

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ ҲУЗУРИДАГИ  
ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ АКАДЕМИЯСИ ҲУЗУРИДАГИ  
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.20/30.12.2019.S.23.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ АКАДЕМИЯСИ**

**СИЯЕВА ГУЛНОРА АШРАФОВНА**

**ЎЗБЕКИСТОНДА ИЖТИМОЙ-СИЁСИЙ ЎЗГАРИШЛАР  
ЖАРАЁНИДА СОЦИОЛОГИК ДИСКУРСНИНГ РОЛИ**

**22.00.02-Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар  
ва турмуш тарзи ихтисослиги**

**СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)  
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)  
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
социологическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
on sociological science**

**Сияева Гулнора Ашрафовна**

Ўзбекистонда ижтимоий-сиёсий ўзгаришлар жараёнида социологик  
дискурсинг роли ..... 3

**Сияева Гулнора Ашрафовна**

Роль социологического дискурса в процессе социально-политических изменений  
в Узбекистане ..... 25

**Siyaeva Gulnora Ashrafovna**

The role of sociological discourse in the process of socio-political changes  
in Uzbekistan ..... 47

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ  
List of published works ..... 52

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ ҲУЗУРИДАГИ  
ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ АКАДЕМИЯСИ ҲУЗУРИДАГИ  
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.20/30.12.2019.S.23.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ДАВЛАТ БОШҚАРУВИ АКАДЕМИЯСИ**

**СИЯЕВА ГУЛНОРА АШРАФОВНА**

**ЎЗБЕКИСТОНДА ИЖТИМОЙ-СИЁСИЙ ЎЗГАРИШЛАР  
ЖАРАЁНИДА СОЦИОЛОГИК ДИСКУРСНИНГ РОЛИ**

**22.00.02-Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар  
ва турмуш тарзи ихтисослиги**

**СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)  
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**Социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.2.PhD/S67 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академиясида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме) Илмий кенгаш веб-саҳифасида [info@dba.uz](mailto:info@dba.uz) ва «ZiyoNet» Ахборот-таълим порталида ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:**

**Содиқова Шоҳида Марҳабоевна**  
социология фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:**

**Холбеков Абдуғани Жуманазарович**  
социология фанлари доктори, профессор

**Мухтаров Азамат**  
фалсафа фанлари доктори, профессор

**Етакчи ташкилот**

**Ўзбекистон Давлат санъат ва  
маданият институти**

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси ҳузуридаги DSc.20/30.12.2019.S.23.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ соат \_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислоҳ Каримов кўчаси, 45-уй. Тел.: 0(371) 232-60-47; факс: 0(371)239-17-83, e-mail: [info@dba.uz](mailto:info@dba.uz) Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси Маъмурий биноси, 11-қават \_\_ хона).

Диссертация билан Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академиясининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (№\_\_ рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислоҳ Каримов кўчаси, 45-уй. Тел.: 0(371) 232-60-47; факс: 0(371)239-17-83, e-mail: [info@dba.uz](mailto:info@dba.uz) Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси Маъмурий биноси, 11-қават \_\_ хона.)

Диссертация автореферати 2021 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ кун тарқатилди.  
(2021 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси.)

**М.Б.Бекмуродов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, социология фанлари доктори, профессор

**Б.Ш.Каримов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби, социология фанлари номзоди, доцент

**А.А.Умаров**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, социология фанлари доктори, профессор

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Дунё аҳолисининг ўсиб бориши кун тартибига янги вазифаларни қўймоқда. Бунда социологик дискурс юз бераётган воқеа ва жараёнларга одамларнинг ўз талқини, ўзига хос ёндашувини мужассамлаштирувчи муносабат тизими сифатида намоён бўлади. Маълумотларга кўра, «2014 йилда давлат раҳбарларининг 68 фоизи ўз шахсий сайти орқали бўлаётган ўзгаришларга муносабат билдиришган бўлса, 2018 йилда бу кўрсаткич 80 фоизга кўтарилган»<sup>1</sup>. Социологик дискурс ижтимоий-сиёсий ҳодисаларга хос бўлган ахборотнинг ўзини эмас, балки муносабат алмашиш вазифасини бажариши, унинг мазмуни эса мулоқот билан уйғунлиги муҳим аҳамият касб этади.

Жаҳонда социологик дискурс йўналишида қатор илмий-тадқиқотлар амалга оширилиб келинмоқда. Жумладан, халқнинг характери, эволюциясини мулоқот билан боғлаган ҳолда унинг ўзига хос хусусиятларини, шу орқали аҳолининг турмуш даражасини ошириш, ижтимоий муаммоларни ҳал қилиш, мулоқот орқали ижтимоий-сиёсий барқарорликка эришиш, ижтимоий муносабатлар ва муаммоларнинг дискурс орқали ифодаланиши, дискурсни тадқиқ этишнинг назарий асослари, ижтимоий-сиёсий ҳаётда социологик дискурс шахс ва жамоанинг фикри мақсадида шаклланишини тизимли таҳлил қилиш заруратини илгари сурмоқда.

Мамлакатимизда ислохотларнинг негизи бўлган халқ билан мулоқот орқали ижтимоий-сиёсий меъёрларга фуқароларнинг мослашиши ва кўникма ҳосил қилишига алоҳида эътибор қаратилмоқда. «Аҳоли билан тўғридан-тўғри ва очиқ мулоқотлар ташкил этиш, жисмоний ва юридик шахсларнинг мурожаат қилиш ҳуқуқини рўёбга чиқариш учун шароит яратиш янги йилда ҳам фаолиятимизнинг муҳим ва ажралмас қисми бўлиб қолади»<sup>2</sup> ва бугунги куннинг долзарб вазифаларидан бири ҳисобланади. Ижтимоий-сиёсий ҳаётда юз бераётган ҳар қандай ҳодиса, ғоялар келажак авлодларга мулоқот орқали етказилиб, давр руҳини акс эттиришда, ахборот етказувчилар тилини индивидуаллаштиришда, уларнинг руҳий кечинмаларини намоён қилишда, маънавий даражасини кўрсатишда муҳим ўрин эгаллайди. Шу сабабли аҳолининг ижтимоий-сиёсий онгини шакллантиришда социологик дискурснинг илмий-назарий асосларини, усул ва воситаларини такомиллаштириб бориш муҳим илмий-амалий аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида», 2019 йил 17 январдаги ПФ-5633-сон «Аҳоли муаммолари билан ишлаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2019 йил 22 февралдаги «Социологик тадқиқотлар ўтказишни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари

<sup>1</sup> URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3168299>

<sup>2</sup> Мирзиёев Ш.М. “Нияти улуғ халқнинг иши ҳам улуғ, ҳаёти ёруғ ва келажаги фаровон бўлади”. – Тошкент: Ўзбекистон, 2019й., - Б. 44.

тўғрисида»ги ПФ-5667-сон Фармонлари ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Мазкур тадқиқот республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш»нинг устувор йўналиши доирасида бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Халқ билан мулоқот орқали одамларнинг моддий ва маънавий эҳтиёжларини ўрганиш азалдан олимларни қизиқтириб келган. Маънавий меросимиз «Авесто»да сўз, фикр орқали муносабатни ифода этиш, инсонни улуғлаш, унинг манфаатларини ҳимоя қилиш ҳаётнинг мазмунини белгилайдиган муҳим мезон эканлиги баён этилган.

Хорижлик олимлар П.Бурдые, И.Гоффман, М.Вебер, П.Анри, Т.А. Ван Дейк, Дуден, П.Сериоларнинг тадқиқотларида социологик дискурсни концептуал томонларини ёритишга ҳаракат қилишган. Улар социологик дискурс таҳлилини матн таркибини ўрганишдан бошлаб, матнда баён этилган умумий мавзулар, ишлатиладиган атамалар воқеа ва вазиятларнинг субъектив талқинида, муайян ижтимоий ҳолатни тушунишдаги ўзгаришларга таъсир қилишини, матнларни талқин қилишда турли урф-одат ёки интеллектуал талабларга асосланиб, уни қандай мақсадда ёзилганлигини аниқлашда герменевтика (юнон тилида – тушунтириш, изоҳлаш (илмий), талқин қилиш)дан кенг фойдаланишган. Герменевтиканинг асосий ўрганиш предмети - матндан тўғри фойдаланиш учун уни тушуниш, уни ақлий идрок этиш ва тўғри талқин этиш. Унда тушунишнинг турлари, даражалари, босқичлари, омиллари ўрганилади.<sup>3</sup> Олиб борилган бу изланишлар XX асрнинг ўрталаридан бошлаб кенг ривожланган<sup>4</sup>. МДХ мамлакатлари олимларидан А.Кибрик, П.Паршин, Н.Арутюнова, Е.Чижевская, А.Баранов, Е.Казакевичларнинг<sup>5</sup> тадқиқотларида социологик дискурсни ўрганиш

<sup>3</sup> <http://ponjatija.ru/taxonomy/term/61>

<sup>4</sup>Бурдые П. Социология политики / П.Бурдые – М.: Socio-Logos, 1993.С.333, 2. Goffman E. Asylums: Essays n the Social Situation on Mental Patients and other Inmates. — N.Y., 1961, 3.The Max Weber dictionary: key words and central concepts. — Stanford University Press, 2005. — P. 18–21. 4. Анри П. Относительные конструкции как связующие элементы дискурса.// Квадратура смысла: французская школа анализа дискурса. – М: ОАО ИГ «Прогресс», 2002. С.180; 5.Van Dijk T. Discourse and Context: A Sociocognitive Approach. — Cambridge, 2008.; 6.Дейк Т.А. Ван. Анализ новостей как дискурса // Дейк Т.А. Ван. Язык. Познание. Коммуникация. Сборник работ. -М.: «Прогресс», 1989. С. 118149; 7.Duden. Bassiswissen Schule. Politik. Berlin: DUDEN PAETEC GmbH, 2008; 8. Серио П. Как читают тексты во Франции. // Квадратура смысла: французская школа анализа дискурса. — М: ОАО ИГ «Прогресс», 2002. С. 27.

<sup>5</sup> Кибрик А.А., Паршин П.Б. 2001. Дискурс. Энциклопедия Кругосвет / URL: [http://krugosvet.ru/enc/gumanitarnye\\_nauki/lingvistika/DISKURS.htm](http://krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/DISKURS.htm) (дата обращения: 17.12.2017); Арутюнова Н.Д. Дискурс // Языкознание. Большой энциклопедический словарь 2-е изд. М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. С. 136–137. 3.Чижевская Е.Е. Дискурс политика / Е.Е. Чижевская // Методология исследования социологического дискурса: Актуальные проблемы содержательного анализа общественно-политических текстов: сб. науч. трудов / Белгосуниверситет; под общ. ред. И.Ф. Ухвановой-Шмыговой. - Вып. 1. - Минск, 1998. - С. 161-170. 4. Баранов А.Н., Казакевич Е.Г. Парламентские дебаты. Традиции и новации // Сов. полит. яз. (от ритуала к метафоре) - М. Знание. 1991, Ст.-56.

жараёнида ижтимоий-сиёсий матнларнинг пайдо бўлиши ва қабул қилиниши, вербал ва риторик стратегиялари ҳамда матнда берилган маълумот муайян маданият, ижтимоий ҳамжамият ва маълум бир тарихий давр билан ўзаро боғлиқлиги билан белгиланиши ўрганилган.

Мамлакатимиз олимлари М.Бекмурадов, А.Умаров, А.Холбеков, О.Абдуазимов, М.Ганиева, Ш.Содиқова, Р.Убайдуллаева, О.Ота-Мирзаев, Ў.Қаюмовларнинг<sup>6</sup> ишларида жамоатчилик фикрини шакллантиришда оммавий ахборот воситалари (ОАВ) таъсирини тизимли ўрганиш, жамият ахборот маданияти, тарихимиз ва миллий маданиятга қизиқишни шакллантириш ва кучайтириш, жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий мулоқот социологиясининг ўрни, ижтимоий-сиёсий жараёнда социологик дискурсининг ўзига хос тузилиши, шаклланиши ва ривожланиш босқичлари, маънавий қадриятларни тиклашда социологик дискурсининг аҳамияти таҳлил этилган.

Мамлакатимизда олиб борилган тадқиқотларда ижтимоий-сиёсий жараёнларда мулоқотнинг ўрни, унинг бошқарувдаги аҳамияти билан боғлиқ муаммолар тизимли тадқиқ этилган бўлсада, халқ билан мулоқот олиб бориш, аҳолининг фикрини ўрганиш, одамлар билан мулоқот вазиятларини олиб бориш етарли даражада ўрганилмаган. Бу эса, диссертант томонидан мазкур мавзунини тадқиқот предмети сифатида махсус ўрганишга ундади.

**Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси илмий-тадқиқот ишлари режасининг ПЗ – 20170929253 «Давлат бошқаруви соҳасида мутахассисларни тайёрлаш ва давлат хизматчилари малакасини ошириш бўйича махсус таълим йўналишларини ишлаб чиқиш ҳамда улар фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг замонавий услубларини жорий этиш» (2018-2020й.) илмий лойиҳаси доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади.** Ўзбекистон ижтимоий-сиёсий ҳаётидаги жадал ўзгаришлар жараёнида халқни рози қилишдан иборат моҳиятни ифодаловчи социологик дискурсининг ўрни ва аҳамиятини янада такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

---

<sup>6</sup> Бекмурадов М. Замонавий бошқарув социологияси. Монография. –Т.:YOSHLAR NASHRIYOT UYI, 2020; Умаров А. Республика ахборот-кутубхона соҳаси: янгича талаблар / Халқаро конференция материаллари. Т.: 2010.; Холбеков А. Маънавий қадриятларни тиклаш, мустақиллик мафкурасини яратишда миллий кутубхоналарнинг ўрни ва аҳамияти./ Республика илмий-амалий анжуман материаллари. –Т.: 2015й.; Абдуазимов О. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни. –Т.: Фан ва технология, 2016й.; Ганиева М. Совершенствование системы подготовки специалистов по социальной работе в вузах Узбекистана: проблемы и новые возможности // Материалы международного форума “Духовно-нравственные основы общества в системе социальной поддержке детства и семьи”. –Т.:РЦСАД,2012г; Содиқова Ш. Ўзгаришлар социологияси.Ўқув қўлланма.-Т.:Akademiyа, 2019; Убайдуллаева Р.А. Роль и место социологии общественного мнения в развитии науки Узбекистана Электронный ресурс -[http://www.rusnauka.com/35\\_OINBG\\_2012/Psihologia/13\\_122933.doc.htm](http://www.rusnauka.com/35_OINBG_2012/Psihologia/13_122933.doc.htm); Ота-Мирзаев О.Б., Бекмурадов М., Убайдуллаева Р.А., Ганиева М.Х., Холбеков А. Социология. –Т.: Абдулла Қодирий номидаги халқ; мероси нашриёти, 2002й.; Қаюмов Ў., Убайдуллаева Р., Ота-Мирзаев О., Бекмурадов М., Социологик тадқиқотлар амалиёти. Методик қўлланма. Т.: 2001.

### **Тадқиқотнинг вазифалари:**

«социологик дискурс», «мулоқот вазияти» тушунчаларининг мазмуни ва таърифни очиб бериш;

социологик дискурс тузилмаси, функцияси ва унинг хусусиятларини тадқиқ этиш;

социологик дискурс ва мулоқот жараёнининг боғлиқлигини таҳлил этиш; ижтимоий-сиёсий мулоқот туркумлари таърифларига ойдинлик киритиш; маълумотларнинг асосий маъносини талқин қилишда социологик дискурснинг ўрни ва аҳамиятини асослаш;

ОАВ фаолиятида социологик дискурснинг ўрнини белгилашга доир концептуал қарашлар таҳлили;

ўзгаришлар жараёнида социологик дискурс самарадорлигини ошириш ва такомиллаштириш усулларини очиб бериш.

**Тадқиқотнинг объектини** Ўзбекистон ижтимоий-сиёсий ҳаётидаги ўзгаришлар жараёнида дискурснинг социологик асослари ташкил этади.

