

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ

САИДОВ ХАЛИМ АМАНОВИЧ

**ЖАМИЯТНИНГ ДЕМОКРАТЛАШУВИ ЖАРАЁНИДА АХБОРОТ
ЖАНРЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ОМИЛЛАРИ**

10.00.09 – Журналистика

**Филология фанлари доктори (DSc) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

Докторлик (DSc) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата докторской (DSc) диссертации

Content of the abstract of doctoral (DSc) dissertation

Саидов Халим Аманович

Жамиятнинг демократлашуви жараёнида ахборот жанрларининг
ривожланиш омиллари..... 3

Саидов Халим Аманович

Факторы развития информационных жанров в процессе
демократизации общества 29

Saidov Khalim Amanovich

Factors in the development of information genres in the process of
democratization of society..... 58

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 63

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ

САИДОВ ХАЛИМ АМАНОВИЧ

**ЖАМИЯТНИНГ ДЕМОКРАТЛАШУВИ ЖАРАЁНИДА АХБОРОТ
ЖАНРЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ОМИЛЛАРИ**

10.00.09 – Журналистика

Филология фанлари доктори (DSc) диссертацияси

АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021 йил

Фан доктори (DSc) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссиясида PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (uswlu.uz) ҳамда «ZiyoNet» ахборот-таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Досмухамедов Хуршид Набиевич
филология фанлари доктори

Расмий оппонентлар:

Худойкулов Мухтор
филология фанлари доктори, профессор

Каримов Баходир Нурметович
филология фанлари доктори, профессор

Муминова Фатима Иззатуллаевна
филология фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Мирзо Улугбек номидаги
Ўзбекистон Миллий университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети хузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 рақамли илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгашнинг 2021 йил «20» май куни соат 11.00 даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Марказ – 5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06, e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Диссертация билан Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Марказ – 5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06).

Диссертация автореферати 2021 йил «05» май да тарқатилди.
(2021 йил «5» май даги 8 рақамли реестр баённомаси.)


Ф.А.Муминов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
ранси, филология фанлари доктори, профессор

Н.Ф.Муратова
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
илмий котиби, филология фанлари номзоди,
доцент

К.Т.Ирназаров
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
қошидаги Илмий семинар ранси,
тарих фанлари доктори, профессор

КИРИШ (докторлик диссертацияси (DSc) аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда глобаллашув жараёнлари чуқурлашиб, шиддатли янгиланиш кечаётган даврда ривожланган демократик давлатлар оммавий ахборот воситалари матбуот назарияларини тадқиқ этишга бўлган эҳтиёж янада кучаймоқда. Публицистикадаги ахборот жанрлари, уларга асос бўлган назариялар, моделлар, янги ахборий жамият матбуоти назарияси, унинг ахборот жанрлари ривожланишига таъсири, омиллари, принциплари, янгилик концепцияси такомиллашиб бормоқда. Янгиликни тақдим этишда тезкорлик билан бирга оммавий ахборот воситалари(ОАВ)нинг матбуот шаклида воқеа-ҳодисани қисқа матн, турли диаграмма, кўшимча маълумот ва жараёндаги фотолар билан беришда ёндашувлар ўзгарган бўлса, теле ҳамда янги йўналиш — интернет журналистикасида ахборотни ўз шарҳловчисидан ташқари воқеа жараёнининг бевосита иштирокчилари томонидан мобил алоқа воситаларида олинган фото, видео, сўз ҳамда турли диаграмма, иловалар орқали ифодалаш оммалашди. Радио журналистикасида ҳам матнга ҳамоҳанг жараён иштирокчилари шарҳи ҳамда тафсилотларни визуал етказиш усуллари кенгаймоқда. Илм-фан ва техника тараққиётининг ОАВ фаолиятига татбиқ этилиши функционал ва морфологик ўзгаришларни юзага келтириб, ундаги мураккабликлар янги ёндашувларни тақозо этмоқда.

Жаҳон амалиётида эркин журналистика, янгиликлар тузилмаси, янгиликлар турлари, репортаж, интервью, ҳисобот, ахборот жанрлари таҳрири, ахборот манбаи, журналистикада ихтисослашув бўйича илмий тадқиқотлар алоҳида аҳамиятга моликдир. Шу жиҳатдан миллий газеталар, оммавий ахборот воситалари, матбуот нашрлари, интернет сайтларида янгиликларни топиш, воқеа-ҳодисага холис ёндашиб, уни халққа тушунарли тилда ёзиб, нашрга тайёрлаш, тезкор тарқатиш жараёнларини соҳа таълим муассасалари талабаларига ўқитиш, маҳорат мактабларини ташкил этиш ва улардан фойдаланиш заруриятини изоҳлайди.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда сўз эркинлиги ва демократик тамойиллар устуворлигига катта аҳамият қаратилмоқда. Бугун Ўзбекистон ўз тараққиётининг янги босқичига қадам кўйди. Ҳозирда давлат ҳамда инсон манфаатлари ва ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, иқтисодий-ижтимоий соҳаларда туб ислохотлар амалга оширилмоқда. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси¹да “Фуқароларнинг сўз ва ахборот эркинлигига доир конституциявий ҳуқуқларининг рўёбга чиқишини таъминлаш, мамлакатни ижтимоий-сиёсий ва социал-иқтисодий ривожлантиришда оммавий ахборот воситаларининг ролини кучайтириш, медиа-бозорда улар учун тенг шароитлар яратиш, шунингдек, журналистлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш”

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ–4947-сон Фармони.

каби вазифалар белгиланган². Бунда жамиятнинг шаклланишида оммавий ахборот воситалари фаолияти ва улар таркатаётган ахборотнинг ўрни, матбуот назарияси, ахборот жанрлари тараққиёти, демократлашуви жараёнида ахборот жанрларининг ўзига хос хусусият касб этиши, ахборотнинг давлат ва жамият тараққиётига таъсир этиш омиллари, жаҳон ҳамжамиятида геосиёсий манфаатлар ва ахборот холислиги муаммолари, миллий журналистика ахборотнинг қандай йўлларини босиб ўтганлигини таҳлил қилиш, журналистикада жанр тушунчаси, мазкур жанрлар тараққиётига хизмат қиладиган ихтисослашиш ва таҳрир муаммоларини аниқлаш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикасининг “Ахборот олиш кафолатлари ва эркинлиги тўғрисида”, “Ахборот эркинлиги принциплари ва кафолатлари тўғрисида”, “Журналистлик фаолиятини ҳимоя қилиш тўғрисида”, “Оммавий ахборот воситалари тўғрисида”ги Қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”, 2019 йил 2 февралдаги ПФ-5653-сон “Ахборот соҳаси ва оммавий коммуникацияларни янада ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонлари, 2017 йил 20 апрелдаги ПҚ-2909-сон “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи³. Жамиятнинг демократлашувида ахборот жанрларининг ривожланиш омиллари билан боғлиқ тадқиқотлар жаҳоннинг етакчи илмий марказлари ва олий таълим муассасалари, жумладан, University of Illinois, The University of Pennsylvania, The University of Minnesota, The University of Texas, Florida International University (АҚШ), Northumbria University Newcastle, Leeds Metropolitan University, University of Westminster, Brunel University London, Cambridge University (Буюк Британия), Queensland University of Technology

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 февралдаги “Ахборот соҳаси ва оммавий коммуникацияларни янада ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5653-сон Фармони.

³ Диссертация мавзуси бўйича хорижий тадқиқотлар шарҳи <https://oxfordre.com/communication/> (Oxford Research Encyclopedias); <https://oatd.org/> (Open access Theses and dissertation); <http://www.jstor.org/stable/> (Digital Library for Scholars); <http://www.press.uillinois.edu/> (University of Illinois Press); <https://eprints.qut.edu.au/> (Queensland University of Technology) <https://bura.brunel.ac.uk/handle/2438/12443> (Brunel University London); <https://ir.lib.uwo.ca/etd/4269> (The University of Western Ontario); <https://conservancy.umn.edu/handle/> (The University of Minnesota); <https://www.utdallas.edu/> (The University of Texas); <https://www.fiu.edu/> (Florida International University); <https://www.westminster.ac.uk/> (University of Westminster); <http://www.cam.ac.uk/> (Cambridge University) ва бошқа манбалар асосида амалга оширилди.

(Австралия), The University of Western Ontario, University of Ottawa, University of Toronto (Канада), The University of Hong Kong (Pokfulam) (Гонг Конг), Hasetepe University, Bilkent University (Туркия), Ўзбекистон Миллий университети, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети, Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети (Ўзбекистон) да олиб борилмоқда.

Матбуот назариялари ва янгиликларининг демократик жамият тараққиётидаги ўрни ҳамда ривожланиш омилларини илмий асослашга йўналтирилган тадқиқотлар асосида қатор, жумладан, қуйидаги илмий натижалар олинган: матбуот назарияларининг моҳияти, уларнинг демократик қадриятларга мослиги ёки акси, аҳамияти ёки камчиликлари очиб берилган (University of Illinois, АҚШ); замонавий журналистика ахборот тарқатишида объективлик масалалари, фуқаролик журналистикаси орқали кириб келаётган субъектив ахборотни назоратда сақловчи фактор бўлиши кераклиги асосланган (Old Dominion University, АҚШ); ахборот олиш, қайта ишлаш, янгилик ёзиш таълимининг ўзига хосликлари асослаб берилган (Loyola University, Winona State University, Temple University, АҚШ; Indian Institute of Mass Communicatoins, Ҳиндистон, University of Melbourne, Австралия).

Бугунги кунда жаҳон миқёсида демократик тамойилларга асосланган дунёнинг ахборот ва коммуникация жараёнларида ахборот жанрлари ўрни борасида қатор, жумладан, қуйидаги устувор йўналишларда тадқиқотлар олиб борилмоқда: ахборот узатишда рақамли технологиялар яратган имкониятларни, ахборотни ишлаш жараёнидаги ўзгаришларни тадқиқ қилиш; янгиликларни моҳият, шакл ва кўриниш жиҳатдан қайта таснифлаш; объектив ва субъектив ахборот; янгилик тарқатишда сўз эркинлигининг бугунги кундаги кўринишларини ўрганиш; замонавий медиа муҳитда ахборотнинг ишоччилиги масалалари; фуқаролик журналистикасининг профессионал журналистикага импульси; матбуотда медиаконвергенция жараёнларини ўрганиш.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Ўзбекистонда матбуот назарияси, ахборот жанрларининг ўзига хосликлари, уларнинг таълими бўйича М.Худойқулов, Ф.Муминов, П.Муминова, Х.Дўстмуҳамедов, Қ.Эрназаров, Ф.Нестеренко, Я.Маматова, Ю.Ҳамдамов, Н.Қосимова, Н.Тошпўлатова, Ф.Низомов, Н.Тўхлиевалар тадқиқотлар олиб боришган⁴.

⁴ Худойқулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Университет, 2008. – 234 б.; Худойқулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Тафаккур, 2011. – 288 б.; Мўминов Ф. Ахборот хавфсизлиги ва ижтимоий тараққиёт // Ўзбекистон матбуоти. – 2007. – № 6. – Б. 32-33.; Муминова П.И. Современная международная журналистика: тенденции, проблемы и перспективы (концептуально-функциональный анализ). НУУ им. Мирзо Улугбека. Дис. на соиск. док. филол. наук. Ташкент, 2002. Дўстмуҳаммад Х. Ахборот – мўъжиза, жозиба, фалсафа. – Т.: Янги аср авлоди, 2013. – 240 б.; Эрназаров Қ. ва бошқ. Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: ЎзМУ, 2002. – 200 б.; Нестеренко Ф., Ирнараров Қ., Маматова Я. Современная журналистика. – Т., 2006. – 404 б.; Ҳамдамов Ю. Тараққиёт мезони. – Т.: Ўзбекистон, 2013. – 216 б. Қосимова Н. ва бошқ. Босма оммавий ахборот воситалари таҳририятлари учун қўлланма. – Т., 2008. – 148 б.; Низомов Ф. Янгилик нима, информация-чи? // Тафаккур. – 1997. – № 2. – Б. 6-10.; Тўхлиева Н. Янгиликлар назарияси ва унинг амалиётдаги ифодаси // Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар. – Тошкент, 2006. – № 1-2. – Б. 149-152.

МДХ давлатларида Б.В.Стрельцов, С.С.Бодрунова, А.А.Тертычный, М.Н.Ким, Л.А.Васильева, Е.Л.Варганова, Я.С.Воскобойников каби тадқиқотчилар матбуот назарияси, ахборот жанрлари тараққиёти омили, янгиликлар журналистикасининг умумий назарияси, уларнинг таълими, матн яратиш борасида илмий изланишлар олиб боришган⁵.

Матбуот назарияларининг аҳамияти, жамиятдаги ахборот ва коммуникация жараёнларининг моҳияти шу соҳанинг етакчи олимлари, назария асосчилари F.Sibert, T.Piterson, U.Schramm, M.Maklyuen, M.Kastels, N.Luman, A.Mol, E.Toffler, A.Ursul асарларида очиб берилган⁶.

Ғарбда, хусусан, Шимолий Америка, Европа давлатларида янгиликлар мавзуси сиёсатшунослик, маданиятшунослик ва иқтисодий йўналишларда ўрганилади. Америка сиёсий журналистикасида U.Lippman, Ye.German va N.Xomskiy, S.Louri ҳамда M.Defler, янгиликларни саралаш амалиёти бўйича D.Uayt, X.Gans, M.Fishman, J.Hartli (Буюк Британия), D.Adams, янгиликлар таълими бўйича M.Karpini, T.Jessika, M.Mencher, Konrad S.Fink, K.Shrivastava(Ҳиндистон)⁷ томонидан тадқиқотлар амалга оширилган.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетининг “Халқаро журналистика назарияси ва амалиётининг долзарб масалалари” мавзусида олиб борилаётган истиқболли илмий-тадқиқот режаси ҳамда ИТД-1-117-сон “Журналистика факультетлари бакалаврлари учун репортёрлик маҳорати ва таҳрирга доир ўқув-услубий қўлланмаларнинг янги авлодини яратиш ҳамда “Репортёр” ўқув-ахборот ресурс марказини ташкил этиш” (2012-2014) амалий лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади жамиятнинг демократлашуви жараёнида ахборот жанрларининг ривожланиш омилини белгилаш ва уларнинг аҳамиятини илмий-назарий тадқиқ этиш.

⁵ Стрельцов Б.В. Основы публицистики. Жанр: Учеб.пособие. – М.: Университетское, 1990. – 240 с.; Бодрунова С.С. Медиакратия: СМИ и власть в современных демократических обществах, 2015.; Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 312 с.; Ким М.Н. Новостная журналистика. – Санкт-Петербург: Изд.Михайлова В.А., 2005. – 295 с.; Васильева Л.А. Делаем новости! – М.: Аспект пресс, 2003. – 144 с.; Варганова Е.Л. От теорий прессы – к моделям СМИ: к истории возникновения сравнительного изучения медиасистем за рубежом // Коммуникации. Медиа. Дизайн. 2018. – № 2. – С. 5-16.; Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. –М.: РИА “Новости”, 1993. – 204 с.

⁶ Siebert F., Peterson, F., Schramm W. Four Theories of the Press: The Authoritarian, Libertarian, Social Responsibility and Soviet Communist Concepts of What the Press Should Be and Do. – Urbana; Chicago: University of Illinois Press, 1984.; Маклюэн М. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего / пер. И.Тюриной. – М.: Акад. Проект, 2015. – 495 с.; Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000; Луман Н. Что такое коммуникация. Электронный ресурс: http://www.soc.pu.ru/publications/rts/luman_3.shtml. Дата обращения: 12.08.2020.; Моль А. Теория информации. – М., 1966; Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2004; Урсул А.Д. Природа информации. – М., 1968.

⁷ Lippman W. Public Opinion. – N.Y.: Harcourt Brace, 1922.; Herman E.S., Chomsky N. Manufacturing Consent. The Political Economy of the Mass Media. – London: Vintage. 1994.; Lowery S., DeFleuer M. Milestones in Mass Communication Research. Media effects. 3d ed. – N.Y.: Longman. 1995.; White D. The Gatekeepers: a case study in the selection of news // Journalism Quarterly. 1950.; Cans H.J. Deciding What's News: The Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time. – N.Y.: Vantage. 1979.; Fishman M. Manufacturing the News. – Austin, TX: University of Texas Press. 1980.; Hartley J. Understanding News. – London, N.Y.: Routledge. 1982.; Adams D. The democratisation of journalism practice for a politically informed citizenry : the capacities of new media to engage citizens in public life - a case study. – Queensland University of Technology. 2013.

Тадқиқотнинг вазифалари:

жаҳон ҳамжамияти томонидан эътироф этилган матбуот назарияларининг ўзига хосликларини таҳлил этиш, демократик жамиятлар матбуоти тараққиётига хос тенденцияларни ўрганиш ва янги матбуот назарияси асосларини ишлаб чиқиш;

чор Россияси даври матбуотида ахборотларга муносабат масалалари, сабаб ва оқибатларини таҳлил этиш;

жадидлар матбуотида ахборот жанрларининг ривожланиш тенденциясини ўрганиш;

собик шўролар даври матбуотида ҳаққоний ахборотларга муносабат масалаларини баҳолаш;

янгиликни ахборот жанрининг асоси сифатида таснифлаш ва унинг концепциясини яратиш.

Тадқиқот объекти сифатида жамиятда демократик тамойиллар устуворлик касб этиши жараёнида сўз эркинлиги ҳамда ОАВ (босма матбуот нашр)ларида ахборот жанрларининг ривожланиш тенденцияси ўрганилган.

Тадқиқот предмети жамиятнинг демократлашуви жараёнида ахборот жанрларининг тадрижи, замонавий тенденциялари ва ривожланиш омилларини тадқиқ этиш ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқотда адекват ҳолатда ўрганишни таъминлашга қаратилган назарий (таҳлилий-синтетик, қиёсий-таққослаш), диагностик (кузатиш, лойиҳалаштирилган методикалар), прогностик (эксперт баҳолаш, мустақил баҳоларни умумлаштириш ва бошқ.) усуллар мажмуи қўлланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистон оммавий ахборот воситалари мустақиллиги ва сўз эркинлигини таъминлашда ахборий жамият матбуоти назариясининг миллий матбуотдаги ривожланиш тенденцияси тадрижий характерга эга экани исботланган;

чор Россияси ҳукумати мустамлака Туркистонда ўз сиёсатини юритишда матбуотнинг авторитар назариясини жорий этгани ахборот жанрларида ёзилган мингдан зиёд хабар ва ҳисоботларнинг контент таҳлили асосида далилланган;

давлат ва жамият бошқарувида оддий аҳоли иштирокини таъминлаш орқали жадид матбуотининг воқеа-ҳодисага тезкор муносабати, ахборот ва таҳлилий материаллар контексти либертариан назарияга хослиги ва унинг миллий демократик журналистикага асос эканлиги исботланган;

собик социалистик тузум манфаати ҳамда партия диктатурасини қўллаб-қувватлашда журналистиканинг совет тоталитар матбуоти назарияси ҳақиқий ахборотни жамоатчиликдан яширганлиги аниқланган;

янгиликлар категорияси ўзбек миллий журналистикасига ахборот жанрларидан бири сифатида киритилиб, унга концептуал ёндашув кенгайтирилган ва “яқин фурсатда бўлиб ўтган, жамиятнинг асосий қисми учун муҳим ва қизиқарли ҳисобланган воқеа-ҳодиса ёки фикр ҳақидаги ахборот” деб такомиллаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

журналистика, давлат ва жамият олдидан турган долзарб вазифаларга аниқлик киритиши учун оммавий ахборот воситаларининг “Ахборий жамият матбуоти назарияси” тавсия этилган;

ОАВларининг энг тезкор ва кенг тарқалган ахборот жанри – янгиликлар концепцияси такомиллаштирилган;

тахририят қошида “Маҳорат мактаби” фаолияти асосида журналистларни тор соҳа йўналишларига ихтисослаштириш бўйича амалий тажрибалар умумлаштирилган;

олий ўқув юртлари бакалаврлари ва магистратура мутахассислиги учун “Репортёрлик маҳорати” ўқув қўлланмаси нашр этилган;

“Журналистика назарияси, тарихи ва тараққиёти” (1-жилд), “Оммавий ахборот воситаларида жанрлар ва маҳорат масалалари” (5-жилд), “Ихтисослашган журналистика” (9-жилд) мавзуларида илмий-оммабоп нашрлар яратилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ишда қўлланилган ёндашув ва усуллар, назарий маълумотларнинг олинган натижалар билан мос келиши, тадқиқот натижаларининг халқаро ҳамда маҳаллий тадқиқотлар билан таққосланганлиги, шунингдек, тажрибаларнинг таҳлили ва натижаларининг сифат жиҳатидан таъминланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти жамиятнинг демократлашувида ахборот жанрларининг ривожланишига таъсир қилувчи омиллар ва шарт-шароитлар асослаб берилганлиги, “Ахборий жамият матбуоти назарияси” яратилганлиги, янгиликлар концепцияси такомиллаштирилганлиги, хорижий тажрибалар қиёсида янгиликларнинг бошқа жанрларга ҳам асос бўлиши таҳлил қилинганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти олий таълим муассасаларида журналист кадрларни тайёрлаш учун дарслик, ўқув қўлланма, ўқув дастурларини ишлаб чиқишда оммавий ахборот воситалари таҳририятлари ташкилий тузилмаси, улар қошида ташкил этилган маҳорат мактаблари, журналистларни ихтисослаштириш бўйича амалий машғулотлардан фойдаланилиши кадрлар тайёрлаш самарадорлигини ошириш ва матбуот фаолияти ривожини таъминлашга хизмат қилиши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Жамиятнинг демократлашуви жараёнида ахборот жанрларининг ривожланиш омиллари юзасидан чиқарилган хулоса ва амалий таклифлар асосида:

