

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ ҲУЗУРИДАГИ ДАВЛАТ
БОШҚАРУВИ АКАДЕМИЯСИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР
БЕРУВЧИ DSc.20/30.12.2019.S.23.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

ДУЛАНБОЕВА ОЙГУЛ АСИЛБЕК ҚИЗИ

**ЎЗБЕКИСТОНДА ИЖОДКОР ЁШЛАР СОЦИАЛ ҚИЁФАСИНИНГ
ДИНАМИКАСИ**

22.00.02 – Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи

**СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2022

**Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации
доктора философии (PhD) по социологическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) on
Sociological Sciences**

Дуланбоева Ойгул Асилбек қизи

Ўзбекистонда ижодкор ёшлар социал қиёфасининг динамикаси.....5

Дуланбоева Ойгул Асилбек қизи

Динамика социального портрета творческой молодежи в Узбекистане.....23

Dulanboyeva Oygul Asilbek qizi

Dynamics of the social portrait of creative youth in Uzbekistan.....42

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works.....46

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ ХУЗУРИДАГИ
ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ АКАДЕМИЯСИ ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ
ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.20/30.12.2019.S.23.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ
КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

ДУЛАНБОЕВА ОЙГУЛ АСИЛБЕК ҚИЗИ

**ЎЗБЕКИСТОНДА ИЖОДКОР ЁШЛАР СОЦИАЛ ҚИЁФАСИНИНГ
ДИНАМИКАСИ**

22.00.02 – Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи

**СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2022

Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.1 PhD/Sots18 ракам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон Миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (Ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида info@dba.uz ва «Ziynet» Ахборот таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Каланов Комил Кулахматович
социология фанлари номзоди, профессор

Расмий оппонентлар:

Каххоров Абдулахад Ганиевич
социология фанлари доктори, профессор

Сейтов Азамат Пулатович
социология фанлари доктори

Етакчи ташкилот:

Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институти

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси ҳузуридаги DSc.20/30.12.2019.S.23.02. рақамли Илмий кенгашининг 2022 йил «30» куни 13⁰⁰ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади (Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 45-уй. Тел.: 0 (371) 232-60-47, факс: (371) 239-17-, e-mail: info@dba.uz. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси маъмурий биноси, 2-кават, мажлислар хонаси).

Диссертация билан Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академиясининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (92-рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 45-уй. Тел.: 0 (371) 232-60-47, факс: (371) 239-17-83, e-mail: info@dba.uz. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси маъмурий биноси, 2-кават, мажлислар хонаси

Диссертация автореферати 2022 йил «15» сентябр куни тарқатилди.
(2022 йил «14» сентябр даги №14/05-1 рақамли реестр баённомаси).



[Handwritten signatures]

М.Б. Бекмуродов

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси, социология фанлари доктори, профессор

Ш.М. Солиқова

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш котиби, социология фанлари доктори, профессор

Ф.Я. Нарманов

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш ҳузуридаги илмий семинар раиси, социология фанлари доктори (DSc)

КИРИШ (Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Дунёда глобал ахборот макони кенгайиб ахборот алмашилиш усуллари ва шакллари ҳамда тезлиги юксак даражада такомиллашиб боргани сари кишиларнинг бадиий-эстетик дидлари, қадриятлар тизими ҳамда маънавий эҳтиёжлари трансформацияга учрамоқда. Айниқса, бозор муносабатлари жамият маънавий интеллектуал соҳасида ҳам чуқур илдиз отаётган бир пайтда, ижтимоий гуруҳ сифатидаги ижодкорлар фаолиятининг ҳам сезиларли ўзгаришларга учрашига сабаб бўлмоқда. Бу эса ўз навбатида ижодкор ёшлар, хусусан ёш шоирлар социал қиёфасини социологик нуқтаи назардан тадқиқ этган ҳолда, улар фаолиятини такомиллаштириш, қўллаб-қувватлаш, қолаверса, жамият аъзоларининг бадиий ижод маҳсулларига бўлган қизиқишларининг ошишига ва шу орқали бадиий ижод билан шуғулланишни рағбатлантиришга хизмат қилувчи назарий ҳамда амалий самарадор механизмларни жорий қилишга қаратилган.

Жаҳонда ижодкор ёшлар социал қиёфасининг динамикаси ҳамда унинг турли замонавий социомаданий тизимларда амал қилиш хусусиятлари борасида олиб борилган тадқиқотларда, хусусан замонавий глобал ахборотлашган жамият шароитида ёш ижодкорлар ижодини оммалаштириш механизмлари, ижодкор ёшларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллиги, социал мобиллиги уларнинг жамоатчилик фикрини бошқаришдаги таъсири, ижодкор ёшларнинг бозор иқтисодиёти ҳамда глобал ахборот макони шароитларига мослашиш жараёнлари айти масаланинг нафақат адабиётшунослик, фалсафа, тарих, балки социологик тадқиқотлар асосида ўрганиш зарурати мавжуд эканлигини кўрсатмоқда. Бу эса ёш шоирлар социал қиёфаси динамикасини миллий ва жаҳон тадқиқотларини қиёсий таҳлил қилиш асосида социологик тадқиқот методларига таянган ҳолда ўрганиш ҳамда уни такомиллаштиришга оид амалий тавсиялар ишлаб чиқиш заруратини илгари сурмоқда.

Мамлакатимизда комплекс модернизация жараёнлари, ижтимоий ҳаёт соҳаларининг тубдан янгиланиши, ижодкорлар социал қиёфасининг қадриятий, меъёрий ва мотивацион элементларининг такомиллашиши, китобхонлик маданиятини юксалтириш, ёшларнинг бадиий адабиётга бўлган қизиқишларини ўстириш, соҳа вакиллари ижтимоий-иқтисодий жихатдан қўллаб-қувватлашга эътибор қаратилмоқда. “Она тилимиз ва миллий адабиётимизни улуғлаш, унинг бой хазинаси, таровати ва нафосатини ёш авлодимизга етказиш мақсадида, юртимизда атоқли шоир ва адибларимиз номларидаги ижод мактабларини ташкил этдик. Энг аввало, ўзбек тили ва адабиётини, бадиий ижод сирларини чуқур ўрганиш учун барча шароитлар яратилмоқда”¹. Бу, ўз навбатида, тадқиқотчи ва олимлар олдида мазкур йўналишдаги давлат сиёсатини такомиллаштиришга оид илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш вазифасини долзарб қилиб қўяди.

¹<https://uza.uz/uz/posts/prezident-shavkat-mirziyeevning-zbek-tiliga-davlat-tili-ma-o-21-10-2019> (мурожаат вақти: 18.09.2021)

Ўзбекистон Республикасининг 2016 йил 14 сентябрдаги “Ёшларга оид давлат сиёсати тўғрисида”ги Қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30 июндаги ПФ-6017-сон “Ўзбекистон Республикасида ёшларга оид давлат сиёсатини тубдан ислоҳ қилиш ва янги босқичга олиб чиқиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони, 2018 йил 5 апрелдаги ПҚ-3652-сон “Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмаси фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 18 январдаги 23-сон “Ўзбекистонда ёшларга оид давлат сиёсатини 2025 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори ҳамда мазкур соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация иши муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика ва фан технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологияларини ривожлантиришнинг I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-марифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Ижодкор, ижодкорнинг жамиятдаги роли масаласи антик давр файласуфлари Платон ва Аристотель ижодида, уларнинг давлат бошқарувидаги иштироки, шоирларнинг алоҳида ижтимоий гуруҳ сифатидаги ўзига хос хусусиятлари, ўша даврдаги ижтимоий маънавий қиёфаси ўрта аср Шарқ мутафаккирлари Жомий, Навоий, Бобур асарларида “ижод” инсон ижтимоий мавжудлигининг шарти, уни ижтимоий бегоналашувдан муҳофазаловчи муҳим феномен эканлиги ғояси янги даврда феноменология, экзистенциализм мактаби вакиллари таълимотларида чуқур тадқиқ этилган. Шунингдек, ижодкорларни ижтимоий гуруҳ сифатида ўрганган Э.Дюркгейм², М.Вебер³, К.Мангейм (Манхейм)⁴ ва Ф.Знанецкий⁵ сингари мумтоз социологлар уларнинг социал статуси, роллари, социал қиёфасини очиб берганлар. Жумладан, Знанецкий ижодкор инсон ва олимларни ижтимоий билимларни яратиш, сақлаш ва уларни узатиш жараёнини асосий иштирокчилари сифатида кўрсатади. Рус мумтоз социологи П.Сорокин⁶ эса ижодкор инсон социал қиёфасини касбий мезонга кўра талқин этади. Бундан ташқари, Л.Баткин, Н.Бердяев, П.Бицилли, К.Бурдах, Э.Гарэн, В.Головин, А.Лосев, М.Соколов, А.Чучин-Русов⁷

² Дюркгейм Э. Социология образования. М., 1996; Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М., 1995.

³ Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. М., 1990.

⁴ Маннгейм (Манхейм) К. Диагноз нашего времени. М., 1994.

⁵ Знанецкий Ф. Исходные данные социологии // Американская социологическая мысль. М., 1994. С.62-77; Томас У., Знанецкий Ф. Методологические заметки // Там же. С.335-357.

⁶ Сорокин П.А. Общедоступный учебник социологии. М., 1994.

⁷ Баткин Л.М. Леонардо да Винчи и особенности ренессансного творческого мышления М.: “Искусство”, 1990 - 413 с, Баткин Л.М. Итальянское Возрождение в поисках индивидуальности М.: “Наука”, 1989 – С. 272, Баткин Л.М. Итальянское Возрождение. Проблемы и люди М РГГУ, 1995 – С. 488., Бицилли П.М.

ижодкорлар социал қиёфасини фалсафий культурологик нуқтаи назаридан тадқиқ этишган. Шунингдек, замонавий жамиятда ижодкор социал қиёфасининг трансформацияси муаммолари, М.Вудманси, М.Каган, О.Кривцун, Б.Рассел⁸, Р.Барт, Б.Гройсларнинг ишларида акс этади. XX аср охири XXI аср бошларига келиб, социал қиёфани ўрганиш янгича мазмун касб этди. МДХ олимлари И.Андронович, В.Лисовский, М.Черновская, С.Чупринин, Ю.Волкова, М.Дикой, Ю.Соломонова, Р.Кител, В.Нечаев, В.Рогинскийларнинг⁹ тадқиқотларида ижодкор кишилар ва олимлар социал қиёфасини яратиш мезонлари ишлаб чиқилган.

Мамлакатимиз олимлари М.Бекмуродов, А.Каххаров, А.Умаров, Ш.Содиқова, К.Каланов, Ф.Парманов ва Ф.Абдувалиевларнинг ишларида ёшларда китобхонлик маданиятини шакллантириш, ёшларнинг ижодий ва интеллектуал салоҳиятини юксалтириш, қобилиятли ёшларни қўллаб-қувватлаш борасидаги давлат сиёсатини такомиллаштириш билан боғлиқ масалалар социологик нуқтаи назардан тадқиқ этилган. Ёшларнинг маънавий қиёфаси ахлоқий-маънавий камолоти, ўзбек жамияти янгилиниши жараёнларининг ёшлар дунёқараши ва психологияси шаклланишига таъсири С.Жўраев, Ф.Равшанов, М.Юлдашев, Г.Туленовалар ишларида сиёсатшунослик ва фалсафий тадқиқотлар предмети сифатида кўриб чиқилган.

Мамлакатимизда олиб борилган тадқиқотларни ўрганилганлик даражасини таҳлил этиш шуни кўрсатдики, мазкур ишларда ёш шоирларнинг социал қиёфасини яратиш модернизациялашаётган жамият шароитида улар ижодини оммалаштириш усул ва механизмларини такомиллаштириш билан боғлиқ масалалар алоҳида ўрганилмаган. Шунинг назарда тутган ҳолда, Ўзбекистонда 1991-2020 йиллардаги ёш шоирлар социал қиёфасининг динамикасини таҳлил этиш орқали улар ижодларини оммалаштириш, ёшларнинг китобга, хусусан бадиий адабиётга бўлган қизиқишини ошириш масалаларини тадқиқ этиш муҳим аҳамият касб этади.

Диссертация мавзусининг олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режаси билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон Миллий университетининг илмий тадқиқот ишлари режасининг

Место Ренессанса в истории культуры СПб Мифрил, 1996 - XVI+256 е., Бурдах М.К. Реформация Ренессанс Гуманизм М.: РОССПЭН, 2004 – С. 208, Гарэн Э. Проблемы искусства Возрождения М.: Прогресс, 1986 – С. 392, Головин В.П. Образ художника в новеллах итальянского Возрождения Опыт анализа социальной психологии // Вопросы искусствознания. , 2017. - С. 297-305, Лосев А.Ф. Эстетика. Возрождения. М.: Мысль, 1998 – С. 750, Чучин-Русов А.Е. Единое поле мировой культуры Кн. 1. Теория единого поля. М.: “Прогресс-Традиция”, 2002 - 664стр.

⁸ Боров Ю.Б. Эстетика. В 2-х т. Т. 2. Смоленск. “Русич”, 1997. - 640 стр., Берковский Н.Я. Романтизм в Германии. СПб. Азбука-классика, 2001. - 512 стр; Ванслов В.В. Эстетика романтизма. М.: “Искусство”, 1966 - 403 е., Волков И.Ф. Романтизм как творческий метод / Проблемы романтизма М Искусство, 1971. С. 19-62., Вудманси М Гений и копирайт // НЛЮ №48 (2/ 2001) С 35-48, Каган М С. Эстетика как философская наука СПб Петрополис, 1997 - 544 с, Рассел Б Мудрость Запада М Республика, 1998 - 479 стр.

⁹ Андронович И.Д. Повышение эффективности труда профессорско- преподавательского состава вузов. М., 1986; Кигель Р.Ю., Дикая М.И. Характер, содержание и организация труда преподавателя. Киев, 1982; Нечаев В.Я. Социология образования. М., 1992; Рогинский В.М. Азбука педагогического труда. М., 1990; Ученый и научный коллектив: социальные аспекты деятельности. М., 1986.

2018-2020 йилларга мўлжалланган “Олий ва ўрта-махсус таълим тизимини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ва прогнозлаштиришнинг услубий асосларини ишлаб чиқиш ва комплекс дастурини яратиш” мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистонда ижодкор ёшлар социал қиёфасини тадқиқ этишга оид методологик ёндашувларни умумлаштирган ҳолда, унинг динамикасини эмпирик таҳлил этиш.

