

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ
ДАРАЖА БЕРУВЧИ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

**МИРЗО УЛУҒБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ
УНИВЕРСИТЕТИ**

ЗОХИТОВА НОДИРА ХУСАН ҚИЗИ

**ИНТЕРНЕТ НАШРЛАРНИНГ МИГРАЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИНИ
ЎРИТИШДАГИ РОЛИ: ЁНДАШУВ ВА ТЕНДЕНЦИЯЛАР (миллий ва
хорижий тажриба асосида)**

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2022

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
филологическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on
philological sciences**

Зохитова Нодира Хусан қизи

Интернет нашрларнинг миграция жараёнини ёритишдаги роли:
ёндашув ва тенденциялар (миллий ва хорижий тажриба
асосида) 5

Зохитова Нодира Хусан қизи

Роль интернет-изданий в освещении миграционных процессов:
подходы и тенденции (на основе национального и
зарубежного опыта).....29

Zokhitova Nodira Xusan kizi

The role of Internet issues to coverage of migration processes: approaches
and trends (on the basis of national and foreign experience).....51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works.....55

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ
ДАРАЖА БЕРУВЧИ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

**МИРЗО УЛУҒБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ
УНИВЕРСИТЕТИ**

ЗОХИТОВА НОДИРА ХУСАН ҚИЗИ

**ИНТЕРНЕТ НАШРЛАРНИНГ МИГРАЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИНИ
ЁРИТИШДАГИ РОЛИ: ЁНДАШУВ ВА ТЕНДЕНЦИЯЛАР
(миллий ва хорижий тажриба асосида)**

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2022

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2021.2.PhD/Fil913 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.uzjoku.uz) ва “Ziyonet” Ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:	Маматова Якутхон Муҳаммадҷоновна филология фанлари доктори, профессор в.б.
Расмий оппонентлар:	Қудратхўжа Шерзодхон Тождин ўғли сиёсатшунослик фанлари номзоди, профессор в.б Злиха Оразымбетова Қдырбаевна филология фанлари доктори, профессор в.б
Етакчи ташкилот:	Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети ҳузуридаги илмий даража берувчи PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 рақамли Илмий кенгашининг 20__ йил “__” _____ соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади (Манзил: 100017, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Диссертация билан Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (Манзил: 100017, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06).

Диссертация автореферати 20__ йил “____” _____ куни тарқатилди.
(20__ йил “____” _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

Ф.А. Мўминов

Илмий даража берувчи илмий кенгаш раиси, филология фанлари доктори, профессор

Н.Ф. Муратова

Илмий даража берувчи илмий кенгаш илмий котиби, филология фанлари номзоди, доцент

Қ.Т. Ирнараров

Илмий даража берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, тарих фанлари доктори, профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Мавзунинг долзарблиги ва зарурати. XXI аср бошида шиддат билан ривожланаётган глобал ахборот жамияти инсонлар турмуш-тарзида глобал миқёсда миграция жараёнларининг тезлашишига таъсир кўрсатмоқда. Миграция динамикаси, ижтимоий таъсири миқёси ва оқибатлари хусусидаги маълумотларни охириги ўн йилда массмедиалар, биринчи навбатда, интернет нашрлари орқали кенг оммага етказиш воқеликка айланиб улгурди. Жаҳон миқёсида олиб борилаётган илмий тадқиқотларда миграциянинг мазмуни, йўналиши, кўринишлари, унинг субъектлари, сабаб-оқибатлари ўрганилган. ОАВнинг ушбу соҳадаги функция ва тамойилларига, миграция жараёни иштирокчиларига нисбатан турли хил стереотипларнинг шаклланишидаги ўрнига бағишланган тадқиқотларни ривожлантиришга қатор халқаро ташкилотлар ва илмий-тадқиқот муассасалари муносиб ҳисса қўшмоқда. Дунёнинг аксарият интернет нашрлари томонидан муаммонинг эмпирик жиҳатдан ёритилишида унинг моҳияти нотўғри талқин қилиниши муҳожир ва қочоқларга нисбатан турли хил фобияларнинг пайдо бўлишига, турли миллатлараро зиддиятлар ва тўқнашувларга сабаб бўлмоқда. Шу боис халқаро миқёсда ОАВ, хусусан, интернет нашрлари ва журналистларнинг ушбу соҳадаги касбий компетентлигини оширишга эҳтиёж тобора ўсиб бормоқда. Зеро, массмедиалар давлат ҳокимияти органлари, вазирлик ва идоралар билан ижтимоий шериклик воситасида муҳожир ҳамда қочоқларни қўллаб-қувватловчи лойиҳаларни йўлга қўйишда, уларни тарғиб қилишда катта ижтимоий-сиёсий салоҳият кучига эга.

Ўзбекистон ҳам жаҳон ҳамжамиятининг тенг ҳуқуқли субъекти ҳамда ўз иқтисодиётини жадал равишда бозор муносабатларига ўтказётган давлат сифатида миграция жараёнларига фаол юз тутган. Шу боис Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев хорижий давлатлар билан “миграция масалалари бўйича ҳамкорлик дастурини ишлаб чиқиш”¹ хусусидаги таклифи миллий манфаатларимиз доирасида миграция жараёнининг барқарорлигини, хориждаги фуқароларимизнинг ҳуқуқлари, ижтимоий ҳимояси ва хавфсизлигининг кафолатланиши, иммигрантларнинг мамлакатимизда ҳуқуқ-манфаатларини таъминлаш каби долзарб масалаларни ҳал этишда дастуруламал сифатида хизмат қилади.

Сўнгги беш йил давомида миллий ОАВда миграция масалалари кенг ва фаол ёритилмоқда. Бироқ бу борада ҳал этилишини кутаётган масалалар ҳам мавжуд. Ўзида мураккаб жиҳатларни қамраб олган миграция жараёнини ёритишда интернет нашрларининг ўрни, вазифалари, шакл ва усуллари, интернет журналистларининг мавзу талқини ва таҳлилига ёндашувлари, давлат тузилмалари ҳамда жамиятнинг бошқа институтлари билан ҳамкорлик

¹ Пресс-служба Исполнительного комитета СНГ. Состоялось заседание совета глав государств СНГ // <https://e-cis.info/news/564/89854/>.

муносабатлари ва шу каби бошқа масалаларни илмий-назарий жиҳатдан тадқиқ этиш долзарб аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикасининг 2018 йил 26 декабрдаги “Халқаро миграция ташкилоти Конституциясини ратификация қилиш тўғрисида”² 510-сонли қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”³ ПФ-4947-сонли Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 июлдаги “Ўзбекистон Республикасининг ташқи меҳнат миграция тизимини янада такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”⁴ 3839-сонли қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 15 сентябрдаги “Хавфсиз, тартибли ва қонуний меҳнат миграцияси тизимини жорий қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”⁵ 4829-сонли қарори ва бошқа ушбу соҳага тегишли меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгилаб берилган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг 1. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Миграция масаласи дунё миқёсида иқтисодий, сиёсий, демографик фанлар кесимида узоқ даврлардан бери ўрганилмоқда. XXI асрнинг биринчи икки ўн йиллигида ўтказилган тадқиқотларнинг аксарияти миграциянинг иқтисодий жиҳатларини ўрганишга қаратилган. Жумладан, хорижий тадқиқотчилардан Л.Мушиарҳамина ва Б.Блессинг⁶, О.Козловска⁷, Й.Й.Хие⁸, Е.С.Вакуленко⁹, Ф.Танрикулу¹⁰ларнинг ишларида иқтисодий миграциянинг мазмуни, тадрижи, йўналишлари, миграция ва таълим муносабатлари, муҳожирлар интеграциясининг мамлакат

² Халқаро миграция ташкилоти конституциясини (Брюссель, 1953 йил 19 октябрь) ратификация қилиш тўғрисида. 26.12.2019 йилда қабул қилинган // <https://lex.uz/docs/4127914>.

³ Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. 07.02.2017 йилда қабул қилинган // <http://lex.uz/docs/3107036>.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг ташқи меҳнат миграция тизимини янада такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 3839-сонли қарори. 2018.06.05 йилда қабул қилинган // <https://lex.uz/docs/-3811317>.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хавфсиз, тартибли ва қонуний меҳнат миграцияси тизимини жорий қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 4829-сонли қарори. 15.09.2020 йилда қабул қилинган // <https://lex.uz/docs/-4997972>.

⁶ Mushiarhamina L.B.Blessing. Migration and development. A case study of the Democratic Republic of Congo and Sweden: Master’s thesis. – Linköping University, 2018. – 79 p.

⁷ Kozłowska O. The lived experience of economic migration in the narratives of migrants from post-communist Poland to Britain: A thesis of PhD. – University of Wolverhampton, 2010. – 271 p.

⁸ Xie. Y.Y. Migration, education & economic development: A thesis of PhD. – University of York, 2014. – 195 p.

⁹ Вакуленко Е.С. Моделирование миграции населения и рынков труда в России. Дис. ... док. экон. наук. – Москва: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2020. – 465 с.

¹⁰ Tanrikulu F. The Political Economy of Migration and Integration: Effects of Immigrants on the Economy in Turkey // Journal of immigrant and refugee studies. – 2020. Vol. 19. Issue 1. – P. 364-377.

иктисодиётига бўлган таъсири каби масалалар ўрганилган. Н.Анасимова¹¹, Н.Кочеткова¹² ва Л.Рязанова¹³ларнинг изланишларида қочоқларнинг ҳуқуқий мақомига доир масалалар ўрганилган. Дэвид де Конинск¹⁴нинг тадқиқот ишида 2017 йил октябрь ва ноябрь ойларида Бельгия, Франция, Нидерландия ва Швецияда ўтказилган социологик онлайн сўров натижалари асосида қонуний ва ноқонуний муҳожирлар масаласи тадқиқ қилинган. Т.Пронина¹⁵ ишида муҳожирлар муаммоси диний нуқтаи назаридан ўрганилган.

Журналистика ва ОАВ соҳасида миграцияга оид илк илмий тадқиқот нидерландиялик олим Ван Дейк томонидан ўтказилган бўлиб, унда мавзу бўйича ОАВ материалларининг социо-лингвистик таҳлили амалга оширилган. XXI асрнинг бошларига келиб соҳада илмий изланишлар жадаллашди. 2015 йилга келиб эса тадқиқотлар сони кескин ортди. Улар, асосан, АҚШ, Австралия, ГФР, Буюк Британия, Франция олимлари томонидан амалга оширилган. Мари Мак Аулифф, Варрен Вилкс ҳамда Ҳалид Косерларнинг¹⁶ илмий ишида 13та мамлакат онлайн ва босма нашрларининг контенти тематик жиҳатдан таққосланган ва уларда миграция масалаларини ёритишнинг кўлами аниқланган. Профессор Эрик Блейхнинг¹⁷ тадқиқотида ОАВнинг муҳожирлар ва озчиликни ташкил этувчиларга бўлган муносабати ўрганилган. И.Аувад ва Ж.Тосселларнинг¹⁸ тадқиқотлари эса мобил алоқа воситаларининг мигрантлар ҳаётидаги ўрнини ўрганишга қаратилган. Биржит Глориус тадқиқотида¹⁹ 2015 йилнинг кузида кескин фаоллашган миграция оқибатида дунё мамлакатларида қочоқларни ўзаро тақсимлаш борасида олиб борилаётган сиёсат ва ОАВнинг бу борада жамоатчилик фикрига таъсири таҳлил қилинган. Чен Чуннинг докторлик ишида²⁰ Швециядаги иммиграция жараёни ва бунда ОАВнинг

¹¹ Анасимова Н. Правовой статус беженцев. Автореф. дис. ... кандидат юридических наук. – Москва, 2002 // <https://www.dissercat.com/content/pravovoi-status-bezhentsev>.

¹² Кочеткова. Н.Д. Вопросы административно-правового обеспечения статуса беженцев и вынужденных переселенцев в Российской Федерации // Ж. Научный вестник Орловского Юридического института МВД России имени В.В.Лукьянова. – Москва, 2020. – № 4 (85). – С. 121-128.

¹³ Рязанова Л.П. Правовой статус незаконного мигранта: проблема определения // Ж. Вестник Белгородского юридического института МВД России. – Москва, 2017. – № 2. – С. 57-60.

¹⁴ David de C. Migrant categorizations and European public opinion: Diverging attitudes towards immigrants and refugees // Journal of ethnic and migration studies, 2019. November // https://www.researchgate.net/publication/337415293_Migrant_categorizations_and_European_public_opinion_Diverging_attitudes_towards_immigrants_and_refugees.

¹⁵ Пронина Т.С. Миграция в современной России и религиозный фактор // Ж. Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С.Пушкина. – Москва, 2020. – № 3. – С. 225-240.

¹⁶ Marie A., Warren W., Khalid K. Media and migration: Comparative analysis of print and Online media reporting on migrants and migration in selected countries: Department of immigration and border protection research programme. – Australia, 2015. – 100 p.

¹⁷ Bleich E., Bloemraad I., Graauw E. Migrants, Minorities, and the Media: Information, Representations, and Participation in the Public Sphere // Journal of Ethnic and Migration Studies, 2015. Vol 41. Issue 6. – P. 857-873.

¹⁸ Awad I., Tossel J. Is the smartphone always a smart choice? Against the utilitarian view of the 'connected migrant' // J. Information, Communication and Society, 2019.– P. 611-626.

¹⁹ Birgit G. Public opinion on immigration and refugees and patterns of politicisation: Evidence from the Eurobarometer. – Chemnitz: Ceaseval, 2018. – 37 p.

²⁰ Chen Chun. Media Use and Integration. A Study on Students with Migration Backgrounds in Switzerland. Дисс. ... соц. фан. док. – Zurich: University of Zurich, 2014. – 269 p.

ўрни тадқиқ этилган. Яна Жоана Кошо²¹, Марта Шчепаникларнинг²² ишларида ОАВнинг жамоатчилик фикрига, миграция ва мигрантларга бўлган таъсири ўрганилган. Софи Лекселер ва унинг ҳаммуаллифлари²³нинг изланишлари медиа ва миграция ўртасидаги ўзаро муносабатлар бўйича амалга оширилган илмий тадқиқотларнинг таҳлилига бағишланган.

Мазкур мавзу бўйича халқаро ташкилотлар иштирокида ҳам кўплаб тадқиқотлар олиб борилган. “Журналистика ахлоқ тармоғи” (EJN)²⁴ томонидан тайёрланган таҳлилий ҳисоботда 32 мамлакат ОАВнинг қочоқлар ва муҳожирлар мавзусига муносабати таҳлилга тортилган. БМТ қочоқлар иши бўйича Олий Комиссариати бошқармаси (UNHCR)нинг тадқиқотида²⁵ Европадаги беш мамлакат ОАВнинг қочоқлар муаммосига доир ёндашувлари ўрганилган. Халқаро миграция ташкилоти (ИОМ)нинг журналистларга мўлжалланган тавсияларида²⁶ соҳа ходимларининг мавзунини ёритишда йўл қўйган хатолари ва амал қилиши лозим бўлган қоидалар ўз ифодасини топган. Европа кенгаши (ЕС) томонидан тайёрланган²⁷ таҳлилий ҳисоботда қитъа ОАВнинг ушбу жараёни ёритиб боришидаги фаолияти ва яқин истиқболи ўрганилган.

Россиялик олим Н.Мкртчяннинг илмий мақоласида²⁸ мигрантларга нисбатан муносабатнинг шаклланишида ОАВнинг таъсири, хусусан, Россия ОАВдаги материаллар сабаб туб аҳолида мигрантофобия пайдо бўлганлиги амалий мисоллар таҳлили асосида исботланган. В.Константинов ҳамда Р.Осинларнинг илмий мақолаларида мамлакат ОАВда муҳожир қиёфасининг тасвирланиши²⁹ ҳамда ушбу образларнинг ижтимоий-психологик асослари таҳлил қилинган³⁰. М.Ефременкова, В.Гриценколарнинг³¹ мақолаларида мамлакатга қайтиб келган муҳожирлар образини яратишда ОАВнинг ўрни ўрганилган. Р.Исхаков, А.Старостин, Н.Шадринларнинг³² тадқиқотларида

²¹ Joana K. Media influence on public opinion attitudes toward the migration crisis // International Journal of Scientific and technology research, 2016. Vol 5. Issue 05. – P. 86-91.

²² Marta S. The ‘Good’ and ‘Bad’ Refugees? Imagined Refugeehood(s) in the Media Coverage of the Migration Crisis // Journal of Identity and Migration Studies, 2016. Vol 10. Issue 2. – P. 23-33.

²³ Sophie L., Matthes J., H. Boomgaarden. Setting the Agenda for Research on Media and Migration: State-of-the-Art and Directions for Future Research // J. Mass communication and society, 2019. – № 22 (6). – P. 691-707.

²⁴ Moving stories. International Review of How Media Cover Migration // Egeland J., Bunyan T. and etc.; edited by Aidan White. – London: EJN, 2015. – 112 p.

²⁵ Mike B., Garcia I., Moore K and etc. Press Coverage of the Refugee and Migrant Crisis in the EU: A Content Analysis of Five European Countries. Cardiff University report. – UNHCR, 2015. – 277 p.

²⁶ Anna T. Media Coverage on Migration: Promoting a Balanced Reporting. – Geneva: ИОМ, 2017. – 10 p.

²⁷ Myria G., Rafal Z. Media coverage of the “refugee crisis”: A cross-European perspective”. – London: Council of Europe report, 2017. – 24 p.

²⁸ Никита М. Миграция и средства массовой информации: реальные и мнимые угрозы // Ж. Космополис, 2003. – № 3 (5). – С. 108-115.

²⁹ Константинов В., Осин В. Образ мигрантов в современных российских масс-медиа // Ж. Пензенский психологический вестник. – Пенза, 2013. – № 1. – С. 111-124.

³⁰ Осин В., Константинов В. Особенности отношения к образу трудового мигранта в СМИ. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки // <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otnosheniya-k-obrazu-trudovogo-migranta-v-smi>.

³¹ Ефременкова М.Н., Гриценко В.В. Анализ дискурса о миграции соотечественников в Россию в средствах массовой информации // Психология и психотехника, 2015. – № 11 (86). – С.1105-1115.

³² Исхаков Р.Л., Старостин А.Н., Шадрин Н.В. Освещение трудовой миграции в российских средствах массовой информации (образ “гастарбайтера” в ленте информационных агентств) // Научно-методический электронный журнал Концепт, 2015. – № Т 13. – С. 331-335.