**Тадқиқотнинг предмети** ижтимоий-сиёсий, йўналишлардаги туб ўзгаришларда социологик дискурснинг ўзига хос хусусиятлари ва ушбу фаолиятда юзага келаётган жараёнлар.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда тарихийлик, мантиқийлик, тизимлилик, ўзаро алоқадорлик, қиёсий таҳлил, интервью, сўровнома каби тадқиқот ва таҳлил усуллари, дискурс таҳлил қўлланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

«социологик дискурс» ҳодисасини социологик таҳлил этиш орқали унинг регулятивлик (легитимлаштириш, делегитлаштириш, ижтимоий назорат, ҳокимият фаолиятини одамларни рози қилишга йўналтириш, ижтимоий ҳамжиҳатликка эришиш), интеграционаллашув (ижтимоий табақалараро мулоқот, бегоналашувнинг олдини олиш, агонал баҳолашга барҳам бериш), акционал (ижтимоий ҳаётни мобиллаштириш, жараён иштирокчиларини фаоллаштириш, лидерлар масъуллигини ошириш) хусусиятлари аниқланган;

социологик дискурсни қўллаш жараёнида одамлар матн ёки риторик салоҳиятни намоён этувчи оғзаки нутқни ривожлантириш билан бир вақтда гуруҳлараро муносабатларда бунёдкорликка йўналган позитив рух, жамиятда тотувлик, ўзаро ҳамкорликдаги проактив ёндашувни ҳам мустаҳкамлаши асосланган;

социологик дискурда халқ тили, миллий менталитетга мос сўз ва ибораларга таяниб, мулоқот олиб борилиши ҳамда муаммолар ечимига конструктив ёндашув киритилиши ўзаро тушуниш муҳитини юзага келтирувчи медиация ҳолатидаги прагматик мулоқотни амалга оширилиши очиб берилган;

социологик дискурс орқали ижтимоий-сиёсий воқелик факт ва ҳодисаларини концептуаллашган ҳолда қабул қилиниши жамиятда амалга оширилаётган ислоҳот ва ўзгаришларнинг релевант англашишига инсонлар мақсад ва ҳаракатларининг давлат сиёсатига уйғунлашувига, одамларнинг ижтимоий мавқеи, эрудицияси, интеллектуал имкониятларининг жамият



манфаатларига йўналтирилиши, эгалланган билимларнинг инсон капитали сифатида трансформациялашувига олиб келиши исботланган;

социологик дискурс ижтимоий-сиёсий мулоқот таъсирчанлигини таъминлаш орқали аҳолининг турмуш тарзи сифатини ошириш, уларнинг дунёқарашини бойитиш ва юз бераётган ўзгаришларга бўлган дахлдорлик муносабатини яхшилаш имкониятларини кенгайтириш ва ижтимоий ҳаётга тадбиқ этишнинг зарурати асосланган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

социологик дискурс ижтимоий-сиёсий воқеликка маълум мақсад асосида йўналтирилган, ижтимоий-маданий, руҳий ва бошқа омиллар уйғунлигидаги ўзаро боғланган мулоқот эканлиги кўрсатилган;

социологик дискурс ижтимоий-сиёсий ҳаётдаги танқидий қарашлар тўқнашувини ифодаловчи коммуникатив жараён, муайян гуруҳ аъзолари томонидан муаммони ечиш борасидаги фикр ва далиллар тўқнашуви ифодаланиши очиқ берилган;

дискурс билан мулоқотнинг ўзаро боғлиқлиги кўрсатилиб, мулоқотнинг туркумлари таҳлил қилинган;

ижтимоий-сиёсий мавзу ёки муаммони ўрганиш учун қаратилган мулоқот маълумот берувчилар ўз билим ва кўникмаларига, ҳаётий тажриба ва ижтимоий-маданий воқеликни қай даражада таҳлил қилишига қараб, ўзининг дискурсига эга бўлиши кўрсатиб берилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги.** Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ишда қўлланилган усуллар, унинг доирасида фойдаланилган назарий ёндашувлар расмий манбалардан олингани, ўтказилган социологик сўровноманинг анкета ва эксперт сўров шакллари асосланганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти ижтимоий-сиёсий ҳаётда содир бўлаётган жараёнларнинг мазмунини тўғри англашга ёрдам бериши билан белгиланади. Диссертацияда баён этилган хулосалар давлат бошқаруви органлари ходимлари, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш ташкилотлари ва муассасалари ходимлари, аҳоли муаммолари билан шуғулланувчи давлат ва нодавлат ташкилотлари ҳамда жамоат бирлашмалари аъзолари учун тавсиялар ишлаб чиқишда манба сифатида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти олий ва ўрта махсус ўқув юртларида «Социология», «Бошқарув социологияси», «Шахс ва жамият» каби ўқув фанларига дарслик, ўқув қўлланмалар ва услубий тавсиялар тайёрлашда ҳамда халқ билан мулоқотга доир меъёрий-ҳуқуқий хужжатларни такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Ўзбекистонда ижтимоий-сиёсий ўзгаришлар жараёнида социологик дискурснинг роли бўйича тадқиқот натижаларидан:

«социологик дискурс» тушунчасининг мазмуни ва таърифига ойдинлик

киритиш орқали унинг легитимлаштириш ва делегитлаштириш, ижтимоий назорат, ҳокимият фаолиятини инсонийлаштириш, ижтимоий гуруҳлар доирасидаги интеграция каби стратегик вазифалари ижтимоий дифференциация, агонал ва акционал вазифалари аниқланиб, социологик дискурс орқали ижтимоий мулоқот туркумлари асосланганлиги ҳақидаги ҳулосалари билан «Маҳалла» телерадиоканали ДУК «Маҳалла» радиоси «Ижтимоий-ҳуқуқий» дастурлар муҳаррияти орқали доимий равишда «Мулоқот вақти» саҳифасида фойдаланилган (Ўзбекистон Миллий телерадиокомпанияси «Маҳалла» телерадиоканалининг 2020 йил 7 декабрдаги 04-115-сонли маълумотномаси). Натижада, социологик дискурснинг мазкур стратегик вазифалари мамлакатимизда кучли жамоатчилик фикрини шакллантириш, раҳбарлар фаолияти унумдорлигини ошириш, уларнинг ҳамкорлик қилиш ва жамоада ишлай олиш қобилиятини кучайтиришга хизмат қилган;

социологик дискурсни қўллаш жараёнида одамлар матн ёки риторик салоҳиятни намоён этувчи оғзаки нутқни ривожлантириш билан бир вақтда гуруҳлараро муносабатларда бунёдкорликка йўналган позитив рух, жамиятда тотувлик, ўзаро ҳамкорликдаги проактив ёндашувни ҳам мустаҳкамлаши асосланганлигига оид таклифидан «Ижтимоий фикр» республика жамоатчилик фикрини ўрганиш марказининг 2017 йил 3 январдаги 3-сонли буйруғига асосан 2017-2020 йилларда БФ-1-003 «Ўзбекистон жамиятини модернизациялаш шароитида жамоатчилик фикрини ўрганишнинг фундаментал илмий-амалий асослари» мавзуида амалга оширилган фундаментал тадқиқот ишларида фойдаланилди ва тегишли равишда Марказ фаолиятига жорий этилди («Ижтимоий фикр» республика жамоатчилик фикрини ўрганиш марказининг 2020 йил 3 июндаги 0116/157-сонли маълумотномаси). Натижада социологик дискурснинг қўлланилиши жамиятда тотувлик, ўзаро ҳамкорликдаги проактив ёндашувни мустаҳкамланишига ҳисса қўшган;

социологик дискурда халқ тили, миллий менталитетга мос сўз ва ибораларга таяниб, мулоқот олиб борилиши ҳамда муаммолар ечимига конструктив ёндашув киритилиши ўзаро тушуниш муҳитини юзага келтирувчи медиация ҳолатидаги прагматик мулоқотни амалга оширилишига оид тавсиясидан 2018-2020 йилларда ПЗ-20170922128 «Ёшларга оид давлат сиёсати ва баркамол ривожланган авлодни шакллантириш» мавзуида амалга оширилган амалий тадқиқот иши доирасида фойдаланилди (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 19 ноябрдаги 89-03-4844-сонли маълумотномаси). Натижада, социологик дискурс мамлакатимизда халқ билан мулоқот олиб бориш, муаммоларни ҳал қилишда ҳамжиҳатлик билан фаолият юритиш, ўзгараётган воқелик мазмунини чуқур таҳлил қилишда ижобий натижа берган;

социологик дискурс орқали ижтимоий-сиёсий воқелик факт ва ҳодисаларини концептуаллашган ҳолда қабул қилиниши жамиятда амалга оширилаётган ислоҳот ва ўзгаришларнинг релевант англашишига инсонлар

мақсад ва ҳаракатларининг давлат сиёсатига уйғунлашувига, одамларнинг ижтимоий мавқеи, эрудицияси, интеллектуал имкониятларининг жамият манфаатларига йўналтирилиши, эгалланган билимларнинг инсон капитали сифатида трансформациялашувига олиб келишига оид тавсиясидан Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2020 йил 12-13 декабрда Хоразм вилоятига ташрифи чоғида берилган топшириқлар ижроси юзасидан вилоят маҳалла фуқаролар йиғинлари раислари учун 23-25- декабрь кунлари Боғот ва Шовот туманлари ҳамда Хива шаҳрида ташкил этилган семинар-тренингда «Аҳоли билан самарали мулоқот қилиш технологиялари» мавзуида тренинг олиб борди (Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлигининг Хоразм вилоят бошқармасининг 2020 йил 29 декабрдаги 01-5187- сонли маълумотномаси). Ушбу натижаларни қўллаш орқали халқ билан мулоқот қилишда социологик дискурсининг ижтимоий хусусиятларини чуқурроқ англаб етиш, аҳоли онгига ижтимоий ҳаётда содир бўлаётган жараёнларнинг мазмунини тўғри англашга эришилган;

социологик дискурс ижтимоий-сиёсий мулоқот таъсирчанлигини таъминлаш орқали аҳолининг турмуш тарзи сифатини ошириш, уларнинг дунёқарашини бойитиш ва юз бераётган ўзгаришларга бўлган дахлдорлик муносабатини яхшилаш имкониятларини кенгайтириш ва ижтимоий ҳаётга тадбиқ этишнинг зарурати асосланганлигига оид таклифидан «Ижтимоий фикр» Республика жамоатчилик фикрини ўрганиш марказининг 2017 йил 3 январдаги 3-сонли буруғига асосан 2017-2020 йилларда БФ-1-003 «Ўзбекистон жамиятини модернизациялаш шароитида жамоатчилик фикрини ўрганишнинг фундаментал илмий-амалий асослари» мавзуида бажарилган фундаментал тадқиқот доирасида ўтказилган ижтимоий сўровларда фойдаланилди («Ижтимоий фикр» Республика жамоатчилик фикрини ўрганиш марказининг 2020 йил 3 июндаги 0116/157-сонли маълумотномаси). Илмий натижаларнинг қўлланилиши фундаментал тадқиқотнинг институционал муассасалар битирувчиларини ижтимоий ҳимоя қилиш жараёнларини такомиллаштиришга бағишланган қисмини бойитиш имконини берган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари 5 та халқаро, 5 та республика илмий-амалий конференцияларида маъруза кўринишида баён этилган ҳамда апробациядан ўтган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Тадқиқот мавзуси бўйича жами 17 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этилган илмий нашрларда 4 та мақола (3 таси республика, 1 таси хорижий журналларда) чоп этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, учта боб, 9 та параграф, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат бўлиб, умумий ҳажми 150 бетни ташкил этади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг «**Кириш**» қисмида мавзунинг долзарблиги ва илмий зарурати, республикаимиз фан ва технологиялар ривожланишининг асосий устувор йўналишларига мувофиқлиги, диссертация бажарилаётган олий таълим муассасаси ҳамда хорижий илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти, предмети, усуллари ёритилган. Шунингдек, диссертациянинг илмий янгилиги, амалий натижалари, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ва илмий-амалий аҳамияти баён қилинган.

Диссертациянинг «**Социологик дискурсни тадқиқ этишнинг илмий-назарий асослари**» деб номланган биринчи бобида мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар нафақат фаровон турмуш тарзини йўлга қўйиш, балки маънавияти юксак янги авлод кадрларини шакллантиришга хизмат қиладиган ижтимоий-маънавий муҳит яратиш ва уни рационал баҳолашда социологик дискурсни ўрни кўриб чиқилган.

«Дискурс» сўзи «англанган ҳаракат», «муайян нуқтаи назарни ҳимоялаш, ўз мулоҳазаларини фикрлаб асослаш» маъноларини ифода этади, мулоқот иштирокчиларининг ҳаракатлари, фикр ва мулоҳазаларининг муҳим томонларини муҳокама қилиш ва асослашга қаратилган нутқий алоқа тури ҳисобланиб, юз бераётган воқеа ва жараёнларга одамларнинг муносабати, ўзига хос ёндашувини мужассамлаштирувчи тизим сифатида намоён бўлиши ифодаланади. Бунда маълумот берувчилар ўз билим ва кўникмалари, ҳаётий тажриба ва ижтимоий-маданий воқеликни қай даражада таҳлил қилишига қараб, ўз нуқтаи назари, дискурсига эга бўлади.

Бугунги кунда социологик дискурсни иккита йўналиш, яъни оғзаки (омма олдида чиқишлар, суҳбат, аҳоли билан мулоқот, мурожаат, тақдимот) ва ёзма (илмий мақола ва тадқиқотлар) тарзда қўллаш амалиёти мавжуд. Англиялик тадқиқотчи Ван Дейк ўз асарларида тўрт даражадаги мунозарали таҳлилни эркин суҳбат, стандартлаштирилган суҳбат, жанр, ижтимоий шаклланиш сифатида тавсифлаган.<sup>7</sup> Жанр ҳақида сўз юритганимизда, эпистоляр жанр (юнонча *epistole* – хат, хабар; муайян маълумотни етказиш учун юборилган хат, телеграмма кўринишидаги матн, узоқ масофалардан туриб мулоқот қилишнинг ягона усули<sup>8</sup>) хусусиятлари ва дискурс билан боғлиқлиги кўрсатилган. Эпистоляр усул кенг жамоатчилик орасида ва турли соҳаларда мақсад учун қўлланилиб, матнлар образли, ҳиссий тақдимот, расмий характерга эга ёки нутқий ранг бериш билан ажралиб туради.<sup>9</sup> Дискурс реал вазиятнинг барча бойлигини, яъни мулоқот олиб боровчиларнинг шахсияти, уларнинг мақсад ва ниятлари, ижтимоий ҳолатларини акс эттирадиган

<sup>7</sup> Dijk T.A. van. Discourse as structure and process. London, SAGE Publication, 1997, p. 357; Idem. Discourse as Social Interaction. A multidisciplinary introduction. Vol.2 – SAGE Publication, London, 1996, p. 325; Idem. Political Discourse and Political Cognition (1997) // [www.nu.yah/psych/vandijk.htm](http://www.nu.yah/psych/vandijk.htm).

<sup>8</sup> <https://unotices.com/page-answer.php?id=4793>

<sup>9</sup> Ямалетдинова Г.Т. Эпистолярный жанр: его прошлое и настоящее. Место и роль в современных условиях// Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 5. URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=17302>

фаолият тури сифатида қаралади.<sup>10</sup> Эпистолярияни дискурс сифатида аниқлашда дискурснинг мулоқот жараёнида яратилганлиги ва мулоқот иштирокчилари ўртасидаги муносабатлар қўлланилган сўз ва иборалар ёрдамида акс эттириши муҳим аҳамиятга эга.<sup>11</sup> Ван Дейк социологик дискурс таҳлилини матн таркибини ўрганишдан бошлашни таклиф қилади. Бунда янгиликларнинг семантик таркиби матн жараёнида ошкор бўлади: биринчи навбатда энг муҳим маълумотлар ифодаланади, кейин матн тақдимотининг тегишли тузилишини ташкил этадиган стратегия қўлланилади. Матнларни талқин қилишда, турли урф-одатлар ёки интеллектуал талабларга асосланиб уларни қандай мақсадда ёзилганлигини аниқлашда герменевтика (юнонча – тушунтириш, изоҳлаш (илмий), талқин қилиш)дан кенг фойдаланилади. Герменевтиканинг мақсади – тил умумий тизимининг бир қисми ва баъзи шахсларнинг ижод маҳсули сифатида ёзма ҳужжатларни тушуниш имкониятларини англаш.<sup>12</sup> Герменевтиканинг асосий ўрганиш предмети – матндан тўғри фойдаланиш учун уни тушуниш, уни ақлий идрок этиш ва тўғри талқин этиш, яъни тушунишнинг турлари, даражалари, босқичлари, омиллари ўрганилган.<sup>13</sup> «Герменевтик дискурс матни англаш, тушуниш ва талқин қилиш натижаси бўлиб, англаш (қабул қилиш) – матннинг бир текисда (чизиқли) очилишини амалга ошириш учун биринчи қадам; тушуниш – кодлаш жараёни бўлиб, лингвистик белгилар йиғиндиси орқали ҳосил бўлган матндан маъно англатадиган тизимга ўтиш; талқин – тушунишнинг янада чуқурроқ даражасига ўтиш, шу жумладан, идрок этилаётган ва тушунилган нарсалар ҳақида мулоҳаза юритиш»<sup>14</sup>лиги кўриб чиқилган.

Ҳозирги замон социология фанининг муҳим йўналиши бўлган фикрлаш (умуман онг)нинг мулоқот билан ўзаро таъсири масаласидаги тафаккур соҳаси юксак даражада мураккаб эканлигига эътибор қаратиш зарур. Фикрлаш тарзи нафақат объектив воқеликка эга бўлган маълумотни, балки субъектив воқелик орқали англаш йўли, деб талқин этилади. Онгнинг фикрлаш актларида мулоқотнинг объектив ва субъективлик позициялари бирлашиб, намоён бўлади. Мулоқот орқали инсон онги муайян маданият билан боғланади, маданият эса онгга мулоқот орқали таъсир қилади. Маданият – одамларнинг қилган ва қилаётган барча нарсалари, мулоқот эса одамлар нимани ўйлаганлари ва англаганлари, нимани ўйлаётганлари ва англаётганлари. Шундай жараёнлардан бири медиация жараёнидир. Медиация – томонларнинг ўзаро танланган холис ва нейтрал шахс билан учрашадиган, уларнинг келишмовчиликларини муҳокама қилишда ёрдам берадиган жараён. Медиация – икки ёки ундан ортиқ томонлар ўртасидаги низоларни конкрет таъсирга эга бўлган ҳолда ҳал қилишнинг муқобил ечиш шакли. Одатда,

<sup>10</sup> Леонтьев В. В. Комплимент как жанр личностного типа дискурса / 143 В. В. Леонтьев // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. тр. – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 200.

