

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖА БЕРУВЧИ PhD.03/30.12.2019.FIL.14.01
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

НУКУС ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА ИНСТИТУТИ

ЕСЕМУРАТОВА САХИБЖАМАЛ АБДИМУРАТ ҚИЗИ

**ФУҚАРОЛИК ЖУРНАЛИСТИКАСИНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЛАРИНИНГ РОЛИ (ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЛАРИ МИСОЛИДА)**

10.00.09 - Журналистика (филология фанлари)

Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021

УЎК: 070.004.7.

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
филологическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on
philological sciences**

| | |
|---|----|
| Есемуратова Сахибжамал Абдимурат қизи Фуқаролик журналистикасининг ривожланишида интернет-ресурсларининг роли (Қорақалпоғистон интернет-ресурслари мисолида) | 5 |
| Есемуратова Сахибжамал Абдимуратовна Роль интернет-ресурсов в развитии гражданской журналистики (на примере интернет-ресурсов Каракалпакстана) | 21 |
| Esemuratova Sakhijamal Abdimuratovna The role of internet resources in the development of civic journalism (on the example of internet resources in Karakalpakstan)..... | 41 |
| Эълон қилинган ишлар рўйхати Список опубликованных работ List of published works | 45 |

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖА БЕРУВЧИ PhD.03/30.12.2019.FIL.14.01
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

НУКУС ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА ИНСТИТУТИ

ЕСЕМУРАТОВА САХИБЖАМАЛ АБДИМУРАТ ҚИЗИ

**ФУҚАРОЛИК ЖУРНАЛИСТИКАСИНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЛАРИНИНГ РОЛИ (ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЛАРИ МИСОЛИДА)**

10.00.09 - Журналистика (филология фанлари)

Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2019.3.PhD/Fil1010 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ажиниёз номидаги Нукус давлат педагогика институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.uzjoku.uz) ҳамда «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Исмаилова Климентина

Филология фанлари номзоди, доцент

Расмий оппонентлар:

Тешабаева Дилфуза

Филология фанлари доктори, профессор

Палуанов Бахитбай

Филология фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

**Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон
Миллий университети**

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети ҳузуридаги илмий даража берувчи PhD.03/30.12.2019.FIL.14.01 рақамли Илмий кенгашнинг 20__ йил «__» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-уй. Тел.: (+99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Диссертация билан Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (__ рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-уй. Тел.: (+99871) 207-09-06) email: journalism.univer@gmail.com.

Диссертация автореферати 20__ йил «__» _____ куни тарқатилди.
(20__ йил «__» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

Ф.А.Мўминов

Илмий даража берувчи илмий кенгаш раиси, филология фанлари доктори, профессор

Н.Ф.Муратова

Илмий даража берувчи илмий кенгаш илмий котиби, филология фанлари номзоди, доцент

Қ.Т.Ирназаров

Илмий даража берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, тарих фанлари доктори, профессор

КИРИШ (Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Сўнги йилларда жаҳонда профессионал журналистика билан бир қаторда фуқаролик журналистикаси тушунчаси ҳам юзага келди. Бунга интернет ва ижтимоий тармоқларнинг инсон ҳаётига янада чуқур кириб келганлиги, жамиятнинг бефарқ бўлмаган аъзоларининг атрофда юз бераётган воқеаларни тезкор ёритиб боришга қизиқиши сабаб бўлмоқда. Ўз навбатида, интернет эркин фикр билдириш учун қулай майдонга айланиб, истаган шахс ахборот тарқатиш каналлари орқали ўзларининг қизиқишларига кўра маълумотлар ва ахборотларни тўсиқсиз эълон қилмоқда. Натижада, ахборотнинг ишончлилик даражаси, муаллифлик ҳуқуқи билан боғлиқ муаммолар соҳанинг асосий масаласига айланди. Жамиятдаги шу каби қатор муаммоларни объектив ёритиш, фуқаролик журналистикаси феноменини ойдинлаштириш, манбалар билан ишлаш, блоглар, подкастлар ва ижтимоий тармоқлардаги журналистика контенти, фуқаролик журналистикаси вакиллари томонидан яратилган лойиҳаларнинг аҳамиятини аниқлаштириш зарурати юзага келди.

Глобаллашув шароитида ривожланган давлатларда фуқаролик журналистикаси феномени илмий ва амалий жиҳатдан ўрганилган. Аммо, Қорақалпоғистон миқёсида интернет тизимидаги фуқаролик журналистикаси масаласи деярли тадқиқ этилмаган. Шу боис, Қорақалпоғистонда фуқаролик журналистикасининг шаклланиш босқичлари ва ривожланиш тенденцияларини ўрганиш, блоглар, ижтимоий медиа ва подкастлар контентини таҳлил қилиш, фуқаролик журналистлар томонидан амалга оширилаётган медиа-лойиҳалар аҳамиятини таҳлил қилиш долзарб масала бўлиб қолмоқда.

Мустақилликка эришганимиздан сўнг мамлакатимизда ОАВга бўлган эътибор янада кучайиб, унинг ҳуқуқий асослари мустаҳкамланди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев 2017 йил 27 июндаги «Матбуот ва оммавий ахборот воситалари ходимларига табриги»да «Кундалик ҳаётимизнинг ажралмас қисми бўлган оммавий ахборот воситалари ҳақида сўз юритганда, биз, аввало, доимо янгилик излаб, янгиликка интилиб, ҳаётнинг қайноқ нуқталарига кириб борадиган, холислик ва ҳаққонийлик, Ватан ва халқ манфаатларини биринчи ўринга қўядиган олийжаноб ва масъулиятли касб эгаларини тасаввур қиламиз», – дея журналистларга ва уларнинг касбига юксак баҳо берган эди¹. Ахборот глобаллашуви даврида профессионал журналистлар билан бирга, фуқаролик журналистларнинг фаолиятига ҳам аҳамият қаратилди. Буни Президентимизнинг: «Кўп-кўп нарсалар Ўзбекистонда очиқ айтиляпти, ҳамма буни кўриб турибди. Лекин битта нарсани билинглар, бу очиқлик ҳеч қачон орқага қайтмайди! Қанча кўп очиқлик бўлса, оммавий ахборот воситалари одамларимизга ҳақиқий

¹ Мирзиёев Ш.М. Матбуот ва оммавий ахборот воситалари ходимларига табрик нутқи. – Т.: 2017. <https://www.uza.uz/uz/posts/matbuot-va-ommaviy-akhborot-vositlari-khodimlariga-27-06-2017>

муаммоларни қанча кўп етказса, мен раҳбар сифатида улардан миннатдор бўламан»², – деган фикри билан тасдиқлайди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон Фармони, 2017 йил 17 февралдаги «Фанлар академияси фаолияти, илмий-тадқиқот ишларини ташкил этиш, бошқариш ва молиялаштиришни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-2789-сон, 2017 йил 20 апрелдаги «Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-2909-сон Қарорлари, 2017 йил 16 февралдаги «Олий ўқув юртидан кейинги таълим тизимини янада такомиллаштириш тўғрисида»ги ПФ-4958-сон Фармонида, Президентимизнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси (2017, 2018, 2021) ва Ўзбекистон Республикасининг «Оммавий ахборот воситалари тўғрисида»ги, «Журналистлик фаолиятни ҳимоя қилиш тўғрисида»ги Қонунлари ва соҳага оид бошқа ҳуқуқий-норматив ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу илмий-тадқиқот иши маълум даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация республика фан ва технологиялар ривожланишининг: I. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Фуқаролик журналистикаси ҳақидаги тушунчалар дунё миқёсидаги илмий ишларда 2000 йиллардан буён ўрганила бошланди. Бу йўналишдаги инглиз ва рус олимларининг илмий-тадқиқот ишларидан J.Rosen³, Э.Д.Миллер⁴, D.K.Perry⁵, S.Bowman, C.Willis⁶, И.М.Дзялошинский⁷, П.Н.Тарасенко⁸, К.Л.Зуйкиналарнинг⁹ тадқиқотларини киритиш мумкин. Шунингдек, С.С.Radsch¹⁰ киберфаоллик ва фуқаролик журналистикасини, Н.В.Хлебникова¹¹ фуқаролик журналистикаси

² URL: <https://www.xabar.uz/jamiyat/shavkat-mirziyoyev-oav-va-bloger>

³ Rosen J. /What Are Journalists For? Yale University Press. 2001. – P. 75.

⁴ Миллер Э.Д. Шарлоттский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки. - М.: Виоланта, 1998.

⁵ Perry D. K. The Roots of Civic Journalism: Darwin, Dewey, and Mead. Lanham. University Press of America. 2003.

⁶ Bowman S., Willis C. We media. How audiences are shaping the future of news and information. Reston, VA: The Media Center at the American Press Institute, 2003.

⁷ Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. – М.: Престиж, 2006.

⁸ Тарасенко П.Н. Особенности и специфика функционирования интернет - СМИ испании на современном этапе. Автореф. дис. ... канд. фил. наук. – Москва: 2013.

⁹ Зуйкина К.Л. Особенности политической коммуникации в блогосфере России и США. Дисс... канд. филол. наук. – Москва: 2017.

¹⁰ Radsch C.C., Digital dissidence and political change: Cyberactivism and citizen journalism in Egypt диссертация, American University, 2013; The Revolutions will be Blogged: Cyberactivism and the 4th Estate in Egypt. Doctoral Diss. American University, 2013.

¹¹ Хлебникова Н.В. Общественные инициативы в медиапространстве гражданской журналистики: Автореф. дис. ... канд. фил. наук. – Москва: 2011.

медиамаконидаги ижтимоий ташаббусларни таҳлил қилган. Е.Н.Иванова¹² блогосферада интернет-журналистикасининг профессионаллашув жараёнини, О.А.Евтуш¹³ фуқаролик журналистикасининг сиёсий таҳлил нуқтаи назаридан нашриётнинг коммуникатив стратегияси тури сифатидаги ўрнини ўрганишга ўзларининг муносиб ҳиссаларини қўшганлар.

Соҳанинг илмий-назарий масалаларига оид Ф.Мўминов¹⁴, Х.Дўстмухаммедов¹⁵, Д.Рашидова¹⁶, Ш.Қудратхўжа¹⁷, Н.Муратова¹⁸, Н.Қосимова¹⁹, Г.Алимовалар²⁰ томонидан бажарилган илмий ишлар диссертацияни ёзишда методологик томондан асосий манба сифатида олинди. Фуқаролик журналистикаси ва интернет масалалари тўғрисида қорақалпоқ журналистикасида З.Қ.Оразимбетова²¹ ва Қ.Бегниязоваларнинг²² илмий ишларида сўз юритилган. Лекин, фуқаролик журналистикаси феномени, блоггинг, подкаст, ижтимоий тармоқлардаги журналистика, фуқаролик журналистикасини ривожлантиришга йўналтирилган медиа-лойиҳаларнинг ўрни масалалари етарли даражада тадқиқ қилинмаган. Бизнинг диссертациямиз мазкур масалаларни ўрганиб, илмий жиҳатдан асослаб бериши билан ушбу бўшлиқни тўлдиришга хизмат қилади.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Тадқиқот Нукус давлат педагогика институтининг «Глобаллашув даври қорақалпоқ журналистикаси ва публицистикасининг муҳим масалалари» мавзусидаги тадқиқоти доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади. Қорақалпоқ фуқаролик журналистикасининг шаклланиш босқичлари, ривожланиш тенденцияларини таҳлил қилиш, фуқаролик журналистикаси феноменини аниқлаштириш ва унинг профессионал журналистикага таъсирини ўрганишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

фуқаролик журналистикаси феноменига ойдинлик киритиш, у билан чалкаш қўлланилаётган терминлардан фарқли жиҳатларини аниқлаштириш;

¹² Иванова Е.Н. Профессионализация интернет-журналистики в блогосфере. Автореф. дис. ... канд. фил. наук. – Москва: 2011.

¹³ Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири). Автореф. дис. ... канд. фил. наук. – Кемерово: 2006. – С. 22.

¹⁴ Мўминов Ф. Интернетда муаллифлик ҳуқуқи: масаланинг қуйилиши, мезоглари ва манбалари // Интернетда муаллифлик ҳуқуқи. Илмий мақолалар тўплами. – Т.: Юрист медиа маркази, – Б. 2006.

¹⁵ Дўстмухаммедов Х.Н. Журналистнинг касб одоби муаммолари: назарий-методологик таҳлил (Мустақиллик даври ўзбек матбуоти фаолияти мисолида. 1991-2008 йиллар): Автореф. дисс. ... док. филол. наук. – Ташкент: 2008.

¹⁶ Рашидова Д. Информационные технологии и интерактивная интернет журналистика. – Т.: 2003.

¹⁷ Қудратхўжаев Ш. Интернет ва ахборот: хизматлар, фойдаланиш асослари. – Тошкент: Истиқлол, 2013. – Б. 11.

¹⁸ Муратова Н.Ф. Журналистика в Интернете: особенности on-line изданий Узбекистана и их функционирование в условиях глобального информационного рынка. Автореф. канд. дисс. ... – Ташкент: 2010.

¹⁹ Қосимова Н. Интернет нодавлат ноижорат ташкилотлари фаолиятида. –Т.: Turon-Iqbol, 2016. – Б. 93.

²⁰ Алимова Г. Социал тармоқларда журналистиканинг шаклланиши, фаолият тенденциялари ва хусусиятлари (жаҳон ва миллий тажрибанинг қисий-типологик таҳлили) Дисс. ... канд. филол. наук. – Т.: 2018.

²¹ Оразымбетова З.Қ., Есемуратова С.А. Глобалласў дэўиринде социаллық тармақлардың хызмети. – Ташкент: 2016.

²² Бегниязова Қ.А. Қорақалпоғистонда интернет янги оммавий ахборот воситаси сифатида. Автореф. фил.ф.б.фалсафа докт. PhD. – Нукус: 2020.

Қорақалпоғистонда фуқаролик журналистикасининг шаклланиш ва ривожланиш босқичларини ўрганиш, у асосида қорақалпоқ фуқаролик журналистикаси эволюцион таракқий этишини илмий жиҳатдан асослаб бериш;

фуқаролик журналистлар томонидан блоглар, ижтимоий тармоқлар, подкастлар ва мессенжерларда эълон қилинган материалларнинг мазмуни, уларнинг ёритилишидаги фарқларни аниқлаш;

фуқаролик журналистикасининг ижтимоий-сиёсий муҳитдаги ўрни, ижтимоий фикрни шакллантиришдаги роли, профессионал журналистикага таъсирини кўрсатиб бериш;

интернет-ресурсларида аудитория иштироки кўринишлари, фуқаролик журналистлар томонидан кўтарилган ижтимоий ташаббуслар ва медиа-лойиҳаларнинг жамиятга таъсири масалаларини таҳлил қилиш;

анъанавий ва онлайн фуқаролик журналистикасининг ижтимоий муаммоларни ёритишдаги афзалликлари ва камчиликларни қиёсий ўрганиш;

Қорақалпоғистонда фуқаролик журналистикаси фаолиятини оптималлаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқот объекти. Қорақалпоғистондаги фуқаролик журналистларнинг блоглари, интернет-ресурсларидаги подкастлар, ижтимоий тармоқлар ва мессенжерлардаги каналлар, гуруҳлар, улардаги материаллар ва постлар.