Тадқиқотнинг вазифалари:

социал қиёфа тушунчасини категориал таҳлил қилиш;

социал қиёфанинг статус ва роли ҳамда кадриятий-мотивацион хусусиятларини очиб бериш;

Ғарб ва Шарқ шоирлари социал қиёфасининг тадрижий тараққиётини қиёсий таҳлил қилиш;

муаллифлик стратегияси ёш ижодкорлар социал қиёфасини яратишнинг замонавий механизми эканлигини очиб бериш;

бадий адабиёт ижтимоий функцияларининг ўзгаришига мутаносиб равишда, Ўзбекистонда ёш ижодкорлар социал қиёфаси динамикасининг асосий йўналишларини эмпирик таҳлил этиш;

Ўзбекистонда ёш ижодкорлар социал қиёфаси динамикасининг ижтимоий-сиёсий фаоллик ҳамда ижодий мотивацион омилларини эмпирик тадқиқ этган ҳолда, улар ижод маҳсулларини оммалаштириш, китобхонлик маданиятини оширишга оид амалий тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти Ўзбекистонда ижодкор ёшлар социал қиёфасининг динамикаси ташкил этади.

Тадқиқотнинг предметини Ўзбекистонда 1991-2020 йилларда ёш ижодкорлар социал қиёфаси динамикасининг босқичлари ва шакллари ташкил қилади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда тарихийлик, мантиқийлик, тизимлилик, ўзаро алоқадорлик илмий тадқиқот тамойилларидан келиб чиққан ҳолда, қиёсий таҳлил, эксперт-сўров ҳамда контент-таҳлил усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

ёш ижодкорлар социал қиёфасини яратишда муаллифлик стратегиясининг босма нашрларни медиа лойиҳага айлантириш, шоирнинг маиший ҳаёти ва ижодий элементларини синкритловчи медиа образини яратиш, бадий ижодни бошқа санъат турлари элементларини интеграцияловчи медиа маҳсулотга айлантириш, улар ижодини оммалаштиришнинг самарадор механизми эканлиги асосланган;

ёш ижодкорлар социал қиёфаси динамикасининг ижтимоий функцияларидан кўнгил очиш воситаси сифатидаги дизфункционал ҳолат, коммуникатив восита сифатидаги дизфункционал ҳолат, билиш воситаси сифатидаги дизфункционал ҳолатлар адабиётнинг бугунги кундаги ахамиятини янада мустаҳкамлашга хизмат қилиши асосланган;

ёш ижодкорлар социал қиёфаси динамикасининг асосий йўналишларидан эстетик қадриятларга урғу берувчи адабиёт учун ижод қиладиган шоирлар, утелитар қадриятларга урғу берувчи кўшиқчи шоирлар, мафкуравий тарғиботга урғу берувчи тарғиботчи шоирлар эксперт-сўров усули асосида очиб берилган;

«Ўзбекистон адабиёти ва санъати» газетасини контент-тахлили асосида ёшларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллиги орқали ижодий мотивацион омиллари бўлган ижод маҳсуллари оммалаштириш, китобхонлик маданиятини оширишнинг позитив имкониятлари асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистонда ёш ижодкорлар социал қиёфаси динамикасининг ижтимоий сиёсий фаоллик ҳамда ижодий мотивацион омилларини эмпирик тадқиқ этган ҳолда, улар ижод маҳсуллари оммалаштириш, китобхонлик маданиятини оширишга оид амалий тавсиялар ишлаб чиқилган;

1991-2020 йилларда чоп этилган “Ўзбекистон адабиёти ва санъати”, “Шарқ юлдузи”, “Ёшлик” журналларининг контент-тахлили асосида уларни оммалаштиришнинг замонавий механизмларига оид амалий тавсиялар ишлаб чиқилган;

муаллифлик стратегияси ёш ижодкорлар ва китобхонлар ўртасидаги мулоқотни такомиллаштиришнинг самарадор механизми эканлиги асосланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга м увofiқлиги, унинг доирасида фойдаланилган назарий ёндашувлар расмий манбалардан олингани, эксперт сўров-саволларини тузиш қоидаларига тўлиқ риоя этилгани, экспертлар сифатида фан, маданият, адабиёт соҳасида фаолият олиб бораётган мутахассислар қор уюми танлама усули ёрдамида танлаб олиганлиги, контент-тахлил усулини ўтказишда стандартлашган процедурага асослангани, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти диссертацияда илгари сурилган ғоялардан социология, ижод социологияси, адабиёт социологияси, маданият социологияси, маданиятшунослик, санъатшунослик бўйича ўтказиладиган тадқиқотлар ҳамда методологик ёндашувларни такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, унда илгари сурилган таклиф ва тавсиялардан ёшларга оид давлат сиёсатини амалга ошириш доирасида ёш ижодкорларни қўллаб-қувватлаш, уларни ижтимоий сиёсий фаоллигини ошириш, китобхонлик маданиятини юксалтиришга қаратилган давлат дастурларини ишлаб чиқиш, шунингдек, Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмаси, ижод мактабларида ўтказиладиган семинар тренингларда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда ижодкор ёшлар социал қиёфасининг динамикаси бўйича олиб борилган тадқиқот натижалари асосида:

ёш ижодкорлар социал қиёфасини яратишда муаллифлик стратегиясининг босма нашрларни медиа лойихага айлантириш, шоирнинг маиший ҳаёти ва ижодий элементларини синкритловчи медиа образини яратиш, бадиий ижодни бошқа санъат турлари элементларини интеграцияловчи медиа маҳсулотга айлантириш, улар ижодини оммалаштиришнинг самарадор механизми эканлиги асосланганлигига оид тавсияларидан Ўзбекистон Республикаси Ёзувчилар уюшмасининг “Онажоним шеърят” тўғараги фаолияти режасини ишлаб чиқишда фойдаланилди. (Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмасининг 2021 йил 21 сентябрдаги 0103/1103-сонли маълумотномаси). Натижада мазкур иш режанинг самарадорлик даражаси ошиб, у амалиётда ёш шоирлар ижод маҳсулларининг виртуал маконда оммалашishi ҳамда аҳоли ёш қатламининг бадиий адабиёт ва китобхонликка бўлган қизиқишларининг юксалишига хизмат қилди;

ёш ижодкорлар социал қиёфаси динамикасининг ижтимоий функцияларидан кўнгил очиш воситаси сифатидаги дизфункционал ҳолат, коммуникатив восита сифатидаги дизфункционал ҳолат, билиш воситаси сифатидаги дизфункционал ҳолатлар адабиётнинг бугунги кундаги ахамиятини янада мустаҳкамлашга хизмат қилиши асосланганлигига оид тавсияларидан Ўзбекистон Миллий телерадиокомпанияси “O‘zbekiston teleradiokanali” ДМ “Маданий-маърифий ва бадиий эшиттиришлар” муҳарририяти томонидан тайёрланган “Адабий жараён”, “Таълим ва тарикқиёт”, “Бедорлик” эшиттиришларининг сценарийсини тайёрлашда (2020-2021 йил давомида) фойдаланилди. (Ўзбекистон миллий телерадиокомпаниясининг 2021 йил 22 сентябрдаги 04-25-14-96-сон маълумотномаси). Натижада радио тингловчилар кенгаётган глобал виртуал маконда бугунги даврда адабиёт ва китобхонликнинг заруратини кўрсатиш борасидаги маълумотларга эга бўлиб, мазкур эшиттириш уни тарғиб қилишнинг янгича механизмлари мавжуд эканлигини очиб беришга хизмат қилди;

ёш ижодкорлар социал қиёфаси динамикасининг асосий йўналишларидан эстетик кадриятларга урғу берувчи адабиёт учун ижод қиладиган шоирлар, утелитар кадриятларга урғу берувчи кўшиқчи шоирлар, мафкуравий тарғиботга урғу берувчи тарғиботчи шоирлар эксперт-сўров усули асосида очиб берилганлигига оид тавсияларидан Ўзбекистон ёшлар иттифоқи Марказий Кенгашининг 2020 йил 1 ярим йиллик учун мўлжалланган иш режасининг 3-банди (Ёшларни ижодий қобилиятларини шакллантириш мақсадида касб-хунар коллежлари ва умумтаълим мактабларининг битирувчилари учун туман (шаҳарлар)даги “Ёшлар марказлари”да “Ёш ижодкорлар клуби” фаолиятини йўлга қўйиш) ва 32-банди (“Ёшлар овози” кўрик танлови ҳудудий босқичларини ташкил этиш

хамда кувноқлар ва зукколар жамоалари иштирокида концерт ташкил этиш ва ўтказиш)ни ишлаб чиқишда фойдаланилди. (Ўзбекистон ёшлар иттифоқи марказий кенгашининг 2021 йил 4 октябрдаги 04-13/1449-сон маълумотномаси). Натижада Ўзбекистон Ёшлар иттифоқи Марказий Кенгаши ҳамда ҳудудий ва маҳаллий кенгашлари томонидан ўтказилган ёшларнинг ижодий салоҳиятини юксалтиришга қаратилган тарғибот тадбирларни ташкил этиш методологиясини такомиллаштиришга хизмат қилди;

«Ўзбекистон адабиёти ва санъати» газетасини контент-таҳлили асосида ёшларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллиги орқали ижодий мотивацион омиллари бўлган ижод маҳсулларини оммалаштириш, китобхонлик маданиятини оширишнинг позитив имкониятлари асосланганлигига оид тавсияларидан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30 июндаги ПФ-6017-сон «Ўзбекистон Республикасида Ёшларга оид давлат сиёсатини тубдан ислоҳ қилиш ва янги босқичга олиб чиқиш чора-тадбирлари тўғрисида» фармони ҳамда 2020 йил 30 июндаги ПҚ-4769-сон «Ўзбекистон Республикаси Ёшлар ишлари агентлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида» қарорига мувофиқ 2021 йил 1-30 июнь кунлари Республикаимизнинг барча ҳудудларида «Янги Ўзбекистон ёшлари, бирлашайлик!» шиори остида ўтказилган «Ёшлар фестивали» ҳамда Қорақалпоғистон Республикаси Бузатов туманида ўтказилган «Республика ёшлар овози» кўрик танловининг дастурларини ишлаб чиқишда фойдаланилган. (Ўзбекистон Республикаси ёшлар ишлари агентлигининг 2021 йил 4 октябрдаги 2-13-23-2423-сон маълумотномаси). Натижада ташвиқот тадбирлари самарадорлиги ошишига хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 2 та халқаро, 2 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси буйича жами 11 та илмий иш чоп этилган бўлиб, шулардан Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосида илмий натижаларни чоп этишга тавсия этилган нашрларда 7 та илмий мақола, шундан 2 та хорижда, 4 та тезис, шундан 2 таси халқаро конференция материаллари тўпламида нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат бўлиб, унинг ҳажми 146 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг «Кириш» қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати, республикамиз фан ва технологиялар ривожланишининг асосий устувор йўналишларига мувофиқлиги, диссертация бажарилаётган олий таълим муассасаси ҳамда хорижий илмий тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг мақсади ва

вазифалари, объекти, предмети, усуллари ёритилган. Шунингдек, диссертациянинг илмий янгилиги, амалий натижалари, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ва илмий-амалий аҳамияти баён қилинган.

Диссертациянинг **“Ёш ижодкорлар социал қиёфасини тадқиқ этишнинг назарий методологик асослари”** деб номланувчи биринчи бобида социал портрет тушунчасининг турли ижтимоий-гуманитар фан соҳаларидаги талқинларини қиёсий таҳлил қилиш орқали социал портретнинг ўзига хос хусусиятлари аниқланади. Қолаверса, статус ролли ёндашув социал портретни яратишнинг методологик асоси эканлигига алоҳида диққат қаратилиб, унинг вақт мезони, иқтисодий мезон, касбий мезон ўз-ўзини белгилаш мезони кабиларга таяниши таъкидлаб ўтилади.

Портрет тасвирий санъат жанрларидан бири бўлишига қарамай, ижтимоий адабиётларда унинг адабий, тарихий, психологик, ижодий ҳамда аутопортрет каби шакллари кенг қўлланилади. Портрет атамаси ўзбек тилига “қиёфа”¹⁰ деб таржима қилинади. Шундан келиб чиққан ҳолда мазкур тадқиқот ишида ҳам қиёфа, хусусан социал қиёфа деганда портрет ҳамда социал портрет тушунчалари назарда тутилади. Жумладан, “Ўзбек тилининг изоҳли луғати”да портрет – “қиёфа” сўзи қуйидаги маъноларни англатиши таъкидлаб ўтилган: 1) ташқи кўриниш, юз, афт; ўзини тутиш; 2) юз ифодаси; 3) кўчма маъно кишининг руҳий, маънавий ва ахлоқий хусусиятлари, онги, дунёқараши, билим кўникмаси ва ш.к.лар мажмуаси¹¹.

Социал қиёфа – социологиянинг ўзига хос жанри бўлиб, унда ўрганилаётган объектнинг характерли жихатлари максималлаштирилган ҳолда тадқиқ этилади. Унга кўра, қиёфаси яратилаётган муайян ижтимоий гуруҳнинг турмуш тарзи, иқтисодий ҳолати, қадриятий мўлжалларига оид универсал ва нисбатан барқарор хусусиятлар умумлаштирилади. Табиийки, ушбу хусусиятлар турли социологик тадқиқотлар натижаларига асосан тўпланади. Социал қиёфа яратиш тасвирий характерга эга бўлганлиги сабабли, турли ижтимоий қонуниятларнинг намоён бўлишини ўрганишга қаратилган тадқиқот саналмайди. Бу эса “социал қиёфа” тушунчасининг ягона, бир маъноли таърифини ишлаб чиқишга имкон бермайди. Шу боис ўрганилаётган объект хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда “социал қиёфа” тушунчаси турли тадқиқотларда турлича таърифланади. “Социологияда, – деб ёзади М.П. Корпенка, – хилма-хил ижтимоий қатламлар, табақалар ҳамда ҳудудлардаги ижтимоий гуруҳларнинг социал қиёфасини ўрганиш, уни яратиш методологиясини, кўрсаткич ва мезонларини ишлаб чиқишга зарурат мавжуд”¹². Юқоридаги мезонларга асосланган ҳолда, мазкур диссертация доирасида ёш шоирларнинг социал қиёфасини яратишда уларнинг статус ва роллари, қадриятий мўлжаллари, ижодий мотивлари, бўш вақтни сарфлаш

¹⁰Ўзбек тилининг изоҳли луғати. 5 жилдли. 4-жилд. –Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 2005. – Б. 299.

