

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.Fil/Ped.27.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДА
БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ

АМИНОВА ДИЛНОЗА ХИКМАТИЛЛА ҚИЗИ

**ИНТЕРНЕТ ЖУРНАЛИСТИКА КОНТЕКСТИДА МИЛЛИЙ
МАДАНИЯТЛАРНИНГ ЎЗARO ТАЪСИРИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА
МУАММОЛАРИ (Ўзбекистон, Буюк Британия ва Хитой етакчи интернет
нашрлари мисолида)**

10.00.09- Журналистика (филология фанлари)

**ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ ДОКТОРИ (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Филология фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати
мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора филологических
наук (DSc)**

**Contents of dissertation abstract of the doctor (DSc) of
philological sciences**

Аминова Дилноза Хикматилла кизи

интернет журналистика контекстида миллий маданиятларнинг ўзаро таъсири
тенденциялари ва муаммолари (Ўзбекистон, Буюк Британия ва Хитой етакчи
интернет нашрлари мисолида)3

Аминова Дилноза Хикматилла кизи

Проблемы и тенденции взаимовлияния национальных культур в контексте
интернет-журналистики (на примере ведущих интернет-СМИ Узбекистана,
Великобритании и Китая)35

Aminova Dilnoza Khikmatilla kizi

The Problems and Interaction Trends of National Cultures in the Context of Internet
Journalism (on the example of leading Online Media of Uzbekistan, Great Britain
and China).....67

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works72

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.Fil/Ped.27.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДА
БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ

АМИНОВА ДИЛНОЗА ХИКМАТИЛЛА ҚИЗИ

ИНТЕРНЕТ ЖУРНАЛИСТИКА КОНТЕКСТИДА МИЛЛИЙ
МАДАНИЯТЛАРНИНГ ЎЗARO ТАЪСИРИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА
МУАММОЛАРИ (Ўзбекистон, Буюк Британия ва Хитой етакчи интернет
нашрлари мисолида)

10.00.09- Журналистика (филология фанлари)

ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ ДОКТОРИ (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021

Фан доктори (DSc) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2020.3.DSc/Fil98 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетига бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (Ўзбек, рус, инглиз (резюме) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.uzswlu.uz) ва «Ziyounet» Ахборот таълим портали (www.ziyounet.uz) манзилларида жойлаштирилган.

Илмий маслаҳатчи: Маматова Якутхон Мухаммаджоновна
филология фанлари доктори

Расмий оппонентлар: Норматов Карим Норматович
тарих фанлари доктори, профессор

Худойқулов Мухтор
филология фанлари доктори, профессор

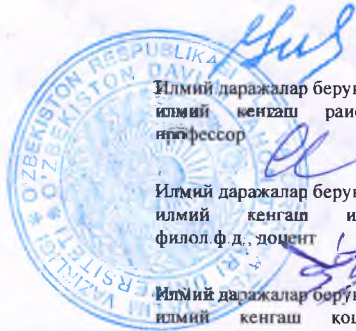
Мухамедова Саодат Худойбердиевна
филология фанлари доктори, профессор

Етабчи ташкилот: Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети ҳузуридаги Илмий даражалар берувчи DSc 03/30.12.2019.Fil/Ped.27.01 рақамли Илмий кенгаш асосида Бир марталик Илмий кенгашнинг 2021 йил «18» сентябрь куни соат 9:00 даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100138, Тошкент шаҳри, Кичик халка йўли кўчаси, Г-9а квартал, 21а. Тел: (998 71) 230-12-91, (99871) 230-12-92; e-mail: www.uzswlu_info@mail.ru).

Диссертация билан Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети Ахборот ресурслар марказида танишиш мумкин (3 рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100138, Тошкент шаҳри, Кичик халка йўли кўчаси, Г-9а квартал, 21а. Тел: (998 71) 230-12-91, (99871) 230-12-92; e-mail: www.uzswlu_info@mail.ru).

Диссертация автореферати 2021 йил «6» сентябрь куни тарқатилди.
(2021 йил «6» сентябрь даги 30 рақамли реестр баённомаси).



Г.Х. Бакиева

Илмий даражалар берувчи бир марталик илмий кенгаш раиси, филол.ф.д., профессор

Х.Б. Самигова

Илмий даражалар берувчи бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, филол.ф.д., доцент

Х.А. Саидов

Илмий даражалар берувчи бир марталик илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси, филол.ф.д.

КИРИШ (филология доктори (DSc) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Глобал ахборот жамияти таракқиёти XXI асрнинг илк ўн йилликларида турли мамлакатлар ва миллатлар ҳаётининг ижтимоий, сиёсий, иқтисодий ва маданий соҳаларида кескин бурилиш ясади. Ушбу бурилишнинг яққол натижалари сифатида маданиятлараро мулоқот ва тўқнашувлар юзага келди. Ахборот маконидаги ривожланиш турли конвергент ва рақамли форматлардаги маданиятлараро коммуникациянинг шиддатли фаоллашувини келтириб чиқарди. Бу эса Ўзбекистон каби ёш мустақил давлатларнинг интернет ОАВ орқали жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашувининг оптимал алгоритмини ишлаб чиқиш, жумладан, халқларнинг ўзаро барқарор мулоқотини таъминлаш, миллатлараро зиддиятлар ва низоларни бартараф этиш, улар ўртасидаги маданий ҳамкорлик зарурлигини англаш, шу билан бирга, миллий, маданий қадриятлар ва анъаналарни сақлаш ҳамда ривожлантириш муҳимлигини кўрсатади.

Дунёнинг қатор мамлакатларида, жумладан, Ўзбекистон, Буюк Британия ва Хитой каби ривожланган давлатларда интернет, унинг ривожланиш динамикаси, айниқса, техник ва технологик имкониятларига оид қатор илмий изланишлар амалга оширилмоқда. Ушбу мамлакатларда интернет журналистикаси моҳияти, унинг методологик ва таҳлилий жиҳатларини акс эттирувчи илмий-назарий масалаларга бўлган ёндашувининг хилма-хиллиги рақамли ОАВни фанлараро микёсда турли ракурсда ўрганиш тенденциясини вужудга келтирмоқда. Бунда интернет ОАВ турли маданият вакиллари ва халқлар учун ахборотларни очик ҳолда қабул қилиш ва чоп этиш имкониятини яратиб, турли халқлар маданиятларининг ўзига хослиги, миллий маданияти борасида ўзаро ахборот алмашинуви таъминоти янада долзарблик касб этади.

Кенг қамровли «Янги Ўзбекистон» лойиҳасини ҳаётга татбиқ этиш мобайнида мамлакатда миллатлараро муносабатлар тадрижи сифатан янги босқичга кўтарилди. Юртимизда яшаётган 130 дан зиёд миллат ва элатлар ўртасидаги дўстлик ва бирдамлик муҳитини, кўшни узоқ ва яқин халқлар билан ҳамкорликни мустаҳкамлаш, «тинчлик ва барқарорликни мустаҳкамлаш, ислохотлар самарадорлигини ошириш, мамлакатимизни янгилаш ва модернизация қилиш, жамиятимизнинг барча жабҳаларини эркинлаштириш, халқимизнинг ҳаёт даражаси ва турмуш сифатини янада яхшилаш, Ўзбекистоннинг халқаро майдондаги обрў-эътиборини юксалтириш билан боғлиқ ғоят долзарб, кечиктириб бўлмайдиган вазифаларни бажаришни талаб этмоқда»¹. Шунга кўра, Ўзбекистон, Буюк Британия ва Хитой етакчи интернет нашрлари фаолияти мисолида интернет журналистика контекстида миллий маданиятларнинг ўзаро таъсири тенденциялари ва муаммоларини илмий-назарий жиҳатдан тадқиқ этишни тақозо этади.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис Сенатининг йигирманчи ялпи мажлисидаги нутқи. <https://kun.uz/news/2019/06/22/shavkat-mirziyoyevning-oliy-majlis-senatining-20-yalpi-majlisidagi-nutqi>

Ўзбекистон Республикасининг 2007 йил 15 январдаги ЎРҚ-78-сон «Оммавий ахборот воситалари тўғрисида», 2021 йил 6 январдаги ЎРҚ-668-сон «Маданий фаолият ва маданият ташкилотлари тўғрисида»ги қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони, 2018 йил 28 ноябрдаги ПК-4038-сон «Ўзбекистон Республикасида миллий маданиятни янада ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги Қарори, Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатасининг 2010 йил 30 ноябрдаги 220-II-сон «Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси тўғрисида», 1997 йил 24 апрелдаги 400-I-сон «Ахборот олиш кафолатлари ва эркинлиги тўғрисида», 2002 йил 12 декабрдаги 439-II-сон «Ахборот эркинлиги принциплари ва кафолатлари тўғрисида», 2003 йил 11 декабрдаги 560-II-сон «Ахборотлаштириш тўғрисида»ги қарорлари ва ва бошқа меъерий-ҳуқуқий ҳужжатларда қайд этилган миллий маданият, миллий ўзликни сақлаш ва ривожлантириш билан боғлиқ қатор вазифаларни амалга оширишда мазкур тадқиқот иши муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация республика фан ва технологиялар ҳамда инновацион ривожланишининг I. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи². Интернет журналистика контекстида маданиятлараро коммуникация, миллий маданиятларнинг ўзаро таъсири тенденциялари ва муаммолари бўйича назарий ва амалий йўналишларда ўрганишга йўналтирилган илмий изланишлар жаҳоннинг етакчи илмий марказлари ва олий таълим муассасалари, жумладан, SOAS University of London (Буюк Британия); University of Huddersfield (Буюк Британия); University of California (АҚШ); Michigan State University (АҚШ); Arizona State University (АҚШ); Università Roma Tre (Италия); L'Università di Torino (Италия); Universitatea Babeş-Bolyai (Руминия); The University of Oradea (Руминия); University of Northumbria (Буюк Британия); University of Bristol (Буюк Британия); Huazhong University of Science and Technology (Хитой); Fudan University (Хитой); Beijing Institute of Graphic Communication (Хитой); Northeastern University (Хитой); University of

² Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий тадқиқотлар шарҳи. www.soas.ac.uk, www.universityofcalifornia.edu, <https://admissions.msu.edu>, www.uniroma3.it, <https://www.unito.it>, www.ubbcluj.ro/en, www.uoradea.ro, <https://www.unprme.org/newcastle-business-school-northumbria>, www.bristol.ac.uk, www.english.hust.edu.cn, www.fudan.edu.cn/en, <http://bigc.admissions.cn>, www.english.neu.edu.cn, <https://homeadmin.usc.edu>, www.spbu.ru, www.tksu.ru, www.dsmi.uz, www.uzswlu.uz ва бошқа манбалар асосида амалга оширилди.

Southern California (AQSH); Санкт-Петербург давлат университети (Россия), Калуж давлат университети (Россия), Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институти (Ўзбекистон); Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети (Ўзбекистон)да олиб борилмоқда.

интернет журналистика аспектида ўрганишга йўналтирилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги илмий натижалар олинган: маданиятлараро коммуникация назарияси, тарихи, илмий мактабларда яратилган турли ёндашувлар аҳамияти асосланган (Michigan State University, Arizona State University, AQSH); маданиятлараро коммуникация ва мулоқот компетенцияси умумий жиҳатларининг назарий асослари (University of California, AQSH; Università Roma Tre, L'Università di Torino, Италия) яратилган; маданий хилма-хиллик, мультикультурализм феноменининг назарий ва амалий хусусиятлари (University of Huddersfield; University of Bristol, Буюк Британия) ишлаб чиқилган; интернет ОАВда миллий маданият масаласи (Huazhong University of Science and Technology, Fudan University, Beijing Institute of Graphic Communication, Northeastern University, Хитой) очиб берилган; интернет журналист компетенциясининг янги истиқболлари (Санкт-Петербург давлат университети, Россия) тадқиқ этилган; маданиятлараро коммуникациянинг микро ва макро даражалари, миллий маданият ва миллий ўзликни ривожлантириш масалалари (Калуга давлат университети, Россия; Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институти, Ўзбекистон) очиб берилган; маданиятлараро мулоқотнинг вербал ва новербал омиллари (Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети, Ўзбекистон) ўрганилган.

Бугунги кунда интернет журналистикаси маданиятлараро коммуникация глобаллашувининг муҳими омили сифатида қуйидаги устувор йўналишларда, яъни маданиятлараро коммуникация ва мулоқот компетенциясининг ўзига хос жиҳатларини асослаш, интернет журналистика ракурсидан миллий маданиятларга оид журналистик, илмий ва публицистик хусусиятларни аниқлаш борасида тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Интернет журналистикаси назарияси ва амалиёти Ўзбекистон, Россия, МДХ мамлакатлари ва узоқ хориж мутахассислари томонидан кенг ўрганилган. Тадқиқ этилган мавзу бўйича илмий-назарий тадқиқотларни бир неча йўналишда бажарилганини таъкидлаш зарур.

Замонавий ва халқаро журналистика, медиа ва медиатехнологиялар, интернет ОАВ тенденциялари ва ривожланиши динамикаси бўйича Ф. Нестеренко, Я. Маматова, М. Худойкулов, Ф. Мўминов, Х. Достмухаммедов, Ф. Мўминова³лар ўз илмий изланишларини олиб борганлар.

³ Нестеренко Ф.П., Ирназаров К.Т., Маматова Я.М. Труд журналиста: профессионализм, творчество, мастерство. Ч. 1. – Т., 2002. – 184 с.; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Т., 2010. – 286 б.; Худойкулов М. Журналистикага кириш. – Т., 2018. – 348 б.; Мўминов Ф. «Ҳамроҳми ёки ҳамкор». Интернет журналистика илмий мақолалар тўплами. – Т., 2005. – Б. 10.; Достмухаммедов Х. Глобаллашув даври ва ахборот макони // Ўзбекистон матбуоти. – Т., 2007. № 3. – Б. 12-14.; Муминова Ф. Международная журналистика: теория и практика. Ўқув кўлланма. – Т., 2006. – С. 121.

Бевосита интернет журналистиканинг технологик асослари, интернетда ахборотни узатиш масаласи, Ўзбекистон интернет нашрларининг ривожланиш йўналишлари, интернет журналистиканинг миллий ОАВ шаклланишига таъсири, уларнинг фуқаролик жамияти ривожланишида тутган ўрни, мультимедиавий имкониятлари юзасидан Н. Қосимова, Н. Муратова, Д. Рашидова, А. Матёкубов, Б. Алимов, Г.Алимова, Д. Тешабаева, Б. Хасанов⁴лар шуғулланганлар.

Миллий маданият масаласи бўйича мамлакатимиз олимларидан Н. Жўраев, Қ. Назаров, Ш. Мадаева, У. Саидов, С. Отамуродов ва М. Имомназаров⁵лар тамаддунлар ўзаро таъсирининг турли жиҳатларига алоҳида эътибор қаратганлар.

Россиялик олимлар А. Калмыков, Л. Коханова, М. Лукина, С. Машкова, А. Амзин, Е. Иванова, Е. Пак⁶лар интернет журналистика генезиси ва тараққиёти бўйича изланишлар олиб борганлар.

Ғарб олимларидан П. Брэдшоу, Д.А. Крэйг, Д. Димитрова, М. Незнански, М. Дэузе «онлайн журналистика»⁷; Дж.Джонс, Ли Солтер, Л. Фернандо, А. Фирдавс, Д. Хайдер, Дж. Томаслар «рақамли журналистика»⁸; А. Сенгупта,

⁴ Қосимова Н. Интернет журналистиканинг технологик асослари. – Т., 2012. – 121 б.; Қосимова Н. Нодавлат нотижорат ташкилотлар имижини шакллантириш: назария ва амалиёт. Ўқув-амалий қўлланма. – Т., 2015. – Б. 77.; Муратова Н. Ўзбекистон интернет нашрлари: ривожланиш йўналишлари ва ижод технологиялари. – Т., 2015. – 89 б.; Рашидова Д. Тенденции развития веб-ресурсов печатных СМИ Узбекистана. / Медиафорум: «Роль современных информационно-коммуникационных технологий в деятельности печатных СМИ и перспективы развития интернет-ресурсов страны». – Т., 2007. – С. 55.; Мэтякубов А. Влияние интернет-журналистики на преобразования СМИ Узбекистана. // Журналистский ежегодник. – Челябинск, 2012. № 1. – С. 100.; Алимов Б. Мамлакат медиа имижини ривожлантиришда миллий оммавий коммуникация воситаларининг ўрни: назарий ва амалий аспектлар. – Т., 2015. – Б. 64-65.; Тешабаева Д. Медиамаконда матн шаклланиш жараёни // Сўз санъати, 2019. № 1. – Б. 12-19.; Хасанов Б. Интернет-СМИ в Узбекистане и их влияние на развитие гражданского общества. // Фокус: люди, общество, культуры, смыслы, 2017. № 2. – С. 121.

⁵ Жўраев Н.Қ. Маданиятлараро мулоқот. // Туркистон. – Т., 2006. 23-30 сентябрь.; Жўраев Н.Қ. Тарих фалсафасининг назарий асослари. – Т.: Маънавийт, 2008. – 464 б.; Назаров Қ. Миллаглараро тотувликнинг маънавий ва ғоявий тамойиллари. // Ўзбекистон – бағрикенг диёр. – Т.: Ўзбекистон, 2007. – Б. 12.; Мадаева Ш. Ўзбеклар менталитетидаги бағрикенглик. // Ўзбекистон – бағрикенг диёр. – Т.: Ўзбекистон, 2007. – Б. 86.; Саидов У. Глобаллашув ва маданиятлараро мулоқот. – Т.: Академија, 2008. – Б. 27.; Отамуродов С., Отамуродов С. Ўзбекистонда маънавий-рухий тикланиш. – Т.: «Янги аср авлоди», 2003. – Б. 36.; Имомназаров М. Миллий маънавиятимиз асослари. Ўқув қўлланма. – Т., 2006. – Б. 159.

⁶ Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет журналистика. Теоретические основы. Академический учебник. – М., 2018. – 370 с.; СМИ в пространстве интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.; интернет-журналистика: учеб. пособ. / С. Г. Машкова. – Тамбов, 2006. 79, [1] с; Амзин А. Новостная интернет-журналистика. Учебное пособие. – М., 2011. – 144 с.; Иванова Е.Н. Профессионализация интернет-журналистики в блогосфере: Автореф. дисс. ... канд. соц. наук. – М., 2011. – С. 3.; Пак Е.М. Жанрообразование в сетевых СМИ: технологические и творческие факторы. Дисс. ... канд. филол. наук. – СПб, 2014. – 261 с.

⁷ Paul Bradshaw. The online journalism handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. Second edition. – London; New York: Routledge, 2017. 368 p.; Dimitrova Daniela., Neznanski Matt (2006) «Online journalism and the war in cyberspace: a comparison between US and international newspapers», Journal of Computer-Mediated Communication 12 (1), retrieved from <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue1/dimitrova.html>, accessed 3 February 2010.

⁸ Janet Jones, Lee Salter. Digital Journalism. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC: Sage Publications Ltd, 301 – p.; Ligimol Fernando. Digital Journalism. Global Vision Publishing House; 1 st edition, 2018. – 176 p.; Amira Firdaus. Media globalization and digital journalism in Malasiya: Network Newswork. New York: Routledge, 2018. – 325 p.

В. Сехгал «электрон журналистика»⁹; А. Кумар, Э. Булл «мультимедийный журналистика»¹⁰ атамаларини илмий муомалага киритганлар.

Блог журналистикасининг маданиятлар тарғиботчиси сифатидаги фаолияти, хусусан Буюк Британия блоггинги, ундаги гендер тафовутлари бўйича С. Педерсен ва К. Макафи¹¹ларнинг илмий изланишини алоҳида таъкидлаш зарур. Шунингдек, П. Балтатзис, Д. Брейк, Р. Эвинс, А. Гарсиа Гомес, Л. Гурак, С. Ломборг, Ж. Маклин, Д. Сифри ва бошқалар блоглар тарихи, ҳозирги ҳолати каби долзарб масалаларни тадқиқ этганлар. Хитой блоглари фаолиятининг илмий-назарий асосларини Цзюнь Лоу (钟楼), Ван Чжи (王智), Фанг Хонгжиан (方洪建), Ду Лианг (王从), Ван Цунцун (杜亮), Сун Джанхуа (宋章华), Чен Чангфенг (陈长风), Зе Фужан (泽福战), Юй Гомин (于国明) каби олимлар «Вэйбо» ижтимоий тармоғи мисолида тадқиқ этганлар.

Р. Арент, К. Паулстон, С.Ф. Кислинг, Э.С. Рэнгел, Дэнг Линч Чи, Джуди Н. Мартин, Томас К. Накаяма, Хиаодонг Дай, Гуо-Минг Чен¹² маданиятлараро коммуникация муаммосини турли ракурсада тадқиқ этганлар. А. Веретевская, В. Антонова, Г. Карпов, Е. Яценко, В. Сахарова, С. Алтухова, Р. Бараш, А. Куропятник¹³ Р.Т. Ашкрофт, М. Бевир, К. Малик, Я. Браун, Т. Модуд, С. Хандал, Г. Кепел, А. Хиз, А. Мейсон, В. Кимлика¹⁴ каби мутахассислар Буюк Британия мультикультурализмнинг мазмун-моҳияти, ўзига хос жиҳатлари, ривожланиш динамикаси, муваффақияти ва инкирозини таҳлил этганлар.

⁹ Aditya Sengupta. *Electronic Journalism: Principles and Practice*. Authorpress; 1 st edition, 2006. – 300 p.; Vivek Sehgal. *Editing for Print and Electronic Media: Trends, Ethics and Laws*. Cyber Tech Publications, 2008. – 272 p.

¹⁰ Arvind Kumar. *Multimedia Journalism*. Anmol Publications, 2011. – 296 p.; Andy Bull. *Multimedia Journalism. A Practical Guide*. London and New York; Routledge, 2010. – 295 p.; Deuse M. «What is Multimedia Journalism?» // *Journalism Studies* 5(2), 2004. – P. 139-152.

¹¹ Sarah Pedersen, Caroline Macafee. *Proceedings ELPUB2006 Conference on Electronic Publishing*. Bansko, Bulgaria, June 2006. – P. 155-164.

¹² Russel Arnt. *Bridging the Cross-Cultural Gap: Listening and Speaking Tasks for Developing Fluency in English*. – Michigan ELT Press, 2009. – P. 1-17.; Christina Bratt Paulston, Scott F. Kiesling, Elizabeth S. Rangel. *Handbook of Intercultural Discourse and Communication*. – Blackwell Publishing LTD, 2012. – 496 p.; Xiaodong Dai, Guo-Ming Chen. *Intercultural Communication Competence: Conceptualization and its Development in Cultural Contexts and Interactions*. – Cambridge Scholars Publishing, 2014. – 377 p.

¹³ Антонова В.К. Великобритания обречена на мультикультурализм или мультикультурализм в Великобритании обречен? // *Журнал исследований социальной политики*, 2003. Том 1 (2). – С. 213.; Антонова В. Мультикультурализм. – М.: ЦСПГИ, 2012. – С. 82; Карпов Г. Британский мультикультурализм: мина замедленного действия? // *Азия и Африка сегодня*, 2012. № 5. – С. 109.; Алтухова С.А. Мультикультурализм современного британского общества: визуализация на страницах The Guardian. // *Праксема. Проблемы визуальной семиотики*. – Томск. гос. ун-т, 2015. № 1 (3). – С. 66-77.; Бараш Р.Э. Кризис мультикультурализма в зеркале системной социологической теории. // *Социологический журнал*, 2016. Том 22. № 2. – С. 31-54.; Куропятник А.И., Куропятник М.С. 2018. *Интеркультурализм: постмультикультуральный дискурс социальной интеграции*. – Вестник РУДН. Сер. Социология. Т. 18. № 2. – С. 254.

¹⁴ Richard T. Ashcroft and Mark Bevir, eds. *Multiculturalism in the British Commonwealth: Comparative Perspectives on Theory and Practice*, The University of California Press, 2019. – 305 p.; Ashcroft R., Mark Bevir. *Multiculturalism in contemporary Britain: policy, law and theory*. // *Critical Review of International Social and Political Philosophy*, 2018 VOL. 21, NO. 1, P. 1-21.; Kenan Malik. *Multiculturalism undermines diversity* / <https://www.theguardian.com/commentisfree/2010/mar/17/multiculturalism-diversity-political-policy>.; Yasmin Alibhai-Brown. *True Colours: Attitudes to Multiculturalism and the Role of the Government*. – London, 1999. – P. 17; Modood T. *A multicultural nationalism?* // *The brown journal of world affairs*. Spring/Summer 2019. Vol. XXV. Issue II. – P. 234.; Sunny Hundal. *Multiculturalism has won the day. Let's move on*. / <https://www.theguardian.com/commentisfree/2013/apr/22/multiculturalism-won-uk-move-on>.

Замонавий Хитой медиа тизимида интернетнинг роли, ОАВда мультимедиа феномени, мамлакат онлайн журналистикасининг шаклланиши ва ривожланиши, мобил интернет ОАВ тараққиёти, оммавий коммуникация тизимида маданият ва кадриятлар масалалари билан 20дан ортиқ тадқиқотчилар¹⁵ шуғулланганлар. Интернет ОАВда журналистик материалларни тайёрлашда анъанавий маданият унсурларининг ақс этиши, Хитой маданиятида рамзлар масаласи бўйича россиялик олимлар¹⁶нинг ишлари ҳам алоҳида эътиборга лойиқ.

Кўриниб турибдики, интернет ОАВнинг маданиятлараро коммуникация жараёнларидаги роли, маданиятларнинг ўзаро таъсири тенденциялари ва муаммоларига бағишланган махсус тадқиқотлар ўтказилмаган.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация иши Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ № И-204-4-5 «Докторантлар, мустақил изланувчилар ва талабалар ўртасида олиб борилаётган илмий-тадқиқот, илмий-ижодий ишлар» илмий лойиҳасининг «Халқаро журналистиканинг долзарб масалалари» мавзуси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади интернет журналистика контекстида миллий маданиятларнинг ўзаро таъсири тенденциялари ва муаммоларини Ўзбекистон, Буюк Британия ва Хитой етакчи интернет нашлари фаолияти мисолида очиб беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

интернет журналистикаси илмий-назарий асослари ва маданиятлараро коммуникациянинг тараққиётига таъсирини тадқиқ этиш;

интернет ОАВда маданиятлараро коммуникациянинг фаоллашуви, блогерлик журналистикасида маданиятлар мавзусининг ёритилиши тенденцияларини туркум журналистик таҳлилий ва танқидий материаллар асосида тизимли ўрганиш;

Буюк Британия интернет наشرларида мультикультурализмга доир илмий баҳс-мунозара ва ёндашувларни қиёсий, танқидий асосда тадқиқ этиш;

Хитой интернет ОАВда миллий маданият мавзуси талқинининг тенденцияларини таҳлил қилиш;

Ўзбекистон интернет ОАВнинг миллий маданият ва миллий ўзликни сақлаш ва бойитишдаги ўрнини аниқлаш;

¹⁵ Ван Чжунминь. Влияние современных информационно-коммуникативных технологий на развитие СМИ Китая: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – М., 2007. – 23 с.; Жучжуан Лоу. Особенности процесса межкультурной коммуникации между Россией и Китаем в сети интернет.: диссер... канд.соц.наук. – М., 2003. – С. 46-50.; Вэйся Ван. Феномен мультимедиа в области СМИ современного Китая. // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. Мультимедийный потенциал журналистики. – СПб, 2016. – С. 46-47.

