

**САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.02.02. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ДАВЛЕТОВ ЖАМШИД БЕКМАТОВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОНДА «ХАР БИР ОИЛА – ТАДБИРКОР» КОНЦЕПЦИЯСИ
ВА УНИНГ ИННОВАЦИОН МОҲИЯТИ**

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2020

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии
(PhD) по философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy
(PhD) on philosophical sciences**

Давлетов Жамшид Бекматович

Ўзбекистонда «Ҳар бир оила – тадбиркор» концепцияси ва унинг
инновацион моҳияти 3

Давлетов Жамшид Бекматович

Концепция «Каждая семья - предприниматель» в Узбекистане и ее
инновационная сущность 25

Davletov Jamshid Bekmatovich

The conception of «Every family is an entrepreneur»
in Uzbekistan and its innovative essence 45

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 49

**САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.02.02. РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ**

УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ДАВЛЕТОВ ЖАМШИД БЕКМАТОВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОНДА «ХАР БИР ОИЛА – ТАДБИРКОР» КОНЦЕПЦИЯСИ
ВА УНИНГ ИННОВАЦИОН МОҲИЯТИ**

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2020

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2019.1.PhD/Fal267 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Урганч давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.samdu.uz) ва «ZiyoNet» ахборот-таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Хажиева Мақсуда Султановна
фалсафа фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Негматова Шахзода Шухратовна
фалсафа фанлари доктори (DSc), профессор

Норқулов Дўстмурат Тошпўлатович
фалсафа фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Қорақалпоқ давлат университети

Диссертация ҳимояси Самарқанд давлат университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.F.02.02. рақамли Илмий кенгашнинг 2020 йил «___» _____ соат ___ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 140104, Самарқанд шаҳри, Университет хиёбони, 15-уй. Тел.: (8366) 239-13-87, 239-11-40; факс: (8366) 239-11-40; e-mail: rektor@samdu.uz Самарқанд давлат университети, Бош бино, 1-қават, 105-хона).

Диссертация билан Самарқанд давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (№___-рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 140104, Самарқанд шаҳри, Университет хиёбони, 15-уй. Тел.: (8366) 239-13-87, 239-11-40; факс: (8366) 239-11-40).

Диссертация автореферати 2020 йил «___» _____ куни тарқатилди.
(2020 йил «___» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

С.К.Каримов

Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш раиси, фалсафа фанлари
доктори, профессор

Х.А.Джуракулов

Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш котиби,
фалсафа доктори (PhD), фалсафа ф.б.

С.А.Чориев

Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси,
фалсафа фанлари доктори, профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертация аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳоннинг ривожланган давлатлари тажрибасида ижтимоий-иқтисодий тараққиёт кўп жиҳатдан эркин меҳнатга, иқтисодий демократия ва кишилар ҳуқуқ ва эркинликларининг ифодаси бўлган тадбиркорлик фаолияти, ишбилармонлиги ҳамда инновацион изланишларига боғлиқдир. Либерал ғоялар тарғиб этган эркин меҳнат, шахс ҳуқуқи ва ижтимоий-иқтисодий фаоллиги мамлакатни янги тараққиёт босқичига олиб чиқиб, тадбиркорлик ва ишбилармонликни ижтимоий-иқтисодий фаолият турига айлантирди ҳамда бу каби ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизими динамикаси тадбиркорликнинг алоҳида тури сифатида оилавий тадбиркорликни шаклланишига сабаб бўлмоқда. Зеро, оилавий тадбиркорликнинг ижтимоий-иқтисодий муносабатлар билан боғлиқ жиҳатлари соҳа тараққиётини белгиловчи муҳим омилларидан саналиб, ушбу фаолият турини мунтазам равишда такомиллаштириб бориш объектив зарурият бўлиб қолмоқда.

Жаҳонда глобализация жараёнининг тобора ривожланиши ва унинг оқибатида янги иқтисодий марказларнинг вужудга келиши, ҳар бир давлатда маҳаллий тадбиркорлик тузилмаларини ривожлантиришга қаратилган тизими тажрибасини доимий равишда такомиллаштириб бориш масалаларини тадқиқ қилишга оид назарий-фундаментал, амалий-методологик асосларини ривожлантиришни талаб қилади. Бинобарин, оилавий тадбиркорликни ривожлантириш жамиятдаги ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг ҳал қилувчи омилларидан бири бўлиб, кишиларни иш билан банд этиш, уларни ижтимоий-иқтисодий муносабатлар субъектларига айлантириш, аҳолини фаровон ва бахтиёр яшашини таъминлашга хизмат қилади. Шу нуқтаи назардан, ҳар бир оилада тадбиркорлик фаолиятини такомиллаштириш борасида турли концепциялар, ғоялар ишлаб чиқиш, илмий синовлар ўтказиш ҳамда тадбиркорлик фаолиятини реал воқеликка айлантириш муҳим илмий аҳамият касб этади.

Мамлакатимизда бугунги кунда ҳудудларнинг иқтисодий салоҳиятини кескин кучайтиришга, уларнинг мутаносиб иқтисодий ривожланишини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда. «Айтиш лозимки, мамлакатимизда барқарор иқтисодиёт қурмоқчи бўлсак, дунёдаги ривожланган мамлакатлар каби бой ва фаровон яшамоқчи бўлсак, чала-чулпа, юзаки эмас, балки қанчалик қийин ва мураккаб бўлмасин, ҳақиқий бозор иқтисодиётига ўтишимиз шарт ва бу жараёнда тадбиркорлик фаолияти эркинлигини, хусусий мулк дахлсизлигини янада кенгроқ таъминлаш – олдимизда турган муҳим вазифадир»¹. Бу вазифаларни амалга оширишда энг аввало, оилавий тадбиркорликни илмий-назарий жиҳатдан тизимли ўрганиш, уни ўзига хос хусусиятларини, имманент белгиларини аниқлаш ҳамда ушбу

¹ Мирзиёев Ш.М. Няяти улуғ халқнинг иши ҳам улуғ, ҳаёти ёруғ ва келажаги фаровон бўлади. Т.3. – Тошкент: «Ўзбекистон» НМИУ, 2019. – 71 б.

соҳани ривожлантириш билан боғлиқ фундаментал тадқиқотлар олиб бориш заруриятини юзага келтирмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон, 2019 йил 17 январдаги «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида»ги ПФ-5635-сон, 2019 йил 15 майдаги «Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-5718-сон, 2020 йил 3 апрелдаги «Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5978-сон фармонлари, 2018 йил 7 июндаги «Ҳар бир оила – тадбиркор» дастурини амалга ошириш тўғрисида»ги ПҚ-3777-сон, 2020 йил 20 майдаги «Ҳар бир оила тадбиркор» дастурини молиялаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4720-сон қарорлари ҳамда Ўзбекистон Республикасининг 2012 йил 26 апрелдаги «Оилавий тадбиркорлик тўғрисида»ги ЎРҚ-327-сон қонуни, шунингдек, мавзуга оид бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Тадбиркорлик, бизнес, ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизими хусусиятлари юзасидан хориж олимларидан А.Смит¹, А.Хайек, А.Шмоллер, Д.Габсон, Ж.Милль, М.Вебер, П.Кругман, Р.Кантильон, Т.Веблен, Э.Дюркгеймлар самарали тадқиқотларни амалга оширганлар. Замонавий бизнес, унинг инновация, модернизация, бозор иқтисодиёти ва иқтисодий демократия билан боғлиқ айрим масалалари А.Клайер, В.Алаен, Д.Еллерман, Д.Звердлинг, Ж.Траут, К.Кристенсен, К.Равитт², Л.Беккер, Л.Гонзалес, Р.Ф.Друкер³, Р.Даль, Р.Дахл, Ф.Котлер ва К.Л.Келлер⁴, Ф.Лехманн томонидан тадқиқ қилинган. Уларнинг тадқиқотларида Европа ва АҚШда тадбиркорлик фаолияти эркин меҳнат тури, бозор иқтисодиёти, меҳнат тақсимооти ва дифференциациясининг маҳсули, капиталистик ишлаб чиқариш муносабатларининг кўриниши сифатида қаралади. Тадбиркорлик эркин меҳнат тури сифатида XVII–XVIII асрларда шаклланган либерализм билан боғлиқлиги қайд этилади. Мазкур

¹ Смит А. О природе и причине народного богатства. – Москва: Экономикс, 2004. – С. 148. // Классики экономической мысли.

² Ravitt K. Key characteristics of the large innovating firm. – Brit.J. of Management. 1992. V2. N1. P. 41-50.

³ Drucker P.F. Entrepreneurship and innovation. – NY: Harper a Row, 1985. P. 277.

⁴ Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс, 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – С. 495.

изланишларда чиқарилган илмий, назарий-фалсафий хулосалар бизнинг тадқиқотимиз учун илмий-методологик аҳамиятга эга.

XX асрнинг охирига келиб МДХ ҳудудидаги республикаларда бозор иқтисодиётига ўтиш, хусусий мулк, тадбиркорлик, маркетинг, менежмент, бизнес масалаларига бўлган қизиқиш кескин ошгани кузатилади. Бу борада В.Савченко, Е.Кирова, И.Макарова, Н.Бердяев¹, Н.Аристер, П.Ратанин, С.Смирнов, Т.Заславская, Ю.Сахарновларнинг тадқиқотларини келтириш мумкин. Бу тадқиқотларда тадбиркорлик ва бизнеснинг ижтимоий-фалсафий, иқтисодий ва социологик моҳияти очиб берилган. Уларда бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ўзига хос жиҳатлари, миллий тараққиёт моделлари билан узвий боғлиқлиги, ўтиш даврининг зиддиятлари масалалари тадқиқ этилган. Бу борада ўтиш даври иқтисодиётига оид фикр ва қарашлар биз учун муҳим аҳамиятга эга.

Ўзбекистонда тадбиркорлик ва бизнеснинг ижтимоий-иқтисодий муаммоларини А.Ваҳабов, А.Гафуров, А.Раззақов, Д.Суюнов, Ё.Абдуллаев, И.Очиллов, М.Абдурахманова, М.Шарифхўжаев, М.Салямова, Н.Тўхлиев, О.Намозов, Р.Убайдуллаева, С.Гулямов, Ф.Отахонов², Х.Хўжакулов, Ш.Юлдашев, Ю.Додабоев, Ҳ.Абулқосимов, ижтимоий-фалсафий жиҳатларини Б.Валиев, Б.Талапов, М.Холматова, Н.Аннаева, С.Норқулов, С.Сафаева, У.Утанова, Ф.Мусаев³, Х.Шайхова, ҳуқуқий масалаларини А.Саидов, Б.Ибратов, И.Жуманазаров, К.Синдаров, О.Оқюлов, Р.Рўзиев ва М.Чориев, Э.Ходжаев⁴, Ш.Рўзиназаров, Ҳ.Раҳмонқуловлар ўрганган. Уларнинг илмий изланишлари муаммонинг долзарблигини, моҳияти ва аҳамиятини тўғри англашга ёрдам беради.

Юқоридаги тадқиқотларда оилавий тадбиркорлик илмий муаммо сифатида қўйилмайди ва унинг назарий-концептуал, фалсафий жиҳатларига алоҳида диққат қаратилмайди. Айнан ушбу ҳолат мавзумизнинг илмий нуқтаи назардан долзарблигини кўрсатади.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим ёки илмий-тадқиқот муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти “Урганч давлат университетини 2017-2030 йилларда ривожлантириш дастури”нинг 2.4 бандига асосан ва Урганч давлат университети илмий-тадқиқот режасига мувофиқ “Илмий-тадқиқот фаолиятини ривожлантириш ва илмий салоҳиятини оширишга йўналтирилган комплекс чора-тадбирлар дастури” доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади «Ҳар бир оила – тадбиркор» концепциясининг илмий-фалсафий ва назарий-ғоявий асосларини, инновацион ривожланиш билан боғлиқ муаммоларини тадқиқ этиш ва илмий асосланган таклиф-тавсиялар ишаб чиқишдан иборат.

¹ Бердяев Н.А. Философия свободы. Смысл творчества. – Москва: Правда, 1990. – С. 364.

² Отахонов Ф. ва б. Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш асослари. – Тошкент: ТДЮИ, 2005. – 68 б.

³ Мусаев Ф. Демократик давлат қуришнинг фалсафий-ҳуқуқий асослари. – Тошкент: Ўзбекистон, 2007. – 8 б.

⁴ Рўзиев Р., Чориев М., Ходжаев Э. Тадбиркорлик фаолиятида мулк ва уни тасарруф этишнинг шартномавий-ҳуқуқий асослари. – Тошкент: Наврўз, 2014. – 144 б.

Тадқиқотнинг вазифалари:

тадбиркорлик, бизнес, эркин меҳнат ва эркин бозор феноменларининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётдаги ўрнини очиб бериш;

оилавий тадбиркорликнинг функционал хусусиятлари ва креатив белгиларини тадқиқ қилиш;

оилавий тадбиркорликнинг миллий-маънавий ва ахлоқий хусусиятларини очиб бериш;

оилавий тадбиркорлик инфратузилмасини ривожлантиришда маҳаллий ва марказий давлат органлари ўзаро муносабатларини таҳлил қилиш;

«Ҳар бир оила – тадбиркор» концепциясининг ижтимоий-фалсафий асосларини ёритиш орқали оилавий тадбиркорликнинг генезиси, эволюцияси ва истиқболларини кўрсатиш;

тадбиркорлик фаолиятининг инновацион ривожланиш ва оилавий муносабатларни мустаҳкамлашига доир конструктив таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объектини оилавий тадбиркорликнинг ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизимидаги ўрни ташкил этади.

Тадқиқотнинг предмети «Ҳар бир оила – тадбиркор» концепциясининг илмий, назарий-фалсафий жиҳатларини илмий асослашдан иборат.

Тадқиқотнинг илмий усуллари. Диссертацияда анализ ва синтез, тарихийлик ва мантикийлик, индукция ва дедукция, функционал ва ретроспектив таҳлил, объективлик, социодинамик ўзгаришларни кузатиш, контент-анализ, кузатув, сўровнома (анкета) каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

тадбиркорлик, бизнес феноменларининг эркин меҳнат, эркин бозорни вужудга келтирувчи аттрактор (*жалб қилувчи*) сабаблари ва унинг динамиклик, тузилмавийлик, «сабаб-оқибат» каби ривожланиш хусусиятлари фалсафанинг умумийлик ва хусусийлик категорияси воситасида асосланган;

оилавий тадбиркорлик ривожланишининг тенденцион характерга эга бўлган билим олишга интилиш, янгиликка ўчлик, иждоқорлик, ишбилармонлик, шахсий ташаббус, масъулият, таваккал қилиб даромад топиш каби креатив белгилари мантикий алоқадорликда аниқланган;

республика ҳудудларида тадбиркорлик тафаккурининг шаклланиши ва ривожланишининг синергетик даражаларини миллий менталитетга ва этностереотиплар (*муайян миллатга хос бўлган қарашлар*)га мутаносиб равишда ривожлантиришнинг ижтимоий-фалсафий хусусиятлари социометрик кузатиш натижасида очиб берилган;

Ўзбекистонда «Ҳар бир оила – тадбиркор» концепцияси ва унинг инновацион моҳиятини янада такомиллаштиришда миллий брендлар, инновацион изланишлар ва илмий-техник кашфиётлар бирламчи омил эканлиги ижтимоий фаолликнинг когнитив тамойили воситасида исботланган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

инновацион ривожланишни таъминлашда тадбиркорликнинг янгиликка, илмий-техник ишланмаларга, креатив изланишларга ўчлиги омилидан фойдаланишнинг илмий ва амалий аҳамиятга эга механизмлари яратилган;

оилавий тадбиркорлик амалий жараён сифатида турли субъектлар ва объектларни координация қилиш, уйғунлаштириш, бир мақсадга йўналтиришни тақозо этиши борасида амалий тавсиялар ишлаб чиқилган;

ишнинг илмий натижаларидан давлат органлари ва тегишли фуқаролик ташкилотларининг соҳага оид дастурларини ишлаб чиқишда фойдаланилган;

оилавий тадбиркорликнинг оила институти асосларини мустаҳкамлаш, хотин-қизларни иш билан банд этиш, ёшларда меҳнатсеварлик, тежамлилик, ишбилармонлик фазилатларини шакллантиришга қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Республика ва халқаро илмий амалий анжуманларда қилинган маърузалар, бу маърузаларнинг илмий тўпламларда чоп этилгани, тадқиқотда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги ОАК белгилаб берган журналларда эълон қилинган мақолалар, илмий-амалий эксперимент натижалари бўйича илмий анжуман ва давра суҳбатларида берилган ахборотлар, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этилганлиги тўғрисида тегишли ташкилотлардан олинган далолатномаларда аксини топган.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.

Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундан иборатки, назарий хулосалари ва методологик тавсияларининг ижтимоий-иқтисодий тараққиёт йўлида оилавий тадбиркорлик шаклларида фойдаланишга доир илмий концепцияларни, таълимотларни яратишга назарий-методологик асос бўлиш имкониятлари мавжудлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти эса, Ўзбекистонда «Ҳар бир оила – тадбиркор» концепцияси ва унинг инновацион моҳиятини такомиллаштиришга доир комплекс чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқишда, норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ва ўқув-методик қўлланмалар, илмий-амалий ишланмалар, шунингдек уни амалга оширишнинг усул ва воситаларини ишлаб чиқиш ва амалда қўллашда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда «Ҳар бир оила – тадбиркор» концепциясининг ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизимидаги ўрнини такомиллаштиришга қаратилган илмий натижалар асосида:

тадбиркорлик, бизнес феноменларининг эркин меҳнат, эркин бозорни вужудга келтирувчи аттрактор (*жалб қилувчи*) сабаблари ва унинг динамиклик, тузилмавийлик, «сабаб-оқибат» каби ривожланиш хусусиятларига оид илмий-назарий ғоялари, методологик таклиф ва тавсияларидан «Миллий ғоя: Ўзбекистонни ривожлантириш стратегияси» дарслигини тайёрлашда фойдаланилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2019 йил 30 ноябрдаги 89-03-4633-сон маълумотномаси). Бу

эса, дарслик мазмунини такомиллаштиришга, мамлакатда амалга оширилаётган демократик ислохотлар моҳиятини ҳамда тадбиркорлар мурожатлари бўйича халқ қабулхоналари фаолияти самарадорлигини оширишга хизмат қилган;

оилавий тадбиркорликнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётга, ёшларнинг илмий-техник тафаккури, креатив фаоллиги ва дунёқарашининг шаклланишига инновацион таъсирига доир амалий таклиф ва тавсияларидан Ўзбекистон ёшлар иттифоқи Марказий Кенгаши томонидан ёшлар орасида ахборот коммуникация технологиялари бўйича кўникмаларни ривожлантиришга оид – «Digital Generation» (*рақамли авлод*) лойиҳасини амалга оширишда фойдаланилган (Ўзбекистон ёшлар иттифоқи Марказий Кенгашининг 2019 йил 25 сентябрдаги 04-13/4394-сон маълумотномаси). Бу эса, ўз навбатида мамлакатимиз ёшларининг ижтимоий фаоллигини ва ёшларнинг иқтисодий-инновацион саводхонлигини оширишга, уларнинг тадбиркорликка иштиёқини уйғотишга ҳамда тадбиркорликнинг муайян тури билан шуғулланишга, бу орқали мамлакатимиз равнақига хисса қўшадиган ёшлар бўлиб камол топишига хизмат қилган;

республика худудларида ишбилармонлик, тадбиркорлик тафаккурини шаклланиши ва ривожланишининг синергетик даражалари баҳоланган, уни миллий менталитетга мутаносиб равишда ривожлантиришнинг ижтимоий-фалсафий хусусиятлари асослаб берилганлигига доир таклиф ва тавсияларидан Ўзбекистон Миллий телерадиокомпаниясининг «O‘zbekiston» телерадиоканали ДУК «Маданий-маърифий ва бадиий эшиттиришлар» муҳарририятининг «Бедорлик», «Муқаддас кўрғон» эшиттиришларининг 2019 йил март-июнь ойларида эфирга узатилган сонларининг дастур сценарийсини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Миллий телерадиокомпаниясининг 2019 йил 8 октябрдаги O‘z/R-1-172-сон маълумотномаси). Натижада, оила институти субъектларида ва жамият аъзоларида тадбиркорликка қизиқиш уйғотишнинг замонавий усулларини яратишга хизмат қилган;

миллий брендларни инновацион изланишлар, илмий-техник кашфиётлар ва мамлакатни инновацион ривожлантириш ҳамда мулкдорлар оилавий тадбиркорликнинг юксалтириш воситаси эканлиги ижтимоий-фалсафий жиҳатдан асослаб берилганлигига оид илмий-амалий тавсияларидан Ўзбекистон «Адолат» социал-демократик партияси Сиёсий Кенгашининг 2019 йил 25 сентябрдаги пленумининг 3-сонли қарори асосида тасдиқланган «Амалий ҳаракатлар дастури»нинг сценарийсини тузишда ва ижросини таъминлашда фойдаланилган (Ўзбекистон «Адолат» социал-демократик партияси Сиёсий Кенгашининг 2019 йил 14 октябрдаги 01-1/1/381-сон маълумотномаси). Бу партия фаолиятининг самарадорлигини оширишга ва амалий ҳаракатлар дастурини ишлаб чиқиш ҳамда тарғиб қилиш услубларини янада яхшилашга, жамият аъзоларида тадбиркорликка қизиқиш уйғотишга хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 5 та халқаро ва 3 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Тадқиқот мавзуси бўйича жами 21 та илмий иш чоп этилган, жумладан Ўзбекистон Республикаси ОАКнинг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш учун тавсия этилган илмий нашрларда 6 та мақола (5 та республика ва 1 та хорижий журналларда) нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, уч параграфдан иборат уч боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг ҳажми 131 саҳифани ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг «**Кириш**» қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги ва зарурати, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг асосий устувор йўналишларига боғлиқлиги, диссертация бажарилаётган муассасаси илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти, предмети ва усуллари ёритилган. Шунингдек, илмий янгилиги, амалий натижалари, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ва илмий-амалий аҳамияти тавсифланган.

Тадқиқотнинг биринчи боби «**Тадбиркорлик ва унинг ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизимидаги ўрни**» деб номланади. Ушбу бобда тадбиркорликнинг генезиси, ижтимоий-иқтисодий муносабатлар билан боғлиқ жиҳатлари тадқиқ этилади. Тадбиркорлик – эркин меҳнат, кишининг иқтисодий ҳуқуқ ва эркинликларининг ифодасидир. Либерал ғояларнинг вужудга келиши ва кенг ёйилиши ана шу ҳуқуқ ва эркинликлар билан боғлиқ.

«Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида»ги Қонунда (янги таҳрир) (2012 йил 7 май) хусусий мулкдан фойдаланиб ижтимоий-иқтисодий муносабатларда қатнашмоқчи бўлганларнинг ҳуқуқлари белгилаб берилди. Улар қуйидагилардан иборат:

биринчидан, қонун ҳужжатларига мувофиқ ўзига тегишли мол-мулкка эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш;

иккинчидан, мустақил равишда ишлаб чиқариш дастурини шакллантириш, маҳсулот етказиб берувчиларни ва ўз маҳсулотининг (*ишлари, хизматларининг*) истеъмолчиларини танлаш;

учинчидан, тадбиркорликдан чекланмаган миқдорда даромад (*фойда*) олиш ва уни ўз ихтиёрига кўра тасарруф этиш, товарлар (*ишлар, хизматлар*) бозорида устун мавқени эгаллаб турган тадбиркорлик фаолияти субъектлари бундан мустасно;

тўртинчидан, ўз маҳсулотини (*ишлари, хизматларини*), ишлаб чиқариш чиқиндиларини бозор конъюктурасидан келиб чиқиб, мустақил равишда

белгиланадиган нархлар ва тарифлар бўйича ёки шартнома асосида реализация қилиш;

бешинчидан, бинолар, иншоотлар, ускуналар ва бошқа мол-мулкларни олиш ёки уларни ижарага олиш;

олтинчидан, белгиланган тартибда ташқи иқтисодий фаолиятни амалга ошириш.¹

Мазкур тартиблар оилавий тадбиркорликка ҳам тааллуқли бўлиб, унинг ижтимоий-иқтисодий муносабатларда бошқа тадбиркорлик субъектлари билан бир қаторда тенг ҳуқуқли қатнашишини кафолатлайди. Шу билан бирга, ўтган ўн йилликларда тадбиркорлар дуч келган тўсиқлар кўпайиб кетгани боис қатор муаммолар юзага келди. Масалан, авваллари тадбиркорлик субъектига тегишли бўлган кўчмас мулк объекти ўз ишини бажараётган бўлса ҳам, маълум бир шахсларнинг манфаатларига тўқнаш келса, унинг ҳудуди давлат ва жамият эҳтиёжлари учун, деб тортиб олинган, объект эса бузиб ташланган. Бундан ташқари, кичик корхона тузиш учун тадбиркорлар 170 дан зиёд турли туман рухсатномалар, имзолар ва фаолиятга баъзан тааллуқли бўлмаган қоғозлар тўплаган. Ш.М.Мирзиёев ушбу қоғозбозликка барҳам бериш, тадбиркорлар амалий фаолиятини ижтимоий-иқтисодий юксалишининг гарови, деб эълон қилди ва уларнинг қонуний ҳуқуқларини ўз ҳимоясига олди. 2017-2018 йиллар ичида бу борада 8 та қонун, 30 дан зиёд Президент Фармонлари ва Қарорлари қабул қилинди. Улар ичида давлатимиз раҳбарининг 2018 йил 7 июндаги «Ҳар бир оила – тадбиркор» дастурини амалга ошириш тўғрисида»ги ПҚ-3777-сонли Қарори мавзумиз учун муҳим аҳамиятга эгадир.

Қарорда тадбиркорлик билан шуғулланиш истагида бўлган аҳолининг ташаббусларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларга имтиёзли кредитлар ажратиш, мутасадди идоралар томонидан тизимли амалий ёрдамлар кўрсатиш асосий вазифалардан бири экани таъкидланади. Бу ўринда давлат идораларининг фаолияти тадбиркорларни назорат қилишга эмас, балки уларга амалий ёрдамлар кўрсатиш экани аён бўлади. Оилавий тадбиркорлар фаолиятининг дастлабки уч йилида текширишлардан озод қилинади. Агар улар фаолияти криминал, қонун талабларини бузиш, ён-атрофга, аҳоли саломатлигига зарар етказиш билан боғлиқ бўлмаса, ижтимоий-иқтисодий фаолиятини бемалол давом эттириши мумкин. Давлатнинг тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлашдаги сиёсати банк-молия хизматида яққол намоён бўлади. Масалан, «Микрокредитбанк» Сурхондарё вилояти филиали 2018 йилда тадбиркорларга 9,6 миллиард сўмлик имтиёзли кредитлар ажратган. Унинг 1 миллиард 699,1 миллион сўми чорвачилик, 414 миллион сўми паррандачилик, 138,6 миллион сўми қуёнчиликни ривожлантириш, 3 миллиард 166,7 миллион сўми иссиқхоналар, 490,6 миллион сўми тикувчиликни ташкил этиш, 2 миллиард 38 миллион сўми турли хил маҳсулотлар ишлаб чиқаришга, 804 миллион

¹ Ўзбекистон Республикасининг Қонуни. «Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида» // Халқ сўзи. 2012, 8 май.

сўми хизматлар кўрсатиш соҳаси ва 869,6 миллион сўми тадбиркорликнинг бошқа турлари учун ажратилди. Натижада 350 нафарга яқин кишиларнинг бандлиги таъминланди, кўплаб оилаларга кут-барака, файз кирди.¹

Диссертант фикрича, Тадбиркорлик моҳиятан меҳнатга бўлган муносабатни ўзгартиради, кишини ўз маблағи ва мол-мулки ҳисобига таваккал қилиб ишлашга ўргатади. Сарфланган 1 сўм тадбиркорга камида 2 сўм бўлиб қайтиши лозим, агар у шундай фойда кўрмаса ёки шундай даромад топишни режалаштирмаса, таваккал қилмайди. Таваккал таваккал учун эмас, фойда кўриш учун, буни ишбилармон яхши билади.² Демак, тадбиркорнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётдаги фаоллиги тагида фойда кўриш, даромад топиш ётади. Аслида фойда, даромад топишни назарда тутмайдиган ижтимоий-иқтисодий фаолият тури учрамайди. Бозор иқтисодиёти меҳнатнинг муносиб тақдирланишини тақазо этади, хайрия, хашар – бир маротабалик ёрдам, ижтимоий-иқтисодий муносабатлар изчил, ҳар кун, кенг миқёсда, интенсив давом этиладиган жараёнлардир. Оилавий тадбиркорлик ушбу жараёнларга ранг-баранглик, таваккалчилик, инновацияга мойиллик олиб киради, шу тариқа у ижтимоий-иқтисодий муносабатларга шахсий манфаат, хусусий мулк, инновацион ташаббусни тадбиқ этади.

Диссертацияда мавжуд меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ва илмий адабиётлардаги ёндашувлар, таърифлардан келиб чиққан ҳолда оилавий тадбиркорликнинг функционал хусусиятлари ва креатив белгиларини қуйидагича классификация қилишимиз мумкин:

- биринчидан*, билим олишга интилиш;
- иккинчидан*, янгиликка, айниқса илмий-техник ва технологик янгиликка ўчлик;
- учинчидан*, меҳнат ва унинг натижаси, сифати учун шахсий масъуллик;
- тўртинчидан*, шахсий ташаббус ва хусусий мулк, даромад билан иштирок этиш;
- бешинчидан*, таваккал қилиб даромад (*фойда*) топиш;
- олтинчидан*, оила аъзоларини, тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ташкил этиш, бирлаштириш ва бошқариш;
- еттинчидан*, аҳолининг талаб ва эҳтиёжлари устуворлиги асосида фаолият юритиш, хизмат турларини уюштириш;
- саккизинчидан*, аҳолини иш билан таъминлашда иштирок этиш ва бу борада молия-банк тизими хизматларидан фойдаланиш;
- тўққизинчидан*, ҳудуддаги ижтимоий-маданий инфраструктурани шакллантиришда қатнашиш.

Шуни алоҳида таъкидлашимиз керакки, мазкур функционал хусусиятлар ва креатив белгилар оилавий тадбиркорликнинг ички, имманент белгилари (*масалан, эр-хотин муносабатлари, бизнесни ким бошқариш масаласи, мулкий муносабатлар*)ни инкор қилмайди. Ҳуқуқий-мулкий муносабатлар

¹ «Ҳар бир оила – тадбиркор, ҳар бир оила - бахтиёр» // Халқ сўзи. 2018, 25 декабрь.

² Қаранг: Чжен В.А. Законодательные основы рынка. Т.3. – Ташкент: ИПК Шарқ, 1996. – С. 190.

ҳар қандай шароитда ҳам оилавий тадбиркорликда сақланиб қолади, бизнес ва гендер масаласи бугун ўта долзарблашиб қолган. Шундай экан юқоридаги классификацияни яна давом эттириш мумкин. Аммо, бизнинг фикримизча, муаммони ўрганиш, ечиб бериш ва зарур илмий хулосалар чиқариш учун тақлиф этаётган классификациямиз етарлидир.

