

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ ҲУЗУРИДАГИ
ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ АКАДЕМИЯСИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.20/30.12.2019. S.23.02 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

ШЕРМУХАМЕДОВА АЗАДА УБАЙДУЛЛАЕВНА

**ЎЗБЕКИСТОНДА ИЖТИМОИЙ ТАРМОҚЛАРНИНГ
ШАКЛЛАНИШИ, ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ХУСУСИЯТЛАРИ**

22.00.02 – Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи

**СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

**Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
социологическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract
of Doctor of sociology (PhD) on Philosophical Sciences**

Шермухамедова Азада Убайдуллаевна

Ўзбекистонда ижтимоий тармоқларнинг шаклланиши,
тенденциялари ва хусусиятлари 3

Шермухамедова Азада Убайдуллаевна

Формирование, тенденции и особенности социальных
сетей в Узбекистане 25

Shermuxamedova Azada Ubaydullaevna

Formation, trends and features of social networks in Uzbekistan 45

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 49

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ ҲУЗУРИДАГИ
ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ АКАДЕМИЯСИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.20/30.12.2019. S.23.02 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

ШЕРМУХАМЕДОВА АЗАДА УБАЙДУЛЛАЕВНА

**ЎЗБЕКИСТОНДА ИЖТИМОЙ ТАРМОҚЛАРНИНГ
ШАКЛЛАНИШИ, ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ХУСУСИЯТЛАРИ**

22.00.02 – Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи

**СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2019.2.PhD/Sots46 - рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон Миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.dba.uz/uz/tadqiqotchilarga/ilmiy-kengash) ва «Ziyonet» Ахборот таълим порталига (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Матибаев Гасполат Балтабаевич
социология фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Абдуазимов Оқилжон Уткурович
социология фанлари доктори

Раматов Жуманияз Султанович
фалсафа фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

**«Ижтимоий фикр» республика жамоатчилиги
фикрини ўрганиш маркази**

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқарув академияси ҳузуридаги DSc.20/30.12.2019.S.23.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «__» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислоҳ Каримов кўчаси, 45-уй. Тел.: (998 71) 232-60-80; факс: (998 71) 232-60-66, e-mail: info@dba.uz. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқарув академияси Маъмурий биноси, 11 -қават, __-хона.)

Диссертация билан Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқарув академиясининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (__ рақам билан рўйхатга олинган.) (Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислоҳ Каримов кўчаси, 45-уй. Тел.: (99871)232-61-25

Диссертация автореферати 2021 йил «__» _____ куни тарқатилди.
(2021 йил «__» _____ даги № _____ рақамли реестр баённомаси.)

М.Б.Бекмуродов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, социология фанлари доктори, профессор

Б.Ш.Каримов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби, социология фанлари номзоди, доцент

Ш.М.Содиқова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, социология фанлари доктори, профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда ахборотнинг ижтимоий фикрни шакллантириши ва технологик тараққиётга таъсири тобора фаоллашаётган ҳозирги даврда ижтимоий тармоқларнинг бу жараёндаги ўрни ва роли кучайиб бормоқда. Маълумотларга кўра, «дунё аҳолисининг 51%и интернет тармоғидан фойдаланади, у ўзаро боғланган ахборот дунёсини тубдан ўзгартирди, мамлакатлар, минтақалар, халқлар ва авлодлар ўртасидаги чегараларни йўқ қилди ва у ёшлар ҳаётида жуда катта аҳамият касб этадиган жараён сифатида намоён бўлмоқда»¹. Шу боис, ижтимоий тармоқлардан фойдаланиш, ахборотни муҳофаза қилиш ва хавфсизлигини таъминлаш, маълумотларни киритиш, сақлаш, қайта ишлаш долзарб аҳамият касб этади.

Дунёда ахборот технологиялари ва оммавий коммуникация воситалари борасида тадқиқотлар олиб борилмоқда. Жумладан, ижтимоий тармоқлар орқали маънавий дунёқарашнинг ички ва ташқи маданий ресурсларининг ўзгариши, маънавий бегоналашув омилларининг турли кўринишдаги таҳдидлардан аҳоли онги ва қалбини ижтимоий ҳимоя қилиш масалалари, шахснинг жамиятга интеграциялашуви, глобал виртуал маконнинг ижтимоий-маданий жиҳатлари, ижтимоий тармоқлар шаклланишининг принциплари, ижтимоий тармоқлар назарияларини ривожлантириш, сунъий интеллект яратиш устида ижтимоий тармоқлар назарияси йўналишларини такомиллаштириш заруратини илгари сурмоқда.

Мамлакатимизда ижтимоий тармоқлар орқали сингдирилаётган ахборот тизимига нисбатан социологик ва математик усуллари мажмуаси шаклланди ва янги интерфаол алоқаларнинг интеграциялашуви ахборотлашаётган жамиятларда демократик қадриятларни ривожлантириш ва тарғиб қилиш масаласига эътибор қаратилмоқда. «Ахборот хавфсизлигини таъминлаш ва ахборотни ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштириш, ахборот соҳасидаги таҳдидларга ўз вақтида ва муносиб қаршилик кўрсатиш»² вазифаси белгиланган. Ислохотларнинг ҳаракатлантирувчи кучи бўлган ахборот омилни комплекс тадқиқ этиш, ундан мақсадли ва самарали фойдаланиш, ахборот хавфсизлигини таъминлаш масалаларига мақсадли ёндашувни қўллаш, жамият ва давлат тараққиёти йўлидаги турли ижтимоий тўсиқларнинг олдини олиш ва барқарор ривожланиши йўналишларида илмий изланишларни амалга ошириш муҳим илмий-амалий аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон Фармони, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 21 октябрдаги «Интернет жаҳон ахборот

¹<http://infocom.uz/2018/01/22/opublikovany-samyepopulyarnye-servisy-prilozheniya-i-telefon-internet-polzovatelej-uzbekistana>

²Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони. // «Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари миллий базаси»нинг веб-сайти – www.lex.uz.

тармоғида миллий контентни ривожлантиришга доир кўшимча чоратadbирлар тўғрисида»ги 888-сон қарори, шунингдек, ушбу соҳага оид меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация иши муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқот республика фан ва технологияларивожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев раҳбарлигида ишлаб чиқилган «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси»даги ижтимоий соҳани ривожлантиришга оид концептуал ғоялар мазкур тадқиқотга илмий-методологик асос бўлиб хизмат қилди³.

Ижтимоий тармоқларнинг пайдо бўлиши Интернет ва оммавий коммуникация соҳаларида олиб борилган тадқиқотлар, хусусан, диссертация, монография ва илмий мақолалар тўпламларида глобал виртуал маконнинг ижтимоий-маданий аспекти ўрганилган⁴. Индивиднинг ижтимоий тармоқларга интеграциялашуви ва унга мослашувини оширишга қаратилган тадқиқотлар тарихи катта даврни ўз ичига олади. Бу борада хорижий олимлар томонидан шахснинг жамиятга интеграциялашуви мавзусида О.Конт, Г.Спенсер, Э.Дюркгейм, М.Вебер, П.Сорокин, Р.Мертон⁵ каби ғарб мутахассисларининг фикр-мулоҳазалари диққатга сазовор. Шунингдек, ижтимоийлашув муаммосини кенг ўрганган социолог олимлардан Т.Парсонс, Р.Парк, Г.Тард, Э.Гидденс, Ч.Кули⁶ларнинг тадқиқот ишларида тизимлилик алоҳида аҳамият касб этади. Ижтимоийлашувнинг умумий муаммоси ва бу жараённинг такомиллашувини рус тадқиқотчиларидан В.Вернадский, А.Чижевский, В.Соловьев, В.Добренёва⁷ ва бошқалар асарларида ўз аксини топган.

³Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони. // «Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари миллий базаси»нинг веб-сайти – www.lex.uz.

⁴Лукацкий А. В. Выявление уязвимостей компьютерных сетей. [Электрон ресурс]: Центр информационных технологий, 2002. – Кириш режими: <http://citforum.ru>.

⁵Конт О. Курс позитивной философии. СПб.: 1842., Спенсер Г. Индуктивное и дедуктивное в социологии. СПб.: 1899., Дюркгейм Э. Самоубийство. Социологический этюд. - М.: Прогресс, 1992., Вебер М. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1990., Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. - М.: 1997., Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. - М.: АСТ:АСТ. МОСКВА:ХРАНИТЕЛЬ, 2006.

⁶Парсонс Т. Система современных обществ. - М.: Аспект-Пресс, 1997, McKenzie, Roderick D.; Park, Robert Ezra; Burgess, Ernest Watson The City. - Chicago: University of Chicago Press, 1967., Тард Г. Тард Г. Преступник и преступление.- М.: Тип. И.Д. Сытина, 1906., Гидденс Э. Социология. - Т.: 2006.Кули Ч. Кули Ч. Социальная самость//кн: Американская социологическая мысль. Тексты под ред.В.И.Добренёва, МГУ, 1994.

⁷Конт О. Курс позитивной философии. СПб.: 1842., Спенсер Г. Индуктивное и дедуктивное в социологии. СПб.: 1899., Дюркгейм Э. Самоубийство. Социологический этюд. - М.: Прогресс, 1992., Вебер М. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1990., Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. - М.: 1997., Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. - М.: АСТ: Москва: Хранитель, 2006., Парсонс Т.

Бироқ, жамият ижтимоий ҳаётида ижтимоийлашув жараёнида инсон омилини икки ракурсда, яъни фаолият объекти сифатида ва турли ижтимоий таъсир субъекти сифатида комплекс ўрганиш, бу соҳадаги позитив жиҳатларга таяниш ва ижтимоий тўсиқларни бартараф этиш имкониятларини аниқлаш муаммоси бўйича махсус социологик тадқиқот олиб борилмаган.

Мамлакатимиз олимлари М.Бекмуродов, А.Холбеков, Т.Матибаев, О.Абдуазимов, Р.Матибаева, М.Яҳё, Ф.Сулаймонова, Ш.Қудратхўжаев, А.Юнусов, Н.Маннанова⁸ ва бошқаларнинг илмий ишларида махсус социологик тадқиқот ишини амалга ошириш зарурати қайд этилган.

Бироқ, уларда ижтимоий тармоқларнинг расмий каналлари орқали Ўзбекистонда интеграциялашув жараёнида, хусусан, масофавий таълим беришдаги ўрни, уларнинг шаклланиш тенденциялари ўрганилмаган. Шу нуқтаи назардан, шахснинг жамиятга интеграциялашуви ва мослашувини бағишланган мазкур диссертацияда ушбу муаммо ечимига хизмат қилади.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон Миллий университетининг илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ «Жамият барқарор тараққиёти шароитларида социал жараёнлар ва ҳодисалар тадқиқоти» (2016-2018 йй.) мавзусидаги илмий тадқиқот иши доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистонда ижтимоий тармоқлар шаклланишида мулоқот ресурсларини тадқиқ этиш ва социологик концепция орқали мутасадди ташкилотлар фаолиятининг самарадорлигини оширишга хизмат қиладиган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

ижтимоий тармоқларда аҳоли қатламининг ижтимоий, сиёсий, социомаданий ўзгариш йўналишлари ва ривожланиш қонуниятларини аниқлаш;

ижтимоий тармоқлар шаклланишига таъсир этувчи объектив шарт-шароитлар, субъектив омиллар имконият ва конструктив-механизмларини кўрсатиш;

ижтимоий тармоқларнинг шаклланишига оид давлат сиёсати самарадорлигини оширишга хизмат қиладиган: назарий хулосалар, амалий таклифлар ва методологик тавсиялар тадқиқ этиш;

Система современных обществ. - М.: Аспект-Пресс, 1997., McKenzie, Roderick D.; Park, Robert Ezra; Burgess, Ernest Watson The City. — Chicago: University of Chicago Press, 1967., Тард Г. Тард Г. Преступник и преступление. - М.: Тип. И.Д. Сытина, 1906., Гидденс Э. Социология. - Т.: 2006., Кули Ч. Кули Ч. Социальная самость//кн: Американская социологическая мысль. Тексты под ред.В.И. Добренкова, МГУ, 1994; Вернадский В. Живое вещество и биосфера. - М.: Наука, 1994., Чижевский А. Солнце и мы. - М.: Знание, 1963., Соловьев В. Значение государства // Сочинения в двух томах. Т. 2. - М.:Правда,1989.

⁸Бекмуродов М.Мовароуннахрда жамоатчилик фикри. - Тошкент: Фан, 1994., Холбеков А. Бошқарув социологияси. - Тошкент: Академия, 2007., Матибаев Т. Матибаева Р. Жаҳолат хуружи. - Тошкент: Академия, 2013., Яҳё М. Интернетдаги таҳдидлардан химоя. - Т.: Мовароуннахр, 2016., Сулаймонова Ф. Шарқ ва Ғарб (монография). - Тошкент: Ўзбекистон, 1997., Қудратхўжаев Ш.Т. Интернет: тарихи, тузилиши, техник хавфсизлик. - Тошкент:Ўзбекистон,2011., Юнусов А. Б. Ўсмир-ёшларда ижтимоий девиантлик ҳолатларининг социологик хусусиятлари: соц. фан. номзоди дисс. – Тошкент, ЎзМУ.2004., Маннанова Н. Ўзбекистонда педагог кадрлар малакасини ошириш тизимида масофавий таълимнинг шаклланиши ва ривожланиши: соц.фан. номзоди дисс. - Тошкент, ЎзМУ., 2019.

виртуал маконда ижтимоий тармоқларни бошқариш ва шахс омили ролининг устуворлашиш қонунини социологик таҳлил этиш;

ижтимоий тармоқ феноменининг глобал виртуал мулоқот тизимидаги ўрни ва ролини очиб бериш.

Тадқиқотнинг объектини Ўзбекистонда ижтимоий тармоқларнинг шаклланиш жараёнлари ташкил этади.

Тадқиқотнинг предмети ижтимоий тармоқларнинг шаклланиш тенденциялари ва ўзига хос хусусиятлари ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда социологиянинг биографик, кузатиш, анкета сўрови, интервью, статистик-социологик маълумотларни умумлаштириш, эксперт хулосалари, таҳлил усулларида фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

ижтимоий тармоқларни онлайн тарзда таъсир кўрсатишда социотерапевтик стратегиялари орқали рақамли жамиятда ижтимоий медиа муҳитни шакллантириши ва бошқариш самарадорлиги асосланган;

ижтимоий тармоқларда маданиятга санъат асарларининг тарғиботини иррационал тарзда сингдирилиши шахс маънавиятига деструктив таъсир этиши асослаб берилган;

ижтимоий тармоқларда оммабоп хабарлар етказилишини рационал ташкил этиш «ҳиссий прагматизм» таъсири самарадорлигини таъминлаши ҳамда аҳолида эстетик мобилликни ривожлантирилиши асосланган;

ижтимоий тармоқларда замонавий ахборот технологияларини миллий маданий муҳитга мувофиқлаштириш, уларнинг позитив трансформациялашуви имкониятларини яратиши ва мета-эксперимент мезонларини узлуксиз тарзда амалиётга жорий этишни кенгайтириши асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистонда ижтимоий тармоқларни оптимал ташкиллаштириш, бошқариш, назорат қилиш ва аҳоли қатламлари вакилларининг инновацион ғоялар билан мақсадли фойдаланиш бўйича услубий кўрсатмалар ишлаб чиқилган;

ижтимоий тармоқлар шаклланиши ва ривожланиши тенденцияларининг амалий-праксиологик жиҳатларини аниқлаш механизмлари ишлаб чиқилган;

ижтимоий тармоқлар динамикасининг ҳолатини белгиловчи социологик концепцияси дастури таклиф этилган ва ижтимоий тармоқларнинг истиқболдаги трансформациялашувини белгиловчи прогноз ва корреляцион алоқадорлиги аниқланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, унинг доирасида фойдаланилган назарий ёндашувлар расмий манбалардан олингани, ўтказилган социологик сўровноманинг анкета, интервью ва эксперт сўров шаклларига асослангани, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти жамиятда ижтимоий тармоқларнинг шаклланиши ва такомиллашуви жараёнларини оптималлаштириш, ташкиллаштириш, бошқариш ва назорат қилишга мутасадди давлат ташкилотлари, фуқаролик институтлари фаолиятини мувофиқлаштириш, унинг назарий-мантқиқий асосларини ривожлантириш, ушбу жараёнлар тенденцияларини аниқлаб, прогнозлаштиришга доир социологик назарий концепцияларни, футурологик таълимотларни “рақамли ижтимоий ҳаёт” тамойили асосида конкретлаштириш жиҳатларини чуқур тадқиқ этишга бағишланган махсус илмий ишларда манба сифатида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, диссертация тадқиқоти материалларидан «Ижтимоий фикр» жамоатчилик маркази томонидан ўтказилган социологик тадқиқотларда, олий ўқув юртларида «Социология», «Ёшлар социологияси», «Маданиятшунослик», «Бошқарув социологияси», «Ижтимоий прогностика» фанлари бўйича ўқув дастурларини такомиллаштириш, дарслик, ўқув ва услубий қўлланмалар тайёрлаш ҳамда ўқитишда фойдаланиши мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда ижтимоий тармоқларнинг шаклланиш тенденциялари ва хусусиятлари бўйича тадқиқот натижаларидан:

ижтимоий тармоқларни онлайн тарзда таъсир кўрсатишда социотерапевтик стратегиялари орқали рақамли жамиятда ижтимоий медиа муҳитни шакллантириши ва бошқариш самарадорлигига оид таклифларидан Ахборот-коммуникация технологиялари ривожланишида ёшлар учун “Хавфсиз Интернет” лойиҳасини ишлаб чиқиш ҳамда “Ёш авлодни турли зарарли таъсирлардан ҳимоя қилиш”, “Оммавий маданиятнинг салбий таъсирларидан ҳимояланиш”, “Ахборот хуружларидан ҳимояланиш” лойиҳаларини ҳаётга жорий этиш мақсадида Ўзбекистон “Адолат” социал демократик партияси Сиёсий Кенгашининг 2016 йил 14 апрелдаги V Пленуми 1-сон қарори билан тасдиқланган сайловолди дастурини амалга ошириш юзасидан 2015-2019 йилларга мўлжалланган ҳаракатлар дастурини ишлаб чиқишда амалий фойдаланилган. (Ўзбекистон Адолат социал демократик партияси Марказий Кенгашининг 2019 йил 14 июндаги 01-1/1/190-сон маълумотномаси.). Бу ёшларнинг турли кўринишдаги “оммавий маданият” таъсиридан асраш ва уларни интернет тармоғидан тўғри фойдаланишда мақсадли дастурлар орқали оммавий тадбирлар ўтказиш методикасини яхшилашга хизмат қилган.