¹⁶ Зуенко И.Ю., Резникова Д.А. Использование элементов традиционной культуры в оформлении материалов китайских СМИ (после образования КНР). / Известия Восточного Института, 2015. № 4 (28). – С. 77.; Ульянова М.Ю. Культура и традиция в системе современной массовой коммуникации КНР начала XXI в. (на примере анализа рекламных текстов 2005-2008 гг.): Автореф. дисс. на соис.уч.степ.канд.филол.наук. – М., 2014. – С. 9.

миллий маданиятлар кесимида Ўзбекистон халқаро ташаббуслари мавзусининг интернет нашрларида ёритилиши муаммоларини тадқиқ этиш; турли маданиятлар вакиллари бўлган уч мамлакат интернет журналистларининг ижодий лабораториясини таҳлил қилиш ва компетентлиги истиқболларини илмий-назарий жиҳатдан асослаш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистон, Буюк Британия ва Хитой етакчи интернет нашрлари контекстида миллий маданиятларнинг ўзаро таъсир тенденциялари ва муаммолари танланган.

Тадқиқотнинг предметини Буюк Британия, Хитой ва Ўзбекистон интернет ОАВ хусусиятлари, контент, миллий маданият мавзусини ёритиш тамойиллари ва тенденциялари, жанрлари, тили, услуги, мультимедиавий имкониятлари ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот мавзусини ёритишда илмий-назарий, қиёсий-тарихий, функционал-тузилмавий, статистик, тизимли ва контент-таҳлил, интервью, синтез, кузатув, умумлашма усулларида фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгиллиги куйидагилардан иборат:

интернет журналистикасининг илмий-назарий асослари жаҳондаги муайян минтақа ва мамлакат иқтисодий-технологик тараққиёти ҳамда интернет медиаларнинг фаоллашувига мос тарзда ривожланиши уч мамлакат интернет журналистикасининг *Ўзбекистонда – 1996-2002, 2007-2010, 2010-2021 йилларда, Буюк Британияда – 2001-2006, 2009-2011, 2012-2021 йилларда, Хитойда – 1993-1996, 2000-2021 йилларда*ги тадқиқий тақомили асосида далилланган;

Ўзбекистон, Буюк Британия ва Хитой етакчи интернет ОАВда миллий маданиятни ёритиш тамойиллари, меъёрлари, жанр ва услубларини аниқлаш орқали интернет журналисти компетенциясининг муштарак (*ранг, товуш, навигация, фото, аудио ва видео материаллар*) ва фарқли (*Ўзбекистонда - воқеа тафсилотлари, ҳиссий сўз бирикма ва кечинмалар, Буюк Британияда - аниқ фактлар, мультимедиа, кенг қамровли материаллар тафсилоти, Хитойда - катта ҳажмдаги визуал ва мультимедиавий имкониятлар*) жиҳатлари очиқ берилган;

Ўзбекистон интернет ОАВнинг янги сифат даражасига кўтарилиши тамойиллари (*мамлакат ижтимоий-маданий янгиланиши 2016-2021 йиллар*) етакчи интернет нашрларининг кўп миллатли жамиятда бағрикенгликнинг қарор топишига таъсири кўлами, шакл ва усуллари (*контент, дизайн, матн, овоз, тасвир, инфографика*) веб сайтлардаги «Маданият» рукни материаллари асосида очиқ берилган;

уч мамлакат интернет ОАВда жанрлар эволюциясидаги тамойил ва қонуниятлар (*Ўзбекистонда - фоторепортаж, фотоленга, фотошарҳ, интервью, мониторинг, лонгрид, сторителлинг, Буюк Британияда - «тўнқарилган пирамида», таҳлилий ҳисобот, лонгрид, сторителлинг, Хитойда - ахборот, фотоленга, фотошарҳ, кичик мақола, жанрлари*)ни аниқлаш орқали уларнинг интеграцион фаолиятини таъминлашга қаратилган ижодий, ташкилий ва технологик омиллар аниқланган;

турли маданиятлар вакиллари бўлган интернет журналистлари ижодий лабораториясининг таркибий унсурлари (*контент воситасида аудитория билан тесқари ва интерфаол алоқа ўрнатилиши, тил, услуб, ёндашув хусусиятлари, факт талқини*)ни аниқлаш орқали Ўзбекистон интернет нашрларининг контент визуаллашуви, технологик захиралар, гиперматнлилик, интерфаоллик ва мультимедиавийликни фаоллаштиришга қаратилган таклифлар ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

интернет журналистиканинг илмий-назарий асосларини тадқиқ этиш натижасида унинг мультимаданий соҳадаги фаолиятининг яхлит концепцияси шакллантирилган;

илмий тадқиқот натижалари «Qalampir.uz» веб нашрининг маданият мавзусига оид фаолиятини такомиллаштиришда, хусусан, мавзуни ёритишда ёндашувларнинг ўзгаришида, истиқболли режасини ишлаб чиқишда, контент тизимига «Мамлакатлар ва маданиятлар» янги рукнини қўшишда, ранг сиёсатининг ўзгаришида, айниқса, ахборот захираларини кенгайтиришда, фотосуратли, аудио ва видео материаллардан фойдаланишда қўлланилган;

тадқиқот натижаларидан Ўзбекистон Республикаси маданият вазирлиги ахборот хизмати фаолиятини такомиллаштириш, унинг истиқболли режасини ишлаб чиқишда, вазирлик сайтида миллий маданиятни тарғиб қилишда, миллий ўзига хосликни сақлаш ва ривожлантиришга оид давлат сиёсатининг асосий йўналишларини, дунёнинг ривожланган мамлакатлари маданият соҳасидаги тажрибаларини ёритишда жанрлар қўламини кенгайтиришда, ушбу масалаларни ёритиш усуллари, тамойиллари ва ёндашувларни янгилашда фойдаланилган;

интернет журналистика самарадорлиги омилларини ўрганиш натижасида Ўзбекистон «Миллий тикланиш» демократик партияси веб сайти самарадорлигини таъминловчи журналистик талқинлар, тил, услуб, интернет журналисти компетенцияси ва касбий одоб-ахлоқининг таъсир миқёси аниқланган;

миллий маданият масалаларини ёритиш юзасидан интернет нашрларининг фаолиятини такомиллаштириш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги соҳага тадбиқ этилган давлат дастурлари ва ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларда кўрсатилган вазифаларнинг бажарилиши кўзда тутилганлиги, интернет журналистика соҳасидаги усуллар, ёндашувлардан фойдаланилганлиги, сўнгги чорак аср давомида тўпланган эмпирик материаллар таҳлили, илмий хулосаларнинг назарий асосланганлиги ҳамда олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти интернет ОАВда миллий маданият, маданиятлараро коммуникация масалаларининг ёритилишига оид илмий-назарий қарашлар умумлаштирилиб, ўрганилаётган муаммо бўйича янги

назарий ва эмпирик маълумотлар баён этилгани ҳамда интернет ОАВнинг ушбу соҳадаги фаолиятини такомиллаштириш борасида илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилгани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамиятидаги асосий хулосалар ва назарий умумлашмалардан оммавий коммуникация, интернет журналистика тарихи, назарияси ва амалиёти йўналишидаги маъруза ва амалий машғулотларда, интернет журналист кадрлар тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизимида, ўқув ва ўқув-услубий адабиётлар тайёрлашда, интернет ОАВда миллий маданият масалаларига оид махсус курслар ишлаб чиқиш ҳамда илмий-тадқиқот лойиҳаларини амалга оширишда амалий манба сифатида фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Интернет ОАВда миллий маданиятларнинг ўзаро таъсири тенденциялари ва муаммоларини ёритишда олинган илмий натижалар ва амалий таклифлар асосида:

интернет журналистиканинг илмий-назарий асослари, маданиятлараро коммуникациянинг мазмуни, кўринишлари, интернет ОАВдаги ифодаларига доир илмий тадқиқотларнинг танқидий-қиёсий таҳлили юзасидан олинган натижалар асосида миллий маданиятни, Ўзбекистонда маданий ранг-баранглик, миллатлараро тотувликни тарғиб қилишда Республика Маданият вазирлигининг 2019-2020 йилларга мўлжалланган режасига асосан ахборотларни кенг жамоатчиликка етказишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлигининг 2020 йил 2 июндаги 01-12-14-2169-сон далолатномаси). Натижада вазирлик веб сайтида миллий маданият мавзусини самарали ёритишга қаратилган илғор форматлар ва жанрларни кўллашга, контентни визуаллашувига эришилган;

интернет ОАВда миллий маданиятни ёритиш тамойиллари, меъёрлари, жанр ва услублари, «Маданият» рукни материалларининг тадқиқоти юзасидан олинган натижалар асосида «Qalampir.uz» ахборот-таҳлилий интернет нашрининг миллий ва хорижий кино, санъат, мусиқа ва театр масалаларига оид материалларни чоп этиш ва маданият арбоблари билан интервью ўтказиш фаолиятини такомиллаштиришда фойдаланилган («Qalampir» МЧЖнинг 2020 йил 9 июндаги Q-09/06-сон маълумотномаси). Натижада ушбу интернет нашрда миллий маданият ва миллий ўзликни сақлаш ва ривожлантиришга оид туркум материаллар тайёрланган ва чоп этилган; уларнинг жанрий ранг-баранглиги, визуал заҳираларини яхшилашга эришилган, контент тизимида «Мамлакатлар ва маданиятлар» рукни киритилган;

интернет ОАВда миллий маданият мавзусини ёритишда интернет журналисти маҳорати, муаллиф позицияси, холислик, бағрикенглик, кўпфирлилик тамойилларининг ишлаши масалалари юзасидан олинган илмий натижалардан Ўзбекистон Журналистлари ижодий уюшмаси веб сайтида 2019 йилнинг октябрь ойидан 2020 йилнинг май ойигача уюшма ташкил этган амалий анжуманлар, журналистлар ва ОАВ раҳбарлари учун ўтказилган қатор форумлар ва семинар-тренингларда Ўзбекистон интернет ОАВда маданий янгилаш жараёнларининг ўзига хослиги, мультимаданий

жамиятлар шароитида Буюк Британия ва Хитой интернет журналистикасида санъат, маданият фестиваллари хусусида ахборот тақдим этишда қўлланилган (Ўзбекистон Журналистлари ижодий уюшмасининг 2020 йил 9 июндаги 16/195-сон маълумотномаси). Натижада интернет журналистлари ва блогерлар учун маҳаллий ва хорижий ахборотларни бериб бориш, аудиториянинг билим даражасини оширувчи назарий-методологик ахборотларга урғу бериш, бунда ахлоқий тартиб-қоидаларига риоя этиш, контентни визуаллашуви инструментлари каби касбий индикаторларни ишлаб чиқиш имконини берган;

интернет ОАВда жанрлар эволюциясидаги тамойил, қонуният ва тенденциялар юзасидан олинган хулосалар асосида мамлакатнинг миллий маданиятини сақлаш ва ривожлантириш бўйича жонбозлик кўрсатувчи Ўзбекистон «Миллий тикланиш» демократик партияси веб сайтини такомиллаштиришда фойдаланилган (Ўзбекистон «Миллий тикланиш» демократик партиясининг 2020 йил 3 июндаги 1-146-сон маълумотномаси). Натижада «Миллий тикланиш» Демократик партияси веб сайти контентини партиянинг маданият жабҳасидаги ғоя ва мақсадларини оммалаштириш, унинг сайловолди кампанияси хусусидаги материалларни турли жанрларда бериш орқали сифатини оширишга ва бойитишга хизмат қилган;

хорижий интернет ОАВнинг мультимедиавий имкониятлари, Ўзбекистон интернет нашрларининг контент визуаллашуви, технологик захиралар, гиперматнлилик, интерфаоллик ва мультимедиавийликни фаоллаштиришга қаратилган ижодий, ташкилий ва технологик омилларга доир олинган натижалардан Ўзбекистон Республикаси инновацион ривожланиш вазирлиги томонидан молиялаштирилган Ўзбекистон Республикаси Ахборот-коммуникация технологиялари ва алоқа ҳарбий институтининг 2019-2021 йилларга мўлжалланган «Камуфляж» ёпиқ инновацион лойихаси доирасида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Мудофаа вазирлиги Ахборот-коммуникация технологиялари алоқа ҳарбий институтининг 2021 йил 18 январдаги 75-сон маълумотномаси). Натижада ушбу инновацион лойиха доирасида Ўзбекистон интернет медиалари фаолияти самарадорлигига таъсир этувчи мезонларни ишлаб чиқишга эришилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари жами 12 та, жумладан, 3 та халқаро ва 9 та республика илмий-амалий анжуманларида маъруза кўринишида баён этилган ҳамда апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 30 та илмий иш чоп этилган, шулардан, 1 та монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 13 та илмий мақола, жумладан 2 та мақола хорижий импакт факторли ҳамда 2 та мақола Scopus базасида рўйхатдан ўтган илмий журналларда эълон қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, тўрт боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат бўлиб, асосий матн 243 саҳифани ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асослаб берилган, унинг республика фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, муаммонинг ўрганилганлик даражаси ёритилган, тадқиқотнинг мақсад ва вазифалари, объекти ва предмети белгиланган; ишнинг илмий янгилиги, олинган натижаларнинг ишончлилиги, илмий-амалий аҳамияти асослаб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилганлиги, нашр этилган ишлар, диссертациянинг тузилиши ҳамда ҳажми бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **«интернет журналистикаси маданиятлараро коммуникация глобаллашувининг муҳим омили сифатида»** деб номланган биринчи бобида интернет ОАВда маданиятлараро коммуникациянинг фаоллашув масалалари, интернет журналистикаси илмий-назарий асослари ва унинг маданиятлараро коммуникация тараққиётига таъсири, блогерлик журналистикасида миллий маданият мавзуси талқинига оид кенг қамровли эмпирик материаллар таҳлил қилинган.

«Маданиятлараро коммуникация» атамаси дастлаб 1950-1960 йилларда АҚШда илмий муомалага киритилди. Яна ҳам аниқроғи, «маданиятлараро коммуникация» атамаси илк мартаба 1959 йилда америкалик антрополог ва маданиятлараро масалалар бўйича тадқиқотчи Э. Холл томонидан қўлланилган¹⁷. Маданиятлараро коммуникациянинг умумий жиҳатлари Калифорния университети (АҚШ) профессорлари В. Гудикунст, А. Рич ва Э. Стюарт¹⁸лар томонидан атрофлича тадқиқ этилган. А. Рич маданиятлараро коммуникацияни беш турга, яъни маданиятлараро, халқаро, ирқлараро, этник гуруҳлар ўртасида, контрмаданий коммуникацияларга ажратган. А. Рич билан параллел равишда В. Гудикунст маданиятлараро коммуникациянинг 4 та категориясини: маданиятлар кесишувидаги (cross cultural), маданиятлар ўртасида (intercultural), халқаро, қиёсий оммавий коммуникацияларни тадқиқ этган¹⁹. Мавзуга доир илмий адабиётларда маданиятлараро коммуникацияни ифодалашда трансмаданий (маданиятлар қоришуви ва яқинлашуви) ва панмаданий (муайян маданият ҳукмронлиги), интермаданий, этник гуруҳлараро, кроссмаданий мулоқот ва ҳатто, маданий синергия сингари

¹⁷ Everett M. Rogers, William B. Hart, Yoshitaka Miike, Edward T. Hall. The History of Intercultural Communication: The United States and Japan. / Keio Communication Review No. 24. 2002. – P. 12.

¹⁸ Gudykunst, W. B. (1987). Cross-cultural comparison. In C. R. Berger, & S. H. Chaffee (Eds.), Handbook of Communication Science (P. 847–889). Beverly Hills, CA: Sage; Stewart, E.C. (1978). Outline of intercultural communication. In F. L. Casmir (Ed.), Intercultural and international communication (P. 265–344). Washington, DC: University Press of America.

¹⁹ Hu Yanhong, Weiwei Fan. An exploratory study on intercultural communication research contents and methods: A survey based on the international and domestic journal papers published from 2001 to 2005. // International Journal of Intercultural Relations 35 (2011). – P. 555.

атамаларнинг кўп қўлланганлигини учратиш мумкин. Бундан ташқари россиялик олимлар томонидан жамиятнинг турли маданий гуруҳлари ёки алоҳида кишилари ўртасида маданиятлараро коммуникациянинг микродаража ва макродаражаларини аниқлашга қаратилган изланишлар учрайди. Ўзбекистонда ҳам маданиятшунослик, санъатшунослик соҳаси мутахассислари томонидан маданиятлараро коммуникацияга доир илмий изланишлар, тадқиқотлар олиб борилмоқда ва бу борада муайян натижаларга эришилмоқда.

Шу билан бирга, бугунги даврнинг маданий воқелиги кўплаб ёш мустақил давлатларда миллий ўзини-ўзи англаш жараёнини кучайтирмоқда. Шу боис миллий ўзига хослик ва миллатчилик ўртасидаги чегара сусайиши, миллий қарама-қаршиликлар ва миллатлараро низоларнинг юзага келиши хавфлари пайдо бўлмоқда. Ғарб ва Шарқ маданиятларининг ўзаро таъсири эса тараққиётнинг янги цивилизациявий жараёнларини келтириб чиқармоқда. Улар ўртасида турли ихтилофлар, ўзига хосликлар бўлишига қарамай, ўзаро бирлаштирувчи ва ўзаро бойитувчи омиллар ҳам мавжуд. Ушбу омиллар сирасига кўп маданиятлилик, бағрикенглик, ватанпарварлик, интеллектуал эркинлик, инсонпарварлик ва экологик кадриятлар киради. Таъкидлаш жоизки, бугун жаҳон ҳамжамияти маданиятларидан бутунлай ажраган маданий тизимлар мавжуд эмас. Ҳар бир халқ ўзга халқлар тажрибасини идрок этиш ва шу билан бирга, ўз кадриятларини бошқалар билан баҳам кўриш йўлидан бормоқда.

Маданиятлараро коммуникация жараёнлари глобал тармоқ, айниқса, интернет ОАВ фаолиятига бевосита таъсирини ўтказмоқда. Бу маънода Ўзбекистон, Буюк Британия ва Хитой кўп миллатли ҳамда кўп маданиятли мамлакатлар бўлгани боис, ҳар учала мамлакат интернет ОАВ турли маданият вакиллари ушбу жараённинг фаол иштирокчисига айланишида, маданиятлараро коммуникациянинг турли даражаларида ўз муносабатини билдиришда муҳим ижтимоий платформа вазифасини бажармоқда. Масалан, Хитой интернет ОАВда хитой маданиятининг бошқа маданият вакиллари билан маданиятлараро мулоқоти ҳукумат идоралари; маданий ташкилотлар ва шахсий мулоқот даражаларида амалга оширилиши доирасида ўрганилган. Буюк Британия веб ОАВ мазкур масалани мультикультурализм доирасида талқин этади. Ўзбекистон интернет ОАВ эса турли маданият вакиллари ҳамкорлигини микро ва макромаданиятлар доирасида талқин этишга интилоқда.

интернет ривожланиши натижасида юзага келган «янги ижтимоий-маданий феномен, яъни интернет журналистикаси»²⁰нинг назарий-методологик асослари ва унинг маданиятлараро коммуникация жараёнларига таъсири охириги 25 йил давомида кўплаб хорижий ва маҳаллий илмий тадқиқотчилар томонидан ўрганилгани ва ушбу масалага ёндашувлари турлича эканлиги аниқланди. Ғарблик тадқиқотчилар Т. Рей, Д.А. Крэйг,

²⁰ Раскладина М.К. Интернет как информационная среда и особенности работы в эпоху новых медиа. // Educational Technology and Society 7 (2) 2004. – С. 247.

М. Деузе, Д. Димитрова, М. Незнански²¹ «онлайн журналистика»; А. Сенгупта, В. Сехгал²² «электрон журналистика»; А. Кумар, Э. Булл²³, «мультимедиявий журналистика», рус олимлари «интернет» ёки «тармоқ журналистика», ўзбекистонлик тадқиқотчилар эса «онлайн» ёки «интернет журналистика» атамаларидан кенг фойдаланганлар. Шу билан бирга тадқиқотчилар маданиятлараро коммуникация жараёнида интернет ОАВнинг ахборот узатиш, таҳлил қилиш, интегратив, ижтимоий йўналтириш, ижтимоий креатив, ижтимоий иштирок ва назорат, жамоатчилик фикрини уйғотиш ва шакллантириш каби функцияларни бажаришини эътироф этганлар.

интернет журналистиканинг илм-фан сифатида шаклланиши ва тараққиёти бир неча босқичларни босиб ўтиб, ривожланиши мобайнида маданиятлараро коммуникациянинг мазмуни ва миқёсига қуйидагича таъсир ўтказди:

биринчи босқич (1993-2007 йй.)да – интернет журналистика назарияси шаклланиб, ўша даврдаги маданиятлараро коммуникация мавзуси ахборот мазмунида ёритилди;

иккинчи босқич (2007-2010 йй.)да – интернет журналистика назарияси бўйича тадқиқотлар сони ошиб, илмий изланишлар сифати ўзгарди. Бунда, интернет ОАВнинг техник ва технологик имкониятларига диққат қаратилди. Шу сабабли интернет ОАВнинг маданиятлараро коммуникация мавзусидаги чиқишларида технологик омиллар, яъни интерфаоллик, гиперматнлилик устунлик қилиб, мультимедиадан фойдаланиш бошланди;

учинчи босқич (2010-2015 йй.)да – интернет ОАВ феномени ва ижтимоий салоҳияти юзасидан олимлар ўртасида баҳс-мунозаралар фаоллашди ва илмий мактаблар шаклланиши кузатилди. Ушбу мунозаралар эса маданиятлараро коммуникация мавзусини интернет ОАВда ёритишда мультимедиа таъсирининг янада кучайганини кўрсатди;

ҳозирги босқичда (2015 йилдан бошлаб) – интернет журналистика назарияси фанлараро ёндашув асосида тараққий этиши кузатилди. Бу, ўз навбатида, интернет ОАВнинг маданиятлараро коммуникация мавзусини ёритишдаги ички ихтисослашув тенденциясини келтириб чиқарди.

Бобнинг учинчи параграфида блогерлик журналистикаси генезиси, хусусиятлари, аудиторияга таъсири, унинг Буюк Британия, Хитой ва Ўзбекистонда ривожланиши тенденциялари, маданиятлараро коммуникация мавзусини ёритишдаги муштарак ва фарқли жиҳатлар маданият масалаларига

²¹ Tapas Ray. Online journalism. A Basic Text. –Foundation Books, Cambridge University Press India Pvt. Ltd, 2006. – 266 p.; David A. Craig. Excellence in Online Journalism. Exploring Current Practices in an Evolving Environment. – California. London. New Delhi. Pekin; Sage Publications Inc, 2011. – 179 p.; Deuze M. Online journalism: modelling the first generation of news media on the World Wide Web. First Monday 6 (10), 2011. <http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/893/802> , accessed 10 January 2010.

²² Aditya Sengupta. Electronic Journalism: Principles and Practice. – Athorpress; 1 edition, 2006. – 300 p.; Vivek Sehgal. Editing for Print and Electronic Media: Trends, Ethics and Laws. – Cyber Tech Publications, 2008. – 272 p.;

²³ Arvind Kumar. Digital Media and Weblog Journalism. – Anmol Publications, 2011. – 312 p.; Arvind Kumar. Multimedia Journalism. – Anmol Publications, 2011. – 296 p.; Andy Bull. Multimedia Journalism. A Practical Guide. – London and New York; Routledge, 2010. – 295 p.

ихтисослашган уч мамлакат етакчи блоглари ва блогерлари фаолиятининг киёсий таҳлили асосида ўрганилган.

Глобал миқёсда блоглар XX аср 90-йилларнинг охиридан бошлаб тараккий этган бўлса-да, Хитойда улар 2002 йилда юзага келган. Хитойлик тадқиқотчи Фан Сингдон ХХРда блоглар ривожланишини бир неча босқичларга ажратган:

1) шаклланиш босқичи – 2002 йиллар охири – 2003 йиллар. Унда blog сўзи хитойча boke атамасига таржима қилинган;

2) биринчи босқич – 2003-2005 йилларда блоглардан фойдаланиш аудиторияси анча кенгайиб, ҳар ким ўз блогини яратиш ва уларни турли соҳаларда қўллашни бошлаган;

3) оммалашув босқичи 2005 йилдан то ҳозирги кунгача. Ушбу босқичда блоглар кўплаб интернет фойдаланувчилари орасидаги машҳурлиги билан ажралади²⁴.

Хитойда блог платформаларининг 3 та тури мавжуд: *универсал* – blogsp.com, bokee.com бўлиб, илк ривожланиш босқичида блог хизматларини тақдим қилган платформалар; *портал* – sina.com.cn, sohu.com, 163.com ва бошқалар. Ўз брендларига таяниб, алоҳида макон сифатида хизмат қилувчи платформалар; *ихтисослашган* – Donews blog.donews.com ахборот технологиялари ҳақида маълумот берувчи йирик интернет ҳамжамияти ҳисобланади. Улар, асосан, маълум соҳани юритувчи, миждозлари эса фақатгина ушбу соҳа вакилларидан таркиб топади²⁵. Бевосита Хитой маданияти, урф-одати, анъана ва кадриятлари, қадимий қадамжолар борасида YOYO, Yingguo baojie, Yitiao, Xiao Luge, Yue lishi каби блоглар ҳам мавжуд.

Буёқ Британия блогерлик журналистикаси гендер жиҳатлари билан фарқланади. Яъни эркак блогерлар, одатда, 1 йилдан 3 йилгача ўз блогларини юритсалар, аёллар 1-2 йил фаолият юритадилар. Британияда 9 турдаги блоглар фаолият юритади: никоҳ маросими узуклари ва улар каталогларига аъзолик блоглари, қидирув, локация, гиперматнларни бошқариш, блогроллларни, сайтга ташриф буюрувчиларнинг ўзаро муносабатини бошқарувчи, реклама, агрегатор, кўнгилочар блоглардир²⁶. Мамлакатда энг таниқли блоглар сирасига Guido Fawkes – сиёсий «ошхона» блоги; LinkMachineGo – маданиятга ихтисослашган машҳур блогларнинг аннотациясини чоп этувчи блог; Scary Duck – турли мавзудаги шахсий кундаликлар²⁷ киради.

Ўзбекистонда блогерлик фаолияти жадал суръатларда ривожланаётган соҳалардан бири ҳисобланади. 2014 йилдан бошлаб эса «блогер» тушунчаси қонуний тан олинди. Таъкидлаш жоизки, баъзи блогерлар фаолиятида обуначиларининг умумий сони 100 минг, ҳатто 200 мингдан зиёдни (Хушнудбек Худойбердиев – 244 минг) ташкил этмоқда²⁸. Ўзбекистонда

²⁴ Век информации. <https://age-info.com/2020/04/блогосфера-китая-генезис-chinas-blogsphere-genesis/>

²⁵ Ўша жойда.

²⁶ Sarah Pedersen, Caroline Macafee. The Practices and Popularity of British Bloggers. // Proceedings ELPUB2006 Conference on Electronic Publishing – Bansko, Bulgaria – June 2006. – P. 160.