Тадқиқотнинг иккинчи боби «Ўзбекистонда «ҳар бир оила – тадбиркор» концепцияси ва унинг ижтимоий-миллий жиҳатлари» деб номланади. Ушбу бобда, «Ҳар бир оила – тадбиркор» концепциясининг ижтимоий-миллий хусусиятлари, унда кун тартибига қўйилган ижтимоий-ташкилий ва ҳуқуқий-норматив масалалар, демократик тараққиётнинг янги босқичидаги вазифалар ҳамда тадбиркорликка оид кундалик муаммолар тадқиқ этилади. Умумхалқ, умумдавлат аҳамиятига эга концепциялар стратегик хусусиятларга эга эканлиги билан ажралиб туради. Юқоридаги концепция оила институти учун стратегик хусусиятга, яъни оиланинг биринчи навбатда иқтисодий асосларини мустаҳкамлаш, аёлларни иш билан банд этиш, оилада аҳиллик муҳитини шакллантириш, хотин-қизларни тадбиркорликка, ижтимоий-иқтисодий фаолиятга жалб қилиш вазифаларини бажариш мақсадига эга. Обьектив ва субъектив сабаблар туфайли оилавий муносабатларда учраётган низоларнинг, ажралишлар ва девиант хулқ-атворларнинг олдини олишда умумий мулк, оилавий тадбиркорлик ижобий рол ўйнайди. Шу нуқтаи назардан бобда оилавий тадбиркорликнинг ижтимоий-фалсафий ва амалий масалалари очиб берилади.

«Ҳар бир оила – тадбиркор» деганда тадбиркорлик билан шуғулланиш имконига эга оилалар, тадбиркорлик субъектлари, ўз меҳнатидан фойда, маблағ олишни назарда тутган қариндошлик ришталари билан боғланган кишилар гуруҳи тушунилади. Мазкур гуруҳ ядросини оила, оила атрофига бирлашиб умумий фаолият олиб борувчи субъектлар ташкил этади. Кўпинча тадбиркорлик фаолиятининг бош субъектлари – эр-хотиндир. Бу субъектларнинг ташаббуси, маблағлари ҳисобига у ёки бу фаолият турини, хизмат кўрсатишни ташкил этиш имкони пайдо бўлади. Ўз маблағларини, мулкни тиккан субъектлар, табиий равишда улардан фойда, маблағ орттиришни режалаштиради. Хусусий мулкдан фойдаланиш ва тадбиркорлик фаолияти жараёнида ушбу хусусий мулкни кенгайтириш, ривожлантириш ҳар қандай тадбиркорликнинг асосини ташкил этади.

Мутахассисларнинг таъкидлашича, тадбиркорлик қўйидаги тамойилларга таянади:

биринчидан, бозор талабига кўра мустақил иқтисодий фаолият олиб бориш;

иккинчидан, фойда олишдан иборат мақсадга эга бўлиш;

учинчидан, иқтисодий масъулият ва мажбуриятни ўз зиммасига олиб, таваккалига иш қила билиш;

тўртинчидан, янгиликка интилиш;

бешинчидан, белгиланган қонун-қоидаларга риоя қилиш;

олтинчидан, тадбиркорлик сирини сақлаш;

еттинчидан, ижтимоий масъулиятни ҳис этиш, яъни ўз жамоаси, халқи фаровонлигини таъминлашни ўз фаолиятининг асосий йўналиши деб билиш ва ҳ.к.¹ Агар ушбу тамойиллар ва талаблардан келиб чиқсак, оилавий тадбиркорлик – мустақил, ихтиёрий иқтисодий фаолият, фойда кўриш – мақсади, таваккал қилиш – иш юритиш усули, янгиликка, инновацияга интилиш хусусий мулкни ривожлантириш кафолатидир. Кўриниб турибдики, бозор иқтисодиёти механизмлари оилавий тадбиркорликда тўла ишлайди, улар мустақил иқтисодий фаолиятга мақсадга йўналтирилганлик бахш этади, хусусий ва ижтимоий манфаатларни уйғунлаштиради.

Диссертацияда оилавий тадбиркорлар балиқчилик, паррандачилик, қуёнчилик, чорвачилик, касаначилик, хунармандчилик каби турли-туман фаолият турлари билан шуғулланишлари ҳақида ҳам фикр юритилади. Масалан, аҳолининг талаб ва эҳтиёжларига мувофиқ Хоразм вилоятида 22-25 минг тонна балиқ етиштирилиши лозим. Бироқ 2017 йили бу талаб-эҳтиёжларнинг 40-42 % гина қондирилган холос. Ҳатто вилоят балиқ маҳсулотларини экспорт қилиши мумкин. Бугун Хоразмда 568 та балиқчилик хўжалиги мавжуд, уларнинг 75 % ни оилавий тадбиркорлар ташкил этган ва бошқаради. Уларга 7757 гектар табиий ва 3225 гектар сунъий ҳавзалар бириктирилган. 2018 йилда вилоятда 80 та лойиҳа амалга оширилди, уларга 31 миллиард 126 миллион сўм йўналтирилди. Шундан 24 миллиард 526 миллион сўмдан ортиғи банк кредиторларидир.² Қолган маблағларни тадбиркорларнинг ўзлари тўлаганлар.

Давлатимиз раҳбари Ш.М.Мирзиёев 2017 йилнинг январь ойида Хоразм вилоятида бўлганида Хива туманидаги «Болтабой оқсоқол» оилавий балиқчилик хўжалиги комплекси билан танишган. У, балиқчилик сердаромад соҳа ва инсон соғ-саломатлигига хизмат қилади, деб таъкидлаган эди. Шундан кейин Хива туман Чинобод қишлоғида ихтисослаштирилган замонавий мажмуа, комплекс ва «Хоразм балиқ саноат агро» масъулияти чекланган жамият ташкил этилди.

Хитойдан, – дейди комплекс раҳбари Ҳикмат Оллоберганов, – умумий қиймати 1 миллион 461 минг АҚШ долларига тенг бўлган консерва ва сосиска тайёрлаш ҳамда қадоқлаш линиялари, музлатгич, сувда кислородни бойитиш, омихта ем ишлаб чиқариш ускуналарини кенгайттирдик. Энди цехларимиз йилига 500 тонна балиқни қайта ишлаб чиқариш қувватига эга. Ҳозирги кунда 4 турдаги балиқ консерваси ва сосискасини тайёрлашни йўлга қўйганмиз. Шуларнинг ҳисобига жорий 2018 йилнинг ўзида 4,2 миллиард сўм соф фойда олганмиз.³

¹ Синдаров К., Жуманазаров И. Тадбиркорлик субъектларини текширишнинг ҳуқуқий асослари. – Тошкент.: Янги аср авлоди, 2006. – 12 б.

² Ўзбекистон Республикаси Президенти нутқи. «Иқтисодни инновацияларни кенг жалб этган ҳолда ҳар томонлама ривожлантириш – халқ фаровонлигини юксалтиришнинг муҳим омили» // Халқ сўзи, 2018, 30 ноябрь.

³ Ўзбекистон Республикаси Президенти нутқи. «Иқтисодни инновацияларни кенг жалб этган ҳолда ҳар томонлама ривожлантириш – халқ фаровонлигини юксалтиришнинг муҳим омили» // Халқ сўзи, 2018, 30 ноябрь.

Бундай мисолларни яна кўплаб келтириш мумкин. Гап шундаки, бундан 20-30 йил илгари Хоразмда балиқ консерваси чиқаришни хусусий тадбиркорлар амалга оширишини тасаввур қилиш қийин эди, бундай инновацион ишларга оилавий бизнес субъектлари фаол киришишган. Аввал бошда бир гектар ҳавзадан 15-20 центнер балиқ олинган, бугун бу кўрсаткич 150-200 центнергача етган. Мутахассислар фикрича инсон соғ-саломат ўсиши учун йилига камида 12 килограмм, ҳар ойда 1 килограмм балиқ ва балиқ маҳсулотлари истеъмол қилиши зарур. Бизда бу кўрсаткичга етиш учун балиқ ва балиқ маҳсулотлари етиштиришни икки баробардан зиёдрок ошириш керак. Мана, оилавий тадбиркорлик қандай ижтимоий зарур, миллат саломатлигини таъминлашга қандай ҳисса қўшади.

Тадқиқотчи тадбиркорликнинг ижтимоий-ташкилий шакллари куйидаги туркумларга бўлиб кўрсатади: 1) хусусий тадбиркорлик; 2) ўртоқлик, коммандит, тўла ва чала ширкатлар; 3) кичик корхоналар; 4) ҳиссадорлик жамияти; 5) фирмалар ва корпорациялар; 6) холдинг компанияси; 7) офшор компанияси; 8) шўъба корхоналар, шаҳобчалар; 9) хорижий корхоналар ёки қўшма корхоналар киради. Мазкур ижтимоий-ташкилий шаклларга, бизнинг фикримизча, оилавий корхона ҳам киради. Тадбиркорлик ва бизнес шахнинг кимлигини, у қандай ижтимоий, ички маънавий фазилатларга, билим ва дунёқарашларга эга эканини кўрсатувчи ҳодисадир. Чет эллик олимлар Ж.С.Милль, О.Конт, А.Маршалл, Г.Менкью, Ж.П.Бэтбэз, Й.Шумпетерларнинг фикрича, тадбиркорлик шахсга эркинлик, ўз эҳтиёжларини қондириш, фаровон яшаш имконини беради.¹ Демак, тадбиркорлик шунчаки иқтисодий феномен эмас, у сиёсий-ҳуқуқий, маданий ва руҳий-маънавий аҳамиятга ҳам эгадир. Шахс тадбиркорликни ижтимоий зарур фаолият эканини англаган заҳоти ўз меҳнатига, кўрсатадиган хизматига масъуллигини ҳис этади. Энг муҳими шундаки, унинг ижтимоий фаолияти жамиятдаги иқтисодий муносабатларга, кишиларнинг, истеъмолчиларнинг давлатнинг иқтисодий сиёсатига муносабатлари шаклланишини идрок этади. Ўз пайтида Нобель мукофоти лауреати, таниқли жамиятшунос Ф.А.Хайек «эрк билан жамият фаровонлиги бир-бирига зид воқелиklar эмас, балки улар бир-бирини тақозо этади»², деб ёзган эди.

Демак, тадбиркорнинг эрки «ўзи ўзи учун» эмас, балки жамият, унинг фаровонлиги учундир. Бу ўринда тадбиркор эрки билан жамият талаби ўртасидаги зиддият биринчисининг мавқеини ва эркини маҳв этишга, синдиришга олиб келмайдими? Ахир жамият талаби моҳиятан шахс эркидан кенг, у ҳар қандай индивидуал эркини ўзига бўйсундиришга қодир, деган ҳақли савол уйғонади. Бу саволга жавобни, бизнинг фикримизча, этномаданий ва этнопсихологик омиллардан излаш мумкин. Оилавий тадбиркорлик ташкилий нуқтаи назардан, барча ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизимидек, мураккаб воқелик, у амалий жараён, иш сифатида турли

¹ Қаранг: Милль Дж.С. Основы политической экономии. Т. 1. – Москва: Прогресс, 1980; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – Москва: Прогресс, 1982.

² Қаранг: Хайек Ф.А. Общество свободных. – London: Overseas Publications Interchange Ltd, 1990. – С. 103.

субъектлар ва объектларни координация қилиш, уйғунлаштириш, бир мақсадга йўналтиришни тақозо этади. Жамиятимиз, кишиларимиз одатланган аддиктив хулқ-атвор, ташаббуснинг етарли эмаслиги, боқибегамлик каби индиферентизм ҳали кўп вақтгача олға силжишимизга халақит бериши мумкин. Миллий тараққиётнинг янги босқичи дадил изланишларга ундаётган бўлса-да, оилавий тадбиркорликда жиддий ўзгаришлар аста-секин содир бўлади, шекилли. Шунинг учун ҳам давлатимиз раҳбари «Ҳар бир оила – тадбиркор» дастури ижроси бўйича 2019 йил 3 майда ўтказган видеоселекторда «дастур ижроси жойларда мутлақо қониқарсиз ташкил этилгани учун» мутасаддиларни, ходимларни огоҳлантирди¹.

Буни респондентларимизнинг «Оилавий бизнесни маҳаллий ҳокимият кўллаб-қувватлашига ишонасизми?» деган саволга жавоблари ҳам тасдиқлайди. Уларнинг 76% саволга «Йўқ», 18% – «Унча эмас», 5% – «Ҳа» деб жавоб берган. Бир фоизга яқин респондент жавоб бермаган. Бундай муносабатларни яна келтириш мумкин. Демак, оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, барча соҳалардаги ислоҳотлар каби, ички зиддиятлар билан кечмоқда. Бу табиий ҳол, бугун онгдаги консерватизм ҳали ўз таъсирини сақлаб қолаётгани билан инноваторларни янада ишонч билан олға силжишга ундайди.

Диссертациянинг учинчи боби, «**Оилавий тадбиркорлик ва унинг инновацион ривожланишга таъсирини ошириш масалалари**» деб номланади. Ўзбекистонда инновацион ривожланишнинг объектив зарурият сифатида кўйилиши, унинг долзарб масалага айланган ижтимоий омиллар очиб берилади. Инновация демократик тараққиётимизнинг объектив талаби сифатида, мамлакатимизни тараққий этган давлатлар қаторига олиб чиқишни назарда тутди. Инновация шунчаки янгилик олиб кириш эмас, у ижтимоий соҳани туб ўзгартиришга етакловчи илмий, техник, ижтимоий, иқтисодий, тиббий, маърифий янгиликдир. Яратиш, ижод қилиш, янгилаш унинг функцияларидир. Бобда инновация ана шу нуқтаи назардан талқин этилади, бу ёндашув уни тадбиркор функциясига яқинлаштиради. Натижада инновация ва тадбиркорлик бир-бирига мойил, бир-бирини тақозо этувчи косубстанционал воқеликлар сифатида қаралади.

Бобда оилада кечадиган жараёнлар аввало ёшларнинг маънавий-ахлоқий шаклланишига таъсир этади. Ўзбек халқ мақолида айтилганидек «*Қуш уясида кўргангани қилади*». Шундай экан, оилавий тадбиркорлик негизидаги ушбу тарбиявий-руҳий, психологик омилни унутиш мумкин эмас.

Тадбиркорлик қатор маънавий-ахлоқий таъсир жиҳатларига эга. Улар ХХ ёки ХХІ асрнинг кашфиётлари эмас. Қадимдан халқимиз савдо-сотикни, меҳнат қилиб пок ва ҳалол яшашни, бировнинг ҳақиға, молиға хиёнат қилмай яхши ният, яхши сўз ва яхши амал билан турмуш қуришни роҳат ва фароғат манбаи, узоқ умр кўриш, яхши ном қолдириш шарти деб билган. Халқимизнинг ижтимоий-иқтисодий тафаккури тарихини махсус тадқиқ

¹ Қаранг: «Ҳар бир оила – тадбиркор» дастури ижроси танқидий таҳлил қилинди // Халқ сўзи, 2019, 3 май.

этган тарих фанлари доктори, профессор А.Раззақов ёзади: «Яхши одамнинг фаолияти яхши гоё, сўз ва ишлар билан боғланган бўлиши керак. Моддий бойликларни кўпайтириш эса, ёруғ дунёдаги яхши ишларнинг асосийси ҳисобланади. Шу сабабли «Авесто» матнларида натурал хўжалик, яъни ўз аъзолари эҳтиёжи учунгина маҳсулот ишлаб чиқарадиган хўжалик фаолияти кенг тарғиб этилиши ва амалий маслаҳатлар берилиши тасодиф эмас»¹.

«Авесто»да, жумладан, ўз ҳаёти давомида гўзаллик ва яхшилик, нур ва қувонч йўлида хизмат қилган одам ҳақгўй, пок ва адолатли бўлиб, меҳмонларни беғараз, очиққўнғиллик билан кутиб олади. Ўз ёрини севгани, ерни, молларни парвариш қилгани, одамларнинг молу мулкига кўз олайтирмагани, табиатни авайлаб-асраб, ундан завқ олгани учун унинг жони ҳам битмас-туганмас роҳат ва фароғатга бурканади, деб ёзилади»². Энг муҳими шундаки, асарда меҳнат қилиб кун кўриш, ерни, атрофни, сувни эъзозлаш, чорвани кўпайтириш, ёшларга эзгу амалларни ўргатишга оид гоёлар тараннум этилади.