оммавий ахборот воситалари мустақиллиги ва сўз эркинлигини таъминлашда ахборий жамият матбуоти назариясининг исботланган миллий матбуотдаги ривожланиш тенденциясига оид хулоса ва таклифлардан Ўзбекистон Журналистлар ижодий уюшмаси қошидаги “Ёш журналистлар кенгаши”нинг фаолиятини, “Устоз-шогирд” анъанасини йўлга қўйиш, ёш кадрларнинг малакасини ошириш борасидаги ишларда фойдаланилган (Ўзбекистон Журналистлар ижодий уюшмасининг 2020 йил 26 июлдаги

16/247-сон маълумотномаси). Натижада, Ўзбекистон журналистикасида ахборий жамият матбуоти назариясини татбиқ этиш стратегияси ишлаб чиқилган ва ёш журналистларнинг публицистик жанрларда ёзилган материаллари асосида “Ёш юраклар садоси” китоби чоп этилган;

матбуотнинг авторитар назарияси асосида ахборот жанрларида ёзилган хабар ва ҳисоботлар орқали чор Россияси ҳукумати мустамлака ўлкаларида ўз сиёсатини юритишда фойдалангани давр матбуоти материаллари воситасида аниқланган хулоса ва таклифлардан “Ишонч” газетасида ахборий жамият матбуоти назарияси, унинг янги Ўзбекистон журналистикасидаги ўрни, уч ҳокимиятнинг оммавий ахборот воситаларига муносабатини ўзгартириш эҳтиёжи каби ёритилаётган муаммоларнинг демократик жамият ривожига аҳамияти хусусидаги тарғибот ишларида фойдаланилган (“Ишонч” газетаси таҳририятининг 2020 йил 29 июлдаги 32-сон маълумотномаси). Натижада, уч ҳокимиятнинг тўртинчи ҳокимиятга муносабати ахборий жамият матбуоти назарияси асосида йўлга қўйилиши зарурати оммалаштирилган;

давлат ва жамият бошқарувида оддий аҳоли иштирокини таъминлаш орқали жаҳид матбуотининг воқеа-ҳодисага тезкор муносабати, ахборот ва таҳлилий материаллар контексти миллий демократик журналистикага асос эканлиги исботланган хулоса ва таклифлардан Республика “Маърифат” газетаси таҳририяти қошида “Маҳорат мактаби” ташкил этилиб, 1999–2019 йиллар давомида талаба-журналистларнинг ихтисослашуви, ахборот жанрлари тараққиётига оид маърузалар, тақдимотларда фойдаланилган (“Маърифат”-“Учитель Узбекистана” газеталари таҳририятининг 2020 йил 19 майдаги 59-сон маълумотномаси). Натижада, “Маърифат”-“Учитель Узбекистана” газеталари таҳририятининг ташкилий тузилмаси янгиланган, бўлимлар мутахассислари ихтисослаштирилган;

социалистик тузум манфаати ҳамда партия диктатурасини қўллаб-қувватлашда журналистиканинг совет тоталитар матбуоти назарияси ҳақиқий ахборотни жамоатчиликдан яширганлиги аниқланган хулоса ва таклифлардан “Маърифат” газетаси таҳририяти қошидаги “Маҳорат мактаби”да “Ёшлар овози” газетаси ходимларини ихтисослаштиришда, “Устоз-шогирд” анъанасини йўлга қўйиш, ёш журналистларнинг малакасини ошириш борасидаги ишларда фойдаланилган (“Ёшлар овози” газетаси таҳририятининг 2020 йил 27 июлдаги 20/157-сон маълумотномаси). Натижада, “Ёшлар овози” газетаси таҳририяти ташкилий тузилмаси янгиланиши, бўлимлар мутахассислари ихтисослаштирилиши ҳамда “Устоз-шогирд” анъанасини йўлга қўйишга хизмат қилган;

янгиликлар категорияси ўзбек миллий журналистикасига ахборот жанрларидан бири сифатида киритилганлиги, унга концептуал ёндашув кенгайтирилганлиги жиҳатдан асосланган хулоса ва таклифлардан “Маърифат” газетаси таҳририяти қошидаги “Маҳорат мактаби”да “Тил ва адабиёт таълими” ва “Преподавание языка и литературы” журналлари таҳририяти ходимларини ихтисослаштиришда, таҳририят ишини ташкил этиш ва бошқариш ишларида фойдаланилган (“Тил ва адабиёт таълими” ва “Преподавание языка и литературы” журналлари таҳририятининг 2020 йил

26 июлдаги 03/13-06-25-сонли маълумотномаси). Натижада, “Тил ва адабиёт таълими” ва “Преподавание языка и литературы” журналлари таҳририяти ташкилий тузилмаси такомиллаштиришга, бўлимлар мутахассисларини тил ўргатиш ва адабиёт таълимига ихтисослаштиришга хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 2 та халқаро ва 2 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 20 та илмий иш чоп этилган, шулардан 3 та монография, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертацияларининг асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия қилинган илмий нашрларда 17 та мақола, жумладан, 15 та республика ва 2 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Тадқиқотнинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, бешта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 210 саҳифани ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, ишнинг мақсади ва вазифалари, объект ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, мавзу бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳланган, муаммонинг ўрганилганлик даражаси аниқланган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ҳамда амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг “**Ахборот назарияси тадрижи муаммолари**” деб номланган биринчи бобида журналистика ахбороти, жаҳон журналистикаси ривожда матбуот назарияларининг аҳамияти, ахборотнинг давлат ва жамият тараққиётидаги ўрни, геосиёсий манфаатлар ҳамда ахборот холислиги муаммолари ёритилган.

Ахборот тушунчаси турли соҳаларда хилма-хил мазмунга эга эканлиги, лекин журналистика ахбороти баъзи дунё мамлакатлари илмида қисман изоҳланган бўлса-да, Ўзбекистонда ҳозирга қадар чоп этилган амалдаги луғат, энциклопедия ва бошқа манбаларда бу тушунчага тўлақонли тугал изоҳ берилмаганлиги маълум бўлди. Ғарб оммавий ахборот воситаларида асосий эътибор оддий ахборотларга эмас, балки янгиликларга, яъни бўлиб ўтган воқеа-ҳодисаларни тезкор равишда оммага етказилишига қаратилади. Репортёрларнинг ҳам асосий бажарадиган вазифалари янгилик топиш, ёзиш, узатиш сифатида кўрилади.

Айни пайтгача ўзбек оммавий ахборот воситаларида ахборот жанрларига қисқа хабар(хроника), хабар, репортаж, лавҳа, интервью, суҳбат ва ҳатто, ҳисобот кабилар кириши таъкидлаб келинар эди⁸. Уларнинг оммавий ахборот воситаларида ўзига хос ўрни бор, лекин ривожланган демократик давлатлар тажрибаларини ўрганиш баробарида ўз журналистикамизни ривожлантиришни, уни бойитишни ўрганишимиз зарур бўлади. Бунинг асоси назарий қарашларни такомиллаштиришдан иборатдир.

Жаҳон журналистикаси ривожда матбуот назарияларининг аҳамияти катта. XX асрда капиталистик ва социалистик тузумлар бир-бири билан рақобатлашиши натижасида капитализм бозор қоидалари билан фаолият юритадиган демократияни асос сифатида олган бўлса, социализм ижтимоий тенглик ғоясини амалга ошириш учун тоталитаризм йўлини танлади.

XX асрда АҚШнинг икки катта университети тадқиқотчиларидан иборат Комиссия томонидан “Озод ва масъулиятли матбуот. Оммавий коммуникация бўйича умумий маъруза: газеталар, радио, кино, журналлар ва китоблар” мавзусида тадқиқот ўтказилди (унинг натижаси “Four Theories of the Press: The Authoritarian, Libertarian, Social Responsibility, and Soviet Communist Concepts of What the Press Should Be and Do”⁹, унинг русча таржимаси “Четыре теории прессы”¹⁰ китобларида мужассам). Муаллифлар матбуот назариясини *авторитар, либертариан, ижтимоий масъулият* ва *совет тоталитар* назариясига бўладилар. Уларнинг ҳар бирида мақсад ва вазифалар, қоидалар мавжуд. Масалан, авторитар назарияда мавжуд сиёсий машина ва амалдорларни танқид қилиш тақиқланган. Либертариан назарияда ахборот бериш, кўнгил ёзиш, пул топиш, лекин, асосан, ҳақиқатни топишга ва ҳукуматни назорат қилишга ёрдамлашиш унинг бош мақсадидир. Ижтимоий масъулият назариясида эса ОАВ ижтимоий масъулиятни ўз зиммасига олиши керак, акс ҳолда, уларни кимдир шундай бўлишга мажбур этиши лозим. Совет тоталитар назариясида эса ОАВ давлатга қарашли бўлиб, қаттиқ назоратда бўлади ва унинг қуроли сифатида бошқа назариялардан фарқланади.

Мазкур тадқиқотда Ғарб олимлари ўз юртлари босиб ўтган назарияларни кетма-кетликда (“*авторитар-либертариан-ижтимоий масъулият*”) изоҳлаб, “йўлдан адашган” (*совет тоталитар*) назарияни алоҳида кўрсатадилар. Уларнинг фикрича, матбуот *авторитар* назариясида шаклланиб, эволюцион йўл билан *либертариан*, ундан сўнг *ижтимоий масъулият* назариясига ўтди. Бу назарияларни уч юз йил давомида амалиётда қўллаш учун Европа давлатлари ва АҚШ нафақат сиёсий, илмий, балки аграр, индустриал, постиндустриал (жамият) деб аталадиган муайян иқтисодий босқичларни босиб ўтди¹¹. Бу жараёнда жамиятдаги ахборот олиш, тарқатиш, фойдаланиш

⁸ Университет таълими учун журналистика мутахассислиги бўйича ўқув дастури. – Т.: Университет, 1997.

⁹ Fred S.Siebert, Theodore Peterson, Wilbur Schramm. Four Theories of the Press: The Authoritarian, Libertarian, Social Responsibility, and Soviet Communist Concepts of What the Press Should Be and Do. – USA: University of Illinois Press, 1984. – P. 168.

¹⁰ Фред С.Сиберт, Теодор Питерсон, Уилбур Шрамм. Четыре теории прессы. – М.: Вагриус, 1988. – С. 222.

¹¹ Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 7-жилд. Парчин – Солик. Таҳрир хайъати: А.Абдувоҳитов, А.Азизхўжаев ва б. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2004. – Б.158.

билан боғлиқ эркинликлар шу йўлни танлаган давлатлар иқтисодига, фаровонлигига хизмат қилди.

Ўзбекистонда вақтли матбуотнинг таъсис этилиши XIX асрнинг иккинчи ярми, миллий матбуотнинг бошланиши эса XX асрнинг илк йилларига тўғри келади ва бу аграр жамиятдан индустриал жамиятга ўтишга ҳаракат бошлаган Чор Россиясининг мустамлакачилик сиёсатини юритган, яъни Россияда матбуотнинг авторитар назарияси ҳукм сурган даврдир.

Большевиклар олиб борган ижтимоий-иқтисодий сиёсат совет коммунистик матбуот назариясига асос солди¹², бошқача қарашдаги газеталар тўхтатилди. Демак, собиқ Совет Иттифоқи таркибидаги Туркистон(Ўзбекистон)да ҳам матбуот XX асрнинг 20-йилларидан Чор Россияси давридаги *авторитар назариядан совет коммунистик матбуот назариясига* чекинди.

Таҳлиллар ҳар қандай миллий матбуотдаги янгилиниш, тараққий этиш (буни демократик йўлга чиқиш деб ҳам таърифлаш мумкин) мамлакатдаги иқтисодий салоҳиятга чамбарчас боғлиқ эканлигини, мустақилликнинг чорак асрлик йўли тажрибалари эса матбуотда тоталитар назарияга асосан ахборотни чеклашга, иқтисодий инқирозлар моҳияти ҳақидаги ҳаққоний маълумотлар берилмаслиги коррупциянинг томир отишига, ишлаб чиқаришнинг камайишига сабаб бўлганлигини кўрсатди.

Ўтган чорак аср мобайнида ўзбек тадқиқотчилари матбуот назарияси ҳақида фикр юритсалар-да, “биз қайси назарияни қўллаяпмиз, уни амалга оширишда қай жиҳатларида камчиликларимиз бор”, деган саволни ўртага ташламадилар. Масалан, филология фанлари доктори, профессор М.Худойкулов муаллифлигидаги “Журналистика ва публицистика” ўқув қўлланмасининг салмоқли қисми “Оммавий ахборот воситалари назарияси”¹³га бағишланган. Муаллиф унда матбуотнинг ижтимоий онг кўриниши сифатидаги жиҳати, эркинлиги ва унинг моҳияти, асосий функциялари, бош принциплари, матбуот ва жамоатчилик фикри, журналист масъулияти ҳақида ёзар экан айни пайтда юқоридаги тўрт ёки бошқа назариянинг қайси бири бизга мос келишига эътибор қаратмайди. Жумладан, “Матбуот эркинлиги ва унинг моҳияти” мавзусида матбуот эркинлиги сўз, шахс, виждон эркинлиги сингари сиёсий ҳуқуқлардан бири эканлиги, бу масала турли жамиятда турлича ҳал этиб келинаётганлигини таъкидлайди. Англиялик жамоат арбоби Ж.Мильтоннинг, россиялик олим Е.Прохоровнинг фикрларини келтиради. “Матбуот эркинлигининг уч асоси мавжуд бўлиб, булар – унинг ижтимоий-сиёсий, иқтисодий ва маънавий асосларидир”¹⁴, дея уларнинг турли тузум эҳтиёжидан келиб чиқиб фаолият кўрсатишини айтиб ўтади. Шунингдек, муаммолар ҳақида ҳам тўхталиб, “жамиятимизнинг тараққий этиши, мустақиллигимизнинг мустаҳкамланиши, ижтимоий-иқтисодий ислохатларнинг муваффақият билан амалга ошиши жараёнида

¹² Декреты Советской власти. Т. I. – М., Гос. изд-во полит. литературы, 1957. – С. 230.

¹³ Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Университет, 2008. – Б. 5–56.

¹⁴ Ўша манба, 23-бет.

матбуот эркинлиги борасидаги айрим муаммо ва нуқсонлар ҳам ўз ечимини топиб бораверади”¹⁵, деган хулосага келади.

Олимлар К.Эрназаров, Ш.Ирназаров ва Е.Войтик эса масалани Марказий Осиё мамлакатлари миқёсида таҳлил қилиб, уларнинг ҳар бири оммавий ахборот коммуникация воситалари бўйича ўз моделини фаол излаётганини таъкидлайдилар. “Бу жараён ўзгарувчан муваффақиятлар билан бирга бир томондан Ғарб, иккинчи томондан эса Россия амалиётига йўналтирилган ҳолда амалга оширилмоқда. Шу билан бирга, умуман олганда, миллий моделнинг асосий хусусиятлари – омма менталитети ва анъаналарини ҳисобга олган ҳолда сақланиб қолади”, дея хулоса қиладилар¹⁶.

Сўнгги тўрт йиллик ислохотлар туфайли Ўзбекистонда матбуотнинг авторитар назариясидан ташқари либертариан ва ижтимоий масъулият назарияси элементлари амалда қўлланилаётгани сезилди.

Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги, хусусан, Россиядаги ҳолат бўйича рус тадқиқотчилари С.Корконосенко¹⁷, Е.Прохоров¹⁸ янги назария зарурати, хусусан, халқ журналистикасини шакллантириш, бунинг учун, аввало, мавжуд журналистикани демократлаштириш зарурлигини таъкидлайдилар.

“Жаҳон матбуоти эркинлиги индекси 2010”да 9-ўринни эгаллаган Болтиқбўйи давлатларидан бири Эстониянинг бу кўрсаткичга эришишида халқ журналистикасига йўл очилгани сабаб қилиб кўрсатилади¹⁹.

Икки давлат мисолидаги ўзига хослик шундаки, улар фуқаролик²⁰ ёки халқ журналистикасини ривожлантириш йўллари кидиришмоқда.

ЎЗМУ профессори Қ.Эрназаров Ўзбекистонда кейинги тўрт йилда олиб борилаётган очиқлик сиёсати, ижтимоий тармоқларда берилаётган танқидий материалларга эътибор ва албатта, дунёда кечаётган янгиланишларни назарда тутиб халқ журналистикаси назарияси бизга яқинроқ эканлигини таъкидлаган бўлса, таниқли ҳуқуқшунос ва журналист К.Баҳриев бугун техник имкониятлар сабаб оддий одамлар журналистлардан ўтиб кетаётганини, муаммолар тезлик билан сайт ёки ижтимоий тармоқларга жойланаётгани сабаб уни “халқ журналистикаси” деб ҳисоблайди²¹.

Тадқиқотимиз натижаларига кўра янги Ўзбекистон оммавий ахборот воситалари, журналистлар демократик принципларга асосланган “Ахборий жамият матбуоти назарияси” асосида фаолият кўрсатишлари мақсадга мувофиқдир. Унда ахборот бериш, кўнгил ёзиш, пул топиш, лекин миллий

¹⁵ Ўша манба, 27-бет.

¹⁶ Эрназаров К., Ирназаров Ш., Войтик Е. Формирование современной национальной модели журналистики Узбекистана // Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sovremennoy-natsionalnoy-modeli-zhurnalistiki-uzbekistana/viewer>. Дата обращения: 25.01.2021.

¹⁷ Корконосенко С.Г. Сущность журналистики, открытия пониманию и неподвластная схема // Вестник МГУ, 2009. – № 2. – С. 40-48.

¹⁸ Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 18.

¹⁹ Петухова Е. Народная журналистика. Электронный ресурс: <http://www.media.ge/ru/portal/blogs/39075/>. Дата обращения: 12.08.2020.

²⁰ Петухова Е. Народная журналистика. Электронный ресурс: <http://www.media.ge/ru/portal/blogs/39075/>. Дата обращения: 12.08.2020.

²¹ Карим Баҳриев: Ҳақорат ва тухмат учун журналист ҳам жарима тўласин. Электрон ресурс: <http://uza.uz/oz/culture/karim-ba-riev-a-orat-va-tu-mat-uchun-zhurnalist-am-zharima-t-22-02-2019>. Мурожаат вақти: 12.08.2020.

ўзига хос қадриятларни (асосан, ахлоқ назарда тутилмоқда) ҳисобга олган ҳолда муаммони муҳокамага олиб чиқиш унинг бош мақсади эканлиги, фикри бор ҳар бир кишининг ОАВдан фойдаланиш ҳуқуқига эга бўлиши, мамлакат саноатлашиб, постиндустриал ва ниҳоят, ахборий жамиятга босқичма-босқич ўтгунига қадар ОАВ учун ажратиладиган беғараз иқтисодий асос яратилиши, қонунларга сингдирилиши, амалда қўлланилиши муҳимдир.

Диссертациянинг **“Ўзбекистон матбуотида ахборот жанрлари эволюцияси: тарихий тенденция ва зиддиятлар”** деб номланган иккинчи бобида Туркистонда миллий газеталар пайдо бўлгунга қадар ахборот тушунчаси ва ахборот жанрлари тизими, жаҳидлар матбуотида ахборот жанрларининг ўзига хосликлари, совет тоталитар диктатураси шароитида ахборот жанрларидан фойдаланиш муаммолари илмий тадқиқ қилинган.

Юртимиз ҳудудида вақтли матбуотнинг тарихи чор Россияси Ўрта Осиёни босиб олгач, мустамлака сиёсатини юритиш учун ташкил этган “Туркестанские ведомости” ва унинг иловаси “Туркистон вилоятининг газети” билан бошланиши таъкидланади²². Таҳлилларимиз мазкур нашрлар авторитар назария қоидаларига кўра чор Россияси империяси манфаатларига хизмат қилганлигини кўрсатди²³. “Туркестанские ведомости” газетасининг иловаси “Туркистон вилоятининг газети”(ТВГ) ҳам авторитар назария сиёсатини юритган²⁴. Мазкур матбуот нашрларининг бевосита ахборот ва уни ёритишга боғлиқ жиҳатларига эътибор қаратадиган бўлсак, юқорида номлари келтирилган газеталар Низомида белгиланган “Рус подшолари ҳаётидан олинган қисқа ҳикоялар, маҳаллий ва бошқа хил ахборотлар” банди тадқиқотимиздаги авторитар матбуот назариясига оид илк расмий манба ҳисобланади²⁵.

“Туркистон вилоятининг газети”да ҳам ахборотлар расмий ва норасмийга бўлинади. Улар “Ички хабарлар”, “Хабарлар ва қайдлар”, “Хориж хабарлари”, “Маҳаллий қисқа хабарлар” рукнларида чоп этилган.

“Маҳаллий хабарлар”га *“Пучутной гражданин купис Хулудовга Хўжанд шаҳрида гўза тозаламоқ учун корхона тайин қилгони учун хати таъриф таъйин бўлди”* ахборотини мисол тариқасида келтиришимиз мумкин²⁶. Бу хабарда “хати таъриф”(мақтов ёрлиғи)га мустамлака аҳолисининг пешона тери эвазига экилиб, ишлов берилиб, терилган пахтани тойлаб олиб кетишга тайёрлайдиган корхона қургани учун шаҳарнинг “фахрий фуқаро”лигига рус савдогари муносиб кўрилгани ёзилмоқда.

Маҳаллий ҳунармандлар ҳақидаги хабарда “Хўжандлик Муҳаммад Шукурга лойдан қилғон идишлари учун биринчи медал таъйин бўлди”,

²² Абдуазизова Н. Миллий журналистика тарихи. (Генезис ва эволюция). Биринчи жилд. – Т.: Шарқ, 2008. – 384 б.; Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. Дарслик. – Т.: Фафур Фулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. – 380 б.

²³ “Туркестанские ведомости” – еженедельная газета // “Туркестанские ведомости”, 28 апрель 1870 г.