²⁷ Иан Дейл. Политический блоггинг в Великобритании. <https://magazines.gorky.media/nz/2009/5/politicheskij-blogging-v-velikobritanii.html>

²⁸ Известные узбекские блогеры выступают на конференции Mobicon 2018. // www.repost.uz

маданият мавзусини таҳлилий йўсинда ёритувчи блоглар ҳам учрайди. Масалан, www.nargis.uz блоги муаллифи Н. Қосимова миллий маданият масаласига алоҳида эътибор қаратиб, таҳлилий материалларга кенг ўрин беради. Жумладан, у Ўзбекистоннинг Тожикистон, Россия, Озарбайжон ва Хитой каби давлатлар билан маданий алоқаларини кенг ва батафсил ёритади. Блогернинг «Нечта Хитой бор?»²⁹ сарлавҳали мақоласида бир ҳафталик медиатур давомида ХХРнинг Ўзбекистондаги элчихонаси «Олтин қалам» ХП Миллий мукофоти учун халқаро танлов доирасида эълон қилган номинациялари ғолибларининг таассуротлари, «Хитой» сўзининг этимологияси, шунингдек, икки Хитой тарихи хусусида қизиқарли маълумотлар тақдим этган. Блогернинг бошқа мақоласида Тожикистон санъат музейининг қизиқарли экспонатлари, тожик халқининг ўтмиши ва бугунги куни, ёзма мероси, археологияси ва нумизматикаси хусусида қимматли маълумотлар келтирилган³⁰. Манзура Бекжанова ўзининг www.manzur.uz блогига миллий маданият масаласига оид мақолаларни мунтазам равишда эълон қилиб боради. Масалан, «Маданий меросимиз дунё эътирофида»³¹ сарлавҳали таҳлилий мақолада блогер «Ўзбекистон – буюк йўллар ва цивилизациялар чорраҳаси: империя, дин, маданият» мавзусида ўтган маданий мерос ҳафталиги доирасида 15 дан ортиқ қизиқарли тадбирларни ёритган. Жумладан, Самарқандда ташкил этилган «Моддий ва номоддий маданий меросни асраш: долзарб муаммолар ва уларни ҳал қилиш стратегияси» мавзусида халқаро анжуман тафсилотларига алоҳида диққат қаратган.

Бироқ маданият мавзуларини ёритувчи блоглар аксарият ҳолларда шоу-бизнес оламидаги сўнгги янгилик ва хабарларни узатиш билан кифояланиб, таҳлилий чиқишларни жуда кам ҳолларда чоп этадилар. Параграфда Ўзбекистон, Хитой ва Буюк Британия блогерлари мултимедиа воситаларидан кенг фойдаланиши, блогларда аудио ва видео материаллар сонининг кўплиги ҳамда тармоқ фойдаланувчиларининг бирор масала юзасидан шиддатли акс таъсир кўрсатиши аниқлангани қайд этилган. Шунингдек, ўзбек блогерлари бирор мавзунинг умумий жиҳатларига эътибор қаратсалар, хитойлик ва британиялик блогерлар унинг алоҳида қиррасини чуқур таҳлил қилишга алоҳида эътибор қаратиши таъкидланган.

Диссертациянинг «**интернет журналистикаси Ғарб ва Шарқ миллий маданиятлар контекстида**» деб номланган иккинчи бобида Буюк Британия интернет манбаларида мультикультурализм табиатига доир илмий-назарий қарашлар, Хитой ва Ўзбекистон интернет ОАВда миллий маданият мазуси талқинига бағишланган материалларнинг шакллари, усуллари ҳамда журналистларнинг ёндашувларидаги тенденциялар ўрганилган.

Буюк Британия ХХ асрнинг иккинчи ярмидан бошлаб мультикультурализм доирасида миграция жараёнлари, хусусан, кўп маданиятли ҳамжамиятнинг шаклланиши, шунингдек, маданиятларнинг ўзаро

²⁹ Қосимова Н. Нечта Хитой бор? <http://nargis.uz/?p=180> (09.06.2017).

³⁰ Қосимова Н. Тожикистон миллий музейи: тарихга сайёҳат. <http://nargis.uz/?p=1910> (03.01.2019).

³¹ Бекжанова М. Маданий меросимиз дунё эътирофида. <http://manzur.uz/?p=2757> (27.08.2019).

таъсирини илмий-назарий жиҳатдан тадқиқ этишда муҳим аҳамият касб эта бошлаган. Мультикультурализм мафкураси ва сиёсий амалиёти, маданият масалалари бўйича эксперт А. Каннинг³² фикрига кўра, этник маданий ассимиляцияни қабул қилиш, кўп миллатларни бир жамиятда бирлаштириш ва барқарор муҳитни барпо этишга қаратилган.

Шу ўринда мультикультурализм атамасини кўп миллатлилик ва маданий хилма-хиллик тушунчаларидан фарқлаш зарур. *Кўп миллатлилик* деганда тили, келиб чиқиши, маданияти, яшаш тарзи хилма-хил бўлган хусусиятларни ўзида мужассам этган кишилар гуруҳи тушунилади. *Маданий хилма-хиллик* эса жамиятда турли маданий гуруҳларнинг мавжудлиги, унинг маданий гетерогенлигидир (бегона; жамият таркибида бир хил бўлмаган қисмларнинг мавжудлиги). Рус олими А. Куропятник ҳозирги ижтимоий фанларда *мультикультурализм* феноменини тушунишнинг учта даражасини тўғри белгилайди: 1) *демографик ёки тавсифловчи*, яъни миллий жамиятлар демографик ва этник-маданий хусусиятларининг ички ва ташқи сабаблари натижасида юзага келадиган ўзгаришларни тавсифлаш; 2) *мафкуравий* – этномаданий жамиятлар, миллий озчилик ва кўпчилик ўртасидаги умуммиллий мафкура, маданий алоқалар, маданий мулоқот, уларнинг ўзаро таъсири, кадриятлар уйғунлиги ва фарқлари борасида баҳс-мунозаларни назарда тутати; 3) *сиёсий* – миллий озчилик ва кўпчиликнинг сиёсий, маданий тенглигини таъминловчи масалалар амалий ечими ҳамда кичик гуруҳлар ижтимоий ҳимояси ва кўмагини қўллаб-қувватлаш дастурларини амалга ошириш³³.

1980-йиллардан бошлаб мультикультурализм тамойиллари Европанинг аксарият давлатлари сиёсий тажрибасида намоён бўлди. Буюк Британия эса мультикультурализм мафкурасини биринчилардан бўлиб қўллаган мамлакат ҳисобланади. Канада ва Австралиядан фарқли равишда у ўз давлат сиёсатида мультикультурализмни расмий доктрина сифатида эълон қилмаган³⁴. Буюк Британияда муқобил этник маданиятларнинг улкан оқими фақатгина иккинчи жаҳон урушидан сўнг, яъни собиқ мустамлакалар аҳолисининг катта кўчиши билан бошланган³⁵.

2010-2011 йилларга келиб мультикультурализмдан бутунлай воз кечиш ҳақидаги қарашлар авж олиб, ҳатто бир қатор етакчи Европа сиёсатчилари томонидан мултимаданий сиёсат инқирози тан олинди. 2010 йилда Буюк Британия ОАВда, айниқса, илмий журналларида мультикультурализм инқирозига бағишланган кўплаб материаллар чоп этила бошлади. Ўша йилларда Ғарб назариётчилари орасида мультикультурализмдан воз кечиб, интеркультурализм (маданий ранг-баранглик ва иммиграция сиёсати

³² Кан А. Мультикультурализм в Лондоне: «плавильный котел» или «салатница»? <https://www.bbc.com/russian/features-38773638> (31.01.2017).

³³ Куропятник А.И. Проблема идентичности в мультикультурных и полиэтнических обществах. – М., 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sibident.narod.ru/text/kuropyatnik2.doc>

³⁴ Kepel G. Muslims and multiculturalism in Britain: Where did we go wrong? – Mode of access: // www.quallimfoundation.org

³⁵ Кан. А. Мультикультурализм в Лондоне: «плавильный котел» или «салатница»? <https://www.bbc.com/russian/features-38773638> (31.01.2017).

масалаларини тадқиқ этиш³⁶)ни қўллаб-қувватлаш тенденцияси кузатилди. Интеркультурализм модели Ғарбий Европа мультимаданий концепциясини либерал танқидига жавобан пайдо бўлган. Бироқ 2018-2019 йилларда Буюк Британия жамиятида мультикультурализмни қўллаб-қувватлаш ғоялари яна авж ола бошлади. Илмий журналларда бошланган баҳс-мунозаралар интернет ОАВга ҳам кўчган. Бунда «The Guardian» онлайн нашри пешқадам бўлиб, унда мамлакат мультикультурализмга мухтожлиги, миллий ва маданий хилма-хиллик Британиянинг асосий кучи эканлиги, ўзгалар маданиятини қабул қилиш юзасидан туркум муаммоли-тадқиқий мақолалар эълон қилинган. Газетанинг онлайн саҳифаси сўнгги 10 йил давомида мультикультурализм инқирози, унга нисбатан танқидий қарашларни чоп этиш билан бирга, уни қайта қайтариш масаласини кўтариб чиққан материаллар ҳам чоп этилган. Кўриниб турибдики, ушбу онлайн нашр мультикультурализмга оид жамиятдаги мавжуд турфа қарашларнинг барчасини қамраб олишга интилган.

Хитой журналистикаси бошқа мамлакатлардан фарқли равишда «маданий инқилоб» даврини босиб ўтганлиги билан ажралиб туради. XX асрнинг иккинчи ярмида Хитой ОАВ уч босқичда тараққиётга юз тутди. «Маданий инқилоб»нинг *биринчи даври* (1978-1984 йиллар)да илгари ман этилган нашрлар қайта тикланди ва кўплаб янгилари, шу жумладан, ихтисослашган ва тармоқ нашрлари пайдо бўлди.

Иккинчи давр (1985-1991 йиллар)да ОАВ сони кескин равишда ўсди ва Хитойнинг замонавий медиа тизими шаклланди. *Учинчи босқич* (1992-2001 йиллар)да эса массмедиянинг барқарор тараққиёти таъминланди, уларнинг сифати устидан назорат кучайтирилди ҳамда журналистлар фаолиятининг ҳуқуқий базаси мустаҳкамланди³⁷.

«Ханчжоу» газетасининг электрон шакли Хитойнинг илк интернет ОАВ канали сифатида ўз фаолиятини 1993 йилда бошлади. 1996 йилдан бошлаб босма нашрлар бирин-кетин онлайн шаклга ўтди. 2000 йилларнинг охирида Хитойнинг 10 мингта ОАВ орасидан 2 мингтасидан ортиғи ўз сайтларига эга бўлди³⁸. Эндиликда барча Хитой анъанавий ОАВ ўз сайтига эга.

Хитой интернет ОАВ орасида «Жэнмин жибао» онлайн газетаси маданият мавзусинининг турли жиҳатларини кенг ёритувчи нашр ҳисобланади. Газета расмий кундалик умуммиллий босма нашр сифатида 1942 йилдан бошлаб фаолият юритади. Газетанинг босма адади 2,8 млн нусхага етади ва ҳар йили 100 мингтага ўсиб боради³⁹. Унинг турли мамлакатлар ва жаҳоннинг барча минтақаларидаги 70 та хорижий мухбирлик бўлимларида мингдан ортиқ журналист ишлайди. «Жэнмин жибао» онлайн нашри саҳифаси 1997 йилдан фаолият юрита бошлаган. Ҳозирга келиб ушбу

³⁶ Ананьева Е.П. Возможности интеркультурно-толерантной стратегии в новейших условиях развития Европы. // Філософські науки Scientific Journal «ScienceRise» № 12/1 (17). 2015. – Р. 82.

³⁷ Вэйся Ван. Феномен мультимедиа в области СМИ современного Китая. // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. Мультимедийный потенциал журналистики. – СПб., 2016. – С. 46–47.

³⁸ Жизнь пользователей интернета в Китае. Газета «Жэньминь жибао онлайн». URL: <http://russian.people.com.cn/31517/4252610.html> (Дата обращения – 10.11.14).

³⁹ «Жэньминь жибао». <https://rasP.ru/company/partners/comp18/>

онлайн газета хитой, рус, инглиз, япон, француз, испан, араб, мўғул, тибет, уйғур, козок, корейс ва мамлакатда истикомат қилувчи бошқа миллатларнинг тилида юритилади. «Жэнмин жибао» онлайн нашри Хитойнинг маданий ҳаёти, санъат ва маданият ҳафталиклари, фестиваллар, мамлакатлар ўртасидаги маданий ҳамкорлик, миллий хунармандчилик, миллий маданияти ва урф-одатларига бағишланган туркум материалларни «Маданият» рукни орқали тақдим этади.

Онлайн нашрнинг илк йилларида материаллар, асосан, матн кўринишида бўлган. Кейинчалик 2000-2010 йилларда онлайн-газета мультимедиавийлик ва инфографикадан кенг фойдалана бошлаган. Ушбу онлайн нашрда жанрлар эволюцияси ҳам кузатилади. 2015 йилгача ахборот жанрларидаги материаллар устунлик қилган бўлса, ҳозирга келиб, интернет журналистиканинг кичик мақола, мониторинг, таҳлилий ҳисобот, шарҳ, фоторепортаж каби жанрлардаги материаллар салмоғи анча ўсди.

Ўзбекистонда интернет ОАВ миллатнинг ўзлиги, урф-одатлари, кадрларини сақлаш, ушбу жараёнларни акс эттириш орқали миллий маданиятни ривожлантиришга таъсири тобора ўсиб бораётган ижтимоий институт сифатида эътироф этилмоқда. Бу маънода «*kultura.uz*», «*anhor.uz*», «*qalampir.uz*», «*daryo.uz*», «*xs.uz.uz*» ва шу каби бошқа онлайн нашрларда ҳамда турли вазирлик ва идораларнинг расмий сайтларида миллий маданият мавзусининг турли жиҳатлари кенг ёритилмоқда. Буни биргина Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлиги расмий сайти www.madaniyat.uz мисолида кўриш мумкин. Сайтнинг «Матбуот учун» рукнида чоп этилган мамлакат маданий ҳаётига оид сўнгги турфа янгиликлар, «Гулистон», «Мозийдан садо», «Театр» журналларидан олинган фотолавлар, халқаро маданий ҳамкорликка бағишланган мақолалар билан танишиш мумкин.

«*Kultura.uz*» мамлакат маданий ҳаётини ёритувчи ихтисослашган интернет ОАВ ҳисобланади. Мазкур нашр 2010 йилдан бошлаб фаолият юритади, ўз материалларини рус ва инглиз тилида тақдим этади. Ушбу онлайн нашрда маданиятнинг долзарб мавзуларини ёритувчи «Панорама», кинога оид янгиликларни «Кинопром», театрга оид сўнгги янгилик ва премьералар - «Театр», санъат ихлосмандлари учун «Вернисаж», мусиқий кечалар, концерт дастурларининг тавсифи, мусиқа ҳафталиклари «Мусиқа», шунингдек, маданият арбоблари ва санъаткорларнинг шахсий ҳаётини ифодаловчи «Шахсий ҳаёт», адабиёт янгиликлари, турли китобларнинг тақдими ва шеърятга оид материаллар «Адабиёт» ҳамда Ўзбекистон ва дунёнинг турли минтақаларидаги тарихий обидалар, Ўзбекистон билан ҳамкорлик алоқалари хусусидаги энг сара ахборотларни тақдим этувчи «Билимлар олами» каби рукнлари мавжуд. Мазкур интернет нашрида *хабар*, *лонгрид-репортаж*⁴⁰, *лонгрид-фоторепортаж*⁴¹, *мониторинг*⁴², *репортаж*⁴³, *фотоанонс*⁴⁴, *анонс*⁴⁵,

⁴⁰ Тошкентда мода ҳафталиги. http://kultura.uz/view_2_r_5841.html (25.11.2015).; В Международном караван-сарае культуры Икюо Хираяма состоялось открытие выставки «Узбекские куклы». http://kultura.uz/view_2_r_6376.html (07.02.2016).

⁴¹ В Караван - сарае культуры Икюо Хирояма Академии художеств открылась выставка художника-керамиста Фании Деденовой. http://kultura.uz/view_3_r_6648.html (19.03.2016).

фоторепортаж⁴⁶ ҳамда бир материалда экспресс-интервью ва фоторепортаж⁴⁷ ёки лонгрнд ва интервью⁴⁸ жамланган форматдаги ахборотлар тез-тез чоп этилади.

«Anhor.uz» ўзининг «Маданият» рукнида ҳам мамлакат маданий ҳаётига тааллуқли бўлган материалларни мунтазам тақдим этади. Мисол тариқасида ушбу нашр Ўзбекистоннинг Франция, Козоғистон, Хитой⁴⁹ ва бошқа мамлакатлар билан маданий алоқаларини акс эттирувчи қатор материалларни чоп этган. 2018 йилдан буён фаолият юритаётган «qalampir.uz»⁵⁰, ўзининг «Маданият-санъат» рукнида шоу-бизнес янгиликлари, «Интервью» рукнида таниқли маданият ва санъат арбоблари билан суҳбатлар ўрин олган. «Daryo.uz»⁵¹ интернет нашри ҳам шу йўсинда фаолият олиб боради. Иккала сайтда ҳам ахборотлар, асосан, хабар, фоторепортаж, фотошарҳ ва унга видео бириктирилган кўринишда ҳамда подкастларда ифодаланган.

«Xs.uz» веб нашри ҳам Ўзбекистон маданияти янгиликлари, хусусан, мақом санъати, маданият ҳафталиклари ва фестиваллари, мода, кино, театр борасида қизиқарли ахборот ва маълумотларни ҳам мунтазам тақдим этиб келади. Масалан, 2019 йил 9 сентябрида «xs.uz» онлайн нашрида Ўзбекистоннинг илк маротаба «Магнифест – 2019»⁵² халқаро фестивалида иштироки акс этган фоторепортажни чоп этган.

⁴² Гастроли театра «Астана Опера» в рамках года Казахстана в Узбекистане. http://kultura.uz/view_4_r_13573.html (29.06.2019); Впервые спектакли «Астана Опера» на сцене Большого театра Узбекистана им. А. Навои. http://kultura.uz/view_4_r_13608.html (07.07.2019); Впервые спектакли «Астана Опера» на сцене Большого театра Узбекистана им. А. Навои. http://kultura.uz/view_4_r_13608.html (10.07.2019).

⁴³ Выставка Неопознанная поэзия любви» в честь памяти скульптора Баята Мухтарова. (03.06.21 – 03.07.21). https://kultura.uz/view_3_r_16569.html (02.06.2021).

⁴⁴ Персональная выставка Музафара Абдуллаева. https://kultura.uz/view_3_r_16553.html (30.05.2021).

⁴⁵ Дни японской культуры в Узбекистане. https://kultura.uz/view_2_r_16521.html (21.05.2021).

⁴⁶ Жуманазаров О. В Самарканде прошёл театрализованный литературно-музыкальный вечер «Мы – потомки Сахибкيرانа!» http://kultura.uz/view_2_r_11247.html (10.04.2018).

⁴⁷ Выставка «Новое Прошлое: Современное искусство Великобритании» и Узбекско-британский Форум на эту тему вызвали большой интерес у ташкентцев. http://kultura.uz/view_3_r_8176.html (30.10.2016).

⁴⁸ Результаты Международного медиа-форума «Перекресток времен: великое наследие прошлого – основа просвещенного будущего», завершившегося в Ташкенте», не могут не радовать. http://kultura.uz/view_2_r_10481.html (30.11.2017).

⁴⁹ Посольство Франции в Узбекистане анонсировало онлайн-экскурсию по Лувру. <https://anhor.uz/news/25064-2/> (05.06.2021).

⁴⁹ «Великолепие Узбекистана» – в Лувре. <https://anhor.uz/news/24847-2/> (10.05.2021).

⁴⁹ Артефакты из Узбекистана будут представлены Лувре. <https://anhor.uz/culture/artefakti-iz-uzbekistana-predstanut-v-luvre/> (01.03.2018).

⁴⁹ В Узбекистане займется изучением творчества казахского поэта Абая Кунанбаева. <https://anhor.uz/culture/v-uzbekistane-zaumtsya-izucheniem-tvorchestva-kazahskogo-poeta-abaya-kunanbaeva/> (13.03.2018).

⁴⁹ Узбекистан и Китай совместно снимут исторический фильм. <https://anhor.uz/culture/uzbekistan-i-kitay-sovmestno-snimut-istoricheskii-filym/> (23.10.2017); Научно-культурный конгресс презентует миру культурно-историческое наследие Узбекистана. <https://anhor.uz/culture/nauchno-kulyturniy-kongress-prezentuet-miru-kulyturno-istoricheskoe-nasledie-uzbekistana/> (03.05.2017).

⁵⁰ Мурод У. Корейс маданияти ва санъати уйи очилди. <https://qalampir.uz/news/koreys-madaniyati-va-san-ati-uyi-ochildi-2613> (20.04.2019); Ўзбекистонда маданият ва санъат ходимлари куни белгиланади. <https://qalampir.uz/news/uzbekistonda-madaniyat-va-san-at-khodimlari-kuni-belgilanadi-20352> (26.05.2020).

⁵¹ «Daryo.uz» веб нашри. <https://daryo.uz/k/category/madaniyat-c/>

⁵² Ўзбекистонда илк маротаба “Магнифест-2019” халқаро фестивалида иштирок этди. <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekiston-ilk-marotaba-magnifest-2019-khalqaro-festivalida-ishtirok-etdi>

Юқорида тилга олинган веб сайтлар ўз контентини, асосан, хабар, мониторинг, таҳлилий ҳисобот, интервью, фоторепортаж, фотошарҳ каби интернет журналистика жанрларида тақдим этади. Ушбу веб сайтлар худди хитой веб нашриларидек, ўз фаолиятининг илк йилларида, асосан, матн бериш билан чекланилган бўлса, кейинчалик фото, аудио ва видео каби мультимедиавий воситалар ёрдамида материаллар чоп эта бошлаган. Шу билан бирга, маданият соҳасига оид таҳлилий материаллар, ҳатто муайян мавзудаги туркум материалларни Халқ сўзи «*xs.uz*» онлайн нашрида мунтазам берилиши кузатилди.

Диссертациянинг «**Ўзбекистон интернет ОАВ ва кўп маданиятли жамият таракқиёти масалалари**» деб номланган учинчи бобида Ўзбекистонда интернет ОАВ – ижтимоий-маданий янгиланишининг ғоявий омили, веб ОАВнинг кўп маданиятли жамият шароитида бағрикенглик муносабатларини қарор топишида тутган ўрни ҳамда миллий маданиятларни сақлаш ва ривожлантириш бўйича Ўзбекистоннинг халқаро ташаббусларининг интернет нашрларидаги талқини ўрганилган.

«Янги Ўзбекистон» лойиҳасини ҳаётга татбиқ этишда, мамлакат етакчиси таъбири билан айтганда, ижтимоий-маданий янгиланиш доирасида “учинчи Ренессансга”⁵³ юз тутиш давомида, анъанавий массмедиаалар билан бир қаторда миллий медиамаконда турли типологик йўналишлардаги юзлаб янги интернет ОАВ ва блоглар пайдо бўлди. Бундан ташқари журналистлар ҳамжамиятининг иштирокчилигида журналистларнинг касбий одоб-ахлоқи Миллий кодекси⁵⁴ ишлаб чиқилди ва қабул қилинди.

Миллий медиамаконнинг бундай трансформацияси интернет ОАВда Ўзбекистоннинг қадимий ва бой тарихи, миллий ўзлиги, бетакрор қадрият ва анъаналар тимсоли бўлган халқ амалий санъатини ривожлантиришни, ҳунармандчиликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлашни, ушбу йўналишда халқаро ҳамкорликни кенгайтириш, бу борада мамлакатнинг улкан салоҳият ва кенг имкониятларини дунёга намоён этишда илғор шакл ва усуллардан, янгича журналистик ёндашувларни қўллаш масаласини кун тартибига қўйди. Илгари веб нашрлар юртимиз маданий ҳаётини умумий тарзда, янгилик ва хабарлар воситасида ёритган бўлса, бугунга келиб, ушбу мавзунинг аниқ бир қирраси чуқур таҳлилга тортилади. Бунда соф интернет журналистика жанрларига мурожаат этиш, матнни видео ва фотоматериаллар билан бойитиш, аудиториянинг шарҳларига таяниб, мавзудаги янги бурилишларни, янги қаҳрамонларни излаш, улар билан ноодатий шароитда суҳбатлар ўтказиш, репортаж ёки бошқа жанрлардаги материалларни тайёрлаш давомида журналистнинг ўзи оммавий аудиторияга тарнсляция қилинаётган воқеаларнинг фаол иштирокчиси сифатида гавдаланиши урфга айланмоқда. Бундан ташқари, фактларнинг оддий констатациясидан турли жанрлар

⁵³ Шавкат Мирзиёев Ўзбекистон халқини Мустақиллигимизнинг 29 йиллиги билан табриклади. <https://uzdaily.uz/uz/post/6557>

⁵⁴ Ўзбекистон журналистларининг касб этикаси кодекси. <http://uza.uz/oz/documents/zbekiston-zhurnalistlarining-kasb-etikasi-kodeksi-24-07-2019>

унсурларининг бир материалда уйғунлашуви ҳамда муайян мавзуни вақт кесимида давомий тарзда ёритиш тенденцияси кузатилмоқда.

Масалан, республика етакчи интернет нашрлари маданият соҳасидаги ислохотлар, ҳунармандчилик бўйича кўплаб халқаро фестиваллар, Ўзбекистон моддий, номоддий маданий мероси кўрғазмалари, ЮНЕСКО шафелигида ўзбек маданияти ва санъатининг хориждаги тақдимотларига бағишланган туркум ҳисобот, репортаж ва мақолаларни тез-тез чоп этади. Бундан ташқари веб нашрлар моддий ва номоддий маданий мероси бўйича ЮНЕСКОнинг Репрезентатив рўйхатига Бойсун маданий макони, Шошмақом, Аския, катта ашула, Бахшичилик санъати, Палов маданияти ва анъаналари, Хоразм «Лазгиси», Навруз байрами, Атлас ва Адрас санъатини киритишга оид турли жанрлардаги юзлаб материаллар чоп этилмоқда.

Кўриниб турибдики, Ўзбекистонда 2017 йилдан бошлаб мамлакатнинг маданий ҳаётини ёритишда интернет ОАВнинг ўрни ва роли анча фаоллашди. Ихтисослашган «*kultura.uz*» ва «*afisha.uz*» каби веб нашрларда эса мамлакат маданий ҳаётига оид материалларни рус ва инглиз тилларида таҳлилий репортаж, таҳлилий ҳисобот, хабар, мониторинг ва экспресс-интервью каби жанрларда тақдим этиш тенденцияси аниқланди. Шу билан бирга, миллий интернет ОАВда маданий янгиланиш жараёнларида юзага келган салбий ҳолатлар, жумладан, тарихий обидаларнинг йўқолиш ҳолатлари, маданият соҳасида юзага келаётган ташкилий, молиявий, ижодий ва кадр муаммолари, шунингдек, жиноий ҳолатлар журналистлар томонидан жиддий, танқидий руҳда таҳлил этилмаётгани кўзга ташланмоқда. Буларнинг барчаси маданият мавзусини ёритишда мамлакатимиз интернет ОАВ таҳририятларининг аниқ режалаштирилган стратегиясига эга эмаслигидан далолат беради.

Ҳар бир мамлакатнинг улкан тараққиёти ва жаҳон ҳамжамиятидаги нуфузи жамиятда бағрикенглик, дўстлик ва миллатлараро тотувлик тамойилларининг қарор топишига бевосита боғлиқдир. Ўзбек халқи маънавий меросида бағрикенглик маданияти ўзининг чуқур тарихий илдизларига эга. Бу маънода бағрикенглик масаласи Ўзбекистон интернет ОАВ фаолиятининг долзарб йўналишларидан бирига айланди. Зеро, кўп миллатли ва кўп конфессияли мамлакатда айнан ушбу тамойилнинг амалиётга татбиқ этилиши барча фуқароларнинг келиб чиқиши, эътиқоди, ирки, тили ва маданиятидан қатъий назар тенг ҳуқуқлилигини, эркин фуқаролик жамиятини барпо этиш ва ҳуқуқ устуворлигини таъминлашда том маънодаги қафолати сифатида хизмат қилади.

