

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.Ss.01.08. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

НАМАНГАН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ДЕХКАНОВ НАРИМОН БУРХОНЖОНОВИЧ

**ЖАМИЯТНИ БАРҚАРОР ТАРАҚҚИЁТИНИ ТАЪМИНЛАШДА
ЖАМОАТЧИЛИК БИЛАН АЛОҚА ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ (PR)НИНГ
ЎРНИ**

23.00.02 – Сиёсий институтлар, жараёнлар ва технологиялар

**СИЁСИЙ ФАНЛАР ДОКТОРИ (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

Фан доктори (DSc) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора (DSc) наук

Contents of the Doctoral (DSc) Dissertation Abstract

Дехканов Наримон Бурхонжонович

Жамиятни барқарор тараққиётини таъминлашда жамоатчилик билан алоқа технологиялари (PR)нинг ўрни..... 3

Дехканов Наримон Бурхонжонович

Место технологий связи с общественностью (PR) в обеспечении стабильного развития общества..... 27

Dexkanov Narimon Burkhonjonovich

The role of technologies (PR) of public relations in promoting stable development of the society 51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 55

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.Ss.01.08. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

НАМАНГАН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ДЕХКАНОВ НАРИМОН БУРХОНЖОНОВИЧ

**ЖАМИЯТНИ БАРҚАРОР ТАРАҚҚИЁТИНИ ТАЪМИНЛАШДА
ЖАМОАТЧИЛИК БИЛАН АЛОҚА ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ (PR)НИНГ
ЎРНИ**

23.00.02 – Сиёсий институтлар, жараёнлар ва технологиялар

**СИЁСИЙ ФАНЛАР ДОКТОРИ (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

Фан доктори (Doctor of Science) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузурдаги Олий аттестация комиссиясида B2019.4.DSc/Ss37 рақам билан рўйхатга олинган

Диссертация Наманган давлат университетида бажарилган.
Диссертация автореферати уч тилда (Ўзбек, рус, инглиз-резюме) илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.sf-ik.uz) ҳамда "ZiyoNET" ахборот-таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий маслаҳатчи:

Жўраев Рўзимат Тўхтасинович
сиёсий фанлар доктори (DSc)

Расмий тақризчилар:

Мунавваров Зоҳидилло Иномходжаевич
сиёсий фанлар доктори, профессор

Идинов Улугбек Юсунович
сиёсий фанлар доктори, профессор

Омонов Баҳтиёр Аҳтамович
сиёсий фанлар доктори (DSc)

Етакчи ташкилот:

Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Миллий университети ҳузурдаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.Ss.01.08. рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил "6" май куни соат 14:00 даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Ўзбекистон Миллий университетининг Ижтимоий фанлар факультети, 5-қават, 511-хона). Тел.: (99871) 246-52-74; факс: (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz.

Диссертация билан Ўзбекистон Миллий университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (24 рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Ўзбекистон Миллий университети Маъмурий биноси, 2-қават, 4-хона. Тел.: (99871) 227-02-24; факс: (99871) 246-02-24.

Диссертация автореферати 2021 йил "23" апрель куни тарқатилади.
(2021 йил "23" апрель даги 27 рақамли реестр баённомаси).



Ш.И.Пахрутдинов

Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш раиси, сиёс. ф.д.,
профессор

К.М.Мирзаахмедов

Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш котиби, ф.д.
(PhD)

А.Г.Муминов

Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш қoшнiдаги
Илмий семинар раиси,
сиёс. ф.д., профессор

КИРИШ (фан доктори диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Бугунги кунда дунёнинг аксар давлатларида демократик кадриятларнинг бузилиши ва жамоатчилик фикрига таъсир ўтказиш билан боғлиқ жараёнлар кузатилмоқда. Жаҳондаги демократик оқим тарафдорлари демократия тараққиётини халқ ҳокимиятини ривожлантиришга сафарбар қилаётган бир даврда, жамоатчиликни автократик бошқариш усуллари ва халқ манфаатларига зид ғайридемократик чора-тадбирлар билан бошқариб бўлмайди. Таъкидлаш лозимки, жамоатчилик фикрини шакллантиришда ўтган асрда фойдаланилмаган янгича механизмлар юзага келмоқда. Шунингдек, ижтимоий-сиёсий рекламанинг ва PR технологияларининг институтлашуви жараёни кечмоқда. Бугун замонавий PR технологиялари бўйича кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш сиёсатини амалга ошириб бориш дунёдаги долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Ривожланган хорижий давлатларнинг аксариятида жамоатчилик фикрини шакллантиришда номзодларнинг шахсини ижтимоий тармоқларда популяризациялаш, омма эътиборини жалб қилиш каби сиёсий технологияларни қўллаш орқали ўз мақсадларини амалга оширишга йўналтирилган тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилиб, “инсон омили”ни биринчи ўринга олиб чиқиш устувор аҳамият касб этмоқда. Ҳозирги кунда ривожланган мамлакатларда фаолият олиб бораётган бир қатор тадқиқот марказларида муҳим ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал этиш учун халқ ва давлат ҳокимияти органлари ўртасидаги мулоқот самарадорлигини оширишга қаратилган илмий изланишлар олиб борилмоқда. Илмий тадқиқотларда замонавий сиёсий PR технологияларни яратиш жараёнини таҳлил этиш, манфаатдор сиёсий гуруҳлар ҳолислигини таъминлаш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Ўзбекистонда жамиятни ислоҳ қилишнинг ўзига хос йўналиши бўлган халқ учун муносиб яшаш шароитини таъминлаш, ривожланган демократик давлатлар қаторига кириш, очик фуқаролик жамиятини шакллантириш ва демократик ўзгаришларни амалга ошириш борасида халқ билан мулоқот тизими шаклланимоқда. “Демократик жамиятда барча давлат хизматчилари оммавий ахборот воситалари билан яқин ижтимоий ҳамкорлик қилишга ўрганиши керак. Маълумки, бугунги кунда анъанавий ахборот воситалари билан бирга Интернет, ижтимоий тармоқлар, блогерлар жамоатчилик фикрини шакллантиришда катта роль ўйнамоқда”¹. Бу эса мазкур соҳадаги халқаро тажрибани чуқур ўрганиш, миллий ва умуминсоний анъаналарни ўзлаштириш, илғор мамлакатлар ютуқларидан самарали фойдаланиш асосида фуқаролик жамиятини такомиллаштириш усулларини тадқиқ этиш долзарблигини кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги

¹ Конституция ва қонун устуворлиги – ҳуқуқий демократик давлат ва фуқаролик жамиятининг энг муҳим мезонидир // Президент Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 27 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси. <https://president.uz/uz/3119>

ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, 2017 йил 8 сентябрдаги ПФ-5185-сон “Ўзбекистон Республикасида Маъмурий ислохотлар концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги, 2018 йил 4 майдаги ПФ-5430-сон “Мамлакатни демократик янгилаш жараёнида фуқаролик жамияти институтларининг ролини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонлари, 2017 йил 27 мартдаги ПҚ-2851-сон “Фуқаролик жамияти шаклланишини мониторинг қилиш мустақил институти фаолиятини такомиллаштириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори ва соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Диссертация республика фан ва технологиялар ривожланишининг II. “Демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш, фуқаролик жамиятини шакллантириш, миллий иқтисодийтни модернизациялаш ва либераллаштиришнинг илмий асосларини ишлаб чиқиш” устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий тадқиқотлар шарҳи². Сиёсий менежмент, унинг муҳим соҳаси PR (public relation) технологиялари бўйича нафақат илмий тадқиқотлар олиб бориш, балки малакали кадрлар тайёрлаш масаласи хорижий мамлакатларда кенг ривожланган. Жамоатчилик билан алоқа, ижтимоий коммуникациялар орқали давлат бошқарувига оид илк тадқиқотлар ва ташкилий ишларни амалга оширишда АҚШ биринчи ўринда туради. АҚШнинг Institute research social opinion of Gallup, Centre research of civil society of Johns Hopkins University ва бошқа илмий марказларида public administration ва public policy мутахассисликларидан малакали менежерлар ва пиарменлар тайёрлаш бўйича илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Жамиятнинг барқарор тараққиётини таъминлашда жамоатчилик билан алоқа технологиялари (PR)нинг ўрни масалаларига оид олиб борилган тадқиқотларда, жумладан, куйидаги илмий натижалар олинган: Буюк Британиядаги жамоатчилик бўйича халқаро ассоциация томонидан PR технологияларини ишлаб чиқиш ва жорий этиш концепцияси ишлаб чиқилган (International Public Relations Association, IPRA, Institute Gelap for publisher disput, АҚШ, Peace Research Institute Frankfurt, Centre of Scientific investigation of Civil Society, Германия); Европа конфедерациясида МАПР фаолият кўрсатади, мунтазам илмий конференциялар ўтказилади, PR эндигина кириб бораётган мамлакатларга методологик ва методик жиҳатдан назарий концепциялар ишлаб чиқилган (“International Public Relations Rewiev”, “PR week”, “The Holmes Report”, Centre International investergate of

²Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи <https://www.gwu.edu>, <http://www.hsfk.de>, www.ucentralasia.org, www.nti.org, www.iips.org, www.nira.org, www.cbs.dk/en, www.leeds.ac.uk, www.nirc.nanzan-u.ac.jp/en/publications, <https://ru.wikipedia.org>, <https://ru.wikipedia.org>, <https://ru.rags.ru>, <https://ru.dugin.ru>, www.useoul.edu, www.uni-freiburg.de, www.csis.org, www.iips.org/en/, www.riss.ru, www.chinacenter.net, www.kisi.kz, www.uzstrateg.info, www.ifs.uni-frankfurt.de, www.centralasiaprogram.org, www.dba.uz, www.uzhistory.uz, www.nuu.uz, www.tuit.uz. ва бошқа манбалар асосида ишлаб чиқилган.

Oxford University, Буюк Британия, Centre of scientific investigation of Central Asia, АКШ, The China Research Center, Хитой, Institute of International Policy Studies, Япония, Asian Strategy and Leadership Institute, Малайзия, Eventiada IPRA Golden World Awards, Россия).

Бугунги кунда жамиятнинг барқарор тараққиётини таъминлашда PR технологияларининг ўрни, жумладан, жамоатчилик фикрини шакллантиришда ижтимоий-сиёсий рекламанинг роли, сайлов жараёнларида жамоатчилик фикрига таъсир қилишнинг замонавий усуллари, ижтимоий-сиёсий PR технологияларнинг таъсирчанлиги ва самарадорлигини ошириш каби устувор йўналишларда илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда (М.В.Ломоносов номи Москва давлат университети, Халқаро иқтисод ва бизнес институти, Давлат бошқарув университети, Ф.М.Достоевский номидаги Омск давлат университети, Президент хузуридаги халқ хўжалиги ва давлат хизмати академияси). Тадқиқот натижалари асосида PR технологияларининг турли масалаларига доир илмий ва услубий мақолалар расмий журналларда эълон қилиб борилмоқда (“Советник”, “Sostav.ru”, “Advertology.ru”, “Новости СМИ”, “Пресс-служба”).

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Демократик давлатларнинг сиёсий ҳаётида жамоатчилик фикрини шакллантиришда ижтимоий-сиёсий технологиялар катта роль ўйнаганлиги боис, улар доимо тадқиқотчиларнинг диққат-эътиборида бўлган, мазкур муаммо кўплаб манбаларда ўз аксини топган. Мамлакатнинг демократик тараққиётида жамоатчилик фикрининг муҳимлиги, демократик сайловларни ташкил этиш, бу жараёнда муқобил кучларнинг соғлом рақобатини таъминлаш, сайловларни янада эркинлаштириш, партияларнинг жамият ҳаётидаги ўрни ва ролини ошириш, аҳолининг сиёсий маданиятини юксалтириш муаммоларининг Ўзбекистон Республикаси билан боғлиқ жиҳатларини ўрганишда Президент Шавкат Мирзиёевнинг асарлари методологик манба бўлиб хизмат қилди.

Ўзбекистонда 2017 йилдан бошланган давлат ва жамият ҳаётидаги туб бурилиш – давлат ва халқ, ҳокимият ва фуқаро ўртасидаги мулоқотни кучайтириш, шу йўл билан аҳолини замонавий ижтимоий давлат барпо этишга қаратилган стратегик мақсадни реаллаштиришга йўналтирилган сиёсатига дахлдорлик туйғусини шакллантириш замонавий ахборот коммуникацияларига эҳтиёжни ошириб юборди. Сиёсий бошқарув, ушбу жараёнда раҳбар ва фуқаронинг тенг иштирокини таъминлаш, ОАВ таъсир кучини ягона мақсадга қаратиш долзарблашди. Бу шароитда сиёсий бошқарув (менежмент) воситасида ижтимоий барқарорлик, фуқаролараро, конфессиялараро ўзаро ҳамжиҳатлик ва тотувликни мустаҳкамлаш амалий сиёсатнинг асосий векторига айланди. Мамлакатимиз ижтимоий фанлари соҳаси вакиллари ушбу мақсадларни амалга оширишда янги илмий инновацияларга ҳаётий эҳтиёжни илғаб олишди ва замонавий давлат бошқаруви, ахборот-коммуникациялари ва раҳбаршуносликка оид қимматли илмий тадқиқотларни амалга оширишди. Тарихчи, журналист, ҳуқуқшунос, файласуф, социолог, сиёсатшунос, иқтисодчи, психолог олимларимиздан Д.Алимова, Т.Алимардонов, Б.Алимов, А.Арипов, А.Бегматов,

М.Бекмуродов, В.Каримова, М.Жакбаров, К.Калонов, Ф.Иргашев, Н.Комилов, А.Мўминов, Ф.Мўминов, Қ.Назаров, С.Отамуродов, Ш.Пахрутдинов, Н.Жўраев, И.Эргашев, Ж.Раматов, С.Умаров, Н.Умарова, А.Очилдиев, Ф.Равшанов, А.Саъдуллаев, А.Холбеков ва бошқалар³нинг илмий мақолалари, китоблари ва диссертациялари тадқиқот мавзусига алоқадор, гарчи бевосита бўлмаса-да, ахборот, маънавий саводхонлик муаммолари бўйича тадқиқот учун назарий асос бўлиб хизмат қилди.

Тадқиқотда нафақат хорижий, балки маҳаллий ўзбек жамиятшунослиги ютуқларидан ўз ўрнида фойдаланилди. Жумладан, сиёсатшунос А.Мўминовнинг “Ўзбекистон: ахборотлашган жамият сари” монографияси, Н.Ориповнинг “Давлат бошқарувида ахборот-коммуникация технологиялари: умумий тушунчалар, жаҳон тажрибаси, Ўзбекистонда жорий этиш истиқболлари”, С.Отамуродовнинг “Глобаллашув ва миллий-маънавий хавфсизлик” монографияси, Ж.Мавлоновнинг “Коммуникативные основы деятельности институтов гражданского общества: тенденции и инновации” номли монографияси, Р.Давлетовнинг “Развивая диалог между государством и гражданами” номли монографияси, О.Абдуазимовнинг “Фуқаролик жамияти ва оммавий ахборот воситалари” номли монографияси ва бошқаларда давлат ва жамият, ҳокимият ва фуқаро мулоқотининг фуқаролик жамиятини барпо этиш жараёнидаги долзарб сиёсий, ҳуқуқий, социологик, фалсафий, психологик муаммолари ёритилган⁴. Маҳаллий адабиётларнинг сиёсий таҳлили шуни кўрсатдики, гарчи мавжуд илмий адабиётлар тадқиқот мавзусига яқин бўлса-да, айнан сиёсий менежмент ва PR технологияларига оид, айниқса, уларнинг жамият барқарорлигини таъминлашдаги ўрни ва аҳамияти муаммоси тизимли ва мақсадли ишланмаган. Зеро, оммавий ахборот воситаларининг демократиялашуви ва либераллашувига доир қонунчилик базаси яратилган бўлса-да, ҳозирча сиёсий менежмент ва сиёсий PR институтларини легитимлашга доир меъёрий-ҳуқуқий асослар шаклланмаган. Ўзбекистон Республикасининг “Ижтимоий шериклик тўғрисида”ги, “Жамоатчилик назорати тўғрисида”ги қонунлари ушбу йўналишдаги дастлабки қадамлар саналади.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация Наманган давлат университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ЁА2-ОТ-0-14679 ЁА2-15 – “Ўзбекистонда маҳаллий давлат ҳокимияти вакиллик органлари фаолиятини такомиллаштириш йўналишлари” мавзусидаги амалий лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистонда давлат ва жамият, ҳокимият ва халқ мулоқоти ўзаро муштараклигига эришиш, жамиятнинг барқарор тараққиётини таъминлашда жамоатчилик билан алоқа технологиялари (PR)нинг ўрнини очиб бериш, давлат билан халқ ўртасида самарали мулоқотни таъминлаш юзасидан таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқишдан

³ Ушбу олимларнинг илмий ишлари диссертациянинг “Фойдаланилган адабиётлар рўйхати” қисмида келтирилган.

⁴ Адабиётлар диссертациянинг “Фойдаланилган адабиётлар рўйхати” қисмида келтирилган.

иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари кўзланган мақсадни амалга оширишга қаратилган бўлиб, қуйидагилардан иборат:

халқ ҳокимиятчилигини шакллантириш – жамият барқарор тараққиётини таъминлашнинг методологик ва назарий асоси эканлигини тадқиқ этиш;

Ўзбекистонни янада ривожлантиришнинг 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегияси – халқ ва ҳокимият, шахс ва давлат ўзаро алоқасини ривожлантиришнинг назарий асоси эканлигини илмий ёритиш;

давлат бошқаруви тизимини модернизациялаштиришнинг сиёсий концептуал асосларини ёритиш;

Ўзбекистонда сиёсий соҳа барқарорлигини таъминлашда сиёсий менежмент ва сиёсий PR ўрнини илмий асослаш;

сиёсий PR ва оммавий ахборот-коммуникациянинг жамият барқарорлигини таъминлашдаги ўрнини очиқ бериш;

сиёсий менежмент – жамият барқарорлигини таъминлашнинг муҳим омили эканлигини илмий жиҳатдан асослаш;

сиёсий тизимда имижмейкинг ва унинг жамоатчилик билан алоқаларнинг ривожланишидаги ўрнини кўрсатиш;

давлат ва жамият бошқарувида жамоатчилик билан алоқа технологиялари (PR) ва имижмейкинг жараёнларини сиёсий таҳлил қилишдан иборат.