²⁴ Абдуазизова Н. Миллий журналистика тарихи. Биринчи жилд. – Т.: Шарқ, 2008. – Б. 91.

²⁵ Абдуазизова Н. Миллий журналистика тарихи. Биринчи жилд. – Т.: Шарқ, 2008. – Б. 91.

²⁶ Маҳаллий хабарлар // “Туркистон вилоятининг газети”, 1870 йил 13 октябрь.

дейилади²⁷. Хабарга кўра, маҳаллий хунарманд ўзи ясаган маҳсулотларни мустамлакачилар раҳбарига совға қилгани учун тақдирланган. Кўриб чиқилган икки хабарда ҳам мустамлакачи манфаат кўрган.

Тарихдан маълум Дукчи эшон кўзғолони ахборотлари ҳам авторитар назария нуқтаи назаридан ёритилганлигини кўрсатди²⁸. Яъни, у подшоҳни ҳимоя қилади, унинг қонли сиёсатини бировлар, бизнинг мисолимизда маҳаллий халқ вакиллари қўли билан амалга оширади. Дукчи эшон воқеаси “жиноятчилари” қатли ҳақидаги ахборотга ана шу вазифа юкланган²⁹.

“Жадид” деб ном олган Туркистон маърифатпарварларининг матбуоти авторитар назария қоидалари асосида фаолият кўрсатиши керак эди. Бироқ унинг ўзига хосликлари борлигини ҳам таъкидлаш жоиз³⁰. Жадидларнинг асл мақсадларини турлича тушуниш ва талқин этиш ҳар хил хулосаларга олиб келди. Бу қарашлар тадқиқотчиларнинг бир (мустабид) жамиятдан иккинчи (мустақил) жамиятга ўтиш давридаги турлича талқинларга, яъни жадидчиликка муносабатнинг ҳар хил эканлигига асослангандир³¹.

Ўрганишларимиз миллий матбуот сарчашмаси “Тараққий”, “Хуршид”, “Шухрат”, “Тужжор”, “Турон”, “Самарқанд”, “Садои Туркистон” газеталаридаги ахборотларни “Мамлакат хабарлари”, “Хорижий хабарлар”, “Телеграф хабарлари”, “Тошкент ахбори”, “Маҳаллий хабарлар”, “Ибратли хабарлар”, “Мусулмон олами хабарлари”, “Дохийий хабарлар” каби рукнларда маҳаллий аҳоли маърифатини ошириш, дунёқарашини кенгайтиришга хизмат қиладиган долзарб ва қизиқарли янгиликлар бериб борилганини кўрсатди. Номлари келтирилган нашрлар жамоаси томонидан ахборот беришда либертариан назария қоидаларига риоя этишга ҳаракат қилинган. Бу, албатта, авторитар назария тарафдорлари – ҳукумат, унинг цензорларига мутлақо ёқмас эди. Шу боис мазкур нашрлар тез фурсатда чор ҳукумати томонидан ёпилган³².

Маърифатпарвар (жадид) журналистлар ва муҳаррирлар назарида халққа ҳақиқий ахборот тарқатиш – озодлик ғоясини тарғиб этиш билан баробар турган. Жадид муҳаррирларининг ахборотга бўлган муносабати, амалиёти бугунги миллий демократик журналистикамизга муайян маънода асос бўлиб хизмат қилади.

Совет тоталитар диктатураси даврини тадқиқотчилар бир неча босқичларга бўлиб ўрганишган. Улар 1917–1925, 1926–1940, 1941–1945,

²⁷ Маҳаллий хабарлар // “Туркистон вилоятининг газети”, 1870 йил 13 октябрь.

²⁸ Маҳаллий хабарлар // “Туркистон вилоятининг газети”, 1898 йил 23 май.; Жаноб Туркистон генерал губернаторининг аъламномаси ушбудири // “Туркистон вилоятининг газети”, 1898 йил 6 июль.

²⁹ Жаноб Туркистон генерал губернаторининг аъламномаси ушбудири // “Туркистон вилоятининг газети”, 1898 йил 6 июль.

³⁰ Қосимов Б. Миллий уйғониш: жасорат, маърифат, фидойилик. – Т.: Маънавият, 2002. – 400 б.

³¹ Saidov Kh. Jadidism (Enlightenment) – a new movement. However, in relation to which movement (s) is it new? // The European Journal of Psychology of Education (EJPE). Published online. January, 2020. – P.263-269.

³² Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. Дарслик. – Т.: Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. – Б. 108–120.

1946–1956, 1956–1985, 1986–1991 йилларни ўз ичига олади³³. Албатта, бундай бўлинишнинг ўзига хос сабаблари мавжуд.

Биринчи босқичда большевиклар партияси сиёсатига қарши бўлган матбуот нашрларини бартараф этиш чоралари кўрилган. Масалан, большевиклар ҳокимиятни эгаллагач (1917 йил 25 октябрь), эртаси кунлик Россияда чоп этиладиган “Речь”, “День” каби йирик оппозицион газеталар ёпилган. Бу ҳаракат натижасида ахборот ва фикр билдириш бир қолипга солина бошланади, жамиятда большевикларга нисбатан катта эътирозларни келтириб чиқарди. Шундай бўлса-да, янги ҳокимият матбуотга бўлган назоратни кучайтирди, хусусан, 1918 йилдан матбуотнинг инқилобий трибунали иш бошлади³⁴, ёпилган газеталар ўрнига янгилари чоп этила бошланди. Жумладан, Москвада 1918 йилнинг 27 мартдан “Беднота” газетаси босмадан чиқди³⁵. Туркистонда ҳам шу тенденция кузатилди. Масалан, “Хуррият” ўрнига “Камбағаллар товуши”³⁶ газетаси чиқарила бошланди.

Муваққат ҳукумат даврида ташкил этилган аксар газета ва журналлар ёпилиб, уларнинг ўрнида большевиклар сиёсатига хизмат қиладиган, ҳокимият қарорлари ҳақида фақат ижобий ахборот тарқатадиган, большевиклар партиядан бошқасини танқид қилишга мўлжалланган нашрлар чоп этила бошланди. Бу ҳақида жаҳид зиёлилари вакиллари ҳаққоний маълумотларни қолдиришгани тадқиқотимиз жараёнида аниқланди³⁷.

Ленин даврида миллий газеталаримизда фаолият кўрсатган зиёлиларимиз нашрлар раҳбарлигидан четлаштирилган бўлса, Сталин даврида улар қамоққа олинган, баъзилари қатл этилган. “Қизил Ўзбекистон” газетасида берилган “Абдулла Қодирий “Жулқунбой”нинг жиноят иши”³⁸ хабари фикримизга далилдир. У Қодирийнинг қамоққа олинганлиги ва бу совет ҳокимиятини танқид қилишнинг оқибати нима бўлишини кўрсатиб қўйиш ҳақидаги хабар эди. Мазкур иккинчи босқич даври 1926–1940 йилларни ўз ичига олиб, большевиклар партиясининг ОАВга босими ўсиши билан тавсифланади. Матбуотнинг асосий вазифаси меҳнаткашларни коммунистик руҳда тарбиялаш эканлиги ҳукумат томонидан ОАВ раҳбарларига сингдирилган³⁹.

³³ История советской журналистики. Электронный ресурс: <https://literaguru.ru/istoriya-sovetskoj-zhurnalistiki/>. Дата обращения: 12.08.2020.

³⁴ История советской журналистики. Электронный ресурс: <https://literaguru.ru/istoriya-sovetskoj-zhurnalistiki/>. Дата обращения: 12.08.2020.

³⁵ «Беднота» — советская ежедневная газета для крестьян. Электронный ресурс: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Беднота_\(газета\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Беднота_(газета)). Дата обращения: 12.08.2020.

³⁶ Муин Х. Самарқанд матбуотининг тарихи // “Зарафшон” газетаси, 1923 йил 5 май.

³⁷ Авлоний А. Бурунги ўзбек вақтли матбуоти тарихи // “Туркистон” газетаси, 1924 йил 21 июнь.; Муин Х. Самарқандда матбуот аҳволи // “Зарафшон” газетаси, 1922 йил 23 октябрь, 3 ноябрь.; Муин Х. Самарқанд кизил ўзбек матбуоти // “Зарафшон” газетаси, 1924 йил 21 июнь.; Муин Х. Хидматга тухмат // “Зарафшон” газетаси, 1922 йил 21 июнь.

³⁸ Ғозиев И. Абдулла Қодирий “Жулқунбой”нинг жиноят иши // “Қизил Ўзбекистон” газетаси, 1926 йил 16 май.

³⁹ История советской журналистики. Электронный ресурс: <https://literaguru.ru/istoriya-sovetskoj-zhurnalistiki/>. Дата обращения: 12.08.2020.

Иккинчи босқич даврида машъум қатағонлар (1937–1938) ўтказилган, сургун қилингани ҳақида бугун ҳамма билади. Лекин у пайтда партиянинг қаттиқ цензураси ўрнатилгани сабаб матбуотда ҳам, радиода ҳам қатағонлар ҳақида ўзбек тилида бирорта ахборот берилмаган. “Қизил Ўзбекистон” газетаси саҳифаларида съезд ва бошқа мажлислардаги катта ҳажмдаги нутқлар чоп этилган холос. Унинг рус тилидаги кўриниши, яъни аслида эса “Ўзбек халқининг душманлари”⁴⁰, “Хоинларга ўлим”⁴¹ каби уюштирилган мурожаатлар берилган.

Тадқиқот жараёнида бу даврнинг очилмаган саҳифалари кўплиги маълум бўлди. Жумладан, ўзбек зиёлилари томонидан ёзилган журналистика назариясига оид “Мухбирларга таълимот” (1923), “Мухбирга ёрдам” (1927), “Мухбирлар йўлдоши” (1927) каби дастлабки адабиётлар деярли ўрганилмаган. Уларни таҳлил этиш нафақат мазкур иш, балки миллий журналистика тарихи ва илми учун ғоят аҳамиятли ҳисобланади. Масалан, Анқабойнинг “Хабар, мақола, шеър ва ҳикоя ёзиш йўллари”⁴² рисоласидаги “Хабар ва мақолани қандай ёзиш керак” деб номланган боби тадқиқотимиз учун аҳамиятлидир. Унда хабар нима, уни қандай ёзиш керак, ахборотни қайта текшириш, хабарчи масъулияти ҳам назарий жиҳатдан кўрсатиб берилган.

Учинчи босқич 1941–1945 йилларда бўлиб ўтган иккинчи жаҳон уруши даврини ўз ичига олади. Бу фурсатда барча ОАВ урушга, жасоратга ундовчи қуролга айлантирилди. Кўплаб фронт газеталари, жумладан, ўзбек тилида ҳам очилди⁴³. Уларда турли жанрлар қаторида ахборотларга ҳам жой ажратилди. Лекин ахборотларнинг ҳаммаси ҳарбий ҳолат қоидалари бўйича назорат остида чоп этиларди.

Навбатдаги босқич 1946 йилдан бошланиб 1956 йилгача давом этади. Журналистика мафкураининг исканжасида бўлиб, унда бир томонлама ахборотлар берилар, партия топшириқларига эътибор қаратиларди⁴⁴.

Бешинчи босқич 1956–1985 йилларни ўз ичига олиб, бунда Сталин ўлимидан кейинги шахсга сиғинишга қарши кураш журналистикага ҳам янги нафас олиб келгандек бўлди. Бироқ 80-йилларга бориб бу нисбатан эркинлик ҳам йўққа чиқди. Албатта, фикр айтиш тўхтаб қолгани йўқ, бироқ улар рамзларга ўраб берилди бошлади. Бироқ шаклан қисқаликка риоя қилинадиган ахборот жанрларида бунга имконият йўқ эди.

Олтинчи босқич, яъни 1986 йилда бошланган “қайта қуриш” муносабати билан бироз яккамафкура цензураси юмшаган бўлса-да, унинг фаолияти СССР парчалангунча давом этди. Бироқ журналистлар имкон доирасида ўз фикрларини турли хил йўллار билан чоп этишар ва бу тоталитар назария қоида-сига кўра уларнинг келажак фаолиятига салбий таъсир ўтказарди.

⁴⁰ “Правда Востока” газетаси, 1937 йил 4 октябрь.

⁴¹ “Правда Востока” газетаси, 1938 йил 5 март.

⁴² Анқабой. Хабар, мақола, шеър ва ҳикоя ёзиш йўллари. – Т.: 1927.

⁴³ Абдуазизова Н. Миллий журналистика тарихи (Миллий истиқлол даври). Иккинчи жилд. – Т.: Шарқ, 2008. – Б. 53.

⁴⁴ История советской журналистики. Электронный ресурс: <https://literaguru.ru/istoriya-sovetskoj-zhurnalistiki>. Дата обращения: 12.08.2020.

Диссертациянинг “**Жамиятнинг демократлашувида ахборот жанрлари имкониятлари**” деб номланган учинчи бобида янгиликлар ахборот жанрларининг асоси эканлиги, жанр концепцияси, тузилмаси, турлари, шунингдек, репортаж, ҳисобот, интервью ва бошқа ахборий жанрларнинг ўзига хосликлари таҳлил қилинган.

Дунёнинг ҳар бир нуқтасида рўй бераётган воқеа-ҳодисаларнинг ҳеч бирини қолдирмай халққа етказиш жуда мушкул. Бугунги оммавий ахборот воситалари бу воқеа-ҳодисаларнинг энг аҳамиятли, энг қизиқарлисини танлаб чоп этиш, эфирга бериш, интернет сайтлари орқали тарқатишга ўтди. Яъни, хабарлар “муҳим” ёки “муҳим эмас”га ажралди. Журналистика соҳасига эса муҳим хабарни англатадиган янги атама кириб келди. У ЯНГИЛИКЛАР дея номланди. Бугун дунё оммавий ахборот воситаларида янгиликнинг мавқеи жуда юкори.

Инглиззабон давлатларда янгилик деганда уларни инглиз тилида чоп этиладиган газеталар, телерадио янгиликлар дастурлари ва сайтлар назарда тутилади. Икки тилда ҳам ўзак битта, яъни ўзбекча *янгиликларда янги*, “*news*”(янгиликлар)да эса *new* (янги)дир.

Бугун дунёда *news* атамаси соф оммавий ахборот воситалари билан боғлиқ атамага айланган. У журналистикадаги барча жанрлар асоси сифатида ҳам тан олинган. Ўзбекистонда эса мустақилликка эришилгач бунга замин яратила бошланди. Хусусан, бир гуруҳ ўзбек журналистларининг Ҳиндистон оммавий коммуникациялар институтида ўқишлари бошлаб берди. Шу таҳсил натижаси ўлароқ, журналист Фахриддин Низомовнинг тадқиқот мақоласи вужудга келди⁴⁵.

Ўзбекистон бозор иқтисодига асосланган демократик эркин жамият куришни ўз олдига мақсад қилиб қўйди. Шу мақсаддан келиб чиққан Ф.Низомов тадқиқотида оммавий ахборот воситаларининг, шунингдек, журналистика илми олдига мантиқли саволларни қўйиб, бу борада дунё журналистикаси тажрибаларини ўрганиш зарурлигини таъкидлади.

Ана шу тажрибалар натижаси ўлароқ 1999 йилда Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети таркибида очилган халқаро журналистика факультети ўқув режасига “Янгиликлар ёзиш ва таҳрир санъати” фани илк бора асосий фан сифатида киритилди, таълим стандарти, ўқув дастури ишлаб чиқилган, маъруза матнлари яратилди⁴⁶.

Ўзбекистон Миллий университети тадқиқотчилари томонидан “Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти” ўқув қўлланмаси чоп этилди⁴⁷.

Ривожланган ва ривожланаётган демократик давлатлар матбуотида “янгиликлар” махсус илм даражасида ўрганилган, китоблар, қўлланмалар, дарсликлар яратилган⁴⁸.

⁴⁵ Низомов Ф. Янгилик нима, информация-чи? // Тафаккур. – 1997. – № 2. – Б. 6-10.

⁴⁶ Саидов Х. Янгиликлар ёзиш ва таҳрир санъати. – Т.: Маърифат-мадаккор, 2002. – Б. 64

⁴⁷ Ирناзаров Қ.Т., Мамадова Я.М., Тошалиев И.Э. Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: ЎЗМУ, 2002. – 200 б.

Америкалик муҳаррир Чарлз А.Дананинг “Жамиятнинг катта қисми учун қизиқарли бўлган ва ҳеч қачон уларнинг эътиборига тушмаган ҳар қандай нарса янгиликдир”, деган фикри Фарб журналистикасида янгиликларга берилган таъриф ҳисобланади⁴⁹.

Фарб журналистикаси назариётчилари фикрига кўра янгиликлар *ким, нима, қаерда, қачон, нега* ва *қандай қилиб* – жами олти саволга жавоб бериши лозим. “Янгилик ёзишнинг асосий формуласи... беш W ва бир H билан бошланадиган саволларга жавоблардир”⁵⁰. Бунда инглизча “Who (ким), What (нима), Where (қаерда), When (қачон), Why (нега)” ва “How”(қандай қилиб) саволлари назарда тутилмоқда.

Ўзбек ва рус олимлари эса учта: “нима, қаерда, қачон” каби саволларга жавоб беришини таъкидлашади⁵¹. Фикримизча, олти саволга жавоб берадиган янгиликлар шаклини қабул қилишимиз афзалроқдир.

Тадқиқотда янгилик концепцияси ишлаб чиқилди. Янгилик – бу яқин фурсатда бўлиб ўтган, жамиятнинг асосий қисми учун муҳим ва қизиқарли ҳисобланган воқеа-ҳодиса ёки фикр ҳақидаги ахборот.

Репортаж, ҳисобот, интервью ахборот жанрларининг асосий турлари ҳисобланади. Репортаж латинча “*reportare*” сўзидан олинганлиги бир неча давлатнинг изоҳли луғатларида ўз аксини топган.

Ўзбекистон манбасида “Репортаж [*фр. reportage* *ингл. report* – *хабар бермоқ, хабардор қилмоқ*] воқеа содир бўлган жойнинг ўзидан матбуот, радио, телевидение орқали зудлик билан хабар етказиш; шундай хабарнинг ўзи” тариқасида берилган⁵². Хориж манбаларига мурожаат қиламиз.

“Late Middle English from Old French *reporter* (verb), *report* (noun), from Latin *reportare* ‘bring back’, from *re-* ‘back’ + *portare* ‘carry’. The sense ‘give an account’ gave rise to ‘submit a formal report’, hence ‘inform an authority of one's presence’ (*report* (sense 2 of the verb), mid 19th century) and ‘be accountable to a superior’ (*report* (sense 3 of the verb), late 19th century)”⁵³.

Таржимаси: эски французча репортёрдан ўрта инглизча (феъл), ҳисобот (от), латинча *reportare* “қайтармоқ”, “қайтармоқ” + *portare* “олиб бормоқ”. Мазмуни “ҳисобот бермоқ”, “расмий ҳисобот тақдим қилмоқ”, ўз-ўзидан, “юқори ташкилотга ўз иштироки ҳақида маълумот бермоқ” (ҳисобот (2-феъл

⁴⁸ Conrad C.Fink. Introduction to professional newswriting. Second revised edition. – USA: Longman Publisher, 1998. – 462 p.; Shrivastava K.M. News reporting and editing. Second revised edition. – India: New Delhi, 1991. – 272 p.; Fred Fedler, John R.Bender, Luchinda Davenport, Paul E.Kostyu. Reporting for the Media. Sixth Edition. – USA: Harcourt Brace & Company, 1997. – 615 p.; John R. Bender, Lusinds D. Davenport, Michael W.Drager, Fred Fedler. Reporting and writing for the media. Eleventh edition. – New York: Oxford University Press, 2016. – P 17.

⁴⁹ Carole Rich. Writing and Reportig News. A Coaching method/Second Edition. – USA: Wadsworth Publishing Company, 1997. – 610 p.

⁵⁰ Hiley H.Ward. Professional newswriting. – USA: Harcourt Brace Jovanovich Publishers, 1985. – P.22.

⁵¹ Бу ҳақда қаранг: Қосимова Н. ва бошқ. Босма оммавий ахборот воситалари тахририятлари учун қўлланма. – Т., 2008. – Б. 45.; Ким М.Н. Новостная журналистика: Учебник. – Санкт-Петербург: Изд.Михайлова В.А., 2005. – С. 251.

⁵² Ўзбек тилининг изоҳли луғати: 80000дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. Ж.Ш.Н-Тартибли/Тахрир хайъати: Т.Мирзаев (раҳбар) ва бошқ.; ЎзР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. – Т.: Ўзбекистон Миллий энциклопедияси, 2006. – Б. 378.

⁵³ Report | Definition of Report by Oxford Dictionary on Lexico.com. Electronic resource: <https://www.lexico.com/en/definition/report>. Access date: 12.08.2020.

мазмунни), 19-аср ўртаси) ва “ўз бошлиғи олдида жавобгар бўлмоқ” (ҳисобот (3-фeъл мазмуни), 19-аср охири).

Репортаж сўзи Англия манбасида “*reportage*” тариқасида ёзилса-да, репорт сўзига қараш кераклиги уқтирилади⁵⁴: “report – Early 17th century French, from Old French reporter ‘carry back’ ”⁵⁵, яъни репорт – 17-аср боши француз тили, эски французча репортер – “олиб қайтмоқ” сўзидан.

АҚШ ОАВ луғатида “*reportage* The production of a documentary program”⁵⁶, яъни ҳужжатли дастур маҳсулотини” тариқасида ёзилган.

Инглиз изоҳли луғатида эса унинг уч хил маъноси мавжудлигини кўриш мумкин: *n. 1 describing of events, especially the reporting of news etc. for the press and for broadcasting. 2 the typical style of this. 3 factual presentation in a book etc.*”.

