

**САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.02.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЖИЗЗАХ ПОЛИТЕХНИКА ИНСТИТУТИ

ИБАЙДУЛЛАЕВ ТЕМУР ГАЙБУЛЛАЕВИЧ

**ЛИБОС – МИЛЛИЙ МАДАНИЯТ ТАРАҚҚИЁТИНИНГ МУҲИМ
ФЕНОМЕНИ СИФАТИДА**

09.00.02 – Онг, маданият ва амалиёт шакллари фалсафаси

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2021

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) on
philosophical sciences**

Ибайдуллаев Темур Гайбуллаевич

Либос - миллий маданият тараққиётининг муҳим феномени сифатида 3

Ибайдуллаев Темур Гайбуллаевич

Одежда как важный феномен развития национальной культуры 23

Ibaydullaev Temur Gaybullaevich

Clothing as an important phenomenon in the development of national culture 41

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 46

**САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.02.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЖИЗЗАХ ПОЛИТЕХНИКА ИНСТИТУТИ

ИБАЙДУЛЛАЕВ ТЕМУР ГАЙБУЛЛАЕВИЧ

**ЛИБОС – МИЛЛИЙ МАДАНИЯТ ТАРАҚҚИЁТИНИНГ МУҲИМ
ФЕНОМЕНИ СИФАТИДА**

09.00.02 – Онг, маданият ва амалиёт шакллари фалсафаси

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2019.1.PhD/Fal258 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Жиззах политехника институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.samdu.uz) ва «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Қорабоев Усмон Ҳосилович
фалсафа фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Айматов Аминжон Қудратович
фалсафа фанлари доктори (DSc), доцент

Арзиматова Иноятхон Мадимаровна
фалсафа фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Самарқанд давлат чет тиллар институти

Диссертация ҳимояси Самарқанд давлат университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.F.02.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «___» _____ соат ___ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 140104, Самарқанд шаҳри, Университет хиёбони, 15-уй. Тел.:(0366) 239-13-87, 239-11-40; факс: (8366) 239-11-40; e-mail: rektor@samdu.uz Самарқанд давлат университети Тарих факультети, 1-қават, 105-хона).

Диссертация билан Самарқанд давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (№___-рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 140104, Самарқанд шаҳри, Университет хиёбони, 15-уй. Тел.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; факс: (0366) 239-11-40.)

Диссертация автореферати 2021 йил «___» _____ куни тарқатилди.
(2021 йил «___» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

Ш.Ш.Негматова

Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш раиси,
фалсафа фанлари доктори (DSc), доцент

Х.А.Джуракулов

Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш котиби,
фалсафа ф.б. фалсафа доктори (PhD), доцент

А.Р.Самадов

Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси,
фалсафа фанлари доктори (DSc), доцент

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда содир бўлаётган глобаллашув жараёнлари, “оммавий маданият” воситаларининг кўлами ошиши таъсиридаги турли геосиёсий-мафкуравий хавф-хатарлар жаҳон этносларининг маданий тараққиётига таҳдид солмоқда. Айниқса, бу жараёнлар асрлар давомида шаклланган маданий қадриятлар тизимининг муҳим қисми бўлган миллий либослар ривожига ҳам жиддий тўсқинлик қилмоқда. Жумладан, Ғарбдан келаётган “ўта очик” ёки Яқин Шарқдан тарқалаётган “ўранган” кўринишдаги элементлари этник либосларга ўз таъсирини ўтказмоқда. Бу эса инсониятнинг асрлар давомида шаклланган тарихий мерос сифатида миллат бойлиги ҳисобланган этник либосларни сақлаб қолиш, уларни қайта тиклаб, миллий маданиятнинг таркибий қисми сифатида ривожлантириш эҳтиёжини вужудга келтирмоқда ва бу борадаги интилишлар ва саъй-ҳаракатлар халқаро даражада муҳим аҳамият касб этмоқда.

Жаҳон илм-фанида, жумладан дунёнинг қатор илмий тадқиқот марказлари ва институтларида этносларнинг ижтимоий-маданий ҳаётида муҳим ўрин тутувчи либосларнинг тарихи ва анъаналарини тадқиқ қилишга қаратилган илмий изланишлар олиб борилмоқда. Хусусан, улар фаолиятида либоснинг вазифалари, типологияси, тарихий динамикаси, этнологик жиҳатларига қаратилган тадқиқотлар муҳим аҳамият касб этмоқда. Бироқ шу билан бирга, дунё халқларининг миллий менталитетига мос келмайдиган турли ғоявий-мафкуравий таҳдидлар пайдо бўлмоқдаки, улар кийиниш маданиятида жиддий муаммоларни вужудга келтиргани учун, уларни бартараф этиш усуллари, тамойиллари ва мезонларини илмий тадқиқ этиш бугунги кунда объектив заруриятга айланмоқда.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар жараёнида маданий меросни такомиллаштиришни илмийлик мезонлари асосида ташкил этишга жиддий эътибор қаратилмоқда. “Оммавий маданият” хавфи ва боқимандалик кайфияти пайдо бўлаётган, одоб-ахлоқ, қадриятларнинг йўқолиш хавфи юзага келаётган ҳозирги глобаллашув шароитида инсон маънавий оламини, халқлар маданиятини белгилайдиган манбаларни асраб-авайлаш ва бойитиш бугунги кунда ҳар қачонгидан ҳам муҳим”¹. Бу эса ўз навбатида халқлар маданиятининг таркибий қисми бўлган миллий либос борасида жиддий тадқиқотлар ўтказишга эҳтиёж туғдирмоқда. Жумладан, тарихий қадриятлар заминида вужудга келган этник либосларни - миллий маданий тараққиётнинг муҳим феномени сифатида тадқиқ этиш, уларнинг ўзига хос хусусиятлари ва замонавий аспектларини фалсафий-маданий нуқтаи назардан тадқиқ қилиш илмий жамоатчилик учун заруриятга айланмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор

¹ Мирзиёев Ш.М. Таълим ва маърифат – тинчлик ва бунёдкорлик сари йўл // Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. - Т.: Ўзбекистон, 2018. - Б. 29.

йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фамони, 2018 йил 14 августдаги ПҚ-3907-сон “Ёшларни маънавий-ахлоқий ва жисмоний баркамол этиб тарбиялаш, уларга таълим-тарбия бериш тизимини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2018 йил 28 ноябрдаги ПҚ-4038-сон “Ўзбекистон Республикасида миллий маданиятни янада ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”, 2021 йил 26 мартдаги ПҚ-5040-сон “Маънавий-маърифий ишлар тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ҳамда мазкур соҳага оид бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” номли устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Либос, унинг моҳияти, ривожланиш тарихи каби масалалар жаҳон илм-фанида қадимдан ўрганиб келинган бўлса-да, кийиниш анъаналари, либоснинг классификацияси, унинг моҳияти, вужудга келиши, шаклланиши ҳамда ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари каби масалалар асосан XIX-XX асрга келиб кенг тадқиқ этила бошланди. Ушбу соҳани ўрганган хорижий мутафаккир олимлар қаторига S.Grogan, K.Hansen, Cornelia Bohn¹, S.Parker, J.Craik, АҚШдаги Smith Sonian университети олимлари (жумладан, К.Hennessy, Sh.Beatty, A.Nair) ва бошқаларни киритиш мумкин.

МДХ мамлакатлари олимларидан ушбу соҳа бўйича Р.В.Захаржевская², О.А.Сухарева, Н.И.Гаген-Торн, М.П.Лобачева, М.А.Нуржасарова³, Ф.М.Пармон, Н.М.Калашникова кабиларни санаб ўтиш мумкин. Бу олимлар ўзларининг тадқиқот ишларида асосан либоснинг тарихи, маданияти, этнографияси ва замонавий кўринишлари бўйича илмий изланишлар олиб борганлар.

Ҳозирги кунга келиб мамлакатимизда кийиниш маданиятига бўлган қизиқиш тобора ошмоқда. Жумладан, либоснинг ижтимоий моҳияти, тарихи ва этнографик жиҳатлари, миллий либос турлари ҳамда либослардаги анъанавийлик ва замонавийликнинг уйғунлиги масалалари юзасидан бир қатор олимларимиз илмий изланишларини олиб бормоқдалар. Хусусан, ушбу соҳа бўйича Н.Садикова⁴, Ш.К.Нуруллаева, В.Чурсина, Г.Хасанбаева,

¹ Bohn C. Clothing as medium of communication //Alemania. Traducido de la versión alemana:“Kleidung als Kommunikationsmedium, in dies., Inklusion, Exklusion und die Person”. Konstanz (2006). – 2004. –Р. 95-127.

² Захаржевская Р.В. История костюма от античности до современности. - 3-е изд., доп. - М.: РИПОЛ классик, 2005. - 288 с.

³ Нуржасарова М.А. Теоретические и методологические принципы проектирования современной одежды на основе традиционного казахского костюма. Автореф. дисс. доктор тех. наук. – М.: 2005. – 51 с.

⁴ Содиқова Н. Ўзбек миллий кийимлари (XIX-XX асрлар). - Т.: Фафур Ғулом, 2006. - 192 б.

Ф.Атаханова, Д.Рахматуллаева, У.С.Рахматуллаева¹, С.Т.Давлатова, Э.Мирзаназарова ва бошқа олимларимизнинг олиб бораётган тадқиқотларини алоҳида таъкидлаб ўтишимиз лозим. Шунга қарамасдан ҳозирги кунда ҳам илму фанда либосшуносликга оид муаммолар кам эмас. Либос фалсафаси, унинг борлиқ, географик муҳит, иқлим, об-ҳаво, миллат тарихи, турмуш тарзи, онги, руҳияти, маданияти, анъаналари, диний эътиқодлари ва инсон ички-ташқи дунёси билан диалектик боғлиқлиги чуқур илмий изланишлар олиб боришни тақозо этади. Шунингдек, либос инсоният маданий тараққиётининг муҳим феномени эканлиги фалсафий-маданий жиҳатдан ўрганилмаган. Бу эса, тадқиқот мавзусининг долзарблигини кўрсатади.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Жиззах политехника институтининг илмий – тадқиқот ишлари режасига мувофиқ 09-А-сонли “Миллий либосларнинг анъанавий жиҳатларини фалсафий-маданий тадқиқ этиш” (2017-2021) мавзусидаги тадқиқот йўналиши доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади асрлар давомида шаклланган ва тарихий кадриятлар заминида вужудга келган либосни миллий маданий тараққиётнинг муҳим феномени сифатида фалсафий жиҳатдан таҳлил қилиш ҳамда кийиниш анъаналарининг эволюцияси, ҳозирги аҳволи, муаммолари ва уларнинг ечимини аниқлашга қаратилган таклиф-тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

инсон қиёфаси ва либосни фалсафий-маданий феномен сифатида тадқиқ этиш;

либос генезеси, уни вужудга келтирувчи омиллари ва функцияларини аниқлаш ҳамда тизимга солиш;

либослар – этносларнинг миллий-маданий ўзига хослигини акс эттирувчи муҳим мезон эканлигини назарий исботлаш;

жаҳон ва ўзбек миллий либос эволюцияси ва бу борадаги тажрибаларни маданий омил сифатида таҳлилий ўрганиш;

ўзбек миллий либосининг классификацияси, муаммолари ҳамда уларнинг ечимига оид назарий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг объектини жаҳон ва ўзбек миллий либослари эволюцияси ва бу борадаги тажрибаси ташкил этади.

Тадқиқотнинг предмети кийиниш маданиятининг ривожланиш босқичлари, хусусиятлари, анъаналари, ҳозирги аҳволи, муаммолари ва уларнинг ечимларини илмий асослаш билан белгиланади.

¹ Рахматуллаева У.С. Ўзбек халқининг кийиниш маданияти: анъанавийлик ва замонавийлик (фалсафий-маданий ёндошув). Фал. фан. номзоди дисс. автореферати. - Т.: 2010. - 24 б.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда илмий билишнинг анализ ва синтез, тарихийлик ва мантиқийлик, қиёсий таҳлил, сўровнома ва мақсадли интервью каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

либос халқларнинг урф-одатлари, рамзлари, маданият элементлари, эътиқодлари, эстетикаси, ҳаёт қувончлари ва қайғуларини ўзида акс эттирувчи ҳамда инсоннинг ижтимоий тоифасини билдирувчи муҳим мезон сифатида миллат маънавий қиёфасини шакллантириб келган тенденциялари очиқ берилган;

миллий либослар этник тафаккурнинг тарихий инъикоси ва миллий қиёфани акс эттирадиган муҳим элементларидан бири сифатида маданий тараққиётни такомиллаштириб борадиган ўзига хос феномен эканлиги исботланган;

маълум бир миллат яшайдиган жой географияси, табиий иқлими, об-ҳавоси, тарихи, турмуш тарзи, онги, руҳияти, маданияти, машғулотлари, анъаналари, диний эътиқодлари асосида вужудга келган миллий либослар тарихий эволюциясининг янги туркуми аниқланган;

ҳар қандай либоснинг инсон ички ва ташқи дунёси билан боғлиқлиги, ўзаро эмоционал уйғунлиги ўзбек анъанавий либос маданияти ва ҳудудий хусусиятлари контекстида фалсафий жиҳатдан асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

либоснинг генезеси, омиллари, турлари ва вазифаларига оид билимлар тизимини оила, маҳалла, мактабгача таълим муассасалари, умумий ўрта таълим мактаблари, олий таълим тизимининг таълим-тарбияга оид йўналишларида фойдаланиш бўйича асосли амалий тавсиялар ишлаб чиқилган;

“Оммавий маданият”нинг таъсири асосида миллий либосга бўлган қарашлар аниқланиб, уларни бартараф этиш механизми белгиланиб, ёшлар камолотини таъминлашда миллий либоснинг муҳим аҳамиятга эга эканлиги тўғрисидаги таълим-тарбия жараёнига оид таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган;

