

ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ХУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖА БЕРУВЧИ PhD.03/30.12.2019.FR.14.01 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ

ХАЛИЛОВА АЗИЗА ШАМУХУТОВНА

ИЮНИИ ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИДА МАДАНИЙ-
МАРҲУФИЙ ВА РЕКРЕАТИВЛИК ЖУРНАЛИСТИКАСИНИНГ
ШАКЛЛАНИШИ ВА РИВОЖЛАНИШ ТЕИДЕНЦИЯЛАРИ

10.00.09 – Журналистика (филология факультети)

Филология факультети бўйича филология доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2020

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ

ХАЛИЛОВА АЗИЗА ШАМУХУТОВНА

ЯПОНИЯ ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИДА МАДАННИЙ-
МАЪРИФий ВА РЕКРЕАТИВЛИК ЖУРНАЛИСТИКАСИНИНГ
ШАКЛЛАНИШ ВА РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора филологии (PhD) по
филологическим наукам

Content of dissertation abstract of doctor of philology (PhD) on
philological sciences

Халилова Азиза Шамухутовна
Япония оммавий ахборот воситаларида маданий-маърифий ва
рекреативлик журналистикасининг шаклланиш ва ривожланиш
тенденциялари..... 3

Халилова Азиза Шамухутовна
Тенденции формирования и развития культурно-просветительской и
рекреативной журналистики в средствах массовой информации
Японии..... 25

Khalilova Aziza Shamuhutovna
The tendency of the formation and development of cultural, educational and
recreational journalism in the media of Japan..... 47

Ўзлов қилинган ишлар рўйхати
Список опубликованных работ
List of published works 52

Фалсафа доктори (PhD) диссертация мавзуси Ўзбекистон Республикаси Ишлар-Мақомада хурурдаги Олий аттестация комиссияси B2017.2.PHD/F1187 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон давлат жидди таълим университетида бажарилган.

Диссертация авторферти уч тилда (Ўзбек, рус, инглиз (резоюме)) Илмий кенгаш веб-сайтида (www.uzjok.uz) ҳамда eZuoNetd Аxbорот тилим порталда (www.zjonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий рахбар: Муминов Файзулла Абдуллаевич
филология фанлари доктори, профессор

Расмий ошмангилар: Маматова Якутлон Мухаммаджоновна
филология фанлари доктори, профессор к.б.

Тогъева Гулдиром Жумамевна
филология фанлари номзоди

Етлаки ташкилат: Бердик илмийлиги Қораканлик давлат университети

Диссертация ҳозирда Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети хурурида илмий даржа беруде РНД 03/30.12.2019.РН 14.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2020 йил 11 о. 2020.12.16 соати 14:00 даги мажлисида бўлиб ўтди. (Манзил: 100017, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-йИ. Тел.: (99871) 207-09-16; e-mail: uzjok@uzjok.uz)

Диссертация билан Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети Аxbорот-ресурсе марказида таништи мумкин. (Манзил: 100017, Тошкент шаҳри, Марказ-5, 88-йИ. Тел.: (99871) 207-09-06).

Диссертация авторферти 2020 йил 11 о. 2020.12.16 кунин тарқатилди.
(2020 йил 11 о. 2020.12.16 даги 1 рақамли ресурсе байитиман)



КЎРИШИ (Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон журналистикасида аxbорот, таълим, маданият, мобилзация, коррелятив, сафарбар этиш, илтимосий муҳитин муҳофаза қилиш, назорат, коммуникатив, реклама, мафкурвий, маданий-матрифейл ва рекреатив функцияларнинг ОАВ фалсафини тақомиллаштиришдаги аҳамияти уларни илмий-инновацион усуллар асосида талқин этиш заруратини келтириб чиқармоқда. Янгича услуб ва ёндашувларнинг изчил тақомиллашуви натижасида илтимосий функцияларнинг тадрижий ривожин билан боғлиқ илмий концепциялар журналистика тараккиётини таъминлашининг муҳим омилларидан саналади. Маданиятнинг юксалтириши, илмий, умулбалларий гомларин ёш авлод онгига сингдириши, аксий зўриқинини қамайтириши, ижобий кайфият улаштириши аилон журналистикасида маданий-матрифейл ва рекреативлик функцияларининг асос-моҳиятини ҳисобланади.

Дунё ошманларининг сўнгги йилларида Россия, Япония, Қорек, Хитойи ва Европада тобора кенгайлиб бораётган телевидениедаги рекреативлик контентини талқин қилиш, унинг социология, иктакология, сийсий омилларини ўрганишга қаратилган илмий излашларини ҳамда журналистика ва коммуникатив соҳаларидаги глобал жараёнларини ўрганишга қаратилган талқинотлар олиб боришни мақсад қилган медиа марказлар сонин кўпаймоқда. Хуусуан, Япон илмий телевидениекомпанияси NHK қошидаги «NHK телеерадиозинтирттиришлари маданияти талқинот институтини» (The NHK Broadcasting Culture Research Institute) ОАВ контентини орқали медиаинновационлик, медиамаданиятнинг кенг тарғиб қилиши, телекўрсатувлар узетини маданият, уларнинг аудиторияга таъсири; Халқаро медиа талқинотлар фонди (International Media Research Foundation, Tokyo) ОАВ функциялари, теледидециялар, контентдаги ўзгаришлар; Нагоя университети қошидаги «Глобал медиа талқинотлар марказини» (Global media research center) аxbорот мақолидаги теледидециялар, аxbорот эквиваленциаси муаммоларини бўйича илмий-назрий талқинотлар олиб бормоқда.

«Ўзбекистоннинг телевизион кўрсатувлари ва радиозинтирттиришларини тарқатиш, инновационлик, мамаляқат аxbорот телемаляқатини дунё аxbорот тармоқларига интиграцияқилиш» долзарб муаммолар сирасига қиради. Бугунги аxbорот мақолидаги теледидециялар, аxbорот эквиваленциаси журналистиканинг маданий-матрифейл функцияларини янада кучайтиришини талаб этади ОАВ илтимосий маданиятнинг тарғиб қилиш субъектини бўлса, аудитория талабларини қоздириш ҳамда унинг объектини бўлган аxbоротнинг раил-баранглиги ва рекреативлигинини таъминлаш эса унинг бош вазифасига

¹Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 февралдаги «Ўзбекистон Республикаси Президентини Администрацияси Хуруридаги Аxbорот ва оммавий коммуникациялар агентлигини филология тилим этиш зўриқиларини 4151-сонли Қарорини <http://lex.uz/docs/4188851>

айланади. Ўз навбатида, шундай дастурларга бoй Япония телевидениеси фаолиятини, журналистикасини ўрганиш, тажриба алмашиш устувор назифи хисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янгида ривожлантириш бўйича Харажатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон Фармонида кўрсатилган «Ўзбекистон Республикасида жамоатчилик назорати тўғрисида»ги қонуни лойиҳасини ишлаб чиқишда, 2019 йил 27 июлдаги ПҚ-4366-сон «Оммавий ахборот воситалари мустақиллигини таъминлаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотлари ахборот хизматлари фаолиятини ривожлантириш бўйича кўнимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 28 декабрдаги ПҚ-4553-сон «Ўзбекистон Республикаси билан Япония ўртасидаги икки томонлама ҳамкорлигини янгида кенгайтириш ва мустаҳкамлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2019 йил 3 майдаги ПҚ-4307-сон «Миллий-маърифий ишлар самарадорлигини ошириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари соҳага тегишли бошқа маърифий-хукукий ҳужжатлардан белгиланган назифаларни амалга оширишда ушбу диссертация талқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Талқиқотнинг республика фои на технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация республика фои ва технологиялар ривожланишининг, 1. «Демократик ва ҳукукий жамиятни миллий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион истиқолиятини нақллантириш» устувор йўналиши доирасида баъарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. ОАВ функцияларининг ўзгариши, рекреативлик ҳамда маърифат функцияларининг уйғулишунини маълум Россия, Япония, Хитой ва Европада талқиқ қилинмоқда. Ахборотнинг рекреатив тарзда етказилиш натижасида миллий, маданий, маърифий омиллар сезиларли равишда қамайди. Миллий-маърифий ишларнинг таъсирчанлигини ошириш, маънавият соҳасидagi ички ва ташқи таҳдид ҳамда хавф-хатарларга қарши самарали куралиши, жамиятда маъфуравий иммунитетини мустаҳкамлаш, ахборотнинг замонавий функциясини қабул қилиши билан бир қаторда, ақалий миллий омилларнинг уйғунлиқда сақлаш амалиёти Япония ОАВ тажрибаси асосида кўриб чиқилган.

Диссертациянинг назарий асосини хориж адабиётлари, жумладан, Россия, Япония, Корея, АКШ, Германия мутахассислари томондан ўтказилган миллий талқиқотлар, яхлит концепция ва тамойиллар ташкил этиди. Илмий ишнинг эмпирик базаси сифатида Япония ОАВнинг умуммиллий наشرлари, радиомингиттиришлар, телекўрсатувлар таҳлил қилинган. Мамлакатимизда Шарқ мамлакатлари тажрибаси ўзлаштирилиб, ОАВ фаолиятига таъбиқ этилиши жоиз. Шарқона менделитет ва маданиятининг ўзиди мужассамлаштирилган Япония, Хитой, Жанубий Корея қаби давлатларнинг тажрибасини ўрганишга асосланган бир қанча илмий ишларимизлар маълум бўлса-да, Япония оммавий ахборот воситаларида маданий-маърифий ва

рекреативлик журналистикасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденцияси талқиқ қилинмаган.

Г.Ласуэлл, Д.Мак-Куэйл, С.Сиберт, У.Шрамм, Т.Питерсон, Франк Ли Мартин, Г.М. Маклоси, Ж.С. Шиверс² қаби гурб олимлари ҳамда Е.В.Ахмадуллин, Н.Н. Богомолова, Б.А. Грушин, С.Г. Корконосенко, Г.В. Кузнецов, Г.С. Мельник, М.М. Назаров, Г. Пёршике, Е.П. Прохоров, А.Н. Тепляшина, В.Т. Третьяков, Л.Н. Федотова, И.Д. Фомичева, Г.И. Хмаря, В.Л. Цырк, А.А. Шерель, Ю.А. Шерковани³ қаби рус талқиқотчилари ва журналистлари томондан оммавий коммуникация ҳамда журналистика функциялари талқиқ этилган. Японияда Шимазу Хидео, Такэкичи Кенгана, Хаяши Нобуро, Ивасэки Татсуя, Шинэчи Ито, Ёшимин Ўчигава, Акхико Хуракура, Мисоо Такасу, Га Кашима⁴ қаби олимлар ва талқиқотчилар томондан газета, фото, радио, телевиденида рекреативлик функциялари, ахборотнинг оммалашуви масалалари, оммавий медиа масалалари талқиқ қилинган. Хусусан, Га Кашима япон телевидениесида рекреатив дастурларнинг аҳамитини, уларнинг ўзига хос хусусиятларини ва маъмур контентдаги кўрсатувларни таъбирлаш спецификасини ўрганган. Шунингдек, Шимазу Хидео, Такэкичи Кенгана, Хаяши Нобуолар ўз талқиқотлари орқали ОАВ олдига қўйилган маъфуравий назифа балиш бир қаторда рекреатив назифаларнинг аҳамитини ҳам таҳлил қилинган. Япон миллий телерадиокомпанияси NHK қошдаги «NHK телерадиоинститутлари

² Laswell G.D., Smith B.L., Casey R.D. Propaganda, Communication and Public Order, Princeton, 1946; McQuail, Denis, Walshall, Sven. Communication models for the study of mass communication. — New York, 1991; Sibert Ф. Ученые теория процесс / Ф.Сиберт, У.Шрамм, Т.Питерсон. — М.: Национальный институт журналистики, Издательство, 1998. Франк Ли Мартин. The evolution of Japan/Prattley Institute Edition. — АКШ, 1923; Милтон Г. Понимание медиа. — 3-е изд. — М.: Куликов инст., 2011; Маклоси Г.М. Понимание медиа: общие перспективы культуры / Пер. с англ. В. Яковлева. — 2-е изд. — М.: «Информ», «Учучколо глобус», 2007; Дале Р. The Myth of Japanese exceptionalism. Oxford, London, Nissan Institute, Kyoto Heijn, 1986; Шиверс J. S. Leisure and recreation concepts: critical analysis / J. Shivers. — Boston, 1981. — P. 102-107; Essentials of Recreational Services. — Boston, 1981. — P. 179-180.

³ Битюкова Н.И. Социальная психология массовой коммуникации. — М.: Аспект Пресс, 2008. — 191 с.; Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов по направлению и специальности «Журналистика». — М.: Аспект пресс, 2003. — 264 с.; Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста. — СПб.: Питер, 2004. — 272 с.; Назаров М.М. Массовая коммуникация в обществе. Высшая школа и ассоциация. — М.: Аспект пресс, 2003. — 427 с.; Основы теории журналистики (новые подходы к проблеме) / под ред. И.И. Зверева. — М.: Изд-во МГУ, 1993. — 207 с.; Прохоров Е.П. Высшая школа журналистики: учеб. пособие. — М.: ПИИ-Академия, 2002. — 324 с.; Радиоэлектронная учебная / под ред. А.А. Шереля. 2-е изд. — М.: Изд-во МГУ, под-во «Восток», 2002. — 304 с.; Телевидение журналистика. 4-е изд. — ред. колл.: Г.В. Куликов, В.Л. Цырк, А.С. Юрковский. — М.: Изд-во МГУ, Высшая школа, 2002. — 289 с.; Фомичева, Л.И. Основы теории массовой коммуникации. — СПб.: Питер, 2004. — 197 с.; Фомичева, Л.И. Дебаты, телевидение и радио в японском обществе. — М.: Изд-во МГУ, 1987. — 167 с.; Хмаря Г.И. Дебаты в обществе: массовая коммуникация / Проблемы современной культуры. Вып. 1. — Новосибирск, 1969. — С. 183-195; Шеремин Ю.А. К истории и теории в физических массовых коммуникациях в современном обществе. — Казань-1. — Тарту, 1967. — С. 14-17.

⁴ Шимазу Хидео, Такэкичи Кенгана, Хаяши Нобуро «OAVta veritas» (マス・コミュニケーション) (編著); Шимазу Татсуя (分編著者). — Медиа акадэми (メディア・アカデミー) (編著者) — Япония: Кюо Утиперетэки акадэми, 2013; Shizuchi Ho, Akiko Haraoka, Yoshimi Uchikawa, Masao Takasu, Satsumi Irit, Historical development of media system Japan.CC-0/WWS/132 Paris, 20 december 1979; Uchikawa Yoshimi and Arai Nobuyuki. Annuarium of Japan. — Osaka: Yuhikaku, 1983; Га Кашима «Япония телевидения: рекреатив ахборотлари» (日本テレビの番組における「レクリエーション」番組の位置づけ) — 東京府 (編) — Япония: Кюо Кюо акадэми Утиперетэки акадэми, 2013.

маданияти тадқиқот институти» (The NIK Broadening Culture Research Institute ⁵) томонидан ҳам 2019-2020 йилларда аудиториянинг рекреатив эҳтиёжини қондиришга йўналтирилган кўрсатқувларнинг контент таҳлили амалга оширилган.

Ўзбекистонда ҳам журналистика, журналистик функциелар, телевидение соҳаси Х.Акиров, Ф.Мўминов, Ф.Мўминова, С.Умиров, Х.Дўстмухаммад, М.Худойкулов, Т.Эризааров, Ё.Маматова, К.Исмаилова, А.Каримов⁶ каби олимлар томонидан тадқиқ этилган. Ф.Мўминов журналистиканинг ижтимоий вазифаларини яхлит тизимда назарий-таҳлилий нуқтан назардан ўрганган. М.Худойкулов матбуотнинг уч асосий функцияси (*тасвири, таҳлили ва таъсир*), Х.Дўстмухаммад эса журналистик касбий олоб-ахлоқи масалаларини тадқиқ этган. Ё.Маматова медиа ва ахборот саводхонлиги, замонавий медиатизмнинг маъмуни ва моҳияти, асосий жиҳатлари, ишқил ҳамда усулларини изохлаган. К.Исмаилова телеерадиотизм теорияларида бошловчи маҳорати муаммоларини, А.Каримов рекреатив журналистиканинг шаклланиш ва ривожланиш тарихи, телевидениенинг рекреативлик вазифаларини тадқиқ этган.

