

**КАДРЛАР МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ВА СТАТИСТИК  
ТАДҚИҚОТЛАР ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР  
БЕРУВЧИ DSc.29/30.12.2019. I.92.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**  
**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

---

**МАМАДЖАНОВ АБРОРАЛИ АШИРАЛИЕВИЧ**

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ ҲИСОБЛАР ТИЗИМИДА ТУРИЗМ  
ЁРДАМЧИ ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.06 – “Эконометрика ва статистика”**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2022**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD)  
in Economic Sciences**

<b>Мамаджанов Аброрали Аширалиевич</b> Ўзбекистон миллий ҳисоблар тизимида туризм ёрдамчи ҳисобини такомиллаштириш.....	3
<b>Мамаджанов Аброрали Аширалиевич</b> Совершенствование вспомогательного счета туризма в системе национальных счетов Узбекистана.....	31
<b>Mamadjanov Abrorali Ashiraliyevich</b> Improvement of the tourism satellite account in the system of national accounts of Uzbekistan.....	59
<b>Эълон қилинган ишлар рўйхати</b> Список о опубликованных работ List of published works.....	63

**КАДРЛАР МАЛАКАСINI ОШИРИШ ВА СТАТИСТИК  
ТАДҚИҚОТЛАР ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР  
БЕРУВЧИ DSc.29/30.12.2019.I.92.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**  

---

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**МАМАДЖАНОВ АБРОРАЛИ АШИРАЛИЕВИЧ**

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ ҲИСОБЛАР ТИЗИМИДА ТУРИЗМ  
ЁРДАМЧИ ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.06 – “Эконометрика ва статистика”**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2022**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.4. PhD/Iqt 1490 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.instat.uz](http://www.instat.uz)) ва «ZiyoNet» ахборот-таълим порталида ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:**

**Ғойибназаров Баҳодир Каримович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:**

**Мирзаев Имомназар Қаландарович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Асрақулов Абдурахмон Султонович**  
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

**Етакчи ташкилот:**

**Тошкент молия институти**

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитаси ҳузуридаги Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти қошидаги иқтисодиёт фанлари бўйича илмий даражалар берувчи DSc.29/30.12.2019.I.92.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил “\_\_\_” \_\_\_\_\_ куни соат \_\_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100077, Тошкент шаҳри, Мустақиллик шоҳ кўчаси, 42-уй. Тел.: (99871) 202-81-86; факс: (99871) 202-81-86; e-mail: info@instat.uz.

Диссертация билан Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100077, Тошкент шаҳри, Мустақиллик шоҳ кўчаси, 42-уй. Тел.: (99871) 202-81-86; факс: (99871) 202-81-86.

Диссертация автореферати 2022 йил “\_\_\_” \_\_\_\_\_ да тарқатилди.  
(2022 йил “\_\_\_” \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси)

**С.С.Гулямов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш  
раиси, и.ф.д., академик

**К.Х.Жумаев**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш  
илмий котиби, и.ф.н., доцент

**Ё.Абдуллаев**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш  
қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д.,  
профессор

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Ривожланган мамлакатларда туризм юқори даромад келтирувчи ва тез суръатларда ривожланаётган муҳим соҳалардан бири бўлиб, унинг ишлаб чиқариш, аҳоли бандлигини таъминлаш, даромадлар яратиш, мамлакат тўлов баланси мутаносиблигини таъминлаш, ҳудудлар иқтисодий ривожланиши ўртасидаги тафовутларни камайтириш орқали иқтисодиётнинг ривожланишига қўшаётган ҳиссаси бекиёсдир. 2020 йил 1 январь ҳолатига Жаҳонда туризм тармоқларининг ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)даги улуши 10,4 % ни, тўғридан-тўғри туризмнинг ЯИМдаги улуши эса 3,3 % ни ташкил этган<sup>1</sup>. Шунингдек, туризм соҳасида 334 миллион киши иш билан банд бўлган бўлиб, бу кўрсаткич дунёдаги ҳар 10 нафар иш билан банд аҳолининг бир нафари туризмга тўғри келишини билдиради<sup>2</sup>. Юқоридаги кўрсаткичлардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, жаҳонда ушбу соҳага оид статистик таҳлилларни янада такомиллаштириш бўйича назарий ва амалий тадқиқотлар олиб бориш устувор илмий йўналишлардан бири ҳисобланади.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар ижтимоий йўналтирилган бўлиб, бозор механизмининг самарали фаолият юритиши, аҳоли фаровонлигини оширишга хизмат қилади. Туризм соҳасининг ривожланиш жараёнларини статистик усулларда баҳолаш, унга таъсир этувчи омилларни ўрганиш муҳим масала ҳисобланади. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам "... Туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш"<sup>3</sup> каби муҳим устувор вазифалар белгилаб берилган. Ушбу вазифалар Ўзбекистон миллий ҳисоблар тизимида туризм ёрдамчи ҳисобини халқаро тавсияларга мувофиқ такомиллаштириш, туризм соҳасини баҳоловчи статистик кўрсаткичлар тизимини ва ҳудудлар туризм салоҳиятини баҳоловчи интеграл кўрсаткичларни ишлаб чиқишни тақозо этади. Ушбу вазифалар мамлакатимизда жаҳон андозаларига мувофиқ миллий статистика услубиётини ҳамда макроиқтисодий кўрсаткичлар ҳисоб-китобларини такомиллаштириш, мамлакат ва унинг ҳудудларида туризмнинг ривожланиш ҳолатини статистик усулларда баҳолаш, статистик кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқишни талаб этади. Туризм ёрдамчи ҳисоби миллий ҳисоблар тизимининг муҳим ҳисобларидан бири бўлиб, у мамлакат ҳудудларида иқтисодиётнинг стратегик соҳаси ҳисобланган туризмни жадал ривожлантириш учун қулай иқтисодий ва ташкилий-ҳуқуқий шарт-шароитлар яратиш, мамлакатнинг туризм салоҳиятидан янада тўлиқ ва

<sup>1</sup> <https://www.statista.com/statistics>.

<sup>2</sup> <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>.

<sup>3</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги ПФ-4749-сонли Фармони, 1-илова. Ўзбекистон Республикаси Қонунчилик ҳужжатлари тўплами, 2017 йил, 6-сон, 70-модда.

самарали фойдаланишда томонларни зарурий маълумотлар манбалари билан таъминлаш имконини беради.

Мазкур тадқиқот иши Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида” ПФ–5635-сон Фармони, 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ–4796-сонли қарори, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 19 августдаги “Ўзбекистон Республикасида миллий ҳисобларнинг замонавий тизимини жорий этиш тўғрисида”ги 691-сон қарори ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг Республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда, инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Миллий ҳисоблар тизимида туризм ёрдамчи ҳисобини такомиллаштириш муаммоси хорижлик олимлардан Агустин К., Двайер Л., Форсайт П., Сперр Р., Ван Х. Т., Брандванг Э. К., Конттинен Ю.<sup>4</sup> ва бошқаларнинг илмий ишларида ёритилган.

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги (МДХ) давлатларида Попков В.П., Коль О.Д., Анохина Е.М., Марков Д.Н., Заклязьминская Е.О., Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В., Воронкова Л.П., Александрова А.Ю., Трифонова З.А., Трифонова М.М.<sup>5</sup> ва бошқалар бу йўналиш бўйича илмий изланишларни амалга оширганлар.

---

<sup>4</sup> Agustín Canada «Regional Tourism Satellite Account» UNWTO, Madrid 2013., Papers/34-41., Dwyer, Larry; Forsyth, Peter; Spurr, Ray; and Van Ho, Thiep, "Developing An Integrated Suite Of Regional Tourism Satellite Accounts (Tsas): A Case Study From Australia" (2016). Travel and Tourism Research Association: Advancing Tourism Research Globally. Papers/48., Ann Kristin Brændvang “Regional Satellite Accounts for Tourism Data, Concepts, Methods and Applications”, Paper for the 41st European Congress of the E-RSA Zagreb, Aug-Sept 2001 (<http://www-sre.wu.ac.at/ersa/ersaconfs/ersa01/papers/full/195>)., Juha-Pekka Konttinen “Regional Tourism Satellite Account Finland - Data, Concepts, Methods and Key Results”, 46th Congress of the European Regional Science Association August 30th - September 3rd, 2006, Volos (<https://core.ac.uk/download/pdf/7051473.pdf>).

<sup>5</sup> Попков В.П., Коль О.Д., Анохина Е.М. Мониторинг туристского бизнеса в крупном городе: теория и практика СПб.: Астерион, 2009. – С 14-16, Марков Д.Н. Экономическая оценка туристской деятельности на региональном уровне (на пример Хабаровский края), Владивосток, 2013. – С 25-30, Заклязьминская Е.О. Экономика туризма Китайской Народной Республики, Москва, 2018. – С 113-115., Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма, Москва, 2014. – С 19., Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие /Л.П.Воронкова. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – С12., Александрова А.Ю. Статистика туризма: учебник / Москва 2014, С-20,21,31,32., Трифонова З.А., Трифонова М.М., “Оценка туристского потенциала территории Чувашской Республики”, Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова, Россия, 19.01.2009г., УДК 338.48., - С 40.

Ўзбекистонда миллий ҳисоблар тизими, туризм ва туризм статистикаси бўйича иқтисодчи олимлардан Абдуллаев Ё., Соатов Н.М., Қорабоев А., Шадиёв Х.А., Набиҳўжаев А.А., Абдувоҳидов А., Ғойибназаров Б.К., Абдусаломова Н.М., Алиева М.Т., Ташмуратов Т., Саидов А., Умарқулов Э., Абдуллаев А.М., Абдурахманов О.Х., Зокирова Н.К.<sup>6</sup> ва бошқалар илмий тадқиқот ишларини олиб борганлар. Аммо мазкур тадқиқотларда миллий ҳисоблар тизимида туризм ёрдамчи ҳисобини ишлаб чиқиш, ахборотлар базасини такомиллаштириш масалаларининг етарлича ёритилмаганлиги алоҳида тадқиқот ўтказишни тақозо этади.

**Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация иши Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ҳузуридаги Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институтининг “Ялпи ички маҳсулотни харажатлар усулида ҳисоблаш методологиясини такомиллаштириш (2018-2020 йиллар)” мавзусидаги амалий тадқиқот лойиҳаси доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** Ўзбекистон Республикаси миллий ҳисоблар тизимида туризм ёрдамчи ҳисобини такомиллаштириш бўйича таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари** қуйидагилардан иборат:

туризм соҳасини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг назарий-услубий асосларини ўрганиш;

миллий иқтисодиётда туризм соҳасининг тутган ўрни ва унинг ўзига хос хусусиятларини очиқ бериш;

ҳалқаро тавсиялар ва хорижий давлатлар тажрибаларига мувофиқ миллий туризм соҳасини тавсифловчи кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш;

миллий ҳисоблар тизими асосида туризм соҳасининг ёрдамчи ҳисобини ишлаб чиқиш тамойилларини халқаро тавсияларга мувофиқ ўрганиб чиқиш;

миллий статистика амалиётида туризмни интеграл кўрсаткичлар ёрдамида баҳолаш тизимини ишлаб чиқиш;

ҳалқаро тавсиялар асосида мамлакат ҳудудига ташриф буюрувчиларнинг туристик харажатларини танлаб олиш механизмининг такомиллаштириш юзасидан кузатув шаклларига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

ҳалқаро тавсияларга мувофиқ Ўзбекистонда туризм ёрдамчи ҳисоби

---

<sup>6</sup> Ғойибназаров Б.К. Ўзбекистон Республикасида миллий ҳисоблар тизимини ишлаб чиқишнинг илмий-методологик асослари (статистик аспект), Тошкент, 2006. – 100-102 б., Абдуллаев Ё. Статистика назарияси. Дарслик. Т.: “Ўқитувчи”, 2002. – 520 б., Соатов Н.М. Статистика Дарслик. Т.: Абу Али Ибн Сино. 2003. – 652 б., Қорабоев А., Рашитова Н., Ғойибназаров Б. Миллий ҳисоблар тизими: дарслик. Б.-.:Т.: “Iqtisod-moliya”, 2015. – 371 б., Набиҳўжаев А.А. Макроиктисодий кўрсаткичлар (ҳалқаро таққослаш муаммолари). // Иқтисод ва ҳисобот, 1995, №3, 7-б., Абдувоҳидов А., Туризм иқтисоди. Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ. 2007. – 175 б., Абдусаломова Н.М. Халқаро туризмда маркетинг жараёнининг ривожланиши (“Ўзбектуризм” МК мисолида). Канд. дисс. –Т.: ТДИУ, 2001. – 150 б., Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари. Докторлик диссертацияси –Т.: 2019. – 250 б., Ташмуратов Т., Саидов А., Умарқулов Э. Туризм иқтисоди. – Т.: ТМИ, 2000. – 125 б., Абдуллаев А.М., Абдурахманов О.Х., Зокирова Н.К. Прогнозирование и моделирование национальной экономики. –Т.: Fan va texnologiya, 2007. – 575 с.

жадвалларини ишлаб чиқиш тартибини батафсиллаштириш ҳамда динамик кўрсаткичларни ишлаб чиқиш орқали такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш.

**Тадқиқот объекти** бўлиб республикамизда туризм соҳасида фаолият юритаётган компания ва фирмалар ҳисобланади.

**Тадқиқот предмети** миллий ҳисоблар тизимида хорижий давлатлар тажрибаси ва халқаро ташкилотлар тавсиялари асосида Ўзбекистон Республикаси туризм ёрдамчи ҳисобини ишлаб чиқишдаги ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

**Тадқиқот усуллари.** Тадқиқот жараёнида илмий абстракциялаш, статистик кузатиш, маълумотларни жамлаш ва гуруҳлаш, қиёслаш, умумлаштириш, омиллий статистик таҳлил, корреляцион-регрессион таҳлил, эксперт баҳолаш, иқтисодий индекслар, динамика қаторлари каби усуллардан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

мамлакатнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, туризм салоҳиятини белгиловчи омиллар ва кўрсаткичлардан самарали фойдаланган ҳолда, ҳудудларнинг туризм салоҳиятини тўлақонли баҳолаш бўйича интеграл кўрсаткичлар тизими ( $I = \sum_{i,j=1}^n F_{ij} * w_i + \sum_{i,j=1}^n R_{ij} * w_i + \sum_{i,j=1}^n G_{ij} * w_i$ ) таклиф этилган;

мамлакат ҳудудига ташриф буюрувчиларнинг туристик харажатларини танлаб олиш услубини кенгайтириш мақсадида “Уй хўжалиklarининг ички туризм ва аҳолининг жисмоний фаоллиги кузатуви” саволномасига “Дам олиш вақтида ўз маблағлари ҳисобига яшаш билан боғлиқ хизматлар учун харажатлар”ни киритиш ҳисобига жорий статистика кузатувлари такомиллаштирилган;

ҳудудий туризм ёрдамчи ҳисобини шакллантиришда туризм истеъмолини, мамлакатнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, ҳудудий тақсимлаш мақсадида “Ҳудудлараро туризм истеъмоли матрицаси ( $ITS = X_{11} + \sum_{m=2}^n X_{m1} + Z_1$ )” ишлаб чиқилган;

туризмнинг физик ҳажм индексини ҳисоблаш услубиёти туризм ёрдамчи ҳисобининг агрегат кўрсаткичларини экстраполяция қилиш ( $Осотр = \sum_{i=1}^n Осур_{t-1,i} \cdot I_{q,i}$ ) ҳамда дефляция қилиш ёрдамида ( $Осотр = \sum_{i=1}^n \frac{Осур_{t,i}}{I_{p,i}}$ ) доимий нархларда баҳолаш орқали такомиллаштирилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

миллий ҳисоблар тизимида туризм ёрдамчи ҳисобини шакллантириш бўйича халқаро тавсиялар ва хорижий тажрибаларни ўрганиш асосида миллий статистика услубиёти такомиллаштирилган, шунингдек, Ўзбекистонда туризм ёрдамчи ҳисобини шакллантириш бўйича услубий низом ишлаб чиқилган;

миллий статистика амалиётида туризм ёрдамчи ҳисоби маълумотлар манбаини халқаро ташкилотлар тавсияларига мувофиқлаштиришни таъминлаш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган;

туризм ёрдамчи ҳисобини шакллантириш бўйича миллий статистика



амалиёти ҳамда халқаро стандартлар ўртасидаги асосий фарқланишлар ёритиб берилган, унингдек, туризм статистикасини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

сифатли статистик маълумотларни шакллантириш мақсадида “Уй хўжалиklarининг ички туризм ва аҳолининг жисмоний фаоллиги кузатуви”, “Ўзбекистон Республикасига киришга оид туризм бўйича кузатув саволномаси” ҳамда давлат статистика ҳисоботи шаклларига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

туризм ёрдамчи ҳисоби кўрсаткичларидан самарали фойдаланган ҳолда, ҳудудларнинг туризм салоҳиятини баҳолаш бўйича интеграл кўрсаткичлар тизими ишлаб чиқилган ҳамда уни миллий статистика амалиётига жорий этиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** тадқиқот жараёнида қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалардан, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Туризм ва спорт вазирлиги маълумотларидан олинганлиги ҳамда тадқиқот ишида берилган тегишли хулоса ва таклифларнинг мутасадди ташкилотлар томонидан амалиётга жорий қилинганлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундаки, ундан мамлакатимиз ва унинг ҳудудларида туризм кўрсаткичларини статистик таҳлил қилишга оид назарий ва услубий ёндашувларни ҳамда мавзуга оид махсус илмий тадқиқотларни амалга оширишда фойдаланиш мумкин. Шунингдек, туризм ёрдамчи ҳисобини такомиллаштириш бўйича берилган илмий таклиф ва амалий тавсияларни Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасида туризм соҳасига оид услубий низомларни ишлаб чиқишда ҳамда ҳудудий статистика органлари туризм статистикасини услубиётини баҳолашда қўллаш мумкин.

Илмий тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, ишлаб чиқилган таклифлар ва амалий тавсиялардан республикамиз ҳамда унинг ҳудудларида туризм соҳасини янада ривожлантириш бўйича мақсадли ва манзилли дастурларни ишлаб чиқишда, чора-тадбирларни белгилашда, шунингдек, иқтисодий таълим йўналиши талабаларига “Миллий ҳисоблар тизими”, “Статистика”, “Туризм иқтисодиёти” ва “Макроиқтисодиёт” каби фанларни ўқитишда илмий манба сифатида фойдаланиш мумкин.

