

**НАМАНГАН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**PhD.03/05.06.2020.Ped.76.03 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ**

---

**НАМАНГАН МУҲАНДИСЛИК ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТИТУТИ**

**ФАЙЗУЛЛАЕВ УЛУҒБЕК ТУРСУНБОЕВИЧ**

**ЮҚОРИ СИНФ ЎҚУВЧИЛАРИНИ БИЗНЕС ФАОЛИЯТИГА**  
**ТАЙЁРЛАШНИНГ ПЕДАГОГИК ШАРТ-ШАРОИТЛАРИНИ**  
**ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**13.00.01 – Педагогика назарияси. Педагогик таълимотлар тарихи**

**ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Наманган – 2022**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)**

**Contents of the dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD)**

**Файзуллаев Улуғбек Турсунбоевич**

Юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашнинг педагогик шарт-шароитларини такомиллаштириш.....3

**Файзуллаев Улуғбек Турсунбаевич**

Совершенствование педагогических условий подготовки учащихся старших классов к бизнес деятельности.....25

**Fayzullayev Ulughbek Tursunboyevich**

Improving the pedagogical conditions for preparing upper grade pupils for business activities..... 47

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works ..... 52

**НАМАНГАН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**PhD.03/05.06.2020.Ped.76.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**НАМАНГАН МУҲАНДИСЛИК ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТИТУТИ**

**ФАЙЗУЛЛАЕВ УЛУҒБЕК ТУРСУНБОЕВИЧ**

**ЮҚОРИ СИНФ ЎҚУВЧИЛАРИНИ БИЗНЕС ФАОЛИЯТИГА**  
**ТАЙЁРЛАШНИНГ ПЕДАГОГИК ШАРТ-ШАРОИТЛАРИНИ**  
**ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**13.00.01 – Педагогика назарияси. Педагогик таълимотлар тарихи**

**ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Наманган – 2022**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2021.4PhD/Ped2506. рақам билан рўйхатга олинган.**

Докторлик диссертацияси Наманган муҳандислик-технология институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида ([www.namdu.uz](http://www.namdu.uz)) ва “Ziyonet” Ахборот таълим порталида ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:**

**Ходжаев Бегзод Худойбердиевич**  
педагогика фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:**

**Эркабоева Нигора Шерматовна**  
педагогика фанлари доктори, профессор

**Худойбердиев Зайниддин Явкочевич**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Етакчи ташкилот:**


**Фарғона давлат университети**


Диссертация ҳимояси Наманган давлат университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/05.06.2020.Ped.76.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил “11” февраль соат 10 даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 160119, Наманган ш., Уйчи кўчаси, 316.Тел.: (998) 69-227-06-12; факс:(998) 69-227-07-61; e-mail: info@namdu.uz).

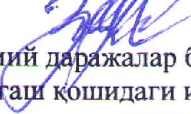
Диссертация билан Наманган давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (2 рақами билан рўйхатга олинган). 160119, Наманган ш., Уйчи кўчаси, 316. Тел: (998) 69-227-06-12

Диссертация автореферати 2022 йил “2” 02 кун тарқатилди.  
(2022 йил “11” 02 даги 2- рақамли реестр баённомаси).



  
**С.Т.Тургунов**  
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, п.ф.д., профессор

  
**М.А.Асқарова**  
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, педагогика бўйича фалсафа доктори (PhD)

  
**З.Э.Азимова**  
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, п.ф.д., доцент

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳонда замонавий жамият шахсни муваффақиятли ижтимоийлашувининг асоси сифатида ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлашга алоҳида аҳамият қаратиб келмоқда. Юқори синф ўқувчиларининг бизнес асосларини амалий ўзлаштиришига эришиши учун иқтисодий ижтимоийлашув агентлари ҳисобланган оила, таълим муассасалари ва ёшлар ташкилотлари ҳамкорлиги муҳим ўрин тутди. Бизнес асосларини ўрганиш ўқувчи-ёшларда меҳнатсеварлик, истеъмолчилик сифатларини шакллантириш, норасмий (информал) таълим шароитида нодавлат ва нотижорат ташкилотлар билан ҳамкорликда таълим олувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлашга доир интерактив машғулотларни ташкил этиш ва ёшлар ташкилотларининг тарбиявий имкониятларидан фойдаланиш орқали самарали амалга ошиши мумкин.

Дунёда ўқувчиларда бизнес кўникмаларини ривожлантиришда нодавлат ташкилотларнинг салоҳиятидан фойдаланиш механизмларини такомиллаштириш, ўқувчиларни тадбиркорликка тайёрлаш, мустақил бизнес соҳасини танлашга йўналтиришнинг инновацион моделларини ишлаб чиқишга доир қатор илмий изланишлар олиб борилмоқда. Айниқса, вариатив-модулли ёндашув асосида юқори синф ўқувчиларига бизнес асослари ва тадбиркорлик амалиётини ўргатиш технологияларини ишлаб чиқиш, таълим олувчиларни бизнесга тайёрлаш орқали ташаббускорлик, мустақиллик, ижодкорлик, рискологик компетентлик каби шахсий сифатларни тарбиялаш, кичик корхоналар лойиҳасини ташкил этиш ҳамда амалга ошириш кўникма ва малакаларини ривожлантириш муҳим долзарблик касб этади.

Мамлакатимизда бизнес ташаббуслари, стартаплари, ғоялари ва лойиҳаларини рўёбга чиқаришга кўмаклашиш ва қўллаб-қувватлаш, банд бўлмаган ёшларни меҳнат бозорида талаб юқори бўлган мутахассисликлар ва бизнес юритиш кўникмаларига ўқитиш, шунингдек, ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий фаоллигини оширишга катта эътибор қаратилмоқда. “Замонавий билим ва кўникмаларга эга, мамлакатнинг муносиб келажаги учун жавобгарликни ўз зиммасига ола биладиган баркамол, мақсадга интилувчан ва серғайрат ёшларни тарбиялаш мамлакатни барқарор ва илдам ривожлантиришнинг энг муҳим шартидир”<sup>1</sup> ғоясига устуворлик бериш асосида ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлашнинг педагогик механизмларини такомиллаштириш бизнес таълимининг асосий мақсадларидан бири сифатида белгиланган. Бу эса, юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашнинг педагогик-психологик хусусиятларини аниқлаштириш, норасмий таълим шароитида ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлаш мазмуни, модели ва педагогик шарт-шароитларини такомиллаштиришни тақозо этади.

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 27 июндаги “Yoshlar – kelajagimiz” Давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5466-сон Фармони // // <https://lex.uz/docs/3826817>.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”, 2018 йил 27 июндаги “Yoshlar – kelajagimiz” Давлат дастури тўғрисида” ПФ-5466-сон, 2019 йил 29 апрелдаги “Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида” ПФ-5712-сон фармонлари, 2019 йил 7 мартдаги “Худудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ПҚ-4231-сонли Қарори, Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 19 июндаги “Баркамол авлод тарбиясида оила, маҳалла ва таълим муассасалари ҳамкорлиги концепцияси”ни тасдиқлаш тўғрисида”ги 175-сонли Қарори ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъерий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Мазкур тадқиқот иши республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий, маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” устувор йўналиши доирасида бажарилган.

**Мавзунинг ўрганилганлик даражаси.** Ўқувчиларда бизнес кўникмаларини ривожлантиришнинг ҳуқуқий, иқтисодий, психологик ва педагогик жиҳатлари, ўқувчиларни тадбиркорликка йўналтириб ўқитиш, бизнес фикрлашга ўргатиш, тадбиркорлик компетенцияларини шакллантириш масалалари республикамиз олимларидан Б.Ганиев, Қ.Муфтайдинов, М.Артикова, Н.Муродова, Д.Рахматуллаева, А.Худойкулов, З.Худойбердиев, Г.Шодиева, Ш.Қувондиқов, О.Ҳайитов, Р.Ҳакимов, А.Абдирашидов кабиларнинг илмий тадқиқотлари, монография ва ўқув қўлланмаларида ёритиб берилган.

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги (МДХ) мамлакатлари олимларидан Е.Арнаутова, А.Бартенов, В.Гребнова, А.Карпов, Е.Климова, И.Кондратенко, Е.Манчук, А.Миллер, М.Никулаева, В.Петрицев, С.Савинова, А.Шилкина, А.Шукаева, Эбрайими Тагизадех Хосро Морадали кабиларнинг тадқиқотларида ўқувчиларни иқтисодий ижтимоийлашувини таъминлашнинг педагогик механизмлари, ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлашнинг дидактик шарт-шароитлари баён этилган.

Хорижлик олимлардан A.Gibb, M.John, R.Kreither, R.Sarah, S.Moscovisi, M.Rokeach, J.Say, H.Davies кабиларнинг тадқиқотларида бизнес таълимини ташкил этиш йўллари ёритиб берилган.

Тадқиқот мавзуси билан алоқадор илмий изланишлар таҳлили юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашнинг педагогик-психологик хусусиятлари, мажмуавий омиллари, мазкур жараённи ташкил этишда норасмий таълим имкониятларидан фойдаланиш йўлларининг тадқиқ этилмаганлигини кўрсатди. Ана шундай зарурият юқори синф ўқувчиларини

бизнес фаолиятига тайёрлашнинг педагогик шарт-шароитларини такомиллаштириш юзасидан илмий изланишлар олиб боришни тақозо этди.

**Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Наманган муҳандислик технология институти илмий-тадқиқот ишлари режасининг “Марказий Осиёда битирувчиларнинг ишлаши учун қулай шароитлар яратиш орқали ОЎЮ талабалари учун инновацион ёндашувлар, тадбиркорлик кўникмалари ва муносабатларни ривожлантириш” мавзуси доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашнинг педагогик шарт-шароитларини такомиллаштиришга доир илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашнинг педагогик-психологик хусусиятларини аниқлаштириш;

норасмий таълим шароитида юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш мазмунини ёритиб бериш;

юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш моделини ишлаб чиқиш;

нодавлат-нотижорат ташкилотлар ва Ўзбекистон Ёшлар агентлиги ҳамкорлиги асосида ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлашнинг педагогик шарт-шароитларини ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида 9-11 синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш жараёнлари олинган.

**Тадқиқотнинг предмети**ни юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш мазмуни, шакл, метод ва воситалари ташкил қилади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Тадқиқотда анализ, синтез, таққослаш, умумлаштириш, кузатиш, суҳбат, анкета, эксперт баҳолаш, фаолият натижаларини ўрганиш, интервью, педагогик эксперимент, математик статистик таҳлил усулларидан фойдаланилди.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилар иборат:

ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлашнинг эдукологик хусусиятлари тадбиркорликка доир компетенциялар кластери, муваффақиятга эришиш мотивациясининг интернал ва экстернал намоён бўлиш даражаларини экзоген (ташқи) ва эндоген (ички) омиллар билан қайта алоқага киришув даражаси барқарорлигини ҳисобга олиш асосида аниқлаштирилган;

норасмий таълим шароитида ўқувчи-ёшларни кичик бизнесга тайёрлашнинг алгоритмик босқичлари кластерли (Ёшлар Агентлиги, тадбиркор, оила, таълим муассасаси кооперацияси), гендер (ўғил ва қиз болалар учун аҳамиятлилик даражаси), компетенциявий (тадбиркорлик, ташаббускорлик, эрудиция) ёндашувларнинг функционал алоқадорлигини концентрли структуралаш асосида аниқлаштирилган;

юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш моделининг натижавий-баҳолашга доир компоненти мотивацион, ижодий мезонларнинг тадбиркорлик сифатлари ва бизнес билан боғлиқ назарий билимларни

эгаллаганлик, бизнесни ташкил эта олиш ҳамда ҳамкорликдаги фаолиятга тайёрлик, ишбилармонлик сифатларининг қарор топиши, мустақил бизнес фаолиятини олиб боришга тайёрлик каби таксономик кўрсаткичлар билан валидлик даражаси продуктивлигини ҳисобга олиш орқали такомиллаштирилган;

ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлашнинг интерактив педагогик шарт-шароитлари муаммоли-изланишли, ассесмент, вазиятлар таҳлили, ишбилармонлик ўйинлари, ўқув лойиҳаларига асосланган юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашга доир коуч-тренинг дастурлари асосида “Қадриятга йўналганликни аниқлаш”, “Қарорлар қабул қилиш”, “Келишув ва зиддият”, “Мулоҳаза, сабаб, мисол ва умумлаштириш” каби интенсив методикаларни оптимал қўллашга йўналтирилган бизнес таълимини ташкил этиш механизминини ишлаб чиқиш асосида такомиллаштирилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашнинг коучинг технологияси такомиллаштирилган;

ўқувчи бизнесга тайёрлашга доир тренинг машғулотлари ишланмалари яратилган;

ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлашнинг дидактик таъминоти такомиллаштирилган;

нодавлат-нотижорат ташкилотлар ва Ўзбекистон Ёшлар агентлиги ҳамкорлиги асосида ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлаш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган;

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** қўлланилган ёндашув, усуллар ва назарий маълумотларнинг расмий манбалардан олингани, муаммога фалсафий, методологик, методик, психологик ва педагогик ёндашувларга ҳамда ўқувчи-ёшларни бизнесга тайёрлашга доир миллий ва хорижий тажрибаларга асосланганлиги; тадқиқот вазифаларига мос келувчи, ўзаро бир-бирини тўлдириб боровчи тадқиқот методларининг қўлланилганлиги; таҳлил ва тадқиқот тавсифининг миқдор, шунингдек, сифат жиҳатидан таъминланганлиги; тажриба-синов ишларининг репрезентативлиги ҳамда олинган натижаларнинг математик-статистик таҳлил методлари ёрдамида қайта ишланганлиги билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти “бизнес”, “тадбиркорлик”, “бизнес тренинглар”, “тадбиркорлик сифатлари”, “бизнес таълими” тушунчалари моҳиятининг аниқлаштирилганлиги, юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашнинг педагогик-психологик хусусиятларининг очиб берилганлиги, ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлаш тузилмаси ва компонентларининг аниқланганлиги, таълим олувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлашга таъсир кўрсатувчи эндоген ва экзоген омилларнинг ёритиб берилганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти норасмий таълим шароитида юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашнинг



педагогик имкониятларининг очиб берилганлиги, юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш модели, бизнес тренинг дастурларининг ишлаб чиқилганлиги, ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлашнинг интерактив педагогик шарт-шароитлари, “Қадриятга йўналганликни аниқлаш”, “Қарорлар қабул қилиш”, “Келишув ва зиддият”, “Мулоҳаза, сабаб, мисол ва умумлаштириш” каби интенсив методикаларни оптимал қўллашга йўналтирилган бизнес таълимни ташкил этиш механизмининг такомиллаштирилганлиги билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашга доир тадқиқот натижалари асосида:

ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлашнинг эдукологик хусусиятларини тадбиркорликка доир компетенциялар кластери, муваффақиятга эришиш мотивациясининг интернал ва экстернал намоён бўлиш даражаларини экзоген ва эндоген омиллар билан қайта алоқага киришув даражаси барқарорлигини ҳисобга олиш, норасмий таълим шароитида ўқувчи-ёшларни кичик бизнесга тайёрлашнинг алгоритмик босқичларини кластерли, гендер, компетенциявий ёндашувларнинг функционал алоқадорлигини концентрли структуралаш асосида аниқлаштиришга доир таклиф ва тавсиялардан “Молиявий саводхонлик” ўқув курсининг ўқув дастурларини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Республика таълим марказининг 2021 йил 21 октябрдаги 01/11-02/02-1499-сон маълумотномаси). Натижада, ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлашда уларнинг молиявий саводхонлигини оширишнинг дидактик тизимини такомиллаштиришга эришилган;

юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш моделининг натижавий-баҳолашга доир компонентини мотивацион, когнитив, ижодий мезонларнинг тадбиркорлик сифатлари ва бизнес билан боғлиқ назарий билимларни эгаллаганлик, бизнесни ташкил эта олиш ҳамда ҳамкорликдаги фаолиятга тайёрлик, ишбилармонлик сифатларининг қарор топиши, мустақил бизнес фаолиятини олиб боришга тайёрлик каби таксономик кўрсаткичлар билан валидлик даражаси продуктивлигини ҳисобга олиш орқали такомиллаштиришга доир амалий таклиф ва тавсиялардан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 25 июлдаги “2017-2018 ўқув йилида умумий ўрта таълим муассасаларининг 10-синф ўқувчиларини дарсликлар билан таъминлаш, уларни қисқа муддатда нашрга тайёрлаш, чоп этиш ва таълим муассасаларига етказиб берилишини таъминлаш тўғрисида”ги 803-Ф-сон Фармойишига асосан, “Тадбиркорлик асослари” дарслигини яратишда фойдаланилган (Республика Таълим марказининг 2021 йил 21 октябрдаги 01/11-02/02-1499-сон маълумотномаси). Натижада, ўқувчи-ёшларнинг тадбиркорликка доир билимларини ошириш, бизнес саводхонлигини ривожлантиришга хизмат қилган;

ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлашнинг интерактив педагогик шарт-шароитларини муаммоли-изланишли, ассесмент, вазиятлар таҳлили, ишбилармонлик ўйинлари, ўқув лойиҳаларига асосланган юқори синф

Ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашга доир коуч-тренинг дастурлари асосида “Қадриятга йўналганликни аниқлаш”, “Қарорлар қабул қилиш”, “Келишув ва зиддият”, “Мулоҳаза, сабаб, мисол ва умумлаштириш” каби интенсив методикаларни оптимал қўллашга йўналтирилган бизнес таълимини ташкил этиш механизмини ишлаб чиқиш асосида такомиллаштиришга доир амалий таклиф ва тавсиялардан “Мактаб-тадбиркор” ҳамкорлиги ғояси асосида “Муваффақият сири нимада деб ўйлайсиз?” мавзусидаги суҳбат-мулоқотлар уюштириш жараёнида фойдаланилган (Ўзбекистон Савдо-саноат палатасининг 2021 йил 29 ноябрдаги 11/05-15-10031-сон маълумотномаси). Натижада, ўқувчи-ёшларни бизнесга тайёрлашнинг ҳамкорликка асосланган педагогик механизмини такомиллаштиришга эришилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари 1 та халқаро ва 3 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 12 та илмий-услубий ишлар, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 8 та мақола, шундан 6 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда чоп этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация кириш, уч боб, хулоса, 120 саҳифа матн, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловадан иборат.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги асосланган, муаммонинг ўрганилганлик даражаси баён этилган, тадқиқот ишининг мақсад, вазифалари, объекти ва предмети аниқланган, тадқиқотнинг фан ва технологияларни ривожлантиришнинг муҳим йўналишларга мослиги ва тадқиқотнинг илмий янгилиги, натижаларнинг ишончлилиги, назарий ва амалий аҳамияти, натижаларнинг амалиётга жорий этилиши, эълон қилинганлиги, тадқиқот ишининг тузилиши ҳақида маълумотлар киритилган.

Диссертациянинг **“Юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашнинг назарий асослари”** деб номланган биринчи бобида юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш долзарб педагогик муаммо эканлиги, педагогик-психологик хусусиятлари, умумий ўрта таълим мактабларида ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлашнинг амалиётдаги ҳолати ёритиб берилган.

Ўзбекистон Республикасининг янги тараққиёт босқичида давлат ва жамиятнинг жадал ривожланишига қаратилган кенг қамровли ижтимоий-иқтисодий ислохотлар амалга оширилмоқда. Бу борада аҳолининг фаровонлиги, ижтимоий-иқтисодий ўсишини таъминлашдаги муҳим ислохотлар замирида мамлакатда тадбиркорликка кенг йўл очиш, ҳар бир

худудда ишбилармонлик муҳитини яратиш йўлидаги чора-тадбирлар алоҳида аҳамиятга эгадир.

Шунинг учун ҳам Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев 2020 йил 24 январь куни Олий Мажлисга қилган Мурожаатномасида 2020 ва ундан кейинги йиллар учун стратегик вазифаларни белгилаб берар экан, “Мамлакатда бизнес муҳитини янада яхшилаш биз учун энг муҳим масалалардан бири бўлиб қолади. “Кичик ва ўрта бизнес тўғрисида”ги Қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш зарур. Унда кичик ва ўрта бизнес мезонлари ҳамда бу соҳа вакиллари рағбатлантириш механизмлари назарда тутилиши керак”, – деган қатъий фикрни билдириб ўтди.

Бугунги кунга келиб республикамиз ижтимоий-иқтисодий ҳаётида “тадбиркорлик”, “тадбиркор”, “бизнес”, “бизнесмен” каби тушунчалар кенг қўлланила бошланди. Уларнинг мазмун ва моҳиятини англаш маълум бир маънода ўқувчилар онгида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ҳақида тасаввурни шакллантиради. Тадбиркорлик ўз ичига ижтимоий муносабатларни қамраб олган ижтимоий-иқтисодий ҳодисадир. Унда ҳуқуқий, психологик, ташкилий, иқтисодий ва тарихий жиҳатлар мавжуд. Мазмуни ва моҳияти бўйича унумли фаолиятни англатади.

Тадбиркорлик ва бизнес тушунчалари мазмунан бир-бирига яқин. У кишиларнинг ишбилармонлик фаолиятидан келиб чиқадиган муносабат шакли бўлиб, бирор-бир унумли иш, фаолият билан боғлиқликни англатади. Бизнес билан шуғулланадиган шахс “бизнесмен” дейилади. Бизнес – бу инглизча сўздан олинган бўлиб, бизнес – иш, мен – одам, деган маънони англатади. Тадбиркорлик (бизнес) иқтисодий категория бўлиб, хўжалик юритиш усули, иқтисодий фикрлаш тури ҳисобланади.

“Бизнес”, “тадбиркорлик” тушунчалари тўғрисидаги юқорида келтирилган фикрларни қўллаб-қувватлаган ҳолда айтишимиз мумкинки, “тадбиркорлик” – бу кишиларда ёшлиқдан ижодкорликни, янгилик яратиш борасида тинимсиз меҳнат, изланишлар олиб боришни талаб қилувчи фаолият тури ҳисобланади.

Ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлаш бу иқтисодий компетенциянинг асосий компонентларидан биридир. Ана шу сабабли ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлаш, уларда ишбилармонлик сифатларини шакллантиришга таълим-тарбия жараёнининг таркибий асоси сифатида қараш лозим.

Юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш энг аввало, уларнинг мазкур фаолият турига психологик тайёргарлигига боғлиқ. Кўплаб тадқиқотларда фаолиятга психологик тайёрлик мазкур жараёни амалга ошириш шarti ва регулятори сифатида, унинг интеграл хусусияти тарзида субъектнинг психологик ҳолати, установкалари билан боғлиқликда кўриб чиқилади. Психик ҳолат сифатида инсоннинг психологик тайёрлигини ўрганиш натижасида қатор олимлар зарурий даражада фаолиятни амалга оширишни таъминлайдиган инсон барча психофизиологик тизимларининг сафарбар этилганлик ҳолатига диққатни қаратади.

Шахс хусусияти сифатида психологик тайёрликни тадқиқ этар экан, олимлар унинг тузилмали-мазмунли компонентига диққат қаратишади. Бир қанча нуқтаи назарларнинг мавжудлигига қарамасдан, психологик тайёрлик деганда, субъектнинг аниқ фаолиятга, ўз-ўзига, маълум тартибдаги ҳаракатларга умумий йўналганлиги тушунилади.

Ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлаш билан боғлиқликда ижтимоий тасаввурлар шаклланишининг қуйидаги босқичларини ажратиб кўрсатиш мумкин: идрок этиш босқичи – унда онгда бевосита акс этадиган маълумотларнинг қабул қилиниши ва тадбиркор учун аҳамиятлилиги нуқтаи назаридан сараланиши рўй беради; ассоциатив боғланишлар босқичи, бунда онгдаги янги хабарлар эскилари билан солиштирилиб, ассоциатив ва маънавий боғланишлар ўрнатилади; юқоридаги икки босқич хусусиятларининг умумлаштирилиши – объект ҳақидаги тасаввурларнинг генерализациясидир; кейинги босқичлар кўпроқ тафаккур ва тушунчалар соҳасига тааллуқли бўлиб, унда ҳар бир маълумот ёки хабар дифференциал ҳолда тадбиркор учун аҳамиятlilik даражасида ажратилади ва шу асосда маълум установакалар шаклида унинг хулқ-атвори йўналишини белгилайди.

Ўқувчиларда бизнес фаолиятига доир билим, кўникма ва малакаларни шакллантириш уларнинг қадриятли йўналганлиги, қадриятли установа ва қадриятлар тизимининг шаклланганлиги билан узвий боғлиқ.

Адабиётлар таҳлилига кўра, ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлаш нуқтаи назаридан қадриятларнинг икки турини ажратиб кўрсатиш мумкин: терминал (психологик-педагогик фанларда – мақсадли; маркетингда – пировард) ва инструментал (психологик-педагогик фанларда – воситали; маркетингда – билвосита) қадриятлар. Терминал қадриятлар – ўқувчининг тадбиркорлик фаолиятига интиладиган мақсадлари ва ҳолатлари ҳақидаги фикрларидир (бахт, донишмандлик ва ҳ.к.). Инструментал қадриятлар эса, терминал қадриятларга эришиш учун тадбиркорлик кўникмасини эгаллаш жараёнида ўқувчи қўллайдиган хулқ-атвор шакллари ҳақидаги тасаввурларига (бизнесда ҳалол бўлиш ёки ўз зиммасига мажбурият олиш) тааллуқлидир.

Ҳозирги вақтда тадбиркорлик компетенцияларининг ягона рўйхати мавжуд эмас. Л.А.Трусова томонидан ўқувчиларнинг келажакда тадбиркорлик фаолиятларини муваффақиятли олиб боришлари учун янада мақсадга йўналтирилган ва самарали тайёрлаш учун шакллантириш мумкин бўлган уларнинг умумий тадбиркорлик компетенциялари модели ишлаб чиқилган. Уларга қуйидагилар тааллуқлидир: “муваффақият ва ютуқлар”; “етақчилик; “тадбиркорлик тафаккури”; “ўзаро ҳамкорлик ва муносабатлар”; “таълим, маълумотlilik даражаси”; “шахсий имкониятлар”.

Демак, ўқувчиларда бизнес фаолиятига доир билим, кўникма ва малакаларнинг ривожланганлиги қуйидаги хусусиятлар билан бевосита боғлиқ ҳисобланади (1-жадвалга қаранг).

**Юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашда муҳим  
ҳисобланган ижтимоий-педагогик хусусиятлар**

<b>Педагогик хусусиятлар</b>	<b>Психологик хусусиятлар</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- қадриятли йўналганлик;</li> <li>- назарий ва амалий билимларга эгалик;</li> <li>- рефлексив кўникмаларнинг мавжудлиги;</li> <li>- вақтни бошқариш ва тўғри режалаштиришга доир билимларнинг мавжудлиги</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ўз-ўзини назорат қила олиш;</li> <li>- иродавийлик;</li> <li>- ташкилотчилик;</li> <li>- меҳнатсеварлик;</li> <li>- ташаббускорлик;</li> <li>- масъулиятлилик;</li> <li>- муваффақиятга эришиш мотивининг юқорилиги</li> </ul>
<b>Ижтимоий хусусиятлар</b>	<b>Бизнес фаолиятига доир хусусиятлар</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ҳамкорликдаги фаолиятга тайёрлик;</li> <li>- мослашувчанлик ва киришувчанлик;</li> <li>- фаолият таҳлилини олиб бориш;</li> <li>- ижтимоий фойдали меҳнат билан шуғулланиш;</li> <li>- мулоқотчанлик</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- таваккалчиликнинг намоён бўлиши;</li> <li>- яратувчанлик;</li> <li>- тежамкорлик;</li> <li>- иқтисодий билимга эгалик;</li> <li>- тадбиркорлик сифатлари;</li> <li>- янгиликка интилиш;</li> <li>- ишбилармонлик</li> </ul>

Таҳлиллар асосида ўқувчиларда бизнес кўникмаларини ривожлантириш омиллари шартли тарзда икки яъни, экзоген (ташқи) ва эндоген (ички) гуруҳга ажратилди. Экзоген омилларга давлатнинг таълим, маънавий-маърифий ишлар борасидаги сиёсати; жамиятнинг ўзига хос менталитети; ахлоқий қарашлар; инвесторлар фикри ва дунёқараши; мамлакатдаги экологик вазият; ишлаб чиқариш инфратузилмасининг ривожланганлик даражаси; бозор инфратузилмасининг ривожланганлик даражаси; молиявий инфратузилманинг ривожланганлик даражаси; ишсизлик даражаси; бизнес фаолиятига кўмаклашувчи институтлар фаолияти; тадбиркорлик соҳасидаги ҳуқуқий меъёрлар киритилди. Эндоген омиллар эса, ўз ичига мотивация; оилавий ёки шахсий тадбиркорлик тажрибаси; соҳадаги компетенция; сармоя; маълумотлилик даражаси; ижтимоий капитал; тадбиркорликка бўлган қобилият кабиларни қамраб олди.

Умумий ўрта таълим мактабларида ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлаш муаммосининг амалиётдаги ҳолатини аниқлаш мақсадида сўровнома ўтказилди. Сўровнома натижалари таҳлиliga кўра, деярли барча ўқувчилар муайян бизнес фаолияти билан шуғулланишни хоҳлашади. Лекин сўровномада иштирок этган ўқувчиларнинг 35 %ида иқтисодий билим ва бизнес фаолияти билан шуғулланишга доир амалий кўникмалар мавжуд бўлсада, бироқ 65 %га яқин ўқувчиларда иқтисодий билимлар паст даражада бўлиб, бизнес фаолияти билан боғлиқ амалий кўникмалар деярли мавжуд эмас. Натижалар таҳлили мазкур муаммони ҳал этиш учун зарурий чоратадбирлар дастури ва амалий ечимларни ишлаб чиқиш заруратини белгилаб берди.

Диссертациянинг “Юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашнинг педагогик асослари” деб номланган иккинчи бобида

норасмий таълим шароитида ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлаш мазмуни, педагогик модели ва шарт-шароитлари ёритиб берилган.

Норасмий таълим шароитида юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашда қуйидаги вазифаларни самарали ҳал қилиш лозим: 1) оилада қулай психологик муҳит ва анъаналар мавжудлиги ҳамда уларнинг ўқувчиларга таъсирини аниқлаш; тадбиркорлик маданияти, харидор ва сотувчининг ҳақ-ҳуқуқларини ўқувчиларга англантиш; тадбиркорнинг катъиятли, адолатли бўлишини улар онгига сингдириш.

