

**ФАРҒОНА ПОЛИТЕХНИКА ИНСТИТУТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
PhD.03/27.02.2020.I.106.03 РАҚАМЛИ  
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ФАРҒОНА ПОЛИТЕХНИКА ИНСТИТУТИ**

**ИЛЁСОВ АСРОРЖОН АХРОРЖОН ЎҒЛИ**

**САНОАТ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИНИНГ ТАШКИЛИЙ-  
ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ  
(ФАРҒОНА ВИЛОЯТИ САНОАТ ТАРМОҒИ МИСОЛИДА)**

**08.00.03 – «Саноат иқтисодиёти» (иқтисодиёт фанлари)**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Фарғона – 2022 йил**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on economical  
sciences**

**Илёсов Асроржон Ахроржон ўғли**

Саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмларини  
такомиллаштириш (Фарғона вилояти саноат тармоғи мисолида).....3

**Илёсов Асроржон Ахроржон угли**

Совершенствование организационно-экономических механизмов экспорта  
промышленной продукции (На примере промышленного сектора Ферганской  
области).....25

**Pyosov Asrorjon Axrorjon ugli**

Improving the organizational and economic mechanisms of export of industrial  
products (On the example of the industrial sector of the Fergana  
region).....47

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works.....51

**ФАРҒОНА ПОЛИТЕХНИКА ИНСТИТУТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
PhD.03/27.02.2020.I.106.03 РАҚАМЛИ  
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ФАРҒОНА ПОЛИТЕХНИКА ИНСТИТУТИ**

**ИЛЁСОВ АСРОРЖОН АХРОРЖОН ЎҒЛИ**

**САНОАТ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИНИНГ ТАШКИЛИЙ-  
ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ  
(ФАРҒОНА ВИЛОЯТИ САНОАТ ТАРМОҒИ МИСОЛИДА)**

**08.00.03 – «Саноат иқтисодиёти» (иқтисодиёт фанлари)**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Фарғона – 2022 йил**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.3.PhD/Iqt1405 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Фарғона политехника институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.ferpi.uz](http://www.ferpi.uz)) ва «Ziynet» Ахборот-таълим порталида ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:**

**Курпаяниди Константин Иванович**  
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

**Расмий оппонентлар:**

**Носиров Илҳом Аббосович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Гаибназарова Зумрад Талгатовна**  
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

**Етакчи ташкилот:**

**Наманган муҳандислик-технология институти**

Диссертация ҳимояси Фарғона политехника институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/27.02.2020.I.106.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ куни соат \_\_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади (Манзил: 150107, Фарғона шаҳри, Фарғона кўчаси, 86-уй. Тел.: 8(373) 241-12-06, факс: 8(373) 241-12-06, e-mail: [ferpi\\_info@edu.uz](mailto:ferpi_info@edu.uz)).

Диссертация билан Фарғона политехника институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 150107, Фарғона шаҳри, Фарғона кўчаси, 86-уй. Тел.: 8(373) 241-12-06, факс: 8(373) 241-12-06, e-mail: [ferpi\\_info@edu.uz](mailto:ferpi_info@edu.uz).

Диссертация автореферати 2022 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ куни тарқатилди.

(2022 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси).

**И.Н.Исманов**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**О.Т.Нурматов**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш котиби, PhD

**Д.Қудбиев**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳон хўжалигидаги глобаллашув жараёнлари сўнгги йилларда товарлар экспортининг ўсиши жаҳон ялпи ички маҳсулоти ўсишига нисбатан орқада қолаётганлигини кўрсатмоқда. Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ва рақобатбардошлик билан боғлиқ омиллар, саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш орқали барқарор иқтисодий тараққиётга эришиш зарурати юзага келмоқда. Жаҳон савдо ташкилоти (ЖСТ) маълумотларига кўра, «жаҳон товарлар савдоси 2020 йил 5,3 фоизга, 2019 йилда эса 3,0 фоизга камайиб, 2018 йилдаги 2,9 фоиз ўсишдан сезиларли даражада паст натижа қайд этган. 2022 йилга келиб эса жаҳон товарлар савдоси 4 %гача пасайиши мумкинлиги прогноз қилинмоқда»<sup>1</sup>. Жами товарлар савдосининг сустлашганлиги, асосан, саноат маҳсулотлари экспортининг пасайиши ҳисобига юз бермоқда. Саноат маҳсулотлари товарлар экспортининг асосий қисмини ташкил этади. Шунинг учун жаҳон товарлар савдосини ривожлантиришда саноат маҳсулотлари экспортининг ўсиши устуворликка эга бўлиб, бу эса соҳада ташкилий-иқтисодий механизмларни янада такомиллаштиришни талаб этади.

Жаҳоннинг саноати ривожланган мамлакатларида мазкур тармоқда ресурс ва энергия тежамкор замонавий технологиялардан кенг фойдаланган ҳолда маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш, ишлаб чиқаришни диверсификациялаш ва маҳаллийлаштириш, саноат маҳсулотлари таннархини пасайтириш, саноат маҳсулотлари экспортини янада ривожлантириш мақсадида ҳуқуқий, институционал ва инвестицион муҳитни яхшилаш, саноат маҳсулотлари экспортга божхона ва солиқ имтиёзлари бериш орқали рағбатлантириш каби йўналишларда кенг қўламли тадқиқотлар олиб борилмоқда. Шунингдек, ҳудудий саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришнинг илмий-услубий ва амалий жиҳатларини тадқиқ қилиш бугунги куннинг долзарб илмий йўналишларидан бири ҳисобланади.

Иқтисодиётимиздаги чуқур таркибий ўзгаришлар мамлакатимиз экспорт салоҳиятини мустаҳкамлаш, экспорт ҳажмини барқарор ошириш ва унинг таркибида ижобий ўзгаришларга эришишда энг муҳим омилга айланди. Мамлакатимизда саноат маҳсулотлари экспортини янада ривожлантириш юзасидан кўплаб ислохотлар амалга оширилмоқда. «Янги бозорларни ўзлаштириш, маҳсулот рақобатбардошлигини ошириш, халқаро сифатни бошқариш тизимларини жорий этишда экспорт қилувчи корхоналарни қўллаб-қувватлашни чоралари ва механизмларини кенгайтириш орқали ҳудудлар ва иқтисодиёт тармоқларининг экспорт салоҳиятини янада ошириш»<sup>2</sup> вазифалари белгилаб берилди. Ушбу вазифаларни бажариш учун саноат

<sup>1</sup> [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2020\\_e/wts2020\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts2020_e.pdf)

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Харакатлар стратегияси тўғрисида.//Ўзбекистон қонун ҳужжатлари тўплами. – Тошкент, 2017 йил 13 февраль. – №6(766). – 33-35-бетлар.

маҳсулотлари, айниқса, ҳудудий саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича илмий тадқиқот фаолиятини олиб бориш муҳим масала бўлиб қолмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 15 декабрдаги ПФ-5286-сонли «Ташқи бозорларда маҳаллий маҳсулотлар рақобатдошлигини таъминлаш ва экспортини рағбатлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2018 йил 29 ноябрдаги ПФ-5587-сонли «Маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг экспорт салоҳиятини янада рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармонлари, 2017 йил 21 июндаги ПҚ-3077-сонли «Маҳаллий экспорт қилувчи ташкилотларни янада қўллаб-қувватлаш ва ташқи иқтисодий фаолиятни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2019 йил 24 майдаги ПҚ-4337-сонли «Экспорт фаолиятини молиялаштириш ва суғурта ҳимояси механизмларини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 6 майдаги 373-сонли «Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги Экспортни рағбатлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида»ги, 2020 йил 30 январдаги 46-сонли ««Ўзбекинвест» экспорт-импорт миллий суғурта компаниясининг фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарорлари ва ушбу соҳага оид бошқа меъерий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларнинг бажарилишини таъминлашда мазкур диссертация иши муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Тадқиқот Республика илм-фан ва илмий фаолият соҳаси асосий йўналишларининг I. «Илм-фан ва илмий фаолиятни ривожлантириш орқали миллий иқтисодиёт рақобатбардошлиги ҳамда самарадорлигига эришиш» йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Тадқиқот мавзуси бўйича илмий изланишлар халқаро ташкилотларнинг илмий марказ ва муассасалари<sup>3</sup> United Nations Industrial Development Organization (UNIDO), United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), The World Bank Group (WB) ва The World Economic Forum (WEF) томонидан амалга оширилмоқда.

Экспортнинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсири масалалари Р.Харрод, Е.Грайпл, Д.Энгельхарт, П.Линдерт, М.Портер, К.Риттенбрук каби хориж иқтисодчи олимларининг тадқиқотларида ўз аксини топган<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи: <https://www.unido.org/news/unidos-competitive-industrial-performance-index-2020-country-profiles-published>; [Annual Report 2020 flyer \(unctad.org\)](https://unctad.org/Annual-Report-2020-flyer); OECD (2019), OECD Compendium of Productivity Indicators 2019, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/b2774f97-en>; <https://www.elibrary.imf.org/view/journals/001/2019/105/001.2019.issue-105-en.xml?Tabs=toc-97092>;

<sup>4</sup> Harrod R. F. Walras: a re-appraisal //The Economic Journal. – 1956. – Т. 66. – №. 262. – С. 307-316.; Lindert P. H., Williamson J. G. Does globalization make the world more unequal? //Globalization in historical perspective. –

Шунингдек, ташқи савдо масалалари бўйича россиялик олимлардан И.П.Фаминский, С.А.Ситарян, Э.Г.Кочетов, С.Ю.Глазьев, О.Т.Богомолов, М.И.Шахматов, М.А.Портной, А.Г.Гранберг, А.С.Булатов ва бошқалар илмий изланишлар олиб борганлар<sup>5</sup>.

Ўзбекистон худудлари ва саноатининг экспорт салоҳиятини ривожлантиришнинг назарий ва амалий муаммолари М.Абдусаломов, А.Ваҳобов, А.Расулев, Р.Рахмонов, Л.Мингашов, Н.Сирожиiddинов, Н.Отажонов, Д.Хайдаров, Н.Асқаров, М.Т.Бўтабоев ва бошқалар томонидан тадқиқ қилинган<sup>6</sup>.

Шу билан бирга, экспорт ва ташқи савдо фаолиятнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари У.В.Гафуров, И.Ю.Умаров, Ф.Х.Хақимов, саноат тармоқлари экспортини ривожлантиришнинг маркетинг фаолияти билан боғлиқ жиҳатлари М.Р.Болтабоев, З.Дж.Адиловалар томонидан ўрганилган<sup>7</sup>.

Шунга қарамасдан, худудий даражада саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш муаммолари етарли тарзда тадқиқ қилинмаган. Айнан ана шу ҳолат мазкур мавзу доирасида

---

University of Chicago Press, 2003. – С. 227-276.; Портер, Майкл, Э. Конкуренция.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. — 608 с.: ил. — Парал. тит. англ. ISBN 5-8459-0794-2 (рус.) стр.228.

<sup>5</sup> Фаминский, И. П. Глобализация - новое качество мировой экономики: учеб. пособие. И. П. Фаминский. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. – 398 с. - ISBN 978-5-9776008-0-4.; С.А.Ситарян. Долгосрочные сценарии внешнеэкономической стратегии России. М.: URSS, 2009. – 480 с.м ISBN 978-5-397-00809-9.; Э.Г.Кочетов. Геоэкономика. Освоение мирового экономического пространства. Учебник для вузов. М.: Норма, 2010. – 528 с. ISBN 5-89123-906-X; С.Ю.Глазьев. Экомика будущего. Есть ли у России шанс? Учебное пособие. М.: Книжный мир, 2017. – 640 с.; О.Т.Богомолов. Мировая экономика в век глобализации. Учебник. М.: Экономика, 2007. – 359 с.; Потапов М.А., Салицкий А.И., Шахматов А.В. Экономика современной Азии: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М., Международные отношения, 2011 264 с.; М.А.Портной. Деньги в национальном и мировом хозяйстве. М.: Магистр, 2017. – 496 с.; Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. 5-е изд. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2006. – 496 с.; Булатова А.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник. 3-е изд. –Москва: КНОРУС, 2017. -916 с.

<sup>6</sup> Абдусаломов М. Проблемы и предпосылки углубления экономики Узбекистана в мировое хозяйство. – Тошкент, 2006; А.Расулев. Современное состояние, проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан //Макроэкономические проблемы переходного периода в Узбекистане. Ташкент.: Издательский дом “Мир экономики и права”, 1997. - 120 с.; Рахмонов Р. Фарғона минтақаси экспорт салоҳиятидан оқилона фойдаланиш ва уни такомиллаштириш йўллари: икт. фан. ном. илм. дар. олиш учун ёзилган дисс. автореф. – Т., 2012. Мингашов Л.Ў. Ўзбекистоннинг экспорт рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари: икт. фан. бўй. фал. док. илм. дар. олиш учун ёзилган дисс. автореф. – Т., 2018. – 12 б. Сиражиддинов Н. Проблемы повышения эффективности внешней торговли Узбекистана: теоретико-методологические аспекты. Ташкент. УМЭД, 2004. – 224 с.; Отажонов Н.. Бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида Ўзбекистон ташқи савдоси ва унинг самарадорлигини ошириш йўллари. Тошкент. 2003.; Хайдаров Д.. Экономическая безопасность Узбекистана в контексте развития внешней торговли. Ташкент. 2008.; Асқаров Н. Ўзбекистон Республикасида ташқи савдо ва божхона соҳаларини уйғун бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш: докторлик диссертацияси. – Т.: ТДИУ, 2016. – 250 б.; Бўтабоев М.Т. ва бошқалар. Рақамли иқтисодиёт. Дарслик. 2020

<sup>7</sup> Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш: докторлик диссертацияси. – Т.: ТДИУ, 2017. – 258 б.; Умаров И.Ю.. Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Т.: ТДИУ, 2020. – 210 б.;; Ф.Х.Хақимов. Экономический механизм повышения экспортного потенциала промышленности Узбекистана. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Т.: ТДИУ, 2004. – 150 б.; Болтабоев М.Р. Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ривожлантиришда маркетинг стратегияси: икт. фан. док. илм. дар. олиш учун ёзилган дисс. Т.: ТДИУ, 2005. – 342 б.; Адилова З.Дж. Халқаро бозорларга экспорт маҳсулотларини йўналтиришнинг маркетинг стратегияси: икт. фан. док. илм. дар. олиш учун ёзилган дисс. – Т.: 2008. – 325 б.

тадқиқотлар олиб бориш муҳим илмий ва амалий аҳамият касб этишлигини тақозо қилмоқда.

**Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Мазкур диссертация иши Фарғона политехника институтининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ИТД-5 рақамли «Рақамли иқтисодиёт шароитида саноат корхоналарида ишлаб чиқариш ва экспорт салоҳиятини такомиллаштириш орқали ҳудудий рақобатбардошликни янада ошириш» мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** Фарғона вилояти саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришга қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

ташқи иқтисодий фаолиятнинг ривожланиши ва унда экспортнинг ролини ўрганиш;

саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва экспортининг ривожланиш тенденцияларини таҳлил қилиш;

Фарғона вилояти саноат маҳсулотлари экспортини баҳолаш ва таҳлил қилиш;

вилоятнинг рақобат устунликларини баҳолаш, муаммоларни аниқлаш ва уларни ечиш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

Фарғона вилояти саноат маҳсулотлари экспортининг ривожланиш йўналишлари ва тенденцияларини тадқиқ қилиш;

аниқланган тенденциялар асосида саноат маҳсулотлари экспортининг прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш;

саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришга қаратилган илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида Фарғона вилояти саноат тармоғи танланган.

