

**ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ  
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.03/30.04.2021.Fil.20.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАҢЛАР АКАДЕМИЯСИ  
ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН БЎЛИМИ ҚОРАҚАЛПОҚ ГУМАНИТАР  
ФАҢЛАР ИЛМИЙ-ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ**

**КАЛИБЕКОВА ГУЛНАРА ПАЛБЕКОВНА**

**ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН ТАРМОҚ ГАЗЕТАЛАРИНИНГ ТИЛИ ВА  
УСЛУБИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ**

**10.00.03 – Қорақалпоқ тили**

**ФИЛОЛОГИЯ ФАҢЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)  
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
филологическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) on  
philological sciences**

**Каллибекова Гулнара Палбековна**

Қорақалпоғистон тармоқ газеталарининг тили ва услубий  
хусусиятлари.....5

**Каллибекова Гулнара Палбековна**

Языковые и стилистические особенности отраслевой прессы  
Каракалпакстана..... 23

**Kallibekova Gulnara Palbekovna**

Language and stylistic differences Karakalpakstan branch newspapers' .....43

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

**Список опубликованных работ**

List of published works.....47

**ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ  
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.03/30.04.2021.Fil.20.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР АКАДЕМИЯСИ  
ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН БЎЛИМИ ҚОРАҚАЛПОҚ ГУМАНИТАР  
ФАНЛАР ИЛМИЙ-ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ**

**КАЛИБЕКОВА ГУЛНАРА ПАЛБЕКОВНА**

**ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН ТАРМОҚ ГАЗЕТАЛАРИНИНГ ТИЛИ ВА  
УСЛУБИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ**

**10.00.03 – Қорақалпоқ тили**

**ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)  
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертация манзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.3.PhD/Ғil548 билан рўйхатта олинган.**

Диссертация Қорақалпоқ гуманитар фанлар илмий-тадқиқот институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (Ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш саҳифасида ([www.karsu.uz](http://www.karsu.uz)) ва «ZiyoNET» Ахборот таълим порталида ([www.ziyounet.uz](http://www.ziyounet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:**

**Оразымбетова Злиха Қдырбаевна**  
филология фанлари доктори, доцент

**Расмий оппонентлар:**

**Пирниязова Алима Қудияровна**  
филология фанлари доктори (DSc), доцент

**Диланов Бекмурза Гулимбетович**  
филология фанлари номзоди

**Етакчи ташкилот:**

**Ўзбекистон журналистика ва оммавий  
коммуникациялар университети**

Диссертация химояси Қорақалпоқ давлат университети ҳузуридаги DSc.03/30.04.2021.Ғil.20.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил «25» «02» «10.00» даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 230112, Нукус шаҳри, Ч.Абдиров кўчаси, 1-уй. Тел.: (99861) 223-59-25, факс: (99861) 223-59-25; e-mail: [karsu\\_info@cedu.uz](mailto:karsu_info@cedu.uz)).

Диссертация билан Қорақалпоқ давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (68 рақам билан рўйхатта олинган). (Манзил: 230112, Нукус шаҳри, Ч.Абдиров кўчаси, 1-уй.Тел.: (99861) 223-59-25.

Диссертация автореферати 2022 йил «07» «февраль» кунин тарқатилди.  
(2022 йил «07» «02» даги 1 рақамли реестр баённомаси).



**Қ.Қ.Оразымбетов**  
Илмий даражалар берувчи илмий  
кенгаш раиси, филол.ф.д., профессор

**Д.Б.Сейтқасымов**  
Илмий даражалар берувчи илмий  
кенгаш илмий котиби, филология  
фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD),  
доцент

**Қ.А.Пахратдинов**  
Илмий даражалар берувчи илмий  
кенгаш кеншидаги илмий семинар раиси  
в.в.б., филол.ф.и., доцент

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳон тилшунослигида газета тили имкониятлари, хусусан, фонетик-орфографик, лексик-семантик, морфологик-синтактик хусусиятлари билан эътиборга молик. Газета тили функционал услуб ресурсларидан фойдаланиш орқали тилнинг ўзига хос белгиларини ёзма нутқга олиб киради. Шу боис, газеталар оммавий ахборот воситалари тизимида ва ахборот муҳитида ўзининг аҳамиятли ўрнини сақлаб қолмоқда. Газета саҳифаларида бутун жаҳонда ва мамлакатимизда юз бераётган ижтимоий-сиёсий жараёнлар мунтазам ёритилади. Ушбу жараёнларни тўлиқ, аниқ, таъсирчан ва халқ нутқиغا хос бўлган тил билан етказиш асосий талаблардан бири. Демак, ҳар бир газета ахборот етказувчи манба ҳисобланар экан, доимо она тилининг имкониятларини, гўзаллигини, луғавий бойлигини ўзида акс эттириб боради.

Дунё тилшунослигида – Буюк Британия, Япония, Ҳиндистон, Россия, Украина, Озарбайжан, Қирғизстон, Қозоғистон сингари дунёнинг илғор давлатларидаги етакчи илмий марказларида, олий таълим муассасаларида газета тили, унинг мазмуни, жанрларининг услубий хусусиятлари, мавзу ва фактлардан фойдаланиш маҳоратига доир самарали тадқиқотлар олиб борилган. Бу борада махсус таснифлар амалиётга тадбиқ этилган, газета тилига хос бўлган штамплар, клишелар аниқлаштирилган, газета тилида журналистлар, публицистлар томонидан ишлатилаётган лексик бирликлар билан алоқадор луғатлар тузилган. Шу билан бирга, илмий тадқиқотлар газета тилининг адабий тил билан доимо чамбарчас боғлиқ эканлигини кўрсатиб бермоқда. Газетанинг таъсирчанлиги воқеа ва ҳодисаларни тасвирлашида, асосан, лексик, грамматик ва имловий қоидалардан тўғри фойдалана олишида кўзга ташланади.

Бугунги кунда қорақалпоқ тилшунослигида ҳам газета тили ва услубини тадқиқ этишга эътибор қаратилмоқда. Чунки, адабий тилга кириб келаётган янги терминлар, атамалар, байналминал сўзлар, энг аввало, газета тилида қўлланилади. Уларнинг асл мазмуни, қўлланилиш доираси газета орқали изоҳланади ва оммалашади. Шу жиҳатдан, газета тили доимо янги лексик бирликлардан кенг фойдаланиш орқали ўзгариб туради. Ҳозирги пайтда кенг жамоатчилик оммавий ахборот воситаларининг бир неча турлари орқали янгиликлардан хабардор бўлиш имкониятига эга. Оммавий ахборот воситаларининг, жумладан газета, радио, телевидениенинг жамиятда тутган ўрни ва роли ўта муҳим. Президентимиз Ш.М.Мирзиёев: «Турмушимизда радио, телевидение, интернет билан бирга босма нашрларнинг ҳам ўз ўрни бор. Соҳага алоқадор махсус нашрларнинг алоҳида аҳамиятга эга эканлигини»<sup>1</sup> таъкидлайди. Мустақилликнинг дастлабки йилларида республика газеталаридан ташқари тармоқ, туман, реклама газеталари ташкил этилди. Уларнинг ичида тармоқ газеталари ўзининг тематикаси,

---

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг «Ўқитувчи ва мураббийлар куни»га бағишланган тантанали маросимдаги нутқи. 2020 йил, 30 сентябрь. // <https://uza.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-ituv-30-09-2020>.

услуги, тили ва энг муҳими аудиторияси билан ажралиб туради. Газета инсон фаолиятининг барча соҳаларини акс эттириши туфайли унда ёзма нутқнинг турли кўринишлари, турли жанрлар, турли услублар иштирок этади. Жумладан илмий, бадиий, расмий, публицистик услубиятга оид воситалар муҳим ўринни эгаллайди. Газета мана шундай амалий жараёнда халқ нутқининг муҳим хусусиятларини ёзма нутққа сингдириб, адабий тил ривожига муносиб ҳисса қўшади<sup>2</sup>. Шу туфайли, газета тили доимо тадқиқ қилишни талаб қиладиган мавзу ҳисобланади. Газеталар бугунги кун янгиликларини, воқеа ва муаммоларни адабий тил орқали акс эттирувчи оммавий ахборот воситаларидан бири ҳисобланади. Ўз фаолияти давомида газета тили она тилимизни бойитади, такомиллаштиради, кенгайтиради ва ривожлантиради. Шунинг учун ҳам, газета тили ва услубидаги лексик ва услубий ўзгаришларни аниқлаш, унинг эмоционал ва экспрессивликни таъминлашдаги асосий жиҳатларини кўрсатиб бериш, соҳага оид терминларнинг қўлланилишидаги ўзига хосликларни ўрганиш қорақалпоқ тилшунослигидаги долзарб масалалардан бири саналади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида», 2019 йил 21 октябрдаги ПФ-5850-сон «Ўзбек тилининг давлат тили сифатидаги нуфузи ва мавқеини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2020 йил 20 октябрдаги ПФ-6084-сон «Мамлақтимизда ўзбек тилини янада ривожлантириш ва тил сиёсатини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, 2017 йил 17 августдаги ПҚ-3223-сон «Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги фаолиятини янада такомиллиштириш тўғрисида», 2019 йил 27 июндаги ПҚ-4366-сон «Оммавий ахборот воситалари мустақиллигин таъминлаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотлари ахборот хизматлари фаолиятини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида», 2019 йил 4 -октябрдаги ПҚ-4479-сон «Ўзбекистон Республикасининг «Давлат тили ҳақида»ги Қонуни қабул қилинганининг ўттиз йиллигини кенг нишонлаш тўғрисида»ги қарорлари ва Қорақалпоғистон Республикаси Жўқорғи Кенгеси Президиумининг 2019 йил 16 октябрдаги 584-сон Қорақалпоғистон Республикасининг «Давлат тили ҳақида»ги Қонуни қабул қилинганининг 30 йиллигига тайёргарлик кўриш ва уни ўтказишни ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида», 2020 йил 3 ноябрдаги 135-сон «Қорақалпоқ тилининг давлат тили сифатидаги мавқеи ва ўрнини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида» ва 2021 йил 16 июндаги «Қорақалпоқ тилини янада ривожлантириш ва тил сиёсатини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Диссертация

<sup>2</sup> Бабаева А. Газета тили ҳақида. – Т.: Фан, 1983. – Б. 9.

республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Газета тили ва унинг услубий хусусиятлари тилшуносликда кенг ўрганилган. Бугунги кунда медиа матни, айниқса газета тили ва услубини ҳар томонлама ўрганиш тилшунослик ва журналистиканинг долзарб масалаларидан саналади. Айниқса, Россия тилшунослигида газета тили ва услуби ҳар томонлама тадқиқ этилган. Жумладан, В.Г.Костомаров, В.В.Виноградов, В.Г.Солганик, Д.Э.Розенталь, М.Н.Кожина, И.П.Лысакова, А.Н.Васильева, Г.О.Винокур, М.Н.Володина, М.Ю.Казак, Н.А.Русакова, Н.В.Любезнова, К.И.Шарафадина, Н.С.Зеликина, Л.А.Евдокимова, И.А.Сузотина, Е.И.Колесникова<sup>3</sup> ва бошқаларнинг диссертациялари мазкур масалага бағишланган. Туркий тилшуносликда ҳам газета тили ва услуби масаласи И.Усманов, Т.Бердиева, Р.Турахожаева, Б.Камолиддинов, М.Қосимова, Р.Сыздық, М.Сирибля, С.Назарзода, А.Азнабаева, М.Музофиршоев, Х.Сапаров, Қ.С.Ерғалиев, К.Кашиков, Д.Ахмедова, Л.Сабинова, Г.Фахретдинова, Г.Садыралиева<sup>4</sup> ва бошқаларнинг

<sup>3</sup> Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе (некоторые особенности языка современной газетной публицистики). – М.: МГУ, 1971; Виноградов В.В. Проблемы русской стилистики. – М.: Высшая школа, 1981; Солганик Г.Я. Лексика газеты. (Функциональный аспект). – М.: Высшая школа, 1981; Розенталь Д.Э. Стилистика газетных жанров. – М.: МГУ, 1981; Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М.: Просвещение, 1983; Лысакова И.П. Язык газеты и типология прессы социолингвистическое исследование. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2005; Васильева А.Н. Курс лекций по стилистике русского языка. – М., 2005; Винокур Г.О. Культура языка: лингвистика и стилистика, язык быта, язык прессы, искусство слова и культура языка. – М.: URSS, 2006; Володина М.Н. Язык средств массовой информации. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2008; Казак М.Ю. Язык газеты. Учебное пособие. – Белгород: ИД Белгород, 2012; Русакова Н.А, Любезнова Н.В. Практическая и функциональная стилистика русского языка. – Саратов.: РЭУ им Г.В.Плеханова, 2015; Шарафадина К.И., Зеликина Н.С., Евдокимова Л.А., Сузотина И.А., Колесникова Е.И. Язык и стиль СМИ. – Санкт-Петербург: СПбГУИ, 2016.

<sup>4</sup> Усманов И.К. Становление и развитие таджикской печати в 1917-1929 г.г.: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 1976; Бердиева Т. Газетная лексика и вопросы терминологии. Маъсалаҳои забоншиносӣ. – Душанбе, 1982; Турахожаева Р. Лексические новообразования русско-интернационального происхождения в таджикском языке (по материалам газеты «Ҳақиқати Ўзбекистон» за 1950-1975 гг.): Дис. ... канд. филол. наук. – Душанбе: 1986; Камолиддинов Б. Сухан аз баҳри дигарон гўянд. – Душанбе: Интерньюс, 2001; Қосимова М.Н. Баъзе қайдҳо дар бораи забони аммо // Забон ва истиқлол (мачмӯаи мақолаҳо). – Душанбе, 2001. – С. 41-48; Сыздық Р. Тилдик норма және оның қалыптануы. – Астана: Елорда, 2001. – Б. 230; Сирибля М.А. Перифраз как экспрессивное средство языка газеты: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Костанай: 2007. <http://www.dslibnet/i/d/5024/1640076/450/2.png>; Назарзода С. Аз «Бухарои шариф» то «Чумхурият» Нигоҳе ба забони рӯзнамаҳои тоҷик. [http://jumhuriyat.tj/index.php?art\\_id=8924](http://jumhuriyat.tj/index.php?art_id=8924); Азнабаева А.Р. Эволюционные процессы в языке региональных средств массовой информации конца XX века и начала XXI вв. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Уфа: 2010. <http://www.dissertcat.com/content/evolyutsionnye-protsessy-v-yazyke-regionalnykh-sredstv-massovoi-informatsii-kontsa-xx-nachal>; Музофиршоев М. Неологизмы и способы их образования в современном таджикском литературном языке (на материалах периодической прессы 90-х гг. XX и начала XXI веков): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Душанбе, 2012; Сапаров Х. Лексико-грамматические и стилистические особенности заголовка в газете (на материале периодической печати 2000-2014 гг.). – Душанбе, 2015; Ерғалиев Қ.С. Публицистикалық тақырыптардың оқырман назарын аударушы куралдары // Еуроазия гуманитарлық институтының хабаршысы. – Астана, 2013. - № 1-2. – Б. 186-191; Кашиков К.К. Типологические особенности общественно-политической газеты «Асаба». Филологические науки // Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. - № 4 (70). – С. 38-40; Ахмедова Д.Р. Эрон тилшунослигида функционал услублар таснифининг ўзига хос жиҳатлари. [www.sharqjurnali.uz](http://www.sharqjurnali.uz). 2017. №2; Уша муаллиф: Форс тили сўз туркумларининг газета матнларидаги функционал ва услубий хусусиятлари: Филол. фан. д-ри дис. ... автореф (DSc). –Т., 2019. – Б. 70; Сабинова

тадқиқотшларида ўрганилган. Ўзбек тилшунослигида А.Бобоева, Ш.Абдураимова, И.Тошалиев, Р.Абдусаттаров, С.Махмудов, Н.Қодиров, Д.Саъдуллаев, А.Абдусаидов, И.Азимова, З.Тахиров, Д.Тешабоева, Ғ.Рахимқуловлар<sup>5</sup> газета тилининг ўзига хослиги, функционал ва коммуникатив услубий хусусиятларини илмий таҳлил қилган. Шу билан бирга, қатор илмий мақолаларда<sup>6</sup> ҳам ўзбек тилидаги газеталарнинг тили ва услуби ўрганилган. Қорақалпоқ тилининг функционал услублари, хусусан, публицистик услубнинг шаклланиши ва ривожланиш босқичлари Е.Бердимуратов, А.Бекбергеновларнинг илмий ишларида<sup>7</sup> тадқиқ қилинган. Бевосита, матбуот тили бўйича М.Айимбетов ва З.Оразимбетованинг тадқиқотларида<sup>8</sup> қорақалпоқ даврий матбуоти тили ва услубий хусусиятлари ўрганилган.

Бу тадқиқотларда газета тилининг шаклланиши ва публицистик услубнинг ўзига хос хусусиятлари, стандарт ва экспрессив белгилари

---

Л.Р. Жанровая характеристика современной прессы Татарстана. [http://www.mlg.ru/ratings/regional\\_smi/2110/](http://www.mlg.ru/ratings/regional_smi/2110/); Фахретдинова Г.Н. Язык татарской рекламы: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Казань, 2019. – С. 25; Садырралиева Г.Э. Газеттик мақала аталыштарының синтаксиситик түзүлүшү // Филологические науки: состояние, перспективы, новые парадигмы исследований: III Международная научная конференция. (Уфа: 12-13 декабря 2019). – Уфа, 2019. – Б. 149-153.

<sup>5</sup> Бабаева А. Газета тили ҳақида. – Т.: Фан, 1983; Абдураимова Ш.К.Сўз ўзлаштириш назарияси ва ўзлаштирмаларнинг вақтли матбуот тилида ўзгара бориши: Филол. фан. ном. ... дис. автореф. – Т., 1995; Тошалиев И., Абдусаттаров Р., Махмудов С. Оммавий ахборот воситаларининг тили ва услуби. – Т., 2000; Қодиров Н. Семантико-стилистический анализ в узбекском и русском языках в новейший период 1991-2001гг. (на материале газет и устной речи). Дис. ... канд. филол. наук. – Т., 2001; Саъдуллаев Д. Язык и стиль средств массовой информации. – Т., 2002; Абдусаидов А. Газета жанрларининг тил хусусиятлари: Филол. фан. ном. ... дис. автореф. – Т., 2005; Азимова И. Ўзбек тилидаги газета матнлари мазмуний перцепциясининг психоллингвистик тадқиқи: Филол. фан. ном. ... дис. автореф. – Т., 2008; Тахиров З.Т. Адабий таҳрир. – Т., 2012; Тешабоева Д.М.Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида). Филол. фан. д-ри ... дис. автореф. – Т., 2012; Рахимқулов Ғ. Мустақиллик даври тожик матбуотининг тили ва услуби («Овози тожик» ва «Овози Самарқанд» газеталари материали асосида): Филол. фан. фалс. д-ри (PhD) дис. автореф. – Самарқанд, 2017.

