

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ  
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ  
ДАРАЖА БЕРУВЧИ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01  
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**МИРЗО УЛУҒБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ  
УНИВЕРСИТЕТИ**

**ЗАКИРОВА ГУЛНОРА ВОХИД ҚИЗИ**

**ЎЗБЕКИСТОН МАТБУОТИДА ХОТИН-ҚИЗЛАР ИЖТИМОЙ-  
СИЁСИЙ ФАОЛЛИГИ МАСАЛАЛАРИНИНГ ЁРИТИЛИШИ  
(босма ва интернет нашрларининг 2014-2020 й.й.  
материаллари мисолида)**

**10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)**

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2020**

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по филологическим наукам**

**Contents of abstract of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD)  
on philological sciences**

**Закирова Гулнора Вохид қизи**

Ўзбекистон матбуотида хотин-қизлар ижтимоий-сиёсий фаоллиги масалаларининг ёритилиши (босма ва интернет нашрларининг 2014-2020 й.й. материаллари мисолида).....3

**Закирова Гулнора Вохид қизи**

Освещение в прессе Узбекистана вопросов общественно-политической активности женщин ( на примере материалов печатных и интернет – изданий за 2014-2020 г.г.).....27

**Zakirova Gulnora Vohid qizi**

Coverage of social and political activity of women in the press of Uzbekistan (in the example of printed and online publications in 2014-2020) ..... 51

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works.....56

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ  
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ  
ДАРАЖА БЕРУВЧИ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01  
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**МИРЗО УЛУҒБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ  
УНИВЕРСИТЕТИ**

**ЗАКИРОВА ГУЛНОРА ВОХИД ҚИЗИ**

**ЎЗБЕКИСТОН МАТБУОТИДА ХОТИН-ҚИЗЛАР ИЖТИМОЙ-  
СИЁСИЙ ФАОЛЛИГИ МАСАЛАЛАРИНИНГ ЁРИТИЛИШИ  
(босма ва интернет нашрларининг 2014-2020 й.й.  
материаллари мисолида)**

**10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)**

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент-2020**

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2019.3.PhD/Fil1011 рақами билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Ўзбекистон Миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (<http://www.uzjoku.uz>) ҳамда «ZiyoNET» ахборот-таълим порталида ([www.ziyounet.uz](http://www.ziyounet.uz)) жойлаштирилган.

<b>Илмий раҳбар:</b>	<b>Маматова Якутхон Муҳаммаджоновна,</b> филология фанлари доктори, профессор в.б.
<b>Расмий оппонентлар:</b>	<b>Тешабаева Дилфуза Муминовна,</b> филология фанлари доктори, профессор  <b>Ўсаров Олимжон Авалбаевич,</b> филология фанлари номзоди
<b>Етакчи ташкилот:</b>	<b>Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети</b>

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети ҳузуридаги илмий даража берувчи PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 рақамли Илмий кенгашининг 2020 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ соат \_\_\_\_даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 1000174, Тошкент шаҳри, Марказ – 5, 88- уй) Тел.: (+99871)207–09–06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Диссертация билан Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (Манзил:1000174, Тошкент шаҳри, Марказ – 5, 88- уй) Тел.: (+99871)207–09–06).

Диссертация автореферати 2020 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ куни тарқатилди.  
(2020 йил «\_\_» \_\_\_\_\_даги \_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси)

**Ф.А. Мўминов**

Илмий даража берувчи илмий кенгаш раиси, филология фанлари доктори, профессор

**Н.Ф. Муратова**

Илмий даража берувчи илмий кенгаш илмий котиби, филология фанлари номзоди, доцент

**Қ.Т. Ирнараров**

Илмий даража берувчи илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси, тарих фанлари доктори, профессор

## **КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)**

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Барқарор тараққиёт бўйича бешинчи мақсади жаҳонда хотин-қизларга эркаклар билан тенг ҳуқуқ ва тенг имкониятларни яратишга, аёллар ва қизларнинг ижтимоий фаоллигини оширишга қаратилган. Шу маънода хотин-қизларнинг иқтисодий салоҳиятини, ижтимоий-сиёсий мавқеини янада оширишга бўлган эҳтиёж ҳам жаҳон миқёсида долзарб масала сифатида кун тартибига қўйилган. Ҳозирги вақтда «...дунё аҳолисининг 51 фоизини аёллар ташкил этган ҳолда, уларнинг фақат 5 фоизи давлат ва жамият бошқаруви лавозимларида фаолият юритмоқда»<sup>1</sup>.

Жаҳон олимлари матбуотда хотин-қизлар ижтимоий-сиёсий фаоллиги масалаларини ўрганишда асосан терминология, гендер муносабатларининг талқини, оиладаги зўравонликнинг умумий жиҳатлари, гендер стереотипларининг қиёсий тарихи, аёл журналистлар фаолиятига эътибор қаратганлар. Шу билан бирга, глобал миқёсда ОАВда гендер тенглигига эришиш масалаларининг ёритилиши катта илмий баҳс-мунозараларга сабаб бўлмоқда, чунки хотин-қизлар масаласи турли минтақаларда тарихий, иқтисодий, сиёсий ва маданий-маънавий омиллар ҳисобига турли мазмун касб этади. Айниқса, ўтиш даврини бошидан кечираётган ёш мустақил давлатлардаги ОАВнинг ушбу соҳадаги фаолиятини илмий-назарий жиҳатдан тадқиқ этиш долзарб аҳамиятга эга, чунки бундай жамиятларда янги иқтисодий ва сиёсий муносабатлар шаклланиши давомида гендер зиддиятлари кескинлашади ва улар миллий тараққиётга салбий таъсир кўрсатади.

Ўзбекистонда 2019 йилдан бошлаб аёллар ва эркакларнинг тенг ҳуқуқ ва тенг имкониятларини кафолатлаш масаласи тобора долзарб аҳамият касб этмоқда. Президент Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “хотин-қизларда мотивация уйғотиб, касбий кўникмалар шакллантириш, психологик, ҳуқуқий, тиббий ва молиявий кўмак бериш”<sup>2</sup> масалаларини ҳал этиш Ўзбекистон аёлларининг жамиятдаги мавқеини оширишга, ижтимоий-сиёсий жараёнларда фаол бўлишларига муҳим замин яратади.

Миллий тараққиётимизнинг янги босқичида аҳолининг гендер маданиятини шакллантиришда, хотин-қизлар камситилишининг барча кўринишларига барҳам беришда, уларни жамиятнинг фаол аъзосига айланишида оммавий ахборот воситалари (ОАВ)нинг, шу жумладан, матбуот ва интернет нашрларининг роли тобора ўсиб бормоқда. Айнан матбуот ва журналистлар жамиятимиз юксалиши жараёнида хотин-қизларнинг

---

<sup>1</sup> Женщины в бизнесе и управлении. Доклад Международной организации труда. 2017. <http://www.mk.ru/social/2017/01/13/doklad-mezhdunarodnoy-organizacii-truda-dolya-zhenshinrukovoditeley-v-mire-vsego-5.html>.

<sup>2</sup> Хотин-қизлар ва ёшлар масалалари бўйича янги иш тизими белгиланди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 8 октябрь куни жамиятда аёллар ва ёшларнинг ролини ошириш ҳамда бандлигини таъминлаш чора-тадбирлар муҳокамаси юзасидан видеоселектор йиғилиши ўтказилди.// Халқ сўзи. 2020. 9 октябрь.

ижтимоий, иқтисодий, сиёсий ва маданий жабҳада амалга ошираётган ишларини кенг ёритишда, жамиятда ўз муносиб ўринларини эгаллашида жонбозлик кўрсатишлари давр талабига айланди. Шу боис миллий босма ва интернет нашрларида хотин-қизларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллигини ошириш масалалари ёритилишининг меъёр, тамойил, тенденция, шакл ва усулларини илмий-назарий жиҳатдан тадқиқ этиш долзарб илмий муаммога айланган.

Ушбу диссертацион тадқиқот Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича “Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида, 2019 йил 2 сентябрдаги “Хотин-қизларни таъйиқ ва зўравонликдан ҳимоя қилиш тўғрисида”ги ва “Хотин-қизлар ва эркаклар учун тенг ҳуқуқ ҳамда имкониятлар кафолатлари тўғрисида”ги қонунларда, 2018 йил 2 февралдаги ПФ-5325-сон “Хотин-қизларни қўллаб-қувватлаш ва оила институтини мустаҳкамлаш соҳасидаги фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармонида, 2019 йил 7 мартдаги ПҚ-4235-сон “Хотин-қизларнинг меҳнат ҳуқуқлари кафолатларини янада кучайтириш ва тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлашга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарорида белгиланган вазибаларни ижроси йўлида хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг: I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Ушбу илмий муаммо жаҳон миқёсида XX асрнинг охири XXI аср бошларида ижтимоий-сиёсий фанлар доирасида долзарб масала сифатида кун тартибига қўйилди.

Россиялик олимлардан Н.Ажгихина<sup>3</sup> замонавий масс-медиаларда гендер қолипларининг ифодасини таҳлил қилган. Е.Вартанова ва бошқалар<sup>4</sup> ОАВда сиёсий кампанияларнинг гендер жиҳатлари, уларнинг фуқаролик маданиятини шаклланишидаги ўрни, медиаижоднинг гендер жиҳатлари

---

<sup>3</sup> Ажгихина Н. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа. // Гендерные исследования. 2000. № 5. С. 261–273; Ажгихина Н. И. Парадоксы российской истории // Женщина Плюс... 2001. № 1. С. 2–4; Ажгихина Н. И. А кони все скачут и скачут... Несколько штрихов к коллективному портрету современной журналистики: гендерный формат [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ruj.ru/authors/azhghihina/08016.html>

<sup>4</sup>Вартанова Е. Л., Смирнова О. В., Фролова Т. И. Гендерная проблематика в политических кампаниях: СМИ как индикатор гражданской культуры [Электронный ресурс]. URL: <http://mediascope.ru/node/344>; Здравомыслова О. М. Гендерные исследования как опыт публичной социологии в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.polit.ru/author/2009/09/24/gender.html>; Московский центр гендерных исследований [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gender.ru/index.php?id=0>; Рыбцова Л. Л. Общественно-политическая активность женщин // Социол. исслед. 2001. № 4. С. 78–80; Олешко В. Ф. Есть ли пол у медийного творчества? Заметки на полях анкетного опроса, проведенного мужчиной // Журналист. 2005. № 1. С. 74–76.

ўрганишган. Г.А.Матунова<sup>5</sup> XX аср бошларида “The Times” ва “The Guardian” газеталарида хотин-қизлар мавзусини ёритишда қўлланилган терминологияни таҳлил этган. И.Сидорская ва А.Раду<sup>6</sup>лар Беларус ОАВда гендер муносабатларининг талқинини, оиладаги зўравонлик масаласи ёритилишининг умумий жиҳатларини таҳлил этишган. Р.Бободжанова, В.Исмаилова<sup>7</sup>лар Тожикистон ОАВдаги гендер стереотиплари, мамлакатнинг русийзабон нашрларида гендер масалаларининг ёритилиши амалиётини киёсий-тарихий асосда ўрганишган.

ЮНИСЕФ ва Европа Иттифоқи парламенти тадқиқотларида<sup>8</sup> глобал медиа маконининг ўспирин ва ёшларда муқобил гендер феъл-атвори шакллантиришга таъсири, ОАВдаги гендер тимсоллар талқини ўрганилган. Джулия Т.Вуд<sup>9</sup> АҚШ ОАВда гендер муносабатларининг тарихи, бугунги ҳолати ва маданиятдаги ифодасини тадқиқ этган. Линда Штайнер<sup>10</sup> ОАВда аёл журналистларнинг меҳнат шароитларини ўрганган. Азман Азмавати<sup>11</sup> Малайзия журналларида гендер муносабатларига оид ижтимоий мунозаралар мазмунини, миллий маданият ва медиалардаги гендер роллари<sup>12</sup>ни таҳлил қилган. Нидерландия тадқиқотчилари аёл ва эркекларга йўналтирилган телеканаллар фаолиятидаги гендер қолипларни аниқлашган.

Ўзбекистонда олиб борилган илмий тадқиқотлар<sup>13</sup>нинг асосий қисми тарих ва ижтимоий-гуманитар фанлар йўналишида бажарилган.

---

<sup>5</sup> Матунова Г. А. Гендерный аспект британских публикаций начала XX века (на материале газет "The Times" и "The Guardian") // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота, 2016. № 11(65): в 3-х ч. Ч. 1. С. 132-135.

<sup>6</sup> Сидорская А., Раду А. Гендер и СМИ. Учебное пособие для журналистов. – Минск: 2014.

<sup>7</sup> Бободжанова Р.М Роль СМИ в формировании гендерных стереотипов. Автореф. дис. д-ра филол. наук. Душанбе, 2006; Исмаилова В.Р. Освещение гендерных проблем в печатных средствах массовой информации Республики Таджикистан. Автореф. канд. дисс. – Душанбе: Российско-Таджикский (славянский) университет, 2010.

<sup>8</sup> John, N. A., Stoebenau, K., Ritter, S., Edmeades, J. and Balvin, N. (2017). Gender Socialization during Adolescence in Low- and Middle-Income Countries: Conceptualization, influences and outcomes. *Innocenti Discussion Paper* 2017-01, UNICEF Office of Research – Innocenti, Florence. // [www.unicef-irc.org@UNICEFINnocenti](http://www.unicef-irc.org@UNICEFINnocenti) facebook.com/UnicefOfficeofResearchInnocenti; Katie McCracken, Ana FitzSimons, Sarah Priest, Sylvia Girstmair, Brenda Murphy. Gender Equality in the Media Sector. Study. – Brussels, European Union, 2018. // <http://www.europarl.europa.eu/supporting-analyses>.

<sup>9</sup> From *Gendered Lives: Communication, Gender, and Culture* by Julie T. Wood, Chapter 9, pp. 231-244.

<sup>10</sup> Steiner L. Gender and Journalism. Online Publication Date: Feb 2017 DOI: 10.1093/acrefore/9780190228613.013.91. // Printed from the OXFORD RESEARCH ENCYCLOPEDIA, COMMUNICATION (oxfordre.com/communication). (c) Oxford University Press USA, 2019. All Rights Reserved. Personal use only; commercial use is strictly prohibited (for details see Privacy Policy and Legal Notice).

<sup>11</sup> Daalmans S., Kleemans M., Sadza A. Gender Representation on Gender-Targeted Television Channels: A Comparison of Female- and Male-Targeted TV Channels in the Netherlands // [www.ncbi.nlm.nih.gov](http://www.ncbi.nlm.nih.gov).

<sup>12</sup> Azman Azwan Azmawati. Women, Politics and The Media. // International Journal of Journalism & Mass Communication. Open Access // <https://doi.org/10.15344/2349-2635/2017/126>. - IJMC, an open access journal Volume 4. 2017. 126

<sup>13</sup> Алимova Д.А. Женский вопрос в Средней Азии. История изучения и современные проблемы. – Ташкент: Фан, 1991; Ўша муалл. Хужумга зарурат бормиди? // Ўзбекистон адабиёти ва санъати. – 1992. – 11 сентябрь; Ганиева Г.Ж. Женский вопрос в Узбекистане: новые подходы, проблемы и решения (1991–2005): Автореф. дис... канд. ист. наук. – Ташкент, 2006.; Насруллаева Х. Ўзбекистонда Хотин-қизлар ижтимоийлашуви жараёнининг фалсафий таҳлили: Фалсафа фан. номз. ... дис. – Тошкент, 2000; Сафаева С.Х. Аёллар масаласи: умумижтимоий ва миллий жиҳатлари: Фалсафа фан. номз. ... дис. – Тошкент, 2002; Нишонова О.Ж. Ўзбек аёллари этномаданияти: генезиси, хусусиятлари, муаммолари (фалсафий-маданий ёндашув): Фалсафа фан. номз. ... дис. автореф. – Тошкент, 2005.; Абдуллаева Я.А. XIX асрнинг охири ва XX асрда Қорақалпоғистонда хотин-қизлар масаласи (ижтимоий-

Журналистика соҳасида амалга оширилган тадқиқотлар мавзу доирасидаги долзарб тенденцияларни аниқлаб беришга хизмат қилган. Хусусан, М. Миролимова ва Н. Степанова<sup>14</sup>лар республикамизнинг марказий ОАВда гендер масаласи ёритилишининг илк амалиёти, йўналишлари ва шаклларини таҳлил этишган. Я.Маматова ва С. Сулайманова<sup>15</sup>лар хотин-қизларнинг ОАВда фаолият юритишини, Ўзбекистонда ушбу йўналишдаги дастлабки тажрибаларини таҳлил қилишган. Х. Дўстмухаммедов<sup>16</sup> журналист касбий одоб-ахлоқи масалаларини тадқиқ этган. Ф.П. Нестеренко<sup>17</sup>, К.Т. Ирназаров<sup>18</sup> ишларида журналист меҳнатининг хусусиятлари, босма ОАВдаги қолипларнинг юзага келиши ва уларнинг ижтимоий фикрга таъсири таҳлил қилинган. Ф. Мўминов<sup>19</sup> матбуотнинг ижтимоий-сиёсий институт сифатидаги фаолиятини, матбуотнинг оммавий аудиторияга таъсирини ўрганган. Б. Дўстқораев<sup>20</sup> изланишида миллий матбуот саҳифаларида аёллар мавзусининг ёритилиши тарихи хусусида фикр юритган. М. Худойқулов, Т.Қозоқбоев<sup>21</sup>ларнинг тадқиқотларида ОАВ ва журналистика функциялари, тамойиллари, жанрлар таснифи масалалари ўрганилган. Д.Тешабаева<sup>22</sup> ОАВ тилини нутқ маданияти аспектида, З.Тоҳиров<sup>23</sup> даврий нашрларнинг тили, услубияти, терминларни қўллаш масалаларини тадқиқ этишган. Н.Тошпўлатова<sup>24</sup>нинг изланишларида матбуотда ўзбек адабиёти муаммоларининг ёритилиши, журналистика психологияси, таҳлилий журналистика назарияси, кўринишлари ва жанрлари ўрганилган. Н.Қосимова, Ш.Қудратходжаев, Н.Муротова<sup>25</sup>ва бошқалар Ўзбекистон интернет

сиёсий аспект): Тарих фан. д-ри. ... дис. – Тошкент: 2005; Жўраева Н.Д. Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ва маданий ҳаётида хотин-қизларнинг ўрни (XX асрнинг 20-30 йиллари): Тарих фан. номз. ... дис. автореф. – Тошкент, 2004.; Маткаримова Г.А. Халқаро ва миллий ҳуқуқда аёлларнинг гендер ва репродуктив ҳуқуқлари: Юрид. фан. д-ри ... дис. – Тошкент, 2002; Холова Э. Международно-правовые аспекты борьбы с вербовкой женщин и детей: Дис. ... канд. юрид. наук. – Ташкент, 2008; Ўразалиева Г.Б. Гендер муносабатларининг аёллар ҳуқуқий маданиятини такомиллаштиришга таъсири (социологик таҳлил): Социол. фан. номз. ... дис. – Тошкент, 2006.

<sup>14</sup>Миралимова М., Степанова Н. Гендер и СМИ Узбекистана/ -Т.:ЖҚТЦ,2008.

<sup>15</sup>Mamatova Ya., Sulaymanova S. Oltin o'rtalik sari: O'zbekiston ommaviy axborot vositalarida gender munosabatlari. O'quv qo'llanma.-Т.:Exstremum press, 2016.

<sup>16</sup> Достмухаммедов Х.Қ. Журналистнинг касбий одоби муаммолари(назарий-методологик таҳлил). –Т.:Янги аср, 2007; Хуршид Дўстмухаммад. Ахборот: моҳияти, фалсафаси, жозибаси. – Т.: Янги аср авлоди, 2013.

<sup>17</sup> Нестеренко Ф.П., Эрназаров К.Т.,Маматова Я.М.Труд журналиста, профессионализм, творчество, мастерство.Учебное пособие. Ч.1.– Т.: Zar Qalam,2002.

<sup>18</sup> Ирназаров К.Т. Пресса и межнациональные отношения: критика стереотипов тоталитаризма и политика независимого развития. Автореф. дисс. докт.ист.н.-Т.: НУУз, 2004; Ирназаров К.Т. ва б. Репортерлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти. Ўқув қўлланма.-Т.: МРС, 2002.

<sup>19</sup> Мўминов Ф.А. Журналистика ижтимоий институт сифатида. –Т.: Унверситет, 1998.

<sup>20</sup> Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи.Дарслик-Т.: Фан, 2009.

<sup>21</sup>Худойқулов М. Журналистика ва публицистика. Қайта ишланган ва тўлдирилган нашри. – Т.:Tafakkur,2011; Qozoqboev T., Xudoyqulov M. Jurnalistikaga kirish. –Т.: Iqtisod-Moliya,2018.