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Республика ва халқаро миқёсдаги илмий конференция материаллари тўпламлари, ОАК рўйхатидаги махсус журналлар ҳамда хорижий илмий журналларда чоп этилган мақолаларда берилган хулосалар, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундан иборатки, унинг натижаларидан “Фалсафа”, “Этика”, “Эстетика”, “Аксиология”, “Этнология”, “Маданиятшунослик”, “Костюм тарихи” каби фанларни илмий-назарий жиҳатдан бойитиш ҳамда такомиллаштиришда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти эса ишнинг натижалари асосида берилган таклифлар ва амалий тавсиялардан оилада, маҳаллаларда, мактабгача таълим муассасалари, мактаблар, олий таълим муассасалари ва аҳоли ўртасида тарғиб қилишга қаратилган комплекс чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқишда ҳамда ушбу мавзуга оид ўқув қўлланма ва дарсликларни тайёрлашда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Мамлакатимиз халқлари ҳаётида либосни миллий маданият тараққиётининг муҳим феномени сифатида тадқиқ этиш асосида:

либос халқларнинг миллий ўзига хослигини, миллий урф-одатлар, рамзлар, маданият элементлари, эътиқодлари, эстетикаси, ҳаёт қувончлари ва қайғуларини ўзида акс эттирувчи, инсоннинг қайси ижтимоий тоифага мансублигини билдирувчи муҳим мезон эканлигига оид таклиф ва тавсияларидан “Миллий ғоя: Ўзбекистонни ривожлантириш стратегияси” номли дарсликнинг “Жамият мафкурасида миллий ва умуминсоний қадриятлар уйғунлиги” деб номланувчи III бобидаги “Миллий ғояда миллий ва умуминсоний қадриятлар” мавзусини ва “Глобаллашув даврида ахборот макони ва ғоявий-мафкуравий курашлар” деб номланувчи VII бобидаги “Маданиятнинг глобаллашуви” мавзусини тайёрлашда фойдаланилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 18 декабрдаги 89-03-5351-сон маълумотномаси). Натижада халқимизнинг миллий қадриятлари, урф-одат ва анъаналарини умуминсоний қадриятлар билан уйғунлаштириш орқали миллий ва замонавий либос маданиятини такомиллаштиришга хизмат қилган;

миллий либослар миллий қиёфани акс эттирадиган муҳим элементларидан бири бўлиб, у миллатнинг ташқи қиёфасини ривожлантириб, ўзгартириб, такомиллаштириб борадиган ўзига хос феномен эканлигига доир илмий янгилик ва назарий хулосаларидан Жиззах вилояти тожик миллий-маданий марказининг 2019-2020 йилларга мўлжалланган “Фориш қадриятлари, анъаналари, урф-одатлари, удумларини сақлаш ва улар билан кенг жамоатчиликни таништириш” мавзусидаги 63-11/41-сонли грант лойиҳасидаги “Аҳолининг маънавий бойликларини, урф-одатлари анъаналари, удумларини сақлаш ва улар билан кенг жамоатчиликни таништириш ва уни ривожлантириш бўйича семинар, давра суҳбати ва конференция ўтказиш” номли 3-режасининг ижросини таъминлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси ҳузуридаги Нодавлат ноτιжорат ташкилотларини ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қўвватлаш Жамоат фондининг 2020 йил 17 декабрдаги 18/1-521-сон маълумотномаси). Натижада миллатлар ва элатларнинг урф-одатлари, қадриятлари, анъаналарини сақлаш, улар билан кенг жамоатчиликни таништириш ҳамда маданиятини ривожлантириш борасида ўтказилган тадбирларда либосларнинг ўрни ва аҳамияти, уни халқ

маданий турмуш тарзига сингдиришдаги аксиологик хусусиятларини аниқлаштиришда муҳим манба бўлиб хизмат қилган;

миллий либослар таъсирида шаклланган миллий қиёфанинг миллат яшайдиган жой географияси, табиий иқлими, об-ҳавоси, миллат тарихи, турмуш тарзи, миллат онги, руҳияти, маданияти, машғулотлари, анъаналари, диний эътиқодлари асосида вужудга келишига доир таклиф ва тавсиялардан “Миллий ғоя ва миллатлараро муносабатлар” номли ўқув қўлланманинг “Мустақиллик йилларида миллатлараро муносабатларни яхшилашга бўлган эътиборнинг ортиб бориши” номли бобининг “Аждодларимиз томонидан қолдирилган маънавий мероснинг ва урф-одатларимизни миллатлараро муносабатларни яхшилашга кўрсатадиган таъсири” деб номланган мавзусини ва “Миллатлараро муносабатларнинг маданий – маънавий омиллари” деб номланувчи бобининг “Миллатлар маданиятини бир-бирига таъсири турли халқларнинг, турли миллат кишиларининг маънавий – ахлоқий бойишига хизмат қилиши” номли мавзусини тайёрлашда фойдаланилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 22 декабрдаги 89-03-5422-сон маълумотномаси). Натижада ўқув қўлланма мазмунини такомиллаштиришга хизмат қилган;

либоснинг инсон ички ва ташқи дунёси билан эстетик боғлиқлиги, ўзаро эмоционал уйғунлиги ҳамда ўзбек анъанавий либос маданиятининг гендер ва ҳудудий хусусиятларига оид таклиф ва тавсияларидан Республика Маънавият ва маърифат маркази томонидан 2019-2020 йилларда Республика миқёсида ўтказилган “Миллий либос – маънавият кўзгуси” ва “Бувижоним кийган либослар” мавзусидаги танловлар дастури сценарийларини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Республика Маънавият ва маърифат марказининг 2020 йил 13 ноябрдаги 02/07-976-сон маълумотномаси). Натижада фуқароларни турли ғоявий ва мафкуравий таҳдидлардан ҳимоялашни ривожлантириш, соғлом турмуш тарзини мустаҳкамлаш, шунингдек, ёшларда либос маданияти тамойилларини шакллантиришда амалий жиҳатдан хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 6 та халқаро ва 5 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Тадқиқот мавзуси бўйича жами 16 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий Аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 5 та илмий мақола (4 та республика ва 1 та хорижий журналларда) чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, учта боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг умумий ҳажми 135 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Тадқиқот ишининг **“Кириш”** қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати, муаммонинг ўрганилганлик даражаси ва илмий янгилиги асосланган, илмий ишнинг мамлакатимиз фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги, объекти, предмети, методлари, мақсади ва вазифалари аниқланган, изланишлар жараёнида олинган натижаларнинг илмий-назарий ва амалий аҳамияти, уларнинг амалиётга жорий қилинганлиги, апробацияси, нашр этилган ишлар, диссертациянинг ҳажми тўғрисида маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Либос – фалсафий-маданий тадқиқот объекти сифатида”** деб номланган биринчи боби икки қисмдан иборат. Ушбу бобнинг **“Инсон қиёфаси ва либосининг фалсафий-маданий асослари”** деб номланган биринчи параграфида инсон қиёфаси ва либосининг илмий асослари, жумладан, инсон қиёфасининг мазмун моҳияти, ўзига хос хусусиятлари, унинг ички ва ташқи дунёси фалсафий - маданий жиҳатдан тадқиқ қилинган.

Инсоннинг ички дунёсини унинг ақли, қалби, жони, руҳи кабилар вужудга келтирса, ташқи дунёсини эса унинг кўриниши, қиёфаси ташкил этади. Инсон қиёфаси аввало, унинг ташқи кўриниши, қадди-қомати, ранг туси, юз тузилиши ва кийимлардан ташкил топган шаклий ифодасидир.

Шакл ва мазмун ўзаро боғлиқ бўлганидек, инсондаги ички гўзаллик ва ташқи гўзаллик деган тушунчалар ўртасида ҳам уйғунлик бор. Улар ўзаро боғлиқ ҳолда бири иккинчисини тўлдириб боради, ички гўзалликсиз ташқи гўзалликка эришиши қийин бўлади. Бундан келиб чиқиб, инсоннинг ички маънавий олами гўзал бўлса, унинг ташқи қиёфаси ҳам гўзал бўлади, деган ғояни илгари сурсак бўлади.

Миллий қиёфа мазкур миллатга мансуб бўлган шахслар қиёфасини умумлаштирилган образи асосида вужудга келади. Агарда барча миллатларнинг ташқи қиёфаси бир хилда бўлса, уларни бир-биридан фарқлаш жуда қийин бўлади. Миллий қиёфа миллат истиқомат қиладиган табиий иқлим, об-ҳаво, географик жойлашуви, миллатнинг турмуш тарзи, машғулотлари, анъаналари, тарихи, диний эътиқодлари, миллатнинг онги, руҳияти, маданияти асосида шаклланади ва раванқ топади. Шундай экан, миллий либослар - миллий қиёфани намоён этадиган, унга файз, кўрк берадиган муҳим ўзига хос феномендир.

Илмий тадқиқотни самарасини ошириш учун кийим ва либос тушунчаларига аниқлик киритиш лозим бўлди. Биринчидан, кўпгина илмий манбаларда, энциклопедия ва луғатларда бу атамаларга турлича изоҳ берилмоқда. Иккинчидан, кийим ва либос тушунчалари ўртасида фарқлар бўлса ҳам уларни кўпинча бир-бирига синоним сифатида ишлатишмоқда. Кийим ҳақидаги тушунчаларни таҳлил қилиб, умумлаштириб, уни қуйидагича изоҳлаш мумкин: *кийим* - инсон танаси устига кийиладиган, уни ташқи таъсирлардан ҳимоя қиладиган, унинг жинси, ёшини ифода этадиган

турли мато ва чармлардан тайёрланадиган воситадир. Энди либос тушунчасига тўхталсак, у – кийимнинг юқори маданий кўриниши бўлиб, у муайян мақсадга йўналтирилган, махсус композицион кўринишга эга бўлган, инсон қиёфаси, юз ва тана тузилиши, ранги, боши, сочи кабилар билан уйғунлашадиган, миллатнинг маданиятини акс эттирадиган, ўзида эстетик хусусиятларни бирлаштирадиган, жамият ва табиатнинг талабларини жамлаштириб миллий маданиятни акс эттирадиган муҳим феномендир.

Мазкур бобнинг “Либос ва унинг генезеси, омиллари ва функциялари” деб номланган иккинчи параграфда либоснинг пайдо бўлиши, уни шакллантирувчи омиллари ва функциялари таҳлил қилинган.

Ҳар қандай ходисанинг ибтидоси, генезеси, пайдо бўлишини чуқур ўрганганимиздагина у ойдинлаша бошлайди. Либос масаласи ҳам бундан истисно бўлмай, унинг генезисига мурожат қилганимиздагина унинг моҳияти равшан бўла бошлайди. Либос генезиси ер юзи иқлимининг совуши натижасида қадимги одамларнинг ўзини сақлаш эҳтиёжини пайдо бўлиши билан боғлиқ. Тош асрдан қолган археологик топилмалар ва ғорлардаги деворий суратлар ёрдамида тахминан 40-45 минг йиллар илгари палеолит даврида одам табиий ашёлар: барг, похол, қамиш, ҳайвонлар терисидан кийимлар тайёрлай бошлаганлигини тахмин қилса бўлади. Давр ўтиб, жамият тараққий этиб борган сари либосларнинг мазмуни ҳам, шакли ҳам ўзгариб бориши, содда табиий ашёлар ўрнини матодан тайёрланган либослар эгаллай бошлаши – бу ўзига хос маданий инқилоб бўлди.

Тарихий манбалар таҳлили орқали либосларни вужудга келиши ва ривожланишига сабаб бўлган омиллар аниқланди, уларнинг биринчиси, бу - табиий омил (*геомуҳит, иқлим, оби ҳаво ва ҳ.*), иккинчиси, бу - ижтимоий – сиёсий омил (*аҳолининг ўзаро ички муносабатлари, ташқи алоқалари, жамоанинг тузилиши ва шакли, бошқаруви ва ҳ.*), учинчиси, бу - иқтисодий омил (*моддий аҳвол, иқтисодий имкониятлар ва ҳ.*), тўртинчиси, бу - маданий омил (*турмуш тарзи, урф-одатлари, ахлоқий тартиб – қоидалари ва ҳ.*), бешинчиси, бу - диний омил (*қадимий ва анъанавий эътиқодлар, миллий, дунёвий ва диний дунёқарашлар ва ҳ.*). Ушбу омиллар либосларни такомиллаштиришга, уларнинг шаклини ўзгартиришга ҳамда турларини кўпайишига олиб келди. Бу эса либосни – миллий маданият тараққиётининг муҳим феномени эканлиги ҳақидаги фикрга асос бўлади.

Либослар тараққиёти, уларнинг умумий функциясини белгилашни тақозо этади. Либосга оид тадқиқотларда унинг функциясини аниқлашга кўп ҳаракатлар бўлмоқда. Уларни таҳлил қилиб, (*илмий манбаларда қабул қилинган тўртта функция ўрнига*) ўн битта функцияни асослашга ҳаракат қилдик. Уларга: *креативлик(ижодкорлик, яратувчанлик,) функцияси, ҳимоялаш функцияси, ҳурмат қозониш функцияси, қулайлик яратиш функцияси, нуқсонларини беркитиш функцияси, афзалликларини кўрсатиш функцияси, озодалик функцияси, ахлоқий функция, ахборий функция, эстетик функция, хавфсизлик функцияси* кабиларни киритдик.

Либослар табиий, ижтимоий-иқтисодий шароит, инсоннинг эстетик ва ахлоқий қиёфаси, унинг ички дунёси, маънавий, рухий-ахлоқи, онги, дунёқараши, билим-савияси, орзу-интилишларини ўзида акс эттирадиган маданиятнинг муҳим феноменига айланган. Либос кишининг қандай этник, ижтимоий ёки ёш-жинс гуруҳига мансублиги, унинг либоси қандай воқеалар муносабати билан кийилганлиги, у қачон ва қаерда яшаганлиги кабиларни англатувчи восита ҳамдир. Шунингдек, либоснинг ранги, бўёқлари, рамзи, безаги, шакли, қандай шароитга мўлжалланганлиги, бичими, материали кабилар, уларни этник-фалсафий хусусиятларини ҳам ифодалайди.

Диссертациянинг иккинчи боби **“Жаҳон ва ўзбек миллий либос эволюцияси - маданий тараққиётнинг муҳим феномени сифатида”** деб номланган. Ушбу бобнинг **“Жаҳон кийиниш маданияти тажрибаси – этник тараққиёт омили”** деб номланган биринчи параграфида жаҳон ва Европа кийиниш маданияти тажрибаси, Осиё ҳамда Марказий Осиё халқлари кийиниш одатларининг дифференцияси - этник тараққиёт омилларига оид масалалар тадқиқ қилинади.

