

**САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.02.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

НАМАНГАН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

КОДИРОВ НОДИРБЕК МАМАСОЛИЕВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОН ЁШЛАРИДА АХБОРОТ МАДАНИЯТИНИ
ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ ИЖТИМОЙ-ФАЛСАФИЙ ТАҲЛИЛИ**

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2021

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по философским наукам**

**Content of the abstract dissertation of the doctor of Philosophy (PhD)
on philosophical sciences**

Кодиров Нодирбек Мамасолиевич

Ўзбекистон ёшларида ахборот маданиятини шакллантиришнинг

ижтимоий-фалсафий таҳлили3

Кодиров Нодирбек Мамасолиевич

Социально-философский анализ формирования информационной культуры

у молодежи Узбекистана.....23

Kodirov Nodirbek Mamasoliyevich

Socio-philosophical analysis of the formation of information consuming culture

of the youth of Uzbekistan.....43

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works.....47

**САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.02.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

НАМАНГАН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

КОДИРОВ НОДИРБЕК МАМАСОЛИЕВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОН ЁШЛАРИДА АХБОРОТ МАДАНИЯТИНИ
ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ ИЖТИМОЙ-ФАЛСАФИЙ ТАҲЛИЛИ**

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2018.1PhD/Fal168 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Наманган давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.samdu.uz) ва «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:	Юлдашев Махамадилхом Мамаюнусович фалсафа фанлари доктори, профессор
Расмий оппонентлар:	Кушаев Умиджон Рахимович фалсафа фанлари доктори, доцент Хажиева Мақсуда Султановна фалсафа фанлари доктори, профессор
Етакчи ташкилот:	Андижон давлат университети

Диссертация ҳимояси Самарқанд давлат университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.F.02.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил “___” _____ соат ___ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 140104, Самарқанд шаҳри, Университет хиёбони, 15. Тел.: (99866) 239-13-87; факс: (99866) 239-11-40 e-mail: rector@samdu.uz Самарқанд давлат университети Тарих факультети 1 қават, 105-хона).

Диссертация билан Самарқанд давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (____-рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 140104, Самарқанд шаҳри, Университет хиёбони, 15. Тел.: (99866) 239-13-87); факс: (99866) 239-11-40.)

Диссертация автореферати 2021 йил “___” _____ куни тарқатилди.
(2021 йил “___” _____ даги ___ рақамли реестр баённомаси).

Ш.Ш.Негматова
Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш раиси,
фалсафа фанлари доктори(DSc), доцент

Х.А.Джуракулов
Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш илмий котиби,
фалсафа ф.б. фалсафа доктори (PhD), доцент

А.Р.Самадов
Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси,
фалсафа фанлари доктори(DSc), доцент

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда содир бўлаётган глобал маънавий-маданий инқирозларнинг асосида ахборот хуружи бош омилга айланмоқда ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини қамраб олиб ижтимоий-сиёсий жараёнларни янада кескинлаштирмоқда. Зеро, ахборот – дунё саҳнидаги тарихий рақобат кечадиган соҳага айланиб, “ахборот уруши” деб номланаётган фаол кураш шакли пайдо бўлмоқдаки, бу курашни фақат кишиларда ахборот маданиятини шакллантириш орқалигина енгиш мумкинлигини кўрсатмоқда. Шу нуқтаи назардан, аҳолида хусусан, ёшларда ахборот маданиятини юксалтиришнинг замонавий тенденцияларини ишлаб чиқиш, ахборот хавфсизлигини таъминлаш усул-воситаларини аниқлаш ва уларни такомиллаштириш билан боғлиқ масалалар долзарб аҳамият касб этмоқда.

Жаҳон илм-фанида бугунги кунда етакчи олий таълим муассасалари ва илмий марказлари томонидан ахборот маданияти феноменини ҳар томонлама таҳлил қилишга имкон берадиган муҳим назарий ва фундаментал тадқиқотлар олиб борилмоқда. Хусусан, таълимни ахборотлаштириш ва медиатаълим технологияларини кенг жорий этишда ёшларнинг ахборот маданиятини шакллантиришнинг фалсафий-педагогик жиҳатлари, зарарли ахборотларнинг инсон саломатлиги ва маънавиятига таъсири, ахборот уруши, ахборот терроризми, ахборот қуроли, ахборот хавфсизлигини таъминлашнинг ҳуқуқий-психологик механизмлари, ахборотлашган жамиятнинг мазмун-моҳияти ва ижтимоий-сиёсий йўналишларини янада ривожлантиришга бағишланган илмий тадқиқотлар бугунги кунда эътиборга лойиқдир. Шу билан бирга, замонавий ахборот маданиятини шакллантиришнинг ижтимоий-маданий ва социотехник хусусиятларини ижтимоий-фалсафий жиҳатдан тадқиқ қилиш заруриятини келтириб чиқармоқда.

Мамлакатимизда олиб борилаётган кенг кўламли ислоҳатлар шуни кўрсатадики, ижтимоий ўзгаришларга зарурий мослашишни таъминлайдиган ва ахборот муҳитида муносиб ўринни кафолатлайдиган тафаккур тарзига эга бўлган ёшларни тарбиялаш давлат сиёсатининг асосий устувор йўналишига айланди. “Ёш авлод тарбияси ҳамма замонларда ҳам муҳим ва долзарб аҳамиятга эга бўлиб келган. Аммо биз яшаётган XXI асрда бу масала ҳақиқатан ҳам ҳаёт-мамонт масаласига айланиб бормоқда”¹. Шу боис, бугунги кунда ёшлар тарбиясига салбий таъсир кўрсатувчи омиллар, айниқса уларнинг онги ва қалбини эгаллашга қаратилаётган ахборот хуружларидан самарали ҳимоялашнинг концептуал асосларини, усул-воситалари ҳамда механизмларини илмий-назарий тадқиқ қилиш объектив аҳамиятга эга эканлигини кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича

¹ Мирзиёев Ш.М. Жисмоний ва баркамол ёшлар – бугунги ва эртанги кунимизнинг ҳал қилувчи кучидир // Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. Ж 1.- Т.: Ўзбекистон, 2017.- Б.504-505.

ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”, 2017 йил 30 июндаги ПФ-5099-сон “Республикада ахборот технологиялари соҳасини ривожлантириш учун шарт-шароитларни тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2018 йил 8 февралдаги ПФ-3678-сон “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” фармонлари, шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг 2016 йил 14 сентябрдаги “Ёшларга оид давлат сиёсати тўғрисида” ва 2017 йил 8 сентябрдаги “Болаларни уларнинг соғлиғига зарар етказувчи ахборотдан ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонунлари ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” номли устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Ахборот маданияти билан боғлиқ тушунчаларни таҳлил қилиш зарурияти ҳар қачонгиданда кенгайиб бормоқда. Ғарб назариётчиларидан Э.Гидденс таъкидлайдики, “Глобаллашув натижасида жаҳонда ахборот тайёрлаш, тарқатиш, қабул қилиш, фойдаланишнинг янги тартиби шаклланди”¹. Юқоридаги муаллиф томонидан илгари сурилган муаммонинг асосий жиҳатлари хорижлик олимлардан Bernard Holkner, Geoff Romeo, Brown, Milligan, Tay Vaughanларнинг тадқиқот ишларида ифодаланиб, улар таълимни ахборотлаштириш ва медиатаълим технологияларини кенг жорий этишда ёшларнинг ахборот маданиятини шакллантиришнинг фалсафий-педагогик жиҳатларини тадқиқ қилишган. Ҳозирда ахборот хавфсизлиги ва маданиятига оид илмий тадқиқотлар Россия Федерацияси (Москва давлат университети), АҚШ (АҚШ ички хавфсизлик вазирлигининг Киберхавфсизлик ва коммуникация бошқармаси), Буюк Британия (Бирлашган Қиролликнинг Миллий киберхавфсизлик маркази)да олиб борилмоқда.

МДҲ олимлари Г.А.Атаманов, О.М.Манжуева, М.Ю.Захаров, Е.Е.Перчук, О.И.Немкина, Ю.А.Каптюг, О.М.Цыденова, А.В.Поликарпов, В.Ф.Ницевич² ва бошқалар томонидан зарарли ахборотларнинг инсон

¹ Гидденс Э. Социология. Москва, УРСС, 1999, стр.1012.

² Атаманов Г.А. Информационная безопасность в современном российском обществе: Социально-философский аспект. Автореферат диссертация кандидата философских наук. – Волгоград, 2006. – С.24.; Манжуева О.М. Феномен информационной безопасности: сущность и особенности. Автореферат диссертация доктора философских наук. – Улан-Удэ: 2015. –С-44.; Захаров М.Ю. Информационная безопасность социума: Социально-философское исследование. Диссертация доктора философских наук. – Ростов-на-Дону:1998. – С.258.; Перчук Е.Е. Информатизация и информационная безопасность: философско-методологические аспекты. Диссертация кандидата философских наук. – Москва:2002. – С.159.; Немкина О.И. Глобализация виртуальной реальности и информационная безопасность. Диссертация кандидата философских наук. – Саранск. 2011. –С.196.; Каптюг Ю.А. Проблема информационной безопасности: философских и квантово-физический аспекты. Автореферат диссертация кандидата философских наук. – Москва. 2009. –СМ.16.; Цыденова О.М. Философско-этические основания информационной безопасности. Диссертация кандидата философских наук. – Улан-Удэ. 2005. –С.145.; Поликарпов А.В. Социально-

саломатлиги ва маънавиятига таъсири, ахборот уруши, ахборот терроризми, ахборот куроли, ахборот хавфсизлигини таъминлашнинг ҳуқуқий-психологик механизмлари, виртуал олам ва инсон турмуш тарзининг ўзаро алоқадорлигига бағишланган илмий тадқиқотлар олиб борилган.

Республикамиз олимлари томонидан мустақиллик йилларида ахборотлашган жамият ва унинг асосий категориялари ижтимоий-фалсафий нуқтаи назардан таҳлил қилиниб, фуқароларда ахборот маданиятини юксалтиришнинг устувор йўналишлари тавсифи ишлаб чиқилган. Шунингдек, замонавий жамиятни ахборотлаштиришнинг стратегик хусусиятлари, замонавий жамиятда ахборот маданиятининг шаклланиши, ишлаш механизмлари ва замонавий жамиятда ахборот маданиятининг маънавий ва амалий ривожланишининг шахсий хусусиятларини аниқлаш, ахборот маданиятини шакллантиришнинг энг муҳим асоси сифатида ахборот соҳасидаги таълим тизимини ривожлантириш, ёшларни информацион хуружлар таъсиридан ҳимоялашда маънавий-мафкуравий иммунитетни мустаҳкамлаш каби масалалар У.Қўшаев, М.Қуронов, М.Қирғизбоев, Т.Алимардонов, А.Мухтаров, А.Ўтамуродов, Ф.Равшанов каби олимлар томонидан атрофлича таҳлил қилинган¹.

Ҳозирги даврда ахборотлашган жамиятни мазмун-моҳияти ва ижтимоий-сиёсий йўналишларини янада ривожлантириш, янги ахборот ва телекоммуникация технологиялар, оммавий ахборот воситалари ва ахборот маданияти ривожланишидаги энг муҳим тенденцияларнинг инсонпарварлик моҳияти Т.Жўраев, Ш.Пахрутдинов, О.Абдуллажанов, О.Раҳматов, Ж.Нажмиддинов, М.Бекмуродов, А.Мўминов, Р.Самаров, У.Саидов, И.Саифназаров, Н.Сафарова, Ш.Қаҳҳорова каби олимлар томонидан очиб берилган.² Мазкур тадқиқий-таҳлил натижаларидан диссертациянинг фарқ қиладиган муҳим жиҳати шундан иборатки, унда Ўзбекистон ёшларида ахборот маданиятини шакллантиришнинг ижтимоий-фалсафий асослари кўриб чиқилган ҳамда таҳлил қилинган.

философские аспекты проблемы информационной безопасности России. Диссертация кандидата философских наук. – Таганрог. 2000. – С. 121.; Ницевич В.Ф. Информационное обеспечение национальной безопасности России. Диссертация кандидата философских наук. – Москва: 1996. – С. 197.

¹ Қўшаев У. Ахборот истеъмоли маданияти. – Тошкент: “Extremum-press” нашриёти, 2013. – 44 б.; Қуронов М. Биз англаётган ҳақиқат. – Тошкент: Маънавият, 2008. – 48 б.; Қирғизбоев М. Фуқаролик жамияти: сиёсий партиялар, мафкуралар, маданиятлар. – Тошкент: Шарқ, 1998. – 11 б.; Алимардонов Т. Эркинлик руҳи. – Тошкент: Нишон-нашр, 2015. – 127 б.; Мухтаров А. Шахс тарбиясида миллий ғоя, эҳтиёж ва манфаатлар уйғунлиги. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2003. – 127 б.; Равшанов Ф. Маънавий тараққиётга таҳдидлар. – Тошкент: Мухаррир, 1998. – 190 б.