ижтимоий тармоқларда маданиятга санъат асарларининг тарғиботини иррационал тарзда сингдирилиши шахс маънавиятига деструктив таъсир этиши асослаб берилганлигига оид таклифларидан Ўзбекистон ёшлар иттифоқи Республика Кенгаши Ижроия Қўмитасининг 2019 йил 25 январдаги 01-04/83-сонли қарори ҳамда 2019 йил 18 февралдаги 01-04/85-сонли қарори билан “Ёшларнинг бандлигини таъминлаш, ҳаётда ўз йўлини топишга қийналаётган ёшларни замонавий касб-хунарларга ўргатиш ҳамда уларни

ватанпарварлик руҳида тарбиялашга қаратилган тизимли ишларни амалга ошириш бўйича тармоқ дастури”нинг 22-банди доирасида тегишли тадбирлар ишлаб чиқилган ва амалиётга татбиқ этилган. (Ўзбекистон ёшлар иттифоқи Республика Кенгашининг 2019 йил 12 июндаги 02-06/853-сон маълумотномаси.) Бу мамлакатимиз ёшлари ва уларнинг виртуал макондаги ижтимоийлашувида муҳим аҳамият касб этди.

ижтимоий тармоқларда оммабоп хабарлар етказилишини рационал ташкил этиш «ҳиссий прагматизм» таъсири самарадорлигини таъминлаши ҳамда аҳолида эстетик мобилликни ривожлантирилиши асосланганлигига оид таклифидан Ахборот-коммуникация технологияларининг мамлакатимиздаги ўрни, даражаси ва сифати халқаро стандартлар даражасида ишни ташкил этиш омиллари ҳамда имкониятлари чуқур таҳлил этишда фойдаланилган. (Фуқаролик жамияти шаклланишини мониторинг қилиш мустақил институтининг 2019 йил 14 июндаги №08/07-сон маълумотномаси.) Натижада, замонавий ёшларнинг турли ёт ғоялар сингдирилган ахборотга дуч келиши, веб-сайтларнинг пайдо бўлиши, хусусан, оммавий ахборот воситаларининг таъсир доираси кенглиги ва бу маконда жойлаштирилган маълумотлардан исталган мақсад йўлида фойдаланиш хавфининг ортиб бориш олди олинди.

ижтимоий тармоқларда замонавий ахборот технологияларини миллий маданий муҳитга мувофиқлаштириш, уларнинг позитив трансформациялашуви имкониятларини яратиши ва мета-эксперимент мезонларини узлуксиз тарзда амалиётга жорий этишни кенгайтириши асосланганлигига оид таклифидан «ёшларнинг ислоҳотлардаги ўзгаришларга тайёрлигини ўрганиш ва бунда уларнинг фаоллигини ошириш ҳамда жамоатчилик фикрини шакллантириш орқали уларга ижобий таъсир кўрсатиш»га оид тавсияларда самарали фойдаланилган. («Ижтимоий фикр» республика жамоатчилик фикрини ўрганиш марказининг 2019 йил 19 июндаги 01-16/239-сон маълумотномаси.) Бу ижтимоий тармоқларнинг кўп ўлчамли парадигмалари таҳлиliga оид илмий изланишларни кучайтириш, унинг замонавий тенденциялари динамикасини аниқлаш имконини берган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 5 та республика, 3 та халқаро илмий ва амалий конференцияларда маърузалар шаклида синовдан ўтказилди.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 19 номда илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 8 та мақола, жумладан, 6 таси республика, 2 таси хорижий журналларда нашр этилган. Илмий-амалий конференцияларда мавзуни илмий жамоатчиликка етказиш бўйича 11 та республика, 5 та хорижий чиқишлар қилинган ҳамда 1 та монография, 1 та услубий қўлланма нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, урта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 135 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Тадқиқот ишининг кириш қисмида муаммонинг долзарблиги ва зарурати, ўрганилганлик даражаси, илмий янгилиги, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг асосий устувор йўналишларига боғлиқлиги, объекти, предмети, фойдаланилган усуллар, мақсад ва вазифалар аниқланган. Тадқиқот натижаларининг илмий-амалий аҳамияти, амалиётга тадбиқ қилинганлиги, апробацияси, нашр этилган ишлар, диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «Ижтимоий тармоқлар шаклланишини тадқиқ этишнинг назарий-методологик асослари» деб номланган биринчи бобида ижтимоий тармоқлар тушунчасининг генезиси ва моҳияти ҳамда ижтимоий тармоқларнинг шаклланиши ва ривожланиш босқичларига тадқиқ этилган.

Фанлар тизимида «ижтимоий тармоқ» ибораси биринчи бор Жон Бернс⁹ (Jn A. Barnes) томонидан 1954 йилда киритилган. Унинг фикрича, бир индивиднинг атрофидаги ижтимоий тармоқнинг катталиги тахминан 150 кишидан иборат бўлиши мумкин. Кейинчалик у гуманитар фанларнинг турли соҳалари, жумладан социологияда ҳам мунтазам қўлланила бошланди. Бу соҳада Я.Морено томонидан эксперимент олиб борилган ва у «Ижтимоий тармоқлар таҳлили» фан тармоғининг асосчиси ҳисобланади.¹⁰ Шунингдек, алгоритмик ахборот назариясини сунъий интеллект яратиш устида ижтимоий тармоқлар назариясининг етакчилари сифатида Ғарб олимлари Р.Соломонофф ва А.Рапопортлар¹¹ томонидан бир қатор тадқиқотлар ўтказилган. 1959-1968 йилларда венгер математиклари П.Эрдёш¹² ва А.Реньи ижтимоий тармоқлар шаклланишининг принципларини таърифловчи мақолалар нашр этдилар. Д.Уоттс ва С.Строгач¹³ ижтимоий тармоқлар назариясини ривожлантириб, кластерлаштириш коэффициентини илмий муомалага киритдилар.

XX асрнинг 70-чи йилларида социал тармоқларга оид тадқиқотларнинг социологик ва математик усуллари мажмуаси шаклланди ва улар ижтимоий тармоқларнинг ҳозирги замон таҳлиliga илмий асос бўлди. Кейинги чорак аср давомида шу соҳада иш олиб борган олимлар таснифига кўра, бугунги кунда ижтимоий тармоқларнинг таҳлиliga асосий тўртта ёндашув мавжуд.¹⁴ Булар: 1) Тузилмали ёндашув (асосан тармоқнинг геометрик шаклига

⁹ Barnes J.A. Class and committees in Norway Island Parish//Human Relation. New York. 1975.

¹⁰ J. L. Moreno, Who Shall Survive?, Beacon House, Beacon, NY, 1934.

¹¹ Рапопорт А. Стратегия и совесть = Strategy and Conscience. - М.: Прогресс, 1968.- 322 с.

¹² Волков М. В. Пол Эрдёш: необычная жизнь и необычная математика // МИФ. -1998-1999.- № 2.

¹³ Мельникова М.С., Яковлев И.П. Понятие “социальная сеть” в социологических исследованиях и интернет-практиках // вестник СПбГУ. Сер.9. 2014. Вып.1. С.254-257.

¹⁴ Григорян Э.Р. Социализация и персонализация. М., 1993; Кон. И.С. Социология личности. М., 1967; Смелзер Н. Социология: перевод с англ. - М., 1994, Хелл Л., Зиглер Д. Теории личности (основные положения, исследования и примечания). - СПб., 1999.

эътибор берилади); 2) Ресурсли ёндашув (акторлар имкониятлари уларнинг ресурсларига қараб таснифланади, бунда индивидуал ресурслар сифатида билимлар, бойлик, нуфуз в.х. кўриб чиқилади); 3) Норматив ёндашув (акторлар орасидаги ишонч даражаси ҳамда ижтимоий тармоқларда акторларнинг хулқ-атвори ва ўзаро ҳамкорлигига таъсир қиладиган норма, қоида ва санкциялар ўрганилади); 4) Динамик ёндашув (вақт ўтиши давомида тармоқлардаги ўзгаришларга алоҳида эътибор қаратилади).

Диссертация ишида ушбу ёндашувларнинг назарий-методологик таҳлили ва улардан чиқарилган батафсил илмий хулосалар келтирилган. Бундан ташқари, тадқиқотларда концептуал ёндашувлар таҳлили доирасида антропологик (Ч.Ломброзо, В.Шелдон, Э.Кречмер)¹⁵, генетик (Прайс, Уиткин, Э.Уилсон)¹⁶, психологик (А.Адлер, Э.Фромм, А.Маслоу, А.Бандура, Р.Харри, А.Личко, С.Беличева)¹⁷ социологик (Э.Дюркгейм, Р.Мертон, Н.Иванов, Г.Беккер, У.Томас, Ф.Танненбаум, А.Турк, Р.Квинки)¹⁸ концепциялар таҳлил этилган ва улар бўйича илмий хулосалар чиқарилган. Ижтимоий тармоқ феноменининг глобал виртуал мулоқот тизимидаги ўрни, жамият ривожланиши ва унга ахборот технологияларининг жадаллик билан кириб келиши ижтимоий тармоқлар тушунчасини янада кенгайтирди ва улардан фойдаланиш шаклини ўзгартирди¹⁹. Бундан ташқари ушбу бобда «тармоқ», «ижтимоий тармоқ», «локал тармоқ», «виртуал дунё» тушунчаларининг изоҳи, илмий таърифи, социологик мазмуни ва мумтоз социология вакилларининг ушбу тушунчаларга берган илмий-методик хулосалари таҳлил қилинган.

Ижтимоий тармоқларнинг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари, янги ахборот технологияларидан мақсадли фойдаланиш шу пайтгача тизимли равишда ўрганилмаган. Бироқ Интернетда ўзини презентациялаш стратегиялари ва уларнинг реаллик билан боғлиқлигини ўрганиш йўлида дастлабки қадамлар қўйилганини қайд этиш мумкин.²⁰ Ижтимоий тармоқлар

¹⁵Ломброзо Ч. Преступление / Пер. Г. Н. Гордона. - СПб., 1990. - 257с., См: Холл Кэлвин С., Гарднер Л. Теории личности. Пер.с англ. И.Б. Гриншпун. - М.: ЗАО Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. - С. 374-397., Кречмер Э. Строение тела и характера // Психология индивидуальных различий. - М., 1982. - С. 238-349.

¹⁶Қаранг: Смелзер Н. Дж. Социология // Социологические исследования. - Москва, 1992. № 1. - С.128-142., Biology, crime and ethics: A study of biol explanation for erimindt behavior / Marsh E. H., Katz J. ed. - Cincinnati (ohio): Anderson, - 1985. - P. 245.

¹⁷ Adler. A. Suicide // Jornal of Individual Psychology. - 1958. - № 14. - P. 57-61., Fromm E. Individual and Social character psychoanalitions and contemporary american. - N. York, 1966. - 152 p., Maslow A. H. A theoty of human motivation. Psychological Review. - 1943. № 50. -P. 370 - 396., Bandura A. Human agency in social cognitive theory. American Psychologist. - 1989. V. 44. - P. 1175-1184., Harre R. Social being. Oxford: Blackwell, 1979. - 326 p., Личко А. Н. Психопатии и акцентуации характера у подростков. - Л.: Медицина, 1983. - 256 с., Беличева С.А. Основы превентивной психологии. - М.: Редакционно-издательский центр Консорциума Социальное здоровье России, 1994. - 1225 с.

¹⁸Дюркгейм Э. Самоубийство. Социологический этюд. - М.: Мысль, 1994. - С. 278., Мертон Р.К. Социальная структура и аномия // Социология преступности. - М., 1966 г. - С. 299-313., Иванов Н.Г. Нравственность, безнравственность, преступность // Государство и право. - Москва, 1994. - № 11. - С. 46., См: Фоке В. Введение в криминологию / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1985. - С. 165-170., См:Смелзер Н. Дж. Социология // Социологические исследования. - Москва, 1992. - № 1. - С.128-142.

¹⁹Мельникова М. С., Яковлев И.П. Понятие «социальная сеть» в социологических теориях и интернет-практиках//<https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-sotsialnaya-set-v-sotsiologicheskikh-teoriyah-i-internet-praktikah>

²⁰Қаранг:Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Пространство, населенное Другими // Интернет. 1999. № 16 (июнь-август);Жичкина А.Е. Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста. Автореф. дис. канд. психол. наук. М.,2001; Тальшиних Н.К. Культура «сетевых сообществ». Автореф. Дис. канд. филос.наук. Ростов н/Д, 2004; Тальшиних Н.К. Социокультурный статус индивида в «чате» // Труды аспирантов и

трансформациялашуви орқали “транзит йўлаклар”ининг пайдо бўлиши аксарият ижтимоий-гуманитар йўналиш мутахассислари учун “terra incognita”лигича, яъни номаълумлигича қолмоқда. Умуман олганда янги ахборот технологиялари ва улардан инсон ҳаётида фойдаланишни такомиллаштириш борасида бир-бирига мутлақо зид бўлган баҳо ва прогнозларни учратиш мумкин. Бир томондан, ижтимоий фикрда компьютерларнинг ёш авлоднинг онгу тафаккурига фақат салбий таъсир ўтказиши ҳақидаги тушунча ўрнашиб қолган. Социал тармоқлар янги феномен бўлиб, унинг ташувчилари нафақат сўзлар, балки расм, сурат, кино, видео, товуш, веб-саҳифа каби, ахборот ёки матнни ташувчиси сифатида намоён бўла олувчи ҳар қандай объект бўлиши мумкин.

Воқелик тобора ўзининг коммуникатив ва ахборот жиҳатларига кўра намоён бўлиб бормоқда. Социал тармоқлар ёки унинг ўрнига келувчи мулоқот тури умуман тармоқнинг тизимни ташкил этувчи қисми бўлиб бормоқда. Компьютер нафақат айнан бир вақт-маконнинг бошқа нуқтасига олиб ўтмайди, балки умуман бошқа маконга кириб бориш, нафақат кириб бориш, балки уни қайта яратиш, янги, одамлар кириб бориши мумкин бўлган виртуал дунё яратиш имконини кичик маконлар (қатламлар, майдонлар, босқичлар ва бошқ.) мажмуасини акс эттирувчи социомаданий муҳитни шакллантиришга асос бўлди.