Тадқиқотда норасмий таълим шароитида “мактаб–тадбиркор хамкорлиги” асосида юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш мақсадида бинар дарслар, бизнес-коучинг ва бизнес-тренинглари ташкил этиш кутилган натижани бериши ҳақидаги фараз илгари сурилди. Шу мақсадда Ёшлар иттифоқи фаоллари, таниқли тадбиркорлар иштирокида ўтказилган бинар дарслар, бизнес-коучинг ва бизнес-тренинглари ташкил этилди. Қуйида норасмий таълим шароитида ўтказилган машғулотлардан лавҳаларни келтириб ўтамыз.

### **Бинар-дарс: “Тадбиркорлик ва унинг турлари”.**

Иштирокчилар: Наманган шаҳар Ёшлар иттифоқи фаоллари: Аброр Тўхтабоев, Қосимжон Охунов, наманганлик таниқли тадбиркор Қудрат Абдуллаев ва 11-синф ўқувчилари.

Бинар-дарснинг бориши:

I. Ташкилий қисм.

II. Янги мавзунини баён қилиш, асосий таянч тушунчалар устида ишлаш. Ўқитувчи томонидан тадбиркорлик фаолиятининг моҳияти, вазифалари, турлари ва шакллари ҳақида маълумотлар берилди. Бизнесни ташкил этиш ва юритишда ташаббускорлик кўрсатиш ҳақида фикр алмашилди. Шунингдек, тадбиркорлик ривожланишининг шарт-шароитлари, мулкчилик тури ва шакллари атрофлича баён этилди.

III. Наманганлик тадбиркорнинг ўқувчилар билан ўтказган маҳорат дарси.

IV. Кичик гуруҳларда ишлаш.

### **Коуч-тренинг: Ёшларни бизнес фаолиятига тайёрлаш.**

Модератор: фарғоналик тадбиркор Эргашев Одилжон.

Мақсад: ўқувчиларнинг иқтисодий тафаккурини ривожлантириш, тадбиркорлик ҳақидаги билимларини бойитиш ва бизнес фаолиятига мотивацияни шакллантириш.

Вазифалар:

1. Тадбиркорлик тушунчасини ёритиб бериш.

2. Ёшларни бизнес фаолиятига тайёрлашнинг долзарблигини асослаш.

3. Тадбиркор қандай сифатларга эга бўлиши лозимлигини асослаш.

4. “Пул билан дўстлаша оласизми”? методикасидан фойдаланган ҳолда ўқувчиларнинг тадбиркорлик қобилиятларини аниқлаш.

Иштирокчилар: Фарғона шаҳар Ёшлар иттифоқи фаоли Хошимова Муаттархон, фарғоналик таниқли тадбиркор Эргашев Одилжон ва 10-синф ўқувчилари.

## **Бизнес-тренинг: Бозор ва бозор муносабатлари.**

Мақсад: ўқувчиларни бозор ва бозор муносабатлари, унинг иқтисодийда тутган ўрнини англаб етишлари, уларда иқтисодий тафаккурни ривожлантириш, бизнес ҳақидаги билимларини бойитиш ва мотивацияни шакллантириш.

Вазифалар:

1. Бозор ва унинг турлари, бозор иқтисодиёти субъекти сифатида корхона (фирма) ҳақида ва унинг қайси бозор тузилиши доирасида ишлаши, фаолият йўналишларини аниқлаштириш.

2. Бозор тузилмалари ва уларнинг хусусиятларини фарқлаш кўникмаларини шакллантириш.

3. Ўқувчиларда иқтисодиётни тартибга солишнинг бозор механизми ҳаракатларини таҳлил қилиш, унинг афзалликлари ва камчиликларини тушуниш кўникмаларини ривожлантириш.

4. Ўқувчиларнинг ҳаётий (аниқ) вазиятларда олган билимларини қўллаш бўйича кўникма ва малакаларини мустаҳкамлаш, мавжуд бозор тузилишини таҳлил қилиб, хулоса чиқаришга ўргатиш.

5. Ўқувчиларга бозор иқтисодиёти шароитида рақобат муҳим аҳамиятга эга эканлигини сингдириш.

Бизнес-тренингни бориши:

I. Ташкилий қисм.

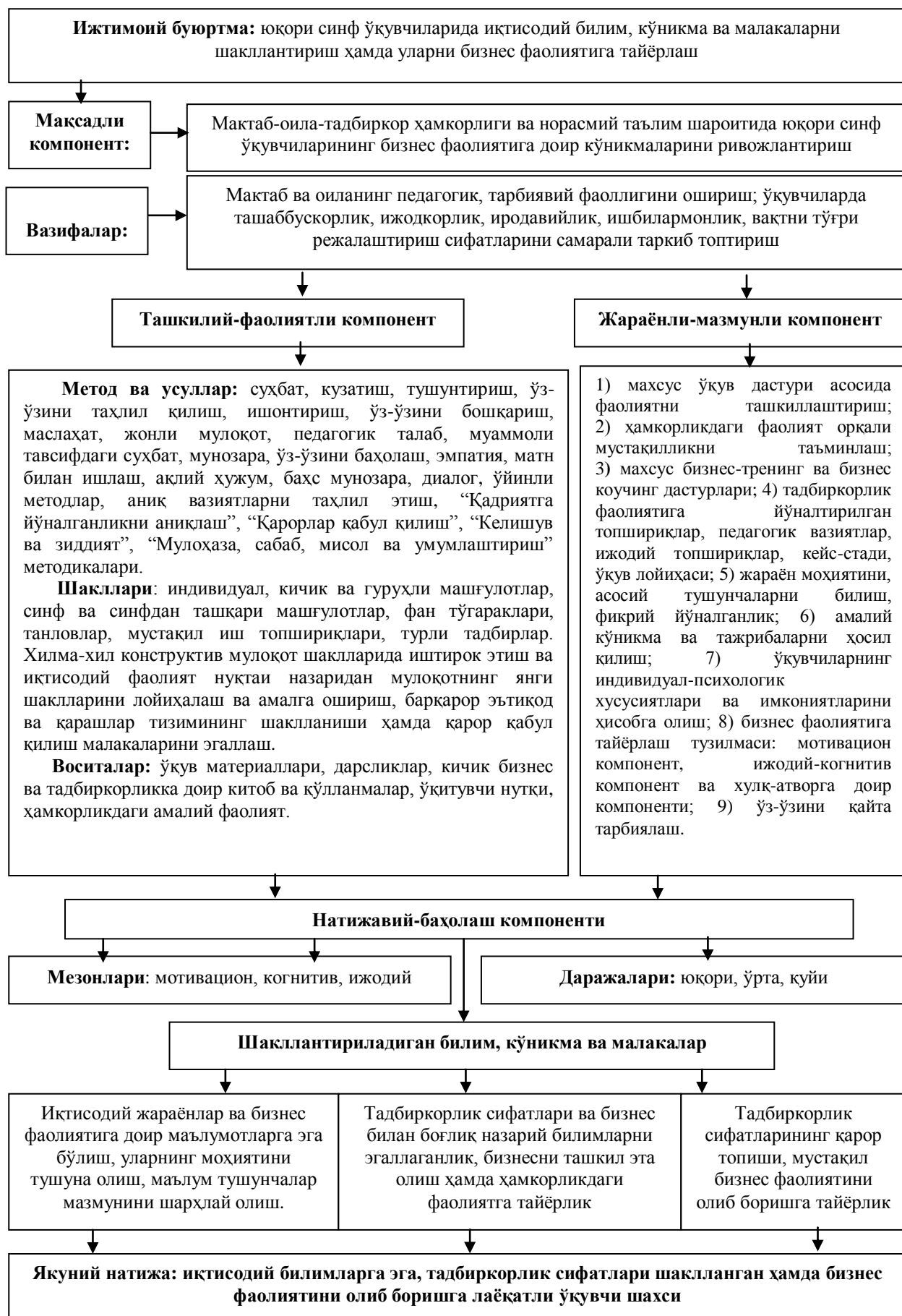
II. Ўқитувчининг кириш сўзи.

III. Кичик гуруҳларда ишлаш.

IV. Мотивация+Рефлексия.

Тадқиқот доирасида мактаб, тадбиркор ва оила ҳамкорлиги асосида юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашнинг педагогик модели ишлаб чиқилди (1-расмга қаранг). Мазкур модел қуйидаги компонентларни ўз ичига қамраб олди: мақсадли, мазмунли, ташкилий-фаолиятли ва натижавий-баҳолашга доир.

Мактаб, тадбиркор ва оиланинг ўқувчиларда тадбиркорлик кўникмаларини ривожлантиришга доир ҳамкорликдаги фаолиятини таъминлаш деганда қуйидагилар кўзда тутилди: 1) ўқувчиларда тадбиркорлик кўникмаларини ривожлантириш бўйича умумий масалаларни ҳал этиш юзасидан ўқитувчилар, тадбиркорлар ва ота-оналарнинг нуқтаи назарларини ишлаб чиқиш; 2) мотивацион эҳтиёжларга асосланиб ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлашнинг самарали шакл, метод ва воситаларини ишлаб чиқиш асосида назарий билим ва амалий кўникмаларни ижодкорлик билан бойитиш; 3) педагог, тадбиркор ва ота-оналарнинг юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш жараёнини ўзаро келишув асосида олиб бориш ва педагогик рефлексия асосида тарбиявий жараёнга ўз вақтида тузатишлар қиритиш.



**1-расм. Юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашнинг педагогик модели**



Мақсадли компонентга кўра, асосий мақсад этиб юқори синф ўқувчиларида норасмий таълим шароитида бизнес фаолиятига доир кўникмаларни ривожлантириш белгилаб олинди. Асосий мақсаддан келиб чиққан ҳолда, мактаб, тадбиркор ва оиланинг педагогик, тарбиявий фаоллигини ошириш; ўқувчиларда ташаббускорлик, ижодкорлик, иродавийлик, ишбилармонлик, вақтни тўғри режалаштириш каби тадбиркорлик сифатларини самарали таркиб топтиришга доир вазифалар аниқлаштирилди.

Жараёни-мазмунли компонент 9-11 синфларда “Иқтисодий билим асослари”, “Тадбиркорлик асослари” фанини ўқитиш билан бирга, тадбиркорларнинг бевосита иштирокида педагоглар, ўқувчилар ва ота-оналар учун махсус бизнес-тренинг дастурини ўзида ифода этди.

Ташкилий-фаолиятли компонентда мактаб, тадбиркор ва оила ҳамкорлиги асосида юқори синф ўқувчиларини мустақил бизнес фаолиятига тайёрлашнинг самарали шакл, метод ва воситалари ўз аксини топди.

Умумий ўрта таълим тизимининг замонавий босқичида амалга оширилиётган ислохотлар шароитида ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлаш жараёнида таълим олувчиларнинг шахсий ресурсларини сафарбар этишга қаратилган ўқитиш жараёнини ташкил этиш муҳим аҳамият касб этади.

Юқори синф ўқувчиларчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашнинг педагогик модели мазкур тадқиқотда тадбиркорлик фаолияти турларига мувофиқ келувчи компетенциялар (тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш, амалга ошириш, товарлар бозорини ишлаб чиқиш ва татбиқ этиш, командада (коллаборатив) ўқитиш ва персонални бошқариш); тадбиркорлик фаолиятининг асосий функцияси сифатида бошқарувга доир қарорларни қабул қилиш даврийлигига мос ўқув вазифалари таснифига асосланган таълим жараёнини ташкил этишнинг ситуатив шакллари йиғиндиси сифатида талқин этилган.

Юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш жараёни куйидаги педагогик шарт-шароитларни ҳисобга олишни тақозо этади:

1. Таълим жараёнида махсус бизнес-тренинг ва бизнес коучинг дастурларидан фойдаланиш асосида ўқувчиларни бизнес фаолиятига йўналтириш. Бизнес тренинг ва бизнес коучинг дастурлари ўқувчилар томонидан иқтисодий билимларни ўзлаштириш, уларда ижодий ва ностандарт фикрлаш кўникмаларини шакллантиришга имкон берувчи тренинглар, маслаҳатлашув ҳамда гуруҳда ўқитиш шаклида амалга оширилади. Улар бизнес фаолиятида юзага келадиган муаммоли вазиятларга ечим топиш, қарор қабул қилиш кўникмаларини ривожлантиришга хизмат қилади.

2. Ўқувчиларда бизнес фаолиятининг мазмун-моҳиятини тушуниш кўникмасини шакллантириш учун танланган касб соҳаси ва бизнес фаолиятининг амалий жиҳатлари билан алоқадор ўқув топшириқлари, мустақил иш топшириқларини ишлаб чиқиш, турли тадбирларда ҳамда таълим олувчиларнинг кейс ва тест топшириқларини бажариш жараёнидаги

фаол иштирокини таъминлаш. Бу орқали таълим олувчилар бир томондан, бизнес фаолияти мазмунини шахсий тажрибага асосланган ҳолда ўзлаштиришади, иккинчи томондан биргаликдаги ҳамкорликдаги фаолият малакасига эга бўлишади, низоли вазиятларни бартараф этиш лаёқатини эгаллайди. Шунингдек, хилма-хил конструктив мулоқот шаклларида иштирок этиш ва иқтисодий фаолият нуқтаи назаридан мулоқотнинг янги шаклларини лойиҳалаш ва амалга ошириш, барқарор эътиқод ва қарашлар тизимининг шаклланиши ҳамда қарор қабул қилиш малакаларини эгаллаш жараёни амалга оширилади.

3. Ижтимоий-иқтисодий фанларни ўқитиш ва дардан ташқари фаолиятда иқтисодий билим ва кўникмаларни янги вазиятларда қўллаш малакасини шакллантириш асосида, ўқув-ишлаб чиқариш бирлашмаларида фаолият юритиш ва ўқув лойиҳаларини ишлаб чиқиш жараёнида ўқувчиларда шахсий тажрибани таркиб топтиришнинг ижодий-когнитив ва эмоционал компонентлари уйғунлигини таъминлаш. Бу эса, инновацион фикрлашни ривожлантириш, мустақил таълим олишга эҳтиёжни, тадбиркорлик соҳасига доир меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар билан ишлаш малакасини шакллантириш, бизнес фаолиятида ижтимоий ва иқтисодий масъулиятли муносабатни таркиб топтиришга хизмат қилади.

Диссертациянинг **“Юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш самарадорлиги”** деб номланган учинчи бобида тажриба-синов ишларини ташкил этиш ва ўтказиш методикаси ҳамда тажриба-синов ишлари натижалари ва таҳлили ёритиб берилган.

Юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашга йўналтирилган тажриба-синов ишлари 2017-2021 йилларда амалга оширилган. Тажриба-синов ишларига Фарғона шаҳридаги 41-, Марғилон шаҳридаги 5-, Андижон шаҳридаги 9-, 21-, Қўқон шаҳридаги 29-, 35- ҳамда Наманган шаҳридаги 11-, 15-, 77-, 81-умумий ўрта таълим мактабларининг 10-11 синфларининг 910 нафар респондент-ўқувчиси жалб этилди.

Тажриба-синов ишларининг якуний босқичида юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш самарадорлиги куйидаги мезонлар ёрдамида аниқланди: 1) тадбиркорликка оид иқтисодий билимларнинг ўзлаштирилганлиги ва ижобий муносабатнинг қарор топганлиги; 2) самарали тадбиркорлик фаолияти зарурлигини идрок этиш; 3) касб-ҳунарга мойиллик; 4) ўзини ўзи баҳолаш, янги ғоялар яратиш ва уларни баҳолаш; 5) ташаббускорлик, мустақиллик, тежамкорлик, қатъиятчилик, таҳлилий фикрлаш, масъулият билан қарор қабул қилиш.

