

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

САЛИМОВ ШЕРЗОД БАХТИЁРОВИЧ

КИЧИК БИЗНЕС КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ

08.00.15 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2022

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences**

Салимов Шерзод Бахтиёрович Кичик бизнес корхоналарида инновацион фаолиятни ривожлантириш	3
Салимов Шерзод Бахтиёрович Развитие инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса	27
Salimov Sherzod Bakhtiyorovich Development of innovative activities of small businesses.....	49
Эълон қилинган ишлар рўйхати Список опубликованных работ List of published works	53

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

САЛИМОВ ШЕРЗОД БАХТИЁРОВИЧ

КИЧИК БИЗНЕС КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ

08.00.15 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти

Иқтисодиёт фанлари доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2022

Фан доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2021.3.PhD/Iqt1856 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус ва инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.tsue.uz) ва «Ziynet» Ахборот-таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Гафуров Убайдулло Вахабович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Суёнов Дилмурод Холмуродович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Самадов Асқаржон Нишонович
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Тошкент молия институти

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2020.I.16.02 рақамли илмий кенгашнинг 2022 йил «_____» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100000 Тошкент шаҳри, И.Каримов кўчаси, 49-уй, Тел.: +99871-239-28-71, факс: +99871-239-43-51, e-mail: tdiu@tsue.uz.

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, И.Каримов кўчаси, 49-уй, Тел.: +99871-239-28-71, факс: +99871-239-43-51, e-mail: tdiu@tsue.uz

Диссертация автореферати 2022 йил «_____» _____ куни тарқатилди.
(2022 йил «_____» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси)

М.П. Эшов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Д.М. Мавлянова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.ф.д.

Ш.Ж. Эргашходжаева

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Ҳозирги кунда жаҳон мамлакатларининг иқтисодий ривожланишига кичик бизнес субъектлари фаолиятини инновацион ривожлантиришнинг таъсири ортиб бормоқда. Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти маълумотларига кўра, “Европадаги кичик корхоналарнинг учдан бир қисми ўз инновацияларини ишлаб чиқмоқда: Швециянинг 55 %, Германиянинг 48 %, Финляндиянинг 40 % кичик корхоналари инновацион тавсифдаги кичик корхоналар ҳисобланади”¹. Тадқиқотлар кўрсатадики, кичик бизнес (КБ) корхоналарининг илмий тадқиқотга қилинган сарфлари самарадорлиги йирик корхоналарга нисбатан тўрт баробар юқори”². Иқтисодиётнинг барқарор ўсиш суръатларини таъминлаш, унинг экспорт салоҳиятини ошириш ва янги иш ўринлари яратиш КБ субъектлари фаолиятида инновацион фаолликни ошириш орқали инновацион ривожлантиришни талаб этмоқда.

Жаҳоннинг ривожланган давлатларида кичик ва ўрта бизнесни инновацион ривожлантиришда инновацион маҳсулот яратиш ғоясидан бошлаб то уни моддий кўринишда ишлаб чиқиш, амалиётга жорий этиш, инновацион маҳсулотни тижоратлаштириш ва оммавий равишда ишлаб чиқариш жараёнларида имитацион инновациялардан фойдаланиш масалаларини самарали амалга ошириш бўйича илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Хусусан, янги ғояни инновацион маҳсулотга айлантиришда муҳим аҳамият касб этувчи бизнес-инкубаторлар ва технопаркларни самарали ташкил этиш, уларга хизмат кўрсатувчи инфатузилмани тўлиқ элементлари билан яратиш, молиялаштириш ва инновацион маҳсулотни тижоратлаштириш бўйича маркетинг хизматини ташкил этиш, миллий ва халқаро миқёсдаги илмий салоҳиятдан фойдаланиши мумкин бўлган технопарклар тармоғини яратиш борасида илмий тадқиқотлар олиб бориш устувор йўналишлардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистонда кичик бизнес корхоналарининг барқарор ривожланишини таъминлаш, экспорт салоҳиятини ошириш ва захира имкониятларини ишга солиш уларда инновацион фаолиятни ривожлантириш борасидаги илмий тадқиқот ишларини янада ривожлантириш заруратини келтириб чиқармоқда. Ҳозирги кунда мамлакатда тадбиркорлик фаолияти учун “...бизнесни бошқаришдаги ўз билим ва кўникмаларини ошириш, фаолиятига инновация ва илғор технологияларни кенг жорий этиш учун барча имкониятларни яратиб бериш”³ муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Тошкент шаҳрининг

¹ Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) // [Электронный ресурс]. - <http://www.cnn.com/2009/POLITICS/03/16/obama.small.business/index.html>.

² Буланова Е.В., Соменкова Н.С., Ягунова Н.А., Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия промышленного комплекса. //Вопросы инновационной экономики Том 9, №2, Апрель-июнь 2019 с 449-464.

³ Тадбиркорликни жадал ва янада кенг ривожлантириш учун барча шароитларни яратиш – энг муҳим вазифамиздир. // Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимиз тадбиркорлари билан очик мулоқот шаклидаги учрашувда сўзлаган нутқи. - 20.08.2021 https://uza.uz/uz/posts/tadbirkorlikni-zhadal-va-yanada-keng-rivozhlantirish-uchun-barcha-sharoitlarni-yaratish-eng-muhim-vazifamizdir_294814

Яшнобод туманида инновацион технопарк ташкил этилиши, Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларда келгусида технопарклар фаолиятини йўлга қўйишнинг белгилаб берилиши, уларни керакли инфратузилма объектлари билан таъминлаш, технопарклар фаолияти самарадорлигини баҳолаш усулини такомиллаштириш, кичик бизнес корхоналари фаолиятини инновацион ривожлантиришда имитацион инновациялар алгоритмидан фойдаланиш йўллари тадқиқ этиш муҳим йўналишлардан ҳисобланади.

Мазкур тадқиқот натижалари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 ноябрдаги ПФ-5264-сон “Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида”ги, 2018 йил 22 январдаги ПФ-5308-сон “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги, 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сон “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги, 2018 йил 24 ноябрдаги ПФ-5583-сон “Тадбиркорлик ва инновациялар соҳасидаги лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонлари, 2018 йил 5 майдаги ПҚ-3697-сон “Фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2018 йил 6 августдаги ПҚ-3899-сон “Илмий ва инновацион фаолиятни интеграциялаш тизимининг самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорлари ва бошқа меъёрий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ҳамда маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш” устувор йўналишларига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Кичик бизнес корхоналари инновацион фаолиятининг назарий асослари ва амалий жиҳатлари, кичик бизнесни стратегик ривожлантириш, инновация ва инновацион ишланмаларни яратиш, ишлаб чиқариш жараёнига татбиқ этиш орқали корхоналар рақобатбардошлиги ва фаолияти самарадорлигини ошириш масалалари бўйича Й.А.Шумпетер, С.В.Валдайцев, Н.Н.Молчанов, К.Пецольт, С.Е.Жура, Г.И.Гумерова, Э.Ш.Шаймиева, Е.В.Буланова, Н.С.Соменкова, Н.А.Ягунова, Т.Н.Кошелева, Фан Цин, Ш.Пэйгон, Ян Доньдонь, Ян Циаоцинъ, Ю.В.Карпченко, А.В.Балышев, Е.С.Зиновьева, А.Л.Ахтулов, С.В.Андрич, Л.Н.Ахтулова, С.Freeman⁴ сингари олимлар илмий

⁴ Шумпетер Й.А. Экономические циклы / Й.А. Шумпетер. – М.: Неон, 1996.- 156 с.; Жура С.Е. Малый бизнес в инновационной деятельности Российской Федерации: проблемы и пути их решения // Вестник ПАГС. 2014. №2. С.90-98.; Валдайцев С.В. Малое инновационное предпринимательство: учеб. пособие /

тадқиқот олиб борганлар.

Кичик бизнес корхоналарининг инновацион ривожланишини таъминловчи инфратузилма ва унинг муҳим тизимости элементлари – технопарк, бизнес-инкубатор, ахборот ва венчур молиялаштириш фондларини ривожлантириш масалалари бўйича В.С.Лазарев, Н.Лапин, Лю Сяоцзюань, Е.Земская, А.Каширин, С.Лузан, О.П.Молчанова, Я.Сергиенко, Л.Г.Руденко, А.Е.Матюхов, В.Г.Варнаровский ва Н.Н.Лебедева⁵ илмий тадқиқот олиб борганлар.

Ўзбекистонда МБ корхоналарини инновацион ривожлантириш, рақобатбардошлигини ошириш, корхоналарда инновацион жараёнларни ташкил этиш ва бошқаришнинг назарий-услубий жиҳатлари С.С.Ғуломов,

С.В. Валдайцев, Н.Н.Молчанов, К.Пецольт. – М.: Проспект, 2015. – 536 с.; Буланова Е.В., Соменкова Н.С., Ягунова Н.А. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия промышленного комплекса. // Журнал «Вопросы инновационной экономики». Том 9. № 2. Апрель-июнь, 2019.; Гумерова Г. И., Шаймиева Э. Ш. Анализ управления технологическими инновациями на промышленных российских предприятиях: источники финансирования, инновационная стратегия. // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. №3 (23). С.93-103.; Кошелева Т. Н. Стратегии развития малого инновационного предпринимательства. – СПб: ГУАП, 2009. с.5; Фан Цин, Анализ стратегии имитационной инновации МСП в Китае. Сельскохозяйственные науки. 2010.; Пэйгон Ш. Теория и практика имитационной инновации. Издательство университета Цинхуа 2013 г.; Ян Доньдонь, Ян Щиаоцин. Рациональное мышление имитационной инноваций малого и среднего бизнеса в Китае. Технологическое развитие предприятия. 2011, № 12.; Кардаш И.Н. Проблемы правового обеспечения вопросов стимулирования и поддержки инновационной ГУАП, 2009. с.5; Атапина Н.В. Сравнительный анализ методов оценки рисков и подходов к организации риск-менеджмента // Молодой ученый. - 2013. - № 5; Афонина Е.В. Роль малого бизнеса в инновационном развитии экономики // Интернет-журнал Науковедение. 2013. №6 (19). С.6; Бальшев А.В., Зиновьева Е.С. Стимулирование развития науки и инноваций в США: политика в отношении малых фирм (на примере программы содействия инновационным исследованиям малого бизнеса (SBIR)) // Вестник ЧГУ. 2013. №4. С.292-300; 35. Ахтулов А.Л.; Андрич С.В., Ахтулова Л.Н. Создание новых инновационных структур развития малого и среднего наукоемкого бизнеса в Омской области на примере технопарка // ОНВ. 2013. №4(121). С.49-51; Freeman, C. Technical innovation, diffusion and long cycles of economic development / C. Freeman // Long wave debate. – 1987. – 256 p.; 21. Roy Rothwell. The Changing Nature of the Innovation Process //Technovation, 1 Jan.1993: Пер., обработка А. Сенина – Электронная версия, 2001 / <http://technopark.al.ru/business/innovation/innovation.htm>.

⁵ Варнаровский В.Г. Государственно-частное партнерство: теория и практика [Text] / В.Г. Варнаровский, А.В.Клименко, В.А.Королев. – М.: Издательский дом Государственного университета Высшей школы экономики, 2010. – 287 с. Земская, Е. Венчурное финансирование для новаторов /Е. Земская, А. Лукашов // Финансовый менеджер. - 2007. - № 1. - С. 36-38.; Живица А.Э. Формирование инновационной инфраструктурк региона. Дисс., к.э.н. – Вологда, 2010 г. 153с.; Лебедева Н.Н. Эффективность реализации предпринимательских проектов государственно-частного партнерства в сфере промышленных парков/Н.Н. Лебедева. Автореферат кан. дисс. Санкт-Петербург 2008; Инфраструктура поддержки малого инновационного малого инновационного предпринимательство. //Инновации и предпринимательство. <http://www.innovbusiness.ru> content; Каширин А. Бизнес-ангельское инвестирование — перспективный источник получения высоких доходов / А.Каширин, А.Семенов // Рынок ценных бумаг, 2007. - № 2. - С. 34-36.; Лазарев, В.С. История и зарубежный опыт создания и деятельности технопарков и бизнес инкубаторов / В.С. Лазарев, Т.А. Демещик. – Минск: РУП «Технопарк БИТУ «Метолит», 2005. - 357 с.; Лузан, С. Венчурное инвестирование в России: проблемы развития /С. Лузан, Н. Шандиева // Инвестиции в России. - 2006. - № 4. С. 34-38.; Лапин, Н. Стратегия инновационного развития: национальная инновационная система / Н. Лапин // Проблемы теории и практики управления, 2008. - № 5. - С. 106-118.; Молчанова, О.П. Технопарковые структуры /О.П.Молчанова. Режим доступа: [<http://molchanova.spa.msu.ru>]. Сергиенко, Я. Венчурные инвестиции и инновационная активность / Я. Сергиенко, А. Френкель // Вопросы экономики, 2006. - №5.-С. 115-121.; Сладков С.Л. Стратегия развития инновационного малого предпринимательства. Дисс., к.э.н. – М.,2011г. 176 с. Руденко Л.Г. Механизмы инфраструктурной поддержки развития малого инновационного предпринимательство. // Вестник университета №1,2019, <https://cyberleninka.ru> > article > mehanizm-innovatsio...; Лю Сяоцзюань. Технопарки в мировой экономике: особенности развития и регулирования в китайской народной республике. Автореферат диссертации, к.э.н. – Минск, 2020г. 24 с.; Матюхов, А.Е. Финансовая инфраструктура инновационной деятельности: проблемы формирования в России /А.Е. Матюхов // Финансы и кредит, 2007. -№ 22(262). – С. 77-83.

Ш.И.Отажонов, У.В.Ғафуров, Е.Горлова, Ф.Заирова, А.Кадыров, С.Севликянц, Н.Мирзарахимова, М.Матчонов, Ҳ.Т.Мухитдинов, Р.Нурибетов⁶ ва бошқаларнинг ишларида тадқиқ этилган.

Юқоридаги хорижий олимларнинг тадқиқотлари муҳим илмий-услубий асос ҳисобланса-да, уларда муайян давлатлар шароитидан келиб чиқиб, тадқиқотлар олиб борилган. Маҳаллий олимларнинг тадқиқотларида кичик бизнесни инновацион ривожлантиришда имитацион инновациялардан фойдаланиш, ҳудудларнинг иқтисодий ва илмий салоҳиятини эътиборга олиш ва технопарклар тармоғидан фойдаланиш масаласи мустақил тадқиқот объекти сифатида ўрганилмаганлиги танланган тадқиқот мавзусининг долзарблигини белгилаб, илмий тадқиқот ишларини олиб боришни тақозо этади.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг 2021 йилдаги илмий-инновацион фаолият режаси 15-бандининг “Кичик бизнесни ривожлантириш учун инновацион ўсиш марказларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш йўллари ишлаб чиқиш” мавзуси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади кичик бизнес корхоналарида инновацион фаолиятини ривожлантириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

хориж тажрибасига асосланган ҳолда мамлакатда корхоналарни микрофирма, кичик ва ўрта корхоналар тоифасига киритиш мезонларини ўрганиш;

мамлакатда кичик бизнес корхоналарнинг ривожланганлик даражаси ва инновацион фаолияти натижаларини таҳлил қилиш, кичик бизнес корхоналарининг инновацион ривожланиши билан боғлиқ муаммоларини аниқлаш;

кичик бизнес корхоналарини ҳудудлар кесимида инновацион ривожлантиришда уларнинг иқтисодий ва илмий имкониятларини таҳлил қилиш ҳамда баҳолаш;

⁶ Фуломов С.С., Отажонов Ш.И. Ўзбекистонда кичик бизнес субъектларининг инновацион фаолияти бошқарув механизмини такомиллаштириш: Иқтисод фанлари номзодию. ...дис.автореф. – Т., 2010. – 276.; Ғофуров У. Инновацион ғояларни амалиётга жорий этишда кичик бизнес иштирокини фаоллаштириш. // Иқтисод ва молия. – Тошкент, 2012. - №2, 17-23-б.; Горлова Е. Развитие высокотехнологичных производств на базе инноваций.// Бозор, пул ва кредит. – Тошкент, 2012. - №2. – С. 30-34.; Заирова Ф. Подготовка рабочих кадров и повышение их квалификации как фактор инновации в отраслях промышленности. // Биржа Эксперт. – Тошкент, 2010. - №8. С. 57-63.; Кадыров А., Севликянц С. Трансферт технологий и его влияние на повышение конкурентоспособности национальной экономики // Бозор, пул ва кредит. – Тошкент, 2010. - №8. – С. 38-40.; Курбанова Д. Перспективы формирования инновационных кластеров в Узбекистане. // Бозор, пул ва кредит. – Тошкент, 2011. - №1. – С. 41-45.; Матчонов М. Воздействие инвестиций на формирование аграрной сферы инновационного типа // Биржа Эксперт. – Тошкент. 2010. - №49. – С.63.; Вопросы оценки технологического оборудования и пути их решения // Биржа эксперт. – Тошкент, 2012. – №4, - С. 61-63.; Мухитдинов Ҳ.Т.Ўзбекистонда инновацион инфратузилмани ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини шакллантириш // Биржа Эксперт. – Тошкент, 2011. - №5. 45-47-б.; Нурибетов Р., Кулмуратов Б. Инновацион бошқариш стратегиясининг аҳамияти. // Жамият ва бошқарув. – Тошкент, 2010. - № . 73-75-б.