Россия ахборот агентликлари фаолиятида меҳнат муҳожирлари образининг намоён бўлиши ва мавзуга журналистларнинг ёндашув масалалари ўрганилган. Ю.Малцева³³, Г.Лукина ва В.Портнягиналарнинг³⁴ ишларида ГФР вақтли матбуотида миграция мавзусининг ёритилиш тамойиллари, В.Диденканинг³⁵ илмий мақоласида муаммонинг Россия ва АҚШ ОАВдаги талқинига баҳо берилган. О.Варганованинг³⁶ ҳам ушбу мавзу юзасидан ўзига хос ёндашувлари мавжуд.

Ўзбекистонда ҳам миграция мавзусига бағишланган сиёсат, иқтисодиёт ва демография кесимларидаги тадқиқотлар амалга оширилган. Жумладан, Ш.Эралиевнинг³⁷ илмий мақоласида хориждаги ўқимишли ватандошларимизнинг юртга қайтишидаги тўсиқлар таҳлилий ва танқидий ўрганилган. Р.Ўринбоевнинг³⁸ тадқиқот ишида Россиядаги ўзбек муҳожирларининг ижтимоий ҳолати, Л.П.Максакованинг илмий изланишларида³⁹ демографик таъсир остида Ўзбекистонда вужудга келган миграция мазмуни, миқёси ва иқтисодий жиҳатлари тадқиқ этилган. А.Р.Жўраевнинг тадқиқотида⁴⁰ ҳам меҳнат миграциясининг иқтисодий аспекти, Д.Муйдиновнинг диссертациясида⁴¹ эса унинг сиёсий жиҳатлари тадқиқ этилган.

Юқоридагиларга таянган ҳолда айтиш мумкинки, Ўзбекистонда ОАВнинг “ақлли”лар миграцияси, муҳожир ва қочоқлар масаласига нисбатан ёндашуви, медиаматннинг жанр ва тил хусусиятлари, интернет журналистикасининг бу борадаги ўрни ва истиқболга оид махсус тадқиқотлар олиб борилмаган.

Тадқиқот мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасининг илмий тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон миллий университети илмий тадқиқот ишлари режасининг “Журналистика, оммавий коммуникациялар

³³ Малцева Ю.А. Добро пожаловать в Германию? Особенности освещения проблемы беженцев в немецких СМИ // Ж. Знак: проблемное поле медиаобразования, 2016. – №1 (18). – С. 48-53.

³⁴ Лукина Г., Портягина В. Освещение в печатных изданиях ситуаций с беженцами в ФРГ на примере публикаций журналов “Spiegel”, “Stern”, “Focus”: критически дискурсивный анализ журналистика и массовые коммуникации // <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43829/1/iurp-2016-156-08.pdf>.

³⁵ Диденка В. Отображение проблемы беженцев в Российских, Американских и Немецких СМИ // Электронный научно-практический журнал “Филология и литературоведение”, 2016 // <http://philology.snauka.ru/2016/03/1943>.

³⁶ Варганова О.Ф. Образ трудового мигранта в федеральных и региональных СМИ (по результатам контент-анализа) // Ж. Социологическая наука и социальная практика. – Москва, 2015. – № 3 (11). – С. 81-93.

³⁷ New voices from Uzbekistan // Eraliev Sh, Asanov E and etc.; ed by Marlene L. – Azerbaijan: The George Washington University, 2019. – P. 21-31.

³⁸ Urinbayev R. Migration and transnational informality in post-Soviet societies: Ethnographic study of po rukam (‘handshake’) experiences of Uzbek migrant workers in Moscow // https://www.researchgate.net/publication/309585151_Migration_and_transnational_informality_in_post-Soviet_societies_Ethnographic_study_of_po_rukam_'handshake'_experiences_of_Uzbek_migrant_workers_in_Moscow.

³⁹ Максакова Л.П. Узбекистан: совершенствование управления трудовой миграцией в аспектах принимающих стран // В Уральский демографический форум. – Урал, 2014. – С. 103-108.

Максакова Л.П. Миграция населения: проблемы регулирования. – Ташкент: Эльдинур, 2001. – 185 с.

Максакова Л.П. Миграция населения Республики Узбекистан. – Ташкент: Эльдинур, 2000. – 116 с.

⁴⁰ Juraev A.R. Labor Migration from Uzbekistan: Social and Economic Impacts on Local Development: A thesis for doctoral degree. – University of Trento, 2012. – 216 p.

⁴¹ Муйдинов Д. Ҳозирги замон миграцион жараёнларнинг жамият барқарорлигига таъсири (Германия Федератив Республикаси мисолида). Сиёсий фан. док. ... дисс. автореф. – Тошкент, 2019. – 46 б.

назарияси ва амалиётининг долзарб масалалари” мавзусидаги илмий тадқиқоти доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади етакчи миллий ва хорижий онлайн ОАВ фаолиятининг таҳлили асосида интернет нашрларнинг миграция жараёнини ёритишдаги роли, ёндашуви, тенденциялари ва шакллари очиқ беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

ОАВнинг, шу жумладан, интернет нашрларнинг миграция жараёнини ёритишдаги ўрни ва вазифаларини аниқлаш;

қочоқлар ва муҳожирлар мавзусининг Буюк Британиянинг етакчи интернет нашрлари саҳифаларида ёритилиши хусусиятларини тадқиқ этиш;

Россиянинг интернет журналистикасида меҳнат муҳожирлари образи талқинини таҳлил қилиш;

Ўзбекистоннинг онлайн нашрларида миграция мавзуси акс этишининг ўзига хослигини аниқлаш;

мультимедиавий контент самарадорлигида жанр ва тил омилларининг таъсирини асослаш;

интернет ОАВда миграцияга доир стереотиплар мазмунининг танқидий таҳлилинини амалга ошириш;

миграция мавзусини ёритишда интернет нашрларининг технологик имкониятларини аниқлаш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Буюк Британиянинг “The Sun”, “The Guardian” нашрлари веб саҳифалари, “Mail Online” интернет нашри, Россиянинг “Аргументы и факты”, “Известия” нашрларининг онлайн версиялари, “Lenta.ru” янгиликлар сайти ҳамда Ўзбекистоннинг “Kun.uz”, “Daryo.uz”, “Qalampir.uz”, “Xabar.uz” каби онлайн нашрлари ҳамда “Халқ сўзи” газетасининг электрон версияси танлаб олинди.

Тадқиқотнинг предметини ушбу онлайн нашрлардаги мавзуга доир конвергент контент, уларнинг мавзули-муаммоли йўналишлари, шакллари, усуллари, тили, визуал ва технологик имкониятлари ҳамда журналист маҳорати ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқотни амалга ошириш жараёнида контент-таҳлил, қиёсий-таҳлил, кузатув, умумлаштириш, интервью, аниқлаштириш, мантиқий исбот, мониторинг каби илмий усуллар қўлланилган.

Тадқиқотнинг **илмий янгилиги** куйидагилардан иборат:

ОАВнинг миграция жараёнини ёритишдаги роли ва аҳамияти ҳамда асосий вазифалари асосланиб, амалиётда улар ушбу соҳадаги давлат чоратadbирларининг фаол транслятори сифатида фаолият кўрсатаётгани, миграция йўналиши ҳамда мигрантларга бўлган жамоатчилик муносабатининг шаклланишига таъсири исботланган;

охирги уч йилда мавзуга доир чиқишлар сони кескин ортгани, материалларда миграция жараёнининг асосий тенденцияларидан “ақллилар”

миграциясига оид чиқишлар кўпайгани, ота-оналари муҳожирликда бўлган болалар, аёллар миграцияси, ички миграция, иммиграция, қайтиш миграцияси ва қочоқлар мавзусидаги материаллар етишмаётгани исботланган;

мультимедиавий контент самарадорлигини оширишда жанр ва тил омилларининг аҳамияти, жумладан, сторителлинг, нарратив, лонгрид жанрлари самарали восита эканлиги исботланиб, хорижий ва миллий интернет нашрларида коннотация, кўчирма сўзлар, конденсация белгиси, ассоциатив образлар, фразеологик иборалар, фрейминг самараси каби ифода воситаларининг таъсир миқёси аниқланган;

миграция мавзусини самарали ёритишда интернет нашрларининг технологик имкониятлари энг қулай платформа вазифасини бажариши, бунда мобил ва фуқаролар журналистикаси етакчиликни қўлга олаётгани, дата журналистика воситалари эса мавзунини изчил ва интерфаол тарзда ёритишда қўл келаётгани асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

муаммога тизимли ёндашган ҳолда миллий интернет журналистикасининг бу борадаги ривожланиш тенденцияси ва ёндашуви аниқланган. Унга кўра, сўнгги йилларда миграция мавзусини ёритиш борасида соф интернет нашрлар фаолияти янги босқичга кўтарилаётгани, анъанавий матбуотнинг веб саҳифалари эса бу борада сезиларли оқсаётгани ўз ифодасини топган;

миграция масалаларини очиб беришда Ўзбекистон интернет нашрларида мавзулар кўламининг кенгайгани; хориждаги миграция жараёнларини ёритишда ханузгача ахборот жанрларини қўллаш билан чегараланиш, таҳлилий жанрлардан изчил фойдаланмаслик ҳолатлари аниқланган. Шу билан бирга, уларда миграция жараёнларини ёритишда мультимедиа имкониятлари ҳамда дата журналистика инструментларига, интернет журналистикасининг илғор жанрларига деярли мурожаат қилинмаётганлиги амалий мисоллар таҳлили асосида кўрсатилган;

миграция жараёнларини ёритишда, айниқса, муҳожирларнинг янги жамиятга интеграциялашувида ва уларнинг муаммоларига ечим топишда интернет ОАВ кўмаклашувчи, қўллаб-қувватловчи салоҳиятга эга эканлиги амалий мисоллар таҳлили асосида исботланган;

миграция мавзусидаги материал қаҳрамонларини танлашда Ўзбекистон интернет нашрларида гендер номуносивликка асосан эркаклар танланиши ҳисобига йўл қўйиши аниқланган. Буюк Британия ва Россия интернет нашрларида эса қаҳрамонлар диний ва этник келиб чиқишига кўра танланиши аниқланган;

Буюк Британия ва Россия интернет нашрлари материалларида “нафрат тили”дан фойдаланиш, бунинг натижасида жамоатчиликда мигрантофобия ва ксенофобия пайдо бўлиши таъкидланган. Ўзбекистон медиаматнларида ҳиссий-экспрессив тил воситалари самарали қўлланаётгани кўрсатилган;

миграция мавзусини ёритишда интернет нашрлар фаолиятини самарали ташкил этиш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончилиги. Натижа ва хулосаларнинг ишончилиги ишда қўлланилган назарий ёндашув ва услубий таҳлил жараёнида мантиқан асосланган (анализ, синтез, қиёслаш) усуллар асосида чиқарилган назарий қарашлар ва хулосаларнинг амалиётга татбиқ этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Диссертациянинг илмий аҳамияти шундаки, унда интернет нашрларнинг миграция мавзусини ёритишдаги роли, вазифаларига доир назарий қарашлар умумлаштирилгани ва тўлдирилгани, журналистиканинг ижтимоий институт сифатидаги ушбу жараёнга бўлган таъсири очиқ берилгани, бунда халқаро тажрибага мурожаат орқали ўрганилаётган муаммо бўйича янги назарий ва эмпирик маълумотлар тақдим этилгани, ушбу йўналишда онлайн ва босма медиа фаолиятини такомиллаштириш бўйича илмий асосланган тавсиялар ишлаб чиқилгани билан белгиланади.

Диссертациянинг амалий аҳамияти тадқиқот материалларидан ОЎЮнинг журналистика факультетларида маъруза ва амалий машғулотларни ўтказиш, журналистика, социология назарияси ва амалиёти бўйича дарслик, ўқув, ўқув-услубий қўлланмаларни яратиш, махсус курс, илмий тадқиқот лойиҳаларини ишлаб чиқиш, битирув малакавий ишлари, магистрлик диссертациялари ва бошқа тадқиқот ишларини бажаришда, мавзу бўйича ижодий материаллар тайёрлашни мувофиқлаштириш мақсадида амалиётчи журналистларни қайта тайёрлаш ҳамда малакасини ошириш тизими ва журналистларнинг амалий фаолиятида қўллаш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Интернет нашрларнинг миграция жараёнларини ёритишдаги роли: ёндашув ва тенденциялар мавзуси доирасида олиб борилган илмий тадқиқот натижалари асосида:

маҳаллий ва хорижий тадқиқотларда “мигрант”, “қочоқ” атамаларининг ОАВ контекстидаги талқинлари юзасидан олинган натижалар Ўзбекистон Республикаси Президенти администрацияси ҳузуридаги “Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги” фаолиятини такомиллаштириш бўйича йўл харитасини ишлаб чиқишда, соҳа мутахассисларининг журналистлар билан ҳамкорликда мавзуни малакали ёритиш бўйича салоҳиятини оширишга қаратилган семинар-тренинг ва конференцияларни ташкил қилишда фойдаланилган (“Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги”нинг 2021 йил 22 сентябрдаги 05/2-3892-сон маълумотномаси). Натижада журналистлар учун миграцияга оид маҳаллий ва халқаро маълумотларни оммавий аудиторияга етказиш, махсус терминологияни қўллаш, муҳожирлар билан мулоқат ўрнатиш каби касбий индикаторлар ишлаб чиқишга хизмат қилган;

ОАВнинг миграция жараёнини ёритишдаги роли ва аҳамияти ҳамда 5 та асосий вазифаси, “интернет нашрларида муҳожирлар реинтеграцияси,

уларнинг ватанида қолган оилалари ҳамда ота-онаси муҳожирликда бўлган болалар мавзуси ёритилиши юзасидан олинган илмий хулосалардан Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги ҳузуридаги “Маҳалла ва оила” илмий-тадқиқот институтининг ЖХБЛ-01 – “Меҳнат мигрантларини ижтимоий қўллаб-қувватлаш ва реинтеграция қилишнинг педагогик ва психологик жиҳатлатлари” мавзусидаги илмий-амалий лойиҳада фойдаланилган (“Маҳалла ва оила” илмий-тадқиқот институтининг 2021 йил 29 июндаги 01-09/450-сон маълумотномаси). Яқинлари хорижда бўлган оилалардаги муҳитни ўрганиш асосида миллий ОАВ учун туркум материаллар тайёрлашга хизмат қилган;

Ўзбекистон онлайн нашрлари амалиёти таҳлили, уларда “ақллилар” миграцияси, ота-оналари муҳожирликда бўлган болалар, аёллар миграцияси, ички миграция, иммиграция ва қочоқлар мавзусидаги материаллар юзасидан олинган илмий натижалар «UzReport news» ахборот-таҳлилий интернет нашрининг ушбу мавзудаги материаллари сифатини яхшилашда қўлланилган (“UzReport” ахборот агентлигининг 2021 йил 4 июндаги 4/06-сон маълумотномаси). Натижада ушбу интернет нашрида миграция мавзусидаги материаллар сони кўпайишига ва уларнинг сифати ошишига эришилган;

ОАВ миграцияга доир стереотиплардан фойдаланаётгани асосида олинган илмий натижалар “UzReport TV” телеканалда миграцияга доир телеянгилар тайёрлашда фойдаланилган (“UzReport TV” ахборот агентлигининг 2021 йил 4 июндаги 4/06-сон маълумотномаси). Натижалар ушбу телеканалда миграцияга доир телеянгилар формати ва усулларини ўзгартиришга хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 6 та илмий-амалий анжуманларда, жумладан, 4 та республика ва 2 та халқаро илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 11 та иш, шулардан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 5 та илмий мақола, жумладан, 2 таси республика, 3 таси хорижий журналларда чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Мазкур диссертация иши кириш, 3 боб, 9 параграф, фойдаланилган адабиётлар рўйхати, илова ва луғатдан иборат бўлиб, асосий матн 154 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланиб, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ҳамда предмети аниқланган. Тадқиқотнинг Ўзбекистон Республикаси фан ва технологиялар тараққиётининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилиб, унинг илмий янгилиги, илмий ва амалий аҳамияти, олинган натижаларнинг ишончлилиги шакллантирилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши,

апробацияси, эълон қилинганлиги бўйича маълумотлар келтирилган, диссертациянинг тузилиши тавсифланган.

Диссертациянинг **“Миграция жараёни ва ОАВ: ўзаро таъсир омиллари”** деб номланган биринчи бобда миграция жараёнининг моҳияти, турларининг таснифи, уни белгиловчи омиллар, халқаро ва миллий даражадаги ихтисослашган қонунчилик, шунингдек, ОАВнинг миграция масалаларини ёритишдаги долзарб вазифалари, унинг миграция жараёнига таъсири тадқиқ этилган.

Бобнинг биринчи параграфида миграция жараёнининг кўлами, турларининг тавсифи, моҳияти, миграция эволюцияси ўрганилган. Аввалига кишилар янги ерларни ўзлаштириб, сўнгра савдо-сотик мақсадида миграцияни амалга оширдилар. Охирги уч асрдаги энг йирик миграция жараёни сифатида эса “Африкадан Америкага қулларнинг мажбурий кўчирилиши”⁴² ва жаҳон урушлари таъсирида кечган кўчиш ҳаракатларини келтириш мумкин. Ҳозирда миграция ҳаракати, асосан, иқтисодий аҳволни яхшилаш мақсадида содир бўлмоқда. Шунингдек, нотинчлик ҳукм сураётган ҳудудлар ҳам йирик миграцияга сабаб бўлмоқда. Ўзбекистонда, асосан, миграциянинг қуйидаги турлари содир бўлади: миграциянинг маъмурий чегаралар ҳудудини кесиб ўтишига кўра – ички ва ташқи; яшаш жойини ўзгартириш даврийлигига кўра – қайтмас, вақтинчалик, эпизодик; миграция иштирокчиларига кўра – профессионаллар, меҳнат мигрантлари, шунингдек, иқтисодий иммиграция, этник эмиграция.

Бобнинг иккинчи қисмида миграция соҳасида фаолият юритувчи халқаро миқёсдаги ташкилотлар – БМТ қочоқлар ишлари бўйича Олий Комиссариат Бош Бошқармаси (UNHCR), Халқаро миграция ташкилоти (ИОМ), Халқаро меҳнат ташкилот (ILO)лари томонидан миграцияни тартибга солиш юзасидан қабул қилган халқаро конвенция ва протоколлари, хорижий ва миллий қонунлар мазмуни, қочоқларнинг ҳуқуқий мақоми таҳлил этилган. Ўзбекистонда миграцияга оид 15га яқин қонун ҳужжатлари мавжуд бўлиб, уларнинг аксарияти 2016 йилдан сўнг қабул қилинган. Шу билан бирга, уларда ОАВ миграция жараёнининг енгил кечишида ва тартибга солинишида муҳим механизм сифатидаги ўрни ёки мақоми кўрсатилмаган.

