

**ПЕДАГОГИК ИННОВАЦИЯЛАР, КАСБ-ҲУНАР ТАЪЛИМИ  
БОШҚАРУВ ҲАМДА ПЕДАГОГ КАДРЛАРНИ ҚАЙТА ТАЙЁРЛАШ  
ВА УЛАРНИНГ МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ИНСТИТУТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.03/30.12.2019.Ped 48.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА УНИВЕРСИТЕТИ**

**КАДИРОВ ХАЁТ ШАРИПОВИЧ**

**БЎЛАЖАК КАСБ ТАЪЛИМИ ЎҚИТУВЧИЛАРИДА  
МЕДИАКОМПЕТЕНТЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ  
ТЕХНОЛОГИЯСИ**

**13.00.05 - Касб-ҳунар таълими назарияси ва методикаси**

**ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ ДОКТОРИ (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2020**

**Докторлик (DSc) диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата докторской диссертации**

**Content of the abstract of doctoral dissertation**

**Кади́ров Хаёт Шарипович**

Бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни  
ривожлантириш технологияси..... 3

**Кади́ров Хаёт Шарипович**

Технология развития медиакомпетентности будущих учителей  
профессионального образования..... 37

**Kadirov Khayot**

Technology for the development of media competence in future teachers of  
vocational education..... 71

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ  
List of published works ..... 76

**ПЕДАГОГИК ИННОВАЦИЯЛАР, КАСБ-ҲУНАР ТАЪЛИМИ  
БОШҚАРУВ ҲАМДА ПЕДАГОГ КАДРЛАРНИ ҚАЙТА ТАЙЁРЛАШ  
ВА УЛАРНИНГ МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ИНСТИТУТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.03/30.12.2019.Ped 48.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА УНИВЕРСИТЕТИ**

**КАДИРОВ ХАЁТ ШАРИПОВИЧ**

**БЎЛАЖАК КАСБ ТАЪЛИМИ ЎҚИТУВЧИЛАРИДА  
МЕДИАКОМПЕТЕНТЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ  
ТЕХНОЛОГИЯСИ**

**13.00.05 - Касб-ҳунар таълими назарияси ва методикаси**

**ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ ДОКТОР (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2020**

**Докторлик диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.1.DSc/Ped9 рақам билан рўйхатга олинган.**

Докторлик диссертацияси Тошкент давлат педагогика университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме) Илмий кенгашнинг веб-саҳифаси ([www.tdpu.uz](http://www.tdpu.uz)) ҳамда “ZiyoNet” ахборот-таълим порталида ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий маслаҳатчи:**

**Муслимов Нарзулла Алихонович**  
педагогика фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:**

**Хамидов Жалил Абдурасулович**  
педагогика фанлари доктори, доцент

**Исмаилова Зухра Карабаевна**  
педагогика фанлари доктори, профессор

**Бекназарова Саида Сафибуллаевна**  
техника фанлари доктори, доцент

**Етакчи ташкилот:**

**Фарғона политехника институти**

Диссертация ҳимояси Педагогик инновациялар, касб-ҳунар таълими бошқарув ҳамда педагог кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.Ped 48.01 Илмий кенгашнинг 2020 йил “\_\_\_” \_\_\_\_\_ соат \_\_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади (манзил: 100095, Тошкент шаҳри, Олмазор тумани, Зиё кўчаси, 76-уй. Тел: (99871) 246-92-17; факс: (99871) 246-92-17; E-mail: [pedagogikinnovatsiyalar@edu.uz](mailto:pedagogikinnovatsiyalar@edu.uz), [devonxona@iirpo.uz](mailto:devonxona@iirpo.uz))

Диссертация билан Педагогик инновациялар, касб-ҳунар таълими бошқарув ҳамда педагог кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш институтининг ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 100095, Тошкент шаҳри, Олмазор тумани, Зиё кўчаси, 76-уй. Тел: (99871) 246-92-17; факс: (99871) 246-92-17.

Диссертация автореферати 2020 йил “\_\_\_” \_\_\_\_\_ кун тарқатилди.

(2020 йил “\_\_\_” \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси).

**Ш.Э.Қурбонов**  
илмий даражалар берувчи  
Илмий кенгаш раиси, п.ф.д., проф.

**С.Ю.Ашурова**  
илмий даражалар берувчи  
Илмий кенгаш илмий котиби, п.ф.н., проф.

**З.К.Исмаилова**  
илмий даражалар берувчи  
Илмий кенгаш қошидаги илмий семинар  
раиси, п.ф.д., проф.

## КИРИШ (докторлик диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳон таълим муассасаларида бўлажак мутахассисларни ижодий медиа фаолиятга йўналтириш ҳамда медиамаданиятини ривожлантириш муҳитини яратиш технологиялари таълим жараёнига кенг татбиқ этилган. Медиа ва ахборотлар базаси воситасида бўлажак мутахассисларнинг касбий компетентлигини ривожлантириш платформалари жорий этилган ҳамда мазкур платформаларда очик ва масофавий (open and distance learning - ODL) ҳамда узлуксиз касбий таълим олиш (continuing professional development - CPD) имконияти яратилган. Рақамли технологияларнинг ривожланиши ҳамда таълим платформаларининг фаоллашуви даврида бўлажак мутахассисларни касбий фаолиятга тайёрлашда уларда медиакомпетентликни ривожлантириш механизмларини такомиллаштиришга (татбиқ этишга) алоҳида эътибор берилмоқда.

Жаҳонда бўлажак касб таълими ўқитувчиларининг медиакомпетентлигини ривожлантириш ҳамда бу жараёнда танқидий фикр юрита олиш, ахборотни таҳлил қила билиш ва ундан таълимий муаммоларни ҳал этишда фойдаланиш, мустақил таълим олиш индикаторларини такомиллаштириш орқали сифатли таълим олиш муҳитини яратиш бўйича илмий-тадқиқот ишлари олиб борилмоқда. Шу билан бирга, ахборот технологиялари ва коммуникацияларини таълим жараёнига татбиқ этиш механизмларини такомиллаштириш, талабаларда медиакомпетентликни ривожлантириш, рақамли таълим жараёнларини ташкил этиш, рақамли компетенция моделларини ишлаб чиқиш бўйича илмий тадқиқот ишларига эътибор қаратилмоқда.

Мамлакатимизда рақамли иқтисодиёт талабларига мос юқори малакали кадрларни тайёрлаш, таълим сифатини баҳолашнинг халқаро стандартларини жорий этиш, инновацион илм-фан ютуқларини амалиётга татбиқ этишнинг самарали механизмларини яратишнинг меъёрий асослари ишлаб чиқилди. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси<sup>1</sup>да таъкидланганидек, “Узлуксиз таълим тизимини янада такомиллаштириш, сифатли таълим хизматлари имкониятларини ошириш, меҳнат бозорининг замонавий эҳтиёжларига мувофиқ юқори малакали кадрлар тайёрлаш сиёсатини давом эттириш” устувор вазифа ҳисобланади. Натижада, бўлажак касб таълими ўқитувчиларининг медиамаданиятини ривожлантириш негизда уларни келгусидаги касбий фаолиятга тайёрлаш, таълим жараёнига виртуал таълим технологияларини кенг татбиқ этиш, виртуал лаборатория машғулотларини ташкил этишнинг методик таъминотини такомиллаштириш учун кенг шароитлар яратилади.

Ўзбекистон Республикасининг «Таълим тўғрисида»ги Қонуни (2020), Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси Олий таълим тизимини 2030 йилгача

---

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами. –Т., 2017. –Б.39.

ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5847-сон, 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» ПФ-5349-сон, 2019 йил 6 сентябрдаги «Профессионал таълим тизимини янада такомиллаштиришга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5812-сон фармонлари, 2017 йил 20 апрелдаги “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2909-сонли Қарори ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг асосий устувор йўналишларига боғлиқлиги.** Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни ривожлантириш” устувор йўналиши доирасида бажарилган.

**Диссертациянинг мавзуси бўйича хорижий илмий тадқиқотлар шарҳи<sup>2</sup>.** Замонавий шароитларда бўлажак ўқитувчиларда медиакомпетентликни ривожлантиришнинг методологик ва илмий-услубий асосларини такомиллаштириш, педагогик жараёнда ўқитувчиларни рақамли технологиялар ва медиасаводхонлик бўйича билим, кўникма ва малакаларини ривожлантириш, талабаларда медиакомпетентликни шакллантириш бўйича Oslo Metropolitan University (Норвегия), University of Limerick (Ирландия), University of Valencia (Испания), University of Malta (Мальта), De la Rioja Internaeional University (Испания), Таълим академияси (Россия), Тошкент ахборот технологиялари университети (Ўзбекистон), Халқ таълими вазирлиги ҳузуридаги Мультимедиа маркази (Ўзбекистон), Тошкент давлат педагогика университети (Ўзбекистон) каби олий таълим муассасаларида илмий изланишлар олиб борилмоқда.

Бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришнинг назарий ва амалий асосларини такомиллаштириш муаммоси бўйича қуйидаги илмий натижаларга эришилган: рақамли компетенциялар медиасаводхонлик ва касбий-педагогик медиакомпетентликни ўзаро интеграциялаш асосида ривожлантирилган (Oslo Metropolitan University); компетенциявий ёндашув асосида бўлажак ўқитувчиларда медиакомпетентлик ва рақамли компетенцияларнинг ривожланганлигини мониторинг қилиш механизмлари такомиллаштирилган (University of Limerick); педагогик таълимда синтезлаштирилган рақамли компетенция модели ҳамда ўқитувчи ва талабаларнинг медиакомпетентлик

---

<sup>2</sup> Диссертация мавзуси бўйича халқаро илмий тадқиқотлар шарҳи [www.myhomelatvia.com/se/novosti/index](http://www.myhomelatvia.com/se/novosti/index); [www.jurnal.org/articles/2008/ped9.html](http://www.jurnal.org/articles/2008/ped9.html); <http://iibrary.by/portalus/modules/pedagog-ics/>; [www.duskyrobin.com/Z2005-01-00045.pdf](http://www.duskyrobin.com/Z2005-01-00045.pdf) (Technical Education: Global Trends and Challenges/on the occasion of International Seminar, 15 th November 2013, Jonson’s Institute Of Technology, India/). Industrial Technology Education II. Group Training Course/12 June-21 July, 2006. JICA of the Government of Japan. Role of English language in Educational System under Bologna program/ seminar. 19 October 2017, Tashkent. ва бошқа манбалар асосида амалга оширилган.

имкониятларини ривожлантиришнинг интегратив технологиялари уйғунликда ишлаб чиқилган (University of Malta); бўлажак ўқитувчиларда медиакомпетентликни интеллектуал ва психоэмоционал ривожлантириш тизими моделлаштириш асосида ишлаб чиқилган (University of Valencia); талабаларда мустақил фикрлашни ривожлантириш механизми медиатеchnологиялар тизимини жорий этиш орқали ишлаб чиқилган (De la Rioja Internaeional University); таълим жараёнини бошқаришни автоматлаштириш асосида медиакомпетентликни ривожлантиришнинг интеллектуал тизимлари ишлаб чиқилган (Россия); рақамли технологияларни таълимга татбиқ қилиш тизими ишлаб чиқилган (Австралия).

Ривожланган давлатларда медиамаданиятни ривожлантириш бўйича қуйидаги устувор йўналишларда тадқиқот ишлари олиб борилмоқда: медиакомпетентликни ёндашув асосида бўлажак ўқитувчиларда медиакомпетентликни ривожлантириш масалалари бўйича мустақил фикрлаш, креатив масалаларни ечиш, таълим жараёнини педагогик-психологик лойиҳалаш, интенсив ҳамда интегратив технологиялар.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Ўзбекистон Республикасида медиатаълим муаммолари С.Бекназарова, Я.Маматова, С.Сулайманова, С.Бабажанов ва бошқа бир қанча олимлар томонидан ўрганилиб, илмий-методик асослари ишлаб чиқилган.

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги мамлакатлари олимларидан А.Федоров, А.Милютин, А.Веряев, В.Протопопова, Е.Никитина, И.Фатеева, Г.Онкович, Л.Зазнобина, Н.Змановская кабилар медиатаълимни ташкил этиш бўйича салмоқли изланишлар олиб борган.

Олий таълим муассасалари талабаларининг медиакомпетентлигини телекоммуникация ва журналистикага оид фанлар орқали ривожлантириш борасида хорижлик олимлардан А.Silverblatt, McMahon, R.Kubey, C.M.Worsnop, W.J.Potter, U.Carlsson ва бошқалар тадқиқот ишлари олиб борган.

Таълимда замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш ва касбий фанларнинг мазмуни, ўқитиш муаммолари А.Абдуқодиров, М.Мамаражабов, Н.Тайлаков, У.Бегимқулов, У.Юлдашев, Ф.Закирова, А.Эминов ва бошқа бир қанча олимлар томонидан ўрганилган.

Ўқитувчиларнинг касбий тайёргарлиги ҳамда компетентлиги муаммоси Р.Х.Жўраев, Ш.Э.Қурбонов, Э.А.Сейтхалилов, Ф.Р.Юзликаев, А.Р.Ходжабоев, У.И.Иноятов, З.К.Исмаилова, Қ.Т.Олимов, Н.А.Муслимов, Х.Ф.Рашидов, Ш.С.Шарипов, Ж.А.Хамидов, О.Х.Тўрақулов, Д.О.Химматалиев, О.А.Қуйсинов кабилар томонидан тадқиқ қилинган<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Джўраев Р.Х. Таълимда интерфаол технологиялар. – Тошкент, 2010. – Б. 87; Ходжабаев А.Р. Научно-педагогические основы учебно-методического комплекса подготовки учителя труда: Дисс. ... докт. пед. наук. – Т.: 1992. – С. 406; Абдуқодиров А., Пардаев А. Масофали ўқитиш назарияси ва амалиёти. Монография –Т.: Фан, 2009. – 145 б.; Бегимқулов У.Ш. Педагогик таълим жараёнларини ахборотлаштиришни ташкил этиш ва бошқариш назарияси ва амалиёти: Пед.фан.док. ...дисс. – Т., 2007. – 305 б. Рашидов Х.Ф. Особенности развития среднего специального, профессионального образования в Узбекистане. – Т.: Фан, 2004. – С. 288; Курбанов Ш., Сейтхалилов Э. Национальная программа по подготовке кадров. – Т.: Университет, 2000. – С. 103; Қурбонов Э.Ш., Сейтхалилов Е.А., Иноятов У.И., Юзликаева Э.Р., Шарипов Ш.С. Кадрлар тайёрлаш

Медиатаълимнинг назарий ва амалий асослари ва медиакомпетентликни такомиллаштириш муаммолари К.Бэзелгэт, И.В.Вайсфельд А.Г.Дал, Л.С.Зазнобин, И.С.Левшин, Л.Мастерман, В.А.Минкин, Л.А.Нагорная, О.Ф.Нечай, С.Н.Пензин, Г.А.Поличко, Ю.М.Рабинович, А.В.Спичкин, Ю.Н.Усов, Э.Харт, Н.Ф.Хилько, А.В.Шариков, Л.К.Шиян каби бир қатор педагогларнинг тадқиқотларида таҳлил этилган.

**Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат педагогика университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ “Касб таълими мазмунини модернизациялаш асосида ўқитувчилар касбий компетентлигини ривожлантириш технологияси” (2012-2014 йй.), “Олий таълим муассасаси педагогларини қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизими учун модулли web технология асосида электрон ахборот таълим ресурсларини яратиш ва амалиётга жорий этиш технологиялари” (2015-2017 йй.) мавзуларидаги амалий лойиҳалар доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади:** бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш технологияларини такомиллаштиришдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентлик кўрсаткичларини ривожлантиришнинг назарий-методологик жиҳатларини фалсафий, педагогик ва психологик, техник ва методик адабиётлар таҳлили ҳамда таълимни ахборотлаштиришнинг стратегик талаблари асосида аниқлаштириш;

рақамли таълим шароитида бўлажак касб таълими ўқитувчиларида интеграллашган медиакомпетентлик медиамуҳитини ташкил этишнинг дидактик имкониятларини замонавий ёндашувларни қўллаш асосида такомиллаштириш;

рақамли технологиялар воситасида бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш моделини такомиллаштириш;

бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришни босқичма-босқич амалга ошириш бўйича адекват инновацион таълим технологияларини танлаш ва амалиётга жорий этиш;

медиатаълим машғулоти мазмунини талабаларнинг тасаввурлари, фантазиялари, ассоциатив тафаккурлари, аудиторияни новербал англаши,

---

миллий модели ва дастури «Ислом Каримов модели» Ўзбекистон мустақиллигининг юксак ютуғи ва натижаси/ Ўқув қўл. - Акад. Т.Рихсиев таҳрири остида: – Тошкент: ТДПУ, 2013. – Б. 234; Муслимов Н.А. Касб таълими ўқитувчисини касбий шакллантиришнинг назарий-методик асослари: Пед.фан. док. ... дисс. Автореф. – Ташкент: ТДПУ, 2007. – Б. 47; Шарипов Ш.С. Педагогические условия формирования изобразительского творчества студентов (на примере факультетов Труда и профессионального образования): Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Ташкент: УзНИИПН, 2000 – С. 20; Магзумов П.Т. Педагогические основы трудового становления личности школьников: Автореф. ... докт. пед. наук. – Т.: 1991. – С. 41; Шарипов Ш., Исянов Р. Касбий кўникма ва малакаларни ривожлантиришда виртуал тренажерларнинг аҳамияти // Таълим тизимига ахборот технологияларини татбиқ этишнинг замонавий муаммолари: Республика илмий-амалий конференцияси материаллари.- Гулистон: ГулДУ, 2009. – Б. 346-348.



индивидуал, иждодий тафаккурини ривожлантиришга қаратилган иждодий ва алгоритмик машғулотларни лойиҳалаштириш орқали такомиллаштириш;

бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришнинг мезон ва кўрсаткичлари асосида репродуктив, продуктив ва изланишли даражаларни баҳолаш, натижаларга математик-статистик ишлов бериш ҳамда ўқув-услугий таъминотини такомиллаштириш.

**Тадқиқотнинг объекти** олий таълим муассасаларида бўлажак касб таълим ўқитувчиларининг медиакомпетентлигини ривожлантириш жараёни.

**Тадқиқотнинг предмети**ни бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришнинг дидактик шарт-шароитлари, ташкилий-методик ва амалий-технологик тизимлари ташкил этади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Тадқиқот жараёнида муаммога доир фалсафий, социологик, психологик, педагогик адабиётларни қиёсий-танқидий ўрганиш ва таҳлил этиш; олий таълим муассасаларидаги илғор педагогик тажрибаларни ўрганиш; социометрик методлар (анкета, интервью, суҳбат); педагогик тажриба-синов; натижаларни математик-статистик таҳлил этиш усулларидан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентлик кўрсаткичларини ривожлантириш стратегияси рақамли технологиялар воситасида таълимни ахборотлаштириш талаблари (Moodle, Ilias, e-learning) ҳамда дидактик мақсадларини (мотивацион-қадриятли, когнитив-фаолиятли, шахсий-рефлексив) идентив хусусиятларга кўра ўқитиш воситалари, методлари ва шакллари босқичли ва мақсадли лойиҳалаш ёндашуви (кейс-тўплам, маҳорат дарслари) асосида аниқлаштирилган;

медиамуҳитни ташкил этишнинг (медиавосита, медиафаолият) лойиҳалаш ва моделлаштириш функциялари, медиакомпетентликни ривожлантиришга тизимли ёндашув асосида педагогик жараён элементларини қамраб олган касбга йўналтириб ўқитиш модели касбий-дастурий воситаларини ўзида мужассам этган электрон ўқув-услугий таълим ресурслари ишлаб чиқилган;

бўлажак касб таълими ўқитувчиларининг рақамли медиакомпетентлигини ривожлантириш моделининг мақсадли, мазмунли-ташкилий, технологик-жараёнли, назорат-баҳоловчи блоклари мазмуни рақамли медиатаълим тенденциялари ҳамда медиакомпетентлик даражаларининг мотивацион, когнитив, операцион, рефлексив кўрсаткичларини тизимли баҳолаш мезонларига устуворлик бериш асосида ривожлантирилган;

медиакомпетентликни ривожлантириш технологиялари педагогик (узлуксизлик, фундаментализация, компетентлик, тизимлилик ва кетма-кетлик) ҳамда мақсадли лойиҳалаштирилган педагогик ёндашув (фанлараро ва субъектив интеграция, модулли, креативлик, акмеологик) тамойил ва қонуниятларига устуворлик бериш асосида такомиллаштирилган.

бўлажак касб таълими ўқитувчиларининг медиакомпетентлигини ривожлантириш методикаси умумкасбий ва ихтисослик фанлар дидактик

таъминотини оптималлаштириш, “Замонавий медиабилим асослари” махсус курсини жорий этиш орқали талабаларнинг тасаввурлари, ассоциатив тафаккури, аудиторияни новербал англаши, рақамли саводхонлиги ва маданияти ҳамда танқидий фикрлашини шакллантириш, уларни мустақил, амалий ва ижодий касбий фаолиятга йўналтиришда интерфаол методларни тизимлаштириш, топшириқларни лойиҳалаштириш (ролли-имитацион, муаммоли-вазиятли, ижодий тасвирлаш ва бошқалар) асосида такомиллаштирилган.

#### **Тадқиқотнинг амалий натижалари:**

аниқ тарихий босқичларда бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиамаданиятни ривожлантиришга инновацион комплекс ёндашган ҳолда, муаммонинг тарихийлик методологияси яратилган, педагогик назария янги тарихий фактлар ва ғоялар билан бойитилган;

«медиакомпетентлик» тушунчасига оригинал муаллифлик таърифи берилган, «медиа», «медиафаолият», «таълим тизими кадрларининг медиакомпетентлиги», «бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликнинг ривожланиши» каби тушунчаларнинг мазмуни аниқланган бўлиб, олий таълимдаги замонавий педагогика ва касбий педагогика фанларига оид изоҳли луғатни такомиллаштиришга хизмат қилган;

бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришнинг методологик асослари мазмунини такомиллаштиришга қаратилган ҳамда тадқиқ этилаётган муаммони ёритишга йўнатилтирилган тизимли, фаолиятли ва компетенциявий ёндашувлар амалиётга уйғун ва узвий татбиқ этилган;

бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришга оид компонентларнинг ривожланиш босқичлари аниқланган, бўлажак касб таълими ўқитувчиларида шахсий ва касбий сифатларнинг ривожланиш компетенциялари белгилаб берилган;

бўлажак касб таълими ўқитувчиларини тайёрлаш давомида амалий фойдаланиш учун тавсия этилган моделнинг ўзига хос принциплари (медиакомпетентликни ривожлантириш жараёнининг педагогик кузатувини қуриш, талабаларни ижодий медиафаолиятга йўналтириш, бўлажак касб таълими ўқитувчиларининг тармоқ ичида ўзаро алоқадорлигини таъминлаш) аниқланган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги.** Тадқиқот жараёнида ишнинг назарий асослари сифатида педагогика, психология, фалсафанинг таянч позицияларидан фойдаланилгани; тадқиқот юзасидан жуда кўп манбалар ва адабиётлар таҳлил қилингани; бир-бирини тўлдирадиган назарий ва эмпирик тадқиқот усулларидан ўзаро алоқадорлик асосида фойдаланилгани; бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришнинг илмий-методологик, педагогик ва дидактик яхлит моделини яратишда тизимли, фаолиятли ва компетенциявий ёндашувлар танлангани; тажриба-синовдан олинган натижалар бўйича назарий ва амалий тадқиқотлар хулосалари асосида тайёрланган “Замонавий медиабилим асослари” махсус курс таълим жараёнига татбиқ этилгани;

тажриба-синов ишининг ҳар бир босқичида сифат ва миқдор кўрсаткичларининг атрофлича таҳлил қилингани; тажриба-синов ишлари самарадорлигининг математик-статистик таҳлилларга асослангани; хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилгани ҳамда олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти бўлажак касб таълими ўқитувчилари медиакомпетентлигини ривожлантириш модели яратилгани; бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришга хизмат қиладиган “Замонавий медиабилим асослари” махсус курс дастури, медиакомпетентликни ривожлантириш ва такомиллаштиришга қаратилган медиатопшириклар, техник-технологик масалалар, лойиҳалар, ўйинлар тизимининг ишлаб чиқилгани; бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентлик ривожланганлигини аниқлаш бўйича мезон ва кўрсаткичларнинг аниқлангани ва тавсифлангани; медиакомпетентликни ривожлантириш масалаларига оид таълимни ташкил этиш жараёни учун илмий-услубий таклиф ва тавсияларнинг ишлаб чиқилгани; бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришга қаратилган таълим захираларининг яратилгани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти бўлажак касб таълими ўқитувчиларининг медиакомпетентлигини ривожлантиришда таълимни ташкил этиш шакл, метод ва воситалари, бўлажак касб таълими ўқитувчиларининг медиакомпетентлигини ривожлантириш моделининг самарали ишлашига ёрдам берадиган педагогик шарт-шароитлар аниқлангани ва синовдан ўтказилгани, “Таълим технологиялари” фанидан дарслик ва умумқасбий ва ихтисослик фанларидан талабаларнинг назарий, амалий ва лаборатория ишларини ташкил этиш бўйича услубий кўрсатмалар, умумқасбий ва ихтисослик фанлар дастурлари ишлаб чиқилгани ва амалиётга жорий этилгани билан белгиланади. Шунингдек, диссертация материалларидан бўлажак касб таълими ўқитувчиларини тайёрлаш жараёни, унинг оптимал усул ва услубларини танлаш, уларда медиакомпетентлик даражасини аниқлаш, баҳолаш, умуман, олий таълим тизимида ўқитувчилик фаолиятини ривожлантиришда фойдаланиш мумкин.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш бўйича илмий натижалар асосида:

