

НАМАНГАН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/04.06.2020. Ped.76.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ФАРҒОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

НАРКАБИЛОВА ГУЛНОЗА ПУЛАТОВНА

ТАЛАБА ЁШЛАРДА МУЛОҚОТ МАДАНИЯТИНИ
ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ-АМАЛИЙ АСОСЛАРИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

13.00.01 – Педагогика назарияси. Педагогика таълимотлар тарихи

ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

**Педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
педагогическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on pedagogical
sciences**

Наркабилова Гулноза Пулатовна

Талаба ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг назарий-
амалий асосларини такомиллаштириш.....3

Наркабилова Гулноза Пулатовна

Совершенствование теоретико-практических основ формирования
культуры общения у студенческой молодежи25

Narkabilova Gulnoza Pulatovna

Improvement of theoretical and practical bases of formation of student youth
communication's culture47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works51

НАМАНГАН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/04.06.2020. Ped.76.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ФАРҒОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

НАРКАБИЛОВА ГУЛНОЗА ПУЛАТОВНА

ТАЛАБА ЁШЛАРДА МУЛОҚОТ МАДАНИЯТИНИ
ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ-АМАЛИЙ АСОСЛАРИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

13.00.01 – Педагогика назарияси. Педагогика таълимотлар тарихи

ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Наманган – 2020

Педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.2.PhD/Ped275 рақам билан рўйхатга олинган.

Докторлик диссертацияси Фарғона давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.namdu.uz) ва «Ziyonet» Ахборот таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Темиров Набижон Солиевич
педагогика фанлари доктори, доцент

Расмий оponentлар:

Юзликаев Фарид Рафаилович
педагогика фанлари доктори, профессор

Нишонов Махмуджон Собирович
педагогика фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Навоий давлат педагогика институти

Диссертация химояси Наманган давлат университети ҳузуридаги PhD.03/04.06.2020.Ped.76.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2020 йил «7» ноябрь соат 10 00 даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 160119, Наманган шаҳри, Уйчи кўчаси, 316-уй. Тел.: (+99869) 227-06-12; факс: (+99869) 227-07-61; e-mail: info@namdu.uz.)

Диссертация билан Наманган давлат университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (3 рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 160119, Наманган шаҳри, Уйчи кўчаси, 316-уй. Тел.: (+99869) 227-29-81.)

Диссертация автореферати 2020 йил «26» 10 куни тарқатилди.
(2020 йил «26» 10 даги 3 - рақамли реестр баённомаси).



С.Т.Турғунов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, п.ф.д., профессор

И.И Солиев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

Т.А.Эгамбердиева

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, п.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда бўлажак мутахассисларнинг коммуникатив компетентлигини ривожлантириш, самарали мулоқот техникаси ва технологиясини таркиб топтиришга алоҳида эътибор қаратиб келинмоқда. Айниқса, самарали мулоқот малакасини ривожлантириш моделларини такомиллаштириш, кооператив таълим самарадорлигини ошириш, диалогик муносабатлар маданиятини қарор топтириш олий таълимнинг устувор вазифаси сифатида муҳим аҳамият касб этади. Мазкур муаммо маданиятлараро мулоқот кўникмаларини ўзлаштириш, ижтимоий-маданий компетентликни эгаллаш, рефлексив қобилиятни таркиб топтириш нуқтаи назаридан ҳам муҳим долзарбликка эга бўлмоқда. Шунингдек, виртуал клублар фаолиятини жадаллаштириш асосида талабаларда мулоқот маданиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-педагогик механизмларини такомиллаштириш зарурати ҳам мавжуддир.

Дунёда талаба-ёшларда мулоқот маданиятини ривожлантиришнинг социологик, психологик, ижтимоий, педагогик ва акмеологик жиҳатларини тадқиқ этишга доир қатор илмий изланишлар олиб борилмоқда. Жумладан, самарали мулоқот техникаси асосида талаба-ёшларнинг ижтимоий фаоллигини ошириш, коммуникатив саводхонликни ривожлантиришнинг педагогик моделларини ишлаб чиқиш, рефлексив ёндашув асосида аффилиация мотивациясини қарор топтиришнинг ижтимоий жиҳатларини аниқлаштиришга катта эътибор қаратилмоқда. Талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг анъанавий ва инновацион усулларини уйғунлаштириш, очиқ мулоқотга асосланган фаолиятнинг самарали шакллари ишлаб чиқиш, оила ва таълим муассасаси ҳамкорлиги асосида мулоқотмандлик кўникмаларини ривожлантириш муҳим долзарблик касб этмоқда.

Республикамизда талаба-ёшларнинг маънавий фазилатларини ривожлантириш, ижтимоий фаоллигини ошириш, уларда Ватанпарварлик, юксак ахлоқий идеаллар, янги ислоҳотларга дахлдорлик туйғусини қарор топтириш, фуқаролик позициясини таркиб топтиришга катта аҳамият қаратилмоқда. Айниқса, соғлом тафаккур ва самарали мулоқот маданиятини ривожлантиришнинг педагогик механизмларини такомиллаштириш алоҳида долзарблик касб этмоқда. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “Узлуксиз таълим тизимини янада такомиллаштириш, сифатли таълим хизматлари имкониятларини ошириш, меҳнат бозорининг замонавий эҳтиёжларига мос юқори малакали кадрлар тайёрлаш сиёсатини давом эттириш”¹ каби муҳим вазифалар белгиланди. Бу эса, талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг педагогик-психологик омилларини аниқлаштириш, аудиториядан ташқари машғулотлар жараёнида талабаларни самарали мулоқотга тайёрлашнинг ижтимоий-

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 4947-сон Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 6-сон. 70-модда.

педагогик механизмларини такомиллаштиришни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, 2019 йил 8 октябрдаги ПФ-5847-сонли “Ўзбекистон Республикаси олий таълими тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармонлари, 2018 йил 5 июндаги ПҚ-3775-сонли “Олий таълим муассаларида таълим сифатини ошириш ва уларнинг мамлакатда амалга оширилаётган кенг қамровли ислохотларда фаол иштирокини таъминлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2020 йил 27 февралдаги ПҚ-4623-сонли “Педагогик таълим соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 31 декабрдаги 1059-сонли “Узлуксиз маънавий тарбия концепциясини тасдиқлаш ва уни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори ҳамда мазкур соҳага тааллуқли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг 1. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш” устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Мамлакатимизда талабаларининг ижтимоий ва коммуникатив фаоллиги муаммолари О.Мусурмонова, Р.Сафарова, Ф.Юзликаев, Н.Эгамбердиева, К.Қуранбаев, Ш.Қурбонов, Р.Маматқулова, ёшларнинг маънавий қадриятлари, маданияти, ахлоқий фазилатларни шакллантириш масалалари эса С.Аннамуратова, Ж.Ташматова, Э.Бобомуратова, Г.Наджимовлар, талабаларни самарали мулоқотга тайёрлаш усуллари А.Т.Нурманов, аудиториядан ташқари машғулотларда талабалар маънавиятини ривожлантириш йўллари У.Утановлар томонидан ўрганилган.

Мустақил Давлат Ҳамдўстлиги (МДХ) мамлакатлари олимлари А.Нуржанова, Б.Ананьев, Л.Выготский, М.Каган, А.Леонтьев, А.Леонтьев, Б.Ломов, П.Якобсон, В.Кольцова, В.Носуленко, А.Бодалева, В.Кан-Калик, В.А.Сластенина, Л.Б.Филоноваларнинг тадқиқотларида мулоқот маданияти, коммуникатив қобилият ва коммуникатив таъсир кўрсатиш масалалари ўз аксини топган.

Хорижлик олимлардан К.Ховленд, И.Дженнис, М.Шериф, Г.Келли, Э.Холл, Д.Трагер, Дж.Спрекелс, Х.Котофф, Дж.Мартин, Н.Томас, Дж.Брунер, Л.Карасс, П.Маршаллар томонидан коммуникация жараёнининг асоси сифатида мулоқотнинг психологик, антропологик, ижтимоий-педагогик жиҳатлари тадқиқ этилган.

Шунга қарамай, талаба ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг назарий-амалий асосларини такомиллаштириш бугунги кунда олий таълим муассалари олдида турган долзарб муаммолардан бири бўлганлиги учун ҳам мазкур соҳада махсус илмий изланишлар олиб боришни

тақозо этади.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Фарғона давлат университети илмий-тадқиқот ишлари режаларига мувофиқ "Ўзбекистонда глобаллашув ва фуқаролик жамияти шароитида шахс маънавий маданиятининг ривожланиш қонуниятлари" мавзуси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади дарсдан ташқари вақтларда талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг назарий-амалий асосларини такомиллаштиришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари сифатида қуйидагилар белгиланган:

талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг ижтимоий зарурият эканлигини асослаш;

талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг педагогик-психологик хусусиятларини аниқлаштириш;

талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантириш технологик босқичларини аниқлаш;

дарсдан ташқари вақтларда мулоқот маданиятини ривожлантириш йўллариини такомиллаштириш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг назарий-амалий асосларини такомиллаштириш жараёни белгиланиб, тажриба синов ишларига Фарғона давлат университети, Жиззах давлат педагогика институти, Навоий давлат педагогика институтиларнинг 250 нафар респондент-талабалари жалб этилган.

Тадқиқотнинг предмети талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантириш мазмуни, омиллари ва педагогик имкониятлари ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида унинг мақсади ва вазиларига мувофиқ келувчи адабиётларни ўрганиш ва таҳлил этиш, анкета, интервью, тест, эксперт баҳолаш, математик-статистик таҳлил методларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг ижтимоий-педагогик тузилмаси (моҳияти, компонентлари, вазифалари) педагогик коммуникациянинг шахслараро муносабатлар маданиятига тизимли таъсир кўрсатиш даражасини эксперт-матрицавий кўринишда тоифавий баҳолаш орқали аниқлаштирилган;

талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг педагогик-психологик хусусиятлари мулоқотчанлик фазилатининг миллий тарбия билан уйғун жиҳатларини ҳисобга олиш, шахсга йўналтирилган таълим парадигмаси билан қайта алоқаси таъсирчанлигига ижобий таъсир кўрсатувчи педагогик механизмнинг оптималлигини таъминлаш асосида аниқлаштирилган;

талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг технологик босқичлари (мотивацион, когнитив, фаолиятга доир, рефлексив) жараёнли-процессуал компонентнинг шакллантирувчи, интеллектуал-ифодавий,

ижтимоий-коммуникатив, ўзини-ўзи баҳолаш мезонлари самарадорлигини ижтимоий-педагогик хусусиятларига йўналтирувчи устуворлик бериш асосида такомиллаштирилган;

аудиториядан ташқари вақтларда талабаларда мулоқот маданиятини ривожлантиришнинг адаптация тизими вербал ва невербал мулоқот шакллариининг интеграциялаш имконини берувчи “Педагогик риторика” махсус курсининг дидактик таъминотини интерфаол таълим талаблари билан идентифик даражасини кенгайтириш орқали такомиллаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагиларда намоён бўлади:

талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг педагогик шартлари аниқлаштирилган;

талабаларда мулоқот маданияти шакллантириш мезонлари ва даражалари аниқланган;

талабаларнинг мулоқот маданиятини шакллантириш технологиясини қўллаш учун дидактик таъминот ишлаб чиқилган;

шахсий компьютер ва бошқа мобил қурилмалар учун “Мулоқот маданиятининг изоҳли луғати” номли электрон илова яратилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги қўлланилган ёндашув, усулларнинг илмий-методик асосланганлиги, назарий маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, келтирилган таҳлиллар, тажриба-синов ишлари самарадорлиги математик-статистик методлар воситасида аниқланганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги ҳамда ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг мазмун-моҳияти очиб берилганлиги, мулоқот маданиятини шакллантириш омиллари ва мезонларининг аниқлаштирилганлиги, мулоқот маданиятини шакллантириш жараёни босқичлари ва технологик алгоритмининг назарий асосланганлиги, аудиториядан ташқари машғулотларнинг мулоқот маданиятини шакллантиришдаги истиқболлари ёритиб берилганлиги, мулоқот маданиятни шакллантиришнинг педагогик шарт-шароитларининг ишлаб чиқилганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти талабаларда мулоқот маданиятини шакллантириш шакл, метод ва воситаларининг ишлаб чиқилганлиги, мулоқот маданиятини шакллантириш технологиясининг алгоритмик босқичларини амалга ошириш йўллариининг кўрсатиб берилганлиги, аудиториядан ташқари машғулотлар жараёнида мазкур мақсадга эришиш бўйича илмий-услубий тавсиялар ишлаб чиқилганлиги билан изоҳланади. Тадқиқот натижалари асосида яратилган “Олий ўқув юртларида мулоқот маданиятини шакллантириш” номли услубий қўлланма, “Педагогик риторика” номли ўқув қўлланмадан педагогика олий таълим муассасаларида “Умумий педагогика (Педагогик маҳорат)” фанини ўқитиш, педагог кадрларнинг малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш курсларида

фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг назарий-амалий асосларини такомиллаштириш бўйича илмий натижалар асосида:

талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг ижтимоий зарурият эканлигини миллий, ижтимоий, мегаомилларнинг шахсларро муносабатлар соҳасига тизимли таъсир кўрсатиш даражасини эмпирик баҳолаш орқали асослашга доир таклиф ва тавсиялардан БЁА 1- 012 “Олий таълим муассасаларида талабаларни чет тили бўйича экологик маданиятини фаоллаштиришнинг услубий асосларини такомиллаштириш” (2017-2018 йиллар) амалий лойиҳасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 20 майдаги 89-03-1639-сон маълумотномаси). Натижада мулоқот маданиятини шакллантиришга таъсир этувчи омилларнинг коммуникатив таъсир даражасини кенгайтиришга эришилган;

талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг педагогик-психологик хусусиятларини мулоқотга киришувчанлик мотивининг ёш, гендер ва акмеологик жиҳатларини коммуникатив парадигма билан ўзаро алоқадорлигини таъминлаш орқали аниқлаштириш, талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантириш технологик босқичларини шакллантирувчи, интеллектуал-ифодавий, ижтимоий-коммуникатив, ўзини-ўзи баҳолаш мезонлари билан қайта алоқасини ҳисобга олиш асосида такомиллаштиришга доир таклиф ва тавсиялардан “Мулоқот маданияти изоҳли луғати”ни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 20 майдаги 89-03-1639-сон маълумотномаси). Натижада талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантириш технологияларини қўллаш самарадорлигини оширишга эришилган;

вербал ва новербал мулоқот шакллариининг интеграциясини таъминлаш, “Педагогик риторика” махсус курсининг дидактик таъминотини такомиллаштириш асосида талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришга доир илмий-услубий тавсиялардан ИТД-1-11. “Умумтаълим мактаби ўқувчиларини когнитив-ижодий қобилиятларини илмий-педагогик асосда ривожлантириш ўсиб келаётган ёш авлодни XXI аср талабларига тайёрлаш шакли сифатида” (2009-2011 йй.) амалий лойиҳасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 20 майдаги 89-03-1639-сон маълумотномаси). Натижада талаба-ёшларнинг вербал ва новербал мулоқот кўникмаларини ривожлантириш самарадорлигини оширишга хизмат қилган.