**Тадқиқотнинг предмети** бўлиб, саноат маҳсулотлари экспорти билан боғлиқ ташкилий-иқтисодий механизмлар ва уларга оид муносабатлар мажмуи ҳисобланади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Тадқиқот ишида тизимли таҳлил, анализ, синтез, статистик гуруҳлаш ва таққослама таҳлил, математик моделлаштириш, анкета сўровлари ўтказиш ва таҳлил қилиш, эксперт баҳолари, илмий прогнозлаш ва бошқа усуллардан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгиллиги** қуйидагилардан иборат:

хизмат кўрсатиш тузилмаси, бошқариш тузилмаси, ҳамкорлик тузилмаси ҳамда мижозлар ва стажёр-кадрлар билан ишлаш тузилмаларини концентрациялаш асосида «Саноат маҳсулотлари экспорт маркази»нинг таркибий тузилиши такомиллаштирилган;

ҳудудий даражада саноат маҳсулотлари экспортга таъсир кўрсатувчи бевосита омиллар таркибига экспортга ишлаб чиқаришнинг кадрлар таркиби ва ҳудудий саноат ишлаб чиқаришининг рақобатбардошлиги омилларини,



билвосита омиллар таркибига ташқи савдо ва божхона сиёсати ҳамда давлат-хусусий шерикчилик сиёсати омилларини киритиш орқали экспортга тайёрлик индексининг «паст» (0-20 %), «ўртача» (21-50 %), «юқори» (51-80 %) ва «энг юқори» (81-100 %) чегарасидаги мезонлари орқали баҳолаш асосланган;

Фарғона вилоят саноат маҳсулотлари экспортига асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми, экспорт билан шуғулланувчи саноат корхоналари учун белгиланган солиқ ставкаси, саноат маҳсулотлари экспорти билан шуғулланаётган корхоналар, ялпи ҳудудий саноат маҳсулоти ҳажми ва инфляция даражасининг таъсирини муқобиллаштириш асосида 2025 йилга кадар прогноз кўрсаткичлари асосланган;

саноат кластери таркибига экспорт тузилмасини интеграциялаш асосида саноат маҳсулотлари экспорти самарадорлигини таъминловчи ташкилий-иқтисодий механизм асосланган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмлари борасидаги илғор хорижий тажрибаларни ўрганиш асосида «Саноат маҳсулотлари экспорт маркази»нинг такомиллашган таркибий тузилиши ишлаб чиқилган;

саноат маҳсулотлари экспортининг ривожланиш ҳолати статистик кўрсаткичлар асосида тармоқ кесимида таҳлил қилинган, ўзгариш тенденциялари аниқланган ва унга таъсир қилувчи омиллар таркиби бойитилган;

Фарғона вилояти саноат маҳсулотлари экспорти ва унинг ўзгаришига таъсир этувчи омил кўрсаткичларининг корреляцион-регрессион таҳлили асосида 2021-2025 йиллар учун прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган;

саноат кластери таркибига экспорт тузилмасини интеграциялаш орқали саноат экспорти кластерининг тузилмаси ишлаб чиқилган ҳамда унинг афзалликлари асосланган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** илғор хориж тажрибаларини ўрганиш ва умумлаштириш, саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш борасидаги мавжуд илмий тадқиқот ишларининг илмий-назарий қарашларини қиёсий ва танқидий таҳлил қилиш, маълумотлар базасининг миллий ва халқаро нуфузли ташкилотларнинг расмий манбалари, йиллик статистик тўпламларидан олинганлиги ва уларни таҳлил усуллари ёрдамида қайта ишланганлиги, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг статистик маълумотлари, шунингдек, бошқа амалий маълумотлар таҳлиliga асосланганлиги билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти олинган натижаларнинг назарий жиҳатдан асосланганлиги, ишлаб чиқилган илмий таклиф ва амалий тавсиялардан саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш масалаларига қаратилган илмий тадқиқот ишлари, шунингдек, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи ва экспорт қилувчи

корхоналарнинг экспорт фаолиятини янада ривожлантиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Амалий жиҳатдан эса, тадқиқот натижаларидан ушбу йўналишдаги фаолият самарадорлигини янада оширишда, таълим жараёнида «Индустриал иқтисодиёт», «Божхона иши» ва «Жаҳон иқтисодиёти ва халқаро иқтисодий муносабатлар» фанларидан маъруза матни, ўқув қўлланма ва дарсликлар тайёрлашда илмий манба сифатида фойдаланиш мумкин.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

хизмат кўрсатиш тузилмаси, бошқариш тузилмаси, ҳамкорлик тузилмаси ҳамда мижозлар ва стажёр-кадрлар билан ишлаш тузилмаларини концентрациялаш асосида «Саноат маҳсулотлари экспорт маркази»нинг таркибий тузилишини такомиллаштириш орқали ташкилий-иқтисодий самарадорликни таъминлашга қаратилган таклифи Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги Экспортни рағбатлантириш агентлиги фаолиятига жорий қилинган (Экспортни рағбатлантириш агентлигининг 2021 йил 16 сентябрдаги №39-03-05/3476-сонли маълумотномаси). Мазкур илмий янгиликнинг амалиётга жорий этилиши натижасида экспорт марказининг таркибий тузилишини такомиллаштириш орқали саноат маҳсулотлари экспортини диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, ҳудудларда экспорт билан боғлиқ инфратузилма элементларини янада ривожлантириш имкониятини 12%га кенгайтиришга ҳамда саноат маҳсулотлари экспортини 15 %га ортишига эришилган;

ҳудудий даражада саноат маҳсулотлари экспортга таъсир кўрсатувчи бевосита омиллар таркибига экспортга ишлаб чиқаришнинг кадрлар таркиби ва ҳудудий саноат ишлаб чиқаришининг рақобатбардошлиги омилларини, билвосита омиллар таркибига ташқи савдо ва божхона сиёсати ҳамда давлат-хусусий шерикчилик сиёсати омилларини киритиш орқали экспортга тайёрлик индексининг «паст» (0-20 %), «ўртача» (21-50 %), «юқори» (51-80 %) ва «энг юқори» (81-100 %) чегарасидаги мезонлари орқали баҳолаш бўйича таклифи Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги Экспортни рағбатлантириш агентлиги фаолиятига жорий қилинган (Экспортни рағбатлантириш агентлигининг 2021 йил 16 сентябрдаги №39-03-05/3476-сонли маълумотномаси). Мазкур янгиликни амалиётга жорий этилиши натижасида ҳудудий даражада саноат маҳсулотлари экспортга таъсир кўрсатувчи бевосита ва билвосита омиллар таркибини такомиллаштириш асосида соҳа фаолияти самарадорлигини ошириш, рақобат устунлигидан фойдаланган ҳолда саноат маҳсулотлари экспорти 8-10 %га ортиши таъминланган;

Фарғона вилоят саноат маҳсулотлари экспортга асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми, экспорт билан шуғулланувчи саноат корхоналари учун белгиланган солиқ ставкаси, саноат маҳсулотлари экспорти билан шуғулланаётган корхоналар сони, ялпи ҳудудий саноат маҳсулоти ҳажми ва инфляция даражасининг таъсирини ҳисобга олувчи тренд модели

асосида 2021-2025 йиллар учун асосланган прогноз кўрсаткичлари Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги Экспортни рағбатлантириш агентлиги фаолиятига жорий қилинган (Экспортни рағбатлантириш агентлигининг 2021 йил 16 сентябрдаги №39-03-05/3476-сонли маълумотномаси). Ушбу илмий янгилик амалиётга жорий этилиши натижасида саноат маҳсулотлари экспорти бўйича ҳудудий ривожлантириш стратегияси аниқлигини ошириш имконини берди;

саноат кластери таркибига экспорт тузилмасини интеграциялаш асосида саноат маҳсулотлари экспорти самарадорлигини таъминлаш бўйича такомиллаштирилган ва асосланган ташкилий-иқтисодий механизм юзасидан таклифи Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги Экспортни рағбатлантириш агентлиги фаолиятига жорий қилинган (Экспортни рағбатлантириш агентлигининг 2021 йил 16 сентябрдаги №39-03-05/3476-сонли маълумотномаси). Ушбу илмий янгиликнинг амалиётга жорий этилиши натижасида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналари ўртасида интеграция алоқаларини яхшилаш, ҳудудий рақобатбардошликни ривожлантириш ва саноат маҳсулотлари экспортини 10-12 %га ортишини таъминлаган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари 2 та халқаро, 2 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 19 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан тавсия этилган илмий журналларда 5 та илмий мақола, шунингдек, юқори импакт факторли хорижий илмий журналларда 3 та мақола чоп этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг ҳажми 149 бетни ташкил этади.

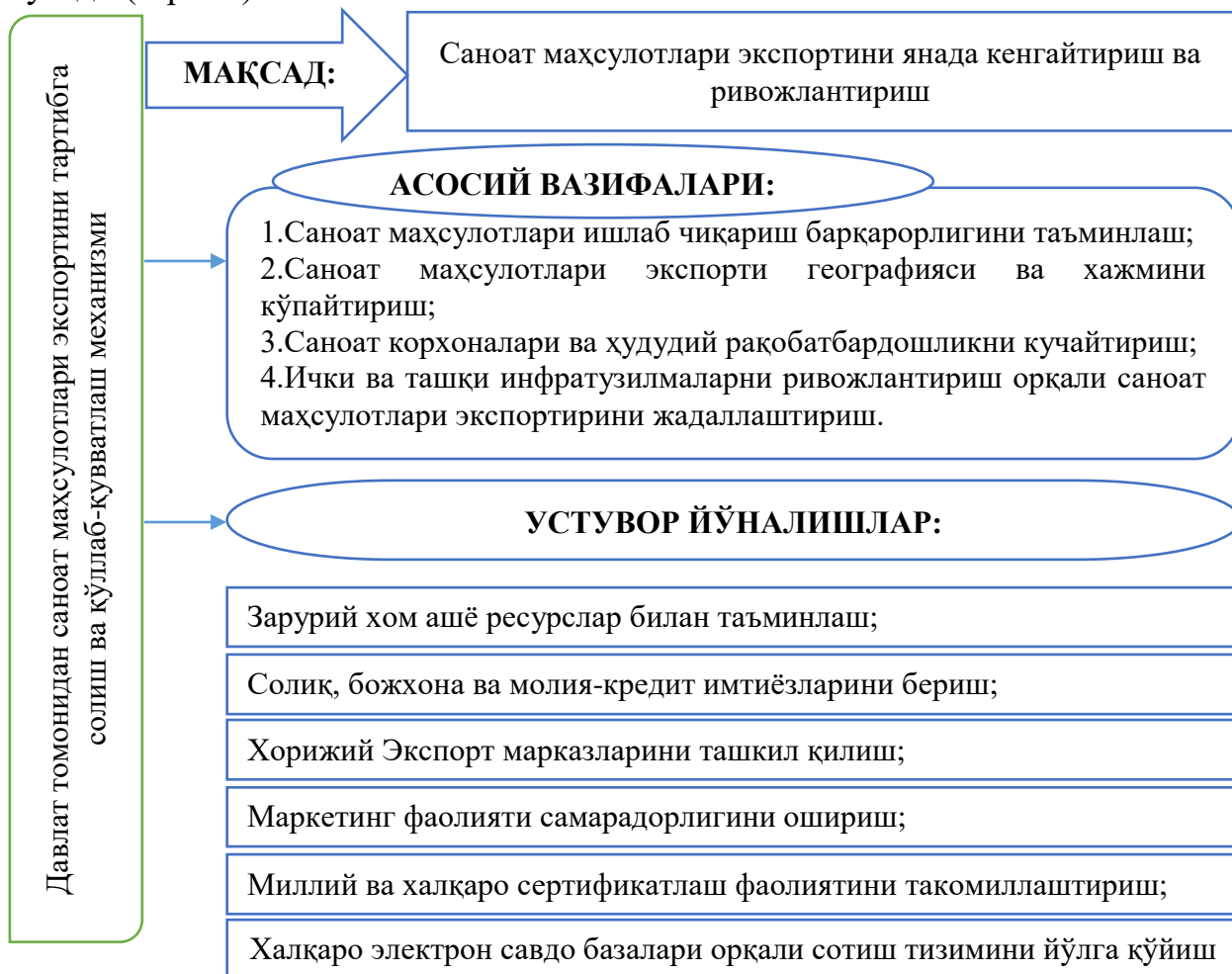
## **ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ**

Диссертациянинг кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети белгиланган, тадқиқот мавзусининг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган. Олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти изоҳлаб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши, нашр қилинган ишлар ва диссертация тузилиши борасидаги маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби «**Ўзбекистонда саноат тармоқларини ривожлантириш ва маҳсулот экспортининг ташкилий-иқтисодий асослари**» деб номланиб, миллий иқтисодиётда экспортга йўналтирилган саноат ишлаб чиқаришининг шаклланиш ва ривожланиш хусусиятлари, иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида саноат маҳсулотлари экспортида қиёсий ва мутлақ устунликлардан фойдаланишнинг аҳамияти, саноат

маҳсулотлари экспортини ривожлантиришнинг илғор хориж тажрибалари ёритилган.

Иқтисодий тизимдаги таркибий ўзгаришлар ва саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва экспорт салоҳиятини оширишда давлат томонидан тартибга солиш ва қўллаб-қувватлаш тизими механизмлари алоҳида ўрин тутади (1-расм).



**1-расм. Давлат томонидан саноат маҳсулотлари экспортини тартибга солиш ва қўллаб-қувватлаш тизими механизми<sup>8</sup>**

Мазкур механизм орқали қуйидагиларга эришиш кўзда тутилган:

саноат ишлаб чиқаришни сифатли ички ва ташқи хом ашё билан таъминлаш орқали рақобатбардош саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини янада ошириш, интенсив ва замонавий технологияларни жорий қилиш асосида самарадорликни ошириш, экспорт салоҳиятини давлат томонидан рағбатлантириш тизими жозибадорлигини таъминлаш;

мавжуд солиқ, божхона ва молия-кредит имтиёзларини қайта кўриб чиқиш, реэкспорт ва божхона ҳудудида қайта ишлаш режимлари учун алоҳида имтиёзлар яратиш. Бунда ушбу режимлардан фойдаланиш муддати инобатга олиниб экспорт ҳажмини оширишга қўшган ҳиссасига қараб солиқ ва божхона имтиёзларини тақдим қилиш;

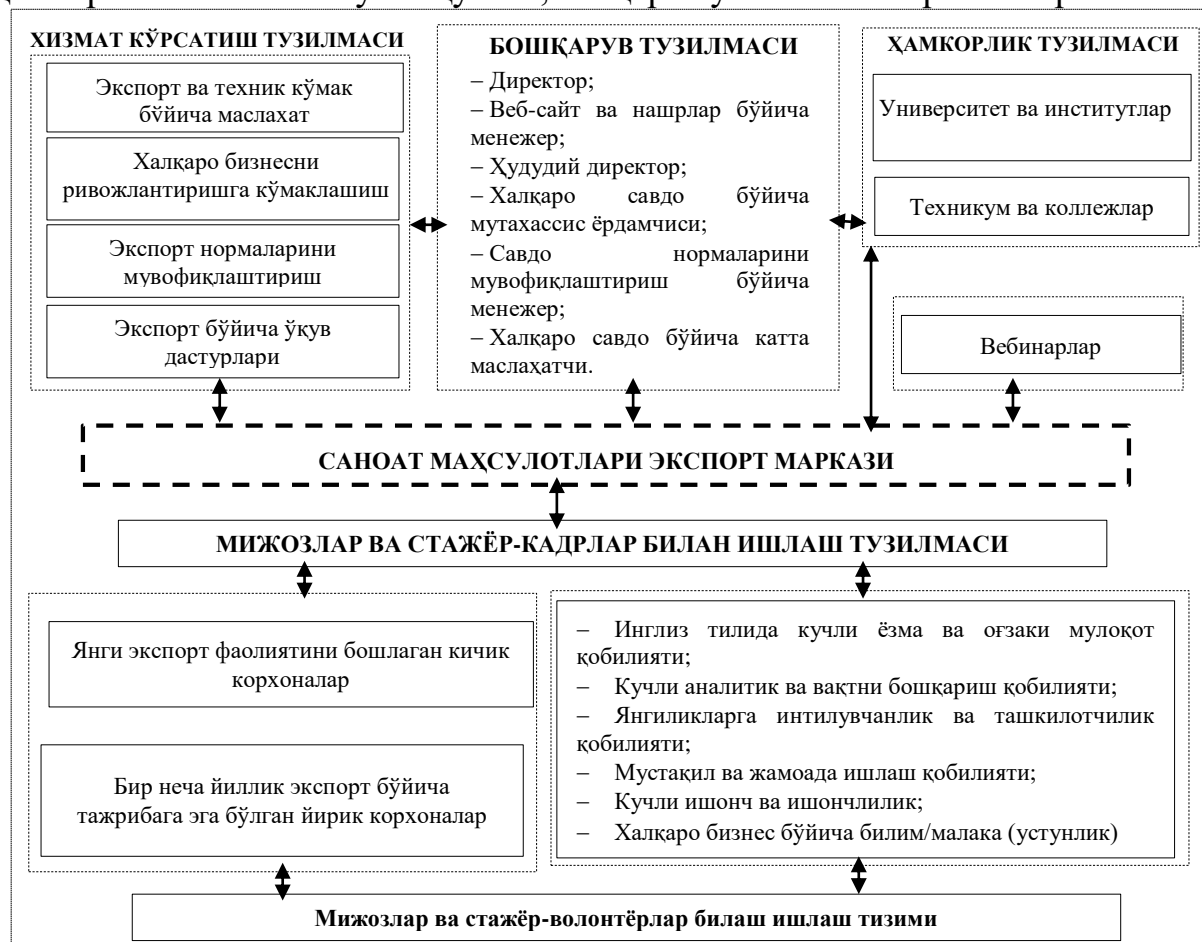
<sup>8</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

етақчи мамлакатлар тажрибаларига таянган ҳолда чет элда маҳаллий саноат маҳсулотларини тарғиб қилувчи экспорт марказларини ташкил қилиш. Бундай марказлар фаолияти: бозордаги талаб, таклиф, нарх, рақобат ҳолатини ўрганиш; бозордаги ўзгаришларни доимий таҳлил қилиб бориш ва тавсиялар ишлаб чиқиш; кўргазма ва турли лойиҳалар ташкил қилиш; янги бозорларга кириш имкониятларини ўрганиш; экспорт билан боғлиқ маҳаллий мутахассислар малакасини ошириш ва бошқалар;

замонавий маркетинг усулларини жорий қилиш асосида маҳаллий экспортёрларнинг импортёр мамлакатлар бозоридаги ҳолатига мос стратегияларни ишлаб чиқиш. Саноат маҳсулотларининг ҳаётийлик циклини таҳлил қилиш ҳамда SWOT таҳлили асосида унинг бозордаги позициясини янада мустаҳкамлаш;

сертификатлаштириш тизими фаолиятини такомиллаштириш орқали Европа Иттифоқининг GSP+, ISO халқаро стандартларини қўлга киритиш жараёнларини экспортёр саноат корхоналари учун соддалаштириш ва такомиллаштириш. Электрон сертификатлаш тизими фаолиятини янада ривожлантириш;

eBay, Amazon, Alibaba каби етакчи хорижий савдо майдончалари билан ҳамкорлик тизимини йўлга қўйиш, халқаро тўлов тизимларини жорий этиш.



2-расм. Саноат маҳсулотлари экспорт маркази ташкилий-структуравий тузилмаси<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Экспортга йўналтирилган саноатлаштириш мамлакатга келажакда саноатни ривожлантириш, экспорт салоҳиятини мустаҳкамлаш орқали валюта барқарорлигини таъминлаш ҳамда аҳоли харид қобилиятини ошиши, турмуш фаровонлигини яхшиланишига олиб келади.

Экспорт фаолияти ташкилий, ҳуқуқий, молиявий ва иқтисодий механизмлар таъсирида амалга ошади. Ташкилий-иқтисодий механизмлардан бири сифатида хорижий мамлакатларда ижобий самара берган Саноат маҳсулотлари экспорт марказ (кейинги ўринларда Марказ)ларини ташкил этиш муҳим инфратузилмавий асос ҳисобланади. Марказ бошқариш, хизмат кўрсатиш, ҳамкорлик ва мижозлар ҳамда стажёр-кадрлар билан ишлаш каби ташкилий тузилмаларни ўзида бирлаштиради (2-расм):

Марказ маҳаллий экспортёрлар учун қуйидаги хизматларни таклиф қилади:

Экспорт ва техник кўмак бўйича маслаҳат. Ушбу хизмат экспортга тайёргарлик ва режалаштириш, экспортга тайёрликни баҳолаш, экспорт стратегияси ва халқаро бизнес режа ишлаб чиқиш, халқаро савдо, маркетинг ва савдо каналларини ривожлантириш бўйича мақсадли экспорт бозорларини танлаш ва баҳолаш, халқаро молиялаштириш ва тўловлар бўйича хорижий ҳамкор ва мижозларни топиш қўникмасини шакллантириш, экспорт меъёрларига мослаштириш, экспорт логистикаси, экспорт хизматларини тақдим этувчи хорижий ташкилотлар билан ишлаш кабиларни ўз ичига олади.