Тадқиқотчи ўзбек халқ оғзаки ижодидаги бозор иқтисодиётига (*конвертация, маркетинг, мониторинг, физиократизм, классик таълимот, неоклассик иқтисодиёт*) оид кўплаб мисолларни таҳлил қилган. «Пулни пул топар, йўлни йўл», «Савдо – соқол сийпалагунча», «Тома тома кўл бўлур», «Оз бўлса, эплаб кўр, кўп бўлса, сеплаб кўр», «Тежоғли иш бежоғли», «Бекор ўтиргандан бекор ишла», «Хунар – хунардан унар», «Отанг бозор, онанг бозор», «Бор товоғим, кел товоғим», «Мушук ҳам бекорга офтобга чиқмайди», «Мулла – муллашир, пулига ярашир», «Пул бўлса, чангалда шўрва» каби мақол ва маталлар ёшларни меҳнатга, тежамли яшашга, вақтни, умрни ва топган даромадни, пулни авайлаб сарфлашга ўргатган.

Кейинги йилларда аёл ва эркакнинг бизнес, тадбиркорликдаги ўрни, гендер нотенгликнинг ижтимоий, маданий ва оилавий ҳаётга таъсири, аёл-лидер масалалари кенг тадқиқ этилмоқда. Ғарб олимлари Ж.Ландау, С.Марлоу, Т.Меламед, Ж.Маршаллу, Т.Штайнс, Т.Митчелл, Б.Бонт илмий изланишларида гендер нотенгликнинг этносоциал ва этномаданий омиллари, оиладаги микромуҳит, социодемографик ва акциологик таъсирларнинг ўрни масалалари ўрганилади. Аёл-лидернинг ижтимоий портретини яратишга бўлган интилиш³ Ўзбекистондаги тадбиркор аёллар масаласида янги йўналиш очиб беради.

Аёл ва эркак ўртасидаги психофизиологик фарқлар бизнесга, уларнинг тадбиркорлик фаолиятига, демак, оилавий ишбилармонликка таъсир этадими, деган савол тадқиқотчилар ўртасида катта қизиқиш уйғотиб, турли ёндашувлар ва илмий концепцияларни келтириб чиқармоқда. Шу муносабат билан илмий адабиётларда, аёл ва эркак ўртасидаги бизнес-алоқалар, тадбиркорликдаги ҳамкорлик очиқ ёки ёпиқ тарздаги сегрегация ва

¹ Раззақов А. Иқтисодий тафаккур сарчашмалари. – Тошкент: О'zbekiston НМИУ. 2011. – 20 б.

² «Авесто» тарихий адабий ёдгорлик. Аскар Маҳкам таржимаси. – Тошкент: Шарқ. 2015. – 578 б.

³ Аннаева Н. Аёллар тадбиркорлигининг генезиси, назарияси ва амалиёти. Фалсафа доктори (PhD) дисс. автореферати – Самарқанд: «Университет», 2017.

конвергенция кўринишига эга, деган қараш илгари сурилади. Буни аёл ва эркакнинг бирга ишлаши, ҳамкорлиги, масъулликни тенг устларига олиши, ижтимоий фаолият жараёнида шаклланадиган дўстона ёки рақиблик муносабатлари, бизнesdaги рақобат, чакқонлик, ҳийла ишлатиш санъати кабилар алоҳида воқеъликка айлантормоқда.¹ Масалан, Ж.Ландаунинг фикрига кўра, бугун аёллар бизнес оламида эркаклар билан тенг иштирок этиш ҳуқуқига эга бўлсаларда, эркаклардаги этностереотиплар (*«эркак киши рақобатга чидайди», «аёл таваккал қилолмайди», «бизнес-жасорат, довюрак-лик, дадиллик, бу сифатлар аёлларда кам» кабилар*) таъсиридан тўла холи бўлолмаяпти. Бу этностереотиплар зимдан аёллар мавқеига, имкониятларини рўёбга чиқаришга, дадиллик кўрсатиб ишлашига халақит берапти.²

Ишбилармонлик, бизнинг фикримизча, истеъмолчилар талаб-эҳтиёжларини тўла қондиришга қаратилган ижтимоий зарур фаолият туридир. У истеъмолчи билан ёзма ёки оғзаки тарзда тузилган шартномага мувофиқ амалга ошириладиган фаолият, хизмат.³ Ишбилармонликда истеъмолчи эҳтиёжи, талаби устувордир. Оилавий тадбиркорликда истеъмолчи тадбиркор олдига эмас, балки тадбиркор истеъмолчи олдига бориши зарур. Истеъмолчини кутиб ўтириш тадбиркорлик сиридан, ютуқларга эришиш технологиясидан беҳабарликдир. Демак, ишбилармонлик истеъмолчилар олдига борадиган фаолият тури. Аёл тадбиркорларда бу хислат бизнес-тактикага айланмаган. Ўзбек аёлларида мусулмон анъаналарига риоя этиш, эркакка ўзини кўз-кўз қилавермаслик, истиола қилиш хос. Тадбиркорлик эса очикликни, истеъмолчи эҳтиёжи ва талабини тинглашни, қондиришни тақозо этади. Бу ўринда анъанавий тасаввурлар, этностереотиплар билан замонавий ишбилармонлик хислатлари бир-бирига рўпара келади.

ХУЛОСА

Ўзбекистоннинг инновацион ривожланишга ўтиши билан оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга қаратилган ҳуқуматнинг чоратадбирлари ўз мақсади ва вазифаларига эга. Уларнинг моҳиятан бир-бирига яқинлиги, уйғунлиги ўзбек халқи этномаданияти ва этноменталитетидан келиб чиқади. Мазкур омиллар оилавий тадбиркорликни халқ турмуш тарзи, маданияти, амалий санъати, ҳунармандчилиги билан боғлаш имконини беради.

Ўтказган тадқиқотимиз бизни қуйидаги ижтимоий-фалсафий хулосаларга олиб келади:

¹ Бендас Т.В. Гендерная психология. – СПб.: Питер, 2007. – С. 293.

² Landan J. The relationship of race and gender to manager's ratings of promotion potential. // Journal of organizational behavior. 1995. Vol. 16. № 4. – P. 397-398.

³ Қаранг: Рўзиев Р.Ж., Чориев М.Ш., Ходжаев Э.К. Тадбиркорлик фаолиятида мулк ва уни тасарруф этишининг шартномавий-ҳуқуқий асослари. – Тошкент: Наврўз, 2014. – 42-44 б.

Биринчидан, ижтимоий-иқтисодий муносабатлар қадимдан мавжуд бўлса-да, тадбиркорлик эркин меҳнат ифодаси, жамият, социум ва давлат маҳсул қўллаб-қувватлайдиган ихтиёрий фаолият тури сифатида XVII–XVIII асрларда, айнан либерал ғояларнинг ижтимоий онгдан жой олиши, инсон эрки ва ҳуқуқларининг ижтимоий борлиқ талабига айланиши, иқтисодий демократия, эркин бозор, кенг савдо-сотиққа имкон яратилиши билан юзага келган. Айниқса XIX–XX асрларда товар – пул – капитал тизимининг кенг ижтимоий-иқтисодий ҳаётдан жой олиши алоҳида меҳнат турини, меҳнат тақсимооти ва дифференциация маҳсули бўлган тадбиркорликни шакллантирди.

Тадбиркорликнинг меҳнат тақсимооти ва дифференциацияси маҳсули сифатида шаклланиши ички зиддиятларни авж олдирганини унутиб бўлмайди. Тадбиркорлик ёлланма меҳнатдан фойдаланишни одатга, ўзининг хусусиятига айлантди, бу эса ўзгаларни эксплуатация қилиш имконини яратди. Эркин меҳнат тарзида юзага келган тадбиркорликнинг бошқалар меҳнатидан фойдаланиши ва даромад, фойда орттириши ундаги парадоксал ҳол. Лекин жамият, социум ушбу нотенглик билан келишишга, уни ҳаёт тарзига айланттиришга, бу борада исёнлар, революциялар, халқ ҳаракатлари содир бўлса-да, мажбур бўлди. Шунинг учун ҳам жамият, социум тадбиркорликнинг йириклашувини, йирик бизнесни эмас, балки регуляция қилиш имконини берадиган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга интилади. Жаҳон тажрибаси кўрсатадики, йирик бизнес давлатдаги тизимларга, жамиятдаги осойишталикка катта хавф солиш, кўпчилик итоат этадиган нормаларни назар-писанд қилмасликдек дивеант ҳулқ-атворни ёйиши мумкин.

Иккинчидан, ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизими мураккаблиги, зиддиятларга тўлаллиги билан тадбиркорликда салбий хусусиятларни келтириб чиқариши мумкин. Масалан, бойлик, пул топишга ўчлик, ёлланма ишчи-хизматчилар ҳақиға хиёнат, ишлаб чиқариш воситаларидан ва табиатдан норационал фойдаланиш, истеъмол буюмлари ва товарларни сифатсиз чиқариш, пул имкониятларидан бошқа мақсадларда фойдаланиш бизнес оламида, тадбиркорлар фаолиятида тез-тез учрайди. Ҳатто айрим тадбиркорлик субъектларининг халқаро террористик гуруҳларни, давлат тўнтариши қилмоқчи бўлган жиноятчилик хатти-ҳаракатларини маблағ билан қўллаб-қувватлаётгани маълум. Мазкур деструктив ҳолларнинг келиб чиқмаслиги учун жамият, социум, давлат тадбиркорлик фаолиятини қонунларга мувофиқ амалга оширилиши тарафдоридир. Жамиятда амал қиладиган ҳуқуқий норматив ҳужжатлар ўз навбатида тадбиркорлик субъектларига, оилавий корхоналарига ҳам тааллуқлидир. Тўғри, айрим бир пайтларда, айниқса бизнес ва тадбиркорликка салбий муносабатлар мавжуд маконда давлат бизнес ва тадбиркорларни ҳимоя қилиш тактикасини қўллайди. Бу жамиятнинг демократик, ижтимоий-иқтисодий тараққиёти учун зарур.

Учинчидан, оилавий тадбиркорликнинг функционал хусусиятлари ва креатив белгиларини англаш орқалигина ундаги ижобий моҳиятни ва

таъсирни тасаввур этиш мумкин. Илмий адабиётларни ва амалий тажрибаларни ўрганиш бизга уларни қуйидагича классификация қилиш имконини берди:

- билим олишга интилиш;
- янгиликка, айниқса илмий-техник ва технологик янгиликларни излаш, ўзлаштириш, жорий этиш, қўллаб-қувватлаш;
- меҳнати, хизмати учун масъуллик ҳиссига эга бўлиш, шахсан жавобгарлик;
- шахсий ташаббус кўрсатиш, имконидаги мол-мулк, даромад, маблағ билан оилавий мол-мулкни, корхонани юритиш;
- таваккал қилиб хизмат турини кенгайтириш, даромад, фойда олиш;
- оила аъзолари ва ёлланма ишчи-хизматчилар фаолиятини, меҳнат жараёнларини ташкил қилиш, бирлаштириш ва бошқариш;
- аҳолининг, истеъмолчи ва буюртмачининг талаб ва эҳтиёжларини қондиришни фаолият тарзига айланттириш;
- кишиларни иш билан банд этиш, таъминлаш ва уларнинг моддий ҳаётини фаровонлашувига ёрдамлашиш;
- маҳаллий ҳудудлардаги ижтимоий инфраструктуранинг шакллантиришга ҳисса қўшиш ва ҳоказолар.

Мазкур хусусиятлар ва белгилардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, тадбиркорлик билимга, янгилик излашга, яратиш ва кишиларнинг ранг-баранг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган фаолиятдир. Бу фаолиятни тадбиркорнинг шахсан ўзи танлайди ва шахсан ўзи уни бажаришда ёки бошқаришда иштирок этади. Бундай фидоийлик эвазига у ўзи истаганча пул, даромад ишлаб топади. Даромад, фойда кўриш истаги тадбиркорни тинмай янгилик излашга, янги-янги хизмат турларини кашф этишга ундайди. Бу борада тадбиркор инноватордир.

Тўртинчидан, оилавий тадбиркорлик ижтимоий ҳаётдаги муаммоларни ҳал этишга ҳисса қўшиши билан қадрлидир. Бугун оилавий муносабатларда трансформация жараёнлари, баъзи этноанъаналарнинг ўзгараётгани кузатилади. Оилалардаги ажралишларнинг ошиб бораётгани, диахрон алоқалардаги анъаналарнинг ўзгараётгани, гендер тенглик боис аёл мавқеининг ошаётгани, ёшлар маънавий-ахлоқий ҳаётида ўзгача, ноанъанавий қадриятларнинг шаклланаётгани ижтимоий ҳаётдаги, айниқса оилавий ҳаётдаги муаммолардир. Мазкур муаммоларни ҳал этишнинг самарали усули оилада ишбилармонлик, умум мақсад билан яшаш муҳитини шакллантириш ҳисобланади. Кишилиқ тарихи кўрсатадики, кишилар асосан меҳнат қилиш, умум меҳнат атрофига тез ва иноқ бирлашадилар. Оилавий тадбиркорлик мана шундай ижтимоий вазифани бажаради.

Бешинчидан, ҳар бир жамият инсон ҳаётини мазмундор, саодатли, креатив бўлишидан манфаатдор бўлиши даркор. Жамиятнинг инсон ҳаёти ва тақдирига бефарқлиги келажакка қимматга тушади, ижтимоий борлиқда бош бошдоқлик, хаос, эгоизмнинг авж олишига сабаб бўлади. Ҳаёт фаровонлашган шахсда индифферентлик пайдо бўлади, ҳар ким ўз мақсади, ҳазз-ҳузури, айши билан яшашга ўрганади. Илғор давлатлардаги шахснинг

жамиятдан бегоналашувиға сабаб жамият билан шахс ўртасидаги азалий алоқаларнинг бузилаётганидир. Ўз ҳаётини олий кадрият сифатида эъозлайдиган шахс жамият ҳаётига, ҳатто оиласидаги яқинлари ташвишларига ҳам бефарқ қолади. Истеъмолчилик инстинкти шахсни кўпроқ ўзига зарур нарсаларни излашга, топишга ундайди. Бундай шахс умум-мақсад, умум ҳаёт, умум ният нималигини билмайди, билишни истамайди. Тайёрни истеъмол қилиш, тайёрга интилиш ундаги ижодкорликни ўлдиради. Оилавий тадбиркорлик шахсда, айниқса ёшларда умум оилавий мақсад, умум оилавий ният билан яшашга ўргатади. Бу мақсад ва ният асосан умуммеҳнат жараёнида шаклланади, субъектларни бирлаштиради. Умум оилавий мақсад ва умум оилавий ният маълум бир қийинчиликларни, мурқаблик ва тўсиқларни енгиб ўтишга ўргатади. Оилавий тадбиркорлик оила шаъни ва оила обрўси, умум оилавий мақсад ва умум оилавий ният учун кураш майдонидир. Тадбиркорликнинг айнан кураш экани уни инсон учун мафтункор қилади. Умум оилавий мақсад ва умум оилавий ният бағридаги инсон, шахс оила шаъни, обрўси учун қайғурмай, курашмай яшай олмайди, у оиладан, жамиятдан бегоналашишни, узоклашишни ҳаёлига келтирмайди. Оилавий тадбиркорликдаги ушбу ижтимоий-психологик омилни унутиб бўлмайди.

Олтинчидан, тадбиркорликнинг инноватор, яъни янгилик излашга, янги усуллар ва хизмат турларини кашф этишга, илмий-техник янгиликдан фойдаланишга истаги кучли экани уни инновацияга хайри хоҳ қилади. Мамлакатимиз инновацион ривожланишга интилаётганида тадбиркорнинг бу хислати жуда муҳим, ижобий аҳамият касб этади. Шунинг учун ҳам давлатимиз раҳбари Ш.М.Мирзиёев 2018 йилни «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили» деб эълон қилгани бежиз эмас. Айнан тадбиркорлар инновацион ривожланишга бошқош бўлишлари керак.