Тадқиқотнинг дисертаци бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Дисертацида Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетининг «Глобаллашув даврида журналистика ва журналистик кариэр тайёрлаш муаммолари» мавзусида олиб борилаётган иштиробли илмий тадқиқотларнинг устувор йўналишлари доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг макседи. Япония ОАВнинг рекреатив ҳамда маданият-маърифий функциялари моҳияти, уларни амалда татбиқ этиш усулларини жаҳон ва илмий таъриба асосида кенсий-типологияк жиҳатдан оғиб беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

Япония оммавий ахборот воситаларини жаҳон журналистикаси контекстида ўрганиб, Шарқ ва ГАРБ таърибисининг муайярак ва фарқли жиҳатларини таҳлил қилиш;

⁵ <https://www.nik.or.jp/bunkai/research/domestic/index.html>

⁶ Карим, Мўминов Ф.А. Журналистика вакилий институт тарбияси. – Т. Ушкент, 1998; Мўминов Ф.И. Мексикорелие журналистика: теория ва практика. – Т. УМЭД. – PATENT-PRUSS, 2006; Илтифат журналистика (Интернетда расмий сайтда) // www.vestnik-nizhny.ru; Мўминов Ф.И. Журналистика: сўраш Азия. – Тошкент: УМЭД, 2003; Дўстмухаммад Х. Журналистиканинг касб қариб муомаларини назарий-таҳлилий таҳли (Мониторинг). – Т. Айти бер ақлади, 2005; яна Глобаллашув даври ва ахборот оқими. // Ўзбекистон матбуоти, 2007. – № 3. – К. 12-14; яна: Соҳавий журналистика. Рус Пресс. Итикаров К.Т. Автор: Насриддинов Ф.И., Итикаров К.Т., Маматова Я.М. – Т.: Зардалов, 2006; Волантова К. Мексикорелие ридиопацие. – Т. УМЭД, 2006; яна: Итикаров К. В реалье правото мфр. – Т.: Мексикорелие ридиопацие. – Т.: Журналистик, 2007; яна: Итикаров К. Глобал пресса. – Т.: Исэф, 2010; Акиров Х. Като ва телевизион соҳаси. – Т.: Г. Гуло шевиди пазар, 1989; Худойкулов М. Оммавий ахборот воситалари теориялари. – Т. Тошкент, 2012; яна: ТВ, видео ва шери. – Т.: «Нарф», 2004; Ариқова Ю.А. Ўзбекистон ридиопацие интеракцие: теориялари, усуллари, фариш илмий воситалари. Авторф. асос. – яна: фариш, 1998. – Т. Тошкент, 2009; Раҳмонгулова Н. Ўзбекистон телевидениенинг касб ўргатулари. Авторф. асос. яна. – яна: авторф. – Т., 2007.

япон телевидениесидати замонавий рекреатив кўрсатқувлар шакллари, турлари ва уларда бошловчининг маҳорати масалаларини бригиш ҳамда маданият-маърифий ва рекреатив функциянинг луне журналистикаси тармақига қўшган хисасини илмий-назарий далиллар асосида аниқлаш;

маданият-маърифий журналистиканинг япон ОАВда нимоён бўлиши, мамлакат медиа сфаётининг асосий тамомили сифатида тартиб қилинишини ва рекреативлик журналистикаси япон ОАВ ривожининг харақтаран ва етакчи конунияти сифатида нимоён бўлиши тенденцияларини таҳлил этиш;

Япония ОАВ таҳлили натижасида тўпланган таърибалар, ютуқлар ҳамда муаммоларини таҳлил этган ҳолда, мамлакатимиз миллий ОАВ фаолиятида маданият-маърифий ва рекреатив функцияларини татбиқ этилишига доир муаммо ва естикбозларини белгилаш асносида фикрлар, ҳулосалар ва таълифлар ишлаб чиқилишдан иборат.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Япония оммавий ахборот воситалари, яъни телевидениеда Хейсей даври (1989-2019)да эфирга узатишган маданият-маърифий ва рекреативлик функциялари нимоён бўлган кўрсатқувлар олинган. Шунингдек, Япония ОАВнинг шаклланиш жиҳатидан методология аҳамиятга эга бўлган Мэйдзи ва Шёва даврига (1868-1989) оид эмпирик материаллар ҳам олинган.

Тадқиқотнинг предмети журналистиканинг рекреативлик ҳамда маданият-маърифий функциялари моҳияти, уларнинг япон ОАВ фаолиятида манжуланги, ахборот оммабозлигини таъминлаш ҳамда маърифий аҳамиятини сақлаб қолишда шахе ва оммавий маърифатлар устулиши масалалари, япон рекреатив дастурларида жиҳатидан хилма-хиллик, бошловчи маҳорати таҳлил этилад.

Тадқиқотнинг усуллари. Дисертацида қубсий, социологияк, ахборот-таҳлил, тилими функциячил ва адабий таҳлил усуллари қўланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгиллиги хуйлашлардан иборат:

япон оммавий ахборот воситаларининг Хейсей, Мэйдзи, Шёва ва Эдо даврига оид тарихий, ижтимоий, саёсий, маданият-маърифий омиллар асосида шаклланиш ва тармақийт йўли таҳлил натижасида япон журналистикасининг назарий асослари Америка, яъни ГАРБ журналистикасига таинса-да, унда шарқона журналистик бидашувлар асосидаги синтети янги журналистик мезонларини жорий этиши аниқланган ва япон тилидаги асл илмий-назарий мильуметларга таинган ҳолда далилланган;

япон оммавий ахборот воситалари материаларида рекреативлик билан маданият-маърифий медиа функциялари уйғуллиги ва кўнгликочар дастурларда таълим-тарбиен элементлари шарқона менталитетнинг миллий адабиётига хос ёгда» – муаммо миллий саълат ҳамда озоқчи» – замонавий маданият уйғуллиги асосланиб сингидрилланишга воботланган;

япон миллий ва хусусий телеканалларида эфирга узатиладиган теледастурлар рекреатив ва маданият-маърифий функция нукта назаридан 「レジャーエッセイ」 – овартсу» - кўнгликочар дастурлари квалификатори асосида

таърифлашни ва шиканга кўра 11 хил таснифга бўлиниши исботланган. Шунингдек, Ўзбек журналистикасида фарқли равишда япон журналистикасида "билимга ҳос ахборот улашиш" япон ОАВ фаолиятининг асосини ташкил этиши аниқланган.

япон оммавий ахборот воситалари фаолиятига доир қонун ҳужжатларида рекреатив теледастурларни тартибга солувчи, уларнинг мақсади ва мезонларини белгилаб берувчи яхлит бир ҳужжат, яъни стандартлар мажмуидини мамлакат меъри соҳасини ривожлантиришга ҳизмат қилгани аниқланган ва Ўзбекистон қонуности ҳужжатлари доирасида рекреатив контентни тартибга солувчи модада киритиш, унда рекреатив журналистик материалларнинг мақсади ва мезонларини белгилаб бериш мақсада мувофиқлиги далилланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари куйидигилардан иборат:

Япония оммавий ахборот воситаларида маданий-маърифий ва рекреативлик журналистикасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденцияси жаҳон журналистикаси контекстида таҳлил қилиниб, илмий-назарий ҳулосалар чиқарилган.

япон миллий ОАВда маданий-маърифий ва рекреатив журналистиканинг уйғунлиқда намоён бўлиш хусусиятларини таҳлил этиш имкониятлари кенгайтирилган.

ойлий ўқув зорларининг журналистика, меъналогия йўналишларида таҳлил олинган талабалар учун дарслик ва ўқув кўлавларлар ёзиш ҳақида амалиётчи журналистлар учун услубий кўлалма, тавсияномалар аргитишда, махсус курс ва семинарлар ўтиш каби жараёнларни такомиллаштиришда муҳим манба бўлиб хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлиги объекта ёзданув ва қўлланган усулларнинг тадқиқот мақсадига мослиги, назарий маълумотларнинг илмий манбаларга асосланганлиги, танлаб олинган кўрсатувларнинг тадқиқот предметига мувофиқлиги, назарий фикр ва ҳулосалар қиссий, сопиология, мангикий-экспериментал, ахборот-таҳлил, тизимли функционал ва адабий таҳлил методлари воситасида чиқарилгани, назарий қарашлар ва ҳулосаларнинг амалиётга татбиқ этилганлиги, натижаларнинг нақсонли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти чиқарилган ҳулосалар Ўзбек журналистикасида долзарб бўлган рекреативлик ва маданий-маърифий функциялар назарисеи юзасидан манжул маълумотларни кенгайтиради, илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш амалиётда кенг фойдаланиш имконини беради. Шунингдек, тадқиқот натижаларида олинган илмий-назарий ҳулосалар Ўзбек миллий телекўрсатувларини янгида такомиллаштиришга ҳизмат қилиши билан белгиланади.

Диссертациянинг амалий аҳамияти ундаги ҳулосалардан «Меъна маконда миллий манфатлар», «Жаҳон ва Ўзбекистон журналистикаси

тарихи», «Журналистик ижод маҳорати асослари», «Жаҳон журналистикаси асослари», «Меъналогия асослари», «Замонавий хорикий ОАВ» фанларини ва махсус курсларни ўқитишда ҳамда ўқув кўлавларини, дарслик, мажмуа, лутатлар аргитишда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Япония оммавий ахборот воситаларида маданий-маърифий ва рекреативлик журналистикасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциясини таҳлил этиш ҳақида унинг илмий-назарий асосларини ишлаб чиқиш асосида:

маданий-маърифий ва рекреатив функцияларнинг бошқа функциялар билан алоқалорлиги ва фарқи хусусиятларига оид илмий натижалардан Нагоя Университети талабаларининг «Телевидение ва ижтимоий тармоқларнинг турнэм соҳасидаги аҳамияти» номи тадрокот дойиҳасида фойдаланилган (Нагоя Университетининг 2019 йил 30 февралдаги маълумотномаси). Илмий натижалар Япония рекреатив журналистикасининг хусусиятлари, шаклланиш ва таракқоёт босқичлари юзасидан билдирилган илмий-назарий фикрлар тадрокот маълумотлар базасини бойитишга хизмат қилган;

япон миллий телерадиокомпанияси NHKнинг меънамаданият, меънаотғалими шакллантириш, ёзилар меънаотғалимининг тарғиб этувчи таълим фаолиятига йўналтирилган дастурлар ва таълим йўналишда ижобий самара берган япон кўрсатувлари таҳлили натижасида чиқарилган илмий натижалардан ЎзДЖТУ ҳузуридаги Чет тилларини ўқитишнинг инновационий методикаларини ривожлантириш Республика илмий-амалий маркази (ЎЗРИАИМ) томонидан япон тилини текриба-синов тарғида ўқитиш йўлга қўйилган Тошкент шаҳридаги умумтаълим мактабларида таҳлил олувчи ўқувчиларга мўъалланган дарсликда фойдаланилган (ЎЗРИАИМнинг 2019 йил 18 октябрдаги 88-сон маълумотномаси). Илмий натижалар япон маданияти ва унда телевидение роли борасидаги назарий маълумотлар ўқув материаллари сифатида киритилган, дарсликни такомиллаштириш ҳамда ўқитиш самарадорлигини оширишга хизмат қилган.

Япония ОАВнинг шаклланиш ва ривожланиш тарихи, ахборий, рекреатив ва маданий-маърифий функцияларини умумлаштириш; япон маданияти ўзининг миллий хусусиятларини сақлаган ҳолада аслар давомида хорикий мамлакатлардан кириб келган янги маданий ҳамда фалсафий гояларни ижодий қайта ишлаб, ўз менталитетига мослаштириб, ўлаштиришга доир ишлаб чиқилган илмий натижалардан Жаҳон иктисодиётини ва дипломатия университетининг бакалавр таълим йўналишини учун «Халқаро журналистика» фанининг назарий ва амалий курслари таркибинин бойитиш ва ўқув-услубий материалларини тайёрлашда фойдаланилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 12 октябрдаги 89-03-3849-сон маълумотномаси). Илмий натижаларнинг қўлланялиши бакалавр таълим йўналишини бўйича «Халқаро журналистика» фаниди маъруза матнини яратиш ва модул тарқабини бойитиш имконини берган.

Оммавий маданиятнинг ривожланиши широклида ОАВ рекреатив функциясининг амалда кенг қўлланилиши ва унинг ижобий ҳақда салбий оқибагларни таълим қилиниб, меънадаги оммавий маданият асосий эътиборини сенсация ва астеремолчилик философияга қаратилиши маданий савиянинг пасайиши ва рекреативлик йўналишини кучайиб кетишига олиб келиши ҳақидаги илмий натижалардан «Дипуо бо'улаб» телеканалининг «Борлик санояти», «Глобус», «Тамалду» каби кўрсатувларда умуман фойдаланилган (Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси «Dipuo bo'ulab» телеканали даъват унитар корхонасининг 2019 йил 12 мартдаги 08-14-111-сон маълумотномаси). Илмий натижалар асосида «Борлик санояти», «Глобус», «Тамалду» каби кўрсатувларнинг учта сони таълиқотнинг умумлашма хулосалари асосида боёбтирилган.

Таълиқот натижаларининг апробаши. Мазкур таълиқот натижалари 14 та жумладан, 5 та халқаро ва 9 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамдан ўтказилган.

Таълиқот натижаларининг эълон қилиниши. Таълиқот мануси бўйича жами 24 та илмий иш чоп этилган, шулардан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 10 та мақола, жумладан, 8 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда эълон қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кирчи, учта боб, ҳулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловадан ташқил топган бўлиб, умумий ҳажми 135 бетдан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кирчи юзмида маънуни долзарблиги ва зарурати асосланиб, таълиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети аниқлашган. Таълиқотнинг Ўзбекистон Республикаси фан ва технологиялар тараққийнинг устувор йўналишларига месслиги кўрсатилиб, унинг илмий аниқлиги ва амалий натижалари баён этилган. Олинган натижаларнинг ишончлилиги асосланган ҳолда уларнинг назарий ва амалий аҳамияти очиб берилган. Таълиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, ишнинг апробаши, натижалари, эълон қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Таълиқотнинг «Замонавий журналистикада маданий-марьифий ва рекреативлик функцияларининг ўрни» деб номланган биринчи бобда социал тармоқ ва социал тармоқларда «журналистика» тушунчаларига илоҳ берилган, уларнинг тарихи ва бугунги кундаги аҳамиятига ургу берилган.

Журналистиканинг бир қатор функциялари мавжуд бўлиб, унинг олдига қўйилган мақсадга эришиш учун йўналтирилган ҳаракатлар йиғиндиси сифатида намоён бўлади. Функция сўзи латинча *functio* – «мажбурийят» ва «мажбурийларини бажариш», «фасолий характер» маъноларини аниқлатади.¹

Ғарб ва Россияда Г.Лассуэлл, К.Райт, Д.Мак-Куэйл, С.Сиберт, У.Д.Шрам, Т.Питерсон, И.П.Магай, Е.П.Прохоров, С.Г.Кокосенко, Л.Н.Федотова, И.Д.Фомгичева, Л.Г.Слигин, Т.В.Науменко, В.П.Конечная каби олимлар томонидан журналистика функциялари талвқ этилган. Шинечи Ито, Ёшим Учигава, Ахико Хураҳара, Масая Такасу, Масая Касаги, Учигава Ёшим каби бир қатор япон талвқотчилари ҳам журналистикани тушуниш, унинг вазифалари борасида илмий назаришлар олиб борганлар.

1948 йилда Г.Лассуэлл журналистиканинг ижтимоий жараёлардаги ўрни ҳақида тўхталиб, унинг уч асосий функциясини ажратиб кўрсатган:

1) дунё ҳодисаларини тарқатиш (ахборий функция);

2) жамиятнинг ижтимоий структураси билан муносабатга кирчиши, қайта илоқга чиқиб орқали жамият ва жамиятнинг онига таъсир ўтказиш (мониторинг функция);

3) маданий меросни улаштириш (маданий билан функцияси ёки маданиятнинг узлуқсизлигини таъминловчи функция).