Умуман олганда, жамиятларни шакллантириш воситаси сифатида турли ахборот воситалари, виртуал реалликни вужудга келтирувчи инфорацион технологиялар, глобал ўзгаришлар (дунёнинг полионтологик яхлит манзараси) жиҳатдан қараганда ҳам айнан виртуал алоқалар замонавий жамиятларнинг турмуш шароитига, миллий-менталь географик хусусиятларини факториал ва комплекс-тизимли таҳлил қилиш имкониятини вужудга келтирди.

Диссертация ишининг **«Ўзбекистонда социал муносабатларнинг интеграциялашувида ижтимоий тармоқларнинг таъсири»** деб номланган иккинчи бобида ахборотлашган жамиятда ахборот алмашинувининг хусусиятлари ва жамиятнинг модернизациялашувида ахборот алмашинувининг регулятив функциясинингтаҳлили келтирилган.

Социал тармоқлар янги феномен бўлиб, унинг ташувчилари нафақат сўзлар, балки расм, сурат, кино, видео, товуш, веб-саҳифа каби, ахборот ёки матнни ташувчиси сифатида намоён бўла олувчи ҳар қандай объект бўлиши мумкин. Замонавий постиндустриал-ахборотлашган жамиятлар ривожланиши натижасида социал тармоқдаги ахборотга бўлган талаб ортиб бориб, анъанавий оммавий ахборот воситаларига бўлганидан ҳам қолишмайдиган даражага етди. Дунёдаги энг катта ижтимоий тармоқ бўлмиш Facebookдан 2021 йил маълумотларига кўра ҳар ойда қарийб 3 млрд.дан ортиқ инсонлар фаол фойдаланадилар. Шу боис, миллиардлаб одамлар учун ахборот манбаи сифатида хизмат қилувчи социал

тармоқларнинг бир шакли, объектив шарт-шароитлар ва субъектив омилар уйғунлиги таъминлаш муҳим аҳамият касб этишини тақозо қилмоқда.

Ижтимоий тармоқлар трансформациясини маданий омиллар таъсири контекстида таҳлил қилиш уларнинг регулятив функцияси ва интеллектуал салоҳиятини эътиборга олган ҳолда, жамоатчилик назоратини самарали институционал механизмларини ишлаб чиқишдан иборат.²¹

Ушбу бобда муаммони таҳлил этиш асосида қуйидаги хулоса қилинди:

биринчидан, ментал-хусусиятлар, ижтимоий тармоқларда универсал маданий муносабатлар тизими ва унинг структуравий институционал ва ноинституционал жиҳатларини ижтимоий маконда интеграциялаштириш ҳамда прогнозлаштириш имкониятларини яратади;

иккинчидан, ижтимоий тармоқлар умуминсоният цивилизацияси инсон манфаатларини ошишига, демократик-гуманистик тамойилларни институционал бошқариш фаолиятини профессионал сифат даражасини, социал ҳолати, мавқеини, дунёқараши характерини белгиловчи ва баҳоловчи фактологик омилларни конкретлаштиради;

учинчидан, глобал ижтимоий тармоқлар иқтисодий, сиёсий, маънавий ўзгаришларга, инсон капиталига “дистанцион” таъсир ўтказиб, уларни трансформациялашувида давлатлар маданий кадриятлар интеграциясига дифференциаллашган ёндашувни тақозо этади;

тўртинчидан, халқаро ижтимоий муносабатлар интеграциялашувида ижтимоий тармоқларни ташкиллаштириш, бошқариш ва назорат қилишнинг географик глобал институционал структурасини комплекс-тизимли назарий-методологик асосларини ҳамда унинг самарадорлигини таъминлайди.

Мамлакатимизда интернет тармоқларининг шаклланиши ва ривожланиши унинг мустақиллиги мустаҳкамланиши билан бевосита боғлиқ. Ўзбекистон иқтисодиётининг турли соҳаларига янги ахборот технологияларнинг кириб келиши ишлаб чиқариш, аграр хўжалиги, саноатнинг ривожланишида ижтимоий тармоқларнинг кенг ва шиддат билан тарқалишидаги муҳим омил бўлди.

Биринчидан, ижтимоий тармоқлар аста-секин ёшлар ижтимоийлашувида кибер қарамликни ривожлантириши оқибатларига олиб келиши мумкин.

Иккинчидан, социал мобилликни ривожлантириш ижтимоий институтларнинг вазифасини босқичма-босқич амалга ошира бошлади. Виртуал ҳаёт ҳақиқий кадриятларни четда қолдириб интернет маданиятининг таъсири кучаяди.

Ахборот оқимининг ошиши, унинг сон ва сифат жиҳатидан хабарнинг тез ва аниқ узатилиши аҳоли ижтимоий қатламлари илмий тасавури шаклланишига хизмат қилади. Бу эса ўз-ўзидан ҳар бир ахборотларда тарқатилаётган турлитуман хабарларнинг шахс онг ва тафаккурига таъсири билан ўлчанади. Ушбу ахборотнинг шахсга қандай таъсир этиши энг аввало унинг билим даражаси (оммавий, илмий, кундалик ижтимоий-сиёсий,

²¹Ижтимоий тармоқлар ва тармоққа оид мулоқот ресурслари миллий сегментининг ривожланиш тенденцияси” мавзусида эксперт сўровининг таҳлил натижалари

маънавий-маърифий), дунёқарашлари ҳамда дунёни идрок этиши орқали мукамал универсал таълимотга асос бўлади. Ахборот глобализацияни маҳсули бўлиб, кўпчилик экспертлар фикрига кўра 2020-2050 йилларга бориб ўз таъсирини миқдорий ва сифатий кўрсаткичлар даражасига олиб келади.²² Бу эса жамиятда ижтимоий тармоқлар интеграциялашув фаолияти ривожланишини таъминлаб бериши мумкин. Интернет тармоғининг Ўзбекистондаги қисми UzNet деб аталади.²³ Ўзбекистон домени (.uz) 1995 йилнинг 29 апрелида рўйхатга олинган. Узнетда рус тили кенг тарқалганлиги туфайли у қисман Раунет тармоғига ҳам киритилган бўлиб, 1995 йил, яъни шаклланишидан бошлаб 2001 йилгача Узнет домен зонаси эркин ҳолда фаолият юритди. 2001 йилда унинг ҳуқуқларини Германиянинг Томас компанияси вакили Euracom Equipment Gm ВН сотиб олди. Лекин 2002 йилнинг декабр ойида домен Ўзбекистоннинг алоқа ахборотлаштирув агентлиги таркибидаги UZINFOCOM маркази тасарруфига ўтказилди.²⁴

Ўзбекистонда ижтимоий тармоқлар ривожланишининг тенденцияларини таҳлил қилиш натижасида мазкур ижобий динамиканинг асосий сабаблари қуйидаги омилларда эканлиги аниқланди.

Биринчидан, ижтимоий тармоқларда ахборотлашув жараёнларининг жадаллашиб, уларда тавсия қилинадиган мавзу доиралари кенгаймоқда, мазмун-моҳияти нуқтаи назаридан эса сифат даражаси сезиларли даражада кўтарилиб бормоқда. Бу эса, ўз навбатида, ўзаро манфаатдорлар доираларининг кенгайишига олиб келмоқда.

Иккинчидан, тармоқлардан фойдаланиш содда ва унумли бўлиб, ундан фойдаланиш натижасида инсон фаолиятининг барча соҳа ва турларида меҳнат ва таълим самарадорлиги ошиб бораётганлиги туфайли социал тармоқларга мурожат қилиш мойиллиги ва эҳтиёжи кучаймоқда.

Учинчидан, истеъмолчиларнинг ижтимоий тармоқлардан фойдаланишга кўпроқ маблағ ажратиш хоҳиши ва имкониятлари ошиб бормоқда.

Тўртинчидан, ижтимоий тармоқлар замон ва тараққиётга ҳамнафас ҳолда модернизациялашмоқда, яъни уларда интеграциялашган ва интерфаол янги алоқолар пайдо бўлмоқда.

Бешинчидан, инсонлар орасидаги алоқаларнинг бошқа технологик турлари – телефон, компьютер, гайджет в.х.лар ижтимоий тармоқлар фаолиятига мослаштирилмоқда.

Олтинчидан, ижтимоий тармоқлар маркетингни такомиллаштиришнинг қулай ва самарали воситаси сифатида товар ва хизматларнинг электрон бозорини ривожлантирмоқда.

Мазкур тенденциялар ижтимоий тармоқларнинг келажакда янада оммалашувига олиб келиши мумкин. *Ижтимоий тармоқлар* – аҳоли қатлами томонидан барча соҳаларда парадигмал ўзгаришларда, тажриба алмашинувида ҳамда ҳаёт фаолият жараёнида уни фаол тарзда ўзлаштириш

²²«Ижтимоий тармоқлар ва тармоққа оид мулоқот ресурслари миллий сегментининг ривожланиш тенденцияси» мавзусида эксперт сўровининг таҳлил натижалари

²³<https://pc.uz/company/102621-uznet>

²⁴<https://uzinfocom.uz/uz/about>

тенденцияларида трансформатор вазифасини бажармоқда. Шунингдек, шахсинг жамиятга қўшилиши, унинг нормалари, талаблари, кутишлари ва таъсирини қабул қилган ҳолда, мулоқат ресурси ва муомаласида уни кўрсатиш, ижтимоий тажрибаси билан ўзгаларга таъсирини ўткази олиши имкониятларини вужудга келтирди.

Виртуал олам жамоатчилик фикрини шакллантириш ва онгни манипуляция қилишда матбуот, радио ва телевидениедан кўра, самарали ва кенг қўламли ўта муҳим ҳолатдир. Веб-сайтлар виртуал олам яратувчилари, ОАВнинг тури сифатида ҳокимликнинг алоҳида шаклига эга эмас, бундай «ҳокимлик» тарзидаги устунлик турли субмаданиятлар билан боғлиқ услуб ва маконларни «декодлаш» ҳамда янги субмаданиятларни яратиш эвазига эришилади. XX-XXI асрларда ҳақиқий муносабат ва алоқаларни симуляция қилувчи технологиялар тобора кенгроқ тарқалиб бормоқда. Натижада, ижтимоийлик ва ижтимоий макон ўзига хос симуляцион тузилмага айланиб, унинг аъзолари исталган пайтда ундан ўчирилиши ёки чиқариб ташланиши мумкин.

Ижтимоий тармоқларни ривожланиш қонунияти ва динамикасини социологик жиҳатдан ўрганиш муҳим назарий-методологик аҳамият касб этади. *Биринчидан*, жамиятда ижтимоий тармоқлар ёшларнинг турмуш ва тафаккур тарзини социомаданий муҳитга мослашиб бориши зарурияти, уларнинг «*маданий хусусиятлари*»га институционал бошқарув тизимини тақозо қилади; *иккинчидан*, ижтимоий тармоқларда ёшларнинг маданий муносабатлари ва ривожланиш босқичлари, ҳудудий хусусиятлари ҳамда объектив омиллари глобал жараёнга трансформациялашувига замин яратади; *учинчидан*, Ўзбекистон жаҳон ҳамжамиятида ижтимоий тармоқлар трансформациясида маданий муносабатлар интеграциясининг шаклланиши, аҳоли турмуш шароити ва маънавий дунёқараш ўзгаришларини белгиловчи омилларга боғлиқ бўлади; *тўртинчидан*, ижтимоий тармоқлар тизимининг маданий омиллар ва маиший хизмат фаолияти йўналишларига таъсирини белгилашда унинг реал универсал самарали маданий механизмларининг корреляцион алоқадорлик таъсирини аниқлаш; *бешинчидан*, ҳозирги босқичида, глобал муаммолар кучайган вазиятда, ижтимоий тармоқларни рационал бошқариш ва ташкиллаштириш орқали социомаданий интеграция жараёнлари кескинлашувининг олдини олиш ва турли сабабларини баргараф қилиш мумкин.

Ижтимоий тармоқлар феноменининг деструктив ва хавфли жиҳатлари ҳам мутахассислар томонидан ўрганилган, уларнинг фикр-мулоҳазалари мазкур диссертацияда таҳлил қилинган. Хусусан, улардан террористик фаолиятни амалга оширишда фойдаланиш жуда хавотирга соладиган омил ҳисобланади. Террорчи ва экстремистлар веб-сайтлардан тарғибот-ташвиқот ишлари олиб бориши, ўз сафларига ифвогар аъзоларни ёллаш, радикаллашув, зўравонлик ва шавқатсизликка даъват қилиш, террористларни тайёрлаш, террористик ҳужумларни режалаштириш ва ижро этиш, бу жараёнларда махфий алоқа ўрнатиш, турли киберҳужумларни амалга ошириш каби

вайронкор ғоя, мақсад ва режаларда фойдаланишмоқда. Натижада, ижтимоий тармоқларда мулоқот олиб бораётган ёшлар ўртасида халқаро миқёсда таъқиқланган турли секта ва диний ташкилотларга аъзо бўлиб, фашизм, миллатчилик, ирқчилик, диний оқимлар, порнофаолият, ўз жонига қасд қилиш, қулликка тушиш каби деструктив ҳолатлардан жабр кўрганлар сони кўпаймоқда.

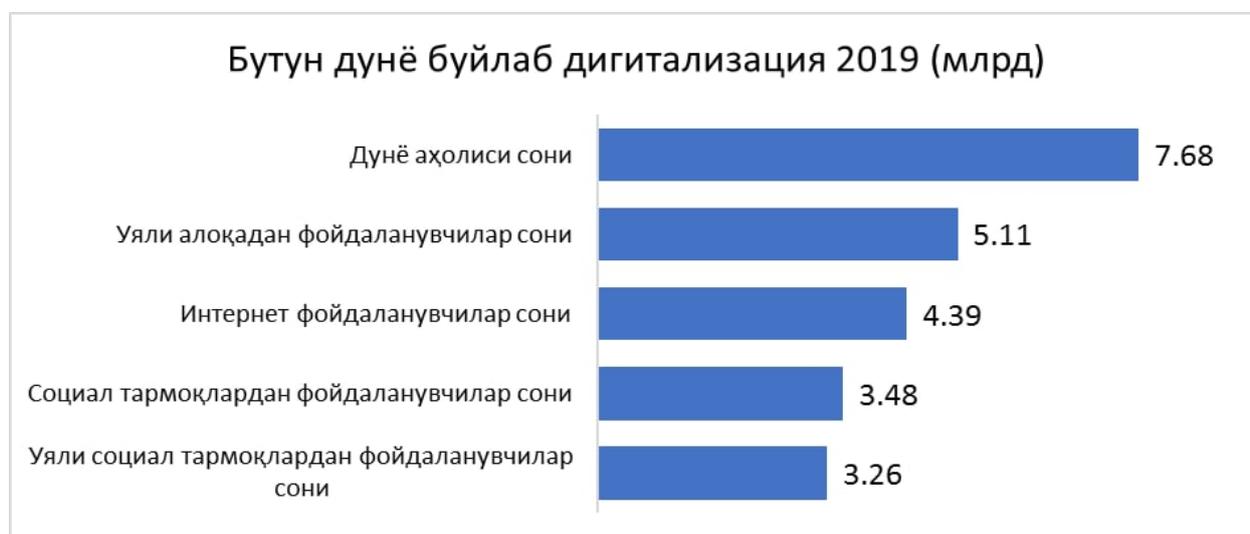
Ҳар қандай социал муносабатлар ахборот эвазига вужудга келади ва давом этади. Ахборот олиш ва узатиш каналларини (вербал, визуал, аудио ва ҳ.к.) Р.Арнхейм, Р.Барт, Ю.Лотман, В.Подорога, Г.Почепцов, У.Эко ва бошқа олимлар тадқиқ этишган. Интернетнинг ихтиро қилиниши бир тизимнинг ўзида матн, тасвир, товушни бирлаштириш имкониятини берди. Уларнинг биргаликдаги иши «янги ҳиссийлик»ни дунёга келтирдик, у кундалик ҳис-туйғуларни сунъий тиклаш имкониятига эга. В.Подорога фикрича, бу ҳиссиёт етишмаган реалликни тўлдиришга эмас, балки реалликнинг ортиқчалигига кўниктиради: бу ҳиссийлик одамлар олдинги кундалик ҳаётида ўрганиб қолганларга нисбатан ёрқинроқ, кўринарлироқ, жарангдорроқ «олам» билан иш кўради. Агар аввал ҳиссий идрок реал борлиқ образларини яратган бўлса, бугунги кунда «янги ҳиссийлик» рақамли технологиялар ёрдамида сунъий реалликни қабул қилишга тайёр туради. Мисол тариқасида ҳаракатга келган, «жон кирган» ҳайкалларни келтириш мумкинки, улар ҳайкалнинг тугалланган шакли, демакки, ҳайкалтарошнинг муайян ғояси билан зиддиятга киришади. Шу асосда Ж.Бодрийяр тилга олган «реалликни йўқотиш»дан иборат умумий ҳолатнинг давоми сифатида реаллик тасвиридаги диссонансларни сезмаслик, илғамаслик кўникмаси шаклланади.