Тадқиқот натижалари апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 5 халқаро ва 10 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокама қилинди.

Тадқиқот натижаларинининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 22 та илмий иш, 1 та ўқув қўлланма, 1 та услубий қўлланма, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия

этилган илмий нашрларда 6 та мақола, жумладан, 4 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, уч боб, хулоса, 151 саҳифа матн, фойдаланилган адабиётлар рўйхати, луғат ва иловалардан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқотнинг долзарблиги, мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети аниқланган, ишнинг фан ва технологияларни ривожлантиришнинг муҳим йўналишларига мослиги кўрсатилган. Тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари, натижаларнинг ишончлилиги, назарий ва амалий аҳамияти, амалиётга жорий этилиши, эълон қилинганлиги, ишнинг тузилиши борасида маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг назарий-методологик асослари”** деб номланган биринчи бобида мулоқот маданиятининг педагогик ва психологик хусусиятлари, мулоқот маданиятининг ривожланиш жараёнлари, мулоқот маданиятининг асосий таркибий қисмлари, мулоқот маданиятини шакллантиришнинг педагогик шартлари баён этилган.

Сўнги йилларда дунёда олиб борилган илмий-тадқиқот ишларида мулоқот маданияти, самарали мулоқот, шахслараро муносабатлар ва коммуникатив компетенция муаммолари фалсафа, социология, маданиятшунослик, тилшунослик, психология ва педагогика соҳасида фаол муҳокама қилинмоқда. Турли фан соҳалари олимларининг илмий-тадқиқот ишларида самарали мулоқот, коммуникатив компетенция моҳияти ва мазмуни очиқ берган. Жумладан, В.Ю.Жуков маданиятни қуйидаги шаклларда кўриб чиқади: 1) шахснинг ички дунёси (онг, хотира ва ақлий фаолият; одамларнинг эҳтиёж ва қобилиятлари; билим ва кўникмалар, интеллектуал ва ахлоқий ривожланиш; эстетик дид); 2) ижтимоий муносабатлар (ижтимоий мулоқот ва ўзаро муносабатлар; анъаналар; ахлоқ нормалари, қонун ва хатти-ҳаракатлар; турли хил ижтимоий институтлар); 3) инсон фаолиятининг объектив натижалари – моддий ва маънавий ишлаб чиқаришнинг тайёр маҳсулотлари (асбоблар ва уй-рўзғор буюмлари, бадиий ва илмий ижод самаралари ва бошқалар).² М.Коул эса ўз асарида битирувчиларнинг коммуникатив маданиятини умумбашарий инсоният маданияти нуқтаи назаридан ўрганиб чиқади ва уни шахс томонидан онгли равишда шакллантирилган ижтимоий муҳит шароитларига мослашиш тизими сифатида тавсифлайди.³ М.Коул ва Ж.Брунер «шахснинг мулоқот маданияти» тушунчасининг асоси шахснинг самарали мулоқотга эришиш учун фойдаланадиган техника ёки хатти-ҳаракатлар қоидалари тўпламидир деган хулосага келишди.⁴ Мулоқот маданияти нафақат шахснинг асоси,

² Жуков В. Ю. Основы теории культуры: Учебное пособие для студентов вузов. –СПб.: СПбГАСУ, 2004. – С. 75

³ Коул М. Культурные механизмы развития.//Вопросы психологии.-1995.-№3.-С.5-21.

⁴ Bruner Jerome S. Acts of Meaning. Cambridge, Ma.:Harward University Press, 1990.149 p.

балки бўлажак мутахассиснинг касбий фаолиятини ташкил этувчи асосий таркибий қисм сифатида ҳам кўриб чиқилади. Хорижий тадқиқотчи С.Л.Каррасс «музокаралар жараёнида» мулоқот маданияти зарурлигини таъкидлайди. Унинг фикрича, келажак авлод низоларни маданиятли тарзда ҳал қилиш, жавобгарликни ўз зиммасига олиш, ўз олдига мақсад қўйиб, инсоний тамойилларга зид бўлмаган ва музокаралар столида муҳокама қилиш учун тақдим этилган кадриятларни таққослаш қобилиятига эга бўлиши керак.⁵

О.Муравьеванинг тадқиқотида ҳозирги кунга келиб, психология фанида мулоқот ва ўзаро муносабатларнинг самарали ёки самарасиз эканлигини белгиловчи психологик омилларни тадқиқ этиш натижасида кўплаб концепция, модел, метод, ёндашувлар юзага келганлиги кўрсатиб берилган: 1) назарий ёндашувлар; 2) мулоқот самарадорлигини коммуникатив компетентлик тушунчаси билан боғловчи эмпирик моделлар; 3) мулоқот самарадорлиги муаммоси ўзаро муносабатларнинг иерархик моделлари билан белгиланган тадқиқотлар; 4) самарали мулоқот усуллари ва техникалари ҳамда коммуникатив компетентликни ривожлантиришнинг психологик технологиялари ишлаб чиқилган амалий ижтимоий психология.⁶

Биз мулоқот маданияти жараёнида ишлатиладиган маданий меъёрлар, маданий билимлар, кадриятлар ва маънолар тўплами деган хулосага келдик. Мулоқот даражасини яратадиган мулоқот маданиятининг таркибий қисмларини кўриб чиқиш керак. Таъкидлаш жоизки, мулоқот маданияти коммуникатив фаолият сифатида ва шахс маданиятининг таркибий қисми сифатида кўриб чиқиши керак. Масалан, Г.Н.Смирнов мулоқот маданиятининг билим маъносида қуйидаги таркибий қисмларини ажратади: а) маълум бир жамиятда қабул қилинган мулоқот меъёрлари; б) мулоқот психологияси (тоифалар, нақшлар, механизмлар); в) бир-бирини тушуниш ва англаш психологияси; г) ушбу билимларни вазиятга, маълум бир жамиятнинг ахлоқий меъёрларига ва умуминсоний кадриятларга мувофиқ қўллаш қобилияти.⁷ Тадқиқотимизда мулоқот жараёнини амалга оширадиган бир нечта таркибий қисмларни аниқладик. (1-расмга қаранг)



1-расм. Коммуникация жараёнини ташкил этувчи омиллар.

⁵ Karrass, Ch.L. The Negotiating game, Harper Business, 1992, p. 233

⁶ Муравьева О. Психология коммуникативной компетентности: теоретические и практические аспекты / О.Муравьева – LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH&Co.KG, 2011 – 136 с.

⁷ Смирнов Г. Н. Этика деловых отношений / Г. Н. Смирнов. М.: Проспект, 2011, С.84

Мулоқот маданияти самарадорлигининг муҳим шарти – бу мулоқот иштирокчиларининг мотивлари, мақсадлари ва ниятларидир.

Мулоқот маданияти юқори бўлган талабалар қуйидагиларга эга бўлиши керак: шахсининг психологик хусусиятлари; мулоқотдаги психологик тўсиқлар ва уларни йўқ қилиш усуллари; хулқ маданиятининг асослари; нутқ маданиятининг асослари; ташқи кўриниш маданиятининг асослари; шунингдек, мулоқот фаолиятини ташкил қилиш; мулоқот жараёнларини тартибга солиш; тинглаш ва тушуниш; мулоқот маҳорати, ўз фикрларини ифодалай олиш; бошқаларга таъсир ўтказиш ва улардан ўрганиш; мулоқотнинг мос шаклини танлай олиш; ўзи ва бошқаларни таҳлил қилиш ва баҳолаш; муҳим вазиятларда керакли қарорга кела олиш сингари кўникмаларга эга бўлиш бошқалар. Турли технологиялар, шакллар, усулларни ўз ичига олган таълим тизимини такомиллаштириш жараёни олий таълим муассасаларининг битирувчиларини келгусидаги касбий фаолияти истиқболларини ҳисобга олишни талаб қилади.

Республикамиз олимларидан А.Т.Нурманов ўз ишида дарсдан ташқари машғулотларнинг аксиологик ва акмеологик имкониятларини очиб берди, ушбу фаолият турини талабаларни самарали мулоқот технологияси ва техникасига тайёрлаш учун имконият сифатида ишлатади.⁸ У.К.Утанов дарсдан ташқари машғулотлардан фойдаланишни талабаларнинг маънавиятини ошириш учун имконият деб билади. Муаллифнинг фикрича, дарс машғулотлари ҳар доим ҳам талабаларнинг маънавий эҳтиёжларини қондира олмайди, руҳий, ахлоқий ва маърифий соҳаларда жонли мулоқотга киришиш, шахсий нуқтаи назарни ҳимоя қилиш ва бошқалар учун имконият яратмайди.⁹

Мулоқот маданиятини яхшилаш ва шакллантириш дарсдан ташқари машғулотларнинг анъанавий ва ноанъанавий турларида бирдек фаол амалга оширилади. Синфдан ташқари машғулотлар, шунингдек, ҳар қандай тизим мақсадлар, таркибий қисмлар, усуллар, воситалар ва ҳамкорлик шакллари каби таркибий қисмлардан иборат бўлиб, талабанинг мулоқотга бўлган эҳтиёжини ҳис қилишига йўналтирилган бўлиши керак. Дарсдан ташқари машғулотларнинг мақсадлари, вазифалари, мазмуни ва шакллари турли хил топшириқлар ва ишлардан кенг фойдаланиш имкониятини яратади. Талабаларнинг мулоқот кўникмаларини ривожлантиришга бўлган қизиқишини шакллантириш талабаларнинг ҳаётга бўлган эҳтиёжларини аниқлашга боғлиқ. Дарсдан ташқари машғулотларга самарали таъсир қилувчи омилларни алоҳида таъкидлаш зарур (2-расмга қаранг).

⁸ Нурманов А.Т. Подготовка студентов к технологии и технике эффективного общения. – Т.: Фан, 2010. – С. 34

⁹ Утанов У.К. Аудиториядан ташқари машғулотлар жараёнида бўлажак ўқитувчи шахси маънавиятини шакллантириш (Монография). –Т.: “Fan va texnologiya”, 2016, С. 39



2-расм. Дардан ташқари ўқув машғулотларини самарали ташкил этиш омиллари.

Диссертациянинг “Талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг педагогик шарт-шароитлари” деб номланган иккинчи бобида давлат таълим сиёсатидаги ижтимоий-коммуникация фаолияти (мулоқот) муаммоси, юқори малакали янги авлод мутахассисларни тайёрлашга қаратилган давлат ижтимоий-жамият ва ижтимоий-педагогик вазифа сифатида ёритилган. Бўлимда шунингдек, ўрганиш усуллари ва мулоқот маданиятини шакллантириш технологиялари очиб берилган.

Маданий шахсий, касбий ва жамоатчилик билан алоқа қилиш, фаол ижтимоий ва коммуникатив фаолиятга эга бўлган юқори малакали мутахассисларни тайёрлаш муаммолари турли таълим ва давлат муассасаларида ўрганилмоқда ва ҳал қилинмоқда. Бу Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги қарорида ҳам қайд этилган, унда асосий йўналишлардан бири таълим ва фанни ривожлантириш, ёшларга оид давлат сиёсатини такомиллаштириш ҳисобланади. Юртимизда, узлуксиз таълим тизимини янада такомиллаштириш, меҳнат бозорининг замонавий талабларига мувофиқ юқори малакали кадрлар тайёрлаш, халқаро ўқув стандартларини жорий этиш орқали олий ўқув юртларининг сифати ва самарадорлигини ошириш, жисмонан соғлом, маънавий ва интеллектуал ривожланган, мустақил фикрлайдиган шахсларни тарбиялаш каби вазифаларни кўяди. Ҳаётда қатъий қарашларга эга бўлган ёшларни тарбиялаш масалалари кўтарилмоқда. Шунини таъкидлаш керакки, шахсни ривожлантириш ва шакллантиришнинг барча босқичларида, таълим босқичларида мулоқот маданияти кўникмаларини ўзлаштириш муҳимдир. Уларнинг касбий фаолиятини ривожлантиришда зарурдир. Олий таълим муассасаларининг вазифаси коммуникатив компетенция, коммуникацион стратегиялар, тактика ва кўникмалар тўғрисидаги фикрларни тўғри шакллантириш учун асос яратишдир. Мулоқот жараёнида одоб-ахлоқни намоён этиш шахснинг ахлоқий маданияти ва жамиятда қабул қилинган

хулқ-атвор маданиятининг бир бўғинидир.

Талабалар ўртасидаги мулоқот маданиятининг ўқув машғулоти ва аудиториядан ташқаридаги дастлабки ва кейинги ҳолати натижалари «Мулоқот маданияти» дастурини яратишга замин ҳозирлади. Ушбу дастурнинг асосий мақсади олий таълим муассалари талабалари ўртасида мулоқот маданиятини шакллантиришдан иборатдир. Дастур бошланғич таълим ва спорт-тарбиявий иш йўналишининг 1-курс талабалари учун ишлаб чиқилган. Талабалар махсус топшириқларни бажаришга ва ёзма адабий асарларни оммавий ўқишга йўналтирилади (аудитория олдида нутқ ўз мавзусига, мақсади, мазмуний талабга жавоб бериши зарур) (3-расмга қarang).