Эътибор берилса, уларнинг аввалги иккитаси журналистик фаолиятга доир бўлиб, мавзуимизга тааллуқлиси *воқеа-ҳодисалар тасвири, айниқса, матбуот ёки радиотелевидение учун янгиликлар ёритилиши* мазмунида берилгани кўринади.

Россия манбасида ҳам бу сўзга изоҳ мавжуд. “Репортаж, -а, м. 1. Сообщение о местных событиях дня, информация (в печати, по радио, телевидению)”⁵⁷.

Берилган изоҳларни ўзаро қиёслаб уларга биргина қўшимча қилиш мумкин. Яъни, бу изоҳлар интернет яратилгунга қадар ёзилганлигини ҳисобга олиб, уни “Репортаж – воқеа содир бўлган жойнинг ўзидан матбуот, радио, телевидение ва интернет сайтлари орқали тезкор хабар етказиш” тариқасида тўлдирилса, мақсадга мувофиқ бўлади.

Ҳисобот, баъзилар наздида, умрини яшаб бўлган, яъни у собиқ шўро матбуотидан қолган жанр ҳисобланади. Аввало ҳисобот шўролар давригача ҳам мавжуд эди⁵⁸. Қолаверса, репортаж асли ҳисоботдан келиб чиққанлигини Гарб мутахассислари таъкидлашган⁵⁹. Асосийси, журналистика тажрибасида шундай фурсатлар бўладикки, бўлиб ўтган воқеа тафсилотларини янгиликларда, яъни қисқа сатрларда ёзишнинг имкони бўлмайди. Худди шу фурсатда ҳисобот жанри “ишга тушади”. Демак, ҳисобот ахборот жанрлари орасида ўзига хос ўринга эга бўлиб, унинг вазифасини бошқа жанрлар бажара олмайди.

Ахборот тарқатишда интервью жанри бетакрор мавқега эга. Интервьюнинг луғавий маъноси ўзаро суҳбат, суҳбатлашишдир. Инглиззабон аҳоли интервью олувчи деганда фақат матбуот вакилини эмас, ташкилот ёки корхоналар мутасаддиларини ҳам тушунадилар⁶⁰.

⁵⁴ The Concise Oxford Dictionary. Oxford fourth Impression. Oxford University Press, 1993. – p. 1020.

⁵⁵ Reportage | Definition of Reportage by Oxford Dictionary on Lexico. Electronic resource: <https://www.lexico.com/en/definition/reportage/> Access date: 12.08.2020.

⁵⁶ Terry Ellmore R. Mass Media dictionary. – USA: Lincolnwood, Illinois, 1992. – P. 499.

⁵⁷ РЕПОРТАЖ Толковый словарь Ожегова онлайн. Электронный ресурс: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=27015>. Дата обращения: 12.08.2020.

⁵⁸ Стрельцов Б.В. Основы публицистики. Жанры: Учеб. Пособие. – М.: Университетское, 1990. – 240 с.

⁵⁹ Report | Definition of Report by Oxford Dictionary on Lexico.com. Electronic resource: <https://www.lexico.com/en/definition/report>. Access date: 12.08.2020.

⁶⁰ The Concise Oxford Dictionary. Oxford fourth Impression. Oxford University Press, 1993. – P. 610.

“Интервью – журналистикада ахборот олишнинг асосий усулидир”, деган эди ҳиндистонлик профессор К.М.Шривастава⁶¹. АҚШда чоп этилган “Оммавий ахборот воситалари луғати”да ҳам шу мазмунда тушунча бор: “Интервью – бир шахснинг бошқа шахс ёки шахслар гуруҳидан ахборот излаши ва топиши жараёни”⁶².

Бироқ журналистикада интервью номи билан аталадиган жанр ҳам мавжуд. Интервьюнинг биринчи мақсади – оммага ахборот бериш, шу билан бирга ўқувчиларга навбатдаги сиёсий, иқтисодий ва бошқа соҳалардаги вазифалар ҳақида ҳам маълумот тарқатишдан иборат. Ўқувчига илгари маълум бўлган далилни янада батафсил тушунтириш ҳам интервью жанрининг вазифаси ҳисобланади.

Албатта, бу савол-жавобларда маълум маънода таҳлилий жанрлар элементлари ҳам намоён бўлади. Яъни, журналист савол беради, суҳбатдош жавоб беради. Жавоб тушунарсиз бўлса ёки тўлиқ бўлмаса, журналистнинг “нега, қандай қилиб” каби саволлари пайдо бўлади. Шу ўринда бугунги МДХ давлатлари журналистика илмига янги-янги атамалар, аниқроғи “ахборий интервью” ва “таҳлилий интервью” атамаси кириб келганлигини таъкидлаш жоиз⁶³. Суҳбат жанрида таҳлил бўлса-да, уларни бир вақтда ўрганган маъқул.

Мазкур интервьюларнинг барчаси учун умумий қоидалар мавжуд. Аввало, интервьюга журналист пухта тайёргарлик кўриши лозим. Албатта, ҳар бир интервьюда бош мақсад – мавзу белгилаб олинади. Мухбирнинг касбий вазифаларидан бири интервью саволларига жавоб берадиган муносиб шахсни танлашдир⁶⁴. Унинг иш фаолиятига оид, агар мавзуга тааллуқли бўлса, шахсий ҳаёти билан боғлиқ ахборотларни журналист топиб ўрганиши суҳбат жараёнидаги бекорчи савол-жавобларнинг олдини олади. Қолаверса, танланган мавзу бўйича саволлар тузишда ҳам асқатади.

Ижод ранг-баранглиги ва ўзига хослиги учун журналистикага “интервью-ахборот”, “интервью-анкета”, “матбуот сўрови” каби янги турлар ҳам кириб келди⁶⁵. Улардан унумли фойдаланиш чораларини қўллашимиз олдимизда турган вазифаларни англатади.

Диссертациянинг **“Ахборот жанрлари тараққиётининг ҳуқуқий омили”** деб номланган тўртинчи бобида Ўзбекистон қонунларида ахборот олишни ҳуқуқий кафолатловчи бандларнинг жанрлар тараққиётига таъсири, нашрлар ахборот сиёсатининг асосий принциплари шарҳланади.

Демократиянинг энг асосий жиҳати ҳисобланган ахборот олиш, тарқатиш, албатта, ҳар қандай демократик давлатда қонунлар билан кафолатланади. Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 29-моддасида қайд этилишича: “Ҳар ким фикрлаш, сўз ва эътиқод эркинлиги ҳуқуқига эга. Ҳар ким ўзи истаган ахборотни излаш, олиш ва уни тарқатиш ҳуқуқига эга,

⁶¹ Shrivastava K.M. News reporting and editing. Second revised edition. - India: New Delhi, 1991. – P.26.

⁶² Terry Ellmore R. Mass Media dictionary USA. М.: Рус. яз., 1992. – 668 p.

⁶³ Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 312 с.; Ким М.Н. Новостная журналистика: Учебник. – Санкт-Петербург: Изд.Михайлова В.А., 2005. – С. 249. Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Университет, 2008. – 236 б.

⁶⁴ Мельник Г. Общение в журналистике: секреты мастерства. 2-е изд., перераб. – СПб.: Питер, 2008. – С.31.

⁶⁵ Ким М.Н. Новостная журналистика: Учебник. – Санкт-Петербург: Изд.Михайлова В.А., 2005. – С. 251.

амалдаги конституциявий тузумга қарши қаратилган ахборот ва қонун билан белгиланган бошқа чеклашлар бундан мустаснодир”⁶⁶.

Конституциядаги бу ҳуқуқий асос Ўзбекистон Республикасининг бошқа қонунлари, жумладан, “Журналистлик фаолиятини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонуннинг 9-моддасида⁶⁷, “Ахборот олиш кафолатлари ва эркинлиги тўғрисида”ги қонуннинг 3-моддасида⁶⁸ кенгроқ изоҳланган.

Ахборот эркинлиги ва журналистлик фаолиятини ҳимоя қилишга оид бир неча қонун қабул қилинса-да, матбуот эркинлигига эришиш тажрибалари тўсиққа дуч келди. Тадқиқотимиз қонунларнинг саволли жойлари ҳам оз эмаслигини кўрсатди.

Масалан, “Журналистлик фаолиятини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонуннинг “Журналист текшируви” деб аталган 9-моддасидаги, яъни “...Журналист ўз текширувларининг натижаларини ...давлат органлари, фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари, жамоат бирлашмалари, корхоналар, муассасалар, ташкилотлар ва мансабдор шахсларга ихтиёрий равишда тақдим этиши мумкин”, деган бандларидан воз кечиш лозим.

Таҳлиллардан кўринадики, журналистнинг ахборот олишдаги ҳуқуқий эркинлиги амалда таъминланмасдан туриб ахборот жанрлари ривожига эришиб бўлмайди. Демак, қонунлар такомиллаштирилиши, журналистлар билан бир қаторда раҳбарларнинг дунёқараши, амаллари қонунга мувофиқ бўлиши давр талабидир.

Ҳар бир нашрнинг ўз ахборот сиёсати мавжуд. Албатта, журналистнинг таҳририятдаги фаолияти жараёнида унга касбий ҳамда функционал талаблар қўйилади. Функционал нуқтаи назардан журналист, жумладан, хабарчи, мухбир, шарҳловчи каби вазифаларни бажариши мумкин. Бунда таҳририят фаолиятининг меъёр ва қоидалари асосида функционал гуруҳ томонидан журналистик маҳсулотни ишлаб чиқишга йўналтирилган тузилма ташкил этилади ва унинг ижроси таъминланади.

Тадқиқот доирасида ишлаб чиқилган ва амалда қўлланилган “Маърифат”-“Учитель Узбекистана” газеталари таҳририятининг тузилмаси фикримизга асос бўлади⁶⁹. “Маърифат” газетаси Низомидаги “Таҳририятнинг мақсади ва вазифалари” деб номланган 2-моддасида мазкур йўналишлар кўрсатилган⁷⁰.

Яна бир ўзига хослик шундаки, юқорида таъкидланган тузилма мазкур тадқиқот доирасида демократик давлатлар матбуоти тажрибасидан фойдаланиб, ишлаб чиқилган. Газета даврийлиги ҳисобга олиниб, бўлимлар ижодий ходимларининг асосий фаолияти янгиликларга қаратилган. Тоталитар матбуот назарияси талаблари онг остига сингдирган бошқарув

⁶⁶ Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Электронный ресурс: <http://www.lex.uz/acts/20596>. Дата обращения: 12.08.2020.

⁶⁷ “Журналистлик фаолиятини ҳимоя қилиш тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси қонуни. Электронный ресурс: <http://lex.uz/docs/9540>. Дата обращения: 12.08.2020.

⁶⁸ “Ахборот олиш кафолатлари ва эркинлиги тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси қонуни. Электронный ресурс: <http://lex.uz/docs/1319>. Дата обращения: 12.08.2020.

⁶⁹ “Маърифат”-“Учитель Узбекистана” газеталари таҳририятининг тузилмаси (таҳририятда сақланмоқда).

⁷⁰ “Маърифат”-“Учитель Узбекистана” газеталари таҳририятининг Низоми (таҳририятда сақланмоқда).

асосида ишлаб келаётган журналистлар эътибори “ҳамма нарса ҳақида умумий гап”лардан амалга оширилаётган аниқ янгиликларга қаратилган.

Диссертациянинг **“Репортёр фаолияти самарадорлигини оширишда ихтисослашув, ижод ва таҳрир маҳоратининг ўрни”** деб номланган бешинчи бобида ахборот жанрларига ихтисослашув ва журналист маҳорати масалалари, таҳрирнинг ўзига хосликлари таҳлил қилинган.

Ахборий жамият матбуоти назарияси талабларини бажаришда журналист ихтисослашуви, маҳоратини ошириш масалалари биринчи ўринга чиқади. Масалан, “Обод маҳалла” дастури асосида янгиланиши мўлжалланган маҳаллалардаги “снос”лар масаласида жамоатчилик орасида жиддий норозилик келиб чиқишига журналистларда ҳам камчилик етарли. Бундай ҳолат юзага келмаслиги учун мавжуд қарор ва дастурлар моҳияти атрофлича ўқиб-ўрганилиши, ижро ҳокимиятидаги мутасаддилар саволга тутилиб, муаммоларга ойдинлик киритилиши, бунинг учун эса журналистларнинг ихтисослашуви зарур эди. Бундай ихтисослашувни ҳуқуқий ва иқтисодий билимларсиз тасаввур қилиб бўлмайди.

Ҳозирги глобаллашув асрида ҳар бир нашрнинг эътибор топиши таҳририятда ижодий муҳитнинг қай даражада яратилганига боғлиқ. Ижодий муҳит яратиш ходимларни ишга қабул қилишдан бошланади. Аммо журналистика факультетини тамомлаган ёки қўлида дипломи бор ҳар қандай мутахассис билан шартнома тузавериш доим ўзини оқламайди. Шундай экан, муҳаррир янги ходимни ишга олаётганида бир неча омилларга эътибор қаратиши талаб этилади. Ёш ходимларнинг ҳаммаси ҳам ижодий жараёнга тезда киришиб кетиши қийин. Шу боис раҳбар уларга яқиндан кўмак бериши лозим. Зарурат туғилса, йўналиши ҳисобга олиниб, уларни қайта ўқитиш ҳам фойдадан холи бўлмайди. Ёш ходимларни ҳам иқтисодий, ҳам маънавий жиҳатдан мунтазам қўллаб-қувватлаб туриш унга мотивация беради.

Ёш журналист қизиқадиган соҳанинг ўзига хосликлари, ютуқ ва муаммоларини англаб олишга ёрдам беришда унинг ижодий режасини туздириш, режада даврнинг долзарб масалаларини киритиш, ахборот олишга кўмаклашиш, ёзиш жараёнидан бохабар бўлиш, чоп этиш жараёнида иштирокини таъминлаш, мақола эълон қилингач муносиб баҳо бериш, моддий қўллаб-қувватлаш ўта муҳимдир.

Ёши улуғ журналистларни ихтисослаштиришнинг мураккабликлари мавжуд. Энг яхши йўл – кадрларни талабалиги пайтиданоқ тарбиялаш. Бунинг учун таҳририят раҳбарлари вақти-вақти билан талабалар билан учрашувлар ўтказиб, ўз нашини тарғиб этиши, бўлажак касбига қизиқадиганларни ижодий ҳамкорликка жалб этиши зарур. Таҳририят қошида маҳорат мактабларининг ташкил этилиши ёш кадрларни тарбиялашда қўл келади. Биринчидан, ушбу маскан талабалардаги иккиланиш ва хавотирни енгиб ўтишга, иккинчидан, мавзулар билан танишишга замин яратади. Шундан кейингина ёш журналист бирор бир соҳага ихтисослаша бошлайди.

“Маърифат” газетаси таҳририятида ташкил этилган “Маҳорат мактаби”ида ЎзМУ, ЎзДЖТУ журналистика факультетлари талабалари

таниқли қалам аҳли – Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган журналистлар, “Энг улуғ, энг азиз”, “Йилнинг энг фаол журналисти” танловлари, “Олтин қалам” миллий мукофоти совриндорлари мактабларида таҳсил олдилар. Бунда талаба тегишли ижодкорнинг ёзган энг машҳур публицистик асарларини ўқиди, учрашди, саволлар бериб, муаллифнинг ижодий лабораториясига оид маълумотлар билан танишди ва хос жиҳатларини ўзлаштириб, ўз услубини яратишга ҳаракат қилди.

“Мазкур маҳорат мактабида нималарни ўргандингиз?” саволи билан тингловчилар ўртасида махсус сўровнома ўтказилди. Жавоблар таҳлили шуни кўрсатдики, талабалар амалиёт ва ижодий жараён билан яқиндан танишишган; имло қоидалари, тузатиш белгилари, таҳрир жараёнидан амалда хабардор бўлиш ва бунинг учун мунтазам ўқиш керак эканлигини тушуниб етишган; янгилик ёзиш, сарлавҳа қўйиш амалиётини ҳам маҳорат мактабида мустақамлашган; муаммони аниқлаш, ўрганиш, уни ёритишда журналист жасорат, сабр каби хислатларга эга бўлиши ва бу даражага чиқиш учун мунтазам ёзиш зарурлигини англаб етишган.

Ахборотлар уммонидан янгиликни ажрата билиш, яъни аҳамиятлисидан аҳамиятсизини фарқлаш учун журналист маълум соҳа ёки йўналишларга ихтисослашиши даркор.

Ахборий жамият матбуоти назариясида ахборот жанрларининг таҳрири масаласи ҳам диққат-эътиборни талаб қилади. Сўз масбулияти, сўзни ҳис қилиш талаблари ахборот жанрларида яққол кўринади. Сўзнинг маъносини яхши билган, сўзни ҳис қилган журналист фикрни қисқа, лўнда ва жозибадор баён қилади. Бундай маҳоратга тинимсиз ўқиш, изланиш, ёзиш, қайта-қайта таҳрир қилиш натижасида эришилади.

Албатта, таҳрирни ҳам жанр хусусиятларига кўра турларга бўлиш мумкин. Ахборий матнлар таҳрири бўйича муайян тадқиқотлар ҳам амалга оширилган⁷¹. Ҳиндистонлик профессор К.М.Шривастава янгилик ёзиш билан таҳрир меҳнатини бир даражага қўяди. Бу унинг бир неча бор қайта нашр этилган дарслигининг номланишида ҳам акс этган⁷².

Сўзни нотўғри қўллаш жумланинг ғализ чиқишига эмас, балки маънонинг бузилишга ҳам олиб келади. Сурхондарёлик нуроний Номоз Жумаев ўз маҳалласидаги 35 та футбол майдонига тенг бўлган чўл худудни ўрмонга айлантиргани тўғрисидаги янгилик матнига “Сахро ишғолчиси”⁷³ дея сарлавҳа қўйилган. Аслида Номоз Жумаевга ўхшаган кишилар “сахро ишғолчиси” эмас, балки чўлкувар дейилади⁷⁴.

⁷¹ Тоҳиров З.Т. Таҳрир мантики. – Т.: O‘zbekiston, 2016. – 240 б.; Кадр. (Тузувчи Саидов Х.). – Т.: Маънавият, 2009. – 160 б.; Тўхлиева Н. Кичик матнда катта когнитив имкониятнинг ифодаланиш усуллари // Илмий тадқиқотлар ахборотномаси. 2006. – № 4. – Б. 69-72.; Черникова Елена. Литературная работа журналиста. Учебник.– Москва: Гардарика, 2007. – 187 с.

⁷² Shrivastava K.M. News reporting and editing.-Second revised edition. India: New Delhi, 1991. – 272 p.

⁷³ Макаренко Н. Сахро ишғолчиси.Электрон ресурсы: <https://www.gazeta.uz/uz/2018/04/13/nomoz-aka/>. Мурожаат санаси: 12.08.2020.

⁷⁴ Ўзбек тилининг изоҳли луғати: 80000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. Ж.ИВ.Тартибот – Шукр/Таҳрир ҳайъати: Т.Мирзаев (раҳбар) ва бошқ.; ЎзР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. – Т.: Ўзбекистон Миллий энциклопедияси, 2008. – Б. 524.

Мухаррир таҳрир давомида мухбирнинг воқеа-ҳодиса ҳақида ёзган далилларини, ёзиш услубини бузмаслиги (агар у яхши бўлса), қисқаси унинг меҳнатига ҳурмат билан муносабатда бўлмоғи лозим. Агар матнда ноаниқлик ёки фикрни баён этишда ғализлик сезилса, уни бартараф этиши зарур⁷⁵.

Ахборот жанрлари таҳрири ахборот сифатига таъсир қиладиган омилдир. Бунда муҳаррирдан кенг дунёқараш, синчковлик, саводлилик каби катор бошқа сифатлар талаб этилади.

ХУЛОСА

«Жамиятнинг демократлашуви жараёнида ахборот жанрларининг ривожланиш омиллари» мавзусидаги филология фанлари доктори (DSc) диссертацияси бўйича олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Туркистонда миллий газеталар пайдо бўлгунга қадар матбуотнинг авторитар назарияси ҳукм сурди. Бу ҳол мустамлакачилик сиёсатидан четга чиқмаслик, хусусан, императорни олқишлаш, маҳаллий халқни мутеликда сақлаш, озодлик учун ҳар қандай ҳаракатнинг олдини олиш, арзон ишчи кучидан фойдаланган ҳолда кўпроқ хом ашё етиштириб, Россияга жўнатиш каби манфаатлардан келиб чиқиб ёзилган хабар ва ҳисоботларда ўз ифодасини топди.

2. XX аср бошида фаолият юритган жаҳид матбуоти амалиётида матбуотнинг либертариан назарияси тамойиллари устувор ақидага айланди. Ахборот тарқатишнинг мақсади мазлум халқни дунёда бўлаётган воқеалардан огоҳ этиш, кенг оммани сиёсий-маънавий салоҳиятини юксалтириш, маърифат тарқатиб, ривожлантириш ва мустақилликка эришишга қаратилган. Маърифатпарвар (жаҳид) журналистлар ва муҳаррирлар халққа ҳақиқий ахборот тарқатишни озодлик ғоясини тарғиб этиш билан тенг кўришган.

3. Матбуотнинг совет тоталитар назарияси ахборотни яширишдек номақбул ва ғайритабиий тажрибани анъана, тизим даражасига кўтарди, шакллантирди. Янгиликни холис ва тезкор тарқатиш аҳамиятидан воз кечилди, барча саъй-ҳаракатлар якка мафкура манфаатларига бўйсундирилди, бу йўлни маъқул кўрмаган кўплаб журналистлар қатағон қилинди. Ахборотни халқдан яшириш, оммани кўрқув исканжасида сақлаш охир-оқибатда салтанатнинг муқаррар таназзулга учраши билан ниҳоя топди. Миллий журналистикамизнинг илғор вакиллари мураккаб шароитда ҳам ўз фаолиятлари билан матбуотнинг соғлом назариясини яратиш йўлларини излашга ҳаракат қилдилар.