Еттинчидан, оилавий тадбиркорлик фақат шахсий инвестициялар билан ривожланмайди, фаолият юритмайди. Ҳа, шахсий мол-мулк, шахсий маблағ оилавий тадбиркорлик учун зарур, аммо вақт ўтиши билан оилавий корхонани кенгайтириш ва модернизациялаш эҳтиёжи пайдо бўлади. Бу эса ташқи (*давлат, ҳомийлар, чет элликлар*) инвестицияни тақозо этади. Тажрибаларни кузатишдан маълум бўладики, айнан шундай инвестицияларнинг етишмаслиги сабабли кўпгина инновацион ишланмалар амалиётга жорий этилмай қолиб кетади. Бугун бундай муаммоларни ҳал этиш учун Ўзбекистон махсус давлат тузилмалари (*Инновация вазирлиги, инновация марказлари*) ташкил этилган. Илмий-техник ишланмаларни кўпайтириш ва унга иқтидорли ёшларни жалб қилиш учун дунёдаги илғор олий ўқув юртларининг филиаллари очилмоқда. Шу билан бирга бу борада ҳал этилиши зарур муаммолар ҳам йўқ эмас. Масалан, илмий-техник жамоатчилик, иқтидорли ёшлар жаҳондаги илмий-техник ишланмалар, кашфиётлар билан асосан интернет ёки чет тилларда чоп этилган китоблар

орқали танишади. Ўзимизда ҳам шундай илмий-техник кашфиётлар, ишланмалар маркази ташкил этиш лозим. Яна бир муаммо, биз мактаб ўқувчиларида илмий-техник тафаккурни шакллантиришни унутиб қўйдик. Ёшлар марказларида, маданият саройларида илмий-техник уюшмалар деярли учрамайди. Олий илмий-техник ўқув юртларига ажратиладиган квоталар бажарилмаяпти. Буни этнотафаккур билан изоҳлаш қийин. Шунинг учун ёшларда инновацион илмий-техник тафаккурни шакллантириш бўйича давлат дастури ишлаб чиқиш давр тақозосидир.

Саккизинчидан, оилавий тадбиркорлик махсус иқтисодий ва ҳуқуқий билимларни тақозо этади. Маълумки, тадбиркор кўпинча шундай билимларга эга мутахассисларга мурожаат қилади. Аммо бундай мутахассислар бизда тайёрланмайди. Тўғри, олий ўқув юртларимизда ўз йўналишларида тадбиркорлар тайёрлаш йўлга қўйилган, аммо улар ҳуқуқий билим олишмайди. Умуман, тадбиркорлик ҳуқуқи, оила ҳуқуқи бўйича кадрлар тайёрланса айни муддао бўларди.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалар ҳамда тадқиқот натижаларидан келиб чиқиб амалиётга қуйидагиларни тавсия этишимиз мумкин:

1. Оилавий тадбиркорликнинг замонавий муаммолари бўйича иқтисодий, социологик, ҳуқуқий ва фалсафий тадқиқотларни кенгайтириш зарур. Илм-фан, тадқиқотлар амалиётдан орқада қолаётгани боис оилавий тадбиркорлик махсус муаммо сифатида етарлича ўрганилмаган.

2. Оилавий тадбиркорликнинг ижтимоий ҳаётдаги ўрнини, динамикасини ўрганиб, аниқлаб бориш учун изчил мониторинг олиб боришни йўлга қўйиш лозим.

3. Тадбиркорлик муаммолари билан шуғулланувчи турли ташкилотлар, вакиллик институтлари фаолият юритади, аммо улардаги ахборотлар ёпиқлигича қолмоқда. Бизнинг фикримизча, уларни интернет сайтларида узлуксиз бериб бориш тартибини шакллантириш керак. Бу борада ахборотлар базасини яратиш талаб қилинади.

4. Президент ҳузурида Тадбиркорлик фаолиятини ўрганувчи вакил ва Вазирлар Маҳкамасида тадбиркорлар мурожаатлари бўйича қабулхоналар ташкил этилган. Энди ушбу институтлар тўплаган маълумотларни кенг оммага, илмий жамоатчиликка етказиш зарур.

5. Илмий-техник билимлар ва ишланмалар базасини яратиш, ундан тадбиркорлар, ёшлар фойдаланадиган ахборот-ресурс марказлари ташкил этиш мумкин.

6. Илмий-техник ишланмалар, рационалиторлик ва ихтирочилик бўйича патентларини йиғадиган, сақлайдиган рефератив журналлар чоп этиш мақсадга мувофиқдир. Бундай нашрлар тадбиркорларга зарур илмий-техник маълумотларни тез топишга ёрдам беради.

7. Республика, Марказий Осиё, ҳатто Евросиё ёш тадбиркорлар форумларини ўтказиб туриш зарур. Бу форумлар инновацион ғоялар ва ишланмалар кўرғазмаларини ташкил этиш билан уйғун ташкил этилиши мумкин.

8. Хотин-қизларни тадбиркорликка жалб этишга оид қизиқарли тажрибаларни ўрганиш, тадбиркор-лидер аёлларни халққа танитиш, уларнинг маҳсулотларини жаҳон бозорларига олиб чиқиш каби чора-тадбирларни уюштириб туриш оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга ёрдам беради.

9. Оилавий тадбиркорлик субъектларини давлат мукофотларига, юксак унвонларга тавсия этиш зарур.

10. Тадбиркорларнинг бадиий образларини, портретлар галереяларини яратиш лозим.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.F.02.02. ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

УРГЕНЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДАВЛЕТОВ ЖАМШИД БЕКМАТОВИЧ

**КОНЦЕПЦИЯ «КАЖДАЯ СЕМЬЯ - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» В
УЗБЕКИСТАНЕ И ЕЕ ИННОВАЦИОННАЯ СУЩНОСТЬ**

09.00.04 – Социальная философия

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА
ФИЛОСОФИИ (PhD)**

Самарканд – 2020

Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под номером B2019.1.PhD/Fal267.

Диссертация выполнена в Ургенчском государственном университете.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) вложен на веб-странице Научного Совета (www.samdu.uz), а также в информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:	Хажиева Максуда Султановна доктор философских наук, профессор
Официальные оппоненты:	Негматова Шахзода Шухратовна доктор философских наук (DSc), профессор Наркулов Дустмурат Ташпулатович доктор философских наук, профессор
Ведущая организация:	Каракалпакский государственный университет

Защита диссертации состоится на заседании Научного Совета №DSc.03/30.12.2019.F.02.02. по присуждению ученых степеней доктора наук по философии (DSc) и доктора философии (PhD) при Самаркандском государственном университете в ___ часов «___» _____ 2020 года (Адрес: 140104, г.Самарканд, Университетский бульвар, 15. Тел.: (8366) 235-19-38; факс: (8366) 231-15-86, (8366) 235-27-24; e-mail: rector@samdu.uz Исторический факультет Самаркандского государственного университета, 1 этаж, конференц-зал).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского государственного университета (зарегистрирована под № ____). (Адрес: 140104, г.Самарканд, Университетский бульвар, 15. Тел.: (8366) 235-19-38; факс: (8366) 231-15-86, (8366) 235-27-24).

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2020 г.
(Протокол реестра рассылки № ___ от «___» _____ 2020 г.)

С.К.Каримов

Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней,
доктор философских наук, профессор

Х.А.Джуракулов

Ученый секретарь научного совета, по
присуждению ученых степеней,
доктор философии (PhD) по филос. н.

С.А.Чориев

Председатель научного семинара при научном
совете по присуждению ученых степеней,
доктор философских наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. Как показывает опыт ведущих стран мира, социально-экономическое развитие во многом зависит от свободного труда, предпринимательской деятельности и инноваций, что является выражением экономической демократии, прав и свобод человека. Свободный труд, права личности и социально-экономическая активность, продвигаемая либеральными идеями, вывели страны на новую ступень развития, превратили предпринимательство и деловую активность в вид социально-экономической деятельности, а динамика такой системы социально-экономических отношений приводит к формированию семейного бизнеса. Действительно, аспекты семейного бизнеса, связанные с социально-экономическими отношениями, являются одним из важных факторов, определяющих развитие отрасли, и постоянное совершенствование этого вида деятельности является объективной необходимостью.

Развитие процессов глобализации и появление в мире новых экономических центров требует разработки фундаментально-теоретических, практических и методологических основ для изучения и постоянного совершенствования системы развития местных бизнес-структур в каждом государстве. Поэтому развитие семейного бизнеса является одним из ключевых факторов социально-экономического развития общества, который служит для трудоустройства людей, превращения их в субъектов социально-экономических отношений, обеспечения благополучной и счастливой жизни населения. В связи с этим важно разрабатывать разные концепции, идеи, проводить научные эксперименты и делать предпринимательство реальностью в каждой семье.

В нашей стране сегодня особое внимание уделяется резкому усилению экономического потенциала регионов, обеспечению их сбалансированного экономического развития. «Если мы хотим построить стабильную экономику в нашей стране, чтобы жить такими же богатыми и процветающими, как развитые страны мира, мы должны перейти к реальной рыночной экономике, какой бы сложной и трудной она ни была, и в этом процессе обеспечить большую свободу предпринимательства, неприкосновенность частной собственности является важной задачей»¹. При выполнении этих задач, прежде всего, необходимо провести систематическое научно-теоретическое изучение семейного бизнеса, выявить его особенности, имманентные черты и проводить фундаментальные исследования, связанные с развитием этого направления.

Настоящая диссертация в определенной степени будет способствовать реализации Указа Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики

¹ Мирзиёев Ш.М. Нияти улуг халқнинг иши ҳам улуг, хаёти ёруғ ва келажаги фаровон бўлади. Т.3. – Тошкент: «Ўзбекистон» НМИУ, 2019. – 71 б.

Узбекистан на 2017-2021 годы» УП-4947 от 7 февраля 2017 года, О реализации Государственной программы «Года активных инвестиций и социального развития» УП-5635 от 17 января 2019 года, «О мерах по коренному совершенствованию системы поддержки и защиты предпринимательской деятельности» № УП-5718 от 15 мая 2019 г., «О мерах по поддержке населения, отраслей и предприятий в период пандемии коронавируса» № УП-5978 от 3 апреля 2020 г., О реализации программы «Каждая семья – предприниматель» № УП-3777 от 7 июня 2018 года, «О дополнительных мерах по финансированию программы «Каждая семья предприниматель», Закона «О семейном предпринимательстве» № ЗРУ-327 от 26 апреля 2012 г., а также задач предусмотренных в других нормативно-правовых актах.

Соответствие темы исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике. Данная диссертация выполнена в рамках приоритетного направления развития науки и технологий в республике I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического государства и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень разработанности проблемы. Характеристику системы предпринимательства, бизнеса, социально-экономических отношений изучали зарубежные ученые - А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс, Т.Веббл, В.Зомбарт, Ю.Шумпетер, Д.Габсон, А.Шмоллер, А.Ф.Хайек, П.Кругман, Р.Кантильон, Ж.С.Милль, М.Вебер, Э.Дюркгейм.

Особенности предпринимательства, бизнеса, системы социально-экономических отношений исследовали А.Смит¹, А.Ф.Хайек, А.Шмоллер, Д.Габсон, Дж.С.Милль, М.Вебер, П.Кругман, Р.Кантильон, Т.Веблен, Э.Дюркгейм. Отдельные вопросы, связанные с современным бизнесом, его инновациями, модернизацией, рыночной экономикой и экономической демократией изучали А.Клайер, В.Алаен, Д.Эллерман, Д.Звердлинг, Ж.Траут, К.М.Кристенсен, К.Pavitt², Л.Беккер, Л.Гонзалес, Р.F.Drucker³, Р.Даль, Р.Дахл, Ф.Котлер и К.Л.Келлер⁴, Ф.Лехманн. В их исследованиях предпринимательская деятельность в Европе и США рассматривается как форма свободного труда, рыночная экономика, продукт разделения и дифференциации труда, проявление капиталистических производственных отношений. Отмечается, что предпринимательство как форма свободного труда ассоциируется с либерализмом, который сформировался в XVII–XVIII вв. Научные, теоретико-философские выводы, сделанные в этих работах, имеют научное и методологическое значение для нашего исследования.

К концу XX века в странах СНГ резко возрос интерес к переходу к рыночной экономике, частной собственности, предпринимательству,

¹ Смит А. О природе и причине народного богатства. – Москва: Экономикс, 2004. – С. 148. // Классики экономической мысли.

² Pavitt K. Key characteristics of the large innovating firm. – Brit.J. of Management. 1992. V2. N1. P. 41-50.

³ Drucker P.F. Entrepreneurship and innovation. – NY: Harper a Row, 1985. P. 277.

⁴ Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс, 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – С. 495.

маркетингу, менеджменту, бизнесу. В этой связи заслуживают внимание работы В.Е.Савченко, Е.А.Кирова, И.В.Макарова, Н.А.Бердяева¹, Н.И.Аристера, П.И.Ратанина, С.Смирнова, Т.Заславской, Ю.В.Сахарнова. Эти исследования раскрывают социально-философскую, экономическую и социологическую природу предпринимательства и бизнеса. Они исследуют специфику малого бизнеса и предпринимательства при переходе к рыночной экономике, его интегральную связь с национальными моделями развития, противоречия переходного периода. Для нас важны мысли о переходной экономике.

Социально-экономические проблемы предпринимательства и бизнеса в Узбекистане изучали А.Вахабов, А.Г.Гафуров, А.Раззаков, Д.Х.Суюнов, Ю.Абдуллаев, И.С.Ачилов, М.Абдурахманова, М.Шарифходжаев, М.Х.Салямова, Н.Тухлиев, О.Ш.Намозов, Р.А.Убайдуллаева, С.С.Гулямов, Ф.Атаханов², Х.Хужакулов, Ш.Юлдашев, Ю.Т.Дадабаев, Х.Абулкасимов, социально-философские аспекты Б.Валиев, Б.Талапов, М.Х.Холматова, Н.Аннаева, С.Д.Норкулов, С.Сафаева, У.А.Утанова, Ф.Мусаев³, Х.О.Шайхова, правовые вопросы изучали А.Саидов, Б.И.Ибратов, И.Джуманазаров, К.Синдаров, О.Окюлов, Р.Ю.Рузиев, М.Ш.Чориев, Э.К.Ходжаев⁴, Ш.Н.Рузиназаров, Х.Рахманкулов. Их научные изыскания помогают правильно понять актуальность, суть и значимость проблемы.

Вышеупомянутые исследования не рассматривают семейный бизнес как научную проблему и не уделяют отдельного внимания его теоретико-концептуальным, философским аспектам. Именно это с научной точки зрения показывает актуальность нашей темы.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ вуза, где выполнена работа. Диссертация выполнена в соответствии с пунктом 2.4 «Программы развития Ургенчского государственного университета на 2017-2030 годы» и в соответствии с научно-исследовательским планом Ургенчского государственного университета в «Программе комплексных мероприятий по развитию научно-исследовательской деятельности и повышению научного потенциала».

Цель исследования является изучение научных, философских и теоретических основ концепции «Каждая семья – предприниматель», проблем, связанных с инновационным развитием и разработкой научно обоснованных предложений.

Задачи исследования следующие :

раскрыть роль феноменов предпринимательства, бизнеса, свободного труда и свободного рынка в социально-экономическом развитии;

изучить особенности и креативные признаки семейного предпринимательства;

¹ Бердяев Н.А. Философия свободы. Смысл творчества. – Москва: Правда, 1990. – С. 364.

² Отахонов Ф. Ва б. Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш асослари. – Тошкент: ТДЮИ, 2005. – 68 б.

³ Мусаев Ф. Демократик давлат куришнинг фалсафий-хукукий асослари. – Тошкент: Ўзбекистон, 2007. – 8 б.

⁴ Рузиев Р.Ж., Чориев М.Ш., Ходжаев Э.К. Тадбиркорлик фаолиятида мулк ва уни тасарруф этишнинг шартномавий-хукукий асослари. – Тошкент: Наврўз, 2014. – 144 б.

раскрыть национально-духовные и нравственные особенности семейного бизнеса;

анализировать взаимодействия местных и центральных государственных органов в развитии инфраструктуры семейного бизнеса;

показать генезис, эволюцию и перспективы семейного бизнеса на основе раскрытия социально-философских основ концепции «Каждая семья – предприниматель»;

разработка конструктивных предложений и рекомендаций по инновационному развитию предпринимательской деятельности и укреплению семейных отношений.

Объектом исследования является роль семейного предпринимательства в системе социально-экономических отношений.

Предмет исследования состоит в научном обосновании научных, теоретико-философских аспектов концепции «Каждая семья – предприниматель».

