

**БЕРДАҚ НОМИДАГИ ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
Phd.03/30.01.2020.1.20.06 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ХАЛИМОВА МОҲИРА ОЛИМБАЕВНА

**ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА
ИННОВАЦИОН МЕХАНИЗМЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ
ЙЎЛЛАРИ (ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ МИСОЛИДА)**

08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Нукус – 2021

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of the Dissertation Abstract of doctor of philosophy (PhD)
in Economics Sciences**

Халимова Моҳира Олимбаевна

Туристлик хизматлар бозорини ривожлантиришда инновацион
механизмларни такомиллаштириш йўллари (Қорақалпоғистон
Республикаси мисолида).....3

Халимова Моҳира Олимбаевна

Пути совершенствования инновационных механизмов в развитии
рынка туристических услуг (на примере Республики
Каракалпакстан)..... 30

Halimova Mohira Olimbaevna

Ways to improve innovative mechanisms in the development of the
tourist services (on the example of the Republic of Karakalpakstan)
..... 55

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 59

**БЕРДАҚ НОМИДАГИ ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
Phd.03/30.01.2020.1.20.06 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ХАЛИМОВА МОҲИРА ОЛИМБАЕВНА

**ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА
ИННОВАЦИОН МЕХАНИЗМЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ
ЙЎЛЛАРИ (ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ МИСОЛИДА)**

08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Нукус – 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.2.PhD/Iqt1345 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) веб-саҳифанинг www.karsu_info@edu.uz ҳамда «Ziyonet» ахборот-таълим порталининг www.ziyonet.uz манзилларига жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Убайдуллаев Кайрулла
иқтисодиёт фанлар доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Мусағалиев Ажинияз Жумагулович
иқтисодиёт фанлар доктори, доцент

Бекжанов Дилмурад Йўлдашович
Иқтисодийт фанлари бўйича PhD

Етакчи ташкилот:

Бухоро давлат университети

Диссертация ҳимояси Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети хузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/30.01.2020.I.20.06 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил 15 январь соат 11:00 даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 230112, Нукус шаҳри, Ч.Абдиров кўчаси, 1. Тел.: (99861) 223-60-78; факс: (99861) 223-60-19; e-mail: karsu_info@edu.uz.)

Диссертация билан Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (№ 8 рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 230112, Нукус шаҳри, Ч.Абдиров кўчаси, 1. Тел.: (99861) 223-59-49, e-mail: karsu_info@edu.uz.

Диссертация автореферати 2021 йил 5 январь куни тарқатилди.

(2021 йил 5 январдаги №8 рақамли реестр баённомаси).

Н.Арабов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси в.в.б., и.ф.д., профессор

А. Алымов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, PhD, доцент

Т. Досчанов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси и.ф.д., профессор

КИРИШ (докторлик (PhD) диссертациясининг аннотацияси)

Диссертация мавсусининг долзарблиги ва зарурати. XXI асрнинг бошида бутун дунёда туризм соҳаси ва унинг хизматлар бозорининг шиддатли ривожланиши кузатилмоқда. Олимлар туризм XX аср феномени эканлигини қайд қилиб, XXI аср туризм асри бўлади, деб башорат қилмоқдалар. Ҳозирги замон туризмнинг ривожланиш тенденциялари (глобаллашув, кириш-чиқиш жараёнларининг либераллашуви, электрон туризм, барқарор туризм, горизонтал ва вертикал интеграция ва б.) туризм индустриясининг иқтисоднинг энг даромадли соҳалар қаторига киришига сабаб бўлдилар. Глобаллашув ахборот алмашуви ва коммуникация жараёнларини янада тезлаштирди, ахборот технологияларининг кенг тарқалиши жорий аср янгиликлар, ихтиролар, инновациялар асри бўлишига сабаб бўлди¹.

Дунё олимлари томонидан туризмни ривожлантиришнинг услубий асосларини такомиллаштириш йўналишларини аниқлаш, туризм соҳасида инновацияларни тадбиқ қилиш, туризмнинг меъёрий-ҳуқуқий асосларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш бўйича қатор илмий изланишлар олиб борилмоқда. Бу жараёнда туризмнинг глобаллашув ва технологик революциялар контекстида иқтисодиётдаги ўрни ва аҳамиятини, атроф-муҳитга таъсирини аниқлаш, табиат ва туризм ўртасидаги мувозанатни сақлаш, туризмни ривожлантиришнинг янги моделларини ишлаб чиқиш, соҳани ривожлантиришда янги технологиялар ва инновациялардан унумли фойдаланиш каби масалаларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бунда миллий иқтисодиётдаги туризм соҳасининг улушини туристик хизматларнинг сон ва сифат кўрсаткичларини яхшилаш, хизмат кўрсатишда замон талабларига мос, адекват бўлган усул ва воситалардан самарали фойдаланиш масалалари энг муҳим ва долзарб масалалар қаторига киритилган.

Кейинги йилларда Янги Ўзбекистонда туризм соҳасига эътибор кучайиб, у стратегик тармоқ сифатида Ҳаракатлар стратегиясида ҳам белгиланган². Хусусан, уни амалга ошириш доирасида республикада туризм соҳасини ривожлантириш ва уни жаҳон сифат стандартларига яқинлаштириш борасида жуда кўп ишлар олиб борилмоқда; янги туристик йўналишларни шакллантириш ва ривожлантириш, мавжуд инфратузилмаларни такомиллаштиришга оид саъй-ҳаракатлар кучаймоқда; соҳани

¹ Крафт Й. Глобализация и развитие инновационной системы национальной экономики // Вопросы инновационной экономики, 2015, Том 5, Выпуск 3; А.Е. Михневич. Культурные основы инновационного мышления // Социология, 2008, №4, С. 49-62; Инновации для поколения XXI века // <https://www.iuro.ru/files/322985.pdf> .

² 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси // <https://www.lex.uz/acts/3107036>

ривожлантиришга йўналтирилган янги фармон ва қарорлар қабул қилинмоқда. Соҳага оид қабул қилинган ҳужжатлар Ўзбекистонда туризм соҳасини жаҳон стандартлари ва моделлари талабларига ҳамоҳанг равишда динамик ўсиш ҳолатида такомиллаштиришни, туризм соҳасини инновацион ривожлантиришни, янги йўналишларни шакллантириш ва ривожлантириш, мавжуд инфратузилмаларни такомиллаштиришга оид саъй-ҳаракатлар янада кучайтиришни назарда тутди. Шу сабабли замонавий туризмни ривожлантиришда инновацион механизмларнинг назарий ва амалий жиҳатларини ўрганиш бўйича илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш долзарб масала ҳисобланади.

Ўзбекистан Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуни (2019 й.), Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикаси янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 февралдаги «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5326-сон Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги «Ўзбекистон Республикаси туризмни жадал ривожлантиришига оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5611-сон Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 6 апрельдаги «Туризм, спорт ва маданий мерос соҳаларида давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-6199-сон Фармони, шунингдек, соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражадаги аҳамиятга эга.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» номли устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Замонавий туризмнинг назарий асосларини ишлаб чиққан ва биринчи бор туризм феноменининг таърифини келтирган олимлар Берн университети профессорлари Курт Крафт ва Валтер Хантсикер бўлиб, улар туризмни одамлар ўз саёҳатлари натижасида доимий яшаш учун қолиб келмагунга қадар ва саёҳатлари ҳеч қандай фойда олиш билан боғлиқ бўлмагунча содир бўладиган ҳодисалар ва муносабатлар қатори, деб изоҳлайдилар³. Фанда туризмга оид изланишлар

³ Туризм как наука/Эл. ресурс: <http://facecollection.ru/people/valter-hunciker> Мурожаат санаси 16.09.2020.

олиб борган Австрия илмий мактаби намоёндалари П.Бернеккер, В. Эднер, Дж. Мазанец, Э.Спатт, Германия илмий мактаби намоёндалари Г.Вальтершпир, Б.Пфистер, Х.Сайеманн каби олимларнинг асарлари туризм, унинг хизматлар бозори ва маҳсулотларининг туғри ва самарали шаклланиши ва ривожланишига илмий-назарий ва методологик асос сифатида хизмат қилмоқда. Инновациялар соҳасидаги тадқиқотлар устида Р.Солоу⁴, М.Портер⁵, Б.Твис, Р.Фостер, Й.Шумпетер⁶, Дж. Одельски, У.Томпсон, А.Тойнби, Ф.Бродель, С. Антонелли⁷, Р.Эткинсон⁸, Н.Д.Кондратьев каби хориж олимлари иш олиб борганлар. Улар инновация тушунчасининг моҳияти, инновацион жараёнларнинг эволюциясини ўрганлар ва инновацияларни иқтисодий ривожланиш босқичлари ва конъюктараларини белгиловчи омиллар сифатида тадқиқ қилганлар. Давлат сиёсатида инновацион фаолиятнинг ўрни, унинг ҳуқуқий асослари Дж.Кантвелл ва С.Ямарино⁹, Дж.Л.Фурман ва М.Е. Портер¹⁰, Д.Степаненко¹¹, А.М. Фоломьева¹², Н.И. Волошин¹³ каби хориж олимлари томонидан тадқиқ қилинган.

В.А.Колоколов, Н.В. Астафьева, Г.Г. Азгальдов, А.В. Костин, Г.Д.Ковалёв, А.А. Дагаев, П. Шеко, С.Мазуренко, Р.Н. Ушаков каби бир қатор олимлар туризмда инновацияларни тадқиқ қилишга бўлган назарий ёндашувларни, туризмдаги тадбиркорликнинг инновацион асосларини, шу соҳада фаолият юритувчи ташкилотларни инновацион бошқариш тизимидаги ўзига хос хусусиятларни, ишбилармонлик муҳитида инновацияларни фаоллаштиришга қаратилган индивидуал механизмларни ўрганишган.

⁴ Солоу Р. М. Теория роста // Панорама экономической мысли конца XX столетия / Под ред. Д. Гринауэя Т.1 — СПб.: Экономическая школа, 2002.

⁵ Porter M. E. Strategy and the Internet // *Harvard Business Review*, March 2001, pp. 62-78; Porter M. E., Kramer M. R. Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility // *Harvard Business Review*, December 2006, pp. 78-92.

⁶ Шумпетер Й. Теория экономического развития. М. — «Эксмо», 2007.

⁷ Antonelli C. The Economics of Innovation, New Technologies, and Structural Change. London: Routledge, 2003. 210 p.

⁸ Atkinson R.D., Ezell S.J. Innovation Economics. The Race for Global Advantage. New Haven: Yale University Press, 2012. 440 p.

⁹ Cantwell J. and Lammarino S. (1998) MNS, Technological Innovation and Regional Systems in the EU: Some Evidence in the Italian Case, International corporations and European regional systems of Innovation. Routledge. London.

¹⁰ Furman J.L., Porter M.E. and Stern S. (2002). The determinants of national innovative capacity, *Research Policy*. 316, p. 899-933.

¹¹ Степаненко Д. Инновационная политика: нормативно-правовой подход. *Экономист*, №12, 2010, С. 51-57.

¹² Фоломьева А.М. Инновационный тип развития экономики. Учебник. Изд. 2-е, доп. и перераб. М., 2008, 712 с.

¹³ Волошин Н.И. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 1998. - 120 с.

Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг назарий-услубий масалалари Н.Т.Тухлиев, М.Қ.Пардаев, И.С.Тухлиев, М.М.Мухаммедов, Д.К.Усманова, А.Н.Норчаев, О.Ҳ.Ҳамидов, У.Р.Матёкубов, С.С.Рўзиев, Н.Э.Ибодуллаев, А.К.Алымов ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида кенг ёритилган.¹⁴

Бироқ, Қорақалпоғистон туристик хизматлар бозорида инновацияларнинг ўрни ва моҳияти, уларни ташкиллаштириш, молиялаштириш, жорий этиш каби механизмлари иқтисодий феноменлар ва шунинг билан бирга мураккаб тизим сифатида комплекс ўрганилмаган ва мамлакатимиз иқтисодиёт фанида бу муаммога бағишланган алоҳида таҳлилий тадқиқотлар мавжуд эмас. Шу нуқтаи назардан, жамиятнинг барча жабҳаларига янги технологияларнинг шиддатли кириб келиши ва умумий ривожланиш суръатларига ижобий таъсир ўтказиши шароитида туризм индустриясида туристик хизматлар бозори фаолиятинининг Қорақалпоғистон республикаси мисолида чуқур таҳлил қилиш ва уни такомиллаштиришнинг инновацион механизмларини тадқиқ қилиш илмий-амалий аҳамиятга эга.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Мазкур диссертация тадқиқоти мавзуси Қорақалпоқ давлат университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мос келади.

Тадқиқотнинг мақсади Қорақалпоғистон Республикасида туристик хизматлар бозорини ривожлантиришда инновацион механизмларни такомиллаштиришга оид илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

бугунги туристик бозор, туристик хизмат таркибидаги инновациялар ва инновацион фаолиятнинг моҳиятини очиб бериш;

¹⁴ Boltaboev M.R., Tuxliev I.S., Safarov B.Sh., Abduxamidov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. –Т.: «Fan va texnologiya», 2018. –В. 400.; Тўхлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. –Т.: O'zbekiston milliy ensiklopediyasi, 2006. –С. 386.; Пардаев М., Атабаев Р. Туризм асослари. Самарқанд, СамИСИ. 2006. –Б. 74.; Тўхлиев И., Қудратов Ф., Пардаев М. Туризмни режалаштириш. Дарслик. –Т.: Иқтисод ва молия. 2008. –Б. 262.; Мухаммедов М., Рахматов Ф. Туризм соҳасида бозор муносабатларининг шаклланиши ва унинг тармоқ самарадорлиги кўрсаткичларига таъсири // Сервис ва туризм: Бошқариш ва ривожлантириш муаммолари. Халқаро анжуман материаллари. Самарқанд, 2007.; Усманова Д. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития. Иқт. фан. ...дисс. – Самарқанд, 2009. –Б. 25.; Норчаев А. Халқаро туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий ўсишга таъсири. Иқт. фан. номз. ...дисс. 2004. –Б. 120.; Ҳамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. И.ф.д. ...дисс. автореф. – Самарқанд, 2017.; Матъякубов У. Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самарадорлигини ошириш йуналишлари ва истиқболлари (Хоразм вилояти мисолида). Иқт. фан. номз. ...дисс. – Самарқанд, 2011.; Рўзиев С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истиқболлари. Иқт. фан. ...дисс. –Т., 2009.; Ибадуллаев Н. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорли-гини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). Иқт. фан. ...дисс. автореф. – Самарқанд, 2010; Alimov, A. (2018). Abstract of the PhD dissertation on economic sciences. Main directions and prospects of development of ecological tourism in the Republic of Karakalpakstan. Samarkand: Zarafshon. <http://library.ziyonet.uz/static/lib/readerpdf/web/viewer.html>, 27-49.

туризм соҳаси инновацион ривожланишининг концептуал ва ҳуқуқий асосларини таҳлил қилиш;

инновацион механизмларнинг туризм бозоридаги функциялари ва қўлланиш хусусиятларини ёритиш;

Қорақалпоғистон туризм соҳаси ва хизматлар бозорининг шаклланиши ва ривожланишини тадқиқ қилиш;

Қорақалпоғистоннинг туристик салоҳиятини ўрганиш ва унинг ривожланиш истиқболларини таҳлил қилиш;

Оролбўйи зоналарида туризмнинг экоиновацион салоҳияти ва имкониятларини ўрганиш ва ёритиш;

туризм хизматлар бозорида фаолиятидаги инновацион механизмларни такомиллаштириш усулларини ўрганиш, ишлаб чиқиш ва тавсия қилиш;

туризм хизматлари бозорида инновацион менеджментнинг ўрни, аҳамиятини ва уни такомиллаштириш омилларини таҳлил қилиш;

маркетинг инновацияларининг туризм бозорини ривожлантиришдаги таъсирини аниқлаш ҳамда мазкур фаолиятни оптималлаштириш йўлларини тавсия қилиш;

туристик фирмалар фаолиятини оптималлаштиришда инновацион механизмларни такомиллаштириш усулларини тавсия қилиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Қорақалпоғистон Республикаси туризм соҳаси ва ундаги барча хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предмети туризм хизматлар бозоридаги инновацияларнинг ўрни ва ривожланиш механизмларини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар мажмуидан иборат.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида тизимли функционал ёндашув, мантиқийлик, анализ ва синтез, хусусан, PEST ва SWOT-таҳлил, эконометрик усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгиликлари қуйидагилардан иборат:

минтақада туризмни ривожлантиришда инновацион маркетинг ва контент-маркетинг фаолиятини оптималлаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

туризм бозори ривожланишининг инновацион механизмларини тадқиқ қилиш жараёнида хизматлар монетизациясини ривожлантириш механизми такомиллаштирилган;

минтақадаги олий таълим муассасаларида туризмнинг ҳар хил турларини ташкил этиш ва бошқариш технологиялари, туризм соҳасидаги ресурсларни бошқариш, туризм саноати ва туристик бизнес корхоналарини бошқариш каби асосий йўналишларида туризм соҳаси учун туристик

корхоналар билан ҳамкорликда мутахассисларни тайёрлашнинг механизми ишлаб чиқилган.

Қорақалпоғистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантиришнинг 2022-2025 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

Қорақалпоғистоннинг туризм хизматлар бозорида инновацион механизмларни такомиллаштириш йўллари белгиланган;

инновацион менеджмент ва инновацион маркетингни шакллантириш ва такомиллаштириш усуллари ишлаб чиқилган ва тавсия қилинган;

туристик фирмалар фаолиятини оптималлаштириш омиллари ва уларнинг таъсир имкониятлари кўрсатилган;

туризм хизматлари сифатини таъминлаш стратегиясининг асосий йўналишлари бўйича илмий асосланган амалий таклифлар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги илмий ишда қўлланган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, иқтисодий сиёсат, иқтисод назариясининг асосий принциплари (илмийлик, тарихийлик, персонификация), маълумотларнинг расмий манбалар орқали, жумладан микро- ва макроиқтисодиёт, инновацион иқтисод, “яшил” иқтисод соҳасидаги республикамиз ва хорижий давлатлар олим ва тадқиқотчилари, фаолиятлар йўналишидаги амалиётчиларнинг ишларига асосланганлиги; тадқиқот вазифаларига мос келувчи, ўзаро бир-бирини тўлдириб боровчи тадқиқот методларининг қўлланилганлиги; таҳлил ва тадқиқот тавсифининг миқдор ва сифат жиҳатидан таъминланганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.

Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти “туризм бозоридаги инновациялар”, “туризм соҳасида мукамал инновацион стратегия” “туризмнинг экоинновацион ривожланиши”, “туристик хизматлар бозорида инновацион менеджмент”, “туризм бозорининг маркетинг инновациялари” тушунчаларига муаллифлик таърифларининг шакллантирилганлиги, мамалакатимиз ва минтақада туристик хизматлар бозори фаолиятини такомиллаштириш омилларини излаш, уларни таҳлил ва тадбиқ қилиш бўйича илмий-амалий хулоса, таклиф ва тавсияларнинг ишлаб чиқилганлиги; Қорақалпоғистон республикасининг туристик салоҳияти ва унинг ривожланиш истиқболларини ҳисобга олган ҳолда, Оролбўйи минтақасини экоинновацион ривожлантириш концепциясининг ва “Йўл харитаси” лойиҳаларини ишлаб чиқилганлиги; туристик маҳсулот ва хизматлар ишлаб чиқариш фаолияти билан машғул ташкилотлар (туроператорлар ва турагентликлар) фаолиятини оптималлаштириш йўллари билан белгиланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқотнинг амалий аҳамияти туризм индустриясидаги малакали кадрлар ресурслар базасини мустаҳкамлаш, уларни бозор сегментларига мос тарзда бошқариш, тўғри тақсимлаш ва фойдаланиш жараёнларини такомиллаштириш мақсадида “Туризмни ривожлантиришнинг инновацион механизмлари” махсус курсининг ишлаб чиқилганлиги ва иқтисодиёт, туризм йўналишидаги олий ўқув юртларининг бакалавр ва магистр ўқув дастурлари ва режаларига (5610300 – Туризм (хизматлар бозорини ривожлантириш)) киритилганлиги; туристик компаниялар хизматини ва туристик маҳсулотларни реклама қилиш, потенциал харидорларнинг уларга бўлган қизиқишини ошириш, мазкур товарлар ва хизматлардан тушадиган даромадни кўпайтириш мақсадида Қорақалпоғистон ҳудудидаги туристик объектларда сенсор инфокиоскларни жорий қилиниши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларидан Қорақалпоғистонда, хусусан Оролбўйи минтақасида туризм бозорини инновацион ривожлантириш, иқтисод йўналишидаги олий таълим муассасаларида ўқитиладиган мутахассислик фанларининг методик таъминотини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Қорақалпоғистон Республикасида туристик хизматлар бозорини ривожлантиришда инновацион механизмларни такомиллаштириш йўллари ишлаб чиқиш бўйича олинган илмий таклифлар ва амалий тавсиялар натижасида:

Минтақада туризмни ривожлантиришда инновацион маркетинг ва контент-маркетинг фаолиятини оптималлаштириш бўйича ишлаб чиқилган таклифлари Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудий бошқармаси иш фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудий бошқармаси 2021 йил 26 апрель № 03-16/428 сонли маълумотномаси). Ушбу таклифларнинг амалга оширилиши ички туризмни ривожлантириш, туризм соҳасида хизмат турларини кенгайтириш ва хизмат кўрсатиш сифатини ошириш ҳамда Қорақалпоғистон Республикасига ташриф буюрувчи маҳаллий ва хорижий туристлар оқимини кўпайтиришга хизмат қилган.

Туризм бозори ривожланишининг инновацион механизмларини тадқиқ қилиш жараёнида хизматлар монетизациясини ривожлантириш механизми такомиллаштириш бўйича таклифлари Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудий бошқармаси иш фаолиятига жорий қилинган. (Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси Қорақалпоғистон Республикаси ҳудуди бошқармаси 2021 йил 22 январь №01/51 сонли маълумотномаси). Ушбу таклифларнинг амалга оширилиши Қорақалпоғистон ҳудудида туристик объектлар атрофида инфратузилманинг ривожланишига, давлат

ташкilotлари, туристик фирмалар, таълим муассасалари, илмий тадқиқот марказлари ва бошқа ташкilotлар билан экотуризмни ривожлантириш мақсадида ҳамкорликни йўлга қўйиш имконини берган.

Минтақадаги олий таълим муассасаларида туризмнинг ҳар хил турларини ташкил этиш ва бошқариш технологиялари, туризм соҳасидаги ресурсларни бошқариш, туризм саноати ва туристик бизнес корхоналарини бошқариш каби асосий йўналишларида туризм соҳаси учун туристик корхоналар билан ҳамкорликда мутахассисларни тайёрлашнинг механизмини ишлаб чиқиш бўйича таклифлари Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудий бошқармаси иш фаолиятига жорий қилинган. (Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси Қорақалпоғистон Республикаси ҳудуди бошқармаси 2021 йил 22 январь №01/51 сонли маълумотномаси). Ушбу таклифларнинг амалга оширилиши натижасида Қорақалпоғистон Республикасида туризм соҳаси учун малакали кадрлар етиштириш муаммоларининг самарали ечимлари ишлаб чиқилган. Хусусан, Нукус шаҳридаги туристик фирмаларда туризм соҳасида таълим олувчи талабаларнинг ишга жойлашишига эришилган.

Қорақалпоғистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантиришнинг 2022-2025 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш бўйича таклифлари Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудий бошқармаси иш фаолиятига жорий қилинган. (Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси Қорақалпоғистон Республикаси ҳудуди бошқармаси 2021 йил 22 январь №01/51 сонли маълумотномаси). Ушбу таклифларнинг амалга оширилиши натижасида Қорақалпоғистон Республикасида туризм соҳасининг пандемия шароитини ҳам инobatга олган ҳолда минтақада туризм соҳаси кўрсаткичлари 15 %гача ўсган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 2 та халқаро ва 2 та республика илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 11 та илмий иш чоп этилган, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 5 та мақола, жумладан, 4 таси республика ва 1 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг умумий ҳажми 154 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **кириш** қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи берилган, муаммонинг ўрганганлик даражаси, диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети, қўлланган усуллари, илмий янгиликлари, ҳимояга олиб чиқиладиган асосий ҳолатлар, амалий натижалари ва уларнинг ишончлилиги, тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти, жорий қилиниши ва апробацияси, эълон қилинганлиги, шунингдек диссертациянинг тузилиши ва ҳажми ҳақидаги маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Туризм хизматлар бозорини тадқиқ этишнинг назарий ва методологик асослари”** деб номланган биринчи бобда туризм хизматлар бозорини тадқиқ этишга, туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришга бўлган илмий ва методологик ёндашувлар, Ўзбекистонда туризм соҳасининг инновацион ривожланишининг концептуал ва ҳуқуқий асослари таҳлил қилинган.

Туризм ва унинг хизматлар бозори моҳиятининг онтологик хусусиятлари ва тарихий-диалектик талқини доирасида турли халқаро ташкилотлар, илмий мактабларнинг туризм соҳасига, хизматлар тизимининг ҳар хил элементларига, хусусан, халқаро савдо хизматлари тизимининг баъзи компонентларига бўлган илмий қарашлари, туризм ва туристик хизматларнинг моҳияти ва ўзига хос хусусиятларини белгилашда дунё олимларнинг мазкур тушунчаларга бўлган ёндашувлари таҳлил қилинган, соҳа индустриясининг структураси, туристик хизматларнинг ўзига хос хусусиятлари, туристик хизматлар бозорида шаклландиган ва ривожландиган муайян илқтисодий муносабатларнинг қиёсий илмий таърифлари келтирилган.

Туристик хизмат моҳиятининг қонун ҳужжатларида юридик (ҳуқуқий) таърифни келтиришда уларнинг функционал хусусиятлари ҳам ҳисобга олинади. Хусусан, Ўзбекистон республикасининг **“Туризм тўғрисидаги”** қонунида **“туристик хизматлар - жойлаштириш, овқатлантириш, транспорт, экскурсия ва маслаҳат хизмати кўрсатиш бўйича хизматлар, шунингдек турист ва экскурсантнинг эҳтиёжларини қаноатлантиришга қаратилган хизматлар”**, деб белгиланган.



1-расм. Туристтик хизматлар таснифи

Туризм соҳасида кўрсатиладиган хизматлар турларининг таснифлари турлича. Улардан бири 1-расмда ўз аксини топган¹⁵.

Хизмат, туризм соҳасидаги хизмат, туристик маҳсулот, туристик индустрия, туристик бозор каби тушунчалар моҳиятига назарий ёндашувлар турлича бўлишига қарамай, туристик хизматлар, шубҳасиз, иқтисодий категория ҳисобланиши ва уларда муайян илқтисодий муносабатлар намоён бўлиши асосланган. Бу муносабатлар ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчи орасида шаклланиб, улар одамларнинг иқтисодий ва ижтимоий-маданий эҳтиёжларини қондиришга қаратилган. Шу нуқтаи назардан туристик хизматлар бозори - одамларнинг яшаш жойидан ташқарида, яъни бошқа мамлакатда ёки ўз мамлакати ичида саёҳат ва дам олиш вақтида туғиладиган

¹⁵Матвеева О.П., Иваницкая Т.Ю. Сущность и содержание туристских услуг / О.П. Матвеева, Т.Ю. Иваницкая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. - № 1. – С. 130-139.

иқтисодий, маданий, ижтимоий талаб ва эҳтиёжларини жамиятнинг турли соҳа ва жабҳалар тармоқларида кўрсатиладиган хизматлар воситалари ёрдамида қондиришга йўналтирилган ҳаракат, фаолиятни ишлаб чиқарадиган индустриянинг таркибий бўлаги эканлиги илмий таҳлиллар асосида эътироф этилган.

Туризм бозорининг моддий ва номоддий маҳсулотлар ишлаб чиқариш соҳасида фаолият юритадиган мураккаб ва бошқарилувчан структура сифатида қўйидаги хусусиялари тавсифланган: 1) бажариладиган ишлаб чиқариш функцияларининг катта ҳажми; 2) ишлаб чиқариладиган маҳсулот ва хизматлар турларининг хилма-хиллиги ва кўплиги; 3) ишлаб чиқариш жараёнларини ташкиллаштиришнинг даражаси; 4) жорий этиладиган технология тур, шакл ва жорий этиш соҳаларининг кўплиги; 5) иш жойлари сонининг кўплиги; 6) персонал миқдорининг юқорилиги; 7) ички ўзаро алоқалар тури ва сонининг кўплиги.

Шунингдек, туристик хизмат ва туристик маҳсулот, хизматлар бозори ва товарлар бозори орасидаги фарқ изоҳланган, “туристик хизматларнинг сифати” тушунчасининг моҳияти ёритилган. Эътироф этилганки, сифат мезони туристларга хизмат кўрсатиш фаолиятининг турли шакллари акс эттирувчи кўрсаткичлар тизими орқали ифода этилади ва туризм бозорида кўрсатиладиган хизматлар сифатига табиат-иқлим; маданий-тарихий; психологик; туристларнинг ўзларига хос (специфик) эҳтиёжлари; соҳа хизматчиларининг меҳнат маданияти ва ахлоқи; ташкилот имиджи каби омиллар таъсир қилади.

Диссертацияда “инновациялар”, “инновацион технологиялар”, “инновацион механизмлар” каби тушунчаларининг илм-фан ва амалиётдаги талқини, улар орасидаги умуйлик ва фарқлар, уларнинг иқтисодий самарадорлиги ва ижтимоий моҳияти, туризм соҳасидаги инновациялар ва соҳа инновацион фаолиятининг асосий йўналишлари, ҳозирги замон инновацион технологиялари ва уларнинг туризм соҳасидаги ўрни ва роли, тадбиқ қилиниши керак бўлган янгилик жараёни, моҳияти ва тадбиқ қилиниши соҳалари, инновацияларга бўлган эҳтиёж, инновациянинг самарадорлиги каби мезонлар бўйича таснифлари, инновациялар ва янги технологияларни амалиётга тадбиқ қилиш, яъни инновацион фаолиятни амалга оширишнинг ташкилий ва иқтисодий шакллари, уни амалга оширишга кўмаклашиш, инновацион ечимларни излаш, шунингдек, ушбу фаолиятни рағбатлантириш ва тартибга солиш воситалари, яъни механизмлари, ушбу инновацион механизмларни ташкил этувчи асосий гуруҳлари (ташкिलाштириш механизмлари; ишлаб чиқиш ва жорий қилиш механизмлари; молиялаштириш ва рағбатлантириш механизмлари;

технологик трансферт механизмлари; интеллектуал мулк механизмлари)нинг қиёсий илмий таърифлари келтирилган.

Шунингдек, туризмнинг инновацион ривожланишига таъсир қиладиган асосий омиллар кўрсатилган. Булар: илм-фан ва техниканинг ривожланганлик даражаси; иқтисодий ва сиёсий барқарорлик; долзарб қонунчилик базаси ва бошқа ташқи омиллар; табиий, молиявий ва бошқа ресурсларнинг зарур ҳажмда бўлиши; туристик инратузилманинг ривожланиш даражаси; туристик маҳсулотлар ва хизматларнинг шаклланган конъюктураси ҳамда рақобатнинг тур ва шакллари; туристик фаолият барча соҳаларининг юқори малакали мутахассислар билан таъминланганлиги в.б.

Ўзбекистон Республикасида инновацион фаолиятни ривожлантириш ва миллий инновацион тизимларни шакллантириш, туризм соҳаси ривожланиши инновацион механизмларининг концептуал ва ҳуқуқий асослари, Ўзбекистон қонунчилигидаги туризм соҳасига ва уни инновацион ривожлантиришга оид норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ва концепциялар таҳлил қилинган.

Ўзбекистонда улкан туристик салоҳиятни иқтисодиётнинг энг салмоқли манбасига айлантириш мақсадида республикада Туризмни барқарор инновацион ривожлантириш концепциясини соҳага оид мавжуд ҳуқуқий ва концептуал асосларининг таркибий қисми сифатида ишлаб чиқиш ва қабул қилиш, унда белгиланадиган вазифаларни амалга оширилаётган ишларнинг мантиқий давоми, деб қараш мақсадга мувофиқлиги ва унда белгиланган мақсад ва вазифаларнинг самарали амалга оширилиши истиқболда Ўзбекистон туризми (шу жумладан, Қорақалпоғистон Республикаси туризми) миллий иқтисодиётдаги ютуқлар билан чекланиб қолмасдан, минтақа ва дунё туристик хизматлари бозорига энг рақобатбардош давлатлар қаторида кириб боришини таъминлаши мумкинлиги илмий асосланган.

Диссертациянинг **“Қорақалпоғистон республикаси туристик хизматлар бозорининг бугунги ҳолати ва ривожланиш истиқболлари”** деб номланган иккинчи бобида Қорақалпоғистон Республикасининг туристик салоҳияти, Оролбўйида экологик туризмни ривожлантиришнинг инновацион механизмлари, минтақа туризм хизматлари бозорининг ривожланиши PEST ва SWOT-таҳлил усуллари воситасида тадқиқ қилинган.

Республиканинг туристик салоҳияти шартли равишда тарихий обидалар; маданий туризм объектлари; диний (зиёрат) туризм объектлари; экологик объектлар; этник туризм объектлари каби 5 гуруҳга ажратилган ҳолда улар туристик жозибadorлиги нуқтаи назаридан таҳлил қилинган. Қорақалпоғистон туризмнинг хусусиятлари унинг салоҳиятини белгиловчи қуйидаги омиллар билан тавсифланган: а) табиий-иқлим шароитининг экзотик ўзига хослиги, б) улуғвор табиат ёдгорликлари, в) кўҳна ва

қизиқарли тарихий-маданий ёдгорликларнинг мавжудлиги. Ўлка туризм турларининг ривожланиши имкониятлари нуқтаи назаридан, Орол денгизи фожеаси контекстида экологик туризмнинг салоҳияти бошқа турларга нисбатан жуда катта эканлиги илмий асосланган.