4. Демократик принципларга асосланган ҳолда миллий тикланишдан миллий юксалиш сари тараққиёт йўлини танлаган Ўзбекистон тараққиётида ОАВ “Ахборий жамият матбуоти назарияси” асосида фаолият кўрсатиш учун барча шароит ва имкониятлар етарлидир, йўналиши ва мулкый

⁷⁵ Хуршид Дўстмуҳаммад. Журналист бўлмоқчимисиз? – Т.: Янги аср авлоди, 2001. – 64 б.

муносабатларидан қатъий назар оммавий ахборот воситалари эркинлигини янада мустаҳкамлаш йўлидан бориш талаб этилади.

5. Матбуот ва оммавий ахборот воситалари соҳасида ўзини-ўзи бошқариш тизимини йўлга қўйиш ва уни такомиллаштириш (жамоатчиликни жалб этиш ҳамда касб ахлоқи кодекслари ёрдамида) зарур.

6. Журналистикага ихтисослашган олий таълим муассасалари ўқув дастурларига “Ахборий жамият матбуоти назарияси” фанини киритиш, шу билан бирга аҳолининг барча қатламига (жумладан, раҳбар кадрлар, давлат хизматчиларига), кенг оммага ушбу назария талаб ва қоидаларини тушунтира бориш, таълим муассасалари тизимига медиатаълим, шунингдек, замонавий ахборот маданияти ва унинг энг муҳим хусусиятларига доир билимлар мажмуасини жорий этиш ҳамда оммалаштириш билан халқ журналистикасининг тезкорлик, дадиллик сингари илғор хусусиятларини профессионал даражага кўтариш ўта муҳимдир.

7. Янгилик – бу яқин фурсатда бўлиб ўтган, жамиятнинг асосий қисми учун муҳим ва қизиқарли ҳисобланган воқеа-ҳодиса ёки фикр ҳақидаги ахборотдир. Ахборот уммонидан янгиликни ажрата билиш, уни қисқа, лўнда, тушунарли, таъсирли ёзиш ҳамда тезкор тарқатишдек ижодий маҳорат талаблари соҳада ихтисослашувни тақозо этади.

8. Репортаж, ҳисобот, интервью ва бошқа ахборот жанрлари турлари шакли, ифода тарзи, оҳанги билан бир-биридан фарқланади, бир-бирини бойитади, шу хусусиятлари билан оммавий ахборот воситалари саҳифалари ранг-баранглигини таъминлайди, жозибадорлигини оширади, энг муҳими, аудиториянинг тўлиқ ва муфассал бохабар бўлишини таъминлайди.

9. Ахборий жамият матбуотини сифат жиҳатидан янги даражага олиб чиқиш учун таҳририятлар, уюшмалар, марказлар шафеълигида малакали муҳаррир кадрлар тайёрлашни йўлга қўйиш, ахборот ёзувчи ва тарқатувчи журналистларимиз учун кундалик фаолиятда зарур бўлган энциклопедик характердаги манбалар, маълумотномалар, луғат-қўлланмаларни янгилаш зарурдир.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

**УЗБЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ
ЯЗЫКОВ**

САИДОВ ХАЛИМ АМАНОВИЧ

**ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЖАНРОВ В
ПРОЦЕССЕ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

10.00.09 – Журналистика

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора (DSc) филологических наук**

Ташкент – 2021

Тема диссертации доктора (DSc) наук зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01.

Диссертация выполнена в Узбекском государственном университете мировых языков.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (uswlu.uz) и в информационно-образовательном портале Ziyonet (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Досмухамедов Хуршид Набиевич
доктор филологических наук

Официальные оппоненты:

Худойкулов Мухтор
доктор филологических наук, профессор

Каримов Баходир Нурметович
доктор филологических наук, профессор

Муминова Фатима Иззатуллаевна
доктор филологических наук, профессор

Ведущая организация:


Национальный университет Узбекистана
имени Мирзо Улугбек


Защита диссертации состоится 10 мая 2021 года в 11.00 часов на заседании разового Научного совета при Научном совете PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01. при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес: 100174, г.Ташкент, Центр – 5, д.88. Тел.: (99871) 207-09-06, e-mail: journalism.univer@gmail.com).


С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций (Адрес: 100174, г.Ташкент, Центр – 5, д. 88. Тел.: (99871) 207-09-06).

Автореферат диссертации разослан 5 мая 2021 года.
Протокол рассылки № 8 5 мая 2021 г.).




Ф.А.Муминов
Председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней,
доктор филологических наук, профессор


Н.Ф.Муратова
Ученый секретарь Научного совета по
присуждению ученых степеней,
кандидат филологических наук, доцент


К.Т.Ибразаров
Председатель научного семинара при
Научном совете по присуждению ученых
степеней доктор исторических наук,
профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (DSc))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире в период углубления процессов глобализации, стремительного обновления еще более усиливается необходимость в исследовании теории прессы средств массовой информации развитых демократических государств. Совершенствуются информационные жанры в публицистике, теории, модели, служащие для них основой, теория прессы нового информационного общества, ее влияние на развитие информационных жанров, факторы, принципы, концепция новостей. При предоставлении новостей если наряду с оперативностью в печатной форме средств массовой информации (СМИ) произошли изменения в подходах подачи события и явления кратким текстом, различными диаграммами, дополнительными сведениями и фотографиями с процесса, то в теле- и в качестве нового направления – интернет-журналистике стало популярно помимо описания информации собственным обозревателем также освещение той или иной новости непосредственными участниками события посредством фотографий, видео, сделанных на мобильных устройствах, слов и различных диаграмм, приложений. В радиожурналистике также расширяются интерпретации участников процесса синхронизации текста и способы визуальной передачи деталей. Применение достижений науки и технологий к деятельности СМИ привело к функциональным и морфологическим изменениям, сложность которых требует новых подходов.

В мировой практике особое значение приобретают научные исследования по свободной журналистике, структуре новостей, типам новостей, репортажам, интервью, отчетам, редактированию информационных жанров, источникам информации, специализации в журналистике. В этом аспекте поясняется необходимость находить новости в национальных газетах, средствах массовой информации, печатных изданиях, интернет-сайтах, объективно подходя к событию или явлению, писать его на понятном для народа языке, готовить к изданию, обучать студентов профильных образовательных учреждений процессу оперативного распространения, организовывать и использовать школы мастерства.

В нашей стране в последние годы придается большое значение приоритету свободы слова и демократических принципов. Сегодня Узбекистан вступил в новый этап своего развития. В настоящее время коренные реформы проводятся в сфере защиты интересов и прав государства и человека, в экономической и социальной сферах. В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы⁷⁶ определены такие задачи, как «обеспечение реализации конституционных прав граждан на свободу слова и информации, усиление роли средств массовой информации в общественно-политическом и социально-экономическом развитии страны, создание для них равных

⁷⁶ Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № УП-4947 //Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017, № 6.

условий на медиарынке, а также защита прав журналистов».⁷⁷ В формировании такого общества важное значение приобретают место деятельности средств массовой информации и распространяемая ими информация, теория прессы, проявление своеобразных особенностей информационных жанров в процессе их развития, демократизации, факторы воздействия информации на развитие государства и общества, вопросы геополитических интересов и информационной беспристрастности в мировом сообществе, анализ того, какие пути информации прошла национальная журналистика, понятие жанра в журналистике, определение специализации и проблем редактирования, служащих развитию данных жанров.

Данное диссертационное исследование в значительной степени служит реализации задач, определенных в законах Республики Узбекистан «О гарантиях и свободе доступа к информации», «О принципах и гарантиях свободы информации», «О защите профессиональной деятельности журналиста», «О средствах массовой информации», указах Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № УП-4947, «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций» от 2 февраля 2019 года № УП-5653, постановлении главы государства «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования» от 20 апреля 2017 года № ПП-2909, а также в других нормативно-правовых актах, касающихся данной деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации⁷⁸. Исследования, связанные с факторами развития информационных жанров в условиях демократизации общества, проводятся в ведущих мировых научных центрах и высших образовательных учреждениях мира, в том числе в University of Illinois, The University of Pennsylvania, The University of Minnesota, The University of Texas, Florida International University (США), Northumbria University Newcastle, Leeds Metropolitan University, University of Westminster, Brunel University London, Cambridge University (Великобритания), Queensland University of Technology (Австралия), The

⁷⁷ О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций. Указ Президента Республики Узбекистан от 2 февраля 2019 года № УП-5653.

⁷⁸ Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации <https://oxfordre.com/communication/> (Oxford Research Encyclopedias); <https://oatd.org/> (Open access Theses and dissertation); www.jstor.org/stable/ (Digital Library for Scholars), <http://www.press.uillinois.edu/> (University of Illinois Press); <https://eprints.qut.edu.au/> (Queensland University of Technology) <https://bura.brunel.ac.uk/handle/2438/12443> (Brunel University London); <https://ir.lib.uwo.ca/etd/4269> (The University of Western Ontario); <https://conservancy.umn.edu/handle/> (The University of Minnesota); <https://www.utdallas.edu/> (The University of Texas); <https://www.fiu.edu/> (Florida International University); <https://www.westminster.ac.uk/> (University of Westminster); <http://www.cam.ac.uk/> (Cambridge University).

University of Western Ontario, University of Ottawa, University of Toronto (Канада), The University of Hong Kong (Pokfulam) (Гонг Конг), Hasettepe University, Bilkent University (Турция), Национальном университете Узбекистана, Узбекском государственном университете мировых языков, Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Узбекистан).

На основе исследований, направленных на научное обоснование места теорий прессы и новостей в развитии демократического общества, а также факторов их развития, получен ряд, в том числе следующие научные результаты: раскрыты сущность теорий прессы, их соответствие или не соответствие демократическим ценностям, их значение или недостатки (University of Illinois, USA); обосновано то, что современная журналистика должна быть фактором вопросов объективности в распространении информации, взятия на контроль субъективной информации, поступающей через гражданскую журналистику (Old Dominion University, США); обоснованы своеобразные особенности обучения находить, обработать информацию, писать новости (Loyola University, Winona State University, Temple University, США; Indian Institute of Mass Communicatoins, Индия; University of Melbourne, Австралия).

В настоящее время в мировом масштабе проводится ряд исследований о месте информационных жанров в информационных и коммуникационных процессах мира, основанных на демократических принципах, в том числе в следующих приоритетных направлениях: исследование возможностей, созданных цифровыми технологиями в передаче информации, изменений в процессе обработки информации; переклассификация новостей в аспекте сущности, формы и вида; изучение современных проявлений свободы слова в распространении объективной и субъективной информации, новостей; вопросы надежности информации в современной медиа-среде; импульс гражданской журналистики на профессиональную журналистику; изучение процессов медиаконвергенции в прессе.

Степень изученности проблемы. В Узбекистане по теории печати, своеобразным особенностям информационных жанров, по их образованию проводили исследования М.Худойкулов, Ф.Муминов, П.Муминова, Х.Дустмухамедов, К.Эрназаров, Ф.Нестеренко, Ё.Маматова, Ю.Хамдамов, Н.Косимова, Н.Тошпулатова, Ф.Низомов, Н.Тухлиева⁷⁹.

⁷⁹ Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. –Т.:Университет, 2008. – 234 б.; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.:Тафаккур, 2011. – 288 б.; Мўминов Ф. Ахборот хавфсизлиги ва ижтимоий тараққиёт. // Ўзбекистон матбуоти. - 2007, № 6. Б:32-33.; Муминова П.И. Современная международная журналистика: тенденции, проблемы и перспективы (концептуально-функциональный анализ). НУУ им. Мирзо Улугбека. Дис. на соиск. док. филол. наук. Ташкент, 2002. Дўстмухаммад Х. Ахборот – мўъжиза, жозиба, фалсафа. – Т.: Янги аср авлоди, 2013. – 240 б.; Эрназаров Қ. ва бошқ. Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти. Ўқув кўлланма. – Т.: ЎЗМУ, 2002. – 200 б.; Нестеренко Ф., Ирناзаров Қ., Маматова Я. Современная журналистика. – Т., 2006, – 404 б.; Хамдамов Ю. Тараққиёт мезони. – Т.: Ўзбекистон, 2013. – 216 б. Қосимова Н. ва бошқ. Босма оммавий ахборот воситалари тахририятлари учун кўлланма. Т., 2008. – 148 б.; Низомов Ф. Янгилик нима, информация-чи? // Тафаккур. – 1997. №2. Б. 6–10.; Тўхлиева Н. Янгиликлар назарияси ва унинг амалиётдаги ифодаси //«Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар». – 2006, №1–2. Б. 149–152.

В странах СНГ такие исследователи, как Б.Стрельцов, С.Бодрунова, А.Тертычный, М.Ким, Л.Васильева, Е.Вартанова, Я.Воскобойников⁸⁰ вели научные исследования по теории прессы, факторам развития информационных жанров, общей теории новостной журналистики, их образованию, созданию текстов.

Значение теорий прессы, сущность информационных и коммуникационных процессов в обществе раскрыты в трудах ведущих ученых, основателей теорий данной сферы F.Sibert, T.Piterson, U.Schramm, M.Maklyuen, M.Kastels, N.Luman, A.Mol, E.Toffler, A.Ursul⁸¹.

На Западе, в частности в Северной Америке, странах Европы тема новостей изучается в направлениях политологии, культурологии и экономики. Исследования по американской политической журналистике проводили U.Lippman, Ye.German и N.Chomskiy, S.Louri и M.Defler, практике сортировки новостей — D.Uayt, X.Gans, M.Fishman, J.Hartli (Великобритания), D.Adams, новостному образованию — M.Karpini, T.Jessika, M.Mencher, Konrad S.Fink, K.Shrivastava (Индия)⁸².

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках перспективного научно-исследовательского плана Узбекского государственного университета мировых языков, выполняемого по теме «Актуальные вопросы теории и практики международной журналистики», а также практического проекта № ИТД-1-117 «Создание нового поколения учебно-методических пособий по репортерскому искусству и редактированию для бакалавров факультетов журналистики, а также организация учебно-информационного ресурсного центра «Репортер» (2012–2014 гг.).

⁸⁰ Стрельцов Б.В. Основы публицистики. Жанры: Учеб.пособие. – Мн.: Университетское, 1990. – 240 с.; Бодрунова С.С. Медиакратия: СМИ и власть в современных демократических обществах, 2015.; Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 312 с.; Ким М.Н. Новостная журналистика. – Санкт-Петербург: Изд.Михайлова В.А., 2005. – 295 с.; Васильева Л.А. Делаем новости! – М.: Аспект пресс, 2003. – 144 с.; Вартанова Е.Л. От теорий прессы – к моделям СМИ: к истории возникновения сравнительного изучения медиасистем за рубежом. // КОММУНИКАЦИИ. МЕДИА. ДИЗАЙН. 2018. №2. С. 5–16.; Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация.–М.: РИА “Новости”, 1993. –204 с.

⁸¹ Siebert, F., Peterson, F., & Schramm, W. Four Theories of the Press: The Authoritarian, Libertarian, Social Responsibility, and Soviet Communist Concepts of What the Press Should Be and Do. – Urbana; Chicago: University of Illinois Press. 1984. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего / пер. И.Тюриной. – М.: Акад. Проект, 2015. – 495 с. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000; Луман Н. Что такое коммуникация. – http://www.soc.pu.ru/publications/rts/luman_3.shtml; Моль А. Теория информации. – М., 1966; Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2004; Урсул А.Д. Природа информации. – М., 1968.

⁸² Lippman W. Public Opinion. – N.Y.: Harcourt Brace. 1922.; Herman E.S., Chomsky N. Manufacturing Consent. The Political Economy of the Mass Media. – London: Vintage. 1994.; Lowery S., DeFleuer M. Milestones in Mass Communication Research. Media effects. 3d ed. – N.Y.: Longman. 1995. White D. The Gatekeepers: a case study in the selection of news // Journalism Quarterly. 1950.; Cans H.J. Deciding What's News: The Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time. – N.Y.: Vantage. 1979.; Fishman M. Manufacturing the News. – Austin, TX: University of Texas Press. 1980.; Hartley J. Understanding News. – London, N.Y.: Routledge. 1982.; Adams D. The democratisation of journalism practice for a politically informed citizenry : the capacities of new media to engage citizens in public life - a case study. – Queensland University of Technology. 2013.

Цель исследования – определение факторов развития информационных жанров в процессе демократизации общества и научно-теоретическое исследование их значения.

Задачи исследования:

проанализировать своеобразные особенности теорий прессы, признанных мировым сообществом, изучить тенденции, свойственные развитию прессы демократических обществ и разработать основы теории новой прессы;

проанализировать проблемы, причины и последствия отношения к информации в прессе периода царской России;

изучить тенденцию развития информационных жанров в прессе джадидов;

оценить проблемы отношения к правдивым информациям в прессе периода бывших советов;

классифицировать новости в качестве основы информационного жанра и создать их концепцию.

Объектом исследования является изучение свободы слова и тенденции развития информационных жанров в СМИ (печатных изданиях) в процессе преобладания демократических принципов в обществе.

Предмет исследования составляет исследование последовательности, современных тенденций и факторов развития информационных жанров в процессе демократизации общества.

Методы исследования. В исследовании использован направленный на обеспечение изучения в адекватном состоянии комплекс теоретических (аналитическо-синтетические, сопоставительно-сравнительные, аналогии, моделирования), диагностических (наблюдения, проектированные методики), прогностических (экспертная оценка, обобщение независимых оценок и др.) методов.

Научная новизна исследования состоит из следующих:

доказано, что тенденция развития теории прессы информационного общества в национальной прессе носит постепенный характер в обеспечении независимости и свободы слова средств массовой информации Узбекистана;

доказано внедрение авторитарной теории прессы правительством царской России при ведении своей политики в колониальном Туркестане на основе контентного анализа более тысяч сообщений и отчетов, написанных в информационных жанрах;

доказано, что оперативное отношение прессы джадидов на события и явления путем обеспечения участия простого населения в управлении государством и обществом, контекст информации и аналитических материалов свойственны либертарианской теории и являются основой для национальной демократической журналистики;

доказано, что в советской тоталитарной теории прессы правительство поддерживает социалистическую систему, партийную диктатуру и в ее интересах скрывает от общественности истинную информацию;

выявлено, что в интересах бывшего социалистического режима и в поддержку партийной диктатуры теория советской тоталитарной прессы журналистики скрывала правдивую информацию от общественности;

введена в узбекскую национальную журналистику в качестве одного из информационных жанров категория новостей, концептуальный подход к ней расширен и усовершенствован как «информация о событии и явлении или мнении, которое произошло в ближайшем будущем и является важной и интересной для основной части общества».

Практические результаты исследования состоят из следующих:

рекомендована для внесения ясности в актуальные задачи, стоящие перед журналистикой, государством и обществом, «Теория прессы информационного общества» средств массовой информации;

усовершенствована концепция новостей – самого оперативного и широко распространяемого информационного жанра;

обобщен практический опыт работы по специализации журналистов в направлении узких сфер на основе деятельности «Школы мастерства» при редакции;

издано учебное пособие «Репортерское мастерство» для бакалавров и специальностей магистратуры высших образовательных учреждений;

созданы научно-популярные издания по темам «Теория, история и развитие журналистики» (том 1), «Жанры и вопросы мастерства в средствах массовой информации» (том 5), «Специализированная журналистика» (том 9).

Достоверность результатов исследования поясняется соответствием примененных в работе подходов и методов, теоретических данных с полученными результатами, сопоставлением результатов исследований с международными и отечественными исследованиями, а также обеспечением в качественном аспекте анализа и результатов экспериментов.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования поясняется обоснованием факторов и условий, влияющих на развитие информационных жанров в демократизации общества, созданием «Теории прессы информационного общества», совершенствованием концепции новостей, проведением в сравнении с зарубежными опытами анализа того, что новости также являются основой для других жанров.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что использование организационной структуры редакций средств массовой информации, организованных при них школ мастерства, практических занятий по специализации журналистов при разработке учебников, учебных пособий, учебных программ для подготовки журналистских кадров в высших образовательных учреждениях служит повышению эффективности подготовки кадров и обеспечению развития деятельности прессы.

Внедрение результатов исследования. На основе сделанных выводов и практических предложений по факторам развития информационных жанров в процессе демократизации общества:

выводы и предложения о тенденциях развития теории прессы информационного общества в национальной прессе при обеспечении независимости и свободы слова средств массовой информации использованы в работах по налаживанию деятельности «Совета молодых журналистов» при Творческом союзе журналистов Узбекистана, традиции «Устоз–шогирд» («Наставник–ученик»), повышению квалификации молодых кадров (справка Творческого союза журналистов Узбекистана от 26 июля 2020 года № 16/247). В результате разработана стратегия внедрения теории прессы информационного общества в журналистику Узбекистана и издана книга «Ёш юраклар садоси» («Голоса молодых сердец») на основе материалов, написанных молодыми журналистами в публицистических жанрах;

выводы и предложения о выявлении посредством материалов периодичной печати того, что правительство царской России при ведении своей политики в колониальных краях использовало сообщения и отчеты, написанные в информационных жанрах на основе авторитарной теории прессы использованы в пропагандистской работе о значимости таких освещаемых проблем в развитии демократического общества, как теория прессы информационного общества, его место в журналистике нового Узбекистана, необходимость изменения отношения трех властей к средствам массовой информации в газете «Ишонч» (справка редакции газеты «Ишонч» от 29 июля 2020 года № 32). В результате популяризирована необходимость налаживания отношения трех властей к четвертой на основе теории прессы информационного общества;

выводы и предложения по оперативному отношению прессы джадидов на события и явления путем обеспечения участия простого населения в управлении государством и обществом, что контекст информации и аналитических материалов являются основой для национальной демократической журналистики использованы в лекциях, презентациях по специализации студентов-журналистов, развитию информационных жанров, проведенных в течение 1999–2019 годов в «Школе мастерства», организованной при редакции республиканской газеты «Маърифат» (справка редакции газет «Маърифат» – «Учитель Узбекистана» от 19 мая 2020 года № 59). В результате обновлена организационная структура редакции газет «Маърифат» - «Учитель Узбекистана», специализированы специалисты отделов.