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы, как анализ и синтез, историчность и логичность, индукция и дедукция, функциональный и ретроспективный анализ, объективность, наблюдение за социодинамическими изменениями, контент-анализ, наблюдение, опрос (анкетирование).

Научная новизна исследования заключается в следующем:

раскрыты феномены предпринимательства, бизнеса, аттракторные (притягивающие) причины свободного труда и свободного рынка и его особенности развития, такие как динамизм, структура, «причина-следствие»;

в логической взаимосвязи выявлены креативные особенности развития семейного бизнеса, такие как стремление к знаниям тенденционного характера, стремление к инновациям, творчество, предпринимательство, личная инициатива, ответственность, принятие риска;

в результате социометрического наблюдения раскрыты социально-философские особенности развития синергетических уровней формирования и развития бизнес-мышления в регионах республики в соответствии с национальным менталитетом и этностереотипами (*взглядами свойственными определённой нации*);

на основе когнитивного принципа социальной активности доказана, что национальные бренды, инновационные исследования и научно-технические открытия являются основными факторами в дальнейшем улучшении концепции «Каждая семья – предприниматель» в Узбекистане и ее инновационного характера.

Практические результаты исследования выражаются в следующем:

созданы механизмы, имеющие научно-практическое значение для использования фактора предпринимательства в инновациях, научно-технических разработках, творческих исследованиях в обеспечении инновационного развития;

разработаны практические рекомендации, на счёт семейного бизнеса как практического процесса требующего координации, согласованности, ориентации на разные предметы и объекты;

научные результаты работы были использованы при разработке соответствующих программ государственных органов и профильных организаций гражданского общества;

разработаны предложения и рекомендации по укреплению основ семейного института семейного бизнеса, занятости женщин, формированию у молодежи трудолюбия, бережливости, предприимчивости.

Достоверность результатов исследования заключается выступлениями на республиканских и международных научных конференциях, публикация этих докладов в научных сборниках, статьи в журналах определённых ВАК при Кабинете Министров Республики Узбекистан, отчёты, представленные на научных конференциях и круглых столах по результатам научных экспериментов, внедрение результатов исследований отраженных в соответствующих актах полученных от организаций.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что теоретические выводы и методические рекомендации служат теоретической и методологической базой для создания научных концепций, доктрин по использованию семейного бизнеса в социально-экономическом развитии.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке комплексных мероприятий по совершенствованию концепции «Каждая семья – предприниматель» в Узбекистане и ее инновационного характера, нормативных документов и учебных пособий, научных и практических разработок, а также методов ее реализации на практике.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, направленных на улучшение концепции «Каждая семья – предприниматель» в системе социально-экономических отношений:

научно-теоретические идеи, методологические предложения и рекомендации раскрывающие феномены предпринимательства, бизнеса, аттракторные (*притягивающие*) причины свободного труда и свободного рынка и его особенности развития, такие как динамизм, структура, «причина-следствие» использованы при подготовке учебника «Национальная идея: стратегия развития Узбекистана». (Справка Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 30 ноября 2019 г. № 89-03-4633). Это послужило усовершенствованию содержания учебника, подготовленного по курсу «Национальная идея: Стратегия развития Узбекистана», сути проводимых в стране демократических реформ и повышению эффективности общественных приемов по обращениям предпринимателей;

практические предложения и рекомендации по инновационному влиянию семейного бизнеса на социально-экономическую жизнь, научно-техническое мышление, креативную активность и мировоззрение молодежи были использованы Центральным Советом союза молодежи Узбекистана при

реализации проекта «Digital Generation» (*цифровое поколение*) с целью развития навыков молодёжи по информационно-коммуникационным технологиям. (Справка Центрального совета Союза молодежи Узбекистана № 04-13 / 4394 от 25 сентября 2019 г.). Это, в свою очередь, способствовало повышению социальной активности, экономической и инновационной грамотности молодых людей в нашей стране, стимулировало их энтузиазм в отношении предпринимательства и участие в определенных видах предпринимательства, способствуя вносить вклад в развитие страны;

на основе результатов и материалов исследования уровня синергетического формирования и развития семейного предпринимательства, делового мышления и социально-философских особенностей развития в соответствии с национальным менталитетом использовалась при подготовке сценария передачи «Бедорлик», «Мукадас кўрғон» (справка Национальной телерадиокомпании Узбекистана № Уз/Р-1-172 от 8 октября 2019 года). В результате послужил научным источником при создании сценария мероприятий по стимулированию населения нашей страны к социальной активности и предпринимательству;

научные выводы, практические предложения и рекомендации по социально-философскому обоснованию того, что национальные бренды способствуют инновационным исследованиям, научно-техническим открытиям и инновационному развитию страны, использовался при утверждении сценария «Программы практических действий» Пленума Политсовета Социал-демократической партии Узбекистана «Адолат». (Справка Политсовета Социал-демократической партии Узбекистана «Адолат» от 14 октября 2019 года № 01-1/1/381). Это способствовало повышению эффективности деятельности партии и дальнейшему совершенствованию методов разработки и продвижения программы практических действий, пробудило интерес к предпринимательству среди членов общества.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались в ходе 5 международных и 3 республиканских научно-практических конференций.

Публикация результатов исследований. По теме диссертации опубликовано всего 21 научных трудов, в том числе в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации результатов докторской диссертации 6 статей (5 в Республиканских, 1 в зарубежном журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Общий объем диссертации составляет 131 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснована актуальность и востребованность темы, соответствие работы основным направлениям развития науки и

технологий в Республике, связь с планами научных исследований высшего образовательного учреждения, в котором выполнялась диссертация, освещены степень изученности проблемы, цель и задачи, а также объект, предмет и методы исследования. Также раскрыты научная новизна, практические результаты, достоверность полученных результатов, теоретическая и практическая значимость исследования. Первая глава исследования называется *«Предпринимательство и его роль в системе социально-экономических отношений»*. В ней исследуется генезис предпринимательства и её взаимосвязь с социально-экономическими отношениями. Предпринимательство является выражением свободного труда, экономических прав и свобод. Появление и распространение либеральных идей связано с этими правами и свободами.

Закон «О гарантиях свободы предпринимательства» (новая редакция) (7 мая 2012 г.) определяет права желающих участвовать в социально-экономических отношениях путем использования их частной собственности. Это:

во-первых, владеть, пользоваться и распоряжаться своим имуществом в соответствии с законодательством;

во-вторых, формирование самостоятельной производственной программы, выбор поставщиков товаров и потребителей их продукции (работ, услуг);

в-третьих, получать и распоряжаться по своему усмотрению неограниченной суммой дохода (*прибыли*) от предпринимательской деятельности, за исключением субъектов предпринимательской деятельности, доминирующих на рынке товаров (*работ, услуг*);

в-четвёртых, продажа собственной продукции (*работ, услуг*), отходов производства по ценам и тарифам или на договорной основе, исходя из рыночных условий;

в-пятых, приобретение и (или) аренда зданий, сооружений, оборудования и другого имущества;

в-шестых, осуществление внешнеэкономической деятельности в установленном порядке¹.

Эти процедуры также применяются к семейному предпринимательству и гарантируют его равное участие в социально-экономических отношениях с другими предприятиями. В то же время препятствия, с которыми сталкивались предприниматели в последние десятилетия, создали ряд проблем. Например, если действовал объект недвижимости, ранее принадлежавший коммерческому субъекту, и это отвечало интересам определенных лиц, его территория была изъята для нужд государства и общества, а объект был снесен. Кроме того, предприниматели были вынуждены собирать более 170 различных разрешений, подписей и документов, которые иногда не имеют отношения к созданию малого

¹ Ўзбекистон Республикасининг Қонуни. «Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида» // Халқ сўзи. 2012, 8 май.

бизнеса. Ш.М.Мирзиёев заявил, что ликвидация этой бюрократии является гарантией социально-экономического развития предпринимателей и защищает их законные права. В 2017-2018 годах было принято 8 законов, более 30 президентских указов и постановлений. Среди них Указ Президента от 7 июня 2018 года ПП-3777 «О реализации программы «Каждая семья – предприниматель» имеет важное значение для нашей темы.

В постановлении подчеркивается, что одной из главных задач является полная поддержка инициатив людей, желающих заниматься бизнесом, предоставление им льготных кредитов и оказание систематической практической помощи соответствующими органами власти. Получается, что деятельность государственных органов заключается не в контроле над предпринимателями, а в оказании им практической помощи. Семейные предприниматели освобождаются от проверок в течение первых трех лет своей деятельности. Они могут продолжать свою социально-экономическую деятельность, если они не связаны с преступной деятельностью, нарушением закона, вредом для окружающей среды или здоровья населения. Государственная политика поддержки предпринимательской деятельности четко отражена в банковских и финансовых услугах. Например, Сурхандарьинский областной филиал Микрокредитбанка в 2018 году предоставил предпринимателям льготные кредиты на сумму 9,6 млрд. сумов. Из них 1 млрд. 699,1 млн. сумов было потрачено на животноводство, 414 млн. сумов – птицеводство, 138,6 млн. сумов – кролиководство, теплицы – 3 млрд. 166,7 млн. сумов, швейное производство – 490,6 млн. сумов, различные продукты – 2 млрд. 38 млн. сумов. На услуги выделено 804 млн. сумов и 869,6 млн. сумов на другие виды предпринимательства. В результате была обеспечена занятость около 350 человек, и многие семьи получили поддержку¹.

Согласно диссертанту, предпринимательство существенно меняет отношение к работе и обучает людей работать за свой счет. Предприниматель затрачивая 1 сум получать не менее 2 сум в месяц, если он не получает такую прибыль или не планирует получать такую прибыль, то он не будет рисковать. Предприниматель хорошо понимает, что риск – это прибыль, а не просто риск². Таким образом, предпринимательская деятельность в социально-экономической жизни заключается в прибыли и доходов. На самом деле, нет такого вида социально-экономической деятельности, которая не подразумевала бы прибыль или доход. Рыночная экономика требует достойного вознаграждения, благотворительности, хашара – разовая помощь, социальные и экономические отношения – это последовательные, непрерывные, масштабные, интенсивные процессы. Семейное предпринимательство привносит разнообразие, риск и инновации в эти процессы, привнося тем самым личный интерес, частную собственность и инновационные инициативы в социальные и экономические отношения.

¹ «Хар бир оила – тадбиркор, хар бир оила - бахтиёр» // Халқ сўзи. 2018, 25 декабрь.

² Қаранг: Чжен В.А. Законодательные основы рынка. Т.3. – Ташкент: ИПК Шарқ, 1996. – С. 190.

Функциональные особенности и креативные признаки семейного предпринимательства на основе существующих нормативно-правовых основ и подходов в научной литературе рассмотренных в диссертации можно классифицировать следующим образом:

во-первых, стремление к знаниям;

во-вторых, страсть к инновациям, особенно научным, техническим и технологическим;

в-третьих, персональная ответственность за качество работы и ее результаты;

в-четвёртых, частная инициатива и участие в частной собственности;

в-пятых, получение прибыли путём риска;

в-шестых, организация, интеграция и управление членами семьи, хозяйствующими субъектами;

в-седьмых, деятельность, основанная на спросах и потребностях населения, организация услуг;

в-восьмых, участие в трудоустройстве и доступ к финансовым и банковским услугам;

в-девятых, участие в формировании социокультурной инфраструктуры в регионе.

Следует отметить, что эти черты и креативные особенности не исключают внутренних, имманентных черт семейного предпринимательства (*например, семейные отношения, управление бизнесом, имущественные отношения*). В любом случае, правовые отношения остаются в семейном бизнесе, а бизнес и гендерные вопросы остаются актуальными и сегодня. Следовательно, приведенная выше классификация может быть продолжена. Однако, по нашему мнению, предлагаемой нами классификации достаточно для изучения проблемы, ее решения и получения необходимых научных выводов.

Вторая глава исследования называется **«Концепция «каждая семья – предприниматель» в Узбекистане» и ее социально-национальные аспекты**. В этой главе рассматриваются социально-национальные особенности концепции «Каждая семья – предприниматель», в которой рассматриваются социально-организационные и нормативные вопросы, проблемы нового этапа демократического развития и текущие проблемы предпринимательства. Концепция характеризуется своей общегосударственной и общенародной стратегической природой. Вышеупомянутая концепция имеет стратегический характер и для института семьи, который направлен на укрепление основ семьи, трудоустройство женщин, создание дружеской семейной атмосферы и вовлечение женщин в предпринимательскую и социально-экономическую деятельность. Семья и семейный бизнес играют положительную роль в предотвращении конфликтов, разводов и девиантного поведения в семейных отношениях по объективным и субъективным причинам. В этом контексте глава освещает социально-философские и практические проблемы семейного предпринимательства.

«Каждая семья – предприниматель» означает семьи с возможностью заниматься бизнесом, бизнес-единицу, группу людей, которые должны получать выгоду от своей работы и получать финансирование. Ядром этой группы являются субъекты, которые объединяются в семье. Зачастую основными субъектами предпринимательства являются супруги. За счет этих субъектов за свой счет можно организовать тот или иной вид деятельности, оказывать услуги. Субъекты, которые вкладывают свои деньги, имущество, естественно, планируют получать от них прибыль. Расширение и развитие этой частной собственности в процессе использования частной собственности и предпринимательства являются основой любого бизнеса.

По мнению экспертов, предпринимательство основывается на следующих принципах:

во-первых, осуществление самостоятельной хозяйственной деятельности в соответствии с требованиями рынка;

во-вторых, иметь цель для получения прибыли;

в-третьих, умение рисковать и брать на себя экономические обязательства;

в-четвёртых, стремление к инновациям;

в-пятых, соблюдение установленных правил;

в-шестых, сохранение бизнес секретов;

в-седьмых, чувство социальной ответственности, то есть обеспечение благополучия своего сообщества и народа как ключевой области его деятельности и так далее¹. Основываясь на этих принципах и требованиях, семейное предпринимательство является независимой, добровольной экономической деятельностью, ориентированным на получение прибыли, ведения бизнеса способом риска, стремление к новациям и инновациям которые является гарантией развития частной собственности. Очевидно, что в семейном бизнесе полностью функционируют механизмы рыночной экономики, которые ставят своей целью независимую экономическую деятельность и объединяют частные и общественные интересы.

Диссертация также посвящена тому, как семейные предприятия участвуют в различных видах деятельности, таких как рыболовство, птицеводство, кролики, животноводство, работа на дому, ремесла. Например, в Хорезмской области необходимо производить 22-25 тысяч тонн рыбы в соответствии с потребностями населения. Однако в 2017 году только 40-42% этих потребностей были удовлетворены. Регион может экспортировать рыбную продукцию. Сегодня в Хорезме насчитывается 568 рыбных промыслов, 75% из которых принадлежат и управляются семейными предприятиями. Они имеют 7757 га природных и 3225 га искусственных водоемов. В 2018 году в области было реализовано 80 проектов на 31 млрд 126 млн сумов. Из них более 24 миллиардов 526 миллионов сумов являются

¹ Синдаров К., Жуманазаров И. Тадбиркорлик субъектларини текширишининг хукукий асослари. – Тошкент.: Янги аср авлоди, 2006. – 12 б.

кредиторами банков¹. Оставшиеся деньги были выплачены самими предпринимателями.

В ходе своего визита в Хорезмскую область в январе 2017 года глава государства Ш.М.Мирзиёев ознакомился с рыболовецким комплексом семьи Болтабой Аксакал в Хивинском районе. Он утверждал, что рыболовство служит прибыльной отрасли и здоровью человека. После этого в селе Чинабад Хивинского района был создан современный комплекс и общество с ограниченной ответственностью «Хорезмская рыбопромышленная агро».

«Из Китая, – говорит руководитель комплекса Хикмат Аллабергенев, – мы расширили производственные линии для консервирования и фасовки, холодильников, обогащения кислородом и комбикормов на сумму 1 миллион 461 тысяча долларов США. Теперь наши цеха могут перерабатывать до 500 тонн рыбы в год. В настоящее время мы производим 4 вида рыбных консервов. В результате только в 2018 году мы получили 4,2 млрд. сумов чистой прибыли². Есть еще много таких примеров. Дело в том, что 20-30 лет назад было трудно представить, что производство рыбных консервов в Хорезме осуществляется частными предпринимателями, которые активно занимаются семейным бизнесом. Первоначально 15-20 центнеров рыбы добывалось из одного гектара бассейна, а сегодня этот показатель составляет 150-200 центнеров. По мнению экспертов, человеку для здорового роста необходимо потреблять не менее 12 кг рыбы в год и 1 кг рыбы и рыбопродуктов в месяц. Чтобы достичь этого, нам нужно увеличить производство рыбы и рыбных продуктов более чем в два раза. Вот как семейный бизнес социально важен и способствует здоровью нации.