Тадқиқот предметини интернетнинг қорақалпоқ сегментидаги сайтлар, блог, канал, гуруҳ ва ижтимоий тармоқларда фуқаролик журналистлар томонидан эълон қилинган материаллар контенти, мавзулари, жанри, тили ва услуги ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда тарихий-қиёсий, мантикий-экспериментал, типологик, контент-анализ, синтез, статистик, социологик ва журналистик кузатув усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

– Қорақалпоғистонда фуқаролик журналистикаси даврий жиҳатдан онлайн фуқаролик журналистикасининг шаклланиши (2009-2012 йй.), дастлабки ривожланиши (2013-2018 йй.), амалий қўлланилишининг такомиллашуви (2018 йилдан бугунга қадар) каби уч босқичда ривожланганлиги далилланган;

– қорақалпоқ фуқаролик журналистикасида пост-хабар, пост-интервью, пост-мақола, пост-сатирик комментарий каби жанрларнинг фаол қўлланилиши, уларнинг профессионал журналистика жанрларидаги альтернативаларидан оғзаки сўзлашув услуги, ижтимоий муаммоларни ёритувчи ва рефлексив мазмуни, ихчам шакли билан ажралиб туриши исботлаб берилган;

– онлайн фуқаролик журналистикасининг маҳаллий ҳамжамиятдаги ижобий ижтимоий ўзгаришлар етакчиси сифатида жамоатчилик ташаббусларни ахборот билан қўллаб-қувватлашнинг анъанавий ролидан

ташаббускор ролига ўтиши, жамоат бирлашмалари, фуқаролар билан биргаликда маҳаллий ҳокимият органларининг иштирокида объектив ва ўзига хосликни сақлаган ҳолда муаммоли лойиҳаларни ҳал қилиши таҳлиллар асосида исботланган;

– қорақалпоқ блогосферасидаги блогпостлар дискуссион ва нарратив характерда бўлиб, FAQ-структура ва хаотик матн тузилиши, воқеаларга фуқаролик позициядан ёндашуви ва айнан фуқаролик журналистлар томонидан яратилиши билан ажралиб туриши исботланган;

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

Қорақалпоғистон фуқаролик журналистикасининг шаклланиш ва ривожланиш босқичлари ва уларнинг ўзига хослиги аниқланган;

қорақалпоқ фуқаролик журналистикаси материалларининг тематик йўналишлари аниқланиб, инфографика кўринишида ишлаб чиқилган;

олий ўқув юртлари бакалавр ва магистратура мутахассислиги учун «Глобалласуё дэуиринде социаллық тармақлардың хызмети» ўқув қўлланмаси нашр этилган;

«Информациялық жэмийетте пуқаралық журналистиканың роли» илмий-оммабоп нашри яратилган;

Қорақалпоғистондаги KRuz.uz, Karinform.uz интернет нашрларида профессионал ва фуқаролик журналистларнинг шерикликдаги фаолиятини ривожлантириш мақсадида «Деретиўшилиқ мектеби» ташкиллаштирилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги унда фойдаланилган назарий маълумотларнинг илмий адабиётлардан ва илмий таҳлилга тортилган мисолларнинг интернет манбаларидан олинганлиги, таҳлиллар, илмий-амалий ва илмий назарий характердаги хулосаларнинг таснифий ва қиёсий-тарихий методлар билан асосланганлиги, назарий фикр ҳамда таклифларнинг амалиётда кенг қўлланилиши, билдирилган фикр ва мулоҳазаларнинг тегишли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижасида маҳаллий интернет сайтлари ва ижтимоий тармоқлардаги материалларнинг хорижий фуқаролик журналистикаси материаллари билан таққослаб таҳлил қилиниши, уларнинг тематик, жанр хусусиятларини аниқлаб, бу соҳани янада ривожлантириш бўйича аниқ кўрсатма ва тавсиялар берилиши унинг илмий аҳамиятини белгилайди.

Тадқиқотда фуқаролик журналистикаси тараққиёти ва ривожланиш динамикасига доир мавжуд илмий қарашларнинг миқёси кенгайтирилди. Унинг мазмун-моҳияти янги ёндашув асосида очиб берилди ва қорақалпоқ ахборот тизимида фуқаролик журналистикасининг роли ва ўзига хослиги таҳлил этилди.

Тадқиқот объектида берилган қорақалпоқ фуқаролик журналистлар томонидан яратилган материаллар таҳлили натижалари Ўзбекистон Олий ўқув юртларида интернет журналистикаси йўналишида таҳсил олаётган

талабалар учун фойдали манба, шунингдек, университетларнинг журналистика факультетлари профессор-ўқитувчилари учун дарсликлар, ўқув-услубий қўлланмалар яратиш учун амалий манба сифатида хизмат қилади. Ушбу материаллардан Интернет тармоғида фаолият юритаётган амалиётчилар (журналистлар, блогерлар, масс-медиа мутахассислари) ҳам амалий йўриқнома мажмуаси сифатида фойдаланишлари мумкин.

Тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши.

Қорақалпоғистондаги фуқаролик журналистикаси феномени тушунчаси, унинг профессионал журналистик фаолиятнинг муқобил майдони сифатидаги роли ва профессионал журналистикага таъсирини аниқлаш борасида олинган илмий натижалар қуйидаги асосда амалга оширилган:

Диссертациядаги профессионал ва фуқаролик журналистикаси, блог, сайт ва ижтимоий тармоқлар журналистикасининг аҳамияти, фуқаролик журналистикасининг ривожланиш босқичлари бўйича қилинган таҳлил натижаларидан Қорақалпоғистон Телерадиокомпанияси (Қорақалпоғистон Телерадиокомпанияси 2021 йил 18 январдаги 01-02/24-сон маълумотномаси) ва Ўзбекистон Журналистлари ижодий уюшмаси Қорақалпоғистон бўлими аъзоларининг фаолияти учун илмий асос вазифасини ўтаган (Ўзбекистон Журналистлари ижодий уюшмаси Қорақалпоғистон бўлими 2021 йил 30 мартдаги 11-сон маълумотномаси). Натижада Қорақалпоғистон Телерадиокомпанияси кўрсатув ва эшиттиришларида, Ўзбекистон Журналистлари ижодий уюшмаси Қорақалпоғистон бўлими аъзоларининг фаолиятида ахборот тайёрлаш ва тарқатишнинг ҳуқуқий ва ахлоқий меъёрларга амал қилинишида кенг фойдаланилган.

Фуқаролик журналистикаси, ижтимоий тармоқлар ва блогосферадаги fake хабарлар ва уларнинг олдини олиш, маълумотлардан фойдаланишдан олдин factchecking қилиш бўйича олиб борилган таҳлил натижаларидан Қорақалпоғистон ахборот агентлиги ахборот манбаларининг ишончлилигини текшириш фаолиятида ҳам қўлланилган (Қорақалпоғистон ахборот агентлигининг 2021 йил 19 январдаги 01-211-сон маълумотномаси). Натижалар интернетдаги профессионал ва фуқаролик журналистикаси хизматидаги муаммоларни ҳал қилишда илмий асос бўлган;

Онлайн профессионал ва фуқаролик журналистикаси бўйича юзага келган янги терминлар ва жанрлар бўйича билдирилган фикр ва мулоҳазалар Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши Матбуот хизмати томонидан ташкил этилган «Юртимизда ёшларни қўллаб-қувватлаш йўналишида олиб борилаётган чора-тадбирларнинг мазмун-моҳияти» (2019 йил 2 март), Хўжайли туманида ташкил этилган «Очиқ мулоқот» (2020 йил 17 октябрь) анжуманларида фойдаланилган (Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгашининг 2021 йил 5 февралдаги 07-04/18-02/271-сон маълумотномаси). Натижада илмий ишда қўлланилган терминлар ва жанрларни амалиётга жорий этиш бўйича назарий концепциялар тақдим этилган.

Диссертацияда фуқаролик журналистикасининг ижтимоий-сиёсий муҳитдаги ўрни, ижтимоий фикрни шакллантиришдаги роли, таълим ва ижтимоий ташаббуслар ҳақидаги таҳлилий материаллардан Қорақалпоғистон Республикасидаги «Jaslar TV» телеканалда журналистларнинг ахборий ва таҳлилий жанрдаги кўрсатувларини тайёрлашда муҳим манба сифатида фойдаланилган («Jaslar TV» телеканалининг 2021 йил 1 февралдаги 01/02-10-сон маълумотномаси). Натижада, «Jaslar TV» телеканалда самарали кўрсатувлар тайёрлаш, ёзма ва нутқ маданиятини юксалтириш, журналистларнинг касбий маҳоратини оширишга хизмат қилган;

Интернет-ресурсларида профессионал ва фуқаролик журналистларнинг биргаликдаги фаолияти натижаларининг самарадорлиги бўйича берилган тақлифлар юзасидан KRuz.uz интернет нашрида профессионал ва фуқаролик журналистлар шериклигидаги материаллар сони кўпайишига хизмат қилган (KRuz.uz интернет нашри, 2021 йил 22 июндаги 01/02-101-сон маълумотномаси). Натижада, сайт таҳририятида профессионал ва фуқаролик журналистлар шериклигидаги «Деретиўшилиқ мектеби» клуби ташкил этилган;

Фуқаролик журналистикасида интернет ресурсларнинг ўрни ва аҳамияти тўғрисидаги масалаларни таҳлил қилиш ва хулосалар чиқариш, шунингдек, профессионал ва фуқаролик журналистикаси бўйича жамоатчилик фикрини ўрганиш мақсадида www.karinform.uz сайти ташкил этилган (2017 йил 18 апрел) ва Ўзбекистонда расмий ОАВ сифатида рўйхатдан ўтган (2019 йил 26 июн, гувоҳнома №1299). Натижада, назарий хулосалар ва амалий тавсиялар контентда асосий манба сифатида қўлланилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 14 та, жумладан, 2 та халқаро ва 12 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича 26 та илмий иш, жумладан, Scopus глобал рефератлар ва иқтибослар базасига кирган журналда 1 та илмий мақола, импакт-факторли хорижий журналда 1 та илмий мақола, 2 та ўқув-услубий қўлланма, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 8 та илмий мақола ва тезислар чоп этилган. Шундан, 6 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда нашр этилган, 2 та халқаро ва 12 та республика илмий амалий конференция тўпламларида, жами 14 та тезис чоп этилди.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, уч боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхати (175 ном)дан ташкил топган бўлиб, умумий ҳажми 146 саҳифадан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **Кириш** қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати, мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети, республика фан ва технологиялар тараққиётининг асосий йўналишларига мослиги, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган. Олинган натижаларнинг ишончилигига асосланиб, тадқиқотнинг назарий ва амалий аҳамияти очиб берилган. Тадқиқот натижаларининг амалиётда қўлланилиши, апробацияси, диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **«Замонавий жамиятда фуқаролик журналистикасининг роли»** деб номланган биринчи бобнинг биринчи параграфи **«Фуқаролик журналистикаси феноменининг юзага келиши»** масалаларига бағишланган. Сўнги йилларда техниканинг жадал ривожланиши замонавий касбларнинг ва айрим соҳаларда янги йўналишлар пайдо бўлишига асос бўлди. Масалан, журналистика билан техника ва информатика соҳалари чорраҳасида интернет-журналистика, дата-журналистика, фуқаролик журналистикаси каби янги йўналишлар юзага келди. Н.В.Хлебникова «Фуқаролик журналистикаси инглиз тилида «Civic journalism» шаклида қўлланиладиган, интернет давригача пайдо бўлган, ўқувчиларнинг фуқаролик фаоллигини ривожлантиришга йўналтирилган профессионал журналистика»²³ – деб изоҳлайди. Жаҳон журналистикасида фуқаролик журналистикаси тушунчасини билдирадиган «Civic journalism» атамаси билан «Citizen journalism» термини ҳам қўлланилади. «Citizen journalism» бу – фуқаролар ўз фикр ва ижодий материалларини онлайн, яъни веб-сайтлар, блоглар ва ижтимоий тармоқлар орқали билдиришидир. Бу терминлар жаҳон журналистикасига Америка журналистикаси орқали кириб келган. Фуқаролик журналистикаси дунёда турли терминлар билан номланади. Масалан, «Public journalism»²⁴, «Citizen media»²⁵, «Community journalism»²⁶. Рус тилида «Гражданская журналистика»²⁷, «Народная журналистика»²⁸, «Гражданская интернет-журналистика»²⁹ шаклларида қўлланилиб келинади. Ўзбек тилида Н.Қосимова³⁰ ва Г.Алимовалар³¹

²³ Қараңыз: Хлебникова Н.В. Гражданская журналистика: к истории становления термина // Медиаскоп №3. 2011. URL: <http://www.mediascope.ru/node/896>. (Силтеме алынган сәне: 21.12.2020).

²⁴ Rosen J., Merritt D., Austin L., Public Journalism. Theory and Practice: Lessons from Experience. Dayton OH: Kettering Foundation. 1997. – P. 47.

²⁵ Dwivedi A. Citizen journalist. International Journal of Communication and Media Studies. Vol. 3, Issue 4. –India. 2013.– P. 16.

²⁶ Калинина Н.В. Гражданская журналистика в мировой медиасфере // Медиаальманах. 2013. №3 (56). – С.18. URL:http://mediaalmanah.ru/files/56/2013_3_5_kalin.pdf. (Ҳавола олинган сана: 21.12.2020).

²⁷ Хлебникова Н.В. Общественные инициативы в медиaprостранстве гражданской журналистики. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Москва. 2011. – С.197; Филатова О.Г. Блоги и СМИ, гражданская и традиционная журналистика: соотношение понятий // Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2010. № 4. – С. 281-287.

²⁸ Алексеева А.О. Народная журналистика и депрофессионализация СМИ // Вестник МУ. Сер. 10. Журналистика. 2006. № 6. – С. 80-84.

²⁹ Иванова Е.Н. Профессионализация интернет-журналистики в блогосфере. Автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Москва: 2011. – С. 26.

³⁰ Қосимова Н. Интернет нодавлат нотижорат ташкилотлари фаолиятида. – Т.: Turon-Iqbol. 2016. – Б. 93.

³¹ Алимова Г. Социал тармоқларда журналистиканинг шаклланиши, фаолият тенденциялари ва хусусиятлари (жаҳон ва миллий тажрибанинг қисий-типологик таҳлили) Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Т.: 2018.

томонидан «Фуқаролик журналистикаси» шаклида қўлланилган. Биз, ушбу фикрларга асосланган ҳолда қорақалпоқ тилида **пуқаралық журналистика** шаклида қўллашни маъқул кўрдик. Шунингдек, олимларнинг фикрларини ҳар томонлама таҳлил қилиб, фуқаролик журналистикасига қўйидагича тариф бердик: фуқаролик журналистикаси – журналистика соҳасида ихтисослик дипломига эга бўлмаган ёки ОАВда ишламайдиган, ўзининг индивидуаллиги асосида янгилик тарқатувчи каналлар орқали атрофида юз бераётган воқеа-ҳодисаларни фуқаролик позициясидан туриб узатадиган, профессионал журналистикадаги камчиликларни тўлдирадиган аудиториянинг фаол ҳаракати. Фуқаролик журналистикаси феноменини янада яхшироқ англаш мақсадида у билан янглиш қўлланилиб келаётган *guerrilla, collaborative, link, wiki* ва *participatory journalism* каби атамалардан фарқи очиб берилган.

