

**САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.02.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ДЖУРАЕВ ЛУКМОН НАРЗУЛЛАЕВИЧ

**ЗАМОНАВИЙ ЎЗБЕКИСТОН ЖАМИЯТИДА ЁШЛАР ИҚТИСОДИЙ
МАДАНИЯТИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШУВИ - ИННОВАЦИОН
СОЦИОМАДАНИЙ ФЕНОМЕН СИФАТИДА**

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАН ДОКТОРИ (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2021

**Фалсафа фанлари бўйича фан доктори (DSc) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

Оглавление автореферата диссертации доктора наук (DSc)

Content of the Doctoral (DSc) Dissertation Abstract

Джураев Лукмон Нарзуллаевич

Замонавий Ўзбекистон жамиятида ёшлар иқтисодий маданиятини
трансформациялашуви – инновацион социомаданий феномен сифатида 3

Джураев Лукмон Нарзуллаевич

Инновация как социокультурный феномен в трансформации экономической
культуры молодежи в современном обществе Узбекистана..... 35

Djuraev Lukmon Narzullaevich

Transformation of economic culture of youth in modern society of Uzbekistan - as
an innovative socio-cultural phenomenon 67

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 72

**САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.02.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ДЖУРАЕВ ЛУКМОН НАРЗУЛЛАЕВИЧ

**ЗАМОНАВИЙ ЎЗБЕКИСТОН ЖАМИЯТИДА ЁШЛАР ИҚТИСОДИЙ
МАДАНИЯТИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШУВИ - ИННОВАЦИОН
СОЦИОМАДАНИЙ ФЕНОМЕН СИФАТИДА**

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАН ДОКТОРИ (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2021

Фан доктори (DSc) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2020.3.DSc/Fal69 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд давлат университетидида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.samdu.uz) ва «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

| | |
|----------------------------|--|
| Илмий маслаҳатчи: | Яхшиликков Жўрабой Яхшиликкович фалсафа фанлари доктори, профессор |
| Расмий оппонентлар: | Хажиева Мақсуда Султановна фалсафа фанлари доктори, профессор Тўйчиев Бердикул Тўрақулович фалсафа фанлари доктори, профессор Мухторов Азамат фалсафа фанлари доктори, профессор |
| Етакчи ташкилот: | Бухоро давлат университети |

Диссертация ҳимояси Самарқанд давлат университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.F.02.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «___» _____ соат ___ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 140104, Самарқанд шаҳри, Университет хиёбони, 15-уй. Тел.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; факс: (8366) 239-11-40; e-mail: rektor@samdu.uz Самарқанд давлат университети Тарих факультети, 1-қават, 105-хона).

Диссертация билан Самарқанд давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (№___-рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 140104, Самарқанд шаҳри, Университет хиёбони, 15-уй. Тел.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; факс: (0366) 239-11-40.)

Диссертация автореферати 2021 йил «___» _____ куни тарқатилди.
(2021 йил «___» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

Ш.Ш.Негматова
Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш раиси,
фалсафа фанлари доктори (DSc), доцент

Х.А.Джурақулов
Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш котиби,
фалсафа ф.б. фалсафа доктори (PhD), доцент

А.Р.Самадов
Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси,
фалсафа фанлари доктори (DSc), доцент

КИРИШ (фан доктори (DSc) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон цивилизацияларининг ҳозирги босқичида мамлакатлар ўртасида маданиятлараро соҳасидаги муносабатлар динамикаси тобора ўзгариб бормоқда. Айниқса, маданиятлар алмашинуви кучаяётган бугунги рақобат инсон тафаккури ва геополитик таъсир учун кураш билан чамбарчас ҳолда олиб борилмоқда. Инсон тафаккури ижтимоий-сиёсий ривожланиш, виртуализация ҳамда глобаллашувнинг стратегик ресурсларини кўпайиши, ахборот ва билимга қайта йўналган жамиятнинг айрим соҳалари ва умуман янги жамият ташкил этишда кескин ўзгаришларга сабаб бўлмоқда. Дунёда коммуникация тизимларини такомиллаштириш, инновация деб ном олган юксак технологияли маҳсулотлар сонининг ўсиши тенденцияси ва жаҳон иқтисодиётининг жадаллашиб бораётганлиги трансмиллий компанияларнинг таъсири кучайишига сабаб бўлмоқда. Бу эса ўз навбатида, ҳар бир фуқаро, айниқса ёшларда иқтисодий маданиятни юксалтириш механизмларини аниқлаш ва мавжуд муаммолар ечимини бартараф этиш усул-воситаларини ишлаб чиқиш заруриятини кун тартибига қўймоқда.

Жаҳон илм-фанида ёшлар иқтисодий маданиятини шакллантириш билан боғлиқ бўлган амалий ва фундаментал тадқиқотлар олиб борилмоқда. Хусусан, ёшлар иқтисодий онги ва маданияти уйғунлигини таминлаш, иқтисодий муаммолар глобаллашуви, ёшларнинг иқтисодий маданиятини ривожлантириш ва инновацион иқтисодиётнинг жамият фаровонлигига таъсири, ёшлар иқтисодий онги ва маданияти шаклланишининг назарий, услубий, концептуал масалалари, уларга таъсир қилувчи муҳим сиёсий омиллари ва педагогик асосларига доир илмий тадқиқотлар муҳим аҳамият касб этмоқда. Шу билан бирга, бугунги туб ўзгаришлар ёшларнинг иқтисодий маданиятини янада ривожлантиришни, тез ўзгариб борадиган иқтисодий шароитларга мослашиш қобилиятини шакллантиришни, иқтисодий маданиятнинг барча субъектларига реал ижтимоий-иқтисодий прогнозларни тузиш, давлатнинг ижтимоий-иқтисодий фаолияти самарадорлигини ошириш ва умуман жамият барқарорлигини таъминлашнинг янги усулларини фалсафий жиҳатдан тадқиқ қилиш заруриятини келтириб чиқармоқда.

Мамлакатимизда бугунги кунда ёшлар сиёсати асосий устувор йўналишга айланган бўлиб, уларнинг сиёсий, ҳуқуқий ва иқтисодий маданиятини ошириш, тадбиркорлик фаолиятидаги иштирокини кенгайтириш борасида туб ислохотлар амалга оширилмоқда. “Биз ёшларимизда тадбиркорлик ташаббусини ривожлантира олсак, уларга маблағлардан тўғри фойдаланишни ўргатсак, нафақат иқтисодий, балки кўплаб ижтимоий муаммоларни ҳам хал этган бўламиз”¹. Бу вазифаларни

¹ Мирзиёев Ш.М. Билимли авлод – буюк келажакни, тадбиркор халқ – фаравон ҳаётнинг, дўстона ҳамкорлик эса тараққиётнинг қафолатидир. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганлигининг 26 йиллигига бағишланган тантанали маросимидаги маърузаси. 2018 йил 7 декабрь. Тошкент – “Ўзбекистон” - 2019 йил 23 бет. йиллигига бағишланган тантанали маросимидаги маърузаси. 2018 йил 7 декабрь. Тошкент – “Ўзбекистон” -2019 йил 23 бет.

амалга ошириш аввало, тобора чуқурлашиб бораётган иқтисодий ислоҳатлар натижасида янгича иқтисодий тафаккур, дунёқараш, эътиқод ва сифат жиҳатдан юқори даражадаги иқтисодий маданиятни тақоза этмоқда. Шу нуқтаи назардан, ёшларнинг иқтисодий маданиятини юксалтиришнинг инновацион ечимини топиш, қонуниятлари, тамойиллари ва мезонларини тадқиқ этиш ижтимоий-фалсафий тадқиқотларнинг долзарб масаласи бўлиб қолмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”, 2017 йил 5 июлдаги ПФ-5106-сон “Ёшларга оид давлат сиёсати самарадорлигини ошириш ва Ўзбекистон ёшлар иттифоқи фаолиятини қўллаб-қувватлаш тўғрисида”, 2020 йил 26 мартдаги ПФ-5975-сон “Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чора-тадбирлари тўғрисида” фармонлари ва 2020 йил 13 октябрдаги ПҚ-4862-сон “Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори ҳамда соҳага доир меъёрий ҳужжатлардаги белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” номли устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий тадқиқотлар шарҳи².

Ёшларда иқтисодий маданиятни шакллантиришда меҳнат, тадбиркорлик ва ишбилармонлик маданиятининг ўзаро муносабати, иқтисодий маданиятни ривожлантириш тенденциялари ва иқтисодий маданиятнинг инновацион масалалари бўйича дунёнинг илмий марказлари ва олий таълим муассасалари, жумладан, Institute of Humanities and Social Sciences (Польша), London School of Economics UK, (Англия), Institute of Labor Economics, (Германия), Role in Knowledge-Based Economy and Society (Руминия), Saint Petersburg State University (Россия) ва Ўзбекистон Миллий университети, Самарқанд давлат университетларида (Ўзбекистон) олиб борилмоқда.

Иқтисодий маданиятни ривожлантириш, иқтисодий онг ва тадбиркорлик маданиятнинг функционалиги, инсоният иқтисодий эҳтиёжлари ва амалий туризмни ривожлантириш, ёшларнинг иқтисодий фаоллиги масалалари бўйича жаҳонда амалга оширилган бир қатор илмий натижалар олинган: ёшлар иқтисодий онги ва маданиятининг уйғунлигини таъминлаш орқали

²Диссертация мавзуси бўйича хорижий тадқиқотлар шарҳи: <http://www.lse.ac.uk/>, <https://www.iza.org/>, <http://www.kiitedu.in;><http://www.ppwsz.edu.pl;> <https://www.plymouth.ac.uk;> [https://www.nih.gov/;](https://www.nih.gov/) <http://www.rd.ccu.edu.tw;><http://www.msui.e.ru/><http://vuz.edunetwork.ru> ва бошқа манбалар асосида амалга оширилди.

иктисодий фаровонликка эришиш мумкинлиги асосланган (Institute of Humanities, Social Sciences and tourism, Польша); иктисодий муаммоларни глобаллашуви натижасида инновацияни ривожланиши ва юқори технологияларнинг ўзаро таъсирлашуви аниқланган (London School of Economics UK, Англия); ёшларнинг иктисодий маданиятини ривожлантириш ва инновацион иктисодиётнинг жамият фаровонлигига таъсири асосланган (Institute of Labor Economics, Германия); иктисодиёт ва жамият талаб ва таклифлари таҳлили, ёшлар иктисодий маданиятини назарий, услубий ва концептуал масалалари, инсон капиталини баҳолаш усулларининг амалиёт намуналари аниқланган (Role in Knowledge-Based Economy and Society, Руминия); ёшларни иктисодий онгини шаклланишининг муҳим, сиёсий омиллари, педагогик асослари иктисодий маданият билан чамбарчас боғланиши ишлаб чиқилган (Москва давлат университети, Санкт-Петербург университети, Россия); шахс иктисодий маданиятининг вазифалари, турли маданият шакллари билан таъсирланиш доираси асосланган (Ўзбекистон Миллий университети, Самарқанд давлат университети, Ўзбекистон).

Дунёда иктисодиёт, сиёсат ва маданият ўртасидаги ўзаро муносабатларни ўрганиш бўйича қатор, жумладан, қуйидаги устувор йўналишларда тадқиқотлар олиб борилмоқда: ёшларнинг жамият иктисодий ҳаётидаги ўрни, уларнинг меҳнат ва тадбиркорликка муносабати; интеллектуал мулк ҳуқуқи, ёшларнинг давлат ва нодавлат ташкилотлардаги фаолияти; иктисодий кадриятларнинг ўзгариши ва фуқаролик жамияти институтларининг ёшларга бераётган имкониятлари; жамиятда иктисодий талаб ва таклифлари таҳлили, ёшлар иктисодий маданиятини назарий, услубий ва концептуал масалалари тўғрисида солиштирма сифатли ва миқдорий маълумотларни тўплаган методологияни ишлаб чиқиш ва эмпирик тадқиқотлар ўтказиш; ёшлар иктисодий ҳуқуқларини етарлича ва аниқроқ тушунишнинг ижтимоий-фалсафий асосларини қайта кўриб чиқиш.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Тадқиқот мавзуси доирасидаги ишларни комплекс таҳлил этиш натижалари шуни кўрсатдики, инновацион иктисодиёт масалаларига бағишланган ижтимоий-гуманитар илмий дискурс XX асрнинг биринчи ярмида шаклланган. Хусусан, Ғарб олимларидан Г.Тард³ инновацияларнинг ижтимоий тараққиётга таъсирини очиқ беради, Й.Шумпетер⁴ эса тарихий ёндошиб ўтмишдошларининг фикрларидан келиб чиққан ҳолда инновацияни илмий муомилага киритади. Бу яъни инновация мураккаб илмий жараён сифатида ёндошишни кучайтиради.

Инновацион масалалар хорижий илмий-иктисодий муҳитда ривожланиши давом этмоқда. Унинг вакиллари ўртасида Г.Менш⁵,

³ Габриель Тард. Социальная логика. Санкт-Петербург. 1996.

⁴ Шумпетер Й. Теория экономического развития: исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. -М, 1982.

⁵ Менш Г. Технологический пат: инновации преодолевают депрессию. Франкфурт-на-Майне, 1975.

Дж.Залтмен⁶, П.Ф.Дракер⁷, Б.Санто⁸, Б.Чакроворти⁹ кабиларни қайд этиш лозим. Ушбу тадқиқотчиларнинг ишларида инновациялар ижтимоий тараққиёт билан бевосита боғлиқ бўлиб, бу тараққиёт, ўз навбатида, субъектнинг техник-технологик ўсиш имкониятлари сифатида тушунилади. Ҳозирда ҳам ҳукмронлик қилаётган инновация феноменини ўрганишнинг техник-иқтисодий парадигмаси шаклланадики, унинг доирасида инновацияни кўпинча иқтисодий фойда келтирадиган ишлаб чиқариш тузилмасида қандайдир технологик янгиликка ўхшатишади.

Шу билан бирга, кейинги йилларда рўй бераётган ижтимоий-маданий ўзгаришлар ва ушбу феноменни долзарблашуви натижасида ижтимоий қайта тикланиш ва ижтимоий-маданий динамика соҳасида инновацияларни акс эттирадиган ишларнинг ўсиши кузатилмоқда. Шундай қилиб, янги давр хорижий тамойилларида инновациянинг илмий-техник тараққиёти, хусусан, социал тараққиётга олиб борадиган ахборот инқилоби билан боғлиқлиги кўрсатилади. Инновация ижтимоий-иқтисодий, ишлаб чиқариш соҳаларидан ташқарида бўлмай, балки ахборот даври ва тармоқ жамияти тадқиқотчилари М.Кастельс¹⁰, Д.Белл ва Э.Тоффлерларнинг техномарказлашган анъанасига кўра инновацияни ишлаб чиқаришнинг асосий манбаи сифатида белгилайди.

Иқтисодий фаолиятнинг менежмент ва маркетинг соҳаларида илмий изланишлар олиб борган К.Ховард, Р.Питер, П.Дойл, Е.Г.Молл, Н.Д.Эриашвили каби олимларнинг асарларини кўрсатиш мумкин.

XX аср охирида вужудга келган хорижий тадқиқотлар тажрибасини ҳисобга олган ҳолда, МДҲда инновациялар ўз тушунчасини кўпроқ амалий иқтисодий-илмий фикрлашда, хусусан, менежментда, ташкилотлар социологияси ва бошқаларда Г.А.Краюхин¹¹, А.А.Мешков¹², Ю.С.Яковец¹³, Н.Д.Кондратьев¹⁴, С.Д.Ильенкова¹⁵, С.Ю.Ягудин¹⁶, С.В.Ильдеменов¹⁷, А.И.Пригожин¹⁸ларнинг илмий тадқиқотларида ўз аксини топади. Н.Д.Кондратьев ушбу жараённи ўрганиш асосида иқтисодий даврлар тўлқин назариясини тақдим этади.

⁶ Залтман, Дж. Как мыслят потребители: то, о чем не скажет потребитель, то, чего не знает ваш конкурент : [пер. с англ.] / - СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК; М. : Олма-Пресс, 2005. – С. 223.

⁷ Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. [пер. с англ. и ред. Н. М. Макаровой]. – Москва.: Изд. дом "Вильямс", 2007. – С. 276.

⁸ Санто Б. Инновация как средство экономического развития. - М. : Прогресс, 1990. – С. 295.

⁹ Чакроворти Б. Чака Прибыль или рост? Почему вам не нужно делать выбор. -Санкт-Петербург, 2012.

¹⁰ Кастельс М. «Информационная эпоха: экономика, общество, культура». (Castels M. Information Age: Economics, Society, Culture.) Oxford, 1996—1998.

¹¹ Краюхин Г.А., Шайбакова Л.Ф. Инновации, инновационные процессы и методы их регулирования: сущность и содержание : Лекция по дисциплине "Упр. инновац. процессами". -С.-Петербург. гос. инженер.-экон. акад. - СПб. : СПбГИЭА, 1995.

¹² Мешков А.А., Маркетинг: Учебник. (Высшее образование: Бакалавриат). – М.: ИНФРА-М, 2014. – С. 336.

¹³ Яковец Ю.С. Глобальные экономические трансформации XXI века. - Москва : Экономика, 2011. – С. 381.

¹⁴ Кондратьев Н. Д. Особое мнение [Текст] : избранные произведения : в 2-х кн. – М.: Наука, 1993. -С. 211.

¹⁵ Ильенкова С.Д., Кузнецов В.И., Ягудин С.Ю. Инновационный менеджмент. -М.: МЭСИ, 2000

¹⁶ Ягудин С.Ю. Основы инновационного менеджмента : учебное пособие. - Москва : МИТХТ им. М. В. Ломоносова, 2005. – С. 72.

¹⁷ Ильдеменов С.В. Инновационный менеджмент. -М.: ИНФРА-М, 2002.

¹⁸ Пригожин А.И. Современная социология организаций. -М.: Фирма "Интерпракс", 1995. - С. 37.

Иқтисодий маданиятнинг асосий элэменти бўлган ишлаб чиқариш ва меҳнат маданиятининг асосий муаммолари С.А.Анисимов, А.А.Погорадце, Г.Р.Соколова, Х.Каримов, иқтисодий онг масаласи В.Ф.Василенко, С.В.Молохов, А.И.Китов, Э.Т.Шайховкаби олимларнинг тадқиқотларида ёритилган. Иқтисодий муносабатларнинг характери ва хусусиятлари Ж.Т.Тошенко, В.Ф.Шчербина, В.М.Цветаев ва бошқа муаллифлар тадқиқотларида ҳам маълум таҳлил қилинган. Шунингдек, В.А.Бобохо, С.И.Левикова, Л.Н.Понамарев, В.Д.Попов, В.П.Чичканов, С.А.Наумова, К.Н.Панферовларнинг бу муаммога бағишланган илмий тадқиқотлари диққатга сазавордир.

Ижтимоий қайта тикланиш жараёни билан инновация маҳаллий олим А.С.Ахиезер томонидан ўрганилади. У жамиятни интенсив ривожланиш мураккаблигини тадқиқ этиб ва инновация турларининг кўпайиши ўртасидаги муносабатлар билан белгилайди. А.Г.Фонотов эса маданиятни ижтимоий-иқтисодий ишлаб чиқаришни ўз ичига олган тизимли, ўз-ўзини такомиллаштиришга қаратилган жараён сифатида ўрганиб, маданий тараққиётнинг воситаси сифатида технологик контекстдаги инновациялар билан боғлаган.

Ижтимоий-маданий реалликни ҳатто юзаки равишда кўриб чиқиш инновацияларнинг ҳозирги фаолияти тузилмасига муҳим ўринини очиб беради. Бундан ташқари, бугунги кунда инновация ижтимоий-маданий ҳақиқатнинг шакллантирувчи босқичи бўлиб қолмоқда (Е.К.Краснухина). Юзага келган техник-иқтисодий анъанани баргараф этишга интилган асарлар орасида С.Е.Крючкова, Е.Н.Князева илмий изланишларини алоҳида таъкидлаш керак. Шу билан бирга, кўрсатилган ишларда инновациянинг ушбу жиҳати етарлича ишланмаган ва маданият соҳасидаги инновацияларни кўриб чиқишда илмий эҳтиёжни тугатмайди. Бугунги кунда хорижий ва маҳаллий илмий адабиётларда қўлланилаётган инновация феноменининг фалсафий жиҳатларини илмий тадқиқ этишга бағишланган мазкур диссертация ишимиз мавжуд камчиликларни муайян даражада тўлдиришга хизмат қилади, деб ҳисоблаймиз.

Иқтисодий маданиятнинг тузулиши муаммоси А.Н.Понамарев, В.Д.Попов, В.П.Чичкановларнинг рисоласида қисман баён этилган. Шунингдек, К.Н.Понферов иқтисодий маданият тузулиши хақида фикр юритсада, унинг функциялари ўртасидаги боғланишларини эътибордан четда қолдирган.

Ўзбекистонда ҳам бу соҳада муайян ишлар М.Икромов, А.Йулдошев, А.Абдуллаевларнинг Ж.Я.Яхшиликов, М.Икромов, А.Йўлдошев, А.Саитқасимов, А.Абдуллаев, Ш.Ш.Негматова, Н.У.Арабов, Б.Н.Валиев, А.Б.Худойқулов, Б.Х.Толипов, С.Норқулов, С.Бердиқулов, Н.Абдусамедовларнинг¹⁹ диссертацияларида ёшлар иқтисодий маданиятини

¹⁹ Яхшиликов Ж.Я., Муҳаммадиев Н.Э. Миллий ғоя: Ўзбекистонни ривожлантириш стратегияси (Дарслик). - Т.: Чўлпон номидаги, нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2018.; Шарқ ижтимоий тафаккури тарихидан. Монография. -Тошкент: “Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти” нашриёти, 2016. -Б. 460; Икромов М.,

шакллантиришда уларни фақат иқтисодий онгини ўстириш орқали эришиш назарда тутилган. А.Кучкоров, Х.Тошматов, М.Абдуллаев, А.Эркаев, М.Бекмуродовлар томонидан ҳам бу борада салмоқли ишлар амалга оширилган. Шунингдек, Б.Н.Валиевнинг номзодлик диссертациясида ҳам иқтисодий маданият, унинг структураси ва функциялари масалалари кўтарилган бўлсада, муаммога праксиологик нуктаи назардан ёндашилган. Бизнингча, бу масалага кенгроқ ёндашилиб, яъни ёшлар иқтисодий маданиятини такомиллаштиришда структуравий-функционал (тизимли) ёндашув муҳим ахамиятга эгаллиги билан ҳам қимматлидир.

Диссертация мавзунинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.

Диссертация тадқиқоти Самарқанд давлат университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ОФ-07-сон “Ҳаракатлар стратегияси контекстида умуминсоний кадриятлар ва жамият барқарорлиги” (2017-2021) номли тадқиқот йўналиши доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади янги Ўзбекистон шароитида ёшлар иқтисодий маданиятининг инновацион моҳиятини очиб бериш ва уни ривожлантиришга доир таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

фалсафий ва ижтимоий фанлар тизимида инновацияларни ўрганиш масалалари ўрнини ижтимоий-маданий феномен сифатида белгилаш ва бу тушунчанинг методологик мазмунини очиб бериш;

иқтисодий маданиятнинг структураси, унинг таркибидаги асосий элементлар, уларнинг хусусиятлари, ўзаро алоқаларини ёритиб бериш;

ижтимоий-маданий жараённи ўзгартирадиган инновацияларни ривожланиш тенденцияларини таҳлил қилиш ва замонавий инновацион жараёнларни асослаб бериш;

ёшлар иқтисодий маданияти ва тадбиркорлик маданиятини инновацион моҳиятини кўрсатиб бериш;

замонавий Ўзбекистонда ёшлар инновацион-иқтисодий маданиятини шаклланишида интеллектуал мулкнинг ўрни ва ролини аниқлашдан иборат.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистон шароитида ёшлар иқтисодий маданиятининг инновацион ва ижтимоий - фалсафий моҳияти танлаб олинган.