Ўзбек либоси - жаҳон кийиниш маданиятининг таркибий қисми бўлгани учун дунё тажрибасини ўрганмасдан, бу борадаги ўз анъаналаримизни билиш қийин. Шундай экан, биз аввало, жаҳон тажрибаларига тўхталиб, кейин ўз меросимизга мурожаат қилишни лозим топдик.

Ер юзини совуши билан одамлар кийим ва бошпана ёрдамида жонини сақлашга ҳаракат қилган бўлса, қадимги Миср, Юнон, Рим, Византия давлатлари пайдо бўлиши билан либослар табақаларга мос ривожлана бошлаганини кузатамиз. Бойлар сифатли матолардан либосларни кийишган бўлса, қуллар дағал арзон воситалардан фойдаланишган. Қадимги даврдан маданияти юксак ривожланган давлатлар (Юнон, Византия) маданияти паст бўлган қўшни мамлакатларга ўз таъсирини ўтказган.

Қадимдан илк ўрта асрларгача Европа маданиятида эркак ва аёллар кийимлари бир бирига яқин бўлган бўлса, ўрта асрларга келиб гўзалликни акс эттира бошлаган аёллар либоси эркакларникидан ажрала бошлади¹. Шунингдек, ўрта асрларда Ғарбий Европада христиан черкови мавқеъининг кўтарилиши, халқ кийиниш маданиятига сезиларли таъсир кўрсатди.

Ғарб уйғониш ренессанси даврида аёллар либослари эркакларникига таъсир этиб, Ғарбий Европа давлатлари либос маданиятининг ривожланиш босқичини юқори поғонага кўтарди. Дунё либослари тараққиётида (XVII асрдан бошлаб) Франция модани тарғиб этувчи бош давлатга айланиши диққатга сазовордир.

Биринчи ва иккинчи жаҳон уруши кийимларда кўпроқ ҳарбий унсурлар пайдо бўлиши, уларни шакл ва кўринишида жиддий ўзгаришларга замин яратди. XX асрда Европа феминисткалари аёлларнинг либос шаклларини ислоҳ қилиш талабини қўйишди. Аср охирида эса ҳайвонот дунёсига зарар

¹ Ўрта асрлардан бошлаб мамлакатлароро савдо-сотиқнинг ривожлана бошлаши, энг яхши либос намуналарини бошқа давлатларда тарқалиши, жаҳон халқлари орасида тажриба алмашиши, бу жараёни фаол ривожланишига олиб келди.

етказмаслик масаласи актуаллашди ва мўйнадан тайёрланган либосларни кийганлар қаттиқ танқид остига олинди. XXI аср бошига келиб фан-технологияларнинг жадал ривожланиши янги мато ва ашёлардан тайёрланган либослар - кибермодаларнинг пайдо бўлишига сабаб бўлди.

Маълумки, Осиё либос маданияти ўзига хос тараққиёт хусусиятларига эга бўлиб, қадимдан “Буёқ ипак йўли” орқали Европа либос маданиятига таъсир қила олган. Жанубий ва Шарқий Осиё мамлакатларининг табиий иқлимида шаклланган либослар анъанавийлигини узоқ вақт сақлаб қолди. Бундай ҳолатни Эрон, Арабистон, Ҳиндистон, Хитой, Япония каби мамлакатларда ҳозирги кунга қадар сақланиб келаётган кийимларидан яққол сезиш мумкин.

Марказий Осиёдаги ўзбек, қozoқ, қирғиз, тожик, туркман халқларининг ҳудудий яқинлиги, улар ўртасидаги кўшничилик ва савдо-сотик алоқалари - уларнинг либосдаги муштарақлигини бош кийим, устки кийим, поябзал кўринишлари ва уларнинг номларидаги ўхшашликлардан ҳам билса бўлади. Даврлар силсиласида уларнинг ўз ҳудуди, маданияти, тилига эга бўлиши билан, ўзаро фарқли жиҳатлари ҳам кўпайди.

Бобнинг “Ўзбек либосининг эволюцияси – миллий маданият такомилли инъикоси сифатида” деб номланган иккинчи параграфида ўзбек миллий либос анъаналарини ривожланиш тарихи босқичларга бўлиб таҳлил қилинган.

Марказий Осиёдаги асосий этнослардан бири бўлган ўзбекларнинг либос тарихи ҳам қадимги даврларга бориб тақалади. Унинг тарихи саккиз босқичга бўлиб ўрганилди: биринчи босқич – *энг қадимги давр*, иккинчиси – *Зардуштийлик даври*, учинчиси – *ислом даври*, тўртинчиси – *Темурийлар даври*, бешинчиси – *XVI -XIX асрлар ва хонликлар даври*, олтинчиси – *Чор Россияси истилоси даври*, еттинчиси – *Шўролар даври*, саккизинчиси – *Мустақиллик даврлари*. Ушбу даврларнинг хар бири ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, улар ўзбек либоси тарихи бой тажрибага эга эканлигидан далолат беради.

Диссертациянинг **“Ўзбек миллий либосининг турлари, муаммолари ва уларнинг ечими”** деб номланган учинчи боби икки қисмдан иборат. Мазкур бобнинг “Ўзбек анъанавий либос маданияти классификацияси: гендер ва ҳудудий хусусиятлари таҳлили кесимида” деб номланган биринчи параграфида либослар кўриниши ва турларига кўра классификация қилиниб, ўзбек либосини гендер ва минтақавий хусусиятларидан келиб чиқиб таҳлил қилинган.

Ўзбек анъанавий либос маданиятини классификация қилиш натижасида уларни ранг – баранг турларга, жумладан, *тарихий, этник, ҳудудий, маданий, гендер (жинс), ёш, маиғулот, байрам-маросим, касби ва мавсумга мос либосларга* бўлиб ўргандик.

Шарқда жумладан, ўзбек либосида *гендерлик* алоҳида диққатни ўзига тортадиган масалалардан биридир. Европадан фарқли ўлароқ ўлкамизда

эркак ва аёллар кийимлари қадимдан бир - биридан кескин фарқ қилган ҳамда улар ўз шакли, маъноси, ранг-баранглиги, ёрқинлиги ва ўзига хос гўзаллиги билан ажралиб турган.

Эркакларнинг анъанавий миллий либослари бош кийим (дўппи, қалпоқ ва салла), уст кийим (кўйлак, иштон ва чопон, белбоғ), пойабзал (маҳси, калиш, этик) каби турлардан иборат бўлиб, улардаги ранг, шакл ва рамзлар алоҳида маъноларни аниқлаган. Дўппи-бежирим бош кийим бўлиб, уни енгил, қулай бўлганлиги учун доимо кийиб юриш одат тусига айланган. Салла – эркакларнинг бош кийими бўлиб, ўғил болаларга дастлаб суннат тўйида, сўнгра никоҳ тўйида тантанали кийдирилган. Вақти келганда салла жангларида вафот этган мусулмоннинг охират кийими – кафан вазифасини ҳам ўтаган. Ўзбек тўни(чопони) халқаро даражада ҳам машҳур бўлган, у кўплаб мамлакатларга экспорт қилинган, халқаро кўрғазмаларда мукофотлар олган. Яктак кўйлақлар эркакни кучи, шон-шўхрати ва ботирлигининг асосий белгиси, унинг устига боғланадиган белбоғ эса эркакни мардлик ва лафз рамзи ҳисобланган.

Аёлларларнинг анъанавий миллий либослари бош кийим (рўмол, ёпинчиқ, пешонабоғ, дўппилар), уст кийим (кўйлак, мурсак, калтача, камзул, чопон, лозим), пойабзал (маҳси, кавуш, этик) каби турлардан иборат бўлиб, уларнинг ранги, рамзи, безаги, шакли эркакларникига нисбатан ёрқинроқ ва кўркамроқ бўлган. Ёпинчиқ-(паранжи, сарандоз, желак) тўйларга ва кўчага чиққанда кийилган ва у никоҳ либосининг асосий қисми бўлган. Аёлларнинг пойабзали теридан турли усулда, безакдор қилиб тикилган бўлиб, уларнинг маҳси, кавуш ҳамда этиклари ҳам муҳим аҳамият касб этган.

Байрам-маросим либослари – юқори даражадаги либос тури бўлиб, улар қимматбаҳо матолардан буюртма асосида энг маҳоратли чеварлар томонидан олдиндан тайёрлаган. Улар асосан оқ ва ёрқин рангларида бўлган. Зеро, оқ ранг тозаллик, покизалик рамзи, бахт-саодат тимсоли ҳисобланган. Аза кийимлари бошқа либослардан кескин фарқ қилиб, қайғули ҳолатни ифодалаган. Азадор аёллар кўк кийим кийиб, бошига оқ рўмол ўраганлар, эркаклар эса чопон устидан белбоғ боғлаб, бошига дўппи кийишган.

Ўзбек миллий либосининг минтақавий турлари ва хусусиятлари мавжуд бўлган. Ўлкамизда кийимларни тикиш ривожланган ҳудудларда, жумладан, Бухоро, Ғиждувон, Самарқанд, Ургут, Нурута, Варганза, Зандона, Фарғона водийсидаги Наманган, Бешариқ каби жойларда маҳаллий мактаблар ва марказлар шаклланди.

Ўзбек анъанавий либосларининг умумий томонлари билан бирга минтақавий хусусиятлари ҳам мавжуд бўлган. Бухоро-Самарқанд минтақасидаги кийимлар ўзининг серхашамлиги ва ноёб зардўзи кашталари билан фарқланди. Тошкент-Фарғона минтақа аҳолисининг кийим турларини кўплиги ва ранглариининг сокинлиги билан бошқа минтақа кийимларидан ажралиб турган. Қашқадарё-Сурхондарё минтақаси жанубий иқлимининг иссиқлиги - аҳолисининг табиатига мос кийимларни шакллантирган. Хоразм-

қадимий воҳа бўлиб, кескин континентал иқлими бу жойдаги матоларнинг ранг уйғунлиги жамланмасини ҳосил қилган. Эркаклар бош кийими - чугирма, аёллар маросим бош кийими – лачак ва ундаги зеб-зийнатлар гўзаллиги – Хоразм анъаналарининг ўзига хос рамзини ифодалаб келган. Қорақалпоқ миллий либосларида ёмон кўздан асровчи рамзий белгилар кўп бўлган. Қадимги нақшлари осмон, қуёш, ой, ер, ҳайвонот ва ўсимлик дунёсини муқаддаслаштириб акс эттирган.

Тадқиқотимиздан маълум бўлдики, ўзбек кийимлари нафақат қўшни мамлакатларда, балки жаҳонда ҳам машҳур бўлган. Бунинг асосий сабабларидан биринчиси – йилнинг тўрт фасли бор ўлкамиз табиати, иқлими, об-ҳавоси ифодаланган, иккинчиси – хом ашёга бой юртимизда ип, тери, ипак, мато кабилардан фойдаланиш имконияти кенг бўлган, учинчиси – “Буюк Ипак йўли” орқали келган либос нусхалари оммалашган, тўртинчиси – юртимизда ҳунарманд, тўқувчи, бичувчи, тикувчи, чевар, заргар, зарбон каби сулолалар тенги йўқ мўжизаларни яратишган, бешинчиси – ўлкамизда кўплаб маҳаллий мактаблар вужудга келиб, уларда илғор анъаналар шаклланган. Шу сабабларга кўра аجدодларимиз кийимлари нафақат Марказий Осиёда, балки жаҳонда ҳам машҳур бўлган.

Бобнинг “Замонавий ўзбек либослари: муаммолари ва уларнинг ечими” деб номланган иккинчи параграфда ўзбек либосининг бугунги кундаги аҳволи талқин этилади.

Замонавий ўзбек либослари ютуқлари билан бирга ўзига хос муаммоларига ҳам эгадир. Жумладан, глобаллашув жараёни бизнинг одатларимизга зид бўлган либосларни турмушимизга кириб келишига имконият яратмоқда. Европадан ярим ялонғоч либослар билан бир қаторда Шарқдан бутунлай тана қисми ёпилган либослар ҳам кириб келмоқда.

Миллий кадриятларга эътибор қаратилаётган бир вақтда халқимиз томонидан табиий маҳсулотлардан, пахта ва шойи матолардан тикилган, иссиқ ва совуқ кунлар учун қулай бўлган анъанавий миллий либосларга талаб тобора ортиб бормоқда.

Биз либослар қандай талабларга жавоб бериши кераклиги ҳақида педагоглар, шифокорлар ва талабалар (жами 300 киши) ўртасида социологик сўровномалар ўтказиб, унда “Либос қандай талабларга жавоб бериши керак?” деган саволимизга респондентлар: 92% гўзал, 80% ярашадиган, 76% қулай, 80% тоза ва покиза, 76% фойдали, 78% касбига мос, 84% ёшига мос бўлиши кераклигини билдиришган. Сўровномамиз натижасига кўра, биринчидан, кийим ўзига ярашадиган, бошқалар ва ўзининг кайфиятини кўтарадиган, иккинчидан, қулай, шинам ва фойдали, учинчидан, кийим тоза, озода ва покиза, тўртинчидан, касбига ва характерига мос, бешинчидан, кийим ёшига мос, олтинчидан, кийим эстетик завқ берадиган, чиройли бўлиши керак деган фикрларни олдик.

Бугунги кунда биз миллатимиз ворисийлик анъаналарини мужассамлаштириб, анъанавий либосларини кадрлаб, миллий қиёфамизни

сақлаб қолишимиз муҳим. Миллий либослар шаҳарга нисбатан қишлоқ жойларида, кўпроқ кекса ёшдаги кишилар ва аёлларда сақланмоқда. Шаҳар аҳолиси эса кўпроқ Европанинг замонавий либосларни хуш кўришмоқда. Ҳар иккала ҳудудда ҳам миллий либосларимиз сақланиши учун дастлаб, аجدодлар анъаналарини қадрлаш, аҳолини ватанпарварлик ва миллатпарварлик руҳида тарбиялаш, либос маданияти ҳақидаги билимларини оширишимиз зарур бўлади. Акс ҳолда ўзлигимизни йўқотиб, ўзгалар либосининг асири бўлиб қолишимиз мумкин.