² Жўраев Т. Миллий давлатчилик: хавфсизлик ва барқарорлик. – Тошкент: Академия, 2007. – 125 б.; Пахрутдинов Ш. Таҳдид – ҳалокатли куч. – Тошкент: Академия, 2001. – 319 б.; Абдуллажанов О. Диний ақидапарастликнинг келиб чиқиши, моҳияти ва Ўзбекистонга кириб келиши. – Тошкент: Академия, 2000. – 196 б.; Раҳматов О. Огоҳлик – муқаддас бурч. – Тошкент: Мовароуннахр, 2000. – 26 б.; Нажмиддинов Ж. Миссионерлик: кеча ва бугун. – Тошкент: Тошкент ислом университети, 2008; Бекмуродов М. Миссионерлик ва прозелитизм: мақсадлар, вазифалар, усуллар. Ўқув-услубий семинарлар тўплами. – Тошкент: 2012; Мўминов А. Ўзбекистон: ахборотлашган жамият сари. – Тошкент: “Turon zamin ziyo”, 2013; Самаров Р. Хавфсизликнинг методологик асослари. – Тошкент: Akademiya, 2010. – 256 б.; Саидов У. Глобаллашув ва маданиятлараро мулоқот. – Тошкент: Akademiya, 2008. – 124 б.; Саифназаров И. Маънавий баркамоллик ва сиёсий маданият. – Тошкент: Шарқ, 2001. – 26 б.; Сафарова Н. Терроризм: манбалар, мақсади ва глобаллашув жараёни (тарихий-фалсафий таҳлил) – Тошкент: Фан, 2006. – 196 б.; Қаҳҳорова Ш. Глобал маънавият – глобаллашувнинг ғоявий асоси. – Тошкент: Тафаккур, 2009. – 670 б.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Наманган давлат университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ЁА2-ОТ-0-14679 ЁА2-15 рақамли “Ўзбекистонда маҳаллий давлат ҳокимияти вакиллик органлари фаолиятини такомиллаштириш йўналишлари (2014-2015)” мавзусидаги тадқиқот йўналиши доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади ёшларда ахборот маданияти генезисининг ретроспектив асослари, шаклланиш ва ривожланиш босқичлари, улар ўртасидаги ворислик муносабатларини аниқлаш ҳамда глобаллашув шароитида уларни оптималлаштиришга доир назарий хулосалар, амалий таклиф-тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

ёшларда ахборот маданияти глобаллашувининг ижтимоий-фалсафий масалаларини комплекс-системали таҳлил қилиб, унинг ғоявий-назарий асослари, методологик тамойиллари, парадигмалари ва категориал аппарати ва тушунчалари тизимини аниқлаштириш;

ёшларда ахборот маданияти тарихий типларини белгиловчи мезонларни, омилларни туркумлаштириш тамойилларини аниқлаб, уларнинг ривожланишида маънавий-маданий меросига ворислик муносабатлари ролини кучайтириш усуллари ва воситаларини кўрсатиш;

глобал ахборот маданиятини ҳаракатлантирувчи мотивлар ва уни бошқаришнинг сиёсий механизмларини такомиллаштириш, натижаларини трансформация қилиш коммуникацияси ва инфраструктураси тизимини ривожлантириш муаммоларини таҳлил қилиш;

ёшларнинг глобал ахборот муҳитига мослашиши “оммавий маданият” босимига иммунитетини шакллантириб, унинг маргиналлашуви, ижтимоий бегоналашуви ҳодисаларини комплекс-системали таҳлил қилиб амалий таклиф-тавсиялар беришдан иборат.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистон ёшларида ахборот маданиятини шакллантириш парадигмалари олинган.

Тадқиқотнинг предметини Ўзбекистон ёшларида ахборот маданиятини шакллантиришнинг ижтимоий-фалсафий аспекти ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда тарихийлик ва мантиқийлик, қиёсий таҳлил, анализ ва синтез, кузатув, сўров каби илмий билиш усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

глобализация ва рационал тараққиёт билан боғлиқ моддий-техник асослар, инновацион технологиялар инфраструктураси каби объектив шарт-шароитлар ҳамда дин, фан, оммавий ахборот воситалари сингари субъектив омиллар ёшларда ахборот маданиятини шакллантиришнинг барқарорлаштирувчи, назорат қилувчи ҳамда тартибга солувчи функционал асослари эканлиги фалсафий жиҳатдан очиб берилган;

ёшларда ахборот маданиятини шакллантиришда миллий ва умуминсоний қадриятларга асосланган ахборотга оид билимларни

трансформациялашнинг техник воситалари (мультимедиа воситалари, интернет тармоқлари, мобиль алоқа тизимлари, сунъий интелект) педагогик-дидактик технологияси (анъанавий ва замонавий кадриятлар интеграциясининг конструктив усуллари, рационал воситалари), тарғибот-ташвиқот коммуникацияси (ижтимоий тармоқлардан фойдаланиш, ҳуқуқий-сиёсий тарғибот) ва инфраструктурасини такомиллаштириш бирламчи асосга эга эканлиги исботланган;

ахборот маданияти шаклланишининг тарихий генезиси, глобаллашув хусусиятлари динамик ўсувчи ва ўзгарувчи янги мезонлар асосида даврлаштирилиб (аграр, индустриал, постиндустриал), унинг муқобил илмий-назарий таълимотлари тизими ҳамда ғоявий-мафқуравий йўналишлари такомиллаштирилган;

глобаллашув шароитида шахс маргиналлашуви, ижтимоий бегоналашув ва конформизм ҳодисаларини олдини олишда ҳар бир кишида миллий-маънавий кадриятларга асосланган ахборот маданиятини шакллантириш зарурлиги фалсафий жиҳатдан асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

бугунги глобаллашув шароитида Ўзбекистонда ёшларнинг ахборот маданиятини шакллантириш муҳим амалий аҳамиятга эга эканлиги асосланган;

ёшларда ахборот маданиятини шакллантириш жараёнининг ижтимоий-фалсафий хусусиятлари, мазмуни, шакли, усул ва методлари белгилаб берилган ҳамда мавзуга доир амалий тадбирларни йўлга қўйишда қўл келган;

ёшларда ахборот маданиятини шакллантиришга йўналтирилган амалий таклиф ва тавсиялар ҳамда уларнинг самарадорлик даражасини аниқловчи мезонлар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Республика ва халқаро миқёсдаги илмий конференция материаллари тўпламлари, ОАК рўйхатидаги махсус журналлар ҳамда хорижий илмий журналларда чоп этилган мақолалар, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундан иборатки, аҳолини ахборотнинг салбий оқибатларидан муҳофаза қилиш иммунитетини шакллантириш ва унинг ижобий натижаларига нисбатан нигилистик-конформистик кайфиятни бартараф қилишда, соҳага оид кейинги илмий тадқиқотларда, шунингдек “Ижтимоий фалсафа”, “Глобалистика”, “Маданиятшунослик”, “Маънавиятшунослик” ва бошқа ижтимоий-гуманитар фанларнинг илмий методологиясини такомиллаштиришда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти илгари сурилган ғоялар, келтирилган маълумотлар, қилинган хулосалар ва амалий таклиф-тавсиялардан олий ва ўрта махсус таълим муассасаларида ўтиладиган ижтимоий-гуманитар фанларнинг дарслик ва ўқув-методик қўлланмаларини тайёрлашда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда ёшларнинг ахборот маданиятини шакллантиришнинг ижтимоий-фалсафий таҳлилини тадқиқ этиш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

ахборот маданияти шаклланишини детерминлаштирувчи объектив шарт-шароитлар ва субъектив омилларнинг жамият тараққиётидаги ўзига хос роли, ўрни ва функционал аҳамиятига доир илмий асосланган таклиф-тавсияларидан ЁА2-ОТ-0-14679 ЁА2-15 рақамли “Ўзбекистонда маҳаллий давлат ҳокимияти вакиллик органлари фаолиятини такомиллаштириш йўналишлари (2014-2015 йй)” мавзусидаги амалий лойиҳада белгиланган вазифалар ижросини таъминлашда фойдаланилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 5 июндаги 89-03-1930-сон маълумотномаси). Натижада, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари бошқарув ходимларида ахборот маданиятини ривожлантириш ва ёш бошқарув кадрлар маънавий потенциалини такомиллаштиришга қаратилган ишлар самарадорлигини оширишга хизмат қилган;

ахборот маданиятининг шаклланиш генезиси, тарихий ривожланиш босқичлари, глобаллашув хусусиятлари динамик ўсувчи ва ўзгарувчи янги мезонлар асосида даврлаштирилиб, муқобил илмий-назарий таълимотлари тизими ҳамда ғоявий-мафкуравий йўналишлари такомиллаштирилганлигига оид илмий-назарий таклиф-тавсияларидан Ўзбекистон Республикасининг 2017 йил 8 сентябрдаги ЎРҚ-444-сон “Болаларни уларнинг соғлиғига зарар етказувчи ахборотдан ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонунининг 4-моддаси (Асосий тушунчалар), 5-моддаси (Болаларни уларнинг соғлиғига зарар етказувчи ахборотдан ҳимоя қилиш соҳасидаги давлат сиёсатининг асосий йўналишлари), 11-моддаси (Таълимни давлат томонидан бошқариш органларининг ва таълим муассасаларининг болаларни уларнинг соғлиғига зарар етказувчи ахборотдан ҳимоя қилиш соҳасидаги ваколатлари), 17-моддаси (Ахборот маҳсулотининг ёшга оид таснифи)ни тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлис Қонунчилик палатаси Инновацион ривожланиш, ахборот сиёсати ва ахборот технологиялари масалалари Қўмитасининг 2020 йил 7 февралдаги 05/02-0513-сон маълумотномаси). Натижада, ёшларда ахборот маданиятини шакллантириш ва юксалтириш билан боғлиқ ишларни амалга оширишга ҳуқуқий ва методологик асос бўлиб хизмат қилган;

ахборот маданияти натижалари трансформациясининг техник воситалари, педагогик-дидактик технологияси, тарғибот-ташвиқот коммуникацияси ва инфраструктурасини ривожлантириш усуллари, воситаларини такомиллаштиришга доир методологик тавсиялари ва амалий таклифларидан Ўзбекистон Миллий тикланиш демократик партиясининг 2019 йил 24 декабрь куни тасдиқланган “Ўзбекистон Миллий тикланиш демократик партияси” Сайловолди дастурини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Миллий тикланиш демократик партиясининг 2020 йил 3 июндаги 01-148-сон маълумотномаси). Натижада, жамиятда маънавий-ахлоқий хавфсизликни таъминлаш ва ёшларда ахборот истеъмоли

маданиятини ривожлантиришга қаратилган тарғибот ишларини самарадорлигини оширишга хизмат қилган;

ахборот маданияти глобаллашуви шароитида, унинг шахс маргиналлашуви, ижтимоий бегоналашуви ва конформизм ҳодисасининг намоён бўлиш шакллари, йўналишлари конкретлаштирилиб, ривожланиш тенденцияларига оид таклиф ва тавсияларидан Ўзбекистон ёшлар иттифоқи Марказий Кенгашининг “Digital Generation Uzbekistan” (Рақамли авлод) амалий лойиҳасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон ёшлар иттифоқи Марказий Кенгашининг 2020 йил 3 июндаги 04-13/1693-сон маълумотномаси). Натижада, мамлакатимиз ёшларида прагматик тафаккур ва ахборот маданиятини шакллантиришнинг илмий асосланган мезонлари, ностандарт қарор қабул қилиш, мустаҳкам фуқаролик позицияси фазилатларини шакллантиришга хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 3 та халқаро ва 5 та республика аҳамиятига эга бўлган илмий-амалий конференцияларида апробациядан ўтган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 15 та илмий иш чоп этилган, жумладан, 1 та монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 6 та мақола (4 та республика ва 2 та хорижий журналларда) чоп этилган.

Диссертациянинг ҳажми ва тузилиши. Диссертация таркиби кириш, урта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг ҳажми 140 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг «**Кириш**» қисмида мавзунинг долзарблиги ва тадқиқоти зарурати, республикада фан ва технологиялар ривожланишининг асосий устувор йўналишлари, диссертация бажарилган олий таълим муассасаси ҳамда хорижий илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқот мақсади ва вазифалари, объекти, предмети, усуллари ёритилган. Шунингдек, илмий янгилиги, амалий натижалари, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ва илмий-амалий аҳамияти асосланган.

“Глобаллашув шароитида ахборот маданияти трансформациясига оид қарашларнинг назарий фалсафий - методологик масалалари” деб номланган биринчи бобнинг “Ёшларда ахборот медиа маданиятни ривожлантиришнинг ижтимоий-сиёсий омиллари ва ғоявий-назарий асослари” номли биринчи параграфидида жамият тараққиётининг ҳозиргача бўлган босқичларида шаклланган ва ривожланган медиа ахборот маданияти инсоният томонидан яратилган маданиятнинг системалашган шакли сифатида, ўзидан олдинги босқичларни ижодий ривожлантириш натижаси бўлиб, цивилизациялар даражасига мос келганлиги ҳақида сўз кетган.

Бобда унинг характери ҳар қандай жамиятнинг ижтимоий, иқтисодий, сиёсий, маданий муносабатлари ҳолатига ахборот маданияти ривожланиш даражасига адекват бўлиб, умуминсоният моддий ва маънавий эҳтиёжларига, мақсадларига, манфаатларига, идеалларига, истисносиз мос келиши асосланган. Шу жумладан, инсоннинг ахборот маданиятининг тарихий меросига ворислиги, уни ривожлантиришнинг зарурий шарти ва императив асоси бўлиб, уларни факториал ва комплекс-системали таҳлил қилиш моҳиятини, мазмунини конкретлаштириши кўрсатилган.

Ахборот маданияти тарихига оид муқобил фалсафий таълимотлар мазмунидаги умумийлик, уларни яратиш, ривожлантириш, трансформация қилишда инсон омилининг индивидуал-хусусий детерминлаштирувчи ролини эътироф қилиши билан характерланади. Уларнинг фарқи эса шу детерминаллаштирувчи асосий омил моҳиятини ва функциясини мутлақлаштиришда намоён бўлади.

Мазкур бобда ахборот маданиятини ривожлантириш ва жамиятга таъсир самарадорлигини ошириш, *бир томондан*, унинг тараққиётини ҳаракатлантирувчи механизми, *иккинчи томондан* эса, ривожланиш даражаси кўрсаткичи, мезони ҳисобланиши ва уларни комплекс-системали таҳлил қилиш, истиқболни прогнозлаштириш ва моделлаштиришнинг стратегик вазифаларини белгилашга хизмат қилиши асосланган.

Бобнинг **“Ахборот маданият глобаллашув тарихини даврлаштириш тамойиллари”** деган иккинчи параграфида, инсоннинг ахборот яратиш, фойдаланиш ва трансформация қилиш, технологик салоҳияти жамият тараққиёти контекстида таҳлил қилиниб, уларнинг ўзаро корреляцион алоқадорлиги исботланган.

Ушбу параграфда ҳар қандай жамият тараққиёти, *биринчидан*, инсоннинг ахборотни ўзлаштириш потенциал имкониятлари ривожланиш характерига, *иккинчидан*, ахборот маданияти ривожланишида “инсон – жамият – техника – технология” тизими элементларининг ўзаро функционал муносабатларига, *учинчидан*, ахборотнинг адекват манбаларини аниқлаш, танлаш тизимини ривожлантиришга, *тўртинчидан*, жамиятнинг ахборот маданиятидан фойдаланиш интеллектуал салоҳияти потенциалига, *бешинчидан*, ахборотларнинг умуминсоният манфаатларига ва цивилизацияси мақсадларига мувофиқлигига боғлиқлиги очиб берилган.