Экологик ва ижтимоий вазиятнинг оғирлигига қарамасдан, Қорақалпоғистон республикасида туризмни ривожлантириш имкониятлари жуда катта. Қорақалпоғистон ҳудудида 131 та археологик, 25 та меъморий, 89та монументал, (39та диққатга сазовор объект), жами 284 та меъморий моддий-маданий мерос объектлари рўйхатга олинган. Илк ва ўрта асрлар Хоразм давлати ва Кердер маданиятининг 90% тарихий обидалари шу ҳудудда жойлашган.

Қорақалпоғистонда экотуризм учун фойдаланиш мумкин бўлган табиий объектларнинг муҳим фонди ўрганилган. Устюрт платоси, Қизилқум чўллари, Амударёнинг водийлари ва делталари, Қуйи Амударё давлат биосфера қўриқхонаси (собик Бадай Тоғай қўриқхонаси, бу ерда экзотик ҳайвонлар - гиеналар, ёввойи қўйлар, кал бўрсик, чўпин, шунингдек, ноёб қушлар мавжуд), Судочье кўли (кўчиб юрувчи қушлар учун тўхташ жойи), Хўжакул кўли, Лазарев ороли (камдан-кам учрайдиган пушти оҳактош карьерни билан), Караумбет туз ботқоғи ва б., Мўйноқ шаҳридаги кемалар қабристонни каби сайёҳларни жалб қилиши мумкин бўлган ноёб ёдгорликлар туристик бозорни ривожлантириш нуқтаи назаридан кўриб чиқилган.

Тарихий-маданий туризм йўналишига И.В.Савицкий номидаги давлат санъат музейи, Қорақалпоғистон Республикаси тарихи ва маданияти давлат музейи, Эллиққалъа тумани Археология музейи, Мўйноқ тумани экология музейи, Қонликўл тумани 90-йиллар музейи, Қорақалпоғистон Республикаси маданият вазирлиги қошидаги Бердақ музейи, Амет ва Ойимхон Шамуратовалар уй музейи, этнотуризм йўналишига Нукус шаҳридаги марҳум хунарманд Азат Ўтарбоев устахонаси, «Сувенирлар дунёси» ва Саукеле хунармандчилик маҳсулотни дўконлари, Мўйноқ туманидаги Хунармандлар хиёбони, Чимбой туманидаги ўтов тайёрловчи хунармандлар устахонаси (Кўкшиқалъа маҳалласи), хунармандлар Азамат Турекеев, Адил Таджимуратов, Қундуз Қурбанова устахоналари, Чимбой туманидаги «Маънавият маскани» ва бошқа объектларнинг туристик жозибадорлиги таҳлил қилинган.

Шунингдек, этник туризм объектлари - Қорақалпоқларнинг ўзига хос маданияти - анъанавий овуллар, урф-одатлар, оғзаки халқ ижоди (фолклор) байрамлари, турли хил анъаналарга бағишланган фестиваллар, миллий хунармандчилик ва бошқа амалий санъат турлари сайёҳларда катта қизиқиш уйғотиши, айниқса, Қорақалпоқларнинг хунармандчилик санъати жуда машҳур ва туристик жиҳатдан жозибадорлиги: гилам тўқиш, чармга босиб

нақш солиш, тўқиш, каштачилик, ёғоч ўймакорлиги, фил суягидан мозаикалар қўйиш ва бошқа хунарлар чет эллик сайёҳлар эътиборига лойик ва қўллаб-қувватланиш, ривожлантириш ва оммалаштиришга муҳтожлиги илмий асосланган.

Экоинновация, унинг мазмун-моҳияти ва механизмлари ёритилган; экологик инновациялар концепциясининг моҳияти "яшил" иқтисодиёт, "яшил" иқтисодий ўсиш, иқтисодиётни экологиялаштириш ва экологияни иқтисодиётлаштириш каби тушунчалар билан чамбарчас боғлиқлиги контекстида тадқиқ қилинган, сўнгги йилларда Ўзбекистонда Оролбўйи муаммосининг салбий оқибатларини пасайтириш мақсадида амалга оширилган лойиҳалар, 2018-2021 йилларда Оролбўйи худудини ривожлантириш бўйича дастурлари таҳлил қилинган.

1-жадвал.

Қорақалпоғистон туризм индустриясининг инфраструктуралари

Т.р.	Кўрсаткичлар номи	2020 й. ҳолатига кўра	2020 й. мобай-нида	2022 й. учун прогнозлар
1.	Сертифатланган туроператорлар сони	34	4	15
2.	Сертифатланган гидлар сони	117	79	0
3.	Туризм ахборот марказлари сони	4	2	1
4.	Wi-Fi зоналари сони	51	18	21
5.	Санитар-гигиена шахобчалари сони	281	79	95
6.	Ўрнатилган йўл белгилари сони	24	0	30
7.	Туристлар учун автотранспорт воситалари	63	31	35
8.	“Туризм” мутахассислиги йуналишида таълим олувчи талабалар сони	277	193	34
9.	Гидлар малакасини ошириш курслари тингловчиларининг сони	23	0	5
10.	Туроператорлар малакасини ошириш курслари тингловчиларининг сони	34	34	19
11.	Халқаро келишувлвр сони	1	1	1
12.	Халқаро туризм тадбирларида иштирокчилар сони	18	2	2

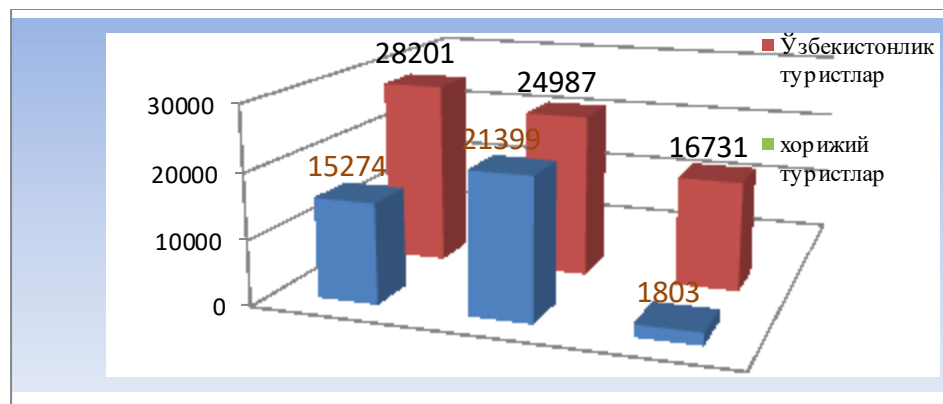
Экологик инновация - бу атроф-муҳитга таъсирнинг камайишига олиб келиши мумкин бўлган ҳар қандай инновация. Экоинновация – яратилишида табиий ресурслардан энг кам фойдаланилган ва токсик моддаларнинг чиқиндилари минимал бўлган янги маҳсулотлар, жараёнлар ва тизимларни ишлаб чиқаришдир. Улар ресурсларни тежайдиган технологияларни ишлаб чиқиш ва қўллаш, экологик тоза маҳсулотларни яратиш, ишлаб чиқаришни ташкил қилишнинг экологик менеджмент ва экологик маркетинг каби янги усуллари инновациялар сифатида жорий этишни назарда тутадилар. Табиатдан фойдаланиш ва уни муҳофаза қилишда инновацияларни жорий

қилиш самараларини улар ҳақли равишда иқтисодий, экологик, ижтимоий соҳалардаги ижобий натижаларда кўришади.

Иқтисодиётни экологиялаштиришга қаратилган инновациялар, яъни экоинновациялар атроф муҳитга экологик зарар етказиш хавфини максимал даражада пасайтириш ва унинг сифатини яхшилашга кўмаклашадиган товарлар ва хизматларни ишлаб чиқариш модернизациясига йўналтирилиши керак. Бунда ҳисобга олиниши керак бўлган асосий омиллар: бозорнинг динамик равишда бозор конъюнктураси ўзгаришига мослашиши, маркетинг ва менежмент сифатини ошириш, бизнесни тўғри ташкил қилиш ва самарали олиб бориш. Шу нуқтаи назардан қараганда, экоинновациялар ишлаб чиқариш, савдо-сотик, хизматлар кўрсатишнинг барча бўғинлари ва элементлари рақобатбардошлигини ошириш воситасидир, бу эса ўз навбатида қаттиқ рақобат ва бозор конъюктурасининг мураккаблашиб бориши шароитида омон қолишнинг гаровидир.

Шунингдек, диссертацияда "2019-2030 йилларда Ўзбекистон Республикасини "яшил" иқтисодиётга ўтказиш стратегияси"ни бутун дунёда иқтисодиётни экологиялаштириш ва экологияни иқтисодлаштириш жараёнларида фаол иштирок этаётган самарали инновацияларсиз амалга ошириб бўлмаслиги шубҳасизлигидан келиб чиққан ҳолда экоинновацияларни яшил иқтисодиётга ўтиш миллий дастурининг муҳим таркибий қисми ва уни амалга оширишнинг самарали воситаси, деб ҳисоблаш мақсадга мувофиқлиги, мазкур стратегияни амалга оширишда экоинновацияларнинг ўрни ва моҳияти алоҳида диққатга сазоворлиги илмий асосланган.

Қорақалпоғистон туризми ва унинг хизматлар бозорининг шаклланиши ва ривожланиши тенденциялари PEST-таҳлил ва SWOT-таҳлил усуллари қўлланган ҳолда ўрганилган; туристик компанияларнинг фаолиятини ташкил қилиш ва такомиллаштиришга ташқи муҳит ва ички омилларнинг таъсири кўриб чиқилган; Қорақалпоғистонда барқарор экоинновацион туризмни ривожланиши асосий тамойиллари ўрганилган; ўлкада туризмнинг тарихий-маданий, экологик ва этник каби турларининг батафсил SWOT-таҳлили келтирилган; аҳолининг ижтимоий турмуш тарзининг яхшиланиши, инфраструктураларнинг ривожланиши, маданий объектларнинг кўпайиши бу жойларда экологик туризмдан ташқари экстримал туризм, саргузашт туризми, спорт туризми, гастроном туризми, ов туризми, табиий офатлар туризми каби турларининг шаклланиш ва ривожланиш имкониятларини кенгайтириши асослаб берилган.



2-расм. 2018-2020 йилларда Қорақалпоғистонга келган туристлар сони

Хориждан Қорақалпоғистонга 2018-2020 йилларда келган туристларнинг давлатлар кесимидаги кўрсаткичлари 2-расмда ўз аксини топган.

2018 йилда Қорақалпоғистонга 43 минг 475 сайёҳ ташриф буюрган, улардан 15 минг 274 нафари чет элдан келган. Хорижий сайёҳлар сони 2017 йилга нисбатан 8246 кишига кўпайган, яъни 85,0 %га ўсган. Мамлакатлар кесимида туристларнинг улушлари Франция (1510 киши), АҚШ (1304), Италия (1289), Россия (1019), Германия (928), Жанубий Корея (886), Буюк Британия (843), Хитой (840) ва Япония (661) каби мамлакатларга тўғри келади.

Кўрсаткичи энг юқори бўлган 2019 йилда диаграммалардан жой олган давлатлардан ташқари сайёҳлар сони бўйича бир қатор мамлакатларнинг Қорақалпоқ юрти ва Орол денгизи фожиясига бўлган қизиқиши катта эканлиги кузатилган. Булар: Япония (998та), Испания (867та), Польша (732та), Нидерландлар (596та), Швейцария (498та), Австралия (474та), Турция (393та), Бельгия (366та), Дания (255та), Канада (232та), Индия (177та), Австрия (170та), Чехия (167та), Греция (145та), Европа иттифоқи (134), Украина (119та), Норвегия (115та).

Умуман олганда, 2019 йилда Қорақалпоғистон республикасига 108 мамлакатдан 21399та турист ташриф буюрган бўлса, 2020 йилда пандемия туфайли уларнинг сони 11,8 мартага қисқарган (63та давлатдан 1803та турист).

2020 йилда туристлар сонининг кескин камайиши жаҳонда Covid-19 вируси туфайли кечаётган пандемия билан боғлиқлиги ҳаммага маълум. Лекин ундан олдинги йилларда ҳам ўзбекистонлик туристлар сонининг чет эл сайёҳларига нисбатан кўплиги ички туризмнинг ривожланиш динамикаси устунлигидан ва ташқи туризмни ривожлантиришда камчиликлар, тўсиқ ва муаммолар борлигидан далолат беради.

Диссертациянинг «**Туризм хизматлар бозоридаги инновацион механизмларни такомиллаштириш йўллари**» деб номланган учинчи бобда

туризм хизматлар бозори ва уни ривожлантиришда инновацион менеджмент ва инновацион маркетингнинг ўрни ва аҳамияти; туристик фирмалар фаолиятини оптималлаштиришнинг инновацион механизмлари ёритилган.

2-жадвал.

Самарали инновацион менеджментни шакллантириш ва уни оптималлантириш омиллари

Ташқи омиллар	Ички омиллар
Давлат сиёсий-иқтисодий, ижтимоий-маданий ривожланишининг барқарорлиги.	Ташкилотнинг мамлакат туризмини барқарор ривожлантириш ва давлатнинг инновацион ривожланиш концепциясига асосланган бошқарув ва инновацион стратегияларининг мукамаллиги.
Туризм ва унга ёндош соҳаларга оид ҳуқуқий-норматив базанинг мукамаллиги ва ривожланиш даражасига уйғун равишда узлуксиз такомиллашуви.	Ташкилотда инновацион фаолият ривожланишига масъул бўлган мутахассиснинг юқори малакалилиги.
Инновацион сиёсатнинг кучлилиги.	Кучли инновацион маркетинг.
Самарали солиқ ва бож сиёсатлари.	Ташкилот (фирма) менеджери ва логист-мутахассисининг юқори малакалилиги.
Интеллектуал капиталнинг юқори даражаси.	Маблағлар ва инвестициялар даражаси.
Давлат томонидан туризм соҳасидаги халқаро ҳамкорлик ҳамда горизонтал ва вертикал интеграциянинг қўллаб-қувватланиши.	Доимий мижозлар сони ва уларнинг моддий жиҳатдан таъминланганлиги.
Экологик вазиятнинг қулайлиги.	Туристтик ташкилот (фирманинг) имиджи.
Технологик тарақиёт даражаси.	Ташкилот ходимларининг ички маданияти ва инновацияларга бўлган ижобий муносабати.
ОАВнинг тўғри ва фаол сиёсати.	Стандартлашган оммавий туризмдан унинг дифференциаллашган турларига ўтиш жараёнининг жадаллашуви.
	Туристтик хизматларни реклама қилиш ва тарғиб қилишда ОАВнинг аҳамиятини ошириш.
	Хусусий туристик тадбиркорлик билан ҳамкорликни шакллантириш ва такомиллаштириш.

Инновацион менеджмент, хусусан туризм соҳасидаги инновацион менеджментнинг иаърифи, моҳияти, фаолият элементлари, уни самарли ташкиллаштириш, юритиш механизмлари, бўй сўниши зарур бўлган принциплари ёритилган; туристик фаолият билан шуғулланувчи ташкилотлар (турфирмалар, агентликлар) фаолиятининг самарадорлиги ва замон талабларига мос равишда ривожланиши учун танлаган стратегияси,

хусусан, турташкilotда инновацион фаолиятни бошқариш стратегияси ва унинг ҳаётий цикллари, туристик ташкilotлар инновацион менеджментининг мукамал бўлишига таъсир этувчи ташқи ва ички омиллар таҳлил қилинган.

Шунингдек, тадқиқот ишида замонавий инновацион менеджментнинг туризмдаги асосий мақсадлари кўрсатилган. Булар – туристик маҳсулот ва хизматлардаги инновацияларни бошқаришни тўғри ва самарали натижалар берадиган даражада ташкиллаштириш; иқтисодий, ижтимоий, маданий қийинчиликларни енгиш ва уларни имкон даражасида бартараф этиш; саёҳат ва дам олишнинг янги тур ва шакллари яратиш; туризм соҳаси учун иш ва хизмат инновацияларини ишлаб чиқиш ва жорий қилишдир. Бундан ташқари, инновацион менеджментининг мукамал бўлишига таъсир этувчи ташқи ва ички омиллар таҳлил қилинган, туризм соҳасида горизонтал ва вертикал интеграциянинг давлат томонидан қўллаб-қувватланиши омили хусусида тўхталиб, унинг моҳияти ёритилган.