I бобнинг иккинчи параграфида **«Фуқаролик журналистикаси профессионал журналистик фаолиятнинг муқобил майдони сифатида»** фуқаролик журналистикасининг хизматлари ўрганилди, профессионал ва фуқаролик журналистикаси ўртасида ўхшаш ва ўзига хос хусусиятлари, вазифалар, принциплар, жанрлар, ахлоқ, тил ва услуб нуқтаи назаридан қиёсий таҳлил қилинди. Журналистикадаги учта макрожанр – ахборий, таҳлилий ва бадиий-публицистик жанрлар фуқаролик журналистикасида ҳам қўлланилиб, аммо улар таркибидаги микрожанрлар шакли ва услуби жиҳатидан фарқланади. Қорақалпоқ фуқаролик журналистикасида пост-хабар, пост-интервью, пост-мақола, пост-сатирик комментарий жанрларининг кўп қўлланилиши аниқланди. Бундан ташқари, пост-сўровнома, пост-эълон формасидаги материаллар ҳам кўп учрайди. Лекин, пост-эксперимент, пост-очерк, шунингдек, *инфографика, longread, timeline, storymaps* каби замонавий жанрлар қорақалпоғистонлик блогерларнинг материалларида учрамайди. Ҳар қандай ахборот тарқатувчи шахс тарқатган ахбороти учун маъсул эканлигини ҳисобга олиб, фуқаролик журналистлар ҳам ахборот тарқатиш этикасига бўйсунуши керак, деган фикрдамиз.

«Қорақалпоғистонда фуқаролик журналистикасининг ўрни ва шаклланиш босқичлари» деб номланган параграфда Қорақалпоғистонда фуқаролик журналистикасининг шаклланиш босқичлари ва ривожланиш тенденциялари ҳисобга олиниб, қуйидагича босқичларга бўлиб ўрганилди: 1) 2009-2012 йиллар – Қорақалпоғистонда онлайн фуқаролик журналистикасининг шаклланиш босқичи; 2) 2013-2018 йиллар онлайн фуқаролик журналистикасининг дастлабки ривожланиш босқичи; 3) 2018 йилдан бугунги кунга қадар – онлайн фуқаролик журналистикасининг амалий такомиллашиш босқичи. Биринчи босқичда блоглар сон жиҳатдан кам бўлганлигига қарамадан, сифат даражаси анча юқори бўлди. Қорақалпоғистонда фуқаролик журналистикаси 2009 йилда Б.Тилеўмуратов <https://kkreporter.wordpress.com> блогини яратиши билан пайдо бўлди. Қорақалпоқ тилидаги иккинчи даражали доменга эга Aynaline.uml.com блоги 2010 йилда яратилди. Иккинчи босқичда блоглар сони ортгани билан

уларнинг тематикасида такрорланишлар бўлди. Учинчи босқичда фуқаролик журналистикасининг назариялари шаклланиб, у ҳар хил аспектларда илмий тадқиқ қилина бошланди. Шунингдек, фуқаролик журналистикаси ривожланиши ижтимоий тармоқлар доирасида давом этиб, уни ривожлантиришга йўналтирилган медиа-лойиҳалар ишлаб чиқилди.

Диссертациянинг II боби «**Фуқаролик журналистикаси шакллари**» деб номланиб, у фуқаролик журналистикасида блог ва подкастларнинг ўрни, фуқаролик журналистлар томонидан яратилган медиа лойиҳалар хусусиятларининг амалий таҳлилига бағишланган. Бобнинг биринчи параграфи «**Блог фуқаролик журналистнинг ўзини намоён қилиш имконияти сифатида**» деб номланади. А.А.Калмыков ва Л.А.Кохановаларнинг ёзишича: «Веб блог – ахборотлар билан тўлдирилган кундалик, муаллифлик лойиҳаларнинг бир шакли»³². Оксфорд луғатида унга қўйидагича таъриф берилган: «Бир одам доимий тарзда воқеалар ёки маълум мавзу тўғрисида ёзадиган веб-сайт»³³.

Дунё миқёсида илк веб-блог Тим Бернерс-Ли томонидан 1992 йили яратилган бўлса³⁴, Қорақалпоғистонда орадан 17 йил ўтиб, яъни, 2009 йили Б.Тилеумуратов томонидан яратилди³⁵. Сўнгги йилларда дунё миқёсида (The BOVs танлови) ва Ўзбекистонда (2014 йилдан буён «Блогерлар чемпионати» ўтказилади)³⁶ блоггингни янада ривожлантириш мақсадида қатор тадбирлар амалга оширилмоқда.

Кўплаб мамлакатларда блогларнинг айрим турлари ОАВ сифатида эътироф этилган. АҚШ Федерал сайлов компанияси сайлов комиссияларида доимий тарзда иштирок этувчи блогларни ОАВга тенглаштирилганлигини эълон қилди. Лекин, Россияда ушбу савол ҳалигача очик қолмоқда. 2014 йил 5 майдаги «Ахборот технологияси ва ахборотни ҳимоя қилиш тўғрисида»ги қонунига ўзгартириш киритиш тўғрисида»ги қонунининг 10²-моддасида блогерларга «Сутка давомида уч мингдан ортиқ интернет фойдаланувчиси бўлган сайтда кўрсатилган ахборотни жойлаштиришда РФ қонунчилигига мувофиқлиги таъминланиши шарт»лиги кўрсатиб берилган эди. Лекин, 2017 йил 29 июлдаги ўзгартиришларга мувофиқ ушбу модда ўз кучини йўқотди³⁷.

Ўзбекистон Республикасининг «Оммавий ахборот воситалари тўғрисида»ги ва «Ахборотлаштириш тўғрисида»ги Қонунларида блоглар ҳақида сўз боради. Лекин, унда ижтимоий тармоқларга ахборотларни жойлаштирган, ёши, лавозими, маълумоти ёки обуначиларнинг сонидан қатъий назар ҳар қандай шахс блогер деб таъриф берилган. Бизнингча, қонун бўйича блогернинг фаолияти янада аниқлаштирилиши лозим.

³² Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: Юнити-дана, 2005. – С.383.

³³ URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/blog> (Силтеме алынган сәне: 10.01.2021).

³⁴ URL: <http://7bloggers.ru/kogda-zhe-poyavilsya-pervyj-blog> (Силтеме алынган сәне: 09.01.2021).

³⁵ URL: <https://kkreporter.wordpress.com> (Силтеме алынган сәне: 09.01.2021).

³⁶ URL: <http://xushnudbek.uz/blogerlar-chempionati-yakuni/> (Силтеме алынган сәне: 10.01.2021).

³⁷ URL: <https://rg.ru/2017/08/04/inform-dok.html> (Силтеме алынган сәне: 10.01.2021).

Қорақалпоқ тилидаги блогларни тематикаси бўйича қуйидаги турларга бўлиб ўргандик: 1) *Спорт соҳасидаги*; 2) *Ижтимоий муаммоларни ёритувчи*; 3) *Маданият соҳасидаги*; 4) *Таълим йўналишидаги*; 5) *Тарихий мерослар ва адабиёт йўналишидаги*. Йўналтирилганлик бўйича қорақалпоқ блогларни қуйидагиларга ажратдик: 1) *Интерактив хизматларга йўналтирилган*; 2) *Имконияти чекланган одамлар учун*.

Блогерлар оператив, аммо, масалаларга бир томонлама ёндашуви, фикрнинг умумийлиги, лозунгли қаторлар, айнан бир йўналишнинг йўқлиги, услубга эга эмаслиги, шаблон ва бир-бирини такрорловчи блоглар аудиториянинг эътиборини пасайтиб, фуқаролик журналистикасида ўз ўрнини ва обрўсини йўқотишига олиб келди. Бугунги кунда Қорақалпоғистондаги блоглар илмий-тадқиқот ишлари учун онлайн архив шаклида интернетда сақланмоқда.

II бобнинг иккинчи параграфи «**Подкастинг – фуқаролик коммуникациянинг янги шакли**» деб номланиб, унда подкастинг профессионал ва фуқаролик журналистларнинг ижодий фаолиятидаги асосий бўғинларидан бирига айланиб бораётганлиги тўғрисида сўз юритилади.

Подкастинг инглиз тилидаги *iPod* ва *broadcasting* сўзлари бирикмасидан ҳосил бўлиб, интернетда радио- ва теле-кўрсатувлар стилидаги овозли ва видеофайлларни яратиш ва тарқатиш жараёнини билдиради. Подкастларни жанр (*хужжатли, баҳс-мунозарали, кўнгилочар шоу, аудиокитоб, радиоспектакль, янгилик*) ва мавзу (*сиёсий, музиқий, ижтимоий, маданий, илмий-оммабон*) бўйича турларга бўлиб ўрганиш мумкин. Формати бўйича: *ҳикояли ва баҳс-мунозарали*; сюжети бўйича: *сюжетли ёки сюжетдан ташқари* турларга бўлинади.

Подкастларни тайёрлашда қуйидаги икки тенденцияни кўриш мумкин: 1) *Радиоэшиттиришларда профессионалларнинг кучи билан контент яратиш*; 2) *Ҳаваскорлар томонидан тайёрланиш*³⁸. Қорақалпоғистонда подкастларнинг аудиоформати эмас, балки видеоформати кўпроқ учрайди. Подкастер Ш.Саидахмадовнинг 2017 йилнинг ноябр ойида рўйхатдан ўтган «Saidahmadov blogi»да 2020 йилнинг октябр ойигача 160 дан ортиқ видеолар жойлаштирилган. Мазкур подкастлар илмий иш доирасида жанри ва тематикаси бўйича гуруҳларга бўлиб ўрганилди.

II бобнинг 3 параграфи «**Фуқаролик журналистикаси медиа-лойиҳаларининг хусусиятлари**» деб номланиб, унда фуқаролик журналистикаси тизимида медиа лойиҳаларининг ўрни ва аҳамияти масаласи таҳлил этилган. Дунёда фуқаролик журналистикасини ривожлантириш мақсадида турли медиа-лойиҳалар, кенг миқёсдаги танловлар ташкил этилмоқда. Сўнгги йилларда ижтимоий тармоқларнинг қорақалпоқ сегментида фаол фуқаролик журналистлар томонидан қатор лойиҳалар

³⁸ Berry R. Serial and Ten Years of Podcasting: has the medium grown up? // Radio, Sound and Internet Proceedings of Net Station International Conference. Braga. 2015. – P.304.

амалга оширилмоқда. Масалан, 2013 йилда ташкил этилган «Жас журналистлар клуби» («Ёш журналистлар клуби»), 2018 йилда ташкил этилган «Жас журналистларди таярлаў клуби» («Ёш журналистларни тайёрлаш клуби») келтириш мумкин. Клуб «ЖТК» логотиби, www.orol24.uz веб-сайти, «7-студия» телестудияси ва «Журналист» газетасига эга бўлиб, юқори тайёргарликка эга фуқаролик журналистларни тайёрлаш бўйича ҳам самарали ишларни олиб борди. Шунингдек, фуқаролик журналистлар ижодини қўллаб-қувватловчи «Ауатавиъ» лойиҳаси блогер Б.Қадирбергенов томонидан ташкил этилди. 2020 йилнинг 25 октябр санасида иш бошлаган лойиҳанинг асосий мақсади аҳолига энг сўнгги янгиликларни тезкор ва шаффоф етказиб беришдан иборат.

Диссертацияда қорақалпоқ фуқаролик журналистикаси медиа-лойиҳаларига таъсир кўрсатаётган йирик интернет-лойиҳалар: «OhmyNews» (Жанубий Корея), «The Huffington Post»; «Brattleboro» (АҚШ), «Ридус»; «Look At Me» (Россия), «CGnet» (Ҳиндистон), «Мидиа Ниндзя» (Бразилия), «Гражданские журналисты» (Тожикистон) фаолияти ўрганилди. Бундай медиа-лойиҳаларнинг мақсади фуқаролик журналистлар ижодини қўллаб-қувватлаш, ижтимоий муаммоларга оид материалларни эълон қилиш ва бу орқали жамиятнинг тараққий этишига, профессионал журналистика ривожига ёрдам беришдан иборат.

Диссертациянинг **«Фуқаролик журналистикаси медиамақолада ижтимоий ташаббуслар»** деб номланган III бобининг биринчи параграфи **«Қорақалпоғистонда ижтимоий ташаббусларни қўллаб-қувватлаш йўналишлари»** деб номланиб, ижтимоий ташаббусларнинг ОАВ, интернет сайтлари, блоглар ва ижтимоий тармоқларда кўтарилишида фуқаролар фаоллигининг таъсири илмий жиҳатдан асослаб берилди.

Ижтимоий ташаббуслар бу – фуқароларга овоз йиғиш орқали маҳаллий ташкилотларга таъсир ўтказиш имконини берадиган мулоқот воситаси. Ташаббуслар орқали фуқаролар яшаш шароитларини яхшилашлари, маҳаллий бошқарув органлари эътиборини долзарб муаммоларга қаратиши мумкин. Лекин, унинг қонунийлик базаси турли мамлакатларда турлича. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 22 январдаги ПФ–5308-сонли Фармони билан тасдиқланган Давлат дастури³⁹ негизида ижтимоий ташаббусларининг ягона платформаси «Mening fikrim» махсус веб-портали яратилди. Диссертацияда дунёда фуқаролар ташаббусларини қўллаб-қувватловчи «We the Peoples», Европада «Европа фуқароларининг ташаббуслари» уюшмаси, Буюк Британия, Нидерландия, Германия, Франция каби давлатлардаги ташкилотларнинг фаолияти қиёсий ўрганилди. Диссертацияда қорақалпоғистонлик фуқаролик журналистлар томонидан кўтарилган ижтимоий ташаббуслар мавзу кўлами бўйича ўрганилди: 1) *Ижтимоий*; 2) *Мафкуравий*; 3) *Таълим йўналишидаги*.

³⁹ <https://lex.uz/docs/3516847>

III бобнинг иккинчи параграфи «**Фуқаролик интернет-ресурсларида аудиториянинг иштироки кўринишлари**» деб номланади. Сўнгги йилларда интернет ва ижтимоий тармоқлардаги сўз эркинлиги, демократия, янги медиа технологияларнинг пайдо бўлиши анъанавий аудитория тушунчасини анча ўзгартириб, унга коммуникация жараёнида янада фаол иштирок этиш имконини яратди. Натижада, аудитория пассив ахборот қабул қилувчилар эмас, балки ахборотни яратиш, тарқатиш ва тўлдириш жараёнида фаол иштирокчилар сифатида намоён бўлмоқда.

XX аср давомида ОАВ ва аудиториянинг ўзаро таъсирини қатор концепциялар доирасида ўрганиш тавсия қилинган⁴⁰: 1) ОАВнинг аудиторияга беқиёс таъсири концепцияси (1920-1930 йиллар); 2) ОАВнинг аудиторияга билвосита таъсири концепцияси (1940-1950 йиллар); 3) ОАВ ва аудиториянинг ўзаро таъсири концепцияси (1960-1970 йиллар)⁴¹. Қорақалпоғистонда фуқаролик журналистларнинг интернет-ресурсларида аудитория билан алоқанинг 3 асосий кўринишини ажратиш мумкин: 1) Изоҳлар; 2) Ботлар; 3) Онлайн сўровнома. Бундан ташқари, **онлайн танловлар ташиқил этиш усули** ҳам қорақалпоқ фуқаролик журналистикасида кўп учрайди.