Ўқувчиларда иқтисодий билим ва тадбиркорлик кўникмаларини шакллантиришга йўналтирилган тадқиқотлар таҳлили ҳамда ўқувчилар томонидан фанларга оид билимларни ўзлаштириш босқичлари ва даражаларидан келиб чиқиб, юқори синф ўқувчиларининг бизнес фаолиятига тайёрлигини аниқлаш даражалари ва кўрсаткичлари куйидагича белгилаб олинди (2-жадвалга қаранг).

**Юқори синф ўқувчиларининг бизнес фаолиятига тайёрлигини аниқлаш даражалари ва кўрсаткичлари**

<b>Даражалар</b>	<b>Кўрсаткичлар</b>
<b>Юқори</b>	Мазкур ҳолат ўқувчининг иқтисодий жараёнлар ва бизнес фаолиятига доир маълумотларга эгаллиги, уларнинг моҳиятини тушуна олиши, маълум тушунчалар мазмунини шарҳлай олиши, тадбиркорлик сифатлари ва бизнес билан боғлиқ назарий билимларни эгаллаганлик, бизнес фаолиятини ташкил этиш билан боғлиқ амалий кўникманинг шаклланганлиги, вақтни тўғри режалаштириш ҳамда ҳамкорликдаги фаолиятга тайёрлик, тадбиркорлик сифатларининг қарор топганлиги, шунингдек мустақил бизнес фаолиятини олиб боришга тайёрлиги билан изоҳланади.
<b>Ўрта</b>	Ушбу ҳолатда ўқувчи томонидан иқтисодий жараёнлар ва бизнес фаолиятига доир маълумотлар мазмуни тўлиқ англамайди, уларнинг моҳиятини тушуниш, маълум тушунчалар мазмунини шарҳлай олишда қийинчиликка дуч келади, тадбиркорлик сифатлари ва бизнес билан боғлиқ назарий билимлар тўлиқ шаклланмаган, бизнес фаолиятини ташкил этиш билан боғлиқ амалий кўникманинг шаклланганлиги, вақтни тўғри режалаштириш ҳамда ҳамкорликдаги фаолиятга тайёрлиги юқори даражада намоён бўлмайди.
<b>Қуйи</b>	Мазкур ҳолатда ўқувчилар шахсий қадриятлар тизими ва билим олиш билан боғлиқ аниқ мақсадга йўналтирилган ижтимоий установакаларга эга, бироқ иқтисодий жараёнлар ва бизнес фаолиятига доир маълумотлар мазмунини ўзлаштириш, уларнинг моҳиятини тушуна олиш, маълум тушунчалар мазмунини шарҳлай олиш, бизнес фаолиятини ташкил этиш билан боғлиқ амалий фаолият кўникмаларини эгаллаш қобилияти ва компетентлиги етарли эмас. Шунингдек, ўқувчиларда ижодкорлик сифатлари ҳам яққол кўзга ташланмайди.

Тажриба-синов гуруҳида махсус ўқув модули дастури асосида ташкил этилган педагогик фаолият муҳим аҳамият касб этди. Шунингдек, юқори синф ўқувчиларининг бизнес фаолиятига тайёрлигини аниқлашга хизмат қиладиган қуйидаги диагностик воситалар тизими ишлаб чиқилди: 1) мавзуга доир берилган саволларга олинган оғзаки жавоблар орқали баҳолаш; 2) ёзма-назорат ишлари: бу ўқувчилар томонидан иқтисодий билимларнинг қай даражада ўзлаштирилганлигини аниқлашга имкон беради; 3) муаммоли вазиятли топшириқларни (иқтисодий масалалар тўплами) ечиш орқали баҳолаш; 4) мураккаб бўлмаган чизма-лойиҳаларни бажариш орқали баҳолаш; 5) тест саволларига олинган жавоблар орқали баҳолаш.

Натижаларнинг тажрибадан олдинги ва кейинги босқичлардаги таҳлили қуйидаги жадалда акс эттирилган (3-жадвалга қаранг).

### 3-жадвал

## Юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш самарадорлиги

№	Мезонлар	10-синфлар кесимида				11-синфлар кесимида			
		Тажрибадан олдин		Тажрибадан сўнг		Тажрибадан олдин		Тажрибадан сўнг	
		Сони	%	Сони	%	Сони	%	Сони	%
1.	Тадбиркорликка ижобий муносабат	74	29	126	50	77	27	130	46
2.	Самарали тадбиркорлик фаолияти зарурлигини идрок этиш	84	33	102	40	82	29	96	64
3.	Касб-хунарга мойиллик	78	31	103	41	79	28	128	45
4.	Ўзини ўзи баҳолаш, ғоялар яратиш ва уларни баҳолаш	82	33	97	38	79	28	93	33
5.	Ташаббускорлик, мустақиллик, тежамкорлик	76	30	120	48	75	26	132	46
6.	Тахлилий фикрлаш	72	29	137	54	78	27	149	52
7.	Масъулият билан қарор қабул қилиш	78	31	139	55	81	28	142	50
8.	Ностандарт фикрлаш	87	35	106	42	82	29	95	33
9.	Изчиллик ва қатъийлик,	79	31	128	51	93	33	102	36
10.	Ракобатбардошликка интилиш	80	32	140	56	78	27	142	50

Ушбу жадвалдаги натижалар Фарғона, Андижон ва Наманган вилоятларида ўқувчиларни ҳаётга, бизнес фаолиятига тайёрлашдаги умумий тенденциялар билан бирга ўзига хос фарқ ва хусусиятлар борлигини ҳам аниқлаш имконини беради.

Бундан ташқари Ёшлар иттифоқининг Наманган ва Марғилон шаҳридаги маҳаллий ташкилотларининг мактаблардаги етакчилари орқали юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш даражасини аниқлаш юзасидан ўқувчилар ўртасида онлайн сўровнома ўтказиб қўйидаги натижалар олинди (4-жадвалга қаранг).

### 4-жадвал

## Онлайн сўровнома натижалари (датлабки ва якуний натижалар)

№	Таъкид фикрлар	9-синфлар кесимида				11-синфлар кесимида			
		Тўлиқ тасдиқлайман		Тасдиқламайман		Тўлиқ тасдиқлайман		Тасдиқламайман	
		Т.ав.	Т.сўнг	Т.ав.	Т.сўнг	Т.ав.	Т.сўнг	Т.ав.	Т.сўнг
1.	Олдимда удалаш имкони бўлмаган топшириқ турса ҳам, ўзимга ишонаман	126	136	52	41	130	148	51	32
2.	Одамларнинг камчиликларидан унинг ютуқларини кўриш осонроқ	102	114	66	52	96	114	80	62
3.	Ўзимга ва бошқаларга фойдали бўлган ишлар билан шуғулланиш ёқади	123	133	51	40	128	146	49	32
4.	Бизнес борасида ютуқ ёки	97	107	73	61	93	111	86	66

	омадсизлик учун масъулиятни ҳамма ўз зиммасига олиши керак								
5.	“Беҳудага вақтни сарфлама” қоидасига амал қилиш зарур	120	131	56	44	132	150	51	32
6.	Тадбиркорлик бизнес ғоядан бошланади	137	149	43	29	149	168	31	12
7.	Фойда ёшларни бизнесдаги йўқотишларига қарамасдан бизнесга ундайдиган энг асосий рағбатдир	139	148	35	25	142	160	35	16
8.	Бойлик кишининг барча инсоний ва моддий капиталлари йиғиндиси	106	116	59	49	95	101	81	73
9.	Бозор иқтисодиёти хусусий мулкчиликка асосланади	128	138	45	35	102	120	63	44
10.	Ўз шахсий фирмамга эга бўлиш – менинг асосий орзуим	140	151	32	20	140	158	38	20

Юқоридаги жадвалларнинг математик-статистик таҳлили қуйидаги тарзда амалга оширилди:

$$\bar{x}_{9,11} \text{ тажрибадан олдин фоизда } 2,26:3 \times 100\% = 75\%$$

$$\bar{y}_{9,11} \text{ тажрибадан кейин фоизда } 2,494:3 \times 100\% = 83,1\%$$

Демак, тажрибадан кейинги ўртача ўсиш  $2,494 \times 100 : 2,26 = 110,4\%$  га ёки  $10.4\%$  га юқори экан. Пирсоннинг мувофиқлик мезони асосида хатолик:

$$\Delta_x = 0,065 \times 21 : 22,6 = 0,06$$

$$\Delta_y = 0,065 \times 25,4 : 22,6 = 0,073$$

Натижада, назарий ўрта арифметик қиймат учун ишончли интервал қуйидагича:

$$\bar{X} - t_{кр} \cdot \frac{S_x}{\sqrt{n}} \leq a_x \leq \bar{X} + t_{кр} \cdot \frac{S_x}{\sqrt{n}}, \quad \bar{Y} - t_{кр} \cdot \frac{S_y}{\sqrt{n}} \leq a_y \leq \bar{Y} + t_{кр} \cdot \frac{S_y}{\sqrt{n}} \text{ га асосан}$$

$$2,26 - 0,06 < a_x < 2,26 + 0,06, \quad 2,20 < a_x < 2,32$$

$$2,494 - 0,073 < a_y < 2,494 + 0,073, \quad 2,421 < a_y < 2,567 \text{ бўлади.}$$

Сифат кўрсаткичлари:

$$K_{ycб} = (\bar{y} - \Delta_y) : (\bar{x} + \Delta_x) = 2,421 : 2,32 = 1,043.$$

$$K_{бодб} = (\bar{y} - \Delta_y) - (\bar{x} - \Delta_x) = 2,421 - 2,20 = 0,221.$$

Демак, ўқитиш самарадорлигини баҳолаш мезони бирдан катта ва билиш даражасини баҳолаш мезони нолдан катта экан. Бу эса тажрибадан кейинги кўрсаткич тажриба аввалида олинган натижалардан юқори. Демак, хулоса қилишимиз мумкинки олиб борилган таълимий тажриба-синов ишлари ўз самарадорлигига эга.

## ХУЛОСА

Юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашнинг педагогик шарт-шароитларини такомиллаштириш бўйича амалга оширилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлаш бу иқтисодий компетенциянинг асосий компонентларидан биридир. Ана шу сабабли ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлаш, уларда ишбилармонлик сифатларини шакллантиришга таълим-тарбия жараёнининг таркибий асоси сифатида қараш лозим.

2. Ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлаш билан боғлиқликда ижтимоий тасаввурларнинг шаклланишини қуйидаги босқичларини ажратиб кўрсатиш мумкин: идрок этиш босқичи – унда онгда бевосита акс этадиган маълумотларнинг қабул қилиниши ва тадбиркор учун аҳамиятлилиги нуқтаи назаридан сараланиши рўй беради; ассоциатив боғланишлар босқичи, ассоциатив ва маънавий боғланишлар ўрнатилади; юқоридаги икки босқич хусусиятларининг умумлаштирилиши – объект ҳақидаги тасаввурларнинг генерализациясидир.

3. Ўқувчиларда бизнес фаолиятига доир билим, кўникма ва малакаларни шакллантириш уларнинг қадриятли йўналганлиги, қадриятли муносабат ва қадриятлар тизимининг шаклланганлиги билан узвий боғлиқдир. Ўқувчиларни бизнес фаолиятига тайёрлаш нуқтаи назаридан қадриятларнинг икки турини ажратиб кўрсатиш мумкин: терминал (психологик-педагогик фанларда – мақсадли; маркетингда – пировард) ва инструментал (психологик-педагогик фанларда – воситали; маркетингда – билвосита) қадриятлар.

4. Тадқиқот натижалари асосида ўқувчиларда бизнес кўникмаларини ривожлантириш омиллари шартли тарзда икки гуруҳга ажратилди: экзоген (ташқи): давлатнинг таълим, маънавий-маърифий ишлар борасидаги сиёсати; жамиятнинг ўзига хос менталитети; ахлоқий қарашлар; инвесторлар фикри ва дунёқараши; мамлакатдаги экологик вазият; ишлаб чиқариш инфратузилмасининг ривожланганлик даражаси; бозор инфратузилмасининг ривожланганлик даражаси; молиявий инфратузилманинг ривожланганлик даражаси; ишсизлик даражаси; бизнес фаолиятига кўмаклашувчи институтлар фаолияти ва эндоген (ички): мотивация; оилавий ёки шахсий тадбиркорлик тажрибаси; соҳага доир компетенция; сармоя; маълумотлилик даражаси; ижтимоий капитал; тадбиркорликка бўлган қобилияти.

5. Юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш билан боғлиқ педагогик жараёни амалга оширишнинг тўрт босқичи аниқлаштирилди: мотивация ҳосил қилиш – ўқувчининг тадбиркорлик (бизнес) фаолиятининг мақсади, мазмунини англаши; қизиқишни ошириш – ўқувчилар томонидан ҳаётнинг иқтисодий соҳасидаги зарур фаолият тажрибасини аниқлаши; компетенцияларни эгаллаш – ҳаётнинг иқтисодий соҳасидаги бизнес

фаолияти масалалари бўйича назарий ва амалий ўқув-ахборот блоки; ўз-ўзини назорат қилиш – олинган натижалар таҳлили ва уларни қутилганлари билан қиёслаш.

6. Ёшлар агентлиги фаолияти орқали ўқувчи-ёшларни ҳаётий фаолиятга тайёрлаш, таълим-тарбия мазмунини кўпроқ реал ҳаёт билан алоқадор бўлишини таъминлашга эришиш, мактаб, тадбиркорлар билан ўзаро ҳамкорлик яъни, норасмий таълимга устуворлик беришни талаб этмоқда. Шу сабабли ривожланган давлатлардаги ўқувчиларни бизнесга тайёрлаш, уларда ишбилармонлик сифатларини шакллантиришга йўналтирилган тажрибаларини таҳлил этиш ва бу борада нодавлат ташкилотлар ўрнини аниқлаштириш лозим.

7. Тадқиқот доирасида мактаб, тадбиркор ва оила ҳамкорлиги асосида юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашнинг педагогик модели ишлаб чиқилди. Мазкур модел ўзаро алоқадор қуйидаги компонентларни ўз ичига қамраб олди: мақсадли, мазмунли, ташкилий-фаолиятли ва натижавий-баҳолашга доир.

8. Юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлаш жараёни қуйидаги педагогик шарт-шароитларни ҳисобга олишни талаб этади: 1) таълим жараёнида махсус бизнес-тренинг ва бизнес коучинг дастурларидан фойдаланиш асосида ўқувчиларни бизнес фаолиятига йўналтириш; 2) ўқувчиларда бизнес фаолиятининг мазмун-моҳиятини тушуниш кўникмасини шакллантириш учун танланган касб соҳаси ва бизнес фаолиятининг амалий жиҳатлари билан алоқадор ўқув топшириқлари, мустақил иш топшириқларини ишлаб чиқиш, турли тадбирларда ҳамда таълим олувчиларнинг кейс ва тест топшириқларини бажариш жараёнидаги фаол иштирокини таъминлаш; ижтимоий-иқтисодий фанларни ўқитиш ва дарсдан ташқари фаолиятда иқтисодий билим ва кўникмаларни янги вазиятларда қўллаш малакасини шакллантириш асосида ўқув лойиҳаларини ишлаб чиқиш жараёнида ўқувчиларда шахсий тажрибани таркиб топтиришнинг ижодий-когнитив ва эмоционал компонентлари уйғунлигини таъминлаш.