кичик бизнес корхоналарининг инновацион ривожланиш тенденцияларини эконометрик моделлар ёрдамида прогноз қилиш ва кичик бизнесда йирик бизнесга нисбатан инновацион маҳсулот ва хизматларни яратишдаги устунликларни ўрганиш;

кичик бизнес корхоналарини инновацион ривожланишида муҳим ўрин тутган технопарклар фаолиятини иқтисодий баҳолаш;

кичик бизнес корхоналарини имитацион инновациялар асосида ривожлантиришнинг мустақил инновацияларга нисбатан устун жиҳатларини ўрганиш орқали мамлакатда кичик бизнес корхоналарининг инновацион ривожланишида имитацион инновациялардан фойдаланиш самарали йўл эканлигини асослаш;

худудларнинг иқтисодий ва илмий салоҳиятига кўра кичик бизнес корхоналари фаолиятини худудлар кесимида инновацион ривожлантиришда технопарклар тармоғига асосланган имитацион инновациялардан фойдаланиш модели ва алгоритмининг такомиллаштириш;

хорижий юқори технологик, илғор ускуна ва технологияларни харид қилишда давлат-хусусий шериклик механизмидан фойдаланишни ўрганиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистонда ишлаб чиқариш жараёнини инновация ва янги технологиялар асосида ташкил этган кичик бизнес корхоналари фаолияти танланган.

Тадқиқотнинг предмети кичик бизнес корхоналари томонидан турли шаклдаги инновациялардан фойдаланиш жараёнларида юзага келувчи ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида тизимли таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, қиёсий таҳлил, индекс, танланма кузатув, таққослаш, корреляцион ва регрессион таҳлил, иқтисодий-математик моделлаштириш усулларида фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

технопарклар негизидаги резидентлар учун имитацион объектларни самарали танлаш платформасини жорий этиш орқали кичик бизнес корхоналари инновацион фаоллигини ошириш таклифи асосланган;

технопарклар фаолияти самарадорлигини баҳолашда кичик бизнес корхоналари учун тақдим этилган турли кўринишдаги имтиёзлар, бюджетга тушумлар ва соф молиявий натижанинг келтирилган қийматини ҳисобга олиш таклифи асосланган;

илмий ғоя ва инновацион ишланмаларни ишлаб чиқаришга жорий этишда худудлардаги технопаркларда зарур иқтисодий ва илмий-техник ресурслар мавжудлигининг турли даражасида асосий (бош) ва иштирокчи (қуйи) технопарклар тармоғи доирасида ғоя ва натижаларнинг ўзаро трансфертини йўлга қўйиш орқали фаолият самарадорлигини таъминлаш таклиф этилган;

кичик бизнес корхоналарида инновацион фаолиятни рағбатлантириш асосида инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг 2024 йилга қадар прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

ривожланган хорижий давлатлар тажрибасидан келиб чиқиб, Ўзбекистонда корхоналарни микрофирма, кичик корхона ва ўрта корхоналарга киритиш мезонлари таклиф қилинган;

хорижий давлатлар тажрибасини ўрганиш асосида мамлакатда кичик бизнес корхоналарининг инновацион фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган;

худудлар кесимида КБ корхоналарини инновацион ривожлантиришда худудларнинг иқтисодий ва илмий имкониятларини индекслар усули асосида интеграл баҳолашнинг такомиллашган усули таклиф этилган;

кичик бизнеснинг инновацион ривожланишини таъминловчи инфратузилманинг тизимости элементлари ягона тизим сифатида ишлаши ва уларни тўлиқ ташкил этиш муҳим аҳамиятга эга эканлиги асосланган;

кичик бизнес корхоналари фаолиятини инновацион ривожлантиришда имитацион инновациялардан фойдаланиш алгоритми таклиф қилинган;

худудларнинг иқтисодий ва илмий салоҳиятидан келиб чиқиб, мамлакат бўйича кичик бизнес корхоналарини инновацион ривожлантиришнинг бош технопаркка асосланган модели таклиф қилинган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқотда фойдаланилган ахборот базасининг ишончлилиги, қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалар, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Давлат статистика қўмитасининг статистик маълумотлари, КБ корхоналари ҳисобот ва статистик маълумотларидан олинганлиги ҳамда тегишли хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти олинган натижаларнинг назарий жиҳатдан асосланганлиги, ишлаб чиқилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар кичик бизнес корхоналарини инновацион ривожлантиришга бағишланган илмий тадқиқотларни амалга ошириш, худудлар кесимида кичик бизнесни инновацион ривожлантириш лойиҳаларини илмий жиҳатдан асослашда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқотнинг амалий аҳамияти. Диссертация ишида ишлаб чиқилган таклиф ва тавсияларнинг кичик бизнес корхоналарида инновацияларни ишлаб чиқиш, амалиётга жорий этиш ва тижоратлаштириш ишларини амалга ошириш, инновацион лойиҳаларни молиялаштириш, Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги томонидан кичик бизнес корхоналарининг фаолиятини тартибга солиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш, шунингдек, олий ўқув юртларида соҳага оид фанларнинг ўқув дастурларини такомиллаштириш ва ўқитиш жараёнида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда кичик бизнес корхоналари фаолиятини инновацион ривожлантириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

технопарклар негизидаги резидентлар учун имитацион объектларни самарали танлаш платформасини жорий этиш орқали кичик бизнес корхоналари инновацион фаоллигини ошириш таклифидан Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси томонидан Инвестицияларни жалб қилиш ва инновацион тадбиркорликни ривожлантиришга оид дастурларни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Савдо-саноат палатасининг 2021 йил 6 октябрдаги 11/03-15-8238-сон маълумотномаси). Таклифнинг амалиётга жорий этилиши натижасида “Яшнобод” инновацион технопаркида имитацион объектларни самарали танлаш ҳамда инновацион фаоллигини ошириш имкони яратилган;

технопарклар фаолияти самарадорлигини баҳолашда кичик бизнес корхоналари учун такдим этилган турли кўринишдаги имтиёзлар, бюджетга тушумлар ва соф молиявий натижанинг келтирилган қийматини ҳисобга олиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси томонидан “Яшнобод” инновацион технопарки фаолияти самарадорлигини баҳолашда фойдаланилган (Савдо-саноат палатасининг 2021 йил 6 октябрдаги 11/03-15-8238-сон маълумотномаси). Таклифнинг амалиётга жорий этилиши натижасида “Яшнобод” инновацион технопарки фаолияти самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш имкон яратилган;

илмий ғоя ва инновацион ишланмаларни ишлаб чиқаришга жорий этишда худудлардаги технопаркларда зарур иқтисодий ва илмий-техник ресурслар мавжудлигининг турли даражасида асосий (бош) ва иштирокчи (куйи) технопарклар тармоғи доирасида ғоя ва натижаларнинг ўзаро трансфертини йўлга қўйиш орқали фаолият самарадорлигини таъминлаш таклифидан Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси томонидан Инвестицияларни жалб қилиш ва инновацион тадбиркорликни ривожлантиришга оид дастурларни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Савдо-саноат палатасининг 2021 йил 6 октябрдаги 11/03-15-8238-сон маълумотномаси). Таклифнинг амалиётга жорий этилиши натижасида технопаркларнинг инновацион фаолияти самарадорлиги ҳамда инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш имкони яратилган;

кичик бизнес корхоналарида инновацион фаолиятни рағбатлантириш асосида инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг 2024 йилгача мўлжалланган прогноз кўрсаткичларидан Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси томонидан Инвестицияларни жалб қилиш ва инновацион тадбиркорликни ривожлантиришга оид дастурларни ишлаб чиқиш (Савдо-саноат палатасининг 2021 йил 6 октябрдаги 11/03-15-8238-сон маълумотномаси) ҳамда Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлис Қонунчилик палатаси Бюджет ва иқтисодий ислохотлар қўмитасининг қонун ижодкорлиги фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлис Қонунчилик палатаси Бюджет ва иқтисодий ислохотлар қўмитасининг 2021 йил 28 сентябрдаги 04/1-162-сон маълумотномаси). Бунинг натижасида мамлакатда кичик бизнес корхоналари томонидан истиқболда инновацион фаолиятни ривожлантиришнинг асосий параметрларини янада аниқлаштириш имкони яратилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 7 та, жумладан, 2 та халқаро, 5 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация иши мавзуси бўйича жами 14 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этилган илмий нашрларда 7 та мақола (5 та республика ва 2 та хорижий журналларда), 7 та конференция тезислари чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертациянинг таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Унинг ҳажми 145 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқотнинг долзарблиги ва аҳамияти асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва асосий вазифалари, объекти ва предмети шакллантирилган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён этилган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган. Тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби “**Кичик бизнес корхоналарининг инновацион фаолиятдаги ўрни ва аҳамияти**” деб номланиб, унда ривожланган хорижий давлатлар ва Ўзбекистонда корхоналарни микрофирма, кичик корхона ва ўрта корхоналарга киритиш мезонлари таҳлил қилинган, бу борада таклифлар ишлаб чиқилган, “инновация” ва “инновацион фаолият” тушунчаларининг иқтисодий мазмун-моҳияти ёритиб берилган, кичик бизнес корхоналарининг инновацион фаолиятини қўллаб-қувватлашнинг хориж тажрибаси ўрганилган.

Диссертацияда кўйилган муаммо нуқтаи назаридан “инновация” деганда, КБ субъектлари томонидан янги ёки такомиллашган ускуна, технология, товар, хизматлар, бошқарув усуллари ва бошқа янгиликларни яратиш жараёнлари тушунилиб, булар, ўз навбатида, ишлаб чиқариш, бошқарув, тижорат ва бошқа жараёнларнинг сифати, самарадорлигини оширишга, КБ субъектларининг рақобатбардошлиги, экспорт салоҳияти ва тижоратдан олинadиган фойдани оширишга олиб келиши тушунилади.

КБда қуйидаги турдаги инновацияларни ажратиб кўрсатиш мумкин: корхонанинг кириш қисмидаги инновациялар – хомашё, материаллар, машина ва ускуна, ахборот; корхонанинг чиқиш қисмидаги инновациялар – маҳсулот, хизмат, технология, ахборот маҳсулотидаги ўзгаришлар; корхонанинг таркибига тегишли инновациялар – бошқарув тизими, ишлаб чиқариш тизими, технологик тизимлардаги ўзгаришлар.

Инновациялар қуйидаги танлов мезонларига жавоб бериши керак: янгилиги, амалий жиҳатдан муҳим аҳамиятга эга эканлиги, уни ишлаб чиқариш мумкинлиги, бозорга чиқариб сотиш мумкинлиги (унга бозор талабини шакллантириш мумкинлиги), инновацион фаолият самарадорлиги талабларига жавоб бериши. КБ ўзининг инновацион фаолиятини амалга ошириш учун зарур барча ички ва фойдаланилиши мумкин бўлган ташқи ресурслар унинг инновацион салоҳиятини билдиради.

КБнинг ЯИМдаги улуши 2020 йилда 53,9 %ни, саноатдаги улуши 27,8 %ни, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида 97,0 %ни, инвестицияда 49,7 %ни, қурилишда 72,4 %ни, савдода 82,2 %ни, хизматларда 51,5 %ни, экспортда 20,5 %ни, импортда 51,8 %ни ташкил этди ва бандликнинг 73,8 %и кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ)га тўғри келади.

Диссертациянинг **“Кичик бизнес корхоналари инновацион ривожланишининг ҳозирги ҳолати”** деб номланган иккинчи бобида кичик бизнес корхоналарида тармоқлар ва ҳудудлар бўйича ривожланганлик даражасининг ҳозирги ҳолати, ҳудудлар кесимида кичик бизнес корхоналарининг инновацион фаолияти натижалари, кичик бизнесни инновацион ривожлантиришда ҳудудларнинг иқтисодий ва илмий имкониятлари таҳлил қилинган ҳамда баҳоланган, кичик бизнес корхоналарида технологик инновациялардан фойдаланиш ва уларнинг турлари таҳлил қилинган.

Евростат технологик фаолиятнинг таснифи бўйича ишлаб чиқаришнинг технологик ривожланиш даражаси саноат таркибида юқори технологияли тармоқ улуши 1,9 %ни (2019 йилда бу кўрсаткич 1,5 %), ўрта юқори технологияли тармоқ улуши 22,4 % (25,4 %), ўрта қуйи технологияли тармоқ улуши 40,1 % (36,6 %) ва қуйи технологияли тармоқ улуши 35,6 % (36,5 %)ни ташкил этган. Бу шундан далолат берадики, мамлакатимизда юқори технологияли тармоқлар (компьютерлар, электроника ва оптик маҳсулотлар ишлаб чиқариш, фармацевтика маҳсулотлари ва бошқа маҳсулотлар ишлаб чиқариш) бошланғич ривожланиш босқичидадир.

Россия Федерацияси олимлари Е.В.Буланова, Н.С.Соменкова ва Н.А.Ягунованинг⁷ тадқиқотларида саноат соҳасидаги 64 та КБ корхоналари вакиллари ўртасида сўровнома ўтказилганда, энг кўп харажат технологик инновация билан боғлиқ машина ва ускуналарни сотиб олишга сарфланган. Саноат соҳасида фаолият юритувчи корхоналарнинг 79 %ида технологик инновациялар ишлаб чиқаришга жорий этилган. Ташкилий инновацияларга – 29 % ва маркетинг инновациясига – 18 % улуш тўғри келади. Технологик инновацияларга сарфлар, асосан, ёқилғи-энергетика ва қайта ишлаш саноатида, текстиль ва тикув, тери ва тери маҳсулотлари, пойафзал, ёғочни қайта ишлаш, қоғоз, нефть маҳсулотлари, резина ва пластмасса маҳсулоти ишлаб чиқарувчи тармоқларда кузатилган.

⁷ Буланова Е.В., Соменкова Н.С., Ягунова Н.А. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия промышленного комплекса. // Журнал «Вопросы инновационной экономики». Том 9. № 2. Апрель-июнь, 2020.

Хитой Халқ Республикасида (ХХР) сўнгги 30 йилда патентларнинг 65 %и, технологик инновацияларнинг 75 %и, янги инновацион маҳсулотларнинг 80 %и кичик ва ўрта бизнес корхоналарига тўғри келади⁸.

Худудларнинг барча кўрсаткичлари бўйича иқтисодий ривожланганлик даражасини ифодаловчи хусусий ва интеграл индекс кўрсаткичлари 1-жадвалда келтирилган. Барча кўрсаткичлар бўйича энг юқори ривожланаётган худудларга Тошкент шаҳри (11,82) ва Навоий (15,33) вилоятини киритиш мумкин. Навоий вилояти худудининг аҳоли жон бошига хорижий инвестициялар индекс кўрсаткичидан ташқари барча индекс кўрсаткичлари Тошкент шаҳар индекс кўрсаткичларидан юқори ва аҳоли жон бошига миқдори бўйича олганда бу кўрсаткичлар ўртача республика кўрсаткичларидан 2-4,6 баробарга юқори.

1-жадвал

Худуднинг иқтисодий ривожланганлик даражасини ифодаловчи интеграл индекс⁹

Худудлар	Аҳоли жон бошига ЯХМ индекси	Аҳоли жон бошига саноат маҳсулоти индекси	Аҳоли жон бошига асосий капиталга инвестициялар индекси	Аҳоли жон бошига хорижий инвестициялар индекси	Аҳоли жон бошига КБнинг саноат маҳсулоти индекси	Жами интеграл индекс
Ўзбекистон Республикаси	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
Қорақалпоғистон Республикаси	0,65	0,69	0,79	0,64	0,65	3,42
Вилоятлар						
Андижон	0,70	1,08	0,47	0,36	0,70	3,31
Бухоро	0,92	0,77	0,91	1,06	0,92	4,58
Жиззах	0,73	0,36	1,02	1,05	0,73	3,89
Қашқадарё	0,74	0,64	1,28	1,99	0,74	5,39
Навоий	2,43	4,57	3,18	2,71	2,44	15,33
Наманган	0,55	0,33	0,77	0,74	0,55	2,94
Самарқанд	0,64	0,42	0,45	0,28	0,64	2,43
Сурхондарё	0,56	0,17	0,83	1,13	0,56	3,25
Сирдарё	0,82	0,87	1,29	1,32	0,82	5,12
Тошкент вилояти	1,13	1,87	1,03	0,74	1,13	5,90
Фарғона	0,58	0,53	0,44	0,37	0,58	2,50
Хоразм	0,68	0,48	0,53	0,49	0,68	2,86
Тошкент шаҳри	1,92	2,35	2,89	2,74	1,92	11,82

Интеграл индекс бўйича Тошкент (5,90) ва Қашқадарё вилоятларининг (5,39) индекслари ҳам бошқа худудларга нисбатан юқори. Бу худудларни “локомотив” худудлар сифатида ўтганиш мумкин. Иқтисодиётни инновацион ривожлантиришда бу худудлар муҳим ўрин тутди.

⁸ Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Анализ управления технологическими инновациями на промышленных Российских предприятиях: источники финансирования, инновационная стратегия. // Актуальные проблемы экономики и права, 2012. № 4 (24). С. 143-150.

⁹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қумитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Тошкент шаҳрининг илмий салоҳият индекси кўрсаткичлари бошқа ҳудудларнинг индекс кўрсаткичларидан юқори эканлигини кузатиш мумкин (2-жадвал), Тошкент шаҳрининг илмий интеграл индекси 3,75 га тенг бўлиб, у бошқа ҳудудларнинг интеграл индексидан юқори. Тошкент шаҳрининг юқори илмий салоҳияти мамлакатимиз ва ҳудудларнинг инновацион ривожланишида муҳим ўрин тутишини билдиради. Тошкент шаҳрида инновацион инфратузилма элементларини барпо этиш, технопаркларни замонавий техник ускуналар ва юқори малакали кадрлар билан таъминлашда давлатнинг инновацион сиёсати муҳим аҳамият касб этади.