Миллий ҳисоблар тизимида туризм ёрдамчи ҳисоби статистика маълумотлар базасини ҳамда макроиқтисодий кўрсаткичларни ҳисоблашнинг статистик усулларини такомиллаштириш юзасидан берилган амалий таклифлар ва тавсиялар халқаро статистик қиёслашларни амалга ошириш билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилишга хизмат қилади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти янги услубий низом ишлаб чиқилгани ва уни миллий статистика амалиётида қўлланилганлиги билан ҳам боғлиқ, ишлаб чиқилган услубий таклифлар Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ҳамда Туризм ва спорт вазирлиги фаолиятида кенг фойдаланиш имконини беради, шунингдек,

маълумотларнинг қиёсийлигини ва сифатини оширади ҳамда уларнинг фойдаланувчилар талабларига мослигини таъминлайди.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Ўзбекистон миллий ҳисоблар тизимида туризм ёрдамчи ҳисобини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

миллий статистика амалиётида мамлакатнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, туризм ёрдамчи ҳисоби кўрсаткичларидан самарали фойдаланган ҳолда, ҳудудларнинг туризм салоҳиятини баҳолаш бўйича интеграл кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-4796-сонли Қарори билан тасдиқланган “2020-2025 йилларда Ўзбекистон Республикаси статистикасини ривожлантиришнинг миллий стратегиясини амалга ошириш бўйича “Йўл харитаси”нинг 5.2-бандига киритилган (Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитасининг 2021 йил 29 июндаги 01/1-03-21-45-сон маълумотномаси). Ушбу таклифнинг амалиётга жорий этилиши натижасида мамлакатимизда ҳудудларнинг туризм салоҳиятини баҳолаш имконияти ошган;

мамлакат ҳудудига ташриф буюрувчиларнинг туристик харажатларини танлаб олиш механизмини такомиллаштириш юзасидан “Уй хўжалиқларининг ички туризм ва аҳолининг жисмоний фаоллиги кузатуви” ҳамда “Ўзбекистон Республикасига киришга оид туризм бўйича кузатув саволномаси”га ўзгартириш ва кўшимчалар киритиш, шунингдек, Ўзбекистон туризм ёрдамчи ҳисобининг 4-жадвалини туризм истеъмолининг бошқа компонентларини қўшган ҳолда комплекс баҳолаш бўйича берилган илмий таклифлар Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги ПФ–5635-сон Фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури”нинг 57-банди ижросини таъминлашда ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 19 августдаги “Ўзбекистон Республикасида миллий ҳисобларнинг замонавий тизимини жорий этиш тўғрисида”ги 691-сонли Қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитасининг 2021 йил 29 июндаги 01/1-03-21-45-сон маълумотномаси). Ушбу таклифнинг амалиётга жорий этилиши натижасида туризмни баҳоловчи кўрсаткичларнинг халқаро стандартларга мувофиқлиги таъминланган ҳамда халқаро даражада қиёсийлиги ошган;

ҳудудий туризм ёрдамчи ҳисобини шакллантиришда туризм истеъмолини мамлакатнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, ҳудудий тақсимлаш мақсадида “Ҳудудлараро туризм истеъмоли матрицаси”ни ишлаб чиқиш бўйича берилган таклиф Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика

тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ–4796-сонли Қарори билан тасдиқланган “2020-2025 йилларда Ўзбекистон Республикаси статистикасини ривожлантиришнинг миллий стратегиясини амалга ошириш бўйича “Йўл харитаси”нинг 5.2-бандини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2021 йил 29 июндаги 01/1-03-21-45-сон маълумотномаси). Ушбу таклифнинг амалиётга жорий этилиши натижасида мамлакатимиз ҳудудларида туризмнинг ривожланиш ҳолатини комплекс баҳолаш имконияти ошган ҳамда ҳудудлар кесимида кузатувлар ўтказиш билан боғлиқ харажатлар 15 % га камайган;

“Туризм учун ҳисобланадиган умумий мувозанат модели (Computable General Equilibrium Modelling for Tourism – CGEMT)”ни ишлаб чиқиш учун зарур бўлган маълумотлар базасини шакллантириш нуқтаи назаридан такомиллаштириш ҳамда туризм бўйича физик ҳажм индексини ҳисоблашни такомиллаштириш юзасидан ишлаб чиқилган таклиф Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ–4796-сонли Қарори билан тасдиқланган “2020-2025 йилларда Ўзбекистон Республикаси статистикасини ривожлантиришнинг миллий стратегиясини амалга ошириш бўйича “Йўл харитаси”нинг 5.19-бандини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2021 йил 29 июндаги 01/1-03-21-45-сон маълумотномаси). Ушбу таклифнинг амалиётга жорий этилиши натижасида туризм бўйича физик ҳажм индексини ҳисоблаш услубиёти такомиллашган ҳамда мамлакатда туризмнинг реал ўсиш суръатларини ва унинг иқтисодиётга таъсирини баҳолаш имкониятлари ошган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот натижалари жами 11 та, жумладан, 4 та халқаро ва 7 та республика илмий-амалий анжуманларида маъруза қилинган ва апробациядан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 20 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси эътироф этган илмий журналларда: хорижий журналларда 2 та, маҳаллий журналларда 7 та илмий мақола ва турли анжуманлардаги материаллари тўпламларида 11 та маърузалар тезислари нашр этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан ташкил топган бўлиб, умумий ҳажми 156 бетдан иборат.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **кириш** қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республикада фан ва технологияларни

ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган ҳамда тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, нашр қилинган ишлар ва тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Ўзбекистон Республикасида туризм фаолиятини статистик ўрганишнинг назарий ва услубий асослари”** деб номланувчи **биринчи бобида** туризм фаолиятини ривожлантиришнинг назарий асослари, туризм секторининг миллий иқтисодиётда тутган ўрни ва ўзига хос хусусиятлари ҳамда туризм соҳасини тавсифловчи статистик кўрсаткичлар тизимининг таҳлили ёритилган.

Халқаро ва минтақавий ташкилотлар, жумладан, Бирлашган Миллатлар Ташкилоти, Жаҳон туризм ташкилоти, Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти, Европа статистика қўмитаси ҳамда дунёнинг бир қатор давлатлари вакиллари томонидан туризм соҳасини статистик баҳолаш бўйича олиб борилган изланишлар натижасида “Туризм статистикаси бўйича халқаро тавсиялар - 2008”<sup>7</sup> ҳамда “Туризм ёрдамчи ҳисоби: тавсия этилган услубий асослар - 2008”<sup>8</sup> қўлланмалар ишлаб чиқилган. Мазкур қўлланмаларда туризм билан боғлиқ тушунчалар, таърифлар, меъёрлар, андозалар, маълумотлар манбалари ва уларни ҳисоблаш усуллари бўйича тавсиялар ёритилган бўлиб, ушбу тавсиялар туризм статистикасини ишлаб чиқишнинг назарий асоси ҳисобланади.

Шунга қарамасдан туризм соҳасини статистик баҳолаш бўйича ечимини кутаётган муаммолар мавжуд бўлиб, мамлакатнинг ўзига хос жиҳатларини инобатга олган ҳолда туризм статистикасини ишлаб чиқиш зарурати мавжуд. Шу нуқтаи назардан юқорида келтирилган қўлланмалар ва бошқа манбаларни ўрганиш натижасида ҳосил бўлган мамлакатда туризмни баҳолаш билан боғлиқ айрим назарий тушунчалар, таърифлар ва тавсияларни келтириб ўтилган. Масалан, “Одатдаги муҳит” туризм соҳасидаги асосий тушунчалардан бири бўлиб, бу тушунчани ўрганишдан асосий мақсад саёҳат ва одатдаги муҳит ўртасидаги чегарани аниқлашдан иборат. “Дам олиш уйларига ташриф” тушунчасига турли давлатларда турлича қаралади. Илмий ишда “Дам олиш уйларига ташриф”ни туризм сафари сифатида ҳисобга олишни ҳамда Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг Ўзбекистон Республикаси ҳудудида аҳоли томонидан амалга оширилган туристик сафарлар, улар билан боғлиқ бўлган харажатларни ўрганиш мақсадида уй хўжаликларида ўтказиладиган “Ички туризм ва аҳолининг жисмоний фаоллиги кузатуви сўровномаси”га уй хўжаликларининг ушбу уйда дам олиш билан боғлиқ истеъмол харажатларини ҳисобга олишни назарда тутувчи саволларни қўшиш тавсия этилди.

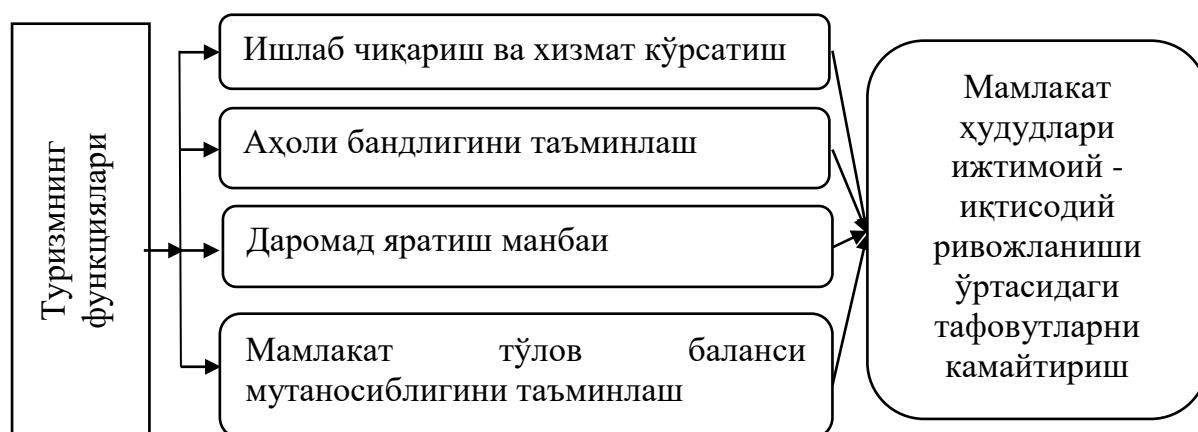
Шунингдек, тадқиқот ишида “Натура шаклидаги туристик ижтимоий трансфертлар”ни туризмга харажатлар сифатида ҳисобга олиш ҳамда бунда

<sup>7</sup> International Recommendations for Tourism Statistics 2008 Compilation Guide, United Nations, New York, 2016.

<sup>8</sup> Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008, Luxembourg, Madrid, New York, Paris, 2010.

давлат органлари ва нодавлат нотижорат ташкилотлари томонидан ташриф буюрувчиларга кўрсатиладиган нобозор хизматлар (музейлар, сахна кўринишлари, қисқа муддатли ўқишлар, қисқа муддатли тиббий хизматлар ва бошқалар) учун харажатларни ушбу ташкилотларнинг харажатлар усули бўйича ҳисобланган ишлаб чиқариш ҳажми ва мазкур ташкилотлар томонидан кўрсатилган бозор хизматлари ҳажми ўртасидаги фарқ орқали ҳисоблаш тавсия этилган. Шу билан бирга, тадқиқотда “Бошқа шартли ҳисобланган истеъмол”ни шартли ҳисобланган туризм истеъмоли компоненти сифатида иш берувчилар томонидан ўз ходимларининг сафар харажатлари учун амалга оширган тўловларини ҳисобга олиш ва уни статистик ҳисоблаш услубиёти бўйича тавсиялар берилган.

Бозор муносабатларига асосланган иқтисодиётда туризм аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромадларни ошириш, мамлакат экспорт салоҳиятини юксалтириш, барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Туризм инсоний ресурсларнинг таркибий қисми сифатида қуйидаги функцияларни амалга ошириш орқали иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари ривожланишига туртки бўлади (1-расм):



**1-расм. Туризм соҳасининг асосий функциялари<sup>9</sup>.**

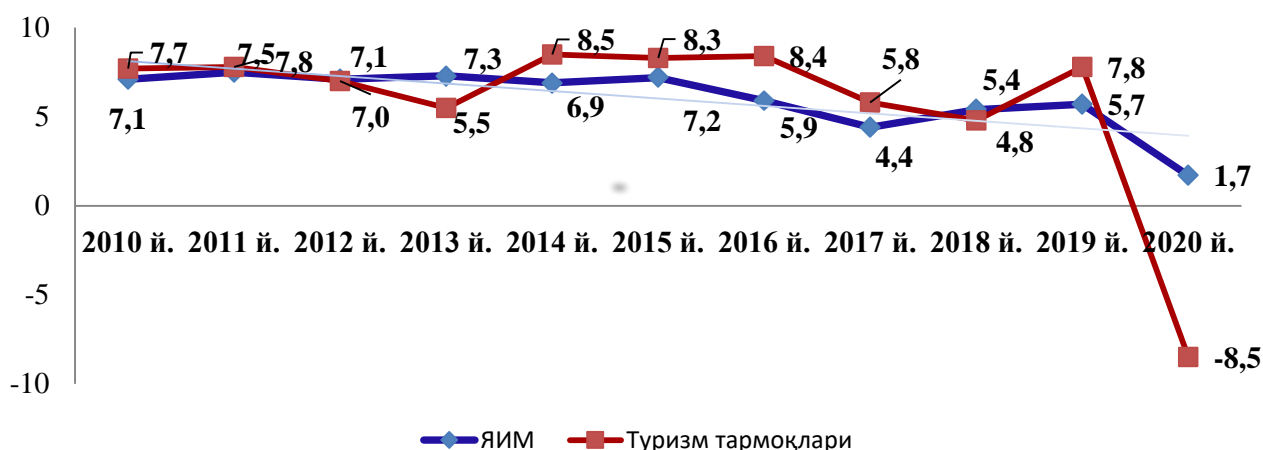
Туризмнинг ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш функцияси туризм соҳасида маҳсулотларни ишлаб чиқариш, хизматлар кўрсатиш ва шу орқали ЯИМни яратишда иштирок этиш орқали намоён бўлади. Жаҳонда туризм тармоқларида 9,2 трлн. долл. ялпи қўшилган қиймат (ЯҚҚ) яратилган бўлиб, ЯИМнинг қарийб 10,5 %ини ташкил этади (2020 йилда эса 4,7 трлн. долл. қўшилган қиймат яратилган ва ЯИМнинг 5,6 % ини ташкил этган)<sup>10</sup>. Ҳисоб-китобларга кўра, Ўзбекистонда 2019 йилда тўғридан-тўғри туризмда 13,6 трлн. сўм миқдорида ЯҚҚ яратилган бўлиб, унинг ЯИМдаги улуши 2,6 % (2020 йилда эса ушбу кўрсаткич 0,4 %)ни ташкил этди<sup>11</sup>.

<sup>9</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

<sup>10</sup> <https://www.statista.com/statistics>.

<sup>11</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумоти.

Тадқиқот ишида туризм тармоқларида реал нисбий ўсиш (камайиш) суръатлари ҳисобланиб, унинг ЯИМ ўсишига таъсири баҳоланди. Таҳлилларимизга кўра, 2014-2017 йилларда ва 2019 йилда туризм тармоқларида реал ўсиш суръатлари ЯИМга нисбатан юқори бўлган. 2020 йилда эса 2019 йил билан таққослаганда пандемия натижасида ЯИМ ўсиш суръатларининг секинлашиши (1,7 %) кузатилган бўлса, туризм тармоқларида доимий баҳоларда ҳажмларнинг камайиши (-8,5 %) кузатилди.



**2-расм. Мамлакат ЯИМ ва туризм тармоқларининг ўсиш (камайиш) суръатлари (%)<sup>12</sup>.**

Ушбу ҳолат ҳаво йўловчи транспорти (33,0 %), тuroператорлар, турагентлар ва бошқа туризм соҳасида хизмат кўрсатувчи ташкилотлар фаолияти (50,1 %), темир йўл йўловчи транспорти (54,8 %) ва яшаш бўйича хизматлар (65,8 %) тармоқларига кучлироқ таъсир кўрсатди.

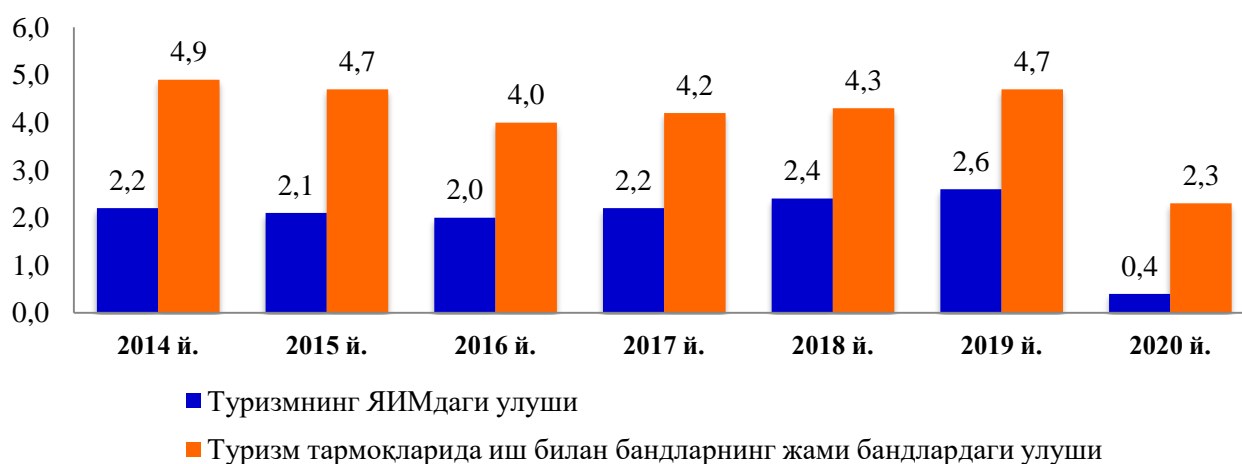
Шунингдек, тадқиқот ишида туризмга киритилган инвестициялар ( $I_t$ ), туризмда бандлик ( $B_t$ ), ташриф буюрувчилар сони ( $N_t$ ) каби туризмнинг асосий кўрсаткичларини ЯИМ ( $GDP$ )га таъсири статистик усуллар ёрдамида баҳоланди. Таҳлилларга кўра, барча танланган омиллар натижавий омил билан ўртача зичликда тўғри боғланган. Аммо,  $r > 0.8$  шартга биноан омиллар ўртасида мультиколлениарлик мавжуд бўлиб, ушбу жараёни зиддият инфляция омили – Vif мезони билан текширилди. Унга кўра,  $R^2 = 0.98$ ,  $VIF = \frac{1}{1-R^2} = 50 > 10$  натижага эришилди. Танланган омилларни турли ўлчов бирлигида бўлгани учун, дастлаб уларни “e” асосга кўра, логорифмлаб олиб, куйидаги формулага келтирилди:

$$\ln GDP = 1,53 \ln I_t + 0,88 \ln B_t - 0,37053859 \ln N_t - 0,152 \quad (1)$$

Регрессия тенгламаси коэффициентлари ва унинг сифат текширувлари натижаси Eviews дастурида амалга оширилди.

<sup>12</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

Аҳоли бандлигини таъминлаш функцияси орқали туризм иш билан таъминлаш муаммоларини ҳал қилишда муҳим аҳамият касб этади. Туризм бевосита туризм тармоқларида аҳоли бандлигини таъминлаш билан бирга, улар билан ҳамкорликда фаолият юритувчи аралаш тармоқларда ҳам аҳоли бандлигини оширишга хизмат қилади. Тадқиқот ишида Ўзбекистонда туризм тармоқларида иш билан бандларнинг улуши ҳамда ЯИМда туризмнинг улуши кўрсаткичларини қиёсий таҳлил қилиниб, илмий хулосалар чиқарилган (3-расм).



**3-расм. Туризмнинг ЯИМдаги ҳамда бандликдаги улуши динамикаси (%)<sup>13</sup>.**

Юқоридаги таҳлиллардан кўринадики, 2014-2018 йилларда ЯИМда туризмнинг улуши 2,0-2,4 % оралиғида бўлган ва 2019 йилда энг юқори кўрсаткич 2,6 % қайд этилган. Туризм тармоқларида бандликнинг улуши эса ушбу йилларда 4,0-4,9 % оралиғида бўлган. 2020 йилда “COVID” пандемияси таъсири натижасида олдинги йилларга нисбатан сезиларли даражада камайиш кузатилган бўлиб, ЯИМда туризмнинг улуши 0,4 % ни, туризм тармоқларида бандликнинг улуши эса 2,3 % ни ташкил этган.

Тадқиқот давомида ишлаб чиқилган ва такомиллаштирилаётган туризм статистикаси кўрсаткичлари тизими Жаҳон туризм ташкилоти томонидан ишлаб чиқилган услубиётга асосланган. Мазкур кўрсаткичлар тизими туризм статистикаси соҳасидаги халқаро тавсиялардан келиб чиқади ҳамда миллий статистиканинг халқаро услубиётга мувофиқлаштирилишига хизмат қилади.

Тўғридан-тўғри туризмда яратилган ялпи қўшилган қийматнинг ЯИМдаги улуши ( $Sh_t$ ) куйидаги формулалар ёрдамида аниқланади:

$$Sh_t = \frac{\sum_{s=1}^n O_s}{GDP} \times 100, \quad (2)$$

$$O_s = \sum_{i,s=1}^{m,n} \frac{Tic_s}{Tof_s} \times G_{si} \quad (3)$$

<sup>13</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

бу ерда:

$O_{s-s}$  - тўғридан-тўғри туризм тармоқларида яратилган қўшилган қиймат ҳажми;

$GDP$  - ялпи ички маҳсулот ҳажми;

$Tic_{s-s}$  - фаолият тури бўйича мамлакат ичидаги туризм истеъмоли;

$Tof_{s-s}$  - фаолият тури бўйича умумий ички таклиф,

$G_{si-s}$  - фаолият ва  $i$  хизмат (товар) тури бўйича қўшилган қиймат ҳажми.

Мамлакат ичидаги туризм истеъмоли ( $Tic$ ) ва туризм тармоқлари бўйича умумий ички таклиф ( $Tof$ ) қуйидаги формулалар ёрдамида аниқланади:

$$Tic = \sum_{b=1}^n Edc_i + \sum_{b=1}^n Inc_i, \quad (4) \quad Tof = \sum_{s=1}^n Tdo_s, \quad (5)$$

бу ерда:

$Edc_{i-i}$  - хизмат (товар) тури бўйича киришга оид туризм истеъмоли;

$Inc_{i-i}$  - хизмат (товар) тури бўйича ички туризм истеъмоли;

$Tdo_{s-s}$  - фаолият тури бўйича ички таклиф.