бўлажак касб таълими ўқитувчиларининг медиакомпетентлигини ривожлантиришнинг аҳамияти ва мазмуни, дидактик шарт-шароитлари ва методик имкониятларини аниқлашга оид илмий таклиф ва тавсиялар “Ўзстандарт” агентлигининг 2015 йил 15 февралдаги 2-540-сон қарори билан тасдиқланган “Касб таълими методикаси” фани бўйича магистратура мутахассислиги ва бакалаврият таълим йўналишларининг Давлат таълим стандарти мазмунига сингдирилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 22 февралдаги 89-03-3783-сон

маълумотномаси). Мазкур таклиф ва тавсиялардан касб таълими мазмунини модернизациялаш асосида такомиллаштирилган ўқув дастурлари, дарсликлар, методик қўлланмалар ишлаб чиқишда фойдаланилган;

медиамухитни (медиа восита, медиа фаолият) ташкил этишнинг лойиҳалаш ва моделлаштириш функциялари, медиакомпетентликни ривожлантиришга оид тавсиялар “Олий таълим муассасаси педагоглари қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тизими учун модулли web технология асосида электрон ахборот таълим ресурсларини яратиш ва амалиётга жорий этиш технологиялари” (2015-2017 йй.) мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 22 феврал 89-03-3783-сон маълумотномаси). Натижада, таълим жараёнларини рақамли технологиялар асосида индивидуаллаштириш, интеллектуаллаштириш, электрон таълим хизматларини ривожлантириш, вебинар, онлайн, «blended learning», «flipped classroom», технологияларини амалиётга кенг жорий этиш ҳамда таълим жараёнларида ақлли технологиялардан фойдаланиш методикалари самарадорлигини оширишга эришилган;

бўлажак касб таълими ўқитувчиларининг рақамли медиакомпетентлигини ривожлантириш моделининг мақсадли, мазмунли-ташкилий, технологик-жараёнли, назорат-баҳоловчи блоклари мазмуни рақамли медиатаълим тенденциялари ҳамда медиакомпетентлик даражаларини прогностик аниқлашга оид тавсиялар асосида «Таълим технологиялари» дарслиги ишлаб чиқилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2019 йил 9 февралдаги 133-сон буйруғи, 133-264 рақамли гувоҳнома). Натижада, бўлажак касб таълими ўқитувчиларининг медиакомпетентлигини ривожлантириш имконияти яратилган;

медиакомпетентликни ривожлантириш технологиялари, лойиҳалаштириш ҳамда медиаматнларни саҳналаштиришга оид таклифлар “Информатика ва ахборот технологиялари” дарслиги мазмунига сингдирилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 29 июндаги 89-03-2320-сон маълумотномаси). Натижада, талабаларнинг медиакомпетентлигини ривожлантириш муҳити яратилган ҳамда медиакомпетентликни ривожлантириш технологиялари самарадорлиги ошган;

медиакомпетенцияларни ривожлантириш орқали олий таълим муассасаси талабаларининг рақамли саводхонлигини ва маданиятини, танқидий фикрлаш ва креативлик компетенцияларини ривожлантириш, шу билан бирга, замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан креатив даражада фойдаланиш, АКТ асосида лойиҳалаштириш, моделлаштириш, дастурлаш ва бошқаришни ўзлаштиришига оид таклифлар “Касб таълими мазмунини модернизациялаш асосида ўқитувчилар касбий компетентлигини ривожлантириш технологияси” (2012-2014 йй.) мавзусидаги лойиҳа доирасида белгиланган вазифаларни бажаришда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 29

июндаги 89-03-2320-сон маълумотномаси). Натижада, бўлажак касб таълими ўқитувчисининг медиа эҳтиёжлари асосида таълим жараёнини илмий асосда ташкил этишнинг методик асосларини такомиллаштириш имкониятлари кенгайтирилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари, жумладан, 3 та халқаро ва 3 та республика илмий-амалий анжуманида муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши.** Диссертация мавзуси бўйича жами 16 та илмий-услубий иш, шу жумладан, 1 та дарслик, 3 та монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 12 та мақола, шундан 10 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда чоп этилган.

**Диссертациянинг ҳажми ва тузилиши.** Диссертация иши кириш, тўрт боб, 259 саҳифа матн, хулоса ва тавсиялар, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан иборат.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **“Кириш”** қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги асосланган, диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи ва муаммонинг ўрганилганлик даражаси баён этилган, унинг мақсади ва вазифалари, шунингдек, объекти ва предмети аниқланган, тадқиқот ишининг фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган ҳамда тадқиқотнинг илмий янгилиги, натижаларнинг ишончлилиги, назарий ва амалий аҳамияти, натижаларнинг амалиётга жорий этилиши, эълон қилинганлиги, ишнинг тузилиши борасида маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш муаммосининг назарий жиҳатлари”** деб номланган биринчи бобида бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш муаммосининг назарий жиҳатлари ифодаланган ҳамда бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш модели ёритиб берилган.

Мазкур бобда жамиятдаги ислохотлар, замонавий иқтисодиёт талаблари бўлажак мутахассислар олдига янги вазифаларни қўйиши, сўнгги ўн йилликда педагогларнинг медиакомпетентлик кўрсаткичларини ривожлантириш хусусида фикр баён этилган. Шунингдек, медиакомпетентликни педагогик феномен сифатида ўрганиш, унинг моҳияти, хусусиятлари, белгилари ва мазмунини аниқлаштириш, замонавий олий таълим муассасаларида бўлажак касб таълими ўқитувчиларини касбий тайёрлаш жараёнида уларда медиакомпетентликни ривожлантириш имконини берувчи педагогик моделни яратиш зарурати илмий асосланган.

Тадқиқотда замонавий ахборот муҳитида медиа манбаларнинг нафақат ижобий, балки салбий таъсирини ҳам ўрганиш, педагогларнинг фаолиятидаги

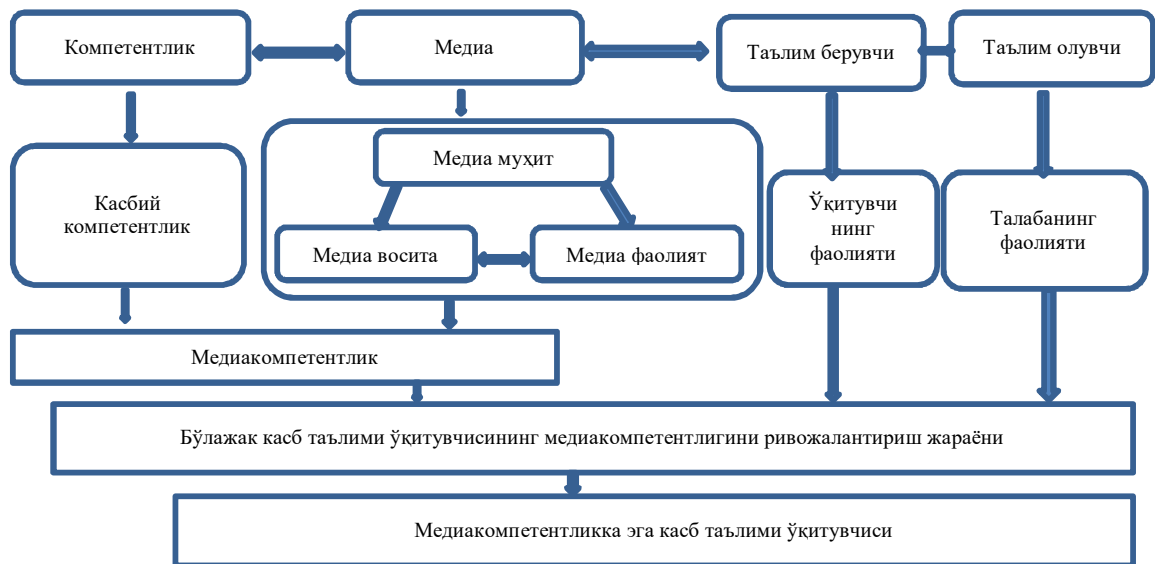
аҳамиятини таҳлил қилиш, бўлажак касб таълими ўқитувчиси ишининг натижавийлиги, унинг педагогик фаолиятини доимо янгилашиб турадиган ахборот контентида самарали ташкил қилишга алоҳида урғу берилган. Ахборот чақириқлари ва ўзгаришларига тезкорлик билан жавоб қайтарадиган, замонавий медиа воситалардан оптимал фойдаланиш малакасига эга бўлган мутахассисларни тайёрлаш учун бўлажак касб таълими ўқитувчиси профессионализмининг, унинг глобал ахборот фазосида йўналиш ола билиш лаёқатини ривожлантириш йўналишлари муҳим бўлиб ҳисобланади.

Бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш муаммоси мамлакатимизда олий таълим тизимида юз бераётган асосий ўзгаришлар билан, компетентли ёндашувни мажмуавий таълим асоси сифатида бутунлай тан олиниши билан, шунингдек йилдан йилга турли йўналиш мутахассисларида, шу жумладан бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришга оид тадқиқотларнинг сони ва сифати ортиб бораётганлиги билан тавсифланишини аниқладик.

Тадқиқотимиз аввалида медиакомпетентликни ривожлантириш муаммосининг замонавий ҳолатини ўрганиш муҳимлиги аён бўлди. Бу босқичнинг асосий йўналишлари: медиакомпетентлик тушунча апаратини тизимлаштириш ва медиакомпетентликни ривожлантириш бўйича тегишли илмий тажрибани таҳлил қилиш. Бизнинг тадқиқотимиз учун «медиа», «медиа воситалар», «медиа фаолият», «медиа муҳит», «медиакомпетентлик», «бўлажак касб таълими ўқитувчиларда медиакомпетентликни ривожлантириш» тушунчалари ҳал қилувчи ҳисобланади.

“Медиа муҳит” тушунчаси – бу медиа воситалар ёрдамида амал қилувчи, ахборот фазосининг ҳар бир конкрет индивидуум ва умуман жамият учун мос вариантини яратувчи, ҳамда замонавий ахборот жамиятининг асосий маданияти ҳисобланадиган маданий муҳит.

Шулардан келиб чиқиб, биз медиа муҳитнинг қуйидаги ўзига хос хусусиятларини келтирамиз: қайд қилинганлик – медиа ахборот ҳар доим маълум рақамли ташувчиларда қайд қилинган бўлади; географик масофаларни медиа жиҳатдан яқинлаштиради. Коммуникациялар сони ва ҳажмини сезиларли даражада ошириш, шунингдек, мавжуд ижтимоий чекланишларни юмшатиш имконини беради. Тезлик - коммуникацияларнинг тезлигини сезиларли даражада оширади. Агрессивлик - кераксиз, ортиқча, тўқиб чиқарилган маълумотлар, ахборот фантомлари, “троллар”, рекламаларнинг кўплиги билан маънавий таҳдид қилади ва ҳ.к. Бошқарилувчанлик - маълумотлар ҳажми кўплигидан хаос (тартибсизликлар)га қарамасдан, медиа маълум одамлар томонидан осон ва самарали бошқарилади, бу одамлар шу муҳит ёрдамида қўйилган мақсадларга эришадилар. Интерфаоллик - медиа муҳитга тизимни ташкил қилиш тамойили хос, бунда қўйилган мақсадга шу тизимнинг элементлари билан ахборот алмашинуви амалга оширилади.



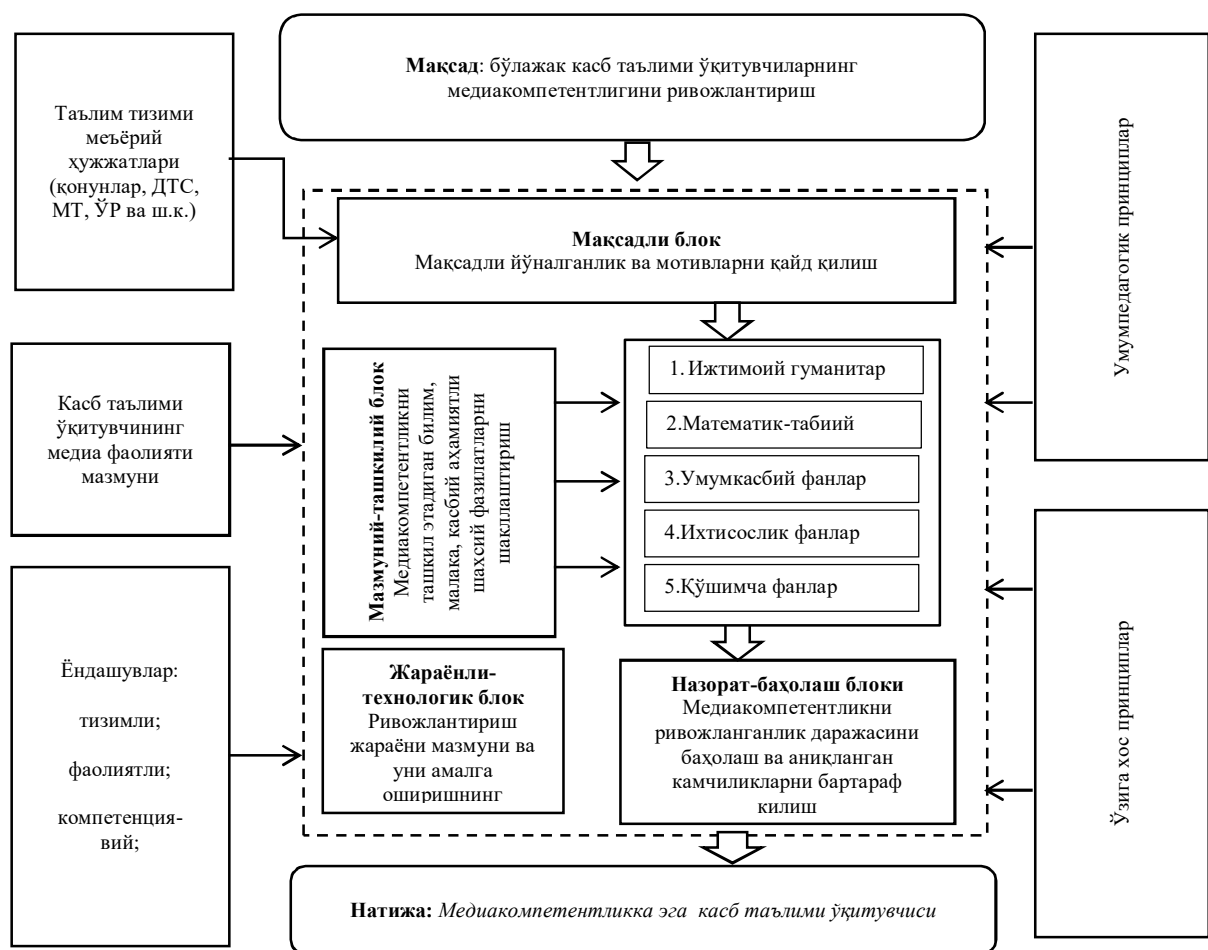
**1-расм. Бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришнинг таркибий тузилмаси**

Бўлажак касб таълим ўқитувчиларда медиакомпетентликни фаол ривожлантиришни таъминловчи таркибий тузилмаси ишлаб чиқилди. Ушбу таркибий тузилма тавсифи қуйида келтирилган назарий-методологик ёндашувларга таянади.

Бўлажак касб таълим ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш моделини куришга педагогика, психология ва дидактиканинг назарий-методологик ёндашувлари тадқиқот ишининг илмий асосини ташкил этади. Тадқиқотчилар томонидан кўплаб самарали назарий-методологик ёндашувлар ишлаб чиқилган. Асосийларидан қуйидагиларни ажратиб кўрсатиш мумкин: тизимли, аксиологик, фаолиятли, ахборот, компетентли, технологик, маданиятшунослик ва бошқалар. Олимлар ўз тадқиқотида ёндашувларни долзарблаштиришда дуч келадиган биринчи ва энг асосий нарсa – бу ўз танловини асослаб беришдан иборат.

Шу билан бирга тадқиқот иши доирасида бўлажак касб таълими ўқитувчилар медиакомпетентлигини ривожлантиришнинг педагогик тизим компонентларининг ўзаро алоқадорлиги ва унинг ўзига хос хусусиятлари аниқланди (2-расм).

Бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш жараёни асосий функциялари сифатида ахборот-таҳлил, касбий-ривожлантирувчи ва йўналишли-мослашувчанликни кўрсатиб ўтиш мумкин. Функцияларни ўрганиш бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш жараёнида ишлаб чиқиладиган ҳамда амалга ошириладиган педагогик ва техник-технологик топшириқларни куриш имконини беради.



**2-расм. Бўлажак касб таълими ўқитувчилари медиакомпетентлигини ривожлантириш педагогик тизими компонентлари**

Ахборот-таҳлилий функция бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш учун зарур бўлган ахборотлар алмашинувини таъминлайди, медиакомпетентликни ривожлантириш жараёни ривожланиш тенденцияларини аниқлаш, мавжуд қийинчиликларни белгилаш ҳамда уларни бартараф этиш йўллари топишга имкон яратади.

Мазкур кўринишдаги компетенцияларни ўзлаштиришда хизмат кўрсатишга мўлжалланган касбий-ривожлантирувчи функция, бўлажак касб таълими ўқитувчиларининг медиа муҳитда муваффақиятли фаолият юритишларини таъминлайди, муҳим касбий жиҳатларни ривожлантириш учун шароит яратади, медиа воситалар ёрдамида касб таълими ўқитувчиларда касбий дунёқарашни кенгайтиради ва уларнинг келажакда мустақил билим эгаллашларига замин ҳозирлайди.

Йўналишли-мослашувчанлик функцияси ўз таркибига медиа муҳитда муваффақиятли мослашувчанликни қамраб олади, вазиятларни яратиш йўли билан касбий фаолиятга татбиқ қиладиган шахсий сифатларни фаоллаштириш касб таълими ўқитувчининг медиа ахборотлар билан кундалик ишларига



мансуб касб таълими ўқитувчи медиакомпетентлиги учун аҳамиятли маълумотларни излашга хизмат қилади.

Фикримизча, инновацион ёндашувларнинг биз томонимиздан аниқланган педагогик тизим компонентлари учун таянадиган базавий блок элементлари аҳамиятлидир, яъни бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш:

олий таълим муассасасида касбга тайёрлашни замонавий тизимининг аҳамиятли ва ажралмас қисми эканлиги;

цикллилиги, бутунлиги, турғунлиги, мослашувчанлиги, интегративлиги ва ривожланиш учун ресурсларга эгаллиги билан тавсифланувчи педагогик тизим компонентлари ҳисобланади;

педагогик тизим компонентлари сифатида тизимли, фаолиятли ва компетентли ёндашувлар базасида яратилган, ижтимоий буюртма, медиа фаолият, медиакомпетентлик талабларига мувофиқ келади; мақсадли, мазмунли-ташкилий, жараёний-технологик ва назорат-баҳолаш блокларини ўз ичига олади.

Диссертациянинг **“Бўлажак касб таълими ўқитувчиларини медиакомпетентлигини ривожлантиришнинг ташкилий дидактик асослари”** деб номланган иккинчи бобда бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетенцияни ривожлантиришнинг дидактик шарт-шароитлари, бўлажак касб таълими ўқитувчиларида педагогик ва тармоқ ҳамкорлигини ташкил қилиш, бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш мазмуни масалалари ёритиб берилган.

Бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришга оид нисбатан муҳим бўлган дидактик шарт-шароитлар аниқланди:

- медиакомпетентликни ривожлантириш жараёнини педагогик кузатиш;
- талабаларни фаол касбий ижодий фаолиятга йўналтириш;
- бўлажак касб таълими ўқитувчилари педагогик ва тармоқ ҳамкорлигини ташкил қилиш.

Медиакомпетентликни ривожлантириш жараёни педагогик ва ҳамкорлигига қурилади. Мазкур моделimiz педагогик шароитлари аҳамияти қиммати бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришни лойиҳалаштиришнинг аниқ мақсадга йўналтирилганлиги билан белгиланади.

Бу ўринда биз талабаларнинг индивидуал психологик жиҳатлари ва ўқитувчининг тезкор аралашувини инобатган оладиган самарали таълим траекториясини ишлаб чиқишни назарда тутаяди, бу талабани қисқа муддатда тўғри оптимал оқимга солиб юбориш имконини беради.

Педагогик ва тармоқ ҳамкорлиги мазмунига нисбатан бу каби мажмуавий замонавий қарашлар бизга педагогик ҳамкорлик мазмунига кенг тармоқли ҳодиса сифатида мантиқий нуқтаи назардан ёндашган ҳолда унинг бир қатор муҳим томонларини ажратиш кўрсатиш имконини берди:

- медиакомпетентлик таркиби нуқтаи назаридан, яъни бу ўринда педагогик ҳамкорликнинг когнитив, операционал ва шахсий таркибий қисмларини ривожлантириш зарур;

- ҳамкорлик жараёни мантиқи нуқтаи назаридан, яъни бу режада медиакомпетентликни ривожлантириш оптимал траекториясини лойиҳалаш ва лойиҳалаштирилган жараёни амалга ошириш ўта муҳим, айнан олганда амалдаги мавжуд таълим жараёнини мунтазам мониторинг қилиш, аниқланган оғиш ва нуқсонларни ўз вақтида бартараф этиш;

- ўқитувчининг ҳамкорликни ташкил қилишдаги ҳаракатлари ва ички таъсир мантиқи нуқтаи назаридан, яъни юқорида айтилганлардан келиб чиққан ҳолда педагогнинг ҳамкорлик фаолияти таянч босқичларини ажратиб кўрсатиш мумкин: оғишларни ташхислаш, олинган натижаларни баҳолаш, амалга ошириладиган таъсир чораларини режалаштириш ва уларни амалга ошириш жараёнларини лойиҳалаштириш.

Тадқиқотимиз натижасида аниқлаштирилган дидактик шарт-шароитлар ўқув жараёнида бўлажак касб таълими ўқитувчилари медиа муҳитда ўз ижодий имкониятларини ишга солишлари учун муносиб вазиятлар яратиш ёрдамида амалга оширилади, деган хулоса чиқаришимиз мумкин. Бунинг учун ўқитувчига қуйидагилар зарур бўлади:

мустақил фаолиятга ажратиладиган вақтни кўпайтиради ва бўлажак касб таълими ўқитувчиларига дарс ва дарсдан ташқари ижодий медиа фаолиятда ўзларини намоён этиш имкониятларини оширади; медиа муҳитда ишлаш учун мавжуд ижодий характердаги вазифа ва топшириқларни тизимлаштириш ҳамда янгиларини ишлаб чиқиш; ўқитишнинг эвристик ва муаммоли методларидан фойдаланиш; ўз талабалари билан ижодий медиа ҳамкорликни йўлга қўйиш; бўлажак касб таълими ўқитувчилари креативлигини ривожлантириш мақсадида медиа имкониятлардан кенг кўламда фойдаланиш; таълим жараёнида предметли медиа интеграцияни амалга ошириш; бўлажак касб таълими ўқитувчиларига медиа муҳитда янги касбий ижодий тажрибаларни ўзлаштиришларига имконият бериш.

Мазкур дидактик шарт-шароитларни амалиётга жорий этишда бўлажак касб таълими ўқитувчилари ижодий имкониятларини аниқлашга ёрдам берадиган асосий ўқув фаолияти турларига биз: ўқув лойиҳаларини тайёрлаш ва амалга татбиқ қилиш, маърузалар тайёрлаш, тақдимотлар яратиш, тадбирлар уюштириш, мавзуга бағишланган кечалар ташкил қилиш, дидактик материаллар тайёрлаш, шунингдек, ўзлаштиришда ортда қолаётган талабаларга ёрдам уюштириш, турли тренинг ва семинар, конференцияларда фаол иштирок этишни назарда тутамиз, бунда таъкидланаётган ишлар тизимли, мажмуавий ва услубий жиҳатдан тўғри ташкил қилиниши лозим. Фақат шу асосда белгиланган мақсад, вазифа, натижаларга эришиш, бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни самарали ривожлантиришга имконият яратади.

Талабаларни фаол медиакомпетентликка жалб қилиш ишлаб чиқилган педагогик тизимнинг самарали ишлашига таъсир кўрсатади, бўлажак касб

таълими ўқитувчиларига ўз ижодий потенциалларини намоён этиш ҳамда касбий вазибаларини муваффақиятли бажариш имкониятларини оширади.