<sup>11</sup> Седов К. Ф. Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции / К. Ф. Седов. – М.: Лабиринт, 2004. – С. 7.

<sup>12</sup> <https://bigenc.ru/philosophy/text/>

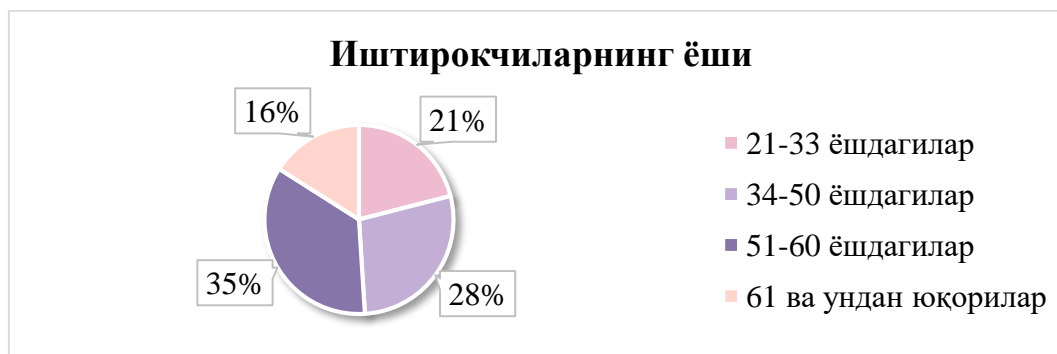
<sup>13</sup> <http://ponjatija.ru/taxonomy/term/61>

<sup>14</sup> Орлова Н.В. Анализ и интерпретация текста: учебное пособие. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2015. 36с.

учинчи томон – воситачи, томонларга келишув бўйича мулоқот (музокаралар) олиб боришда ёрдам беради. Томонлар тижорат, ҳуқуқий, дипломатик, иш жойи, жамоат, аҳоли билан ва оилавий масалалар каби турли соҳаларда низоларга воситачилик қилишлари мумкин<sup>15</sup>.

Бугунги кунда олиб борилаётган ислоҳотлар мамлакат тараққиёти, аҳоли фаровонлиги ва мавжуд муаммолар ечимига қаратилгани билан аҳамиятлидир. Маҳалла фуқароларининг ўзини ўзи бошқариш органи сифатидаги роли ва аҳамиятини ошириш, миллий қадрият ва анъаналарни, ўзаро меҳр-оқибат туйғуларини мустаҳкамлашдаги нуфузини кўтариш, аҳолини моддий ва маънавий жиҳатдан қўллаб-қувватлашни янада кучайтириш мақсадга мувофиқ.

Социологик дискурс халқ тили, миллий менталитетга мос сўз ва ибораларга таяниб, мулоқот олиб борилиши ҳамда муаммолар ечимига конструктив ёндашув киритилиши ўзаро тушуниш муҳитини юзага келтирувчи медиация ҳолатидаги прагматик мулоқотни амалга ошириш мақсадида Тошкент шаҳар, Тошкент, Сирдарё, Жиззах, Наманган, Фарғона, Андижон, Сурхандарё ва Хоразм вилоятларида социологик сўровнома ўтказилди. Жумладан, Тошкент шаҳар Шайхонтоҳур тумани «Кўкча дарвоза» маҳалласида 2018 йил 9-11 ноябрь кунлари Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси томонидан маҳалладаги ижтимоий-маънавий муҳитни ўрганиш бўйича социологик сўровнома ўтказилди. Иштирокчиларнинг 51 фоизи эркаклар, 49 фоизи аёллар эди. Уларнинг ёши: 21-33 ёшдагилар - 21%, 34-50 ёшдагилар – 28%, 51-60 ёшдагилар – 35%, 61 ва ундан юқори ёшдагилар – 16 % ни ташкил этди.



1- расм. Сўровнома қатнашчилари

Дискурс таҳлилни қўллаган ҳолда, социологик хулосамиз қуйидагича бўлди: маҳалла аҳолисининг давлат идораларининг халқ билан мулоқот қилиш ҳолатини фаоллаштириш, маҳалла фаолиятига доир муносабатда очиклик ва шаффофликни таъминлаш учун аҳоли билан кенг мулоқотни йўлга қўйиш (67,4 %), интернет ва ижтимоий-сиёсий тармоқлар имкониятларидан самарали фойдаланиш зарурлиги (18,8 %) ойдинлашди.

<sup>15</sup> Agardy, Peter (2009), “Mediation and insolvency practitioner”, *Insolvency Law Journal*, Thomson Reuters, Vol 17. № 3, September, Pages 135-146.



## 2-расм. Сўровнома натижалари

Мазкур тадқиқотлар таҳлилидан келиб чиқиб айтиш мумкинки, социологик дискурс маданият ва муайян ҳолатни ифодаловчи алоҳида вербаллашган нутқ ёки контекст натижа. У ижтимоий-сиёсий воқеликка маълум мақсад асосида йўналтирилган, ижтимоий-маданий, руҳий ва бошқа омиллар уйғунлигидаги ўзаро боғланган мулоқотнинг ижтимоий самарадорлигини таъминлаш омили эканлиги кўрсатиб берилган.

Диссертациянинг «Ўзбекистондаги ижтимоий-сиёсий ўзгаришлар жараёнида социологик дискурсни ўзига хослиги» деб номланган иккинчи бобида ҳозирги даврда инсон келаётган турли ахборот оқимини ўзлаштиришга, уни ўзиники қилиб олишга, ҳатто, ижтимоий-сиёсий мулоқотнинг ўзини ҳам мазмунан теран қабул қилишга улгурмаяпти.

Замонавий жамият ахборот билан шу қадар боғлиқки, бу «ахборотлилик» деб аталади. Жамият аъзолари ахборот асрининг «мустақил истеъмолчиларидир».<sup>16</sup> Аммо, ахборотни узатиш шунчаки воқеликдаги далилларни айтиш эмас, балки уни изоҳлаш, яъни ҳақиқий ахборотни етказишдир. Ахборот фикрлашга чорлайди, у теварак-атроф, дунё ҳақидаги қарашлар, фикр ва тажрибаларни шакллантириб, тартибга солади. Социологик дискурс ОАВ билан ўзаро боғлиқ бўлиб, мафкура қуроли вазифасини ҳам бажаради. Мафкура ўзида «Муайян сиёсий гуруҳларнинг мақсад ва манфаатларини амалга оширишнинг асосий норма, қадрият ҳамда тамойилларини, ҳокимиятнинг легитимлиги (қонунлашганлиги), амал қилиш механизмларини акс эттиради».<sup>17</sup> Бизнинг фикримизча, мафкура ОАВнинг социологик дискурсида ўз ифодасини топади. Яъни, мафкура очик ва яширин, воситали ва бевосита бўлиб, аудиторияга айтилаётган фикр, нутқ ёки хабарда акс этади. Шундай қилиб, ОАВда социологик дискурсни ижтимоий-маданий мазмуни (контекст) инсон, жамоа онгини эгаллашни билдиради. Ушбу мазмун (контекст) оммавий аудиторияга йўналтирилган бўлиб, нафақат

<sup>16</sup> Dijk T.A. van The interdisciplinary study of news as discourse // Handbook of Qualitative Methods in Mass Communication Research / Ed. by K. Bruhn-Jensen, N. Jankowski. -London: Routledge, 1991. -P. 108-120.

<sup>17</sup> Dijk T.A. van The interdisciplinary study of news as discourse // Handbook of Qualitative Methods in Mass Communication Research / Ed. by K. Bruhn-Jensen, N. Jankowski. -London: Routledge, 1991. -P. 108-120.

онгни эгаллаш асоси, балки унинг зарур шарт-шароити ҳамдир.

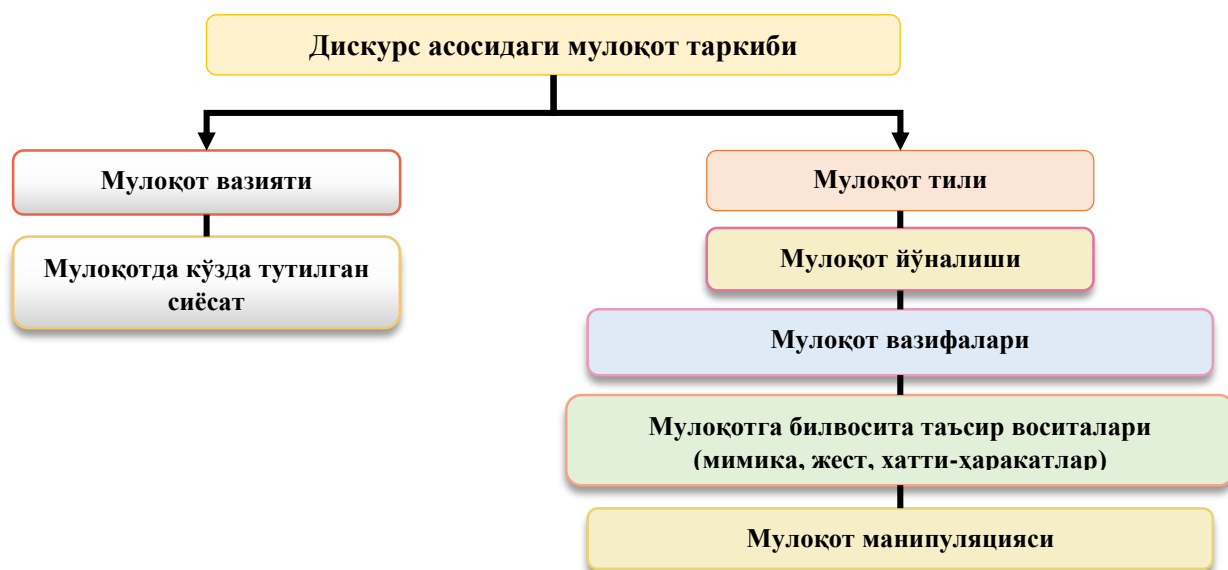
Бундан шундай хулоса келиб чиқади: ижтимоий-сиёсий мулоқот кўлами ижтимоий тафаккур кўламидан бир неча бор кенг; ижтимоий тафаккур жараён сифатида субъектнинг ўзиники, унинг бевосита реал бойлигидир. Социологик дискурс таркибида «мулоқот вазияти» омилини ҳам махсус таҳлил этишни тақозо этади. «Мулоқот вазияти» тушунчаси серқирра ва кўп маъноли бўлгани учун олимлар томонидан турлича талқин қилинади. В.Аврорин «мулоқот вазияти»ни талқин қилиш учун «нутқ вазияти» тушунчасига таяниш зарур, дейди<sup>18</sup>. Бизнинг фикримизча, муайян мулоқот жараёнида мулоқот вазияти ўрганилаётганда қуйидаги ҳолатларни эътиборга олиш лозим:

- 1) мулоқот жараёнини юзага келтирувчи ижтимоий шарт-шароитлар ҳисобга олинганлигини аниқлаш;
- 2) мулоқот мавзусини англаш;
- 3) мулоқот шакллари қай тартибда ва нечоғлик мақбул танланганлигини ўрганиш;
- 4) мулоқотдан кутилган натижалар салмоғини аниқлаш.

Юқорида баён қилинганларга асосланиб, «мулоқот вазияти» тушунчасининг мазмуний таркиби мулоқотлар ўртасидаги алоқаларнинг динамик ҳолати, мулоқот жараёнида тарқоқликнинг яхлитлик ва муайян тизимга бирикиш хусусияти, унинг демографик, маданий-тарихий, этносиёсий ва этноюрлик мезонларга боғлиқ ҳолда амал қилиши омиларини ўзида мужассам этувчи ўзига хос жараён сифатида талқин этиш мумкин.

Мулоқот ўрнатиш сиёсатининг шаклланишида жамият томонидан олиб бориладиган фаолият кучли таъсир кўрсатади. «Мулоқот сиёсати» тушунчаси ижтимоий фанларда турлича талқин қилинмоқда. Мазкур тушунча моҳият эътиборига кўра, жамият тараққиётини барқарорлаштирувчи ва янги мулоқот майдонларига йўл очувчи жараёндир.

Дискурс асосидаги мулоқот таркибини қуйидагича беришимиз мумкин:



3-расм. Дискурс асосидаги мулоқот таркиби

<sup>18</sup> Аврорин В.А. Проблемы изучения функциональной стороны языка.- Л.: Наука,1975. С.72.

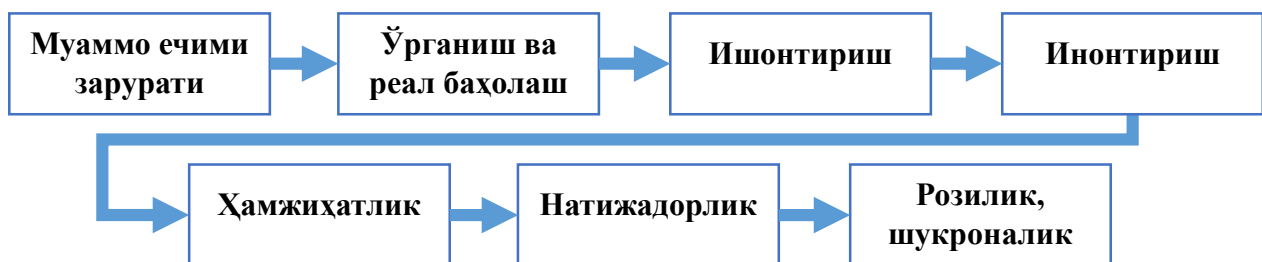


Жамиятдаги турли жараёнларнинг ўзаро ҳаракати, уларнинг эгилувчанлиги ва бир маромлилиги мулоқот воситаларининг имкониятларини очиб бериб, ижтимоий тафаккур онгдаги мулоқотнинг манипуляциялашув жараёни ва динамикасини таҳлил қилиш, унинг стратегияси ҳамда тактикаси билан боғлиқ таркибий жиҳатларини аниқлаш, мавжуд имкониятлардан фойдаланган ҳолда муваффақиятли ёки муваффақиятсиз мулоқотни амалга ошириш имкониятларини белгилашдан иборат. Дискурс негизидаги мулоқот ўз функцияларини амалга ошириш имконияти ва таъсир кучига эгаллиги билан ёлғонни чиндан ажрата олади, қолаверса, ижтимоий вакиллар, жараёнларни мулоқот нуқтаи назаридан объектив талқин этиши билан ажралиб туриши изоҳланган.

Ўзаро мулоқотда қуйидаги тамойилларга англамаган ҳолда ҳам суяниш мумкин, яъни: 1) хабар беришни хоҳлаб сўзлаш (бирор нарса ҳақида беихтиёр гапирмоқ); 2) аниқлаб олишни хоҳлаб сўзлаш (бирор мавзу билан суҳбатдошни жалб қилиб гапирмоқ); 3) боғлиқликни хоҳлаб сўзлаш (бирор мавзу доирасидан чиқмасдан узоқ гапирмоқ); 4) ҳақиқатни аниқлаб, фикрни исботлашга интилиб сўзлаш (тўғри нарсани нотўғридан ажратиб, чин юракдан гапирмоқ) кўриб чиқилган. Юқоридаги тамойилларга амал қилинмаганда дискурс мулоқотда ахборот етказиш яхлитлигини таъминламаслик ҳолати юзага келиши: 1) ибораларда ортиқча маъно бўлмайдиган ахборотнинг кўплиги; 2) иборалардаги майда икир-чикир фикрларнинг кўплиги; 3) мақсаддан чалғитувчи фикрларнинг контекстга халақит бериши; 4) суҳбатдошнинг мулоқотдан беизиши; 5) кўндиришдан иборат пировард натижага эришмаслиги ҳам бўлиши мумкинлиги ўрганилган.

Социологик дискурда англаб етилмаган ҳолатдаги ахборотни етказиш жараёнларини ўрганиш шуни кўрсатдики, инсон томонидан мулоқот тури тизимли регуляция этилмаса, суҳбат субъекти кўндирувчилик ташаббусини қўлдан чиқаради. Шу боисдан ҳам социологик дискурс ижтимоий ҳамжиҳатликка мулоқот орқали эришиш воситаси сифатида намоён бўлади.

Жамиятда юзага келадиган ижтимоий ва сиёсий ишонч жамоавий ҳамжиҳатликка трансформациялашади. Бундан ташқари, ишончни ўрнатиш учун мулоқотнинг бирламчи ресурси сифатида ишончсизлик омилини асослаш лозим, зеро мулоқот орқали ҳамжиҳатликка эришиш моҳият эътиборига кўра қуйидаги схема тарзида намоён бўлади:



4-расм. Мулоқот орқали ҳамжиҳатликка эришиш жараёни

Ижтимоий ишонч, пировард натижада, одамларнинг ўзаро ҳамкорлигига ҳам йўл очади. Ижтимоий ишонч ўзига хос тарзда намоён бўлиб, ҳар бир этномаданий муҳит фарқ қилувчи жиҳатларидан ташқари, умумий қоида ва кадриятларга асосланган нормаларга риоя қилиш асосида шаклланади.