3 -расм. “Мулоқот маданияти” дастурини яратиш шартлари

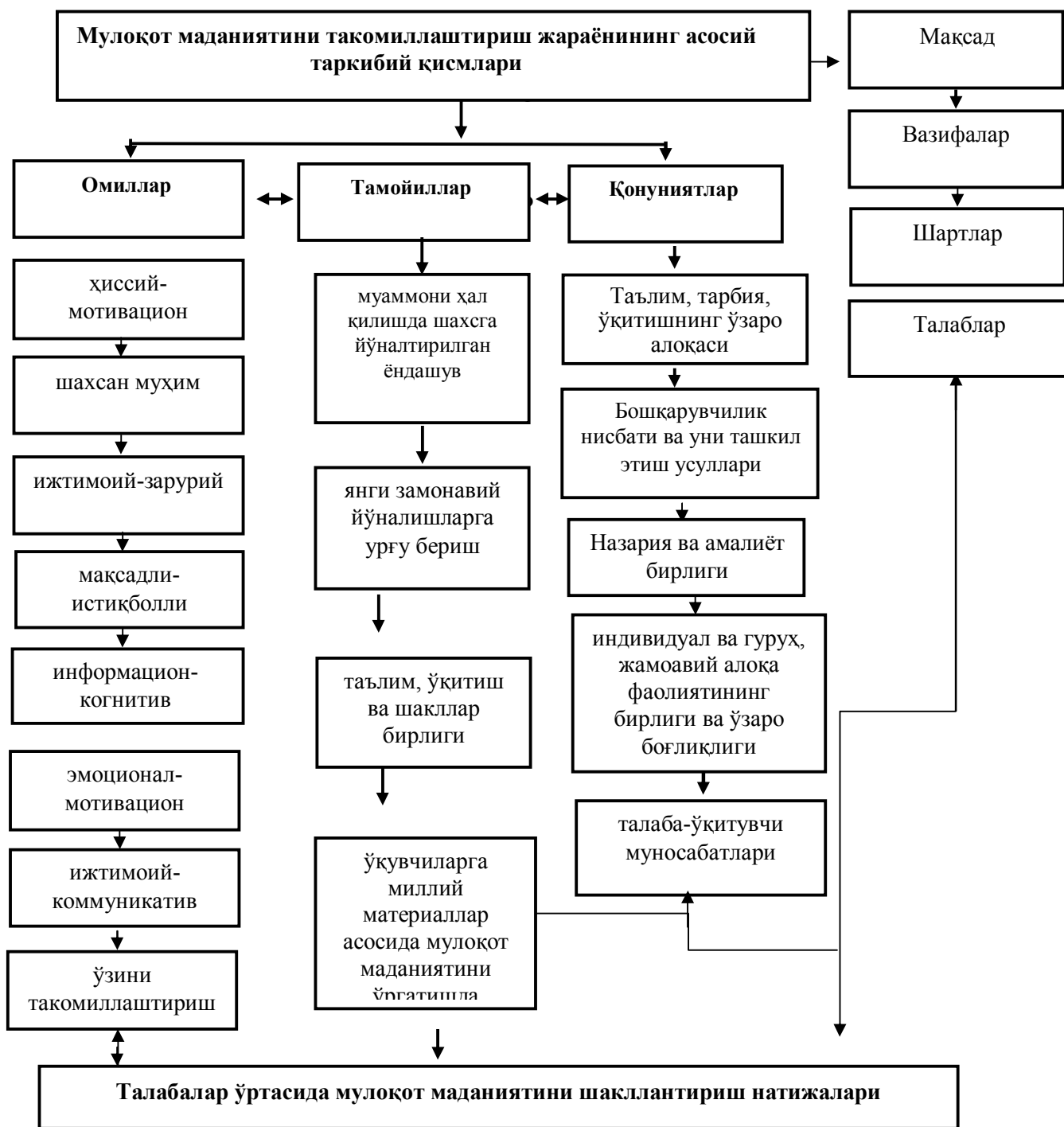
“Мулоқот маданияти” дастури назарий ва амалий машғулотлар, машқлар, тренинглари ва маҳорат дарсларига кўпроқ эътибор беришни талаб қилди. Дастур ва мулоқот маданияти даражасини аниқлаш мезонларини ишлаб чиқишда талабалар ўртасида мулоқот маданиятини шакллантириш технологияси ҳам ҳисобга олинган. Энг аввало, технологияни шахс нуқтаи назаридан кўриб чиқишимиз керак. Технология – бу илмий билимларга асосланган ва хомашё, материаллар, ярим тайёр маҳсулотларни қайта ишлашда, шунингдек, тайёр маҳсулотларни маълум асбоблар билан йиғишда қўлланиладиган услуб ва усуллар тўплами ҳисобланади.

Технология – бу унинг яхлитлигини таъминлайдиган асосий таркибий қисмлар ўртасидаги ўзаро боғлиқ барқарор алоқалар тўплами. Мулоқот маданиятини амалга ошириш технологиялари услубий, назарий, психологик ва психологик-педагогик, ташкилий-педагогик, ахборот-когнитив ва шакллантириш, назарий-амалий, дидактик, методик, интеллектуал-ижодий, экспериментал-амалий, ижтимоий-фаоллик, ўзини

такомиллаштириш ва ўзини баҳолаш, тавсия каби таркибий қисмлардан иборат бўлади. Шунингдек, ушбу технология қуйидагиларни эътиборга олиши зарурятини юзага чиқарди: давлат таълими сиёсатидаги муаммога оид услубий қоидалар (ўқув жараёнини инсонпарварлаштириш, гуманитарлаштириш, ижтимоий-педагогик ва шахсга йўналтириш бўйича), ўқитувчининг ҳолати, унга қўйиладиган талаблар, мулоқот, мулоқот маданияти; талабалар контингенти (гуманитар йўналиш), уларнинг мулоқот маданияти, мулоқот фаолияти талаблари; шахсни такомиллаштириш курси; талабалар ўртасида мулоқот маданиятини шакллантириш педагогикаси – назарий ва амалий; технологик ва дидактик асослар; мулоқот маданиятининг амалий – ижтимоий ва коммуникатив жиҳатлари; тизимнинг барча таркибий қисмларининг узлуксизлиги, изчиллиги, ўзаро боғлиқлиги; ўрганилаётган жараённи, унинг таркибий қисмларини ижодий технологиялаш, янги шакллар, усуллар ва методик янгиликларни излаш имконияти; мулоқот назарияси ва амалиётининг эътиборни ахлоқий даражаларига, маданиятига (назария ва амалиёт ўртасидаги боғлиқлик), талабаларнинг мулоқот маданиятини (ўз баҳолари билан) ўз-ўзини такомиллаштиришга қаратган эътиборини кучайтириш.

Ушбу технологиянинг мақсади талаба ёшлари ўртасида мулоқот маданиятини шакллантиришдан иборат бўлиб, бу жараён шахсни такомиллаштиришга қаратилган. Асосий вазифалар талабалар томонидан ижтимоий ва шахсий мотивни англаш ва бирлаштириш – мулоқот маданиятини ўзлаштиришнинг аҳамияти ва зарурияти; талабалар томонидан мулоқот маданияти соҳасидаги билимлар, тушунчалар, ғоялар, кўникма ва қобилиятларни эгаллаш; улардан маданий алоқа, ижтимоий ва коммуникатив фаолият амалиётида фойдаланиш; шахсий ривожланиш; талабаларни мулоқот маданиятини, шахсиятини такомиллаштириш билан таништириш ҳисобланади.

Тамойиллар замонавий услубий асосларга эга: муаммоларни ҳал қилишда шахсга йўналтирилган ёндашув; таълимдаги янги замонавий тенденциялар – гуманистик, гуманитар, ижтимоий ва коммуникатив фаолият, шахсни такомиллаштириш; таълим, ўқитиш, тарбиянинг бирлиги, назария ва амалиёт ўртасидаги боғлиқлик, ўқув жараёнининг технологизацияси, педагогик янгилик, ўқувчиларга миллий материалларнинг мулоқот маданиятини ўргатишдаги устуворлик – фольклор, тарихий ва маданий, бадиий, долзарб ва бошқалар, дидактик тамойиллар ҳисобга олинади. Мулоқот маданияти доирасига кирувчи омиллар: ҳиссий, рағбатлантирувчи, шахс учун аҳамиятли, ижтимоий эҳтиёжга асосланган, истиқболли-мақсадли, шахсга йўналтирилган, ахборот-когнитив, шакллар, усуллар, услублар ва воситаларнинг оптималлиги ва инновационлиги, интеллектуал ва ижодий, ижтимоий коммуникатив, ўзини такомиллаштириш, мустақил ишлаш – таҳлил – баҳолаш, рағбатлантириш ва мукофотлаш.



4-расм. Талабалар ўртасида мулоқот маданиятини шакллантириш технологияси.

Ушбу жараёнда мантиқий мувофиқликлар муҳим роль ўйнайди. Жараён давомида талабалар ўртасида мулоқот маданиятини шакллантиришнинг мақсадлари, мазмуни ва усуллари белгиладиган дидактик машқлар мавжуд: ўқувчиларни мақсадли ўқитиш, ўқитиш, тарбиялаш, мулоқот фаолиятининг ўзаро боғлиқлиги ва ўзаро боғлиқлиги; педагогик етакчилик, талабалар ўртасида мулоқот маданиятини шакллантириш натижалари билан мулоқот маданияти дарсларини ташкил этиш усуллари ўртасидаги боғлиқлик; талабалар ўртасида мулоқот маданиятини шакллантириш

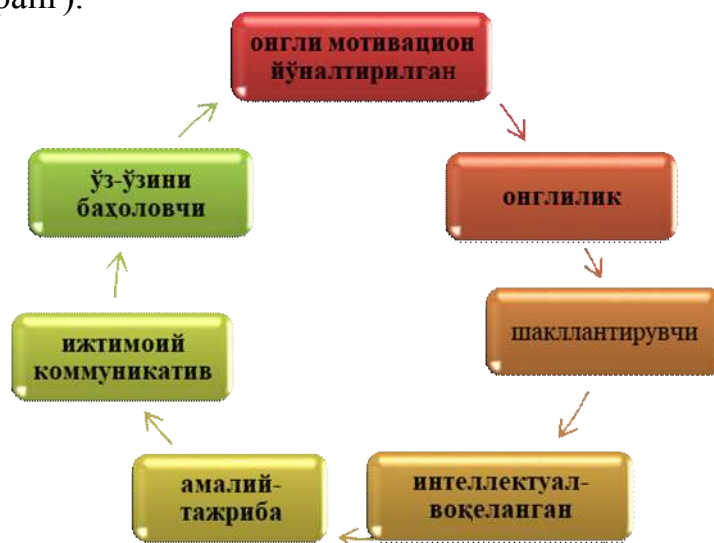
натижаларининг ўқитувчи билан ўзаро муносабатларига боғлиқлиги; мантикий-педагогик таркибий қисмлар яхлит педагогик жараённинг таркибий қисми бўлган маълум бир тизим доирасидаги педагогик жараённинг яхлитлиги ва бирлиги; ўрганилган назария жараёнида (мулоқот асослари, мулоқот маданияти, коммуникатив фаолият) ва мулоқот амалиётида birlikлар ва ўзаро боғлиқлик – шахслараро, гуруҳ, жамоавий, жамоат, ишбилармон, ижтимоий ва коммуникатив; индивидуал ва гуруҳ, жамоавий мулоқот фаолиятининг бирлиги ва ўзаро боғлиқлиги кабилар.

Шунингдек, талабалар ўртасида мулоқот маданиятини шакллантириш натижалари мулоқот маданияти назарияси ва амалиётини талабалар томонидан фаол ва чуқур ўзлаштирилишига, талабаларнинг коммуникатив фаолиятини фаоллаштирадиган самарали усуллардан, янги методик усул ва услубларидан фойдаланишга боғлиқ.

Диссертациянинг **“Талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантириш бўйича тажриба-синов ишларининг самарадорлиги”** деб номланган учинчи бобда тажриба-синов ишлари ва уларнинг натижалари таҳлили келтирилган. Бўлимда мақбул технологияларнинг самарали усулларни, турлари, шу жумладан, инновацион, ахборот ва бошқа воситаларни, психологик, педагогик ва ижтимоий шароитларни ҳисобга олган ҳолда, муаммони ҳал қилишга ижодий ёндашиш асосида ишлаб чиқилган экспериментал тадқиқот жараёни баён этилади.

Гуруҳларда талабаларда мулоқот маданиятининг шаклланганлик даражаси қуйидаги кўрсаткичлар бўйича аниқланди: онгли-мотивацион, ўрганувчанлик, шакллантирувчи, интеллектуал-акс этувчи, тажрибавий-амалий, ижтимоий-коммуникатив, ўзини-ўзи баҳоловчи.

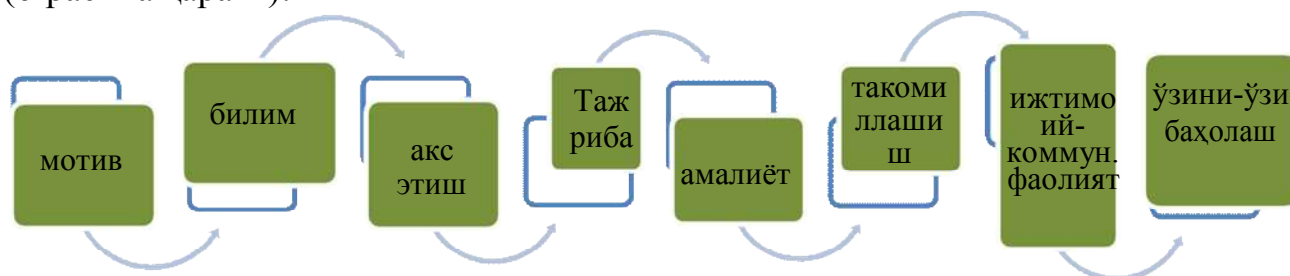
Ўрганилган таҳлиллар талабаларнинг мулоқот маданияти қуйидаги кўрсаткичлар орқали аниқлаш имконини берди: онгли мотивацион йўналтирилганлик, онглилик, шакллантирувчи, интеллектуал-воқеланганлик, амалий тажрибага эгалик, ижтимоий-коммуникативлик, ўз-ўзини баҳоловчи (5-расмга қаранг).



5 -расм. Талабаларда мулоқот маданиятини шаклланганлигини аниқлаш кўрсаткичлари

Олиб борилган бирламчи таҳлил шуни кўрсатадики, энг мақбул натижалар 48 фоиз назорат гуруҳи талабаларининг мотивациясидан келиб чиқиб аниқланган, яъни 50 фоиз талабалар мулоқот маданиятини эгаллашга иштиёқ, қизиқиш, истак ва эҳтиёжини билдирганлар, бу эса илмий тадқиқот ишимизнинг тажрибасини келгусидаги муваффақиятини башорат қилишга асос бўлди. Мулоқот маданиятининг бошқа кўрсаткичлари жуда паст натижа берган (талабалар сонидан 0% дан 22% гача). Бу қониқарсиз натижалар, талаба ёшлар билан ўтказилган мунозара ва суҳбатлар, мулоқотлар (шахслар ўртасидаги, жамоавий, гуруҳли, жамиятдаги) жараёнида уларни кузатиш ва мониторинг қилиш, мулоқот маданияти, коммуникация фаолиятига доир берилган мавзулар бўйича талабаларнинг ёзма ишлари билан тасдиқланган.

Талаба ёшлар ўртасида мулоқот маданиятини шакллантириш бўйича ишлаб чиқилган тавсиялар тақдим этилган. Мазкур бобда муаммони ҳал этиш бўйича психологик, педагогик ва ижтимоий шароитларни инобатга олган ҳолда оптимал технологиялар, самарали усул ва услублар, шу жумладан, инновация, ахборот ва бошқа воситалар асосидаги муаллифлик шакли бўйича ишлаб чиқилган тажрибавий-тадқиқот жараёни ёритилган. Тизимли-босқичли кетма-кетликда, айтиб бериш жараёнида, талаба ёшларнинг мулоқот маданияти (муаллиф дастури бўйича дарсдан ташқари машғулотлар ўтказиш шароитида) қуйидаги схема бўйича шаклланади (6-расмга қаранг):



6-расм. Мулоқот маданиятини ошириш тизимининг кетма-кетлик схемаси.