Тармоқ ҳамкорлиги касбий ўзгаришларга нисбатан катта тезликда эътибор қаратиш, иштирокчилар имкониятларидан кенг фойдаланиш, муаммони ҳал қилишнинг самарали педагогик тажрибаларини оммалаштириш, хусусий касбий компетентликни оширишга ёрдам беради. Бизнинг назаримизда, мазкур дидактик шартлар бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиокомпетентликни ривожлантиришда жуда тўғри келади, чунки барча медиа фаолиятлар тармоқ билан ҳамбарчас боғлиқ ва яқиндан алоқада бўлади.

Мазкур ҳамкорлик тури фақат тармоқнинг айнан автономлик акс этувчи элементлари орасида мавжуд бўлиб, юқоридан белгилаб берилган ўзаро ҳамкорлик регламентига бўйсинмайди. Бундай ҳамжиҳатлик буйруқ ва кўрсатмалар йўли билан амалга оширилмайди. Айнан шунинг учун мазкур дидактик жиҳатлардан амалиётда фойдаланишга имконият яратишга нисбатан, биринчи навбатда, ўқитувчидан талабаларни қизиқтириш, уларнинг мотивларини ошириш, йўналтириш талаб қилинади.

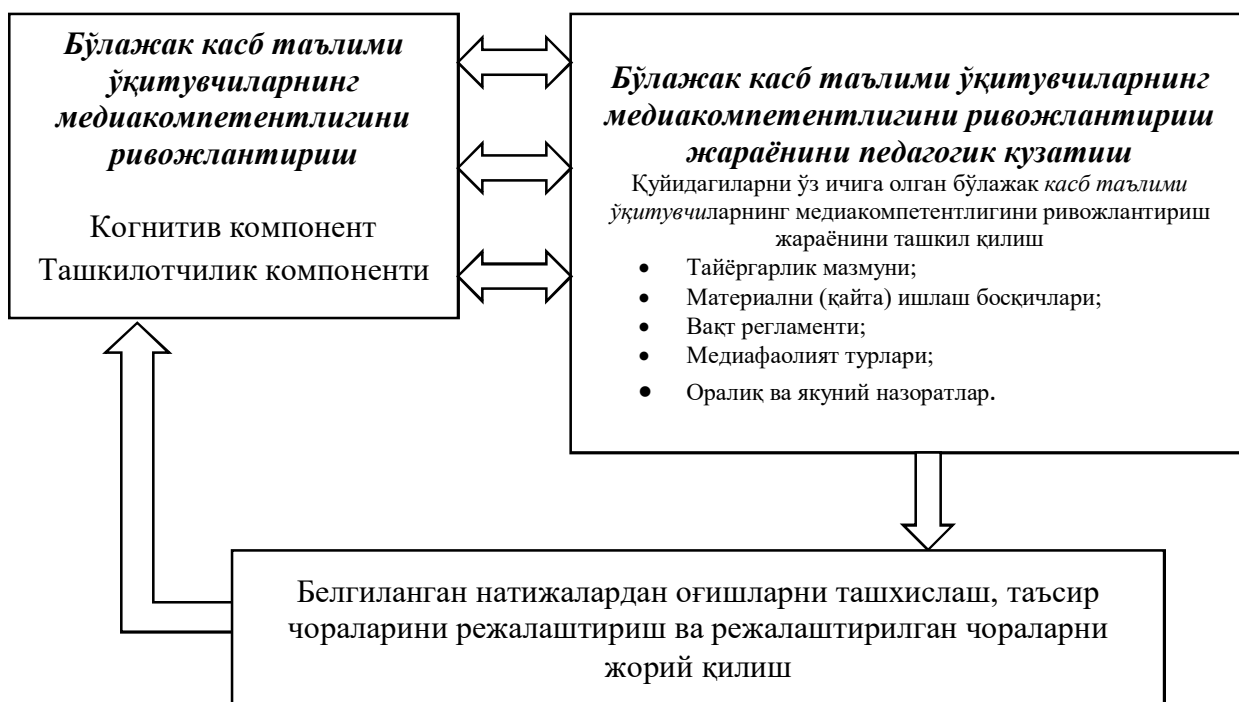
Тармоқ ҳамжамиятининг устунлиги барча иштирокчилар оддий ҳаракатларини назарда тутиши, ўзаро хабарлар алмашинувида ижтимоий жамоавий сервис хизматлари имкониятларини тақдим этиши билан белгиланади. Мазкур замонавий мулоқот тури аллақачон талабаларнинг кундалик эҳтиёжига айланиб улгурганлиги билан ҳам характерланади. Тармоқ ҳамжамиятидан таълим мақсадларида фойдаланиш яққол ифодаланган ижобий устунлик, самара кашф этади.

Бундан ташқари, педагогик амалиётда тармоқ ҳамжамиятидан фойдаланиш шахсий аҳамиятли рол ўйнайди, чунки унинг иштирокчи субъектларида ҳамкорлик тафаккури, толерантлик, марказлашмаган моделларни ўзлаштириш, танқидийлик ва бошқа шу каби шахсий аҳамиятга молик тавсифларни ўзлаштириш имконини беради.

Бошқаларига нисбатан иккита асосий тармоқ ҳамкорлик моделлари кенг кўламдаги эътирофга молик, улар: марказлашган ресурс марказига эга бўлган бош ташкилот, муассаса ҳамда ўзаро тенг тақсимотни назарда тутадиган касбий муҳит субъектлари тенг ҳуқуқли шериклиги. Масалага ҳамкорлик асосидаги бу каби ёндашув асосан дастурий-стратегик чораларсиз локал муаммоларни ҳал қилишда қўл келади.

Қуйида бўлажак касб таълим ўқитувчиларнинг медиакомпетентлигини ривожлантириш жараёнида педагогик ҳамкорликни амалга ошириш схемаси келтирилган (3-расм).

Бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш жараёнида педагогик ҳамкорликни амалга ошириш муҳим касбий ва шахсий сифатларга оид билим, кўникма ва малакаларни эгаллашларига самарали таъсир кўрсатади.



**3-расм. Бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш жараёнида педагогик ва тармоқ ҳамкорлиги**

Медиакомпетентликни ривожлантириш билан боғлиқ таълим жараёнини ташкил қилиш учун, бизнинг назаримизда, ресурс марказига эга бўлган педагогик тизим компонентларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Бунинг афзаллик жиҳати юқорида эътироф этилган педагогик тизим компонентлари, таркибий тузилмамиз педагогик шарт-шароитларига тўла мос келиши билан изоҳланади.

Ёш мутахассислар касбий тайёргарлиги тармоқ ҳамкорлиги субъектлари жамоавий ресурслардан фойдаланиш ва субъектларни жойлаштиришга қўйиладиган конструктив талаблар белгиладиган маълум бир ташкилий модел оқими асосида амалга оширилиши зарур.

Ўрганилган, бошқаларга нисбатан иккита асосий педагогик ва тармоқ ҳамкорлик моделлари кенг кўламдаги эътирофга сазовор бўлди, улар:

1. Марказлашган ресурс марказига эга бўлган бош ташкилот, муассаса бўлишини назарда тутиш.
2. Ўзаро тенг тақсимотни назарда тутадиган касбий муҳит субъектлари тенг ҳуқуқли шериклиги. Масалага ҳамкорлик асосидаги бу каби ёндашув асосан дастурий-стратегик чораларсиз локал муаммоларни ҳал қилишда қўл келади.

Медиакомпетентликни ривожлантириш билан боғлиқ таълим жараёнини ташкил қилиш учун, бизнинг назаримизда, ресурс марказига эга бўлган педагогик тизим компонентлари, таркибий тузилмасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқроқ. Бунинг афзаллик жиҳати юқорида эътироф этилган педагогик тизим компонентлари, таркибий тузилмасидан педагогик шарт-шароитларига тўла мос келиши билан изоҳланади.

Таълим соҳасидаги касбий педагогик тармоқ ҳамкорлиги қуйидаги

тамойилларга асосланади: мақсад ва фаолиятнинг бирлиги, тармоқдаги алоқалар ва муносабатларнинг таълим мотивациясига асосланганлиги, унинг аъзолари етакчилиги ва мустақиллиги, тармоқ таркиби мослашувчанлиги ва очиқлиги, ўзаро ҳамкорлик даражаларининг вариативлиги ва бошқалар.

Педагогик ва тармоқ ҳамкорлиги асосий анъанавий технологиялари семинарлар, тажриба алмашилиш, давра суҳбатлари, конференциялар, мунозаралар ва бошқалар ҳисобланади. Ҳозирги кунда ҳамкорликнинг ушбу тури кун сайин принципиал янги хусусият ва аҳамият касб этмоқда, бунинг афзалликларидан яна бири макон ва замон муаммосининг баргараф этилганлиги, яъни иштирокчиларнинг бир-бирлари билан масофадан туриб ўзаро мулоқотга кириши имконига эканликлари билан изоҳланади. Бу тўлалигича медиакомпетентлик концепцияси талабларига мос келади ва унинг ажралмас таркибий қисми ҳисобланади. Шунингдек, талабалар ҳам мазкур жиҳатларнинг замонавий ва қулай эканлигини эътироф этишади.

Бўлажак касб таълими касбий тайёргарлигини ривожлантириш жараёнида медиакомпетенциянинг ўрни ва аҳамияти, ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишга касбий тайёрлашнинг асосий йўналишлари аниқланди ва модели ишлаб чиқилди ҳамда бўлажак касб таълими ўқитувчиларни педагогик фаолият жараёнида медиа воситаларидан фойдаланишга тайёрлаш ҳолати ўрганилиб, уларнинг касб таълими жараёнида ўқитишнинг электрон таълим воситаларини қўллаш кўникмалари ташхис қилинди.

Бўлажак касб таълими ўқитувчиларда медиакомпетенликни ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш асосида ривожлантиришда Д.Хен концепциясини асос қилиб олиш мақсадга мувофиқ. У ўқув жараёнида ахборот-коммуникация технологияларини қўллашнинг бешта мезонини кўрсатиб ўтган. Кўриб чиқилган компонентларга мувофиқ ҳолда бўлажак касб таълими ўқитувчиларнинг касбий-педагогик фаолиятида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишга тайёргарлик даражаси диагностик ўрганилди. Педагогик адабиётлар таҳлили асосида ва талабанинг касбий фаолиятида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш бўлажак касб таълими ўқитувчиларидан келиб чиққан ҳолда тадқиқот давомида қуйидаги мезонлар ажратиб кўрсатилди: мотивация ва касбий фаолиятда ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш бўйича медиакомпетентлик даражаси; талабада касбий фаолиятда ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш кўникмаларининг шаклланганлик даражаси; талабада ижодий позициянинг шаклланганлик (ўзлаштиришнинг ижодий) даражаси.

Бўлажак касб таълими ўқитувчиларда медиакомпетенликни ахборот-коммуникация технологиялари воситасида ривожлантириш модели ишлаб чиқилди (4-расм). Бўлажак касб таълими ўқитувчиларда медиакомпетенликни ахборот-коммуникация технологиялари воситасида ривожлантириш

моделини ишлаб чиқишда А.П.Астадурьян ва Э.Г.Малиночка<sup>4</sup> томонидан таклиф қилинган бошланғич ўқув вазияти тузилмаси асос қилиб олинди. Ушбу тузилма тадқиқотнинг тажриба-синов шароитларига мослаштирилди.

Бўлажак касб таълими ўқитувчиларда медиакомпетенликни ахборот-коммуникация технологиялари воситасида ривожлантириш жараёни вазиятини яратишда мазкур педагогик жараён иштирокчилари, яъни, бўлажак касб таълими ўқитувчилари фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари, унинг таркибий қисмлари мазмуни, компьютерни талабанинг фаолият объекти сифатида жалб этиш ҳолатлари кузатилди. Ахборот-коммуникация технологиялари воситасида ўқитишда ўрганилаётган педагогик ҳодиса ёки жараённинг ахборот модели ҳам талаба фаолиятининг объекти ҳисобланади.

Бўлажак касб таълими ўқитувчиларда медиакомпетенликни ахборот-коммуникация технологиялари воситасида ривожлантириш дидактик таъминотининг зарурий шарти педагогнинг мазкур жараёнга тайёрлиги ҳисобланади.

Ўқитувчи ўқув фанини масофавий таълимдан фойдаланган ҳолда ўрганиш асосига қурилган медиакомпетенликни ривожлантириш дастурига эга бўлиши керак. У қуйидаги сифатларга эга бўлсагина, бундай дастурни ярата олади:

- касб таълими ўқитувчисининг юқори педагогик маълумотга, касбий маҳоратга эга эканлиги;

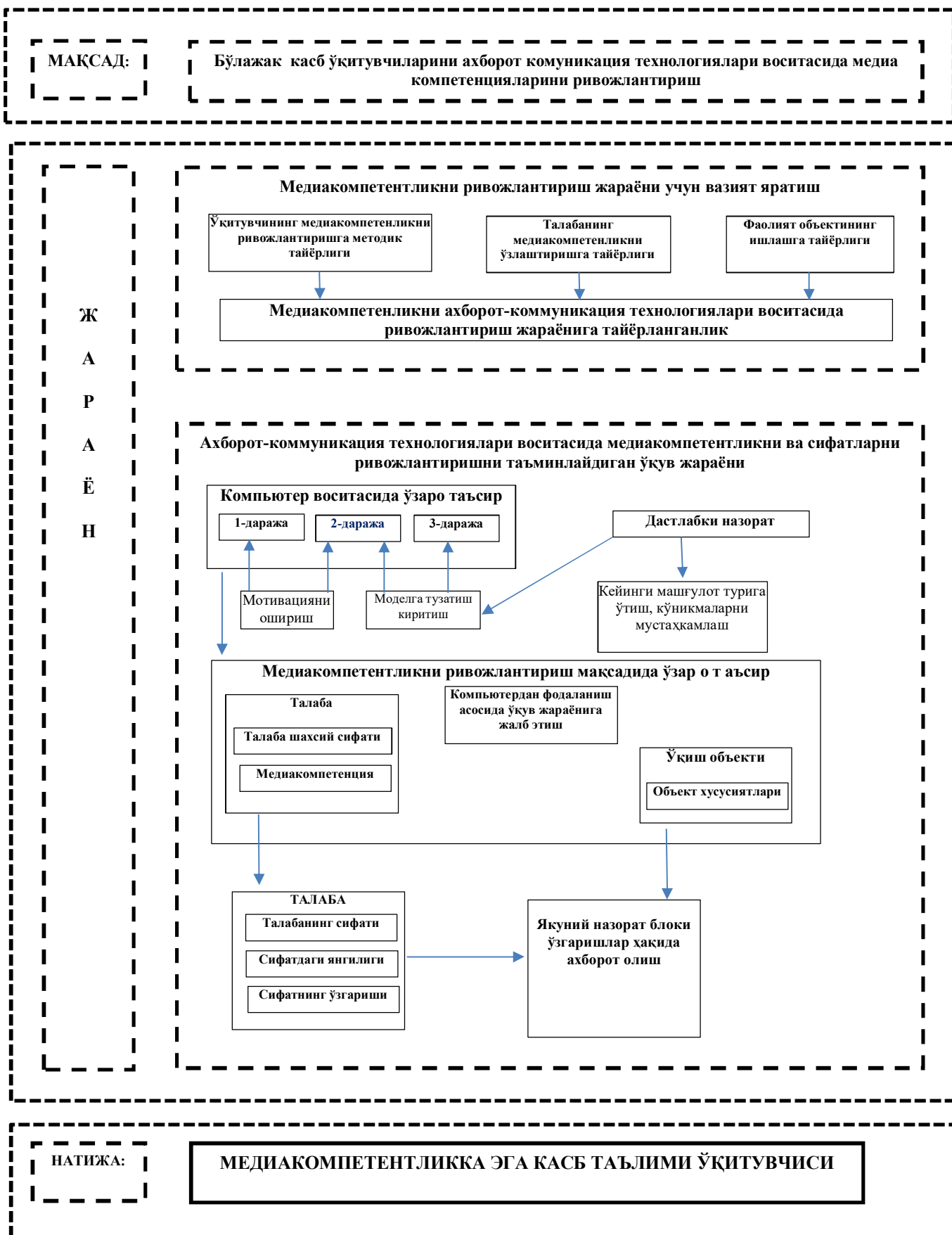
- бўлажак касб таълими ўқитувчисининг медиакомпетенликки ва уларни таълим жараёнида ривожлантириш ҳамда ҳақида маълумотга эгалиги.

Шунингдек, таълим олувчининг ўзи ҳам медиакомпетенликни ривожлантиришга тайёр бўлиши муҳимдир. Касбий билим (маданият)ни ривожлантириш усуллари турлича: шахснинг психологик хусусиятларини бевосита тушунтириш, компьютер ўйинлари, танловлар, лойиҳалар, мусобақалар, шаклланиш ва ривожланишнинг натижавийлигининг кўргазмалилиги ва ҳ.к. бўлиши мумкин.

Тадқиқот давомида мақсадга мувофиқ ва талабаларнинг тайёрлик даражасини ҳисобга олган фаолият объектини ишлаб чиқиш зарур, бу медиакомпетенликни ривожлантиришга тайёрликнинг учинчи шарти. Ўқитиш жараёнида ўзаро таъсир амалга оширилади. Моделда бунга “Медиакомпетенликни ахборот-коммуникация технологиялари воситасида ривожлантириш” блоки мос келади. Ўқув жараёнида медиакомпетенликни ахборот-коммуникация технологиялари воситасида ривожлантириш педагогик туркум фанларини ўқитишда амалга оширилади. Таълим муассасасига медиакомпетенлиги турли даражада шаклланган талабалар қабул қилинади.

---

<sup>4</sup>А.П.Астадурьян, Дидактическая структура учебной ситуации / А.П. Астадурьян, Э.Г. Малиночка // Проблемы и перспективы подготовки учителя в современных условиях: Мат-лы всерос. науч.-практ. конф. Ч. 1. Славянск-на-Кубани, 2003.-С.10-14.



4- расм. Бўлажак касб таълими ўқитувчиларда медиакомпетентликни ахборот-коммуникация технологиялари воситасида ривожлантириш модели

Шунинг учун таълим жараёнида талабада медиакомпетенликнинг ривожланганлик даражасини ҳисобга олиш лозим. Талаба ўзида шаклланган медиакомпетенлик даражасига кўра медиакомпетенликни янада ривожлантириши мумкин. Бўлажак касб таълими ўқитувчиларда медиакомпетенликни ривожлантиришнинг куйи, ўрта, юқори даражаларини фарқлаш мумкин.

Умумқасбий ва махсус методик тайёргарликнинг ўзаро алоқадорлиги масаласи алоҳида кўриб чиқишни талаб қилади. Талабани шахсий компьютердан таълим воситаси сифатида фойдаланишга тайёрлашнинг бутун тизимида махсус методик тайёргарлик алоҳида ўрин тутади.

Бўлажак ўқитувчиларни ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишга тайёрлаш технологияси талабаларда тадқиқотчилик иши, ижодий мустақиллик ҳамда илғор педагогик тажрибани ўрганиш ва умумлаштириш медиакомпетенликни ривожлантириш вазифасини ўз ичига олади.

Бўлажак касб таълими ўқитувчиларини тайёрлаш сифатини таъминлаш учун педагогик амалиёт жараёнида педагогик ва ахборот коммуникация технологиялари интеграциясига асосланган самарали технологиялардан фойдаланилди. Бундай технологияларнинг таянч асоси электрон таълим воситалари ҳисобланди.

Электрон таълим воситаларини яратишда уларнинг сифатига қўйиладиган дидактик талаблар мажмуаси ишлаб чиқилди, уларга риоя қилиш электрон таълим воситаларини яратиш технологиясининг асосий элементи ҳисобланади.

Ўқув материални электрон таълим воситалари компонентлари ёрдамида ўзлаштириш замонавий илмий ўрганиш усуллари (тажриба, таққослаш, кузатиш, абстракция, умумлаштириш, конкретлаштириш, аналогия, индукция ва дедукция, таҳлил ва синтез, моделлаштириш усули, шу жумладан, математик моделлаштириш методи ва тизимли таҳлил усули) билан мос равишда қурилиши керак.

Бўлажак касб таълими ўқитувчиларини педагогик амалиёт жараёнида педагогик ва ахборот-коммуникация технологиялари, электрон таълим воситаларидан фойдаланиб дарс беришга ўргатиш, тизими кутилган натижаларни беради. “Педагогик амалиёт жараёнида касб-ҳунар коллежида талабаларни ахборот коммуникация технологияларидан фойдаланишга ўргатиш” махсус курсининг мақсади ривожлантирилди; ахборот-коммуникация технологиялари воситасида талабаларнинг касбий-педагогик тайёргарлигини ошириш муаммоларининг асосий йўналишлари аниқлаштирилди; тематик режа ишлаб чиқилди; курснинг вазифалари белгиланди.

Амалга оширилган таҳлиллар асосида, бўлажак касб таълими ўқитувчиларда медиакомпетенликни мақсадли ривожлантириш махсус дастурини ишлаб чиқишни талаб қилади. Биз тавсия этаётган дастур ташкилий-мазмунли блокнинг ахборотлар асоси ҳисобланади ва тиғизлиги



хамда интеграциялашган ва амалиётга мўлжалланган бўлади. Мазкур дастурнинг мазмуни 1-жадвалда келтирилган.

### 1-жадвал

#### **Бўлажак касб таълими ўқитувчиларнинг медиакомпетентлигини ривожлантириш дидактик мақсадларга йўналтирилган дастури**

Бўлим	Мазмуни	Медиакомпетентлик компонентлари
1. Назарий	Талабалар медиакомпетентлик билан боғлиқ тушунча, қонун, қонуният, назария, ёндашув, фараз, муаммолар ва ш.к. ларни ўзлаштиради.	Когнитив шахсий-рефлексив фаолиятли (операцион)
2. Амалий-продуктив	Талабалар амалий шакл ва методлар ёрдамида медиа фаолиятнинг муайян усулларини ўзлаштиради, бўлажак касб таълими ўқитувчиларда таянч хусусий малакалар қатори ривожлантирилади, шунингдек, шахсий ва касбий фазилатлар ривожлантирилади ва такомиллаштирилади.	Фаолиятли (операцион) когнитив шахсий-рефлексив
3. Амалий-Креатив	Талабалар касбий ҳаракатлар (амаллар) нинг комплекс усулларини эгаллайди, уларнинг медиа фаолиятнинг тўлиқ туркумини ижодий бажариш тажрибаси бойитилади.	Фаолиятли (операцион) шахсий-рефлексив когнитив

Медиакомпетентликни ривожлантириш жараёнида ушбу дастурни қўллашда замонавий олий таълим муассасаларининг барча таълимий имкониятларини инобатга олиниши зарур ва шарт. Бу ўринда қуйидаги йўналишларни қўллаш мақсадга мувофиқ: ишлаб чиқилган муаллифлик махсус курси вақт, диққат, ахборот ва материал каби ресурсларни бўлажак касб таълими ўқитувчиларда медиакомпетентликни ривожлантиришда янада юқори натижа олишга қаратади; биз ишлаб чиққан дастур компонентлари олий таълим муассасаларида ўқитиладиган махсус курс қўшимча мавзулари доирасида медиакомпетентликни ривожлантириш йўналиши мазмунига тўла мос келади. Мазкур йўналиш доирасида норматив медиа фаолият ва медиакомпетентлик, касб таълими ўқитувчи медиа фаолияти назарияси ва амалиёти ўзаро алоқалари, медиакомпетентлик мазмунидан келиб чиққан ҳолда ўзлаштириладиган предмет амалий-фаолиятли таркибий қисмларини бойитиш, талабалар мустақил ишлари, медиакомпетентлик таркибий қисмлари, босқичлари мазмунини ўзлаштиришга оид курс материаллари мазмунини бойитади; бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришга йўналтирилган тадқиқот ишлари ишлаб чиқариш амалиёти жараёнида, уларнинг дарсдан ташқари мустақил фаолиятларида махсус ишлаб чиқилган қўшимча медиа топшириқлар ва медиа билимлар ёрдамида амалга оширилади.

Диссертациянинг “**Бўлажак ўқитувчиларни медиакомпетентлигини ривожлантиришда медиатаълим методикаси** деб номланган учинчи бобида замонавий педагог медиакомпетентлиги ахборот кўрсаткичлари ривожланиши, талабаларнинг медиакомпетентлиги кўрсаткичларининг

мотивацияни ривожланиши ҳамда талабаларнинг медиакомпетентлиги аналитик кўрсаткичлари ва перцептив ривожланиши масалалари баён этилган.