Исследователь показывает социально-организационные формы предпринимательства в следующих категориях: 1) частное предпринимательство; 2) командитное товарищество, полное и половинное партнерство; 3) малые предприятия; 4) акционерное общество; 5) фирмы и корпорации; 6) холдинговая компания; 7) оффшорная компания; 8) дочерние и зависимые общества; 9) иностранные предприятия или совместные предприятия. Эти социально-организационные формы, по нашему мнению, являются семейным бизнесом. Предпринимательство и бизнес – это события, которые раскрывают, кто такой человек, какое у него социальное, внутреннее, духовное, образовательное мировоззрение. По мнению зарубежных ученых Дж.С.Милля, О.Конта, А.Маршалла, Г.Мэнкью, Дж.Петбец, Ю.Шумпетер, предпринимательство дает человеку свободу, удовлетворение и благополучие³. Поэтому предпринимательство – это не

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти нутқи. «Иқтисодни инновацияларни кенг жалб этган ҳолда ҳар томонлама ривожлантириш – халқ фаровонлигини юксалтиришнинг муҳим омили» // Халқ сўзи, 2018, 30 ноябрь.

² Ўзбекистон Республикаси Президенти нутқи. «Иқтисодни инновацияларни кенг жалб этган ҳолда ҳар томонлама ривожлантириш – халқ фаровонлигини юксалтиришнинг муҳим омили» // Халқ сўзи, 2018, 30 ноябрь.

³ Каранг: Милль Дж.С. Основы политической экономии. Т. 1. – Москва: Прогресс, 1980; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – Москва: Прогресс, 1982.

просто экономическое явление, оно имеет политическое, правовое, культурное и духовное значение. Когда человек осознает, что предпринимательство является социально значимым видом деятельности, он чувствует ответственность за свою работу и услуги. Самое главное, что его социальная активность воспринимает формирование экономических отношений в обществе, отношение людей, потребителей к экономической политике государства. Известный социолог Ф.А.Хайек, лауреат Нобелевской премии, писал, что «благополучие человека и общества не является противоречивой реальностью, но они взаимозависимы»¹.

Таким образом, воля предпринимателя не только ради него самого, а для общества и его благополучия. В этом случае не появляется ли конфликт между волей предпринимателя и требованиями общества к разрушению и подрыву статуса и свободы первых? В конце концов, спрос на общество, по сути, шире, чем воля человека, и он способен подчинить любую индивидуальную волю. Ответ на этот вопрос, по нашему мнению, можно искать в этнокультурных и этнопсихологических факторах. С организационной точки зрения семейное предпринимательство, как и вся система социально-экономических отношений, представляет собой сложную реальность, которая требует координации, согласования и нацеливания на различные предметы и объекты в качестве практического процесса. Безразличие, такое как аддиктивное поведение, отсутствие инициативы и безразличие к нашему обществу, нашему народу, все еще могут препятствовать прогрессу в течение длительного времени. Хотя новая фаза национального развития стимулирует исследования, серьезные изменения в семейном бизнесе, вероятно, будут происходить постепенно. Именно поэтому глава государства 3 мая 2019 года предупредил чиновников и сотрудников о неудовлетворительной организационной деятельности по внедрению программы «Каждая семья – предприниматель»².

Об этом свидетельствуют ответы наших респондентов на вопрос «Считаете ли вы, что местная власть поддерживает семейный бизнес?» 76% из них ответили «Нет», 18% ответили «Не совсем», 5% ответили «Да». Около одного процента респондентов не ответили. Примеры такого отношения можно продолжить. Это означает, что развитие семейного предпринимательства, а также реформы во всех областях сопровождаются внутренними конфликтами. Естественно, что, хотя консерватизм в сознании все еще сохраняет свое влияние, он побуждает новаторов продвигаться вперед с большей уверенностью.

Третья глава диссертации озаглавлена ***«Проблемы развития семейного предпринимательства и его влияние на инновационное развитие»***. Выявлена объективная необходимость инновационного развития в Узбекистане и раскрыты социальные факторы, которые делают его актуальным. Инновация как объективное требование нашего

¹ Каранг: Хайек Ф.А. Общество свободных. – London: Overseas Publications Interchange Ltd, 1990. – С. 103.

² Каранг: «Хар бир оила – тадбиркор» дастури ижроси танқидий таҳлил қилинди // Халқ сўзи, 2019, 3 май.

демократического развития подразумевает, что наша страна должна выйти в ряды развитых стран. Инновации – это не просто нововведения, это научные, технические, социальные, экономические, медицинские, образовательные и инновационные процессы, которые ведут к радикальным изменениям в социальной сфере. Его функции – созидание, творчество, обновление. В главе инновация интерпретируется в этом контексте, что приближает её к предпринимательской функции. В результате инновации и предпринимательство рассматриваются как взаимозависимые и косубстанциональные реальности.

Предпринимательство имеет ряд моральных и этических последствий. В главе анализируются, что процессы в семье прежде всего влияют на духовно-нравственное становление молодежи. Как гласит узбекская народная пословица: «Птица делает то, что видит в птичьем гнезде».

Это не открытия XX или XXI века. С древних времен наш народ считал торговлю, честную и добросовестную жизнь, добрые намерения, добрые слова и добрые дела, уважение к сужой собственности источником безмятежности и счастья, хорошей репутацией. Профессор А.Раззаков, который исследовал историю социально-экономического мышления нашего народа, пишет: «Деятельность хорошего человека должна быть связана с хорошими идеями, словами и делами. И увеличение материального благосостояния – одна из самых важных вещей в этом мире. Поэтому не случайно тексты «Авесто» призывают к натуральному хозяйству, то есть производить товары для нужд своих членов.

Любой, как отмечается в Авесто, кто в течение всей своей жизни служил ради красоты и добра, света и радости, тот бывает правдолюб, чист по совести и справедлив, встречает гостей с открытой душой и совестью. Указывается, что тот, кто любит свою землю, заботится о земле и скоте, не стремится присвоить чужую собственность, заботится о природе и наслаждается ею, его душа покрыта бесконечным удовольствием и блаженством¹. Самое главное, что книга прославляет идеи о том, как усердно трудиться, уважать землю, окружающую среду, воду, разводить скот и учить молодых людей добрым делам.

Исследователь проанализировал многочисленные примеры рыночной экономики в узбекском фольклоре (*конвертация, маркетинг, мониторинг, физиократизм, классическая доктрина, неоклассическая экономика*). «Деньги рождают деньги, а дорогу – дорога», «Капля по капле образует озеро», «Если мало – попробуй обойтись, если много – попробуй управиться», «Хозяйство, находящееся в полном порядке – всегда экономное», «Чем стоять (*сидеть*) без дела, лучше работай даром», «Ремесло даёт средства к существованию (*кормит*)», «Дешевый – не без изъяна, а дорогой – не без изюминки», «Будут деньги – и в зарослях суп сготовишь», притчи и пословицы научили молодежь работать, вести экономическую жизнь, экономить время, жизнь и доходы, а также бережно тратить деньги.

¹ «Авесто» тарихий адабий ёдгорлик. Аскар Махкам таржимаси. – Тошкент: Шарк. 2015. – 578 б.

В последние годы роль женщин и мужчин в бизнесе, предпринимательстве, влияние гендерного неравенства на социальную, культурную и семейную жизнь, а также вопросы лидерства женщин были тщательно изучены. Западные ученые Дж.Ландау, С.Марлоу, Т.Меламед, Дж.Маршаллу, Т.Стейнс, Т.Митчелл, Б.Бонт исследуют проблемы этносоциальных и этнокультурных факторов гендерного неравенства, роль микрофлюидных, социодемографических и аксиологических эффектов в семье. Стремление создать социальный портрет женщины-лидера¹ открывает новое направление в вопросе женщин-предпринимателей в Узбекистане.

Вопрос о том, влияют ли психофизиологические различия между женщинами и мужчинами на бизнес, их предпринимательскую деятельность и, следовательно, семейный бизнес, вызывает большой интерес у исследователей и вызывает различные подходы и научные концепции. В связи с этим в научной литературе предполагается, что деловые отношения между женщинами и мужчинами, а также предпринимательское сотрудничество проявляются в форме сегрегации и конвергенции в форме открытых или закрытых форм. Это то, что делает женщин и мужчин равноправными, ответственными, дружескими или соперничающими, формирующимися в ходе общественной деятельности, конкуренции в бизнесе, ловкости и искусства манипулирования². Например, согласно Ж.Ландау, женщины сегодня имеют равные права с мужчинами в деловом мире, но у мужчин нет этностереотипов (*«мужчина может конкурировать»*, *«женщина не может рисковать»*, *«деловой смелости у женщин мало»* и т.д.) не может быть полностью освобожден от его влияния. Эти этностереотипы часто мешают положению женщин, их возможностям, их смелости³.

Бизнес, на наш взгляд, является социально значимой деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей потребителей. Это деятельность, услуга, предоставляемая по письменному или устному соглашению с потребителем⁴. Потребности потребителей превыше всего в бизнесе. В семейном бизнесе не потребитель должен идти к предпринимателю, а предприниматель к потребителю. Ожидание потребителя означает незнание секретов предпринимательства и технологии выигрыша. Таким образом, бизнес является видом деятельности, которая идет к потребителям. У женщин-предпринимателей эта черта не стала деловой тактикой. Узбекские женщины склонны соблюдать мусульманские традиции, субординацию в отношениях с мужчинами. Предпринимательство требует прозрачности, выслушивания и удовлетворения потребностей и спроса

¹ Аннаева Н. Аёллар тадбиркорлигининг генезиси, назарияси ва амалиёти. Фалсафа доктори (PhD) дисс. автореферати – Самарканд: «Университет», 2017.

² Бендас Т.В. Гендерная психология. – СПб.: Питер, 2007. – С. 293.

³ Landan J. The relationship of race and gender to manager's ratings of promotion potential. // Journal of organizational behavior. 1995. Vol. 16. № 4. – P. 397-398.

⁴ Қаранг: Рўзиев Р.Ж., Чориев М.Ш., Ходжаев Э.К. Тадбиркорлик фаолиятида мулк ва уни тасарруф этишининг шартномавий-хуқуқий асослари. – Тошкент: Наврўз, 2014. – 42-44 б.

потребителя. Здесь сосуществуют традиционные понятия, этностереотипы и современные деловые качества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По мере продвижения Узбекистана к инновационному развитию государственные меры по поддержке семейного бизнеса преследуют свои собственные цели и задачи. По сути, их родство и гармония проистекают из этнокультуры и этноменталитета узбекского народа. Эти факторы дают возможность ассоциировать семейное предпринимательство с образом жизни, культурой, прикладным искусством и ремеслами.

Наше исследование приводит нас к следующим социально-философским выводам:

Во-первых, хотя социальные и экономические отношения существовали с древних времен, предпринимательство как форма свободного труда, добровольная деятельность возникла в XVII–XVIII веках с либерализацией прав человека, свободой прав человека и необходимостью общественного существования. Особенно в XIX–XX веках внедрение системы товар-деньги-капитал в широкой социально-экономической жизни сформировало определенный тип труда, продукт разделения труда и дифференциации.

Важно помнить, что становление предпринимательства как продукта разделения труда и дифференциации обострило внутренние конфликты. Предпринимательство стало обычаем использования наемного труда, что позволило ему эксплуатировать других. Парадоксально, что предпринимательство в форме фрилансеров может использовать труд других людей и приносить доход и прибыль. Но общество и социум были вынуждены смириться с этим неравенством, чтобы сделать его образом жизни, несмотря на мятежи, революции и народные движения. Поэтому общество, социум стремится поддерживать не крупное предпринимательство, а малый и частный бизнес. Мировой опыт показывает, что крупные предприятия могут распространять поведение, связанное с погружением, которое представляет собой серьезную угрозу для государственных систем, общественного спокойствия и игнорировать нормы, которым подчиняются многие.

Во-вторых, сложность системы социально-экономических отношений может привести к негативным характеристикам в предпринимательстве с полнотой конфликтов. Например, богатство, жажда наживы, наемные работники, несправедливое использование средств и природы, плохое использование потребительских товаров и ненадлежащее использование денег распространены в деловом мире и предпринимательской деятельности. Известно даже, что некоторые хозяйствующие субъекты оказывают финансовую поддержку международным террористическим группам и преступным действиям, которые пытаются свергнуть правительство. Чтобы предотвратить эти разрушительные ситуации общество и государство стремятся вести бизнес в соответствии с законом. Нормативно-правовые акты в обществе, в свою очередь, также касаются предприятий и семейных

предприятий. Это правда, что в какой-то момент, особенно в ситуации, когда существует негативное отношение к бизнесу и предпринимательству, правительство использует тактику для защиты бизнеса и предпринимательства. Это необходимо для демократического, социально-экономического развития общества.

В-третьих, только понимая функциональные особенности и креативные признаки семейного предпринимательства, можно представить его позитивный характер и влияние. Изучение научной литературы и практический опыт позволили нам классифицировать их следующим образом:

- стремление к знаниям;
- поиск, разработка, внедрение, сопровождение инноваций, особенно научных, технических и технологических инноваций;
- ответственность за работу, обслуживание, личную ответственность;
- инициирование личной инициативы, управление имеющимся имуществом, доходами, семьей и имуществом, средствами;
- расширение спектра услуг по риску, прибыли и прибыли;
- организация, интеграция и управление рабочими процессами членов семьи и работников;
- превращение потребностей населения, заказчиков в способ работы;
- трудоустройство, предоставление работы и содействие благополучию своих людей;
- содействие созданию социальной инфраструктуры на местах и тд.

Основываясь на этих характеристиках и признаках, предпринимательство – это деятельность, направленная на знания, инновации, создание и удовлетворение разнообразных потребностей людей. Эта деятельность выбирается предпринимателем лично и он лично участвует в ее реализации, проведении или управлении. Он зарабатывает столько денег и доходов, сколько может. Доход и желание получать прибыль мотивируют предпринимателя постоянно искать новые продукты и открывать новые услуги. Предприниматель является новатором в этом отношении.

В-четвертых, семейный бизнес является ценным вкладом в решение социальных проблем. Сегодня семейные отношения претерпевают изменения, и некоторые этносы меняются. Проблемы в социальной жизни, особенно в семейной жизни, – это увеличение разводов в семьях, изменение традиций в диагональных отношениях, повышение статуса женщины из-за гендерного равенства и формирование необычных, нетрадиционных ценностей в духовной и нравственной жизни молодых людей. Эффективным способом решения этих проблем является создание семейного бизнеса и общей жизненной среды. История человека показывает, что люди в основном объединяются в рабочей силе, причем быстро и в целом. Семейный бизнес выполняет эту социальную функцию.

В-пятых, каждое общество должно быть заинтересовано в осмысленной, счастливой, творческой жизни. Безразличие общества к жизни и судьбе общества стоит будущего, а также роста социального хаоса, анархии, эгоизма. В благополучии жизни индифферентность, каждый учится жить со своей целью и удовольствием. Отчуждение индивида в передовых

странах происходит из-за распада вечных отношений между обществом и индивидом. Человек, который ценит свою жизнь как высокую ценность, бывает безразличен к жизни общества, даже к заботам своей семьи. Потребительский инстинкт побуждает человека искать и находить то, что ему нужно больше всего. Такой человек не понимает общественную цель, социальную ответственность. Потребление готового и стремление к готовому убивает его творчество. Семейное предпринимательство учит людей, особенно молодых людей, жить с общей семейной целью и общим семейным намерением. Эта цель и назначение формируются главным образом в процессе всеобщего труда, объединяющего субъектов. Общая семейная цель и общая семейная мотивация учит нас преодолевать определенные трудности, осложнения и препятствия. Это, по сути, борьба за общие семейные ценности, честь семьи. Семейное предпринимательство – это поле битвы за честь и репутацию семьи, общие семейные цели и семейные намерения. Тот факт, что предпринимательство – это просто борьба, делает его увлекательным. Человек с общей семейной целью и общим семейным намерением не может жить без забот и борьбы за честь и достоинство семьи, он не считает отчуждение и изоляцию от семьи и общества. Этот социально-психологический фактор в семейном бизнесе нельзя забывать.