Ижтимоий мулоқот орқали социологик дискурсга эришиш ахборотга қай тарзда бошқаришга боғлиқлигини тадқиқ қилганимизда, аввало, бу жараённинг учта асосий жиҳатини эътиборга олишимиз зарур:

- ҳар қандай ижтимоий объектнинг ўзига хос алоқа воситаларини билиш;
- ахборотнинг шахсдан-шахсга бир субъектдан иккинчи субъектга етказишдаги деформацион ҳолатларни (нотўғри талқин қилиш) англаш;
- самарали таъсир ўтказиш учун ахборотни узатиш ва алмашишдаги технологик хусусиятларни ҳисобга олиш.

Социологик дискурс аҳоли билан яқиндан мулоқот ўрнатишда, қабул қилинган қарорларни ҳаётга тадбиқ этиш ва фуқароларнинг муаммоларини ҳал қилишда ОАВ кўмагига таянади. Дискурсив ёндашув Халқ қабулхоналари тизими асосида барча даражадаги раҳбарларнинг мунтазам равишда берадиган ҳисоботлари асносида фуқаролар билан очик мулоқот қилишнинг янги самарали шакл ва механизмларини жорий қилишда, аҳолининг ҳуқуқ ва эркинликлари, улар манфаатларини ҳимоя қилишда, вазиятни ўрганишда, аҳолининг таклифлари асосида муҳокамалар ташкил этишда ҳам муҳим роль ўйнайди. Социологик дискурсни асосий мақсади – маълумотни етказиш ва самарали таъсир ўтказиш. Маълумот тўғри қабул қилиниши учун оддий ва тушунарли тилда шарҳлаш, тингловчиларнинг онгида сақлаб қолиниши ҳамда ахборотни оқилона идрок этиш учун асосий ва зарур қисмларни тақдим этиш муҳим. Яъни, социологик дискурс берилган маълумотнинг мазмуни, ақл-идрок мантиқийлиги, аниқлик ва мулоқот билан тавсифланади. Қабул қилинган маълумот асосида одамларнинг фикрлари, унинг компетентлиги, асосан, одамларнинг хатти-ҳаракатлари белгиланади. Зеро, жамоатчилик фикри ҳар қандай шароитда муҳим маънавий ва моддий куч ҳисобланади. «Жамоатчилик фикри сифатида турли даражадаги жамоалар - гуруҳ, жамоа, аҳоли ёки давлатнинг йиғма фикри тушунилади. Бунда, асосий субъект – аҳоли, яъни халқ назарда тутилади»<sup>19</sup>, деб Д.П. Гавра таҳлил қилади. Бундай ёндашув энг рационал, жамоатчилик фикри жамият ижтимоий-сиёсий вазиятини акс эттиради, бу ҳолат фуқаролар хатти-ҳаракатларида намоён бўлади. Шундай қилиб, дискурсив моҳиятга таянган жамоатчилик фикри нафақат ижтимоий жараёнларни акс эттиради, балки жамиятда юзага келадиган барча жараёнларга жиддий таъсир кўрсатади.

Юқоридаги фикрларга таянган ҳолда қуйидаги диаграммани келтириш мумкин:

---

<sup>19</sup> Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и как социальный институт. СП - 1995. –С. 17.



**5-расм. Социологик дискурснинг жамиятнинг ижтимоий-сиёсий ривожланишидаги ўрни**

Мулоқот ҳар доим маълум бир ижтимоий бўшлиқдаги инсон фаолиятининг муайян соҳасида амалга ошади. Дискурс ижтимоий мулоқот учун аниқ шароит яратади. Унинг иштирокчилари турли ижтимоий рол ва установкаларга эга бўлиб, икки турдаги – персонал (шахсий йўналтирилган) ва институционал дискурсларга бўлинади. Персонал дискурсга ОАВдаги ижтимоий дискурс ҳам киради. Институционал дискурс расмий муносабатлар доирасида ифодаланган мулоқот ҳисобланиб, унинг асоси икки хусусият: мулоқот ва иштирокчиларнинг мақсадидан иборат бўлади.<sup>20</sup>

Ахборотни узатиш шунчаки воқеликдаги далилларни айтиш эмас, балки уни изоҳлаш, яъни ҳақиқий ахборотни етказишдир. Ахборот фикрлашга чорлайди, у теварак-атроф, дунё ҳақидаги қарашлар, фикр ва тажрибаларни шакллантириб, тартибга солади. Ахборот бериш орқали ОАВда социологик дискурс ҳам ҳаракатда бўлиши кўрсатилган.

Диссертациянинг «Ўзбекистондаги ижтимоий-сиёсий ўзгаришлар жараёнида социологик дискурсни янада такомиллаштириш йўллари» деб номланган учинчи бобида замонавий жамият инсонларнинг ижтимоий ҳаракати билан боғлиқ бўлиб, бунда инсон нафақат объект, балки жамиятда фаолият юритадиган ва давлат томонидан режалаштириб амалга ошириладиган ва бошқариладиган ижтимоий дастурларни ижро этиш субъекти сифатида ҳам намоён бўлиши<sup>21</sup> ўрганилган.

Жамиятда содир бўладиган ҳодиса ва жараёнларнинг ижтимоий таҳлили инсонларнинг бефарқ бўлмаслиги учун уларни «хушёр» ва «сезгир» қилишни таъминлаш ва тажрибамиз етмаган, кўпинча кундалик ҳаётимизда стереотип сифатида ўрнашиб олган ҳаёт йўлларига танқидий қарашга ёрдам беради. Ҳар бир умумий мулоқот қоидалари муайян шароитда, конкрет халқ, миллат ҳаётида ўзига хос шаклда намоён бўлишини ҳисобга олган ҳолда

<sup>20</sup> Карасик В.И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс. – Волгоград: Перемена, 2000. - С. 5-20.

<sup>21</sup> Осипов Г. В. Социология и общество. Социологический анализ российской смуты. // М.: Норма, 2007. – С. 550.

социологик дискурс воқелик моҳияти янгилинишида янги авлод томонидан билдирилган танқидий фикр-мулоҳазаларга кўпроқ таяниши тадқиқ этилган.

Ижтимоий адолатни белгилаш ва амалга оширишда эркин, очиқ ва жамоатчилик билан алоқа қилиш, жамоатчилик муҳокамасига кенг йўл бериш тақозо этилади. Шу асосда, социологик дискурс иштирокчилар келишувининг якуний натижаларига адолат ва ахлоқий меъёрийликни таъминлайдиган муҳим ижтимоий майдонга айланиб, унинг асосий шартин қабул қилинган қарорнинг холислиги ва мувозанатни таъминлайдиган омил эканлиги таъкидлаб ўтилган. Мулоқотнинг самарадорлиги ва адолатли ечимга эга бўлиши давлат ҳамда жамият ўртасидаги ўзаро ишонч ва ахлоқий бағрикенгликка боғлиқ бўлади.

Ижтимоий ривожланишнинг янгилиниши жараёнида социологик дискурс ижтимоий аҳамиятга эга бўлган қадриятлардан тўғри фойдаланиш учун муҳим алоқа воситасига айланади. Мамлакатимизда бўлаётган ўзгаришлар ҳақида батафсил маълумот беришда, ижтимоий муаммоларни оммалаштиришда, ижтимоий-сиёсий нуқтаи назарни тушунтиришда, муайян масала бўйича ижобий жамоатчилик фикрини шакллантиришда, жамоатчиликни янги маълумотлар тўғрисида хабардор қилишда социологик дискурсдан кенг фойдаланамиз. Шунинг учун социологик дискурс – жамиятнинг энг долзарб муаммолари ва унинг ахлоқий қадриятларига эътиборни жалб қилишга қаратилган мулоқот воситаси. Социологик дискурс ижтимоий қадриятларни инобатга олган ҳолда жамиятда инсонпарварлик руҳини, ижобий психологик иқлимни шакллантиришда муҳим вазифани бажаради. Мазкур босқичда субъектнинг ижтимоий тафаккур қилиш маданияти шаклланади. Ўйлаш ва бир фикрни иккинчиси билан боғлаш, бир фикрдан иккинчисини келтириб чиқариш, яъни мантиқий жиҳатдан фикрлар кетма-кетлигини таъминлаш берилган ғоядан янгисини ҳосил қилиш кўникмаларини эгаллайди.

Дискурс ижтимоий онг маҳсули бўлиб, дунё ҳақида ўз тасаввурини яратади, унда дунё ҳақидаги билимлари, жамият томонидан қандай қабул қилиниши ва ўзаро муносабат мавжудлиги намоён бўлади. Инсон дискурсив мулоқотга нафақат ижтимоий гуруҳ вакили сифатида, балки маълум мақсадлар билан ҳам киради. Ушбу институционал дискурснинг моҳияти давлат ва фуқаролик жамияти ўртасидаги алоқалардир.

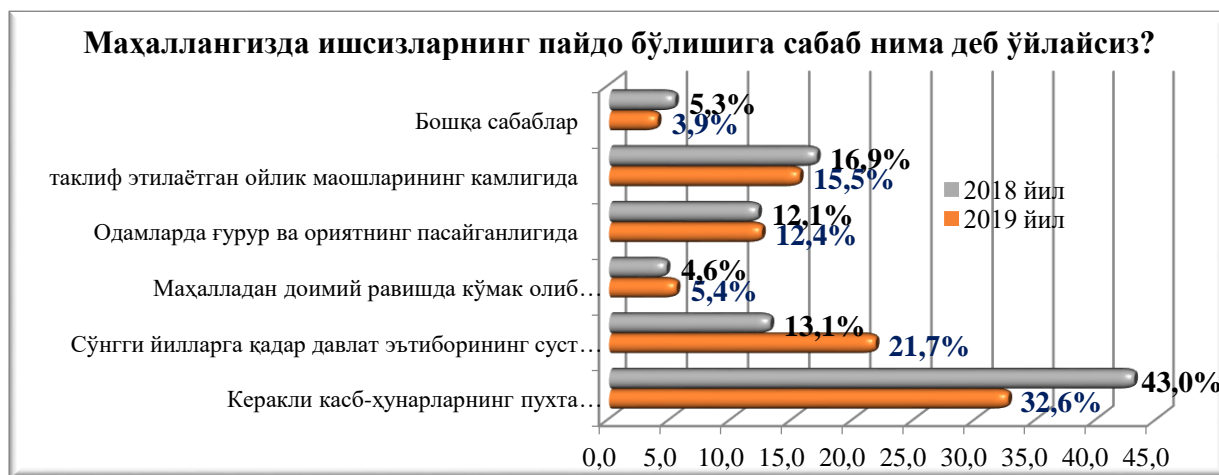
Дискурс – дунёни кўриш ва бошдан кечириш, турли ижтимоий амалиётларда амалга ошириладиган ижтимоий воқеликни тартибга солиш усули.<sup>22</sup> Шундай қилиб, социологик дискурс давлат миқёсида тартибга солинадиган коммуникатив ва натижалар сифатида амалга оширилган, матн ҳамда уларни қўллашнинг махсус усулларида ифодаланган мунозаралар жамиятда ижтимоий ўзаро муносабатларни амалга ошириш ва ривожлантириш учун ўзига хос воситадир.

Асосий мақсадимиз дискурсив ёндашув асосидаги ижтимоий фаолият – инсон билан ижтимоий муҳит ўртасидаги ҳолат ва фаолият тарзини онгли

---

<sup>22</sup> Полонский А.В. Дискурс – социально-когнитивная морфология коммуникации. Global Media Journal.Рос.Издание. Том 2, Вып.1 Ростов-на-Дону, 2011.

равишда позитивлаштириш ҳамда кишиларнинг яшаш шaroитларини яхшилаш, уларнинг дунёқараши, қадриятларини бойитишга йўналтирилган бўлиб,<sup>23</sup> жамиятда юз бераётган ҳодиса ва жараёнларнинг таҳлили одамларни «сезгир» бўлишга, шу пайтгача эътиборсиз бўлиб келган ҳолатларга имкон қадар аҳамият беришга қаратилган бўлиб, Тошкент шаҳар, Тошкент, Сирдарё, Жиззах, Наманган, Фарғона, Андижон, Сурхондарё ва Хоразм вилоятларида социологик сўровнома ўтказилди. Жумладан, Тошкент шаҳар Шайхонтоҳур тумани «Кўкча дарвоза» маҳалласида 2018 йил Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси томонидан маҳалладаги ижтимоий-маънавий муҳитни ўрганиш бўйича ўтказилган сўровнома натижалари ҳаётий мантиққа қанчалик мос эканлигини билиш мақсадида 2019 йилда таққослаш учун такроран ўтказилиб, бир йил ичида маҳалла фуқароларининг ижтимоий-сиёсий онгининг қай даражада ўзгарганлиги, муаммоларнинг ечими нечоғлик тўғри топилганлиги ва ўзгаришларга бўлган аҳолининг муносабатини аниқлашдан иборат эди.



**6-расм. Сўровнома натижалари**

«Маҳаллангизда боқимандаликка қарши қандай кураш олиб бориш лозим, деб ҳисоблайсиз?», деган саволга берилган жавоблар бундан олдинги жавоблар таҳлили билан солиштирилди. Ушбу саволга жавоб берганларнинг 40,7% (44,7%) «Ишсизларни касб-хунарга ўргатиш керак», деб ҳисоблашади. Демак, маҳаллада ишсизликни бартараф этиш учун тугатилаётган коллежлар ўрнида катта ёшли аҳолини қайта касбга ўргатиш марказлари ташкил қилиш, меҳнат бозорида харидоргир бўлган касбларга ўргатиш бўйича қисқа муддатли курсларни кўпайтириш орқали маҳаллада ишсизликни бартараф этиш ва фуқаролар ўз-ўзини таъминлаши мумкин.

Бу муаммоларни ечишда бошқарувда фаолият кўрсатаётган раҳбарларга жуда катта масъулият, садоқат билан хизмат қилиш, халқ ишончини қозониш, муаммоларни ҳал қилишда ҳамжиҳатлик тамойилларини янада кучайтириш каби талаблар қўйилганлиги кўрсатилган.

<sup>23</sup> Содикова Ш.М. Ўзгаришлар социологияси. // Т.: Академия. 2019. –Б. 88.



**7-расм. Сўровнома натижалари**

«Фуқароларнинг мурожаатлари билан ишлашда давлат органлари қайси йўналиш бўйича ўз фаолиятини такомиллаштириши керак?», деган саволга респондентларнинг 78,8% (2018 йил ҳолатига кўра, 67,4%. Орадаги фарқ 11,4%га кўп) «Жойларга чиқиб халқ билан учрашувларни янада кўпайтириш керак», деб ҳисоблашади. 7,6% респондент (2018 йил ҳолатига кўра, 18,8 % Орадаги фарқ 11,2% га кам) «Интернет тармоғи орқали мурожаатларни қабул қилиш ишларини яхшилаш керак», деган хулосага келишган. 7,6% респондент (2018 йил ҳолатига кўра, 8,4 %) «Бу ҳақда билмайман», 6,0% респондент (2018 йил ҳолатига кўра, 3,9 % Орадаги фарқ 2,1% га кўп) «Бу унчалик муҳим эмас» каби жавобларни белгилашган. Бу савол жавобига кўра, муаммоларни ечишда кўпроқ юзма-юз, жойида ҳал қилиш самарали эканлиги яна бир бор ўз исботини топди.

Социологик дискурс орқали ижтимоий гуруҳларнинг ҳаёт ва фаолиятда воқеликка яқдил ёндашуви ижтимоий ўзгаришларга таъсир этувчи одилон ва масъулиятли муносабатда бўлиш, воқеаларнинг ижтимоий назардаги мақбул йўналишда ривожланишида зарур бўладиган билимларни ривожлантиришнинг самарали муҳитини яратиш муҳим аҳамиятга эга. Социологик дискурс оммавий онгни бошқариш воситаси, мафкуравий таъсир канали ва турли тузилмаларнинг ноўрин ва ижтимоий мақбул бўлмаган хатти-ҳаракатларини оқлашга уриниш ҳолатларидан халос бўлишда ҳам жуда муҳим.

Шуни таъкидлаш керакки, социологик дискурстан тўғри фойдаланиш давлат ва жамият ҳаётида, бошқарув қарорлари қабул қиладиган ва амалга оширадиган раҳбарлар фаолиятида, айниқса, катта роль ўйнайди.

Давлат ва жамият ўзгаришлари жараёнида социологик дискурс орқали мавжуд муаммоларнинг ечимига ёндашишда рационал усулларни топиш билан боғлиқ бўлган технологияларни қўллаш қуйидагиларни тақозо этади:

- социологик дискурс ёрдамида турли ижтимоий гуруҳлар ўртасида ўзгаришлар моҳиятини очиб беришда корпоратив ёндашувга таяниш;

- жамиятда турли ҳолат ва вазиятнинг ўзгаришига дахлдор омиллар трансформацияси қандай кечишини мониторинг қилиш;
- яқин, ўрта ва узоқ келажақда вазият хусусиятлари ва тенденциялари қандай ўзгариш касб этишини прогноз қилиб бориш;
- «қайта алоқа» хизматини жорий этиш орқали маълумотларнинг нечоғлик объективлигини аниқлаш – мазкур кенг кўламли функцияни амалга ошириш жараёнини барча мутасадди ва иштирокчилар ўртасида узлуксиз мулоқот ўрнатиш орқали яхши хабардорлик муҳитини шакллантириш.