Ўзбек миллий кийимларимизни жаҳон даражасида намойиш қилишда Ватанимизда ўтказилаётган “Stile.uz.” - модалар ҳафталиги, “Болажонлар – ширинтойлар”, “Миллий либослар” каби тадбирларга алоҳида эътибор беришимиз зарур. Ушбу тадбирларнинг ташкилий анъаналарини мустаҳкамлаб, уларда тарихий, этник ва ҳудудий либосларни кўпроқ тарғиб этиш лозим. Шунингдек, мамлакатимизда яшаётган 130 дан ортиқ миллат ва элат вакилларининг либосларига ҳам кўпроқ эътибор қаратишимиз керак.

Анъанавий миллий либосларнинг замонавий кўринишдаги турларини яратиш жараёнида “Модалар уйи” мутахассислари, тўқувчилар, модельерлар, дизайнерлар, рассомлар, санъатшунослар, тикувчиларнинг ҳамкорлигини йўлга қўйиш зарур.

Замонавий либосга оид яна бир муҳим муаммо бу - таълим тизими учун махсус либослар яратиш билан боғлиқ. Мактаб, лицей, техникум, олий таълим муассасаларининг ўқувчилари, талабалари, магистрлари ва докторантлари учун (миллий хусусиятларга эга бўлган) махсус либослар турларини яратишни вақти келган¹.

Тадқиқотимиз жараёнида миллий либосларимизнинг замонавий турларини яратиш йўлида пайдо бўладиган муаммоларни аниқлаб, уларни қўйидаги ечимларини топдик: **биринчидан**, аввало либослар индустриясига эътибор бериб, миллий либосларимизнинг замонавий нусхаларини яратиш; **иккинчидан**, ёшларни анъанавий либосларимиз ҳақидаги билимларини ошириш; **учинчидан**, анъаналар асосида ўзбек замонавий кийимларининг экспериментал шакллари вужудга келтириш; **тўртинчидан**, замонавий либосларда актуаллашган гендер масаласига эътибор бериш; **бешинчидан**, замонавий кийимларни лойиҳалаштиришда миллий элементларга бой бўлган бадий, декоратив ва безак ечимларидан кўпроқ фойдаланиш; **олтинчидан**, халқ одатлари асосида замонавий миллий кийимларни лойиҳалаштириш ва функционал моделлаштириш учун ахборот базасини яратиш; **еттинчидан**, анъанавий миллий либосларни аҳоли ўртасида тарғиб қилиш мақсадида таълим ва маданият муассасаларида махсус тадбирлар, кўрик-танловларни ташкил этиш каби ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

¹ Усмон Ҳосил (Қорабоев). Одатнома. 2 - китоб. -Т.: “Ўзбекистон”, 2018 –Б 129-130.

ХУЛОСА

Мазкур тадқиқот жараёнида либосни миллий маданият тараққиётининг муҳим феномени сифатида фалсафий-маданий тадқиқ этиш ҳамда уларнинг тенденцияларини аниқлаш натижасида қуйидаги илмий-назарий хулосаларга келинди:

1. Либос – инсониятнинг табиий-тарихий эҳтиёжлари асосида вужудга келган, инсоннинг ақлий-ижодий фаолияти натижасида тараққий этган, минг йилликлар мобайнида аждодлар фикр-ғоялари, тажрибалари ва қадриятларини мужассамлаштирган, авлоддан-авлодга мерос бўлиб ўтадиган, асрлар оша сайқалланиб борган, инсонга мангу хизмат қиладиган муҳим моддий ва маънавий қадриятдир.

2. Либос – кийимнинг юқори маданий кўриниши бўлиб, у муайян мақсадга йўналтирилган, махсус кўринишга эга бўлган, инсон қиёфаси, юз ва тана тузилиши, ранги, боши, сочи кабилар билан уйғунлашадиган, миллат маданияти ва эстетик хусусиятларини бирлаштирган, жамият ва табиатнинг талабларини ўзида мужассамлаштирган муҳим маданий феномендир.

3. Либослар нафақат тарихий давр, табиий, ижтимоий-иқтисодий шароит, инсоннинг эстетик ва ахлоқий қиёфасини, балки унинг ички ва ташқи дунёси, маънавий, руҳий-ахлоқий хусусиятлари, онги ва дунёқараши, билим-савияси, орзу-интилишларини ўзида акс эттирадиган бебаҳо меросдир. У кишининг қандай этник, ижтимоий, ёш-жинс гуруҳига, қайси табақага мансублиги, қандай воқеалар муносабати билан кийилганлиги, у қачон ва қаерда яшаганлиги каби ахборий маъноларни англаувчи восита ҳамдир. Либос шахс яшаётган табиий иқлим шароити, моддий-маънавий турмуш тарзи, дини, тарихи, этногенези, меҳнат фаолияти ҳамда у яшаётган жамиятнинг сиёсий тизими, мафкуравий қарашлари, маданий-маиший ҳаёти, маданий алоқалари каби омиллар билан ҳам узвий боғлиқдир.

4. Либосларнинг эволюцион тараққиётида асосан табиий, ижтимоий – сиёсий, иқтисодий, маданий, диний ва инсоний-шахсий каби омиллар муҳим ўрин тутганини қайд этиш лозим. Миллий либослар этнос истиқомат қиладиган ҳудуд, табиий иқлим, географик муҳит, миллатнинг турмуш тарзи, машғулотлари, анъаналари, тарихи, диний эътиқодлари, миллатнинг онги, руҳияти, маданияти асосида шаклланади ва раванқ топади.

5. Илмий таҳлил жараёнида либосларнинг инсон баданини ташқи табиий таъсирлардан ҳимоя этиши, танадаги камчиликларини беркитиши, афзаллик томонларини намоён этиши, озодалигини сақлашда кўмак бериши, шунингдек, у инсоннинг иждодий фаолияти маҳсули эканлиги, кишиларга турли вазифаларни бажаришда қулайликлар яратиши, инсон одоб-ахлоқини кўрсатиши, одамнинг кимлиги, яшаш тарзи, ёши, жинси, маданияти ҳақида ахборот бериши, атрофдагиларда яхши кайфият уйғотиши, инсоннинг ҳурматини ошириши ҳамда инсон қиёфаси билан уйғунлашиб, уни гўзаллаштириши каби ўн битта функцияни бажариши аниқланди.

6. Жаҳон кийиниш маданиятининг тарихий тажрибаларини ўрганиш бизга қуйидаги илмий натижаларни берди: а) ер юзининг совуши натижасида одамлар кийимдан бошпана сифатида ва совуқдан ўзини сақлашда фойдаландилар. Қадимги Миср, Юнон, Рим, Византия давлатларининг пайдо бўлиши билан эса либослар кишиларни табақалаштирди. Бойлар сифатли матолардан, қуллар дағал арзон воситалардан либос киядиган бўлдилар; б) қадимги даврдан бошлаб ривожланган мамлакатлар (Юнон, Византия) маданияти ривожланиши паст бўлган қўшни мамлакатлар либосларига ўз таъсирини кўрсатган; в) Европа маданиятида қадимдан то илк ўрта асрларгача эркак-аёллар кийимлари орасидаги фарқ кам бўлган бўлса, XII-XV асрларда Европада бўлган ислохотлар сабабли аёллар либоси гўзаллашиб, эркакларникидан ажрала бошлади, ренессанс даврида эса европаликларни эстетик қарашлари кучайиши асосида аёллар либосини безаш даражаси янада ошди ва у эркаклар кийимларига ҳам ижобий таъсир этди; г) дунё либослари тарихида, асосан Европада (XVII асрдан бошлаб) Франция кийим бўйича моданинг таянч марказига айланди, XVIII аср Европа либос маданиятида кийимларнинг турлари кўпайди, беагаги такомиллашди ва уларда фаслларга мос эстетик дид сезила бошлади; д) биринчи ва иккинчи жаҳон уруши натижасида либос соҳасига ҳарбий унсурлар кириб келди ва кийимларда ҳарбийча кўринишлар шаклланди. Бу эса ўз навбатида либос маданиятида жиддий шаклий ўзгаришлар ҳосил қилди; е) XX асрга келиб Европа феминист аёллари либосни ислох қилишга чақирди, шунингдек, аср охирига келиб, ҳайвонот дунёсига кўп зарар етказмаслик мақсадида мўйна кийган кишилар қаттиқ танқид остига олинди. Кейин эса табиий терилар ўрнига сунъий кийимлар тарғиб қилинди; ё) XXI аср бошига келиб фан-технологияларнинг жадал ривожланиши янги мато ва ашёлардан фойдаланган кибермодаларни вужудга келтирди.

7. Қадимда ва ўрта асрларда “Буюк ипак йўли” орқали Осиёдан олиб борилган мато ва либослар Ғарбда жуда машҳур бўлган. Шу сабабли ҳам Осиё либослари Ғарбга жиддий таъсирини кўрсатган. Жанубий ва Шарқий Осиё мамлакатларининг табиий иқлими Эрон, Арабистон, Ҳиндистон, Хитой, Япония каби давлатларда халқ анъанавий либосларининг кўриниши узок муддат сақланишига олиб келди. Марказий Осиёдаги ўзбек, қозок, қирғиз, тожик, туркман халқларининг ҳудудий яқинлиги, улар ўртасидаги қўшничилик ва савдо-иқтисодий алоқалар - уларнинг либосларида муштаракликни вужудга келтирди. Бу асосан бош кийим, устки кийим, пойабзалларнинг номлари ва бошқа ўхшашликларда кўзга ташланади.

8. Ўзбек либос маданияти анъаналарининг ривожланиш тарихини янада чуқурроқ тадқиқ этишимиз натижаси уни саккиз босқичга бўлиб ўрганишни тақозо этди. Улар: энг қадимги давр, Зардуштийлик даври, Ислом даври, Темурийлар даври, XVI-XIX асрлар, Чор Россияси истилоси даври, Шўролар даври, Мустақиллик даври кабилардир. Бу эса ҳар бир давр либослари

миллий маданият тараққиётининг алоҳида муҳим феномени эканлигини илмий асослашга кўмак берди.

9. Маданият тараққиётида либослар шакли ва турларининг кўпайиши, уларни тарихий (турли даврлар), этник (уруғ, қабила, элат, миллат), ҳудудий (миллий, минтақавий ва умуминсоний), маданий кўринишига оид (анъанавий ва замонавий кийимлар), гендер (эркаклар ва аёллар), ёшига нисбатан (гўдак, болалар, ўспиринлар, ёшлар, ўрта ёшлилар ва кексалар), инсон танасига нисбатан (устки, ички, бош ва оёқ), машғулотиغا мос (меҳнат, дам олиш, спорт), касбига хос (ишчилар, расмий амалдорлар, шифокорлар, ҳуқуқни муҳофаза қилувчилар, савдо ҳодимлари, дин вакиллари қабила), байрам-маросим тадбирларига оид (“тўй бола”, келин-куёв, азадорлар), мавсумий (баҳор, ёз, куз, қиш) либослар каби турларга ажратишга замин яратди.

10. Ўзбек кийимларини тадқиқ этишимиз натижасида улар нафақат кўшни мамлакатларда, балки жаҳонда ҳам ўзига хос ўринга эга эканлиги аниқланди. Бу қуйидаги омиллар билан боғлиқ эканлиги маълум бўлди: а) юртимизда йилнинг тўрт фасли борлиги ва шу сабабли одамларда табиат, иқлим, об-ҳавога мос кийиниш эҳтиёжи вужудга келганлиги; б) ўлкамизнинг мато тўқиш учун хомашёга бойлиги ва кўп касблилик чит, бўз ва ипакчиликни фаол ривожланишига ва ундан: кановуз, шойи, хонатлас нимшойидан беқасам, банорас, адрас каби матолар тўқилганлиги ва ўша матолардан тикилган кийимлар машҳур бўлиб кетганлиги; в) этнос(уруғ, қабила, элат ва миллат)лар кўплиги ва уларнинг ўзаро уйғунлашуви натижасида либослар ранг-баранглигининг юзага келганлиги ҳамда “Буюк ипак йўли” туфайли юртимизга Шарқ мамлакатларидан кўплаб кийимлар келтирилганлиги, натижада бу ерда шарқ ва маҳаллий кийимлар ўртасида рақобат вужудга келиб, ғолиб нусхалар оммалашувининг йўлга қўйилиши; г) ўлкамизда маданият, маърифат, санъатнинг равнақ топиши натижасида халқимиз орасидан истеъдодли ҳунарманд, тўқувчи, бичувчи, тикувчи, чевар, заргар, зарбон каби сулолаларнинг вужудга келиши ҳамда гўзал кийимларни яратилганлиги; д) ўлкамизда кучли минтақалар вужудга келиши оқибатида Бухоро-Самарқанд, Тошкент-Фарғона, Қашқадарё-Сурхондарё, Хоразм ва Қорақалпоғистон каби локал марказлар ҳамда Ғиждувон, Ургут, Нурота, Варганза, Зандона, Наманган, Бешариқ каби жойларда либос яратиш бўйича маҳаллий мактаблар шаклланиб, уларда ўзига хос тикилган кийимларнинг яратилганлигидир. Бу омиллар эса ўзбек либосларини нафақат Марказий Осиёда, балки жаҳонда ҳам машҳур бўлиб кетишига замин бўлган.

11. Миллий қадриятларимизни тиклаш ва ривожлантириш нафақат ўзбек либосларига, балки мамлакатимизда истиқомат қиладиган 130 дан ортиқ бошқа миллат ва элат вакилларининг либос маданиятига ҳам эътибор қаратилишини тақозо этмоқда. Бу эса бизга уларнинг турмуш тарзи, тарихи, ўша халқнинг онги, маданияти, урф-одати, анъаналари, диний эътиқодлари, қадриятларининг ўзига хослигини ҳисобга олиш имкониятини белгилаб беради.

12. Социологик тадқиқотимизда келтирилган “либос қандай талабларга жавоб бериши керак” деган саволга: кийим биринчидан, ўзига ярашадиган ва атрофдагиларнинг кайфиятини кўтарадиган бўлиши; иккинчидан, қулай, шинам ва фойдали бўлиши; учинчидан, тоза, озода ва покиза бўлиши; тўртинчидан, касбига ва характериға мос бўлиши; бешинчидан, ёшиға мос бўлиши; олтинчидан, у инсонға эстетик завқ берадиган, чиройли бўлиши керак деган илмий хулосаларға келинди ва ушбу хулосаларимиз келажакда дизайнер, лойиҳачи-тикувчилар, моделерлар ишларини ташкил этишға амалий ёрдам бериши назарий жиҳатдан асослаб берилди.