2-жадвал

Ҳудудларнинг илмий салоҳиятини ифодаловчи индекс кўрсаткичлари ва интеграл кўрсаткич¹⁰ (жамига нисбатан улушда)

Кўрсаткичлар	Олий таълим муссасалари индекси	Хорижий олий ўқув юртларининг филиаллари индекси	Техник-илмий тадқиқот институтлари индекси	Фан докторлари (DSc) индекси	Фан номзодлари (PhD) индекси	Магистрлар (техника соҳасида) индекси	Бакалаврлар (техника соҳасида) индекси	Интеграл индекс кўрсаткичи
Қорақалпоғистон Республикаси	0.08	-	0.03	0.04	0.07	0.004	0.05	0.27
<i>Вилоятлар:</i>								
Андижон	0.05	0.06	0.03	0.05	0.07	0.01	0.04	0.31
Бухоро	0.04	-	0.04	0.04	0.05	0.06	0.06	0.29
Жиззах	0.03	-	0.02	0.02	0.03	0.01	0.04	0.14
Қашқадарё	0.05	-	0.02	0.02	0.04	0.03	0.09	0.25
Навоий	0.02	-	0.03	0.01	0.02	0.03	0.03	0.13
Наманган	0.03	-	0.04	0.02	0.04	0.03	0.07	0.23
Самарқанд	0.09	0.06	0.06	0.11	0.11	0.06	0.06	0.54
Сурхондарё	0.06	-	0.02	0.01	0.01	0.002	0.02	0.11
Сирдарё	0.02	-	0.02	0.02	0.01	-	0.004	0.07
Тошкент	0.04	0.06	0.12	0.06	0.05	-	0.01	0.33
Фарғона	0.08	0.11	0.03	0.03	0.07	0.04	0.07	0.43
Хоразм	0.03	-	0.03	0.01	0.02	0.01	0.03	0.13
Тошкент ш.	0.40	0.71	0.51	0.56	0.41	0.71	0.42	3.75
Ўзбекистон	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.98

Барча иқтисодий кўрсаткичларнинг ҳудудлар бўйича хусусий индекслари ва интеграл индекслари қуйидаги формулалар ёрдамида аниқланади:

¹⁰ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

$$A_{ij} = \frac{x_{ij}}{y_j}, \quad X_i = \sum_{j=1}^4 A_{ij}, \quad i = 1-15, \quad j = 1-4$$

бу ерда: x_{ij} – i -худуднинг j -кўрсаткичининг аҳоли жон бошига тўғри келувчи ҳажми; y_j – республика бўйича j -кўрсаткичининг аҳоли жон бошига тўғри келувчи ҳажми; A_{ij} – i -худуднинг j -кўрсаткич индекси; X_i – i -худуднинг иқтисодий ривожланганлик даражасини ифодаловчи интеграл индекс.

Диссертациянинг **“Кичик бизнес корхоналарини имитацион инновациялар асосида ривожлантириш”** деб номланган учинчи бобида кичик бизнес корхоналарини инновацион ривожлантиришнинг инфратузилма таъминоти, инновацион инфратузилма унинг мақсади, вазифалари, тизимости таркиби, унинг КБ корхоналарининг инновацион ривожланишига тизимли таъсири ўрганилган, мамлакатимизда инновацион ривожланишни таъминловчи инфратузилмани яратиш зарурати асосланган, КБ корхоналарида инновацион фаолиятни ривожлантиришда имитацион инновациялардан фойдаланиш самарали йўл эканлиги асосланган, имитацион инновация жараёнларини амалга ошириш босқичлари ва КБ корхоналарини худудларнинг иқтисодий ва илмий салоҳиятига кўра инновацион ривожлантириш масалалари ўрганилган.

Инновацион лойиҳани амалга оширишдаги ҳар бир босқич – маҳсулотни ишлаб чиқиш, амалиётга жорий этиш ва бозорга чиқариш керакли бўлган таркибдаги инфратузилма билан таъминланган бўлиши керак ва бундай инфратузилма инновацион инфратузилмани ташкил қилади (адабиётларда инновацион инфратузилма ва инновацион фаолиятини қўллаб-қувватлаш инфратузилмаси синоним тушунча сифатида ўрганилади). Инновацион инфратузилма инновацион иқтисодиёт шаклланишининг асосий шарти ҳисобланади ва унинг таркибидаги элементларнинг ҳаракати ўзаро боғлиқ ҳолда тартибга солишни талаб қилади. Инновацион инфратузилма ва ундаги элементларнинг ривожланганлик даражаси корхонанинг инновацион фаоллиги, худуд ва мамлакат иқтисодиётининг инновацион ривожланиш даражасини белгилайди.

Инновацион инфратузилмаси ишлаб чиқариш-технологик, эксперт-консалтинг, молиявий, кадрлар, ахборот тизимостиларни ўз ичига олади.

Глобаллашув шароитида қайси давлатда инновацион инфратузилма яхши ривожланган бўлса, шу давлат инновацион фаолиятни самарали ривожлантириш механизмига эга бўлади ва иқтисодиётининг инновацион ривожланишида устунликка эришади.

Жаҳон тажрибасидан маълумки, давлат ва маҳаллий ҳокимликлар технопарклар ва унга хизмат кўрсатувчи инфратузилмани ташкил қилишда асосий инвесторлар сифатида катнашади. Шу сабабли бу сарфларнинг қанчалик самарали эканлигини баҳолашда, муаллифнинг фикрича, бюджет самарадорлиги (солиқ тушуми) кўрсаткичидан фойдаланиш ўринлидир. Яна бир кўрсаткич – технопаркнинг самарадорлигини келтирилган қиймат кўринишда ифодалаш, маълум вақт оралиғида даромадлар оқимидан харажатларни айириб, уларни бошланғич йилга дисконтлаш орқали келтирилган қиймат кўринишида аниқланади.

Агар технопарк яхши фаолият юритиб, КБ корхоналарини ривожлантириш учун барча имкониятлар яратилган деб қаралса, КБ корхоналари яхши ривожланади ва солиқ тушуми ортади:

$$T = t^1 + t^2 + \dots + t_n;$$

бу ерда: T – бюджет самарадорлиги бўлиб, n йил давомида тушадиган солиқлар тушумини ифодалайди; t^1, t^2, \dots, t_n – биринчи, иккинчи ва n -йиллардаги солиқ тушумлари.

T нинг қиймати нолдан қанча катта бўлса ($T > 0$), технопаркнинг бюджет самарадорлиги шунча юқори бўлади. Технопаркнинг маълум вақт оралиғида пул оқимлари Π_t ($t=1-T$) дейилса ва қилинган харажатлар X_t деб белгиланса ва уларнинг фарқи дисконтланса, технопаркнинг самарадорлик кўрсаткичини қуйидагича аниқлаш мумкин:

$$C = \sum_{t=1}^T (\Pi_t - X_t) \times d; \quad d = \frac{1}{(1+\beta)^t}$$

бу ерда: C – самарадорлик кўрсаткичи; d – дисконт коэффициентини; β – фоиз ставкаси.

Агар $C = 0$ га тенг бўлса, технопарк зарарсиз ишлайди. Агар $C > 0$ бўлса, технопарк самарали ишлайди. Агар $C < 0$ бўлса, технопарк зарар билан ишлайди. Бу ерда технопарк самарали ишлаши учун чора-тадбирлар ишлаб чиқиш зарур.

Оригинал инновацияларда янги технологиядан фойдаланиб, янги маҳсулот яратилади. Маълумки, оригинал инновациялар, биринчидан, илмий тадқиқот ишларига катта харажат талаб қилинади; иккинчидан, янги маҳсулотни ишлаб чиқиш узоқ муддатни талаб этди ва учинчидан, катта риск билан боғлиқ. Натижа олинмаса, корхона катта талофатга учрайди. Оригинал инновациялар йирик, молиявий бақувват компаниялар томонидан бажарилади.

Имитацион инновацияда илғор технология ёки ускуна сотиб олинади ва улар кетма-кет яхшиланади ва такомиллаштирилади. Маълумки, ривожланган давлатларда кўпгина корхоналарда иккиламчи инновациядан фойдаланилади, яъни мавжуд имитацион технология ва ускуналарни модернизация қилишга эътибор берилади.

Имитацион инновацияларнинг ижобий хусусиятлари қуйидагилардан иборат: имитацион инновациялар товарнинг бозорда сотилиши билан боғлиқ рискни пасайтиради, чунки маҳсулоти бозорда синалган технологиялар имитацион инновация қилинади; биринчи инновациянинг натижаси мавжуд бўлгани учун имитацион инновацияни амалга ошириш осон кечади, бу унинг устун жиҳатини ифодалайди; имитацион инновацияда бозорбоп технология танлаб олинади ва ундан кейин уни янгилаш бўйича корхона ўз тадқиқот ишларини олиб боради, бу тадқиқот риск ва хатоликлардан холи бўлади.

Ҳозирги кунда мамлакатимиздаги КБ корхоналарида мустақил тадқиқот ўтказиш катта маблағ талаб этади. Имитацион инновация катта маблағ талаб этмайди, маҳсулот таннархини пасайтиради, бу, ўз навбатида, маҳсулотнинг бозор талабига тез мослашуви ва истеъмолчилар эҳтиёжини қондиришга олиб келади. Корхоналар имитацион инновация орқали келажакда ўз мустақил инновациясига эришиши мумкин. Бунга мисол сифатида Япония, ХХР ва Жанубий Корея давлатларини келтириш мумкин. Уларда АҚШ ва Европа давлатларининг технологияларини сотиб олиниб, инновацион жараёнларни янги технологияни такомиллаштириш ғоясидан бошлаб то янги такомиллашган технология ва маҳсулот ишлаб чиқарилиб, уни тижоратлаштиришгача бўлган жараёнлар амалга оширилиб, рақобатбардош маҳсулот яратилган¹¹.

ХХРда 4G мобил алоқасига асосланиб, 5G мобил алоқаси ишлаб чиқилган ва бу борада мазкур давлат етакчи ҳисобланади. Япониянинг SONY компаниясида йилига минглаб янги маҳсулот ишлаб чиқарилади (телевизор, холодильник, чанг юткич, компьютер ва ҳоказо). Уларнинг асосий қисми аввалгисидан кам фарқ қилади, лекин бундай имитацион инновациялар ва ўзгаришлар турли истеъмолчилар гуруҳларининг эҳтиёжини қондиради ва катта талабга эга.

Имитацион инновациялар КБ корхоналарига вақтни тежаш ва қисқа вақт оралиғида бозорнинг маълум улушини эгаллаш ҳамда фойда олишга олиб келади. Имитацион инновация стратегиясида дастлаб истиқболли технология танланади. Бу ерда экспертлар ёрдамида бозор талаби ўрганилади. Корхона имкониятлари ушбу технологияни такомиллаштириши мумкинлиги ўрганилади, хомашё базаси ҳам таҳлил қилинади. Сўнгра имитацион технология жараёни бошланади.

Кичик бизнес географик жиҳатдан кичик ҳудудда жойлашади. Ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолати уларнинг ривожланганлик даражаси кичик бизнеснинг тури (кичик ва ўрта бизнес), саноат ишлаб чиқариш ва инновацион фаолияти йўналишларини белгилаш ва инновацион инфратузилма элементларини шакллантиришда муҳим ўрин тутаяди. Мамлакатимизда ҳудудларнинг ривожланиш даражаси ўзаро кескин фарқ қилади, шу сабабдан ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ва илмий имкониятлардан келиб чиқиб, жамият учун устувор тармоқларда кичик бизнесни ривожлантириш, уларнинг инновацион фаолиятини йўлга қўйиш ва қўллаб-қувватлаш давлатнинг илмий асосланган иқтисодий сиёсатини шакллантиришда муҳим аҳамият касб этади.

КБда имитацион инновацияни амалга ошириш босқичлари маълум мантиқий кетма-кетликда бўлиши талаб этилади.

КБда имитацион инновацияни амалга ошириш алгоритми:

1. Юқори технология ва маҳсулот тўғрисида ахборот олиш.

¹¹ Ян Доньдонь, Ян Шиаоцинъ. Рациональное мышление имитационной инноваций малого и среднего бизнеса в Китае. Технологическое развитие предприятия. 2011. № 12.

Юқори технология ва маҳсулот тўғрисида ахборот олиш манбалари:
юқори технологияларни ишлаб чиқарувчи компаниялар рекламаси;
патентлар бўйича аризаларни ўрганиш;
илмий тадқиқот нашрлари тахмини;
тармоқлар бўйича ташкил этилган конференцияларда қатнашиш;
савдо ярмаркалари;

юқори технологияларни ишлаб чиқарувчи компанияларга бориш, улар билан алоқа ўрнатиш;

янги технология, янги маҳсулот бўйича интернет сайтларига кириш ва ўрганиш.

2. Танланган технология ва маҳсулотни ўрганиш. Имитация қилинадиган технология ёки маҳсулотнинг ҳуқуқий асосларини ўрганиш: патент ҳуқуқи, имитация қилишда муаллифлик ҳуқуқи ва қонунни бузулмаслик. Муаллифлик ҳуқуқи бузиладиган бўлса, 1-пунктга қайтилиб, жараён бошидан бошланади. Акс ҳолда 3-пунктга ўтилади. Маълумот ўрнида таъкидлаш лозимки, ХХРнинг ВҮД компаниясида имитацион объектнинг ҳуқуқий асосини ўрганиш учун махсус бўлим ташкил қилинган ва унда 200 нафар ходим фаолият юритади.

3. Интеллектуал мулкдан фойдаланишни компенсация қилиш.

4. Имитация қилинадиган технология ёки маҳсулотни сотиб олиш.

5. КБ корхонасининг ички имкониятларини ўрганиш: бошқарув тизими, илмий-техник салоҳияти (технопарк, бизнес-инкубатор, ИТИ ва ОТМ билан илмий-техник соҳада ҳамкорлигини эътиборга олганда), малакали кадрлар салоҳиятини ўрганиш. Ўз устун жиҳатидан фойдаланиб, имитация объектини танлаш муҳим аҳамият касб этади.

6. Ташқи муҳитни ўрганиш. Худуднинг иқтисодий ва илмий салоҳияти, йирик корхоналар билан ҳамкорликда ишлаш имкониятлари, давлатнинг КБ ва инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлаш сиёсати.

7. Имитация объектини танлаш.

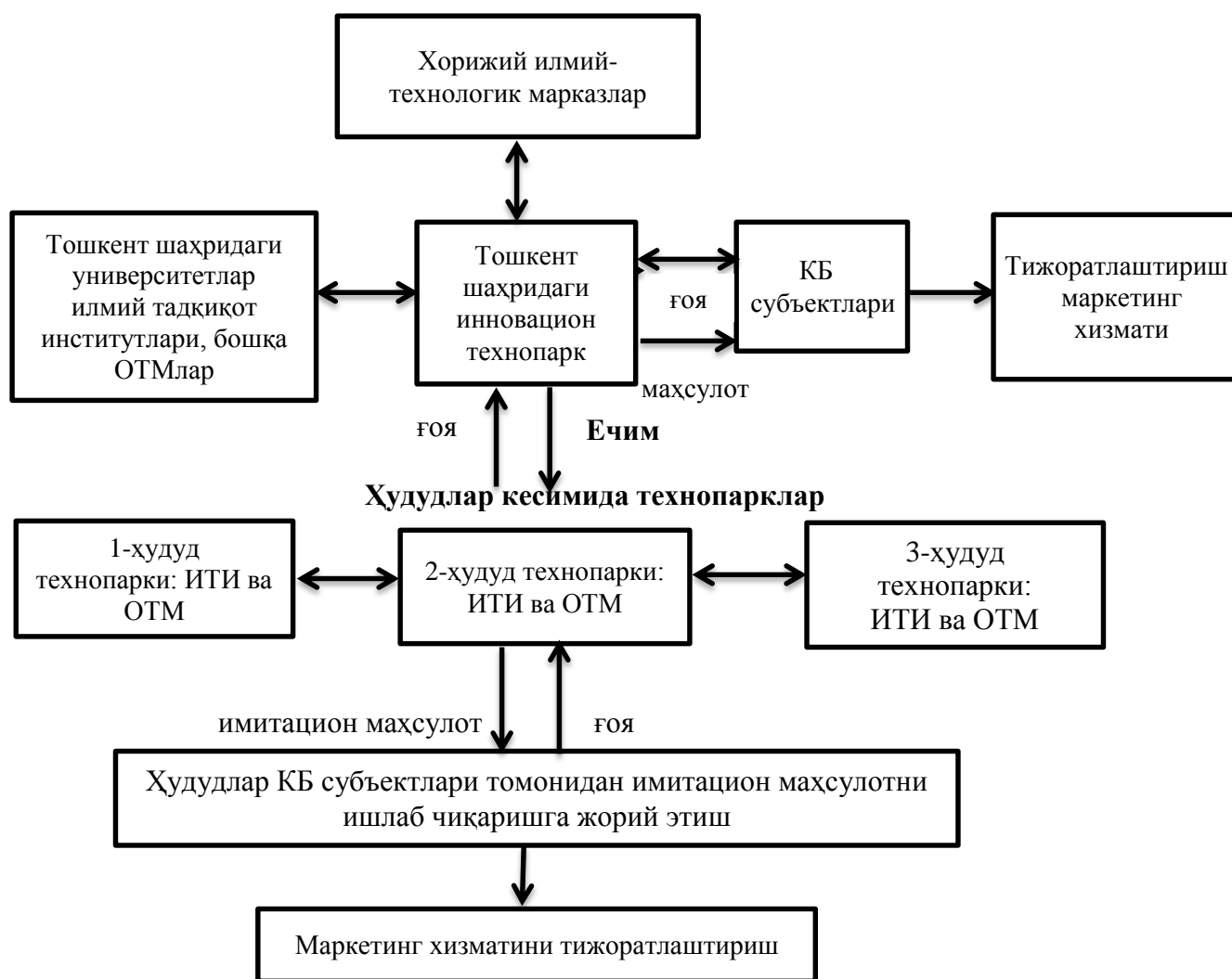
Имитацион инновация лойиҳаси ва режасини ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш.