Ахборот маданият тарихини даврлаштириш, умуман миллий ва минтақавий даражаларда, уларнинг интеграциялашув ва глобаллашув муаммоларига дифференциал ёндашиб, ҳал қилишда конструктив усулларини, рационал воситаларини топишни тақозо қилади. Хусусан, ахборот маданияти глобаллашуви, ижтимоий муносабатлар характерини, инсон интеллектуал салоҳиятини, ижтимоий онг шакллариининг ахборот маданиятини трансформация қилишда инновацион технологияларидан фойдаланишга мутасадди институтлар структурасини ва фаолиятини ташкилий интеграциялаштиришга боғлиқ бўлиши назарий асосланган.

Ушбу бобда қуйидаги умумлаштирувчи хулосаларга келинди:

биринчидан, ахборот маданиятининг вужудга келиш генезиси, тарихий-ретроспектив асослари ва ривожланиш босқичлари ўртасидаги тарихий ворислик муносабатларини ижодий ривожлантириш, жамият ижтимоий муносабатлари характерига мос келган ва уларни намоён қилган;

иккинчидан, ахборот маданиятининг стихияли, примитив характери, кундалик онг даражасидаги моддий-маънавий эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган анъанавий ижтимоий-иқтисодий муносабатлар характерига мос антропоген ахборот маданияти технологиясини вужудга келтирган;

учинчидан, ахборот маданияти мақоми ва функционал аҳамиятини турли фанлар тарихини ахборот медиа маданияти контекстида комплекс-системали ва факториал ўрганиш, конкрет билим соҳалари шаклланишига, уларнинг интеграциялашуви ва “кооперациялашувига” олиб келади;

тўртинчидан, ҳозирги даврда ахборот маданиятининг турли фанларни интеграциялаштирувчи функцияси ижтимоий-сиёсий, ғоявий-назарий ва ташкилий-техник асослари ривожланишини детерминлаштирувчи омиллар, мотивлар ва механизмлар самарадорлигини оширишга хизмат қилади;

бешинчидан, ахборот медиа маданиятининг тарихий ривожланиш босқичларини туркумлаштиришга тизимли муқобил фалсафий ёндашувлар, жамият ижтимоий-иқтисодий муносабатларини цивилизациялашган баҳолашнинг объективлигини ва адекватлигини таъминлаган;

олтинчидан, ахборот маданияти интеграциялашуви ва глобаллашуви жараёнларининг миллий, ҳудудий хусусиятларини, ижтимоий-сиёсий, ғоявий-назарий ва ташкилий асосларини комплекс-системали таҳлил қилиш конкрет фанлар контекстида дифференциал ёндашувни истисно қилмайди;

еттинчидан, жамият ривожланиш тенденцияси ва истиқболларини белгилайдиган ахборот маданиятининг маҳаллий, миллий, минтақавий индивидуал хусусиятлари жамият ижтимоий ҳаёти соҳалари тараққиётида субъектив омил устуворлашувининг қонуният мақомини мустаҳкамламоқда;

саккизинчидан, ахборот маданияти глобал трансформацияси миллий ахборот маданияти шакллариининг горизонтал ва вертикал интеграцияси натижаси бўлиб, уларнинг ривожланиш тенденцияси турли давлатларнинг халқаро муносабатларда мавқеини, мақомини белгилайди.

Диссертациянинг иккинчи боби “**Ёшларда ахборот маданиятини шакллантиришнинг объектив асослари ва субъектив омиллари**” деб номланган. Бобнинг “Ёшларда ахборот маданиятини ҳаракатлантирувчи мотивлар ва механизмлар”га бағишланган параграфида ахборот маданиятини мураккаб ижтимоий-маънавий ҳодиса сифатида, ҳаракатлантирувчи мотив ҳамда механизмларнинг функционал алоқадорликлари жамият ижтимоий муносабатлари тизими характерига, натижалари ва истиқболларига бевосита ва билвосита таъсир қилиш имкониятлари, қонуниятлари таҳлил қилинган.

Дарҳақиқат, инсоният ахборот маданиятининг ҳар қандай шакли стихияли, тасодифан вужудга келган эмас. Аксинча, *бир томондан*, ўзидан олдинги аждодларнинг ахборот маданиятига оид тарихий меросига ворислик муносабатларини ижодий ривожлантириш, тажрибаларини умумлаштириш, миллий ва умуминсоний маънавий-маданий қадриятларни уйғунлаштириш

натижаси ҳисобланади. *Иккинчи томондан*, ахборот маданиятини интеграциялаштирувчи ва глобаллаштирувчи мотивлар, механизмлар тизими инсоният тарихи тадрижий ривожланишининг диалектик давоми ва конкрет босқичи сифатида баҳоланиши керак.

Диссертацияда ахборот маданияти ривожланишининг ижтимоий мотивлари ва сиёсий ҳаракатлантирувчи механизмлари самарадорлигини оширишнинг объектив шарт-шароитлари ва субъектив омиллари бирлиги кўрсатилган. Хусусан:

биринчидан, ахборот маданиятини ривожлантиришга мутасадди давлат муассасалари, фуқаролик жамияти институтлари ва оммавий ташкилотларнинг мотив ва механизмларидан фойдаланиш усул ва воситалари конструктивлиги ҳамда рационаллиги;

иккинчидан, ахборот маданиятини ривожлантириш сиёсий механизмларининг демократик-гуманистик характерига, давлатларнинг халқаро ҳамжамиятга интеграциялаштирувчи *сиёсий институционал тизими ва конституцион қонуний-ҳуқуқий асослари*;

учинчидан, ахборот маданиятини ривожлантиришнинг моддий-техник асосларини, инновацион технологиялари ва инфраструктурасини такомиллаштириш муаммоларни ҳал қилишда *интеллектуал ташкилий-институционал асосларини шакллантириш*;

тўртинчидан, давлатлар ва миллатларнинг глобал ахборот маданияти интеграциялашуви учун зарур ижтимоий, сиёсий, психологик муҳитни ва адаптацион потенциални шакллантиришга мутасадди *институтлар фаолиятини мувофиқлаштириш, технологиясини ривожлантириш*;

бешинчидан, жамият ахборот маданиятини ривожлантиришда: ОАВ – “тўртинчи ҳокимият”, жамоатчилик фикри – “бешинчи ҳокимият” ва “халқ дипломатияси” имкониятларидан: *ихтиёрийлик, эркинлик ва демократик тамойилларидан фойдаланишга* боғлиқлиги аниқланган.

Диссертациянинг “**Ахборот маданияти глобаллашувида миллий ва умуминсоний кадриятлар уйғунлашуви**” деб номланган параграфи ахборот маданиятида миллий ва умуминсоний кадриятлар интеграцияси бир маромда силлиқ кечадиган жараён эмаслиги асосланган. Бу жараёнда фалсафанинг *диалектик, синергетик, метафизик, феноменологик, герменевтик* ва бошқа таълимотларининг муқобил назариялари қиёсий таҳлил қилиниб, нисбатан умумлашган ва универсал қарашларни шакллантиришга ҳаракат қилинган, яъни:

биринчидан, ахборот маданиятининг структуравий-функционал ўзгаришлари, уларнинг (йўналишлари, характери, аҳамияти, истиқбол натижаларидан қатъий назар) бир-бирига боғлиқлиги – нисбий, шартли ва индивидуал характерга эгалиги асосланган;

иккинчидан, ахборот маданияти глобаллашуви шу соҳада миллий ва умуминсоний кадриятлар тарғибот ва ташвиқотига, таълим ва тарбиясига мутасадди институтлар педагогик-дидактик фаолиятини уйғунлаштиришни, комплекс-системалигини таъминлаши аҳамияти кўрсатилган;

учинчидан, инсоният тарихий ривожланишининг муайян босқичда ахборотлашган жамият вужудга келиши миллий ва умуминсоний ахборот маданияти қадриятлари индивидуал ривожланиши, миллат менталитетини идентификациялаштирувчи муҳим субъектив омиллиги аниқланган;

тўртинчидан, глобаллашувнинг ахборот маданияти ривожланишига салбий таъсири эскалацияси сабабларини ва оқибатларини миллий этноэгоистик, этноэгоцентристик утилитар-меркантил манфаатларни мутлақлаштиришдан қидириш кераклиги исботланган;

бешинчидан, ахборот маданиятининг ижтимоий муносабатлар ва онг шаклларига таъсир потенциалини аниқлаш, истикболини моделлаштириш ва прогнозлаштиришнинг назарий-методологик асосини ташкил қилиб, миллий ва умуминсоний ахборот маданиятини уйғунлаштиришни мақсадга мувофиқ йўналтириш, бошқариш зарурияти асосланган.

Диссертациянинг иккинчи бобида таҳлилга тортилган муаммолар умумлаштирилиб, қуйидаги назарий-мантқиқий хулосалар чиқарилган:

биринчидан, глобал ахборот маданияти ривожланиш мотивлари ва механизмларининг объектив шарт-шароитлари ва субъектив омиллари бирлиги, муайян конкрет тарихий давр хусусиятларини намоён қилади ҳамда унинг интеграторлик функцияси юзага чиқади: ижтимоий, иқтисодий, сиёсий, маънавий-ахлоқий муносабатларни, цивилизация типлари ва шакллари ривожлантиришда детерминлаштирувчи роль ўйнайди;

иккинчидан, ҳар қандай давлатда миллий ахборот маданиятининг барқарор тараққиёти ва трансформацияси натижалари унинг техник-технологик имкониятларига, интеллектуал салоҳияти потенциалига, усуллари рационалигига, воситалари конструктивлигига, жараёни ташкиллаштириш, бошқариш ва назорат қилиш институтларининг демократик характерига мос бўлади;

учинчидан, давлатларнинг, умуман, халқаро муносабатларга, хусусан, ахборот маданияти интеграциялашувига заруратнинг ошиши, ахборотлашган жамият ривожланишининг қонунияти ҳисобланиб, глобал маданий ахборотга эҳтиёж, унинг асосий ҳаракатлантирувчи мотиви сифатида, дунё цивилизацияси парадигмалари стандартларини ижодий ривожлантиради ва унинг трансформацияси глобаллашувига олиб келади;

тўртинчидан, ахборот маданиятининг: маҳаллий, миллий, худудий, минтақавий ривожланишидаги индивидуаллиги ва нисбий мустақиллигини билиш жараёнига дифференциялашган муносабат, уларнинг глобал қадриятлари шаклланиши ва ўзаро уйғунлашувининг объектив қонуният мақомини ва функционал аҳамиятини, миллатларнинг умумий тарихини муштараклашган ва конкретлашган тарзда намоён қилади;

бешинчидан, жамиятда ижтимоий, иқтисодий, сиёсий, маданий, мафкуравий ва бошқа соҳаларда ахборот айрибошлаш маданиятининг барқарор тараққиёти истикболлари: миллий ва умуминсоний, маънавий-маданий қадриятлар уйғунлашувига, ижтимоий муносабатлар глобаллашuvi даражаларига, толерантлик хусусиятларига, демократик мазмуни ривожланиш босқичлари характерига адекват бўлади;

олтинчидан, инсониятнинг замонавий ва анъанавий, миллий ва умуминсоний-маданий қадриятлари уйғунлашувига: диалектик, синергетик, герменевтик ва бошқа фалсафий билиш методологияси нуқтаи назаридан ёндашувнинг нисбий ва субъектив характери, миллий ахборот маданиятини ривожлантириш ҳақида нисбатан мукаммал назарий билимларни бериши, жамият аъзоларининг мақсади, эҳтиёжи ва манфаатлари индивидуаллигини баҳолаш мезонлари тизимига эга;

еттинчидан, ахборот маданиятини ривожлантиришнинг объектив шарт-шароитлари ва субъектив омиллари бирлигини таъминлашдан иборат бўлган *ахборот назарияси* фани объекти ва предметини билишга доир назарий асослар, методологик таълимотлар, праксиологик хулосалар умумийлиги ва универсаллиги, турли фанларнинг индивидуал билиш методлари интеграцияси ва дифференцияси натижаси ҳисобланади.

“Ҳозирги даврда ахборот маданияти глобаллашуви ва ахборот хавфсизлиги муаммолари” 3-бобининг биринчи параграфида ҳозирги даврда ижтимоий, иктисодий, сиёсий, маънавий ахборотлар трансформацияси глобаллашувининг интенсивлашуви, бутун инсониятнинг қадрият мўлжалларини, тақдирини ўзгартириш учун объектив шарт-шароит яратмоқда, субъектив омиллар самарадорлигини оширилаётгани ҳақида фикр юритилади. “Ҳозирги глобаллашув даврида “оммавий маданият” ниқоби остидаги хавф-хатарларнинг кенг тарқалиб бораётганлиги масаласига жиддий эътибор қаратишни талаб этмоқда”¹.

Зеро, глобаллашув жараёнининг ижобий натижаларини оммалаштириш, салбий оқибатларини бартараф қилиш муаммолари ечимини топиш, жаҳон ахборот маданияти илмий ҳамжамияти диққат-эътибори марказига қўйилмоқда. Чунки ахборот маданияти глобаллашуви вужудга келтирган инсоният цивилизацияси натижаларини келажак авлодлар учун сақлаб қолиш муаммоларини миллий давлатлар кесимида таҳлил қилишни тақозо қилмоқда.

Шунинг учун бу муаммолар ечимини топишга доир амалий чоратadbирлар самарадорлигини ошириш, уларнинг глобал ахборот маконидаги ўрни ва мақомини, ривожланиш истиқболини моделлаштириш ва прогнозлаштиришда “Умумий ахборот назарияси” фанларини (ахборот маданиятининг юксак даражада ташкил топган шакли сифатида) интеграциялаштириш ва дифферециллаштириш учун назарий-методологик аҳамиятга эга бўлиб, 2020 йилни “*Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили*” деб аталиш руҳига мос келади. Зеро:

биринчидан, миллий, минтақавий цивилизациялар интеграциясида демократик, гуманистик ва толерантлик тамойилларига асосан эришилган натижалар глобал ахборот маданияти мақсадлари, идеаллари ва қадриятлари тарзида эътироф этилиши керак;

¹ Мирзиёев Ш.М Илм-фан ютуқлари – тараққиётнинг муҳим омили. 2016 йил 30 декабр куни мамлакатимизнинг етакчи илм-фан номоёндалари билан учрашувидаги маъруза // “Маърифат” газетаси. 2016 йил 31 декабрь.