## ХУЛОСА

«Ўзбекистонда ижтимоий-сиёсий ўзгаришлар жараёнида социологик дискурсининг роли» мавзуидаги диссертация доирасида ўтказилган социологик тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Социологик дискурс ҳодисасининг мазмун-моҳияти, хусусиятлари, унинг жамиятни барқарор тизим сифатида айланиши ҳамда ижтимоий-сиёсий воқеликка маълум мақсад асосида йўналтирилганлиги билан белгиланади. Социологик дискурс ижтимоий-сиёсий жараёнда ўзаро муносабатлар ва қадриятлар тизими, ижтимоий институтлар фаолиятида мақсад ва ҳаракатлар бирлиги сифатида намоён бўлади.

2. Социологик дискурс ижтимоий мулоқот, ижтимоий-сиёсий реаллик ва ижтимоий тафаккур ўртасидаги ўзаро муносабатларни изоҳловчи назарий-методологик билимлар сифатида жамоатчилик фикри орқали турли йўналишларда ижтимоий муҳит мазмунини позитив ёхуд негатив йўналишларда шакллантириш ва ўзгартириш вазифасини бажаради.

3. Социологик дискурс – ижтимоий мулоқот самарадорлигини таъминлаш орқали бир жамоа ва жамоалараро консенсусни юзага келтиришга хизмат қилади, ижтимоий-сиёсий қарорлар қабул қилиш ва уларни асослашда назарий-эмпирик постулат сифатида намоён бўлади. Дискурс ўз таркибига матн (вазиятли, тарихий, маданий) ва матн шарҳига бўлган ёндашув ҳамда талқинлар таҳлилини қамраб олади. Дискурс орқали жамоа ва жамоалараро мақбул ёндашув шакллантирилиши ва унинг ижтимоий парадигма тарзида қўлланилишига имкон яратилади.

4. Ўзбекистонда амалга оширилаётган туб иқтисодий, сиёсий ва ижтимоий-маданий ислоҳотлар ва ўзгаришлар жараёнида жамият ва давлатни бошқариш ҳамда ислоҳотларни амалга оширишда дискурс ёндашув фуқароларнинг бу ўзгаришларда фаол иштирокини таъминлаш нуқтаи назаридан ҳам муҳим аҳамиятга эга. Мамлакатимизнинг жадал тараққиёт мақсадлари ва вазифаларига эришишини таъминлашда социологик дискурс ишончли ижтимоий ахборот манбаи ва шу ахборотни узатувчи восита бўлиб хизмат қилади. Социологик дискурс анъанавий ва виртуал тарзда узатилган ижтимоий ахборотнинг мазмунини турли аҳоли қатламлари вакиллари томонидан ижтимоий мақбул йўналишда идрок этиш, уни англаш ва ҳаракатга киришиш жараёнига ҳам самарали таъсир кўрсатади.

5. Социологик дискурс мамлакатимизда халқ билан мулоқот олиб бориш,

уларни ишонтириш, инонтириш, унинг дарду ташвишлари билан яшаш, халқни рози қилиш, фаровон ҳаётни таъминлаш ҳамда бошқарувда фаолият кўрсатаётган раҳбарларнинг ўз ишига шахсий жавобгарлик, катта масъулият, садоқат билан ёндашувига позитив таъсир кўрсатиб, уларнинг халқ ишончини қозониш, муаммоларни ҳал қилишда ҳамжиҳатлик билан фаолият юритиш, ўзгараётган воқелик мазмунини чуқур таҳлил қилишда муҳим аҳамиятга эга.

6. Жамиятимизнинг янгилашиш жараёнида халқнинг онгида социологик дискурс миллий давлатимизнинг ягона, тўлақонли ижтимоий-сиёсий субъект сифатидаги ижтимоий мавқеи ва обрўсини тасдиқлайди. Унинг кучи, ўз хоҳишига кўра, онгли ҳаракат қилиш қобилияти билан бевосита боғлиқ бўлиб, давлат томонидан олиб борилаётган ижтимоий-сиёсий ҳаракатларнинг миллат манфаатлари билан уйғунлашганида яққол намоён бўлади.

7. Социологик дискурс ижтимоий гуруҳлар нуқтаи - назари ва ижтимоий жараёнлар контентига таъсир этувчи билимларни ривожлантириш драйвери сифатида жамият мазмунини ўзгартиради. Социологик дискурс давлат ва жамият мазмунини гуманитарлаштириш жараёнида ҳам катта роль ўйнайди.

8. Социологик дискурс ижтимоий жараёнларни мантиқли мониторинг қилиш, юз бериши прогноз қилинган муаммоларга превентив ёндашиш, ижтимоий ўзгаришлар субъектларига таъсир кўрсатиш, бу борада кучли жамоатчилик фикрини шакллантириш ва ижтимоий хулосаларни таркиб топтиришда катта аҳамиятга эга.

9. Социологик дискурс назариясидан эмпирик фойдаланиш, халқ билан яқиндан мулоқот қилиш методикасини такомиллаштириш ва фуқароларнинг жамият ривожланишида янада фаол қатнашишларининг янги имкониятларини очиб берди. Социологик дискурс ижтимоий-сиёсий мулоқот таъсирчанлигини таъминлаш орқали аҳолининг турмуш тарзи сифатини ошириш, уларнинг дунёқарашини бойитиш ва юз бераётган ўзгаришларга бўлган дахлдорлик муносабатини яхшилаш имкониятини беради.

10. Социологик дискурс ижтимоий-сиёсий ҳаётдаги танқидий қарашлар тўқнашувини прагматик йўналишда кечишига имкон берувчи коммуникатив жараён сифатида намоён бўлиб, турли позиция, дунёқарашда одамлар ўртасида ижтимоий келишув мақсадини кўзлайди. Шунинг учун социологик дискурда фаол коммуникатив жараён, яъни маълум бир гуруҳ аъзолари томонидан муаммони ечиш борасида билдирилган фикр, қарашлар, мулоҳаза ва далиллар синтезлашади.

11. Социологик дискурс – жамиятнинг энг долзарб муаммолари ва унинг ахлоқий кадриятларига эътиборни жалб қилишга қаратилган позитив мулоқот шакли, мулоқот жараёнида аҳоли турли табақалари вакиллари эътиборини ижтимоий муаммоларга жалб қилишда, уларни ҳал қилиш ҳаракатларини кучайтиришда, фуқаролик институтлари фаолиятида ижтимоий ҳамжиҳатлиликни мустаҳкамлашда, жамият кадриятларига мувофиқ фуқароларнинг хулқ-атворини ўзгартиришда фаол қўлланилади. Социологик дискурс ижтимоий кадриятларни инобатга олган ҳолда жамиятда инсонпарварлик руҳини, ижобий психологик иқлимни шакллантириш имконини беради.



**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.20/30.12.2019.S.23.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ АКАДЕМИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

---

**АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**СИЯЕВА ГУЛНОРА АШРАФОВНА**

**РОЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В ПРОЦЕССЕ  
СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**22.00.02 – Социальная структура, социальные институты и образ жизни**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

**Ташкент – 2021**

**Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии по социологическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2020.2.PhD/S67.**

Диссертация выполнена в академии Государственного управления при Президенте Республики Узбекистан.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета info@dba.uz, а также в Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net.uz).

**Научный руководитель:**

**Содикова Шохид Мархабоевна**  
доктор социологических наук, профессор

**Официальные  
оппоненты:**

**Холбеков Абдуғани Жуманазарович**  
доктор социологических наук, профессор

**Мухтаров Азамат**  
доктор философских наук, профессор

**Ведущая организация:**

**Государственный институт искусства  
и культуры Узбекистана**

Защита диссертации состоится « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 года в \_\_\_\_ часов на заседании Научного совета по присуждению ученой степени DSc DSc.20/30.12.2019.S.23.02 при Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан (адрес: 100003, Ташкент, ул. И.Каримова, 45, (1108-аудитория), тел.: 0(+99871) 232-60-47; факс: 0(371) 239-17-83, e-mail: info@dba.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан (зарегистрирована под № \_\_\_\_). (адрес: 100003, Ташкент, ул. И.Каримова, 45, (1108-аудитория), тел.: 0(99871) 232-60-47; факс: 0(371) 239-17-83, e-mail: info@dba.uz).

Автореферат диссертации разослан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 года.  
(реестр протокола рассылки № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 года)

**М.Б.Бекмуродов**

Председатель Научного совета по присуждению ученой степени, доктор социологических наук, профессор

**Б.Ш.Каримов**

Секретарь Научного совета по присуждению ученой степени, кандидат социологических наук, доцент

**А.А.Умаров**

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению степени, доктор социологических наук, профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Рост населения мира ставит новые задачи на повестку дня мирового сообщества. Наряду с этим социологический дискурс проявляется как система установок, интегрирующая собственные интерпретации людей, их собственный подход к событиям и процессам. Согласно данным, «в 2014 году 68% глав государств отреагировали на изменения через свои личные сайты, а в 2018 году этот показатель вырос до 80%»<sup>1</sup>. Важно, чтобы социологический дискурс служил не самой информацией, которая присуща социально-политическим событиям, а обменом мнениями, и чтобы его содержание соответствовало общению.

В мире проводится ряд исследований в области социологического дискурса. В частности, характер людей, эволюция которых связана с коммуникацией и тем самым повышения уровня жизни населения, решения социальных проблем, достижения социально-политической стабильности через общения, дискурсивная репрезентация социальных отношений и проблем, теоретические основы исследования дискурса, формирование социологического дискурса в социально-политической жизни в целях индивидуального и коллективного мышления подчеркивают необходимость систематического анализа.

В нашей стране особое внимание уделяется адаптации граждан к общественно-политическим нормам и формированию навыков через диалог с людьми, что является основой реформ. «Создание условий для прямого и открытого диалога с населением, реализация права физических и юридических лиц на подачу заявки останется важной и неотъемлемой частью нашей деятельности в новом году»<sup>2</sup> и одной из актуальных задач сегодняшнего дня. При любом событии, происходящем в общественно-политической жизни, идеи передаются будущему поколению посредством коммуникации, независимо от периода, в котором они происходят играют важную роль в отражении духа того периода, в индивидуализации языка информантов (говорящего), в выражении их духовного опыта и духовного уровня. Следовательно, совершенствование научно-теоретической базы, методов и средств социологического дискурса в формировании социально-политического сознания населения имеет большое научное и практическое значение.

Данное диссертационное исследование в определенной степени способствует реализации задач, поставленных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», от 22 февраля 2019 года УП-5667 «О мерах по государственной поддержке проведения социологических исследований» № УП-5633 от 17 января 2019 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы работы с проблемами населения», а также других постановлениях и нормативно-правовых актах, связанных с данной

---

<sup>1</sup> URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3168299>

<sup>2</sup> Мирзияев Ш.М. «Свершение нации с великими намерениями будет велика, ее жизнь будет яркой, а ее будущее будет процветающим». –Ташкент: Узбекистан, 2019г., - С.44.

деятельностью.

**Связь исследования с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики.** Исследование проводилось в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Ученые всегда были заинтересованы в решении проблем удовлетворения материальных и духовных потребностей людей через диалог с людьми. В нашем духовном наследии «Авесто» говорится, что выражение отношений через слова и мысли, возвышение человека, защита его интересов являются важными критериями, определяющими смысл жизни.

Зарубежные ученые, такие как П.Бурдьё, И.Гоффман, М.Вебер, П.Анри, Т.А.Ван Дайк, Дуден и П.Серио, в своих исследованиях стремились пролить свет на концептуальные аспекты социологического дискурса. Учёные широко использовали социологический дискурс-анализ, который простирается от герменевтики (по-гречески - объяснение, толкование (научное), толкование) до изучения текстового содержания, общих тем в тексте, терминов, используемых для влияния на изменения в субъективной интерпретации событий и ситуаций, понимания конкретной социальной ситуации и цели, для которой была предназначена. Основным предметом изучения герменевтики является понимание текста, чтобы использовать его правильно, осмыслить его и правильно интерпретировать.<sup>3</sup> Она изучает типы, уровни, этапы, факторы понимания. Эти исследования получили широкое развитие с середины XX века.<sup>4</sup>

Ученые из стран СНГ, А.Кибрик, П.Паршин, Н.Арутюнова, Е.Чиевская, А.Баранов, Е.Казакевич,<sup>5</sup> в своих исследованиях в процессе изучения социологического дискурса анализировали возникновение и принятие социально-политических текстов, вербальные и риторические стратегии, а также взаимосвязь информации, содержащейся в тексте, с определенной культурой, социальным сообществом и конкретным историческим периодом.

Ученые нашей страны, М. Бекмурадов, А. Умаров, А. Холбеков, О. Абдуазимов, М. Ганиева, Ш. Содикова, Р.Убайдуллаева, О.Ота-Мирзаев,

---

<sup>3</sup> <http://ponjatija.ru/taxonomy/term/61>

<sup>4</sup> 1.Бурдьё П. Социология политики / П.бурдьё – М.: Socio-Logos, 1993.С.333, 2. Goffman E. Asylums: Essays n the Social Situation on Mental Patients and other Inmates. — N.Y., 1961, 3.The Max Weber dictionary: key words and central concepts. — Stanford University Press, 2005. — P. 18–21. 4. Анри П. Относительные конструкции как связующие элементы дискурса.// Квадратура смысла: французская школа анализа дискурса. – М: ОАО ИГ «Прогресс», 2002. С.180; 5.Van Dijk T. Discourse and Context: A Sociocognitive Approach. — Cambridge, 2008.; 6.Дейк Т.А. Ван. Анализ новостей как дискурса // Дейк Т.А. Ван. Язык. Познание. Коммуникация. Сборник работ. -М.: «Прогресс», 1989. С. 118149. 7. Duden. Bassiswissen Schule. Politik. Berlin: DUDEN PAETEC GmbH, 2008; 8. Серио П. Как читают тексты во Франции.// Квадратура смысла: французская школа анализа дискурса. — М: ОАО ИГ «Прогресс», 2002. С. 27.

<sup>5</sup>Кибрик А.А., Паршин П.Б. 2001. Дискурс. Энциклопедия Кругосвет / URL: [http://krugosvet.ru/enc/gumanitarnye\\_nauki/lingvistika/DISKURS.htm](http://krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/DISKURS.htm) (дата обращения: 17.12.2017). 2.Арутюнова Н.Д. Дискурс // Языкознание. Большой энциклопедический словарь 2-е изд. М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. С. 136–137. 3.Чиевская Е.Е. Дискурс политика / Е.Е. Чиевская // Методология исследования социологического дискурса: Актуальные проблемы содержательного анализа общественно-политических текстов: сб. науч. трудов / Белгосуниверситет; под общ. ред. И.Ф. Ухвановой-Шмыговой. - Вып. 1. - Минск, 1998. - С. 161-170. 4. Баранов А.Н., Казакевич Е.Г. Парламентские дебаты. Традиции и новации // Сов. полит. яз. (от ритуала к метафоре) - М. Знание. 1991, Ст.-56.

У.Каюмов<sup>6</sup> систематически изучают влияние СМИ на формирование общественного мнения, общественного интереса к информационной культуре, истории и национальной культуре, также проанализировали роль социологии массовой коммуникации в обеспечении мониторинга общественного мнения, специфику структуры, этапы формирования и развития социологического дискурса в социально-политическом процессе, его роль в восстановлении духовных ценностей.

Хотя роль коммуникации в общественно-политических процессах и проблемы ее значения в управлении систематически изучаются в исследованиях, проводимых в нашей стране, общение с народом, изучение общественного мнения, ситуативное общение с людьми изучены недостаточно. Это актуализирует исследование темы данной диссертации.

**Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Научно-исследовательская работа была выполнена в рамках проекта Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан ПЗ – 20170929253 «Развитие специальных образовательных направлений подготовки и повышения квалификации государственных служащих и внедрение современных методов оценки их эффективности» (2018-2020 гг.).

**Целью исследования** является разработка предложений и рекомендаций по дальнейшему совершенствованию роли и значения социологического дискурса, который представляет собой сущность народного согласия в процессе быстрых изменений в социально-политической жизни Узбекистана.

**Задачи исследования заключаются в следующем:**

- раскрыть смысл и определение понятий «социологический дискурс», «ситуация общения»;
- исследовать структуру, функции и особенности социологического дискурса;
- анализ взаимосвязи социологического дискурса и процесса коммуникации;
- уточнить определение категорий социально-политического диалога;
- обоснование роли и значения социологического дискурса в интерпретации

---

<sup>6</sup>Бекмурадов М. Замонавий бошқарув социологияси. Монография. –Т.:YOSHLAR NASHRIYOT UYI, 2020. Умаров А. Республика ахборот-кутубхона соҳаси: янги талаблар / Халқаро конференция материаллари. Т.: 2010.; Холбеков А. Маънавий қадриятларни тиклаш, мустақиллик мафқурасини яратишда миллий кутубхоналарнинг ўрни ва аҳамияти./ Республика илмий-амалий анжуман материаллари. –Т.: 2015й.; Абдуазимов О. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни. –Т.: Фан ва технология, 2016й.; Ганиева М. Совершенствование системы подготовки специалистов по социальной работе в вузах Узбекистана: проблемы и новые возможности // Материалы международного форума “Духовно-нравственные основы общества в системе социальной поддержки детства и семьи”. –Т.:РЦСАД, 2012г; Содикова Ш. Ўзгаришлар социологияси.Ўқув кўлланма.-Т.:Akademiyа, 2019; Убайдуллаева Р.А. Роль и место социологии общественного мнения в развитии науки Узбекистана Электронный ресурс -[http://www.rusnauka.com/35\\_OINBG\\_2012/Psihologia/13\\_122933.doc.htm](http://www.rusnauka.com/35_OINBG_2012/Psihologia/13_122933.doc.htm); Ота-Мирзаев О.Б., Бекмурадов М., Убайдуллаева Р.А., Ганиева М.Х., Холбеков А. Социология. –Т.: Абдулла Қодирий номидаги халқ мероси нашриёти, 2002й.; Қаюмов Ў., Убайдуллаева Р., Ота-Мирзаев О., Бекмурадов М., Социологик тадқиқотлар амалиёти. Методик кўлланма. Т.: 2001.