Замонавий педагог медиакомпетентлиги ахборот кўрсаткичларининг ривожланиши унинг медиатаълим фаолиятини амалга оширишга назарий тайёргарлигининг муҳим босқичи саналади. Одатда, педагоглар медиа тўғрисидаги билимларни яхши эгаллаган бўлади ва интернетнинг фаол фойдаланувчилари ҳисобланади. Шу билан бирга, аксарият педагоглар медиакомпетентликдан юқори даражадаги ахборотларга эгалиklarини намоиш этишга қийналадилар: уларнинг медиа педагогиканинг таянч атамалари тўғрисидаги билимлари етарли эмас, медиа ва медиатаълим назарий соҳасига оид билимлари етишмайди, медиа тили, жанрлари нисбийлиги, медиамаданият ривожланиш тарихи асосий фактлари, медиамаданият арбоблари ижодининг ўзига хос жиҳатлари тўғрисида фақат тахминий тасаввурларга эга бўладилар.

Медиатаълим муаммоси юзасидан адабиётлар таҳлили аудитория медиакомпетентлигини ривожлантиришга йўналтирилган машғулотлар ўйин ва ижодий шаклдаги иш турларига асосланганлигидан далолат беради. Хусусан, медиатаълимда турли ижодий топшириқлар ўқув материали мазмуни, характер хусусиятлари асосида таснифланади; яъни уларга қўйиладиган талаблар характери, олинadиган якуний натижага қўйиладиган талаблар, бажариладиган ўқув ишлари «маълумотлари» ва «мақсадлари» нисбатларидан, ташкилий ва амалга ошириш шаклларида келиб чиққан ҳолда амалга оширилади. Бугунги кунда медиатаълим амалиётида нисбатан кенг тарқалган медиамаданият материалларига қуйидаги циклдаги ижодий топшириқларни келтириш мумкин:

Аудиториянинг техник воситалар, ўйин шакллари, эвристик усуллар ёрдамида медиа материаллари юзасидан креатив кўникмаларни эгаллашлари учун ролли-имитацион, муаммоли-вазиятли, ижодий-тасвирий топшириқлар. Аудиториянинг медиа матнларни тўлақонли англаб етишларини ривожлантиришга йўналтирилган ижодий топшириқлар цикли. Аудиторияда медиа матнни таҳлил қилиш кўникмаларини ривожлантиришга йўналтирилган ижодий вазибалар цикли ҳисобланади.

Медиатаълим машғулотлари мазмуний компоненти ҳар бир цикли ижодий топшириқлари қуйидаги тарзда тақдим этилган:

- «ролли-имитацион» ижодий машғулот, медианинг асосий тушунчаларини ўрганишни назарда тутди «сценарий», «экранлаштириш», «ҳаракатлар»). Ролли-имитацион ижодий топшириқларнинг асосий кўрсаткичлари “медиа матнда ўзининг сценарий юзасидан қисқача амалий ҳаракатларини ривожлантириш, унинг замон ва макон образларини вербал тарзда очиб берадиган қобилияти, унинг натижаси ўлароқ аудиторияда медиа маданият соҳасида шахс касбий ривожланиши “тушунчалар” ва “креатив” кўрсаткичларига жавоб берадиган, идивидуал, ижодий тафаккурини ривожлантириши ҳисобланади;

- «муаммоли-вазиятли» ижодий машғулотлар олдиндан белгиланган режа ва ёзилган сценарий юзасидан турли медиа матнлар яратиш ва тайёрлашни назарда тутди: «телекўрсатувлар»ни олиб бориш, «репортажлар»;

«ведиофильм»ни суратга олиш жараёнига раҳбарлик; «ведиофильмлар» ва «кўрсатувлар»га мос куй танлаш; «ведиофильмда» касбий фаолият билан боғлиқ педагогик ва техник-технологик топшириқларни ечиш ҳамда ролларни ижро этиш ва бошқалар. «Муаммоли-вазиятли» топшириқлар натижалари шахсни касбий ривожлантиришнинг у ёки бу кўрсаткичларига жавоб берадиган қуйидаги сифатларни ривожлантиришдан иборат: медиа матн яратиш асосий босқичларини билиш, медиа матн муаллифлари функциялари, уларнинг иш хусусиятлари, хусусий медиа матнларини яратиш ижодий қобилиятлари. «Муаммоли-вазиятли» топшириқларни бажаришнинг самарали кўрсаткичлари талабаларнинг медиа матнларни яратиш асосий босқичларини ўйин шаклида ўзлаштириш қобилиятлари саналади;

- «ижодий-тасвирий» машғулотлар талабаларнинг техник объектлар, конструкторлик, технологик жараёнлар, лойиҳалар ҳақида тасаввурлари, фантазиялари, техник тафаккурлари, аудитория новербал англаши: реклама роликлари яратиш, медиа матн асарлари мавзулари юзасидан объект ва жараёнлар, расм ва коллажлар; турли медиа матнлар мотивлари бўйича қизиқарли сюжетлар ва бошқалар. Мазкур топшириқларни бажаришнинг асосий кўрсаткичлари медиамаданият асарлари намойишидан олган ўз таассуротларини новербал шаклда узатиш кўникмалари саналади.

Маълумки, одатда аудиторияда катта қизиқишни амалда бажариш имконияти бўлган топшириқлар уйғотади. Демак, ролли иммитацион медиа матн топшириқлари устида ишлашда нафақат фильм юзасидан ўзининг мини сценарийсини тузиш мумкин бўлади, балки ўзининг ижодий ўйланмаларини амалда ўқув лойиҳа кўринишида лойиҳалаштириши мумкин бўлади. Сўнгра ижодий иш жамоа муҳокамасига олиб чиқилади, уларнинг саралари қайта ижодий ишлов бериш мақсадида ишнинг кейинги босқичига ўтказилади.

Стартап, техник, ишлаб чиқариш технологик мазмунидаги муаммоли - вазиятли топшириқларни бажариш жараёнида аудитория медиа матн эпизодларини сахналаштиришда иштирок этади. Бу кўринишдаги топшириқларни амалга ошириш ролли ўйинлар шаклида ўтказилади: иштирокчилар орасида конструкторлар, технологлар, муҳандислар «режиссёрлар», «операторлар», «дизайнерлар», «актёрлар», «телекўрсатувлар» иштирокчилари ва бошловчилари, тадқиқотчилар роллари тақсимлаб берилади.

Педагоглар медиа матн яратувчилари у ёки бу вазифаларни бажаришларида медиа маданият асарининг профессионал даражасига даъвогарлик қилаётган тугалланмаган шаклини тасаввур қилиш вазифасини қўймайдилар. Уларнинг асосий вазифалари ҳар бир иштирокчининг потенциал имкониятларини ривожлантириш, аудиовизуал тилни эгаллашларидан иборат бўлади.

Ижодий топшириқлар ўз таркибида афишалар, фотоколлажлар, медиа маданият асари мавзусидаги суратлар, у ёки бу медиа матн мотивлари асосида чизилган “қизиқарли” техник-объектларни, технологик лойиҳаларни яратишни назарда тутади. Бу типдаги топшириқлар «тасаввурлари,

фантазиялари, техник тафаккурлари, аудиториянинг билишини» ривожлантиришга йўналтирилган бўлади.

Ижодий топшириқларни ва лойиҳаларни бажаргандан кейин афишалар стартап, техник объектлар, технологик лойиҳалар танлови ўтказилади, техник объектлар, робототехника, яъни лойиҳалар, коллажлар, расмлар, сюжетлар, уларнинг афзал ва нуқсонли жиҳатлари муҳокама қилинади, ижодий ишлар муаллифлари ўз асарларини расман аудитория саволларига жавоб берган ҳолда ҳимоя қилиш имконига эга бўладилар.

Медиатаълим жараёнида (хусусан, турли техник объектлар, технологик лойиҳалар, робототехника ва бошқа жанр ва типдаги медиа матнларни ўрганишда), педагоглар нафақат янги билимларни оладилар, балки медиаахборотларни тушунишнинг нисбатан юқори даражаларига чиқадилар, уни қўллашнинг турли соҳалари, таҳлили, синтези билан танишадилар. Асосий иш шакллари орасида ақлий ҳужум, ролли ўйинлар, эвристик ва муаммоли топшириқларни бажариш, баҳс-мунозара кабилар ажралиб туради.

Медиатаълим методикасини ўрганиш педагоглар учун медиа матнлар сценарийсини матбуот, Интернет, телевидение, кинематография материаллари асосида мустақил ишлаб чиқиш имкониятларини очади, сўнгра талабалар аудиториясида унинг тақдимотини амалга оширади, инновацион ва амалий лойиҳалар таҳлили ўтказилади, жумладан, педагогик йўналишларда. Медиатаълимнинг асосий методик тамойил ва усуллари талабаларнинг ижодий ва интеллектуал имкониятларини ривожлантириш, дунёқарашларини кенгайтириш, билиш ва ўзлигини англаш жараёнларини такомиллаштиришга йўналтирилади.

Педагогларнинг медиатаълим фаолиятларини нафақат маъруза машғулотлари жараёнларида амалга оширишлари, балки ижодий устахоналар, амалий ва семинар машғулотларида ҳам давом эттиришлари мумкин бўлади. Медиатаълим ўқув фаолияти шаклидан қатъий назар, аудиториянинг бадиий эстетик маълумоти, тафаккури, эмоционал ҳолати, англаш қобилиятларини ривожлантиришга йўналтирилган бўлиши талаб қилинади, бу эса, ўз навбатида, шахснинг табиат ва меҳнатга, инсонлар ўртасидаги ижтимоий муносабатларга, техникага бўлган эстетик муносабатида шахс ижодий индивидуаллигининг фундаментал асоси ҳисобланади.

Диссертациянинг **“Бўлажак касб таълими ўқитувчиларда медиакомпетентликни ривожлантириш бўйича тажриба-синов ишлари”** деб номланган тўртинчи бобда тажриба-синов ишлари мазмуни ва натижалари баён этилган. Тажриба-синов натижасида олинган маълумотлар ишончилига амин бўлиш мақсадида биз ишга бўлажак касб таълими ўқитувчилар тайёрлайдиган ва касбий педагогика соҳаси факультет раҳбарлари, кафедра мудирлари, мутахассислар, гуруҳ мураббийларидан иборат экспертлар гуруҳини жалб қилдик. Бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш кўрсаткичлари ва даражаси мезонларини асослаш, шунингдек, нисбатан самарали методлар асосида аниқлаш имконини берадиган ташхис аппаратини ишлаб чиқдик ва тақдим этдик.

Тажриба-синов ишларини муайян тартибда ва дастур асосида ташкил этилиши ушбу жараённинг самарадорлигини таъминлади. Тажриба-синов ишлари дастурида асосий мезон сифатида бўлажак касб таълими ўқитувчиларнинг янги ва нисбатан илгариланган медиакомпетентлиги даражасидаги мунтазам ҳаракатидан фойдаланилди. Биз асосий тўрт даражасини ажратиб кўрсатдик: 2-жадвалда уларнинг тавсифини келтирамиз.

**2-жадвал**

**Бўлажак касб таълими ўқитувчилар медиакомпетентлиги ривожланганлик кўрсаткичлари, мезонлари ва даражаси**

Даражалар	Мезонлар ва кўрсаткичлар
Қониқарли (етарли бўлмаган) даража	<p>Бўлажак касб таълими ўқитувчилар медиа фаолиятни амалга оширишда олдин ўрганган усулларида фойдаланади, фақат намуна асосида ишлайди, ижодий ишларни бажаришнинг имкони бўлмайди. Медиа мулоқотларда иштирок этмасликка уринишади, медиа воситалар ва улардан фойдаланиш усуллари яхши билмайди, медиа муҳитда фаоллик кўрсатишдан ўзларини тортишади. Медиа муҳитда мустақил фаолият юритиш учун билим, кўникма ва малакалари етишмайди. Медиа фаолият ва медиакомпетентлик моҳиятини тушунмайди; қўл остидагилар, ходимлар ва бошқа талабалар учун медиа муҳитдан фойдаланган ҳолда ечилиши шарт бўлган вазифаларни саводли қилиб шакллантира олмайди. Уларда касб таълими ўқитувчиларга хос медиакомпетентликка оид шахсий сифатлар етарли шаклланмаган.</p>
Ўртача (вазиятли) даража	<p>Бўлажак касб таълими ўқитувчилар медиакомпетентлик мазмуни ва моҳиятини, медиа муҳитнинг бошқа вакиллари билан ўзаро ҳамкорликда медиамулоқотнинг муҳимлигини англаб етадилар. Уларда медиа муҳитда ишлаш билан боғлиқ айрим кўникмалара шаклланган, лекин малакалар ҳосил қилинмаган. Медиа муҳитда баъзан ижодий топшириқларни урдалайди, аммо чуқур билимга эга эмаслик ва малакаларнинг шаклланмаганлиги уларга ўз фантазиялари кенг ва фаол фойдаланиш имкониятларини бермайди. Қўл остидаги ходимлар ва курсдош талабаларни медиа фаолиятда ўйин вазиятларига мунтазам торга олмайди, медиа фаолиятни бошқариш билан боғлиқ қарорларни қабул қилишда ишончсизлик кўрсатади ва аксарият ҳолларда нотўғри ёки энг самарасиз қарорлар қабул қилади.</p>

<p>Юқори (касбий-етарли) даража</p>	<p>Талабада медиакомпетентлик ривожланганлиги даражаси онглилик, танқидийлик, мажмуавийлик, самаралилик, мустақиллиги билан характерланади, ўз фаолиятида медиа муҳитда мавжуд кўникмалардан бемалол фойдалана олади. Талабалар медиакомпетентликни шаллантириш жараёнида ўз-ўзини ривожлантириш, қизиқиш ва эҳтиёжларини намоён қилади. Талабалар ўз касбий фаолиятлари доирасида медиа фаолият стандарт асосларидан фойдаланиш, шунингдек, медиа муҳитда самарали касбий мулоқот қоидалари ва меъёрларига мослашган бўлишади. Талабалар медиакомпетентлик соҳасига оид билим, кўникма ва малакаларини ишонч билан қўлайдилар, лекин нисбатан самарали қарорларни қабул қилишларида ижодий ёндашувни амалга ошира олмайди.</p>
<p>Энг юқори (ижодий) даража</p>	<p>Бўлажак касб таълими ўқитувчилар медиакомпетентлик мазмуни, моҳияти ва аҳамиятини англаб этадилар, оптимал медиа воситалардан фаол фойдаланишади, юқори ижодий фаоллик кўрсатишади, медиа муҳитда мустақил ва самарали ишлай оладилар. Таълим жараёнида медиа фаолиятнинг ахборот ва мулоқот компонентларидан фаол фойдаланишади. Бўлажак касб таълими ўқитувчилар медиа муҳит мулоқот жараёни барча иштирокчилари билан самарали ҳамкорлик қиладилар, медиа муҳитда олинган ахборотларни тўғри баҳолашади, уларни топиш, танқидий ўрганиш ва ижодий қайта ишлашни удалашади. Зарур касбий шахсий сифатлари шаклланган ҳамда уларни таълим медиа муҳитида қўллаш оригинал ечимларни тавсия этиш кўникмаларига эга бўлади. Бу жиҳатлар ходимларни медиа топшириқларни аниқ, хатосиз ва тез амалга оширишлари, бунда уларнинг сафарбарлиги ва фаоллиги имониятларини орттиради.</p>

Тажриба-синов ишлари 2018-2020 ўқув йиллари мобайнида амалга оширилиб, унга 457 нафар респондент жалб этилди. Тадқиқотнинг асосий тажриба-синов ишлари Фарғона давлат университети, Гулистон давлат университети ҳамда Тошкент давлат педагогика университетидеда уч босқичда олиб борилди:

1. Асословчи тажриба босқичида касб таълими йўналиши бўйича бакалавр-ўқитувчиларни тайёрлаш жараёнида уларнинг медиакомпетентлигини ривожлантириш, уларда медиакомпетентликларининг ривожланганлиги даражасини аниқлашга йўналтирилган педагогик фаолият ташкил этилди.

2. Шакллантирувчи тажриба босқичида биз томондан тавсия этилган кўрсатма, йўриқнома, методик ишланмалар, кейслар ва педагогик ва технологик фаолиятда учрайдиган вазиятларни ролли-иматацион, муаммоли вазиятли, ижодий тасвирлаш топшириқларни бажариш шакллари асосида амалий-методик фаолият ташкил этилди.

3. Таъкидловчи тажриба босқичида бўлажак касб таълими ўқитувчиларининг медиакомпетентлигини ривожлантириш мақсадида ижодий машқлар, педагогик ва технологик фаолиятда учрайдиган муаммоли

видеотопширикларни бажариб, педагогик ва технологик фаолиятда учрайдиган ролли-иматацион муаммоли вазиятли, ижодий тасвирлаш топшириклар асосида медиакомпетентнинг ривожланганлиги таҳлил қилинди ва қўлланган методиканинг самарадорлиги, шунингдек уларда медиакомпетентияларининг ривожланганлик даражаси аниқланди.

Тажриба-синов ишларининг муваффақияти қуйидаги объектив ва субъектив омилларга боғлиқлиги аниқланди:

- бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентлик ривожлантиришга қаратилган педагогик шарт-шароитларнинг яратилганлиги;

- олий таълим муассасаларида етарли моддий-техник базанинг мавжудлиги;

- ўқув жараёнида замонавий дидактик, техник воситалар ҳамда ахборот технологияларидан унумли фойдаланиш;

- компетентли ёндашув асосида медиакомпетентликни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратиш;

- талабаларда медиакомпетентликни ривожлантириш ишига малакали педагогларни жалб этиш;

- талабаларнинг мустақил тайёргарлиги учун электрон ахборот таълим ресурсларидан фойдаланиш имкониятларини яратиш ва ш.к.

Бўлажак касб таълими ўқитувчиларда медиакомпетентликнинг ривожланганлик даражасини аниқлаш кўрсаткичлари 3-жадвал маълумотларига кўра статистик танланмалар қаторини ҳосил қиламиз

Тажриба ва назорат гуруҳдаги баҳолаш натижаларини мос равишда 1 ва 2-танланмалар деб олсак, қуйидаги вариацион қаторларга эга бўламиз.

1-танланма  $X_i$ : ижодий; касбий етарли; вазиятли; етарли бўлмаган (тажриба гуруҳи)  $n_i$ : 65; 44; 33; 0.

$$m=242$$

2-танланма  $Y_j$  и ижодий; касбий етарли; вазиятли; етарли бўлмаган; (назорат гуруҳи)  $n_j$ : 21; 66; 119; 9.

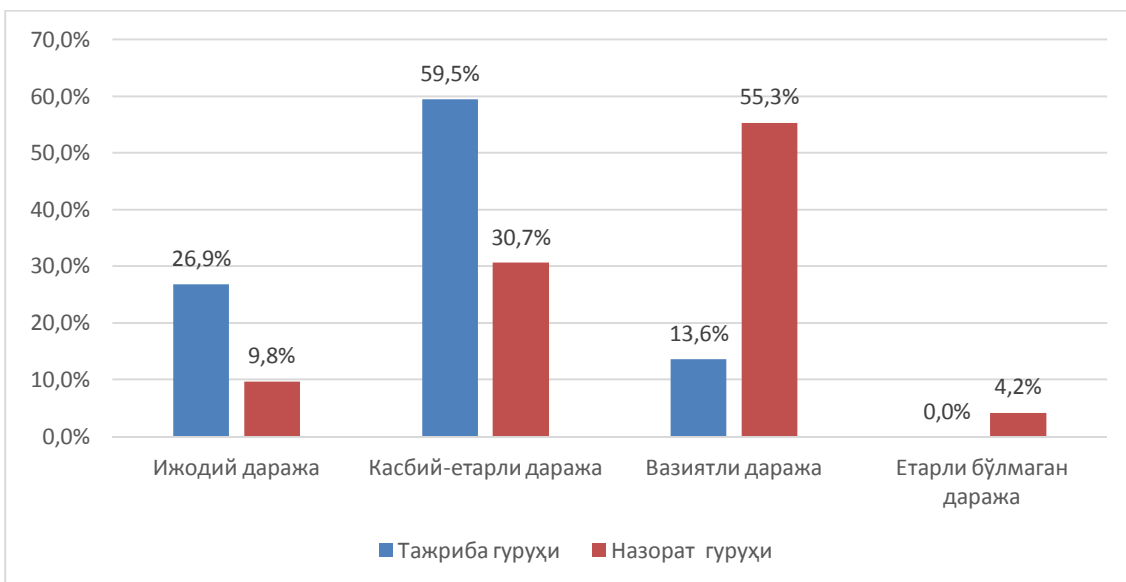
$$n=215.$$

Бу танланмаларга мос келган диаграммани олинган сонли қийматларнинг фоиз кўрсаткичлари асосида чизамиз (5-расм).

Юқоридагидек диаграммада қайд этилган графиклар тажриба ва назорат гуруҳлари учун танланма модал қийматлари мос равишда  $M_T = 4$  ва  $M_H = 3$  бўлгани учун  $X > Y$  шартни қаноатлантиришини олдиндан кўрсатади ва уни қуйидаги формула асосида ҳисоблаймиз:

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n=3} n_i x_i = \frac{1}{242} (65 \cdot 5 + 144 \cdot 4 + 33 \cdot 3 + 0 \cdot 2) = 4,13$$

$$\bar{Y} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n=3} n_i y_i = \frac{1}{215} (21 \cdot 5 + 66 \cdot 4 + 119 \cdot 3 + 6 \cdot 2) = 3,46$$



**5-расм. Бўлажак касб таълими ўқитувчиларда медиакомпетентликнинг ривожланганлик даражасини аниқлаш диаграммаси (тажриба сўнгида)**

Демак, тажриба гуруҳида ўртача ўзлаштириш назорат гуруҳидагидан катта экан:  $X > Y$  яъни тажриба гуруҳи ўртача ўзлаштиришнинг назорат гуруҳи ўртача ўзлаштириш кўрсаткичига нисбати самарадорлик коэффициенти аниқлайди. Бизнинг тажрибамизда  $\eta = \frac{4,13}{3,46} = 1,19$  га тенг.

Энди ҳар икки гуруҳ учун тарқоқлик коэффициентларини ҳисоблаймиз. Шу мақсадда дастлаб танланма дисперсияларни ҳисоблаймиз:

$$D_m = \sum_{i=1}^{n=3} n_i (x_i - \bar{x})^2 / (n - 1) = \frac{65(5 - 4,13)^2 + 144(4 - 4,13)^2 + 33(3 - 4,13)^2 + 0(3 - 4,13)^2}{241} = 0,39$$

$$D_n = \sum_{i=1}^{n=3} n_i (y_i - \bar{y})^2 / (n - 1) = \frac{21(5 - 3,46)^2 + 66(4 - 3,46)^2 + 119(3 - 3,46)^2 + 9(3 - 3,46)^2}{214} = 0,53$$

Бу натижалардан ўртача квадратик четланишларни топамиз:

$$\tau_m = \sqrt{0,39} \approx 0,62 \quad \tau_n = \sqrt{0,53} \approx 0,73$$

Булар асосида ҳар икки гуруҳ учун вариация кўрсаткичларини ҳисоблаймиз:

$$\delta_m = \frac{\tau_m}{\bar{X}} = \frac{0,62}{4,13} \approx 0,15 \quad \delta_n = \frac{\tau_n}{\bar{Y}} = \frac{0,73}{3,43} \approx 0,21$$

$t_{кр} = 1,67$ . Бундан баҳолашнинг ишончли четланишларини топсак:

$$\Delta_m = t_\gamma \cdot \frac{D_m}{\sqrt{n}} = 1,67 \cdot \frac{0,39}{\sqrt{242}} = 1,67 \cdot \frac{0,39}{15,55} = 0,04$$

га тенг, назорат гуруҳида эса:

$$\Delta_n = t_\gamma \cdot \frac{D_n}{\sqrt{n}} = 1,67 \cdot \frac{0,53}{\sqrt{215}} = 1,67 \cdot \frac{0,53}{14,66} = 0,06 \text{ га тенг. Топилган натижалардан}$$



тажриба гуруҳи учун ишончли интервални топсак:

$$\bar{X} - t_\gamma \cdot \frac{D_m}{\sqrt{n}} \leq a_x \leq \bar{X} + t_\gamma \cdot \frac{D_m}{\sqrt{n}}$$

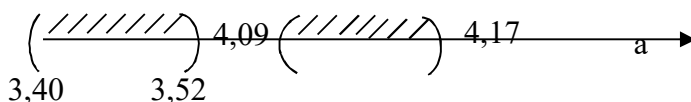
$$4,13 - 0,04 \leq a_x \leq 4,13 + 0,04 \quad ; \quad 4,09 \leq a_x \leq 4,17$$

назорат гуруҳи учун ишончли интервал:

$$\bar{Y} - t_\gamma \cdot \frac{D_n}{\sqrt{n}} \leq a_y \leq \bar{Y} + t_\gamma \cdot \frac{D_n}{\sqrt{n}}$$

$$3,46 - 0,06 \leq a_y \leq 3,46 + 0,06 ; \quad 3,40 \leq a_y \leq 3,52$$

Буни геометрик тасвирласак:



Бундан  $\alpha=0,05$  қийматдорлик даражаси билан айтиш мумкинки, тажриба гуруҳида ўртача баҳо назорат гуруҳидаги ўртача баҳодан юқори ва оралик интерваллар устма-уст тушмайди. Демак, математик-статистик таҳлилга асосан, яхши натижага эришилгани маълум бўлди.