¹¹Ўзбек тилининг изоҳли луғати. 5 жилдли. 5-жилд. –Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 2005. – Б. 275-276.

¹² Корпенка М.П. Опыт социального портрета на рубеже. М: 90. – Ст. 193..

каби омиллар асосий кўрсаткич сифатида назарда тутилади. Чунки статус ва роллар ёндашуви инсонни муайян ижтимоий гуруҳ аъзоси сифатида жамият тизимида тутган ўрнини, социал мавқеини таҳлил қилишга имкон беради. Қадриятий мўлжаллар, ижтимоий мотив, бўш вақтни сарфлаш каби омилларни таҳлил қилиш эса, Шахс ва ижтимоий гуруҳнинг маданияти, ички дунёсини очиб беришга, ёш шоирлар социал қиёфасини ҳар томонлама объектив ўрганишга имкон яратади.

Диссертациянинг **“Ёш ижодкорлар социал қиёфаси эволюциясининг ретроспектив ва замонавий жиҳатлари”** деб номланувчи иккинчи бобида шоирлар ижтимоий гуруҳ сифатида олиб қаралиб, унинг ўзига хос белгилари аниқланади. Бунда ёшлар, ёш шоирларни ижтимоий гуруҳ сифатида тадқиқ этилган изланишларда илгари сурилган методологик ёндашувлар ўзаро компаративистик таҳлил қилинади. Қолаверса, шоирлар социал қиёфасининг тарихий трансформация жараёнлари ретроспектив усул асосида манбаларга таянган ҳолда очиб берилади. Бундан ташқари муаллифлик стратегияси ёш шоирлар социал портретини яратишнинг замонавий механизми эканлиги илмий асосланилади.

Ижодкор ёшларнинг ижтимоий гуруҳ сифатидаги бирламчи белгиси бу, табиийки, ёш кўрсаткичидир. Бундан ташқари уларнинг ижодий фаолият тури ҳам ўзига хос ижтимоий гуруҳ сифатида ажралиб туришлари учун асос бўлади. Рус тадқиқотчиси Р. Г. Грегорьян ижодий фаолиятига кўра, ижодкор ёшларни қуйидаги гуруҳларга ажратади: хаваскор ёш ижодкорлар ҳамда профессионал ёш ижодкорлар. Ушбу икки гуруҳдан ташқари олим, ижодкорларни, улар фаолият олиб бораётган санъат тури билан боғлиқ уч кўринишдаги таснифни келтиради: 1. Маконда ифодаланадиган санъат тури билан шуғуланувчи ижодкорлар: - (рассомлар, меъморлар, ҳайкалтарошлар ва бошқалар); 2. Вақтда ифодаланадиган санъат тури билан машғул ижодкор ёшлар: - (шоирлар, ёзувчилар, бастакорлар ва бошқалар); 3. Ҳам макон, ҳам замонда, синтез ҳолда ифодаланадиган санъат тури билан машғул ижодкор ёшлар: - (актёр, кўшиқчи, раққосс ва бошқалар).

Бу маънода шоир ёзувчиларнинг ўзига хос ижтимоий гуруҳ сифатида шаклланиши узоқ тарихий даврни бошидан кечирган. Адабиёт ҳамда шоирнинг жамиятдаги аҳамияти инсоният тарихининг турли босқичларида турлича талқин этилган. Масалан, Хитойнинг эрамиздан аввалги XXII асрга нисбат берилувчи қадимги манбаси “Шу-Кинг” китобида адабиётнинг “инсон иродасини мустаҳкамлашга ёрдам бериши таъкидланади”¹³. Қадимги Юнонистонда эса, “беғараз ижод қилувчи, аниқроғи, ўз ижод намунаси учун ҳақ олмайдиган шоирлар донишмандларга тенглаштирилган”¹⁴. Кейинчалик, Ғарб жамиятларида ижодкорнинг ушбу донишманд қиёфаси эркинлик ва марифатпарварлик ғояларини тарғибодчиси сифатида намоён бўлишига имкон яратди. Шарқ жамиятларида, хусусан мусулмон Шарқ мамлакатларида шоир статуси, шеърнинг ижтимоий ҳаётдаги аҳамияти

¹³ Ильин И.А. Понятия монархии и республики. М., 1994. С.89.

¹⁴ Платон. Лисис, 214а. Полн.собр.соч. М., 1929. Ч.1У. С.251.

ғарбона карашлардан ўзига хос даражада фарқ қилган. Рус олими Бертельснинг фикрига кўра, Шарқда шеърят санъат тури бўлиши билан бир қаторда муайян билимларни ифодалаш шакли сифатида ҳам намоён бўлган. Асосан, эса сақлаб қолиниши керак бўлган билимлар шеър шаклида ёд олинган ҳолда авлоддан авлодга узатилган. Бу маънода шоирлар керакли билимларни авлоддан авлодга узатиш функциясини ҳам бажарганлар.

Бугунги кунда шоирларнинг замонавий жамиятдаги социал қиёфаси муаллифлик стратегияси сифатида намоён бўлмоқда. Муаллифлик стратегияси шоирнинг нафақат ижодини, балки унинг медиа оламдаги хатти-ҳаракатларини матнга айланишини талаб этади. Бу маънода шоирнинг ижоди, ташқи кўриниши, матн учун танлаган мусикалари, роликлари турли маъноларда талқин этилишга, муҳокама қилинишга сабаб бўлиши лозим. Ушбу тарздаги муаллиф стратегияси ижодкорни, унинг социал қиёфасини мультимедия проектига айлантиради. Замонавий адабий жараённинг ушбу структураси ўзига хос социомаданий қонуниятга кўра амалга ошади. Мазкур қонуният ҳамда оммавий медиа тизимининг тараққий этиши, анъанавий ва индустриал жамиятда мавжуд бўлган адабиёт кўринишларини кескин трансформация бўлишини, адабиётни мусиқа, кино каби бошқа санъат турлари билан ҳамкорлик қилишини, уни визуаллашишини талаб қилади.

Диссертациянинг **“Ўзбекистонда ёш ижодкорлар социал қиёфаси динамикасининг эмпирик таҳлили”** деб номланувчи учинчи бобида адабиётнинг билиш, коммуникатив ва эстетик функцияларининг замонавий жамиятдаги трансформацияси қиёсий таҳлил қилинган ҳолда унинг ёш шоирлар социал қиёфаси динамикасига таъсири ёритилади. Бу эса ўз навбатида 1991-2021 йиллар оралиғидаги давр мобайнида рўй берган ёш ўзбек шоирлари социал қиёфаси динамикасини очиб беришга имкон яратади.

Жамиятшунослик фанларида адабиётнинг эстетик, коммуникатив, эпистимологик, яъни билиш, ахборот бериш, акциологик – қадриятларни шакллантириш, интегратив – жамлаш, идеологик – мафкуравий функциялари ажратиб кўрсатилади. Биз уларни умумлаштирган ҳолда эстетик, коммуникатив ва билишдан иборат уч асосий функцияга эътибор қаратамиз. Сабаби айнан ушбу вазифаларнинг ўзгариши ёки йўқолиб бориши бадиий адабиётнинг жамиятдаги ўрнини белгилаб беради. Шу маънода унинг бугунги инқирозини, айниқса билиш ва коммуникатив функцияларининг аҳамияти камайиб бораётганлиги билан изоҳлаш мумкин. Бошқача қилиб айтганда, замонавий жамиятда бадиий адабиёт, ўз функцияларига кўра, асосан уч хил кўринишдаги дизфункционал ҳолатни бошидан кечирмоқда. 1) кўнгил очиш воситаси сифатидаги дизфункционал ҳолат; 2) коммуникатив восита сифатидаги дизфункционал ҳолат; 3) билиш воситаси сифатидаги дизфункционал ҳолат. Келтирилган ижтимоий функциялар ва у билан боғлиқ муаммоларни таҳлил қилиш эса, адабиётнинг бугунги кундаги аҳамиятини ўрганишга, унинг келажакдаги истиқболларини белгилашга имкон беради. Шунингдек, адабиётнинг ижтимоий институт сифатида функцияларининг ўзгариши ёш шоирлар социал қиёфасининг динамикасига сабаб бўлмоқда.

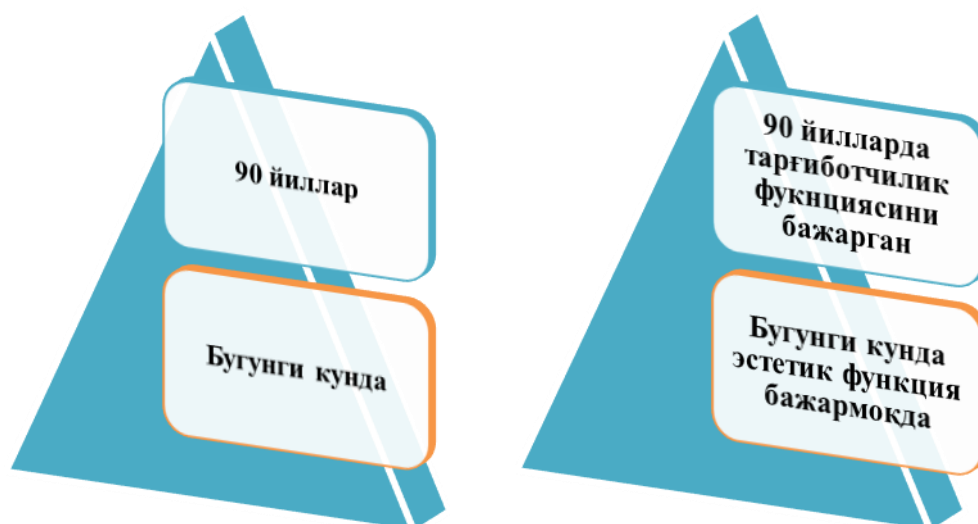
Ўзбекистонда ижодкор ёшлар, хусусан ёш шоирлар социал қиёфасининг динамикасини ўрганиш ҳамда бу борада илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш мақсадида 2020 йилнинг декабрь ойида социологик тадқиқотлар ўтказилди. Ушбу тадқиқотларда эксперт сўров ва контент таҳлил методлари қўлланилди. Мазкур эксперт сўровда Ўзбекистонда 1990 ва 2020 йилларда ижод қилган ёш шоирлар социал қиёфасининг динамикасини таҳлил қилиш режалаштирилди. Шунингдек, ёш шоирлар социал қиёфасининг асосий кўрсаткичлари бўлган статус ва роллар, кадриятий мўлжаллар, ижодий мотивлар, бўш вақтни сарфлаш, ижтимоий сиёсий фаоллик каби омиллар тадқиқ этилди. Экспертлар сифатида фан, маданият, адабиёт соҳасида фаолият олиб бораётган мутахассислар қор уюми танлама усули ёрдамида танлаб олинди. Мазкур социологик тадқиқотда 12 нафар адабиётшунос олим, 8 нафар ношир, 8 нафар шоир, 2 нафар ёзувчи, жами: 30 нафар экспертлар қатнашди.

1990 йилларда давлат бошқарувида фаолият олиб борган нечта шоирни биласиз? Ёки нима учун ушбу йилларда ижодкорлар, хусусан шоирларнинг ижтимоий мақоми юқори бўлган, деган саволга экспертларнинг қарийб 95% фоизи бир хил жавоб беришган. Улар 1989 йилларда ўзбек тилига давлат тили мақомининг берилиши, мустақилликни қўлга киритиш, миллий тарихни тиклаш каби масалалар долзарб саналганлигини, таъкидлашган. Айнан ушбу ижтимоий-сиёсий муаммоларни халққа олиб чиқишда, уларни ҳал қилишда шоир-ёзувчиларнинг роли муҳим бўлганлигини асосий омил сифатида келтирадилар. Экспертларнинг бугунги кундаги давлат бошқаруви органларида шоир-ёзувчиларнинг фаолият олиб бориши борасидаги фикрлари ўрганилганда, уларнинг 50% фоизи ҳозирда давлат бошқарувини амалга оширувчи мутахассислар етишиб чиққанлигини, 20% ҳозирда ҳам бошқарув органларида шоирлар фаолият олиб бораётганлигини, 30 % шоир шоирлиги билан, сиёсатчи сиёсат билан шуғулланиши кераклиги, аниқроғи шоир-ёзувчиларнинг давлат бошқарув органларида фаолият олиб боришига ижтимоий зарурат мавжуд эмаслигини таъкидладилар. (3.3-расмга қаранг).

Ёш шоирлар социал статус ва ролларининг динамикасини қуйидаги диаграммада кузатиш мумкин (3.4-расмга қаранг).

Шоирнинг социал статуси

Шоирнинг роли



1990 йилларда Ёзувчилар уюшмасига аъзолик шоирга қандай имтиёزلарни берган ҳамда бугун мазкур ташкилот ижодкорларни қандай қўллаб қувватламоқда, деган саволга экспертларнинг жавоби муштарак бўлди. Ушбу жавобларни умумлаштирган ҳолда қуйидаги таҳлилни келтириш мумкин:

Масалан, шоир-ёзувчиларни моддий қўллаб-қувватлаш масаласига эътибор қаратсак, 30 йил давомида фақат 1991 ва 2020 йилларда ижтимоий ҳимояга муҳтож ёш шоир-ёзувчилар уй-жой билан таъминланганлигини кузатиш мумкин.

1991 йилда Тошкент шаҳрида 50 шоир ёзувчи уй-жой билан таъминланган. 2020 йилда эса, Тошкент шаҳрида 30 нафар ижодкор кредит асосида уй-жойга эга бўлди.