<sup>6</sup> Абдолимова С. Сарлавҳа танлаш маҳорати // Ўзбекистон матбуоти. – Т., 2003. - №2. – Б. 18; Абдусаттаров Р., Муҳсимов А. Сарлавҳа танлашга эътибор // О'zbekiston matbuoti. – Т., 2007. - №1. – Б. 17; Дўстмуҳаммад Х. Мақсад аниқми, йўналиш-чи?.. ёки ҳозирги шароитда нашрлар оммавийлигини таъминлашнинг муҳим омиллари хусусида // О'zbekiston matbuoti. – Т., 2011. - №4. –Б. 40-43; Тоҳиров З. Оммавий-сиёсий адабиётлар таҳрири // О'zbekiston matbuoti. – Т., 2015. - №5-6. – Б. 72-73; Джумабоев Д. Матбуот материаллари таржимасида реалиларни қайта яратиш муоммолари // О'zbekiston matbuoti. – Т., 2015. - №5-6. – Б. 114-116; Эрмаматова К. Ўзбекистон матбуотида муоммоли мақолаларнинг ўрни // О'zbekiston matbuoti. – Т., 2015. - №5-6. – Б. 94-95; Оммавий ахборот воситаларида тил, услуб ва таҳрир масалалари: Республика анъанавий III илмий-амалий конференция материаллари. – Т., 2015; Қаюмова М. Саволли сарлавҳалар: сўроқ кимга қаратилган? // О'zbekiston matbuoti. – Т., 2016; Мусаева Ф. Публицистик услубнинг айрим белгилари // О'zbek tili va adabiyoti. – Т., 2017. - №3. – Б. 85-90; Одилов Ё. Публицистик матнларда лексик-семантик ўзгаришлар // О'zbek tili va adabiyoti. – Т., 2017. - №5. – Б. 93-96; Хегай В. О некоторых типах лексических изменений в языке СМИ // Ўзбекистонда хорижий тиллар. – Т., 2017. - №3. – Б. 91-94; Публицистик матн ва тил бирликларида маъно тараққиёти // О'zbek tili va adabiyoti. – Т., 2019. - №3. – Б. 25-30; - №1. – Б. 44-45; Иргашевна М.И. Ўзлашган махсус лексика XXI аср бошидаги газета тили экспрессивлигининг энг типик манбаси сифатида // Ўзбекистонда хорижий тиллар. – Т., 2019. - №1. – Б. 70-80.

<sup>7</sup> Бердимуратов Е. Эдебий тилдин функционаллық стиллериниң раўажланыўы менен қарақалпақ лексикасының раўажланыўы. – Нөкис: Қарақалпақстан, 1973; Бекбергенов А. Қарақалпақ тилиниң стилистикасы. – Нөкис: Қарақалпақстан, 1990.

<sup>8</sup> Айимбетов М.Қ. Опыт лингвостатистического анализа лексики и морфологии каракалпакского публицистического текста: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Нөкис, 1991. – С. 29; Оразимбетова З.Қ. Қорақалпоқ вақтли матбуоти тилининг шаклланиши (1924-1940-й матбуоти материаллари асосида): Филол. фан. ном. ... дис. автореф. – Нөкис, 2006. – Б. 26; Ўша муаллиф: Қарақалпақ күнделикли баспасөзи тилиниң стильлик өзгешеликтери: Филол. илим. д-ри дис. (DSc) ... – Нөкис, 2019. – Б. 236.



ўрганилиб, газета жанрлари ҳамда матбуот матнларини шакллантиришда ижтимоий-сиёсий омилларнинг роли, матбуотда адабий тил меъёрларига риоя қилиш ва адабий тил меъёрларининг бузилиши ҳолатларининг кузатилиши илмий таҳлил қилинган.

**Тадқиқотнинг диссертация бажарилган илмий-тадқиқот муассасаси илмий-тадқиқот режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси Қорақалпоғистон бўлими Қорақалпоқ гуманитар фанлар илмий-тадқиқот институти қорақалпоқ тили бўлими томонидан 2012-2016 йилларда бажарилган ФА-Ф1-Г003 «Ҳозирги қорақалпоқ тилида функционал сўз ясалиши» мавзусидаги илмий-тадқиқот режаси доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади.** Тармоқ газеталари тилининг лексик, морфологик ва синтактик хусусиятлари, публицистик услубнинг ўзига хосликлари, газета тилида журналист ва соҳа ходимларининг адабий тилдан фойдаланиш даражасини газета материаллари асосида очиб беришдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

тармоқ газеталарида сўз маъноларининг кенгайиши, соҳага оид терминларнинг қўлланилишини қиёсий-типологик таҳлил қилиш;

газета материалларида функционал услубнинг турли кўринишларининг мавжудлигини илмий таҳлил асосида очиб бериш;

газета тилида экспрессия ҳосил этувчи тил воситаларининг, жумладан фразеологизм ва тропларнинг қўлланилишидаги ўзига хос хусусиятларини аниқлаш;

тармоқ газеталаридаги жанрлар: ахборий, таҳлилий ва бадиий-публицистик жанрларнинг морфологик хусусиятларини белгилаш;

газета тилининг синтактик хусусиятларини аниқлаш, гапнинг мазмунига кўра турлари, гап бўлақларининг ўрин тартиби, лид матнларининг услубини аниқлаш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида Қорақалпоғистон тармоқ газеталари: «Устаз жолы», «Қарақалпақ адабияты», «Қарақалпақстан мәденияты», «Қарақалпақстан спорты», «Шыпакер», «Ғәрезсизлик хәм нызам», «Тынышлық сақшысы», «Ғәзийне» (ҳозирги «Салық жаңалығы»), «Гүлайым», «Кәсиплик билимлендириў», «Қарақалпақ университети», «Нөкис пединституты» газеталари танланди.

**Тадқиқотнинг предмети** тармоқ газеталарининг тили, жанрларнинг лексик, морфологик хусусиятлари, сўз ва сўз шаклларининг синтактик тузилиши ташкил этади.

**Тадқиқот усуллари.** Диссертацияда муаммони тадқиқ қилишнинг илмий усуллари сифатида синхрон, систем-функционал муносабат, компонент таҳлил ва дистрибутив методлардан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

тармоқ газеталарида сўз маъноларининг кенгайиши ҳолати, хусусан, *ашық* (ашық суд, ашық даўыс, ашық есиклер күни), *жаңа* (жаңа Ўзбекстан, жаңа Мойнак), *кәрўан* (китаплар кәрўаны, адабият кәрўаны), *айлық* (пәнлер

айлығы, жаслар айлығы) ва ҳоказо сўзларнинг маъноларининг кенгайиши ва газета тилига хос қўлланилиши илмий асослаб берилган;

публицистик услуб орқали тилимизга кириб келган янги сўз ва лексик бирликларнинг, энг аввало, ахборий жанрлар таркибидаги расмий хабар жанридаги (*жол картасы, Нөкис сити, Мойнақ Ралли, миллий гвардия, бес баслама, жасыл аймақ, қарабайыр атлары шеберлик мектеби, Инпология илимий-изертлеу институты, заманагөй бесгүрес ҳам поло*) материалларда қўлланиши ва шу орқали функционал услубларга ўтиши исботланган;

газета жанрларида сўз ясовчи аффикслар (*от:* -шы/ -ши; -лас/-лес, *сифат:* -лы/-ли; -сыз/-сиз, *равиш:* -лай/-лей) ва аффиксоидларнинг (*-хана, -нама*) қўлланилиш доирасининг кенгайиши натижасида янги сўзларнинг ясалиши ва шу орқали адабий тилимизнинг лексик фонди бойитилиши далилланган;

тармоқ газеталари материаллари сарлавҳаларида, лид матнларида дарак, сўроқ, буйруқ, ундов гаплар, инверсия ходисасидан фойдаланишда газетадаги штамплар, клишелар сифатида фаол қўлланилиш жараёни аниқлаштирилиб, уларнинг эмоционал ва экспрессивликни таъминлашда янги замонавий жиҳатларининг мавжудлиги исботланган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

қорақалпоқ тилидаги тармоқ газеталарининг тили ва услубий хусусиятлари бўйича янги илмий-назарий қарашларнинг тилшунослик илмининг ривожланишига асос бўлиши кўрсатиб берилган;

тармоқ газеталарида лексик бирликлардан тўғри фойдаланишнинг эмоционал-экспрессивликни таъминлашдаги имкониятлари очиб берилган;

газетадаги ахборий, таҳлилий ва бадиий-публицистик жанрларнинг лексик, морфологик ва синтактик хусусиятлари очиб берилган;

газета матнлари таркибидаги сўз ва лексик бирликларнинг маъноси, сарлавҳа қўйиш маҳорати, бу борадаги ютуқ ва камчиликлар кўрсатиб берилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** фойдаланилган назарий маълумотларнинг илмий адабиётлардан ва илмий таҳлилга тортилган мисолларнинг тармоқ газета материалларидан олинганлиги, таҳлиллар, илмий-амалий ва илмий-назарий характердаги хулосаларнинг синхрон ва тизимли-функционал методлар билан асосланганлиги, назарий фикр ҳамда таклифларнинг амалиётда кенг қўлланилиши, билдирилган фикр ва мулоҳазаларнинг тегишли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг Қорақалпоғистон тармоқ газеталари тилининг услубий хусусиятлари, ундаги лексик, морфологик ва синтактик ўзгаришлар, газета тилининг адабий тилга таъсири даражаси ва соҳага оид терминларнинг лексикамизга кириши орқали тилимизни бойитиши ҳақидаги илмий-назарий таҳлиллар ишнинг илмий аҳамиятини белгилайди.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, диссертация материалларидан журналистика ва газета тили бўйича луғатлар яратиш,

уларнинг услубий хусусиятларини аниқлаш, «Медиа тили ва услуби», «Нутқ маданияти ва оммавий ахборот воситалари тили», «Соҳага йўналтирилган қорақалпоқ тили» фанлари бўйича дарслик, ўқув қўлланмалар тайёрлаш, шу билан бирга, журналистлар, илмий ходимлар ва тадқиқотчиларнинг фаолиятида кенг фойдаланиши, уларнинг адабий тил ва маданий салоҳиятини асослаб кўрсатишга хизмат қилиши мумкинлиги билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Қорақалпоғистон тармоқ газеталари тили ва услубини тадқиқ қилиш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

қорақалпоқ тилининг луғабий бойлигини кенгайтиришда, соҳага оид янги сўзлар, байналминал сўзлар, рус ва инглиз тилларин сўзларнинг кириб келиши ва қўлланиши сингари масалаларни аниқлаш бўйича билдирилган хулосалардан ЎзР ФА ҚБ Қорақалпоқ гуманитар фанлар илмий-тадқиқот институтида 2012-2016 йилларда бажарилган ФА-Ф1-Г003 рақамли «Ҳозирги қорақалпоқ тилида функционал сўз ясалиши» мавзусидаги фундаментал лойиҳани амалга оширишда фойдаланилган (ЎзР ФА ҚБ ҚГФИТИнинг 2021 йил 12 мартдаги 47а/1-сон маълумотномаси). Натижада, газета тили ва услубий хусусиятларининг қорақалпоқ тилидаги сўз ясалиши соҳасига боғлиқ томонларини аниқлашга эришилган.

тармоқ газеталарида сўз маъноларининг кенгайиши ҳолати, хусусан, *ашық* (ашық суд, ашық даўыс, ашық есиклер күни), *жаңа* (жаңа Ўзбекистон, жаңа Мойнак), *кәрўан* (китаплар кәрўаны, адабият кәрўаны), *айлық* (пәнлер айлығы, жаслар айлығы) ва ҳоказо сўзларнинг маъноларининг кенгайиши ва газета тилига хос қўлланилишига оид илмий-назарий хулосалардан ёш журналистлар учун махсус ташкил этилган семинарларда кенг фойдаланилган (Ўзбекистон Журналистлари ижодий уюшмаси Қорақалпоғистон бўлимининг 2020 йил 15 сентябрьдаги 53-сон маълумотномаси). Натижада, ёш журналистлар газета тилининг стандартлиги ва эмоционал-экспрессивликни таъминлашдаги хизматларига оид билим, кўникма ва тажрибага эга бўлиб, уларнинг маҳоратини, нутқ маданиятини оширишига эришилган.

газета тили, услуби ва бошқа медиа матнларига доир материаллардан Қорақалпоғистон Республикаси телерадиокомпаниясининг амалий фаолиятида фойдаланилган. Асосан, «Тўртинчи ҳокимият», «Ёшлар учун», «Тилга эътибор – элга эътибор» эшиттиришларини тайёрлашда кенг қўлланилган. (Қорақалпоғистон Республикаси телерадиокомпаниясининг 2021 йил 22 сентябрьдаги 01-02/443-сон маълумотномаси). Натижада, радиоэшиттиришларда мунтазам қўлланилаётган иқтисодиёт, таълим, адабиёт, педагогика, тиббиёт, ҳуқуқшунослик, маданият, спорт ва ички ишлар тизими соҳаларига тегишли терминларга изоҳ ва уларни тўғри қўллаш учун тавсиялар берилган.

адабий тилнинг ривожланишида публицистик услубнинг ўрни ва у орқали тилимизга кирган янги сўз ва лексик бирликларнинг, энг аввало, расмий хабар жанридаги материалларда қўлланиши ҳақидаги илмий

таҳлиллардан ва далилий хулосалардан Қорақалпоғистон Ахборот агентлиги фаолиятида фойдаланилди (Қорақалпоғистон Ахборот агентлигининг 2021 йил 12 февралдаги 01-025-сон маълумотномаси). Натижада, саводхонликни оширишда тармоқ газеталари тилининг орфографик, лексик, морфологик, грамматик талабларга асосланиш зарурлиги ҳақидаги таҳлиллар, соҳага доир янги атама, терминлар, лексик бирликлардан тўғри фойдаланиш ва адабий тил қоидаларига амал қилиши учун манба сифатида хизмат қилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот натижалари 13 та илмий-амалий анжуманда, шундан 4 та республика, 9 та халқаро конференцияда маъруза шаклида апробациядан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши.** Диссертация мавзуси бўйича жами 23 та илмий иш эълон қилинган бўлиб, шундан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан докторлик диссертацияларининг асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 8 та мақола, жумладан, республика журналларида 6 та ва хорижий журналларда 2 та мақола нашр этилди.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация кириш, асосий уч боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат бўлиб, ҳажми 143 саҳифани ташкил этади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсад ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, нашр этилган ишлар ҳамда диссертациянинг тузилишига доир маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби «**Тармоқ газеталари тилининг ўзига хос хусусиятлари**» деб номланади. Биринчи бобнинг «**Газета тилида сўз маъноларининг кенгайиши**» деб номланган фаслида газета матнларида янги терминлар, атамалар ва лексик бирликларнинг қўлланилиши таҳлил этилган. Тилшуносликда бу жараён бўйича тадқиқотчилар томонидан қатор илмий ишлар бажарилган бўлиб, жумладан, А.Бобоева, И.Тошалиев, Т.Қурбанов, А.Абдусаидов, Д.Тешабоева, Ғ.Раҳимқулов, Ё.Одилов, М.Аимбетов, З.Оразимбетова ва бошқалар газета тилидаги янги сўз, сўз маъноларининг кенгайиши ва бу жараённинг жамиятдаги ислоҳатлар билан алоқадор эканлигини таъкидлайди. «Тилдаги барча ўзгаришларнинг «ислоҳотчи»си сифатида инсон тушунилади, уларнинг сабаблари инсон билан боғлиқ жараёнлардан қидирилиши лозим. Сўз семантикасидаги ўзгаришларга ҳам шу нуқтаи назардан ёндашилса, кўп маънолиликда ҳам

инсон муносабати, жамиятдаги ўзгаришларнинг таъсири ва акси сезилади»<sup>9</sup>. Демак, тармоқ газеталарининг тили орқали ҳар бир сўз юритилаётган тематикага доир лексик бирликлар адабий тилимизда муомалага киритилади. Улардаги публицистик матнларда *паспан, патранаж, мэнзилли, мақсетли, бэнтлик, бренд, биометрикалық, кластер, сектор* ва шу каби лексик бирликлар ҳам газета тилида фаол қўлланилмоқда. Тармоқ газеталари тилида *миллий гвардия, бес баслама, каскад усылы, турақлы раўажланыў, жасыл экономика, темир дэптер* ва бошқа лексик бирликлар шаклланиб, уларнинг маънолари ҳам кенгаймоқда.