Юқоридаги натижаларга асосланиб тажриба-синов ишларининг сифат кўрсаткичларини ҳисоблаймиз.

Бизга маълум  $\bar{X}=4,13$ ;  $\bar{Y}=3,46$ ;  $\Delta_m=0,04$ ;  $\Delta_n=0,06$  га тенг.

Бундан сифат кўрсаткичлари:

$$K_{ycb} = \frac{(\bar{X} - \Delta_m)}{(\bar{Y} + \Delta_n)} = \frac{4,13 - 0,04}{3,46 + 0,06} = \frac{4,09}{3,52} = 1,16 > 1;$$

$$K_{oob} = (\bar{X} - \Delta_m) - (\bar{Y} - \Delta_n) = (4,13 - 0,04) - (3,46 - 0,06) = 4,09 - 3,52 = 0,69 > 0;$$

Хулоса қилиб, бўлажак касб таълими ўқитувчиларда медиакомпетентликни ривожлантириш бўйича моделни аниқланган педагогик шарт-шароитлар билан мажмуавий татбиқ этилиши бўлажак касб таълими ўқитувчининг медиабилимларини, медиамалакаларини ва ишлаб чиқариш жараёнини медиавоситаларни жалб қилган ҳолда самарали бошқариш учун муҳим бўлган касбий аҳамиятга эга шахс сифатларини турғун оширишга таъсир қилади, деб таъкидлаймиз.

Энди барча таълим муассасаларида олиб борилган татқиқот ишларининг натижалари ва самардорлик кўрсаткичларини ифодаловчи график полигонларини тузамиз.

Ушбу натижалардан кўринадики жадвалдаги яқунловчи босқичининг хулласига кўра тажриба ва назорат гуруҳларидаги ўзлаштириш кўрсаткичларининг бир биридан фарқли эканлиги, самарадорлиги бирдан катталиги, Стъудент статистикасининг эмприк қиймати критик қийматдан каттлиги, ишонч ораликларининг бир бири билан устама-уст тушмаслиги(кесишишмасли), тажриба-синов ишлари самарадорлигини баҳоловчи мезоннинг бирдан анча катталиги, талабаларнинг билиш даражасини баҳолаш мезоннинг нолдан сезиларли катталиги  $H_1$  гипотезанинг қабул қилинишига олиб келади.

Статистик кўрсаткичлар номи		Таълим муассасалари			
		Фарғона давлат университети	Гулистон давлат университети	Тошкент давлат педагогика университети	Жами
Ўртача киймат	Тажриба гуруҳи	4,04	4,11	4,23	4,13
	Назорат гуруҳи	3,39	3,47	3,52	3,46
Самарадолик коэффиценти		1,19	1,18	1,20	1,19
Танланма Дисперсия	Тажриба гуруҳи	0,44	0,39	0,34	0,39
	Назорат гуруҳи	0,48	0,55	0,57	0,53
Стандарт хатолик	Тажриба гуруҳи	0,67	0,62	0,58	0,62
	Назорат гуруҳи	0,44	0,39	0,34	0,39
Ўртача кийматлар аниқлаш кўрсаткичлари	Тажриба гуруҳи	0,48	0,55	0,57	0,53
	Назорат гуруҳи	0,67	0,62	0,58	0,62
Ишончлилик оарлиги	Тажриба гуруҳи	3,95	4,03	4,17	4,09
		4,13	4,18	4,29	4,17
	Назорат гуруҳи	3,30	3,37	3,41	3,40
		3,49	3,58	3,64	3,52
<b>Студент статистикаси</b>		<b>5,83</b>	<b>5,63</b>	<b>6,36</b>	<b>10,53</b>
<b>Критик киймат</b>		<b>1,67</b>	<b>1,67</b>	<b>1,67</b>	<b>1,67</b>
<b>Ўсиш самарадорлигини баҳолаш</b>		<b>1,13</b>	<b>1,13</b>	<b>1,15</b>	<b>1,16</b>
<b>Билиш даражасини баҳолаш</b>		<b>0,65</b>	<b>0,67</b>	<b>0,77</b>	<b>0,69</b>
<b>Критерий хулосаси</b>		<b>H<sub>1</sub></b>	<b>H<sub>1</sub></b>	<b>H<sub>1</sub></b>	<b>H<sub>1</sub></b>

Шундай қилиб, статистик таҳлил бўлажак ўқитувчиларнинг медиакомпетентлигини ривожлантиришга йўналтирилган тажриба-синов ишларининг самарали кечганлигини тасдиқлади.

### ХУЛОСА

Амалга оширилган илмий таҳлиллар, тақдим этилган дидактик ва методик ишланмалар ва тавсияларни умумлаштирган ҳамда уларнинг самарадорлик даражасини баҳолаган ҳолда қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

1. Фанда юзага келган вазиятни мажмуавий тадқиқ қилиш, кадрларни тайёрлашда етакчи илмий йўналишларни ўрганиш, илмий педагогик-психологик, техник ва методик адабиётлар, меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар базасини таҳлил қилиш, шунингдек, олиб борилган тадқиқотлар ҳамда шахсий касбий-педагогик фаолият тажрибаси бўлажак касб таълими ўқитувчилари медиа фаолиятни самарали амалга ошириши учун уларда медиакомпетентликни ривожлантириш зарурлигини кўрсатади.

2. Бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш муаммосини тадқиқ қилиш учун ишлаб чиқилган асосий “медиа”, “медиа воситалар”, “медиа фаолият”, “медиа муҳит” “медиакомпетентлик” медиа тушунчалар сифатида дефинициялар таснифланди.

3. Бўлажак касб таълим ўқитувчиларини тайёрлаш учун медиа муҳитни ташкил этишнинг (медиа восита, медиа фаолият) лойиҳалаш ва моделлаштириш функциялари, медиакомпетентликни ривожлантириш босқичлари, мақсадли, мазмунли-ташкилий, технологик-жараёнли ва назорат баҳоловчи блокни ўз ичига олган касбга йўналтириб ўқитиш модели ишлаб чиқилди.

4. Бўлажак касб таълим ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантириш технологиялари педагогик (узлуксизлик, компетентлик, тизимлилик ва кетма-кетлик) ҳамда мақсадли лойиҳалаштирилган педагогик ёндашув (фанларо ва субъектив интеграция, модулли, креативлик, акмеологик) тамойил ва қонуниятларига устуворлик бериш асосида такомиллаштирилди.

5. Бўлажак касб таълими ўқитувчиларини тайёрлаш жараёнида табиий-илмий ва математик, умумкасбий ва ихтисослик фанлари блокдан ўрин олган фанлар мазмунини интеграциялашган ва дидактик синтезлашган билим ва кўникмалар асосида талабаларнинг медиакомпетентлигини ривожлантиришнинг педагогик тизими яратилди ва уни таълим жараёнига жорий этишнинг электрон ўқув-услубий таълим ресурслари ишлаб чиқилди.

6. Тизимли, фаолиятли ва компетенциявий ёндашувларнинг танланиши ҳамда ўзаро бир-бирини тўлдирадиган тарзда комплекс амалга оширилиши асослаб берилди ҳамда бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришни самарали амалга ошириш учун дидактик шарт-шароитлар тизими аниқланди.

7. Бўлажак касб таълими ўқитувчиларда медиакомпетентликни ривожлантириш бўйича моделни муваффақиятли татбиқ қилиш биз ажратиб кўрсатган дидактик шарт-шароитларни амалга оширишга боғлиқ бўлади. Ушбу модель учун биз қуйидагиларни ўз ичига олувчи тўпламни ишлаб чиқдик: а) медиакомпетентликни ривожлантириш жараёнини кузатиб борувчи шароитни яратиш; б) бўлажак касб таълими ўқитувчиларини ижодий медиакомпетентликка жалб қилиш; в) бўлажак касб таълими ўқитувчиларининг тармоқ ичидаги ўзаро алоқасини ташкил қилиш. Ушбу шарт-шароитлар биз ишлаб чиққан моделни самарали амалга ошириш учун зарур ва етарли ҳисобланади.

8. Бўлажак касб таълим ўқитувчиларида медиакомпетентлик кўрсаткичларини ривожлантириш стратегияси рақамли технологиялар воситасида таълимни ахборотлаштириш талаблари (Moodle, Uias, e-learning) ҳамда дидактик мақсадларини (мотивацион-қадриятли, когнитив-фаолиятли, шахсий-рефлексив) идектив хусусиятларига кўра ўқитишни электрон таълим воситалари асосида ривожлантириш имкониятлари аниқланди.

9. Умумкасбий ва ихтисослик фанлар ўқув-методик таъминотини оптималлаштириш, “Замонавий медиабилим асослари” махсус курсини жорий этиш, мустақил, амалий ва ижодий фаолиятга йўналтиришда интерфаол методларни тизимлаштириш, мақсадли лойиҳалаш ёндашуви (Кейс-тўплами, муаммоли-вазиятли, ролли-имитацион, ижодий тасвирлаш топшириқлар) асосида бўлажак касб таълим ўқитувчиларини медиакомпетентцияларини ривожлантириш методикаси такомиллаштирилди.

10. Бўлажак касб таълим ўқитувчиларида медиакомпетентликни ривожлантиришнинг даражалари мативацион, когнитив, операцион рефлексив кўрсаткичлари ҳамда энг юқори (ижодий), юқори (касбий етарли), ўртача (вазиятли), қониқарли (етарли бўлмаган) баҳолаш мезонлари такомиллаштирилди.

11. Тадқиқот доирасида ўтказилган педагогик тажриба-синов ишлари бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетентлик даражасининг ривожланганлиги биз ишлаб чиққан барча кўрсаткичлар бўйича сезиларли даражада ошганлигини кўрсатди. Муаллифлик моделини педагогик жараёнга татбиқ қилиниши натижасида юқори таълим самарадорлиги таъминланди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.Ped 48.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ИНСТИТУТЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ  
ИННОВАЦИЙ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ РУКОВОДЯЩИХ И ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**КАДИРОВ ХАЁТ ШАРИПОВИЧ**

**ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ  
УЧИТЕЛЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**13.00.05 – Теория и методика профессионального образования**

**АВТОРЕФЕРАТ**

**диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук (DSc)**

**Ташкент – 2020**

**Тема диссертации доктора наук (DSc) по педагогическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан № B2018.1.DSc/Ped9**

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном педагогическом университете.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице по адресу ([www.tdpu.uz](http://www.tdpu.uz)) и информационном образовательном портале «ZiyoNet» по адресу ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Научный консультант:**

**Муслимов Нарзулла Алихонович**  
доктор педагогических наук, профессор

**Официальные оппоненты:**

**Хамидов Жалил Абдурасулович**  
доктор педагогических наук, доцент

**Исмаилова Зухра Карабаевна**  
доктор педагогических наук, профессор

**Бекназарова Саида Сафибуллаевна**  
доктор технических наук, доцент

**Ведущая организация:**

**Ферганский политехнический институт**

Защита диссертации состоится «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года в \_\_\_\_\_ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.Ped 48.01 при Институте педагогических инноваций, переподготовки и повышения квалификации руководящих и педагогических кадров профессионального образования (адрес: 100095, город Ташкент, Алмазарский район, улица Зиё, 76 дом). Тел.: (99871) 246-92-17; факс: (99871) 246-90-37; E-mail: [pedagogikinnovatsiyalar@edu.uz](mailto:pedagogikinnovatsiyalar@edu.uz), [devonxona@iirpo.uz](mailto:devonxona@iirpo.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Института педагогических инноваций, переподготовки и повышении квалификации руководящих и педагогических кадров профессионального образования (зарегистрирована за №\_\_\_\_). Адрес:100095, город Ташкент, Алмазарский район, улица Зиё, 76 дом). Тел.: (99871) 246-92-17; факс: (99871) 246-90-37.

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года.  
(реестр протокола рассылки № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2020 года).

**Ш.Э. Курбонов**  
Председатель Научного  
совета по присуждению учёных  
степеней, д.п.н., профессор

**С.Ю. Ашурова**  
Ученый секретарь Научного  
совета по присуждению учёных  
степеней, д.п.н., профессор

**З.К. Исмаилова**  
Председатель Научного  
семинара при Научном совете  
по присуждению учёных  
степеней, д.п.н., профессор

## ВВЕДЕНИЕ (аннотация)

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В образовательных учреждениях мира широко внедрены в образовательный процесс технологии направления будущих специалистов к творческой медиа деятельности и создания среды развития медиа культуры, платформы для развития профессиональной компетентности будущих специалистов через медиа и базы данных, а также создана возможность получения открытого и дистанционного (open and distance learning - ODL) и непрерывного профессионального образования (continuing professional development - CPD) на этих платформах. В период развития цифровых технологий и активизации образовательных платформ при подготовке будущих специалистов к профессиональной деятельности уделяется особое внимание совершенствованию (внедрению) механизмов развития их медиа компетентности.

В мире осуществляются научно-исследовательские работы по развитию медиакомпетентности будущих учителей профессионального образования и созданию качественной среды образования за счет совершенствования в данном процессе индикаторов критического мышления, способности анализировать информацию и использовать ее для решения образовательных проблем, самостоятельного образования. Вместе с тем, обращается внимание на научные исследования по совершенствованию механизмов внедрения информационных технологий и коммуникаций в образовательный процесс, развитию медиакомпетентности студентов, организации процессов цифрового образования, разработки моделей цифровой компетенции.

В нашей стране разработаны нормативные основы подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с требованиями цифровой экономики, внедрения международных стандартов оценки качества образования, создания эффективных механизмов внедрения инновационных научных достижений. Как отмечается в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан, приоритетными являются задачи «дальнейшее совершенствование системы непрерывного образования, увеличение доступа к качественным образовательным услугам, продолжение политики подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда».<sup>5</sup> В результате, на основе развития медиа культуры будущих специалистов профессионального образования будет создан широкий спектр условий для их подготовки к будущей карьере, повсеместное внедрение технологий виртуального обучения в учебный процесс, совершенствование методического обеспечения виртуальных лабораторных занятий.

Данная исследовательская работа в определенной степени послужит в реализации задач, установленных в Законе Республики Узбекистан «Об образовании» (2020), указах Президента Республики Узбекистан №УП-5847

---

<sup>5</sup> Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии дальнейшего развития Республики Узбекистан» // Сборник законодательства Республики Узбекистан.–Т., 2017. –Б.39.

«Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» от 8 октября 2019 года, №УП-5349 «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» от 19 февраля 2018 года, №УП-5812 «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию системы профессионального образования» от 6 сентября 2019 года, постановлении №ПП-2909 «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования» от 20 апреля 2017 года, а также других нормативно-правовых актах, касающихся данной сферы деятельности.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и техники республики I. «Духовное, нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, развитие инновационной экономики».

**Обзор зарубежных исследований по теме диссертации<sup>6</sup>.** Научные исследования по совершенствованию методологической и научно-методической базы развития медиа компетентности будущих педагогов в современных условиях, развитию знаний, навыков и умений педагогов в педагогическом процессе по цифровым технологиям и медиа компетентности, формированию медиа компетентности у студентов проводятся в высших образовательных учреждениях таких как Oslo Metropolitan University (Норвегия), University of Limerick (Ирландия), University of Valencia (Испания), University of Malta (Мальта), De la Rioja International University (Испания), Академия Образования (Россия), Ташкентский университет информационных технологий (Узбекистан), Мультимедийный центр при Министерстве народного образования (Узбекистан), Ташкентский Государственный педагогический университет (Узбекистан).

Получены следующие научные результаты по проблеме совершенствования теоретической и практической базы развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования: цифровые компетенции развиты на основе взаимной интеграции медиаграмотности и профессионально-педагогической компетентности (Oslo Metropolitan University); усовершенствованы механизмы мониторинга медиа компетентности и развития цифровых компетенций будущих учителей на основе компетентностного подхода (University of Limerick); были разработаны в органичности синтезированная в педагогическом образовании цифровая модель компетенции и интегрированные технологии развития медиа компетентности педагогов и студентов (University of Malta); разработана система интеллектуального и психоэмоционального развития медиа

---

<sup>6</sup>Диссертация мавзуси бўйича халқаро илмий тадқиқотлар шарҳи [www.myhomelatvia.com/se/novosti/index](http://www.myhomelatvia.com/se/novosti/index); [www.jurnal.org/articles/2008/ped9.html](http://www.jurnal.org/articles/2008/ped9.html); <http://iibrary.by/portalus/modules/pedagog-ics/>; [www.duskyrobin.com/Z2005-01-00045.pdf](http://www.duskyrobin.com/Z2005-01-00045.pdf)(Technical Education: Global Trends and Challenges/on the occasion of International Seminar, 15 th November 2013, Jonson's Institute Of Technology, India/). Industrial Technology Education II. Group Training Course/12 June-21 July, 2006. JICA of the Government of Japan. Role of English language in Educational System under Bologna program/ seminar. 19 October 2017, Tashkent. ва бошқа манбалар асосида амалга оширилган.



компетентности будущих педагогов на основе моделирования. (University of Valencia); разработан механизм развития самостоятельного мышления у студентов путем внедрения системы медиа технологий (De la Rioja Internaeional University); разработаны интеллектуальные системы развития медиа компетентности на основе автоматизации управления учебным процессом (Россия); разработана система внедрения цифровых технологий в образование (Австралия).

В развитых странах проводятся исследования по развитию медиакультуры по следующим приоритетным направлениям: самостоятельное мышление о развитии медиакомпетентности у будущих педагогов на основе медиакомпетентного подхода, творческого решения задач, педагогико-психологического проектирования образовательного процесса, интенсивных и интегративных технологий.

**Степень изученности проблемы.** В Республике Узбекистан изучены проблемы, разработаны научные и методические основы медиаобразования С.Бекназаровой, Я.Маматовой, С.Сулаймановой, С.Бабаджановым и рядом других ученых.

Ученые из стран СНГ А.Федоров, А.Милютин, А.Веряев, В.Протопопова, Е.Никитина, И.Фатеева, Г.Онкович, Л.Зазнобина, Н.Змановская провели значительные исследования по организации медиа образования.

Зарубежные ученые A.Silverblatt, McMahon, R.Kubey, C.M.Worsnop, W.J.Potter, U.Carlsson провели исследования по развитию медиа компетентности студентов высших образовательных учреждений посредством предметов телекоммуникаций и журналистики.

Использование современных информационных и коммуникационных технологий в образовании и содержание профессиональных дисциплин, проблемы преподавания изучались А.Абдукодировым, М.Мамараджабовым, Н.Тайлаковым, У.Бегимкуловым, У.Юлдашевым, Ф.Закировой, А.Эминовым и многими другими учеными.

Проблема профессиональной подготовки и компетентности педагогов исследовались такими учеными как Р.Х.Жураев, Ш.Э.Курбонов, Э.А.Сейтхалилов, Ф.Р.Юзликаев, А.Р.Ходжабоев, У.И.Иноят, З.К.Исмаилова, Қ.Т.Олимов, Н.А.Муслимов, Х.Ф.Рашидов, Ш.С.Шарипов, Ж.А.Хамидов, О.Х.Туракулов, Д.О.Химматалиев, О.А.Қуйсинов.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Джўраев Р.Х. Таълимда интерфаол технологиялар. – Тошкент, 2010. – Б. 87; Ходжабаев А.Р. Научно-педагогические основы учебно-методического комплекса подготовки учителя труда: Дисс. ... докт. пед. наук. – Т.: 1992. – С. 406; Абдукодиров А., Пардаев А. Масофали ўқитиш назарияси ва амалиёти. Монография –Т.: Фан, 2009. – 145 б.; Бегимкулов У.Ш. Педагогик таълим жараёнларини ахборотлаштиришни ташкил этиш ва бошқариш назарияси ва амалиёти: Пед.фан.док. ...дисс. – Т., 2007. – 305 б. Рашидов Х.Ф. Особенности развития среднего специального, профессионального образования в Узбекистане. – Т.: Фан, 2004. – С. 288; Курбанов Ш., Сейтхалилов Э. Национальная программа по подготовке кадров. – Т.: Университет, 2000. – С. 103; Курбонов Э.Ш., Сейтхалилов Е.А., Иноят У.И., Юзликаева Э.Р., Шарипов Ш.С. Кадрлар тайёрлаш миллий модели ва дастури «Ислом Каримов модели» Ўзбекистон мустақиллигининг юксак ютуғи ва натижаси/ Ўқув қўл. - Акад. Т.Рихсиев тахрири остида: – Тошкент: ТДПУ, 2013. – Б. 234; Муслимов Н.А. Касб таълими ўқитувчисини касбий шакллантиришни назарий-методик асослари: Пед.фан. док. ... дисс. Автореф. – Ташкент: ТДПУ, 2007. – Б. 47; Шарипов Ш.С. Педагогические условия формирования изобразительского творчества студентов (на примере факультетов Труда и профессионального образования): Автореф. дис. ...

Теоретические и практические основы медиа образования и проблемы повышения медиа компетентности проанализированы в работах К.Бэзелгэта, И.В.Вайсфельда А.Г.Дала, Л.С.Зазнобина, И.С.Левшина, Л.Мастермана, В.А.Минкина, Л.А.Нагорной, О.Ф.Нечай, С.Н.Пензина, Г.А.Поличко, Ю.М.Рабиновича, А.В.Спичкина, Ю.Н.Усова, Э.Харта, Н.Ф.Хилько, А.В.Шарикина, Л.К.Шиян и ряда других педагогов.

**Связь темы исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного или научно-исследовательского учреждения, где выполнено исследование.** Диссертационное исследование реализована в рамках практических проектов в соответствии с планом научно-исследовательской работы Ташкентского государственного педагогического университета по темам «Технология развития профессиональной компетентности педагогов на основе модернизации содержания профессионального образования» (2012-2014 гг.), «Технологии создания и внедрения электронных информационных образовательных ресурсов на основе модульных веб-технологий для системы переподготовки и повышения квалификации преподавателей высших образовательных учреждений» (2015-2017 гг.)

**Цель исследования** состоит в совершенствовании технологии развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования.

**Задачи исследования:**

уточнить индикаторы медиа компетентности будущих учителей профессионального образования на основе теоретико-методологических аспектов развития, анализа философской, педагогико-психологической, технико-методической литературы и стратегических требований к информатизации образования;

усовершенствовать интегрированную медиа компетентность будущих учителей профессионального образования в условиях цифрового образования на основе применения современных подходов к дидактическому потенциалу организации медиа среды;

усовершенствовать модель развития медиакомпетентности будущих учителей профессионального образования посредством цифровых технологий;

отобрать и внедрить адекватные инновационные образовательные технологии для постепенной реализации развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования;

усовершенствовать содержание медиа образования за счет проектирования творческих уроков, направленных на развитие у учащихся воображения, фантазии, ассоциативного мышления, невербального понимания аудитории, индивидуального, творческого мышления;

---

канд. пед. наук. – Ташкент: УзНИИПН, 2000 – С. 20; Магзумов П.Т. Педагогические основы трудового становления личности школьников: Автореф. ... докт. пед. наук. – Т.: 1991. – С. 41; Шарипов Ш., Исянов Р. Касбий кўникма ва малакаларни ривожлантиришда виртуал тренажерларнинг аҳамияти // Таълим тизимида ахборот технологиялари татбиқи этишнинг замонавий муаммолари: Республика илмий-амалий конференцияси материаллари.- Гулистон: ГулДУ, 2009. – Б. 346-348.

оценить репродуктивный, продуктивный и поисковый уровни на основе критериев и показателей развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования, совершенствование математической и статистической обработки результатов и учебных пособий.

**Объект исследования** процесс развития медиаккомпетентности будущих учителей профессионального образования в высших образовательных учреждениях.

**Предмет исследования:** дидактические условия развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования, организационно-методические и практико-технологические системы.

**Методы исследования.** В процессе исследования использовались методы сравнительно-критического изучения и анализа философской, социологической, психологической, педагогической литературы по проблеме; изучения передового педагогического опыта в высших образовательных учреждениях; социометрические методы (анкетирование, интервью, беседа); педагогический эксперимент; математического и статистического анализа результатов.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

стратегия развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования определяется на основе поэтапного и целенаправленного подхода (кейс-коллекция, мастер-классы) к проектированию учебных пособий, методов и форм с учетом требований информатизации (Moodle, Ilias, e-learning) образования посредством цифровых технологий и дидактических целей (мотивационно-ценностный, когнитивно-активный, личностно-рефлексивный);

разработаны функции проектирования и моделирования организации медиа среды (медиа средство, медиа деятельность) на основе системного подхода к развитию медиа компетенции, ресурсы электронного обучения, включающие профессиональные и программные средства модели профессионального обучения, охватывающие элементы педагогического процесса;

содержание целевого, содержательно-организационного, технологического, процессуального, контрольно-оценочного блоков модели развития цифровой медиа компетентности будущих учителей профессионального образования разработано на основе приоритетности тенденций цифрового медиа образования и систематической оценки мотивационных, когнитивных, операционных, рефлексивных показателей медиа компетентности;

технологии развития медиа компетентности разработаны на принципах педагогического (преемственность, фундаментализация, компетентность, структура и последовательность) и целевого педагогического подхода (междисциплинарная и субъективная интеграция, модульная, креативная, акмеологическая);

усовершенствована на основе формирования представлений (воображений), ассоциативного мышления, невербального осознания аудитории, числовой грамотности и культуры студентов, систематизации

интерактивных методов ориентации их на самостоятельную, практическую и творческую деятельность, проектирование (ролевых-имитационных, проблемно-ситуативных, творческого изображения и др.) заданий посредством оптимизации дидактического обеспечения общепрофессиональных и специальных дисциплин, внедрения специального курса «Основы современных медиа знаний» методика развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования.