Бобнинг учинчи параграфида ОАВнинг миграция жараёнларидаги ўрни ва таъсири ўрганилган. Хусусан, ушбу жараёнда журналистиканинг моҳияти ва вазифалари бўйича бешта назарий ёндашув асослаб берилган. *Биринчиси* – ОАВ таъсирида потенциал муҳожир кўчиб ўтиш ҳақида қарор қабул қилади ва кўчиб ўтиши мумкин бўлган йўналишни танлайди. *Иккинчиси* – ОАВ муҳожирлар образини яратади. *Учинчиси* – ОАВ муҳожирларнинг ўз-ўзини англаш жараёнига таъсир этади. *Тўртинчиси* – муҳожирнинг янги жамиятга интеграциялашувига кўмаклашади ёки, аксинча, тўсиқ, қийинчилик келтириб чиқаради. *Бешинчиси* – ОАВ муҳожирларнинг ўз мамлакатлари билан

⁴² Қаранг: Robin K. The Cambridge survey of world migration. – London: Cambridge University Press, 1995. – P. 128.

алоқаларини таъминлашга ва ўзлигини эслатиб туришга хизмат қилади. Ушбу беш назарий асос ОАВнинг миграция жараёнини тартибга солишдаги ва муҳожирларга кўмак беришдаги роли ва аҳамиятини кўрсатади, ушбу жараёнда муаммолар кўламини ва уларни бартараф этиш йўлларини тизимли тадқиқ этишга имкон беради. Параграфда, шунингдек, журналистларнинг мазкур мавзунини ёритишда, асосан, уч тамойилга, яъни: 1) холислик ва инсонпарварлик тамойилига; 2) ўз давлати сиёсатига; 3) қарама-қарши мамлакат позициясини маъқуллаб ёндашишига кўра ҳаракат қилишлари асослаб берилган. Шу билан бирга, иқтисодчи олимлар томонидан миграцияга ижобий қарашлар шаклланган⁴³ бўлса-да, Буюк Британия ва Россия ОАВда миграция мавзусига ёндашув, асосан, салбийлигича қолмоқда.

Диссертациянинг иккинчи боби **“Миллий ва хорижий интернет нашрларда миграция масалалари талқини: таҳлил ва танқид”** деб номланиб, 2010-2020 йилларда Буюк Британия ва Россия, 2014-2020 йилларда Ўзбекистон интернет нашрларидаги материалларнинг назарий ва эмпирик таҳлилига бағишланган.

Бобнинг биринчи параграфида Буюк Британиянинг *“The Sun”*, *“The Guardian”*, *“Mail Online”* интернет нашрларининг 300га яқин материаллари таҳлилининг натижалари ўрганилган. Буюк Британия интернет нашрларида 2012-2020 йиллар оралиғида ОАВнинг миграция жараёнларини ёритишни – Европадаги миграция инқирозигача бўлган (2014 йилнинг сўнгига қадар); миграция инқирози (2015-2017 й.й); миграция инқирозининг сусайиши (2017-2020 й.й) даврларига ажратиш мумкин. Ушбу мавзудаги интернет нашрларда чоп этилган материаллар сон жиҳатидан энг кўп иккинчи босқич давомида чоп этилган. *“The Guardian”* нашри интернет саҳифаси миграция мавзусини ёритишда анчагина ижобий позицияда бўлса, *“Mail Online”* ҳамда *“The Sun”* интернет нашрлари салбий ёндашувни маъқул кўргани кузатилди. Бунинг биринчи сабаби – нашрларнинг форматида бўлгани, иккинчиси – уларнинг партиявий мансублигида кўринади. *“The Sun”* ва *“Mail Online”* нашрлари сиёсий қарашларига кўра консерватив мазмунда, форматига кўра эса оммавий ва “сарик” матбуот вакиллари, *“The Guardian”* сифатли нашрлардан бўлиб, сўл сентризм партиясига алоқадордир. Оммавий ва “сарик” матбуотда муҳожирларнинг фойдали жиҳатлари, ижобий ҳаракатларига ўрин берилмайди, “нафрат тили”дан яширин ва ошкора тарзда фойдаланилади. Мусулмонлар муаммоси ҳақида гапира туриб, ушбу муаммога сабаб бўлган омилларга эътибор қаратилмайди, фақат оқибатларгина кўрсатилади.

Ушбу турдаги нашрларнинг миграция мавзусидаги материалларининг мазмуни, асосан, уч асосий йўналишда намоён бўлади. **Биринчи гуруҳ**

⁴³ Қаранг: Sherman A., Triso D. Immigrants Contribute Greatly to U.S. Economy, Despite Administration’s “Public Charge” Rule Rationale // The Center on Budget and Policy Priorities (CBPP) // <https://www.cbpp.org/research/poverty-and-inequality/immigrants-contribute-greatly-to-us-economy-despite-administrations#:~:text=Their%20geographic%20mobility%20helps%20local,Security%20and%20Medicare%20trust%20funds.>

материалларида диққат ноқонуний миграция ва унинг ортидан келиб чиқадиган муаммоларга қаратилган. **Иккинчи гуруҳ** материаллари ҳукуматнинг бу борада олиб бораётган ишлари ва уларнинг танқидига қаратилган. **Учинчи гуруҳ** материалларида, асосан, муҳожир ва қочоқларнинг жиноятлари ёритилган. Бунда асосий эътибор мусулмон муҳожирларга, сўнгра шарқий Европалик муҳожирларга қаратилган. “The Guardian” интернет саҳифаси материалларининг асосий қисмини аҳоли ва ҳукуматни муҳожирларга нисбатан толерант муносабатга давъатлар ташкил этади. Коронавирус пандемияси даврида муҳожирларнинг ҳолатига бағишланган материаллар сони 2020 йилнинг май ойига келиб сезиларли ўсиши кузатилган.

Бобнинг иккинчи параграфида Россиянинг “*Аргументы и факты*” (АиФ), “*Известия*” нашрларининг интернет саҳифалари ва “*Lenta.ru*” сайтидаги 2010-2020 йилларда мавзуга доир чоп этилган 170га яқин материалларининг контент-таҳлили натижалари келтирилган. Л.Гудковнинг тадқиқотига кўра, Россияда муҳожирларга нисбатан бағрикенг ва хайрихоҳ муносабат “1990-2000 йилларда салбий томонга кескин ўзгарган”⁴⁴. 2001-2002 йилларда федерал ва минтақа ҳудудларда ўтказилган мониторинг натижаларига кўра, ОАВда “нафрат тили”, асосан, Кавказ халқларига, осиеликларга, мусулмонларга қаратилган. Сўнгги ўн йилликда Россия ОАВда муҳожирларга бўлган ёндашув деярли ўзгармаган. Фақат Кавказ халқлари ўрнига Марказий осиелик меҳнат муҳожирлари асосий муҳокама объектига айланган. Ўрганилган нашрларда, айниқса, “АиФ”нинг “*aif.ru*” интернет саҳифаси материалларида меҳнат муҳожирларини кўпроқ қолоқ, безори, жиноятга мойил, иш ўринларини тортиб олувчи қилиб тасвирлаш учрайди. Ушбу материалларда муҳожирларга, асосан, хавф сифатида қаралади ва шу боис огоҳликка чақириш етакчилик қилади. Муҳожирлар Россия жамиятига, урф-одатларига, динига бегона бўлган, ташқи кўринишидан фарқланувчи, маҳаллий аҳоли хоҳламайдиган паст маошли ишлар билан шуғулланувчи “бегона” кишилар гуруҳи сифатида тасвирланадилар ва бунда хиссий-экспрессив тилдан кенг фойдаланилади. Украиналик, белоруссиялик муҳожирларга нисбатан “мигрантофобия” мавжуд эмас, бу эса нашрлар муҳожирларнинг миллатига қараб ёндашишини ва уларда кўпроқ этнофобия мавжудлигини кўрсатади. “Aif.ru” миграция мавзусини салбий жиҳатдан ёритса, “Iz.ru” (“Известия” газетасининг веб сайти) нисбатан нейтрал позицияни тутишга ҳаракат қилади, “Lenta.ru”да эса нисбатан ижобий ёндашувдаги материалларни учратиш мумкин.

Фактографик маълумотларга асосланган материаллар ҳам жуда кам учрайди. Улар ҳам аксар ҳолларда салбий оҳангда тақдим этилган. Россия ҳукуматининг бошқа давлатлар билан бўлган сиёсий ва дипломатик алоқалари

⁴⁴ Гудков Л. Динамика ксенофобии в постсоветской России // Вестник Института Кеннана в России. – Москва, 2002. Вып. 1. – С. 49.

ҳам миграция мавзусига бўлган ёндашувга ўз таъсирини кўрсатган. Россия эмигрантлари ҳақида сўз борганда улар афсусдалигини кўрсатишга ҳаракат қилинади. Бу, айниқса, “aif.ru” материалларида яққол ўз аксини топган.

Россия интернет газеталарининг 2010-2020 йиллардаги материалларини ҳам уч гуруҳга ажратиш мумкин. **Биринчи гуруҳ** материаллари миграция сиёсати тизимини такомиллаштириш билан боғлиқ ҳолатларни таҳлил қилишга бағишланган. Бунда қонуний миграцияга ҳам, ноқонунийсига ҳам салбий муносабат ифодаланган. Ушбу чиқишларда меҳнат муҳожирлари эгаллаб турган иш ўринларига россияликларни жалб этиш масаласи ҳам кўтарилган. **Иккинчи гуруҳ** материаллари хориждаги миграция жараёнларига бағишланиб, уларнинг аксариятида Россияда содир бўлиши мумкин бўлган оқибатлар тасвирланган. **Учинчи гуруҳ** материалларида муҳожирлар томонидан содир этилган ҳуқуқбузарликлар акс этган. Бу маънода “Lenta.ru”даги материалларда меҳнат муҳожирлари фикрларига ҳам кулоқ тутилган.

Бобнинг учинчи параграфида катта аудиторияга эга бўлган ҳамда миграция мавзусига кўп мурожаат қиладиган Ўзбекистоннинг “*Kun.uz*”, “*Daryo.uz*”, “*Xabar.uz*”, “*Qalampir.uz*” интернет нашрларида, шунингдек, “*Халқ сўзи*” газетасининг веб сайтида 2015-2020 йилларда чоп этилган 300га яқин материаллар ўрганилган.

Ўзбекистон массмедиасида миграция жараёнларини ёритишга бўлган ёндашувни икки босқичга бўлишимиз мумкин. Биринчи босқич – 2010 йилдан 2017 йилга қадар даврни, иккинчиси – 2017 йилдан ҳозиргача бўлган даврни ўз ичига олади. **Биринчи давр** мобайнида ОАВда миграцияга доир қарашлар салбий мазмунга эга бўлган. “Deutsche welle” сайти қайд этишича, “Мирзиёев сайлангунига қадар ўзбек ОАВ муҳожирларга нисбатан қарши пропаганда олиб борган”⁴⁵. Ушбу даврда мамлакатимиз интернет журналистлари Россия нашрларига мурожаат этиб, улардаги маълумотларни таржима қилиб етказган ва материалларнинг аксарияти ахборот мазмунида бўлган. Маҳаллий ва хорижий миграция жараёнлари ҳақида тайёрланган таҳлилий материаллар, муҳожирларни ижобий тарзда тасвирлаш ва қўллаб-қувватлаш мазмунидаги чиқишлар деярли бўлмаган. Аёллар миграциясига нисбатан ўзбек журналистлари анъанавий қараш, нуқтаи назарни акс эттирган (аёл киши чет элга чиқиши мутлақо хавфли, четдаги кўп аёллар маънавияти яхши эмас ва ҳ.к.)лар. Ушбу жараённинг иқтисодий, ҳуқуқий ва ижтимоий илдизларини таҳлил қилмаганлар. **Иккинчи давр** мобайнида эса меҳнат муҳожирлари мавзусига журналистларнинг эътибори ортгани ва бу ҳолат 2018 йилдаги Ақтўбе (Қозоғистон) фожиасидан сўнг яққол намоён бўлган. Соф интернет нашрлар мавзуни босма нашрларга қараганда кенг ёритиб келмоқда. “Ақллилар” миграцияси масаласи ҳам 2017 йилда Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг АҚШга ташрифи чоғида, у ердаги

⁴⁵ Ўзбекистон поворачивается лицом к своим трудовым мигрантам // <https://www.dw.com/ru/узбекистан-поворачивается-лицом-к-своим-трудовым-/a-38710756>.

ватандош илм эгалари билан бўлган учрашувидан сўнг ёритила бошланган. Шунга қарамай “ақллилар” миграцияси масаласига бағишланган таҳлилий материаллар сони ҳали-ҳамон кам.

“Миграция мавзусини ёритишда интернет журналистикасининг шакл, усуллари ҳамда мултимедиавий имкониятлари” номли учинчи бобда мавзуни ёритишда интернет нашрларидаги материалларнинг тили, жанр хусусиятлари, уларда учрайдиган стереотиплар ҳамда мултимедиавий ва технологик имкониятлар тадқиқ этилган.

Бобнинг биринчи параграфида интернет нашрларида миграция мавзусини ёритишда тил ва жанрлар аҳамияти ўрганилган ҳамда материалларнинг самарадорлигини ошириш юзасидан таклифлар баён этилган. Ўзбекистон интернет нашрларида мавзуни ёритишда янгилик, хабар жанрларининг етакчилик қилиши, уларнинг аксарияти таржима материаллар эканлиги, интервью жанрига кенг ўрин берилиши аниқланган. Бироқ ушбу чиқишлар орасида соҳа экспертлари билан бўлган интервьюлар кам учрайди. Интернет журналистикасининг илғор жанрлари ҳисобланган нарратив ва сторителлинг кишиларнинг ҳис-туйғуларига, лонгрид эса инсон онгига таъсир кўрсатиши орқали ижобий самара бериши назарий жиҳатдан асослаб берилган. Миграция мавзусини ёритишда кейинги йилларда нарратив форматига мурожаат ортиб бораётгани, мултимедиавий лонгрид ва сторителлингдан эса фойдаланмаслик кузатилган.

Аксарият материалларда қочоқларга нисбатан “мигрант”, “муҳожир” тушунчалари янглиш қўлланиши аниқланган, бу эса қочоқларнинг ҳуқуқий мақомига зид бўлган таъриф ҳисобланади. Шунингдек, “муҳожир” ва “қочоқ” атамалари “конденсация белгиси” (condensation symbol) бўлиб, ҳис-туйғуларни уйғотишга хизмат қилади⁴⁶. Шу боис салбий мазмундаги “муҳожир”, “мигрант” сўзларининг ўрнига ўқувчи учун одатий бўлган ва нейтрал мазмундаги “болалар”, “эркаклар”, “аёллар”, “одамлар”, “киши” каби тушунчаларни қўллаш ҳам мумкин. “Муҳожир” ва “қочоқ” от билан биргаликда “ноқонуний” сифат кўп қўлланилиши кузатилган.

Миграция мавзуси лингвистикасида *икки хил* – зиддиятли ва ҳамкорлик усуллари учратиш мумкин. Ҳамкорлик усулида қўлланган лексикада муҳожирларга ён босиш кузатилади. Зиддиятли усул асосидаги лексика эса муҳожирларга нисбатан салбий муносабатни ифодалайди. Масалан, уларнинг маданияти билан боғлиқ сўзларни салбий маънода ифодалаш (*қурбонлик қилиш, рўмол, соқол ва ҳкз.*), уларнинг тўлақонли эмаслигини таъкидловчи сўзлар (*малакасиз, билимсиз, ёввойи, ноқонуний*), жиноятчилик ва терроризм билан боғланганлигига ишора қилувчи сўзлар (*террорчи, қотил, фирибгар, ИШИД*)дан фойдаланиш. Шунингдек, муҳожирларни таърифлашда микдорни

⁴⁶ Newton L. Illegal, Alien or Immigrant: The Politics of immigration reform. – New York: New York University Press, 2008. – P. 19.

Condensation symbol – Муайян қадриятларнинг ёрқин таассуротини юзага келтирувчи сўзлар, иборалар, жумлалар. Бундай рамзлар инсон тасавурида аниқ образни ифодалайди ва кучли ҳиссий таъсирга эга ҳамда бу орқали тезкор тарзда баҳо, муносабат шаклланади.

ифодаловчи кўчирма сўзлардан “мигрантлар тўлкини”, “мигрантлар оқими”, “тўда”, “гурух”, “тошқин”, “муҳожирлар армияси”, “қўшини”, “жанг” каби ҳарбий атамалардан, “ҳайвонлаштириш” (масалан, муҳожирлар суваракдек кўпайиб кетди) метафораларидан фойдаланилади.

Бобнинг иккинчи параграфиди интернет нашрлари материалларида учрайдиган стереотиплар таҳлилга тортилган. ОАВда иммигрантлар ҳақидаги стереотиплар мазмуни шароитга қараб ҳам ўзгариб боради. Австралиялик бир гуруҳ тадқиқотчилар иммигрантларга нисбатан стереотиплар икки хил асосда шаклланишини таъкидлайдилар: “иктисодий муаммолар даврида уларга иш ўринларини тортиб олувчилар сифатида қаралса, иқтисодий ўсиш даврида муҳожирларнинг урф-одатлари, маҳаллий аҳолининг анъаналари билан мос келмаслигига эътибор қаратилади”⁴⁷. Таҳлил этилган материаллар асосида массмедиада куйида энг кўп учрайдиган стереотиплар аниқланди: қочок/муҳожирлар мамлакат иқтисодиётига зарар келтирадилар ва мавжуд иш ўринларини тортиб оладилар; улар билан биргаликда терроризм ва экстремизм хавфи кириб келади; улар мамлакатнинг диний ақидаларига ва маданиятига таъсир кўрсатади; жиноятчилик сони ортади; уларнинг аксарияти ҳақиқий қочоқлар эмас, яхши ҳаёт илинжида бўлган мигрантлар; қочоқлар Европага ижтимоий имтиёзлар юқорилиги учун интиладилар, улар энг кўп Европада учрайдилар; аёл қочоқлар “қўлидан иш келмайдиган” кишилар ёки аёл муҳожирлар, асосан, танафурушлик билан шуғулланадилар; уларда миннатдорчилик туйғуси бўлмайди; қочоқларнинг аксарияти пул топиш мақсадида келган эркак кишилар. Бундай стереотипларни қўллаш натижасида оммавий аудитория онгида “биз”, “улар”, “бегона” каби салбий баҳодаги муносабатлар шаклланади ва бу орқали мигрантофобия, ксенофобия, исломофобия кенг тарқалиши кучаяди. Бу маънода Россия интернет нашрлари ва Буюк Британия таблоид нашрларининг интернет саҳифаларида стереотиплар кўп учрайди. Ўзбекистон ОАВда эса 2017 йилга қадар ва бугунги риторикада фарқлар кузатилади. Яъни 2017 йилга қадар бўлган чиқишларда чет элга чиқиб кетган ватандошларимизга нисбатан “енгил пул излаб кетганлар”, “дангаса”, “сотқинлар” каби салбий қараш устун бўлгани, охириги 3-4 йилда эса ушбу мазмундаги қолип қарашлардан воз кечиш кузатилган. Натижада Ўзбекистон ОАВда миграцияга доир қолип ва стереотип қарашларнинг қўлланиш миқёси ва даражаси ушбу муаммонинг сиёсий контекстдаги ечимига боғлиқ экани аён бўлди.