Имитация маҳсулотини ички ва ташқи бозорларда сотиш имкониятини баҳолаш ҳамда маҳсулотни сотиш.

Тадқиқотда худудларнинг иқтисодий ва илмий салоҳиятидан келиб чиқиб, имитацион инновация лойиҳаларини амалга ошириш модели таклиф қилинади (1-расм).

Тошкент шаҳрининг иқтисодий салоҳият интеграл индекси 11,82 бўлса, Навоий вилоятининг интеграл индекси 15,3 га тенг, лекин Тошкент шаҳрининг илмий салоҳият интеграл индекси (3,75) Навоий вилоятига нисбатан (0,13) 29 баробарга юқори. Шу сабабли Тошкент шаҳридаги технопаркни **бош** технопарк сифатида ўрганиш ўринли ҳисобланади. Бош технопарк шаҳардаги ОТМлар, илмий тадқиқот институтлари, хорижий илмий-технологик марказлар билан ҳамкорликда ишлайди. Шаҳардаги КБ субъектларида имитацион инновация бўйича ғоя туғилса, технопарк билан

ишлайди ҳамда имитация маҳсулотини ишлаб чиқариш лойиҳаси ишлаб чиқилади ва тижоратлаштирилади.



1-расм. Тошкент шаҳри ва ҳудудлар кесимида инновацион ва имитацион лойиҳаларни амалга ошириш модели¹²

Ҳудудлардаги технопарклар ҳудуддаги КБ субъектларидан тушган ғояни амалга оширади ва лойиҳа ишлаб чиқилади. КБ субъектларида имитацион маҳсулот лойиҳасини ишлаб чиқаришга жорий этилади ва маҳсулот тижоратлаштирилади. Агар ҳудудлардаги технопаркларда ғояни амалга оширишда инновацион ресурслари етарли бўлмаса, ғоя бош технопаркка узатилади ва бош технопаркда ғояни амалга ошириш лойиҳаси ишлаб чиқилади, заруратга кўра, маҳсулотнинг тажриба нусхаси ишлаб чиқилиб, пастдаги технопаркка берилади ҳамда лойиҳа натижаси ғоя эгаси бўлган КБга узатилади ва ишлаб чиқаришга жорий этилиб, тижоратлаштирилади.

Моделнинг устун жиҳати имитацион ғояни амалга оширишда мамлакатимизнинг барча инновацион ресурсларидан фойдаланиш имконияти

¹² Муаллиф ишланмаси.

мавжуд. Бу ерда хорижий илмий-технологик марказларнинг инновацион ресурсларидан фойдаланиш имконияти ҳам мавжуд.

Давлат-хусусий шериклигидан (ДХШ) фойдаланиш. Маълумки, КБХТ субъектларининг молиявий имкониятлари чекланган. Саноат соҳасида самарали жамият учун муҳим лойиҳани амалга ошириш ёки имитация учун илғор хорижий ускуна ва технологияни харид қилишда ресурс етарли бўлмай қолиши мумкин. Бундай ҳолатларда ДХШдан фойдаланиш кичик бизнеснинг инновацион ривожланишини фаоллаштиради. В.Варновскийнинг фикрича, давлат-хусусий шериклиги, бу давлат билан бизнес ўртасидаги институционал ва ташкилий бирлашув бўлиб, унинг мақсади саноат тармоқларида жамият учун муҳим лойиҳа ва дастурларни амалга оширишдан иборат. ДХШдан фойдаланиш хорижий давлатларда, кўпроқ инфратузилма тармоқлари ва бошқарувда амалга оширилмоқда. Яна таъкидлаш мумкинки, ДХШдан фойдаланиш, томонларда маблағ танқислиги шароитида фаоллашади.

Давлатнинг ДХШдан фойдаланишидан асосий мақсади бирор объектни қуриш, лойиҳалаштириш, режалаштириш, молиялаштириш ва ундан фойдаланишда вужудга келувчи хавфни хусусий сектор зиммасига ўтказиш ҳисобланади.

Кичик бизнеснинг мақсади эса инновацион лойиҳани амалга ошириш ва ундан максимал фойда олиш ҳисобланади. КБ корхоналарида ДХШлигидан фойдаланиш КБнинг ресурс базасини кенгайтиради, давлат ёки хусусий корхона, яқка тартибда, амалга ошира олмайдиган лойиҳаларни амалга ошириш имконияти туғилади, лойиҳани амалга оширишда ресурсларни бирлаштириш биринчидан, КБда инновацион лойиҳаларни амалга оширишни таъминлайди; иккинчидан, унинг муддатини қисқартиришга эришилади.

Маълумки, бизнес давлат институтларига нисбатан ҳаракатчан ҳисобланади, унда ресурслардан самарали фойдаланилади, тез қарор қабул қилинади, янги технология ва инновациялардан фойдаланишга интилиш ва шериклар билан тез алоқага киришиш имконияти мавжуд. Давлат органлари КБда инновацияларни муваффақиятли ва тезкор жорий этишда муҳим ўрин тутади: меъёрий-ҳуқуқий базани шакллантиради, ташкилий чоратadbирларни амалга оширади, молия механизмларини (кредит, солиқ имтиёзлари ва бошқа рағбатлантириш механизмларини) ишга солади.

Кичик бизнеснинг қимматбаҳо, лекин истикболли инновацион лойиҳаларга инвестиция қўйиши маблағ нуқтаи назардан чекланган. Масалан, илғор хорижий ускуна ёки технологияни сотиб олишга кичик бизнеснинг имконияти бўлмаслиги мумкин. Бундай илғор ускуна ёки илғор технология давлат-хусусий шериклиги асосида сотиб олинса, бизнесда имитацион инновациялардан фойдаланилиб, рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқарилади, фойда олинади, давлат қилинган харажатни нафақат қайтариши мумкин, балки қўшимча фойда олиши ҳам мумкин.

Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 3 майда Сенат томонидан маъқулланган “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги қонун кичик бизнес

корхоналарининг инновацион ривожланиши учун ҳуқуқий асос сифатида хизмат қилади.

Тошкент “Яшнабод” инновацион технопаркида яратилган айрим инновацион маҳсулотлар имитацион инновациялар асосида ишлаб чиқарилмоқда:

1. 3D принтерлар ишлаб чиқариш. Бундай маҳсулотларни серияли ишлаб чиқариш Ўзбекистонда йўлга қўйилмаган. 3D принтери пластик ва фото полимердан тайёрланиб, у лойиҳа-матнли маҳсулотларни тайёрлашда, тиббиёт, реклама, чинни ва заргарлик ишлаб чиқариш соҳаларида кенг қўлланилиши мумкин. Барпо этилаётган корхонанинг йиллик ишлаб чиқариш қуввати 500 дона.

2. Микропроцессор модуллари асосида SIM-карта, транспорт хизматларидан фойдаланганлик учун тўлов карталари, ижтимоий карталар, халқаро карталар ишлаб чиқариш. Ҳозирги кунда бундай маҳсулотлар Ўзбекистонда ишлаб чиқарилмайди. Қўлланилувчи соҳалар: давлат ташкилотлари, молиявий муассасалар, мобил алоқа операторлари ва аҳоли. Барпо этилаётган корхонанинг йиллик ишлаб чиқариш қуввати 20 млн. дона. Лойиҳа ташаббускори – “VADES GROVP” МЧЖ.

3. Учувчисиз бошқариладиган аппарат(дрон)ларни ишлаб чиқариш ва локализациялаш. Бундай маҳсулот Ўзбекистонда ишлаб чиқарилмайди. Маҳсулот истеъмолчилари Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги, Ички ишлар вазирлиги, Фавқулодда вазиятлар вазирлиги, Мудофаа вазирлиги ва йирик қурилиш ташкилотлари ҳисобланади. Барпо этилаётган корхонанинг йиллик ишлаб чиқариш қуввати 1200 дона.

Жами ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматлар ҳажми (Y), мазкур маҳсулот ва хизматларга харажатлар (X), кичик бизнес корхоналар томонидан ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматлар ҳажми (Y') ва мазкур маҳсулот ва хизматларга харажатлар (X') кўрсаткичлари бўйича чизикли регрессия тузилди:

а) жами ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматлар ҳажмининг (Y) тренд модели:

$$y = 3232,1t - 6431,4 \quad (R = 0,8934) \quad (1)$$

б) жами ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматларга харажатларнинг (X) тренд модели:

$$x = 625,52t - 140,09 \quad (R = 0,7268) \quad (2)$$

в) кичик бизнес корхоналар томонидан ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматлар ҳажми (X) нинг тренд модели:

$$y' = 1168,8t - 3601,6 \quad (R = 0,7241) \quad (3)$$

г) кичик бизнес корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматларга харажатлар (X') нинг тренд модели:

$$x' = 153,56t - 369,35 \quad (R = 0,7054) \quad (4)$$

Юқоридаги чизикли регрессия (1, 2, 3, 4) моделлари асосида 2021-2024 йиллар учун инновацион маҳсулот ва хизматлар ишлаб чиқариш ҳажмларининг прогноз қийматлари ҳисоблаб чиқилди (3-жадвал).

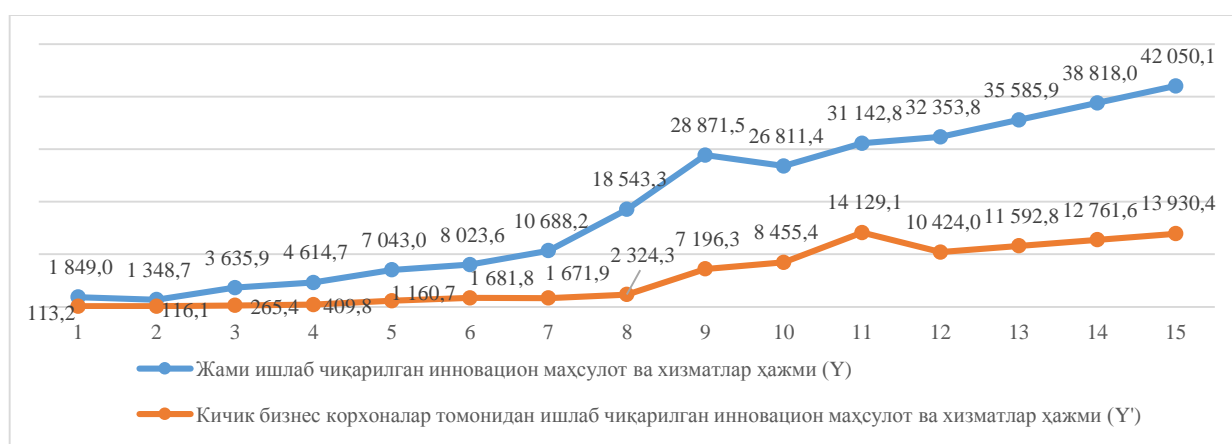
3-жадвал

Жами ишлаб чиқарилган ва кичик бизнес корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматлар ҳажмларининг прогноз кўрсаткичлари (млрд. сўм)

Йиллар	Жами ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматлар ҳажми (Y)	Жами ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматларга харажатлар (X)	Кичик бизнес корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматлар ҳажми (Y')	Кичик бизнес корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматларга харажатлар (X')
2021	32 353,8	7 366,2	10 424,0	1 473,4
2022	35 585,9	7 991,7	11 592,8	1 626,9
2023	38 818,0	8 617,2	12 761,6	1 780,5
2024	42 050,1	9 242,7	13 930,4	1 934,1

2-расмдаги жами ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматлар ҳажмининг прогноз кўрсаткичлари ўсиш тенденциясига эга. 2024 йилга келиб, бу кўрсаткич 2020 йилга нисбатан 10,9 трлн. сўмга ошади.

Кичик бизнес корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматлар ҳажми ҳам прогноз даврида ўсиш тенденциясига эга. Лекин, 2024 йилга келиб, бу кўрсаткич 2020 йилга нисбатан 198,7 млрд. сўмга камаяди, яъни бу кўрсаткич 99,0 фоизни ташкил қилади.



2-расм. Жами ишлаб чиқарилган ва кичик бизнес корхоналар томонидан ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматлар ҳажмларининг прогноз кўрсаткичлари графиги, (млрд. сўм)

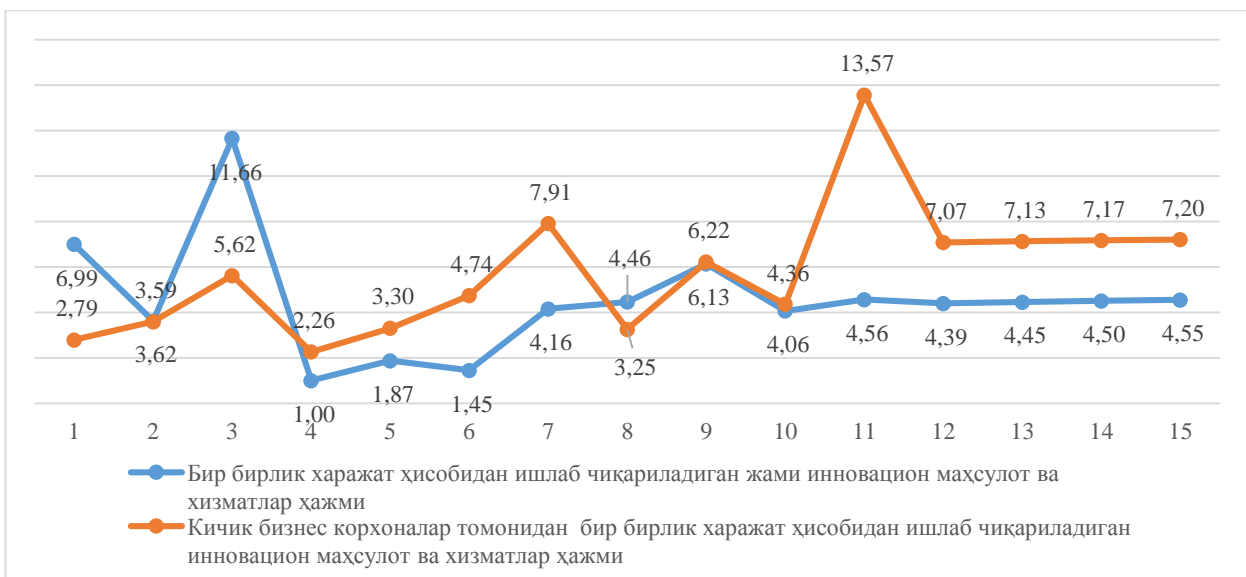
Жами ишлаб чиқарилган ва кичик бизнес корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматларга сарфлар графигида харажатларнинг прогноз даврида ошишини кузатиш мумкин (3-расм).



3-расм. Жами ишлаб чиқарилган ва кичик бизнес корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматларга сарфлар графиги (млрд. сўм)

Кичик бизнес корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматларга сарфлар ҳам шу прогноз даврида ошган ва у 185,7%ни ташкил қилган. Инновацион маҳсулот ва хизматлар ишлаб чиқариш юқори харажатлар билан боғлиқ бўлган.

Бир бирлик харажат (1 млрд. сўм) ҳисобидан ишлаб чиқарилган жами ва кичик бизнес корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматлар ҳажми бўйича кўрсаткич кичик бизнесда ўрганилувчи 10 йилнинг 7 йилида кичик бизнес билан йирик бизнес биргаликда бир бирлик харажат ҳисобидан ишлаб чиқарган инновацион маҳсулотидан юқори бўлган (4-расм).



4-расм. Бир бирлик харажат (1 млрд. сўм) ҳисобидан ишлаб чиқарилган жами ва кичик бизнес корхоналар томонидан ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот ва хизматлар ҳажми (млрд. сўм)

Кичик бизнесдаги бу устунлик прогноз даврида ҳам сақланиб қолган. 2020 йилда бу фарқ максимал даражада бўлиб, у $13,57-4,56=9,1$ млрд. сўмни ташкил қилган бўлса, 2024 йилга келиб, у $7,20-4,55=2,65$ млрд сўмга тенг бўлган. Жами инновацион маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқаришда йирик корхоналар иштирок этгани учун ҳам бир бирлик инновацион маҳсулотга сарфланган харажат кичик бизнесга нисбатан юқори.

ХУЛОСА

1. Ривожланган давлатлар ва халқаро тажрибадан кузатиш мумкинки, корхоналарни КЎБга киритишда, асосан учта мезон – ходимлар сони, товар айланмаси ва асосий капитал кўрсаткичидан фойдаланилади.

2. Инновацион инфратузилманинг иқтисодий самарадорлигини баҳолашда бюджет ва тижорат самарадорликларидан фойдаланиш таклиф этилган ва асосланган.

3. КБ корхоналарини шу билан бирга инновацион фаолият билан шуғулланувчи КБни қўллаб-қувватлаш мақсадида йирик компаниялар сотиб оладиган товарларининг 10 %и кичик ва ўрта бизнес маҳсулоти бўлишини таъминлаш ҳамда бундай компаниялар рўйхатини тузиш таклиф этилади.

4. Навоий вилоятининг илмий салоҳиятини кўтариш, технопарк, трансфер технологияларини ривожлантириш Навоий вилояти инновацион ривожланиши фаоллашувига олиб келиши ишда кўрсатиб ўтилди. Худди шундай саноати ривожланган Андижон, Қашқадарё, Тошкент ва Фарғона вилоятларида ҳам инновацион инфратузилма элементларини (технопарк, бизнес-инкубатор, трансфер технология) барпо этиш ва илмий салоҳиятни кучайтириш мақсадга мувофиқлиги таъкидланди.