Мамлакат интернет ОАВ амалиётидан тўпланган эмпирик материаллар таҳлили бағрикенглик мавзуси ЎЗА миллий ахборот агентлиги веб сайтида изчил ва мақсадли ёритилаётганини кўрсатди. Масалан, «Бағрикенг, бетакроп диёр», «Ўзбекистон – миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенглик юрти», «Бағрикенглик халқимизга хос», «Бағрикенглик - давлат ривожланиши ва барқарорликни таъминлашнинг муҳим омили», «Миллий барқарорлик – бағрикенглик омили», «Ҳамжиҳатлик, бағрикенглик – тинчликнинг муҳим

омили», «Бағрикенглик – халқимизнинг азалий қадрияти»⁵⁵ каби материалларда республикамизнинг турли минтақаларида турли миллат вакилларининг тинчлик ва тотувликда ҳаёт кечириши, уларнинг урф-одатлари ва миллий қадриятлари сақланиши ва ривожланиши хусусида фикр юритилади.

«Podrobno.uz» ва «xs.uz» ҳам бағрикенглик масаласини шу аснода изчиллик билан ёритиб келади. «Qalampir.uz», «daryo.uz», «kun.uz», «anhor.uz» ва шу каби бошқа интернет нашрлари бағрикенглик мавзусини ихчам анонс, фотолента, фоторепортаж ва интервью воситасида ёритиб келади. 16 ноябрь – Халқаро бағрикенглик ҳамда 30 июль - Халқлар дўстлиги кунларига бағишланган тадбирлар, афсуски, аксарият интернет ОАВда компаниябозлик руҳида ёритилади. Ваҳоланки, интернет журналистлари ушбу мавзунини ижодий ёндашув асосида ёритишлари учун бой имкониятлар мавжуд.

Ўзбекистон интернет ОАВда миллий маданиятни сақлаш ва ривожлантириш бўйича халқаро ташаббуслари мавзусига оид туркум материаллар таҳлили шуни кўрсатдики, 2016 йилдан бошлаб мазкур соҳада онлайн журналистлар давлатимизнинг бу борадаги қатор маданий дастурлари ва лойиҳалари хусусида кенг жамоатчилик, шу жумладан, халқаро жамоатчиликни хабардор қилиш, мазкур дастур ва лойиҳаларни амалга ошириш бўйича халқаро ҳамкорликни йўлга қўйиш мақсадида илмий анжуманлар, конгресслар, маданият фестиваллари ва ҳафталиклари мазмуни ҳамда улар доирасидаги турли тадбирларни ёритишга интилишлари кузатилди. Ва бу йўналишда, биринчи навбатда, Ўзбекистон ташаббусларини ЮНЕСКО томонидан қўллаб-қувватланишига бағишланган материаллар чоп этилди. Хусусан, «xs.uz» ва «uza.uz» онлайн нашрлари ушбу ташкилот ўтказган турли маданий тадбирлар, илмий-амалий анжуман ва кўргазмаларни мунтазам ёритиб келувчи интернет нашрлари сирасига киради. «Xabar.uz», «podrobno.uz», «zarnews.uz», «uz24.uz» ва «uzbekistan.travel.uz» каби бошқа веб ОАВ ҳам ЮНЕСКО фаолиятига оид хабар, интервью, ҳисобот, фотоҳисобот, фоторепортаж, мониторинг каби жанрларда кўплаб материалларини ҳавола этмоқда. Масалан, «Ўзбекистон маданий мероси жаҳон тўпламларида» лойиҳасини кенг жамоатчиликка таништириш мақсадида интернет ОАВ ўз чиқишларида эксперт, мутахассис ва олимлар билан суҳбатлар, лойиҳа доирасидаги турли тадбир иштирокчиларнинг фикр-мулоҳазалари ҳамда фотогалерея ва фидеоматериалларни мунтазам бериб бормоқда. Лойиҳанинг «legacy.uz» расмий сайтида ҳам шу каби материаллар уч - ўрганиш, сақлаш ва оммалаштириш – устунларида берилган. Мазкур сайтда яна

⁵⁵ Усманова Н. Бағрикенг, бетакор дидор. https://uza.uz/uz/posts/bagrikeng-betakror-diyor_322453; Эгамбердиев А. Ўзбекистон – миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенглик юрти. https://uza.uz/uz/posts/ozbekiston-millatlararo-totuvlik-va-diniy-bagrikenglik-yurti_321925; Баротов Ў., Норқобилов Ж. Бағрикенглик халқимизга хос. https://uza.uz/uz/posts/bagrikenglik-xalqimizga-xos_321213; Сатторов С. Бағрикенглик - давлат ривожланиши ва барқарорликни таъминлашнинг муҳим омили. https://uza.uz/uz/posts/bagrikenglik-davlat-rivozhlanishi-va-barqarorlikni-taminlashning-muhim-omili_320815; Комилов З. Миллий барқарорлик – бағрикенглик омили. https://uza.uz/uz/posts/milliy-barqarorlik-bagrikenglik-omili_298815; Комилов З. Ҳамжихатлик, бағрикенглик – тинчликнинг муҳим омили. https://uza.uz/uz/posts/hamzhihatlik-bagrikenglik-tinchlikning-muhim-omili_288461; Мухамедов Н. Бағрикенглик – халқимизнинг азалий қадрияти. https://uza.uz/uz/posts/bagrikenglik-xalqimizning-azaliy-qadriyati_270791.

«Ўзбекистоннинг 100 буюк кўлэзма дурдоналари», «Ўзбекистоннинг меъморий обидалари картографияси»; «Ўзбекистоннинг меъморий эпиграфикаси»; «Ўзбекистоннинг меъморий обидалари каталоги»; «Ўзбекистоннинг фан ва маданияти олимлар ишларида» каби лойихалар тафсилоти хусусида ҳисобот, мониторинг, фоторепортаж, фотолента, интервью жанридаги туркум хабарлар ҳам учрайди.

Диссертациянинг «интернет журналист компетенциясининг ривожланиш истиқболлари» деб номланган тўртинчи бобида Ўзбекистон, Буюк Британия ва Хитой интернет журналистлари ижодий лабораторияси, мавзуни ёритишда интернет журналистикаси жанрлари тадрижи ҳамда интернет ОАВнинг мультимедиавий имкониятлари самарадорлиги таҳлилга тортилган. XXI асрнинг глобал ижтимоий, иқтисодий ва технологик ўзгаришлари таъсирида интернет журналисти фаолиятининг асоси бўлган ижодий маҳорат масаласи янада долзарб аҳамият касб этмоқда.

Бобнинг биринчи параграфида рақамли технологиялар янги коммуникатив воқеликни акс эттиришда интернет журналист маҳоратининг янги қирралари ва имкониятларини очиб бераётгани кўрсатилган. Бунинг натижасида касбий чегаралар кенгайди, ушбу фаолият янада мобил ва шаффоф бўлди, «янги ижод тизимига ўтиш баробарида эндиликда журналист олдида кўплаб таҳлилий ва технократик вазифалар ҳам қўйилди»⁵⁶. Конвергентлашув эса маълумот ва хабарларни турли платформаларда кўпайтиришга имкон яратиб, блоглар, веб сайтлардаги форумлар, шунингдек, тахририят мақолаларига шарҳлар бериш жараёнида интернет-журналистнинг аудитория билан мулоқотини янада оптималлаштирди. Тадқиқотчилар кузатувиغا кўра, журналистиканинг келажаги мунозара журналистикаси (debate journalism)га бевосита боғлиқ бўлади. Яъни журналист энди ҳамма биладиган мавзуни ёритувчиси эмас, балки фойдаланувчи билан яқин алоқада ишлайдиган суҳбатдошга айланиб, у билан хилма-хил мавзуларни муҳокама қилишда бевосита иштирок этади. «Мунозара журналистикасида фаолият олиб борувчи журналист ўз билимини тингловчиларга етказувчи субъектга айланади. У фойдаланувчи томонидан яратилган контент (User-generated content)дан фойдалана олиш»⁵⁷ни билишини тақозо этади.

интернет журналисти очик маълумот базалари билан ишлаш, улардаги маълумотларни қайта ишлаш, инфографика тасвирларини, аниқланган далиллар асосида ҳикоялар яратиш билан бир каторда, тадқиқотчи Н.Қосимова тўғри таъкидлаганидек, “бир вақтнинг ўзида янгиликлар ёзиш, интервью олиш, расм ва видеога тушириш маҳоратини эгаллай олган... универсал журналистларни етиштириш”⁵⁸ муҳим аҳамият касб этмоқда. Бошқача айтганда, “конвергенция шароитида журналист ижоди ўзининг универсаллиги, ахборотни қисқа, фактларга асосланган кўринишда, замонавий

⁵⁶ Копылов О.В. Особенности творческой деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции. Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. филол. наук. –Екатер-г., 2013. – С. 11.

⁵⁷ Баранова Е.А. Новые журналистские компетенции в условиях медиаконвергенции: мифы и реальность. // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. М., 2017. Vol. 22. No 1. – С. 179–180.

⁵⁸ Қосимова Н. Онлайн журналистика. – Т., 2019. – Б. 150.

талабларга мос равишда тезкор равишда узатиши билан ажралиб туради”⁵⁹. Турли маданий парадигмалар шароитида фаолият юритаётган Ўзбекистон, Буюк Британия ва Хитой интернет журналистларининг ижодий лабораториясида фаркли жиҳатлар кўзга ташланади.

Ўзбекистон интернет журналистлари ижодида 2015 йилгача воқеа ва ходисани тасвирлашда, асосан, ёзма матн имкониятидан фойдаланилган. Бунда фактларнинг ички мазмуни, сабаб-оқибат муносабатларини аниқлашда сустлик кузатилган. Охириги 5-6 йилда интернет ОАВ сони сезиларли ўсган шароитда онлайн журналистлар ушбу амалиётдан воз кечиб, хорижий ҳамкасбларининг илғор тажрибаларига кўпроқ мурожаат қилмоқдалар. Хитой интернет журналистлари ҳам миллий маданият мавзусини оммавий аудиторияга ҳавола этишда матн ўрнига фото ва видео унсурлардан унумли фойдаланмоқда.

Буюк Британия интернет журналистлари маданият мавзусига оид материалларни ёритишда ранг, товуш, навигация, фото, аудио ва видео имкониятларини уйғунликда қўллашга, воқеа-ходисаларни чуқур таҳлилий асосда бериб боришга интиладилар. Бунда маълумотлар «тескари пирамида» тамойили асосида узатилади ва фойдаланувчини материални бошдан охиригача ўқишга ундайди. Британия маданий ҳаётига бағишланган янгиликларга бириктирилган фото ва видеолар билан бирга, гиперматнлилик имкониятидан кўп фойдаланиши кузатилади. Бу, ўз навбатида, бир вақтнинг ўзида материалга бириктирилган бошқа муҳим маълумотларни ўқиш имкониятини беради. Британиялик интернет журналистларининг материалларида интерфаоллик ва мультимедиавийлик имкониятлари кенглиги ҳам яққол кўзга ташланади. Масалан, дунёда кўп ўқилиши бўйича учинчи газета сифатида тан олинган «Гардиан»нинг веб саҳифасида журналистларнинг ижодий маҳорати сайт “жонлили”гини таъминлашда, кўплаб таҳлилий ва танқидий материаллар мазмунида кўпроқ мантикий далилларга мурожаат этишда ҳамда бой фото- ва видео иловалар билан бойитилишида ўз ифодасини топади. Хитой ва Ўзбекистон интернет журналистлари ижодий маҳорати эса интерфаоллик ва мультимедиавийлик самараларидан фойдаланиши билан бирга воқеа-ходисаларни кўпроқ ҳиссий асосда талқин этишда акс этади. Ҳар икки мамлакат интернет журналистлари 2015 йилдан бошлаб гиперматнлилик омилига ҳам мурожаат этиши ортмоқда. Шунингдек, катта ҳажмдаги матндан воз кечиб, ранглар сиёсати ва инфографикадан унумли фойдаланишга урғу бериш, материални фото ва видео иловалар билан узатиш тенденцияси кузатилмоқда.

Бобнинг иккинчи параграфида интернет ОАВ соҳасидаги конвергенция жараёнининг кенгайиши интернет журналистика жанрлари гибридлашувни юзага келиши ва шу боис уларнинг мазмуни, номланишига бўлган илмий-назарий ёндашувлар кўлами кенгайгани асосланган.

Ҳар учта мамлакат интернет ОАВда интервью, шарҳ, онлайн репортаж, онлайн конференция оммалашиб бормоқда. Шу билан бирга, уч мамлакат

⁵⁹ Қосимова Н. Онлайн журналистика. – Т., 2019. – Б.150.

интернет нашрларининг жанрий хусусиятларида ҳам фарқлар кузатилади. Ўзбекистон интернет ОАВда ахборот жанрлари устунлик қилмоқда. Интервью жанри блогерларнинг веб-саҳифаларида кўпроқ учрайди. «Хабар.уз» веб нашрида «Фотосуратлар», «Аудио хабарлар», «Видео хабарлар», «Инфографика» рукнларида интернет журналистиканинг аксар жанрлари тўлиқ намоён этилаётгани, «kun.uz»да – «Аудио хабар» рукнида подкастлар, «daryo.uz»да – инфографиканинг фото, фото+видео лавҳали хабарлар тақдим этилиши аниқланган. Умуман, Ўзбекистон интернет журналистикасининг жанрлари эволюцияси бир неча босқични қамраб олади:

биринчи босқич (2010-2012 йиллар)да Ўзбекистон интернет ОАВда, асосан хабар, репортаж, фоторепортаж, фотолента, фотошарҳ, фотоҳисоботдан унумли фойдаланилган;

иккинчи босқич (2012-2015 йиллар)да «kun.uz», «xabar.uz», «daryo.uz», «podrobno.uz», «qalampir.uz» каби веб нашрларида мониторинг, мақола, таҳлилий ҳисобот, муаммоли интервью, фоторепортаж, фотолента, фотошарҳ, фотоҳисобот оммалашди, лонгрид ва сторителлингнинг илк кўринишлари пайдо бўлди;

учинчи босқич (2016 йилдан бошлаб ҳозирга қадар)да миллий интернет ОАВ амалиётида юқорида тилга олинган жанрлар билан бир қаторда мураккаблашган ёки гибридлашган сторителлинг (фоторепортаж билан), лонгрид (фоторепортаж, видео, подкаст билан), экспресс-интервью, портрет (аудио-, видео ва фотоматериал билан) каби жанрлар жорий этилмоқда. Бобнинг учинчи параграфи интернет ОАВнинг мультимедиявийлик имкониятларини тадқиқ этишга бағишланган.

Бобнинг учинчи параграфи интернет ОАВнинг мультимедиявийлик имкониятларини тадқиқ этишга бағишланган. Узок хорижлик мутахассислар⁶⁰дан баъзилари интернет ОАВнинг мультимедиявийлик, гиперматнлилик ва интерфаоллик хусусиятларидан ташқари концептуаллашув, вақт тезлиги ва тезкорлик мавжудлигини эътироф этса, яна баъзилари тезкорлик, оммабоплик, хотира ва шахсийлашувни кўшадилар. Рус назариётчилари⁶¹ фикрига кўра эса, типологияга асосланган электрон гиперматлар куйидагича таснифланади: дастурий таъминот имкониятларига кўра содда ва мураккаб; мавжудлик ҳолатига қараб статик ва динамик; тугалланганлик даражасига кўра чекланган ва чексиз; функционал йўналишига кўра бадий ва бадий бўлмаган; жойлашувига кўра алоҳида ва тармоқли гиперматнларга бўлинади.

⁶⁰ Steen Steensen. Online Journalism and the Promises of New Technology. A critical review and look ahead. June 2011 *Journalism Studies* 12(3):311-327. https://www.researchgate.net/publication/270793240_Online_Journalism_and_the_Promises_of_New_Technology_A_Critical_Review_and_look_ahead

⁶¹ Масалова М.В. Гипертекстуальность как имманентная текстовая характеристика / М.В. Масалова: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. – Ульяновск, 2003. – 123 с. 3; Махов А.С. Типология художественных гипертекстов на основе немецкоязычных интернет-сайтов. / А.С. Махов: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. – М., 2010. – 26 с.

Ўзбекистон тадқиқотчилари⁶² интернет журналистика интерфаол имкониятлари борасида россиялик олимлари қарашларига қўшилган ҳолда интернет коммуникациянинг тўрт конфигурациясини, яъни *one to one* – муаллиф ёки муҳаррир е-почтасига хат жўнатиш; *one to many* – журналист, муҳаррир, модераторга е-почта орқали хат жўнатиш, электрон обуна шакли ва бошқа шу каби алоқа ўрнатиш турлари; *many to one* – интернет фойдаланувчиларининг веб-нашрга интервьюга чақирилган шахсга ёки модераторга мурожаат қилиш, сўровномаларда овоз бериш; *many to many* – форумлар, изоҳ қолдириш имкониятлари каби интерфаол имкониятларда амалга ошириладиган коммуникатив ҳаракатлардан иборат.

интернет ОАВнинг мазкур хусусиятлари тармоқ фойдаланувчиларига глобал ахборот маконининг янги имкониятларидан фойдаланишда муҳим омиллар сифатида хизмат қилмоқда. Эндиликда мулоқотнинг онлайн шакллари ривожланиб, онлайн интервью, онлайн конференцияларда иштирок этиш, шунингдек, сиёсий жараёнларда онлайн овоз бериш, турли сўровнома ва анкеталарни тўлдириш каби имкониятлар яратилди. Жамиятда содир бўлаётган долзарб масалалар ёки воқеа-ҳодисалар юзасидан турли чатлар ва форумлар орқали эркин фикр билдириш, изоҳлар қолдириш кабилар ҳам шулар жумласидандир.

ХУЛОСА

Илмий тадқиқот давомида олинган натижалар ва кўтарилган илмий муаммолар ечими бўйича ишлаб чиқилган таклиф-тавсиялар асосида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Маданиятлараро коммуникация сўнгги чорак аср давомида интернет ОАВ объекти ва асосий мавзуларидан бирига айланди. Интернет ОАВ чиқишларида маданиятлараро коммуникациянинг тараққиёти талқинлари глобал ва минтақавий даражада маданиятлар мулоқотининг динамикасига мос тарзда ёритилди. Мазкур мавзу долзарб аҳамият касб этиши давомида интернет ОАВда ўзининг янги қирралари ва имкониятлари билан оммавий аудиторияни жалб этишда янги сифат босқичига кўтарилди.

2. Интернет журналистиканинг илм-фан сифатида шаклланиши ва тараққиёти бир неча босқичларни босиб ўтди, ривожланиши мобайнида маданиятлараро коммуникациянинг мазмуни ва микёсига ўз таъсирини ўтказди. Интернет журналистика назариясининг асослари шаклланиши босқичида интернет ОАВда маданиятлараро коммуникация мавзуси, асосан, ахборот мазмунида тақдим этилган. Иккинчи босқичда интернет журналистика назариясига оид тадқиқотлар сони кўпайди ва сифати ошди, олимларнинг диққати интернет ОАВнинг техник ва технологик имкониятларини тадқиқ этишга қаратилди. Ушбу босқичда интернет ОАВ маданиятлараро коммуникация мавзусидаги чиқишлари самарадорлигини технологик омиллар белгилашни

⁶² Масалан, қаранг: Муратова Н. Ўзбекистон интернет-нашрлари: ривожланиш йўналишлари ва ижод технологиялари. –Т., 2015. – Б. 68.

бошлади. Учинчи босқичда ОАВ феномени ва ижтимоий салоҳият юзасидан олимлар ўртасида баҳс-мунозаралар фаоллашди, бундай мунозаралар, хатто, илмий мактаблар шаклланишига таъсир ўтказди. Ушбу илмий мунозаралар маданиятлараро коммуникация мавзусини интернет ОАВда ёритишда мультимедиа технологияларининг таъсири кучайганини кўрсатди. Тўртинчи босқичда интернет журналистика назарияси фанлараро ёндашув асосида тараққий этиши кузатилди. Бу, ўз навбатида, интернет ОАВнинг маданиятлараро коммуникация доирасида ички ихтисослашув тенденциясини келтириб чиқарди.

3. Блогерлик журналистикаси ривож асримизнинг 2002-2006 йилларига тўғри келиб, маҳаллий, минтақавий ва глобал миқёсда миллий кадрият ва анъаналар, шунингдек, ижтимоий, маданий бағрикенгликнинг тарғиботчиси сифатида ўзини намоён қилди. Блогерлик журналистикаси профессионал интернет журналистика билан бир қаторда миллий маданиятлар, кадриятларни сақлаб қолиш ва ривожлантиришда, жамиятимизнинг маданий ҳаётидаги долзарб масалаларни ёритиш орқали ижтимоий фикрни шакллантириш ва фаоллаштиришда муҳим омил сифатида хизмат қилмоқда. Уч мамлакат блогерлик журналистикаси доирасида маданиятлараро коммуникациянинг фаол унсури бўлган маданият мавзусига ихтисослашган блоглар пайдо бўлди. Улар уч мамлакат маданий муҳитида ўз ўрни, аудиторияси ва таъсир доирасига эга бўлишга улгурди. Оддий хабардан фаолият бошлаган блогерларнинг кейинги таҳлилий ва ижодий фаолияти уларнинг фолловерлари таркибига кўплаб ўзга маданият вакиллари жалб этиш ҳамда уч мамлакат маданий муҳитида маданиятлараро мулоқотнинг янада фаоллашувига ижобий таъсир кўрсатди.

4. Буюк Британияда мультикультурализм сиёсати юзасидан давлат, жамоат ва илм-фан арбобларининг баҳс-мунозаралари, етакчи илмий ва сиёсий доиралардаги муҳокамалар мазмуни интернет ОАВда 2000-2010 йилларда фаол ёритилди. 2010 йилдан сўнг қатор Европа мамлакатларида мультикультурализм сиёсати инқирозга юз тутиши, унинг ўрнига янги интеркультурализм концепциясини шаклланиши юзасидан веб нашрларда кўплаб оммавий мунозаралар ва илмий-оммабоп материаллар сони кўпайди. Хусусан, Буюк Британия ижтимоий-сиёсий ҳаётида этномаданий ранг-баранглик масаласи, мухожирлар интеграцияси сиёсатининг ўзига хос хусусиятлари, жумладан, Европа мультикультурализи ва интеркультурализмнинг муаммоларини муҳокама этишда ва бу орқали жамоатчилик фикрини фаоллаштиришда интернет ОАВнинг таъсири кучайди.

5. Хитой етакчи нашрларидан «Жэнмин жибао» газетасининг веб саҳифаси миллий маданият ва миллий ўзликни сақлаш, ривожлантириш масалаларини концептуал ёндашув асосида ёритиб келади. Ушбу интернет нашри моддий ва номоддий маданий мерос, қадимги асори-атикалар кўргазмаси, маданиятлар интеграцияси, мамлакат халқлари урф-одатлари, мусикаси, ракси, кино ва театри тараққиётига бағишланган туркум материалларни мунтазам чоп этиши, бунда инфографика, фото ва видео омилларидан кенг фойдаланиши билан ажралиб туради. Шу билан бирга, Хитой интернет ОАВда маданият мавзусини ёритишда таҳлилий ёндашув, суҳбат, эксперт фикр-мулоҳазаларидан фойдаланиш сустиги аниқланди.

6. Ўзбекистонда миллий маданият ва миллий ўзликни тиклаш, ривожлантириш жараёнларида веб ОАВ муҳим ижтимоий институт вазифасини бажармоқда. Хитой интернет ОАВ каби Ўзбекистон етакчи веб нашрлари маданиятлараро коммуникация мавзусини талқин этишда воқеа тафсилотларини ахборот жанрларида, бадиий сўз ва бадиий тасвир унсурлари, хиссий сўз бирикмаларидан унумли фойдаланган ҳолда ёритишга интилади. Шунинг баробарида, мавзуни қиёсий асосда, ноодатий, оригинал ракурсда, суриштирув руҳида тадқиқ этиш, бунда интернет журналистикасининг янги формат ва услубларини қўллаш веб нашрлар фаолияти самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

7. Ўзбекистон интернет ОАВ “Янги Ўзбекистон” лойиҳасини амалга ошириш баробарида ижтимоий-маданий янгиланишнинг муҳим ғоявий омил вазифасини бажармоқда. Ўзбекистонда кенг қамровли ислохотларни амалга оширишда муносиб ҳисса қўшаётган миллий интернет нашрлари тезкор етакчи ахборот манбаси сифатида ички ва ташқи аудиторияга маданиятлараро коммуникация доирасида ранг-баранг мавзуларда ахборот етказмоқда. Шу маънода миллий веб нашрлари ўзбек мақоми, бахшичилик санъати, қорақалпоқ ва бошқа миллатларнинг азалий ижрочилик санъати, миллий рақс, мусиқа, таом, либос, турли миллатларнинг миллий хунармандчилигини тиклаш, ривожлантириш ва оммалаштириш борасида умумсиёсий ва маданият мавзусига ихтисослашган веб нашрларида туркум материаллар, шу жумладан, ходисавий репортаж, фоторепортаж, эксперт ва олимлар билан суҳбат, фотоҳисоботларни чоп этилмоқда. Шу билан бирга, интернет нашрлари миллатлараро дўстлик ва тотувлик, юртимизда асрлар давомида шаклланган ватанпарварлик, инсонпарварлик, бағрикенглик, меҳр-оқибатлилиқ каби қадриятларни мустаҳкамлашда, уларни ёш авлодга сингдиришда жаҳон интернет журналистикаси тўплаган бой тажрибадан унумли фойдаланиши мақсадга мувофиқ.

8. Интернет ОАВ жамиятда бағрикенглик тамойилининг қарор топишида катта ижтимоий салоҳиятга эга. Бағрикенглик мавзусини изчил ёритишда етакчи интернет нашрлари билан бир қаторда Республика байналминал маданият маркази, ЎзР Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги миллатлараро муносабатлар ва хорижий мамлакатлар билан дўстлик алоқалари қўмитаси ҳамда Ислом цивилизацияси марказининг сайтлари фаол бўлди. Бунда динлараро, миллатлараро ва ижтимоий бағрикенглик масалаларини ёритишда репортаж, интервью, фоторепортаж ва таҳлилий ҳисобот жанрларидан унумли фойдаланилди. Шу билан бирга, ушбу мавзудаги онлайн нашрлар чиқишлари самарадорлигини оширишда интернет журналистларида шахсий бағрикенгликни тарбиялаш мақсадга мувофиқ.

9. Ўзбекистон интернет ОАВ БМТ, ЮНЕСКО каби халқаро ташкилотларни миллий маданиятни сақлаш ва ривожлантириш бўйича илгари сурган ташаббусларининг фаол тарғиботчиси сифатида икки контекстда ўз вазифасини ўтамоқда. Биринчи контекст давлат тасарруфидаги онлайн ОАВ фаолиятига тегишли бўлиб, улар мазкур ташкилотлар шафелигида ўтказилган халқаро миқёсдаги турли маданий анжуман, конференция ва форумларни ёритишда,

шунингдек, мамлакатимизда халқаро ташкилотлар ҳимоясига олинган тарихий обидалар ва бошқа асори атикалар, моддий маданий ва номоддий меросни сақлашга бағишланган материалларни тақдим этишда фаоллик кўрсатмоқда. Иккинчи контекст нодавлат интернет нашрлари ва блогерлик фаолияти билан боғлиқдир. Ушбу веб нашрлар ва маданият мавзусига ихтисослашган блогларда мамлакатимизнинг халқаро ташаббусларини ёритишда таҳлилий-танқидий мақолалар салмоғи анча юқори. Шунинг баробарида миллий интернет ОАВнинг ушбу масалаларни ёритишда аниқ стратегиясини ишлаб чиқиш кун тартибидаги долзарб масала ҳисобланади.