Тажриба-синов ишларимиз бир неча босқичда ўтказилди: мотивацион, когнитив ва ахборот, акс этириш ва ижодий ёндашув билан шакллантириш босқичи, экспериментал ва амалий босқич, ўз-ўзини такомиллаштириш босқичи, самарали ва якуний босқич. Ҳар бир босқичда ушбу босқичга хос бўлган вазифалар берилган. Мулоқот маданиятини яхшилаш ва шакллантириш учун мақсад, йўналиш, мақсадлар, принциплар, омиллар, шартлар, талаблар каби таркибий қисмларни ўз ичига олган механизм яратилди.

Назарий ва педагогик тизимнинг мақсади талабалар ўртасида мулоқот маданиятини шакллантиришдан иборат бўлиб, жараён шахсни такомиллаштиришга қаратилган.

Асосий вазифалар этиб қуйидагича белгиланди: талабалар томонидан ижтимоий ва шахсий мотивни англаш ва бирлаштириш – мулоқот маданиятини ўзлаштиришнинг аҳамияти ва зарурияти; талабалар томонидан мулоқот маданияти соҳасидаги билимлар, тушунчалар, ғоялар, қобилиятлар,

кўникма ва қобилиятларни эгаллаш; улардан маданий алоқа, ижтимоий ва коммуникатив фаолият амалиётида фойдаланиш; шахсий ривожланиш; талабаларни мулоқот маданиятини, шахсиятини такомиллаштириш билан таништириш.

Мазкур бобда, шунингдек, талаба ёшлар ўртасида мулоқот маданиятини шакллантириш мезонларига доир башорат қилинадиган натижаларга эришиш жараёни кўрсатиб ўтилган. Талаба ёшлар ўртасида мулоқот маданиятини шакллантиришнинг мақсадли мезонларини ўрганиш доирасида нафақат коммуникатив билим, кўникма ва қобилиятлар, балки ахлоқий фазилатлар, шунингдек, ижтимоий коммуникация қобилиятларнинг ривожланиши ва такомиллаши, мулоқот маданияти бўйича тажрибага эга бўлиши ва омма билан мулоқот қилишда шахсий-ижодий маданият даражасида ижтимоий коммуникация амалиётида фаол иштирок этиши юзага келади, бу эса мулоқот юритувчининг доимий равишда такомиллаштиришни (режали ёки даврий жиҳатини) талаб этади, жумладан, мулоқот маданияти доирасида ўзига, ўз ютуқларига, ўзини-ўзи баҳолашига нисбатан танқидий муносабатда бўлишни тақозо этади.

Дарсдан ташқари машғулотларда суҳбат, анкета, тестлар, сўровномалар, кузатувлар, талабалар томонидан бажарилган топшириқлар ва ишлар (лойиҳалар, вебинарлар, ўргатувчи-таълимий шаклидаги, тавсияномалар) асосида олинган талаба ёшлар ўртасида мулоқот маданиятининг шаклланишига йўналтирилган тажриба натижалари, талаба ёшлар ўртасида мулоқот маданиятининг шаклланиш мезонларига доир тажрибавий тадқиқотлар муваффақиятли ўтказилганлиги кўрсатиб, талаба ёшлар ўртасида мулоқот маданияти шаклланиши учун ишлаб чиқилган педагогик асосларнинг асосланганлиги ва пухталиги тасдиқланди.

«Мулоқот маданияти» бўйича ўтказилган дарсдан ташқари машғулотларда талабалар ўртасида мулоқот маданиятини шакллантириш бўйича экспериментал ва назорат гуруҳларидаги натижалар таҳлили куйидагича (1-жадвал).

1-жадвал

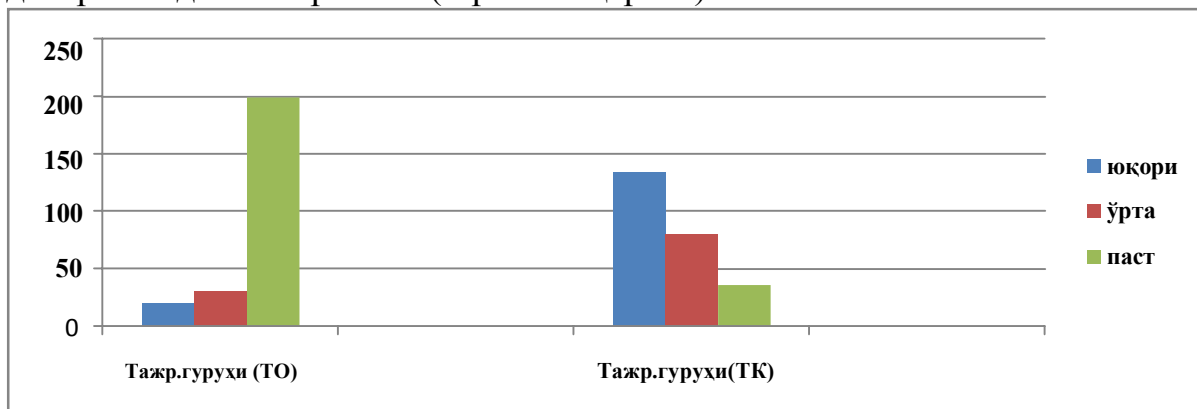
Мулоқот маданиятини шакллантириш бўйича экспериментал ва назорат гуруҳларидаги натижалар таҳлили

	Мулоқот маданияти мезонлари	Экспериментал гуруҳлар – 125 талаба				Контрол гуруҳлар– 125 талаба				Экспер гур. канча % юқори
		Этапи								
		I	II-III	IV	V-VI-VII	I	II-III	IV	V-VI-VII	
I	Замонавий жамиятда мулоқот маданиятининг долзарблиги ва зарурлиги, унинг шахсни ривожлантиришдаги ўрни англанди	48	76	86	100	44	48	52	56	44
II	Зарур билим, кўникма: 1. Мулоқот бўйича. 2. Мулоқот маданияти бўйича. 3. Коммуникацион фаолиятдаги алоқа (оммавий мулоқот маданияти)	22	60	80	90	18	26	36	48	42
		14	76	86	96	10	18	22	36	60
		5	68	80	86	5	22	30	40	46

III	Мулоқот маданияти соҳасида олинган билим, кўникманинг акс этиши: 1. Турли ёзма ишларда. 2. Интеллектуал ва ижодий ишларда, шу жумладан, оммавий нутқда.	0	80	90	100	0	18	22	30	70
		0	76	86	90	0	44	22	36	54
IV	Тажриба орттириш - мулоқот маданияти қобилияти: 1. Шахслараро. 2. Оммавий. 3. Иш алоқаси.	18	48	80	86	18	22	26	30	56
		0	30	52	76	0	14	22	30	46
		0	36	56	68	0	10	18	26	42
V	Мулоқот маданиятини машқ қилиш. 1. Шахслараро. 2. Ижтимоий коммуникатив.	22	52	76	86	22	26	30	36	50
		10	40	56	80	10	18	26	30	50
VI	Мулоқот маданиятини, шу жумладан "Мен" концепцияси нуқтаи назаридан такомиллаштириш: 1. Доимий режалаштирилган. 2. Вақти-вақти билан. 3. Йўқ.	0	30	40	52	0	18	22	22	30
		14	26	30	48	14	18	22	22	26
		-86	-44	-30	0	-86	-64	-56	-56	56
VII	Мулоқот маданиятинингизга объектив баҳо бериш: 1. Ўтказилади. 2. Йўқ.	18	30	64	80	14	18	22	30	50
		-82	-70	-36	-20	-86	-82	-78	-70	50

Шунинг учун тажриба гуруҳларнинг натижалари таҳлил қилинди ва тажрибадан олдин ва кейинги натижалар таққосланди.

Жадвалда кўрсатилган маълумотларнинг қиёсий таҳлили қуйидаги диаграммада келтирилган (7-расмга қаранг).



7-расм. Тажрибадан олдин ва кейинги натижаларнинг қиёсий таҳлили.

Диаграммадан кўриниб турибдики, тажрибадан кейинги кўрсаткичлар тажрибагача бўлган энг юқори ва ўрта кўрсаткичлардан баланд бўлган. Энди эса 5-расмда келтирилган маълумотларнинг математик статистикасини таҳлил қиламиз.

Ўртача миқдорлар, ўртача квадрат тафовутлар, танлов дисперсияси, ўзгарувчанлик кўрсаткичлари Стюдент мезонлари асосида эркин танлаш даражаси, Пирсоннинг қабул қилиш мезонлари ва сезиларли оғишлар қуйидаги жадвалда келтирилган.

Статистик таҳлил

\bar{X}	\bar{Y}	S_x^2	S_y^2	C_x	C_y	$T_{x,y}$	K	$X^2_{n,m}$	\square_{κ}	\square_{κ}
4,40	3,29	0,5200	0,1759	1,03	0,81	22,2	399,5	302,81	0,09	0,05

Олинган натижалар бўйича тажриба ва назорат гуруҳлари учун Нейман ғояси асосида ишончлилик оралиғи топилган:

$$\bar{X} - t_{\kappa} \cdot \frac{S_x}{\sqrt{n}} \leq a_x \leq \bar{X} + t_{\kappa} \cdot \frac{S_x}{\sqrt{n}} \quad \bar{Y} - t_{\kappa} \cdot \frac{S_y}{\sqrt{n}} \leq a_y \leq \bar{Y} + t_{\kappa} \cdot \frac{S_y}{\sqrt{n}}$$

$$4,49 - 0,09 \leq a_x \leq 4,40 + 0,09 \quad 3,29 - 0,05 \leq a_y \leq 3,29 + 0,05$$

$$4,40 \leq a_x \leq 4,49 \quad 3,24 \leq a_y \leq 3,34$$

Натижалар бўйича тажриба ишининг сифатини аниқлаймиз. Бизга маълумки, $\bar{X} = 4,40$; $\bar{Y} = 3,29$ $\Delta_x = 0,09$; $\Delta_y = 0,07$ тенг.

Бундан сифат кўрсаткичлари қуйидагича:

$$K_{y\kappa\delta} = \frac{(\bar{X} - \Delta_x)}{(\bar{Y} + \Delta_y)} = \frac{4,40 - 0,09}{3,29 + 0,05} = \frac{4,31}{3,34} = 1,29 > 1;$$

$$K_{\delta\delta} = (\bar{X} - \Delta_x) - (\bar{Y} - \Delta_y) = (4,40 - 0,09) - (3,29 - 0,05) = 4,31 - 3,24 = 1,07 > 0;$$

Натижалар шуни кўрсатадики, дарс ўтишнинг самарадорлик кўрсаткичи бирдан юқори, билим даражаси эса нолдан юқори. Демак, тажриба гуруҳларида келгусида ўзлаштириш кўрсаткичлари тажрибадан олдин бўлган кўрсаткичлардан юқорибўлган.

Келтирилган статистик таҳлил маълумотлари дарсдан ташқари фаолиятда талаба ёшлар ўртасидаги мулоқот маданиятининг шаклланиши бўйича олинган тадқиқот натижалари ва диссертацияда келтирилган статистик таҳлиллар, тажриба ишларнинг самарадорлигини ва мақсадга эришилганлигини тасдиқлайди.

ХУЛОСА

Талаба-ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг назарий-амалий асосларини такомиллаштириш бўйича ўтказилган тадқиқот натижалари асосида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Ҳозирги жамиятда ижтимоий талабларининг устувор мақсадлари, вазифалари ва воситалар тизимига эга таълимнинг янги йўналишлар жорий этилишини тақозо этади. Шу мақсадда, умумий мулоқот маданиятини, жумладан, ёш мутахассисларнинг мулоқот маданиятини такомиллаштириш учун таълим тизимини янги ёндашувлар билан таъминлаш лозим.

2. Мулоқот маданиятининг илмий-амалий асосларини такомиллаштиришда қуйидаги вазиятлар муҳим аҳамият касб этади: ҳозирги замон ёшларида мулоқот маданиятини шакллантиришда шахс обрўсини юксалтириш лозим; замонавий таълим йўналишларини – ижтимоийлашуви,

инсонпарварлиги, шахсга йўналтирилганлиги, ижтимоий коммуникация фаоллигини, замонавий жихатдан долзарблиги, миллий-маданий ва халқ анъаналарини инобатга олган ҳолда талаба ёшлар – келажакдаги ёш мутахассисларда мулоқот маданиятини шакллантириш ва такомиллаштириш учун янги, инновацион усуллар зарур; талаба ёшлар ўртасида мулоқот маданиятини шакллантиришда истиқбол мақсадга – шахсни такомиллаштиришга эришиш талаб этилади.

3. Талаба ёшларда мулоқот маданиятини шакллантиришнинг назарий-амалий асослари долзарб ижтимоий-педагогик ва ижтимоий аҳамиятга эга бўлиб, у таълим соҳасидаги сиёсатнинг асосий тамойилларига мос равишда, шунингдек, унинг педагогика назариясида ўрганилганлиги даражаси, талаба ёшларда мулоқот маданиятининг шаклланиши даражаси ҳамда мулоқот маданиятини жамият учун зарурати негизида тадқиқ этилди.

4. Тадқиқот натижасида тавсиялар ишлаб чиқилиб, уларда қуйидаги таклифлар берилган: талаба ёшлар ўртасида мулоқот маданиятининг мезонларини шакллантиришни аниқ мақсадга йўналиштириш; талаба ёшларнинг мулоқот маданиятини шакллантиришда педагогик-ижодий фаолият юритиш; мулоқот асослари – мулоқот маданияти, коммуникация фаолияти (таркибий қисмлар, воситалар)ни такомиллаштириш; муаммо ечимига тизимли ёндашиш; талаба ёшлар учун мулоқот маданиятининг мазмуни, шакл, технология, усуллар ва воситалар, уларнинг уйғунлиги таъминлаш; мулоқот маданияти (мавзулар, уларнинг талаби) бўйича талабаларга берилган топшириқлар, вазифалар ва ишларни тизимли ташкил этиш; талаба ёшларга мулоқот маданияти бўйича тажриба ва амалиётга эга бўлишлари учун зарур шароитлар яратиш; технология, техника, воситалар – оғзаки ва ёзма мулоқот; ижтимоий – коммуникация фаолиятининг амалиётини ташкил этиш;

5. Мулоқот маданиятини шакллантириш ва такомиллаштириш жараёни талабаларни мулоқот маданиятини (маслаҳат ва тадбирлар) ўз-ўзини такомиллаштиришга, алоқа маданиятини (унинг параметрлари) ўзини ўзи баҳолашга йўналтириши керак. Мулоқот маданиятини такомиллаштириш ўқувчиларга ўзларини психологик жихатдан тарбиялашга ва уларнинг маданиятини оширишга ёрдам беради.