Туризм тармоқларида бандларнинг иқтисодиётда жами бандлардаги улуши ( $Sh_b$ ) ва туризм тармоқларига киритилган инвестицияларнинг иқтисодиётга киритилган жами инвестициялардаги улуши ( $Sh_{In}$ ) қуйидаги формулалар ёрдамида аниқланади:

$$Sh_b = \frac{\sum_{s=1}^n b_s}{b} \times 100, \quad (6) \quad Sh_{In} = \frac{\sum_{s=1}^n In_s}{In} \times 100, \quad (7)$$

бу ерда:

$b_{s-s}$  - фаолият тури бўйича бандлар сони;

$b$  - иқтисодиётда жами бандлар сони;

$In_{s-s}$  - фаолият турига киритилган инвестициялар ҳажми;

$In$  - иқтисодиётга киритилган жами инвестициялар ҳажми.

Туризм ёрдамчи ҳисоби туризмнинг барча жиҳатлари, жумладан, туризм истеъмоли таркиби, ташриф буюрувчиларга хизмат кўрсатиш билан боғлиқ иқтисодий фаолият турлари, туризм фаолиятининг бошқа фаолият турлари билан алоқадорлиги бўйича таҳлилий ахборотларни шакллантириш имконини беради. Туризм агрегат кўрсаткичларининг асосий вазифаси туризм соҳасидаги батафсил маълумотларни умумлаштирган ҳолда акс эттириш ҳисобланиб, улар мамлакатдаги якуний истеъмоли ёки ЯҚҚни тавсифловчи бошқа макроиқтисодий кўрсаткичлар билан қиёсий таққосланади.

Диссертациянинг “Ўзбекистонда туризм статистикаси кўрсаткичлари тизимини тадқиқ қилиш” деб номланувчи иккинчи бобида миллий ҳисоблар тизими асосида туризм соҳасининг ёрдамчи ҳисобини ишлаб чиқиш тамойиллари, Ўзбекистонда туризм ёрдамчи



ҳисобининг ахборотлар базасини шакллантириш ва унинг халқаро стандартларга мувофиқлигини баҳолаш, миллий статистика амалиётида туризмни интеграл кўрсаткичлар ёрдамида баҳолаш каби масалалар ёритилган.

Замонавий туризм ёрдамчи ҳисоби концепцияси “Миллий ҳисоблар тизими -2008” халқаро стандартига асосланган бўлиб, туризм статистикаси ва иқтисодий статистиканинг бошқа тармоқлари (шу жумладан, моддий ва молиявий оқимларни статистик ҳисобга олиш усуллари) услубий бирлигини таъминлайди ҳамда туризмни иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари билан таққослашга имконият яратади. Миллий ҳисоблар тизими мувозанат назариясига таянади, бу эса, ўз навбатида, бир қатор қонуниятларни ўзида акс эттиради, миллий ҳисоблар тизимининг энг муҳим қонуниятларидан бири, яъни макроиқтисодий мувозанат товар ва хизматлар бозорида талаб ва тақлиф ўртасидаги мувозанат натижасида пайдо бўлишини, белгилайди.

Олиб борилган илмий таҳлиллар натижасида халқаро тажрибада туризм статистикасининг туристик оқимлар ҳажми ҳамда туризм харажатлари тўғрисидаги маълумотлар қуйидаги усулларда йиғилиши ва шакллантирилиши асослаб берилди:

1) миграция хизматларининг чегарада рўйхатдан ўтказиш тизими орқали маълумотларни йиғиш усули;

2) турар-жой объектларининг статистик ҳисоботи тизими орқали маълумотларни йиғиш усули;

3) банк маълумотларидан фойдаланиш орқали маълумотларни йиғиш усули;

4) махсус ўтказиладиган сўровномалар орқали маълумотларни йиғиш усули.

Миграция хизматларининг чегарада рўйхатдан ўтказиш тизими орқали маълумотларни йиғиш усулида рўйхатдан ўтказиш мамлакатга кириш ва чиқиш вақтида миграция назорат пунктлари орқали аэропортлар, темир йўл станциялари, денгиз портлари, чегара постлари ва бошқа жойларда амалга оширилади. Туристлар тўғрисида маълумот йиғишнинг асосий манбаи бўлиб, махсус анкеталар, кириш (чиқиш) карталари, шунингдек, чет эл паспортлари ва визалар ҳисобланади.

Иккинчи усулда жамоат турар жой биноларига келганлар тўғрисидаги статистик маълумотлар ташриф буюрувчиларни қайд этиш орқали шакллантирилади. Мазкур усул бўйича ташриф буюрувчилар тўғрисидаги маълумотлар “2-turizm shakli” давлат статистика ҳисоботининг жамоат турар жой биноларига ташриф буюрган туристлар тўғрисидаги статистик маълумотлари асосида шакллантирилади ҳамда биринчи ёндашув асосида шакллантирилган маълумотлар билан қиёсий таҳлил қилинади (1-жадвал).

Динамик маълумотларни кўрадиган бўлсак, 2010-2019 йиллар давомида мазкур икки усулда шакллантирилган маълумотлар ўртасидаги тафовут ортиб борган. 2019 йилда Ўзбекистонга ташриф буюрган туристларнинг 22,5 % гина жамоат турар жой биноларида рўйхатга олинган бўлса, 2020

йилда бу кўрсаткич 11,9 % ни ташкил этган. Юқоридагилардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, Ўзбекистон тажрибасида мамлакатга ташриф буюрувчилар сони тўғрисида маълумотларни биринчи усул ёрдамида шакллантириш мақсадга мувофиқ, деб топилди.

**1-жадвал.**

**Ўзбекистонга ташриф буюрувчилар сони динамикаси<sup>14</sup>**  
(*минг киши*)

	Йиллар										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>1-усул орқали шакллантирилган</i>	974,6	1394,8	1895,0	1968,7	1862,0	1917,7	2027,0	2690,1	5346,2	6748,5	1504,1
<i>2-усул орқали шакллантирилган</i>	577,6	690,5	704,7	700,7	701,0	556,5	661,5	806,3	1200,7	1520,8	178,5
Ўзаро нисбати, %	59,3	49,5	37,2	35,6	37,6	29,0	32,6	30,0	22,5	22,5	11,9

Шунингдек, тадқиқот давомида туризм истеъмоли кўрсаткичларини банк маълумотлари асосида кузатиш усули ҳам ўрганиб чиқилди. Маълумотларни ушбу учинчи усулда шакллантиришнинг бир қатор афзалликлари мавжуд. Жумладан, мазкур усулда туристлардан қўшимча маълумотлар талаб қилинмайди, чегарадаги расмиятчилик ва статистика идораларининг харажатлари камаяди, маълумотлар мунтазам, тезкор ва тизимлаштирилган ҳолда шакллантирилади. Яхши ташкил этилган ҳисоб-китоблар ҳамда валюта ва молия бозори устидан кучли назорат мавжуд бўлган иқтисодийётларда банк маълумотлари асосида кузатиш усули туризм харажатлари ҳажмини ишончли баҳолаш имконини беради. Олиб борилган таҳлиллар натижасида тўртинчи усул туризм истеъмоли тўғрисидаги маълумотларни йиғишда энг афзал усул, деб топилди.

Тадқиқотда бир қатор муаллифлар<sup>15</sup> томонидан олиб борилган туризмни интеграл кўрсаткичлар ёрдамида баҳолаш бўйича изланишлар ўрганиб чиқилди ва миллий статистика амалиётида Ўзбекистон ҳудудларининг туризм салоҳиятини баҳолаш учун “Туризм салоҳияти интеграл кўрсаткичи” ишлаб чиқилди. Мазкур интеграл кўрсаткич туризм ресурсларини ифодаловчи бир нечта омилларни ўз ичига оладиган маълумотларни умумлаштирган ҳолда, ҳудуднинг туризм салоҳиятини ифодаловчи ягона

<sup>14</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисоблаб чиқилди.

<sup>15</sup> Кулакова Л.И., Осипов В.А. Методические подходы к оценке туристско – рекреационного потенциала российских регионов // Russian Journal of Entrepreneurship #24'2017 (December). 4262-4272 стр.; Трифонова З.А., Трифонова М.М. Оценка туристского потенциала территории Чувашской Республики // Вестник ВГУ, серия: география. геоэкология, 2010, № 1. 38-40 стр.; Якименко М.В., Жертовская Е.В. Разработка интегрального показателя оценки туристского потенциала с позиции применения кластерного подхода к развитию туризма // Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона» №4 (2018).; Попова О.Б. Интегральный туристско-рекреационный потенциал Оренбургской области // Вестник Оренбургского государственного университета 2015 №10(185). 464-468 стр.

кўрсаткични аниқлаш имконини берди. Мазкур кўрсаткич қуйидаги 2-жадвалда келтирилган кўрсаткичларни умумлаштириш орқали ҳисобланди.

2-жадвал.

**Туризм салоҳиятини ифодаловчи омиллар  
ва кўрсаткичлар тизими<sup>16</sup>**

Т/р	Омиллар	Кўрсаткичлар
1.	Туризм инфратузилмаси ( $F_{ij}$ )	- турар-жой воситалари; - санатория ва курортлар; - туризм ташкилотлари; - умумий овқатланиш ташкилотлари; - транспорт; - спорт; - маданият; - молиявий ташкилотлар; - интернет тизими.
2.	Туризм ресурслари ( $R_{ij}$ )	- табиий-иқлим ресурслари; - тарихий-маданий мерослар.
3.	Худуд туризмнинг бошқарув тизими ( $G_{ij}$ )	- туризм маркетинги; - худуднинг туризм сиёсати; - худуднинг туризм кооперацияси.

Юқоридаги 2-жадвалда келтирилган туризм салоҳиятини ифодаловчи кўрсаткичларни тизимлаштириш орқали қуйидаги туризм салоҳияти интеграл кўрсаткичи келтириб чиқарилди:

$$I = \sum_{i,j=1}^n F_{ij} * w_i + \sum_{i,j=1}^n R_{ij} * w_i + \sum_{i,j=1}^n G_{ij} * w_i, \quad (8)$$

Мазкур формуладаги  $W_i$  ҳар бир алоҳида кўрсаткичнинг вазнини ифодалайди. Вазнлар кўрсаткичнинг муҳимлигидан келиб чиқиб белгиланиши мумкин. Бу ерда туризм тармоқларидаги туризмнинг улуши кўрсаткичини қўллашни мақсадга мувофиқ, деб ҳисобланди. Бу кўрсаткич туризм ёрдамчи ҳисоби жадвалларини шакллантириш орқали ҳисоблаб топилди.

Мавжуд кўрсаткичлар асосида юқоридаги формуладан фойдаланиб, Ўзбекистон худудларининг туризм салоҳиятини баҳолаш ҳамда уларни қиёсий таҳлил қилиш имконияти юзага келди. 2019 йил учун худудлар бўйича меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари фаолиятининг асосий кўрсаткичларини нисбий ўлчовларга келтириш ва уларни умумлаштириш орқали мазкур йўналиш бўйича худудлар салоҳияти ( $F_{ij}$ ) баҳоланди. Бунда жойлаштириш воситалари фаолиятининг асосий кўрсаткичлари сифатида жойлаштириш воситалари сони ( $F_{1,1}$ ),

<sup>16</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

номерлар фонди ( $F_{1,2}$ ), жойлаштирилганлар сони ( $F_{1,3}$ ), тунаб қолишлар сони ( $F_{1,4}$ ), жойлаштириш воситаларида жойлар фондидан фойдаланиш коэффиценти ( $F_{1,5}$ ) ҳамда соҳада иш билан бандлар сони ( $F_{1,6}$ ) каби кўрсаткичлар ҳудудлар бўйича умумий нисбий ўлчовга келтирилди ва юқорида келтирилган формула орқали умумлаштирилди.

Ҳудудлардаги ҳар бир йўналиш бўйича нисбий кўрсаткичлар энг юқори (максимал) кўрсаткични 100 га тенглаштириш орқали қуйидаги формуладан фойдаланиб умумий ўлчовга келтирилди:

$$F_{ij} = \sum_{j=1}^n \frac{F_n}{F_{max}}, \quad (9)$$

бу ерда:

$F_n$  – ихтиёрий ҳудуд кўрсаткичи;

$F_{max}$  – ҳудудлар бўйича энг юқори кўрсаткич.

Меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари фаолияти бўйича олиб борилган ҳисоб-китоблар натижасида олинган маълумотлардан кўриш мумкинки, бу йўналиш бўйича энг юқори салоҳият Тошкент шаҳри (100), Самарқанд (39) ва Бухоро (35) вилоятларида, ўртача салоҳият Тошкент (23), Хоразм (22) ва Фарғона (19) вилоятларида кузатилган бўлса, мамлакатнинг бошқа ҳудудларида бу йўналиш бўйича паст (10-16 оралиғида) салоҳият кузатилган.

Кейинги босқичда ҳудудларнинг туризм инфратузилмаси салоҳияти интеграл кўрсаткичини туризм соҳалари бўйича тўғрилаш коэффицентлари орқали қуйидаги формула ёрдамида аниқланди:

$$F_D = \sum_{i,j=n}^n F_{ij} * w_i, \quad (10)$$

бу ерда:

$F_D$  – туризм инфратузилмасининг салоҳияти;

$F_{ij}$  – туризм инфратузилмаси ташкилотлари;

$w_i$  – туризм тармоқларида туризмнинг улуши.

Мазкур ҳисоб-китобларда жойлаштириш воситалари, санаторий-курорт муассасалари, дам олиш ташкилотлари ва туристик базалар учун тўғрилаш коэффиценти ( $w_i$ ) сифатида ташриф буюрувчиларни жойлаштириш бўйича хизматларда туризмнинг улуши кўрсаткичи (99,3 %), туристик фирма ва ташкилотлар учун туризм агентликлари хизматлари ва бронь қилиш бўйича бошқа хизматларда туризмнинг улуши кўрсаткичи (72,4 %), жисмоний тарбия ва спорт ташкилотлари учун спорт ва дам олиш бўйича хизматларда туризмнинг улуши кўрсаткичи (31,2 %), театрлар, музейлар, концерт ташкилотлари, маданият ва истироҳат боғлари учун маданият соҳасидаги хизматларда туризмнинг улуши кўрсаткичи (33,9 %) қўлланилди. Таҳлилларимизга кўра, туризм инфратузилмаси салоҳияти бўйича энг юқори интеграл кўрсаткич Тошкент шаҳри (47) ва Тошкент вилояти (25)да

кузатилган бўлса, кейинги ўринларни Фарғона (20), Самарқанд (18), Бухоро (14) ва Хоразм (13) вилоятлари эгаллаган. Мазкур кўрсаткич бўйича энг паст натижа Сирдарё (4), Жиззах (7) ва Навоий (8) вилоятларида қайд этилди (3-жадвал).

### 3-жадвал.

#### Ўзбекистонда ҳудудларнинг туризм инфратузилмаси салоҳиятини ифодаловчи умумлаштирилган кўрсаткичлар<sup>17</sup> (2021 йил 1 январь ҳолатига, балл)

	Жойлаш-тириш воситалари	Туристик фирма ва ташкилотлар	Санатория-курорт муассасалари	Жисмоний тарбия ва спорт	Театрлар	Музейлар	Концерт ташкилотлари	Маданият ва истироҳат боғлари	Жами
Қорақалпоғистон Республикаси	11	1	9	52	24	9	27	26	9
вилоятлар:									
Андижон	14	1	14	65	17	7	18	90	12
Бухоро	35	6	10	48	15	33	12	38	14
Жиззах	10	2	19	41	14	7	15	10	7
Қашқадарё	16	2	19	67	22	7	27	50	12
Навоий	13	2	13	31		7	9	39	8
Наманган	10	1	51	50	7	7	17	46	12
Самарқанд	39	19	28	75	28	50	13	49	18
Сурхондарё	10	1	14	52	15	7	1	38	9
Сирдарё	14	0	2	23	5	1	10	9	4
Тошкент	23	4	90	67	5	9	9	25	25
Фарғона	19	1	83	78	23	23	32	57	20
Хоразм	22	45	6	46	21	17	8	34	13
Тошкент ш.	100	90	41	59	100	79	100	92	47

Шунингдек, мавжуд маълумотлар асосида олиб борилган ҳисоб-китоблар натижасига кўра, туризм инфратузилмаси ва туризм ресурслари бўйича ҳудудларнинг салоҳият индексларини умумлаштириб ҳудудларнинг туризм салоҳияти натижавий индексини аниқланди. Олинган натижалар шуни кўрсатадики, мамлакатимиз ҳудудларида туризм салоҳияти бўйича энг юқори кўрсаткич Тошкент шаҳри (55 балл) ҳамда Тошкент (50), Самарқанд (47), Бухоро (44) ва Хоразм (44) вилоятларига тўғри келмоқда. Мазкур кўрсаткич бўйича кейинги ўринларни Қашқадарё (37), Сурхондарё (36), Жиззах (29) вилоятлари ҳамда Қорақалпоғистон Республикаси (36) эгаллаган бўлса, Сирдарё (2), Наманган (6), Андижон (6), Навоий (10) ва Фарғона (10) вилоятларида бу кўрсаткич юқоридаги ҳудудларга нисбатан анча кам бўлган. Тадқиқотчи томонидан ишлаб чиқилган ёндашувнинг бошқа муаллифлар томонидан тавсия этилган ёндашувлардан фарқли жиҳатлари танлаб олинган омилларнинг мамлакатнинг ўзига хос хусусиятларига эга эканлиги, кўрсаткични ишлаб чиқишда туризм ёрдамчи ҳисоби кўрсаткичларидан фойдаланилганлиги, ҳудудлар бўйича алоҳида омилларни қиёслашдаги ўзига хослик ҳисобланади.

<sup>17</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисоблаб чиқилди.

Диссертациянинг “�збекистон миллий ҳисоблари тизимида туризм ёрдамчи ҳисобини тузиш методикасини такомиллаштириш” деб номланувчи учинчи бобида туризм ёрдамчи ҳисобини шакллантиришнинг халқаро тажрибаси, ташриф буюрувчиларнинг туристик харажатларини ҳисобга олиш механизмини такомиллаштириш ҳамда Ўзбекистонда туризм ёрдамчи ҳисоби жадвалларини ишлаб чиқиш тартибини такомиллаштириш масалалари ёритилган.

Тадқиқот ишида Канада<sup>18</sup> ва Австриянинг<sup>19</sup> туризм ёрдамчи ҳисобини шакллантириш бўйича илғор тажрибалари ўрганиб чиқилган ҳамда уларнинг устун томонларини миллий статистика амалиётига жорий этиш бўйича бир қатор қуйидаги вазифаларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб топилди:

Канада ва Австрия тажрибаси асосида қўшимча кузатувлар ўтказмаган ҳолда, мавжуд маълумотлардан самарали фойдаланиш, шунингдек, туризм ёрдамчи ҳисобининг етишмайдиган кўрсаткичларини миллий ҳисобларнинг асосий кўрсаткичлари орқали экстраполяция қилиш йўли билан шакллантириш;

Австриянинг йирик шаҳарлар ёки айрим ҳудудлар бўйича туризм ёрдамчи ҳисобини шакллантириш тажрибасини миллий статистика амалиётига жорий этиш;

туризм ёрдамчи ҳисоби жадвалларини шакллантиришда “Ресурслар ва ишлатилиш” ҳамда “Харажатлар ва ишлаб чиқариш” жадваллари маълумотларидан самарали фойдаланиш тажрибасини жорий этиш;

туризм ёрдамчи ҳисоби жадваллари маълумотларини шакллантиришда тўлов баланси маълумотларидан ҳамда ҳамкор мамлакатларнинг очиқ маълумотларидан самарали фойдаланиш тизимини жорий этиш;

Канада тажрибасидан келиб чиқиб, миллий туризм кўрсаткичларини доимий нархларда баҳолаш тизимини ишлаб чиқиш.

Шунингдек, тадқиқот давомида ҳудудий туризм ёрдамчи ҳисобини ишлаб чиқиш бўйича халқаро стандартлар ҳамда Австралия, Норвегия, Филиппин, Испания каби давлатларнинг тажрибалари ўрганиб чиқилди ва улар асосида Ўзбекистонда ҳудудий туризм ёрдамчи ҳисобини шакллантириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилди. Ҳудудий туризм ёрдамчи ҳисобини икки хил ёндашув асосида амалга ошириш мумкин:

1. Ҳудудлараро (юқоридан қуйига) ёндашув миллий туризм ёрдамчи ҳисобига асосланган бўлиб, миллий туризм ёрдамчи ҳисобининг ҳар бир жадвали маълумотларини мавжуд маълумотлар асосида ҳудудларга тақсимлаш орқали шакллантирилади.