<sup>22</sup> Тешабаева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида). Филол. фан. докт. дисс. автореф. - Т.:ЎзДЖТУ, 2012.

<sup>23</sup> Тоҳиров З.Т.Adabiy tahrir. Darslik.- Т.:Tafakkur Bo'stoni, 2012; Ўша муаллиф. Таҳрир мантики.- Т.Ўзбекистон, 2016; Ўша муаллиф. Бадий нутқ.-Т.: Фан ва технология, 2017.

<sup>24</sup> Тошпўлатова Н.К. Истиклол даври матбуотида ўзбек адабиёти муаммоларининг ёритилиши (1991-2000 йиллар матбуоти материаллари асосида). Филол. фан. номз. дисс. автореф.-Т.:ЎЗМУ, 2004; Ўша муалл. Toshpo'latova N. Jurnalistika psixologiyasi.-Т.: Sano-standart, 2013; Ўша муалл. Таҳлилий журналистика. Маърузалар матни. – Т.: ЎзДЖТУ, 2014.

<sup>25</sup> Қосимова Н. Онлайн журналистика.Дарслик. –Т.: Чўлпон НМИУ, 2019; Ўша муаллиф. Интернет журналистиканинг технологик асослари. Олий ўқув юр்தларининг журналистика факультетлари ва оммавий

журналистикасининг шаклланиши, асосий йўналишлари, мультимедиавийлик жиҳатлари ҳамда медиасаводхонлик масалаларини таҳлил қилишган.

Юқоридагиларга таянган ҳолда, ҳозиргача Ўзбекистон хотин-қизлари ижтимоий-сиёсий фаоллиги масалаларининг матбуотда ёритилишига бағишланган махсус тадқиқотлар ўтказилмаганини эътироф этиш зарур.

**Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режаси билан боғлиқлиги.** Диссертация Ўзбекистон Миллий университетининг илмий-тадқиқот ишлар режасига мувофиқ “Журналистика, оммавий коммуникация назарияси ва амалиётининг долзарб масалалари” мавзусидаги илмий тадқиқоти доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** Ўзбекистон босма ва интернет нашрларида 2014-2020 йилларда хотин-қизлар ижтимоий-сиёсий фаоллиги масалаларининг ёритилишидаги ёндашув, тамойил, шакл ва усулларни очиб беришдан иборат.

**Тадқиқот вазифалари:**

Ўзбекистонда хотин-қизларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллигининг ҳуқуқий эволюциясини ўрганиш;

хотин-қизлар масаласини ёритишда ихтисослашган нашрларнинг типологик хусусиятларини, ривожланишининг асосий тамойиллари ва вазифаларини аниқлаш;

матбуотда хотин-қизларнинг давлат ҳокимияти ва бошқаруви органларидаги фаолиятининг ёритилиши хусусиятларини тадқиқ этиш;

матбуотда CEDAW Конвенциясининг Ўзбекистонда ижроси масалалари талқинини ўрганиш;

босма ва онлайн нашрларнинг хотин-қизлар ўртасида тадбиркорликни ривожлантиришга таъсирини таҳлил қилиш;

хотин-қизлар мавзусига оид матбуот материалларининг тили ва услубининг ўзига хослигини ўрганиш;

матбуотда аёллар образини яратишдаги қолипларни аниқлаш ва уларни бартараф этиш йўллари асослаб бериш;

хотин-қизлар мавзусини матбуотда ёритишда журналист маҳорати ва ахлоқий жиҳатларининг аҳамиятини кўрсатиш;

хотин-қизлар ижтимоий-сиёсий мавқеини мустаҳкамлаш, давлат ва жамият юксалишида уларнинг ролини оширишга қаратилган матбуот фаолиятини такомиллаштириш бўйича илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида хотин-қизлар мавзусини ёритишда фаол бўлган “Халқ сўзи”, “XXI ASR”, “Oila va jamiyat”, “Oila davrasida”,

---

ахборот воситалари таҳририятлари ва уларнинг қошида фаолият юритаётган «Маҳорат мактаблари» учун қўлланма. – Т.: ЖКТМ, 2010; Кудратхўжаев Ш. Интернет: тарихи, тузилиши, техник хавфсизлик. –Т.: Ўзбекистон. 2011; Муротова Н.Ф. Журналистика в Интернет: особенности on-line изданий Узбекистана и их функционирование в условиях глобального информационного рынка. Автореф. дисс.канд. фил.наук.-Т.: НУУз, 2011; Муратова Н., Гризл Э., Мирзахмедова Д. Медиа- и информационная грамотность в журналистике: пособие для журналистов и преподавателей журналистики.- Т.:Бактрия-пресс, 2019.

“Даракчи” газеталари, “Саодат”, “Дугоналар”, “Tadbirkor Ayol”, “Мўминалар” журналлари, saodat.gul, kun.uz, anhor.uz, xabar.uz каби интернет нашрларининг 2014-2020 йиллардаги сонлари олинган.

**Тадқиқотнинг предмети**ни ушбу нашрларнинг мавзули-муаммоли йўналишлари, мавзуга оид материалларнинг контенти, шакли ва усуллари, тил ва услуб хусусиятлари, хотин-қизлар мавзусини ёритишда журналист маҳорати ҳамда ахлоқий меъёрлар ташкил этади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Тадқиқотни амалга ошириш жараёнида контент ҳамда қиёсий таҳлил, кузатув, умумлаштириш, семантик-стилистик таҳлил ва мантиқийлик каби илмий усуллардан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистон хотин-қизларининг ижтимоий-сиёсий фаоллигининг ҳуқуқий эволюциясининг тўрт босқичи аниқланди, хотин-қизларга оид давлат сиёсатини ҳаётга татбиқ этишда матбуотнинг ижтимоий-сиёсий институт сифатидаги имкониятлари назарий жиҳатдан асосланган;

Ўзбекистон хотин-қизлари ижтимоий-сиёсий фаоллиги масалаларининг миллий босма ва интернет ОАВда ёритилишининг тамойиллари, меъёрлари, жанрлари, илмий-ижодий усуллари, гендер муносабатларига доир матбуот лексикасининг хусусиятлари, турли функционал услубларининг қоришуви илк маротаба аниқланди ва гендер мавзусини ёритишда журналист маҳорати билан бирга ахлоқий тамойилларга риоя этиш зарурлиги далилланган;

CEDAW Конвенциясини Ўзбекистонда ижро этиш, хусусан аёлларга нисбатан барча кўринишдаги камситиш ва зўравонликларни бартараф этиш масаласи ёритилган матбуотда материалларида муаллифнинг мантиқий фикрлаши ва ҳиссиётларида номутаносибликлар мавжудлиги, факт ва унинг талқинини фарқлай олмаслик ҳолатлари аниқланди, хотин-қизлар ўртасида тадбиркорликни ривожлантириш бўйича берилган матбуот чиқишларида эса ҳуқуқий, ташкилий, молиявий ва маънавий омилларнинг муҳимлиги асосланган;

матбуотда аёллар образини яратишдаги мавжуд қолиплар аниқланди, уларни бартараф этишда журналистнинг гендер маданияти, аудиториянинг гендер борасидаги таълим-тарбиясини, матбуот материалларнинг шакл ва усуллари тақомиллаштириш муҳим аҳамият касб этиши асосланган;

мавзуни ёритишда журналист маҳорати ва касбий одоб-ахлоқи самарадорликка эришишдаги муҳим омиллар эканлиги исботланган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

миллий босма ва интернет нашрлари жамиятда гендер маданиятини шакллантириш, гендер мувозанатини таъминлашга бевосита хизмат қилувчи омил экани асосланган;

Ўзбекистонда хотин-қизлар мавзусига ихтисослашган даврий нашрлар типологик жиҳатдан таснифланди ва тизимли тартибга келтирилган;

ижтимоий-сиёсий, ихтисослашган ва онлайн матбуотида хотин-қизларнинг давлат ҳокимияти ва бошқаруви органларидаги фаолияти,

CEDAW Конвенциясининг ижроси ҳамда хотин-қизларга нисбатан зўравонликка қарши курашиш, улар ўртасида тадбиркорликни ривожлантириш жараёнларини ёритишда қўлланган асосий жанрлар, усуллар, тамойиллар ва ёндашувлар аниқланган;

мавзуни ёритишда “Саодат” журналин, “Yoshlar ovozi” газетасининг самарадорлигини таъминловчи омиллардан тил ва услубнинг, аёллар образини яратишдаги қолиплар бартараф этилишининг, журналист маҳорати ва касбий одоб-ахлоқининг таъсир миқёси аниқланган;

хотин-қизларнинг давлат ва жамиятни юксалтиришдаги ролини оширишга қаратилган босма ва интернет нашрларининг фаолиятини такомиллаштириш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** кенг илмий жамоатчилик тан олган дунёнинг ривожланган мамлакатлари, жумладан, Россия, Европа, АҚШ ҳамда МДХ давлатлари етакчи олимларининг илмий-тадқиқот ишлари назарий ва методологик асос бўлиб хизмат қилганлиги, таҳлил жараёнида мантқан асосланган (анализ, синтез, қиёслаш ва умумлаштириш) усуллари фойдаланилганлиги, тадқиқот натижаларининг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани билан белгиланади.

**Тадқиқотнинг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти матбуотда, жумладан, босма ва интернет ОАВда хотин-қизлар ижтимоий-сиёсий фаоллигини ёритилишига оид илмий-назарий қарашлар умумлаштирилиб, ўрганилаётган муаммо бўйича янги назарий ва эмпирик маълумотлар баён этилгани ҳамда матбуотнинг ушбу соҳадаги фаолиятини такомиллаштириш борасида илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилгани билан изоҳланади.

Тадқиқотнинг амалий аҳамияти шундан иборатки, ундаги асосий хулосалар ва назарий умумлашмалардан журналистика таълими жараёнида матбуот тарихи, назарияси ва амалиёти йўналишидаги маъруза ва амалий машғулотларда, журналист кадрлар тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизимида ўқув ва ўқув-услубий адабиётлар тайёрлашда, матбуотда гендер масалаларига оид махсус курслар ишлаб чиқиш ҳамда бакалавр битирув ишлари, магистрлик диссертациялари ва илмий-тадқиқот лойиҳаларини амалга оширишда фойдаланиш мумкин.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Ўзбекистон матбуотида хотин-қизлар ижтимоий-сиёсий фаоллиги масалаларининг ёритилиши бўйича олинган хулоса, таклиф ва тавсиялар асосида:

CEDAW Конвенциясининг ижроси, хотин-қизларга нисбатан зўравонликка қарши курашиш, улар ўртасида тадбиркорликни ривожлантириш жараёнларини ёритиш юзасидан олинган илмий натижалардан Ўзбекистон Республикаси Хотин-қизлар қўмитаси ахборот хизмати фаолиятини такомиллаштириш бўйича лавозим йўриқномасига қўшимча мезонлар ишлаб чиқишда, ташкилот томонидан ўтказилган қатор илмий-амалий анжуманларда хотин-қизлар мавзусини ёритувчи

журналистлар салоҳиятини оширишга қаратилган янги касбий кўникмалар ҳосил қилиш бўйича тавсиялар шакллантиришда фойдаланилган. (Ўзбекистон Хотин-қизлар кўмитасининг 2019 йил 10 январь 02/56-20 рақамли маълумотномаси). Илмий натижалар журналистларда ушбу долзарб йўналишлар бўйича ОАВда мақолалар чоп этишга қаратилган янги амалий кўникмаларни ҳосил қилишга хизмат қилган.

Хотин-қизлар ижтимоий-сиёсий фаоллиги мавзусини ёритишнинг тамойиллари, меъёрлари, илмий-ижодий усуллари юзасидан олинган илмий натижалардан “Саодат” журнали таҳририятининг аудитория билан ишлаш кўламини кенгайтиришда ва сифатини оширишда, жумладан нашрнинг дизайни, ранг сиёсатини гендер индикаторлар асосида қайта кўриб чиқиш ва янгилашда фойдаланилган. (Ўзбекистон Республикаси Хотин-қизлар кўмитаси “Саодат” журнали таҳририятининг бу тўғридаги 2019 йил 17 декабрдаги 146-рақамли маълумотномаси). Илмий натижалар аёлларнинг илм-фан соҳасидаги ролини кўрсатиш, улар учун жорий қилинган имкониятларни тизимли таҳлил қилиб бориш учун “Инновация – бу келажак”, “Имтиёз ва имконият” каби янги рукнлар жорий қилинишига хизмат қилган.

Ўзбекистон хотин-қизларининг ижтимоий-сиёсий фаоллигинининг ҳуқуқий эволюцияси, тегишли қонунчиликни такомиллашувини ёритиш юзасидан олинган илмий натижалардан “Yoshlar Ovozi” газетасининг истиқболли режасини ишлаб чиқишда, таҳририятнинг қизлар ижодий ва интеллектуал салоҳиятини оширишга қаратилган медиа лойиҳаларини амалга оширишда, савол-жавоб, мутахассислар маслаҳати каби воситаларни кенг қўллашни йўлга қўйишда фойдаланилган. (“Yoshlar Ovozi”-“Молодежь Узбекистана” газеталари бирлашган таҳририятининг 2019 йил 12 декабрдаги 19/107-рақамли маълумотномаси). Илмий натижалар газета дизайни ва шрифт сиёсатини қайта кўриб чиқишга, хотин-қизлар мавзусини ёритишда сарлавҳалар сифатини яхшилашга, таҳририятнинг аудитория билан интерфаол алоқалари доирасини кенгайтиришга, қизлар ўртасида тадбиркорликни ривожлантириш мавзуси бўйича мақолалар сони кўпайишига хизмат қилган.

Матбуотда аёллар образини яратишдаги қолиплар, уларни бартараф этишда журналистнинг гендер маданияти, аудиториянинг гендер борасидаги таълим-тарбияси ҳамда матбуот материаллари шакл ва усулларини такомиллаштириш юзасидан олинган илмий натижалардан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги “Оила” илмий-амалий тадқиқот марказининг аёлларга нисбатан оилада, ишхонада юзага келаётган зўравонликка қарши курашишдаги фаолиятини кенг тарғиб қилиш бўйича ОАВ билан ҳамкорлик режаларини, ушбу марказнинг Ахборот хизмати фаолиятини такомиллаштириш бўйича йўл харитасини ишлаб чиқишда, ОАВ муҳаррирлари ва журналистлари билан очик мулоқотларни ташкил этиш ва ўтказишда фойдаланилган. (ЎЗР Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги “Оила илмий-амалий тадқиқот марказининг” 2020 йил 4 февралдаги 01-

11/132 рақамли далолатномаси). Илмий натижалар ушбу марказнинг турли кшринишдаги зшравонликка ва таҳқирланишга учраган хотин-қизларнинг реабилитациясига доир фаолиятини кенг тарғиб этиш учун ОАВ билан ҳамкорлик йўналишлари ва шаклларини белгилаб чиқишга хизмат қилган

Хотин-қизлар мавзусини ёритишда самарадорликнинг муҳим омиллари ҳисобланган журналист маҳорати ва унинг касбий одоб-ахлоқи юзасидан олинган илмий натижалардан Республика Миллий Матбуот маркази ахборот хизмати ва ОАВ ходимлари учун йўриқнома ишлаб чиқишда, ташкилот томонидан ушбу йўналишда ҳудудлардаги ОАВ ва журналистлар салоҳиятини оширишга бағишланган матбуот анжуманларини ўтказишда фойдаланилган. (Ўзбекистон Миллий матбуот марказининг 2020 йил 10 январдаги 01/05-рақамли маълумотномаси). Илмий натижалар хотин-қизлар масаласини самарали ёритиш бўйича журналистларнинг касбий маҳорати ошишига ва мавзуни талқин этишда янги ёндашувларни қўллашга хизмат қилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот натижалари бта илмий-амалий анжуманларда, шу жумладан 2 та халқаро ва 4 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокама этилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 11 та илмий иш, шулардан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси тавсия этган илмий нашрларда 5 илмий мақола, жумладан 3таси республика ва 2 таси хорижий журналларда чоп этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг ҳажми 155 саҳифадан иборат.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асослаб берилган, унинг республика фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, муаммонинг ўрганилганлик даражаси ёритилган, тадқиқотнинг мақсад ва вазифалари, объекти ва предмети белгиланган; ишнинг илмий янгилиги, олинган натижаларнинг ишончлилиги, илмий-амалий аҳамияти асослаб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилганлиги, нашр этилган ишлар, диссертациянинг тузилиши ҳамда ҳажми бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Ўзбекистонда хотин-қизларга оид давлат сиёсатини ёритишда ихтисослашган нашрларнинг ўрни ва вазифалари”** деб номланган биринчи бобида мамлакатимиз мустақилликка эришгандан буён хотин-қизлар ижтимоий-сиёсий фаоллигининг ҳуқуқий эволюцияси, ушбу соҳада давлат сиёсатининг амалга оширилишининг асосий босқичлари, хотин-қизлар мавзусини ёритишда ихтисослашган нашрларнинг роли ва типологик хусусиятлари таҳлил қилинган.

Бобнинг биринчи параграфида Ўзбекистонда хотин-қизларнинг жамиятдаги ижтимоий-сиёсий фаоллигини ошириш, уларни ижтимоий-ҳуқуқий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш, касбий, жисмоний, маънавий ҳамда интеллектуал салоҳиятини юксалтириш бўйича давлат сиёсатининг асосий йўналишлари ва ҳуқуқий такомилнинг тўрт босқичи назарий жиҳатдан асослаб берилди. Ҳозирги, тўртинчи босқичда (2017 йилдан бошлаб ҳозирги кунга қадар) хотин-қизларнинг давлат ва жамият бошқарувидаги ўрнини кучайтириш, уларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш, оилани мустаҳкамлаш борасидаги қонунчилик такомиллаштирилди. Аёлларни мамлакат парламенти, турли даражадаги ҳоким, вазирлик ва идораларда раҳбарлик, элчи лавозимларига тайинлаш прецедентлари юзага келди. Ушбу жараёнлар моҳиятини кенг жамоатчиликка етказишда, амалга оширилган ишларини тарғиб этишда матбуот ва бошқа ОАВ муносиб ҳисса қўшиб келмоқда.

Бобнинг иккинчи параграфида хотин-қизлар масаласини ёритишда ихтисослашган нашрларнинг роли ва типологик хусусиятлари таҳлил қилинди. Хотин-қизлар мавзуси миллий матбуот саҳифаларида илк бор ХХ асрнинг бошларида жадидлар нашрларида кўтарилгани асослаб берилди. 1906-1913 йиллар оралиғида чоп этилган “Самарқанд”, “Садои Туркистон”, “Садои Фарғона” газеталари, “Ойина”, “Ал-ислоҳ” журналлари саҳифаларида чоп этилган миллат аёллари дунёвий саводхонлигининг ўта пастлиги, маиший ва руҳий қолоқлиги хусусидаги “ўтли” мақолалар, фелъетону-танқидга йўғрилган ҳажвларда ўз аксини топди. Айниқса, “Садои Туркистон” газетаси хотин-қизлар турмушига доир материалларни энг кўп ва ҳаётий ёритган нашр бўлди<sup>26</sup>.

<sup>26</sup> Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. - Т.: Ғ.Ғулом номидаги НМИУ, 2009. – Б. 223.

Совет қурилиши шароитида хотин-қизларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллиги индустриаллаштириш, колхозлаштириш жараёнларидан бошлаб, Иккинчи жаҳон уруши ва урушдан кейинги ўн йилликларда, то “қайта қуриш” гача бўлган даврда коммунизм қурувчиси сифатида талқин этилди. “Қайта қуриш” даври матбуот чиқишларида пахта монокультураси таъсири оқибатида хотин-қизларнинг репродуктив саломатлиги кескин ёмонлашгани, бунинг натижасида оналар ва болалар ўлими кўрсаткичлари мамлакат бўйлаб энг юқори бўлгани, аёллар руҳиятининг аянчли аҳволи аудитория ҳиссиётларини жунбушга келтирадиган тарзда талқин этилди. Айнан ўша йилларда матбуот саҳифаларида аёлларнинг ўзига ўт қўйиш ҳолатлари бўйича ҳам ўнлаб чиқишлар чоп этилди<sup>27</sup>.

Мустақиллик даврида хотин-қизлар мавзусига ихтисослашган нашрларнинг кўпайиши жамиятда уларнинг ижтимоий фаоллиги ошгани билан боғлиқлиги кўрсатилди. Матбуот нашрларнинг типологик хусусиятлари барқарор константа эмас. Шунга қарамай, ОАВнинг мазмуни ва концепциясига таъсир этувчи қатъий типологик шакллантирувчи омиллар, К.В.Марчан фикрига кўра, “учта: кенг маънода материаллар географияси билан боғлиқ бўлган тарқатилиши минтақаси бўйича аудитория қамрови, нашрнинг предметли-мавзули контенти, ва ниҳоят, аудиторияга таъсир йўналишини белгиловчи мақсадли вазифа”<sup>28</sup>.