Ёшларни соғлом тафаккур маънавий-дунё қараш руҳида тарбиялашнинг замонавий психологик, инновацион ечимларини топиш «механизм»ларни яратиш давр талабига айланди. Ижтимоий тармоқларни институционал бошқаришга оид мутасадди давлат ташкилотлари, оммавий ахборот воситалари, фуқаролик жамияти институтлари фаолиятларини назарий-методологик жиҳатдан қонуний-ҳуқуқий асосларини таъминлашига таъсир этувчи омилларнинг социомаданий хусусиятлари ҳамда самарадорлигини таъминлаш мезонларини аниқлашни тақозо этади.

Диссертациянинг учини боби **«Ўзбекистонда ижтимоий тармоқларнинг ёшлар социал қиёфасига трансформацияси ва ривожланиш истиқболлари»** деб номланиб, эмпирик социологик тадқиқот натижалари ва унинг таҳлилига асосланади. Ижтимоий тармоқлар ижтимоий муносабатларнинг шаклланиши ва ривожланиши, жумладан, ташқи муҳитдаги ўзгаришларга (табиий ёки ижтимоий ўзгаришларга) мослашиш орқали ҳам содир бўлади. Айти шу ҳолат гуруҳ бирдамлиги ва барқарорлигининг шаклланишига ёрдам беради, унинг динамикасини белгилайди.

Тадқиқот натижаларига кўра аниқландики, Ўзбекистонда ижтимоий тармоқларнинг ўзига хос хусусиятлари мавжуд. Бу, энг аввало, жамиятда

Ўзининг муаммоларини мустақил ҳал қилиш учун ёш шахс қандай манбаларни ишга сола олиши билан боғлиқ жараён дир. Булар: 1) иқтисодий манбалар, бунга мол-мулк кўрсаткичи, жамғармаларнинг мавжудлиги ва шу каби индикаторлар киради; 2) илм-малака манбаи, бу билим ва малака кўрсаткичи йиғиндиси деб ҳисобланади; 3) ижтимоий манба: а) кундалик мулоқот ва кўмак (дўстларнинг мавжудлиги, улар билан доимий мулоқот ва уларнинг ишончи), б) ишончли ижтимоий тармоқлардан фойдаланиш, в) расмий тармоқлардан фойдаланиш (клублар ва партияларга аъзо бўлиш); 4) маданий манба, яъни дам олиш ва маданият талаблари, болалар ва ёшлар учун шароитлар кўрсаткичи (яшаш жойи, ота-онанинг маълумоти); 5) шахсий манба: олдиға кўйган мақсадға эришиш, ўзининг моддий аҳволини яхшилаш, ўз меҳнат фаолигини кучайтириш; 6) биологик манба, бу ёш шахснинг меҳнат бозорида фойда кўриш имкониятларини кўпайтирадиган ёки аксинча камайтирадиган хусусиятлари асосида.



Глобал Интернет тармоқларидан фойдаланиш ҳолати 1.1-расмда қуйидагича намоён бўлади²⁵

Бутун дунё бўйлаб дигитализация рақамли технологиялар ёрдамида яратилган виртуал макон нафақат ҳозирги замон жамияти ҳаётига, балки шахс, ҳаёт ва ижтимоий жараёнларга тезкорлик билан кириб бормоқда. Персонал компьютерларнинг ривожланган давлатларда кенг тарқалиш суръатларини қуйидаги рақамларда кузатиш мумкин: АҚШда 1989-1993 йилларда тармоққа уланган компьютерлар 10%дан 60%дан кўпроққа ошди.²⁶ РФнинг Ахборот технологиялари ва алоқа вазири Л. Рейман келтирган маълумотларға кўра, 2005 йилнинг биринчи ярми натижалари бўйича Россияда персонал компьютерлар сони 15% га ошиб, 15 миллион дондан кўпроқни ташкил этган. Интернет истеъмолчилари сони 12 миллион кишидан ошди, интернет-трафик ҳажми эса охириги ярим йил ичида 2,5 баробар кўпайди.²⁷ Бунда ижтимоий тармоқлар виртуал ва анъанавий жамоалар

²⁵ <http://www.press-service.uz>

²⁶ Gilder G. The Death of Telephony // The Economist, 1993, 11 Sept. P.75-77.

²⁷ <http://www.moscow2000.com/news>

ўртасидаги фарқ муҳим аҳамият касб этади. Асосий фарқ шундаки, виртуал жамоада қатнашувчилар жисман муайян масофада жойлашган бўлади, анъанавий жамоада эса қатнашувчилар ўзаро жисман яқинликда фаолият олиб боришади.²⁸

Бугунги кунда мавжуд бўлган таълим тизими глобаллашув жараёнининг ижтимоий сўровига тўлиқ даражада мувофиқ адекват эмас. Бу бир қатор олимларга эмпирик жиҳатдан тан олинган далил сифатида таълимнинг глобал инкирози ҳақида гапириш учун асос бўлади. Бу факт, ўз навбатида, таълим жараёнининг постиндустриал парадигмасини асослаб беришнинг фундаментал-культурологик, фалсафий, ижтимоий-педагогик, ижтимоий-ҳуқуқий ва социологик муаммоларига қизиқишнинг кўтарилишини шартлаб берди.²⁹

Албатта, ижтимоий тармоқлар феноменининг деструктив ва хавфли жиҳатлари ҳам мутахассислар томонидан ўрганилган бўлиб, уларнинг фикр-мулоҳазалари мазкур диссертацияда таҳлил қилинган. Бугунги кунда ижтимоий тармоқларда мулоқот олиб бораётган ёшлар ўртасида халқаро миқёсда тақиқланган турли секта ва диний ташкилотларга аъзо бўлиб, фашизм, миллатчилик, ирқчилик, диний оқимлар, порнофаолият, ўз жонига қасд қилиш, қулликка тушиш каби деструктив ҳолатлардан жабр кўрганлар сони кўпаймоқда. Дунёнинг ривожланган мамлакатларида ушбу муаммони бартараф этишнинг ишончли воситаларини, мукамал дастурларини ишлаб чиқишга ҳаракат қилинмоқда, катта миқдордаги маблағлар ажратилмоқда, кўплаб сайтлар блоклаб қўйилмоқда.

Маълумки, кўплаб сайт ва тармоқлар катта маблағлар эвазига филтрлаб қўйилган ва бу ҳолатни кўплаб давлатларда кузатиш мумкин. Албатта тақиқлар ёки филтр воситалари орқали одамларни Интернет оламидаги турли кучларнинг хатарли таҳдидларидан, кераксиз ва салбий ахборотлардан сақлаш қийин ва фақатгина вақтинчалик ҳолат бўлиши мумкин. Ижтимоий тармоқларни шаклланиш тенденциялари ахборотларга танқидий ёндашиш ва унинг фойдали манбалари асосида ўз дунёқарашини кенгайтириш, мафкуравий иммунитетни ҳосил қилиш ва кўникма билимларга, дунёвий илмларни моҳиятини англаш қобилиятига эга бўлиши, дунё ҳамжамиятининг трансформациялашуви сиёсий, ижтимоий-иқтисодий жарёнларга бефарқ бўлмаслиги унинг консруктив ва рационал ечимини топишнинг долзарб стратегик вазифаси сифатида кун тартибига қўйилмоқда. Ўзбек тилидаги интернет-платформалар орасида энг кенг тарқалгани – бу ўзбек тилидаги Википедиясидир. Энг оммабоп бўлган 10та веб-сайт орасида етакчи позицияни Darvo.uz, 2-чи ўринда Kun.uz, 3-чида эса Stadion.uz³⁰ ва бошқалари жамоатчилик онгида ижтимоий тармоқлар сифатида қаралмоқда.

Тадқиқотда белгиланган эмпирик вазифалар доирасида Ўзбекистонда интернет ижтимоий тармоқлари истемолчиларидан тармоқ хизматларидан

²⁸1.1-жадвал. Иловага қаранг

²⁹Қудратхўжаев Ш.Т. Интернет: тарихи, тузилиши, техник хавфсизлик. - Т.: Ўзбекистон, 2011. - 96 б.

³⁰<http://infocom.uz/2018/01/22/opublikovany-samye-populyarnye-servisy-prilozheniya-i-telefon-y-internet-polzovatelej-uzbekistana>

фойдаланиш мотивлари, мақсад, ниятлари ва улардан фойдаланиш натижалари ҳам таҳлил қилинди. Масалан, ижтимоий тармоқлар уларнинг ҳаётида қандай аҳамият касб этганлиги ҳақидаги сўровномага олинган жавоблар қуйидаги диаграммада ўз аксини топган. Анкета саволларига 1 ой давомида 1000 кишидан иборат 18-26 ёшдаги иштирокчи жавоб берди. Анкета савол-жавоблари ўтказилган гуруҳлар талабалар, кичик бизнес раҳбарлари, корхона ишчиларидан ташкил топган эди.

1-диаграмма.



Шу ерда қайд этиб ўтиш керакки, дунё мутахассисларнинг фикрича, бугунги кунда бизнес ривожланишининг энг асосий омилларидан бири – бу ижтимоий тармоқлардан унумли фойдаланиш, демакки уларнинг сифат самарадорлигини янада оширишдир. Улар, энг аввало, реклама қалқонига айланиши керак. Бироқ Жаҳон банки Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт ҳали бошланғич даражада, деб ҳисоблайди. Электрон тижоратни ривожлантириш учун салмоқли ва арзон интернетдан фойдаланишнинг ўзи етарли эмас. Бунинг учун сифатли инфратузилма, етук молиявий ва қонунчилик базаси бўлиши ҳам лозим. Жаҳон банкининг 2017 йил маълумотларига кўра, Ўзбекистонда интернет тармоғи ёки мобиль телефони орқали ўз банк ҳисоб рақамига кирган банк мижозлари ҳамда интернет ёрдамида онлайн харид ёки тўловни амалга оширган фуқаролар сони атига 7% ни ташкил этган.³¹

Тадқиқотда иштирок этган респондентларнинг 95%и ижтимоий тармоқлардан фойдаланиш тажрибасига эга эканини ва бу тенденцияга ижобий омил сифатида қараш мумкинлигини кўрсатди.

Респондентларнинг интернет тармоғига уланиш учун фойдаланадиган воситаларини ўрганишга йўналтирилди. Шундан, 515 нафар ёки 41,8% респондентлар интернет тармоғига уланиш учун шахсий компьютерлардан фойдаланадилар. Ушбу жавоб вариантини таҳлил қилиш шахсий компьютеридан фойдаланадиган респондентларнинг энг кўп миқдори мазкур ҳудудлар респондентлари миқдорига тегишли равишда(61%)и Тошкент шаҳрига, энг кам кўрсаткич эса Андижон вилояти (шу ҳудуддаги

³¹<https://uzanalytics.com/iqtisodi%D0%B5t/3101/>

респондентларнинг умумий миқдоридан 23%)га тўғри келяпти. Интернет тармоғига уланиш учун ўзининг мобил телефонидан фойдаланадиган респондентлар ушбу тадқиқот иштирокчиларининг умуми миқдоридан 673 нафарни ёки 54,7%ни ташкил этади. Вилоятлар кесими бўйича 70% Самарқанд вилоятини кўрсаткичига яқин, энг кам эса ушбу ҳудуддан бўлган респондентларнинг умумий миқдоридан 30%и Навоий вилоятдан бўлган респондентларда намоиш қилинди.

1-жадвал.

<i>Сиз неча йилдан буён Интернетдан фойдаланасиз?</i>	1 йилдан кам	1-2 йил	3-4 йил	5-6 йил	7 йилдан кўп	Фойдалан-майман	Жавоб йўқ
Андижон вил.	18	42	19	2	1	8	1
Бухоро вил.	29	24	6	25	9	6	0
Тошкент ш.	2	21	37	24	15	0	0
Жиззах вил..	8	14	14	12	8	2	2
Қашқадарё вил.	11	28	16	8	4	0	0
Навоий вил.	16	28	34	7	1	12	1
Наманган вил.	9	29	33	3	4	2	0
Қорақалпоғистон Рес.	12	33	28	13	3	1	0
Самарқанд вил.	3	36	35	16	8	0	1
Сурхондарё вил.	10	30	24	6	3	0	1
Сирдарё вил.	10	26	31	13	4	6	0
Тошкент вил.	25	27	16	6	8	16	1
Фарғона вил.	18	17	15	22	8	14	0
Хоразм вил.	15	37	22	10	5	1	0
Жами сони	186	392	330	167	81	68	7
Жами улуши	15,1%	31,8%	26,8%	13,6%	6,6%	5,5%	0,6%

Шундан, 34,1% респондентлар интернет тармоғига уланиш учун интернет-кафелар хизматидан фойдаланадилар. Уларнинг 61% Сурхондарё вилоятдан ва 52% Жиззах вилояти ҳиссасига тўғри келади. Ушбу тадқиқотнинг 55,3% респондентлари мобил алоқа компаниясининг «USB-modem» ёрдамидан фойдаланадилар. Тегишли равишда (70%) Тошкент шаҳрида энг юқори кўрсаткич ва 53% Самарқанд ва Фарғона вилоятларида нисбатан паст кўрсаткичлар билан аниқланди. Кўпчилик респондентлар ижтимоий тармоқларидан фойдаланишда кўп йиллик тажрибаси борлигини таъкидлаган бўлсалар, 79,8% респондентлар ижтимоий тармоқлардан фойдаланишда бир йилдан 8 йилгача бўлган амалиётга эгалар. 90% га яқин респондентлар турли характердаги маълумот олиш учун ижтимоий тармоқлар имкониятидан фойдаланадилар. 58,4% респондентлар ўз дўстлари ва қариндошлари билан мулоқот қилиш учун фойдаланадилар. 59% респондентлар ўзларининг бўш вақтларини ўтказиш учун фойдаланадилар, 45% респондентлар электрон манзил сифатида, 56% респондентлар ўз материалларини нашр қилиш учун, 38% респондентлар товар (хизмат)лар

харид қилиш учун фойдаланадилар. Респондентларнинг 21% ижтимоий тармоқлар ёрдамида даромадли ишларда фойдаланадилар.

Республикада содир бўлаётган воқеа-ҳодисаларни 41,1% – uz. домен сайтлари орқали, 14,9% – хорижий сайтлар бўйича, 36,3% – воқеа-ҳодисалар тўғрисидаги маълумотни олиш учун: Google – 20, olam.uz – 21, mtrk.uz – 48, gov.uz – 25, yandex.ru – 34, stat.uz – 43, google.uz – 32, anons.uz – 51, google.ru – 41, uznews.net – 31, press-service.uz – 32, барча сайтлар – 22, телевидения ва радио орқали сайтларни кузатиб боришларини таъкидлаб ўтганлар.

Ҳозирги вақтда ижтимоий тармоқлар маданий диффузия ҳодисаси учун самарали ҳамда социал-мафкуравий механизм бўлиши мумкин. Трендларни белгилашдаги услублар ва тенденциялар бутун дунё бўйлаб миллионлаб одамларнинг тасвирларидаги кийим ва модани таҳлил қилиб, визуал кашфиёт учун замин яратади. Кучли рақобатбардош оммавий ахборот воситаларининг мавжудлиги юқори агентлик билан шартнома тузишдан ёки соҳа талаб қилган эстетик меъёрлардан кўра муҳимдир.