иккинчидан, ахборот маданияти глобаллашувининг ижобий ва салбий оқибатлари ҳақидаги муқобил фалсафий таълимотлар турли манфаатларга асосланган бўлса ҳам, салбий оқибатларини бартараф қилишда инсон омили родини эътироф этишда яқдиллик кузатилмоқда;

учинчидан, ҳозирги постиндустриал-ахборотлашган жамиятда ахборот маданияти натижаси “оммавий маданият”, унинг асосий субъекти ва объекти бўлган шахсни маргиналлаштириб, тарихий хотира ва меросдан бегоналаштиришни янги босқичга кўтарди;

тўртинчидан, ахборот маданиятининг ҳуқуқий асосларини, маънавий-ахлоқий нормаларини, сиёсий механизмларини, объектив шарт-шароитлар ва субъектив омиллари уйғунлигини таъминлаш, глобаллашувнинг салбий оқибатлари профилактикасида муҳим аҳамиятга эга;

бешинчидан, ахборот маданияти глобаллашувининг ижобий натижалари трансформацияси, салбий оқибатлари эскалацияси олдини олиш давлат бошқарувини демократиялаштириш, фуқаролик жамияти асосларини яратиш ва шахнинг ижтимоий-сиёсий фаоллигини оширишга боғлиқ.

Диссертациянинг учинчи бобида ҳар бир давлатнинг миллий барқарор тараққиёт моделларига мос глобал ахборот маданияти маконига интеграциялашув сиёсатида стратегик вазифалар комплексини белгилаши ҳақида сўз кетади. Уларни амалга ошириш тактик усуллари, воситалари, технологик жараённи аниқланиши, умуминсоният ижтимоий, иқтисодий, сиёсий, мафкуравий ва маданий муносабатларининг янги ривожланиш тенденциясини белгилаб бериши, глобал ахборот маданияти шаклланиши ва унинг умуминсоният ижтимоий-сиёсий муносабатларини интеграциялаштирувчи ва интернационаллаштирувчи халқаро функцияси турли давлатларда, бу жараёнларни моделлаштириш ва прогнозлаштиришда маҳаллий, миллий ва ҳудудий ривожланишнинг тарихий-ментал хусусиятларига, потенциал имкониятларига дифференциал ёндашиш тамойилини тақозо қилиши очиқ берилган.

Шунингдек, глобал ахборот маданиятига интеграциялашув жараённи ташкиллаштириш ва бошқаришга мутасадди миллий, минтақавий ва халқаро институтлар фаолиятини горизонталь ва вертикаль йўналишларда функционал уйғунлаштириш ҳамда такомиллаштириш, миллий давлатларнинг шу соҳадаги ривожланишини моделлаштириш ва прогнозлаштириш натижалари, уларнинг тажрибаларини ўрганиш ва ижодий ривожлантиришига боғлиқлиги, хусусан, Ўзбекистонда бозор иқтисодиётига ўтишнинг “Ўзбек модели” ва ижтимоий, иқтисодий, сиёсий, маданий ривожланишнинг 2017-2021 йилларга мўлжалланган “Ҳаракатлар стратегияси” тажрибалари миллий ахборот маданияти глобаллашувини моделлаштириш ва прогнозлаштиришга структуравий-функционал ёндашув маъқул йўл эканлигини, Ўзбекистон давлатининг миллий тараққиёти мақсад ва манфаатларига мос стратегик вазифаларини глобал ахборот маданиятига интеграциялашув ва глобаллашуви халқаро талабларига мувофиқлаштириш концепциясини ишлаб чиқиш ва амалиётга татбиқ қилиш механизмларини яратиш, ҳозирги даврнинг долзарб муаммоси бўлиб қолганлиги асосланган.

Жаҳон ҳамжамияти томонидан ахборот маданиятини глобаллашуви ижобий-позитив натижаларини оммалаштириш ва салбий-негатив оқибатлари олдини олиш, халқаро ижтимоий, иқтисодий, сиёсий, маданий, маънавий ва бошқа муносабатлар интеграцияси ва глобаллашувининг асосий имконияти сифатида эътироф қилиниш сабаблари батафсил таҳлил қилинди, хусусан, қуйидагича умумлаштирилди:

биринчидан, “оммавий маданият” эскалацияси таҳдидини бартараф қилишга йўналтирилган халқаро мафкуравий усул-воситаларни, сиёсий механизмларни, техник-технологик асосларни, интеллектуал салоҳиятни, ахборот базасини, халқаро институционал тизимини ривожлантириш давр талабига айланди;

иккинчидан, глобал маданий инқироз муаммолари ечимига комплекс-системали ёндашиб, айрим давлатларнинг утилитар-меркантил эгоистик, манфаатларини мутлақлаштиришига қарши халқаро сиёсий муносабатларини ташкиллаштириш ва бошқаришнинг институционал тизимини, қонуний-ҳуқуқий асосларини талаб қилмоқда;

учинчидан, Ўзбекистонда бозор иқтисодиёти муносабатларига ўтиш, демократик давлат, фуқаролик жамияти асосларини яратишга йўналтирилган тараққиётнинг “ўзбек модели” тамойиллари ва “Ҳаракат стратегияси” давлатнинг глобал ахборот маданиятига интеграциялаштириш модели моҳиятини ташкил қилади;

тўртинчидан, республикада миллий хавфсизликни таъминлашнинг ташқи сиёсати модели конструктивлиги ва рационалиги халқаро ҳуқуқ нормаларига, ахборот маданиятини ривожлантириш тамойилларга мос келиши ва унинг халқаро ҳамжамият томонидан эътироф этилиши, дунё ҳамжамиятидаги ўрнини ва мақомини кўрсатади;

бешинчидан, глобал ахборот маданиятига инеграциялашиш тамойиллари белгиланган миллий тараққиёт моделларининг илмий асосланганлиги, унинг истиқболларини реал прогнозлаштириш, истиқболли йўналишларини аниқлаш ва стратегик вазифаларни режалаштириш илмийлигини таъминлайди;

олтинчидан, мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамиятида сиёсий ва маданий-маънавий мавқеи мустаҳкамланиб боришида, турли: миллат, элат, диний эътиқодлар ўртасида муроса ва толерантликни таъминлаш, мўлжалланган стратегик вазифаларни бажаришда давлатнинг ислоҳотчилиги асосий роль ўйнамоқда.

ХУЛОСА

Мазкур тадқиқот жараёнида Ўзбекистон ёшларида ахборот маданиятини шакллантиришнинг ижтимоий-фалсафий тадқиқ қилиш натижалари ҳамда бу борада мамлакатимизда амалга оширилаётган ишларнинг таҳлили асосида қуйидаги илмий-назарий хулосаларга келинди:

1. Ахборот маданияти, муайян халқ ва давлатнинг моддий-иқтисодий, маънавий-маданий, ижтимоий-сиёсий муносабатларини муштарак-муҷассам

намоён қилувчи кенг қамровли ва кўп қиррали ҳодиса бўлиб, объектив шарт-шароитлар ва субъектив омиллар таъсирида, индивидуал ҳамда ижтимоий даражаларда шаклланади ва ривожланади. Яъни ҳар қандай халқ ва давлат ахборот маданиятининг ривожланиш босқичлари тарихий меросини ижодий ривожлантиришга ва жамиятнинг мавжуд ижтимоий-сиёсий объектив шарт-шароитига, унинг умуминсоний маданий мероси ва маънавий қадриятларини кишилар томонидан ўзлаштирилишига боғлиқ бўлади.

2. Ахборот маданияти феноменини конкрет-тарихий давр, ижтимоий макон индивидуаллигини, “табиат-жамият-давлат-инсон-техника-технология” тизими элементлари ўртасидаги алоқадорликни комплекс-системали синергетик таҳлил қилиш: диалектика, метафизика, герменевтика ва бошқа билиш методлари интеграциясини тақозо қилади. Зеро, ҳозирги даврда техноген билимлар ривожланиши, умумбашарий характер касб этиб, дунёқараш функцияси “техникалашувига”, маҳаллий, миллий (хатто, тарихий, конфессионал, географик) идентификациялашган *техноген дунёқарашлар* тизими шаклланиб, уларнинг кооперацияси турли фанлар интеграцияси ва глобаллашувига асос бўлмоқда.

3. Ахборот маданияти глобаллашуви ва инсонпарварлашуви жараёнлари генезисини, тарихий-ретроспектив асосларини, ривожланиш босқичларини, натижалари трансформациясини турли ижтимоий онг шакллари ва фанлар тизими контекстида комплекс-системали, синергетик таҳлил қилиш, бу ҳодиса ҳақида, нисбатан мукамал, универсал илмий хулосалар чиқаришнинг асосий шартидир. Зеро, ахборот маданиятининг техник-технологик-интеллектуал асослари, унинг натижаси бўлиши билан бир қаторда (дискретлиги ва фрагментарлигидан қатъий назар), кейинги ривожланиши – интеграциялашуви ва дифференциациялашуви учун ўзига хос имконияти ҳисобланади.

4. Ахборот маданияти глобаллашувини детерминлаштирувчи ижтимоий-сиёсий ва ғоявий-назарий асослар ижтимоий муносабатларни ўрганувчи: ижтимоий-гуманитар ва табиий-техник фанлар комплекси билан бевосита алоқадор бўлиб, уларнинг “фаолият йўналишлари тақсимооти” – функционал дифференциаллашуви ва интеграциялашуви жараёнида, мақоми ва аҳамияти конкретлашмоқда. Хусусан, уларнинг “кооперациялашуви” – ахборот маданиятига алоқадорлик тарихини ва ривожланиш тенденциясини комплекс-системали ўрганишнинг янги билим соҳалари шаклланишига олиб келмоқда.

5. Ҳозирги даврда ахборот маданияти глобаллашуви тарихини турли фан соҳаларининг тадқиқот объекти, предметида доирасига киритилиши, уларни интеграциялаштирувчи ва дифференциаллаштирувчи имкониятга, омилга айлантarmoқда. Ўз навбатида бу омилни ахборот маданиятининг ижтимоий-сиёсий ва ғоявий-назарий асосларини синергетик тамойилларга кўра ўрганиш – жамият ижтимоий-сиёсий муносабатлар ривожланишини детерминлаштирувчи ва ҳаракатлантирувчи мотивларни, механизмларни, усул-воситаларини, босқичларини аниқлашга хизмат қилади.

6. Ахборот маданияти босқичларини даврлаштиришнинг муқобил назарий таълимотлари ва амалий методларига тизимли синергетик ёндашув, уларнинг ижтимоий-сиёсий ҳодисалар сублимацияси (лотин тилида – *sulimare* – анъанавий ривожланиш тамойиллардан четлашган ҳолда, янги босқичга ўтиш деган маънода ишлатилади) механизмларини аниқлашга хизмат қилади. Бу ўринда айрим давлатларда миллий ахборот маданияти ривожланишининг умуминсоният тарихи учун умумий бўлган анъанавий классик босқичларини босиб ўтмасдан, нисбатан юқори поғонага кўтарилишида (ёки тартибдан тартибсизликка ўтиши) флукутация ва бифуркацияси қатор муаммолар вужудга келишига ва глобаллашувига асосий сабаб бўлиб, инсоният ижтимоий-иқтисодий ҳаёт тарзини белгилаб берганлиги кўзга ташланади.

7. Ахборот маданияти глобаллашуви, умуман инсоният интеллектуал салоҳияти, хусусан миллий технологик маданиятлар интернационаллашуви, синтези, симбиози ва интеграцияси натижасидир. Унинг асосий функционал моҳияти – турли давлатлар ва миллатларнинг глобал муаммоларни ҳал қилиш усул-воситаларини инсонпарварлаштирувчи асосларига, ҳаракатлантирувчи мотивлари ва механизмларининг демократик ва гуманистик характерига боғлиқ бўлади. Ҳаракатлантирувчи мотивлари ва механизмларининг функционал роли, тарихий ўрни ва аҳамияти, глобал ижтимоий, иқтисодий, сиёсий барқарор тараққиётини таъминловчи объектив шарт-шароитлар, субъектив омиллар мажмуаси билан белгиланади ва тарихий хусусиятларини конкретлаштиради.

8. Жамият тараққиётининг ҳар қандай ривожланиш босқичида, ахборот маданияти куммулятив-интеграторлик функцияси глобаллашуви, бошқа ижтимоий онг шаклларига нисбатан, асосий детерминлаштирувчи роль ўйнайди. Давлатларнинг миллий барқарор тараққиёти истиқболлари глобал ахборот маданияти ижобий натижаларини оммага трансформацияси ва салбий оқибатларини бартараф қилишнинг техник-технологик имкониятларига мос келади. Бунда турли давлатларнинг глобал ахборот маданиятига интеграциялашиш моддий-маънавий эҳтиёжлари ва манфаатлари асосий ҳаракатлантирувчи мотив ҳисобланиб, дунё цивилизацияси мавжуд стандартларини ижодий ривожлантиради ва уларнинг халқаро трансформацияси, глобаллашувига олиб келади.

9. Ахборот маданиятнинг маҳаллий, миллий, ҳудудий, минтақавий кадриятлари уйғунлашуви, объектив қонуният бўлиб, бир томондан, миллатлар тарихини муштараклашган тарзда намоён қилади. Иккинчи томондан, инсониятнинг миллий ва умуминсоний кадриятлари интеграцияси ахборот маданияти ривожланишини кафолатлайди. Чунки жамият аъзоларининг умумий мақсади ва манфаатлари индивидуаллиги, ахборот маданияти натижаларини баҳолаш мезонлари нисбий характерга эгалигидан келиб чиқади.

10. Ҳозирги даврда, жаҳон ҳамжамияти томонидан халқаро муносабатлар интеграцияси умуминсоният ахборот маданияти глобаллашуви ютуқларини сақлаб қолишнинг асосий имконияти сифатида эътироф

қилмоқда. Зеро, “оммавий маданият” таҳдиди глобаллашуви олдини олиш, оқибатларини бартараф қилишга йўналтирилган мафкуравий усул-воситаларини, ижтимоий-сиёсий механизмларини, технологик асосларини, интеллектуал салоҳиятни, ахборот базасини, халқаро институционал тизимини ривожлантириш, тарихий давр тақозосига айланди. Бунинг учун глобал маънавий инқироз муаммолари ечимига комплекс-системали ёндашиб, айрим давлатларнинг утилитар-меркантил миллий эгоистик, этноэгоцентристик манфаатларини мутлақлаштиришига қарши халқаро институционал тизимини, қонуний-ҳуқуқий маконини яратиш талаб қилинмоқда.