Инновацион маркетинг – соҳа, корхона, компаниянинг маҳсулот, хизматлар савдосининг ва мижозларни жалб қилишнинг замонавий янги усуллариининг сон ва сифат жиҳатларини яхшилашга асосланган маркетинг концепциясидир. Туризм соҳасидаги бундай маркетинг қуйидаги учта асосий вазифа самарали бажарилишини назарда тутуди: 1) янги туристик маҳсулот ва хизмат турларини яратиш ёки мавжуд маҳсулот ва хизматларни реализация қилишнинг янги, инновацион усулларииндан фойдаланиш; 2) мақсадли мижозларнинг янги аудиториясини шакллантириш; 3) соҳа тадбиркорлик фаолиятини юритишнинг янги усуллариини топиш ёки жаҳон амалиётида мавжуд инновацион усуллардан фойдаланиш, яъни уларни жорий қилиш. Мазкур вазифаларни сифатли амалга оширилиши натижасида туристик хизматлар бозоридаги рақиблар устидан муайян устунликка эришилиши илмий асосланган.

Кейинги йилларда ҳукуматимиз томонидан туризм соҳасини ривожлантириш борасида амалга оширилаётган чора-тадбирлар натижасида худудларда, хусусан, Қорақалпоғистонда ҳам соҳани барқарор ривожланиши таъминланмоқда.

2006-2020 йиллар маълумотлари асосида худудда хизматлар соҳасининг ривожланиши туристик хизматларнинг ривожига таъсири баҳоланган ва хизматлар соҳасининг ривожланиши билан соҳа ривожланиши юқори боғлиқликка эгаллиги исботланган.

$$\lg(Y) = 3.2 + 0.53\lg(X) \quad (1)$$

Изоҳ: Y- Қорақалпоғистон Республикасидаги жами хизматлар ҳажми (млрд. сўмда), X - Қорақалпоғистон Республикасидаги туристик хизматлар ҳажми (млрд. сўмда).

Юқоридаги ҳисоб-китоблардан кўринадики, ҳудудда жами хизматлар ҳажмининг бир фоизга ошиши туристик хизматлар ҳажмининг 0,53 фоизга ошишини таъминлайди. Аниқланган регрессион тенглама коэффициентларини t-статистика ҳамда р-қийматларига эътибор қаратадиган бўлсак, t-статистика -2 ва 2 оралиқдан ташқарида, шунга мос равишда р-қийматлари ҳам 0.05 дан кичик эканлиги уларнинг статистик жиҳатдан талаб даржасида эканлигини асослайди. Натижаларнинг кўрсатишича ҳудудда туризмнинг янада барқарор ривожланишини таъминлаш учун туризм соҳасини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратиш лозимлигини тасдиқлайди.

3-жадвал.

**Қорақалпоғистон Республикасида жами ва туристик хизматлар
(млрд. сўм)¹⁶**

Т/р	Йиллар	Жами хизматлар	Туристик хизматлар
1	2006	197,7	0
2	2007	235,8	0,04
3	2008	344,3	0,06
4	2009	446,5	0,11
5	2010	592,6	0,23
6	2011	1204,6	0,47
7	2012	1488,1	1,5
8	2013	2026,4	2,2
9	2014	2627,8	2,5
10	2015	2952,1	3,6
11	2016	2915,7	4,4
12	2017	3536,4	5,0
13	2018	4027,1	5,84
14	2019	4443,5	6,61
15	2020	4859,9	7,37
16	2021	5276,3	8,14
17	2022	5276,3	8,14
18	2023	5692,7	8,98
19	2024	6109,1	9,82
20	2025	6599,8	10,92

Биз Қорақалпоғистон Республикасидаги жами хизматлар ва туристик хизматлар ҳажми трендини таҳлил қилган ҳолда 2021 йилгача бўлган прогнозни амалга оширамыз. Бунинг учун, 2006-2017 йиллардаги жами ва туристик хизматларнинг вақтга боғлиқ регрессион тенгламаларини аниқлаб

¹⁶ Қорақалпоғистон Республикаси Статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган ва ҳисобланган.

оламиз. Амалга оширилган ҳисоб-китоблар натижасида қуйидаги натижалар олинди:

$$\begin{array}{l}
 Tot_s = -289126 + 144.19t + 272.21D_0 \quad Tur_s = -235.5 + 0.117t + 0.648D_1 \\
 t = (-3.4) \quad (3.4) \quad (4.6) \quad t = (-3.4) \quad (3.4) \quad (11.7) \\
 p = (0.008) \quad (0.008) \quad (0.001) \quad p = (0.007) \quad (0.007) \quad (0.000) \\
 r^2 = 0.99 \quad (2) \quad r^2 = 0.99 \quad (3)
 \end{array}$$

бу ерда: T_{ots} - Қорақалпоғистон Республикасидаги жами хизматлар ҳажми (млрд. сўмда), t - вақт (2006-2017), D_0 -фиктив ўзгарувчи $D_0=0$ агарда $t \leq 2010$ ва 2011 йилдан D_0 янги трендни бошлайди. T_{urs} - Қорақалпоғистон Республикасидаги туристик хизматлар ҳажми (млрд. сўмда), D_1 -фиктив ўзгарувчи $D_1=0$ агарда $t \leq 2011$ ва 2012 йилдан D_1 янги трендни бошлайди.

Жами ҳамда туристик хизматлар прогнозини амалга оширишда домми ўзгарувчилардан фойдаланилди, чунки жами хизматларда 2011 ва туристик хизматлар ҳажмида 2012 йилда кескин бурилиш кузатилади. Аниқланган регрессион тенламаларнинг қанчалик ишончилиги улар асосида ҳисобланган қийматларнинг ҳақиқий қийматларга қанчалик яқинлигида кўринади.

Юқорида келтирилган регрессион тенглама ва унинг коэффицентларининг t -статистика ҳамда p -қийматларига, шунингдек келтирилган чизмалар улардан прогнозни амалга оширишда фойдаланиш мумкинлигини асослайди. Натижаларга асосланган ҳолда Қорақалпоғистон Республикасида жами ҳамда туристик хизматлар ҳажми 2021-2025 йиллар учун прогноз кўрсаткичлари аниқланган бўлиб, олинган натижалар қуйидаги 2-жадвалда акс эттирилган:

Туристтик хизматларнинг ривожланиши бир қатор хизматлар турларининг такомиллашишига таъсир қилади. Масалан, минтақада туризмнинг тараққий этиши транспорт, алоқа, савдо, овқатланиш каби бошқа хизмат турларининг ривожланишига таъсир қилади.

Хулоса қилиб айтганда, ҳудуддаги жами хизматлар ҳажми 2025 йилга бориб 6599,8 миллиард сўмга, туристик хизматлар ҳажми эса 10,92 миллиард сўмга етади ва тўрт йил давомида ҳам барқарор ўсиш таъминланади.

Туристлар сонининг кўпайиши соҳа норматив-ҳуқуқий базасининг мустаҳкамланиши, туристик хизматлар ва туристик маҳсулотларнинг сон ва сифат даражаларининг яхшиланиши, замонавий, жаҳон сифат стандартларига уйғун, талабларга жавоб бера оладиган инфраструктуранинг шаклланиши ва узлуксиз равишда такомиллаштирилиб туриши билан бевосита боғлиқ ва бу омилларнинг ривожланиш стратегияси кун тартибидаги муҳим ўрни доимий ва уларга тегишли муаммолар ечимини топиш зарурияти долзарб бўлишини талаб қилади.

ХУЛОСА

«Туристтик хизматлар бозорини ривожлантиришда инновацион механизмларни такомиллаштириш йўллари (Қорақалпоғистон республикаси мисолида)» мавзусидаги диссертация бўйича олиб борилган назарий ва эмпирик тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Туризм бозордаги қаттиқ рақобат шароитида саёҳатчи ва дам олувчиларнинг тез ўсиб бораётган талаб ва эҳтиёжлари туризм соҳасининг инновацион ривожланиш йўлига ўтишини тақозо қилмоқда. Туризмдаги инновациялар табиий равишда саноатнинг умумий ҳолатига таъсир қиладилар ва унинг қуйидаги асосий хусусиятларини: 1) ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажмини (янги сайёҳлик брендлари); 2) инновациялар билан шуғулланувчи фирманинг одатий ва умумий харажатларининг ҳажмини; 3) яратилган ва фойдаланиладиган мулк ҳажмини; 4) бозорда янги туристик маҳсулотни лойиҳалаштириш ва татбиқ этиш билан шуғулланадиган мутахассислар сонини; 5) истеъмолчилар учун яратиладиган ва қўлланадиган янгиликларни ўзлаштириш ва амалга ошириш жараёнларининг давомийлигини ва фаолият самарадорлигини ижобий томонга ўзгартирадилар.

Туризмдаги инновация туристик маҳсулот ишлаб чиқариш, уни реализация қилишнинг сифат жиҳатидан янги усули ёки туристни жалб қилиш, унинг эҳтиёжларини қондириш ва бир вақнинг ўзида туристик ташкилотга даромад келтиришни мақсад қилган креатив ҳаракат сифатида қуйидаги асосий йўналишлар асосида фаолият юритади: а) янги турмаҳсулот яратиш ёки мавжуд турмаҳсулотни сифат жиҳатидан модификациялаш; б) савдо-сотиқнинг янги йўналишлари ва товарлар сотиладиган бозорларни ўзлаштириш; в) илғор IT-технологиялар ва ташкилий–бошқарув фаолиятини замонавий усуллари асосида шакллантирилган сервисни тадбиқ қилиш; г) туризм соҳасига алоқадор бўлган бизнес-жараёнларни ташкил қилишнинг янги усул ва методларини қўллаш.

2. Инновацияларни амалиётга тадбиқ қилиш, яъни инновацион фаолиятни амалга оширишнинг ташкилий ва иқтисодий шакллари, уни амалга оширишга кўмаклашиш, инновацион ечимларни излаш, шунингдек, ушбу фаолиятни рағбатлантириш ва тартибга солиш воситалари - 1) ташкиллаштириш; 2) ишлаб чиқиш ва жорий қилиш; 3) молиялаштириш ва рағбатлантириш; 4) технологик трансферт; 5) интеллектуал мулк каби инновацион механизмлар соҳа фаолиятини инновацияларни янада самарали ташкиллаштириш ва амалга ошириш ҳисобидан такомиллаштиради.

3. Оролбўйини тиклаш ва бу ерда экологик инновациялар ва технологиялар зонасини яратиш тўғрисида қабул қилинган ҳукумат

қарорлари хорижий инвестицияларни экологик тоза технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш, "яшил" иқтисодиёт тамойилларини ҳар томонлама татбиқ этишга жалб қилиш учун шароит яратиш мақсадида умумий ҳаракатларни бирлаштиришга қаратилган. Оролбўйи зонасида экоинновацион лойиҳаларининг амалга оширилиши минтақада экотуризмнинг ривожланиши билан чамбарчас боғлиқ. Аҳолининг ижтимоий турмуш тарзининг яхшиланиши, инфраструктураларнинг ривожланиши, маданий объектларнинг кўпайиши бу жойларда туризмнинг бошқа турларини, масалан, экстримал туризм, саргузашт туризми, спорт туризми, гастроним туризми, ов туризми, табиий офатлар туризми каби турларнинг шаклланиш ва ривожланиш имкониятларини кенгайтиради.

4. Қорақалпоғистонда барқарор экоинновацион туризмнинг ривожланиши қуйидаги асосий тамойилларга асосланиши керак: 1) минтақадаги экологик вазиятнинг кескинлашуви, атроф муҳит ҳолатининг ёмонлашувиға йўл қўймаган ҳолда соҳа индустриясида кўрсатиладиган экотуристтик хизматлар самарадорлигини инновацион технологиялардан ўз вақтида ва унумли фойдаланишнинг сон ва сифат кўрсаткичларини яхшилаш ҳисобига динамик равишда ошириб бориш; 2) табиат ноз-неъматларини ва булар билан боғлиқ хизматларни жамиятда ўрнатилган илмий, иқтисодий-ижтимоий, этик нормативларга уйғун равишда рационал истеъмол қилиш; 3) барча турдаги ресурслар чекланишиға қатъий риоя қилиш; 4) минтақа экотизимларини табиат ресурсларидан фойдаланиш жараёнида жисмларнинг даврий айланишидаги мувозанатнинг сақланишини таъминлаган ҳолда асраш ва ривожлантириш.

Орол денгизининг қуриши оқибатларини юмшатиш ва параллел равишда минтақада экотуризмни ривожлантириш бўйича ҳукумат ташуббуси билан бошланган дастурлар ва инновацион лойиҳаларнинг амалга оширилиши инновацион механизмларнинг халқ хўжалигидаги учта асосий даражанинг ҳаммасида фаол қўлланишини таъминламоқда: 1) макродаражада давлатнинг инновацион стратегияси доирасида давлат инновацион дастурлари ва лойиҳалари реализация қилинмоқда, умуман иқтисодиёт учун қулай инновацион муҳит яратилмоқда; 2) шу масалаларнинг ўзи минтақа даражасида минтақанинг экологик вазияти ва туристик-рекреацион салоҳияти билан боғлиқ бўлган ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда бажарилмоқда; 3) ҳукумат ва минтақа даражаларидаги лойиҳалар реализацияси контекстида тадбиркорлик фаолияти ҳам такомиллашмоқда.

5. Туризм соҳаси ва унинг хизматлар бозорини бошқариш тизимлари (умумий ва инновацион менеджмент) зиммасиға юклатилган вазифалар ва муаммолар соҳадаги ишлаб чиқариш ва хизмат қилиш объектларининг

мунтазам ва динамик равишда фаолият юритиши ва ривожланишининг маҳсулдорлиги ва самарадорлигини ташқи муҳит (давлат, жамият) эҳтиёжлари ва ўзларининг одатда чекланган имкониятларининг ўсишига мос тарзда таъминлаш билан боғлиқ.

Ўз фаолиятининг самарадорлигини таъминлашга мақсадланган туристик ташкилот (фирма, агентлик) инновацион менеджментнинг бўлажак истеъмолчиларга ориентир олиш; хизматлар бозорида инновацияларни жорий қилиш (тижоратлаштириш, трансфер қилиш)да лидерлик позицияларида туриш; ташкилот фаолиятида инновацияларни яратиш, тижоратлаштириш, трансферт қилиш, жорий этиш каби жараёнларнинг узлуксизлигини таъминлаш; барча ходимлар билан шерикчилик муносабатида бўлиш; ишга туширилмаган имкониятлар ва захира ресурсларни излаш; маҳсулотлар ва хизматлар бозорида стратегик шерикчиликни шакллантириш; ташкилотни замонавий усулларда бошқариш каби бир қатор принципларига бўй сўниши лозим.

6. Ўзбекистонда амал қилувчи қонунчиликка мувофиқ, туроператорлик ташкилотлари ваколатига туристик маҳсулотни шакллантириш киради. Мазкур фаолият туризм бозори сегментлари ва уларнинг конъюнктурасини таҳлил қилиш асосида амалга оширилади. Туроператорлик ташкилотлари истеъмолчиларга туристик маҳсулотнинг бир қисми бўлган туристик маҳсулотни сотиш тўғрисидаги шартномада назарда тутилган ва Ўзбекистон қонунчилигида белгиланган мажбуриятларни бажармаганлиги ёки лозим даражада бажармаганлиги учун етказилган зарарнинг ўрнини қоплаши ҳамда маънавий зиённи компенсация қилиши шарт.

Туристтик агентликлар эса асосан туристик маҳсулотларни тарғиб қилиш билан шуғулланадилар. Туроператорлар ва турагентликлар фаолияти чамбарчас боғлиқ бўлиб, мазкур жараёнда туроператорларнинг мақсадли аудиторияси туристик агентликлар ва туристик хизматларнинг истеъмолчилари ҳисобланади. Бунда турмаҳсулотни самарали тарғиб қилишнинг асосий мезонлари – 1) соҳа мутахассисларининг касбий маҳорати; 2) мижозлар олдида ижтимоий жавобгарлик нормаларининг бажарилишидир.

7. Айти пайтда туристик фирмалар фаолиятининг асосий инновацион йўналишлари қуйидагилардан иборат: 1) анъанавий хизмат турларини амалга оширишда янги техника ва технологиялардан фойдаланиш; 2) янги туристик ресурслардан фойдаланиш; 3) туристик хизматларни ишлаб чиқариш ва улар истеъмолини ташкиллаштиришга инновацион ўзгартиришлар киритиш; 4) туристик хизматларни сотиш учун янги бозорларни аниқлаш ва улардан фойдаланиш.

Туристтик фирманинг инновацион ривожига бир қатор ташқи (сиёсий, иқтисодий, технологик, ҳуқуқий, ижтимоий-психологик ва маданий) ва ички (мукамал инновацион стратегия, кучли инновацион менеджмент ва маркетинг, мутахассислар малакаси, рағбарлантирувчи тизимлардан фойдаланиш, молиявий имкониятлар) омиллар таъсир кўрсатади.