2. Ҳудудлар бўйича (қуйидан юқорига) ёндашувда ҳар бир ҳудуд учун алоҳида туризм ёрдамчи ҳисоби шакллантирилади. Мазкур ёндашувда ҳудудий туризм ёрдамчи ҳисобини шакллантириш учун маълумотлар манбаи

---

<sup>18</sup> Canadian Tourism Satellite Account Handbook, Statistics Canada, 2007, <https://www150.statcan.gc.ca/>.

<sup>19</sup> Tourism Satellite Account for Austria, Statistics Austria, <http://www.statistik.at/>.

етарли бўлса, ҳудудий даражада туризмнинг ўзига хос жиҳатлари, фарқлари ва характерли хусусиятларини аниқлаш имкони юзага келади.

Ҳудудий туризм ёрдамчи ҳисоби хорижий давлатлардан Австралия, Канада, Дания, Финляндия, Норвегияда ҳудудлараро (юқоридан қуйига) ёндашув асосида, Бельгия, Испания, Буюк Британияда ҳудудлар бўйича (қуйидан юқорига) ёндашув асосида шакллантирилади. Австрияда ҳудудий туризм ёрдамчи ҳисоби ҳисоб-китоблари айрим ҳудудлар бўйича, яъни Вена шаҳри, Юқори Австрия ва Қуйи Австрия ҳудудлари бўйича шакллантирилади.

Ҳудудлараро (юқоридан қуйига) ёндашув ҳудудлар бўйича таркибий тузилмани стандартлаштиришнинг осонлиги, кузатувларга харажатларнинг камлиги, кўрсаткичларни интеграция қилишдаги қулайликлар, ҳудудий туризм ёрдамчи ҳисоби кўрсаткичларининг миллий туризм ёрдамчи ҳисоби кўрсаткичларига муаносиблиги каби бир қатор афзалликларга эга. Бирок, мазкур ёндашувда ҳудудлар бўйича таркибий тузилмани стандартлаштириш туризм тармоқлари таркибидаги ҳудудлар бўйича тафовутларни тўлиқ акс эттиришга тўсқинлик қилиши мумкин.

Ўрганишлар натижасида, Ўзбекистонда мавжуд маълумотлар манбалари ҳамда ёндашувларнинг афзалликларидан келиб чиқиб, ҳудудий туризм ёрдамчи ҳисобини ишлаб чиқишда биринчи ёндашув (ҳудудлараро)дан фойдаланиш мақсадга мувофиқ, деб топилди. Ҳудудий туризм ёрдамчи ҳисобини шакллантиришда туризм истеъмолини ҳудудларга тақсимлаш билан боғлиқ муаммолар мавжуд. Ўзбекистонда ҳудудлар расмий нуқтаи назардан маъмурий чегараларга бўлинганига қарамай одамлар, товарлар ва хизматлар ҳамда капитал ҳудудлар ўртасида эркин ҳаракатланади. Шу сабабли, ҳудудга кириб келган ва ҳудуддан чиқиб кетган туристларни ҳисобга олиш катта миқдордаги маблағ, меҳнат ҳамда вақт талаб этади. Шу муносабат билан, ушбу муаммони Ўзбекистоннинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, ҳудудлараро туризм истеъмоли матричасини ишлаб чиқиш орқали ҳал қилиш тавсия этилди. Таклиф этилаётган ҳудудлараро туризм истеъмоли матричаси 4-жадвалда келтирилган.

Матрицанинг сатрларида ташриф буюрувчиларнинг резидентлиги бўйича мамлакатнинг барча ҳудудларида ҳамда мамлакатдан ташқарида амалга оширилган туризм харажатлари миқдори тавсифланди. Матрицанинг устунларида мамлакатнинг турли ҳудудларидан ҳамда хорижий мамлакатлардан ташриф буюрувчиларнинг мазкур ҳудудда амалга оширган туризм истеъмоли тўғрисидаги маълумотлар акс этади.

Матрица диагоналида ( $X_{11}, X_{22}, \dots, X_{mm}$ ) аҳолининг ўзи яшайдиган ҳудуд ичидаги саёҳатлари даврида амалга оширган харажатлари акс этади. Масалан,  $X_{11}$  Бухоро вилоятида яшовчи туристнинг Бухоро вилояти ичидаги сафарлари билан боғлиқ туризм истеъмолини ифодалайди. Шунини таъкидлаш жоизки,  $X_{11}$  Бухоро вилоятида яшовчиларнинг ҳудуд ичидаги туризм харажатларидан ташқари бошқа ҳудудларга сафари билан боғлиқ мазкур

вилоят ичида туризм хизматларини сотиб олиш учун амалга оширилган харажатларини ҳам ўз ичига олади. Ушбу матрицанинг “Хорижий давлатлардан” сатрида келтирилган  $Z_1$  Бухоро вилоятига хорижий мамлакатлардан ташриф буюрувчиларнинг туризм истеъмолини акс эттиради.

4-жадвал.

**Ўзбекистонда ҳудудлараро  
туризм истеъмоли матрицаси<sup>20</sup>**

		Туризм сафари амалга оширилган ҳудуд						Ташриф буюрувчиларнинг яшаш жойи бўйича туризм истеъмоли
		Бухоро	Самарқанд	Хоразм	...	Тошкент ш.	Хорижий давлатларга	
Ташриф буюрувчиларнинг яшаш жойи	Бухоро	$X_{11}$	$X_{12}$	$X_{13}$	...	$X_{1n}$	$Y_1$	$TTC_{1*}$
	Самарқанд	$X_{21}$	$X_{22}$	$X_{23}$	...	$X_{2n}$	$Y_2$	$TTC_{2*}$
	Хоразм	$X_{31}$	$X_{32}$	$X_{33}$	...	$X_{3n}$	$Y_3$	$TTC_{3*}$
	...	...	...	...	...	...	...	...
	Тошкент ш.	$X_{n1}$	$X_{n2}$	$X_{n3}$	...	$X_{nn}$	$Y_n$	$TTC_n$
	Хорижий давлатлардан	$Z_1$	$Z_2$	$Z_3$	...	$Z_n$		$\sum Z$
Ташриф буюрувчиларнинг ҳудуд ичидаги туризм истеъмоли		$ITC_1$	$ITC_2$	$ITC_3$		$ITC_n$	$\sum Y$	

Шунингдек, “Хорижий давлатларга” устунидаги  $Y_1$  Бухоро вилоятида яшовчиларнинг хорижий мамлакатларга ташрифлари билан боғлиқ туризм истеъмолини ифодалайди. Устунлар бўйича якуний кўрсаткич ҳар бир ҳудуд ичидаги туризм истеъмолини акс эттиради ва у қуйидаги формула билан ифодаланади:

$$ITC = X_{11} + \sum_{m=2}^n X_{m1} + Z_1, \quad (11)$$

бу ерда:

$ITC$  - маълум бир ҳудудга мамлакатнинг турли ҳудудларидан ҳамда хорижий мамлакатлардан ташриф буюрувчиларнинг ушбу ҳудудда амалга оширган жами туризм истеъмоли;

$X_{11}$  - ҳудуд ичидаги ички туризм истеъмоли;

$X_{m1}$  - мамлакатнинг турли ҳудудларида яшовчиларнинг  $l$ -ҳудудда амалга оширган туризм истеъмоли;

<sup>20</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.



$Z_I$  - хорижий давлатлардан ташриф буюрувчиларнинг ушбу ҳудудда амалга оширган туризм истеъмоли.

Шунингдек, сатрлар бўйича якуний кўрсаткич ҳар бир ҳудуд аҳолисининг жами туризм истеъмолини акс эттиради ва у қуйидаги формула билан ифодаланади:

$$TTC = X_{11} + \sum_{k=2}^n X_{1k} + Y_1, \quad (12)$$

бу ерда:

$TTC$  - маълум бир ҳудуд аҳолисининг мамлакат ҳудудларида ҳамда мамлакатдан ташқарида амалга оширган жами туризм истеъмоли;

$X_{Ik}$  -  $I$ -ҳудуд аҳолисининг мамлакатнинг турли ҳудудларига ташрифи билан боғлиқ туризм истеъмоли;

$Y_1$  -  $I$ -ҳудуд аҳолисининг бошқа давлатларга ташрифи билан боғлиқ туризм истеъмоли.

4-жадвалда келтирилган матрицадаги ҳудудлар бўйича туризм истеъмоли тўғрисидаги сифатли маълумотларга эга бўлиш учун ҳудудларда қўшимча бир мартали танланма кузатувлар ўтказиш тавсия этилади. Бундай танланма кузатувларни ўтказишда дислокацион нукталарни, қуйидаги 5-жадвалда келтирилган шаклда маҳсулотлар хусусиятларидан келиб чиқиб, шакллантириш мақсадга мувофиқ, деб топилди.

**5-жадвал.**

**Тошкент шаҳрида яшовчи аҳолининг Самарқандга ташрифи билан боғлиқ туризм истеъмолини кузатиш<sup>21</sup>**

Ташриф буюрувчининг яшаш ҳудудида амалга оширган туризм билан боғлиқ харажатлари	Ташриф буюрувчининг саёҳат белгиланган ҳудуддаги харажатлари
<ul style="list-style-type: none"> <li>– узоқ масофага юривчи транспортлар хизматлари;</li> <li>– туризм агентликларининг хизматлари;</li> <li>– сафардан олдин ва кейин сотиб олинган товар ва хизматлар;</li> <li>– автомобилларни ижарага бериш хизматлари.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– турар жойлар;</li> <li>– умумий овқатланиш корхоналари хизматлари;</li> <li>– шаҳар транспорти хизматлари;</li> <li>– маданият ва спорт хизматлари;</li> <li>– ҳунармандчилик буюмлари, турли хил эсдалик буюмлари ва қимматликлар;</li> <li>– бошқа хизматлар.</li> </ul>

Ушбу жадвалнинг чап томондаги устунда келтирилган харажатлар кўпинча ташриф буюрувчи яшайдиган ҳудудга тўғри келади. Масалан, Тошкент шаҳрида яшовчи аҳоли Самарқандга ташриф буюрмоқчи бўлса, кўп ҳолларда Тошкент шаҳрида жойлашган туризм агентликларига мурожаат қилади. Шунингдек, Тошкент шаҳридаги темир йўл вокзалдан ёки автовокзалдан билет сотиб олади. Бундан ташқари, Тошкент шаҳридаги савдо шаҳобчаларидан турли озиқ-овқат маҳсулотлари ва бошқа маҳсулотлар

<sup>21</sup> Хорижий тажрибалар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

сотиб олиши мумкин. Ўнг томондаги устунда эса ташриф белгиланган худудда, масалан, Самарқанд вилоятида амалга оширилган туризм харажатлари келтирилган. Самарқандга ташриф буюрган саёҳатчи шу худуддаги турар жой хизматларидан, ресторанлар, умумий овқатланиш корхоналари хизматларидан, шаҳар транспорти хизматларидан, маданият ва спорт муассасалари хизматларидан ва бошқа хизматлардан фойдаланади. Шу муносабат билан 5-жадвалда келтирилган маълумотлардан худудлараро туризм истеъмоли матричасини шакллантиришда фойдаланилади. Худудлараро туризм истеъмоли матричасини шакллантиришда ишлаб чиқарувчилар таклифи бўйича маълумотлар Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлар базасида мавжуд бўлган маълумотлар асосида ҳисобланади. Истеъмолчилар талаби орқали аниқланадиган маълумотларни шакллантириш учун қўшимча кузатувлар ўтказиш талаб этилади. Бундай қўшимча кузатувларни хорижий давлатлар тажрибаларидан келиб чиқиб, Туризм ва спорт вазирлиги билан ҳамкорликда худудлардаги шаҳар транспорти ёки қисқа масофага мўлжалланган транспортларда, дам олиш масканларидаги хусусий турар жойларда, маданият ва спорт муассасаларида, ҳунармандчилик буюмлари ва қимматликлар сотиладиган бозорларда ўтказиш мақсадга мувофиқ.

Тадқиқот ишида мамлакатда туризмнинг ривожланиш ҳолатини акс эттирувчи туризм ёрдамчи ҳисобининг асосий қиймат кўрсаткичларини доимий нархларда баҳолаш тизимини шакллантириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилди. Бунда, туризм ёрдамчи ҳисобининг доимий нархларда баҳолаш талаб этиладиган асосий кўрсаткичларига қуйидагилар киритилди:

- тўғридан-тўғри туризмда яратилган ялпи ички маҳсулот;
- тўғридан-тўғри туризмда яратилган ялпи қўшилган қиймат;
- туризм тармоқларининг жами ички таклифи;
- мамлакат ичидаги туризмга оид истеъмол;
- киришга оид туризм истеъмоли.

Юқоридаги кўрсаткичларни, миллий ҳисоблар тизими тамойилларидан келиб чиқиб, физик ҳажм индекслари ёрдамида экстраполяция қилиш ёки нарх индекслари ёрдамида дефляция қилиш орқали доимий баҳоларга ўтказиш тавсия этилди. Бунда туризм ёрдамчи ҳисоби кўрсаткичларини физик ҳажм индекси ёрдамида экстраполяция қилиш орқали доимий баҳоларга ўтказилди ҳамда қуйидаги формуладан фойдаланилди:

$$O_{comp} = \sum_{i=1}^n O_{cur_{t-1,i}} \cdot I_{q,i}, \quad (13)$$

бу ерда:

$O_{comp}$  - туризм ёрдамчи ҳисоби кўрсаткичининг таққослама нархлардаги қиймати;

$O_{cur_{t-1,i}}$  –  $i$ -фаолият тури бўйича худудий туризм ёрдамчи ҳисоби кўрсаткичининг ўтган йилнинг жорий нархларидаги қиймати;

$I_{q,i}$  –  $i$ -фаолият тури бўйича физик ҳажм индекси.

Туризм ёрдамчи ҳисоби кўрсаткичларини нарх индекслари ёрдамида дефляция қилиш орқали доимий баҳоларга ўтказилди ва бунда қуйидаги формуладан фойдаланилди:

$$O_{comp} = \sum_{i=1}^n \frac{O_{cur_{t,i}}}{I_{p,i}}, \quad (14)$$

бу ерда:

$O_{cur_{t,i}}$  –  $i$ -фаолият тури бўйича туризм ёрдамчи ҳисоби кўрсаткичларининг жорий йилнинг жорий нархларидаги қиймати;

$I_{p,i}$  –  $i$ -фаолият тури бўйича нарх индекси.

Қуйидаги б-жадвалда ҳисоб-китоблар натижаси бўйича маълумотлар келтирилган.

**б-жадвал.**

**Ўзбекистонда туризм ёрдамчи  
ҳисобининг асосий кўрсаткичлари<sup>22</sup>**

Кўрсаткичлар	2018 йил	2019 йил	2019 йил (доимий баҳоларда)	Ўсиш суръати, %	Дефлятор индекси, %
Тўғридан-тўғри туризмда яратилган ялпи ички маҳсулот, млрд.сўм	10 827,3	14 104,1	12 074,7	111,5	116,8
Мамлакат ичидаги туризм истеъмоли, млрд.сўм	28 569,6	33 906,8	30 512,8	106,8	111,1
Киришга оид туризм истеъмоли, млрд.сўм	8 405,3	11 639,3	9 944,3	118,3	117,0
Ички туризм истеъмоли, млрд.сўм	19 991,4	22 267,6	20 742,4	103,8	107,4

б-жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, Ўзбекистонда доимий нархларда 2019 йилда ўтган йилга нисбатан тўғридан-тўғри туризмда яратилган ЯИМ ҳажми 11,5 %, мамлакат ичидаги туризм истеъмоли ҳажми 6,8 %, киришга оид туризм истеъмоли ҳажми 18,3 %, ички туризм истеъмоли ҳажми 3,8 % га ошган. Туризм ёрдамчи ҳисоби кўрсаткичларининг доимий нархларда баҳоланиши уларнинг реал ўсиш суръатларини акс эттириш имконини беради. Бу эса мамлакатда туризм соҳасида содир бўлаётган ўзгаришларни тўлиқроқ баҳолаш имконини яратади.

Ушбу ҳисоб-китобларда физик ҳажм индекси сифатида маҳсулотлар ва фаолият турлари бўйича физик ҳажмнинг ўзгаришлари, жумладан, тунаб қолинган кечалар сони, ташриф буюрувчилар оқимлари тўғрисидаги маълумотлардан, айрим ҳолларда эса миллий ҳисобларнинг мос фаолият

<sup>22</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари (27-31-иловалар) асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

турлари бўйича ўсиш (камайиш) суръатлари тўғрисидаги маълумотлардан фойдаланилди. Умумий нарх индекси сифатида мос маҳсулотлар ва хизматлар бўйича истеъмол нархлари (Ласпейрес) индексидан фойдаланилди.

## ХУЛОСА

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Тадқиқот доирасида туризмнинг қуйидаги муҳим функцияларни амалга ошириш орқали унинг иқтисодийга таъсири баҳоланди:

а) ишлаб чиқариш функцияси: Ўзбекистонда 2019 йилда туризм тармоқларида 13,6 трлн. сўм миқдорида ЯҚҚ яратилган бўлиб, унинг ЯИМдаги улуши 2,6 % ни ташкил этиши аниқланди;

б) аҳоли бандлигини таъминлаш функцияси: Ўзбекистонда туризм тармоқларида 230,5 минг киши юридик шахсларда иш билан банд бўлиб, бу жами бандларнинг 1,7 % ини, расмий иш билан бандларнинг 4,0 % ини ташкил этиши аниқланди;

в) тўлов баланси мутаносиблигини таъминлаш функцияси: Ўзбекистонга ташриф буюрувчи хорижликлар томонидан мамлакат ичида 11 639,3 млрд. сўм миқдорида харажатлар амалга оширилгани, уларнинг жами экспортдаги улуши 7,5 % ни ташкил этиши аниқланди.

2. Мамлакатга кирувчилар оқимлари статистикаси жаҳон амалиётида чегара хизматлари маълумотлари асосида ҳамда жамоат турар жой биноларига келганлар тўғрисидаги статистик маълумотлар асосида шакллантирилади. Давлат статистика қўмитасининг 2019 йилда кирувчи туризм бўйича ташриф буюрувчилар сони тўғрисидаги маълумотларини икки ёндашув бўйича қиёсий таҳлил қилинганда, биринчи усулда ҳисобга олинган 6 748 512 нафар ташриф буюрувчи хорижий давлатлар фуқароларининг 22,5 % игина иккинчи усулда ҳисобга олинганлиги аниқланди. Бундан келиб чиқиб, Ўзбекистон туризм ёрдамчи ҳисоби ҳисоб-китобларида асосан биринчи усулда йиғилган маълумотларга таяниш зарурлиги тадқиқ этилди.

3. Туризмнинг турли жиҳатларини батафсил таҳлил қилишда умумлаштирилган кўрсаткичлардан фойдаланиш мақсадида интеграл кўрсаткичларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Ушбу интеграл кўрсаткичларни шакллантиришда турар-жой воситалари нархларининг рақобатбардошлиги индекси, мамлакатнинг туризм фаоллиги индекси, туризм инфратузилмасининг ривожланганлиги индекси, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш индекси, замонавий технологияларнинг ривожланганлиги индекси, инсон ресурслари индекси, очиклик индекси ва ижтимоий ҳолат индексидан фойдаланиш тавсия этилди.

4. Тадқиқот ишида мамлакатимиз ҳудудларининг туризм салоҳиятини баҳолаш бўйича туризм салоҳияти интеграл кўрсаткичи ишлаб чиқилди ва ушбу кўрсаткични ишлаб чиқишда вазн сифатида туризм ёрдамчи ҳисоби жадвалларида ҳисоблаб топилган тармоқларда туризмнинг улуши кўрсаткичидан фойдаланиш тавсия этилди.

5. Иш берувчилар томонидан ўз ходимларининг сафар харажатлари учун қилинган тўловларни қўшиш бўйича давлат бошқаруви органлари секторида ҳисоб-китоблар Давлат бюджети ижроси тўғрисидаги ҳисоботнинг ходимларнинг сафар харажатларини қоплаб бериш билан боғлиқ тўловлар асосида олиб борилди. Ҳисоб-китоблар натижаларига кўра, давлат бошқаруви органларининг ўз ходимлари сафар харажатларини қоплаб бериш билан боғлиқ мамлакат ичидаги сафарлар учун тўловлари 54,2 млрд. сўмни ташкил этганлиги аниқланди.