Тадқиқотнинг предмети ёшлар иқтисодий маданиятининг шаклланиши, вазифалари ва йўналишлари, иқтисодий маданиятнинг

Йўлдошев А., Абдуллаев А. Иқтисодий маданият.// Иқтисод ва ҳисобот. 1997, 6-сон. 78-79-бетлар., Арабов Н.У. Ўзбекистон республикасида меҳнат бозори инфратузилмасини ривожлантириш самарадорлигини ошириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси. автореферати. Тошкент, 2018; Негматова Ш.Ш. Ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиёти шароитида соғлом рақобатни ривожлантиришнинг маънавий, ахлоқий ва ҳуқуқий жиҳатлари: фалс.ф.док. ...автореферати. –Самарқанд.: СамДУ, 2018; Валиев Б.Н. Иқтисодий маданият ва уни шакллантириш омиллари: фалс.ф.н. ...автореферати. -Тошкент ЎзМУ, 2004; Худойқулов А.Б. Жамиятнинг ижтимоий ривожланишида иқтисодий онгининг роли: фалс.ф.н. ...автореферати. -Тошкент: ЎзМУ, 2005; Абдусамедов Н. Ўзбекистонда иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг ижтимоий-фалсафий масалалари: фалс.ф.н. ...автореферати. -Тошкент ЎзМУ, 2007.

инновацион моҳиятини амалга ошириш усул-воситаларини аниқлаш ва уни илмий асослаш билан белгиланади.

Тадқиқот усуллари. Тадқиқотда илмий билишнинг тарихийлик ва мантиқийлик, таққослаш, анализ ва синтез, тизимли ва қиёсий таҳлил каби усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

ёш тадбиркор иқтисодий фаолиятида индивидуализм, рационализм, эркинлик каби қадриятларнинг фаоллашиши, эркин бизнес ташкил қилишда иқтисодий маданиятнинг ахлоқий-эстетик талаблари устуворлигини сақлаш заруриятини тақозо қилиши мантиқий далилланган;

ижтимоий-иқтисодий соҳада амалга оширилаётган ислохотларнинг ёшлар иқтисодий маданиятини шакллантириш билан боғлиқ фан-техника ютуқларидан фойдаланиш, аниқ ҳисоб-китоб, мантиқийлик, юз бериши мумкин бўлган вазиятларни олдиндан кўра билиш, мақсад ва натижаларнинг адекватлигига эришиш, режалилик каби хусусиятлари асосида ишбилармонликнинг турли шакл ва даража йўналишлари бўйича ривожланиш динамикаси аниқланган;

ёшлар иқтисодий маданиятининг инновацион хусусияти субстанционал асос (иқтисодий фаолият), функционал бирлик (иқтисодий онг), институционал тизим (иқтисодий муносабатлар), онтологик асос (иқтисодий қадриятлар)га эгаллиги ижтимоий фалсафий нуқтаи назардан исботланган;

ёшлар тадбиркорлик маданиятининг миллий моделини яратишда ўзаро ҳамкорлик ва тарихий тажрибага таянилган социал-маданий детерминантларини ҳамда ахлоқ ва оқилоналикка асосланган ижтимоий-маданий қадриятларни тиклаш зарурати фалсафий жиҳатдан асосланган;

борлиқни онгли, мақсадга мувофиқ ўзгартиришга асосланган иқтисодий фаолият иқтисодий маданиятнинг субстанционал функциялари ўртасидаги алоқаларни барқарорлаштириши, ташқи ва ички муҳит билан мувозанатни сақлаш вазифасини бажариши аниқланган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

иқтисодий маданиятнинг шаклланиш даражалари, механизмлари ишлаб чиқилган ва амалий таклифлар берилган;

ёшларда иқтисодий маданиятни шакллантиришда тадбиркорлик маданияти, инновацион иқтисодиётнинг амалий функциялари аниқланган;

ёш тадбиркорларда иқтисодий дунёқараш, иқтисодий эътиқод, иқтисодий идеаллар ва иқтисодий ҳаётга мослашишнинг маънавий-руҳий ҳолати ажратиб кўрсатилган;

ёшлар иқтисодий фаолияти ва фаоллигининг инновациялар билан бирга ривожлантириш юзасидан таклифлар ишлаб чиқилган;

ёш тадбиркорда иқтисодий дунёқараш, иқтисодий эътиқод, иқтисодий идеал, иқтисодий жамоатчилик фикрини жамият ҳаётида маънавий-руҳий муҳитга мослашиш йўллари кўрсатилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Республика ва халқаро миқёсдаги илмий-амалий анжуман тўпламлари, ОАК рўйхатидаги махсус журналлар ҳамда хорижий илмий журналларда чоп этилган мақолалар, нашр этилган монография ва у ҳақдаги тақриз, хулосаларда, ишлаб чиқилган таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.

Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундан иборатки, диссертация ишида қўлланилган илмий-назарий хулосалар, таклиф ва амалга ошириладиган кейинги илмий тадқиқот ишларида, ёшлар иқтисодий маданиятининг глобал ва долзарб иқтисодий муаммолари ечимини топишга йўналтирилган, кишилар онгида иқтисодиётни инновацион моҳиятига доир илмий дунёқарашини ривожлантириш орқали иқтисодий барқарор муҳитни яратишга, инновацион мазмундаги интеллектуал мулк йўналишларини ривожлантириш имкониятларини илмий ўрганишда илмий-назарий манба сифатида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти эса, унинг натижаларини ёшларда тадбиркорлик, ишбилармонлик маданиятини шакллантириш ва уларни инновацион муҳитдаги назарий-методологик асосларини такомиллаштиришда янги Ўзбекистоннинг жаҳон фалсафасида муносиб ўрини топишга ҳаракат қилаётган илмий жамоатчилик ва мутасадди ташкилотлар фаолиятларида ҳамда мавзуга оид дарсликларни ва ўқув-методик кўрсатмаларни тайёрлашда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Замонавий Ўзбекистон жамиятида ёшлар иқтисодий маданиятининг трансформациялашуви - инновацион социомаданий феномен сифатида мавзу бўйича олиб борилган тадқиқот натижалари асосида:

ёш тадбиркор иқтисодий маданиятининг индивидуализм, рационализм, эркинлик каби қадриятларини фаоллашиши, уларнинг эркин бизнес ташкил қилишида ахлоқий-эстетик талабларни устуворлиги сақланишига доир таклиф ва тавсияларидан “Миллий ғоя тарихи ва назарияси” номли дарсликнинг “Комил инсонни шаклланишида миллий ғоянинг ўрни” деб номланувчи 18-бобининг “Комил инсон баркамол авлод тушунчалари, уларнинг мазмун-моҳияти”, “Ёшларда мафкуравий иммунитетни мустаҳкамлашда миллий ғоянинг аҳамияти” деб номланувчи 23-бобининг “Ёшларда мустақил фикрлаш маданиятини ошириш” деган мавзуларини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 11 декабрдаги 89-03-5224-сон маълумотномаси). Бу эса республика ёшларининг иқтисодий маданиятини оширишда иқтисодий тафаккур, иқтисодий онг, иқтисодий қадриятларини инновацион ёндашув орқали шакллантирилишига хизмат қилган;

ижтимоий-иқтисодий соҳада амалга ошириладиган ислохотларнинг ёшлар иқтисодий маданиятини шакллантириш билан боғлиқ хусусиятлари ва

динамикасига доир тақлиф ва тавсияларидан “Меҳнат бозори инфратузилмаси” номли ўқув қўлланманинг “Давлат иш билан бандлик хизмати фаолиятининг асосий йўналишлари” деб номланувчи 7-бобидаги “7.2.1. - Аҳолининг иш билан бандлигига кўмаклашиш ва ишсиз фуқароларни ижтимоий қўллаб қувватлаш” ва “7.2.2. - Иш билан банд бўлмаган аҳоли ва ишсизларни касбий ҳаракатчанлиги (мобиллиги) ва рақобатбардошлигини ошириш” мавзуларини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 28 декабрдаги 89-03-5570-сон маълумотномаси). Натижада меҳнат бозори инфратузилмаси ривожланишининг илмий-назарий асослари, унинг функционал элементлари ва таркибий қисмлари, ишсизларни ижтимоий муҳофаза қилиш тизими ҳамда ёшларнинг тадбиркорлик маданияти кўникмаларини шакллантиришда самарали хизмат қилган;

ёшлар иқтисодий маданиятининг инновацион хусусияти субстанционал асос (иқтисодий фаолият, фаоллик), функционал бирлик (иқтисодий онг), институционал тизим (иқтисодий муносабатлар), онтологик асос (иқтисодий қадриятлар)га эгаллиги”га доир ишлаб чиқилган тақлиф ва тавсияларидан Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлигининг Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги тўғрисидаги Низомини, “Маънавият оиладан бошланади” мавзусидаги ташкилий чора-тадбирлар дастурларини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлигининг 2020 йил 26 декабрдаги 02-02/1911-сон маълумотномаси). Натижада ёшларимизни жамиятга нисбатан позитив ёндашуви, тадбиркорлик, ишбилармонлик ва инновацион-иқтисодий маданиятнинг мазмун-моҳиятини англаши шунингдек, ҳудудий маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш бошқармаларининг фаолиятини янада такомиллаштиришга хизмат қилган;

ёшлар тадбиркорлик маданиятини миллий моделини яратишда социал-маданий детерминантлари, тадбиркорлик маданиятининг анъанавий ва инновацион йўллари, ижтимоий-маданий қадриятларни тиклаш заруратига доир ишлаб чиқилган тақлиф ва тавсияларидан Ўзбекистон Республикаси Ёшлар ишлари агентлиги томонидан Республика бўйича 28 та туман (шаҳарлар)да ёши, жинси, касбга лаёқати бўйича битирувчи ёшлар, ҳозирда ишсиз бўлган, ишга муҳтож ногирон, хориж ва ҳарбий хизматдан қайтган ёшларни ҳаётда ўз йўлини топишига кўмаклашиш ҳамда касб-ҳунарга ўқитиш юзасидан рўйхатга олинган “Ёшлар дафтари”ни намунавий тартибда шакллантириш жараёнларида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Ёшлар ишлари агентлигининг 2020 йил 28 декабрдаги 01/4-17-23-1016-сон маълумотномаси). Натижада ёшларимизни жамиятимизга нисбатан позитив ёндашуви, тадбиркорлик, ишбилармонлик ва инновацион-иқтисодий маданиятни ратционал мазмун моҳиятини англаши ҳамда уларнинг дунёқарашини кенгайтириши ва ривожланишига самарали хизмат қилган;

иқтисодий фаолият иқтисодий маданиятнинг субстанционал ва функциялари ўртасидаги алоқаларнинг барқарорлаштириши, ташқи ва ички муҳит билан мувозанатни саклаш вазифасини бажаришига доир ишлаб чиқилган таклиф ва тавсияларидан Самарқанд вилоят телерадиокомпаниясининг 2021 йилда эфирга узатилган “Иқтисодиёт чорраҳаларида”, “Рақамли иқтисодиёт”, “Рақамли Ўзбекистон” таҳлилий кўрсатувларининг дастур сценарийсини тайёрлашда фойдаланилган (Самарқанд вилоят телерадиокомпаниясининг 2021 йил 20 январдаги 09.01/81-сон маълумотномаси). Натижада ёшларимизни тадбиркор, ишбилармонлик орқали оила ва жамиятни иқтисодий жихатдан бойитувчи илмий қарашлари ҳамда уларнинг дунёқарашини кенгайтириши ва ривожланишига самарали хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари бўйича 11 та, жумладан 5 та халқаро, 2 та республика илмий-амалий анжуманида муҳокама қилиниб, синовдан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 24 та илмий иш, жумладан 1 та монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 14 та мақола (хусусан, 10 та республика ва 4 та хориж журналларида) эълон қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, тўрт боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг ҳажми 204 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

“Кириш” қисмида мавзунинг долзарблиги, муаммонинг ишланганлик даражаси, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари белгиланган. Илмий янгилиги баён этилган, методологик ва назарий асослари кўрсатилган, назарий ва амалий аҳамияти асослаб берилган.

Диссертациянинг **“Ўзбекистонда ёшлар иқтисодий маданиятини трансформациялашувининг назарий-методологик асослари”** деб номланган биринчи бобига иқтисодий маданиятга ижтимоий системанинг интегратив сифати тарзида ёндашилди ҳамда иқтисодий фаолият, иқтисодий онг, иқтисодий муносабатлар, иқтисодий кадриятлар ва инсон иқтисодий салоҳиятининг интегратив сифати эканлиги кўрсатиб ўтилган.

Тадқиқотда мантиқийлик методидан келиб чиқиб, иқтисодий маданиятнинг ижтимоий система билан горизонтал кесимдаги алоқалари ҳам ўрганилди. Иқтисодий маданиятнинг бош мақсади инсон салоҳиятини руёбга чиқариш ва баркамол инсонни яратишдан иборатдир. Ишда иқтисодий маданиятнинг у ёки бу ҳалқнинг ички имкониятлари эвазига ёки ташқи иқтисодий алоқалар таъсирида ривожланиши масаласи ҳам ёритилди. Кузатишимизча, иқтисодий маданият тараққиётининг ички омилларини

ишлаб чиқарувчи кучларнинг тараққиёт даражаси, этноснинг уюшганлиги, табиий ландшафт имкониятлари, демографик ўсиш ташкил этади. Ушбу омиллар ичида ишлаб чиқарувчи кучлар тараққиёти даражаси ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлиб, пировард натижада иқтисодий маданиятнинг тараққиёт даражасини белгилаб беради, айнан ана шу омил турли халқларда иқтисодий маданиятнинг нотекис ривожланиш қонунини амал қилишини таъминлайди ҳамда иқтисодий маданият ташқи иқтисодий алоқалар таъсирида ривожланиши натижасида структуравий ўзгаришлар содир бўлади.

Ишда иқтисодий маданиятнинг тараққиёт тамойиллари ўрганилар экан, иқтисодиётнинг маданийлашиб, инсонийлашиб, рационаллашиб, дифференциаллашиб, функционаллашиб боришини чуқур таҳлил қилишга ҳаракат қилинди, ушбу тенденцияларнинг Ўзбекистон ёшларида намоён бўлиш хусусиятлари аниқланди.

Маълумки, иқтисодий маданият кўп қиррали система сифатида жамиятнинг барча қатламлари ва соҳаларига кириб бориб, улар билан мураккаб баъзан зиддиятли алоқаларга киришади. Тадқиқотда иқтисодий маданиятнинг сиёсий, ҳуқуқий, ахлоқий, бадий-эстетик, диний маданиятлар билан биргаликда бир қанча алоқалари ёритилди.

Ушбу бобнинг “Иқтисодий маданиятнинг структуравий-функционал характери: асосий ёндошувлар” деб номланган биринчи параграфида иқтисодий маданиятнинг ўзига хос хусусиятлари, унинг мазмун моҳияти тадқиқ қилишга ҳаракат қилинди. Хусусан, А.И.Кравченко ушбу феноменни қуйидагича талқин қилади: “Иқтисодий маданият ўз ичига ишлаб чиқариш маданияти, тақсимот маданияти, айирбошлаш маданияти, истеъмол маданияти, бошқариш маданиятини олади²⁰. Кўриниб турибдики, мазкур муаммо осон услуб, яъни иқтисодий маданиятнинг муҳим унсурларини санаш билан чегараланган.

Хусусан, О.В.Евсенков ёзади: “Шундай қилиб, иқтисодий маданият шахслар ва ижтимоий гуруҳларнинг иқтисодий амалларини тартибга солувчи ижтимоий кадриятлар ва нормалар йигиндисидир”²¹. Иқтисодий маданиятни кадриятлар йигиндиси деб баҳолаш бир неча методологик хатоликларни келтириб чиқаради. Биринчидан, ушбу таърифдан маданиятнинг асосий элементлари бўлмиш иқтисодий фаолият, иқтисодий онг, иқтисодий муносабатлар тушиб қолади, бу эса унинг мазмунини саёзлаштириб қолмасдан, кутилган натижага олиб келмайди, яъни иқтисодий маданият моҳиятини чуқур ўрганишга имкон бермайди. Иккинчидан, иқтисодий маданиятни фақат иқтисодий кадриятлар йигиндиси деб ҳисоблаш, унинг тараққиёт тенденциялари, ривожланиш механизмларини ўрганишни мушкуллаштиради. Ҳозирги замон фани хулосаларига кўра, система ҳеч қачон элемент йигиндисига тенг бўлмайди, чунки система интегратив хоссаларга эга бўлиб, улар элементларга мансуб эмас. Демак, иқтисодий

²⁰ Кравченко А.И. Культурология. Учебное пособие для вузов.-3-й., -М.: Акад. Проект, 2001, -С.18.

²¹ Евсенков О.В. Экономическая культура как регулятор экономической жизни. Петрозаводск. -СПБ: 1998. - С. 50.

маданиятни “йиғинди” эмас, балки ўзига хос тизим сифатида қараш ҳақиқатга яқинроқдир. Айрим мутахассислар ушбу анъанавий ёндашувдан йироқлашиб, маданиятни инсон фаолияти усули ва технологияси деб тушунтирадилар²². Технология воқеликни ўзгартириб, моддий ва маънавий кадриятларни ишлаб чиқариш, тарқатиш ва истеъмол қилиш усуллари ва воситалари сифатида иқтисодий маданият таркибида муҳим ўринни эгаллайди. Ўтмишда ҳам, айниқса, ҳозирги замонда технологик маданият иқтисодий тараққиёт сифати ва даражасини белгиловчи асосий омиллардан бири ҳисобланади. Аммо иқтисодий маданиятни фақат технология доираси билан чегаралаб қўйиш тўғри эмас, чунки у мураккаб система бўлиб, юқорида кўрсатилганидек иқтисодий онг, иқтисодий муносабатлар ва иқтисодий кадриятларни қамраб олади.

Тадқиқот ишимизнинг ушбу параграфида иқтисодий маданият тўғрисида оддий аҳоли ва ёшлар ўртасида социологик сўровнома ташкил этилди. Пандемик вазиятдан келиб чиқиб Ўзбекистон ёшлар иттифоқи Самарқанд вилоят Кенгашининг расмий телеграм канали (<https://t.me/Samyoshlar24>) орқали жорий йилнинг 18-23 ноябрь кунлари “Янгиланаётган Ўзбекистонда ёшлар иқтисодий маданиятини трансформациялаш” сўровнома дастурига кўра, “Замонавий ёшларда иқтисодий маданият категориясини тушуниш даражаси қандай?” – деган саволга респондентлар (699)нинг 42 фоизи “Иқтисодий ислохотлар натижаси”, 44 фоизи “Яшаш шароитига мослашиш”, 14 фоизи “Миқдор ва сифатий ўзгаришлар” – деган жавобни берган.

“Ёшларнинг жамиятда иқтисодий маданият трансформациялашуви жараёни деганда нимани тушунаси?” – деган саволга респондентлар (683)нинг 49 фоизи “Иқтисодий онгни ўсиши”, 27 фоизи “Яшаш шароитини яхшилаш”, 24 фоизи “Ресурслардан оқилона фойдаланиш” – деган жавобни берган.

Бобнинг “Иқтисодий маданият эволюцияси – ижтимоий-маданий тарансформация сифатида” деб номланган иккинчи параграфида эса, масаланинг юқорида тилга олинган жиҳатларини муайян даражада асос қилиб олган ҳолда, жамиятни яхлит система сифатида ўрганишда тизимлилик методи энг самарали ҳисобланади, структуравий-функционал таҳли эса унинг асосий тамойиллариданбиридир. “Структуравий-функционал таҳлил системалиликнинг тамойилларидан бири бўлиб, у ижтимоий ҳодиса ва жараёнларни тузилиш бўйича элементларга бўлиш ва ҳар бир элементнинг ўз функцияларини бажариши нуқтаи назаридан олиб қарайди”²³. Структуравий-функционал таҳлил тамойили Б.Малиновский, А.Р.Радклифф-Браун, Р.Мертон, Т.Парсонслар томонидан кенг қўлланилиб, ижтимоий системани ўрганишда самарали натижалар берди.

²² Маркарян Э.С. Теория культуры и современная наука. -М.: Мысль, 1983. -С.35.

²³ Философский энциклопедический словарь. -М.: Советский энциклопедия, 1983. -С. 658.

Т.Парсонс ижтимоий системани, социал амал, маданият, шахс, хатти-ҳаракат каби системаларга бўлади. Ушбу системаларга тўртта функция муносиб келади: социал амалга - интегратив, маданият-жамиятни такрор ишлаб чиқариш, шахс-ижтимоий субъект, ҳатти-ҳаракатга, муҳитга мослашиши каби функциялар тўғри келади²⁴.

Таниқли иқтисодчи, файласуф олим Т.Парсонс томонидан жамиятнинг яхлит система сифатида структуравий-функционал таҳлил қилиниши илмий жамоалар томонидан хайрихоҳлик билан кутиб олинган эди. Лекин кейинги таҳлиллар жараёнида шу нарса аён бўлдики, Т.Парсонс таклиф этган ижтимоий тизимнинг субстанционал, системани ташкиллаштирувчи элементлари кўрсатилмаган, тизим қайси асосда тузилганлиги берилмаган, энг муҳими, ижтимоий системанинг ўзаги ҳисобланган иқтисодий структура ва функция система марказидан ўрин олмаган. Бизни қизиқтираётган муаммо маданият унинг функцияси эса намуналар, символларни такрор ишлаб чиқариш билан чегаралаб қўйилган, холос. Бунинг устига интегратив функция фақат ижтимоий тизимга тақаб қўйилган, ваҳоланки, интегратив функцияни маданият, шу жумладан, иқтисодий маданият бажариши реал фактдир.

Аммо мавжуд манбаларни ўрганиш шундан далолат берадики, иқтисодий маданият, унинг тузилиши ва функцияларини тадқиқ қилишда праксиологик, аксиологик, социологик, гносеологик ва технологик ёндашишлар синаб кўрилди. Праксиологик ёндашув инсоннинг моддий фаолиятига урғу берса, гносеологик қарашлар иқтисодий онг, билишни олдинга олиб чиқади, социологик усул иқтисодий маданиятни ижтимоий муносабатлар нуқтаи назаридан ўрганади. Аксиологик ёндашувда бу феномен моддий ва маънавий қадриятлар йиғиндиси сифатида қаралади, технологик қарашларда иқтисодий маданият инсоннинг борлиқни ўзгартириб, ўзи учун шароит яратиш усуллари ва воситалари шаклида таърифланади.

“Ёшларда тадбиркорлик маданиятини шакллантириш ва ривожлантиришнинг инновацион хусусияти” деб номланган учунчи параграфида Ўзбекистон ёшларининг иқтисодий билимини ошириш, уларга сифатли таълимни тақдим этиш долзарб муаммолардан биридир. Бугунги кунда ёшлардан мавжуд имкониятларидан келиб чиққан ҳолда улардан билим, иштиёқ, юқори иқтисодий тафаккур ва фаоллик талаб қилинади. Юртбошимиз Ш.М.Мирзиёев “Олдимизда турган энг муҳим масалалар шуки – маънавиятли, билимли ва касб-ҳунарли, ўз фикрига эга бўлган ёшларимизни замонавий қадриятлар руҳида тарбиялашни яхши тушунамиз”²⁵. Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантириш, тадбиркорлик

²⁴ Парсонс Т. Система современных обществ. -М.: Аспект-Пресс, 1998. -С. 15-16.