выводы и предложения по выявлению того, что в интересах социалистического режима и в поддержку партийной диктатуры теория советской тоталитарной прессы журналистики скрывала правдивую информацию от общественности использованы при специализации работников газеты «Ёшлар овози» в «Школе мастерства» при редакции газеты «Маърифат», а также в работе по налаживанию традиции «Наставник–ученик», повышению квалификации молодых журналистов (справка редакции газеты «Ёшлар овози» от 27 июля 2020 года № 20/157). В результате послужило обновлению организационной структуры редакции

газеты «Ёшлар овози», специализации специалистов отделов и налаживанию традиции «Наставник–ученик»;

выводы и предложения по обоснованию в теоретическом и практическом аспектах введения в узбекскую национальную журналистику категории новостей в качестве одного из информационных жанров использованы при специализации в «Школе мастерства» при редакции газеты «Маърифат» работников редакции журналов «Тил ва адабиёт таълими» — «Преподавание языка и литературы», организации и управлении работы редакции (справка редакции журналов «Тил ва адабиёт таълими» — «Преподавание языка и литературы» от 26 июля 2020 года № 03/13-06-25). В результате послужило усовершенствованию организационной структуры журналов «Тил ва адабиёт таълими» — «Преподавание языка и литературы», специализации специалистов отделов на обучение языкам и литературному образованию.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования прошли обсуждения на 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 20 научных работ, из них 3 монографии, в том числе 17 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для опубликования основных научных результатов докторских диссертаций, из них 15 в республиканских и 2 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, пяти глав, заключения, списка использованной литературы, основной текст составляет 210 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность проведенных исследований, описаны цели и задачи, а также объект и предмет работы, отражено соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, произведен обзор зарубежных научных исследований по тематике, определена степень изученности проблемы, изложены научная новизна, а также практические результаты исследования, раскрыты научная и практическая значимости полученных результатов, представлены сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной «**Проблемы эволюции теории информации**» освещены журналистская информация, значение теорий прессы в развитии мировой журналистики, место информации в развитии государства и общества, геополитические интересы, а также проблемы информационной объективности.

Как выяснилось, понятие «информация» имеет разнообразный смысл в разных сферах, но журналистская информация, хотя частично

интерпретируется в науке некоторых стран мира, в действующих словарях, энциклопедиях и других источниках, изданных в Узбекистане до настоящего времени, это понятие не комментируется полностью. В западных СМИ основное внимание делается не на обычные информации, а на новости, то есть на оперативное оповещение происходящих событий и явлений массе. Основными задачами, выполняемыми репортерами, являются находить, писать и передавать новости.

До нынешних времен в узбекских СМИ утверждалось, что жанры информации включают в себя краткие сводки (хроника), сообщения, репортажи, зарисовки, интервью, беседы и даже отчеты.⁸³ Они занимают своеобразное место в СМИ, но изучая опыт развитых демократических государств, нам необходимо научиться развивать и обогащать свою журналистику. Основой этого является совершенствование теоретических взглядов.

В развитии мировой журналистики большое значение имеют теории прессы. В XX веке в результате взаимной конкуренции капиталистического и социалистического строев, если капитализм взял демократию как основу, действующую по рыночным правилам, а социализм выбрал путь тоталитаризма для реализации идеи социального равенства.

В XX веке Комиссией, состоящей из исследователей двух крупных университетов США, проведено исследование на тему «Свободная и ответственная пресса. Общая лекция по массовым коммуникациям: газеты, радио, кино, журналы и книги» (его результаты воплощены в книгах «Four Theories of the Press: The Authoritarian, Libertarian, Social Responsibility, and Soviet Communist Concepts of What the Press Should Be and Do»⁸⁴, русский перевод — «Четыре теории прессы»⁸⁵). Авторы делят теорию прессы на *авторитарную, либертарианскую, социальной ответственности и советскую тоталитарную* теорию. У каждого из них есть цели и задачи, правила. Например, авторитарная теория запрещает критику существующих политических машин и чиновников. Либертарианская теория предусматривает информирование, развлечение, зарабатывание денег, но в основном, ее главной целью является содействие в поиске истины и контроле над правительством. А в теории социальной ответственности СМИ должны взять на себя социальную ответственность, иначе кто-то должен заставить их это сделать. В советской тоталитарной теории СМИ принадлежали государству, находились под его строгим контролем и как его оружие отличались от других теорий.

В этом исследовании западные ученые последовательно поясняют теории своих стран (*«авторитарный – либертарианский – социальная ответственность»*), отдельно выделяя *«ошибочную» (советскую*

⁸³ Университет таълими учун журналистика мутахассислиги бўйича ўқув дастури. – Т.: Университет, 1997.

⁸⁴ Fred S. Siebert, Theodore Peterson, Wilbur Schramm. Four Theories of the Press: The Authoritarian, Libertarian, Social Responsibility, and Soviet Communist Concepts of What the Press Should Be and Do. – USA: University of Illinois Press, 1984. – P. 168.

⁸⁵ Фред С. Сиберт, Теодор Питерсон, Уилбур Шрамм. Четыре теории прессы. – М.: Вагриус, 1988. – С. 222.

тоталитарную) теорию. По их мнению, пресса сформировалась на основе *авторитарной* теории, эволюционным путем перешла в *либертарианскую* теорию, а затем — к теории *социальной ответственности*. Чтобы применять эти теории на практике в течение трехсот лет, страны Европы и США прошли определенные экономические этапы, которые называются не только политическими, научными, но и аграрными, индустриальными, постиндустриальными (общественными)⁸⁶. В этом процессе свободы, связанные с получением, распространением и использованием информации в обществе, послужили экономике и благополучию стран, выбравших этот путь.

Учреждение периодической печати в Узбекистане относится ко второй половине XIX века, а начало национальной печати — к первым годам XX века, и это был периодом колониальной политики Царской России, положившим начало переходу от аграрного общества к индустриальному, то есть господства авторитарной теории прессы в России.

Социально-экономическая политика, проводимая большевиками, заложила основу теории советской коммунистической прессы⁸⁷, газеты с иными взглядами были упразднены. Значит, и в Туркестане (Узбекистан), находящемся в составе бывшего Советского Союза, в 20-х годах XX века пресса также отступила от *авторитарной теории* эпохи царской России к *теории советской коммунистической прессы*.

Как показывают анализы, обновление и развитие любой национальной прессы (что также можно назвать выходом на демократический путь) тесно связаны с экономическим потенциалом страны, а опыты четвертьвекового пути независимости показали ограничение информации в прессе на основе тоталитарной теории, отсутствие точной информации о сущности экономических кризисов привело к укоренению коррупции, спаду производства.

Узбекские исследователи в течение прошедшей четверти века хотя и размышляли о теории прессы, но не поднимали вопрос о том, «какую теорию мы используем, и какие недостатки у нас есть в ее реализации».⁸⁸ Например, значительная часть учебного пособия «Журналистика и публицистика» доктора филологических наук, профессора М.Худойкулова посвящена «Теории средств массовой информации».⁸⁹ В то время как автор пишет об аспекте прессы как проявлении общественного сознания, ее свободе и сущности, ее основных функциях, главных принципах, прессе и общественном мнении, ответственности журналиста, он не обращает внимания на то, какой из вышеуказанных четырех или другая теория применимы к нам. В частности, по теме «Свобода печати и ее сущность» он подчеркивает, что свобода печати является одним из политических прав,

⁸⁶ Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 7-жилд. Парчин – Солик. Тахрир хайъати: А.Абдувохитов, А.Азизхўжаев ва б. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2004. – Б.158.

⁸⁷ Декреты Советской власти. Т.I. – М., Гос. изд-во полит. литературы, 1957. – С.230.

⁸⁸ Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Университет, 2008. – Б. 5-56.; Ҳамдамов Ю. Тараққиёт мезони. – Т.: Ўзбекистон, 2013. – 216 б.

⁸⁹ Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Университет, 2008. – Б. 5–56.

таких как свобода слова, личности, свобода совести, и этот вопрос рассматривается по-разному в разных обществах. Он цитирует британского общественного деятеля Дж.Мильтона и российского ученого Е.Прохорова. «Есть три столпа свободы прессы, которые являются ее социально-политической, экономической и духовной основой», - говоря об этом, он подчеркивает, что они ведут деятельность исходя из потребности разных систем. Также касаясь проблем, он приходит к выводу, что «в процессе развития нашего общества, укрепления независимости, успешной реализации социально-экономических реформ, некоторые проблемы и недостатки в области свободы прессы находят свое решение».⁹⁰

Ученые К.Эрназаров, Ш.Ирназаров и Е.Войтик анализируя проблему в масштабе Центрально-Азиатских стран, отмечают, что «В каждой из стран Центральной Азии идет активный поиск собственной модели средств массовых коммуникаций. Причем процесс этот происходит с переменным успехом и с ориентацией, с одной стороны, на западную, а с другой – на российскую практики. При этом в целом сохраняются основные черты национальной модели, учитывающей менталитет, традиции публики».⁹¹

Благодаря реформам последних четырех лет, в Узбекистане помимо авторитарной теории прессы, на практике были заметны элементы либертарианской теории и теории социальной ответственности.

О состоянии в Содружестве Независимых Государств, в частности в России, русские исследователи С.Корконосенко⁹², Е.Прохоров⁹³ подчеркивают необходимость новой теории, в частности, формирования народной журналистики, для этого, прежде всего, демократизации существующей журналистики.

Эстония является одной из стран Балтии, занявшая девятое место во «Всемирном индексе свободы прессы 2010 года», причиной достижения ею данного показателя является открытие доступа к народной журналистике⁹⁴.

Своеобразная особенность примера двух стран в том, что они ищут пути развития гражданской⁹⁵ или народной журналистики.

Если профессор Национального университета Узбекистана К.Эрназаров отмечает, что теория народной журналистики становится нам близкой, учитывая политику открытости в Узбекистане на протяжении последних четырех лет, внимание к критическим материалам в социальных сетях и, конечно же, на происходящие в мире инновации, тогда как известный правовед и журналист К.Бахриев считает, что сегодня из-за технических

⁹⁰ Ўша манба, 27-бет.

⁹¹ Эрназаров К., Ирназаров Ш., Войтик Е. Формирование современной национальной модели журналистики Узбекистана // Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sovremennoy-natsionalnoy-modeli-zhurnalistiki-uzbekistana/viewer>. Дата обращения: 25.01.2021.

⁹² Корконосенко С.Г. Сущность журналистики, открытия пониманию и неподвластная схема // Вестник МГУ, 2009. – № 2. – С. 40-48.

⁹³ Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 18.

⁹⁴ Петухова Е. Народная журналистика. Электронный ресурс: <http://www.media.ge/ru/portal/blogs/39075/>. Дата обращения: 12.08.2020.

⁹⁵ Петухова Е. Народная журналистика. Электронный ресурс: <http://www.media.ge/ru/portal/blogs/39075/>. Дата обращения: 12.08.2020.

возможностей обычные люди превосходят журналистов, по причине того, что проблемы оперативно публикуются на сайтах или в социальных сетях, называет ее «народной журналистикой»⁹⁶.

Согласно результатам нашего исследования, целесообразно, чтобы СМИ, журналисты нового Узбекистана должны работать на основе «Теории прессы информационного общества», основанной на демократических принципах. В этом важно то, что передача информации, развлечение, поиск денег, но и вынесение на обсуждение проблемы с учетом национальных своеобразных ценностей (в основном, имеется в виду этика) являются ее главной целью, что каждый, кто имеет мнение, имеет право на использование СМИ, что до тех пор, пока страна поэтапно не перейдет после индустриализации в постиндустриальное, и наконец, информационное общество, необходимо создание бескорыстной экономической основы, выделяемой для средств массовой информации, внедрение ее в законы и применение на практике.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Эволюция информационных жанров в прессе Узбекистана: исторические тенденции и противоречия»**, научно исследованы понятие информации и система информационных жанров до появления национальных газет в Туркестане, своеобразные особенности информационных жанров в прессе джадидов, проблемы использования информационных жанров в условиях советской тоталитарной диктатуры.

Подчеркивается, что история периодической печати на территории нашей страны начинается с «Туркестанских ведомостей» и приложения к ним «Туркистон вилоятининг газети» (на узбекском языке), которые были организованы для ведения колониальной политики после оккупации Средней Азии царской Россией⁹⁷. Как показывают анализы, данное издание исходя из правил авторитарной теории служило интересам империи царской России⁹⁸. Приложение газеты «Туркестанские ведомости» «Туркистон вилоятининг газети» (ТВГ) также вела более низкую политику авторитарной теории⁹⁹. Если мы обратим внимание на аспекты данных печатных изданий, непосредственно связанных с информацией и ее освещением, пункт «Краткие рассказы из жизни русских царей, местные и другие виды информации», обозначенный в уставе вышеуказанных газет, считается первым официальным источником по теории авторитарной прессы в нашем исследовании¹⁰⁰.

⁹⁶ Карим БАХРИЕВ: Ҳақорат ва тухмат учун журналист ҳам жарима тўласин. Электронный ресурс: <http://uza.uz/oz/culture/karim-ba-riev-a-orat-va-tu-mat-uchun-zhurnalist-am-zharima-t-22-02-2019>. Дата обращения: 12.08.2020.

⁹⁷ Абдуазизова Н. Миллий журналистика тарихи. (Генезис ва эволюция). Биринчи жилд. – Т.: Шарқ, 2008. – 384 б.; Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. Дарслик. – Т.: Фафур Гулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. – 380 б.

⁹⁸ “Туркестанское ведомости” – еженедельная газета // “Туркестанское ведомости”, 28 апреля 1870 г.

⁹⁹ Абдуазизова Н. Миллий журналистика тарихи. Биринчи жилд. – Т.: Шарқ, 2008. – Б. 91.

¹⁰⁰ Абдуазизова Н. Миллий журналистика тарихи. Биринчи жилд. – Т.: Шарқ, 2008. – Б. 91.

И в «Туркистон вилоятининг газети» информации делятся на официальные и неофициальные. Они публиковались под рубриками «Ички хабарлар» («Внутренние вести»), «Хабарлар ва кайдлар» («Вести и заметки»), «Хориж хабарлари» («Зарубежные вести»), «Махаллий қиска хабарлар» («Местные краткие вести»).

В «Местные вести» в качестве примера можно привести информацию «Пучутной гражданин купис Хулудовга Хўжанд шахрида гўза тозаламоқ учун корхона тайин қилғони учун хати таъриф таъйин бўлди»¹⁰¹ («Почетный гражданин купец Холодов поощряется Почетной грамотой за организацию предприятия по очистке хлопчатника в городе Ходжанде»). В этом сообщении освещается, что русский купец был удостоен почетной грамоты и «почетного гражданства» города за создание предприятия, занимающегося подготовкой к отправлению тюками хлопка, выращенного, обработанного, собранного в поте лица колониальным населением.

В сообщении о местных ремесленниках говорится «Хўжандлик Муҳаммад Шукурга лойдан қилгон идишлари учун биринжи медал таъйин бўлди»¹⁰² («Мухаммад Шукур из Ходжанда награждается первой медалью за изготовление посуды из глины»). Согласно сообщению, местный ремесленник был поощрен за то, что подарил созданную им продукцию лидеру колонизаторов. В рассмотренных обоих сообщениях предусматривались интересы колонизатора.

Как известно из истории, сообщения о восстании Дукчи Эшона также освещались с точки зрения авторитарной теории¹⁰³. То есть, он защищает царя, проводит его кровавую политику чужими руками, в нашем примере, руками представителей местного народа. Именно эта задача предусмотрена в сообщении о казни «преступников» события Дукчи Эшона¹⁰⁴.

Просветительская пресса Туркестана, известная как «Джадидская», должна была функционировать на основе правил авторитарной теории. Однако следует отметить, что у них есть и своеобразные особенности¹⁰⁵. Различное понимание и интерпретация первоначальных целей джадидов привели к разным выводам. Эти взгляды основаны на разных интерпретациях исследователей при переходе от одного (авторитарного) общества к другому (независимому) обществу, то есть на разных отношениях к джадидизму¹⁰⁶.

Исследования показали, что источники национальной прессы газеты «Тараккий», «Хуршид», «Шухрат», «Тужжор», «Турон», «Самарканд», «Садои Туркистон» под рубриками «Мамлакат хабарлари» («Вести страны»), «Хорижий хабарлар» («Зарубежные вести»), «Телеграф хабарлари»

¹⁰¹ Махаллий хабарлар // «Туркистон вилоятининг газети», 1870 йил 13 октябрь.

¹⁰² Махаллий хабарлар // «Туркистон вилоятининг газети», 1870 йил 13 октябрь.

¹⁰³ Махаллий хабарлар // «Туркистон вилоятининг газети», 1898 йил 23 май.; Жаноб Туркистон генерал губернаторининг аъламномаси ушбудир // «Туркистон вилоятининг газети», 1898 йил 6 июль.

¹⁰⁴ Жаноб Туркистон генерал губернаторининг аъламномаси ушбудир // «Туркистон вилоятининг газети», 1898 йил 6 июль.

¹⁰⁵ Қосимов Б. Миллий уйғониш: жасорат, маърифат, фидойилик. – Т.: Маънавият, 2002. – 400 б.

¹⁰⁶ Saidov Kh. Jadidism (Enlightenment) – a new movement. However, in relation to which movement (s) is it new? // The European Journal of Psychology of Education (EJPE). Published online. January, 2020. – P.263-269.

(«Телеграфные вести»), «Тошкент ахбори» («Вести Ташкента»), «Маҳаллий хабарлар» («Местные вести»), «Ибратли хабарлар» («Поучительные вести»), «Мусулмон олами хабарлари» («Вести мусульманского мира»), «Дохийлий хабарлар» («Внутренние вести») представляли актуальные и интересные новости, служащие повышению просвещенности местного населения, расширению его мировоззрения. Коллективы указанных изданий при предоставлении информации старались следовать правилам либертарианской теории. Это, конечно, абсолютно не нравилось сторонникам авторитарной теории — правительству, его цензорам. Поэтому данные издания были быстро закрыты царским правительством¹⁰⁷.

По взглядам журналистов и редакторов просвещенцев (джадидов) распространение народу реальной информации было равносильно с пропагандой идеи свободы. Отношение, практика редакторов-джадидов к информации служат в определенном смысле основой для нынешней национальной демократической журналистики.

Период советской тоталитарной диктатуры исследователи изучили, разделив в несколько этапов. Они охватывают 1917–1925, 1926–1940, 1941–1945, 1946–1956, 1956–1985, 1986–1991 годы¹⁰⁸. Конечно, для такого разделения существуют своеобразные причины.

На первом этапе были приняты меры по устранению печатных изданий, которые противоречили политике партии большевиков. Например, после прихода к власти большевиков (25 октября 1917 года) на следующий день были закрыты крупные оппозиционные газеты, такие как «Речь» и «День», которые выходили в России. В результате этих действий информация и выражение мнения начали обретать единую форму. Что вызвало большие возражения в обществе по отношению к большевикам. Тем не менее, новое правительство усилило контроль над прессой, в частности, с 1918 года начал действовать революционный трибунал прессы¹⁰⁹, а вместо закрытых стали выходить новые газеты. В том числе, с 27 марта 1918 года в Москве начала выпускаться газета «Беднота»¹¹⁰. Такая же тенденция наблюдалась и в Туркестане. Например, вместо «Хуррият» стала издаваться «Камбағаллар товуши»¹¹¹ («Голос бедных»).

Большинство газет и журналов, созданных во время временного правительства, были закрыты и заменены изданиями, служащими политике большевиков, распространяли только положительную информацию о решениях правительства и были предназначены для критики кого угодно, кроме большевистской партии. О том, что представители джадидской

¹⁰⁷ Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. Дарслик. – Т.: Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. – Б. 108–120.

¹⁰⁸ История советской журналистики. Электронный ресурс: <https://literaguru.ru/istoriya-sovetskoj-zhurnalistiki/>. Дата обращения: 12.08.2020.

¹⁰⁹ История советской журналистики. Электронный ресурс: <https://literaguru.ru/istoriya-sovetskoj-zhurnalistiki/>. Дата обращения: 12.08.2020.

¹¹⁰ «Беднота» — советская ежедневная газета для крестьян. Электронный ресурс: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Беднота_\(газета\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Беднота_(газета)). Дата обращения: 12.08.2020.

¹¹¹ Муин Х. Самарқанд матбуотининг тарихи // “Зарафшон” газетаси, 1923 йил 5 май.

интеллигенции оставили правдивую информацию об этом, было определено в ходе нашего исследования¹¹².

Если представители интеллигенции, работавшие в ленинский период в национальных газетах, были отстранены от руководства изданиями, то при сталинском периоде они были заключены под стражу, некоторые казнены. Сообщение «Уголовное дело Джулкунбоя» Абдуллы Кадыри¹¹³, опубликованное в газете «Қизил Ўзбекистон» («Красный Узбекистан»), является доказательством нашего мнения. Это было сообщение о том, что Кадыри был арестован, и это показывает, какими будут последствия критики советского правительства. Данный период второго этапа охватывал 1926–1940 годы и характеризовался усилением давления партии большевиков на СМИ. Правительством было внушено руководителям СМИ то, что основная задача прессы — воспитывать трудящихся в коммунистическом духе¹¹⁴.