“Саодат” журнали, “Гулчехралар” газетаси ҳамда ушбу нашрларнинг бирлашган saodat-gul.uz сайти, “Oila davrasida”, “Oila va jamiyat”, “Ойдин йўл”, “Ойдин”, “Нафосат”, “Аёл ва замон”, “Тўмарис”, “Иқбол”, “Тўмарис авлоди” газеталари, “Бегойим”, “Суғдиёна”, “Lady”, “Қайнона”, “Ўзбегойим”, “Дугоналар”, “Tadbirkor Ayol”, “Мўминалар” каби 30га яқин марказий ва ҳудудий мақомдаги нашрлар ўзининг типологик хусусиятларига кўра, умумижтимоий, ижтимоий-маданий, маънавий-маърифий, адабий-бадий, оммабоп, диний-маърифий мазмундаги, тадбиркор аёлларга мўлжалланган газета ва журналлар ҳисобланади. Ушбу йўналишдаги ихтисослашган матбуотнинг типологик таснифланиши ва қатъий типологик “қиёфа”га эга бўлиш жараёни бошланғич босқичда эканлиги ҳам аниқланди.

Диссертациянинг **“Анъанавий ва электрон нашрларда хотин-қизлар масаласини ёритишнинг ўзига хослиги: тажриба ва таҳлил”** деб номланган иккинчи бобида матбуотда хотин-қизларнинг давлат ҳокимияти ва бошқарув органларидаги фаолияти, CEDAW Конвенциясининг Ўзбекистонда ижроси масалалари, шу жумладан аёлларга нисбатан зўравонлик мавзуси ҳамда хотин-қизлар ўртасида тадбиркорликни ривожлантиришга бағишланган материалларнинг шакллари, усуллари, журналист ёндашувлари ўрганилган.

<sup>27</sup> Қаранг: Ўзбекистон адабиёти ва санъати, 1987-1989 й.й. тахлами; Правда Востока, 1988- 1990 й.й. тахлами; Совет Ўзбекистони, 1988-1991 й.й. тахлами.

<sup>28</sup> Марчан К.В. Женская пресса современной России. // Вестник Воронежского университета. Серия Филология. Журналистика, 2019, №1. // <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylogolog/2019/03/2019-03-27.pdf>.

Бобнинг биринчи параграфида Ўзбекистон босма ва интернет нашрлари «сиёсий жараёнга жалб этилган бўлиб, ... сиёсий сафарбарликнинг самарали канали»<sup>29</sup> вазифасини ўташга интилиши, матбуот чиқишларида хотин-қизларнинг турли даражадаги давлат ҳокимияти ва бошқаруви органларида, хотин-қизлар кўмиталарида, ўзини ўзи бошқариш органларидаги раҳбарлик лавозимларида, партияларнинг “Аёллар қаноти”даги фаолияти ўрганилгани асослаб берилди.

Мавзуни ёритишда “Саодат” ва saodat-gul.uz каби босма ва веб-нашрлар фаолиятини алоҳида таъкидлаш лозим. Айниқса “Саодат” журналининг “Жамият”, “Аёл ва сиёсат”, “Тадбирлар” каби рукнларида мунтазам равишда жамиятнинг барча жабҳаларида фаол бўлган хотин-қизларнинг меҳнати, ибратли ташаббуслари, турли даражадаги қарор қабул қилиш жараёнларидаги иштироки мунтазам ва кенг ёритилгани таҳлил қилинган. 2019 йил сайловлар жараёнида босма ва интернет нашрлари Олий Мажлис Қонунчилик палатаси ҳамда маҳаллий Кенгашлар депутатлигига номзод аёллар ҳақида туркум материаллар бериб борди.

Матбуот нашрлари хорижий тажриба таҳлиliga ҳамда тарихий шахслар фаолиятига эътибор қаратмоқда. Масалан, «Эркаклар сиёсатдан чарчашди». Нега сиёсатда аёллар фаоллашиб бормоқда?»<sup>30</sup> сарлавҳали мақолада муаллиф жаҳон давлатларини бошқараётган беш нафар аёл ҳақида ҳикоя қилади. Saodat-gul.uz сайтида чоп этилган Ш.Ҳайитовнинг “Истеъдодли Бобурийзодалар»<sup>31</sup> сарлавҳали мақоласида эса Бобур ва Бобурийлар хонадони аёллари орасидан оқила маслаҳатгўйлар, етук донишмандлар, забардаст олималар, сухандон шоиралар ва зукко санъатшунослар етишиб чиққани кўрсатилган.

Тадқиқотчиларнинг “замонавий муштарийларнинг аксарияти “визуал”чи бўлиб, визуал образларда мужассамланган ахборотни яхшироқ ўзлаштиради»<sup>32</sup>, интернет ривожланиши давомида «информацион фаолият ... фақат журналистнинг ўқувчига ахборот узатишидек бир томонлама фаолият эмас, балки жамоавий меҳнатга айланди»<sup>33</sup>, деган кузатувларига кўра, ушбу онлайн ресурси ҳам визуал, ҳам технологик имкониятларидан тўла фойдаланмаётгани, ахборотни инфографика ва бошқа форматларда тақдим этмаётгани кўзга ташланади.

Бобнинг иккинчи параграфида Ўзбекистонда Хотин-қизлар камситилишининг барча шаклларида барҳам бериш тўғрисидаги (CEDAW) Конвенцияни ижро этишда матбуот воситасида ахборот-маърифий тадбирларни рағбатлантириш ва ҳар томонлама кўллаб-қувватлаш тақозо

<sup>29</sup> Политическая журналистика. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Под ред. С.Г.Корконосенко. - М.:Юрайт,2016. – Б.31.

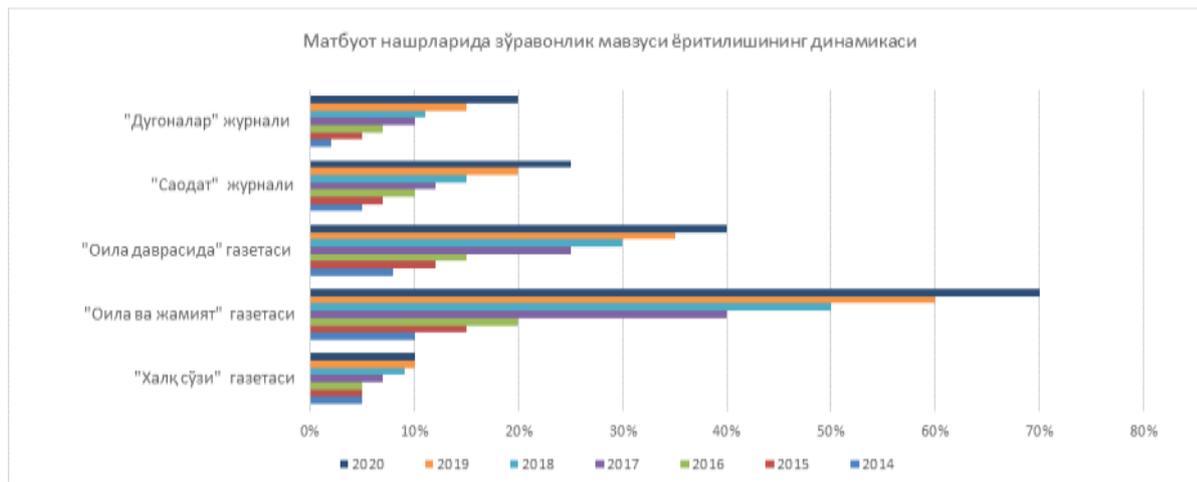
<sup>30</sup>«RIA Novosti»: “Эркаклар сиёсатдан чарчашди». Нега сиёсатда аёллар фаоллашиб бормоқда. <https://www.xabar.uz/uz/siyosat/erkaklar-siyosatdan-charchashdi/> 2018, 13 март.

<sup>31</sup>Ҳайитов Ш. Истеъдодли Бобурийзодалар.// <http://www.saodat-gul.uz/istedodli-boburiyozodalar/> 2018, 10 апрель.

<sup>32</sup> Муратова Н., Гриэл Э., Мирзахмедова Д. Медиа- и информационная грамотность в журналистике: пособие для журналистов и преподавателей журналистики. – Т.:Baktria press, 2019. – Б.57.

<sup>33</sup>The audience: involved and in motion. Chapter 3.// <http://www.hh-pub.com/productdetails.cfm?PC=168>.

этилиши асослаб берилди. Миллий босма ва интернет ОАВда CEDAW Конвенциясида хотин-қизларнинг барча кўринишдаги камситилишининг олдини олиш, тазийқ ва зўравонликлардан химоя қилиш масаласи кенг ёритилаётганига эътибор қаратилди. Зеро, ОАВ, А. Сидорская ва А. Радулар фикрига кўра, зўравонлик муаммоси “ҳақидаги тасаввурларни ўзгартиришда катта салоҳиятга эга, бу эса, ўз навбатида, ижтимоий ўзгаришларни рағбатлашга кўмаклашади”<sup>34</sup>. Матбуотнинг 2015-2020 йиллардаги материалларининг таҳлили босма нашрларда ушбу мавзу ёритилиши динамикасини аниқлашга имкон берди:



Кўриниб турибдики, охириги 3 йилда ушбу ўта “нозик” мавзу диаграммада тилга олинган нашрларда мунтазам ёритилмоқда. Ушбу ОАВда зўравонликнинг моҳияти, турлари, юзага келиши сабаблари, аёл ва болаларга нисбатан зўравонликнинг руҳий оқибатлари ҳамда оиладаги зўравонлик вазиятларида қандай ёрдам кўрсатилиши борасида кўплаб материаллар бериб борилади. Масалан, Anhor.uz да чоп этилган “Оиладаги агрессия ва зўравонлик ҳақида”<sup>35</sup> сарлавҳали мақолада Олмалик шаҳар ИИБ тергов бўлими бошлиғи Даврон Убайдуллаевнинг мулоҳазалари келтирилади: “Милицияда ишлаган йилларим давомида эркакларга кўп маротаба “Нима учун бундай қилдингиз?” деган саволни берганман. Жавоблар турлича бўлган, аммо барчасида тарбиядаги нуқсонлар, эскилик сарқитлари, жазо бўлмаслигига ишонч кабилар ифодалангани”. Энг асосийси, зўравонлик учун Жиноий кодекснинг тегишли моддаси бўйича жавобгарлик мавжудлиги эслатилади. Таниқли журналист Хонбиби Ҳиммат кизи (Маҳамова)нинг “Эр хотинига жарима тўлади”<sup>36</sup> сарлавҳали мақоласида ҳам аёлларга нисбатан қилинган зўравонлик учун жиноят сифатида жамиятимизда муносиб жазо олиниши кўрсатилган. Шу билан бирга, аёлларга нисбатан турли кўринишдаги зўравонлик ҳолатлари ҳақида фикр юритилаётганда аксарият журналистлар факт ва ҳодисаларни эътироф этиш билан чегараланиб

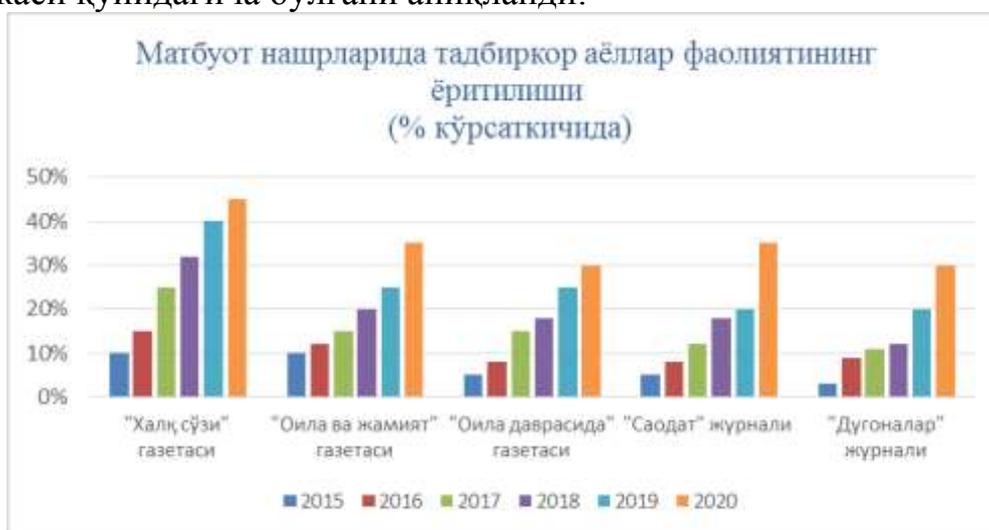
<sup>34</sup>Сидорская А., Раду А. Гендер и СМИ. Учебное пособие для журналистов. – Минск: РИВШ, 2014. – Б.66.

<sup>35</sup> Об агрессии и насилии в семье.// <https://anhor.uz/society/> 2017, 27 ноябрь.

<sup>36</sup> Қаранг: Хонбиби Ҳиммат кизи. Эр хотинга жарима тўлади.// Zo'r Tasvir.// 2019, 26 сентябрь.

колаётгани, ушбу иллатнинг ижтимоий ва бошқа илдизлари чуқур тадқиқ этилмаётгани асослаб берилди.

Бобнинг учинчи параграфида глобал миқёсда хотин-қизлар ўртасида тадбиркорликнинг ривожланиши ХХI асрнинг хос белгисига айлангани кўрсатилган. Зеро, «ижтимоий-иқтисодий ривожланиш гендер мувозанатини бир неча томонга йўналтиради... Бунда ўзаро муносабатлар комплекс мазмунга эга бўлади ... эмпирик далилларга таянган иқтисодий ўсиш гендер тенгликни ўстириш»га<sup>37</sup> олиб келади. Ушбу мазмундаги материалларда асосан хотин-қизларнинг муайян тадбиркорлик тури билан шуғулланиши, нечта иш ўрин яратгани, фаолияти истиқболлари, улар иштирокидаги турли тадбир ва танловлар хусусида ҳикоя қилинади. Таҳлилларга кўра, 2015-2020 йиллар оралиғида босма нашрларда тадбиркор аёллар фаолиятини ёритиш динамикаси қуйидагича бўлгани аниқланди:



Ушбу давр мобайнида мавзу бўйича материаллар сони изчил ўсиши кузатилди. Нашрлар кесимида «Халқ сўзи» газетаси пешқадамлик қилди, «Саодат» ва «Оила ва жамият» нашрлари ҳам фаол бўлди. «Дугоналар» журналида ушбу мавзуда чоп этилган материаллари сони кам экани, «Tadbirkor Ayol» журналида аёллар тадбиркорлиги ривожланишининг асосий йўналишлари, юқори натижаларга эришган хотин-қизларнинг фаолиятига доир корреспонденция, лавҳа, суҳбат, портрет материаллар мунтазам чоп этилиши аниқланди.

Ишда хотин-қизлар ўртасида тадбиркорликни кенг ривожлантириш мақсадида матбуотда ижтимоий сўров натижаларини мунтазам чоп этиш ижобий самара кўрсатиши таъкидланган. Масалан, «Ижтимоий сўров: Ўзбекистон аёллари иқтисодий мустақил бўлишни хоҳлайди»<sup>38</sup> номли социологик резюмеда «Ижтимоий фикр» жамоатчилик фикрини ўрганиш маркази томонидан ўтказилган мамлакат аёлларининг фаол ишбилармонлик

<sup>37</sup> John, N. A., Stoebenau, K., Ritter, S., Edmeades, J. and Balvin, N. (2017). Gender Socialization during Adolescence in Low- and Middle-Income Countries: Conceptualization, influences and outcomes. Innocenti Discussion Paper 2017-01, UNICEF Office of Research – Innocenti, Florence. – P.26.

<sup>38</sup>Ижтимоий сўров: Ўзбекистон аёллари иқтисодий мустақил бўлишни хоҳлайди. //mt.uz/uz/press-sluzhba/novosti/izhtimoiy-s-rov-zbekiston-ayellari-i-tisodiy-musta-il-b-lishni-kho-laydi/ 2018, 26 январь.

фаолиятига доир тадқиқоти натижалари келтирилган. Унда сўров иштирокчиларининг 20,2 фоизи тадбиркор сифатида фаолият юритиши, 24,2 фоизи эса ўз ишини бошлаш истагидалиги, 84,2 фоиз респондент аёллар ижтимоий-сиёсий фаолият билан шуғулланиш кераклигини маъқуллагани<sup>39</sup> билдирилган.

Шу билан бирга, босма ва интернет нашрларининг муаммоли мақола, журналист суриштируви, шарҳ ва бошқа таҳлилий жанрлар имкониятларидан фойдаланиши жуда суст. Бизнес билан шуғулланишга бел боғлаган хотин-қизлар қандай йўл тутишлари, қайси ташкилотларга мурожаат этиши, ишлаб чиқаришни йўлга қўйишнинг ташкилий ва ҳуқуқий асослари, тадбиркорликка ғов бўлаётган объектив тўсиқлар хусусидаги материаллар ҳам кам.

Диссертациянинг **“Хотин-қизлар мавзусини даврий нашрларда ёритилишида тил ва маҳорат масалалари”** деб номланган учинчи бобида мавзуга оид матбуот материалларининг тили ва услуги, аёллар образини яратишдаги қолиплар ва уларни бартараф этиш йўллари, журналист маҳорати ва унинг фаолиятининг ахлоқий жиҳатлари илмий таҳлилга тортилган.

Бобнинг биринчи параграфида хотин-қизлар мавзусига оид матбуот материалларининг тили ва услугидаги ўзига хос жиҳатлар ўрганилган. ОАВда тил воситаларини танлаш, мослаштириш ва ишлатишни ўрганишда ҳар бир оммавий коммуникациянинг характерли прагматик таъсири имконидан келиб чиққан ҳолда, уни аниқлаш ва такомиллаштириш талаб этилади. Чунки “оммавий коммуникация тизими тилдан мунтазам фойдаланиш бўйича ҳам фаол ўринлардан бирини эгаллайди”<sup>40</sup>. ОАВдаги “тил жараёнлари, энг аввало, ... аниқ услубий чегараларнинг барҳам топиш тенденцияси мавжудлиги; медианутқнинг янгиликлар, ахборот, таҳлил, шарҳ каби асосий матнларида сўзлашув услуги меъёрларининг кенг қўлланиши; нотўғри нутқ кўринишларининг... оммалашуви... каби”<sup>41</sup> хусусиятларга эга бўлади. Бундан ташқари, “газета, журнал қайси соҳага ихтисослашган бўлса, унинг тилида шу соҳага мансуб терминлар, бирикмалар, конструкциялар сезиларли даражада учрайди”<sup>42</sup>.

Шу маънода матбуот матнлари лексикаси таркибида сиёсий, иқтисодий, ижтимоий мазмундаги сўз ва сўз бирикмаларининг улуши юқори, чунки улар ўртасида сиёсий фаолият кўрсатиш, бошқарув органларида ишлаш, тадбиркорликни жадал ривожлантириш жараёнлари кузатилмоқда. Масалан, *партияларнинг аёллар қаноти, депутатликка номзод аёллар, ҳоким, ҳоким ўринбосари; хотин-қизларга молиявий кредитлар, бизнес-режа, коворкинг марказлари, маҳалла маслаҳатчиси* каби сўз ва иборалар деярли барча нашрлар матнида кузатилади. Хотин-қизларнинг меҳнат фаолиятига доир, миллий хунармандчилик билан боғлиқ ўтмишдан қайтиб, фаол

<sup>39</sup>Халқ сўзи, 2018, 11 март.

<sup>40</sup> Кондратьева-Фишер И. С. Особенности устных выступлений носителей элитарной речевой культуры // Вопросы стилистики. Вып. 25. – Саратов, 1993. – С. 151–160.

<sup>41</sup> Тешабаева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида). Филол. фан. докт. дисс. автореф. - Т.:ЎзДЖТУ, 2012. – Б. 12.

<sup>42</sup> Тохиров З. Таҳрир мантиқи.-Т.:Ўзбекистон НМИУ, 2016. – Б. 105.

қўлланаётган сўзлар ҳам шулар жумласидан: *зардўз, абрбандчи, қандолатчи, заргар ва б.* Матбуот материалларида халқ оғзаки ижодининг ёрқин намунаси бўлган мақоллардан ҳам кенг фойдаланилади: *кўнглимга қил ҳам сиғмайди*<sup>43</sup>, *инсон умри оқар дарё*<sup>44</sup>, *қиз бола палахмон тоши, бир қиз асрагандан, бир қон ун сақла*<sup>45</sup> ва ҳ.к.