6. Тадқиқот муайян даражада илмий янгилик бўлиб, назарий моҳият ва амалий аҳамиятга эга. Унда муаммони ўрганишга йўналтирилган илмий-услубий ва педагогик ёндашувлар аниқланган; муаммони педагогик амалиётда ҳал этишнинг назарий-амалий, конструктив-технологик ва таркибий-мазмунли ечимлари белгиланган; талаба ёшлар ўртасида мулоқот маданиятини шакллантириш бўйича ўқитувчиларга технологик-педагогик, услубий ва дидактик ёрдам кўрсатиш шартлари кўрсатилган.

7. Талабаларнинг мулоқот маданиятини ривожлантиришга йўналтирилган «Педагогик риторика» ўқув қўлланмаси, «Мулоқот маданиятини изоҳли луғати» номли электрон иловалар, «Олий ўқув юртларида мулоқот маданиятини шакллантириш» номли ўқув-услубий қўлланмаларини амалиётга жорий этиш орқали Талабаларнинг мулоқот

маданиятини ривожлантиришга эришилди.

Тадқиқот натижалари асосида қуйидаги илмий-методик тавсиялар ишлаб чиқилди:

1.Олий таълим муассасаларида талабаларнинг мулоқот маданиятини ривожлантириш мақсадида «Бўлажак мутахассисларни мулоқот маданияти ва компонентлари» номли танлов фанларни киритиш мақсадга мувофиқ.

2.Олий таълим муассасалари талабаларини мулоқот маданиятини ривожлантиришда ахборот-коммуникацион воситалардан фойдаланишнинг дидактик таъминотини такомиллаштириш зарур.

3.Олий таълим муассасаларида Талабаларнинг мулоқот маданиятини ривожлантириш мақсадида халқаро стандартлар асосида илмий тадқиқотларга йўналтирилган «Дебат» клублар ташкил қилиш мақсадга мувофиқ.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
PhD.03/04.06.2020. Ped.76.03 ПРИ НАМАНГАНСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

НАРКАБИЛОВА ГУЛНОЗА ПУЛАТОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИХ ОСНОВ
ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ У СТУДЕНЧЕСКОЙ
МОЛОДЕЖИ**

13.00.01 – Теория педагогики. История педагогических учений

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии(PhD) ПО ПЕДАГОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Наманган – 2020

Тема диссертации доктора философии (PhD) по педагогическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №В.2020.2.PhD/Ped275

Диссертация выполнена в Ферганском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета по адресу www.namdu.uz и на информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz)

Научный руководитель:

Темиров Набижон Солиевич
доктор педагогических наук, доцент

Официальные оппоненты:

Юзликаев Фарит Рафаилович
доктор педагогических наук

Нишонов Махмужон Собирович
доктор педагогических наук

Ведущая организация:

Навоийский государственный педагогический институт

Защита диссертации состоится «7» ноября 2020 года в 10⁰⁰ часов на заседании Научного совета PhD.03/04.06.2020. Ped.76.03 при Наманганском государственном университете (Адрес: 160119, г. Наманган, ул. Уйчи, 316.Тел.: (+99869) 227-06-12; факс: (99869) 227-07-61; e-mail: info@namdu.uz.)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского государственного университета (зарегистрирована за №3). (Адрес: 160119, г. Наманган, ул. Уйчи, № 316.Тел.: (+99869) 227-29-81.)

Автореферат диссертации разослан «28» 10 2020 года.
(протокол рассылки №3 «28» 10 2020 года.)



С.Т.Тургунов
председатель научного совета по
присуждению Ученых степеней, д.п.н., проф.

И.И.Солиев
ученый секретарь научного совета по
присуждению Ученых степеней, к.э.н., доцент

Т.А.Эгамбердиева
председатель научного семинара при научном
совете по присуждению Ученых степеней,
д.п.н., проф.

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии)

Актуальность и востребованность темы диссертации. В современном мире особое внимание уделяется развитию коммуникативной компетенции будущих специалистов, формированию эффективных коммуникативных приемов и технологий. В частности, совершенствование моделей развития эффективных коммуникативных навыков, повышение эффективности кооперативного обучения, развитие культуры диалогических отношений важны как приоритетные направления высшего образования. Эта проблема также важна с точки зрения овладения навыками межкультурного общения, приобретения социокультурной компетенции, формирования рефлексивных способностей. Также существует потребность в совершенствовании социально-педагогических механизмов развития культуры общения студентов за счет ускорения активности виртуальных клубов.

По всему миру проводится ряд научных исследований по изучению социологических, психологических, социальных, педагогических и акмеологических аспектов развития коммуникативной культуры студентов. В частности, большое внимание уделяется повышению социальной активности студентов на основе эффективных коммуникативных приемов, разработке педагогических моделей развития коммуникативной грамотности, выявлению социальных аспектов принятия решений об аффилированности на основе рефлексивного подхода. Все большее значение приобретают сочетание традиционных и инновационных методов формирования культуры общения у студентов, развитие эффективных форм деятельности, основанных на открытом общении, развитие коммуникативных навыков на основе сотрудничества семьи и образовательного учреждения.

В нашей республике большое внимание уделяется развитию духовности студентов, повышению их социальной активности, воспитанию в них чувства патриотизма, высоких нравственных идеалов, чувства причастности к новым реформам, формированию гражданской позиции. В частности, особенно актуально совершенствование педагогических механизмов для развития культуры здорового мышления и эффективного общения. В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан¹⁰ определены такие важные задачи, как «дальнейшее совершенствование системы непрерывного образования, повышение потенциала качественных образовательных услуг, продолжение политики подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда». Это требует выявления педагогических и психологических факторов в формировании культуры общения студентов, совершенствования социально-педагогических механизмов подготовки студентов к эффективному общению в процессе внеаудиторной деятельности.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит

¹⁰ См.: Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № УП-4947. – Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., ст. 70.

осуществлению задач, намеченных в Указе Президента Республики Узбекистан №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, №УП-5847 от 8 октября 2019 года «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года», №ПП-3775 от 5 июня 2018 «О дополнительных мерах по повышению качества образования в высших образовательных учреждениях и обеспечению их активного участия в осуществляемых в стране широкомасштабных реформах», №ПП-4623 от 27 февраля 2020 г. «О мерах по дальнейшему развитию сферы педагогического образования», Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31 декабря 2019 года № 1059 « О мерах по реализации и утверждения концепции непрерывного духовного воспитания», а также в ряде других, касающихся этой деятельности нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Настоящее исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное развитие демократического и правового государства, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В Узбекистане проблемами социально-коммуникативной активности студентов, духовной культуры молодежи, формирования этических качеств занимались такие ученые, как О.М.Мусурманова, Р.Сафарова, Ф.Юзликаев, Н.М. Эгамбердиева, К.К.Қуранбаев, Ш.Қурбонов, Р.Маматкулова; вопросами формирования духовных ценностей, культуры, нравственных качеств молодежи С.К.Аннамуратова, Ж.С.Ташматова, Э.У.Бобомуратова, Наджимов Г.Н; технологии и техники эффективного общения студентов исследовались Нурмановым А.Т. Вопросы внеаудиторной деятельности рассматривались в работах Утанова У.К.

Вопросы коммуникативной культуры, коммуникативных способностей и коммуникативного воздействия исследовались также такими учеными стран СНГ, как Нуржановой А., Ананьевым Б.Г., Выготским Л.С., Каганом М.С., Леонтьевым А.А., Леонтьевым А.К., Ломовым Б.Ф., Якобсоном П.М., Кольцовой В.А., Носуленко В.Н., Бодалева А.А., Кан-Калика В.А., Сластенина В.А., Филонова Л.Б.

Вопросами психологического, антропологического, социально-педагогического аспектов общения как основы коммуникативного процесса зарубежом занимались такие ученые, как К. Ховленд, И.Дженнисом, М.Шерифом, Г.Келли, Э. Холл и Д. Трагер, Дж.Спрекелс и Х.Котофф, Дж.Мартин, Н.Томас, Дж.Брунер, Л.Карасс, П.Маршалл.

Однако поскольку совершенствование теоретической и практической основы формирования культуры общения между студентами является одной из наиболее актуальных проблем, стоящих сегодня перед вузами, необходимо провести углубленное исследование в этой области.

Связь темы исследования с планом научно-исследовательской

работы вуза, в котором выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в соответствии с исследовательским планом Ферганского государственного университета в рамках проекта «Закономерности развития духовной культуры личности в условиях глобализации и гражданского общества в Узбекистане».

Цель исследования заключается в совершенствовании теоретико-практических основ формирования культуры общения у студенческой молодежи во внеаудиторное время.

Задачи исследования:

обосновать социальную необходимость формирования у студентов культуры общения;

выявить педагогические и психологические особенности формирования культуры общения у студентов;

определить технологические этапы формирования культуры общения студентов;

совершенствовать пути развития культуры общения студентов во вне учебной деятельности.

Объектом исследования является процесс совершенствования теоретической и практической основы формирования культуры общения среди студентов, в котором участвуют 250 студентов-респондентов из Ферганского государственного университета, Джизакского государственного педагогического института, Навоийского государственного педагогического института.

Предмет исследования - содержание, факторы и педагогические возможности формирования культуры общения у студентов.

Методы исследования. В ходе исследования использовались методы изучения и анализа литературы, анкетирования, интервью, тестов, экспертных оценок, математического и статистического анализа в соответствии с его целями и задачами.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

определена социально-педагогическая структура (сущность, компоненты, задачи) формирования культуры общения студентов посредством экспертно-матричной категориальной оценки уровня системного влияния педагогического общения на культуру межличностных отношений;

определены педагогические и психологические особенности формирования культуры общения студентов на основе учета единства свойства общения с национальным воспитанием, обеспечивающего оптимальность педагогического механизма, что положительно влияет на эффективность обратной связи с парадигмой человекоцентрированного образования;

усовершенствованы технологические этапы формирования культуры общения студентов (мотивационный, познавательный, деятельностный, рефлексивный) на основе определения приоритетности результативности формирующих, интеллектуально-выразительных, социально-

коммуникативных, критериев самооценки процессуального компонента;

усовершенствована адаптивная система развития культуры общения студентов во внеаудиторное время за счет расширения уровня идентичности спецкурса «Педагогическая риторика» интерактивными образовательными требованиями, что позволяет интегрировать вербальные и невербальные формы общения.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

определены педагогические условия формирования культуры общения студентов;

определены критерии и уровни сформированности культуры общения студентов;

разработано дидактическое обеспечение использования технологий в формировании культуры общения студентов;

разработано электронное приложение «Толковый словарь культуры общения» для персональных компьютеров и других мобильных устройств.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется применяемым подходом, научно-методической базой методов, теоретическими данными из официальных источников, анализом, эффективностью экспериментальной работы, определяемой математическими и статистическими методами, выводами, предложениями и рекомендациями, утвержденными компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что раскрыта сущность формирования культуры общения студентов, определены факторы и критерии формирования культуры общения, теоретически обоснованы этапы и технологический алгоритм процесса формирования культуры общения, раскрыты возможности внеаудиторных занятий и созданы педагогические условия для формирования культуры общения.

Практическая значимость результатов исследования объясняется разработкой форм, методов и средств формирования культуры общения студентов, реализацией алгоритмических шагов, разработкой научно-методических рекомендаций по формированию культуры общения во внеаудиторной деятельности. По результатам исследования разработано методическое пособие «Формирование у студенческой молодежи культуры общения», учебное пособие «Педагогическая риторика», которые могут быть использованы при преподавании предмета «Общая педагогика (Педагогическое мастерство)» в педагогических вузах, на курсах повышения квалификации и переподготовки кадров.

Внедрение результатов исследования. На основе результатов исследования по формированию и совершенствованию культуры общения у молодежи:

использованы предложения и рекомендации по обоснованию социальной необходимости формирования культуры общения у студентов через эмпирическую оценку степени системного влияния национальных, социальных, мегафакторов в сфере межличностных отношений при

реализации прикладного проекта «Совершенствование методической базы активизации экологической культуры студентов на иностранных языках в высших учебных заведениях», зарегистрированный под номером БЁА 1- 012 (2017-2018 гг.) (Справка Министерства высшего и среднего образования Республики Узбекистан за № 89-03-1639 от 20 мая 2020 года). В результате достигнуто повышение уровня коммуникативного влияния факторов, влияющих на формирование культуры общения студентов;

использованы предложения и рекомендации по выявлению педагогических и психологических особенностей формирования культуры общения у студентов путем обеспечения взаимодействия возрастных, гендерных и акмеологических аспектов мотива общения с коммуникативной парадигмой; по усовершенствованию технологических этапов формирования культуры общения у студентов (мотивационный, познавательный, деятельностный, рефлексивный), базирующихся на формирующем, интеллектуально-экспрессивном, социально-коммуникативном критериях, критерии самооценки с учетом обратной связи при разработке «Толкового словаря культуры общения». (Справка Министерства высшего и среднего образования Республики Узбекистан за № 89-03-1639 от 20 мая 2020 года). В результате повышена эффективность использования технологий формирования культуры общения студентов;

использованы научно-методические рекомендации по формированию у студентов культуры общения на основе совершенствования дидактического обеспечения спецкурса «Педагогическая риторика», в целях обеспечения интеграции вербальных и невербальных форм общения при реализации прикладного проекта ИТД-1-11 «Научно-педагогические основы развития когнитивно-творческих способностей учащихся образовательных школ как формы подготовки подрастающего поколения к вызовам XXI века» (2009-2011 гг.). (Справка Министерства высшего и среднего образования Республики Узбекистан за № 89-03-1639 от 20 мая 2020 года). В результате это помогло повысить эффективность развития вербальных и невербальных коммуникативных навыков учащихся.

Апробация результатов исследования. Результаты, достигнутые в рамках исследования обсуждены на 5 международных и 10 республиканских научно-практических конференциях.

Публикации результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 22 научные работы, в том числе 1 учебное пособие, 1 методическое пособие и 6 статей в научных изданиях, рекомендованных ВАК Республики Узбекистан для опубликования основных результатов докторских диссертаций, из которых 4 статьи в республиканских, 2 статьи в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав с выводами, заключения и списка использованной литературы, словаря терминов и приложений. Основной текст диссертации составляет 151 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы диссертации; определены цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта достоверность, теоретическая и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе **«Научно-методологические основы формирования культуры общения современной молодежи»** рассматриваются педагогическая и психологическая характеристика культуры общения, генезис развития культуры общения, содержание основных компонентов культуры общения, описываемые педагогические условия формирования культуры общения.