Тадқиқотнинг объектини Ўзбекистонда жамиятнинг барқарор тараққиётини таъминлашда жамоатчилик билан алоқа (PR) технологияларининг ўрнини очиқ берувчи ижтимоий-сиёсий жараёнлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг предметини Ўзбекистонда Ҳаракатлар стратегияси доирасидаги давлат ва жамият бошқарувини модернизациялашда давлат ҳокимияти ва халқ ўртасидаги коммуникация жараёнларида фойдаланиладиган жамоатчилик билан алоқа (PR) технологиялари ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқотда цивилизацион, тарихий ёндашув, кузатув, анализ ва синтез, редукция, ретроспектив таҳлил, компоратив метод, контент-таҳлил, вазиятли таҳлил, футурологик таҳлил ва сиёсий билишнинг бошқа методларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгиллиги қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистонда жамият ҳаётини модернизациялаш ва ривожлантириш стратегияси тақозо этаётган янги коммуникатив инновациялар – сиёсий менежмент ва жамоатчилик билан алоқа технологиялари (PR) давлат ва халқ ўртасидаги ўзаро алоқа воситаси сифатида жамият барқарорлигини таъминлаш омили эканлиги очиқ берилган;

давлат ва халқ ўртасидаги алоқалар самарадорлигини янада мустаҳкамлаш учун фуқаролик жамияти институтларининг фаол иштирокида медиатаълимнинг интеллектуал, инновацион имкониятларидан самарали

фойдаланиш тизимини ишлаб чиқиш ижтимоий зарурат эканлиги очиб берилган;

олий таълим муассасаларида хорижий давлатлар тажрибаси асосида давлат бошқаруви тизими учун “давлат хизмати”, “сиёсий менежмент”, “сиёсий PR” ва “сиёсий реклама” ихтисослигини таъсис этиш лозимлиги илмий асосланган;

ижтимоий-сиёсий рекламанинг сиёсат субъектлари билан фуқаролар ўртасида мулоқот ўрнатишга, жамият аъзоларининг сиёсий майдондаги ахборотга бўлган эҳтиёжларини қондиришга хизмат қилиши асосланган;

жамиятни демократлаштириш жараёнида партиялараро рақобат муҳитини шакллантириш учун сайлов тизимини такомиллаштириш ҳамда “партия ва фуқаро”, “партия ва ННТ”, “партия ва маҳалла” тизими асосида сиёсий партияларнинг жамоатчилик билан доимий ва мақсадли алоқасини йўлга қўйиш лозимлиги очиб берилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

сиёсий менежмент, сиёсий реклама, лоббизм, имижмейкинг, сиёсий психологик манипуляция масалаларининг илмий таҳлили ва татбиқий-инновацион ҳолат бўйича ривожланган давлатлардан ортда қолаётганлиги, сиёсий PR бўйича таълим берувчи олий таълим муассасаси ташкил этиш лозимлиги асосланган;

миллий мустақиллигимиз хавфсизлиги ва барқарорлигини янада мустаҳкамлаш, “рангли” ижтимоий тўқнашувларга йўл қўймаслик учун ҳам жамият сиёсий менежментини, янги миллий сиёсий технологияларни йўлга қўйиш, шу орқали Ўзбекистоннинг ижобий имижини яхшилаш, инвестиция ва халқаро туризмни янада ривожлантириш мумкинлиги ҳақида хулосалар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Натижаларнинг ишончлилиги уларнинг сиёсий менежмент ва сиёсий PRга, демократик жамиятнинг сиёсий бошқарувига доир хорижий илмий манбалардан, мавзуга оид маҳаллий илмий ишланмалардан, 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ўзбекистонни янада ривожлантиришнинг Ҳаракатлар стратегиясининг беш устувор йўналишида илгари сурилган вазифалардан, Президент Ш.М.Мирзиёевнинг давлат бошқарувини такомиллаштириш, давлат ва халқ ўртасида мулоқотни мустаҳкамлашга доир ғояларидан келиб чиққанлигида кўринади. Шунингдек, республика ва халқаро миқёсдаги илмий-услубий ва илмий-амалий конференция материаллари тўпламлари, ОАК рўйхатидаги махсус журналлар ҳамда хорижий илмий журналларда чоп этилган мақолалар, илмий монография, хулосалар, таклиф ҳамда тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти хорижий адабиётлар ва мавзу бўйича маҳаллий илмий ютуқлар асосида сиёсий менежмент, сиёсий PR ҳодисаларини тизимли тадқиқ ва таҳлил қилинганлиги, ўзбек сиёсатшунослигига муайян ҳисса қўшилганлиги билан изоҳланади.

Шунингдек, диссертацияда илгари сурилган концептуал ғоялардан “Ўзбекистонни ривожлантириш стратегияси. Фуқаролик жамияти”, “Ўзбек давлатчилигининг тараққиёт босқичлари”, “Миллий ғоя тарғиботи технологияси” фанлари бўйича яратиладиган дарслик ва ўқув қўлланмаларда самарали фойдаланиш мумкинлиги билан ҳам изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти эса, демократик сайлов жараёнларида, сиёсий партиялар томонидан ўз электорати билан ишлашда, сиёсий партия ижтимоий нуфузининг оммалашшида фойдалана олишда, нодавлат нотижорат ташкилотлари, хусусан, фуқароларни ўзини ўзи бошқариш органлари билан давлат ўртасидаги мулоқот самарадорлигини оширишга хизмат қилувчи қўлланма вазифасини бажариши мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Тадқиқотнинг натижалари сифатида ишлаб чиқилган жамиятнинг барқарор тараққиётини таъминлашда жамоатчилик билан алоқа (PR) технологияларининг ўрнига оид илмий хулоса ва таклифларнинг амалиётга жорий этилаётгани бўйича қуйидаги тасдиқловчи ҳужжатлар тақдим этилган:

Ўзбекистонда жамият ҳаётини модернизациялаш ва ривожлантириш стратегияси тақозо этаётган янги коммуникатив инновациялар – сиёсий менежмент ва жамоатчилик билан алоқа технологиялари (PR) давлат ва халқ ўртасидаги ўзаро алоқа воситаси сифатида жамият барқарорлигини таъминлаш омили эканлигига доир хулосалардан олий таълим муассасалари талабалари учун яратилган муаллифлар жамоасининг “Ўзбекистонни ривожлантириш стратегияси. Фуқаролик жамияти” дарслигини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 5 июндаги 89-03-1913-сон маълумотномаси). Натижада мазкур назарий хулосалар дарсликнинг мукамаллаштишига катта ҳисса қўшган;

давлат ва халқ ўртасидаги алоқалар самарадорлигини янада мустаҳкамлаш учун фуқаролик жамияти институтларининг фаол иштирокида медиатаълимнинг интеллектуал, инновацион имкониятларидан самарали фойдаланиш тизимини ишлаб чиқиш ижтимоий зарурат эканлигига оид хулосалардан олий таълим муассасалари талабалари учун яратилган муаллифлар гуруҳининг “Миллий ғоя тарғиботи технологияси” ўқув қўлланмасини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 5 июндаги 89-03-1913-сон маълумотномаси). Мазкур назарий хулосалар ўқув қўлланманинг назарий жиҳатдан бойишига хизмат қилган;

олий таълим муассасаларида хорижий давлатлар тажрибаси асосида давлат бошқаруви тизими учун “давлат хизмати”, “сиёсий менежмент”, “сиёсий PR” ва “сиёсий реклама” ихтисослигини таъсис этиш лозимлигига доир тавсиялардан олий таълим муассасалари талабалари учун яратилган муаллифлар жамоасининг “Ўзбекистонни ривожлантириш стратегияси. Фуқаролик жамияти” дарслигини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 5

июндаги 89-03-1913-сон маълумотномаси). Мазкур тавсияларнинг дарсликка киритилиши уларнинг ижтимоий жиҳатдан оммалашшига, назарий кўникмаларнинг шаклланишига катта ҳисса қўшган;

ижтимоий-сиёсий рекламанинг сиёсат субъектлари билан фуқаролар ўртасида мулоқот ўрнатишга, жамият аъзоларининг сиёсий майдондаги ахборотга бўлган эҳтиёжларини қондиришга хизмат қилиши асослаб берилганига оид янгиликдан Ўзбекистон Республикасининг 2018 йил 12 апрелда қабул қилинган ЎРҚ-474-сон “Жамоатчилик назорати тўғрисида”ги Қонунини тайёрлашда ҳамда Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси фаолиятида ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш орқали парламент аъзоларининг аҳоли билан ўзаро онлайн мулоқотини янада такомиллаштириш, депутатларнинг ҳудуддаги аҳволдан хабардорлигини ошириш имкониятини яратиш бўйича таклифларидан “Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси палаталарида “электрон парламент” тизимини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 15 августдаги 1899-III-сон қўшма қарорини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатасининг 2020 йил 27 ноябрдаги 02/3- 221-сон маълумотномаси). Мазкур фикр-мулоҳазалар мамлакатда давлат ва халқ ўртасидаги алоқалар самарадорлигини янада оширишга ҳамда Олий Мажлис фаолиятининг ушбу йўналишдаги ишлари самарадорлигининг ошишига хизмат қилган;

жамиятни демократлаштириш жараёнида партиялараро рақобат муҳитини шакллантириш учун сайлов тизимини такомиллаштириш ҳамда “партия ва фуқаро”, “партия ва ННТ”, “партия ва маҳалла” тизими асосида сиёсий партияларнинг жамоатчилик билан доимий ва мақсадли алоқасини йўлга қўйиш лозимлигига доир хулосалардан Ўзбекистон Халқ демократик партиясининг Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси, Қорақалпоғистон Республикаси Жўқорғи Кенгеси, халқ депутатлари вилоят, туман ва шаҳар Кенгашларига бўлиб ўтган сайловлардаги Сайловолди дастурининг “Давлат, жамият қурилиши ва суд-ҳуқуқ соҳасида ижтимоий тенглик ҳамда ижтимоий демократия” бандлари ишлаб чиқилишида фойдаланилган (Ўзбекистон Халқ демократик партияси марказий кенгашининг 2019 йил 9 декабрдаги 1-962-сон далолатномаси). Натижада ижтимоий-иқтисодий ҳаётнинг энг муҳим жабҳалари, аҳолининг ҳаётий эҳтиёжларига дахлдор бўлган ва жамоатчиликда алоҳида қизиқиш уйғотадиган масалалар бўйича ижро ҳокимияти томонидан қарор қабул қилишда, парламентдаги сиёсий партиялар фракциялари ҳамда Халқ депутатлари маҳаллий Кенгашларидаги партия гуруҳлари билан мажбурий жамоатчилик маслаҳатларини ўтказиш механизмининг жорий этиш, давлат хизматлари марказлари негизида “электрон ҳукумат” тизими асосида аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламларига қонун лойиҳалари ва турли меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни жамоатчилик муҳокамаси ва жамоатчилик экспертизасидан ўтказиш жараёнида эркин қатнашиш имконини берадиган шохобчалар ташкил этиш вазифаларини амалга оширишга хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 2 та халқаро, 3 та республика илмий-амалий анжуманларида маъруза кўринишида баён этилган ҳамда апробациядан ўтган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертациянинг асосий мазмуни ва хулосалари муаллиф томонидан эълон қилинган 1 та монография, 1 та услубий қўлланма, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси томонидан докторлик диссертацияларининг асосий илмий натижалари чоп этиш тавсия этилган журналларда 11 та мақола, шундан 4 таси хорижий журналларда эълон қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, тўртта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан ташкил топган. Диссертациянинг асосий матни 241 бетдан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, илмий янгилиги асосланган, тадқиқотнинг республика инновацион ривожланишининг асосий устувор йўналишларига боғлиқлиги, объекти, предмети, методлари, мақсад ва вазибалари аниқланган. Олинган натижаларнинг илмий янгилиги, илмий хулосаларнинг назарий ва амалий аҳамияти, амалиётга жорий қилинганлиги, апробацияси, нашр қилинган ишлар, диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертация тадқиқотининг **“Жамиятни барқарор тараққиётини таъминлашда жамоатчилик билан алоқа (PR) технологияларини тадқиқ қилишнинг назарий-методологик асослари”** деб номланган биринчи боби учта параграфдан иборат бўлиб, унда халқ ҳокимиятчилигини шакллантириш – жамият барқарор тараққиётини таъминлашнинг методологик ва стратегик асоси, шунингдек, Ўзбекистонни янада ривожлантиришнинг 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегияси халқ ва ҳокимият, шахс ва давлат ўзаро алоқасини ривожлантиришнинг замонавий сиёсий дастури эканлиги асосланган, давлат бошқаруви тизимини бошқариш механизмининг модернизациялаштиришнинг сиёсий-концептуал асослари ёритилган.

Ушбу бобда тадқиқотнинг методологик-назарий асослари таҳлил қилинганлиги учун унда демократия, халқ ҳокимиятчилигининг шаклланишига доир фалсафий-тарихий маълумотлар сиёсий жиҳатдан ретроспектив контекст-таҳлил қилинган, мавжуд назарий қарашлар ёритилган, муаммога оид индуктив ва дедуктив хулосаларга эришилган. Хусусан, замонавий демократик давлат ва ўзини-ўзи бошқариш принципига асосланувчи адолатли, эркин, инсон ҳуқуқлари устувор бўлган фуқаролик жамияти, Янги Ўзбекистон ривожидан давлат ва жамият бошқарувида доир тарихий тажриба ва замонавий сиёсий инновацияларсиз мумкин эмаслиги назарий жиҳатдан асосланган.

Эски бошқарув асосларидан узоқлашиб, янги, замонавий сиёсий бошқарув усуллари томон юз тутаётган Янги Ўзбекистон ўзбек давлатчилиги

тарихий тажрибаси, жаҳон амалиёти ва замонавий сиёсий менежмент, PR технологиялар ютуқларидан самарали фойдаланмай ривожлана олмайди. Зеро, Ўзбекистоннинг бугунги ривожланишининг асосий тенденцияси ҳокимият ва халқ, давлат ва жамият уйғунлиги, манфаатлар бирлиги. 2017 йилдан эътиборан олиб борилаётган давлат сиёсати ушбу уйғунликни таъминлашга, давлат ва халқ ўртасидаги мулоқотни мустаҳкамлашга йўналтирилганлиги билан характерланади⁵.

Методологик жиҳатдан ҳокимият ва халқ, давлат ва фуқаро мулоқотининг бугунги кунда жаҳон демократик бошқарув анъаналари асосида янгидан янги шаклларда амалга оширилиши кузатилмоқда. Масалан, Ж.Мавлоновнинг таъкидлашича, бу ижтимоий ва фуқаровий мулоқот деган шаклларда намоён бўлмоқда⁶. Бироқ Ғарб давлатлари ижтимоий мулоқот тажрибасини механик тарзда мамлакатимизда қўллаш, бизнингча, тўғри эмас. Зеро, фуқароларимиз менталитети, шарқона турмуш тарзи ва руҳиятимиз ўртасида фарқлар мавжуд. Ҳокимиятга, давлатга муносабатда Шарқда азалдан патериализм, катта ёшдагиларга, давлат раҳбарига хурмат билан қараш, андиша руҳияти мавжуд. Демократия ниқоби остида ҳокимият вакилига нисбатан шарттакичилик, уни халқ олдида беобрў қилиш Шарқ халқлари менталитетига бегонадир. Мамлакатимизда мавжуд полиэтник ва мультиконфессиялик шароитида шаклланган ижтимоий барқарорлик муҳити шарқона босиқлик, вазминлик, фуқаролараро тотувлик, ўзаро хурмат алоқалари ҳосиласидир. Ушбу бобда хулоса қилинадикки, халқ билан давлат мулоқоти аҳлоқ, ўзаро хурмат асосида бўлмоғи лозим.

Ижтимоий коммуникацияни концептуал ва методологик жиҳатдан “сиёсий PR дискурс” категорияси орқали баҳолаш мақсадга мувофиқ. Семантик жиҳатдан “сиёсий PR дискурс” категорияси “делибератив демократия” атамасига мазмунан яқин. Рус тадқиқотчиларидан О.Ф.Русакова ва В.М.Русаков таъбири билан айтганда, унинг мақсади – ижтимоий мулоқот орқали жамиятдаги мунозарали масалалар бўйича давлат ва халқ ўртасида ўзаро консенсус, яъни келишувга эришишдир⁷.

Грузия, Украина, Белоруссия, Молдова каби собиқ иттифок республикаларида ёҳуд қўшни Қирғизистонда кузатилаётган ҳокимият ва халқ ўртасидаги ижтимоий мулоқот Ўзбекистон ижтимоий-сиёсий ҳаётига ёт ҳисобланади. PR муносабатлари орқали кечадиган ижтимоий коммуникация масаласи бўйича АҚШ прагматик олими Ж.Дьюи ва Германия диний ва дунёвий тадқиқот олими Ю.Хибермас томонидан “сиёсий PR дискурс” атамаси муомалага киритилган. Ушбу сиёсий категориянинг илдизлари узоқ тарихга – грек шаҳар-давлатлари (полислар) даврларига бориб тақалади. Диссертацияда Қадимги Грецияда кузатилган тўғридан-тўғри демократия ва бугун кузатилаётган вакиллик демократияси ўртасидаги мазмунан тафовут ва ўхшашликлар концептуал таҳлил қилинган, “полис” турли ижтимоий

⁵ Мавлонов Ж. Коммуникативные основы деятельности институтов гражданского общества: тенденции и инновации. –Т.: “Adabiyot uchqunlari”, 2018. – 156 с.

⁶ Ўша жойда. – С. 31.

⁷ Русакова О.Ф., Русаков В.М. PR дискурс: теоретико-методологический анализ. – Екатеринбург: УрОРАН Институт международных связей, 2008. – С. 64.

муаммолар ўзаро консенсус орқали ҳал қилинадиган ташкилий ижтимоий-сиёсий институт деб баҳоланади⁸.

Ушбу бобда Шарқ патернализми, эгалитаризм, Рим давлатчилиги, Соҳибқирон Амир Темур давлат бошқарув сиёсати, ўрта аср Уйғониш даври, Реформация, секуляризмнинг юзага келиши, Т.Гоббс, Ж.Локк, Ш.Монтескье ва Г.Гроций томонидан яратилган бугунги либерал демократия дебчаси – ҳокимиятлар бўлиниши принципи сиёсий асослари таҳлил қилинган ва тадқиқотнинг назарий асоси деб олинган.

Диссертацияда халқ ҳокимиятчилиги бўйича қатор хорижий ва маҳаллий олимлар қарашлари билан мунозарага киришилган. Масалан, Ш.Мамадалиевнинг либерал демократия тарқалган жойда уюшқоқлик, манфаатлар уйғунлигига эришиш мушкул, деган фикрига эътироз билдирилди, шахсий ташаббускорлик, индивидуал креативлик ижтимоий ривожланиш талаби эканлиги сиёсий жиҳатдан асосланди. Ушбу бобда “Ўзбек” ва “Ўзбекистон” деган номнинг халқаро имижини шакллантиришга доир концептуал парадигма ва алгоритм яратиш муаммоси ёритилган. Бобда Ўзбекистонни янада ривожлантиришнинг 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясини халқ ва ҳокимият, шахс ва давлат ўзаро алоқасини ривожлантиришнинг назарий асосларидан бири эканлиги ёритилган. Диссертациянинг ушбу бобида Президент Ш.М.Мирзиёев ташаббуси билан қарор топаётган халқ билан давлат органлари институти ўзаро мулоқоти масаласи бўйича мавжуд муаммолар, хусусан, сиёсий партиялар ижтимоий “имижининг заифлиги, ҳеч бир партия оммавийликка эриша олмаётганлигининг сабаблари ёритилган, бугунги ахборот технологияларининг, хусусан, “спин”, “спин-мастер”, “спин-доктор”, “пиармен”, “яширин реклама”, “25-кадр”, “PR менежер” каби технологик инновациялардан унумли фойдаланиш орқали етакчи партия мақомига эришиш мумкинлиги ёритилади ва PR-стратегия ҳам, восита ҳам эмас, тактика эканлиги асосланади⁹.