Даврий нашрлар кенг аудиторияга мўлжалланган экан, уларнинг тили тушунарли, адабий меъёрлар нуқтаи назаридан тўғри ва аниқликка асосланиши керак. “Бунинг учун журналист адабий тил меъёрлари, жумла тузиш, фикрни ёзма билдириш маҳоратига эга бўлиши лозим”<sup>46</sup>. Шу маънода матбуот материалларида тил ва услуби жиҳатидан кенг тарқалган нуқсонлардан узун жумлаларни қўллаш, тавтология, клише сўзлар ва сўз бирикмалари, плеоназм, сўзни нотўғри қўллаш, имловий хато кабиларни айтиш мумкин.

Бобнинг иккинчи параграфида матбуот чиқишларида аёллар образини тасвирлашдаги қолиплар ва уларни бартараф этиш йўллари тадқиқ этилган. Қолип, стереотип истилоҳи “муайян объект хусусидаги эмоционал мазмун ва юқори барқарорликка эга схематик, стандартлашган тасаввур”<sup>47</sup>ни англатади. “Стереотип яратиш инсон психикасининг хоссаси”<sup>48</sup>деб ҳисобланади. Матбуот ва бошқа ОАВ «ижтимоий, маънавий, гендер, оилавий ва бошқа тимсолий қадриятлар тизимини шакллантирувчи ўзига хос мафкуравий конструкт, код»<sup>49</sup> вазифасини бажаради. Яъни улар ижтимоий онгга эркак ва аёлларнинг ижтимоий роллари, хатти-ҳаракатларини тушунишда муайян баҳога таянган муносабатни белгилайди.

Матбуот саҳифаларида бошқарув тизими вакиласи, хотин-қизлар қўмитаси фаоли, тадбиркор, фермер, олима, шифокор, педагог, шу жумладан олийгоҳ ўқитувчиси, қурувчи, кино, театр саҳнаси, эстрада, спорт «юлдуз»и, ҳуқуқ-тартибот органлари ходими образларига кенг ўрин берилган<sup>50</sup>. Охирги йилларда зўравонлик, траффик (одам савдоси) қурбони, жиноят содир этган аёллар образи ҳам ёритилмоқда. Масалан, журналист Барно Султонованинг “Ўзбек аёли жиноят қилишга мойил...ми?”<sup>51</sup> сарлавҳали мақоласида аёлларни жиноятга қўл уришининг асосий сабаблари сифатида унинг шаъни, кадр-

<sup>43</sup> Султонова Б. Нурсиз келажак, боши берк кўча...// <https://www.xabar.uz/mualliflar/barno/nursiz-kelajak-boshi-berk-kocha>.

<sup>44</sup> Орқамда айтган сўзим, ёруғ изим бор...// <http://www.saodat-gul.uz/shundaylardan/> 2019, 3 октябрь.

<sup>45</sup> Бойлик ортига бекинаётган оналар...// *Oila davrasida*, 2019, 5 март.

<sup>46</sup> Ўша манба.

<sup>47</sup> Сидорская А., Радуга А. Гендер и СМИ. Учебное пособие для журналистов. – Минск: 2014.-Б.31.

<sup>48</sup> Ўша манба.

<sup>49</sup> Грошев И. Политика репрезентации мужского образа в рекламе. // Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. - Москва, 2000. - №4. - Б.57.

<sup>50</sup> Масалан, қаранг: Масъулият-кучли бошқарувчи...//Саодат, 2019,8-сон; Ташвишу қувончлар ёнма-ён...// Ўша манба, 2019,8-сон; Эзгуликдан бир қалъа барпо айлангким. //Саодат, 2019, 5-сон; Оналар халқ яратади...// <http://www.saodat-gul.uz/> 2014, 10 ноябрь. //Санъат – туйғулар тарбиячиси. //<http://www.saodat-gul.uz/> 2017, 30 октябрь; <http://www.saodat-gul.uz/>2017, 30 октябрь.; Светлана - ойдин дегани...//<http://www.saodat-gul.uz/>2018,13 май; Дардга даво излаб. //<http://www.saodat-gul.uz/> 2018, 17 апрель; Погоня – не для красоты...// На посту, 2020. 5 март.

<sup>51</sup> <https://xabar.uz/e77/> 2019, 1 август.

қиммати, номуси топталиши, ўзи яшаётган жамиятда уни қўллаб-қувватлайдиганлар қолмагани кўрсатилган.

Хотин-қизларнинг руҳий ҳолатига бағишланган материалларнинг кам бўлса-да, лекин чоп этилиши ҳам бу борадаги мавжуд қолипларни бартараф этишга хизмат қилади. Масалан, журналист Маҳфуза Пўлатованинг «Бойлик ортига бекинаётган оналар»<sup>52</sup> сарлавҳали мақоласида ўсмир ёшидаги қиз боладаги физиологик ва руҳий ўзгаришлар сабаблари, оиладаги вазиятнинг шу ёшдаги қизларга таъсири хусусида атрофлича фикр юритилади.

Ўзбекистон хотин-қизларининг сиёсатдаги иштироки мавзуси матбуотда 2004 йилдан бошлаб ўрганилган. 2009 ва 2014 йиллар сайловлари жараёнида ушбу мавзу кенгрок тадқиқ этилган<sup>53</sup>. 2019 йил сайлов кампанияси давомида эса депутатликка номзод аёлларнинг фаоллигини ёритишга интилиш юқори бўлган<sup>54</sup>. Аммо шунга қарамай, матбуот саҳифаларида ушбу гендер мазмунидаги материаллар сони анча кам бўлган. Бунга айрим ОАВ ва журналистларнинг онгида аёлларнинг табиати сиёсатчи қиёфасига мос келмайди, аёл сиёсий жараёнларга ҳеч қандай таъсир ўтказа олмайди, деган қараш қотиб қолганини ҳам сабаб қилиб кўрсатиш мумкин. Гендер қолиплари ҳатто матбуот нашрлари дизайнида ҳам кузатилади. Масалан, ҳафтанома, “ялтироқ” журналлар муқовасида аксарият жозибали аёллар, шоу олами “юлдуз”лари, таниқли актриса ва моделлар қиёфаси ўзгача талқинда, бетакрор ранглар жилосида гавдалантирилади. Бундай нашрларнинг асосий ғояси – гўзаллик, комиллик ва уйғунликни тарғиб этиш. Ушбу мукамал учликнинг асосий истеъмолчиси эса эркаклар ҳисобланади. Демак, ОАВда, “шу жумладан матбуотда ҳам, нозик хилқат вакилаларининг мукамал қиёфаси ҳозирги замоннинг янги гендер”<sup>55</sup> қолипларини ташкил этади.

Гендер борасидаги қолипларни бартараф этиш учун матбуот чиқишларига мунтазам ва изчил равишда янги гендер ёндашувларини синдириб бориш, янги Ўзбекистоннинг ўзига ишонган, қатъиятли ва юқори маданиятли аёллари образларини кенг тарғиб қилиш мақсадга мувофиқ.

Бобнинг учинчи параграфида матбуотда хотин-қизлар мавзусини ёритишда журналист маҳорати ва унинг ахлоқий жиҳатлари ўрганилган. Оммавий аудитория эътиборига тушган Хулқар Тўйманова, Эшқобил Шуқур, Дилфуза Қўзиева, Хусан Карвонли, Ислом Ҳамро, Муҳтарам Улуғова, Нигора Раҳмонова, Гулруҳ Турғунбоева, Барно Султонова каби таниқли журналистлар Ўзбекистон хотин-қизлари ҳаётидаги “қайноқ” масалаларни кўтариб, оммавий аудиторияга уларнинг жамиятдаги, оиладаги, болалар

<sup>52</sup> Oila davrasida, 2019, 5 март.

<sup>53</sup> Mamatova Ya., Sulaymanova S. Oltin o'rtalik sari: O'zbekiston ommaviy axborot vositalarida gender munosabatlari. O'quv qo'llanma.-T.: Exstremum press, 2016. – B.41.

<sup>54</sup> Масалан, “XXI asr” газетасида 2019 йил октябрь - декабрь ойлари сонларида чоп этилган “Салоҳиятни рўёбга чиқараётган фаоллик”, “Эл эътиборидаги либераллар”, “Ишбилармон аёллар О'zLiDePга овоз берадилар”, “Уюшқоқлик ва ошқоралик тамойиллари асосида”, “Онги баланд мингни енгади” сарлавҳали материалларга қаранг.

<sup>55</sup> Mamatova Ya., Sulaymanova S. Oltin o'rtalik sari: O'zbekiston ommaviy axborot vositalarida gender munosabatlari. O'quv qo'llanma.-T.: Exstremum press, 2016. – B. 45.

тарбиясидаги ўрнини, дунёқарашидаги ўзгаришларни, эркаклар билан биргаликда мамлакат тараққиётига қўшаётган ҳиссасини “жонли”, юқори касбий маданиятга, фаол фуқаролик позициясига таяниб ёритишга интилишмоқда. Ва бу маънода улар жамият ва халқ манфаатларини чуқур ҳис этаётганларини қахрамонларнинг феъл-атвори ва хатти-ҳаракатлари орқали ифодалаб бермоқдалар.

Ушбу муаллифларнинг чиқишлари мунозарали мазмунда бўлиб, уларда мавзунини талқин этишда ноодатий ёндашув, кучли метафора, эмоционал ва бошқа ифодавий воситалардан унумли фойдаланиш кўзга ташланади. Масалан, таникли журналист Эшқобил Шукурнинг “XXI asr” газетасининг 2020 йил 27 февраль сонида чоп этилган «Элсизлик-бу йўлсизликдир. “Мен” ва “Биз” оралиғидаги мулоҳазалар» сарлавҳали публицистик мақоласида ахборот асрининг энг катта жумбоғи ва муаммосига айланган шахс маънавияти, номуси, миллий ўзлик ва миллий қадриятларнинг тақдири хусусида сўз юритилади. Мақоланинг иккинчи қисмида ўзбек аёлларининг тарбияси, ҳаёси, вафоси ва номусини бир момо тақдири орқали улуғлайди. Муаллиф 17 сатрда бутун бир ҳаёт мазмунига, ўзбек аёлининг феъл-атворига таъриф беради, бутун бир миллат фалсафасини ифода эта олади.

Журналист маҳоратининг яна бир муҳим асоси касбий одоб-ахлоқ меъёрларига риоя этишдир. Хотин-қизлар мавзусини ёритишда ОАВнинг айрим ходимлари муайян ахлоқий хатоларга йўл қўяётгани кузатилади. Хусусан, матбуот чиқишларида замондош хотин-қизлар образини гавдалантиришда, анъанага кўра, уларнинг оилавий шароити, никоҳлангани ва болалари тўғрисида маълумот берилади. Аммо халқаро экспертлар фикрича, мақола учун ўта зарур бўлмаса, аёлларнинг ташқи кўриниши, никоҳлангани ёки оилавий аҳволига доир маълумотларни, “...-аканинг умр йўлдоши ёки ...нинг рафиқаси”, “уч - беш- олти боланинг онаси” қабилидаги таърифларни келтириш маъқулланмайди<sup>56</sup>.

Матбуотда аёллар жиноятга қўшилган ёки содир этган вазиятларни ёритишда эса журналист, 2019 йилда қабул қилинган Ўзбекистон журналистларининг касбий ахлоқ Кодексига мувофиқ, айбсизлик презумпциясига, инсонларнинг шахсий ҳаёт дахлсизлиги ҳуқуқини ҳурмат қилиш, шахс шаъни ва кадр-қиммати камситилишига йўл қўймаслик, шахсий ҳаёт ҳақидаги маълумотларни фақат одамларнинг розилиги билан тарқатиш ва ҳужжатларнинг сир сақланишига риоя этиш тамойилларига қатъий амал қилиши зарурлиги кўрсатилган.

---

<sup>56</sup>Getting the balance right.Gender equality in journalism.-Brussel, IFJ, 2009.- P. 27-29.

## ХУЛОСА

Диссертация ишида амалга оширилган тадқиқотлар натижалари асосида куйидаги илмий хулос ва таклифлар ҳамда амалий тавиялар ишлаб чиқилди:

1. Ўзбекистонда хотин-қизлар ижтимоий-сиёсий фаоллигининг ҳуқуқий тадрижи концептуал асосда ва босқичма-босқич амалга оширилмоқда. Миллий матбуот ўзига хос ижтимоий-сиёсий институт сифатида жамиятда тенг ҳуқуқ ва тенг имкониятларни таъминлаш, хотин-қизларнинг оила, давлат ва жамият қурилишидаги мавқеини кучайтириш, уларнинг ҳуқуқий, ижтимоий, иқтисодий ва маънавий манфаатларини ҳимоя қилишда муҳим аҳамият касб этмоқда. Бу борада матбуот қатор давлат дастурлари, ижтимоий шериклик лойиҳаларини амалга оширишда катта ахборот кўмагини кўрсатмоқда. Жамоатчиликка тезкор ва ранг-баранг ахборот етказишда хотин-қизлар мавзусини ёритишга ихтисослашган газета ва журналлар, ижтимоий-сиёсий ҳамда интернет нашрлари фаол бўлмоқда.

2. Хотин-қизлар мавзусига ихтисослашган нашрларнинг типологик таснифланиши жаҳонда шаклланиб улгурган хотин-қизлар матбуотининг типологик таснифи моделларига мос тарзда амалга оширилмоқда. Бу маънода типологиянинг географик модели бўйича Ўзбекистонда умуммиллий ва минтақавий (худудий), предметли-мавзули модели бўйича умумижтимоий, тадбиркор аёллар учун, маънавий-маърифий, диний-маърифий, кўнгилочар-оммабоп, адабий-бадий, оилавий ҳамда турли типологик йўналишларнинг белгилари уйғунлашган кўринишдаги газета ва журналлар фаолият юритмоқда. Ушбу нашрларнинг электрон версияларининг яратилиши ва фаолият кўрсатиши миллий интернет ОАВ сегментининг жадал ривожланишига ижобий таъсир кўрсатмоқда. Ушбу нашрларнинг аксарияти нодавлат ташкилотлари томонидан таъсис этилиб, улар асосан ахборот бериш, маърифий-тарбиявий, ташкилотчилик, руҳий қўллаб-қувватлаш, маслаҳат бериш ва кўнгилочар функцияларини бажармоқда. Ушбу нашрларнинг мазмуни, аудиторияси ва кўтараётган масалалари жиҳатидан типологик таснифланиши бошланғич босқичда эканлиги аниқланди.

3. Матбуот хотин-қизларнинг шахс сифатида ўсиши, ўз шаъни ва ҳуқуқлари учун кураша олиши, фаол ижтимоий позицияга эга бўлиши, давлат ҳокимияти ва бошқаруви тизимида раҳбарлик лавозимларида ишлаши каби мақсадларни амалга ошириш учун муҳим ғоявий-ижтимоий омил вазифасини бажармоқда. Мамлакатимиз босма ва онлайн нашрларида ушбу мазмундаги материаллар асосан хабар, кенгайтирилган хабар, лавҳа, коррепонденция, мақола, суҳбат, репортаж ва ҳисобот жанрларида тақдим этилган. 2017 йилдан бошлаб таҳлилий, танқидий ва баҳс-мунозара мазмунидаги материаллар сон жиҳатдан кўпаяётгани, аммо сифат жиҳатидан ҳали талаб даражасида эмаслиги, аксарият материаллар расмий мазмунда бўлиб қолгани аниқланди. Шу билан бирга, раҳбар аёлларнинг маънавий қиёфаси, маърифатпарварлиги, сиёсий етуклиги, давлат ҳокимияти ва бошқаруви тизимидаги вакиллигини кенгайтиришга доир чиқишларни кўпайтириш, интернет нашрларида интерфаоллик, ахборот визуаллашувининг турли усулларида, шу жумладан

инфографика ҳамда мультимедиавий жанрлар имкониятларидан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

4. Матбуот ва интернет нашрлари Ўзбекистонда CEDAW Конвенцияси мазмун-моҳиятини кенг оммага етказишда, уни миллий қонунчиликка имплементация қилиш ҳамда амалиётда ижро этилишида асосий ижтимоий индикатор вазифасини бажармоқда. Таҳлилга тортилган нашрларда CEDAW Конвенцияси ижроси, аёлларга нисбатан турли кўринишдаги камситиш ва зўравонлик масалаларига оид материаллар сони охириги уч йилда сезиларли ошгани кузатилди. Ушбу чиқишларда зўравонликнинг моҳияти, кўринишлари, руҳий, ижтимоий оқибатлари хусусида танқидий фикр ва нуқтаи назарлар билдирилган, уни бартараф этишда жамоатчилик, фуқаролик жамияти институтларининг ролини ошириш ғоялари илгари сурилган. Шунинг баробарида, мавзунини ёритишда ҳиссиётларга берилиб кетиш, факт ва унинг талқинини фарқлай олмаслик ҳолатларини, кампаниябозликни бартараф этиш, материалларда зўравонликнинг олдини олишга қаратилган аниқ механизмларни татбиқ қилиш бўйича жўяли таклиф-мулоҳазалар бериш мақсадга мувофиқ.

5. Босма ва онлайн масс-медиаалар хотин-қизлар ўртасида тадбиркорликни жадал ривожлантиришда катта ижтимоий таъсир кучига эга институт ҳисобланади. Матбуот чиқишларида асосий эътибор ушбу жараённинг ҳуқуқий ва ташкилий жиҳатларига, турли конференция, танловларда иштирок этаётган ҳамда юксак натижаларга эришаётган аёллар фаолиятига қаратилмоқда. Ушбу мавзудаги аксарият материаллар лавҳа, корреспонденция, суҳбат ва кенгайтирилган хабар жанрларида берилган. Шунинг баробарида, бизнес юритишга бел боғлаган хотин-қизлар қандай йўл тутишлари, қайси ташкилотларга мурожаат этишлари, банклардан қандай тарзда кредит олиши, бизнесни ташкил этишдаги объектив тўсиқлар, ишлаб чиқаришни йўлга қўйишнинг ташкилий ва ҳуқуқий асослари хусусидаги материалларни кўпроқ бериб бориш мақсадга мувофиқ. Тадбиркор хотин-қизларнинг ҳаётий ва маънавий интилишлари, уларнинг кўмагида амалга оширилаётган ижтимоий лойиҳалар самарасини, жамиятнинг юксалишидаги амалий иштирокларини жонли мисоллар билан тасвирлаш матбуотнинг ушбу жараёнга ижтимоий-сиёсий таъсирини кучайтиришга хизмат қилади.

6. Босма ва интернет нашрларида хотин-қизлар мавзусини самарали ёритишда тил ва услуб имкониятлари муҳим аҳамият касб этади. Матбуотнинг хотин-қизлар мавзусига бағишланган чиқишлари услубида турли функционал услублар қоришуви, унга оғзаки нутқ унсурлари фаол кириб бораётгани кузатилмоқда. Матбуот тили гендер муносабатларига доир сўз ва сўз бирикмаларидан, аёлларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллиги кўламини акс этувчи лексикадан фойдаланиш ҳисобига бойитилмоқда. Шу билан бирга, босма ва интернет нашрлари тили ва услубида ҳаддан узун жумлалар, тавтология, клише сўз ва сўз бирикмалари, плеоназм, сўзни нотўғри қўллаш каби камчиликларни ва имловий хатоларни бартараф этиш мақсадга мувофиқ.

7. Матбуот демократик, ҳукуқий давлат қуриш жараёнида жамоатчилик онгида хотин-қизлар образи, уларнинг ижтимоий роллари хусусидаги қолип тасаввурларни бартараф этишда асосий механизм вазифасини ўтайди. Босма ва интернет нашрлари материалларида аёллар образини талқин этишда мавжуд қолип ва стереотиплар бевосита журналистларнинг касбий ва гендер маданияти, дунёқараши ҳамда жамият тараққиётининг ҳозирги босқичининг талаб-эҳтиёжларини англаши даражаси билан боғлиқ.