Халқаро бизнесни ривожлантиришга кўмаклашиш. Халқаро бизнес режа ишлаб чиқиш, мақсадли экспорт бозорларини баҳолаш ва танлаш, халқаро сотиш, маркетинг ва тарқатиш каналларини ишлаб чиқиш, бошқариш бўйича қўлланма, хорижий кўргазмаларни аниқлаш ва ташкил қилишга кўмаклашиш, халқаро кўргазма ва лойиҳаларда иштирок этиш, хорижий мамлакатда миллий экспортёрларни қўллаб-қувватлаш мақсадида ушбу мамлакат давлат ва маҳаллий ташкилотлар билан ҳамкорликни қамраб олади.

Экспорт нормаларини мувофиқлаштириш. Экспорт фаолиятига оид қонун ва норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар билан таништириш ҳамда лицензиялаш, турли руҳсатномалар олишга оид масалаларда кўмак бериш.

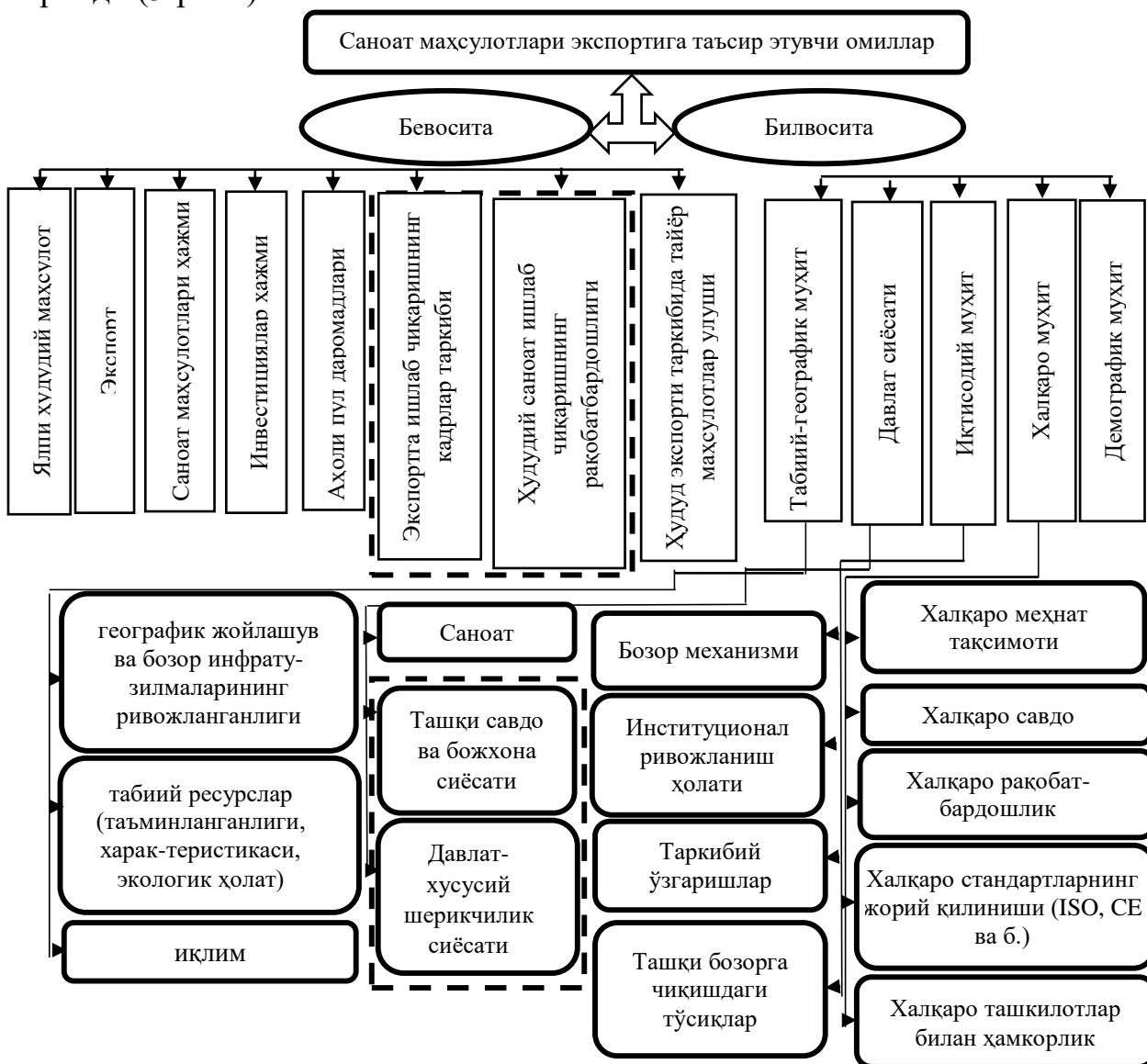
Экспорт бўйича ўқув дастурлари. Ҳар йили бир неча марта ташкил этиладиган «Экспорт бўйича ҳамкорлар» (Partners for trade) дастури доирасида савдо палаталари, уюшмалари, иқтисодий ривожланиш агентликлари ва хусусий сектор иштирокидаги ўқув семинарларидан иборат.

Диссертациянинг «**Ўзбекистонда саноат маҳсулотлари экспортининг ўзгариш тенденциялари таҳлили**» номли иккинчи бобида Ўзбекистонда саноат маҳсулотлари экспортининг тармоқ ва ҳудудий таҳлили, Фарғона вилоятида саноат маҳсулотлари экспорт таркиби таҳлили ва экспорт жараёнидаги тенденцияларнинг ўзгариши, саноат маҳсулотлари экспортида рақобатнинг ҳудудий устунликларини баҳолаш каби масалалар ёритиб берилган.

Мамлакатимиз “Учинчи Ренессанс”га ўтаётган бир даврда, шубҳасиз, саноат тармоқ ва соҳаларини ривожлантириш энг муҳим вазифалардан бирига айланади. Қабул қилинаётган ҳудудий, тармоқ ва соҳаларга оид дастурларнинг

амалга оширилиши билан ушбу тармоқнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўсиб, янги замонавий технологик янгиланиш асосида меҳнат унумдорлигининг ортишига эришилмоқда. Бу жараёнлар бевосита ва билвосита омиллар таъсири остида рўй бермоқда.

Олиб борилган назарий тадқиқотларга асосида ҳудудий даражада саноат маҳсулотлари экспортига таъсир кўрсатувчи бевосита омиллар таркибига экспортга ишлаб чиқаришнинг кадрлар таркиби ва ҳудудий саноат ишлаб чиқаришининг рақобатбардошлиги омилларини, билвосита омиллар таркибига ташқи савдо ва божхона сиёсати ҳамда давлат-хусусий шерикчилик сиёсати омилларини киритиш орқали иқтисодий самарадорлик асослаб берилди (3-расм).



3-расм. Саноат маҳсулотлари экспортига таъсир этувчи омиллар<sup>10</sup>

Экспортга тайёрлик индексининг ҳудудий даражадаги ҳолати саноат тармоқ хусусиятидан келиб чиқиб, соҳа етакчи экспертлари томонидан баҳолаш мезонлари оралиғи ишлаб чиқилган (1-жадвал).

<sup>10</sup> Муаллиф ишланмаси.

## 1-жадвал

### Экспортга тайёрлик индексининг ҳудудий даражада баҳолаш мезонлари<sup>11</sup>

Баҳолаш мезонлари	Баҳолаш кўрсаткичлари, % да
Паст	0-20
Ўртача	21-50
Юқори	51-80
Энг юқори	81-100

2011-2020 йилларда Фарғона вилояти саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва экспортининг динамик ривожланиш тенденцияси юқоридаги бевосита омилларнинг таъсири асосида аниқланди (2-жадвал).

## 2-жадвал

### Фарғона вилоят туманларидаги саноат маҳсулотлари экспортининг 2011-2020 йиллардаги ривожланиш динамикаси, минг АҚШ доллари<sup>12</sup>

Худудлар	Йиллар									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Фарғона вилояти</b>	<b>395771,9</b>	<b>335740,6</b>	<b>343927,7</b>	<b>362837,9</b>	<b>289100,0</b>	<b>320967,8</b>	<b>365143,5</b>	<b>336156,2</b>	<b>337182,9</b>	<b>347836,5</b>
Марғилон ш.	4392,7	3078,5	3922,0	1989,8	5160,2	8446,2	9565,7	11659,6	10327,1	16496,6
Фарғона ш.	177596,9	152782,3	137958,4	138269,0	79586,0	94148,5	81937,3	45684,0	38973,4	18295,1
Қувасой ш.	4529,4	3333,5	3715,5	2399,9	812,6	707,6	4189,5	2576,0	4972,9	7946,5
Кўкон ш.	24814,7	37061,6	65416,2	105848,9	93078,2	74406,7	102903,9	109903,1	106989,6	98278,9
Бағдод	15779,4	6119,9	2826,2	2696,0	1432,3	929,8	1397,6	997,0	2045,8	3822,4
Бешарик	14383,3	9330,8	9101,6	5239,7	4881,2	3968,5	4206,7	3462,8	4112,9	2523,7
Бувайда	881,4	0,0	22,0	699,0	46,9	71,3	7111,4	545,7	6635,7	2905,9
Данғара	169,9	23209,9	41385,5	33280,4	40735,8	25081,4	2266,7	5490,9	7886,5	9597,7
Ёзёвон	0,0	0,0	0,0	0,0	1178,2	0,0	109,1	66,8	465,4	1830,7
Олтиарик	76,29	208,77	186,25	694,00	1156,20	1159,95	2188,85	1689,74	2607,07	5015,9
Кўштепа	0	120,1	325,3	372,3	155,5	98,9	68,3	74,6	1401,7	5147,6
Риштон	12994,1	5651,6	6552,3	6882,2	6129,1	7844,2	8936,4	6867,4	7826,7	5665,1
Сўх	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	496,4	1115,1	1525,0	1203,6	1480,5
Тошлоқ	113466,4	101695,9	95984,5	78893,6	71593,8	94444,1	118970,1	119438,3	111287,6	93133,8
Учкўприк	6768,2	4720,0	4651,9	3275,7	1507,1	3336,1	3126,7	1548,5	6367,3	18563,7
Фарғона	5,194	0	1,07	6,078	32,278	1899,2	4261,581	6230,245	5796,5	7785,9
Фурқат	1472,4	343,5	503,9	450,5	468,4	899,9	601,4	642,9	871,1	6021,1
Ўзбекистон	7817,7	5524,2	774,6	2447,7	294,0	613,7	990,4	653,2	2334,6	2632,1
Қува	7916,3	1966,5	2832,9	3471,3	11727,3	16572,8	14681,3	29043,5	24305,5	13197,1

Ўрганилаётган даврда саноат маҳсулотлари экспорти кўрсаткичи таҳлили ўрганилаётган даврда унинг маълум тебранишлар асосида ўзгарганлигини кўрсатади. Яъни, 2013, 2014, 2016, 2017, 2019 йилларда ўтган даврга нисбатан ўсиш кузатилган бўлсада, 2010 йилга нисбатан олганда 2020 йилда саноат маҳсулотлари экспорти сезиларли даражада камайган. Жадвал маълумотлари шуни кўрсатмоқдаки, саноат маҳсулотлари экспорти 2010 йилда 372509,2 минг. АҚШ доллари, 2020 йилда эса 347836,5 минг. АҚШ долларини ташкил этган бўлиб, -47935,4 минг. АҚШ долларга камроқ ёки 12,2 %га пасайганлигини, лекин ўтган 2019 йилга нисбатан ўсиш қайд этилганлигини кўриш мумкин. 2010 йилга нисбатан бундай ўзгаришнинг сабаби сифатида

<sup>11</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

<sup>12</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.



миллий иқтисодиёт даражасида валюта сиёсатининг либераллаштирилишини кўрсатиш мумкин.

Бевосита таъсир кўрсатувчи омиллардан бири бўлган ташқи савдо ва божхона сиёсатининг асосини ташкил қилувчи Рақамли божхонанинг етуклик модели тавсия қилинган (4-расм).



4-расм. Рақамли божхона етуклик модели<sup>13</sup>

Фарғона вилоятида саноат маҳсулотлари экспортига омиллар таъсирини ўрганишдан олдин унинг ҳолатини баҳолаш мақсадида бозорнинг кучли, заиф томонлари, мавжуд имкониятлар ва хатарларни аниқлашга ёрдам берувчи SWOT таҳлилни амалга оширилди (3-жадвал).

SWOT таҳлилининг ҳар бир гуруҳ омиллари саноат маҳсулотлари экспортидаги ҳолатнинг қандай ўзгаришда ривожланиб боришига тўғридан-тўғри таъсир этади. Албатта, SWOT таҳлил матрицасининг ҳар бир бўлагида жойлашган ҳолатлар бўлак номи билан муносиб равишда ўзгаришларни белгилайди.

Таҳлил матрицасидаги бўлақларда жойлашган омилларнинг бир-бири билан кесишуви асосида SWOT таҳлил кесишув матрицасини ҳосил қиламиз. Кесишув матрицасининг устун қисмига Фарғона вилояти саноат маҳсулотлари

<sup>13</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

ишлаб чиқариш ва экспортининг кучли ва заиф томонларини, сатр қисмига эса мавжуд имкониятларни ва бозорнинг ривожланишига салбий таъсир этиши мумкин бўлган хатар ва таҳдидларни жойлаштирамиз.

### 3-жадвал

#### Фарғона вилояти саноат маҳсулотлари экспортининг SWOT таҳлили<sup>14</sup>

Кучли томонлар	Заиф томонлар
<p>1. Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш учун зарур бўлган юқори географик ва табиий салоҳият.</p> <p>2. Мавжуд ишчи кучи салоҳияти ва унинг малака даражаси.</p> <p>3. Худудий рақобатбардошликни таъминлашда соҳа фаолиятининг муҳимлик даражасининг юқорилиги.</p> <p>4. Саноат маҳсулотлари учун ўсиб бораётган реал талабнинг мавжудлиги.</p> <p>5. Соҳа фаолиятининг давлат томонидан қўллаб-қувватланиш даражасининг юқорилиги.</p>	<p>1. Мавжуд юқори салоҳиятдан максимал даражада фойдаланилмаслик.</p> <p>2. Саноат маҳсулотларининг халқаро талабларга мос келмаслиги.</p> <p>3. Соҳа фаолиятига оид ахборотларнинг етишмаслиги.</p> <p>4. Саноат маҳсулотлари экспортига хизмат қилувчи инфратузилмалар ва кластерларнинг етарли даражада шаклланмаганлиги.</p> <p>5. Хизмат кўрсатиш сифатининг паст даражаси.</p>
Имкониятлар	Хатарлар
<p>1. Фарғона вилоятини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш йўналишлари учун саноат маҳсулотлари экспортини ривожлантириш тенденцияси.</p> <p>2. Саноат тармоғининг инвестицион жозибаторлигини ошириш.</p> <p>3. Соҳага оид хизматлар кўрсатиш базасини кенгайтириш имкониятлари мавжудлиги.</p> <p>4. Янги қувватларни ишга тушириш ва кластерларни шакллантириш ҳисобига янги иш ўринларини яратиш имконияти.</p> <p>5. Соҳа фаолиятида рақамли технологиялардан фойдаланиш орқали қисқа вақтда ички ва ташқи талабнинг ортиши ҳисобига қувватлардан фойдаланиш даражасини кенгайтириш.</p>	<p>1. Давлатнинг соҳага оид ижтимоий-иқтисодий сиёсатининг ўзгариши.</p> <p>2. Халқаро ахборот тизимларига қўшилиш натижасида халқаро бозордаги етакчи саноат корхоналари билан рақобатнинг юзага келиши.</p> <p>3. Рақобатчиларнинг пайдо бўлиши натижасида хизматлар ва даромадларнинг рақобатчилар ўртасида тақсимланиши.</p> <p>4. Саноат маҳсулотлари экспорти самарадорлигини таъминловчи инфратузилма тизимининг етарли даражада шаклланмаганлиги.</p> <p>5. Ижтимоий-иқтисодий ўзгаришларга тайёр «Экспортчи-мутахассис» кадрларнинг етишмаслиги.</p>

Тадқиқот ишининг «**Худудларда саноат маҳсулотлари экспортини рағбатлантирувчи ташкилий-иқтисодий механизмларни такомиллаштириш**» деб номланган учинчи бобида миллий ҳамда худудий даражада саноат маҳсулотлари экспортини омилли боғланишлар асосидаги прогнози, саноат маҳсулотлари экспорти самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари, саноат маҳсулотлари экспортини ривожлантиришда саноат экспорти кластеридан фойдаланишнинг афзалликлари ёритиб берилган.

<sup>14</sup> Жадвал маълумотлари муаллиф тадқиқотлари натижалари асосида тайёрланган.

Саноат маҳсулотлари экспорти ҳажмини функциянинг юқори чўққиси, яъни натижавий омил сифатида белгилаб олган ҳолда, унга таъсир этувчи омил кўрсаткичларини Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги Фарғона вилояти бош бошқармасининг етакчи экспертлари иштирокида ўтказилган эксперт таҳлили асосида танланган қуйидаги кўрсаткичлар танланди (4-жадвал):

#### 4-жадвал

#### Фарғона вилоятида саноат маҳсулотлари экспорти ҳажми ва унинг ўзгаришига таъсир этувчи омил кўрсаткичлари<sup>15</sup>

Йиллар	Саноат маҳсулотлари экспорти ҳажми, млрд.сўм (Y)	Худуд бўйича асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми, млрд. сўм (X <sub>1</sub> )	Экспорт билан шуғулланувчи саноат корхоналари учун белгиланган солиқ ставкаси, %да (X <sub>2</sub> )	Саноат маҳсулотлари экспорти билан шуғулланаётган корхоналар сони, бирлик (X <sub>3</sub> )	Ялпи ҳудудий саноат маҳсулоти ҳажми, млрд. сўм (X <sub>4</sub> )	Инфляция даражаси, фоизда (X <sub>5</sub> )
2011	572,1	387,5	9	78	4120,1	7,6
2012	585,9	455,6	9	91	4596,9	7,0
2013	696,3	634,3	9	106	5290,8	6,8
2014	823,4	672,0	8	103	6596,4	6,1
2015	741,4	731,6	7,5	117	7170,2	5,6
2016	933,7	747,8	7,5	130	8040,7	5,7
2017	1858,2	822,4	7,5	178	9728,5	14,4
2018	2715,6	1516,8	14	197	13613,8	14,3
2019	3054,9	2336,2	14	222	18661,2	15,2
2020	2318,3	2990,0	12	209	18438,6	11,1

Эндоген омил ва унга таъсир этувчи экзоген омил кўрсаткичларининг моҳияти кўриладиган бўлса, таъсир этувчи омиллар сифатида капитал, ресурс ҳамда саноат маҳсулотлари экспорти даражасига муҳим таъсирга эга бўлган омилларни ифодаловчи омил кўрсаткичлари асосида ишлаб чиқариш модели кўринишидаги моделга яқин бўлган боғланишга эга бўлинади. Ажратиб олинган асосий эндоген ва экзоген омилларнинг боғланиши асосида Фарғона вилоятида саноат маҳсулотлари экспорти ҳажмининг ўзгариш трендларини аниқлаш мақсадида юқоридаги вақтли қатор кўринишидаги маълумотларни EViews10 дастуридан фойдаланган ҳолда таҳлил қилинди.