В период второго этапа проводились злополучные репрессии (1937–1938), о ссылках нынче знают все. Однако из-за установления жесткой цензуры партии в то время ни пресса, ни радио не были даны ни одного сообщения о репрессиях на узбекском языке. На страницах газеты «Қизил Ўзбекистон» («Красный Узбекистан») публиковалось лишь большое количество выступлений на съездах и других собраниях. В его русской версии, то есть в оригинале же печатались такие обращения, как «Враги узбекского народа»¹¹⁵, «Смерть предателям»¹¹⁶.

В процессе исследования выяснилось, что было много неоткрытых страниц этого периода. В частности, почти не изучены первые публикации по теории журналистики, написанные узбекской интеллигенцией, такие как «Учение корреспондентам» (1923), «В помощь корреспонденту» (1927), «Спутник корреспондентов» (1927). Их анализ имеет весьма большое значение не только для данной работы, но и для истории и науки национальной журналистики. Например, для нашего исследования значима глава «Как нужно писать сообщение и статью» в труде Анкабоя «Способы написания сообщений, статей, стихотворений и рассказов»¹¹⁷. В нем в теоретическом аспекте показаны, что такое сообщение, как его писать, перепроверка информации, ответственность информатора.

Третий этап охватывает период Второй мировой войны, прошедшей в 1941–1945 годы. В тот момент все СМИ были превращены в оружие, призывающее к войне, мужеству. Было открыто множество фронтовых газет,

¹¹² Авлоний А. Бурунги ўзбек вақтли матбуоти тарихи // «Туркистон» газетаси, 1924 йил 21 июнь.; Муин Х. Самарқандда матбуот аҳволи // «Зарафшон» газетаси, 1922 йил 23 октябрь, 3 ноябрь.; Муин Х. Самарқанд қизил ўзбек матбуоти // «Зарафшон» газетаси, 1924 йил 21 июнь.; Муин Х. Хидматга тухмат // «Зарафшон» газетаси, 1922 йил 21 июнь.

¹¹³ Ғозиев И. Абдулла Қодирий «Жулкунбой»нинг жиноят иши // «Қизил Ўзбекистон» газетаси, 1926 йил 16 май.

¹¹⁴ История советской журналистики. Электронный ресурс: <https://literaguru.ru/istoriya-sovetskoj-zhurnalistiki/>. Дата обращения: 12.08.2020.

¹¹⁵ «Правда Востока» газетаси, 1937 йил 4 октябрь.

¹¹⁶ «Правда Востока» газетаси, 1938 йил 5 март.

¹¹⁷ Анкабой. Хабар, мақола, шеър ва ҳикоя ёзиш йўллари. – Т.: 1927.

в том числе на узбекском языке¹¹⁸. В них выделялись места наряду с разными жанрами и для информации. Но все информации публиковались под контролем по правилам военного положения.

Следующий этап начался с 1946 года и длился до 1956 года. Журналистика находилась под гнетом идеологии, при которой предоставлялась односторонняя информация с акцентом на партийные задачи¹¹⁹.

Пятый этап охватил 1956–1985 годы, когда борьба против культа личности после смерти Сталина, казалось, вдохнула новую жизнь и в журналистику. Однако к 80-м годам пришел конец и этой относительной свободе. Конечно, выражение мыслей не закончилось, но они стали заключаться в символы. Однако это было невозможно в информационных жанрах, где соблюдалось краткая форма.

На шестом этапе, хотя «перестройка», начавшаяся в 1986 году, несколько смягчила единую идеологическую цензуру, она продолжалась до распада СССР. Однако журналисты публиковали свои мнения максимально разнообразными способами, и это, согласно правилу тоталитарной теории, отрицательно сказывалось на их будущей деятельности.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Возможности информационных жанров в демократизации общества»**, анализируется тот факт, что новости являются основой информационных жанров, концепция, структура, типы жанров, а также своеобразные особенности таких жанров, как репортаж, отчет, интервью и другие.

Очень сложно донести до народа, не упуская из виду ни одно из событий, происходящих в каждом уголке мира. Сегодняшние средства массовой информации перешли к выборочной публикации, трансляции в эфир, а также распространению через интернет-сайты наиболее важных и интересных из этих событий. То есть новости были разделены на «важные» и «неважные». В сферу журналистики вошел новый термин, означающий важное сообщение. Его называли НОВОСТИ. Сегодня статус новостей в мировых средствах массовой информации очень высок.

В англоязычных странах под новостями понимаются газеты, телевизионные и радио новостные программы и сайты, публикующие их на английском языке. В обоих языках корень слова одинаков, то есть по-узбекски в *янгиликлар* (новости) корень *янги* (новость), и в «news» (новости) корень «new» (новость).

Сегодня в мире термин «news» стал термином, связанным с чистыми средствами массовой информации. Он также признан основой всех жанров журналистики. В Узбекистане после обретения независимости для этого начали закладываться основы. В частности, начало этому положило обучение группы узбекских журналистов в Индийском институте массовых

¹¹⁸ Абдуазизова Н. Миллий журналистика тарихи (Миллий истиклол даври). Иккинчи жилд. – Т.: Шарқ, 2008. – Б. 53.

¹¹⁹ История советской журналистики. Электронный ресурс: <https://literaguru.ru/istoriya-sovetskoj-zhurnalistiki>. Дата обращения: 12.08.2020.

коммуникаций. По результатам этой учебы появилась исследовательская статья журналиста Фахриддина Низомова¹²⁰.

Узбекистан поставил перед собой цель построения демократического свободного общества, основанного на рыночной экономике. Исходя из этой цели Ф.Низамов в исследовании ставя логичные вопросы перед СМИ, а также журналистской наукой, подчеркивал в этом отношении необходимость опытов мировой журналистики.

В результате данных опытов в учебный план факультета международной журналистики, открытого в 1999 году при Узбекском государственном университете мировых языков, впервые в качестве основного предмета был включен «Искусство написания и редактирования новостей», разработаны образовательный стандарт, учебная программа, созданы тексты лекций¹²¹.

Исследователями Национального университета Узбекистана издано учебное пособие «Теория и практика репортерской деятельности»¹²².

В прессе развитых и развивающихся демократических стран «новости» изучаются на уровне специальной науки, создаются книги, пособия, учебники¹²³.

Размышление американского редактора Чарльза А.Дана о том, что «Все, что интересует большую часть общества и никогда не было в их внимании, называется новостью», в западной журналистике считается определением, данным новостям¹²⁴.

По мнению теоретиков западной журналистики, новости должны отвечать всего на шесть вопросов — *кто, что, где, когда, почему и каким образом*. «Основная формула написания новостей... это ответы на вопросы, начинающиеся с пяти букв W и одной буквы H»¹²⁵. Здесь имеется в виду вопросы на английском языке «Who (кто), What (что), Where (где), When (когда), Why (почему) и How (каким образом)».

Узбекские и российские ученые утверждают, что они отвечают на три вопроса: «что, где, когда»¹²⁶. На наш взгляд, предпочтительнее принять новостную форму, отвечающую на шесть вопросов.

¹²⁰ Низомов Ф. Янгилик нима, информация-чи? // Тафаккур. – 1997. – № 2. – Б. 6-10.

¹²¹ Ирназаров Қ.Т., Маматова Я.М., Тошалиев И.Э. Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти. Ўқув кўлланма. – Т.: ЎзМУ, 2002. – 200 б.

¹²² Ирназаров Қ.Т., Маматова Я.М., Тошалиев И.Э. Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти. Ўқув кўлланма. – Т.: ЎзМУ, 2002. – 200 б.

¹²³ Conrad C.Fink. Introduction to professional newswriting. Second revised edition. – USA: Longman Publisher, 1998. – 462 p.; Shrivastava K.M. News reporting and editing. Second revised edition. – India: New Delhi, 1991. – 272 p.; Fred Fedler, John R.Bender, Luchinda Davenport, Paul E.Kostyu. Reporting for the Media. Sixth Edition. – USA: Harcourt Brace & Company, 1997. – 615 p.; John R. Bender, Lusinds D. Davenport, Michael W.Drager, Fred Fedler. Reporting and writing for the media. Eleventh edition. – New York: Oxford University Press, 2016. – P 17.

¹²⁴ Carole Rich. Writing and Reportig News. A Coaching method/Second Edition. – USA: Wadsworth Publishing Company, 1997. – 610 p.

¹²⁵ Hiley N.Ward. Professional newswriting. – USA: Harcourt Brace Jovanovich Publishers, 1985. – P.22.

¹²⁶ Бу ҳақда қаранг: Қосимова Н. ва бошқ. Босма оммавий ахборот воситалари тахририятлари учун кўлланма. – Т., 2008. – Б. 45.; Ким М.Н. Новостная журналистика: Учебник. – Санкт-Петербург: Изд.Михайлова В.А., 2005. – С. 251.

В исследовании разработана концепция новости. Новость — это информация о событии или мысли, которое произошло в ближайшее время и считается важным и интересным для основной части общества.

Репортаж, отчет, интервью считаются основными видами информационных жанров. Репортаж происходит от латинского слова «*reportare*», которое отражено в толковых словарях нескольких стран.

В источнике Узбекистана трактуется так: «Репортаж [фр. *reportage* англ. *report* — информировать, сообщать] оперативно сообщать с самого места события через печать, радио, телевидение; именно такое сообщение»¹²⁷. Обратимся к зарубежным источникам.

“Late Middle English from Old French *reporter* (verb), *report* (noun), from Latin *reportare* ‘bring back’, from *re-* ‘back’ + *portare* ‘carry’. The sense ‘give an account’ gave rise to ‘submit a formal report’, hence ‘inform an authority of one’s presence’ (*report* (sense 2 of the verb), mid 19th century) and ‘be accountable to a superior’ (*report* (sense 3 of the verb), late 19th century)”¹²⁸.

Перевод: со старого французского репортера на средний английский *reporter* (глагол), *report* (имя существительное), с латинского *reportare* «возвращать», «возвращать» + *portare* «носить». Содержание «отчитаться», «представить официальный отчет», само собой «сообщить вышестоящей организации о своем участии» (отчет (содержание 2-го глагола), середина XIX века) и «быть ответственным перед своим руководителем» (отчет (содержание 3-е глагола), конец XIX века).

Хотя слово репортаж в английском источнике пишется как «*reportage*», важно взглянуть на слово репорт¹²⁹: «*report* — Early 17th century French, from Old French *reporter* «carry back»¹³⁰, то есть «репорт» — с французского языка начала 17 века, со старого французского слова репортер – «вернуть».

В словаре СМИ США «*reportage* The production of a documentary program»¹³¹, то есть записан как продукция документальной программы».

В толковом словаре английского языка можно увидеть, что он имеет три разных значения: *n. 1 describing of events, especially the reporting of news etc. for the press and for broadcasting. 2 the typical style of this. 3 factual presentation in a book etc.*”.

Если обратить внимание, то видно, что два предыдущих связаны с журналистской деятельностью, *представление событий*, связанных с нашей темой, *особенно освещение новостей для прессы или радиотелевидения*.

¹²⁷ Ўзбек тилининг изохли луғати: 80000дан ортик сўз ва сўз бирикмаси. Ж.Ш.Н-Тартибли/Тахрир хайъати: Т.Мирзаев (рахбар) ва бошқ.; ЎЗР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. – Т.: Ўзбекистон Миллий энциклопедияси, 2006. – Б. 378.

¹²⁸ Report | Definition of Report by Oxford Dictionary on Lexico.com. Electronic resource: <https://www.lexico.com/en/definition/report>. Access date: 12.08.2020.

¹²⁹ The Concise Oxford Dictionary. Oxford fourth Impression. Oxford University Press, 1993. – p. 1020.

¹³⁰ Reportage | Definition of Reportage by Oxford Dictionary on Lexico. Electronic resource: <https://www.lexico.com/en/definition/reportage/> Access date: 12.08.2020.

¹³¹ Terry Ellmore R. Mass Media dictionary. – USA: Lincolnwood, Illinois, 1992. – P. 499.

В российских источниках также есть комментарий к этому слову. «Репортаж, -а, м. 1. Сообщение о местных событиях дня, информация (в печати, по радио, телевидению)»¹³².

Приведенные комментарии сравнив, можно добавить лишь одно дополнение. То есть, учитывая, что эти комментарии были написаны до создания интернета, было бы целесообразно дополнить их как «Репортаж – мгновенная доставка сообщений с места происшествия через прессу, радио, телевидение и интернет-сайты».

По мнению некоторых, репортаж – изжитый жанр, то есть это пережиток бывшей советской прессы. Прежде всего, следует сказать, что отчет существовал еще с досоветских времен¹³³. Кроме того, западными экспертами заявлено, что репортаж произошел из отчета¹³⁴. Главное, что в практике журналистики есть такие ситуации, что подробности события невозможно прописать в новостях, то есть вкратце. Именно в таких ситуациях «запускается» репортажный жанр. Таким образом, отчет занимает особое место среди информационных жанров, и его функцию не могут выполнять другие жанры.

В распространении информации жанр интервью занимает неповторимое положение. Словарное значение интервью – взаимная беседа, диалог. Англоязычное население под взятием интервью понимает не только представителя прессы, но и должностные лица организаций или предприятий¹³⁵.

«Интервью – это основной способ получить информацию в журналистике», подчеркивал индийский профессор К.М.Шривастава¹³⁶. В «Словаре средств массовой информации», изданном в США, есть понятие такого же содержания: «Интервью – процесс, с помощью которого один человек ищет и находит информацию от другого человека или группы лиц»¹³⁷.

Но в журналистике есть еще такой жанр, как интервью. Первая цель интервью – информировать массу, вместе с тем состоит из информирования читателей об очередных задачах в политической, экономической и других сферах. Более подробное объяснение читателю ранее известный факт также является задачей жанра интервью.

Конечно, в этих вопросах и ответах в известном смысле также проявляются элементы аналитических жанров. То есть, журналист задает вопрос, собеседник отвечает. Если ответ будет неясным или неполным, то у журналиста появляются такие вопросы, как «почему, каким образом». Стоит отметить, что сегодня в журналистскую науку стран СНГ вошли термины

¹³² РЕПОРТАЖ Толковый словарь Ожегова онлайн. Электронный ресурс: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=27015>. Дата обращения: 12.08.2020.

¹³³ Стрельцов Б.В. Основы публицистики. Жанры: Учеб. Пособие. – М.: Университетское, 1990. – 240 с.

¹³⁴ Report | Definition of Report by Oxford Dictionary on Lexico.com. Electronic resource: <https://www.lexico.com/en/definition/report>. Access date: 12.08.2020.

¹³⁵ The Concise Oxford Dictionary. Oxford fourth Impression. Oxford University Press, 1993. – P. 610.

¹³⁶ Shrivastava K.M. News reporting and editing. Second revised edition. - India: New Delhi, 1991. – P.26.

¹³⁷ Terry Ellmore R. Mass Media dictionary USA. М.: Рус. яз., 1992. – 668 p.

«информационное интервью» и «аналитическое интервью»¹³⁸. Хотя в жанре беседы есть анализ, желательно изучать их одновременно.

Для всех этих интервью существуют общие правила. Прежде всего, журналист должен тщательно подготовиться к интервью. Конечно, основная цель в каждом интервью — определиться с темой. Одна из профессиональных задач корреспондента — выбрать достойного человека, который ответит на вопросы интервью¹³⁹. Изучение журналистом информации по профессиональной деятельности собеседника, если уместно, и о личной жизни, позволяет избежать ненужных вопросов и ответов в процессе интервью. Кроме того, понадобится при составлении вопросов по выбранной теме.

Благодаря разнообразию и своеобразия творчества появились такие новые виды в журналистике, как «интервью-информация», «интервью-анкета», «пресс-опросы»¹⁴⁰. Принятие мер по их эффективному использованию означает стоящие перед нами задачи.

В четвертой главе диссертации, названной **«Правовой фактор развития информационных жанров»**, разъясняются влияние пунктов в законах Узбекистана, юридически гарантирующих доступ к информации, на развитие жанров, основные принципы информационной политики изданий.

Получение и распространение информации, считающиеся самым основным аспектом демократии, конечно, гарантируются законами в любом демократическом государстве. Как гласит статья 29 Конституции Республики Узбекистан, «Каждый имеет право на свободу мысли, слова и убеждений. Каждый имеет право искать, получать и распространять любую информацию, за исключением направленной против существующего конституционного строя и других ограничений, предусмотренных законом»¹⁴¹.

Эта правовая основа в Конституции шире разъясняется в других законах Республики Узбекистан, в том числе в статье 9 Закона «О защите профессиональной деятельности журналиста»¹⁴² и статье 3 Закона «О принципах и гарантиях свободы информации»¹⁴³.

Хотя и было принято несколько законов по защите свободы информации и журналистской деятельности, опыт достижения свободы печати потерпел неудачу. Наше исследование также показало, что существует немало сомнительных мест в законах.

¹³⁸ Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 312 с.; Ким М.Н. Новостная журналистика: Учебник. – Санкт-Петербург: Изд. Михайлова В.А., 2005. – С. 249. Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Т.: Университет, 2008. – 236 б.

¹³⁹ Мельник Г. Общение в журналистике: секреты мастерства. 2-е изд., перераб. – СПб.: Питер, 2008. – С.31.

¹⁴⁰ Ким М.Н. Новостная журналистика: Учебник. – Санкт-Петербург: Изд. Михайлова В.А., 2005. – С. 251.

¹⁴¹ Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Электронный ресурс: <http://www.lex.uz/acts/20596>. Дата обращения: 12.08.2020.

¹⁴² “Журналистлик фаолиятини химоя қилиш тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси қонуни. Электронный ресурс: <http://lex.uz/docs/9540>. Дата обращения: 12.08.2020.

¹⁴³ “Ахборот олиш қафолатлари ва эркинлиги тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси қонуни. Электронный ресурс: <http://lex.uz/docs/1319>. Дата обращения: 12.08.2020.

На наш взгляд, следует отказаться от следующих пунктов в статье 9 «Журналистское расследование» Закона «О защите профессиональной деятельности журналиста», которая гласит: «Журналист вправе распространять в средствах массовой информации результаты своего профессионального расследования, добровольно предоставлять их государственным органам, органам самоуправления граждан, общественным объединениям, предприятиям, учреждениям, организациям и должностным лицам».

Как видно из анализов, развитие информационных жанров невозможно без обеспечения на практике правовой свободы журналиста в доступе к информации. Значит, совершенствование законов, соответствие с законом мировоззрений и действий руководителей наряду с журналистами — требование времени.

У каждого издания есть своя информационная политика. Конечно, в процессе деятельности журналиста в редакции к нему предъявляются профессиональные, а также функциональные требования. С функциональной точки зрения, журналист может выполнять задачи, как репортер, корреспондент, обозреватель. При этом функциональной группой на основе норм и правил деятельности редакции разрабатывается структура, направленная на разработку журналистской продукции, и обеспечивается ее реализация.

Обоснованием нашей мысли будет структура редакции газет «Маърифат» — «Учитель Узбекистана», разработанная в ходе исследования и примененная на практике¹⁴⁴. Данные направления указаны в статье 2 «Цели и задачи редакции» Устава газеты «Маърифат»¹⁴⁵.

Еще одна своеобразная особенность в том, что вышеуказанная структура была разработана в рамках данного исследования с использованием опыта прессы демократических стран. Учитывая периодичность газеты, основная деятельность творческих сотрудников отдела была направлена на новости. Внимание журналистов, работающих на основе управления, пропитанного требованиями теории тоталитарной прессы, было сосредоточено из «общих разговоров обо всем» на реализуемые конкретные новости.

В пятой главе диссертации, озаглавленной **«Место специализации, творчества и мастерства редактирования в повышении эффективности деятельности репортера»**, анализируются вопросы специализации по жанрам информации и журналистского мастерства, своеобразные особенности редактирования.

При выполнении требований теории прессы информационного общества на первый план выходят вопросы специализации и повышения мастерства журналиста. Например, в проблеме сноса в махаллях, предусматривающих обновление на основе программы «Благоустроенная махалля», в возникновении серьезного протеста среди общества есть и недостатки

¹⁴⁴ «Маърифат»-«Учитель Узбекистана» газеталари тахририятининг тузилмаси (тахририятда сақланмоқда).

¹⁴⁵ «Маърифат»-«Учитель Узбекистана» газеталари тахририятининг Низоми (тахририятда сақланмоқда).

журналистов. Чтобы не допустить подобной ситуации, необходимо было досконально изучить суть принятых постановлений и программ, внести прояснения в проблемы с помощью должностных лиц хокимиятов, а для этого нужна была специализация журналистов. Такая специализация немыслима без юридических и экономических знаний.

В нынешний век глобализации нахождение под вниманием каждого издания зависит от того, на каком уровне создана творческая среда в редакции. Создание творческой среды начинается с принятия на работу сотрудников. Однако не всегда оправдано заключение контракта с любым специалистом, окончившим факультет журналистики или имеющим диплом. Раз так, при приеме на работу нового сотрудника редактор должен обратить внимание на несколько факторов. Не все молодые сотрудники могут быстро включиться в творческий процесс. Поэтому руководитель должен оказывать им непосредственную помощь. При необходимости их переобучение с учетом направления тоже будет полезно. Молодым кадрам даст мотивацию регулярная их поддержка, как в экономическом, так и в моральном аспекте.

При оказании содействия в осознании молодым журналистом своеобразных особенностей, достижений и проблем в интересующей его сфере большое значение имеют составление творческого плана, включение в план современных актуальных проблем, оказание помощи в получении информации, быть в курсе процесса написания, обеспечение его участия в процессе публикации, дать достойную оценку после публикации, поддерживать материально.

Есть сложности со специализацией пожилых журналистов. Лучший способ – обучать кадры еще со студенческих лет. Для этого руководители редакций должны время от времени встречаться со студентами, чтобы пропагандировать свои издания, вовлекать в творческое сотрудничество тех, кто интересуется будущей профессией. Это мероприятие – начальный этап подбора сотрудников. Организация школ мастерства при редакции поможет готовить молодые кадры. Это среда, во-первых, предоставит студентам почву для преодоления неуверенности и беспокойства, а во-вторых, для знакомства с темами. Только после этого молодой журналист начинает специализироваться в какой-либо сфере.