9. Юқори синф ўқувчиларини бизнес фаолиятига тайёрлашга йўналтирилган педагогик жараённинг амалий аҳамиятини ошириш учун қуйидаги жиҳатларни ҳисобга олиш лозим: ҳамкорликка асосланган таълим муҳитини яратиш асосида субъектив ёндашув ва касбий йўналтирилган иқтисодий тайёргарликни амалга оширишда ўқувчиларни педагогик қўллаб-қувватлашнинг ролини ошириш; фаолиятга йўналтирилган ёндашув ва ўқувчилар ўз билимларининг ижодкори, ижтимоий-иқтисодий фанлар янги ахборотларни ўзлаштириш воситаси сифатида хизмат қилувчи таълим жараёнини ташкил этиш асосида таълим олувчиларнинг ижодий жараёнларга жалб этишда уларнинг мустақиллигини қўллаб-қувватлаш; фаол ва интерфаол таълим методлари, шу жумладан ўқув жараёнини ноанъанавий ташкил этиш асосида таълим олувчиларнинг билиш фаоллиги самарадорлигини таъминловчи тренинглардан фойдаланиш асосида кўшимча

иқтисодий билим асосларини тизимли ўзлаштириб боришга эришиш мақсадга мувофиқ.

Тадқиқот натижалари асосида қуйидаги илмий-методик тавсиялар ишлаб чиқилди:

1) “Иқтисодий билим асослари” ва “Тадбиркорлик асослари” фанлари ўқитувчилари учун ўқувчи-ёшларда бизнесга оид амалий кўникмаларни шакллантириш методикаси доирасида вебинар, онлайн конференциялар ташкил этиб бориш лозим;

2) Ёшлар Агентлиги, Савдо-саноат палаталари ва таниқли тадбиркорлар иштирокида ўқувчи-ёшларни бизнесга тайёрлаш бўйича методик ўқув курслари ташкил этилиши мақсадга мувофиқдир;

3) умумтаълим мактабларида «Мактаб-тадбиркор» ҳамкорлигини изчил йўлга қўйиш лозим;

4) ҳудудларда тадбиркорликка ихтисослаштирилган бизнес мактабларини ташкил этиш мақсадга мувофиқдир.



**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/05.06.2020.Ped.76.03 ПО  
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАМАНГАНСКОМ  
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**НАМАНГАНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ**

**ФАЙЗУЛЛАЕВ УЛУГБЕК ТУРСУНБОВЕВИЧ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ  
ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ К БИЗНЕС  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**13.00.01 – Теория педагогики. История педагогических учений**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по ПЕДАГОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

**Наманган – 2022**

Тема диссертации доктора философии (Phd) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером №B2021.4PhD/Ped2506.

Диссертация выполнена в Наманганском инженерно-технологическом институте.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский и английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.tersu.uz](http://www.tersu.uz)) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

Научный руководитель:

Ходжаев Бегзод Худойбердиевич  
доктор педагогических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Эркабоева Нигора Шерматовна  
доктор педагогических наук, доцент

Худойбердиев Зайниддин Явкочевич  
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Ферганский государственный университет


Защита диссертации состоится «11» феврал 2022 года в \_\_\_ на заседании Научного совета PhD.03/05.06.2020.Ped.76.03 при Наманганском государственном университете по адресу: 160119, город Наманган, улица Уйчи, 316. Тел: (99869) 227-07-61; факс: (998) 69-227-01-44; e-mail: [info@namdu.uz](mailto:info@namdu.uz).

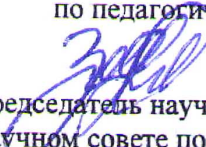
С докторской диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского государственного университета (зарегистрирована за № 2). Адрес: 160119, город Наманган, улица Уйчи, 316. Тел.: (99869) 227-29-81;

Автореферат диссертации разослан «2» 02 2022 года.  
(реестр протокола рассылки № 2 от «11» 02 2022 года)



  
С.Т.Тургунов  
председатель Научного совета по  
присуждению ученых степеней,  
д.п.н., профессор

  
М.А.Аскарова  
ученый секретарь Научного совета  
по присуждению ученых степеней,  
доктор философии (PhD)  
по педагогическим наукам

  
З.Э.Азимова  
председатель научного семинара  
при Научном совете по присуждению  
ученых степеней, д.п.н., доцент

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и необходимость темы диссертации.** В мире современное общество придает особое значение подготовке учащихся к бизнесу в качестве основы успешной социализации личности. Сотрудничество семьи, образовательных учреждений и молодежных организаций, являющихся агентами экономической социализации, занимает важное место в достижении практического освоения основ бизнеса учащимися старших классов. Изучение основ бизнеса может быть осуществлено эффективно путем формирования у учащейся молодежи трудолюбия, потребительских качеств, организации интерактивных занятий по подготовке обучающихся к занятию бизнесом в сотрудничестве с негосударственными и некоммерческими организациями в условиях неформального (информального) образования и использования воспитательных возможностей молодежных организаций.

В мире проводится ряд научных исследований по совершенствованию механизмов использования потенциала негосударственных организаций в развитии бизнес-навыков у учащихся, подготовке учащихся к предпринимательству, разработке инновационных моделей ориентации на выбор сферы самостоятельного бизнеса. В особенности, важную актуальность приобретают разработка технологий обучения основам бизнеса и предпринимательской практике учащихся старших классов на основе вариативно-модульного подхода, воспитание путем подготовки обучающихся к бизнесу таких личностных качеств, как инициативность, самостоятельность, креативность и рискологическая компетентность, развитие навыков и умений по организации, а также реализации проектов малых предприятий.

В нашей стране большое внимание уделяется содействию и поддержке реализации бизнес-инициатив, стартапов, идей и проектов, обучению незанятой молодежи высоко востребованным на рынке труда специальностям и навыкам по ведению бизнеса, а также повышению социально-экономической активности молодежи в целом. Совершенствование педагогических механизмов подготовки учащихся к бизнесу на основе придания приоритетности идее «воспитания гармонично развитой, целеустремленной и энергичной молодежи, обладающей современными знаниями и навыками, способной взять на себя ответственность за достойное будущее страны, является важнейшим условием ее устойчивого и динамичного развития»<sup>1</sup>, определено как одна из основных целей бизнес-образования. Это требует определения педагогико-психологических особенностей подготовки учащихся старших классов к занятию бизнесом, совершенствования содержания, модели и педагогических условий подготовки учащихся старших классов к предпринимательской деятельности в условиях неформального образования.

Данное диссертационное исследование в значительной степени служит реализации задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от

---

<sup>1</sup> Указ Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе «Yoshlar – kelajagimiz» от 27 июня 2018 года № УП-5466 // <https://lex.uz/docs/3826817>

7 февраля 2017 года № УП-4947, «О Государственной программе «Yoshlar – kelajagimiz» от 27 июня 2018 года № УП-5466, «Об утверждении Концепции развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года» от 29 апреля 2019 года № УП-5712, постановлениях главы государства «О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах» от 7 марта 2019 года № ПП-4231, Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему укреплению взаимодействия института семьи и органов самоуправления граждан с образовательными учреждениями в воспитании гармонично развитого поколения» от 19 июня 2012 года № 175, а также в других нормативно-правовых актах, касающихся данной деятельности.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Пути формирования системы инновационных идей и их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства».

**Степень изученности темы.** Правовые, экономические, психолого-педагогические аспекты развития навыков бизнеса у учащихся, вопросы обучения учащихся с ориентацией на предпринимательство, обучения бизнес-мышлению, формирования предпринимательских компетенций освещены в научных исследованиях, монографиях и учебных пособиях таких отечественных ученых, как Б.Ганиев, К.Муфтайдинов, М.Артыкова, Н.Муродова, Д.Рахматуллаева, А.Худойкулов, З.Худойбердиев, Г.Шодиева, Ш.Кувондинов, О.Хайитов, Р.Хакимов, А.Абдирашидов.

Из ученых стран Содружества Независимых Государств (СНГ) в исследованиях Е.Арнаутовой, А.Бартенова, В.Гребновой, А.Карпова, Е.Климовой, И.Кондратенко, Е.Манчук, А.Миллера, М.Никулаевой, В.Петрищева, С.Савинова, А.Шилкиной, А.Шукаевой, Эбрайими Тагизаде Хосро Морадали изложены педагогические механизмы обеспечения экономической социализации учащихся, дидактические условия подготовки учащихся к предпринимательской деятельности.

Способы организации бизнес-образования освещены в исследованиях зарубежных ученых A.Gibb, M.John, R.Kreither, R.Sarah, S.Moscovisi, M.Rokeach, J.Say, H.Davies.

Анализ научных изысканий, связанных с темой исследования, показал, что педагогические и психологические особенности, комплексные факторы подготовки учащихся старших классов к предпринимательской деятельности, способы использования неформальных образовательных возможностей в организации данного процесса не исследованы. В связи с этим возникла необходимость в проведении научных исследований по совершенствованию педагогических условий подготовки учащихся старших классов к предпринимательской деятельности.

**Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Наманганского инженерно-технологического института по реализации проекта на тему «Развитие инновационных подходов, предпринимательских навыков и взаимоотношений для учащихся вузов путем создания благоприятных условий для работы выпускников в Центральной Азии».

**Цель исследования** состоит из разработки научных предложений и рекомендаций по совершенствованию педагогических условий подготовки учащихся старших классов к занятию бизнесом.

**Задачи исследования:**

определить педагогико-психологические особенности подготовки учащихся старших классов к бизнесу (предпринимательской деятельности);

осветить содержание подготовки учащихся старших классов к предпринимательской деятельности в условиях неформального образования;

разработать модель подготовки учащихся старших классов к предпринимательской деятельности;

разработать педагогические условия подготовки учащихся к занятию бизнесом на основе сотрудничества негосударственных-некоммерческих организаций и Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан.

**Объектом исследования** определен процесс подготовки учащихся 9–11-х классов к предпринимательской деятельности.

**Предмет исследования** составляют содержание, форма, методы и средства подготовки учащихся старших классов к предпринимательской деятельности.

**Методы исследования.** В исследовании использованы методы анализа, синтеза, сравнения, обобщения, наблюдения, беседы, анкетирования, экспертной оценки, изучения результатов исследования, интервью, педагогического эксперимента, математико-статистического анализа.

**Научная новизна исследования** состоит из следующих:

определены эдукологические особенности подготовки учащихся к бизнесу на основе учета устойчивости кластера предпринимательских компетенций, степени вхождения в обратную связь степеней интернальных и экстернальных проявлений мотивации к достижению успеха с экзогенными (внешними) и эндогенными (внутренними) факторами;

определены алгоритмические этапы подготовки учащейся молодежи к малому бизнесу в условиях неформального образования на основе концентрированной структуризации функциональной взаимосвязи кластерного (кооперация Агентства по делам молодежи, семьи, образовательного учреждения), гендерного (степень значимости для мальчиков и девочек), компетенционного (предприимчивость, инициативность, эрудиция) подходов;

усовершенствован результативно-оценочный компонент модели подготовки к бизнесу учащихся старших классов путем учета таких таксономических показателей и продуктивности уровня валидности, как освоенность предпринимательских качеств мотивационных, когнитивных, творческих

критериев и связанных с бизнесом теоретических знаний, готовность к организации бизнеса и совместной деятельности, установление деловых качеств, готовность вести самостоятельный бизнес;

усовершенствованы интерактивные педагогические условия подготовки учащихся к занятию бизнесом на основе разработки механизма организации бизнес образования, направленного на оптимальное применение таких интенсивных методик, как «Определение ценностной ориентированности», «Принятие решений» «Согласие и конфликт», «Размышление, причина, пример и обобщение», основанных на проблемно-поисковых, ассесментных, ситуационно-аналитических, деловых играх, учебных проектах.

#### **Практические результаты исследования:**

усовершенствована технология коучинга подготовки к бизнес деятельности учащихся старших классов;

созданы разработки тренинговых занятий по подготовке учащихся к бизнесу;

усовершенствовано дидактическое обеспечение подготовки учащихся к предпринимательской деятельности;

разработаны предложения и рекомендации по подготовке учащихся к бизнес деятельности на основе сотрудничества неправительственных и некоммерческих организаций и Агентства по делам молодежи Узбекистана;

**Достоверность результатов исследования** определяется получением из официальных источников примененных подходов, методов и теоретических сведений, обоснованием философских, методологических, методических, психолого-педагогических подходов к проблеме, а также отечественного и зарубежного опыта по подготовке учащейся молодежи к бизнесу, применением соответствующих целям исследования, взаимодополняющих друг друга методов, обеспеченностью анализа и описания исследования в количественном, а также качественном аспектах, репрезентативностью экспериментальной работы, а также переработкой полученных результатов с помощью методов математического и статистического анализа.

#### **Научная и практическая значимость результатов исследования.**

Научная значимость результатов исследования поясняется определением сущности понятий «бизнес», «предпринимательство», «бизнес-тренинг», «предпринимательские качества», «бизнес-образование», раскрытием педагогико-психологических особенностей подготовки учащихся старших классов к бизнес деятельности, определением структуры и компонентов подготовки учащихся старших классов к бизнесу, освещением эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на подготовку обучающихся к бизнес деятельности.

Практическая значимость результатов исследования определяется раскрытием педагогических возможностей подготовки учащихся старших классов к бизнес деятельности в условиях неофициального (неформального) образования, разработкой модели, программ бизнес-тренинга подготовки учащихся старших классов к бизнес деятельности, усовершенствованием интерактивных педагогических условий подготовки учащихся к занятию

бизнесом, механизма организации бизнес образования, направленного на оптимальное применение таких интенсивных методик, как «Определение ценностной ориентированности», «Принятие решений» «Согласие и конфликт», «Размышление, причина, пример и обобщение».

**Внедрение результатов исследования.** На основе результатов исследования по подготовке учащихся старших классов к бизнес деятельности:

предложения и рекомендации по определению эдукологических особенностей подготовки учащихся к бизнесу на основе учета устойчивости кластера предпринимательских компетенций, степени вхождения в обратную связь степеней интернальных и экстернальных проявлений мотивации к достижению успеха с экзогенными и эндогенными факторами, алгоритмических этапов подготовки учащейся молодежи к малому бизнесу в условиях неформального образования на основе концентрированной структуризации функциональной взаимосвязи кластерного, гендерного, компетенционного подходов использованы при разработке учебных программ по курсу «Финансовая грамотность» в целях реализации задач, определенных в пункте 6 Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию рынка капитала» от 13 апреля 2021 года № УП-6207 (справка Республиканского центра образования от 21 октября 2021 года № 01/11-02/02-1499.). В результате достигнуто усовершенствование дидактической системы повышения финансовой грамотности учащихся при их подготовке к бизнес деятельности;

практические предложения и рекомендации по усовершенствованию результативно-оценочного компонента модели подготовки к бизнесу учащихся старших классов путем учета таких таксономических показателей и продуктивности уровня валидности, как освоенность предпринимательских качеств мотивационных, когнитивных, творческих критериев и связанных с бизнесом теоретических знаний, готовность к организации бизнеса и совместной деятельности, установление деловых качеств, готовность вести самостоятельный бизнес использованы при создании учебника «Основы предпринимательства» на основе Распоряжения Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об обеспечении в 2017–2018 учебном году учащихся 10-х классов общеобразовательных средних школ учебниками, а также их подготовки в краткие сроки к изданию, печатанию и доставке в образовательные учреждения» от 25 июля 2017 года № 803-Р (Республиканского центра образования от 21 октября 2021 года № 01/11-02/02-1499.). В результате послужило повышению предпринимательских знаний, развитию бизнес-грамотности учащейся молодежи;

практические предложения и рекомендации по усовершенствованию интерактивных педагогических условий подготовки учащихся к занятию бизнесом на основе разработки механизма организации бизнес образования, направленного на оптимальное применение таких интенсивных методик, как «Определение ценностной ориентированности», «Принятие решений» «Согласие и конфликт», «Размышление, причина, пример и обобщение», основанных на проблемно-поисковых, ассесментных, ситуационно-аналитических, деловых играх, учебных проектах использованы при процессе организации бесед и

общений по теме «В чем, по вашему мнению, секрет успеха?» на основе идеи сотрудничества «Школа–предприниматель» (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 29 ноября 2021 года № 11/05-15-10031). В результате достигнуто совершенствование педагогического механизма, основанного на сотрудничестве подготовки учащейся молодежи к бизнесу.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования прошли обсуждения на 1 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации опубликованы всего 12 научных работ, в том числе 8 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для опубликования основных научных результатов докторских диссертаций, из них 6 в республиканских и 2 в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, 120 страницы текста, списка использованной литературы и приложений.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертации, изложена степень изученности проблемы, определены цель и задачи, объект и предмет исследовательской работы, приведены сведения о соответствии исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий, научной новизне исследования, достоверности результатов, теоретической и практической значимости, внедрении результатов в практику, опубликованности, структуре исследовательской работы.