10. Рақамлашув ва медиаконвергенция жараёнлари онлайн журналистика жанрларининг тараққиётига муҳим омил сифатида таъсир кўрсатмоқда. Бу эса виртуал маконда кичик мақола, фоторепортаж, фотошарҳ, фотогалерея, таҳлилий ҳисобот, мониторинг, интервью каби жанрларнинг фаоллашувига сабаб бўлмоқда. Интернет нашрларда катта ҳажмли матнларни ўз ичига олган сторителлинг ва лонгридлар ҳам фаол қўлланилмоқда. Шунингдек, миллий веб нашрлар фаолиятида фото, аудио ва видео материаллар бириктирилган, бошқа жанрлар унсурларини ўзида мужассамлаган гибрид жанрлардан фойдаланиш тенденцияси кузатилмоқда. Шунга қарамай, ҳозирги замон хорижий интернет ОАВ амалиётида мавжуд бўлган онлайн репортаж, онлайн конференция каби форматлардан миллий веб нашрларда кенг фойдаланишга технологик шароитлар яратилиши анча сустр.

11. Турли маданиятлар парадигмалари доирасида фаолият юритаётган Ўзбекистон, Буюк Британия ва Хитой интернет журналистлари ижод ва маҳорат лабораторияси ранг, товуш, навигация, фото, аудио ва видео имкониятларни уйғунликда қўллаш, интерфаоллик, гиперматнлилик омиллари ҳисобига такомиллашмоқда. Уч мамлакат веб журналистлари фаолиятида муштарак жиҳатлар мавзунини ёритишда далил-исбот тизимидан самарали фойдаланишда ўз ифодасини топган. Тафовутлар эса фактнинг талқинида, муайян сиёсий ускуртмага хизмат қилишда, муаллиф “мен”ини ифода этишда, ахлоқий-маданий тарбиясида, технологик тайёргарлиги ва касбий тажрибасида намоён бўлади. Буюк Британия интернет журналистлари маданият мавзусига оид материалларни ёритишда воқеа-ҳодисаларни чуқур таҳлилий асосда бериб боришга, маълумотларни «тескари пирамида» тамойили асосида узатишга интилса, Хитой ва Ўзбекистон интернет журналистлари воқеа-ҳодисаларни кўпроқ ҳиссий асосда талқин этади.

Қўйилган кенг камровли илмий муаммо ечими юзасидан қуйидагилар таклиф этилади:

Ўзбекистон интернет ОАВда изчил равишда ўзбек миллий маданиятини сақлаш ва ривожлантириш жараёнларини ёритувчи таҳлилий ва танқидий материаллар сонини ошириш. Бунда веб-нашрларнинг «Маданият» рукнида туркум материалларни тақдим этишда соҳа бўйича қабул қилинган давлат дастур ва лойиҳалари доирасидаги вазифаларга боғлаб тақдим этиш;

маданиятлараро коммуникация мавзусини ёритувчи нашрларнинг типологиясини аудитория ёши, касби, ахборотга бўлган эҳтиёжи ва кизиқишларига кўра шакллантириш жараёнини қўллаб-қувватлаш. Бунинг

баробарида миллий маданият ва маданиятлараро коммуникация мавзусига ихтисослашган интернет ОАВни ташкил этишни рағбалантириш. Бунда ҳар бир веб ОАВ таҳририяти ўз ахборот сиёсатини ишлаб чиқиши ва ушбу йўналишда истиқболли режа асосида фаолият юритиши мақсадга мувофиқ;

интернет ОАВда маданиятлараро коммуникация жараёнини ёритишда таҳлилий ва бадиий-публицистик ёндашувни кучайтириш. Бунда нарратив, сторителлинг, лонгрид, дата-журналистика, VR технология имкониятларидан кенг фойдаланиш. Глобал микёсдаги маданиятлараро коммуникация жараёнида Ўзбекистон интернет ОАВнинг фаол иштирокини таъминлаш мақсадида инглиз тилидаги контентини мунтазам бериб борилишини таъминлаш;

интернет ОАВда миллий маданиятни сақлаш, ривожлантириш ва бойитишда Ўзбекистон ташаббуслари, халқаро ташкилотлар фаолияти, улар амалга ошираётган лойиҳалар мазмуни ва ижтимоий самарасини оммавий аудиторияга тушунарли ва кўргазмали тарзда етказиш;

Ўзбекистон интернет журналистларининг касбий маҳоратини оширишда етакчи хорижий интернет журналистларининг ижодий лабораториясини чуқур ўрганиш ва улар билан ҳамкорликда медиалойиҳаларни амалга оширишни кўллаб-қувватлаш.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.Fil/Ped.27.01
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УЗБЕКСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ**

**УЗБЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ**

АМИНОВА ДИЛНОЗА ХИКМАТИЛЛА КИЗИ

**ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУР В КОНТЕКСТЕ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ (на примере
ведущих интернет-СМИ Узбекистана, Великобритании и Китая)**

10.00.09 – Журналистика (филологические науки)

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ (DSc) НАУК**

Ташкент – 2021

Тема диссертации доктора наук (DSc) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2020.3.DSc/Fil98.

Диссертация выполнена в Узбекском государственном университете мировых языков.

Автореферат диссертации размещён на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме) на веб-странице Научного совета (www.uzswlu.uz) и Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный консультант: Маматова Якута Мухаммаджоновна
доктор филологических наук

Официальные оппоненты: Норматов Карим Норматович
доктор исторических наук, профессор

Худойкулов Мухтор
доктор филологических наук, профессор

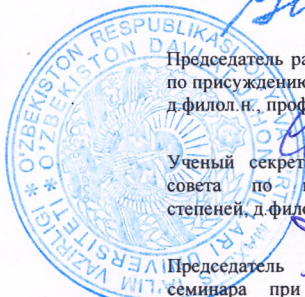
Мухамедова Саодат Худойбердиевна
доктор филологических наук, профессор

Ведущая организация: Каракалпакский государственный
университети имени Бердаха

Защита диссертации состоится «18» сентября 2021 года в 9:00 часов на заседании Разового Научного совета за № DSC.03/30.12.2019 FIL/PED.27.01 по присуждению ученых степеней при Узбекском государственном университете мировых языков (Адрес: 100138, г. Ташкент, ул. Кичик халка йули, квартал Г-9а, 21а. Тел: +998 71 230-12-91; e-mail: uzswlu_info@mail.ru).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Узбекского государственного университета мировых языков (зарегистрирована за № 3) (Адрес: 100138, г. Ташкент, ул. Кичик халка йули, квартал Г-9а, 21а. Тел: +998 71 230-12-91; e-mail: uzswlu_info@mail.ru).

Автореферат диссертации разослан «6» декабря 2021 года.
(протокол-реестр рассылки за №3 от «6» декабря 2021 года).


Г.Х. Бакиева
Председатель разового научного совета
по присуждению учёных степеней,
д.филол.н., профессор

Х.Б. Самигова
Ученый секретарь разового научного
совета по присуждению учёных
степеней, д.филол.н., доцент

Х.А. Саидов
Председатель разового Научного
семинара при научном совете по
присуждению учёных степеней,
д.филол.н

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук (DSc))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Стремительное развитие глобального информационного общества в первые десятилетия XXI века привело к резкому повороту в общественной, политической, экономической и культурной жизни разных стран и народов. Как наглядный результат такого поворота сформировались межкультурное общение и противоречия, ставших причиной активизации различных конвергентных и цифровых форматов межкультурной коммуникации в глобальном информационном пространстве. Все это свидетельствует о важности разработки посредством интернет-СМИ оптимального алгоритма интеграции в мировое сообщество таких сравнительно молодых суверенных государств, как Узбекистан, о важности обеспечения взаимопонимания между народами, преодоления межнациональных противоречий и конфликтов, осознания необходимости культурного сотрудничества, сохранения культурных ценностей и традиций.

Результаты изучения проводимых в мире исследований показывают, что начиная с конца XX века во многих странах мира, включая Узбекистан, Великобританию и Китай, проводится множество научных изысканий, посвященных проблемам интернета, в частности, динамике его развития, его техническим и технологическим возможностям. В этих странах наблюдается и многообразие подходов ученых к научно-теоретическим вопросам, отражающим сущность интернет-журналистики, ее методологических и аналитических аспектов, в результате чего в науке зарождается тенденция к изучению цифровых СМИ в различных ракурсах на междисциплинарном уровне. Тем более, что интернет-СМИ предоставляют возможность представителям разных культур открыто получать и публиковать информацию, обеспечивая взаимный обмен информацией о своеобразии и самобытности культур разных народов и национальностей.

В период реализации широкомасштабного проекта «Новый Узбекистан» развитие межнациональных отношений в стране перешло на качественно новый уровень. Сегодня необходимо решение весьма актуальных и безотлагательных задач, связанных с укреплением атмосферы дружбы и взаимопонимания между представителями свыше 130 наций и народностей, проживающих в стране, обеспечением «мира и спокойствия, обновления и модернизации страны, дальнейшей либерализации всех сфер нашего общества, повышения уровня и качества жизни народа, роста авторитета Узбекистана на международной арене»¹. В силу этого актуальным представляется научно-теоретическое осмысление тенденций и проблем взаимодействия национальных культур в контексте интернет-журналистики на примере

¹ Выступление Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева на двадцатом пленарном заседании Сената Олий Мажлиса. <https://kun.uz/news/2019/06/22/shavkat-mirziyoyevning-oliy-majlis-senatining-20-yalpi-majlisidagi-nutqi>

деятельности ведущих интернет-изданий Узбекистана, Великобритании и Китая.

Данное исследование служит реализации задач, предусмотренных в законах Республики Узбекистан № ЗРУ-78 «О средствах массовой информации» от 15 января 2007 года, № ЗРУ-668 «О культурной деятельности и организациях культуры» от 6 января 2021 года, Послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 24 января 2020 года, Указе Президента Республики Узбекистан № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, Постановлении Президента Республики Узбекистан № ПП-4038 «Об утверждении концепции дальнейшего развития национальной культуры в Республике Узбекистан» от 28 ноября 2018 года, постановлениях Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан № 220-II «Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране» от 30 ноября 2010 года, № 400-I «О гарантиях и свободе доступа к информации» от 24 апреля 1997 года, № 439-II «О принципах и гарантиях свободы информации» от 12 декабря 2002 года, № 560-II «Об информатизации» от 11 декабря 2003 года и других нормативно-правовых документах, касающихся вопросов сохранения и развития национальной культуры в стране.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики: I. «Формирование системы инновационных идей и пути их реализации по социальному, правовому, экономическому, культурному, духовно-просветительскому развитию информационного общества и демократического государства».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации². Научные исследования, направленные на изучение теоретических и практических вопросов, а также тенденций межкультурной коммуникации и взаимодействия национальных культур в контексте интернет-журналистики осуществляются в ведущих научных центрах и высших образовательных учреждениях мира, в таких, как SOAS University of London (Великобритания); University of Huddersfield (Великобритания); University of California (США); Michigan State University (США); Arizona State University (США); Università Roma Tre (Италия); L'Università di Torino (Италия); Universitatea Babeş-Bolyai (Румыния); The University of Oradea (Румыния); University of Northumbria (Великобритания); University of Bristol (Великобритания); Huazhong University

² Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации выполнен на основе нижеследующих: www.soas.ac.uk, www.universityofcalifornia.edu, <https://admissions.msu.edu>, www.uniroma3.it, <https://www.unito.it>, www.ubbcluj.ro/en, www.uoradea.ro, <https://www.unprme.org/newcastle-business-school-northumbria>, www.bristol.ac.uk, www.english.hust.edu.cn, www.fudan.edu.cn/en, <http://bigc.admissions.cn>, www.english.neu.edu.cn, <https://homeadmin.usc.edu>, www.spbu.ru, www.tksu.ru, www.dsmi.uz, www.uzswlu.uz и других источников.

of Science and Technology (Китай); Fudan University (Китай); Beijing Institute of Graphic Communication (Китай); Northeastern University (Китай); University of Southern California (США); Санкт-Петербургский государственный университет (Россия), Калужский государственный университет (Россия), Государственный институт искусств и культуры Узбекистана (Узбекистан); Узбекский государственный университет мировых языков (Узбекистан).

По исследованиям, проведенным в мире по интернет-журналистике, получен ряд научных результатов: обоснованы значимость теории и истории межкультурной коммуникации, сущность различных подходов научных школ (Michigan State University, Arizona State University, США); созданы теоретические основы общих особенностей межкультурной коммуникации и коммуникативной компетенции (University of California, АКШ; Università Roma Tre, L'Università di Torino, Италия); разработаны теоретические и практические особенности феномена мультикультурализма, культурного разнообразия (University of Huddersfield; University of Bristol, Великобритания); раскрыта сущность национальной культуры в интернет-СМИ (Huazhong University of Science and Technology, Fudan University, Beijing Institute of Graphic Communication, Northeastern University, Китай); исследованы новые перспективы компетенций интернет-журналиста (Санкт-Петербургский государственный университет, Россия); разработаны вопросы микро- и макроуровней межкультурной коммуникации, вопросы развития национальной культуры и национальной идентичности (Калужский государственный университет, Россия; Государственный институт искусств и культуры Узбекистана, Узбекистан); изучены вербальные и невербальные факторы межкультурной коммуникации (Узбекский государственный университет мировых языков, Узбекистан).

Таким образом, в мире проводятся исследования по интернет-журналистике как особому фактору глобализации межкультурной коммуникации в таких приоритетных направлениях, как выявление особенностей межкультурной коммуникации и коммуникативной компетенции, определение журналистской, научной и публицистической специфики национальных культур в интернет-журналистике.

Степень изученности проблемы. Теория и практика интернет-журналистики широко изучены специалистами Узбекистана, России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Следует отметить, что научно-теоретические исследования по теме настоящей диссертации выполнены в нескольких направлениях.

Вопросы современной и международной журналистики, медиа и медиатехнологий, а также тенденций и динамики развития интернет-СМИ рассмотрены в научных трудах Ф. Нестеренко, Я. Маматовой, М. Худойкулова, Ф. Муминова, Х. Достмухаммедова, Ф. Мўминовой³ и др.

³ Нестеренко Ф.П., Ирнараров К.Т., Маматова Я.М. Современная журналистика. – Т., 2006. – С. 245.; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Т., 2010. – 286 б.; Мўминов Ф. «Хамрохми ёки хамкор». Интернет журналистика илмий маколалар тўплами. – Т., 2005. – Б. 10.; Достмухаммедов Х. Глобаллашув даври

Вопросы технологических основ интернет-журналистики, передачи информации через интернет, направлений развития интернет-СМИ в Узбекистане, влияния интернет-журналистики на формирование национальных СМИ, места интернет-СМИ в развитии гражданского общества, мультимедийные возможности новых СМИ изучены в работах Н. Косимовой, Н. Муратовой, Д. Рашидовой, А. Матякубова, Б. Алимова, Г. Алимовой, Д. Тешабаевой, Б. Хасанова⁴ и др.

Проблемы национальной культуры исследованы в работах отечественных ученых Н. Джураева, К. Назарова, Ш. Мадаевой, У. Саидова, С. Отамуродова, М. Имомназарова⁵ и др., в которых основное внимание уделено различным аспектам взаимовлияния цивилизаций.

Российские ученые А. Калмыков, Л. Коханова, М. Лукина, С. Машкова, А. Амзин, Е. Иванова, Е. Пак⁶ занимались исследованием генезиса и развития интернет-журналистики.

Западные исследователи П. Брэдшоу, Д. А. Крэйг, Д. Димитрова, М. Незнански, М. Дэузе в научный обиход ввели термин «онлайн-журналистика»⁷. Дж. Джонс, Ли Солтер, Л. Фернандо, А. Фирдавс, Д. Хайдер,

ва ахборот макони. // Ўзбекистон матбуоти. – Т., 2007. №3. – Б. 12-14; Муминова Ф. Международная журналистика: теория и практика. Ўқув кўлланма. – Т., 2006. – С. 121.

⁴ Қосимова Н. Интернет журналистиканинг технологик асослари. – Т., 2012. – 121 б.; Қосимова Н. Нодавлат нотижорат ташкилотлар имижини шакллантириш: назария ва амалиёт. Ўқув-амалий кўлланма. – Т., 2015. – Б. 77.; Муратова Н. Ўзбекистон интернет нашрлари: ривожланиш йўналишлари ва ижод технологиялари. – Т., 2015. – 89 б.; Рашидова Д. Тенденции развития веб-ресурсов печатных СМИ Узбекистана. / Медиафорум: «Роль современных информационно-коммуникационных технологий в деятельности печатных СМИ и перспективы развития интернет-ресурсов страны». – Т., 2007. – С. 55.; Мэтякубов А. Влияние интернет-журналистики на преобразования СМИ Узбекистана. // Журналистский ежегодник. – Челябинск, 2012. № 1. – С. 100.; Алимов Б. Мамлакат медиа имижини ривожлантиришда миллий оммавий коммуникация воситаларининг ўрни: назарий ва амалий аспектлар. – Т., 2015. – Б. 64-65.; Алимова Г. Социал тармоқларда журналистиканинг шаклланиши, фаолият тенденциялари ва хусусиятлари. Филол. ф.докт. (PhD) ... дисс. автореф. – Т., 2018. – 45 б.; Тешабаева Д. Медиамаконда матн шаклланиш жараёни. // Сўз санъати, 2019. № 1. – Б. 12-19.; Хасанов Б. Интернет-СМИ в Узбекистане и их влияние на развитие гражданского общества. // Локус: люди, общество, культуры, смыслы, 2017. № 2. – С. 121.

⁵ Жўраев Н.Қ. Маданиятлараро мулоқот // Туркистон. – Т., 2006. 23-30 сентябрь.; Жўраев Н. Глобаллашув ва истиқлол // Жамият. – Тошкент, 2007 йил 16 март. – 464 б.; Назаров Қ. Миллатлараро тотувликнинг маънавий ва ғоявий тамойиллари. // Ўзбекистон – бағрикенг дёр. – Т.: Ўзбекистон, 2007. – Б. 12.; Мадаева Ш. Ўзбеклар менталитетидаги бағрикенглик. // Ўзбекистон – бағрикенг дёр. – Т.: Ўзбекистон, 2007. – Б. 86.; Саидов У. Глобаллашув ва маданиятлараро мулоқот. – Т.: Академија, 2008. – Б. 27.; Отамуродов С., Отамуродов С. Ўзбекистонда маънавий-рухий тикланиш. – Т.: «Янги аср авлоди», 2003. – Б. 36.; Имомназаров М. Миллий маънавиятимиз асослари. Ўқув кўлланма. – Т., 2006. – Б. 159.

⁶ Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет журналистика. Теоретические основы. Академический учебник. – М., 2018. – 370 с.; СМИ в пространстве интернета: Учебное пособие. / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.; интернет-журналистика: учебное пособие / С. Г. Машкова. – Тамбов, 2006. – 79, [1] с.; Амзин А. Новостная интернет-журналистика. Учебное пособие. – М., 2011. – 144 с.; Иванова Е.Н. Профессионализация интернет-журналистики в блогосфере: Автореф. дисс. ... канд. соц. наук. – М., 2011. – С. 3.; Пак Е.М. Жанрообразование в сетевых СМИ: технологические и творческие факторы. Дисс. ... канд. филол. наук. – СПб, 2014. – 261 с.

⁷ Paul Bradshaw. The online journalism handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. Second edition. – London; New York: Routledge, 2017. – 368 p.; Dimitrova Daniela., Neznanski Matt (2006) «Online journalism and the war in cyberspace: a comparison between US and international newspapers», Journal of Computer-Mediated Communication 12 (1), retrieved from <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue1/dimitrova.html>, accessed 3 February 2010.

Дж. Томас - термин «цифровая журналистика»⁸, А. Сенгупта, В. Сехгал - термин «электронная журналистика»⁹, А. Кумар, Э. Булл – термин «мультимедийная журналистика»¹⁰.

Особо следует отметить исследование С. Педерсен и К. Макафи¹¹ по деятельности блогерской журналистики в качестве популяризаторов культур, в частности, по блоггингу Великобритании и его гендерных особенностей. Кроме того, актуальные вопросы истории блогов, их современного состояния изучены в работах П. Балтатзиса, Д. Брейка, Р. Эвинса, А. Гарсиа Гомеса, Л. Гурака, С. Ломборга, Ж. Маклина, Д. Сифри и других.

Научно-теоретические основы деятельности блогов Китая на примере социальной сети «Вэйбо» рассмотрены в научных работах Цзюнь Лоу (钟楼), Ван Чжи (王智), Фанг Хонгжиан (方洪建), Ду Лианг (王从), Ван Цунцун (杜亮), Сун Джанхуа (宋章华), Чен Чангфенг (陈长风), Зе Фужан (泽福战), Юй Гомин (于国明) и др.

Р. Аренд, К. Паулстон, С. Ф. Кислинг, Э. С. Рэнгел, Дэнг Линч Чи, Джуди Н. Мартин, Томас К. Накаяма, Хиаодонг Дай, Гуо-Минг Чен¹², О. Хорошавцева, Т. Грушевицкая, В. Попков, А. Садохин, М. Алексеева, Л. Маркина изучили вопросы межкультурной коммуникации в интернет-СМИ. Сущность и своеобразие, динамика развития, а также причины успеха и кризиса мультикультурализма Великобритании изучены в научных трудах А. Веретевской, В. Антоновой, Г. Карпова, Е. Яценко, В. Сахаровой, С. Алтуховой, Р. Бараш, А. Куропятник¹³, Р. Т. Ашкрофта, М. Бевир, К. Малика, Я. Брауна, Т. Модуда, С. Хандаля, Г. Кепела, А. Хиз, А. Мейсона, В. Кимлики¹⁴ и др. Вопросы места и роли интернет в медиасистеме

⁸ Janet Jones, Lee Salter. *Digital Journalism*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC: Sage Publications Ltd, – 301 p.; Amira Firdaus. *Media globalization and digital journalism in Malasiya: Network Newswork*. New York: Routledge, 2018. – 325 p.

⁹ Aditya Sengupta. *Electronic Journalism: Principles and Practice*. Authorpress; 1 st edition, 2006. – 300 p.; Vivek Sehgal. *Editing for Print and Electronic Media: Trends, Ethics and Laws*. Cyber Tech Publications, 2008. – 272 p.

¹⁰ Arvind Kumar. *Multimedia Journalism*. Anmol Publications, 2011. 296 p.; Andy Bull. *Multimedia Journalism. A Practical Guide*. London and New York; Routledge, 2010. 295 p.; Deuse M. «What is Multimedia Journalism?» // *Journalism Studies* 5 (2), 2004. – P. 139-152.

¹¹ Sarah Pedersen, Caroline Macafee. *Proceedings ELPUB2006 Conference on Electronic Publishing*. Banskо, Bulgaria. June 2006. P. 155-164.

¹² Russel Arent. *Bridging the Cross-Cultural Gap: Listening and Speaking Tasks for Developing Fluency in English*. – Michigam ELT Press, 2009. – P.1-17.; Christina Bratt Paulston, Scott F. Kiesling, Elizabeth S. Rangel. *Handbook of Intercultural Discourse and Communication*. – Blackwell Publishing LTD, 2012. 496 p.; Xiaodong Dai, Guo-Ming Chen. *Intercultural Communication Competence: Conceptualization and its Development in Cultural Contexts and Interactions*. –Cambridge Scholars Publishing, 2014. – 377 p.

¹³ Антонова В.К. Великобритания обречена на мультикультурализм или мультикультурализм в Великобритании обречен? // *Журнал исследований социальной политики*, 2003. Том 1 (2). – С. 213; Антонова В. Мультикультуризм. – М.: ЦСПГИ, 2012. – С. 82.; Карпов Г. Британский мультикультурализм: мина замедленного действия? // *Азия и Африка сегодня*, 2012. № 5. – С. 109.; Алтухова С.А. Мультикультурализм современного британского общества: визуализация на страницах *The Guardian*. // *Праксема, Проблемы визуальной семиотики*. – Томск. гос. ун-т, 2015. № 1 (3). – С. 66-77.; Бараш Р.Э. Кризис мультикультурализма в зеркале системной социологической теории. // *Социологический журнал*, 2016. Том 22. № 2. – С. 31-54; Куропятник А.И., Куропятник М.С. 2018. Интеркультурализм: постмультикультуральный дискурс социальной интеграции. – *Вестник РУДН. Сер. Социология*. Т. 18. № 2. – С. 254.

¹⁴ Richard T. Ashcroft and Mark Bevir, eds. *Multiculturalism in the British Commonwealth: Comparative Perspectives on Theory and Practice*, The University of California Press, 2019. – 305 p; Ashcroft R., Mark Bevir. *Multiculturalism*

современного Китая, феномена мультимедиа в СМИ, становления и развития онлайн-журналистики в стране, развития мобильных интернет-СМИ, вопросы культуры и ценностей в системе массовых коммуникаций изучены в работах свыше 20 исследователей¹⁵. Особого внимания заслуживают работы российских ученых по вопросам отражения элементов традиционной культуры, символов в китайской культуре при подготовке журналистских материалов для интернет-СМИ¹⁶.

Как видно, специальные исследования, посвященные роли интернет-СМИ в процессах межкультурной коммуникации, тенденциям и проблемам взаимовлияния культур, до сих пор не проводились.

Связь темы диссертационной работы с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Настоящее исследование выполнено в рамках темы «Актуальные вопросы международной журналистики» плана научно-исследовательских работ № И-204-4-5 «Научно-исследовательские, научно-творческие работы докторантов, самостоятельных соискателей и студентов» Узбекского государственного университета мировых языков.

Целью исследования является раскрытие тенденций и проблем взаимовлияния национальных культур в контексте интернет-журналистики на примере деятельности ведущих интернет-изданий Узбекистана, Великобритании и Китая.

Задачи исследования:

изучить научно-теоретические основы и влияние интернет-журналистики на развитие межкультурной коммуникации;

системно изучить процессы активизации межкультурной коммуникации в интернет-СМИ, тенденции освещения темы различных культур в блогерской журналистике на основе серии журналистских аналитических и критических материалов;

in contemporary Britain: policy, law and theory // *Critical Review of International Social and Political Philosophy*, 2018 VOL. 21, NO. 1, P. 1-21.; Kenan Malik. Multiculturalism undermines diversity / <https://www.theguardian.com/commentisfree/2010/mar/17/multiculturalism-diversity-political-policy>; Yasmin Alibhai-Brown. True Colours: Attitudes to Multiculturalism and the Role of the Government. – London, 1999. – P. 17.; Modood T. A multicultural nationalism? // *The brown journal of world affairs*. Spring/Summer 2019. Vol. XXV. Issue II. – P. 234.; Sunny Hundal. Multiculturalism has won the day. Let's move on / <https://www.theguardian.com/commentisfree/2013/apr/22/multiculturalism-won-uk-move-on>.

¹⁵ Ван Чжунминь. Влияние современных информационно-коммуникативных технологий на развитие СМИ Китая: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – М., 2007. – 23 с.; Жучжуан Лоу. Особенности процесса межкультурной коммуникации между Россией и Китаем в сети интернет.: диссер... канд.соц.наук. – М., 2003. – С. 46-50.; Вэйся Ван. Феномен мультимедиа в области СМИ современного Китая. // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. Мультимедийный потенциал журналистики. – СПб, 2016. – С. 46-47.