Диссертациянинг **“Сиёсий менежмент ва сиёсий PR”** деб номланувчи иккинчи бобида Ўзбекистон шароитида сиёсий соҳа барқарорлигини таъминлашда сиёсий менежмент ва сиёсий PRнинг ўрни, сиёсий PRнинг оммавий коммуникация асосида оммавий онга таъсир этишнинг асосий функциялари, сиёсий менежментнинг жамият ҳаёти барқарорлигини таъминлашнинг муҳим омили эканлиги асосланган.

Ўзбекистон ривожланишининг ҳозирги босқичида, айниқса, халқ билан мулоқот давлат сиёсати даражасига етаётган паллада сиёсий соҳа бошқарувини сиёсий менежмент (public administration) ва сиёсий PR технологияларини самарали қўлламай жамият барқарорлигини таъминлаш қийин. Жамоатчилик билан алоқа – PR, сиёсий менежмент, ижтимоий

⁸ Аристотель. Политика. Афинская полития. –М., 1997. – С. 17; Берве Гельмут. Тираны Греции. – Ростов на Дону, 1997. – С. 8.

⁹ Бу йўналишда Фарб амалий политологияси тадқиқотларида ёритилган: Green P.S. Winning PR Tactics. – L.: Academic Press, 1994. – P. 148; White J., Mazur L. Strategic communication management. Making Public Relationswork. – Wokingham: Pan, 1995. – P. 52.

психологияни, жамият ахлоқини, аҳоли менталитетини ҳисобга олган тақдирдагина самарали бўлади. Бу муаммо сиёсий менежмент ва сиёсий РРни малакали қўллай оладиган кадрлар масаласи билан узвий боғлиқ. Ушбу бобда кадрлар масаласидаги мавжуд муаммолар ёритилди. Муаллиф фикрича, бугунги замонда кадрлар “танланмайди”, балки сиёсий тилда ифодалаганда “рекрутация” қилинади, яъни тайёрланади ва тарбияланади. Кадрлар танлаш амалиёти маъмурий-бўйруқбозлик тузуми асоратидир. Бу масалада айрим давлатлар илгарилаб кетган. Масалан, нуфузли олийгоҳ – М.В.Ломоносов номли Москва давлат университетида бир неча йиллар давомида сиёсий менежмент соҳаси бўйича алоҳида факультет фаолият юритиб келмоқда, муассаса Россия Федерациясининг турли бошқарув поғоналари учун малакали ёш кадрлар тайёрлаш билан шуғулланади. Ўзбекистонда Президент ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси фаолият кўрсатади. Бизнингча, бир неча ой ва бир-икки йилда сиёсий бошқарув соҳаси учун малакали кадр тайёрлаш мушкул иш. Диссертацияда таъкидлаганимиздек, ниҳол ҳам бир-икки йилда ҳосилга кирмайди, бунинг учун муайян вақт керак бўлади. Раҳбар ва бошқарув кадрлари тизимини жаҳон тажрибаси асосида модернизациялаш – давр талабидир¹⁰. Давлат бошқарув тизимида кузатилаётган раҳбар кадрлар қўнимсизлиги, Президент раҳбарлиги остида олиб борилаётган туб ўзгаришлар сиёсати моҳияти ва мақсадини малакали англамаслик бугунги бошқарув тизимининг оғриқли муаммоларидан биридир. Ушбу масала республикамиз Президенти Ш.Мирзиёев томонидан 2016 йил 14 декабрда Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисида: “жойлардаги давлат ҳокимияти органлари – барча даражадаги ҳокимликлар, халқ депутатлари кенгашлари фаолиятини такомиллаштиришни давом эттиришимиз зарур ... Асосий вазифа – бу юқори касб маҳорати ва замонавий тафаккурга эга, пухта ўйланган, ҳар томонлама тўғри қарорлар қабул қила оладиган, белгиланган мақсадларга эришадиган раҳбарлар ва мансабдор шахсларнинг янги таркибини шакллантириш лозим”¹¹, деб рўй-рост таъкидланди. Ўзбекистоннинг тез ривожланиши инсон омилига, ижтимоий капиталга, унинг сиёсий, ҳуқуқий ва маънавий маданияти ривожланиши даражасига функционал боғлиқ.

Сиёсий менежмент имкониятлари чексиз – унинг ёрдамида маъмурий-бўйруқбозликка асосланган, марказлашган бошқарув тизимидан горизонтал ва корпоратив бошқарув тизимига ўтилади. Бу масалада жаҳон тажрибаси мавжуд. Масалан, Хитой раҳбари Си Цзин Пин ўзининг “Давлат бошқаруви” номли китобида қандай қилиб қисқа муддатда Мао Цзе Дунь яратган марказлашган бошқарув тизимидан воз кечиб, давлат арбоби Дэн Сяопин олға сурган “Тўрт модернизация” принципини давлат давлат бошқарувига қўллаб, Хитой иқтисодиёти, халқ турмуш даражаси ўсганлиги ёритилган.

¹⁰ Атамуратов М. У. Ўзбекистонда раҳбар ва бошқарув кадрлар тизимининг модернизациялашиш жараёни. – Сиёсий фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Тошкент, 2018. – Б. 18.

¹¹ Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янгича босқичга кўтарамиз. 1-жилд. –Т.: Ўзбекистон, 2017. – Б. 162-163.

Жамият барқарор илгариламаса, ривожланиш учун сиёсий тузумни модернизациялаштириш, иқтисодий соҳани либераллаштириш, хусусий ишлаб чиқаришни кенгайтиришга эришиш зарур. Ушбу бобда сиёсий менежментнинг классик кўриниши тарзида Буюк Британия ижтимоий-иқтисодий ривожланиши таҳлил қилинади. Буюк Британия (Англия) ўз иқтисодий салоҳиятидан келиб чиқиб, Европа Иттифоқидан чиқмоқда (Брэксит). Бунга сабаб – консерватив бошқарув анъаналарига эга Буюк Британияда сиёсий бошқарувнинг бетақроқ ноёб модели тарихан шаклланган. Ушбу модель қуйидаги принципларга асосланади: 1. Давлат раҳбарининг номигагина бўлиши; 2. Ҳукумат раҳбари фақат парламентда кўпчиликни ташкил этувчи партия раҳбари эканлиги; 3. Парламентда кўпчилик иштирокидаги парламент; 4. Қуйи палатанинг ҳукуматни истеъфога чиқаришга қодирлиги; 5. Депутатлар дахлсизлиги; 6. Ёзма қарорлар; 7. Парламент муҳолифати ва ҳ.к.

Сиёсий менежмент қонун орқали бошқаришни тақозо этади. Ушбу принциплар тарихан янги бўлмай, даставвал, Қадимги Рим республикасида қарор топган бўлиб, Ж.Локк, Т.Гоббс, Ш.Монтескьелардан олдин ҳокимиятлар бўлиниши принципнинг дебочаси бўлган. Тарихда АҚШ илк бор ушбу принципларни модернизациялаштиришга муваффақ бўлди. Алексис де Токвилл, М.Вебер каби социолог олимлар ушбу принциплар АҚШни демократик бошқарув тарихий андозасига айланганлигини қайд этганлар. Либерал демократик бошқарув ҳам бугун модернизациялашмоқда. АҚШнинг машҳур “Newsweek International” ҳафталик журнали муҳаррири Фарид Закариё буни неолиберал демократия¹² деб атади.

Тарихий ва замонавий манбалар сиёсий таҳлили сиёсий менежмент ҳам догма эмас, балки ҳар бир давлат ва жамият ижтимоий-тарихий хусусияти билан алоқада демократия ҳодисаси каби бетақроқ қиёфада амал қилиши ҳақида хулосага олиб келади. Шу боис, тақлидчилик, хорижий бошқарув тажрибасини механик қабул қилиш ижобий натижа бермайди. Бироқ умумий жиҳатлар ҳам мавжуд. Масалан, тадқиқотчи У.Бўтаев тўғри таъкидлаганидек, “жаҳондаги деярли барча давлатлар ҳуқуқ-шартнома тартибида у ёки бу даражада муайян одоб-муомала меъёрларига амал қилиш мажбуриятини ўз зиммасига олган”¹³.

Сиёсий менежментда сиёсий PR муҳим ўрин тутаяди. Бунинг сабаби – сиёсий реаллик, оммани бошқарувчи субъектдан, менежердан ушбу реаллик ҳолати, фуқаролар кайфияти, долзарб ижтимоий муаммолар ҳақида маълумотга эга бўлиш талаб қилинади. Сиёсий PRсиз самарали сиёсий менежмент мумкин эмас, бугунги давлат бошқарувида кузатилаётган турли нуқсонлар, камчиликлар буни яққол тасдиқлайди. Бундай кўр-кўрона сиёсат нафақат, ушбу ташкилотнинг, балки давлатнинг ҳам обрўсини тўкади. PR бир ёқлама таъсир эмас, у реципиент томонидан ҳам таъсирга учрайди. Иккиёқлама таъсирсиз PR технология самара бермайди. Бу хусусда ушбу

¹² Қаранг: Zakaria F. The Rise of Illiberal Democracy // Foreign Affairs - 1997. - Vol. 76. - №6. November / December. pp. 22-43.

¹³ Бўтаев У. Жамият барқарорлиги: Ўзбекистон тажрибаси. – Т.: “Fan va texnologiya”, 2017. – Б. 17.

бобда батафсил таҳлил амалга оширилди. Тадқиқотчи С.Саидходжаев ва А.Кўчқоровлар тўғри таъкидлаганидек, PR иқтисодий ва ижтимоий омилга ҳам таъсир этувчи технология бўлиб, у бир вақтнинг ўзида инсон “ахборот онги”ни, унинг сифат даражаси, ҳаёт сифатини белгилаш кўрсаткичидир¹⁴. Бу кўрсаткич ижтимоий онг ривожланишининг нафақат индекси ва индикатори, балки унинг фаоллашувига таъсир этувчи “катализатор” ҳамдир. Бизнингча, бугун PR технология ахборотлашаётган жамиятда етакчи сиёсий омил, жамият демократиялашувининг кўрсаткичи бўлиб хизмат қиладиган воситага айланмоқда. Унинг асосий белгиси ва вазифаси – ахборот эркинлигига хизмат қилиш, аҳоли турли табақалари ўртасидаги ўзаро консенсусга эришиш ва пировард оқибатда, ижтимоий барқарорликни таъминлашга хизмат қилишидир.

Диссертациянинг учинчи боби **“Сиёсий тизимда имижмейкинг ва унинг жамоатчилик билан алоқаларнинг ривожланишидаги ўрни”** деб номланиб, учта параграфдан иборат. Ушбу бобда имиж ва уни шакллантириш технологиялари, раҳбар имижининг замонавий талаблари ва шакллантириш технологиялари ҳамда сайлов жараёнларида имижмейкинг технологияларининг ўрни ҳамда аҳамияти тадқиқ ва таҳлил қилинган.

Сиёсатни конкрет инсон, шахс шакллантиради. Бироқ ҳокимиятга сайлов жараёнларида электоратни кўпроқ номзодни келажакда уни қандай сиёсат юргизиши эмас, балки кўпроқ унинг “шахси”, имижни қизиқтиради. АҚШ социологлари буни сиёсатнинг шахслашуви, илмий муомалада эса сиёсатнинг “персонификациялашуви”¹⁵ деб аташмоқда. Ушбу муаллифлар хулосасига кўра, сайловчи, асосан номзод шахсига кўпроқ эътибор қаратади. Иккинчи ўринда шахснинг ижтимоий вазифани қандай удалай олиши қобилияти туради. Сиёсий масалалар сайловчи назарида учинчи ўринда туради. Номзоднинг қайси сиёсий партияга мансублиги эса, охириги ўринда туради. Бундай ҳолат сиёсий жараёнлар ва сиёсий муносабатларда сиёсий имиж масаласини долзарблаштиради. Муаммонинг тарихий илдизларини ўрганиш ва унинг сиёсий таҳлили шундан далолат берадики, имижмейкинг технологияси, унинг сифати бағоят катта яратувчанлик салоҳиятига эга. Имижмейкинг технологияси орқали фақат ижобий, эзгу ишларга бошловчи шахс эмас, айрим ҳолларда жамиятга катта зарар келтирувчи шахслар, Форобий айтган “фозил”, “оқил” кишилар эмас, балки ғайриинсоний, ёвуз ишларга бошловчи шахслар ҳам ҳокимият тепасига чиқишга муваффақ бўлади. Тарихда бундай ҳодисалар кўп кузатилган. Масалан, инсониятга Гегель, Кант, Шиллер, Гёте, Бах, Моцарт каби даҳоларни берган Германия тепасига авантюрист А.Гитлернинг келиши, ярим жинойтчи И.Сталиннинг қатағонлари, Пол Пот ва Иенг Сарининг Камбоджада давлат тепасига келиши миллионлаб қурбонларга олиб келиши каби мудҳиш ҳодисаларни эслаш мумкин. Бугун сиёсий PR ва имижмейкинг технологиялари орқали ўртамиёна шахс ҳам сиёсат чўққисига чиқа олади. Масалан, Голливуд актёри

¹⁴ Саидходжаев С., Кучкаров А. Роль информационно-коммуникативных технологий в развитии общества // “Халқаро муносабатлар – Международные отношения”. №1. – Т.: УМЭД, 2006. – С. 65-69.

¹⁵ Қаранг: Schiffman L.G., Kanuk L.L. Consumerbehavior. – Englewood Cliffs. N.J. Akademia, 1983. – P. 154.

Р.Рейган, мультимиллионер Д.Трампи малакали сиёсатдонларни ортида қолдириб АҚШда ҳокимият тепасига кела олишганини таъкидлаш мумкин.

Имижмейкинг агитация ва пропаганда эмаслиги ушбу бобда таҳлил қилинган. Улар сиёсий PRнинг фақат бир кўринишидир. Агитация ва пропаганда собиқ шўро сиёсати ва мафқурасининг асосий ғоявий қуроли бўлиб хизмат қилган эди. Бобда имижмейкинг усули ва технологиясининг ижобий ва салбий жиҳатлари илмий манбалар асосида тадқиқ ва таҳлил қилинди. Ушбу бобда ахборот-коммуникация жараёнлари мисли кўрилмаган даражада тез ривожланиши ва такомиллашуви даврида имижмейкинг технологияларининг жамиятни демократиялаштириш ва ижтимоий барқарорликни таъминлаш, Янги Ўзбекистонни шакллантиришга қаратилган давлат сиёсатини амалга оширишдаги ўрни ва роли сиёсий таҳлил қилинди ва айрим хулосалар ҳамда таклифлар ишлаб чиқилди.

Диссертацияда Янги Ўзбекистонни фақат илмий асосда, сиёсатшуносликнинг сиёсий таҳлил, элитология, сиёсий менежмент, сиёсий PR, лоббизм, конфликтология, сиёсий реклама ва ҳоказо тармоқларини амалий-тадқиқий ривожлантириб, қуриш мумкин деган хулосага келинди. Фақат шу асосда давлат бошқарувига муносиб шахслар келади, бошқарув соҳасидаги мавжуд нуқсон ва камчиликларга барҳам берилади. Президент Ш.М.Мирзиёев бошлаб берган халқ билан мулоқот йўли – демократик тараққиёт йўли бардавом бўлади.

Ўзбекистонда сиёсий менежмент пойдеворига асос солинди. Президент қабулхонаси, ИИВ, прокуратура, солиқ ва бошқа хизматлар ишонч телефонлари ва ҳоказолар сиёсий менежмент ҳодисасига тааллуқли. Ушбу бобда 2019 йил 22 декабрда Олий Мажлис, вилоят ва туман (шаҳар) халқ депутатлари кенгашларига бўлиб ўтган сайловларда имижмейкинг ва PR технологияларни сиёсий партиялар қай даражада қўллай олганликлари, электорат нуфузига эга бўлишда эришган ютуқ ва камчиликлар бешта сиёсий партия мисолида таҳлил қилинди. Ушбу бобда имижмейкинг кўриниши – сиёсий реклама (“Public advertising”) муаммоси ҳам ёритилди, маҳаллий телеканаллар ва ижтимоий тармоқлардаги стихияли ҳолатлар сиёсий таҳлил қилинди. Шуниндек, давлат бошқарув тизими, маъмурий органлар тизими ходимлари имижи ҳақида қайғуриш лозимлиги, мамлакат сиёсий элитаси рекрутацияси муаммоларига эътибор берилди.

Президент Ш.М.Мирзиёевнинг “янгича ва мустақил фикрлайдиган, масъулиятли, ташаббускор, илғор бошқарув усулларини пухта ўзлаштирган, ватанпарвар, ҳалол кадрларни танлаш ва тайёрлаш бўйича тизим яратилмас экан, давлат бошқарувида сифат ўзгариши юз бермайди”¹⁶, деган пурмаъно фикрларидан юқорида амалга оширилган сиёсий таҳлилда қўлланма сифатида фойдаланилди. Сиёсий менежмент ва имижмейкинг контекстида раҳбар ижмининг замонавий талаблари ва шакллантириш технологиялари тадқиқ қилинди.

¹⁶ Мирзиёев Ш.М. Демократик ислохотларни чуқурлаштириш, барқарор ривожланишни таъминлаш – халқимиз учун муносиб ҳаёт даражасини яратишнинг кафолатидир // Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янгича босқичга кўтарамиз. 1-жилд. –Т.: Ўзбекистон, 2017. – Б. 84.