Журналистик фаолиятдаги янгилик > коммуникация > аудитория триадасини, биз, фуқаролик журналистикасида ахборотни тайёрловчи ҳам, қабул қилувчилар ҳам фуқаролар эканлигини ҳисобга олиб, «аудитория-аудитория» сифатида қабул қилиш ўринли, деб ҳисобладик.

Учинчи бобнинг учинчи параграфи «**Ижтимоий тармоқлар – замонавий ижтимоий жараёнларнинг катализатори сифатида**» деб номланади. Сўнгги йилларда фуқаролик журналистикаси ўзининг ривожланиш тенденциясини ижтимоий тармоқларда жадал давом эттирмоқда. У биринчидан, тўғридан-тўғри алоқа ўрнатиш, иккинчидан, материалларни осон тарқатиш имконини берди. Ижтимоий тармоқлар ахборот алмашиш жараёнини демократлаштиришга ҳисса қўшиб, журналистларнинг маълумотларни тарқатишда монополлигини тугатди.

Ҳозирги кунда ер юзининг 4,5 миллиарддан ортиқ аҳолиси интернетдан фойдаланса⁴², 2020 йилнинг январ ойида ижтимоий тармоқ фойдаланувчилари сони 3,80 миллиардга етди⁴³. Жамоатчилик орасида ижтимоий тармоқларнинг қайси биридан кўпроқ фойдаланиши, ундаги материалларнинг ишончлилиқ даражаси ва формати бўйича ижтимоий сўров ўтказдик.

⁴⁰ Питерова А.Ю. Взаимодействие сми и общества: основные модели и концепции. Наука. Общество. Государство. 2015. Т.3, № 4 (12) URL: <http://esj.pnzgu.ru> ISSN 2307-9525 (Online)

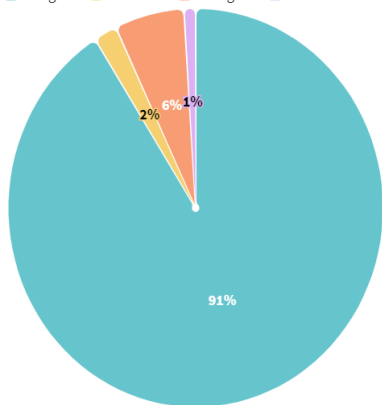
⁴¹ Чжан Ш. Тенденции развития аудиторного фактора в системе массовой информации (на примере масс-медиа СССР/России и Китая). Автореф. канд.дисс... филол. наук. – Москва: 2009. –С. 9.

⁴² URL: <https://www.worldometers.info/ru/> (Силтеме алынған сәне: 11.01.2021).

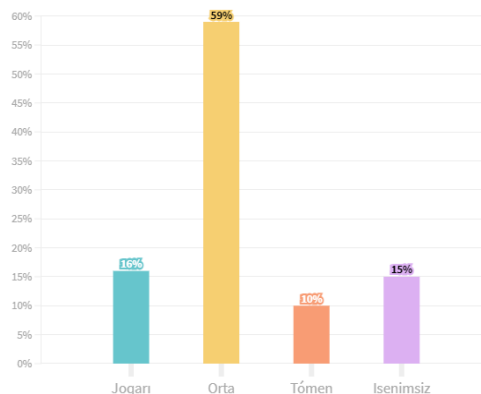
⁴³ URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy> (Силтеме алынған сәне: 11.01.2021).

Informaciyalardı kóbirek qaysı sociallıq tarmaqтан alasıз?

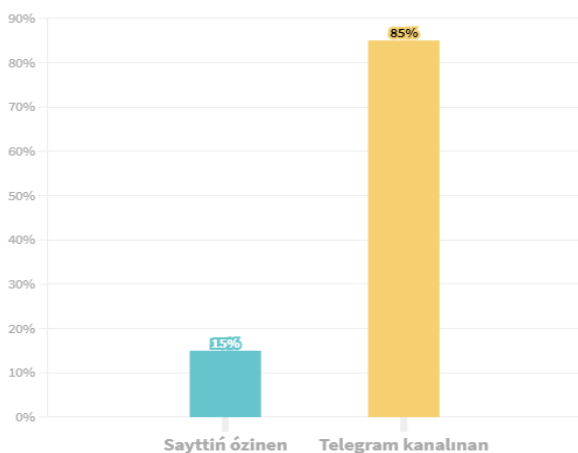
Telegram Facebook Instagram Odnoklassniki



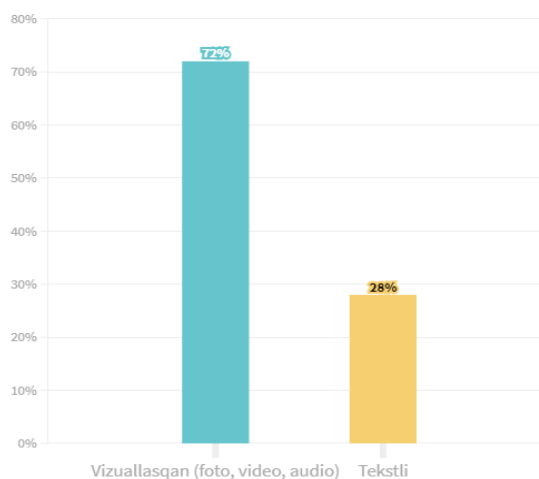
Sociallıq tarmaqtaǵı materiallardı qay dárejede isenimli dep bilesiz?



Informaciyalardı sayttıń ózinen oqıysız ba yamasa telegram kanalınan ba?



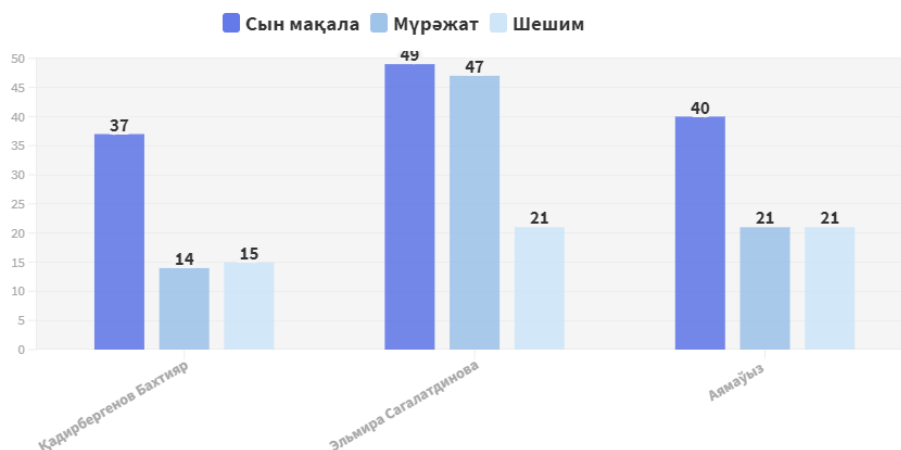
Sizge qanday informaciya kóbirek unaydı?



2021 йил январь-март ойларида Қорақалпоғистондаги обуначилари энг кўп блогерларнинг материалларини таҳлил қилдик. Аксарият постлар ижтимоий ва маиший масалаларга бағишланган.

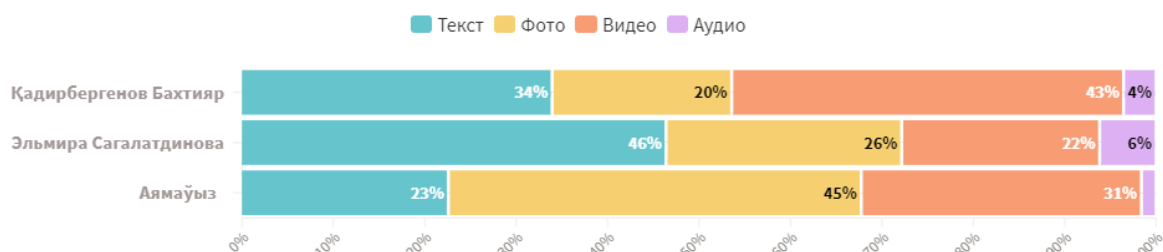
Блогерлер тәрәпинен көтерилген машқалалар, халық тәрәпинен келип түскен мүрәжатлар ҳәм олардың шешими бойынша мағлыұмат

2021-жыл январь-март айларындағы материаллар тийкарында анализленди.



Қарақалпақстанлы блогерлер тәрепинен жазылған постлар хэм келип түскен мүрәжатлардың форматы бойынша диаграммалық көрсеткиш

2021-жыл январь-март айларында жәрияланған материаллар тийкарында анализленди.



Қарақалпоғистонлик фуқаролик журналистлар томонидан Telegram мессенджеридеги каналларни telegram-блог деб атаб, уларни кўйидаги гуруҳларга бўлиб ўргандик: 1) Кундалик блоглар; 2) Тематик блоглар; 3) ОАВ функциясини бажарувчи блоглар; 4) Корпоратив блоглар.

ХУЛОСА

Тадқиқот жараёнида профессионал ва фуқаролик журналистикасининг хусусиятлари, Қарақалпоғистондаги фуқаролик журналистикасининг шаклланиш ва ривожланиш босқичлари аниқланиб, блог, ижтимоий тармоқ ва мессенжерлардаги материалларнинг контентини таҳлил қилиш натижасида кўйидаги хулосага келинди:

1. Фуқаролик журналистикаси ўзининг ривожланиш тенденциялари: қисқалик, аниқлик, тезкорлик, жамият ишончига эришиш, манбаларга асосланиш, далилланган фактларни эълон қилиш, ижодий эркинлик, воқеани оддий тилда етказиш ва ҳ.к. орқали бутун дунёдаги каби Қарақалпоғистонда ҳам жамоатчилик орасида катта обрў ва ишончга эришәтганлиги исботланди.

2. Диссертацияда профессионал ва фуқаролик журналистикасининг функция, принцип, жанр, этика, тил ва услубий жиҳатдан фарқлари кўрсатиб берилди. Қарақалпоқ фуқаролик журналистикасида пост-хабар, пост-интервью, пост-мақола, пост-сатирик комментарий жанрлари кўп учраши, пост-эксперимент, пост-очерк жанрлари қўлланилмаслиги аниқланди.

3. Дунё мамлакатларида фуқаролик журналистикаси турли босқичларда ривожланмоқда. Қарақалпоғистонда Россия фуқаролик журналистикасининг ривожланиш тенденцияларидан фарқли равишда учта босқичи аниқланиб, ҳар бир босқичнинг ўзига хосликлари ўрганилди. Биринчи босқичда блогларнинг сони кам бўлгани билан, сифати юқори, контенти бой ва тематикаси хилма-хил бўлди. Иккинчи босқичда блогларнинг сони кўпайгани билан блогпостлар мавзулари бир-бирига яқин ёки такрор бўлганлиги ва учинчи босқичда фуқаролик журналистикаси ривожланиш тенденцияларини ижтимоий тармоқ ва мессенджерларда давом эттираётганлиги аниқланди.

4. Блог – фуқаролик журналистларнинг интернетдаги энг асосий ахборот манбаи сифатида хизмат қилганлиги, Қарақалпоғистонда спорт, маданият, таълим, тарих ва адабий мерослар ҳақидаги блоглар бўлганлиги ва ҳозирда улар онлайн архив вазифасини ўтаётганлиги аниқланди.

5. Подкастинг қорақалпоқ профессионал ва фуқаролик журналистларнинг ижодий фаолиятидаги асосий бўғинлардан бирига айланди. Интернетнинг қорақалпоқ сегментидаги подкастларда жаҳон фуқаролик журналистикасида мавжуд backcast, crimecast, fictioncast жанрлари учрамаслиги аниқланди.

6. Фуқаролик журналистика фаолиятининг алоҳида бир формаси медиа-лойиҳалар ва ижтимоий ташаббуслар бўлиб ҳисобланади. Қорақалпоғистонда фуқаролик журналистлар томонидан кўтарилаётган ижтимоий ташаббуслар асосан – социал, мафкуравий ва таълим йўналишидаги ташаббуслар эканлиги аниқланди.

7. Ижтимоий тармоқлар бутун дунёдаги каби Қорақалпоғистонда ҳам фаол қўлланиладиган ахборот тарқатиш каналларидан ҳисобланади. Ўтказилган ижтимоий сўровномада (51 305 киши қамровида) Қорақалпоғистонда Telegram мессенжери (74%) энг кўп фойдаланилиши ва интернет фойдаланувчиларнинг ахборотни айнан сайтнинг Telegram мессенжеридаги каналдан ўқиши (85%) аниқланди;

8. Дунё тенденцияларидаги каби Қорақалпоғистонда ҳам интернет-ресурсларида аудитория билан алоқа ўрнатиш 1) изоҳлар; 2) ботлар; 3) онлайн сўровномалар асосида олиб борилади. Шунингдек, журналистика фаолиятидаги янгилик > коммуникация > аудитория компонентларини ахборотни тарқатувчи ҳам, қабул қилувчи ҳам фуқаролар эканлиги ҳисобига «аудитория-аудитория» шаклида ўзгарганлигини аниқладик.

Фуқаролик журналистикасини оптималлаштириш ва қўйилган илмий муаммони ҳал қилиш мақсадида қуйидагилар тавсия қилинади:

- Ўзбекистон Республикасининг «Ахборотлаштириш тўғрисида»ги Қонунининг 3-моддасида блогерга берилган таърифни янада аниқлаштириш ва блогерларнинг фаолиятини мувофиқлаштирувчи қўшимчалар киритиш ёки алоҳида Қонун ишлаб чиқиш зарур;

- Фуқаролик журналистикаси материалларидаги тил масаласидаги камчиликларнинг олдини олиш мақсадида тўғри ёзиш қоидаларига асосланган дастур ва электрон луғат ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ;

- Қорақалпоқ интернет-ресурсларида фуқаролик муаллифлар томонидан таҳлилий ва танқидий материалларни яратиш учун имкон тўғдириш;

- Қорақалпоқ интернет-ресурслари орқали фуқаролик журналистикаси лойиҳаларини кенг равишда оммавий аудиторияга етказиш;

- Фуқаролик журналистикаси онлайн-ресурсларининг ихтисослашувини чуқурлаштириш;

- ОАВ таҳририятлари ва фуқаролик журналистларнинг ҳамкорлигини йўлга қўйиш ва фаоллаштириш;

- Қорақалпоғистонда фуқаролик журналистикасини ҳар томонлама ривожлантириш, Ўзбекистондаги фуқаролик жамиятида уни ролини ошириш;

- Фаол ва иқтидорли фуқаролик журналистлари учун мунтазам равишда семинар-тренинглари, мастер-класслар ташкил этиш.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

**НУКУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ**

ЕСЕМУРАТОВА САХИБЖАМАЛ АБДИМУРАТОВНА

**РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ ГРАЖДАНСКОЙ
ЖУРНАЛИСТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ
КАРАКАЛПАКСТАНА)**

10.00.09 – Журналистика (филологические науки)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам

Ташкент – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2019.3.PhD/Fil1010.