1960 йилда К.Райт мавжуд рўйхатга *Кўрсатилган функцияни*², 1980 йилда Мак-Клейл эса *лобализация (софтарблик)* функциясини киритишни таълиқот этилган.

Япон олимлари Шинэцу Хидэо, Такеучи Кенгана, Хаяши Нобуонинг «ОАВга кирчи» (マス・コミュニケーション概論) асарига Лассуэлл,

¹ Прохорова Е.П. Исследования в теории журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохорова. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2011. — С. 57.

² Златицкий С.А. Информационно-коммуникационное взаимодействие на массовом сознании: Средства массовой коммуникации, информация и пропаганда — как проводники цивилизационных изменений и их последствий // Исследования в области журналистики и масс. — СПб.: Издательство-Торговый Дом «СЮНБЭИ», 2008. — С. 280.

Лазарфельд ҳамда Мертоннинг журналистика функциялари ҳақидаги хулосаларига асосланиб, маъзур тасниф келтирилган:

1. Ижтимоий мақомни ташвишланиш функцияси (社会的地位の付与機能). ОАВ орқали тақдир этилатётган ёки илғари сурилган шахс, сўёбат ва таъкилотларга доир ахборотнинг ижтимоий муҳимлигини ташвишланиш ва аудитория эътиборини жалб этиш.

2. Ижтимоий нормаларни ҳимоялаш (社会的規範の強制). Ижтимоий аҳамиятга эга қонун-қонда ва ижтимоий меъёрга айланган тушунчаларни бошқаларга етказиш, маъзур нормаларни ҳимоялаш функцияси.

3. Тесқари наркотизация функцияси (麻酔的逆機能を提示した). Инсоиларни сув тошқини ёки илғила қли ваҳимали хабарлардан қалғитиш ва қўлгани кўтаришга қаратилган функция⁹.

ОАВнинг ахборот етказишдек асосий функцияси билан бир қаторда, тарғибчилик, жамият онгини шакллантириш қабл функциялари ҳам муҳим аҳамиятга эга. Е.П. Прохоров: «Айнан функциялар у ёки бу предмет, ҳодиса ёки фаолиятнинг ҳаётдаги ўрни ва аҳамиятини белгилаб беради», – дея таъкидлайди¹⁰ ҳамда журналистиканинг ахборий, коммуникатив, маъқуравий, таъкилий, маданиятни шакллантирувчи, реклама ва рекреатив функцияларини ажратиб кўрсатади.

ОАВнинг маданий функцияси қуйидагиларни ўз ичига олади:

1. Билни вазифаси ған асосларини таърибага таъбиқ этиш усули ва йўллариини ўрганшга даъват этади.

2. Дунёқарашини шакллантириш вазифаси, асосан, маданият-маърифий маъмулдаги ғоялар, қарашлар, тасавурулар тизимини шакллантироради.

3. Тарбияшлал вазифаси маданиятни етқиллаш ва инсоннинг туғри шаклланишига даъми яратоди.

4. Амалий ёки ишлаб чиқариш вазифаси маданий, маънавий ва амалий таъсар кўрсатиш хусусиятига эга.

ОАВнинг маданий функцияси маърифий функция билан берга кўрсатилади. Буғунга қадар «рекреатив» тушунчаси унча омаллашмаган бўлиб, фақатгина фитнология, табиёт, иктивий-иктивсодий, архитектура-қурилаш, туризм қабл соҳаларга онд адабиётларда инсоннинг рухий ҳолатини ақиллаш, дам олин масилларда хордиқ чиқариш, инсоиларнинг физиологик, эмоционал қучини янғилаш қабл чора-тадбирларни режалантиришда ишлатилган¹¹.

Илмий адабиётларда маъзур термин олқ бор XIX асрининг 90-йилларида АҚШда қўлланилган, рус ҳамда ғарб илмий адабиётларида XX асрининг 60-

йилларида социологининг бир кўраиниш сифатида илмий таъкилотлар объектга айланган¹².

«Рекреатив» сўни (лотинчада *recreatio*) «янғиллаш, оқайта тиклаш» маъналарини англатади. Полша тилида эса *rekreacja* – дам олин маъносини билдиоради. Илғилз тилида *recreation* сўзи бир қанча маънога эга: 1) янғиллаш, қайта тиклаш; 2) ўйин-қулаш (развлеченье), дам олин; 3) таърифус 4) *recreation* қўлама сўз бўлиб, *re* – оқайта, янғилдан, яна бир бор», *creation* – яратмок, ижод этмок, янғиллик яратиш маъносини ифодалайди. Илғилз тилидаги «*recreation*» сўзи «*recreation*» деган маънони англатади. Ижтимоий психология асосчиси А.Г. Маслоу инсон рухиятининг соғломлиги биринчисининг синоним тарзида «креативность» сўзини қўллаган¹³.

Журналистиканинг ижтимоий, таъкилий, маданий-маърифий, ахборот, таълим, маъқуравий, коммуникатив, реклама, таъкилий функцияларининг рекреатив функциядан фарқла ва муштарак жаҳатларининг қисий таъкиви янғилласига қўра, рекреатив функциянинг инсонда эстетик завқ уйғотиши, шилсининг қайта тиклаш ва рухий соқиллашқа эришувадиги социал-психологик таъсар доираси журналистиканинг бошқа функцияларига икбатан келга. ОАВда рекреатив функцияни амалга оширилашининг тематик, услубий, иктивсодий сабаб ва мақсадлари мавнулуятин, гуманистик, прагматик стратегияларин ажратиб кўрсатиш имконини беради.

Глобаллашув жараидада Япония ва амқаро ҳамжамият ўртасидаги муносабатлар алдақонди хукумат даражасидан ўтиб, буғунги кунда нодавлат таъкилотлар, трансмиллий компаниялар, хаттоки олди одамлар ҳам Япониянинг халқаро майдондаги имонини яратишда ўз аҳисасини қўлиши мумкин. Япония ОАВ замонавий тенденциялари глобаллашув, тежератлашув, ОАВнинг монополашуви ва картлашчи муаммоси, рақамлаштириш, ОАВ функцияси, жанр ва тилидаги ўзгаришлар цензура, уйғуллик қабл категорияларга асосланган ҳолда айғиш мумкинлики, миллийлик, умуминсонийлик ва япон қарашлари Япониянинг буғунги адабиётини, публицистикаси ҳамда журналистикасининг феолият тенденцияларини ва ривожланиш тенденцияларини белгилаб беради.

«Маданий-маърифий журналистика япон ОАВ сифатининг асосий қонунини сифатида» деб номланган иккичи бобда бадиий адабиёт ва публицистика – маърифат ва рекреативнинг асоси эканлиги, Япония ОАВда маданий-маърифий журналистикасининг аҳамияти ҳамда маданий-маърифий кўрсатулар илмий-амалий жаҳатдан таъкилашга тортилган.

Япония журналистикаси маданий ва рекреатив функцияларининг дастлабки назарий фундамента асоси халқ оғзаки публицистикаси ҳамда ёма адабиётни ҳисобланади. Бошқа Осиё халқлари қабл Япония аҳолисининг маданияти, унинг публицистикаси ҳамда журналистикасидаги маърифат ва рекреативлик, энг аввало, умуминсоний ҳамда япон миллий қадриятларини

⁹ Фрелиш В. А. Рекреативные функции СМИ [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / – Минск: ИУ, 2014. – С. 8.

¹⁰ Маслоу А. Г. Динамика развития человеческого сознания / А. Г. Маслоу. – СПб.: Евразия, 1999. – С. 91.

⁹ <http://lib453666.wordpress.com/?cat=Книжки> «*ス・コニコニケーション論*

¹⁰ Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. – 8-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 57.

¹¹ Алашова Т. А. Културно-доғуонала департияллы: теория ва амалики органиланиш: учеб. пособие для студентов вузов / Т. А. Алашова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – С. 10.

Унда мужассамлаштирган халқ оғзаки ноҳоди, ёзма адабиёт, публицистика ва мантибутида ўз аксини тоқлади. Молоднинг дастлабки асарларида бугунги Япония ҳудудда халқ оғзаки ноҳоди ва мифология кенг ривожланган. Уша вақтда Японияга буддизмийлик хали тарқалмаган бўлиб, бу жараён биринчи минг йилликнинг ўрталарида содир бўлган. Япон тилида ёзилган биринчи маъба «Кодзико» 712 йилда битилган. 759 йилда эса «Манъ-сё» деган биринчи шеърини антология тўзилган. Ушбу машҳур адабий маъбада 500га яқин муаллифнинг 4,5 мингдан ортиқ асарлари жамланган. VII-VII асрларда эса фольклор ағъаналари авж олган. Бу даврда яратилган новеллалар адабиётни моногатири термини билан кенг япон жамоатчилигига танилди.

X-XI асрлар Япония адабиёти ва публицистикаси, маданияти ва маърифатининг кейинги тараққиётига кузлик таъсир кўрсатган сарой адабиётининг ривожланиши дари бўлди. Ниски деб ном олган, кундаликлар ҳамда хатларга асосланган адабиёт вужудга келди. «Ҳеди-моногатири» – Япония классик адабиётининг энг ёрқин намондаси Мурасаки эди. Худди шу даврда дзуйкхну (публицистик эссе) ривожланди. XII-XVI асрларда мамлакатда харбийлар (самурайлар) устуворлик килди, бусида (асар йўли) ҳамда тункилар (харбий эпослар) вужудга келди. Япон маданиятига яқиндир таъсир кўрсатган конфуцийлик таълимоти ривожланди. Японларнинг турмуш тарзи авс этган эртақлар, латифалар ва тарихий хроникаларни жамланган сепува тўпلامлари юзага келди. XIII-XIV асрларда жанрий хуёсуитлари тўла шаклланган катаримонно жанри ҳам кейинги даврлар адабиёти ва публицистикасига ўз таъсирини кўрсалди. Уша давр адабиёти жарайида япон адабиётининг барча босқичларида кенг ривож топгани танга шеърини кенг омалашган бўлиб, унда инсон қисмати, севги, хижрон, табиат каби мавзулар тараннум этилган. XIV-XV асрларда рэнга жанри авж олди. Оқидий халқ ҳаёти XV-XVI асрларда пайдо бўлган отогъдзоси публицистик жанрда ўз аксини тоқиди. Асарларнинг асариниётида иник бир муаллиф йўқ эди. Аслида, бу жамонвий турмуш тартида яшайтган шарқликларга хос анъана. Худди шу асрларда инсон меҳнатини улуғлайдиган юқта – юска публицистик шеърлар тарқалди. Канадзосини давом эттирган усидзоси жанри уч асосий қисмага бўлинди:

- 1) косёкумоно (севги саргузаштлари);
- 2) бускумоно (самурайлар ҳаётига бағишланган хикоялар);
- 3) теннимоно (шарқликлар ҳаётига бағишланган хикоялар).

XVII-XVIII асрларда кўгирчоқлар театри (дзэрури) ва кабуки театрлари японлар маданият ҳаётининг муҳим қисмини ташкил этган.

XVII аср япон шеъриниётида пайдо бўлган хокку жанри миллий адабиёт ва публицистикада 200 йил ҳукмронлик килди. Ушбу жанрда ижод килган Мацуо Басё япон адабиётига ўз услуби билан кириб келди.

Кунинкар мамлакатда илк газета – «Каварабан» газетаси (Каварабан) вақтда напир этилган аҳоли учун мўъжалланган ахборотлар ғоятда ноёб ва кизикарли воқеа бўлиб, жамиятда янги меъна-рекреативлик

ҳодисасининг пайдо бўлишига замин ҳозирлади. «Каварабан» 1619 йилда Осакада чиқа бошлаган¹⁴.

Тарихта илзар соқлак, матбуот пайдо бўлишига қадар турли рекреатив шакллардан фойдаланганлигининг гувоҳи бўламиз. Римда Цезарь буйруғи билан ташкил топган «Acta senatus» (Кундалик хабарнома)да турли ҳукумат даражасидаги хабарлар билан бир қаторда турли адабий интиқиллар, римликлар ҳаётидан ҳажвий навалар ҳам бериб борилган¹⁵. Японияда ҳам напир этила бошлаган «Каварабан» (Kawara-ban) дастлаб аҳоли учун мўъжалланган ахборотлар, кизикаран ҳодиса ва турли табиий офатларни етказишига мўъжалланган хабарнома эди. Кейинчалик маъжур варақа шаклидаги напирларда ҳаёбат, жиноятга жазо, қасдан содир этилган жиноят каби мавзуларда, шов-шувга сабаб бўладиган ҳаётини воқеалар тафсилотлари ҳам ёритила бошлади¹⁶.

Деврли япон ОАВ ривожланишининг барча босқичларида рекреативликнинг турли кўринишларида шакён бўлганлигининг гувоҳи бўлиши мумкин. Дастлабки кўринишларидан бири «үксё-э» – мати ва суриг шаклидаги саныат турни 1660 йилда Эдо даврида Японияда пайдо бўлган. Кейинчалик «үксё-э»лар адабий асарларда, хатто кундалик напирларда ҳам қўлланилган. 1682 йилда кенг ёйилган кўча варақаларидан бири Сайсаку исмида савдогарнинг кундалик хангомаларига бағишланган эди. Маъжур варақанинг бир томонида кўл ёзув асосидаги хикоя, иккинчи тарафида эса кўл маҳзатида асосланган тасвирини кўриши мумкин. 1776 йилда мамлакатда ёманго саныат турни шаклланди. Ёмангода «эга» – муғтог миллий саныат ҳамда «экода» – замонавий маданият уйғунлаштирилган. Уша давр ижодкорлари ўз асарларида «э-эко» уйғунлигига амаал қилинган. Эдо даврида шаклланиган «э-эко»нинг бир турни «экаки» – 戯作 (синга хикоялар) жанри бўлиб, унинг пайдо бўлишига цензурига қарши кураш ҳамда халққа ҳақиқатини етказиш мақсади туртки бўлган. Эдо даврида шаклланиган «э-эко»нинг маъжур ва аёлларга мўъжалланган; «кёуёуби» (黄表紙) жанрлари маъжурларда яратилган хикоялар; «коккёбан» (滑稽本) жанрлари маъжурлар, дастлабки комиклар; «дока» – Самурайлар ҳаётидаги хикоялар; «омёбан» (おぼん) ҳамда «пёкёбан» (世話草子) (севаги-муҳаббат хикоялари) япон адабиётининг мангу доғреси хикма-хиллигини ифодалайди. Аммо

¹⁴ The Cambridge Encyclopedia of Japan – USA: Cambridge University, 1993. – P. 265.

¹⁵ Федотов Н.А. Референтивные функции СМИ [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс / – М.: МГУ, 2014. – С. 33.

¹⁶ Shintchi Ito, Akishiro Hoshino, Yoshimi Uchikawa, Masao Takano, Sotomoto Ijiri. Historical development of media system. – Japan. CC-0/WWS/132 Paris, 20 december 1979. – P. 14-15.

рекреативлик, факат мегбуот ва радио билан чекланмай телевидение фаолиятининг илк йилларидаюқ оммалаша бошлади.

Япония ОАВдаги маданий-маърифий журналистика функциясидаги ўзгариш уч босқич асосда ташкиқ қилинди:

1. 1945–1960 йиллар. Мамлакатда гарб маданияти доминантликка даъво қилган пайтлар. Мажбул иктисодий инквизиция ситиши, халқни бирлаштириш, бирдамлигини қучайтиришда маданиятга эътибор берилшига қаратишган ички снбсати.

2. 1960–1970 йиллар. Япония гарб таракотинин тан олиб, уни ўзи маданияти билан синтез қилишига қаратишган давр. Яъни гарб таракотини ва япон маданияти уйғунлигига эришилши ва Японияни қайта модернизация қилиши даври.

3. 1970–йилларда Япония халқаро ҳамжамиятида ўзи иминини шакллантиришига қаратишган хатти-ҳаракатларини ички амалга ошира бошлаган давр¹⁷.