Учинчи параграфда миграция мавзусини ёритишда интернет нашрларнинг мултимедиавий салоҳияти ўрганилиб, унда интернет ОАВ муҳожирлар ўртасида кенг миқёсли ахборот кампанияларини олиб боришнинг энг самарали воситаси эканлиги исботланган. Хусусан, муҳожир ва қочоқлар меҳмон мамлакатдаги телевидение, радио, газеталар орқали ўз ватанларидаги воқеа-ҳодисалардан тезлик билан хабардор бўла олмайдилар. Интернет

⁴⁷ Tillett G., French B.J. Resolving Conflict: A Practical Approach (3rd ed.). – Sth. Melbourne, Vic: Oxford University Press, 2006. – P. 160.

нашрлар эса уларга ушбу имкониятни тақдим этади. Шу билан бирга, ушбу турдаги ОАВда интерактивлик, гиперматнлилик ва мультимедиалиликнинг мавжудлиги боис уларга бўлган эҳтиёж ва талаблар ошиб бориши аниқланган. Масалан, ОАВ таҳририяти хорижий ҳудудларда ўз мухбирларига эга бўлмаслиги, четдаги муҳожирлар аҳволини билмаслиги мумкин. Бу вазиятда муҳожирлар аудиториясининг таҳририят билан алоқага чиқиши ва ҳамкорлик қилиши ушбу ОАВ самарадорлигини оширади. Интернет нашрларида материал остида турфа ҳудудлардан бир неча кишилар бир вақтнинг ўзида изоҳ қолдириши мумкин. Бундай жамоавий муҳокамалардан журналист янги маълумотларга эга бўлиши, аудиторияни мавзунинг қайси аниқ жиҳати кўпроқ қизиқтираётганини билиб олиши ҳамда олинган натижалар асосида мавзу доирасида долзарб масалаларни кун тартибига қўйиши, ўрганиши мумкин. Натижада аудитория учун халқчил материаллар тайёрлаш ва мавзуни туркум тарзда ўрганишга замин яратилади.

Муҳожир ва қочоқлар учун ижтимоий тармоқлар ҳам асосий ахборот алмашиш манбаига айланиб улгурди. Янги Зеландиялик олимлардан Кингслей ва Майялар⁴⁸ ҳам ижтимоий тармоқлар муҳожирлар ҳаётида муҳим ўрин эгаллаб бораётгани, янги мамлакатга кўчиб ўтганларида хавотирларини енгишга ёрдам беришини билдиришади. Аммо ижтимоий тармоқларнинг хавфли жиҳатларини ҳам таъкидлаш жоиз. Масалан, улар орқали жангариликка жалб этиш, муайян мамлакатлардаги муҳожир ва қочоқларга қарши ташвиқот ишлари авжига чиққанини таъкидлаш зарур. Бунинг натижасида Европанинг қатор мамлакатларида қочоқлар лагерларига ўт қўйиш, Ўзбекистондан хижрат қилиб чиқиб кетишлар ёки Мьянмада Роҳинжа мусулмонларига қаратилган қирғинлик ҳолатлари юз берди.

Ижтимоий тармоқларда тарқатилган ахборотларнинг ишончлилиги муаммоси ҳам кун тартибидаги долзарб масалалардан бири ҳисобланади. ХМТ томонидан ўтказилган тадқиқот натижаларига кўра, “хорижда яшаётган муҳожирларнинг ҳаёти ижтимоий тармоқларда ҳақиқатдан йироқ рангли тасвирларда бўлиши ҳам мумкин”⁴⁹. ОАВнинг ижтимоий тармоқлардан асосий фарқи ҳам уларда ишончли хабарларнинг берилишидир. Шу сабабли ОАВнинг ижтимоий тармоқларда ўз саҳифаларига эга бўлишлари, уни фаол юритишлари миграция мавзусини ёритишда энг қулай усул ва восита бўлиб хизмат қилади.

Интернет нашрларида миграция мавзусини ёритишда дата журналистика имкониятлари ҳам бир мунча ошади, чунки у бир вақтнинг ўзида миграция мавзусига хос бўлган рақамлар ва сўзларни бирлаштириб, визуал тасвирларни оммага етказишда қўл келади. Буюк Британиянинг “The Guardian” газетаси интернет саҳифасида ушбу мавзу юзасидан дата материалларни учратиш мумкин. Ўзбекистон ва Россия интернет нашрларида эса ушбу йўналишдаги

⁴⁸ Kingsley T.I., Maya K. Moving with the media: An exploration of how migrant communities in New Zealand use social media // Journal of Librarianship and Information Science, 2021. – Vol. 3 (4). – P. 50.

⁴⁹ Engbersen G., Dekker R. How social media transform migrant networks and facilitate migration: Working papers (64). – Amsterdam: International Migration Institute, 2012. – P. 15.

материалларга ҳозирча мурожаат қилинмаган. Технологиялар тараққий этгани сайин миграциянинг иқтисодий жиҳатларини ёритишда сунъий интеллектдан фойдаланиш, чегаралардаги қутқарув қайиқларидаги ҳолатларни кадрларга муҳрлашда дронларни қўллаш, виртуал реаллик (VR) технологиялари воситасида миграция иштирокчилари ҳаётининг нозик жиҳатларини намоён этиш миграция мавзусини ёритишда интернет журналистикаси самарадорлигининг кескин ўсишига хизмат қилади.

ХУЛОСА

Диссертация ишида амалга оширилган тадқиқот натижасида ҳамда қўйилган илмий муаммо ечими юзасидан қуйидаги илмий хулоса, таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Миграция жараёнлари XXI аср бошида глобал миқёсда турли иқтисодий инкирозлар, қуролли тўқнашувлар, сиёсий тангликлар ва экологик мувозанатнинг кескин бузилиши натижасида фаоллашиб, муайян ҳудудлар аҳолисини хавфсиз ва барқарор яшаш жойларини излашга бевосита таъсир кўрсатмоқда. Миграция жараёнлари миқёси, даврийлиги, қонунийлиги, иштирокчиларининг таркиби, юзага келаётган муаммолар хусусида жамоатчиликни хабардор қилишда ОАВнинг, жумладан, интернет нашрларининг аҳамияти тобора ўсиб бормоқда.

2. Миграция жараёнини ОАВда самарали ёритишда БМТнинг Қочоқлар ишлари бўйича Бош комиссариат бошқармаси (UNHCR), Халқаро миграция ташкилоти (IOM), Ахлоқий журналистика тармоғи (EJN), Халқаро журналистлар тармоғи (IJNet) каби халқаро ташкилотлар томонидан ишлаб чиқилган ОАВда муҳожир ва қочоқлар муаммоларини ёритишнинг халқаро-ҳуқуқий меъёрлар ва тавсиялари алоҳида аҳамият касб этади. Ўзбекистон Республикасида миграция масалалари билан боғлиқ ўндан ортиқ қонун ҳужжатлари мавжуд бўлиб, уларнинг аксарияти 2017 йилдан сўнг қабул қилинган. Шунга қарамай, Ўзбекистон “Қочоқлик мақоми тўғрисида”ги конвенцияни ратификация қилмаган санокли мамлакатлардан бири ҳисобланади.

3. ОАВ, жумладан, интернет нашрлари миграция мавзусини ёритишда асосий 5 муҳим вазифани бажаради ва шу орқали миграция жараёнига таъсир ўтказади. Яъни: 1) ОАВ муҳожир ўз миграция йўналишини танлашига таъсир ўтказади; 2) оммавий аудитория учун мигрант образини шакллантиради; 3) муҳожирларнинг ўз-ўзини англаш жараёнида қатнашади; 4) ўз мамлакати билан алоқаларни ушлаб туришга хизмат қилади; 5) уларнинг янги жамиятга интеграциясига таъсир этади.

Журналистлар миграция мавзусини ёритишда 3 хил позицияни намоён этадилар: 1) ўз мамлакати миграция сиёсатини тарғиб этиш; 2) бошқа бир мамлакат сиёсатини қўллаб-қувватлаш; 3) инсонпарварлик тамойили асосида ёритиш. Ўрганилган интернет нашрлар тажрибасида муҳожир ва қочоқлар мавзуси икки хил ёндашув асосида ёритилмоқда. Биринчиси, мигрантларни

қабул қилиб олаётган жамият маданияти, иқтисодиёти учун хавфли эканлигини тасвирлашдан иборат бўлиб, бу ҳолат, асосан, иммигрантлар мамлакатлари ОАВга хосдир. Иккинчи ёндашув уларни содда, ночор қурбонлар сифатида талқин этиш бўлиб, аксарият ҳолларда Ўзбекистон каби эмигрантлар мамлакатлари ОАВ учун хосдир.

4. Буюк Британиянинг етакчи интернет нашрларида сўнгги ўн йилликда миграция жараёнларини ёритишда уч босқич аниқланди. Биринчи босқичда (2010-2014 й.й.) интернет нашрлар асосий эътиборни Польша ва Руминиядан келаётган муҳожирларга қаратган бўлса, иккинчи, яъни Европа миграция инқирози босқичида (2015-2017 й.й.) мамлакат интернет ОАВ диққатини ливиялик қочоқлар мавзусига қаратди. Учинчи босқичда (2017 йилдан ҳозиргача) эса Буюк Британиядаги қочоқларнинг аҳволи, иммиграция сиёсати ва янги келаётган муҳожир ҳамда қочоқлар масалалари ёритилмоқда. Буюк Британия онлайн нашрларида муҳожирларнинг динига, этник келиб чиқишига кўра ёндашиш ва ёритиш ҳам мавжуд. Этник келиб чиқишига кўра, Шарқий Европа, хусусан, Руминия, Албания муҳожирлари ОАВнинг асосий объекти бўлса, диний таассублигига кўра мусулмонлар асосий жамоатчилик мунозаралари мавзуси ҳисобланади.

“The Guardian” газетасининг интернет сайти миграция мавзусига ижобий ёндашади. Унда мавзунинг турли жиҳатлари кенг қамровда ёритилиб, янгилик ва хабарларни ҳисобга олмаганда ҳафтасига ўрта ҳисобда ўнга яқин материал эълон қилинади. “Sun.co.uk” ҳамда “Mail Online” интернет саҳифалари, яъни ўнг қанот ва консерватив партия нашрлари ушбу жараённи салбий жиҳатдан талқин этадилар. Ушбу интернет нашрларида мавзунинг муҳожирлар жиноятлари, ноқонуний миграцияси ва бу борадаги сиёсатчиларнинг позицияси каби жиҳатлар ёритилади. Иккала нашрда ҳам “нафрат тили”дан фойдаланилади ва ҳафтасига ўрта ҳисобда иккитагача материал эълон қилинади.

Муҳожир ва қочоқларнинг ҳаёти, уларни миграция қилишга мажбур этган сабаблар, эришган ютуқлари ва жамиятга келтираётган фойдалари хусусидаги материаллар деярли учрамайди. Буюк Британия интернет нашрларида муҳожир ва қочоқлар масаласи иқтисодий масалалар билан чамбарчас боғлиқликда ўрганилиб, мигрантлар ички меҳнат бозорида рақобатчи, иш ўрнини тортиб олувчи; қочоқлар эса мамлакатнинг иқтисодий, ижтимоий барқарорлигига хавф солувчилар сифатида гавдаланади.

5. Россиянинг “Аргументы и Факты”, “Известия” газеталарининг онлайн саҳифаларида миграция жараёнлари ноқонуний миграцияни тўхтатиш, унинг устидан назоратни кучайтириш, иммигрантларнинг мамлакат иқтисодиёти, маданияти, кадриятлари ва динига таъсири, муҳожир ва қочоқларни жиноятчилик ва терроризмга алоқадорлиги йўналишларида ёритилган. Чиқишлар мазмуни салбий тарғибот характерида бўлиб, уларда муҳожирларга нисбатан таҳдид манбаси сифатидаги қараш устун туради, огоҳлантириш оҳанги кўпинча хориждаги жараёнларнинг таҳлили орқали ифодаланади.

“Lenta.ru” интернет нашри эса бир мунча нейтрал ёндашувни намоён этади. “Aif.ru” материалларида эмигрантлар мавзуси доирасида чет элда ҳам ҳаёт осон эмаслигини тасвирлаш ёндашуви мавжуд.

Россия интернет нашрларида миграция мавзусини ёритишда икки босқич аниқланди. 2010-2011 йилларга қадар ушбу йўналишдаги материаллар қаҳрамонлари этник келиб чиқишига кўра, кавказликлар бўлган. 2011-2021 йилларда эса этник ва диний келиб чиқишига кўра, асосий объект сифатида Марказий осиеликлар, яъни ўзбек, тожик, қирғиз миллатига мансуб муҳожирлар ҳаёти ёритилган. Шунингдек, Россия интернет нашрларида озчиликни ташкил этмайдиган славян дунёсига мансуб муҳожирларга нисбатан юқори толерантлик кузатилади. Миграция мавзуси соф ҳолдаги интернет нашрларида анъанавий газеталарнинг интернет сайтларига нисбатан бир мунча нейтрал ёндашув асосида ёритилади.

6. Ўзбекистон интернет нашрларидан “Kun.uz”, “Daryo.uz”, “Qalampir.uz”, “Xabar.uz”, “Xalq so‘zi Online” да миграция мавзусини ёритишда икки босқич аниқланди. Биринчи босқичда, яъни 2017 йилга қадар ушбу мавзу бир томонлама, асосан, бу борадаги ҳукумат саъй-ҳаракатлари ёритилган. Иккинчи босқичда, яъни 2017 йилдан бошлаб ҳозиргача, миграция мавзусини ёритишда интернет ОАВ фаолиятида бурилиш кузатилиб, материалларнинг мазмуни ва қамрови кенгайди, уларнинг шакл ва усуллари хилма-хиллигини таъминлашга эътибор қаратилди. Айниқса “Daryo.uz”, “Kun.uz”лар миграция мавзусини ёритишда пешқадамлик қилиб, мавзунинг турли жиҳатларини ранг-баранг жанрларда тақдим этишга интиломқдалар. Ушбу веб нашрларида таҳлилий материалларга ҳам ўрин берилмоқда. 2018 йилдан бошлаб интернет нашрларида кўпроқ “ақлли”лар миграцияси масаласи ёритилиб, 2020 йилда ушбу йўналишдаги чиқишлар сони сезиларли тарзда кўпайган.

“Халқ сўзи” ва бошқа анъанавий газеталарнинг веб сайтларида мавзуга доир материаллар сони жуда кам ва уларда мавзуга юзаки, бир томонлама ёндашув кузатилади. Ўзбекистон ҳукуматидан бошпана сўраб мурожаат қилувчилар, ўзбекистонлик қочоқлар, ички мигрантлар, уларнинг бандлиги ва ижарада туриши масалаларига бағишланган, ота-онаси муҳожирликда бўлган болалар тақдири акс этган материаллар эса умуман чоп этилмаган. Материалларда фактологик ва илмий асос саъзлиги сабаб қўйилган муаммони чуқур ўрганмаслик, далил-исбот тизимида ноаниқлик ҳолатлари учрайди.

7. Ўзбекистон интернет нашрларида миграция мавзусини ёритишда, асосан, янгиликлар, таҳлилий мақола ва интервью жанридан фойдаланилган. Янгилик ва хабарлар воситасида хориждаги миграция жараёнлари, интервью жанри воситасида эса, асосан, “ақлли”лар миграцияси мавзуси ёритилган. Шу билан бирга, хорижий интернет нашрлар тажрибасида юқори самара кўрсатган “секин журналистика” элементлари бўлган, сторителлинг, лонгрид, нарратив форматларидан фойдаланиш суст кечмоқда. Хорижий интернет нашрлари тажрибасида эса “секин журналистика”дан фойдаланиш самарали натижа бериши кузатилган. Бунда мультимедиавий сторителлинг, нарратив ҳамда

лонгрид жанрлари алоҳида аҳамият касб этади. Интернет журналистикасининг ушбу жанрларидан нарратив сўнгги йилларда кам бўлса-да, Ўзбекистон веб нашрларида пайдо бўлмоқда, аммо мультимедиавий лонгрид ва сторителлинг имкониятлари ҳануз ишга солинмаган. Буюк Британиянинг “The Guardian” онлайн саҳифасида юқоридаги саналган барча жанрлардаги материаллар учрайди. Таҳлилга тортилган Россия интернет нашрларида экспертлар билан суҳбат, танқидий мақола жанрлари етакчилик қилади.

Миграция жараёнларини ёритишда интернет нашрлари тили ва услубида ўзига хослик кузатилиб, унда кўчма сўзларга, миқдорни ифодаловчи сўзларга, коннотация ва конденсация белгилари, фреймингнинг турли кўринишларига мурожаат этиш кузатилади. Материалларда сифатдан фойдаланишга катта урғу берилади. Миграция жараёни иштирокчиларининг умумий мигрант номи билан аталиши интернет нашрлари тилидаги асосий ғализликлардан биридир. Бу маънода салбий маънони кучайтириб юбормаслик, холисликни таъминлаш мақсадида материалларда нейтрал лексика, муқобил вариантлардан, “қочоқ”, “иммигрант”, “эмигрант” каби атамалардан ўз ўрнида фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Бунда журналистларга халқаро ташкилотлар тавсия этган махсус луғатлар қўл келади.