основного смысла информации;

- провести анализ концептуальных взглядов на роль социологического дискурса в деятельности СМИ;

- выявить пути совершенствования и повышения эффективности социологического дискурса в процессе изменений.

**Объектом исследования** являются социологические основы дискурса в процессе изменения в общественно-политической жизни Узбекистана.

**Предметом исследования** являются особенности социологического дискурса в процессе радикальных изменений социально-политических направлений и процессов, происходящих в этой деятельности.

**Методы исследования.** В диссертации используются такие методы исследования и анализа, как исторический, логический, систематический, взаимосвязанный, сравнительный анализ, анализ дискурса, интервью, анкетирование.

**Научная новизна исследования** определяется в следующем:

определены регулятивные (легитимация, делегирование, социальный контроль, направление деятельности государства в пользу людей, достижение социальной сплоченности), интегративные (социальное расслоение, предотвращение отчуждения, устранение агональной оценки), акциональные (социальная мобилизация жизни: активизация участников процесса, повышение ответственности руководителей) особенности посредством социологического анализа феномена «социологического дискурса»;

обосновано укрепление проактивного подхода во взаимном сотрудничестве, гармонии в обществе, позитивного духа, направленного на созидание межгрупповых отношений в процессе применения социологического дискурса вместе с развитием устной речи, демонстрирующей текст или риторический потенциал;

раскрыта возможность осуществления прагматического диалога, в форме медиации с использованием социологического дискурса, создающий атмосферу взаимопонимания и основанная на просторечии, где используются слова и фразы, соответствующие национальному менталитету, а также внедрению конструктивного подхода к решению проблем;

доказано осмысление фактов и событий социально-политической реальности посредством социологического дискурса, которое приводит к пониманию актуальности реформ и изменений в обществе, гармонии целей и действий людей с государственной политикой, ориентации на социальный статус людей, эрудицию, интеллектуальный потенциал направленные на общественные интересы, трансформации в качестве человеческого капитала полученных знаний;

обоснована необходимость внедрения социологического дискурса, направленного на повышения качества жизни населения путем обеспечения эффективности социально-политического диалога, обогащения их мировоззрения и расширения возможностей для улучшения их отношения к изменениям и реализации в социальной жизни.

### **Практические результаты исследования заключаются в следующем:**

социологический дискурс – это взаимосвязанный диалог в сочетании социокультурных, духовных и иных факторов, ориентированный на основе конкретной цели к социально-политической реальности;

социологический дискурс – коммуникативный процесс, представляющий собой конфликт критических взглядов в социально-политической жизни, выражение конфликта идей и аргументов для решения проблемы членами определенной социальной группы;

показана взаимозависимость общения с дискурсом и проанализированы категории общения;

общение (диалог), направленное на изучение социально-политической темы или проблемы, имеет свой собственный дискурс, в зависимости от того, в какой степени информанты анализируют свои знания и навыки, жизненный опыт и социокультурные реалии.

**Достоверность результатов исследования** определяется использованными в работе методами, теоретическими подходами, основанными социологическими опросами на анкетировании и опросах экспертов, выводах, предложениях и рекомендациях, внедренных на практике, полученных результатов, которые подтверждены компетентными органами.

### **Научная и практическая значимость результатов исследования.**

Научная значимость результатов исследования определяется тем, что выводы, которые отражены в нем, служат для более глубокого понимания процессов, возникающих в социально-политической жизни. В то же время выводы, представленные в диссертации, могут служить в качестве источника для разработки рекомендаций сотрудникам органов государственного управления, сотрудникам производства и организаций, учреждений оказания услуг, членам общественных организаций, негосударственных и государственных организаций, занимающихся проблемами населения. Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что они могут быть использованы в высших и средних специальных учебных заведениях при подготовке учебников, учебных пособий и методических рекомендаций по таким дисциплинам, как «Социология», «Социология управления», «Человек и общество», а также использоваться для совершенствования нормативно-правовых документов по общению с общественностью.

**Внедрение результатов исследования.** На основе научных результатов, полученные в ходе исследования роли социологического дискурса в процессе социально-политических изменений в Узбекистане внедрено:

значение и определение понятия «социологический дискурс», его стратегические функции, такие как легитимация и делегирование, социальный контроль, гуманизация управления, интеграция внутри социальных групп, социальная дифференциация, агональные и акциональные функции посредством социологического дискурса на основе категорий социального диалога, были использованы на телерадиоканале «Маҳалла» ГУП на странице «Мулоқот вақти», в эфире радио «Маҳалла» редакцией программ «Йжтимоий-хуқуқий»

(Справка № 04-115 от 7 декабря 2020 года телерадиоканала «Махалла» Национальной телерадиокомпании РУз). В результате, эти стратегические цели социологического дискурса послужили формированию сильного общественного мнения в нашей стране, повышению продуктивности деятельности руководителей, укреплению их способности сотрудничать и работать в команде;

в процессе применения социологического дискурса люди одновременно с развитием текста или устной речи, демонстрирующей риторический потенциал, укрепляют позитивный дух творчества в межгрупповых отношениях, гармонию в обществе, инициативный подход к сотрудничеству, которые были использованы в практических исследованиях «Фундаментальные научно-практические основы изучения общественного мнения в контексте модернизации общества в Узбекистане» (БФ-1-003) и соответственно внедрены в деятельность Республиканского центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» согласно приказу Центра № 3 от 3 января 2017 года, на период 2017-2020 годы (Справка № 0116/157 от 3 июня 2020 года Республиканского центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр»). В результате, применение социологического дискурса способствовало усилению проактивного подхода к гармонии и сотрудничеству в обществе;

рекомендации по осуществлению прагматического диалога в форме медиации, которая создает атмосферу взаимопонимания, основанную на просторечии, словах и фразах, соответствующих национальному менталитету, и внедрение конструктивного подхода к решению проблем были использованы в рамках практического исследования «Государственная молодежная политика и формирование гармонично развитого поколения» (ПЗ-20170922128) на период 2018-2020 годы (Справка № 89-03-4844 от 19 ноября 2020 года Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан). В результате, социологический дискурс показал свои положительные результаты в общении с людьми в нашей стране, совместной работе над решением проблем, глубоком анализе меняющейся реальности;

рекомендации по осмыслению фактов и событий социально-политической реальности посредством социологического дискурса, которые приводят к релевантному пониманию актуальности реформ и изменений в обществе, гармонии целей и действий людей с государственной политикой, ориентации на социальный статус людей, эрудицию, интеллектуальный потенциал, трансформации знаний как человеческого капитала были внесены в сценарий семинара-тренинга «Технологии эффективного общения с населением», который был проведён 23-25 декабря 2020 года в Багатском, Шаватском районах и городе Хива для председателей областных сходов граждан махалли по вопросам выполнения поручений Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева во время его визита в Хорезмскую область 12-13 декабря 2020 года (Справка № 01-5187 от 29 декабря 2020 года Хорезмского областного управления Министерства махалли и поддержки семьи Республики Узбекистан). В результате применения социальных особенностей социологического дискурса в общении с людьми, достигнуто правильное понимание содержания процессов, происходящих в



социальной жизни в сознании населения;

рекомендации о необходимости социологического дискурса для улучшения качества жизни населения за счет обеспечения эффективности социально-политического диалога, обогащения их мировоззрения и улучшения их отношения к изменениям, а также необходимость его реализации в общественной жизни были использованы в социальных опросах в Республиканском центре изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» от 3 января 2017 года согласно приказу № 3, проведенных в 2017-2020 годах в рамках практического исследования «Фундаментальные научно-практические основы изучения общественного мнения в контексте модернизации общества в Узбекистане» (БФ-1-003) (Справка № 0116/157 от 3 июня 2020 года Республиканского центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр»). Применение этих научных результатов обогатило часть прикладных исследований, посвященных совершенствованию процессов социальной защиты выпускников институциональных учреждений.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования были представлены и обсуждены на 5-и международных и 5-ти республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано 17 научных работ, в том числе 4 статьи в научных изданиях, рекомендованных для публикации основных итогов докторской диссертации Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан (3 статьи в республиканских и 1 статья в зарубежном научном журнале).

**Структура и объём диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, 9 параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составляет 150 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы исследования, соответствие с основными приоритетными направлениями развития науки и технологий, взаимосвязь диссертации с вузом и зарубежными исследованиями, уровень исследования, цели и задачи, объект, предмет, методы. Отмечена научная новизна, практические результаты, достоверность и научно-практическая значимость диссертации.

В первой главе диссертации под названием «**Научно-теоретические основы исследования социологического дискурса**» была рассмотрена роль социологического дискурса в рациональной оценке проводимых в нашей стране реформ не только для пропаганды благополучного образа жизни, но и для создания нового поколения высокодуховных, общественно и политически грамотных кадров.

Слово «дискурс» означает «осознанное действие», «защита той или иной точки зрения, аргументация своего мнения», это вид общения, направленный на обсуждение и обоснование важных аспектов действий, мыслей и мнений участников, отношения людей к событиям и процессам, выражается как

система, которая объединяет определенный подход. При этом у информантов будет своя точка зрения, то есть свой дискурс в зависимости от их знаний и навыков, жизненного опыта и в какой степени они анализируют социокультурную реальность.

Сегодня существует практика применения социологического дискурса в двух направлениях: устном (публичное выступление, беседа, связи с общественностью, обращение, презентация) и письменном (научная статья и исследование). В своих работах британский исследователь Ван Дейк описал четыре уровня обсуждаемого анализа: свободный диалог, стандартный диалог, жанр и социальное формирование<sup>7</sup>. Когда мы говорим о жанре, эпистолярный жанр (греч. *epistole* – письмо, сообщение; письмо, отправленное для передачи определенной информации, текст в виде телеграммы, единственный способ общения на большие расстояния<sup>8</sup>), то показаны его особенности и связь с дискурсом. Эпистолярный метод использовался широкой публикой для различных целей, и тексты отличаются образным, эмоциональным представлением, формальным характером или разговорной окраской.<sup>9</sup> Дискурс рассматривается как вид деятельности, отражающий все богатство реальной ситуации, то есть личность коммуникаторов, их цели и намерения, их социальный статус.<sup>10</sup> При определении эпистолярности как дискурса важно, чтобы дискурс создавался в процессе коммуникации и отношения между участниками диалога и отражался с помощью используемых слов и фраз.<sup>11</sup> Ван Дейк предлагает начать анализ социологического дискурса с изучения содержания текста. В этом случае семантическая структура новостей раскрывается в текстовом процессе: сначала выражается наиболее важная информация, затем применяется стратегия, формирующая соответствующую структуру текстового представления. Герменевтика (греч. – объяснение, толкование (научное), интерпретирование) широко используется при толковании текстов, определении цели, для которой они были написаны на основе различных традиций или интеллектуальных требований. Цель герменевтики – определить способность некоторых людей понимать письменные документы как часть общей языковой системы и как продукт творчества.<sup>12</sup> Основным предметом изучения герменевтики является понимание текста с целью его правильного использования, его мысленное восприятие и правильная интерпретация, то есть изучаются типы, уровни,

---

<sup>7</sup> Dijk T.A. van. *Discourse as structure and process*. London, SAGE Publication, 1997, p. 357; Idem. *Discourse as Social Interaction. A multidisciplinary introduction*. Vol.2 – SAGE Publication, London, 1996, p. 325; Idem. *Political Discourse and Political Cognition* (1997) // [www.nu.yah/psych/vandijk.htm](http://www.nu.yah/psych/vandijk.htm).

<sup>8</sup> <https://unotices.com/page-answer.php?id=4793>

<sup>9</sup> Ямалетдинова Г.Т. Эпистолярный жанр: его прошлое и настоящее. Место и роль в современных условиях // *Международный студенческий научный вестник*. – 2017. – № 5. URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=17302>

<sup>10</sup> Леонтьев В. В. Комплимент как жанр личностного типа дискурса / 143 В. В. Леонтьев // *Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. тр.* – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 200.

<sup>11</sup> Седов К. Ф. *Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции* / К. Ф. Седов. – М.: Лабиринт, 2004. – С. 7.

<sup>12</sup> <https://bigenc.ru/philosophy/text/>

этапы, факторы понимания.<sup>13</sup> «Герменевтический дискурс – это результат принятия, понимания и интерпретации текста; принятие – это первый шаг в достижении плавного (линейного) раскрытия текста; понимание – это процесс кодирования, переход от текста, образованного набором языковых знаков, к системе значений; интерпретация – это переход к более глубокому уровню понимания, включая размышления о том, что воспринимается и понимается»<sup>14</sup>.

Важно отметить, что область созерцания о взаимодействии мышления (и сознания в целом) с коммуникацией, которая является важной областью современной социологии, является очень сложной. Способ мышления интерпретируется не только как информация, имеющая объективную реальность, но также как способ понимания через субъективную реальность. В актах мышления разума объединяются и проявляются объективные и субъективные позиции коммуникации. Через общение человеческий разум связан с определенной культурой, а культура влияет на ум посредством общения. Культура – это все, что люди делали и делают, а общение – это то, что люди думали и понимали, что они думают и понимают. Одним из таких процессов является процесс медиации (посредничество). Медиация – это процесс, при котором стороны встречаются с взаимно выбранным беспристрастным и нейтральным лицом, который помогает им обсудить их разногласия. Медиация – это альтернативная форма разрешения споров между двумя или более сторонами, имеющая конкретное влияние. Обычно третье лицо – посредник, помогает сторонам вести переговоры (вести диалог) по соглашению. Стороны могут выступать посредником в спорах в различных областях, включая коммерческие, юридические, дипломатические, рабочие, общественные и семейные вопросы.<sup>15</sup>

Сегодняшние реформы значительны тем, что они сосредоточены на развитии страны, благополучии населения и решении существующих проблем. Целесообразно повысить роль и значение жителей махалли как органа самоуправления, поднять их престиж в укреплении национальных ценностей и традиций, взаимной привязанности, в дальнейшем укрепить материальную и духовную поддержку населения.

Используя социологический дискурс был проведен социологический опрос в городе Ташкент, Ташкентской, Сырдарьинской, Джизакской, Наманганской, Ферганской, Андижанской, Сурхандарьинской и Хорезмской областях с целью реализации прагматического диалога в форме медиации, которая создает атмосферу взаимопонимания на основе слов и фраз, соответствующих национальному языку, менталитету и конструктивному подходу к решению проблем. В частности, Академия государственного управления при Президенте Республики Узбекистан 9-11 ноября 2018 года в

---

<sup>13</sup> <http://ponjatija.ru/taxonomy/term/61>

<sup>14</sup> Орлова Н.В. Анализ и интерпретация текста: учебное пособие. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2015. – 36 с.

<sup>15</sup> Agardy, Peter (2009), “Mediation and insolvency practitioner”, *Insolvency Law Journal*, Thomson Reuters, Vol 17. № 3, September, Pages 135-146.

махалле “Кукча дарвоза” Шайхантаурского района города Ташкента провела социологический опрос с целью изучения социально-духовной среды в махалле. 51 процент участников составляли мужчины и 49 процентов – женщины. Возрастная категория: 21-33 года – 21%; 34-50 лет – 28%; 51-60 лет – 35%; 61 год и старше – 16%.



**Рисунок 1. Участники опроса**

На основе дискурс-анализа был сделан социологический вывод: активизировать общение населения с государственными органами, наладить открытое общение с населением для обеспечения открытости и прозрачности в деятельности сообщества (67,4%), необходимость эффективного использования возможностей Интернета и социальных сетей (18,8%).



**Рисунок 2. Результаты опроса**

На основе анализа этих исследований можно сказать, что *социологический дискурс* является результатом отдельной вербальной речи или контекста, который представляет культуру и конкретную ситуацию. Показано, что это фактор обеспечения социальной эффективности взаимосвязанного общения в сочетании социокультурных, духовных и других факторов, ориентированных на конкретную цель, основанную на социально-политической реальности.

Во второй главе диссертации под названием «**Особенности социологического дискурса в процессе социально-политических**

**изменений в Узбекистане»** отмечается, что в настоящее время у человека не хватает времени осваивать различные потоки поступающей информации, принимать их как свои собственные и даже глубже понять содержание социально-политического общения.