Сўнгги юз йил мобайлида Япониянинг бошиқа давлатларга нисбатан қўллаётган ташқи снбсатида кескин бурилиш юз берди. Бу йиллар ичида Япония ҳукумати томонидан олиб борилган снбсат стратегияси ҳамда унинг амалдаги татбиқини ички қурашар эканлиги, ҳукумат томонидан мамлакатнинг снбсат маърифатлари йўлида япон миллий маданиятидан мохирона фойдаланишнинг тувоҳи бўлгани.

Диссертациянинг «Маданий-маърифий ва рекреатив кўрсатувлар япон телевидениесининг етакчи тенденциялари сифатида» деб аталган учинчи бобда Япония ОАВда рекреатив кўрсатувларининг шакллари ва қўринишлари, замонавий япон маданий-маърифий ва рекреатив кўрсатувларида журналистика маҳорат муаммолари ташкиқ қилинган.

Япон миллий телерадиокомпанияси NHK дастурлари ўзининг рапг-баранглиги, маъмулар кўламининг турфалиги, ички ва ташқи аудитория эҳтиёжларини инобатга олган ҳолда халқаро стандартдаги кўрсатувларнинг кўлиги, шунингдек, таълим-тарбия, маданият ва маърифатни тарғиб қилувчи дастурларни қўллаб-қувватлаш снбсати билан бошиқа телерадиокомпаниялардан тубдан фарқ қилади. NHK халқаро ахборот маконида қўллаётган медиа снбсати маданий-маърифий кўрсатувлар орқали халқлар ўртасида кўйриқ вазифасини бажариш, медиа маданиятни ўрганишига асосланган медиа таълимни шакллантириши, ёшлар медиа таълимини тарғиб этиши қабилар билан белгилиниди.

«Япония мукофотноги сезовор бўлган ва NHK орқали трансляция қилинган халқаро ва миллий, маданий-маърифий кўрсатувлардан илмуна келтирамиз.

Янги математика ёншмалари (1970 йил / NHK)

Ўша пайтда математик таълимни инновациялар асосида риноқлаштириш, ёшларнинг математикага бўлган қизиқишларини оширишига қаратишган математик формулаларини бирма-бир ўргатишдан дастур. Амадада қўлланиладиган буюмлар ёрдамида ўлчов муносабатини тушултириб бери олган телевизион дастурда янги ўқув муҳитини яратишига ҳаракат қилган илк кўрсатув бўлган.

«Табият қўйнида ўйнайлик!» (2014-БРИТДОС Англия)

Ота 5 ёшдан кичи ва 3 ёшли ўғлини очик ҳавода ўйнатиш орқали фарзандларини уйда телесвзор ёки планшетдан чалғитишига ҳаракат қилади. Чунки бугун телесвзор ва планшет экранига қадалиб қолиш тенденцияси Буюк Британиянинг барча ҳудудларида болаларнинг семириб кетиши ва руҳий касалликларининг охиши қабил муаммоларини келтириб чиқармоқда. «Табият қўйнида ўйнайлик!» – бир отанинг фикр-мулоҳазалари ва амалдаги ҳаракатларига асосланган маъмур дастур жамиятда ҳам қатта ҳатиккиш уйғотган.

Менинг ҳаётим (2018 / Шимоллий Англия)

Дунё бўйлаб 100 милдан ортиқ илдеш бўлган 12 ёшли видео-блоггер Никки Лиснинг ҳаётини қулагувчи ҳужжатли фильм. Унда АВМ (артрихеноз мал-формацияси) – юз деформацияси ҳасталигидан азид чекаётган бўлса-да, ёрқин ва ижобий ҳаёт кечирувчи бир қиз ҳаётни тасвирлаган. Лондонда яшовчи Никкига олти ёшда қон томир касалликлари ташқиси қўйилган. Отир бош оғрини ва қон кетишидан ташқар, қизнинг бир томони жуда шишган Никки ўзининг ташқи кефасидан алоқилана бошлайди. Бир қун интернетда эълон қилинган видеоролик унинг жасоратини намоён этиб, кейинчалик қизни маъмуларга айланди. Муҳими, у ўзи илорчинни қолонди ва қандолатчилик борасидаги маҳоратини теленгморда намоён қила бошлади, натижада унинг олами кенгайди, ҳаётни маъмур касб этди.

Африканинг Булдаси (2019/ Жанубий Африка, Швеция)

Маъмур ҳужжатли фильм Энок Алу (Enock Alu) исмли маданийлик ўспарин йилит ҳақида бўлиб, унда дин, миллат, империялизм, маданият ҳақида ҳикоя қилинади. Фильм йилитнинг ҳаётий ҳақоқлари ва юзлашган муаммоларини ёритиб берган.

«Япония мукофотноги» мактаб ёшгача бўлган болаларга мўлжалланган дастурлар, мактаб ёшдаги аудиторияга қаратишган кўрсатувлар, ўспарлар муаммолари, ҳаётий таъриб ва рақамли медиа қабил йўналишларга эга.

Бугунги кунда NHK Япония кенг тармоқли телерадиокомпанияси ўзининг «NHK Youth» номли таълим ва маърифатни таълим этувчи қашқил орқали илфакат миллий, балки халқаро миқёда ижобий натижа кўрсатаётган маданий-маърифий дастури ва ҳужжатли фильмларини ҳам эфирга узгади.

¹⁷ Dale P. The Myth of Japanese exceptionalism – Oxford, London, Nisasa Institute; Connor Healy, 1986 – p. 211.

Япон тилида 「パライエテイ」 - «paie» сўзи ҳар хиллик маъносини англатганидек, телевидениеда ҳам кўнгилочар дастурлар турлича бўлиб, тадқиқот натижаларни асосда уларнинг ўн битта таснифи аниқланди:

1. Сухбатга асосланган кўнгилочар дастурлар (トークパライエテイ).
2. Турли маданий ҳома-ҳикмат, историкчилар, шитирожчилар ёрдамида аслий мусобақалар орқали томошабиларга маданий билим беришга асосланган дастурлар (教養パライエテイ).
3. Мусаввий кўнгилочар дастурлар. Бунда турли кўшиқлар жетма-кетилиб, концерт дастурлар намойиши, мусикий хит-парад қабила қаради (音楽パライエテイ).
4. Ахборий кўнгилочар дастурлар. Келинқарин контекста ахборот улашига қаратилган дастурларда турли жанрларнинг синкретик шаклда ишлатилиши кузатилади (情報パライエテイ).
5. Намойиш. Турли хажвий роликлар, хажвий намойишлар, рақс қабила (演芸パライエテイ).
6. Муаммони вазиятни енгил. Маъмур дастурлар орқали ютпагувчиларин турли мушқул вазиятларга сонин орқали уларнинг кечинмалари ва хайичиликларин енгил учун сай-харақатлар намойиши (課題克服パライエテイ).
7. Кўн шакли дастурлар. Домий мангуа эги бўлмаган турли шоу ва кўрсатулар (多コナー型パライエテイ).
8. Кино. Турли суратга тушириш студиялар махсули (映像パライエテイ).
9. Хужжатли фильмлар. Турли маъзуларда хужжатли фильмларин эфирга улашидан иборат (ドキュメンタリー型パライエテイ).
10. Қарама-қарши шоу. Студияда қарама-қарши фикрин ривожлантиришга асосланган дебат шоулар (対決パライエテイ).
11. Турли шаклдаги кўнгилочар дастурлар (特番型パライエテイ).

Ҳар доим бир дастур ихкичи сондаги дастурдан шакл, тузилиш, маъзу қахатдан фарқланган турин форматдаги кўнгилочар дастурлар. Буғун Япония ОАВнинг бarcha фoлиeтида рeсрeтaтивaлик у ёки бу кўринишда намoён бўлиб кeлмoқдa. Аудитoриeнинг турли кaтaмларинин бирдeк жалб eтaйтган мaзкур рeсрeтaтивa дастурларининг мaқсaдaи, кўнгил oчил, рeлaксaция билaн бир кaтoрлa, aхбoрoт бeриниши хaм нaзaрдa тутaди. Япония ОАВ кoнyүнчилигa кўрa, хaр қaшдaй кўнгилoчар дастур аудиторияга фoйдaли aхбoрoт eткaзилши лoғим. Бирoр кўрсaтувнинг ярaлиши вa oмaбoл бўлишдa тeхник имкoнчилиглар билaн бир кaтoрлa, бoшлoвчaни хaсoбгa oлгaн хoлдa, япон тeлeвидeниeсидa тeлeбoшлoвчилар фoлиeти тaхил eтлeниб, кўнгилoчaи турлaри aниқлaнди, рeпoртeр-бoшлoвчи, aйдoл бoшлoвчи, шoумeн-бoшлoвчи, тaхлilчa-бoшлoвчи, публицист-бoшлoвчи, интeрвьюeр (интeрвью oлувчи), рoбoрт бoшлoвчи қабила. Aйдoл вa рoбoт бoшлoвчи япон тeлeвидeниeсeи

фoлиeтидa кузaтилaйтгини нoсбaтин янги тeлeдeнция бўлиб, уларининг ўзигa хoс тoмoнлaри тaхлil қилиндaи вa ўргaшилди.

Сўнги йиллардa япон тeлeвидeниeсидa Ўзбeкистoнгa бағишлaнгaн, мaмлaкaтлaрмиз билaн бoғлиқ рeсрeтaтивa дастурларининг кўнгилини aниқлaтик аудиториядa Ўзбeкистoнгa бўлгaн кeзинишнинг ўғoнлиши вa мaмлaкaтлaрмизгa кeлувчи япон сaйбeхлaри сонининг ўсшишгa хизмaт қилмoқдaи.

Худудe, буғунгa қaдaр Япония тeлeкaнaлларидa Ўзбeкистoнгa oндa мaтeриaллaр уaтaрилгaн бўлa-дa, уларининг aкaригини снeсaт вa мaмлaкaтнинг тaшлaи aлoқaлaригa бoғлиқ бўлгaн. Мaтeриaлгa ўлгaчa ёқдaшил, дастур функцияси вa тeмaтикaсининг ўзгaриши, рeсрeтaтивa рuxдaи уaтaрилши, аудиториягa ижoбий тaъсир ўткaзилaни билиш бaхoлaнмoқдaи.

ХУЛОСА

1. Япония ОАВнинг шаклланиши ва ривожланиши узок йиллик тарихга эга бўлиб, ўнда ахборий, рeсрeтaтивa вa мaдaний-мaтeриaлфий фундачиларин уйғулaштирa олгaн лaрaжaгa эришил учун узoқ тарихий тaрaққидeт йўлини бoсиб ўтгaн. Айни япон мaдaлиeти ўзининг мaдлий хусусиeтларини сaқлaгaн хoлдa aсрлар дaвoмидa янги мaдaний хaмдa фoлсaфий гoвларин ижoдий рaвинишдa қaйтa ишлaб, ривожлaнтириб, ўз шaрoитгa мoслaштириб ўлaштиргaн мaдaлиeтлардaн биридир. Бунда мaмлaкaт тарихи, мислaй, мaтeриaлфий, фoлсaфий, мaдaний гoвларининг ўрни бeкaбeс. Япон рeсрeтaтивa журнaлистикaсидa, aсoсaн, мaдaний-мaтeриaлфий функция мaдaлий кaдриeтларин тaргиб қилши, билимгa хoс aхбoрoт eткaзилшдa eтaқчилик қилдaи.

2. ОАВнинг бaричeи функцияси - билимгa хoс aхбoрoт улашиши - инсоният учун aҳaмиятли бўлгaн билимлар тeзишгa aсoслaнгaн янгилик eткaзилши сифaтидa шaфaқaт янги мaъзумoт бeрини, бaлки инсон oнгидa мaвжуд биoр-бир билим, сoхa бeи дунёбaрaшининг ишкллaнишгa хизмaт қилшин лoғим. Айниан шу нaзaрия япон ОАВнинг aсoсини тaшкил eтaди. Қaндaй ишкллaни мeдa мaхeуaтот бўлишдaн қaтъи нaзaр ўндa фoйдaли aхбoрoтин ифoдaлaши зaруриeти, бaрчa функциялар уaвийлигини ижoбий сaмaрa бeриши тaдқиқoт нaтижaлaри aсoсидa климий-тaхлilий ижкaтдaи умулaштиришгaи.

3. Бaдрий ижoднинг иллюстрициoн шaқлдa қoғoлa кўчиши яқoн aдaбиeтидa янги шaхфa бўлгaн. 1904 йилдa ижoд қилгaн Шимeи Футaбaтaз, Эичo Сaнoитeи, Шoё Тeсубoчи қaби ёзувчилар хaкoвлaри мaмлaкaт кундaлик ишaрaлaридa чoп eтилгaн, уларининг тeмaтикaси турличa бўлгaн. Бу aмaлий хaрaқaт мaмлaкaт aҳoлисининг бaрчa кaтaмларини бaрдeк мaтeриaлфий қилши билaн бoғлиқ хукумeт снeсaтининг бир кўриниши сифaтидa бaхoлaнaди.

4. Япония ОАВнинг aсoсий гoвсини «япон рuxдaи» тaшкил eтaди. Япон журнaлиeтлaригa хoс cenzуpa «Клaши кyрaбу» журнaлиeтлaр уoшмaсaи фoлиeтидa, ОАВ oрқaли уaтaрилгaн aхбoрoтлардa, aввaзo, япон хaлки

маиёфактлари устуворлик қилинганда, барча ОАВ материалларининг маданий-маърифий руҳда узилишида, ОАВ орқали амалга ошириладиган янги маданий тарғиботида нисбатан бўлади. Ахборот хуружларига нисбатан иммунитет шакллантириш, умумбашарий ғояларни ёш авлод оғида сингдиришда ОАВ контентни орқали медиа-асословҳдонлик, медиамаданиятни кенг тарғиб қилиш йўли билан эришиш маданий-маърифий функциянинг асосий вазифаси ҳисобланади.

5. Бугунги кунда ННК халқаро ахборот маконида қўллаётган медиа сибсати маданий-маърифий кўрсатувлар орқали халқлар ўртасида кўпик вазифасини бажариш, медиа маданиятни ўрганишга асосланган медиа тавлимон шакллантириш, ёшлар медиа тавлимини тарғиб этиш кабилар билан белгиланади.

6. Япон ОАВ ҳақидаги қонуний ҳужжатларда «Эфирга узатиладиган маҳаллий телекўрсатувларни тартибга солиш», «Телевидение эмиттеришлари орқали эфирга узатиладиган дастурлар тижорий дастурлардан ташқари ўқув, тавлим, тарбия ва рекреативлик функциялар орасидаги мувозанатни ушлаши асосидаги кўрсатилган ва «Япония миллий радио ва теледастурлар қўйилган стандартларининг беш мезони белгиланган».

7. Таҳлил қилинган Япония телевидениеси экран вақтининг кеч соат 19:00дан 22:00 га қадар бўлган вақт оралиғида эфирга узатиладиган дастурлар таҳлилий рекреатив, сибсый рекреатив, рекреатив парх ва рекреатив маданий-маърифий дастурлардан иборатлиги аҳамиятга эга. Сибсый кўрсатувлар таҳлилий нуви кўрсатилгани, рекреатив нафақат кўнгилочар шоуларда, балки сибсый-ижтимоий кўрсатувларда ҳам кенг қўлланилади. Бунда сибсый босими йўқотини, вақитга етиллиқ киритини, агар бу машҳур сибсатчилар билан суҳбат бўлса, вақитни ҳазиломуз баҳолаш орқали суҳбатдошни қўлаб-қувватлаши, суҳбатга киришишга ёрдам бериш каби мақсадларда қўлланилади.

8. Миллий ОАВда узатиладиган ахборотларда функционал уйғунлиқнинг оқлаши кузатилади. Материаллар ўта сибсый, ўта маърифий ва ўта кўнгилочар таснифга бўлиниб қолган. Телевидение ҳам аудиторию онгини ошаришга ҳисмат қилувчи ахборотлар етказиш лозим бўлса-да, кечки пайтнинг оқла даярасида ўтказишни режалаштирган аудитория учун, асосан, сериаллар билан чекланиб қолмоқда. Миллий телеканалларда кечлик, информатсион, таҳлилий, сибсый рекреатив дастурлар ишлаб чиқишга эътибор қаратиш лозим. Асарият рекреатив дастурлар панба ва яқинбалда намойиш этилиши кузатилади.