В первой главе диссертации, озаглавленной «**Теоретические основы подготовки учащихся старших классов к бизнес деятельности**», освещено то, что подготовка учащихся старших классов к предпринимательской деятельности является актуальной педагогической проблемой, а также педагогико-психологические особенности, практическое состояние подготовки учащихся в общеобразовательных средних школах к бизнесу.

На новом этапе развития Республики Узбекистан реализуются комплексные социально-экономические реформы, направленные на интенсивное развитие государства и общества. В этом отношении в основе важных реформ по обеспечению благосостояния населения, социально-экономического роста особое значение имеют меры по открытию широкого пути предпринимательству в стране, созданию деловой среды в каждом регионе.

Поэтому в Послании Олий Мажлису 24 января 2020 года Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев, обозначая стратегические задачи на 2020-й и последующие годы, выразил твердое мнение: «Одной из важнейших задач остается дальнейшее улучшение бизнес-среды. Следует разработать



проект закона «О малом и среднем бизнесе», предусмотреть в нем критерии малого и среднего бизнеса, а также механизмы стимулирования их субъектов»<sup>1</sup>.

К настоящему времени в социально-экономической жизни республики широко используются такие понятия, как «предпринимательство», «предприниматель», «бизнес», «бизнесмен». Понимание их содержания и сути в определенном смысле формирует в сознании учащихся представление о малом бизнесе и частном предпринимательстве. Предпринимательство – это социально-экономическое явление, охватывающее в себе общественные отношения. Он имеет правовые, духовные, организационные, экономические и исторические аспекты. По содержанию и сути представляет продуктивную деятельность.

Понятия предпринимательство и бизнес близки по содержанию. Это отношение, проистекающее из деловой активности людей, означает взаимосвязанность с любой продуктивной работой, деятельностью. Человека, связанного с бизнесом, называют «бизнесменом». Слово «бизнесмен» происходит от английского слова, которое означает «бизнес» – работа, «мен» – мужчина. Предпринимательство (бизнес) – это экономическая категория, способ ведения хозяйства, вид экономического мышления. Свои взгляды по этому поводу высказали М. Артикова, А. Абдурашидов, З. Худойбердиев, Н. Мурадов. и др.

Поддерживая вышеупомянутые мнения на понятия «бизнес», «предпринимательство», можно сказать, что «предпринимательство» – это вид деятельности, требующий от людей творчества с раннего возраста, неустанного труда над созданием инноваций.

Подготовка учащихся к бизнесу – это одна из основных компонентов экономической компетенции. Именно поэтому подготовку учащихся к предпринимательской деятельности, формирование у них предпринимательских качеств следует рассматривать как структурную основу учебно-воспитательного процесса.

Подготовка учащихся старших классов к бизнес деятельности зависит в первую очередь от их психологической готовности к этому виду деятельности. Во многих исследованиях психологическая готовность к деятельности рассматривается как условие и регулятор деятельности в виде ее интегрального признака в увязке с психологическим состоянием субъекта, его установками. В результате изучения психологической готовности человека как психического состояния ряд ученых обращает внимание на состояние мобилизации всех психофизиологических систем человека, обеспечивающее реализацию необходимого уровня деятельности.

При исследовании психологической готовности как особенности личности авторы акцентируют внимание на ее структурно-смысловой компонент. Несмотря на наличие ряда авторских определений, психологическая готовность понимается как общая направленность субъекта на конкретную деятельность, на себя, на действия определенного порядка.

---

<sup>1</sup> Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 24.01.2020. — <https://president.uz/ru/lists/view/3324>.

Можно выделить следующие этапы формирования социальных представлений в увязке с подготовкой учащихся к бизнес деятельности: этап восприятия – на котором информация, которая непосредственно отражается в сознании, получается и сортируется с точки зрения актуальности для предпринимателя; этап ассоциативных связей, на котором новые сообщения в сознании сравниваются со старыми и устанавливаются ассоциативные и духовные связи; обобщение особенностей двух вышеуказанных этапов – это генерализация представлений об объекте; следующие этапы больше относятся к области мышления и понятий, в которых каждая часть информации или сообщения дифференцируется на уровне важности для предпринимателя и на этой основе определяет направление его поведения в виде определенных установок.

Формирование у учащихся знаний, умений и навыков в сфере бизнеса неразрывно связано с их ценностной ориентацией, формированием ценностных установок и системы ценностей.

Исходя из анализа литературы, можно выделить два типа ценностей с точки зрения подготовки учащихся к бизнес деятельности: терминальные (в психолого-педагогических науках – целевые; в маркетинге – конечные) и инструментальные (в психолого-педагогических науках – промежуточные; в маркетинге – косвенные) ценности. Терминальные ценности – это размышления учащегося о целях и обстоятельствах стремления к предпринимательской деятельности (счастье, мудрость и т.д.). Инструментальные ценности, с другой стороны, связаны с восприятием учащимися форм поведения, которые они используют в процессе приобретения предпринимательских навыков для достижения терминальных ценностей (честность в бизнесе или взятие на себя обязательства).

В настоящее время нет единого списка предпринимательских компетенций. Л.А.Трусовой разработана модель общих предпринимательских компетенций, которую можно сформировать, чтобы подготовить учащихся к более целенаправленной и эффективной предпринимательской деятельности в будущем. К ним относятся: «успехи и достижения»; «лидерство», «предпринимательское мышление», «взаимное сотрудничество и отношения», «образование, уровень образованности», «личные возможности».

Следовательно, развитие у учащихся знаний, умений и навыков по предпринимательской деятельности непосредственно связано со следующими особенностями (см. таблицу 1).

**Таблица 1.**

**Социально-педагогические особенности, важные при подготовке учащихся старших классов к бизнес деятельности**

<b>Педагогические особенности</b>	<b>Психологические особенности</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ценностная ориентация;</li> <li>- теоретические и практические знания;</li> <li>- наличие рефлексивных навыков;</li> <li>- знания по управлению и правильному планированию времени</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к самоконтролю;</li> <li>- сила воли;</li> <li>- организаторство;</li> <li>- трудолюбие;</li> <li>- инициативность;</li> </ul>

	- ответственность; - высокая мотивация к достижению успеха
<b>Социальные особенности</b>	<b>Особенности по бизнес деятельности</b>
- готовность к совместной деятельности; - гибкость и доступность; - ведение анализа деятельности; - занятие общественно-полезным трудом; - коммуникативность	- проявление риска; - созидательность; - экономность; - овладение экономическими знаниями; - предпринимательские качества; - стремление к инновациям; - предприимчивость

На основе анализов факторы развития бизнес навыков у учащихся условно разделены на две группы: экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние) факторы. К экзогенным факторам относятся государственная политика в области образования, духовно-просветительской работы; своеобразный менталитет общества; нравственные взгляды; мнения и мировоззрения инвесторов; экологическая ситуация в стране; уровень развитости производственной инфраструктуры; уровень развитости рыночной инфраструктуры; уровень развитости финансовой инфраструктуры; уровень безработицы; деятельность институтов поддержки бизнес деятельности; правовые нормы в сфере предпринимательства. К эндогенным факторам относятся мотивация; семейный или личный предпринимательский опыт; компетентность в сфере; инвестиция; уровень образованности; социальный капитал; способность к предпринимательству и др.

Проведен опрос в целях определения реального состояния проблемы подготовки учащихся к предпринимательской деятельности в общеобразовательных средних школах. Согласно анализу результатов опроса, практически все учащиеся хотят заниматься тем или иным бизнесом. Однако, хотя 35% опрошенных учащихся обладали экономическими знаниями и практическими навыками ведения бизнеса, около 65% имели низкий уровень экономических знаний и почти не имели практических навыков ведения бизнеса. Анализ результатов определяет необходимость разработки программы мероприятий и практических решений по решению данной проблемы.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Педагогические основы подготовки учащихся старших классов к бизнес деятельности»**, освещены содержание, педагогическая модель и условия подготовки учащихся к бизнес деятельности в условиях неформального образования.

При подготовке учащихся старших классов к предпринимательской деятельности в условиях неформального образования необходимо решить следующие задачи: определить наличие психологической среды и традиций в семье, а также их влияние на учащихся; дать понять учащимся культуру предпринимательства, прав и обязанностей покупателей и продавцов; привить в их сознании решимость предпринимателя быть твердым и справедливым.

В исследовании была высказана гипотеза, что организация бинарных уроков, бизнес-коучинга и бизнес-тренингов в целях подготовки учащихся старших классов к бизнес-деятельности на основе сотрудничества «школы – предпринимателя» в условиях неформального образования даст ожидаемые

результаты. В этих целях организованы бинарные уроки, бизнес-коучинг и бизнес-тренинги с участием активистов Агентства по делам молодежи, известных предпринимателей. Ниже приведены выдержки из занятий, проведенных в условиях неформального образования.

### **Бинарный урок: «Предпринимательство и его виды».**

Участники: активисты Наманганского городского отделения Агентства по делам молодежи Узбекистана: Аброр Тухтабоев, Касымжон Ахунов, известный наманганский бизнесмен Кудрат Абдуллаев, учащихся 11-го класса.

Ход бинарного занятия:

I. Организационная часть.

II. Объяснение новой темы, работа над основными опорными понятиями. Учителем представлена информация о сущности, задачах, видах и формах предпринимательской деятельности. Состоялся обмен мнениями о проявлении инициативности в организации и ведении бизнеса. Подробно изложены условия развития предпринимательства, типы и формы собственности.

III. Мастер-класс с учащимися от наманганского предпринимателя.

IV. Работа в малых группах.

V. Творческая работа.

### **Коуч-тренинг: подготовка молодых людей к бизнесу.**

Модератор: Эргашев Одилжон, бизнесмен из Ферганы.

Цель: развить экономическое мышление учащихся, обогатить их знания о предпринимательстве и формировать мотивацию к ведению бизнеса.

Задачи:

1. Осветить понятие предпринимательства.
2. Обосновать актуальность подготовки молодых людей к бизнесу.
3. Обосновать, какими качествами должен обладать предприниматель.
4. Определить способности учащихся стать предпринимателем с применением методики «Сможете ли дружить с деньгами?».

Участники: Хошимова Муаттархон, активистка Ферганского городского отделения Агентства по делам молодежи Узбекистана, Эргашев Одилжон, известный бизнесмен из Ферганы, учащихся 10-го класса.

### **Бизнес-тренинг: рынок и рыночные отношения.**

Цель: помочь учащимся понять рынок и рыночные отношения, их место в экономике, развить в них экономическое мышление, обогатить их знания о бизнесе и сформировать мотивацию.

Задачи:

1. Определить, что значит рынок и его типы, предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики и в рамках какой рыночной структуры оно функционирует, направления его деятельности.
2. Сформировать навыки отличия рыночных структур и их особенностей.
3. Развивать у учащихся навыки анализа действия рыночного механизма регулирования экономики, понимания его преимуществ и недостатков.
4. Укрепить навыки и умения учащихся по применению полученных знаний в жизненных (реальных) ситуациях, научить их анализировать существующую структуру рынка и делать выводы.

5. Привить учащимся важность конкуренции в условиях рыночной экономики.

Ход бизнес-тренинга:

I. Организационная часть.

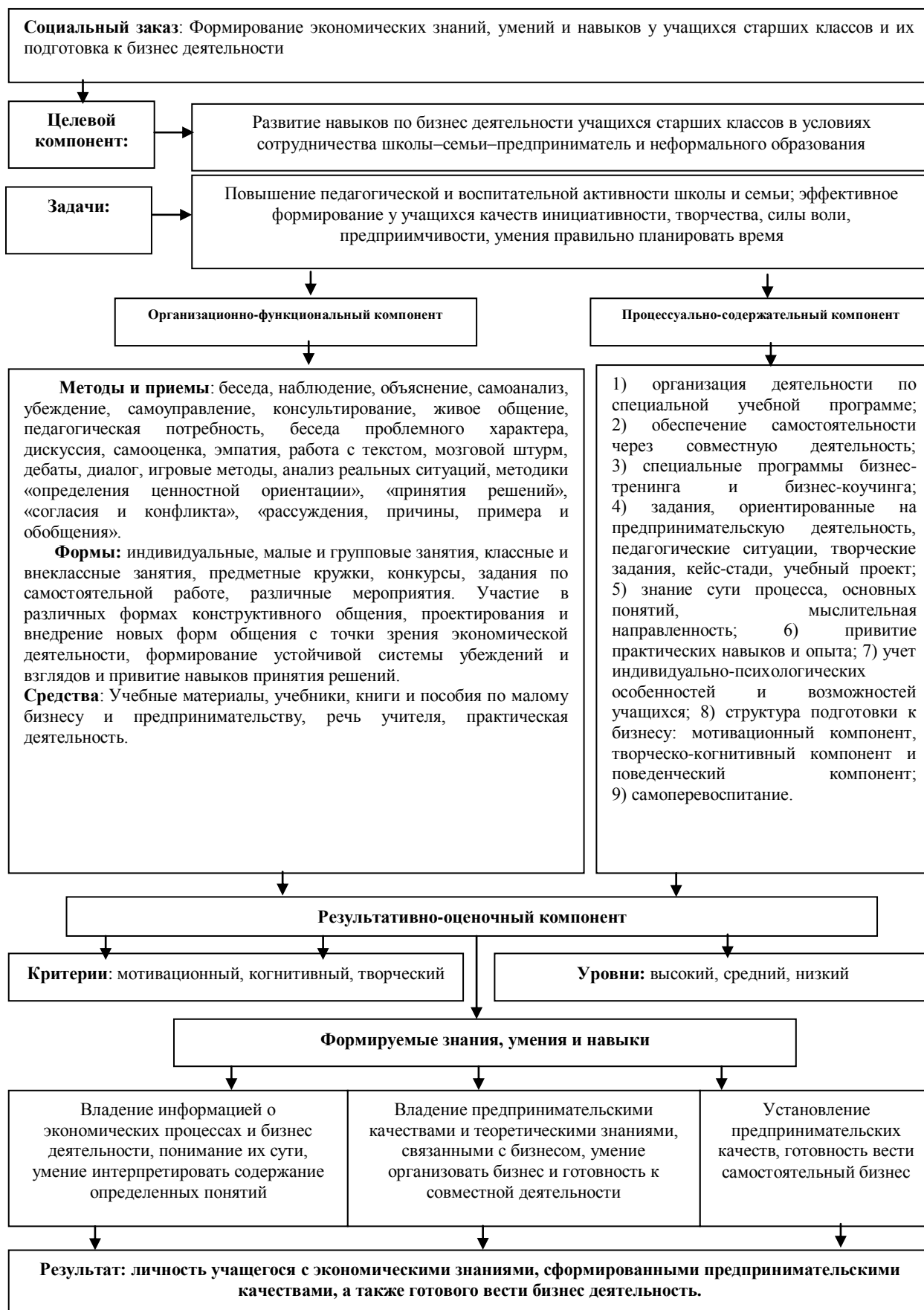
II. Вступительное слова учителя.