8. Интернет нашрлари материалларнинг контент таҳлили натижасида журналист ва бошқа муаллифлар қолип қараш, яъни стереотиплардан кенг фойдаланиши аниқланди. Пировард натижада, оммавий аудитория онгида ушбу стереотиплар илдиз отишига ҳам сабаб бўлмоқда. Юқорида таъкидланганидек, Россия ва Буюк Британия интернет нашрларида қолип қарашларга кўра, меҳнат муҳожири – меҳнат бозоридаги рақобатчи, қочоқлар эса иқтисодий, барқарорликка хавф сифатида тасвирланаш урфга айланган. Ушбу икки мамлакат веб нашрларида миграция жараёни иштирокчиларига нисбатан “улар”, “бегона” каби стереотиплар қўлланиши кўпроқ учрайди. Бу оммавий аудитория кайфиятида мигрантофобия, ксенофобия ва исломофобиянинг кучайишига сабаб бўлмоқда. Ўзбекистон интернет нашрларида сўнгги 3-4 йилда миграция ва унинг иштирокчиларига нисбатан салбий мазмундаги стереотиплардан аста-секин воз кечиш кузатилмоқда.

9. Интернет нашрларининг юқори тезкорликка эга бўлгани, глобал медиа маконида макон ва замон чегарасизлиги сабаб кўп миллионли аудиториянинг бу жабҳадаги ахборотга бўлган эҳтиёж, кутув, талаб ва қизиқишларини тўлақонли қондириш салоҳиятига эга. Шунга кўра, миграция мавзусини ёритишда улар энг қулай ва самарали ОАВ ҳисобланади. Миграция жараёни иштирокчиларининг мураккаб ҳуқуқий, сиёсий, ижтимоий ва маиший вазияти, миграция давомида улар юз тутган тўсиқ ва муаммоларни ўрганишда дата журналистика, мобил журналистика, фуқаролар журналистикаси, ижтимоий тармоқлар, 3D (AR), виртуал воқелик (VR) технологиялари, дрон инструментларидан фойдаланишга талаб ортиб боради ва айнан улар миграция мавзусини ёритишда самарали натижа беради. Ўрганилган нашрлар

орасида мавзуни ёритишда “The Guardian” саҳифаси 360 даражали видеотасвирлардан фойдаланган. Ўзбекистон интернет нашрлари эса пандемия даврида мобил журналистика имкониятларидан фойдаланган, бироқ ҳозирча уч мамлакат интернет нашрларида ҳам мультимедиавий имкониятларни ўзида тўлиқ акс эттирган дата журналистика асосида тайёрланган материаллар мавжуд эмас.

10. ОАВ, хусусан, интернет нашрлари ҳам муҳожирларга ўз мамлакати билан алоқани ушлаб туришга, ўзлигидан, қадриятларидан узилиб қолмасликда катта ижтимоий таъсир кучига эга. Шу боис кўплаб ватандошлар тўпланган мамлакатларда диаспора веб нашрларини ташкил этиш, миллий телеканаллар дастурларини эса тўғридан-тўғри сунъий йўлдош орқали чет эл мамлакатларида узатиш мақсадга мувофиқ.

11. Интернет ОАВ материалларида қочоқ ва муҳожирларга нисбатан “нафрат тили” қўлланиши сабаб, уларда муҳожирларга ижобий бўлмаган муносабат устун туриши кузатилмоқда. Бундай салбий қарашларнинг олдини олиш мақсадида ОАВга оид қонунчиликка ва журналистлар касб-ахлоқи кодексига “нафрат тили”дан фойдаланишга қарши қоидалар киритиш мақсадга мувофиқ.

12. Миграция жараёнлари мавзусини самарали ёритишда янгича журналист ёндашувларидан кенг фойдаланиш, бунда ўзгача, ноодатий далилларни тўплаш, умумий манзарани ёритишда деталларга урғу бериш, миграция иштирокчилари “овози”га ўрин бериш, улар гавжум бўладиган маиший муассасаларда кузатиш ва суҳбат қуриш, меҳнат муҳожирлари бўлиб кетган кишиларнинг оилаларига ташриф буюриш, реабилитация марказларидаги жараённи ўрганиш каби усуллардан унумли фойдаланиш мақсадга мувофиқ. “Муҳожирлар суди”дан репортажлар ташкил этиш, бунинг мунтазамлигини таъминлаш мақсадида ОАВ таҳририятлари хориждаги “Муҳожирлар суди” билан шартнома тузишини йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ.

13. Муҳожирларнинг янги жамиятга интеграциялашувига ёки уларнинг рухий, ижтимоий реабилитациясига кўмаклашиш мақсадида таҳририятларда очик мулоқот саналарини ташкил қилиш, уларнинг ижодидан намуналар чоп этиш, ҳуқуқий саводхонликни оширувчи материаллар сонини кўпайтириш мақсадга мувофиқ. Кўпроқ аудиторияни жалб этиш учун интернет нашрларнинг ижтимоий тармоқларидаги саҳифаларида қисқа видеороликлар, вайнлар орқали мамлакатдан чиқиб кетмоқчи бўлган ёки муҳожирликдаги кишилар учун хорижда ўзларини тутишлари, ҳуқуқий ваколатлари ва бошқа масалалар бўйича узатиладиган ахборот содда ва раво тарзда баён этилиши мақсадга мувофиқ.

14. ОАВнинг самарали тарғибот-маърифат фаолияти муҳожирлар ва туб аҳоли ўртасидаги кескинлик, норозилик, қабул қилмаслик ҳолатларини камайитиришда катта аҳамият касб этади. Бунда маҳаллий ОАВ журналистлари муҳожир ва қочоқларни жалб этган ҳолда махсус лойиҳалар

доирасида, улар меҳмон бўлаётган мамлакатнинг маданияти, тили, урф-одатларига бўлган ижобий муносабатларини ёритиш, ушбу йўналишда миллий қадриятлар, турмуш тарзидаги фарқларга доир маърифий мазмундаги чиқишларни чоп этиш оммавий аудиторияда ўзгаларга нисбатан бағрикенгликни шакллантиришга ижобий таъсир кўрсатади. Бунда таниқли ва катта муваффақиятга эришган муҳожирлар ҳақида материаллар чоп этиш ҳам ижобий натижа беради. Бунда ихтисослашган журналистлар мавзунини ёритиш юзасидан малакасини ошириш мақсадида миграция мавзусини компетент тарзда ёритиш бўйича туркум медиатренинглар ташкил этиш тавсия этилади.

15. Аудитория билан интерфаол мулоқотни таъминлаш ва кенгайтириш мақсадида интернет нашрлари таҳририятларида мунтазам равишда тематик махсус форумлар ўтказиш, мобил иловаларни яратиш. Бунда сайт/илова янгиликлар лентаси, таҳлилий-танқидий материаллар, ҳуқуқий маслаҳатлар, таҳририятга йўлланган хат ва мурожаатларга жавоб каби интернет журналистикасининг самарали шакл ва усулларида иборат бўлади, шунингдек, ижтимоий тармоқлардан фойдаланилиш. Ўзбекистон учун дата журналистика асосида фаолият юритувчи махсус сайт ташкил этиш ва унда мамлакатдаги миграция жараёнлари, яъни иммигрант, эмигрант, қочоқлар ҳолатини акс эттирувчи интерфаол харита ишлаб чиқиш.

16. Миграция мавзусини кенгроқ ва холис ёритиш мақсадида интернет ОАВнинг ушбу мавзу юзасидан халқаро ҳамкорлигини кенгайтириш. Бунда ўзбекистонлик кўплаб муҳожирлар истиқомат қиладиган Туркия, Россия, Жанубий Корея, БАА, АҚШ каби мамлакатлар журналистлари билан ҳар икки тарафнинг фикрларини ўрганган ва бирлаштирган ҳолда қўшма лойиҳа ҳамда суриштирувларни амалга ошириш.

17. Ўзбекистонлик журналистларнинг айнан миграция мавзусида бўлиб ўтадиган махсус халқаро танловларда иштирок этишларига амалий ёрдам кўрсатиш.

**УЧЕНЫЙ СОВЕТ № PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА
ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА**

ЗОХИТОВА НОДИРА ХУСАН КИЗИ

**РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЙ В ОСВЕЩЕНИИ МИГРАЦИОННЫХ
ПРОЦЕССОВ: ПОДХОДЫ И ТЕНДЕНЦИИ**
(на основе национального и международного опыта)

10.00.09 - Журналистика (филологические науки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам

Ташкент – 2022

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером B2021.2.PhD/Fil913.

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана имени Мирзо Улутбека.

Автореферат диссертации доступен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на сайте Ученого совета (www.uzjoku.uz) и на информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Маматова Якутхон Мухамаджоновна
доктор филологических наук, и.о.профессора

Официальные оппоненты:

Кудратходжа Шерзодхон Тоджиддин оглы
кандидат политических наук, и.о.профессора

Оразымбетова Злиха Кдырбаевна
доктор филологических наук, и.о.профессора

Ведущая организация:

**Узбекский государственный университет
мировых языков**

Защита диссертации состоится «___» _____ 20__ года в __ часов на заседании Ученого совета PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес: 100017, Ташкент, Марказ-5,88. Тел.: (99871)207-09-06; электронная почта: journalism.univer@gmail.com).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (адрес: 100017, Ташкент, Центр-5, 88. Тел. : (99871) 207-09-06).

Автореферат диссертации разослан « ___ » _____ 20__ года.
(Протокол рассылки за № _____ от « ___ » _____ 20__ года).

Ф.А. Муминов

Председатель Научного совета по присуждению ученой степени, доктор филологических наук, профессор

Н.Ф. Муратова

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученой степени, кандидат филологических наук, доцент

К.Т. Ирназаров

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученой степени, доктор исторических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы. Стремительно развивающееся в начале XXI века информационное общество напрямую оказывает на глобальном уровне влияние на образ жизни людей и ускорение миграционных процессов. В последнее десятилетие реальностью стало распространение информации о динамике, масштабах и социальных последствиях миграции посредством массмедиа, и в первую очередь, посредством интернет-изданий. В проводимых в мире научных исследованиях, изучены содержание, направления, виды миграции, ее субъекты, а также причинно-следственные связи. Ряд международных организаций и научно-исследовательских институтов вносят достойный вклад в развитие исследований, посвященных функциям, принципам средствам массовой информации (СМИ) в данной сфере, их роли в формировании различных стереотипов касательно участников миграционного процесса. Неверное, некорректное толкование сути проблемы в эмпирическом ракурсе большинством мировых интернет-изданий привело к появлению различных фобий по отношению к иммигрантам и беженцам, к различным межэтническим противоречиям и конфликтам. В силу чего возрастает на международном уровне потребность в повышении профессиональной компетентности СМИ, в частности, интернет-изданий и журналистов. Поскольку СМИ выступают важной социально-политической силой в организации и реализации проектов по поддержке мигрантов и беженцев на основе социального партнерства между государственными органами, министерствами и ведомствами.

Узбекистан как равноправный субъект мирового сообщества и страна, с быстро развивающейся рыночной экономикой, активно вовлечена миграционные процессы. Поэтому предложение Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева о "разработке программы сотрудничества по вопросам миграции"¹ с зарубежными государствами выступает в рамках национальных интересов гарантом стабильности миграционных процессов, защиты прав, социальную защиты и безопасности наших граждан за рубежом; служит программой действий в решении вопросов по обеспечению прав и интересов иммигрантов в нашей стране.

За последние пять лет вопросы миграции широко и активно освещались в национальных СМИ. Однако в этом смысле есть вопросы, ждущие своего безотлагательного решения. Так, особую актуальность приобретает необходимость научно-теоретического осмысления роли, задач, форм и методов интернет-изданий в освещении многосложных миграционных процессов, подходов интернет-журналистов к интерпретации и анализу темы, сотрудничества в данной сфере государственных структур с другими социальными институтами.

¹ Пресс-служба Исполнительного комитета СНГ. Состоялось заседание совета глав государств СНГ // <https://e-cis.info/news/564/89854/>.

Настоящее диссертационное исследование служит реализации задач, определенных в законе Республики Узбекистан № 510 от 26 декабря 2018 года “О ратификации Конституции Международной организации по миграции”², Указе Президента РУз № 4947 от 7 февраля 2017 года “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”³, Постановлении Президента РУз № 3839 от 5 июля 2018 года “О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию системы внешней трудовой миграции Республики Узбекистан”⁴, Постановлении № 4829 Президента РУз от 15 сентября 2020 года “О мерах по внедрению системы безопасной, упорядоченной и легальной трудовой миграции”⁵ и в других касающихся данной сферы нормативно-правовых документах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и техники республики. Данное исследование проводилось в рамках приоритетного направления развития науки и технологий Республики: 1. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, духовном-просветительском развитии информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

Степень изученности проблемы. Проблема миграции в мировом масштабе изучается в ракурсе экономики, политики и демографии издавна. В первые два десятилетия XXI века большая часть исследований была сосредоточена на экономических аспектах миграции. В частности, в работах зарубежных исследователей Л.Мушиархамина и Б.Блессинга⁶, О. Козловска⁷, Ю.Ю.Хие⁸, Е.С.Вакуленко⁹, Ф.Танрикулу¹⁰ изучаются содержание, развитие, направления экономической миграции, миграционные и образовательные отношения, влияние интеграции мигрантов на экономику страны.

В изысканиях Н.Анисимовой¹¹, Х.Кочетковой¹² и Л.Рязановой¹³ рассматриваются вопросы, связанные с правовым статусом беженцев.

² О ратификации конституции международной организации по миграции (Брюссель, 19 октября 1953 года). Принят от 26.12.2019 г. // <https://lex.uz/docs/4127914>.

³ Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. Указ Президента Республики Узбекистан. Принят от 07.02.2017 г. // http://lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=3107042.

⁴ О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию системы внешней трудовой миграции Республики Узбекистан. Принят от 2018.06.05 г. // <https://lex.uz/docs/-3811317>.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хавфсиз, тартибли ва қонуний меҳнат миграцияси тизимини жорий қилиш чора-тадбирлари тўғрисида. Принят от 15.09.2020 г. // <https://lex.uz/docs/-4997972>.

⁶ Mushiarhamina L. B. Blessing. Migration and development. A case study of the Democratic Republic of Congo and Sweden: Master's thesis. – Linköping University, 2018. – 79 p.

⁷ Kozlowska O. The lived experience of economic migration in the narratives of migrants from post-communist Poland to Britain: A thesis of PhD. – University of Wolverhampton, 2010. – 271 p.

⁸ Xie. Y.Y. Migration, education & economic development: A thesis of PhD. – University of York, 2014. – 195 p.

⁹ Вакуленко. Е.С. Моделирование миграции населения и рынков труда в России: Дис...док.экон.наук. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2020. – 465 б.

¹⁰ Tanrikulu F. The Political Economy of Migration and Integration: Effects of Immigrants on the Economy in Turkey // Journal of immigrant and refugee studies. – 2020. – Vol. 19. Issue 1 – P. 364 – 377.

¹¹ Анисимова Н. Правовой статус беженцев. автореф. дис... кандидат юридических наук. – Москва, 2002 // <https://www.dissercat.com/content/pravovoi-status-bezhentsev>

¹² Кочеткова Н.Д. Вопросы административно-правового обеспечения статуса беженцев и вынужденных переселенцев в Российской Федерации // Ж. Научный вестник Орловского Юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова. – 2020. – № 4 (85). – С. 121 – 128.

¹³ Рязанова Л.П. Правовой статус незаконного мигранта: проблема определения // Ж. Вестник Белгородского юридического института МВД России. – Москва, 2017. – № 2. – С. 57- 60.

Исследование Дэвид де Конинска¹⁴ посвящено изучению проблемы легальных и нелегальных мигрантов на основе результатов социологического онлайн-опроса, проведенного в октябре-ноябре 2017 года в Бельгии, Франции, Нидерландах и Швеции. В работе Т.Прониной¹⁵ проблема мигрантов рассмотрена с религиозной точки зрения.

Первое исследование по миграции в ракурсе журналистики и СМИ проведено ученым из Нидерландов Ван Дейком, осуществившим социолингвистический анализ материалов СМИ. К началу XXI века научные изыскания в данной сфере активизировались, а к 2015 году количество исследований резко возросло. Они, в основном, были проведены учеными США, Австралии, Германии, Великобритании, Франции. В научной работе Мэри Маколифф, Уоррена Уикса и Халида Косера¹⁶ в тематическом срезе были сравнены контент и масштаб освещения проблемы миграции в онлайн- и печатных изданиях 13 стран. В исследовании профессора Эрика Блейка¹⁷ рассматриваются позиции СМИ в отношении к мигрантам и этническим меньшинствам. Работа И. Авада и Дж. Тосселла¹⁸ фокусируется на роли мобильных устройств в жизни мигрантов. В исследовании Бирджита Глориуса¹⁹ анализируется политика взаимного распределения беженцев по странам Европы вследствие резкой активизации миграции осенью 2015 года и влияние СМИ на общественное мнение. В докторской диссертации Чэнь Чуна²⁰ рассмотрены процессы иммиграции в Швейцарии и роли СМИ в них. В работах Джоаны Кошо²¹ и Марты Щепаник²² исследуется влияние СМИ на общественное мнение, на процессы миграции и мигрантов. Софи Лексел вместе с соавторами²³ проанализировали научные исследования, посвященные взаимосвязям между СМИ и миграцией.

Много исследований по данной теме было проведено при участии международных организаций. В аналитическом отчете, подготовленном

¹⁴ David de C. Migrant categorizations and European public opinion: Diverging attitudes towards immigrants and refugees. *Journal of ethnic and migration studies*. November 2019 // https://www.researchgate.net/publication/337415293_Migrant_categorizations_and_European_public_opinion_Diverging_attitudes_towards_immigrants_and_refugees

¹⁵ Пронина Т.С. Миграция в современной России и религиозный фактор // *Ж. Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С.Пушкина*. – 2020. – № 3. – С. 225 – 240.

¹⁶ Marie A., Warren W., Khalid K. Media and migration: Comparative analysis of print and Online media reporting on migrants and migration in selected countries: Department of immigration and border protection research programme. – Australia. – 2015. – 100 p.

¹⁷ Bleich E., Bloemraad I., Graauw E. Migrants, Minorities, and the Media: Information, Representations, and Participation in the Public Sphere // *Journal of Ethnic and Migration Studies*. – 2015. Vol 41. Issue 6 – P. 857 – 873.

¹⁸ Awad I., Tossel J. Is the smartphone always a smart choice? Against the utilitarian view of the ‘connected migrant’ // *J. Information, Communication and Society*. – 2019. – P. 611 – 626.

¹⁹ Birgit G. Public opinion on immigration and refugees and patterns of politicisation: Evidence from the Eurobarometer. – Chemnitz: Ceaseval, 2018. – 37 p.

²⁰ Chen Chun. Media Use and Integration. A Study on Students with Migration Backgrounds in Switzerland. дисс...соц.фил.док.– Zurich: University of Zurich, 2014. – 269 p.