¹⁶ Зуенко И.Ю., Резникова Д.А. Использование элементов традиционной культуры в оформлении материалов китайских СМИ (после образования КНР). / *Известия Восточного Института*, 2015. № 4 (28). – С. 77.; Ульянова М.Ю. Культура и традиция в системе современной массовой коммуникации КНР начала XXI в. (на примере анализа рекламных текстов 2005-2008 гг.): Автореф. дисс. на соис.уч.степ.канд.филол.наук. – М., 2014. – С. 9.

изучить в сопоставительном и критическом ключе научные взгляды и подходы к понятию мультикультурализма в интернет-изданиях Великобритании;

проанализировать тенденции интерпретации темы национальной культуры в интернет-СМИ Китая;

определить роль интернет-СМИ Узбекистана в сохранении и обогащении национальной культуры и национальной идентичности;

изучить проблемы отражения в интернет-изданиях международных инициатив Узбекистана ракурсе национальных культур;

проанализировать творческую лабораторию и научно-теоретически обосновать перспективы компетентности интернет-журналистов трех стран как представителей различных культур.

Объектом исследования определены тенденции и проблемы взаимовлияния национальных культур в контексте ведущих интернет-СМИ Узбекистана, Великобритании и Китая.

Предметом исследования служат особенности, контент, принципы и тенденции освещения темы национальной культуры, жанровые, языково-стилистические, мультимедийные возможности интернет-СМИ Узбекистана, Великобритании и Китая.

Методы исследования. В диссертации использованы методы научно-теоретического, сопоставительно-исторического, функционально-структурного, статистического, системного и контент-анализа; методы интервью, синтеза, наблюдения и обобщения.

Научная новизна исследования заключается в том, что:

посредством доказательства того, что развитие научно-теоретических основ интернет-журналистики шло в соответствии с экономическим и технологическим прогрессом конкретных регионов и стран мира, увеличением числа и активизацией деятельности интернет-медиа, теоретически обосновано, что интернет-журналистика трех стран развивалась эволюционно в рамках следующих этапов: в Узбекистане – в 1996-2002, 2007-2010, 2010-2021 годы; в Великобритании – в 2001-2006, 2009-2011, 2012-2021 годы; в Китае – в 1993-1996, 2000-2021 годы;

посредством выявления принципов, норм, жанров и стилей освещения вопросов национальной культуры в ведущих интернет-СМИ Узбекистана, Великобритании и Китая раскрыты общие (*цвет, звук, навигация, фото-, аудио- и видеоматериалы*) и специфические (*подробности событий, эмоционально-окрашенная лексика и экспрессия в узбекстанских; конкретные факты, мультимедиа, подробности материалов широкого охвата в британских; широкие визуальные и мультимедийные возможности в китайских интернет-СМИ*) аспекты компетенций интернет-журналиста;

посредством принципов перехода интернет-СМИ Узбекистана на новый качественный уровень (*в условиях социокультурного обновления страны в 2016-2021 г.г.*), в обеспечении климата толерантности в многонациональном

обществе раскрыты масштабы, формы и методы их влияния (*контент, дизайн, текст, звук, изображение, инфографика*) на основе изучения культурной проблематики в материалах рубрики «*Маданият*» («*Культура*»);

посредством определения принципов и закономерностей эволюции жанров в интернет-СМИ трёх стран (*фоторепортаж, фотоленга, фотокомментарий, интервью, мониторинг, лонгрид, сторителлинг - в узбекистанских; «перевернутая пирамида», аналитический отчет, лонгрид, сторителлинг – в британских; информация, фотоленга, фотокомментарий, маленькая статья – в китайских*) представлены творческие, организационные и технологические факторы по обеспечению их интеграционной деятельности;

на основе выявления структурных элементов (*обеспечение обратной и интерактивной связи с аудиторией, подходы, языковые, стилистические особенности, интерпретация фактов*) творческой лаборатории интернет-журналистов как представителей различных культур разработаны рекомендации по активизации визуализации контента, технологических ресурсов, гипертекстуальности, интерактивности и мультимедийности интернет-изданий Узбекистана;

Практические результаты исследования:

на основе исследования научно-теоретических основ интернет-журналистики разработана целостная концепция её деятельности в мультимедийной сфере;

результаты научного исследования были использованы в усовершенствовании деятельности интернет-издания «*Qalampir.uz*», в частности, в изменении подходов к освещению культурной тематики, в разработке перспективного плана, в добавлении в структуру контента новой рубрики «*Страны и культуры*», в изменении цветовой политики и, особенно, в расширении информационных ресурсов, в использовании фото -, аудио- и видеоматериалов;

результаты исследования были использованы в совершенствовании, разработке перспективного плана деятельности информационной службы Министерства культуры Республики Узбекистан, в расширении жанровой палитры, в обновлении методов, принципов и подходов освещения на сайте министерства основных направлений государственной политики в области национальной культуры, вопросов сохранения и развития национальной самобытности, опыта развитых стран мира в сфере культуры;

на основе изучения факторов эффективности интернет-журналистики были определены масштабы влияния журналистских интерпретаций, языка, стиля публикаций, компетентности и профессиональной этики на эффективность деятельности веб сайта Демократической партии Узбекистана «*Миллий тикланиш*»;

разработаны практические рекомендации по совершенствованию деятельности интернет-изданий по освещению вопросов национальной культуры.

Достоверность результатов исследования обеспечены предусмотренностью в нем реализации задач государственных программ и нормативно-правовых документов по данной сфере, использованием методов и подходов интернет-журналистики, анализом эмпирического материала за последние четверть века, научной обоснованностью полученных результатов, а также их подтверждением соответствующими полномочными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. **Научная значимость** результатов исследования обусловлена обобщением научно-теоретических взглядов по освещению вопросов национальной культуры, межкультурной коммуникации в интернет-СМИ, изложением новых теоретических и эмпирических данных по изучаемой проблеме, а также разработкой научно обоснованных предложений и рекомендаций по совершенствованию деятельности интернет-СМИ в данной сфере.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что основные выводы и теоретические обобщения исследования могут служить практическим источником для лекционных и практических занятий по истории, теории и практике массовой коммуникации, интернет-журналистики, при разработке специальных курсов по вопросам национальной культуры, межкультурной коммуникации в интернет-СМИ, при разработке учебной и учебно-методической литературы в системе подготовки и переподготовки кадров интернет-журналистики, при выполнении научно-исследовательских проектов.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов и практических предложений, полученных при освещении тенденций и проблем взаимодействия национальных культур в интернет-СМИ:

результаты, полученные на основе критического и сравнительного анализа исследований по научно-теоретическим основам интернет-журналистики, по содержанию, видам межкультурной коммуникации, по её проявлениям в интернет-СМИ использованы в популяризации национальной культуры, культурного многообразия и межнационального согласия в стране, в улучшении информирования широкой общественности широкой общественности согласно плану Министерства культуры Республики Узбекистан за 2019-2020 годы (Справка № 01-12-14-2169 Министерства культуры Республики Узбекистан от 2 июня 2020 года). В результате достигнуты использование передовых форматов и жанров в эффективном освещении темы национальной культуры на веб сайте министерства, визуализация контента;

научные результаты относительно принципов, норм, форм и методов освещения темы национальной культуры в интернет-изданиях были использованы в совершенствовании деятельности информационно-аналитического интернет-издания «Qalampir.uz» по освещению вопросов местного и зарубежного кино, искусства, музыки и театра (Справка № Q-09/06 веб сайта «Qalampir» ООО от 9 июня 2020 года). В результате журналистами

интернет-издания разработана и опубликована серия материалов, посвященных вопросам сохранения, развития национальной культуры и национальной самобытности, обеспечено их жанровое многообразие; улучшены визуальные ресурсы, в структуру контента введена новая тематическая рубрика «Страны и культуры»;

научные результаты по вопросам мастерства интернет-журналиста, его авторской позиции, принципам объективности, толерантности, плюрализма при освещении темы национальной культуры в интернет-СМИ были использованы при подготовке и представлении информации по специфике процессов культурного обновления в интернет-СМИ Узбекистана, по фестивалям искусства и культуры в условиях мультикультурных обществ в Великобритании и Китая на веб сайте Творческого союза журналистов Узбекистана; на научных конференциях, форумах и семинарах-тренингах для журналистов и руководителей СМИ, проведенных союзом журналистов с октября 2019 года по май 2020 года (Справка № 16/195 Творческого союза журналистов Узбекистана). Научные результаты послужили основанием для разработки таких профессиональных индикаторов для интернет-журналистов и блогеров, как форматы представления на сайтах и блогах по культуре местной и зарубежной информации, акцентирование внимания аудитории на теоретической и методологической информации, соблюдение этических норм, инструменты визуализации контента. Данные индикаторы послужили обогащению формата и содержания общения интернет-журналистов с представителями государственных структур, занимающихся вопросами развития сферы культуры, представлению объективных сведений о достижениях и недостатках в работе интернет-журналистов и блогеров, освещающих культурную проблематику;

результаты относительно принципов, закономерностей и тенденций эволюции жанров в интернет-СМИ использованы в совершенствовании деятельности веб сайта Демократической партии Узбекистана «Миллий тикланиш», активно распространяющего информацию о сохранении и развитии национальной культуры (Справка № 1-146 Демократической партии Узбекистана «Миллий тикланиш» от 3 июня 2020 года). Результаты исследования послужили обогащению контента сайта за счет публикации серии материалов по популяризации идей и целей партии в сфере культуры, улучшения качества публикаций по предвыборной кампании партии в различных жанрах;

на основе выводов по мультимедийным возможностям зарубежных интернет-СМИ, творческим, организационным и технологическим факторам активизации визуализации контента, технологических ресурсов, гипертекстуальности, интерактивности и мультимедийности интернет-изданий Узбекистана были использованы в рамках закрытого инновационного проекта «Камуфляж» Военного института информационно-коммуникационных технологий и связи Министерства обороны Республики Узбекистан в

2019-2020 годы (Справка № 75 Военного института информационно-коммуникационных технологий и связи Министерства обороны Республики Узбекистан от 18 января 2021 года). Научные результаты послужили качественному улучшению показателей практической реализации данного инновационного проекта.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были апробированы на 12 научно-практических конференциях в виде докладов, в том числе на 3 международных и 9 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 30 научных работ, из них 1 монография, 2 статьи - в журнале, внесенных в международную базу Scopus, 2 статьи - в зарубежных журналах с импакт фактором, 13 статей - в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, четырёх глав, заключения, списка использованной литературы. Объём диссертации составляет 243 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, степень изученности проблемы, научная новизна, соответствие исследования основным приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, объект, предмет, методы и задачи, приводятся сведения о научной и практической значимости полученных результатов, практическом внедрении, апробации, опубликованных работах, структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной как «**интернет-журналистика как важный фактор глобализации межкультурной коммуникации**», проанализированы теоретические и эмпирические материалы относительно тенденций развития научно-теоретических основ интернет-журналистики, вопросов активизации межкультурной коммуникации в интернет-СМИ и интерпретации темы национальной культуры в блогерской журналистике.

Термин *межкультурная коммуникация* впервые был введен в научный обиход в 1950-1960 годы в США. А точнее, данный термин впервые применен в работах американского антрополога и исследователя по вопросам межкультурного общения Э. Холла в 1959 году¹⁷. Общие особенности межкультурной коммуникации всесторонне изучены профессорами Калифорнийского университета (США) В. Гудикунстом, А. Рич и

¹⁷ Everett M. Rogers, William B. Hart, Yoshitaka Miiike. Edward T. Hall and The History of Intercultural Communication: The United States and Japan / Keio Communication Review No. 24, 2002. – P. 12.

Э. Стюартом¹⁸. По мнению А. Рич, межкультурная коммуникация делится на 5 видов: межкультурная, международная, межрасовая, межэтническая, контркультурная коммуникация. В. Гудикунст параллельно с А. Рич выявил 4 категории межкультурной коммуникации: кросскультурную (cross cultural), межкультурную (intercultural), международную, сравнительно массовую коммуникацию¹⁹. В научной литературе по журналистике можно встретить случаи частого применения для обозначения понятия межкультурной коммуникации таких терминов, как интеркультурная, транскультурная и панкультурная коммуникация, этническое, межгрупповое, кросскультурное общение и даже, культурная синергия. Российские ученые провели исследования, направленные на определение микро- и макроуровней межкультурной коммуникации между различными культурными группами общества и между отдельными людьми. Также в Узбекистане проводятся исследования по межкультурной коммуникации специалистами культурологии, искусствоведения и достигнуты определенные результаты.

В то же время современная культурная реальность усиливает процесс национального самоосознания во многих молодых независимых государствах. Следовательно, существует опасность сужения границы между

национальной идентичностью и национализмом, возникновения национальных и межэтнических конфликтов. Взаимодействие западных и восточных культур порождает новые цивилизационные процессы развития. Несмотря на разногласия между ними и специфику существует взаимообъединяющие и взаимообогащающие факторы. К ним относятся такие факторы, как поликультурность, толерантность, патриотизм, интеллектуальная свобода, гуманизм и экологические ценности. Следует отметить, что сегодня не существуют культурные системы отделенные от культур мирового сообщества. Каждая нация - это способ восприятия опыта других стран, и в то же время способ деления своими ценностями с другими.

Процессы межкультурной коммуникации оказывают прямое влияние на глобальную сеть и особенно на интернет-СМИ. В этом смысле интернет-СМИ Узбекистана, Великобритании и Китая, являющихся полиэтническими и поликультурными странами, служат важной социальной платформой для обеспечения активного участия в данном процессе представителей различных культур, а также выражения ими своего отношения на разных уровнях межкультурной коммуникации. Например, межкультурная коммуникация в интернет-СМИ Китая с представителями других культур в рассматривается на уровне государственных учреждений; культурных организаций и личного общения. Веб-СМИ Великобритании интерпретируют

¹⁸ Gudykunst, W. B. (1987). Cross-cultural comparison. In C. R. Berger, & S. H. Chaffee (Eds.), *Handbook of Communication Science* (P. 847–889). Beverly Hills, CA: Sage; Stewart, E.C. (1978). Outline of intercultural communication. In F. L. Casmir (Ed.), *Intercultural and international communication* (P. 265–344). Washington, DC: University Press of America.

¹⁹ Hu Yanhong, Weiwei Fan. An exploratory study on intercultural communication research contents and methods: A survey based on the international and domestic journal papers published from 2001 to 2005. // *International Journal of Intercultural Relations* 35 (2011). – P. 555.

этот вопрос в контексте мультикультурализма. Узбекистанские интернет-СМИ стремятся интерпретировать сотрудничество представителей различных культур в контексте микро- и макрокультуры.

Выявлено, что теоретико-методологические основы «нового социокультурного феномена – интернет-журналистики»²⁰ и его влияния на процессы межкультурной коммуникации изучались многими зарубежными и отечественными исследователями на протяжении последних 25 лет и подходы к данному вопросу также различались. Так, западные исследователи Т. Рей, Д. А. Крэйг, М. Деузе, Д. Димитрова, М. Незнански²¹ пользовались термином «онлайн-журналистика»; А. Сенгупта, В. Сехгал²² – «электронная журналистика»; А. Кумар, Э. Булл²³ – «мультимедийная журналистика», российские ученые – терминами «интернет-журналистика» или «сетевая журналистика». Узбекистанские же исследователи пользуются обозначениями «онлайн-журналистика» или «интернет-журналистика». В то же время исследователи признали, что в процессе межкультурной коммуникации интернет-СМИ выполняют такие функции, как передача информации, анализ, интеграция, социальная ориентация, социальное творчество, социальное участие и контроль, пробуждение и формирование общественного мнения.

интернет-журналистика как наука в своем развитии претерпела 4 этапа и оказала последующее влияние на содержание и масштабы межкультурной коммуникации:

на первом этапе (1993-2007 г.г.) теоретические воззрения на интернет-журналистику носили разрозненный характер, а освещение в интернет-СМИ темы межкультурной коммуникации носило информативный характер;

на втором этапе (2007-2010 г.г.) заметно увеличилось количество исследований по интернет-журналистике. В них преимущественно изучались технические и технологические свойства интернет-СМИ. В силу этого в выступлениях интернет-СМИ по межкультурной коммуникации прослеживалось преобладание технологических факторов, а именно, интерактивности, гипертекстуальности и мультимедиа;

на третьем этапе (2010-2015 г.г.) среди ученых активизировались дискуссии по сущности феномена и социального потенциала интернет-журналистики, также наблюдалось формирование научных школ. Данные

²⁰ Раскладина М.К. Интернет как информационная среда и особенности работы в эпоху новых медиа. // *Educational Technology and Society* 7 (2) 2004. – С. 247.

²¹ Tapas Ray. *Online journalism. A Basic Text.* –Foundation Books, Cambridge University Press India Pvt. Ltd, 2006. – 266 p.; David A.Craig. *Excellence in Online Journalism. Exploring Current Practices in an Evolving Environment.* – California, London, New Delhi, Pekin; Sage Publications Inc, 2011. – 179 p.; Deuze M. *Online journalism: modelling the first generation of news media on the World Wide Web.* // *First Monday* 6 (10), 2011// <http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/893/802>, accessed 10 January 2010.

²² Aditya Sengupta. *Electronic Journalism: Principles and Practice.* – Authorpress; 1 st edition, 2006. – 300 p.; Vivek Sehgal. *Editing for Print and Electronic Media: Trends, Ethics and Laws.* – Cyber Tech Publications, 2008. –272 p.

²³ Arvind Kumar. *Digital Media and Weblog Journalism.* – Anmol Publications, 2011. – 312 p.; Arvind Kumar. *Multimedia Journalism.* – Anmol Publications, 2011. – 296 p.; Andy Bull. *Multimedia Journalism. A Practical Guide.* – London and New York; Routledge, 2010. – 295 p.

дискуссии продемонстрировали усиление фактора мультимедиа в освещении темы межкультурной коммуникации в интернет-СМИ;

на современном этапе (начиная с 2015 г.г.) теория интернет-журналистики развивается на основе междисциплинарного подхода, что, в свою очередь, породило тенденцию внутренней специализации интернет-СМИ при освещении темы межкультурной коммуникации.

В третьем разделе главы исследованы генезис, особенности, воздействие блогерской журналистики на аудиторию, тенденции её развития в Великобритании, Китае и Узбекистане, а также схожие и отличительные черты в подходах к освещению темы межкультурной коммуникации в интернет-СМИ трех стран на основе сравнительного анализа деятельности специализированных по теме культуры блогов и блогеров.

Развитие блогов на глобальном уровне приходится на конец 90-годов XX века. В Китае блоги появились 2002 году. Китайский исследователь Фан Сингдон в развитии блогов в КНР выделяет несколько этапов:

1) этап становления – конец 2002 и начало 2003 годов, когда английское blog было заменено китайским термином boke;

2) начальный этап развития - 2003-2005 годы, когда блоги были приняты сетевыми пользователями. Аудитория блогов заметно расширилась, их почитатели начали создавать собственные блоги, причем в разных тематических сферах;

3) этап популяризации – с 2005 года до настоящее время, когда блоги стали особо популярными и востребованными среди интернет-пользователей²⁴.

В Китае функционируют 3 вида блог-платформ: универсальные – blogcn.com, bokee.com, оказывавшие блог-услуги на еще стадии становления; порталовые – sina.com.cn, sohu.com, 163.com и др., оказывающие услуги как отдельное пространство на основе собственных брендов; специализированные – Donews blog.donews.com, являющиеся крупнейшим интернет-сообществом, распространяющим потоки об информационных технологиях. Это обычно агрегаторы, обслуживающие определенную сферу, и их клиентами выступают представители этой же отрасли²⁵. Непосредственно по теме культуры Китая, обычаев и традиций, национальных ценностей и памятников функционируют такие, специализированные блоги, как YOYO, Yingguo baojie, Yitiao, Xiao Luge, Yue lishi.

Блогерская же журналистика Великобритании отличается, прежде всего, своими гендерными особенностями. А именно, мужчины-блогеры обычно ведут свои блоги от 1 года до 3 лет, женщины-блогеры – в течение 1-2 лет. В Великобритании выделяют 9 видов блогов: блоги по брачным кольцам и их каталогам, поисковики, локационные, сайты управления ссылками, управления блогроллами, взаимоотношений посетителей сайтов, рекламные, агрегаторы,

²⁴ Век информации. <https://age-info.com/2020/04/блогосфера-китая-генезис-chinas-blogosphere-genesis/>

²⁵ Там же.

развлекательные, управления взаимоотношениями пользователей²⁶. Самыми популярными британскими блогами сегодня являются Guido Fawkes – блог политической «кухни»; LinkMachineGo – аннотации известных блогов о культуре; Scary Duck – личный дневник²⁷ автора на разные темы.

В Узбекистане блогерская деятельность развивается высокими темпами, в 2014 году само понятие «блогер» было закреплено законодательно. Количество подписчиков некоторых блогеров достигает до 100, даже 200 тысяч (к примеру, Хушнудбек Худойбердиев – 244 тысяч) человек²⁸. Встречаются блоги, освещающие тему культуры в аналитическом ракурсе. К примеру, автор блога *www.nargis.uz* Н. Косимова много внимания уделяет вопросам культуры, причем в сугубо аналитическом ключе. Так, блогер широко и развернуто повествует о культурных связях Узбекистана с Таджикистаном, Россией, Азербайджаном и Китаем. В статье “Сколько существует Китаев?” («Нечта Хитой бор?»²⁹) Н.Косимова делится своими впечатлениями о стране в ходе двухнедельного медиатура в Китай, представляет пользователю интереснейшие сведения об этимологии слова «Китай», об истории двух Китаев. В другой статье блогер представляет аудитории ценные сведения о музее таджикского искусства, уникальной истории и современной жизни таджикского народа, его письменном наследии, археологии и нумизматике³⁰. Манзура Бекжанова на своем блоге *www.manzur.uz* также систематически публикует статьи по вопросам культуры. К примеру, в её аналитической статье “Мировое признание нашего культурного наследия” («Маданий меросимиз дунё эътирофида») повествуется о 15 мероприятиях, состоявшихся в рамках недели культурного наследия «Узбекистан – на перекрестках великих путей и цивилизаций: империя, религия, культура». Автор, в частности, подробно рассказывает о ходе международной конференции “Сохранение материального и нематериального культурного наследия: актуальные проблемы и стратегии их решения”³¹.

Однако, блоги, освещающие культурную проблематику, ограничиваются представлением, в основном, новостей и сообщений из мира шоу-бизнеса, и очень редко публикуют аналитические материалы. Выявлено, что блогеры Узбекистана, Китая и Великобритании широко используют средства мультимедиа, аудио- и видео материалы и достаточно оперативно реагируют на реакцию пользователей. При этом, узбекистанские блогеры акцентируют внимание на обобщенных аспектах темы, китайские и британские – на глубоком осмыслении определенных аспектов вопроса.

²⁶ Sarah Pedersen, Caroline Macafee. The Practices and Popularity of British Bloggers. // Proceedings ELPUB2006 Conference on Electronic Publishing – Bansko, Bulgaria – June 2006. – P. 160.

²⁷ Иан Дейл. Политический блоггинг в Великобритании. <https://magazines.gorky.media/nz/2009/5/politicheskij-blogging-v-velikobritanii.html>

²⁸ Известные узбекские блогеры выступают на конференции Mobicon 2018 // www.repost.uz

²⁹ Косимова Н. Нечта Хитой бор? /<http://nargis.uz/?p=180> (09.06.2017).

³⁰ Косимова Н. Тожикистон миллий музейи: тарихга сайёхат. <http://nargis.uz/?p=1910> (03.01.2019).

³¹ Бекжанова М. Маданий меросимиз дунё эътирофида. <http://manzur.uz/?p=2757> (27.08.2019).

Во второй главе диссертации - «**интернет-журналистика в контексте национальных культур Запада и Востока**» - изучены научно-теоретические воззрения на природу мультикультурализма в интернет-СМИ Великобритании, формы, методы и журналистские подходы в материалах по национальной культуре в интернет-СМИ Китая и Узбекистана.

Начиная со второй половины XX века важную роль стало играть научно-теоретическое осмысление в контексте мультикультурализма миграционных процессов, в частности, вопросов формирования поликультурного сообщества, а также взаимодействия культур. По мнению А. Кана³², эксперта по вопросам культуры, идеология и политическая практика мультикультурализма направлены на принятие этнокультурной ассимиляции, на объединение многих народов в единое общество и формирование стабильной среды.

Важно различать термин «мультикультурализм» от понятий полиэтничности и культурного разнообразия. Полиэтничность – это группы людей, обладающие различными характеристиками с точки зрения языка, происхождения, культуры и образа жизни. Культурное разнообразие - это наличие в обществе различных культурных групп, его культурная гетерогенность (чужеродность; наличие неоднородных частей в структуре общества). Русский ученый А. Куропятник правильно определяет три уровня понимания феномена мультикультурализма в современных социальных науках:

1) *демографический или дескриптивный*, сущность которого состоит в описании изменений демографических и этно-культурных параметров национальных обществ, происходящих как вследствие внутренних, так и внешних причин;

2) *идеологический*, в рамках которого ведется дискуссия о вариантах национальных идеологий, культурной коммуникации, межкультурного взаимопонимания, соответствия и различий ценностей, норм, морали контактирующих между собою этнокультурных общностей, национальных меньшинств и национального большинства;

3) *политический*, предполагающий практическое решение вопросов политического и культурного равноправия национального меньшинства и большинства, реализации программ поддержки и социальной защиты меньшинств³³.

Принципы мультикультурализма начиная с 1980-х годов стали находить свое отражение в политической практике большинства европейских государств. Великобритания является одной из первых стран, принявших идеологию мультикультурализма. В отличие от Канады и Австралии, Великобритания в своей государственной политике не провозглашала

³² Кан А. Мультикультурализм в Лондоне: «плавильный котел» или «салатница»? <https://www.bbc.com/russian/features-38773638> (31.01.2017).

³³ Куропятник А.И. Проблема идентичности в мультикультурных и полиэтничных обществах. – М., 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sibident.narod.ru/text/kuropyatnik2.doc>

мультикультурализм как официальную доктрину³⁴. Огромный приток альтернативных этнических культур в Великобританию начался только после второй мировой войны, то есть с началом массовой миграции населения бывших колоний британской короны³⁵.

К 2010-2011 гг. воззрения о полном отказе от мультикультурализма усилились и даже кризис политики мультикультурализма был признан рядом ведущих европейских политиков. В 2010 году в британских СМИ, особенно в научных журналах, были опубликованы многочисленные материалы, посвященные кризису мультикультурализма. В те годы среди теоретиков Запада сформировалась тенденция отказа от мультикультурализма и поддержки интеркультурализма (исследование вопросов культурного многообразия в политической иммиграции³⁶). Модель интеркультурализма возникла в ответ на либеральную критику западноевропейской концепции мультикультурализма. Однако в 2018-2019 годах идея поддержки мультикультурализма в британском обществе снова стала процветать. Дискуссии, получившие начало в научных журналах, «перекочевали» и в интернет-СМИ. В этом смысле лидером выступило онлайн-издание «Гардиан», опубликовавшее серию проблемно-исследовательских статей касательно потребности страны в мультикультурной политике, того, что национальное и культурное разнообразие является главной силой Великобритании, а также признания других культур. На интернет-странице газеты в последние 10 лет опубликованы статьи не только о кризисе мультикультурализма, и критикующие его, но также и поднимающие вопрос к его возвращению. Как видно, данное онлайн-издание стремится охватить существующие в мультикультурном обществе плюралистические взгляды.