Диссертация выполнена в Нукусском государственном педагогическом институте имени Ажинияза.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский и английский (резюме)) размещен на веб-странице совета (www.uzjoku.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziynet.uz).

| | |
|-------------------------------|---|
| Научный руководитель: | Исмаилова Климентина Кандидат филологических наук, доцент |
| Официальные оппоненты: | Тешабаева Дилфуза Доктор филологических наук, профессор |
| | Палуанов Бахитбай Кандидат филологических наук, доцент |
| Ведущая организация: | Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека |

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2021 г. в ____ часов на заседании Научного совета PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 по присуждению ученых степеней при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес: 100174, г. Ташкент, Ц-5, 88. Тел.: (+99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (зарегистрирована за № ____). (Адрес: 100174, г. Ташкент, Ц-5, 88. Тел.: (+99871) 207-09-06).

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2021 года
(реестр протокола рассылки № ____ от « ____ » _____ 2021 года).

Ф.А.Муминов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор филологических наук, профессор

Н.Ф.Муратова

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, кандидат филологических наук, доцент

К.Т.Ирназаров

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор исторических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и обоснованность темы. В последние годы наряду с понятием «профессиональная журналистика» активно стал использоваться термин «гражданская журналистика». Это обусловлено, прежде всего, более интенсивным проникновением Интернета и социальных сетей в различные сферы жизнедеятельности нашего общества, повышением заинтересованности активных членов общества в освещении событий, происходящих вокруг них. В свою очередь, Интернет стал платформой для свободного выражения мнений, где каждый может публиковать информацию и сообщения в соответствии со своими интересами через многочисленные информационные каналы. В результате уровень надежности информации, вопросы авторского права стали серьезной проблемой коммуникационной сферы. Возникла необходимость объективно осветить данные проблемы, прояснить феномен гражданской журналистики, работу с источниками, журналистский контент в блогах, подкастах и социальных сетях, определить важность проектов, создаваемых гражданскими журналистами.

Изучению гражданской журналистики в развитых странах в условиях глобализации уделено достаточное внимание. Однако в Каракалпакстане гражданская журналистика в системе Интернет практически не исследована. В связи с этим актуальным становится изучение этапов становления и тенденций развития гражданской журналистики в Каракалпакстане, анализ содержания блогов, социальных сетей и подкастов, выявление значимости медиапроектов, реализуемых гражданскими журналистами.

После обретения независимости внимание к СМИ в нашей стране существенно возросло, была укреплена их правовая база. Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев в своем поздравительном послании работникам СМИ от 27 июня 2017 года сказал: «Говоря о средствах массовой информации, являющихся неотъемлемой частью нашей сегодняшней жизни, мы, прежде всего, имеем в виду целеустремленных, находящихся в постоянном поиске представителей благородной и ответственной профессии, для которых объективность и справедливость, интересы Родины и народа – превыше всего»¹. В эпоху информационной глобализации наряду с профессиональными журналистами стало уделяться внимание и деятельности гражданских журналистов. Как справедливо отметил наш Президент: «О многом происходящем в Узбекистане говорится открыто, все это видят. Но знайте одно: мы не повернем вспять, политика открытости будет продолжена! Чем больше будет открытости, чем больше средства массовой информации будут доносить информацию о реальных проблемах нашему народу, тем больше я, как руководитель, буду им благодарен»².

¹ Мирзиёев Ш.М. Матбуот ва оммавий ахборот воситалари ходимларига табрик нутки. – Т.: 2017. <https://www.uza.uz/uz/posts/matbuot-va-ommaviy-akhborot-vositalari-khodimlariga-27-06-2017>

² URL: <https://www.xabar.uz/jamiyat/shavkat-mirziyoyev-oav-va-bloger>

Данная научная работа в определенной степени призвана способствовать реализации задач, поставленных в Указе Президента Республики Узбекистан № УП-4947 от 7 февраля 2017 г. «О Стратегии дальнейшего развития Республики Узбекистан», в Постановлении Президента Республики Узбекистан № ПП-2789 от 17 февраля 2017 г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Академии наук, организации, управления и финансирования научно-исследовательской деятельности», в Постановлении Президента Республики Узбекистан ПП-2909 от 20 апреля 2017 г. «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования», в Указе Президента Республики Узбекистан № УП-4958 от 16 февраля 2017 г. «О дальнейшем совершенствовании системы послевузовского образования», в Послании Президента Олий Мажлису (2017, 2018, 2021 годы) и Законе Республики Узбекистан «О средствах массовой информации» (2007 г., в новой редакции), в Законе «О защите профессиональной деятельности журналиста» (1997 г.) и других нормативно-правовых документах в сфере коммуникаций.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики: 1. «Формирование системы инновационных идей и пути их реализации по социальному, правовому, экономическому, культурному, духовно-просветительскому развитию информационного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. Концепции гражданской журналистики изучаются по всему миру с 2000-х годов. Из английских и российских ученых в этой области можно выделить J.Rosen³, Э.Д.Миллера⁴, D.K.Perry⁵, S.Bowman, C.Willis⁶, И.М.Дзялошинского⁷, П.Н.Тарасенко⁸, К.Л.Зуйкину⁹.

Следует также отметить С.С.Radsch¹⁰, проанализировавшего киберактивизм и гражданскую журналистику, Н.В.Хлебникову¹¹, исследовавшую социальные инициативы в медиaprостранстве гражданской

³ Rosen J. /What Are Journalists For. Yale University Press. 2001.

⁴ Миллер Э.Д. Шарлоттский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки. - М.: Виоланта, 1998.

⁵ Perry D. K. The Roots of Civic Journalism: Darwin, Dewey, and Mead. Lanham. University Press of America. 2003.

⁶ Bowman S., Willis C. We media. How audiences are shaping the future of news and information. Reston, VA: The Media Center at the American Press Institute, 2003.

⁷ Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. – М.: Престиж, 2006.

⁸ Тарасенко П.Н. Особенности и специфика функционирования интернет - СМИ испании на современном этапе. Автореф. дис. ... канд. фил. наук. – М., 2013.

⁹ Зуйкина К.Л. Особенности политической коммуникации в блогосфере России и США. Дисс... канд. филол. наук. –М., 2017.

¹⁰ Radsch C.C., Digital dissidence and political change: Cyberactivism and citizen journalism in Egypt диссертация, American University, 2013; The Revolutions will be Blogged: Cyberactivism and the 4th Estate in Egypt. Doctoral Diss. American University, 2013.

¹¹ Хлебникова Н.В. Общественные инициативы в медиaprостранстве гражданской журналистики: Автореф. дис. ... канд. фил. наук. – М., 2011.

журналистики, Е.Н.Иванову¹², внесшую достойный вклад в исследование процесса профессионализации интернет-журналистики в блогосфере, а также О.А.Евтуш¹³, определившую ее место как типа коммуникативной стратегии публикации в условиях политического анализа гражданской журналистики.

В качестве основного методологического источника при написании диссертации были взяты научные работы отечественных исследователей по теоретическим вопросам отрасли Ф.Муминова¹⁴, Х.Дустмухаммедова¹⁵, Д.Рашидовой¹⁶, Ш.Кудратходжаева¹⁷, Н.Муратовой¹⁸, Н.Касымовой¹⁹, Г.Алимовой²⁰.

Отдельные аспекты гражданской журналистики и Интернета относительно Каракалпакстана рассматриваются в научных трудах З.К.Оразимбетовой²¹ и К.Бегниязовой²². Однако феномен гражданской журналистики, блоггинг, подкасты, журналистика в социальных сетях, роль медиапроектов, направленных на развитие гражданской журналистики, изучены недостаточно. Наша диссертация призвана восполнить этот пробел путем изучения и научного обоснования этих вопросов.

Связь диссертационного исследования с научно-исследовательскими планами высшего учебного заведения, в котором проводилось исследование. Исследование было осуществлено в рамках научно-исследовательского направления Нукусского государственного педагогического института «Актуальные вопросы каракалпакской журналистики и публицистики в условиях глобализации».

Цель научного исследования. Определение этапов становления каракалпакской гражданской журналистики, выявление тенденций ее развития, конкретизация феномена гражданской журналистики и изучение его влияния на профессиональную журналистику.

Задачи исследования. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- разъяснение феномена гражданской журналистики, конкретизация значений схожих с ним понятий;

¹² Иванова Е.Н. Профессионализация интернет-журналистики в блогосфере. Автореф. дис. ... канд. фил. наук. – М., 2011.

¹³ Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири). Автореф. дис. ... канд. фил. наук. – Кемерово: 2006.

¹⁴ Мўминов Ф. Интернетда муаллифлик ҳуқуқи: масаланинг қўйилиши, мезоглари ва манбалари // Интернетда муаллифлик ҳуқуқи. Илмий мақолалар тўплами. – Т.: Юрист медиа маркази, – Б. 2006.

¹⁵ Дўстмухаммедов Х.Н. Журналистнинг касб одоби муаммолари: назарий-методологик таҳлил (Мустақиллик даври ўзбек матбуоти фаолияти мисолида. 1991-2008 йиллар): Автореф. дисс. ... док. филол. наук.Т., 2008.

¹⁶ Рашидова Д. Информационные технологии и интерактивная интернет журналистика. – Т.: 2003.

¹⁷ Кудратхўжаев Ш. Интернет ва ахборот: хизматлар, фойдаланиш асослари. – Т.: Истиклол, 2013.

¹⁸ Муратова Н.Ф. Журналистика в Интернет: особенности on-line изданий Узбекистана и их функционирование в условиях глобального информационного рынка. Автореф. канд. дисс. ... – Т., 2010.

¹⁹ Қосимова Н. Интернет нодавлат нотижорат ташкилотлари фаолиятида. –Т.: Turon-Iqbol, 2016.

²⁰ Алимова Г. Социал тармоқларда журналистиканинг шаклланиши, фаолият тенденциялари ва хусусиятлари (жаҳон ва миллий тажрибанинг қисий-типологик таҳлили). Дисс. ... канд. филол. наук. – Т., 2018.

²¹ Оразимбетова З.К., Есемуратова С.А. Глобалласў дўйринде социаллык тармақлардың хызмети. – Ташкент: 2016.

²² Бегниязова Қ.А. Қорақалпоғистонда интернет янги оммавий ахборот воситаси сифатида. Автореф. фил.ф.б.фалсафа докт. PhD. – Нукус: 2020.

- определение этапов становления и развития гражданской журналистики в Каракалпакстане;

- анализ контента материалов, публикуемых гражданскими журналистами в блогах, социальных сетях, подкастах и мессенджерах, выявление особенностей в их подаче;

- выявление роли гражданской журналистики в социально-политической среде, в формировании общественного мнения, ее влияния на профессиональную журналистику;

- исследование проявлений участия аудитории в интернет-ресурсах;

- изучение социальных инициатив гражданских журналистов и влияния медиапроектов на общественную жизнь;

- проведение сопоставительного анализа преимуществ и недостатков традиционной и сетевой гражданской журналистики в освещении социальных проблем;

- выработка рекомендаций для оптимизации функционирования гражданской журналистики в Каракалпакстане.

Объектом исследования блоги гражданских журналистов Каракалпакстана, подкасты на интернет-ресурсах, каналах, группах, материалы и публикации в социальных сетях и мессенджерах.

Предметом исследования определены содержание, тематика, жанры, язык и стиль материалов, публикуемых гражданскими журналистами на каракалпакских веб-сайтах, блогах, каналах, группах и социальных сетях.

Методы исследования. В диссертации используются историко-сравнительный, логико-экспериментальный, типологический методы, контент-анализ, синтез, метод наблюдения, а также статистические и социологические методы.

Научная новизна исследования:

– доказано, что гражданская журналистика в Каракалпакстане с точки зрения периодизации развивалась в три этапа: 1) формирование онлайн-гражданской журналистики (2009-2012 гг.); 2) начальное развитие (2013-2018 гг.); 3) совершенствование ее практического применения (с 2018 г. по настоящее время);

– обосновано активное использование в каракалпакской гражданской журналистике таких жанров, как пост-информация, пост-интервью, пост-статья, пост-сатирический комментарий, выявлены такие их отличия от профессиональной журналистики, как устный разговорный стиль, освещение социальных проблем и рефлексивное содержание, лаконичная форма изложения;

– на основе анализа определено, что сетевая гражданская журналистика как лидер позитивных социальных изменений в обществе смогла от традиционной роли информационной поддержки возвыситься до роли общественных инициатив, сохраняя объективность и присущее ей

своеобразие реализовывать проблемные проекты с участием общественных объединений, граждан и местных властей;

– блоги в блогосфере Каракалпакстана имеют дискуссионный и нарративный характер, имеют FAQ-структура и хаотичную структуру текста, создаются гражданскими журналистами и характеризуются гражданским подходом к событиям.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

- выявлены этапы становления и развития гражданской журналистики в Каракалпакстане и их особенности;

- определены и представлены в виде инфографики тематические направления материалов каракалпакской онлайн гражданской журналистики;

- издано учебное пособие «Сервисы социальных сетей в эпоху глобализации» для бакалавров и магистров высшей школы;

- создано научно-популярное издание «Роль гражданской журналистики в информационном обществе»;

- в целях развития совместной деятельности профессиональных и гражданских журналистов в интернет-изданиях KRuz.uz и Karinform.uz в Каракалпакстане организована школа мастерства «Доретиўшилик мектеби».

Достоверность результатов исследования заключается в том, что теоретические положения основаны на данных научной литературы, а подвергшиеся анализу примеры из практики взяты из интернет-ресурсов, анализ материала, как и выводы научно-практического и научно-теоретического характера основаны на классификационных, описательных и сравнительно-исторических методах. Положения исследования подтверждаются согласованием с соответствующими организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Результаты проведенного исследования, в частности, сопоставительного анализа отечественных материалов гражданской журналистики в Интернете и социальных сетях с материалами гражданской журналистики в зарубежных онлайн-ресурсах, выявление их тематических, жанровых особенностей и предоставление четких указаний и рекомендаций по дальнейшему развитию данной сферы определяют ее научную значимость.

Исследование расширило рамки существующих научных воззрений на развитие и динамику гражданской журналистики. Ее суть раскрыта на основе нового подхода, проанализированы и обобщены роль и специфика гражданской журналистики в информационной системе Каракалпакстана.

Результаты анализа материалов, созданных каракалпакскими гражданскими журналистами, послужат полезным ресурсом для студентов, изучающих онлайн-журналистику в вузах Узбекистана, а также явятся практическим подспорьем в помощь преподавателям образовательных учреждений для создания учебников и учебно-методических пособий. Материалы диссертации также могут использоваться как практическое

руководство для практиков, работающих в Интернете (журналистов, блоггеров, специалистов масс медиа).