Жамият ҳаётининг барқарор ривожланишида сиёсий етакчи ва сиёсий элитанинг роли ва ўрни бекиёс. Диссертацияда халқни - поезд вагонларига, сиёсий етакчи ва раҳбарни - локомотивга қиёсладик. Локомотив қанча замонавий, кучли бўлса поезд манзилга шунча тез ҳаракат қилади. Тарихда бундай ҳолатлар кўп кузатилган: А.Македонский, Чингизхон, Амир Темур, Наполеон, Пётр I, Маҳатма Ганди, генерал де Голль, Уинстон Черчилль, Мао Цзе Дунь, Дэн Сяопин, Мустафо Камол Отатурк, И.А.Каримов ва бошқалар жамиятни юксакликка бошлаган. А.Гитлер, И.Сталин, Пиночет, Пол Пот, Иенг Сари ва бошқалар эса жамиятни таназзул томон бошлаганлари сиёсий менежмент контекстида қайд қилинди. Замонавий ўзбек раҳбаршунослигини ўрганишга Т.Алимардонов, Д.Алимова, Б.Аминов, А.Арипов, А.Бегматов, М.Бекмирзаев, В.Каримова, М.Жакбаров, А.Жамалов, С.Жўраев, Т.Жўраев, У.Исломбеков, К.Калонов, Ф.Иргашев, Н.Комилов, А.Мўминов, Қ.Назаров, С.Отамуродов, Ш.Пахрутдинов, Ж.Раматов, Н.Умарова, А.Очилдиев, Ф.Равшанов, А.Саъдуллаев, А.Холбеков каби кўзга кўринган тарихчи, иқтисодчи, ҳуқуқшунос, файласуф, адабиётшунос, сиёсатшунос ва социолог олимларнинг қўшган салмоқли ишлари¹⁷, ўзбек менталитети, давлат бошқарув соҳасида тарихий тажрибани акс эттирувчи қарашлари таҳлил қилинди ва сиёсий менежмент ва PR муаммоси бўйича назарий асос сифатида фойдаланилди.

Шу билан бирга, бугунги ўзбек раҳбаршунослик йўналишида мавжуд нуқсонлар ва муаммолар замонавий элитология контекстида таҳлил қилинди ва имижология, сиёсий рекрутация ютуқларисиз замонавий раҳбар кадрларни тайёрлаш тизимли ва малакали бўлмаслиги таъкидланди.

Раҳбар имиж – давлат, у олиб бораётган сиёсат имижидир. Раҳбар бу талабдан оғмаслиги зарур. Давлат бошқарувида йўл қўйиладиган суиистеъмолчилик, коррупция ва ҳоказо иллатлар давлат сиёсати, пировардда, мамлакат обрўси, халқаро “имиж”га салбий таъсир кўрсатади. Зеро, халқаро ташкилотлар ушбу масала юзасидан мониторинг ўтказадилар ва халқаро индексларни ишлаб чиққанлар. БМТ томонидан йиллик ҳисоботлар умумлаштирилади. Демократия, инсон ҳуқуқ ва эркинликлари таъминланиши бу ишда асосий мезон саналади. Шу боис, мамлакат етакчиси Ш.М.Мирзиёев раҳбар кадрлар масъулиятига мунтазам эътибор қаратмоқда. Мамлакат, халқ истиқболи, тақдири раҳбар кадрлар маънавий салоҳиятига, уларнинг халқчил фаолиятига боғлиқ. Ижтимоий капитал, мамлакат ривожига ҳисса қўшувчи меҳнат ресурсларидан оқилона фойдалана билиш ҳам раҳбар салоҳиятига, Президент Ш.М.Мирзиёев таъбири билан ифодаланди “халқ розилиги” билан боғлиқ. Бугун тўрачилик, бюрократия, зўравонлик, яъни ижтимоий ҳимоя институтини қўлламай, фуқаро мулкига тажовуз айрим раҳбарларга нисбатан адекват жавобни (масалан, раҳбарни ёқиб юбориш ёки дўппослаш) келтириб чиқармоқда, натижада, давлат

¹⁷ Миллий ғоя ва раҳбар масъулияти / Қ.Назаров, И.Эргашев ва бошқалар. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академияси. – Т.: Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2007. – 736 б.

бошқаруви обрўси тўкилмоқда. Репрессия, қатағон, инсон ҳуқуқ ва эркинликларига тажовуз эски маъмурий-буйруқбозлик, авторитар тузумларга хос. Мажбурий меҳнат, шахс мулки дахлсизлигини, эркинликларини менсимаслик бугунги давлат бошқарувида батамом зид ҳодисалар ҳисобланади. Давлат бошқарувини оптималлаштириш учун таълим тизимига элитология фанини киритиш таклиф қилинади. Элитология нафақат сиёсий менежмент, банк, иқтисод, ҳуқуқ, маданият, спорт ва бошқа соҳалар учун ҳам амалий-татбиқий аҳамиятга эга.

Ушбу бобнинг охириги параграфи сайлов жараёнларида имижмейкинг технологияларининг ўрни ва аҳамиятига бағишланган. Юқоридаги таҳлилдан келиб чиқиб, ушбу параграфда бўлажак раҳбар, давлат бошқарувида номзод, даъвогар шахснинг сайлов жараёнларида шаклланиши таҳлил қилинди. Ушбу параграфда 2019 йил 22 декабрда Олий Мажлис Сенати, Қонунчилик палатаси, вилоят, туман ва шаҳар халқ депутатлари Кенгашларига бўлиб ўтган халқчил, демократик сайловларда бешта сиёсий партия билан электорат ўртасида кузатилган мулоқотлар жараёни сиёсий таҳлил қилинди. Бунинг учун асосий сиёсий инструмент – “сиёсий технология” категориясига таъриф берилди. Сиёсий технология воситасида сайлов жараёнлари ва умуман сиёсий жараёнларни муайян мақсад томон буриб юбориш мумкинлиги хорижий мамлакатлар (Украинадаги Майдан, Ливия, Тунис, Жазоир, Мисрдаги “араб баҳори” ва ҳоказо) мисолида таҳлил қилинди. Ушбу параграфда муаллиф томонидан олға сурилган асосий ғоя – сиёсий партия фақат сайлов даврида фаоллашмаслиги, балки бўлажак сайловларга аввалдан, мунтазам, режа асосида тайёргарлик кўриши, рақобатда ғолиб чиқиш учун сайлов стратегияси ва тактикасини электорат нуфузини ҳисобга олиб ишлаб чиқиши, имкони бўлса, сиёсий кенгаш қошида сайлов иши билан мунтазам шуғулланувчи махсус бўлим таъсис этиш лозимлиги тўғрисидаги ғоядир.

2019 йил сайловлари шундан далолат берадики, бундан буён давлат бошқарувида сайловлар кучли рақобат муҳитида ўтади. Замонавий сиёсий технологияларсиз (имижмейкинг, сиёсий реклама, спин-мастер, спин-доктор, сайловчига невропсихологик таъсир, “якоръ” ва ҳоказо) эски услубда ғалабага эришиш мушкул. Айниқса, медиамаконда етакчилик технологиялари сайлов натижаларига кўпроқ таъсир қилади. Рус тадқиқотчиларидан В.М.Шепель тўғри таъкидлаганидек, “сайловчи ... кўпроқ сиёсий платформага эмас, балки телеимиж, коммуникатив реалликка”¹⁸ реакция қилади. Сайлов жараёнларида номзод имижини электорат онгига жойлаштиришда психоаналитик услублардан (К.Г.Юнг, З.Фрейд), имкон бўлса, онг остига таъсир қила олиш, “25-кадр” эффектидан ҳам фойдалана билиш (мавжуд қонунчилик чегарасида) ғояси таклиф қилинади. Бу ҳар бир сиёсий партиянинг илмий салоҳиятига боғлиқ. Илм-маърифатсиз рақобатли сайловларда, “сиёсий маркет”да устун келиш қийин.

Диссертациянинг якунловчи, тўртинчи боби “Давлат ва жамият бошқарувида жамоатчилик билан алоқа технологиялари ва

¹⁸ Шепель В.М. Тенденции и перспективы развития имиджологии в России // Имиджология: тенденции и перспективы развития / Науч. ред. В.М. Шепель. – М.: Кириллика, 2003. – С. 4-5.

имижмейкинг жараёнларининг ўрни” деб номланиб, унда сиёсий маслаҳатчи – жамоатчилик билан алоқа технологияларини шакллантиришнинг асосий субъекти эканлиги, сиёсий етакчи, раҳбарликка номзод шахс асосий имижмейкерлиги, жамоатчилик билан алоқа жараёнларининг виртуаллашувида сиёсий модернизация ҳосиласи эканлиги сиёсий таҳлил қилинди. PR технологияларнинг ҳокимиятни шакллантириш жараёнига таъсири Ўзбекистондаги сайловлар сиёсий партиялар ўзаро рақобати мисолида ёритилди.

Давлат ва жамият бошқарувида маслаҳатчининг ўрни ва роли масаласи тарихий илдизларга эга. Масалан, тарихда буюк салтанатни бошқаришда Соҳибқирон Амир Темур Хожа Шамсуддин Кулол, Саййид Амир Кулол, Мавлоно Зайнуддин, Абу Бакр Тайбодий, Мир Саййид Барака каби улуғ диний уламолар маслаҳатига таянган, уларнинг маънавий-руҳий мададларидан, таълимотларидан мислсиз куч-қувват олган, буюк давлат тизимини яратиш ва мустаҳкамлашда фойдаланган¹⁹. Ундан ташқари, давлат бошқарувида Ал-Хоразмий, Абу Наср Форобий, Абу Райҳон Беруний, Абу Али ибн Сино ижтимоий таълимотларидан хабардор бўлган, ўрнида фойдалана олган. Бугунги айрим раҳбарлардан фарқли ўлароқ, маддоҳликни, хушомадгўйликни ёқтирмаган. Бу хусусда эронлик аллома Низомиддин Шомий “Зафарнома” асарида қимматли фикрлар келтирган²⁰. Масаланинг узоқ ва яқин тарихий илдизлари ҳам ёритилган. Масалан, эрамиздан аввалги XVI-V асрларда ёзилган қадимги Хитой ёзма ёдгорлиги “Ши Цзан” (“Қўшиқлар китоби”), Мо-Цзен (эр.авв. 480-400 йй.), ўрта асрларда (XVI) яшаб ўтган араб мутаффакири Ибн Халдун давлат бошқаруви ва маслаҳатчи ҳақидаги таълимотлари, Ғарбда буюк итальян алломаси Н.Макиавеллининг “Хукмдор” асари, XVIII асрда яшаган француз мутафаккири Д.Дидронинг “Қиролга қаратилган файласуф нутқи” номли асарларида келтирилган фикрлар²¹ таҳлил қилинади.

Тарихий таҳлил асосида маслаҳатчи ва консультант бир нарса эмаслиги, улар мазмунан мантиқан таҳлил қилинди ва аниқланди. Бунинг сабаби – сиёсат соҳасида терминологик аниқлик ва конкретлик давлат бошқаруви самарадорлигига таъсир қилади. Бугун муомалага киритилаётган “рақамли иқтисодиёт”, “электрон ҳукумат” тушунчалари ҳам семантик ва сиёсий экспликацияга муҳтож. Халқ, давлат тақдирига доир сиёсатни шакллантириш раҳбар ва маслаҳатчидан чуқур сиёсий билимларни, конкретликни талаб қилади. Диссертацияда гарчи маслаҳатчи қанчалик билимли, зукко бўлмасин, пировардида сиёсий қарорлар қабул қилиш раҳбар, унинг сиёсий салоҳиятига бевосита боғлиқлиги Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти И.А.Каримов ва Президент Ш.Мирзиёев сиёсий портрети, маҳаллий ва халқаро имижи мисолида ёритилди.

Ушбу бобда парламент ва маҳаллий бошқарув органларига бўлиб ўтган сайловларда электоратнинг у ёки бу номзодга хайрихоҳлиги, овоз бериши

¹⁹ Бобоев Х., Ғофуров З. Ўзбекистонда сиёсий ва маънавий-маърифий таълимотлар тарихи. – Т.: “Янги аср авлоди”, 2001. – 246 б.

²⁰ Низомиддин Шомий. Зафарнома. – Т.: Ўзбекистон, 1996. – 550 б.

²¹ Древнекитайская философия. Собрание текстов в двух томах. Том 1. – М., 1972. – 364 с.

сиёсий ва психологик-эмоционал жиҳатидан таҳлил қилинди, сайлов жараёнларига доир сиёсий технологияларни ишлаб чиқиш электорат сиёсий онги ва маданияти ортиб бораётгани, медиамакон, виртуал оламнинг фаоллашуви шароитида тобора замонавийлашиб бориши асосланди²². Виртуал воқеликнинг шаклланиши натижасида бугунги сайлов жараёнларига виртуал образларнинг таъсири сиёсий таҳлил қилинди. “Виртуал” дегани “ҳозир мавжуд, реал эмас” дегани. Бугунги PR технологияларида анимацион элемент – “расм-модель” яратилиб, у реаллик асосида шакллантирилади ва аудиторияга узатилади. PR сиёсий технология медиамаконда виртуал образларнинг руҳий-эмоционал таъсир кучига таянади. Бобда виртуал образ таркиби таҳлил қилинди ва ёритилди: 1. Бошланғич материал; 2. Аудитория тасаввурига мос модель; 3. Образ (имиж)ни аудиторияга узатиш (трансляция) мобайнида юзага келадиган яхлит образ. Ушбу бобда муайян сиёсий технология воситасида давлат бошқаруви тепасига тасодифий шахсларнинг ҳам чиқа олиши (XX асрнинг 30-йилларида А.Гитлер, Б.Муссолини, Жугашвили Сталин), XXI аср бошида малакали мутахассисларни ортда қолдириб, мультимиллионер Д.Трамппинг медиа маконни уддабуронлик билан ишга солиб, сайловларда ғолиб бўлиши мумкинлиги, муқаддам эса, Голливуд актёри Р.Рейган, киноюлдуз А.Шварцнеггер кабиларнинг ҳам давлат тепасига кела олиши, PR технологияларни у ёки бу давлат (Украина, Грузия, Молдова) ва минтақа (Яқин Шарқ – “Араб баҳори”) ижтимоий барқарорлигига таъсир этиш салоҳияти мумкинлиги ва бу хавфларнинг олдини олиш учун Ўзбекистонда ҳам PR технологияларга эътибор қаратиш зарурияти асосланди.

ХУЛОСА

“Жамиятни барқарор тараққиётини таъминлашда жамоатчилик билан алоқа технологиялари (PR)нинг ўрни” мавзусида амалга оширилган илмий-амалий тадқиқот натижасида қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

1. Эски, маъмурий-буйруқбозлик усулларига асосланган сиёсий тизим ва сиёсий бошқарувдан замонавий, демократик типдаги сиёсий тизим ва сиёсий тартибот (режим)га ўтиш осон кечмайди. Зеро, бу муаммо бир-бири билан алоқада турувчи икки омил, унинг модернизациялашуви ва трансформацияси билан узвий боғлиқ. Булар – давлат бошқаруви тизими ва аҳоли, халқ сиёсий менталитети, сиёсий саводхонлик даражасидир. Сиёсий таҳлил шундай хулосага олиб келдики, фақат давлат бошқарувини трансформациялаш, демократизм принципини кучайтириш етарли эмас. Демократик бошқарув шароитида халқ, оддий фуқаро ҳам унинг талаблари асосида фаолият кўрсатишни ўрганиши зарур. Диссертацияда халқнинг доно хулосаларига таянилди: “Қарс икки қўлдан чиқади”, “Якка отнинг чанги

²² Юсубов Ж. Кадрлар тайёрлаш тизимининг ижтимоий-тарихий хусусиятлари. –Т.: “Янги аср авлоди”, 2013; Султонов А. Давлат ҳокимиятида демократик бошқарув маданиятининг ривожланиш жараёнлари. – Т.: Ўзбекистон, 2016; Гульбинский Н., Сорокина Н. “Краткий курс” для эффективных политиков. –М.: Аванти, 1999. – 184 с; Ольшанский Д. Политическая психология. – СПб.: Питер, 2002. – 576 с; Феофанов О.А. Реклама: новые технологии для России. – СПб.: Питер, 2000. – 384 с.

чиқса-да донғи чиқмайди”.

Ҳаётимизда туб бурилишга бел боғлаган, мамлакатимизни барча жабҳада илғор давлатлар қаторига кўтаришга куну тун курашаётган сиёсий етакчини халқ, ҳар биримиз кўллаб-қувватламасак, тезроқ эски тузумдан мерос лоқайдлик, умумий ишга, халқ тақдирига бепарволик руҳиятидан қутулмасак, юқоридаги мақолларнинг иккинчиси амал қилади.

2. Янги Ўзбекистонни барпо этиш, замонавий бошқарув тартибига ўтиш ўта мушкул вазифа. Ушбу вазифани уддалаш учун замонавий сиёсий технологияларга нафақат мурожаат қилиш, балки ишлаб чиқиш, давлат ва жамият бошқарувининг турли масалаларига кўллаб билиш ҳам зарур. Мавжуд илмий адабиёт, хорижий бошқарув тажрибасига оид манбалар сиёсий таҳлили шунини кўрсатдики, Ўзбекистон ижтимоий маконига Ғарб либерал демократия моделларини, бошқарув усул ва услубларини механик, кўр-кўрона кўллашга ҳаракат қилиш самарасиз. Бунинг боиси – узоқ муддат фуқаролик институтлари батамом, таг-туғи билан кўпориб ташланган, давлат бошқарувига “посанги” хизматини бажариб келган омиллар – хусусий мулк, ишлаб чиқаришда эркинлик, рақобат, нодавлат ва нотижорат ташкилотлари, ижтимоий ҳаракатлар маълум сабабларга кўра, ўз қадини ростлай олмайди, тўлақонли фаолият юрита олмайди. Буни бугунги медиамаконда тарқалаётган қайноқ хабарлардан билиб олиш мумкин.

3. Жамият барқарорлигини таъминлашга қаратилган замонавий сиёсий технологияларни ишлаб чиқиш малакали кадрлар, бошқарув соҳаси бўйича мутахассислар (имижмейкер, пиармен, сиёсий технолог ва ҳоказо) билан боғлиқ. Эски қоидага биноан, бизда раҳбар юқорида тайёрланади (аниқроғи - танланади). Бу – бугунги замонда умри тугаган, ўзини оқламаган модель. Жаҳонда давлат раҳбари кадрларини рекрутация қилинади, яъни қуйидан таълим берилади ва тарбияланади (масалан, М.В.Ломоносов номидаги Москва давлат университетида алоҳида Давлат бошқаруви факультети фаолият юритади). Шу ўринда ҳуқуқ соҳаси учун юрист, иқтисод соҳаси учун иқтисодчи, тиббиёт соҳаси учун шифокорлар ўқитилади-ю, сиёсий соҳа, давлат ва жамият бошқаруви соҳаси учун олий таълимда тегишли ихтисосликка ўрин нима сабабдан мавжуд эмас, деган савол туғилади. Сайловларни пойма-пой, бирон-бир стратегия, уни амалга оширишга мўлжалланган тактик ишланма – сайловга оид сиёсий технологиялардан самарали фойдалана олмаслик сиёсий партияларимиз учун асосий муаммодир. Зеро, сиёсий партия – ҳокимиятга даъвогар ва давлат бошқарувига муқобил ягона сиёсий ташкилотдир. Бу муаммо “де юре ва де факто” деган масалага бориб тақалади. Бундай хулоса Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2016 йил 14 декабрда Ўзбекистон Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисида қилган маърузасида таъкидланган “Жойлардаги давлат ҳокимияти органлари – барча даражадаги ҳокимликлар, халқ депутатлари кенгашлари фаолиятини

такомиллаштиришни давом эттиришимиз зарур”²³, деган кўрсатмаларига асосланади.