6. Иш берувчилар томонидан ўз ходимларининг сафар харажатлари учун қилинган тўловларни қўшиш бўйича номолиявий корпорациялар секторида 1-корхона shakli (йиллик) “Ташкилот хўжалик фаолиятининг асосий кўрсаткичлари тўғрисида” ҳамда 1kb-shakli (йиллик) “Микрофирма ва кичик корхонанинг ҳисоботи” давлат статистика ҳисоботларида мавжуд бўлган иш берувчилар томонидан ўз ходимларининг сафар харажатлари учун амалга оширилган тўловлар тўғрисидаги маълумотлардан фойдаланиб, шартли ҳисобланган истеъмол кўрсаткичи аниқланди. Ҳисоб-китоблар натижасига кўра, номолиявий ташкилотлар томонидан ўз ходимларининг мамлакат ичидаги сафар харажатлари учун амалга оширилган тўловлар ҳажми 2019 йилда 256,3 млрд. сўмни ташкил этганлиги аниқланди.

7. Тадқиқот натижасига кўра, “Мамлакат ичидаги туризм истеъмоли” кўрсаткичини “Натура шаклидаги ижтимоий трансфертлар”ни қўшиш ҳисобига такомиллаштириш тавсия этилди. Улар давлат органлари ва нодавлат нотижорат ташкилотлари томонидан ташриф буюрувчиларга кўрсатиладиган нобозор хизматлар учун харажатларни ўз ичига олади. Ҳисоб-китоблар натижасига кўра ушбу йўналиш бўйича амалга оширилган туризм харажатлари 2019 йилда 355,6 млрд. сўмни ташкил этганлиги аниқланди ва уни Ўзбекистон туризм ёрдамчи ҳисоби жадвалларида туризм истеъмоли сифатида акс эттириш тавсия этилди.

8. Тадқиқот ишида Ўзбекистон туризм ёрдамчи ҳисобининг 4-жадвалига юқорида айтиб ўтилган шартли ҳисобланган туризм истеъмоли компонентларидан бири бўлган иш берувчилар томонидан ўз ходимларининг сафар харажатлари учун қилинган тўловларни қўшиш бўйича олиб борилган ҳисоб-китоблар натижасида давлат бошқаруви органлари ва номолиявий ташкилотларнинг ўз ходимларининг мамлакат ичидаги сафар харажатлари учун амалга оширилган 310,5 млрд. сўм миқдоридаги тўловларини Ўзбекистон туризм ёрдамчи ҳисоби жадвалларида туризм истеъмоли сифатида акс эттириш тавсия этилди.

9. Тадқиқот ишида халқаро тавсиялар ва хорижий давлатлар тажрибаларидан келиб чиқиб, Ўзбекистон Республикаси ҳудудига киришга ва чиқишга оид туризм танланма кузатуви саволномаларининг Ўзбекистон ичида амалга оширилган туризм харажатлари бандини автомобиль йўли ва бошқа шаҳар йўловчи транспорти хизматлари учун харажатлар, темир йўл йўловчи транспорти хизматлари учун харажатлар, ҳаво йўловчи транспорти хизматлари учун харажатларни қўшган ҳолда такомиллаштириш зарурлиги асослаб берилди.

10. Тадқиқотда Норвегия, Австралия ва Финляндия давлатларининг ҳудудий туризм ёрдамчи ҳисобини шакллантириш бўйича илғор тажрибалари ўрганиб чиқилди ва ушбу тажрибаларни миллий статистика амалиётига жорий этиш тавсия этилди. Мавжуд маълумотлар манбаларининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, Ўзбекистон ҳудудий туризм ёрдамчи ҳисобини “Ҳудудлараро (юқоридан қуйига) ёндашув” асосида шакллантириш мақсадга мувофиқ, деб топилди. Шунингдек, ҳудудга кириб келган ва ҳудуддан чиқиб кетган туристларни ҳисобга олиш мақсадида Ўзбекистон учун “Ҳудудлараро туризм истеъмоли матрицаси” ишлаб чиқилди ва уни ҳудудий туризм ёрдамчи ҳисобини шакллантиришда фойдаланиш зарурлиги асослаб берилди.

11. Тадқиқот ишида хорижий давлатлар тажрибалари асосида мамлакатда туризмнинг ривожланиш ҳолатини ақс эттирувчи динамик кўрсаткичлар ишлаб чиқилди. Унда туризм ёрдамчи ҳисобининг асосий кўрсаткичлари: тўғридан-тўғри туризмда яратилган ялпи ички маҳсулот, туризм тармоқларида яратилган ялпи қўшилган қиймат, тўғридан-тўғри туризмда яратилган ялпи қўшилган қиймат, туризм тармоқларининг жами ички таклифи, мамлакат ичидаги туризмга оид истеъмол, киришга оид туризм истеъмоли кўрсаткичлари физик ҳажм индекси ёрдамида экстраполяция қилиш ҳамда нарх индекслари ёрдамида дефляция қилиш орқали доимий нархларда баҳолаш зарурлиги асосланди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
№ DSc.29/30.12.2019. I.92.01 ПРИ ИНСТИТУТЕ ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ И СТАТИСТИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**МАМАДЖАНОВ АБРОРАЛИ АШИРАЛИЕВИЧ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО СЧЕТА  
ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ УЗБЕКИСТАНА**

**08.00.06 – «Эконометрика и статистика»**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2022**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером В2020.4. PhD/Iqt 1490.**

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице ([www.instat.uz](http://www.instat.uz)) Научного Совета, а также на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

<b>Научный руководитель:</b>	<b>Гайибназаров Баходир Каримович</b> доктор экономических наук, профессор
<b>Официальные оппоненты:</b>	<b>Мирзаев Имомназар Қаландарович</b> доктор экономических наук, профессор <b>Асрақулов Абдурахмон Султонович</b> доктор философии (PhD) по экономическим наукам
<b>Ведущая организация:</b>	<b>Ташкентский финансовый институт</b>

Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г. в \_\_ часов на заседании Научного совета по присуждению учёных степеней № DSc.29/30.12.2019.I.92.01 при Институте повышения квалификации кадров и статистических исследований при Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике. Адрес: 100077, г. Ташкент, проспект Мустакиллик, дом 42. Тел.: (99871) 202-81-86; факс: (99871) 202-81-86; e-mail: info@instat.uz.

С докторской диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Института повышения квалификации кадров и статистических исследований (зарегистрирован за № \_\_\_\_). Адрес: 100077, г. Ташкент, проспект Мустакиллик, дом 42. Тел.: (99871) 202-81-86; факс: (99871) 202-81-86.

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года  
(реестр протокола рассылки № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2022 года).

**С.С.Гулямов**

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., академик

**К.Х.Жумаев**

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученой степеней, к.э.н., доц.

**Ё.Абдуллаев**

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор



## ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

**Актуальность и необходимость темы диссертации.** В развитых странах туризм является важной высокодоходной отраслью, развивающейся быстрыми темпами. Неизмерим его вклад в развитие экономики путём обеспечения производства, занятости населения, создания доходов, сбалансированности платёжного баланса страны, уменьшения разницы в экономическом развитии территорий. По состоянию на 1 января 2020 года в мире доля отраслей туризма во внутреннем валовом продукте (ВВП) составляет 10,4%, доля прямого туризма в ВВП равна 3,3%<sup>1</sup>. Вместе с тем, в сфере туризма занято 334 миллиона человек, этот показатель означает, что в мире каждый из 10 трудоустроенных человек приходится на туризм<sup>2</sup>. Исходя из вышеприведённых показателей можно сказать, что в мире дальнейшее совершенствование статистического анализа и проведение практических исследований в этой сфере считается одним из приоритетных научных направлений.

В настоящее время в нашей стране реализуются экономические реформы социальной направленности, которые служат эффективному функционированию рыночного механизма, повышению благосостояния населения. Оценка статистическими методами процессов развития сферы туризма, изучение факторов, оказывающих на неё влияние, считаются важными вопросами. В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах также поставлены такие важные приоритетные задачи, как «... ускоренное развитие индустрии туризма, повышение ее роли и вклада в экономику, диверсификация и улучшение качества туристских услуг, расширение туристской инфраструктуры»<sup>3</sup>. Эти задачи требуют совершенствования вспомогательного счета туризма в системе национальных счетов Узбекистана в соответствии с международными рекомендациями, разработки системы статистических показателей по оценке сферы туризма и интегральных показателей туристического потенциала региона. Эти задачи требуют совершенствования в нашей стране методики национальной статистики в соответствии с мировыми стандартами и расчёта макроэкономических показателей, оценки статистическими методами состояния развития туризма в стране и её регионах, разработки системы статистических показателей.

Вспомогательный счет туризма является одним из важных счетов системы национальных счетов. Исследование туризма позволяет создать благоприятные экономические и организационно-правовые условия для ускоренного развития туризма, считающегося стратегической сферой экономики регионов страны, позволяет обеспечить необходимыми

<sup>1</sup> <https://www.statista.com/statistics>.

<sup>2</sup> <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>.

<sup>3</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4749-сонли Фармони, 1-илова. Ўзбекистон Республикаси Қонунчилик ҳужжатлари тўплами, 2017 йил, 6-сон, 70-модда.

источниками данных при дальнейшем полном и эффективном использовании туристического потенциала страны.

Данное исследование в определённой степени служит реализации задач, намеченных в Указе Президента Республики Узбекистан от 17 января 2019 года № УП-5635 «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития», постановлении Президента Республики Узбекистан от 3 августа 2020 года № ПП-4796 «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан», постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 августа 2019 года № 691 «О внедрении современной системы национальных счетов в Республике Узбекистан», а также других нормативно-правовых документах, соответствующих данной деятельности.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Исследование диссертации в области развития науки и техники республики реализуется в соответствии с приоритетом I. «Инновационные идеи и пути их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-образовательном развитии информированного общества и демократического государства»

**Степень изученности проблемы.** Проблема совершенствования вспомогательного счета туризма в системе национальных счетов раскрыта в научных работах таких зарубежных учёных, как Агустин К., Двайер Л., Форсайт П., Сперр Р., Ван Х. Т., Брандванг Э. К., Конттинен Ю.<sup>4</sup>.

В государствах Содружества Независимых Государств (СНГ) научные изыскания по данному направлению проводились такими учёными, как Попков В.П., Коль О.Д., Анохина Е.М., Марков Д.Н., Заклязьминская Е.О., Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В., Воронкова Л.П., Александрова А.Ю., Трифонова З.А., Трифонова М.М.<sup>5</sup>.

В Узбекистане научно-исследовательские работы по системе национальных счетов, туризму и статистике туризма проводились такими

---

<sup>4</sup> Agustín Canada «Regional Tourism Satellite Account» UNWTO, Madrid 2013., Papers/34-41., Dwyer, Larry; Forsyth, Peter; Spurr, Ray; and Van Ho, Thiep, "Developing An Integrated Suite Of Regional Tourism Satellite Accounts (Tsas): A Case Study From Australia" (2016). Travel and Tourism Research Association: Advancing Tourism Research Globally. Papers/48., Ann Kristin Brændvang "Regional Satellite Accounts for Tourism Data, Concepts, Methods and Applications", Paper for the 41st European Congress of the E-RSA Zagreb, Aug-Sept 2001 (<http://www-sre.wu.ac.at/ersa/ersaconfs/ersa01/papers/full/195>)., Juha-Pekka Konttinen "Regional Tourism Satellite Account Finland - Data, Concepts, Methods and Key Results", 46th Congress of the European Regional Science Association August 30th - September 3rd, 2006, Volos (<https://core.ac.uk/download/pdf/7051473.pdf>).

<sup>5</sup> Попков В.П., Коль О.Д., Анохина Е.М. Мониторинг туристского бизнеса в крупном городе: теория и практика СПб.: Астерион, 2009. – С 14-16, Марков Д.Н. Экономическая оценка туристской деятельности на региональном уровне (на пример Хабаровский края), Владивосток, 2013. – С 25-30, Заклязьминская Е.О. Экономика туризма Китайской Народной Республики, Москва, 2018. – С 113-115., Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма, Москва, 2014. – С 19., Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие /Л.П.Воронкова. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – С12., Александрова А.Ю. Статистика туризма: учебник / Москва 2014, С-20,21,31,32., Трифонова З.А., Трифонова М.М., "Оценка туристского потенциала территории Чувашской Республики", Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова, Россия, 19.01.2009г., УДК 338.48., - С 40.

учёными-экономистами, как Абдуллаев Ё., Соатов Н.М., Корабоев А., Шадиёв Х.А., Набихужаев А.А., Абдувохидов А., Гойибназаров Б.К., Абдусаломова Н.М., Алиева М.Т., Ташмуратов Т., Саидов А., Умаркулов Э., Абдуллаев А.М., Абдурахманов О.Х., Зокирова Н.К.<sup>6</sup> и другие. Однако, в этих исследованиях недостаточно раскрыты вопросы разработки, совершенствования информационной базы вспомогательного счёта туризма в системе национальных счётов, что требует проведения отдельного исследования.

**Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Диссертационная работа выполнена в практическом исследовательском проекте на тему «Совершенствование методологии расчёта валового внутреннего продукта методом затрат (2018-2020 гг.)» Института повышения квалификации кадров и статистических исследований при Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике.

**Целью исследования** является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию вспомогательного счёта туризма в системе национальных счётов Республики Узбекистан.

**Задачи исследования** состоят в следующем:

изучение научно-методических основ социально-экономического развития сферы туризма;

раскрытие места сферы туризма в национальной экономике и её специфических особенностей;

изучение, в соответствии с международными рекомендациями, принципов разработки вспомогательного счёта сферы туризма на основе национальной системы счётов;

разработка системы оценки туризма в практике национальной статистики с помощью интегральных показателей;

изучение передового зарубежного опыта формирования вспомогательного счёта туризма и подготовка научных предложений по его использованию на местных уровнях;

разработка на основе международных рекомендаций предложений по внесению изменений и дополнений в формы наблюдения по совершенствованию механизма выбора туристических расходов людей, посещающих территорию страны;

---

<sup>6</sup> Гойибназаров Б.К. Ўзбекистон Республикасида миллий ҳисоблар тизимини ишлаб чиқишнинг илмий-методологик асослари (статистик аспект), Тошкент, 2006. – 100-102 б., Абдуллаев Ё. Статистика назарияси. Дарслик. Т.: “Ўқитувчи”, 2002. – 520 б., Соатов Н.М. Статистика Дарслик. Т.: Абу Али Ибн Сино. 2003. – 652 б., Корабоев А., Рашитова Н., Гойибназаров Б. Миллий ҳисоблар тизими: дарслик. Б.-.:Т.: “Iqtisod-moliya”, 2015. – 371 б., Набихўжаев А.А. Макроиктисодий кўрсаткичлар (ҳалқаро таққослаш муаммолари). // Иқтисод ва ҳисобот, 1995, №3, 7-б., Абдувохидов А., Туризм иқтисоди. Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ. 2007. – 175 б., Абдусаломова Н.М. Халқаро туризмда маркетинг жараёнининг ривожланиши (“Ўзбектуризм” МК мисолида). Канд. дисс. –Т.: ТДИУ, 2001. – 150 б., Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари. Докторлик диссертацияси –Т.: 2019. – 250 б., Ташмуратов Т., Саидов А., Умаркулов Э. Туризм иқтисоди. – Т.: ТМИ, 2000. – 125 б., Абдуллаев А.М., Абдурахманов О.Х., Зокирова Н.К. Прогнозирование и моделирование национальной экономики. –Т.: Fan va texnologiya, 2007. – 575 с.

в соответствии с международным опытом разработка рекомендаций по совершенствованию вспомогательного счета туризма в Узбекистане путём детализации порядка разработки таблиц и разработки динамических показателей.

**Объектом исследования** считается деятельность компаний и фирм, осуществляющих в нашей республике деятельность в сфере туризма.

**Предметом исследования** считаются социально-экономические отношения в разработке вспомогательного счета туризма в системе национальных счетов Республики Узбекистан на основе опыта зарубежных государств и рекомендаций международных организаций.

**Методы исследования.** В процессе исследования использованы такие методы, как научная абстракция, статистическое наблюдение, сбор и группировка данных, сопоставление, обобщение, факторный статистический анализ, корреляционно-регрессионный анализ, экспертная оценка, экономические индексы, динамические ряды.

**Научная новизна исследования** состоит в следующем: предложена система интегральных показателей по полноценной оценке туристического потенциала региона ( $I = \sum_{i,j=1}^n F_{ij} * w_i + \sum_{i,j=1}^n R_{ij} * w_i + \sum_{i,j=1}^n G_{ij} * w_i$ ), исходя из специфических особенностей страны, эффективно используя факторы и показатели, определяющие туристический потенциал;

в целях расширения метода выбора туристических расходов людей, приезжающих на территорию страны, за счёт включения «Расходов на услуги, связанные с проживанием во время отдыха за счёт собственных средств» в вопросник «Наблюдение внутреннего туризма домашних хозяйств и физической активности населения» усовершенствованы текущие статистические наблюдения;

в целях регионального распределения потребления туризма при формировании регионального вспомогательного счета туризма, исходя из специфических особенностей страны, разработана «Матрица межрегионального потребления туризма ( $ITC = X_{11} + \sum_{m=2}^n X_{m1} + Z_1$ )»;

путём оценки агрегатных показателей вспомогательного счета туризма с помощью экстраполяции ( $Oсотр = \sum_{i=1}^n Oсур_{t-1,i} \cdot I_{q,i}$ ) и дефляции ( $Oсотр = \sum_{i=1}^n \frac{Oсур_{t,i}}{I_{p,i}}$ ) усовершенствована методика расчёта индекса физического объёма туризма.

**Практические результаты исследования** состоят в следующем: на основе изучения международных рекомендаций и зарубежного опыта по формированию вспомогательного счета туризма в системе национальных счетов усовершенствована национальная статистическая методика, а также разработано методическое положение по формированию вспомогательного счета туризма в Узбекистане;

разработаны предложения и рекомендации по обеспечению соответствия источника данных вспомогательного счета туризма в практике национальной статистики рекомендациям международных организаций;

раскрыты основные различия между практикой национальной статистики по формированию вспомогательного счета туризма и международными стандартами, а также разработаны предложения по совершенствованию статистики туризма;

в целях формирования качественных статистических данных разработаны предложения по внесению изменений и дополнений в «Наблюдение внутреннего туризма домашних хозяйств и физической активности населения», «Вопросник наблюдения по входящему туризму в Республику Узбекистан», а также формы государственной статистической отчетности;

эффективно используя показатели вспомогательного счета туризма, разработана система интегральных показателей по оценке туристического потенциала региона, а также разработаны рекомендации по её внедрению в практику национальной статистики.

**Достоверность результатов исследования** выражается в соответствии целям подходов и методов, применённых в исследовании; получении данных от официальных источников, в частности, Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан, а также внедрении предложенных в исследовании выводов и предложений в практику компетентных организаций.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования выражается в том, что они могут быть использованы в реализации теоретических и методологических подходов к статистическому анализу показателей туризма страны и её регионов, а также специальных научных исследований по данной теме. Вместе с тем, научные предложения и практические рекомендации, внесённые по совершенствованию вспомогательного счета туризма, могут быть применены в Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике при разработке методических положений по сфере туризма и оценке методики статистики туризма региональных органов статистики.

Практическая значимость результатов научного исследования выражается в том, что разработанные предложения и практические рекомендации могут быть использованы при разработке целевых и адресных программ, определении мер по дальнейшему развитию сферы туризма в нашей республике и регионах, а также в качестве научных источников в преподавании таких предметов, как «Система национальных счетов», «Статистика», «Экономика туризма» и «Макроэкономика».

Практические предложения и рекомендации, предложенные по совершенствованию базы статистических данных, совершенствованию вспомогательного счета туризма в системе национальных счетов и расчёту макроэкономических показателей, служат разрешению проблем, связанных с выполнением международных статистических сопоставлений.

Научная и практическая значимость результатов исследования связана также и с разработкой нового методического положения и его внедрением в практику национальной статистики, разработанные методические

рекомендации позволяют широко использовать их в деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике и Министерства по туризму и спорту, а также повышают сопоставимость и качество данных, обеспечивают их соответствие требованиям пользователей.