1990 йилларда ёш шоирлар кенг оммага танилиш учун қандай воситалардан фойдаланган ва бугун қандай воситалардан фойдаланмоқдалар, деган саволга 25 эксперт умумий маънода бир хил жавоб берди. Уларнинг жавобларига кўра, 1990 ҳамда 2000 йилларда шоирнинг телевидинияда чиқиши ва шеърларининг матбуотда эълон қилиниши уни кенг оммага танилишига сабаб бўлган. Чунки мазкур даврларда телевидиния ва матбуот ахборот олишнинг асосий манбаси ҳисобланган. Масалан, қуйидаги жадвалда “Ўзбекистон адабиёти ва санъати”, “Ёшлик”, “Шарқ юлдузи” каби адабий газета ва журналларнинг катта ададда чоп этилганлигини йиллар кесимида кузатиш мумкин:

	Номи	Сони	Йили
	“Ўзбекистон адабиёти ва санъати” газетаси	586000	1990 йил
		10000	2000 йил
		5000	2010 йил
		5000	2020 йил
	“Ёшлик” журнали	200000	1990 йил
		5000	2000 йил

		3000	2010 йил
		2000	2020 йил
	“Шарқ юлдузи” журнали	200000	1990 йил
		6000	2000 йил
		5000	2010 йил
		3000	2020 йил

Юқорида келтирилган жадвалга асосланиб айтиш мумкинки, бугунги кунда ёш шоирлар ижод намуналарининг матбуотда эълон қилиниши уларни кенг жамоатчиликка танитмайди. Юқорида келтирилган омиллардан ташқари яна бир муҳим жиҳатни назардан четда қолдирмаслик лозим. Ахборот технологияларининг тараққий этиши, газета ва журналларга ўзларининг интернет сайтларини яратишига, ижтимоий тармоқларда фаол иштирок этишига имкон яратмоқда. Бироқ шунга қарамай, юқорида айтиб ўтилган “Ўзбекистон адабиёти ва санъати”, “Ёшлик”, “Шарқ юлдузи” каби газета ва журналларнинг интернет сайтлари ва ижтимоий тармоқлардаги саҳифаларини кузатсак, обуначиларининг кўп эмаслигини кўрамыз.

“Ўзбекистон адабиёти ва санъати” фејсбук саҳифасида 1348 нафар дўстлари, инстаграм саҳифасида 47 нафар аъзолари бор. Телеграм канали йўқ.

“Ёшлик” журнали фејсбук саҳифасида 4969 дўстлари. Телеграм саҳифасида 510 нафар аъзолари. Инстаграм саҳифаси йўқ.

“Шарқ юлдузи”. Фејсбук саҳифасида 40 нафар аъзолари Телеграм саҳифасида 572 нафар аъзоси. Инстаграм саҳифаси йўқ.

Юқоридаги таҳлилларни умумлаштириб айтиш мумкинки, Ўзбекистонда 1990 ва 2020 йиллар давомида ёш шоирлар социал қиёфаси ўзгарган. Ушбу динамикани шартли равишда ёш шоирларнинг қуйидаги уч йўналишдаги социал қиёфаларининг шаклланганлиги билан ҳам изоҳлаш мумкин: 1) санъат саънат учун тамойилига асосланувчи эстетик кадриятларни устун кўрувчи ёш шоирларнинг социал қиёфаси. 2) утелитар кадриятларни устун кўрувчи, қўшиқчи шоирларнинг социал қиёфаси. 3) мафкуравий тарғиботчилик функциясини бажаришга интилувчи ёш шоирларнинг социал қиёфаси.

Санаб ўтилган социал қиёфаларнинг яна бир муҳим жиҳати ижтимоий сиёсий фаоллик бўлиб, контент таҳлил методи ёрдамида мазкур жиҳатга этибор қаратамыз.

Мазкур тадқиқот учун асосий ҳужжат сифатида 1990-2020 йиллардаги “Ўзбекистон адабиёти ва санъати” газетасида эълон қилинган шеърлар танлаб олинди. “Ўзбекистон адабиёти ва санъати”, Республика миқёсидаги газета саналиб, 1954 йил 4 ноябрдан буён мунтазам чоп этиб келинмоқда. Ҳажми 3 босма табоқ. Манзили: Тошкент шаҳри, Матбаачилар кўчаси 23 уй, “Шарқ” нашриёти.

Қуйидаги жадвалда “Ўзбекистон адабиёти ва санъати” газетаси йиллар кесимида қанча ададда чоп этилганлиги келтирилади:

	Номи	Сони	Йили
1.	Ўзбекистон адабиёти ва санъати	800086	1991 йил
		200000	1993 йил
		300000	1995 йил
		200000	1997 йил
		100000	2000 йил
		50000	2005 йил
		20000	2010 йил
		10000	2013 йил
		8011	2015 йил
		7012	2017 йил
		5014	2020 йил

Шуниндек, ёш шоирлар ижтимоий-сиёсий фаоллигининг пасайиш ҳолати газета саҳифа ва рукнларининг алмашилишида ҳам акс этади. Газетанинг 1991 йилдан 1994 йилгача чоп этилган сонларида: “Ижтимоий ҳаёт”, “Фан турмуш”, “Назм ва наср”, “Санъат”, “Танқид адабиётшунослик”, “Шум боланинг чойхонаси” каби рукнлар эълон қилинган. 1995 йилдан “Фан турмуш” рукни тўхтатилади, 1997 йилдан эса, “Шумболанинг чойхонаси” рукни “Маънавият”, 2017 йилдан мазкур рукн “Бу бўстон ичра” рукнига айлантирилади. 1997 йилдан “Назм ва наср” рукнидан ташқари бошқа саҳифаларда шеърларнинг берилиши кескин камаяди.

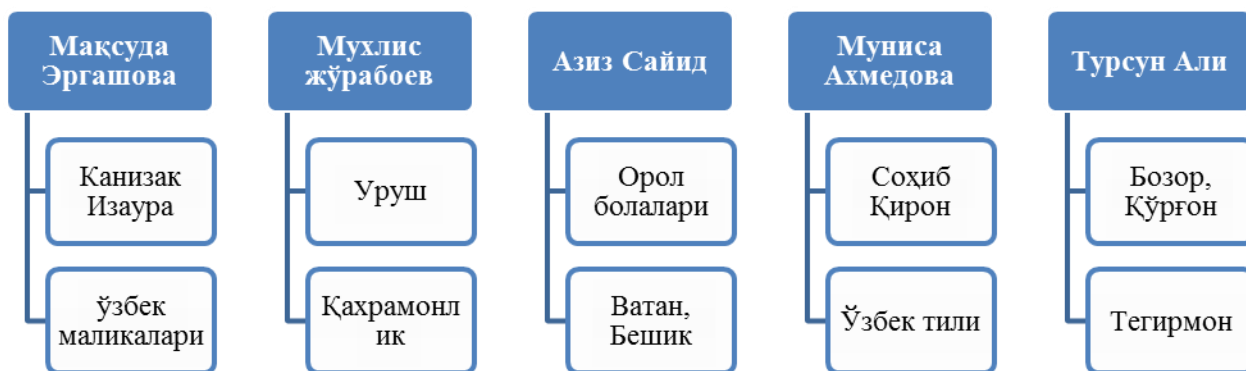
Қуйидаги жадвалда газетада эълон қилинган шеърлар сони йиллар кесимида келтирилади:

	Чоп этилган вақти	Жами материаллар сони	Нашр қилинган шеърлар сони	Назм ва наср рукнидаги шеърлар сони	Бошқа рукнлардаги шеърлар сони
1	1991 йил 11 январь, 2-сон	39	14	7	5
2	1992 йил 29 ноябрь, 48-сон	42	12	8	4
3	1993 йил 1 январь, 1-сон	29	16	9	7
4	1994 йил 22 май, 19-сон	32	12	6	6
5	1995 йил 27 декабрь, 52-сон	41	11	6	5
6	1997 йил 16 июль, 31-8сон	39	15	8	7
7	1999 йил 11 январь, 2-сон	42	10	8	йўқ
8	2000 йил 1 январь, 1-сон	38	8	8	йўқ

9	2002 йил 3 декабрь, 56-сон	45	7	6	1
10	2003 йил 17 январь, 2-сон	39	9	7	2
11	2004 йил 7 март, 9-сон	40	6	6	йўқ
12	2006 йил 9 май, 21-сон	39	9	7	2
13	2007 йил 14 январь, 2-сон	41	7	6	1
14	2009 йил 1 январь, 1-сон	29	8	5	3
15	2010 йил 3 декабрь, 48-сон	43	7	7	йўқ
16	2011 йил 15 январь, 2-сон	28	5	5	йўқ
17	2013 йил 26 май, 11-сон	39	5	5	йўқ
18	2013 йил 26 май, 11-сон	41	8	7	1
19	2015 йил 29 август, 28-сон	43	9	7	1
20	2017 йил 1 январь, 1-сон	42	8	7	1
21	2018 йил 2 январь 1-сон	38	5	5	йўқ
22	2019 йил 31 январь 5-сон	38	5	5	йўқ
23	2020 йил 25 декабрь 52-сон	37	11	10	1

Шунингдек, газетада эълон қилинган шеърлар мавзусининг ўзгариб бориши ҳам ёш шоирлар ижтимоий сиёсий фаоллигининг динамикасини кўрсатади.

Масалан, газетанинг 1991 йил, 11 январь 2-сонида жами 14 та шеър эълон қилинган. Уларнинг 11 таси ижтимоий мавзуда, 3 таси шахсий кечинмалар ҳақида. Қуйидаги жадвалда муаллиф ва шеърлар мавзусини келтирамиз:



Мақсуда Эргашова “Канизак Изаура ва ўзбек маликалари”.

Бахтли Канизак Изаура,
 сенга жуда келар ҳавасим.
 Менга оғир, менга қийиндир,
 ўз ҳақим ўйламоқ бир зум.
 Ачинади бутун Оврупа,
 икки кўзи ойнажаҳонда.
 Билмайдилар сендада бахтсиз,
 канизаклар Ўзбекистонда.
 Канизаклар Ўзбекистонда,
 пахта чопар оғриб беллари.
 Пахта чопар мисоли эркак,
 ёғилади олов селлари.
 Етмиш йилки, пахта учун жанг,
 кураш борар катта майдонда.
 Сотиб олган, ё босиб олган,
 билолмасдан ўтар армонда.
 Ўзин ёқиб қилмоқда исён,
 канизаклар Ўзбекистонда.

Мазкур шеър жамиятдаги долзарб муаммолардан бири бўлган мажбурий меҳнат кўринишидаги ижтимоий муаммога бағишланади. Кўтарилган мавзудан келиб чиққан ҳолда матнда жами 71 сўз қайд этилган. Унда 3 мартта канизаклар Ўзбекистонда, 2 мартта пахта чопар, 2 мартта ўз ҳақим сўз бирикмалари такрорланади. 4 мартта канизак. 3 мартта пахта сўзлари ишлатилади. Канизаклар Ўзбекистонда, пахта чопиш каби сўз бирикмаларидан ташқари, Оврупа, ойнаижаҳон, катта майдонда кураш, кўтарар исён, ўзин ёқиб каби сўзлар шеърнинг ижтимоий аҳамиятини кучайтиради.

Юқоридаги шеърнинг контент таҳлили 1991-1997 йилларда ёш шоирларнинг ижтимоий-сиёсий фаол эканлигини кўрсатади. Ёш шоирлар нафақат пахта, орол, уруш каби ижтимоий мавзуларда, балки Афғон уруши, мустамлакачилик, миллий кадриятларни тиклаш каби сиёсий мавзуларда ҳам

ижод қилганлар. 2000-2015 йилларда ёш шоирлар социал қиёфасида сезиларли ўзгаришлар кузатилади. Бу ҳолат, айниқса уларнинг ижод намуналарида яққол акс этади. Уларнинг ижодида ижтимоий-сиёсий мавзулардан кўра, шахсий кечинмалар, руҳий-эмоционал ҳолатни ифодаловчи шеърлар устунлик қилади. Ўз навбатида бу жараён ёш шоирларнинг ижтимоий фаоллигининг пасайганлигини кўрсатади. “Ўзбекистон адабиёти ва санъати” газетасининг 2000-2016 йилларда чоп этилган сонларидаги шеърларга диққат қаратсак, уларда севги, муҳаббат, вафодорлик, ҳаёт маъноси каби мавзуларнинг доминантлигини кузатамиз.

Газетанинг кейинги 2017-2019-2020 йил сонларига диққат қаратсак, мавзу жиҳатдан ёш шоирларнинг ижодида ижтимоий фаоллик нисбатан ошганлигини кузатамиз. Ушбу йилларда ёш шоирлар ижодида шахсий кечинмалар акс этган шеърлар билан биргаликда, Ватан, Ёшлар Ўтиқод, диний руҳдаги матнлар ҳам учрайди.

1991-2020 йиллар мобайнида чоп этилган “Ўзбекистон адабиёти ва санъати” газетасининг контент таҳлили натижаларини умумлаштирган ҳолда айтиш мумкинки, Ўзбекистонда ёш шоирлар социал қиёфасининг тегишли даврдаги динамикаси жараёнида ижтимоий сиёсий фаоллиги, ижодий мотивлари пасайганлигини кузатиш мумкин. Ушбу ҳолат қуйидаги омиллар билан изоҳланади:

А) “Ўзбекистон адабиёти ва санъати” газетасининг 1991 ва 2020 йиллардаги адабининг кескин камайиб кетганлигида;

В) мазкур йилларда газетадаги эълон қилинадиган шеърлар сонининг қисқаришида;

С) шеърятда ижтимоий мавзулардан кўра, ички психологик ҳолатни ифодалаш тенденциясининг ошишида.

ХУЛОСА

Мазкур диссертация боб ва параграфларида амалга оширилган таҳлиллар натижаларини умумлаштирган ҳолда қуйидаги хулосаларга келиш мумкин:

1. Социал қиёфа социологиянинг ўзига хос жанри бўлиб, унда ўрганилаётган объектнинг характерли жиҳатлари максималлаштирилган ҳолда тадқиқ этилади. Унга кўра, қиёфаси яратилаётган муайян ижтимоий гуруҳнинг турли социологик тадқиқотлар натижасида тўпланган турмуш тарзи, иқтисодий ҳолати, қадриятий мўлжалларига оид универсал ва нисбатан барқарор хусусиятлар умумлаштирилади.

2. Социал қиёфа соҳалараро тадқиқот предмети бўлганлиги туфайли турли методологик ёндашувларда уни яратишнинг хилма-хил мезонлари ажратиб кўрсатилади. Ўзбекистонда ёш шоирлар социал қиёфасининг 1991-2020 йиллардаги динамикаси тадқиқ этилган мазкур диссертацияда эса уни яратишнинг статус ва роллари, қадриятий мўлжаллари, ижодий мотивлари, бўш вақтни сарфлаш каби мезонлари ишлаб чиқилган.

4. Ислом цивилизациясида поэтика нафақат адабий жанр балки ахборотни узатиш воситаси функциясини ҳам бажарган. Асосан, эса сақлаб қолиниши керак бўлган билимлар шеър шаклида ёд олинган ҳолда авлоддан-авлодга узатилган. Бу маънода шоирлар керакли билимларни авлоддан-авлодга узатиш функциясини ҳам бажарганлар. Бу эса ўз навбетида ўша даврларда шоирлик статуси сиёсий, маданий элитага мансубликни англаган деган хулосани беради.