Илмий хулосалардан келиб чиқиб, қуйидаги назарий-амалий таклиф ва тавсияларни бериш мақсадға мувофиқ деб топилди:

1. Ўзбекистонни 2030 йилгача дунёдаги 50 та ривожланган демократик давлатлар қаториға киришиға эришиш концепцияси доирасида ўлкамиз либос дизайнерлари иштирокида республикамизни “Дунё миллий модалар маркази”нинг бириға айланишиға оид йўл харитасини ишлаб чиқиш;

2. Ёшлар либослариға алоҳида этибор бериш билан бир қаторда мактаб ўқувчилари, ўрта махсус ва олий таълим муассасалари талабалари кийимларини яратиш борасида очик эксперимент-конкурслар ташкил қилиш ва ғолиб намуналарини тарғиб қилиш;

3. Йил мавсумлариға оид либослар туркуми, баҳор, ёз, куз, қиш фасллариға бағишланган кийимлар кўрик-танловларини уюштириш, айниқса, хотин-қизлар мавсумий либослари коллекциясини яратиш ва уларни мунтазам (ҳар йили) янгилаб бориш;

4. Барча касб эгалари каби меҳнатсевар қишлоқ хўжалиги ходимлари, агробирлашлама кадрлари иш либосларини яратиш бўйича самарали ишларни йўлга қўйиш;

5. Ўзбекистон кўп миллатли, бағрикенг диёр эканлигини инобатға олган ҳолда, ўлкамизда яшаётган турли миллат-элатларнинг тили, дини, миллий урф-одатларини ўзида акс эттирадиган либосларни яратиш учун зарур шарт-шароитларни вужудға келтириш ва бу борада махсус тадбирлар ташкил этиш;

6. Республикамизнинг барча шаҳарларида тарихий-миллий анъаналар ва замонавий тажрибалар асосида “Модалар театри” барпо этиш;

7. Миллий қиёфа, кийиниш маданияти ҳақида ёшларнинг билим, кўникма ва дидларини ошириб бориш мақсадида жойларда, маҳаллаларда, маданият ва дам олиш марказларида, ўқув юртларида мунтазам равишда баҳс, мунозара, маъруза, кўрик-танловлари ўтказишни йўлга қўйиш;

8. Либос маданиятиға оид илмий-оммабоб асарлар, ижтимоий рекламалар, телерадио роликлар, бадий рекламалар, клиплар, хужжатли ва бадий фильмлар, мавзули плакатлар, баннерлар яратиш ва шулар воситасида уларнинг таъсирчанлигини мунтазам ошириб бориш;

9. “Энг яхши анъанавий либос” номли миллий кўрик танловларни мактаб, туман, вилоят ва республика миқёсида ўтказиш, уларнинг

натижаларини матбуот, телевидение, радио ҳамда интернет тармоқларида ёритиб туриш; Ўзбекистон Миллий телерадиокомпаниясида “Кийиниш маданияти” мавзуси бўйича махсус кўрсатувлар тизимини йўлга қўйиш;

10. Ўзбек халқ либос маданияти анъаналарини жаҳон халқлари тажрибалари билан уйғунлаштирилишига оид “Ўзбек халқ либоси – жаҳон маданиятининг таркибий қисми” мавзусида кенг қамровли илмий – ижодий тадқиқотлар уюштириш, уларнинг натижаси бўйича биринчи йили – Республика, иккинчи йили – Халқаро илмий-амалий конференциялар ташкил этиш.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.F.02.02
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ САМАРКАНДСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

ДЖИЗАКСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

ИБАЙДУЛЛАЕВ ТЕМУР ГАЙБУЛЛАЕВИЧ

**ОДЕЖДА - КАК ВАЖНЫЙ ФЕНОМЕН РАЗВИТИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

09.00.02 – Философия сознания, культуры и форм практики

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА
ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под номером B2019.1.PhD/Fal258.

Диссертация выполнена в Джизакском политехническом институте.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме) на веб-странице (www.samdu.uz), по адресу (www.ziyonet.uz) информационно-образовательного портала “ZiyoNet”.

Научный руководитель:

Корабоев Усмон Хосилович
доктор философских наук, профессор

Официальные оппоненты:

Айматов Аминжон Кудратович
доктор философских наук (DSc), доцент

Арзиматова Иноятхон Мадимаровна
кандидат философских наук, доцент

Ведущая организация:

Самаркандский государственный институт иностранных языков

Защита диссертации состоится “_____” _____ 2021 года в _____ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.F.02.02. при Самаркандском государственном университете. (Адрес: 140104, г. Самарканд, Университетский бульвар, дом 15. Тел: (8366) 235-19-38, 239-64-90; факс: (8366) 231-15-86, (8366) 235-27-24; e-mail: rektor@samdu.uz Здание факультет истории при Самаркандский государственный университет, 1-этаж, 105-аудитория).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского государственного университета (зарегистрирована за №___). (Адрес: 140104, г. Самарканд, Университетский бульвар, 15. Тел: (8366) 235-19-38, 235-64-90; факс: (0366) 239-11-40.)

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2021 года
(протокол реестра №___ от «___» _____ 2021 года).

Ш.Ш.Негматова

Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней,
доктор философских наук (DSc), доцент

Х.А.Джуракулов

Ученый секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней,
доктор философии (PhD) по филос.н., доцент

А.Р.Самадов

Председатель научного семинара при
научном совете по присуждению ученых степеней,
доктор философских наук (DSc), доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Происходящие в мире процессы глобализации, различные геополитические и идеологические угрозы под влиянием нарастающих средств «массовой культуры» угрожают культурному развитию мировых этносов. В частности, эти процессы также серьезно препятствуют развитию национальной одежды, который является важной частью системы культурных ценностей, сформировавшейся веками. Также, элементы “слишком открытой” пришедшие с запада или “закрытой” внешности распространяющиеся с Ближнего Востока, оказывают свое влияние на этническую одежду. Это создает необходимость сохранить, восстановить и развить этническую одежду как часть национальной культуры, которая является богатством нации как историческое наследие, сформировавшееся на протяжении веков, и стремления и усилия в этом отношении имеют международное значение.

В мировой науке, в том числе в ряде научно-исследовательских центров и институтов по всему миру, проводятся научные исследования по изучению истории и традиций одежды, играющих важную роль в социокультурной жизни этноса. В частности, в их деятельности важное значение имеют исследования, направленные на изучение функции, типологию, историческую динамику, этнологические аспекты одежды. Однако в то же время возникают различные идейно-идеологические угрозы, которые не соответствуют национальному менталитету народов мира, поскольку они вызывают серьезные проблемы в культуре одежды, научное исследование методов, принципов и критериев их устранения становится сегодня необходимостью.

В процессе реформ, проводимых в нашей стране, серьезное внимание уделяется организации совершенствования культурного наследия на основе научных критериев. “Сегодня в условиях глобализации как никогда важно сохранить и обогатить духовный мир человека, источников определяющих культуру народов, где возникает угроза массовой культуры и настроения безразличия, где существует риск потери норм поведения, морали и ценностей”¹. Это в свою очередь порождает необходимость в серьезном исследовании национальной одежды, которые являются составной частью культуры народов. В частности, изучение этнической одежды, возникшей на основе исторических ценностей - как важного явления национально-культурного развития, изучение их отличительных особенностей и современных аспектов с философской и культурной точки зрения - становится необходимостью для научного сообщества.

Данное диссертационное исследование в определенной степени способствует реализации задач, изложенных в УП №-4947 Президента Республики Узбекистан “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан” от 7 февраля 2017 года, ПП №-3907 “О мерах по

¹ Мирзиёев Ш.М. Таълим ва маърифат – тинчлик ва бунёдкорлик сари йўл // Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. - Т.: Ўзбекистон, 2018. - Б. 29.

поднятию на качественно новый уровень системы духовно-нравственного и физически гармоничного воспитания молодежи, ее обучения и воспитания” от 14 август 2018 года, ПП №-4038 “Об утверждении концепции дальнейшего развития национальной культуры в Республике Узбекистан” от 28 ноября 2018 года, ПП №-5040 “О мерах по коренному совершенствованию системы духовно-просветительской работы” от 26 марта 2021 года, а также другие нормативно-правовые акты.

Соответствие темы исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данная диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии республики I. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

Степень изученности проблемы. Хотя такие вопросы, как одежда, ее сущность, история развития давно изучаются в мировой науке, но такие вопросы, как традиции одежды, классификация одежды, ее сущность, происхождение, формирование и особенности развития, стали широко изучаться в XIX-XX веках. Среди зарубежных мыслителей, изучавших эту область, можно отметить таких ученых как S.Grogan, K.Hansen, Cornelia Bohn¹, S.Parker, J.Craik, ученых из Смит-Сонианского университета в США (в том числе K.Hennessy, Sh.Beatty, A.Nair) и других.

Среди ученых стран СНГ в этой области можно отметить труды Р.В.Захаржевской², О.А.Сухаревой, Н.И.Гаген-Торн, М.П.Лобачевой, М.А.Нуржасаровой³, Ф.М.Пармон, Н.М.Калашниковой. В своей исследовательской работе эти ученые в основном проводили научные исследования по истории, культуре, этнографии и современному внешнему виду одежды.

В настоящее время в нашей стране растет интерес к культуре одежды. В частности, ряд наших ученых проводят социально значимые исследования в области исторических и этнографических аспектов одежды, видов национальной одежды и сочетания традиций и современности в одежде. В частности, следует отметить исследования Н.Садиковой⁴, Ш.К.Нуруллаевой, В.Чурсиной, Г.Хасанбаевой, Ф.Атахановой, Д.Рахматуллаевой, У.Рахматуллаевой⁵, Э.Мирзаназаровой и других ученых. Тем не менее, даже сейчас в данной науке все еще существует много проблем. Философия одежды, ее существование, географическая среда, природа, климат, погода,

¹ Bohn C. Clothing as medium of communication //Alemania. Traducido de la versión alemana:“Kleidung als Kommunikationsmedium, in dies., Inklusion, Exklusion und die Person”. Konstanz (2006). – 2004. –Р. 95-127.

² Захаржевская Р.В. История костюма от античности до современности. - 3-е изд., доп. - М.: РИПОЛ классик, 2005. - 288 с.

³ Нуржасарова М.А. Теоретические и методологические принципы проектирования современной одежды на основе традиционного казахского костюма. Автореф. дисс. доктор тех. наук. – М.: 2005. – 51 с.

⁴ Содикова Н. Ўзбек миллий кийимлари (XIX-XX асрлар). - Т.: Ғафур Ғулом, 2006. – 192 б.

⁵ Рахматуллаева У.С. Ўзбек халқининг кийиминиш маданияти: анъанавийлик ва замонавийлик (фалсафий-маданий ёндошув). Фал. фан. номзоди дисс. автореферати. - Т.: 2010. - 24 б.

история нации, образ жизни, сознание, психика, культура, традиции, религиозные верования и диалектическая связь с внутренним и внешним миром человека требует углубленные научные исследования. Также с философско-культурной точки зрения не изучено, то что одежда является важным явлением культурного развития человечества. Это свидетельствует об актуальности темы исследования.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательской работы Джизакского политехнического института в рамках научного направления №09-А «Философско-культурологические исследования традиционных аспектов национального костюма» (2017-2021).

Целью исследования является философский анализ одежды, которая формировалась веками и сложившегося на основе исторических ценностей, как важный феномен национально-культурного развития, а также разработка предложений и рекомендации, направленных на выявление эволюции традиций одежды, его современного состояния, проблем и способов их решения.

Задачи исследования:

исследование образа человека и одежды как философско-культурного феномена;

генезис одежды, выявление и систематизация его причинных факторов возникновения и функций;

теоретическое доказательство того, что одежда является важным критерием, отражающим национально-культурную идентичность этноса;

аналитическое исследование эволюции мировых и узбекских национальных костюмов, и опыта в этой сфере как культурного фактора;

разработка теоретических и практических предложений и рекомендаций по классификации, проблемам и решениям узбекской национальной одежды.

Объект исследования эволюция мировой и узбекской национальной одежды и опыт в этой области.

Предмет исследования определяется научным обоснованием этапов, особенностей, традиций развития культуры одевания, ее современного состояния, проблем и путей их решения.

Методы исследования. В диссертации были использованы такие методы, как анализ и синтез научных знаний, историко-логический, сравнительный анализ, социологический опрос и целевое интервью.

Научная новизна исследования:

одежда отражает традиции, символы, элементы культуры, верования, эстетику, радости и горести жизни, а также раскрывает тенденции, которые формируют духовный образ нации как важный критерий социальной категории человека;

доказано что, национальные костюмы зарекомендовали себя как уникальное явление, способствующее развитию культуры как один из

важных элементов исторического отражения этнического мышления и отражения национального образа;

выявлено новый вид исторической эволюции национальных костюмов, основанная на географии, природном климате, погоде, истории, образе жизни, сознании, психике, культуре, занятиях, традициях, религиозных верованиях конкретной нации;

связь любой одежды с внутренним и внешним миром человека, взаимная эмоциональная гармония философски обоснована в контексте узбекской традиционной культуры одежды и региональных особенностей.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработаны фундаментальные практические рекомендации по использованию системы знаний о генезисе, факторах, типах и функциях одежды в семьях, в махаллях, в дошкольных учреждениях, в общеобразовательных средних школах и в системе высшего образования;

на основе влияния «массовой культуры» на национальные костюмы были выявлены взгляды и механизм для их устранения, разработаны предложения, которые могут быть использованы в образовательном процессе, о важности национальной одежды в обеспечении зрелости молодежи;

Достоверность результатов исследования. Определяется тем, что использованные в процессе исследования научные методы, теоретические сведения опираются на сборники материалов научных конференций международного и республиканского масштаба, специальных журналов, рекомендованных ВАК и зарубежных изданий, внедрением на практике разработанных выводов, предложений и рекомендаций, подтверждением полученных результатов соответствующих организаций.