4. Сиёсий PR технологиялари ўзига хос бетакрор ижтимоий маконда ишлайди, тарихий хусусиятни, халқ руҳиятини, маънавий кадриятларини, бир сўз билан айтганда, халқ миллий менталитетини, ҳозирги ҳолатини ҳисобга олиш зарур. “Янгилик”, “инновация” деб Ғарб технологиясини мамлакатга олиб кириш зарарли. Ғарб ҳеч қачон янги, замонавий технологияни четга сотмайди, у фақат эскирган, назардан қола бошлаган технологиясини ёш давлатларга тақдим этади. Зеро, Ғарб ишлаб чиқаришида “рақобат” деган “дев” (монстр) борки, у ҳар доим кучли иқтисодий салоҳиятга таянганлиги учун у миллий иқтисодиётларга (доллар каби) таъсир ўтказди, зеро у “катта ўйин”да асосий ўйинчилардан бири ҳисобланади. Сиёсат ҳам шахмат кабидир, унда кўплаб сиёсий комбинациялар мавжуд. Бежиз АҚШ собиқ Давлат маслаҳатчиси З.Бжезинский “Буюк шахмат доскаси” номли геосиёсатга доир фундаментал, футурологик руҳдаги асарини яратмаган. Диссертацияда ушбу контекст ҳисобга олинган.

5. Диссертацияда “технология” категорияси сиёсий таҳлил қилинди. “Технология”, асосан, иқтисодий тушунча бўлиб, у бирон-бир маҳсулотни яратиш жараёнини акс эттиради. Бугун ушбу тушунча “менежмент”, “маркетинг” тушунчалари каби иқтисодиёт соҳасидан бошқа соҳаларга ҳам ўтди – бугун “сиёсий технологиялар”, “таълим технологиялари”, “инновацион технологиялар” каби атамалар мулоқот доирасига кирди. Тадқиқотимизда турли сиёсий технологиялар – сиёсий менежмент, сиёсий PR, имижмейкинг, сиёсий реклама, лоббиллик, руҳий-психологик манипуляция ва ҳоказо технологиялар таҳлили асосида сиёсий партиялар, нодавлат ва нотижорат ташкилотлардан ташқари, давлат бошқарув институтлари фаолияти самарадорлигини оширишга оид маслаҳатлар ва тавсиялар ишлаб чиқилди.

6. Сиёсатда “венчер” деган ҳодиса бўлиб, у ўзида “риск” (таваккалчилик) элементига эга. Шу боис, биз сиёсатни динамик ҳодиса деган ҳулосага келдик ва у рационаллик билан бир қаторда, иррационал элементларга ҳам эга. Бу орқали инсон, фуқаро онг ости қатламларига кириш, инсон фаолиятини руҳий бошқариш (“25-кадр” каби) имконияти вужудга келади. Бироқ, бу технологик усул легитимликка эга бўлиши керак. Зеро, у кўпроқ давлат хавфсизлиги муаммолари билан уйғун виртуал маконда юз беради.

7. Жамият хавфсизлиги ва барқарорлигини таъминлашга хизмат қилувчи ривожланган давлатларнинг медиасиёсий ахборот ресурсларини танқидий ва таҳлилий нуқтаи назардан ўзлаштириш, геосиёсий манфаатлар нуқтаи назардан мамлакатда миллий ахборот тизимини модернизациялашда

²³ Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг 2016 йил 14 декабрда бўлиб ўтган кўшма мажлисидаги нутқи // Ўзбекистон Республикаси Марказий сайлов комиссияси ахборотномаси. 2017 йил № 1-2 (44-45) сон. – Т.: Ўзбекистон, 2017. – Б. 22.

устунликни таъминлаш муҳим ҳисобланади. Ўзбекистоннинг мамлакат хавфсизлиги ва барқарорлигини таъминлашда миллий манфаатларнинг устуворлигини кучайтириш мақсадида “Ўзбекистон медиатизимида миллий ахборотлар сегментини юксалтириш лойиҳаси”ни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

8. Фуқаролар медиасаводхонлиги, медиамаданиятини шакллантириш ва ривожлантириш жараёнининг педагогикадаги саводлилиқ – билимлилик – салоҳиятлилик – маданият – менталитет категориялари билан уйғун ҳолда медиасаводхонлик – медиабилимлилик – медиасалоҳиятлилик – медиамаданият – медиаменталитет каби тадрижий йўналишлар асосида шакллантириш ва ривожлантириш зарурлигини кўрсатди.

9. Тадқиқотда медиа сиёсатнинг ўзига хос хусусиятлари, уни тартибга солиш, амалга оширишнинг дунё тажрибаси ўрганилиб қуйидаги хулосага келинди: тараққий этган мамлакатлардаги медиажараёнлар давлат ҳокимияти органларининг фаолиятига боғлиқдир. Ушбу мамлакатларда давлат бошқаруви органлари ахборот маконидаги устувор мавқени сақлаб қолишда интернет, мобил алоқа, теле ва аудиовизуал тизимлардан ҳамда анъанавий босма нашрлардан кенг фойдаланилмоқда. Бу эса, глобаллашув шароитида миллий манфаатларни ҳимоялашнинг самарали воситаси эканлигини кўрсатмоқда. Шу билан бирга, медиатаълим асосида ахборот хавфсизлигининг таъминланганлиги жамият аъзолари медиамаданияти даражасининг ортишида ҳамда таҳдидларга қарши иммунитет шаклланишида муҳим аҳамият касб этади.

10. Маҳаллий илмий манбалар ва хорижий мавзуга оид адабиётлар таҳлили шундай хулосага олиб келадики, жамият барқарор ривожланишини таъминлаш, танлаган дунёвий демократик йўлимизда қатъийлик билан ҳаракат қилиш илмий асосда, аниқроғи, технологик – кластер, йўл харитаси ва бошқалар қаторида сайлов технологиялари, PR нинг турли кўриниши, контр PR (аксил PR) НПТ (нерв-психологик таъсир этиш) технологиялари, рационал ва иррационал сиёсий ишланмалардан фойдаланишни тақозо қилмоқда. Зеро, бугунги медиамаконда ҳеч қандай чеклов, филтер, цензура йўқ. Бугун аҳолининг ёшлар кесимида дунёвийликдан кўра, диний ривожланишга мойиллик сезилиб қолди, диний қиёфага, кадриятларга, турмуш тарзига қизиқиш катта. Диний эркинлик шароитида ўсмирлар, балоғатга етмаган ёшларнинг масжидларга намоз учун ташрифи динамикаси юқори. Умумий хулоса шуки, жамиятда динийлик ва дунёвийликнинг ўзаро мувозанатида биринчисининг нуфузи ортиши кузатилади. Бугун дунёда халқаро экстремизм, демократик давлат ўрнига теократик типдаги давлат тузиш васвасаси йўқолмаган паллада диний экстремизм, прозелитизм ва диний фанатизмнинг замонавий сиёсий технологияларини яратиш, таълим ва тарбия тизимида, Ўзбекистон медиамаконига татбиқ этиш – Ўзбекистон халқаро имижининг мустаҳкамланишига, халқаро ҳамжамиятнинг олқишига сазовор бўлади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.Ss.01.08
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА
НАМАНГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ДЕХКАНОВ НАРИМОН БУРХОНЖОНОВИЧ

**МЕСТО ТЕХНОЛОГИЙ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR) В
ОБЕСПЕЧЕНИИ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА (DSc)
ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК**

Ташкент – 2021

Тема диссертации доктора наук (Doctor of Science) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером B2019.4.DSc/Ss37

Диссертация выполнена в Наманганском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.sf-ik.uz) и на Информационно-образовательном портале "ZiyoNET" (www.ziynet.uz).

Научный консультант:

Жураев Рузимат Тухтасинович
доктор политических наук (DSc)

Официальные рецензенты:

Мунавваров Зоҳидилло Иномходжаевич
доктор политических наук, профессор

Идилов Улугбек Юсупович
доктор политических наук, профессор

Омонов Бахтиёр Ахтамович
доктор политических наук (DSc)

Ведущая организация:

**Узбекский государственный университет
мировых языков**

Защита диссертации состоится 6 мая 2021 года в 14⁰⁰ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.Ss.01.08 при Национальном университете Узбекистана. (Адрес: 100174, Ташкент, улица Университетская, дом 4. Факультет общественных наук Национального университета Узбекистана, 5 - этаж, 511- аудитория). Тел.: (99871) 246-52-74; факс: (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирована за № 24). (Адрес: 100174, Ташкент, улица Университетская, дом 4. Административный корпус Национального университета Узбекистана, 2 - этаж, 4 - аудитория Тел.: (99871) 227-02-24; факс: (99871) 246-02-24.

Автореферат диссертации разослан 23 апреля 2021 года.
(реестр протокола рассылки № 27 от 23 апреля 2021 года).



Ш.И.Пахрутдинов
Председатель Научного совета
по присуждению ученой
степени, д.п.н., профессор

К.М.Мирзаахмедов
Ученый секретарь Научного
совета по присуждению ученой
степени, д.ф. (PhD)

А.Г.Муминов
Председатель научного
семинара при Научном совете
по присуждению ученой
степени, д.п.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук)

Актуальность и востребованность темы диссертации. Сегодня в большинстве государств мира наблюдаются процессы, связанные с распадом демократических ценностей и их влиянием на общественное мнение. На нынешнем этапе, когда сторонники демократических течений развитие демократии связывают с прогрессом народовластия, управление обществом автократическими методами или антинародными и чуждыми демократии мерами невозможно. Следует отметить, что в настоящее время проявляются новые механизмы формирования общественного мнения, не использованные в прошлом столетии. Вместе с этим, происходит процесс институционализации социально-политической рекламы - (PR) технологий. Однако проблема реализации политики совершенствования системы подготовки кадров по современным (PR) технологиям становится одной из актуальных в мире.

В большинстве развитых зарубежных государств в формировании общественного мнения, уделяя особое внимание исследованиям, направленным на реализацию своих целей путем применения политических технологий по популяризации в социальных сетях личности кандидатов, по привлечению внимания масс, приоритетное значение имеет выдвижение на передний план “человеческого фактора”. В настоящее время в целом ряде исследовательских центров развитых государств ведутся научные изыскания, направленные на повышение эффективности общения между народом и органами государственной власти с целью решения важных социально-экономических проблем. Особое внимание в научных исследованиях уделяется вопросам анализа процессов создания современных политических PR технологий, обеспечения беспристрастности заинтересованных политических групп

В Узбекистане, осуществляющем свойственные ему преобразования по созданию для народа достойных условий жизни, по вхождению республики в состав развитых демократических государств, по формированию открытого демократического общества и осуществлению демократических перемен, формируется система общения с народом. “В демократическом обществе все государственные служащие должны научиться тесному сотрудничеству со средствами массовой информации. Известно, что сегодня, вместе с традиционными средствами информации, Интернет, социальные сети, блогеры играют большую роль в формировании общественного мнения”¹. Это показывает чрезвычайную актуальность исследования приемов совершенствования гражданского общества на основе глубокого изучения международного опыта, усвоения национальных и общечеловеческих традиций, эффективного использования достижений передовых стран в этой сфере.

¹ Конституция ва қонун устуворлиги – ҳуқуқий демократик давлат ва фуқаролик жамиятининг энг муҳим мезонидир // Президент Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 27 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси. <https://president.uz/uz/3119>

Настоящая диссертация в известной степени служит реализации задач, поставленных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-4947 от 7 февраля 2017 года “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”, № УП-5185 от 8 сентября 2017 года “Об утверждении концепции административной реформы в Республике Узбекистан”, № УП-5430 от 4 мая 2018 года “О мерах по коренному повышению роли институтов гражданского общества в процессе демократического обновления страны”, в Постановлении Президента Республики Узбекистан от № ПП-2851 27 марта 2017 года “О дополнительных мерах по совершенствованию деятельности независимого института по мониторингу формирования гражданского общества” и других нормативно-правовых документах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Исследование осуществлено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий в Республике: 1. “Разработать научной основы дальнейшего углубления демократических реформ, формирования гражданского общества, модернизации и либерализации национальной экономики”.

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации².

В зарубежных странах широкое развитие получило проведение научных исследований не только политического менеджмента и его важной отрасли PR-технологий (public relation), но и вопросов подготовки кадров. США занимают первое место в исследованиях связей с обществом, а также через социальные коммуникации в осуществлении государственного управления и реализации организационных мероприятий. В Institute research social opinion of Gallup, Centre research of civil society of Johns Hopkins University и других научных центрах проводятся научные исследования по подготовке квалифицированных менеджеров и пиарменов из числа специалистов public administration и public policy.

В исследованиях места связей с общественностью, (PR) технологий в обеспечении стабильного развития общества, в частности, достигнуты следующие результаты: в Великобритании международная ассоциация по общественности разработала концепцию производства и реализации (PR) технологий (International Public Relations Association, IPRA, Institute Gelap for publisher disput, США, Peace Research Institute Frankfurt, Centre of Scientific investigation of Civil Society, Германия); в Европейской конфедерации действует МАПР, регулярно проводятся научные конференции, разработаны теоретические концепции методического и методологического характера для тех стран, куда PR только что начинает входить (“International Public Relations Rewiev”, “PR week”, “The Holmes Report”, Centre International

² Обзор зарубежных исследований по теме диссертации: <https://www.gwu.edu>, <http://www.hsfk.de>, www.ucentralasia.org, www.nti.org, www.iips.org, www.nira.org, www.cbs.dk/en, www.leeds.ac.uk, www.nirc.nanzan-u.ac.jp/en/publications, <https://ru.wikipedia.org>, <https://ru.wikipedia.org>, <https://ru.rags.ru>, <https://ru.dugin.ru>, www.useoul.edu, www.uni-freiburg.de, www.csis.org, www.iips.org/en/, www.riss.ru, www.chinacenter.net, www.kisi.kz, www.uzstrateg.info, www.ifs.uni-frankfurt.de, www.centralasiaprogram.org, www.dba.uz, www.uzhistory.uz, www.nuu.uz, www.tuit.uz и разработан на основе других источников.

investergate of Oxford University, Великобритания, Centre of scientific investigation of Central Asia, АҚШ, The China Research Center, Китай, Institute of International Policy Studies, Япония, Asian Strategy and Leadership Institute, Малайзия, Eventiada IPRA Golden World Awards, Россия).

В настоящее время осуществляются научные исследования в таких приоритетных направлениях, как место PR-технологий в обеспечении стабильности общественного развития, в, частности, роль социально-политической рекламы в формировании общественного мнения, современные способы воздействия на общественное мнение в избирательных процессах, повышение действенности и эффективности социально-политических PR-технологий (МГУ им. М.В.Ломоносова, Институт международной экономики и бизнеса, Университет государственного управления, Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского, Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте). На основе результатов исследования различных вопросов PR-технологий в официальных журналах публикуются научные и методические статьи (“Советник”, “Sostav.ru”, “Advertology.ru”, “Новости СМИ”, “Пресс-служба”).

Степень изученности проблемы. В связи с тем, что в политической жизни демократических государств социально-политические технологии формирования общественного мнения играют большую роль, они всегда были в поле зрения исследователей и эта проблема нашла свое отражение во многих источниках. Методологическим источником изучения значимости общественного мнения в развитии демократии в стране, организации демократических выборов, обеспечения здоровой конкуренции альтернативных сил в этом процессе, дальнейшей либерализации выборов, повышения роли и места политических партий в жизни общества, повышения политической культуры населения, проблем, имеющих отношение к Республике Узбекистан, служат труды Президента Шавката Мирзиёева.

С 2017 года в Узбекистане произошел решительный поворот в государственном и общественном управлении: Усиление общения между государством и народом, властью и гражданами, этим путем формирование чувства причастности населения к политике, направленной к реализации стратегической цели построения современного социального государства, усилило потребность к информационным коммуникациям. Актуализировались политическое управление, обеспечение равного участия руководителя и гражданина в этом процессе, направление к единой цели влиятельной силы СМИ. В этих условиях посредством политического управления (менеджмента) укрепление социальной стабильности, межнационального, межконфессионального согласия превратилось в основной вектор практической политики.

Представители сферы социальных наук в стране для реализации этих целей осознали жизненную потребность в новых научных инновациях и осуществляли ценные научные исследования по современному

государственному управлению, информационно-коммуникациям и управленчеству.

В этом направлении узбекские ученые - праведы, экономисты, социологи, философы, политологи, психологи, как Д.Алимова, Т.Алимардонов, Б.Алимов, А.Арипов, А.Бегматов, М.Бекмуродов, В.Каримова, М.Жакбаров, К.Калонов, Ф.Иргашев, Н.Комилов, А.Муминов, Ф.Муминов, К.Назаров, С.Отамуродов, Ш.Пахрутдинов, Н.Жураев, И.Эргашев, Ж.Раматов, С.Умаров, Н.Умарова, А.Очилдиев, Ф.Равшанов, А.Саъдуллаев, Р.Холбеков и другие, научные статьи, труды и диссертации которых, хоть и не были непосредственно причастны к теме исследования, послужили теоретической основой для исследования вопросов информации, духовной грамотности³.

В исследовании уместно были использованы не только зарубежных достижения, но и исследования отечественных обществоведов. В частности, монографии политологов А.Муминова “Ўзбекистон: ахборотлашган жамият сари”, монографическом исследовании Н.Орипова “Давлат бошқарувида ахборот-коммуникация технологиялари: умумий тушунчалар, жаҳон тажрибаси, Ўзбекистонда жорий этиш истиқболлари”, в монографии С.Отамуродова “Глобаллашув ва миллий-маънавий хавфсизлик”, монографии Ж.Мавлонова “Коммуникативные основы деятельности институтов гражданского общества”, ценной работе Р.Давлатова “Развивая диалог между государством и гражданами”, монографии О.Абдуазимова “Фуқаролик жамияти ва оммавий ахборот воситалари” и в других⁴ трудах освещены актуальные политические, правовые, социологические, философские, психологические проблемы в процессе создания гражданского общества общения государства и общества, хокимията и граждан. Исследование и анализ существующей отечественной научной литературы привели к выводу о том, что актуальная проблема политического менеджмента и PR-технологий, особенно их роль в обеспечении стабильного развития Узбекистана системно и целенаправленно не изучено. Хотя создана прочная законодательная база по демократизации и либерализации СМИ, несформированы нормативно-правовые основы легитимирующие деятельность институтов политического менеджмента и PR-технологий. Однако в этом направлении сделаны первые шаги – приняты законы “О социальном партнерстве”, “Об общественном контроле”.

Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательской работы Наманганского государственного университета в рамках практического проекта ЁА2-ОТ-0-14679 ЁА2-15 по теме: “Направления совершенствования деятельности местных представительных органов государственной власти в Узбекистане”.

³ Работы указанных авторов приведены в “Списке литературы” диссертации – Н.Д.