²¹ Joana K. Media influence on public opinion attitudes toward the migration crisis // *International Journal of Scientific and technology research*. – 2016. – Vol 5, Issue 05. – P. 86-91.

²² Marta S. The ‘Good’ and ‘Bad’ Refugees? Imagined Refugeehood(s) in the Media Coverage of the Migration Crisis // *Journal of Identity and Migration Studies*. – 2016. – Vol 10. Issue 2. – P. 23-33.

²³ Sophie L., Matthes J., H Boomgaarden. Setting the Agenda for Research on Media and Migration: State-of-the-Art and Directions for Future Research // *J. Mass communication and society*. – 2019. – No22 (6). – P. 691-707.

Сетью журналистской этики (EJN)²⁴, проанализированы оценки СМИ на проблему беженцев и мигрантов в 32 странах. В исследовании Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев (UNHCR)²⁵ рассматривается подход СМИ к проблеме беженцев в пяти европейских странах. Рекомендации Международной организации по миграции (ИОМ) для журналистов отражают правила освещения и анализ ошибок²⁶, допущенных работниками массмедиа при исследовании проблемы. В аналитическом докладе Совета Европы (ЕС)²⁷ рассматриваются деятельность и ближайшие перспективы СМИ континента в освещении данного процесса.

Российский исследователь Н. Мкртчян²⁸ рассматривает влияние СМИ на формирование отношения к мигрантам на основе анализа примеров из материалов российских СМИ, вызвавших мигрантофобию у коренного населения страны. В научных статьях В.Константинова и Р.Осина анализируются вопросы создания в СМИ России²⁹ образов мигрантов и их социально-психологические основы³⁰. В статьях М.Ефременковой, В.Гриценко³¹ исследуется роль СМИ в создании образов мигрантов-возвращенцев. В исследованиях Р.Исхакова, А.Старостина, Н.Шадриной³² изучены образы трудовых мигрантов, представленных российскими информационными агентствами и журналистские подходы к освещению темы. В работах Ю.Мальцевой³³, Г.Лукиной и В.Портнягиной³⁴ рассмотрены принципы освещения миграции в периодических изданиях ФРГ, В.Диденко³⁵ дает оценку трактовкам проблемы в российских и американских СМИ. О.Варганова³⁶ анализирует подходы федеральных и региональных СМИ России к образу трудового мигранта.

²⁴ Moving stories. International Review of How Media Cover Migration // Egeland J., Bunyan T. and etc.; edited by Aidan White. – London: EJN, 2015. – 112 p

²⁵ Mike B., Garcia I., Moore K and etc. Press Coverage of the Refugee and Migrant Crisis in the EU: A Content Analysis of Five European Countries.- Cardiff University report. – UNHCR, 2015. – 277 p.

²⁶ Anna T. Media Coverage on Migration: Promoting a Balanced Reporting. – Geneva: IOM, 2017. – 10 p.

²⁷ Myria G., Rafal Z. Media coverage of the “refugee crisis”: A cross-European perspective”. – London: Council of Europe report, 2017. – 24 p.

²⁸ Никита М. Миграция и средства массовой информации: реальные и мнимые угрозы. // Ж. Космополис. – 2003. – № 3 (5). – С. 108-115.

²⁹ Константинов В., Осин В. Образ мигрантов в современных российских масс-медиа // Ж. Пензенский психологический вестник. – Пенза. 2013. – № 1. – С. 111-124.

³⁰ Осин В., Константинов В. Особенности отношения к образу трудового мигранта в СМИ. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки // <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otnosheniya-k-obrazu-trudovogo-migranta-v-smi>.

³¹ Ефременкова М.Н., Гриценко В.В. Анализ дискурса о миграции соотечественников в Россию в средствах массовой информации // Психология и психотехника. – 2015. – №11(86). – С.1105-1115.

³² Исхаков Р.Л., Старостин А.Н., Шадрина Н.В. Освещение трудовой миграции в российских средствах массовой информации (образ "гастарбайтера" в ленте информационных агентств) // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2015. – №Т13. – С.331-335.

³³ Малцева Ю.А. Добро пожаловать в Германию? Особенности освещения проблемы беженцев в немецких СМИ // Ж. Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2016. – №1 (18). – С. 48 – 53.

³⁴ Лукина Г., Портнягина В. Освещение в печатных изданиях ситуаций с беженцами в ФРГ на примере публикаций журналов «Spiegel», «Stern», «Focus»: критически дискурсивный анализ журналистика и массовые коммуникации // <https://elag.urfu.ru/bitstream/10995/43829/1/iurp-2016-156-08.pdf>.

³⁵ Диденка В. Отображение проблемы беженцев в Российских, Американских и Немецких СМИ. Электронный научно-практический журнал «Филология и литературоведение» // <http://philology.snauka.ru/2016/03/1943>.

³⁶ Варганова О.Ф. Образ трудового мигранта в федеральных и региональных СМИ (по результатам контент-анализа) // Ж. Социологическая наука и социальная практика. – Москва, 2015. – № 3 (11). – С. 81 – 93.

В Узбекистане также проводились исследования по вопросам миграции. В частности, в статье Ш.Эралиева³⁷ в аналитико-критическом ключе изучены барьеры на пути возвращения образованных соотечественников из-за рубежа. Р.Уринбаев³⁸ изучил социальное положение узбекистанских мигрантов в России. В научных трудах Л.П.Максаковой рассмотрены содержание, масштабы и экономические аспекты миграции в Узбекистане в связи с влиянием демографического фактора³⁹. А.Р.Джураев изучил экономические аспекты⁴⁰, Д.Муйдинова - политические аспекты трудовой миграции⁴¹.

Как видно, специальных исследований относительно подходов узбекистанских интернет-изданий к освещению вопросов утечки “мозгов”, миграции и беженцев, жанровых и языковых особенностей медиатекстов, роли и перспектив интернет-журналистики в данном направлении, не проводилось.

Связь темы исследования с исследовательской работой высшего учебного заведения, в котором была завершена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках научного исследования “Актуальные вопросы журналистики, теории и практики массовых коммуникаций” в соответствии с планом научно-исследовательских работ Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Цель исследования – раскрыть на основе анализа опыта ведущих национальных и зарубежных онлайн-СМИ роль, подходы, тенденции, формы и методы интернет-изданий в освещении процессов миграции.

Задачи исследования:

выявить роль и задачи СМИ, в том числе и интернет-изданий, в освещении процессов миграции;

исследовать особенности освещения темы беженцев и мигрантов в ведущих интернет-изданиях Великобритании;

проанализировать интерпретации образа трудового мигранта в интернет-журналистике России;

раскрыть специфику освещения темы миграции в онлайн-изданиях Узбекистана;

обосновать влияние жанровых и языковых факторов на эффективность мультимедийного контента;

³⁷ New voices from Uzbekistan // Eraliev Sh, Asanov E and etc.; ed by Marlene L – Azerbaijan: The George Washington University, 2019. – P. 21 – 31.

³⁸ Urinbayev R. Migration and transnational informality in post-Soviet societies: Ethnographic study of po rukam ('handshake') experiences of Uzbek migrant workers in Moscow // https://www.researchgate.net/publication/309585151_Migration_and_transnational_informality_in_post-Soviet_societies_Ethnographic_study_of_po_rukam_'handshake'_experiences_of_Uzbek_migrant_workers_in_Moscow.

³⁹ Л. П.Максакова. Узбекистан: совершенствование управления трудовой миграцией в аспектах принимающих стран // V Уральский демографический форум. – Урал, 2014. 103-108 б.

Л. П.Максакова. Миграция населения: проблемы регулирования. – Тошкент: Эльдинур, 2001. – 185 б.

Л. П.Максакова. Миграция населения Республики Узбекистан. – Тошкент: Эльдинур, 2000. – 116 б.

⁴⁰ Juraev A.R. Labor Migration from Uzbekistan: Social and Economic Impacts on Local Development: A thesis for doctoral degree. – University of Trento, 2012. – 216 p.

⁴¹ Муйдинов Д. Ҳозирги замон миграцион жараёнларнинг жамият барқарорлигига таъсири (Германия Федератив Республикаси мисолида): сиёсий фан. док. ... дисс. автореф. – Тошкент, 2019. – 46 б.

в критическом ключе проанализировать содержание стереотипов интернет-СМИ, связанных с миграционными процессами; выявить технологические возможности интернет-изданий в освещении темы миграции.

Объектом исследования выбраны онлайн-версии британских газет “The Sun”, “The Guardian”, интернет-издание “Mail Online”, онлайн-версии российских изданий “Аргументы и факты”, “Известия”, новостной сайт “Lenta.ru”, узбекистанские онлайн-издания “Kun.uz”, “Daryo.uz”, “Qalampir.uz” и “Xabar.uz”, а также элетронная версия газеты “Xalq so'zi”,

Предметом исследования служат конвергентный контент, проблемно-тематические направления, формы, методы, язык, визуальные и технологические возможности указанных онлайн-изданий, а также мастерство журналистов.

Методы исследования. В ходе исследования были использованы научные методы контент- и сравнительного анализа, наблюдения, обобщения, интервью, уточнения, логического доказательства, мониторинга.

Научная новизна исследования заключается в том, что:

обоснованы роль и основные функции СМИ в освещении миграционных процессов, доказано, что они в своей деятельности выступают активными трансляторами государственных мер и усилий в данной сфере, оказывают влияние на направленность миграции, а также на формирование общественного мнения по отношению к мигрантам;

доказано, что в последние три года резко возросло количество публикаций по данной тематике, выявлены целенаправленное освещение вопросов трудовой миграции, тенденция увеличения количества материалов по утечке “умов”, а также недостаточность материалов по вопросам внутренней миграции, иммиграции, беженцев, возвращенцев, женской миграции, а также по теме детей, родители которых являются мигрантами;

определены значение жанровых и языковых факторов в повышении эффективности мультимедийного контента; в частности, доказана эффективность сторителлинга, нарратива, лонгрида, масштаб воздействия в зарубежных и национальных интернет-изданиях таких выразительных средств, как коннотация, метафора, ассоциативные образы, фразеологические выражения, фрейминг и др.;

обосновано, что технологические ресурсы интернет-изданий выступают важной платформой эффективного мультимедийного освещения вопросов миграции, при этом ведущую роль играют мобильная и гражданская журналистика, а инструменты дата-журналистики важны для интерактивного и систематического освещения темы.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

на основе системного подхода к проблеме определены тенденции развития и подходы национальной интернет-журналистики в данном направлении, выявлено, что в последние годы деятельность собственно

онлайн-изданий по освещению вопросов миграции вышла на новый уровень, в то же время веб-страницы традиционной периодики заметно отстают от них;

выявлено расширение спектра тематики узбекистанских интернет-изданий по вопросам миграции; при освещении зарубежных миграционных процессов в них по-прежнему материалы представлены преимущественно в информационных и значительно реже в аналитических жанрах. Вместе с тем, на основе анализа практических примеров показано, что отечественные онлайн-СМИ практически не обращаются к мультимедийным ресурсам, к инструментам журналистики данных и передовым жанрам интернет-журналистики;

на основе анализа практических примеров доказано, что интернет-СМИ обладают потенциалом содействия и поддержки при освещении миграционных процессов, в особенности, темы интеграции мигрантов в новое общество, а также в решении их проблем;

выявлено, что при выборе героев для публикаций интернет-издания Узбекистана предпочтение отдают образам мужчин, тем самым допускают гендерную асимметрию; британские и российские же интернет-издания выбирают героев преимущественно на основе их религиозной и этнической принадлежности;

доказано, что в публикациях британских и российских интернет-изданий используется "язык ненависти", влияющий на формирование в общественном сознании мигрантофобии и ксенофобии; а в публикациях узбекистанских медиа-текстах эффективно используются эмоционально-экспрессивных языковые средства;

разработаны практические рекомендации по эффективной организации деятельности интернет-изданий по освещению вопросов миграции.

Достоверность результатов исследований. Достоверность результатов и выводов диссертации подтверждается применением в работе научных подходов и логически обоснованных методов (анализа, синтеза, сравнения), внедрением выводов и теоретических положений в практику, подтвержденных уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость диссертации заключается в том, что она обобщает и дополняет теоретические взгляды на роль и задачи интернет-журналистики в освещении вопросов миграции, на степень влияния журналистики как социального института на миграционные процессы; представляет новые теоретические и эмпирические данные по изучаемой проблеме посредством обращения к международному опыту, научно-обоснованные рекомендации по совершенствованию деятельности онлайн- и печатных медиа в данном направлении.

Практическая значимость диссертации объясняется тем, что материалы исследования могут быть использованы при проведении лекционных и практических занятий на факультетах журналистики ВУЗов, при разработке

учебников, учебных и учебно-методических пособий по истории, теории и практике журналистики, социологии, при разработке спецкурсов, научно-исследовательских проектов, выполнении выпускных квалификационных работ, магистерских диссертаций и иных научно-изыскательских работ, а также в системе подготовки, переподготовки и повышения квалификации журналистских кадров, в практической деятельности журналистов для улучшения качества творческих материалов по указанной тематике.

Внедрение результатов исследований. На основе выводов по исследованию роли, подходов и тенденций интернет-изданий в освещении миграционных процессов:

научные результаты, полученные при изучении отечественных и зарубежных исследований по истории, природе, видам миграции, толкованию дефиниций "мигрант", "беженец" в контексте СМИ использованы при разработке дорожной карты по совершенствованию деятельности Агентства по информации и массовым коммуникациям при Администрации Президента Республики Узбекистан, при организации Агентством семинаров, тренингов и конференций, направленных на эффективное освещение темы миграции журналистами совместно со специалистами отрасли (Справка № 05/2-3892 Агентства по информации и массовым коммуникациям от 22 сентября 2021 года). В результате разработаны такие профессиональные индикаторы для журналистов, как представление массовой аудитории локальных и международных данных о миграции, компетенции по адекватному использованию специальной терминологии, этические принципы диалога с участниками процесса миграции.

результаты, полученные при исследовании роли, значения и 5 основных задач СМИ в освещении миграционного процесса использованы в исследовательском проекте "Реинтеграция мигрантов в интернет-публикациях, их семей, оставшихся на родине, и педагогические и психологические аспекты социальной поддержки и реинтеграции трудовых мигрантов ЖХБЛ -01 - Научно-исследовательского института "Махалля и семья" при Министерстве Махалли и поддержки семьи Республики Узбекистан. (Справка № 01-09/450 Научно-исследовательского института "Махалля и семья от 29 июня 2021 года). Научные результаты способствовали подготовке и публикации серии материалов в национальных СМИ, основанных на изучении жизни семей, члены которых находятся за границей.

научные выводы, полученные на основе анализа практики онлайн-изданий Узбекистана, включая материалы по темам утечки "мозгов", детей с родителями-мигрантами, миграции женщин, внутренней миграции, иммиграции и беженцев использованы для улучшения качества публикаций по данной тематике на новостном портале UzReport (Справка № 4/06 информационного агентства UzReport от 4 июня 2021 года). В результате увеличилось количество и улучшилось качество материалов данного интернет-ресурса по вопросам миграции.

научные результаты, полученные на основе анализа стереотипов СМИ по миграции, использованы при производстве новостных сообщений на телеканале UzReport TV (Справка № 4/06 информационного агентства UzReport от 4 июня 2021 года). Результаты научного исследования способствовали изменению форматов и методов подачи теленовостей по миграции на указанном телеканале.

Апробация результатов исследования. Результаты настоящего исследования обсуждались на 6 научно-практических конференциях, в том числе на 4 национальных и 2 международных научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 11 работ, в том числе 5 - в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, из них статьи опубликованы в республиканских 2, в зарубежных научных журналах-3.

Структура и объем диссертации. Настоящая диссертация состоит из введения, 3 глав, 9 параграф, заключения, списка литературы, приложений и словарей. Основной текст диссертации составляет 154 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении, исходя из актуальности и востребованности темы, обоснованы цель, задачи, объект и предмет исследования, его соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике Узбекистан, сформулированы научная новизна, научная и практическая значимость работы, достоверность полученных результатов, сведения о внедрении результатов в практику, об апробации, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной как «**Миграционный процесс и СМИ: факторы взаимодействия**», исследуются сущность процесса миграции, классификация её видов, факторы, содержание специализированного законодательства на международном и национальном уровнях, а также актуальные задачи СМИ в освещении вопросов миграции, их влияние на миграционные процессы.

В первом параграфе главы рассматриваются масштабы миграции, характеристики ее видов, сущность, эволюция истории миграции. Изначально миграция осуществлялась в целях освоения новых земель, впоследствии – в целях торговли. В последние три столетия в качестве крупнейшей миграции можно привести “насильственное переселение рабов из Африки в Америку”⁴² и миграционные движения как следствие мировых войн. Современная миграция происходит, в основном, в целях улучшения экономического положения, а также по причине войн и нестабильности в

⁴² См.: Robin K. The Cambridge survey of world migration. – London: Cambridge University Press, 1995. – P. 128.

отдельных регионах мира. В Узбекистане наблюдаются следующие виды миграции: миграция по пересечению административных границ - внутренняя и внешняя; по периодичности смены местожительства - невозвращающаяся, временная, эпизодическая, по участникам - профессионалы, трудовые мигранты, а также экономическая и этническая эмиграция.

Во втором параграфе главы анализируются международные конвенции и протоколы по регулированию миграции, принятые международными организациями - Управлением Верховного комиссара ООН по делам беженцев (UNHCR), Международной организацией по миграции (ИОМ), Международной организацией труда (ИЛО), содержание зарубежных и национальных законов, правовой статус беженцев. В Узбекистане действует около 15 законов касательно вопросов миграции, большинство из которых были приняты после 2016 года. В то же время они не указывают на роль или статус СМИ как важного механизма в содействии и регулировании миграционного процесса.

В третьем параграфе главы изучены роль и влияние СМИ на процессы миграции. В частности, обосновываются пять теоретических подходов к сущности и задачам журналистики. *Первый* подход заключается в том, что под влиянием СМИ потенциальный мигрант принимает решение о переезде и выбирает направление возможного переезда. *Второй* подход - СМИ создают образ мигрантов. *Третий* - СМИ влияют на процесс самосознания мигрантов. *Четвертый* - СМИ содействуют интеграции мигранта в новое общество или, наоборот, создают барьеры, трудности. *Пятый* - СМИ служат обеспечению связей мигрантов с родной страной и напоминанию им об их идентичности. Данные пять теоретических подходов роль и значение СМИ в регулировании процессов миграции и оказании помощи мигрантам, позволяют систематически исследовать масштабы проблем и пути их преодоления. В параграфе обосновано, что в освещении данной темы журналисты призваны руководствоваться тремя основными принципами, а именно: 1) принципом беспристрастности и гуманности; 2) принципом приверженности политике своего государства; 3) принципом одобрения позиции страны, куда переезжают мигранты. Несмотря на то, у экономистов сформировались позитивные взгляды на миграцию⁴³, подходы британских и российских СМИ к освещению вопросов миграции в своём содержании остаются все еще негативными.