²⁵ Мирзиёев Ш.М. Демократик ислохотларни изчил давом эттириш, халқимиз учун тинч ва осойишта, муносиб ҳаёт даражасини яратиш – барқарор тараққиёт кафолатидир. / Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон Либерал-демократик партиясининг VIII съездидаги маърузаси. // «XXI ASR», 2016 йил 21 октябрь, 44-сон.

субъектларини кўпайтириш ва бунга ёш авлодни жалб қилиш бу – иқтисодий тафаккурда жиддий ўзгаришлар даври келганидан далолат беради. Ҳозирги даврнинг тезкор ислохотлари ёшларни иқтисодий фаолликка ва маданиятини ривожлантиришга чақирмоқда.

Ёшларда иқтисодий маданиятнинг намоён бўлиши тадбиркорлик ва ишбилармонлик маданияти орқали амалга ошади. Шунинг учун ёшлар ўртасида социологик сўровнома ўтказилганда “Замонавий ёшлар тафаккурида тадбиркорлик маданияти ва унинг инновацион хусусиятига муносабатингиз...” – деган саволга респондентлар (564)нинг 35 фоизи “Иқтисодий билимни ошириш”, 51 фоизи “Замонавий билим ва касб-ҳунар ўрганиш”, 14 фоизи “Иқтисодий тафаккур” – деган жавобни берган.

“Ёшларни ишлаб чиқаришдаги иқтисодий қонунларга муносабати...” – деган саволга респондентлар (554)нинг 42 фоизи “Иқтисодий фаолият”, 22 фоизи “Тақсимот”, 36 фоизи “Моддий ва маънавий кадриятлар” – деган жавобни берган.

“Сизнингча, иқтисодий онг бу – ...” – деган саволга респондентлар (552)нинг 28 фоизи “Иқтисодий қарашлар”, 55 фоизи “Иқтисодий тафаккур”, 17 фоизи “Иқтисодий эҳтиёжлар” – деган жавобни берган.

“Меҳнат маданияти ва унга инновацион ёндашув тушунчасига таърифингиз...” – деган саволга респондентлар (539)нинг 22 фоизи “Тадбиркорлик маданияти”, 29 фоизи “Меҳнатга онгли муносабат”, 49 фоизи “Янги ғоялар ва технологиялар” – деган жавобни беришган.

Умуман олганда иқтисодий маданият иқтисодиёт субъектлари яъни инсонларнинг бир-бирига бўладиган муносабатида ўзини тутишининг миллий, умуминсоний, ахлоқий, ҳуқуқий, иқтисодий қоидаларига амал қилишнинг меъёр даражаси белгилайди. Бу ҳатти-ҳаракатлар албатта мазкур иқтисодий ҳаётнингтабиати, характери ва қарама-қаршиликлари қонуниятларига кўра аниқланади. Иқтисодий маданият аслида бозор тамойиллари қонунларига амал қилишдир. Демак, ҳар бир инсонни фаолиятида ўз касбига нисбатан лаёқат, билимдонлик, омилкорлик, масъулият ва ҳалоллик ётади.

Иқтисодий дунёқараш тафаккур шакллари билан ажралиб туради?

Бунинг учун иқтисодий дунёқарашнинг ривожланиш қонуниятларини қараб чиқишимиз лозим. Иқтисодий дунёқараш билиш, фикрлаш, инсониятни қуршаб турган дунёни англаш, ўзгаришларни олдиндан хис эта олиш, ижодий фикрлар яратиш ва уларни амалга ошириш йўлларини топиш каби маънавий ривожланиш шакллари билан иборатдир. Ахлоқий тафаккур миллий урф-одат ва анъаналарнинг субординацияси бўлса, иқтисодий тафаккур эса инсонларнинг яшаш тарзида уй-хўжалик юритиш, моддий ва маънавий эҳтиёжларни қондириш билан бирга, тадбиркорлик маданиятининг вужудга келишининг асоси ҳисобланади.

Иқтисодий тафаккурнинг ўзига хос мезонларидан бири янги турдаги ёндашувларни белгилашни назарда тутди. *Биринчиси*, ижтимоий характердаги янги, ўзгараётган ижтимоий-иқтисодий шароитларнинг илмий-назарий хусусияти ва унинг акс этишини билдиради. Бундан келиб чиқадики, йиғилган билимлардан ташқари ишбилармон иқтисодий тафаккур ва объектив қонунларни билиши ҳамда иқтисодий тизимга тегишли бўлган қарорларнинг мазмун-моҳиятини англаб етиши керак. *Иккинчи* ёндашувга эса ишлаб чиқаришни мукаммаллаштириш, сифат жиҳатидан янги натижаларга эришишнинг табиий шарт-шароитлари, ишлаб чиқаришни кучайтириш жараёнининг моҳиятини идрок этиш, миқдор нуқтаи назарига кўра эмас, балки сифат жиҳатидан англаш, якуний натижалар чиқариш мақсадлари киради.

Ҳозирги даврда иқтисодий тафаккур дунё тажрибасининг муваффақиятларини ўрганиб чиқиш ва улардан максимал фойдалана олишни назарда тутди. Миллий иқтисодиёт жаҳон глобал иқтисодиётнинг бир қисми бўлиб ҳисобланади. Халқаро интеграциянинг асосий мақсади дунё бозорини ривожлантириш ва чуқурлаштириш орқали ҳамкорликда ишлаб чиқариш корхоналарини ташкил этишдан иборат. Бу эса нафақат кенг иқтисодий дунёқараш шаклланиши, балки фаолият соҳаларининг кенгайишига олиб келади.

Диссертациянинг **“Ўзбекистонда ёшлар иқтисодий маданиятининг структуравий таҳлили”** деб номланган иккинчи бобда иқтисодий маданиятга бўлган заруратнинг ўсиши жамиятнинг иқтисодий ва ижтимоий тараққиёт босқичи қонуниятлари билан алоқадордир. Бугунги кунда ёшлар иқтисодий маданиятининг шаклланиши ва ривожланишини структуравий таҳлил этиш долзарб масалалардандир.

Иқтисодий маданият инсонларнинг қадриятлар тизимига ва уларнинг иқтисодий қарашларининг асосий меъёрларига сезиларли таъсир кўрсатади. Мамлакатимизда бўлаётган иқтисодий ва ижтимоий ислохотларнинг жадал суратларда ўсиши ёшларда ягона иқтисодий фикрлашни шакллантириб, иқтисодий маданият структурасида янги элементларнинг таркиб топишига асос бўлмоқда.

Ҳозирда жамият ва шахс иқтисодий маданиятининг бугунги кун нуқтаи назаридан ўрганиш, иқтисодий маданиятнинг такомиллашуви иқтисодий тизимни ривожлантириш учун имкон беради. Инсоннинг иқтисодий фаолияти натижалари бўлган, билимлари, онги, тафаккури ва келажагини белгилайдиган иқтисодий маданият жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини белгилайди.

“Ёшлар иқтисодий фаолияти ва фаоллиги иқтисодий маданиятнинг субстанционал унсурлари сифатида” деб номланган биринчи параграфда иқтисодий фаолият иқтисодий маданиятнинг субстанционал элементи ҳисобланади, яъни у системанинг мавжудлиги, сифат барқарорлиги, функционал фаоллигини таъминлаб туради, бошқа элементларига кириб

бориб, уларнинг динамикасини белгилайди. Унинг субстанционал характерини оддий факт билан исбот қилиш мумкин. Агар иқтисодий фаолият ва унинг ўзаги бўлмиш ишлаб чиқариш бўлмаса, ишлаб чиқариш муносабатлари, айирбошлаш, тақсимот, истеъмол, умуман, ижтимоий ҳаёт ҳам мавжуд бўла олмайди. Барча иқтисодий қонунлар кишиларнинг онгли мақсадга йўналтирилган иқтисодий фаолиятлари орқали амалга ошади, иқтисодий онг бевосита иқтисодий фаолият жараёнида шаклланади, ривожланади, айирбошлаш, тақсимот, истеъмол муносабатлари ҳам иқтисодий фаолият натижасида юз беради, яратилган моддий ва маънавий кадриятлар эса унинг натижасидир. Иқтисодий фаолият, ишлаб чиқаришнинг бу мавқеи, иқтисодий маданият системасидан чиқиб, бошқа ижтимоий ҳодисалар учун ҳам базис, моддий асос бўлиб хизмат қилади. Айнан ишлаб чиқариш, меҳнат фаолияти инсониятни бошқа биологик системалардан ажратиб туради, унинг сифат жиҳатидан фарқини белгилайди. Демак, иқтисодий фаолият, аниқроғи, унинг сифати, даражасининг ўсиб бориши иқтисодий маданият тараққиётининг объектив мезони бўлиб хизмат қилади.

Диссертацияда структуравий-таҳлил тамойилидан келиб чиқиб, иқтисодий маданиятнинг системаси қўйидагича белгиланди:

1. Иқтисодий фаолият (иқтисодий маданиятнинг субстанционал элементи).
2. Иқтисодий онг (иқтисодий маданиятнинг функционал элементи).
3. Иқтисодий муносабатлар (иқтисодий маданият системасини ташкиллаштирувчи элементи).
4. Инсоннинг иқтисодий салоҳияти, иқтисодий сифатлари (иқтисодий маданиятнинг онтологик элементи).

Демак, иқтисодий маданият системаси тасодифий конгломерат тарзида эмас, балки аниқ тамойилларга асосланган яхлит системадир. Иқтисодий маданиятнинг мазкур элементлари унинг моҳияти, мавжудлиги, система шаклида сифатий барқарорлик ва функционал фаоллигини таъминлаб туради, барча даврлар, барча ижтимоий-иқтисодий тизимлар ва ҳамма соҳаларда амал қилади.

Самарқанд шаҳар ёшларининг фаоллиги ва фаолиятини баҳолаш мақсадида бу соҳада муаммоларни аниқлаш мақсадида социологик сўровномалар ўтказилди. Дастлаб респондентларга “Иқтисодий маданиятни ёшлар онгида такомиллаштирувчи асосий функциялар” – деган савол берилди. респондентлар (541)нинг 65 фоизи “Инновацион”, 16 фоизи “Баҳолаш”, 19 фоизи “Тартибга солиш” – деган жавобни берган. “Ёшларда ижодкорлик фаолиятини шакллантиришда иқтисодий кадриятларнинг ўрни белгиланган вариант...” – деган саволга респондентлар (547)нинг 41 фоизи “Инсон фаолиятининг қиймати”, 25 фоизи “Инсон капитали”, 34 фоизи “Мотивация” – деган жавобни берган. “Сиз иқтисодий хулқ-атвор деганда нимани тушунаси?” – деган саволга респондентлар (546)нинг 26 фоизи “Фойда олиш”, 44 фоизи “Фаолият шакли”, 30 фоизи “Манфаатни қондириш” – деган жавобни берган.

“Иқтисодий маданиятнинг инновацион мазмуни бу - ...” – деган саволга респондентлар (552)нинг 27 фоизи “Умуминсоний маданият”, 64 фоизи

“Янгиликларга интилиш”, 9 фоизи “Билимга интилиш” – деган жавобни берган.

Иқтисодий фаолият борлиқни онгли ва мақсадга мувофиқ ўзгартириб, ҳаёт учун зарур бўлган воситаларни ишлаб чиқариш, айирбошлаш, тақсимлаш ва истеъмол қилишга қаратилган амалиётдир. Иқтисодий фаолиятнинг маданият феноменига айланиши учун, у инсоннинг моҳиятли кучларини руёбга чиқариш воситаси бўлиб хизмат қилиш керак. Иқтисодий фаолиятни соҳаларга қараб қуйидаги турларга бўлиш мумкин:

- ишлаб чиқариш маданияти;
- тадбиркорлик фаолияти;
- менежерлар фаолияти;
- маркетинг;

Иқтисодий фаолиятнинг мазкур турлари қанчалик ривожланган ва улар ўртасидаги алоқалар қанчалик мукамал бўлса, у ҳолда иқтисодий маданият даражаси ҳам шунчалик юқори бўлади, муҳими улар инсон салоҳиятини қанчалик тўлароқ руёбга чиқарса, баркамол шахснинг шаклланишга шароит яратса, шунчалик умум аҳамият касб этади.

“Иқтисодий маданиятнинг функционал унсурлари” деб номланган иккинчи параграфиди иқтисодий онг шакллари, уларнинг ўзига хос хусусиятлари, иқтисодий маданиятни шакллантиришдаги аҳамияти, шахсни ҳар томонлама ривожланишдаги роли кўрсатилди. Шунингдек, иқтисодий онг даражаларининг структураси муайян тартибда таҳлил этилди. Иқтисодий онг инъикос даражасига қараб, эмпирик ва назарий онг (гносеологик ёндашув), иқтисодий онгнинг субъектидан келиб чиқиб, индивидуал ва ижтимоий-иқтисодий онг (социологик ёндашув), унинг борлиққа муносабатига қараб иқтисодий онгнинг ижтимоий-психологик даражаси ва иқтисодий мафкурага бўлинди, уларнинг мазмуни, хусусиятлари, алоқалари, маданият таркибидаги мавқеи аниқланди. Тадқиқотда иқтисодий онг ҳолатларида: иқтисодий дунёқараш иқтисодий эътиқод иқтисодий идеал иқтисодий жамоатчилик фикри иқтисодий ҳаётда маънавий - рухий муҳит ажратиб кўрсатилди ва уларнинг ўзига хос сифатлари баён килинди.

Иқтисодий онг иқтисодий маданиятнинг функционал элементи ҳисобланади. Фалсафа ушбу ҳулосада ҳозирда ҳеч кимда эътироз ўйғотмайди. Шунинг учун «онг ижтимоий ишлаб чиқариш жараёни, умуман, жамиятнинг функциясидир»²⁶, Иқтисодий онг объектив ишлаб чиқариш, айирбошлаш, тақсимот, истеъмол жараёнларининг субъектив инъикоси бўлиб, мураккаб тузилишига эга. Иқтисодий онг структурасида иқтисодий онг шакллари, даражалари, ҳолатлари ва улар ўртасидаги алоқалар муҳим ўрин тутади. Иқтисодий онгни қуйидаги шакллarga бўлиш мумкин:

- иқтисодий эҳтиёжлар;
- иқтисодий ҳис-туйғулар;
- иқтисодий тафаккур;

²⁶ Крапивенский С.Э. Социальная философия. - М.: Гуманит. изд.-центр. «Владос», 1998. -С. 220-221.

- иқтисодий қарашлар;
- иқтисодий назариялар.

Иқтисодий эҳтиёжлар кишиларнинг моддий қадриятларга бўлган заруриятларини уларнинг онгида акс этиш жараёни бўлиб, у иккига бўлинади: ишлаб чиқариш воситалари ва бевосита ҳаёт учун зарур бўлган воситалар. Улар биринчидан, ишлаб чиқариш учун шароит яратиш заруриятидан келиб чиқса, иккинчидан, яшаш учун шароит яратиш зарурати асосида пайдо бўлади. Биринчиси функционал эҳтиёжлар бўлса, иккинчиси мотивацион эҳтиёжлардир. Аммо эҳтиёжларнинг ўзи истемол буюмларини яратмайди, шунинг учун ҳам улар кишиларни иқтисодий фаолиятга кўзғайди. Фаолият эса уларнинг эҳтиёжларини қондирувчи предметларни яратади, қондирилган эҳтиёжлар эса янги эҳтиёжларни келтириб чиқаради, бу ҳол янги фаолият турларининг пайдо бўлишига олиб келади ва бу жараён узвий давом этади. Шунинг учун ҳам эҳтиёжларнинг ўсиб бориш қонуни, иқтисодий маданият тараққиётининг ички ҳаракат манбаини ташкил этади. Иқтисодий ҳис-туйғулар гносеологик нуқтаи назардан олганда, иқтисодий борлиқни билиш жараёни ҳамдир. Масалан, иқтисодий сезиш предметларнинг у ёки бу хоссасини, предметни акс эттирса, иқтисодий идрок унинг яхлит бевосита идеал образидир, иқтисодий тасаввур эса предмет бўлмаган тақдирда ҳам унинг образини ҳиссий қайта тиклаш жараёнидир. Бу жараёнлар иқтисодий онгнинг абстракт мантиқий даражасига ҳам ўтади, унинг учун ахборот манбаи бўлиб хизмат қилади, иқтисодий фаолият ва муносабатларнинг барча жабҳаларида иштирок этади. Иқтисодий онгнинг муҳим шаклларида бири иқтисодий фикрлашдир. Фалсафий нуқтаи назардан қаралса, фикрлаш тушунчалар, ҳукм ва ҳулосалардан иборат. Социология ва ижтимоий психалогия, мафкура, аксиология наздида тафаккур воқеликка муносабат ва уни баҳолаш жараёнидир. Психология тафаккурнинг ички жараёнларини ўрганиш билан шуғулланади. Иқтисодий маданиятни социал иқтисодий усул ёрдамида ўрганувчи тадқиқотчилар иқтисодий тафаккурни «Иқтисодий муносабатларнинг идеал инъикоси»²⁷ сифатида олиб қарайдилар. Ижтимоий фалсафа иқтисодий тафаккурни яхлит: ўз тузилиши ва функцияларига эга бўлган система сифатида ўрганиши лозим.

“Меҳнат маданиятидан – тадбиркорлик маданиятига ўтиш: анъанавий ва инновацион ёндашув” деб номланган учунчи параграфда ҳозирги даврда техника ва технологияларнинг юксак даражада ривожланиши, ишлаб чиқаришни кенг кўламда компютерлаштириш, истемол маҳсулотларини жаҳон стандартлари даражасида ишлаб чиқишни маданий йўлга қўйиш талаб этилмоқда. Бунинг учун меҳнатга муносабат ва унга эквивалент ҳақ тўлаш, интеллектуал ва жисмоний камолотга эришиш, ишлаб чиқариш жараёнларининг илмий-техникавий ва иқтисодий асосларидан тўлақонли хабардор бўлиш талаб қилинади. Жамиятда анъанавий ва замонавий меҳнат

²⁷Тарновский В.В. Экономика культуры и культура экономики: институциональный аспект // Вестник ВГУИТ. 2017. Т. 79. № 4. -С. 237-243.

турлари мавжуд бўлиб, бу дехқончиликдан хизмат кўрсатиш соҳасигача камраб олади. Бу вазият меҳнат тақсимотини яна қайтадан кўриб чиқишни, меҳнатга онгли, ижодий муносабатда бўладиган ёшларни тарбиялашни тақозо этади. Бу ўз навбатида, узлуксиз таълим тизимида касб-ҳунарга оид меҳнат таълими ва тарбиясини ташкил этишга нисбатан улкан талабларни қўяди. Меҳнат қилиш ҳам ўз маданиятига эга бўлиб, умумий маданиятни бир қисмини ташкил қилади.

Меҳнат маданияти деганда “ишлаб чиқаришни ташкил этиш даражаси, янги ва самарали иш услубларини қабул қилиш ва ҳамкасблар, ишчилар билан мулоқот қилиш, янги ғояларни, технологияларни қидириш, тасарруфидаги мулк ва ишлаб чиқариш воситаларига ҳурмат билан қараш тушунилади”²⁸. Меҳнат маданияти юзага чиқиши, маданият соҳасида чуқур ўрин эгаллаши учун аввало меҳнат тарбиясини амалга ошириш зарур. Меҳнат тарбиясининг мақсади ёшларда меҳнатга онгли муносабатни шакллантиришдир. Мазкур мақсадга эришиш йўлида қуйидаги вазифаларни ижобий ҳал этиш мақсадга мувофиқ:

1) ёшларда меҳнат истагини, хоҳишини шакллантириш ва уларни замонавий ишлаб чиқариш технологиясининг турли соҳаларида фаолият юритишга тайёрлаш;

2) ёшларда ўз манфаатини Ватан манфаатига боғлаб меҳнат қилиш ҳиссини шакллантириш;

3) ёшларнинг ишбилармонлик қобилиятларини ривожлантириш;

4) ёшларнинг мавжуд билимларига қўшимча равишда замонавий билимларни узлуксиз равишда такомиллаштириб бориш;

5) ёшларда меҳнат кўникма ва малакаларини таркиб топтириш;

6) ёшлар фаолиятида маданият, мақсадга интилиш, ташкилотчилик, меҳнат интизоми, тадбиркорлик, тежамкорлик, ишни сифатли бажариш, моддий бойликларга эҳтиёткорона муносабатда бўлиш, ҳаётий фаолият йўналишини белгилаш малакаларини шакллантириш;

7) ёшлар давлат сиёсати мазмунига таянган ҳолда улар яшаб турган ҳудудларга хос ишлаб чиқариш хусусиятларига мувофиқ касбларни эгаллашга интилишини рўёбга чиқариш;

8) ёшларни касбга йўллаш, уларни меҳнат фаолиятининг барча турлари, шунингдек, улар яшаётган ҳудудда эҳтиёж мавжуд бўлган мутахассисликлар билан таништиришдан иборат.

Меҳнат маданий категория сифатида номоддий, мавҳум тушунча бўлиб, бир томондан меҳнат қандайдир моддий жараённи амалга ошириш билан боғлиқ бўлса, бошқа томондан бу идеални амалга оширишдир.

Шундай қилиб, тадбиркорлик маданиятини очиқ тизим, яъни мураккабликнинг юқори (қуйи) даражадаги тизимларидан маълум таъсирларни бошдан кечирадиган тизим сифатида ўрганиш зарур. Биринчидан, жамиятдаги ўтиш даврида тадбиркорлик маданияти тамойилини

²⁸ Бусыгин А.В. Предпринимательство: 3-е изд. — М.: Дело, 2001. — С. 81.

субъект-объект алоқаларига асосланган яхлит шаклда тақдим этиш, унинг тузилишини бир неча хил асосларда ишлаб чиқиш; иккинчидан, Ўзбекистон ва ривожланган давлатларнинг тадбиркорлик маданиятини қиёсий таҳлил қилиш, маданиятлараро ва вазифавий ёндашувлар асосида уларнинг ривожланиш миқдорини, уларнинг ривожланиш давридаги оқилона ва иррационал томонларини аниқлаш мақсадга мувофиқ.

Диссертациянинг **“Ёшлар иқтисодий тафаккури ва маданиятини трансформация қилишнинг асосий босқичлари”** деб номланган учинчи бобда ёшлар иқтисодий маданиятни такомиллаштиришнинг асосий функциялари, иқтисодий маданиятнинг ёшлар онгида иқтисодий қадриятларнинг ўзгариши, трансформация қилишини, мамлакатимиз ёшларининг иқтисодий хулқ-атворидаги жараёнлар ижтимоий-фалсафий таҳлил қилинган. Жамиятда содир бўладиган ҳамма алоқаларда, айниқса, иқтисодий муносабатларда ахлоқ ва маънавият каби қадриятлар муҳим аҳамият касб этади. Бугунги кунда иқтисодий ҳаёт қонунларини ижтимоий вазиятларни ҳисобга олмасдан туриб уни англаб олиш қийин.

Ёшлар иқтисодий маданиятининг ҳозирги даврдаги ҳолатини ўрганиш ва аниқлаш, янгиланиш шароитида ёшлар иқтисодий маданиятини ўстириш мазкур иқтисодий тизимнинг қандай йўллар билан ривожланишини кўрсатади. Кишиларнинг иқтисодий фаолияти, натижалари, малакаси, билимлари, иқтисодий онги, яъни унинг келажақдаги истиқболларини кўрсатадиган иқтисодий ва узлуксиз жараён жамият тараққиёти билан ўзаро боғлиқдир.