⁴ Указанная работа отражена в “Списке литературы” – Н.Д.

Цель исследования. Целью исследования является раскрытие места технологий связи с общественностью (PR), в обеспечении стабильного развития общества, достижения гармонизации диалога между государством и обществом, хокимиятом и народом, разработка предложений и рекомендаций по обеспечению эффективного диалога между государством и народом..

Задачи исследования. Достижение указанной цели возможно через решение следующих задач:

- исследование формирования народовластия как теоретической и методологической основы обеспечения стабильного развития общества;

- научное освещение Стратегии действий по дальнейшему развитию Узбекистана на 2017-2021 гг. как теоретической основы развития диалога между государством и личностью, властью и народом;

- освещение политических концептуальных основ модернизации системы государственного управления;

- научное обоснование места политического менеджмента и PR технологий в обеспечении стабильности политической сферы Узбекистана;

- раскрыть место политических PR-технологий и массовых информационно-коммуникативных технологий в обеспечении стабильности общества;

- научно обосновать роль политического менеджмента как важного фактора в обеспечении стабильности в обществе;

- показать роль имиджмейкинга в политической системе и в развитии связи с общественностью;

- политический анализ связи процессов PR-технологий и имиджмейкинга в государственном и общественном управлении.

Объектом исследования являются социально-политические процессы, раскрывающие место технологий связи с общественностью(PR) по обеспечению стабильного развития общества в Узбекистане.

Предметом исследования являются (PR) технологии, используемые в коммуникационных процессах между государственной властью и народом в рамках Стратегии действий развития Узбекистана по модернизации государственного и общественного управления.

Методы исследования. В исследовании использованы методы цивилизационного и исторического подходов, наблюдения, анализа и синтеза, редукции, ретроспективного анализа, компаративный, ситуационный метод, контент-анализ, ситуативный анализ, футурологический анализ и другие методы политического познания.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

раскрыты коммуникативные инновации, предусмотренные стратегией по модернизации и развитию общественной жизни в Узбекистане – политический менеджмент и технологии связи с общественностью (PR) технологии как средства взаимной связи государства и народа, выступающие в качестве факторов обеспечения стабильности общества;

с целью дальнейшего укрепления эффективности связей между государством и народом раскрыта общественная необходимость разработки

системы эффективного использования интеллектуальных, инновационных возможностей медиаобразования при активном участии институтов гражданского общества;

на основе опыта зарубежных государств научно обоснована целесообразность учреждения в высших образовательных заведениях республики специализаций “государственная служба”, “политический менеджмент”, “политический PR” и “политическая реклама” для системы государственного управления;

обосновано функционирование социально-политической рекламы, призванной устанавливать общение между политическими субъектами и гражданами, удовлетворять потребности граждан в информации в политическом пространстве;

раскрыта необходимость совершенствования избирательной системы для формирования межпартийной конкурентной среды в процессе демократизации общества, а также целесообразность налаживания системы регулярной и целевой связи политических партий с общественностью на основе системы “партия и гражданин”, “партия и ННО”, “партия и махалля”.

Практические результаты исследования.

Обоснованы отставание от развитых государств по состоянию научного анализа политико-психологических вопросов манипуляции и инновационно-применительной практики, политического менеджмента, политической рекламы, лоббизма, имиджмейкинга, а также целесообразность открытия высшего образовательного учреждения по направлению политический PR;

разработаны выводы по реализации политического менеджмента общества, новых национальных политических технологий для дальнейшего укрепления безопасности и стабильности национальной независимости, недопущения “цветных” социальных столкновений, посредством этого обрести возможность повышения положительного имиджа Узбекистана, дальнейшего развития инвестиций и международного туризма.

Достоверность результатов исследования. Достоверность полученных научных результатов связана с существующей обширной научной литературой по теме исследования за рубежом, связью темы с задачами, предусмотренными в Стратегии действий по развитию Узбекистана на 2017-2021 годы, Конституцией Республики Узбекистан, идеями и инициативами Президента Ш.Мирзиёева по коренной ломке старого стиля государственного управления (не народ должен служить государству, а государственные органы должны служить народу), проводимой практической политикой укрепления связи с народом, его нуждами и потребностям. Вместе с этим, сборники материалов республиканских и международных научно-методических и научно-практических конференций, внедрение в практику выводов, предложений и рекомендаций, содержащихся в статьях, опубликованных в специальных журналах, входящих в список журналов ВАК, а также в международных

журналах, научных монографиях полученные результаты нашли подтверждение со стороны представительных организаций.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научно-теоретическое значение исследования состоит в системном и целенаправленном изучении и анализе существующей зарубежной и отечественной научной литературы по политическому менеджменту и PR-технологиям, в определенном вкладе в отечественную политическую науку. А также в эффективном использовании выдвинутых концептуальных идей в диссертации при подготовке учебников и учебных пособий по курсам “Стратегия развития Узбекистана. Гражданское общество”, “Этапы развития узбекской государственности”, “Технология пропаганды национальной идеи” и другие.

Практическое значение полученных результатов видится также в возможности использования в процессе демократических выборов, политическими партиями в работе с электоратом по наращиванию своего влияния в массах на основе полученных новых идей и рекомендаций, в ННО, а также органами самоуправления граждан для повышения эффективности диалога с государством в качестве необходимого научного пособия.

Внедрение результатов исследования. На основе научного заключения и предложений по результатам исследования места технологий связей с общественностью (PR) в обеспечении стабильного развития общества внедрено:

выводы, сделанные на основе раскрытия коммуникативных инноваций, предусмотренных стратегией по модернизации и развитию общественной жизни в Узбекистане – политического менеджмента и технологий связей с общественностью (PR) технологии как средств взаимной связи государства и народа, выступающ в качестве факторов их обеспечения стабильности общества, были использованы при подготовке учебника “Стратегия развития Узбекистана. Гражданское общество” (справка Минвуза Республики Узбекистан от 5 июня 2020 г., №89-03-1913). В результате указанные теоретические выводы стали весомым вкладом в совершенствование учебника;

выводы, разработанные на основе обоснованной социальной необходимости разработки системы эффективного использования инновационных, интеллектуальных возможностей медиаобразования при активном участии институтов гражданского общества для дальнейшего укрепления эффективности связей между государством и народом были применены авторским коллективом при подготовке учебного пособия для студентов вузов “Технология пропаганды национальной идеи” (справка Минвуза Республики Узбекистан от 5 июня 2020 г., №89-03-1913). Указанные теоретические выводы способствовали теоретическому обогащению учебника;

рекомендации, предложенные на основе опыта зарубежных государств о целесообразности создания в высших образовательных учреждениях специализаций “государственная служба”, “политический менеджмент”,

“политический PR” и “политическая реклама” для системы государственного управления, были использованы авторским коллективом при подготовке учебника для студентов высших образовательных учреждений “Стратегия развития Узбекистана. Гражданское общество”, (справка Минвуза Республики Узбекистан от 5 июня 2020 г., №89-03-1913). Внесенные в учебник указанные рекомендации способствовали широкому их распространению, стали весомым вкладом в формирование теоретических навыков;

новации, разработанные на основе обоснованного функционирования социально-политической рекламы, призванной устанавливать общение между политическими субъектами и гражданами, удовлетворять потребности граждан в информации в политическом пространстве были использованы при подготовке принятого 12 апреля 2018 года Закона Республики Узбекистан “Об общественном контроле”, ЗРУ-№ 474, а также предложения, разработанные для дальнейшего совершенствования онлайн-коммуникации членов парламента с народом посредством широкого внедрения информационно-коммуникационных технологий в деятельности Олий Мажлиса Республики Узбекистан, для создания возможности увеличения осведомленности депутатов состоянием дел в регионах, были использованы при подготовке совместного постановления палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 15 августа 2018 года №1899-III “О мерах внедрения системы “электронной власти” в палатах Олий Мажлиса Республики Узбекистан” (Справка Законодательной палаты Олий Мажлиса Республика Узбекистан от 27 ноября 2020 года №02/3-221). Эти соображения послужили дальнейшему совершенствованию эффективности связей государства с народом, а также подъему эффективности деятельности Олий Мажлиса в этом направлении;

выводы о совершенствовании избирательной системы для формирования межпартийной конкурентной среды в процессе демократизации общества, а также целесообразности налаживания системы регулярной и целевой связи политических партий с общественностью на основе системы “партия и гражданин”, “партия и ННО”, “партия и махалля” использованы Народно-демократической партией Узбекистана при разработке пунктов предвыборной программы партии “Социальное равенство и социальная демократия в сфере государственного, общественного строительства и судебно-правовой сферы” во время выборов в Законодательную палату Олий Мажлиса, Жукорги Кенгеса Республики Каракалпакистан, в советы вилоятов, туманов и городских народных депутатов (Справка Центрального совета Народно-демократической партии Узбекистана №1-962 от 9 декабря 2019 г.):

В результате выводы послужили при принятии решений по важнейшим сферам социально-экономической жизни страны, интересующим общественность вопросам, при внедрении механизма обязательной консультации с общественностью фракциям при парламенте, местным кенгашам народных депутатов;

в создании служб, предоставляющих возможность свободного участия при разработке и обсуждении системы “Электронное правительство” нуждающимся в социальной защите слоям населения.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были изложены в виде выступлений и прошли апробацию на 2 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Основное содержание диссертации и выводы автор опубликовал в 1 монографии, 1 методическое пособие, в 11-ти научных статьях в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, из них в 4-х, опубликованных в зарубежных журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, четырех глав, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 241 страницу.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность темы исследования, степень изученности проблемы, научная новизна, соответствие исследования основным приоритетным направлениям науки и технологий республики.

Определены объект, предмет, методы, цели и задачи исследования, научная и практическая значимость результатов исследования, внедрения в практику, апробация, опубликованность результатов исследования.

Первая глава диссертации, которая называется **“Теоретико-методологические основы исследования PR-технологий связи с общественностью в обеспечении стабильного развития общества”**, состоит из трёх параграфов, в них освещаются формирование народовластия – стратегическая и методологическая основа Стратегии действий Узбекистана на 2017-2021 годы – современная политическая программа, развития взаимосвязи народа и хокимията, личности и государства, концептуально-методологическая основа модернизации системы государственного управления.

Поскольку данная глава должна служить как методологическая основа исследования, в ней осуществлен политический ретроспективный контент-анализ материалов, относящихся к проблеме формирования демократии в обществе, освещены историко-философские сведения, осуществлены на их основе индуктивные и дедуктивные выводы. В частности, теоретически обосновано, что построить современное демократическое государство и гражданское общество, основанное на приоритете прав и свобод человека, развитие Нового Узбекистана невозможно без опоры на историческую практику государственности и создания новых политических инноваций. Отдаляясь от старых управленческих основ, обращаясь к новым современным политическим методам управления, Новый Узбекистан не сможет развиваться, если не будет использовать эффективно достижения PR-

технологий, мировую практику и современный политический менеджмент, исторический опыт узбекской государственности. Это потому, что основной тенденцией развития современного Узбекистана становится политика гармонизации государства и народа, гармонизации их интересов, проводимой с 2017 года политики реформ, направленной на достижение этого состояния⁵.

С методологической точки зрения диалог между государством и народом, властью и человеком сегодня протекает на основе мировых традиций демократического управления в новых и новых формах. Как отмечает Ж.Мавлонов, это проявляется в формах социальной и гражданской коммуникации⁶. Однако, нельзя вслепую заимствовать практику западной модели социальной коммуникации, поскольку существуют различия между восточным образом жизни, менталитете граждан и психологии. Традиционно на Востоке отношение с государством основано на патернализме – уважительное отношение к старшим, представителю власти. Под предлогом демократии неуважительное отношение к представителю власти, дискредитация его авторитета перед обществом – чуждо менталитету народов Востока. Среда социальной стабильности, сформированной в существующий в стране политическом и мультиконфессиональном условии, является плодом восточной сдержанности, уважительности, гражданского согласия, взаимоуважительных связей. На основе ретроспективного анализа в главе делается вывод о необходимости сохранения взаимного уважения между государством и народом в социальной коммуникации.

С методологической и концептуальной позиции целесообразно оценить определить социальную коммуникацию через категорию “политический PR-дискурс”. С семантической точки зрения данная категория по смыслу близка к категории “делиберативная демократия”. Как полагают русские исследователи О.Ф.Русакова и В.М.Русаков, “цель данной категории - обозначить достижение социального консенсуса по спорным вопросам через социальную коммуникацию”⁷.

Наблюдающиеся в Грузии, Украине, Белоруссии, Молдове и соседней Киргизии формы социальной коммуникации между государством и народом не приемлемо для социально-политической жизни Узбекистана.

Понятие “политический PR дискурс” впервые употреблен американским прагматистом Дж.Дьюи и западногерманским теологическим философом Ю.Хабермас. Однако корни данной категории связаны с далеким прошлым. В диссертации концептуально проанализированы тождество и различие между прямой демократией Древней Греции (полисах) и современной представительной демократией. Полис оценивается как

⁵ Мавлонов Ж. Коммуникативные основы деятельности институтов гражданского общества: тенденции и инновации. –Т.: “Adabiyot uchqunlari”, 2018. – 156 с.

⁶ Там же. – С. 31.

⁷ Русакова О.Ф., Русаков В.М. PR дискурс: теоретико-методологический анализ. – Екатеринбург: УрОРАН Институт международных связей, 2008. – С. 64.

социально-политический институт, где по ряду острых социальных вопросов через общение достигается социальный консенсус⁸.

В данной главе осуществлен исторический ретроспективный анализ государственного управления восточного патернализма, эгалитаризм Римской государственности, политики государственного управления А.Темура, средних веков, эпохи Возрождения и Реформации, формирование секуляризма, исторические предпосылки современной либеральной демократии – взгляды Т. Гоббса, Ж.Локка, Ш.Монтескье, Г.Гроция и других, которые способствовали становлению модели государственного управления основанного на принципе разделения властей, и являются теоретической основой исследования.

В данной главе мы вступили в полемику по вопросу народовластия с мировоззрениями рядом зарубежных и отечественных исследователей. Так, например, высказано согласие с мнением Ш.Мамадалиева о том, что где распространена либеральная демократия, недостижимо социальное единство и гармония интересов. Было политически обосновано, что только личная инициатива, индивидуальная креативность - залог социального прогресса.

В этой главе освещена проблема создания алгоритма и концептуальной парадигма по формированно международного имиджа названий “Узбекистан” и “узбек”.

В диссертации освещено теоретическое значение Стратегии действий по развитию Узбекистана в 2017-2021 гг. для углубления диалога между государством и народом, властью личностью. В главе освещены значения инициативы Президента Ш.Мирзиёева по формированию института диалога государства и народа, существующие проблемы, в особенности, слабость социально имиджа политических партий, неумение ни одной из них достигать массовости, их причины. В главе делается заключение о том, что сегодня возрастает роль массовых коммуникаций, современных PR-технологий – “спин”, “спин-мастер”, “спин-доктор”, “пиар”, “скрытая реклама”, “25-кадр”, “PR менеджер” и др. Только через данные инновации возможно достичь массовости идеологии политической партией. Обосновано, что PR не является ни стратегией, ни средством, а тактикой⁹.

Во второй главе **“Политический менеджмент и политический PR”** обоснована роль и место политического менеджмента и PR-технологий в обеспечении социальной стабильности в Узбекистане, основные функции PR в процессе влияния на массовое сознание, роль политического менеджмента в качестве важного фактора в обеспечении социальной стабильности на данном этапе развития Узбекистана, когда общение с народом стало государственной политикой, трудно сохранить социальную стабильность без инновационного политического менеджмента (public administration) и технологии политического PR. Однако эти инновации эффективны лишь

⁸ Аристотель. Политика. Афинская полития. –М., 1997. – С. 17; Берве Гельмут. Тираны Греции. – Ростов на Дону, 1997. – С. 8.

⁹ В этом контексте освещена литература по прикладной политологии: Green P.S. Winning PR Tactics. – L.: Academic Press, 1994. – P. 148; White J., Mazur L. Strategic communication management. Making Public Relationswork. – Wokingham: Pan, 1995. – P. 52.

тогда, когда будит учтены национальный менталитет, социальная психология, нравственность общества и политический менеджмент. Это достигается путем подготовки кадров, способных новому политическому мышлению, обладающими навыками применения PR-технологий.

В диссертации освещены, проблемы кадров. По мнению автора, кадры не “выбираются”, а подготавливаются и воспитываются, то есть на политическом языке “рекретируются”.

В диссертации отмечается, что “выбор” кадров-рецидив старой командно-бюрократической системы управления. Многие страны постсоветского пространства давно поняли эту истину, вследствие этого они лидируют и в этом вопросе. Например, в престижном учебном заведении Российской Федерации МГУ им. М.В.Ломоносова давно функционирует факультет государственного управления, который готовит квалифицированные кадры по социальному и политическому менеджменту для нужд различных уровней общественного и государственного управления. В Узбекистане функционирует Академия государственного управления при Президенте Республики Узбекистан. Мы считаем, что за короткий срок (1-2 года) трудно “рекрутировать” современного управленческого кадра. Это связано со временем, текучесть руководящих кадров, непонимание ими смысла и цели возглавляемых Ш. М.Мирзияевым реформ объясняется отсутствием налаженной системы подготовки кадров для государственного управления¹⁰. Острота и злободневность подготовки современных кадров отмечено в инаугурации Президента Ш. Мирзияева 16 декабря 2016 года на совместном заседании палат Олий Маджлиса Республики Узбекистан Мы должны продолжить совершенствование деятельности органов государственной власти на местах-хокимиятов, Кенгашей народных депутатов всех уровней... Основная задача заключается в формировании новой генерации руководителей и должностных лиц, обладающих высоким профессионализмом и современным мышлением, способных принимать всесторонне взвешенные, правильные решения, достигать поставленных целей”¹¹.

Потенциал и возможность современного политического менеджмента безгранично: с их помощью освобождаются от старой командно-бюрократической вертикали власти, переходится к горизонтальной системе управления (корпоративизм). По данному вопросу существует международный опыт. Например, унаследованный от Мао Цзе Дуна старая система управления Китая реформирована на основе концепции примьера Дэн Сяопина о “четырёх модернизациях”. Об этом наглядно пишет нынешний Президент Китая Синь Цзинь Пинь в книге “Государственное управление”. Модернизовав свою систему управления Китай вышел на передовые рубежи современного развития. Либерализация экономики, развитие частного производства, разумная инвестиционная политика за

¹⁰ Атамуратов М. У. Ўзбекистонда рахбар ва бошқарув кадрлар тизимининг модернизациялашиш жараёни. – Сийсий фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Тошкент, 2018. – Б. 18.

¹¹ Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимининг қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. –Т.: Ўзбекистон, 2017. – Б. 162-163.

короткий срок подняли экономику Китая, соответственно уровень и качество жизни китайского общества.