Внедрение результатов исследований на практике. Определение феномена гражданской журналистики в Каракалпакстане, ее роли как альтернативной области профессиональной журналистики, полученные научные результаты по определению влияния гражданской журналистики на профессиональную журналистику основаны на следующем:

Результаты исследования профессиональной и гражданской журналистики, блогов, сайтов и социальных сетей широко использовались в практической работе Каракалпакской телерадиокомпании (справка Каракалпакской телерадиокомпании №01-02 / 24 от 18 января 2021 года) и послужили научной основой для деятельности членов Каракалпакского филиала Творческого объединения журналистов Узбекистана (справка №11 от 30 марта 2021 года). В результате Каракалпакская телерадиокомпания ввела в практику распознавание фальшивых сообщений, factchecking при использовании интернет-ресурсов в своих программах и передачах. Журналисты использовали результаты диссертации как практическое руководство в своей творческой работе, в том числе при решении проблем с фейковыми новостями, репостами, проверкой фактов.

Выводы анализа фейковых новостей в гражданской журналистике, социальных сетях и блогосфере и методы их предотвращения, проверка фактов перед использованием данных также использовались в деятельности Каракалпакского информационного агентства (справка Каракалпакского информационного агентства №01-211 от 19 января 2021 г.). Результаты предоставили научную основу для решения проблем в сфере сервисов профессиональной и гражданской журналистики в Интернете;

Положения диссертации относительно новых терминов и жанров онлайн-профессиональной и гражданской журналистики использовались на мероприятии «Суть принимаемых мер по поддержке молодежи в нашей стране» (2 марта 2019 г.), организованном пресс-службой Совета Министров Республики Каракалпакстан, встрече «Открытый диалог», организованной в Ходжейлийском районе (17 октября 2020 г.). (Справка Совета Министров Республики Каракалпакстан №07-04/18-02/271 от 5 февраля 2021 г.). В результате теоретические концепции научной работы нашли свое реальное обоснование на практике.

Материалы диссертации использовались как важный источник при подготовке информационно-аналитических программ журналистами телеканала «Jaslar TV» в Республике Каракалпакстан (справка «Jaslar TV» №01/02-10 от 1 февраля 2020 г.). В результате была популяризирована роль гражданской журналистики в социально-политической среде, ее роль в формировании общественного мнения, влияние на профессиональную журналистику, а также была оптимизирована подготовка телепрограмм, улучшены профессиональные навыки журналистов;

Предложения по целесообразности активизации совместной деятельности профессиональных и общественных журналистов на Интернет-ресурсах, получившие отражение в диссертационной работе, способствовало увеличению количества статей представителей профессиональной и гражданской журналистики в интернет-издании KRuz.uz в Каракалпакстане (справка №01 / 02-101 от 22 июня 2021 г.).

В целях повышения роли и значения интернет-ресурсов в гражданской журналистике, изучения общественного мнения относительно профессиональной и гражданской журналистики был создан сайт www.karinform.uz (18 апреля 2017 г.), зарегистрированный в Узбекистане как официальное СМИ (26 июня 2019 г., свидетельство №1299). В результате теоретические выводы и практические рекомендации диссертации были включены в контент в качестве первоисточника.

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты исследования были апробированы на 14 научно-практических конференциях, в том числе 2 международных и 12 республиканских.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 26 научных работ, в том числе 1 статья в журнале, входящем в базу данных глобальных рефератов и цитат Scopus, 1 статья в зарубежном журнале с импакт-фактором, 8 статей в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан (6 напечатаны в отечественных и 2 в зарубежных журналах). Основные положения исследования нашли отражение также в 14 опубликованных тезисах: из них 2 в международных сборниках и 12 в сборниках республиканских научно-практических конференций. Кроме того, опубликовано 2 учебных пособия.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников (175 наименований), общий объем – 146 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, определены цели и задачи, объект и предмет исследования. Обосновано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике Узбекистан, сформулированы научная новизна, научная и практическая значимость работы, достоверность полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, об апробации и опубликованных работах, приведены сведения о структуре диссертации.

Первая глава диссертации **«Роль гражданской журналистики в современном обществе»** состоит из 3 параграфов. Первый параграф посвящен **«Возникновению феномена гражданской журналистики»**. Быстрое развитие технологий в последние годы привело к появлению новых

направлений в современных профессиях или определенных областях. Например, на стыке журналистики, техники и информатики появились новые сферы, такие как интернет-журналистика, журналистика данных, гражданская журналистика. Также одним из основных факторов становления гражданской журналистики стало создание веб-сайта, блога в Интернете, расширение возможности быстрого распространения информации через социальные сети, рост гражданской активности. Ученые расходятся в вопросах гражданской журналистики. Н.В.Хлебникова отмечала, что гражданская журналистика использовалась еще до появления интернета как «Civic journalism», была проявлением профессиональной журналистики, направленной на развитие гражданской активности читателей»²³. В мировой журналистике наряду с термином «Civic journalism», определяющим понятие «гражданская журналистика», используется термин «Citizen journalism». «Citizen journalism» - это процесс, с помощью которого граждане выражают свои идеи и суждения онлайн, т.е. через веб-сайты, блоги и социальные сети. Эти термины вошли в мировую журналистику благодаря американской журналистике. Гражданская журналистика в мире определяется разными терминами. Например, «Public journalism»²⁴, «Citizen media»²⁵, «Community journalism»²⁶. В русском языке этот термин большинством ученых трактуется как «Гражданская журналистика»²⁷, «Народная журналистика»²⁸, «Гражданская интернет-журналистика»²⁹.

На узбекском языке он обозначается Н.Касымовой³⁰ и Г.Алимовой³¹ как «фукаролик журналистикаси». Исходя из этих представлений, мы предпочли использовать термин на каракалпакском языке *пукаралық журналистика*. Также всесторонне проанализировав воззрения ученых, мы определили гражданскую журналистику следующим образом: гражданская журналистика – это активная деятельность аудитории, не имеющей диплома журналиста и профессионально не работающей в СМИ, которая с учетом своей индивидуальности и гражданской позиции передает информацию о происходящих вокруг нее событиях и явлениях по информационным каналам,

²³ Қараңыз: Хлебникова Н.В. Гражданская журналистика: к истории становления термина // Медиаскоп №3. 2011. URL: <http://www.mediascope.ru/node/896>. (Силтеме алынған сәне: 21.12.2020)

²⁴ Rosen J., Merritt D., Austin L., Public Journalism. Theory and Practice: Lessons from Experience. Dayton OH: Kettering Foundation. 1997. – P. 47.

²⁵ Dwivedi A. Citizen journalist. International Journal of Communication and Media Studies. Vol. 3, Issue 4. –India. 2013.– P. 16.

²⁶ Калинина Н.В. Гражданская журналистика в мировой медиасфере // Медиаальманах. 2013. №3 (56). – С.18. URL:http://mediaalmanah.ru/files/56/2013_3_5_kalin.pdf. (Ҳавола олинган сана: 21.12.2020).

²⁷ Хлебникова Н.В. Общественные инициативы в медиaprостранстве гражданской журналистики. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Москва. 2011. – С.197; Филатова О.Г. Блоги и СМИ, гражданская и традиционная журналистика: соотношение понятий //Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2010. № 4. – С. 281-287.

²⁸ Алексеева А.О. Народная журналистика и депрофессионализация СМИ // Вестник МУ. Сер. 10. Журналистика. 2006. № 6. – С. 80-84.

²⁹ Иванова Е.Н. Профессионализация интернет-журналистики в блогосфере. Автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Москва: 2011. – С. 26.

³⁰ Қосимова Н. Интернет нодавлат нотижорат ташкилотлари фаолиятида. – Т.: Turon-Iqbol. 2016. – Б. 93.

³¹ Алимова Г. Социал тармоқларда журналистиканинг шаклланиши, фаолият тенденциялари ва хусусиятлари (жаҳон ва миллий тажрибанинг қисий-типологияк таҳлили) Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Т.: 2018.

тем самым являясь дополнением профессиональной журналистике. Чтобы лучше понять феномен гражданской журналистики, было проведено сравнение с такими терминами, как *guerrilla*, *collaborative*, *link*, *wiki* и *participatory journalism*, которые в сочетании с ним неверно трактуются.

Во втором параграфе I главы, которая называется **«Гражданская журналистика как альтернативная сфера профессиональной журналистике»** исследуются сервисы гражданской журналистики, проведен сравнительный анализ между профессиональной и гражданской журналистикой с позиции схожести и отличий, функций, принципов, жанров, этики, языка и стиля.

В журналистике, как известно, существует три макрожанра – информационный, аналитический и художественно-публицистический. Эти же макрожанры используются в гражданской журналистике, но микрожанры, которые они содержат, различаются по форме и стилю. В диссертации материалы каракалпакской гражданской журналистики анализируются по жанрам и обосновывается наибольшее распространение таких жанров, как пост-информация, пост-интервью, пост-статья, пост-сатирический комментарий. Кроме того, выявляется широкое использование материалов в виде пост-опросов, пост-объявлений. Однако такие современные жанры, как пост-эксперимент, пост-очерк, а также *инфографика*, *лонгрид*, *timeline*, *storymaps* в материалах каракалпакских блогеров не встречаются.

Любой коммуникатор несет ответственность за информацию, которую он распространяет. Имея это в виду, мы считаем, что для предотвращения негативного воздействия материалов гражданских журналистов на общество, они должны соблюдать этику распространения информации. В гражданской журналистике не соблюдаются строго нормы литературного языка, наблюдаются орфографические, пунктуационные и методические ошибки. Публицистический стиль используется редко, а стиль письма гражданских журналистов почти не отличается от устной речи. В связи с этим возникает большой интерес к гражданской журналистике. Потому что пользователи в противовес сложности предпочитают доступность и простоту.

Параграф 3 главы I диссертации озаглавлен как **«Роль и этапы становления гражданской журналистики в Каракалпакстане»**, и в этой части поэтапно представлена история возникновения и развития гражданской журналистики в Каракалпакстане.

С учетом эволюции и тенденций развития гражданской журналистики в Каракалпакстане, этапы развития онлайн-гражданской журналистики в республике были обозначены следующим образом: 1) 2009-2012 гг. – этап становления онлайн-гражданской журналистики в Каракалпакстане; 2) 2013-2018 гг. – первый этап развития гражданской интернет-журналистики; 3) С 2018 г. по настоящее время – этап совершенствования практического применения гражданской онлайн-журналистики. На первом этапе развития, несмотря на то, что количество блогов было малочисленным, качество их

было высоким. В ходе исследования выявлено, что гражданская онлайн-журналистика в Каракалпакстане появилась в 2009 году с созданием блога Б.Тилеумуратова <https://kkreporter.wordpress.com>. Следующий блог на каракалпакском языке aynaline.uz, имеющий дополнительный домен, был создан в 2010 году. Второй этап характеризуется возросшим интересом молодежи к созданию блогов, вследствие чего появляются многие блоги. Несмотря на отмечающийся рост блогов в этот период, наблюдается много повторов в их тематической направленности. На следующем этапе были сформированы теории гражданской журналистики и началось ее научное исследование в различных аспектах. На данном этапе гражданская журналистика продолжает свое развитие в социальных сетях, а также разрабатываются медиапроекты, направленные на развитие гражданской журналистики.

Глава II диссертации «**Формы гражданской журналистики**» посвящена исследованию места блогов в гражданской журналистике, подкастингу как новой разновидности гражданской коммуникации, а также выявлению особенностей медиапроектов, созданных гражданскими авторами. Первый параграф главы называется «**Блог как возможность для гражданского журналиста заявить о себе**». По определению А.А.Калмыкова и Л.А.Кохановой: «Веб-блог – это интернет-дневник событий, одна из форм авторских проектов»³². Оксфордский словарь определяет это следующим образом: «Веб-сайт, на котором один человек постоянно пишет о событиях или по определенной теме»³³.

Первый веб-блог в мире был создан Тимом Бернерсом-Ли в 1992 году³⁴, спустя 17 лет спустя, в 2009 году благодаря Б.Тилеумуратову³⁵ появился первый блог в Каракалпакстане. В последние годы по всему миру (конкурс The BOBs), в том числе и в Узбекистане (с 2014 года - «Чемпионат блоггеров»³⁶) проводится ряд мероприятий с целью дальнейшего развития блоггинга.

Во многих странах определенные типы блогов признаны как СМИ. Федеральная избирательная комиссия США объявила, что блоги, которые регулярно участвуют в избирательных кампаниях, приравниваются к СМИ. Однако в России этот вопрос все еще остается открытым. Согласно статье 10² Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информационных технологиях и защите информации» от 5 мая 2014 года блогеру и его деятельности в Интернете предоставлен юридический статус. Он гласит: «Размещение информации на сайте или веб-странице, у которых более трех тысяч пользователей в сутки, должно соответствовать

³² Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: Юнити-дана, 2005. – С.383.

³³ URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/blog> (Силтеме алынган сәне: 10.01.2021).

³⁴ URL: <http://7bloggers.ru/kogda-zhe-poyavilsya-pervyj-blog> (Силтеме алынган сәне: 09.01.2021).

³⁵ URL: <https://kkreporter.wordpress.com> (Силтеме алынган сәне: 09.01.2021).

³⁶ URL: <http://xushnudbek.uz/blogerlar-chempionati-yakuni/> (Силтеме алынган сәне: 10.01.2021).

законодательству Российской Федерации». Однако согласно поправкам, внесенным 29 июля 2017 года, эта статья утратила силу³⁷. В соответствии с изменениями, внесенными 18 апреля 2018 года в Закон Республики Узбекистан «О средствах массовой информации» от 15 января 2007, статья 4 Закона приравнивает веб-сайты к СМИ, но при этом блоги не упоминаются. Согласно поправкам, внесенным в Закон Республики Узбекистан «Об информатизации» 4 сентября 2014 года в статье 3 дается определение понятию «блогер». Это означает, что по закону любое лицо, размещающее информацию на веб-сайтах, в блогах и социальных сетях, независимо от возраста, социального положения, образования или количества подписчиков, может считаться блоггером. В вышеуказанном Законе понятие «блогер» не связано с понятием «журналистика».

Блоги на каракалпакском языке были исследованы нами по тематическому признаку и выделены в следующие типы: 1) *В области спорта*; 2) *Освещение социальных вопросов*; 3) *В сфере культуры*; 4) *Образовательного характера*; 5) *В области исторического наследия и литературы*.

По аудиторной направленности нами выделены следующие блоги: 1) *Ориентированные на интерактивные услуги*; 2) *Для людей с ограниченными возможностями*.

Материалы в блогпостах охватывают разные сферы жизнедеятельности общества, в частности раскрывают различные негативные общественные явления, и как показывает анализ, отличаются подходом к освещению их с гражданской позиции и открытым выражением своего мнения. Оперативность блогеров достойна похвалы. Однако преобладающий односторонний подход к вопросам, общность суждений, некая «лозунговость», отсутствие четкой направленности, отсутствие стиля, наличие шаблонности и повторяющиеся друг друга блоги способствовали снижению интереса аудитории к ним и привели к утере ее места и престижа в гражданской журналистике. Сегодня блоги хранятся в Интернете в виде онлайн-архива для исследований.

Во втором параграфе второй главы **«Подкастинг – новая форма гражданского общения»** обосновывается мысль о том, что сегодня подкастинг также, как блоги и социальные сети, пользуется популярностью у аудитории, становясь одним из основных звеньев творческой деятельности профессиональных и гражданских журналистов в Сети.

Слово *«подкастинг»* этимологически образовано от английского слова, сочетания слов *iPod* и *broadcasting*, и означает процесс создания и распространения аудио- и видеофайлов в стиле радио- и телепередач в Интернете.