В Школе мастерства, организованной при редакции газеты «Маърифат», студенты факультетов журналистики НУУз, УзГУМЯ получили знания и навыки в школах знаменитых обладателей пера — заслуженных журналистов Республики Узбекистан, лауреатов конкурсов «Самый великий, самый дорогой», «Самый активный журналист года», Национальной премии «Олтин калам». При этом у студента была возможность для чтения самых популярных публицистических произведений определенного автора, встречи с ним, задавания вопросов, ознакомления с информацией о творческой лаборатории автора, и, осваивая его особенности, попытался создать свой стиль.

С вопросом «Чему вы научились в Школе мастерства?» был проведен специальный опрос среди слушателей. Анализ ответов показал, что в Школе

мастерства студенты были поближе ознакомлены с практикой и творческим процессом; осознали на практике, что значат процессы исправления ошибок в орфографии, нанесения пометок для исправлений, редактирования текста, что для всего этого требуется системное обучение; укрепили практику написания новостей, постановки заголовка; узнали, что журналист должен обладать такими качествами, как смелость, настойчивость, терпение в выявлении, изучении и освещении проблемы, и что для достижения этого уровня он должен любить свою профессию, постоянно писать и получать удовольствие от творческих трудностей.

Чтобы отличить новость от океана информации, то есть отличать важное от незначительного, журналист должен специализироваться в определенной сфере или направлении.

В теории прессы информационного общества требует внимания и вопрос редактирования информационных жанров. Ответственность за слово, требования к словесному восприятию очевидны в информационных жанрах. Журналист, хорошо знающий значение слова, чувствующий слово, кратко, лаконично и очаровательно излагает мысль. Это мастерство достигается за счет постоянного учения, изыскания, написания и многократного редактирования.

Конечно, редактирование также можно разделить на виды по жанровым особенностям. По редактированию информационных текстов также проведены определенные исследования¹⁴⁶. Индийский профессор К.Шривастава ставит написание новостей и работу по редактированию в один ряд. Это также видно в названии его учебника, который переиздавался несколько раз¹⁴⁷.

Неправильное употребление слова приводит не только к неясному предложению, но и к искажению смысла. Текст новости о превращении ветераном Намазом Джумаевым из Сурхандарьи пустынного участка объемом 35 футбольных полей в лес в своей махалле озаглавлен как «Сахро ишғолчиси» («Захватчик пустыни»)¹⁴⁸. На самом деле таких людей, как Намаз Джумаев, называют не «захватчиками пустыни», а целинниками¹⁴⁹.

Редактор не должен нарушать факты о событии, стиль написания (если он хороший) корреспондента, словом, он должен относиться к его работе с уважением. Если есть неясность в тексте или двусмысленность в выражении мысли, ее следует устранить¹⁵⁰.

¹⁴⁶ Тохилов З.Т. Тахрир мантики. – Т.: O‘zbekiston, 2016. – 240 б.; Кадр. (Тузувчи Саидов Х.). – Т.: Маънавият, 2009. – 160 б.; Тўхлиева Н. Кичик матнда катта когнитив имкониятнинг ифодаланиш усуллари // Илмий тадқиқотлар ахборотномаси. 2006. – № 4. – Б. 69-72.; Черникова Елена. Литературная работа журналиста. Учебник. – Москва: Гардарики, 2007. – 187 с.

¹⁴⁷ Shrivastava K.M. News reporting and editing. – Second revised edition. India: New Delhi, 1991. – 272 p.

¹⁴⁸ Макаренко Н. Сахро ишғолчиси. Электрон ресурс: <https://www.gazeta.uz/uz/2018/04/13/nomoz-aka/>. Мурожаат санаси: 12.08.2020.

¹⁴⁹ Ўзбек тилининг изоҳли луғати: 80000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. Ж.ИВ.Тартибот – Шукр/Тахрир хайъати: Т.Мирзаев (раҳбар) ва бошқ.; ЎЗР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. – Т.: Ўзбекистон Миллий энциклопедияси, 2008. – Б. 524.

¹⁵⁰ Хуршид Дўстмухаммад. Журналист бўлмоқчимисиз? – Т.: Янги аср авлоди, 2001. – 64 б.

Редактирование информационных жанров — фактор, влияющий на качество информации. Это требует от редактора ряда таких качеств, как широкое мировоззрение, внимательность, грамотность и другие.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследований, проведенных по диссертации доктора (DSc) филологических наук на тему «Факторы развития информационных жанров в процессе демократизации общества» пришли к следующим выводам:

1. До появления национальных газет в Туркестане преобладала авторитарная теория прессы. Это было отражено в сообщениях и отчетах, написанных, исходя из таких интересов, как не отклоняться от колониальной политики, в частности, восхвалять императора, держать в покорности местных жителей, предотвращать любое движение за свободу, готовить больше сырья и отправлять их в Россию с использованием дешевой рабочей силы.

2. Принципы либертарианской теории прессы стали приоритетным убеждением в практике прессы джадидов, действовавшей в начале XX века. Цель распространения информации была направлена на информирование угнетенного народа о происходящих событиях в мире, развитие политико-духовного потенциала широкой массы, развитие, распространяя просвещение, и достижение независимости. Просвещенцы (джадиды) журналисты и редакторы распространение достоверной информации народу приравнивали с пропагандой идеи свободы.

3. Советская тоталитарная теория прессы подняла до уровня традиции, системы, сформировала нежелательный и неестественный опыт сокрытия информации. Было отказано от значимости объективного и оперативного распространения новости, все усилия были подчинены интересам единой идеологии, многие журналисты, которым не нравился этот путь, были репрессированы. Сокрытие информации от народа, удержание массы в состоянии страха в конечном итоге закончилось неизбежным упадком государства. Передовые представители национальной журналистики в сложных условиях своей деятельностью пытались найти пути создания здоровой теории прессы.

4. В развитии Узбекистана, выбравшего путь развития от национального возрождения к национальному прогрессу, основываясь на демократические принципы, СМИ для функционирования на основе «Теории прессы информационного общества» достаточны все условия и возможности, независимо от их направленности и имущественных отношений требуется идти по пути дальнейшего укрепления свободы средств массовой информации.

5. Необходимо налаживание и совершенствование системы самоуправления в сфере печати и средств массовой информации (с помощью привлечения общественности и кодексов профессиональной этики).

6. Включение предмета «Теории прессы информационного общества» в учебные программы специализирующихся на журналистике высших образовательных учреждений, вместе с тем очень важно разъяснение требований и правил данной теории всем слоям населения (в том числе, руководящим кадрам, государственным служащим), широкой массе, поднятие до профессионального уровня таких передовых особенностей народной журналистики, как оперативность, смелость, с внедрением и распространением медиаобразования в систему образовательных учреждений, а также комплекса знаний по современной информационной культуре и ее самым важным особенностям.

7. Новость — это информация о событии или мнении, произошедшем в ближайшее время, считающимся важным и интересным для основной части общества. Требования творческого мастерства как умение выделять новость от огромного количества информации, писать ее кратко, лаконично, доходчиво, впечатляюще, а также оперативно распространить, предполагает специализации в сфере.

8. Репортажи, отчеты, интервью и другие виды информационного жанра различаются друг от друга формой, стилем выражения, тоном, обогащают друг друга, этими особенностями обеспечивают разнообразие страниц средств массовой информации, повышают их привлекательность и, самое важное, обеспечивает полную и обстоятельную информированность аудитории.

9. Для выведения на новый уровень в качественном аспекте прессы информационного общества необходимо наладить под эгидой редакций, союзов, центров подготовку квалифицированных редакторских кадров, обновить энциклопедического характера источники, справочники, словари и руководства для журналистов, пишущих и распространяющих информацию, необходимых для повседневной деятельности.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL BASED ON THE SCIENTIFIC
COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
No.PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 AT THE UNIVERSITY OF JOURNALISM
AND MASS COMMUNICATIONS OF UZBEKISTAN**

UZBEKISTAN STATE WORLD LANGUAGES UNIVERSITY

SAIDOV KHALIM AMANOVICH

**FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF INFORMATION GENRES IN
THE PROCESS OF DEMOCRATIZATION OF SOCIETY**

10.00.09 – Journalism

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF
PHILOLOGICAL SCIENCES (DSc)**

TASHKENT – 2021

The theme of the doctoral (DSc) dissertation was registered by the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under No.B2018.3.DSc/Fil141.

The doctoral (DSc) dissertation was carried out at Uzbekistan State World Languages University.

The abstract of the doctoral (DSc) dissertation was posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website of the Scientific Council at www.uswlu.uz and on the website of "ZiyoNet" Information and Educational Portal at www.ziynet.uz.

Scientific consultant: **Dosmukhamedov Khurshid Nabievich**
Doctor of Philological Sciences

Official opponents: **Khudoykulov Mukhtor**
Doctor of Philological Sciences, Professor

Karimov Bahodir Nurmetovich
Doctor of Philological Sciences, Professor

Muminova Fatima Izzatullaevna
Doctor of Philological Sciences, Professor

Leading organization: **National University of Uzbekistan**
named after Mirzo Ulugbek

The defence of dissertation will take place on "20" may 2021, at 11:00 at the meeting of the One-time Scientific Council No.PhD 03/30.12.2019.Fil.14.01 awarding Scientific Degrees at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan at 100174, Tashkent, st. Markaz – 5/88. Tel.: (99871) 207-09-06, e-mail: journalism.univer@guvel.com).

The dissertation can be reviewed in the Information Resource Centre of the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan. Address: 100174, Tashkent, st. Markaz – 5/88. Tel.: (99871) 207-09-06.

The abstract of the dissertation sent out on "5" may 2021.
(Protocol at the register No. 8 of "5" may 2021).



F.A. Muminov

F.A. Muminov
Chairman of the Scientific Council on Award of Scientific Degrees, Doctor of Philological Sciences, Professor

N.F. Muratova

N.F. Muratova
Scientific Secretary of the Scientific Council on Award of Scientific Degrees, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

K.T. Iznazarov

K.T. Iznazarov
Chairman of the Scientific Seminar of the Scientific Council on Award of Scientific Degrees, Doctor of Historical Sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of the DSc dissertation)

The aim of the research is to identify the factors in the development of information genres in the process of democratization of society and conduct a scientific-theoretical study of their importance.

The tasks of the research are:

analyzing the peculiarities of press theories recognized by the world community, studying the trends specific to the development of the press in democratic societies and developing the foundations of new press theories;

analyzing the issues, causes and consequences of the attitude to information in the press of the Tsarist period;

studying the trend in the development of information genres in the Jadid press;

assessing the issues of the attitude to factual information in the press of the former Soviet period;

classifying that news is the basis of an information genre, and creating its concept.

The object of the research was the study of speech freedom and trend in the development of information genres in mass media (print media) in the process of the predominance of democratic principles in society.

The scientific novelty of the research is as follows:

It has been proven that, in ensuring the independence and freedom of speech of the mass media of Uzbekistan, the development trend of the theory of press of the information society in the national press is of gradual character;

The authoritative theory of the press of Tsarist Russia in pursuing its policy in colonial Turkestan has been proven by the content analysis of more than a thousand messages and reports written in information genres;

By ensuring the participation of ordinary people in the governance of state and society, it has been proven that the rapid response of the Jadid press to events, the context of informational and analytical materials proved to be specific to libertarian theory and basis for national democratic journalism;

It has been found that, in the interests of the former socialist regime and in support of the party dictatorship, the Soviet totalitarian press theory of journalism concealed real information from the public;

The category of news has been introduced into Uzbek national journalism as one of the genres of information, as well as the conceptual approach to it has been expanded and improved as “information about an event or opinion that has happened recently and is important and interesting for the main part of society”.

Implementation of the research results. Based on conclusions and practical recommendations on the factors in the development of information genres in the democratization of society:

the conclusions and recommendations on the development trend of the theory of press in the national press in ensuring the independence of mass media and freedom of speech were used in setting up the activities of the “Council of Young Journalists” under the Creative Union of Journalists of Uzbekistan, establishing the

tradition of “Master-Apprentice”, and improving the skills of youth (Certificate No.16/247 of the Creative Union of Journalists of Uzbekistan as of 26 July 2020). As a result, a strategy for the implementation of the press theory of the information society in Uzbek journalism was developed, and the book “Voices of Young Hearts” was published on the basis of materials written by young journalists in journalistic genres;

the conclusions and recommendations identified through messages and reports written in informational genres based on the authoritative press theory of press materials of the period used by the Tsarist Russian government to conduct its policy in the colonial countries were used in the propaganda in the newspaper “Ishonch” about the importance of such issues in the development of a democratic society as the press theory of the information society, its role in the new Uzbek journalism, and the need to change the attitude of the three branches of government towards mass media (Certificate No.32 of the editorial board of the newspaper “Ishonch” as of 29 July 2020). As a result, the need for the establishment of the attitude of the three branches of government to the fourth branch on the basis of the press theory of the information society was popularized;

the proved conclusions and suggestions on the fact that ensuring the participation of ordinary people in the governance of the state and society, the rapid response of the Jadid press to events and the context of informational and analytical materials are the basis of national democratic journalism were used in 1999-2019 years in the lectures and presentations made on the specialization of student journalists and development of information genres in “Master Classes” established under the editorial board of the republican newspaper “Ma’rifat” (Certificate No.59 of the editorial board of the newspaper “Ma’rifat”-“Uchitel Uzbekistana” as of 19 May 2020). As a result, the organizational structure of the editorial board of the newspaper “Ma’rifat”-“Uchitel Uzbekistana” was updated, and the journalists of the departments were specialized;

the conclusions and recommendations drawn about the fact that the Soviet totalitarian press theory of journalism concealed real information from the public in the interests of the socialist system and in support of the party dictatorship were used in specializing the journalists of the newspaper “Youth Voice” in “Master Classes” established under the editorial board of the newspaper “Ma’rifat”, establishing the tradition of “Master-Apprentice” and improving the skills of young journalists (Certificate No.20/157 of the editorial board of the newspaper “Youth Voice” as of 27 July 2020). As a result, it served to update the organizational structure of the editorial board of the newspaper “Yoshlar ovozi”, specialize the journalists of its departments and establish the tradition of “Master-Apprentice”;

the conclusions and proposals based on theoretical and practical introduction of the concept of news in Uzbek national journalism as one of the genres of information were used in specializing the journalists, organizing and managing the work of the editorial board of the journal “Language and Literature Teaching” in “Master Classes” established under the editorial board of the newspaper “Ma’rifat” (Certificate No.03/13-06-25 of the editorial board of the journal “Language and

Literature Teaching” as of 26 July 2020). As a result, it served to improve the organizational structure of the editorial board of the journal “Language and Literature Teaching”, and to specialize the journalists of its departments in language teaching and literature education.

Publication of the research results. On the theme of the dissertation a total of 20 scientific works, including 3 monographs were published. Of these 17 articles were published in the scientific journals recommended by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing the main scientific results of doctoral dissertations, including 15 articles in republican and 2 articles in foreign journals.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation was presented on 210 pages consisting of an introduction, five chapters, conclusions, a list of used literature and appendixes.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Саидов Х.А. Жамиятнинг демократлашуви жараёнида ахборот жанрларининг ривожланиш омиллари. Монография. – Тошкент: Та’лим-медиа, 2020. – 192 б.
2. Саидов Х.А. Талаба журналистга мактублар. Монография. – Тошкент: Сано-стандарт, 2016. – 128 б.
3. Саидов Х.А. Матбуот – миллий манфаатлар ҳимоячиси. Монография. – Тошкент: Маънавият, 2008. – 64 б.
4. Saidov Kh. Jadidism (Enlightenment) – a new movement. However, in relation to which movement (s) is it new? // The European Journal of Psychology of Education (EJPE). January, 2020. – P. 263–269. (№ 40. Research Gate. IF-1,14).
5. Saidov Kh. Why “Bad journalism” formula is used? // ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. Published online. October, 2020. – P. 31–36. (Impact Factor: SJIF 2020 = 7.13).
6. Saidov Kh. Analysis of information genres in national journalism of colonial Turkestan (Uzbekistan) // Philology Matters Research Journal. Published online. 2020 Vol. 33 No. 3. – P. 191-204. (DOI: 10. 36078/987654457).
7. Саидов Х.А. Ахборот жанрлари тахрирининг баъзи муаммолари // Филология масалалари. – Тошкент, 2018. – № 3. Б.: 66–77. (10.00.00; № 18).
8. Саидов Х.А. Янги адабиётимизга хайрли ёдгорлик // Шарқ юлдузи, – Тошкент, 2018. – № 5. Б.: 136–139. (10.00.00; № 19).
9. Саидов Х.А. Жаҳон демократик матбуоти тажрибаси // O‘zbekiston matbuoti. – Тошкент, 2016. – № 5–6. – Б. 30-32. (10.00.00; № 5).
10. Саидов Х.А. Оммавий ахборот воситалари ривожинималарга боғлиқ // Филология масалалари. – Тошкент, 2007. – № 2. – Б. 37–41. (10.00.00; № 18).
11. Саидов Х.А. Журналистика ахборотининг ўзига хосликлари // Филология масалалари. – Тошкент, 2011. – № 2. – Б. 52–55. (10.00.00; № 18).
12. Саидов Х.А. Журналистнинг таянч нуқтаси борми? // O‘zbekiston matbuoti. – Тошкент, 2009. – № 3-4. – Б. 33–35. (10.00.00; № 5).
13. Саидов Х.А. Интервью билан суҳбат бир жанрми? // Филология масалалари. – Тошкент, 2008. – № 2. – Б. 36–41. (10.00.00; № 18).
14. Саидов Х.А. «Ёмон журналистика» формуласи // Филология масалалари. – Тошкент, 2005. – № 2-3. – Б. 143–148. (10.00.00; № 18).
15. Саидов Х.А. Таназзулдан огоҳ этган янгилик // Филология масалалари. – Тошкент, 2005. – № 1. – Б. 38–43. (10.00.00; № 18).
16. Саидов Х.А. «Репортёр»ни биласиз, «хабарчи» ким? // O‘zbekiston matbuoti. – Тошкент, 2004. – № 3. – Б. 8–9. (10.00.00; № 5).

17. Саидов Х.А. Ахборотни бошқариш афзалми ёки яшириш? // Филология масалалари. – Тошкент, 2003. – № 3–4. – Б. 103-104. (10.00.00; № 18).
18. Саидов Х.А. Янгиликлар ёзишда журналист тили имкониятлари // Филология масалалари. – Тошкент, 2003. – № 2. – Б. 41–42. (10.00.00; № 18).
19. Саидов Х.А. Фавқулодда, қизиқарли, тезкор // O‘zbekiston matbuoti. – Тошкент, 2002. – № 3. – Б. 9–13. (10.00.00; № 5).
20. Саидов Х.А. Халқ зиёлилари газетаси // O‘zbekiston matbuoti. – Тошкент, 2002. – № 3. – Б. 18–19. (10.00.00; № 5).
21. Саидов Х.А. Формула “плохой журналистики” // Европа, наука и мы (сборник материалов международной научно-практической конференции). – Прага(Чехия), 2020. – С. 78–81.
22. Саидов Х.А. Джадидизм – новое движение // Инновационное развитие науки и образования (сборник материалов международной научно-практической конференции). – Павлодар(Казахстан), 2020. – С. 85–87.
23. Саидов Х.А. Публицистик жанрлар тахрирининг баъзи муаммолари // Тилшуносликдаги замонавий йўналишлар: муаммолар ва ечимлар (Республика илмий-амалий 1-онлайн конференция материаллари). – Андижон, АндУ, 2020. – Б. 735–738.
24. Саидов Х.А. Журналист ихтисослашуви масалалари // Замонавий журналистиканинг долзарб муаммолари: халқаро ва миллий тажриба (Республика илмий-амалий конференция материаллари). – Тошкент, ЎзЖОКУ, 2020. – Б.26–29.

II бўлим. (II часть; II part)

25. Саидов Х.А. Журналистларга мактуб: Бирлашиш фурсати // 2020 – миллатни улғайтирган йил (тўплам) – Т.: Istiqlol, 2020. – 219–224.
26. Саидов Х.А. Ахборот сиёсати ва журналист ихтисослашуви зарурати // Маънавий ҳаёт. – Тошкент, 2019, № 3. – Б. 98–101.
27. Саидов Х.А. Журналист: у ҳокимиятга ким? // “Ишонч” айтадики: “Ишонч” газетаси тўп. – Тошкент: Академнашр, 2019. – Б. 174–179.
28. Саидов Х.А. Улуғ устоз маърифати // Oltin bitiklar. – Тошкент, 2018, № 1. – Б. 74–87.
29. Саидов Х.А. Тараққиёт стратегияси // “Boshlang‘ich ta’lim”. – Тошкент, 2017, № 5. – Б. 2–3.
30. Саидов Х.А. Муаллим ва журналистика// Boshlang‘ich ta’lim. – Тошкент, 2015, № 7. – Б.: 2–3.
31. Саидов Х.А. Ахборот хуружи ёхуд эски ва янги тарихдан бир чимдим // Маънавий ҳаёт. – Тошкент, 2014, № 2. – Б. 68–71.
32. Саидов Х.А. Ихтисослашиш: ахборот ва таҳлил сифатига таъсир // Ўзбекистон матбуоти. – Тошкент, 2008, № 1. – Б. 18–19.
33. Саидов Х.А. Янгиликлар ёзишда журналист тили имкониятлари // Филология масалалари. – Тошкент, 2003, № 2. – Б. 41–42.

Автореферат “Тил ва адабиёт таълими” ва “Преподавание языка и литературы” илмий-методик журналлари таҳририясида таҳрирдан ўтказилди.(3 январь 2021 йил)