Биринчи бобнинг иккинчи қисми «**Тармоқ газеталарида соҳага оид терминларнинг қўлланилиши**» деб номланади. Бошқа тиллар орқали адабий тилимизга кириб келаётган сўзлар, янги атамалар, терминлар оммавий ахборот воситаларида кенг фойдаланилади. Шундай экан, миллий лексикамизнинг бойиши ва ривожланишида оммавий ахборот воситаларининг таъсири катта. Қорақалпоғистон тармоқ газеталари тилида соҳага оид терминларни кўплаб учратамиз. Қорақалпоқ тилшунослигида терминлар қатор илмий тадқиқотларда ўрганилган, мазкур илмий ишларда терминологияга доир масалалар атрофлича ўрганилган. Биз, дицертациямизда, Қорақалпоғистон тармоқ газеталаридаги терминларни илмий таҳлил этдик. Масалан, «Устаз жолы» газетасида кўпинча таълим соҳасига оид терминлар қўлланилади. Ҳар бир газета ўзининг баён қилиш тили ва услубий хусусиятлари билан бир-биридан ажралиб туради. Жумладан, «Устаз жолы», «Қарақалпақ университети», «Нөкис пединституты», «Кәсиплик билимлендириў» газеталарида, асосан, педагогик терминлар қўлланилган. Шунингдек, газета тилида юридик терминларни кўплаб учратиш мумкин, масалан, *адвокат, айыпкер, айыпланыўшы, амнистия, департамент, жынаят, жәрийма, суд, санкция, суд мәжлиси, пуқара, прокуратура, прокурор, пленум, нызам, кодекс, оператив мағлыўматлар*. Шулар билан бирга, иқтисодиёт, маданият, спорт, адабиётшунослик, тиббиёт терминлари ҳам фаол ишлатилган. Журналист кун мавзусини ёритишда, кузатиш методи асосида тайёрлаган материалларда оғзаки тил элементларидан унумли фойдаланади. Тармоқ газеталари тили ижтимоий-сиёсий лексикани бойитишда ҳам муҳим аҳамиятга эга. Қорақалпоқ тилшунослигида ижтимоий-сиёсий лексика мустақиллик йилларида кенг ривожланди.<sup>10</sup>

Биринчи бобнинг «**Тармоқ газеталарида фразеологизмлар**» деб номланган учинчи фаслида газета тилида қўлланилаётган фразеологизмлар таҳлил қилинган. Фразеологизмлар сўз туркумлари муносабатига кўра куйидагича гуруҳларга ажратилади: 1. *Феъл фразеологизмлар*; 2. *Равиш фразеологизмлар*; 3. *Сифат фразеологизмлар*; 4. *От фразеологизмлар*. Фразеологизмларнинг семантик бирикувчанлигига кўра: фразеологик

<sup>9</sup> Одилов Ё. Публицистик матн ва тил бирликларида маъно таракқиёти // *О'zbek tili va adabiyoti*. – Т., 2019. - №3. – Б. 28-29.

<sup>10</sup> Нажимов А. Мустақиллик йилларида ижтимоий-сиёсий лексиканинг ривожланиши: Филол. фан. фалс. д-ри (PhD) .... – Нөкис, 2021. – Б. 54.

чатишмалар, фразеологик бирликлар, фразеологик бирикмалар, нақл-мақоллар деб тўртта таснифга бўлиниб, тадқиқотда улар газета материаллари асосида таҳлил қилинган<sup>11</sup>. Масалан: «*Аўылга жақынлаган сайын ишимизге шай-пәшек тартылгандай шыдатпай ашытады, тынысымыз тарылады, өкпе аўызга тыгылады*» («Устаз жолы», 2007, 22-сентябрь). «*Екеўмиз орынларымыздан ушып турып далага шықтық. Қарасақ Қутлымурат! Оны көргенде жүрегим суў ете қалды*» («Қарақалпақ әдебияты», 2018, февраль). Гапдаги «*өкпе аўызга тыгылады*» – «*ентикти*», «*жүрегим суў ете қалды*» – «*қатты қорқты*» деган маъноларни ифодаловчи феъл фразеологизмлардир. Демак, турғун сўз бирикмасини ўзининг асл маъноси билан қиёслайдиган бўлсак, таъсирчанлик юқори эканлиги сезилади.

Биринчи бобнинг «**Тармоқ газеталарида троплар**» деб номланган тўртинчи фаслида газета тилидаги тропларнинг қўлланиш хусусиятлари ўрганилган. Адабий тилнинг тасвирий воситалари ҳар бир асарнинг таъсирчанлигини, эътиборлилигини ва оммалашини таъминлайди. Тилшунослар тилнинг бадиий тасвир воситаларининг қўлланишини ёзувчи, шоирлар асарлари ва газета материаллари асосида кенг ўрганмоқда. Қорақалпоғистон тармоқ газеталаридаги метафораларнинг қўлланиш хусусиятларини ўрганишда, *умумхалқ тилидаги метафоралар, умумхалқ тилида қўлланивчи, лекин образли тавсифга эга метафоралар, умумхалқ тилида таниш бўлмаган метафоралар асосида таҳлил қилинди*<sup>12</sup>. Метонимиялар *муаллиф ва унинг асари ўртасидаги алоқа, сифатнинг метонимия сифатида қўлланиши, одам ёки одамлар деган сўзни ифодалашда, шу маънони бера оладиган метонимик сўзлар, кишининг касбини кўчма маънода тасвирлаш, предмет ва унинг ичидаги предмет ўртасидаги боғлиқликни* бир қанча мисоллар орқали кузатишимиз мумкин. Шунингдек, ўхшатиш, эпитет, синекдоха гиперболалар ҳам қўлланиш доирасига кўра таснифланди ва таҳлил қилинди. Бу фаслда газетадаги перифразалар ҳам алоҳида ўрганилди. «Перифраза орқали предмет ёки ҳодиса номи бевосита ифодаланмасдан фақат унинг асосий белгилари ёки характерли фарқлари келтирилади»<sup>13</sup>. Тадқиқотда газета матнларидаги 1. Шахсни билдирувчи перифразалар. 2. Ўрин-жой номларини ифодаловчи перифразалар. 3. Байрам номларини англатувчи перифразалар. 4. Предмет ёки нарса, воқеа-ҳодисаларни ифодаловчи перифразаларнинг кенг истеъмолда бўлиши тадқиқ этилди. Айрим перифразалар публицистлар, журналистлар томонидан фаол қўлланилиши натижасида пайдо бўлиши аниқланди. Масалан: *сахра перзенти* – сексеўиллер, *халықтың айнасы* – телевидение, *қыл қәлем ийеси* – художник, *тынышлық сақшылары* – профилактика инспекторы, *ақ халат ийелери* – шыпакерлер, *хаўа толқынлары* – радио, *бәхәр жаршысы* – өпепек, *алтын босаға* – шаңарақ. Перифразалар гапнинг таъсирчанлиги таминлаш билан бирга, такрорийликнинг олдини олишга, газетхонни аклнини жалб қилишга,

<sup>11</sup> Бердимуратов Е. Ҳазирги қарақалпақ тили. Лексикология. – Нөкис: Билим, 1994. – Б. 138-144.

<sup>12</sup> Уша манба. – Б. 23.

<sup>13</sup> Бекбергенов А. Қарақалпақ тилининг стилистикасы. – Нөкис: Қарақалпақстан, 1990. – Б. 82.

логик жихатдан уйлашга шорлайди. Шуни алоҳида айтиш жоизки, газеталарда тилнинг тасвирий воситалари бадий эстетикани, эмоционал таъсирчанликни таъминлаш билан бирга, фикрни аниқ ва ихчам ифодалашга ҳам хизмат қилади.

Диссертациянинг иккинчи боби «Тармоқ газеталари тилининг морфологик хусусиятлари» деб номланади. Биринчи фасл «Ахборий жанрдаги материаллар тилининг морфологик хусусияти» деб номланади. Журналистика жанрлари ҳақида рус журналистикасида А.В.Западов, М.С.Черепанов, В.Д.Пелт, В.В.Ворошилов<sup>14</sup>, ўзбек журналистикасида О.Тоғаев, Р.Мухаммадиев, М.Худойқуловларнинг<sup>15</sup> тадқиқотларида алоҳида тўхталиб ўтилган. Уларда журналистика жанрларининг ахборий, таҳлилий ва бадий-публицистик турлари кўрсатилиб ва тавсифланган. Хабар, репортаж, интервью, ҳисобот жанрлари ахборий жанрлар гуруҳига мансуб бўлиб, ушбу жанрларнинг ҳар бири ўзига хос жанрий ва услубий хусусиятларга эга. Масалан, **хабар** жанрининг морфологик хусусиятларидан бири, унда гапни ифодалашда, гапнинг бошида, охирида ўзига хос лексик бирликлардан мунтазам фойдаланилади. Масалан: *жақYNда, усы жылы, кирис сөз бенен ашты, қызгын қутлықлады, айрықша атап өтти, мәжилис (семинар) болып өтти, концерт бағдарламасы қойып берилди, ... қатнасты ҳам т.б.* Газета тилидаги расмий хабарларда айрим аффикслар фаол қўлланилади, масалан: а) *-сын/-син* аффикси (қабыл етилсин, мақулансын, тастыйықлансын, жүкленсин, қадағалаўға алсын, илажлар ислеп шықсын); б) *-ыў/-иў* аффикси (басып шығарыў, ҳужжетли фильм дөретиў, сўўретке алыў, жазыўшының атын беруї, жазыўшының естелигин орнатыў); г) *-лар/-лер* аффикси (хўрметли белсендилер, хўрметли исбилерменлер, хўрметли дослар, хўрметли мийманлар, хўрметли ўатанласлар); д) *-ның/-ниң, -дың/-диң* аффикси (Президентимиздиң, президумының, палатасының, кабинетиниң, министрликлердиң, жәмийетшиликтиң, академиясының) в.х. Газета **репортаж**ларининг тилида, асосан, муайян вақт аниқ кўрсатилади, маълумотлар тўғридан-тўғри жонли баён қилинади. Масалан: *«21-март. Саат 10.00; 30-май күни; ерте таңнан; азаннан баслап; жаслар орайы алдындагы майданда; азаннан баслап қуяштың күлимлеген нурлары бир тегис түсип, қуяш өз уясына қарай асыгып атырған бир пайытта».* Репортаж жанрида респондентнинг фикрини аниқ беришда *деп, деди, дейди* феъллари, *мен, биз* олмошлари фаол қўлланилади. Тадқиқотда тармоқ газеталаридаги **интервью** жанридаги материалларни турларга ажратиб, қуйидагича таснифладик: 1) интервью-диалог: бунда кўпинча аниқ саволлар берилади. Унда *-ма, -ме, -на, -не, -ба, -бе* сўроқ юкламалари иштирокида аниқ сўроқ гаплардан фойдаланилади. Масалан: *« – Ата-анаңыз кинода ойнаўыңызды қоллап-қуўатлай ма?»* («Устаз жолы», 2011, 25-июнь).

<sup>14</sup> Западов А.В. Русская журналистика XVIII века. – М.: Наука, 1964; Черепанов М.С. Проблемы теории публицистики. – М.: Мысль. 1973; Пельт В.Д. Дифференциация жанров газетной публицистики. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. унив. 1980; Ворошилов В.В. Журналистика. – М.: КНОРУС, 2010.

<sup>15</sup> Тоғаев О. Публицистика жанрлари. – Т., 1976; Мухаммадиев Р. Публицистика ва унинг жанрлари. – Т., 1981; Худойқулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Taffakur, 2011.

«Табыслар Сизди қәнәәтлендире ме?» («Қарақалпақ әдебияты», 2018, январь). Интервью тилида «сўроқ олмошининг ким? не? неше? қандай? қайсы? нешинши? қашан?»<sup>16</sup> ва бошқа сўзлар сўроқ гапнинг бошида, ўртасида ва охирида қўлланилган. 2) Интервью-монолог: бунда риторик сўроқ гапларнинг кўпинча сарлавха сифатида қўлланилиши кўзатилади. «Риторик сўроқ гапларнинг ўзига хос хусусияти умумий сўроқ маъносида келиши билан бирга улардан эмоционал-экспрессив маъно англашилади»<sup>17</sup>. 3) Интервьюнинг ахборий ва таҳлилий турлари: бундай интервьюларда ахборот ёки маълумотлар билан бирга фикр ва таклифлар ҳам берилди<sup>18</sup>. Уларнинг сарлавхаси чақириқ шаклида, сўроқ гап тарзида бўлади. **Ҳисобот** жанрининг тармоқ газеталаридаги 1) умумий ҳисобот ва 2) бир мавзуга қаратилган ҳисобот турлари қиёсий ўрганилди. 1) Умумий ҳисоботда пайт равишлари, миқдор-даража равишлари гапнинг доимий элементи сифатида ишлатилади: *өткен жылы, быйыл, усы жылы, жәми, соннан, өткен жылдың өзінде, бүгинги күнде, кейинги жыллары, ҳәзирде, ҳәзирге шекем*. 2) Бир мавзуга қаратилган ҳисоботда муайян вақт кўрсатилади, фактлар, одатда сонлар аниқ кўзга ташланади. Айниқса, санок сонларнинг кўплаб қўлланилганлигини кўришимиз мумкин. Санок сонлар нарса, ҳодиса, иш-ҳаракатнинг аниқ миқдорини билдириб ва шу нарса, иш-ҳаракатларнинг миқдор кўрсаткичи сифатида уларнинг олдида келади<sup>19</sup>. Масалан: *2000 орын, 180 орынлық 4 поток, 7 этаж* («Nókis Pedinstitutu», 2018, 31-август).

Иккинчи бобнинг иккинчи фасли «**Таҳлилий жанрдаги материаллар тилининг морфологик хусусиятлари**» деб номланади. Ушбу фаслда тармоқ газеталаридаги корреспонденция, мақола, тақриз, хат, шарҳ жанридаги материалларнинг жанрий ва услубий хусусиятлари тадқиқ этилди. Тармоқ газеталарида **корреспонденция** жанрининг ахборий ва таҳлилий турлари қўлланилиб, ахборий корреспонденцияда сифат ясовчи *-лық/-лик* аффикси, таҳлилий корреспонденцияларда фактлар ва таҳлилнинг ўзаро муносабатини таъминлашда *-лар/-лер* аффикси фаол ишлатилган. Масалан: «Жәмийетлик транспорттың социаллық тәрәпи соннан ибарат, бул хызметтен тураклы түрде әпиўайы халық, соның ишинде майыплығы бар шахслар, балалар, ҳаяллар, кекселер, студент жаслар пайдаланады» («Ғәрезсизлик ҳәм Нызам», 2019, 9-ноябрь). Корреспонденция жанрининг мазмунида воқеа-ходисани ифодалашда жанрининг асосий талаблари тўлиқ сақланади. Баъзи таҳлилий корреспонденцияларнинг кириш ва хулоса қисмида турғун тил бирликлари қўлланилади. Таҳлилларимиз шуни кўрсатадики, **мақола** жанрида синоним ва антоним сўзлардан ўринли фойдаланилган. Масалан: «*Ол универсал талант ийеси болды: ол әдебият изертлеўшиси, ол прозашы, ол шайыр, ол тарийхшы-этнограф, ол лектор*» («Қарақалпақ әдебияты», 2015, май). Бу

<sup>16</sup> Қутлымуратов Б., Кенжаева Т. Қарақалпақ тили морфологиясын оқытыў усыллары. – Нөкис: Билим, 1996. – Б. 70.

<sup>17</sup> Da'wletov A., Da'wletov M., Qudaybergenov M. Ha'zirgi qaraqalpaq a'debiy tili. Sintaksis. – Nukus: Bilim, 2009. – Б. 36.

<sup>18</sup> Худайкулов М. Журналистика ва Публицистика. – Т.: Tafakkur, 2011. – Б. 158.

<sup>19</sup> Da'wletov A., Da'wletov M., Qudaybergenov M. Ha'zirgi qaraqalpaq a'debiy tili. Morfemika. Morfonologiya. So'z jasalw. Morfologiya. – Nukus: Bilim, 2010. – Б. 113.



жойда *ол* олмоши қайта-қайта такрорланиши натижасида қаҳрамон образини очиб беришда таъсирчанликка эришилган. *-дай/-дей* аффикси отга қўшилиб келган ҳолатлар ҳам кўп учрайди. Масалан: *Ең тийкаргысы – ол жаслардың сүйикли устазы, ҳақыйқый тәрбияшы, адамларға деген меҳури Жайхундай тасып турған, жүреги таза сағыйрадай инсан еди* («Қарақалпақ әдебияты», 2015, май). Бу гапта қаҳрамон характерини ёрқин ифодалашда *-дай* аффикси ўринли қўлланилган. Газетада баъзи мақолалар мазмунида воқеани муаллиф тилидан баён қилиш усули мавжуд. Шунингдек, жуфт отлар (*газета-журнал, қасық-табақ*), қисқартма отлар (ИИБ, ҚААБ), ўзлаштирмалар (*платформа, медиа*) ҳамда қорақалпоқ тилининг ички имкониятлари асосида ясалган қўшма сўзлар, соҳага оид терминлар кенг ва ўринли қўлланилган. Рус тили ва рус тили орқали бошқа тиллардан кирган сўзларни ҳам мақола жанрида кўплаб учратамиз (*акцент, акция, программа, командировка, трубка, проверка*). Шунини алоҳида таъкидлаш жоизки, бу сўзларнинг баъзиларининг қорақалпоқ тилида вариантлари мавжуд бўлса, баъзиларининг аниқ маъносини берадиган сўз йўқ. **Тақриз** жанрида ижтимоий-сиёсий ва бадиий адабиёт, маданият соҳасидаги асарларга танқидий баҳо берилади<sup>20</sup>. Бу жанрнинг бошқа жанрлардан асосий фарқи танланган мавзуларда яққол кўзга ташланади. Масалан: «Шайырдың жемисли гүзи», «Алп Султанның арнаў қосықлары ҳаққында бирер сөз» («Устаз жолы», 2014, 21-июль). Тақризда кўпинча *бирақ, себеби, сонлықтан, сондай-ақ* каби боғловчи вазифасидаги сўзлар кўп қўлланилади. Масалан: «*Бирақ* шығарманы оқыў барысында жазыўшының қырғыз миллетиниң машқаласы арқалы пүткил адамзатқа мүрәжәәт еткенлигин аңлайсыз» («Қарақалпақ әдебияты», 2018, июль). Тақризнинг тилида сўз этилаётган китоб, спектакл ёки монография матнларидан, ундаги диалоглардан лавҳалар келтириш усули мавжуд. **Шарҳ**да муаллиф долзарб воқеаларга муносабат билдиради, у билан боғлиқ вазифа, камчилик ва муаммолар ифодаланиб, қисқа таҳлил қилади. Шунингдек, воқеаларга баҳо берилиб, унинг кейинги ривожланиши башорат қиланади<sup>21</sup>. Газеталардаги шарҳларда қонун, қарор ва фармонлар жамиятга тушунарли тилда етказилади. Тармоқ газеталарида шарҳ жанри ўзига хос махсус рукнларда берилган. Масалан: «Шарҳ», «Адабий танқид», «Адабий йил якуни», «Йил якуни» в.х. Бу жанрда, асосан, газета материалларига умумий йиллик шарҳ берилади. Шу боис жанрнинг бадиий-тасвирлаш тилида *саноқ, жамловчи, тартиб, ҳисоб* ва *чама* сонлари фаол ишлатилади. Масалан, «Миллий ғазийнемиз» сарлавҳали шарҳда: «Улыўма айтқанда, 2013-жылда журналдың 6 саны оқыўшыларымыз қолларына жетип барды хәм онда 3 роман, 7 повесть, 3 гүрриң, 1 новелла, 1 сатира, 2 поэма, 100 ден аслам қосықлар, 35 илимий, 4 публицистикалық, 3 көркем өнер, 2 әдебий сын мақалалары жәрияланды» («Қарақалпақ әдебияты», 2014, февраль). **Хат** жанрининг ифода шаклида *мен, сен, биз, сиз,*

<sup>20</sup> Қосимова Н, Тошпўлатова Н, Шофайзиева Н, Муратова Н. Босма оммавий ахборот воситалари таҳририятлари учун қўлланма. – Т., 2008. – Б. 58-59.