**Практические результаты исследования:**

с инновационным комплексным подходом к развитию медиа культуры у будущих учителей профессионального образования на конкретных исторических этапах, создана историческая методология проблемы, педагогическая теория обогащается новыми историческими фактами и идеями;

автором определено оригинальное понятие «медиа компетентности», определено содержание таких понятий, как «медиа», «медиа активность», «медиа компетентность кадров системы образования», «развитие медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования», что способствовало развитию терминологии в современной педагогике в высших образовательных учреждениях;

сочетание систематических, активных и компетентных подходов, направленных на совершенствование содержания методической базы развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования и на освящение исследуемой проблемы внедрены на практике;

определены этапы развития компонентов, связанных с развитием медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования, выявлены компетенции по развитию личностных и профессиональных качеств у будущих учителей профессионального образования;

определены конкретные принципы (построение педагогического наблюдения за процессом развития медиа компетентности, ориентация студентов на творческую медиа деятельность, обеспечение взаимодействия педагогов будущего профессионального образования в сети) модели, рекомендованной для практического использования при подготовке будущих учителей профессионального образования.

**Достоверность результатов исследования.** При использовании в исследовательском процессе основных положений педагогики, психологии, философии как теоретической основы работы; когда анализируется слишком много источников и литературы по исследованию; когда теоретические и эмпирические методы исследования используются на взаимодополняющей, взаимосвязанной основе; выбор системного, проактивного и компетентного подходов в создании целостной модели научного, методического, педагогического и дидактического развития медиакомпетентности будущих учителей профессионального образования; применение в учебном процессе учебника «Основы современных медиа знаний», подготовленного на основе результатов теоретических и практических исследований по результатам экспериментальных экспериментов; при детальном анализе качественных и

количественных показателей на каждом этапе опытно-испытательной работы; эффективность экспериментальной работы основана на математико-статистическом анализе; выводы, предложения и рекомендации претворяются в жизнь, а полученные результаты утверждаются компетентными органами.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования объясняется: созданием модели развития медиа компетентности учителей будущего профессионального образования; разработкой программы спецкурса «Основы современных медиа знаний» для развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования, медиа задачи, технические и технологические вопросы, проекты, игры, направленные на развитие и совершенствование медиа компетентности; выявлением и описанием критериев и показателей для определения развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования; разработкой научно-методических предложений и рекомендаций для процесса организации учебного процесса по развитию медиа компетентности; созданием образовательных ресурсов, направленных на развитие медиа компетентности будущих учителей профессионального образования.

Практическое значение результатов исследования определяется выявлением и апробацией педагогических форм, форм, методов и средств организации обучения в развитии медиа компетентности будущих учителей профессионального образования, педагогических условий, которые помогают модели эффективно работать в развитии медиа компетентности будущих учителей профессионального образования, разработкой и внедрением на практике учебника по предмету «Образовательные технологии» и методических рекомендаций по организации теоретических, практических и лабораторных работ студентов по общеобразовательным и специальным дисциплинам, программам общеобразовательных и специальных дисциплин. Эта информация также может быть использована при выборе оптимальных методов и приемов процесса подготовки будущих учителей профессионального образования, при определении и оценке уровня медиа компетентности у них, при развитии педагогической деятельности в системе высшего образования в целом.

**Внедрение результатов исследования.** На основе научных результатов по развитию медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования:

важность и содержание развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования, научные предложения и рекомендации по определению дидактических условий и методических возможностей внедрены в содержание Государственного образовательного стандарта программ магистратуры и бакалавриата по предмету «Методика профессионального образования», утвержденного решением Агентства «Узстандарт» от 15 февраля 2015 года №2-540 (Справка Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан №89-03-3783 от 22 февраля 2020 г.). Данные предложения и рекомендации были

использованы при разработке усовершенствованных учебных программ, учебников, учебных пособий на основе модернизации содержания профессионального образования;

функции проектирования и моделирования организации медиа среды, рекомендации по развитию медиа компетентности определены и использованы в рамках практического проекта «Технологии создания и внедрения электронных информационных образовательных ресурсов на основе модульных веб-технологий для системы переподготовки и повышения квалификации преподавателей высших образовательных учреждений» (2015-2017 гг.) (Справка Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан № 89-03-3783 от 22 февраля 2020 г.). В результате достигнуто индивидуализация, интеллектуализация образовательных процессов на основе цифровых технологий, развитие услуг электронного обучения, вебинар, онлайн, «blended learning», «flipped classroom», широкое внедрение технологий и повышение эффективности методов использования умных технологий в образовательном процессе;

разработано содержание целевого, содержательно-организационного, технологико-процессуального, контрольно-оценочного блоков модели развития цифровой медиа компетентности будущих учителей профессионального образования, тенденции цифрового медиа образования, рекомендации по прогностическому определению уровня медиа компетентности и учебник «Образовательные технологии» (Утверждено постановлением Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 17 августа 2019 года №392.). В результате появляется возможность развивать медиа компетентность будущих учителей профессионального образования.

Предложения по технологиям развития медиа компетентностей, проектирования и постановки медиа текстов внедрены в учебник «Информатика и информационные технологии» (Справка Министерства высшего и среднего специального образования от 29.06.2020 г. №89-03-2320). В результате была создана среда для развития медиа компетентности студентов и повысилась эффективность технологий развития медиа компетентности;

посредством развития медиа компетенций - предложения по развитию цифровой грамотности и культуры, критического мышления и творческих компетенций студентов высших образовательных учреждений, а также творческого использования современных информационных и коммуникационных технологий, проектирования на основе ИКТ, моделирования, программирования и управления использовались при реализации задач, поставленных в рамках гранта на тему «Технология развития профессиональной компетентности учителей на основе модернизации содержания профессионального образования» (2012-2014 гг.) (Справка Министерства высшего и среднего специального образования от 29.06.2020 г. №89-03-2320). В результате исходя из медиа потребностей будущего педагога профессионального образования расширены возможности

совершенствования методической базы организации учебного процесса на научной основе.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования обсуждались на 3 международных и 3 национальных научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликованы всего 16 научно-методических, в том числе 1 учебник, 3 монографии, 12 статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций ВАК Республики Узбекистан, из них 10 в республиканских и 2 в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения и рекомендаций, списка использованной литературы и приложений, общий объем диссертации составляет 259 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обоснована актуальность темы диссертации, обзор зарубежных исследований по теме диссертации и степени изученности проблемы, определены его цели и задачи, а также объект и предмет исследования, актуальность исследовательской работы для важных направлений развития науки и технологий, а также сведения о научной новизне исследования, достоверности, теоретической и практической значимости результатов, внедрении результатов на практике, публикации, структуре работы.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретические аспекты проблемы развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования»**, освещены теоретические аспекты проблемы развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования и описана модель развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования.

В этой главе рассматриваются реформы в обществе, требования современной экономики, новые задачи для будущих специалистов, развитие медиа компетентности учителей за последнее десятилетие. Также обоснована необходимость изучения медиа компетентности как педагогическое явление, определения ее сущности, особенности, характеристики и содержания, создания педагогической модели, которая позволит развивать медиа компетентность в процессе профессиональной подготовки будущих учителей профессионального образования в современных высших образовательных учреждениях.

В исследовании делается акцент на изучение не только положительного, но и отрицательного влияния медиа источников в современной информационной среде, анализ значимости педагогов, эффективности будущего педагога, эффективную организацию его педагогической деятельности в постоянно обновляемом информационном наполнении. Важно развивать профессионализм будущего педагога профессионального

образования, его способность ориентироваться в мировом информационном пространстве, для подготовки специалистов, способных быстро реагировать на информационные вызовы и изменения, с навыками оптимального использования современных медиа.

Проблема развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования была описана с основными изменениями, происходящими в системе высшего образования в нашей стране, с полным признанием компетентного подхода как основы интегрированного обучения, а также растущим количеством и качеством исследований по развитию медиа компетентности у специалистов в различных областях, включая будущих учителей профессионального образования.

В начале нашего исследования стало ясно, что важно изучить современное состояние проблемы развития медиа компетентности. Основные направления данного этапа: систематизация аппарата понятий медиа компетентности и анализ соответствующего научного опыта в развитии медиа компетентности. Понятия «медиа», «медиа средства», «медиа активность», «медиа среда», «медиа компетенция», «развитие медиа компетенции у будущих учителей профессионального образования» имеют решающее значение для нашего исследования.

Понятие «медиа среда» - это культурная среда, которая действует через СМИ, создавая подходящую версию информационного пространства для каждого человека и общества в целом, а также основную культуру современного информационного общества. Исходя из этого, мы приводим следующие особенности медиа среды: фиксированность – медиа информация всегда будет зафиксирована на определенных цифровых носителях; сближает географические расстояния с точки зрения медиа. Дает возможность значительно увеличить количество и объем коммуникаций, а также смягчить существующие социальные ограничения. Скорость - значительно увеличивает скорость связи. Агрессивность - это моральная угроза с ненужной, избыточной, сфабрикованной информацией, информационными фантомами, «троллями», множеством рекламных объявлений и т.д. Управляемость - несмотря на хаос (беспорядок) из-за большого количества данных, медиа легко и эффективно управляются определенными людьми, которые достигают своих целей с помощью этой среды. Интерактивность – медиа среда характеризуется принципом организации системы, цель которого - обмен информацией с элементами системы.

Была разработана структура, обеспечивающая активное развитие медиа компетентности будущих учителей профессионального образования. Характеристика данной структуры базируется на приведенных ниже теоретических и методологических подходах.

Теоретико-методологические подходы педагогики, психологии и дидактики к построению модели развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования составляют научную основу исследовательской работы. Исследователями разработано множество эффективных теоретических и методологических подходов. Среди основных



можно выделить: системный, аксиологический, деятельностный, информационный, компетентностный, технологический, культурологический и др. Первое и главное, с чем сталкиваются ученые при актуализации подходов в своем исследовании – это обоснование своего выбора.

Вместе с тем, в ходе исследовательской работы была установлена взаимосвязь компонентов педагогической системы развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования и её своеобразные особенности (рис. 2).

Основными функциями процесса развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования являются информационно-аналитическая, профессионально-развивающая и направленная гибкость. Изучение функций позволит будущим педагогам профессионального образования построить педагогические и технологические задачи, которые разрабатываются и реализуются в процессе развития медиа компетентности.

Информационно-аналитическая функция обеспечивает обмен информацией, необходимой для развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования, процесс развития медиа компетентности создает возможность определения тенденций развития, определения существующих проблемы и нахождению способов их предотвращения.



**Рис. 1. Структура развития медиакомпетентности будущих учителей профессионального образования**

Предназначенная для оказания услуг в усвоении компетенций данного вида профессионально-развивающая функция обеспечивает успешное функционирование будущих учителей профессионального образования в медиа среде, создает условия для развития важных профессиональных качеств, расширяет с помощью медиа средств профессиональное

мировоззрение будущих учителей профессионального образования и готовит основу для самостоятельного овладения ими знаниями в будущем.

Ориентационно-адаптивная функция включает в себя успешную адаптируемость в медиа среде, активизация личных качеств, внедряемых в профессиональную деятельность путем создания ситуаций служит поиску значимых для медиакомпетентности учителя профессионального образования, относящихся к повседневной работе учителя профессионального образования с медиа информацией.

На наш взгляд, важны основные элементы блока, на которых инновационные подходы опираются на выявленные нами компоненты педагогической системы, а именно развитие медиакомпетентности у будущих учителей профессионального образования:

важной и неотъемлемой частью современной системы профессиональной подготовки в высших образовательных учреждениях;

компонентами педагогической системы, характеризующейся цикличностью, целостностью, устойчивостью, адаптивностью, интегративностью и владением ресурсами для развития;

созданы в качестве компонентов педагогической системы на базе системного, деятельностного и компетентного подходов, соответствует социальному заказу, требованиям медиа деятельности, медиа компетентности; включает в себя целевой, содержательно-организационный, процессуально-технологический и контрольно-оценочный блоки.



**Рис. 2. Компоненты педагогической системы развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования**

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Организационно-дидактические основы развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования»**, освещены дидактические условия развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования, организация сетевого взаимодействия у будущих учителей профессионального образования, содержание развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования.

Выявлены относительно важные педагогические условия развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования:

- педагогическое наблюдение за процессом развития медиа компетентности;
- ориентация студентов на активную творческую деятельность;
- организация педагогического и сетевого сотрудничества будущих учителей профессионального образования.

Построение педагогического сотрудничества в процессе развития медиа компетентности. Важность педагогических условий данной модели определяется тем, что проектирование развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования ориентирован на конкретную цель.

На этом этапе мы планировали разработать эффективную траекторию обучения, которая учитывает индивидуальные психологические аспекты студентов и оперативное вмешательство педагога, что позволяет студенту попасть в правильный оптимальный поток в краткосрочной перспективе.

Современный комплексный взгляд на содержание педагогического и сетевого сотрудничества позволил нам выделить ряд его важных сторон на основе логического подхода к содержанию педагогического сотрудничества в качестве много отраслевого явления:

- с точки зрения структуры медиа компетентности, то есть здесь необходимо развивать когнитивный, операциональный и личностный компоненты педагогического сотрудничества;
- с точки зрения логики процесса сотрудничества очень важно спроектировать оптимальную траекторию развития медиа компетентности и реализовать намеченный процесс, в частности, регулярный мониторинг существующего учебного процесса, своевременное устранение выявленных отклонений и недостатков;
- с точки зрения действий педагога при организации сотрудничества и логики внутреннего воздействия, то есть исходя из вышеизложенного, можно выделить основные этапы взаимодействия педагога: диагностика отклонений, оценка полученных результатов, планирование мер воздействия, которые будут реализованы, и разработка процессов для их реализации.

Можно сделать вывод, что выявленные в нашем исследовании дидактические условия реализуются в процессе обучения через создание соответствующих условий для будущих учителей профессионального образования для использования своего творческого потенциала в медиа среде.

Для этого педагогу понадобятся следующие:

увеличивает время, затрачиваемое на самостоятельную деятельность, и увеличивает возможности будущих учителей профессионального образования для самовыражения в творческой медиа-деятельности в классе и вне класса; систематизация существующих творческих задач и поручений по работе в медиа среде и разработка новых; использование эвристических и проблемных методов обучения; установление творческого медиа сотрудничества со своими учениками; широкое использование возможностей медиа средств для развития творческих способностей будущих учителей профессионального образования; реализация интеграции предметных медиа в образовательный процесс; предоставление возможности будущим педагогам профессионального образования получить новый профессиональный творческий опыт в медиа среде.

Только на этой основе поставленные цели, задачи, результаты позволят эффективно развивать медиа компетентность у будущих учителей профессионального образования.

Вовлечение студентов в активную медиа компетентность оказывает влияние на эффективную работу разработанной модели, расширяет возможности для демонстрации своего творческого потенциала и успешного выполнения своих профессиональных обязанностей будущими учителями профессионального образования.

Сетевое сотрудничество помогает быстрее сосредоточиться на профессиональных изменениях, более широко использовать возможности участников, популяризировать эффективные педагогические практики в решении проблем и повышать частную профессиональную компетентность.

На наш взгляд, эти условия очень подходят для развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования, так как вся медиа деятельность тесно связана с сетью. Этот тип сотрудничества существует только между элементами, которые отражают автономность сети и не соответствует вышеупомянутым правилам сотрудничества. Такого консенсуса нельзя достичь с помощью приказов и инструкций. Поэтому для создания возможностей для практического использования этих дидактических аспектов, в первую очередь, требуется, чтобы преподаватель вовлекал студентов, повышал их мотивацию, ориентированность.

Превосходство сетевого сообщества определяется тем, что оно предполагает простые действия всех участников, предоставляя возможности для социального командного обслуживания при обмене сообщениями. Этот современный вид общения уже характеризуется тем, что он уже стал повседневной необходимостью для студентов. Использование сетевого сообщества в образовательных целях выявляет ярко выраженное положительное преимущество - эффективность.

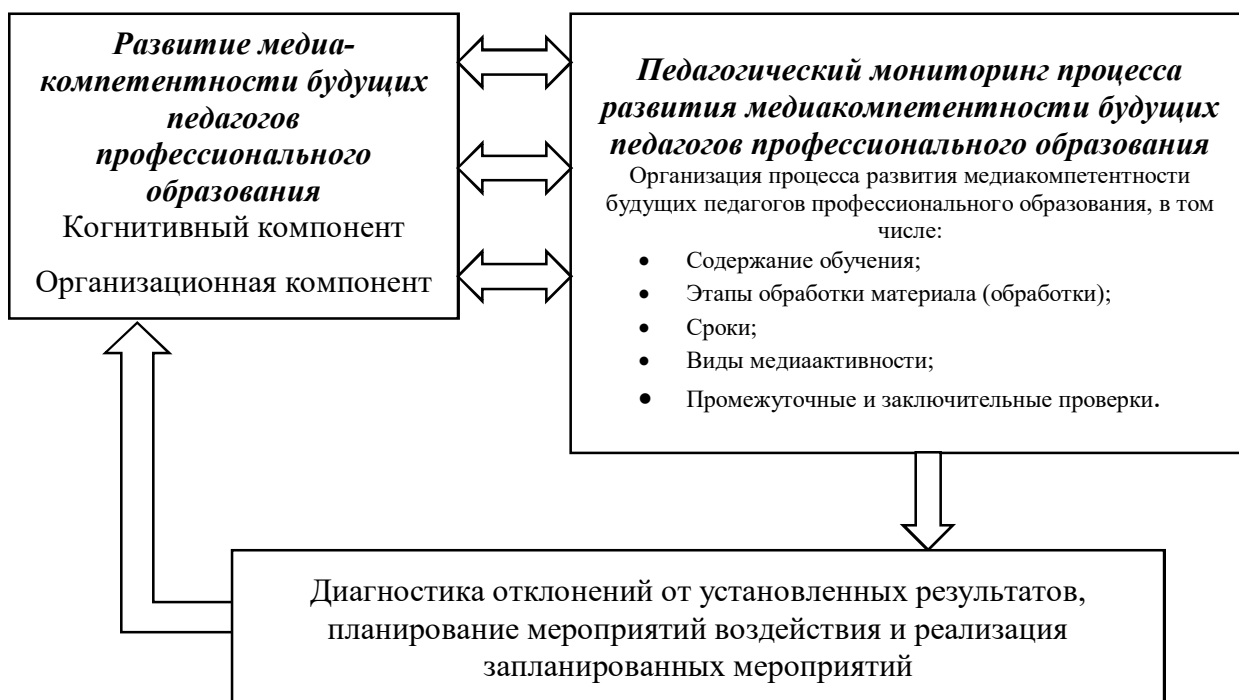
Кроме того, использование сетевого сообщества в педагогической практике играет важную личную роль, поскольку позволяет его участникам овладеть мышлением сотрудничества, толерантностью, децентрализованными

моделями, критическим мышлением и другими подобными личностными характеристиками.

Профессиональная социализация молодых специалистов должна осуществляться на основе определенной организационной модели потока, которая определяет конструктивные требования к использованию коллективных ресурсов и расстановке субъектов субъектами сетевого взаимодействия.

По сравнению с другими широко признаны две основные модели сетевого сотрудничества: равноправное партнерство головной организации, учреждения с централизованным ресурсным центром и субъектов профессиональной среды, обеспечивающее равное распределение. Такой совместный подход к проблеме в основном полезен при решении местных проблем без программных и стратегических мер.

Ниже представлена схема реализации педагогического сотрудничества в развитии медиа компетентности будущих учителей профессионального образования (рис. 3).



**Рис. 3. Педагогическое и сетевое сотрудничество в процессе развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования.**

Осуществление педагогического сотрудничества в процессе развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования оказывает эффективное влияние на приобретение знаний, навыков и компетенций, связанных с важными профессиональными и личностными качествами.

Для организации образовательного процесса, связанного с развитием медиа компетентности, на наш взгляд, целесообразно использование

компонентов педагогической системы, обладающей ресурсным центром. Преимущество этого объясняется полным соответствием признанных выше компонентов педагогической системы, структуры педагогическим условиям.

Профессиональная подготовка молодых специалистов должна осуществляться на основе определенной организационной модели, определяемой конструктивными требованиями к использованию субъектами сетевого сотрудничества коллективными ресурсами и размещению субъектов.

Большого признания добились среди изученных две основные модели модели педагогического и сетевого сотрудничества, это:

3. Предположение наличия головной организации, располагающей централизованным ресурсным центром.

2. Равноправное партнерство субъектов профессиональной среды, предполагающее взаимное равное распределение. Такой подход к проблеме, основанный на сотрудничестве, применим в основном в решении локальных проблем без программных стратегических мер.

Для организации образовательного процесса, связанного с развитием медиа компетентности, на наш взгляд, более целесообразно использование компонентов, структуры педагогической системы, располагающей ресурсным центром. Преимущество данного подхода заключается в полном соответствии признанных выше компонентов педагогической системы, структуры педагогическим условиям.

Профессиональное педагогическое сетевое сотрудничество в сфере образования основано на следующих принципах: единство цели и деятельности, основанность контактов и взаимоотношений в сети на образовательной мотивации, лидерство и самостоятельность ее участников, адаптивность и открытость структуры сети, вариативность уровней взаимного сотрудничества и др.

Основными традиционными технологиями педагогического и сетевого сотрудничества являются семинары, обмен опытом, круглые столы, конференции, дискуссии и др. На сегодняшний день этот вид сотрудничества приобретает принципиально новую особенность и значимость, еще одним из преимуществ которого является устранение проблемы пространства и времени, то есть возможность удаленного контакта участников. Это полностью соответствует требованиям концепции медиа компетентности и является ее неотъемлемой частью. Также, студентами признана современность и удобство данных аспектов.

Были определены место и значение медиа компетентности в развитии профессиональной подготовки будущих учителей профессионального образования, определены основные направления и разработана модель профессиональной подготовки к использованию информационно-коммуникационных технологий, изучено состояние подготовки будущих учителей профессионального образования к использованию медиа средств в процессе педагогической деятельности, диагностированы их навыки использования электронных образовательных средств в процессе профессионального образования.

В развитии медиа компетентности будущих учителей профессионального образования на основе использования информационно-коммуникационных технологий целесообразно взять за основу концепцию Д. Хена. Им выделено пять критериев использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе.

В соответствии с рассмотренными компонентами диагностически исследован уровень готовности будущих учителей профессионального образования к использованию информационно-коммуникационных технологий в педагогической деятельности.

На основе анализа педагогической литературы и использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности студентов, исходя из перспективных преподавателей профессионального образования, в ходе исследования были выявлены следующие критерии: уровень медиа компетентности в мотивации и использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; уровень сформированности у студента навыков использования информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; степень сформированности (творческого освоения) творческой позиции у студента.

Разработана модель развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования с помощью информационных и коммуникационных технологий (рис. 4).

На основе структуры исходной учебной ситуации, предложенной А.П.Астадурьяном и Е.Г.Малиночкой<sup>8</sup>, разработана модель развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования с помощью информационно-коммуникационных технологий. Эта структура адаптирована к экспериментальным условиям исследования.