11. Ўзбекистонда бозор иқтисодиёти муносабатларига ўтиш, демократик давлат, фуқаролик жамияти асосларини яратиш тамойиллари белгиланган миллий тараққиётнинг биринчи босқичида “Ўзбек модели” ва кейинги босқичида “Ҳаракат стратегияси” вазифалари давлатимизнинг глобал ахборот маконига интеграциялаштириш модели моҳиятини ташкил қилади. Шу жумладан, республикамизда миллий хавфсизликни таъминлашнинг ташқи сиёсати конструктивлиги ва рационалиги халқаро ҳуқуқ нормаларига, ахборот маданияти нинг умуминсоний маънавий-ахлоқий тамойилларга тўлиқ мос келиши ва халқаро ҳамжамият томонидан эътироф этилиши, дунё сиёсий ҳамжамиятидаги ўрнини ва мақомини кўрсатади.

12. Ахборот маданияти миллий тараққиёт ва хавфсизлик моделларининг объектив воқеликка адекватлиги ва илмий асосланганлиги, унинг истиқболли йўналишларни аниқлаш, стратегик вазифаларни режалаштириш, келажагини реал прогнозлаштириш илмийлигига мос равишда ривожланади. Шу жумладан, Ўзбекистоннинг жаҳон ҳамжамиятида ижтимоий-сиёсий ва маданий-маънавий мавқеи мустаҳкамланиб боришида турли миллат, элат, социал бирликлар ва диний конфессиялар ўртасида муроса ва толерантлик тамойилига, Конституцияга асосланган давлат миллий сиёсати асосий роль ўйнамоқда.

Ушбу қайд этилганларнинг барчаси, ёшларда ахборот маданиятини шакллантиришни янада такомиллаштириш ва мазкур жараённинг самарадорлигини оширишга ёрдам берадиган қуйидаги таклифларни баён қилиш учун имконият яратади:

1. Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, Республика маънавият ва маърифат маркази билан ҳамкорликда “Ўзбекистон ёшларида ахборот маданиятини шакллантиришнинг долзарб масалалари” мавзуида Республика ва халқаро илмий-амалий конференцияларини ташкил қилиш ва унга жаҳоннинг шу соҳадаги етакчи олимлари ва мутахассисларини жалб қилган ҳолда бу борадаги халқаро тажрибаларни чуқур ўрганилишни таъминлаш.

2. “Ўзбекистон ёшларида ахборот маданиятини шакллантириш ва мустаҳкамланишига доир чора-тадбирлар дастури”ни тузиш ва уни амалга ошириш бўйича “Йўл харитаси”ни ишлаб чиқиш;

3. Республика олимлари томонидан миллий, диний ва умуминсоний маънавий қадриятлар интеграциялашуви билан глобал ахборот маданиятининг сабаб-оқибат боғланиш хусусиятларини ҳамда улар

ўртасидаги ўзаро диалектик алоқадорликлар динамикасини доимий таҳлил қилиб бориш лозим.

4. Фуқаролик жамияти институтлари, жамоат ва нодавлат ташкилотлар томонидан ёшларда ахборот истеъмоли маданиятини шакллантиришга қаратилган янги интерактив Интернет ресурслар, ижтимоий лойиҳа ва акцияларни кўпайтириш лозим.

5. Ижтимоий тармоқларда ёшларнинг психологик хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, уларнинг дунёқараши, қизиқишларидан келиб чиқиб, бевосита ёшлар манфаатлари ва муаммоларини қамраб олувчи маънан мазмунли, шу билан бирга, замонавий мавзулардан иборат блоглар, web-сайтлар, саҳифалар яратиш

6. Фуқароларни ҳозирги ахборотлашган жамиятда компьютер технологияларининг ривожланганини ҳисобга олган ҳолда, фарзандларнинг кунлик фаолиятида соғлом ахборот муҳитни шакллантиришда бевосита ота-оналар назоратини кучайтириш лозимлиги билан ота-онанинг мажбуриятларини янада ошириш, унда, давлат органлари (фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органи, оила институтининг тўлиқ механизми ишлашини, Ўзбекистон ёшлар иттифоқининг бошланғич ташкилотлари) фаолиятини ҳам алоҳида эътиборга олиш керак.

7. Тадқиқот натижалари, диссертациядаги фикр-мулоҳазалар, хулоса ва тавсиялар асосида таълим муассасаларида “Фалсафа”, “Социология”, “Сиёсатшунослик” фанлари, “Миллий ғоя ва Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий тараққиёт стратегияси”, “Тарбия”, “Очиқ ахборот тизимларида ахборот-психологик хавфсизлик”, “Медиатаълим ”каби ўқув курслари доирасида тизимли билим беришни ташкил қилиш.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.F.02.02
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
САМАРКАНДСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

НАМАНГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КОДИРОВ НОДИРБЕК МАМАСОЛИЕВИЧ

**СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ У МОЛОДЕЖИ УЗБЕКИСТАНА**

09.00.04 – Социальная философия

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

Самарканд – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером B2018.1PhD/Fal168.

Диссертация выполнена в Наманганском государственном университете.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) вложен на веб-странице Научного Совета (www.samdu.uz), а также в информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель: **Юлдашев Махамадилхом Мамаюнусович**
доктор философских наук, профессор

Официальные аппоненты: **Кушаев Умиджон Рахимович**
доктор философских наук, доцент

Хаджиева Максуда Султановна
доктор философских наук, профессор

Ведущая организация: **Андижанский государственный университет**

Защита диссертация состоится «__» _____ 2021 года в ____ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.F.02.02 при Самаркандском государственном университете. (Адрес: 140104, г. Самарканд, Университетский проспект, дом № 15. Тел.: (99866) 239-13-87; факс: (99866) 239-11-40 e-mail: rector@samdu.uz Самаркандский государственный университет, факультет Истории, 1 этаж, аудитория 105.)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского государственного университета (зарегистрирована под №__). (Адрес: 140104, г. Самарканд, Университетский проспект, дом № 15. Тел.: (99866) 239-13-87; факс: (99866) 239-11-40.)

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2021 года.
(реестр протокола рассылки №__ от __ _____ 2021 года).

Ш.Ш.Негматова

Председателя научного совета
по присуждению ученых степеней,
доктор философских наук (DSc), доцент

Х.А.Джуракулов

Ученый секретарь научного совета
по присуждению ученых степеней,
доктор философии (PhD) по филос.н., доцент.

А.Р.Самадов

Председатель научного семинара при научном совете
по присуждению ученых степеней,
доктор философских наук(DSc), доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии(PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. На основе глобальных духовных и культурных кризисов, происходящих в мире, информационные атаки становятся основным фактором, обостряя общественно-политические процессы и охватывая все сферы жизни общества. Поскольку информация становится ареной исторической конкуренции на мировой арене, возникает форма активной борьбы, называемая «информационная война», которая показывает, что эту борьбу можно преодолеть только через формирование информационной культуры в людях. В связи с этим большое значение приобретают вопросы, связанные с развитием современных тенденций повышения информационной культуры населения, особенно молодежи, выявлением и совершенствованием методов и средств защиты информации.

Важные теоретические и фундаментальные исследования проводятся сегодня в мировой науке ведущими вузами и исследовательскими центрами, что позволяет комплексно проанализировать феномен информационной культуры. В частности, сегодня заслуживают внимания научные исследования по философским и педагогическим аспектам формирования информационной культуры молодежи, влиянию вредной информации на здоровье и духовность человека, информационной войне, информационному терроризму, информационному оружию, правовым и психологическим аспектам обеспечения информационной безопасности, сущности и социально-политическим направлениям развития информированного общества. В то же время существует необходимость социально-философского исследования социокультурных и социотехнических особенностей формирования современной информационной культуры.

Проводимые в нашей стране масштабные реформы показывают, что воспитание молодежи с мировоззрением, обеспечивающим необходимую адаптацию к социальным изменениям и достойное место в информационной среде, стало ключевым приоритетом государственной политики.

«Воспитание подрастающего поколения всегда было важным и актуальным. Но в XXI веке, в котором мы живем, на самом деле это вопрос жизни и смерти»¹. Поэтому научно-теоретическое изучение концептуальных основ, методов и механизмов эффективной защиты от информационных атак, особенно тех, которые негативно влияют на воспитание молодежи, особенно направленные на их сердца и умы, показывает объективную важность исследований.

Данное научное исследование в значительной степени послужит выполнению задач, изложенных в таких нормативно-правовых документах, как: Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4947 «Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от

¹ Мирзиёев Ш.М. Жисмоний ва баркамол ёшлар – бугунги ва эртанги кунимизнинг хал қилувчи кучидир // Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. Ж 1.- Т.: Ўзбекистон, 2017.- Б.504-505.

7 февраля 2017 года, Указа Президента № УП-5099 «О мерах по коренному улучшению условий для развития отрасли информационных технологий в Республике» от 30 июня 2017 года, Указ Президента № УП 3678 «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» от 8 февраля 2018 года, а так же, законы Республики Узбекистан от 14 сентября 2016 г. «О государственной политике в отношении молодежи» и от 8 сентября 2017 г. «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью».

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данная диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии республики I. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

Степень изученности проблемы. Потребность в анализе концепций, относящихся к информационной культуре, постоянно увеличивается. Западный теоретик Э.Гидденс утверждает, что «в результате глобализации в мире сформировался новый порядок подготовки, распространения, получения и использования информации»¹. Основные аспекты проблемы, поставленной вышеупомянутым автором, выражены в исследованиях зарубежных ученых Бернарда Холкнера, Джеффа Ромео, Брауна, Миллигана, Тэя Вогана, изучавших философско-педагогические аспекты формирования информационной культуры молодежи в условиях информатизации. образования и повсеместное внедрение медиаобразовательных технологий. Исследования по информационной безопасности и культуре в настоящее время проводятся в Российской Федерации (Московский государственный университет), США (Департамент внутренней безопасности, кибербезопасности и коммуникаций) и Великобритании (Национальный центр кибербезопасности Соединенного Королевства).

Ученые СНГ Г.А.Атаманов, О.М.Манджуева, М.Ю.Захаров, Е.Е.Перчук, О.И.Немкина, Ю.А.Каптюг, О.М.Цыденова, А.В.Поликарпов, В.Ф.Ницевич и другие² провели исследования влияния вредной информации

¹ Гидденс Э. Социология. Москва, УРСС, 1999, стр.1012.

² Атаманов Г.А. Информационная безопасность в современном российском обществе: Социально-философский аспект. Автореферат диссертация кандидата философских наук. – Волгоград, 2006. – С.24.; Манжуева О.М. Феномен информационной безопасности: сущность и особенности. Автореферат диссертация доктора философских наук. – Улан-Удэ: 2015. –С-44.; Захаров М.Ю. Информационная безопасность социума: Социально-философское исследование. Диссертация доктора философских наук. – Ростов-на-Дону:1998. – С.258.; Перчук Е.Е. Информатизация и информационная безопасность: философско-методологические аспекты. Диссертация кандидата философских наук. – Москва:2002. – С.159.; Немкина О.И. Глобализация виртуальной реальности и информационная безопасность. Диссертация кандидата философских наук. – Саранск. 2011. –С.196.; Каптюг Ю.А. Проблема информационной безопасности: философских и квантово-физический аспекты. Автореферат диссертация кандидата философских наук. – Москва. 2009. –СМ.16.; Цыденова О.М. Философско-этические основания информационной безопасности. Диссертация кандидата философских наук. – Улан-Удэ. 2005. –С.145.; Поликарпов А.В. Социально-философские аспекты проблемы информационной безопасности России. Диссертация кандидата

на здоровье и духовность человека, а так же, о информационной войне, информационном терроризме, информационном оружии, правовые и психологические механизмы информационной безопасности, взаимодействие виртуального мира и образа жизни человека.

Ученые нашей республики проанализировали информационное общество за годы независимости и его основные категории с социально-философской точки зрения, а также разработали описание приоритетов повышения информационной культуры граждан. Также рассмотрены стратегические особенности информатизации современного общества, формирование информационной культуры в современном обществе, механизмы работы и личностные особенности духовного и практического развития информационной культуры в современном обществе, развитие информационного образования как важнейшей основы формирования информационной культуры, а так же, такие вопросы, как укрепление иммунитета, подробно анализировали такие ученые, как У.Кушаев, М.Куროнов, М.Киргизбаев, Т.Алимардонов, А.Мухтаров, А.Утамуродов, Ф.Равшанов¹.

Человеческая природа важнейших тенденций развития новых информационных и телекоммуникационных технологий, средств массовой информации и информационной культуры, дальнейшего развития содержания и социально-политических направлений информационного общества в настоящее время раскрыта такими учеными, как Т.Жўраев, Ш.Пахрутдинов, О.Абдуллажанов, О.Раҳматов, Ж.Нажмиддинов, М.Бекмуродов, А.Мўминов, Р.Самаров, У.Саидов, И.Саифназаров, Н.Сафарова, Ш.Қаҳҳорова². Важной особенностью диссертации, отличающейся от результатов высшее указанных исследований и анализов, является то, что в ней рассматриваются и анализируются социально-философские основы формирования информационной культуры у молодежи Узбекистана.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где

философских наук. – Таганрог. 2000. –С.121.; Ницевич В.Ф. Информационное обеспечение национальной безопасности России. Диссертация кандидата философских наук. –Москва: 1996. –С.197.

¹ Қўшаев У. Ахборот истеъмоли маданияти. – Тошкент: “Extremum-press” нашриёти, 2013. – 44 б.; Курунов М. Биз англаётган ҳақиқат. – Тошкент: Маънавият, 2008. – 48 б.; Қирғизбоев М. Фуқаролик жамияти: сиёсий партиялар, мафкуралар, маданиятлар. – Тошкент: Шарқ, 1998. – 11 б.; Алимардонов Т. Эркинлик руҳи. – Тошкент: Нишон-нашр, 2015. – 127 б.; Мухтаров А. Шахс тарбиясида миллий ғоя, эҳтиёж ва манфаатлар уйғунлиги. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2003. – 127 б.; Равшанов Ф. Маънавий тараққиётга таҳдидлар. – Тошкент: Мухаррир, 1998. – 190 б.