“Замонавий ёшлар иқтисодий маданиятини трансформациялашувидаги асосий вазифалар” деб номланган биринчи параграфда иқтисодий маданиятнинг асосий вазифалари структуравий-функционал таҳлил талабига кўра қуйидагича белгиланди: а) воқеликни ўзгартириш амалий функция (праксиологик); б) тартибга солиш, бошқариш функцияси (регулятив); в) муомала ахборот функцияси (коммуникатив); г) лаззатлантириш функцияси (гедонистик); д) билиш функцияси (гносеологик); е) баҳолаш функцияси (аксиологик); ж) инсонни шакллантириш функцияси (гуманитар); к) узатиш функцияси (транслация); л) силлекция функцияси (танлаш-саралаш); м) инновацион функцияси.

Бу тасниф иқтисодий маданият полифункционал, яъни кўп функцияли система эканлигини асослайди. Тадқиқотда бунинг сабаби бир томондан борлиқнинг хилма-хиллиги ва кўп сифатлилиги бўлса, иккинчи томондан кишилар эҳтиёжларининг ранг-баранглиги ва ўсиб бориши деган хулосага келинди. Тадқиқотда иқтисодий маданиятнинг борлиқни ўзгартириш функцияси таҳлил қилиниб, бу жараёнда: биринчидан, кишиларнинг мослашуви, иккинчидан, табиий муҳитни ўзига мослаштирилиши; учинчидан, ҳаёт учун зарур бўлган неъматларни ишлаб чиқариши; тўртинчидан, техноген ва социоген муҳитни яратиш; бешинчидан, табиат, жамият ҳамда одамлар ўртасидаги модда ва энергия алмашилишини амалга

ошириши; олтинчидан, жамиятнинг ўз-ўзини сақлаш ва ҳимоя қилишини таъминлаши; еттинчидан, бу жараёнда инсоннинг ўзи ўзгариб, ривожланиб бориши таснифланган. Ишда мазкур жараёнлар иқтисодий маданиятнинг муҳим сифатлари эканлиги таъкидланган ва сўнги омил иқтисодий маданиятнинг мазмунини ташкил этишига урғу берилган.

Иқтисодий маданиятнинг амалий функцияси ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда намоён бўлади. Ишда иқтисодий маданиятнинг тартибга солиш функцияси тавсифланди ва унинг рационал тамойиллари баён қилинди: 1) иқтисодий қонунларни чуқур билиш асосида уларни муайян мақсад сари йўналтириш, шу асосда тараққиёт режалари ва дастурларини ишлаб чиқиш; 2) иқтисодий жараёнларнинг тенденция шаклида намоён бўлишини ҳисобга олиб, илмий башорат қилиш; 3) иқтисодий жараёнларни намоён қиладиган ҳодисаларнинг моҳиятига кириб бориб, аниқ лойиҳалар, концепциялар, моделлар яратиш; 4) иқтисодий жараёндаги стихияли ва деструктив ҳодисаларни ўз вақтида билиб олиш асосида уларнинг бузувчи таъсирини камайтириш ёки, умуман, бартараф этиш. Диссертацияда иқтисодий ҳаётни тартибга солишнинг қуйидаги асосий нормалари берилди:

- Иқтисодиётнинг ўз нормалари (ишлаб чиқариш, айирбошлаш, тақсимот, истеъмолни тартибга солувчи нормалар);

- Иқтисодий муносабатларни тартибга солувчи ҳуқуқий нормалар, қонунлар, қоидалар;

- иқтисодий жараёнларни тартибга солувчи сиёсий нормалар, давлатнинг иқтисодий сиёсати;

- иқтисодий муносабатларни тартибга солиш билан боғлиқ бўлган ахлоқий нормалар ва урф-одатлар;

- иқтисодий ҳаётнинг айрим жабҳаларини тартибга солиш билан боғлиқ бўлган диний қоидалар.

Тадқиқотда мазкур нормаларнинг ишлаб чиқариш, айирбошлаш, тақсимот, истеъмолни тартибга солиш механизми ҳам ўрганиб чиқилган.

Ишда иқтисодий маданиятнинг муомала ва ахборот функцияси ҳам батафсил ёритилган. Ишлаб чиқаришда, умуман, иқтисодий фаолиятда одатда расмий, функционал муомала маданияти қоидаларига амал қилинганлиги сабабли тадқиқотда асосий эътибор ана шу масалани ёритишга қаратилди. Шунингдек, умуминсоний ахлоқий нормалар, ахлоқий тамойиллар ҳамда маънавий кадриятларнинг кишилар ўртасидаги муомалани такомиллаштириш ва уйғунлаштиришдаги аҳамияти ҳам кўрсатилди.

Тадқиқотда иқтисодий маданиятнинг билиш функцияси, иқтисодий билишнинг ўзига хос хусусиятлари ҳам аниқланди; а) иқтисодий билиш доимо амалиётга функционал йўналтирилган бўлади; б) иқтисодий билишнинг муҳим хусусиятларидан бири шундаки, инсон ишлаб чиқариш жараёнида предметларнинг физик, химик, биологик хоссаларига кириб бориб, уларни чуқурроқ ўрганиш имкониятига эга бўлади; в) иқтисодий билимларнинг натижаси самарадорлиги билан ўлчанади; г) инсоннинг инъикос

қурилмасининг ўзи меҳнат жараёнида шаклланади; д) иқтисодий онгнинг фаоллик хоссалари янги техника ва технологияларни рационаллаштириш ва янги товарлар яратишда намоён бўлади; е) ишлаб чиқаришда инсон фақат меҳнат предметлари ва техника хусусиятларини ўрганиш билан чегараланмайди, балки ўз интеллектуал салоҳияти ва қобилиятларини ҳам билиб олади, яъни ўз-ўзини англайди.

Ёшлар иқтисодий маданиятининг асосий функцияси маданиятнинг ўзагини ташкил этади. Бу ҳақда кейинги фаслда батафсил фикр юритишга ҳаракат қиламиз. Иқтисодий маданият функцияларини ўрганиш қуйидаги хулосаларни баён қилишга имкон беради. Биринчидан, иқтисодий маданият полифункционал тизим бўлиб, ўзгартириш, билиш, муомала, баҳолаш, лаззатлантириш, ахборот ташиш, тарбиялаш каби вазифаларни бажаради; иккинчидан, иқтисодий маданиятнинг функциялари турлича, хусусан, иқтисодий маданият тизим сифатида интегратив вазифани бажарса, унинг структурасига кирган қисмлар тизим томонидан берилган конкрет вазифаларни бажаради; учинчидан, эҳтиёжларнинг ўсиб бориш қонуни иқтисодий маданият функцияларининг кўпайиб бориши ва интенсивлашувини тақоза қилади.

“Иқтисодий маданиятнинг ёшлар онгида қадриятли йўналиш (мўлжал)ни шакллантиришдаги ўрни” деб номланган иккинчи параграфда инсонни шакллантиришдаги аҳамиятини ёритишда шахс ҳар томонлама ривожланишининг барча фаолият турлари ижтимоий муносабатлар, ижтимоий онг шаклларнинг узвий тараққиёти ҳақидаги назарий қарашларга таянилади. Иқтисодий онгнинг шахсни шакллантиришдаги қуйидаги функциялари мавжуд: борлиқни билиш ва англаш, воқелиқни ва қадриятлар иерархиясини тузиш; ўз фаолиятини ва муносабатларини онгли, мақсадга мувофиқ тартибга солиш, назорат қилиш; эҳтиёжларни англаб етиш, мақсадларни шакллантириш, режа ва дастурларни ишлаб чиқиш; таҳлил қилиш, шу асосда назария ва иқтисодий концепцияларнинг ишлаб чиқиш; амалиётини ҳаракатга келтирувчи ирода импульсини тайёрлаш; борлиқни онгли ва мақсадга мувофиқ ўзгартириш қобилиятларини шакллантириш орқали инсоннинг ҳар томонлама ривожланишига муҳим ҳисса қўшади.

Иқтисодий маданият инсоннинг моддий ва маънавий ривожланишини уйғунлаштиришнинг муҳим воситасидир. У шахснинг баркамол ривожланиши учун моддий шароит яратиш қолмасдан, унинг маънавий жихатдан камол топишида ҳам фаол иштирок этади. Бу шароитда; биринчидан, иқтисодий маданият шахснинг уйғун ривожланиши учун зарур булган моддий неъматлар ва шарт- шароитни яратиш беради; иккинчидан, у манавий ишлаб чиқаришни моддий техника базаси билан таъминлайди.; учинчидан, меҳнат фаолияти жараёнида шахснинг маънавий дўнёси шаклланиб, ривожланиб боради; тўртинчидан, меҳнат жараёнида купчилик маънавий қадриятлар, илмий билимлар, бадий асарлар, ахлоқий нормалар ва

хоказолар яратилди. Маданият бу омилларнинг барчасини шахс даражасида уйғунлаштиради, яхлит ҳолатга келтиради.

Ҳозирда «иқтисодий одам» модели қуйидагича тасаввур қилинади: у эркин бўлиб, ўз шахсий манфаатларидан келиб чиқиб, мустақил қарор қабул қилади; у биринчи навбатда ўз манфаатларини ўйлайди ва ўз фойдасини максимал оширишга интилади; у оқилона ҳаракат қилади, ўз мақсадига етишишни изчил амалга оширади, унга эришиш учун барча воситалар ва харажатларни аниқ, ҳисоб-китоб қилади; у ахборот билан таъминланган, у нафақат ўз эҳтиёжларини яхши билади, балки уларни қондириш воситалари ҳақида етарли ахборотга эга²⁹.

Замоновий иқтисодиёт ва ижтимоий-фалсафий ижодкорлик бир-бири билан чамбарчас узвий боғланган бўлиб, бир қатор хориж илмий манбаларда буни аксини кўриш мумкин. Ғарб мутахассисларининг фикрича креатив иқтисодиёт тараққиётининг асосий жиҳатлари: илмий тадқиқот, тажриба жараёнларига ажратиладиган сармоялар кўринишидаги ижодга тизимли харажатлар, илмий иш соҳасида ишлайдиган вакилларнинг ортиб бориши, олдинги даврдаги илмий тадқиқотларнинг таъсир доирсининг маданий ижодда ходимларни ортиб бориши билан белгиланади. “Креатив иқтисодиёт” категорияси Америка иқтисодчилари томонидан фанга киритилиб “креатив иқтисодиёт” – бозор маҳсулоти кўринишида ижодкорликни иқтисодий рағбатлантириш асослари, демак молиявий операциялар (шартномалар, биржалар), яъни ижодий маҳсулотлар ҳаракатини қонунчилик йўли билан тартибга солиш³⁰.

“Ўзбекистонда ёшлар иқтисодий хулқ-атворида трансформация” деб номланган учунчи параграфда, иқтисодий маданият фалсафий таҳлил натижасида ижтимоий тараққиёт давомида воқеликни ўзгартириш, ижтимоий системанинг ўз-ўзини сақлаш, ижтимоий адаптация, моддий ва маънавий эҳтиёжларни қондириш, билиш, баҳолаш, лаззатлантириш, тартибга солиш, муомала ва ахборотлаштириш функциялари кўрсатилган. Шунингдек, унинг асосий мақсади, мазмуни, функцияси инсонни ҳар томонлама уйғун, баркамол шахс сифатида шакллантиришдан иборатлиги айtilган.

Иқтисодий хулқ-атвор тушунчасининг асосий жиҳати – фаровонлик жамиятига етишиш давлат ва фуқаролик статусига эришиш йўлидаги фойда ва харажатлар тўғрисидаги субъектив ғоялардир. Кишиларни иқтисодий ва ижтимоий манфаатдорликлари билан бир қаторда ҳар бир инсоннинг ўзига хос шахсий ва ижтимоий манфаатлари ҳам мавжуд.

Мазкур ҳолат юзасидан аҳоли ўртасида социологик сўровномалар ўтказилди. Социологик тадқиқотда иштирок этган респондентларнинг 59 фоизи эркак, 41 фоизи аёл, 20 фоизи 14-20 ёш оралиғидагилар, 80 фоизи 20-30 ёш оралиғидагилар, 14 фоизи ўрта, 12 фоизи ўрта махсус, 74 фоизи олий

²⁹ Радаев В.В. Экономическая социология. -М.: Аспект пресс, 2000. -С. 16.

³⁰ Howkins J. The Creative Economy: How people make money from ideas. London:Allen Lane, Penguin, 2002. -P. 28.

маълумотлилар, 56 фоизи қишлоқ, 44 фоизи шаҳар ҳудудида истиқомат қилувчилар ҳисобланади.

“Бугунги жамиятда иқтисодий маданият трансформациялашуви деганда нимани тушунасиз?” – деган саволга респондентлар (538)нинг 41 фоизи “Янгиликка ижобий муносабат”, 17 фоизи “Анъанавий ёндашув”, 42 фоизи “Инновацион ёндашув” – деган жавобни берган.

“Ёшлар тафаккурида инновацион иқтисодий тафаккурни шакллантиришдаги шахсий фикрингиз” – деган саволга респондентлар (556)нинг 38 фоизи “Субъектив фикр эркинлиги”, 22 фоизи “Объектив шароит”, 40 фоизи “Мобиллик (ҳаракатчанлик)” – деган жавобни берган.

“Замонавий Ўзбекистон жамиятида инновация ва унинг социомаданий хусусиятлари” деб номланган тўртинчи бобида жамият унда содир бўлаётган ўзгаришларнинг юқори суръатлари билан ажралиб туриши сабабли, бу ўзгаришларнинг замонавий шахснинг ижтимоийлашув жараёнига таъсирини ўрганиш лозим бўлади. Давом этаётган ўзгаришлар жамиятнинг турли соҳаларидаги янгиликлар билан боғлиқ. Ушбу бобда инновацияларни қандай таъминлашни тушунишга қаратилган турли хил назарий ёндашувлар муҳокама қилинади. Замонавий жамиятнинг инновацион таркибий қисмини турли ижтимоийлашув омиллари гуруҳларига хос бўлган янгиликлар шароитида таҳлил қилишади. Интернет ёшлар ҳаётида муҳим роль ўйнайди. Диссертацияда ушбу тезис статистик ва илмий маълумотлар асосида асосланади.

Бугунги жамият тарақиётининг асосий омили – инновацион ғоялар ва ҳар қандай соҳага инновация асосида ёндашувни талаб этмоқда. Инновацияларнинг ҳар хил турларини ишлаб чиқишга жалб қилиш, амалга ошириш, тарқатишнинг ўзига хос хусусиятлари мавжуд. Инновацияларни бошқариш, тақсимлаш ва баҳолаш мезонларини яратиш каби янги иқтисодий маданиятни шакллантириш талаб қилинади. Шунинг учун ҳам инновациялар бошқариш инновациялар типологиясига, уларни турли муҳим асослар, мезонларга, параметрларга кўра таснифлашга асосланган бўлиши керак.

“Ҳозирги замон иқтисодий маданиятининг инновацион мазмуни” деб номланган биринчи параграфда кўп йиллар давомида фалсафий адабиётда ва реал амалиётда ҳам “илмий-техник тараққиёт”, “реконструкция”, “модернизация”, “рационализация”, “саноатлаштириш”, “дендустриализация”, “қайта саноатлаштириш” ва шунга ўхшаш атамалар ишлатилган. Бу тушунчалар ижтимоий-иқтисодий ва жамият тараққиёти фаолияти натижаларининг сифат ва самарадорлигига эришишга қаратилган ҳамда ижтимоий муносабатларининг субъектлари фаолиятини йўналишларини тавсифлайди. Замонавий ижтимоий-иқтисодий маданият соҳасида янгилик, новация ёки инновация сингари тушунчалар тез-тез кўзга ташланмоқда. Инновация янгликни қўллаш соҳаси сифатида таҳлил этилмоқда. Хўш, инновациянинг янги маданият сифатида қандай афзалликлари бор? Янгиликка интилган маданият одамлар ҳаётида сифатли

Ўзгаришларнинг дастлабки асоси бўлиб, жамиятнинг барча соҳаларидаги тараққиёт ва уйғунлашувнинг узвий вазифасини бажариши мумкин. Моддий маданият жамиятдаги объектларининг янгилиниши, ижтимоий ўзгариши суръатларининг тезлашиши билан боғлиқ бўлган ижтимоий жараёнлар. Демак, жадал ривожланиши шароитида ўзгарган ижтимоий эҳтиёжлар маълум ижтимоий институтларнинг функцияларида етарли даражада акс эттирилмаган кўринишидаги вазиятни юзага келтирилиши таъкидланади.

Ҳозирги инновацион назариянинг шаклланишида энг диққатга сазовори Н.Д.Кондратьевнинг иқтисодий-технологик ривожланиш концепциясидир. Ушбу концепция “саноатнинг чуқур ислохотлари ва фан-техника инқилоби, янги иқтисодий ҳудудларни жалб қилиш, малакали меҳнатнинг янги кадрларини тайёрлаш”³¹ни асос қилиб олган. Тадқиқотчи муҳим техник ихтиро ва кашфиётларни ўзлаштириш билан боғлиқ бўлган иқтисодий инновация конъюктурасининг йирик цикллари мавжудлигини биринчи бўлиб асослаб берган.

“Замонавий Ўзбекистон жамиятида ёшларни иқтисодий маданиятини трансформациялашуви” деб номланган иккинчи параграф ёшлар давлатнинг муҳим таркибий ва ҳаётий қисми сифатидалиги, жамиятда мавжуд бўлган ва турли хил ижтимоий, иқтисодий, маънавий жараёнларга сезиларли ўзаро таъсир кўрсатадиган ҳамда очиқ ижтимоий тизим эканлигини инобатга олсак, унинг ролини ва аҳамиятини ўрганишда уларнинг ижтимоий муносабатлари субъекти ва объекти сифатида намоён бўлиши акс эттирилган.

Ёшлик ва унинг чегараси феноменининг ўзига хос хусусиятларига нисбатан ҳар хил фикрлар, қарашлар ва далиллар мавжуд. Ёшликни биологик жиҳатдан даврийлаштириш масаласи ҳозиргача мунозарали бўлиб келмоқда.

Замонавий ёшларнинг иқтисодий маданиятини таркибий тузилиши ва унинг функционал таҳлили учта асосий компонентни қамраб олади: яъни 1) иқтисодий таълим орқали орттирилган билим; 2) эски иқтисодий кадрлар ўрнига пайдо бўлган янги иқтисодий кадрлар; 3) иқтисодий хулқ-атвор (стереотиплар ва муносабат). Ўзбекистонда ёшларнинг иқтисодий маданиятининг трансформацион жараёни мустақилликнинг дастлабки ўтиш даврида мулкий муносабатни янгилинишидан то ҳозирги янги Ўзбекистон шароитида инновацион иқтисодий маданиятига ўтиш жараёнигача бўлган даврни қамраб олганлиги ҳам таъкидланган.

Жамиятда иқтисодий ислохотларида ёш авлоднинг иштироки репродуктив, инновацион, потенциал энергия, интеграция ва ижтимоийлаштирувчи функцияларни бажариши катта аҳамиятга эга эканлиги ҳам кўрсатиб ўтилган.

“Ўзбекистонда ёшлар инновацион иқтисодий маданиятни шакллантириш омиллари: муаммо ва ечимлар” деб номланган учинчи параграфда замонавий жамиятда ёшларнинг инновацион хатти-ҳаракатни

³¹ Кондратьев Н. Д. Алоҳида фикр. 1 кит. – М.: Наука, 1993. -Б. 211.

амалга оширишнинг ўзи ижтимоий жараён ва бу бошқа кишилар идроки, тасаввури ва қарашларида алоҳида аҳамият касб этади. Шунинг учун ҳам ўзини ўзи баҳолашнинг инновацион услуги бошқа шаклларида ажралиб турадиган ёшларни қарама-қаршилик, қийинчилик каби муносабатларга дуч келмаслигини таъминлаш керак. Демак, ёшларни инновацион муваффақият қозонишлари учун дўстлар, ҳомийлар кўмаги, умуминсоний ғояларни мунтазам равишда тарғиб қилиш кераклиги айтилади.

Ижтимоий ўсиш жамиятнинг идеал ва қадриятларини сақлаш ва ривожлантириш заруриятини тобора тақоза этмоқда. Давлат фуқароларнинг турли хил ташаббускор ҳаракатларини тартибга солишда, ижтимоий ташаббусларнинг педагогик, дидактик, ижтимоий-иқтисодий ва фуқаролик таъсирини ҳар тамонлама намоён қилишлари акс эттирилган. Шунингдек, инновацион хатти-ҳаракатларнинг шаклланиши ва ривожланиши шахсий эркинлик ва маъсулятлилиқ тамойилигига амал қилинишини назарда тутиб унинг ижобий амалга оширилиши қуйидагилардан иборат:

- алоҳида бир шахснинг (гуруҳ) эҳтиёжлари ва манфаатларини қондириш учун йўналтирилган маъсулиятли фаолият;

- шахснинг (гуруҳ) инновациялар натижасида ўзини-ўзи баҳолаши орқали бошқакишиларнинг ҳам жамиятдаги ижтимоий роли ва ўрнининг аҳамиятини таъминлаш каби жихатлар кўрсатилиб ўтилган.

Аксарият ёшларнинг хорижий давлатларга ишлаш учун чиқиб кетиш ҳолатлари касб-хунарга эга бўлган мутахассисларнинг кўпроқ бошқа давлатлар иқтисодиётини ривожлантиришига хизмат қилмоқда. Бу ўз навбатида ёшларни иш билан таъминлаш, ҳаётини эҳтиёжларидан келиб чиққан ҳолда ойлик маош белгилашга қаратилган ва тадбиркорликка жалб қилиш билан боғлиқ ҳудудий дастурлар сифатини янада ошириш лозимлигини аниқлатади.