Научное и практическое значение результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы в научно-теоретическом обогащении и совершенствовании таких дисциплин, как “Философия”, “Этика”, “Эстетика”, “Аксиология”, “Этнология”, “Культурология”, “История костюма”.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что предложения и практические рекомендации по результатам работы могут быть использованы при разработке комплекса мер направленных на пропаганду в семье, махаллях, дошкольных учреждениях, школах, высших учебных заведениях и среди населения, а также при подготовке учебников и учебных пособий по этой теме.

Внедрение результатов исследований. На основе исследования одежды как важного явления развития национальной культуры в жизни народов нашей страны:

предложения и рекомендации, то что одежда является важным критерием, отражающим национальную самобытность народов, национальные традиции, символы, элементы культуры, верования, эстетику, радости и горести жизни, социальную категорию, к которой принадлежит

человек, были использованы при подготовке темы «Национальные и общечеловеческие ценности в национальной идее» главы III «Гармония национальных и общечеловеческих ценностей в идеологии общества», и также темы «Глобализация культуры» главы VII «Информационное пространство и идеологическая борьба в эпоху глобализации» учебника «Национальная идея: стратегия развития Узбекистана» (Справка Министерство высшего и среднего специального образования № 89-03-5351 от 18 декабря 2020 г.). В результате это послужило улучшению национальной и современной культуры одежды путем гармонизации национальных ценностей, традиций и обычаев нашего народа с общечеловеческими ценностями;

научная новизна и теоритические выводы о том, что национальная одежда является одним из важных элементов, отражающих национальный образ, как уникальное явление, которое развивает, изменяет и улучшает внешний вид нации были использованы для реализации темы “Сохранение Форишских ценностей, традиций, обычаев и их знакомство с широкой общественностью”, пункта 3 “Проведение семинаров, круглых столов и конференций по вопросам сохранения и развития духовных богатств, обычаев, традиций и обычаев населения и их ознакомление с широкой общественностью” в рамках грантового проекта № 63-11/41 Таджикского национально-культурного центра Джизакской области за 2019-2020 годы (Справка Общественного фонда поддержки неправительственных организаций и других институтов гражданского общества при Олий Мажлисе Республики Узбекистан № 18/1-521 от 17 декабря 2020 г.). В результате это послужило необходимым источником в определении роли и значение одежды в культурных мероприятиях, аксиологических особенностях внедрения в культурную жизнь населения, а также сохранение обычаев, ценностей, традиций наций и народов, знакомство с широкой общественностью;

предложения и рекомендации по формированию национального образа, формируемого под влиянием национальных костюмов на основе географии, природного климата, погоды, истории, образа жизни, национального самосознания, психики, культуры, занятий, традиций, религиозных верований были использованы при подготовки темы “Влияние духовного наследия и традиций, оставленных нашими предками, на улучшение наших межнациональных отношений”, главы “Растущее внимание к улучшению межнациональных отношений в годы независимости”, а также темы “Взаимодействие культур народов служит духовному и нравственному обогащению разных народов, людей разных национальностей”, главы “Культурно-духовные факторы межнациональных отношений”, учебника “Национальная идея и межнациональные отношения” (Справка Министерство высшего и среднего специального образования № 89-03-5422 от 22 декабря 2020 г.). В результате это способствовало улучшению содержания учебного пособия;

предложения и рекомендации по эстетической связи одежды с внутренним и внешним миром человека, взаимной эмоциональной гармонии и гендерно-территориальным особенностям узбекской традиционной культуры одежды были использованы при подготовке сценария программы конкурса «Национальная одежда - зеркало духовности» и “Одежда, которую носила моя бабушка” который на национальном уровне проводился Республиканским центром духовности и просвещения в 2019-2020 годах (Справка Республиканского центра духовности и просвещения № 02/07-976 от 13 ноября 2020 г.). В результате это практически послужило развитию защиты граждан от различных идейно-идеологических угроз, укреплению здорового образа жизни, а также формированию принципов культуры одежды у молодежи.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были обсуждены на 6 международных и 5 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследований. Всего по теме диссертации опубликовано 16 научных работ, в том числе, 5 статей (в том числе 4 в республиканских и 1 в зарубежном журнале), указанных в перечне научных изданий, рекомендованных к публикации Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, приложений и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 135 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во “**Введение**” части исследовательской работы приводится информация об актуальности и необходимости темы, степени изученности и научной новизне проблемы, актуальности научной работы для приоритетных направлений развития науки и техники нашей страны, определяются объект, предмет, методы, цели и задачи, научно-теоретическая и практическая значимость исследования.

Первая глава диссертации, «**Одежда - как объект культурно-философского исследования**», состоит из двух частей. В первом параграфе данной главы, то есть в “Философские и культурные основы внешнего вида и одежды человека”, были культурно-философски исследованы научные основы внешнего вида и одежды человека, включая сущность содержания внешнего вида человека, его отличительные особенности, его внутренний и внешний мир.

Внутренний мир человека формируется его разумом, сердцем и душой, а внешний мир – составляет его внешностью, образом. Внешний вид человека - это прежде всего формальное выражение его внешности, роста, цвета кожи, строения лица и одежды.

Так же, как форма и содержание взаимосвязаны, в человеке также существует гармония между понятиями внутренней красоты и внешней

красоты. Они взаимосвязанно дополняют друг друга, затрудняя достижение внешней красоты без внутренней красоты. Исходя из этого, мы можем выдвинуть идею, что если внутренний духовный мир человека прекрасен, его внешний вид также будет прекрасен.

Национальный внешний вид формируется на основе обобщенного образа лиц, принадлежащих к этой нации. Если все нации имеют одинаковую внешность, отличить их друг от друга будет очень сложно. Национальный образ формируется и развивается на основе природного климата, погоды, географического положения, образа жизни, занятий, традиций, истории, религиозных верований, сознания, психики, культуры нации. Стоит отметить, что неотъемлемой частью национального внешнего вида является одежда. Одежда - важное явление, отражающее национальный образ, придающее ему шарм и величие.

Чтобы повысить эффективность научных исследований, необходимо было уточнить понятия одежды и одеяние. Во-первых, многие научные источники, энциклопедии и словари по-разному трактуют эти термины. Во-вторых, несмотря на различия между понятиями «одежда» и «одеяние», они часто используются как синонимы друг для друга. Если проанализировать и обобщить понятие одеяние, то это можно объяснить следующим образом: одеяние - это средство ношения на теле человека, защищающее его от внешних воздействий, изготовленное из различных тканей и кож, выражающих его пол, возраст. Что касается концепции одежды, то это высококультурный вид одежды, которая имеет особую композицию, сочетает в себе человеческий облик, структуру лица и тела, головы, цвет волос и т.д., отражает культуру нации, сочетает в себе эстетические особенности и требования общества и природы, является важным феноменом, отражающим национальную культуру.

Во втором абзаце этой главы, озаглавленном **“Одежда и его происхождение, факторы и функции”**, было проанализировано появление костюма, его факторы и функции, которые его формируют.

По мере того как мы углубленно изучаем генезис, происхождение, возникновение любого явления, оно начинает проясняться. Проблема одежды тоже не является исключением, ее суть становится очевидной только тогда, когда мы обращаемся к ее происхождению. Генезис одежды связан с возникновением потребности в самосохранении у древних людей в результате охлаждения климата Земли. Археологические находки из каменного века и с помощью настенных изображений в пещерах можно оценить, что примерно 40-45 тысяч лет назад в эпоху палеолита человек начал изготавливать одежду из натуральных материалов: листьев, улья, тростника, шкур животных. Со временем, по мере развития общества, меняется как содержание, так и форма одежды, начинается замена простых натуральных предметов одеждой из ткани – это была своеобразная культурная революция.

Посредством анализа исторических источников были определены факторы, которые обусловили появление и развитие одежды, во-первых, это -

природный фактор (геосреда, климат, воздух, вода и т.д.), во-вторых, - это социально-политический фактор (взаимосвязь населения, внешние связи, структура и форма команды, ее управление и т.д.), в-третьих, это - экономический фактор (материальное положение, экономические возможности и т.д.), в-четвертых, это - культурный фактор (образ жизни, обычаи, моральные процедуры и т.д.), в-пятых, это - религиозный фактор (древние и традиционные верования, национальные, светские и религиозные мировоззрения и т.д.). Эти факторы привели к улучшению одежды, изменению ее формы, а также увеличению их разнообразия. И в основе этого лежит идея о том, что одежда является важным явлением развития национальной культуры.

Разработка одежды требует определения ее общей функции. Было приложено много усилий для изучения подходящей одежды, чтобы определить ее функции. Анализируя их, мы попытались обосновать 11 функций (вместо 4 функций, принятых в научных источниках). Мы включили: функцию творчества, функцию защиты, функцию завоевания уважения, функцию создания удобства, функцию сокрытия недостатков, функцию демонстрации преимуществ, функцию чистоты, функцию морали, функцию информации, функция эстетики, функция безопасности.

Одежда стала важным культурным явлением, отражающим природные, социально-экономические условия, эстетический и нравственный образ человека, его внутренний мир, духовность, сознание, мировоззрение, уровень знаний, мечты и стремления. Одежда также помогает решить, к какой этнической, социальной или возрастной группе принадлежит человек, для каких мероприятий носит его или ее одежду, а также когда и где он или она жили. В нем также отражены этно-философские особенности платья, такие как цвет, расцветка, символ, украшение, форма, состояние, стиль, материал.

Вторая глава диссертации озаглавлена **«Эволюция мировой и узбекской национальной одежды как важный феномен культурного развития»**, в которой исследуется опыт мировой и европейской культуры одежды, дифференциация привычек одежды народов Азии и Центральной Азии – факторы этнического развития.

Поскольку узбекская одежда, является неотъемлемой частью мировой культуры одежды, без изучения мирового опыта сложно узнать собственные традиции в этой сфере. Поэтому мы сочли необходимым остановиться сначала на мировом опыте, а затем на собственном наследии.

С похолоданием на земле, люди пытались спасти свою жизнь с помощью одежды и укрытия, а с появлением древних Египетских, Греческих, Римских и Византийских государств мы наблюдаем, что одежда начало эволюционировать согласно с классам. В то время как богатые носили одежду из качественных тканей, рабы использовали грубые дешевые средства. Испокон веков высокоразвитые страны (Греция, Византия) оказывали влияние на соседние страны с низкой культурой.

С древних времен до раннего средневековья в европейской культуре мужская и женская одежда были близки друг к другу, но к средневековью

женская одежда, которая стала отражать красоту, стала отделяться¹ от мужской. Кроме того, рост положения христианской церкви в Западной Европе в средние века оказал значительное влияние на культуру народной одежды.

В эпоху западного Возрождения, женская одежда оказала влияние на мужскую, подняв стадию развития культуры одежды западноевропейских стран на более высокий уровень. Примечательно, что в развитии мировой одежды (с XVII века) Франция стала главной страной, продвигающей моду.

Появление большего количества военных элементов в одежде во время Первой и Второй мировых войн, подготовило почву для значительных изменений в их форме и внешнем виде. В двадцатом веке, европейские феминистки потребовали реформирования форм женской одежды. Однако в конце века вопрос о том, чтобы не нанести вред животному миру, стал актуальным, и те, кто носил шубы, подверглись резкой критике. В начале XXI века стремительное развитие науки и технологий привело к появлению новых тканей и одежды - кибермоде.

Известно, что азиатская культура имеет уникальную особенность развития, которая с древних времен через Великий Шелковый Путь повлияла на европейскую культуру одежды. Традиционность национальной одежды, сформированной в естественном климате стран Южной и Восточной Азии сохранили свою бытность. Такую ситуацию можно наблюдать в таких странах, как Иран, Аравия, Индия, Китай, Япония, в которых до сих пор сохраняется национальность одежды.

Территориальная близость узбекских, казахских, киргизских, таджикских, туркменских народов в Центральной Азии, добрососедские и торговые отношения между ними – их общность в одежде также можно увидеть по сходству во внешнем виде головных уборов, верхней одежды, обуви и в их названиях. С течением эпох, поскольку у них есть своя территория, культура, язык, их различия также увеличиваются.

Во втором параграфе главы, озаглавленной «Эволюция узбекской одежды – как отражение национальной культуры такомили», история развития узбекских национальных традиций одежды была проанализирована как этапы.

История узбекской одежды, как одного из основных этносов Средней Азии, восходит к глубокой древности. Его история изучается в 8 этапов: первый этап - древнейший период, второй - зороастрийский период, третий - исламский период, четвертый - период Тимуридов, пятый - период XVI-XIX веков и ханства, шестой - царский период, седьмой - советский период, восьмой - период Независимости. Каждый из этих периодов имеет свои особенности, свидетельствующие о богатейшем опыте истории узбекской одежды.

¹ Со времен средневековья развитие международной торговли, распространение лучшей одежды в других странах, обмен опытом между народами мира привели к активному развитию этого процесса.

Третья глава диссертации под названием «**Типы, проблемы и решения узбекской национальной одежды**» состоит из двух частей. В первом параграфе этой главы, озаглавленной «Классификация традиционной узбекской культуры либос: анализ гендерных и региональных особенностей», одежда была классифицирована в соответствии с их внешним видом и типом, а узбекская одежда была проанализирована на основе гендерных и региональных особенностей.

В результате классификации традиционной узбекской культуры одежды мы изучили их по различным типам одежды, включая историческую, этническую, региональную, культурную, гендерную (пол), возраст, род занятий, праздник, профессию и сезонную одежду.

На Востоке гендерная проблематика - одна из важнейших составляющих узбекской одежды. В отличие от Европы, мужская и женская одежда в нашей стране издавна отличалась друг от друга, отличалась формой, смыслом, разнообразием, яркостью и неповторимой красотой.

К традиционным мужским национальным одеждам относятся головные уборы (доппи, шапки и тюрбаны), верхняя одежда (рубашки, брюки и чапан, пояс), обувь (махси, галоши, сапоги), цвета, формы и символы которых имеют особое значение. Дуппи - это красивая шапка небесно-голубого цвета, которую принято носить постоянно, потому что она легкая и удобная. Тюрбан - это мужской головной убор, который носят мальчики во время церемонии обрезания и свадебной церемонии в церемониальной манере. Некоторое время, тюрбан также служил саваном для мусульманина, погибшего в бою. Узбекский плащ «тун» (чопон) также известен во всем мире, он экспортировался во многие страны и завоевал награды на международных выставках. Плащ яктак - главный символ мужской силы, славы и храбрости, а повязанный над ним пояс «белбог» - символ мужественности и чести.