5. Тошкент шаҳрини бошқа барча худудларнинг иқтисодий ва инновацион ривожлантириш маркази сифатида ўрганиш ва Тошкентдаги “Яшнобод” инновацион технопаркиннинг илмий-техник, кадрлар салоҳиятини кучайтириш орқали уни “Бош” технопаркка айлантириш худудларни инновацион ривожлантиришнинг асосий омили эканлиги диссертацияда кўрсатиб ўтилди.

6. Даврий характерга эга ва бир қатор босқичларни ўз ичига олувчи имитацион инновация жараёнларини амалга ошириш алгоритми таклиф қилинган.

7. КБ корхоналарини инновацион ва имитацион инновациялардан фойдаланган ҳолда инновацион ривожлантиришнинг мамлакат миқёсида ишловчи модели ишлаб чиқилди ва асосланди.

8. Мамлакатимизда инновацион иқтисодиётни ривожлантириш, КБ корхоналарида юқори технологик маҳсулотларни ишлаб чиқаришни ривожлантириш, бундай “Имитацион инновациялардан оригинал инновацияларга” ўтиш стратегиясини қўллаш орқали юқори қўшилган қийматга эга, ички ва ташқи бозорларда талабгир бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқариш билан боғлиқ йўл деб ҳисоблаш мумкин.

9. Бир бирлик харажат ҳисобидан КБда йирик бизнесга нисбатан кўпроқ инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш мумкинлиги тадқиқотда асосланган.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2020.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

САЛИМОВ ШЕРЗОД БАХТИЕРОВИЧ

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА**

08.00.15 – Предпринимательство и экономика малого бизнеса

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2022

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером В2021.3.PhD/Lqt1856 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (русский, узбекский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель

Гафуров Убайдулло Вахабович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Суюнов Дилмурод Холмуродович
доктор экономических наук, профессор

Самадов Аскаржон Нишонович
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация:

Ташкентский финансовый институт

Защита диссертации состоится «__» _____ 2022 года в __ часов на заседании Научного совета по присуждению научных степеней DSc.03/30.12.2020.I.16.02 при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100003, г. Ташкент, улица Ислама Каримова, д. 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tsue.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано под номером ____). Адрес: 100003, г. Ташкент, улица Ислама Каримова, д. 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2022 года
(протокол реестра №__ от «__» _____ 2022 года).

М.П. Эшов

Председатель Научного совета
по присуждению учёных
степеней, д.э.н., профессор

Д.М. Мавлянова

Учёный секретарь Научного
совета по присуждению учёных
степеней, д.ф.э.н.

Ш.Ж. Эргашходжаева

Председатель Научного
семинара при Научном совете по
присуждению учёных степеней,
д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. На сегодня возрастает влияние инновационного развития малого бизнеса на мировое экономическое развитие. По данным Организации экономического сотрудничества и развития, «Одна треть малых предприятий в Европе разрабатывает свои инновации: 55 % в Швеции, 48 % в Германии и 40 % в Финляндии»¹. Исследования показывают, что эффективность затрат на исследования малого бизнеса (SB) в четыре раза выше, чем у крупных предприятий². Обеспечение устойчивых темпов роста экономики, увеличение ее экспортного потенциала и создание новых рабочих мест требует инновационного развития за счет повышения инновационной активности в деятельности субъектов МБ.

В развитых странах мира проводятся исследования по эффективному внедрению инновационной продукции в развитие малого и среднего бизнеса, от идеи создания инновационной продукции до ее материальной разработки, внедрения, коммерциализации инновационной продукции и использования имитационных инноваций в массовом производстве. В частности, одним из приоритетных направлений является проведение научных исследований по эффективной организации бизнес-инкубаторов и технопарков, которые важны для трансформации новой идеи в инновационный продукт, созданию полной инфраструктуры оказания услуг, организации маркетинговых служб для финансирования и коммерциализации инновационных продуктов, сети технопарки, которые могут использовать национальный и международный научный потенциал.

Обеспечение устойчивого развития, повышение экспортного потенциала и использование резервного потенциала в Узбекистане является необходимостью в дальнейшем развитии научных исследований по развитию инновационной деятельности. В настоящее время для предпринимательской деятельности в стране «...создание всех возможностей для реализации их знаний и навыков управления бизнесом, инновационными и передовыми технологиями»³ является одной из важных задач. Организация инновационного технопарка в Яшнабадском районе города Ташкента, определение налаживания деятельности технопарков в Республике Каракалпакстан и областях, улучшение метода обеспечения эффективности технопарков, предоставляя им необходимую инфраструктуру, исследование

¹ Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) // [Электронный ресурс]. - <http://www.cnn.com/2009/POLITICS/03/16/obama.small.business/index.html>.

² Буланова Е.В., Соменкова Н.С., Ягунова Н.А., Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия промышленного комплекса. // Вопросы инновационной экономики. Том 9, №2, Апрель-июнь 2019. – С. 449-464.

³ Тадбиркорликни жадал ва янада кенг ривожлантириш учун барча шароитларни яратиш – энг мухим вазифамиздир. // Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимиз тадбиркорлари билан очик мулоқот шаклидаги учрашувда сўзлаган нутқи. - 20.08.2021 https://uza.uz/uz/posts/tadbirkorlikni-zhadal-va-yanada-keng-rivozhlantirish-uchun-barcha-sharoitlarni-yaratish-eng-muhim-vazifamizdir_294814

алгоритма использования имитационных инноваций в инновационном развитии малого бизнеса является одним из важнейших направлений.

Результаты исследования послужат в определенной степени реализации задач, намечанных в указах Президента Республики Узбекистан № УП-5264 от 29 ноября 2017 года «О создании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан», №УП-5308 от 22 января 2018 года «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы в «Год активного предпринимательства, поддержки инновационных идей и технологий»», №УП-5544 от 21 сентября 2018 года «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы», №УП-5583 от 24 ноября 2018 года «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов финансирования проектов в сфере предпринимательства и инноваций», постановлениях № ПП-3697 от 5 мая 2018 года «О дополнительных мерах по созданию условий для развития активного предпринимательства и инноваций», № ПП-3899 от 6 августа 2018 года «О мерах по повышению эффективности системы интеграции научной и инновационной деятельности» и других нормативных документах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологии республики. Диссертационное исследование проведено в соответствии с развитием науки и технологии республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Уровень изучения проблемы. По теоретическим основам и практическим аспектам инновационной деятельности малого бизнеса, стратегическому развитию малого бизнеса, созданию инноваций и инновационных разработок, повышению конкурентоспособности и эффективности предприятий за счет их применения в производственном процессе проведены научные исследования такими учеными, как Й.А.Шумпетер, С.В.Валдайцев, Н.Н.Молчанов, К.Пецольт, С.Е.Жура, Г.И.Гумерова, Э.Ш.Шаймиева, Е.В.Буланова, Н.С.Соменкова, Н.А.Ягунова, Т.Н.Кошелева, Фан Цин, Ш.Пэйгон, Ян Доньдонь, Ян Щиаоцин, Ю.В.Карпченко, А.В.Балышев, Е.С.Зиновьева, А.Л.Ахтулов, С.В.Андрич, Л.Н.Ахтулова, С.Freeman⁴.

⁴ Шумпетер Й.А. Экономические циклы / Й.А. Шумпетер. – М.: Неон, 1996.- 156 с.; Жура С.Е. Малый бизнес в инновационной деятельности Российской Федерации: проблемы и пути их решения // Вестник ПАГС. 2014. №2. С.90-98.; Валдайцев С.В. Малое инновационное предпринимательство: учеб. пособие / С.В. Валдайцев, Н.Н.Молчанов, К.Пецольт. – М.: Проспект, 2015. – 536 с.; Буланова Е.В., Соменкова Н.С., Ягунова Н.А. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия промышленного комплекса. // Журнал «Вопросы инновационной экономики». Том 9. № 2. Апрель-июнь, 2019.; Гумерова Г. И., Шаймиева Э. Ш. Анализ управления технологическими инновациями на промышленных российских предприятиях: источники финансирования, инновационная стратегия. // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. №3 (23). – С. 93-103.; Кошелева Т. Н. Стратегии развития малого инновационного предпринимательства. – СПб: ГУАП, 2009. с.5; Фан Цин, Анализ стратегии имитационной инновации МСП в Китае. Сельскохозяйственные науки, 2010.; Пэйгон Ш. Теория и практика имитационной инновации. Издательство университета Цинхуа 2013 г.; Ян Доньдонь, Ян Щиаоцин. Рациональное мышление имитационной инноваций малого и среднего бизнеса в Китае. Технологическое развитие предприятия. 2011, № 12.; Кардаш И.Н. Проблемы правового обеспечения вопросов стимулирования и поддержки

В.С.Лазарев, Н.Лапин, Лю Сяоцюань, Е.Земская, А.Каширин, С.Лузан, О.П.Молчанова, Я.Сергиенко, Л.Г.Руденко, А.Е.Матюхов, В.Г.Варнавский и Н.Н.Лебедева⁵ проводили научные исследования по вопросам развития инфраструктуры и ее ключевых системных элементов, обеспечивающих инновационное развитие малого бизнеса – технопарка, бизнес-инкубатора, информационных и венчурных фондов.

Теоретико-методологические аспекты инновационного развития предприятий МБ Узбекистана, повышения их конкурентоспособности, организация и управление инновационными процессами на предприятиях исследованы в работах таких ученых, как С.С.Гулямов, Ш.И.Отажонов, У.В.Гафуров, Е.Горлова, Ф.Заирова, А.Кадыров, С.Севлякянц, Н.Мирзарахимова, М.Матчонов, Х.Т.Мухитдинов, Р. Нуримбетов и другие⁶.

инновационной ГУАП, 2009. с.5; Атапина Н.В. Сравнительный анализ методов оценки рисков и подходов к организации риск-менеджмента. // Молодой ученый, 2013. - № 5; Афонина Е.В. Роль малого бизнеса в инновационном развитии экономики // Интернет-журнал Науковедение. 2013. №6 (19). С.6; Бальшев А.В., Зиновьева Е.С. Стимулирование развития науки и инноваций в США: политика в отношении малых фирм (на примере программы содействия инновационным исследованиям малого бизнеса (SBIR)) // Вестник ЧГУ. 2013. №4. С.292-300; 35. Ахтулов А.Л.; Андрич С.В., Ахтулова Л.Н. Создание новых инновационных структур развития малого и среднего наукоемкого бизнеса в Омской области на примере технопарка // ОНВ. 2013. №4(121). С.49-51; Freeman, C. Technical innovation, diffusion and long cycles of economic development / C. Freeman // Long wave debate. – 1987. – 256 p.; 21. Roy Rothwell. The Changing Nature of the Innovation Process //Technovation, 1 Jan.1993; Пер., обработка А. Сенина – Электронная версия, 2001 / <http://technopark.al.ru/business/innovation/innovation.htm>.

⁵ Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: теория и практика [Text] / В.Г. Варнавский, А.В.Клименко, В.А.Королев. – М.: Издательский дом Государственного университета Высшей школы экономики, 2010. – 287 с. Земская, Е. Венчурное финансирование для новаторов /Е. Земская, А. Лукашов // Финансовый менеджер. - 2007. - № 1. - С. 36-38.; Живица А.Э. Формирование инновационной инфраструктурк региона. Дисс., к.э.н. – Вологда, 2010 г. 153с.; Лебедева Н.Н. Эффективность реализации предпринимательских проектов государственно-частного партнерства в сфере промышленных парков/Н.Н. Лебедева. Автореферат кан. дисс. Санкт-Петербург 2008; Инфраструктура поддержки малого инновационного малого инновационного предпринимательство. //Инновации и предпринимательство. <http://www.innovbusiness.ru/content>; Каширин А. Бизнес-ангельское инвестирование — перспективный источник получения высоких доходов / А.Каширин, А.Семенов // Рынок ценных бумаг, 2007. - № 2. - С. 34-36.; Лазарев, В.С. История и зарубежный опыт создания и деятельности технопарков и бизнес инкубаторов / В.С. Лазарев, Т.А. Демещик. – Минск: РУП «Технопарк БИТУ «Метолит», 2005. - 357 с.; Лузан, С. Венчурное инвестирование в России: проблемы развития /С. Лузан, Н. Шандиева // Инвестиции в России. - 2006. - № 4. С. 34-38.; Лапин, Н. Стратегия инновационного развития: национальная инновационная система / Н. Лапин // Проблемы теории и практики управления, 2008. - № 5. - С. 106-118.; Молчанова, О.П. Технопарковые структуры /О.П.Молчанова. Режим доступа: [<http://molchanova.spa.msu.ru>]. Сергиенко, Я. Венчурные инвестиции и инновационная активность / Я. Сергиенко, А. Френкель // Вопросы экономики, 2006. - №5.-С. 115-121.; Сладков С.Л. Стратегия развития инновационного малого предпринимательства. Дисс., к.э.н. – М.,2011г. 176 с. Руденко Л.Г. Механизмы инфраструктурной поддержки развития малого инновационного предпринимательство. // Вестник университета №1,2019, <https://cyberleninka.ru/article/mehanizm-innovatsio...>; Лю Сяоцюань. Технопарки в мировой экономике: особенности развития и регулирования в китайской народной республике. Автореферат диссертации, к.э.н. – Минск, 2020г. 24 с.; Матюхов, А.Е. Финансовая инфраструктура инновационной деятельности: проблемы формирования в России /А.Е. Матюхов // Финансы и кредит, 2007. -№ 22(262). – С. 77-83.

⁶ Гуломов С.С., Отажонов Ш.И. Ўзбекистонда кичик бизнес субъектларининг инновацион фаолияти бошқарув механизмини такомиллаштириш: Иқтисод фанлари номзодию. ...дис.автореф. – Т., 2010. – 276.; Гофуров У. Инновацион ғояларни амалиётга жорий этишда кичик бизнес иштирокини фаоллаштириш. // Иқтисод ва молия. – Тошкент, 2012. - №2, 17-23-б.; Горлова Е. Развитие высокотехнологичных производств на базе инноваций. // Бозор, пул ва кредит. – Тошкент, 2012. - №2. – С. 30-34.; Заирова Ф. Подготовка рабочих кадров и повышение их квалификации как фактор инновации в отраслях промышленности. // Биржа Эксперт. – Тошкент, 2010. - №8. С. 57-63.; Кадыров А., Севлякянц С. Трансферт технологий и его влияние на повышение конкурентоспособности национальной экономики // Бозор, пул ва кредит. – Тошкент, 2010. - №8. – С. 38-40.; Курбанова Д. Перспективы формирования инновационных кластеров в Узбекистане. //

Хотя исследования вышеуказанных зарубежных ученых являются важной научно-методической базой, они основаны на условиях определенных стран. Использование имитационных инноваций в инновационном развитии малого бизнеса в исследованиях отечественных ученых с учетом экономического и научного потенциала регионов и использование сети технопарков как самостоятельный объект исследования не изучалось.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими планами вуза, где выполнена диссертация. Диссертация выполнена в рамках пункта 15 плана научно-инновационной деятельности Ташкентского государственного экономического университета на 2021 год «Разработка путей повышения эффективности использования центров инновационного роста для развития малого бизнеса».

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по развитию инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса.

Задачи исследования:

изучение критериев включения предприятий страны в категорию микрофирмы, малых и средних предприятий на основе зарубежного опыта;

анализ уровня развития предприятий малого бизнеса в стране и результатов инновационной деятельности, выявление проблем, связанных с инновационным развитием предприятий малого бизнеса;

анализ и оценка их экономического и научного потенциала в инновационном развитии предприятий малого бизнеса по регионам;

прогнозирование тенденций инновационного развития предприятий малого бизнеса с использованием эконометрических моделей и изучение преимуществ малого бизнеса в создании инновационных продуктов и услуг перед крупным бизнесом;

экономическая оценка деятельности технопарков, играющих важную роль в инновационном развитии малого бизнеса;

обоснование эффективности использования имитационных инноваций в инновационном развитии предприятий малого бизнеса в стране путем изучения преимуществ развития малого бизнеса на основе имитационных инноваций по сравнению с самостоятельными инновациями;

совершенствование модели и алгоритма использования имитационных инноваций на базе сети технопарков в инновационном развитии предприятий малого бизнеса в регионах с учетом экономического и научного потенциала регионов;

Бозор, пул ва кредит. – Тошкент, 2011. - №1. – С. 41-45.; Матчонов М. Воздействие инвестиций на формирование аграрной сферы инновационного типа // Биржа Эксперт. – Тошкент, 2010. - №49. – С.63.; Вопросы оценки технологического оборудования и пути их решения // Биржа эксперт. – Тошкент, 2012. – №4, - С. 61-63.; Мухитдинов Х.Т.Ўзбекистонда инновацион инфратузилмани ривожлантиришининг ташкилий-иқтисодий механизмини шакллантириш // Биржа Эксперт. – Тошкент, 2011. - №5. 45-47-б.; Нурибетов Р., Кулмуратов Б. Инновацион бошқариш стратегиясининг аҳамияти. // Жамият ва бошқарув. – Тошкент, 2010. - № . 73-75-б.

изучение возможностей использования механизма государственно-частного партнерства при закупке зарубежного высокотехнологичного, передового оборудования и технологий.

Объектом исследования выбрана деятельность предприятий малого бизнеса в Узбекистане, которые организуют производственный процесс на основе инноваций и новых технологий.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе использования различных форм инноваций предприятиями малого бизнеса.