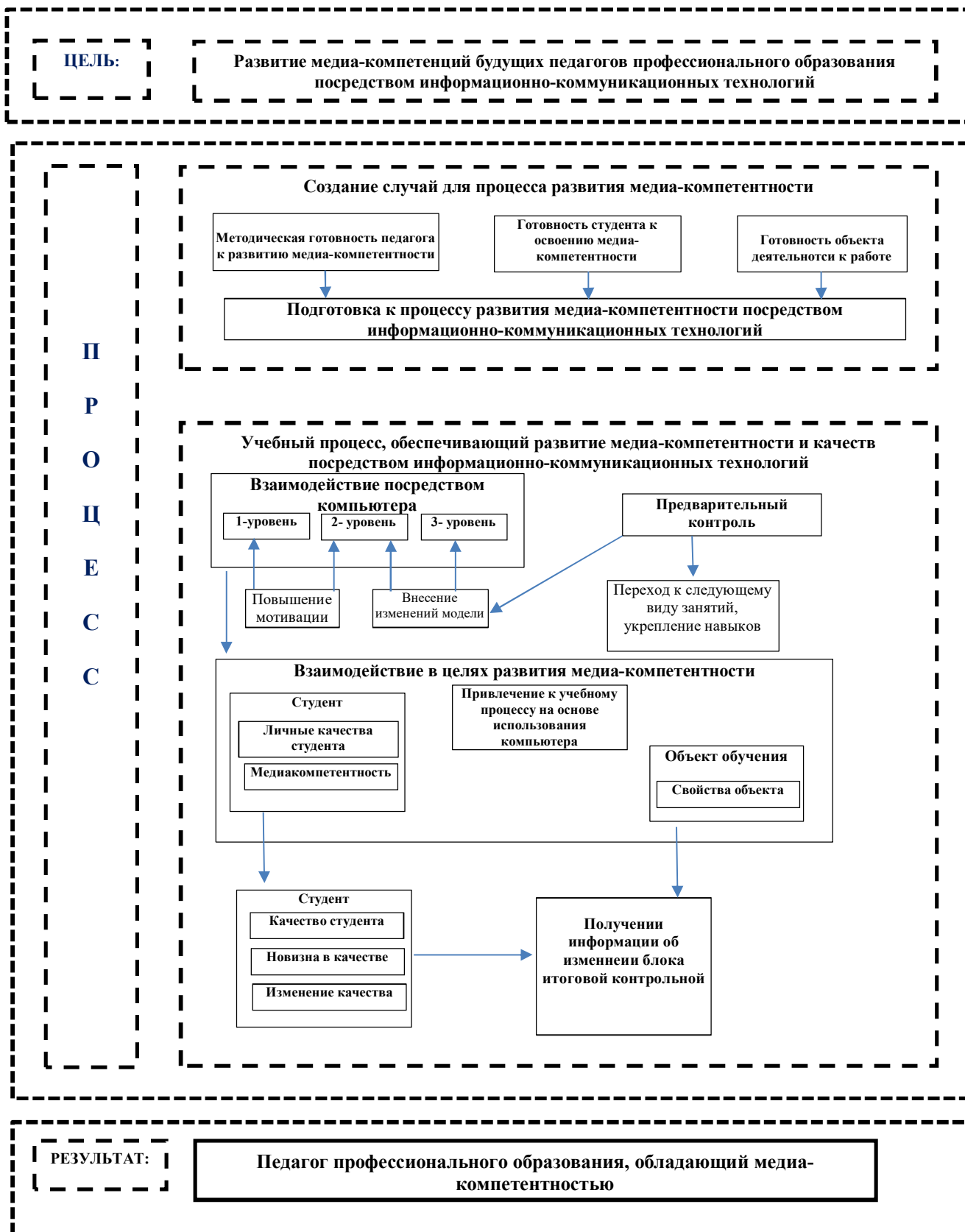
При создании условий для развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования с помощью информационно-коммуникационных технологий учитываются участники этого педагогического процесса, т.е. специфика деятельности будущих учителей профессионального образования, содержание ее компонентов, задействование компьютеров как объектов деятельности студентов. Объектом деятельности студента также является информационная модель педагогического события или процесса, изучаемого в процессе обучения с помощью информационных и коммуникационных технологий.

Обязательным условием дидактического сопровождения развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования с помощью информационно-коммуникационных технологий является готовность педагога к этому процессу. У педагога должна быть программа развития медиа компетентностей, основанная на изучении предмета с помощью дистанционного обучения.

---

<sup>8</sup>А.П.Астадурьян, Дидактическая структура учебной ситуации / А.П. Астадурьян, Э.Г. Малиночка // Проблемы и перспективы подготовки учителя в современных условиях: Мат-лы всерос. науч.-практ. конф. Ч. 1. Славянск-на-Кубани, 2003.-С.10-14.

Он может создать такую программу только при наличии следующих качеств: - факт наличия у педагога профессионального образования высшего педагогического образования, профессиональных навыков; - медиа компетентность будущего педагога профессионального образования и их развитие и знания в образовательном процессе.





#### **Рис. 4. Модель развития медиа компетентности учителей будущего профессионального образования с помощью информационно-коммуникационных технологий**

Также важно, чтобы студент сам был подготовлен к развитию медиа компетенции. Существуют разные способы развития профессиональных знаний (культуры): может быть прямым объяснением психологических особенностей личности, демонстрацией эффективности компьютерных игр, соревнований, становления и развития.

В ходе исследования необходимо разработать предмет деятельности, который является целенаправленным и учитывает уровень подготовленности студентов, что является третьим условием готовности к развитию медиа компетентности. Взаимодействие происходит в процессе обучения. В модели этому соответствует блок «Развитие медиа компетентности через информационно-коммуникационные технологии». Развитие медиа компетентности в образовательном процессе с помощью информационно-коммуникационных технологий осуществляется при преподавании педагогических дисциплин. В учебное заведение принимаются студенты с разным уровнем медиа компетентности. Поэтому в образовательном процессе необходимо учитывать уровень развития медиа компетентности у студента. Студент может в дальнейшем развивать свою медиа компетенцию в соответствии с сформированным у него уровнем медиа компетенции. У будущих учителей профессионального образования можно выделить низкий, средний и высокий уровни развития медиа компетентности.

Особого рассмотрения требует вопрос о взаимосвязи методической и специальной методической подготовки. Специальная методическая подготовка занимает особое место во всей системе подготовки студентов к использованию персонального компьютера в качестве учебного пособия.

Технология подготовки будущих педагогов к использованию информационно-коммуникационных технологий включает в себя задачу развития медиа компетентности у студентов, исследовательскую работу, творческую самостоятельность, а также изучение и обобщение лучших педагогических практик.

Для обеспечения качества подготовки будущих учителей профессионального образования в процессе педагогической практики используются эффективные технологии, основанные на интеграции педагогических и информационно-коммуникационных технологий. Основой таких технологий были средства электронного обучения.

Разработан комплекс дидактических требований к качеству средств электронного обучения при их создании, соблюдение которых является основным элементом технологии создания средств электронного обучения.

Усвоение учебного материала с использованием компонентов средств электронного обучения должно быть построено в соответствии с современными методами (эксперимент, сравнение, наблюдение, абстракция, обобщение, конкретизация, аналогия, индукция и дедукция, анализ и синтез,

метод моделирования, включая метод математического моделирования и метод систематического анализа) научных исследований.

Подготовка будущих учителей профессионального образования в процессе педагогической практики с использованием педагогических и информационно-коммуникационных технологий, средств электронного обучения, системы последовательного «повышения квалификации» дает ожидаемые результаты. Разработана цель спецкурса «Обучение студентов использованию информационных и коммуникационных технологий в профессиональном вузе в процессе педагогической практики»; определены основные направления проблем повышения профессионально-педагогической подготовки студентов с помощью информационно-коммуникационных технологий; разработан тематический план; определены цели курса.

Проведенный анализ показывает, что будущее профессиональное образование требует разработки специальной программы целевого развития медиа компетентности учителей. Программа, которую мы рекомендуем, является информационной базой организационно-значимого блока, она интегрирована и ориентирована на практику. Содержание этой программы представлено в таблице 1.

**Таблица 1**

**Программа развития медиа компетенции будущих учителей профессионального образования, ориентированная на дидактические цели**

<b>Раздел</b>	<b>Содержание</b>	<b>Компоненты медиа компетентности</b>
1. Теория	Студенты узнают о концепциях, законах, закономерностях, теориях, подходах, предположениях, проблемах и многом другом, связанных с медиа компетентностью.	Когнитивный, личностно-рефлексивный деятельностный (операциональный)
2. Практическо-продуктивный	Студенты осваивают конкретные методы медиа деятельности через практические формы и методы, будущее профессиональное образование развивает у педагогов ряд базовых личностных навыков, а также развиваются и совершенствуются личные и профессиональные качества.	Деятельностный (операциональный) когнитивный, личностно-рефлексивный
3. Практическо-креативный	Студенты осваивают комплексные приемы профессиональных действий (практик), обогащается их опыт творческого выполнения полного спектра медиа деятельности.	Деятельностный (операциональный) когнитивный, личностно-рефлексивный

В процессе развития медиа компетентности применение данной программы должно учитывать весь образовательный потенциал современных высших образовательных учреждений. В этом случае желательно использовать следующие направления: разработанный специальный авторский курс фокусирует ресурсы, такие как время, внимание, информацию и материал, для достижения более высоких результатов в развитии медиа

компетентности будущих учителей профессионального образования; разработанные нами компоненты программы полностью соответствуют содержанию направления развития медиа компетентности в рамках дополнительных тем спецкурса, преподаваемого в высших образовательных учреждениях.

В рамках данного направления нормативная медиа активность и медиа компетентность, взаимосвязь теории и практики медиа образования учителей профессионального образования, обогащение практических компонентов предмета на основе содержания медиа компетентности обогащает содержание курсовых материалов по усвоению содержания самостоятельной работы студентов, компонентов медиа компетентности, этапов; научно-исследовательская работа, направленная на развитие медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования, осуществляется в процессе производственной практики, в их внеучебной самостоятельной деятельности с помощью специально разработанных дополнительных медиа заданий и медиа знаний.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Методы медиа образования в развитии медиа компетентности будущих учителей: индикаторы и критерии»**, освящены вопросы разработки информационных показателей современной педагогической медиа компетентности, развития мотивации показателей медиа компетентности студентов и аналитических показателей медиа компетентности студентов и развития восприятия. Разработка информационных показателей медиа компетентности современного педагога является важным этапом его теоретической подготовки к реализации медиа образовательной деятельности. Обычно педагоги хорошо разбираются в средствах массовой информации и являются активными пользователями Интернета. В то же время большинству педагогов сложно продемонстрировать высокий уровень информации, выходящий за рамки медиа компетентности: они не обладают достаточными знаниями базовых терминов медиа педагогики, не достаточно владеют знаниями в по теоретической области медиа и медиа образования, имеют лишь приблизительное представление о медиа языке, относительности жанров, основных фактах истории медиа культуры, специфике медиа культуры.

Анализ литературы по проблеме медиа образования показывает, что уроки, направленные на развитие медиа компетентности аудитории, основаны на видах работы в виде игр и творческих формах. В частности, различные творческие задачи в медиа образовании классифицируются на основе содержания учебного материала, особенностей персонажа; то есть характер требований к ним, требования к конечному результату, соотношение «данных» и «целей» обучения, организационная и реализационная формы. К относительно распространенным сегодня в практике медиа образования материалам медиа культуры можно отнести следующий цикл творческих задач:

Ролевые имитационные, проблемно-ситуативные, креативно-визуальные задания для овладения аудиторией творческих навыков на медиа материалах с использованием технических средств, игровых форм, эвристических методов;

Серия творческих заданий, направленных на развитие полного понимания аудиторией медиа текстов;

Это цикл творческих заданий, направленных на развитие у аудитории навыков медиа анализа.

Содержательные компоненты медиа образовательных сессий представлены следующим образом в творческих заданиях каждого цикла:

- творческий тренинг «имитация ролей» включает изучение основных понятий медиа («сценарий», «экранизация», «действия» и т.д.). Основными показателями ролевой имитации творческих задач являются «развитие кратких практических действий над сценарием в медиа тексте, его умение вербально раскрывать образы времени и пространства, в результате чего происходит профессиональное развитие личности в области медиа культуры в аудитории, развитие индивидуального, творческого мышления, отвечающего понятиям «концепт» и «креатив»;

- «проблемно-ситуативные» творческие занятия предполагают создание и подготовку различных медиа текстов на основе заранее определенного плана и письменного сценария: ведение «телепередач», руководство процессом съемок «репортажа»; «видеофильма»; подбор мелодий, подходящих к «видеофильму» и «передаче»; решение педагогических и технико-технологических заданий, связанных с профессиональной деятельностью, исполнение роли в «видеофильме» и др. Результатом «проблемно-ситуационных» заданий является развитие следующих качеств, соответствующих определенным показателям профессионального развития личности: знание основных этапов создания медиа текста, функций авторов медиа текста, их должностных особенностей, творческие навыки создания частного медиа текста. Эффективное выполнение «проблемно-ситуационных» заданий - это умение студентов усвоить основные этапы создания медиа текстов в игровой форме.

- «творческие-изобразительные» занятия представления, фантазии студентов о технических объектах, конструкторских, технологических процессах, проектах, техническое мышление, невербальное осознание аудитории: создание рекламных роликов, интересные сюжеты по мотивам различных медиа текстов и др. Основными показателями выполнения этих заданий являются навыки передачи в невербальной форме впечатлений от демонстрации произведений медиа культуры.

Как известно, обычно, большой интерес у аудитории вызывают задания, которые возможно выполнить практически. Значит, работая над ролевыми имитационными заданиями медиа текста, можно не только создать собственный мини-сценарий по фильму, но и спроектировать в виде учебного проекта свои творческие замыслы на практике. Затем творческая работа выносится на обсуждение коллектива, лучшие из них переводятся на следующий этап работы с целью повторной творческой обработки.

В процессе выполнения стартапов, проблемно-ситуативных заданий производственно-технологического содержания аудиторы принимают участие в инсценировке (постановке) эпизодов медиа текста. Выполнение заданий в этой форме проводится в виде ролевых игр: между участниками распределяются роли «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров», участников и ведущих «телепередач», исследователей.

При выполнении той или иной задачи педагоги – создатели медиа текста не ставят перед собой задачу представить себе незавершенную форму работы медиа культуры, претендующей на профессиональный уровень произведения медиа культуры. Их главные задачи будут заключаться в развитии потенциала каждого участника, овладении аудиовизуальным языком.

Творческие задания предполагают создание афиш, фотоколлажей, картин на темы произведений произведения медиа культуры, «интересных» технических объектов, написанных на основе мотивов того или иного медиа произведения, технологических проектов. Задания данного типа ориентированы на развитие «представлений (воображений, фантазии, технического мышления, знаний аудитории».

После выполнения творческих заданий и проектов будет проведен конкурс афиш, стартапов, технических объектов, технологических проектов, будут обсуждены технические объекты, робототехника, т.е. проекты, коллажи, картины, сюжеты, их достоинства и недостатки, авторы же творческих работ получают возможность официально защитить свои работы, отвечая на вопросы аудитории.

В процессе медиа образования (в частности, при изучении различных технических объектов, технологических проектов, робототехники, медиа текстов других жанров и типов) педагоги не только приобретают новые знания, но и достигают относительно высокого уровня понимания медиа информации, знакомятся с различными областями ее применения, анализа, синтеза. Среди основных форм работы выделяются «мозговой штурм», ролевые игры, выполнение эвристических и проблемных задач, дискуссии.

Изучение методики медиа образования открывает для педагогов возможности самостоятельно разработать сценарии медиа текстов на основе материалов прессы, Интернета, телевидения, кинематографии, с последующей их презентацией в студенческой аудитории, проведением анализа инновационных и прикладных проектов, в частности, в педагогическом направлении. Основные методические принципы и методы медиа образования будут ориентированы на развитие творческих и интеллектуальных возможностей студентов, расширение их мировоззрения, совершенствование процессов познания и самосознания.

Преподаватели смогут заниматься медиа образованием не только в процессе лекционных занятий, но и в творческих мастерских, практических и семинарских занятиях. Независимо от формы образовательной деятельности медиа образование обязательно должно быть направлено на развитие художественно-эстетических знаний, мышления, эмоционального состояния, познавательных способностей аудитории, что, в свою очередь, является

фундаментальной основой творческой индивидуальности человека в эстетическом отношении человека к природе и труду, общественным отношениям между людьми, технике.

В четвертой главе диссертации, озаглавленной **«Экспериментальная работа по развитию медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования»**, описаны содержание и результаты экспериментальной работы. Для обеспечения достоверности данных, полученных в результате эксперимента, мы наняли группу специалистов, которые будут готовить будущих учителей профессионального образования и заведующих факультетами, заведующих кафедрами, специалистов, групповых тренеров в области профессиональной педагогики. Нами разработан и представлен диагностический аппарат, позволяющий обосновать критерии и показатели развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования, а также определить их на основе относительно эффективных методик.

Организация экспериментальных работ в определенном порядке и на основе программы обеспечила эффективность этого процесса. Основным критерием в программе экспериментальной работы было планомерное движение учителей будущего профессионального образования на уровне новой и относительно продвинутой медиа компетентности. Мы выделяем четыре основных уровня: в таблице 2 приводится их описание.

**Таблица 2**

**Показатели, критерии и уровень развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования**

Уровни	Критерии и показатели
Удовлетворительный (не достаточный) уровень	Перспективные педагоги профессионального образования используют изученные в прошлом методы при реализации медиа деятельности, работают только на основе модели, заниматься творческой работой невозможно. Стараются не участвовать в медиа беседах, не знают медиа средств и способы их использования, воздерживаются от активности в медиа среде. Отсутствуют знания, навыки и компетенция для независимой работы в медиа среде. Не понимает сути медиа активности и медиа компетентности; не умеет грамотно формулировать задачи, которые необходимо решить с помощью медиа среды для подчиненных, сотрудников и других студентов. Им не хватает личностных качеств медиа компетентности, присущих педагогам профессионального образования.

<p>Средний (ситуативный) уровень</p>	<p>Перспективные учителя профессионального образования понимают содержание и сущность медиа компетентности, важность медиа коммуникаций во взаимодействии с другими представителями медиа среды. Они приобрели некоторые навыки, связанные с работой в медиа среде, но не получили никаких навыков. В медиа среде они иногда решают творческие задачи, но отсутствие глубоких знаний и навыков не позволяет им широко и активно использовать свои фантазии. Невозможность регулярно вовлекать подчиненных и одноклассников в игровые ситуации в медиа активности, проявлять неуверенность в принятии решений, связанных с управлением медиа активностью, часто принимать неверные или наиболее неэффективные решения</p>
<p>Высокий (профессионально-достаточный) уровень</p>	<p>Уровень развития медиа компетентности у студента характеризуется осознанностью, критическим мышлением, комплексностью, оперативностью, независимостью, умеет использовать имеющиеся навыки в медиа среде в своей работе. Студенты демонстрируют саморазвитие, интерес и потребности в процессе развития медиа компетенции.</p> <p>Студенты смогут использовать стандартные принципы медиа активности в своей профессиональной деятельности, а также адаптироваться к правилам и нормам эффективного профессионального общения в медиа среде. Студенты уверенно применяют свои знания, навыки и компетенции в области медиа компетенции, но не могут творчески подходить к принятию относительно эффективных решений.</p>
<p>Наивысший (творческий) уровень</p>	<p>Будущие учителя профессионального образования осознают содержание, суть и значение медиа компетентности, активно используют оптимальные медиа средства, проявляют высокую творческую активность, умеют самостоятельно и эффективно работать в медиа среде. Активно используют в образовательном процессе информационно-коммуникационную составляющую медиа деятельности. Будущие учителя профессионального образования эффективно взаимодействуют со всеми участниками процесса медиа коммуникации, правильно оценивают информацию, полученную в медиа среде, способны находить, критически изучить и творчески обработать их. У них развиты необходимые профессионально-личностные качества, владеют навыками применения их в образовательной медиа среде, рекомендовать оригинальные решения. Эти аспекты позволяют сотрудникам выполнять медиа задачи точно, без ошибок и быстро, тем самым повышая их уверенность в своей мобилизации и активности.</p>

Экспериментальная работа проводилась в течении 2018-2020 учебных годов, к ней было привлечено 457 респондентов. Основная экспериментальная работв в рамках исследования проводилось в три этапа в Ферганском государственном университете, Гулистанском государственном университете и Ташкентском государственном педагогическом университете:

1. На обосновывающем этапе эксперимента в процессе подготовки бакалавров по направлению профессионального образования была организована педагогическая деятельность, направленная на развитие их медиа компетентности, определение уровня развития медиа компетентности.

2. На формирующем этапе эксперимента была организована практико-методическая деятельность на основе рекомендованных нами указаний, инструкций, методических разработок, кейсов, форм выполнения заданий на ролевое-имитационное, проблемно-ситуативное, творческое описание (изображение), встречающихся в педагогической и технологической деятельности ситуаций.

3. На констатирующем этапе эксперимента в целях развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования был проведен анализ развития медиа компетентности на основе выполнения творческих упражнений, проблемных видеозаданий, заданий на ролевое-имитационное, проблемно-ситуативное, творческое описание, встречающихся в педагогической и технологической деятельности, и определена эффективность примененной методики, а также уровень развития медиа компетенций студентов.

Выяснилось, что успех экспериментальной работы зависит от следующих объективных и субъективных факторов:

- создание педагогических условий для развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования;
- наличие достаточной материально-технической базы в высших образовательных учреждениях;
- эффективное использование современных дидактических, технических средств и информационных технологий в учебном процессе;
- уделить особое внимание развитию медиа компетентности на основе грамотного подхода;
- привлечение квалифицированных преподавателей к развитию медиа компетентности у студентов;
- создание возможностей для студентов использовать электронные информационные образовательные ресурсы для самостоятельного обучения и др.

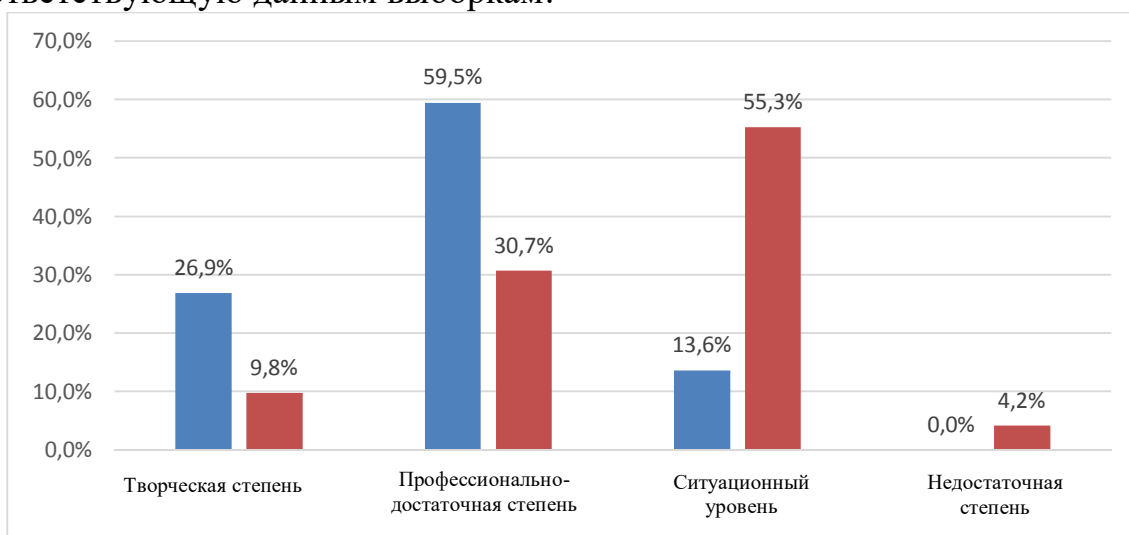
На основе показателей определения уровня развития медиакомпетентности будущих учителей профессионального образования, данных таблицы 3.2.4., образуем ряд статистических выборок.

Если принять результаты оценки в экспериментальной и контрольной группах 1 и 2 выборкой соответственно, получим следующие вариационные ряды.



1-выборка (экспериментальная группа)	$X_i$ :	Творческий	Професси- онально- достаточный	Ситуативный	Не достаточный
	$n_i$ :	65; 1	44;	33.	0
	$m=$	242			
2-выборка (контрольная группа)	$Y_j$	Творческий	Професси- онально- достаточный	Ситуативный	Не достаточный
	$n_j$	21;	66;	119.	0
	$n=$	215.			

На основе полученных количественных значений рисуем диаграмму, соответствующую данным выборкам:



**Рис. 5. Диаграмма определения уровня развития медиакомпетентности будущих учителей профессионального образования (в конце эксперимента)**

Поскольку графики, зарегистрированные в диаграмме выше, составляют выборочные модельные значения для экспериментальной и контрольной групп соответственно  $M_3 = 4$  и  $M_k = 3$ , заранее известно, что удовлетворяют условию  $X > Y$  и вычисляем её по следующей формуле:

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n=3} n_i x_i = \frac{1}{242} (65 \cdot 5 + 144 \cdot 4 + 33 \cdot 3 + 0 \cdot 2) = 4,13$$

$$\bar{Y} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n=3} n_i y_i = \frac{1}{215} (21 \cdot 5 + 66 \cdot 4 + 119 \cdot 3 + 6 \cdot 2) = 3,46$$

Значит, среднее усвоение (успеваемость) в экспериментальной группе выше чем в контрольной:  $X > Y$ , т.е. определяет коэффициент эффективности

среднего усвоения в экспериментальной группе в сравнение со средним усвоением в контрольной группе. В нашем эксперименте  $\eta = \frac{4,13}{3,46} = 1,19$ .