Ушбу қолипларни бартараф этиш учун матбуот чиқишларида янги ёндашувларни қўллаш, яъни ижтимоий ҳаётнинг барча соҳаларида фаол иштирокчи, эркаклар билан тенг равишда Ватан тақдири, она-юрт ва ёш авлод келажаги учун масъул, турмуш муаммоларини ҳал этишга қодир, жамиятда ўз ўрни ва обрўсига эга бўлган аёл образларини яратиш мақсадга мувофиқ. Бунда тенг ҳуқуқ ва тенг имкониятлар тамойили асосида гендер муносабатларини, хотин-қизлар масаласини ҳукуқий, руҳий, иқтисодий, тиббий ва бошқа нуқтаи назарлардан таҳлил этишда соҳа экспертлари билан яқиндан ҳамкорлик қилиш, эркак журналистларнинг ижодий салоҳиятидан фаол фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

8. Журналист маҳорати матбуотда хотин-қизлар мавзусини самарали ёритишнинг муҳим ижодий омили ҳисобланади. Ушбу йўналишда қалам тебратаётган таниқли журналистларнинг ижодий маҳоратини юксак касбий маданият, фаол ижтимоий позиция, чуқур билим, кенг дунёқараш, бой ҳаётий ва ижтимоий-сиёсий тажриба, воқеликни илмий ёндашув асосида ўрганиш кабилар ташкил этади. Матбуотда хотин-қизлар мавзусини ёритишнинг ўзига хос ахлоқий жиҳатлари ҳам мавжуд. Аёл образларини гавдалантиришда уларнинг шахсий ҳаёти, турмуш ўртоғи ва болалари хусусидаги маълумотларни қаҳрамонлар ижозати билан берилиши мақсадга мувофиқ. Зўравонлик, траффик, наркотраффик, жиноят қурбони бўлган аёлларга оид ҳар қандай маълумот конфиденциал ҳисобланади ва уни ошкор этиш касб одобига зид ҳисобланади. Мавзунинг ҳукуқий жиҳатларини ёритишда айбсизлик презумпциясига, фотоматериалларни беришда ҳам гендер мувозанатига риоя этиш тақозо этилади.

9. Қўйилган илмий муаммонинг оптимал ечимини топиш ҳамда матбуотнинг ушбу йўналишда фаолияти самарадорлигини ошириш учун ОАВда изчил равишда хотин-қизларнинг ҳақ-ҳуқуқларига оид қонунчиликни такомиллашуви жараёнларини кенг ёритиш. Бунда қабул қилинаётган қонунлар ва бошқа ҳукуқий-меъёрий ҳужжатларнинг гендер экспертизасига доир материалларни бериб бориш, аёлларнинг интеллектуал салоҳияти, касбий ва функционал саводхонлигини оширишга қаратилган дастур ва лойиҳаларнинг моҳиятини аҳоли ўртасида кенг тарғиб қилиш, социологик тадқиқотлар натижаларидан кенг фойдаланиш.

10. Хотин-қизлар мавзусига ихтисослашган нашрлар типологиясини аудиториянинг ёши, касби, ахборотга бўлган эҳтиёжи ва қизиқишларига қараб таснифлаш жараёнини қўллаб-қувватлаш мақсадга мувофиқ. Бунда ҳар бир ОАВ таҳририяти тенг ҳуқуқ ва тенг имкониятлар борасида ўз ахборот

сиёсатини ишлаб чиқиши ва унга асосланган режа бўйича фаолият юритиши мақсадга мувофиқ.

11. Аҳолининг гендер борасидаги тасавурлари демократик, ҳуқуқий жамият қуриш жараёнида мазмун жиҳатидан жадал ўзгариб бориши учун матбуотда изчил ва мақсадли равишда хотин-қизларнинг маънавий дунёси ва интилишлари, фаол ҳаётий позицияси ва демократия тараққиётида фаол иштироки хусусидаги ибратли мисолларни ўзида акс этган материалларни кўпроқ чоп этиш.

12. Матбуотда Ўзбекистон хотин-қизларининг сиёсий майдонга кириб келиши ва фаоллиги жараёнларини нафақат сайловолди даврида, балки мунтазам равишда ёритиб бориш муҳим. Етакчилик борасида илғор тажриба тўплаган хотин-қизлар фаолиятини, бошқарув ва сиёсий қарорлар қабул қилиш жараёнларидаги иштирокини аҳоли ўртасида кенг тарғиб қилиш, бунда босма ва интернет журналистикасининг замонавий технологияларидан, визуал ҳамда ижодий имкониятларидан кенг фойдаланиш.

13. Матбуотда тадбиркорлик соҳасида, шу жумладан, инновацион технологиялар, рақамли иқтисодиёт асосида тадбиркорлик билан шуғулланувчи аёлларнинг фаолиятини мунтазам ёритиб бориш; маҳалла аёллари ўртасида кичик бизнесни ривожлантириш, уйга иш бериш хизматларини йўлга қўйиш ҳамда ишсиз, уюшмаган аёллар масалаларини тизимли тадқиқ этиш мақсадга мувофиқ.

14. Матбуот материалларида оила ва ишхоналардаги хотин-қизларни камситиш ва уларга нисбатан зўравонликнинг иқтисодий, ижтимоий, руҳий ва гендер жиҳатларига алоҳида эътибор қаратиш, зўравонлик учун тегишли қонунчиликдаги жавобгарликка оид тарғиботни кенгайтириш, бунда журналист суриштирувидан кенг фойдаланиш.

15. Хотин-қизларнинг нодавлат ноижорат ташкилотларидаги фаолиятини, уларнинг фуқаролик жамиятининг бошқа институтлари билан ижтимоий шериклик асосида амалга ошираётган лойиҳалари мазмуни ва ижтимоий самарасини оммавий аудиторияга тушунарли ва кўргазмали тарзда етказиш лозим.

16. Олий журналистика таълими муассасаларининг ОАВ учун кадрлар тайёрлаш тизимида ушбу йўналишда магистратура мутахассислиги очиш, мавжуд ўқув режаларига эса алоҳида фанлар киритиш; журналистларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш соҳасида ОАВ ходимларининг гендер маданиятини ошириш бўйича мунтазам равишда тренинглар ўтказиш ҳамда бундай тадбирлар кўламини кенгайтириш мақсадга мувофиқ.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И  
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

---

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА**

**имени МИРЗО УЛУГБЕКА**

**ЗАКИРОВА ГУЛНОРА ВОХИД КИЗИ**

**ОСВЕЩЕНИЕ В ПРЕССЕ УЗБЕКИСТАНА ВОПРОСОВ  
СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ЖЕНЩИН  
(на примере материалов печатных и интернет-изданий  
за 2014-2020 г.г.)**

**10.00.09- Журналистика (филологические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ**

**диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам**

**Ташкент – 2020**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В 2019.3.PhD/Fil1011**

Диссертация выполнена в Национальном Университете Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском и английском(резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (<http://www.uzjoku.uz>) и информационно-образовательном портале «ZiyoNET» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz))

**Научный руководитель:** **Маматова Якутхон Мухамаджоновна,**  
доктор филологических наук, и.о. профессора

**Официальные оппоненты:** **Тешабаева Дилфуза Муминовна,**  
доктор филологических наук, профессор

**Усаров Олимжон Авалбаевич,**  
кандидат филологических наук

**Ведущая организация:** **Каракалпакский государственный университет имени Бердаха**

Защита диссертации состоится «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г. В «\_\_\_» часов на заседании Научного совета PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес: 1000174, г. Ташкент, Центр – 5, д.88. Тел.: (99871)207-09-06; e-mail: [journalism.univer@gmail.com](mailto:journalism.univer@gmail.com)).

С диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций (Адрес: 1000174, г. Ташкент, Центр - 5, д.88. Тел.: (99871)207-09-06.

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года

Протокол реестра рассылки № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года

**Ф.А. Муминов**

Председатель Научного совета по присуждению ученой степени, доктор филологических наук, профессор

**Н.Ф. Муратова**

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученой степени, кандидат филологических наук, доцент

**К.Т. Ирнараров**

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученой степени, доктор исторических наук, профессор

## ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Пятая Цель Организации Объединенных Наций по Устойчивому развитию нацелена на обеспечение женщинам и мужчинам равных прав и возможностей, повышение социальной активности женщин и девочек. В этом смысле в мировом масштабе как актуальная на повестку дня поставлена задача дальнейшего повышения экономического потенциала, социально-политического статуса женщин и девочек. В настоящее время «... при том, что женщины составляют 51 процент всего населения мира, лишь 5 процентов из них работают в должностях государственного и общественного управления»<sup>57</sup>.

Ученые мира, изучая освещение в печати вопросов социально-политической активности женщин, в основном, внимание уделяют терминологии, интерпретации гендерных отношений, общим аспектам насилия в семье, сравнительной истории гендерных стереотипов, деятельности женщин-журналистов. Вместе с тем, освещение в СМИ вопросов достижения гендерного равенства в глобальном масштабе вызывает большие споры и дискуссии, поскольку “женский” вопрос в различных регионах в силу исторических, экономических, политических и культурно-духовных факторов обретает различное содержание. Особо актуальное значение приобретает научно-теоретическое исследование деятельности в данной сфере СМИ молодых независимых государств, переживающих переходный период, поскольку в таких обществах в ходе становления новых экономических и политических отношений обостряются гендерные противоречия, которые оказывают негативное влияние на национальный прогресс.

Вопрос обеспечения в Узбекистане равных прав и равных возможностей для женщин и мужчин всё более обретает актуальное значение. Как подчеркивал Президент Шавкат Мирзиёев, решение вопросов мотивации “женщин на совершенствование своих знаний и навыков, приобретение профессии, оказывать им психологическую, правовую, медицинскую и финансовую помощь»<sup>58</sup> создаст серьёзную основу для повышения статуса женщин Узбекистана, их активизации в общественно-политических процессах.

На новом этапе национального прогресса в формировании гендерной культуры населения, преодолении всех форм притеснения женщин, в превращении их в активных членов общества неопределимую роль играют средства массовой информации (СМИ), в том числе печатные и интернет-

---

<sup>57</sup> Женщины в бизнесе и управлении. Доклад Международной организации труда. 2017. <http://www.mk.ru/social/2017/01/13/doklad-mezhdunarodnoy-organizacii-truda-dolya-zhenshin-rukovoditeley-v-mire-vsego-5.html>.

<sup>58</sup> Хотин-қизлар ва ёшлар масалалари бўйича янги иш тизими белгиланди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 8 октябрь куни жамиятда аёллар ва ёшларнинг ролини ошириш ҳамда бандлигини таъминлаш чора-тадбирлар муҳокамаси юзасидан видеоселектор йиғилиши ўтказилди.// Халқ сўзи. 2020. 9 октябрь.

издания. Велением времени стало то, что именно пресса и журналисты призваны широко освещать их деятельность в социальной, экономической, политической и культурной сферах, в процессах общественного подъема, занятия ими достойного места в жизни социума. В силу этого научно-теоретическое осмысление норм, принципов, тенденций, форм и методов освещения в национальных печатных и интернет-изданиях вопросов социально-политической активности представляется актуальной научной проблемой.

Данное диссертационное исследование служит выполнению задач, предусмотренных в Указе Президента Республики Узбекистан № УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», в законах «О защите женщин от притеснения и насилия» и «О гарантиях равных прав и возможностей для женщин и мужчин» от 2 сентября 2019 года, в Указе № УП-5325 от 2 февраля 2018 года «О мерах по коренному совершенствованию деятельности в сфере поддержки женщин и укрепления института семьи», Постановлении № ПП-4235 от 7 марта 2019 года «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав и поддержке предпринимательской деятельности женщин».

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики: I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Настоящая проблема в рамках социально-политических наук в мировом масштабе на повестку дня была поставлена в конце XX-начале XXI в.в. Из российских ученых Н.Ажгихина<sup>59</sup> проанализировала проявление в современных масс-медиа гендерных стереотипов. Е.Вартанова и другие<sup>60</sup>, в основном, изучили гендерные аспекты политических кампаний в СМИ и медиаторчества, роль СМИ в формировании гражданской культуры. Г.А.Матунова<sup>61</sup> проанализировала терминологию, использованную в начале XX века в газетах "The Times" и "The Guardian" при освещении темы женщин. И.Сидорская

---

<sup>59</sup> Ажгихина Н. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа. // Гендерные исследования. 2000. № 5. С. 261–273; Она же. Н. И. Парадоксы российской истории // Женщина Плюс... 2001. № 1. С. 2–4; Ажгихина Н. И. А кони все скачут и скачут... Несколько штрихов к коллективному портрету современной журналистики: гендерный формат [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ruj.ru/authors/azhghina/08016.html>

<sup>60</sup> Вартанова Е. Л., Смирнова О. В., Фролова Т. И. Гендерная проблематика в политических кампаниях: СМИ как индикатор гражданской культуры [Электронный ресурс]. URL: <http://mediascope.ru/node/344>; Здравомыслова О. М. Гендерные исследования как опыт публичной социологии в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.polit.ru/author/2009/09/24/gender.html>; Московский центр гендерных исследований [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gender.ru/index.php?id=0>; Рыбцова Л. Л. Общественно-политическая активность женщин // Социол. исслед. 2001. № 4. С. 78–80; Олешко В. Ф. Есть ли пол у медийного творчества? Заметки на полях анкетного опроса, проведенного мужчиной // Журналист. 2005. № 1. С. 74–76.

<sup>61</sup> Матунова Г. А. Гендерный аспект британских публикаций начала XX века (на материале газет "The Times" и "The Guardian") // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота, 2016. № 11(65): в 3-х ч. Ч. 1. С. 132-135.

и А.Раду<sup>62</sup> рассмотрели вопросы интерпретации в СМИ Беларуси гендерных отношений и насилия в семье. Р.Бободжанова, В.Исмаилова<sup>63</sup> в сравнительно-историческом ракурсе изучили гендерные стереотипы в СМИ Таджикистана, практику освещения вопросов гендера в русскоязычной прессе страны.

В исследованиях ЮНИСЕФ, парламента Европейского союза<sup>64</sup> изучены воздействие глобального медиапространства на формирование альтернативного гендерного поведения, гендерные образы в СМИ. Джулия Т.Вуд<sup>65</sup> изучила историю и современное состояние гендерных отношений в СМИ США. Линда Штайнер<sup>66</sup> рассмотрела условия труда женщин-журналистов в СМИ. Азман Азмавати<sup>67</sup> проанализировала содержание общественных дискуссий в журналах Малайзии по гендерным отношениям, национальной культуре и гендерным ролям в медиа. Исследователи из Нидерландии<sup>68</sup> выявили гендерные стереотипы в деятельности телеканалов, нацеленных на женскую и мужскую аудиторию.

Большая часть научных исследований в Узбекистане выполнена также в направлении истории и социально-гуманитарных наук<sup>69</sup>. Исследования, выполненные в сфере журналистики послужили выявлению актуальных

---

<sup>62</sup> Сидорская А., Раду А. Гендер и СМИ. Учебное пособие для журналистов. – Минск: 2014.

<sup>63</sup> Бободжанова Р.М Роль СМИ в формировании гендерных стереотипов. Автореф.дис.д-ра филол.наук. Душанбе, 2006; Исмаилова В.Р. Освещение гендерных проблем в печатных средствах массовой информации Республики Таджикистан. Автореф. канд.дисс.–Душанбе: Российско-Таджикский (славянский) университет, 2010.

<sup>64</sup> John, N. A., Stoebenau, K., Ritter, S., Edmeades, J. and Balvin, N. (2017). Gender Socialization during Adolescence in Low- and Middle-Income Countries: Conceptualization, influences and outcomes. *Innocenti Discussion Paper* 2017-01, UNICEF Office of Research – Innocenti, Florence.// [www.unicef-irc.org@UNICEFINnocenti](http://www.unicef-irc.org@UNICEFINnocenti) facebook.com/UnicefOfficeofResearchInnocenti; Katie McCracken, Ana FitzSimons, Sarah Priest, Sylvia Girstmair, Brenda Murphy. Gender Equality in the Media Sector. Study. – Brussels, European Union, 2018.// <http://www.europarl.europa.eu/supporting-analyses>.

<sup>65</sup> From *Gendered Lives: Communication, Gender, and Culture* by Julie T. Wood, Chapter 9, pp. 231-244.

<sup>66</sup> Steiner L. Gender and Journalism. Online Publication Date: Feb 2017 DOI: 10.1093/acrefore/9780190228613.013.91.// Printed from the OXFORD RESEARCH ENCYCLOPEDIA, COMMUNICATION ([oxfordre.com/communication](http://oxfordre.com/communication)). (c) Oxford University Press USA, 2019. All Rights Reserved. Personal use only; commercial use is strictly prohibited (for details see Privacy Policy and Legal Notice).

<sup>67</sup> Azman Azwan Azmawati. Women, Politics and The Media.// *International Journal of Journalism & Mass Communication*. Open Access // <https://doi.org/10.15344/2349-2635/2017/126>. – IJMC, an open access journal Volume 4. 2017. 126

<sup>68</sup> Daalmans S., Kleemans M., Sadza A. Gender Representation on Gender-Targeted Television Channels: A Comparison of Female- and Male-Targeted TV Channels in the Netherlands// [www.ncbi.nlm.nih.gov](http://www.ncbi.nlm.nih.gov).

<sup>69</sup> Алимова Д.А. Женский вопрос в Средней Азии. История изучения и современные проблемы. – Ташкент: Фан, 1991; Ўша муалл. Хужумга зарурат бормиди? // *Ўзбекистон адабиёти ва санъати*. – 1992. – 11 сентябр; Ганиева Г.Ж. Женский вопрос в Узбекистане: новые подходы, проблемы и решения (1991–2005): Автореф. дис... канд. ист. наук. – Ташкент, 2006.; Насруллаева Х. Ўзбекистонда Хотин-қизлар ижтимоийлашуви жараёнининг фалсафий таҳлили: Фалсафа фан. номз. ... дис. – Тошкент, 2000; Сафаева С.Х. Аёллар масаласи: умумижтимоий ва миллий жиҳатлари: Фалсафа фан. номз. ... дис. – Тошкент, 2002; Нишонова О.Ж. Ўзбек аёллари этномаданияти: генезиси, хусусиятлари, муаммолари (фалсафий-маданий ёндашув): Фалсафа фан. номз. ... дис. автореф. – Тошкент, 2005; Абдуллаева Я.А. XIX асрнинг охири ва XX асрда Қорақалпоғистонда хотин-қизлар масаласи (ижтимоий-сиёсий аспект): Тарих фан. д-ри. ... дис. – Тошкент: 2005; Жўраева Н.Д. Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ва маданий ҳаётида хотин-қизларнинг ўрни (XX асрнинг 20-30 йиллари): Тарих фан. номз. ... дис. автореф. – Тошкент, 2004; Маткаримова Г.А. Халқаро ва миллий ҳуқуқда аёлларнинг гендер ва репродуктив ҳуқуқлари: Юрид. фан. д-ри ... дис. – Тошкент, 2002; Холова Э. Международно-правовые аспекты борьбы с вербовкой женщин и детей: Дис. ... канд. юрид. наук. – Ташкент, 2008; Ўразалиева Г.Б. Гендер муносабатларининг аёллар ҳуқуқий маданиятини такомиллаштиришга таъсири (социологик таҳлил): Социол. фан. номз. ... дис. – Тошкент, 2006.

<sup>69</sup> Маткаримова Г.А. Халқаро ва миллий ҳуқуқда аёлларнинг гендер ва репродуктив ҳуқуқлари: Юрид. фан. д-ри ... дис. – Тошкент, 2002; Холова Э. Международно-правовые аспекты борьбы с вербовкой женщин и детей: Дис. ...

тенденций в исследуемой теме. В частности, М. Миралимова и Н. Степанова<sup>70</sup> изучили направления и формы освещения гендерного вопроса в центральных СМИ республики. Я. Маматова и С. Сулайманова<sup>71</sup> рассмотрели вопросы деятельности женщин в СМИ, изучили первый опыт работы журналистов в данном направлении. Х. Дустмухаммедов исследовал вопросы профессиональной этики журналиста<sup>72</sup>. В работах Ф.П. Нестеренко<sup>73</sup>, К.Т. Ирнарарова<sup>74</sup> проанализированы специфика труда журналиста, происхождение стереотипов в печатных СМИ и их воздействие на общественное мнение. Ф. Муминова<sup>75</sup> рассмотрел деятельность СМИ и печати как социально-политического института. В изыскании Б. Дусткараева<sup>76</sup> изучена история освещения темы женщин на страницах первых национальных газет. В исследованиях М. Худойкулова и Т.Козокбоева изучены функции и принципы СМИ и журналистики, вопросы классификации жанров. Д.Тешабаева<sup>77</sup> исследовала язык СМИ в аспекте речевой культуры, З.Тохиров<sup>78</sup> изучил язык, стилистику периодических изданий, вопросы литературного редактирования, использования терминов. В изысканиях Н.Тошпулатовой<sup>79</sup> изучены вопросы освещения в печати проблем узбекской литературы, психологии журналистики, теория, виды и жанры аналитической журналистики. Н.Косимова, Ш.Кудратходжаев, Н.Муротова<sup>80</sup> и другие проанализировали формирование, основные направления, мультимедийные аспекты интернет-журналистики Узбекистана, а также вопросы медиаграмотности.

---

<sup>70</sup>Миралимова М., Степанова Н. Гендер и СМИ Узбекистана/ -Т.:ЖКТЦ,2008.