Вторая глава диссертации озаглавлена как **“Интерпретация вопросов миграции в национальных и зарубежных интернет-публикациях: анализ и критика”** и посвящена теоретическому и эмпирическому анализу

⁴³ См.: Sherman A., Triso D. Immigrants Contribute Greatly to U.S. Economy, Despite Administration’s “Public Charge” Rule Rationale // The Center on Budget and Policy Priorities (CBPP) // <https://www.cbpp.org/research/poverty-and-inequality/immigrants-contribute-greatly-to-us-economy-despite-administrations#:~:text=Their%20geographic%20mobility%20helps%20local,Security%20and%20Medicare%20trust%20funds.>

материалов в интернет-изданиях Соединенного Королевства, России, опубликованных в 2010-2020 годы, Узбекистана - за 2014-2020 годы.

В первом параграфе главы изучены результаты анализа около 300 материалов британских онлайн-изданий *“The Sun”*, *“The Guardian”* и *“Mail Online”*. В освещении вопросов миграции в онлайн-изданиях Великобритании в 2012 -2020 годы можно выделить три периода - до миграционного кризиса в Европе (до конца 2014 года); период миграционного кризиса (2015-2017 годы) и период ослабления миграционного кризиса (2017-2020 годы). В количественном отношении большинство публикаций интернет-изданий по данной тематике приходится на второй период. Выявлено, что веб-версия *“The Guardian”* к вопросам миграции относилась более позитивно, *“Mail Online”* и *“The Sun”* - более негативно. Первой причиной тому выступает формат публикаций, второй - партийная принадлежность онлайн-изданий. *“The Sun”* и *“Mail Online”* в своих политических позициях консервативны, а по формату являются массовыми и «желтыми» СМИ. *“The Guardian”* как качественное издание принадлежит левоцентристской партии. В массовой и "желтой" прессе не говорится о преимуществах и позитивных действиях мигрантов, явно и скрыто используется "язык ненависти". Размышляя о проблемах мусульман, акценты ставятся не на причинах, вызвавших данные проблемы, на их следствиях.

По содержанию публикации интернет-изданий по теме миграции, можно продифференцировать в три основные группы. Материалы **первой группы** посвящены вопросам нелегальной миграции и вызванные ею проблемам. Материалы **второй группы** освещают в критическом ключе деятельность правительства. В материалах **третьей группы**, в основном, освещаются преступления, совершенные мигрантами и беженцами. В них первостепенное внимание уделяется иммигрантам-мусульманам, а затем - иммигрантам из Восточной Европы. Основная часть публикаций *“The Guardian”* содержит призыв к населению и правительству проявлять терпимость к мигрантам. Во время пандемии коронавируса наблюдалось значительное увеличение к маю 2020 года количества публикаций, посвященных тяжелому положению мигрантов.

Во втором параграфе главы представлены результаты контент-анализа порядка 170 материалов данной тематики, опубликованных в 2013-2020 годы на интернет-страницах российских изданий *“Аргументы и факты” (АиФ)*, *“Известия”* и на сайте *“Lenta.ru”*. Согласно исследованию Л.Гудкова, толерантное и доброжелательное отношение к мигрантам в России “резко изменилось в 1990-2000 годы”⁴⁴. Результаты проведенного на федеральном и региональном уровнях в 2001-2002 годы мониторинга показали, что "язык ненависти" в СМИ, в основном, был нацелен на народы

⁴⁴ Гудков Л. Динамика ксенофобии в постсоветской России // Вестник Института Кеннана в России. – Москва, 2002. Вып. 1. – С. 49.

Кавказа, азиатов и мусульман. В последнее десятилетие подход к мигрантам в российских СМИ практически не изменился. Только вместо кавказских народов основным объектом обсуждения стали трудовые мигранты из Центральной Азии.

В исследованных изданиях, особенно в публикациях сайта “*aif.ru*” трудовые мигранты больше представляются как отсталые, хулиганы, склонные к преступности, отбирающие у коренных рабочие места людей. В данных материалах мигранты расцениваются, в первую очередь, как угроза и потому в них преобладают призывы к осторожности. Иммигранты в публикациях изображаются как чуждые российскому обществу, обычаям и религии, отличающиеся внешностью, занятые на низкооплачиваемой работе люди, в них широко используются эмоционально-экспрессивные средства языка. В отношении же украинских и белорусских иммигрантов в выступлениях СМИ мигрантофобия не наблюдается, что свидетельствует о наличии в них больше этнофобии или подхода к мигрантам по этническому признаку. Если “*aif.ru*” освещает проблему миграции в негативном ключе, то “*iz.ru*” (сайт газеты "Известия") стремится занять более нейтральную позицию, а на “*Lenta.ru*” можно встретить материалы с позитивным подходом.

Материалы с фактографическими данными также очень редки, но и в них преобладает негативная тональность. Содержание политических и дипломатических отношений РФ с другими государствами также повлияло на тональность публикации по теме миграции. Так, если речь заходит о русских эмигрантах, то в публикациях массмедиа звучат настроения сожаления. Это особенно заметно в материалах “*aif.ru*”.

Выступления российских интернет-газет за 2010-2020 годы также можно разделить на три группы. Материалы **первой группы** посвящены анализу вопросов, связанных с совершенствованием системы миграционной политики. В публикациях выражено негативное отношение как к легальной, так и к нелегальной миграции. В них также поднимался вопрос о привлечении россиян на рабочие места, занятые трудовыми мигрантами. **Вторая группа** материалов посвящена миграционным процессам за рубежом. В большинстве из них описаны возможные последствия данных процессов для России. Материалы **третьей группы** осветили правонарушения, совершенные мигрантами. В этом смысле в публикациях “*Lenta.ru*” представлены мнения и трудовых мигрантов.

В третьем параграфе главы изучены около 300 публикаций имеющих большую аудиторию и часто обращающихся к теме миграции интернет-изданий Узбекистана - “*Kun.uz*”, “*Daryo.uz*”, “*Xabar.uz*”, “*Qalampir.uz*”, а также веб-сайта газеты "Народное слово" за 2014- 2020 годы.

Подходы к освещению миграционных процессов в массмедиа Узбекистана можно разделить на два этапа. Первый этап охватывает 2010 - 2017 годы, второй - период с 2017 года по настоящее время. В течение

первого периода восприятие миграции в СМИ носило негативный характер. По мнению “Deutsche welle”, “до избрания Мирзиёва узбекские СМИ вели антииммигрантскую пропаганду”⁴⁵. В этот период интернет-журналисты страны больше обращались к российским изданиям, переводили их информацию, большинство публикаций носило информативный характер. Аналитических публикаций о внутренних и внешних миграционных процессах, выступлений с позитивной оценкой и поддержкой мигрантов практически не было. Узбекские журналисты придерживаются традиционного подхода и в вопросе о женской миграции (женщине абсолютно опасно выезжать за границу, многие женщины за границей аморальны и т.д.). В их выступлениях нет анализа экономических, правовых и социальных корней женской миграции. Во **второй период** внимание журналистов к проблеме трудовых мигрантов возросло, и это стало очевидным после трагедии в Актобе (Казахстан) в 2018 году. Собственно онлайн-издания по сравнению с печатными тему миграции освещают более широко. Вопрос утечки “мозгов” стала затрагиваться в СМИ 2017 году после визита Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёва в США, где он встретился с соотечественниками-учеными. Однако количество аналитических публикаций о миграции “умов” по-прежнему невелико.

В третьей главе - «**Формы, методы и мультимедийные возможности интернет-журналистики в освещении миграции**» - исследуются язык, жанровые особенности, стереотипы, мультимедийные и технологические возможности интернет-изданий при освещении настоящей темы.

В первом параграфе главы рассматривается значимость языка и жанров при освещении темы миграции в онлайн-изданиях. Установлено, что в интернет-СМИ Узбекистана преобладают новости и новостные жанры, большинство из них представляют собой переводные материалы. Широко представлен жанр интервью, однако интервью с экспертами встречаются редко. Теоретически обосновано, что передовые жанры интернет-журналистики эффективны в освещении вопросов миграции: нарратив и сторителлинг оказывают положительное влияние на эмоции людей, а лонгрид – на логику. В последние годы наблюдается повышение интереса к использованию при освещении темы миграции нарративов, но вместе с тем, пока еще нет мультимедийных лонгридов и сторителлингов.

В большинстве материалов выявлено неверное употребление терминов “мигрант” и “иммигрант” по отношению к беженцам, что является противоречащим правовому статусу беженцев определением. Кроме того, термины “иммигрант” и “беженец” являются “символами конденсации” (condensation symbol) и служат для пробуждения эмоций”⁴⁶. В силу этого

⁴⁵ Узбекистан поворачивается лицом к своим трудовым мигрантам // <https://www.dw.com/ru/узбекистан-поворачивается-лицом-к-своим-трудоым-/-a-38710756>.

⁴⁶ Newton L. Illegal, Alien or Immigrant: The Politics of immigration reform. – New York: New York University Press, 2008. – P. 19.

вместо негативно оценочных "иммигрант", "мигрант" целесообразно употребление привычных понятий "дети", "мужчины", "женщины", "люди", "личность", обладающих нейтральным значением. В публикациях часто встречается употребление прилагательного "нелегальный" в сочетании с существительными "иммигрант" и "беженец".

В лингвистике предмета миграции встречаются два метода - конфликтный и партнерский. Лексика, используемая при партнерском методе, ориентирована на поддержку иммигрантов. Лексика, основанная на конфликтном методе, выражает негативное отношение к ним. Например, негативно-оценочные выражения, связанные с культурой иммигрантов (*жертвоприношение, платок, борода и т.д.*), определения, подчеркивающие их неполноту (некомпетентный, невежественный, дикий, незаконный), указывающие на связь с преступностью и терроризмом (*террорист, убийца, мошенник, ИГИЛ*). Также при освещении темы мигрантов употребляются лексика военного характера, выражающая количественные характеристики: "волна мигрантов", "поток мигрантов", "банда", "группа", "наводнение", "армия мигрантов", "армия", "битва", "анимализация" (например, иммигранты размножаются как тараканы).

Во втором параграфе главы анализируются стереотипы, встречающиеся в материалах интернет-изданий. Содержание стереотипов об иммигрантах в СМИ варьируется в зависимости от обстоятельств. Группа австралийских исследователей утверждает, что стереотипы об иммигрантах формируются на двух разных основаниях: "Во времена экономических трудностей их расценивают как захватчиков рабочих мест, а во времена экономического роста – внимание концентрируется на том, что обычаи иммигрантов несовместимы с традициями местного населения"⁴⁷. На основе проанализированных материалов были выявлены следующие наиболее распространенные в массмедиа стереотипы: беженцы/мигранты наносят ущерб экономике страны и захватывают существующие рабочие места; вместе с ними приходит угроза терроризма и экстремизма; они влияют на религиозные убеждения и культуру страны; будет увеличиваться количество преступлений; большинство из них не беженцы, а мигранты, приехавшие в надежде на лучшую жизнь; беженцы стремятся к более высокому уровню социальных льгот в Европе (что наиболее распространено в массмедиа Европы); женщины-беженки - это "недееспособные" люди или женщины-иммигранты, в основном, занимаются проституцией; у них нет чувства благодарности; большинство беженцев - мужчины, приехавшие зарабатывать деньги.

В результате применения подобных стереотипов в сознании массовой аудитории формируются такие негативные установки, как "мы", "они", "чужие", что усиливает распространение мигрантофобии, ксенофобии,

⁴⁷ Tillett, G., French B. J. *Resolving Conflict: A Practical Approach* (3rd ed.). – Sth. Melbourne, Vic: Oxford University Press, 2006. – P. 160.

исламофобии. В этом смысле много стереотипов встречается в российских интернет-СМИ и на сайтах британских бульварных изданий. В риторике массмедиа Узбекистана до 2017 года и современной выявлены различия. Иными словами, до 2017 года в выступлениях СМИ преобладали такие негативные представления, как "искатели легких денег", "ленивые", "предатели". В последние 3-5 лет наблюдался отказ от подобных стереотипов. Выявлено, что масштаб и уровень использования шаблонов и стереотипов о миграции в СМИ Узбекистана зависят от решенной настоящей проблемы в политическом контексте.

В третьем параграфе исследуется мультимедийный потенциал онлайн-изданий в освещении темы миграции, доказано, что интернет-СМИ являются наиболее эффективным средством проведения крупномасштабных информационных кампаний среди мигрантов. Так, мигранты и беженцы не могут быть оперативно информированными о том, что происходит на родине через телевидение, радио и газеты в принимающей стране, а интернет-издания предоставляют им такую возможность. Более того, наличие интерактивности, гипертекстуальности и мультимедийности у данного типа СМИ оказывает влияние на рост их востребованности. Например, СМИ могут не иметь собственных корреспондентов и могут быть не осведомлены о положении мигрантов за рубежом. В таком случае взаимодействие и сотрудничество иммигрантской аудитории с редакторами повысит эффективность данного типа СМИ. В интернет-изданиях одновременно несколько человек из разных регионов могут оставлять комментарии под материалом. Из таких публичных дискуссий журналист сможет получить новую информацию, выяснить, какой конкретный аспект темы больше всего интересует аудиторию, на основе полученных результатов может поднимать и исследовать актуальные вопросы в рамках темы. В итоге, закладывается основа для подготовки популярных в аудитории материалов, всестороннего и целенаправленного изучения темы.

Социальные сети также стали основным источником информации для мигрантов и беженцев. Новозеландские ученые Кингсли и Майя⁴⁸ также утверждают, что социальные сети играют важную роль в жизни иммигрантов, помогая им преодолеть свои тревоги, когда они переезжают в новую страну. Однако также стоит отметить опасные аспекты социальных сетей. Так, следует отметить, что, посредством социальных сетей происходят вербовка боевиков, а в некоторых странах кампании против мигрантов и беженцев достигли своего пика. В результате этого в ряде европейских стран были подожжены лагеря беженцев, наблюдался выезд потенциальных боевиков из Узбекистана или резня мусульман-рохинджа в Мьянме.

⁴⁸ Kingsley T.I., Maya K. Moving with the media: An exploration of how migrant communities in New Zealand use social media //Journal of Librarianship and Information Science. – 2021. – Vol 3 (4). – P. 50.

Вопрос достоверности информации, распространяемой в социальных сетях, остается одним из актуальных вопросов повестки дня. Согласно исследованию МОТ, "жизнь мигрантов, проживающих за границей, также может быть представлена в социальных сетях в далеком от реальности цветном изображении"⁴⁹. Преимущества СМИ перед социальными сетями и заключаются в том, что они предоставляют надежные сообщения. В силу этого СМИ, представляя собственные страницы в социальных сетях и активно продвигая их, выступают наиболее удобным способом и средством освещения вопросов миграции.

Возможности журналистики данных в освещении темы миграции в онлайн-публикациях также возрастут, поскольку посредством сочетания цифр и слов, характерных для темы миграции она способна представлять аудитории визуальные картины. В этом смысле на сайте британской "The Guardian" встречаются дата-материалы по исследуемой теме. Интернет-издания Узбекистана и России же пока только начинают использовать возможности дата-журнализма. По мере развития технологий эффективность интернет-журналистики возрастет за счет использования искусственного интеллекта для освещения экономических аспектов миграции, дронов - для съемки ситуаций на пограничных спасательных судах и VR-технологий - для освещения тонких нюансов жизни мигрантов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании результатов исследования и в целях решения поставленной в диссертации научной проблемы разработаны следующие научные выводы, предложения и практические рекомендации:

1. Миграционные процессы в начале XXI века, усиливающиеся в глобальных масштабах вследствие различных экономических кризисов, вооруженных конфликтов, политической напряженности и резкого нарушения экологического дисбаланса, оказывают непосредственное влияние на поиск жителями отдельных территорий новых мест для безопасной и стабильной жизни. В связи с чем возрастает роль СМИ, в том числе интернет-изданий, в повышении осведомленности общественности о масштабах, проблемах, периодичности, легальности, составе участников миграционных процессов.

2. В эффективном освещении в СМИ процессов миграции особую значимость приобретают международные правовые нормы и рекомендации, разработанные такими международными организациями, как УВКБ ООН (UNHCR), Международная организация по миграции (ИОМ), Сеть этической журналистики (EJN), Международная сеть журналистов (JNet) по вопросам мигрантов и беженцев. В Республике Узбекистан ныне действуют более

⁴⁹ Engbersen G., Dekker R. How social media transform migrant networks and facilitate migration: Working papers (64). – Amsterdam: International Migration Institute, 2012. – P. 15.

десяти законов, касающихся вопросов миграции, большинство из них были приняты после 2017 года. Между тем, Узбекистан остаётся одной из немногих стран, которая не ратифицировала Конвенцию о статусе беженцев.

3. СМИ, включая онлайн-издания, реализуют 5 основных функций в освещении темы миграции и, таким образом, оказывают влияние и на сам процесс миграции. То есть СМИ: 1) влияют на выбор мигрантом направления миграции; 2) формируют образ мигранта для массовой аудитории; 3) участвуют в процессе самосознания мигрантов; 4) служат поддержанию отношений с родной страной; 5) влияют на их интеграцию в новое общество.

В освещении темы миграции журналисты придерживаются, в основном, 3-х позиций: 1) поддержка миграционной политики своей страны; 2) поддержка миграционной политики другой страны; 3) приверженность принципу гуманности. В практике интернет-изданий Узбекистана, России и Великобритании тема мигрантов и беженцев освещается на основе двух подходов. Первый подход основан на том, чтобы показать, что мигранты представляют опасность для культуры, экономики принимающей страны и данная ситуация особенно характерна для СМИ России и Великобритании как стран, принимающих иммигрантов. Второй подход заключается в том, чтобы представить мигрантов как наивных, беспомощных жертв, и в большинстве случаев он характерен для СМИ Узбекистана как страны, поставляющей эмигрантов.