5. Муаллифлик стратегияси ижод жараёнини глобал миқёсда оммалаштириш, китобхонлар билан ўзаро интерфаол алоқани юзага келтириш орқали пост индустриал жамият аъзоларининг бадиий асарлар мутоаласига нисбатан қизиқишини кучайтирувчи ўзига ҳос кибер макон механизми бўлиб, у шоирнинг ижод маҳсуллари билан бир қаторда маиший турмуш тарзи, шахсий ҳаётига оид муносабатлар аудио, фото, видео элементлар билан бойитилган медиа лойиҳага айлантиради.

6. Анаънавий жамиятнинг замонавийсига трансформациялашуви жараёнида ижтимоий онгнинг бошқа шакллари қатори адабиётнинг ҳам дизфункционаллашуви рўй беради. Бундан келиб чиққан ҳолда шуни айтиш мумкинки, ёш ижодкорлар социал қиёфасининг динамикаси бадиий адабиёт ижтимоий функцияларининг ўзгаришига мутаносиб тарзда рўй беради.

7. Эксперт сўровнома натижалари таҳлилларини умумлаштириб айтиш мумкинки, Ўзбекистонда 1990 ва 2020 йиллар давомида ёш ижодкорлар социал қиёфаси ўзгарган. Ушбу динамикани шартли равишда ёш шоирларнинг қуйидаги уч йўналишдаги социал қиёфаларининг шаклланганлиги билан ҳамизоҳлаш мумкин:

А) “Санъат санъат учун” тамойилига асосланувчи эстетик қадриятларни устун кўрувчи ёш шоирларнинг социал қиёфаси;

Б) Утелитар қадриятларни устун кўрувчи, қўшиқчи шоирларнинг социал қиёфаси;

В) Мафкуравий тарғиботчилик функцияни бажаришга интилувчи ёш шоирларнинг социал қиёфаси.

8. 1991-2020-йиллар давомида нашр қилиб борилган “Ўзбекистон адабиёти ва санъати” газетасининг тадқиқот доирасида танлаб олинган материаллари контент-таҳлилидан келиб чиққан ҳолда айтиш мумкинки, Ўзбекистонда ёш шоирлар социал қиёфасининг тегишли даврдаги динамикаси жараёнида ижтимоий-сиёсий фаоллиги, ижодий мотивлари пасайганлигини кузатиш мумкин. Ушбу ҳолат қуйидаги омиллар билан изоҳланади:

А) “Ўзбекистон адабиёти ва санъати” газетасининг 1991 ва 2020-йиллардаги адабининг кескин камайиб кетганлигида;

Б) Мазкур йилларда газетадаги эълон қилинадиган шеърлар сонининг қисқаришида;

В) Шеърятда ижтимоий мавзулардан кўра, ички психологик ҳолатни ифодалаш тендециясининг ошишида.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ № DSc.20/30.12.2019.S.23.02 ПО ПРИСВОЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ АКАДЕМИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

ДУЛАНБОВА ОЙГУЛ АСИЛБЕК КИЗИ

**ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНОГО ПОРТРЕТА ТВОРЧЕСКОЙ
МОЛОДЕЖИ В УЗБЕКИСТАНА**

**22.00.02 – Социальная структура, общественные институты и образ
жизни**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Ташкент – 2022

Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.1 PhD/Sots18 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана.

Автореферат диссертации размещен на трех (узбекском, русском, английском (резюме)) языках на веб-странице научного совета info@dba.uz и информационном образовательном портале «Ziyounet» (www.ziyounet.uz).

Научный руководитель: **Каланов Комил Кулахматович**
кандидат социологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Каххоров Абдулахад Ганиевич**
доктор социологических наук, профессор
Сентов Азамат Пулатович
доктор социологических наук

Ведущая организация: **Государственный институт искусств и культуры Узбекистана**

Защита диссертации состоится в 11⁰⁰ часов « » _____ 2022 года на заседании **Научного совета № DSc.20/30.12.2019. S.23.02** по присвоению ученых степеней при Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан (Адрес: 100066, город Ташкент, улица Ислама Каримова, дом 45. Тел.: 0 (371) 232-60-47, факс: (371) 239-17-, e-mail: info@dba.uz. Административное здание Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан, 2-этаж, зал заседаний).

С диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан (зарегистрирован под номером _____). (Адрес: 100066, город Ташкент, улица Ислама Каримова, дом 45. Тел.: 0 (371) 232-60-47, факс: (371) 239-17-83, e-mail: info@dba.uz. Административное здание Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан, 2-этаж, зал заседаний)

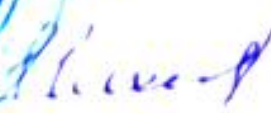
Автореферат диссертации разослан « » _____ 2022 года.
(протокол реестра № _____ от « » _____ 2022 года).



М.Б. Бекмуродов
Председатель научного совета по присвоению научных степеней, доктор социологических наук, профессор



Ш.М. Соликова
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор соци наук, профессор



Ф.Я. Нарманов
Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор соци наук (DSc)

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. По мере расширения глобального информационного пространства и совершенствования методов, форм и скорости обмена информацией трансформируются художественно-эстетические вкусы, системы ценностей и духовные потребности людей. Особенно, когда рыночные отношения глубоко укореняются в духовной и интеллектуальной сфере общества, деятельность творцов как социальной группы претерпевает значительные изменения. Это, в свою очередь, наряду с изучением с социологической точки зрения социального портрета творческой молодежи, особенно молодых поэтов, актуализирует на повестке дня вопрос совершенствования, поддержки их деятельности, разработки научных рекомендаций, направленных на внедрение эффективных теоретических и практических механизмов, служащих повышению интереса членов общества к продукции художественного творчества и тем самым поощрению их к занятию художественным творчеством.

В исследованиях динамики социального образа творческой молодежи в мире и особенностей ее действия в различных современных социокультурных системах, в частности, в условиях современного глобального информатизированного общества – механизмы популяризации творчества молодых творцов, общественно-политическая активность творческой молодежи, социальная мобильность, их влияние на управление общественным мнением, процессы адаптации творческой молодежи к условиям рыночной экономики и глобального информационного пространства – показывают, что возникает необходимость изучения одних и тех же вопросов не только на основе литературы, философии, истории, но и на основе социологических исследований. А это выставляет на повестку дня необходимость изучения динамики социального образа молодых поэтов с опорой на социологические методы исследования на основе сравнительного анализа отечественных и мировых исследований и разработки практических рекомендаций по его совершенствованию.

В нашей стране внимание уделяется внимание процессам комплексной модернизации, радикального обновления сфер общественной жизни, совершенствованию ценностных, нормативных и мотивационных элементов социального образа творцов, повышению культуры чтения и интереса молодежи к художественной литературе, социально-экономической поддержке представителей этой сферы. «Чтобы возвеличить наш родной язык и национальную литературу, довести до нашего молодого поколения ее богатую сокровищницу, притягательность и изящество, мы организовали в нашей стране творческие школы имени известных поэтов и писателей. В первую очередь, создаются все условия для углубленного изучения

узбекского языка и литературы, секретов художественного творчества»¹⁵. Это, в свою очередь, актуализирует перед исследователями и учеными задачу разработки научно-практических предложений и рекомендаций по совершенствованию государственной политики в этом направлении.

Настоящая диссертационная работа в определенной степени служит реализации задач, изложенных в Законе Республики Узбекистан «О государственной молодежной политике» от 14 сентября 2016 года, Указе Президента Республики Узбекистан №ПФ-6017 «О мерах по коренному реформированию государственной молодежной политики в Республике Узбекистан и выводу ее на новый этап» от 30 июня 2020 года, Постановлении №ПП-3652 «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Союза писателей Узбекистана» от 5 апреля 2018 года, Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан №23 «Об утверждении Концепции развития государственной молодежной политики в Узбекистане до 2025 года» от 18 января 2021 года, а также в других нормативно-правовых документах, относящейся к этой области.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития республики и научных технологий. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики «Формирование системы инновационных идей и способов их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовном и духовно-образовательном развитии информационного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. Вопрос о роли творца глубоко изучен в трудах античных философов Платона и Аристотеля, их участия в управлении государством, особенности поэтов как отдельной социальной группы, их социальный и духовный образ в тот период – в трудах средневековых мыслителей Востока: Джамии, Навои, Бабура; идея о том, что творчество является условием социального существования человека, важным феноменом, защищающим его от социального отчуждения – в учениях представителей школы феноменологии, экзистенциализма в новую эпоху. Также, изучавшие творцов как социальную группу такие классические социологи, как Э. Дюркгейм¹⁶, М. Вебер¹⁷, К. Мангейм (Манхейм)¹⁸ и Ф. Знанецкий¹⁹ раскрыли их социальный статус, роли, социальный портрет. В частности, Знанецкий определяет творцов и ученых как ключевых участников в процессе создания, хранения и передачи социальных знаний. А русский классический социолог П. Сорокин²⁰, интерпретировал социальный

¹⁵<https://uza.uz/uz/posts/prezident-shavkat-mirziyeevning-zbek-tiliga-davlat-tili-ma-o-21-10-2019>(дата обращения: 18.09.2021)

¹⁶ Дюркгейм Э. Социология образования. М., 1996; Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М., 1995.

¹⁷ Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. М., 1990.

¹⁸ Мангейм (Манхейм) К. Диагноз нашего времени. М., 1994.

¹⁹ Знанецкий Ф. Исходные данные социологии // Американская социологическая мысль. М., 1994. С.62-77; Томас У., Знанецкий Ф. Методологические заметки // Там же. С.335-357.

²⁰ Сорокин П.А. Общедоступный учебник социологии. М., 1994.

портрет творца в соответствии с профессиональными критериями. Кроме того, Л.М.Баткин, Х.А.Бердяев, П.М.Бицилли, К.Бурдакс, Э.Гарен, В.П.Головин, А.Ф.Лосев, М.Н.Соколов, А.Е.Чучин-Русов²¹ исследовали социальный портрет творцов с философской и культурологической точки зрения. Также проблемы трансформации социального портрета творца в современном обществе нашли свое отражение в работах М. Вудманси, М. С. Каган, О. А. Кривцун, Б. Рассел²², Р. Барта, Б. Гройса.

К концу XX - началу XXI века изучение социального портрета приобрело новое содержание. Ученые СНГ: И.Д.Андронович В.Т.Лисовский, М.С.Черновская, С.Г.Чупринин, Ю.Г. Волкова,, М.И.Дикой, Р.Ю.Китель, В.Я.Нечаев, В.М.Рогинский²³ в своих исследованиях разработали критерии создания социального портрета творцов и ученых.

В работах ученых нашей страны М.Бекмуродова, А.Г.Каххарова, А.Умарова, Ш.Содиковой, К.К. Калонова, Ф.Парманова, Ф.Абдувалиева с социологической точки зрения исследованы вопросы, связанные с формированием культуры чтения у молодежи, повышением творческого и интеллектуального потенциала молодежи, совершенствованием государственной политики по поддержке талантливой молодежи. Кроме того, духовный облик молодежи, нравственная и духовная зрелость, влияние процессов обновления узбекского общества на формирование мировоззрения и психологии молодежи, в качестве предмета политологических и философских исследований рассмотрены в работах С.Джураева, Ф.Равшанова, М.Юлдашева, Г.Туленовой. Однако анализ уровня изученности проблемы показал, что в этих работах отдельно не исследованы вопросы, связанные с созданием социального портрета молодых поэтов, совершенствования методов и механизмов популяризации их творчества в условиях претерпевающей модернизацию общества. Подразумевая это, важное значение обретает исследование вопросов популяризации творчества через анализ динамики социального портрета молодых поэтов в Узбекистане в 1991-2020 годах, повышения интереса молодежи к книгам, в частности, к художественной литературе.

²¹ Баткин Л.М. Леонардо да Винчи и особенности ренессансного творческого мышления М Искусство, 1990 - 413 с, Баткин Л.М. Итальянское Возрождение в поисках индивидуальности М Наука, 1989 -272 с, Баткин Л.М. Итальянское Возрождение Проблемы и люди М РГГУ, 1995 — 488 е., Бицилли П.М. Место Ренессанса в истории культуры СПб Мифрил, 1996 - XVI+256 е., Бурдах К Реформация Ренессанс Гуманизм М. РОССПЭН, 2004 - 208 с, Гарэн Э. Проблемы искусства Возрождения М Прогресс, 1986 - 392 с, Головин В.П. Образ художника в новеллах итальянского Возрождения Опыт анализа социальной психологии // Вопросы искусствознания С 297305, Лосев А.Ф. Эстетика Возрождения. М.: Мысль, 1998 - 750 с, Чучин-Русов А.Е. Единое поле мировой культуры Кн 1 Теория единого поля М Прогресс-Традиция, 2002 -664с

²² Боров Ю.Б. Эстетика В 2-х т Т 2. Смоленск. Русич, 1997 - 640 с, Берковский Н.Я. Романтизм в Германии СПб Азбука-классика, 2001 - 512 с; Ванслов В.В. Эстетика романтизма М • Искусство, 1966 - 403 е., Волков И.Ф. Романтизм как творческий метод / Проблемы романтизма М Искусство, 1971. С. 19-62, Вудманси М. Гений и копирайт // НЛО №48 (2/ 2001) С 35-48, Каган М.С. Эстетика как философская наука СПб Петрополис, 1997 - 544 с, Рассел Б. Мудрость Запада М Республика, 1998 - 479 с

²³ Андронович И.Д. Повышение эффективности труда профессорско- преподавательского состава вузов. М., 1986; Кигель Р.Ю., Дикая М.И. Характер, содержание и организация труда преподавателя. Киев, 1982; Нечаев В.Я. Социология образования. М., 1992; Рогинский В.М. Азбука педагогического труда. М., 1990; Ученый и научный коллектив: социальные аспекты деятельности. М., 1986.

Связь темы диссертации с планом научно-исследовательских работ учреждения высшего образования. Диссертационное исследование выполнено в рамках практического проекта плана научно-исследовательских работ Национального университета Узбекистана на 2018-2020 годы по теме «Разработка методологических основ и комплексной программы социально-экономического развития и прогнозирования системы высшего и среднего специального образования».

Целью исследования является эмпирический анализ динамики творческого образа творческой молодежи в Узбекистане в 1991-2020 гг. с обобщением методологических подходов к исследованию.