В данной главе анализируется социально-экономическое развитие современной Великобритании в контексте политического менеджмента. Имеющая консервативные традиции политического менеджмента Великобритания вынуждена была выйти из состава ЕС (брэксит) в соответствии требованиями политического менеджмента. В диссертации освещена модель политического менеджмента Великобритании, основанная на следующих принципах: 1. Номинальное управление правителя; 2. Руководитель правительства – лидер ведущей партии; 3. Парламентское большинство; 4. Способность привести к отставке правительства нижней палатой; 5. Неприкосновенность депутатов; 6. Постоянные решения; 7. Парламентная оппозиция и т.д.; Данные принципы не новы, они впервые сформировались в Древней Римской Республике и стали ростками, созданными Дж.Локком, Т.Гоббсом и Ш. Монтескье принципа разделения властей.

В истории США удалось модернизировать данные принципы, утвердив демократическую систему государственного управления, отмеченную Алексис де Токвилем и М.Вебером в качестве демократической модели менеджмента. И либерально демократическое управление переживает процесс модернизации. Редактор популярного журнала “News week” Фарид Закария обозначил это как “неолиберальная демократия”¹².

Анализ исторических и современных научных источников показывает, дает вывод о том, что политический менеджмент не является догмой, а развивается в соответствии с неповторимой социально-исторической особенностью каждого государства и общества, как и демократия. Следовательно, слепое копирование западной модели менеджмента, механическое применение в восточной социальной реальности не принесет положительного результата. Однако нельзя отрицать общие стороны политического менеджмента. В этом смысле прав У.Бутаев, который полагает, что “почти все страны мира осуществляют управление на основе правового договора и норм морали”¹³.

В политическом управлении важное место занимает политический PR. Причина этого то, что от управляющего массой субъекта, менеджера зависит, в какой степени он осведомлен о состоянии социальной реальности, о настроениях людей, злободневных их проблемах. В свою очередь, эффективность политического PR функционально зависит от эффективного политического менеджмента. Происходящие в государственном управлении ряд непродуманных решений подтверждают это. Слепое принятие подобного решения, влечет падение авторитета не только этой организации, но и государства. PR не является односторонним воздействием, он испытывает и

¹² См: Zakaria F. The Rise of Illiberal Democracy // Foreign Affairs - 1997. - Vol. 76. - №6. November / December. pp. 22-43.

¹³ Бўтаев У. Жамият баркарорлиги: Ўзбекистон тажрибаси. – Т.: “Fan va texnologiya” нашриёти, 2017. – Б. 17.

обратное воздействие реципиентов. Без двустороннего влияния PR не дает эффекта в политическом менеджменте.

В данной главе осуществлен подробный анализ взаимной связи политического менеджмента и политического PR. Как правильно отмечают С.Саидходжаев и А.Кучкаров, она является влияющим фактором на экономический и политический актор технологий, одновременно выступающая как показатель “информационного сознания” человека, его степени качества и качества жизни.¹⁴

Данный показатель является не только индикатором и индексом развития социального сознания, но и влияющим на его активизацию своеобразным “катализатором”. На наш взгляд, сегодня PR в условиях информационного общества превращается в ведущий фактор, отражающий степень демократизации общества. Его основная роль и функция – служение свобода информации, утверждение условия консенсуса между различными социальными слоями общества, обеспечение стабильности общества.

Третья глава диссертации **“Имиджмейкинг в политической системе и его место в развитии связи с общественностью”** состоит из трёх параграфов. В данной главе осуществлен анализ и исследование имиджа и формирование его технологий, современные требования и технологии формирования имиджа руководителя, а также роль и место имиджмейкинга в избирательных процессах.

Политика формируется конкретным человеком, личностью. Однако электорат в процессах выбора в управление интересуется не то, что он в перспективе будет делать, а его “имидж”. Социологи США обозначили этот феномен “персонификацией”¹⁵ имиджа. Согласно выводам американских социологов, выборщик, в основном обращает внимание на личность кандидата. На втором месте стоит способность кандидата выполнять общественную задачу. Проблема для избирателей политики занимает третье место. На последнем месте стоит принадлежность кандидата к той или иной партии. Такое положение актуализирует проблему имиджа в политических процессах. Изучение исторических корней имиджмейкинга приводит к выводу о том, что технологии имиджмейкинга, ее качество содержит большой созидательный потенциал. Посредством эффективного использования технологий имиджмейкинга к власти могут прийти не только “благородные”, “мудрые” личности, но и антигуманные, беспощадные личности. В истории многократно имели место подобные явления. Например, давшая человечеству таких великих личностей, как Гегель, Шиллер, Моцарт, Бах, в д., Германия - приход к власти А.Гитлера, приведший к миллионам жертв, И.Сталина - в СССР, геноцид в Камбодже Пол Пота и Иенг Сари в XX веке.

Сегодня путем применения качественных имиджтехнологий могут достичь властных вершин и посредственные личности, которые опережают

¹⁴ Саидходжаев С., Кучкаров А. Роль информационно-коммуникативных технологии в развитии общества // “Халқаро муносабатлар – Международные отношения”. №1. – Т.: УМЭД, 2006. – С. 65-69.

¹⁵ См: Schiffman L.G., Kanuk L.L. Consumerbehavior. – Englewood Cliffs. N.J. Akademia, 1983. – P. 154.

профессиональных политиков. Тому пример - приход к власти актера Голливуда Р.Рейгана или мультимиллионера Д.Трампа в США.

В данной главе анализируется не тождественность имиджмейкинга пропаганде и агитации. Последние-лишь вид политического PR. Агитация и пропаганда служили мощным средством политического воздействия на массовое сознание бывшей советской политики и идеологии. В главе анализируется и осуществлен на основе научной литературы политический анализ положительных и негативных составляющих политического имиджмейкинга, выводы и рекомендации о роли и значении технологий имиджмейкинга и PR технологий в условиях ускоренного развития информационно-коммуникативных технологий и их роль в формировании нового Узбекистана, формировании его международного “имиджа”. В диссертации сделан вывод о том, что новый Узбекистан возможен только на научной основе, через приложение к социальной реальности политического анализа достижений элитологии, политического PRa, лоббизма, конфликтологии, политической рекламы и других направлений политической науки. Только на этой основе придут к власти достойные личности, будет развит путь диалога власти и народа, инициированный Президентом Ш.Мирзиёевым, будут устранены ошибки и пробелы в политическом управлении .

В Узбекистане заложен прочный фундамент политическому менеджменту – народные приемные, телефоны доверия МВД, прокуратуры, таможенных, налоговых и др. служб. В главе также анализированы успехи и недостатки пяти политических партий в выборах (2019 г. 22 декабрь) в палат Олий Мажлиса вилоятских, районных и городских народных депутатов по использованию PR-технологий. В данной главе подробно анализирован вид имиджмейкинга – политическая реклама (“public advertising”), стихийные процессы в местных телеканалах и социальных сетях. Также отмечена необходимость заботы об имиджах системы государственного управления, административных органов, проблема рекрутации политической элиты страны.

Мысль Президента Ш.Мирзиёева о том, что “пока не будет создана налаженная система по отбору честных, инициативных, по новому и самостоятельно мыслящих кадров не будет качественного изменения в государственном управлении”¹⁶, использована как руководящая основа для осуществленного выше политического анализа. Исследованы современные требования к имиджу руководства и технологиям формирования в контексте политического имиджмейкинга и менеджмента.

В стабильном развитии общества велика роль и место политического лидера и политической элиты. В диссертации народ уподоблен народ вагонам, политический лидер – локомотиву. Успешное достижение намеченной дистанции зависит от силы и современности локомотива – поезд быстрее

¹⁶ Мирзиёев Ш.М. Демократик ислохотларни чуқурлаштириш, барқарор ривожланишни таъминлаш – халқимиз учун муносиб ҳаёт даражасини яратишнинг кафолатидир // Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янгича босқичга қўтарамиз. 1-жилд. –Т.: Ўзбекистон, 2017. – Б. 84.

движется к цели. В истории наблюдается множество подобных явлений: А.Македонский, Чингизхан, А.Темур, Наполеон, Пётр 1, Махатма Ганди, генерал де Голль, Уинстон Черчилль, Мао Цзе Дун, Дэн Сяо Пинь, Мустафо Камол Отатюрк, И.Каримов и другие вывели общество к высотам социального развития. Были и политические лидеры, которые загнали общество в тупик, к кризису – А.Гитлер, И.Сталин, Пиночет, Пол Пот, Иенг Сари. Компоративный анализ осуществлен в контексте политического менеджмента.

В современное лидерование внесли существенный вклад узбекские ученые историки, экономисты, правоведы, философы, литературоведы, политологи, социологи и психологи: Т.Алимардонов, Д.Алимова, Б.Иминов, А.Арипов, А.Бегматов, М.Бекмуродов, В.Каримова, М.Жакбаров, А.Жалолов, С.Жураев, Т.Жураев, У.Ислombeков, К.Калонов, Ф.Иргашев, Н.Комилов, А.Муминов, К.Назаров, С.Отамуродов, Ш.Пахрутдинов, Ж.Раметов, Н.Умарова, А.Очилдиев, Ф.Равшанов, А.Сагдуллаев, А.Холбеков и другие¹⁷. Ценные исследования указанных авторов узбекского менталитета, исторического опыта узбекского государственного управления использованы в качестве теоретической основы политического анализа и PR- технологий в процессе стабилизации общества.

В то же время анализированы проблема и недостатки в узбекской лидерологии в контексте современной элитологии и имиджологии, отмечено, что без учета их достижений трудно рекрутировать современного руководителя, системно и квалификационно подготавливать управленческие кадры.

Имидж руководителя – имидж политики государства. Руководитель несет ответственность за имидж государства. Злоупотребление властью, коррупция и другие негативные явления подрывают авторитет не только внутренней политики, но и формирует отрицательный «имидж» государства на международной арене.

Международные организации, ООН систематически проводят мониторинг, разработаны международный индекс и индикатор состояния демократизации общества. Демократия, свобода и права человека являются основным критерием оценки природы общественного управления. Неслучайно Президент Ш.Мирзиёев постоянно уделяет внимание ответственности руководящих кадров.

Страна, ее перспектива, судьба народа зависит от духовного потенциала руководителей, от их гуманистической деятельности. Умелое использование человеческих ресурсов, общественного капитала зависит от грамотности руководящих кадров, по меткому замечанию Президент Ш.Мирзиёева, от “удовлетворенности” народа. Сегодня высокомерие, бюрократия, несправедливое наказание, угроза собственности граждан вызывают адекватную реакцию со стороны граждан (например, избиения,

¹⁷ Миллий гоя ва раҳбар масъулияти / Қ.Назаров, И.Эргашев ва бошқалар. Ўзбекистон Республикаси Президенти хузуридаги Давлат ва жамият қурилиши Академияси. – Т.: Гафур Фулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2007. – 736 б.

попытки сожжения руководителя), которые подрывают авторитет власти в обществе. Репрессия, насилие, нарушение прав и свобод человека – атрибут командно-бюрократической, авторитарной системы, насильственной труд, угроза собственности человека, отрицание его свобод в корне противоречат современному государственному управлению.

Для успешного решения проблем государственного управления целесообразно ввести в высший учебный процесс предмет “элитология”. Элитология эффективна не только для политической сферы, но и для экономики, права, культуры, спорта и других, имеет прикладно-практический характер.

Последний параграф данной главы посвящен анализу места и значения имиджмейкинг-технологий в избирательном процессе. Исходя из предыдущих параграфов, анализируется процесс формирования будущего руководителя, кандидата в избирательном процессе. Анализ осуществлен на основе опыта проведенных в 2019 году выборов в Сенат, парламент, областные, районные и городские кенгаши народных депутатов на примере коммуникации пяти политических партий, участвовавших в избирательном процессе.

Для проведения политического анализа определен главный инструмент исследования – категория “политическая технология”. В содержательном плане отмечено, что путем эффективного использования полит-технологий возрастет вероятность поворота политических процессов в определенное русло (пример, “майдан” на Украине, “арабская весна” в Египте, Алжире, Тунисе, Ливии и т.д).

Главная идея и вывод в данном параграфе – политическая партия не должна активизироваться только в период избирательной кампании, она должна до этого разработать технологии выбора в соответствии с заранее разработанной стратегией и тактикой, с учетом состояния электората. Целесообразно учредить специальный отдел при политсоветах партии, который ответственен за победу в избирательном процессе.

Опыт избирательной кампании 2019 года свидетельствует, что выборы отныне будут протекать на основе жесткой конкурентной, демократической и плюралистической основе. Рекомендовано: победу на выборах можно достичь путем применения современных политических технологий – имиджмейкинг, PR, спин-доктор, спин-мастер, “якорь” и т.д. Достижения лидерства в медиапространстве – гарант успеха в избирательном процессе. Поскольку, как отмечает специалист по политтехнологиям В.М.Шепель, “избиратель... больше обращает внимание не на политическую платформу кандидата, а на его телеимидж, коммуникативную реальность”¹⁸. Советуется использовать в избирательном процессе и методы психоаналитического воздействия (К.Г.Юнг, З.Фрейд) на подсознание человека – “25-кадр” в рамках существующего законодательства. Это зависит от научного

¹⁸Шепель В.М. Тенденции и перспективы развития имиджологии в России // Имиджология: тенденции и перспективы развития / Науч. ред. В.М. Шепель. – М.: Кириллика, 2003. – С. 4-5.

потенциала партии. Без научного просвещения трудно достичь победу в конкурентной политической борьбе, в «политическом маркете».

Четвертая, последняя глава **“Место PR-технологий и процессов имиджмейкинга в государственном и общественном управлении”**, состоит из трех параграфов. В данной главе осуществлен политический анализ роли политического консультанта в качестве главного субъекта формирования PR-технологий, политический лидер, руководитель, кандидат – как главный субъект имиджмейкинга, виртуализация PR-технологий как продукт модернизации политической системы общества. Влияние PR-технологий на процесс формирования политической власти анализируется на основе опыта конкурентной борьбы политических партий в избирательном процессе в Узбекистане.

Велика роль консультанта в государственном и общественном управлении. Эта проблема имеет исторические корни. Например, для эффективного управления обширной территорией Амур Темур опирался на советы таких личностей, как Ходжа Шамсуддин Кулол, Саййид Амир Кулол, Мавлоно Зайнуддин, Абу Бакр Тайбадий, Мир Саййид Барака, извлекая из их учений и взглядов огромную духовно-созидательную энергию при создании и укреплении великой империи¹⁹. В государственном управлении А.Темур успешно пользовался бесценными учениями об искусстве государственного управления Ал Хорезми, Абу Насра Фараби, Ал Беруни, Ибн Сина и др. В отличие от некоторых современных руководителей А.Темур не любил подхалимство и лжевеличия. Об этом свидетельствует бесценный труд персидского мыслителя Низамиддин Шомий “Зафарнома”²⁰. Освещены и далекие и близкие современности корни проблемы. Например, письменный памятник Древнего Китая “Ши Цзан” (“Книга песен” XVI-V до нашей эры), учения Мо Цзен (480-400 до нашей эры)²¹, учение арабского мыслителя Ибн Халдуна (XVI в) о государственном управлении и консультанте, на Западе учение об искусстве государственного управления итальянского мыслителя Н.Макиавелли “Государь”, ценный труд французского просветителя XVIII в. Д.Дидро, “Речь философа, обращенная к королю и др.”²² для рекрутации современного государственного советника и консультанта. На основе исторического обзора и научного анализа определен, что консультант и советник не тождественны. Причина – неадекватное, расплывчатое введение политических терминов в управленческую практику отрицательно влияет на их конкретность и точность, следовательно, на эффективность политических решений. В этом контексте целесообразно научно эксплицировать вводимые сегодня политические термины: “электронная власть”, “цифровая экономика”

¹⁹Бобоев Х., Гофуров З. Ўзбекистонда сиёсий ва маънавий-маърифий таълимотлар тарихи. Т.: “Янги аср авлоди”, 2001. – 246 б.

²⁰Низомиддин Шомий. Зафарнома. – Т.: Ўзбекистон, 1996. – 550 б.

²¹Древнекитайская философия. Собрание текстов в двух томах. Том 1. М.: 1972. – 364 с.

²² Юсубов Ж. Кадрлар тайёрлаш тизимининг ижтимоий-тарихий хусусиятлари. –Т.: “Янги аср авлоди”, 2013; Султонов А. Давлат хокимиятида демократик бошқарув маданиятининг ривожланиш жараёнлари. – Т.: Ўзбекистон, 2016; Гульбинский Н., Сорокина Н. “Краткий курс” для эффективных политиков. –М.: Аванти, 1999. – 184 с; Ольшанский Д. Политическая психология. – СПб.: Питер, 2002. – 576 с; Феофанов О.А. Реклама: новые технологии для России. – СПб.: Питер, 2000. – 384 с.

и т.д. Сегодня требуются глубокие знания для успешного управления государством и обществом от руководителей государственных органов.

В диссертации это парадигма освещена на примере политического портрета И.А.Каримова и Ш.М.Мирзиёева, их местного и международного “имиджа” в политической сфере. В диссертации на примере анализа предвыборной и избирательной кампании 22 декабря 2019 года определен, что сегодня в условиях расширения медиапространства, роста политического и правового сознания электората, виртуализации избирательных кампаний, формирования конкурентной ситуации возрастает значение методов политической психологии, наряду с рациональными и иррациональными факторами. Виртуальные образы экспандируют массовую аудиторию. “Виртуальность” - означает нереальность, не существующее сегодня. Сегодня современные PR-технологии делают акцент и ставку и на анимационные элементы.

В главе проведен краткий анализ влияния виртуальной реальности и виртуальных образов на формирование общественного мнения, позиции избирателя по отношению к предвыборной программе кандидата.

Виртуальный образ состоит: 1. Исходный материал; 2. Модель, соответствующий представлению аудитории; 3. Передача (трансляция) имиджа (образа) аудитории; 4. Целостный образ и т.д. В главе на основе конкретных исторических фактов делается вывод о том, что путем эффективного использования коммуникативных технологий можно достигнуть намеченную цель (власть) – 30-е годы XX века А.Гитлер, Б.Муссолини, 80-е года Р.Рейган и А.Шварцнегер (кинозвезды), политические технологии, вводимые западными политтехнологами для дестабилизации общества в постсоветское пространство (Украина, Белоруссия, Грузия, Молдова, Киргизия и т.д.). Учитывая созидательную роль политтехнологий PR, необходимо наращивать политические исследования по обеспечению стабильного развития Узбекистана.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате осуществленного научно-практического исследования на тему “Место технологий связи с общественностью (PR) в обеспечении стабильного развития общества” сформированы следующие выводы:

1. Переход от старых командно-бюрократических, авторитарных стилей и средств государственного и общественного управления к современным, демократическим методам политического управления не происходит легко и безболезненно, поскольку решение этой проблемы тесно взаимосвязано с процессами модернизации и трансформации общества, с политическим менталитетом народа, уровнем политической грамотности населения. Проведенный политический анализ показывает, что недостаточны трансформация государственного управления, усиление принципа демократизма. В условиях демократического управления народ и простой человек должен уметь жить в соответствии с требованиями демократии. В

диссертации данный вывод основывается на народной мудрости “Палка имеет два конца”. Трудно реализовать великое намерение и помысел политического лидера – вывод Узбекистана на передовые рубежи современного развития без всеобщей поддержки каждого из нас, всего населения, без освобождения от инертности, безразличия к общему делу, судьбе народа.