Ишдаги таҳлилллар, кулоқлар ва олинган қилимий натижалар асосида миллий ОАВда маданий-маърифий ва рекреатив журналистиканинг ривожланишига доир қуйидаги тақлиф ва тақлифлар ишлаб чиқилди:

1. Ўзбекистоннинг ўзинга хос маданияти ва кадриятларини хорижий аудиторияга тарқатишга, миллий маданиятни экспорт қилишга қилишга мўлжалланган наирга эҳтиёж сезилмоқда. Шу сабаб Ўзбекистон

Республикаси Ташки ишлар вазирлиги Жамоатчилик ва ОАВ билан алоқалар бўлими ҳамкорлигида ўзаро медиа лойиҳаларини ишлаб чиқилишини тақлиф этиш мумкин. Бунда журнал, телекўрсатувлар, кино, ҳужжатли фильм, «Facebook» ижтимоий тармоғи, «YouTube» видео-хостинги саҳифаларидаги видеороликлар каби медиа маҳсулотлар назарда тутилмоқда.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси Ташки ишлар вазирлиги маусислигида наир этиладиган «Халқаро муносабатлар: сибсат, иқтисод, ҳуқуқ» журнал қилимий наир бўлиб, айнан маданий оммабот журнани очип ва барча хориждаги вақолатхоналарга тарқатишга эҳтиёж мавжуд деб топилади.

2. Бугун ахборотлардан ҳамонлаш бўйича бир қатор қонуний ҳужжатлари қабул қилинган бўлиб, Ўзбекистон Республикасида ОАВ фаолияти Ўзбекистон Республикаси Конституцияси, «Оммивий ахборот воситалари тўғрисидаги», «Ахборот эркилиги тартиблари ва қафолатлари тўғрисидаги», «Журналистик фаолиятини ҳимоя қилиш тўғрисидаги» қонуналар ва Ўзбекистон Республикасининг бошқа қатор қонуналари орқали қафолатланади ва тартибга солинади. Жумладан, «Ёшларга оид давлат сибсатининг асослари тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Қонунида», «Бола ҳуқуқларининг қафолатлари тўғрисидаги», «Оммивий ахборот воситалари фаолияти тўғрисидаги», «Ўзбекистон Республикасининг Живот кодексига ҳамда Ўзбекистон Республикасининг Мазмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодексига ўлартириш ва қўшимчалар киритиш ҳақидаги» қонуналарда ёшлар орасида олоб-ақлоқини бузишга, беҳасиллик, тўравоқлик, ҳасиллик ва инсон қадр-қимматини таҳқирловчи, болаларга зарарли таъсир кўрсатувчи алабётлар ва фильмларни тарқатишни чекловчи қатор нормалар мавжуд. Жумладан, мониторинг маркази томонидан ОАВда эълон қилинган материалларни таҳлил қилишда мезкур барча қонуналардан фойдаланилади. Бироқ рекреатив контентдаги дастурларни тартибга солувчи ақлият бир ҳужжат, стандартлар мавжуд эмас. Шу сабаб мазкур қонуналарнинг қонуности ҳужжатлари доирасида рекреатив кўрсатувларни тартибга солувчи модала киритиш, унда рекреатив кўрсатувларнинг мақсади ва мезонларини белгилаб бериш мақсадга мувофиқ.

3. Миллий контентни уйғунлик фалсафасига қаратган мадлага оммивий маданият, сенсация ва истеъмолчилик фалсафасини рекреатив контент орқали сингдиришни мумкин бўлган тавлим-тарбия, билимга хос ахборот улаштириш каби ҳусуслатларга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ.

4. Бошловчиларни тавлишда ташқи кифа биринчи ўринга чиққан қилишлардан воз кечиш, креатив фикрлашга молик ишқларга имкон яратиш лозим. Бошловчилар фаолиятига ижодий эркилиқ берган ҳолда, шаблон асосида ишлашдан воз кечиш тавсия этилади.

5. Миллий телерадиокомпания халқаро алоқалар бўлими фаолиятини янгида кенгайтириш, жумладан, халқаро ташлошларда Ўзбекистон номидан иштирок этиши мумкин бўлган дастурларни тавлиш ва тавсия этиш механизмини шакллантириш мақсадга мувофиқ. Жумладан, «Япония

НАУЧНЫЙ СОВЕТ РfD.03/30.12.2019.fй.14.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА

УЗБЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ
ЯЗЫКОВ

ХАЛИЛОВА АЗИЗА ШАМУХУТОВНА

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ И РЕКРЕАТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В
СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ЯПОНИИ

10.00.09 – Журналистика (филологические науки)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам

Ташкент – 2020

мужофотв» халқаро тавқовида ҳам миллий дастурларимиз штирок этиши
масаллари ўрганилиши ва иноватга олиниши лозим.

6. Ўзбекистон Республикаси миллий телерадиокомпанияси ҳамда
хусусий телерадиолар фаолиятини баҳолаш механизмлари, медиаметрик
баҳолаш механизмидан фойдаланиб, дастурларнинг савиясини аниқлаш
ҳолда маданий савияси паст, рекреативлик йўналиши кучайиб кетган
дастурларни такомиллаштириш мақсадага мулофик.

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №ВР2017.2.РМД/РНБ/87.

Диссертация выполнена в Узбекском государственном университете мировых языков. Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещён на веб-странице Научного совета (<http://www.uzjournalist.ru>) и Информационно-образовательном портале «Знание» (www.znanee.net).

Научный руководитель: Муминов Файзулло Абдулхамидович
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: Маматова Якутхан Мухаммаджоновна
доктор филологических наук, и.о. профессора

Тогаева Гувайнор Жумиевна
кандидат филологических наук

Ведущая организация: Каракалпакский государственный
университет имени Бердаха

Защита диссертации состоится 19 февраля 2020 г. в 14.00 часов на заседании Научного совета РМД 03/70.12.2019 ИИ.14.01 при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана. (Адрес: 100017, г. Ташкент, Центр-5, д. 88. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalist.uznews@gmail.com).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана. (Адрес: 100017, г. Ташкент, Центр-5, д. 88. Тел.: (99871) 207-09-06).

Автореферат диссертации размещён в РНБ и uzjournalist 19 мая
(Протокол реестра размещён за № 1 от 19.05.2020 года).


Ф.А. Муминов
президент Научного совета по филологическим наукам, профессор


Н.Б. Муратова
секретарь Научного совета по журналистике и массовым коммуникациям, кандидат филологических наук, доцент


К.Т. Приязиров
президент Научного семинара при Научном совете по журналистике и массовым коммуникациям, доктор исторических наук, профессор



ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировой журналистике для совершенствования деятельности средств массовой информации важность информационной, образовательной, манипулятивной, коррекционной, мобилизационной, защиты социальной среды, контроля, коммуникативной, рекламной, идеологической, культурной, образовательной и рекреативной функций вызывает необходимость их изучения на основе научных и инновационных методов. Научные концепции, связанные с эволюционным развитием социальных функций в результате последовательного совершенствования новых методов и подходов, являются важными факторами в обеспечении развития журналистики. Повышение духовности, привнесение национальных и общечеловеческих идей молодому поколению, снижение умственного напряжения, обмен позитивным настроями - вот суть культурно-просветительских и рекреационных функций японской журналистики.

Мировые ученые, в частности, в России, Японии, Корее, Китае и Европе, проводят все большей научной исследований, направленных на анализ развлекательного контента телевидения, который расширяется в последние годы, и на изучение его социологических, экономических и политических факторов, а также увеличивается количество медиа-центров, которые стремятся проводить исследования для изучения глобальных процессов в области журналистики и коммуникации. В частности, Институт исследований культуры радиовещания NHK при Национальной телерадиокомпании Японии NHK (The NHK Broadcasting Culture Research Institute), Международный фонд медиаисследований (International Media Research Foundation, Tokyo) и Центр глобальных медиаисследований при Университете Нагоя (Global media research center), Исследовательский институт цифровых медиа и контента при университете Кейо (Research Institute for Digital Media and Content), Исследовательский центр творческих медиа (Creative Media Research Center, Ritsumeikan University), Академический центр информационных технологий и медиаобразования (Academic Center for Computing and Media Studies, Kyoto University) и прочие.

«Распространение телерадиовещания Узбекистана, а также интеграция информационных систем страны в мировые информационные сети» - являются одним из наиболее актуальных вопросов. Тенденции современного информационного пространства, информационная экспансия требуют дальнейшего усиления культурно-просветительской функции журналистики.

1 «Об организации деятельности Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан». Постановление Президента Республики Узбекистан. Промыто 2 февраля 2019 года/ <http://lex.uz/docs/4188851>

Хотя средства массовой информации являются предметом пропаганды социальной культуры, их основная задача - удовлетворять потребности аудитории и обеспечивать разнообразие и развлекательный характер информации, которая является их объектом. В свою очередь, изучение деятельности японского телевидения, богатого такими программами, журналистики, обмен опытом являются приоритетами.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, поставленных при разработке законопроекта «Об общественном контроле в Республике Узбекистан», указанного в Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». Постановлениями Президента Республики Узбекистан от 27 июня 2019 года №ПП-4366 «О дальнейших мерах по обеспечению независимости средств массовой информации и развитию деятельности пресс-служб государственных органов и организаций», №ПП-4553 от 28 декабря 2019 г. «О мерах по дальнейшему расширению и укреплению двустороннего сотрудничества между Республикой Узбекистан и Японией», от 3 мая 2019 года №ПП-4307 «О дополнительных мерах по повышению эффективности духовно-просветительской работы» и других нормативно-правовых документов, имеющих отношение к сфере.

Соответствие исследованию приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики: 1. «Духовно-правственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопрос об изменении функций средств массовой информации, замене развлекательной и просветительской функций изучается в России, Японии, Китае и Европе. В результате развлекательной передачи информации значительно сократились национальные, культурные и образовательные факторы. Опыт японских средств массовой информации можно увидеть в практике японских эффективности духовно-просветительской работы, эффективной борьбы с внутренними и внешними угрозами и опасностями в сфере духовности, укрепления идеологического иммунитета в обществе, перенимания современной функции информации, а также в практике сохранения в гармонии вечные духовные факторы.

Теоретической основой диссертации являются зарубежная литература, научные исследования, комплексные концепции и принципы, проводимые экспертами из России, Японии, Кореи, США, Германии. Эмпирической основой научной работы является анализ национальных публикаций, радиопередач и телепрограмм японских средств массовой информации. В нашей стране опыт восточных стран можно применить в деятельности средств массовой информации. Несмотря на то, что существует ряд научных

исследований, основанных на опыте таких стран, как Япония, Китай и Южная Корея, воплощающих восточный менталитет и культуру, тенденции формирования и развития культурно-просветительской и развлекательной журналистики в японских средствах массовой информации не изучены.

Вопросы массовой коммуникации и функции журналистики были изучены такими западными учеными, как Г. Лассуэлл, Д. Мак-Куэйл, С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон, Фрэнк Ли Мартин, Г. М. Маклюэн, Ж. С. Шалперс², а также российскими учеными и журналистами, как Е. В. Ахмадуллин, Н. Н. Богомолова, Б. А. Грушин, С. Г. Корконосенко, Г. В. Кузнецов, Г. С. Мельник, М. М. Назаров, Г. Пёршике, Е. П. Прохоров, А. Н. Тепляшина, В. Т. Третьяков, Л. Н. Федотова, И. Д. Фомичева, Г. И. Хмара, В. Л. Цык, А. А. Шерель, Ю. А. Шерковин³. В частности, Г. И. Хмара учел важность развлекательных программ на японском телевидении, их особенности и специфику подготовки программ такого содержания. Симидзу Хидео, Такеичи Кентава, Хаяси Нобуо также проанализировали важность рекреационных задач в дополнении к идеологической задаче, поставленной перед СМИ в их исследованиях. Исследовательский институт развлекательной культуры NHK (NHK Broadcasting Culture Research Institute) при Японской национальной телевидекомпании NHK также провел контент-анализ программ, направленных на удовлетворение развлекательных потребностей аудитории в 2019-2020 годах.

В Узбекистане изучение журналистики и ее функций, а также телевидения нашло свое отражение в работах таких ученых, как Х. Ахбаров, Ф. Муминов, Ф. Муминова, С. Умиров, Х. Дустихаммад, М. Худойкулов, Т. Эртазаров, Е. Маматова, К. Исмаилова, А. Каримов⁴ и других. Ф. Муминов

² Lanoue G. D., Smith B. L., Coey B. D. *Propaganda, Communication and Public Order*. Princeton, 1946; McQuail Denis, Windahl Sven. *Communication models for the study of mass communication* - New York, 1993; Сиберт Ф. *Четыре теории прессы* / Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. - М.: Национальный институт прессы, Издательство, 1996; Фрэнк Ли Мартин. *The revolution of Japan/Primary Source Edition* - A&U (192); Маклюэн Г. *Поминание медиа*. - 3-е изд. - М.: Куриное перо, 2011; Маклюэн Г. М. *Поминание медиа: введение в философию человека* / Пер с англ. В. Николаева. - 2-е изд. - М.: «Индрик», «Кучково поле», 2007; Dale P. *The Myth of Japanese imperialism*. Oxford, London, Nissan Institute: Seion Heim, 1986; Shivers J. S. *Leitmotif and research concepts: critical analysis* / J. Shivers. - Boston, 1981. - P. 102-107; *Essentials of Vocational Services*. By J. S. Shivers. *Journal of Leisure Research*, 13(2), pp. 179-180.

³ Богомолова Н. Н. *Сопоставление элементов массовой коммуникации*. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 191 с.; Корконосенко С. Г. *Основы журналистики: учебник для курсов по направлению и специальности «Журналистика»*. - М.: Аспект пресс, 2001. - 264 с.; Мельник Г. С. *Основы творческой деятельности журналиста*. - СПб.: Питер, 2004. - 273 с.; Назаров М. М. *Массовая коммуникация и общество*. Введение в теорию и историю. - М.: Аспект пресс, 2003. - 477 с.; *Основы теории теории журналистики (новый подход к проблеме)* / под ред. В. И. Засурского. - М.: Изд-во МГУ, 1993. - 207 с.; Прохоров Е. П. *Введение в теорию журналистики: учеб. пособие*. - М.: РИИ-Модит, 2002. - 324 с.; *Радиотелевидение: учебник / под ред. А. А. Шерель*. 2-е изд. - М.: Изд-во МГУ, изд-во «Восток пресс», 2002. - 364 с.; *Телевидение журналистика*. 4-е изд. - ред. изд.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цык, А. А. Курочкин. - М.: Изд-во МГУ, Высшая школа, 2002. - 289 с.; Федотова, Л. Н. *Специфика массовой коммуникации*. - СПб.: Питер, 2004. - 197 с.; Фомичева, Г. И. *Почта, телевидение и радио в жизни советского человека*. - М.: Изд-во МГУ, 1987. - 167 с.; Хмара Г. И. *Почта в системе массовых коммуникаций / Проблемы социологии печати*. Вып. 1. - Новосибирск, 1969. - С. 143-195; Шерковин Ю. А. *К вопросу о прессы и функции массовой коммуникации в современных условиях*. - Екатеринбург - Тарту, 1967. - С. 14-17.

⁴ Каримов Ф. А. *Журналистика: теория и практика*. - Т.: УМЭД - PATEENT - PBESS, 2006; *Внедрение журналистики (Внедрения радио на телевидении)*. Издательство «Узбекистан». М.: Мусулмухтариф Мўминия.

просветительских и развлекательных функций в национальных средствах массовой информации.

Объект исследования. Является японских средства массовой информации, то есть телевидение, в период Хэйсай (1989-2019 гг.), когда транслировались программы, которые демонстрировали культурно-образовательные и развлекательные функции. Также используются эмпирические материалы периода Мэйдзи и Шэва (1868-1989 гг.), которые имеют методологическое значение с точки зрения формирования японских средств массовой информации.

Предмет исследования. Предмет исследования – значение развлекательной и культурно-образовательной функций журналистики, их присутствие в японских средствах массовой информации, приоритет индивидуальных и общественных интересов в обеспечении популярности информации и поддержке ее образовательной ценности, жанровое разнообразие в японских развлекательных программах, мастерство ведущего передач.