Современное общество настолько связано с информацией, что называется «информатизированным». Члены общества являются «независимыми потребителями» информационного века. Однако передача информации - это не просто изложение фактов в действительности, но их интерпретация, то есть передача реальной информации. Информация стимулирует мышление, она формирует и регулирует взгляды, мысли и опыт об окружающей среде и мире. Социологический дискурс взаимодействует со СМИ, а также служит идеологическим инструментом. Идеология «отражает основные нормы, ценности и принципы реализации целей и интересов определенных политических групп, легитимность власти, механизмы ее реализации». На наш взгляд, идеология находит отражение в социологическом дискурсе СМИ. То есть идеология является открытой и секретной, косвенной и прямой и отражается в мысли, речи или сообщении, передаваемом аудитории. Таким образом, социокультурное содержание (контекст) социологического дискурса в СМИ означает овладение человеческого, общественного сознания. Этот контент (контекст) ориентирован на массовую аудиторию и является не только основой для овладения сознанием, но и его необходимыми условиями.

Отсюда следует отметить, что рамки общественно-политического диалога в несколько раз шире, чем рамки социального мышления; социальное мышление как процесс принадлежит субъекту, которое является его непосредственным реальным богатством. Фактор «коммуникативная ситуация» в структуре социологического дискурса также требует специального анализа. Понятие «коммуникативная ситуация» трактуется учеными по-разному, поскольку оно многогранно и неоднозначно. В. Аврорин говорит, что для интерпретации «коммуникативной ситуации» необходимо опираться на понятие «речевая ситуация».<sup>16</sup> На наш взгляд, при изучении коммуникативной ситуации в том или ином коммуникативном процессе необходимо учитывать следующее:

- 1) определить, принимаются ли во внимание социальные условия, порождающие процесс общения;
- 2) понимание темы общения;
- 3) изучить, в каком порядке и в какой степени выбираются формы общения;
- 4) определение ожидаемых результатов от общения.

Исходя из вышеизложенного, можно интерпретировать, что смысловая структура понятия «коммуникативная ситуация» представляет собой специфический процесс, включающий в себя динамическое состояние отношений между диалогами, целостность коммуникативного процесса и его интеграцию в определенную систему, его демографические, культурно-

---

<sup>16</sup>Аврорин В.А. Проблемы изучения функциональной стороны языка. – Л.: Наука,1975. – С.72.

исторические, этнополитические и этноправовые критерии.

Деятельность, проводимая обществом, оказывает сильное влияние на формирование коммуникационной политики. Понятие «коммуникационная политика» по-разному трактуется в социальных науках. По сути, эта концепция представляет собой процесс, который стабилизирует развитие общества и открывает путь к новым сферам общения.

Мы можем дать содержание дискурсивной коммуникации следующим образом:



**Рисунок 3. Структура коммуникации на основе дискурса**

Взаимодействие различных процессов в обществе, их гибкость и гармония раскрывают возможности коммуникации, анализируют процесс манипулирования и динамику коммуникации в социальном сознании, выявляют его компоненты, связанные с его стратегией и тактикой, которые состоят из выявления возможности для успешного или неудачного общения. Коммуникация на основе дискурса действительно может отличить ложь от способности выполнять свои функции и иметь власть влиять, в то время как социальные представители отличаются своей объективной интерпретацией процессов с точки зрения коммуникации.

В общении можно опираться на следующие принципы, не осознавая их, а именно: 1) говорить с желанием сообщить (невольно говорить о чем-то); 2) говорить с желанием выступить (с привлечением собеседника по теме); 3) желание поговорить о связи (говорить долго, не выходя за рамки темы); 4) говорить в попытке установить истину и доказать свою точку зрения (говорить правду, различая правильное от неправильного). Было изучено, что несоблюдение вышеуказанных принципов может привести к ситуации неспособности обеспечить целостность передачи информации в дискурсивном общении если: 1) обилие информации, не имеющей слишком большого значения во фразе; 2) обилие мелких деталей в выражениях; 3) отвлечение

мыслей от контекста; 4) отказ собеседника от общения; 5) убеждение не сможет быть конечным результатом.

Изучение процессов передачи не осознанных информации в социологическом дискурсе показало, что если тип общения человека систематически не регламентируется, субъект разговора теряет убедительную инициативу. Вот почему социологический дискурс возникает как средство достижения социальной сплоченности через общение.

Возникающее в обществе социальное и политическое доверие трансформируется в коллективную солидарность. Кроме того, чтобы установить доверие, необходимо обосновать фактор незащищенности как первичный ресурс коммуникации, потому что достижение консенсуса через нулевое общение по существу проявляется в следующей схеме:



**Рисунок 4. Процесс достижения солидарности через общение**

Социальное доверие, в конечном итоге, также открывает людям путь к взаимодействию. Социальное доверие проявляется уникальным образом и формируется на основе соблюдения норм, основанных на общих правилах и ценностях, в дополнение к различным аспектам каждой этнокультурной среды.

Когда мы исследуем, как достижение социологического дискурса посредством социальной коммуникации зависит от управления информацией, мы должны сначала рассмотреть три основных аспекта этого процесса:

- знание специфических средств коммуникации любого социального объекта;
- понимание деформации (неверной интерпретации) при передаче информации от одного человека к другому;
- учитывать технологические особенности передачи и обмена информацией для эффективного взаимодействия.

Социологический дискурс опирается на поддержку СМИ в налаживании тесного общения с населением, реализации принятых решений и решений проблем граждан. Дискурсивный подход также играет важную роль во внедрении новых эффективных форм и механизмов открытого общения с гражданами через регулярные доклады руководителей всех уровней на основе системы Народной приемной, защиты прав и свобод населения, изучения ситуации, организации дискуссий на основе предложений. Основная цель социологического дискурса – передавать информацию и эффективно взаимодействовать. Чтобы информация была получена правильно, важно

интерпретировать ее простым и понятным языком, удерживать в сознании слушателей и предоставлять основные и необходимые части для рационального понимания информации. То есть социологический дискурс характеризуется содержанием предоставленной информации, рациональностью разума, ясностью и коммуникацией. На основе полученной информации определяется мнение людей, их компетентность, в основном поведение людей. Ведь общественное мнение – важная духовная и материальная сила в любой ситуации. «Общественное мнение – это коллективное мнение сообществ на разных уровнях – группы, сообщества, населения или государства. В данном случае основной субъект – это население, то есть народ»,<sup>17</sup> - говорил Д.П. Гавра. Такой подход является наиболее рациональным, общественное мнение отражает социально-политическое положение общества, которое отражается на поведении граждан. Таким образом, общественное мнение, имеющее дискурсивный характер, не только отражает социальные процессы, но и оказывает серьезное влияние на все процессы, происходящие в обществе.

Исходя из приведенных выше соображений, можно составить следующую диаграмму:



**Рисунок 5. Роль социологического дискурса в социально-политическом развитии общества**

Общение всегда происходит в определенной сфере человеческой деятельности в определенном социальном пространстве. Дискурс создает четкие условия для социального общения. Его участники имеют разные социальные роли и установки и делятся на два типа – личностные (личностно-ориентированные) и институциональные дискурсы. Персональный дискурс также включает социальный дискурс в СМИ. Институциональный дискурс – это диалог, выраженный в рамках формальных отношений, основанный на

<sup>17</sup> Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и как социальный институт. – СПб, 1995. – С. 17.



двух характеристиках: коммуникации и цели участников.<sup>18</sup>

Предоставление информации – это не только передача фактов действительности, это комментарии, передача достоверной информации. Информация призывает к размышлению, формируя взгляды, мысли и опыт о мире, окружающей среде, регулирует их. Социологический дискурс в СМИ тоже действует путём передачи информации.

В третьей главе диссертации под названием **«Пути дальнейшего совершенствования социологического дискурса в процессе социально-политических изменений в Узбекистане»** подчёркивается связь современного общества с социальным действием людей, в котором человек является не только объектом, но и субъектом исполнения социальных программ, действующих в обществе, запланированных, осуществляемых и управляемых со стороны государства.<sup>19</sup>

Социальный анализ событий и процессов в обществе помогает обеспечить «бдительность» и «чуткость» людей, чтобы они не оставались равнодушными, критически взглянуть на образ жизни, с которым мы часто сталкивались, как стереотипы в нашей повседневной жизни. Учитывая, что каждое общее правило коммуникации проявляется определенным образом в жизни конкретного народа, нации, сущность социологического дискурса строится на критических взглядах, выражаемых новым поколением в обновлении сущности действительности.

Установление и осуществление социальной справедливости требует свободного, открытого и публичного общения и широкого доступа к публичным обсуждениям. На этой основе подчёркивалось, что социологический дискурс стал важной социальной платформой, обеспечивающей справедливость и этические нормы в конечном результате соглашения участников, главным условием которого является беспристрастность и сбалансированность решения. Эффективность диалога и наличие справедливого решения будут зависеть от взаимного доверия и моральной терпимости (толерантности) между государством и обществом.

В процессе обновления общественного развития социологический дискурс становится важным средством коммуникации для правильного использования ценностей социальной значимости. Мы широко используем социологический дискурс для предоставления подробной информации об изменениях, происходящих в нашей стране, популяризации социальных проблем, разъяснения социально-политической точки зрения, формирования положительного общественного мнения по тому или иному вопросу, доведения до общественности новой информации. Таким образом, социологический дискурс – это средство коммуникации, направленное на привлечение внимания к наиболее насущным проблемам общества и его моральных ценностей. Социологический дискурс играет важную роль в

---

<sup>18</sup> Карасик В.И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс. – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 5-20.

<sup>19</sup> Осипов Г. В. Социология и общество. Социологический анализ российской смуты. // М.: Норма, 2007. – С. 550.

формировании духа человечества, позитивного психологического климата в обществе с учетом социальных ценностей.<sup>20</sup> На этом этапе формируется культура социального мышления субъекта. Требуется способность мыслить и связывать одну идею с другой, переходить от одной идеи к другой, то есть создавать новую из данной идеи, обеспечивать логическую последовательность идей.

Дискурс – это продукт общественного сознания, создающий собственное восприятие мира, в котором проявляются его знания о мире, его восприятие обществом и наличие взаимодействий. Человек вступает в дискурсивное общение не только как представитель социальной группы, но и с конкретными целями. Суть этого институционального дискурса – отношения между государством и гражданским обществом.<sup>21</sup>

Дискурс – это способ видеть и пережить мир, способ регулирования социальной реальности, имеющей место в различных социальных практиках.<sup>22</sup> Таким образом, социологический дискурс представляет собой специфический инструмент для реализации и развития социальных взаимодействий в обществе, который реализуется как коммуникативный и регулируемый на государственном уровне результат, выраженный в тексте и особыми способами их применения.

Используя социологический дискурс был проведён социологический опрос в городе Ташкент, Ташкентской, Сырдарьинской, Джизакской, Наманганской, Ферганской, Андижанской, Сурхандарьинской и Хорезмской областях с целью, которая была направлена на социальную деятельность, основанной на дискурсивном подходе, направлен на осознанное позитивное изменение ситуации и образа жизни между человеком и социальной средой и улучшение условий жизни людей, обогащение их мировоззрения, ценностей, анализа событий и процессов в обществе, чтобы сделать людей «чувствительными», максимально сосредотачиваясь на обстоятельствах<sup>23</sup>. В частности, в 2018 году Академия государственного управления при Президенте Республики Узбекистан провела опрос в махалле «Кукча Дарвоза» Шайхантахурского района Ташкента для сравнения результатов опроса социально-духовной среды в махалле в 2019 году. Цель опроса состояла в том, чтобы определить, насколько изменилось социально-политическое сознание жителей микрорайона за последний год, насколько правильными были решения проблем и отношение населения к изменениям.

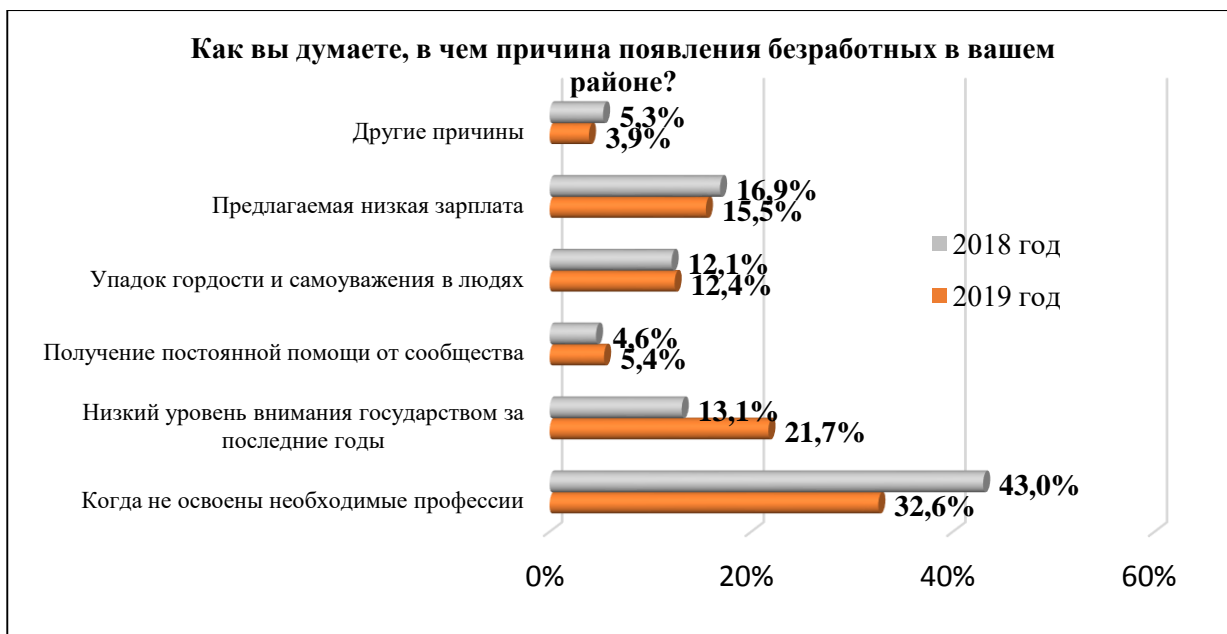
---

<sup>20</sup> Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. // М.: МАКС Пресс, 2004. – Вып. 26. – 168 с. ISBN 5-317-00981-2.

<sup>21</sup> Зайцев А.В. К вопросу об институционализации диалога государства и гражданского общества в социально-политическом дискурсе современной России. Кострома, 2011г. Электронный ресурс-<http://dom-hors.ru/issue/pep/2011-3/zaitse...>

<sup>22</sup> Полонский А.В. Дискурс – социально-когнитивная морфология коммуникации. Global Media Journal. Рос.Издание. Том 2, Вып.1 – Ростов-на-Дону, 2011.

<sup>23</sup> Содикова Ш.М. Ўзгаришлар социологияси. // Т.: Академия. 2019. – Б. 88.



**Рисунок 6. Результаты опроса**

Ответы на вопрос: «Как вы думаете, в чем причина появления безработных в вашем районе?» - сравнивали с анализом предыдущих ответов. 43,0% (44,7%) ответивших на этот вопрос считают, что «безработным необходимо профессиональное обучение». Это означает, что для устранения безработицы в районе колледжи могут ликвидировать безработицу в районе, а граждане становятся самодостаточными, создавать центры переподготовки для взрослого населения, увеличивать количество краткосрочных курсов профессионального обучения, востребованных на рынке труда.

При решении этих проблем показано, что руководители администрации несут большую ответственность: верно служить, завоевывать доверие людей и еще больше укреплять принципы солидарности в решении проблем.



**Рисунок 7. Результаты опроса**

На вопрос: «В каком направлении должны улучшать работу госорганы при рассмотрении обращений граждан?» - 78,8% респондентов (по данным на 2018 год - 67,4%. Разница более 11,4%) подчеркнули, что «Нужно увеличить встречи на местах с населением». 7,6% респондентов (по данным на 2018 г. – 18,8%. Разница менее 11,2%) пришли к выводу, что «Необходимо улучшить прием заявок через Интернет». 7,6% респондентов (на 2018 год 8,4%) - «Не имеет представления об этом», 6,0% респондентов (на 2018 год 3,9%. Разница более 2,1%) - «Это не имеет значения». Ответ на этот вопрос еще раз доказывает, что более непосредственные и оперативные решения эффективны при решении проблем на местах.

Посредством социологического дискурса для социальных групп важно иметь единый подход к реальности в жизни и деятельности, иметь справедливый и ответственный подход к социальным изменениям, создавать эффективную среду для развития знаний, необходимых для развития событий в социально приемлемом направлении. Социологический дискурс также является средством управления массовым сознанием, каналом идеологического влияния и очень важен для преодоления ситуаций, в которых различные структуры пытаются оправдать неадекватное и социально неприемлемое поведение.

Следует отметить, что правильное использование социологического дискурса играет особенно важную роль в жизни государства и общества, в деятельности руководителей, принимающих и реализующих управленческие решения.