ХУЛОСА

“Замонавий Ўзбекистон жамиятида ёшлар иқтисодий маданиятини трансформациялашувида инновация – социомаданий феномен сифатида” мавзусидаги фалсафа фанлари доктори диссертация бўйича олиб борилган тадқиқот натижасида қуйидаги хулосалар тақдим этилди:

- 1) иқтисодий фаолият иқтисодий маданиятнинг субстанционал ва функциялари ўртасидаги алоқаларнинг барқарорлаштиради, ташқи ва ички муҳит билан мувозанатни сақлаш вазифасини бажаради. Ёшлар иқтисодий маданияти субстанционал асосига (иқтисодий фаолият, фаоллик), функционал бирлигига (иқтисодий онг), институционал тизимига (иқтисодий муносабатлар), онтологик асоси (иқтисодий қадриятлар)ларига эга кенг қамровли жараёндир;

- 2) ижтимоий-маданий ўзгариш шароитида ёшларнинг иқтисодий хатти-ҳаракатларини тартибга солувчи ва йўналтирадиган қадриятлар мажмуини ифодаловчи жамиятнинг иқтисодий маданияти сифатий ўзгаришларга

учрайди. Ўзгаришлар антропоген ҳамда антропотехноген омиллар таъсирида бўлиши ҳам мумкин;

3) иқтисодий маданият маҳсули бўлган ишбилармонлар (якка тартибда ва бошқалар билан бирлашган ҳолда) инновацияни амалиётга жорий этишда иқтисодий ва ҳуқуқий имкониятлардан кенг фойдаланиладилар. Ёшлар тадбиркорлик маданияти олдиндан аниқ бўлмаган, ноанъанавий ижтимоий муносабатларнинг янги шакли бўлиб, янги ишлаб чиқариш усулини яратиш билан боғлиқ бўлган синергетик жараёндир;

4) ишлаб чиқаришнинг янги манбаларини кашф қилиш, бу манбаларнинг илгари мавжуд ёки янгидан яратилиши кераклигидан қатъи назар янги ишлаб чиқаришни яратиш. Янги Ўзбекистон ёшларининг иқтисодий тафаккури, билими бозор муносабатларига ўтиш шароитида тубдан ўзгаришларга, янгиликларга дуч келиши унинг ижтимоий фалсафий таҳлилга муҳтожлигидан далолат беради. Янги шароитдан келиб чиққан тадбиркорлик маданияти ва ишбилармонлик муҳити экзистенциал нуқтаи назардан инновацион воқелиқдир;

5) иқтисодий фаолият иқтисодий маданиятнинг субстанционал элементи бўлиб, борлиқни онгли, мақсадга мувофиқ ўзгартириб, кишилар учун зарур бўлган неъматларни яратади, бу жараёнда инсоннинг ўзи иқтисодий жиҳатдан ривожланиб боради. Ёшлар иқтисодий маданиятининг структуравий тузилишини таҳлили қуйидаги хулосаларга олиб келади;

6) иқтисодий фаолият иқтисодий маданиятнинг ички элементи бўлиб, у алоҳида тизим сифатида ёшларга мотивацион вазифани бажаради ва фаолликка ундайди. Иқтисодий фаолият бу билан чекланмайди, балки у айирбошлаш, тақсимот ва истеъмолни ҳам камраб оладиган фаолликни бошланишидир;

7) иқтисодий фаолият турлари тобора кўпайиб ва тармоқлашиб боради. Агар ҳозирда ишлаб чиқариш, тадбиркорлик, менежерлик, маркетинг каби иқтисодий фаолият турлари ривожланган бўлса, келажакда хизмат кўрсатиш, ахборот ташиш, йиғиш, сақлаш каби интеллектуал фаолият турларини роли ошиб боради;

8) иқтисодий фаолият ва фаоллик бир томондан инсон ва табиат ўртасидаги муносабатларда ва иккинчи томондан ишлаб чиқариш жараёнидаги кишилар ўртасидаги муносабатлар даражасини кўрсатади. Иқтисодий фаолият турларини тўғри танлаб фаоллик кўрсатиш иқтисодий маданиятда янгича қарашларни келтириб чиқаради;

9) иқтисодий онг ва унинг структурасини иқтисодий маданиятдаги ўрнини таҳлил қилишда шу нарса аниқландики, иқтисодий онг иқтисодий жараёнларнинг оддий, пассив инъикоси эмас, балки борлиқни ўзгартиришнинг фаол воситаси бўлиб, ижодий характерга эга субстанционал асосдир;

10) иқтисодий онгнинг структураси, унинг даражалари, шакллари ва ҳолатлари воқелиқни кишиларнинг иқтисодий манфаатлари орқали акс

эттиради, у доимо амалий мақсадларга йўналтирилган бўлади. Иқтисодий онг иқтисодий фаолият орқали воқелашади, реаллашади, айна замонда у иқтисодий фаолият ва муносабатларни назорат қилади, тартибга солади, йўналтиради, унинг натижаларидан хулосалар чиқаради;

11) иқтисодий маданиятнинг асосий мақсади ёшларда тадбиркорлик маданиятини шакллантириш билан меҳнат маданиятидан тадбиркорлик маданиятига ўтишни мақсад қилиб олган, жамиятда тадбиркорлик маданияти тамойилини субъект-объект муносабатларига асосланган бир бутун шаклда тақдим этиш;

12) Ўзбекистон ва дунё давлатларининг тадбиркорлик маданиятини қиёсий таҳлил қилиш, маданиятлараро ва функционал ёндашувлар асосида уларнинг ривожланиш даражаси аниқлаш, уларнинг ривожланиш давридаги оқилона ва иррационал жиҳатларини аниқлаш зарур;

13) тадбиркорлик маданиятининг ўзига хос шаклини яратишда ижтимоий-маданий ва тарихий ролини очиқ бериш, ёшлар тадбиркорлик маданиятининг анъанавий ва инновацион йўллари бирлаштириш, иқтисодий ижтимоий-маданий анъаналарини тиклаш зарурлиги аниқланди;

14) ривожланиш даври жамиятидаги макроиқтисодий омиллар, асосан, тадбиркорлик маданиятини шакллантиришда салбий роль ўйнаши ва жамиятда аномия ҳолатини шакллантириши асосланган;

15) ёш тадбиркорнинг маданиятининг индивидуализм, рационализм, эркинлик каби қадриятларини фаоллаштириш, эркин бизнес ташкил қилишда ахлоқий-эстетик талабларни устуворлигини сақлаш мақсадга мувофиқдир. Меҳнат маданияти ва тадбиркорлик маданияти иқтисодий маданият таркибий элементлари ҳисобланади, шунинг билан бирга бошқа элементларни бирлаштириб туради;

16) Янги Ўзбекистонда ёшларда иқтисодий маданияти трансформациясининг асосий йўналишларини таҳлил қилиш ва иқтисодий маданият функцияларини ўрганиш натижасида иқтисодий маданият кўп вазифали бўлиши, ўзгартириши, билиш, муомала, баҳолаш, лаззатлантириш, ахборот ташиш, тарбиялаш, янгилаш каби вазифаларни бажариши асосланди;

17) иқтисодий маданият умумий маданият тизимида интегратив вазифани бажарса, унинг структурасига кирган қисм элементлари умумий вазифаларни бажаради. Моддий ва маънавий эҳтиёжларнинг ортиб бориш қонуни иқтисодий маданият вазифаларининг кўпайиб бориши ва интенсивлашувини тақоза қилади. Иқтисодий маданият ва анъаналар бозор иқтисодиётини имконият даражасида иқтисодий эркинликни акс эттириб, иқтисодий муносабатлар шакллари, хўжалик юритиш усуллари иқтисодий маданиятнинг мазмунига ижобий таъсир этади;

18) иқтисодий маданият бозор қадриятларига асосланса иқтисодий рационализм, инновация, иқтисодий тарбиянинг турли хил шакллари, юқори субъективлик, иқтисодий субъектларни институционал қадриятларга йўналтириш, шериклик, меҳнат муносабатларининг юқори маданияти,

самарали меҳнат унумдорлигига сабаб бўлади. Иқтисодий маданият патернализмга асосланса унинг таркибий қисми ҳомий-мижоз муносабатлари, минимал ишчи кучи стратегияси, қиёсий психология, иқтисодий тажрибасизлик, қийматга асосланган ва рационал характер, консерватизмни рўёбга чиқаради;

19) ёшлар иқтисодий маданиятининг фаол трансформацияси уларнинг иқтисодий хатти-ҳаракатида, хулқ-атворида, уларнинг жамият иқтисодий ҳаётидаги иштирокида акс этиб боради. Ёшларнинг инновацион фаолияти мавжуд шарт-шароитлардан келиб чиқиб, субъективлик жиҳатидан шахснинг ўз-ўзини англашини шакллантирадиган дунёқараши асосларини аниқлаш ва унинг муайян тарихий ижтимоий-маданий муҳитни кўриб чиқишни тақозо этади;

20) ёшлар иқтисодий маданиятига креатив ёндашувга кўра, ижод ҳақидаги тасавурларни янгиликка қаратилган креатив фаолият ва ақлий-назарий меҳнат фаолияти сифатида назарда тутадик, булар креатив-назарий фаолиятнинг ижтимоий-маданий йўналганлигини белгилайди. Инновацион янги маҳсулотни яратиш бўйича изланиш, ривожлантириш ёки технологик ишларни амалга ошириш, тизимли, илмий, технологик ва инновацион башорат қилиш, индикатив режалаштириш, мақсадли дастурлаш, янги маҳсулотни ишлаб чиқариш бўйича ишларни иқтисодий-ҳуқуқий қўллаб-қувватлашни ўз ичига олади;

21) ёшларнинг иқтисодий маданиятини ривожланиши уларнинг кайфиятига ҳам боғлиқ бўлади. Бутун дунёни қамраб олган пандемия шароитидаги умидсизлик, иқтисодий ўсишни пасайиши, иқтисодий воқелик ҳақидаги мафкуралаштирилган қарашларнинг кўплаб стереотипларидан халос бўлишга олиб келди. Жамият тараққиётига ҳалақит берган коррупциоген омилларнинг босқичма-босқич бартараф этилиши ёшларнинг иқтисодий фаоллиги янада ошишига олиб келади. Ёшларнинг манфаатлари доирасида имтиёзлар кенгаймоқда, иқтисодий эркинлик ва молиявий эркинликка интилиш кучаймоқда. Ёшларнинг инновацион хатти-ҳаракатлари - бу икки томонлама таъсир хусусиятига эга бўлиб, у бир томондан, бу жамиятни сифатий ўзгартириш воситаси бўлса, иккинчи томондан, ўзаро таъсир субъектларининг ўз ташаббусини доимий равишда ривожлантириш жараёнидир.

Юқоридаги хулосалар асосида қуйидаги таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Ёшлар иқтисодий маданиятини инновацион хусусиятини жамлаш, таҳлил қилиш ва баҳолаш марказларини ташкил қилиш, уларнинг фаолиятини илмий ўрганиш институтлари билан уйғунлаштириш мақсадга мувофиқ;

2. Ёшлар иқтисодий маданиятини ривожлантириш мақсадида иқтисод, молия ва фалсафа ихтисослигидаги таълим йўналишидаги бакалавр ва магистр талабалари учун “Иқтисод фалсафаси” фанини жорий қилиш ва бу мазкур

йўналишдаги талабаларни дунёқарашига креативлик асосида таъсир кўрсатишга асос бўлади;

3. Янги Ўзбекистон шароитида етакчи олийгоҳлар қошида инновацион марказлар (Innovation senter) очиш ва талабалар, магистрлар, докторантларни илмий ишланмаларини мувофиқлаштиришга кўмаклашиш, кашфиётларни, инновацион ғояларни молиялаштиришга кўмаклашиш мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.F.02.02
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
САМАРКАНДСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДЖУРАЕВ ЛУКМОН НАРЗУЛЛАЕВИЧ

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ УЗБЕКИСТАНА – КАК
ИННОВАЦИОННО СОЦИО-КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН**

09.00.03 – Социальная философия

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (DSc)
ПО ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

Самарканд – 2021

Тема диссертации на соискание ученой степени доктора наук (DSc) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под номером B2020.3.DSc/Fal69.

Диссертация выполнена при Самаркандском Государственном университете.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме) на веб-странице (www.samdu.uz), по адресу (www.ziynet.uz) информационно-образовательного портала “ZiyoNet”.

| | |
|-------------------------------|--|
| Научный консультант: | Яхшилик Яхшилик доктор философских наук, профессор |
| Официальные оппоненты: | Хажиева Максуда Султановна доктор философских наук, профессор Тўйчиев Бердикул Туракулович доктор философских наук, профессор Мухторов Азамат доктор философских наук, профессор |
| Ведущая организация: | Бухарский государственный университет |

Защита диссертации состоится «___» _____ 2021 года в _____ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.F.02.02 по присуждению ученых степеней при Самаркандском государственном университете (Адрес: 140104, г. Самарканд, Университетский проспект, дом 15. Тел: (0366) 239-13-87, (0366) 239-11-40; факс: (0366) 239-11-40; e-mail: rektor@samdu.uz Исторический факультет Самаркандского государственного университета, 1-этаж, 105-аудитория).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского государственного университета (Зарегистрирован за номером ____). (Адрес: 140104, г. Самарканд, Университетский проспект, дом 15. Тел: (0366) 239-13-87, (0366) 239-11-40; факс: (0366) 239-11-40)

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2021 года.
(Протокол рассылки от «___» _____ 2021 года за номером ____)

Ш.Ш.Негматова

Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней,
доктор философских наук (DSc), доцент

Х.А.Джуракулов

Ученый секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней,
доктор философии (PhD), доцент

А.Р.Самадов

Председатель научного семинара при
научном совете по присуждению ученых степеней,
доктор философских наук (DSc), доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (DSc))

Актуальность и востребованность темы диссертации. На современном этапе развития цивилизаций динамика межкультурных отношений между странами все интенсивнее меняется. В частности, сегодняшняя конкуренция, в которой усиливаются культурные обмены, тесно связана с борьбой за человеческое мышление и геополитическое влияние. Человеческое мышление приводит к радикальным изменениям в социально-политическом развитии, увеличению стратегических ресурсов глобализации и глобализации, переориентации некоторых сфер общества на информацию и знания и организации нового общества в целом. Совершенствование систем связи в мире, тенденция роста числа высокотехнологичных продуктов, известных как инновации, и ускоренный рост мировой экономики приводят к влиянию транснациональных компаний. Это, в свою очередь, ставит на повестку дня необходимость разработки метода-инструмента для выявления влияния повышения экономической культуры на каждого гражданина, особенно на молодежь, и устранения существующих проблем.

В мировой науке проводятся практические и фундаментальные исследования, которые связаны с формированием экономической культуры молодежи. В частности, большое значение имеют научные исследования по теоретическим, методологическим, концептуальным вопросам формирования экономического сознания и культуры молодежи, важным политическим факторам, влияющим на них, и педагогическим основам инноваций, развитию экономической культуры молодежи и влиянию инноваций на благосостояние общества. В то же время сегодняшние радикальные изменения вызывают необходимость дальнейшего развития экономической культуры молодежи, формирования способности адаптироваться к быстро меняющимся экономическим условиям, формирования реальных социально-экономических прогнозов для всех субъектов экономической культуры, повышения эффективности социально-экономической деятельности государства и философских исследований.

Мамлакатимизда бугунги кунда ёшлар сиёсати асосий устувор йўналишга айланган бўлиб, уларнинг сиёсий, ҳуқуқий ва иқтисодий маданиятини ошириш, тадбиркорлик фаолиятидаги иштирокини кенгайтириш борасида туб ислохотлар амалга оширилмоқда. “Если мы сможем развить предпринимательскую инициативу в нашей молодежи, научить их правильному использованию средств, у нас будут решены не только экономические, но и многие социальные проблемы”³². При выполнении этих задач, прежде всего, в результате все более углубляющихся

³² Мирзиёев Ш.М. Билимли авлод – буюк келажакни, тадбиркор халқ – фаравон ҳаётнинг, дўстона ҳамкорлик эса тараққиётнинг кафолатидир. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганлигининг 26 йиллигига бағишланган тантанали маросимидаги маърузаси. 2018 йил 7 декабрь. Тошкент – “Ўзбекистон”, 2019. -Б. 23.

экономических реформ требуется новый уровень экономического мышления, мировоззрения и качественно высокий уровень экономической культуры. В связи с этим поиск инновационного решения для повышения экономической культуры молодежи, изучение их законодательства, принципов и критериев остается актуальным вопросом социально-философских исследований.

Данное научное исследование в значительной степени послужит выполнению задач, изложенных в таких нормативно-правовых документах, как: указы Президента Республики Узбекистан № УП-4947 “О стратегии Действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан” от 7 февраля 2017 года, № УП-5106 “О повышении эффективности государственной политики в отношении молодежи и поддержке деятельности Союза молодежи Узбекистана” от 5 июля 2017 года, № УП-5975 “О мерах по коренному обновлению государственной политики по развитию экономики и сокращению бедности” от 26 марта 2020 года и постановление Президента Республики Узбекистан за № ПП-4862 от 13 октября 2020 года “О дополнительных мерах по совершенствованию системы вовлечения населения в предпринимательство и развитию предпринимательства”.

Соответствие темы исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике. Данная диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии республики I. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

Обзор зарубежных исследований по теме диссертации.³³

Исследования по вопросам взаимосвязи труда, предпринимательства и деловой культуры в формировании экономической культуры молодежи, тенденций развития экономической культуры и инновационных вопросов экономической культуры проводятся в следующих исследовательских центрах и университетах мира: Institute of Humanities and Social Sciences (Польша), London School of Economics UK (Англия), Institute of Labor Economics (Германия), Role in Knowledge-Based Economy and Society (Румыния), Санкт-Петербургский государственный университет (Россия) и Национальный университет Узбекистана, Самаркандский государственный университет (Узбекистан).

В мире проведен ряд научных исследований по вопросам развития экономической культуры, функциональности экономического сознания и предпринимательской культуры, экономических потребностей человечества и развития практического туризма, экономической активности молодежи, в том числе получены следующие научные результаты: основан тот факт, что

³³ Обзор зарубежных исследований по теме диссертации был сделан на основе ниже приведенных и других источников: <http://www.lse.ac.uk>, <https://www.iza.org>, <http://www.kiitedu.in>, <http://www.ppwsz.edu.pl>, <https://www.plymouth.ac.uk>, <https://www.nih.gov>, <http://www.rd.ccu.edu.tw>, <http://www.msui.e.ru>, <http://vuz.edunetwork.ru>

экономическое благополучие может быть достигнуто путем обеспечения гармонии экономического сознания и культуры молодежи (Institute of Humanities, Social Sciences and tourism, Польша); выявлены взаимовлияния между собой развития инноваций и высоких технологий в результате глобализации экономических проблем (London School of Economics UK, Англия); обоснованно влияние на благосостояние общества развитие экономической культуры молодежи и инновационная экономика (Institute of Labor Economics, Германия); выявлены практические примеры анализа потребностей и предложений экономики и общества, теоретические, методологические и концептуальные вопросы экономической культуры молодежи, а так же, методов оценки человеческого капитала (Role in Knowledge-Based Economy and Society, Румыния); разработаны важные, политические факторы, педагогические основы формирования экономического сознания молодежи, тесно взаимосвязанные с экономической культурой (Московский государственный университет, Санкт-Петербургский государственный университет, Россия); обоснованно взаимовлияние функции экономической культуры личности с различными формами культуры (Национальный университет Узбекистана, Самаркандский государственный университет, Узбекистан).

Проводится ряд исследований по изучению взаимосвязи между экономикой, политикой и культурой в мире, в том числе по следующим приоритетным направлениям: роль молодежи в экономической жизни общества, ее отношение к труду и предпринимательству; права интеллектуальной собственности, молодежная деятельность в государственных и негосударственных организациях; изменение экономических ценностей и возможностей, предоставляемых молодым людям институтами гражданского общества; изменение экономических ценностей и возможности предоставляемых молодым людям институтами гражданского общества; анализ экономических требований и предложений в обществе, разработка и эмпирическое исследование методологии, охватывающей сопоставимые качественные и количественные данные по теоретическим, методологическим и концептуальным вопросам экономической культуры молодежи; пересмотр социально-философских основ адекватного и более точного понимания экономического поведения молодежи.

Степень изученности проблемы. Результаты комплексного анализа работ по теме исследования показали, что социально-гуманитарный научный дискурс, посвященный вопросам инновационной экономики, сформировался в первой половине XX века. В частности, западный ученый Г.Тард³⁴ раскрывает влияние инноваций на социальное развитие, а Й.Шумпетер³⁵ вводит инновации в научный оборот на основе идей своих исторических

³⁴ Габриель Тард. Социальная логика. Санкт-Петербург. 1996.

³⁵ Шумпетер Й. Теория экономического развития: исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. -М, 1982.

предшественников. Это означает, что инновации укрепляют подход как сложный научный процесс.

Инновационные направления продолжают развиваться в зарубежной научной и экономической среде. Среди его представителей стоит отметить Г. Менш³⁶, Дж. Залтман³⁷, П. Ф. Дракер³⁸, Б. Санто³⁹, Б. Чакроворти⁴⁰. В работе этих исследователей инновации напрямую связаны с социальным развитием, а это развитие, в свою очередь, понимается как технические и технологические возможности роста субъекта. Формируется парадигма осуществимости для изучения феномена инноваций, который все еще доминирует сегодня, в котором инновации часто сравнивают с какими-то технологическими инновациями в структуре производства, которые приносят экономические выгоды.

В то же время, в результате социокультурных изменений, происходящих в последние годы, и актуализации этого феномена увеличилось количество работ, отражающих инновации в области социальной реконструкции и социокультурной динамики. Таким образом, в зарубежных принципах новой эпохи показано, что инновации связаны с научно-техническим прогрессом, в частности с информационной революцией, которая ведет к социальному развитию. Инновации не выходят за рамки социально-экономической и производственной сфер, но в соответствии с техноцентрической традицией эпохи информации и сетевого общества исследователи М. Кастельс,⁴¹ Д. Белл и Э. Тоффлер определяют инновации как главный источник производства.

Можно указать работы таких ученых, как К. Ховард, Р. Питер, П. Дойл, Э. Г. Молл, Н. Д. Эриашвили, проводивших научные исследования в области управления и маркетинга экономической деятельности.

Принимая во внимание опыт зарубежных исследований, сформированный в конце XX века, в СНГ инновации используются в более практическом экономико-научном осмыслении их концепции, в частности в менеджменте, социологии организаций и др., что нашло отражение в научных исследованиях Г. А. Краюхина⁴², А. А. Мешкова⁴³, Ю. С. Яковецца⁴⁴, Н. Д. Кондратьева⁴⁵, С. Д. Ильенкова⁴⁶, С. Ю. Ягудина⁴⁷, С. В. Ильдеменова⁴⁸,

³⁶ Менш Г. Технологический пат: инновации преодолевают депрессию. Франкфурт-на-Майне, 1975.

³⁷ Залтман Дж. Как мыслят потребители: то, о чем не скажет потребитель, то, чего не знает ваш конкурент: [пер. с англ.] / - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК; М.: Олма-Пресс, 2005. – С. 223.

³⁸ Дракер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. [пер. с англ. и ред. Н. М. Макаровой]. – Москва.: Изд. дом “Вильямс”, 2007. – С. 276.

³⁹ Санто Б. Инновация как средство экономического развития. - М.: Прогресс, 1990. – С. 295.

⁴⁰ Чакроворти Б. Чака Прибыль или рост? Почему вам не нужно делать выбор. - Санкт-Петербург, 2012.

⁴¹ Кастельс М. “Информационная эпоха: экономика, общество, культура». (Castels M. Information Age: Economics, Society, Culture.) Oxford, 1996—1998.

⁴² Краюхин Г. А., Шайбакова Л. Ф. Инновации, инновационные процессы и методы их регулирования: сущность и содержание: Лекция по дисциплине “Упр. инновац. Процессами”. - С.-Петербург. гос. инженер.-экон. акад. - СПб.: СПбГИЭА, 1995.

⁴³ Мешков А. А., Маркетинг: Учебник. (Высшее образование: Бакалавриат). – М.: ИНФРА-М, 2014. – С. 336.

⁴⁴ Яковец Ю. С. Глобальные экономические трансформации XXI века. - Москва: Экономика, 2011. – С. 381.

⁴⁵ Кондратьев Н. Д. Особое мнение [Текст]: избранные произведения: в 2-х кн. – М.: Наука, 1993. -С.211.

⁴⁶ Ильенкова С. Д., Кузнецов В. И., Ягудин С. Ю. Инновационный менеджмент. - М.: МЭСИ, 2000

А.И.Пригожин⁴⁹, Н.Д.Кондратьев представляет волновую теорию экономических периодов, основанную на изучении этого процесса.