Методы исследования. В диссертации используются методы сравнительного, социологического, информационно-аналитического, системного функционального и литературного анализа.

Научная новизна исследования состоит в следующем: исследован путь формирования и развития японских средств массовой информации на основе исторических, социальных, политических, культурных и просветительских факторов периодов Хэйсай, Мэйдзи, Шэва и Эдо и, хотя теоретические основы японской журналистики опираются на американские, обнаружено формирование новых взглядов путём синтеза, которое обосновано на основе научно-теоретических данных на японском языке;

выявлено, что отражение восточного менталитета в материалах японских средств массовой информации основано на сочетании национальной литературы *отэй* - классического национального искусства и «дзюку» - современной культуры, сочетании развлекательных и культурно-просветительских медиативных функций, в развлекательные программы также внедрены воспитательно-образовательные элементы;

доказано, что телепрограммы, транслируемые на японских национальных и частных телеканалах, классифицируются с точки зрения развлекательной и культурно-просветительской функций на основе классификатора развлекательных программ 「バラエティ」 - «variety» и делится на 11 различных категорий по форме. Кроме того, выявлено, что в отличие от узбекской журналистики, в японской журналистике «обмен знаниями» считается основой деятельности японских СМИ;

законодательство Японии о средствах массовой информации регулирует развлекательные телепрограммы, определяет их цели и критерии, то есть наличие стандартов определяется для обеспечения развития медийного сектора страны, и при этом доказана целесообразность установления цели и критериев развлекательных журналистских материалов путём включения

изучал социальные функции журналистики с теоретической и аналитической точки зрения в целостной системе. М. Худойкулов изучал три основные функции прессы (картина, анализ и влияние), а Х. Дустимухаммад - вопросы профессиональной этики журналиста. Маматова разъяснила содержание и сущность медийной и информационной грамотности, современного медиаобразования, основные аспекты, формы и методы. К. Исмаилова изучала проблемы базовых навыков теле- и радиовещания. А. Каримов изучал историю становления и развития развлекательной журналистики, развлекательные функции телевидения.

Связь диссертационного исследования с планом научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена работа. Исследование проводилось в рамках перспективных исследований Узбекского государственного университета мировых языков на тему «Актуальные вопросы теории и практики межкультурной журналистики».

Цель исследования. Сравнительное и типологическое освещение значения рекреационной и культурно-просветительской функций японских средств массовой информации, способов их реализации на практике основе мирового и национального опыта.

Задачи исследования: изучить японские средства массовой информации в контексте мировой журналистики и проанализировать общие и различные черты восточного и западного опыта; определить современные формы и типы развлекательных программ на японском телевидении и мастерство ведущего в них, а также определить вклад культурных, образовательных и развлекательных функций в развитие мировой журналистики на основе научных и теоретических данных;

изучить проявления культурно-просветительской журналистики в японских средствах массовой информации, ее продвижение в качестве основного принципа медиативной политики страны, а также тенденцию проявления развлекательной журналистики в качестве характерной и ведущей закономерности развития японских средств массовой информации;

анализ опыта, достижений и проблем, накопленных в результате анализа японских средств массовой информации, разработка идей, выводов и предложений при определении проблем и перспектив реализации культурно-

Т. «MBS-Tokyo». 2005; Митани Ф.И. Журналистика стран Азии – Токио: УМКД. 2010; Дубоудович Х. Журналистика Узбекистана: теория и методология (Монография). – Т.: Яна-кравалли, 2005; Яна-кравалли Х. Глобализация журналистики // Узбекистан-аخبار. 2007. – № 3. – Б. 12-14; Яна-кравалли Х. Социология журналистики. Рук. Проект. Проект К.Т., Автор: Нестеров Ф.И., Проект К.Т., Маматов Б.М. – Т.: Зорикан. 2006; Исмаилова К. Межкультурное взаимодействие. – Т.: УМКД. 2006; Яна-кравалли Х. В рекламе принцип «фэри» – Т. Межкультурный диалог: переводы и комментарии. – Т.: Ф. Исмаилова К. Туле: «Парус». 2010; Айбур Х. Ключ к пониманию общества – Т.: Туризм, 2011; Гуматов Ш. 1999; Худойкулов М. Основы журналистики. – Т.: УМУ. 2011; Каримова А.А. Типология журналистских программ (Тем-обзорный доклад). – Док. – Токио, 2012; Яна-кравалли Х. «Парус». 2006; Арсланов Ю.А. Узбекская журналистика: теория и практика. – Т.: Филология. Автореферат. канд. филол. наук. – Т.: УМУ. 2009; Рамагулова И. Узбекская журналистика: теория и практика. Самост. филол. наук. – Док. автореферат. – Т.: 2007.

статьи, регулирующей развлекательный контент, в законодательство Узбекистана.

Практические результаты исследования:

Проанализирована тенденция становления и развития культурно-просветительской и развлекательной журналистики в японских средствах массовой информации в контексте мировой журналистики и сделаны научно-теоретические выводы;

расширены возможности для анализа особенностей гармоничного выражения культурной, образовательной и развлекательной журналистики в японских национальных средствах массовой информации;

служит важным ресурсом для написания учебников и руководств для студентов, специализирующихся в области журналистики и средств массовой информации, а также для улучшения процесса создания руководств, рекомендаций для практических журналистов, специальных курсов и семинаров.

Достоверность исследования. Достоверность результатов исследования, адекватность подхода к объекту и использованным методам, теоретические данные, основанные на научных источниках, актуальность выбранных данных для предмета исследования, теоретические выводы и заключения делаются средствами сравнительного, социологического, логико-экспериментального, информационно-аналитического, систематического функционального и литературного анализа. Применение теоретических взглядов и выводов на практике определяется тем, что результаты подтверждены компетентными органами.

Научное и практическое значение результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования расширяет имеющиеся сведения по теории рекреационной и культурно-просветительской функций, актуальной в узбекской журналистике, и позволяет широко использовать ее в исследовательской практике. Кроме того, научные и теоретические результаты исследования послужат дальнейшему совершенствованию узбекского национального телевидения.

Практическая значимость диссертации определяется тем, что ее выводы могут быть использованы при преподавании предметов «Национальные интересы в медиапространстве», «История мировой и узбекской журналистики», «Основы журналистского творчества», «Основы мировой журналистики», «Основы медиации», «Современные зарубежные средства массовой информации» и спецкурсах, а также при создании учебных пособий, комплексов, словарей.

Внедрение результатов исследования. На основе изучения тенденций становления и развития культурной, образовательной и развлекательной журналистики в японских средствах массовой информации и разработок ее научно-теоретической базы.

Научные результаты, полученные при исследовании взаимосвязи и отличительных особенностей культурно-образовательных и развлекательных функций с другими функциями были использованы в исследовательском проекте студентов Нагойского университета под названием «Важность телевидения и социальных сетей в туризме» (Справка Нагойского университета от 30 февраля 2019 г.). В научных результатах, касающихся научных и теоретических взглядов на особенности, этапы становления и развития японской реактивной журналистики послужили обогащению исследовательской базы данных;

на основе научных результатов, отнесительно анализа японских передач, давних положительный эффект в сфере образования и направленных на формирование медиакультуры, медиаобразования, а также пропаганды медиаобразования молодежи, японской национальной телерадиокомпании NHK, были применены Республиканским научно-практическим центром развития инновационных методов преподавания иностранных языков (УзРНИЦ) при Узбекском государственном университете мировых языков в качестве экспериментально-испытательного обучения японскому языку в учебниках для учащихся средних школ города Ташкент (справка УзРНИЦ №88 от 18 октября 2019 г.). Научные результаты о японской культуре и роли телевидения в ней были включены в методику учебных материалов, что позволило улучшить контент учебника и повысить эффективность обучения;

история становления и развития японских СМИ; обобщение информационных, развлекательных и культурно-просветительских функций; Теоретическое и практическое применение «Международной журналистики» для получения степени бакалавра Университета мировой экономики и дипломатии на основе научных результатов, разработанных для творческой обработки, адитации и усвоения новых культурных и философских идей, которые веками приходили из-за рубежа, с сохранением их национальных особенностей, используется для обогащения содержания курсов и подготовки учебных материалов (Справка №01 / 2-145 Университета мировой экономики и дипломатии от 23 января 2019 г.); (Справка Министерства высшего и среднего специального образования от 12 июля, 2020 г. №89-03-3849). Применение научных результатов позволило создать текст лекции по предмету «Международная журналистика» в бакалавриате и обогатить содержание модуля;

проанализировала практическое расширение развлекательной функции средств массовой информации и ее положительные и отрицательные последствия в контексте развития массовой культуры, а также научные результаты о смене вектора массовой культуры в медиа на сенсации и философско потребителя, приведшей к снижению уровня культуры и усилению развлекательного направления, были рассмотрены как теоретические, так и практические аспекты восточной культуры, снижение освещения просвещения в средствах массовой информации и сохранение гармонии рекреационных и культурно-просветительских медиа-функций,

выводы Японии по данной практике были плотомерно применены в передачах «Борлик санокто», «Глобус», «Тамалду» телеканала «Душу бо'улаб» (Справка Государственного унитарного предприятия «Душу бо'улаб» Национальной телерадиокомпании Узбекистана от 12 марта 2019 года №08-14-111). В результате телевидение обогатилось научными данными, а развлекательные программы получили широкое распространение.

Апробация результатов исследования. Результаты этого исследования обсуждались на 14 научно-практических конференциях, в том числе 5 международных и 9 национальных.

Опубликованность результатов исследования. Всего по теме исследования опубликовано 24 научные статьи, в том числе 10 статей в научных журналах, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских исследований Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в том числе 8-в национальных и 2-в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения, общий объем состоит из 135 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении, исходя из актуальности и востребованности темы, определяются цели и задачи, объект и предмет исследования. Описана актуальность исследования для приоритетов развития науки и технологий Республики Узбекистан, его научная новизна и практические результаты. На основании достоверности полученных результатов раскрываются их теоретическая и практическая значимость. Приведена информация о внедрении результатов исследования в практику, апробация работы, результаты, опубликованные работы и структура диссертации.

Первая глава исследования, озаглавленная «**Роль культурных, образовательных и развлекательных функций в современной журналистике**», объясняет концепции «журналистики» в социальных сетях, подчеркивая их историю и актуальность сегодня.

Журналистика выполняет ряд функций, которые проявляются как совокупность действий, направленных на достижение поставленной перед ней цели. Функция в переводе с латыни означает *functio* - «обязанность» и «выполнение обязательств», «характер деятельности».⁵

Функции журналистики были исследованы такими западными и российскими учеными, как Г.Лассуэлл, К.Райт, Д.Мак-Куэлл, С.Сиберт, У.Шрамм, Т.Питерсон, И.П.Магай, Е.П.Прохоров, С.Г.Кокосенко, Л.Н.Федотова, И.Д.Фомичева, Д.Г.Сыгич, Т.В.Науменко, В.П.Концеван. Японские ученые Шиничи Ито, Ёниси Уэкива, Акихико Хураха, Масасо Такасу, Масакэ Касаги, Уэкива Ёниси и другие также приложили руку к исследованию познание журналистики и ее функций.

В 1948 году Дж. Лассуэлл сосредоточил внимание на роли журналистики в социальных процессах, выделив три ее основные функции:

1) интерпретация мировых событий (информационная функция);
2) влияние на сознание общества и общество через взаимодействие, обратную связь с социальной структурой общества (манипулятивная функция);

3) совместное использование культурного наследия (функция культурного познания или функция, обеспечивающая преемственность культуры).

В 1960 г. К. Райт предложил добавить к существующему списку *развлекательную функцию*⁶, а в 1980 г. МакКуэлл предложил включить функцию *мобилизации*.

Основываясь на выводах Лассуэлла, Лазарфельда и Мертона о функциях журналистики, японские ученые Самидзу Хидео, Такечи Кентаро

⁵ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров — 8^е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2011. — С. 57.

⁶ Лассуэлл С.А. Информационно-осветительские функции в массовое общество. Средства массовой информации и ориентации в ориентации — как ориентация манипулятивная методология на познание и мобилизация массового населения в масс. — СПб.: Издательство-Торговый Дом «СПИРОН», 2008. — С.280.

и Хаген Нобуо в произведении «Введение в средства массовой информации» (マス・コミュニケーション概論) приводят следующую классификацию:

1. Функция обеспечения социального статуса (社会的地位の付与機能). Обеспечение социальной значимости информации о лицах, политиках и организациях, представляющей или продвигаемой через средства массовой информации, и привлечение внимания аудитории.

2. Защита социальных норм (社会的規範の強制). Функция защиты этих норм - поместить до других концепции, которые стали социально важными законами и социальными нормами.

3. Функция обратной маркизации (規範的逆機能を提示した). Функция, чтобы отвлечь людей от пугающих новостей, таких как наводнение или землетрясение, и поднять им настроение.⁷

Помимо основной функции средств массовой информации, такой как передача информации, важны также функции пропаганды, формирование общественного сознания. Как отмечает Е.Р. Прохоров: «Именно функции определяют место и важность объекта, события или деятельности в жизни». Он также выделяет информационную, коммуникативную, психологическую, организационную, культурообразующую, рекламную и развлекательную функции журналистики.

Культурные функции средств массовой информации заключаются в следующем:

1. Задача познания побуждает изучать способы и средства применения основ науки на практике.

2. Задача формирования мировоззрения состоит в основном в формировании системы идей, взглядов, представлений духовного и просветительского содержания.

3. Задача воспитания создает основу для приобретения культуры и правильного формирования человека.

4. Практическая или производственная функция имеет свойство оказывать культурное, духовное и практическое влияние.

Культурная функция средств массовой информации представлена, наряду с функцией просвещения. До сих пор концепция «рекреация» не пользовалась большой популярностью, только в литературе по физиологии, медицине, социально-экономике, архитектуре, туризму использовались для планирования таких мер, как улучшение настроения, отдыха, омоложение физиологических и эмоциональных сил.⁸

⁷ <http://k4643668.worpress.com/Kan-Kinohira>, マス・コミュニケーション論

⁸ Прохоров Е. П. Введение в историю журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров - 8^е изд. - М.: Аспект Пресс, 2011. - С.37.

⁹ Алавердян Г. А. Культурно-экологическая деятельность: теория и практика организации: учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Алавердян. - М.: Аспект Пресс, 2006. - С. 10.

В научной литературе термин впервые был использован в США в 1990-х годах, а в российской и западной научной литературе в 1960-х годах как объект социологического исследования¹⁰.

Слово «рекреация» на латыни *recreatio* означает «обновление», «восстановление». По-польски *rekreacja* означает отдых. В английском языке слово *recreation* имеет несколько значений: 1) обновление, восстановление; 2) развлечения (отдых), отдых; 3) перерыв; 4) *recreation* - сложное слово, *re* - «слово, заповедь, еще раз», *creation* - создавать, создавать что-то новое. Слово «creative» на английском языке означает «творческий». Основологичных социальной психологии А.Г. Маслоу использовал слово «рекреативность» как синоним сочетания психического здоровья¹¹.

По данным сравнительного исследования различий и общностей социальных, организационных, культурных, образовательных, информационных, идеологических, коммуникативных, рекламных, аналитических функций журналистики, социально-психологическое влияние рекреативной функции на эстетическое состояние человека, восстановление и душевное равновесие велико по сравнению с другими функциями журналистики. Тематические, методологические, экономические причины и цели реализации рекреативной функции в средствах массовой информации позволяют выделить манипулятивные, гуманистические, прагматические стратегии.

В процессе глобализации отношения между Японией и международным сообществом уже вышли на правительственный уровень, и сегодня НПО, транснациональные компании и даже простые люди могут внести свой вклад в создание имиджа Японии на международной арене. Современные тенденции в японских средствах массовой информации основываются на таких категориях, как глобализация, коммерциализация, проблемы монополизации и капитализации средств массовой информации, цифровизация, функции средств массовой информации, жанровые и языковые изменения, цензура, гармония, можно сказать, что сегодня национальность, гуманность и ценности являются определяющими тенденциями развития японской литературы, публицистики и деятельности журналистики Японии.