Дастурий пакетдан фойдаланган ҳолда аниқланган тренд моделлари асосида 2021-2025 йилларда вилоятда саноат маҳсулотлари экспорти ҳажми ўзгаришининг истиқболдаги кўрсаткичлари ҳамда уларни ҳисоблаш учун энг қулай моделлар рўйхати келтирилди (5-жадвал).

Эндоген омил ва унга таъсир этувчи экзоген омил кўрсаткичларининг моҳияти кўриладиган бўлса, таъсир этувчи омиллар сифатида капитал, ресурс ҳамда саноат маҳсулотлари экспорти даражасига муҳим таъсирга эга бўлган омилларни ифодаловчи омил кўрсаткичлари асосида ишлаб чиқариш модели кўринишидаги моделга яқин бўлган боғланишга эга бўлинади. Ажратиб олинган натижавий ҳамда таъсир этувчи омилларнинг ўлчов бирлиги бири-бирдан фарқланишини, яъни омил кўрсаткичлари бир жинсли эмаслигини

<sup>15</sup> Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

ҳисобга олган ҳолда кўп омилли боғланиш шаклини чизиқсиз боғланиш шаклига ўтказамиз. Бунинг учун барча омил кўрсаткичлари қийматларини натурал логарифмлаб, модел шаклини чизиқли логарифмик функцияга келтириб оламиз (6-жадвал).

### 5-жадвал

#### Фарғона вилоятида саноат маҳсулотлари экспорти ҳажми ва унга таъсир этувчи омил кўрсаткичларининг тренд моделлари ҳамда 2021-2025 йиллар учун прогноз кўрсаткичлари<sup>16</sup>

Кўрсаткичлар ва уларнинг омилли моделлари	Прогноз кўрсаткичлари				
	2021	2022	2023	2024	2025
Саноат маҳсулотлари экспорти ҳажми, млрд.сўм; $y = \frac{x_2^{0,314} \cdot x_3^{0,489} \cdot x_4^{1,021} \cdot x_5^{0,407}}{x_1^{0,421} \cdot e^{3,278}}$	3086,3	3472,6	3888,1	4323,1	4767,9
Ҳудуд бўйича асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми, млрд. сўм $x_1 = 251,313 \cdot t - 252,8$	2511,6	2763,0	3014,3	3265,6	3516,9
Экспорт билан шуғулланувчи саноат корхоналари учун белгиланган солиқ ставкаси, %да; $x_2 = 0,518 \cdot t + 6,9$	12,6	13,1	13,6	14,2	14,7
Саноат маҳсулотлари экспорти билан шуғулланаётган корхоналар сони, бирлик $x_3 = 16,903 \cdot t + 50,133$	236,1	253,0	269,9	286,8	303,7
Ялпи ҳудудий саноат маҳсулоти ҳажми, млрд. сўм; $x_4 = 1692,112 \cdot t + 319,107$	18932,3	20624,5	22316,6	24008,7	25700,8
Инфляция даражаси, %да $x_5 = 0,918 \cdot t + 4,333$	14,4	15,3	16,3	17,2	18,1

Ажратиб олинган асосий эндоген ва экзоген омилларнинг логарифмланган қийматлардан фойдаланган ҳолда Фарғона вилоятида саноат маҳсулотлари экспорти ҳажмининг ўзгариш трендларини аниқлаш мақсадида юқоридаги вақтли қатор кўринишидаги маълумотларни EViews10 дастуридан фойдаланган ҳолда таҳлил қилинди.

### 6-жадвал

#### Омил кўрсаткичларининг натурал логарифмланган қийматлари<sup>17</sup>

t	LnY	LnX1	LnX2	LnX3	LnX4	LnX5
1	6,35	5,96	2,20	4,36	8,32	2,03
2	6,37	6,12	2,20	4,51	8,43	1,95
3	6,55	6,45	2,20	4,66	8,57	1,92
4	6,71	6,51	2,08	4,63	8,79	1,81
5	6,61	6,60	2,01	4,76	8,88	1,72
6	6,84	6,62	2,01	4,87	8,99	1,74
7	7,53	6,71	2,01	5,18	9,18	2,67
8	7,91	7,32	2,64	5,28	9,52	2,66
9	8,02	7,76	2,64	5,40	9,83	2,72
10	7,75	8,00	2,48	5,34	9,82	2,41

<sup>16</sup> Тадқиқот натижалари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

<sup>17</sup> Муаллиф томонидан ҳисобланган.

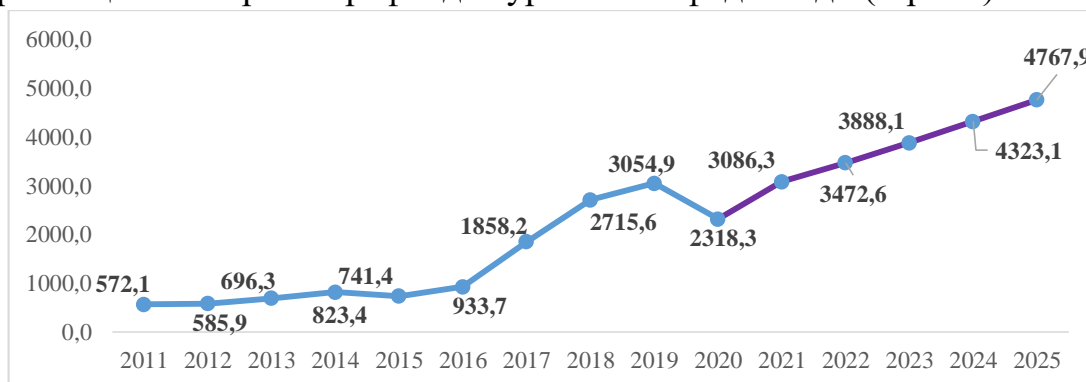
Кўп омили эконометрик таҳлил асосида чизиқли кўринишдаги логарифмик модель:

$$\ln Y = -0.421 \cdot \ln X_1 + 0.314 \cdot \ln X_2 + 0.489 \cdot \ln X_3 + 1.021 \cdot \ln X_4 + 0.407 \cdot \ln X_5 - 3.278:$$

$$y = \frac{x_2^{0.314} \cdot x_3^{0.489} \cdot x_4^{1.021} \cdot x_5^{0.407}}{x_1^{0.421} \cdot e^{3.278}} \quad (1)$$

(1)-регрессия тенгламаси тузилди.

Кўп омили эконометрик моделдан фойдаланган ҳолда саноат маҳсулотлари экспорти ҳажмининг ўрта муддатда, яъни 2011-2025 йилларда ўзгариши қийматларини графикда кўриниши ифодаланди (5-расм).



**5-расм. Фарғона вилоятида саноат маҳсулотлари экспорти ҳажми кўрсаткичининг 2011-2025 йилларда ўзгариши<sup>18</sup> (млрд.сўм)**

Тузилган тренд моделидан фойдаланишда тармоққа киритилаётган ресурслар (экзоген омиллар) ҳажмини ҳар бир бирлик қўшимча киритилаётган ресурс бирлигидан олинган самарани ҳисобга олган ҳолда белгилаш ресурс самарадорлигини оптимал таъминлаш имконини беради ҳамда тармоқнинг мувозанатлашган ҳолда барқарор ривожланишини таъминлайди.

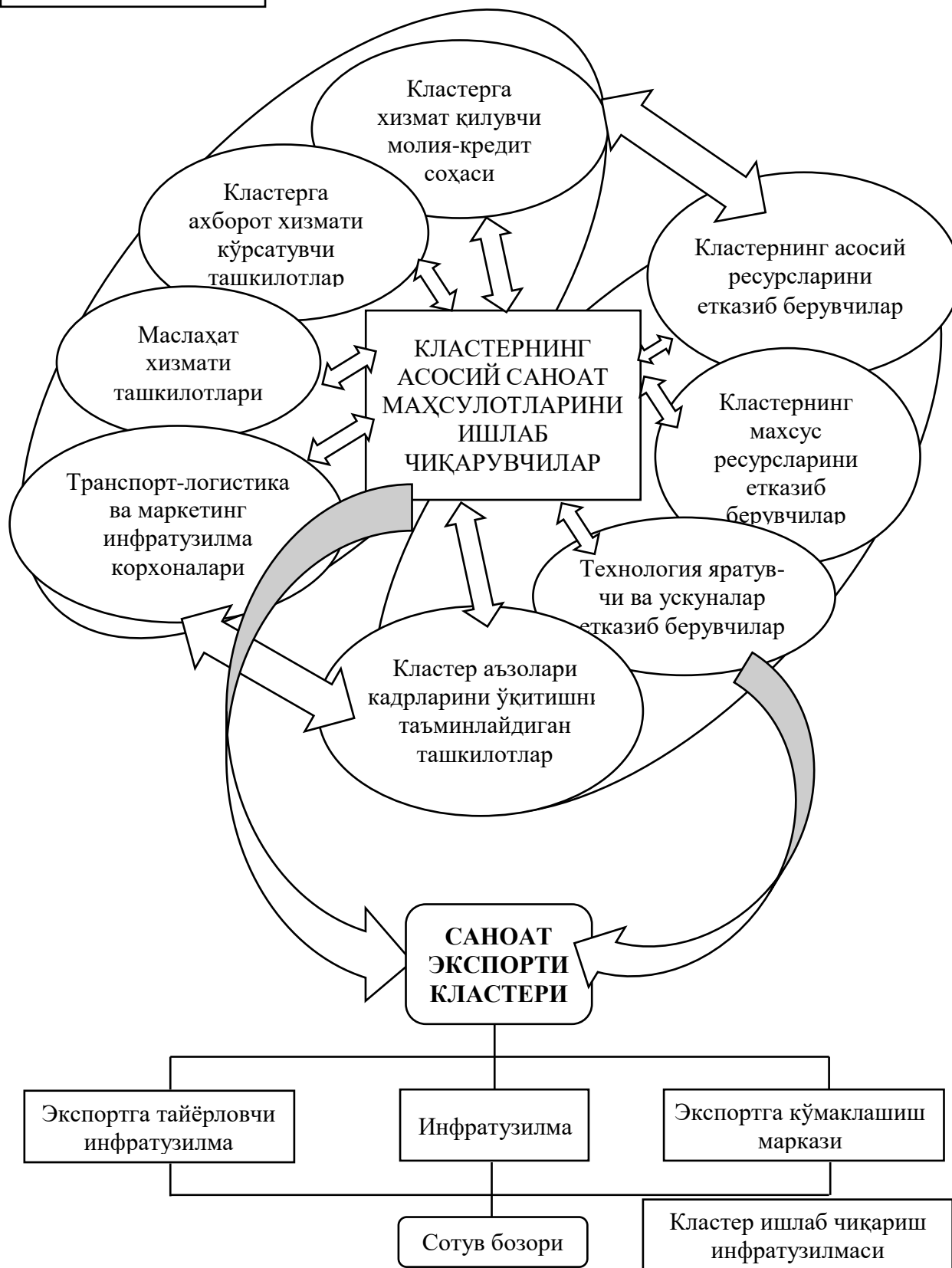
Мамлакатимизда юқори технологияли ва экспортбоп саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришга ихтисослашган саноат экспорти кластерлари ташкил этилмаган. Бизнингча хорижий мамлакатлар тажрибасига таянган ҳолда миллий хусусиятларимизга уйғун ҳолда саноат кластерлари ва саноат экспорти кластерларини интеграциялаш орқали саноат маҳсулотлари экспортини янада ошириш ҳамда рақобат устунлигига эришиш мумкинлиги асосланган (6-расм).

Мамлакатимиз ҳудудларида саноат экспорти кластерларини ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Ушбу дастурлар қуйидаги бўлимлардан иборат бўлиши лозим:

1. Умумий қоидалар.
2. Саноат экспорти кластерларининг жорий ҳолати, мавжуд камчиликлар.
3. Дастурнинг мақсади ва устувор йўналишлари.
4. Саноат экспорти кластерларини ривожлантиришдан кутилаётган натижалар.
5. Саноат экспорти кластери иштирокчиларининг қўшма лойиҳалари.

<sup>18</sup> Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

Кластер бизнес-инфраструктураси



**6-расм. Саноат кластери ва саноат экспорт кластерининг интеграциялашган кўриниши<sup>19</sup>**

<sup>19</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

## ХУЛОСА

Амалга оширилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулоса ва таклифлар қилинди:

1. Мамлакатимизни жаҳон хўжалигига муваффақиятли интеграциялашувини таъминлашда экспортга йўналтирилган саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни янада ривожлантириш муҳим йўналиш ҳисобланади. Диссертация ишида экспортга йўналтирилган саноат ишлаб чиқаришнинг назарий-услубий жиҳатлари маҳаллий ҳамда хорижий олимларнинг тадқиқотлари асосида ўрганилган ва турли ёндашувлардан келиб чиқиб умумий хулосалар қилинган.

2. Экспортга йўналтирилган саноатлаштиришнинг мамлакатимиз каби ривожланаётган ёки “кичик иқтисодиёт” лар учун муваффақиятга эришиш воситаси сифатидаги афзалликлари ва салбий жиҳатлари ўрганилган. Мамлакатлардаги аниқ иқтисодий вазият ва савдо шартининг ўзгариши шароитида ушбу стратегиянинг устунликлари ва анъанавий экспортнинг зиддиятли томонларини ўрганиш асосида аниқ тавсиялар ишлаб чиқилган.

3. Мамлакатимиз ва Фарғона вилоятида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва экспортининг 2011-2020 йиллардаги динамик таҳлили асосида ўзгариш ҳолати ҳамда ривожланиш тенденциялари аниқланган. Саноат маҳсулотлари экспортига таъсир кўрсатадиган бевосита ва билвосита омиллар ўрганилиб, “Рақамли божхона” механизми ташкилий жиҳатдан асосланган. Шунингдек, соҳадаги энг асосий муаммолардан бирини бартараф этиш мақсадида “Экспортчи-мутахассис” ва уни тайёрлаш таклифи илгари сурилган.

4. Ўзбекистон Республикасининг Рақобатбардош саноат унумдорлиги индексидаги ўрни ва кўрсаткичлари таҳлили асосида рақобат устунлигини таъминлашда саноат маҳсулотлари экспорти ва саноатда юзага келтирилган кўшилган қийматнинг аҳамияти асосланган. Саноат ишлаб чиқариш ва экспорти таҳлили асосида қуйи технологияли маҳсулотлар улуши қарийб 4 карра, ўрта ва ресурсга асосланган маҳсулотлар улуши 3 каррадан зиёдрок ўсганлиги аниқланган.

5. Худудий рақобатбардошликни таъминлаш борасидаги назариялар ўрганилиб, М.Портернинг “Рақобат ромби”, рақобат устунликлари ва унинг элементлари таҳлили асосида Фарғона вилоятининг мамлакат миқёсидаги рақобат устунлиги тавсифланган. Шунингдек, Экспортга тайёрлик индекси (The Export Preparedness Index, ЭТИ) дан худудий рақобатбардошликни янада мустаҳкамлашда фойдаланиш масаласи услубий жиҳатдан асосланган.

6. Саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш жаҳонда рўй бераётган ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар ва таҳдидларга муносиб жавоб бериш, ўзгарувчан шароитларда самарали фаолият олиб бориш, худудий рақобат устунликларини кучайтириш ва заиф томонларини бартараф қилишга қаратилган чоратадбирларни амалга ошириш, устунликларни янада кенгайтириш, имкониятлардан самарали фойдаланиш асосланган.

7. Саноат маҳсулотлари экспортининг 2021-2025 йилларга прогноз кўрсаткичлари ҳудуд миқёсида асосий капиталга киритилган инвестициялар, экспортёрлар учун белгиланган фойда солиғи ставкаси, саноат маҳсулотлари экспорти билан шуғулланаётган корхоналар сони, ялпи ҳудудий саноат маҳсулоти ҳажми ва инфляция даражаси кабилар таъсир этувчи омиллар асосида аниқланган.

8. Саноат маҳсулотлари экспорти ташкилий-иқтисодий механизмлари мазмуни асосланди ҳамда ҳудудий даражадаги ташкилий-иқтисодий механизмлари, унинг шакллари ва блоклари ишлаб чиқилди. Саноат маҳсулотлари экспортини тартибга солишнинг меъёрий-ҳуқуқий, молиявий, ташкилий-инфратузилмавий ва мулкӣ қўллаб-қувватлаш механизмлари аниқланган.

9. Кластерларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш жараёнларидаги аҳамияти, ривожланган мамлакатларнинг кластерлардан фойдаланиш бўйича орттирган илғор тажрибалари ўрганилиб, мамлакатимизда улардан фойдаланишнинг самарадорлиги ва ҳудудий рақобатбардошликни таъминлашдаги афзалликлари асосланган. Мамлакатимизда кластерларни яратиш бўйича эришилган амалий натижалар таҳлил қилиниб, мавжуд салоҳиятдан фойдаланган ҳолда саноат экспорти кластерларини ташкил этиш таклифи ишлаб чиқилган. Шунингдек, саноат экспорти кластерининг ташкилий тузилмаси, ривожлантириш дастури ва методологияси асосланган.