<sup>21</sup> Ҳамдамов Ю. Тараққиёт мезони. – Т.: О'zbekston, 2013; Худойқулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Тафаккур, 2011.

ол, олар каби кишилик олмошлари кенг ишлатилади. Масалан: «*Биз көреспеген өткен жыллар даўамында мендеги өзгерислерди билмекши болсаң, китабымды жибердим. Ҳәммеси китапта жазылған. Сен болса өзиңниң Республикаңның халық шайыры болыпсаң*» («Қарақалпақ әдебияты», 2018, октябрь). *Мине, усы, бул каби кўрсатиш олмошлари фаол қўлланилган: «Тилекке қарсы, усы күнге шекем еле жуўап жоқ» («Устаз жолы», 2019, 26-январь). «... усы емлеўханада жумыс ислеп атырған барлық шыпакерлер және мийирбийкелерге терең миннетдаршылық билдиремиз» («Шыпакер», 2018, май). Газета тилида муаммоли хатлар ҳам берилган. Уларнинг тилида мурожаат қилиш, билдириш, илтимос қилиш каби лексик бирикмалари учрайди. Масалан: «Устаз жолы» газетасының бас редакторы Ж.Өтегеновқа. Усы хат арқалы сизге мәлим етип билдиремен» («Устаз жолы», 2013, 20-март).*

Иккинчи бобнинг «**Бадий-публицистик жанрдаги материаллар тилининг морфологик хусусиятлари**» деб номланган учинчи фаслида жанрларнинг назарий асослари, вазифалари, морфологик хусусиятларига атрофлича тўхталиб ўтилди. Масалан, газеталарда очерк жанрининг қуйидаги турлари қўлланилган. 1) **Портрет очерки** тилида кишилик олмоши, санок сонлар ва атоқли отларнинг турғун қўлланилиши кўп кузатилади. Масалан: «*Ол 1955-жылы, 12-майда Кегейли районының ҳазирги Бәкир Кәримбердиев атындағы ширкет хожалыгының Киров бөлиминде туўылған*» («Устаз жолы», 2015, 16-май). 2) **Йўл очерки**нинг рунки «*Журналисттиң жол дәптеринен*» («Устаз», 2001, 7-июнь), «*Алымның жол дәптеринен*» («Қарақалпақ әдебияты», 2013, декабрь) каби рункларда, сарлавҳаларда берилган. Ушбу очерклар журналист, олим ва ёзувчилар қаламига мансуб бўлиб, жанр матнларида расмий, илмий, бадий ва сўзлашуб услубининг элементлари ҳам жой олган. Йўл очерклари тилида муаллиф ўз кузатишларини, фактларни таъсирчан ифодалашда айниқса, сон, сифат ва равишларнинг қўлланилиши унумли ҳисобланади. Масалан: «*600-км де «Бозашы» аўылы тусындағы теп-тегис, аттың жалындай желкилдеген, орыўга келген жоңышқа бойы шелли, көк-көңбек, қап-қалың бийдай атызлар көгала көк теңиздей шайқалады*» («Қарақалпақстан мәденияты», 2019, 20-апрель). Гапдаги *теп-тегис, көк-көңбек, қап-қалың* сўзлари сифатнинг орттирма даражаси сифатида ишлатилган. 3) **Суд очеркларида:** *пуқара, шахс, алдын-ала судланған, адам өмири ушын қәўипли, адам саўдасы менен шугылланған, ер жетпеген, пуқаралық паспорты, айып қойылды, билип-билмей, мал-мүлкин талан-тараж етиў, жуўмақ шығармастан* каби лексик бириклар фаол ишлатилади. Газета материалларида **лавҳа** жанридаги материаллар ҳам махсус рункларда берилган. Лавҳада қандайдир воқеа ёки ҳодиса, инсонларнинг иш фаолияти тўлиқ кўринишда эмас, балки маълум қисми акс эттирилади. Таниқли олим, ўқитувчи, спортчи ёки маданият ходимларининг иш жараёни, эришилган муваффақиятлари ўз ифодасини топади<sup>22</sup>.

<sup>22</sup> Худойқулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Taffakur, 2011. – Б. 230-231.

Диссертациянинг «Тармоқ газеталар тилининг синтактик хусусиятлари» деб номланган учинчи боби, уч фаслдан иборат. «Гапнинг мазмунига кўра турларининг газета материалларида қўлланилиши» деб аталган биринчи фаслида газета материалларидаги танланган мавзуларнинг таснифи ўрганилди. Газеталарда танланган мавзулар хилма-хиллиги, ўзига хос таъсирчанликни таъминлашда қўлланилган услублар бўйича А.Бабаева, И.Тошалиев, А.Абдусаидов, Д.Саъдуллаев, З.Тахиров, С.Каримов, З.Оразимбетова ва бошқаларнинг тадқиқотларида, илмий мақолаларида кенг эътибор қаратилиб, махсус концепциялар амалиётга тадбиқ этилган. Шунингдек, ушбу тадқиқотларда аудиториянинг диққатини жалб этишда газета сарлавҳаларининг ҳам бекиёс ўрни ҳақида таъкидланади.

Таҳлилларимиз бўйича ахборий жанрлардаги материалларнинг сарлавҳаларида дарак гаплар кенг қўлланилган. Масалан: «Ўатанды мёртлер қорғайды» («Тынышлық сақшысы», 2017, 31-март), «Нөкесте Республикалық «Китап байрамы» өткерилди» («Қарақалпақстан мәденияты», 2018, 26-май). Дарак гапнинг кесими *бар*, *жоқ* кесимлик сўзларидан иборат бўлса, тасдиқ ва инкор маъноларини билдиради<sup>23</sup>. Масалан: «Туберкулёздың еми *бар*» («Шыпакер», 2019, март). «Жаңа имаратта жаңа имканиятлар *бар*» («Ғәрезсизлик ҳәм Нызам», 2014, 31-июль). Сўроқ гаплар сарлавҳа сифатида қўлланилади ва газета ўқувчисига бирор бир воқеа-ҳодиса ҳақида аниқ маълумот беришга, эътиборини жалб қилишга, тасирчанликни таъминлашга хизмат қилади, шу билан бирга юз бераётган муаммонинг ечимини топишга йўналтиради. Газета тилида соф сўроқ гаплар *-ма*, *-ме*, *-на*, *-не*, *-ба*, *-бе* сўроқ юкламалари ёрдамида тузилади. Масалан: «Депрессияға қарсы дәри қабыл етиў керек *не?*» («Шыпакер», 2019, март), «Балаңыз мектепке таяр ма?» («Устаз жолы», 2015, 13-март), «Жасалма азықлық затлар баланың денсаўлығына қәўип туўдыра *ма?*» («Шыпакер», 2019, март) в.х. Газетада материаллар учун танланган сарлавҳаларда буйруқ гаплардан ҳам унумли фойдаланилган. Гап мазмунида «буйруқ», «ўтинч», «маслаҳат бермоқ» маънолари акс эттирилади. «Буйруқ» гапнинг кесими «буйруқ» майллари орқали ифодаланади. «Буйруқ» гаплардаги оҳанг икки хил бўлади. Улардан бири дарак оҳанги билан айтилса, иккинчиси ундов гап оҳангига ўхшаб, кўтаринки овоз билан айтилади. Айтилиш хусусиятига кўра «буйруқ» гаплар охирига нуқта ёки ундов белгиси қўйилади<sup>24</sup>. Бу усул газета сарлавҳаларида ахборий, таҳлилий жанрларда ҳам тенг қўлланилган деб айтишимиз мумкин. Буйруқ гапнинг кесими «буйруқ» майлининг II ва III шахс шакллари орқали ифодаланади. Масалан: «Жығылғанға жудырық» болмасын» («Ғәрезсизлик ҳәм нызам», 2015, 10-март). «Жетискенликлер алға умтылдырсын» («Ғәрезсизлик ҳәм нызам», 2014, 11-февраль). «Дийқанның ҳадал мийнети зая болмасын» («Ғәрезсизлик ҳәм нызам», 2012, 20-февраль).

<sup>23</sup> Dáwletov A., Dáwletov M., Qudaybergenov M. Ha'zirgi qaraqalpaq a'debiy tili. Sintaksis. – Nukus: Bilim, 2009. – Б. 34.

<sup>24</sup> Dáwletov A., Dáwletov M., Qudaybergenov M. Ha'zirgi qaraqalpaq a'debiy tili. Sintaksis. – Nukus: Bilim, 2009. – Б. 37.

Газета ижтимоий ҳаёт билан чамбарчас боғлиқ. Шу боис тарғибот, чақириқ тарзида тайёрланган материаллар тематикаси турлича бўлишига қарамасдан, ундов гап шаклидаги сарлавҳалардан ўринли фойдаланилган. Масалан: «Сен эзийсең, қарақалпақ ҳаялы!» («Қарақалпақстан маданияты», 2018, 8-март), «Ғарезсиз елиме хош келдиң, Наўрыз!»). Бу мисоллардаги ундов гаплар «мақтов», «табрик», «чақириқ», «тарғибот», «маслаҳат» маъноларини ифодалаган.

Диссертациянинг учинчи бобининг иккинчи фасли «Газета тилида гап бўлақларининг қўлланилиши» деб номланади. Газета тилидаги гап бўлақларининг қўлланилиш хусусиятлари, уларнинг эмоционал-экспрессивлигини таъминлашдаги вазифалари таҳлил қилинган. Ўзбек ва қорақалпоқ тилшунослигида инверсия ҳодисаси кўпинча назмий асарларда қўлланилиши тадқиқотларда айтилган. Масалан, М.Рахматов, С.Каримов, А.Собиров, Г.Қарлыбаеваларнинг тадқиқотларида инверсиянинг қўлланилиши бўйича қатор таҳлилларни кўришимиз мумкин. Газета тилидаги инверсия ҳодисаси жанрларнинг асосий талаб ва вазифаларидан келиб чиқиб, ахборот беришда, воқеа-ҳодисани тасвирлашда ишлатилади. Айниқса, респондентнинг фикрини ифодалашда, бош мақолаларда кенг қўлланилади. Муаллифнинг фикрини беришда *деди, деп, бор еди, дейди* кесими гапнинг ўртасида келиш ҳолатлари кўп учрайди. Масалан: «Оқып, билгенлериңди толықтырып барсаң, айтажағыңды умытпайсаң, - *деди* ол»; «— Театр турмысын, сахна тулғаларын көпшиликке танытаман деп, өзим де, халыққа танылғанман, - *деди* кеўлиндеги қуўанышы менен бөлисип»; «Ташкент мамлекетлик көркем өнер институтында қарақалпақ группасы ашылып, имтихан алған устазларымыз қатарында Аманияз аға да *бар еди*, - *деп* еслейди Б.Матчанов» («Устаз жолы», 2012, 4-февраль). Газета тилида кўпинча чақириқ-шиорлар, ундовлар, нутқлар, диалогларда қаратмалар гапнинг бошида келади<sup>25</sup>. Масалан: «*Эзиз устазлар, ҳўрметли муғаллимлер ҳэм меҳрийбан тәрбияшылар!*» («Устаз жолы», 2013, 5-октябрь). Диссертацияда бу масалаларга оид бир қанча мисоллар таҳлил қилинди.

Диссертациянинг учинчи бобнинг учинчи фасли «Газета тилида лид матнларининг услуби» деб номланади. Газета тилини тадқиқ этишда, интертекст, интертекстуаллик, прецедент матн, цитата, сўз ўйини каби атамалар қаторида матн, лид матни, унинг асосий талаби, вазифаси ва фаолиятига кенг тушунчалар берилган. Масалан, М.М.Бахтин, Ю.Кристева, В.А.Лукин, А.Е.Бакитжанова, В.Хегай, А.В.Колесниченько, Т.Машарипова ва бошқаларнинг илмий ишлари эътиборга молик. Лид матнлари газета тилида кейинги пайтларда деярли ҳар бир жанрда ишлатилиб, эмоционалликни таъминлаш учун хизмат қилиши кузатилади. У оҳанг уюшиқ бўлақларни боғловчи асосий грамматик воситалардан бири сифатида қўлланилади. Санаш оҳанги кўпинча уюшиқ бўлақларнинг кўп компонентли турларини боғлайди. Санаш оҳанги орқали боғланган уюшиқ бўлақларнинг

---

<sup>25</sup> Ўша манба. – Б. 89.

маъноси ўзаро тенг маъноли бўлади<sup>26</sup>. Лид матнлари аниқ бир соҳани, касб-корни ифода этишда қўлланилади. Гапнинг уюшиқ бўлакларини боғлашда *да/де, та/те* боғловчилари гапда боғловчилик вазифасида ҳам, сўзларни кучайтириб беришда ҳам ишлатилади. Масалан: «Бир атызда гүл *де*, жабайы шөп *те* көгере береді...» («Гүлайым», 2017, июль-август). Шунингдек, тадқиқотнинг ушбу фаслда матнлардаги *кириш бўлак, кириш гап* ва уларнинг вазифаси ўрганилди. Кириш бўлак гапда қўлланилишига кўра модал, эмоционал ва экспрессив маъноларга эга сўзлар ва лексик бирикмалар орқали ифодаланган<sup>27</sup>. Газетадаги лид матнларида *маселен, демек, сыр емес, балким, сөзсиз, мүмкин, элбетте, дурыс* каби модал сўзлар фаол қўлланилади. Лид матнларидаги *кириш гаплар* асосий гапда айтилган фикрга газета ўқувчисининг диққатини қаратиш мақсадида ишлатилади. Масалан: «*Усы есаптан алып карайтуғын болсақ*, өткен 2014-жылда да республикамыз турмысында бир қанша унамлы ислер әмелге асырылғанлығының гүўасы боламыз» («Ғәрезсизлик хәм нызам», 2015, 10-февраль). Демак, тил услублари қаторида ўзининг кенг имкониятларига эга бўлган газета тили ва услуби, биринчи навбатда, кенг оммога қаратилганлиги билан ажралиб туради. Шу боис, газета тилида ҳар бир фактни, ахборотни, воқеа-ҳодисани тўлиқ, ихчам ва қисқа шаклда етказишда лид матнларининг аҳамияти катта. Газета тилида эмоционал-экспрессивлик, бадийлик ва албатта тўғри баён қилиш билан бирга тилнинг равонлигини сақлаш унинг асосий вазифаларидан бири.

## ХУЛОСА

Қорақалпоғистон тармоқ газеталарининг тили ўзига хос хусусиятларини илмий таҳлил қилиш натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Ахборот оқими кучайиб бораётган даврда ҳар бир журналист газета тили имкониятларидан самарали фойдалана олиши орқали ижтимоий онгнинг ривожланишига таъсир кўрсата олади. Газета тили ва услуби аудиториянинг интеллектуал жиҳатдан ривожланган бўлишини таъминлашда намуна сифатида хизмат қилади.

2. Тармоқ газеталари тилининг лексик хусусиятларини ўрганишда, сўз маъноларининг кенгайиш ҳолати орқали лексик бирликларда туб ўзгаришлар аниқлаштирилди. Соҳага оид терминларнинг алоҳида ўринга эга эканлигига эътибор қаратилди. Педагогика, иқтисодиёт, ҳуқуқшунослик, маданият, спорт, тиббиёт, ички ишлар соҳаларига оид терминлар, янги атамалар тармоқ газеталарида фаол қўлланилган ва булар адабий тилимизнинг лексик қатламига таъсир қилади.

3. Оммавий ахборот воситалари бугунги кунда оператив янгиликлар манбаи ҳисобланади. Улар ахборотни турли кўринишда (ёзма, оғзаки, расмли, аудио ва видео) етказиб беради, лекин уларнинг ҳар бирининг аудиторияси мавжуд. Шунингдек, ҳар бир оммавий ахборот воситасининг воқеа ва ҳодисаларни ифодалаш услуби ҳам мавжуд. Газета тили, доимо,

<sup>26</sup> Da'wletov A., Da'wletov M., Qudaybergenov M. Ha'zirgi qaraqalpaq a'debiy tili. Sintaksis. – Nukus: Bilim, 2010. – Б. 136.

<sup>27</sup> Ўша манба. – Б. 151.

функционал услубларнинг турли кўринишларини ўзида ифодалаш натижасида адабий тилнинг кўзгуси сифатида хизмат қилади.

4. Газетадаги турғун сўз бирикмалари ахборот бериш, гапнинг таъсир кучини ошириш, аниқлик, ихчамликни таъминлашга хизмат қилган. Сўнгги пайтларда янги фразеологик неологизмлар (*миллий тиклениўден-миллий өсиўге ерисиў, маҳалле бай болса, халық бай болады, абыройдың ақ тулпарына минип*) ҳам шаклланмоқда.

5. Газета материалларида троплар, улар каторида перифразаларнинг қўлланиш доираси кенгаймоқда ва бугунги кунда газета тилида янгитдан пайдо бўлаётган перифразалар (*поэзия бағының султаны, қарақалпақ халқының қос байтереги, прозамыздың кәрўан басысы, көркем өнердің қос жулдызы, зыя нурын таратыўшылар, күннің қаҳарманлары, қарақалпақтың туңғыш композиторы, қыз бақсылар сәрдары, мақам көркем өнериниң маликасы*) ҳам мавжуд.

6. Адабий тилимизнинг лексик қатламининг бойишида ўзлашма сўзларнинг хизмати алоҳида. Бундай лексик бирликлар, энг аввало, ахборий жанрлар таркибида қўлланилади ва шу орқали таҳлилий ва бадий-публицистик жанрларга ва функционал услубнинг бошқа турларига ўтади.