Во второй главе, озаглавленной «Культурная и образовательная журналистика как основная закономерность японской политики в области средств массовой информации», анализируется важность художественной литературы и публицистики - основы просвещения и рекреации, важность культурной и образовательной журналистики в японских средствах массовой информации, культурных и образовательных программах.

Первой теоретической фундаментальной основой культурных и развлекательных функций японской журналистики является народная устная

¹⁰ Фейсолов Н. А. Рекреативные функции СМИ [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / - Минск: БГУ, 2014. - С. 8.

¹¹ Маслоу А. Г. Дальние пределы человеческой психики / А. Г. Маслоу - СПб.: Евразия, 1999. - С.81.

публицистика и письменная литература. Как и в других азиатских странах, культура японцев, их просветительская и развлекательная деятельность в журналистике отражается, прежде всего, в фольклоре, письменной литературе, публицистике и прессе, которые воплощают общечеловеческие и японские национальные ценности. В первые века нашей эры фольклор и мифология процветали на территории современной Японии. В то время буддизм еще не распространился в Японии, и это происходило в середине первого тысячелетия. Первый источник, написанный на японском языке, «Кодзико», был написан в 712 году. В 759 г. была составлена первая поэтическая антология «Манъёсю». Этот популярный литературный источник содержит более 4500 произведений около 500 авторов. В VII-VIII веках процветали фольклорные традиции. Литература рассказов, созданная в этот период, стала известна широкой японской публике под названием «омоногатари».

X-XI века были периодом развития дворянской литературы, которая оказала сильное влияние на дальнейшее развитие японской литературы и публицистики, культуры и просвещения. Так возникла литература на основе дневников и писем под названием «Ниски». Самой яркой представительницей японской классической литературы «Един монogatари» была Мураками. В тот же период было разработано «дзуйхицу» (публицистическое эссе).

В XII-XVI веках в стране преобладали военные (самуран), появились бусидо (Путь воина) и тунки (военные эпосы). Возникло конфуцианство, оказавшее глубокое влияние на японскую культуру. Возникли сборники сказок сезува, анекдотов и исторических хроник, отражающие образ жизни японцев. Жанр катаримоню, жанровые особенности которого полностью сформировались в XIII - XIV вв., также оказал влияние на литературу и публицистику более поздних периодов. В процессе литературного творчества того периода широкое распространение получила поэзия танка, получившая широкое развитие на всех этапах японской литературы, в которой воспевались такие темы, как судьба человека, любовь, разлука, природа. В XIV-XV веках процветал жанр ринга. Жизнь простых людей нашла отражение в публицистическом жанре отондзюси, появившемся в XV-XVI веках. У большинства работ нет конкретного автора. По сути, это типичная восточная традиция коллективной жизни. В те же века распространились короткие публицистические стихи, прославляющие человеческий труд.

Жанр укиёдзюси, который продолжает канализоваться, делится на три основные части:

- 1) коскемоно (любимые приключения);
 - 2) буюкимоно (рассказы о самураях);
 - 3) теннимоно (рассказы о городской жизни).
- В XVII-XVIII веках кукольный театр (дзёбурин) и театры кабуки составляли важную часть японской культурной жизни.

Жанр хокку, возникший в японской поэзии в XVII веке, доминировал в национальной литературе и публицистике на протяжении 200 лет. Маэно

Басё, творивший в этом жанре, вошел в японскую литературу со своим собственным стилем.

Информация, опубликованная для населения в первой газете страны восходящего солнца - «Каварабан» (Kawara-ban), была очень уникальным и интересным событием, открывшим дорогу новому медиа-развлекательному феномену в обществе. «Каварабан» начал печататься в 1619 году в Осаке.¹²

Если мы посмотрим на историю, то увидим, что до появления прессы использовались различные формы рекреации. «Acta senatus» («Ежедневное уведомление»), основанное в Риме по приказу Цезаря, содержит различные новости и комористические отрывки из римской жизни¹³. «Каварабан» (Kawara-ban), издававшийся также в Японии, изначально был предназначен для информирования общественности об интересных событиях и различных стихийных бедствиях. Позже в форме этой листовки стали освещаться подробности вызвавших ихотаж жизненные события, такие как предательство, наказание за преступление, умышленное преступление¹⁴.

Практически на всех этапах развития японских средств массовой информации рекреационизм проявляется в различных формах. Одним из первых его проявлений было «укиё-э» - форма искусства в виде текста и изображений, появившаяся в Японии в 1660 году в период Эдо. Позже «укиё-э» стали использоваться в литературных произведениях и даже в ежедневных публикациях. В 1682 году одна из самых распространенных уличных листовок была посвящена ежедневным анекдотам купца по имени Сайкаку. На одной стороне этой страницы находится рукописный рассказ, а на другой - рукописное изображение. В 1776 году в стране сформировался вид искусства биндон. Биндон сочетает в себе «эдо» - классическое национальное искусство и «токи» - современную культуру. Создатели того периода следовали гармонии *до-токи* в своих произведениях. Одним из типов *до-токи*, сформировавшихся в период Эдо, был жанр *дзюки* - дзюки (легкие истории), который был мотивирован целью борьбы с цензурой и донесения правды до людей. Возникновение литературного жанра *дзюки* - дзюки (легкие истории), сформировавшегося в период Эдо, было обусловлено целью борьбы с цензурой в стране и донесения правды до людей. *Sharebon* (洒落本) - развлекательные рассказы; *kusazoushi* (草双紙) - короткие сатирические рассказы; *akabon* (赤本) - рассказы, предназначенные для детей; *Kuramoto* (黒本), *omoto* (青本) - рассказы для подростков и женщин; *Kibyoushi* (黄表紙) - рассказы на темы для взрослых; *kokkeibon* (滑稽本) - любовные рассказы; ранние комиксы; *goukan* - рассказы о самураях; *omibon* (読本) и *niijoubon*

¹² The Cambridge Encyclopedia of Japan. - USA. Cambridge University, 1993. - P. 265.

¹³ Фелотто, И.А. Пропагандный феномен СМН [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс / - Мюнхен: БГУ, 2014. - С. 33.

¹⁴ Shinichi Ito, Akiko Haruhara, Yoshimi Uchikawa, Masao Takami, Sumiyo Iriti. Historical development of media systems. - Japan, CC-0/W3/132 Paris, 20 december 1979. - P. 14-15.

- истории любви, представляют собой разнообразие тем в японской литературе. Но различения не ограничивались прессой и радио, но стали популярными в первые годы телевидения.

Изменение функции культурно-просветительской журналистики в японских средствах массовой информации изучалось по трем этапам:

1. 1945-1960-е гг. Времена, когда западная культура претендовала на господство в стране. Внутренняя политика направлена на преодоление текущего экономического кризиса, объединение людей, акцент на культуру в укреплении солидарности.
2. 1960-1970-е гг. Это было время, когда Япония признала развитие Запада и стремилась синтезировать его со своей собственной культурой. То есть период достижения гармонии между западным развитием и японской культурой и модернизации Японии.
3. В 1970-х годах Япония начала последовательно осуществлять свои действия, направленные на формирование своего имиджа в международном сообществе.¹⁵

За последние сто лет во внешней политике Японии произошли резкий сдвиг в отношении других стран. Если мы будем последовательно следовать политической стратегии, проводившейся японским правительством на протяжении многих лет, и ее практическому воплощению, мы увидим, что правительство умело использовало японскую национальную культуру для достижения политических интересов страны.

В третьей главе диссертации, озаглавленной «Культурно-просветительские и развлекательные программы как ведущие тенденции японского телевидения», рассматриваются формы и виды развлекательных программ в японских средствах массовой информации, проблема журналистского мастерства в современных японских культурно-образовательных и развлекательных программах.

NHK, национальная телерадиокомпания Японии, отличается от других ведущих компаний своим разнообразием, разнообразием тем, количеством программ международного стандарта, с учетом потребностей отечественной и зарубежной аудитории, а также своей политической поддержкой образовательных, культурных и просветительских программ. Медиа-политика NHK в международном информационном пространстве определяется ее ролью в качестве моста между народами посредством культурных и образовательных программ, формирования медиаобразования на основе изучения медиакультуры, продвижения медиаобразования для молодежи.

Вот несколько примеров международных и национальных, культурных и образовательных программ, получивших «Премия Японии» и транслировавшихся на NHK:

Новая математическая корреспонденция (1970 / NHK)

В то время развитие математического образования на основе инноваций было программой, направленной на повышение интереса молодежи к математике, обучение математическим формулам одну за другой. Это была первая передача, в которой была сделана попытка создать новую среду обучения в телевизионной программе, которая могла бы объяснить взаимосвязь, измерений с использованием практически применимыми материалами.

Давай поиграем на лоне природы! (2014 / BRITDOC UK)

Отец пытается отвлечь своих детей от телевизора или планшета дома, играя со своей 5-летней дочерью и 3-летним сыном на открытом воздухе. Потому что сегодня тенденции зацикливания на экранах телевизоров и планшетов вытесняют такие проблемы, как детское ожирение и рост психических заболеваний во всех частях Великобритании. "Давай поиграем на лоне природы!" - эта программа, основанная на идеях и действиях одного отца, вызвала большой интерес в обществе.

Моя жизнь. (2018 / Северная Англия)

Документальный фильм о жизни 12-летнего видеоблогера Никки Лили, у которой более 100 000 подписчиков по всему миру. АБМ (артериальная мальформация) - изображает жизнь девушки, которая живет яркой и позитивной жизнью, хотя и страдает болезнью деформации лица. Никки, которая живет в Лондоне, демонстрировала сосудистое заболевание в возрасте шести лет. Помимо сильных головных болей и головокружений, один сторона ее лица, которая сильно опухла, она начинает страдать от своего внешнего вида. Видео, размещенное однажды в интернете, показало ее смелость и впоследствии стало горячей темой. Что немаловажно, она завоевала доверие и начала демонстрировать свои навыки кондитерского дела по телевидению, в результате чего ее мир расширился, ее жизнь приобрела смысл.

Будда Африки (2019 г. / ЮАР, Швеция)

Этот документальный фильм рассказывает о мальвийском подростке по имени Энук Алу, который рассказывает историю религии, нации, империализма и культуры. В фильме рассказывается о жизненных историях молодого человека и о проблемах, с которыми он столкнулся.

«Премия Японии» включает программу для дошкольников, шоу для школьников и имеет направление в сторону проблем подростков, жизненного опыта, цифровых медиа и.т.д.

Сегодня NHK Japan транслирует свои культурные и образовательные программы и документальные фильмы не только на национальном, но и на международном уровне через свой образовательный и просветительский канал NHK Куоика.

Подобно тому, как слово 「文化」 (ぶんか) - «culture» в переводе с японского означает разнообразие, на телевидении также представлены различные типы развлекательных программ, и на основе результатов исследования было выделено одиннадцать классификаций:

¹⁵ Dale P. The Myth of Japanese Imperialism - Oxford, London, Nissan Institute, Sionist House, 1966. - P. 213

1. Развлекательные программы, основанные на разговоре (トークバラエティ).

2. Программы, основанные на культурном воспитании аудитории посредством рисованной культуры, интриги, интеллектуальных конкурсов с помощью участников (教養バラエティ).

3. Музыкальные развлекательные программы. Это включает в себя серию песен, концертные программы, музыкальные хит-парады и т.д. (音楽バラエティ).

4. Информационно-развлекательные программы. В интересном контексте есть синкретические использование разных жанров в информационных программах (情報バラエティ).

5. Демонстрации. Различные комиксы, комедийные шоу, танцы и т.д. (演芸バラエティ).

6. Преодоление проблемной ситуации. Демонстрация их опыта и усилий по преодолению трудностей путем помещения участников в различные сложные ситуации с помощью этих программ (課題克服バラエティ).

7. Многоформатные программы. Различные шоу и передачи, не имеющие постоянной темы (多コーナー型バラエティ).

8. Кино. Выпускается различными киностудиями (映像バラエティ).

9. Документальные фильмы. Он состоит из показа документальных фильмов на различные темы (ドキュメンタリー型バラエティ).

10. Противоположное шоу. Дебаты шоу, основанные на развитии противоположных идей в студии (対決バラエティ).

11. Развлекательные программы различной формы (特番型バラエティ). Всегда есть развлекательные программы разных форматов, которые от программы к программе различаются по форме, структуре, тематике.

Сегодня во всей деятельности японских средств массовой информации рекреационизм проявляется в той или иной форме. Целью этих развлекательных программ, привлекающих различные сегменты аудитории, является предоставление информации, а также расслабление и релаксация. Согласно японскому закону о средствах массовой информации, любая развлекательная программа должна предоставлять аудитории полезную информацию.

Подводя итог, можно сказать, что наряду с техническими возможностями, навыки ведущего также играют важную роль в создании и популярности шоу. Каждый из вышеперечисленных навыков требует сочетания определенных качеств, ведущий должен постоянно работать над собой, стремиться к духовной зрелости, а также к развитию профессиональных навыков.

С учетом основных жанров телевидения была проанализирована деятельность телеведущих на японском телевидении и выделены следующие типы: репортер-ведущий, аналитик-ведущий, шоумен-ведущий, интервьюер, робот-ведущий и т.д.

Идол и робот ведущие - относительно новая тенденция, наблюдаемая в японской телевизионной деятельности, и их специфические аспекты также были проанализированы и изучены.

В последние годы увеличение на японском телевидении развлекательных программ об Узбекистане, связанных с нашей страной, способствует пробуждению интереса к Узбекистану у японской аудитории и росту числа японских туристов, посещающих нашу страну.

До сих пор японские телеканалы транслировали материалы об Узбекистане, но большая их часть была связана с политической и внешними отношениями страны. Уникальный подход к материалу оценивается по изменению функций и темы программы, передаче в развлекательном духе, положительному влиянию на публику.

Анализ формирования и тенденций развития культурно-просветительской и развлекательной журналистики в средствах массовой информации Японии, а также выводы о связях и различиях культурно-просветительской и развлекательной функции с иными при разработке научно-теоретической основы были использованы в исследовательском проекте студентов Университета Нагоя «Роль телевидения и социальных сетей в сфере туризма».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Формирование и развитие японских СМИ имеет долгую историю и прошло долгий путь, чтобы достичь уровня, на котором они могут считать информационные, развлекательные и культурно-образовательные функции. Эта японская культура, которая является одной из культур, которая на протяжении веков творчески воспроизводила, развивала и адаптировала новые культурные и философские идеи, сохраняя при этом свои национальные особенности. Также неопределима роль истории страны, национальных, просветительских, философских и культурных идей. В японской развлекательной журналистике основана культурная и образовательная функции заключаются в продвижении национальных ценностей и передаче информации, относящейся к конкретным знаниям.
2. Первая функция средств массовой информации - обмен информацией, относящейся к конкретным знаниям, - как передача инноваций, основанных на системе знаний, важной для человечества, должна не только предоставлять новую информацию, но и служить формированию любых существующих знаний, области или мировоззрения. Именно эта теория лежит в основе японских СМИ. Необходимость выжить послужила информацией независимо от формы медиапродукта, тот факт, что информация всех функций имеет положительный эффект, научно и аналитически обобщается на основе результатов исследований.
3. Перевод искусства на бумагу в виде иллюстраций стал новой страницей в японской литературе. Рассказы таких писателей, как Шимей Футабатэй, Энго Санютей, Соёо Дубочи, написанные в 1904 году, публиковались в ежедневных изданиях страны, и их темы были разнообразными. Это практическое действие рассматривается как провозглашение политики правительства по обеспечению равноправного просвещения всех слоев населения страны.
4. Основная идея японских СМИ - «японский дух». Цензура японских журналистов отрицается в деятельности Ассоциации журналистов «Киньякурабу», в средствах массовой информации, и первую очередь, в интересах японского народа, в культурной и образовательной передаче всех материалов СМИ, в японской культурной пропаганде через СМИ. Основная задача культурно-просветительской функции - внушить идеи подрастающему поколению через медиаконтент, медиатрагичность, повсеместное продвижение медиакультуры, а также выработка иммунитета против информационной атаки.
5. Медиа - политика, используемая NHK в международном информационном пространстве сегодня, определяется ролью моста между народами через культурные и образовательные программы, формирование медиобразованию на основе изучения медиакультуры, продвижение медиобразованию молодежи.
6. Законодательством о средствах массовой информации Японии установлены 5 критерий касательно «Регулирование местных телевизионных

передач», «Обязанности телевизионных передач обеспечивать баланс между образовательными, обучающими, образовательными и развлекательными функциями и дополнение к коммерческим программам» и «Стандарты для японских национальных радио- и телевизионных программ».