III. Работа в малых группах.

IV. Мотивация + рефлексия.

В ходе исследования разработана педагогическая модель подготовки учащихся старших классов к ведению бизнеса на основе сотрудничества школы, предпринимателя и семьи (см. рисунок 1). Данная модель охватила в себе следующие компоненты: целевой, содержательный, организационно-функциональный и результативно-оценочный.

Обеспечение совместной деятельности школы, предпринимателя и семьи по развитию у учащихся предпринимательских навыков означает следующее: 1) разработка точек зрения учителей, предпринимателей и родителей по решению общих вопросов развития предпринимательских навыков у учащихся; 2) творческое обогащение теоретических знаний и практических навыков на основе разработки эффективных форм, методов и средств подготовки учащихся к бизнесу, основанных на мотивационным потребностях; 3) осуществлять процесс подготовки учащихся старших классов к предпринимательской деятельности учителями, предпринимателями и родителями на основе взаимного согласия и своевременно вносить коррективы в воспитательный процесс на основе педагогической рефлексии.



**Рисунок 1. Педагогическая модель подготовки учащихся старших классов к бизнес деятельности**

Согласно целевому компоненту, основной целью определено развитие у учащихся старших классов навыков бизнес деятельности в условиях неформального образования. Исходя из основной цели, определены задачи по повышению педагогической, воспитательной активности школы, предпринимателя и семьи; эффективному формированию у учащихся предпринимательских качеств, таких как инициативность, творчество, сила воли, предприимчивость, правильное планирование времени.

Процессуально-содержательный компонент отразил в себе наряду с преподаванием предметов «Основы экономических знаний», «Основы предпринимательства» в 9–11-х классах, специальную программу бизнес-тренинга для учителей, учащихся и родителей при непосредственном участии предпринимателей.

В организационно-функциональном компоненте нашли свое отражение эффективные формы, методы и средства подготовки учащихся старших классов к самостоятельной предпринимательской деятельности на основе сотрудничества школы, предпринимателя и семьи.

В условиях проводимых реформ на современном этапе системы общего среднего образования большое значение приобретает организация процесса обучения, направленного на мобилизацию личных ресурсов обучающихся в процессе подготовки учащихся к бизнесу.

Педагогическая модель подготовки учащихся старших классов к бизнес деятельности трактуется в данном исследовании как компетенции, соответствующие видам предпринимательской деятельности (организация, осуществление предпринимательской деятельности, разработка и реализация товарных рынков, обучение в команде (коллаборация) и управление персоналом); совокупность ситуационных форм организации образовательного процесса, основанного на классификации учебных задач, соответствующих периодичности принятия решений по управлению как основной функции предпринимательской деятельности.

Процесс подготовки учащихся старших классов к бизнесу требует учета следующих педагогических условий:

1. Ориентация учащихся на бизнес деятельность на основе использования в образовательном процессе специальных программ бизнес-тренингов и бизнес-коучинга. Программы бизнес-тренинга и бизнес-коучинга реализуются в форме тренингов, консультаций, а также обучения в группах, позволяющих учащимся приобретать экономические знания, формировать у них навыки творческого и нестандартного мышления. Они служат развитию навыков поиска, принятия решений по проблемным ситуациям, возникающим в бизнес деятельности.

2. Разработка учебных заданий, заданий самостоятельной работы, связанных со сферой выбранной профессии и практическими аспектами бизнес деятельности для формирования у учащихся навыка понимания сути и содержания бизнес деятельности, обеспечение активного участия обучающихся в различных мероприятиях, а также в процессе выполнения кейс и тестовых заданий. Благодаря этому обучающиеся, с одной стороны, осваивают

содержание бизнес деятельности на основе личного опыта, с другой стороны, приобретают навыки совместной деятельности, овладеют способностью устранения конфликтных ситуаций. Также будет осуществлен процесс участия в различных формах конструктивного диалога, проектирования и внедрения новых форм общения с точки зрения экономической деятельности, формирования устойчивой системы убеждений и взглядов, а также приобретения навыков принятия решений.

3. Обеспечение сочетания творческо-когнитивного и эмоционального компонентов установления личного опыта у учащихся в процессе работы в учебно-производственных объединениях и разработки учебных проектов на основе формирования навыков применения в новых ситуациях экономических знаний и умений в преподавании социально-экономических наук и во внеклассной деятельности. Это послужит развитию инновационного мышления, формированию потребности к самостоятельному образованию, навыков работы с нормативно-правовыми документами в сфере предпринимательства, установлению социально-экономически ответственного отношения в бизнес деятельности.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Эффективность подготовки учащихся старших классов к бизнес деятельности»**, описывается методика организации и проведения экспериментальных работ, а также их результаты и анализы.

Экспериментальные работы, направленные на подготовку учащихся старших классов к бизнес деятельности, проводились в 2017–2021 годах. В экспериментальных работах приняло участие 910 респондентов-учащихся 10–11-х классов из общеобразовательных средних школ № 41 города Ферганы, № 5 города Маргилана, №№ 9, 21 города Андижана, №№ 29, 35 города Коканда и №№ 11, 15, 77, 81 города Намангана.

На завершающем этапе экспериментальных работ эффективность подготовки учащихся старших классов к бизнес деятельности определена по следующим критериям: 1) овладение экономическими знаниями о предпринимательстве и установление позитивного отношения; 2) осознание необходимости эффективной предпринимательской деятельности; 3) профессиональная склонность; 4) самооценка, создание новых идей и их оценка; 5) инициативность, самостоятельность, бережливость, настойчивость, аналитическое мышление, принятие решения с ответственностью.

Исходя из анализа исследований, направленных на формирование у учащихся экономических знаний и предпринимательских навыков, а также этапов и уровней овладения учащимися знаниями по данной науке, уровни и показатели определения готовности учащихся старших классов к бизнесу определены следующим образом (см. таблицу 2).

**Таблица 2.**



## Уровни и показатели определения готовности учащихся старших классов к бизнес деятельности

Уровни	Показатели
<b>Высокий</b>	Это состояние поясняется овладением учащимся сведениями об экономических процессах и бизнес деятельности, умением понимать их сути, интерпретировать содержание определенных понятий, овладением предпринимательскими качествами и теоретическими знаниями, связанными с бизнесом, формированием навыков практической деятельности, связанных с организацией бизнеса, правильным планированием времени и готовностью к совместной деятельности, установлением предпринимательских качеств, а также готовностью вести самостоятельной бизнес деятельности.
<b>Средний</b>	В этом случае учащийся не до конца понимает содержание информации об экономических процессах и предпринимательской деятельности, испытывает трудности с пониманием их сути, при интерпретации содержания определенных понятий, не полностью сформированы теоретические знания, связанные с предпринимательскими качествами и бизнесом, не на высоком уровне будут отражены сформированности навыков практической деятельности, связанных с организацией бизнеса, правильное планирование времени и готовность к совместной деятельности.
<b>Низкий</b>	В этом случае учащиеся владеют системой личностных ценностей и целенаправленными социальными установками, связанными с получением знаний, но в усвоении содержания информации об экономических процессах и бизнес деятельности, понимании их сущности, интерпретации содержания определенных понятий, усвоении навыков практической деятельности, связанных с организацией бизнес деятельности не достаточны способности и компетентности. У таких учащихся недостаточно ярко выражены и творческие качества.

В экспериментальной группе важное значение приобрела педагогическая деятельность, организованная на основе программы специального учебного модуля. Также разработана следующая система диагностических средств, служащая определению готовности учащихся старших классов к бизнес деятельности: 1) оценка посредством устных ответов, полученных на заданные вопросы по теме; 2) письменные контрольные работы, позволяющие определить степень усвоения учащимися экономических знаний; 3) оценка путем решения проблемных ситуационных заданий (сборник экономических задач); 4) оценка посредством выполнения не сложных чертежей-проектов; 5) оценка через ответы, полученные на вопросы теста.

Анализ результатов на до- и после экспериментальных этапах представлен в следующей таблице (см. таблицу 3).

**Таблица 3.**

## Эффективность подготовки учащихся старших классов к предпринимательской деятельности

№	Критерии	В разрезе 10-х классов				В разрезе 11-х классов			
		До эксперимента		После эксперимента		До эксперимента		После эксперимента	
		Число	%	Число	%	Число	%	Число	%
1.	Позитивное отношение к предпринимательству	74	29	126	50	77	27	130	46
2.	Осознание необходимости эффективной предпринимательской деятельности	84	33	102	40	82	29	96	64
3.	Профессиональная склонность	78	31	103	41	79	28	128	45
4.	Самооценка, создание идей и их оценка	82	33	97	38	79	28	93	33
5.	Инициативность, самостоятельность, бережливость	76	30	120	48	75	26	132	46
6.	Аналитическое мышление	72	29	137	54	78	27	149	52
7.	Принятие решений с ответственностью	78	31	139	55	81	28	142	50
8.	Нестандартное мышление	87	35	106	42	82	29	95	33
9.	Последовательность и настойчивость	79	31	128	51	93	33	102	36
10.	Стремление к конкурентоспособности	80	32	140	56	78	27	142	50

Результаты в данной таблице позволяют выявить общие тенденции в подготовке учащейся молодежи к жизни и бизнесу в Ферганской, Андижанской и Наманганской областях, и вместе с тем наличие своеобразных отличий и особенностей.

Кроме того, получены результаты онлайн-опроса среди учащихся по определению уровня готовности учащихся старших классов к бизнесу посредством школьных вожатых (лидеров) местных организаций Агентства по делам молодежи в Намангане и Маргилане (см. таблицу 4).

**Таблица 4.**  
**Результаты онлайн-опроса (предварительные и окончательные результаты)**

№	Утверждение	В разрезе 9-х классов				В разрезе 11-х классов			
		Полностью подтверждаю		Не подтверждаю		Полностью подтверждаю		Не подтверждаю	
		До	После	До	После	До	После	До	После
1.	Я верю в себя, даже когда передо мной стоит невыполнимая задача	126	136	52	41	130	148	51	32
2.	Достижения людей легче увидеть, чем их недостатки	102	114	66	52	96	114	80	62
3.	Мне нравится делать то, что хорошо для меня и других	123	133	51	40	128	146	49	32
4.	Каждый должен нести ответственность за успех или неудачу в бизнесе.	97	107	73	61	93	111	86	66
5.	Необходимо соблюдать правило «не теряйте время зря».	120	131	56	44	132	150	51	32
6.	Предпринимательство начинается с бизнес-идеи	137	149	43	29	149	168	31	12
7.	Прибыль – главный стимул, который мотивирует молодых	139	148	35	25	142	160	35	16

	людей начать бизнес, несмотря на их убытки в бизнесе.								
8.	Богатство – это сумма всего человеческого и материального капитала.	106	116	59	49	95	101	81	73
9.	Рыночная экономика основана на частной собственности.	128	138	45	35	102	120	63	44
10.	Владеть своей личной фирмой – моя главная мечта	140	151	32	20	140	158	38	20

Математико-статистический анализ приведенных выше таблиц проводился следующим образом:

$\bar{x}_{9,11}$  до эксперимента в процентах  $2,26:3 \times 100\% = 75\%$

$\bar{y}_{9,11}$  после эксперимента в процентах  $2,494:3 \times 100\% = 83,1\%$

Это означает, что средний рост после эксперимента составил  $2,494 \times 100 : 2,26 = 110,4\%$  или на  $10,4\%$  больше. Ошибка, основанная на критерии приемлемости Пирсона:

$$\Delta_x = 0,065 \times 21 : 22,6 = 0,06$$

$$\Delta_y = 0,065 \times 25,4 : 22,6 = 0,073$$

В результате надежный интервал для теоретического среднего арифметического значения равен:

$$\text{На основе } \bar{X} - t_{кр} \cdot \frac{S_x}{\sqrt{n}} \leq a_x \leq \bar{X} + t_{кр} \cdot \frac{S_x}{\sqrt{n}}, \quad \bar{Y} - t_{кр} \cdot \frac{S_y}{\sqrt{n}} \leq a_y \leq \bar{Y} + t_{кр} \cdot \frac{S_y}{\sqrt{n}}$$

$$2,26 - 0,06 < a_x < 2,26 + 0,06, \quad 2,20 < a_x < 2,32$$

$$2,494 - 0,073 < a_y < 2,494 + 0,073, \quad 2,421 < a_y < 2,567.$$

Показатели качества:

$$K_{yc\delta} = (\bar{y} - \Delta_y) : (\bar{x} + \Delta_x) = 2,421 : 2,32 = 1,043.$$

$$K_{\delta\delta\delta} = (\bar{y} - \Delta_y) - (\bar{x} - \Delta_x) = 2,421 - 2,20 = 0,221.$$

Значит, критерий оценки эффективности обучения больше единицы и критерий оценки уровня познания больше нуля. Это означает, что показатель после эксперимента выше результатов, полученных в начале эксперимента. Таким образом, можно сделать вывод, что проведенные образовательные эксперименты имеют свою эффективность.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследований, проведенных по совершенствованию педагогических условий подготовки учащихся старших классов к бизнесу, пришли к следующим выводам:

1. Подготовка учащихся к бизнесу – это одна из основных компонентов экономической компетенции. Именно поэтому подготовку учащихся к

предпринимательской деятельности, формирование у них предпринимательских качеств следует рассматривать как структурную основу учебно-воспитательного процесса.

2. Можно выделить следующие этапы формирования социальных представлений в увязке с подготовкой учащихся к бизнес деятельности: этап восприятия – на котором информация, которая непосредственно отражается в сознании, получается и сортируется с точки зрения актуальности для предпринимателя; этап ассоциативных связей, на котором новые сообщения в сознании сравниваются со старыми и устанавливаются ассоциативные и духовные связи; обобщение особенностей двух вышеуказанных этапов – это генерализация представлений об объекте.

3. Формирование у учащихся знаний, умений и навыков в сфере бизнеса неразрывно связано с их ценностной ориентацией, формированием ценностных установок и системы ценностей. Можно выделить два типа ценностей с точки зрения подготовки учащихся к бизнес деятельности: терминальные (в психолого-педагогических науках – целевые; в маркетинге – конечные) и инструментальные (в психолого-педагогических науках – промежуточные; в маркетинге – косвенные) ценности.