7. Газета тилида дарак гап, сўроқ гап, буйруқ гап ва ундов гапнинг сарлавҳа сифатида ишлатилиши аудиториянинг эътиборини жалб этишга, газета тилининг имкониятларини кўрсатишга хизмат қилади. Шу билан бирга, чақириқ-шиорлар ва инверсия ҳодисаси аудиториянинг диққатини қаратишда муҳим рол ўйнайди.

8. Лид матнлари газетадаги деярли ҳар бир жанрда қўлланилиб, эмоционалликни таъминлаш учун хизмат қилади ва уюшиқ бўлақларни боғловчи асосий грамматик восита хизматини бажаради. У аниқ бир соҳани, касб-корни ифода этишга хизмат қилиб, асосий олтита савол доирасида аудиторияни конкрет матнга йўналтиради.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.04.2021.Fil.20.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ КАРАКАЛПАКСКОМ  
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**КАРАКАЛПАКСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК КАРАКАЛПАКСКОГО  
ОТДЕЛЕНИЯ АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**КАЛИБЕКОВА ГУЛНАРА ПАЛБЕКОВНА**

**ЯЗЫКОВЫЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОЙ  
ПРЕССЫ КАРАКАЛПАКСТАНА**

**10.00.03 – Каракалпакский язык**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

**НУКУС – 2022**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером B2018.3.PhD/Fil548.

Диссертация выполнена в Каракалпакском научно-исследовательском институте гуманитарных наук Каракалпакского отделения Академии наук Республики Узбекистан.

Автореферат диссертации размещен на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-странице Научного совета ([www.karsu.uz](http://www.karsu.uz)) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

Научный руководитель:

**Оразымбетова Злиха Кдырбаевна**  
доктор филологических наук, доцент

Официальные оппоненты:

**Пирниязова Алима Кудияровна**  
доктор филологических наук, доцент

**Диланов Бекмурза Гулимбетович**  
кандидат филологических наук

Ведущая организация:

**Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана**

Защита диссертации состоится в специализированном научном совете при Каракалпакском государственном университете DSc.03/30.04.2021.Fil.20.01 «25» 07 2022 года в 10.00 часов (Адрес: 2300112 город Нукус, улица Ч.Абдилова, 1-дом. Тел.: (99861) 223-59-25), факс: (99861) 223-59-25, email: [karsu\\_info@edu.uz](mailto:karsu_info@edu.uz)).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каракалпакского государственного университета (зарегистрирован № 68). Адрес: 230112, город Нукус, ул. Ч.Абдилова, дом 1. Тел.: (99861) 223-59-25.

Автореферат диссертации разослан «07» февраля 2022 года.  
(1 протокол реестра «07» февраля 2022 года.)



**К.К.Оразымбетов**  
председатель научного Совета по присуждению учёных степеней, д.филол.н., профессор

**Д.Б.Сейткасымов**  
научный секретарь Совета по присуждению учёных степеней, доктор философии (PhD) по филологическим наукам, доцент

**К.А.Пахратдинов**  
и.о. председателя научного семинара при научном Совете по присуждению учёных степеней, к. филол.н.



## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В мировом языкознании язык газеты, в частности, его фонетико-орфографические, лексико-семантические, морфолого-синтаксические особенности имеют важное значение. Посредством использования ресурсов функционального стиля будут привнесены их своеобразные признаки письменный язык. По этому газетный язык все еще сохраняет свою актуальность в системе средств массовой информации и в информационной среде. На страницах газеты регулярно освещаются общественно-политические процессы, происходящие в стране и в мире. Одним из основных требований является передача этих процессов точным, содержательным, ясным, художественным и понятным для народа языком. Таким образом, каждая газета, являясь источником информации, всегда отражает возможности, красоту и словарное богатство родного языка.

В ведущих научных центрах и высших учебных заведениях стран мира – таких как Великобритания, Япония, Индия, Россия, Украина, Азербайджан, Кыргызстан, Казахстан проведены результативные исследования по выявлению языка газет, его содержания, стилистических особенностей жанров, по изучению мастерства использования темы и фактов. В процессе изучения газетного языка практикуются специальные классификации, определены штампы, клише, составлены словари, связанные с лексическими единицами, которые используют журналисты, публицисты. Вместе с тем, научные исследования показывают, что газетный язык тесно связан с живой речью. Доступность языка газет определяется ее способностью использовать язык изображения, главным образом лексические, грамматические и орфографические правила языка.

В данное время в каракалпакском языкознании особое внимание уделяется изучению языка и стиля газеты. Таким образом, новые термины, интернациональные слова, входящие в литературный язык, в первую очередь, употребляются в языке газет. Его сущность и содержание, круг употребления объясняются посредством газеты, популяризуется и вводится в оборот. Из-за этого язык газет периодически меняется через широкое использование новых лексических единиц. В настоящее время широкая общественность через различные виды средств массовой информации имеет возможность доступ к информации и новостям. Роль средств массовой информации, в том числе газет, радио и телевидения особенно значимо в нашем обществе. Президент Ш.М.Мирзиёев отметил, что «В нашей жизни наряду с радио, телевидением, интернетом имеют свое место и печатные издания. При этом важное значение имеют книги и учебные пособия, специальные печатные издания относительно сферы»<sup>1</sup>. С первых лет независимости кроме республиканских газет стали учреждаться отраслевые, районные, рекламные газеты, на которых была особая потребность

---

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг «Ўқитувчи ва мураббийлар куни»га бағишланган тантанали маросимдаги нутқи. 2020 йил, 30 сентябрь. <https://uza.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-ituv-30-09-2020>

аудитории. Отраслевые газеты, рассказывающие жизнь каждой отрасли отличается своей тематикой, языком изложения, стилем, и самое главное, своей аудиторией. Всем известно, что к источникам информации общественность всегда обращает свое особое внимание, в том числе, газета информирует обо всех сферах жизни и деятельности людей. Поэтому, в ней участвуют все проявления языка, различные жанры, различные стили, в том числе средства, свойственные научному, художественно-литературному, официально-деловому, социально-публицистическому и другому стилю, но ведущее место занимают простые языковые средства массовой информации в процессе каждодневного общения. Газета, вот в такой практической форме вбирает в письменный язык основные признаки народного языка, вносит свой вклад в развитие литературного языка<sup>2</sup>. Если рассмотреть с этой точки зрения, язык газет можно назвать предметом, требующим систематического изучения. Значит, газеты рассматриваются одним из основных средств, рассказывающих о жизни общества сегодняшнего дня, новости, события и проблемы литературным языком. Язык и стиль газет обогащает, совершенствует, расширяет родной язык. Выявление лексических и стилистических особенностей языка газет, раскрытие особых сторон в обеспечении экспрессивности и эмоциональности языка, изучение специфических черт терминов относительно сферы является одним из актуальных задач в каракалпакском языкознании.

Данная диссертация в определенной степени служит для осуществления задач, обозначенных в Указах Президента Республики Узбекистан УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, УП-5850 «О мерах по кардинальному повышению роли и авторитета узбекского языка в качестве государственного языка» от 21 октября 2019 года, УП-6084 «О мерах по дальнейшему развитию узбекского языка и совершенствованию языковой политики в стране» от 20 октября 2020 года, ПП-3223 «О дальнейшем совершенствовании деятельности Узбекского агентства печати и информации» от 17 августа 2017 года, ПП-4366 «О дополнительных мерах по обеспечению независимости СМИ и развитию деятельности пресс-служб государственных органов и организаций» от 27 июня 2019 года, в Постановлениях ПП-4479 «О широком праздновании тридцатилетия принятия Закона Республики Узбекистан «О государственном языке» от 4 октября 2019 года, Постановлениях Президиума Жокаргы Кенгаша Республики Каракалпакстан №584 «О мерах по подготовке и проведению 30-летия принятия Закона Республики Каракалпакстан «О государственном языке» от 16 октября 2019 года и «О мерах по дальнейшему повышению роли и авторитета каракалпакского языка в качестве государственного языка» №135 от 3 ноября 2020 года, «О дальнейшем развитии каракалпакского языка и совершенствованию языковой политики» от 16 июня 2021 года и других нормативно-правовых актов, связанных с данной деятельностью.

---

<sup>2</sup> Бабаева А. Газета тили ҳақида. – Т.: Фан, 1983. – Б. 9.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям науки и технологий Республики.** Диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики: I. «Пути формирования и внедрения системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства».

**Степень изученности проблемы.** Язык газет и их стилистические особенности широко исследованы в языкознании. На сегодняшний день изучение текста медиа, особенно всестороннее изучение языка и стиля газет является одной из актуальных задач языкознания и журналистики. Особенно в русском языкознании всесторонне исследовался язык и стиль газеты. В частности, эти вопросы исследованы в диссертациях В.Г.Костомарова, В.В.Виноградова, В.Г.Солганик, Д.Э.Розенталь, М.Н.Кожиной, И.П.Лысаковой, А.Н.Васильевой, Г.О.Винокур, М.Н.Володиной, М.Ю.Казак, Н.А.Русаковой, Н.В.Любезновой, К.И.Шарафудиной, Н.С.Зеликиной, Л.А.Евдокимовой, И.А.Сузотиной, Е.И.Колесниковой<sup>3</sup>. Вопросы языка и стиля газеты широко исследуются и в диссертациях видных тюркологов как, И.Усманова, Т.Бердиевой, Р.Турахожаевой, Б.Камолиддинова, М.Касимовой, Р.Сыздык, М.Сирибля, С.Назарзода, А.Азнабаевой, М.Музофиршоева, Х.Сапарова, К.С.Ергалиева, К.Кашикова Д.Ахмедовой, Л.Сабировой, Г.Фахретдиновой, Г.Садырралиевой<sup>4</sup> и других. Анализ функциональных и

<sup>3</sup> Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе (некоторые особенности языка современной газетной публицистики). – М.: МГУ, 1971; Виноградов В.В. Проблемы русской стилистики. – М.: Высшая школа, 1981; Солганик Г.Я. Лексика газеты. (Функциональный аспект). – М.: Высшая школа, 1981; Розенталь Д.Э. Стилистика газетных жанров. – М.: МГУ, 1981; Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М.: Просвещение, 1983; Лысакова И.П. Язык газеты и типология прессы социолингвистическое исследование. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2005; Васильева А.Н. Курс лекций по стилистике русского языка. – М., 2005; Винокур Г.О. Культура языка: лингвистика и стилистика, язык быта, язык прессы, искусство слова и культура языка. – М.: URSS, 2006; Володина М.Н. Язык средств массовой информации. – М.: Академический проект, Альма Матер, 2008; Казак М.Ю. Язык газеты. Учебное пособие. – Белгород: ИД Белгород, 2012; Русакова Н.А, Любезнова Н.В. Практическая и функциональная стилистика русского языка. – Саратов: РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2015; Шарафудина К.И., Зеликина Н.С., Евдокимова Л.А., Сузотина И.А., Колесникова Е.И. Язык и стиль СМИ. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2016.

<sup>4</sup> Усманов И.К. Становление и развитие таджикской печати в 1917-1929 г.г.: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 1976; Бердиева Т. Газетная лексика и вопросы терминологии. Маъсалаҳои забоншиносӣ. – Душанбе, 1982; Тураходжаева Р. Лексические новообразования русско-интернационального происхождения в таджикском языке (по материалам газеты «Ҳақиқати Ўзбекистон» за 1950-1975 г.г.): Дис. ... канд. филол. наук. – Душанбе, 1986; Камолиддинов Б. Сухан аз баҳри дигарон гӯянд. – Душанбе: Интернус, 2001; Қосимова М.Н. Баъзе қайдҳо дар бораи забони аммо // Забон ва истиқлол (мачмӯаи мақолаҳо). – Душанбе, 2001. – С. 41-48; Сыздык Р. Тилдик норма және оның қалыптануы. – Астана: Елорда, 2001. – Б. 230; Сирибля М.А. Перифраз как экспрессивное средство языка газеты: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Костанай: 2007. <http://www.dslibnet/i/d/5024/1640076/450/2.png>; Назарзода С. Аз «Бухароӣ шариф» то «Чумхурият» Нигоҳе ба забони рӯзномаҳои тоҷик. [http://jumhuriyat.tj/index.php?art\\_id=8924](http://jumhuriyat.tj/index.php?art_id=8924); Азнабаева А.Р. Эволюционные процессы в языке региональных средств массовой информации конца XX века и начала XXI вв.: Автореф. канд. филол. наук. – Уфа: 2010. <http://www.dissercat.com/content/evolyutsionnye-protsessy-v-yazyke-regionalnykh-sredstv-massovoi-informatsii-kontsa-xx-nachal>; Музофиршоев М. Неологизмы и способы их образования в современном таджикском литературном языке (на материалах периодической прессы 90-х гг. XX и начала XXI веков): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Душанбе, 2012; Сапаров Х. Лексико-грамматические и стилистические особенности заголовка в газете (на материале периодической печати 2000-2014 гг). – Душанбе, 2015; Ергалиев Қ.С. Публицистикалық тақырыптардың оқырман назарын аударыушы құралдары // Еуроазия гуманитарлық институтының хабаршысы. – Астана, 2013. - №1-2. – Б. 186-191; Кашиков К.К.

коммуникативно стилистических особенностей языка газет посвящены исследования узбекских ученых, таких как А.Бобоева, Ш.Абдураимова, И.Тошалиев, Р.Абдусаттаров, С.Мухмудов, Н.Кадилов, Д.Саъдуллаев, А.Абдусаидов, И.Азимова, З.Тахиров, Д.Тешабоева, Г.Рахимкулова<sup>5</sup>. Вместе с тем, в ряде научных статей<sup>6</sup>, изучены язык и стиль газет изданных на узбекском языке. Функциональные стили каракалпакского языка, в том числе, публицистический стиль, этапы их формирования и развития отмечены в научных трудах ученых Е.Бердимуратова, А.Бекбергенова.<sup>7</sup> Исследования проф.М.Айымбетова и доц.З.Оразымбетовой по языку газеты непосредственно изучены языковые и стилистические особенности каракалпакской периодической печати<sup>8</sup>.

---

Типологические особенности общественно-политической газеты «Асаба». Филологические науки // Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. - № 4 (70). – С. 38-40; Ахмедова Д.Р. Эрон тилшунослигида функционал услублар таснифининг ўзига хос жиҳатлари. www.sharqjurnali.uz. 2017. - №2; Ее же: Форс тили сўз туркумларининг газета матнларидаги функционал ва услубий хусусиятлари: Филол. фан. д-ри дис. ... автореф (DSc). – Т., 2019. – С. 70; Сабирова Л.Р. Жанровая характеристика современной прессы Татарстана. [http://www.mlg.ru/ratings/regional\\_smi/2110/](http://www.mlg.ru/ratings/regional_smi/2110/); Фахретдинова Г.Н. Язык татарской рекламы: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Казань, 2019. – С. 25; Садыралиева Г.Э. Гезеттик мақала аталыштарының синтаксиситик түзүлүшү // Филологические науки: состояние, перспективы, новые парадигмы исследований: III Международная научная конференция. (Уфа, 12-13 декабря 2019) . – Уфа, 2019. – Б. 149-153.

<sup>5</sup> Бабаева А. Газета тили ҳақида. – Т.: Фан, 1983; Абдураимова Ш.К. Сўз ўзлаштириш назарияси ва ўзлаштирмаларнинг вақтли матбуот тилида ўзгара бориши: Филол. фан. ном. ... дис. автореф. – Т., 1995; Тошалиев И., Абдусаттаров Р., Махмудов С. Оммавий ахборот воситаларининг тили ва услуги. – Т., 2000; Кодиров Н. Семантико-стилистический анализ в узбекском и русском языках в новейший период 1991-2001гг. (на материале газет и устной речи): Дис. ... канд. филол. наук. – Т.: 2001; Саъдуллаев Д. Язык и стиль средств массовой информации. – Т., 2002; Абдусаидов А. Газета жанрларининг тил хусусиятлари: Филол. фан. ном. ... дис. автореф. – Т., 2005; Азимова И. Ўзбек тилидаги газета матнлари мазмуний перцепциясининг психоллингвистик тадқиқи: Филол. фан. ном. ... дис. автореф. – Т., 2008; Тахиров З.Т. Адабий тахрир. – Т.: Тафаккур-бўстони, 2012; Тешабоева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспекти тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида): Филол. фан. д-ри ... дис. автореф. – Т., 2012; Рахимкулов Ғ. Мустақиллик даври тожик матбуотининг тили ва услуги («Овози тожик» ва «Овози Самарқанд» газеталари материаллари асосида): Филол. фан. фалс. д-ри (PhD) дис. автореф. – Самарқанд, 2017.

<sup>6</sup> Абдолимова С. Сарлавҳа танлаш маҳорати // Ўзбекистон матбуоти. – Т., 2003. - №2. – Б. 18; Абдусаттаров Р., Муҳсимов А. Сарлавҳа танлашга эътибор // О'zbekiston matbuoti. – Т., 2007. - №1. – Б. 17; Дўстмуҳаммад Х. Мақсад аниқми, йўналиш-чи?.. ёки хозирги шароитда нашрлар оммавийлигини таъминлашнинг муҳим омиллари хусусида // О'zbekiston matbuoti. – Т., 2011. - №4. – Б. 40-43; Тоҳиров З. Оммавий-сиёсий адабиётлар таҳрири // О'zbekiston matbuoti. – Т., 2015. - №5-6. – Б. 72-73; Джумабоев Д. Матбуот материаллари таржимасида реалиларни қайта яратиш муоммолари // О'zbekiston matbuoti. – Т., 2015. - № 5-6. – Б. 114-116; Эрмаматова К. Ўзбекистон матбуотида муоммоли мақолаларнинг ўрни // О'zbekiston matbuoti. – Т., 2015. - №5-6. – Б. 94-95; Оммавий ахборот воситаларида тил, услуб ва тахрир масалалари: Республика аънанавий III илмий-амалий конференция материаллари. – Т.: 2015; Қаюмова М. Саволли сарлавҳалар: сўроқ кимга қаратилган? // О'zbekiston matbuoti. – Т., 2016; Мусаева Ф. Публицистик услубнинг айрим белгилари // О'zbek tili va adabiyoti. – Т., 2017. - №3. – Б. 85-90; Одилов Ё. Публицистик матнларда лексик-семантик ўзгаришлар // О'zbek tili va adabiyoti. – Т., 2017. - № 5. – Б. 93-96; Херай В. О некоторых типах лексических изменений в языке СМИ // Ўзбекистонда хорижий тиллар. – Т., 2017. - №3. – Б. 91-94; Публицистик матн ва тил бирликларида маъно тараққиёти // О'zbek tili va adabiyoti. – Т., 2019. - №3. – Б. 25-30; №1. – Б. 44-45; Иргашевна М.И. Ўзлашган махсус лексика XXI аср бошидаги газета тили экспрессивлигининг энг типик манбаси сифатида // Ўзбекистонда хорижий тиллар. – Т., 2019. - №1. – Б. 70-80.