² Жўраев Т. Миллий давлатчилик: хавфсизлик ва барқарорлик. – Тошкент: Академия, 2007. – 125 б.; Пахрутдинов Ш. Таҳдид – ҳалокатли куч. – Тошкент: Академия, 2001. – 319 б.; Абдуллажанов О. Диний ақидапарастликнинг келиб чиқиши, моҳияти ва Ўзбекистонга кириб келиши. – Тошкент: Академия, 2000. – 196 б.; Раҳматов О. Огоҳлик – муқаддас бурч. – Тошкент: Мовароуннаҳр, 2000. – 26 б.; Нажмиддинов Ж. Миссионерлик: кеча ва бугун. – Тошкент: Тошкент ислом университети, 2008; Бекмуродов М. Миссионерлик ва прозелитизм: мақсадлар, вазифалар, усуллар. Ўқув-услубий семинарлар тўплами. – Тошкент: 2012; Мўминов А. Ўзбекистон: ахборотлашган жамият сари. – Тошкент: “Turon zamin ziyo”, 2013; Самаров Р. Хавфсизликнинг методологик асослари. – Тошкент: Akademiya, 2010. – 256 б.; Саидов У. Глобаллашув ва маданиятлараро мулоқот. – Тошкент: Akademiya, 2008. – 124 б.; Саифназаров И. Маънавий баркамоллик ва сиёсий маданият. – Тошкент: Шарқ, 2001. – 26 б.; Сафарова Н. Терроризм: манбалар, мақсади ва глобаллашув жараёни (тарихий-фалсафий таҳлил) – Тошкент: Фан, 2006. – 196 б.; Қаҳҳорова Ш. Глобал маънавият – глобаллашувнинг ғоявий асоси. – Тошкент: Тафаккур, 2009. – 670 б.

выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Наманганского государственного университета в рамках исследовательского направления под номером ЁА2-ОТ-0-14679 ЁА2-15 «Направления по совершенствованию деятельности представительных органов местного самоуправления в Узбекистане (2014-2015 гг.)».

Целью исследования является разработка ретроспективных основ генезиса информационной культуры молодежи, этапы становления и развития, определение наследственных отношений между ними, а так же, разработка теоретических выводов, практических рекомендаций по их оптимизации в условиях глобализации.

Задачи исследования:

комплексно-системный анализ социально-философских проблем глобализации информационной культуры молодежи, определение ее идейно-теоретических основ, методологических принципов, парадигм и системы категориального аппарата и понятий;

выявить критерии, определяющие исторические типы информационной культуры молодежи, принципы классификации факторов, показать методы и средства усиления роли наследственности в духовном и культурном наследии в их развитии;

совершенствование движущих мотивов глобальной информационной культуры и политических механизмов ее управления, анализ проблем развития системы коммуникации и инфраструктуры трансформации результатов;

подготовка практических рекомендаций по адаптации личности к глобальной информационной среде, формированию иммунитета к давлению «массовой культуры», на основе комплексного системного анализа явлений его маргинализации и социального отчуждения.

Объект исследования парадигмы формирования информационной культуры молодежи Узбекистана.

Предмет исследования социально-философские аспекты формирования информационной культуры молодежи Узбекистана.

Методы исследования. В диссертации используются такие методы научного познания, как историчность и логика, сравнительный анализ, анализ и синтез, наблюдение, опрос.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

философски раскрыто, что материально-технические основы глобализации и рационального развития, объективные условия, такие как инфраструктура инновационных технологий и субъективные факторы, такие как религия, наука, СМИ, являются функциональными основами стабилизации, контроля и регулирования формирования информационной культуры молодежи;

Доказано, что совершенствования основанные на национальных и общечеловеческих ценностях трансформирующие информационных знаний технические средства (мультимедиа, Интернет, системы мобильной связи,

искусственный интеллект), их педагогико-дидактические технологии (конструктивные методы интеграции традиционных и современных ценностей, рациональные средства), информационно-пропагандистской коммуникации и инфраструктуры (использование социальных сетей, правовая и политическая защита), имеют первостепенную основу в формировании информационной культуры среди молодежи;

усовершенствована система альтернативных научно-теоретических учений и идеологических направлений исторического генезиса формирования информационной культуры периодизируя на основе динамично растущих и меняющихся новых критериев (аграрных, индустриальных, постиндустриальных) особенностей глобализации;

философски обоснована необходимость формирования информационной культуры, основанной на национально-духовных ценностях в каждом человеке, с целью предотвращения явлений маргинализации личности, социального отчуждения и конформизма в условиях глобализации.

Практические результаты исследования:

обосновано важное практическое значение формирования информационной культуры молодежи Узбекистана в условиях современной глобализации;

определены социально-философские особенности, содержание, форма, методы и приемы процесса формирования информационной культуры у молодежи, которые помогают в проведении практических действий по теме;

разработаны практические предложения и рекомендации, направленные на формирование информационной культуры у молодежи, а также критерии определения уровня их эффективности.

Достоверность результатов исследования обеспечивается обоснована публикацией научных статей, в сборниках материалов республиканских и международных научно-практических конференций, опубликованных в специальных и зарубежных журналах, признанных ВАК, выводами и рекомендациями, внедренными в практику, подтверждением полученных результатов компетентными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в формировании иммунитета для защиты населения от негативного воздействия информации и устранении нигилистско-конформистского отношения к ее положительным результатам, в последующих исследованиях в данной области а также может быть использована для совершенствования научной методологии “Социальная философия”, “Глобалистика”, “Культурология”, “Основы духовности” и других социальных-гуманитарных дисциплин.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что идеи, информация, выводы и практические рекомендации могут быть использованы при составлении учебников и учебных пособий по общественным и гуманитарным наукам в системе высшего и среднего специального образования.

Внедрение результатов исследования: На основе научных результатов исследования социально-философского анализа формирования молодежной информационной культуры в Узбекистане осуществлено следующее:

научно обоснованных предложения и рекомендации о конкретной роли, месте и функциональном значении объективных условий и субъективных факторов в развитии общества, определяющих формирование информационной культуры были использованы для обеспечения реализации задач, поставленных в практическом проекте «Направления совершенствования деятельности представительных органов местного самоуправления в Узбекистане (2014-2015 годы)» за № ЁА2-ОТ-0-14679 ЁА2-15 (Справка Министерства высшего и среднего специального образования № 89-03-1930 от 5 июня 2020 г.). В результате местные органы власти способствовали повышению эффективности работы, направленной на развитие информационной культуры у управленческого персонала и повышение морального духа молодого управленческого персонала;

научно-теоретические рекомендации по генезису формирования информационной культуры, этапам исторического развития, особенностям глобализации на основе динамично растущих и меняющихся новых критериев, совершенствованию системы альтернативных научно-теоретических учений и идеологических направлений использовались при подготовке статьи 4 (Основные понятия), статьи 5 (Основные направления государственной политики в области защиты детей от информации, наносящей вред их здоровью), статьи 11 (Полномочия органов государственного управления образованием и образовательных учреждений в области защиты детей от информации, наносящей вред их здоровью) и статьи 17 (возрастная классификация информационных продуктов) закона Республики Узбекистан № ЗРУ-444 «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью» от 8 сентября 2017 г. (Справка Комитета по инновационному развитию, информационной политике и информационным технологиям Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан № 05/02-0513 от 7 февраля 2020 г.). Закон служит правовой и методологической основой для осуществления всех мероприятий, связанных с формированием и развитием духовно-нравственного самосознания молодежи;

концептуальные рекомендации по совершенствованию технических средств, педагогических и дидактических технологий трансформации результатов информационной культуры, методов и средств развития пропагандистской коммуникации и инфраструктуры использовались при разработке при разработке избирательной программы выборов в Законодательную палату Олий Мажлиса, Жокаргы Кенеша Республики Каракалпакстан, областных, районных и городских Кенгашей народных депутатов демократической партии Национального возрождения Узбекистана 24 декабря 2019 года. (Справка Демократической партии Национального возрождения Узбекистана № 01/148 от 3 июня 2020 года). В результате это способствовало повышению эффективности агитационной

работы, направленной на обеспечение духовной и нравственной безопасности в обществе и развитию культуры потребления информации среди молодежи;

тенденции развития общества в условиях глобализации информационной культуры с уточнением форм и направлений проявления феномена маргинализации личности, социального отчуждения и конформизма учитывались при разработке “Временного плана работы Центрального совета Союза молодежи Узбекистана на I квартал 2020 года”, утвержденного приказом Исполнительного комитета Центрального Совета Союза молодежи Узбекистана № 01-04/626 от 30 декабря 2019 года; а именно в разделе 47 (Организация лагерей “Digital Camp” для молодежи в сфере IT в рамках проекта «Digital Generation Uzbekistan» (Цифровое поколение) и разделе 48 (Проведение пресс-конференций, брифингов, онлайн-диалогов о деятельности Союза молодежи Узбекистана). (Справка Центрального Совета Союза молодежи Узбекистана № 04-13/1693 от 3 июня 2020 года). В результате это послужило формированию качеств сильной гражданской позиции, научно обоснованных критериев формирования прагматического мышления и информационной культуры у молодежи нашей страны, развитию навыков принятия нестандартных решений.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационного исследования обсуждались на 3 международных и 5 Республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано более 15 научных работ. Среди них 1 монография, 6 статей, 4 из которых опубликованы в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертации, 2 статьи опубликованы в зарубежных журналах.

Объём и структура диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы. Основное содержание освещено на 140 страницах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во «**Введении**» обоснованы актуальность и востребованность темы, цель и задачи, отражена степень изученности проблемы, определены цели и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие работы важнейшим направлениям развития науки и технологий, освещены научная новизна, достоверность результатов, научная и практическая значимость работы, внедрение результатов исследования в практику, опубликованность и структура работы.

В параграфе под названием “**Социально-политические факторы и теоретико-идеологические основы развития информационной медиакультуры**” первой главы диссертации “Теоретико-методологические вопросы альтернативных философских учений по истории трансформации и

глобализации информационной культуры” рассматривается проблема медиаинформационной культуры, которая формировалась и развивалась на различных этапах становления современного общества как систематизированная форма культуры, созданная человечеством, и являясь результатом творческого развития предыдущих этапов, стала соответствовать уровню цивилизаций.

В диссертации обосновывается что ее характер адекватен уровню развития информационной культуры любого общества: социальному, экономическому, политическому, культурным отношениям, которые в свою очередь зависят от материальных и духовных потребностей, целей, интересов и идеалов человечества. В частности, показано, что наследование человеком исторического наследия информационной культуры является необходимым условием и императивной основой ее развития, конкретизируется сущность и содержание их факторного и комплексно-системного анализа.

Общность содержания альтернативных философских учений по истории информационной культуры характеризуется признанием индивидуально-специфической детерминирующей роли человеческого фактора в их создании, развитии, преобразовании. Их различие проявляется в абсолютизации сущности и функции этого детерминированного ключевого фактора.

В диссертации обосновано, что развитие информационной культуры и повышение эффективности ее воздействия на общество: *с одной стороны*, является механизмом, движущим ее развитие, *с другой* - служит средством определения стратегических целей показателей данного развития, расчета и комплексного системного анализа, прогнозирования и моделирования.

Во втором параграфе данной главы **“Принципы периодизации истории глобализации информационной культуры”** в контексте общественного развития анализируется создание, использование и преобразование информации человеком, его технологический потенциал и обосновывается их корреляционная взаимосвязь.

В диссертации рассматривается мысль о том, что развитие любого общества зависит, во-первых, от характера развития способности человека усваивать информацию; во-вторых, от функциональной взаимосвязи элементов системы «человек-общество-техника-технология» в развитии информационной культуры; в-третьих, от разработки системы отбора и определения адекватных источников информации; в-четвертых, использование информационной культуры зависит от интеллектуального потенциала общества; в-пятых, актуальность информации соответствует интересам человечества и целям цивилизации..

Хронология истории информационной культуры на национальном и региональном уровнях в целом требует дифференцированного подхода к проблемам их интеграции и глобализации, поиска конструктивных методов, рациональных средств их решения. В частности, глобализация информационной культуры зависит от организационной интеграции структуры и деятельности институтов, ответственных за использование

инновационных технологий в трансформации характера общественных отношений, интеллектуального потенциала человека, форм общественного сознания, информационной культуры.

Обобщающие выводы первой главы, проанализированные в диссертации:

во-первых, генезис возникновения информационной культуры, творческое развитие исторических наследственных отношений между историко-ретроспективными основаниями и этапами развития соответствуют характеру социальных отношений общества и отражают их;

во-вторых, стихийный, примитивный характер информационной культуры создал технологию антропогенной информационной культуры, отвечающую природе традиционных социально-экономических отношений, направленную на удовлетворение материальных и духовных потребностей повседневного сознания;

в-третьих, статус и функциональное значение информационной культуры приводит к комплексному систематическому и факторному изучению истории различных дисциплин в контексте информационной медиакультуры, формированию конкретных областей знания, их интеграции и «кооперации»;

в-четвертых, одной из функций информационной культуры в интеграции различных дисциплин в настоящее время является повышение эффективности факторов, мотивов и механизмов, определяющих развитие социально-политической, идеолого-теоретической и организационно-технической основ;

в-пятых, системные альтернативные философские подходы к классификации этапов исторического развития информационной медиакультуры обеспечивают объективность и адекватность цивилизованной оценки социально-экономических отношений общества;

в-шестых, комплексный системный анализ национальных, региональных особенностей, социально-политических, идеологических и организационных основ процессов интеграции и глобализации информационной культуры не исключает дифференцированного подхода в разрезе конкретных дисциплин;

в-седьмых, информационная культура, определяющая тенденции и перспективы развития общества: местные, национальные, региональные индивидуальные особенности, усиливает легитимность приоритета субъективного фактора в развитии общественной жизни;

восьмое, глобальная трансформация информационной культуры является результатом горизонтальной и вертикальной интеграции национальных форм информационной культуры, что определяет тенденции их развития, положение разных стран в международных отношениях.

В параграфе «Мотивы и механизмы, движущие информационную культуру» второй главы диссертации, под названием «Объективные основы и субъективные факторы информационной культуры», анализируются возможности непрямого и прямого воздействия функциональной взаимосвязи мотивов и механизмов информационной культуры, как

сложного социально-духовного явления, на характер системы социальных общественных взаимоотношений, результатов и перспектив его развития, а также законы данного воздействия.

Действительно, любая форма информационной культуры человечества не возникла спонтанно или случайно. Напротив, с одной стороны, это результат творческого развития наследственных отношений, обобщения опыта, гармонизации национальных и общечеловеческих духовных и культурных ценностей с историческим наследием информационной культуры наших предков. *С другой стороны*, систему мотивов и механизмов, интегрирующих и глобализирующих информационную культуру, следует расценивать как диалектическое продолжение и конкретный этап постепенного развития истории человечества.