³⁷ URL: <https://rg.ru/2017/08/04/inform-dok.html> (Силтеме алынган сәне: 10.01.2021).

По типологии подкасты можно разделить на жанровые (*документальное шоу, дискуссионное шоу, развлекательное шоу, аудиокнига, радиоспектакль, новости*) и тематические (*политические, музыкальные, социальные, культурные, спортивные, научно-популярные*). Подкасты различаются и по формату: *повествовательный* и *дискуссионный*. Наличие или отсутствие единого сюжета является еще одним основанием для выделения типа подкаста: *сюжетный* или *внесюжетный*.

Учитывая, что подкаст могут готовить любители и профессионалы, в его подготовке прослеживаются две тенденции: 1) *Создание контента с помощью профессионалов радиовещания*; 2) *Написание подкастов любителями, чтобы отделить их от медиаиндустрии*³⁸.

В Каракалпакстане более распространены подкасты в видеоформате, нежели в аудиоформате. Подкастом можно считать серию видеороликов подкастера Шухрата Саидахмадова в блоге «Saidahmadov blogi», зарегистрированного в ноябре 2017 года. К октябрю 2020 года в блоге размещено свыше 160 видеороликов. Эти подкасты изучались нами дифференцированно по жанрам и тематике. Подкастинг как новая форма гражданской коммуникации занимает особое место в каракалпакском сегменте Интернета.

Третий параграф главы II диссертации озаглавлен как **«Особенности медиапроектов гражданской журналистики»**. Он посвящен исследованию роли и места медиапроектов в системе гражданской журналистики. Для развития гражданской журналистики в мире организуются различные медиапроекты и масштабные конкурсы. В последние годы гражданскими журналистами, занимающими активную гражданскую позицию в каракалпакском сегменте социальных сетей, реализован ряд проектов. Это можно проследить на примере деятельности «Жас журналистлер клубы» («Клуба молодых журналистов»), созданного в 2013 году, и «Жас журналистлерди таярлау клубы» («Клуба обучения молодых журналистов»), созданного в 2018 году. Клуб функционирует под логотипом ЖК, имеет веб-сайт www.oro124.uz, телестудию «Студия 7», газету «Журналист», а также эффективно работает по подготовке грамотных гражданских журналистов. Проект «Ауатавиз», поддерживающий работу гражданских журналистов, был организован блогером Б.Кадырбергеновым. Основная цель проекта, запущенного 25 октября 2020 года, – оперативно и прозрачно доносить до общественности самые свежие новости.

В диссертации были проанализированы крупные интернет-проекты, оказавшие существенное влияние на медиапроекты каракалпакской гражданской журналистики, такие как «OhmyNews» (Южная Корея), «The Huffington Post», «Brattleboro» (США), «Ридус», «Look At Me» (Россия),

³⁸ Berry R. Serial and Ten Years of Podcasting: has the medium grown up? // Radio, Sound and Internet Proceedings of Net Station International Conference. Braga. 2015. – P.304.

«CGnet» (Индия), «Мидиа Ниндзя» (Бразилия), «Гражданские журналисты» (Таджикистан). Целью таких медиапроектов является поддержка работы гражданских журналистов, публикация материалов, относящихся к различным областям жизни общества, содействие профессиональной журналистике и, тем самым способствовать прогрессу и расцвету.

Первый параграф главы III диссертации, озаглавленной **«Социальные инициативы в медиа-пространстве гражданской журналистики»**, озаглавлен **«Направления поддержки социальных инициатив в Каракалпакстане»** и дает научное обоснование влияния гражданской активности на СМИ, интернет-сайты, блоги и социальные сети. Социальные проблемы выявляются на основе индивидуальных проблем.

Социальные инициативы – это средство коммуникации, которое позволяет гражданам влиять на местные организации путем сбора голосов. Благодаря инициативам граждане могут улучшить свои жилищные условия, привлечь внимание местных властей к актуальным вопросам. Однако их правовая база в различных странах разная. На основе Государственной программы, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан №УП-5308 от 22 января 2018 года создан специальный интернет-портал «Mening fikrim»³⁹ («Мое мнение») – единая площадка для социальных инициатив.

В данной части диссертации также представлено сравнительное исследование деятельности организации, поддерживающей гражданские инициативы в мире «We the Peoples», в Европе – Европейской ассоциации гражданских инициатив, а также аналогичных органов в Великобритании, Нидерландах, Германии и Франции. В диссертации соответственно тематике исследуются социальные инициативы, выдвинутые гражданскими журналистами в Каракалпакстане: 1) *По социальной направленности*; 2) *По идеологической направленности*; 3) *По образовательной направленности*.

Второй параграф третьей главы озаглавлен как **«Проявления участия аудитории в гражданских интернет-ресурсах»**. В последние годы свобода слова в Интернете и социальных сетях, демократия, появление новых медийных технологий существенно изменили традиционное представление об аудитории, создав ей возможности более активного участия в коммуникативном процессе. В результате аудитория из пассивных реципиентов преобразуется в активных участников медиакommunikации, способных создавать, распространять, дополнять информацию.

В течение XX века рекомендовалось изучать взаимодействие СМИ и аудитории в рамках ряда концепций⁴⁰: 1) концепции неограниченного влияния медиа на аудиторию (1920-1930 гг.); 2) концепции опосредованного

³⁹ <https://lex.uz/docs/3516847>

⁴⁰ Питерова А.Ю. Взаимодействие СМИ и общества: основные модели и концепции. Наука. Общество. Государство. 2015. Т.3, № 4 (12) URL: <http://esj.pnzgu.ru> ISSN 2307-9525 (Online)

влияния СМИ на аудиторию (1940-1950); 3) концепции взаимного влияния СМИ и аудитории (1960-1970)⁴¹.

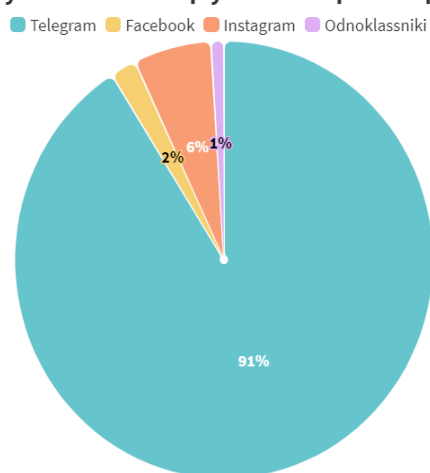
В Каракалпакстане можно выделить три основных типа связей с аудиторией на интернет-ресурсах гражданских журналистов: 1) Комментарии; 2) Боты; 3) Онлайн-опросы. В Каракалпакстане для укрепления связей с аудиторией также распространены *онлайн-опросы* и *онлайн-конкурсы*.

Мы сочли целесообразным принять триаду «новизна» коммуникация» аудитория» в журналистской деятельности как «аудитория-аудитория», учитывая, что и производители, и получатели информации на интернет-ресурсах гражданской журналистики являются гражданами.

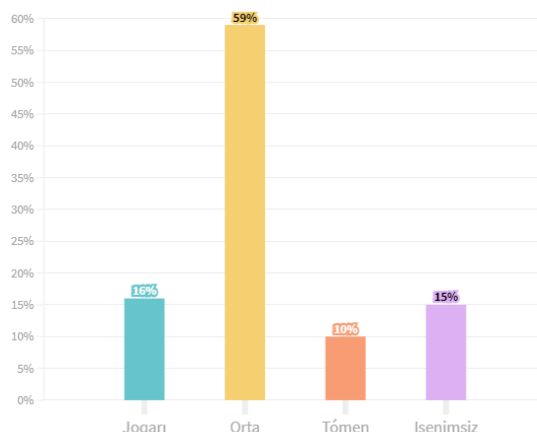
Третий параграф третьей главы обозначен нами как «**Социальные сети – как катализатор современных общественных процессов**». В последние годы гражданская журналистика продолжает свое интенсивное развитие в социальных сетях. Это, в первую очередь, дает возможность осуществлять прямое общение. Во-вторых, облегчает распространение информации. Социальные сети, способствуя демократизации процесса обмена информацией, положили конец монополии журналистов на ее распространение.

Сегодня Интернетом пользуются более 4,5 миллиарда человек⁴², к январю 2020 года количество пользователей социальных сетей достигло 3,80 миллиарда⁴³. Мы провели социологический опрос среди населения относительно того, какая из социальных сетей используется наиболее эффективно, каков уровень достоверности материалов, публикуемых в ней, а также выяснили мнения респондентов по поводу их формата.

Informaciyalardı kóbirek qaysı sociallıq tarmaqтан alıasız?



Sociallıq tarmaqtağı materiallardı qay dárejede isenimli dep bilesiz?

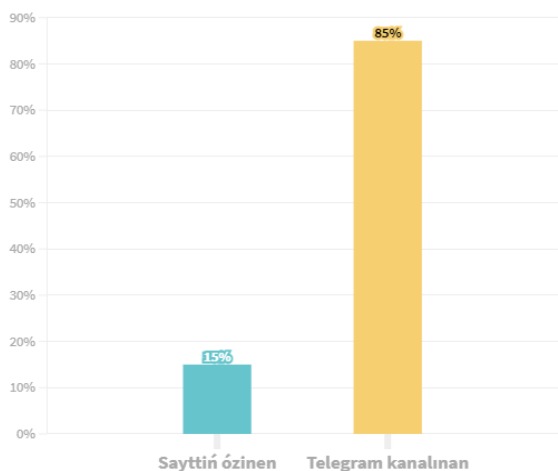


⁴¹ Чжан Ш. Тенденции развития аудиторного фактора в системе массовой информации (на примере масс-медиа СССР/России и Китая). Автореф. канд.дисс... филол. наук. – Москва: 2009. –С. 9.

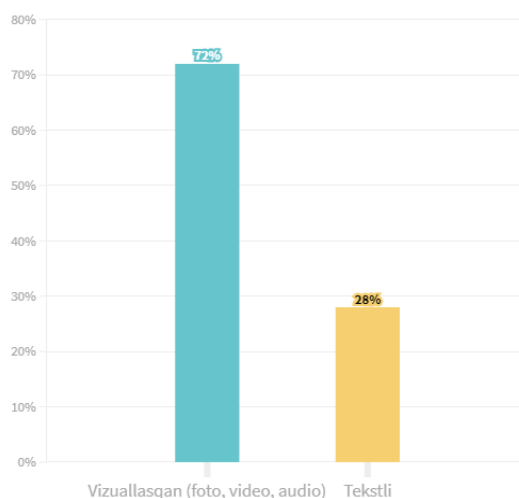
⁴² URL: <https://www.worldometers.info/ru/> (Силтеме алынған сәне: 11.01.2021).

⁴³ URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy> (Силтеме алынған сәне: 11.01.2021).

Informaciyalardı sayttıń ózinen oqıysız ba yamasa telegram kanalınan ba?



Sizge qanday informaciya kóbirek unaydı?



Мы проанализировали материалы блогеров с наибольшим количеством подписчиков в Каракалпакстане за январь-март 2021 года. Большинство постов посвящено социальным и бытовым вопросам.

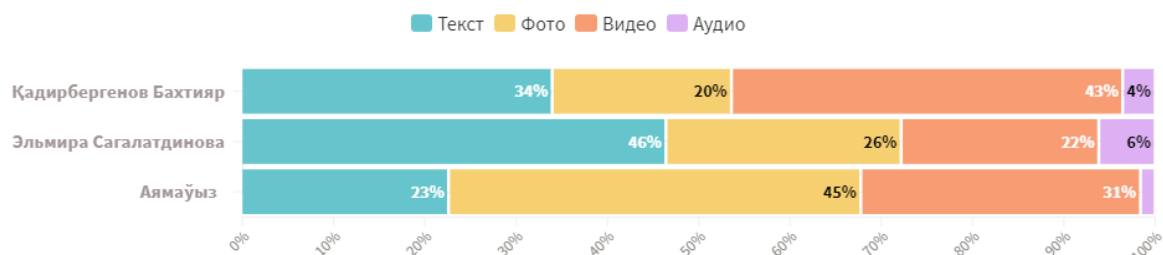
Блогерлер тәрәпинен көтерілген машқалалар, халық тәрәпинен келип түскен мүрәжатлар хәм олардың шешими бойынша мағлыұмат

2021-жыл январь-март айларындағы материаллар тийкарында анализленди.



Қарақалпақстанлы блогерлер тәрәпинен жазылған постлар хәм келип түскен мүрәжатлардың форматы бойынша диаграммалық көрсеткиш

2021-жыл январь-март айларында жәрияланған материаллар тийкарында анализленди.



Созданные каракалпакскими гражданскими журналистами каналы в Telegram мессенджере мы сочли целесообразным называть телеграм-блогами и изучать их, разделяя на следующие группы: 1) Повседневные блоги; 2) Тематические блоги; 3) Медиа-блоги; 4) Корпоративные блоги.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования были выявлены особенности профессиональной и гражданской журналистики, этапы становления и развития гражданской журналистики в Каракалпакстане, проанализировано содержание материалов в блогах, социальных сетях и мессенджерах, на основе чего были сделаны следующие выводы:

1. У гражданской журналистики есть свои тенденции развития: краткость, точность, оперативность, стремление к завоеванию общественного доверия, опора на источники, публикация подтвержденных фактов, творческая свобода, доступность изложения и так далее. Исследование подтвердило, что в Каракалпакстане, как и во всем мире, гражданская журналистика завоевывает большой авторитет и доверие среди населения.

2. В диссертации показаны различия в функциях, принципах, жанрах, этике, языке и методологии профессиональной и гражданской журналистики. В результате было выявлено, что в гражданской журналистике Каракалпакстана наибольшее распространение получили такие жанры, как пост-информация, пост-интервью, пост-статья, пост-сатирический комментарий. Вместе с тем сделан вывод о том, что жанры, пост-эксперимент, пост-очерк практически не используются.

3. Сегодня гражданская журналистика в мире развивается разными темпами. В отличие от развития российской гражданской журналистики в Каракалпакстане гражданская журналистика развивалась по-своему, в исследовании выделены три этапа ее становления и развития, изучены особенности каждого этапа онлайн-гражданской журналистики. Результаты исследования показали, что в Каракалпакстане, на этапе становления гражданской сетевой журналистики, несмотря на небольшое количество блогов, качество их было высоким, содержание тематически насыщенным. Второй этап, как свидетельствует анализ, характеризуется увеличением количества блогов, вместе с тем выявлено много повторов в тематике и подаче. На третьем этапе гражданская журналистика продолжила свои тенденции развития в социальных сетях и мессенджерах.

4. Блог является основным источником информации для гражданских журналистов в Интернете. Как показало исследование, блоги в Каракалпакстане подразделяются по тематическому признаку: блоги в области спорта и культуры, в сфере социальных вопросов, блоги образовательной направленности, в области исторического и литературного

наследия. В отличие от гражданской журналистики в мире, каракалпакские блоги выполняют функции онлайн-архивов.

5. Подкастинг стала одним из ключевых звеньев творческой деятельности каракалпакских профессиональных и гражданских журналистов. Однако было выявлено, что подкасты в каракалпакском сегменте Интернета не содержат жанров backcast, crimecast, fictioncast активно присутствующих в мировой гражданской журналистике.