**Внедрение результатов исследования.** На основе научных результатов, полученных по совершенствованию вспомогательного счета туризма в системе национальных счетов Узбекистана:

предложение по разработке системы интегральных показателей по оценке туристического потенциала региона, исходя из специфических особенностей в практике национальной статистики страны, эффективно используя показатели вспомогательного счета туризма, включено в пункт 5.2 «Дорожной карты» по реализации Национальной стратегии развития статистики Республики Узбекистан в 2020-2025 годах», утверждённой постановлением Президента Республики Узбекистан от 3 марта 2020 года №ПП-4796 «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан» (справка Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан от 29 июня 2021 года № 01/1-03-21-45). В результате внедрения в практику данного предложения повысилась возможность оценки туристического потенциала регионов нашей страны;

научные предложения по совершенствованию механизма выбора туристических расходов людей, приезжающих на территорию страны, путём внесения изменений и дополнений в «Наблюдение внутреннего туризма домашних хозяйств и физической активности населения» и «Вопросник наблюдения по входящему туризму в Республику Узбекистан», а также комплексной оценке 4-й таблицы вспомогательного счета туризма Узбекистана с добавлением других компонентов туристического потребления использованы при обеспечении реализации пункта 57 «Государственной программы по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития», утверждённой Указом Президента Республики Узбекистан от 3 марта 2020 года №ПП-4796, а также разработке постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 августа 2019 года № 691 «О внедрении современной системы национальных счетов в Республике Узбекистан» (справка Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан от 29 июня 2021 года № 01/1-03-21-45). В результате внедрения в практику данных предложений обеспечено соответствие оценочных показателей туризма международным стандартам, а также повысилась сопоставимость на международном уровне;

предложение по разработке «Матрицы межрегионального потребления туризма» в целях регионального распределения потребления туризма при формировании регионального вспомогательного счета туризма, исходя из специфических особенностей страны, использовано при разработке пункта 5.2 «Дорожной карты» по реализации Национальной стратегии развития

статистики Республики Узбекистан в 2020-2025 годах», утверждённой постановлением Президента Республики Узбекистан от 3 марта 2020 года №ПП-4796 «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан» (справка Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан от 29 июня 2021 года № 01/1-03-21-45). В результате внедрения в практику данного предложения повысилась возможность комплексной оценки состояния развития туризма на территориях нашей страны, а также снизились на 15 % расходы, связанные с проведением наблюдений в разрезе регионов;

предложение по совершенствованию «Модели общего баланса, рассчитываемого для туризма (Computable General Equilibrium Modelling for Tourism – CGEMT)» с точки зрения формирования необходимой базы данных, а также совершенствование расчёта индекса физического объёма туризма использовано при разработке пункта 5.19 «Дорожной карты» по реализации Национальной стратегии развития статистики Республики Узбекистан в 2020-2025 годах», утверждённой постановлением Президента Республики Узбекистан от 3 марта 2020 года №ПП-4796 «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан» (справка Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан от 29 июня 2021 года № 01/1-03-21-45). В результате внедрения в практику данного предложения усовершенствована методика расчёта индекса физического объёма туризма, а также повышены возможности оценки реальных темпов роста туризма в стране и его влияния на экономику.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования сообщены в докладах и апробированы всего на 11-ти научно-практических конференциях, в том числе, 4-х международных и 7-ми республиканских.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано 20 научных работ, в том числе, 9 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан к публикации основных научных результатов диссертаций, из них 2 статьи – в зарубежных журналах, 7 статей - в республиканских журналах, а также опубликовано 11 тезисов докладов в различных сборниках материалов конференций.

**Структура и объём диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, общий объём составляет 156 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **введении** диссертации обоснованы актуальность и необходимость темы исследования, дана характеристика цели, задачам, объекту и предмету исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, а также изложены научная новизна, практические результаты исследования, раскрыты научная

и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованных работах и структуре.

В первой главе диссертации под названием «Теоретические и методические основы статистического изучения туристической деятельности в Республике Узбекистан» раскрыты теоретические основы развития туристической деятельности, место туристического сектора в национальной экономике и его специфические особенности, а также анализ системы статистических показателей, характеризующих сферу туризма.

В результате исследований, проведённых международными и региональными организациями, в частности, Организацией Объединённых Наций, Всемирной организацией туризма, Организацией экономического сотрудничества и развития, Европейским комитетом по статистике, а также представителями ряда государств, разработаны пособия «Международные рекомендации по статистике туризма - 2008»<sup>7</sup> и «Вспомогательный счет туризма: рекомендованные методические основы - 2008»<sup>8</sup>. В этих пособиях освещены рекомендации по понятиям, определениям, нормам, стандартам, связанным с туризмом, источникам данных и методам их расчёта, эти рекомендации считаются теоретической основой разработки статистики туризма.

Несмотря на это, существуют требующие разрешения проблемы по статистической оценке сферы туризма, имеется необходимость разработки статистики туризма с учётом специфических особенностей страны. С этой точки зрения приведены некоторые теоретические понятия, определения и рекомендации, связанные с оценкой туризма в стране, которые образовались в результате изучения приведённых выше пособий и других источников. Например, «Привычная среда» является одним из основных понятий сферы туризма, основной целью изучения этого понятия является выявление границы между путешествием и привычной средой. Понятие «Посещение домов отдыха» в разных государствах рассматривается по-разному.

В научной работе в целях изучения «Посещения домов отдыха» как сферы туризма, а также Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике туристических поездок, совершённых населением Республики Узбекистан, связанных с этим затрат, рекомендовано включить в «Опросник наблюдения внутреннего туризма и физической активности населения», проведённого в домашних хозяйствах, вопросы, предусматривающие учёт потребительских затрат, связанных с отдыхом домашних хозяйств в этих домах отдыха.

Вместе с тем, в исследовательской работе рекомендовано учитывать «Туристические социальные трансферты в натуральной форме» в качестве затрат туризма, а также при этом рассчитывать затраты на нерыночные услуги (музеи, сценки, краткосрочная учёба, краткосрочные медицинские

---

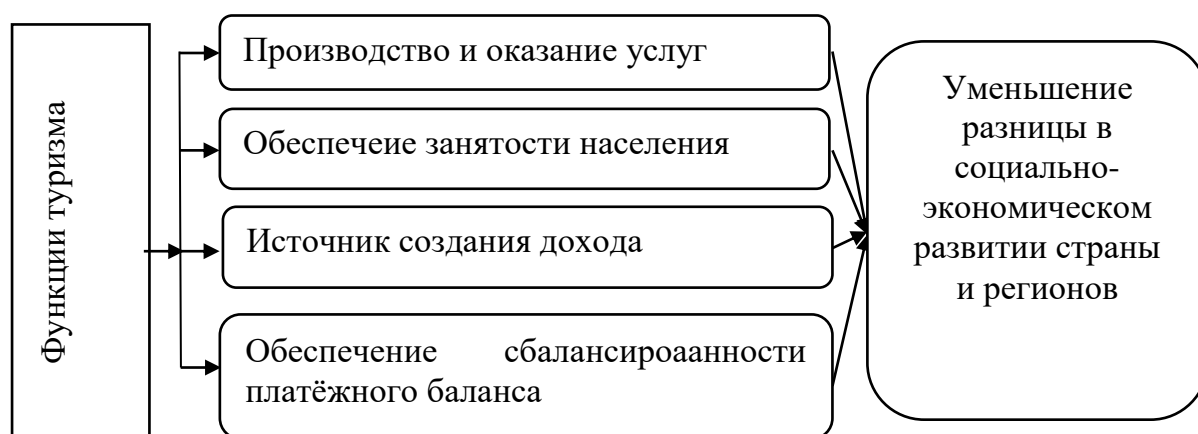
<sup>7</sup> International Recommendations for Tourism Statistics 2008 Compilation Guide, United Nations, New York, 2016.

<sup>8</sup> Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008, Luxembourg, Madrid, New York, Paris, 2010.



услуги и другие), оказываемые посещающим со стороны государственных органов и негосударственных некоммерческих организаций, как разницу между объёмом производства этих организаций, рассчитанным затратным методом, и объёмом рыночных услуг, оказанных этими организациями. Вместе с тем, в исследовании рекомендовано учитывать выплаты работодателей на командировочные расходы своих сотрудников как условно рассчитанный потребительский компонент туризма «Другое считающееся условным потреблением», и дана методика его статистического расчёта.

В экономике, основанной на рыночных отношениях, туризм считается одним из важных факторов обеспечения занятости и повышения доходов населения, повышения экспортного потенциала страны, обеспечения стабильного социально-экономического развития. Туризм, как составная часть человеческих ресурсов, путём выполнения следующих функций, является толчком для развития других отраслей экономики (рисунок 1).



**Рисунок 1. Основные функции сферы туризма<sup>9</sup>.**

Производственная функция и функция оказания услуг туризма проявляются в производстве продукции в сфере туризма, оказании услуг и, таким путём, участии в создании ВВП. В мире в отраслях туризма создаётся 9,2 трлн. долл. валовой добавленной стоимости (ВДС), что составляет около 10,5% ВВП (в 2020 году создано 4,7 трлн. долл. добавленной стоимости и составляет 5,6% ВВП)<sup>10</sup>. В соответствии с расчётами, в 2019 году в Узбекистане в прямом туризме создано 13,6 трлн. сум НДС, её доля в ВВП составляет 2,6% (в 2020 году этот показатель был равен 0,4%)<sup>11</sup>.

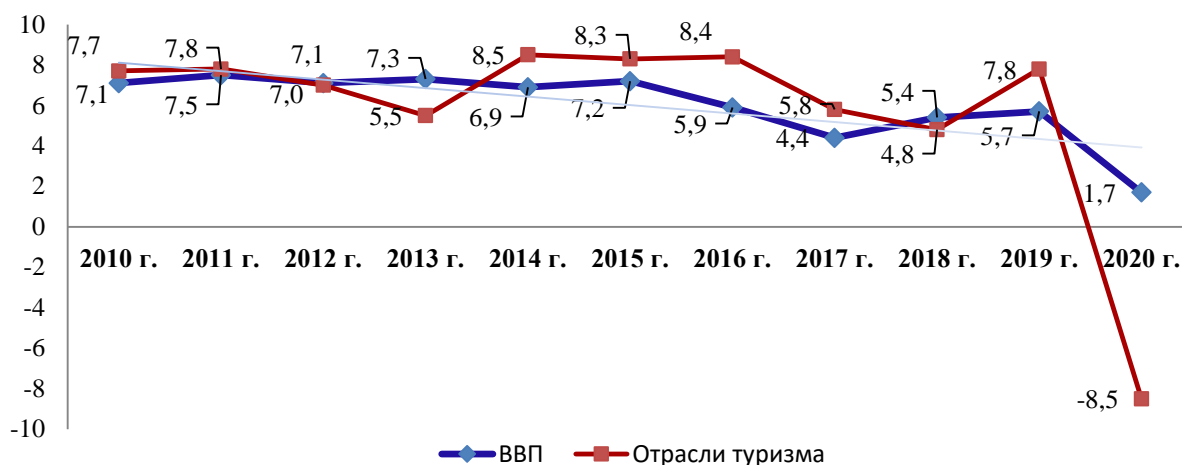
В исследовательской работе рассчитаны темпы реального относительного роста (снижения) в отраслях туризма, выполнена оценка его влияния на рост ВВП. В соответствии с анализом, в 2014-2017 годах и 2019 году темпы реального роста в отраслях туризма, по сравнению с ВВП, были более высокими. При сравнении 2020 года с 2019 годом наблюдалось

<sup>9</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

<sup>10</sup> <https://www.statista.com/statistics>.

<sup>11</sup> Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

замедление темпов роста ВВП (1,7%), при этом в отраслях туризма в фиксированных ценах наблюдалось снижение объёмов (- 8,5%).



**Рисунок 2. Темпы роста (снижения) ВВП страны и отраслей туризма (%)<sup>12</sup>.**

Такое положение сильнее влияет на туроператоров воздушного транспорта (33,0%), деятельность турагентов и организаций, оказывающих услуги в других сферах туризма (50,1%), железнодорожный транспорт (54,8%) и услуги проживания (65,8%).

Вместе с тем, в исследовательской работе с помощью статистических методов выполнена оценка влияния на ВВП ( $GDP$ ) таких основных показателей туризма, как инвестиции в туризм ( $I_t$ ), занятость в туризме ( $B_t$ ), число посещающих ( $N_t$ ). В соответствии с анализом все выбранные факторы находятся в средней плотности с результирующим фактором. Однако, в соответствии с условием  $r > 0.8$ , существует мультиколлениарность среди факторов, фактор противоречивой инфляции этого процесса проверен с помощью Vif – критерия. В соответствии с ним достигнут результат  $R^2 = 0.98$ ,  $VIF = \frac{1}{1-R^2} = 50 > 10$ . В связи с тем, что выбранные факторы имеют различные единицы измерения, вначале они прологорифмлены по основанию «e» и приведены к следующей формуле:

$$\ln GDP = 1,53 \ln I_t + 0,88 \ln B_t - 0,37053859 \ln N_t - 0,152 \quad (1)$$

Расчёт коэффициентов регрессионного уравнения и результат его качественной проверки выполнены с помощью программы Eviews.

Функция туризма по обеспечению занятости населения имеет важное значение для решения проблем обеспечения работой. Туризм, наряду с обеспечением занятости населения непосредственно в отраслях туризма, служит также повышению занятости в сотрудничающих с ним смешанных отраслях. В исследовательской работе выполнен сравнительный анализ

<sup>12</sup> Разработано автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

показателей доли занятости работой в отраслях туризма и доле туризма в ВВП, сделаны научные выводы (рисунок 3).



**Рисунок 3. Динамика доли туризма в ВВП и занятости (%)<sup>13</sup>.**

Из вышеприведённого анализа видно, что в 2014-2018 годах доля туризма в ВВП находилась в промежутке 2,0-2,4% и в 2019 году зафиксирован самый высокий показатель 2,6%. Доля занятости в отраслях туризма в этом периоде находилась в интервале 4,0-4,9 %. В 2020 году в результате влияния «COVID» пандемии наблюдается в значительной степени снижение по сравнению с предыдущими годами, доля туризма в ВВП составила 0,4%, а доля занятости в отраслях туризма составила 2,3%.

Разработанная и усовершенствованная в ходе исследования система показателей статистики туризма основана на методике, разработанной Всемирной организацией туризма. Данная система показателей исходит из международных рекомендаций в сфере статистики туризма, а также служит согласованию национальной статистики с международной методикой.

Доля в ВВП валовой добавленной стоимости, созданной в прямом туризме ( $Sh_t$ ), определяется с помощью следующих формул:

$$Sh_t = \frac{\sum_{s=1}^n O_s}{GDP} \times 100, \quad (2)$$

$$O_s = \sum_{i,s=1}^{m,n} \frac{Tic_s}{Tof_s} \times G_{si}, \quad (3)$$

здесь:

$O_{s-s}$  - объём добавленной стоимости, созданной в отраслях прямого туризма;

<sup>13</sup> Разработано автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

$GDP$  - объём внутреннего валового продукта;  
 $Tic_{s-s}$  - потребление туризма внутри страны по видам деятельности;  
 $Tof_{s-s}$  - общее внутреннее предложение по видам деятельности;  
 $G_{si-s}$  - объём добавленной стоимости по видам деятельности и  $i$  услугам (товарам).

Потребление туризма внутри страны ( $Tic$ ) и общее внутреннее предложение по отраслям туризма ( $Tof$ ) определяется с помощью следующих формул:

$$Tic = \sum_{b=1}^n Edc_i + \sum_{b=1}^n Inc_i, \quad (4) \quad Tof = \sum_{s=1}^n Tdo_s, \quad (5)$$

здесь:

$Edc_{i-i}$  - потребление входящего туризма по видам услуг (товаров);  
 $Inc_{i-i}$  - потребление внутреннего туризма по видам услуг (товаров);  
 $Tdo_{s-s}$  - внутреннее предложение по видам деятельности.

Доля занятых в отраслях туризма в общей численности занятых в экономике ( $Sh_b$ ) и доля инвестиций, введённых в отрасли туризма, в общем объёме инвестиций, введённых в экономику, определяется с помощью следующих формул:

$$Sh_b = \frac{\sum_{s=1}^n b_s}{b} \times 100, \quad (6) \quad Sh_{In} = \frac{\sum_{s=1}^n In_s}{In} \times 100, \quad (7)$$

здесь:

$b_{s-s}$  - численность занятых по видам деятельности,  
 $b$  - общая численность занятых в экономике;  
 $In_{s-s}$  - объём инвестиций, введённых в вид деятельности;  
 $In$  - общий объём инвестиций, введённых в экономику.

Вспомогательный счет позволяет сформировать аналитическую информацию по всем аспектам туризма, в частности, составу потребления туризма, видам экономической деятельности, связанной с оказанием услуг посещающим, связи туристической деятельности с другими видами деятельности. Основной задачей агрегатных показателей туризма считается обобщённое отражение подробных данных по сфере туризма, они сравнительно сопоставляются с итоговым потреблением в стране или другими макроэкономическими показателями, характеризующими ВДС.

Во второй главе диссертации под названием «Исследование системы показателей статистики туризма в Узбекистане» освещены такие вопросы, как принципы разработки вспомогательного счета сферы туризма на основе системы национальных счетов, формирование базы данных вспомогательного счета туризма в Узбекистане и оценка его соответствия

международным стандартам, оценка туризма в практике национальной статистики с помощью интегральных показателей.

Современная концепция вспомогательного счета туризма основана на международном стандарте «Система национальных счетов – 2008», обеспечивает методическое единство статистики туризма и экономической статистики других отраслей (в частности, методов статистического учёта материальных и финансовых потоков), а также создаёт возможность для сопоставления туризма с другими отраслями экономики. Система национальных счетов основывается на теории равновесия, а это, в свою очередь, включает в себя ряд закономерностей, определяет одну из самых важных закономерностей национальных счетов, а именно – появление макроэкономического равновесия на рынке товаров и услуг, как результата равновесия между спросом и предложением.

В результате проведённого научного анализа обосновано, что в международном опыте статистики туризма данные об объёме туристических потоков и расходах туризма собираются и формируются с помощью следующих методов:

- 1) метода сбора данных путём регистрации на границе миграционных услуг;
- 2) метода сбора данных путём системы статистического учёта объектов проживания;
- 3) метода сбора данных путём использования банка данных;
- 4) метода сбора данных путём проведения специальных опросников.

В методе сбора данных путём регистрации на границе миграционных услуг проведение регистрации во время въезда в страну и выезда из неё осуществляется миграционными контрольными пунктами в аэропортах, железнодорожных станциях, морских портах, пограничных постах и других местах. Основными источниками сбора данных о туристах считаются специальные анкеты, карты въезда (выезда), а также иностранные паспорта и визы.

При втором методе статистические данные о пришедших в жилые здания формируются путём регистрации посещающих. В данном методе данные о посещающих формируются на основе статистических данных о посещающих туристах, размещённых в общественных местах проживания, государственной статистической отчётности «2-turizm shakli», а также выполняется сопоставительный анализ с данными, сформированными на основе первого подхода (таблица 1).

Рассмотрение динамических данных показывает рост различий данных по этим двум методам на протяжении 2010-2019 годов. В 2019 году из общей численности посетивших туристов лишь 22,5% зарегистрированы в общественных зданиях проживания, в 2020 году этот показатель составил 11,9%. Исходя из изложенного, можно сказать, что, по опыту Узбекистана, целесообразно собирать данные о посещающих страну по первому методу.

Таблица 1.

**Динамика числа посещающих Узбекистан  
(тысяч человек)<sup>14</sup>**

	Годы										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Сформировано по 1-му методу</i>	974,6	1394,8	1895,0	1968,7	1862,0	1917,7	2027,0	2690,1	5346,2	6748,5	1504,1
<i>Сформировано по 2-му методу</i>	577,6	690,5	704,7	700,7	701,0	556,5	661,5	806,3	1200,7	1520,8	178,5
<b>Взаимное соотношение, %</b>	59,3	49,5	37,2	35,6	37,6	29,0	32,6	30,0	22,5	22,5	11,9

Вместе с тем, в ходе исследования изучен также метод наблюдения на основе банка данных показателей потребления туризма. Формирование данных по этому третьему методу имеет целый ряд преимуществ. В частности, в данном методе от туристов не требуется дополнительная информация, уменьшаются формальности на границе и затраты статистических органов, данные формируются постоянно, оперативно и системно. В экономиках, где хорошо организован учёт и существует контроль за валютным и финансовым рынком, имеется возможность надёжной оценки объёма туристических услуг методом наблюдения на основе банка данных. В результате проведённого анализа четвёртый метод признан самым предпочтительным для сбора данных о потреблении туризма.

Таблица 2.