<sup>71</sup>Mamatova Ya., Sulaymanova S. Oltin o'rtalik sari: O'zbekiston ommaviy axborot vositalarida gender munosabatlari. O'quv qo'llanma.-Т.:Exstremum press, 2016.

<sup>72</sup> Дустмухаммедов Х.К. Журналистнинг касбий одоби муаммолари(назарий-методологик тахлил). –Т.:Янги аср, 2007; Хуршид Дўстмухаммад Ахборот: мохияти, фалсафаси, жозибаси. – Т.: Янги аср авлоди, 2013.

<sup>73</sup> Нестеренко Ф.П., Эрнараров К.Т.,Маматова Я.М.Труд журналиста, профессионализм, творчество, мастерство.Учебное пособие. Ч.1.– Т.: Zar Qalam, 2002.

<sup>74</sup> Ирнараров К.Т. Пресса и межнациональные отношения: критика стереотипов тоталитаризма и политика независимого развития. Автореф. дисс. докт.ист.н.-Т.: НУУз, 2004; Ирнараров Қ.Т. ва б. Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти. Ўқув қўлланма.-Т.: МРС, 2002.

<sup>75</sup> Мўминов Ф.А. Журналистика ижтимоий институт сифатида. –Т.: Унверситет, 1998.

<sup>76</sup> Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи.Дарслик-Т.: Фан, 2009.

<sup>77</sup> Тешабаева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида). Филол. фан. докт. дисс. автореф. - Т.:ЎзДЖТУ, 2012.

<sup>78</sup> Тохиров З.Т.Аdbiy tahrir. Darslik.- Т.:Tafakkur Bo'stoni, 2012; Он же. Тахрир мантиқи.-Т.Ўзбекистон, 2016; Он же. Бадиий нутқ.-Т.: Фан ва технология, 2017.

<sup>79</sup> Тошпўлатова Н.К. Истиклол даври матбуотида ўзбек адабиёти муаммоларининг ёритилиши (1991-2000 йиллар матбуоти материаллари асосида). Филол. фан. номз. дисс. автореф.-Т.:ЎзМУ, 2004; Она же. Toshpo'latova N. Jurnalistika psixologiyasi.-Т.: Sano-standart, 2013; Она же. Тахлилий журналистика. Маърузалар матни. – Т.: ЎзДЖТУ, 2014.

<sup>80</sup> Қосимова Н. Онлайн журналистика. Дарслик. –Т.: Чўлпон НМИУ, 2019; Она же. Интернет журналистиканинг технологик асослари. Олий ўқув юртарининг журналистика факультетлари ва оммавий ахборот воситалари тахририятлари ва уларнинг қошида фаолият юритаётган «Махорат мактаблари» учун қўлланма. – Т.: ЖКТМ, 2010; Кудратхўжаев Ш. Интернет: тарихи, тузилиши, техник хавфсизлик. –Т.: Ўзбекистон. 2011; Кудратхўжаев Ш. Интернет: тарихи, тузилиши, техник хавфсизлик. –Т.: Ўзбекистон. 2011; Муротова Н.Ф. Журналистика в Интернет: особенности on-line изданий Узбекистана и их функционирование в условиях глобального информационного рынка. Автореф. дисс.канд. фил.наук. – Т.: НУУз, 2011; Муротова Н., Гризл Э., Мирзахмедова Д. Медиа - и информационная грамотность в журналистике: пособие для журналистов и преподавателей журналистики.- Т.:Бактрия-пресс, 2019.

На основании вышеизложенного, можно заключить, что до сих пор специального исследования, посвященного освещению в печати вопросов социально-политической активности женщин Узбекистана, не предпринималось.

**Связь диссертационного исследования с научно-исследовательскими планами высшего учебного заведения, в котором проводилось исследование.** Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Национального университета Узбекистана в рамках научного исследования «Актуальные вопросы теории и практики журналистики, массовых коммуникаций».

**Цель исследования** состоит в выявлении подходов, принципов, форм и методов освещения в печатных и интернет-изданиях Узбекистана в 2014-2020 годы вопросов социально-политической активности женщин.

**Задачи исследования:**

изучить правовую эволюцию социально-политической активности женщин в Узбекистане;

выявить типологические особенности, основные принципы развития и задачи изданий, специализирующихся на освещении темы женщин;

исследовать особенности освещения в печати деятельности женщин в органах государственной власти и управления;

изучить интерпретацию в прессе вопросов исполнения Конвенции CEDAW в Узбекистане;

проанализировать воздействие печатных и онлайн-изданий на развитие предпринимательства среди женщин;

изучить специфику языка и стиля материалов печати, связанных с темой женщин;

выявить стереотипы печати в создании образов женщин и обосновать пути их преодоления;

показать значение журналистского мастерства и этических аспектов в освещении темы женщин;

выработать научно-практические рекомендации по совершенствованию деятельности печати, нацеленной на укрепление социально-политического статуса женщин, их роли в государственном и общественном строительстве.

**Объектом исследования** выбраны номера газет “Халқ сўзи”, “XXI ASR”, “Oila va jamiyat” “Oila davrasida”, “Даракчи”, журналов “Саодат”, “Дугоналар”, “Tadbirkor Ayol”, “Мўминалар”, интернет-изданий saodat.gul, Kun.uz, Anhor.uz, Xabar.uz, Podrobno.uz за 2014-2020 годы, активно освещающих исследуемую тему.

**Предмет исследования** составляют проблемно-тематические направления указанных изданий, контент, формы и методы, языковые и стилистические особенности материалов по теме, мастерство журналиста и этические нормы его деятельности.

**Методы исследования.** В процессе осуществления исследования были использованы такие научные методы, как контент- и сравнительный анализ,

наблюдение, обобщение, семантико-стилистический анализ и логическое доказательство.

**Научная новизна исследования заключается в следующем:**

- определены четыре этапа правовой эволюции социально-политической активности женщин Узбекистана, теоретически обоснованы возможности печати как социально-политического института в реализации в жизнь государственной политики в отношении женщин;

- впервые выявлены принципы, нормы, жанры, научно-творческие методы освещения в национальных печатных и интернет-СМИ вопросов социально-политической активности женщин Узбекистана, лексические особенности печати касательно гендерных отношений, смешение её различных функциональных стилей; а также обосновано, что при освещении темы наряду с мастерством журналиста необходимо соблюдать этические принципы;

- в материалах печати по вопросам реализации в Узбекистане Конвенции CEDAW, в частности, ликвидации всех форм притеснения и насилия в отношении женщин, выявлены случаи дисбаланса между логическими умозаключениями и эмоциями авторов, их неумения различать факт и его интерпретации; в выступлениях же печати по развитию предпринимательства среди женщин обоснована важность правовых, организационных, финансовых и духовных факторов;

- выявлены стереотипы в прессе при воссоздании женских образов, обоснована значимость гендерной культуры журналиста в их преодолении, совершенствования посредством прессы гендерного образования и воспитания аудитории, форм и методов материалов печати,

- доказано, что журналистское мастерство и профессиональная этика выступают важными факторами обеспечения эффективности освещения темы.

**Практические результаты исследования** выражаются в следующем:

- обосновано, что национальные печатные и интернет-издания выступают фактором, непосредственно служащим формированию в обществе гендерной культуры, обеспечения гендерного баланса;

- осуществлена с типологической точки зрения классификация и систематизация периодических изданий Узбекистана, специализирующихся на теме женщин;

- выявлены основные жанры, методы, принципы и подходы, использованные при освещении в общественно-политической, специализированной и онлайн-прессе деятельности женщин в органах государственной власти и управления, процессов реализации Конвенции CEDAW, а также противодействия насилию в отношении женщин, развития среди них предпринимательства;

- определен масштаб воздействия таких факторов, как язык и стиль, преодоление стереотипов в создании образов женщин, журналистское

мастерство и профессиональная этика на эффективное освещение темы в журнале “Саодат”, газете “Yoshlar ovozi”;

-выработаны практические рекомендации по совершенствованию деятельности печатных и интернет-изданий по дальнейшему повышению роли женщин в государственном и общественном прогрессе.

**Достоверность результатов исследования** определяется тем, что теоретической и методологической основой исследования послужили признанные широкой научной общественностью работы ведущих ученых развитых стран, в частности, России, Европы, США, а также государств СНГ, определяется использованием в аналитическом процессе логически обоснованных методов (анализа, синтеза, сравнения и обобщения), подтверждением результатов исследования уполномоченными организациями, внедрением выводов, предложений и рекомендаций в практику.

**Научная и практическая значимость исследования.** Научная значимость результатов исследования состоит в обобщении научно-теоретических воззрений по освещению в печати, в частности, в печатных и интернет-СМИ социально-политической активности женщин, в представлении новых теоретических и эмпирических данных по изучаемой проблеме, а также в разработке научно обоснованных предложений и рекомендаций по совершенствованию деятельности печати в данной сфере.

Практическая значимость исследования заключается в том, что основные его выводы и теоретические обобщения могут быть использованы в журналистском образовательном процессе, в ходе лекционных и практических занятий по истории, теории и практике печати, в подготовке учебной и учебно-методической литературы в системе подготовки и переподготовки журналистских кадров, в разработке специальных курсов по вопросам гендера в печати, в подготовке бакалаврских выпускных работ, магистерских диссертаций, а также в реализации научно-исследовательских проектов.

**Внедрение результатов исследования.** На основе выводов, предложений и рекомендаций, полученных по освещению в печати Узбекистана вопросов освещения социально-политической активности женщин:

научные результаты по освещению процессов реализации Конвенции CEDAW, противодействия насилию в отношении женщин, развития среди них предпринимательства использованы при разработке дополнительных критериев должностной инструкции по совершенствованию деятельности информационной службы Комитета женщин Республики Узбекистан, в ходе проведенного организацией ряда научно-практических форумов выработаны рекомендации по формированию новых профессиональных навыков, нацеленных на повышение потенциала журналистов, освещающих тему женщин (справка Комитета женщин Узбекистана за № 02/56-20 от 10 января 2019 года). Научные результаты послужили выработке у журналистов новых

практических навыков, нацеленных на публикацию в СМИ материалов по данным актуальным направлениям.

Научные результаты по принципам, нормам, научно-творческим методам освеще темы социально-политической активности женщин использованы в расширении масштаба и улучшении качества работы журнала “Саодат” с аудиторией, в частности, на основе гендерных индикаторов пересмотрены и обновлены дизайн, цветовая политика журнала (справка редакции журнала “Саодат” комитета женщин Узбекистана за № 146 от 17 декабря 2019 года). Научные результаты послужили внедрению таких новых рубрик, как “Инновация – это будущее”, “Преференции и возможности” в целях показа роли женщин в сфере науки, системного анализа предоставленных им возможностей.

Научные результаты по освещению правовой эволюции социально-политической активности женщин Узбекистана, совершенствования соответствующего законодательства использованы в разработке перспективного плана газеты “Yoshlar Ovozi”, при реализации медиа проектов редакции, нацеленных на повышение творческого и интеллектуального потенциала девушек, в налаживании широкого применения таких инструментов, как вопрос-ответ, советы специалистов (справка объединенной редакции газет “Yoshlar Ovozi”- “Молодежь Узбекистана” за 19/107 от 12 декабря 2019 года). Научные результаты послужили пересмотру дизайна и шрифтовой политики газеты, улучшению качества заголовков при освещении темы женщин и девушек, расширению интерактивных связей редакции с аудиторией, увеличению количества публикаций по теме развития предпринимательства среди девушек.

Научные результаты по стереотипам при создании женских образов в печати, значимости гендерной культуры журналиста в их преодолении, совершенствованию посредством прессы гендерного образования и воспитания аудитории, а также форм и методов материалов печати использованы при разработке планов сотрудничества научно-практического исследовательского центра “Оила” при Кабинете Министров Республики Узбекистан со СМИ по широкому разъяснению его деятельности в противодействии насилию в отношении женщин в семье, на работе; при разработке дорожной карты по совершенствованию деятельности Информационной службы данного центра, в организации и проведении центром открытых диалогов с редакторами СМИ и журналистами (справка научно-практического центра “Оила” при Кабинете Министров РУз за № 01-11/132 от 4 февраля 2020 года). Научные результаты послужили определению направлений и форм сотрудничества данного центра со СМИ по широкому освещению его деятельности по реабилитации женщин и девушек, подвергшихся различным видам насилия и притеснения.

Научные результаты по мастерству и профессиональной этике журналиста как по важным факторам эффективности освещения темы женщин использованы при разработке инструкции для сотрудников

информационной службы Республиканского Национального Пресс-центра и сотрудников СМИ, в проведении организацией на местах пресс-конференций, посвященных повышению потенциала местных СМИ и журналистов в данном направлении (справка Республиканского Национального Пресс-центра за № 01/05 от 10 января 2020 года). Научные результаты послужили совершенствованию мастерства журналистов по эффективному освещению вопросов женщин и использованию новых подходов в интерпретации темы.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования были обсуждены в ходе 6 научно-практических конференций, в том числе на 2 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** Всего по теме диссертации опубликовано 11 научных работ. Из них 5 научных статей опубликовано в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в том числе 3 – в республиканских, 2 – в зарубежных научных журналах.

**Структура и объём диссертации.** Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы. Объём диссертации составляет 155 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы исследования, её соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, освещена степень изученности проблемы, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, обоснованы научная новизна, достоверность полученных результатов, научно-практическая значимость исследования, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, об опубликованных работах, структуре и объёме диссертации.

В первой главе **“Роль и задачи специализированных изданий в освещении государственной политики в отношении женщин в Узбекистане”** проанализированы правовая эволюция социально-политической активности женщин со времени провозглашения независимости страны, основных этапов реализации государственной политики в данной сфере, роль и типологические особенности изданий, специализирующихся на освещении темы женщин.

В первом параграфе главы теоретически обоснованы основные направления государственной политики и этапы совершенствования правовых основ повышения социально-политической активности женщин, их социально-правовая поддержка, повышение их профессионального, физического, нравственного и интеллектуального потенциала в новом Узбекистане. На современном, четвертом этапе (начиная с 2017 г. по настоящее время) было усовершенствовано законодательство по укреплению роли женщин

в государственном и общественном управлении, по широкому их привлечению в предпринимательскую деятельность, укреплению семьи. Возникли прецеденты по назначению женщин на руководящие посты в парламенте, в хокимиятах различного звена, в министерствах, ведомствах, на должность посла. Достойный вклад в разъяснение широкой общественности сущности данных процессов, усилий государственных и негосударственных организаций в этой сфере вносят печать и другие средства массовой информации.

Во втором параграфе главы проанализированы роль и типологические особенности изданий, специализирующихся на освещении вопросов женщин. Обосновано, что тема женщин на страницах национальной прессы впервые была поднята ещё в начале XX века в джадидских изданиях. На страницах издававшихся в 1906-1913 годах газет “Самарқанд”, “Садои Туркистон”, “Садои Фарғона”, журналов “Ойина”, “Ал-ислоҳ” в пламенных статьях, фельетонах и критических сатирах были высвечены крайне низкая светская грамотность, бытовая и духовная отсталость женщин. Особенно много материалов, подкреплённых жизненными примерами, было опубликовано в газете “Садои Туркистон”<sup>81</sup>.

В условиях советского строительства социально-политическая активность женщин, начиная с процессов индустриализации и коллективизации, в период Второй мировой войны и послевоенные десятилетия, вплоть до “перестройки” интерпретировалась в рамках образа строителя коммунизма.

В период “перестройки” в ходе становления плюрализма мнений в печати “женский” вопрос на страницах и партийно-советских изданий, и альтернативной прессы освещался с крайне критических позиций. В выступлениях печати с высоким эмоциональным воздействием на аудиторию повествовалось о резком вследствие монокультуры хлопчатника ухудшении репродуктивного здоровья женщин, о самых высоких по стране показателях детской и материнской смертности, об удручающем психологическом состоянии женщин. И в эти же годы на страницах печати были опубликованы десятки материалов о самосожжении женщин<sup>82</sup>. Материалы такого содержания не только раскрывали трагедию женщин, но и наглядно подтверждали глубокий социально-экономический кризис, разразившийся в республике и по всей стране.

Показано, что увеличение числа изданий, специализирующихся на теме женщин, в годы независимости связано с темпами повышения их социальной активности в обществе. Типологические особенности изданий не являются устойчивой константой. Тем не менее, по мнению К.В.Марчан, принципиальными типобразующими факторами, влияющими на содержательное наполнение и концепцию СМИ, остаются “три: охват аудитории по региону распространения, предметно-тематический контент

---

<sup>81</sup> Дўстқораев Б.А. Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи.- Т.: Ф.Фулом номидаги НМИУ, 2009. – С. 223.

<sup>82</sup> См.: подшивки газет “Ўзбекистон адабиёти ва санъати” за 1987-1989 г.г.; “Правда Востока” за 1988- 1990 г.г.; “Совет Ўзбекистони” за 1988-1991 г.г.

издания, от которых зависит география материалов в самом широком смысле, и, наконец, целевое назначение, задающее направление воздействия на аудиторию”<sup>83</sup>.

В республике издаётся около 30 изданий центрального и местного звена, специализирующихся на теме женщин: это журнал “Саодат”, газета “Гулчехралар” и объединенный интернет-сайт обеих изданий saodat-gul.uz, газеты “Oila davrasida”, “Oila va jamiyat”, “Ойдин йўл”, “Ойдин”, “Нафосат” “Аёл ва замон”, “Тўмарис”, “Иқбол”, “Тўмарис авлоди”, еженедельники “Бегойим”, “Сугдиёна”, “Lady”, “Қайнона”, “Ўзбегойим”, журналы “Дугоналар”, “Tadbirkor Ayol” и “Мўминалар”. По типологическим особенностям эти газеты и журналы являются общесоциальными, общественно-культурными, духовно-просветительскими, литературно-художественными, популярными, религиозно-просветительскими, а также предназначенными для женщин-предпринимателей и семейного чтения. Выявлено также, что процесс типологической классификации и обретения специализированной прессой своего строго типологического “облика” находится в первоначальной стадии.

Во второй главе диссертации, названной как **“Специфика освещения вопросов женщин в традиционных и электронных изданиях: опыт и анализ”** изучены формы, методы материалов и журналистские подходы к освещению деятельности женщин в органах государственной власти и управления, вопросов исполнения Конвенции CEDAW в Узбекистане, в том числе темы насилия в отношении женщин, а также развития предпринимательства среди них.

В первом параграфе главы обосновано стремление печатных и интернет-изданий Узбекистана к тому, что «будучи вовлеченными в политический процесс, .... становятся эффективными каналами политической мобилизации»<sup>84</sup>, изучено освещение в выступлениях печати деятельности женщин в органах государственной власти и управления различных уровней, на руководящих должностях в комитетах женщин, органах самоуправления, в “женских крыльях” политических партий. Большинство публикаций данного направления представлены в жанрах зарисовки, интервью, корреспонденции, в онлайн-изданиях – в жанрах интервью, репортажа (фоторепортажа), заметки.

Отдельно следует отметить работу таких традиционных и веб-изданий, как “Саодат” и saodat-gul.uz. Особенно анализу подвергнуты такие рубрики журнала “Саодат”, как “Общество”, “Женщина и политика”, “Мероприятия”, в которых систематически и широко освещались деятельность, образцовые инициативы женщин, активных во всех сферах жизнедеятельности общества, их широкое участие в процессах принятия решений на разных уровнях. В ходе выборов 2019 года печатные и интернет-издания опубликовали цикл

---

<sup>83</sup> Марчан К.В. Женская пресса современной России. // Вестник Воронежского университета. Серия Филология. Журналистика, 2019, №1. // <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2019/03/2019-03-27.pdf>.

<sup>84</sup> Политическая журналистика. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Под ред. С.Г. Корконосенко. - М.: Юрайт, 2016. – Б.31.

материалов о женщинах-кандидатах в депутаты Законодательной палаты Олий Мажлиса. Женщины- кандидаты от партий в своих выступлениях в прессе стремились широко разъяснять и предвыборную партийную программу.

Печатные издания акцентируют внимание на анализе зарубежного опыта и деятельности исторических личностей. Например, в статье под заголовком «Мужчины устали от политики». Почему активизируются в политике женщины?»<sup>85</sup> автор повествует о пяти женщинах, управляющих государствами мира. А в статье «Талантливые Бабуриды»<sup>86</sup> Ш.Хайитова опубликованной на сайте [saodat-gul.uz](http://saodat-gul.uz), показано, что среди женщин из династии Бабура и Бабуридов было много мудрых советниц, одаренных ученых, поэтов и проницательных искусствоведов.