Олиб борилган комплекс тадқиқот яқунлари бўйича Қорақалпоғистон республикасида туризм ва унинг хизматлар бозорини ривожлантиришнинг инновацион механизмларини такомиллаштиришга оид қуйидаги *таклиф ва тавсиялар* ишлаб чиқилди.

1. Қорақалпоғистон республикаси, хусусан, Оролбўйи зонасининг туристик салоҳиятини ҳисобга олган ҳолда, Оролбўйи минтақасини экоинновацион ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқиш ва қабул қилиш ва унда: а) Оролбўйида туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий, экологик ва инновацион омилларини интеграллаштириб, унга туризм индустрияси сифатини оширишга қаратилган ягона жараён сифатида ёндашиш; б) минтақада экологик туризмни ривожлантириш мақсадида инновацияларнинг ташкил этиш, ривожлантириш, жорий этиш, молиялаштириш ва рағбатлантириш механизмлари, шунингдек, экологик ва унинг билан параллел равишда этнографик, оилавий, экстримал, фаол (чўл юрталаридаги ҳаёт, чўл ва кўлларда сайр қилиш ва б.) туризм каби турларини шакллантирадиган ва ривожлантирадиган технологик ва интеллектуал мулк механизмларининг интеграл алгоритмининг белгилаш мақсадга мувофиқ бўлади, зеро мазкур Концепция давлатнинг туризмни ривожлантириш умумий стратегиясига ва инновацион ривожланиш стратегиясига уйғун бўлади.

2. Қорақалпоғистон республикасида спорт туризминининг велотуризм, автоспорт, квадрацикл раллилари, ҳаво шарида учиб туризмни ривожлантириш имкониятларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш, экоинновацион салоҳияти кучли бўлган Оролбўйи зоналарида туризмнинг экологик, экстримал (ов туризми, қушларни қузатиш ва ҳ.) туризми каби турларини ривожлантириш туризм соҳасидаги даромадларнинг салмоқли манбаи, бу жараёнларда инновацион механизмларни такомиллаштириш мақсадида ҳудудий бошқармаларда қўшимча мутахассис лавозимларини жорий этиш (штатлар ташкил қилиш) эса минтақада туристик фаолиятни оптималлаштиришнинг муҳим омили бўлиши мумкин.

3. Қорақалпоғистон пойтахти Нукус шаҳрида хориж саёҳатчилари учун бир марталик (юбилей тадбирлар, олимпиадалар, фестиваллар), даврий (ҳар баҳорда Навруз байрами, куз фаслида Ҳосил байрами, гастрономик ва мусиқа фестиваллари ва б.), доимий (диснейленд, мавзувий парклар) кўнгилочар жойлар сонини кўпайтириш зарур.

4. Оролбўйи зоналарида туризмни ривожлантиришда инновацион фаолиятни жадаллаштириш мақсадида виртуал ва кўшимча реаллик технологияларини, хусусан VR- и AR- технологияларни жорий қилиш, Қорақалпоғистондаги сайёҳлик объектларининг электрон каталоги учун дастурий таъминотни ишлаб чиқиш, веб-сайт ва ушбу электрон туристик объектлар каталоги учун ўзбек, рус, инглиз, хитой ва бошқа тилларда қўллаб-қувватладиган мобил иловани ишлаб чиқиш ва жорий қилиш; контент-маркетинг фаолиятини оптималлаштириш мақсадида Судочье, Қуйи Амударё биосфера резерватидаги туристик объектларда гид-таржимон, маркетолог ва бошқа хизматларни монетизация қилиш ва уларни комплекс ривожлантириш, мазкур объектлар сайтлари, QR-кодлари, иловаларини ишлаб чиқиш, аэропортлар, жамоат жойлари, вокзаллар, реклама объектлари ва киоскаларда, авиа- ва темир йўл транспорт воситаларининг бортларида Судочье кўли ва биосфера резервати тўғрисида маълумот берувчи материалларни жойлаштириш зарур.

5. Сайёҳларга хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, айниқса пандемия шароитида ва ундан кейин санитария-гигиена қоидаларига амал қилиш ва сайёҳларнинг хавфсизлигини ошириш мақсадида ўзбекистонлик ёш профессор Амир Абидов ихтиро қилган инновацион **Clean Box** наностилизаторидан фойдаланишни жорий қилиш керак. Мазкур инновация шифокорлар ва ёш оналар, гўзаллик салонлари ва умумий овқатланиш корхоналари ходимлари, умуман ўзларининг соғлиғи ва гигиенаси ҳақида қайғурадиган одамлар учун жуда фойдали. Жанубий Кореянинг Атроф-муҳитни ўрганиш институти томонидан ўтказилган синовларга кўра, ушбу қурилма микробларнинг 99,9999 фоизини йўқ қилади¹⁷.

6. Қорақалпоғистон Республикасида минтақавий туризмни ривожлантиришнинг долзарб эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда Нукус шаҳрида Тошкент Ипак йўли халқаро университети филиалининг очилиши минтақа туризм индустрияси учун малакали мутахассислар тансиқлигини бартараф этиб, уларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш, янги технология талабларига мос равишда малакасини ошириб боришни таъминлаши мумкин.

7. Қорақалпоғистоннинг ихтисолашган ўқув юртларида бакалаврият ва магистратура дастурлари бўйича туризм соҳаси учун мутахассисларни тайёрлашнинг асосий йўналишлари (туризмнинг ҳар хил турларини ташкил этиш ва бошқариш технологиялари; туризм соҳасининг иқтисодиёти; сайёҳлик соҳасини ҳуқуқий ва меъёрий қўллаб-қувватлаш; туризм соҳасидаги ресурсларни бошқариш; туризм саноати ва туристик бизнес

¹⁷ Стартап из Узбекистана съездил в Израиль: как это было и что нужно перенять? /Электронный ресурс: <https://www.spot.uz/ru/2018/12/26/start-haifa/> Дата обращения 10.12.2020.

корхоналарини бошқариш; курорт бизнеси; маданиятлараро алоқа; ахборотни қўллаб-қувватлаш ва б.) орасида ахборот технологиялари ва туризм соҳасидаги инновациялар, туризмни ривожлантиришнинг инновацион механизмлари каби махсус курсларнинг ўқитилишини ташкиллаштириш мақсадга мувофиқ бўлади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.01.2020.I.20.06 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ КАРАКАЛПАКСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ИМЕНИ БЕРДАХА**

**КАРАКАЛПАКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ БЕРДАХА**

ХАЛИМОВА МОХИРА ОЛИМБАЕВНА

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ
МЕХАНИЗМОВ В РАЗВИТИИ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН)**

08.00.05 – экономика отраслей сферы услуг

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Нукус – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером В2020.2.PhD/Iqt1345.

Диссертация выполнена в Каракалпакском государственном университете им. Бердаха.

Автореферат диссертации размещен на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.karsu_info@edu.uz) и в информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный консультант: **Убайдуллаев Қайрулла**
Доктор экономических наук., профессор

Официальные оппоненты: **Мусагалиев Ажинияз Жумагулович**
Доктор экономических наук

Ведущая организация: **Бекжанов Дилмурад Йулдашович**
PhD по экономическим наукам

Бухарский государственный университет

Защита диссертации состоится 15 января 2021 года в 11:00 часов на заседании Научного Совета № PhD.03/30.01.2020.I.20.06 при Каракалпакском государственном университете им. Бердаха по присуждению ученой степени доктора (PhD) экономических наук. Адрес: 100003, г. Нукус, улица Ч.Абдирова, дом 1. Тел.: (99861) 223-60-78, e-mail: karsu_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каракалпакского государственного университета им. Бердаха (регистрационный номер № 8) Адрес: 230112, г. Нукус, улица Ч.Абдирова, дом 1. Тел.: (99861) 223-59-49, e-mail: admin@tiame.uz.

Автореферат диссертации разослан 5 января 2021 года.

(реестр протокола рассылки № 8 от 5 января 2021 года).

Н.Арабов

вр.и.о. председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

А.Алымов

секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, PhD, доцент

Т.Досчанов

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (Аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы исследования. В современном мире наблюдается бурное развитие индустрии туризма и рынка ее услуг. Ученые отмечают, что туризм - феномен XX века, и предсказывают, что нынешний XXI век станет веком туризма. Современные тенденции его развития (глобализация, либерализация входа и выхода, электронный туризм, устойчивый туризм, горизонтальная и вертикальная интеграция и т.д.) способствовали тому, что индустрия туризма стала одним из самых прибыльных секторов экономики. Глобализация еще больше ускорила интеграционные процессы, обмен информацией; совершенствуются способы и методы коммуникации; широкое распространение информационных технологий привело к тому, что нынешний век стал веком нововведений, изобретений, инноваций¹⁸, в том числе и в туристической отрасли.

Ученые мира проводят научные исследования с целью определения направлений совершенствования методологической базы развития туризма, внедрения инноваций в туристический рынок, разработки и совершенствования нормативно-правовой базы в сфере туризма. В этом процессе особое внимание уделяется вопросам повышения роли и значимости данного сегмента в национальной экономике в условиях глобализации и технологических революций; проблемам увеличения доли туризма в национальном продукте за счет улучшения количественных и качественных показателей оказываемых туристических услуг, их влияния на окружающую среду, поддержания баланса между природой и туризмом, разработки новых видов и направлений туризма, эффективного использования новейших технологий и инноваций в сфере оказания туристических услуг.

Большое внимание развитию туристической отрасли и приближению ее к мировым стандартам качества уделяется и в Новом Узбекистане, что нашло свое отражение в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан¹⁹. В рамках его реализации прилагаются усилия к формированию и развитию новых направлений, совершенствованию существующей инфраструктуры за счет внедрения инноваций; укрепляются законодательные основы развития отрасли - принимаются новые

1 Крафт Й. Глобализация и развитие инновационной системы национальной экономики // Вопросы инновационной экономики, 2015, Том 5, Выпуск 3; А.Е. Михневич. Культурные основы инновационного мышления // Социология, 2008, №4, С. 49-62; Инновации для поколения XXI века // <https://www.irro.ru/files/322985.pdf>.

¹⁹ Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // <https://lex.uz/ru/docs/3107042>

постановления и решения, направленные на развитие отрасли, в том числе и путем широкого и глубокого внедрения инноваций и новых технологий. Необходимость качественного и эффективного исполнения задач, обозначенных в этих правительственных документах, актуализирует проблему изучения теоретических и практических аспектов инновационных механизмов развития туризма.

Данное диссертационное исследование направлено на реализацию задач, определенных Законом Республики Узбекистан «О туризме», Указом Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», Указом Президента Республики Узбекистан № УП-5781 от 13 августа 2020 года «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан»; Указом Президента Республики Узбекистан № УП-5611 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма»; Постановлением Президента Республики Узбекистан от 05.01.2019 года № ПП-4095 5 января 2019 года «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли», Указом Президента Республики Узбекистан № УП-6199 от 6 апреля 2021 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления в сферах туризма, спорта и культурного наследия» и др.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий в республике «Ф1. Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Учеными, разработавшими теоретические основы современного туризма и впервые описавшими этот феномен, были профессора Бернского университета Курт Крафт и Вальтер Хантсикер. Они сформулировали одно из первых общепринятых определений понятия «туризм». По их определению, «туризм – это совокупность явлений и отношений, возникающих в связи с перемещением и пребыванием людей в местах, которые не являются постоянным местом их жительства, и никак не связанных с их трудовой деятельностью»²⁰. Труды представителей австрийской научной школы П. Бернеккера, В. Эднера, Дж.Мазанца, Э. Спатта, представителей немецкой научной школы Г. Вальтершпиера, Б. Пфистера, Х. Сайеманна явились научно-теоретической и

²⁰ Туризм как наука/Эл. ресурс: <http://facecollection.ru/people/valter-hunciker> Муржаат санаси 16.09.2020.

методологической основой правильного и эффективного формирования и развития туризма.

Такие ученые, как Р.Солоу, М.Портер, Б.Твис, Р.Фостер, Й.Шумпетер, У. Томпсон, А. Тойнби, Ф. Бродель, С. Антонелли, Р. Эткинсон в своих научных трудах раскрыли понятие «инновация», исследовали значение и эволюцию инновационного процесса в технологическом развитии общества, определили инновации как факторы, определяющие конъюктуру и стадии экономического развития. Роль инновационной деятельности в государственной политике, ее правовые основы рассмотрены в трудах Дж.Кантвелла и С.Ямарино²¹, Дж.Л.Фурмана²² и М.Е. Портера²³, Д.Степаненко²⁴, А.М. Фоломьева²⁵, Н.И. Волошина²⁶ и других зарубежных ученых.

Теоретические подходы к изучению инноваций в туризме, инновационные основы предпринимательства в туристической индустрии исследованы в работах ряда таких ученых, как В.А.Колоколов, Н.В. Астафьева, Г.Г. Азгальдов, А.В.Костин, Г.Д.Ковалев, А.А.Дагаев, П.Шеко, С.Мазуренко, Р.Н.Ушаков и др.

Теоретико-методологические вопросы развития туризма в Узбекистане широко освещены в работах таких отечественных исследователей как Н.Т.Тухлиев, М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, М.М.Мухаммедов, Д.К.Усманова, А.Н.Норчаев, О.Х.Хамидов, У.Р.Матёкубов, С.С.Рузиев, Н.Э.Ибодуллаев, А.К. Алымов и других.²⁷

²¹ Cantwell J. and Lammarino S. (1998) MNS, Technological Innovation and Regional Systems in the EU: Some Evidenc in the Italian Case, International corporations and Evropian regional systems of Innovation. Routladge. London.

²² Furman J.L., Porter M.E. and Stern S. (2002). The determinants of national innovative capacity, Research Poticy. 316, p. 899-933.

²³ Porter M. E. Strategy and the Internet // Harvard Business Review, March 2001, pp. 62-78; Porter M. E., Kramer M. R. Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility // Harvard Business Review, December 2006, pp. 78-92.

²⁴ Степаненко Д. Инновационная политика: нормативно-правовой подход. Экономист, №12, 2010, С. 51-57.

²⁵ Фоломьева А.М. Инновационный тип развития экономики. Учебник. Изд. 2-е, доп. и перераб. М., 2008, 712 с.

²⁶ Волошин Н.И. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 1998. - 120 с.

²⁷ Boltaboev M.R., Tuxliev I.S., Safarov B.Sh., Abduxamidov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. –Т.: «Fan va texnologiya», 2018. –В. 400.; Тўхлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. –Т.: O'zbekiston milliy ensiklopediyasi, 2006. –С. 386.; Пардаев М., Атабаев Р. Туризм асослари. Самарқанд, СамИСИ. 2006. –Б. 74.; Тўхлиев И., Қудратов Ф., Пардаев М. Туризмни режалаштириш. Дарслик. –Т.: Иқтисод ва молия. 2008. –Б. 262.; Мухаммедов М., Рахматов Ф. Туризм соҳасида бозор муносабатларининг шаклланиши ва унинг тармоқ самарадорлиги кўрсаткичларига таъсири // Сервис ва туризм: Бошқариш ва ривожлантириш муаммолари. Халқаро анжуман материаллари. Самарқанд, 2007.; Усманова Д. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития.

Однако анализ литературы по теме диссертации показал, что в Узбекистане и, в частности, в Республике Каракалпакстан, роль и значение инноваций на рынке туристических услуг, механизмы их организации, финансирования, внедрения не исследованы в качестве экономических феноменов, не изучены целостно, в системной взаимосвязи. В экономической науке республики отсутствуют специальные научные исследования, посвященные освещению этой проблемы. В связи с этим углубленный анализ деятельности рынка туристических услуг в сфере туризма на примере Республики Каракалпакстан и изучение инновационных механизмов его совершенствования имеют научное и практическое значение в условиях стремительного внедрения новых технологий во все сферы жизни общества.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, в котором выполнена диссертация. Исследование диссертации проводилось в соответствии с планами исследований Каракалпакского государственного университета имени Бердаха.

Целью исследования является разработка научно-практических рекомендаций по совершенствованию инновационных механизмов в развитии рынка туристических услуг в Республике Каракалпакстан.

Задачи исследования:

раскрыть сущность инноваций и инновационной деятельности в структуре современного туристического рынка и туристических услуг;

проанализировать концептуально-правовые основы инновационного развития туристической отрасли;

изучить функции и особенности применения инновационных механизмов на туристическом рынке;

проанализировать формирование и развитие туристической отрасли и рынка услуг в Каракалпакстане;

изучить туристический потенциал Каракалпакстана и определить перспективы его развития;

изучить и осветить экоинновационный потенциал и возможности туризма в зоне Аральского моря;

Иқт. фан. ...дисс. – Самарқанд, 2009. –Б. 25.; Норчаев А. Халқаро туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий ўсишга таъсири. Иқт. фан. номз. ...дисс. 2004. –Б. 120.; Ҳамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. И.ф.д. ...дисс. автореф. – Самарқанд, 2017.; Матъякубов У. Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самарадорлигини ошириш йуналишлари ва истикболлари (Хоразм вилояти мисолида). Иқт. фан. номз. ...дисс. – Самарқанд, 2011.; Рўзиев С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истикболлари. Иқт. фан. ...дисс. –Т., 2009.; Ибадуллаев Н. Туристик ресурслардан фойдаланиш самарадорли-гини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). Иқт. фан. ...дисс. автореф. – Самарқанд, 2010; Alimov, A. (2018). Abstract of the PhD dissertation on economic sciences. Main directions and prospects of development of ecological tourism in the Republic of Karakalpakstan. Samarkand: Zarafshon. <http://library.ziyonet.uz/static/lib/readerpdf/web/viewer.html>, 27-49.