Основные проблемы производства и культуры труда, которые являются основными элементами экономической культуры были освещены в исследованиях таких ученых как - С.А.Анисимов, А.А.Погорадзе, Г.Р.Соколова, Х.Каримов; а вопрос экономического сознания В.Ф.Василенко, С.В.Молохов, А.И.Китов, Э.Т.Шайхов. Природа и особенности экономических отношений также анализировались в исследованиях Я.Т.Тошенко, В.Ф.Шчербина, В.М.Цветаева и других авторов. Заслуживают внимания также научные исследования по этой проблеме В.А.Бобохо, С.И.Левиковой, Л.Н.Пономарева, В.Д.Попова, В.П.Чичканова, С.А.Наумовой, К.Н.Панферова. Инновации в процессе восстановления общества изучает местный ученый А.С.Ахиезер. Он исследует сложности интенсивного развития общества и определяет взаимосвязь между распространением типов инноваций. С другой стороны, А.Г.Фонотов изучал культуру как систематический, самосовершенствующийся процесс, связанный с социально-экономическим производством, и связывал его с инновациями в технологическом контексте как средством культурного развития.

Даже поверхностное рассмотрение социокультурной реальности показывает важную роль инноваций в структуре его текущей деятельности. Кроме того, сегодня инновация остается формирующим этапом социокультурной реальности (Е.К.Краснухин). Среди работ, направленных на устранение зарождающейся технико-экономической традиции, следует отметить научные исследования С.Е.Крючковой, Е.Н.Князевой. В то же время этот аспект инноваций в указанной работе недостаточно проработан и не исчерпывает научной необходимости в рассмотрении инноваций в области культуры. Мы считаем, что данная диссертационная работа, посвященная научному исследованию философских аспектов феномена инноваций, которая в настоящее время используется в зарубежной и отечественной научной литературе, в определенной степени послужит восполнению имеющихся недостатков.

Проблема структуры экономической культуры частично освещена в брошюрах А.Н.Пономарева, В.Д.Попова, В.П.Чичканова, К.Н.Панферов также думает о структуре экономической культуры, но игнорирует связи между ее функциями.

В Узбекистане в данной сфере так же М.Икромов, А.Юлдашев, А.Абдуллаев, Ж.Яхшиликов, А.Саиткасимов, А.Абдуллаев, Ш.Ш.Негматова, Н.У.Арабов, Б.Н.Валиев, А.Б.Худойкулов, Б.Х.Толипов, С.Норкулов,

47 Ягудин С.Ю. Основы инновационного менеджмента: учебное пособие. - Москва: МИТХТ им. М. В. Ломоносова, 2005. - С. 72.

48 Ильдеменов С.В. Инновационный менеджмент. -М.: ИНФРА-М, 2002.

49 Пригожин А.И. Современная социология организаций. -М.: Фирма "Интерпракс", 1995. - С. 37.

С.Бердикулов, Н.Абдусамедов⁵⁰ в диссертациях рассматривали, что при формировании экономической культуры молодежи предполагается достичь их только путем воспитания экономического сознания. Значительную работу в этом направлении проделали А.Кучкоров, Х.Тошматов, М.Абдуллаев, А.Эркаев, М.Бекмуродов. В диссертации Б.Н.Валиева также поднимаются вопросы экономической культуры, ее структуры и функций, но она подходит к проблеме с праксиологической точки зрения. На наш взгляд, более широкий подход к этому вопросу показывает, что структурно-функциональный (системный) подход играет важную роль в повышении экономической культуры молодежи.

Связь диссертационного исследования с планами научнорисследовательских работ вуза, где выполнена работа.

Диссертационное исследование выполнено в рамках исследовательского направления № ОФ-07 “Общечеловеческие ценности и социальная стабильность в контексте стратегии действий” (2017-2021) в соответствии с планом исследований Самаркандского государственного университета.

Цель исследования включает в себя, выявление инновационной сущности молодежной экономической культуры в новых условиях Узбекистана и разработка предложений и рекомендаций по ее развитию.

Задачи исследования:

определить положение вопросов изучения инноваций в системе философских и социальных наук как социокультурного феномена и раскрыть методологическое содержание данного понятия;

раскрыть структуру экономической культуры, основные элементы ее состава, их характеристики, взаимодействия;

анализировать тенденции развития инноваций, изменяющих социокультурный процесс, и основывать современные инновационные процессы;

показать сущность инноваций молодежной экономической культуры и культуры предпринимательства;

Определить роль и роль интеллектуальной собственности в формировании молодежной инновационной и экономической культуры в современном Узбекистане.

⁵⁰ Яхшиликков Ж.Я., Мухаммадиев Н.Э. Миллий ғоя: Ўзбекистонни ривожлантириш стратегияси (Дарслик). - Т.: Чўлпон номидаги, нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2018., Шарқ ижтимоий тафаккури тарихидан. Монография. -Тошкент: “Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти” нашриёти, 2016. -Б. 460; Икромов М., Йўлдошев А., Абдуллаев А. Иқтисодий маданият.// Иқтисод ва ҳисобот. 1997, 6-сон. 78-79-бетлар., Арабов Н.У. Ўзбекистон республикасида меҳнат бозори инфратузилмасини ривожлантириш самарадорлигини ошириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси. автореферати. Тошкент, 2018; Негматова Ш.Ш. Ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиёти шароитида соғлом рақобатни ривожлантиришнинг маънавий, ахлоқий ва ҳуқуқий жиҳатлари: фалс.ф.док. автореферати. –Самарқанд.: СамДУ, 2018; Валиев Б.Н. Иқтисодий маданият ва уни шакллантириш омиллари: фалс.ф.н. автореферати. -Тошкент ЎзМУ, 2004., Худойкулов А.Б. Жамиятнинг ижтимоий ривожланишида иқтисодий онгнинг роли: фалс.ф.н. автореферати. -Тошкент: ЎзМУ, 2005; Абдусамедов Н. Ўзбекистонда иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг ижтимоий-фалсафий масалалари: фалс.ф.н.автореферати. -Тошкент ЎзМУ, 2007.

Объектом исследования является инновационная и социально-философская сущность экономической культуры молодежи в условиях Узбекистана.

Предмет исследования определяется формированием, функциями и направлениями экономической культуры молодежи, методами и средствами, с помощью которых реализуется инновационная сущность экономической культуры, и ее научным обоснованием.

Методы исследования. В исследовании использовались такие методы, как исторический и логика научного знания, сравнение, анализ и синтез, системный и сравнительный анализ.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

логически обоснованно, что активизация таких ценностей, как индивидуализм, рационализм, свобода в экономической деятельности молодых предпринимателей, необходимость сохранения приоритета нравственных и эстетических требований экономической культуры при организации свободного бизнеса;

определена динамика развития различных форм и уровней деловой активности на основе таких особенностей проводимых реформ в социально-экономической сфере, как использование достижений науки и техники, связанных с формированием экономической культуры молодежи, точный расчет, логичность, предвидение возможных ситуаций, достижение адекватности целей и результатов, плановость;

доказано с социально-философской точки зрения, что инновационный характер экономической культуры молодежи имеет субстанциональную основу (экономическую деятельность), функциональное единство (экономическое сознание), институциональную систему (экономические отношения), онтологическую основу (экономические ценности);

философски обоснована необходимость восстановления социокультурных детерминант сотрудничества на основе исторического опыта и социокультурных ценностей на основе морали и рациональности при создании национальной модели культуры молодежного предпринимательства;

установлено, что хозяйственная деятельность, основанная на сознательном, целенаправленном преобразовании бытия, стабилизирует связи между субстанциональными функциями экономической культуры, выполняет функцию поддержания равновесия с внешней и внутренней средой.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработан уровень сформированности экономической культуры, внесены практические предложения;

в формировании экономической культуры у молодежи, культуры предпринимательства выявляются практические функции инновационной экономики;

молодых предпринимателей отличает экономическое мировоззрение, экономические идеалы и духовное состояние адаптации к экономической жизни;

разработаны предложения по развитию молодежной экономической активности и активности наряду с инновациями;

молодому предпринимателю показаны способы адаптации экономического мировоззрения, экономических убеждений, экономических идеалов, экономического общественного мнения к духовной среде в жизни общества.

Достоверность результатов исследования основана на том, что применяемые в работе подходы и методы, теоретические воззрения из данного круга взяты из официальных источников, основанность анализов представленных в результате сравнительных исследований, внедрены в практику выводы и рекомендации, а так же, полученные результаты подтверждены компетентной структурой и организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследований.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что научно-теоретические выводы, предложения и рекомендации, использованные в работе диссертации, могут быть использованы в качестве научно-теоретического источника в дальнейшей исследовательской работе, проводимой по данной теме, направленной на поиск решений глобальных и актуальных экономических проблем экономической культуры молодежи, посредством внедрения в практику научных исследований.

Практическая значимость результатов исследования может быть использована в деятельности научного сообщества и образовательных учреждений, пытающихся сформировать культуру предпринимательства, бизнеса у молодежи и усовершенствовать их теоретические и методологические основы в инновационной среде, найти достойное место в мировой философии нового Узбекистана, а также при подготовке учебников

Внедрение результатов исследования. На основе результатов проведенного исследования по теме Трансформация экономической культуры молодежи в современном обществе Узбекистана как инновационно социокультурный феномен:

из предложений и рекомендаций по активизации ценностей экономической культуры молодого предпринимателя, таких как индивидуализм, рационализм, свобода, сохранение приоритета этических и эстетических требований при организации свободного бизнеса, использовались при подготовке темм учебника «История и теория национальной идеи», в частности Глава 18 «Роль национальной идеи в формировании идеального человека» тема «Представления гармонично развитого поколения, их сущность», Глава 23 «Роль национальной идеи в укреплении идеологического иммунитета молодежи» тема «Повышение культуры независимого мышления молодежи» (Справка Министерства

высшего и среднего образования Республики Узбекистан от 11 декабря 2020 года за № 89-03-5224). Это способствовало формированию экономического мышления, экономического сознания, экономических ценностей за счет новаторского подхода к повышению экономической культуры молодежи республики;

из предложений и рекомендаций по особенностям и динамике социально-экономических реформ, связанных с формированием экономической культуры молодежи были использованы при подготовке темм учебного пособия «Инфраструктура рынка труда», в частности Глава 7 “Основные направления деятельности государственной службы занятости” темм “7.2.1. - Содействие занятости населения и социальная поддержка безработных граждан” и “7.2.2. - Повышение профессиональной мобильности (мобильности) и конкурентоспособности безработных и безработных граждан” (Справка Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан № 89-03-5570 от 28 декабря 2020 года). В результате эффективно послужили научно-теоретические основы развития инфраструктуры рынка труда, его функциональных элементов и компонентов, системы социальной защиты безработных и формирования у молодежи навыков предпринимательской культуры;

были использованы предложения и рекомендации о Инновационной особенности содержательной основы экономической культуры молодежи (хозяйственная деятельность, активность), функциональном единстве (экономическое сознание), институциональной системе (экономические отношения), онтологической основы (экономические ценности) при разработке Устава “О Министерстве махалли и поддержки семьи” Министерства махалли и поддержки семьи, при подготовке программы организационных действий по теме «Духовность начинается с семьи» (Справка Министерства махалли и поддержки семьи № 02-02/1911 от 26 декабря 2020 года). В результате позитивный подход молодежи к обществу, понимание сущности и значения предпринимательства, Деловой и инновационно-экономической культуры послужили дальнейшему совершенствованию деятельности территориальных управлений по поддержке махалли и семьи;

предложения и рекомендации по социально-культурным детерминантам создания национальной модели молодежной предпринимательской культуры, традиционным и инновационным путям предпринимательской культуры, необходимости восстановления социально-культурных ценностей были разработаны агентством по делам молодежи Республики Узбекистан в 28 районах (городах) по Республике для молодежи, выпускников по возрасту, полу, профессиональной пригодности, лиц с инвалидностью, в настоящее время безработных, нуждающихся в работе., в целях оказания помощи молодежи, вернувшейся из-за рубежа и военной службы, найти свой путь в

жизни, а также в процессе формирования “Молодежной книги” по профессиональному обучению (Справка Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан от 28 декабря 2020 года № 01/4-17-23-1016). В результате позитивный подход молодежи к нашему обществу, понимание сущности рационального содержания предпринимательства, Деловой и инновационно-экономической культуры, а также расширение и развитие их мировоззрения послужили эффективной;

из разработанных предложений и рекомендаций, что экономическая деятельность выполняет функцию стабилизации связей между субстанцией и функциями экономической культуры, поддержания равновесия с внешней и внутренней средой, были использованы при подготовке сценария аналитических программ Самаркандской областной телерадиокомпании «На перекрестке экономик», «Цифровая экономика», «Цифровой Узбекистан», транслируемых в 2021 году (Справка Самаркандской областной телерадиокомпании за № 09.01/81 от 20 января 2021 года). В результате, предпринимательская деятельность, обогащая семью и общество в экономическом плане, послужила эффективному расширению и развитию научных взглядов и мировоззрения молодежи.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались на 5 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. Всего в научных публикациях, рекомендованных для публикации основных научных результатов докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан, опубликовано 24 научных работ по теме исследования, в том числе 14 научных статей (10 в республиканских и 4 в зарубежных журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, четыре главы, заключения и списка использованной литературы. Общий объем диссертации составляет 204 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В разделе “**Введение**” определяется актуальность темы, уровень выполнения задачи, цель и задачи исследования. Объяснена научная новизна, показаны методологические и теоретические основы, на основе которых дана теоретическая и практическая значимость.

В первой главе диссертации, озаглавленной “**Теоретические и методологические основы трансформации экономической культуры молодежи в Узбекистане**”, было отмечено, что экономическая культура рассматривается как интегрированное качество социальной системы, а экономическая деятельность - это интегрированное качество экономического сознания, экономических отношений, экономических ценностей и экономического потенциала человека.

В исследовании также исследовалась взаимосвязь экономической культуры с социальной системой в горизонтальном сечении благодаря методу рациональности. Главная цель экономической культуры - реализация человеческого потенциала, показатель создания гармоничной личности. В работе также рассматривался вопрос о развитии экономической культуры под влиянием внутренних возможностей уклонения или внешнеэкономических связей того или иного из этих людей. По нашим наблюдениям, уровень развития сил, которые продуцируют внутренние факторы развития экономической культуры, организации этноса, возможностей природного ландшафта, демографического роста, составляют. Среди этих факторов решающее значение имеет уровень развития производительных сил, в конечном счете определяющий уровень развития экономической культуры, этот же фактор обеспечивает соблюдение закона неравномерного развития экономической культуры у разных народов и структурных изменений, происходящих в результате развития экономической культуры под влиянием внешнеэкономических связей.

При изучении принципов развития экономической культуры в работе была предпринята попытка углубленного анализа того факта, что экономика становится культурной, гуманизированной, рационализированной, дифференцированной и модернизированной, были определены особенности проявления этих тенденций в молодежи Узбекистана.

Известно, что экономическая культура как многогранная система проникает во все слои и сферы общества и вступает с ними в сложные, порой противоречивые отношения. Исследование охватывало многогранную взаимосвязь экономической культуры с политической, правовой, нравственной, эстетической, художественной, религиозной культурами.

В первом параграфе этой главы, озаглавленной “Структурно-функциональный характер экономической культуры: основные концепции”, они пытаются исследовать характеристики экономической культуры, ее содержание. В частности, А.И.Кравченко трактует это явление следующим образом: “Экономическая культура включает в себя культуру производства, культуру распределения, культуру оборота, культуру потребления, культуру управления”.⁵¹ По-видимому, эта проблема ограничивается расчетом на простые методы, то есть важные элементы экономической культуры.

В частности, “Таким образом, экономическая культура - это совокупность социальных кадров и норм, регулирующих экономическую деятельность отдельных лиц и социальных групп”⁵², - пишет А.В. Евсенков. Оценка того, что экономическая культура представляет собой совокупность ценностей, привела к нескольким методологическим отклонениям. Прежде всего, из этого определения выпадает экономическая деятельность, экономическое сознание, экономические отношения, являющиеся основными

⁵¹ Кравченко А.И. Культурология. Учебное пособие для вузов.-3-й., -М.: Акад. Проект, 2001, -С.18.

⁵² Евсенков О.В. Экономическая культура как регулятор экономической жизни. Петрозаводск. -СПБ: 1998. - С. 50.

элементами культуры, что, не обедняя ее содержания, не приводит к ожидаемому результату, то есть не позволяет углубленно изучить сущность экономической культуры. Во-вторых, мнение о том, что экономическая культура - это всего лишь совокупность экономических ценностей, затрудняет изучение тенденций ее развития, циклов развития. Согласно выводам современной науки, система никогда не будет равна сумме элементов, поскольку система обладает интегративными свойствами, которые не принадлежат элементам. Это означает, что взгляд на экономическую культуру как на самостоятельную систему, а не как на "собрание", ближе к реальности. Некоторые эксперты избегают этого традиционного подхода и объясняют культуру как метод и технологию человеческой деятельности.⁵³ Технология играет важную роль в структуре экономической культуры как способ и средство преобразования действительности, производства, распределения и потребления материальных и духовных ценностей. Даже в прошлом, особенно в наше время, технологическая культура является одним из главных факторов, определяющих качество и уровень экономического прогресса. Но это не значит обходить ограничения экономической культуры только рамками технологии, поскольку она представляет собой сложную систему, которая, как указывалось выше, охватывает экономическое сознание, экономические отношения и экономические ценности.

В этом параграфе нашей исследовательской работы был организован социологический опрос среди рядового населения и молодежи об экономической культуре. В связи с ситуацией пандемии, официальная телеграмма Самаркандского областного совета Союза молодежи Узбекистана (<https://t.me/Samyoshlar24>) 18-23 ноября т.г., согласно программе исследования "Трансформация экономической культуры молодежи". в современном Узбекистане "Каков уровень понимания?" 42% респондентов (699) ответили "Результаты экономических реформ", 44% "Адаптация к условиям жизни", 14% "Количественные и качественные изменения".

"Что вы имеете в виду под процессом трансформации экономической культуры молодежи в обществе?" - 49% респондентов (683) ответили "Рост экономического сознания", 27% - "Улучшение жилищных условий", 24% - "Рациональное использование ресурсов".

Во втором параграфе, озаглавленном "Эволюция экономической культуры – как социокультурная трансформация", метод систематизации является наиболее эффективным при изучении общества как целостной системы, в то время как структурно-функциональный тали является одним из его основных принципов, в определенной степени основанных на вышеупомянутых аспектах вопроса. "Структурно-функциональный анализ является одним из принципов систематизма, и он рассматривает социальные явления и процессы с точки зрения разделения их на элементы по структуре

⁵³ Маркарян Э.С. Теория культуры и современная наука. -М.: Мысль, 1983. -С.35

и того, что каждый элемент выполняет свои собственные функции”.⁵⁴ Принцип структурно-функционального анализа широко применялся Б.Малиновским, А.Р.Радклифф-Брауном, Р.Мертонем, Т.Парсонсом и дал эффективные результаты при изучении социальной системы.

Т.Парсонс обращается к таким системам, как социальная система, социальное действие, культура, личность, поведение. Этим системам соответствуют четыре функции: социальная реализация - интегративная, культурно-социальное воспроизводство, индивидуально-социальный субъект, адаптация поведения к среде.⁵⁵

Структурно-функциональный анализ общества как единой системы известным экономистом, философом Т.Парсонсом был хорошо принят научным сообществом. Однако последующий анализ показал, что социальная система, предложенная Т.Парсонсом, не отражала основных, организационных элементов системы, основы, на которой система была сформирована, и, что наиболее важно, экономической структуры и функции социальной системы. Интересующая нас проблема состоит в том, что функция культуры ограничивается воспроизведением узоров, символов. Более того, интегративная функция закреплена только за системой социального действия, хотя это факт, что интегративную функцию выполняет культура, в том числе и экономическая культура.

Но изучение доступных источников показывает, что при изучении экономической культуры, ее структуры и функций были опробованы праксиологический, аксиологический, социологический, гносеологический и технологический подходы. Если праксиологический подход подчеркивает материальную деятельность человека, гносеологические взгляды выдвигают на первый план экономическое Сознание, Познание, то социологический метод изучает экономическую культуру с точки зрения социальных отношений. В аксиологическом подходе это явление рассматривается как сумма материальных и духовных ценностей, экономическая культура в технологических представлениях определяется в виде методов и средств создания условий для себя, изменения существования человека.

В третьем абзаце, озаглавленном «Инновационные особенности формирования и развития предпринимательской культуры у молодежи», одним из самых актуальных вопросов сегодня является повышение экономических знаний молодежи Узбекистана, предоставление им качественного образования. Это требует от современной молодежи знаний, энтузиазма, высокого экономического мышления и активности, основанной на имеющихся возможностях. Как отметил глава нашего государства Ш.М.Мирзиёев: «Мы понимаем, что перед нами стоит важнейшая задача - воспитать нашу духовно образованную и профессиональную молодежь в

⁵⁴ Философский энциклопедический словарь. -М.: Советский энциклопедия, 1983. -С. 658.

⁵⁵ Парсонс Т. Система современных обществ. -М.: Аспект-Пресс, 1998. -С. 15-16.

духе современных ценностей».⁵⁶ Улучшение экономики страны, увеличение числа субъектов предпринимательства и привлечение к этому молодого поколения свидетельствует о том, что наступил период серьезных изменений в этом – экономическом мышлении. Стремительные реформы нынешнего периода призывают молодежь развивать свою экономическую деятельность и культуру.

Проявление экономической культуры у молодежи происходит через культуру предпринимательства и бизнеса. Поэтому при проведении социологического опроса среди молодежи на вопрос «Ваше отношение к культуре предпринимательства и его новаторскому характеру в сознании современной молодежи...» 35% респондентов (564) ответили «Экономическое образование», 51% «Современные знания и профессиональная подготовка», 14% ответили «Экономическое мышление».

На вопрос «Отношение молодежи к экономическим законам в производстве ...» 42% респондентов (554) ответили «Экономическая деятельность», 22% - «Распределение», 36% - «Материальные и духовные ценности».

На вопрос «На ваш взгляд, экономическое сознание - это ...» 28% респондентов (552) ответили «Экономические взгляды», 55% - «Экономическое мышление», 17% - «Экономические потребности».

На вопрос «Ваше определение понятия трудовая культура и инновационный подход к ней ...» 22% респондентов (539) ответили «Предпринимательская культура», 29% «Сознательное отношение к труду», 49% «Новые идеи и технологии».

Экономическая культура в целом определяет уровень нормативности следования национальным, общечеловеческим, нравственным, правовым, экономическим правилам поведения субъектов экономики, т. е. людей в их отношении друг к другу. Эти действия, безусловно, определяются законами природы, характера и противоречий данной экономической жизни. Экономическая культура-это, по сути, следование законам рыночных принципов. Таким образом, в основе каждого человека лежит преданность, эрудиция, креативность, ответственность и честность по отношению к своей профессии.

Чем отличается экономическое мировоззрение от форм мышления?

Для этого необходимо рассмотреть закономерности развития экономического мировоззрения. Экономическое мировоззрение-одна из форм духовного развития, включающая в себя познание, мышление, понимание окружающего человечество мира, умение предвидеть изменения, создавать творческие идеи и находить пути их реализации. В то время как нравственное мышление является подчинением национальным традициям и

⁵⁶ Мирзиёев Ш.М. Демократик ислохотларни изчил давом эттириш, халқимиз учун тинч ва осойишта, муносиб ҳаёт даражасини яратиш – барқарор тараққиёт кафолатидир. / Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон Либерал-демократик партиясининг VIII съездидаги маърузаси. // «XXI ASR», 2016 йил 21 октябрь, 44-сон.

обычаям, экономическое мышление является основой формирования предпринимательской культуры наряду с ведением домашнего хозяйства, удовлетворением материальных и духовных потребностей в образе жизни людей.

Один из специфических критериев экономического мышления предполагает определение новых типов подходов. Первая выражает научно-теоретический характер новых, изменяющихся социально-экономических условий социального характера и его отражение. Из этого следует, что помимо накопленных знаний, бизнесмен должен обладать экономическим мышлением и знанием объективных законов, а также понимать суть принимаемых решений, касающихся экономической системы. Второй подход включает в себя естественные предпосылки совершенствования производства, достижения качественно новых результатов, восприятие сущности процесса интенсификации производства, постижение не с точки зрения количества, а с точки зрения качества, цели получения конечных результатов.