6. Особая форма гражданской журналистики – медиапроекты и социальные инициативы. Было выявлено, что социальные инициативы, выдвигаемые гражданскими журналистами в Каракалпакстане, в основном носят социальный, идеологический и образовательный характер.

7. В результате сегодняшнего процесса информационной глобализации социальные сети являются одним из наиболее активно используемых каналов распространения информации, как во всем мире, так и в Каракалпакстане. Проведенный в рамках исследования опрос (51 305 человек) показал, что самым популярным в Каракалпакстане является Telegram Messenger (74%) и что пользователи Интернета в основном получают информацию именно из канала Telegram Messenger (85%).

8. В Каракалпакстане, соответственно мировым тенденциям, общение гражданских журналистов с аудиторией на Интернет-ресурсах осуществляется тремя основными способами: 1) в виде комментариев; 2) с помощью ботов; 3) на основе онлайн-опросов. Также было выявлено, что общепринятая в теории журналистики триада «новизна > коммуникация > аудитория» применительно к гражданской журналистике должна быть представлена как «аудитория-аудитория», учитывая, что в ней и распространитель, и получатель являются гражданами.

В целях оптимизации функционирования онлайн гражданской журналистики и решения поставленной научной проблемы рекомендуется:

- в статью 3 Закона Республики Узбекистан «Об информатизации» необходимо включить уточнение определения «блогер», а также внести дополнения или разработать отдельный закон для координации деятельности блогеров;

- в целях предотвращения нарушений норм языка в блогпостах и постах гражданской журналистики, рекомендуется разработать программу и электронный словарь, основанные на правилах правильного написания;

- создать условия для подготовки гражданскими журналистами аналитических и критических материалов;

- шире распространять среди массовой аудитории посредством каракалпакских интернет-ресурсов проекты гражданской журналистики;

- углублять специализацию онлайн-ресурсов гражданской журналистики;

- активизировать сотрудничество редакций СМИ и гражданских журналистов;

- всемерно развивать гражданскую журналистику в Каракалпакстане, повысить ее роль в гражданском обществе Узбекистана;
- для активных и одаренных гражданских журналистов периодически проводить тренинги-семинары и мастер-классы.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ON AWARDING
OF SCIENTIFIC DEGREE AT UNIVERSITY OF JOURNALISM
AND MASS COMMUNICATIONS OF UZBEKISTAN**

NUKUS STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE

ESEMURATOVA SAKHIBJAMAL ABDIMURATOVNA

**THE ROLE OF INTERNET RESOURCES IN THE DEVELOPMENT OF
CIVIC JOURNALISM (ON THE EXAMPLE OF INTERNET RESOURCES
IN KARAKALPAKSTAN)**

10.00.09 – Journalism (Sciences of philology)

**DISSERTATION ABSTRACT
for the doctor of philosophy (PhD) in philological sciences**

Tashkent – 2021

The theme of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2019.3.PhD/Fil1010.

The dissertation was carried out at the Nukus State Pedagogical Institute.

The abstract of the dissertation was posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the Scientific Council at www.uswlu.uz and on the website of «ZiyoNET» Information-Educational portal at www.ziynet.uz.

Scientific supervisor: **Ismailova Klimentina**
Candidate of Philological Sciences, docent

Official opponents: **Teshaboyeva Dilfuza**
Doctor of Philological Sciences, professor

Paluanov Baxitbay
Candidate of Philological Sciences, docent

Leading organization: **National University of Uzbekistan
named after Mirzo Ulugbek**

The defence of dissertation will take place on «_____» _____ 2021, at _____ at the meeting of the Scientific Council PhD.03/30.12.2019.FIL.14.01 on awarding of Scientific Degrees at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan (address: 100174, Tashkent city, C-5, 88. Phone number: (+99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com.)

The dissertation can be reviewed in the Information Resource Center of the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan. (Register number: _____) (Address: 100174, Tashkent, C-5, 88. Phone number: (+99871) 207-09-06).

The abstract of dissertation is sent out on «_____» _____ 2021.

(Protocol at the register № _____ of «_____» _____ 2021).

F.A.Muminov

Chairman of the Scientific Council on awarding scientific degree, Doctor of Philological sciences, professor

N.F.Muratova

Scientific Secretary of the Scientific Council on awarding scientific degree, Candidate of Philological Sciences, docent

Q.T.Irnazarov

Chairman of the Scientific Seminar of the Scientific Council on awarding scientific degree, Doctor of Historical Sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of (PhD) thesis)

The aim of the research work is to study the stages of formation of Karakalpak citizen journalism, development trends, clarification of the phenomenon of citizen journalism and study of its impact on professional journalism.

The object of the research work is the blogs of citizen journalists in Karakalpakstan, podcasts on Internet resources, channels and groups on social networks and messengers, materials and post in them.

The subject of the study is the content, topics, genre, language and style of materials published by citizen journalists on Karakalpak websites, blogs, channels, groups on social networks.

The scientific novelty of the research is as follows:

- it is proved that citizen online journalism in Karakalpakstan has gone through three stages in its development: 1) the formation of civic online journalism (2009-2012); 2) initial development (2013-2018); 3) improvement of practical use (2018-to the present day).

- the active use of such genres as post-interview, post-article, post-satirical commentary in Karakalpak citizen journalism has been proven as well as the use of alternatives to the genres of professional journalism such as oral spoken method as well as features of reflective content, a convenient format of coverage of social problems;

- based on the analysis it has been proved that citizen online journalism is an associate of positive social changes in the local community, the transition from the traditional role of journalism to the role of initiator of information support for social change, solution of problematic issues in cooperation with citizens, local authorities, taking into account their objective characteristics;

- it has been proved that blog posts in the Karakalpak blogosphere are of a discussion and narrative nature, the formation of chaotic text and FAQ structures, an approach to events from the point of view of citizens, as well as coverage of events in society is carried out by citizen journalists

Approbation of research results. The results of the study were approved and discussed in 14, including 2 international and in 12 republican scientific and practical conferences.

The structure and scope of the dissertation. Dissertation consists of an introduction, 3 chapters, conclusion, and a list of references (175). The total volume is 146 pages.

The first chapter of the dissertation, entitled «**The role of civic journalism in modern society**» consists of 3 paragraphs. It describes the phenomenon of citizen journalism. The form in which the term is used in other languages differs from the terms used in confusion. The similarities between professional and citizen journalism, as well as their differences in terms of function, principle, genre, ethics, language, and style, have been proven by evidence. In addition, a brief overview of the history and stages of development of citizen journalism, the emergence of

citizen journalism in the United States, Russia, Nigeria, India, the growing global influence of the Internet and web blogs, its methods and stages of distribution was done. In the dissertation, taking into account the stages of formation and development trends of citizen journalism in Karakalpakstan, we studied the stages of development of online citizen journalism as follows: 1) 2009-2012 - the years of formation of online citizen journalism in Karakalpakstan; 2) 2013-2018 - were the first years of development of online citizen journalism; 3) The years after 2018 are the years of theoretical formation of online citizen journalism and the development of citizen journalism in social networks, as well as the implementation citizen journalism projects.

The second chapter of the thesis «**Forms of citizen journalism**» focuses on the legal status of blogs in the United States, Russia, Kazakhstan, and Uzbekistan. It can be seen that in 2009-2015 the more developed Karakalpak blogosphere was divided into species by theme. It was also noted that in Karakalpakstan, podcasts are more common than audio format, but video format, which is classified by genre and theme. At the same time, it was noted that in recent years, citizen journalism has been developing on social networks and messengers, information about its history, types, theoretical ideas are filled with examples in the Karakalpak language.

The third chapter «**The re-emergence of citizen journalism on the Internet**» analyzes that in Karakalpakstan there are 3 main forms of communication with the audience on the Internet resources of citizen journalists: 1) Comments; 2) Bots; 3) Online questionnaires;

Various media projects aimed at developing citizen journalism in the world («OhmyNews» (South Korea), «The Huffington Post», «Brattleboro» (USA), «Ridus», «Look at Me» (Russia), «Cgnet» (India), «Midia Ninja» (Brazil) and «Citizen Journalists» (Tajikistan), local media projects in Karakalpakstan («Young Journalists' Club», «Young Journalists Training Club», «Ayamawiz») have also been implemented. The impact of citizens activism on the proper rise of social initiatives in the media, websites, blogs and social networks have been scientifically substantiated. In the dissertation, the social initiatives raised by Karakalpak citizen journalists are studied and analyzed over the years in accordance with the stages of formation and development of civic journalism.

In part of the **conclusion** according to the results of the dissertation, scientific conclusions, suggestions and practical recommendations were developed.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть, part I)

1. Есемуратова С. Информационная жәмийетте пуқаралық журналистиканың роли. – Тошкент, Qaenus-Media. 2020. 4,25 б/т.
2. Есемуратова С. Civic Journalism in Social Networks In Karakalpakstan // International Journal of Research. Vol. 03 Issue 17. Impact factor 3.541. – India. 2016. – P. 1267-1270.
3. Есемуратова С. Пуқаралық журналистика-жәмийетлик қатнасықлардың жеке формасы сыпатында // Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2017. – №2. – Б. 153-154. (10.00.00. №12).
4. Есемуратова С. Пуқаралық журналистика феномениниң жүзеге келиўи // Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2019. – №1. – Б. 167-169 (10.00.00. №12).
5. Есемуратова С. Жаңа медиада пуқаралық журналистиканың социаллық машқалаларды шешиўдеги мүмкиншиликлери // Ажиниёз номидаги Нукус давлат педагогика институты, Фан ва жамият. – Нукус, 2019. – №3. – Б. 33-34 (10.00.00. №2).
6. Есемуратова С. Қарақалпақстанда пуқаралық журналистиканың жүзеге келиўи // Ўзбекистон Республикаси ФА Қорақалпоғистон бўлимининг ахборотномаси. – Нукус, 2020. – №1. – Б. 116-118 (10.00.00. №16).
7. Есемуратова С. Content analysis of blogs for civic journalists in Karakalpakstan // Scopus. International Journal of Advanced Science and Technology, 29(05), - p.1626 - 1629. Retrieved from <http://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/10094>.
8. Есемуратова С.А. Блог – трибуна для свободного мнения (на примерах блогов Республики Каракалпакстан) // Вестник Челябинского государственного университета. – Россия, 2020. – №7 (441). – С.56-62 (10.00.00. №10).
9. Есемуратова С.А. Пуқаралық журналистика: мүнәсибет хәм мысаллар // Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2020. – №2 (47). – Б. 288-292 (10.00.00. №12).

II бўлим (II часть, part II)

10. Есемуратова С.А., Оразымбетова З.Қ. Глобалласыў дәўиринде социаллық тармақлардың хызмети. – Тошкент, Турон-замин зиё. 2016. 3,26 б/т.
11. Есемуратова С. Ахборот тармоқларидаги махсус белгилар ва улардан фойдаланиш // Глобаллашув жараёнида медиатаълим муаммолари. Республика илмий-назарий конференция материаллари тўплами. – Тошкент. 2014. – Б. 122-123.
12. Есемуратова С. Глобалласыў дәўири хәм тилимиздеги интернет терминлери // Глобалласыў процесси хәм ғалаба хабар қураллары хызмети. Республика илмий-назарий конференция материаллари тўплами. – Нукус. 2014. – Б. 114-115.
13. Есемуратова С. Социаллық тармақларда пуқаралық журналистика // Глобалласыў процесси хәм ғалаба хабар қураллары хызмети. Республика илмий-назарий конференция материаллари тўплами. – Нукус. 2016. – Б. 163-166.

14. Есемуратова С. Ижтимоий тармоқларда ёзиш маданиятини шакллантириш масалалари // Тил ва тафаккур: маданият фалсафасининг долзарб масалалари Республика илмий-назарий конференция материаллари тўплами. – Тошкент. 2017. – Б. 216-218.

15. Есемуратова С. Ижтимоий тармоқлар-таълимнинг замонавий канали // Ахборотлашган жамиятда ёшлар медиа саводхонлигини оширишнинг долзарб муаммолари Республика илмий-назарий конференция материаллари тўплами. – Тошкент. 2017. – Б. 80-81.

16. Есемуратова С. Замонавий жамиятда «фуқаролик» журналистикаси феномени // Оммавий ахборот воситаларида тил, услуб ва таҳрир масалалари Республика илмий-назарий конференция материаллари тўплами. – Тошкент. 2017. – Б. 120-122.

17. Есемуратова С. Қарақалпақ тилиндеги веб-блоглардың хызмети // Магистрантлардың илимий мийнетлери топлами. – Нукус. 2017. – Б. 184-189.

18. Есемуратова С. Пуқаралық журналистлердің информация дәреклери хэм олардың фактлерден пайдаланыў шеберлиги // Глобалласыў процесси хэм ғалаба хабар кураллары хызмети Республика илмий-назарий конференция материаллари тўплами. – Нукус. 2018. – Б. 104-110.

19. Есемуратова С. Профессинал журналистлердің информация дәреклери хэм олардың фактлерден пайдаланыў шеберлиги // Магистрантлардың илимий мийнетлери топлами. – Нукус. 2018 – Б. 202-207.

20. Есемуратова С. Фуқаролик журналистикаси ва медианинг янгиланиш жараёни // Онлайн журналистикаси: кеча ва бугун Республика илмий-назарий конференция материаллари тўплами. – Тошкент. 2018. – Б. 36-40.

21. Есемуратова С.А. Пуқаралық журналистика журналистлик искерликтин альтернатив майданы сыпатында // Илим хэм тәлим-тәрбияның әҳмийетли мәселелери мавзусидаги республика илмий-назарий конференция материаллари тўплами. – Нукус. 2019. – Б. 88-90.

22. Есемуратова С. Блог – пуқаралық журналисттин еркин пикир билдириў орталығы // Глобалласыў процессинде ғалаба хабар куралларының роли мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Нукус. 2019. – Б.144-148.

23. Есемуратова С. Ижтимоий медиада фуқаролик журналистика // Оммавий ахборот воситаларида тил, услуб ва таҳрир масалалари мавзусидаги Республика VII илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Тошкент. 2019. – Б. 37-41.

24. Есемуратова С. Пуқаралық журналистика медиапространствасында жәмийетлик басламалар // Филология ва уни ўқитиш соҳасидаги фундаментал ва инновацион тадқиқотлар Республика илмий-назарий конференция тўплами. – Нукус. 2019. – Б. 70-71.

25. Есемуратова С. Қорақалпоғистонда фуқаролик журналистикасининг пайдо бўлиши: тушунча, йўналиш ва субъектлар // Global science and innovations 2020:Central Asia халқаро илмий-амалий конференция тўплами. – Қозоғистон. 2020. Филологические науки серияси № 3(3). – Б. 85-88.

26. Есемуратова С. Telegram социаллық тармағындағы канал-блоглардың контент анализи // Глобалласыў процессинде ғалаба хабар куралларының роли атамасындағы халықаралық илимий-әмелий конференция мақалалары топлами. – Нөкис. 2020. – Б. 155-158.

Автореферат «Фан ва жамият» журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилди.

Босишга рухсат этилди: 05.11.2021 йил.
Бичими 60x84 1/16 , «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,0. Адади: 100. Буюртма: № 3/7

«Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи»
Давлат унитар корхонаси босмахонасида чоп этилди
100174, Тошкент, Университет кўчаси, 7.