Задачи исследования:

категориальный анализ понятия социального портрета;
раскрытие статуса и роли и ценностно-мотивационных особенностей социального портрета;

сравнительный анализ эволюционного развития социального портрета западных и восточных поэтов;

раскрытие факта, что авторская стратегия является современным механизмом создания социального портрета творческой молодежи;

эмпирический анализ основных направлений динамики социального портрета творческой молодежи Узбекистана пропорционально изменению социальных функций художественной литературы;

разработка практических рекомендаций по продвижению творческой продукции, повышению культуры чтения с эмпирическим исследованием факторов социально-политической активности и творческой мотивации динамики социального портрета творческой молодежи Узбекистана.

Объектом исследования является динамика социального портрета творческой молодежи в Узбекистане в период 1991-2020 гг.

Предмет исследования - этапы и формы динамики социального портрета творческой молодежи в Узбекистане в период 1991-2020 гг.

Методы исследования. В диссертации используются методы сравнительного анализа, экспертного опроса и контент-анализа, исходя из таких принципов научного исследования, как историчность, логичность, системность, взаимосвязанность.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

обосновано, что авторская стратегия (превращение печатных изданий в медиапроект по созданию медиаобраза, создание медиаобраза поэта, синкретизирующего элементы бытовой жизни и творчества поэта, преобразование художественного творчества в медиапродукт, интегрирующий в себя элементы других видов искусства) является эффективным механизмом создания социального образа молодых творцов и популяризации их творчества;

обосновано, что динамика социального образа молодых творцов реализуется пропорционально изменениям социальных функций

художественной литературы (дисфункция эстетической, познавательной, коммуникативных функций, невыполнение своих обязанностей);

на основе метода экспертной анкеты раскрыты основные направления динамики социального образа молодых творцов Узбекистана в 1991-2020 годах (поэты, творящие для литературы, обращающие внимание на эстетические ценности, поэты-песенники, в центре внимания которых находятся утилитарные ценности, поэты-пропагандисты, направляющие усилия на идеологическую пропаганду);

на основе контент-анализа газеты «Ўзбекистон адабиёти ва санъати», издававшейся в 1991-2020 годах, раскрыты факторы социально-политической активности и творческой мотивации динамики социального образа молодых творцов.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

Путем эмпирического исследования факторов социально-политической активности и творческой мотивации динамику динамики социального портрета творческой молодежи Узбекистана, разработаны практические рекомендации по продвижению их творческой продукции, повышению культуры чтения;

На основе контент-анализа журналов «Ўзбекистон адабиёти ва санъати», «Шарқ юлдузи», «Ёшлик», изданных в 1991-2020 годах, разработаны практические рекомендации по современным механизмам их популяризации;

Обосновано, что авторская стратегия является эффективным механизмом совершенствования коммуникации между творческой молодежью и читателями.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования зависит от адекватности используемых в работе подходов и методов, используемых в ней теоретических подходов, правил составления экспертных анкет, отбора экспертов в области науки, культуры и литературы в качестве «экспертов». «, основан на стандартизированной методике проведения контент-анализа, выводы, предложения и рекомендации претворяются в жизнь, полученные результаты утверждаются компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что выдвинутые в диссертации идеи, могут быть использованы в исследованиях в области социологии, социологии творчества, социологии литературы, социологии культуры, культурологии, искусствоведении и при совершенствовании методологических подходов.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что выдвинутые предложения и рекомендации могут быть использованы в рамках реализации государственной молодежной политики при разработке государственных программ, направленных на поддержку творческой молодежи, повышение их общественно-политической активности,

повышение культуры чтения, а также в семинарах-тренингах, проводимых в Союзе писателей Узбекистана, творческих школах.

Внедрение результатов исследований.

По результатам исследования динамики социального портрета творческой молодежи в Узбекистане:

Рекомендации о научной обоснованности авторской стратегии в качестве эффективного механизма создания социального портрета творческой молодежи и популяризации их творчества, были использованы при разработке плана деятельности кружка «Мать моя Поэзия» Союза писателей Республики Узбекистан (Справка Союза писателей Узбекистана № 0103/1103 от 21 сентября 2021 г.). (Справка Союза писателей за № 0103/1103 от 21 сентября 2021 года). В результате чего повысился уровень этого рабочего плана, который на практике послужил популяризации в виртуальном пространстве продукции творчества молодых поэтов и повышению интереса к художественной литературе и чтению молодых слоев населения.

Рекомендации о научной обоснованности реализации социального портрета творческой молодежи пропорционально изменению социальных функций художественной литературы были использованы при подготовке (в период 2020-2021 гг.) сценариев передач «Литературный процесс», «Воспитание и прогресс», «Бессоница», подготовленных редакцией «Культурно-просветительские и художественные передачи» Национальной телерадиокомпании Узбекистана. (Справка Национальной телерадиокомпании Узбекистана № 04-25-14-96 от 22 сентября 2021 года). В результате радиослушатели получили доступ к информации о необходимости показа литературы и чтения в сегодняшнем расширяющемся глобальном виртуальном пространстве, и эта передача послужила для раскрытия наличия новых механизмов для ее продвижения.

Рекомендации по раскрытию на основе метода экспертного опроса основных направлений динамики социального портрета творческой молодежи в Узбекистане в 1991-2020 гг. были использованы при разработке Пункта 3 (организация деятельности «Клубов творческой молодежи» в «Молодежных центрах» в районах (городах) для выпускников профессиональных колледжей и общеобразовательных школ в целях формирования творческих способностей молодежи) и пункта 32 (организация территориальных этапов смотра-конкурса «Голос молодежи» и организация и проведение концерта с участием коллективов веселых и находчивых) плана работы на 1 полугодие 2020 года Центрального совета Союза молодежи Узбекистана. (Справка №04-13/1449 Центрального совета Союза молодежи Узбекистана от 4 октября 2021 года). В результате послужил усовершенствованию методологии организации мер пропаганды, направленных на повышение творческого потенциала молодежи, проводимых Центральным советом, а также территориальными и местными советами Союза молодежи Узбекистана.

Рекомендации по раскрытию на основе контент-анализа газеты «Ўзбекистон адабиёти ва санъати» 1991-2020 гг. выпуска факторов социально-политической активности и творческой мотивации динамики социального портрета творческой молодежи были использованы при разработке программ проведенного 1-30 июня 2021 года во всех регионах нашей республики «Фестиваля молодежи» под девизом «Молодежь нового Узбекистана, объединяемся!» и смотр-конкурса «Голос республиканской молодежи», проведенного в Бузатаусском районе Республики Каракалпакстан в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан № ПФ-6017 от 30 июня 2020 года «О мерах по коренному реформированию государственной молодежной политики в Республике Узбекистан» и Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-4769 от 30 июня 2020 года «Об организации деятельности Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан». (Справка Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан №2-13-23-2423 от 4 октября 2021 г.). В результате повысилась эффективность агитационной деятельности.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались на 2-х международных и 2-х национальных научно-практических форумах.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 11 научных работ, из них 7 научных статей опубликованы в изданиях, рекомендованных к публикации научных результатов на основании докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссией, в том числе 2 из них за рубежом, 4 тезиса, в том числе 2 из них в сборнике материалов международных конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, ее объем составляет 146 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В части «Введение» диссертации освещены актуальность и необходимость темы, соответствие основным приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, взаимосвязь диссертации с научно-исследовательскими работами учреждения высшего образования, в котором она выполнена, и зарубежными исследованиями, уровень изученности проблемы, цели и задачи исследования, его объект, предмет, методы. Изложены научная новизна диссертации, практические результаты, надежность и научно-практическая значимость результатов исследования.

В первой главе диссертации, озаглавленной «Теоретико-методологические основы исследования социального портрета творческой молодежи», выявляются особенности социального портрета посредством сравнительного анализа интерпретаций понятия социального портрета в различных областях социально-гуманитарных наук. При этом особое

внимание уделяется тому факту, что статусно-ролевой подход является методологической основой построения социального портрета и подчеркнута его опора на временной критерий, экономический критерий, профессиональный критерий и критерий самоопределения.

Хотя портретная живопись является одним из жанров изобразительного искусства, такие ее формы, как литературное, историческое, психологическое, творческое и автопортретное, широко используются в социальной литературе. Термин «портрет» переводится на узбекский как «облик».²⁴ Поэтому в данной исследовательской работе под понятием как облика, так и, в частности, социального облика, подразумевается понятие портрета и социального портрета. В частности, в толковом словаре узбекского языка отмечается, что слово (портрет - «облик») имеет следующие значения: 1) внешний вид, лицо, физиономия; поведение; 2) выражение лица; 3) в переносном смысле совокупность психологических, духовно-нравственных характеристик, сознания, мировоззрения, знаний и умений человека и т.п.²⁵.

Социальный портрет – это особый жанр социологии, в котором в максимализированной степени изучаются характерные особенности объекта исследования. Согласно него, обобщаются универсальные и относительно устойчивые особенности образа жизни, экономического положения, ценностных ориентиров той или иной социальной группы, образ которой создается. Естественно, что эти признаки собираются по результатам различных социологических исследований. Поскольку создание социального портрета носит изобразительный характер, его нельзя рассматривать как исследование, направленное на изучение проявления различных социальных закономерностей. Это делает невозможным выработку единого однозначного определения понятия «социальный портрет». Поэтому в зависимости от характеристик изучаемого объекта понятие «социальный портрет» в разных исследованиях трактуется по-разному. «В социологии, - пишет М. Корпенка, - изучение социального портрета различных социальных слоев, классов и социальных групп в регионах, определяет необходимость разработки методологии их создания, показателей и критериев»²⁶. Основываясь на вышеперечисленных критериях, при создании в рамках данной диссертации социального портрета молодых поэтов в качестве основного показателя подразумеваются такие факторы, как их статус и роль, ценностные ориентиры, творческие мотивы, использование свободного времени. Потому что статусный и ролевой подход позволяет анализировать место человека в системе общества как члена той или иной социальной группы, его социальный статус. Анализ же таких факторов, как ценностные ориентиры,

²⁴ Ўзбек тилининг изоҳли луғати. 5 жилдли. 4-жилд. –Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 2005. – Б. 299.

²⁵ Ўзбек тилининг изоҳли луғати. 5 жилдли. 5-жилд. –Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 2005. – Б. 275-276.

²⁶ М.П. Корпенка. Опыт социального портрета на рубеже. М: 90. – стр. 193.

социальные мотивы, использование свободного времени, создает возможность раскрытия культуры, внутреннего мира личности и социальной группы, всестороннего объективного изучения социального портрета молодых поэтов.

Во второй главе диссертации, озаглавленной «Ретроспективы и современные аспекты эволюции социального портрета творческой молодежи», поэты рассматриваются как социальная группа и выявляются ее отличительные черты. При этом проводится сравнительный (компаративистический) анализ методологических подходов, выдвигаемых в исследовании молодежи, молодых поэтов как социальной группы. Кроме того, с опорой на источники, на основе ретроспективного метода, раскрываются процессы исторической трансформации социального портрета поэтов. Также научно обосновано, что авторская стратегия – это современный механизм создания социального портрета молодых поэтов.

Первичным признаком творческой молодежи как социальной группы, конечно же, является возрастной показатель. Кроме того, их вид творческой деятельности также является основанием для выделения их как особой социальной группы. По мнению российского исследователя Р.Г. Григориана, творческая молодежь делится на следующие группы:

молодые творцы-любители и молодые творцы-профессионалы. В дополнение к этим двум группам, ученый приводит классификацию в трех видах, связанную с видом искусства, в котором они работают:

1. Творцы, занимающиеся видом искусства, представленным в пространстве:

- (художники, архитекторы, скульпторы и др.);

2. Творческая молодежь, занимающаяся видом искусства, выраженным во времени:

- (поэты, писатели, композиторы и др.);

3. Творческая молодежь, занятая видом искусства, выражающимся в синтезе, как в пространстве, так и во времени:

- (актер, певец, танцор и др.).

В этом смысле формирование поэтов и писателей как отдельной социальной группы прошло длительный исторический период. Значение литературы и поэта в обществе по-разному интерпретировалось на разных этапах истории человечества. Например, в древнекитайском источнике «Шу-цзин», датированном XXII веком до нашей эры, подчеркивается, что «литература способствует укреплению воли человека»²⁷. В Древней Греции, «поэтов, которые творили безвозмездно, или, точнее, которым не брали плату за образец своего творчества, приравнивали к мудрецам»²⁸. Позднее в западных обществах этот мудрый образ творца позволил ему проявить себя как пропагандисту идей свободы и просветительства.

²⁷ Цит. по кн.: Ильин И.А. Понятия монархии и республики. М., 1994. С.89.

²⁸ Платон. Лисис, 214а. Полн. собр. соч. М., 1929. Ч.1У. С.251.

В восточных обществах, в частности, в странах мусульманского Востока, статус поэта и важность поэзии в общественной жизни заметно отличались от западных взглядов. По мнению русского ученого Бертельса, на Востоке поэзия была не только видом искусства, но и наряду с этим формой выражения определенных знаний. В основном, знания, которые необходимо было запомнить, передавались из поколения в поколение путем запоминания их в форме стихотворения. В этом смысле поэты также выполняли функцию передачи необходимых знаний из поколения в поколение.

Сегодня социальный портрет поэтов в современном обществе проявляется как авторская стратегия. Авторская стратегия требует преобразования в текст не только творчества поэта, но и его поведения в медиа-пространстве. В этом смысле творчество, внешность, музыка, видеоклипы поэта, выбранные для текста, могут интерпретироваться и обсуждаться в разных смыслах. Таким образом, авторская стратегия такого толка превращает творца, его социальный портрет в мультимедийный проект. Эта структура современного литературного процесса происходит в соответствии с определенным социокультурным законом. Этот закономерность и развитие массовых медиасетей требуют коренной трансформации существующих форм литературы в традиционном и индустриальном обществе, взаимодействия литературы с другими формами искусства, такими как музыка, кино, ее визуализации.

Третья глава диссертации, озаглавленная «Эмпирический анализ динамики социального портрета творческой молодежи в Узбекистане», путем сравнительного анализа трансформации в современном обществе познавательной, коммуникативной и эстетической функций литературы раскрывается ее влияние на динамику социального портрета молодых поэтов. Это, в свою очередь, позволяет выявить динамику социального портрета молодых узбекских поэтов, имевшую место в период с 1999 по 2021 год.