Методы исследования. В процессе исследования использованы методы систематического анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнительного анализа, индекса, выборочного наблюдения, сравнения, корреляционно-регрессионного анализа, экономико-математического моделирования.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

обосновано предложение по повышению инновационной активности предприятий малого бизнеса за счет внедрения платформы для эффективного подбора имитационных объектов для резидентов на базе технопарков;

обоснована предложение учета различных льгот, предоставляемых предприятиям малого бизнеса, доходов бюджета и приведенной стоимости чистого финансового результата при оценке эффективности технопарков;

предложена обеспечение эффективности деятельности с помощью реализации научных идей и инновационных разработок за счет взаимной передачи идей и результатов в рамках сети основного (главного) и участвующих (нижних) технопарков на разных уровнях доступности необходимых экономических и научно-технических ресурсов в региональных технопарках;

разработаны прогнозные показатели объема производства инновационной продукции до 2024 года на основе стимулирования инновационной активности субъектов малого предпринимательства.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

предложены критерии включения предприятий Узбекистана в микро-, малые и средние предприятия на основе опыта развитых зарубежных стран;

разработаны рекомендации по государственной поддержке инновационной деятельности предприятий малого бизнеса в стране на основе изучения опыта зарубежных стран;

предложена усовершенствованная методика интегральной оценки экономического и научного потенциала регионов на основе показателей инновационного развития предприятий МБ по регионам;

обоснована важность работы элементов подсистемы инфраструктуры, обеспечивающих инновационное развитие малого бизнеса как единая система и их полная организация;

предложен алгоритм использования имитационных инноваций в инновационном развитии малого бизнеса;

предложена модель на базе основного технопарка инновационного развития малого бизнеса страны, исходя из экономического и научного потенциала регионов.

Достоверность результатов исследования. Объясняется надежностью базы данных, использованных в исследовании, целесообразностью используемых подходов и методов, данными, полученными из официальных источников, в том числе Министерства экономического развития и сокращения бедности, статистических данных Госкомстата, получением отчетов и статистики предприятий МБ, внедрением соответствующих выводов и рекомендаций, утверждением полученных результатов компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что результаты теоретически обоснованы, разработанные научные предложения и практические рекомендации могут быть использованы для проведения исследований по вопросам инновационного развития предприятий малого бизнеса, для научного обоснования проектов инновационного развития малого бизнеса в регионах.

Практическая значимость исследования. Объясняется тем, что разработанные в диссертационной работе предложения и рекомендации по развитию инноваций на предприятиях малого бизнеса, внедрению и коммерциализации, финансированию инновационных проектов, разработке мероприятий Министерством инновационного развития Республики Узбекистан по регулированию предприятий малого бизнеса, а также совершенствованием учебных программ по соответствующим дисциплинам и возможностью использования в процессе преподавания в высших учебных заведениях.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по инновационному развитию деятельности предприятий малого бизнеса в Узбекистане:

предложение по повышению инновационной активности предприятий малого бизнеса путем внедрения платформы для эффективного подбора имитационных объектов для резидентов на базе технопарков использована при разработке программ по привлечению инвестиций и развитию инновационного предпринимательства Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан (справка Торгово-промышленной палаты №11/03-15-8238 от 6 октября 2021 года). В результате реализации предложения создана возможность эффективного выбора имитационных объектов и повышения инновационной активности в инновационном технопарке «Яшнабад»;

предложение учета различных льгот, предоставляемых малому бизнесу, доходов бюджета и чистой приведенной стоимости чистого финансового результата при оценке эффективности технопарков использована Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан (справка Торгово-промышленной палаты №11/03-15-8238 от 6 октября 2021 года). В результате

реализации предложения создана возможность разработки мероприятий по повышению эффективности инновационного технопарка «Яшнабад»;

предложение по обеспечению эффективности деятельности с помощью реализации научных идей и инновационных разработок за счет взаимной передачи идей и результатов в рамках сети основного (главного) и участвующих (нижних) технопарков на разных уровнях доступности необходимых экономических и научно-технических ресурсов в региональных технопарках использована Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при разработке программ привлечения инвестиций и развития инновационного предпринимательства (справка №11/03-15-8238 Торгово-промышленной палаты от 6 октября 2021 года). В результате реализации предложения создана возможность повышения эффективности инновационной деятельности технопарков и производства инновационной продукции;

прогнозные показатели объема производства инновационной продукции до 2024 года на основе стимулирования инновационной активности субъектов малого предпринимательства использована Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при разработке программ по привлечению инвестиций и развитию инновационного предпринимательства (справка №11/03-15-8238 Торгово-промышленной палаты от 6 октября 2021 года) и в законодательной деятельности Комитета по бюджету и экономическим реформам Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан (справка № 04/1-162 Комитета по бюджету и экономическим реформам Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 28 сентября 2021 года). В результате создана возможность дополнительно уточнить основные параметры развития инновационной деятельности в будущем предприятиями малого бизнеса в стране.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждены на 7, в том числе 2-х международных и 5-ти республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 16 научных работ, в том числе 7 статей (5 республиканских и 2 зарубежных журналах) в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций ВАК Республика Узбекистан и 7 тезисов конференций.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Ее объем составляет 145 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновано актуальность и востребованность исследования, сформулированы цель и основные задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям науки и

технологии республики, изложена научная новизна и практические результаты исследования, освещены научная и практическая значимость результатов. Приведена информация о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации озаглавлена **«Роль и значение предприятий малого бизнеса в инновационной деятельности»**, в которой анализированы критерии включения предприятий развитых зарубежных стран и Узбекистана в микро-, малые и средние предприятия, разработаны предложения в этом направлении, описана экономическая сущность понятий «инновация» и «инновационная деятельность», изучен зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности предприятий малого бизнеса.

С точки зрения проблемы в диссертации, под «инновацией» понимается процесс создания нового или усовершенствованного оборудования, технологий, товаров, услуг, методов управления и других инноваций субъектами МБ, которые, в свою очередь, влияют на качество и эффективность процессов производства, управления, торговли и других, это приводит к повышению конкурентоспособности, экспортного потенциала и прибыли от коммерческой деятельности субъектов МБ.

В МБ можно выделить следующие виды инноваций: инновации во входной части предприятия – сырье, материалы, машины и оборудование, информация; инновации на выходе предприятия – изменения в продуктах, услугах, технологиях, информационных продуктах; нововведения в структуре предприятия – изменения в системе управления, производственной системе, технологических системах.

Инновации должны соответствовать следующим критериям отбора: новизна, практическая значимость, технологичность, конкурентоспособность (возможность формирования рыночного спроса на них), соответствие требованиям эффективности инновационной деятельности. Все внутренние и внешние ресурсы, необходимые МБ для осуществления инновационной деятельности, представляют собой его инновационный потенциал.

Доля МБ в ВВП в 2020 году составит 53,9 %, доля промышленности – 27,8 %, сельского, лесного и рыбного хозяйства – 97,0 %, инвестиций – 49,7 %, строительства – 72,4 %, торговли – 82,2 %, 51,5 % в сфере услуг, 20,5 % экспорта, 51,8 % импорта и 73,8 % занятости приходится на МБЧП.

Вторая глава диссертации озаглавлена **«Современное состояние инновационного развития предприятий малого бизнеса»**, в ней проанализированы и оценены современное состояние развития малого бизнеса по отраслям и регионам, результаты инновационной деятельности предприятий малого бизнеса по регионам, экономический и научный потенциал регионов в инновационном развитии малого бизнеса, использование технологических инноваций на предприятиях малого бизнеса и их типы.

Согласно классификации технологической деятельности Евростата, уровень технологического развития производства в структуре промышленности составляет 1,9 % высокотехнологичной промышленности

(1,5 % в 2019 году), доля средне-высокотехнологичной промышленности составляет 22,4 % (25,4%), доля средних низкотехнологичных отраслей 40,1% (36,6%), а доля низкотехнологичных сетей – 35,6 % (36,5 %). Это свидетельствует о том, что высокотехнологичные отрасли (производство компьютеров, электроники и оптической продукции, фармацевтики и других товаров) в нашей стране находятся на ранней стадии развития.

В исследовании ученых Российской Федерации Е.Б.Булановой, Н.С. Соменковой и Н.А. Ягуновой⁷ проведен опрос среди представителей предприятий 64 МБ промышленного сектора, где наибольшие затраты потрачены на закупку машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями. На 79 % предприятий промышленного сектора внедрены технологические инновации в производство. Организационные инновации – 29 % и маркетинговые инновации – 18 %.

Таблица 1

Интегральный индекс уровня экономического развития региона⁸

Регионы	Индекс ВРП на душу населения	Индекс промышленной продукции на душу населения	Индекс инвестиций в основной капитал на душу населения	Индекс иностранных инвестиций на душу населения	Индекс промышленной продукции МБ на душу населения	Всего интегральный индекс
Республика Узбекистан	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
Республика Каракалпакстан	0,65	0,69	0,79	0,64	0,65	3,42
Области						
Андижанская	0,70	1,08	0,47	0,36	0,70	3,31
Бухарская	0,92	0,77	0,91	1,06	0,92	4,58
Джизакская	0,73	0,36	1,02	1,05	0,73	3,89
Кашкадарьинская	0,74	0,64	1,28	1,99	0,74	5,39
Навоийская	2,43	4,57	3,18	2,71	2,44	15,33
Наманганская	0,55	0,33	0,77	0,74	0,55	2,94
Самаркандская	0,64	0,42	0,45	0,28	0,64	2,43
Сурхандарьинская	0,56	0,17	0,83	1,13	0,56	3,25
Сырдарьинская	0,82	0,87	1,29	1,32	0,82	5,12
Тошкентская	1,13	1,87	1,03	0,74	1,13	5,90
Ферганская	0,58	0,53	0,44	0,37	0,58	2,50
Хорезмская	0,68	0,48	0,53	0,49	0,68	2,86
г. Ташкент	1,92	2,35	2,89	2,74	1,92	11,82

Затраты на технологические инновации наблюдались в основном в топливно-энергетической и перерабатывающей промышленности, производственных отраслях текстильной и швейной, кожевенной и кожаной

⁷ Буланова Е.В., Соменкова Н.С., Ягунова Н.А. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия промышленного комплекса. // Журнал «Вопросы инновационной экономики». Том 9. № 2. Апрель-июнь, 2020.

⁸ Расчеты автора на основе данных Госкомстата Республики Узбекистан.

продукции, обувной, деревообрабатывающей промышленности, бумаги, нефтяной продукции, резины и пластмассовых изделий.

В Китайской Народной Республике (КНР) за последние 30 лет 65 % патентов, 75 % технологических инноваций, 80 % новой инновационной продукции приходится на предприятия малого и среднего бизнеса⁹.

Показатели частных и интегральных индексов, отражающих уровень экономического развития по всем показателям регионов, приведены в таблице 1.

Таблица 2

Индексные показатели и интегральные показатели, отражающие научный потенциал регионов¹⁰ (в долях к общей сумме)

Показатели	Индекс высших учебных заведений	Индекс филиалов зарубежных вузов	Индекс технических научно-исследовательских институтов	Индекс докторов наук (DSc)	Индекс кандидатов наук (PhD)	Индекс магистров (в технической сфере)	Индекс бакалавров (в технической сфере)	Показатель интегрального индекса
Республика Каракалпакстан	0.08	-	0.03	0.04	0.07	0.004	0.05	0.27
<i>Области:</i>								
Андижанская	0.05	0.06	0.03	0.05	0.07	0.01	0.04	0.31
Бухарская	0.04	-	0.04	0.04	0.05	0.06	0.06	0.29
Джизакская	0.03	-	0.02	0.02	0.03	0.01	0.04	0.14
Кашкадарьинская	0.05	-	0.02	0.02	0.04	0.03	0.09	0.25
Навоийская	0.02	-	0.03	0.01	0.02	0.03	0.03	0.13
Наманганская	0.03	-	0.04	0.02	0.04	0.03	0.07	0.23
Самаркандская	0.09	0.06	0.06	0.11	0.11	0.06	0.06	0.54
Сурхандарьинская	0.06	-	0.02	0.01	0.01	0.002	0.02	0.11
Сырдарьинская	0.02	-	0.02	0.02	0.01	-	0.004	0.07
Ташкентская	0.04	0.06	0.12	0.06	0.05	-	0.01	0.33
Ферганская	0.08	0.11	0.03	0.03	0.07	0.04	0.07	0.43
Хорезмская	0.03	-	0.03	0.01	0.02	0.01	0.03	0.13
г. Ташкент	0.40	0.71	0.51	0.56	0.41	0.71	0.42	3.75
Узбекистан	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.98

По всем показателям наиболее развивающимися регионами являются город Ташкент (11,82) и Навоийская область (15,33). Все показатели Навоийской области, кроме индекса иностранных инвестиций на душу населения, выше индекса города Ташкента, а в пересчете на душу населения

⁹ Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Анализ управления технологическими инновациями на промышленных Российских предприятиях: источники финансирования, инновационная стратегия. // Актуальные проблемы экономики и права, 2012. № 4 (24). С. 143-150.

¹⁰ Расчеты автора на основе данных Госкомстата Республики Узбекистан.

эти показатели в 2-4,6 раза выше, чем в среднем по республике. По интегральному индексу показатели Ташкентской (5,90) и Кашкадарьинской областей (5,39) также выше, чем в других регионах. Эти регионы можно рассматривать как «локомотивные» регионы. Эти регионы играют важную роль в инновационном развитии экономики.

Можно наблюдать, что индекс научного потенциала города Ташкента выше, чем у других регионов (таблица 2), научный интегральный индекс города Ташкента составляет 3,75, что выше интегрального индекса других регионов. Высокий научный потенциал города Ташкента означает, что он играет важную роль в инновационном развитии нашей страны и регионов. Государственная инновационная политика играет важную роль в строительстве элементов инновационной инфраструктуры в Ташкенте, обеспечивая технопарки современным техническим оборудованием и высококвалифицированными кадрами.

Частные индексы и интегральные индексы всех экономических показателей по регионам определяются по формулам:

$$A_{ij} = \frac{x_{ij}}{y_j}, \quad X_i = \sum_{j=1}^4 A_{ij}, \quad i = 1-15, \quad j = 1-4$$

где: x_{ij} – объем на душу населения j -индекса i -го региона; y_j – объем j -показателя на душу населения по республике; A_{ij} – j -индекс показателя i -области; X_i – i -интегральный индекс уровня экономического развития региона.

Третья глава диссертации озаглавлена **«Развитие предприятий малого бизнеса на основе имитационных инноваций»**, в ней изучены инфраструктурное обеспечение инновационного развития малого бизнеса, его цель, задачи, системная структура инновационной инфраструктуры, ее системное влияние на инновационное развитие предприятий МБ, обосновано, что использование имитационных инноваций является эффективным способом развития инновационной деятельности на предприятиях МБ, изучены этапы внедрения имитационных инновационных процессов и вопросы инновационного развития предприятий МБ с учетом экономического и научного потенциала регионов.

Каждый этап реализации инновационного проекта должен быть оснащен инфраструктурой, необходимой для разработки, внедрения и продвижения продукта на рынок, и такая инфраструктура представляет собой инновационную инфраструктуру (в литературе инновационная инфраструктура и инфраструктура поддержки инноваций изучаются как синонимичные понятия). Инновационная инфраструктура является ключевым условием формирования инновационной экономики, и движение ее составных элементов требует взаимозависимого регулирования. Уровень развития инновационной инфраструктуры и ее элементов определяет уровень инновационной активности предприятия, уровень инновационного развития экономики региона и страны.

Инновационная инфраструктура включает производственно-технологические, экспертно-консультационные, финансовые, кадровые, информационные системы.

В условиях глобализации страна с наиболее развитой инновационной инфраструктурой будет иметь механизм эффективного развития инноваций и будет иметь преимущество в инновационном развитии своей экономики.

Мировой опыт показывает, что государственные и местные органы власти являются основными инвесторами в создание технопарков и инфраструктуры, которая их обслуживает. Поэтому при оценке эффективности этих расходов, по мнению автора, целесообразно использование показателя бюджетной эффективности (налоговых поступлений). Другой показатель – это выражение эффективности технопарка в виде котируемой стоимости, которая определяется в форме котируемой стоимости путем вычитания затрат из потока доходов за период времени и их дисконтирования к начальному году.

Если технопарк будет хорошо функционировать и будут созданы все возможности для развития предприятий МБ, предприятия МБ будут хорошо развиваться и увеличатся налоговые поступления:

$$T = t^1 + t^2 + \dots + t_n;$$

где: T – бюджетная эффективность и n представляет собой налоговые поступления в течение года; t^1, t^2, \dots, t_n – налоговые поступления в первый, второй и n годах.

Чем больше значение T от нуля ($T > 0$), тем выше бюджетная эффективность технопарка. Если денежные потоки технопарка за определенный период времени обозначены как Π_t ($t = 1-T$), а понесенные затраты определены как X_t , а их разница дисконтирована, то эффективность технопарка можно определить следующим образом:

$$C = \sum_{t=1}^T (\Pi_t - X_t) \times d; \quad d = \frac{1}{(1+\beta)^t}$$

где: C – показатель эффективности; d – коэффициент дисконтирования; β – процентная ставка.

Если $C = 0$, технопарк будет работать без убыток. Если $C > 0$, технопарк работает эффективно. Если $C < 0$, технопарк будет работать в убыток. Здесь необходимо разработать меры по эффективной работе технопарка.

Оригинальные инновации создают новые продукты с использованием новых технологий. Как известно, оригинальные инновации требуют, прежде всего, большой исследовательской работы; во-вторых, разработка нового продукта занимала много времени, в-третьих, это связано с большим риском. Если результат не будет получен, предприятие понесет большие убытки. Оригинальные инновации осуществляются крупными, финансово сильными компаниями.