ХУЛОСА

«Ўзбекистонда ижтимоий тармоқлар: шаклланиши, тенденциялари ва хусусиятлари» мавзuida олиб борилган назарий ва эмпирик тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Олиб борилган илмий изланишлар бугун дунёда, бир томондан, глобаллашув юз бераётган, иккинчи томондан, молиявий-иқтисодий инқироз давом этаётган мураккаб бир даврда, у хоҳ у очик жамият бўлсин, хоҳ ёпик жамият бўлсин, Интернет тармоғининг ривожланиши билан инсонлараро мулоқот соҳаси юқори даражага чиқди. Бунда давлатнинг ўзи ахборот технологияларининг замонавий намуналарини кўрсатиб, бош ислохотчилик вазифасини тўлиқ бажариши, Ҳаракатлар стратегиясида белгилаб берилган вазифаларни оғишмай амалга ошириши зарур.

2. Интернет бугунги кунда Ўзбекистон ижтимоий тармоқларида оммалашган «social networking» тушунчасини дунёга келтирди. Бу инсонларга бир-бирлари билан яқинроқ танишиш, янги алоқа ва муносабатлар ўрнатишда ёрдам беришга қаратилган махсус веб-порталлар ривожланишига туртки берди. Шу билан бирга, у жамиятдошларнинг ўзаро муносабатларида, ижтимоий тармоқ фаолиятида кўзга ташланиб туради, бу муносабат, фаолият, мақсад, эҳтиёж ва интилишлар учун асос бўлади.

3. Ижтимоийлашув жараёни жамият ҳамда шахснинг ўзининг объектив ва қизиқишларини англаб етишида, уларни ижтимоий аҳамиятга эга ҳулқ-атвор мотивига айлантиришда, уларга нафақат ташқи зарурат юзасидан, балки ички ишонч юзасидан ҳам риоя қилишда ўз аксини топади. Ижтимоий тармоқ унинг моддий, маънавий, иқтисодий ва сиёсий ҳаётида муайян натижа сифатида юзага келади, ўз навбатида, унинг аъзолари учун ижтимоий зарурият, умумий мезон сифатида ўзига хос тарзда таъсир қилиш хусусиятига ҳам эга бўлади.

4. Мавзу доирасида олинган таҳлиллар натижасидан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистон интернет маконида ижтимоий тармоқларнинг ривожланиш этаплари ва тенденцияларини ҳозирги кунда республикамизда жуда кенг тарқалган интернет тармоқларининг шаклланиши, ривожланиш босқичлари ва тенденциялари, дунё ҳамжамиятида бу омиллар трансформациясининг ижтимоий-сиёсий жиҳатдан аҳолини турмуши ва дунёқараши, характерини аниқловчи мезон сифатида қараш мумкинлиги асосланди.

5. Глобаллашув жараёнида содир бўлаётган ўзгаришлар жамоатчилик фикрини ижтимоий тармоқлар орқали ўзгартираётгани, шу билан бирга, кишилар турмуш ҳаётидаги ижтимоий ўзгариш натижалари мазкур тармоқлар ривожланишига таъсир кўрсатаётгани корреляцион боғлиқлик асосида шаклланмоқда. Бироқ бунда кадриятларнинг коммуникациялар ёрдамида трансмаданий кўчирилиши миллий маданиятнинг трансмиллий моддий ва маънавий бегоналашув омилларини келтириб чиқаради.

6. Республиканинг вилоятлар кесимида олий ўқув юрти талабалари орасида «Ижтимоий тармоқлар ва тармоққа оид мулоқот ресурслари миллий сегментининг ривожланиш тенденцияси» мавзусида жами 1231 нафар респондентлар орасида ўтказилган социологик тадқиқот натижалари асосида глобал ижтимоий тармоқлар иқтисодий, сиёсий, маънавий ўзгаришларга, инсон капиталига “дистанцион” таъсири, менталь хусусиятлари тўғрисида ҳулосалар олинди:

7. Ижтимоий тармоқлар ривожланишида бир қатор салбий ҳолатлар ҳам юзага келиши таҳлил қилинди. Хусусан, ижтимоий тармоқларда кибер қарамликнинг ривожланиши натижасида аста-секин ёшлар ижтимоийлашувида салбий хусусиятлар шакллана боради. Виртуал ҳаёт ҳақиқий кадриятларни четда қолдириб интернет маданиятининг таъсирини кучайтириши очиб берилди.

8. Ўзбекистондаги ижтимоий тармоқлар фаолияти таҳлил қилинганда қуйидаги ижобий динамик тенденция аниқланди; ижтимоий тармоқларда ахборотлашув жараёнларининг жадаллашиб, уларда тавсия қилинадиган мавзу доиралари кенгаймоқда, мазмун-моҳияти нуқтаи назаридан эса сифат даражаси сезиларли даражада кўтарилиб бормоқда. Бу эса, ўз навбатида, ўзаро манфаатдорлар доираларининг кенгайишига олиб келмоқда.

9. Ижтимоий тармоқлардан фойдаланиш содда ва унумли бўлиб, ундан фойдаланиш натижасида инсон фаолиятининг барча соҳа ва турларида меҳнат ва таълим самарадорлиги ошиб бораётганлиги туфайли социал тармоқларга мурожат қилиш мойиллиги ва эҳтиёжи кучаймоқда.

10. Ижтимоий тармоқ сайтлари иштирокчиларига ўз машғулотларидан ташқари арт-терапевтлар (санъат-терапевтлар) билан ўзаро алоқада бўлиш имконини беради. Ижтимоий тармоқ нормаларини белгилаш терапевтик муҳитда оммавий ахборот воситалари билан боғлиқ юзага

келиши мумкин бўлган муаммоларни тизимли мониторинг қилиб бориш ва процедуралар онлайн муҳитнинг мураккаб табиатини бошқаришнинг самарали воситаси бўлиши мумкин.

Буларнинг барчаси ушбу мавзу ва у билан боғлиқ масалаларни ҳозирги давр талаблари асосида чуқур ўрганиш, амалиёт учун зарур хулосалар чиқаришга ёрдам беради.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.20/30.12.2019.S.23.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ АКАДЕМИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

ШЕРМУХАМЕДОВА АЗАДА УБАЙДУЛЛАЕВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ В УЗБЕКИСТАНА**

22.00.02 - Социальная структура, социальные институты и образ жизни

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Ташкент – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) по социологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за B2019.2.PhD/Sots46.

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском и английском (резюме)) размещён на веб-странице Научного совета (www.dba.uz/uztadqiqotchilarga/ilmiy-kengash) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель: **Матибаев Гасполат Балтабаевич**
доктор социологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Абдуазимов Окилжон Уткурович**
доктор социологических наук

Раматов Жуманияз Султанович
доктор философских наук, профессор

Ведущая организация: **Республиканский центр изучения общественного мнения «Ижтимоийфикр»**

Защита диссертации состоится на заседании Научного совета по присуждению ученой степени DSc.20 /30.12.2019.S.23.02 при Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан. «__» 2021 года в _____ часов ____ (адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 45. Тел.: 0(371) 232-60-47, факс: (371) 239-17-, e-mail: info@dba.uz Административное здание Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан, 2-й этаж, зал заседаний).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан (зарегистрирован под _____). Адрес: 100066, Ташкент, ул. Ислама Каримова, 45. Тел.: 0 (371) 232-60-47, факс: (371) 239-17-83, e-mail: info@dba.uz. Административное здание Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан, 2-й этаж, конференц-зал

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2021 года
(реестр протокола рассылки № __ от «__» _____ 2021 года)

М.Б. Бекмуродов

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор социологических наук, профессор

Б.Ш.Каримов

Секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, кандидат социологических наук, доцент

Ш.М. Садикова

Председатель научного семинара при Научном совете, по присуждению ученых степеней доктор социологических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В современном мире, влияние информации на формирование общественной мысли и технического прогресса становится все более активным, роль и место социальных сетей возрастают. По данным «51% населения мира использует **всемирную сеть Интернет**, изменившую мир взаимосвязанной информации, стер границы между странами, регионами, народами и поколениями, проявляет себя как процесс, имеющий огромное значение в жизни молодых людей».¹ Соответственно использование социальных сетей, защита и безопасность информации, ввод, хранение и обработка данных имеют актуальное значение. В мире проводятся исследования в сфере информационных технологий и средств массовой информации. В том числе, изменения внешних и внутренних ресурсов духовного мировоззрения посредством социальных сетей, вопросы защиты ментальной и душевной защиты населения от опасности проявляющейся различными факторами духовного отчуждения, интеграция личности в общество, социально-культурные аспекты глобально-виртуального пространства, принципы формирования социальных сетей, развитие теорий социальных сетей, а также продвигает необходимость усовершенствования теории социальных сетей над созданием искусственного интеллекта.

В нашей стране сформирован комплекс социологических и математических методов, изучающих информацию, внедряющуюся посредством социальных сетей, уделяется большое внимание интеграции новых интерактивных связей, а также, развитие и пропаганды демократических ценностей в информатизированном обществе. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы ставит задачу «совершенствования системы информационной безопасности и защиты информации, своевременного и достойного реагирования на угрозы в сфере информации».² Комплексное изучение информационного фактора как силы приводящего в движение реформы, целевое и эффективное использование, поддержка целевого подхода в вопросах информационной безопасности, предотвращение различных общественных препятствий в процветании государства, а также стабильное развитие научных изысканий имеет большое научно-практическое значение.

Данная диссертационная работа в определенной степени служит реализации задач, поставленных в Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «О Стратегии дальнейшего развития Республики Узбекистан», Постановлением № 888 Кабинета Министров

¹<http://infocom.uz/2018/01/22/opublikovany-samye-populyarnye-servisy-prilozheniya-i-telefoniy-internet-polzovatelej-uzbekistana>

²Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони. // «Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари миллий базаси»нинг веб-сайти – www.lex.uz.

Республики Узбекистан от 21 октября 2019 года «О дополнительных мерах по развитию национального контента в сети Интернет», а также нормативных правовых актах в этой сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологии Республики. Исследование диссертации проводилось в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики I. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовном и образовательном развитиях информированного общества и демократического государства и способы их реализации».

Степень изученности проблемы. Научно-методической основой исследования, также концептуальными идеями развития социальной сферы послужили «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы», разработанные под руководством Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева³.

Проведенные исследования в области интернета и массовых коммуникаций изучающие социокультурные аспекты глобального виртуального пространства отображены в диссертации, монографиях и сборниках научных статей.⁴

История исследований, направленных на изучение интеграции и адаптации личности к социальным сетям, охватывает длительный период. В этой связи заслуживают внимания взгляды западных ученых на интеграцию личности в общество, таких как О.Конт, Г.Спенсер, Э.Дюркгейм, М.Вебер, П.Сорокин, Р.Мертон.⁵ Также в исследованиях социологов Т.Парсонса, Р.Парка, Дж.Тарда, Э.Гидденса, Ч.Кули⁶, широко изучавших проблему социализации, в которых систематизация имеет особое значение. Общая проблема социализации, совершенствование данного процесса отражена в работах российских исследователей В.Вернадского, А.Чижевского, В.Соловьева, В.Добренковой⁷ и других. Однако не проводилось

³Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони. // «Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари миллий базаси»нинг веб-сайти – www.lex.uz.

⁴Лукацкий А. В. Выявление уязвимостей компьютерных сетей. [Электрон ресурс]: Центр информационных технологий, 2002. – Кириш режими: <http://citforum.ru>.

⁵Конт О. Курс позитивной философии. СПб.: 1842., Спенсер Г. Индуктивное и дедуктивное в социологии. СПб.: 1899., Дюркгейм Э. Самоубийство. Социологический этюд. - М.: Прогресс, 1992., Вебер М. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1990., Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. - М.: 1997., Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. - М.: АСТ:АСТ. МОСКВА:ХРАНИТЕЛЬ, 2006.

⁶Парсонс Т. Система современных обществ. - М.: Аспект-Пресс, 1997, McKenzie, Roderick D.; Park, Robert Ezra; Burgess, Ernest Watson The City. - Chicago: University of Chicago Press, 1967., Тард Г. Тард Г. Преступник и преступление.- М.: Тип. И.Д. Сытина, 1906., Гидденс Э. Социология. - Т.: 2006.Кули Ч. Кули Ч. Социальная самость//кн: Американская социологическая мысль. Тексты под ред.В.И.Добренкова, МГУ, 1994.

⁷Конт О. Курс позитивной философии. СПб.: 1842., Спенсер Г. Индуктивное и дедуктивное в социологии. СПб.: 1899., Дюркгейм Э. Самоубийство. Социологический этюд. - М.: Прогресс, 1992., Вебер М. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1990., Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. - М.: 1997., Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. - М.: АСТ: Москва: Хранитель, 2006., Парсонс Т. Система современных обществ. - М.: Аспект-Пресс, 1997., McKenzie, Roderick D.; Park, Robert Ezra; Burgess, Ernest Watson The City. — Chicago: University of Chicago Press, 1967., Тард Г. Тард Г. Преступник и преступление. - М.: Тип. И.Д. Сытина, 1906., Гидденс Э. Социология. - Т.: 2006., Кули Ч. Кули Ч.

специальных социологических исследований по комплексному изучению человеческого фактора в процессе социализации в обществе с двух сторон - как объекта деятельности и как субъекта различных социальных воздействий, опираясь на положительные стороны в этой области, для определения возможностей преодоления социальных препятствий.

Специальные социологические исследования проводили М.Бекмуродов, А.Холбеков, Т.Матибаев, О.Абдуазимов, Р.Матибаева, М.Яхё, Ф.Сулаймонова, Ш.Кудратходжаев, А.Юнусов, Н.Маннанова⁸ и другие ученые Узбекистана, отмечали необходимость увеличения публикаций на данную тематику. Однако, в их исследованиях не была изучена роль интеграции в Узбекистане в процессе глобализации через официальные каналы социальных сетей, в частности, дистанционное обучение, и тенденции их формирования. В этом контексте данная диссертация, посвященная интеграции и адаптации личности в обществе, служит решению указанной проблемы.

Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование проводилось в соответствии с планом исследований Национального университета Узбекистана в рамках научно-исследовательской работы «Изучение социальных процессов и событий в контексте устойчивого развития общества» (2016-2018 гг.).

Цель исследования. Изучить ресурсы коммуникации в формировании социальных сетей в Узбекистане и разработать предложения, рекомендации, которые повысят эффективность соответствующих агентств с помощью социологической концепции.

Задачи исследования:

выявление направлений социальных, политических, социокультурных изменений и развитие закономерностей населения в социальных сетях;

демонстрация объективных условий, возможностей и конструктивных механизмов субъективных факторов, влияющих на формирование социальных сетей;

разработка теоретических выводов, практических предложений и методических рекомендаций, служащих повышению эффективности государственной политики по формированию социальных сетей;

социологический анализ закона управления социальными сетями и роли индивидуального фактора в виртуальном пространстве;

Социальная самость//кн: Американская социологическая мысль. Тексты под ред.В.И. Добренькова, МГУ, 1994; Вернадский В. Живое вещество и биосфера. - М.: Наука, 1994., Чижевский А. Солнце и мы. - М.: Знание, 1963., Соловьев В. Значение государства // Сочинения в двух томах. Т. 2. - М.:Правда,1989.

⁸Бекмуродов М.Мовароуннахрда жамоатчилик фикри. - Тошкент: Фан, 1994., Холбеков А. Бошқарув социологияси. - Тошкент: Академия, 2007., Матибаев Т. Матибаева Р. Жаҳолат хуружи. - Тошкент: Академия, 2013., Яхё М. Интернетдаги таҳдидлардан химоя. - Т.: Мовароуннахр, 2016., Сулаймонова Ф. Шарқ ва Ғарб (монография). - Тошкент: Ўзбекистон, 1997., Кудратхўжаев Ш.Т. Интернет: тарихи, тузилиши, техник хавфсизлик. - Тошкент:Ўзбекистон,2011., Юнусов А. Б. Ўсмир-ёшларда ижтимоий девиантлик ҳолатларининг социологик хусусиятлари: соц. фан. номзоди дисс. – Тошкент, ЎзМУ.2004., Маннанова Н. Ўзбекистонда педагог кадрлар малакасини ошириш тизимида масофавий таълимнинг шаклланиши ва ривожланиши: соц.фан. номзоди дисс. - Тошкент, ЎзМУ., 2019.

изучить место и роль феномена социальных сетей в глобальной системе виртуальных коммуникаций.

Объектом исследования являются процессы формирования социальных сетей в Узбекистане.

Предметом исследования являются тенденции и особенности формирования социальных сетей.