<sup>7</sup> Бердимуратов Е. Ҳудудий тилдин функционаллик стиллерининг раўажланыўи менен каракалпак лексикасынинг раўажланыўи. – Нөкис: Қарақалпақстан, 1973; Бекбергенов А. Қарақалпак тилининг стилистикасы. – Нөкис: Қарақалпақстан, 1990.

<sup>8</sup> Айымбетов М.Қ. Опыта лингвостатистического анализа лексики и морфологии каракалпакского публицистического текста: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Нөкис, 1991. – С. 29; Оразымбетова З.Қ. Қарақалпак вақтли матбуоти тилининг шаклланиши (1924-1940-й матбуоти материаллари асосида): Филол.

В этих научных трудах, изучены и анализированы пути формирования языка газет и публицистического стили, его стандартные и экспрессивные признаки, роль социально-политических факторов в формировании текста печати и жанров газет, соблюдение норм литературного языка в печати, также отмечены ряд проблем сферы, таких случаев, как нарушения норм литературного языка.

**Взаимосвязь исследования с исследовательскими работами научно-исследовательского учреждения, где выполнена диссертация.** Диссертационная работа выполнена в рамках плана перспективной научно-исследовательской работы ФА-Ф1-Г003 «Функциональное словообразование современного каракалпакского языка» (2012-2016), осуществленного в Каракалпакском научно-исследовательском институте гуманитарных наук Каракалпакского отделения Академии наук Республики Узбекистан.

**Целью исследования** является выявление стилистических, лексических, морфологических и синтаксических особенностей языка отраслевых газет, определение различия публицистического стиля, раскрытие своеобразия употребления языковых средств литературного языка журналистами и сотрудниками сферы.

**Задачи исследования:**

изучить при помощи сопоставительно-типологического анализа употребления терминов относительных сфере, расширения значений слов в отраслевых газетах;

раскрыть при помощи научного анализа различных проявлений функционального стиля по газетным материалам;

выявить языковых средств, образующих экспрессию языка газет, а также особенностей употребления фразеологизмов и троп;

определить морфологических особенностей информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров отраслевых газет.

определить синтаксических особенностей языка газет, виды предложений по содержанию, порядок слов в предложении, выявить стили лид текстов.

**Объектом исследования** являются отраслевые газеты Республики Каракалпакстан: «Устаз жолы», «Қарақалпақ әдебияты», «Қарақалпақстан мәденияты», «Қарақалпақстан спорты», «Шыпакер», «Ғәрезсизлик ҳам нызам», «Тынышлық сақшысы», «Ғәзийне» («Салық жаңалығы»), «Гүлайым», «Кәсиплик билимлендириў», «Қарақалпақ университети», «Нөкис пединституты».

**Предметом исследования** является язык отраслевых газет, лексические, морфологические особенности, синтаксическая структура и форма слов публицистического жанра.

**Методы исследования.** При освещении темы диссертационной работы были использованы синхронный метод, метод системно-функционального, компонентного анализа, дистрибутивный метод.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

выявлены случаи расширения значения слов и употребления в отраслевых газетах, в частности слов: *ашық* (ашық суд, ашық суд, ашық есиклер күни), *жаңа* (жаңа Өзбекстан, жаңа Мойнақ), *кәрўан* (китаплар кәрўаны, әдебият кәрўаны), *айлық* (пәнлер айлығы, жаслар айлығы);

раскрыто использование жанром официальной информации новых слов и лексических единиц, входящих в каракалпакский язык посредством публицистического стиля: (*жол картасы, Нукус сити, Ралли Муйнак, миллий гвардия, бес баслама, жасыл аймақ, қарабайыр атлары, шеберлик мектеби, Иппология илимий-изертлеу институты, заманагөй бесгүрес ҳам поло*);

доказано что в газетных жанрах в результате расширения круга словообразовательных аффиксов (существительное: *-шы-ши; лас-лес;* прилагательное; *лы-ли; сыз-сиз*, наречие: *-лай-лей*) и аффиксоидов (*-хана, -нама*) образуются новые слова, тем самым обогащается лексический фонд каракалпакского литературного языка;

выявлен процесс активного употребления в составе газетных тем, в лидтекстах а также штампах и клише повествовательных, вопросительных, восклицательных и побудительных предложений и явлений инверсии, доказано наличие новых современных признаков в обеспечении их эмоциональности и экспрессивности.

**Практические результаты исследования** состоят в следующем:

указаны основа новые научно-теоретические взгляды о языке и стилистических особенностях отраслевых газет для развития каракалпакского языкознания.

указано важное значение в активном использовании языковыми единицами в отраслевых газетах, их возможности в обеспечении эмоциональной экспрессивности.

раскрыты лексические, морфологические и синтаксические особенности в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;

указано мастерство в озаглавлении тем, значения слов и лексических единиц в составе текстов газет, определены достижения и недостатки в этом направлении.

**Достоверность результатов исследования** объясняется тем, что примененные в диссертации подходы и методы научно обоснованы, теоретические данные получены из достоверных научных источников, примеры, привлеченные научному анализу взяты из материалов отраслевых газет, проведенные анализы и сделанные выводы обоснованы с помощью методов синхронного и системно-функционального анализа, представленные идеи и предложения широко использованы на практике, полученные результаты подтверждены соответствующими учреждениями.

### **Научная и практическая значимость результатов исследования.**

Научная значимость исследования заключается в дополнении теоретических взглядов на вопросы уровня влияния языка отраслевых газет на каракалпакский литературный язык, в раскрытии стилистических и лексических, морфологических, синтаксических особенностей, терминов общественно-политического и отраслевого характера, употребленных в текстах газет,

Практическая значимость работы определяется тем, что конкретные результаты исследования могут быть использованы при определении стилистических особенностей языка газет, при подготовке словарей и учебных пособий по журналистике, по предметам «Медиа тили ва услуби», «Нутк маданияти ва оммавий-ахборот воситалари тили», «Соҳага йуналтирилган қорақалпоқ тили», а также широко использованы в деятельности журналистов, научных работников и исследователей, могут служить повышению качества журналистской практики, обогащению каракалпакского литературного языка.

**Внедрение результатов исследования.** На основе научных результатов, полученных по лингвистическому анализу языка и стиля отраслевых газет Каракалпакстана сделаны:

Научно-теоретические обобщения, связанные с заимствованными словами из русского и английского языков, интернационализмами, неологизмами отраслевой терминологии использованы при выполнении фундаментального научного проекта ФА-Ф1-Г003: «Функциональное словообразование в современном каракалпакском языке» (2012-2016 гг.) в Каракалпакском научно-исследовательском институте гуманитарных наук ККО АН Республики Узбекистан (Справка ККНИИГН ККО АН РУз 47а/1 от 12 марта 2021 года). В результате определены общие и отличительные стороны словообразования языка отраслевых газет и каракалпакского языкознания.

выводы о расширении семантики слов употребленных в отраслевых газетах: *ашық* (ашық суд, ашық даўыс, ашық есиклер күни), *жаңа* (жаңа Өзбекстан, жаңа Мойнақ), *кәрўан* (китаплар кәрўаны, әдебият кәрўаны), *айлық* (пәнлер айлығы, жаслар айлығы) и их специфике употребления в языке газеты широко использовались на семинарах для молодых журналистов. (Справка Каракалпакского отделения творческого Союза журналистов Узбекистана №53 от 15 сентября 2020 года). Результаты исследования оказали практическую помощь в получении знания и навыков молодых журналистов, повышении их мастерства, развития речи.

рекомендации относительно медиаматериалов по языку и стилю газет были использованы при подготовке телепередач и радиопередач: «Төртинши ҳәкимият», «Жаслар ушын», «Тилге итибар-елге итибар». (Справка Гостелерадиокомпания Республики Каракалпакстан №01-02/443 от 22 сентября 2021 года). В результате обеспечена популярность данных передач в обогащении знаний и навыков широкой общественности по правильному употреблению, толкованию терминов по экономике, образованию,

литературе, педагогике, медицине, правоведению, культуре, спорту и по системе министерства внутренних дел.

результаты диссертационной работы по материалам публицистического стиля и роль этого стиля в обогащении каракалпакского языка были использованы в деятельности Каракалпакского информационного агентства (Справка Информационного агентства Каракалпакстан №01-025 от 12 февраля 2021 года). В результате были внедрены в практику рекомендации по повышению грамотности и соблюдения норм литературного языка, уделению внимания на орфографические, лексические, морфологические, грамматические нормы.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования были апробированы в виде докладов на 13 научно-практических конференциях, в том числе на 4 республиканских и 9 международных.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации было опубликовано 23 научных работ, из них 8 статей в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе, 6 статей в республиканских и 2 статьи в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объем диссертации составляет 143 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Во введении** обоснованы актуальность и востребованность темы, определены цель и задачи, выделены объект и предмет исследования, указано его соответствие с приоритетным направлением науки и технологий республики, описаны научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимости полученных результатов, приведены информации о внедрении результатов исследования в практику, об опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации называется **«Специфические особенности языка отраслевых газет»**. В первой части этой главы озаглавленной **«Расширение значений слов в языке газет»** анализируется использование новых терминов, наименований и лексических единиц в газетных текстах. Исследователи, изучающие этот процесс в языке, высказали ряд научных высказываний. А.Бобоева, И.Тошалиев, Т.Курбанов, А.Абдусаидов, Д.Тешабоева, Г.Рахимкулов, Ё.Одилов, М.Айимбетов и З.Оразымбетова отмечают, что новые слова, расширение значений словосочетаний связаны с реформами в обществе. «В качестве «реформатора» перемен в языке понимается человек, их причина должно исследоваться из процессов, связанных с человеком. Если сделать подход с этой точки зрения к изменениям в семантике слова, то чувствуется отношение человека к многозначности слов, влияниям и явлениям, происходящим в обществе



переменам»<sup>9</sup>. Значит, через язык отраслевых газет, широко рассказывающих о социальной жизни общества, в литературном языке вводится в оборот лексические единицы относительно каждой отдельной тематики. В языке газет активно используются в публицистических текстах лексические единицы, такие как *паспан*, *патранаж*, *мэнзилли*, *мақсетли*, *бэнтлик*, *бренд*, *биометрикалык*, *кластер*, *сектор* и т.д. В языке отраслевых газет формируются такие лексические единицы *миллий гвардия*, *бес баслама*, *каскад усылы*, *тураклы раўажланыў*, *жасыл экономика*, *темир дэптер* и т.д. и расширяются их значения.

Второй раздел первой главы называется «**Использование отраслевых терминов в газетах**». Слова, заимствованные из других языков через литературный язык, новые наименования, термины используются в средствах массовой информации. Таким образом, обогащению и совершенствованию словарного состава большое влияние оказывают средства массовой информации. В языке отраслевой газеты Каракалпакстана мы встречаем множество отраслевых терминов. В каракалпакской лингвистике термины проанализированы в ряде научных работ, подробно изучены вопросы терминологии. В данной диссертации сделан научный анализ терминологии отраслевых газет Каракалпакстана. Например: газете «Устаз жолы», наблюдается широкое употребление педагогических терминов. Каждая газета отличается друг от друга своим языком изложения и стилистическими особенностями. В газетах «Устаз жолы», «Қарақалпақ университети», «Нөкис пединституты», «Кәсиплик билимлендириў», в основном, используются педагогические термины. Также, в языке газет часто встречаются юридические термины: *адвокат*, *айыпкер*, *айыпланыўшы*, *амнистия*, *департамент*, *жынаят*, *жэрийма*, *суд*, *санкция*, *суд мәжлиси*, *пуқара*, *прокуратура*, *прокурор*, *пленум*, *нызам*, *кодекс*, *оператив мағлыўматлар*. А также встречаются термины, относящиеся к экономике, культуре, спорту, литературоведению, медицине. Журналист в раскрытии темы дня активно использует материалы, подготовленные на основе метода наблюдения, из устной разговорной речи. Язык отраслевых газет вносит свой достойный вклад в обогащение общественно-политической лексики. Общественно-политическая лексика в каракалпакской лингвистике получила широкое развитие в годы независимости.<sup>10</sup>

В третьем разделе первой главы, озаглавленном «**Фразеологизмы в отраслевых газетах**» анализируются фразеологизмы, используемые в газетном языке. Фразеологизмы подразделяются на следующие группы по отношению к частям речи: 1. *Глагольные фразеологизмы*, 2. *Наречные фразеологизмы*, 3. *Адъективные фразеологизмы*, 4. *Существительные фразеологизмы*. По семантическому объединению фразеологических словосочетаний анализированы газетные материалы на основе

<sup>9</sup> Одилов Ё. Публицистик матн ва тил бирликлариди маъно тараққийети // O'zbek tili va adabiyoti. – Т., 2019. №3. – Б.28-29.

<sup>10</sup> Нажимов А. Мустақиллик йилларида ижтимоий-сиёсий лексиканинг ривожланиши: Филол. фан. фалс. д-ри (PhD). – Нукус, 2021. – Б. 54.

классификации по четырем видам: фразеологические путаницы, фразеологические единицы, фразеологические сочетания, пословицы и поговорки<sup>11</sup>. Например: «Аўылға жақынлаған сайын ишимизге шай-пәшек тартылғандай шыдатпай ашытады, тынысымыз тарылады, *өкпе аўызға тығылады*» («Устаз жолы», 2007, 22-сентябрь). «Екеўмиз орынларымыздан ушып турып далаға шықтық. Қарасақ Кутлымурат! Оны көргенде *жүрегим суў ете қалды*» («Қарақалпақ әдебияты», 2018, февраль). В этом предложении *өкпе аўызға тығылады* – «ентикти», «*жүрегим суў ете қалды*» – «*қатты қорқты*» выражены глагольные фразеологизмы. Следовательно, если мы сравним фиксированную фразу с ее первоначальным значением, кажется, что сила влияния высока.

В четвертом разделе первой главы озаглавленном «**Тропы в отраслевых газетах**» изучены особенности употребления тропов в языке газет. Художественные средства литературного языка обеспечивают выразительность, привлекательность и популярность каждого произведения. Исследователи языка широко изучают особенности употребления художественных средств языка в произведениях писателей и поэтов, в газетных материалах. Особенности употребления метафор в отраслевых газетах Каракалпакстана анализированы на основе *метафор в общенародном языке, метафор, употребляющихся в общенародном языке, но имеющих образные характеристики, метафоры, малоизвестные в общенародном языке*<sup>12</sup>. Метонимии: в ряде примеров можно увидеть *связь автора и его произведения, употребление прилагательного в качестве метонимии, в изложении слова человек или люди, слова метонимии, передающие те же значения, изложение профессии человека в переносном значении, связь предмета и содержимого предмета*. Анализированы и классифицированы по мере употребления сравнения, эпитет, синекдоха, гиперболола. В этом разделе специально изучены и перифразы. «Посредством перифраз напрямую не называются предмет или явления, а отмечаются только его основные признаки или характерные особенности»<sup>13</sup>. В газетных текстах широко употреблены: 1. Перифразы, обозначающие человека; 2. Перифразы, обозначающие географических названий; 3. Перифразы, выражающие названия праздников. 4. Перифразы, изображающие предмет или вещь, события. Выявлено появление некоторых перифраз в результате активного употребления публицистами, журналистами. Например: *сахра перзенти* – сексеўиллер, *халықтың айнасы* – телевидение, *қыл қалем ийеси* – художник, *тынышлық сақшылары* – профилактика инспекторы, *ақ халат ийелери* – шыпакерлер, *хаўа толқынлары* – радио, *бәхәр жаршысы* – өпепек, *алтын босаға* – шаңарақ. Перифразы наряду с обеспечением выразительности играют роль в предотвращении повторов, в привлечении внимания читателя призывает к логическому мышлению. Следует отметить, что в газетах художественные средства языка наряду с обеспечением художественной

<sup>11</sup> Бердимуратов Е. Хәзирги қарақалпақ тили. Лексикология. – Нөкис: Билим, 1994. – Б. 138-144.

<sup>12</sup> Там же. – Б. 23.

<sup>13</sup> Бекбергенов А. Қарақалпақ тилинің стилистикасы. – Нөкис: Қарақалпақстан, 1990. – Б. 82.

эстетики, эмоционального влияния служат сжато к правильному изложению рассуждений.