В-шестых, стремление предпринимателей к новому, то есть стремление к открытию новых методов и услуг, использованию научных и технологических открытий делает его открытым к инновациям. Это важная и позитивная черта предпринимателя, так как наша страна стремится к инновационному развитию. Вот почему не случайно глава нашего государства Ш.М.Мирзиёев объявил 2018 год Годом активного предпринимательства, поддержки инновационных идей и технологий. Именно предприниматели должны во главе инновационного развития.

В-седьмых, семейный бизнес не развивается и не функционирует исключительно за счет частных инвестиций. Да, личная собственность и личные средства необходимы для семейного бизнеса, но со временем возникнет необходимость в расширении и модернизации семейного бизнеса. Это требует внешних (*государственных, спонсорских, иностранных*) инвестиций. Из наблюдений видно, что из-за отсутствия таких инвестиций многие нововведения не реализуются на практике. Сегодня для решения таких вопросов созданы специальные государственные структуры (*Министерство инноваций, инновационные центры*). Создаются филиалы ведущих университетов мира с целью ускорения научно-технического развития и привлечения талантливой молодежи. В то же время существует много проблем, которые необходимо решить. Например, научно-техническое сообщество и талантливая молодежь знакомятся с научно-техническими разработками и открытиями в мире, в основном через книги, опубликованные в Интернете или на иностранных языках. Также необходимо создать такой центр научных и технологических открытий и разработок в нашей стране. Другая проблема заключается в том, что мы забыли формирование научно-технического мышления у школьников. В молодежных центрах и дворцах культуры практически нет научно-

технических объединений. Квоты для высших научно-технических учреждений не соблюдаются. Это сложно объяснить этнопатическим мышлением. Поэтому разработка государственной программы по формированию инновационного научно-технического мышления у молодежи является требованием времени.

В-восьмых, семейный бизнес требует специальных экономических и правовых знаний. Общеизвестно, что предприниматель часто ищет специалистов с такими знаниями. Но такие специалисты у нас не обучены. Это правда, что в наших высших учебных заведениях предприниматели проходят обучение в своих областях, но они не получают юридического образования. В целом, было бы целесообразно обучать персонал предпринимательскому праву и семейному праву.

На основании приведенных вышеизложенного мы можем рекомендовать следующее:

1. Необходимо расширить экономические, социологические, правовые и философские исследования по современным проблемам семейного бизнеса. Поскольку наука и исследования отстают от практики, семейное предпринимательство недостаточно рассматривается как особая проблема.

2. Необходим регулярный мониторинг для выявления и определения роли и динамики семейного предпринимательства в общественной жизни.

3. Существуют различные организации и представительные учреждения, занимающиеся вопросами бизнеса, но информация о них остается анонимной. На наш взгляд, необходимо разработать порядок их регулярного освещения в интернет-сайтах. Требуется создание базы данных.

4. Созданы представительства по деятельности предпринимателей при Администрации Президента и приемные для обращений предпринимателей при Кабинета Министров. Теперь данные, собранные этими учреждениями, должны быть доступны широкой общественности и научному сообществу.

5. Можно создать базу данных научно-технических знаний и разработок, создать информационные и ресурсные центры, используемые предпринимателями и молодежью.

6. Рекомендуется публиковать реферативные журналы, которые собирают и хранят патенты на научные и технологические разработки, рационализации и изобретения. Такие публикации помогают предпринимателям быстро находить необходимую научно-техническую информацию.

7. Необходимо проводить форумы молодых предпринимателей в республике, Средней Азии и даже в Евразии. Эти форумы могут быть организованы совместно с выставкой инновационных идей и разработок.

8. Развитие семейного предпринимательства, такое как изучение интересного опыта в области вовлечения женщин в предпринимательство, продвижения женщин-предпринимателей, продвижения их товаров на мировые рынки.

9. Необходимо рекомендовать субъектов семейных предприятий на получение государственных наград и высоких званий.

10. Создать галерею художественных образов, портретов предпринимателей.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/30.12.2019.F.02.02. AT SAMARKAND STATE UNIVERSITY**

URGENCH STATE UNIVERSITY

DAVLETOV JAMSHID BEKMATOVICH

**THE CONCEPTION OF «EVERY FAMILY IS AN ENTREPRENEUR» IN
UZBEKISTAN AND ITS INNOVATIVE ESSENCE**

09.00.04 - Social philosophy

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
ON PHILOSOPHICAL SCIENCES**

Samarkand - 2020

The theme of the dissertation of doctor of philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2019.1.PhD/Fal267.

The dissertation has been prepared at Urgench State University.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (Resume)) was uploaded on the website of the Scientific Council (www.samdu.uz) and on website of «Ziyonet» information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: **Khajieva Maksuda Sultanovna**
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

Official opponents: **Negmatova Shaxzoda Shuxratovna**
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

Norqulov Dustmurat Toshpulatovich
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

Leading organization: **Karakalpak State University**

The defense of the dissertation will take place on _____ «__» 2020 at _____ at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2019.F.02.02. at Samarkand State University. (Address: 140104, 15 University boulevard, Samarkand city. Telephone number: (0366) 239-13-87, 239-11-40; Fax: (0366) 239-11-40; e-mail: rektor@samdu.uz. Room 105, grand floor, the department of History, Samarkand State University).

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information Resource Centre of Samarkand State University (It is recorded under №36) (Address: 140104, 15 University boulevard, Samarkand city. Phone: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (0366) 239-11-40).

The abstract of the dissertation is distributed on «__» _____ 2020.
Protocol of the register № _____ dated «__» _____ 2020.

S.K.Karimov
Chairman of the Doctoral Degree
Awarding Scientific Council,
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

H.A.Djurakulov
Secretary of the Doctoral Degree
Awarding Scientific Council,
Doctor of philosophy (PhD)

S.A.Choriev
Chairman of the Scientific Seminar at the
Doctoral Degree Awarding Scientific Council,
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work is to study the scientific-philosophical and theoretical-ideological foundations of the conception «Every Family is an Entrepreneur» and the problems related to innovative development and to work out scientifically proved suggestions.

The object of the research work is formed by the role of family entrepreneurship in the system of socio-economic relations.

The scientific novelty of the research work is as follows:

attractor reasons creating free labor, free market – the phenomena of entrepreneurship, business and their development features as dynamics, structurality, «reason-result» were proved by the category of philosophy as generality and specificity;

creative features of the development of family business, such as the pursuit of knowledge of a trending nature, hunger for innovation, creativity, entrepreneurship, personal initiative, responsibility, risk-taking, are identified in a logical relationship;

socio-philosophical features of the development of synergetic levels of formation and development of business, entrepreneurial thinking in the regions of the republic in proportion to the national mentality and ethno-stereotypes (*views peculiar to a certain nation*) were revealed as a result of sociometric observation;

the concept «Every family is an entrepreneur» in Uzbekistan and the fact that national brands, innovative research and scientific and technical discoveries are a key factor in further improving its innovative nature were proved through the cognitive principle of social activity.

Realization of the research results. Based on the scientific results on developing the role of the conception «Every family is an entrepreneur» in Uzbekistan in the system of social-economic relations:

scientific-theoretical ideas, methodological suggestions and recommendations on the attractor reasons of the phenomena of entrepreneurship, business causing free labor and free market its developmental features such as dynamism, structurality, ‘cause and effect’ were used in preparing the text-book «National Idea: Strategy of Developing Uzbekistan» (reference letter of the Ministry of higher and secondary special education number 89-03-4633 from November 30, 2019). This served to improve the content of the textbook, the essence of the ongoing democratic reforms in the country and increase the efficiency of public receptions on the appeals of entrepreneurs;

practical suggestions and recommendations connected with innovational influences of family entrepreneurship on social-economic life and scientific-technical thought, creative activity and formation of world view of the youth were used in carrying out the project «Digital Generation» in developing informational communication technology skills among the youth by Central Council of Youth Union of Uzbekistan (reference letter of Central Council of Youth Union of Uzbekistan number 01-13/4394 from September 25, 2019). This, in turn, served to increase the social activity and economic and innovative literacy of young people

in our country, to stimulate their enthusiasm for entrepreneurship and to engage in certain types of entrepreneurship, thereby developing into young people who contribute to the development of our country;

suggestions and recommendations connected with the fact that synergetic levels of formation and development of business thinking in the regions of the republic are assessed, on the basis of socio-philosophical features of its development in proportion to the national mentality and social-philosophical features of developing it proportionally to national mentality were proved, were used in preparing scenery programs «Bedorlik», «Muqaddas qo'rg'on» of the editorial «Cultural-educational and literal broadcasts» State Unitary Enterprise «O'zbekiston» TV-radio channel at Uzbekistan TV and Radio company (reference letter of Uzbekistan TV and Radio company number O'z/R-1-172 from October 8, 2019). As a result, it served to create modern ways to arouse interest in entrepreneurship in the subjects of the family institute and members of society;

Scientific and practical recommendations on the socio-philosophical substantiation of the fact that national brands are a means of innovative research, scientific and technical discoveries and innovative development of the country, as well as the development of family business; were effectively used in composing and executing the scenery of «the Program of Practical Acts» approved with decision of the plenum Political Council of the Social-Democratic Party «Adolat» number 3, from September 25, 2019 (reference letter of the Political Council of the social-democratic party «Adolat» of Uzbekistan number 01-1/1/381 from October 14, 2019). It served to increase the effectiveness of the party's activity and to further improve the methods of working out and promoting the program of practical acts, to develop creating interest of the community members in entrepreneurship.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of references. The volume of the dissertation is 131 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; Part I)

1. Davletov Dj.B. Concept «Every family is an entrepreneur» and innovative ideas in it (social and philosophical analysis) // European Journal of Research. Vol. 6, No 03 (2019), Vienna, Austria. –101-105 pp (№23; SJIF: 5.088).

2. Davletov Dj.B. Role of Family Entrepreneurship in the System of Social-economic Relationship // Илм сарчашмалари. – Урганч: УрДУ, 2019. – №5. – Б.128-131 (09.00.00; №17).

3. Давлетов Ж.Б. «Ҳар бир оила – тадбиркор» концепцияси ва ундаги инновацион ғоялар (ижтимоий-фалсафий таҳлил) // Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университетининг Ахборотномаси. – Нукус, 2019. - №2. – Б. 98-100 (09.00.00; №10).

4. Давлетов Ж.Б. Хотин-қизлар – оилавий тадбиркорлик субъектлари (ижтимоий-фалсафий жиҳатлари) // Илмий ахборотнома. – Наманган: НамДУ, 2019. – №3. – Б. 159-164 (09.00.00; №24).

5. Davletov Dj.B. Role of women in developing family entrepreneurship (gender problems) // Тамаддун нури. – Нукус, 2019. - № 4. – Б. 40-42 (09.00.00; №26).

6. Давлетов Ж.Б. «Ҳар бир оила – тадбиркор» концепциясининг ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизимидаги ўрни // Илм сарчашмалари. – Урганч: УрДУ, 2019. – №8. – Б.16-19 (09.00.00; №17).

7. Davletov Dj.B. Issues of increasing the rank of women and girls in the sphere of family business (social and physical aspects) // LVII international correspondence scientific and practical conference «international scientific review of the problems and prospects of modern science and education». – Boston, Usa, 2019. – P. 38-39.

8. Давлетов Ж.Б. Ўзбекистонда «Ҳар бир оила – тадбиркор» концепциясини амалга оширишда аёлларнинг ўрни // Чингиз Айтматов и современность: творчество, нравственность, философия. Международная научно-практическая конференция. – Навои, 2019. – С. 213-215.

9. Давлетов Ж.Б. Ўзбекистон тараққиётида оила тадбиркорлигининг ижтимоий-маънавий аҳамияти // Конституция – ҳуқуқ ва эркинлигимиз кафолати. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. – Тошкент, 2018. – Б. 97-99.

10. Давлетов Ж.Б. «Ҳар бир оила – тадбиркор» концепциясининг илмий ва амалий жиҳатлари // Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили: амалга ошириш жараёнлар. Республика илмий-амалий семинари материаллари. – Тошкент, 2019. – Б. 20-22.

II бўлим (II часть; Part II)

11. Davletov Dj.B. The role of women in execution of the conception «Every family is an entrepreneur» (gender problems) // Monografia pokonferencyjna. Science, research, development # 19. – Berlin. 2019. - №19 – P. 20-24.

12. Давлетов Ж.Б. Европада оила муқаддаслигига ва унинг маънавий негизларига нега дарз кетмоқда // Ўзбекистонда фуқаролик жамиятини шакллантиришда хотин-қизларнинг ўрни ва роли. Республика илмий-амалий семинар материаллари. – Тошкент, 2014. – Б. 93-96.

13. Давлетов Ж.Б. Ўзбекистон тараққиётида оила ва маҳалла институтларининг демократик моҳияти // Маънавий-ахлоқий тарбия методлари ва воситалари. Республика илмий-амалий семинар материаллари. – Тошкент, 2015. – Б. 48-51.

14. Давлетов Ж.Б. Миллий тараққиётнинг янги босқичи ва оилавий тадбиркорлик фаолиятидаги ўзгаришлар // Глобаллашув шароитида миллатлараро тотувлик ва бағрикенгликнинг аҳамияти. Республика илмий-амалий семинар материаллари. – Навоий, 2018. – Б. 37-40.

15. Давлетов Ж.Б. Оилавий тадбиркорлик эркин ижтимоий-иқтисодий фаолият тури сифатида (ижтимоий-фалсафий жиҳатлари) // Глобаллашув шароитида маънавиятга таҳдид солувчи омиллар. Республика илмий-амалий семинари материаллари. – Тошкент, 2019. – Б. 54-57.

16. Давлетов Ж.Б. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш замонавий намунаси оила моделининг асосий мезони сифатида // Ўзбекистонда оила институтини такомиллаштиришнинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. – Урганч, 2019. – Б.130-132.

17. Давлетов Ж.Б. Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга қаратилган янги ҳуқуқий меъёрлар ва уларнинг ижтимоий аҳамияти // Глобаллашув шароитида маънавиятга таҳдид солувчи омиллар. Республика илмий-амалий семинари материаллари. – Тошкент, 2019. – Б. 286-290.

18. Давлетов Ж.Б. Оилалар мустаҳкамлигини таъминлашда оилавий тадбиркорликнинг асосий омиллари // Замонавий оила моделини шакллантиришнинг тарихий-маданий асослари. Республика илмий-амалий семинар материаллари. – Урганч, 2019. – Б. 47-50.

19. Davletov Dj.B. Family prudence in Uzbekistan and the issue of enhancing its effects on the innovation development (social – philosophical analysis) // Modern Scientific Challenges And Trends. Collection of the international scientific conference. Issue 4/(15). Warsaw, Poland, 2019. - №4. – P. 38-39.

20. Davletov Dj.B. The role of family entrepreneurship in socio – economic relationships // Интернаука. Научный журнал. – Москва, 2019. -№17 – С. 40-41.

21. Davletov Dj.B. Legal basics and social importance of developing family entrepreneurship in Uzbekistan // «Academy». Научно-методический журнал. – Москва, 2019. - №8 – С. 38-40.

Автореферат Самарканд давлат университетининг
“СамДУ илмий тадқиқотлар ахборотномаси” журнали таҳририясида
таҳрирдан ўтказилди (12.11.2020 йил).

Гувоҳнома: №10-3512

2020 йил 13 ноябрда босишга рухсат этилди:
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60×84_{1/16}.
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.
Ҳисоб-нашриёт т.: 3,2. Шартли б.т. 2,8.
Адади 100 нусха. Буюртма №14/11.

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.
Манзил: Самарканд ш, Бўстонсарой кўчаси, 93.