Для имитации инноваций приобретаются передовые технологии или оборудование, которые постоянно совершенствуются и совершенствуются. Известно, что в развитых странах многие предприятия используют вторичные инновации, т.е. ориентируются на модернизацию существующих инновационных технологий и оборудования. Положительными чертами имитационных инноваций являются: имитационные инновации снижают риск, связанный с продажей продукта на рынке, поскольку технология, продукт которой испытывается на рынке, является имитацией инноваций; так как результат первого нововведения присутствует, легче реализовать имитационное нововведение, что свидетельствует о его превосходстве; при имитации инноваций выбирается рыночная технология, а затем предприятие проводит собственную исследовательскую работу по ее обновлению, и это исследование является безрисковым и безошибочным.

В настоящее время проведение независимых исследований на предприятиях МБ в стране требует больших средств. Имитационная инновация не требует больших вложений, снижает стоимость продукта, что, в свою очередь, приводит к более быстрой адаптации продукта к рыночному спросу и удовлетворенности потребителей. В будущем компании смогут внедрять собственные независимые инновации с помощью имитационной инновации. К примеру можно привести Японию, Китай и Южную Корею. Они закупают технологии в Соединенных Штатах и Европе, обрабатывают инновационные процессы от идеи улучшения новой технологии до разработки новой передовой технологии и продукта, их коммерциализации и создания конкурентоспособного продукта¹¹.

На основе мобильной связи 4G в КНР развита мобильная связь 5G, и страна является лидером в этом отношении. Японская компания SONY выпускает тысячи новых товаров в год (телевизор, холодильник, пылесос, компьютер и т.д.). Большинство из них немного отличаются от предыдущих, но такие имитационные инновации и изменения удовлетворяют потребности разных групп потребителей и пользуются большим спросом.

Имитационные инновации позволяют предприятиям МБ сэкономить время и в короткие сроки получить определенную долю рынка и прибыль. В стратегии имитации инноваций изначально выбираются перспективные технологии. Здесь рыночный спрос изучается с помощью экспертов. Изучают потенциал предприятия по совершенствованию этой технологии, а также будет проанализирована сырьевая база. Затем начинается процесс имитации техники.

Малые предприятия расположены на небольшой географической территории. Социально-экономическое положение регионов, уровень их развития играет важную роль в определении типа малого бизнеса (малый и средний бизнес), направлений промышленного производства и инноваций и формирования элементов инновационной инфраструктуры. Уровень развития

¹¹ Ян Доньдонь, Ян Шиаоцин. Рациональное мышление имитационной инноваций малого и среднего бизнеса в Китае. Технологическое развитие предприятия. 2011. № 12.

регионов в нашей стране резко различается, поэтому, исходя из социально-экономического и научного потенциала регионов, важную роль играет развитие малого бизнеса в приоритетных для общества сферах, создание и поддержка их инновационной деятельности в формировании научно обоснованной экономической политики.

Этапы имитационных инноваций в МБ должны проходить в определенной логической последовательности.

Алгоритм имитационной инновации в МБ:

1. Получение информации о высоких технологиях и продуктах.

Источники информации о высоких технологиях и продукции:

реклама высокотехнологичных компаний;

изучение патентных заявок;

оценки научно-исследовательских публикаций;

участие в отраслевых конференциях;

торговые ярмарки;

посещать высокотехнологичные компании, устанавливать с ними контакты;

доступ и изучение новых технологий, веб-сайтов с новыми продуктами.

2. Изучение выбранную технологию и продукта. Изучение правовых основ имитационной технологии или продукта: патентное право, авторское право на имитацию и нарушение закона. Если авторские права нарушены, надо вернуться к пункту 1, и процесс начнется с самого начала. В противном случае, надо переходить к пункту 3. Стоит отметить, что китайская компания BYD создала специальный отдел по изучению правовых основ имитационного объекта, в котором работает 200 человек.

3. Компенсация за использование интеллектуальной собственности.

4. Покупка имитационной технологии или товара.

5. Изучение внутренних возможностей предприятия МБ: системы управления, научно-технического потенциала (с учетом сотрудничества с технопарком, бизнес-инкубатором, научно-исследовательскими институтами и университетами в области науки и технологий), изучение потенциала квалифицированных специалистов. Пользуясь его превосходством, важно выбрать объект имитации.

6. Изучение внешней среды. Экономический и научный потенциал региона, возможности сотрудничества с крупными предприятиями, государственная политика поддержки МБ и инноваций.

7. Отбор объекта имитации.

Разработка и внедрение имитационного инновационного проекта и плана.

Оценка возможности продажи имитации продукции на внутреннем и внешнем рынках, а также продажи продукции.

В исследовании предлагается модель реализации имитационных инновационных проектов, основанная на экономическом и научном потенциале регионов (рисунок 1).

Если интегральный индекс экономического потенциала города Ташкента составляет 11,82, то интегральный индекс Навоийской области – 15,3, но интегральный индекс научного потенциала города Ташкента (3,75) в 29 раз выше, чем в Навоийской области (0,13). Поэтому целесообразно изучить технопарк в Ташкенте как основной технопарк. Основной технопарк работает в сотрудничестве с городскими вузами, научно-исследовательскими институтами, зарубежными научно-техническими центрами. Если идея имитационной инновации появится в субъектах МБ города, она будет работать с технопарком, и будет разработан и коммерциализирован проект по производству имитационной продукции.

Технопарки в регионах будут реализовывать идею, полученную от субъектов МБ региона, и будет разработан проект. По тематике МБ проект имитации продукта внедряется в производство и продукт коммерциализируется. При нехватке инновационных ресурсов для реализации идеи в региональных технопарках идея передается в основной технопарк и проект развивается в основном технопарке, коммерциализируется.

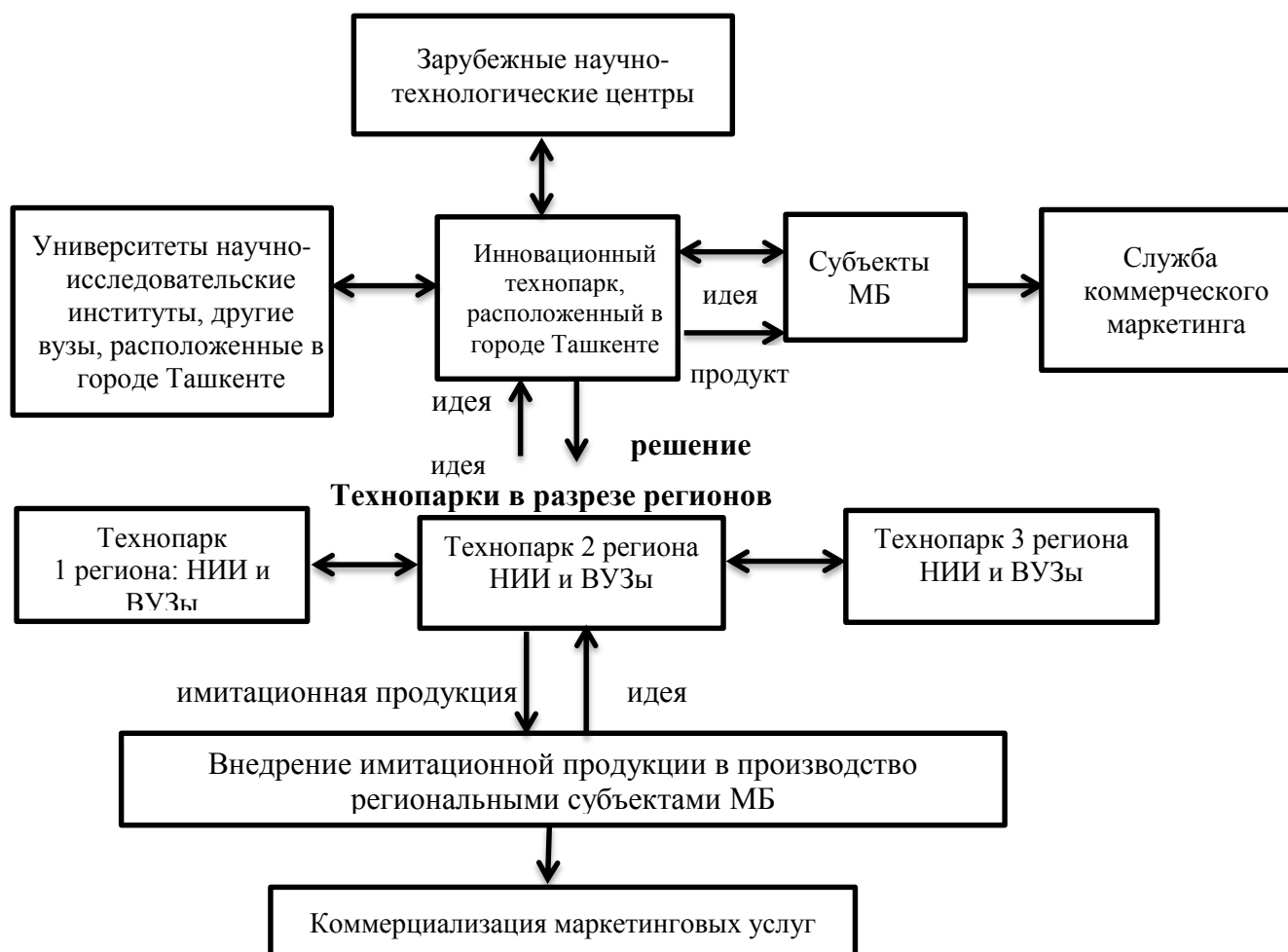


Рисунок 1. Модель реализации инновационных и имитационных проектов в разрезе города Ташкента и регионов¹²

¹² Разработка автора.

Достоинством модели является возможность использовать все инновационные ресурсы страны в реализации имитационной идеи. Также есть возможность использовать инновационные ресурсы зарубежных научно-технических центров.

Использование государственно-частного партнерства (ГЧП). Как известно, финансовые возможности субъектов МБЧП ограничены. Ресурса может не хватить на реализацию важного проекта для создания эффективного общества в отрасли или на закупку передового зарубежного оборудования и технологий для имитации. В таких случаях использование ГЧП активизирует инновационное развитие малого бизнеса. По мнению В.Варновского, государственно-частное партнерство – это институциональный и организационный союз государства и бизнеса, целью которого является реализация важных для общества проектов и программ в отраслях. ГЧП используются в зарубежных странах, в основном в инфраструктурных сетях и управлении. Также следует отметить, что использование ГЧП активизируется в условиях нехватки средств со стороны сторон.

Основная цель использования государством ГЧП – передать риски строительства, проектирования, планирования, финансирования и эксплуатации объекта частному сектору.

Целью малого бизнеса является реализация инновационного проекта и получение от него максимальной отдачи. Использование ГЧП на предприятиях МБ расширяет ресурсную базу МБ, появляется возможность реализовывать проекты, которые государственное или частное предприятие, в индивидуальном порядке, реализовать не может, в первую очередь обеспечивает объединение ресурсов при реализации проекта. реализация инновационных проектов в МБ; во-вторых, достигается сокращение его продолжительности.

Известно, что бизнес более динамичен, чем государственные учреждения, где эффективно используются ресурсы, быстро принимаются решения, ведется поиск новых технологий и инноваций, есть возможность оперативно общаться с партнерами. Государственные органы играют важную роль в успешном и быстром внедрении инноваций в МБ: формируют нормативную базу, реализуют организационные меры, внедряют финансовые механизмы (кредитные, налоговые льготы и другие стимулы).

Вложения малого бизнеса в дорогие, но перспективные инновационные проекты ограничены с точки зрения финансирования. Например, у малого бизнеса может не быть возможности закупить передовое зарубежное оборудование или технологии. Когда такое передовое оборудование или передовая технология приобретается в рамках государственно-частного партнерства, бизнес может использовать имитационные инновации для производства конкурентоспособного продукта, получения прибыли, а государство может не только возместить понесенные затраты, но и получить дополнительную прибыль.

Закон Республики Узбекистан «О государственно-частном партнерстве», одобренный Сенатом 3 мая 2019 года, служит правовой основой для инновационного развития малого бизнеса.

Некоторые инновационные продукты, созданные в Ташкентском инновационном технологическом парке «Яшнабод», производятся на основе имитационных инноваций:

1. Производство 3D-принтеров. Серийное производство такой продукции в Узбекистане не налажено. 3D-принтер изготовлен из пластика и фотополимера, что может найти широкое применение в производстве текстовой продукции, медицине, рекламе, фарфоре и ювелирных изделиях. Годовая производственная мощность предприятия – 500 единиц.

2. Производство SIM-карт, карт оплаты транспортных услуг, социальных карт, международных карт на базе микропроцессорных модулей. В настоящее время такая продукция в Узбекистане не производится. Сферы применения: государственные учреждения, финансовые учреждения, операторы мобильной связи и население. Годовая производственная мощность предприятия составляет 20 миллионов тонн. донья. Инициатор проекта – ООО «VADES GROVP».

3. Производство и локализация беспилотных летательных аппаратов (дронов). Этот продукт не производится в Узбекистане. Потребителями являются Министерство сельского хозяйства, МВД, МЧС, Министерство обороны и крупные строительные компании. Годовая производственная мощность предприятия – 1200 единиц.

Разработана линейная регрессионная модель где (Y) общий объем производимых инновационных продуктов и услуг и (X) затраты на этих продуктов и услуг, (Y') объем инновационных продуктов и услуг, производимых малыми предприятиями, и (X') затраты на этих продуктов и услуг:

а) трендовая модель (Y) объема произведенной инновационной продукции и услуг в целом:

$$y = 3232,1t - 6431,4 \quad (R = 0,8934) \quad (1)$$

б) трендовая модель (X) затрат на производимую инновационную продукцию и услуги:

$$x = 625,52t - 140,09 \quad (R = 0,7268) \quad (2)$$

в) трендовая модель объема инновационной продукции и услуг (Y'), производимых предприятиями малого бизнеса:

$$y' = 1168,8t - 3601,6 \quad (R = 0,7241) \quad (3)$$

г) трендовая модель затрат (X') на инновационную продукцию и услуги, производимые малым бизнесом:

$$x' = 153,56t - 369,35 \quad (R = 0,7054) \quad (4)$$

На основе вышеуказанных моделей линейной регрессии (1, 2, 3, 4) рассчитаны прогнозные значения объемов производства инновационной продукции и услуг на 2021-2024 годы (таблица 3).

Таблица 3

Прогнозные показатели общего объема инновационной продукции и услуг, производимых предприятиями малого бизнеса (млрд. сум.)

Годы	Общий объем произведенной инновационной продукции и услуг (Y)	Затраты на общую произведенную инновационную продукцию и услуги (X)	Объем инновационной продукции и услуг, производимых предприятиями малого бизнеса (Y')	Расходы на инновационную продукцию и услуги, производимые предприятиями малого бизнеса (X')
2021	32 353,8	7 366,2	10 424,0	1 473,4
2022	35 585,9	7 991,7	11 592,8	1 626,9
2023	38 818,0	8 617,2	12 761,6	1 780,5
2024	42 050,1	9 242,7	13 930,4	1 934,1

Прогнозные показатели общего объема производимой инновационной продукции и услуг на рисунке 2 имеет тенденцию к росту. К 2024 году этот показатель увеличится на 10,9 трлн. сум. по сравнению с 2020 годом.

Объем инновационной продукции и услуг, производимых предприятиями малого бизнеса, также имеет тенденцию к росту в прогнозируемом периоде. Однако к 2024 году этот показатель увеличится на 198,7 млрд. сумов по сравнению с 2020 годом.

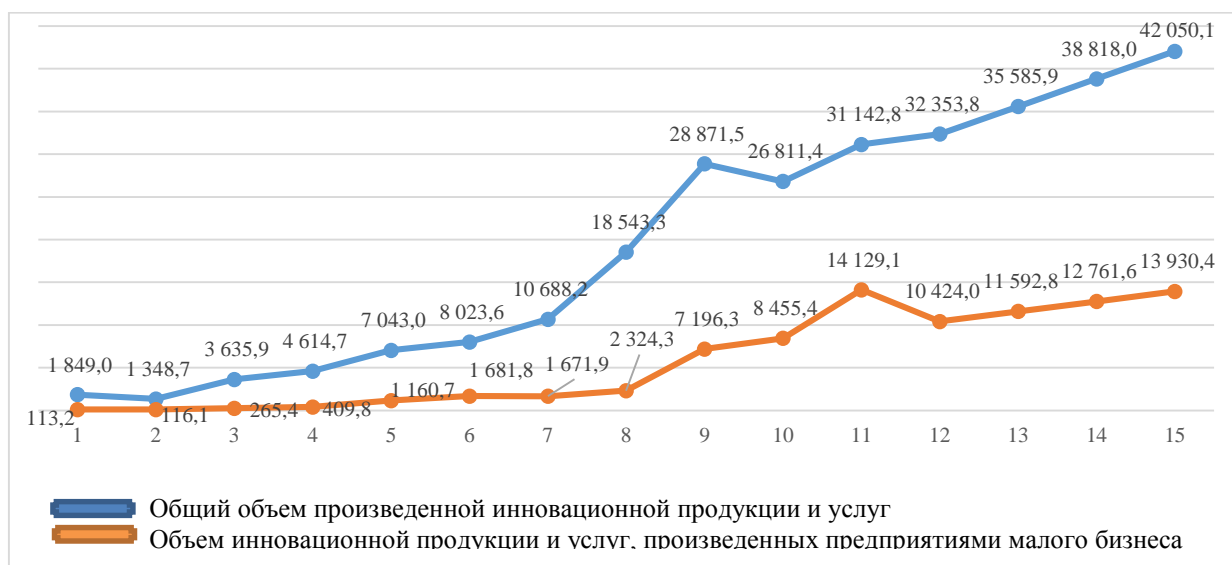


Рисунок 2. График прогнозных показателей общего объема инновационной продукции и услуг, производимых предприятиями малым бизнесом (млрд. сум.)

На графике затрат на инновационную продукцию и услуги, производимые предприятиями в целом и малым бизнесом, можно наблюдать рост затрат в течение прогнозного периода (рис. 3).