К традиционным женским национальным костюмам относятся головные уборы (шарфы, фата, платки, тюрбетейки), верхняя одежда (платье, мурсак, калтача, камзул, чопон, лозим), обувь (махси, кавуш, сапожки), их цвет, символ, украшение, форма всегда были ярче и элегантнее, чем у мужчин. Фату (паранджи, сарандоз, джелак) носили на свадьбах и на улицах, и это была основная часть свадебного платья. Женская обувь, такие как махси, галоши и сапоги, которые сделана из кожи различными способами, расшитые разными украшениями имеют огромное значение.

Празднично-обрядная одежда – это вид одежды высокого уровня, которая шьется на заказ лучшими мастерами из драгоценных тканей. В основном они были белыми и яркими. Ведь белый цвет считается символом чистой чистоты, символом счастья. Траурные одежды резко отличались от других, выражая печальное положение вещей. Скорбящие были одеты в синие платья и белые шарфы, а мужчины - в поясах и тюрбетейках.

В узбекской национальной одежде были региональные типы и особенности. Местные школы и центры созданы в регионах страны, где

развито шитье, включая Бухару, Гиждуван, Самарканд, Ургут, Нурату, Варганзу, Зандона, Наманган и Бешарик в Ферганской долине.

Наряду с общими чертами традиционной узбекской одежды были и региональные черты. Одежда Бухаро-Самаркандской области отличается роскошью и неповторимой желтой вышивкой. Регион Ташкент-Фергана отличается от других регионов разнообразием одежды и спокойными тонами цветов одежды. Жара южного климата Кашкадарьинской-Сурхандарьинской области сформировала одежду населения в соответствии с природой. Хорезм - древний оазис с резко континентальным климатом, который создал здесь сочетание цветов тканей. Мужские головные уборы - чугирма, женские парадные головные уборы - лачак, девичьи головные уборы - броши и красота их орнаментов – это неповторимый символ хорезмских традиций. В национальных костюмах каракалпаков было много символики, которые защищают от плохих глаз. Древние узоры освящали небеса, солнце, луну, землю, животных и растительный мир. Лицевая отделка одежды напоминает «древо жизни», вертикальный вид олицетворяет «троицу»: философскую идею происхождения, развития и завершения жизни.

Наши исследования показали, что узбекская одежда популярна не только в соседних странах, но и во всем мире. Первая причина - природа, климат и погода нашей страны, в которой четыре сезона, вторая – в нашей богатой на сырье стране представлен широкий ассортимент пряжи, кожи, шелка, тканей, третья – распространение популярной одежды по Великому Шелковому пути, четвертая - династия ремесленников, ткачей, портных, кузнецов, ювелиров, творили в нашей стране несравненные чудеса, пятая - в нашей стране возникло множество местных школ и развитые традиции сформировались в них. По этим причинам одежда наших предков была популярна не только в Средней Азии, но и во всем мире.

Во втором параграфе главы, озаглавленной **«Современные узбекские платья: проблемы и их решения»**, дается толкование современного состояния узбекской одежды.

Наряду с достижениями современной узбекской одежды у нее есть и свои проблемы. В частности, процесс глобализации позволяет одежде, противоречащей нашим обычаям, войти в нашу жизнь. Помимо платьев в стиле полуобнаженной одежды из Европы, с Востока также идут платья, закрывающие тело в полный рост.

В то время, когда уделяется внимание национальным ценностям, растет спрос на традиционные национальные костюмы, сделанные нашим народом из натуральных материалов, хлопчатобумажных и шелковых тканей, которые удобны в жаркие и холодные дни.

Мы провели социологический опрос среди педагогов, врачей и студентов (всего 300 человек) о том, каким требованиям должна соответствовать одежда, в котором на вопрос «Каким требованиям должна соответствовать одежда?» респонденты ответили, что 92% должны быть красивыми, 80% подходящими, 76% удобными, 80% чистыми и опрятными, 76% полезными, 78% профессиональными, 84% соответствующими возрасту.

По результатам нашего опроса мы пришли к выводу, что, во-первых, одежда подходит, поднимает настроение окружающим и самому себе, во-вторых, удобна, уютна и полезна, в-третьих, одежда чистая, аккуратная, в-четвертых, подходит по профессии и характеру, в-пятых, должна соответствовать по возрасту, в-шестых, одежда должна быть красивой, доставляющей эстетическое удовольствие.

Сегодня важно, чтобы наш народ воплощал традиции преемственности, ценил свою традиционную одежду и сохранял свой национальный имидж. Национальную одежду хранят в сельской местности, больше пожилых людей и женщин, чем в городе. А жители города больше любят современную одежду Европы. Для того чтобы наша национальная одежда сохранилась в обоих регионах, нам в первую очередь необходимо будет ценить традиции предков, воспитывать население в духе патриотизма и национализма, повышать их знания о культуре либоса. В противном случае мы можем потерять себя и стать пленниками одежды незнакомцев.

Необходимо уделять особое внимание мероприятиям, таких как Style.uz, который проводится в нашей стране для демонстрации наших узбекских национальных костюмов на мировом уровне, а также «Детки -конфетки», «Национальные костюмы». Мы считаем, что необходимо укреплять организационные традиции этих мероприятий и продвигать исторические, этнические и региональные костюмы.

В процессе создания современного образа традиционных национальных костюмов необходимо наладить сотрудничество между специалистами «Дома моды», ткачами, модельерами, дизайнерами, художниками, искусствоведами, швеями.

Еще одна важная проблема современной одежды - это создание специальной одежды для системы образования. Пора создавать специальные виды одежды (с национальными особенностями) для школьников, студентов, магистрантов и докторантов школ, лицеев, колледжей (техникумов), вузов¹.

В ходе исследования мы выявили проблемы, возникающие при создании современных видов национальных костюмов, и нашли следующие решения:

во-первых, создать современные модели национальной одежды, ориентируясь в первую очередь на индустрию одежды; **во-вторых**, повысить осведомленность и знания молодежи о нашей традиционной одежде; **в-третьих**, создание экспериментальных форм современной узбекской одежды на основе традиций; **в-четвертых**, обратить внимание на гендерный вопрос, который актуален в современной одежде; **в-пятых**, более широкое использование художественных, декоративных и орнаментальных решений, богатых национальными элементами, в дизайне современной одежды; **в-шестых**, создание информационной базы по дизайну и функциональному моделированию современной национальной одежды на основе народных обычаев; **в-седьмых**, с целью популяризации традиционной национальной одежды среди населения целесообразно проводить мероприятия в

¹ Усмон Ҳосил (Қорабоев). Одатнома. 2 - китоб. -Т.: “Ўзбекистон”, 2018 –Б 129-130.

образовательных и культурных учреждениях, такие как организация специальных мероприятий, конкурсов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе данного исследования в результате философско-культурологических исследований одежды как важного феномена развития национальной культуры и выявления их тенденций были сделаны следующие научно-теоретические выводы:

1. Одежда – это продукт естественных и исторических потребностей человечества, возникший в результате интеллектуальной и творческой деятельности человека, воплощающий в себя идеи, опыт и ценности предков на протяжении тысячелетий, передаваемый из поколения в поколение, шлифованный веками, отражая внутренний мир человека, является важной материальной и духовной ценностью, которая будет служить человеку вечно.

2. Одежда – это высококультурная форма одевания, которая носит целеустремленный характер, имеет особый вид, сочетается с человеческими формами, лицом и строением тела, головы, цветом волос и сочетается в себе культуру и эстетические особенности нации, воплощает в себе потребности общества и природы, является важным культурным явлением.

3. Одежда - бесценное наследие, отражающее не только исторический период, природные, социально-экономические условия, эстетический и нравственный облик человека, но и его внутренний и внешний мир, духовно-нравственные качества, сознание и мировоззрение, уровень знаний, мечты и стремления. Это также средство передачи информации, например, к какой этнической, социальной, возрастной группе принадлежит человек, к какому классу он или она принадлежит, для каких мероприятий он или она одет, и когда и где он или она живут. Одежда также неразрывно связана с такими факторами, как природно-климатические условия, в которых живет человек, материальный и духовный образ жизни, религия, история, этногенез, трудовая деятельность и политическая система общества, в котором он живет, идеологические взгляды, культурно-бытовая жизнь, культурные отношения.

4. Следует отметить, что природные, социально-политические, экономические, культурные, религиозные и личностные факторы сыграли важную роль в эволюционном развитии одежды. Национальная одежда формируется и развиваются исходя из ареала проживания этноса, природного климата, географической среды, образа жизни нации, занятий, традиций, истории, религиозных верований, сознания нации, психики, культуры нации.

5. В процессе научного анализа было установлено, что одежда защищает организм человека от природных воздействий, скрывает его недостатки, показывает его достоинства, помогает поддерживать чистоту, является продуктом творческой деятельности человека, создает комфорт для людей

при выполнении различных задач, проявляет человеческую порядочность, дает информирует о том, что происходит в мире.

6. Изучение опыта мировой культуры одежды дало следующие результаты: а) с похолоданием земли люди спасали себе жизнь с помощью одежды и укрытия, с появлением у древних египтян, греков, римлян, византийцев одежда расслаивалась, богатые носили одежду из качественных тканей, рабы носили одежду из сырых дешевых средств; б) влияет на одежду соседних стран с низкой культурой развитых стран (Греция, Византия) с древних времен; в) в то время как в европейской культуре от античности до раннего средневековья разница между мужской и женской одеждой была незначительной, реформы XII-XV веков сделали женскую одежду более красивой и отличной от мужской, а в эпоху Возрождения европейцы стали более эстетичными, а также положительно повлияла на мужскую одежду; г) в истории мировой одежды (с XVII века) Франция стала центром моды, в европейской культуре одежды XVIII века увеличилось разнообразие одежды, улучшилось убранство и стал ощущаться эстетический вкус времен года; д) в результате Первой и Второй мировых войн в области одежды появилось больше военных элементов, что привело к значительным формальным изменениям; е) В двадцатом веке европейские феминистки призвали к реформе одежды, а в конце века те, кто носили мех, чтобы не навредить животному миру, подверглись резкой критике, а суннитская одежда была продвинута вместо натуральной кожи; ё) В начале XXI века стремительное развитие науки и технологий привело к появлению кибермод с использованием новых тканей и материалов.

7. В Древние и в Средние века ткани и платья, привезенные из Азии по «Великому Шелковому пути», были очень популярны на Западе. По этой причине азиатские платья также оказали серьезное влияние на Запад. Природный климат стран Южной и Восточной Азии привел к длительному сохранению традиций одежды в таких странах, как Иран, Аравия, Индия, Китай, Япония. Территориальная близость узбекских, казахских, киргизских, таджикских и туркменских народов в Центральной Азии, их соседство и торгово-экономические связи - их общность в одежде, внешнем виде головного убора, верхней одежде, обуви - создавали сходство в именах.

8. В результате более глубокого изучения истории развития традиций узбекской культуры одежды необходимо было разделить ее на восемь этапов. Это: древнейший период, Зороастрийский период, исламский период, период Темуридов, XVI-XIX вв., период вторжения в Царскую Россию, период Советов, период Независимости. Это способствовало научному обоснованию того, что костюмы каждого периода были особым важным явлением развития национальной культуры.

9. Распространение форм и типов одежды в процессе развития культуры, их исторической (разные периоды), этнической (раса, племя, этнос, нация), территориальной (национальной, региональной и универсальной), культурного облика (традиционная и современная одежда.), пол (мужчины) и женщины), относительно возраста (младенцы, дети, подростки, молодежь,

средний и пожилой), относительно человеческого тела (верхняя, внутренняя, голова и ноги), пригодный для занятий (труд, досуг, физкультура), профессиональные (рабочие), чиновники, врачи, сотрудники правоохранительных органов, продавцы, духовенство и др.), для праздничных мероприятий («свадьба мальчика», жених и невеста, провожающие), сезонные (весна, лето, осень, зима) одежда заложила основу для классификации одежды.

10. Изучение узбекской одежды выявило причины, по которым она стала популярной не только в соседних странах, но и в всем мире. Известно, что это связано со следующими факторами: а) необходимость одеваться в соответствии с природой, климатом и погодой в нашей стране, которая имеет четыре сезона; б) в нашей стране, богатой сырьем и многопрофильным, активно развиты чир, буз и шелковое ткачество, из которых стали популярными одежда сшитые из кановуза, шелка, хан-атлас нимшой, бекасам, банорас, адрас и др; в) разнообразие одежды в результате множественности этносов (племен, кланов, этнических групп и наций) и их гармонизации, а также конкуренции между восточной и местной одеждой из-за Великого Шелкового пути, популярная одежда; г) создание античных костюмов в результате развития культуры, просвещения, искусства в нашей стране, возникновения таких династий, как талантливые мастера, ткачи, портные, кузнецы, ювелиры; г) в результате появления сильных регионов в стране, местные центры, такие как Бухара-Самарканд, Ташкент-Фергана, Кашкадарья-Сурхандарья, Хорезм и Каракалпакстан, а также местные школы, такие как Гиждуван, Ургут, Нурата, Варганза, Зандона, Наманган, Бешарик, где создавались оригинальные национальные одежды. Эти факторы сделали узбекскую одежду популярной не только в Средней Азии, но и во всем мире.

11. Восстановление и развитие национальных ценностей требует внимания не только к узбекской одежде, но и к культуре одежды более 130 национальностей и этнических групп, проживающих в нашей стране. В частности, необходимо создать условия для создания одежды с учетом природных условий региона, климата, образа жизни, истории, сознания, культуры, трудовой деятельности, обычаев, традиций, религиозных верований, ценностей.

12. В результате проведенного нами социологического исследования на вопрос «каким требованиям должна соответствовать одежда» были сделаны следующие выводы: одежда, во-первых, должна быть соответствующей, поднимать настроение окружающим; во-вторых, чтобы была комфортной, уютной и полезной; в-третьих, чтобы одежда была чистой, опрятной; в-четвертых, соответствовать профессии и характеру; в-пятых –должна соответствовать возрасту; в-шестых, должна быть красивой, доставлять эстетическое удовольствие человеку. Эти выводы были теоретически обоснованы для оказания практической помощи в организации работы дизайнеров, портных, модельеров в будущем.