Во второй главе диссертации рассматривается единство объективных условий и субъективных факторов повышения эффективности социальных мотивов и политических движущих механизмов развития информационной культуры. В частности:

во-первых, *конструктивность и рациональность методов и средств использования мотивов и механизмов государственных учреждений, институтов гражданского общества и общественных организаций, ответственных за развитие информационной культуры;*

во-вторых, *политической институциональной системы и конституционно-правовой базы, интегрирующей государства в международное сообщество демократично-гуманистическому характеру политических механизмов развития информационной культуры;*

в-третьих, *формирование интеллектуальных организационно-институциональных основ для решения задач совершенствования материально-технической базы, инновационных технологий и инфраструктуры развития информационной культуры;*

в-четвертых, *развитие технологий, координации деятельности институтов, ответственных за формирование социальной, политической, психологической среды и адаптивного потенциала, необходимых для интеграции стран и народов в глобальную информационную культуру;*

в-пятых, развитие информационной культуры в обществе зависит от использования СМИ - «четвертой власти», общественного мнения - «пятой власти» и «народной дипломатии»: *принципов добровольности, свободы и демократии.*

Вторая глава диссертации, под названием **«Сочетание национальных и общечеловеческих ценностей в условиях глобализации информационной культуры»**, основана на том, что интеграция национальных и общечеловеческих ценностей в информационную культуру не является плавным процессом. А именно, в процессе работы над главой сравнительно анализировались альтернативные теории философии: *диалектическая, синергетическая, метафизическая, феноменологическая, герменевтическая* и другие, и предприняты попытки сформировать относительно обобщенные и универсальные взгляды. А именно:

во-первых – обосновано, что структурные и функциональные изменения информационной культуры, их взаимозависимость (независимо от направления, характера, значимости, перспектив): имеет относительный, условный и индивидуальный характер.;

во-вторых – показана значимость глобализации информационной культуры в обеспечении гармонизации, комплексной и систематической педагогической и дидактической деятельности учреждений, ответственных за продвижение и пропаганду, образование и воспитание национальных и общечеловеческих ценностей в этой сфере;

в-третьих – выявлено, что возникновение информированного общества на определенном этапе исторического развития человечества, индивидуальное развитие ценностей национальной и общечеловеческой информационной культуры, важный субъективный фактор, определяющий менталитет нации;

в-четвертых – доказано, что причины и последствия нарастания негативного воздействия глобализации на развитие информационной культуры следует искать в абсолютности национальных этноэгоистических, этногеоцентрических утилитарно-меркантильных интересов;

в-пятых – обоснована необходимость выявления и управления потенциалом воздействия информационной культуры на социальные отношения и формы сознания, формирование теоретической и методологической основы для моделирования и прогнозирования, руководства гармонизацией национальной и универсальной информационной культуры.

Во второй главе диссертации обобщены проанализированные вопросы и сделаны теоретические и логические выводы, а именно:

во-первых, единство объективных условий и субъективных факторов развития мотивов и механизмов глобальной информационной культуры отражает особенности конкретного исторического периода и играет решающую роль в развитии его интегративной функции: социальных, экономических, политических, духовно-нравственных отношений, типов и форм цивилизации;

во-вторых, результаты устойчивого развития и трансформации национальной информационной культуры в любой стране соответствуют ее: техническим и технологическим возможностям, интеллектуальному потенциалу, рациональности методов, конструктивным средствам, демократичности институтов организации, управления и контроля процесса;

в-третьих, растущая потребность в интеграции стран в международные отношения в целом и информационной культуры в частности, потребность в глобальной культурной информации как закон развития информированного общества, как его основной движущий мотив, творчески разрабатывает стандарты парадигмы мировой цивилизации и его трансформация ведет к глобализации;

в-четвертых, дифференцированный подход к процессу познания индивидуальности и относительной независимости информационной

культуры: локального, национального, регионального развития, объективных законов статуса и функциональной значимости формирования и взаимозависимости их глобальных ценностей в общем и конкретном виде представляет полную историю наций;

в-пятых, перспективы устойчивого развития культуры обмена информацией в обществе в социальной, экономической, политической, культурной, идеологической и других сферах адекватны возрождению национальных и общечеловеческих, духовных и культурных ценностей, уровню глобализации социальных отношений, особенностям толерантности, характеру этапов развития демократической сущности;

шестое, относительный и субъективный характер подхода к сочетанию современных и традиционных, национальных и общечеловеческих культурных ценностей человечества: диалектической, синергетической, герменевтической и других философских когнитивных методологий, обеспечивающих относительно отличные теоретические знания о развитии национальной информационной культуры, индивидуальности целей, потребностей и интересов имеет систему критериев оценки;

седьмое, теория информации, включающая в себя единство объективных условий и субъективных факторов развития информационной культуры, является результатом интеграции и дифференциации отдельных когнитивных методов различных дисциплин, общности и универсальности теоретических основ, методологических учений, праксиологических выводов: познания объекта и предмета науки теории информации.

В первом параграфе третьей главы диссертации **«Процесс глобализации информационной культуры: положительные и отрицательные последствия»** создаются объективные условия, повышаются эффективность субъективных факторов усиления глобализации трансформации социальной, политической, экономической и культурной информации на современном этапе, изменения судьбы, ценностей всего человечества. «В нынешнюю эпоху глобализации растущая угроза «массовой культуры» требует серьезного внимания».¹

Действительно, проблема преодоления положительных результатов процесса глобализации - популяризации и ее отрицательных последствий - находится в центре внимания научного сообщества мировой информационной культуры. Это связано с тем, что глобализация информационной культуры требует анализа проблем сохранения результатов человеческой цивилизации для будущих поколений в разрезе национальных государств.

Поэтому для повышения эффективности практических мер по решению этих проблем, их роли и статуса в мировом информационном пространстве, моделирования и прогнозирования перспектив развития «Общая теория информации» (как высокоорганизованная форма информационной культуры)

¹ Мирзиёев Ш.М. Достижения науки - важный фактор развития. Выступление на встрече ведущих ученых нашей страны 30 декабря 2016 г. // Газета «Маърифат. 31 декабря 2016 года.

имеет методологическое значение и соответствует духу провозглашения 2020 года «Годом науки, просвещения и цифровой экономики». То есть:

во-первых, результаты, достигнутые в интеграции национальных и региональных цивилизаций в соответствии с принципами демократии, гуманизма и толерантности, должны быть признаны в качестве целей, идеалов и ценностей глобальной информационной культуры;

во-вторых, хотя альтернативные философские учения о положительных и отрицательных последствиях глобализации информационной культуры основаны на разных интересах, существует консенсус в признании роли человеческого фактора в преодолении отрицательных последствий;

в-третьих, в современном постиндустриальном информированном обществе результатом информационной культуры является «массовая культура», которая маргинализирует человека, являющегося ее основным субъектом и объектом, и выносит отчуждение от исторической памяти и наследия на новый уровень;

в-четвертых, в предотвращении негативных последствий глобализации важно обеспечение правовой основы информационной культуры, морально-этических норм, политических механизмов, гармонии объективных условий и субъективных факторов;

в-пятых, преобразование позитивных результатов глобализации информационной культуры, предотвращение нарастания негативных последствий зависит от демократизации государственного управления, создания основ гражданского общества и повышения социальной и политической активности личности.

В третьей главе диссертации определен комплекс стратегических задач в политике интеграции каждой страны в пространство глобальной информационной культуры в соответствии с национальными моделями устойчивого развития и определены тактические методы, инструменты, технологические процессы для их реализации, формирование глобальной информационной культуры и ее интернациональная функция интеграции и интернационализации социально-политических отношений человечества в разных странах, моделирование и прогнозирование этих процессов: принцип дифференцированного подхода к историческим и ментальным особенностям, потенциальные возможности местного, национального и регионального развития.

Также функциональная координация и совершенствование деятельности национальных, региональных и международных институтов, ответственных за организацию и управление процессом интеграции в глобальную информационную культуру, результаты моделирования и прогнозирования развития национальных государств в этой области, изучение и творческое развитие их опыта, опыт «узбекской модели» переходного периода и «Стратегии действий» социального, экономического, политического и культурного развития на 2017-2021 годы - хороший способ подойти к структурно-функциональному подходу к моделированию и прогнозированию глобализации национальной информационной культуры, стратегическим целям национального развития Узбекистана. создание механизмов

разработки и реализации концепции интеграции в информационную культуру и гармонизации глобализации с международными требованиями; не исходит из того, что это остается актуальной проблемой.

В третьей главе подробно анализируются причины признания мировым сообществом положительных и отрицательных последствий глобализации информационной культуры как ключевой возможности для интеграции и глобализации международных: социальных, экономических, политических, культурных, духовных и других отношений. А именно:

во-первых, развитие международных идеологических методов, политических механизмов, технической и технологической базы, интеллектуального потенциала, информационной базы, международной институциональной системы, направленной на преодоление угрозы эскалации «массовой культуры», стало требованием исторического периода;

во-вторых, требует комплексного и системного подхода к решению проблем глобального культурного кризиса, институциональной системы, правовой основы для организации и управления международными политическими отношениями против утилитарно-меркантильного эгоизма, абсолютизации интересов отдельных государств;

в-третьих, переход к рыночной экономике, принципы «узбекской модели» развития, нацеленной на построение основ демократического государства, гражданского общества и «Стратегия действий» в Узбекистане являются сутью модели интеграции в мировую информационную культуру;

в-четвертых, конструктивность и рациональность внешнеполитической модели национальной безопасности в нашей стране соответствует нормам международного права, принципам развития информационной культуры и признанию ее международным сообществом, отражает ее место и статус в мировом сообществе;

в-пятых, научная обоснованность национальных моделей развития с указанием принципов интеграции в глобальную информационную культуру обеспечивает научность реалистичного прогнозирования ее перспектив, определения перспективных направлений и планирования стратегических задач;

в-шестых, реформирование государства играет ключевую роль в укреплении политического, культурного и духовного положения нашей страны в мировом сообществе, обеспечении согласия и терпимости между разными национальностями, этносами и религиями, а также в выполнении намеченных стратегических задач.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе данного исследования по результатам социально-философского исследования формирования информационной культуры у молодежи Узбекистана и анализа работы, проводимой в нашей стране в этом направлении, были сделаны следующие научно-теоретические выводы:

1. Информационная культура - это всеобъемлющее и многогранное явление, отражающее материальные, экономические, духовные, культурные,

социально-политические отношения конкретного народа и государства, складывающиеся и развивающиеся под влиянием объективных условий и субъективных факторов на индивидуальном и социальном уровнях. То есть этапы развития информационной культуры любого народа и государства зависят от творческого развития его исторического наследия и существующих социально-политических объективных условий жизни общества, усвоения людьми его общечеловеческого культурного наследия и духовных ценностей.

2. Комплексно-системный синергетический анализ феномена информационной культуры в конкретный исторический период, особенности социального пространства, взаимосвязи элементов системы «природа-общество-государство-человек-техника-технология» требуют интеграции диалектики, метафизики, герменевтики и других познавательных методов. Действительно, в настоящее время развитие техногенных знаний приобрело универсальный характер, «технизация» мировоззренческой функции, формирование локальных, национальных (даже исторических, конфессиональных, географических) идентифицированных мировоззрений, их сотрудничество - основа интеграции и глобализации различных дисциплин.

3. Комплексно-системный, синергетический анализ генезиса процессов глобализации и гуманизации информационной культуры, историко-ретроспективных основ, этапов развития, трансформации результатов в контексте различных форм общественного сознания и системы наук - главное условие для получения относительно совершенных, универсальных научных выводов. Действительно, помимо того, что технико-технологические и интеллектуальные основы информационной культуры являются ее результатом (независимо от ее дискретности и фрагментации) они также представляют собой уникальную возможность для ее дальнейшего развития - интеграции и дифференциации.

4. Социально-политические и идеолого-теоретические основы, определяющие глобализацию информационной культуры, напрямую связаны с изучением социальных отношений: комплекс социально-гуманитарных и естественно-технических наук, а «распределение направлений их деятельности» - конкретизирует их статус и значение в процессе функциональной дифференциации и интеграции. В частности, их «кооперация» приводит к формированию новых областей знаний комплексного систематического изучения истории и тенденций развития информационной культуры.

5. В настоящее время история глобализации информационной культуры становится объектом, фактором, интегрирующим и дифференцирующим их в объект, предмет исследования различных сфер научного знания. В свою очередь, изучение этого фактора на основе синергетических принципов социально-политических и идейно-теоретических основ информационной культуры - служит средством выявления мотивов, механизмов, методов, этапов, определяющих и стимулирующих развитие социально-политических отношений в обществе.

6. Комплексный системный подход к альтернативным теоретическим учениям и практическим методам хронологии информационной культуры служит для выявления механизмов их *сублимации* общественно-политических явлений (по-латыни - *sulimare* - используется в смысле перехода к новому этапу, отклоняющегося от традиционных принципов развития). В некоторых странах отсутствие общих в истории человечества, традиционных классических этапов развития информационной культуры, подъем на более высокий уровень (или переход от упорядоченной системы к беспорядку) является основной причиной появления ряда проблем флуктуации и бифуркации, наблюдается предопределение социально-экономического образа жизни человечества.

7. Глобализация информационной культуры является результатом интеллектуального потенциала человечества в целом и национальных технологических культур в частности: интернационализации, синтеза, симбиоза и интеграции. Его основная функциональная сущность зависит от гуманистических основ методов и средств решения глобальных проблем разных государств и народов, демократического и гуманистического характера их движущих мотивов и механизмов. То есть функциональная роль, историческое место и значение движущих мотивов и механизмов определяются совокупностью объективных условий, субъективных факторов, обеспечивающих устойчивое глобальное развитие: социальных, экономических, политических и конкретизирующих исторические особенности.

8. На любом этапе развития общества интегративная функция глобализации информационной культуры играет ключевую определяющую роль по отношению к другим формам и типам общественного сознания. Перспективы национального устойчивого развития стран соответствуют техническим и технологическим возможностям глобальной информационной культуры по трансформации положительных результатов в массы и преодолению ее отрицательных последствий. В то же время интеграция разных стран в мировую информационную культуру является основной движущей силой материальных и духовных потребностей и интересов, творчески развивает существующие стандарты мировой цивилизации и ведет к их международной трансформации, глобализации.

9. Сочетание информационной культуры: местных, национальных, региональных, территориальных и глобальных ценностей – это, *с одной стороны*, объективный закон, отражающий историю народов в обобщенном виде. *С другой стороны*, интеграция национальных и общечеловеческих ценностей человечества гарантирует развитие информационной культуры. Так как индивидуальность общих целей и интересов членов общества проистекает из относительного характера критериев оценки результатов информационной культуры.