изучить, разработать и предложить рекомендации по совершенствованию инновационных механизмов на рынке туристических услуг;

проанализировать роль и значение инновационного менеджмента на рынке туристических услуг и факторы его совершенствования;

раскрыть влияние маркетинговых инноваций на развитие туристического рынка и определить пути оптимизации этой деятельности;

разработать и внести предложения по совершенствованию инновационных механизмов оптимизации деятельности туристических фирм (туроператоров и турагентов).

Объектом исследования являются туристическая отрасль Республики Каракалпакстан и деятельность всех его хозяйствующих субъектов.

Предмет исследования – совокупность социально-экономических отношений, связанных с ролью инноваций на рынке туристических услуг и совершенствованием механизмов его развития.

Методы исследования. В процессе работы над диссертацией использованы системно-функциональный, логический, аналитический и синтетический методы исследования, в частности, PEST и SWOT методы анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

разработаны предложения по оптимизации инновационной маркетинговой и контент-маркетинговой деятельности в развитии туризма в регионе;

в процессе изучения инновационных механизмов развития туристического рынка доработан механизм развития монетизации услуг;

разработан механизм подготовки в высших учебных заведениях региона специалистов в области туризма в сотрудничестве с туристическими предприятиями по таким ключевым направлениям, как технологии организации и управления различными видами туризма, управление ресурсами в туризме, индустрия туризма и управление туристическим бизнесом.

разработаны прогнозы развития туризма в Республике Каракалпакстан на 2022-2025 годы.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

определены пути совершенствования инновационных механизмов на рынке туристических услуг Каракалпакстана;

разработаны и рекомендованы методы формирования и совершенствования инновационного менеджмента и инновационного маркетинга;

указаны факторы оптимизации деятельности туристических организаций и возможности их влияния на эффективность работы;

разработаны научно обоснованные практические рекомендации по основным направлениям стратегии обеспечения качества туристических услуг.

Достоверность результатов исследования подтверждается теоретической обоснованностью исходных позиций, методологической обоснованностью направления исследования; целесообразностью современных подходов и методов, используемых в научной работе; их соответствием: целям работы и поставленным задачам, экономической политике, основанной на принципах экономической теории (ограниченности ресурсов, рациональности деятельности, альтернативности выбора и др.); данным из официальных и достоверных источников, в том числе микро- и макроэкономики, инновационной экономики, «зеленой» экономики; использованием дополнительных и взаимодополняющих методов исследования, соответствующих целям исследования, а также характеризуются обеспеченностью аналитического и исследовательского описания количественными и качественными экономическими показателями.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в формировании авторских определений таких понятий, как «инновация на туристическом рынке», «совершенная инновационная стратегия в туризме», «экоинновационное развитие туризма», «инновационный менеджмент на рынке туристических услуг», «маркетинговые инновации на туристическом рынке»; разработке научных и практических выводов, предложений и рекомендаций по выявлению, анализу факторов совершенствования туристического рынка в нашей стране в целом, и в регионе – в частности; разработке концепции эко-инновационного развития региона Приаралья и проекта «Дорожной карты» с учетом туристического потенциала Республики Каракалпакстан и перспектив его развития; определении путей оптимизации деятельности организаций, занимающихся производством туристической продукции и услуг (туроператоров и турагентов).

Практическая значимость исследования заключается в разработке и введении в учебные планы и программы бакалавриата по направлению 5610300 - Туризм (развитие рынка услуг) и магистратуры спецкурса «Инновационные механизмы развития туризма» с целью: укрепления ресурсной базы квалифицированных кадров в сфере туризма, координирования их деятельности в соответствии с рыночными сегментами и инновационными процессами в сфере производства турпродукции и

оказания туристических услуг; совершенствования деятельности туристических компаний, повышения интереса потенциальных покупателей, увеличения доходов от этих товаров и услуг, а также определяется внедрением сенсорных информационных киосков в туристических объектах и совершенствованием процессов монетизации в туристических объектах на территории Каракалпакстана.

Результаты исследования могут быть использованы для инновационного развития туристического рынка в Каракалпакстане, особенно в регионе Приаралья, методического обеспечения профильных дисциплин, преподаваемых в высших учебных заведениях в области экономики.

Внедрение результатов исследований. В результате разработки путей совершенствования инновационных механизмов развития рынка туристических услуг в Республике Каракалпакстан, научных предложений и практических рекомендаций:

Предложения по оптимизации инновационного маркетинга и контент-маркетинговой деятельности в развитии туризма в регионе были использованы в деятельности Территориального управления Государственного комитета по развитию туризма Республики Каракалпакстан (26 апреля 2021 г. № 03-16/428). Реализация данных предложений способствует развитию внутреннего туризма, расширению спектра услуг в этой сфере и повышению качества оказываемых туристических услуг, а также увеличению потока отечественных и иностранных туристов, посещающих Республику Каракалпакстан.

В процессе изучения инновационных механизмов развития туристического рынка и их внедрения в деятельность Территориального управления Государственного комитета по развитию туризма Республики Каракалпакстан были внесены предложения по совершенствованию механизма развития монетизации услуг. (Справка Территориального управления Республики Каракалпакстан Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 22 января 2021 года № 01/51). Реализация данного предложения позволяет создать инфраструктуру вокруг туристических объектов на территории Каракалпакстана, наладить сотрудничество с государственными органами, туристическими агентствами, образовательными учреждениями, исследовательскими центрами и другими организациями для развития экотуризма.

Предложения по разработке механизмов подготовки в высших учебных заведениях региона специалистов в сфере туризма по таким ключевым направлениям, как технологии организации и управления различными видами туризма управление ресурсами в туристической отрасли во

взаимодействии с туристическими предприятиями внедрены в деятельность Территориального управления республики Каракалпакстан Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма (Справка Территориального управления Республики Каракалпакстан Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 22 января 2021 года № 01/51). В результате реализации данных предложений разработаны эффективные решения проблемы подготовки квалифицированных кадров для туристической отрасли в Республике Каракалпакстан, а также трудоустройства выпускников высших учебных заведений в сфере туризма, в туристических компаниях Нукуса.

Предложения по разработке прогнозных показателей развития туризма в Республике Каракалпакстан на 2022-2025 годы включены в деятельность Территориального управления Республики Каракалпакстан Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма (Справка Территориального управления Республики Каракалпакстан Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 22 января 2021 года № 01/51). В результате реализации данных предложений туристическая отрасль в регионе, по предварительным расчётам, должна вырасти на 15%, несмотря на ограничения, связанные с пандемией.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования прошли апробацию на двух международных научно-практических конференциях и на двух республиканских научно-практических конференциях.

Опубликование результатов исследования. По результатам данного исследования опубликованы 9 научных трудов, в том числе, 5 статей в научных журналах (4- в республиканских и 1 в зарубежном).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и Приложения. Объем диссертации составляет 154 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснована актуальность и востребованность диссертационного исследования, выявлены цели и задачи, объект и предмет исследования, методы исследования; показано соответствие исследования приоритетным направлениям, развития науки и технологий республики; приведен обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации; определена степень изученности проблемы; показана связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного или научно-исследовательского учреждения, где

выполнена диссертация; изложены научная новизна и практические результаты исследования. достоверность, внедрение, апробация результатов исследования, а также их научная и практическая значимость; даны сведения о публикациях результатов исследования, структуре и объёме диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Теоретико-методологические основы исследования рынка туристических услуг»** анализируются научно-методические основы изучения туризма и рынка его услуг; научные подходы к инновационному развитию рынка туристических услуг, концептуальные и правовые основы инновационного развития туристической отрасли в Узбекистане.

В главе рассматриваются онтологические особенности и историко-диалектическая трактовка сущности туризма и рынка его услуг. Анализируются научные подходы мировых ученых к этим концепциям при определении особенностей туризма, структура отрасли, специфика туристических услуг, сравнительно-научная характеристика определенных экономических отношений, которые складываются и развиваются на рынке туристических услуг.

При юридическом определении сущности туристических услуг в законодательстве учитываются также их функциональные особенности. В частности, в толковании определения, сформулированного в Законе Республики Узбекистан «О туризме» сказано: «туристские услуги — услуги по размещению, питанию, транспортному, экскурсионному и консультационному обслуживанию, а также услуги, направленные на удовлетворение потребностей туриста и экскурсанта». Разнообразие толкований определения, т.е. классификация туристических услуг представляется в схематической таблице 1²⁸.

Несмотря на то, что концептуальные подходы к определению сущности понятий “услуга”, “туристическая услуга”, “туристический продукт”, “индустрия туризма”, “туристический рынок” различаются, теоретические взгляды ученых основаны на том, что туристические услуги, несомненно, являются экономической категорией и имеют определенную экономическую взаимосвязь. Эти отношения формируются между производителями и потребителями и направлены на удовлетворение экономических и социокультурных потребностей людей.

С этой точки зрения рынок туристических услуг, по определению диссертанта, - это деятельность, сфера действий, направленных на

²⁸Матвеева О.П., Иваницкая Т.Ю. Сущность и содержание туристских услуг / О.П. Матвеева, Т.Ю. Иваницкая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. - № 1. – С. 130-139.

удовлетворение возникаемых во время путешествия и отдыха за пределами места проживания или внутри своей страны экономических, культурных, социальных потребностей людей посредством предоставления им услуг в различных сферах и секторах экономики, одна из основных составляющих, то есть неотъемлемая часть индустрии, производящей эти услуги и товары.



Рис. 1. Классификация туристических услуг.

В главе также охарактеризованы особенности туристического рынка как сложной и управляемой структуры, функционирующей в сфере производства материальных и нематериальных продуктов, описаны такие его особенности, как: 1) большой объем выполняемых производственных функций; 2) множество и разнообразие видов товаров и услуг; 3) степень организации производственных процессов; 4) разнообразие видов и форм внедряемой технологии, а также направлений их внедрения; 5) большое количество рабочих мест; 6) большая численность персонала; 7) тип и количество внутренних взаимодействий. В рамках параграфов главы поясняются смысловые оттенки понятий “туристическая услуга” и “туристический продукт”, объясняется разница между рынком услуг и рынком товаров, приводятся дефиниции понятия «качество туристических услуг». Признано, что критерий качества выражается через систему показателей, которые отражают различные формы туристических услуг, а на характер качества

услуг, предоставляемых на туристическом рынке, влияют природно-климатические условия, культурно-исторический и психологический факторы, специфические потребности туристов; культура труда и этика работников отрасли, имидж организации и др.

Также в главе дается научная и практическая интерпретация таких понятий, как «инновация», «инновационные технологии», «инновационные механизмы» (организационные механизмы; механизмы разработки и внедрения; механизмы финансирования и стимулирования; механизмы передачи технологий; механизмы интеллектуальной собственности); анализируется экономическая эффективность и социальная значимость инновационной деятельности, ее организационно-экономические формы реализации, приоритетные направления стратегического развития туризма с применением в данной отрасли современных инновационных технологий, их место и роль в сфере туризма, рассматриваются области внедрения и потребность в инновациях на рынке туристических услуг, способы содействия ее реализации, а также средства стимулирования и регулирования этой деятельности.

В работе также определены основные факторы, влияющие на инновационное развитие туризма: уровень развития науки и техники; экономическая и политическая стабильность; эффективная правовая база и другие внешние факторы; наличие необходимого объема природных, финансовых и иных ресурсов; уровень развития туристической инфраструктуры; сформированная конъюнктура туристических продуктов и услуг, а также виды и формы конкуренции; обеспеченность всех сфер туристической деятельности высококвалифицированными специалистами и др.

Диссертантом приведен подробный анализ нынешнего состояния инновационного развития Республики Узбекистан, формирования и совершенствования национальных инновационных систем, концептуально-правовых основ инновационного развития туризма в стране. Нормативно-правовые документы, связанные с туризмом, рассматриваются в двух ипостасях: 1) документы, которые прямо регулируют деятельность отрасли, и 2) документы, косвенно координирующие туристическую деятельность.

В работе научно обосновано, что превращение огромного туристического потенциала Узбекистана в важнейший источник экономики обуславливает необходимость разработки и принятия Концепции устойчивого инновационного развития туризма в стране как неотъемлемой части существующей правовой и концептуальной базы и логического продолжения осуществляемых в этом направлении работ. Эффективная реализация намеченных в ней целей и задач должна способствовать тому, что

в долгосрочной перспективе туризм Узбекистана, в том числе и Каракалпакстана, не будет ограничиваться достижениями национальной экономики, а сможет выйти на рынок региональных и мировых туристических услуг среди наиболее конкурентоспособных стран.

Вторая глава диссертации - **«Нынешнее состояние и перспективы развития рынка туристических услуг Республики Каракалпакстан»** исследует туристический потенциал Республики Каракалпакстан, инновационные механизмы развития экологического туризма в Приаралье с использованием таких методов стратегического планирования, как PEST и SWOT-анализ.

В частности, туристические объекты республики анализируются через призму туристической привлекательности и условно подразделяются на 5 групп: исторические памятники; объекты культурного наследия; объекты религиозного (паломнического) туризма; экологические объекты; объекты этнического туризма. При этом особое предпочтение отдается изучению экологического туризма как объекта экологической катастрофы, спровоцированной высыханием Аральского моря. Специфические особенности туризма Каракалпакстана характеризуются следующими факторами, определяющими его потенциал: а) экзотичность природно-климатических условий; б) наличие великолепных природных памятников; в) наличие древних и интересных памятников истории и культуры. С точки зрения потенциала развития туризма в стране, в контексте трагедии Аральского моря, потенциал экологического туризма намного выше, чем у других видов.

Несмотря на серьезность экологической и социальной ситуации, Республика Каракалпакстан имеет большой потенциал для развития туризма. На территории Каракалпакстана числится 131 археологический, 25 архитектурных, 89 монументальных (39 примечательных объектов), всего 284 объекта архитектурного и культурного наследия. Здесь находится 90% исторических памятников Хорезмского государства и кердерской культуры раннего и средневековья.

Каракалпакстан располагает значительным фондом объектов природного характера, который должен быть использован для экотуризма: плато Устюрт, пустыня Кызылкум, долины и дельты реки Амударьи, Нижне-амударьинский государственный биосферный резерват (бывший Заповедник Бадай тугай, где можно увидеть экзотических животных - гиен, диких баранов, лысого барсука, дикобраза, а также редких птиц - египетского стервятника, белоголовую сову), озеро Судочье (место остановки перелетных птиц), озеро Худжакул, остров Лазарева (с карьером редкого розового известняка), соленое болото Караумбот, заказник «Сайгачий» и др.

Уникальным памятником, который мог бы привлекать туристов, является кладбище кораблей в городе Муйнаке. Все они изучены автором с точки зрения туристической привлекательности, развития туристического рынка и экономической выгоды. С позиции эффективного использования этих уникальных природных объектов в совершенствовании экологического туризма в регионе рассматриваются проблемы продуктивного использования организационно-экономических форм осуществления инновационной деятельности в Республике Каракалпакстан в целом, и в Приаралье – в частности.

Также изучен историко-культурный потенциал туристической отрасли Каракалпакстана, такие исторические и культурные объекты, как: Государственный музей искусств им. И.В. Савицкого, Государственный музей истории и культуры Республики Каракалпакстан, Музей археологии Элликалинского района, Музей экологии Муйнакского района, Музей 90-х годов Канлыккульского района, Музей Бердаха при Министерстве культуры Республики Каракалпакстан, Дом-музей Амета и Ойимхон Шамуратовых, этно-туристическая мастерская покойного мастера Азата Утарбаева в Нукусе, ремесленные мастерские «Мир сувениров» и Саукеле, Аллея мастеров в Муйнакском районе, мастерская по изготовлению юрт Чимбайского района и др. рассматриваются через призму познавательной мотивировки туризма, что является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества.

В этом же разделе диссертации рассматриваются и объекты этнического туризма. Уникальная культура каракалпаков - традиционные аулы, обычаи, фольклорные гуляния, фестивали, посвященные различным традициям, народным промыслам и другим прикладным видам искусства, особенно каракалпакским ремеслам очень популярны и востребованы среди иностранных туристов. Особую заинтересованность вызывают такие ремесла, как ковроткачество, вышивка на коже, резьба по дереву, мозаика из слоновой кости и другие. Автором обоснована необходимость поддержки, развития, продвижения и правовое закрепление предпринимательской деятельности этого направления народного творчества.