**Система факторов и показателей,  
выражающих потенциал туризма<sup>15</sup>**

Т/р	Факторы	Показатели
1.	Инфраструктура туризма ( $F_{ij}$ )	- способы проживания; - санатории и курорты; - организации туризма; - организации общественного питания; - транспорт; - спорт; - культура; - финансовые организации; - система Интернета.
2.	Ресурсы туризма ( $R_{ij}$ )	- природно-климатические ресурсы; - историко-культурное наследие.
3.	Система территориального управления туризмом ( $G_{ij}$ )	- маркетинг туризма; - туризм путешествия территории; - туризм кооперации территории.

<sup>14</sup> Разработано автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

<sup>15</sup> Разработано автором.

В исследовании изучены исследования целого ряда авторов<sup>16</sup> по оценке туризма с помощью интегральных показателей, и разработан «Интегральный показатель потенциала туризма» для оценки в практике национальной статистики потенциала туризма регионов Узбекистана. Этот интегральный показатель охватывает в обобщённом виде данные о нескольких факторах, выражающих ресурсы туризма, позволяет выявить единый показатель, выражающий туристический потенциал регионов. Данный показатель рассчитывается путём обобщения показателей, приведённых в таблице 2.

Путём систематизации приведённых в таблице 2 показателей, выражающих туристический потенциал, выведен следующий интегральный показатель туристического потенциала:

$$I = \sum_{i,j=1}^n F_{ij} * w_i + \sum_{i,j=1}^n R_{ij} * w_i + \sum_{i,j=1}^n G_{ij} * w_i, \quad (8)$$

В данной формуле  $W_i$  выражает удельный вес каждого отдельного показателя. Удельный вес можно определить, исходя из важности показателя. При этом считается целесообразным применение показателя доли туризма в отраслях туризма. Этот показатель рассчитывается путём формирования таблиц вспомогательного счёта туризма.

На основе существующих показателей, используя вышеприведённую формулу, появилась возможность оценки туристического потенциала регионов Узбекистана и их сравнительного анализа. В 2019 году путём приведения к относительным измерителям основных показателей деятельности гостиниц и подобных им способов размещения по территориям, а также их обобщения выполнена оценка потенциала региона ( $F_{1j}$ ) по данному направлению. При этом приведены к общему относительному измерению по регионам такие основные показатели деятельности средств размещения, как количество средств размещения ( $F_{1,1}$ ), фонд номеров ( $F_{1,2}$ ), численность размещённых ( $F_{1,3}$ ), численность переночевавших ( $F_{1,4}$ ), коэффициент использования фонда мест в средствах размещения ( $F_{1,5}$ ), а также численность обеспеченных работой в сфере ( $F_{1,6}$ ).

Путём приведения к 100 самого высокого (максимального) показателя из относительных показателей каждого направления в регионах, используя следующую формулу, привели их к общему измерителю:

<sup>16</sup> Кулакова Л.И., Осипов В.А. Методические подходы к оценке туристско – рекреационного потенциала российских регионов // Russian Journal of Entrepreneurship #24'2017 (December). 4262-4272 стр.; Трифонова З.А., Трифонова М.М. Оценка туристского потенциала территории Чувашской Республики // Вестник ВГУ, серия: география. геоэкология, 2010, № 1. 38-40 стр.; Якименко М.В., Жертовская Е.В. Разработка интегрального показателя оценки туристского потенциала с позиции применения кластерного подхода к развитию туризма // Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона» №4 (2018).; Попова О.Б. Интегральный туристско-рекреационный потенциал Оренбургской области // Вестник Оренбургского государственного университета 2015 №10(185). 464-468 стр.

$$F_{ij} = \sum_{j=1}^n \frac{F_n}{F_{max}}, \quad (9)$$

здесь:

$F_n$  – показатель произвольного региона;

$F_{max}$  – самый высокий показатель по регионам.

Из данных, полученных в результате расчётов, проведённых по деятельности гостиниц и подобных им способов размещения, можно видеть, что самый высокий потенциал в этом направлении в городе Ташкенте (100), Самаркандской (39) и Бухарской (35) областях, средний потенциал наблюдается в Ташкентской (23), Хорезмской (22) и Ферганской (19) областях, в других регионах страны по этому направлению наблюдался низкий уровень (в интервале 10-16) потенциала.

На следующем этапе потенциал инфраструктуры туризма рассчитан по следующей формуле путём поправочных коэффициентов интегрального показателя по сферам туризма:

$$F_D = \sum_{i,j=n}^n F_{ij} * w_i, \quad (10)$$

здесь:

$F_D$  – потенциал инфраструктуры туризма;

$F_{ij}$  – организации инфраструктуры туризма;

$w_i$  – доля туризма в отраслях туризма.

В данных расчётах в качестве поправочного коэффициента ( $w_i$ ) для средств размещения, санаторно-курортных учреждений, организаций отдыха и туристических баз применяются показатель доли туризма в услугах по размещению посетителей (99,3%), показатель доли туризма в других услугах в услугах туристических агентств для туристических фирм и организаций, а также бронированию (72,4%), показатель доли туризма в услугах спорта и отдыха для организаций физической культуры и спорта (31,2 %), показатель доли туризма в услугах в сфере культуры для театров, музеев, концертных организаций, парков культуры и отдыха (33,9 %). В соответствии с результатами нашего анализа, самый высокий интегральный показатель по потенциалу инфраструктуры туризма наблюдался в городе Ташкенте (47) и Ташкентской области (25), последующие места заняли Ферганская (20), Самаркандская (18), Бухарская (14) и Хорезмская (13) области. Самый низкий результат по данному показателю зафиксирован в Сырдарьинской (4), Джизакской (7) и Навоийской (8) областях (таблица 3).



Таблица 3.

**Обобщённые показатели, выражающие потенциал  
инфраструктуры туризма регионов Узбекистана<sup>17</sup>  
(по состоянию на 1 января 2021 года, баллы)**

	Спо- собы разме- щения	Туристиче- ские фирмы и органи- зации	Сана- торно- курорт- ные учреж- дения	Физи- чес- кая куль- тура и спорт	Театры	Музеи	Концерт- ные органи- зации	Парки культуры и отдыха	Всего
Республика Каракалпакстан	11	1	9	52	24	9	27	26	9
Области:									
Андижанская	14	1	14	65	17	7	18	90	12
Бухарская	35	6	10	48	15	33	12	38	14
Джизакская	10	2	19	41	14	7	15	10	7
Кашкадарьинская	16	2	19	67	22	7	27	50	12
Навоийская	13	2	13	31		7	9	39	8
Наманганская	10	1	51	50	7	7	17	46	12
Самаркандская	39	19	28	75	28	50	13	49	18
Сурхандарьинская	10	1	14	52	15	7	1	38	9
Сырдарьинская	14	0	2	23	5	1	10	9	4
Ташкентская	23	4	90	67	5	9	9	25	25
Ферганская	19	1	83	78	23	23	32	57	20
Хорезмская	22	45	6	46	21	17	8	34	13
г. Ташкент	100	90	41	59	100	79	100	92	47

Вместе с тем, в соответствии с результатами расчётов, проведённых на основе существующих данных, путём обобщения индексов потенциала регионов по инфраструктуре туризма и ресурсам туризма, рассчитаны результирующие индексы туристического потенциала регионов. В соответствии с полученными результатами, самые высокие показатели по потенциалу туризма в регионах страны приходятся на город Ташкент (55 баллов), также Ташкентскую (50), Самаркандскую (47), Бухарскую (44) и Хорезмскую (44) области. Последующие места по данному показателю заняли Кашкадарьинская (37), Сурхандарьинская (36), Джизакская (29) области и Республика Каракалпакстан (36), значительно меньший уровень, по сравнению с вышеперечисленными областями, наблюдался по данному показателю в Сырдарьинской (2), Наманганской (6), Андижанской (6), Навоийской (10) и Ферганской (10) областях. Отличительными особенностями разработанного автором подхода от подходов, предложенных другими авторами, является то, что выбранные факторы обладают специфическими особенностями страны, при разработке показателя используются показатели вспомогательного счёта туризма, при сопоставлении отдельных факторов по регионам учитывается их специфика.

<sup>17</sup> Рассчитано автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

В третьей главе диссертации под названием «Совершенствование методики составления вспомогательного счета туризма в системе национальных счетов Узбекистана» освещены вопросы международного опыта совершенствования вспомогательного счета туризма, совершенствования механизма учёта расходов посещающих гостей, а также совершенствования порядка разработки таблицы вспомогательного счета туризма в Узбекистане.

В исследовательской работе изучен передовой опыт Канады<sup>18</sup> и Австрии<sup>19</sup> по формированию вспомогательного счета туризма, а также сделан вывод о целесообразности реализации целого ряда следующих задач по внедрению в практику национальной статистики преимущественных сторон их опыта:

на основе опыта Канады и Австрии, без проведения дополнительных наблюдений, эффективно использовать имеющиеся данные, а также путём экстраполяции, на основе основных показателей национального учёта сформировать недостающие показатели вспомогательного счета туризма;

внедрить в практику национальной статистики опыт Австрии по формированию вспомогательного счета туризма крупных городов или отдельных регионов;

при формировании таблиц вспомогательного счета туризма внедрить опыт эффективного использования данных таблиц «Ресурсы и использование» и «Расходы и производство»;

при формировании таблиц вспомогательного счета туризма внедрить в практику эффективное использование данных платёжного баланса и открытых данных сотрудничающих стран;

исходя из опыта Канады, разработать систему оценки показателей национального туризма в постоянных ценах.

Вместе с тем, в ходе исследования изучены международные стандарты и опыт Австралии, Норвегии, Филиппин, Испании по разработке регионального вспомогательного счета туризма, и на их основе разработаны рекомендации по формированию регионального вспомогательного счета туризма в Узбекистане. Региональный вспомогательный счет туризма можно реализовать на основе следующих двух подходов:

1. Межрегиональный (сверху вниз) подход основан на вспомогательном счете национального туризма, формируется путём распределения по регионам имеющихся данных каждой таблицы национального вспомогательного счета туризма.

2. Региональный (снизу вверх) подход формирует для каждого региона отдельный вспомогательный счет туризма. При этом подходе достаточно источников данных для формирования регионального вспомогательного счета туризма, появляется возможность для выявления на

---

<sup>18</sup> Canadian Tourism Satellite Account Handbook, Statistics Canada, 2007, <https://www150.statcan.gc.ca/>.

<sup>19</sup> Tourism Satellite Account for Austria, Statistics Austria, <http://www.statistik.at/>.

уровне региона специфических аспектов, различий и характерных особенностей.

Региональный вспомогательный счет туризма формируется на основе межрегионального (сверху вниз) подхода в таких зарубежных государствах, как Канада, Дания, Финляндия, Норвегия, в то время как в Бельгии, Испании, Великобритании – на основе регионального (снизу вверх) подхода. В Австрии расчёты вспомогательного счета туризма по отдельным регионам формируются по регионам города Вены, Верхней Австрии и Нижней Австрии.

Межрегиональный (сверху вниз) подход обладает целым рядом таких преимуществ, как простота стандартизации составляющей структуры по регионам, низкий уровень расходов на наблюдения, удобства в интеграции показателей, соответствие показателей регионального вспомогательного счета туризма показателям национального вспомогательного счета туризма. Однако стандартизация составляющей структуры по регионам в данном подходе может препятствовать полному отражению различий по регионам в составе отраслей туризма.

В результате изучения, исходя из имеющихся в Узбекистане данных и преимуществ подходов, сделан вывод о целесообразности использования первого (межрегионального) подхода при разработке регионального вспомогательного счета туризма. При формировании регионального вспомогательного счета туризма существуют проблемы, связанные с распределением потребления туризма по регионам. Несмотря на то, что в Узбекистане территории, с официальной точки зрения, разделены границами, движение товаров, услуг и капитала между регионами является свободным. Поэтому учёт туристов, въезжающих на территорию и выезжающих из неё требует значительных затрат средств, труда и времени. В связи с этим, исходя из особенностей этой проблемы в Узбекистане, рекомендовано решать её путём разработки матрицы межрегионального потребления туризма. Предлагаемая матрица межрегионального потребления туризма приведена в таблице 4.

Строки этой матрицы характеризуются по резидентам, посещающим туристам, величинам затрат туризма, выполненных по всем регионам, а также за пределами страны. Столбцы таблицы отражают данные о потреблении туризма, реализованном посещающими туристами, прибывшими из различных регионов страны, а также из зарубежных стран.

По диагонали таблицы ( $X_{11}, X_{22}, \dots, X_{nn}$ ) отражены расходы, выполненные во время путешествий населением, проживающим внутри региона. Например,  $X_{11}$  означает потребление туризма, связанное с путешествиями внутри Бухарской области туристом, проживающим в Бухарской области. Необходимо отметить, что  $X_{11}$  охватывает, кроме расходов туристов, проживающих в Бухарской области, по туризму внутри региона, также и расходы, выполненные по приобретению услуг туризма внутри региона в путешествиях по другим регионам. В этой матрице показатель  $Z_1$ , приведённый в строке «Из зарубежных стран», отражает

потребление туризма туристов, прибывающих в Бухарскую область из зарубежных стран.

Таблица 4.

**Матрица межрегионального потребления туризма в Узбекистане<sup>20</sup>**

		Регионы, которые посетили туристы:						Потребление туризма посещающими по месту проживания
		Бухарская область	Самаркандская область	Хорезмская область	...	г. Ташкент	Зарубежные страны	
Место проживания посещающих	Бухарская область	$X_{11}$	$X_{12}$	$X_{13}$	...	$X_{1n}$	$Y_1$	$TTC_{1*}$
	Самаркандская область	$X_{21}$	$X_{22}$	$X_{23}$	...	$X_{2n}$	$Y_2$	$TTC_{2*}$
	Хорезмская область	$X_{31}$	$X_{32}$	$X_{33}$	...	$X_{3n}$	$Y_3$	$TTC_{3*}$
	...	...	...	...	...	...	...	...
	г. Ташкент	$X_{n1}$	$X_{n2}$	$X_{n3}$	...	$X_{nn}$	$Y_n$	$TTC_n$
	Зарубежные страны	$Z_1$	$Z_2$	$Z_3$	...	$Z_n$		$\sum Z$
Потребление туризма посещающими внутри региона		$ITC_1$	$ITC_2$	$ITC_3$		$ITC_n$	$\sum Y$	

Вместе с тем, показатель  $Y_1$ , расположенный в столбце «В зарубежные страны», отражает потребление туризма, связанное с посещением зарубежных стран лицами, проживающими в Бухарской области. Итоговый показатель по каждому столбцу отражает потребление туризма внутри каждого региона и рассчитывается по следующей формуле:

$$ITC = X_{11} + \sum_{m=2}^n X_{m1} + Z_1, \quad (11)$$

здесь:

$ITC$  - общее потребление туризма, осуществлённое в определённом регионе лицами, прибывшими в этот регион из других регионов страны и зарубежных стран;

$X_{11}$  - потребление внутреннего туризма внутри региона;

$X_{m1}$  - потребление туризма, осуществлённое лицами, проживающими в  $l$ -регионе, в различных регионах страны;

<sup>20</sup> Разработано автором.

$Z_I$  - потребление туризма, осуществлённое в этом регионе туристами, прибывшими из зарубежных государств.

Вместе с тем, итоговый показатель по строке отражает общее потребление туризма населением по каждому региону и рассчитывается по следующей формуле:

$$TTC = X_{11} + \sum_{k=2}^n X_{1k} + Y_1, \quad (12)$$

здесь:

$TTC$  - общее потребление туризма, осуществлённое населением одного определённого региона из регионов страны и вне страны ;

$X_{Ik}$  - потребление туризма, связанное с посещением населением  $I$ -региона различных регионов страны;

$Y_I$  - потребление туризма, связанное с посещением населением  $I$ -региона других государств.

Для обладания качественными данными о потреблении туризма по регионам, приведёнными в матрице таблицы 4, рекомендуется проведение в регионах дополнительных одноразовых выборочных наблюдений. Сделан вывод о том, что, исходя из особенностей продукции, приведённой в таблице 5, целесообразно сформировать дислокационные точки.

**Таблица 5.**

**Наблюдение потребления туризма, связанного с посещением Самарканда жителями, проживающими в городе Ташкенте <sup>21</sup>**

Расходы, связанные с туризмом, выполненные по месту проживания посещающих	Расходы, намеченные посещающими на путешествие
<ul style="list-style-type: none"> <li>- услуги транспорта на дальние расстояния;</li> <li>- услуги туристических агентств;</li> <li>- товары и услуги, приобретённые до и после путешествия;</li> <li>- услуги по аренде автомобильного транспорта.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- места проживания;</li> <li>- услуги предприятий общественного питания;</li> <li>- услуги городского транспорта;</li> <li>- услуги культуры и спорта;</li> <li>- изделия ремесленничества, различные памятные изделия и драгоценности;</li> <li>- другие услуги.</li> </ul>

Расходы, приведённые в столбце левой части этой таблицы, приходятся на регионы, которые чаще всего посещают туристы. Например, если население, проживающее в городе Ташкенте, желает посетить Самарканд, то в большинстве случаев обращаются в расположенные в городе Ташкенте туристические агентства. Вместе с тем, билет приобретается на железнодорожном вокзале или автовокзале города Ташкента. Кроме того, в различных торговых точках можно приобрести различные продовольственные и другие товары. В столбце правой части приведены расходы туризма, осуществляемые в намеченный для посещения регион,

<sup>21</sup> Разработано автором на основе зарубежного опыта.

например, в Самаркандскую область. Путешественник, посещающий Самарканд, пользуется услугами мест проживания в этом регионе, ресторанов, предприятий общественного питания, городского транспорта, учреждений культуры и спорта, а также другими услугами. В связи с этим, данные, приведённые в таблице 5, используются при формировании матрицы потребления межрегионального туризма. Данные путём предложения производителя при формировании матрицы потребления межрегионального туризма рассчитываются на основе данных, имеющихся в базе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. Для формирования данных, выявляемых путём спроса потребителей, требуется проведение дополнительных наблюдений. Исходя из опыта зарубежных государств, такие дополнительные наблюдения целесообразно проводить в сотрудничестве с Министерством туризма и спорта в городском транспорте территорий или транспорте, рассчитанном на короткие расстояния, частных местах проживания в домах отдыха, учреждениях культуры и спорта, рынках, где продаются изделия ремесленничества или драгоценности.

В исследовательской работе разработаны рекомендации по системе оценки в постоянных ценах основных стоимостных показателей вспомогательного счета туризма, отражающих состояние развития туризма в стране. При этом в перечень основных показателей, требующих оценки вспомогательного счета туризма в постоянных ценах, включаются следующие показатели:

- валовая добавленная стоимость, созданная в прямом туризме;
- валовой внутренний продукт, созданный в прямом туризме;
- общее внутренне предложение отраслей туризма;
- потребление туризма внутри страны;
- потребление входящего туризма.

Исходя из принципов системы национальных счетов, рекомендуется переводить вышеуказанные показатели в постоянные цены путём экстраполяции с помощью индексов физического объёма или дефляции с помощью индексов цен. При этом показатели вспомогательного счета туризма переведены в постоянные цены путём экстраполяции с помощью индексов физического объёма, используя следующую формулу:

$$Ocompr = \sum_{i=1}^n Ocur_{t-1,i} \cdot I_{q,i}, \quad (13)$$

здесь:

$Ocompr$  - значение показателя вспомогательного счета туризма в сопоставимых ценах;

$Ocur_{t-1,i}$  – значение показателя вспомогательного счета туризма по  $i$ - виду деятельности в текущих ценах прошлого года;

$I_{q,i}$  – индекс физического объёма по  $i$ - виду деятельности.

Показатели вспомогательного счета туризма переведены в постоянные цены путём дефляции с помощью индексов цен, используя следующую формулу:

$$O_{comp} = \sum_{i=1}^n \frac{O_{cur_{t,i}}}{I_{p,i}}, \quad (14)$$

здесь:

$O_{cur_{t,i}}$  – значение показателей вспомогательного счета туризма по  $i$ -виду деятельности в текущих ценах текущего года;

$I_{p,i}$  – индекс цен по  $i$ -виду деятельности.

В нижеследующей таблице 6 приведены данные по результатам расчётов.