Вторая глава диссертации называется «**Морфологические особенности языка отраслевых газет**». Первый раздел этой главы называется «**Морфологические особенности языка материалов информационного жанра**». По жанрам журналистики даны разъяснения в научных трудах исследователей русской журналистики А.В.Западова, М.С.Черепанова, В.Д.Пелт, В.В.Ворошилова<sup>14</sup>, и исследователей узбекской журналистики О.Тогаева, Р.Мухаммадиева, М.Худойкуловой<sup>15</sup>. В них представлены и описаны информационные, аналитические и художественно-публицистические виды жанров журналистики. Жанры информация, репортаж, интервью, отчёт относятся к группе информационных жанров, каждый из этих жанров имеет свои жанровые и стилистические особенности. Например, одной из морфологических особенностей жанра **информация** является то, что при изложении в нем регулярно используются конкретные лексические единицы в начале, конце предложения. Например: *жақында, усы жылы, кирис сөз бенен ашты, қызғын қутлықлады, айрықша атап өтті, мәжилис (семинар) болып өтті, концерт бағдарламасы қойып берилди, ...қатнасты* и т.д. В языке газет в изложении официальных новостей активно используются а) аффикс *-сын/-син* (қабыл етилсин, мақулансын, тастыйықлансын, жүкленсин, қадағалауға алсын, илажлар ислеп шықсын); б) аффикс *-ыў/-иў* (басып шығарыў, хўжетли фильм дөретиў, сўўретке алыў, жазыўшының атын бериў, жазыўшының естелигин орнатыў); в) аффикс *-лар/-лер* (хўрметли белсендилер, хўрметли исбилерменлер), хўрметли дослар, хўрметли мийманлар, хўрметли ўатанласлар) д) аффикс *-ның/-ниң, -дың/-диң* (Президентимиздиң, президумының, палатасының, кабинетиниң, министрликлердиң, жәмийетшиликтиң, академиясының). В языке газетных **репортажей**, в основном, четко указывается конкретное время, информация излагается непосредственно в прямом эфире. Например: «*21-март. Саат 10.00; 30-май күни; ерте таңнан баслап; азаннан баслап; жаслар орайы алдындағы майданда; азаннан баслап қуяштың күлимлеген нурлары бир тегис түсип, қуяш өз уясына қарай асығып атырған бир пайытта*. В жанре репортажа часто используются глаголы *деп, деди, дейди*, местоимения *мен, биз* в отзывах респондента. В исследовании их можно классифицировать материалы в жанр **интервью** в отраслевых газетах по типам и следующим образом. 1) интервью-диалог: здесь во многом задаются конкретные вопросы. Значит, при участии вопросительных частиц *-ма, -ме, -на, -не, -ба, -бе* составляются конкретные вопросительные предложения. Например: «— Ата-анаңыз кинода ойнаўыңызды қоллап-қуўатлай ма?» («Устаз жолы»,

<sup>14</sup> Западов А.В. Русская журналистика XVIII века. – М.: Наука, 1964; Черепанов М.С. Проблемы теории публицистики. – М.: Мысль. 1973; Пельт В.Д. Дифференциация жанров газетной публицистики. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. унив., 1980; Ворошилов В.В. Журналистика. – М.: КНОРУС, 2010.

<sup>15</sup> Тогаев О. Публицистика жанрлари. – Т.: 1976; Мухаммадиев Р. Публицистика ва унинг жанрлари. – Т.: 1981; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Taffakur, 2011.

2011, 25-июнь), «Табыслар Сизди қәнәәтлендире ме?» («Қарақалпақ әдебияты», 2018, январь). В языке изложения интервью слова вопросительных местоимений *ким? не? неше? қандай? қайсы? нешинши? қашан?»*<sup>16</sup> употребляются в начале, в середине и в конце вопросительного предложения. 2) Интервью-монолог: здесь риторическое вопросительное предложение часто используется в качестве темы. «Своеобразие риторических вопросительных предложений в том, что они наряду с общим вопросительным значением, от них исходит эмоционально-экспрессивное значение»<sup>17</sup>. 3) Информационные и аналитические виды интервью: в таких интервью во многом даются информация и сведения, могут даваться также отзывы и предложения<sup>18</sup>. Их тема даются в форме призыва, в форме вопросительного предложения. Сопоставительно изучено жанры **отчета** 1) обобщенный отчет и 2) отчет, посвященный одной теме в отраслевых газетах. 1) В обобщенных отчётах используются в качестве постоянного элемента предложения с наречиями времени, наречиями количеств единицы: *өткен жылы, быйыл, усы жылы, жәми, соннан, өткен жылдың өзінде, бүгінги күнде, кейінги жыллары, ҳәзирде, ҳәзирге шекем*. 2) В отчёте, посвященном одной теме указывается точное время, факты и цифры. Особенно, часто встречаются количественные числительные. Количественные числительные обозначают предмет, явления и точное число действий и это число ставится в начале в качестве количественного показателя действий и явлений<sup>19</sup>. Например: *2000 мест, 4 потока на 180 мест, 7 этаж* («Nókis Pedinstitutı», 2018, 31-август).

Второй раздел второй главы называется «**Морфологические особенности языка материалов аналитического жанра**». В данном разделе исследованы жанровые и стилистические особенности материалов корреспонденции, статьи, рецензии, письма, обзора в отраслевых газетах. **Корреспонденции** в материалах отраслевых газет широко использованы информационные и аналитические формы, в информационной корреспонденции активно используется аффикс *-лық/-лик*, образующий прилагательное, в языке изложения аналитических корреспонденций, в обеспечении взаимоотношения фактов и анализа, в обобщении употребляются аффиксы *-лар/-лер*. Например: «Жәмиетлик транспорттың социаллық тәрәпи соннан ибарат, бул хызметтен турақлы түрде әпиўайы халық, соның ишинде, майыплығы бар шахслар, балалар, хаяллар, кекселер, студент жаслар пайдаланады» («Ғәрезсизлик ҳәм нызам», 2019, 9-ноябрь). Основные требования жанра полностью сохраняются при выражении события в содержании жанра. А, во введении и заключительной части некоторых аналитических корреспонденций наблюдаются устойчивые

<sup>16</sup> Кутлымуратов Б., Кенжаева Т. Қарақалпақ тили морфологиясын оқытыў усыллары. – Нөкис: Билим, 1996. – Б. 70.

<sup>17</sup> Da'wletov A., Da'wletov M., Qudaybergenov M. Ha'zirgi qaraqalpaq a'debiy tili. Sintaksis. – Nukus: Bilim, 2009. – Б. 36.

<sup>18</sup> Худайкулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Tafakkur, 2011. – Б. 158.

<sup>19</sup> Da'wletov A., Da'wletov M., Qudaybergenov M. Ha'zirgi qaraqalpaq a'debiy tili. Morfemika. Morfonologiya. So'z jasalw. Morfologiya. – Nukus: Bilim, 2010. – Б. 113.

языковые единицы. Наш анализ показывает, что в жанре **статьи** уместно использовать синонимы и антонимы. Например: «*Ол универсал талант ийеси болды: ол әдебият изертлеушиси, ол прозашы, ол шайыр, ол тарийхшы-этнограф, ол лектор*» («Қарақалпақ әдебияты», 2015, май). Через повторное использование местоимения – *ол* служит глубокому и образному раскрытию образа героя. Часто встречаются случаи, когда аффикс *-дай/-дей* прибавляется к существительным. Например: «*Ең тийкаргысы – ол жаслардың сүйикли устазы, хақықый тәрбияшы, адамларға деген меҳири Жайхундай тасып турған, жүреги таза сағыйрадай инсан еди*» («Қарақалпақ әдебияты», 2015, май). В этом предложении в точном изображении характера героя изложены с помощью аффикса *-дай*. В газете в содержании некоторых статей часто встречаются формы изложения с языка автора. Широко используются парные существительные (*газета-журнал, қасық-табақ*), часто встречаются сокращенные сложные существительные (*ИИБ, ХААБ*), заимствованные (*платформа, медиа*) или созданные на основе внутренних возможностей каракалпакского языка, сложные слова. Во многом они бросаются в глаза в написании отраслевых терминов. Слова русского языка и входящие через русский язык в другие языки использованы в авторском слове (*акцент, акция, программа, командировка, трубка, проверка*). Следует особо настаивать на том, что некоторые из этих слов не имеют вариантов в каракалпакском языке, что дает точное значение некоторых из них. В жанре **рецензии** дается критическая оценка произведениям социально-политической и художественной литературы, сферы культуры<sup>20</sup>. Отличительную особенность этого жанра от других жанров можно выделить их по тематике. Например: «*Шайырдың жемисли гүзи*», «*Алп Султанның арнаў қосықлары хақында бирер сөз*» («Устаз жолы», 2014, 21 июль). В рецензии во многом часто встречаются слова *бирақ, себеби, сонлықтан, сондай-ақ* а также, союзные слова. Например: «*Бирақ шығарманы оқыў барысында жазыўшының қырғыз миллетиниң машқаласы арқалы пүткил адамзатқа мүрәжәт еткенлигин аңлайсыз*» («Қарақалпақ әдебияты», 2018, июль). Также, в языке рецензии часто встречается прием использования текстов и диалогов специально с той книги. В **обзоре** автор высказывает свое отношение к актуальным событиям, кратко анализирует связанные с ним задачи и проблемы, недостатки и достижения. Также, дает свою оценку событиям, предсказывает дальнейшее его развитие<sup>21</sup>. В газетных обзорах законы, постановления и указы сообщаются обществу на понятном языке. В отраслевых газетах жанр обзора дается в своеобразных специальных рубриках. Например: «*Шолыў*», «*Әдебий сын*», «*Әдебий жыл жуўмағы*», «*Жыл жуўмағы*». В этом жанре, в основном, делается общий годовой обзор газетным материалам. Поэтому, в языке изложения жанра часто встречаются числительные. Используются

<sup>20</sup> Қосимова Н., Тошпұлатова Н., Шофайзиева Н., Муратова Н. Босма оммавий ахборот воситалари тахририятлари учун қўлланма. – Т., 2008. – Б. 58-59.

<sup>21</sup> Хамдамов Ю. Тараққиёт мезони. – Т.: О'zbekiston, 2013; Худойқулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Taffakur, 2011.

количественные, собирательные, порядковые, разделительные и приблизительные числительные. Например: В обзоре на тему «Миллий ғәзийнемиз»: ««Улыўма айтқанда, 2013-жылда журналдың 6 саны оқыўшыларымыз қолларына жетип барды хәм онда 3 роман, 7 повесть, 3 гүрриң, 1 новелла, 1 сатира, 2 поэма, 100 ден аслам қосықлар, 35 илимий, 4 публицистикалық, 3 көркем өнер, 2 әдебий сын мақалалары жәрияланды» («Қарақалпақ әдебияты», 2014, февраль). В форме изложения жанра **письма** широко используются личные местоимения *мен, сен, биз, сиз, ол, олар*. Например: «*Биз көриспеген өткен жыллар даўамында мендеги өзгерислерди билмекши болсаң, китабымды жибердим. Хәммеси китапта жазылған. Сен болса өзиңниң Республиканың халық шайыры болыпсаң*» («Қарақалпақ әдебияты», 2018, №10). Указательные местоимения *мине, усы, бул*: «Тилекке қарсы, *усы күнге шекем еле жуўап жоқ*» («Устаз жолы», 2019, 26 январь). «... *усы емлеўханада жұмыс ислеп атырған барлық шыпакерлер және мийирбийкелерге терең миннетдаршылық билдиремиз*» («Шыпакер», 2018, май). В языке газет даются и письма с определенной проблемой. В языке их изложения встречаются словосочетания обращение, уведомление, просьба. Например: «*Устаз жолы*» газетасының бас редакторы *Ж.Өтегеновқа. Усы хат арқалы сизге мәлим етип билдиремен*» («Устаз жолы», 2013, 20 март).

В третьем разделе второй главы под названием «**Морфологические особенности языка материалов художественно-публицистического жанра**» основное внимание уделяется теоретическим основам, морфологическим особенностям жанров. Например, в газетах используются следующие виды очерка. 1. **Портретный очерк**. В языке изложения портретного очерка наблюдается систематическое употребление личных местоимений, количественных числительных и собственных имён. Например: «*Ол 1955-жылы, 12-майда Кегейли районының хәзирги Бәкир Кәримбердиев атындағы ширкет хожалыгының Киров бөлиминде туўылған*» («Устаз жолы», 2015, 16 май). 2. Путевый очерк рубрика дается под названиями: «*Журналисттиң жол дәптеринен*» («Устаз», 2001, 7 июнь), «*Алымның жол дәптеринен*» («Қарақалпақ әдебияты», 2013, декабрь). Эти очерки принадлежат перу журналистов, ученых и писателей, а жанровые тексты также содержат элементы формального, научного, художественного и разговорного стиля. В языке газет в путевых очерках для выразительного изложения фактов продуктивно используются числительные, прилагательные и наречия. Например: «*600-км де «Бозашы» аўылы тусындағы теп-тегис, аттың жалындай желкилдеген, орыўға келген жоңышқа бойы шелли, көк-көңбек, қап-қалың бийдай атызлар көгала көк теңиздей шайқалады*» («Қарақалпақстан мәденияты», 2019, 20 апрель). В предложении уместно использованы слова превосходной степени прилагательного *теп-тегис, көк-көңбек, қап-қалың*. 3. В судебных очерках часто встречаются словосочетания: *пуқара, шахс, алдын-ала судланған, адам өмири ушын қәўипли, адам саўдасы менен шугылланған, ер жетпеген, айып қойылды, билип-билмей, мал-мүлкин талан-тараж етиў, жуўмақ шығармастан*. В газетных материалах и жанр зарисовки дается под специальных рубрикой. В зарисовке освещается какое

либо событие, не полное явление рабочей деятельности людей, а определенная часть рабочей обстановки. Находит свое отражение достижения известного ученого, учителя, спортсмена или рабочий процесс работника культуры<sup>22</sup>.

Третья глава диссертации под названием **«Синтаксические особенности языка отраслевых газет»** состоит из трех разделов. В первом разделе под названием **«Употребление в газетных материалах видов предложений по смыслу»** отобранные темы в газетных материалах изучаются с делением на определенные классификации. Разнообразие выбранных тем в газетах, стили, используемые для обеспечения ясности, были освещены в работах А.Бабаевой, И.Тошалиева, А.Абдусаидова, Д.Садуллаева, З.Тахирова, С.Каримова, З.Оразымбетовой, а также в научных статьях, где уделено широкое внимание изучению этого вопроса, внедрены в практику специальные концепции, а также роль газетных тем в привлечении внимания читателя газеты неocenима.

Согласно нашему анализу, в заголовках материалов в информационных жанрах широко использованы повествовательное предложение. Например: «Ўатанды мэртлер корғайды» («Тынышлық сақшысы», 2017, 31-март), «Нөкисте Республикалық «Китап байрамы» өткерилди» («Қарақалпақстан мәдениаты», 2018, 26-май). Сказуемое повествовательного предложения означает значения утверждения и отрицания, если оно из частей речи с глаголом со словом *бар*, *жоқ*<sup>23</sup>. Например: «Туберкулёздың еми *бар*» («Шыпакер», 2019, март). «Жаңа имаратта жаңа имканиятлар *бар*» («Ғәрезсизлик хәм нызам», 2014, 31-июль). Вопросительное предложение используется в качестве темы для передачи читателям газет точной информации об определенном событии, для привлечения внимания, для достижения обеспечения эмоциональности, направляется для поиска решения возникшей проблемы. В газетном языке конкретные вопросительные предложения составлены посредством участия вопросительных частиц *-ма*, *-ме*, *-па*, *-пе*, *-ба*, *-бе*. Например: «Депрессияға қарсы дәри қабыл етиў керек *пе?*» («Шыпакер», 2019, №3), «Балаңыз мектепке таяр ма?» («Устаз жолы», 2015, 13 март), «Жасалма азықлық затлар баланың денсаулығына қәуип туўдыра *ма?*» («Шыпакер», 2019, март) и т.д. В языке газет в темах, отобранных для материалов продуктивно использованы побудительные предложения. В содержании предложения отражены слова со значениями «приказа», «просьбы», «совета». «Сказуемое предложение со значением «приказа» дается через наклонения глагола со значением «приказа». Интонации в предложениях со значением «приказа» имеют отличительные особенности двух видов. Один из них произносится с интонацией повествования, второй вид произносится как интонация побудительного предложения, в повышенном тоне. По особенностям произношения в конце предложений со значением «приказа» ставится точка

<sup>22</sup> Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Taffakur, 2011. – Б. 230-231.

<sup>23</sup> Da'wletov A., Da'wletov M., Qudaybergenov M. Ha'zirgi qaraqalpaq a'debiy tili. Sintaksis. – Nukus: Bilim, 2009. – Б. 34.

или восклицательный знак»<sup>24</sup>. Этот прием можно сказать в равной степени использованы в темах материалов информационного, аналитического жанров. Сказуемое предложений со значением «приказа» означаются через формы II и III лица повелительного наклонения. Например: «Жығылғанға жудырық» болмасын» («Ғәрезсизлик хәм нызам», 2015, 10 март). «Жетискенликлер алға умтылдырсын» («Ғәрезсизлик хәм нызам», 2014, 11 февраль). «Дийқанның хадал мийнети зая болмасын» («Ғәрезсизлик хәм нызам», 2012, 20 февраль).

Газета напрямую связана с общественной жизнью. Поэтому, несмотря на то, что тематика материалов, подготовленных в форме пропаганды, призыва, уместно использованы и темы побудительных предложений. Например: «Сен эзийсең, карақалпақ хаялы!» («Қарақалпақстан мәденияты», 2018, 8 март), «Ғәрезсиз елиме хош келдиң, Наўрыз!». В этих примерах побудительные предложения употреблены в значениях «похвалы», «поздравления», «призыва», «пропаганды», «совета».

Второй раздел третьей главы диссертации называется «**Употребление членов предложения в языке газеты**». В языке газеты важное значение имеют особенности употребления членов предложений, их роль в обеспечении эмоциональности-экспрессивности. В узбекском и каракалпакском языкознании выявлено исследование явления инверсии во многих исследованиях особенностей употребления в поэтических произведениях поэтов. В диссертациях М.Рахматова, С.Каримова, А.Собиров, Г.Карлыбаевой можно встретить ряд анализов, обогащающих процесс инверсии. Изучая явление инверсии в языке газет, исходя из основных требований и задач жанров встречаются явления инверсии в изложении информации, в изображении событий. Особенно, широко используются в изложении мнений респондента, в темах ведущих статей. Часто встречается случай, когда автор передает свои мнения в середине предложения, *деди, деп, бор еди, дейди*. Например: «Оқып, билгенлериңди толықтырып барсаң, айтажағыңды умытпайсаң, - *деди* ол»; «-Театр турмысын, сахна тулғаларын көпшиликке танытаман *деп* өзим де халыққа танылғанман, - *деди* кеўлиндеги куўанышы менен бөлисип»; «Ташкент мәмлекетлик көркем өнер институтында карақалпақ группасы ашылып, имтихан алған устазларымыз қатарында Аманияз аға да бар еди, - деп еслейди Б.Матчанов» («Устаз жолы», 2012, 4-февраль). В языке газет в большинстве случаев употребляются в начале предложений призыв-девизы, обращения, выступления в диалогах<sup>25</sup>. Например: «Әзиз устазлар, хүрметли муғаллимлер хәм мехрийбан тәрбияшылар!» («Устаз жолы», 2013, 5 октябрь). В диссертации анализируется ряд примеров, связанных с этими вопросами.

Третий раздел третьей главы диссертации называется «**Стиль лид текстов в языке газеты**». В газетных исследованиях языка наряду с такими

<sup>24</sup> Da'wletov A., Da'wletov M., Qudaybergenov M. Ha'zirgi qaraqalpaq a'debiy tili. Sintaksis. – Nukus: Bilim, 2010. – Б. 37.