Методы исследования. В диссертации использованы такие социологические методы как: биографические, наблюдательные, анкетные, интервьюирование, обобщение статистических и социологических данных и экспертные заключения.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

Воздействие социальных сетей в режиме он-лайн посредством социо-терапевтических стратегий, основанное на формировании и эффективном управлении социальной медиа атмосферы в цифровизированном обществе; и обоснованно, что иррициональная пропаганда культуры и произведений искусств, деструктивно воздействует на духовную культуру человека;

в социальных сетях рационально организована публицистическая подача информации основанная на обеспечении эффективности “чувственного прагматизма” и развитии отдельной эстетической мобильностью;

координация сетевых современных информационных технологий в соответствии с национальной культурой, создание возможностей для позитивной трансформации, а также, расширение бесперерывного внедрения критериев мета-эксперимента.

Практические результаты исследования.

В Узбекистане разработаны методологические указания для оптимальной организации, управления, контроля социальных сетей и целевого использования инновационных идей населением;

разработаны механизмы выявления прикладных-аксиологических аспектов тенденций формирования и развития социальных сетей;

предложена программа социологической концепции, определяющей состояние динамики социальных сетей, определен прогноз и корреляционные соотношения, определяющие будущую трансформацию социальных сетей.

Достоверность результатов исследования. Уместность и ответственность подходов, методов, использованных в исследовании, объясняется тем, что используемые теоретические подходы основаны на официальных источниках, социологический опрос базируется на анкетировании, интервью и экспертных опросах, выводы, предложения, рекомендации внедряются в жизнь, результаты подтверждены уполномоченными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования - оптимизация, организация, управление и контроль процессов формирования и совершенствования социальных сетей в обществе, координация ответственных государственных организаций и гражданских институтов,

развитие теоретическо-логической основы, выявление тенденций этих процессов, может быть использован как источник в специальных научных трудах, посвященных углубленному изучению социологических теоретических концепций прогнозирования, конкретизации футурологических доктрин на основе принципа «цифровой социальной жизни».

Практическая значимость исследования заключается в том, что материалы диссертации были использованы в социологических исследованиях, проводимых Общественным центром «Социальная мысль», при совершенствовании учебных программ в высших учебных заведениях по направлениям «Социология», «Молодежная социология», «Культурология», «Социология управления», «Социальное прогнозирование». Используются при составлении и преподавании учебно-методических пособий.

Внедрение результатов исследования. На основе анализа результатов исследования тенденций и особенностей формирования социальных сетей в Узбекистане:

в целях разработки проекта «Безопасный Интернет» для молодежи в развитии информационно-коммуникационных технологий и реализации проектов «Защита подрастающего поколения от различных вредных воздействий», «Защита от негативного воздействия массовой культуры», «Защита от информационных атак» Социально-демократической партией Узбекистана «Адолат» были использованы при разработке Плана действий на 2015-2019 годы по реализации избирательной программы, утвержденной решением V Пленума Политсовета №1 г. 14 апреля 2016 г. В результате вопрос целевого использования Интернета из разработанных предложений и рекомендаций был реализован через систематическую просветительскую деятельность среди молодежи. (Справка Центрального совета Социал-демократической партии справедливости Узбекистана № 01-1 / 1/190 от 14 июня 2019 года.) В свою очередь, эти меры защищают молодежь от различных форм «массовой культуры» и проведенные массовые мероприятия с помощью целевых программ для правильного использования Интернета служили для улучшения методологии.

Исполнительный комитет Республиканского Совета Союза молодежи Узбекистана с учетом духовной среды в социальных сетях утвердил Постановление комитета № 01-04 / 83 от 25 января 2019 года и Постановление № 01-04. / 85 от 18 февраля 2019 года. Программа мероприятий по реализации планомерной работы, направленной на обучение молодых людей, стремящихся найти путь к современным профессиям, и воспитание их в духе патриотизма. Соответствующие меры разработаны и реализованы в соответствии с пунктом 22 отраслевой программы Республиканского Совета Союза молодежи Узбекистана для обеспечения реализации данной программы. В целях повышения эффективности реализуемых проектов и информирования общественности была организована адвокационная работа через СМИ и социальные сети. (Справка

Республиканского совета Союза молодежи Узбекистана № 02-06 / 853 от 12 июня 2019 года.) Системная интеграция Узбекистана в мировую экономику, политику и культуру важна, прежде всего, для молодежи нашей страны и их социализация в кибер-пространстве.

Глубоко проанализированы роль, уровень, качество информационных и коммуникационных технологий в нашей стране, а также факторы, возможности для организации работы на уровне международных стандартов. (Справка Независимого института мониторинга формирования гражданского общества № / 08/07 от 14 июня 2019 г.) В результате современная молодежь сталкивается с информацией, воплощающей различные чуждые идеи в социальных условиях, с появлением веб-сайтов, в частности, увеличивается масштаб влияния мультимедиа и риск использования данных в негативных целях, введенных в это пространство. Использовались рекомендации о том, как подготовить молодых людей к изменениям в реформах, как оказать на них положительное влияние, повысив активность и сформировав общественное мнение. (Справка Республиканского центра изучения общественного мнения «Общественное мнение» от 19.06.2019 № 01-16 / 239.) В данном случае усиление научных исследований по анализу многомерных парадигм социальных сетей позволило определить динамику его современных тенденций.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования апробированы в виде докладов на 5 республиканских и 3 международных научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации подготовлены 19 научная работа, в том числе 8 статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций ВАК РУз, в том числе 6 в национальных и 2 в зарубежных журналах. На научно-практических конференциях по теме перед научным сообществом были сделаны 11 республиканских и 5 зарубежных докладов, опубликованы 1 монография, 1 учебное пособие.

Структура и объем диссертации. Содержание диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации 135 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В вводной части исследовательской работы указываются актуальность и необходимость исследования проблемы, уровень изучения, научная новизна, соответствие исследования основным приоритетам науки и техники, объект, предмет, используемые методы, идентифицированы цели и задачи. Приведены сведения о научной и практической значимости результатов исследования, их применении на практике, апробации, опубликованных работах, структуре диссертации.

Первая глава диссертации, озаглавленная «Теоретико-методологические основы изучения формирования социальных сетей», исследует генезис и сущность концепции, а также этапы формирования и развития социальных сетей.

Термин «социальная сеть» впервые был введен в научную систему в 1954 году (Jn A. Barnes) Джоном А. Барнсом⁹. По его словам, размер социальной сети вокруг человека может составлять около 150 человек. Позже его начали регулярно использовать в различных областях гуманитарных наук, в том числе в социологии. Эксперимент в этой области провел Дж. Морено, являющийся основателем научного направления «Анализ социальных сетей»¹⁰. Также ряд исследований западных ученых Р. Соломонова и А. Рапопорта¹¹ как лидеров теории социальных сетей, по созданию искусственного интеллекта в теории алгоритмической информации. В 1959-1968 годах венгерские математики П.Эрдёш¹² и А.Рени опубликовали статьи, описывающие принципы формирования социальных сетей. Д.Уоттс и С.Строгач¹³ развили теорию социальных сетей и ввели в научный оборот коэффициент кластеризации.

В 70-х годах XX века сформировался комплекс социологических и математических методов исследования социальных сетей, которые стали научной базой для современного анализа социальных сетей. Согласно классификации ученых, имеющих опыт работы в этой сфере последние четверть века, на сегодняшний день существует 4 основных подхода к анализу социальных сетей¹⁴. Это: 1) Структурный подход (основное внимание уделяется геометрической форме сети); 2) ресурсный подход (возможности участников классифицируются в соответствии с их ресурсами, при этом знания, богатство, престиж и т.д. рассматриваются как индивидуальные ресурсы); 3) Нормативный подход (изучается уровень доверия между фактами и нормами, правилами и санкциями, влияющими на поведение и взаимодействие факторов в социальных сетях); 4) Динамический подход (особое внимание уделяется изменениям в сетях с течением времени).

В диссертации представлены теоретический и методологический анализы данных подходов, также подробные научные выводы. Кроме того, анализ концептуальных подходов в исследовании включает в себя антропологический (Ч.Ломброзо, У.Шелдон, Э.Кречмер)¹⁵, генетический

⁹ Barnes J.A. Class and committees in Norwegian Island Parish//Human Relation. NewYork. 1975.

¹⁰J. L. Moreno, Who Shall Survive., Beacon House, Beacon, NY, 1934.

¹¹Рапопорт А. Стратегия и совесть = Strategy and Conscience. - М.: Прогресс, 1968.- 322 с.

¹²Волков М. В. Пол Эрдёш: необычная жизнь и необычная математика // МИФ. -1998-1999.- № 2.

¹³Мельникова М.С., Яковлев И.П. Понятие “социальная сеть” в социологических исследованиях и интернет-практиках // вестник СПбГУ. Сер.9. 2014. Вып.1. С.254-257.

¹⁴Тригорян Э.Р. Социализация и персонализация. М., 1993; Кон. И.С. Социология личности. М., 1967; Смелзер Н. Социология: перевод с англ. - М., 1994, Хьюэлл Л., Зиглер Д. Теории личности (основные положения, исследования и примечания). - СПб., 1999.

¹⁵Ломброзо Ч. Преступление / Пер. Г. Н. Гордона. - СПб., 1990. – 257с., См: Холл Кэлвин С., Гарднер Л. Теории личности. Пер.с англ. И.Б. Гриншпун. - М.: ЗАО Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. - С. 374-397., Кречмер Э. Строение тела и характера // Психология индивидуальных различий. - М., 1982. - С. 238-349.

(Прайс, Уиткин, Э.Уилсон)¹⁶, психологический (А.Адлер, Э.Фромм, А.Маслоу, А.Бандура, Р.Харре, А.Личко, С.Беличева)¹⁷ анализ социологических концепций (Э.Дюркгейм, Р.Мертон, Н.Иванов, Г.Беккер, У.Томас, Ф.Танненбаум, А.Тюрк, R.Qwinki)¹⁸, исходя из них сделаны научные выводы. Роль феномена социальных сетей в глобальной системе виртуальных коммуникаций, развитие общества и быстрое проникновение в него информационных технологий еще больше расширили понятие социальных сетей и изменили форму их использования¹⁹. Кроме того, в этой главе анализируются понятия «сеть», «социальная сеть», «локальная сеть», «виртуальный мир», научное определение, социологическое содержание и научно-методологические выводы представителей классической социологии по этим концепциям.

Тенденции формирования и развития социальных сетей, целевое использование новых информационных технологий до сих пор систематически не изучалось. Однако следует отметить, что были предприняты первые шаги по изучению стратегий само-презентации в Интернете и их отношения к реальности²⁰. Возникновение «транзитных коридоров» в результате трансформации социальных сетей остается «*terra incognita*», то есть неизвестным для большинства специалистов в области социальных и гуманитарных наук. В целом, существуют совершенно противоречивые оценки, прогнозы относительно новых информационных технологий и улучшения их использования в жизни человека. С одной стороны, в общественной мысли бытует мнение, что компьютеры только негативно влияют на мышление молодого поколения. Социальные сети – это новое явление, носителями которого могут быть не только слова, но и любой

¹⁶Каранг: Смелзер Н. Дж. Социология // Социологические исследования. - Москва, 1992. № 1. - С.128-142., Biology, crime and ethics: A study of boil explanation for remind behavior / Marsh E. H., Katz J. ed. - Cincinnati (Ohio): Anderson, - 1985. - P. 245.

¹⁷ Adler. A. Suicide // Journal of Individual Psychology. - 1958. - № 14. - P. 57-61., Fromm E. Individual and Social character psycho-anilities and contemporary American. - N. York, 1966. – 152 p., Maslow A. H. A theory of human motivation. Psychological Review. - 1943. № 50. -P. 370 - 396., Bandura A. Human agency in social cognitive theory. American Psychologist. - 1989. V. 44. - P. 1175-1184., Harre R. Social being. Oxford: Blackwell, 1979. - 326 p., Личко А. Н. Психопатии и акцентуации характера у подростков. - Л.: Медицина, 1983. - 256 с., Беличева С.А. Основы превентивной психологии. - М.: Редакционно-издательский центр Консорциума Социальное здоровье России, 1994. - 1225 с.

¹⁸Дюркгейм Э. Самоубийство. Социологический этюд. - М.: Мысль, 1994. - С. 278., Мертон Р.К. Социальная структура и аномия // Социология преступности. - М., 1966 г. - С. 299-313., Иванов Н.Г. Нравственность, безнравственность, преступность // Государство и право. - Москва, 1994. - № 11. - С. 46., См: Фоке В. Введение в криминологию / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1985. - С. 165-170., См:Смелзер Н. Дж. Социология // Социологические исследования. - Москва, 1992. - № 1. - С.128-142.

¹⁹Мельникова М. С., Яковлев И.П. Понятие «социальная сеть» в социологических теориях и интернет-практиках//<https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-sotsialnaya-set-v-sotsiologicheskikh-teoriyah-i-internet-praktikah>

²⁰ Каранг.:Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Пространство, населенное Другими // Интернет. 1999. № 16 (июнь-август);Жичкина А.Е. Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста. Автореф. дис. ... канд. психол. наук. М.,2001;Тальниших Н.К. Культура «сетевых сообществ». Автореф. дис. канд. филос.наук. Ростов н/Д, 2004;Тальниших Н.К. Социокультурный статус индивида в «чате» // Труды аспирантов и соискателей РГУ: Т.8. Ростов н/Д: РГУ, 2002; Куприянов И. В. Компьютерный андеграунд в контексте становления культуры информационного общества. Автореферат дис. канд. филос. наук. Ростов н/Д, 2003.

объект, который может проявлять себя как носитель информации или текста, например, изображение, фото, фильм, видео, звук, веб-страница.

Реальность все чаще проявляется в коммуникативном и информационном аспектах. Социальные сети или тип общения, который их заменяет, становятся неотъемлемой частью системы в целом. Компьютер не только переносит вас в другую точку в том же пространстве-времени, но также позволяет войти в другое пространство в целом, не только для того, чтобы быть там, но и воссоздавать новый виртуальный мир, в котором люди могут входить в небольшие пространства (слои, поля, этапы и т. д.), и явилось основой формирования социокультурной среды, отражающей комплекс.

В целом, как средство формирования общества с точки зрения различных медиа, информационных технологий, создающих виртуальную реальность, глобальные изменения (палеонтологический целостный взгляд на мир), именно виртуальная коммуникация позволяет проводить факторный и комплексно-систематический реальный анализ в условиях современных обществ.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Влияние социальных сетей на интеграцию социальных отношений в Узбекистане»**, анализируются особенности информационного обмена в информированном обществе и регулирующая функция информационного обмена в модернизации общества.

Социальные сети - это новое явление, носителями которого могут быть не только слова, но и любой объект, который может проявлять себя как носитель информации или текста, например, изображение, фото, фильм, видео, звук, веб-страница. В результате развития современных постиндустриальных информированных обществ потребность в информации в социальных сетях выросла до уровня, не меньшего, чем у традиционных СМИ. Facebook, крупнейшая в мире социальная сеть, на конец 2012 года насчитывала более 1 миллиарда активных пользователей. Таким образом, социальная сеть, служащая источником информации для миллиардов людей, требует сочетание объективных условий и субъективных факторов, что имело первостепенное значение.

Анализ трансформации социальных сетей в контексте воздействия культурных факторов предполагает разработку эффективных институциональных механизмов общественного контроля с учетом их регулирующей функции и интеллектуального потенциала²¹.

На основании анализа проблемы в этой главе были сделаны следующие выводы:

во-первых, ментальные характеристики в сети, система универсальных культурных отношений в социальных сетях, ее структурные

²¹*Ижтимоий тармоқлар ва тармоққа оид мулоқот ресурслари миллий сегментининг ривожланиш тенденцияси” мавзусида эксперт сўровининг таҳлил натижалари

институциональные и не институциональные аспекты для интеграции, а также прогнозирования в социальном пространстве;

во-вторых, социальные сети конкретизируют аспекты оценивающих факторов, определяющих и оценивающих уровень профессионального качества, социального статуса, положения, мировоззрения, институционального управления демократическими и гуманистическими принципами, роста человеческих интересов цивилизации;

в-третьих, глобальные социальные сети оказывают «удаленное» влияние на экономические, политические, духовные изменения на человеческий капитал, и их трансформация требует дифференцированного подхода к интеграции культурных ценностей государств.