**Таблица 6.**

**Основные показатели вспомогательного  
счета туризма в Узбекистане<sup>22</sup>**

Показатели	2018 год	2019 год	2019 год (в постоянных ценах)	Темп роста, %	Индекс дефлятора, %
Внутренний валовой продукт, созданный в прямом туризме, млрд. сум	10 827,3	14 104,1	12 074,7	111,5	116,8
Потребление туризма внутри страны, млрд. сум	28 569,6	33 906,8	30 512,8	106,8	111,1
Потребление входящего туризма, млрд. сум	8 405,3	11 639,3	9 944,3	118,3	117,0
Потребление внутреннего туризма, млрд. сум	19 991,4	22 267,6	20 742,4	103,8	107,4

Из данных таблицы 6 можно видеть, что в Узбекистане объём ВВП, созданного в прямом туризме, в 2019 году увеличился, по сравнению с прошлым годом, на 11,5%, объём потребления входящего туризма – на 18,3%, объём внутреннего туризма – на 3,8%. Оценка в постоянных ценах показателей вспомогательного счета туризма позволила отразить их реальные темпы роста. Это даёт возможность полнее оценить изменения, происходящие в сфере туризма страны.

В этих расчётах использованы в качестве индекса физического объёма изменения физического объёма по видам продукции и деятельности, в частности, данные о численности переночевавших, потоках посещающих туристов, в некоторых случаях данные о темпах роста по видам деятельности, соответствующим национальным счетам. В качестве индекса

<sup>22</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари (27-31-иловалар) асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

цен использован индекс (Ласпейрес) потребительских цен по соответствующим товарам и услугам.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате проведённых исследований сформулированы следующие выводы:

1. В рамках исследования, путём реализации следующих важных функций туризма, выполнена оценка его влияния на экономику:

а) производственная функция: установлено, что в Узбекистане в 2019 году в отраслях туризма создана ВДС в размере 13,6 млн. сум, её доля в ВВП составила 2,6%;

б) функция обеспечения занятости населения: установлено, что в Узбекистане в отраслях туризма в составе юридических лиц заняты работой 230,5 тыс. человек, это составляет 1,7% общей численности занятых, или 4% официально занятых работой людей;

в) функция обеспечения сбалансированности платёжного баланса: установлено, что в Узбекистане прибывшие иностранные туристы выполнили внутри страны расходы в размере 11 639,3 млрд. сум, их доля в общем объёме экспорта составила 7,5%.

2. В мировой статистической практике потоки входящих в страну туристов формируются на основе данных пограничных служб, а также статистических данных о прибывших в здания общественного проживания. При сопоставительном анализе по двум подходам к данным о численности входящих туристов в 2019 году выявлено, что по второму методу приняты на учёт лишь 22,5% прибывших 6 748 512 граждан зарубежных стран, которые приняты на учёт по первому методу. Исходя из этого, сформулировано утверждение о том, что в Узбекистане во вспомогательном счете туризма необходимо опираться, в основном, на данные, собранные по первому методу.

3. При детальном анализе различных аспектов туризма, в целях использования обобщённых показателей целесообразно разработать интегральные показатели. При формировании интегральных показателей рекомендуется использовать индекс конкурентоспособности цен способов проживания, индекс активности туризма страны, индекс развитости инфраструктуры туризма, индекс охраны окружающей среды, индекс развитости современных технологий, индекс человеческих ресурсов, индекс открытости и индекс социального состояния.

4. В исследовательской работе разработан интегральный показатель потенциала туризма по оценке туристического потенциала регионов нашей страны, рекомендовано при разработке этого показателя использовать в качестве удельного веса показатель доли туризма в отраслях, определённый путём расчёта в таблицах вспомогательного счета туризма.

5. Расчёты в органах государственного управления по добавлению работодателями командировочных затрат своих сотрудников проводились на



основе платежей, связанных с покрытием командировочных расходов сотрудников отчёта об исполнении Государственного бюджета. В соответствии с результатами расчётов выявлено, что выплаты государственных органов управления по компенсации командировочных расходов своих сотрудников составили 54,2 млрд. сум.

6. Используя данные о выплатах работодателей на командировочные расходы своих сотрудников, имеющиеся в отчётах государственной статистики 1-koqхona shakli (годовая) «Об основных показателях хозяйственной деятельности организации» и 1kb-shakli (годовая) «Отчёт микрофирмы и малого предприятия» в секторе нефинансовых корпораций по добавлению работодателями выплат на командировочные расходы своих сотрудников, рассчитан показатель условного потребления. В соответствии с расчётами выявлено, что в 2019 году объём выплат нефинансовых организаций на командировочные расходы своих сотрудников внутри страны составил 256,3 млрд. сум.

7. По результатам исследования рекомендовано совершенствовать показатель «Потребление туризма внутри страны» за счёт добавления «Социальных трансфертов в натуральной форме». Они охватывают затраты на нерыночные услуги, оказываемые посещающим туристам со стороны государственных органов и негосударственных некоммерческих организаций. По результатам расчётов выявлено, что затраты туризма, выполненные в этом направлении, в 2019 году составили 355,6 млрд. сум, рекомендовано отражать их в таблицах вспомогательного счета туризма Узбекистана в качестве потребления туризма.

8. В исследовательской работе, в результате расчётов, проведённых по платежам на командировочные расходы, являющиеся одним из компонентов вышеприведённого условно рассчитанного потребления туризма, рекомендовано отражать в таблице 4 вспомогательного счета туризма Узбекистана в качестве потребления туризма в таблицах вспомогательного счета туризма Узбекистана выплаты в размере 310,5 млрд. сум органов государственного управления, негосударственных организаций и нефинансовых предприятий на командировочные расходы своих сотрудников внутри страны.

9. В исследовательской работе, исходя из международных рекомендаций и опыта зарубежных государств, была оправдана необходимость совершенствования пункта вопросника о расходах туризма, выполненных внутри Узбекистана, детализировать расходы услуг автомобильного и другого городского пассажирского транспорта, расходы услуг железнодорожного транспорта, расходы услуг воздушного транспорта.

10. В исследованиях по формированию регионального вспомогательного счета туризма изучен передовой опыт таких государств, как Норвегия, Австралия и Финляндия, и рекомендовано внедрить эту практику в национальную статистическую практику. Исходя из специфических особенностей существующих источников данных, сделан вывод о целесообразности формирования регионального вспомогательного счета

туризма Узбекистана на основе «Межрегионального (сверху вниз)» подхода. Вместе с тем, в целях учёта входящих в регион и исходящих из него туристов, для Узбекистана разработана «Матрица потребления межрегионального туризма» и обоснована необходимость использования её при формировании регионального вспомогательного счета туризма.

11. В исследовательской работе на основе опыта зарубежных государств разработаны динамические показатели, отражающие состояние развития туризма в стране. В ней обоснована необходимость путём экстраполяции, с помощью индекса физического объёма, и дефляции, с помощью индекса цен, оценить в постоянных ценах следующие основные показатели вспомогательного счета туризма: валовая добавленная стоимость, созданная в отраслях туризма, валовая добавленная стоимость, созданная в отраслях прямого туризма, валовой внутренний продукт, созданный в отраслях прямого туризма, общее внутреннее предложение отраслей туризма, потребление туризма внутри страны, показатели потребления входящего туризма.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES  
DSc.29/30.12.2019.I.92.01 AT THE INSTITUTE OF STAFF TRAINING  
AND STATISTICAL RESEARCHES**

---

**TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

**MAMADJANOV ABRORALI ASHIRALIYEVICH**

**IMPROVEMENT OF THE TOURISM SATELLITE ACCOUNT IN THE  
SYSTEM OF NATIONAL ACCOUNTS OF UZBEKISTAN**

**08.00.06 – «Econometrics and statistics»**

**DISSERTATION ABSTRACT  
of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

**Tashkent - 2022**

**The theme of doctor of philosophy (PhD) dissertation was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2020.4.PhD /Iqt.1490**

The doctoral dissertation has been prepared in Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website (www.instat.uz) and on the website of "ZiyoNet" information and educational portal (www.ziyo.net.uz).

**Scientific supervisor:** **Goyibnazarov Bakhodir Karimovich**  
Doctor of Economics Sciences, Professor

**Official opponents:** **Mirzaev Imomnazar Kalandarovich**  
Doctor of Economics Sciences, Professor

**Asrakulov Abdurakhmon Sultonovich**  
PhD in Economics

**Leading organization:** **Tashkent Financial Institute**

The defense of the dissertation will take place on \_ \_ \_ \_ \_ 2022 at \_\_\_ at the meeting of Science Council DSc.29/30.12.2019.I.92.01 at the Institute of Staff training and Statistical researches of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics (address: 100077, Tashkent, Mustaqillik prospect, 42. Tel/Fax: (+99871) 202-81-86; email: info@instat.uz)

The doctoral dissertation is available for review at information-resource center of Institute of Staff training and Statistical researches (address: 100077, Tashkent, Mustaqillik prospect, 42. Tel/Fax: (+99871) 202-81-86; Fax: (99871) 202-81-86).

The abstract of the dissertation sent out on " \_ " \_\_\_\_\_ 2022.  
(mailing report № \_\_\_ on " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022)

**S.S.Gulyamov**

Chairman of the Scientific council  
for awarding Scientific degrees,  
Doctor of Economic Sciences, Academician

**K.H.Jumaev**

Scientific secretary of the Scientific council  
for awarding Scientific degrees, Candidate  
of Economic Sciences, Associate professor

**Yo.Abdullaev**

Chairman of the scientific seminar under the  
Scientific council for awarding Scientific  
degrees, Doctor of Economic Sciences,  
Professor

## INTRODUCTION (Annotation to PhD thesis)

**Research objective** is the development of proposals and recommendations to improve the tourism satellite account in the system of national accounts of the Republic of Uzbekistan.

**Research object** is activities of companies and enterprises carrying out tourism activities in our republic.

**Research subject** is socio-economic relations in the development of the tourism satellite account in the system of national accounts of the Republic of Uzbekistan based on the experience of foreign countries and recommendations of international organizations.

**Scientific novelty of research** is as follows:

A system of integral indicators for a full assessment of the tourist potential of territories is suggested ( $I = \sum_{i,j=1}^n F_{ij} * w_i + \sum_{i,j=1}^n R_{ij} * w_i + \sum_{i,j=1}^n G_{ij} * w_i$ ) taking into account the specific characteristics of the country, effectively using factors and indicators that determine tourism potential;

In order to expand the method of choosing the tourist expenses of people coming to the territory of the country by including "Expenses for services related to living during holidays at their own expense" in the questionnaire "Observation of domestic tourism of households and physical activity of the population," current statistical observations have been improved;

For the purpose of territorial distribution of tourism consumption in the formation of satellite accounting of territorial tourism, based on specific features of the country, the "Matrix of inter-territorial tourism consumption ( $ITC = X_{11} + \sum_{m=2}^n X_{m1} + Z_1$ )» was developed;

By estimating aggregate indicators of tourism support accounting using extrapolation ( $Ocomp = \sum_{i=1}^n Ocur_{t-1,i} \cdot I_{q,i}$ ) and deflation ( $Ocomp = \sum_{i=1}^n \frac{Ocur_{t,i}}{I_{p,i}}$ ) methodology for calculating physical volume index of tourism was improved.

**Implementation of research results.** Following results were revealed basing on scientific research results on improving the tourism satellite account in the system of national accounts of Uzbekistan:

Proposal for the development of a system of integral indicators for assessing the tourist potential of territories, based on the specific features in the practice of national statistics of the country, effectively using indicators of the tourism satellite account, included in paragraph 5.2 of the Roadmap for the implementation of the National Strategy for the Development of Statistics of the Republic of Uzbekistan in 2020-2025, " approved by Presidential Decision No. PP-4796 of 3 March 2020 "On measures to further improve and develop the national statistical system of the Republic of Uzbekistan" (Certificate of the State Committee for Statistics of the Republic of Uzbekistan dated June 29, 2021 No. 01/1-03-21-45). As a result of the introduction of this proposal, the possibility of assessing the tourist potential of our country's territories has been increased;

Scientific proposals to improve the mechanism for choosing tourist expenses of people coming into the country by making changes and additions to the "Observation of domestic tourism of households and physical activity of the

population" and the "Monitoring questionnaire on incoming tourism in the Republic of Uzbekistan," as well as a comprehensive assessment of the 4th table of the the tourism satellite account of Uzbekistan with the addition of other components of tourist consumption were used to ensure the implementation of paragraph 57 of the "State program for the implementation of the Strategy for Action in five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 in the" Year of active investment and social development, " approved by Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of March 3, 2020 No. PP-4796, as well as the development of Decision of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan of August 19, 2019 No. 691 "On the introduction of a modern system of national accounts in the Republic of Uzbekistan" (Certificate of the State Committee for Statistics of the Republic of Uzbekistan dated June 29, 2021 No. 01/1-03-21-45). As a result of the introduction of these proposals, the compliance of tourism estimates with international standards was ensured, and international comparability was increased;

Proposal to develop a "Matrix of inter-territorial tourism consumption" for the purpose of territorial distribution of tourism consumption in the formation of an satellite account of territorial tourism, based on the specific features of the country, used in the development of paragraph 5.2 of the Roadmap for the implementation of the National Strategy for the Development of Statistics of the Republic of Uzbekistan in 2020-2025, " approved by Presidential Decision No. PP-4796 of 3 March 2020 "On measures to further improve and develop the national statistical system of the Republic of Uzbekistan" (Certificate of the State Committee for Statistics of the Republic of Uzbekistan dated June 29, 2021 No. 01/1-03-21-45). As a result of the introduction of this proposal, the possibility of a comprehensive assessment of the state of tourism development in the territories of our country increased, and expenses associated with observations in the context of the territories were decreased by 15%;

Proposal on improving the "Model of the overall balance calculated for tourism (Computable General Equilibrium Modeling for Tourism - CGEMT)" in terms of creating the necessary database, as well as improving the calculation of the index of the physical volume of tourism was used in the development of paragraph 5.19 of the Roadmap for the implementation of the National Strategy for the Development of Statistics of the Republic of Uzbekistan in 2020-2025, " approved by Presidential Decision No. PP-4796 of 3 March 2020 "On measures to further improve and develop the national statistical system of the Republic of Uzbekistan" (Certificate of the State Committee for Statistics of the Republic of Uzbekistan dated June 29, 2021 No. 01/1-03-21-45). As a result of the introduction of this proposal into practice, the methodology for calculating the index of the physical volume of tourism has been improved, and the possibilities to assess the real growth rate of tourism in the country and its impact on the economy have been increased.

**Structure and volume of thesis.** Thesis consists of introduction, three chapters, general summary, reference list and annexes; thesis' main content consists of 156 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLICATIONS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Мамаджанов А.А. Ўзбекистон миллий статистика амалиётида туризмни интеграл кўрсаткичлар ёрдамида баҳолаш // “Ўзбекистон статистика ахборотномаси” илмий-оммабоп электрон журнали. 2020 йил, 4-сон.

2. Мамаджанов А.А. Ўзбекистонда туризм ёрдамчи ҳисоби жадвалларини ишлаб чиқиш ва улардан фойдаланиш тартибини такомиллаштириш // Иқтисодиёт ва таълим, Т-2021, 1-сон -Б. 248-253.

3. Мамаджанов А.А. Ўзбекистонда туризм соҳасини тавсифловчи кўрсаткичлар тизими // Иқтисодиёт ва таълим, Т-2021, 2-сон -Б. 218-224.

4. Mamadjanov A.A. Improving the database of tourism satellite accounts in Uzbekistan // EPRA International Journal of Economic and Business Review-Peer Reviewed Journal. Volume - 9, Issue - 4, April 2021 | e-ISSN: 2347 - 9671| p- ISSN: 2349 – 0187 ([www.eprajournals.com](http://www.eprajournals.com)). – 20-26 P.

5. Mamadjanov A.A. Assessment of tourism using integrated indicators in the national statistical practice of Uzbekistan // International Scientific Journal ISJ Theoretical and applied Science, Philadelphia, USA issue 08, volume - 100, August 30, 2021 | e-ISSN: 2409 – 0085X| p- ISSN: 2308 – 4944 (<http://T-Science.org>). – 405-411 P.

6. Мамаджанов А.А. Туризмнинг мамлакат иқтисодиётида тутган ўрни ва уни баҳолашда туризм ёрдамчи ҳисобининг аҳамияти // “Ўзбекистонда солиқ ва молия тизимини ривожлантиришнинг концепцияларини амалга ошириш истиқболлари” мавзусидаги Республика онлайн илмий-амалий анжумани тезислари тўплами. Т: 2019-Б. 457-459.

7. Мамаджанов А.А. Ўзбекистонда туризм соҳаси ривожланишини характерловчи кўрсаткичлар тизими // “Статистика соҳасидаги ислохотлар: муаммолар ва ечимлар” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани мақола ва тезислар тўплами. Т: 2020-Б. 71-76.

8. Мамаджанов А.А. Ўзбекистонда туризм ҳисобини халқаро стандартларга мувофиқлигини баҳолаш // “Рақамли иқтисодиётга ўтиш даврида бухгалтерия ҳисоби ва аудитни халқаро стандартларга мувофиқлаштириш масалалари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция. Т: 2020 – Б. 324-328.

9. Мамаджанов А.А. Туризм ёрдамчи ҳисобини шакллантиришнинг халқаро тажрибаси // ТДИУ. “Ўзбекистон Республикасининг Ҳаракатлар стратегияси: макроиқтисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истиқболлари” мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий конференция. Т: 2020 йил – Б. 206-210.

## II бўлим (II часть; II part)

10. Мамаджанов А.А. Ялпи ички маҳсулотни якуний истеъмол усулида ҳисоблаш. Монография. // “Иқтисодиёт дунёси” нашриёти, 2020 йил.

11. Мамаджанов А.А. Кичик ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг минтақавий хусусиятлари // Иқтисодиёт ва таълим, Т-2008. 3 сон-Б. 92-95.

12. Мамаджанов А.А. Қишлоқ инфратузилмасини такомиллаштириш // Жамият ва бошқарув. Т-2009. 3 сон-Б. 120-121.

13. Мамаджанов А.А. Особенности модернизации инфраструктуры села в Республики Узбекистан // Двадцать вторые международные плехановские чтения. Москва: 2009-Б. 457-458.

14. Мамаджанов А.А. Ўзбекистон миллий ҳисоблар тизимида туризм ёрдамчи ҳисобини такомиллаштириш // “Ўзбекистон статистика ахборотномаси” илмий-оммабоп электрон журнали. 2019 йил, 2-сон.

15. Мамаджанов А.А. Особенности статистического учета расходов домашних хозяйств в системе национальных счетов // Сбор статей международное научно-практические конференции “Развитие науки и ее практика реализации в период формирования цифровой экономики”. Республики Таджикистан, Худжанд, 2019. 49-56 стр.

16. Мамаджанов А.А. Туризм статистикасида ёрдамчи ҳисобнинг ахборотлар базасини шакллантириш // “Статистик маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш ва тарқатишда замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ролини ошириш” Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. Т: 2020-Б. 177-181.

17. Мамаджанов А.А. Қишлоқ хўжалигини модернизациялашда инфратузилма муассасалари фаолиятини ривожлантиришнинг долзарблиги // Иқтисодиётнинг таркибий қисмлари ўртасидаги мутаносиблик ва мувозанатни таъминлашнинг назарий асослари. Республика илмий-амалий анжумани. Т.: 2008-Б. 106-109.

18. Мамаджанов А.А. Мамлакатимизда қишлоқ инфратузилмасини ривожлантириш кўрсаткичлари // Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозига қарши чоралар дастурини изчил амалга ошириш – мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг устувор йўналиши мавзусидаги илмий-амалий конференция. Т: 2010-Б. 72-73.

19. Мамаджанов А.А. Қишлоқ инфратузилмасининг иш билан бандликни ошириш механизми // Ўзбекистон иқтисодиётининг барқарорлиги ва мутаносиблигини мустаҳкамлаш бугунги куннинг устувор вазифаси мавзусидаги илмий-амалий конференция. Т: 2009-Б. 232-234.

20. Мамаджанов А.А. Ўзбекистонда туризмнинг ривожланиш кўрсаткичларини шакллантиришда миллий ҳисоблар тизимининг соҳага оид ёрдамчи ҳисобининг аҳамияти // “Макроиқтисодий барқарор ўсишни таъминлашда статистик усуллар ва ахборотлар ролини кучайтириш” мавзусидаги Республика онлайн илмий-амалий конференцияси тезислари тўплами. Т: 2020-Б. 63-66.



Автореферат «Замонавий таълим» журналида таҳрирдан ўтказилиб, ўзбек,  
рус ва инглиз тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди.  
(21.12.2021 йил)

Босишга рухсат этилди: 20.01.2022  
Бичими: 60x84 1/8 «Times New Roman»  
гарнитурда рақамли босма усулда босилди.  
Шартли босма табағи 4,2. Адади: 100. Буюртма: № 10.

«DAVR MATBUOT SAVDO» MЧЖ  
босмахонасида чоп этилди.  
100198, Тошкент, Қўйлик, 4-мавзе, 46.