2. Строительство нового Узбекистана, переход к современным условиям управления-трудная задача. Для этого необходима не только разработка новых политических технологий управления, но и навыки и умения использовать их. Анализ существующей научной литературы и источников опыта зарубежного управления по теме даёт вывод о том, что неэффективно механическое заимствование и применение на практике западных моделей демократического управления. Причина – в социальной реальности, где с корнем вырваны институты гражданского общества, “противовес” государственной собственности - частная собственность, сеть негосударственных институтов, навыков конкурентной борьбы, в силу этого демократические преобразования захлёбываются, по известным причинам “не работают”. Распространяющиеся в медиапространстве страны и горячие информации о недостатках в сфере управления подтверждают данный вывод.

3. Разработка современных политических технологий, направленных на обеспечение социальной стабильности, сопряжено с подготовкой для сферы управления специалистов (имиджмейкер, пиармен, политический технолог и т.д.). По традиции руководитель отбирается (точнее назначается). Это-устаревшая, не оправдывающая себя модель. В мировой практике руководящие кадры подготавливаются (т. е. рекретируются. Например, в МГУ им М. И. Ломоносова функционирует специальный факультет государственного управления). В этом контексте возникает вопрос: почему готовятся для правовой сферы юрист, для экономической сферы экономист, для сферы здравоохранения врач, и не готовятся кадры для политической сферы, государственного управления, где принимаются судьбоносные решения. Участие в избирательных процессах партий без научной стратегии и тактики, без применения соответствующих политических технологий - главный недостаток сегодняшних политических партий. Политическая партия – единственная негосударственная организация, претендующая на политическую власть, способная принимать альтернативные политические решения. Эта проблема упирается на вопрос о де юре и де факто. Подобный вывод основан на известном выступлении Президента Ш. Мирзиёева на торжественном заседании палат Олий Мажлисе Республики Узбекистан 14 декабря 2016 года, посвященном инаугурации нового Президента, где Президент определенно сказал, что “необходимо и дальше совершенствовать деятельность органов государственных управленческих органов всех уровней - хокимиятов, кенгашей народных депутатов”²³.

²³ Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимида киришиш тантанали маросимида бағишланган Олий

4. PR-технологии действуют в незаменимом и неповторимом социальном пространстве и должны учесть менталитет народа, его нынешнее состояние. Нелепо заимствовать западные политические PR-технологии, оценивая их как “новые”, “инновационные”. Запад никогда не продает новую, современную технологию, он освобождается от старых, изживших себя проектов и старается предложить их молодым, развивающимся странам. Это потому, что в западном производстве верховенствует такой феномен, как “конкуренция”, своеобразный монстр, который навязывает свою волю (как доллар) национальным экономикам, поскольку он является одним из игроков “большой политической игры” в мире. Не случайно это обстоятельство отмечено экс-советником администрации Р. Рейгана З. Бжезинским, который уподобил современную политику игре в шахматы, в труде “Великая шахматная доска” где существуют множество комбинаций.

В диссертации учтены эти контексты по геополитике, фундаментального, футурологического духа произведения

5. В диссертации анализируется категория “технология”. “Технология” – это понятие, обозначающее создание, производство какого-либо продукта. Сегодня понятие “технология” перешло с экономической области и в другие сферы общества – “политические технологии”, “образовательные технологии”, “инновационные технологии” и т. п. В диссертации на основе анализа современных PR-технологий, технологий имиджмейкинга, политической рекламы, лоббизма, духовно-политической манипуляции, “25-кадра” и т.д. разработаны практические рекомендации для политических партий и органов государственной власти и другим негосударственным, некоммерческим организациям по совершенствованию своей деятельности на основе новых инновационных информационных технологий современности.

6. В политической науке существует понятие “венчер”, включающий в себя элемент явления “риск”. Следовательно, мы пришли к выводу, что политика есть динамический феномен и, наряду с рациональностью, имеет и иррациональные элементы. Это обстоятельство позволяет говорить о возможности проникать не только в сознание, но и в подсознание человека (используя технологию “25-кадр” и др), манипулировать сознанием человека. Однако этот технологический метод должен обладать легитимностью. Это больше наблюдается в виртуальном пространстве и связан с проблемами государственной безопасности.

7. Важными считаются обеспечение приоритетности геополитических интересов страны в модернизации национальной информационной системы, аналитико-критическое освоение медиаполитических информационных ресурсов развитых государств, служащих обеспечению безопасности и стабильности общества. С целью усиления приоритетности национальных интересов в обеспечении

безопасности и стабильности страны, считается целесообразным разработка “Проекта возвышения сегмента национальных информационных в медиасистеме Узбекистана”.

8. Процесс формирования и развития медиаграмотности, медиакультуры граждан необходимо в соответствии с категориями грамотность-знание-потенциальность-культура-менталитет в педагогике развивать и формировать на основе эволюционных направлений медиаграмотность-медиазнание-медиапотенциальность-медиакультура-медиаменталитет.

9. Изучить в исследовании своеобразные свойства медиаполитики, её урегулирование, мировой опыт её осуществления, были сделаны следующие выводы: медиапроцессы в развитых странах связаны с деятельностью органов государственной власти. В этих странах органы государственной власти для сохранения приоритетного статуса в информационном пространстве широко используют интернет, мобильную связь, теле и аудиовизуальные системы, а также традиционные печатные издания. Это, в условиях глобализации, показывает эффективность средств защиты национальных интересов. Наряду с этим, обеспечение информационной безопасности на основе медиаобразования имеет важное значение в усилении уровня медиакультуры и формировании иммунитета против угроз у членов общества.

10. Анализ отечественных и современных западных исследований по теме диссертации позволяет делать общий вывод о том, чтобы обеспечить динамическое и стабильное развитие Узбекистана, продолжить избранный путь светского, демократического развития сегодня необходимо широко использовать возможности политической науки, точнее-новых политических технологий - PR, избирательные технологии, контр PR, НВП (нервно психологические воздействия), рациональных и иррациональных разработок прикладного характера. Сегодня вовсе исчезает какой-либо фильтр, препятствие, цензура в коммуникативной сфере. Нас беспокоит то обстоятельство, что в подростковом, молодёжном отрезке населения усиливается тенденция к теократическим ценностям, исламскому образу жизни, религиозному социальному поведению. В условиях обеспечения свободы совести эта тенденция усиливается, растёт число подростков, посещающие мечеть для формирования своеобразного мировосприятия и т.д. Общий вывод таков- сегодня в балансе светскости и религиозности наблюдается тенденция постепенного перевеса последнего. Это актуализирует разработку новых светских политических технологий, обуздающих религиозный фанатизм, рецидива построения теократического государства, прозелитизма и религиозного экстремизма с целью обеспечения стабильного развития общества.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF SCIENTIFIC DEGREES
03/30.12.2019.Ss.01.08 AT NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

NAMANGAN STATE UNIVERSITY

DEKHKANOV NARIMON BURKHONJONOVICH

**THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS TECHNOLOGIES (PR) IN
PROMOTING STABLE DEVELOPMENT OF THE SOCIETY**

23.00.02 – Political institutions, processes and technologies

ABSTRACT OF DOCTORAL DISSERTATION (DSc)

Tashkent – 2021

The theme of doctoral dissertation (Doctor of Science) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan by the number B2019.4.DSc/Ss37

The dissertation was conducted at Namangan state university.

The abstract of the dissertation was posted in three languages (Uzbek, Russian, English) on the website (www.sf-ik.uz) of the scientific council and on the information-educational portal (www.ziyonet.uz) of "ZiyoNET".

Scientific consultant:

Jurayev Ruzimat Tuxtasinovich
Doctor of political science

Official opponents:

Munavvarov Zohidillo Inomkhodjaevich
Doctor of political science, professor

Idirov Ulugbek Yusupovich
Doctor of political science, professor

Omonov Bakhtiyor Akhtamovich
Doctor of political science (DSc)

Leading organization:

Uzbek state world languages university

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2019.Ss.01.08 awarding scientific degrees at the National University of Uzbekistan at 14⁰⁰ o'clock on "6" May, 2021. (Address: 100174, Tashkent, University street, 4. The Faculty of Humanitarian Sciences of the National University of Uzbekistan, Floor 5, Room 511). Tel.: (99871) 246-52-74; fax: (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz.

The dissertation is available in the Information-resource centre of the National University of Uzbekistan. (registered by the number 24). Address: 100174, Tashkent, University street, 4. The Administrative building of the National University of Uzbekistan, Floor 2, Room 4. Tel.: (99871) 227-02-24; fax: (99871) 246-02-24.

The abstract of the dissertation was distributed on "23" April, 2021.
(Register of protocol "27" 23 April, 2021).



Sh.I.Pakhrutdinov
Chairman of the Scientific Council
awarding Scientific degrees, doctor
of Political Science, professor

K.M.Mirzaahmedov
Secretary of the Scientific Council
awarding Scientific degrees, doctor
of philosophy (PhD)

A.G.Muminov
Chairman of the Scientific Seminar
under the Scientific Council
awarding Scientific degrees, doctor
of Political Science, professor

INTRODUCTION (abstract to thesis dissertation DSc)

The aim of the research is to reveal the role of public relations technologies (PR) in ensuring sustainable development of society for achieving mutual dialogue between the state and society government and people in Uzbekistan, to develop proposals and recommendations to ensure effective communication between state and people.

The object of the research is the socio-political processes that reveal the role of public relations (PR) technologies in ensuring the sustainable development of society in Uzbekistan.

The subject of the research is public relations (PR) technologies used in the process of communication between the government and the people in the modernization of public administration in Uzbekistan under the Strategy of Actions.

The scientific novelty of the research is the following:

It was revealed that the new communicative innovations required by the strategy of modernization and development of society in Uzbekistan - political management and public relations technologies (PR) as a means of relations between the state and the people are a factor in ensuring social stability;

It was revealed that it is a social necessity to develop a system of effective use of intellectual, innovative opportunities of media education with the active participation of civil society institutions to further strengthen the effectiveness of relations between the state and the people;

It was scientifically proven that it is necessary to establish specialties “state service”, “political management”, “political PR” and “political advertising” for the system of state administration in higher education institutions on the basis of the experience of foreign countries;

It was proven that that socio-political advertising serves to establish communication between political parties and citizens, to meet the information needs of members of society in the political sphere;

It was revealed that in order to create an environment of inter-party competition in the process of democratization of society, it is necessary to improve the electoral system and establish permanent and targeted communication of political parties with the public on the basis of “party and citizen”, “party and NGO”, “party and neighborhood” system.

Implementation of research results.

The conclusions on the fact that the new communicative innovations required by the strategy of modernization and development of society in Uzbekistan - political management and public relations technologies (PR) are a factor of ensuring social stability as a means of relations between the state and the people were used in the preparation of the textbook “Strategy of developing Uzbekistan. Civil Society” by the group of authors for the students of higher educational institutions (Reference No 89-03-1913of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan on June 5, 2020);

The conclusions on the social necessity of developing a system of effective

use of intellectual, innovative opportunities of media education with the active participation of civil society institutions to further strengthen the effectiveness of relations between the state and the people were used in the preparation of a textbook “Technology of agitation of National Ideology” by the group of authors for students of higher educational institutions (Reference No. 89-03-1913 of the Ministry of Higher and Secondary Special Education on June 5, 2020);

The recommendations on the need to establish specialties “state service”, “political management”, “political PR” and “political advertising” for state administration in higher education institutions based on the experience of foreign countries were used in the preparation of the textbook “Strategy of developing Uzbekistan. Civil Society” by the group of authors for the students of higher educational institutions (Reference No 89-03-1913 of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan on June 5, 2020);

The novelty of the fact that socio-political advertising serves to establish dialogue between political parties and citizens, to meet the needs of society for information in the political sphere was used in the preparation of the Law of the Republic of Uzbekistan No LRU-474 “On Public Oversight” on April 12, 2018 and the suggestions on the further improvement of the online interaction of parliamentarians with the population through the widespread introduction of information and communication technologies in the activity of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan, to create opportunities for deputies to raise awareness of the situation in the region were used in the preparation of the joint resolution No. 1899-III “On measures to introduce e-parliament in the Chambers of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan” on August 15, 2020 (Reference No. 02 / 3-222 of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan on November 27, 2020);

The conclusions on the need to improve the electoral system and establish permanent and targeted communication of political parties with the public on the basis of “party and citizen”, “party and NGO”, “party and neighborhood” system in order to create an inter-party competitive environment in the process of democratization of society were used the development of the articles of the pre-election programs of the elections for The Legislative Chamber of the Oliy Majlis, the Supreme Council of the Republic of Karakalpakstan, and the regional, district, and city Councils of Public Deputies (Act No. 1-962 of the Central Council of People’s Democratic Party of Uzbekistan on December 9, 2019).

Publication of the research results. The main content and conclusions of the dissertation were published by the author in 1 monograph, 1 methodical manual, 11 articles in the journals recommended by the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan for publication of the main scientific results of doctoral dissertations, including 4 in foreign journals.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, four chapters, a conclusion, and the list of references. The main text of the dissertation consists of 241 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (1 часть; part 1)

1. Дехканов Н.Б. Жамият тараққиётида PR технологияларнинг ўрни. Монография. – Тошкент: “Наврўз” нашриёти. 2020. – 166 б.
2. Дехканов Н.Б. Ўзбекистонда маҳаллий бошқарув тизими. Услубий қўлланма. – Наманган: “Наманган” нашриёти, 2015. – 128 б.
3. Дехканов Н.Б. Маҳаллий советлар фаолиятининг жамият ҳаётига оид масалалари хусусида // ЎзМУ хабарлари. 2017 йил 1/1-сон. –Т.: Университет, 2017. –Б. 15-19. (23.00.00. №19)
4. Дехканов Н.Б. Стратегия действий – теоретическая основа развития взаимодействия народа и власти, личности и государства // Рецензируемый научный журнал “Тенденции развития науки и образования”. Октябрь 2019 г. №55, Часть 11. – Б. 5-8.
5. Dekhkanov N.B. The processes of forming democracy in Uzbekistan // International Journal of Current Research Journal // Social Sciences and Humanities: Volume 11, Issue 10, October, India – 2019. pp. 7860-7862. (импакт фактор, Impact Factor: SJIF 2020 = 7.749)
6. Dekhkanov N.B. Political concepts on the government // Polish journal of science. №22 (2019) vol. 3. pp. 63-64.
7. Dekhkanov N.B. The role of political PR and general information communication in the development of community // International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 24, Issue 05, 2020. ISSN: 1475-7192. pp. 2857-2865. (scopus)
8. Дехканов Н.Б. Демократик ва барқарор жамият тўғрисидаги сиёсий қарашлар // Имом Бухорий сабоқлари. Маънавий-маърифий, илмий-адабий журнал. 2020 йил 2-сон. – Б. 91-92. (23.00.00. №14)
9. Дехканов Н.Б. Давлат ва халқ муносабатларини ривожланиши – ҳуқуқий давлатнинг муҳим тамойили // Қарақалпақ давлат университети хабаршысы. Нукус. 2020 йил 1-сон. – Б. 159-162. (23.00.00. №15)
10. Dekhkanov N.B. Modern requirements of the image of the leader // ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN: 2249-7137 Vol. 10 Issue 6, June 2020. pp. 805-810. (импакт фактор, Impact Factor: SJIF 2020 = 7.13)
11. Дехканов Н.Б. Жамиятнинг барқарор тараққиётини таъминлашда сиёсий менежментнинг ўрни // Бухоро давлат университети илмий ахбороти. 2020 йил 3-сон. –Б. 217-222. (23.00.00. №23)
12. Dekhkanov N., Kadirov A. The Role Of Pr In The Democratization Of Post-Soviet Society // Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 12, Issue-06, 2020. pp. 1108-1111. (scopus)

13. Дехканов Н.Б. Ҳаракатлар стратегияси тараққиётнинг назарий асоси // Соҳибқирон юлдузи. Ижтимоий-тарихий, илмий ва оммабоп журнал. 2020 йил №3 (41). – Б. 103-107.
14. Дехканов Н.Б. Раҳбар имижининг асосий замонавий талаблари // ЎзМУ хабарлари. 2020 йил 1/4-сон. –Т.: Университет, 2020. –Б. 26-30. (23.00.00. №19)
15. Дехканов Н.Б. Сиёсий PR ва оммавий ахборот коммуникацияларининг жамият тараққиётидаги ўрни // Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси ахборотномаси. 2020 йил 3-сон. – Б. 54-59. (23.00.00. №24)

II бўлим (2 часть; part 2)

16. Дехканов Н.Б. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг халқ билан мулоқот олиб бориш тажрибаси (Чуст туманидаги ўрганиш натижалари асосида) // Фарғона водийси тарихининг долзарб муаммолари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Наманган, 2018. –Б. 325-328.
17. Дехканов Н.Б. Жамиятни барқарор тараққиётини таъминлашда давлат ва халқ муносабатларининг аҳамияти // Ўзбекистоннинг жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашиш жараёни. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. 2019 йил 9 ноябрь. Тошкент, 2019. – Б. 13-16.
18. Dekhkanov N.B. Formation of public authority – strategic base of providing the stable development of the society // Global science. Development and novelty. Collection of scientific papers, on materials of the X International scientific-practical conference. Munich. 25.12.2019 Ed. SPC “LJournal”, 2019. pp. 55-58.
19. Dekhkanov N.B. Political management – an important factor of providing the stability of the society // Science, Research, Development (Наука, Исследования, Развитие). Материалы международной научной-практической конференции. Боку. 29.04-30.04 апреля 2020 года. – С. 54-59.
20. Дехканов Н.Б. Давлат ва халқ ўртасидаги мулоқот – фуқаролик жамиятининг муҳим белгиси // Фарғона водийси тарихининг долзарб муаммолари. Республика илмий анжумани материаллари. 2020 йил 6 июнь. Наманган, 2020. – Б. 610-614.
21. Дехканов Н.Б. Ўзбекистонда давлат ва халқ муносабатлари: тарих ва тажриба // Тарих тилга кирганда... Илмий мақолалар даврий тўплами. №12. –Наманган, 2020. – Б. 179-184.

Автореферат «Жамият ва бошқарув» журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилиб, ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди.

Бичими: 84x60 ¹/₁₆. «Times New Roman» гарнитураси.
Рақамли босма усулда босилди.
Шартли босма табағи: 3. Адади 100. Буюртма № 38/21.

Гувоҳнома № 10-3719
“Тошкент кимё технология институти” босмаҳонасида чоп этилган.
Босмаҳона манзили: 100011, Тошкент ш., Навоий кўчаси, 32-уй.