А теперь вычислим коэффициент разбросанности для обеих групп. С этой целью вначале рассчитаем выборочные дисперсии:

$$D_m = \sum_{i=1}^{n=3} n_i(x_i - x)^2 / (n-1) = \frac{65(5-4,13)^2 + 144(4-4,13)^2 + 33(3-4,13)^2 + 0(3-4,13)^2}{241} = 0,39$$

$$D_n = \sum_{i=1}^{n=3} n_i(y_i - y)^2 / (n-1) = \frac{21(5-3,46)^2 + 66(4-3,46)^2 + 119(3-3,46)^2 + 9(3-3,46)^2}{214} = 0,53$$

По этим результатам находим средние квадратичные отклонения:

$$\tau_m = \sqrt{0,39} \approx 0,62 \qquad \tau_n = \sqrt{0,53} \approx 0,73$$

На основе этого вычислим показатели вариаций для обеих групп:

$$\delta_m = \frac{\tau_m}{X} = \frac{0,62}{4,13} \approx 0,15 \qquad \delta_n = \frac{\tau_n}{Y} = \frac{0,73}{3,43} \approx 0,21$$

$t_{кр} = 1,67$ . Находим достоверные отклонения оценки:

$$\Delta_m = t_\gamma \cdot \frac{D_m}{\sqrt{n}} = 1,67 \cdot \frac{0,39}{\sqrt{242}} = 1,67 \cdot \frac{0,39}{15,55} = 0,04$$

В контрольной же группе:

$$\Delta_n = t_\gamma \cdot \frac{D_n}{\sqrt{n}} = 1,67 \cdot \frac{0,53}{\sqrt{215}} = 1,67 \cdot \frac{0,53}{14,66} = 0,06. \quad \text{На основе полученных}$$

результатов находим достоверные интервалы для экспериментальной группы:

$$\bar{X} - t_\gamma \cdot \frac{D_m}{\sqrt{n}} \leq a_x \leq \bar{X} + t_\gamma \cdot \frac{D_m}{\sqrt{n}}$$

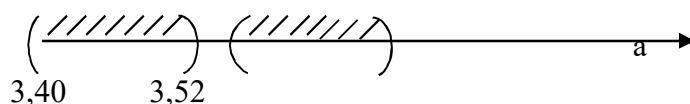
$$4,13 - 0,04 \leq a_x \leq 4,13 + 0,04; \qquad 4,09 \leq a_x \leq 4,17$$

Достоверные интервалы для контрольной группы:

$$\bar{Y} - t_\gamma \cdot \frac{D_n}{\sqrt{n}} \leq a_y \leq \bar{Y} + t_\gamma \cdot \frac{D_n}{\sqrt{n}}$$

$$3,46 - 0,06 \leq a_y \leq 3,46 + 0,06 \qquad 3,40 \leq a_y \leq 3,52.$$

Геометрическое изображение этого:



На основании чего с уровнем значимости  $\alpha=0,05$  можно утверждать, средняя оценка в экспериментальной группе выше чем в контрольной группе, и промежуточные интервалы не совпадают. Значит, на основе математико-статистического анализа выяснилось достигнуты хорошие результаты.

Основываясь на приведенных выше результатах вычисляем качественные показатели экспериментальной работы.

Известно, что  $\bar{X}=4,13$ ;  $\bar{Y}=3,46$ ;  $\Delta_m=0,04$ ;  $\Delta_n=0,06$

Отсюда показатели качества:

$$K_{усб} = \frac{(\bar{X} - \Delta_m)}{(\bar{Y} + \Delta_n)} = \frac{4,13 - 0,04}{3,46 + 0,06} = \frac{4,09}{3,52} = 1,16 > 1;$$

$$K_{доб} = (\bar{X} - \Delta_m) - (\bar{Y} - \Delta_n) = (4,13 - 0,04) - (3,46 - 0,06) = 4,09 - 3,52 = 0,69 > 0;$$

В заключение следует отметить, что комплексная реализация модели развития медиа компетентности у будущих учителей профессионального образования с определенными педагогическими условиями будет способствовать устойчивому развитию будущего профессионального образования, профессиональных навыков педагогов, которые важны для эффективного управления медиа знаниями, медиа навыками и производственным процессом.

А теперь составим полигоны графиков, отражающих результаты и показатели эффективности исследовательской работы, проведенной во всех образовательных учреждениях.

Таблица 3

Статистические показатели		Образовательные учреждения				
		Ферганский государственный университет	Гулистанский государственный университет	Ташкентский государственный педагогический университет	Всего	
Среднее значение	Экспер. группа	4,04	4,11	4,23	4,13	
	Контр. группа	3,39	3,47	3,52	3,46	
Коэффициент эффективности		1,19	1,18	1,20	1,19	
Выборочная дисперсия	Экспер. группа	0,44	0,39	0,34	0,39	
	Контр. группа	0,48	0,55	0,57	0,53	
Стандартная погрешность	Экспер. группа	0,67	0,62	0,58	0,62	
	Контр. группа	0,44	0,39	0,34	0,39	
Показатели определения средних значений	Экспер. группа	0,48	0,55	0,57	0,53	
	Контр. группа	0,67	0,62	0,58	0,62	
		Экспер. группа	3,95	4,03	4,17	4,09

Достоверные интервалы	Экспер. группа	4,13	4,18	4,29	4,17
		3,30	3,37	3,41	3,40
		3,49	3,58	3,64	3,52
<b>Статистика Стьюдента</b>		<b>5,83</b>	<b>5,63</b>	<b>6,36</b>	<b>10,53</b>
<b>Критическое значение</b>		<b>1,67</b>	<b>1,67</b>	<b>1,67</b>	<b>1,67</b>
<b>Оценка эффективности роста</b>		<b>1,13</b>	<b>1,13</b>	<b>1,15</b>	<b>1,16</b>
<b>Оценка уровня знаний</b>		<b>0,65</b>	<b>0,67</b>	<b>0,77</b>	<b>0,69</b>
<b>Вывод по критерию</b>		<b>H<sub>1</sub></b>	<b>H<sub>1</sub></b>	<b>H<sub>1</sub></b>	<b>H<sub>1</sub></b>

Как видно из этих результатов, согласно заключению завершающего этапа, приведенного в таблице, показатели усвоения в экспериментальной и контрольной группе разнятся, эффективность больше единицы, эмпирическое значение статистики Стьюдента больше критического значения, достоверные интервалы не совпадают (не пересекаются), критерий оценки эффективности экспериментальной работы больше единицы, критерий оценки уровня знаний студентов больше нуля, все это приводит к принятию гипотезы H<sub>1</sub>.

Таким образом, статистический анализ подтвердил эффективность экспериментальной работы, направленной на развитие медиакомпетентности будущих учителей профессионального образования.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщив результаты проведенного научного анализа, дидактические и методические разработки, а также рекомендации, оценив уровень их эффективности, были сформулированы следующие выводы:

1. Комплексное исследование ситуации, сложившейся в науке, изучение ведущих научных направлений в подготовке кадров, научной психолого-педагогической, технической и методической литературы, нормативно-правовой базы, а также проведенное исследование и личный опыт профессионально-педагогической деятельности показал необходимость развития медиа компетентности будущих учителей профессионального образования для эффективного осуществления медиа деятельности.

2. Классифицированы в качестве медиа понятий основные дефиниции “медиа”, “медиа средства”, “медиа деятельность”, “медиа среде” “медиакомпетентность”, разработанные для исследования проблемы развития медиакомпетентности будущих учителей профессионального образования.

3. Разработана модель профессионально-ориентированного обучения, включающая в себя функции проектирования и моделирования организации медиа среды (медиа средства, медиа деятельность) организации медиа среды для подготовки будущих учителей профессионального образования, этапы развития медиакомпетентности, целевой, содержательно-организационный, технолого-процессуальный, контрольно-оценочный блоки.

4. Усовершенствована на основе приоритетности принципов и закономерностей педагогических (непрерывности, компетентности,

системности и последовательности) и целых спроектированных подходов (межпредметная и субъективная интеграция, модульный, креативный, акмеологический) подходов технология развития медиакомпетентности будущих учителей профессионального образования.

5. Созданы компоненты педагогической системы развития медиакомпетентности студентов на основе интегрированных и дидактически синтезированных знаний содержания дисциплин естественно-научного, математического, общепрофессионального и специального блока в процессе подготовки будущих учителей профессионального образования, и разработаны электронные учебно-методические образовательные ресурсы внедрения её в образовательный процесс.

6. Обоснован выбор системного, деятельностного и компетентностного подходов и реализации взаимно дополняющего комплекса, также определена система дидактических условий эффективного осуществления развития медиакомпетентности будущих учителей профессионального образования.

7. Успешное внедрение модели развития медиакомпетентности развития будущих учителей профессионального образования зависит от реализации выделенных нами дидактических условий. Данная модель разработана в качестве комплекса, включающего в себя: а) создание условий для наблюдения за процессом развития медиакомпетентности; б) привлечение будущих учителей профессионального образования к творческой медиа компетентности; в) организация взаимосвязи будущих учителей профессионального образования внутри сети б'улажак. Данные условия необходимы и достаточны для эффективной реализации разработанной модели.

8. Определены возможности развития обучения на основе стратегии развития показателей медиакомпетентности будущих учителей профессионального образования, идективных особенностей требований и дидактических целей (мотивационно-ценностных, когнитивно-деятельностных, личностно-рефлексивных) информатизации образования посредством цифровых технологий (Moodle, Uias, e-learning) электронных образовательных средств.

9. Усовершенствована на основе оптимизации учебно-методического обеспечения общепрофессиональных и специальных дисциплин, внедрения спецкурса "Основы современных медиа знаний", систематизации интерактивных методов ориентации на самостоятельную, практическую и творческую деятельность, целевого проектного подхода (сборник-кейсов, задания на проблемной ситуативное, полевое-имитационное, творческое изображение) методика развития медиакомпетентности будущих учителей профессионального образования.

10. Усовершенствованы мотивационные, конитивные, операциональные, рефлексивные показатели и критерии оценки: наивысший (творческий), всокий (профессионально-достаточный), средний (ситуативный), удовлетворительный (не достаточный) развития медиакомпетентности будущих учителей профессионального образования.

11. Проведенная в рамках исследования педагогическая экспериментальная работа показала заметный рост уровня медиакомпетентности будущих учителей профессионального образования по всем разработанным нами показателям. В результате внедрения авторской модели в педагогический процесс была обеспечена высокая эффективность образования.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2019.Ped 48.01 ON AWARDING  
SCIENTIFIC DEGREES AT THE INSTITUTE FOR PEDAGOGICAL  
INNOVATIONS, MANAGEMENT OF VOCATIONAL EDUCATION AND  
RE-TRAINING OF PEDAGOGICAL STAFF AND IMPROVING THEIR  
QUALIFICATION**

---

**TASHKENT STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY**

**KADIROV HAYOT SHARIPOVICH**

**TECHNOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF MEDIA COMPETENCE  
IN FUTURE TEACHERS OF VOCATIONAL EDUCATION**

13.00.05 – Theory and methodology of vocational education

**DISSERTATION ABSTRACT  
DISSERTATION FOR THE DEGREE OF DOCTOR OF PEDAGOGICAL SCIENCES  
(DSC)**

**Tashkent – 2020**

**The theme of the doctoral dissertation (DSc) in pedagogical sciences is registered by the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministry of the Republic of Uzbekistan under the number B2018.1.DSc/Ped9**

The Dissertation has been prepared at the Tashkent state pedagogical university.

The dissertation abstract is posted in three (Uzbek, Russian and English (resume)) languages on the website ([www.tdpu.uz](http://www.tdpu.uz)), as well as on [www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz) information-educational portal of “Ziyonet”.

**Scientific consultant:**

**Muslimov Narzulla Alixonovich**  
Doctor of pedagogical sciences, professor

**Official opponents:**

**Xamidov Jalil Abdurasulovich**  
Doctor of pedagogical sciences, Associate Professor

**Ismailova Zuxra Karabaevna**  
Doctor of pedagogical sciences, professor

**Beknazarova Saida Safibullaevna**  
Doctor of technical sciences, Associate Professor

**Leading organization:**

Fergana Polytechnic Institute

The Defense of the dissertation will be held on “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2020 at \_\_\_\_\_ at the meeting of the Scientific Council No DSc.03/30.12.2019.Ped 48.01 at the Institute for Pedagogical Innovations, Management of Vocational Education and Re-training of Pedagogical Staff and Improving their Qualification. (Address: 100095, 76. Ziyu Street, Tashkent city. Phone: (998 71) 246-92-17; fax: (998 71) 246-90-37; e-mail: [pedagogikinnovatsiyalar@edu.uz](mailto:pedagogikinnovatsiyalar@edu.uz), [devonxona@iirpo.uz](mailto:devonxona@iirpo.uz)).

The dissertation can be looked through in the Information-Resource Center of the Institute for Pedagogical Innovations, Management of Vocational Education and Re-training of Pedagogical Staff and Improving their Qualification. (registration № \_\_\_\_\_). Address: 100095, 76. Ziyu Street, Tashkent city. Phone: (998 71) 246-92-17; fax: (998 71) 246-90-37.

The abstract of the dissertation was distributed on “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2020.  
(Protocol at the register № \_\_\_\_\_ dated “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2020).

**Sh.E.Kurbonov**  
Chairman of the scientific council  
on awarding scientific degrees, Doctor of  
pedagogical sciences, professor

**S.Yu.Ashurova**  
Scientific secretary of the scientific  
council on awarding scientific degrees,  
Doctor of philosophy, PhD, professor

**Z.K.Ismailova**  
Chairman of the scientific seminar of the  
scientific council on awarding scientific  
degrees, Doctor of pedagogical  
sciences, professor



## INTRODUCTION (Abstract of DSc thesis)

**The aim of the research work** is to improve the technology of developing media competence in future teachers of vocational education.

**The tasks of the research** are:

determination of indicators of media competence of future teachers of vocational education on the basis of theoretical and methodological aspects of development, analysis of philosophical, pedagogical and psychological, technical and methodological literature and strategic requirements for informatization of education;

improving the integrated media competence of future teachers of vocational education in the context of digital education based on the application of modern approaches to the didactic potential of organizing the media environment;

improving the model for the development of media competencies of future teachers of vocational education based on the development of digital competencies;

selection and implementation of adequate innovative educational technologies for the gradual implementation of the development of media competence in future teachers of vocational education;

improving the content of media education by designing creative lessons aimed at developing students' imagination, fantasy, associative thinking, non-verbal understanding of the audience, individual, creative thinking;

assessment of the level of reproduction, productivity and research based on the criteria and indicators of the development of media competence of future teachers of vocational education, improving the mathematical and statistical processing of results and teaching aids.

**The object of the research** is the development of methods for improving the media culture of future teachers of vocational education.

**The subject of the research** is didactic conditions for the development of media competence in future teachers of vocational education, organizational-methodological and practical-technological systems.

**The scientific novelty of the research** is as follows:

the strategy for the development of media competence of future teachers of vocational education is determined on the basis of a phased and targeted approach (case collection, master classes) to the design of teaching aids, methods and forms, taking into account the requirements of informatization (Moodle, Ilias, e-learning) of education through digital technologies and didactic goals (motivational-value, cognitive-active, personality-reflexive);

the functions of designing and modeling the organization of the media environment (media tool, media activity) have been developed based on a systematic approach to the development of media competence, e-learning resources, including professional and software tools of the professional training model, covering elements of the pedagogical process;

the content of the target, content-organizational, technological-procedural, control and evaluation blocks of the model for the development of digital media competence of future teachers of professional education was developed on the basis

of the priority of trends in digital media education and a systematic assessment of motivational, cognitive, operational, reflective indicators of media competence;

technologies for the development of media competence are developed on the principles of pedagogical (continuity, fundamentalization, competence, structure and consistency) and targeted pedagogical approach (interdisciplinary and subjective integration, modular, creative, acmeological);

improved on the basis of the formation of representations (imagination), associative thinking, non-verbal awareness of the audience, numerical literacy and culture of students, systematization of interactive methods of orienting them towards independent, practical and creative activities, design (role-simulation, problem-situational, creative images, etc.) ) tasks through the optimization of the didactic support of general professional and special disciplines, the introduction of a special course "Fundamentals of modern media knowledge" methodology for the development of media competence of future teachers of vocational education.

**Implementation of research results.** Based on scientific results on the development of media competence in future vocational education teachers:

the importance and content of the development of media competence of future teachers of vocational education, scientific proposals and recommendations for determining didactic conditions and methodological possibilities are introduced into the content of the State educational standard for master's and bachelor's programs in the subject "Methods of vocational education", approved by the decision of the Uzstandard Agency of February 15 2015 No. 2-540 (Certificate of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan No. 89-03-3783 dated February 22, 2020). These proposals and recommendations were used in the development of improved curricula, textbooks, teaching aids based on the modernization of the content of vocational education;

the functions of designing and modeling the organization of the media environment, recommendations for the development of media competence are defined and used within the framework of the practical project "Technologies for the creation and implementation of electronic information educational resources based on modular web technologies for the system of retraining and advanced training of teachers of higher educational institutions" (2015 -2017) (Certificate of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan No. 89-03-3783 dated February 22, 2020). As a result, individualization, intellectualization of educational processes based on digital technologies, the development of e-learning services, webinar, online, "blended learning", "flipped classroom", widespread introduction of technologies and an increase in the effectiveness of methods of using smart technologies in the educational process;

the content of the target, content-organizational, technological-procedural, control and evaluation blocks of the model for the development of digital media competence of future teachers of professional education, trends in digital media education, recommendations for predictive determination of the level of media competence and the textbook "Educational Technologies" (Approved by the decree of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of

Uzbekistan dated August 17, 2019 No. 392). As a result, it becomes possible to develop the media competence of future vocational education teachers.

Proposals on technologies for the development of media competencies, design and production of media texts have been introduced into the textbook "Informatics and Information Technologies" (Certificate of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education dated June 29, 2020 No. 89-03-2320). As a result, an environment was created for the development of students' media competence and the efficiency of technologies for the development of media competence increased;

through the development of media competencies - proposals for the development of digital literacy and culture, critical thinking and creative competencies of students of higher educational institutions, as well as the creative use of modern information and communication technologies, ICT-based design, modeling, programming and management were used in the implementation of the tasks set within the framework of the grant on "Technology for the development of professional competence of teachers based on the modernization of the content of vocational education" (2012-2014 гг.) (Certificate of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education dated June 29, 2020 No. 89-03-2320). As a result, based on the media needs of the future teacher of vocational education, the possibilities for improving the methodological base of organizing the educational process on a scientific basis are expanded.

**The structure and the scope of the thesis.** The dissertation consists of an introduction, four chapters, conclusions and recommendations, a list of references and applications, the total volume of the thesis is 259 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Кадиров Х.Ш. Замоनावий педагогикада касб таълими ўқитувчиларини тайёрлашнинг долзарб масалалари// Педагогика, илмий-назарий ва методик журнал ТДПУ, - Тошкент, 2019. №5. – Б.3-10. (13 00 00 №8)
2. Кадиров Х.Ш. Талабалар касбий компетентлигинининг педагогик-психологик хусусиятлари// Психология, илмий журнал, – Тошкент, 2019. №3. – Б.12-16. (13 00 00 № )
3. Кадиров Х.Ш. Медиа таълим технологиялари бўйича талабаларнинг касбий тайёргарлигини ривожлантириш зарурати// Илмий ахборотнома, илмий-назарий журнал, ТДПУ, – Тошкент, 2019. №3. – Б. 27-30. (13 00 00 №15)
4. Кадиров Х.Ш. Касбий таълим талабалари медиакомпетенцияларини такомиллаштиришнинг устувор жихатлари// ЎзМУ хабарнома, илмий журнал, – Тошкент, 2019. №1. – Б. 197-200. (13 00 00 №2)
5. Кадиров Х.Ш. Бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиамаданиятни ривожлантиришнинг педагогик-психологик аспектлари// Таълим, фан ва инновация, илмий-услубий журнал, – Тошкент, 2019. №4. – Б. 82-85. (13 00 00 №22)
6. Kadirov X. Sh. The effectiveness of developing media competence in future teachers of higher educational institutions// International journal of progressive sciences and technologies (IJPSAT). London, 2020. №19. – p. 279-281.
7. Kadirov X. Sh. The effectiveness of developing media competence in future teachers of higher educational institutions// International journal of progressive sciences and technologies (IJPSAT). London. 2020. №3. – p. 56-58.
8. Кадиров Х.Ш. Олий таълимнинг сифат ва самарадорлигини оширишнинг стратегик жихатлари Ҳалқаро илмий-амалий конференция“Мақтабгача таълимда давлат ва нодавлат секторини ривожлантириш: янги шакллар ва таълим мазмуни” мавзусидаги Ҳалқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Тошкент, ТДПУ, 2019. –Б. 179-180
9. Кадиров Х.Ш. Готовность педагога к применению медиаресурсов как средства формирования медиакомпетентность// Материалы международной конференции. –Киев 2019. –С 397-401
10. Кадиров Х.Ш.Талабаларнинг медиасаводхоналигини ривожлантиришнинг назарий масалалари// Касб-хунар таълими, илмий-услубий, амалий, маърифий журнал, – Тошкент, “Фан” 2019. №4. – Б.17-20. (13 00 00 №11)
11. Кадиров Х.Ш. Касбий таълим мазмунига қўйиладиган замоनावий педагогик талаблар// НамДУ илмий ахборотнома, илмий-назарий журнал, – Наманган, НамДУ, 2019. №46 – Б.17-20. (13 00 00 №13)
12. Кадиров Х.Ш. Ўқувчи-ёшларда касбий муҳим сифатларни ривожлантиришда улуксиз таълим самарадорлиги// Узлуксиз таълим, илмий-услубий журнал, – Тошкент ЎзПФТИ, 2019. №4. – Б.83-88. (13 00 00 №9)
13. Кадиров Х.Ш. Касбий таълим ўқитувчисига хос педагогик функциялар ҳамда уларнинг дидактик аҳамияти // Халқ таълими, илмий-услубий журнал, – Тошкент, ХТВ, 2019. №6 – Б.91-95. (13 00 00 №17)
14. Кадиров Х.Ш. Бўлажак касб таълими ўқитувчиларида касбий компетенцияларининг шаклланганлик даражаси муҳим педагогик муаммо сифатида // “Муғаллим хем узликсиз билимлендириў” илимий-методикалық журнал – Нукус, ХТВ, 2019. №5 – Б.17-22. (13 00 00 №20)
15. Кадиров Х.Ш. Медиа таълим жараёнида талабалар танқидий тафаккурини ривожлантириш хусусиятлари // Муғаллим хем узликсиз билимлендириў, илимий-методикалық журнал – Нукус, ХТВ, 2019. №6 – Б.61-65. (13 00 00 №20)

16. Кадиров Х.Ш “Замонавий психологиянинг амалий имкониятлари” Республика илмий-амалий конференция “Замонавий таълим шароитда касб таълими ўқитувчиларини тайёрлашнинг муҳим аспекти” мавзусидаги Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Тошкент, ТДПУ, 2018. –Б. 431-433
17. Кадиров Х.Ш “Узлуксиз таълим тизими муаммоларига креатив ёндашув: назария ва амалиёт” Республика илмий-амалий конференция “Медиа таълим - талабаларнинг касбий таёргарлигини ривожлантириш омили сифатида” мавзусидаги Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Термиз, ТерДУ, 2020. –Б. 569-571
18. Кадиров Х.Ш. Формирование медиакомпетенции в учебном процессе// Инновации в развивающем процессе, сборник научных статьи. –Измаил (Украина), ИГГУ, 2020. –С 59-61
19. Кадиров Х.Ш. “Бўлажак касб таълими ўқитувчиларида медиакомпетенлигини ривожлантириш технологиялари”, Монография – Тошкент, “Университет” 2020. 110 б.
20. Кадиров Х.Ш., Муслимов Н.А., Рахимов.З., Хўжаев А. “Таълим технологиялари”, Дарслик – Тошкент, “Фан” 2019. 268 б.

## **II бўлим. (II часть; II part)**

1. Kadirov X.Sh. Oliy ta'lim muassasalarida mediate'limni takomillashtirish muammolari, Педагогика, илмий-назарий ва методик журнал, – Тошкент, ТДПУ, 2018. № 4 – Б. 47-51
2. Кадиров Х.Ш. Бўлажак педагогларда Медиа таълим модели ўқитиш тизимида янгича ёндашишнинг асоси сифатида, Педагогик маҳорат, илмий-назарий ва методик журнал, – Бухоро, БухДУ, 2018. № 4 – Б. 78-81
3. Кадиров Х.Ш. Инновацион таълим шароитида талабаларни ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишга касбий тайёрлашнинг мазмуни, Мактаб ва хаёт, илмий-назарий ва методик журнал, – Тошкент, ХТВ, 2018. № 8 – Б. 25-28
4. Кадиров Х.Ш. Материалларни кесиб ишлаш, асбоблар ва станоклар фанида электрон таълим тренажёрдан фойдаланиш бўйича методик қўлланма – Тошкент, ТДПУ, 2018. 40б
5. Кадиров Х.Ш. Б.Мухамедсаидов, А.Гапиров, Р.Даминова “Техник механика” фанидан курс ишилари бажариш бўйича методик қўлланма, – Тошкент, ТДПУ, 2018. 90б

Автореферат «PEDAGOGIKA» журналида таҳрирдан  
ўтказилди. (25.11.2020 йил.)

Босишга рухсат этилди: 25.11.2020 йил.  
Буюртма № 43. Адади 50 нусха. Бичими 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
Босма табағи 4,75. «Times New Roman» гарнитураси.  
ООО «АКТИВ PRINT» босмахонасида чоп этилди.  
Тошкент, Чилонзор 25, Лутфий 1а.