7. Важно, чтобы программы, транслируемые на анализируемом экране японского телевидения с 19:00 до 22:00, состояли из аналитических развлекательных, политических развлекательных, развлекательных комментаторских и развлекательных культурно-просветительских программ. Анализ политических шоу показывает, что рекреация широко используется не только в развлекательных, но и в политических и социальных шоу. Она используется с целью снятия политического давления, облегчения ситуации, если это разговор с известными политиками, поддержка собеседника через юмористическую оценку ситуации, помощь ему во вступлении в разговор.

8. Национальным СМИ не хватает функциональной согласованности. Материалы разделены на очень политические, очень поучительные и очень занимательные классификации. Хотя телевидение также должно предоставлять информацию, которая служит для повышения осведомленности аудитории, в основном оно ограничивается сериалами для аудитории, которая планирует провести вечер с семьей. Необходимо обратить внимание на развитие интересных, познавательных, аналитических, политических развлекательных программ на национальных телеканалах. Большинство развлекательных программ было показано по субботам и воскресеньям.

На основе анализа, выводов и научных результатов были разработаны следующие *предложения и рекомендации* по развитию культурной, образовательной и развлекательной журналистики в национальных СМИ:

1. Существует потребность в издании, направленном на распространение уникальной культуры и ценностей Узбекистана среди иностранной аудитории и экспорт широкой культуры. По этой причине можно предложить развитие совместных медиапроектов в сотрудничестве с Департаментом по связям с общественностью и СМИ Министерства иностранных дел Республики Узбекистан. Сюда входят такие медиа-продукты, как журналы, телешоу, фильмы, документальные фильмы, видеоролики в социальной сети Facebook, страницы видеохостинга YouTube.

Сегодня журнал «Международные отношения: политика, экономика, право», издаваемый Министерством иностранных дел Республики Узбекистан, является научным изданием, поэтому определена необходимость создания именно культурного публичного журнала и его распространения в представительствах за рубежом.

2. На сегодняшний день принят ряд законов о защите информации, в их действительность, СМИ гарантируется и регулируется том числе Конституцией Республики Узбекистан, Законами «О средствах массовой информации», «О принципах и гарантиях свободы информации», «О защите журналистских» и рядом других законов Республики Узбекистан. В частности, Закон

KHALILOVA AZIZA SHAMUHUTOVNA

THE TENDENCY OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF
CULTURAL, EDUCATIONAL AND RECREATIONAL JOURNALISM IN
THE MEDIA OF JAPAN

10.00.09.-Journalism (philological sciences)

ABSTRACT

of Dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Philological Sciences

Tashkent – 2020

Республики Узбекистан «Об основах государственной молодежной политики», «О гарантиях прав ребенка», «О средствах массовой информации», «О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс Республики Узбекистан и Кодекс об административной ответственности» содержат ряд норм, ограничивающих распространение литературы и фильмов, которые являются безразличными, непристойными, жестокими и унижающими достоинство молодых людей и оказывающими пагубное воздействие на детей. В частности, все эти законы используются Центром мониторинга при анализе материалов, публикуемых в СМИ. Однако нет единого документа, стандартов, регулирующих программы развлекательного содержания. По этой причине в рынках законности в эти законы целесообразно включить статью, регулиющую развлекательные передачи, определяющую цель и критерии развлекательных передач.

3. Стоит обратить внимание на особенности массовой культуры, сенсаций и философия потребителей в СМИ, которые сосредоточены на философии гармонии национального содержания, таких как обрешивание, обмен специальной информацией, которая может быть поглощена через развлекательный контент.

4. В отборе ведущих необходимо отказаться от стереотипов внешнего вида, а создать возможности для лиц с творческим мышлением. Рекомендуется воздерживаться от работы по шаблону, давая творческую свободу деятельности ведущих.

5. Целесообразно дальнейшее расширение деятельности отдела международных связей Национальной телерадиокомпании, в том числе формирование механизма отбора и рекомендации программ, которые могут участвовать в международных конкурсах от имени Узбекистана. В частности, необходимо изучить и принять во внимание участие наших национальных программ в международном конкурсе «Премия Ясунин».

6. Целесообразно совершенствовать программы Национальной телерадиокомпании Республики Узбекистан и частных телеканалов, использующих низко - культурные, усиленно развлекательные программы, используя медиаметрические критерии для определения уровня программ.

The topic of the dissertation doctor of philosophy (PhD) in philological sciences was registered in the Highest Attestation Commission under the Cabinet of the Republic of Uzbekistan for №B2017.2.Pb.D.F.1187

The dissertation was carried out at Uzbekistan State World Languages University.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) is placed on the webpage (www.scipkn.uz) of the Scientific Council and information-educational portal «Ziyoumet» (www.ziyoumet.uz).

Research supervisor: Piyozilla Abdullayevich Muminov
Doctor of Philology, professor

Official opponents: Mamatova Yakubkhon Mukhammadjonovna,
Doctor of Philology, professor

Yegorov Gokardon Jummayevna,
PhD in Philology

Leading organization: Karakalpak State University named Berdak

The defence of dissertation will take place on 04th December 2020 at 14th at the meeting of the Scientific Council PhD.03.70.12.2019.Pb.14.01 on awarding of scientific degree at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan at 100047, Tashkent, st. Markaz-5/88, Tel: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com.

The dissertation can be reviewed in the Information Resource Center of the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan. (Address: 100047, Tashkent, st. Markaz-5/88, Tel: (99871) 207-09-06.)

Abstract of the dissertation was sent out on 03rd November 2020
(Protocol at the register № 3 of 03rd November 2020)



INTRODUCTION (abstract of the PhD thesis)

The aim of the research is comparative and typological coverage of the significance of the recreational, cultural and educational functions of the Japanese mass media, ways of their implementation in practice on the basis on world and national experience.

The object of the research is the programs in the Japanese media that demonstrated the cultural, educational and recreational functions of the Heisei period (1989-2019). In addition, the Meiji and Showa periods (1868-1989), which are of methodological importance for the formation of the Japanese media, are also referred to.

The scientific significance of the research is as follows:

Studying the way of formation and development of Japanese media on the basis of historical, social, political, cultural and enlightenment factors of the Heisei, Meiji, Shiva and Edo periods, by synthesizing it is proved that even though the theoretical origin of the Japanese journalism is based on the American one, several new views have been found and it has been proved based on original scientific-theoretical data in Japanese;

it has been revealed that the reflection of the oriental mentality in the materials of the Japanese mass media is based on a combination of national literature "ga" - classical national art and "dzoku" - modern culture, a combination of entertainment and cultural and educational media functions, entertainment programs also have educational features;

it has been proven that TV programs broadcast on Japanese national and private TV channels are classified in terms of entertainment and cultural and educational functions based on the classifier of entertainment programs (パステイ) - "variety" and are divided into 11 different categories according to form; in contrast to Uzbek journalism, in Japanese journalism "knowledge exchange" is considered to be the basis of the activities of the Japanese media;

it has been found that existence of the standards which regulate recreational television programs, define their goals and criteria in Japanese media legislation is determined to ensure the development of the country's media sector, and at the same time it has been proven that it is expedient to include the article which regulates a recreative entertainment in the legislation of Uzbekistan and to establish the purpose and criteria of the entertainment journalistic materials in it.

Implementation of the research results. Based on the study of the formation and development trends of cultural, educational and recreational journalism in the Japanese media and the development of its scientific and theoretical basis:

The scientific results on the relationship and distinctiveness of cultural, educational and entertainment functions between other functions were used in the research project by Nagoya University students entitled "The Importance of Television and Social Media in Tourism" (Nagoya University Reference, February,

30, 2019). As a result, the expressed scientific and theoretical views on the features, stages of formation and development of Japanese reactive journalism served to enrich the research database;

based on the scientific results drawn from the analysis of Japanese programs that had a positive effect in the field of education and aimed at the formation of media culture, media education, as well as the promotion of media education for young people, the Republican Scientific and Practical Center for the Development of Innovative Methods of Teaching Foreign Languages (UZSPIC) at the Uzbekistan State University of World Languages, were used as an experimental and test teaching of the Japanese language in textbooks for secondary school students in the city of Tashkent (Reference of the Republican Scientific and Practical Center No. 88 of October 18, 2019). As a result, theoretical information about Japanese culture and the role of television was included in the methodology of teaching materials, which made it possible to improve the textbook and increase the effectiveness of teaching.

the history of the formation and development of Japanese media; generalization of information, entertainment and cultural and educational functions; Theoretical and practical application of "International Journalism" to obtain a bachelor's degree from the University of World Economy and Diplomacy based on scientific results developed for creative processing, adaptation and assimilation of new cultural and philosophical ideas that have come from abroad for centuries, while preserving their national characteristics. is used to enrich the content of courses and prepare training materials (certificate of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education No. 89-03-3849 dated October 12, 2020). Application of scientific results made it possible to create a text of a lecture on the subject "International Journalism" in a bachelor's degree and enrich the content of the module;

having analyzed the practical expansion of the entertainment function of the media and its positive and negative consequences in the context of the development of mass culture, as well as conclusions about the resulting change in the vector of mass culture in the media to sensations and consumer philosophy, a decrease in the level of culture and an increase in the entertainment trend. Both theoretical and practical aspects of oriental culture, reducing the coverage of education in the media and preserving the harmony of recreational and cultural and educational media functions were considered, Japan's conclusions on this practice were fruitfully applied in the programs "Borlik sanoati", "Globus", "Tamadkun" of the "Dunyo bo'ylab" TV channel (Statement of the State Unitary Enterprise "Dunyo bo'ylab" of the National TV and Radio Company of Uzbekistan dated March 12, 2019, No. 08-14-111). As a result, three shows, such as "Borlik sanoati "Globus", and "Tamadkun", were enriched based on the generalized findings of the study.

The structure and scope of the thesis. The content of the thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a bibliography and an appendix, the total volume is 135 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; part I)

1. *Xalilova A.Sh.* Journalistic skills in modern Japanese recreational TV shows // *EPRA International Journal of Research & Development (IJRD)*. – India, ISSN: 2455-7838 Volume 5 Issue 7 July, 2020. – P. 96–100.
2. *Xalilova A.Sh.* Mass media of Uzbekistan development from the first years of independence and current condition // *International Journal of African and Asian studies*. Vol 36. – USA, 2017. – P. 55-57.
3. *Xalilova A.Sh.* Япония: маданий сўнат ва маданий дипломатия // Ўзбекистонда хорижий тиллар. №4. – Тошкент, 2017. – Б. 150-156.
4. *Xalilova A.Sh.* Рекреативлик журналистикасининг мазмун-моҳияти ва ОАВда намоён бўлиш шакллари // Ўзбекистон Миллий университети хабарлари. №1/2. – Тошкент, 2017. – Б. 345-349.
5. *Xalilova A.Sh.* Япония ОАВ феолигига маданий-мадрийфий тарғибнинг ўрни ва аҳамияти // Ўзбекистон матбуоти. №1. – Тошкент, 2017. – Б. 30-32.
6. *Xalilova A.Sh.* Япония ОАВнинг пақламини ва ривожланишининг асосий босқичлари // Филология масаллари. №1. – Тошкент, 2017. – Б. 131–136.
7. *Xalilova A.Sh.* Япония ОАВ замонавий тенденциялари // Ўзбекистон матбуоти. №2. – Тошкент, 2016. – Б. 51–53.
8. *Xalilova A.Sh.* Япония ОАВда халқаро мавзунинг ёритилиш таъриби // Ўзбекистон матбуоти. № 1. – Тошкент, 2016. – Б. 54–56.
9. *Xalilova A.Sh.* Оммавий ахборот коммуникациялари тизимида Япония матбуотининг тугган ўрни ва аҳамияти // Халқаро муносабатлар: сўнат, исбот, ҳуқуқ. – Т., 2014. – № 1. – Б. 124–129. (07.00.00; № 11).
10. *Xalilova A.Sh.* Япония оммавий ахборот воситаларида халқаро мавзу ёритилишининг ўзига хос хусусиятлари // Шарқшунослик. №1. – Тошкент, 2013. – Б. 122–122.

II бўлим (II часть; part II)

11. *Xalilova A.Sh.* The essence of recreational journalism functions and the its role in the Mass Media // *Media, Human, Society in the Asia: Korea and Uzbekistan Scientific Media Seminar*. – Korea, 2019. – P. 141–143.
12. *Xalilova A.Sh.* Formation of the recreation function of journalism in Japan // *Rediscovery of Asian values: International Uzbek-Korean Media Conference*. – Korea, 2019. – P. 83–88.
13. *Xalilova A.Sh.* Япония телевиденисда рекреатив маданият кўринишлари ва унга қўйилган талаблар // Онлайн журналистиканинг долзарб

масаллари: халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами, 2018. – Б. 22–23.

14. *Халилова А.Ш.* Рекреатив журналистиканинг ОАВда намоён бўлиши (Япон қарикатураси-манга мисолида) // *Аудиовизуал коммуникациянинг долзарб масаллари: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, 2017.* – Б. 42–44.

15. *Халилова А.Ш.* Япония ОАВ феолиятда маданий-мърифий тарғиботнинг тарихий аспекти // *Медиа тўплам: тамойиллари, муаммолари ва истиқболлари: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, 2017.* – Б. 42–44.

16. *Халилова А.Ш.* Замонавий электрон ОАВга ҳос жирилар интеграцияси ва жирилар тизимдаги ўзгаришлар // *Замонавий электрон ва онлайн ОАВ феолиятининг таракқёт тенденциялари: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, 2016.* – Б. 27–31.

17. *Халилова А.Ш.* Замонавий Япония ОАВ феолиятда маданий-мърифий тарғиботнинг ўрни ва аҳамияти // *Глобаллашув парронтида ахборот хавфсизлиги масаллари: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, 2016.* – Б. 75–76.

18. *Халилова А.Ш.* Современные СМИ Японии // *Международный сборник 3 Международной зимней школы журналистики и коммуникации – Козожистон, Алматы, 2016.* – С. 76–79.

19. *Халилова А.Ш.* Япония матбуотининг шаклланиши ва ривожланиши // *Зулифия давомилари: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, 2015.* – Б. 102–106.

20. *Халилова А.Ш.* Гуманитарно-составляющая медиалогистики Японии // *Козожистон Университетининг илмий-амалий конференция материаллари тўплами.* – Козожистон, Алматы, 2014. – Б. 132–136.

21. *Халилова А.Ш.* Халқаро шарҳи сўхвий инструментарийдан фойдаланиш // *Ахборот асри: муаммолар, таҳлиллр ва ечимлар: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, 2011.* – Б. 63–67.

22. *Халилова А.Ш.* Замонавий халқаро шарҳинг ўзига хошлиги // *Замонавий халқаро муносабатлар ва Ўзбекистон Республикасида ислохотларнинг долзарб муаммолари: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, 2007 й.* – Б. 81–84.

23. *Халилова А.Ш.* НККда халқаро анигиликлар ҳамда хорижга ахборот улаштириш хизматининг ўзига хош хусусиятлари // *Нihon kyōshikū jūnana jūdan foundation.* – JAPAN, 2006. – Б. 16–17.

24. *Халилова А.Ш.* Инсон ва ахборот хавфсизлиги // *Иктисодий ва инновацион хавфсизликнинг муаммолари: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, 2005.* – Б. 47–49.

Босништа руҳсат этилди: 17.11.2020 йил.

Бичим 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»

гарнитурада рақамли босма усулида босилди.

Шартли босма таъғи 3.4. Адали: 100. Бууртма: №170

«Инновацион ривожланиш наприёт-мағбаа ўйно
Давлат унитар корхонаси босмахонасида чоп этилди

100066, Тошкент, Олмазор кўчаси, 171.