Вместе с тем, на основании наблюдений исследователей о том, что «современные читатели в большинстве своём, являясь “визуалами”, лучше усваивают информацию, воплощенную в визуальных образах»<sup>87</sup>, а развитие интернета “превратило информационную деятельность не столько в одностороннюю деятельность журналиста по передаче информации читателю, сколько в коллективный труд”<sup>88</sup>, бросается в глаза то, что данный онлайн-ресурс не использует в полной мере ни свои визуальные, ни технологические возможности, не представляет информацию посредством инфографики и в других форматах.

Во втором параграфе главы обоснована необходимость поощрения и всемерной поддержки посредством печати информационно-просветительских мероприятий по выполнению Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (CEDAW) в Узбекистане. Указано, что в национальных печатных и интернет-СМИ широко освещаются вопросы предотвращения всех форм дискриминации, притеснения и насилия в отношении женщин. СМИ, по мнению А Сидорской и А. Раду, “имеют большой потенциал для того, чтобы играть ведущую роль в изменении представлений о домашнем насилии, что, в свою очередь, поможет стимулировать социальные перемены”<sup>89</sup>. Анализ материалов прессы за 2014-2020 годы позволил выявить следующую динамику освещения данной темы в печатных изданиях:

---

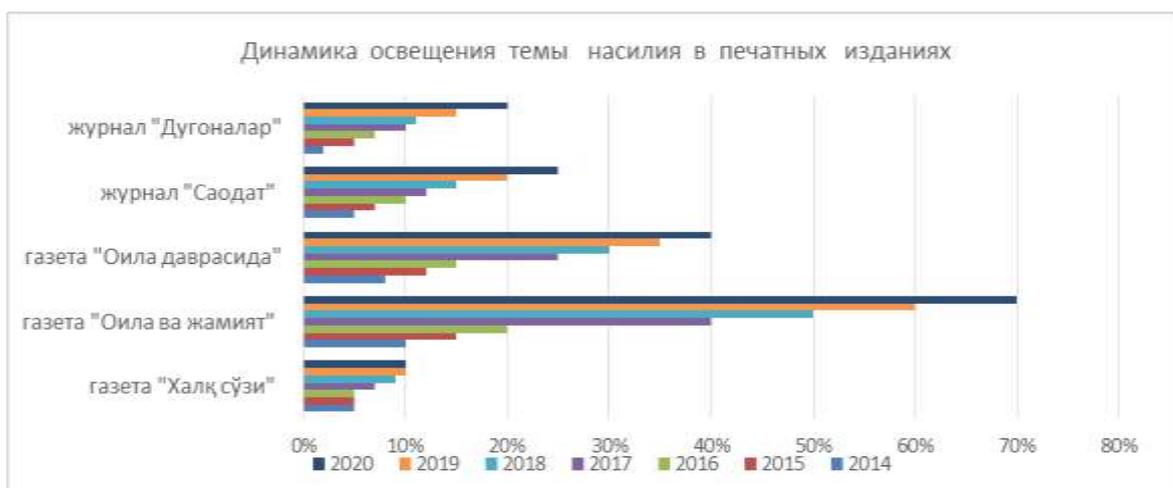
<sup>85</sup>«RIA Novosti»: “Эркаклар сиёсатдан чарчашди». Нега сиёсатда аёллар фаоллашиб бормоқда. <https://www.xabar.uz/uz/siyosat/erkaklar-siyosatdan-charchashdi/> 2018, 13 марта.

<sup>86</sup>Хайитов Ш. Истеъдодли Бобурийоздалар.// <http://www.saodat-gul.uz/istedodli-boburiyozdalar/> 2018, 10 апреля.

<sup>87</sup> Муратова Н., Гриэл Э., Мирзахмедова Д. Медиа- и информационная грамотность в журналистике: пособие для журналистов и преподавателей журналистики. – Т.: Baktria press, 2019 – Б.57.

<sup>88</sup>The audience: involved and in motion. Chapter 3.// <http://www.hh-pub.com/productdetails.cfm?PC=168>.

<sup>89</sup>Сидорская А., Раду А. Гендер и СМИ. Учебное пособие для журналистов. – Минск: РИВШ, 2014. – С.66.



Видно, что в последние 3 года эта очень “деликатная” тема систематически освещается на страницах указанных в диаграмме изданий. Отмечено, что в данных СМИ публикуется много материалов о сущности, видах, причинах насилия, психологических его последствиях у женщин и детей, а также о том, какую помощь следует оказывать в ситуациях насилия в семье. К примеру, в статье “Об агрессии и насилии в семье”<sup>90</sup>, опубликованной в Anhor.uz, изложены размышления начальника следственного отдела ОВД города Алмалыка Даврона Убайдуллаева: “За годы работы в милиции много раз задавал мужчинам вопрос: “Почему вы так сделали?”. Ответы были разные, но во всех отражаются ошибки в воспитании, издержки прошлого, уверенность в безнаказанности”. В редакционном комментарии отмечено, что среди причин насилия в большинстве случаев называются отсутствие взаимопонимания между мужем и женой, терпимость женщин к насилию. Самое главное, напоминает, что по соответствующей статье Уголовного кодекса за насилие предусмотрена ответственность. В статье “Муж выплатил жене штраф”<sup>91</sup> известной журналистки Хонбиби Химмат кизи (Махамовой) также показано, что насилие в отношении женщин в нашем обществе расценивается как преступление и за это предусмотрено соответствующее наказание. Вместе с тем, большинство журналистов, размышляя о случаях различных видов насилия в отношении женщин, ограничивается лишь констатацией фактов и ситуаций, глубоко не изучаются социальные и иные корни этого социального зла.

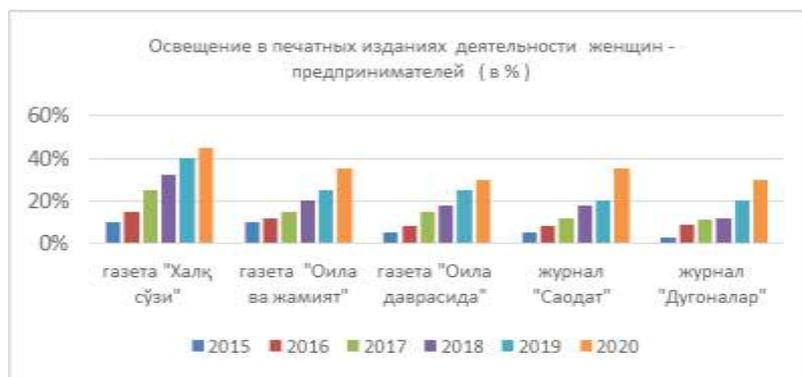
В третьем параграфе главы показано, что развитие женского предпринимательства в глобальных масштабах стало характерным признаком XXI века. «Социально-экономическое развитие предопределяет гендерный баланс в нескольких направлениях... И в этом содержание взаимосвязей обретает комплексный характер ... экономический рост, опирающийся на эмпирические данные, приводит к росту гендерного равенства»<sup>92</sup>. В

<sup>90</sup> Об агрессии и насилии в семье.// <https://anhor.uz/society/> 2017, 27 ноября.

<sup>91</sup> См.: Хонбиби Химмат кизи. Эр хотинга жарима тўлади.// Zo'r Tasvir.// 2019, 26 сентября.

<sup>92</sup> Там же.

материалах данной тематики, в основном, повествуется об определенном виде предпринимательства женщин, о количестве созданных ими рабочих мест, перспективах деятельности, о мероприятиях и конкурсах с их участием. По данным анализа в 2015-2020 годы выявлена следующая динамика освещения в печатных изданиях темы деятельности женщин-предпринимателей:



В течение данного периода наблюдался неуклонный рост количества публикаций по теме росло. В срезе изданий по количеству публикаций лидировала газета «Халқ сўзи», были также активны издания «Саодат» и «Оила ва жамият». Выявлено, что меньше всего материалов опубликовано в журнале «Дугоналар». В журнале «Tadbirkor Ayol» систематически публикуются корреспонденции, зарисовки, беседы, портретные материалы об основных направлениях развития женского предпринимательства, о деятельности женщин, достигших высоких результатов.

В работе отмечено, что для широкого развития женского предпринимательства высока эффективность систематической публикации в печати результатов социологических исследований. К примеру, в социологическом резюме «Социологический опрос: женщины Узбекистана желают быть экономически независимыми»<sup>93</sup> представлены результаты исследования касательно активной предпринимательской деятельности женщин страны, проведенного центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр». 20,2 процентов участниц опроса выразили желание заниматься предпринимательской деятельностью, 24,2 процента – хотели бы начать своё дело, 84,2 процента женщин-респондентов одобряют необходимость занятия социально-политической деятельностью<sup>94</sup>.

Вместе с тем, печатные и интернет-издания слабо используют возможности проблемной статьи, журналистского расследования, комментария и других аналитических жанров. Мало материалов и о том, как следует поступать женщинам, решившим заняться бизнесом, в какие организации им следует обращаться, как получить кредиты из банков, мало публикаций об организационных и правовых основах налаживания

<sup>93</sup>Ижтимоий сўров: Ўзбекистон аёллари иқтисодий мустақил бўлишни хоҳлайди. //mt.uz/uz/press-sluzhba/novosti/izhtimoiy-s-rov-zbekiston-ayellari-i-tisodiy-musta-il-b-lishni-kho-laydi/ 2018, 26 января.

<sup>94</sup>Халқ сўзи, 2018, 11 марта.

производства, об объективных барьерах на пути к предпринимательству.

В третьей главе диссертации, названной как **“Вопросы языка и мастерства в освещении в периодических изданиях темы женщин”**, научному анализу подвергнуты язык и стиль материалов печати по данной теме, стереотипы при создании образов женщин и пути их устранения, журналистское мастерство и этические аспекты его деятельности.

В первом параграфе главы изучены языковые и стилистические особенности материалов печати, посвященных теме женщин. В изучении вопросов выбора, адаптации и применения языковых средств в СМИ следует исходить из возможности характерного прагматического воздействия, конкретизации и совершенствования каждого случая массовой коммуникации. Поскольку “система массовой коммуникации занимает одну из активных позиций в систематическом использовании языка”<sup>95</sup>. Языковые процессы в СМИ характеризуются: “в первую очередь, ... наличием тенденции размывания четких стилистических границ; широким использованием норм разговорного стиля в таких основных текстах медиаречи, как новостных, информационных, аналитических, комментариев; популяризацией .... видов неправильной речи”<sup>96</sup>. Кроме того, “в зависимости от того, в какой сфере специализируется газета, журнал, в их языке в ощутимой степени встречаются характерные для этой сферы термины, словосочетания, конструкции”<sup>97</sup>.

В этом смысле в структуре лексики текстов печати высока доля слов и словосочетаний политического, экономического, социального характера, поскольку наблюдаются ускоренное развитие процессов их занятости политической деятельностью, в органах управления, в сфере предпринимательства. Например, слова и словосочетания *женское крыло партий, женщины – кандидаты в депутаты, хоким, заместитель хокима; финансовые кредиты женщинам, бизнес-план, коворкинг-центры, советник махалли* встречаются в текстах практически всех изданий. В их числе и слова, связанные с трудовой деятельностью женщин, с национальными ремеслами, ушедшие в прошлое, но восстановленные и активно используемые в языке печати: *зардўз, абрбандчи, қандолатчи, заргар и др.* В качестве ярких примеров устного народного творчества активно используются пословицы и поговорки: *в душу не лезет и волосинка*<sup>98</sup>, *жизнь человека словно текущая река*<sup>99</sup>, *девушка словно мельничный камень, сбереги мешок муки, чем сберечь девушку*<sup>100</sup> и др.

В силу того, что периодические издания рассчитаны на широкую

---

<sup>95</sup> Кондратьева-Фишер И. С. Особенности устных выступлений носителей элитарной речевой культуры // Вопросы стилистики. Вып. 25. – Саратов, 1993. – С. 151–160.

<sup>96</sup> Тешабаева Д.М. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида). Филол. фан. докт. дисс. автореф. - Т.:ЎзДЖТУ, 2012. –С. 12.

<sup>97</sup> Тоҳиров З. Таҳрир мантиқи. -Т.:Ўзбекистон НМИУ, 2016. – С. 105.

<sup>98</sup> Султонова Б. Нурсиз келажак, боши берк кўча...// <https://www.xabar.uz/mualliflar/barno/nursiz-kelajak-boshi-berk-kocha>.

<sup>99</sup> Орқамда айтган сўзим, ёруғ изим бор...// <http://www.saodat-gul.uz/shundaylardan/> 2019, 3 октябр.

<sup>100</sup> Бойлик ортига бекинаётган оналар.// Oila davrasida, 2019, 5 марта.

аудиторию, их язык должен быть понятным, с позиции литературных норм опираться на точность и конкретность словоупотребления. Для этого журналист “должен владеть нормами литературного языка, мастерством составления предложений, письменного изложения мыслей”<sup>101</sup>. В этом смысле в языке и стиле материалов прессы среди наиболее широко распространенных недочетов можно отметить чрезмерно длинные предложения, тавтологию, клише-слова и словосочетания, плеоназм, неточное словоупотребление, орфографические ошибки.

Во втором параграфе главы исследованы стереотипы в изображении образов женщин в выступлениях печати и пути их преодоления. Понятие шаблон, стереотип означает “схематическое, стандартизированное представление об определенном объекте, обладающее эмоциональным содержанием и высокой устойчивостью”<sup>102</sup>. Считается, что “создание стереотипа характерно человеческой психике”<sup>103</sup>. Печать и другие СМИ выступают «своеобразным идеологическим конструктом, кодом, выстраивающим систему символических ценностей: социальных, моральных, гендерных, семейных и других»<sup>104</sup>. Иными словами, они определяют оценочное отношение в общественном сознании в понимании социальных ролей, поведения мужчин и женщин. В процессе построения демократического правового общества гендерные представления населения в своем содержании меняются. Такие изменения считаются важным условием достижения гендерного равенства, в реализации прав и свобод каждого человека, обеспечения социального прогресса.

На страницах прессы ныне широко представлены образы представительницы системы управления, активистки комитета женщин, предпринимателя, фермера, ученой, медика, педагога, в том числе преподавателя высшей школы, строителя, “звезды” кино, театральной сцены, эстрады, спорта, сотрудницы правоохранительных органов<sup>105</sup>. В последние годы представлены и образы женщин – жертв насилия, траффика(торговли людьми), совершивших преступление. Например, в статье журналиста Барно Султоновой под заголовком “Склонна ли узбекская женщина к совершению... преступления?”<sup>106</sup> в качестве основных причин женской преступности названы унижение чести и достоинства женщины, отсутствие в окружении тех, кто может её поддержать. Пусть пока редко, но публикация материалов, посвященных психологическому состоянию женщин, также служит

---

<sup>101</sup> Там же.

<sup>102</sup> Сидорская А., Раду А. Гендер и СМИ. Учебное пособие для журналистов. – Минск: 2014. -С.31.

<sup>103</sup> Там же.

<sup>104</sup> Грошев И. Политика репрезентации мужского образа в рекламе. // Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. - Москва, 2000. - № 4. - С.57.

<sup>105</sup> Масалан, қаранг: Масалан, қаранг: Масъулият-қучли бошқарувчи.//Саодат, 2019,8-сон; Ташвишу қувончлар ёнма-ён.// Ўша манба, 2019, № 8; Эзгуликдан бир қалъа барпо айлангким. //Саодат, 2019, № 5; Аналар халқ яратади.// <http://www.saodat-gul.uz/> 2014, 10 ноября. //Санъат – туйғулар тарбиячиси. //http://www.saodat-gul.uz// 2017, 30октября; <http://www.saodat-gul.uz//2017, 30 октября> ; Светлана - ойдин дегани. //http://www.saodat-gul.uz//2018,13 мая; Дардга даво излаб. //http://www.saodat-gul.uz// 2018, 17 апреля; Погоны – не для красоты.// На посту, 2020. 5 марта.

<sup>106</sup> <https://xabar.uz/e77/> 2019, 1 августа.

устранению существующих в данной сфере стереотипов. К примеру, в статье журналиста Махфузы Пулатовой под заголовком «Матери, скрывающиеся за богатством»<sup>107</sup> обстоятельно осмысливаются причины физиологических и психологических изменений у девочек-подростков, о влиянии на них внутрисемейной атмосферы.

Тема участия женщин Узбекистана в политике стала изучаться в печати с 2004 года. В ходе выборов 2009 и 2014 годов эта тема стала рассматриваться шире<sup>108</sup>. В ходе избирательной кампании 2019 года стремление прессы к освещению деятельности женщин-кандидатов в депутаты было значительно выше<sup>109</sup>. Но несмотря на это, материалов по данной гендерно маркированной теме на страницах печати было опубликовано мало. Причиной тому может служить и то, что в сознании отдельных руководителей СМИ и журналистов все еще сохраняется стереотип о том, что природа женщины не соответствует облику политика, что женщина никак не может влиять на политические процессы. Гендерные стереотипы наблюдаются даже в дизайне печатных изданий. К примеру, на обложке еженедельников, “глянцевых” журналов в большинстве случаев представляются образы привлекательных женщин, “звезд” мира шоу, известных актрис и моделей в неожиданном ракурсе, в гамме неповторимых цветовых решений. Основная цель таких изданий -воспевание красоты, совершенства и гармонии. Основным же потребителем этого совершенного триединства являются мужчины. А значит, “совершенный облик представительниц слабого пола в средствах массовой информации, в том числе и печати, составляют новые гендерные”<sup>110</sup> стереотипы современности.

Для преодоления гендерных стереотипов целесообразно в выступлениях печати систематически и целенаправленно вводить новые гендерные подходы, широко пропагандировать образы уверенных, принципиальных и обладающих высокой культурой женщин нового Узбекистана.

В третьем параграфе главы рассмотрены журналистское мастерство и этические аспекты его деятельности в освещении темы женщин. Мастерство журналиста предполагает “ясное понимание современного мира, всестороннюю ориентацию в системе общественных отношений”<sup>111</sup>.

Известные массовой аудитории журналисты Хулкар Туйманова, Эшкobil Шукур, Дилфуза Кузиева, Хусан Карвонли, Ислом Хамро, Мухтарам Улугова, Нигора Рахмонова, Гулрух Тургунбоева, Барно

---

<sup>107</sup> Oila davrasida, 2019, 5 марта.

<sup>108</sup> Mamatova Ya., Sulaymanova S. Oltin o'rtalik sari: O'zbekiston ommaviy axborot vositalarida gender munosabatlari. O'quv qo'llanma.-T.:Exstremum press, 2016. – С.41.

<sup>109</sup> Масалан, “XXI asr” газетасида 2019 йил октябрь - декабрь ойлари сонларида чоп этилган “Салоҳиятни рўёбга чиқараётган фаоллик”, “Эл эътиборидаги либераллар”, “Ишбилармон аёллар О'zLiDePга овоз берадилар”, “Уюшқоқлик ва ошқоралик тамойиллари асосида”, “Онги баланд мингни енгади” сарлавҳали материалларга қаранг

<sup>110</sup> Mamatova Ya., Sulaymanova S. Oltin o'rtalik sari: O'zbekiston ommaviy axborot vositalarida gender munosabatlari. O'quv qo'llanma.-T.:Exstremum press, 2016.

<sup>111</sup> Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики (Серия “Классический университетский учебник”. 8-е изд., испр., доп.- М.:Аспект Пресс, 2011.- С. 94.

Султонова, поднимая “горячие” вопросы касательно жизни женщин Узбекистана, стремятся их роль в обществе, в семье, в воспитании детей, вклад в прогресс страны показать “вживую”, опираясь на высокую профессиональную культуру, активную гражданскую позицию. И в этом смысле глубокое осознание интересов народа и общества они выражают через характеры и поступки героев.

В выступлениях указанных авторов, которые дискуссионны по своему содержанию, бросается в глаза нетрадиционный подход к осмыслению темы, широкое использование метафоры, эмоциональных и других выразительных средств. Например, известный журналист Эшқобил Шукур в публицистической статье «Безродность - это беспутность. Размышления между “Я” и “Мы”», опубликованной в газете “XXI asr” за 27 февраля 2020 года, размышляет о самой большой головоломке и проблеме информационного века – о духовности и чести личности, о национальном самосознании и судьбах национальных ценностей. Во второй части статьи посредством рассказа о судьбе одной матери он воспекает воспитанность, нравственность, преданность и честь узбекской женщины. Автор в 17 строках сумел охарактеризовать ценность человеческой жизни, облик и характер узбекской женщины, философию всего народа.

Еще одной важной составляющей журналистского мастерства выступает соблюдение норм профессиональной этики. При освещении темы женщин отдельные сотрудники СМИ допускают определенные этические ошибки. В частности, при воссоздании в выступлениях печати образов женщин, по традиции, приводятся сведения об их семейном положении, замужестве и детях. Однако, по мнению международных экспертов, без необходимости не приветствуется приведение в статье сведений о внешнем облике, замужестве и семейном положении женщин, характеристик типа “спутница ..... или супруга ...”, “мать троих-пятерых – шестерых детей”<sup>112</sup>.