В обществоведческих науках различают эстетическую, коммуникативную, эпистимологическую, т.е. познавательную, информационную, акциологическую – формирования ценностей, интегративно-собирающую, идеологическую функции литературы. Обобщая их, мы акцентируем внимание на трех основных функциях: эстетической, коммуникативной и познавательной. Причина в том, что именно изменение или исчезновение этих функций определяет место художественной литературы в обществе. В этом смысле нынешний кризис можно объяснить, в частности, снижением важности познавательной и коммуникативных функций. Иными словами, в современном обществе художественная литература по своим функциям переживает кризис трех различных форм.

1 - кризис как средство развлечения; 2 кризис как средство коммуникации; 3 - кризис как средство познания. Анализ же приведенных социальных функций и связанных с ними проблем позволяет изучить значение литературы сегодня, определить ее перспективы в будущем. Кроме

того, изменение функций литературы как социального института приводит к динамике социального портрета молодых поэтов. В целях изучения динамики социального портрета творческой молодежи, в частности молодых поэтов в Узбекистане, и разработки научно обоснованных предложений и рекомендаций в этом направлении в декабре 2020 года было проведено социологическое исследование. В исследованиях использовались методы экспертного опроса и контент-анализа. В рамках данного экспертного опроса было запланировано проанализировать динамику социального портрета молодых поэтов Узбекистана в 1990 и 2020 годах. Также изучались такие факторы, как статус и роли, ценностные ориентиры, творческие мотивы, использование свободного времени, общественная и политическая активность, которые являются основными показателями социального портрета молодых поэтов. В качестве экспертов были отобраны методом «снежного кома» специалисты, ведущие деятельность в области науки, культуры и литературы. В этом социологическом исследовании приняли участие 12 ученых-литературоведов, 8 издателей, 8 поэтов, 2 писателя, итого 30 экспертов.

Сколько вы знаете поэтов, которые работали в государственном управлении в 1990-е годы? Или почему в те годы был высок социальный статус творцов, в частности, поэтов? – на эти вопросы почти 95% экспертов дали одинаковый ответ. Они отметили, что в 1989 году актуальность обрели такие вопросы, как придание узбекскому языку статуса государственного, обретение независимости и восстановления национальной истории. Именно роль поэтов и писателей приводится в качестве ключевого фактора в доведении до народа этих социально-политических проблем и их решении. При изучении мнений экспертов о работе поэтов и писателей в сфере государственного управления сегодня, выяснилось, что 50% из них считают, что сейчас выросли специалисты в области государственного управления, 20% – что и сегодня поэты ведут деятельность в сфере государственного управления, 30% – что поэт должен заниматься поэзией, а политик – политикой, а точнее, нет социальной необходимости в работе поэтов и писателей в органах государственного управления (смотрите рисунок 3.3).

90-годы	В 90-годы выполняли функцию пропагандиста
Сегодняшний день	Сегодня исполняют эстетическую функцию

Динамику социального статуса и ролей молодых поэтов можно наблюдать на следующей диаграмме (смотрите рисунок 3.4).

Какие привилегии давало поэту членство в Союзе писателей в 90-е годы и как эта организация поддерживает творцов сегодня? - ответ экспертов на вопрос был одинаковым. Обобщая эти ответы, можно привести следующий анализ:

Например, если остановиться в вопросе финансовой поддержки поэтов и писателей, то можно видеть, что в течение за 30 лет только в 1991 и 2020 годах молодые поэты и писатели, нуждающиеся в социальной защите, были обеспечены жильем.

Диаграмма. В 1991 году в Ташкенте было обеспечено жильем 50 поэтов и писателей. А в 2020 году в Ташкенте только 30 ... творцов получили жилье на основании кредита.

Какие инструменты использовали молодые поэты, чтобы добиться общественного признания в 1990-е годы, и какие инструменты они используют сегодня? – на этот вопрос 25 экспертов дали ответ одинакового смысла. Согласно их ответам, появление поэта на телевидении и публикация его стихов в прессе в 1990-е и 2000-е годы являлись причиной его широкого признания. Потому что в те времена основными источниками информации были телевидение и пресса. Например, следующая таблица показывает тиражи таких литературных газет и журналов, как «Ўзбекистон адабиёти ва санъати», «Ёшлик», «Шарқ юлдузи», в разрезе лет.

«Ўзбекистон адабиёти ва санъати» печаталась в 1990 году тиражом 586 тысяч экземпляров, в 2000 году - 10 тысяч экземпляров, в 2010 году - 5 тысяч экземпляров, в 2020 году - 5 тысячами экземпляров.

«Ёшлик» печатался в 1990 году тиражом 200000 экземпляров, в 2000 году - 5000 экземпляров, в 2010 году - 3000 экземпляров, в 2020 году - 2000 экземпляров.

Журнал «Шарқ юлдузи» печатался в 1990 году тиражом 200000 экземпляров, в 2000 году - 6000 экземпляров, в 2010 году - 5000 экземпляров, а в 2020 году - 3000 экземпляров.

	Наименование	Тираж	Год
	Ўзбекистон адабиёти ва санъати	586000	1990 год
		10000	2000 год
		5000	2010 год
		5000	2020 год
	Журнал “Ёшлик”	200000	1990 год
		5000	2000 год
		3000	2010 год
		2000	2020 год
	Журнал «Шарқ юлдузи»	200000	1990 год
		6000	2000 год
		5000	2010 год
		3000	2020 год

Исходя из приведенной выше таблицы, можно сказать, что публикация произведений молодых поэтов в прессе сегодня не знакомит с ними широкую общественность. Помимо перечисленных выше факторов, не следует упускать из виду еще один важный аспект. Развитие информационных технологий позволяет газетам и журналам создавать собственные веб-сайты

и активно участвовать в социальных сетях. Однако, несмотря на это, если мы посмотрим на сайты и страницы в социальных сетях упомянутых газет и журналов, таких как «Ўзбекистон адабиёти ва санъати», «Ёшлик», «Шарқ юлдузи», то увидим, что у них не так много подписчиков.

На странице газеты «Ўзбекистон адабиёти ва санъати» в Facebook 1348 друзей, а на странице в Instagram - 47 подписчиков. Телеграмм канала нет.

У журнала «Ёшлик» 4969 друзей на странице в Facebook и 510 участников в Telegram. Страничка друзей в Instagram.

Журнал «Шарқ юлдузи» насчитывает 40 друзей на странице в Facebook, следует написать количество участников в Telegram и Instagram.

Обобщая приведенный выше анализ, можно сказать, что социальный портрет молодых поэтов в Узбекистане изменился в течение 1990 и 2020 годов. Эту динамику также можно условно объяснить формированием социальных портретов молодых поэтов по трем направлениям:

1. Социальный образ молодых поэтов, отдающих предпочтение эстетическим ценностям, основанным на принципе «Искусство ради искусства»;

2. Социальный имидж поэтов-песенников, отдающих предпочтение утилитарным ценностям;

3. Социальный образ молодых поэтов, стремящихся выполнять функцию идеологической пропаганды.

Еще одним важным аспектом перечисленных социальных портретов является социально-политическая активность, и мы сосредоточимся на этом аспекте с помощью метода контент-анализа.

В качестве основного документа для данного исследования были выбраны стихотворения, опубликованные в газете «Ўзбекистон адабиёти ва санъати» в 1990-2020 годах. «Ўзбекистон адабиёти ва санъати» - газета республиканского масштаба, издается регулярно с 4 ноября 1954 года. Объем 3 печатных листа. Адрес: Ташкент, улица Матбаачилар, 23, издательство «Шарк».

В следующей таблице показан тираж экземпляров газеты «Ўзбекистон адабиёти ва санъати» в разрезе лет.

№	Наименование	тираж	год
1.	Ўзбекистон адабиёти ва санъати	800086	1991 год
		200000	1993 год
		300000	1995 год
		200000	1997 год
		100 000	2000 год
		50 000	2005 год
		20 000	2010 год
		10 000	2013 год
		8011	2015 год
		7012	2017 год

		5014	2020 год
--	--	------	----------

Спад общественно-политической активности молодых поэтов отражается и в замене полос и рубрик газеты. В выпусках газеты с 1991 по 1994 годы публиковались материалы в рубриках «Общественная жизнь», «Наука и жизнь», «Поэзия и проза», «Искусство», «Критика и литературоведение», «Чайхана Шумболы». С 1995 года рубрика «Наука и жизнь» была прекращена, а с 1997 года рубрику «Чайхана Шумболы» заменили на «Духовность», а с 2017 года данную рубрику преобразовали под названием «В этом саду». С 1997 года резко сократилась публикация стихотворений на других страницах, кроме «Поэзии и прозы».

В таблице ниже указано количество стихотворений, опубликованных в газете, в разрезе лет.

Таблица. 1991 г. 11 января конец. Всего 39 материалов. 14 стихотворений. 7 в рубрике «Поэзия и проза», 5 в других рубриках.

1992 г. 29 ноября. № 48. Всего 42 материала. 12 стихотворений. 8 из них находятся в рубрике «Поэзия и проза». 4 на других страницах.

1993 г. 1 января конец. Всего 29 материалов. 16 стихотворений. 9 из них находятся в рубрике «Поэзия и проза». 7 на других страницах.

19 мая 1994 г., № 19. Всего 32 материала. 12 стихотворений. 6 из них находятся в рубрике «Поэзия и проза». 6 на других страницах.

1995 г. 27 декабря. № 52. Всего 41 материал. 11 стихотворений. 6 из них находятся в рубрике «Поэзия и проза». 5 на других страницах.

1997 г. 16, 31 июля. Всего 39 материалов. 15 стихотворений. 8 из них находятся в рубрике «Поэзия и проза». 7 на других страницах.

1999 г. конец 11 января. Всего 42 материала. 10 стихотворений. 8 из них находятся в рубрике «Поэзия и проза».

2000 г. 1 января конец. Всего 38 материалов. 8 стихотворений. 8 из них нет в рубрике «Поэзия и проза», на других страницах.

2002 г. 3, 56 декабря. Всего 45 материалов. 7 стихотворений. 6 в рубрике «Поэзия и проза», 1 на других страницах.

2003 г. 17 января. Номер 2. Всего 39 материалов. 9 стихотворений. 7 в рубрике «Поэзия и проза», 2 на других страницах.

2004 г. 7 марта. Номер 9. Всего 40 материалов. 6 стихотворений 6 в рубрике «Поэзия и проза», на других страницах нет.

2006 г. 9 мая. 21 выпуск, всего 39 материалов. 9 стихотворений. 7 из них находятся в рубрике «Поэзия и проза». 2 на других страницах.

2007 г. 14 января-конец. Всего 41 материал, 7 стихотворений, 6 в рубрике «Поэзия и проза», 1 на других страницах.

2009 г. 1 января конец. Всего 29 материалов. 8 стихотворений, 5 в рубрике «Поэзия и проза», 3 на других страницах.

2010 г. 3 декабря, выпуск 48, всего 43 материала. 7 из 7 стихотворений находятся в рубрике «Поэзия и проза», на других страницах нет.

2011 г. 15 января конец. Всего 5 стихотворений. 5 из них нет в рубрике «Поэзия и проза», на других страницах нет.

2013. 26 мая 11-сынок. Всего 39 материалов. 5 стихотворений. Все 5 из них находятся в рубрике «Поэзия и проза».

2014 г. 12 августа, №29. Всего 41 материал. 8 стихотворений. 7 в рубрике «Поэзия и проза», 1 на других страницах.

2015 г. 29 августа. № 28. Всего 43 материала. 9 стихотворений. 7 в рубрике «Поэзия и проза», 2 на других страницах.

2017 г. 1 января. Номер 1. Всего 42 материала. 8 стихотворений. 7 в рубрике «Поэзия и проза», 1 на других страницах.

2018. 2 января выпуск №38 в целом. 5 стихотворений. 5 из них нет в рубрике «Поэзия и проза», на других страницах нет.

2019. 31 января. Номер 5. Всего 38 материалов. 5 стихотворений в рубрике «Поэзия и проза», на других страницах нет.

2020. 25 декабря. № 52. Всего 37 материалов. 11 стихотворений. 10 в рубрике «Поэзия и проза», 1 на других страницах.

Также смена тематики публикуемых в газете стихотворений показывает динамику общественно-политической активности молодых поэтов.

Например, во втором номере газеты от 11 января 1991 года было опубликовано 14 стихотворений. Из них 11 по социальной тематике, а 3 посвящены личным переживаниям. В следующей таблице перечислены авторы и темы стихотворений:

Максуда Эргашева	Мухлис Журабоев	Азиз Сайид	Муниса Ахмедова	Турсун Али
Рабыня Изаура	Война	Дети Арала	Сохибкирон	Базар, Курган
Узбекские принцессы	героизм	Родина, люлька	Узбекский язык	Мельница

Максуда Эргашева «Рабыня Изаура и узбекские принцессы».

Счастливая Рабыня Изаура, завидую тебе. Мне горестно и тяжело хоть на минуту подумать о себе.

Вся Европа жалеет, не отрывая взора от телевизора. Не знают, в Узбекистане рабыни еще более несчастны, чем ты.

Рабыни в Узбекистане, пропалывают хлопчатник, с болью в пояснице. Работают как мужчины, на них льются потоки солнечного огня.

Семьдесят лет, как идет битва за хлопок, борьба на большом поле. То ли их купили, то ли захватили, жизнь проходит в несбыточных мечтах. Поджигая себя, восстают рабыни в Узбекистане.

Это стихотворение посвящено социальной проблеме в виде принудительного труда, которая является одной из самых острых проблем общества. В тексте было имеется 71 слово, исходя из поднятой темы. В нем 3 раза используется выражение рабыни в Узбекистане, 2 раза – пропалывают хлопчатник, 2 раза – мое право, 4 раза употреблено слово рабыня, 3 раза –

хлопок. Помимо таких словосочетаний, как «рабыни в Узбекистане, пропалывают хлопчатник», слова «Европа, телевизор, борьба на большом поле, восстают, поджигая себя», повышают социальную значимость стихотворения.

Контент-анализ стихотворения показывает, что молодые поэты в 1991–1997 годах были социально и политически активны. Молодые поэты работали не только над такими социальными проблемами, как хлопок, Аральское море, война, но и над политическими проблемами, такими как афганская война, колониализм, восстановление национальных ценностей. Между 2000 и 2015 годами произошли значительные изменения в социальном портрете молодых поэтов. Особенно заметно это проявляется в их творчестве. В их творчестве стихотворения, выражающие личные переживания, духовно-эмоциональное состояние, превалируют над социально-политическими темами. В свою очередь, этот процесс свидетельствует о снижении социальной активности молодых поэтов. Если обратить внимание на стихи, опубликованные в номерах газеты «Ўзбекистон адабиёти ва санъати» в 2000-2016 годах, мы наблюдаем доминантность таких тем, как любовь, верность, преданность, смысл жизни.