**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/27.02.2020.I.106.03 ПО  
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ФЕРГАНСКОМ  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

---

**ФЕРГАНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

**ИЛЁСОВ АСРОРЖОН АХРОРЖОН УГЛИ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
МЕХАНИЗМОВ ЭКСПОРТА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ  
(НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА  
ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**08.00.03 – «Экономика промышленности» (экономические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО  
ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан под номером В2020.3.PhD/Iqt1405.

Диссертация выполнена в Ферганском политехническом институте.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещён на веб-сайте Научного совета ([www.ferpi.uz](http://www.ferpi.uz)) и Информационно-образовательном портале «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:**

**Курпаяниди Константин Иванович**  
кандидат экономических наук, доцент

**Официальные оппоненты:**

**Носиров Илхом Аббасович**  
доктор экономических наук, профессор

**Гаибназарова Зумрад Талгатовна**  
доктор экономических наук, доцент

**Ведущая организация:**

**Наманганский инженерно-технологический институт**

Защита диссертации состоится «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года в \_\_\_ часов на заседании Научного совета PhD.03/27.02.2020.I.106.03 по присуждению ученых степеней при Ферганском политехническом институте по адресу: 150107, г.Фергана, ул. Фергана, 86-дом. Тел.: 8(373) 241-12-06, факс: 8(373) 241-12-06, e-mail: [ferpi\\_info@edu.uz](mailto:ferpi_info@edu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ферганского политехнического института (зарегистрирована под номером \_\_\_). Адрес: 150107, г.Фергана, ул. Фергана, 86-дом. Тел.: 8(373) 241-12-06, факс: 8(373) 241-12-06, e-mail: [ferpi\\_info@edu.uz](mailto:ferpi_info@edu.uz)

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года.  
(протокол реестра рассылки \_\_\_ «\_\_\_» 2022 года).

**И.Н.Исманов**

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**О.Т.Нурматов**

Секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, PhD

**Д.Кудбиев**

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

## **Введение (аннотация диссертации доктора философии (PhD)).**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Процессы глобализации мирового хозяйства в последние годы показывают отставание роста экспорта товаров по сравнению с ростом мирового валового внутреннего продукта. Возникает необходимость достижения стабильного экономического развития путем совершенствования организационно-экономических механизмов экспорта промышленной продукции и факторов, связанных с социально-экономическим развитием и конкурентоспособностью. По данным Всемирной торговой организации (ВТО), «мировая торговля товарами сократилась на 5,3% в 2020 году и на 3,0% в 2019 году, что значительно ниже роста на 2,9% в 2018 году. К 2022 году мировая торговля товарами, по прогнозам, сократится на 4%»<sup>20</sup>. Замедление общего объема торговли товарами в основном связано со снижением экспорта промышленной продукции. Промышленная продукция составляет основную часть экспорта. Поэтому в развитии мировой торговли товарами приоритетным становится рост экспорта промышленной продукции, а это требует дальнейшего совершенствования организационно-экономических механизмов в этой сфере.

В промышленно развитых странах мира проводятся широкомасштабные исследования по таким направлениям, как: улучшение правовой, институциональной и инвестиционной среды, стимулирование путем предоставления таможенных и налоговых льгот экспорта промышленной продукции с целью дальнейшего развития экспорта промышленной продукции, снижения себестоимости промышленной продукции, диверсификации и применения в местных условиях производства, уменьшения затрат на производственные продукции, широко используя ресурсо- и энергосберегающие современные технологии в данной отрасли.

Также одним из актуальных научных направлений на сегодняшний день считается исследование научно-методологических и практических сторон совершенствования организационно-экономических механизмов экспорта региональной промышленной продукции. В нашей стране проводится много реформ для дальнейшего развития промышленного экспорта. «Дальнейшее повышение экспортного потенциала регионов и отраслей экономики за счет освоения новых рынков, повышения конкурентоспособности продукции, расширения мер и механизмов поддержки предприятий-экспортеров при внедрении международных систем менеджмента качества»<sup>21</sup>. Для выполнения этих задач важным вопросом становится осуществление научно-исследовательской деятельности по совершенствованию организационно-экономических механизмов экспорта промышленной продукции, особенно экспорта региональной промышленной продукции.

---

<sup>20</sup> [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2020\\_e/wts2020\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts2020_e.pdf)

<sup>21</sup> О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4947 от 07 февраля 2017 года // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70, № 20, ст. 354, № 23, ст. 448, № 29, ст. 683, ст. 685, № 34, ст. 874, № 37, ст. 98

Данная диссертационная работа ощутимо служит для выполнения задач, определенных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан, таких как: № УП - 5286 от 15 декабря 2017 г. «О дополнительных мерах по стимулированию экспорта и обеспечению конкурентоспособности отечественных товаров на внешних рынках», № УП - 5587 от 29 ноября 2018 г. «О мерах по дальнейшему стимулированию экспортного потенциала отечественных производителей», № ПП - 3077 от 21 июня 2017 г. «О мерах по дальнейшей поддержке отечественных организаций - экспортеров и совершенствованию внешнеэкономической деятельности», № ПП - 4337 от 24 мая 2019 г. «О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности», Постановление Кабинета Министров № 373 от 6 мая 2019 года «Об организации Агентства по продвижению экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан», № 46 от 30 января 2020 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Национальной экспортно-импортной страховой компании «Узбекинвест» и других нормативно-правовых актах, касающихся данной сферы.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике.** Исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I «Достижение эффективности и конкурентоспособности национальной экономики путем развития науки и научной деятельности».

**Степень изученности темы.** Научные изыскания по теме исследования осуществляются со стороны научных центров и учреждений международных организаций, как: United Nations Industrial Development Organization (UNIDO), United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), The World Bank Group (WB) и The World Economic Forum (WEF)<sup>22</sup>.

Вопросы влияния экспорта на социально-экономическое развитие страны отражены в исследованиях таких зарубежных ученых-экономистов, как: Р.Харрод, Е.Грайпл, Д.Энгельхарт, П.Линдерт, М.Портер, К.Риттенбрук<sup>23</sup>. Также по вопросам внешней торговли осуществляли научные исследования такие российские ученые, как: И.П.Фаминский, С.А.Ситарян, Э.Г.Кочетов, С.Ю.Глазьев, О.Т.Богомолов, М.И.Шахматов, М.А.Портной, А.Г.Гранберг, А.С.Булатов и другие<sup>24</sup>.

---

<sup>22</sup> Обзор зарубежных исследований по теме диссертации: <https://www.unido.org/news/unidos-competitive-industrial-performance-index-2020-country-profiles-published>; [Annual Report 2020 flyer \(unctad.org\)](https://unctad.org/Annual_Report_2020_flyer); OECD (2019), OECD Compendium of Productivity Indicators 2019, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/b2774f97-en>; <https://www.elibrary.imf.org/view/journals/001/2019/105/001.2019.issue-105-en.xml?Tabs=toc-97092>;

<sup>23</sup> Harrod R. F. Walras: a re-appraisal //The Economic Journal. – 1956. – Т. 66. – №. 262. – С. 307-316.; Lindert P. H., Williamson J. G. Does globalization make the world more unequal? //Globalization in historical perspective. – University of Chicago Press, 2003. – С. 227-276.; Портер, Майкл, Э. Конкуренция.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. — 608 с.: ил. — Парал. тит. англ. ISBN 5-8459-0794-2 (рус.) стр.228.

<sup>24</sup> Фаминский, И. П. Глобализация - новое качество мировой экономики: учеб. пособие. И. П. Фаминский. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. – 398 с. - ISBN 978-5-9776008-0-4.; С.А.Ситарян. Долгосрочные сценарии внешнеэкономической стратегии России. М.: URSS, 2009. – 480 с. ISBN 978-5-397-00809-9.; Глазьев С.Ю.

Теоретические и практические проблемы развития экспортного потенциала регионов Узбекистана и промышленности исследованы отечественными учеными, как: М.Абдусаломов, А.Вахобов, А.Расулев, Р.Рахмонов, Л.Мингашов, Н.Сирождидинов, Н.Отажонов, Д.Хайдаров, Н.Аскарлов и другие<sup>25</sup>.

Вместе с этим, организационно-экономические механизмы экспорта и внешнеторговой деятельности изучены У.В.Гафуровым, И.Ю.Умаровым, Ф.Х.Хакимовым, стороны, связанные с маркетинговой деятельностью развития экспорта промышленных отраслей, изучены со стороны М.Р.Болтабоева, З.Дж.Адыловой<sup>26</sup>.

Несмотря на это, проблемы совершенствования организационно-экономических механизмов экспорта промышленной продукции на региональном уровне не исследованы в достаточной степени. Именно такое положение имело важное научное и практическое значение для осуществления исследований в рамках данной темы.

**Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Данная диссертационная работа выполнена в соответствии с планом НИР Ферганского политехнического института в рамках практического проекта ИТД-5 «Дальнейшее повышение конкурентоспособности регионов за счет совершенствования

---

Экономика будущего. Есть ли у России шанс? Учебное пособие. М.: Книжный мир, 2017. – 640 с.; Богомолов О.Т. Мировая экономика в век глобализации. Учебник. М.: Экономика, 2007. – 359 с.; Потапов М.А., Салицкий А.И., Шахматов А.В. Экономика современной Азии: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М., Международные отношения, 2011 264 с.; Портной М.А. Деньги в национальном и мировом хозяйстве. М.: Магистр, 2017. – 496 с.; Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. 5-е изд. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2006. – 496 с.; Булатова А.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник. 3-е изд. –Москва: КНОРУС, 2017. -916 с.

<sup>25</sup> Абдусаломов М. Проблемы и предпосылки углубления экономики Узбекистана в мировое хозяйство. – Ташкент, 2006; Расулев А.. Современное состояние, проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан //Макроэкономические проблемы переходного периода в Узбекистане. Ташкент.: Издательский дом “Мир экономики и права”, 1997. - 120 с.; Рахмонов Р. Фаргона минтақаси экспорт салоҳиятидан оқилона фойдаланиш ва уни такомиллаштириш йўллари: икт. фан. ном. илм. дар. олиш учун ёзилган дисс. автореф. – Т., 2012. Мингашов Л.Ў. Ўзбекистоннинг экспорт рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари: икт. фан. бўй. фал. док. илм. дар. олиш учун ёзилган дисс. автореф. – Т., 2018. – 12 б. Сираждидинов Н. Проблемы повышения эффективности внешней торговли Узбекистана: теоретико-методологические аспекты. Ташкент. УМЭД, 2004. – 224 с.; Отажонов Н.. Бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида Ўзбекистон ташқи савдоси ва унинг самарадорлигини ошириш йўллари. Тошкент. 2003.; Хайдаров Д.. Экономическая безопасность Узбекистана в контексте развития внешней торговли. Ташкент. 2008.; Аскарлов Н. Ўзбекистон Республикасида ташқи савдо ва божхона соҳаларини уйғун бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш: докторлик диссертацияси. – Т.: ТДИУ, 2016. – 250 б.;

<sup>26</sup> Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш: докторлик диссертацияси. – Т.: ТДИУ, 2017. – 258 б.; Умаров И.Ю.. Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Т.: ТДИУ, 2020. – 210 б.; Хакимов Ф.Х. Экономический механизм повышения экспортного потенциала промышленности Узбекистана. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Т.: ТДИУ, 2004. – 150 б.; Болтабоев М.Р. Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ривожлантиришда маркетинг стратегияси: икт. фан. док. илм. дар. олиш учун ёзилган дисс. Т.: ТДИУ, 2005. – 342 б.; Адылова З.Дж. Халқаро бозорларга экспорт маҳсулотларини йўналтиришнинг маркетинг стратегияси: икт. фан. док. илм. дар. олиш учун ёзилган дисс. – Т., 2008. – 325 б.

производственного и экспортного потенциала промышленных предприятий в условиях цифровой экономики».

**Целью исследования** является разработка предложений и рекомендаций, направленных на совершенствование организационно-экономических механизмов экспорта промышленной продукции Ферганской области.

**Задачи исследования:**

развитие внешнеэкономической деятельности и изучение роли экспорта в ней;

анализ тенденций развития производства промышленной продукции и экспорта;

оценка и анализ экспорта промышленной продукции Ферганской области;

оценка конкурентных преимуществ области, определение проблем и разработка предложений по их решению;

исследование тенденций и направлений развития экспорта промышленной продукции Ферганской области;

разработка прогнозных показателей экспорта промышленной продукции на основе определенных тенденций;

разработка научных предложений и рекомендаций, направленных на совершенствование организационно-экономических механизмов экспорта промышленной продукции.

**Объектом исследования** выбрана промышленная отрасль Ферганской области.

**Предметом исследования** считаются организационно-экономические механизмы, связанные с экспортом промышленной продукции и комплексом отношений.

**Методы исследования.** В исследовательской работе использованы такие методы, как: системный анализ, синтез, анализ, статистическая группировка и сравнительный анализ, научная абстракция, анкетирование, экспертные оценки, научное прогнозирование и др.

**Научная новизна исследования** состоит в следующем:

усовершенствована структура «Центра экспорта промышленной продукции» на основе концентрации структуры обслуживания, структуры управления, структуры сотрудничества и структуры по работе с клиентами и стажерами;

на территориальном уровне в состав прямых факторов, влияющих на экспорт промышленной продукции, обоснована оценка через критерии в пределах «низкого» (0-20%), «среднего» (21-50%), «высокого» (51-80 %) и «самого высокого» (81-100 %) индекса готовности к экспорту путем включения в состав косвенных факторов кадрового состава производства и конкурентоспособности регионального промышленного производства;

обоснованы прогнозные показатели экспорта промышленной продукции Ферганской области до 2025 года на основе объема инвестиций в основной капитал, ставки налога, установленной для промышленных предприятий, занимающихся экспортом, предприятий, занимающихся экспортом

промышленной продукции, объема валового регионального промышленного продукта и влияния уровня инфляции;

усовершенствован организационно-экономический механизм, обеспечивающий эффективность экспорта промышленной продукции на основе интеграции экспортной структуры в состав промышленного кластера.

**Практические результаты исследования состоят в следующем:**

на основе изучения передового зарубежного опыта в области организационно-экономических механизмов экспорта промышленной продукции разработана усовершенствованная структура «Центра экспорта промышленной продукции»;

на основе статистических показателей в отраслевом сегменте было проанализировано состояние развития экспорта промышленной продукции, выявлены тенденции изменений и обогащен состав влияющих на него факторов;

на основе корреляционно-регрессионного анализа экспорта промышленной продукции Ферганской области и факторов, влияющих на его изменение, разработаны прогнозные показатели на 2021-2025 годы;

путем интеграции экспортной структуры в промышленный кластер была разработана структура промышленного кластера, а также обоснованы его преимущества.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования определяется изучением и обобщением передового зарубежного опыта, сравнительным и критическим анализом научно-теоретических взглядов существующих научно-исследовательских работ по совершенствованию организационно-экономических механизмов экспорта промышленной продукции, получением базы сведений из официальных источников национальных и международных компетентных организаций, годовых статистических сборников и их переработкой с помощью аналитических методов, обоснованностью статистических сведений Государственного комитета РУз по статистике, а также анализом других практических сведений.

**Научное и практическое значение результатов исследования.** Научное значение результатов исследования определяется обоснованностью с теоретической стороны полученных результатов, возможностью использования разработанных научных предложений и практических рекомендаций в научно-исследовательских работах, направленных на вопросы совершенствования организационно-экономических механизмов экспорта промышленной продукции, а также в дальнейшем развитии экспортной деятельности производителей промышленной продукции и предприятий-экспортеров. С практической стороны результаты исследования можно использовать в дальнейшем повышении эффективности деятельности в данном направлении, в учебном процессе в качестве научного источника при подготовке учебных пособий, учебников, текстов докладов по предметам «Индустриальная экономика», «Таможенное дело», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

**Внедрение результатов исследования.** На основе научных результатов по совершенствованию организационно-экономических механизмов экспорта промышленных продукций внедрено:

научная новизна, обоснована организационно-экономическая эффективность путем совершенствования структурной организации «Центра экспорта промышленной продукций» на основе концентрации структур по работе оказания услуг, структурой управления, структурой сотрудничества, а также работы с клиентами и кадрами-стажерами, внедрена в деятельность Агентства продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан (Справка Агентства продвижения экспорта № 39 - 03 - 05/3476 от 16 сентября 2021 года). В результате внедрения на практике данной научной новизны, путем организации центров экспорта расширена на 12% возможность дальнейшего развития элементов инфраструктуры, связанных с экспортом в регионах, диверсификации и улучшения качества экспорта промышленной продукции, а как же послужило повышению на 15% экспорта промышленной продукции;

научная новизна, обоснована экономическая эффективность путем введения в состав прямых факторов, непосредственно оказывающих влияние на экспорт промышленной продукции на региональном уровне, состав кадров производства на экспорт и факторы конкурентоспособности регионального промышленного производства, в состав косвенных факторов ввести политику внешней торговли и таможни, а также политику государственно-частного партнерства внедрена в деятельность Агентства продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан (Справка Агентства продвижения экспорта № 39 - 03 - 05/3476 от 16 сентября 2021 г.). В результате внедрения на практике данной новизны, наряду со снижением времени, затрачиваемого в процессе таможенного оформления, повысилась эффективность деятельности сферы применения цифровых технологий в деятельности системы, используя приоритеты конкуренции, обеспечили повышение на 8-10% экспорта промышленной продукции;

научная новизна разработанных прогнозных показателей на 2021 - 2025 годы на основе тренд-модели, учитывающей влияние на экспорт промышленной продукции Ферганской области объема инвестиций, введенных в основной капитал, налоговую ставку, определенную для промышленных предприятий, занимающихся экспортом, количеством предприятий, занимающихся экспортом промышленной продукции, объем валовой региональной промышленной продукции и уровень инфляции внедрена в деятельность Агентства продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан (Справка Агентства продвижения экспорта № 39 - 03-05/3476 от 16 сентября 2021 года ). В результате внедрения на практике данной новизны появилась возможность повышения определенности стратегии регионального развития по экспорту промышленной продукции;

научная новизна по совершенствованию организационно-экономических механизмов, обеспечивающих эффективность экспорта промышленной



продукции на основе интеграции экспортной структуры в состав промышленного кластера, внедрена в деятельность Агентства продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли (Справка Агентства продвижения экспорта № 39 - 03 - 05/3476 от 16 сентября 2021г.). Внедрение данной научной новизны на практике обеспечит улучшение интеграционной связи между предприятиями, производящими промышленную продукцию, развитие региональной конкурентоспособности и увеличение на 10-12% экспорта промышленной продукции.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования апробированы в 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации изданы всего 19 научных работ, в том числе 5 статей изданы в журналах, рекомендованных со стороны ВАК Республики Узбекистан, 3 статьи - в научных журналах с высоким импакт-фактором.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 149 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во введении диссертации обоснована актуальность темы исследования, определены цели, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологии Республики, изложены научная новизна и практические результаты, прокомментировано научное и практическое значение полученных результатов, приведены сведения о внедрении на практике результатов исследования, об издании, структуре и объему диссертации.