4. В освещении миграционных процессов в онлайн-изданиях Великобритании в последнее десятилетие выявлено три этапа. На первом этапе (2010-2014 гг.) онлайн-издания внимание уделяли преимущественно мигрантам из Польши и Румынии. На втором этапе, т.е. на этапе миграционного кризиса в Европе (2015-2017 гг.) интернет-СМИ страны основное внимание уделяли сирийским и ливийским беженцам. На третьем этапе (с 2017 года по настоящее время) освещаются положение беженцев в Великобритании, иммиграционная политика и проблемы прибывших новых мигрантов и беженцев. Выявлено также, что в британских онлайн-изданиях данные вопросы освещаются на основе религиозной и этнической принадлежности иммигрантов. По этническому происхождению основным объектом внимания СМИ выступают иммигранты из Восточной Европы, особенно из Румынии и Албании, по религиозному же признаку - главной темой общественных дискуссий в СМИ выступают мусульмане.

Интернет-версия газеты “The Guardian” тему миграции освещает больше с позитивной позиции. В ней охватывается широкий спектр вопросов и еженедельно, исключая новости и сообщения, в среднем, публикуется около десяти статей. Веб-страницы “Sun.co.uk” и “Mail Online” как изданий правой и консервативной партий миграционные процессы больше освещают в негативном ключе: в них больше

представляются совершенные иммигрантами преступления, незаконная миграция и позиции политиков в данных вопросах. Оба издания используют "язык ненависти" и публикуют, в среднем, по две статьи в неделю.

Публикаций о жизни мигрантов и беженцев, о причинах, заставивших их мигрировать, об их достижениях и социальной эффективности, практически не встречается. В британских интернет-изданиях проблемы мигрантов и беженцев изучается в тесной связи с экономическими вопросами. В силу этого мигранты в их материалах представляются как конкуренты на внутреннем рынке труда, как отбирающие у местных рабочие места, а беженцы - как угроза экономической и социальной стабильности страны.

5. Онлайн-страницы российских газет "Аргументы и факты" и "Известия" освещают миграционные процессы в направлении пресечения незаконной миграции, усиления контроля над ней, влияния иммигрантов на экономику, культуру, ценности и религию страны, а также вовлечения мигрантов и беженцев в преступную и террористическую деятельность. Содержание публикаций носит негативно-пропагандистский характер: в них преобладает взгляд на мигрантов как на источник угрозы, предупредительная тональность часто выражается посредством анализа миграционных процессов за рубежом. "Lenta.ru" демонстрирует относительно нейтральный подход. В выступлениях же "aif.ru" выявлен подход, демонстрирующий, что жизнь за границей также нелегка.

В освещении вопросов миграции в российских интернет-изданиях в последние десять лет выявлены два этапа. С 2010 по 2011 годы главными героями материалов выступали кавказцы по этническому происхождению. В 2011-2021 годы по признакам этнического и религиозного происхождения основными героями выступали выходцы из Центральной Азии – мигранты -узбеки, таджики и кыргызы. При этом в публикациях российских интернет-изданий выявлена высокая терпимость к иммигрантам славянского происхождения, не являющимся меньшинством. Тема миграции в собственно интернет-изданиях по сравнению с веб-версиями газет интерпретируется в более нейтральном ключе.

6. В интернет-изданиях Узбекистана "Kun.uz", "Daryo.uz", "Qalampir.uz", "Xabar.uz", "Xalq so'zi online" в освещении миграционных процессов в последнее десятилетие выявлено также два этапа. На первом этапе, т. е. до 2017 года, тема миграции интерпретировалась односторонне, охватывая, в основном, усилия правительства в данном направлении. На втором этапе, т.е. начиная с 2017 года по настоящее время, в освещении миграционных процессов наметился сдвиг, выражающийся в расширении спектра и охвата исследуемых вопросов с акцентом на обеспечение многообразия форм и методов публикаций. В частности, "Daryo.uz", "Kun.uz", лидируя в освещении темы миграции, стремятся к представлению различных аспектов вопроса в различных жанрах. В данных веб-изданиях

представлены материалы и в аналитических жанрах. С 2018 года в онлайн-изданиях страны стали подниматься вопросы утечки "умов", а в 2020 году количество выступлений по данной тематике значительно увеличилось.

На сайтах газеты "Народное слова", "Hurriyat" и других традиционных газет по теме миграции публикаций совсем немного, но и в них выявлен поверхностный и односторонний подход к проблеме. Материалы по вопросам, касающимся обращений к правительству Узбекистана о предоставлении убежища, узбекистанских беженцев, жизни внутренних мигрантов, их занятости и арендного проживания, судеб детей, родители которых эмигрировали, вообще не публиковались вообще. В силу поверхностности фактической и научной основы в материалах имеют место случаи неглубокого исследования поставленной проблемы, неточности и неопределенности в системе аргументации.

7. В интернет-изданиях Узбекистана освещение темы миграции, в основном, осуществлялось в жанрах новости, аналитической статьи и интервью. Посредством новостей и репортажей осмысливались миграционные процессы за рубежом, а посредством интервью - вопросы утечки "мозгов". При этом пока слабо задействованы форматы и жанры "медленной журналистики", которые, как показывает опыт зарубежных интернет-изданий, являются высокоэффективными, а именно жанры мультимедийного сторителлинга, нарратива и лонгрида. Из указанных жанров в веб-изданиях Узбекистана в последние годы, пусть и редко, но все же появляются первые нарративы. На сайте британской "The Guardian" материалы по миграции представлены во всех перечисленных выше жанрах. В изученных российских интернет-изданиях преобладают интервью с экспертами и критические статьи.

В особенностях языка и стиля онлайн-изданий в освещении миграционных процессов можно выделить метафоры, лексику, выражающую количественные показатели, коннотации и символы конденсации, различные виды фрейминга. Большое внимание в медиатекстах уделяется использованию прилагательных. Один из главных недостатков в языке онлайн-изданий заключается в том, что участников миграционного процесса обозначают обобщенным понятием «мигрант». Во избежание преувеличения негативного смысла и обеспечения объективности, и беспристрастности целесообразно в публикациях употреблять нейтральную лексику, альтернативные термины "беженец", "иммигрант", "эмигрант". При этом хорошим подспорьем для журналистов могут служить рекомендованные международными организациями специальные словари.

8. Контент-анализ материалов интернет-изданий показал, что журналисты и другие авторы широко используют стереотипы, в результате чего последние укореняются в сознании широкой аудитории. Российские и британские интернет-издания, как уже указывалось выше, трудовых

мигрантов стереотипно представляют, как конкурентов на рынке труда, а беженцев - как угрозу экономической и социальной безопасности. В веб-изданиях этих двух стран больше встречаются стереотипы “они” и “чужие”, используемые в отношении участников миграционного процесса, что приводит в настроениях массовой аудитории к усилению мигрантофобии, ксенофобии и исламофобии. В интернет-изданиях Узбекистана в последние 4 лет наблюдается постепенный отказ от стереотипов негативного свойства в отношении миграции и её участников.

9. Интернет-издания в силу высокой оперативности и безграничности пространства-времени в глобальной медиасреде, обладают высоким потенциалом для полного удовлетворения потребностей, ожиданий, запросов и интересов многомиллионной аудитории в информации по данной теме. Соответственно, они выступают наиболее эффективными СМИ при освещении темы миграции.

При исследовании сложного правового, политического, социального и бытового положения участников миграционного процесса и связанных с ним барьеров и проблем высокая эффективность достигается за счёт использования инструментов журналистики данных, мобильной, гражданской журналистики, социальных сетей, 3D-технологий (AR), инструментов виртуальной реальности (VR), дронов. Среди изученных интернет-изданий “The Guardian” при освещении темы миграции применяет 360-градусное видеоизображение. Интернет-издания Узбекистана в период пандемии использовали возможности мобильной журналистики. Вместе с тем, в интернет-изданиях трех стран до сих пор очень слабо задействованы мультимедийные возможности журналистики данных.

10. СМИ и, в особенности, онлайн-издания обладают большой социальной силой влияния на мигрантов в деле поддержки ими связей с родной страной, в сохранении их идентичности и ценностей. В силу этого целесообразны организация специализированных веб-изданий для диаспор в странах, где проживает много соотечественников, а также обеспечение прямой посредством спутника трансляции программ национальных телевизионных каналов в зарубежных странах.

11. В силу широкого употребления «языка вражды» в интернет-СМИ в них преобладают негативные оценки в адрес мигрантов. В целях предотвращения негативного их восприятия целесообразно включить в законодательство о СМИ и кодекс профессиональной этики журналистов Узбекистана положения, запрещающие использование “языка вражды”

12. В целях эффективного освещения процессов миграции целесообразно использовать новые журналистские подходы, а именно осуществлять сбор уникальных и необычных сведений, при исследовании общей картины акценты расставлять на деталях, озвучивать “голоса” мигрантов, изучать учреждения и места их обитания, проводить с ними интервью, посещать их семьи, изучать положение дел в реабилитационных

центрах. Кроме того, в целях регулярной подготовки репортажей из «зала суда» по делам мигрантов редакциям СМИ целесообразно заключать соглашения с судами по делам мигрантов за рубежом.

13. В целях содействия интеграции мигрантов в новое общество, их психической и социальной реабилитации в редакциях СМИ целесообразно организовывать «дни открытого диалога» с ними, публиковать их творческие работы, увеличивать публикацию материалов правового характера. Для расширения аудитории интернет-СМИ на их страницах в социальных сетях целесообразно предоставлять для потенциальных мигрантов и эмигрантов ёмкие видеоролики, понятную и доступную информацию на вайнах о поведении за рубежом, по юридическим полномочиям и иным вопросам.

14. Эффективная информационно-просветительская деятельность СМИ играет важную роль в снижении напряженности, протестных настроений и неприятия между мигрантами и коренными жителями. В то же время журналисты местных СМИ призваны в рамках специальных проектов привлекать мигрантов и беженцев к освещению их позитивного отношения к культуре, языку и традициям принимающей страны, публиковать выступления о национальных ценностях и различиях в образе жизни, тем самым оказывать положительное влияние на формирование у массовой аудитории толерантного отношения к ним. Положительные результаты можно получить и посредством публикации материалов об известных и успешных иммигрантах. Этому могут способствовать и тренинги по компетентному освещению вопросов, нацеленные на повышение квалификации журналистов, специализирующихся по данной тематике.

15. Для обеспечения интерактивной связи с аудиторией и дальнейшего ее расширения целесообразны проведение в редакциях интернет-изданий систематически специальных форумов, создание тематических мобильных приложений, использование новостной ленты сайта/приложения, публикация аналитических и критических материалов, юридических консультаций, ответов на письма и обращения в редакции, а также возможностей социальных сетей. Для Узбекистана актуальным представляется создание специального сайта на основе журналистики данных с представлением интерактивной карты, отражающей миграционные процессы в стране, а также положение иммигрантов, эмигрантов, беженцев.

16. В целях объективного и широкого освещения вопросов миграции целесообразно расширение международного сотрудничества в сфере СМИ и интернет-СМИ по данной теме, осуществление проектов и исследований совместно с журналистами Турции, России, Южной Кореи, ОАЭ и США, где проживает много узбекистанских мигрантов.

17. Оказывать практическое содействие участию узбекистанских журналистов в специальных международных конкурсах по вопросам миграции.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ON AWARDING
SCIENTIFIC DEGREE UNDER THE JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

**NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN NAMED AFTER
MIRZO ULUGBEK**

NODIRA XUSAN KIZI ZOKHITOVA

**THE ROLE OF INTERNET ISSUES TO COVERAGE OF
MIGRATION PROCESSES: APPROACHES AND TRENDS
(on the basis of national and foreign experience)**

10.00.09 – Journalism (Sciences of philology)

**DISSERTATION ABSTRACT
for the doctor of philosophy (PhD) in philological sciences**

Tashkent – 2022

The dissertation theme of doctor of philosophy (PhD) in philological sciences was registered at the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under № B2021.2.PhD/Fil913.

The dissertation was carried out at National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) is placed on the webpage (www.uzjoku.uz) of the Scientific Council and information-educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:	Mamatova Yakutkhon Mukhamadjonovna Doctor of Philology, acting professor
Official opponents:	Sherzodkhon Quدراتkhoja Tojiddin o'g'li Candidate of political science, professor Zlixa Orazimbetova Qdirbaevna Doctor of Philology, professor
Leading organization:	Uzbek State World Languages University

The defence of the dissertation will take place on «_____» _____ 20__ at ___ hours at a meeting of the Scientific Council PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 on awarding scientific degree at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan at 100047, Tashkent, st. Markaz-5/88. Tel.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com.

The dissertation could be reviewed in the Information Resource Center of the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan. Address: 100047, Tashkent, st. Markaz-5/88. Tel.: (99871) 207-09-06.

Abstract of the dissertation sent out on «____» _____ 20__
(Protocol at the register No. ____ of «_____» _____ 20__).

F.A. Muminov
Chairman of the Scientific Council on awarding scientific degree, Doctor of Philology, professor

N.F. Muratova
Scientific Secretary of the Scientific Council on awarding scientific degree, PhD, Associate professor

Q.T. Irnazarov
Chairman of the Scientific Seminar of the Scientific Council on awarding scientific degree, Doctor of History, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research is to study the role, approach, trends and forms of online publications in covering the migration process based on the analysis of the activities of leading national and foreign online media.

The objects of the research are the websites of the British newspapers “The Sun”, “The Guardian” and the website of “Mail Online”, electronic versions of the Russian newspapers “Argumenty i Fakty”, “Izvestia”, the news site Lenta.ru, uzbek publications “Kun.uz”, “Daryo.uz” and “Qalampir.uz”, “Xabar.uz” and internet version of the newspaper “Xalq so'zi”.

The scientific novelty of the research work includes the following:

the role and importance of the media in covering the migration process and its main functions are theoretically justified, and in practice they have been proven to be active translators of government measures in this area, influencing the formation of public attitudes towards migrants and migration;

it has been proved that in the last three years the number of publications on this topic has sharply increased, targeted coverage of labor migration issues, a tendency to an increase in the number of materials on the brain drain, as well as a lack of materials on internal migration, immigration, refugees, return migration, female migration, as well as on the topic of children whose parents are migrants have been revealed;

the importance of genre and linguistic factors in increasing the effectiveness of multimedia content, including storytelling, narrative, and longread genres, has proven to be an effective tool; foreign and national Internet publications have identified the scale of the impact of means of expression, such as connotations, metaphors, condensation symbols, phraseological expressions, framing effects, and developed recommendations based on them.

it has been scientifically and theoretically substantiated that the technological resources of Internet publications act as an important platform for effective multimedia coverage of migration issues, with mobile and citizen journalism playing the leading role, and data journalism tools being important for interactive and systematic coverage of the topic.

The first chapter of the thesis, entitled "**The migration process and the media: factors of interaction**", has been studied the essence of the migration process, the classification of its types, factors, the content of specialized legislation at the international and national levels, as well as the current tasks of the media in covering migration issues and their impact on migration processes.

The second chapter of the thesis entitled as "**Interpretation of migration issues in national and foreign Internet publications: analysis and criticism**" and has been devoted to theoretical and empirical analysis of materials in internet publications of the United Kingdom, Russia, published in 2010-2020, Uzbekistan - for 2014-2020.

The third chapter, "**Forms, methods and multimedia opportunities of internet journalism in the coverage of migration**", has been explored the language, genre features, stereotypes, multimedia and technological capabilities of materials in internet publications on the topic of migration.

The scope and structure of the thesis. The structure of the thesis consists of the introduction, three chapters, conclusion, list of references, an appendixes and glossary. The main text are 154 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть, part I)

1. Zoxitova N.X. The role and influence of the media in covering migration processes (for example, online publications) // International Journal of Psychosocial Rehabilitation, 2020. Vol. 24. – № 06. – P. 447-455. DOI: 10.37200/IJPR/V24I6/PR260048 (Scopus).
2. Zoxitova N.X. Muhojirlar mavzusini yoritishda OAVning roli (Onlayn nashrlar misolida) // O‘zMU xabarлари. – Toshkent, 2020. – B. 148-153.
3. Zoxitova N.X. Migration: analysis of the media and stereotypes in it // International Journal multicultural and multireligious understanding. – Germany, 2020. Vol. 7 (7). – P. 796-805.
4. Зохитова Н.Х. “Ўзбекистон онлайн нашрларида миграция мавзуси ва унга бўлган ёндашув” // Филология масалалари илмий-методологик журнали. – Тошкент, 2020. – № 4. – Б. 127-142. DOI: 10.36078/987654467.

II бўлим (II часть, part II)

5. Зохитова Н.Х. Интернет нашрларда қочоқлар мавзусини ёритишда ғарб ва шарқ ёндашувларининг қиёсий таҳлили / “Онлайн журналистикаси: кеча ва бугун” илмий-амалий конференция. – Тошкент, 2018. – Б. 141-144.
6. Зохитова Н.Х. Интернет нашрларда қочоқлар мавзусини ёритишда ғарб (АҚШ, ГФР) ва шарқ (Қатар, Ўзбекистон) ёндашувларининг қиёсий таҳлили / “Изланиш ва Ижод” илмий-публицистик мақолалар тўплами. – Тошкент, 2018. – Б. 103-109.
7. Зохитова Н.Х. Қочоқлар мавзусини ёритишда журналистнинг этик ёндашуви масалалари / “Аудивизуал ва интернет журналистика: назарияси, амалиёти ва таълим жараёнида инновацион ёндашувлар” мавзuidaги Республика илмий-амалий анжумани. – Тошкент, 2018. – Б. 228-231.
8. Зохитова Н.Х. The role of modern technologies in covering topic of migration / “Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации” сборник международный научно-практической конференции. – Пенза, 2021. – С. 235-238.
9. Зохитова Н.Х. Миграция мавзусини ёритишда интернет нашрларнинг ўрни / “Инновационное развитие науки и образования” сборник

международный научно-практической конференции. – Павладор, 2021. – Б. 69-70.

10. Zoxitova N.X. Buyuk Britaniya internet nashrlarida migratsiya mavzusining aks etishi / “O‘zbekiston olimlari va yoshlarining innovatsion ilmiy-amaliy tadqiqotlari” mavzusidagi konferensiya materiallari. – Toshkent, 2021. – B. 18-20.

11. Zokhitova N., Mamatova Y. Coverage of migration issues in Uzbekistan and Russian internet publications: critical analysis of journalists approaches // J. Zeichen, 2022. Vol. 8 (1). – P. 57-76 (Scopus).

Автореферат “ЎзМУ хабарлари” журналида таҳрирдан ўтказилди
(31.01.2022 йил).

Бичими: 84x60 1/16: «Times New Roman» гарнитураси.
Рақамли босма усулда босилди.
Шартли босма табағи: 3,6. Адади 100. Буюртма № 7.

Гувоҳнома № 1071890.
Тошкент шаҳри, Олмазор тумани, Талабалар шаҳарчаси,
Ёшлар Маркази мажмуаси.