В диссертации описана также сущность экоинновации, механизмы внедрения и реализации экоинновационных проектов в туристическую отрасль региона; стратегия развития туризма в Каракалпакии рассмотрена в контексте ее тесной связи с такими концепциями, как «зеленая» экономика, «экологизация экономики» и «экономизация экологии», проанализированы программы экоинновационного развития, реализуемые в зоне Приаралья в 2018-2021 гг.

Экологические инновации - это любые инновации, которые могут привести к минимизации воздействия на окружающую среду. Эко-инновации

- это производство новых продуктов, запуск процессов и систем с минимальным использованием природных ресурсов и минимальными выбросами токсичных веществ. Они предусматривают разработку и применение ресурсосберегающих технологий, создание экологически чистой продукции, внедрение в качестве инноваций новых методов организации производства, таких как экологический менеджмент и экологический маркетинг. Эффективность внедрения инноваций в использовании и охране природы проявляется в положительных результатах деятельности экономических, экологических и социальных сфер.

Таблица 1.

Инфраструктура туристической индустрии Каракалпакстана

№ п/п	Показатели	Состояние на 2020 г.	В течение 2020 г.	Прогнозы на 2022
1.	Количество сертифицированных тур- операторов	34	4	15
2.	Количество сертифицированных гидов	117	79	0
3.	Количество туристических информацион- ных центров	4	2	1
4.	Количество Wi-Fi зон	51	18	21
5.	Количество санитарно-гигиенических узлов	281	79	95
6.	Количество установленных дорожных знаков	24	0	30
7.	Количество автотранспорта для туристов	63	31	35
8.	Количество обучающихся студентов по специальности “Туризм”	277	193	34
9.	Количество слушателей курсов повышения квалификации гидов	23	0	5
10.	Количество слушателей курсов повышения квалификации туроператорлар	34	34	19
11.	Количество международных соглашений	1	1	1
12.	Количество участников мероприятий по международному туризму	18	2	2

Инновации, направленные на экологизацию экономики, т.е. эко-инновации, должны быть сосредоточены на модернизации производства товаров и услуг, что поможет минимизировать риск нанесения ущерба окружающей среде и улучшить ее качество. Основными факторами, которые необходимо учитывать, являются: динамическая адаптация рынка к изменениям рыночных условий, повышение качества маркетинга и менеджмента, правильная организация и эффективное ведение бизнеса. С этой точки зрения эко-инновации представляются средством повышения конкурентоспособности всех звеньев и элементов производства, торговли, услуг, что, в свою очередь, является гарантией выживания в условиях жесткой конкуренции и сложности рыночной конъюнктуры.

Учитывая невозможность реализации «Стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019-2030 годов

без эффективного внедрения экоинноваций, активно участвующих в процессах экологизации экономики и экономизации экологии, в диссертации научно обоснована целесообразность рассмотрения экоинноваций в качестве важной составляющей национальной программы перехода на зеленую экономику и эффективного инструмента ее осуществления, подчеркнуты заслуживающие особого внимания роль и важность эко-инноваций в успешной реализации этой стратегии.

Также с помощью методов PEST-анализа и SWOT-анализа изучены тенденции становления и развития туризма в Каракалпакистане и его рынка услуг, влияние внешней среды и внутренних факторов на организацию и совершенствование деятельности туристических компаний; проведен подробный SWOT-анализ исторических, культурных, экологических и этнических видов туризма в стране; научно обосновано, что улучшение социальной жизни населения, развитие инфраструктуры, увеличение количества культурных объектов на этих территориях, помимо экотуризма, расширят возможности для формирования и развития таких видов туризма, как экстремальный туризм, приключенческий туризм, спортивный туризм, гастрономический туризм, охотничий туризм, катастрофический туризм и др.

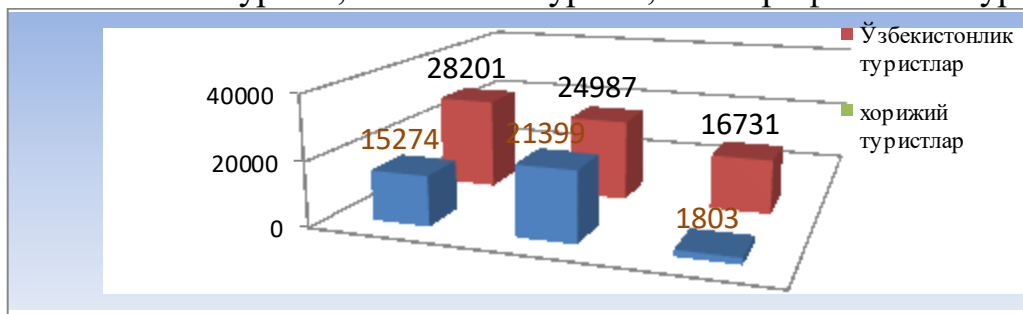


Рис. 2. Количество туристов, посетивших Каракалпакистан в 2018-2020 гг.

Изучены статистические данные по посещению туристов объектов, представляющих интерес у зарубежных гостей и внутри страны; в авторских диаграммах показано количество иностранных туристов, посетивших Каракалпакистан в 2018-2020 годах.

Так, 2018 году Каракалпакистан посетило 43 475 туристов, из них 15 274 приехали из-за рубежа. Количество иностранных туристов увеличилось на 8246 человек, то есть на 85,0% по сравнению с 2017 годом. В разрезе по странам на долю Франции приходится 1510 человек, США - 1304, Италии - 1289, России - 1019, Германии - 928, Южной Кореи - 886, Великобритании - 843, Китая - 840 и Японии - 661.

В 2019 году, когда количество туристов было максимальным, ряд стран проявили большой интерес к Каракалпакистану и трагедии Аральского моря. Это: Япония (998), Испания (867), Польша (732), Нидерланды (596), Швейцария (498), Австралия (474), Турция (393), Бельгия (366), Дания (255),

Канада. (232.), Индия (177), Австрия (170), Чехия (167), Греция (145), Европейский Союз (134), Украина (119), Норвегия (115).

В целом в 2019 году Республику Каракалпакстан посетило 21399 туристов из 108 стран, а в 2020 году их количество уменьшилось в 11,8 раза из-за пандемии (1803 туриста из 63 стран).

Без преувеличения можно сказать, что количество туристов из республик бывшего Советского Союза очень невелико. В частности, всего 57 туристов приехали из Азербайджана, 5 из Армении, 59 из Беларуси, 16 из Грузии, 69 из соседнего Кыргызстана, 28 из Латвии, 83 из Литвы и 178 из Таджикистана.

Хорошо известно, что резкое снижение количества туристов в 2020 году связано с пандемией в мире, вызванной вирусом Covid-19. Однако даже в предыдущие годы большое количество узбекских туристов по сравнению с иностранными туристами свидетельствует о преобладании динамики внутреннего туризма и недостатках, препятствиях и проблемах в развитии зарубежного туризма.

В третьей, озаглавленной **«Пути совершенствования инновационных механизмов на рынке туристических услуг»**, главе анализируются роль и значение инновационного менеджмента и инновационного маркетинга на рынке туристических услуг как основных факторов его развития, а также инновационные механизмы оптимизации деятельности туристических фирм; раскрыта сущность инновационного менеджмента в целом и инновационного менеджмента в сфере туризма - в частности, изучены элементы его эффективной организации, механизмы управления, необходимые для этого принципы (целенаправленность; иерархичность; компетентность; стимулирование и др.); проанализирована сущность стратегии инновационного развития турорганизации, целеполагающая организацию высокого качества предоставления туристических услуг, его жизненные циклы, внешние и внутренние факторы, влияющие на оптимизацию деятельности инновационного менеджмента туристической фирмы.

А также, обозначены основные цели современного инновационного менеджмента в туризме. Это: организация управления инновациями в процессах разработки и внедрения туристических продуктов и услуг на уровне, дающем ожидаемые эффективные результаты; максимальное преодоление экономических, социальных и культурных трудностей и по возможности их упреждение; создание новых видов и форм путешествий и отдыха и др. В целом, - это разработка и внедрение инноваций в сфере бизнеса и услуг для туристической индустрии. Кроме того, проанализированы внешние и внутренние факторы, влияющие на совершенствование управления инновациями, выделена сущность его

поддержки с акцентом на фактор государственной поддержки горизонтальной и вертикальной интеграции в сфере туризма.

Таблица 2.

Формирование эффективного инновационного менеджмента и факторы его оптимизации

Внешние факторы	Внутренние факторы
Стабильное политико-экономическое и социально-культурное развитие государства	Совершенство управленческой и инновационной стратегии организации, основанной на концепции устойчивого развития туризма страны и инновационного развития государства.
Эффективная и адекватно уровню развития непрерывно совершенствующаяся нормативно-правовая база туризма и смежных ему отраслей.	Высокая квалификация специалиста, ответственного за развитие инновационной деятельности в организации.
Сильная инновационная политика.	Сильный инновационный маркетинг.
Эффективность налоговой и таможенной политик.	Высокая квалификация менеджера организации (фирмы) и специалиста по логистике.
Высокий уровень интеллектуального капитала.	Уровень денежных средств и вложений.
Государственная поддержка международного сотрудничества в сфере туризма, а также горизонтальной и вертикальной интеграции	Количество постоянных клиентов и их финансовая обеспеченность.
Благоприятная экологическая обстановка	Имидж туристической организации (фирмы).
Уровень технологического развития.	Внутренняя культура сотрудников туристической организации и их позитивное отношение к инновациям.
Правильная и активная политика СМИ.	Ускорение процессов перехода от стандартизованного массового туризма к его дифференцированным видам.
	Повышение роли СМИ в рекламировании и продвижении туристических услуг.
	Формирование и развитие сотрудничества с частным туристическим бизнесом.

Также в разделе раскрыта сущность и значение концепции инновационного маркетинга, сформировавшегося в теории и практике экономической науки и в настоящее время стремительно развивающегося в результате взаимодействия и кооперации маркетинговой деятельности с инновационной деятельностью. Инновационный маркетинг - это маркетинговая концепция, основанная на улучшении количественных и качественных аспектов отрасли, предприятия, продаж компанией новых продуктов, услуг и современных способов привлечения клиентов. Такой маркетинг в сфере туризма предполагает эффективное выполнение следующих трех основных задач: 1) создание новых видов туристических продуктов и услуг или использование новых, инновационных методов при реализации уже существующих продуктов и услуг; 2) формирование новой аудитории целевых клиентов; 3) поиск новых способов ведения бизнеса в отрасли или использование существующих в международной практике

инновационных методов, т.е. их внедрение. Научно обосновано, что в результате качественного выполнения данных задач появляется определенное преимущество перед конкурентами на рынке туристических услуг.

Таблица 3.

Общий объем услуг и туристические услуги Республики Каракалпакстан (млрд. сум)²⁹

№п/п.	Годы	Общие услуги	Туристские услуги	№п/п.	Годы	Общие услуги	Туристские услуги
1	2006	197,7	0	11	2016	2915,7	4,4
2	2007	235,8	0,04	12	2017	3536,4	5,0
3	2008	344,3	0,06	13	2018	4027,1	5,84
4	2009	446,5	0,11	14	2019	4443,5	6,61
5	2010	592,6	0,23	15	2020	4859,9	7,37
6	2011	1204,6	0,47	16	2021	5276,3	8,14
7	2012	1488,1	1,5	17	2022	5276,3	8,14
8	2013	2026,4	2,2	18	2023	5692,7	8,98
9	2014	2627,8	2,5	19	2024	6109,1	9,82
10	2015	2952,1	3,6	20	2025	6599,8	10,92

В результате мер, принятых правительством в последние годы по развитию туристического сектора, обеспечивается устойчивое развитие отрасли в регионах, в частности, в Каракалпакстане.

На основе данных за 2006-2020 годы было оценено влияние развития сферы услуг в регионе на развитие туристических услуг, и было доказано, что развитие сферы услуг сильно коррелировано.

$$\lg(Y) = 3.2 + 0.53\lg(X) \quad (1)$$

Примечание: Y - общий объем услуг в Республике Каракалпакстан (в млрд сум), X - объем туристических услуг в Республике Каракалпакстан (в млрд сум).

Из приведенных выше расчетов видно, что увеличение общего объема услуг в регионе на один процент обеспечит увеличение объема туристических услуг на 0,53 процента. Если мы сосредоточимся на t-статистике и р-значениях коэффициентов определенного уравнения регрессии, t-статистика выйдет за пределы диапазона -2 и 2, соответственно. Тот факт, что р-значения также меньше 0,05, предполагает, что они статистически находятся на уровне спроса. Результаты подтверждают, что особое внимание следует уделять развитию туристического сектора, чтобы обеспечить более устойчивое развитие туризма в регионе.

На основе анализа динамики совокупных услуг и объема туристических услуг в Республике Каракалпакстан осуществляем прогноз до 2021 года. Для

²⁹ Разработано автором на основе данных Статистического управления Республики Каракалпакстан.

этого мы определяем зависимые от времени уравнения регрессии для совокупных и туристических услуг за 2006-2017 гг. В результате расчетов были получены следующие результаты:

$$\begin{array}{l}
 Tot_s = -289126 + 144.19t + 272.21D_0 \\
 t = (-3.4) \quad (3.4) \quad (4.6) \\
 p = (0.008) \quad (0.008) \quad (0.001) \\
 r^2 = 0.99 \qquad \qquad \qquad (2)
 \end{array}
 \qquad
 \begin{array}{l}
 Tur_s = -235.5 + 0.117t + 0.648D_1 \\
 t = (-3.4) \quad (3.4) \quad (11.7) \\
 p = (0.007) \quad (0.007) \quad (0.000) \\
 r^2 = 0.99 \qquad \qquad \qquad (3)
 \end{array}$$

где: Tot_s - общий объем услуг в Республике Каракалпакстан (в млрд сум), t-время (2006-2017 гг.), D₀-фиктивная переменная D₀ = 0, если t ≤ 2010 г. и 2011 г. D₀ положит начало новому тренду. Tur_s - Объем туристических услуг в Республике Каракалпакстан (в млрд сум), D₁-фиктивная переменная D₁ = 0 при t ≤ 2011 г. и с 2012 г. D₁ начнет новый тренд.

Переменные Dom_{it} использовались в прогнозе общего объема и туристических услуг, поскольку в 2011 г. произойдет резкий поворот в общем объеме услуг, а в 2012 г. - в объеме туристических услуг. Достоверность обнаруженных уравнений регрессии демонстрируется тем, насколько близки значения, рассчитанные на их основе, к фактическим значениям.

Приведенное выше уравнение и его коэффициенты основаны на t-статистике и p-значениях, а также приведенные выше диаграммы могут быть использованы при реализации прогноза. По результатам определены прогнозные показатели общего объема туристических услуг в Республике Каракалпакстан на 2021-2025 годы, результаты которых отражены в таблице.

Развитие туристических услуг положительно повлияет на совершенствование ряда услуг. Например, развитие туризма в регионе способствует на качественное развитие других услуг, таких как транспорт, связь, торговля, общественное питание.

Таким образом, общий объем услуг в области к 2025 году достигнет 6599,8 млрд. сумов, а объем туристических услуг - 10,92 млрд. сумов, что обеспечит устойчивый рост в течение четырех лет.

Увеличение количества туристов напрямую связано с усилением нормативной базы отрасли, улучшением количественных и качественных показателей туристических услуг и туристических продуктов, формированием и постоянным совершенствованием современной инфраструктуры, соответствующей международным стандартам качества. Важная роль и значимое место этих факторов в стратегии развития должны иметь постоянный характер, и необходимость находить решения проблем, относящихся к ним, должна быть всегда актуальной.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенного исследования по диссертации на тему «Пути совершенствования инновационных механизмов развития рынка туристических услуг (на примере Республики Каракалпакстан)» представлены нижеследующие выводы.

1. Стремительно растущие запросы и потребности путешественников и отдыхающих в условиях жесткой конкуренции на туристическом рынке требуют перехода туристической отрасли на путь инновационного развития.

Инновации в туризме положительно влияют на общее состояние отрасли, улучшая и увеличивая: 1) объемы производства и продаж (новые туристические бренды); 2) размер обычных и общих затрат фирмы, занимающейся инновациями; 3) объем созданного и используемого имущества; 4) количество специалистов, задействованных в разработке и внедрении на рынок новых туристических продуктов; 5) продолжительность и эффективность процесса освоения и внедрения инноваций, созданных и применяемых для потребительских целей.

Инновации в туризме в рамках креативной деятельности, осуществляющей производство туристского продукта и реализацию турпродукта и услуг с применением новых качественных методов и форм обслуживания с целью привлечения клиентов и удовлетворения их потребностей, и в то же время увеличения доходов туристической организации внедряются в следующих направлениях: а) создание качественно нового туристического продукта или модификация уже существующего туристического продукта; б) освоение новых торговых площадей и рынков товаров; в) внедрение передовых IT-технологий и услуг, основанных на современных методах организационно-управленческой деятельности; ж) применение новых методов и приемов организации бизнес-процессов, связанных с туризмом.