В современную эпоху экономическое мышление предполагает изучение успехов мирового опыта и умение использовать их по максимуму. Национальная экономика является частью мировой экономики. Основной целью международной интеграции является создание совместных производственных предприятий путем развития и углубления мирового рынка. Это приводит не только к формированию широкого экономического мировоззрения, но и к расширению сфер деятельности.

Во второй главе диссертации **«Структурный анализ экономической культуры молодежи в Узбекистане»** - рост потребности в экономической культуре связан с закономерностями этапа экономического и социального развития общества. На сегодняшний день одним из актуальных вопросов является структурный анализ формирования и развития молодежной экономической культуры.

Экономическая культура оказывает значительное влияние на систему ценностей людей и основные нормы их экономических взглядов. Стремительный рост экономических и социальных реформ, происходящих в нашей стране, формирует у молодежи единое экономическое мышление, закладывает основу для формирования новых элементов в структуре экономической культуры.

В настоящее время изучение экономической культуры общества и личности с позиций сегодняшнего дня, совершенствование экономической культуры позволяет развивать экономическую систему. Экономическая культура, являющаяся результатом хозяйственной деятельности человека, определяющей будущее его знаний, сознания, мышления, определяет социально-экономическое развитие общества.

В первом параграфе, озаглавленном **“Экономическая активность молодежи и деятельность как субстанциональный элемент экономической**

культуры», экономическая активность является субстанциональным элементом экономической культуры, то есть она обеспечивает существование системы, качественную стабильность, функциональную активность, проникает в другие элементы и определяет их динамику. Его содержательный характер может быть доказан простым фактом. Если нет экономической деятельности и ее основного производства, то производственные отношения, оборот, распределение, потребление, в общем, общественная жизнь тоже не могут существовать. Все экономические законы осуществляются посредством сознательной целенаправленной хозяйственной деятельности людей, экономическое сознание формируется, развивается непосредственно в процессе хозяйственной деятельности, оборот, распределение, Потребительские отношения также возникают в результате хозяйственной деятельности, и созданные материальные и духовные кадры являются ее результатом. Экономическая деятельность, это положение производства, выходящее за рамки системы экономической культуры, служит основой, материальной основой для других социальных явлений. Именно производственная, трудовая деятельность отличает человечество от других биологических систем, определяет его качественное отличие. Следовательно, экономическая активность, точнее, ее качество, рост ее уровня, служит объективным критерием развития экономической культуры.

Исходя из принципа структурного анализа в диссертации, система экономической культуры определяется следующим образом:

1. Экономическая деятельность (существенный элемент экономической культуры); 2. Экономическое сознание (функциональный элемент экономической культуры); 3. Экономические отношения (организующий элемент системы экономической культуры); 4. Экономический потенциал человека, экономические качества (онтологический элемент экономической культуры). Следовательно, система экономической культуры представляет собой не случайный конгломерат, а целостную систему, основанную на четких принципах. Эти элементы экономической культуры обеспечивают ее сущность, существование, качественную стабильность и функциональную активность в виде системы, действующей во все периоды, во всех социально-экономических системах и во всех сферах.

Для оценки активности и активности молодежи Самарканда были проведены социологические опросы для выявления проблем в этой сфере. Первоначально респондентам был задан вопрос: «Основные функции повышения экономической культуры в сознании молодежи». 65% респондентов (541) ответили «Инновационно», 16% - «Оценка», 19% - «Регулирование». На вопрос «Роль экономических ценностей в формировании творческой активности молодежи - вариант...» - 41% респондентов (547) ответили «Ценность человеческой деятельности», 25% - «Человеческий капитал». «, 34% -> Мотивация «. «Что вы имеете в виду под экономическим поведением?» - 26% респондентов (546) ответили

«Прибыль», 44% - «Форма деятельности», 30% - «Удовлетворение интересов».

На вопрос «Инновационное содержание экономической культуры ...» 27% респондентов (552) ответили «Универсальная культура», 64% «Стремление к инновациям», 9% «Стремление к знаниям».

Экономическая деятельность - это практика сознательного и целенаправленного преобразования сущности в производство, обмен, распределение и потребление средств, необходимых для жизни. Чтобы экономическая деятельность стала культурным феноменом, она должна служить средством реализации основных сил человека. В зависимости от сектора хозяйственную деятельность можно разделить на следующие виды:

- культура производства;
- Деловая активность;
- деятельность менеджеров;
- маркетинг;

Чем более развиты эти виды экономической деятельности и чем совершеннее связи между ними, чем выше уровень экономической культуры и, наоборот, чем они культурнее значимы, тем в большей степени они реализуют основной человеческий потенциал.

Во втором параграфе, озаглавленном «Функциональные элементы экономической культуры», показаны формы экономического сознания, их особенности, их значение в формировании экономической культуры, роль личности во всестороннем развитии. Также в определенном порядке анализировалась структура уровней экономического сознания. В зависимости от уровня восприятия экономическое сознание делится на эмпирическое и теоретическое сознание (гносеологический подход), субъект экономического сознания, индивидуальное и социально-экономическое сознание (социологический подход), социально-психологический уровень экономического сознания и экономическая идеология, их содержание, характеристики., связи, положение в погоне за культурой. При исследовании состояний экономического сознания: экономическое мировоззрение, экономическое убеждение, экономический идеал, экономическое общественное мнение выделило духовную среду в экономической жизни и описало их специфические качества.

Экономическое сознание является функциональным элементом экономической культуры. В философии этот вывод на данный момент ни в ком не отражен. Следовательно, «сознание - это процесс общественного производства, в целом функция общества»⁵⁷, экономическое сознание является объективным субъективным отражением процессов производства, обмена, распределения, потребления и имеет сложную структуру. Формы, уровни, состояния экономического сознания и отношения между ними

⁵⁷ Крапивенский С.Э. Социальная философия. - М.: Гуманит. изд.-центр. «Владос», 1998. -С. 220-221.

играют важную роль в структуре экономического сознания. Экономическое сознание можно разделить на следующие формы:

- экономические нужды;
- экономические ощущения;
- экономическое мышление;
- экономические взгляды;
- экономические теории.

Экономические потребности - это процесс отражения в сознании людей их потребности в материальных ценностях, которая делится на две части: средства производства и средства, необходимые для непосредственной жизни. Первое вытекает из необходимости создания условий для производства, второе - из необходимости создания условий для жизни. Первый - это когда есть функциональные потребности, второй - мотивационные потребности. Но сами по себе потребности не создают потребительских товаров, и поэтому они провоцируют людей на экономическую активность. И деятельность создает субъектов, удовлетворяющих их потребности, в то время как удовлетворяемые потребности порождают новые потребности, что в данном случае приводит к появлению новых видов деятельности, и этот процесс продолжается неотъемлемым образом. Следовательно, закон растущих потребностей является источником внутреннего движения для развития экономической культуры. С гносеологической точки зрения экономического чувства, это также процесс познания экономического существования. Например, если экономическое восприятие отражает то или иное свойство субъекта, субъекта, то экономическое восприятие - это образ его целостного прямого идеала, в то время как экономическое воображение - это процесс эмоционального восстановления его образа даже в не-предметной области. Эти процессы также переходят на абстрактно-логический уровень экономического сознания, служат для него источником информации, участвуют во всех аспектах экономической деятельности и отношений. Одной из важных форм экономического сознания является экономическое мышление. С философской точки зрения мышление состоит из понятий, суждений и выводов. Социология и социальная психология, идеология, мышление в глазах аксиологии - это процесс отношения к действительности и ее оценки. Психология занимается изучением внутренних процессов мышления. Исследователи, изучающие экономическую культуру с помощью социально-экономического метода, рассматривают экономическое мышление как «идеальное отражение экономических отношений»⁵⁸. Социальная философия должна изучать экономическое мышление в целом: как систему со своей структурой и функциями.

⁵⁸ Тарновский В.В. Экономика культуры и культура экономики: институциональный аспект // Вестник ВГУИТ. 2017. Т. 79. № 4. С. 237-243.

Третий параграф, озаглавленный «Переход от культуры труда к культуре предпринимательства: традиционный и инновационный подход», требует высокого уровня развития техники и технологий, масштабной компьютеризации производства, культурного развития товаров народного потребления по мировым стандартам. Для этого необходимо отношение к труду и его приравненной к нему оплате, интеллектуальная и физическая зрелость, полное знание научных, технических и экономических основ производственных процессов. В обществе существуют традиционные и современные формы труда, от сельского хозяйства до сферы услуг. Эта ситуация требует переосмысления разделения труда, воспитания молодежи, обладающей сознательным, творческим отношением к работе. Это, в свою очередь, предъявляет огромные требования к организации профессионального образования и обучения в системе непрерывного образования. Труд также имеет свою культуру и является частью общей культуры.

Трудовая культура означает «уровень организации производства, внедрение новых эффективных методов работы и общение с коллегами, рабочими, поиск новых идей, технологий, уважение к имуществу и средствам производства, находящимся в их распоряжении»⁵⁹. Для возникновения культуры труда, чтобы она заняла глубокое место в области культуры, необходимо, прежде всего, провести трудовое воспитание. Цель трудового воспитания - формирование у молодежи осознанного отношения к работе. Для достижения этой цели необходимо положительно решить следующие задачи:

- 1) формирование у молодежи желания и желания работать и подготовка их к деятельности в различных сферах современных производственных технологий;
- 2) формирование у молодежи чувства труда в интересах Ватана;
- 3) развитие деловых навыков молодежи;
- 4) постоянное совершенствование современных знаний в дополнение к существующим знаниям молодежи;
- 5) состав трудовых навыков и умений у молодежи;
- 6) культура в деятельности молодежи, стремление к цели, организованность, трудовая дисциплина, предприимчивость, строгость, качественное выполнение работы, бережное отношение к материальным благам, формирование навыков определения направления жизнедеятельности;
- 7) осознать, что молодежь, опираясь на содержание Государственной политики, стремится приобретать профессии в соответствии с особенностями производства, характерными для регионов, в которых они проживают;

⁵⁹ Бусыгин А.В. Предпринимательство: 3-е изд. — М.: Дело, 2001. - С. 81

8) она заключается в наборе молодых людей, приобщении их ко всем видам трудовой деятельности, а также специальностям, которые необходимы в той местности, в которой они проживают.

Труд как культурная категория нематериален, сознание мавхума, с одной стороны, труд связан с реализацией какого-то материального процесса, с другой стороны, это реализация идеала.

Таким образом, необходимо изучать культуру предпринимательства как открытую систему, то есть систему, которая испытывает определенные влияния со стороны систем более высокого (более низкого) уровня сложности. Во-первых, принцип культуры предпринимательства в переходный период в обществе целесообразно представить в целостной форме, основанной на субъектно-объектных связях, выработать его структуру на нескольких различных основаниях; во-вторых, необходимо провести сравнительный анализ культуры предпринимательства Узбекистана и развитых стран, определить на основе межкультурного и функционального подходов величину их развития, рациональные и иррациональные стороны их развития.

В третьей главе диссертации **“Основные этапы трансформации экономической мысли и культуры молодежи”** социально-философский анализ основных функций совершенствования экономической культуры молодежи, изменения и трансформации экономических ценностей в сознании молодежи, процессов экономического поведения молодежи нашей страны. Во всех отношениях, происходящих в обществе, особенно в экономических отношениях, такие ценности, как мораль и духовность, имеют первостепенное значение. Сегодня законы экономической жизни трудно постичь без учета социальных ситуаций.

Изучение и определение состояния экономической культуры молодежи на современном этапе, развитие экономической культуры молодежи в условиях обновления показывает, какими путями будет развиваться данная экономическая система. Экономическая деятельность людей, ее результаты, квалификация, знания, экономическое сознание, т. е. экономические и непрерывные процессы, которые показывают ее будущие перспективы, взаимосвязаны с развитием общества.

В первом параграфе, озаглавленном «Основные задачи трансформации экономической культуры современной молодежи», основные функции экономической культуры, в соответствии с запросом структурно-функционального анализа, были определены следующим образом: а) практическая функция изменения реальности (праксиологическая); б) функция регулирования, управления (регулятивная); в) функция обработки информации (коммуникативная); г) функция наслаждения (гедонистическая); д) функция познания (гносеологическая); е) функция оценки; ж) функция формирования человека (гуманитарная); к) трансляционная; л) функция порога (отбор-сортировка); м) инновационная функция.

Эта классификация основана на том факте, что экономическая культура является полифонической, то есть многофункциональной системой. В ходе исследования был сделан вывод, что причиной этого является, с одной стороны, разнообразие борликов и, если он обладает большим качеством, с другой стороны, разнообразие и рост потребностей людей. В исследовании анализируется функция экономической культуры как изменение существования в этом процессе: во-первых, адаптация людей, во-вторых, адаптация природной среды к самой себе; в-третьих, производство благ, необходимых для жизни; в-четвертых, техно- и социогенетическое создание окружающей среды; с пятого - осуществление обмена материей и энергией между природой, обществом и людьми; с шестого - поддержание самосохранения и защита общества; с седьмого - преобразование и развитие человека в этом процессе классифицируется. В работе подчеркивается, что эти процессы являются важными атрибутами экономической культуры, и подчеркивается, что последний фактор составляет содержание экономической культуры.

Практическая функция экономической культуры проявляется в повышении эффективности производства. В работе описана регулирующая функция экономической культуры и ее рациональные принципы: 1) направлять их к определенной цели на основе глубокого знания экономических законов, на этой основе разрабатывать планы и программы развития; 2) делать научные прогнозы, принимая во внимание проявление экономических процессов в виде тенденций; 3) проникать в суть явлений, которые влияют на развитие экономики.; 4) уменьшить или, в целом, устранить их разрушительные последствия на основе своевременного знания о стихийных и разрушительных явлениях в экономическом процессе. В диссертации были даны следующие основные нормы регулирования экономической жизни:

- Собственные нормы экономики (нормы, регулирующие производство, оборот, распределение, потребление);
- Правовые нормы, законы, правила, регулирующие экономические отношения;
- политические нормы, регулирующие экономические процессы, экономическую политику государства;
- моральные нормы и обычаи, связанные с регулированием экономических отношений;
- религиозные правила, связанные с регулированием определенных аспектов экономической жизни.

В исследовании также рассматривался механизм производства, оборота, распределения, регулирования потребления этих норм.

В работе также подробно описана лечебная и информационная функция экономической культуры. Поскольку правила типичной формальной, функциональной культуры обращения применялись в производственной,

экономической деятельности в целом, основной акцент в исследовании был сделан на освещении этого вопроса. Также была показана важность общечеловеческих моральных норм, моральных принципов и духовных ценностей в улучшении и гармонизации отношений между людьми.

В ходе исследования была выявлена когнитивная функция экономической культуры, характеристики экономического познания. а) экономическое познание всегда будет функционально ориентировано на практику; б) одной из важных характеристик экономического познания является то, что человек сможет проникнуть в физические, химические, биологические свойства предмета в процессе производства и глубоко изучить их; в) результат экономических знаний, измеряемый эффективностью или качеством; г) само устройство восприятия человека формируется; д) активные свойства экономического сознания проявляются в рационализации новых приемов и технологий и создании новых товаров; е) в производстве человек не только ограничивается изучением особенностей предметов и приемов труда, но и знает свой потенциал и способности, то есть он самосознателен.

Основная функция молодежной экономической культуры - это основа культуры. В этой главе мы постараемся подробно подумать в следующей главе. Изучение функций экономической культуры позволяет сделать следующие выводы. Прежде всего, экономическая культура - это полифоническая система, она выполняет такие функции, как преобразование, познание, лечение, оценка, наслаждение, передача информации, воспитание; во-вторых, функции экономической культуры разнообразны, в частности, когда экономическая культура выполняет интегрированную функцию как система, части, входящие в ее структуру, конкретно выполняют функции, которые задаются системой; в-третьих, закон растущих потребностей диктует умножение и интенсификацию функций экономической культуры.

Подчеркивая важность экономической культуры в формировании личности во втором параграфе под названием "Роль экономической культуры в формировании ценностного направления (ориентира) в сознании молодежи", все виды деятельности по многогранному развитию личности опирались на теоретические взгляды на общественные отношения, неразрывное развитие форм общественного сознания. Экономическое сознание выполняет следующую функцию в формировании личности: познание и понимание бытия, формирование иерархии реальностей и ценностей; сознательное, целенаправленное регулирование, контроль над своей деятельностью и отношениями; осознание внешнего мира, формирование целей, разработка планов и программ; анализ, разработка теорий и экономических концепций на этой основе; подготовка импульса Воли, который побуждает практику к действию; формирование сознательных и целенаправленных трансформационных способностей существования, важный вклад в развитие харизмы человека.

Экономическая культура является основным местом гармонизации материального и духовного развития человека. Он активно участвует в своем духовном развитии, не создавая материальных условий для гармоничного развития личности. В этих условиях; во-первых, экономическая культура создает материальные блага и условия, необходимые для гармоничного развития личности; во-вторых, она обеспечивает материально-техническую базу искусственного производства; в-третьих, в процессе трудовой деятельности формируется и развивается духовный мир личности.; из черепахи в процессе коктейлей, кубиков были созданы духовные ценности, научные знания, художественные произведения, моральные нормы и тараканы. Культура гармонизирует все эти факторы на уровне личности, создает целостное состояние.

Нынешняя модель «экономического человека» задумана следующим образом: он свободен и, исходя из своих личных интересов, принимает самостоятельное решение; он думает в первую очередь о своих интересах и стремится максимально увеличить свою прибыль; он действует мудро, последовательно реализует достижение своей цели, тематически, просчитывая все средства и затраты для ее достижения; ему предоставляется информация, он может быть уверен в том, что его цель достигнута.⁶⁰

Это неразрывная связь между экономикой и философским творчеством, которую можно увидеть в основном в ряде направлений зарубежной литературы. По мнению западных экспертов, основными чертами развития креативной экономики являются: систематические затраты на творчество в виде инвестиций в исследования, экспериментальные процессы, увеличение числа представителей в сфере научной работы, увеличение количества сотрудников в культурное творчество. Категория «креативная экономика» была введена в науку Американскими экономистами, из чего исходит что, «креативная экономика» – основы экономического стимулирования творчества в виде рыночного продукта, отсюда и финансовые операции (контракты, биржи), т. е. законодательное регулирование движения творческой продукции⁶¹.

В третьем параграфе, озаглавленном «Трансформация экономического поведения молодежи в Узбекистане», в результате философского анализа экономической культуры указаны функции изменения реальности в процессе социального развития, самосохранения социальной системы, социальной интеграции, удовлетворения материальных и духовных потребностей, знаний, оценки, наслаждения, регулирования, лечения и информации. Однако его главная цель, смысл, функция состоит в том, чтобы сформулировать человека как всесторонне гармоничную, гармоничную личность.

⁶⁰ Радаев В.В. Экономическая социология. -М.: Аспект пресс, 2000. -С. 16.

⁶¹ Howkins J. The Creative Economy: How people make money from ideas. London: Allen Lane, Penguin, 2002. -P. 28.

Основным аспектом концепции экономического поведения является то, что выгоды и расходы на пути к достижению государства и гражданского статуса для достижения общества благосостояния являются субъективными представлениями. Наряду с экономическими и социальными интересами людей, у каждого человека есть свои индивидуальные и социальные интересы.

Социологические опросы проводились среди населения. Из опрошенных респондентов 59 процентов составляли мужчины, 41 процент - женщины, 20 процентов - 14-20 лет, 80 процентов - 20-30 лет, 14 процентов - средние, 12 процентов - средне-специальные, 74 процента - высшее образование, 56 процентов проживают в сельской местности, 44 процента - в городах.

«Что вы имеете в виду под трансформацией экономической культуры в современном обществе?» - 41% респондентов (538) ответили «Позитивное отношение к инновациям», 17% - «Традиционный подход», 42% - «Инновационный подход».

На вопрос «Ваше личное мнение о формировании инновационного экономического мышления в сознании молодежи» 38% респондентов (556) ответили «Свобода субъективного мнения», 22% - «Объективные условия», 40% - «Мобильность».

В четвертой главе, озаглавленной **“Инновации в современном обществе Узбекистана и его социокультурные особенности”**, в связи с тем, что общество характеризуется высокими темпами происходящих в нем изменений, необходимо изучить влияние этих изменений на процесс социализации современной личности. Происходящие изменения связаны с новостями в различных сферах жизни общества. В этой главе рассматриваются различные теоретические подходы к пониманию того, как обеспечить инновации. Инновационная составляющая современного общества анализируется в контексте новостей, характерных для различных групп факторов социализации. Интернет играет важную роль в жизни молодежи. В диссертации этот тезис обосновывается статистическими и научными данными.

Основным фактором развития современного общества являются инновационные идеи, и любая сфера требует инновационного подхода. Существуют специфические особенности привлечения, внедрения, распространения к разработке различных видов инноваций. Требуется формирование новой экономической культуры, такой как управление инновациями, создание критериев распределения и оценки. Поэтому Управление инновациями должно основываться на типологии инноваций, их классификации по различным существенным признакам, критериям, параметрам.

В первом параграфе под названием **“Инновационное содержание современной экономической культуры”** в течение многих лет в философской литературе и реальной практике использовались такие термины, как **“научно-технический прогресс”**, **“реконструкция”**, **“модернизация”**, **“рационализация”**, **“индустриализация”**, **“дендустриализация”**,

“реиндустриализация” и тому подобное. Эти понятия направлены на достижение качества и эффективности результатов деятельности социально-экономического и общественного прогресса и характеризуют важнейшие направления деятельности субъектов общественных отношений. В области современной социально-экономической культуры часто упускаются из виду такие понятия, как инновация, нововведение или инновация. Инновации анализируются как область применения инноваций. Так в чем же преимущества инноваций как новой культуры? Культура, стремящаяся к инновациям, может выступать в качестве первопричины качественных изменений в жизни людей и выступать составной частью прогресса и гармонизации во всех сферах жизни общества. Материальная культура-это социальный процесс, связанный с ускорением темпов обновления, социальной трансформации ее объектов в обществе. Отсюда подчеркивается, что в условиях ускоренного развития возникает ситуация, когда измененные социальные потребности не находят адекватного отражения в функциях тех или иных социальных институтов.

Наиболее примечательным в формировании современной теории инноваций является концепция Н.Д.Кондратьева об экономическом и технологическом развитии. Эта концепция основана на «глубоких реформах промышленности и революции в науке и технике, привлечении новых экономических территорий, подготовке новых кадров квалифицированной рабочей силы». Исследователь первым обосновал существование больших циклов экономической инновационной конъюнктуры, связанных с освоением важных технических изобретений и открытий.

Второй параграф под названием “Трансформация экономической культуры молодежи в современном обществе Узбекистана” является важной структурной и жизненной частью государства, открытой социальной системой, имеющей значительное взаимодействие с различными социальными, экономическими, духовными процессами, существующими в обществе, его роль и значение отражены в изучении молодежи как субъекта и объекта социальных отношений.

Существуют различные мнения, точки зрения и доказательства относительно особенностей феномена молодости и ее границы. Вопрос о биологической периодизации молодости до сих пор остается спорным.

Структура экономической культуры современной молодежи и ее функциональный анализ охватывают три основных компонента, а именно: 1) знания, приобретенные через экономическое образование, 2) новые экономические ценности, возникшие на смену старым экономическим ценностям, 3) экономическое поведение (стереотипы и установки). Отмечалось также, что трансформационный процесс экономической культуры молодежи в Узбекистане охватывает период от обновления отношений собственности в начальный переходный период независимости до перехода к инновационной экономической культуре в современных условиях Узбекистана.