Анализ научно-исследовательских работ, проведенных в последние годы в мире, показывает, что проблема культуры общения, эффективного общения, межличностных отношений и коммуникативной компетентности является одной из наиболее актуальных вопросов междисциплинарного статуса. Это проблема активно обсуждается в философии, социологии, культурологии, лингвистике, психологии и педагогике. В исследовательских работах ученых различных областей науки раскрываются суть и содержание эффективного общения, коммуникативной компетентности. В.Ю.Жуков рассматривает культуру в виде: 1) внутреннего богатства личности (сознание, память и мыслительная деятельность; потребности и способности людей; знания и умения, интеллектуальное и нравственное развитие; эстетические вкусы); 2) общественных отношений (социальное общение и взаимодействие; традиции; нормы морали, права и поведения; различные общественные институты); 3) предметных результатов деятельности людей - готовые продукты материального и духовного производства (орудия труда и предметы быта, плоды художественного и научного творчества, и др.).¹¹ В своей работе М.Коул рассматривает коммуникативную культуру выпускников в контексте общечеловеческой культуры и характеризует ее как сознательно формируемую молодым человеком систему приспособлений к условиям социального окружения.¹² М.Коул, Дж.Брунер пришли к выводу, что основу понятия «культура общения личности» составляет набор правил приемов или поведения, которые используются индивидом для достижения продуктивного общения с окружающими.¹³

Культура общения рассматривается не только как основа личности, но и как базовый компонент, составляющий профессиональную деятельность выпускаемого кадра. Зарубежный исследователь Ч.Л.Каррасса

¹¹ Жуков В. Ю. Основы теории культуры: Учебное пособие для студентов вузов. –СПб.: СПбГАСУ, 2004. – С. 75

¹² Коул М. Культурные механизмы развития.//Вопросы психологии.-1995.-№3.-С.5-21.

¹³ Bruner Jerome S. Acts of Meaning. Cambridge, Ma.:Harward University Press, 1990.149

рассматривает необходимость культуры общения в «переговорном процессе»¹⁴. Он считает, что будущее поколение должно иметь способность к улаживанию конфликтов цивилизованным путем, брать ответственность, ставить жесткие условия, но не идущие наперекор человеческим принципам, и сопоставлять ценности, представленные на обсуждение за столом переговоров.

По свидетельству О.Муравьевой, к настоящему времени в психологии сложилось множество концепций, моделей, подходов, выделяющих те психологические факторы, которые определяют эффективность или неэффективность общения и взаимодействия. В обобщенном виде, они выглядят следующим образом: 1) теоретические подходы; 2) эмпирические модели, связывающие эффективность общения с понятием коммуникативной компетентности; 3) исследования, в которых проблема эффективности общения определяется иерархическими моделями взаимодействия; 4) практическая социальная психология, в которой разрабатываются приемы и техники эффективного общения и психологические технологии развития коммуникативной компетентности.¹⁵

Мы пришли к выводу, что культура общения – это совокупность культурных норм, культурологических знаний, ценностей и значений, используемых в процессе общения.

Необходимо рассмотреть компоненты культуры общения, создающие высокий уровень коммуникации. Следует заметить, что культуру общения необходимо рассмотреть как коммуникативную деятельность и как комплекс составляющих культуры личности.

Смирнов Г.Н. выделяет такие компоненты культуры общения как знания: а) норм общения, принятых в данном обществе; б) психологии общения (категорий, закономерностей, механизмов); в) психологии восприятия и понимания друг друга; г) умение применять эти знания в соответствии с ситуацией, норм морали конкретного общества и общечеловеческих ценностей.¹⁶ В нашей работе мы выделили несколько компонентов, осуществляющие коммуникативный процесс.

Важным условием эффективности культуры общения выступают мотивы участников общения, их цели и намерения. (см.рис.1)

Обучающиеся с высокой культурой общения должны обладать знаниями: психологических особенностей человека; психологических барьеров общения и путей их устранения; основ культуры поведения; основ культуры речи; основ культуры внешнего вида; а также получить умения: организовать коммуникативную деятельность; регулировать процессы общения; слушать и понимать; вступать в контакт; выражать свои мысли; воздействовать на других и учиться у них самому; выбирать соответствующую форму общения; анализировать себя и других и давать себе оценку; самоопределяться в ситуации и т.д.

¹⁴ Karrass, Ch.L. The Negotiating game, Harper Business, 1992, 233 p.

¹⁵ Муравьева О. Психология коммуникативной компетентности: теоретические и практические аспекты / О.Муравьева – LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH&Co.KG, 2011 – 136 с.

¹⁶ Смирнов Г. Н. Этика деловых отношений / Г. Н. Смирнов. М.: Проспект, 2011, С.84



Рис.1. Компоненты осуществления коммуникативного процесса.

Процесс совершенствования системы образования, включения различных технологий, форм, методов, требует учитывать перспективы будущей профессиональной деятельности выпускников вузов.

Отечественный ученый Нурманов А.Т. в своей работе выявил аксиологические и акмеологические возможности внеаудиторных занятия. Автор использовал такой вид занятий как возможность подготовки студентов к технологии и технике эффективного общения.¹⁷ Утанов У.К. рассматривает использование внеаудиторных занятий, как возможность повышения духовности студентов. Аудиторные занятия считает автор, не всегда могут удовлетворить духовные запросы и потребности студентов, не предоставляют возможности для свободного вступления в живое общение в духовно-моральной и просветительской областях, в защиту личных точек зрения и т.п.¹⁸

В целях совершенствования и формирования культуры общения используются как и традиционные, так и нетрадиционные внеаудиторные занятия. Внеаудиторная деятельность также как всякая система состоит из компонентов таких, как цели, содержание, методы, средства и формы совместной работы должны быть ориентированы на ощущение студентом потребности в коммуникации. Цели, задачи, содержание и формы внеаудиторных занятий позволяют широко использовать различные виды заданий и работ. Формирование у студентов интереса к совершенствованию коммуникативных навыков зависит от того, насколько студенты обнаруживают необходимость этих навыков в своей жизнедеятельности. Также необходимо выделить факторы, влияющие на успешность проведения внеаудиторных занятий (см.рис.2).

¹⁷ Нурманов А.Т. Подготовка студентов к технологии и технике эффективного общения. – Т.: Фан,2010. – стр.34

¹⁸Утанов У.К. Аудиториядан ташқари машғулотлар жараёнида бўлажак ўқитувчи шахси маънавиятини шакллантириш (Монография). –Т.: “Fan va texnologiya”, 2016, б. 39

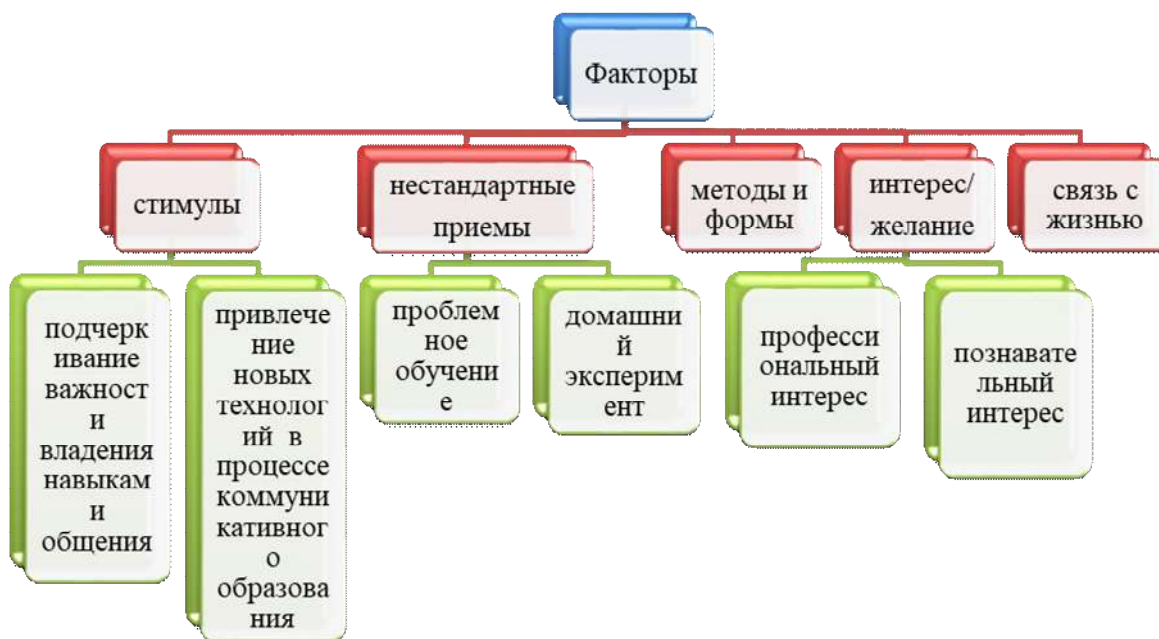


Рис.2. Факторы, влияющие на успешность организации и проведения внеаудиторных занятий.

Во второй главе «Педагогические условия формирования у студентов культуры общения» рассматривается проблема социально-коммуникативной деятельности (общения) с точки зрения отражения в государственной образовательной политике, трудах и выступлениях главы республики Ш.М. Мирзиёва как государственный социально-общественный и социально-педагогический заказ, ориентированный на подготовку высококвалифицированных специалистов нового поколения.

Проблема подготовки высококвалифицированных специалистов, способных к культурному личностному, профессиональному и публичному общению, активной социально-коммуникативной деятельности, рассматривается и решается в различных образовательных и государственных учреждениях. Это отмечается в Указе Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева о Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, где одним из основных направлений является развитие сферы образования и науки, и совершенствование государственной молодежной политики. Глава государства ставит такие задачи, как дальнейшее совершенствование системы непрерывного образования, подготовка высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда, повышение качества и эффективности деятельности высших образовательных учреждений на основе внедрения международных стандартов обучения, воспитание физически здоровой, духовно и интеллектуально развитой, самостоятельно мыслящей, преданной Родине молодежи с твердыми жизненными взглядами.

Необходимо отметить важность владения навыками культуры общения на всех этапах развития и становления личности, этапах получения образования. Особенно они необходимы в становлении в профессиональной

деятельности. Задачей вуза является заложение основ правильного формирования представлений о коммуникативной компетентности, коммуникативных стратегий, тактик и навыков. Проявляющаяся воспитанность в процессе общения, является одним звеном в нравственной культуре личности и культуре поведения, принятой в обществе.

Исходное состояние культуры общения студентов в аудитории и за его пределами, результаты которого будут проанализированы в последующих главах, заложило основу для создания программы «Культура общения».

Основная цель этой программы - формирование культуры общения среди студентов высших учебных заведений. Программа была рассчитана на студентов 1 курсов направления начального образования и спортивно-воспитательная работа. Студенты выполняют различные виды заданий и письменных работ, предназначенных для публичных чтений (с ориентиром на предложенную тематику, цель, примерное содержание, требования к публичной реализации) (см.рис.3).



Рис. 3. Критерии создания программы «Культура общения».

Программа «Культура общения» потребовала усиленного внимания теоретико-практическим занятиям, упражнениям, репетициям, тренингам и практикумам. При разработке программы и критериев определения уровня культуры общения, учитывалась также технология по формированию у студенческой молодежи культуры общения. Для начала необходимо рассмотреть технологию как сущность.

Технология – это совокупность способов и методов, основанных на научных знаниях и используемых при обработке сырья, материалов, полуфабрикатов, а также при сборке готовых изделий определенными орудиями труда. Технология является совокупностью взаимосвязанных устойчивых связей и отношений между базовыми компонентами, обеспечивающими ее целостность. В технологии по совершенствованию

культуры общения предусматриваются ориентации: методологические, теоретические, психологические и психолого-педагогические, организационно-педагогические, информационно-познавательные и формирующие, теоретико-практические, дидактические, методические, интеллектуально-творческие, опытно-практические, социально-деятельностные, самосовершенствования и самооценки, рекомендательные.

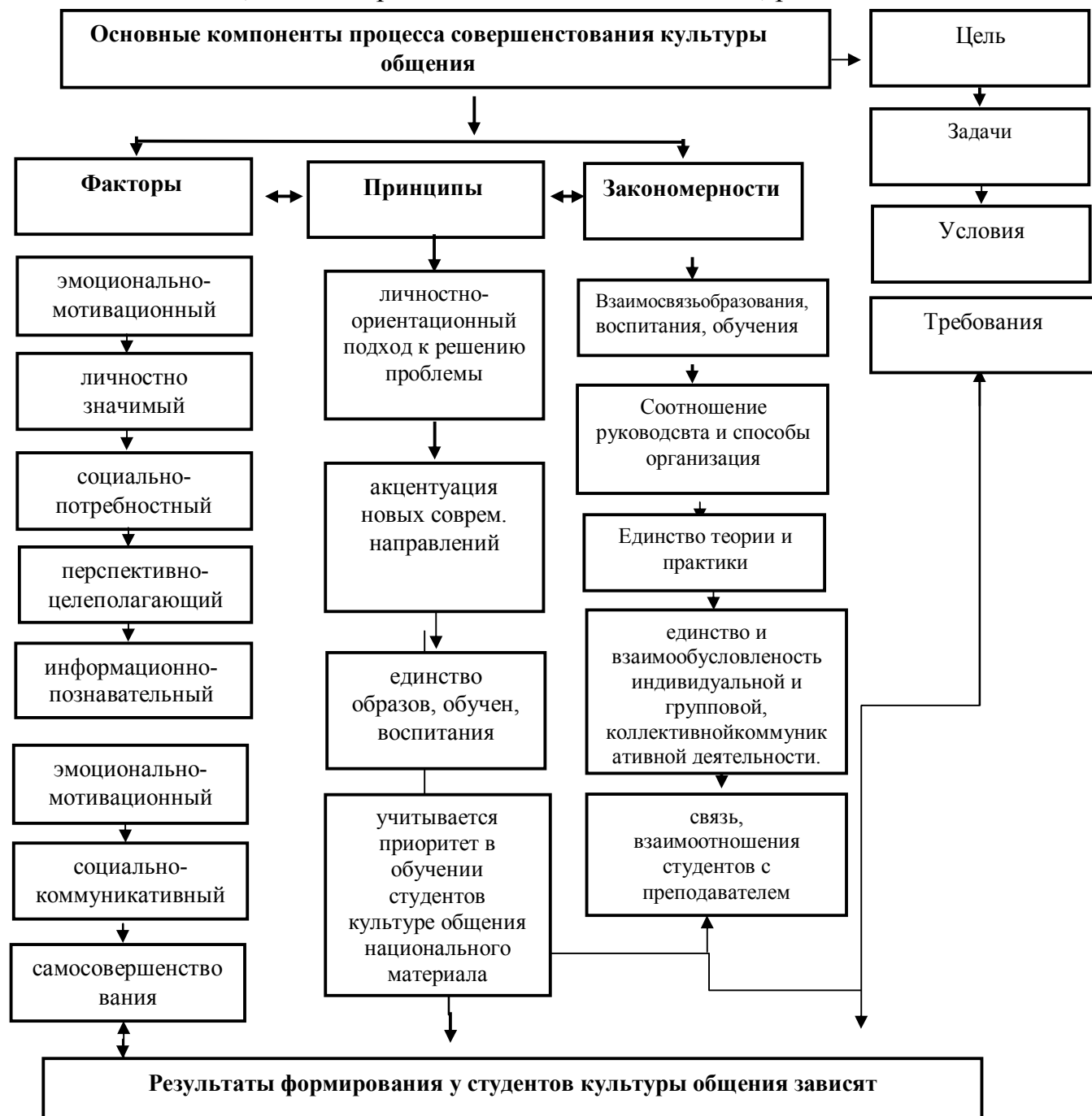


Рис.4. Технология формирования культуры общения у студентов.