В условиях интеграции социальных отношений географически глобальная институциональная структура, комплексно-системный подход, а также теоритическая-методологическая основа обеспечивает эффективную организацию, управление и контроль социальных сетей.

Развитие Интернета в нашей стране напрямую связано со становлением и укреплением независимости нашей страны. Внедрение новых технологий в различные отрасли экономики Узбекистана, развитие производства, сельского хозяйства, промышленности стало важным фактором широкого и стремительного распространения социальных сетей.

Во-первых, социальные сети могут постепенно приводить к последствиям развития кибер-зависимости в социализации молодежи. Во-вторых, постепенно стала осознаваться роль социальных институтов в развитии социальной мобильности. Виртуальная жизнь увеличивает влияние интернет-культуры, игнорируя реальные ценности.

Увеличение потока информации, ее быстрая, точная передача в количественном и качественном отношении способствует формированию научного представления социальных слоев населения. Естественно, измеримость оценивается воздействием каждой части информации, различных сообщений, которые распространяются, на разум и мышление человека. То, как эта информация влияет на человека, - основа совершенного универсального учения, прежде всего через его уровень знаний (массовые, научные, бытовые социально-политические, духовно-просветительские), мировоззрения и мировосприятия. Информация - продукт глобализации, и, по мнению многих экспертов, к 2020-2050 годам она окажет влияние на уровень количественных и качественных показателей²². Это может обеспечить развитие деятельности по интеграции социальных сетей в сообществе.

Узбекская часть Интернета называется UzNet²³. Узбекистан домен.uz был зарегистрирован 29 апреля 1995 года. В связи с преобладанием русского языка в Узнете, он был частично включен в сеть Рунета, и с 1995 года, то

²²“Ижтимоий тармоқлар ва тармоққа оид мулоқот ресурслари миллий сегментининг ривожланиш тенденцияси” мавзусида эксперт сўровининг таҳлил натижалари

²³<https://pc.uz/company/102621-uznet>

есть до его образования, до 2001 года доменная зона Узнета работала свободно. В 2001 году ее права были приобретены EurasomEquipmentGm ВН, представителем немецкой компании Thomas. Однако в декабре 2002 года домен был передан Центру UZINFOCOM Узбекского агентства информации и коммуникации²⁴.

Анализ тенденций развития социальных сетей в Узбекистане показал, что основными причинами положительной динамики являются следующие факторы.

Во-первых, ускоряются информационные процессы в социальных сетях, расширяется круг рекомендованных в них тем, а по содержанию существенно повышается уровень качества. В свою очередь, это ведет к расширению взаимных интересов.

Во-вторых, простое и эффективное использование сетей, как результат растёт тенденция использования и необходимость обращения к социальным сетям из-за повышения эффективности труда, образования во всех сферах и видах человеческой деятельности.

В-третьих, увеличивается желание и платёжеспособность потребителей вкладывать больше средств в использование социальных сетей.

В-четвертых, социальные сети модернизируются в ногу со временем и развитием, то есть в них возникают новые интегрированные, интерактивные связи.

В-пятых, технологические формы человеческого общения как телефоны, компьютеры, гаджеты и т.д. - адаптируются к деятельности социальных сетей.

В-шестых, социальные сети развивают электронный рынок товаров и услуг как удобное и эффективное средство улучшения маркетинга.

Эти тенденции могут привести к дальнейшему росту популярности социальных сетей в будущем. *Социальные сети* играют трансформирующую роль в парадигматических изменениях во всех сферах, обмене опытом и стремлении населения активно осваиваемых тенденциях в процессе жизни. А также, создало возможности для личности интегрироваться в общество, отразить его в коммуникационных ресурсах и поведении и влиять на других с помощью этого социального опыта, принимая его нормы, требования, ожидания и влияния.

Очень важно, виртуальный мир более эффективен в формировании общественного мнения, манипулировании сознанием и обширен, чем пресса, радио и телевидение. Веб-сайты являются творцами виртуального мира, у них нет особой формы правления как типа медиа, такое «доминирование» достигается за счет «расшифровки» стилей и пространств, связанных с различными субкультурами, созданием новых субкультур. В XX - XXI веках все большее распространяются технологии, симулирующие, моделирующие реальные отношения и связи. В результате социальность и социальное

²⁴<https://uzinfocom.uz/uz/about>

пространство становятся уникальной симуляционной структурой, члены которой могут быть добавлены и удалены из нее в любое время.

Динамика развития социальных сетей имеет большое теоретическое и методологическое значение в выявлении закономерностей в ходе социологического исследования. Во-первых, необходимость социальных сетей в обществе для адаптации образа жизни и мышления молодых людей к социокультурной среде, их «культурным характеристикам» требует системы институционального управления; во-вторых, в социальных сетях культурные связи и этапы развития, территориальные особенности и объективные факторы молодежи создают основу для трансформации глобального процесса; в-третьих, роль Узбекистана в трансформации социальных сетей в мировом сообществе, формировании интеграции культурных связей, изменении условий жизни и духовного мировоззрения.

Деструктивные и опасные аспекты феномена социальных сетей также изучались экспертами, мнения которых проанализированы в данной диссертации. В частности, большую озабоченность вызывает их использование в террористической деятельности. Террористы и экстремисты используют деструктивные идеи, такие как пропаганда с веб-сайтов, вербовка провокаторов, подстрекательство к радикализации, насилию и жестокости, обучение террористов, планирование и планы проведения террористических атак, секретное общение в этих процессах и проведение различных кибер-атак. В результате молодые люди, взаимодействующие в социальных сетях, становятся членами различных сект и религиозных организаций, запрещенных на международном уровне, и растет число жертв деструктивных актов, таких как фашизм, национализм, расизм, религиозные движения, порнография, самоубийства и рабство.

Любые социальные отношения создаются и поддерживаются в обмен на информацию. Каналы приема и передачи информации (вербальной, визуальной, звуковой и др.) изучали Р.Арнхейм, Р.Барт, Ю.Лотман, В.Подорога, Г.Почепцов, У.Эко и др. ученые. Изобретение Интернета позволило объединить текст, изображение и звук в единую систему. Их совместная работа породила «новую эмоцию», которая может искусственно восстанавливать повседневные эмоции. По словам В.Подорога, это чувство не привыкло восполнять недостаток реальности, а к избытку реальности: эта эмоция имеет дело с более ярким, более видимым, более резонансным «миром», чем то, что люди узнали в своей предыдущей повседневной жизни. Если раньше чувственное восприятие создавало образы реальных существ, то сегодня «новая чувствительность» готова принять искусственную реальность с использованием цифровых технологий. В качестве примера можно привести движущиеся, «живые» скульптуры, которые противоречат законченной форме скульптуры, а значит, и конкретной задумке скульптора. На этой основе, как продолжение общей ситуации «утраты реальности», упомянутой Ж.Бодрийяром, формируется способность казаться и воспринимать диссонансы в образе действительности.

Поиск современных психологических, инновационных решений для воспитания молодежи в духе здорового мышления, духовности и мировоззрения стал требованием времени. Институциональное управление социальными сетями требует выявления социокультурных особенностей и критериев обеспечения эффективности факторов, влияющих на теоретико-методологические основы деятельности государственных органов, СМИ, институтов гражданского общества.

Третья глава диссертации озаглавлена **«Трансформация и перспективы развития социальных сетей в социальном образе молодежи в Узбекистане»** и основана на результатах эмпирического социологического исследования и его анализа. Социальные сети также возникают через формирование и развитие социальных отношений, включая адаптацию к изменениям внешней среды (естественным или социальным изменениям). Именно такая ситуация способствует формированию групповой солидарности и стабильности, определяет ее динамику.

Согласно результатам исследования, социальные сети в Узбекистане имеют свои особенности. Это прежде всего процесс того, как молодые люди могут мобилизовать ресурсы для самостоятельного решения своих проблем в обществе. Это: 1) экономические ресурсы, которые включают показатели собственности, наличия средств и аналогичные показатели; 2) источник знаний и умений, который считается суммой знаний, умений; 3) социальный источник: а) ежедневное общение и поддержка (наличие друзей, постоянное общение с ними и их доверие), б) использование надежных социальных сетей, в) использование официальных сетей (членство в клубах и вечеринках);

4) культурный источник, то есть показатели досуга и культурных потребностей, условий для детей и молодежи (место жительства, информация родителей); 5) личный источник: достичь поставленной цели, улучшить свое материальное положение, повысить трудовую активность; б) биологический ресурс, основанный на характеристиках молодого человека, которые увеличивают или уменьшают шансы на получение прибыли на рынке труда.



Рис 1. В ходе социологического исследования были изучены использование глобальные интернет-системы²⁵.

Виртуальное пространство, создаваемое цифровыми технологиями по всему миру, стремительно проникает не только в жизнь современного общества, но и в индивидуальные, бытовые, социальные процессы. Распространенность персональных компьютеров в развитых странах можно проследить по следующим цифрам. В Соединенных Штатах количество компьютеров, подключенных к сети, увеличилось с 10% до более чем 60% в период с 1989 по 1993 год²⁶. По словам министра информационных технологий и связи Российской Федерации Л.Реймана, в первой половине 2005 года количество персональных компьютеров в России увеличилось на 15% и превысило 15 миллионов. Количество интернет-пользователей превысило 12 миллионов, а объем интернет-трафика за последние шесть месяцев увеличился в 2,5 раза²⁷. В этом важную роль играет разница между виртуальными социальными сетями и традиционными сообществами. Основное отличие состоит в том, что в виртуальной команде участники физически находятся на определенном расстоянии, тогда как в традиционной команде участники действуют в тесном физическом контакте²⁸.

Существующая система образования не полностью соответствует социальным требованиям процесса глобализации. Это послужит основанием для ряда ученых говорить о глобальном кризисе образования как об эмпирически признанном факте. В свою очередь, данное положение дел привело к росту интереса к фундаментально-культурным, философским, социально-педагогическим, социально-правовым и социологическим проблемам обоснования постиндустриальной парадигмы образовательного процесса²⁹.

Конечно, деструктивные и опасные аспекты феномена социальных сетей также изучались экспертами, и их мнения анализировались в данной диссертации. Сегодня растет число молодых людей, взаимодействующих в социальных сетях, членов различных сект и религиозных организаций, запрещенных на международном уровне, а также жертв разрушительных актов, таких как фашизм, национализм, расизм, религиозные движения, порнография, самоубийства, рабство. В развитых странах мира прилагаются усилия к разработке надежных средств, совершенных программ для решения этой проблемы, выделяются большие суммы денег, многие сайты блокируются.

Известно, что многие сайты и сети фильтруются на большие суммы денег, и такая ситуация наблюдается во многих странах. Конечно, защита людей от опасных угроз, ненужной и негативной информации от различных

²⁵ <http://www.press-service.uz>

²⁶ Gilder G. The Death of Telephony // The Economist, 1993, 11 Sept. P.75-77.

²⁷ <http://www.moscow2000.com/news>

²⁸ 1.1-жадвал. Иловага қаранг

²⁹ Кудратхўжаев Ш.Т. Интернет: тарихи, тузилиши, техник хавфсизлик. - Т.: Ўзбекистон, 2011. - 96 б.

сил в мире Интернета с помощью запретов или инструментов фильтрации может быть сложной и только временной. Тенденции формирования социальных сетей включают критический подход к информации и умение расширять свое мировоззрение на основе ее полезных источников, формирование идеологического иммунитета и умение понимать суть светских наук, трансформацию мирового сообщества. Политические, социально-экономические процессы ставятся на повестку дня как стратегическая задача. Самая популярная узбеко-язычная интернет-платформа - это национальная Википедия. Среди 10 самых популярных сайтов лидирующую позицию занимает Daryo.uz, за ним следуют Kun.uz, Stadion.uz³⁰ и др. считающих себя социальными сетями.

В рамках выявленных в исследовании эмпирических задач также были проанализированы мотивы, цели, намерения и результаты использования сетевых услуг потребителями социальных сетей Интернета в Узбекистане. Например, ответы на опрос о том, насколько важны социальные сети в их жизни, отражены на диаграмме ниже. На вопросы анкеты ответили участники в возрасте 18-26 лет в течение 1 месяца. Анкетные группы состояли из студентов, руководителей малого бизнеса и работников предприятий.

1-диаграмма.



Следует отметить, что по мнению мировых экспертов, сегодня одним из важнейших факторов развития бизнеса является эффективное использование социальных сетей, что означает дальнейшее повышение их качественной эффективности. Они должны, прежде всего, стать рекламным щитом. Однако Всемирный банк считает, что цифровая экономика в Узбекистане все еще находится в зачаточном состоянии. Для развития электронной коммерции недостаточно использовать объемный и дешевый Интернет. Для этого нужна качественная инфраструктура, развитая финансовая и правовая база. По данным

³⁰<http://infocom.uz/2018/01/22/opublikovany-samye-populyarnye-servisy-prilozheniya-i-telefonny-internet-polzovatelej-uzbekistana>

Всемирного банка, в 2017 году количество клиентов банков в Узбекистане, которые получили доступ к своим банковским счетам через Интернет или мобильные телефоны, а также количество граждан, совершавших онлайн-покупки или платежи через Интернет, составляло всего 7%³¹.

Основное внимание в опросе уделялось инструментам, которые респонденты используют для подключения к Интернету. 515 или 41,8% респондентов используют персональные компьютеры для выхода в Интернет. Анализ этого ответа соответствует наибольшему количеству респондентов, использующих персональный компьютер, по количеству респондентов в этих регионах (61%), в Ташкенте, и наименьшему - в Андижанской области (23% от общего числа респондентов в этой области).

1-Таблица.

Сколько лет вы пользуетесь Интернетом?	Менее 1 года	1-2 года	3-4 года	5-6 года	Более 7 лет	Я не использую это	Нет ответа
Андижанская обл.	18	42	19	2	1	8	1
Бухарская обл.	29	24	6	25	9	6	0
Ташкентская обл.	2	21	37	24	15	0	0
Джизакская обл.	8	14	14	12	8	2	2
Кашкадарьинская обл.	11	28	16	8	4	0	0
Навоийская обл.	16	28	34	7	1	12	1
Наманганская обл.	9	29	33	3	4	2	0
Каракалпакская Республика	12	33	28	13	3	1	0
Самаркандская обл.	3	36	35	16	8	0	1
Сурхандарьинская обл.	10	30	24	6	3	0	1
Сырдарьинская обл.	10	26	31	13	4	6	0
г. Ташкент.	25	27	16	6	8	16	1
Ферганская обл.	18	17	15	22	8	14	0
Хорезмская обл.	15	37	22	10	5	1	0
Общее число	186	392	330	167	81	68	7
Общая доля	15,1%	31,8%	26,8%	13,6%	6,6%	5,5%	0,6%

Респонденты, которые используют свои мобильные телефоны для выхода в Интернет, составили 673 или 54,7% от общего числа участников этого исследования. По регионам 70% были близки к Самаркандской области, и не менее 30% от общего числа респондентов из этого региона были из Навоийской области. 34,1% респондентов пользуются услугами интернет-кафе для подключения к сети Интернет. 61% Сурхандарьинская область, 52% Джизакская область.

55,3% респондентов в этом опросе используют USB-модем от компании-производителя мобильной связи. Соответственно (70%) самый

³¹<https://uzanalytics.com/iqtisodi%D0%B5t/3101/>

высокий показатель у Ташкента. Относительно низкие показатели выявлены в 53% Самаркандской и Ферганской областей. В то время как большинство респондентов сообщили, что имеют многолетний опыт использования социальных сетей, 79,8% респондентов имели опыт использования социальных сетей более 8 лет и более года.

Около 90% респондентов используют социальные сети для получения информации различного характера. 58,4% респондентов используют его для общения с друзьями и родственниками. 59% респондентов используют его в свободное время, 45% респондентов используют его как адрес электронной почты, 56% респондентов используют его для публикации своих материалов, 38% респондентов используют его для покупки товаров (услуг). (21%) зарабатывают деньги с помощью социальных сетей. 9,1% респондентов не ответили на заданный им вопрос.

41,1% мероприятий, происходящих в стране через доменные сайты «уз.», 14,9% - на зарубежные сайты, 36,3% - на информацию о событиях: Google - 20, olam.uz - 21, mtrk.uz - 48, gov.uz - 25, yandex.ru - 34, stat.uz - 43, google.uz - 32, anons.uz - 51, google.ru - 41, uznews.net - 31, press-service.uz - 32, 22 - отметили, что отслеживают телевидение и радио через сайты.