Затраты на инновационную продукцию и услуги, производимые предприятиями малого бизнеса, также увеличились за тот же прогнозный

период, составив 185,7 %. Производство инновационной продукции и услуг было связано с высокими затратами.

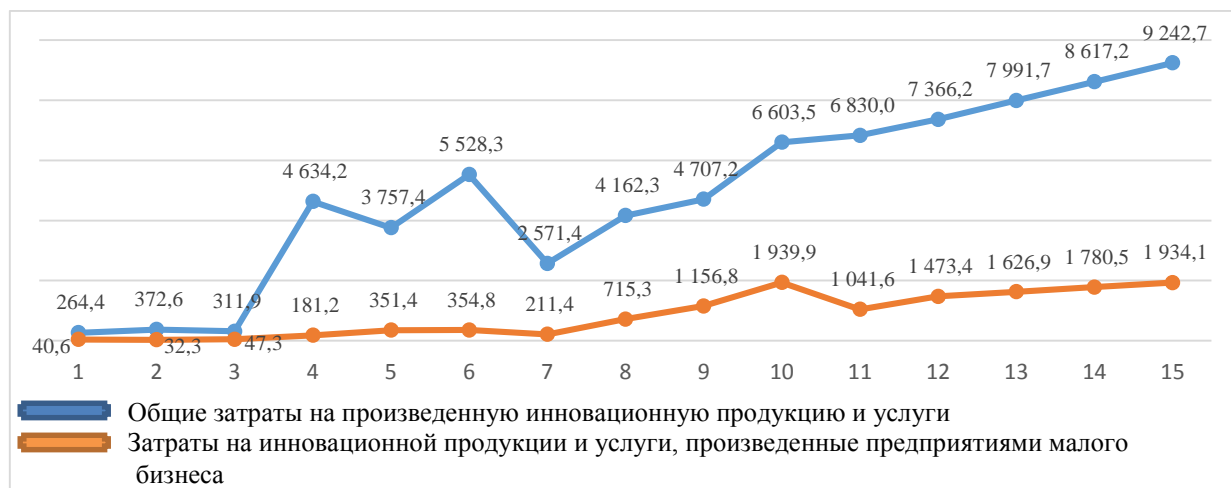


Рисунок 3. График общих затрат на производства инновационной продукции и услуг, производимые предприятиями малым бизнесом (млрд. сум.)

Объем инновационной продукции и услуг, произведенных предприятиями малого и среднего бизнеса по удельной стоимости (1 млрд. сум.), был выше, чем инновационная продукция, произведенная малым и крупным бизнесом вместе по единичной стоимости за 7 лет из 10 лет, изученных в малом бизнесе (рисунок 4).

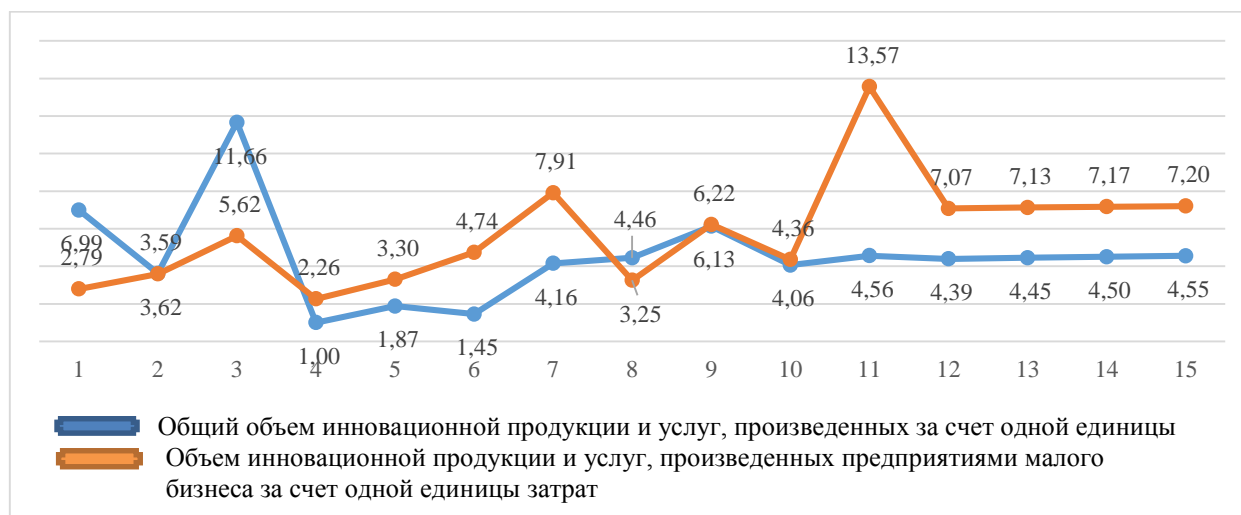


Рисунок 4. Общий объем инновационной продукции и услуг (млрд. сумов), произведенных предприятиями малого и среднего бизнеса за счет одной единицы затрат (1 млрд. сум.)

Это преимущество малого бизнеса сохранилось также в прогнозный период. Если в 2020 году эта разница была максимальной, что составила $13,57 - 4,56 = 9,1$ млрд. сумов, то к 2024 году он составит $7,20 - 4,55 = 2,65$ млрд. сумов. Поскольку крупные предприятия участвуют в производстве всей инновационной продукции и услуг, стоимость единицы инновационной продукции выше, чем у малых предприятий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Из опыта развитых стран и на международном уровне можно наблюдать, что включение предприятий в МСБ основывается на трех критериях: количество сотрудников, товарооборот и основной капитал.

2. Предложено и обосновано использование бюджетной и коммерческой эффективности при оценке экономической эффективности инновационной инфраструктуры.

3. В целях поддержки предприятий МБ, а также МБ, занимающихся инновационной деятельностью, предлагается обеспечить, чтобы 10 % закупаемых крупными компаниями товаров приходилось на малый и средний бизнес, и составить перечень таких предприятий.

4. В работе показано, что повышение научного потенциала Навоийской области, развитие технопарков, трансфер технологий приводит к интенсификации инновационного развития Навоийской области. Отмечено, что в Андижанской, Кашкадарьинской, Ташкентской и Ферганской областях, где развита индустриализация, целесообразно создавать инновационные элементы инфраструктуры (технопарк, бизнес-инкубатор, трансфер технологий) и укреплять научный потенциал.

5. В диссертации показано, что превращение инновационного технопарка «Яшнабад» в городе Ташкенте в «Главный» технопарк путем изучения города Ташкента как центра экономического и инновационного развития всех остальных регионов и укрепления научных, технических и человеческих ресурсов является ключевым фактором в инновационном развитии регионов.

6. Предложен алгоритм реализации процессов имитационной инновации периодического характера и охватывающий ряд этапов.

7. Разработана и обоснована общегосударственная модель инновационного развития предприятий МБ с использованием инновационных и имитационных инноваций.

8. Развитие инновационной экономики в стране, разработка производства высокотехнологичной продукции на предприятиях МБ, применение такой стратегии перехода от «имитационных инноваций к оригинальным инновациям» можно рассматривать как способ производства продукции с высокой добавленной стоимостью, востребованной на внутреннем и внешнем рынках.

9. В исследовании обоснована возможность производства больше инновационной продукции в МБ за счет затрат на одну единицу по сравнению с крупным бизнесом.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2020.I.16.02 FOR AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY
OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

SALIMOV SHERZOD BAKHTIYOROVICH

**DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF SMALL
BUSINESSES**

08.00.15 – Entrepreneurship and small business economy

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) in economics sciences**

Tashkent – 2022

The theme of Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan number B2021.3.PhD/Iqt1856.

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the information and educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor: **Gafurov Ubaydullo Vakhobovich**
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: **Suyunov Dilmurod Kholmurodovich**
Doctor of Economics, Professor

Samadov Askarjon Nishonovich
Candidate of economic sciences, Docent

Leading organization: **Tashkent Financial Institute**

The defense of the dissertation will take place _____ «__» 2022 at ___ at the meeting of one-time scientific council on the basis of the scientific council DSc.03/30.12.2020.I.16.02 for awarding scientific degrees at the Tashkent State University of Economics. (Address: 100066, Tashkent, Islom Karimov stree 49. Tel.: (99871) 239-01-49, fax: (99871) 239-41-23; e-mail: tdu@tsue.uz)

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under number №_____). (Address: 100066, Tashkent, I.Karimov street 49. Tel: (99871) 239-28-75, fax: (99871) 239-28-75; e-mail: tdu@tsue.uz)

The abstract of dissertation sent out on «__» _____ 2022.
(mailing report No _____ on «__» _____ 2022).

M.P. Eshov
Chairman of one-time scientific council
at the Scientific Committee for
awarding academic degrees, Doctor of
Economics, Assistante professor

D.M. Mavlyanova
Scientific secretary of one-time
Scientific Council at the Scientific
Council for the award of scientific
degree, PhD

Sh.Dzh. Ergashkhodjaeva
Chairman of one-time Scientific
seminar council for the award of
scientific degrees, Doctor of
Economics, Professor

RESUME (abstract of the thesis of the Doctor of Philosophy (PhD))

The aim of the research is to develop scientific proposals and practical recommendations for the development of innovative activities in small businesses.

Research objectives:

studying the criteria for including the country's enterprises in the category of microfirms, small and medium-sized enterprises on the basis of foreign experience;

analysis of the level of development of small businesses in the country and the results of innovative activities, identification of problems associated with the innovative development of small businesses;

analysis and assessment of their economic and scientific potential in the innovative development of small businesses by region;

forecasting trends in the innovative development of small businesses using econometric models and studying the advantages of small businesses in creating innovative products and services over large businesses;

economic assessment of the activities of technoparks that play an important role in the innovative development of small business;

substantiation of the effectiveness of the use of imitation innovations in the innovative development of small businesses in the country by studying the advantages of small business development based on imitation innovations over independent innovations;

improving the model and algorithm for the use of simulation innovations based on a network of technoparks in the innovative development of small businesses in the regions, taking into account the economic and scientific potential of the regions;

studying the possibilities of using the mechanism of public-private partnership in purchasing foreign high-tech, advanced equipment and technologies.

The object of the research is the activities of small businesses in Uzbekistan, which organize the production process based on innovations and new technologies.

Scientific novelty of the dissertation:

substantiated a proposal to increase the innovative activity of small businesses by introducing a platform for the effective selection of simulation objects for residents on the basis of technology parks;

substantiated the proposal for accounting for various benefits provided to small businesses, budget revenues and the present value of the net financial result when assessing the effectiveness of technology parks;

proposed to ensure the effectiveness of activities through the implementation of scientific ideas and innovative developments through the mutual transfer of ideas and results within the network of the main (main) and participating (lower) technoparks at different levels of availability of the necessary economic and scientific and technical resources in regional technoparks;

developed forecast indicators of the volume of production of innovative products till 2024 have been on the basis of stimulating the innovative activity of small businesses.

Implementation of research results. Based on the obtained scientific results on the innovative development of small business enterprises in Uzbekistan:

The proposal of increasing the innovative activity of small businesses by introducing a platform for the effective selection of imitation objects for residents on the basis of technoparks was used in the development of programs in attracting

investment and the development of innovative entrepreneurship by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan (Reference of the Chamber of Commerce No. 11 / 03-15 -8238 dated October 6, 2021). As a result of the implementation of the proposal, an opportunity has been created for the effective selection of imitation objects and increasing innovation activity in the Yashnabad innovation technology park;

The proposal for accounting for various benefits provided to small businesses, budget revenues and the net present value of the net financial result when assessing the efficiency of technology parks was used by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan (Reference of the Chamber of Commerce and Industry No. 11 / 03-15-8238 dated October 6, 2021). As a result of the proposal, the opportunity has been created to develop measures to improve the efficiency of the Yashnabad innovation technology park;

The proposal of ensuring the effectiveness of activities through the implementation of scientific ideas and innovative developments through the mutual transfer of ideas and results within the network of the chief (main) and participating (lower) technoparks at different levels of availability of the necessary economic and scientific and technical resources in regional technoparks Chamber of Industry of the Republic of Uzbekistan in the development of programs for attracting investment and development of innovative entrepreneurship (Reference No. 11 / 03-15-8238 of the Chamber of Commerce and Industry of October 6, 2021). As a result of the implementation of the proposal, an opportunity has been created to increase the efficiency of innovation activities of technoparks and the production of innovative products;

The predicted indicators of the volume of production of innovative products until 2024 on the basis of stimulating the innovative activity of small businesses were used by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in the development of programs to attract investment and the development of innovative entrepreneurship (Reference No. 11 / 03-15-8238 of the Chamber of Commerce from 6 October 2021) and in the legislative activity of the Committee on Budget and Economic Reforms of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 04 / 1-162 of the Committee on Budget and Economic Reforms of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan, September 28, 2021). As a result, an opportunity has been created to further clarify the main parameters of the development of innovative activities in the future by small businesses in the country.

Approbation of research results. The results of this research were discussed at 5, including 2 international and 7 republican scientific and practical conferences.

Publication of research results. In total, 14 scientific works have been published on the topic of the dissertation, including 7 articles (5 republican and 2 foreign journals) in scientific publications recommended for publication of the main scientific results of doctoral dissertations of the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan and 7 abstracts of conferences.

The structure and volume of the dissertation. The structure of the thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a bibliography and annexes. The volume of which 145 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I бўлим (I часть; part I)

1. Салимов Ш.Б. Кичик бизнесни инновацион ривожланишини кўллаб-қувватлаш инфратузилмаси. // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий журнали. 4-сон, август, 2021 йил. ISSN: 2181-1016. (08.00.15; №19)

2. Салимов Ш.Б. Кичик бизнес фаолиятини имитацион инновациялар ёрдамида ривожлантириш. // Иқтисодиёт ва таълим. – 2021 йил. - №3. (08.00.15; №11)

3. Салимов Ш.Б. Технопарк-кичик ва ўрта бизнесни инновацион ривожлантириш омили. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 3-сон, 2021 йил май-июнь, (08.00.15; №10)

4. Salimov Sh.B. Using simulation innovation in the development of small and medium-sized businesses. // Economics and Innovative Technologies. Vol. 2021, No. 2, March-April. SJIF №23.

5. Salimov Sh.B. Development of Small Business Activities with Imitation Innovations.// Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN: 2249 –0892 Vol11 Issue–01, Jun -2021.

6. Салимов Ш.Б. Кичик ва ўрта бизнесда инновацион фаолиятни ривожлантириш. // “Статистик маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш ва тарқатишда замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ролини ошириш” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. – Тошкент, 2020 й.

7. Салимов Ш.Б. Кичик ва ўрта бизнесни ривожлантиришда имитацион инновациялардан фойдаланиш. // “Ўзбекистонда хусусий мулкчилик ва оила тадбиркорлигини ривожлантириш истиқболлари” мавзусидаги республика он-лайн илмий-амалий анжумани. Илмий мақола ва тезислар тўплами. – Тошкент, 2020. 12 октябрь.

8. Салимов Ш.Б. Кичик ва ўрта бизнеснинг инновацион фаолиятда қатнашиш шакллари. // Минтақалар экспорт салоҳиятини оширишда инвестиция дастурларидан самарали фойдаланиш истиқболлари. Республика илмий-амалий конференцияси. Илмий мақола ва маърузалар тўплами. – Т.: ТДИУ, 2020. 20 октябрь.

9. Салимов Ш.Б. Кичик ва ўрта бизнесда инновацион фаолиятни ривожлантириш. // Рақамли иқтисодиёт: Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари ва жаҳон амалиёти. Халқаро илмий-амалий он-лайн конференция.– Тошкент, 2020. 2020й. 24 декабрь.

10. Салимов Ш.Б. Кичик бизнесни ривожлантиришда имитацион инновациялардан фойдаланиш. // Инновацион иқтисодиёт: муаммо, таҳлил ва ривожланиш истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжумани илмий мақолалар тўплами (2-қисм). Қарши ш., 2021 й. 20-21 май.

II бўлим (II часть; part II)

1. Салимов Ш.Б. Кичик ва ўрта бизнес фаолиятини имитацион инновациялар ёрдамида ривожлантириш. // “Ўзбекистон Республикасининг Ҳаракатлар стратегияси: макроиқтисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истиқболлари” мавзусидаги халқаро он-лайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами, 3-секция. – Тошкент, 2020 йил, 10-11 декабрь.

2. Салимов Б.Т., Салимов Ш.Б. Кичик ва ўрта бизнесни қўллаб-қувватлаш инфратузилмаси. // Минтақалар экспорт салоҳиятини оширишда инвестиция дастурларидан самарали фойдаланиш истиқболлари. Республика илмий-амалий конференцияси. Илмий мақола ва маърузалар тўплами. – Тошкент, 2020 йил 20 октябрь.

3. Салимов Ш.Б. Ривожланган хорижий давлатлар тажрибасига кўра мамлакатимизда кичик ва ўрта бизнесни аниқлаш мезонлари. // Замонавий корпоратив бошқарув: муаммо ва ечимлар. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. 2020 й. 29 апрель.

4. Салимов Б.Т., Салимов Ш.Б., Ходжибаева И.В. Саноатни ривожланиши ЯИМ таркибини такомиллаштириш омили. // Иқтисодиётда инновацион ривожланиш. Илмий-амалий ва назарий журнал, 3-4-сон 2020 йил, август.

Автореферат «ГДИУ» таҳририяида таҳрирдан
ўтказилди ва ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнларини
мослиги текширилди.
(10.01.2022 йил).

Босишга рухсат этилди: 14.01.2022 йил.
Бичими 60x84. «TimesNewRoman»
Гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,6. Адади: 100. Буюртма № 29

«DAVR MATBUOT SAVDO» МЧЖ
босмахонасида чоп этилди
100198, Тошкент, Қўйлик, 4-мавзе, 46.