Отмечается также, что большое значение в экономических реформах общества имеет участие молодого поколения в выполнении репродуктивной, инновационной, потенциальноэнергетической, интеграционной и социализирующей функций.

В третьем параграфе, озаглавленном «Факторы формирования инновационной экономической культуры молодежи в Узбекистане: проблемы и решения», в современном обществе особое значение приобретает тот факт, что реализация молодежью инновационного поведения сама по себе является социальным процессом, и это отражается в восприятии, воображении и взглядах других людей. Поэтому необходимо следить за тем, чтобы молодые люди, отличающиеся инновационным стилем самооценки от других ее форм, не сталкивались с такими отношениями, как противоречие, вызов. Это означает, что для того, чтобы инновации имели инновационный успех, необходима поддержка друзей, спонсоров, систематическое продвижение универсальных идей.

Социальный рост все более диктует необходимость сохранения и развития идеалов и ценностей общества. В регулировании государством различных инициативных действий граждан находит отражение всестороннее проявление педагогических, дидактических, социально-экономических и гражданских последствий социальных инициатив. Также, предполагая, что формирование и развитие инновационного поведения осуществляется по принципу личной свободы и подотчетности, его положительная реализация заключается в следующем:

- ответственная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей и интересов отдельного индивида (группы) ;

- обеспечение значимости социальной роли и места других людей в обществе посредством самооценки личности (группы) в результате инноваций.

Большинство случаев, когда молодые люди уезжают на работу в зарубежные страны, служат развитию экономики других стран в большей степени, чем профессионалы, имеющие профессиональное образование. Это, в свою очередь, означает, что необходимо дальнейшее повышение качества региональных программ, связанных с трудоустройством молодежи, установлением ежемесячной заработной платы с учетом их жизненных потребностей и вовлечением в предпринимательство.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования, проведенного по диссертации доктора философских наук на тему “Инновации как социально-экономическое явление в трансформации экономической культуры молодежи в современном обществе Узбекистана”, были представлены следующие выводы:

- 1) экономическая деятельность стабилизирует взаимосвязь между содержанием и функциями экономической культуры, выступает в качестве баланса с внешней и внутренней средой. Экономическая культура молодежи

- это процесс широкого охвата, имеющий содержательную основу (экономическая деятельность, деятельность), функциональную единицу (экономическое сознание), институциональную систему (экономические отношения), онтологическую основу (экономические ценности);

2) в условиях социокультурных преобразований экономическая культура общества, представляющая собой совокупность ценностей, регулирующих и направляющих экономическое поведение молодежи, подвергается качественным изменениям. Изменения могут быть вызваны как антропогенными, так и антропотехническими факторами;

3) предприниматели, являющиеся продуктом экономической культуры (как индивидуально, так и в сочетании с другими), широко используют экономические и правовые возможности для внедрения инноваций в практику. Культура молодежного предпринимательства - это синергетический процесс, связанный с созданием нового способа производства, новой формы нетрадиционных социальных отношений, которая ранее не была понятна;

4) открытие новых источников производства, создание нового производства независимо от того, существовали эти источники ранее или должны были быть вновь созданы. Экономическое мышление и знания молодежи нового Узбекистана, столкнувшейся с радикальными изменениями и инновациями в условиях перехода к рыночным отношениям, свидетельствуют о необходимости ее социально-философского анализа. Культура предпринимательства и бизнес-среда, возникающие в новых условиях, являются инновационной реальностью с экзистенциальной точки зрения;

5) экономическая деятельность - это существенный элемент экономической культуры, который сознательно, целенаправленно изменяет существование, создает необходимые людям блага, в процессе которых сам человек развивается экономически. Анализ структурной структуры экономической культуры молодежи позволяет сделать следующие выводы;

6) экономическая активность - это внутренний элемент экономической культуры, который, как отдельная система, выполняет мотивационную задачу для молодежи и побуждает их к деятельности. Экономическая деятельность не ограничивается этим, но это также начало деятельности, которая включает оборот, распределение и потребление;

7) виды экономической деятельности все больше расширяются и объединяются в сети. Если в настоящее время существуют развитые виды экономической деятельности, такие как производство, предпринимательство, менеджмент, маркетинг, то в будущем роль интеллектуальной деятельности, такой как предоставление услуг, транспортировка информации, сбор, хранение, будет увеличена;

8) экономическая деятельность и деятельность указывают, с одной стороны, на уровень отношений между человеком и природой, а с другой

стороны, на уровень отношений между людьми в процессе производства. Правильный выбор видов экономической деятельности для проявления активности в экономической культуре принесет новые взгляды;

9) при анализе экономического сознания и его структуры в экономической культуре обнаруживается то же самое, что экономическое сознание - это не простое, пассивное отражение экономических процессов, а активное средство изменения существования, содержательная основа творческого характера;

10) структура экономического сознания, его уровни, формы и состояния отражают действительность через экономические интересы тех, кто всегда будет ориентирован на практические цели. Экономическое сознание реализуется, реализуется через экономическую деятельность, в то же время оно контролирует, регулирует экономическую деятельность и отношения, направляет их, делает выводы из ее результатов;

11) экономическая культура, основной целью которой является переход от культуры труда к культуре предпринимательства с формированием у молодежи культуры предпринимательства. Представление принципа культуры предпринимательства в обществе в виде целого, основанного на субъектно-объектных отношениях;

12) сравнительный анализ предпринимательской культуры Узбекистана и стран мира, определение уровня их развития на основе межкультурного и функционального подходов, определение рациональных и иррациональных аспектов периода их развития;;

13) выявлена необходимость выявления социально-культурной и исторической роли предпринимательской культуры в создании ее специфического облика, закрепления традиционных и инновационных путей развития молодежной предпринимательской культуры, восстановления ее экономических социокультурных традиций;

14) макроэкономические факторы в обществе периода развития в основном играют отрицательную роль в формировании предпринимательской культуры и порождают аномиию в обществе;

15) желательно активизировать ценности культуры молодого предпринимателя, такие как индивидуализм, рационализм, свобода, поддерживать приоритет моральных и эстетических требований при организации свободного бизнеса. Культура труда и предпринимательства являются структурными элементами экономической культуры, сочетающимися в себе другие элементы вместе с избеганием;

16) в результате анализа основных направлений трансформации экономической культуры молодежи в новом Узбекистане и изучения функций экономической культуры, экономическая культура основана на выполнении таких задач, как многофункциональность, преобразование, познание, лечение, оценка, получение удовольствия, передача информации, воспитание, обновление;

17) когда экономическая культура выполняет интегративную функцию в системе общей культуры, элементы части, входящие в ее структуру, выполняют общие функции. Закон возрастания материальных и духовных потребностей обуславливает необходимость возрастания и интенсификации задач экономической культуры. Экономическая культура и традиции, отражая рыночную экономику на уровне возможностей экономической свободы, формы экономических отношений, методы ведения хозяйства оказывают положительное влияние на содержание экономической культуры;

18) экономическая культура основана на рыночных ценностях экономического рационализма, инновационности, многообразии форм экономического воспитания, обуславливает высокую субъективность, ориентацию экономических субъектов на институциональные ценности, партнерство, высокую культуру трудовых отношений, эффективную производительность труда. Если экономическая культура основана на патернализме, ее составляющими являются отношения между спонсором и клиентом, стратегия минимальной рабочей силы, сравнительная психология, экономическая неопытность, ценностный и рациональный характер, осознанный консерватизм;

19) активная трансформация экономической культуры молодежи находит отражение в их экономическом поведении, поведении, их участии в экономической жизни общества. Инновационная активность молодежи обусловлена существующими условиями, и с точки зрения субъектности необходимо определить общемировые основы, формирующие самосознание личности, и рассмотреть ее социальное окружение в определенной исторической социокультурной среде;

20) в соответствии с творческим подходом к экономической культуре молодежи, творческой деятельностью и интеллектуально-теоретической трудовой деятельностью, направленной на инновации, что определяет социокультурную направленность творческо-теоретической деятельности. К инновационным относятся проведение исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ по созданию нового продукта, системное, научно-технологическое и инновационное прогнозирование, индикативное планирование, целевое Программирование, экономико-правовое обеспечение работ по созданию нового продукта;

21) развитие экономической культуры молодежи также будет зависеть от их настроения. Разочарование в условиях пандемии, охватившей весь мир, привело к снижению темпов экономического роста, к избавлению от многих стереотипов идеологических представлений об экономической реальности. Постепенное искоренение коррупциогенных факторов, препятствующих развитию общества, приводит к дальнейшему росту экономической активности молодежи. В рамках интересов молодежи растут льготы, они стремятся к экономической свободе и финансовой свободе. Инновационное поведение молодежи является особенностью двустороннего воздействия, с

одной стороны, если оно является средством качественного преобразования общества, с другой стороны, это процесс непрерывного развития инициативы самих субъектов взаимодействия.

На основе вышеизложенных выводов были разработаны следующие предложения и рекомендации:

1) он направлен на организацию центров накопления, анализа и оценки инновационного характера экономической культуры молодежи, гармонизацию их деятельности с учреждениями научных исследований;

2) для студентов бакалавриата и магистратуры по специальности экономика, финансы и философия в целях развития экономической культуры молодежи, введение предмета "философия экономики" и это станет основой для творческого влияния на мировоззрение студентов в этом направлении;

3) в условиях нового Узбекистана он направлен на открытие инновационных центров (отправителей инноваций) при ведущих университетах и оказание помощи студентам, магистрантам и докторантам в координации их научной работы, содействии финансированию открытий и инновационных идей.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/30.12.2019.F.02.02.SAMARKANDSTATE UNIVERSITY**

SAMARKAND STATE UNIVERSITY

DJURAEV LUKMON NARZULLAEVICH

**TRANSFORMATION OF ECONOMIC CULTURE OF YOUTH IN
MODERN SOCIETY OF UZBEKISTAN - AS AN INNOVATIVE SOCIO-
CULTURAL PHENOMENON**

09.00.04 – Social philosophy

**DISSERTATION ABSTRACT
OF THE DOCTOR OF SCIENCES (DSc) ON PHILOSOPHICAL SCIENCES**

Samarkand – 2021

The theme of doctor of philosophy degree (DSc) of philosophical sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2020.3.DSc/Fal69.

The dissertation has been prepared at Samarkand State University.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website (www.samdu.uz) and on the website of “ZiyoNet” information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Yakhshilikov Juraboy Yakhshilikovich**
Doctor of Sciences (Philosophy), Professor

Official opponents: **Khajieva Maqsuda Sultanovna**
Doctor of Sciences (Philosophy), Professor

Tuychiyev Berdiqul Turakulovich
Doctor of Sciences (Philosophy), Professor

Mukhtorov Azamat
Doctor of Sciences (Philosophy), Professor

Leading organisation: **Bukhara state university**

The defense of the dissertation is held at _____ on « ____ » _____ 2021 at the meeting of the Scientific Council at the Scientific Council DSc.03/30.12.2019.F.02.02.at Samarkand State University. (Address: 140104, 15 University boulevard, Samarkand city). Phone: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (0366) 239-11-40; e-mail: rektor@samdu.uz. cabinet 105, grand floor, the department of History, Samarkand State University).

The dissertation can be taken from the Information Resource Centre of Samarkand State University (It is recorded under № ____) (Address: 140104, University boulevard, Samarkand city. Phone: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (0366) 239-11-40.)

The abstract of the dissertation is distributed on “ ____ ” _____ 2021.
(Protocol at the register № ____ dated “ ____ ” _____ 2021.)

Sh.Sh.Negmatova
Chairman of the Doctoral Degree
Awarding Scientific Council,
Doctor of Sciences (Philosophy), docent

H.A.Djurakulov
Secretary of the Doctoral Degree
Awarding Scientific Council,
Doctor of Philosophy (PhD), docent

A.R.Samadov
Chairman of the Scientific Seminar at the
Doctoral Degree Awarding Scientific Council
Doctor of Sciences (Philosophy), docent

INTRODUCTION (abstract of doctoral dissertation)

The aim of the research includes, the study of the innovative essence of the economic culture of youth in the new Uzbekistan, as well as the development of proposals and recommendations for its development.

The object of the research is the innovative and socio-philosophical essence of the economic culture of youth in the conditions of Uzbekistan.

Scientific novelty of the research is:

it is logically justified that the activation of such values as individualism, rationalism, freedom in the economic activity of young entrepreneurs, the need to preserve the priority of the moral and aesthetic requirements of economic culture when organizing a free business;

the dynamics of the development of various forms and levels of business activity was determined on the basis of such features of the ongoing reforms in the socio-economic sphere as the use of the achievements of science and technology associated with the formation of the economic culture of young people, accurate calculation, consistency, foreseeing possible situations, achieving the adequacy of goals and results, planning;

it is proved from a socio-philosophical point of view that the innovative nature of the economic culture of young people has a substantial basis (economic activity), functional unity (economic consciousness), an institutional system (economic relations), an ontological basis (economic values);

the need to restore the socio-cultural determinants of cooperation based on historical experience and socio-cultural values based on morality and rationality when creating a national model of youth entrepreneurship culture is philosophically substantiated;

it was found that economic activity based on a conscious, purposeful transformation of being, stabilizes the connections between the substantial functions of economic culture, performs the function of maintaining balance with the external and internal environment.

Implementation of the research results.

Based on the results of the study on the topic Transformation of the economic culture of youth in modern society of Uzbekistan as an innovative socio-cultural phenomenon:

among the suggestions and recommendations on the activation of the values of the economic culture of a young entrepreneur, such as individualism, rationalism, freedom, preservation of the priority of ethical and aesthetic requirements in the organization of free business, were used in the preparation of the topics of the textbook "History and theory of the national idea", in particular Chapter 18 "The role of the national idea in the formation of an ideal person" topic "Representations of a harmoniously developed generation, their essence", Chapter 23 "The role of the national idea in strengthening the ideological immunity of youth" topic "Improving the culture of independent thinking of youth"(Reference of the Ministry of Higher and Secondary Education of the Republic of Uzbekistan dated December 11, 2020 for No. 89-03-5224). This contributed to the formation

of economic thinking, economic consciousness, and economic values through an innovative approach to improving the economic culture of the youth of the republic;

of the suggestions and recommendations on the specifics and dynamics of socio-economic reforms related to the formation of the economic culture of young people were used in the preparation of the topics of the textbook "Labor market Infrastructure", in particular Chapter 7 "The main activities of the state employment service"temm"7.2.1. - Promotion of employment and social support of unemployed citizens" and "7.2.2. - Improving professional mobility (mobility) and competitiveness of unemployed and unemployed citizens" (Reference of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan No. 89-03-5570 dated December 28, 2020). As a result, the scientific and theoretical foundations for the development of the labor market infrastructure, its functional elements and components, the system of social protection of the unemployed and the formation of entrepreneurial culture skills among young people have effectively served;

proposals and recommendations on the Innovative features of the content basis of the economic culture of youth (economic activity, activity), functional unity (economic consciousness), institutional system (economic relations), ontological basis (economic values) were used in the development of the Charter "On the Ministry of Mahalla and Family Support" of the Ministry of Mahalla and Family Support, in the preparation of the program of organizational actions on the topic "Spirituality begins with the family" (Reference of the Ministry of Mahalla and Family Support No. 02-02/1911 dated December 26, 2020). As a result, the positive approach of young people to society, understanding of the essence and importance of entrepreneurship, Business and innovation-economic culture served to further improve the activities of territorial administrations to support the mahalla and the family;

proposals and recommendations on socio-cultural determinants of the creation of a national model of youth entrepreneurial culture, traditional and innovative ways of entrepreneurial culture, the need to restore socio-cultural values were developed by the Agency for Youth Affairs of the Republic of Uzbekistan in 28 districts (cities)in the Republic for young people, graduates by age, gender, professional fitness, persons with disabilities, currently unemployed, in need of work., in order to assist young people who have returned from abroad and military service, find your way in life, as well as in the process of forming a "Youth book" on vocational training (Reference of the Agency for Youth Affairs of the Republic of Uzbekistan dated December 28, 2020 №01/4-17-23-1016). As a result, the positive approach of young people to our society, the understanding of the essence of the rational content of entrepreneurship, business and innovation-economic culture, as well as the expansion and development of their worldview served as an effective;

from the developed proposals and recommendations that economic activity performs the function of stabilizing the links between the substance and the functions of economic culture, maintaining balance with the external and internal

environment, were used in the preparation of the scenario of analytical programs of the Samarkand regional TV and Radio Company "At the crossroads of Economies", "Digital Economy", "Digital Uzbekistan", broadcast in 2021 (Reference of the Samarkand regional TV and Radio Company No.09.01/81 dated January 20, 2021). As a result, entrepreneurial activity that enriches the family and society in economic terms has served to effectively expand and develop the scientific views and worldview of young people.

Structure and volume of the dissertation.

The dissertation consists of an introduction, four chapters, a conclusion and a list of references. The volume of the dissertation is 204 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I Part)

1. Джураев Л.Н. Ёшлар иқтисодий маданиятини трансформациялашувида: анъанавий ва инновацион ёндошув. Монография. –Самарқанд: “СамДУ нашриёти”. 2020. –Б. 180.

2. Джураев Л.Н. A modern approach to shaping the entrepreneurial culture of young people // EPRA International Journal of Research & Development Online (IJRD). -, 2020. -P. 281-283 (№23; SJIF: 7.001).

3. Джураев Л.Н. From the culture of labor – to the culture of entrepreneurship: a traditional and innovative approach // The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research. -USA, 2020. -P. 63-68 (№23; SJIF: 5.498).

4. Джураев Л.Н. Philosophical fundamentals of innovative development processes in modern Uzbekistan society // International Scientific Journal Theoretical & Applied Science. - Philadelphia, USA, 2019. -P. 445-448 (№2; JIF: 1.5, №22; ISRA: 4.971).

5. Джураев Л.Н. The theory of the “Social state” and the problems of the human factor in it // EPRA International Journal of Multidisciplinary research (IJMR). - 2020. -P. 487-490 (№23; SJIF: 7.032).

6. Джураев Л.Н. Иқтисодий фаолият – иқтисодий маданиятнинг субстанционал элементи // Самарқанд давлат университети илмий тадқиқотлар ахборотномаси. –Самарқанд, 2013. -№ 4. -Б. 41-45 (09.00.00; №3).

7. Джураев Л.Н. Ижтимоий маданият таракқиётига таълимнинг таъсири // Фалсафа ва ҳуқуқ журнали. –Тошкент, 2018. -№ 2. -Б. 23-26 (09.00.00; №15).

8. Джураев Л.Н., Набиев Ф. Ҳаракатлар стратегияси – фуқаролик жамиятини такомиллаштиришда муҳим омил // Урганч давлат университети. Илм сарчашмалари. – Урганч, 2018. -№ 12. -Б. 26-30 (09.00.00; №17).

9. Джураев Л.Н. Ўзбекистонда фуқаролик жамиятини барпо этишда нодавлат-нотижорат ташкилотлар фаолиятининг маънавий-мафкуравий асослари // Самарқанд давлат университети илмий тадқиқотлар ахборотномаси. – Самарқанд, 2018. - № 6. - Б. 43-45 (09.00.00; №3).

10. Джураев Л.Н. Инсон капиталини ривожлантиришнинг фалсафий таҳлили // Тафаккур зиёси илмий-услубий журнали. – Жиззах, 2020. - № 2. - Б. 63-65 (09.00.00; 22).

11. Djuraev L.N. Iqtisodiy madaniyatning strukturaviy-funksional xarakteri: asosiy yondashuvlar // Tafakkur ziyosi ilmiy-uslubi jurnal. – Jizzax, 2021. - № 3. - Б. 59-61 (09.00.00; 22).

12. Джураев Л.Н. Ёшлар иқтисодий хулқ-атворида трансформация // Ўзбекистон Миллий университети хабарлари. –Тошкент, 2021. – №1/6. –Б. 64-66 (09.00.00; №14).

13. Джураев Л.Н. Ёшлар онгида иқтисодий маданиятнинг кадриятли йўналишни шакллантиришдаги ўрни // Урганч давлат университети. Илм сарчашмалари. – Урганч, 2021. -№ 11. -Б. 41-45 (09.00.00; №17).

14. Джураев Л.Н. Ёшлар иқтисодий маданиятини такомиллаштиришнинг асосий функциялари // Имом Бухорий сабоқлари. Маънавий-маърифий, илмий-адабий журнал. – Самарқанд, 2021. - № 3. - Б. 133-135 (09.00.00; №9).

15. Джураев Л.Н. Новый подход к институту семьи в совершенствовании гражданского общества. Open innovation // Международная научно-практическая конференция. -г. Пенза, Россия, 2019. -С. 63-66.

16. Джураев Л.Н. The evolution of economic culture as a socio - cultural transformation // Новые информационные технологии и системы в решении задач инновационного развития: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 27 мая 2021 г. -С. 34-36. 17.

17. Джураев Л.Н. Ҳозирги замон иқтисодий маданиятининг инновацион мазмуни // “Ўзбекистоннинг мустақиллик давридаги янги тарихи ва фалсафий тафаккурининг долзарб муаммолари” мавзусида республика илмий-амалий конференцияси. -Самарқанд: СамДЧТИ. 2020. -Б. 355-358.

18. Джураев Л.Н. Moddiy va ma'naviy madaniyat uyg'unligi // “Yoshlarda kitobxonlik tafakkurini shakllantirishda ijtimoiy-gumanitar fanlarning o'рни va dolzarbligі” мавзусида Respublika ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to'plami. - Qarshi. 2021. -Б. 456-458.

II бўлим (II часть; II Part)

19. Джураев Л.Н. Structural-functional nature of economic culture: basic approaches // EPRA International Journal of Research and Development (IJRD). Volume: 6 | Issue: 6 | June 2021. -P. 396-398.

20. Джураев Л.Н., Негматов И. Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш жараёнида иқтисодий маданияни шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари // Имом Бухорий сабоқлари. Маънавий-маърифий, илмий-адабий журнал. – Самарқанд, 2019. - № 2. - Б. 85-86 (09.00.00; №9).

21. Джураев Л.Н. Имом Бухорий маънавий меросини фуқаролик жамиятини такомиллаштиришдаги ўрни // Имом ал-Бухорий маънавий мероси ва ҳозирги замон. Халқаро конференция тўплами. - Самарқанд, 2018. -Б. 256-259.

22. Джураев Л.Н. Ўзбекистонда ижтимоий маданият тараққиётига таълимнинг таъсири. Кутубхона. Илмий-услубий журнали. –Тошкент, 2019. -№ 3. -Б. 28-31.

23. Джураев Л.Н. Особенности развития предпринимательской культуры в экономическом мышлении молодежи. Института философии, политологии и права им. А.Баховадинова Национальной Академии наук Таджикистана. – Душанбе, 2020. -С. 92-97.

24. Джураев Л.Н. Современная система информационно-политического воздействия на молодежь Узбекистана // Ахборотлашган жамиятда замонавий социологиянинг долзарб масалалари: Республика илмий – амалий конференцияси. –Тошкент, 2019. -Б. 82-85.

Автореферат Самарқанд давлат университетининг “Илмий ахборотнома” журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилди (6.12.2021).

2021 йил 6 декабрда босишга рухсат этилди:
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60×84_{1/16}.
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.
Ҳисоб-нашриёт т.: 4,6. Шартли б.т. 4,2.
Адади 100 нусха. Буюртма №9/12.

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.
Манзил: Самарқанд ш, Бўстонсарой кўчаси, 93.