В настоящее время социальные сети могут быть эффективным и социально-идеологическим механизмом феномена культурной диффузии. Стили и тенденции в обозначении тенденций создают основу для визуальных открытий, анализируя одежду, моду в образах миллионов людей по всему миру. Наличие сильных конкурентных СМИ важнее заключения контракта с ведущим агентством или эстетических стандартов, требуемых в отрасли.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате теоретического и эмпирического исследования по теме «Социальные сети в Узбекистане: формирование, тенденции и особенности» были сделаны следующие выводы:

1. В современном мире, где с одной стороны, глобализация, а с другой продолжающийся финансово-экономический кризис усложняющий ситуацию, будь то открытое общество или закрытое общество, но с развитием Интернета человеческой общение вышло на более высокий уровень. При этом само государство, демонстрируя современные образцы информационных технологий, должно полностью выполнить основную задачу реформы, не отклоняясь от целей, поставленных в Стратегии действий.

2. На сегодняшний день в Узбекистане Интернет породил понятие «social networking», которое сегодня популярно в социальных сетях. Это послужило толчком к разработке специальных веб-порталов, призванных помочь людям лучше узнать друг друга, установить новые контакты и отношения. Вместе с тем, данный процесс отражается во взаимодействии членов сообщества, в деятельности в социальных сетях, которые формируют основу для отношений, деятельности, целей, потребностей и стремлений.

3. Процесс социализации отражается в осознании целей и интересов общества и личности, в превращении их в социально значимые поведенческие мотивы, в следовании им не только на основе внешней необходимости, но и на основе внутреннего доверия. Социальная сеть возникает как определенный результат в ее материальной, духовной, экономической и политической жизни, которая, в свою очередь, имеет свойство влиять на социальную потребность своих членов определенным образом в качестве общего критерия.

4. Исходя из анализа полученных результатов в рамках темы исследования, этапы и тенденции развития социальных сетей в интернет пространстве Узбекистана, на сегодняшний день формирование, этапы развития и тенденции в широко распространённых интернет направлениях нашей республики, в мировом сообществе эти факторы трансформируются, этапы и тенденции развития социальных сетей в формирование наиболее распространенных Интернет-сетей в стране, этапы и тенденции трансформации этих аспектов в мировое сообщество, исходя из того, что его можно рассматривать как критерий определяющий социально-политический уровень жизни, взглядов и характера населения.

5. Изменения в общественном мнении, происходящих в процессе глобализации посредством социальных сетей, вместе с тем социальные изменения происходящих в жизни людей оказывают влияние на формировании корреляционной взаимосвязи. Но, в данном случае с посредством коммуникаций происходит транскультурное смещение национальных ценностей, национальной культуры на транснациональную материальную, возникают факторы вызывающие духовную отчужденность.

6. Анализ результатов проведенного социологического исследования “Тенденция развития национального сегмента социальных сетей и сетевых коммуникационных ресурсов” среди 1231 студентов высших учебных заведений областей нашей Республики показало, что глобальные социальные сети воздействуют на человеческий капитал “дистанционно” способствуют экономическому, политическому, духовному и ментальному изменениям.

7. Проанализирован ряд негативных факторов в развитии социальных сетей. В частности, в результате развития кибер-зависимости в социальных сетях постепенно формируются негативные черты в социализации молодежи. Выявлено, что виртуальная жизнь усиливает влияние интернет-культуры, оставляя в стороне реальные ценности.

8. Анализ социальных сетей в Узбекистане показал следующую положительную динамику; усилился процесс информатизации в социальных сетях, рамки рекомендованных тем расширяются, уровень качества смысловой нагрузки увеличивается. Это в свою очередь расширит взаимовыгодные границы.

9. Использование социальных сетей является простым и эффективным способом, который позволяет повысить эффективность во всех сферах и видах трудовой деятельности и обучения человека, именно поэтому

возрастает спрос и потребность в социальных сетях.

10. Помимо своей личной деятельности пользователи социальных сетей, могут быть на связи с арт-терапевтами. Установление норм социальных сетей. Систематический мониторинг потенциальных проблем, связанных со СМИ, в терапевтической среде и процедурах может быть эффективным инструментом для управления сложной природой онлайн-среды.

Все вышеизложенное поможет глубже изучить данную тему и связанные с ней вопросы на основе современных требований реалий, сделать необходимые выводы для практики.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES
DSc.20/30.12.2019.S.23.02 AT THE ACADEMY OF PUBLIC
ADMINISTRATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

SHERMUKHAMEDOVA AZADA UBAYDULLAEVNA

**FORMATION, TRENDS AND FEATURES OF SOCIAL NETWORKS
IN UZBEKISTAN**

22.00.02. – Social structure, social institutions and life style

**DISSERTATION ABSTRACT FOR THE DOCTOR OF PHILOSOPHY DEGREE (PhD)
OF SOCIOLOGICAL SCIENCES**

Tashkent – 2021

The theme of the dissertation of the doctor of philosophy degree (PhD) is registered in the Higher Certifying Commission at the Cabinet of the Ministries of the Republic of Uzbekistan for B2019.2.PhD/Sots46.

Dissertation completed at the National University of Uzbekistan

The thesis abstract in three languages (Uzbek, Russian and English (summary) is available on the web page of the Scientific Council (Uzbek, Russian, English) placed on the webpage (info@dba.uz) and informational – educational portal Ziyonet (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: **Matibaev Taspolat Baltabayevich**
Doctor of Sociological Sciences, professor

Official opponents: **Abduazimov Oqiljon Utkurovich**
Doctor of Sociological Sciences

Ramatov Jumaniyaz Sultanovich
Doctor of Philosophy Sciences, professor

Leading organization: **Republican Center for the Study of Public Opinions of "Ijtimoiy fikr"**

The Defense of the dissertation will take place on «___» _____ 2021 at ___ at the meeting of the Scientific Council DSc. 20 /30.12.2019.S.23.02 under the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan. (Address: 100174, Tashkent, street Islam Karimov, 45. Administrative building of the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan 11th floor, ___ conference hall. Tel.: 0(371) 232-60-47, fax: 0(371) 239-17-83, e-mail: info@dba.uz.

The dissertation can be reviewed at the Informational Resource Center of Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan (registered for number ___). Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov Street, 45. Administrative building, 11th floor, ___- cabinet. Tel: 0 (371) 232-60-47, Fax: 0 (371) 239-17-83.

The dissertation abstract was distributed on «___» _____ 2021.
(Mailing report register No _____ on «___» _____ 2021.)

B.M. Bekmurodov

The chairman of the scientific council for awarding scientific degrees, doctor of sociological sciences, professor

B.Sh. Karimov

Secretary of the Scientific Council for awarding academic degrees, Ph.D. in sociological sciences

S.M. Sadikova

Chairman of the Scientific Seminar of the Scientific Council for awarding academic degrees doctor of sociological sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The purpose of the research. To study communication resources in the formation of social networks in Uzbekistan to develop suggestions and recommendations that would increase the effectiveness of relevant agencies through the sociological concept;

The main objectives of the thesis research are the following

Identification of directions of social, political, socio-cultural changes and patterns of population development in social networks;

demonstration of objective conditions, opportunities and constructive mechanisms of subjective factors influencing the formation of social networks;

development of theoretical conclusions, practical proposals and methodological recommendations that serve to improve the effectiveness of public policy on the formation of social networks;

a sociological analysis of the law of social network management and the role of the individual factor in virtual space;

to study the place and role of the phenomenon of social networks in the global system of virtual communications.

The subjects of the study are trends and features of the formation of social networks.

Scientific and practical significance of the results of the study

The scientific significance of the results of the research - optimization, organization, management and control of the processes of formation and improvement of social networks in society. May be used as a source in special scholarly works devoted to an in-depth study of the specificity of the doctrine based on the principle of "digital" social life.

The practical significance of the research is that the materials of the thesis were used in sociological research conducted by the Public Center "Social Thought", in the improvement of educational programs in higher education institutions in the areas of "Sociology", "Youth Sociology", "Cultural Studies", "Sociology of Management", "Social Forecasting". Used in the preparation and teaching of teaching aids.

The scientific novelty of the research work is

the impact of social networks on the Internet is based on their effectiveness in terms of shaping and managing the social networking environment in a digital society through social therapeutic strategies;

it is argued that the irrational assimilation of the promotion of works of culture and art in social networks has a devastating effect on the spirituality of the individual;

established that the rational organization of popular message delivery in social networks will ensure the effectiveness of the effect of "emotional pragmatism" and increase opportunities for the development of aesthetic mobility in the population;

revealed the importance of adapting modern information technologies in social networks to the national-cultural environment by decoding, creating

opportunities for their positive transformation and expanding the possibility of continuous implementation of meta-experimental criteria.

Implementation of the research results.

Based on the analysis of trends and features of the formation of social networks in Uzbekistan:

in order to develop a project "Safe Internet" for youth in the development of information and communication technologies and the implementation of projects "Protection of the younger generation from various harmful influences", "Protection from the negative impact of mass culture", "Protection from information attacks" Social Democratic Party of Uzbekistan "Adolat" was used in developing the Action Plan for 2015-2019 years to implement the electoral program, approved by the V Plenum of the Political Council № 1, April 14, 2016. As a result, the issue of targeted use of the Internet from the developed proposals and recommendations was implemented through systematic educational activities among young people. (Reference of the Central Council of the Social Democratic Justice Party of Uzbekistan No. 01-1 / 1/190 of June 14, 2019.) This, in turn, protects young people from various forms of "mass culture" and conducts mass activities through targeted programs for the proper use of the Internet served to improve the methodology.

The Executive Committee of the Republican Council of the Youth Union of Uzbekistan, taking into account the spiritual environment in social networks, approved the Committee Resolution No. 01-04 / 83 of January 25, 2019 and Resolution No. 01-04. / 85 dated February 18, 2019. Program of measures to implement systematic work aimed at training young people seeking to find their way to modern professions, and educating them in the spirit of patriotism. Relevant measures have been developed and implemented in accordance with paragraph 22 of the sectoral program of the Republican Council of the Youth Union of Uzbekistan to ensure the implementation of this program. In order to increase the effectiveness of the projects implemented and to inform the public, advocacy work was organized through the media and social networks. (Reference of the Republican Council of the Youth Union of Uzbekistan No. 02-06 / 853 of June 12, 2019.) The systemic integration of Uzbekistan into the world economy, politics and culture is important primarily for the youth of the country. our country and their socialization in cyberspace.

Structure and content of the dissertation. The content of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The volume of the dissertation is 135 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть, part)

1. Шермухамедова О. Ахборотлашган жамият ва глобаллашув жараёнининг ўзаро боғлиқлиги. // ЎЗМУ хабарлари. -№3. –Тошкент, 2013. №-3/1 Б-91-93 (22.00.00; №7).

2. Shermuhammedova O.U. Influence of Social Network on Cultural, Spiritual and Political Life in Information Society. // European journal of Business & Social Sciences. – India. 2019. <https://ejbss.org/> ISSN: 2235-767X Volume 07 Issue 05 May 2019 P.1446-1453.

3. Matibaev T.B., Shermuhammedova O.U. «Trends in the transformation of art through social media»//International Scientific Journal ISJ Theoretical & Applied Science Philadelphia, USA issue 03, volume 95 published March 30, 2021,International Scientific Journal p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online),page 86-92;

4. Шермухамедова О. Жамиятда ахборот хавфсизлигини таъминлашда коммуникация тизимларининг ўрни. //Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари. – Тошкент, 2019. № 3 (87) –Б. 96-105 (22.00.00; №6).

5. Шермухамедова О. Глобаллашув жараёни ва баркамол шахсни шакллантириш. // Фалсафа ва ҳуқуқ. Тошкент. 2019. №-1 Б-87-90 (22.00.00; №8).

6. Шермухамедова О. Ахборотлашган жамиятда «Трансформациялашган матбуот»нинг шаклланиши ва ривожланиш омиллари. // «Жамият ва бошқарув». Тошкент, 2019. №-2 (84) Б-128-135 (22.00.00; №5).

7. Шермухамедова О. «Глобаллашув шароитида мафкуравий тарбия миллий тарбия сифатида» УзМУ ижтимоий фанлар факультети миллий ғоя кафедраси // Республика илмий амалий конференцияси материаллари. Тошкент. 2016. Б-32-34.

8. Шермухамедова О. Ахборотлашган жамиятда ёшлар ижтимоилашуви. «Маънавий-маърифий ва сиёсий етуклик жамият тараққиётининг гарови» мавзусидаги ТИМИ «Гуманитар фанлар» кафедраси ва Ўзбекистон ХДП Тошкент шаҳар Кенгаши Ўзбекистон Республикаси Мустақиллигининг 25 йиллигига бағишланган республика илмий-амалий конференцияси мақолалар тўплами. Тошкент. 2016. Б-150-152.

9. Шермухамедова О. Социально-психологическая зрелость студента как фактор эффективности его учебной деятельности (Социологический анализ). Международная научно-практическая конференция «Становление и развития психологической науки в Кыргызстане: проблемы и перспективы» Вестник Кыргызского Государственного университета им.И.Арабаева Бишкек. 2015. С-444-446.

10. Шермухамедова О. Роль реформ первого Президента Ислама Каримова в сфере образования и науки в формировании гармонично развитой личности. // Высшая школа. ISSN: 2409-1677. www.ran-nauka.ru №11/Россия 2017. С.35-36.

II бўлим (II часть, part)

11. Шермухамедова О. Ижтимоий тармоқлар: шаклланиши, тенденциялари ва хусусиятлари. Монография. Тошкент ирригация ва кишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институти, Тошкент. 2019. 10,15 б.т.

12. Шермухамедова О. Социологияда ижтимоийлашувга оид тассавурларнинг вужудга келиши. Ўзбекистонда ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муоммолар илмий-амалий мақолалар тўплами. 7 жилд «Янги аср авлоди» Тошкент. 2016. Б-195-252

13. Шермухамедова О. Ёш оилаларни ҳуқуқий, ижтимоий жиҳатдан муҳофаза қилиш. Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в городе Ташкенте. 2013 год – Год благополучия и процветания 16-17 апреля 2013 г. –Ташкент, – Б-248-252.

14. Шермухамедова О. Фуқаролик жамиятида шахс тарбиясида ва унда оила институтининг ўрни. Республика амалий анжуман Материаллари. Фуқаролик жамияти институтларини шакллантириш ва такомиллаштиришни тубда ислоҳ қилиш давр талаби. Тошкент. 2017. Б-342-345.

15. Шермухамедова О. «Социальный портрет молодёжи Узбекистана», Журнал Вестник. Кыргызского Государственного Университета имени И.Арабаева, научный журнал, Бишкек. 2017. Б-216-217.

16. Шермухамедова О. Глобаллашув шароитида ахборот-коммуникация технологиялари ва модернизация жараёни. ТАТУ «Ахборотхуружи даврида ёшлар онгини шакллантириш омиллари» Илмий амалий конференция 1-қисм Тошкент. 2017. Б-82-86.

17. Шермухамедова О. «Оммавий маданият кўринишлари» Глобаллашув ва миллий маънавий тараққиёт тенденциялари Тошкент. 2015. Б-173-175.

18. Шермухамедова О. Ўзбекистондаги мавжуд миллатлараро тотувликни сақлаб қолиш ва янада ривожлантиришга таъсир этувчи омиллар. Электрон журнал Ўтмишга назар Тошкент. 2019й №3 Б-364-368.

19. Шермухамедова О. Ёшлар тафаккурида миллийлик ва замонавийлик уйғунлигининг ижтимоийлашувга таъсири. Социологияни ўқитиш ва социологик тадқиқотларни ташкил этишнинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий конференцияси. Тошкент. 2018. 23-апрель, Б-104 бет.

Автореферат «Жамият ва бошкарув» журнали тахририятида тахрирдан
утказилди ҳамда узбек, рус ва инглиз тилларидаги матнларининг мослиги
текширилди

Бичими: 84x60 ¹/₁₆. «Times New Roman» гарнитураси.
Рақамли босма усулда босилди.
Шартли босма табағи: 3,5. Адади 100. Буюртма № 46/21.

Гувоҳнома № 10-3719
«Тошкент кимё технология институти» босмаҳонасида чоп этилган.
Босмаҳона манзили: 100011, Тошкент ш., Навоий кўчаси, 32-уй.