Журналистика Китая, в отличие от других государств, пережила период «культурной революции», которая во второй половине XX века в контексте китайских СМИ протекала в три этапа. *Первый этап* «Культурной революции» (1978-1984 годы) характеризуется тем, что были восстановлены запрещенные ранее издания и созданы новые, в том числе специализированные и сетевые.

На втором этапе (1985–1991 годы) резко возросло число СМИ и сформировалась современная медиасистема Китая. *На третьем этапе* (1992-2001 годы.) сформировалось устойчивое развитие массмедиа, усилен контроль за медиасистемой и усовершенствована правовая база деятельности журналистов Китая³⁷.

³⁴ Kepel G. Muslims and multiculturalism in Britain: Where did we go wrong? – Mode of access: // www.quallimfoundation.org

³⁵ Кан. А. Мультикультурализм в Лондоне: «плавильный котел» или «салатница»? <https://www.bbc.com/russian/features-38773638> (31.01.2017).

³⁶ Ананьева Е.П. Возможности интеркультурно-толерантной стратегии в новейших условиях развития Европы. // *Філософські науки Scientific Journal «ScienceRise» №12/1 (17). 2015. – Р. 82.*

³⁷ Вэйся Ван. Феномен мультимедиа в области СМИ современного Китая. // *Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. Мультимедийный потенциал журналистики.* – СПб., 2016. – С. 46–47.

Электронная газета «Ханчжоу» как первый канал интернет-СМИ Китая свою деятельность начала в 1993 году. Начиная с 1996 году печатная периодика постепенно переходит на онлайн-формат. В конце 2000-х годов из 10 тысяч СМИ страны 2 тысячи запустили свой сайт. В настоящее время все традиционные СМИ Китая имеют свои сайты³⁸.

Среди интернет-СМИ, исследованных в настоящей работе, онлайн-газета «Жэньминь жибао» выявлена как широко освещающее различные аспекты культурной проблематики. Как официальная ежедневное общенациональная газета она начала свою деятельность 15 июня 1942 года. Тираж печатной версии ныне достигает 2,8 млн. экземпляров и ежегодно увеличивается еще на 100 тысяч³⁹. Более тысячи журналистов «Жэньминь жибао» ведут свою деятельность в 70 корреспондентских отделениях различных стран и континентов мира. Интернет-версия «Жэньминь жибао» ведет свою деятельность с 1997 года. В настоящее время она публикует информацию на китайском, русском, английском, японском, французском, испанском, арабском, монгольском, тибетском, уйгурском, казахском, корейском и других языках народов, живущих в стране. В последние годы информацию о культурной жизни, о мероприятиях и фестивалях искусства и культуры, о культурном сотрудничестве с другими странами, о национальных ремеслах, обычаях и традициях Китая веб-газета представляет в рубрике «Культура».

В первые годы функционирования онлайн-издания материалы представлялись, в основном, в текстовом формате. Позже, в 2000-2010 годах широкое распространение в онлайн-газете получили мультимедийный и инфографические материалы. В онлайн-издании наблюдается и эволюция жанров. Если до 2015 года доминировали материалы в информационных жанрах, то ныне заметно возросла доля материалов в таких жанрах онлайн-журналистики, как статья, мониторинг, аналитический отчет, фоторепортаж.

В Узбекистане интернет-СМИ, освещая вопросы сохранения национальных самобытности, обычаев-традиций, ценностей, признаются как социальный институт, оказывающий все возрастающее влияние на развитие национальной культуры. В этом смысле узбекистанские интернет-СМИ также уделяют большое внимание теме национальной культуры. Такие интернет-издания, как «*kultura.uz*», «*anhor.uz*», «*qalampir.uz*», «*daryo.uz*», «*xs.uz.uz*» и другие, а также официальные сайты различных министерств и ведомств освещают самые различные аспекты культурной тематики. К примеру, только на официальном сайте Министерства культуры Республики Узбекистан *www.madaniyat.uz* в разделе «Для прессы» («Матбуот учун») можно ознакомиться с многообразными последними новостями из культурной жизни страны, увидеть фотоиллюстрации из журналов «Гулистан», «Мозийдан садо», «Театр», со статьями о международном культурном сотрудничестве.

³⁸ Жизнь пользователей интернета в Китае. // Газета «Жэньминь жибао онлайн». URL: <http://russian.people.com.cn/31517/4252610.html> (Дата обращения – 10.11.14).

³⁹ «Жэньминь жибао». <https://rasp.ru/company/partners/comp18/>

«Kultura.uz» как специализированное на вопросах культуры интернет-СМИ функционирует с 2010 года на русском и английском языках. Материалы представлены в рубриках «Панорама» (представляет материалы об актуальных проблемах сферы культуры), «Кинопром» (новости и события в мире кино), «Театр» (последние новости театральной жизни и премьеры), «Вернисаж» (музыкальные вечера для ценителей искусства), «Музыка» (концертные программы, недели музыки), а также «Личная жизнь» (жизнь деятелей культуры и художников), «Литература» (литературные новинки, презентации новых книг и материалы о поэзии). В разделе «Мир знаний» можно найти интересные факты об исторических памятниках Узбекистана и других регионов мира, а также международное сотрудничество в данной сфере. В данном интернет-издании часто публикуются материалы в таких жанрах, как заметка, лонгрид-репортаж⁴⁰, лонгрид-фоторепортаж⁴¹, мониторинг⁴², репортаж⁴³, фотоанонс⁴⁴, анонс⁴⁵, фоторепортаж⁴⁶ ҳамда бир материалда экспресс-интервью ва фоторепортаж⁴⁷ ёки лонгрид ва интервью⁴⁸.

«Anhor.uz» в разделе «Культура» также регулярно представляет материалы по вопросам культурной жизни страны. Например, издание опубликовало ряд материалов, посвященных культурному сотрудничеству Узбекистана с Францией, Казахстаном, Китаем⁴⁹ и другими странами.

⁴⁰ Тошкентда мода ҳафталиги. http://kultura.uz/view_2_r_5841.html (25.11.2015).; В Международном караван-сараяе культуры Икюо Хираяма состоялось открытие выставки «Узбекские куклы». http://kultura.uz/view_2_r_6376.html (07.02.2016).

⁴¹ В Караван - сараяе культуры Икюо Хирояма Академии художеств открылась выставка художника-керамиста Фании Деденовой. http://kultura.uz/view_3_r_6648.html (19.03.2016).

⁴² Гастроли театра «Астана Опера» в рамках года Казахстана в Узбекистане. http://kultura.uz/view_4_r_13573.html (29.06.2019); Впервые спектакли «Астана Опера» на сцене Большого театра Узбекистана им. А. Навои. / http://kultura.uz/view_4_r_13608.html (07.07.2019); Впервые спектакли «Астана Опера» на сцене Большого театра Узбекистана им. А. Навои. http://kultura.uz/view_4_r_13608.html (10.07.2019).

⁴³ Выставка «Неопознанная поэзия любви» в честь памяти скульптора Баята Мухтарова. (03.06.21 – 03.07.21) https://kultura.uz/view_3_r_16569.html (02.06.2021).

⁴⁴ Персональная выставка Музафара Абдуллаева. https://kultura.uz/view_3_r_16553.html (30.05.2021).

⁴⁵ Дни японской культуры в Узбекистане. https://kultura.uz/view_2_r_16521.html (21.05.2021).

⁴⁶ Жуманазаров О. В Самарканде прошёл театрализованный литературно-музыкальный вечер «Мы – потомки Сахибкирана!» / http://kultura.uz/view_2_r_11247.html (10.04.2018).

⁴⁷ Выставка «Новое Прошлое: Современное искусство Великобритании» и Узбекско-британский Форум на эту тему вызвали большой интерес у ташкентцев. http://kultura.uz/view_3_r_8176.html (30.10.2016).

⁴⁸ Результаты Международного медиа-форума «Перекресток времен: великое наследие прошлого – основа просвещенного будущего», завершившегося в Ташкенте», не могут не радовать. http://kultura.uz/view_2_r_10481.html (30.11.2017).

⁴⁹ Посольство Франции в Узбекистане анонсировало онлайн-экскурсию по Лувру. <https://anhor.uz/news/25064-2/> (05.06.2021).

⁴⁹ «Великолепие Узбекистана» – в Лувре. <https://anhor.uz/news/24847-2/> (10.05.2021).

⁴⁹ Артефакты из Узбекистана будут представлены Лувре. <https://anhor.uz/culture/artefakti-iz-uzbekistana-predstanut-v-luvre/> (01.03.2018).

⁴⁹ В Узбекистане займются изучением творчества казахского поэта Абая Кунанбаева. <https://anhor.uz/culture/v-uzbekistane-zaymutsya-izucheniem-tvorchestva-kazahskogo-poeta-abaya-kunanbaeva/> (13.03.2018).

⁴⁹ Узбекистан и Китай совместно снимут исторический фильм. <https://anhor.uz/culture/uzbekistan-i-kitay-sovmestno-snimut-istoricheskiy-filym/> (23.10.2017).; Научно-культурный конгресс презентует миру культурно-историческое наследие Узбекистана. <https://anhor.uz/culture/nauchno-kulyturniy-kongress-prezentuet-miru-kulyturno-istoricheskoe-nasledie-uzbekistana/> (03.05.2017).

На сайте «*qalampir.uz*»⁵⁰, действующего с 2018 года, в рубрике «Культура-искусство» публикуются новости шоу-бизнеса, в рубрике «Интервью» даются беседы с известными деятелями культуры и искусства. Интернет-издание «*daryo.uz*»⁵¹ функционирует в таком же ракурсе. Информация на обоих сайтах преимущественно представлена в жанрах заметки, фотоотчета, фото комментария, и прикрепленного к нему видео, а также подкаста.

На веб сайте «*xs.uz*» также регулярно публикуются новости и информацию о культуре Узбекистана, в частности, об искусстве макома, культурных неделях и фестивалях, моде, кино, театре. Например, 9 сентября 2019 года *xs.uz* опубликовало фоторепортаж об участии впервые Узбекистана в международном фестивале “Magnifest-2019”⁵².

Вышеупомянутые веб сайты представляют свой контент, в основном, в таких жанрах интернет-журналистики, как новости, мониторинг, аналитический отчет, интервью, фоторепортаж, фотокомментарий. В первые годы своего функционирования данные веб сайты, как и китайские, ограничивались представлением информации в текстовом формате, а ныне публикуются материалы с использованием таких мультимедийных инструментов, как фото-, аудио- и видеоматериалов. Наряду с этим выявлено, что в интернет-издании Народного слова «*xs.uz*» систематически публикуются аналитические материалы и даже специальные серии публикаций по культурной тематике.

В третьей главе диссертации, озаглавленной как **«интернет-СМИ Узбекистана и вопросы развития поликультурного общества»**, рассмотрены деятельность интернет-СМИ Узбекистана как идейного фактора социокультурного обновления, роль веб-СМИ в утверждении толерантности в мультикультурном обществе и интерпретация в интернет-изданиях международных инициатив Узбекистана по сохранению и развитию национальных культур.

В первом параграфе главы отмечено, что в ходе реализации проекта «Новый Узбекистан» в срезе социокультурного обновления общества, обозначенного лидером страны как «третий Ренессанс»⁵³, в национальном медиaprостранстве, наряду с увеличением числа традиционных массмедиа, возникли сотни новых интернет-СМИ, блогов различной типологической направленности. При широком участии журналистского сообщества страны был разработан и принят кодекс профессиональной этики журналистов⁵⁴ Узбекистана.

⁵⁰ Мурод У. Корейс маданияти ва санъати уйи очилди. <https://qalampir.uz/news/koreys-madaniyat-va-san-ati-uyi-ochildi-2613> (20.04.2019).; Ўзбекистонда маданият ва санъат ходимлари куни белгиланади. <https://qalampir.uz/news/uzbekistonda-madaniyat-va-san-at-khodimlari-kuni-belgilanadi-20352> (26.05.2020).

⁵¹ «Daryo.uz» веб нашри. <https://daryo.uz/k/category/madaniyat-c/>

⁵² Ўзбекистонда ilk маротаба “Magnifest-2019” халқаро фестивалида иштирок этди. <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekiston-ilk-marotaba-magnifest-2019-khalqaro-festivalida-ishtirok-etdi>

⁵³ Шавкат Мирзиёев Ўзбекистон халқини Мустақиллигимизнинг 29 йиллиги билан табриклади. <https://uzdaily.uz/uz/post/6557>

⁵⁴ Ўзбекистон журналистларининг касб этикаси кодекси. / <http://uza.uz/oz/documents/zbekiston-zhurnalistlarining-kasb-etikasi-kodeksi-24-07-2019>

Такая трансформация национального медиапространства поставила на повестку дня вопрос использования современных форм и методов, а также журналистских подходов к освещению в интернет-СМИ древней и богатой истории, национальной самобытности, всемерной поддержки развитию народного прикладного искусства, ремесленничества как символов неповторимых ценностей и традиций, расширения международного сотрудничества в данном направлении, а также представления огромного потенциала и широких возможностей Узбекистана миру. Если ранее веб-издания культурную жизнь страны освещали в общем ракурсе и преимущественно, посредством новостей и заметок, то ныне в журналистский обиход входят углубленное аналитическое осмысление конкретных аспектов темы. При этом наблюдается обращение к жанрам собственно интернет-журналистики, обогащение текста видео- и фотоматериалами, а комментарии аудитории служат поиску новых поворотов в теме, новых героев, проведения с ними интервью бесед в нетрадиционной обстановке, подготовке репортажей и других материалов, в которых журналист представляется активным участником транслируемых на массовую аудиторию событий. Более того, наблюдается тенденция перехода от простой констатации фактов к синтезированию элементов различных жанров, а также обеспечения продолжительного во временном смысле освещения конкретной темы.

Например, ведущие интернет-издания часто публикуют серию отчетов, репортажей, статей о проводимых реформах в сфере культуры, о многочисленных международных фестивалях ремесел, выставках материального и нематериального культурного наследия Узбекистана, презентациях узбекской культуры и искусства за рубежом при поддержке ЮНЕСКО. Кроме того, веб-издания продолжительно публиковали сотни материалов материального и нематериального культурного наследия по внесению в Репрезентативный список ЮНЕСКО культурной среды Байсуна, Шошмакома, Аскии, Катта ашула, искусство Бахши, культуру и традиции узбекского Плова, хорезмского танца “Лазги”, праздника “Навруз”, искусство Атласного ва Адрасного ткачества.

Стремительное развитие каждой страны и ее престиж в мировом сообществе напрямую связаны с принципами толерантности, межнациональной дружбы и согласия. Такие ценности, как патриотизм, гуманность, толерантность, доброта, сформированные в нашей стране на протяжении веков, сыграли важную роль в исторических испытаниях нашего народа. В частности, ценности, направленные на формирование культуры толерантности в духовном наследии узбекского народа, имеют глубокие исторические корни.

Анализ эмпирических материалов, собранных из практики интернет-СМИ страны показал, что тема толерантности последовательно и целенаправленно освещается на сайте УзА. Например, в публикациях «Страна толерантности, неповторимости», «Узбекистан – страна межнационального согласия и религиозной толерантности», «Толерантность присуще нашему народу»,

«Толерантность – как главный фактор обеспечение государственного развития и стабильности», «Национальная стабильность – фактор толерантности», «Солидарность и толерантность - важные факторы мира», «Толерантность - вечная ценность нашего народа»⁵⁵ повествуется о мирном сосуществовании разных народов и национальностей в различных регионах страны, о сохранении, развитии их традиций и национальных ценностей.

В таком же ключе к освещению темы толерантности подходят журналисты «*podrobno.uz*» и «*xs.uz*». «*Qalampir.uz*», «*daryo.uz*», «*kun.uz*», «*anhor.uz*» в и другие интернет-издания тему толерантности освещают посредством компактных анонсов, фотоленты, фоторепортажа и интервью. Мероприятия же, посвященные 16 ноября – Международному дню толерантности, а также 30 июля – Международному дню дружбы в большинстве интернет-СМИ, к сожалению, освещаются кампанейские, хотя у интернет – журналистов есть богатые возможности для творческого подхода к их интерпретации.

Анализ материалов интернет-СМИ страны о международных инициативах Узбекистана по сохранению и развитию национальной культуры показал, что начиная с с 2016 года онлайн-журналисты стремились к информированию широкой, в том числе и международной, общественности о содержании ряда государственных программ и проектов. В целях налаживания международного сотрудничества по их реализации освещали работу научных конференций, конгрессов, различных мероприятий в рамках фестивалей и недель культуры. В данном направлении, в первую очередь, следует отметить материалы интернет-СМИ, посвященные поддержке международных инициатив Узбекистана со стороны ЮНЕСКО

Так, веб сайты «*xs.uz*» и «*uza.uz*» регулярно освещают проводимые организацией форумы культуры, научно-практические конференции и выставки. Веб-издания «*xabar.uz*», «*podrobno.uz*», «*zarnews.uz*», «*uz24.uz*», а также «*uzbekistan.travel.uz*» представляют информацию о ЮНЕСКО в жанрах заметки, интервью, отчета, фотоотчета, фоторепортажа, мониторинга. К примеру, в целях представления широкой общественности проекта «Культурное наследие Узбекистана в мировых коллекциях» интернет-СМИ публиковали беседы с экспертами, специалистами, оценки и комментарии участников мероприятий в рамках данного проекта, а также фотогалереи и видеоматериалы.

⁵⁵ Усманова Н. Бағрикенг, бетакрор диёр. https://uza.uz/uz/posts/bagrikeng-betakror-diyor_322453; Эгамбердиев А. Ўзбекистон – миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенглик юрти. https://uza.uz/uz/posts/ozbekiston-millatlararo-totuvlik-va-diniy-bagrikenglik-yurti_321925.; Баротов Ў., Норқобилов Ж. Бағрикенглик халқимизга хос. / https://uza.uz/uz/posts/bagrikenglik-xalqimizga-xos_321213.; Сатторов С. Бағрикенглик - давлат ривожланиши ва барқарорликни таъминлашнинг муҳим омили. https://uza.uz/uz/posts/bagrikenglik-davlat-rivozhlanishi-va-barqarorlikni-taminlashning-muhim-omili_320815.; Комилов З. Миллий барқарорлик – бағрикенглик омили / https://uza.uz/uz/posts/milliy-barqarorlik-bagrikenglik-omili_298815; Комилов З. Ҳамжихатлик, бағрикенглик – тинчликнинг муҳим омили. https://uza.uz/uz/posts/hamzhihatlik-bagrikenglik-tinchlikning-muhim-omili_288461.; Мухамедов Н. Бағрикенглик – халқимизнинг азалий қадрияти. https://uza.uz/uz/posts/bagrikenglik-xalqimizning-azaliy-qadriyati_270791

На официальном сайте проекта «*legacy.uz*» такие материалы представлены в 3 колонках: «Изучение», «Хранение» и «Продвижение». На этом сайте размещены также отчеты, мониторинги, фотоотчеты, фотоленты и интервью по проектам «100 великих рукописей Узбекистана», «Картография архитектурных памятников Узбекистана», «Архитектурная эпиграфика Узбекистана», «Каталог архитектурных памятников Узбекистана», «Наука и культура Узбекистана в творчестве ученых».

В четвертой главе, обозначенной как **«Перспективы развития компетенций интернет-журналистов»**, проанализированы творческая лаборатория интернет-журналистов Узбекистана, Великобритании и Китая, вопросы эволюции жанров интернет-журналистики и эффективности мультимедийных возможностей интернет-СМИ.

В условиях глобальных социальных, экономических и технологических сдвигов XXI века особо актуализируется проблема творческого мастерства как основы профессиональной деятельности интернет-журналиста. В первом параграфе главы указано, что цифровые технологии все больше открывают новые грани и возможности интернет-журналистов в отражении новых коммуникативных реалий. И, как следствие, значительно расширились горизонты профессии: она стала более мобильной и прозрачной. «Наряду с переходом к новой системе творчества перед журналистом поставлено множество аналитических и технократических задач»⁵⁶. А конвергенция, предоставляя возможность воссоздания данных и сообщений на различных платформах, оптимизирует коммуникацию интернет-журналиста со своей аудиторией в процессе комментирования блогов, форумов на веб сайтах, а также редакционных статей. По наблюдениям исследователей, будущее журналистики напрямую связано с дебатной журналистикой (*debate journalism*). Иными словами, журналист больше не будет освещать тему, о которой оповещены все, а собеседником, работающим в тесном контакте с пользователем, принимающим непосредственное участие в обсуждении с ним различных тем. «журналист больше не выступает в роли всезнающего субъекта, а превращается в собеседника, который работает в тесной связи с читателями, принимает участие в процессе обсуждения различных вопросов и тем. Это требует знания «UGC - User-generated content - контент, создаваемый пользователями»⁵⁷.

интернет-журналист наряду с тем, что работает с открытыми базами данных, обрабатывает их, создает инфографику, истории, основанные на выявленных доказательствах, должен, по верному определению исследовательницы Н.Косимовой, “одновременно писать новости, проводить интервью, фотографировать и снимать видео”, особую значимость приобретает “воспитание универсальных журналистов”⁵⁸. “В контексте конвергенции,

⁵⁶ Копылов О.В. Особенности творческой деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции. Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. филол. наук. –Екатер-г., 2013. – С. 11.

⁵⁷ Баранова Е.А. Новые журналистские компетенции в условиях медиаконвергенции: мифы и реальность. // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. –М., 2017. –Vol. 22. –No 1. – С. 179–180.

⁵⁸ Қосимова Н. Онлайн журналистика. – Т., 2019. – Б. 150.

работа журналиста характеризуется своей универсальностью, быстрой передачей информации в краткой, основанной на фактах форме в соответствии с современными требованиями⁵⁹. В этом смысле в творческой лаборатории интернет-журналистов Узбекистана, Великобритании и Китая, работающих в условиях различных культурных парадигм, несомненно, имеются определенные отличия.

Так, в творчестве интернет-журналистов Узбекистана до 2015 года при описании событий и явлений преимущественно использовались возможности письменного текста. При этом достаточно слабо представлялись внутреннее содержание фактов, причинно-следственные связи между ними. В последние же 5-6 лет, когда заметно возросло количество интернет-СМИ, онлайн-журналисты отходят от такой практики и больше обращаются к передовому опыту зарубежных коллег. Китайские интернет-журналисты при освежении вопросов национальной культуры также эффективно используют возможности фото и видео.

Британские интернет-журналисты при освещении вопросов культуры стремятся гармонично сочетать возможности цвета, звука, навигации, фото, аудио и видео, представлять картину жизни в аналитическом ключе. При этом события представляются по принципу «перевернутой пирамиды», что побуждает пользователя прочитать материал целиком. Наряду с фото- и видеоресурсами часто используются и возможности гипертекста, что, в свою очередь, позволяет одновременно читать другую важную информацию, прикрепленную к основному материалу. Публикации британских интернет-журналистов отличаются также и масштабом интерактивности и мультимедийности. Так, творческое мастерство журналистов веб-версии «Гардиан», третьей по популярности газеты в мире, в обеспечении ими деятельности в онлайн-режиме, представлении большого количества аналитических и критических материалов с фото- и видеоприложениями.

Во втором параграфе главы отмечено, что расширение процессов конвергенции в сфере интернет-СМИ привело к появлению гибридных жанров интернет-журналистики. В силу чего выявлены различные теоретические подходы к содержанию и наименованию жанров интернет-журналистики. В интернет-СМИ всех трех стран все более популярными становятся жанры интервью, комментария, онлайн-репортажи и онлайн-конференции. Вместе с тем, выявлены и различия в жанровых особенностях проанализированных в работе интернет-СМИ каждой страны.

Так, интернет-СМИ Узбекистана характеризуются преобладанием в них информационных жанров. Интервью чаще всего публикуется на веб-страницах блогеров. Материалы рубрик «Фото», «Аудио новости», «Видео новости» и «Инфографика» на портале «Xabar.uz» отличаются тем, что они представлены практически во всех жанрах интернет-журналистики. В интернет-издании «kun.uz» в рубрике «Аудионовокости» ныне публикуются подкасты, а на

⁵⁹ Қосимова Н. Онлайн журналистика. – Т., 2019. – Б. 150.

«daryo.uz» представлены фото, инфографика, фото + видео. Эволюция жанров онлайн-журналистики Узбекистана, в целом, претерпела несколько этапов:

на первом этапе (2010-2012 годы) в интернет-СМИ страны, в основном, преимущественно использовались возможности заметки, репортажа, фоторепортажа, фотоленты, фотокомментария и фотоотчета;

на втором (2012-2015 годы) этапе в таких веб-изданиях, как «kun.uz», «xabar.uz», «daryo.uz», «podrobno.uz», «qalampir.uz» популярными стали жанры: мониторинг, статья, аналитический отчет, проблемное интервью, фоторепортаж, фотолента, фотокомментарий, фотоотчет, появились первые лонгриды и сторителлинги;

на третьем (с 2016 года по настоящее время) этапе в практику национальных интернет-СМИ наряду с выше указанными жанрами внедряются комбинированные или гибридные сторителлинг (с фоторепортажем) лонгрид (с фоторепортажем, видео и-, подкастом), экспресс-интервью, портрет (с аудио-, видео и фотоматериалом).

Третий параграф главы посвящен исследованию мультимедийных возможностей интернет-СМИ.

Отдельные эксперты⁶⁰ из дальнего зарубежья кроме мультимедийности, гипертекстуальности и интерактивности интернет-СМИ признают дополнительно и наличие концептуализации, скорость времени и гибкости, другие - скорость, популярность, память и персонализацию. По мнению же российских исследователей⁶¹, в зависимости от возможностей программного обеспечения: простые и сложные гипертексты; в зависимости от способа существования статические и динамические гипертексты; в зависимости от степени законченности конечные и бесконечные гипертексты; в зависимости от функциональной направленности художественные и нехудожественные гипертексты; в зависимости от месторасположения изолированные и сетевые гипертексты.

Узбекистанские исследователи, принимая точку зрения российских ученых, четыре конфигурации онлайн-коммуникации, а именно: *one to one* – отправка письма автору или редактору через e-почту; *one to many* – отправка письма журналисту, редактору, модератору через e-почту, электронная форма подписки и другие виды связи; *many to one* – обращение, голосование в анкетировании интернет пользователей веб-издания к интервьюированному собеседнику или модератору; *many to many* – коммуникативные возможности,

⁶⁰ Steen Steensen. Online Journalism and the Promises of New Technology. A critical review and look ahead. June 2011 Journalism Studies 12(3):311-327. https://www.researchgate.net/publication/270793240_Online_Journalism_and_the_Promises_of_New_Technology_A_Critical_Review_and_look_ahead

⁶¹ Масалова, М.В. Гипертекстуальность как имманентная текстовая характеристика / М.В. Масалова: днс. ... канд. филол. наук: 10.02.19. – Ульяновск, 2003. – 123 с.; Махов, А.С. Типология художественных гипертекстов на основе немецкоязычных интернет-сайтов / А.С. Махов: автореф. днс. ... канд. филол. наук: 10.02.04. – М., 2010. – 26 с.

выполняемые посредством интерактивных действий, таких как форумы, комментирование⁶².