В освещении же в прессе ситуаций о совершении женщинами или их соучастии в совершении преступлений журналистам, в соответствии с Кодексом профессиональной этики журналистов Узбекистана, принятым в 2019 году, обязан строго придерживаться принципов презумпции невиновности, неприкосновенности частной жизни людей, недопустимости унижения чести и достоинства личности, распространения информации о частной жизни только с согласия самих людей.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

По результатам исследований в диссертационной работе разработаны нижеследующие научные выводы и предложения, а также практические рекомендации:

1. Правовая эволюция социально-политической активности женщин в Узбекистане осуществляется на концептуальной основе и поэтапно.

---

<sup>112</sup>Getting the balance right. Gender equality in journalism.-Brussel, IFJ, 2009.- P. 27-29.

Национальная печать как специфический социально-политический институт приобретает особую значимость в обеспечении равных прав и равных возможностей в обществе, в повышении статуса женщин в семье, государственном и общественном строительстве, в защите их правовых, социальных, экономических и духовных интересов. В этом смысле печать оказывает большую информационную поддержку в реализации ряда государственных программ, проектов социального партнерства. В доведении до общественности оперативной и разнообразной информации активность проявляют специализирующиеся на теме женщин газеты и журналы, общественно-политические и интернет-издания.

2. Типологическая классификация изданий, специализирующихся на теме женщин, осуществляется в направлении соответствия сложившимся в мире моделям типологической классификации. В этом смысле по географической модели типологии в Узбекистане функционируют общенациональные и региональные (территориальные), по предметно-тематической модели – общесоциальные, для женщин-предпринимателей, духовно-просветительские, религиозно-просветительские, развлекательно-популярные, литературно-художественные, семейные издания, а также газеты и журналы, сочетающие в себе признаки различных типологических направлений. Становление и функционирование электронных версий этих изданий положительно влияет на ускоренное развитие сегмента национальных интернет-СМИ. Большинство этих изданий учреждено негосударственными организациями и, в основном, выполняют информационную, просветительно-воспитательные, организационные, функции психологической поддержки, консультативные и развлекательные функции. Выявлено, что в срезе содержания, аудитории и поднимаемых вопросов, типологическая классификация изданий находится в первоначальной стадии.

3. Печать выступает важным идейно-социальным фактором достижения таких целей, как рост женщин как личностей, их умение бороться за свои права и достоинство, обретение активной социальной позиции, деятельность в руководящих должностях системы государственной власти и управления. Материалы такого содержания в печатных и онлайн-изданиях страны, в основном, представлены в жанрах заметки, расширенной заметки, зарисовки, корреспонденции, статьи, интервью, репортажа и отчёта. Установлено, что начиная с 2017 года в количественном отношении возросла доля материалов аналитического, критического и полемического характера, однако качество их исполнения - все еще не на уровне требований, большая их часть носит официальный характер. Вместе с тем, целесообразно увеличить количество выступлений, связанных с нравственным обликом женщин-руководителей, их просветительскими устремлениями, политической зрелостью, расширением их представительства в системе государственной власти и управления. В интернет-изданиях целесообразно шире использовать возможности интерактивности,

различные методы визуализации информации, в том числе инфографики и мультимедийных жанров.

4. Печатные и интернет-издания выполняют роль основного индикатора в доведении до широкой аудитории сущности и содержания Конвенции CEDAW в Узбекистане, в его имплементации в национальное законодательство и реализации в практику. В проанализированных изданиях наблюдается заметное увеличение в последние три года количества публикаций по исполнению Конвенции CEDAW, по вопросам различных видов дискриминации и насилия в отношении женщин. В данных выступлениях в критическом ключе высказаны точки зрения по сущности, видам, психологическим, социальным последствиям насилия, выдвинуты идеи повышения роли общественности, институтов гражданского общества в его ликвидации. Наряду с этим, для устранения эмоциональных переключений, ситуаций, связанных с неумением отделять факты от их оценки, кампанейщины при освещении темы целесообразно представлять в материалах обоснованные предложения и рекомендации по внедрению конкретных механизмов предотвращения насилия.

5. Печатные и онлайн- масс-медиа являются институтом, обладающим силой высокого социального воздействия на процессы ускоренного развития предпринимательства среди женщин. В выступлениях печати основное внимание уделяется правовым и организационным аспектам данного процесса, деятельности женщин, принимающих участие в различных конференциях, конкурсах и достигающих высоких результатов. Большинство материалов данной тематики представлено в жанрах зарисовки, корреспонденции, беседы и расширенной заметки. Вместе с тем, целесообразно больше публиковать материалы о том, как следует действовать женщинам, решившим заниматься бизнесом, в какие организации они должны обращаться, как получить банковские кредиты, об объективных барьерах при организации бизнеса, об организационных и правовых основах налаживания производства. Представление через “живые” примеры жизненных и духовных устремлений женщин-предпринимателей, эффективности осуществляемых при их поддержке социальных проектов, их практического участия в прогрессе общества служит укреплению социально-политического воздействия печати на данный процесс.

6. В эффективном освещении темы женщин в печатных и интернет-изданиях важное значение приобретают возможности языка и стиля. В стилистике выступлений печати по теме женщин наблюдается смешение различных функциональных стилей, активное вхождение в нее элементов устной речи. Язык прессы обогащается за счёт использования слов и словосочетаний, связанных с гендерными отношениями, лексики, отражающей масштаб социально-политической активности женщин. Наряду с этим, в языке и стиле печатных и интернет-изданий целесообразно устранить чрезмерно длинные предложения, тавтологию, клише-слова и

словосочетания, плеоназм, неточность словоупотребления, орфографические ошибки.

7. Печать в процессе построения демократического правового государства выступает особым механизмом преодоления в общественном сознании стереотипов относительно образов женщин и их социальных ролей. Шаблоны и стереотипы в интерпретации образов женщин в материалах печатных и интернет-изданий непосредственно связаны с профессиональной и гендерной культурой журналистов, с их мировоззрением и осознанием потребностей современного этапа развития общества.

Для преодоления этих стереотипов в выступлениях прессы необходимо использовать новые подходы, то есть представлять образы женщин - активных участниц преобразований во всех сферах общественной жизни, способных наравне с мужчинами быть ответственными за судьбу Родины, страны и молодого поколения, занявших свое достойное место в обществе. При анализе гендерных отношений, “женского” вопроса с правовых, экономических, медицинских и иных позиций на основе принципа равных прав и равных возможностей целесообразно тесно сотрудничать с экспертами сферы, активно использовать творческий потенциал журналистов – мужчин.

8. Журналистское мастерство выступает важным творческим фактором эффективного освещения в печати темы женщин. Творческое мастерство известных журналистов, пишущих в данном направлении, составляют высокая профессиональная культура, активная социальная позиция, глубокие знания, широта мировоззрения, богатый жизненный и социально-политический опыт, исследование действительности на основе научного подхода. Существуют и специфические этические аспекты освещения в прессе темы женщин. В воспроизведении образов женщин сведения о личной жизни, о семье и детях целесообразно распространять с разрешения героинь. Любая информация касательно женщин - жертв насилия, траффика, наркотраффика, преступления считается конфиденциальной и её оглашение противоречит профессиональной этике. При освещении правовых аспектов темы требуется соблюдение принципа презумпции невиновности, при распространении фотоматериалов также требуется соблюдение гендерного баланса.

9. В целях оптимального решения поставленной научной проблемы и повышения эффективности печати в данном направлении рекомендуется широкое и целенаправленное освещение в СМИ процессов совершенствования законодательства о правах и интересах женщин. В этом смысле необходимы публикации по гендерной экспертизе принимаемых законов и других нормативно-правовых документов, широкое разъяснение населению сути программ и проектов, нацеленных на повышение интеллектуального потенциала, профессиональной и функциональной грамотности женщин, широкое использование результатов социологических исследований.

10. Целесообразна дальнейшая поддержка процесса типологической классификации изданий, специализирующихся на теме женщин, исходя из возрастных и профессиональных характеристик, информационных потребностей и интересов аудитории. При этом каждой редакции СМИ в сфере равных прав и равных возможностей необходимо выработать собственную информационную политику и функционировать по основанному на ней плану.

11. Для скорейшего изменения содержания гендерных представлений населения в процессе построения демократического, правового общества необходимо последовательно и целенаправленно увеличивать количество публикаций с наглядными примерами о духовном мире и устремлениях женщин, об их активной жизненной позиции и активном участии в демократических преобразованиях.

12. Важно систематически, а не только в период избирательных кампаний, освещать в прессе процессы вхождения и активность женщин Узбекистана на политической арене. При этом широко разъяснять населению деятельность женщин, накопивших передовой опыт лидерства, их участие в процессах принятия управленческих и политических решений, широко использовать современные технологии, визуальные и творческие возможности печатной и интернет-журналистики.

13. Целесообразно систематически освещать в печати деятельность женщин, занимающихся предпринимательством, в том числе на основе инновационных технологий и цифровой экономики; исследовать вопросы развития малого бизнеса среди женщин махалли, налаживания ими надомных услуг, а также вопросы безработных и социально неорганизованных женщин;

14. Особое внимание в материалах прессы следует уделять экономическим, социальным, психологическим и физическим аспектам насилия в отношении женщин, расширить спектр разъяснительной работы о законодательной ответственности за совершение насилия, шире использовать при этом возможности журналистского расследования.

15. Важно в доступной и наглядной форме доводить до массовой аудитории деятельность женщин в негосударственных некоммерческих организациях, сущность и социальную эффективность проектов, осуществляемых ими совместно с другими институтами гражданского общества на основе социального партнерства.

16. В систему подготовки кадров для СМИ высших журналистских образовательных учреждений целесообразно внести предложение об открытии специальности магистратуры по данному направлению, а в действующие учебные планы – отдельные дисциплины; в сфере переподготовки и повышения квалификации журналистов систематически проводить тренинги по повышению гендерной культуры сотрудников СМИ и расширять спектр подобных мероприятий.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ON AWARDING  
SCIENTIFIC DEGREE UNDER THE JOURNALISM AND MASS  
COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

---

**NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN NAMED AFTER  
MIRZO ULUGBEK**

**ZAKIROVA GULNORA VOKHID KIZI**

**COVERAGE OF SOCIAL AND POLITICAL ACTIVITY OF WOMEN  
IN THE PRESS OF UZBEKISTAN  
(at the example of printed and online publications in 2014-2020)**

**10.00.09 – Journalism (sciences of philology)**

**ABSTRACT**

**of dissertation for the doctor of philosophy (PhD) in philological sciences**

**Tashkent – 2020**

**The dissertation theme for doctor of philosophy (PhD) in philological sciences was registered at the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under № B2019.3.Ph.D./Fil1011**

The dissertation was carried out at National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) is placed on the webpage (www.uzjoku.uz) of the Scientific Council and information-educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

**Scientific supervisor:** **Mamatova Yakut Mukhamadjonovna,**  
Doctor of Philology, professor

**Official opponents:** **Teshabaeva Dilfuza Muminovna,**  
Doctor of Philology, professor

**Usarov Olimjon Avalbayevich,**  
Doctor of Philosophy in Philology

**Leading organization:** **Karakalpak state university named after Berdakh**

The defence of dissertation will take place on «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 at \_\_\_ hours at a meeting of the Scientific Council PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 on awarding of scientific degree at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan at 100047, Tashkent, st. Markaz-5/88. Tel.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com.

The dissertation can be reviewed in the Information Resource Center of the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan. Address: 100047, Tashkent, st. Markaz-5/88. Tel.: (99871) 207-09-06.

The abstract of the dissertation sent out on «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020  
(Protocol at the register No. \_\_\_\_\_ of «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020).

**F.A. Muminov**  
Chairman of the Scientific Council on  
awarding scientific degree, Doctor of  
Philology, Professor

**N.F. Muratova**  
Scientific Secretary of the Scientific Council  
on awarding scientific degree, PhD,  
Associate professor

**Q.T. Irnazarov**  
Chairman of the Scientific Seminar at the  
Scientific Council on awarding scientific  
degree, Doctor of History, Professor

## INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

**The aim of the research** is to identify approaches, principles, forms and methods of coverage of issues of socio-political activity of women in print and online publications of Uzbekistan in 2014-2020.

**The objects of the research are the issues of the newspapers** “Xalq so'zi”, “XXI ASR”, “Oila va jamiyat”, “Oila davrasida”, “Darakchi”, magazines “Saodat”, “Dugonalar”, “Tadbirkor Ayol”, “Mo'minalar”, online editions - saodat.gul, Kun.uz, Anhor.uz, Xabar.uz, Podrobno.uz for 2014-2020, actively covering the topic under study.

**The scientific novelty of the research is as follows:**

- four stages of the legal evolution of the socio-political activity of women in Uzbekistan have been identified, the possibilities of the press as a socio-political institution in the implementation of state policy towards women have been theoretically substantiated;

- for the first time the principles, norms, genres, scientific and creative methods of coverage of issues of socio-political activity of women in Uzbekistan in national print and Internet media, lexical features of the press regarding gender relations, mixing of its various functional styles have been revealed; and it has been justified that it is necessary to observe ethical principles in covering the topic, along with the skill of a journalist as well;

- the cases of imbalance between the logical conclusions and emotions of the authors, their inability to distinguish between a fact and its interpretation have been revealed in the press materials on the implementation of the CEDAW Convention in Uzbekistan, in particular, the elimination of all forms of oppression and violence against women; the importance of legal, organizational, financial and spiritual factors has been substantiated in the press speeches on the development of entrepreneurship among women;

- stereotypes in the press have been revealed in recreating female images, the significance of the gender culture of the journalists in overcoming them, of modification of gender education of the audience, forms and methods of print materials through the press have been substantiated;

- it has been proven that journalistic skills and professional ethics are important factors in ensuring the effectiveness of coverage of the topic.

**The implementation of the research results.** On the basis of the conclusions, suggestions and recommendations received on the coverage of the socio-political activity of women in the press of Uzbekistan:

The scientific results on coverage of the implementation of the CEDAW Convention, combating violence against women, developing entrepreneurship among them have been used in the development of additional job description criteria for improving the activities of the information service of the Women's Committee of the Republic of Uzbekistan, recommendations have been developed

on the formation of new professional skills aimed at enhancing the potential of journalists covering the topic of women during a number of scientific and practical forums held by the organization (Reference No. 02 / 56-20 of the Women's Committee of Uzbekistan dated January 10, 2019). The scientific results have served to develop new practical skills among journalists, aimed at publishing materials in the media on these topical areas.

The scientific results on the principles, norms, scientific and creative methods of coverage of the topic of socio-political activity of women have been used to expand the scale and improve the quality of the work of the magazine "Saodat" with the audience, in particular, on the basis of gender indicators, the design and color policy of the magazine have been revised and updated (Reference No. 146 of the editorial staff of the magazine "Saodat" under the Women's Committee of Uzbekistan dated December 17, 2019). The scientific results have served to introduce such new headings as "Innovation is the future", "Preferences and opportunities" in order to show the role of women in the field of science, a systematic analysis of the opportunities provided to them.

The scientific results on the coverage of the legal evolution of the socio-political activity of women in Uzbekistan, the improvement of relevant legislation have been used in the development of perspective plan of the newspaper "Yoshlar Ovozi", in the implementation of media projects of the editorial office aimed at increasing the creative and intellectual potential of girls, in the establishment of widespread use of such tools as question-answer, expert advice Reference No. 19/107 of the united editorial board of the newspapers "Yoshlar Ovozi" - "Molodyoj of Uzbekistan" dated December 12, 2019). The scientific results have served to revise the design and type policy of the newspaper, improve the quality of headlines in covering the topic of women and girls, expand the interactive relations of the editorial office with the audience as well as increase the number of publications on the topic of entrepreneurship development among girls.

The scientific results on stereotypes in creating female images in the press, the significance of the gender culture of journalist in overcoming them, improving gender education of the audience through the press, as well as the forms and methods of print materials have been used in the development of plans for cooperation of the Scientific and Practical Research Center "Oila" under the Cabinet Ministers of the Republic of Uzbekistan with the media on a broad explanation of its activities in combating violence against women in the family, at work; in developing a roadmap for improving the activities of the Information Service of this center, in organizing and conducting open dialogues with media editors and journalists by the center (Reference No. 01-11/132 of the Scientific and Practical Research Center "Oila" under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated February 4, 2020). The scientific results have served to determine the directions and forms of cooperation of this center with the media for broad coverage of its activities for the rehabilitation of women and girls who have been subjected to various types of violence and harassment.

The scientific results on the skill and professional ethics of a journalist as important factors in the effectiveness of covering the topic of women have been used in the development of instructions for employees of the information service of the Republican National Press Center and media workers, in organizing local press conferences dedicated to increasing the potential of local media and journalists in this direction (Reference No. 01/05 of the Republican National Press Center dated January 10, 2020). The scientific results have served to improve the skills of journalists in effectively covering the issues of women and using new approaches in interpreting the topic.

**The structure and volume of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature. The volume of the dissertation is 155 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Закирова Г. Ўзбекистонда хотин-қизлар нашрлари: типологик жиҳатлари, мавзулари кўламининг янгилиниши.// Бухоро давлат университетининг Илмий ахборот тўплами. – Бух., 2019. - №2. - Б.277-282.
2. Закирова Г. “Ўзбекистон матбуоти ва уларнинг интернет сайтларида хотин-қизларга нисбатан зўравонлик мавзусига ёндашувлар.// Фарғона давлат университетининг Far.Du. Ilmiy xabarları. – Ф., 2020. - №2. - Б.46-51
3. Закирова Г. “Хотин-қизларнинг ижтимоий сиёсий фаоллиги масаласи бугунги кундаги оммавий ахборот воситалари талқинида.// Ўзбекистон Миллий университетининг ЎЗМУ хабарлари журнали. – Т., 2020. - № 1/2. - Б.149-152.
4. Zakirova Gulnora Vohid qizi. Press Coverage of Women’s Activities in Government and Administration Bodies.// IJAEMA Jurnal. - India, 2020.- Volume XII, Issue VII, July. - P-722-730.
5. Gulnora Vohid qizi Zakirova. Features of womens publication: typologies and updating the theme scope.//. International Scientific Journal Theoretical & Applied Science.// Philadelphia USA, 2019. - Vol 72. – P. 481-488.

**II бўлим (II часть; II part)**

1. Закирова Г. Ўзбекистонда хотин-қизларни кўллаб-қувватлашга доир давлат сиёсатини амалга оширилишини оммавий ахборот воситаларида акс эттирилиш масаласи.// Хотин-қизлар ижтимоий-сиёсий фаоллигини ошириш-мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохатларнинг муҳим омили.-Т., 2019. - Б.70-75.
2. Закирова Г. Сарик матбуот ва жамият.// Ўзбекистон Миллий университетининг “Оммавий ахборот воситаларида тил, услуб ва тахрир масалалари” мавзусидаги Республика анъанавий V илмий-амалий конференция материаллари тўплами. - Т., 2017. - Б. 194-198.
3. Закирова Г. Медиаматни яратишда тил ва услубнинг ўрни.// Ўзбекистон Миллий университетининг “Оммавий ахборот воситаларида тил, услуб ва тахрир масалалари” мавзусидаги Республика VII илмий- амалий конференция материаллари тўплами. – Т., 2019. - Б. 125-130.
4. 10.Закирова Г. Хотин-қизларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллиги масаласи бугунги оммавий ахборот воситалари талқинида.// Актуальные вызовы современной науки. L Международная научная конференция (26-27 июня 2020 г). Сборник научных трудов, Выпуск 6(50), Часть 2. – Переяслав, 2020. - С. - 122-126.
5. Gulnora Vohid qizi Zakirova. The role of International and International experience in the coverage of domestic violence against women in the uzbek media. //

International scientific conference on challenging problems of children's dental. - E-ISSN : 2349-0721- SJIF: 6.549. - United States of America, 2020. – P. 1-3. // <http://iejrd.com/index.php/%20/article/view/1104>.

6. Закирова Г. Таҳлилий танқидий кўрсатувлар давр талаби.// Ўзбекистон Миллий университетининг “Ўзбекистон тележурналистикаси тараққиёти ва трансформация жараёнлари” мавзусидаги IV илмий-амалий конференция материаллари тўплами.- Т., 2018. - Б.94-96.

Автореферат «Илм-фан ва инновацион ривожланиш» журнали тахририятида тахрирдан ўтказилди (10 ноябрь 2020 йил).

Босишга рухсат этилди: 17.11.2020 йил.  
Бичими 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>, «Times New Roman»  
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табоғи 3,4. Адади: 100. Буюртма: №

«Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи»  
Давлат унитар корхонаси босмахонасида чоп этилди

100066, Тошкент, Олмазор кўчаси, 171.