4. На основе анализов факторы развития бизнес навыков у учащихся условно разделены на две группы: экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние) факторы. К экзогенным факторам относятся государственная политика в области образования, духовно-просветительской работы; своеобразный менталитет общества; нравственный взгляды; мнения и мировоззрения инвесторов; экологическая ситуация в стране; уровень развитости производственной инфраструктуры; уровень развитости рыночной инфраструктуры; уровень развитости финансовой инфраструктуры; уровень безработицы; деятельность институтов поддержки бизнес деятельности; правовые нормы в сфере предпринимательства. К эндогенным факторам относятся мотивация; семейный или личный предпринимательский опыт; компетентность в сфере; инвестиция; уровень образованности; социальный капитал; способность к предпринимательству и др.

5. Определены четыре этапа реализации педагогического процесса, связанные с подготовкой учащихся старших классов к предпринимательской деятельности: мотивация – понимание учащимся цели и содержания предпринимательской (бизнес) деятельности; повышение интереса – определение учащимися необходимого опыта в экономической сфере жизни; приобретение компетенций – теоретический и практический учебно-информационный блок по вопросам предпринимательской деятельности в экономической сфере жизни; самоконтроль – это анализ полученных результатов и сравнение их с ожидаемыми.

6. Подготовка учащейся молодежи к жизнедеятельности путем деятельности Агентства по делам молодежи, достижение обеспечения того, чтобы содержание образования и воспитания было связано во многом с реальной жизнью требует взаимного сотрудничества со школой, предпринимателями, то есть, придания приоритетности неформальному образованию. Поэтому

необходимо изучить подготовку учащихся к бизнесу в развитых странах, проанализировать их опыт в формировании предпринимательских качеств и определить в этом отношении место неправительственных организаций.

7. В ходе исследования разработана педагогическая модель подготовки учащихся старших классов к ведению бизнеса на основе сотрудничества школы, предпринимателя и семьи. Данная модель охватила в себе следующие компоненты: целевой, содержательный, организационно-функциональный и результативно-оценочный.

8. Процесс подготовки учащихся старших классов к бизнесу требует учета следующих педагогических условий: 1) ориентация учащихся на бизнес деятельность на основе использования в образовательном процессе специальных программ бизнес-тренингов и бизнес-коучинга; 2) разработка учебных заданий, заданий самостоятельной работы, связанных со сферой выбранной профессии и практическими аспектами бизнес деятельности для формирования у учащихся навыка понимания сути и содержания бизнес деятельности, обеспечение активного участия обучающихся в различных мероприятиях, а также в процессе выполнения кейс и тестовых заданий, обеспечение сочетания творческо-когнитивного и эмоционального компонентов установления личного опыта у учащихся в процессе работы в учебно-производственных объединениях и разработки учебных проектов на основе формирования навыков применения в новых ситуациях экономических знаний и умений в преподавании социально-экономических наук и во внеклассной деятельности.

9. Для повышения практической значимости педагогического процесса, направленного на подготовку учащихся старших классов к бизнес деятельности, необходимо учитывать следующие аспекты: повышение роли педагогической поддержки учащихся в реализации субъективного подхода и профессионально ориентированной экономической подготовки на основе создания основанной на сотрудничестве образовательной среды; поддержка самостоятельности обучающихся в привлечении их к творческим процессам на основе организации образовательного процесса, служащего учащимся в качестве функционально-ориентированного подхода и творца своих знаний, социально-экономические науки как средства усвоения новой информации; достижение системного усвоения основ дополнительных экономических знаний на основе использования активных и интерактивных методов обучения, в том числе тренингов, обеспечивающих эффективность познавательной активности обучающихся на основе нетрадиционной организации учебного процесса.

По результатам исследования разработаны следующие научно-методические рекомендации:

1) необходима организация вебинаров, онлайн-конференций для преподавателей предметов «Основы экономических знаний» и «Основы предпринимательства» в рамках методики формирования у учащихся практических навыков по бизнесу;

2) целесообразно организовать методические учебные курсы по подготовке учащейся молодежи к бизнесу с участием представителей Агентства по делам молодежи, Торгово-промышленной палаты и известных предпринимателей;

3) целесообразно системно организовать сотрудничество «Школа-предприниматель».

4) целесообразно создавать в регионах бизнес школы, специализирующиеся на предпринимательство.

**SCIENTIFIC COUNCIL No.PhD.03/05.06.2020.Ped.76.03  
ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES AT  
NAMANGAN STATE UNIVERSITY**

---

**NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY**

**FAYZULLAEV ULUGBEK TURSUNBOEVICH**

**IMPROVING THE PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR PREPARING  
UPPER GRADE PUPILS FOR BUSINESS ACTIVITIES**

**13.00.01 – Theory of pedagogy. History of pedagogical doctrines**

**DISSERTATION ABSTRACT  
of the doctor of philosophy (PhD) on PEDAGOGICAL SCIENCES**

**Namangan – 2022**

**The theme of the doctoral (PhD) dissertation was registered by the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under No. B2021.4PhD/Ped2506.**

The doctoral (PhD) dissertation was carried out at Namangan Institute of Engineering and Technology.

The abstract of the doctoral (PhD) dissertation was posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website of the Scientific Council at namdu.uz and on the website of "ZiyoNet" Informational and Educational Portal at www.ziynet.uz.

**Scientific supervisor:** **Khodjaev Begzod Khudoyberdievich**  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

**Official opponents:** **Erkaboeva Nigora Shermatovna**  
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

**Khudoyberdiev Zayniddin Yavkochevich**  
Doctor of Economical Sciences, Professor

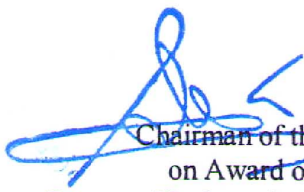
**Leading organization:** **Fergana State University**


The defence of the doctoral dissertation will be held on "11" February 2022, at \_\_\_ at the meeting of the Scientific Council No.PhD.03/05.06.2020.Ped.76.03 on Award of Scientific Degrees at Namangan State University (Address: 316 Uychi str., 160107, Namangan city. Tel.: (+998) 69-227-85-01; fax: (+998) 69-227-85-02; e-mail: info@namdu.uz).


The doctoral (PhD) dissertation can be looked through in the Information Resource Centre of Namangan State University (registered under No. 2). Address: 316 Uychi str., 160107, Namangan city. Tel.: (+998) 69-227-29-81.

The abstract of the dissertation was distributed on "2" 02 2022.  
(Registry record No. 2 dated "11" 02 2022)



  
**S.T. Turgunov**  
Chairman of the Scientific Council  
on Award of Scientific Degrees,  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

  
**M.A. Askarova**  
Scientific Secretary of the Scientific Council  
on Award of Scientific Degrees,  
PhD in Pedagogical Sciences

  
**Z.E. Azimova**  
Chairwoman of the Scientific Seminar of the  
Scientific Council on Award of Scientific Degrees,  
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor



## INTRODUCTION (abstract of the PhD dissertation)

**The aim of the research** is to develop scientific proposals and recommendations on improving the pedagogical conditions for preparing upper grade pupils for business activities.

**The tasks of the research** are:

identifying the pedagogical and psychological features of preparing upper grade pupils for business activities;

illuminating the content of preparing upper grade pupils for business activities in the context of non-formal education;

developing a model for preparing upper grade pupils for business activities;

developing the pedagogical conditions for preparing pupils for business activities on the basis of cooperation between non-governmental organizations and the Youth Agency of Uzbekistan.

**The object of the research** was the process of preparing grade 9-11 pupils for business activities.

**The scientific novelty of the research** is as follows:

The educological features of preparing pupils for business activities have been determined by taking into account the stability of the level of inverse relationship of a cluster of entrepreneurial competencies, the degree of internal and external manifestations of motivation for success with exogenous (external) and endogenous (internal) factors;

The algorithmic stages of preparing young pupils for small business in the context of non-formal education have been determined through concentrated structuring of the functional relationship of cluster (Youth Agency, family, educational institution cooperation), gender (level of importance for boys and girls) and competency (entrepreneurship, initiative, erudition) approaches;

The outcome-assessment component of the model for preparing upper grade pupils for business activities has been improved by taking into account the productivity of the level of validity with such taxonomic indicators as mastery of theoretical knowledge related to business and entrepreneurial qualities of motivational, cognitive and creative criteria, ability to organize business, readiness for collaboration, formation of entrepreneurial qualities and readiness to run independent business activities;

The interactive pedagogical conditions for preparing pupils for business activities have been improved by developing a mechanism for organizing business education aimed at the optimal application of such intensive methodologies as “Determining value orientation”, “Decision making”, “Agreement and conflict”, “Consideration, cause, example and generalization”, etc. on the basis of coach-training programs on problem-solving, assessment, situation analysis, business games, and preparation of upper grade pupils for business activities through educational projects.

**Implementation of research results.** Based on the obtained research results on preparing upper grade pupils for business activities:

the suggestions and recommendations on determining the educological features of preparing pupils for business activities by taking into account the stability of the level

of inverse relationship of a cluster of entrepreneurial competencies, the degree of internal and external manifestations of motivation for success with exogenous and endogenous factors, as well as determining the algorithmic stages of preparing young pupils for small business in the context of non-formal education through concentrated structuring of the functional relationship of cluster, gender and competency approaches, were used in developing syllabuses for the course “Financial literacy” in order to implement the tasks set out in paragraph 6 of the Decree No.PD-6207 of the President of the Republic of Uzbekistan dated 13 April 2021 “On measures to further develop the capital market” (Certificate No.01/11-02/02-1499 of the Republican Education Center as of 21 October 2021). As a result, it was possible to improve the didactic system of increasing pupils’ financial literacy while preparing them for business activities;

the practical proposals and recommendations on improving the outcome-assessment component of the model for preparing upper grade pupils for business activities by taking into account the productivity of the level of validity with such taxonomic indicators as mastery of theoretical knowledge related to business and entrepreneurial qualities of motivational, cognitive and creative criteria, ability to organize business, readiness for collaboration, formation of entrepreneurial qualities and readiness to run independent business activities were used in creating the textbook “Fundamentals of entrepreneurship” in accordance with the Resolution No.803-F of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated 25 July 2017 “On providing textbooks to 10th grade pupils of secondary schools in the 2017-2018 academic year, preparing for publication, printing and delivering them to educational establishments in a short term” (Certificate No.01/11-02/02-1499 of the Republican Education Center as of 21 October 2021). As a result, it served to increase young pupils’ knowledge of entrepreneurship, and develop business literacy;

the practical proposals and recommendations on improving the interactive pedagogical conditions for preparing pupils for business activities by developing a mechanism for organizing business education aimed at the optimal application of such intensive methodologies as “Determining value orientation”, “Decision making”, “Agreement and conflict”, “Consideration, cause, example and generalization”, etc. on the basis of coach-training programs in problem-solving, assessment, situation analysis, business games, and preparation of upper grade pupils for business activities through educational projects were used in the process of organizing conversations on the topic “What do you think is the secret of success?” (Certificate No.11/05-15-10031 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan as of 29 November 2021). As a result, it was possible to improve the collaboration based on pedagogical mechanism for preparing pupils for business.

**Publication of the research results.** On the theme of the dissertation a total of 12 scientific and methodological works were published. Of these, 8 articles were published in the scientific journals recommended by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing the main scientific results of doctoral dissertations, including 6 articles in republican and 2 articles in foreign journals.

**The structure and volume of the dissertation.** The dissertation was presented on 120 pages consisting of an introduction, 3 chapters, conclusions, a list of used literature and appendixes.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LITS OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (Часть I; Part I)**

1. Файзуллаев У.Т. Бозор иқтисодиёти шароитида ўқувчи-ёшларни бизнесга тайёрлашнинг самарадорлиги. // Наманган давлат университети илмий ахборотномаси. – Наманган, 2020. – №6. – Б.434-441. (13.00.00. №30).
2. Файзуллаев У.Т. Умумий ўрта таълим муассасалари ўқувчиларида тадбиркорлик кўникмаларининг шакллантириш йўллари. // Халқ таълими. – Тошкент, 2020. – №5. – Б.46-50. (13.00.00. №17).
3. Файзуллаев У.Т. Ўқувчи-ёшларни бизнесга тайёрлашда умумтаълим мактаби ва оила ҳамкорлиги масалалари // Муфеллим ҳам узлуксиз билимлендериў. – Нукус, 2020. – №5/1. – Б.44-47. (13.00.00. №20).
4. Файзуллаев У.Т. Кичик бизнес ёшларни ҳаётга тайёрлашнинг муҳим йўналиши. // Халқ таълими. – Тошкент, 2021. – №6. – Б.79-80. (13.00.00. №17).
5. Файзуллаева У.Т. Бозор иқтисодиёти шароитида ўқувчи-ёшларни бизнесга тайёрлашнинг самарадорлиги // Қарақалпоқ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2021. – №2 (51). – Б.72-76. (13.00.00. №13).
6. Fayzullayev U.T. Small business is an important aspect of preparing young people for lifes. // European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences. – Great Britian, 2021. – Vol. 9, (6). – P.2056-5852. (13.00.00. №3).
7. Fayzullayev U.T. Improving pedagogical technologies for preparing young students for small business. // Journal of Social Sciences & Interdisciplinary Research. – India, 2021. – Vol. 10. – №12. – P.1-5 (online). (Impact Factor SJIF 2021: 7.429)
8. Файзуллаев У.Т. Ўқувчи-ёшларни тадбиркорликка тайёрлашда мактаб тадбиркор ҳамкорлиги. // “Ta’lim tizimida innovatsiya, integratsiya va yangi texnologiyalar” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани материаллари. – Наманган. 2021. – Б.254-258.
9. Файзуллаев У.Т. Национальные особенности подготовки учащихся молодежи к предпринимательской деятельности. // “Начальное образование: проблемы и перспективы”. Материалы III Международная научно-практическая конференция. – Наманган, 2021. – С.287-289.
10. Файзуллаев У.Т. Ўқувчи-ёшларни бизнесга тайёрлашда мактаб ва оила ҳамкорлигидаги ўзига хослик // “Im-fan va ta’limda innovatsion yondashuvlar, muammolar, taklif va yechimlar” мавзусидаги 13-сонли Республика илмий-онлайн конференцияси. // “UzACADEMIA” scientific-methodical journal, 2021. – Б.38-40.

## II бўлим (Часть II; Part II)

11. Файзуллаев У.Т. Умаркулов К.М. Ёшларда тадбиркорлик қобилиятини шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари. // Наманган давлат университети илмий ахборотномаси, 2021. №6 – Б. 441-444.
12. Файзуллаев У.Т. Ўқувчи-ёшларни бизнесга тайёрлашда мактаб ва оила ҳамкорлигининг аҳамияти //“Академик Сиддиқ Ражабов ўқишлари” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани материаллари. – Тошкент, 2021. – Б.126-129.
13. Файзуллаев У.Т. Мактаб ўқувчиларида тадбиркорлик фазилатини шакллантириш педагогик муаммо сифатида. // “Учинчи ренессанс ғоясини ижтимоий-маданий аҳамияти» мавзусидаги Республика илмий-амалий конференцияси. Қарши, 2021. – Б.221-225.

Авторефератнинг ўзбек, рус ва инглиз (резюме) тилларидаги нусхалари  
“НамДУ нашр-матбаа маркази” таҳририятида таҳрирдан ўтказилди (28.01.2022 й.).

Босишга рухсат этилди 31.01.2022 й.  
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 54 1/16. «Times» гарнитураси.  
Офсет босма усули. Ҳажми 3,75 босма табоқ.  
Адади 70. Буюртма – № 43.

“Наманган давлат университети нашр-матбаа маркази”  
босмаҳонасида чоп этилди.  
Манзил: Наманган шаҳри, Уйчи кўчаси, 316-уй.