Первая глава диссертации, названная **«Организационно-экономические основы экспорта промышленной продукции и развитие отраслей промышленности в Узбекистане»**, освещает свойства формирования и развития промышленного производства, направленного на экспорт в национальной экономике, значение использования сравнительных и абсолютных преимуществ в экспорте промышленной продукции в условиях цифровизации экономики, передовой зарубежный опыт развития экспорта промышленной продукции.

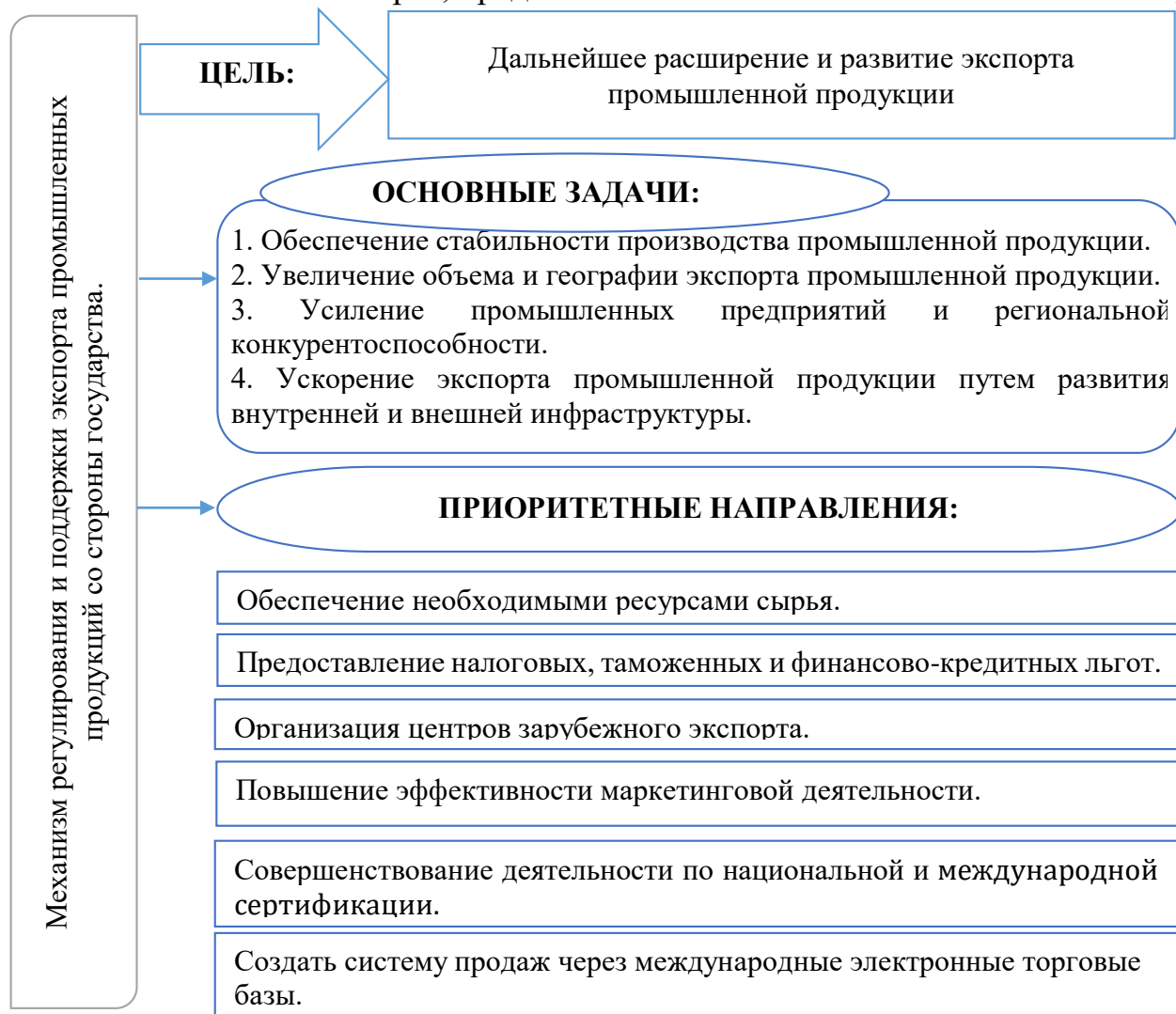
Отдельную роль в структурных изменениях в нашей экономике и повышении производства промышленной продукции и экспортного потенциала играют механизмы регулирования и поддержка со стороны государства. (рис. 1)

Через данный механизм предусмотрено достижение следующих:

дальнейшее повышение объема производства конкурентоспособной промышленной продукции путем обеспечения промышленного производства качественными внутренним и внешним сырьем, повышение эффективности на основе внедрения интенсивных и современных технологий, обеспечение

интенсивности системы стимулирования со стороны государства экспортного потенциала;

пересмотреть существующие налоговые, таможенные и финансово-кредитные льготы для реэкспорта и режимов переработки на таможенной территории. Здесь, учитывая сроки использования данных режимов, участия в повышении объема экспорта, предоставлять налоговые и таможенные льготы;



**Рис. 1. Механизм регулирования и поддержки экспорта промышленной продукции со стороны государства<sup>27</sup>.**

опираясь на опыт ведущих стран, организовать центры экспорта, рекомендуемые отечественную промышленную продукцию за рубежом. В деятельность таких центров входит: изучение потребностей, предложений, цен, конкуренции на рынке; постоянный анализ рыночных изменений и разработка рекомендаций; организация выставок и различных проектов; изучение возможностей вхождения на новые рынки; повышение квалификации отечественных специалистов, связанных с экспортом;

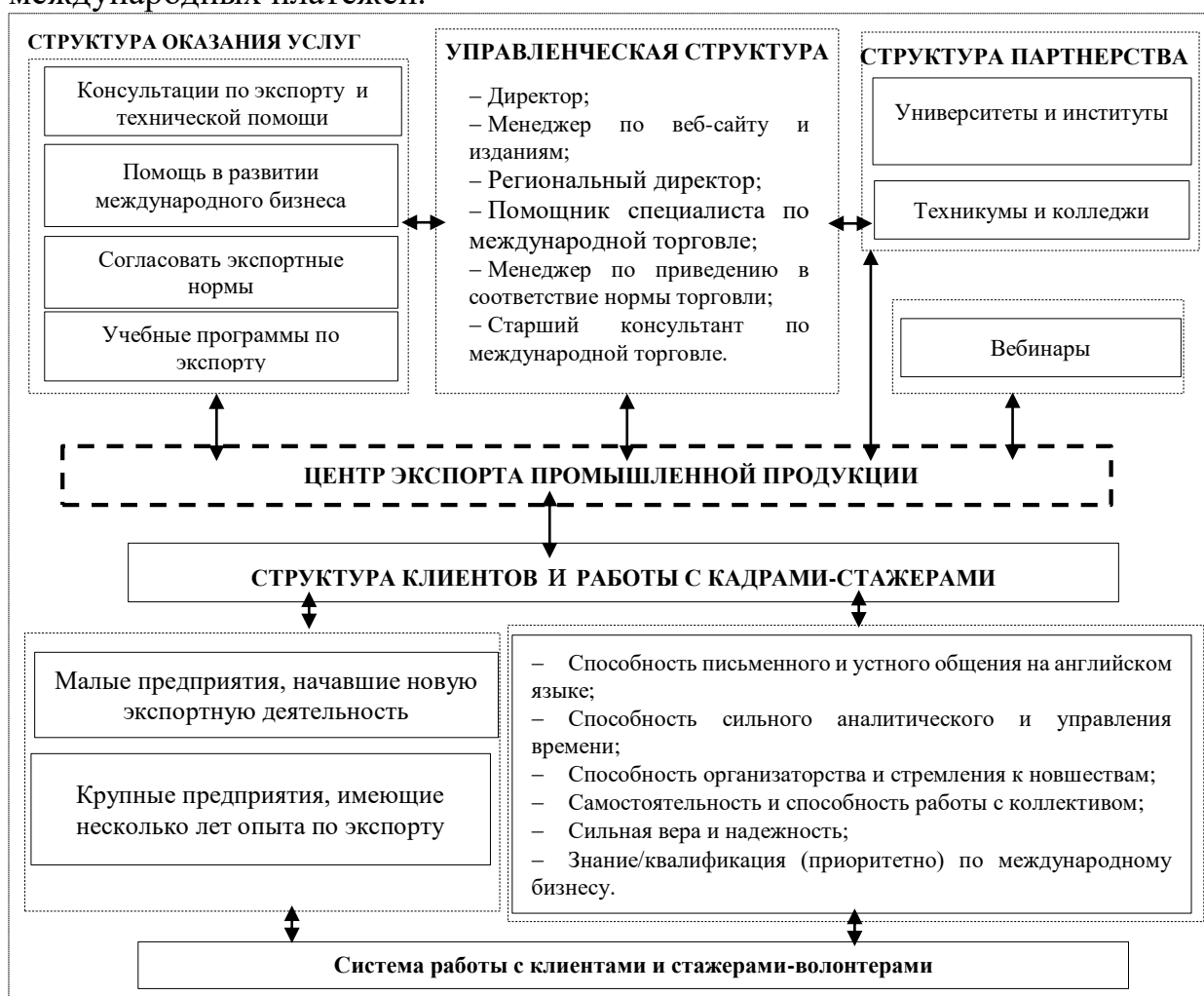
разработка стратегий отечественных экспортеров, соответствующих состоянию на рынке стран-импортеров, на основе внедрения современных

<sup>27</sup> Разработано автором.

маркетинговых методологий. Анализ жизненного цикла промышленной продукции, а также дальнейшее укрепление её позиций на рынке на основе SWOT-анализа;

путем совершенствования деятельности системы сертификации упростить и совершенствовать процессы применения международных стандартов Европейского союза GSP+, ISO для промышленных предприятий-экспортеров. Дальнейшее развитие деятельности системы электронной сертификации;

создать систему сотрудничества с такими ведущими зарубежными торговыми площадками, как E-bay, Amazon, Alibaba, внедрение систем международных платежей.



**Рис. 2. Организационно-структурное строение Центра экспорта промышленной продукции<sup>28</sup>.**

Индустриализация, направленная на экспорт, в будущем приведет страну к развитию промышленности, обеспечению валютной стабильности путем укрепления экспортного потенциала, а также к повышению покупательной способности населения, улучшению жизненного благополучия.

Экспортная деятельность осуществляется под влиянием организационных, правовых, финансовых и экономических механизмов. В

<sup>28</sup> Разработано автором.

качестве одного из организационно-экономических механизмов, давших положительный эффект в зарубежных странах, является организация «Центра экспорта промышленной продукции», считающегося важной инфраструктурной основой. Центр объединяет организационные структуры, такие как управление, обслуживание, сотрудничество и работа с клиентами и стажерами (рис. 2):

Для отечественных экспортеров Центр предлагает следующие услуги:

Консультация по экспорту и оказанию технической помощи. Эта служба консультирует в подготовке и планировании экспорта, оценке подготовленности в экспорте, в разработке стратегии экспорта и международного бизнес-плана, в оценке и выборе целевых экспортных рынков по развитию международной торговли, маркетинга и торговых каналов, формированию навыков выявления зарубежных сотрудников и клиентов по международному финансированию и платежей, приведению в соответствие с экспортными нормами, по экспертной логистике, в том числе: доставка, документирование, сроки, контроль, консультации по работе с зарубежными банками, предоставляющими экспортные услуги, юридическими организациями и экспедиторами.

Помощь в развитии международного бизнеса. Разработка международного бизнес-плана; оценка и подбор целевых экспортных рынков, подготовка пособия по международным торгам, разработки/управления маркетинга и каналов распространения, помощь в определении зарубежных выставок и подготовке их, участие в международных выставках и проектах, с целью поддержки национальных экспортеров в зарубежных странах установить сотрудничество с государственными и местными организациями этой страны.

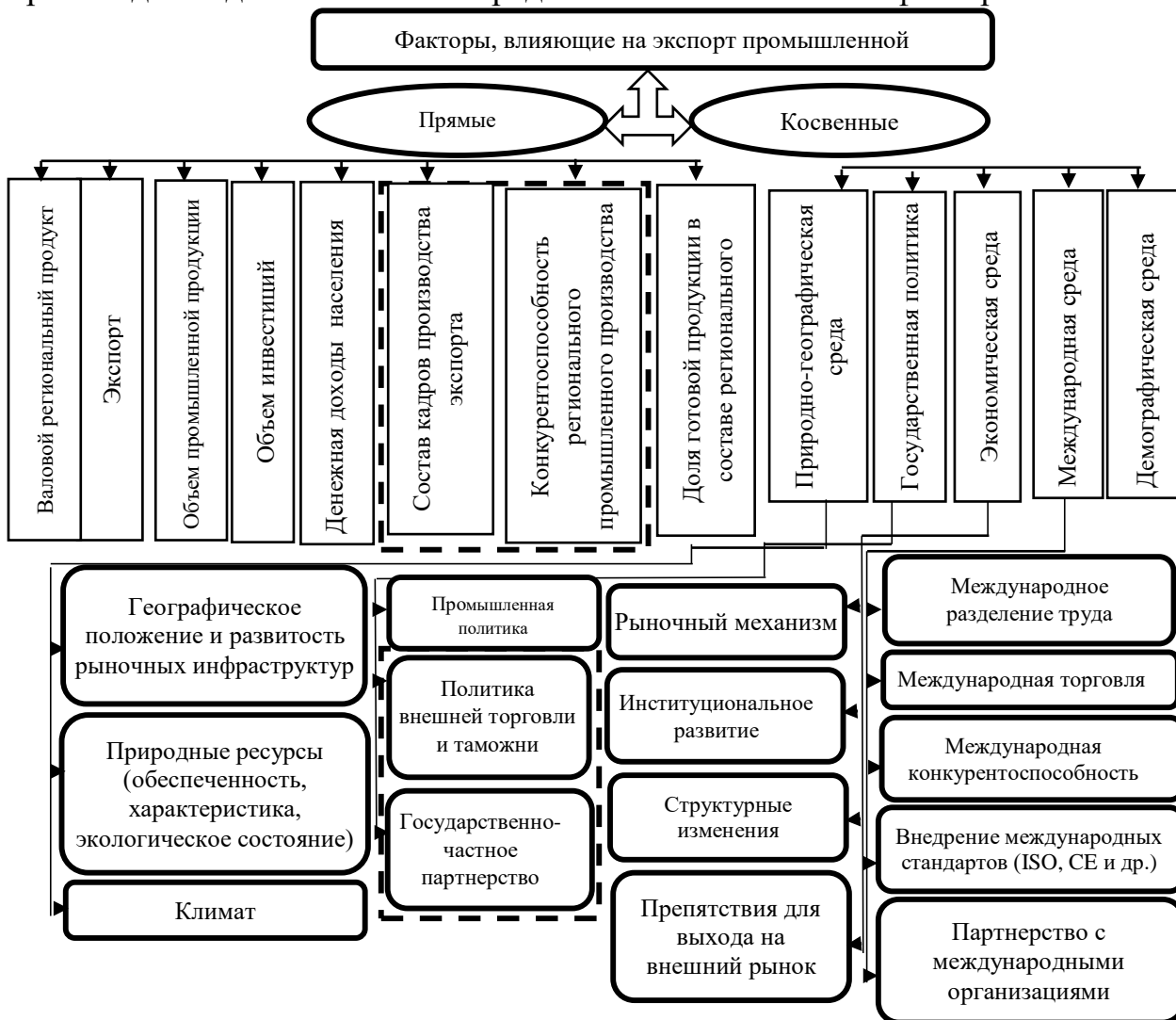
Согласование экспортных норм. Ознакомление с законами и нормативно-правовыми актами по экспортной деятельности и согласование с ними. То есть оказание помощи в получении лицензии, различных разрешений.

Учебные программы по экспорту. Учебные семинары с участием торговых палат, объединений, агентств по экономическому развитию и частного сектора, организуемые в рамках программы: «Партнеры по экспорту» (Partners for trade) несколько раз в году.

Во второй главе диссертации, названной **«Анализ изменения тенденций экспорта промышленной продукции в Узбекистане»**, освещены такие вопросы, как производство промышленной продукции в Узбекистане и отраслевой и региональный анализ экспорта, анализ состава экспорта промышленной продукции в Ферганской области и изменения тенденций в процессе экспорта, оценка региональных преимуществ конкуренции в экспорте промышленной продукции.

В период, когда наша страна переходит в «Третий Ренессанс», без сомнения, развитие промышленных отраслей и сфер экономики, превращается в одну из самых важных задач. С осуществлением принятых региональных, отраслевых программ возросла доля валовой внутренней продукции этой отрасли в стране, достигнуто повышение производительности труда на основе

нового современного технологического обновления. Эти процессы происходят под влиянием непосредственных и косвенных факторов.



**Рис. 3. Факторы, влияющие на экспорт промышленной продукции.**<sup>29</sup>

На основе осуществленных теоретических исследований была обоснована экономическая эффективность путем введения на региональном уровне в состав непосредственных факторов, оказывающих влияние на экспорт промышленной продукции, состав кадров производства на экспорт и факторы конкурентоспособности регионального промышленного производства, в состав косвенных факторов - путем введения внешнеторговой и таможенной политики, а также политики государственно-частного партнерства. (рис. 3)

**Таблица 1. Критерии оценки регионального уровня индекса экспортной готовности**<sup>30</sup>

Критерии оценки	Показатели оценки, в %
Низкий	0-20
Средний	21-50
Высокий	51-80

<sup>29</sup>Разработка автора.

<sup>30</sup> Разработан автором.