2. Применение инноваций на практике, т.е. организационно-экономические формы реализации инновационной деятельности, содействие ее реализации, поиск инновационных решений, а также стимулирование и регулирование этой деятельности посредством системы таких инновационных инструментов, как: 1) организационные механизмы; 2) механизмы разработки и стимулирования; 3) механизмы финансирования и льготы; 4) технологический трансфер; 5) интеллектуальная собственность, улучшают деятельность отрасли за счет более эффективной организации и внедрения инноваций.

3. Решения правительства о восстановлении региона Приаралья и создании зоны экологических инноваций и технологий направлены на

объединение совместных усилий по созданию условий для привлечения иностранных инвестиций, направленных на разработку и внедрение экологически чистых технологий и всестороннее осуществление принципов «зеленой» экономики в развитии региона и туристической отрасли в нем. Реализация эко-инновационных проектов в регионе Приаралья тесно связана с развитием не только экотуризма в регионе, но и других видов туризма. Улучшение качества жизни населения, развитие инфраструктуры, увеличение культурных объектов расширяют возможности для формирования и развития таких видов туризма, как экстремальный туризм, приключенческий туризм, спортивный туризм, гастрономический туризм, охотничий туризм, туризм стихийных бедствий и др.

4. Развитие устойчивого эко-инновационного туризма в Каракалпакстане должно основываться на следующих основных принципах: 1) динамическое повышение эффективности экотуристических услуг в отрасли за счет повышения количества и качества своевременного и эффективного использования инновационных технологий без ухудшения экологической ситуации в регионе; 2) рациональное потребление природных ресурсов и связанных с ними услуг в соответствии с установленными в обществе научными, экономическими, социальными и этическими стандартами; 3) строгое соблюдение всех видов ресурсных ограничений; 4) сохранение и развитие экосистем региона в процессе использования природных ресурсов, обеспечение сбалансированности периодического цикла объектов.

Реализация инициированных государством программ и инновационных проектов по смягчению последствий высыхания Аральского моря и параллельному развитию экотуризма в регионе обеспечивает активное применение инновационных механизмов на всех трех основных уровнях экономики: 1) реализация государственных инновационных программ и проекты, создание благоприятной инновационной среды для экономики; 2) данные вопросы решаются на региональном уровне с учетом специфики региона, связанной с экологической ситуацией и туристско-рекреационным потенциалом; 3) предпринимательская активность также улучшается в контексте реализации проектов на государственном и региональном уровнях.

5. Задачи и проблемы, возложенные на системы управления туристической отраслью и ее рынком услуг (общий и инновационный менеджмент), связаны с обеспечением производительности и эффективности объектов производства и оказания услуг, регулярно осуществляющих свою деятельность и развивающихся динамичным образом адекватно растущим потребностям внешней среды (государства и общества) и своих обычно ограниченных возможностей.

Туристическая организация (фирма, агентство), нацеленная на обеспечение эффективности своей деятельности, подчиняться ряду основополагающих принципов и ориентировать стратегию инновационного развития должна на: потенциальных клиентов; лидирующие позиции по внедрению инноваций (коммерциализация, трансфер) на рынке услуг; обеспечение непрерывности таких процессов, как создание, коммерциализация, трансфер, внедрение инноваций в деятельность организации; выстраивание отношений с сотрудниками на равноправном партнерстве; поиск неиспользованных возможностей и резервных ресурсов; формирование стратегического партнерства на рынке товаров и услуг; управление организацией, используя самые современные методы инновационного менеджмента и др.

6. Согласно действующему законодательству Узбекистана, в компетенцию туроператоров входит формирование туристических продуктов. Эта деятельность основана на анализе сегментов туристического рынка и их конъюнктуры. Туроператоры обязаны возмещать убытки и компенсировать моральный вред, причиненный туристам и экскурсантам, в случае непредоставления или предоставления в неполном объеме либо ненадлежащего качества туристских услуг.

Туристические агентства в основном занимаются продвижением туристических продуктов. Деятельность туроператоров и туристических агентств тесно взаимосвязана, и в этом процессе целевой аудиторией туроператоров являются туристические агентства и потребители туристических услуг. При этом основными критериями эффективного продвижения туристических товаров являются: 1) профессионализм специалистов в своей области; 2) соблюдение норм социальной ответственности перед покупателями.

7. В настоящее время основными инновационными направлениями деятельности туристических фирм являются: 1) использование новых методов и технологий при реализации традиционных услуг; 2) использование новых туристических ресурсов; 3) внедрение инновационных изменений в организацию производства и потребления туристических услуг; 4) выявление и использование новых рынков продажи туристических услуг.

На инновационное развитие туристических организаций влияет ряд внешних (политических, экономических, технологических, правовых, социально-психологических и культурных) и внутренних факторов (отличная инновационная стратегия, сильный инновационный менеджмент и маркетинг, профессиональные навыки, использование систем стимулирования финансовые возможности).

По результатам комплексного исследования были разработаны нижеследующие предложения и рекомендации, направленные на совершенствование инновационных механизмов развития туризма и рынка его услуг в Республике Каракалпакстан.

1. Учитывая туристический потенциал Республики Каракалпакстан, и в частности, зоны Приаралья, целесообразно разработать и принять Концепцию экоинновационного развития Приаралья, в которой: а) экономические, экологические и инновационные факторы развития туризма в Приаралье были бы интегрированы и рассматривались как единый процесс, направленный на повышение качества туристической индустрии; б) был определен интегральный алгоритм механизмов организации, разработки, внедрения, финансирования и стимулирования инноваций, используемых для становления экологического туризма в регионе, а также технологических механизмов и механизмов интеллектуальной собственности, формирующих и развивающих экологический, а наряду с ним этнографический, семейный, экстремальный, активный туризм (жизнь в юртах в пустыне, путешествия по пустыне, озерам и пр.).

2. Разработка и реализация возможностей развития таких видов спортивного туризма в Республике Каракалпакстан, как велоспорт, мотоспорт, квадроциклы, полеты на воздушном шаре могут стать значительным источником дохода в сфере туризма, а введение дополнительных должностей специалистов в региональных администрациях (кадровое обеспечение) с целью совершенствования инновационных механизмов в этих процессах может стать важным фактором оптимизации туристической деятельности в регионе.

3. Целесообразно также увеличение в столице Республики Каракалпакстан количества разовых (юбилейные мероприятия, олимпиады, фестивали), периодических (ежегодный весенний Навруз, праздник осеннего урожая, гастрономические и музыкальные фестивали и др.), постоянных (Диснейленд, тематические парки) мероприятий для иностранных туристов.

4. Необходимо внедрение технологий виртуальной и дополненной реальности, в частности, VR- и AR-технологий, разработка программного обеспечения для электронного каталога туристических объектов Каракалпакстана в целом и зоны Приаралья – в частности, а также веб-сайт и мобильное приложение данного электронного каталога туристических объектов, которые будут поддерживаться на узбекском, русском, английском и китайском языках; создание аудиозаписей для устройства аудиогuida на основе интерактивной базы данных на нескольких языках, которую можно использовать для создания QR-кодов туристических достопримечательностей; в целях оптимизации инновационной

маркетинговой и, в частности, контент-маркетинговой деятельности в туристических объектах Судочье и Нижне-Амударьинского государственного биосферного резервата (НАБР) необходимо монетизировать и комплексно развивать услуги гидов-переводчиков, маркетологов и др., разработать сайты данных объектов, QR-коды, приложения; в аэропортах, в общественных местах, на вокзалах, в рекламных помещениях и киосках, в бортах авиа- и железно-дорожных транспортных средств размещать материалы, содержащие информацию об озере Судочье и биосферном заповеднике.

5. Для улучшения качества туристских услуг, особенно в условиях пандемии и после нее, а также учитывая загрязненность атмосферы зоны Приаралья вследствие экологической катастрофы, целесообразно использование инновационного наностилиризатора Clean Vox, изобретенного молодым узбекским профессором Амиром Абидовым. Clean Vox подвергает стерилизации небольшие предметы, например, детские игрушки. Он полезен не только для врачей и молодых мам, работников салонов красоты и общепита, но и для людей, обеспокоенных своим здоровьем и гигиеной. Согласно тестам южнокорейского Научно-исследовательского института окружающей среды, устройство уничтожает 99,9999% микробов³⁰.

6. Актуальность развития регионального туризма в Республике Каракалпакстан обуславливает целесообразность открытия филиала Ташкентского международного университета Шелкового пути в Нукусе. Такая мера может устранить нехватку квалифицированных специалистов для туристической отрасли, обеспечить их подготовку, переподготовку и повышение квалификации.

7. Наряду с основными направлениями подготовки специалистов для туризма по программам бакалавриата и магистратуры в специализированных учебных заведениях Каракалпакстана (технология организации и управления различными видами туризма; экономика туризма; нормативно-правовое обеспечение туризма; управление ресурсами в туризме; индустрия туризма и управление предприятиями туристического бизнеса; курортный бизнес; межкультурная коммуникация; информационная поддержка и др.) необходима организация специальных курсов по информационным технологиям и инновациям в сфере туризма, инновационным механизмам развития туристической отрасли.

³⁰ Стартап из Узбекистана съездил в Израиль: как это было и что нужно перенять? /Электронный ресурс: <https://www.spot.uz/ru/2018/12/26/start-haifa/> Дата обращения 10.12.2020.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE SCIENTIFIC
DEGREES PhD.03/30.01.2020.I.20.06 FOR AT KARAKALPAK STATE
UNIVERSITY**

KARAKALPAK STATE UNIVERSITY

XALIMOVA MOHIRA OLIMBAEVNA

**WAYS TO IMPROVE INNOVATIVE MECHANISMS IN THE
DEVELOPMENT OF THE TOURIST SERVICES (ON THE EXAMPLE OF
THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN)**

08.00.05 - Economics of service sphere branches (Economic Sciences)

ABSTRACT

of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

Nukus – 2021

The theme of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2020.2.PhD/Iqt1345

The dissertation has been prepared at the Karakalpak State University named after Berdak.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of Scientific council www.karsu_info@edu.uz and on the website of www.ziyonet.uz Information and educational portal www.ziyonet.uz.

Scientific consultant: **Ubaydullaev Kayrulla**
doctor of economic sciences, professor

Official opponents: **Musagaliev Ajiniyaz Jumagulovich**
doctor of economic sciences, Associate professor
Bekjanov Dilmurad Yuldashovich
PhD in Economic Science

Leading organization: **Bukhara State University**

Defense of the dissertation will take place on January 15, 2021 at 11 am. meeting of the Scientific council PhD.03/30.01.2020.I.20.06 on graduation of scientific degrees at the Karakalpak State University named after Berdak at the following address: 100003, Nukus city, st. Ch.Abdirov, 1, Tel.: (99861) 223-60-78, fax: (99861) 223-60-19, e-mail: karsu_info@edu.uz.

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information resource center of the Karakalpak State University named after Berdak (registration number №8). Address: 230112, Nukus city, Ch.Abdirov, 1, Tel.: (99861) 223-60-78, e-mail: karsu_info@edu.uz

The abstract of dissertation sent out on 15th of January 2021.

(mailing report No 8 from 15th of January 2021).

N.Arabov

Chairman of the scientific council for awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

A.Alimov

Scientific secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, PhD, docent

T.Doschanov

Chairman of the scientific Seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (annotation of the PhD thesis)

The aim of the study is to develop scientific and practical recommendations for improving innovative mechanisms in the development of the tourism market in the Republic of Karakalpakstan.

The object of the research is the tourism industry of the Republic of Karakalpakstan and the activities of all its economic entities.

Scientific novelty of the research work is as follows:

the scientific novelty of the dissertation research is due to the very formulation of the problem, which is insufficiently developed in domestic economic science, and consists in the following:

proposals have been developed to optimize innovative marketing and content marketing activities in the development of tourism in the region;

in the process of studying innovative mechanisms for the development of the tourism market, the mechanism for the development of monetization of services has been finalized;

the mechanism has been developed for training specialists in the field of tourism in higher educational institutions of the region in cooperation with tourism enterprises in such key areas as technologies for organizing and managing various types of tourism, resource management in tourism, the tourism industry and tourism business management.

forecasts for the development of tourism in the Republic of Karakalpakstan for 2022-2025 have been developed.

Implementation of research results. As a result of the development of ways to improve innovative mechanisms for the development of the tourism services market in the Republic of Karakalpakstan, scientific proposals and practical recommendations:

Proposals for optimizing innovative marketing and content marketing activities in the development of tourism in the region were used in the activities of the Territorial Administration of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Karakalpakstan (April 26, 2021, No. 03-16 / 428). The implementation of these proposals contributes to the development of domestic tourism, expanding the range of services in this area and improving the quality of tourism services provided, as well as increasing the flow of domestic and foreign tourists visiting the Republic of Karakalpakstan.

In the process of studying innovative mechanisms for the development of the tourism market and their introduction into the activities of the Territorial Administration of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Karakalpakstan, proposals were made to improve the mechanism for the development of monetization of services. (Certificate of the Territorial

Administration of the Republic of Karakalpakstan of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development dated January 22, 2021 No. 01/51). The implementation of this proposal makes it possible to create an infrastructure around tourist facilities in the territory of Karakalpakstan, to establish cooperation with government agencies, travel agencies, educational institutions, research centers and other organizations for the development of ecotourism.

Proposals for the development of mechanisms for training specialists in the field of tourism in higher educational institutions of the region in such key areas as technologies for organizing and managing various types of tourism resource management in the tourism industry in cooperation with tourism enterprises have been introduced into the activities of the Territorial Administration of the Republic of Karakalpakstan of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Development tourism (Certificate of the Territorial Administration of the Republic of Karakalpakstan of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development dated January 22, 2021 No. 01/51). As a result of the implementation of these proposals, effective solutions have been developed to the problem of training qualified personnel for the tourism industry in the Republic of Karakalpakstan, as well as employment of graduates of higher educational institutions in the field of tourism, in travel companies in Nukus.

Proposals for the development of forecast indicators of tourism development in the Republic of Karakalpakstan for 2022-2025 are included in the activities of the Territorial Administration of the Republic of Karakalpakstan of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development (Certificate of the Territorial Administration of the Republic of Karakalpakstan of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development dated January 22, 2021 No. 01 / 51). As a result of the implementation of these proposals, the tourism industry in the region, according to preliminary calculations, should grow by 15%, despite the restrictions associated with the pandemic.

The structure and volume of the thesis. The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a bibliography, the volume of the thesis is 154 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИЛМИЙ ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим

1. Халимова М. Organizational and legal forms of state administration in the field of tourism the Republic of Uzbekistan // Science and Education in Karakalpakstan. – Nukus, 2019, № 4, p. 121-122. (08.00.00; №23).

2. Халимова М. Экоинновационные механизмы развития туризма в Приаралье // Бюллетень науки и практики, 2021, том 7, №1, с. 77-82. (Open Academic Journals Index (ОАИ) — 0.350).

3. Innovative development of tourism in Uzbekistan: conceptual and legal fundamentals // Science and Education in Karakalpakstan. – Nukus, 2020, № 3-4, p. 348-351. (12.00.00; №23).

4. Халимова М. Экоинновационное развитие туристической отрасли в республике Каракалпакстан // Международная научно-практическая конференция «Интеграция в мир и связь наук».- Баку, 2020, декабрь, с.83-86.

5. Халимова М. Ўзбекистон Республикасида миллий туризмни ривожлантириш масалалари // Замонавий таълимда рақамли технологиялар: филология ва педагогика соҳасида замонавий тендециялар ва ривожланиш омиллари. Халқаро илмий масофавий конференция.- Тошкент, 2021, с. 116-119.

6. Халимова М. Маркетинг инновациялари Қорақолпоғистон туризм бозорини ривожлантириш омили сифатида "IIm-fan taraqqiyotida zamonaviy metodlarning qo'llanishi" nomli Respublika ilmiy-amaliy online konferensiyasi 2021. 27- noyabr.–Б. 155-162.

7. Халимова М. Пандемия шароитида туристик фирмалар фаолиятини оптималлаштиришнинг инновацион механизмлари. Постпандемия шароитида ташқи иқтисодий фаолият: муаммо ва ечимлар (хориж мамлакатлари тажрибаси)” мавзусида Республика илмий-амалий конференция. –Т. 2021. –Б.344-351.

II бўлим

8. Халимова М. Инновационные и инвестиционные реализации программ экологического развития и укрепления туристического потенциала зоны Приаралья // Жамият ва инновациялар - Общество и инновации-Society and innovations, 2(2021), с. 130-137.

9.Халимова М. Вопросы совершенствования государственного управления в сфере туризма в республике Узбекистан // Журнал правовых исследований, 2020,специальный выпуск-5, с.21-26.

10.Халимова М. Туристтик хизматлар бозорини ривожлантиришда инновацион механизмларни такомиллаштириш. - Нөкис: Қарақалпақстан , 2020.

11.Халимова М. Туризм в Приаралье: экоинновационные механизмы развития. – Нөкис: Қарақалпақстан , 2021.