Также в данной технологии, на основе нашего исследования, должны учитываться: методологические положения относительно проблемы в государственной образовательной политике: по гуманизации, гуманитаризации, социально-педагогической и лично-ориентационной направленности учебно-воспитательного процесса; статус преподавателя, требований к нему, его общению, культуре общения; контингент студентов

(гуманитарного направления), требований к их культуре общения, коммуникативной деятельности; курс на совершенствование личности; педагогика формирования у студенческой молодежи культуры общения – ее теоретических и практических; технологических и дидактических основ; практические и социально-коммуникативные аспекты культуры общения; непрерывность, преемственность, последовательность, взаимосвязь, взаимообусловленность всех компонентов системы; возможность творческого технологизирования исследуемого процесса, его компонентов, поиска новых форм, методов и методических новаций; усиление внимания теории и практике общения моральному, нравственно-этическому и этикетному уровням общения, его культуры (связи теории с практикой), самосовершенствованию студентами своей культуры общения (с собственной оценкой).

Цель в данной технологии - формирование у студенческой молодежи культуры общения, процесс же направлен на совершенствование личности.

Основными задачами является осознание и закрепление студентами социально-личностного мотива – важности и необходимости освоения культуры общения; приобретение студентами знаний, понятий, представлений, умений, навыков и способностей в сфере культуры общения; их использование в практике культурного общения, социально-коммуникативной деятельности; личностном развитии; приобщение студентов к самосовершенствованию культуры своего общения, своей личности.

Принципы опираются на современно-методологические основы: личностно-ориентационный подход к решению проблемы; акцентуация новых современных направлений в образовании - гуманистического, гуманитарного, социально-коммуникативной активности, личностно-совершенствуемого; единство образования, обучения, воспитания, связь теории и практики, технологизация образовательно-воспитательного процесса, педагогической новизны, учитывается приоритет в обучении студентов культуре общения национального материала – фольклорного, историко-культурного, художественного, актуально-злободневного и т.п., дидактические принципы.

Факторы, входящие в диапазон культуры общения: эмоционально-мотивационный, личностно значимый, социально-потребностный, перспективно-целеполагающий, личностно-ориентационный, информационно-познавательный, оптимальности и инновационности форм, методов, приемов, способов и средств, интеллектуально-творческий, социально-коммуникативный, самосовершенствования, само-изучения – анализа - оценки, стимулирования и поощрения.

Немаловажную роль в данном процессе играют закономерности. Существуют дидактические закономерности, которые обуславливают цели, содержания и методов формирования у студентов культуры общения в процессе; взаимосвязь и взаимообусловленность целенаправленного образования, обучения, воспитания, коммуникативной деятельности

студентов; соотношение между педагогическим руководством, способами организации занятий по культуре общения с результатами формирования у студенчества культуры общения; зависимость результатов формирования у студентов культуры общения от их взаимодействия с преподавателем; целостность и единство педагогического процесса в пределах определенной системы, в которой логико-педагогические компоненты – части целостного педагогического процесса; единство и взаимосвязь в исследуемом процессе теории (основ общения, культуры общения, коммуникативной деятельности) и практики общения – межличностного, группового, коллективного, публичного, делового, социально-коммуникативного; единство и взаимообусловленность индивидуальной и групповой, коллективной коммуникативной деятельности.

Также результаты формирования у студентов культуры общения зависят от активного и глубокого усвоения студентами теории и практики культуры общения, от применения эффективных методов, новометодических приемов и способов, активизирующих коммуникативную деятельность студентов.

В третьей главе диссертации, озаглавленной «**Экспериментальная работа по формированию культуры общения у студенческой молодежи**», представлена экспериментальная программа исследуемого процесса, а также приведены результаты экспериментальной работы. В главе рассматривается экспериментально-исследовательский процесс, разработанный на основе определения содержания, оптимальных технологиях, эффективных методах приемах и способах, в том числе, инновационных, информационных и других средствах, с учетом психологических, педагогических и социальных условий, на творческом подходе к решению проблемы.

Изученный анализ позволил определить культуру общения студентов по следующим показателям: осознанно-мотивационный, познавательный, формирующий, интеллектуально-отражательный, опытно-практический, социально-коммуникативный, самооценочный. (см.рис.5)

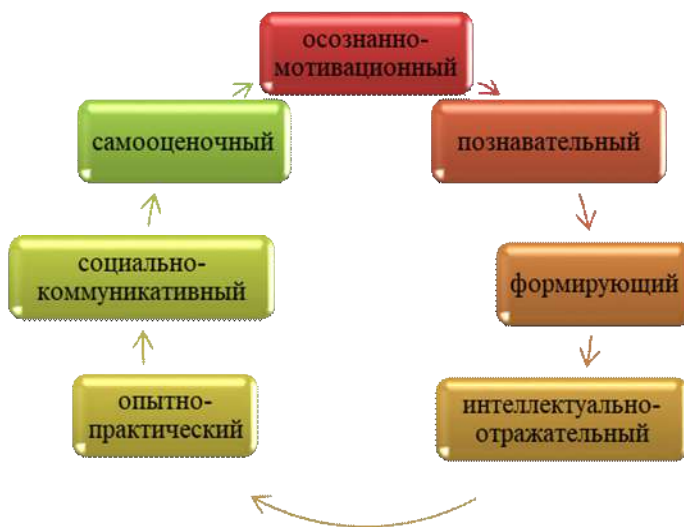


Рис. 5. Показатели, определяющие формирование культуры общения у студентов.

Первоначальный анализ показал, что наиболее благоприятные результаты были проявлены в мотивации 48% студентов контрольной группы, то есть 50% студентов выразили желание, заинтересованность, желание и необходимость овладеть навыками культуры общения, которая была основой для прогнозирования будущего успеха нашего исследования. Другие показатели культуры общения дали очень низкие результаты (от 0% до 22% от числа студентов). Эти неудовлетворительные результаты подтверждаются письменными работами студентов по заданным темам обсуждения и беседами со студентами, наблюдением и мониторингом их в процессе общения (межличностного, коллективного, группового, общественного), культуры общения, коммуникативной деятельности.

В предложенной системно-поэтапной последовательности, как целостном процессе, у студенческой молодежи (в условиях внеаудиторных занятий по авторской программе) культура общения формируется по схеме:



Рис. 6. Схема системно-поэтапной последовательности совершенствования культуры общения.

Эксперимент проводился в несколько этапов: мотивационный, познавательный-информационный, этап формирующий с отражательно-творческим акцентом, этап опытно-практический, этап самосовершенствования, результативно-итоговый этап. На каждом этапе давались задания, свойственные данному этапу.

Для формирования и совершенствования культуры общения был создан механизм, который включал в себя такие компоненты, как цель, направленность, задачи, принципы, факторы, условия, требования.

Целью теоретико-педагогической основы является формирование у студенческой молодежи культуры общения, процесс же направлен на совершенствование личности.

Основными задачами является осознание и закрепление студентами социально-личностного мотива – важности и необходимости освоения культуры общения; приобретение студентами знаний, понятий, представлений, умений, навыков и способностей в сфере культуры общения; их использование в практике культурного общения, социально-коммуникативной деятельности; личностном развитии; приобщение студентов к самосовершенствованию культуры своего общения, своей личности.

В данной главе также показан процесс достижения прогнозируемых результатов, отвечающих критериям формирования у студенческой молодежи культуры общения. В контексте предложенных критериев

формирования у студенческой молодежи культуры общения очевидно развитие и совершенствование не только коммуникативных знаний, умений, навыков и способностей студентов, но и нравственно-этических качеств, а также социально-коммуникативных способностей, приобретение опыта культуры общения и активного участия в социально-коммуникативной практике на творческо-индивидуальном уровне культуры публичного общения, что требует от коммуникантов постоянного самосовершенствования (планируемого или периодического) с критическим обращением к себе, своим достижениям в сфере собственной культуры общения, ее самооценке.

Результаты экспериментальной работы по формированию у студенческой молодежи культуры общения во внеучебное время, полученные на основе бесед, анкетирования, тестов, опросников, наблюдений, выполненных студентами заданий и работ (проектов, вебинаров, обучающих-образовательных форм, рекомендации), показали целесообразность предложенной системы работы, соотнесенной с содержанием формирования культуры общения у студентов, тем самым доказали правомерность и обоснованность и эффективность разработанных педагогических основ формирования у студенческой молодежи культуры общения.

Анализ поэтапных количественных результатов у студентов экспериментальных и контрольных групп по формированию культуры общения на внеаудиторных занятиях «Культура общения».

Таблица 1

Результаты поэтапного эксперимента

	Критерии культуры общения	Экспериментальные группы – 125 студентов				Контрольные группы – 125 студентов				На ск. % больше в экспер. гр..
		Этапы								
		I	II-III	IV	V-VI-VII	I	II-III	IV	V-VI-VII	
I	Осознание актуальности и необходимости культуры общения в современном обществе, ее роли в развитии личности	48	76	86	100	44	48	52	56	44
II	Необходимые знания, умения, навыки и способности									
	1. По общению	22	60	80	90	18	26	36	48	42
	2. По культуре общения	14	76	86	96	10	18	22	36	60
	3. Общение в коммуникативной деятельности (культура публичного общения)	5	68	80	86	5	22	30	40	46
III	Отражение приобретенных знаний, умений, навыков и способностей в сфере культуры общения									
	1. В различных письменных работах	0	80	90	100	0	18	22	30	70
	2. В интеллектуально-творческих работах, в том числе, для публичных выступлений	0	76	86	90	0	44	22	36	54

IV	Приобретение опыта способности культуры общения									
	1. Межличностного	18	48	80	86	18	22	26	30	56
	2. Публичного	0	30	52	76	0	14	22	30	46
	3. Делового	0	36	56	68	0	10	18	26	42
V	Практика культуры общения									
	1. Межличностного	22	52	76	86	22	26	30	36	50
VI	2. Общественного – социально-коммуникативного	10	40	56	80	10	18	26	30	50
	Самосовершенствование культуры общения, в том числе, в контексте «Я»-концепции									
	1. Постоянно-планируемо	0	30	40	52	0	18	22	22	30
	2. От случая к случаю	14	26	30	48	14	18	22	22	26
VII	3. Нет	-86	-44	-30	0	-86	-64	-56	-56	56
	Объективно-оценочное отношение к своей культуре общения									
	1. Проводится	18	30	64	80	14	18	22	30	50
	2. Нет	-82	-70	-36	-20	-86	-82	-78	-70	50

По этой причине были проанализированы результаты экспериментальных групп, а также статистические данные до и после эксперимента были сопоставлены в экспериментальных группах.

Сравнительная характеристика приведенных в таблице данных представлена в следующей диаграмме .

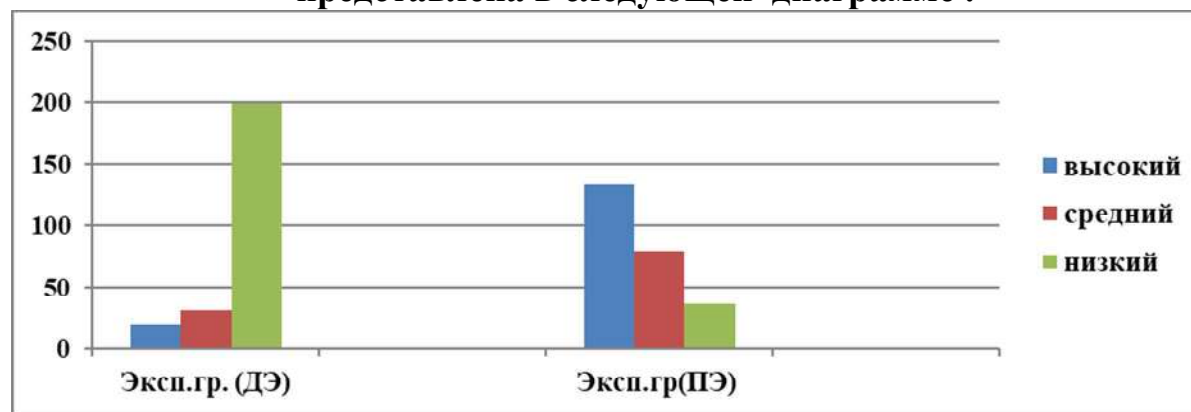


Рисунок 7. Сравнение данных экспериментальной группы до и после экспериментального обучения..

Как видно из диаграммы, показатели после эксперимента были выше, чем высокие и средние показатели до эксперимента. Статистический анализ данных в таблице 2 результатов может быть представлен следующим образом.

Средние значения, среднеквадратичные отклонения, дисперсии выборки, индикаторы вариации, критерии отбора по Стьюденту, степень свободы на основе критерия Стьюдента, критерий приемлемости Пирсона и достоверные отклонения представлены в нижеприведенной таблице.

Статистический анализ

\bar{X}	\bar{Y}	S_x^2	S_y^2	C_x	C_y	$T_{x,y}$	K	$X_{n,m}^2$	Δ_x	Δ_y
4,40	3,29	0,5200	0,1759	1,03	0,81	22,2	399,5	302,81	0,09	0,05

По результатам найдены интервалы достоверности на основе идеи Неймана для экспериментальной и контрольной группы:

$$\bar{X} - t_{кр} \cdot \frac{S_x}{\sqrt{n}} \leq a_x \leq \bar{X} + t_{кр} \cdot \frac{S_x}{\sqrt{n}} \quad \bar{Y} - t_{кр} \cdot \frac{S_y}{\sqrt{n}} \leq a_y \leq \bar{Y} + t_{кр} \cdot \frac{S_y}{\sqrt{n}}$$

$$4,49 - 0,09 \leq a_x \leq 4,40 + 0,09 \quad 3,29 - 0,05 \leq a_y \leq 3,29 + 0,05$$

$$4,40 \leq a_x \leq 4,49 \quad 3,24 \leq a_y \leq 3,34$$

По результатам вычисляем качество экспериментальной работы. Нам известно, что $\bar{X}=4,40$; $\bar{Y}=3,29$; $\Delta_x = 0,09$; $\Delta_y = 0,07$ равны.