Указанные особенности интернет-СМИ выступают для пользователей важным фактором использования новых возможностей глобального информационного пространства. Ныне посредством развития онлайн-режимов коммуникации созданы возможности онлайн-интервьюирования, участия в онлайн конференциях, а также онлайн-голосования в политических и выборных процессах, различных видов опроса и анкетирования. Свобода волеизъявления в различных чатах и форумах по актуальным вопросам и процессам общественной жизни, комментирование их также выступают новыми формами коммуникации в интернет-журналистике.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании полученных в ходе исследования результатов, а также рекомендаций по решению поставленной широкомасштабной проблемы были сделаны следующие выводы:

1. Вопросы межкультурной коммуникации в последние четверть века в интернет-СМИ исследуются в качестве одной из ведущих тем. Интерпретации процессов развития межкультурной коммуникации в выступлениях интернет-СМИ представлялись в соответствии с динамикой межкультурных контактов на глобальном и региональном уровнях. В период актуализации данной темы новые аспекты и возможности интернет-СМИ позволили им подняться на качественно новый уровень в привлечении массовой аудитории.

2. В становлении и развитии интернет-журналистики как науки выявлено несколько этапов. Развитие научно-теоретических воззрений на её роль, функции и задачи оказало влияние на содержание и масштаб межкультурной коммуникации. На этапе формирования основ теории интернет-журналистики тема межкультурной коммуникации в интернет-СМИ асосан ахборот контент жойлашувига таъсир этган. На втором этапе значительно возросло число и качество исследований по интернет-журналистике, внимание авторов стало акцентироваться на изучении технико-технологических возможностей интернет-СМИ. Эффективность выступлений интернет-СМИ по теме межкультурной коммуникации на данном этапе стали определять технологические факторы. На третьем этапе среди ученых активизировались дискуссии касательно феномена и социального потенциала интернет-СМИ, оказавшие впоследствии влияние на становление научных школ. Данные дебаты показали возрастающее влияние мультимедийных технологий на освещение в интернет-СМИ вопросов межкультурной коммуникации. На четвертом этапе босқичда теория интернет-журналистики стала развиваться на основе междисциплинарного подхода, что, в

⁶² Например, см.: Муратова Н. Ўзбекистон интернет-нашрлари: ривожланиш йўналишлари ва ижод технологиялари. –Т., 2015. – Б. 68.

свою очередь, вызвало в контексте межкультурной коммуникации тенденцию внутренней специализации интернет-СМИ.

3. Развитие блогерской журналистики приходится на 2002-2006 годы. На локальном, региональном и глобальном уровнях блогерская журналистика сумела проявить себя в качестве активного промоутера национальных ценностей и традиций, а также социальной, религиозной и культурной толерантности. Блогерская журналистика наряду с интернет-журналистикой служит важным фактором сохранения, развития национальных культур и ценностей, формирования и активизации общественного мнения посредством освещения актуальных вопросов культурной жизни. В рамках блогерской журналистики трех стран в качестве активных инструментов межкультурной коммуникации возникли специализированные на культурной тематике блоги. Данные блоги сумели обрести свой статус, аудиторию и влияние в культурной среде всех трех стран. Информационная на начальном этапе, а впоследствии и аналитическая, творческая деятельность блогеров позволила привлечь в состав их фолловеров представителей других культур, а также оказала позитивное влияние на активизацию межкультурного диалога в культурной среде трех стран.

4. Процесс освещения политики мультикультурализма в интернет-СМИ Великобритании включает в себя несколько этапов. Первый этап, включающий в себя 2000-2010 годы, характерен возникновением ряда спорных вопросов вокруг темы и активностью ведущих научных кругов, политологов, государственных и общественных деятелей. На втором этапе, охватывающем период после 2010 года, в некоторых европейских странах мультикультурализм переживает кризис, начинается формирование интеркультурализма. В исследованиях, посвященных изучению сущности мультикультурализма Великобритании, его достижений и роли в настоящее время, интернет-СМИ занимает особое место при рассмотрении вопросов этнокультурного разнообразия в социальной политике страны, особенностей политики интеграции эмигрантов и, особенно, в решении проблем европейского мультикультурализма и интеркультурализма.

5. Веб-версия «Жэньминь жибао» - ведущего издания Китая на концептуальной основе освещает вопросы сохранения и развития национальной культуры и национальной самобытности. Интернет-издание систематически публикует циклы материалов о материальном и нематериальном культурном наследии, выставках исторических артефактов, об интеграции культур, о традициях и обычаях, музыке, танце, кино, театре народов страны, широко используя возможности инфографики, фото и видео. Наряду с этим, при освещении культурной тематики в интернет-СМИ Китая слабо задействованы аналитические подходы, возможности интервью, экспертных оценок.

6. Интернет-СМИ Узбекистана выполняют функцию важного социального института в процессах восстановления и развития национальной культуры. Как и интернет-СМИ Китая ведущие веб-издания Узбекистана в интерпретации темы межкультурной коммуникации стремятся к

представлению деталей событий в информационных жанрах, эффективному использованию богатых эмоциональных средств языка и художественного осмысления. Вместе с тем, исследование темы на основе сравнительного подхода, в непривычном, оригинальном ракурсе, в духе расследования, широкое использование при этом новых форматов и стилей интернет-журналистики послужит повышению эффективности их деятельности.

7. Интернет-СМИ Узбекистана в ходе реализации проекта «Новый Узбекистан» выступают важным идейным фактором процессов социокультурного обновления общества. Национальные интернет-издания в качестве оперативных источников информации, представляя внутренней и внешней аудитории многообразную информацию по различным аспектам межкультурной коммуникации, вносят достойный вклад в реализацию широкомасштабных реформ. В этом смысле в общественно-политических и специализированных веб-изданиях публикуются циклы материалов, в том числе событийные репортажи, фоторепортажи, беседы с экспертами и учеными, фотоотчеты об узбекском макоме, искусстве бахши, исконном исполнительском искусстве, национальных танцах, музыке, кухне, костюме, о восстановлении, развитии и популяризации каракалпаков и других народов страны. Наряду с этим, интернет-изданиям для утверждения в жизни ценностей дружбы и межнационального согласия, формировавшихся на протяжении столетий ценностей патриотизма, гуманизма, толерантности, и сострадания, укоренения их в сознании подрастающего поколения целесообразно использовать богатый опыт мировой интернет-журналистики.

8. Интернет-СМИ обладают большим потенциалом в утверждении в обществе принципа толерантности. В целенаправленном освещении темы толерантности наряду с ведущими интернет-изданиями особую активность проявили сайты Республиканского интернационального культурного центра, Комитета по межнациональным отношениям и дружественным связям с зарубежными странами при Кабинете Министров РУз, а также Центра Исламской цивилизации. При освещении вопросов межрелигиозной, межнациональной и межкультурной толерантности были использованы жанры репортажа, интервью, фоторепортажа и аналитического отчета. Вместе с тем, для повышения эффективности выступлений онлайн-изданий по данной теме целесообразно культивирование толерантности самих интернет-журналистов.

9. Интернет-СМИ Узбекистана принимают активное участие в популяризации инициатив таких международных организаций, как ООН и ЮНЕСКО по сохранению и развитию национальной культуры. Материалы данной тематики представлены в двух контекстах. Первый контекст касается деятельности государственных онлайн-СМИ, занимающихся освещением международных культурных мероприятий, конференций и форумов, проводимых под эгидой ООН и ЮНЕСКО, активно представляющих публикации, посвященные сохранению исторических памятников и других артефактов, объектов материального и нематериального культурного наследия. Второй контекст касается деятельности негосударственных интернет-СМИ и

блогеров, представивших значительное количество аналитико-критических материалов. Вместе с тем, на повестке дня актуализируется задача разработки четкой стратегии освещения данных вопросов в национальных интернет-СМИ.

10. Процессы цифровизации и медиаконвергенция оказывают определяющее влияние на развитие жанров онлайн-журналистики. В виртуальном пространстве наблюдается тенденция активизации жанров *статьи, фоторепортажа, фотокомментария, фотогалереи, аналитического отчета, мониторинга, интервью*. В интернет-изданиях активно используются и возможности *сторителлинга и лонгрида*, охватывающих тексты большого объема. Кроме того, в деятельности национальных веб-изданий наблюдается тенденция к использованию гибридных жанров, совмещающих в себе элементы разных жанров, и сопровождающихся *фото-, аудио- и видеоматериалами*. Несмотря на все это, в национальных веб-изданиях пока очень медленно создаются технологические условия для широкого использования таких давно апробированных в практике современных зарубежных интернет-СМИ форматов, как онлайн-репортаж и онлайн-конференция.

11. Творческая лаборатория интернет-журналистов Узбекистана, Великобритании и Китая, работающих в условиях различных культурных парадигм совершенствуется посредством гармоничного применения факторов цвета, звука, навигации, фото-, аудио- и видеовозможностей, интерактивности и гипертекстуальности. Схожие черты в деятельности веб-журналистов трех стран проявляются в эффективном использовании при освещении темы системы аргументов. Различия же проявляются в интерпретации фактов, в служении определенной политической настройке, в отражении авторского «я», в этико-культурной, технологической подготовленности и профессиональной практике. Интернет-журналисты Великобритании стремятся к освещению культурной тематики на основе углубленного анализа событий и явлений, к представлению сведений на основе «первернутой пирамиды», а их коллеги из Китая и Узбекистана явления и события больше интерпретируют на эмоциональной основе.

Для решения поставленной широкомасштабной научной проблемы в диссертации предлагается:

целенаправленно увеличивать количество аналитических и критических материалов в интернет-СМИ Узбекистана, посвященных вопросам сохранения и развития узбекской национальной культуры; при этом при представлении циклов материалов в рубрике «Культура» учитывать задачи, обозначенные в принятых по сфере культуры государственных программ и проектов;

поддерживать дальнейшее развитие типологии веб-изданий, освещающих тему межкультурной коммуникации в соответствии с демографическими и профессиональными характеристиками, информационными потребностями и интересами аудитории. Наряду с этим поощрять организацию специализированных на вопросах национальной культуры и межкультурной коммуникации интернет-СМИ, при этом целесообразна выработка каждой редакцией веб-СМИ собственной

информационной политики и перспективного плана деятельности в данном направлении;

усилить аналитические и художественно-публицистические подходы к освещению процессов межкультурной коммуникации в интернет-СМИ, при этом шире использовать возможности нарратива, сторителлинга, лонгрида, дата-журналистики, VR-технологий; в целях активизации участия интернет-СМИ Узбекистана в глобальных процессах межкультурной коммуникации обеспечить систематическое представление контента на английском языке;

доводить на доступной и наглядной основе до массовой аудитории инициативы Узбекистана по сохранению, развитию и обогащению национальной культуры в интернет-СМИ, сущность деятельности международных организаций, содержание и социальные эффекты осуществляемых ими проектов;

в целях повышения профессионального мастерства интернет-журналистов Узбекистана целесообразно углубленно осваивать творческую лабораторию ведущих зарубежных интернет-журналистов и поощрять реализацию совместных творческих проектов.

**ONE TIME SCIENTIFIC COUNCIL BASED
ON THE SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES DSc.03/30.12.2019.Fil/Ped.27.01
AT THE UZBEK STATE WORLD LANGUAGES UNIVERSITY**

UZBEKISTAN STATE WORLD LANGUAGES UNIVERSITY

AMINOVA DILNOZA KHIKMATILLA KIZI

**THE PROBLEMS AND INTERACTION TRENDS OF NATIONAL
CULTURES IN THE CONTEXT OF ONLINE JOURNALISM (on the
example of leading Online Media of Uzbekistan, Great Britain and China)**

10.00.09 – Journalism (philological sciences)

**DISSERTATION ABSTRACT
OF THE DOCTOR OF PHILOLOGICAL SCIENCES (DSc)**

Tashkent – 2021

The theme of the dissertation Doctor of Philosophy (DSc) in philological sciences is registered in the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan № B2020.3.DSc/Fi198.

The dissertation was completed at the Uzbek State World Languages University.
An abstract of the dissertation in three languages (Uzbek and Russian) is available on the council's web page www.uswlu.uz and on the «ZiyoNET» educational portal www.ziyounet.uz.

Scientific adviser: **Mamatova Yakutkhon Muhammadjonovna**
Doctor of Philological Sciences

Official opponents: **Normatov Karim Normatovich**
Doctor of Historical Sciences, Professor

Khudoykulov Mukhtor
Doctor of Philological Sciences, Professor

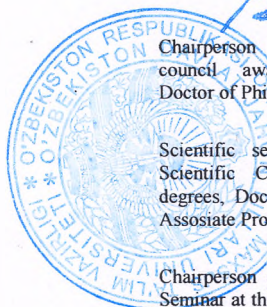
Mukhamedova Saodat Khudoyberdiyevna
Doctor of Philological Sciences, Professor

Leading organization: **Karakalpak State University named after Berdakh**

The dissertation will be defended on 18 « december » 2021 at 9:00 at hours at a meeting of the Single Scientific Council under the Scientific Council DSC.03/30.12.2019.FIL/PED.27.01 for the award of academic degrees at the Uzbek State World Languages University at 100138, Tashkent, st. Kichik xalka yo'li, G-9a, 21 a. Tel.: +998 71 230-12-91; e-mail: www.uswlu_info@mail.ru.

The dissertation can be found in the Information Resource Centre of the Uzbek State World Languages University at 100138, 100017, Tashkent, st. Kichik xalka yo'li, G-9a, 21 a. Tel.: +998 71 230-12-91; e-mail: www.uswlu_info@mail.ru.

Abstract of the dissertation sent « 6 » december 2021.
(register of the dissertation report № 3 of « 6 » december 2021.



G.Kh. Bakieva
Chairperson of the One Time Scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Philological Sciences, professor

Kh.B. Samigova
Scientific secretary of the One Time Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Philological Sciences, Associate Professor

Kh.A. Saidov
Chairperson of the One Time Scientific Seminar at the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Philological Sciences

INTRODUCTION (annotation of the DSc thesis)

The aim of the research is to reveal the tendencies and problems of the mutual influence of national cultures in the context of Internet journalism on the example of the activities of the leading mass media of Uzbekistan, Great Britain and China.

The tasks of the research are:

to study the scientific and theoretical foundations and the impact of Internet journalism on the development of intercultural communication;

to systematically study the processes of enhancing intercultural communication in online media, trends in coverage of the topic of different cultures in blogging journalism based on a series of journalistic analytical and critical materials;

to study in a comparative and critical manner the scientific views and approaches to the concept of multiculturalism in the UK online publications;

to analyze trends in the interpretation of the theme of national culture in China's online media;

to determine the role of the Internet media of Uzbekistan in the preservation and enrichment of national culture and national identity;

to study the problems of reflection in the Internet editions of international initiatives of Uzbekistan from the perspective of national cultures;

to analyze the creative laboratory and scientifically and theoretically substantiate the prospects for the competence of Internet journalists from the three countries as representatives of different cultures.

The object of the research is the tendencies and problems of the mutual influence of national cultures in the context of the leading Internet media of Uzbekistan, Great Britain and China.

The scientific novelty of the research is as follows:

the development trends of scientific and theoretical bases of Internet journalism in accordance with the economic and technological development of a particular region and country in the world and the activation of Internet media Internet journalism in three countries have been substantiated in the following stages: Uzbekistan – 1996-2002, 2007-2010, 2010-2021; UK – 2001-2006, 2009-2011, 2012-2021; China – 1993-1996, 2000-2021;

the mutual (color, sound, navigation, photo, audio and video materials) and various (details of events in Uzbekistan, emotional vocabulary and impressions; specific facts, multimedia, details of extensive lighting materials in the UK; large-scale visual and multimedia opportunities in China) aspects of the online journalism competence have been disclosed by defining the principles, norms, genres and styles of coverage of national culture in the leading online media of Uzbekistan, Great Britain and China;

the features of the Internet media of Uzbekistan on websites have been revealed through the evolutionary study of socio-cultural updates of society (2016-2021), the scale, forms and methods of influence (content, design, text, sound, image, infographics) of the leading Internet publications of the republic in a multinational society, materials of the heading "Madaniyat";

the scientific and practical proposals for the activities of the Internet media of the three countries aimed at ensuring their integration activities by identifying the principles, patterns and trends in the evolution of genres have been developed (photo reportage, photographic tape, photo commentary, interviews, monitoring, longread, storytelling in Uzbekistan; "inverted pyramid", analytical report, longread, storytelling in the UK; information, photo feed, photo commentary, small article in China);

the suggestions aimed at activating content visualization, technological resources, hypertext, interactivity and multimedia of Uzbek online publications have been developed by identifying the components of the creative laboratory of Internet journalists from different cultures (feedback and interactive communication with the audience through content, language, style, approach, factual interpretation.

Implementation of the research results. On the basis of scientific results and practical recommendations obtained in the coverage of trends and problems of interaction of national cultures in the Internet media:

the results obtained on the scientific-theoretical basis of internet journalism, the content, views of culture-based communication, the critical and comparative analysis of scientific research on the internet media expressions, the information have been used to convey to the general public on the basis of the plan of the Ministry of Culture of the Republic for 2019-2020 (Reference # 01-12-14-2169 of the Ministry of Culture of the Republic of Uzbekistan dated June 2, 2020). As a result, on the website of the ministry, the application of advanced formats and genres aimed at effective coverage of the theme of national culture, visualization of the content is achieved;

through the results of the study of the principles, norms, genres and methods of coverage of national culture in the Internet media, the materials of the column "Culture" Used to improve the interviewing process (Reference # Q-09/06 from "Qalampir" LLC dated June 9, 2020). As a result, a series of materials on the preservation and development of national culture and national identity were prepared and published in this online publication; their genre diversity and visual resources have been improved, and the "Countries and Cultures" section has been included in the content system;

the scientific results on the skills of the Internet journalist, the position of the author, the principles of impartiality, tolerance, pluralism in the coverage of national culture in the Internet media have been used in a number of forums and seminars to provide information on the specifics of the process of cultural renewal in the Uzbek online media, art and culture festivals in British and Chinese online journalism in a multicultural society (Reference # 16/195 of the Creative Union of Journalists of Uzbekistan dated June 9, 2020). As a result, the provision of local and foreign information for Internet journalists and bloggers, emphasis on theoretical and methodological information that enhances the level of knowledge of the audience, while adhering to ethical procedures, allowed to develop professional indicators such as content visualization tools;

the results regarding the principles, patterns and trends in the evolution of genres in the Internet media were used to improve the website of the Democratic Party of Uzbekistan "Milliy Tiklanish", which strives to preserve and develop the national culture of the country, based on the conclusions of the principles, laws and trends in the evolution of genres in the media (Reference # 1-146 dated June 3, 2020). As a result, the content of the Democratic Party's website "Milliy Tiklanish" served to promote and enrich the content of the party's ideas and goals in the field of culture, the provision of materials on its election campaign in various genres;

the results of the study of multimedia capabilities of foreign Internet media, content visualization of Internet publications of Uzbekistan, technological resources, hypertext, interactivity and creative, organizational and technological factors aimed at activating multimedia have been used in the framework of the closed innovative project "Camouflage" for 2021 (Reference # 75 of the Military Institute of Information and Communication Technologies of the Ministry of Defense of the Republic of Uzbekistan dated January 18, 2021). As a result, within the framework of this innovative project, criteria have been developed to influence the effectiveness of Internet media in Uzbekistan.

Publication of the research results. On the topic of the dissertation, 30 scientific works have been published, of which 1 monograph, 2 article in the journal included in the international database Scopus, 2 articles in foreign journals with impact factor, and 13 articles in scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publication main scientific results of doctoral dissertations.

The scope and structure of the dissertation. The dissertation consists of introduction, four chapters, summary, list of references and main text is 243 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Аминова Д.Х. Интернет журналистика контекстида маданиятларнинг ўзаро таъсири тенденциялари ва муаммолари: Монография. – Т.: Complex Print, 2020. – 216 б. (УЎК 070:004.738.5)
2. Aminova D. Significance and content of internet journalism // «Филология масалалари» илмий-методик журнал. – Тошкент, 2016. № 3. – Б. 120–124. (10.00.00; № 18).
3. Аминова Д. Х. Глобал ахборий жараёнларда миллий маданият ва маданияталараро интеграция масалалари // «Ўзбекистон матбуоти». – Тошкент, 2016. № 6. – Б.121-124. (10.00.00; № 5).
4. Аминова Д. Х. Глобал ахборий жамиятда миллий маданият масаласи // «Ўзбекистонда хорижий тиллар» илмий-методик электрон журнал. – Тошкент, 2016. № 5. – Б. 161-164. (10.00.00; № 17).
5. Аминова Д. Х. Блог-тармоқ кундалиги // ЎЗМУ хабарлари. – Тошкент, 2017. № 1/6. – Б. 317-319. (10.00.00; № 15).
6. Аминова Д. Х. Интернет журналистикаси илмий қарашларининг тараққиёт тенденциялари // «Ўзбекистонда хорижий тиллар» илмий методик электрон журнал. 2017. № 1. – Б. 167-172. (10.00.00; № 17).
7. Аминова Д. Х. «Дата-журналистика» истилоҳининг назарий-методологик таҳлили // ЎЗМУ хабарлари. – Тошкент, 2017. № 1/3. – Б. 335-337. (10.00.00; № 15).
8. Аминова Д. Х. Ғарб ва Шарқ маданиятларининг таҳлили // «Ўзбекистонда хорижий тиллар» илмий методик электрон журнал. – Тошкент, 2018. № 3. – Б.188-195. (10.00.00; № 17).
9. Aminova D. Internet Journalism of China and Problems of National Self-consciousness // «Ўзбекистонда хорижий тиллар» илмий методик электрон журнал. 2018. № 4. – Б. 248-256. (10.00.00; № 17).
10. Аминова Д. Х. Гонзо-журналистика: шаклланиши ва ҳозирги ҳолати // ЎЗМУ хабарлари. – Тошкент, 2018. № 1/2. – Б. 315-318. (10.00.00; № 15).
11. Aminova D. Internet Media Is A Tool For Promoting Tolerance In Multimedia Societies // International Journal of Scientific Research and Education Volume 7, Issue 04, April 2019, pp. 8171-8177. № 12 (Index Copernicus), № 23 (Scientific Journal Impact Factor).
12. Aminova D. Comparative Analysis of Blog Journalism of Uzbekistan, China and Great Britain // International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT). – Morocco. Vol. 18 No. 1 December 2019, pp. 128-134. № 12 (Index Copernicus), № 14 (ResearchBib), № 23 (Scientific Journal Impact Factor).

13. Аминова Д. Х. Мультимаданий жамиятда бағрикенгликнинг интернетда ёритилиши // «Сўз санъати» халқаро журнали. – Тошкент, 2019. № 1. – Б. 99-107. (10.00.00; № 31).

14. Аминова Д. Х. Ўзбекистон интернет ОАВ – маданий янгиланиш жараёнларининг бош омили сифатида // Бухоро давлат университети илмий ахбороти. – Бухоро, 2020. № 3. – Б. 336-345. (10.00.00; № 1).

15. Aminova D., Mamatova Y.. Increasing The Role And Position Of Internet Media In Activation of Intercultural Communication // International Journal of Scientific & Technology Research Volume 9, Issue 01, January 2020. pp. 1749-1757. № 3 (Scopus).

16. Aminova D., Ya.Mamatova. Chinese Internet Media Development and Interpretation of the Theme of National Culture // International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 24, Issue 04, 2020. pp.6393-6407. № 3 (Scopus).

17. Аминова Д. Х. Интернет журналистикасида жанрлар эволюцияси // “ЎЗМУ хабарлари” илмий журнали. –Тошкент, 2021. –№1/5/1. – Б.228–231. (10.00.00; № 15).

18. Аминова Д. Х. интернет ОАВнинг мультимедиавий имкониятлари // “Филология масалалари” илмий-методик журнал. –Тошкент, 2021 –№3. – Б.196–213. (10.00.00; № 18).

19. Aminova D. Internet journalism is a socio-cultural phenomenon // International conference for ELT specialists in Higher Education. Tashkent 3-4 February, 2017. (10.00.00; № 17).

20. Aminova D. Influence of Uzbekistan Internet Mass Media to harmony of National Cultures // Monografia Pokonferencyjna. Science, Research, Development - 13, Berlin. 30-31.01.2019. pp. 147-155.

21. Аминова Д. Х. Теоретические воззрения на интернет-СМИ / «Онлайн журналистиканинг долзарб масалалари» мавзуидаги халқаро миқёсдаги илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. – Тошкент, 2018. – Б. 30-33.

22. Аминова Д. Х. Ўзбекистон маданий мероси масаласи «legacy.uz» сайти мисолида / «Замонавий босма ОАВ муаммолари: халқаро ва миллий тажриба» мавзуидаги республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2020. – Б. 38-41.

23. Аминова Д. Х. Маданиятлараро коммуникация шароитида Ўзбекистон миллий маданиятни сақлаш ва ривожлантириш бўйича халқаро ташаббуслар (Ўзбекистон етакчи интернет нашрлари мисолида) / «Глобаллашув даврида PR ва халқаро коммуникациялар: анъаналар ва инновацион ёндашув» мавзуидаги республика миқёсидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Тошкент, 2020. – Б. 176-179.

II бўлим (II часть; II part)

1. Аминова Д. Х. Интернет журналистика: современное состояние и перспективы развития / «Ўзбекистоннинг маънавий стратегияси: генезиси,

эволюцияси ва амалиёти» мавзуидаги республика илмий-амалий анжумани илмий мақолалар тўплами, 2016 йил 31 март. – Тошкент: ЎзДЖТУ, 2016. – Б. 14-16.

2. Аминова Д. Х. Ахборот хуружи шароитида миллий ғоя ва миллий ўзликни асраш / «Ўзбекистон интеллектуал салоҳиятини юксалтиришда хотин-қизларнинг ўрни» республика илмий-амалий анжумани материаллари. –Тошкент: ЎзДЖТУ, 2016 йил 15 апрель. – Б. 100-101.

3. Аминова Д. Х. Ахборот асрида оммавий ахборот воситалари / «Ёшлар дунёқарашида диний экстремизм ва халқаро терроризмга қарши иммунитетни шакллантириш муаммолари» мавзуидаги республика илмий-амалий анжумани илмий мақолалар тўплами, (4-китоб). - 2016 йил 30 май. – Тошкент: ЎзДЖТУ, 2016. – Б. 42-45.

4. Аминова Д. Х. Миллий ахборот маконини ҳимоялашда ОАВнинг ўрни ва роли / «Ёшлар дунёқарашида диний экстремизм ва халқаро терроризмга қарши иммунитетни шакллантириш муаммолари» мавзуидаги республика илмий-амалий анжумани илмий мақолалар тўплами. – Тошкент, 2016. – Б. 5-8.

5. Аминова Д. Х. Интернет журналистика ва миллий истиқлол мафкураси / «Замонавий электрон ва онлайн ОАВ фаолиятининг тараққиёт тенденциялари» республика илмий-амалий конференция тўплами. –Тошкент, 2016. – Б. 86-88.

6. Аминова Д. Х. Ахборот асрида миллий маданиятни сақлаш ва ривожлантириш масаласи / «Журналистика таълимида назария ва амалиёт муаммолари» мавзуидаги илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. –Тошкент, 2018. – Б. 18-21.

7. Аминова Д. Х. Ахборот жараёнлари глобаллашуви шароитида интернет журналистиканинг ўзига хослиги / «Замонавий электрон ОАВ фаолиятининг тараққиёт тенденциялари» мавзуидаги анъанавий илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. – Тошкент, 2018. – Б. 30-33.

Автореферат «ЎзМУ хабарлари» журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилиб,
ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди.
(03.12.2021 йил).



[Handwritten signature]

Босишга рухсат этилди: 04.12.2021 йил.
Бичими 60x44 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,4. Адади: 100. Буюртма: № 67.

“HUMOIYUNBEK ISTIQLOL MO‘JIZASI” MЧЖ
босмахонасида чоп этилди
100000, Тошкент, Амир Темур кўчаси, 60^А.