Статус индекса экспортной готовности на региональном уровне зависит от характера промышленного сектора, а ведущие эксперты в этой области разработали ряд критериев оценки (Таблица 2).

Была определена тенденция динамики развития в 2011-2020 годах производства промышленной продукции и экспорта Ферганской области на основе влияния вышеназванных, непосредственно влияющих факторов (Таблица 2).

Анализ показателей экспорта промышленной продукции показал изменения его на основе определенных колебаний рассматриваемого периода. То есть, если в 2013, 2014, 2016, 2017, 2019 годах по отношению прошлого периода наблюдался рост, по отношению к 2010 году в 2020 году экспорт промышленной продукции был в ощутимой степени снижен.

**Таблица 2. Динамика развития в 2011-2020 годах экспорта промышленной продукции в районах Ферганской области, в тыс. долл. США<sup>31</sup>**

Регионы	Годы									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Ферганская область</b>	<b>395771,9</b>	<b>335740,6</b>	<b>343927,7</b>	<b>362837,9</b>	<b>289100,0</b>	<b>320967,8</b>	<b>365143,5</b>	<b>336156,2</b>	<b>337182,9</b>	<b>347836,5</b>
г. Маргилан	4392,7	3078,5	3922,0	1989,8	5160,2	8446,2	9565,7	11659,6	10327,1	16496,6
г. Фергана	177596,9	152782,3	137958,4	138269,0	79586,0	94148,5	81937,3	45684,0	38973,4	18295,1
г. Куvasай	4529,4	3333,5	3715,5	2399,9	812,6	707,6	4189,5	2576,0	4972,9	7946,5
г. Каканд	24814,7	37061,6	65416,2	105848,9	93078,2	74406,7	102903,9	109903,1	106989,6	98278,9
Багдад	15779,4	6119,9	2826,2	2696,0	1432,3	929,8	1397,6	997,0	2045,8	3822,4
Бешарик	14383,3	9330,8	9101,6	5239,7	4881,2	3968,5	4206,7	3462,8	4112,9	2523,7
Бувайда	881,4	0,0	22,0	699,0	46,9	71,3	7111,4	545,7	6635,7	2905,9
Дангара	169,9	23209,9	41385,5	33280,4	40735,8	25081,4	2266,7	5490,9	7886,5	9597,7
Ёзёвон	0,0	0,0	0,0	0,0	1178,2	0,0	109,1	66,8	465,4	1830,7
Алтиарик	76,29	208,77	186,25	694,00	1156,20	1159,95	2188,85	1689,74	2607,07	5015,9
Куштепа	0	120,1	325,3	372,3	155,5	98,9	68,3	74,6	1401,7	5147,6
Риштан	12994,1	5651,6	6552,3	6882,2	6129,1	7844,2	8936,4	6867,4	7826,7	5665,1
Сох	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	496,4	1115,1	1525,0	1203,6	1480,5
Ташлоқ	113466,4	101695,9	95984,5	78893,6	71593,8	94444,1	118970,1	119438,3	111287,6	93133,8
Учкуприк	6768,2	4720,0	4651,9	3275,7	1507,1	3336,1	3126,7	1548,5	6367,3	18563,7
Фергана	5,194	0	1,07	6,078	32,278	1899,2	4261,581	6230,245	5796,5	7785,9
Фуркат	1472,4	343,5	503,9	450,5	468,4	899,9	601,4	642,9	871,1	6021,1
Узбекистан	7817,7	5524,2	774,6	2447,7	294,0	613,7	990,4	653,2	2334,6	2632,1
Кува	7916,3	1966,5	2832,9	3471,3	11727,3	16572,8	14681,3	29043,5	24305,5	13197,1

Данные таблицы показывают, что экспорт промышленной продукции в 2010 году составлял 372509,2 тыс. долларов США, а в 2020 году - 347836,5 тыс. долларов США, то есть уменьшился на 47935,4 тыс. долларов США или на 12,2%.

В качестве основной причины этого можно указать либерализацию валютной политики на уровне национальной экономики.

Предположена ведущая модель цифровой таможни, составляющая основу внешней торговли и таможенной политики, являющейся одним из непосредственно влияющих факторов. (Рис. 4)

<sup>31</sup> Государственный комитет статистики Республики Узбекистан.



**Рис. 4. Модель зрелости цифровой таможни<sup>32</sup>**

Перед изучением влияния факторов на экспорт промышленной продукции был осуществлен SWOT-анализ, помогающий определить силу, слабости, существующие возможности и риски рынка с целью оценки его состояния (таблица 3).

Каждая группа факторов SWOT-анализа напрямую оказывает влияние на то, как изменяется состояние развития экспорта промышленной продукции. Конечно, состояния, расположенные в каждой части матрицы SWOT-анализа, в соответствии с названием части определяют изменения. На основе пересечения друг с другом факторов, расположенных в частях матрицы анализа, составим матрицу пересечения SWOT-анализа. В верхнюю часть матрицы пересечения расположим сильные и слабые стороны производства промышленной продукции и экспорт Ферганской области, в нижнюю часть – возможные риски и угрозы, отрицательно влияющие на развитие существующих возможностей и рынка.

<sup>32</sup> Разработан автором.

**Таблица 3. SWOT-анализ экспорта промышленной продукции Ферганской области<sup>33</sup>**

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<p>1. Необходимый высокий географический и природный потенциал для производства промышленной продукции.</p> <p>2. Потенциал существующей рабочей силы и ее уровень квалификации.</p> <p>3. Высокий уровень важности деятельности сферы в обеспечении региональной конкурентоспособности.</p> <p>4. Существование растущей реальной потребности в промышленной продукции.</p> <p>5. Высокий уровень поддержки государством деятельности сферы.</p>	<p>1. Не использование в максимальной степени существующего высокого потенциала.</p> <p>2. Не соответствие международным требованиям промышленной продукции.</p> <p>3. Недостаточная информированность о деятельности сферы.</p> <p>4. Недостаточный уровень сформированности инфраструктур и кластеров, служащие экспорту промышленной продукции.</p> <p>5. Низкий уровень качества оказания услуг.</p>
<b>Возможности</b>	<b>Риски</b>
<p>1. Тенденция развития экспорта промышленной продукции для направлений социально-экономического развития Ферганской области.</p> <p>2. Повышение инвестиционной привлекательности промышленной отрасли.</p> <p>3. Существование возможностей расширения базы оказания услуг отрасли.</p> <p>4. Возможность создания новых рабочих мест за счет кластеров и организации новых мощностей.</p> <p>5. Расширение уровня использования мощностей за счет повышения в короткие сроки внутренней и внешней потребностей, путем использования цифровой технологии в деятельности отрасли.</p>	<p>1. Изменение социально-экономической политики государства по отрасли.</p> <p>2. Появление конкуренции с ведущими промышленными предприятиями в международном рынке в результате интеграции в международные информационные системы.</p> <p>3. В результате появления конкурентов распределение между ними услуг и прибыли.</p> <p>4. Недостаточный уровень сформированности системы инфраструктуры, обеспечивающей эффективность экспорта промышленной продукции.</p> <p>5. Недостаток кадров «Специалист - экспортер», готовых к социально-экономическим изменениям.</p>

В третьей главе исследовательской работы, названной **«Совершенствование организационно-экономических механизмов, стимулирующих экспорт промышленной продукции в регионах»**, освещены вопросы прогнозирования на основе факторных связей экспорта промышленной продукции на национальном и региональном уровнях, организационно-экономические механизмы повышения эффективности экспорта промышленной продукции, преимущества использования кластеров промышленного экспорта в развитии экспорта промышленной продукции.

Показатели фактора, влияющие на объем экспорта промышленной продукции, определенные в качестве результативного фактора, то есть высокой пики функции, были выбраны на основе экспертного анализа,

<sup>33</sup> Разработан автором.



проведенного экспертами Главного управления экономического развития и сокращения бедности Ферганской области Министерства экономического развития и сокращения бедности (табл. 4).

**Таблица 4. Объем экспорта промышленной продукции Ферганской области и показатели факторов, оказывающих влияние на его изменения<sup>34</sup>**

Годы	Объем экспорта промышленной продукции, млрд. сум (Y)	Объем инвестиций, введенных в основной капитал по региону, млрд. сум (X <sub>1</sub> )	Налоговая ставка, определенная для промышленных предприятий, занимающихся экспортом, % (X <sub>2</sub> )	Количество предприятий, занимающееся экспортом промышленной продукции (X <sub>3</sub> )	Объем валовой региональной промышленной продукции, млрд. сум (X <sub>4</sub> )	Уровень инфляции, % (X <sub>5</sub> )
2011	572,1	387,5	9	78	4120,1	7,6
2012	585,9	455,6	9	91	4596,9	7,0
2013	696,3	634,3	9	106	5290,8	6,8
2014	823,4	672,0	8	103	6596,4	6,1
2015	741,4	731,6	7,5	117	7170,2	5,6
2016	933,7	747,8	7,5	130	8040,7	5,7
2017	1858,2	822,4	7,5	178	9728,5	14,4
2018	2715,6	1516,8	14	197	13613,8	14,3
2019	3054,9	2336,2	14	222	18661,2	15,2
2020	2318,3	2990,0	12	209	18438,6	11,1

Если рассмотреть значение показателей экзогенного фактора, влияющего на эндогенный фактор, то обеспечивается связь, близкая к модели в виде произведенной модели на основе факторных показателей, выражающих факторы, имеющие важное влияние на уровень экспорта промышленной продукции, а также ресурса, капитала в качестве влияющих факторов.

Учитывая, что единицы измерения выделенных результирующих и влияющих факторов отличаются друг от друга, то есть факторные показатели неоднородны, переведем форму многофакторной связи в нелинейную. Для этого мы преобразуем все значения факторных показателей в натуральную логарифмическую функцию, придавая модели форму линейной логарифмической функции (таблица 6). Данные в виде вышеуказанных временных рядов были проанализированы с использованием программного обеспечения EViews10 с целью определения тенденций в объеме экспорта промышленной продукции в Ферганской области с использованием логарифмических значений основных эндогенных и экзогенных факторов, разделенных. Логарифмическая модель линейного представления, основанная на многофакторном эконометрическом анализе:

На основании этого составлено (1)-равенство регрессии, отражающее данный процесс:

$$y = \frac{x_2^{0.314} \cdot x_3^{0.489} \cdot x_4^{1.021} \cdot x_5^{0.407}}{x_1^{0.421} \cdot e^{3.278}} \quad (1)$$

<sup>34</sup> Разработано автором на основе сведений Государственного комитета РУз. по статистики

**Таблица 5. Объем экспорта промышленной продукции Ферганской области и тренд-модели показателей, влияющих на него факторов, а также прогнозные показатели на 2021-2025 г<sup>35</sup>**

Показатели и факторные модели	Прогнозные показатели				
	2021	2022	2023	2024	2025
Объем экспорта промышленной продукции, млрд. сум $y = \frac{x_2^{0.314} \cdot x_3^{0.489} \cdot x_4^{1.021} \cdot x_5^{0.407}}{x_1^{0.421} \cdot e^{3.278}}$	3086,3	3472,6	3888,1	4323,1	4767,9
Объем инвестиций в основной капитал по региону, млрд. сум $x_1 = 251,313 \cdot t - 252,8$	2511,6	2763,0	3014,3	3265,6	3516,9
Налоговая ставка, определенная для промышленных предприятий, занимающихся экспортом, % $x_2 = 0,518 \cdot t + 6,9$	12,6	13,1	13,6	14,2	14,7
Количество предприятий, занимающихся экспортом промышленной продукции $x_3 = 16,903 \cdot t + 50,133$	236,1	253,0	269,9	286,8	303,7
Объем валовой региональной промышленной продукции, млрд. сум $x_4 = 1692,112 \cdot t + 319,107$	18932,3	20624,5	22316,6	24008,7	25700,8
Уровень инфляции, % $x_5 = 0,918 \cdot t + 4,333$	14,4	15,3	16,3	17,2	18,1

**Таблица 6. Натуральные логарифмические значения факторных показателей<sup>36</sup>**

t	LnY	LnX1	LnX2	LnX3	LnX4	LnX5
1	6,35	5,96	2,20	4,36	8,32	2,03
2	6,37	6,12	2,20	4,51	8,43	1,95
3	6,55	6,45	2,20	4,66	8,57	1,92
4	6,71	6,51	2,08	4,63	8,79	1,81
5	6,61	6,60	2,01	4,76	8,88	1,72
6	6,84	6,62	2,01	4,87	8,99	1,74
7	7,53	6,71	2,01	5,18	9,18	2,67
8	7,91	7,32	2,64	5,28	9,52	2,66
9	8,02	7,76	2,64	5,40	9,83	2,72
10	7,75	8,00	2,48	5,34	9,82	2,41

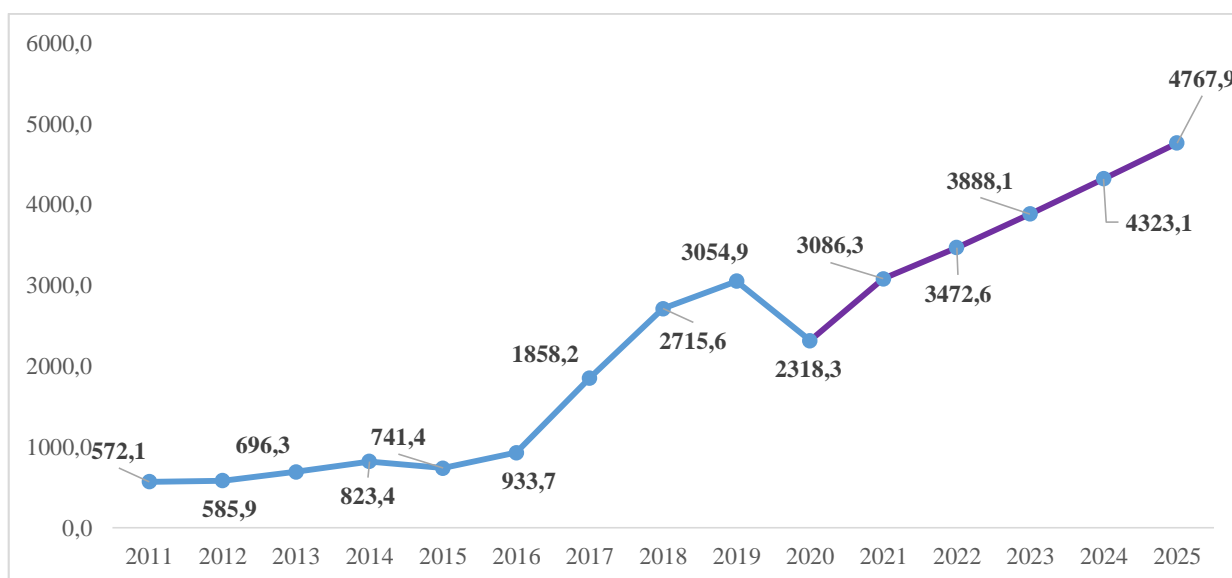
Используя многофакторную эконометрическую модель, графически отразили стоимости изменений в 2011-2025 годах, то есть среднесрочный объем экспорта промышленной продукции (рис. 5).

При использовании созданной тренд-модели определение объема вводимых в отрасль ресурсов (экзогенные факторы), учитывая эффект, получаемый с единицы ресурса, вводимого дополнительно, создает

<sup>35</sup> Разработано автором на основе результатов исследования.

<sup>36</sup> Разработано автором на основе результатов исследования.

возможность оптимального обеспечения эффективности ресурса, а также обеспечивает стабильное развитие, приводя в равновесие отрасль.



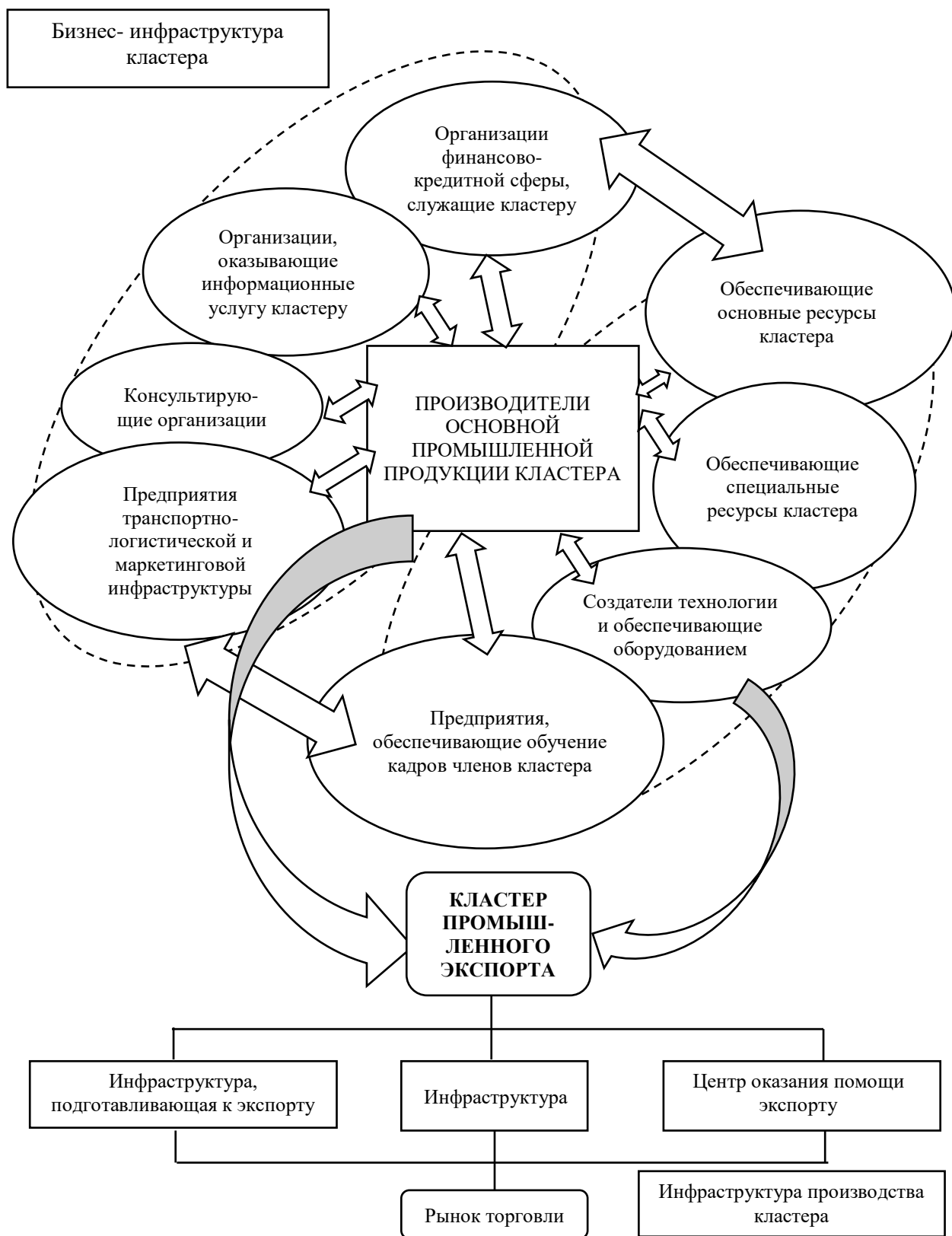
**Рис. 5. Изменение показателей объема экспорта промышленной продукции в Ферганской области в 2011 - 2025 годах.<sup>37</sup> (млрд. сум)**

В нашей стране не организованы кластеры промышленного экспорта, специализированного на производстве высокотехнологичных и экспортоориентированных промышленных продуктов. Мы считаем, что обоснована возможность достичь дальнейшего повышение экспорта промышленной продукции и приоритетность конкуренции путем интеграции промышленных кластеров и кластеров промышленного экспорта, гармонизируя национальные свойства, опираясь на опыт зарубежных стран (рис.6).