Из этого качественные показатели:

$$K_{усб} = \frac{(\bar{X} - \Delta_x)}{(\bar{Y} + \Delta_y)} = \frac{4,40 - 0,09}{3,29 + 0,05} = \frac{4,31}{3,34} = 1,29 > 1;$$

$$K_{доб} = (\bar{X} - \Delta_x) - (\bar{Y} - \Delta_y) = (4,40 - 0,09) - (3,29 - 0,05) = 4,31 - 3,24 = 1,07 > 0;$$

Из результатов видно, что оценка эффективности преподавания выше одного, а уровень знаний выше нуля. Следовательно, показатели последующего освоения в экспериментальной группе оказались выше, чем показатели до эксперимента.

Приведенный статистический анализ показывает, что результаты исследований по формированию культуры общения у студентов во внеурочной деятельности и статистический анализ, представленные в диссертации, подтверждают эффективность экспериментальной работы и что цель была достигнута.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании результатов исследования были сделаны следующие научные и практические выводы:

1. Существуют потребности современной общественной практики, которые обуславливают новые направления образования с системой приоритетных целей, задач и средств. В этих целях необходимо обеспечить систему образования новыми подходами к совершенствованию общей культуры, в том числе, культуры общения молодых специалистов.

2. Концептуально значимыми в совершенствовании научно-практических основ культуры общения являются следующие позиции: важно повышение авторитета культуры общения у современной молодежи; видеть

перспективную цель в формировании культуры общения у студенческой молодежи - совершенствование личности; необходимы новые, инновационные подходы к формированию и совершенствованию у студенческой молодежи - будущих молодых специалистов культуры общения. В данном процессе следует учитывать направления современного образования: гуманитаризации, гуманизации, личностной ориентации, социально-коммуникативной активности, использования современно-актуального, национально-культурного и традиционно-народного материала.

3. Проблема совершенствования теоретико-практических основ формирования культуры общения у студенческой молодежи рассмотрена как актуальная, социально-педагогическая и общественно значимая со ссылкой на соответствующие положения государственной образовательной политики, с учетом состояния её изученности в педагогической науке, сформированности культуры общения у современной студенческой молодежи, ее востребованности в молодежной среде.

4. В результате исследования разработаны рекомендации, в которых предложены: целеустановка на достижение у студентов критериев культуры общения; педагогическое творчество в формировании у студентов культуры общения; основы общения – культуры общения, коммуникативной деятельности (компоненты, средства); системный подход к решению проблемы; содержание культуры общения для студенческой молодежи; формы, технология, методы, приемы и средства, их комплекс; задания, поручения и работы по культуре общения (тематика, требования к ним); условия приобретения студентами опыта и практики культуры общения; технологии, техники, средства вербального, невербального общения; организация практики социально-коммуникативной деятельности;

5. Процесс формирования и совершенствования культуры общения должен ориентировать студентов на самосовершенствование своей культуры общения (консультации и мероприятия), на самооценку культуры общения (ее параметры); рекомендации, советы и пожелания – студентам; требования: к занятиям – теоретическим, теоретико-практическим, тренинговым; преподавателю, студентам. Культура общения ориентирует студентов психологически самовоспитывать и совершенствовать свою культуру.

6. Исследование представляет определенную научную новизну, теоретическую значимость и практическую ценность: определены научно-методологические и педагогические подходы к исследованию проблемы; выявлено теоретико-практическое, конструктивно-технологическое и структурно-содержательное решение проблемы в педагогической практике; указаны условия оказания технолого-педагогической, методической и дидактической, современной инновационной помощи преподавателю по формированию у студентов культуры общения.

7. Развитие культуры общения студентов было достигнуто за счет внедрения учебников «Педагогическая риторика», электронных приложений «Толковый словарь культуры общения», «Формирование культуры общения в вузе», направленных на развитие культуры общения.

На основании результатов исследования были разработаны следующие научно-методические **рекомендации**:

1. В целях развития культуры общения студентов в высших учебных заведениях целесообразно ввести элективные дисциплины «Культура общения будущих специалистов и его компоненты».

2. Необходимо совершенствовать дидактическую поддержку использования информационно-коммуникационных средств в развитии культуры общения студентов вузов.

3. Для развития культуры общения студентов в высших учебных заведениях целесообразно создать клубы «Дебаты», ориентированные на исследования на основе международных стандартов.

**SCIENTIFIC AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
PhD.03/04.06.2020. Ped.76.03 AT NAMANGAN STATE UNIVERSITY**

FERGANA STATE UNIVERSITY

NARKABILOVA GULNOZA PULATOVNA

**IMPROVEMENT OF THEORETICAL AND PRACTICAL BASES OF
FORMATION OF STUDENT YOUTH COMMUNICATION'S CULTURE**

13.00.01 – Theory of pedagogy. History of pedagogical studies

**DISSERTATION ABSTRACT
Doctor of philosophy degree (PhD) in PEDAGOGICAL SCIENCES**

Namangan – 2020

The theme of the dissertation of the doctor of Philosophy degree (PhD) is registered in the Higher Certifying Commission at the Cabinet of the Ministries of the Republic of Uzbekistan for B2020.2.Phd/Ped275

The dissertation is performing at the Fergana State University.

The abstract dissertation is in three languages (Uzbek, Russian, English (rezume)) is placed on web page to www.tgpu.uz address and on an information-educational portal «ZiyoNet» to www.ziyo.net address.

Scientific consultant:

Temirov Nabijon Saliyevich
Doctor of pedagogical sciences, docent

Official opponents:

Yuzlikaev Farit Rafailovich
Doctor of pedagogical sciences, professor

Nishonov Mahmudjon Sobirovich
Candidate of pedagogical sciences, docent

Leading organization:

Navoi State Pedagogical Institute

The defence of the dissertation will take place on 7 "November" 2020 at 10⁰⁰ the meeting of the Scientific Degree Awarding Council. Ph.D.03/04.06.2020. Ped.76.03 under Namangan State University (Address: Uychi Street, building 316,160119 Namangan city). Tel.(+99869) 227-06-12

The dissertation can be reviewed at the Informational Resource Centre of Namangan State University (registered under No. 3). Address: Uychi Street, building 316,160119 Namangan city. Tel.(+99869) 227-06-12

The abstract of the dissertation was distributed on "26" "10" 2020 y.
(mailing report register No. 3 on "26" "10" 2020 y)



S.T.Turgunov
Chairman of the Scientific Council awarding scientific degrees, doctor of pedagogy sciences, professor

I.I.Soliyev
Scientific secretary of the scientific council awarding scientific degrees, Candidate of economic sciences, docent

T.A.Egamberdiyeva
Chairman of the scientific seminar under the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of pedagogical sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Doctor of Philosophy)

The aim of the research is to improve the theoretical and practical foundations of the formation of students' culture of communication during extracurricular time.

The object of the research is the process of improving the theoretical and practical bases in forming cultural communication where 250 students-respondents from Fergana State University, Jizzakh State Pedagogical Institute, Navoi State Pedagogical Institute took part in.

The scientific novelty of the research includes the followings:

was determined the socio-pedagogical structure (essence, components, tasks) in the formation of cultural communication among students by means of an expert-matrix categorical assessment to indentify the level of systemic influence of pedagogical communication on the culture of interpersonal relations;

was determined the pedagogical and psychological features in the formation of cultural communication among students taking into account the unity of the property of communication with national education, which ensures the optimality of the pedagogical mechanism, which positively affects the effectiveness of feedback with the paradigm of person-centered education;

was improved the technological stages of students' communicational culture formation (motivational, cognitive, activity, reflexive) on the basis of prioritizing the effectiveness of the formative, intellectually expressive, socio-communicative, criteria for self-assessment of the procedural component;

was improved the adaptive system of development in the culture of communication among students during extracurricular time by expanding the level of identity of the special course "Pedagogical Rhetoric" with interactive educational requirements, which allows integrating verbal and non-verbal forms of communication.

Implementation of the research results. Based on the results of research on the formation and improvements of communicational culture among students:

suggestions and recommendations to substantiate the social need for the formation of a culture of communication among students through an empirical assessment of the degree of systemic influence of national, social, mega-factors in the field of interpersonal relations in the implementation of the applied project "Improving the methodological base for enhancing the environmental culture of students in foreign languages in higher educational institutions", registered under the number БҒА 1-012 (2017-2018). (Reference of the Ministry of Higher and Secondary Education of the Republic of Uzbekistan No. 89-03-1639 dated May 20, 2020) were used. As a result, an increase in the level of the communicative influence of factors influencing the formation of a communicational culture among students has been achieved;

proposals and recommendations to identify pedagogical and psychological characteristics of the formation of a culture of communication among students by ensuring the interaction of age, gender and acmeological aspects of the motive of communication with the communicative paradigm; to improve the technological

stages of the formation of a communicational culture among students (motivational, cognitive, activity-based, reflexive), based on formative, intellectually-expressive, socio-communicative criteria, self-assessment criteria, taking into account feedback in the development of the “Explanatory Dictionary of the Culture of Communication.” (Reference of the Ministry of Higher and Secondary Education of the Republic of Uzbekistan No. 89-03-1639 dated May 20, 2020) were used. As a result, the efficiency of the use of technologies in the formation of a culture of communication among students has been increased;

scientific and methodological recommendations for the formation of a communicational culture among students on the basis of improving the didactic support of the special course "Pedagogical Rhetoric", in order to ensure the integration of verbal and non-verbal forms of communication in the implementation of the applied project ITD-1-11 "Scientific and pedagogical foundations of the development of cognitive and creative abilities students of educational schools as a form of preparing the younger generation for the challenges of the XXI century ”(2009-2011) were used. (Reference of the Ministry of Higher and Secondary Education of the Republic of Uzbekistan No. 89-03-1639 dated May 20, 2020). As a result, it helped to improve the effectiveness of the development of verbal and non-verbal communication skills of students.

Structure and scope of dissertation. The structure and scope of the thesis. The thesis consists of an introduction, three chapters with conclusions, a conclusion, a bibliography, a dictionary of terms and applications. The main text of the thesis is 151 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Наркабилова Г.П. Состояние культуры общения студенческой молодежи //Узлуксиз таълим. - Тошкент, 2013. № 2 – С.96-100 (13.00.00. №9).
2. Наркабилова Г.П. Роль факультативных занятий в формировании культуры общения молодежи в непрерывном образовании //Узлуксиз таълим.- Тошкент, 2013. № 5. – С. 87-92 (13.00.00. №9).
3. Наркабилова Г.П. О подготовке высококвалифицированных кадров специалистов к активной социально-коммуникативной деятельности //Xalq ta’limi.-Тошкент, 2016. №4. - С.116-118 (13.00.00. № 17).
4. Narkabilova G. Communication as a Factor of Tolerance // Eastern European Scientific Journal. Germany, 2017.№ 6 Part1.P. 309-311(13.00.00. № 1).
5. Narkabilova G. Continuity in the formation of a communication’s culture in the educational system of the Republic of Uzbekistan // European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences. Great Britain. Volume 7. Number 12, 2019, P.34-39 (13.00.00. № 3).
6. Наркабилова Г.П. Педагогические основы непрерывного образования учащейся молодежи Узбекистана// Узлуксиз таълим.- Тошкент, 2019. № 4. – С. 89-93 (13.00.00. №9).
7. Narkabilova G. The Culture of Communication as the Basic of Personality // Journal of Critical Reviews . Vol 7, Issue 5, 2020 P.812-815 (Scopus базасига киритилган).
8. Наркабилова Г.П. Роль преподавателя в формировании культуры общения у студентов // Ўқитувчиларнинг касбий маҳоратини оширишда инновацион технологияларнинг аҳамияти: Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Тошкент ш., 2012 йил.-С.111-113
9. Наркабилова Г.П. Роль семьи в формировании культуры общения. // Гуманитарные науки в XXI веке: Материалы XIV международной научно-практической конференции. -Москва, 2013. –С. 178-181
10. Наркабилова Г.П. К вопросу о необходимости коммуникативной толерантности студентам вузов // Konferencyjna science, research, development. - Barcelona, 2019. № 16. –P. 155-157
11. Наркабилова Г.П. Развитие представлений о формировании культуры общения // Ўзбекистонда педагогика фани ва унинг истиқболлари: Республика илмий-амалий анжуман материаллари. Тошкент - 2019,С.193-194

II-бўлим (II часть; II part)

12. Наркабилова Г.П. Теоретико-методологические основы культуры общения // Вестник. Баткентского государственного университета. Научный журнал. Баткен. 2010 йил.- С.115-119

13. Наркабилова Г.П. К проблеме речевого и неречевого поведения в национальных культурах//Актуальные проблемы современной науки. Информационно-аналитический журнал . №2. Москва. 2012 г. С.35-38

14. Наркабилова Г.П. Формирование культуры общения студентов вузов. Методическое пособие. Ташкент. 2012 год.

15. Наркабилова Г.П. К вопросу о роли интернета в формировании культуры общения // Ученый XXI века. Международный научный журнал. № 3-1 (16), март 2016 г. С. 65-69

16. Наркабилова Г.П. Об обеспечении современной безопасности в современных условиях // Илмий-педагогик ва ўқув-методик нашрлар орқали информациявий тахдидларга қарши курашиш: профилактика, технология ва механизм: Республика илмий-амалий анжуман материаллари Тошкент, 2017.- С.205-206

17. Наркабилова Г.П.Роль семьи в воспитания ребенка с ОВЗ // XXI асрда психологик саломатлик: муаммо ва ечимлар: Республика илмий-амалий конференция материаллари. Фарғона, 2017-С.217-218

18. Наркабилова Г.П. Повышение эффективности обучения иностранным языкам при помощи модульного обучения // Узлуксиз таълим тизимида модули ўқитиш технологияларни кўллаш истикболлари: муаммо ва ечимлар: Ҳалқаро имий-амалий конференция материаллари. Тошкент- 2018, С.13-15

19. Наркабилова Г.П. Воспитание культуры общения у учеников начальных классов // Бошланғич таълим мазмуни модернизациялаш: муаммо ва ечимлар: Республика илмий-амалий анжуман материаллари. 2-қисм. Фарғона – 2018,С.23-25

20. Narkabilova G. Innovative Approach in Shaping Student's Communicating Culture // Eastern European Scientific Journal. Ausbage 1-2019, P.212-214

21. Narkabilova G.Показатели коммуникативно толерантного носителя языка // Радость общения школа методистов. Сборник статей регионального семинара. Наманган – 2019,С. 36-38

22. Наркабилова Г. Педагогическая риторика. Учебное пособие. Фергана. 2020 г.

Автореферат Наманган давлат университетининг
“НамДУ Ахборотномаси” журналида 2020 йил
10 сентябрда таҳрирдан ўтказилган

2020 йил 14 октябрда босишга рухсат берилди.
Бичими 60x84 1/16 Ҳажми 3,0 босма табок.
Times New Roman гарнитураси. Офсет усулида босилди.
Буюртма рақами – 103 Адади 50 нусха

“Vodiy Poligraf” МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
Наманган ш., 5-кичик туман, Ғалаба кўчаси, 19-уй