Использование технологий, связанных с поиском рациональных путей подхода к существующим проблемам через социологический дискурс в процессе изменения государства и общества, требует следующее:

- полагаться на корпоративный подход, чтобы раскрыть сущность изменений между разными социальными группами с помощью социологического дискурса;
- мониторинг трансформации факторов, участвующих в изменении различных ситуаций и обстоятельств в обществе;
- прогнозировать, как изменятся характеристики и тенденции ситуации в ближайшей, среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- определить объективность данных через внедрение услуги «обратная связь» – формирование хорошего понимания процесса реализации этой масштабной функции за счет налаживания непрерывной коммуникации между всеми должностными лицами и участниками.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате социологического исследования, проведенного в рамках диссертации на тему «Роль социологического дискурса в процессе социально-политических изменений в Узбекистане», были сделаны следующие выводы:

1. Содержание и характеристики феномена социологического дискурса

определяются его трансформацией в обществе как устойчивой системы и его ориентацией на социально-политическую реальность на основе конкретной цели. Социологический дискурс проявляется в социально-политическом процессе как система отношений и ценностей, единство целей и действий в деятельности социальных институтов.

2. Социологический дискурс служит теоретическим и методологическим знанием, который объясняет взаимосвязь между социальным диалогом, социально-политической реальностью и социальным мышлением, формируя и изменяя содержание социальной среды в различных направлениях, положительно или отрицательно, через общественное мнение.

3. Социологический дискурс – служит для создания сообщества и межобщинного консенсуса путем обеспечения эффективности социального диалога, проявляет себя как теоретико-эмпирический постулат при принятии социально-политических решений и их обосновании. Дискурс включает анализ текста (ситуативный, исторический, культурный) и подход к комментариям и интерпретации текста. Посредством дискурса можно сформировать приемлемый подход к обществу и сообществу, применяя его как социальную парадигму.

4. В процессе радикальных экономических, политических и социокультурных реформ и изменений, происходящих в современном Узбекистане, дискурсивный подход к управлению обществом и государством и реализации реформ также важен с точки зрения обеспечения активного участия граждан в этих изменениях. Социологический дискурс служит надежным источником социальной информации и средством передачи этой информации в обеспечении достижения целей и задач быстрого развития нашей страны. Социологический дискурс также эффективно влияет на процесс восприятия, понимания содержания социальной информации представителями различных слоев населения, передаваемой традиционно и виртуально.

5. Социологический дискурс положительно влияет на общение с народом, убеждая и уверяя их, жить их заботами, угодить людям, обеспечивая их благополучной жизнью, также положительно сказывается на личной ответственности, лояльности руководителей к своему делу, важности завоевания доверия людей, совместной работы над решением проблем, анализа содержания событий, происходящих в нашей стране.

6. В процессе обновления нашего общества социологический дискурс в сознании народа подтверждает социальный статус и престиж нашего национального государства как единого, полноценного социально-политического образования. Его сила напрямую связана со способностью действовать осознанно по своему желанию и наиболее очевидна, когда социально-политические движения, осуществляемые государством, находятся в гармонии с интересами нации.

7. Социологический дискурс изменяет содержание общества как драйвер развития знаний, влияющий на взгляды социальных групп и

содержание социальных процессов. Социологический дискурс также играет важную роль в процессе гуманитаризации содержания отношений государства и общества.

8. Социологический дискурс имеет большое значение в логическом мониторинге социальных процессов, превентивном подходе к ожидаемым проблемам, влиянии на субъектов социальных изменений, формировании сильного общественного мнения и составлении социальных выводов.

9. Эмпирическое использование теории социологического дискурса, совершенствование методов тесного общения с народом открыли новые возможности для более активного участия граждан в развитии общества. Социологический дискурс дает возможность улучшить качество жизни населения, обогатить их мировоззрение и улучшить их отношение к изменениям, обеспечив эффективность социально-политического диалога.

10. Социологический дискурс проявляется как коммуникативный процесс, позволяющий столкновению критических взглядов в общественно-политической жизни, принять прагматическое направление, преследуя цель социальной гармонии между людьми, занимающими разные позиции, мировоззрения. Следовательно, в социологическом дискурсе – активный коммуникативный процесс, то есть синтез идей, взглядов, мнений и аргументов, высказываемых членами определенной группы по поводу решения проблемы.

11. Социологический дискурс – это позитивная форма общения, которая активно используется для изменения поведения, направленная на привлечение внимания к наиболее актуальным проблемам общества и его моральных ценностей. Социологический дискурс позволяет формировать гуманный дух, позитивный психологический климат в обществе с учетом социальных ценностей.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.20/30.12.2019.S.23.02 ON AWARD OF SCIENTIFIC  
DEGREES AT THE ACADEMY OF PUBLIC ADMINISTRATION UNDER THE  
PRESIDENT OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

---

**THE ACADEMY OF PUBLIC ADMINISTRATION UNDER THE PRESIDENT OF THE  
REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

**SIYAEVA GULNORA ASHRAFOVNA**

**THE ROLE OF SOCIOLOGICAL DISCOURSE IN THE PROCESS OF SOCIO-  
POLITICAL CHANGES IN UZBEKISTAN**

**22.00.02 – Social structure, social institutions and life style**

**DISSERTATION ABSTRACT FOR THE DOCTOR OF PHILOSOPHY DEGREE (PhD)  
OF SOCIOLOGICAL SCIENCES**

**Tashkent – 2021**

**The theme of dissertation Doctor of philosophy (PhD) on sociological sciences was registered by the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2020.2.PhD/S67.**

The doctoral thesis was carried out at the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (resume) has been placed on the website of the Scientific Council (info@dba.uz) and «ZiyoNet» information-educational portal (www.ziynet.uz).

<b>Scientific supervisor:</b>	<b>Sodikova Shohida Marhabayevna</b> Doctor of Sociological Sciences, professor
<b>Official opponents:</b>	<b>Kholbekov Abdugani Djumanazarovich</b> Doctor of Sociological Sciences, Professor <b>Mukhtarov Azamat</b> Doctor of Philosophy, Professor
<b>Leading organization:</b>	<b>State Institute of Art and Culture of Uzbekistan</b>

The defense of the dissertation will take place on «\_\_»\_\_\_\_\_ 2021 at \_\_\_\_ at the meeting of the Scientific Council awarding scientific degrees DSc.20/30.12.2019.S.23.02 at the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan. (Address: 45, Islam Karimov street, Tashkent city, Uzbekistan, 100066. Tel.: 0(371) 232-60-47; fax: 0(371) 239-17-83; e-mail: info@dba.uz. Administrative building, \_\_\_\_ floor, \_\_\_\_ room, the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan).

The (PhD) dissertation can be accessed in the Information-Resource Centre of the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan (registration number \_\_\_\_). Address: 45, Islam Karimov street, Tashkent city, Uzbekistan, 100066. Tel.: 0(371) 232-60-47; fax: 0(371) 239-17-83; e-mail: info@dba.uz. Administrative building, \_\_\_\_ floor, \_\_\_\_ room, the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is distributed on «\_\_»\_\_\_\_\_ 2021.  
(Protocol of the register № \_\_\_\_ on «\_\_»\_\_\_\_\_ 2021).

**M.B.Bekmuradov**  
Chairperson of Scientific Council on award of scientific degrees, Doctor of Sociological Sciences, Professor

**B.SH.Karimov**  
Scientific Secretary of Scientific Council on award of scientific degrees, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

**A.A.Umarov**  
Chairperson of Scientific Seminar at the Scientific Council on award of Scientific degrees, Doctor of Sociological Sciences, Professor



## **Introduction (abstract of PhD dissertation)**

**The purpose of the research** is to study the role and significance of sociological discourse, which is the essence of popular consent in the process of rapid changes in the socio-political life of Uzbekistan.

### **Objective of the study:**

- to clarify the meaning and definition of the "sociological discourse", "communication situation" concept;
- to reveal the structure, functions and features of sociological discourse;
- analysis of the relationship between sociological discourse and the communication process;
- clarification of the definitions of social and political dialogue;
- theoretical substantiation of the role and significance of sociological discourse in the interpretation of the basic meaning of information;
- to analyze the conceptual views on the role of sociological discourse in Mass Media;
- to identify ways of improving and increasing the effectiveness of sociological discourse in the process of change.

**The object of the research** is sociological foundations of discourse in the process of changes in the social and political life of Uzbekistan.

### **Scientific novelty of the research** are as followings:

features are revealed through sociological analysis of the phenomenon of "sociological discourse", its regulation (legitimation, delegation, social control, direction of the state's activities in favor of people, achieving social cohesion), integration (social stratification, prevention of alienation, elimination of agonal assessment), action (social mobilization of life : activation of participants in the process, increasing the responsibility of managers);

in the process of applying sociological discourse, people develop a positive spirit of creativity, harmony in society, a proactive approach to interaction, as well as the development of oral speech, demonstrating text or rhetorical potential;

sociological discourse makes it possible to carry out a pragmatic dialogue in the form of mediation, which creates an atmosphere of mutual understanding based on vernacular words and phrases that correspond to the national mentality, and the introduction of a constructive approach to solving problems;

comprehension of the facts and events of socio-political reality through sociological discourse has been proved, which lead to understanding of current reforms and changes in society, the harmony of goals and actions of people with state policy, an orientation towards the social status of people, erudition, and intellectual potential;

sociological discourse is based on the need to improve the quality of life of the population by ensuring the effectiveness of socio-political dialogue, enriching their worldview and expanding opportunities for improving their attitudes towards change and their implementation in social life.

**The implementation of research results.** Scientific results and practical recommendations obtained during the study of "The role of sociological discourse

in the process of socio-political changes in Uzbekistan”:

clarifying the meaning and definition of the concept of "sociological discourse", its strategic functions, such as legitimation and delegation, social control, humanization of management, integration within social groups, social differentiation, agonal and actional functions through sociological discourse based on the categories of social dialogue that was used on the TV and radio channel "Маҳалла" ДУК on the page "Мулоқот вақти" on the air of radio "Маҳалла" by the edition of the programmes "Ижтимоий-ҳуқуқий" (Reference № 04-115 from December 7, 2020 TV and radio channel "Маҳалла"). As a result, the strategic goals of sociological discourse have served to build strong public opinion in our country, increase the productivity of leaders, strengthen their ability to collaborate and work in a team;

in the process of using sociological discourse, people should analyze and develop not only the text, but also oral speech, which demonstrates rhetorical potential, strengthen the positive spirit of creativity in intergroup relations, harmony in society, an initiative approach to cooperation were used in practical research "Fundamental scientific and practical foundations for studying public opinion in the context of modernization of society in Uzbekistan" (BF- 1-003) and introduced into the activities of the Center in accordance with the order of the Center No. 3 dated January 3, 2017, for the period 2017-2020 (Reference № 0116/157 from June 3, 2020 the Republican Center for the Study of Public Opinion "Ижтимоий фикр"). As a result, the use of sociological discourse fostered the strengthening of a proactive approach to harmony and cooperation in society;

in sociological discourse, it is possible to carry out a pragmatic dialogue in the form of mediation, which creates an atmosphere of mutual understanding based on vernacular words and phrases corresponding to the national mentality, as well as the introduction of a constructive approach to solving problems, which was used in public opinion polls at the Tashkent Chemical-Technological Institute in open dialogue among students, teachers and staff of this institute in the framework of the practical research "State youth policy and the formation of a harmoniously developed generation" (PZ-20170922128) for the period 2018-2020 (Reference № 89-03-4844 from November 19, 2020 the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan). As a result, sociological discourse has shown its positive results in communicating with people of our country, working together to solve problems deeply analyzing the changing reality;

comprehension of the facts and events of socio-political reality through sociological discourse, which lead to understanding current reforms and changes in society, harmony of goals and actions of people with public policy, orientation towards the social status of people, erudition, intellectual potential, transformation of knowledge as human capital were introduced to the scenario of the seminar-training “Technologies for effective communication with the population”, which was held on December 23-25, 2020 in Bagat, Shavat districts and the city of Khiva, for the chairmen of regional assemblies of makhalla citizens on the implementation of instructions of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev

during the time of his visit to the Khorezm region on December 12-13, 2020 (Reference 01-5187 from December 29, 2020 Khorezm Regional Department of the Ministry of Mahalla and Family Support of the Republic of Uzbekistan). Consequently, the implementation of these results contributes to a deeper understanding of the social characteristics of sociological discourse in communicating with people, a proper understanding of the content of the processes taking place in social life in the minds of the population served to increase the interest of the training participants;

from a scientifically grounded recommendation on the need for sociological discourse to improve the quality of life of the population by ensuring the effectiveness of socio-political dialogue, enriching their worldview and improving their attitude to change, as well as the need for its implementation in public life, have been used in social surveys at the Republican Research Center of public opinion "Ижтимоий фикр" dated January 3, 2017, according to the order No. 3, conducted in 2017-2020 as part of the practical research "Fundamental scientific and practical foundations for studying public opinion in the context of modernization of society in Uzbekistan" (BF-1-003) (Reference № 0116/157 from June 3, 2020 the Republican Center for the Study of Public Opinion "Ижтимоий фикр"). In consequence of implementation of these scientific results, it has enriched the part of applied research devoted to improving the processes of social protection of graduates of institutions.

**The structure and scope of the thesis.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, nine paragraphs, conclusion, a list of references and applications. The total amount of work is 150 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; Part I)**

1. Сияева Г.А. Sociological discourse in the process of development of civil society. International Journal of Research. <https://edupediapublications.org/journals>, October 2019. -P. 145-156. Impact factor of 5.60.
2. Сияева Г.А. Мулоқот самарадорлигини оширишнинг ижтимоий жиҳатлари. // Ижтимоий тадқиқотлар журнали. 2019. №2. –Б. 45-53.
3. Сияева Г.А. Фуқаролик жамияти ривожланиш тараққиётида социологик дискурс. // Ижтимоий тадқиқотлар журнали. 2019. № 5. –Б. 55-63.
4. Сияева Г.А. Маҳаллий ҳокимият органлари томонидан социологик дискурстан фойдаланишнинг ўзига хослиги. Жамият ва бошқарув. 2019. №2 (84). – Б.67-71.
5. Сияева Г.А. Социологический дискурс – сущность и значение. Материалы XVI международной научно-практической конференция. № 12, София, 2020. –С. 89-91.
6. Сияева Г.А. Дискурс – анализ в процессе развития общества. Science, Research, Development. Международная научно-практическая конференция. Баку. 2019. – С. 221-223.
7. Сияева Г.А. Социологик дискурс – мураккаб ва кўп ўлчовли ходисадир. // Социологияни ўқитиш ва социал тадқиқотларни ташкил этишнинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий конференция материаллари. - Т.: 2020. -Б. 55-57.
8. Сияева Г.А. Ижтимоий мулоқот ва социологик дискурснинг ўзаро боғлиқлиги. // XX1 асрда илм-фан тараққиётининг ривожланиш истиқболлари ва уларда инновацияларнинг тутган ўрни. Республика илмий 5-онлайн конференция материаллари. –Т.: Ўзбекистон. 2019. – Б.210-213.

**II бўлим (II часть; Part II)**

9. Сияева Г.А. Особенности использования социологического дискурса местными властями. Международный научно-исследовательский журнал, Евразийский Союз Учёных (ЕСУ) № 5 (74). М.: Логика+, 2020. –С.68-70.
10. Сияева Г.А. Отношения между государством и обществом: личностные характеристики. Международный научно-исследовательский журнал, Евразийский Союз Учёных (ЕСУ) № 4 (61), // М.: ЕСУ, 2019. –С.27-29.
11. Сияева Г.А. Жамоатчилик фикрини социологик дискурснинг мақсади сифатида шакллантириш. // Бердақ номидаги Қорақалпоқ Давлат Университетининг Ахборотномаси 2019. № 2 (43). –Б. 107-109.

12. Сияева Г.А. The importance of effective communication in the society. Translation, Information, Communication – Political and Social Bridge. Proceedings of the International Scientific Conference. Samarkand, 2019. –P.55-57.
13. Сияева Г.А. Янгилашиш жараёнларида социологик дискурсинг аҳамияти. // Олима аёл – интеллектуал салоҳият ва жамият тараққиёти йўлидаги фидойи куч. Республика илмий-амалий конференция материаллари. -Т.: 2019. – Б. 202-204.
14. Сияева Г.А. ОАВ фаолиятида социологик дискурсинг роли. // Ахборотлашган жамиятда замонавий социологиянинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий конференция материаллари. -Т.: ЎзМУ, 2019. - Б.306-308.
15. Сияева Г.А. Пути и средства дальнейшего совершенствования социологического дискурса в процессе обновления. // XX1 асрда илм-фан тараққиётининг ривожланиш истиқболлари ва уларда инновацияларнинг тутган ўрни. Республика илмий 10-онлайн конференция материаллари. -Т.: 2019. – Б.52-53.
16. Сияева Г.А. Социальные аспекты повышения эффективности социологического дискурса. XVI Международная научно-практическая конференция. (Materily Xvi Mi<sup>^</sup>Dzynarodowej Naukowipraktycznej Konferen Sji Naukowa Przestrzen Europy - 07 - 15 Kwietnia 2020) Польша: 2020. – С.27-30
17. Сияева Г.А. Теоретико-методологические основы исследования социологического дискурса. Международная научно-практическая конференция. Прага: 2020. – С. 59-61.

Автореферат «Жамият ва бошқарув» журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилиб, ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди.

Бичими: 84x60 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. «Times New Roman» гарнитураси.  
Рақамли босма усулда босилди.  
Шартли босма табағи: 3,5. Адади 100. Буюртма № 45/21.

Гувоҳнома № 10-3719  
«Тошкент кимё технология институти» босмаҳонасида чоп этилган.  
Босмаҳона манзили: 100011, Тошкент ш., Навоий кўчаси, 32-уй.