<sup>25</sup> Там же. – Б. 89.



терминами, как интертекст, интертекстуальность, прецедент текста, цитата, игра слов, дается понятие текст, лид тексты, его основные требования, функции, деятельность. Например, труды М.М.Бахтина, Ю.Кристева, В.А.Лукина, А.Е.Бакитжанова, В.Хегай, А.В.Колесниченко, Т.Машариповой достойны внимания. Лид текстов в языке газеты в последнее время часто употребляется почти в каждом жанре, наблюдается их роль в обеспечении эмоциональности. Интонация играет важную роль в качестве одного из основных грамматических средств, связывающих однородных членов предложений. Интонация счета, во многом связывает многокомпонентные виды однородных членов. Через интонацию счета значения связанных между собой однородных членов становятся равнозначными<sup>26</sup>. Подобные примеры широко использованы в лид текстах в разъяснении отраслей, профессии. В соединении однородных членов предложения употребляются союзы *da/de, ta/me*, в предложении важна роль союзов для усиления значений слов. Например: «Бир атызда гүл *de*, жабайы шөп *te* көгере береди...» («Гүлайым», 2017, июль-август). Также, в этом разделе были изучены *вводные члены* в текстах, *вводное предложение* и их функция. Вводные члены в предложении по мере употребления передаются посредством частей речи и словосочетаний, имеющих модальное, эмоциональное и экспрессивное значение<sup>27</sup>. В газетах в лид текстах продуктивно использованы модальные слова: *мәселен, демек, сыр емес, балким, сөзсиз, мүмкин, албетте, дурьс* и.т.д. В лид текстах газет вводные предложения и модальные слова использованы в целях привлечения внимания читателей газет к мнению в главном предложении. Например: «*Усы есаптан алып карайтуғын болсақ, өткен 2014-жылда да республикамыз турмысында бир қанша унамлы ислер әмелге асырылғанлығының гүўасы боламыз*» («Ғәрезсизлик хәм нызам», 2015, 10-февраль). Таким образом, язык и стиль газеты, который имеет широкий спектр публикаций среди языковых реформ, отличается в первую очередь тем, что он ориентирован на широкую публику. Поэтому большое значение лид тексты играют в передаче в газетном языке каждого факта, информации, события в полной, содержательной и краткой форме. Эмоциональная экспрессивность, художественность и, конечно же, правильность высказывания в газетном языке, сохранение беглости языка, одна из его основных задач.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате научного анализа особенностей языка отраслевых газет в Каракалпакстане были сделаны следующие выводы:

1. Время, когда усиливается информационный поток каждый журналист посредством результативного использования возможностями языка газет окажет положительное влияние на развитие социального сознания. Язык и стиль газет стали образцом для обеспечения интеллектуального совершенствования аудитории и это стало требованием сегодняшнего дня.

<sup>26</sup> Da'wletov A., Da'wletov M., Qudaybergenov M. Ha'zirgi qaraqalpaq a'debiy tili. Sintaksis. – Nukus: Bilim, 2010. – Б. 136.

<sup>27</sup> Там же – Б. 151.

2. В изучении лексических особенностей отраслевых газет обращается внимание на отраслевые термины и на устную речь. Главное их отличие от повседневных газет наблюдается в широком использовании ими отраслевых терминов. В этих газетах часто встречаются педагогические, экономические, юридические, термины культуры и спорта, медицинские термины, а также термины относительно органов внутренних дел, этих терминов в дальнейшем дополнении лексического пласта литературного языка.

3. Средства массовой информации на сегодняшний день являются источником информации, которые ведут оперативную работу. Они передают информации в различной форме (письменно, устно, с зарисовкой, аудио и видео) тем не менее, имеется аудитория каждого из них. В том числе, самыми первыми распространителями информации были газеты, они и на сегодняшний день имеют в обществе своих читателей. Эти источники, распространяющие информацию имеют своеобразный язык изложения и стилистические особенности. Язык газет в качестве отображения различных проявлений функциональных особенностей служит зеркалом литературного языка.

4. В результате широкого использования в языке газет устойчивых словосочетаний в передаче информации, в повышении силы выразительности слова, достигнуто обеспечение сжатости и точности. В последнее время формируются новые фразеологические неологизмы (*миллий тиклениўден-миллий өсиўге ерисиў, маҳалле бай болса, халық бай болады, абыройдың ақ тулпарына минип*).

5. В газетных материалах круг употребления тропов, наравне с ними перифраз расширяются и на сегодняшний день в газетном языке имеются перифразы, сформированные вновь (*поэзия бағының султаны, қарақалпақ халқының қос байтерегі, прозамыздың кәрўан басысы, көркем өнердің қос жулдызы, зыя нурын таратыўшылар, күннің қаҳарманлары, қарақалпақтың туңғыш композиторы, қыз бақсылар сәрдары, мақам көркем өнериниң маликасы*).

6. В обогащении лексического пласта литературного языка важное место имеет заимствованные слова. Подобные лексические единицы встречаются среди текстов информационных жанров и посредством этого переходит в аналитический, художественно-публицистический и функциональный стиль.

7. В языке газет встречаются в качестве темы повествовательные, вопросительные, понудительные и побудительные предложения для привлечения внимания аудитории, служит в показе широких возможностей языка газет. Вместе с тем, важную роль в привлечении внимание аудитории играют призывов-девизов и явлений инверсий.

8. В газетах лид тексты используются в различных жанрах для обеспечения эмоциональности и способствует в качестве основного грамматического средства для связи однородных членов предложения. Они служат для отображения определенной профессии, отрасли и направляет аудиторию к основным шести вопросам.

**SCIENTIFIC COUNCIL NO.DS 03/30.04.2021.FIL.20.01 ON AWARD OF  
SCIENTIFIC DEGREES AT THE KARAKALPAK STATE UNIVERSITY**  

---

**KARAKALPAK RESEARCH INSTITUTE OF HUMANITIES OF  
KARAKALPAK BRANCH OF THE ACADEMY OF SCIENCES OF THE  
REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

**KALLIBEKOVA GULNARA PALBEKOVNA**

**LANGUAGE AND STYLISTIC DIFFERENCES KARAKALPAKSTAN  
BRANCH NEWSPAPERS'**

**10.00.03 – Karakalpak language**

**DISSERTATION ABSTRACT for the doctor of philosophy degree (PhD) of  
PHILOLOGICAL SCIENCES**

The theme of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of Republic of Uzbekistan by number B2018.3.PhD/Fil548.

The has been dissertation conducted at the Karakalpak Research Institute of Humanities of Karakalpak Branch of the Academy of Sciences of the republic of Uzbekistan.

The abstract of the PhD dissertation is posted is three (Uzbek, Russian, English (resume) languages on the website Scientific Council at [www.karsu.uz](http://www.karsu.uz) and «Ziyonet» Information and Educational portal at [www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)

**Scientific consultant:**

**Orazimbetova Zlikha Kdirbaeyna**  
Doctor of Philological Sciences, docent

**Official opponents:**

**Pirniyazova Alima Kudiyarovna**  
Doctor of Philological sciences, docent

**Dilanov Bekmurza Gulimbetovich**  
Candidate of Philology

**Leading organization:**

**Journalism and mass communication university  
of Uzbekistan**

The defence of the dissertation will be held on «25» 02 2022, at the meeting of the scientific council No.DS 03/30.04.2021.Fil.20.01 Karakalpak State University. (Address: 1 Ch.Abdirov str., 230112, Nukus city. Tel: (+99861) 223-59-25, Fax: (+99861) 223-59-25; e-mail: [karsu\\_info@edu.uz](mailto:karsu_info@edu.uz)).

The dissertation can be looked through in the information Resource Centre of the Karakalpak State University named after Berdaq (registration number 68). Address: 1 Ch.Abdirov str., 230112, Nukus city. Tel: (+99861) 223-59-25.

The abstract of the dissertation on «07» February 2022.  
(Registry record No 1 dated «07» 02 2022).



**Q.K.Orazimbetov**

Chairman of the Scientific council on awarding scientific degrees, Doctor of Philological sciences, professor

**D.B.Seytkasimov**

Scientific Secretary of the scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Philosophy (PhD) in Philological Sciences, docent

**Q.A.Paxratdinov**

Acting chairman of the Scientific council on awarding scientific degrees, Candidate of Philological sciences, docent

## INTRODUCTION (Abstract of PhD thesis)

**The aim of the research:** The main aim of our research is, first of all, to reveal the lexical, morphological and syntactic differences in the languages of the branch newspapers. To show functional styles, especially to highlight the differences and similarities of journalistic style from other styles. To demonstrate the skills and the differences of the journalist and the external author in the language of the newspaper.

**The object of research** is the Karakalpak branch newspapers: "Ustaz Joli", "Qaraqalpaq ádebiyatı", "Qaraqalpaqstan mádeniyati", "Qaraqalpaqstan sportı", "Shıpaker", "Tınıshlıq saqshısı", "Ǵárezsizlik hám nızam", "Ǵáziyne" (nowadays "Salıq jańalıǵı"), "Gúlayım", "Kásiplik bilimlendiriw", "Qaraqalpaq Universiteti", "Nókis Pedinstitutı".

**The practical significance** of the study is as follows:

the language and stylistic differences of the Karakalpak language newspapers prevented the development of linguistics on the basis of new scientific and theoretical approaches from today's point of view;

the possibilities of the correct use of lexical units in ensuring emotional expressiveness are revealed in local newspapers;

lexical, morphological and syntactic differences of information, analytical and artistic-journalistic genres in the newspaper are revealed;

the meaning of words and lexical units in the text of the newspaper, the ability to choose the topic, the advantages and disadvantages are shown;

**Introduction of research results.** According to the scientific results of the study of the language and style of Karakalpak newspapers:

expanding the vocabulary of the Karakalpak language, identifying issues such as new words in the chapter, international words, the introduction and use of words in Russian and English, in 2012-2016 in Karakalpak Branch of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan FA-F1-G003 was used in the implementation of the fundamental solution on the topic "Functional word formation in the modern Karakalpak language" (Reference of Karakalpak branch of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan, Karakalpak Research Institute of Humanities, March 12, 2021, No. 47a/1). As a result, the language of the newspaper and its stylistic features were identified, as well as issues related to the field of word formation in the Karakalpak language and its peculiarities.

expansion of meanings in regional newspapers, especially *ашық (open)* (ашық суд (open court), ашық даўыс (open voice), ашық есиклер күни (open day)), *жаңа (new)* (жаңа Ўзбекстан (new Uzbekistan), жаңа Мойнақ (new Moynak)), *кэрўан (caravan)* (китаплар кэрўаны (caravan of books), әдебиат кэрўаны (caravan of literature)), *айлық (monthly)* (пәнлер айлығы (subject month), жаслар айлығы (youth month)) and more scientific and theoretical works on the expansion of other meanings and their use in the language of the newspaper were widely used in seminars for young journalists (Information Bulletin of the Karakalpak branch of the Journalists of Uzbekistan, September 15, 2020, No. 53). As a result, young journalists gained knowledge, diaries and experience related to

the standardization of newspaper language and their role in ensuring emotional expressiveness, and were able to develop their skills and speech culture;

materials related to the language, style and other media texts of the newspaper were used in the practical activities of the TV and Radio Company of the Republic of Karakalpakstan. Basically, it was widely used in the preparation of the programs "The Fourth Power" («Төртинши хәкимят»), "For Youth" («Жаслар ушын»), "Paying attention to the language - paying attention to the people" («Тилге итибар-елге итибар»). (Information directory of the TV and Radio Company of the Republic of Karakalpakstan No. №01-02 / 443 dated September 22, 2021). As a result, scientific explanations and recommendations for the correct use of the terms that are widely used in radio broadcasting in the system of economics, education, literature, pedagogy, medicine, law, culture, sports and internal affairs are given;

the role of journalistic style in the development of literary language and the use of new words and lexical units in the language, first of all, scientific analysis and proven work on the use of information genres in the materials of the official news genre were used in the work of the Karakalpak News Agency. (Information of the Karakalpak News Agency dated February 12, 2021, No. 01-025). As a result, the analysis of the need to refrain from lexical, morphological, grammatical, spelling requirements served to ensure the correct use of neologisms, new terms, lexical units and adherence to the rules of literary language.

**The structure and scope of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a summary and a list of references. The volume of the dissertation consists of 143 pages.

**ЭЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РУЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Каллибекова Г.П. Қарақалпақстан тараўлық газеталарында мақала жанрының стильлик өзгешеликleri // Қорақалпоқ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2017. - №4. – Б. 130-133. (10.00.00; №12).

2. Каллибекова Г.П. Газета тили ҳәм стилинің изертлениўи // Қорақалпоқ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2018. – №3. – Б. 172-174. (10.00.00; №12).

3. Каллибекова Г.П. Матбуотда шарҳ жанрининг тили // Ўзбекистонда хорижий тиллар. Илмий-методик электрон журнал. – Т., 2018. - №4. – Б. 129-135. (10.00.00; №17).

4. Каллибекова Г.П. Газета тилинде метонимияның әҳмиyeti (Қарақалпақстан тараўлық газеталары мысалында) // Қорақалпоқ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2019 – №3. – Б. 190-192. (10.00.00; №12).

5. Каллибекова Г.П. Употребление фразеологизмов в отраслевой прессе Каракалпакстана // International Scientific Journal. Theoretical & Applied Science. – Philadelphia (USA). – №10 (78) 2019. – P. 116-122. (Импакт-фактор SJIF-5,667 (№23)).

6. Каллибекова Г.П. Ҳәзирги заман газета тилиндеги лексикалык бирликлер // Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси Қорақалпоғистон бўлимининг ахборотномаси. – Нукус, 2020. - №2. – Б. 171-173. (10.00.00; № 16).

7. Каллибекова Г.П. Ахборий жанрлар: тили, мавзуси ва услубий хусусиятлари (Қорақалпоғистон тармоқ газеталари мисолида) // Ilm sarchashmalari. – Урганч, 2020. - №6.– Б. 178-182. (10.00.00; № 3).

8. Каллибекова Г.П. The language of the comment in the press // International Journal of Recent Advanced in Multidisciplinary Research. Vol. 07, Issue 04, April, 2020. – Индия, 2020. - P. 5681-5683. (Импакт-фактор: SJIF -6,191 (№ 23)).

9. Каллибекова Г.П. Стилистические особенности языка отраслевой прессы Каракалпакстана и значение метонимии (на примере отраслевых газет Каракалпакстана) / Медиачтения СКФУ: Материалы третьей Международной научно-практической конференции. – Ставрополь, 2019. – С. 278-279.

10. Каллибекова Г.П. Стилистические особенности портретный очерк / Scientific achievements of modern society: Abstracts of VI International scientific and practical conference. February 5-7, 2020. – Liverpool, 2020. – P. 714-716.

11. Каллибекова Г.П. Қорақалпоғистон тармоқ газеталарининг лексикаси / Оммавий ахборот воситаларида тил, услуб ва тахрир масалалари: Республика VII анъанавий илмий-амалий конференция материаллари. – Т., 2019. – Б. 150-153.

12. Каллибекова Г.П. Репортаж жанрының стильлик өзгешелиги / Қарақалпақ фольклоры – дәретіушилик тийкары: Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Нукус: Илим, 2019. – Б. 62-63.

### **II бۆлим (II часть; II part)**

13. Каллибекова Г.П. Освещение рецензий в отраслевой печати Каракалпақстана // Теория и практика современной науки. – М., 2017. - №11 (29). – С. 176-179.

14. Каллибекова Г.П. Язык газет Каракалпақстана образовательного характера / Наука и инновации XXI века: Материалы IV Всероссийской конференции молодых ученых. 30 ноября, 2017 г. Т. III. – Сургут, 2017. – С. 23-25.

15. Каллибекова Г.П. Тараўлық газеталарда Бердақ шайыр дәретіушилигиниң сәўлелениўи / Бердақ классикалық әдебиятымыздың бийик шыңы: Республика илмий-назарий конференция материаллари. – Нукус, 2017. – Б. 183-187.

16. Каллибекова Г.П. Газета тилида мақоллардан фойдаланишнинг аҳамияти / Улы Дала: III халықаралық гуманитарлық ғылымдар форумының материалдары. – Астана, 2018. – С. 313-320.

17. Каллибекова Г.П. Проблемы выбора темы в газете / Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: III Международная научная конференция. Т. 4. – Донецк, 2018. – С. 206-208.

18. Каллибекова Г.П. Тил билиминде газета тилиниң әхмийети / Глобалласыў процесси хәм Ғалаба хабар қуралларының хызмети: Республика илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. 28 май, 2018 йил. – Нукус. 2018. – Б. 89-92.

19. Каллибекова Г.П. Использование разговорной речи в печати / Актуальные проблемы журналистики: Научно-практическая конференция. – Томск, 2018. – С. 61-64.

20. Каллибекова Г.П. Язык жанра очерка // Вестник науки и образования. – М: Проблемы науки. – №18 (72) 2019. – С. 57-59.

21. Каллибекова Г.П. Newspaper language research in Karakalpak linguistics // Solid State Technology. Vol 63 No. 6. (2020). – P. 81-85.

22. Каллибекова Г.П. Газета тилинде шахсты аңлатыўшы перифразалар / Глобалласыў процессинде ғалаба хабар қуралларының хызмети: Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Нукус: Қарақалпақстан, 2020. – Б. 150-152.

23. Каллибекова Г.П. К употреблению фразеологизмов по семантическому сочетанию в газетных текстах / Проблемы массовой коммуникации: Материалы международной научно-практической конференции. 14-16 мая 2020 г. – Воронеж, 2020. – С. 96-98.



Автореферат «Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси  
Қорақалпоғистон бўлимининг Ахборотномаси» журналида таҳрирдан  
ўтказилиб, ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлар ўзаро  
мувофиқлаштирилди.

(05.02.2022)

Басмага  
руҳсат

етира



**«Miraziz Nukus» JShJ baspaxanasında basıldı**  
Ózbekstan Respublikası baspasóz hám xabar agentliginiń  
2018-jıl 16-maydaǵı № 11–3059 licenziyası.  
Kólemi 3 baspa tabaq. Qaǵaz kólemi 60x84<sup>1/16</sup>  
Buyırtpa №9-22. Jámi 50 nusqa