Целесообразно разработать программы развития экспортно-промышленных кластеров в регионах страны. Эти программы должны состоять из следующих разделов:

1. Общие правила.
2. Анализ текущего состояния промышленно-экспортных кластеров, существующие недостатки.
3. Цели и приоритеты программы.
4. Прогнозирование результатов развития экспортно-промышленных кластеров.
5. Совместные проекты участников промышленно-экспортного кластера.

<sup>37</sup> Разработано автором на основе результатов исследования.



**Рис. 6 Промышленный кластер и интегрированный вид кластера промышленного экспорта<sup>38</sup>.**

<sup>38</sup> Разработано автором.

## Заключение

В результате осуществленных исследований были сделаны следующие выводы и предложения:

1. В обеспечении успешной интеграции нашей страны в мировое хозяйство важным направлением считается дальнейшее развитие производства промышленной продукции, ориентированной на экспорт. В диссертационной работе изучены теоретико-методологические стороны промышленного производства, ориентированного на экспорт, на основе исследований отечественных и зарубежных ученых и даны общие заключения, исходя из различных подходов.

2. Изучены преимущества и негативные стороны индустриализации, ориентированной на экспорт, в качестве средства достижения успеха для таких развивающихся, как наша страна или «малых экономик». В условиях определенных экономических ситуаций и изменении торговых условий, разработаны определенные рекомендации на основе изучения противоречивых сторон традиционного экспорта и преимуществ данной стратегии.

3. Определены тенденции развития и состояние изменений производства промышленной продукции и экспорта в стране и Ферганской области на основе анализа динамики в 2011-2020 годах. Изучив прямые и косвенные факторы, оказывающие влияние на экспорт промышленной продукции, обоснован с организационной стороны механизм «Цифровой таможни». А также, с целью решения одной из основных проблем отрасли, выдвинуто предложение подготовки «специалиста-экспортера».

4. На основе анализа показателей и места Республики Узбекистан в индексе конкурентоспособной промышленной производительности обосновано значение экспорта промышленной продукции и добавленной стоимости, возникающей в промышленности, в обеспечении преимуществ конкуренции. На основе анализа промышленного производства и экспорта с технической стороны определены, что доля следующих технологичных продуктов выросла в 4 раза, средняя и основанная на ресурсе доля - в более, чем 3 раза.

5. Изучив теории по обеспечению региональной конкурентоспособности, на основе анализа «Конкурентного ромба» М. Портера, конкурентных преимуществ и его элементов были охарактеризованы конкурентные преимущества Ферганской области в масштабе страны. А также был методологически обоснован вопрос использования в дальнейшем укреплении региональной конкурентоспособности Индекса подготовки к экспорту (The Export Preparedness Index, ЭТИ)

6. Обосновано эффективное использование возможностей совершенствования организационно-экономических механизмов экспорта

промышленной продукции, достойного ответа социально-экономическим изменениям и угрозам, возникающим в мире, эффективного осуществления деятельности в изменяющихся условиях, усиления региональных конкурентных преимуществ и осуществления мер, направленных на ликвидацию слабых сторон, дальнейшего усиления преимуществ.

7. На основе влияющих факторов, определены прогнозные показатели на 2021-2025 годы экспорта промышленной продукции, инвестиции, введенные в основной капитал в региональном масштабе, ставка налога на прибыль, определенная для экспортеров, количество предприятий, занимающихся экспортом промышленной продукции, объем валовой региональной промышленной продукции и уровень инфляции.

8. Обосновано содержание организационно-экономических механизмов экспорта промышленной продукции, а также разработаны организационно-экономические механизмы, его формы и блоки на региональном уровне. Определены нормативно-правовые, финансовые, организационно-инфраструктурные и имущественные механизмы поддержки регулирования экспорта промышленной продукции.

9. Изучив значение кластеров в процессах социально-экономического развития, передовой опыт развитых стран по использованию кластеров, обоснованы преимущества в обеспечении региональной конкурентоспособности и эффективности их использования в нашей стране. Проанализировав практические результаты, достигнутые по созданию кластеров в стране, используя существующий потенциал, разработано предложение по организации кластеров промышленного экспорта. А также обоснованы организационная структура, программа развития и методология кластера промышленного экспорта.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE  
SCIENTIFIC DEGREES PhD.03 / 27.02.2020.I.106.03  
AT THE FERGANA POLYTECHNIC INSTITUTE**

---

**FERGANA POLYTECHNIC INSTITUTE**

**ILYOSOV ASRORJON AXRORJON UGLI**

**IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC  
MECHANISMS OF EXPORT OF INDUSTRIAL PRODUCTS (ON THE  
EXAMPLE OF THE INDUSTRIAL SECTOR OF THE FERGANA  
REGION)**

**08.00.03 – «Economics of industry» (economic sciences)**

**DISSERTATION ABSTRACT  
of doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

**The theme of Doctor of Philosophy (PhD) dissertation was registered under number B2020.3.PhD/Iqt1405 at the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.**

The doctoral dissertation has been prepared at the Fergana polytechnic institute.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (synopsis)) on the website ferpi.uz and the website of "Ziyonet" information and educational portal [www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz).

**Scientific consultant:**

**Kurpayanidi Konstantin Ivanovich**  
Candidate of Economic Sciences, Docent

**Official opponents:**

**Nosirov Ilhom Abbosovich**  
Doctor of Economics, Professor

**Gaibnazarova Zumrad Talgatovna**  
Doctor of Economics, Docent

**Leading Organization:**

**Namangan engineering-technological institute**

The defense of the dissertation will be held on "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2022 at \_\_\_\_\_ o'clock at the meeting of Scientific Council PhD.03/27.02.2020.I.106.03 on award of scientific degrees at Fergana polytechnic institute. Address: 150107, Fergana, Fergana street, 86, Tel.: 8(373) 241-12-06, fax: 8(373) 241-12-06, e-mail: [ferpi\\_info@edu.uz](mailto:ferpi_info@edu.uz)

The doctoral (PhD) dissertation can be reviewed at the Information Resource Centre of Fergana polytechnic institute (is registered under № \_\_\_\_). Address: 150107, Fergana, Fergana street, 86, Tel.: 8(373) 241-12-06, fax: 8(373) 241-12-06, e-mail: [ferpi\\_info@edu.uz](mailto:ferpi_info@edu.uz)

The abstract of dissertation was distributed on "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2022.  
(Register of mailing protocol No. \_\_\_ dated "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2022).

**IN.Ismanov**

Chairman of the Scientific Council  
for awarding scientific degrees,  
Doctor of science in Economics,  
Professor

**O.T.Nurmatov**

Scientific secretary of the Scientific  
Council for awarding scientific  
degrees, PhD

**D.Kudbiev**

Chairman of the Scientific seminar  
under the Scientific Council for  
awarding scientific degrees, Doctor  
of science in Economics, Professor



## INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

**The aim of the research work** is the development of proposals and recommendations aimed at improving the organizational and economic mechanisms for the export of industrial products of the Fergana region.

**The object of research** is the industrial branch of the Fergana region.

**The scientific novelty** of the research work is as follows:

improved the structure of «Industrial Export Center» based on the concentration of service structure, management structure, cooperation structure, and customer and trainee management structure;

at the territorial level, the composition of direct factors affecting the export of industrial products is substantiated by the assessment through the criteria within the limits of «low» (0-20%), «medium» (21-50%), «high» (51-80%) and the «highest» (81-100%) index of readiness for export by including in the composition of indirect factors the personnel composition of production and the competitiveness of regional industrial production;

the forecast indicators of export of industrial products of the Fergana region until 2025 are substantiated on the basis of the volume of investments in fixed assets, the tax rate established for industrial enterprises engaged in exports, enterprises engaged in the export of industrial products, the volume of gross regional industrial product and the impact of inflation;

the organizational and economic mechanism has been improved, ensuring the efficiency of export of industrial products based on the integration of the export structure into the industrial cluster.

**Implementation of research results.** On the basis of scientific results on improving the organizational and economic mechanisms for the export of industrial products, the following has been introduced:

scientific novelty, substantiated organizational and economic efficiency by improving the structural organization of the «Center for Export of Industrial Products» based on the concentration of structures for the provision of services, the management structure, the structure of cooperation, as well as work with clients and trainees, introduced into the activities of the Export Promotion Agency under Ministry of Investments and Foreign Trade of the Republic of Uzbekistan (Certificate of the Export Promotion Agency No. 39 - 03 - 05/3476 dated September 16, 2021). As a result of the practical implementation of this scientific novelty, by organizing export centers, the possibility of further development of infrastructure elements related to exports in the regions, diversification and improvement of the quality of exports of industrial products was expanded by 12%.

scientific novelty, economic efficiency is substantiated by introducing into the composition of direct factors that directly affect the export of industrial products at the regional level, the composition of production personnel for export and the factors of competitiveness of regional industrial production; public-private partnership has been introduced into the activities of the Export Promotion Agency under the Ministry of Investments and Foreign Trade of the Republic of Uzbekistan (Certificate of the Export Promotion Agency No. 39 - 03 - 05/3476 dated September

16, 2021). As a result of the implementation of this novelty in practice, along with a decrease in the time spent in the customs clearance process, the efficiency of the sphere of application of digital technologies in the system's activities has increased, using the priorities of competition, they have ensured an increase of 8-10% in exports of industrial products;

scientific novelty of the developed forecast indicators for 2021-2025 based on a trend model that takes into account the impact on the export of industrial products of the Ferghana region of the volume of investments introduced into fixed capital, the tax rate determined for industrial enterprises engaged in export, the number of enterprises engaged in the export of industrial products, the volume of gross regional industrial output and the inflation rate is introduced into the activities of the Export Promotion Agency under the Ministry of Investments and Foreign Trade of the Republic of Uzbekistan (Certificate of the Export Promotion Agency No. 39 - 03-05 / 3476 dated September 16, 2021). As a result of the introduction of this novelty into practice, it became possible to increase the certainty of the regional development strategy for the export of industrial products;

scientific novelty to improve the organizational and economic mechanisms that ensure the efficiency of exports of industrial products based on the integration of the export structure into the industrial cluster, introduced into the activities of the Export Promotion Agency under the Ministry of Investment and Foreign Trade (Reference of the Export Promotion Agency No. 39 - 03 - 05/3476 dated September 16, 2021). The introduction of this scientific novelty in practice will improve the integration relationship between enterprises producing industrial products, develop regional competitiveness and increase exports of industrial products by 10-12%.

**The structure and volume of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references. The volume of the thesis is 149 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИЛМИЙ ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLICATION**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Илёсов А.А. Ташқи иқтисодий фаолиятда вужудга келаётган айрим муаммолар, салбий омиллар ва уларни бартараф этиш бўйича таклифлар // Молия ва банк иши электрон илмий журнали. [https://www.journal.bfa.uz/maqola/Maqola\\_6\\_son\\_2019.pdf](https://www.journal.bfa.uz/maqola/Maqola_6_son_2019.pdf). ISSN 2181-8495. ноябрь - декабрь, 2019. VI сон, 157-162 бет. (08.00.00; №17).

2. Илёсов А.А. Фарғона вилояти ҳудудий корхоналарининг саноат маҳсулотлари экспорти: муаммо ва ечимлар // Сервис илмий-амалий журнал. 2020 йил, 2-сон. 11-16 бет. (08.00.00; №20).

3. Илёсов А.А. Рақамли иқтисодиёт шароитида рақамли ишлаб чиқариш ва саноат маҳсулотлари экспортидаги айрим муаммолар // Иқтисод ва молия. Экономика и финансы. ISSN 2010-9997. 2020. №3., 175-182 бет. (08.00.00; №18).

4. Pyosov A.A. Chinese experience in supporting industrial exports // ISCIENCE.IN.UA. Актуальные научные исследования в современном мире. // Журнал - Переяслав, 2021. - Вып. 2(70), ч. 7 – 184 с Украина. ISSN 2524-0986. с. 47-53. <https://elibrary.ru/item.asp?id=45633251>

5. Pyosov A.A. Industrial and regional analysis of industrial production and export in Uzbekistan // EPRA International Journal of Research & Development (IJRD). Хиндистон. <https://eprajournals.com/viewjournal.php?jid=3627>. Impact Factor SJIF 2021(IJMR 8.047 & IJRD 8.013). Volume: 5, Issue:10, October 2020. p.173-179.

6. Pyosov A.A. Analysis of the structure of export of industrial products and changes in trends in the export process of the Fergana region // “Государственное регулирование социальноэкономических процессов в условиях глобального кризиса”. Материалы международной научно-практической конференции. 29 октябрь 2020. Владивосток. ISBN 978-5-907385-09-2. стр. 4-10. [b06fdc\\_9fbf197f165d47ecba89195573d06c7b.pdf \(filesusr.com\)](https://filesusr.com/b06fdc_9fbf197f165d47ecba89195573d06c7b.pdf)

7. Pyosov A.A. Issues of adaptation of export of industrial products to the world digital economy trends // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы: сборник научных трудов IV Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2020. ISBN 978-5-91838-030-4. с. 274-280. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44712019>

8. Pyosov A.A. Advanced digital industrial production technologies and innovative development // Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар: муаммолар, ечимлар ва истиқболлар. 28 май 2021. Фарғона-Al-Ferganus, 2021. 40-43 бб.

9. Pyosov A.A. Ferghana region's foreign economic relations: problems and prepositions // Ўзбекистон – тинчлик, барқарорлик, эзгулик ва хотиржамлик

диёри мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани, 2017 йил 12 июнь, Андижон шаҳри, 75-79 бб.

10. Илёсов А.А. Фарғона вилоят саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш масалалари // “Минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жиҳатлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 27 май 2020. ФарДУ-Москва, 2020. ISBN 978-5-4365-5855-4. 660-664 бб.

11. Илёсов А.А. Рақамли иқтисодиёт шароитида саноат маҳсулотлари экспортини қўллаб-қувватлашнинг хориж тажрибалари // “Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани. Самарқанд-Тамбов. 21-22 февраль 2020. 242-246 бб.

### **II бўлим (II часть; II part)**

12. Kurpayanidi K.I., Ilyosov A.A. Raqamli iqtisodiyotning bugungi holati: muammo va yechimlar // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2021 yil. (08.00.00; №10). [http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/33\\_Kurpayanidi\\_Ilyosov.pdf](http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/33_Kurpayanidi_Ilyosov.pdf)

13. Kurpayanidi K. I., Ilyosov A. A. Problems of the use of digital technologies in industry in the context of increasing the export potential of the country // ISJ Theoretical & Applied Science. – 2020. – T. 10. – №. 90. – С. 113. DOI: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.10.90.23>

14. Kurpayanidi K.I., Ilyosov A.A. Prospects for the use of mechanisms based on the cluster approach in the development of exports of industrial products // Electronic journal of actual problems of modern science, education and training. January, 2021-I. Xorezm. ISSN 2181-9750. p. 67-73. (08.00.00; №22). <http://khorezmscience.uz/web/archive/1612506894.pdf>

15. Курпаяниди К.И., Илёсов А.А. Коронавирус пандемиясининг жаҳон ва худудий саноат маҳсулотлари экспортга таъсири: муаммо ва таклифлар // ФарПИ Илмий – техника журнали. ISSN 2181-7200. 2020. Том 24. № 5. 107-111 бб.

16. Курпаяниди К.И., Илёсов А.А. Рақамли иқтисодиётнинг бугунги ҳолати: муаммо ва ечимлар // “Иқтисодиётнинг ижтимоий секторини ривожлантиришнинг долзарб масалалари: миллий ва хорижий тажриба” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция илмий мақолалар тўплами, Андижон-2020 йил, 15 май, 38-46 бб.

17. Илёсов А.А. Ўзбекистоннинг «Бизнес юритиш 2019» айрим кўрсаткичларининг таҳлили // Молодой ученый. Международный научный журнал. № 27 (265) / 2019, ISSN 2072-0297, 291-293 стр. <https://moluch.ru/archive/265/61413/>

18. Илёсов А.А. Ўзбекистоннинг Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиш имкониятлари таҳлили // Молодой ученый. Международный научный журнал.

№ 27 (265) / 2019, ISSN 2072-0297, 288-291 стр.  
<https://moluch.ru/archive/265/61325/>

19. Илёсов А.А. Жаҳонда рўй бераётган ижтимоий-иқтисодий ўзгаришларнинг Ўзбекистон ташқи иқтисодий фаолияти ва автомобиллар экспортига таъсири // ФарПИ илмий – техника журнали. ISSN 2181-7200. 2015-№4., 156-159 бб.

Автореферат “Al-Ferganus” нашриёти тахририятида тахрирдан ўтказилди.  
(22.02.2022 йил).

Босишга рухсат этилди: 22.02.2022 йил. Қоғоз бичими 60x84 1/16.

Шартли б. т.-3,5. Адади 100 нусхада.

Баҳоси келишилган нархда.

**«Al-Ferganus» МЧЖ**

150100, Фарғона вилояти, Фарғона шаҳар, Мустақиллик кўчаси 42-уй.