10. В настоящее время интеграция международных отношений признана мировым сообществом как ключевая возможность сохранить достижения глобализации информационной культуры. Действительно, предотвращение глобализации угрозы «массовой культуры», развитие идеологических

средств, социально-политических механизмов, технологических основ, интеллектуального потенциала, информационной базы, международной институциональной системы, направленной на предотвращение глобализации и смягчение ее последствий становится требованием исторического периода. Это требует комплексного и системного подхода к решению проблем глобального духовного кризиса, создания международной институциональной системы, правового пространства против абсолютизации утилитарно-меркантильных, национальных, эгоистических, этноэгоцентрических интересов отдельных стран.

11. «Узбекская модель» и «Стратегия действий» национального развития, в которых изложены принципы перехода к рыночной экономике, основы демократического государства и гражданского общества в Узбекистане, являются сутью модели интеграции нашей страны в мировую информационную культуру. В частности, конструктивность и рациональность внешней политики национальной безопасности в нашей Республике полностью соответствует нормам международного права, универсальным морально-этическим принципам информационной культуры и признанию международным сообществом, показывает ее место и статус в мировом политическом сообществе.

12. Информационная культура развивается в соответствии с наукой об адекватности и научном обосновании моделей национального развития и безопасности объективной реальности, ее перспективных направлений, планирования стратегических задач, реалистичного прогнозирования будущего. В частности, государственная национальная политика, основанная на принципах терпимости и толерантности между разными национальностями, этническими группами, социальными единицами и религиозными конфессиями, с опорой на Конституцию страны, играет ключевую роль в укреплении социально-политического и культурно-духовного положения Узбекистана в мировом сообществе.

Все это дает возможность внести следующие предложения, которые помогут еще больше улучшить формирование информационной культуры у молодежи и повысить эффективность этого процесса:

1. В сотрудничестве с Министерством высшего и среднего специального образования, Республиканским центром духовности и просвещения организовать республиканские и международные научно-практические конференции на тему «Актуальные вопросы информационной культуры молодежи Узбекистана», с привлечением ведущих ученых и специалистов, зарубежных экспертов, для углубленного изучения мирового опыта.

2. Разработка «Дорожной карты» по разработке и реализации «Программы мероприятий по формированию и укреплению информационной культуры молодежи Узбекистана»;

3. Ученым республики необходимо постоянно анализировать особенности причинно-следственной связи глобальной информационной культуры с интеграцией национальных, религиозных и общечеловеческих духовных ценностей, а также динамику диалектических отношений между ними.

4. Необходимо увеличить количество новых интерактивных Интернет-ресурсов, социальных проектов и акций, направленных на формирование культуры потребления информации среди молодежи институтами гражданского общества, общественными и неправительственными организациями.

5. Создание блогов, web-сайтов, страниц в социальных сетях с учетом психологических особенностей молодых людей, исходя из их мировоззрения, интересов, непосредственно освещающих интересы и проблемы молодежи, а также современные темы.

6. Учитывая развитие компьютерных технологий в современном информационном обществе, необходимо усиление прямого родительского контроля над формированием здоровой информационной среды в повседневной деятельности детей, для дальнейшего увеличения родительских обязанностей, в том числе государственных органов (органов самоуправления граждан, института семьи, первичных организаций Союза молодежи Узбекистана).

7. На основании результатов исследований, диссертационных заключений, выводов и рекомендаций в образовательных учреждениях организовать систематическое обучение учебных курсов «Философия», «Социология», «Политология», «Национальная идея и стратегия социально-экономического развития Узбекистана», «Воспитание», «Информационная безопасность в открытых информационных системах», «Медиаобразование».

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2019.F.02.02 AWARDED
SCIENTIFIC DEGREES UNDER SAMARKAND STATE UNIVERSITY**

NAMANGAN STATE UNIVERSITY

KODIROV NODIRBEK MAMASOLIYEVICH

**SOCIO-PHILOSOPHICAL ANALYSIS OF THE FORMATION OF
INFORMATION CONSUMING CULTURE OF THE YOUTH OF
UZBEKISTAN**

09.00.04 – Social philosophy

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
ON PHILOSOPHICAL SCIENCES**

Samarkand – 2021

The theme of doctor of philosophy degree (Ph.D.) of philosophical sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2018.1PhD/Fal168

The dissertation has been prepared at Namangan State University.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (Resume)) languages on the website (www.samdu.uz) and on the website of 'Ziyonet' information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor: **Yuldashev Maxamadilhom Mamayunosovich**
Doctor of Sciences (Philosophy), Professor

Official opponents: **Kushayev Umidjon Raximovich**
Doctor of Sciences (Philosophy), docent

Khajieva Maqsuda Sultanovna
Doctor of Sciences (Philosophy), Professor

Lead organization: **Andijan State University**

The defence of the dissertation will take place on “___” “___” 2021 at the meeting hall of the Scientific Council DSc.03/30.12.2019. F.02.02 at the Samarkand State University (Address: 140104, Samarkand, 15 University Square. Telephone number.: (0366)-239-13-87; 239-11-40 fax: (0366)-239-11-40 e-mail: rector@samdu.uz). Cabinet 105, grand floor, the department of History, Samarkand State University) .

The dissertation can be taken from the Information Resource of Centre of Samarkand State University. (It is recorded under № ___). (Address: 140104, University Square, Samarkand city. Phone.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (0366) 239-11-40.)

The abstract of the dissertation is handed out on «__» _____ 2021.
Protocol at the register № _____ dated «__» _____ 2021.

Sh.Sh.Negmatova
Chairman of the Doctoral Degree
Awarding Scientific Council,
Doctor of Sciences (Philosophy), docent

H.A.Djurakulov
Secretary of the Doctoral Degree
Awarding Scientific Council,
Doctor of Philosophy (PhD), docent

A.R.Samadov
Chairman of the Scientific Seminar at the
Doctoral Degree Awarding Scientific Council,
Doctor of Sciences (Philosophy), docent

INTRODUCTION (The abstract of the dissertation)

The aim of the research is to develop theoretical conclusions, practical recommendations on the retrospective basis of the genesis of information culture in young people, the stages of formation and development, the relationship of inheritance between them and their optimization in the context of globalization.

The object of research is the paradigms of formation of information culture in the youth of Uzbekistan.

Scientific novelty of the research work is as follows:

it is philosophically revealed that the material and technical bases of globalization and rational development, objective conditions such as infrastructure of innovative technologies and subjective factors such as religion, science, mass media are functional bases of stabilization, control and regulation of formation of information culture in youth;

Pedagogical and didactic technology (constructive methods of integration of traditional and modern values, rational means), propaganda and communication technology, technical means of transformation of information knowledge based on national and universal values in the formation of information culture in youth (multimedia, Internet, mobile communication systems, artificial intelligence) (use of social networks, legal and political advocacy) and infrastructure improvement have been proven to have a primary basis;

the historical genesis of the formation of information culture, the features of globalization are periodized on the basis of dynamically growing and changing new criteria (agrarian, industrial, postindustrial), its system of alternative scientific and theoretical doctrines and ideological directions are improved;

in the context of globalization, the need to form an information culture based on national-spiritual values in each person in order to prevent the phenomena of personality marginalization, social alienation and conformism is philosophically based.

Implementation of research results. Based on the scientific results of the study of socio-philosophical analysis of the formation of information consuming culture of youth in Uzbekistan:

Scientifically based proposals and recommendations on the specific role, place and functional significance of objective conditions and subjective factors that determine the formation of information culture YoA2-OT-0-14679 YoA2-15 “The directions of improving the activities of representative bodies of local government in Uzbekistan” (2014) -2015 yy) ” were used to ensure the implementation of the tasks set out in the practical project. (Reference of the Ministry of Higher and Secondary Special Education No. 89-03-1930 of June 5, 2020). As a result, local governments have served to increase the effectiveness of work aimed at developing information culture in management staff and improving the morale of young management staff;

The scientific-theoretical proposals on the genesis of formation of information culture, stages of historical development, features of globalization on the basis of dynamically growing and changing new criteria, improvement of the system of

alternative scientific-theoretical doctrines and ideological directions No. ZRU-444 Article 4 (Basic Concepts), Article 5 (Main directions of state policy in the field of protection of children from information harmful to their health), Article 11 of the Law "On protection of children from information harmful to their health" powers of educational institutions in the field of protection of children from information harmful to their health), Article 17 (age classification of information products). (Reference of the Committee on Innovation Development, Information Policy and Information Technology of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan No. 05 / 02-0513 of February 7, 2020). As a result, it has served as a legal and methodological basis for the implementation of work related to the formation and promotion of information culture among young people;

From the methodological recommendations and practical proposals to improve the technical means of transformation of the results of information culture, pedagogical and didactic technology, methods and tools for the development of propaganda communication and infrastructure, developed the Electoral Program "Democratic Party of National Revival of Uzbekistan" (Reference of the Democratic Party of National Revival of Uzbekistan No. 01-148 of June 3, 2020). As a result, it has served to increase the effectiveness of advocacy work aimed at ensuring spiritual and moral security in society and the development of a culture of information consumption among young people;

In the context of globalization of information culture, its forms and directions of marginalization, social alienation and conformism were specified, proposals and recommendations on development trends were used in the development of the practical project of the Central Council of the Youth Union of Uzbekistan "Digital Generation Uzbekistan" (Youth Union of Uzbekistan). Reference of the Central Council No. 04-13 / 1693 of June 3, 2020). As a result, scientifically based criteria for the formation of pragmatic thinking and information culture in the youth of our country have served to form the qualities of non-standard decision-making, strong civic position.

The scope and structure of the dissertation. The content of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references. The volume of the dissertation is 140 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; Part I)

1. Kodirov N.M. Description of Information Culture in the Youth: Examination of Foreign Countries // International Journal of Advanced Research in Science, Engineering and Technology. Vol. 6, Issue 8, August 2019 P 47-47. (№23; SJIF:6,46).

2. Кодиров Н.М. Глобаллашув шароитида ахборот хавфсизлигини таъминлашнинг ижтимоий жиҳатлари // ЎЗМУ хабарлари. – Тошкент, 2018. - №3/1. – Б. 131-134. (09.00.00; № 14).

3. Кодиров Н.М. “Ахборот” ва “Ахборот маданияти” тушунчаларининг ижтимоий-фалсафий таҳлили // Наманган давлат университети илмий ахборотномаси. – Тошкент, 2019. - №3. – Б. 164-170. (09.00.00; №24)

4. Кодиров Н.М. Ўзбекистонда медиатаълим тизимини ривожлантириш–ёшларни ахборот хуружларидан сақлашнинг муҳим омили // Илм сарчашмалари. – Урганч, 2020. – № 1. – Б. 118-120. (09.00.00; №17).

5. Кодиров Н.М. Ахборот медиамаданияти трансформацияси ва глобаллашуви // Наманган давлат университети илмий ахборотномаси. – Тошкент, 2019. - №12. – Б. 77-87. (09.00.00; №24)

6. Кодиров Н.М. Problems of the globalization of information culture in the current time. Monografia pokonferencyjna, Science, Research Development #25. Berlin. 2020. Б. 229-233

7. Кодиров Н.М. Замонавий ахборот маконида ёшларда ахборот маданиятини шакллантиришнинг замонавий усул ва воситалари // “Ёшлар билан мулоқот: муаммо ва ечимлар” Халқаро конференцияси материаллари. – Тошкент. 2018. – Б. 239-241.

8. Кодиров Н.М. Уюшмаган ёшларни ахборот таҳдидларидан ҳимоя қилиш масалалари // “Ўзбекистон Республикасида ижтимоий-маданий фаолиятнинг долзарб муаммолари ва истиқболлари” Республика конференцияси материаллари. – Наманган. 2018. – Б. 215-217

9. Кодиров Н.М. Ўзбекистон ёшларни ахборот таҳдидларидан ҳимоя қилишда медиа таълим тизимини ўрни // Маънавий таҳдидларга қарши курашиш механизмларини такомиллаштириш хавфсизликни таъминлаш омили мавзусидаги Республика конференция материаллари, 2-қисм, - Тошкент . 2019. – Б. 59-66.

II бўлим (II часть; Part II)

10. Kodirov N.M The Effect of Globalism to the Transformation of the Information Mediaculture // International Journal of Yevropean Studies. 2020; 4(1): P 9-12 (doi: 10.11648/j.ijes.20200401.12).

11. .Kodirov N.M. Promlems of the globalization of information culture in the current time// Monografia/ LAPLAMBERT Academic Publishing is a trademark

of International Book Market Servis LTD., member of OmniScriptum Publishing Group. 17 Meldrum street, Beau Basin 71504, Mauritius, ISBN 978-620-2-52292-2.

12. Кодиров Н.М. Таълим-тарбия тизимида мафкуравий тарбиянинг ўрни // “Баркамол авлодни тарбиялаш ва юксак малакали мутахассис кадрлар тайёрлашда таълим, фан ва ишлаб чиқаришнинг алоқадорлиги: тажриба, муаммо ва ечимлар” Республика конференцияси материаллари. – Жиззах, 2011 – Тошкент, 2010. – Б. 112-114.

13. Кодиров Н.М. Глобаллашув шароитида баркамол авлод мафкуравий иммунитетини шакллантириш // “Фуқаролик жамиятини шакллантиришда ёшларнинг роли” Халқаро конференцияси материаллари. – Бухоро, 2010 й. – Б. 90-94.

14. Кодиров Н.М. Геосиёсий мақсадларни амалга оширишда оммавий ахборот воситаларининг роли // “Мустақиллик йилларида амалга оширилган ижтимоий - маънавий ислохотларнинг моҳияти ва аҳамияти” Республика конференцияси материаллари. – Тошкент, 2011 й. Б-342-346.

15. Кодиров Н.М. “Оммавий маданият”га қарши ёшларда мафкуравий иммунитетни шакллантириш ҳақида мулоҳазалар // “Фалсафанинг долзарб муаммолари” Республика конференцияси материаллари. – Гулистон, 2013. – Б. 83-85.

Автореферат Самарқанд давлат университетининг
“СамДУ илмий тадқиқотлар ахборотномаси” журнали таҳририясида
таҳрирдан ўтказилди (27.09.2021 йил).

2021 йил 28 сентябрда босишга рухсат этилди:
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60×84_{1/16}.
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.
Ҳисоб-нашриёт т.: 3,06. Шартли б.т. 2,9.
Адади 100 нусха. Буюртма № 29/09.

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.
Манзил: Самарқанд ш, Бўстонсарой кўчаси, 93.