Обращая внимание на номера газеты в следующие 2017, 2019, 2020 годы, видим относительный рост социальной активности в творчестве молодых поэтов. В эти годы, помимо стихов, отражающих личные переживания в творчестве юных поэтов, появляются тексты в духе Родины, молодежи, веры, религиозности.

Обобщая результаты контент-анализа газеты «Ўзбекистон адабиёти ва санъати», издававшейся в 1991-2020 годах, можно сказать, что в процессе динамики социального портрета молодых поэтов в Узбекистане в соответствующий период снизились социально-политическая активность, творческие мотивы. Такая ситуация объясняется следующими факторами:

А) Резкое сокращение тиражей газеты «Ўзбекистон адабиёти ва санъати» в 1991 и 2020 гг.

В) сокращение количества стихотворений, опубликованных в газете в эти годы;

С) в усилении в поэзии тенденции выражать внутреннее психологическое состояние, а не социальные темы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщая результаты выполненного в ___ главах и параграфах диссертации анализа, можно сделать следующие выводы:

1. Социальный портрет – своеобразный жанр социологии, в котором характерные особенности изучаемого объекта исследуются максимализированным образом. Согласно этого, обобщаются универсальные и относительно стабильные особенности применительно к образу жизни, экономическому положению, ценностным ориентирам определенной социальной группы, портрет которой создается в результате различных социологических исследований.

2. В связи с тем, что социальный портрет является предметом междисциплинарных исследований, разные методологические подходы

выделяют разные критерии его создания. В данной диссертации, исследующей динамику социального портрета молодых поэтов Узбекистана в 1991-2020 годах, разработаны такие критерии, как статус и роль, ценностные ориентиры, творческие мотивы, использование свободного времени.

3. В исламской цивилизации поэтика служила не только литературным жанром, но также и средством передачи информации. В основном знания, которые было необходимо запомнить, передаются из поколения в поколение путем запоминания их в стихотворной форме. В этом смысле поэты также выполняли функцию передачи нужных знаний из поколения в поколение. Это, в свою очередь, приводит к выводу, что статус поэта в те времена означал принадлежность к политической, культурной элите.

4. Авторская стратегия представляет собой виртуальный механизм популяризации в глобальном масштабе творческого процесса, создания интерактивных отношений с читателями, тем самым повышающего интерес современного общества к художественной литературе, что преобразует в медиапроект не только произведения поэта, но и его повседневный образ жизни, личные отношения, бытовые действия, обогащенные аудио-, фото -, видеозаписями.

5. Изменения моделей и парадигм общественного развития в условиях претерпевающего модернизацию общества естественным образом, как и во многих сферах, приводит к изменению социальных функций художественной литературы. Исходя из этого, можно сказать, что динамика социального портрета творческой молодежи происходит пропорционально изменению социальных функций художественной литературы.

6. Обобщая анализ результатов экспертного опроса, можно сказать, что в течение 1990 и 2020 годов в Узбекистане изменился социальный портрет творческой молодежи. Эту динамику также можно условно объяснить формированием социальных образов молодых поэтов по трем направлениям:

1. Социальный образ молодых поэтов, отдающих предпочтение эстетическим ценностям, основанным на принципе «Искусство ради искусства»;
2. Социальный имидж поэтов-песенников, отдающих предпочтение утилитарным ценностям;
3. Социальный образ молодых поэтов, стремящихся выполнять функцию идеологической пропаганды.

7. Обобщая результаты контент-анализа газеты «Ўзбекистон адабиёти ва санъати», издававшейся в 1991-2020 годах, можно сказать, что в процессе динамики социального портрета молодых поэтов в Узбекистане в соответствующий период снизился социально-политическая активность, творческие мотивы. Такая ситуация объясняется следующими факторами:

- А) Резкое сокращение тиражей газеты «Ўзбекистон адабиёти ва санъати» в 1991 и 2020 гг.
- В) сокращение количества стихотворений, опубликованных в газете в эти годы;
- С) в усилении в поэзии тенденции выражать внутреннее психологическое состояние, а не социальные темы.

**SCIENTIFIC COUNCIL NO. DSc.20/30.12.2019.S.23.02 ON AWARDING
ACADEMIC DEGREES AT THE ACADEMY OF PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE PRESIDENT OF THE REPUBLIC OF
UZBEKISTAN**

NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

DULANBAYEVA AIGUL ASYLBEK KIZI

**DYNAMICS OF THE SOCIAL PORTRAIT OF CREATIVE YOUTH IN
UZBEKISTAN**

22.00.02 - Social structure, public institutions and lifestyle

**DISSERTATION ABSTRACT OF DOCTOR OF PHILOSOPHY DEGREE (PHD) OF
SOCIOLOGICAL SCIENCES**

TASHKENT – 2022

The theme of doctoral (PhD) dissertation was registered by the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under No. B2018.1 PhD/Sots18

The dissertation was carried out at the National University of Uzbekistan

The abstract of the dissertation is published in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) languages on the website of the scientific council info@dba.uz and the information educational portal "Ziyonet" (www.ziyonet.uz)

Scientific consultant: **Kalanov Komil Kulakhmatovich**
Candidate of Sociological Sciences, Professor

Official opponents: **Khaxxorov Abdulaxad Ganievich**
Candidate of Sociological Sciences, Professor

Scitov Azamat Pulatovich
Candidate of Sociological Sciences

Leading organization: **The Uzbekistan state institute of arts and culture**

The dissertation defense will take place at ___ hours "___" _____ 2022 at the meeting of the Scientific Council No. DSc.20/30.12.2019. S.23.02 on awarding academic degrees at the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan (Address: 45 Islam Karimov Street, Tashkent, 100066. Tel.: 0 (371) 232-60-47, fax: (371) 239-17-, e-mail: info@dba.uz. Administrative building of the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan, 2nd floor, meeting room).

The dissertation can be found in the information resource center of the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan (registered under the number ____). (Address: 45 Islam Karimov Street, Tashkent city, 100066. Tel.: 0 (371) 232-60-47, fax: (371) 239-17-83, e-mail: info@dba.uz. Administrative building of the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan, 2nd floor, meeting room

The abstract of dissertation was distributed « ___ » _____ 2022

(Registry record No ___ dated « ___ » _____ 2022)



[Handwritten signatures in blue ink]

M.B. Bekmurodov
Chairman of the Scientific Council for Awarding Scientific Degrees, Doctor of Sociological Sciences, Professor

Sh.M. Sodikova
Secretary of the Scientific Council on Awarding of Scientific Degrees, Doctor of Sociological Sciences, Professor

F.Ya. Parmanov
Chairman of the Scientific Seminar of the Scientific Council on Awarding of Scientific Degrees, Doctor of Sociological Sciences

INTRODUCTION (annotation of PhD dissertation)

The aim of the research work is an empirical analysis of the dynamics of the creative image of creative youth in Uzbekistan in 1991-2020 with a generalization of methodological approaches to the study.

The object of the research work is the dynamics of the social portrait of creative youth in Uzbekistan in the period 1991-2020.

Scientific novelty of the research is as follows:

It is proved that the author's strategy (the transformation of printed publications into a media project to create a media image, the creation of a media image of the poet, syncretizing elements of everyday life and creativity of the poet, the transformation of artistic creativity into a media product integrating elements of other types of art) is an effective mechanism for creating a social image of young creators and popularization of their creativity;

It is proved that the dynamics of the social image of young creators is realized in proportion to changes in the social functions of fiction (dysfunction of aesthetic, cognitive, communicative functions, failure to fulfill their duties);

Based on the method of the expert questionnaire, the main directions of the dynamics of the social image of young creators of Uzbekistan in 1991-2020 are revealed (poets who create for literature, paying attention to aesthetic values, songwriters whose focus is utilitarian values, propagandist poets directing efforts to ideological propaganda);

Based on the content analysis of the newspaper "Literature and Art of Uzbekistan", published in 1991-2020, the factors of socio-political activity and creative motivation of the dynamics of the social image of young creators are revealed.

Implementation of the research results.

According to the results of the study of the dynamics of the social portrait of creative youth in Uzbekistan:

Recommendations on the scientific validity of the author's strategy as an effective mechanism for creating a social portrait of creative youth and popularizing their creativity were used in the development of the activity plan of the circle "My Mother Poetry" of the Writers' Union of the Republic of Uzbekistan (Reference of the Writers' Union of Uzbekistan No. 0103/1103 dated September 21, 2021). (Reference of the Writers' Union No. 0103/1103 dated September 21, 2021). As a result, the level of this work plan has increased, which in practice served to popularize the products of creativity of young poets in the virtual space and to increase interest in fiction and reading of young segments of the population.

Recommendations on the scientific validity of the implementation of the social portrait of creative youth in proportion to the change in the social functions of fiction were used in the preparation (in the period 2020-2021) of the scripts of the programs "Literary Process", "Education and Progress", "Insomnia", prepared by the editorial office of "Cultural, educational and artistic programs" of the

National Television and Radio Company of Uzbekistan. (Reference of the National Television and Radio Company of Uzbekistan No. 04-25-14-96 dated September 22, 2021). As a result, radio listeners got access to information about the need to display literature and reading in today's expanding global virtual space, and this broadcast served to reveal the existence of new mechanisms for its promotion.

Recommendations on disclosure based on the expert survey method of the main trends of the dynamics of the social portrait of creative youth in Uzbekistan in 1991-2020. They were used in the development of Paragraph 3 (organization of activities of "Creative youth Clubs" in "Youth centers" in districts (cities) for graduates of professional colleges and secondary schools in order to form the creative abilities of young people) and paragraph 32 (organization of territorial stages of the "Voice of Youth" contest and organization and holding of a concert with the participation of funny and resourceful collectives) of the work plan for the 1st half of 2020 of the Central Council of the Youth Union of Uzbekistan. (Reference № 04-13/1449 of the Central Council of the Youth Union of Uzbekistan dated October 4, 2021). As a result, it served to improve the methodology of organizing propaganda measures aimed at increasing the creative potential of young people, conducted by the Central Council, as well as territorial and local councils of the Youth Union of Uzbekistan.

Recommendations for disclosure based on content analysis of the newspaper "Literature and Art of Uzbekistan" 1991-2020 several factors of socio-political activity and creative motivation of the dynamics of the social portrait of creative youth were used in the development of programs of the Youth Festival held on June 1-30, 2021 in all regions of our republic under the motto "Youth of new Uzbekistan, unite!" and the review contest "Voice of Republican Youth", held in Buzataussky district of the Republic of Karakalpakstan in accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan № PF-6017 dated June 30, 2020 "On measures for the radical reform of the state youth policy in the Republic of Uzbekistan" and the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan № PP-4769 dated June 30, 2020 "On the organization of the activities of the Agency for Youth Affairs of the Republic of Uzbekistan". (Reference of the Agency for Youth Affairs of the Republic of Uzbekistan No. 2-13-23-2423 dated October 4, 2021). As a result, the effectiveness of campaigning activities has increased.

The structure and volume of the thesis. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices; its volume is 146 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (1 часть; part1)

1. Дуланбоева О.А. Социал қиёфа яратишнинг назарий асослари. // Фалсафа ва ҳуқуқ. – Тошкент, 2019. - №1. – Б.25-28 (22.00.00. № 8).
2. Дуланбоева О.А. Categorical analysis of the notion sociological portrait. // The American journal of social science and education innovations. Volume 02. 2020 Impact factor 5.525. Crossref doi 10.37547/tajsse i– Б.365-372. Ижод тушунчасини тадқиқ этишнинг назарий-методологик тушунчаси.
3. Дуланбоева О.А. Ижод тушунчасини тадқиқ этишнинг назарий-методологик тушунчаси // Ижтимоий тадқиқотлар журналі. – Тошкент, 2020. - №1/3. – Б.105-115. (22.00.00. № 14).
4. Дуланбоева О.А. Статус, рол ва норматив ёндашув, социал қиёфанинг илмий-назарий асоси сифатида // Academic research in educational sciences volume 1 | ISSUE 4 | 2020 ISSN: 2181-1385 Scientific Journal Impact Factor (SJIF) 2020: 4.804 – Б.130-141.
5. Дуланбоева О.А. Социал қиёфанинг қадриятли мотивацион тавсифи // Ижтимоий тадқиқотлар журналі. – Тошкент, 2020. - №4/2. – Б.75-82. (22.00.00. № 14).
6. Дуланбоева О.А. Бадиий адабиёт ижтимоий функцияларининг трансформацияси // Фалсафа ва ҳуқуқ. – Тошкент, 2020. - №3. – Б.102-104. (22.00.00. № 8).
7. Дуланбоева О.А. Муаллифлик стратегияси ижодкор ва китобхонни боғловчи механизм сифатида // Ахборот кутубхона технологиялари kutubxona.uz – Тошкент, 2021. - №1/49. – Б.31-36
8. Дуланбоева О.А. Социал қиёфа яратишнинг антипозитивистик таҳлили // Ахборотлашган жамиятда замонавий социологиянинг долзарб масалалари. Республика илмий – амалий анжуман материаллари – Тошкент: 2019. – 1-май. Б. 337-339.
9. Дуланбоева О.А. Шоирлар социал қиёфасининг шаклланиши ва трансформация бўлиши босқичлари // Ўзбекистон олимлари ва ёшларининг инновацион илмий-амалий тадқиқотлари мавзусидаги конференция материаллари. – Тошкент: 2021 год 31 май №28. - Б. 7-11.
10. Дуланбоева О.А. Characteristics of the public image of eastern renaissance poets. Международная научно-практическая конференция Современные научные решения актуальных проблем, г. Ростов-на-Дону 2022 г. 3-6 стр.

II бўлим (2 часть; part 2)

11. “Интеллектуал мулк консултатив маркази” давлат унитар корхонаси №003338.

12. “Интеллектуал мулк консултатив маркази” давлат унитар корхонаси №003339.
13. Дуланбоева О.А. Адабиёт чиндан ҳам инқирозга юз тутдими? // Жаҳон адабиёти. Тошкент, 2018. – №4. – Б.187-190.
14. Дуланбоева О.А. Чинакам адабиёт идеалларни куйлайди // Шарқ юлдузи. Тошкент, 2015. – №2. – Б.91-97.

Автореферат «Жамият ва бошқарув» журнали тахририятида тахрирдан ўтказилиб, ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди.