На основании выше изложенных выводов целесообразно представить следующие предложения и рекомендации:

1. Разработка дорожной карты по превращению страны в один из «Мировых национальных центров моды» с участием модельеров в рамках концепции достижения к 2030 году вхождения Узбекистана в число 50 ведущих демократических стран мира;

2. Особое внимание уделять молодежной одежде, организовывать открытые экспериментальные конкурсы по созданию одежды для школьников, студентов среднего специального и высшего образования, продвигать модели-победители;

3. Организовать серию сезонной одежды, одежды на весну, лето, осень, зиму, в частности, создать коллекцию женской сезонной одежды и регулярно (ежегодно) обновлять ее;

4. Наладить эффективную работу по созданию рабочей одежды, как и для всех профессиональным работникам, так и трудолюбивым сельскохозяйственным работникам, персоналу агробизнеса,

5. Принимая во внимание тот факт, что Узбекистан является толерантной многонациональной страной, создать необходимые условия для создания одежды, отражающей язык, религию, национальные традиции разных национальностей, проживающих в нашей стране, и организовать специальные мероприятия в этой стране;

6. Создание «Театра моды» во всех городах страны на основе исторических и национальных традиций и современных практик;

7. Организовывать регулярные дискуссии, лекции, конкурсы в местах, районах, культурных и развлекательных центрах, учебных заведениях с целью повышения знаний, навыков и вкусов молодежи о национальном облике, культуре одевания;

8. Регулярно повышать эффективность за счет создания научных и популярных работ по культуре одежды, социальной рекламы, телевизионных роликов, художественной рекламы, клипов, документальных и художественных фильмов, тематических плакатов, баннеров;

9. Проведение национальных конкурсов под названием "Лучшие традиционные костюмы" в масштабах школ, районов, областей и республик, освещение их результатов в прессе, на телевидении, радио и в сетях Интернета; создание специальной системы передач на тему «культура одевания» в национальной телекомпании Узбекистана;

10. Организация широкомасштабных научно–творческих исследований на тему «Одежда узбекского народа – часть мировой культуры» по гармонизации традиций культуры либос узбекского народа с опытом народов мира, Организация международных научно–практических конференций по их результатам в первый год – Республика, во второй год - международные научно-практические конференции.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/30.12.2019.F.02.02. SAMARKAND STATE UNIVERSITY**

JIZZAKH POLYTECHNIC INSTITUTE

IBAYDULLAYEV TEMUR GAYBULLAYEVICH

**CLOTHING AS AN IMPORTANT PHENOMENON IN THE
DEVELOPMENT OF NATIONAL CULTURE**

09.00.02 – Philosophy of form of consciousness, culture and practice

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) ON
PHILOSOPHICAL SCIENCES**

Samarkand – 2021

The theme of dissertation of the Doctor of Philosophy was registered under the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2019.1.PhD/Fal258.

The dissertation has been prepared at Jizzakh polytechnic institute

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website (www.samdu.uz) and on the website of “Ziyonet” information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant:

Koraboev Usmon Xosilovich

Doctor of Sciences (Philosophy), professor

Official opponents:

Aymatov Aminjon Qudratovich

Doctor of Sciences (Philosophy), docent

Arzimatova Inoyatkhon Madimarova

Doctor of Philosophy, docent

Leading organization:

Samarkand State Institute of Foreign Languages

The defense of the dissertation is held at ____ on «__» _____ 2021 at the meeting of the one-time Scientific Council DSc.03/30.12.2019.F.02.02 under Samarkand State University. (Address: 140104, 15 University boulevard, Samarkand city). Phone: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (0366) 239-11-40; e-mail: rektor@samdu.uz. cabinet 105, grand floor, the department of History, Samarkand State University).

The dissertation can be taken from the Information Resource Centre of Samarkand State University (It is recorded under № __) (Address: 140104, University boulevard, Samarkand city. Phone: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (0366) 239-11-40.)

The abstract of the dissertation is distributed on “__” ____ 2021.

Protocol at the register № __ dated “__” ____ 2021.)

Sh.Sh.Negmatova

Chairman of the Doctoral Degree
Awarding Scientific Council,
Doctor of Sciences (Philosophy), docent

H.A.Djurakulov

Secretary of the Doctoral Degree
Awarding Scientific Council,
Doctor of Philosophy (PhD), docent

A.R.Samadov

Chairman of the Scientific Seminar at the
Doctoral Degree Awarding Scientific Council
Doctor of Sciences (Philosophy), docent

INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

The aim of the research work is to provide a philosophical analysis of clothing, which has been formed over the centuries and based on historical values, as an important phenomenon of national and cultural development, as well as to develop suggestions and recommendations aimed at identifying the evolution of clothing traditions, its current state, problems and ways to solve them.

The object of the research work is the evolution of World and Uzbek national clothing and their experience in this field.

The scientific novelty of the research work is as follows:

clothing reflects traditions, symbols, cultural elements, beliefs, aesthetics, joys and sorrows of life, and reveals trends that shape the spiritual image of a nation as an important criterion of a person's social category;

It has been proven that national costumes have established themselves as a unique phenomenon that contributes to the development of culture as one of the important elements in the historical reflection of ethnic thinking and the reflection of the national image;

revealed a new kind of historical evolution of national costumes, based on the geography, natural climate, weather, history, lifestyle, consciousness, psyche, culture, occupations, traditions, religious beliefs of a particular nation;

is philosophically substantiated the connection of any clothing with the inner and outer world of a person, mutual emotional harmony in the context of the Uzbek traditional clothing culture and regional characteristics.

Implementation of the research results. Based on the study of clothing as an important phenomenon in the development of national culture in the life of the peoples of our country:

suggestions and recommendations that clothing is an important criterion reflecting the national identity of peoples, national traditions, symbols, elements of culture, beliefs, aesthetics, the joys and sorrows of life, the social category to which a person belongs, were used in the preparation of the theme “National and Human values in the national idea” chapter III “Harmony of national and universal values in the ideology of society”, and the theme “Globalization of culture” chapter VII “Information space and ideological struggle in the era of globalization” of the textbook “National Idea: Development Strategy of Uzbekistan” (Reference Ministry of Higher and secondary specialized education №. 89-03-5351 of December 18, 2020). As a result, this has served to improve the national and modern clothing culture by harmonizing the national values, traditions and customs of our people with universal values;

the scientific and theoretical conclusions that national clothes are one of the important elements that reflect the national image, it is a unique phenomenon that develops, changes and improves the appearance of the nation were used in the preparation of the project of the grant №. 63-11 / 41 of the Tajik National Cultural Center of Jizzakh region on “Preservation of Forish values, traditions, customs and traditions and their introduction to the general public” for 2019-2020, seminars, roundtables and conferences on the preservation and development of the traditions

of the general public (Directory of the Public Fund for Support of Non-Governmental Organizations and Other Civil Society Institutions under the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan №. 18 / 1-521 of December 17, 2020). As a result, the role and importance of clothing in the preservation of customs, values, traditions of nations and peoples, their introduction to the general public and the development of culture, served as an important source in determining the axiological features of its integration into the cultural life of the people;

scientific novelty and theoretical conclusions that national dress is one of the important elements reflecting the national image, as a unique phenomenon that develops, changes and improves the appearance of the nation were used to implement the theme “Preservation of Forish values, traditions, customs and their acquaintance with the general public”, paragraph 3 “Conducting seminars, round tables and conferences on the preservation and development of spiritual wealth, customs, traditions and customs of the population and their familiarization with the general public” within the framework of the grant project №. 63-11 / 41 of the Tajik national and cultural center of Jizzakh region for 2019-2020 (Statement of the Public Fund for Support of Non-Governmental Organizations and Other Civil Society Institutions under the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan №. 18 / 1-521 dated December 17, 2020). As a result, this served as a necessary source in determining the role and significance of clothing in cultural events, the axiological features of the introduction into the cultural life of the population, as well as the preservation of customs, values, traditions of nations and peoples, acquaintance with the general public;

suggestions and recommendations on the formation of a national image formed under the influence of national costumes based on geography, natural climate, weather, history, lifestyle, national identity, psyche, culture, occupations, traditions, religious beliefs were used in the preparation of the topic “The influence of spiritual heritage and traditions left by our ancestors to improve our interethnic relations”, the chapters “Growing attention to improving interethnic relations in the years of independence”, as well as the theme “Interaction of cultures of peoples serves the spiritual and moral enrichment of different peoples, people of different nationalities”, the chapter “Cultural and spiritual factors of interethnic relations”, the textbook “National Idea and Interethnic Relations” (Reference from the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education No. 89-03-5422 of December 22, 2020). As a result, it contributed to the improvement of the content of the textbook;

suggestions and recommendations on the aesthetic connection of clothing with the inner and outer world of a person, mutual emotional harmony and gender-territorial features of the Uzbek traditional clothing culture were used in the preparation of the script for the competition program “National clothes - a mirror of spirituality” and “Clothes worn by my grandmother” at the national level was carried out by the Republican Center for Spirituality and Education in 2019-2020 (Reference of the Republican Center for Spirituality and Education No. 02 / 07-976 dated November 13, 2020). As a result, this practically served to develop the protection of citizens from various ideological and ideological threats, to

strengthen a healthy lifestyle, as well as to form the principles of clothing culture among young people.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of three chapters, eight paragraphs, the list of literature, and appendix. The total amount is 135 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I Part)

1. Ibaydullaev T.G. Philosophical and cultural foundations of the classification and genesis of clothes // International Scientific Journal “Theoretical & Applied Science”. -Philadelphia, USA, 2020. - №04 (84) -P. 754-757. (№2; JIF: 1.5, №22; ISRA: 4.971).

2. Ибайдуллаев Т. Инсон қиёфаси ва унинг фалсафий – маданий асослари // Тафаккур зиёси. -Жиззах, 2019. - №4. -Б. 106-107. (09.00.00; №22).

3. Ibaydullayev T.G. O‘zbek libosi tarixining rivojlanish bosqichlari // Ilm sarchashmalari // Urganch davlat universitetining ilmiy-metodik jurnali. -Urganch, 2020. -№ 5-son. -В. 127-131. (09.00.00. №17).

4. Ибайдуллаев Т. Миллий либос – миллий маданият тараққийнинг муҳим феномени сифатида // Имом Бухорий сабоқлари. -Самарқанд, 2020. -№2. -Б. 84-85. (09.00.00; №9).

5. Ibaydullayev T.G. Libosning funksiyalari va uning o‘ziga xos belgilari // Ilm sarchashmalari // Urganch davlat universitetining ilmiy-metodik jurnali. -Urganch, 2020. -№ 6-son. -В. 166-169. (09.00.00; №17).

6. Ibaydullayev T.G. Ethnic cloths as a main factor of national cultural development // XXVI Международная научно-практическая конференция “EurasiaScience” Часть II. -Москва, Россия, 2019. -С. 119-120.

7. Ibaydullaev T.G. Harmony of uzbek national clothing culture and modernity // Инновацион ривожланишда ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб масалалари. Халқаро илмий-амалий анжуман. -Жиззах, 2020. -Б. 315-317.

8. Ибайдуллаев Т.Г. Ёшларнинг маънавий – ахлоқий маданиятини шакллантиришда миллий либосларнинг ўрни // Миллий юксалиш ва ёшларнинг ижтимоий сиёсий фаоллигини оширишнинг долзарб масалалари. Республика илмий-назарий конференция материаллари. -Самарқанд, 2020. -Б. 281-283.

9. Ibaydullayev T.G. Jahon libos evolyusiyasi – etnik taraqqiyot omili sifatida (V-XXI asrlar misolida) // Xotin-qizlarning fan, ta’lim, madaniyat va innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish sohasidagi yutuqlari. Respublika ilmiy-amaliy anjuman. -Jizzax, 2020. -В. 245-248.

II бўлим (II часть; II Part)

10. Ибайдуллаев Т.Г. Узбекская национальная одежда в период глобализации: проблемы и решения // “Культура в евразийском пространстве: традиции и новации” материалы VI международной научно-практической конференции. Барнаул, Россия. 2020. – С. 56-62.

11. Ibaydullayev T.G. Qadimgi davr jahon kiyinish madaniyatining o‘ziga xos hususiyatlari // Илм-фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг инновацион

ривожлантиришдаги замонавий муаммолар. Халқаро илмий-амалий конференция. -Андижон, 2020. -Б. 482-487.

12. Ibaydullayev T.G. O‘zbek libos madaniyati va modaning o‘ziga xos xususiyatlari // Эго-XX: Санъатдаги умуминсоний қадриятлар ва миллий ўзига хослик. Халқаро илмий-экспериментал конференция. -Тошкент, 2020. -Б. 162-166.

13. Ibaydullayev T.G. O‘zbek an‘naviy libosining klassifikatsiyasi (erkak liboslari tahlili kesimida) // O‘zbekistonni yangi rivojlanish bosqichida yoshlar dunyoqarashini shakllantirishning ijtimoiy, falsafiy, tarixiy jihatlari. Respublika ilmiy-amaliy anjuman. -Toshkent, 2020. -B. 244-247.

14. Философские и культурные аспекты древне таджикской и древне туркменской одежды // Ишлаб чиқаришга инновацион технологияларни жорий этиш ва қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланиш муаммолари. Республика илмий-техник анжуман. -Жиззах, 2020. -Б. 208-210.

15. Ибайдуллаев Т.Г. Классификация узбекского традиционного костюма (в разрезе анализа женских костюмов) // Proceedings of the 8th International Scientific and Practical Conference “SCIENTIFIC RESEARCH IN XXI CENTURY”. -Ottawa, Canada, 2021. -P. 398-403.

16. Ибайдуллаев Т.Г. Философско-культурные основы древнего казахского и киргизского костюма// I международная научная онлайн-конференция “Онтологические и социокультурные основания альтернативного проекта глобализации” Екатеринбург, 24-25 сентября 2020 г. - Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2021. -С. 118-121.

Автореферат Самарқанд давлат университетининг “Илмий ахборотнома” журнали таҳририясида таҳрирдан ўтказилди. (11.12.2021 йил).

2021 йил 13 декабрда босишга рухсат этилди:
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60×84_{1/16}.
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.
Ҳисоб-нашриёт т.: 3,06. Шартли б.т. 2,7.
Адади 100 нусха. Буюртма № 13/12.

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.
Манзил: Самарқанд ш, Бўстонсарой кўчаси, 93.