

**НАМАНГАН МУҲАНДИСЛИК-ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ФАРҒОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ХАСАНОВ ИЛЁС МАХМУДОВИЧ

**ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА
ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК САЛОҲИЯТИНИНГ
ИҚТИСОДИЙ НАТИЖАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ
(Фарғона вилояти мисолида)**

08.00.15 - Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of the Dissertation Abstract of doctor of philosophy (PhD) in
Economics Sciences**

Хасанов Илѐс Махмудович

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида оилавий тадбиркорлик
салоҳиятининг иқтисодий натижадорлигини ошириш (Фарғона вилояти
мисолида) 3

Хасанов Илѐс Махмудович

Повышение экономической результативности потенциала семейного
предпринимательства в условиях модернизации экономики (на примере
Ферганской области)..... 29

Khasanov Iljos Makhmudovich

Improvement of the economic performance of the potential of family
entrepreneurship in the conditions of economic modernization (on the example
of the Fergana region) 53

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 57

**НАМАНГАН МУҲАНДИСЛИК-ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ФАРҒОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ХАСАНОВ ИЛЁС МАХМУДОВИЧ

**ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА
ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК САЛОҲИЯТИНИНГ
ИҚТИСОДИЙ НАТИЖАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ
(Фарғона вилояти мисолида)**

08.00.15 - Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2021.3.PhD/Iqt1535 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация иши Фарғона давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (Ўзбек, рус, инглиз (резюме)) илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.namnti.uz) ва «ZiyoNet» ахборот таълим порталига (www.ziyo.net) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Гафуров Ахмадали
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Хонкелдиева Гўзал Шеровна
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Казаков Олим Сабинович
иктисодиёт фанлари номзоди, профессор

Етакчи ташкилот:

Наманган муҳандислик-қурилиш институти

Диссертация химояси Наманган муҳандислик-технология институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/27.05.2020.1.66.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «15» ДЕКАБР соат 14-00 даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 160115, Наманган шаҳри, Косонсой кўчаси, 7-уй. Тел.: (0569) 228-76-71, e-mail: niei_info@edu.uz).

Диссертация билан Наманган муҳандислик-технология институтининг ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (416 рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 160115, Наманган шаҳри, Косонсой кўчаси, 7-уй. Тел.: (0569) 228-76-71, e-mail: niei_info@edu.uz

Диссертация автореферати 2021 йил «01» декабр кунини тарқатилди.
(2021 йил «01» декабр даги 6- рақамли реестр баённомаси).



Ш.Д.Саидбоев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д.

Р.Б.Исмоялов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби, и.ф.н.

Р.И.Исраилов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.н., доцент

КИРИШ (Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Иқтисодиёт соҳасида олиб борилаётган илмий тадқиқотлар асосида мамлакатда иқтисодий фаровонликни таъминлаш мақсади ётади. Глобаллашув шароитида иқтисодий фаровонликни таъминлаш мамлакатда мавжуд иқтисодий салоҳиятдан оқилона ва самарали фойдаланишни, тадбиркорлик фаолиятини жадал суръатларда ривожланишини ҳамда уларнинг натижадорлигини оширишни талаб қилмоқда. Америка Қўшма Штатлари, Германия, Франция, Япония, Корея, Хитой ва бошқа ривожланган ҳамда ривожланаётган мамлакатларда тадбиркорлик фаолиятини янада жадал суръатларда ривожлантириш ва у орқали иқтисодий фаровонликка эришиш таъминланмоқда. Тадбиркорликнинг муҳим шаклларида бири ҳисобланган оилавий тадбиркорлик ҳам ривожланиб бормоқда. Оилавий тадбиркорлик Европа Иттифоқи давлатларида ЯММнинг 67 % ни, Осиёнинг тараққий этган мамлакатларида 55-70 % ни, Лотин Америкаси мамлакатларида 60-70 % га яқинини, АҚШда эса 52 % дан кўпроқни ташкил этмоқда¹.

Жаҳон мамлакатларида оилавий тадбиркорлик салоҳиятининг иқтисодий натижадорлигини оширишга қаратилган илмий тадқиқотлар олиб борилган. Ривожланишнинг кейинги йилларида оилавий тадбиркорликни ташкил этиш ва ривожлантиришнинг илмий-методологик жиҳатлари, кичик бизнес ва тадбиркорлик салоҳиятининг иқтисодий самарадорлиги ҳамда ривожланиши, мазкур соҳанинг рақобатбардошлигини ошириш, уларнинг барқарорлигини таъминлаш, ташкилий-ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш, хўжалик юритишнинг бошқа шакллари билан ўзаро алоқаларини тартибга солиш каби масалаларга алоҳида ва иқтисодий аҳамиятга эга бўлган фаолият сифатида кенгроқ эътибор қаратилмоқда. Ҳозирги вақтда АҚШда 15 млн.дан ортиқ оилавий корхоналар фаолият олиб бормоқда. Англияда эса оилавий корхоналарнинг 16 фоизида тўртинчи даражада авлодлар алмашинуви кузатилмоқда. Таниқли оилавий корхоналар орасида Эстер Лаудер, Тоотсие Ролл, Анхеусер Бусч, Сарнивал Сруисе Линес, Форд Моторс ва Форбес каби компаниялар мавжуд бўлиб, улар ўз мамлакатлари иқтисодиётида муҳим ўрин тутди.

Ўзбекистонда оилавий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш, ишлаб чиқариш натижадорлигини ошириш ва бу асосда иқтисодий барқарорликни таъминлаш бўйича кенг кўламли чора-тадбирлар кўрилмоқда. Хусусан, «...тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни давом эттириш мақсадида оилавий тадбиркорлик дастурлари доирасида келгуси йилда 6 триллион сўм имтиёзли кредитлар ажратилади»². Бугунги кунда бу борада «соҳа ривожини учун мустаҳкам қонунчилик ва ҳуқуқий базани мунтазам такомиллаштириб бориш, оилавий тадбиркорлик

¹ Календжян С.О., Волков Д.А. Семейное предпринимательства: анализ российской практики.//Российский внешнеэкономический вестник. № 9,2011. С.17-20.

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси (2020 йил 29 декабрдаги) “Халқ сўзи”. 2020 йил 30 декабрь, №276 (7778).

учун имтиёз ва преференциялар бериш, ишлаб чиқаришни техник ва технологик қайта жиҳозлаш ҳамда модернизация қилиш масалаларида давлат томонидан тизимли равишда ёрдам кўрсатиш»³ вазифалари белгиланган. Шунингдек, иқтисодиётнинг ривожланишини жадаллаштириш, мамлакат ялпи ички маҳсулотининг ўсиш суръатларини ошириш, аҳолининг вақтинча иш билан таъминланмаган қисми учун иш жойларини яратиш, инновацион фаолият самарасини ошириш учун тадбиркорлик фаолиятини ва айниқса, оилавий тадбиркорликни ривожлантириш долзарб масалалардан ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасининг 2012 йил 26 апрелдаги «Оилавий тадбиркорлик тўғрисида»ги Қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 15 майдаги ПФ-4725-сон «Хусусий мулк, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, уларни жадал ривожлантириш йўлидаги тўсиқларни бартараф этиш чора-тадбирлари тўғрисида», 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сон «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги фармонлари, 2018 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сон «Ҳар бир оила - тадбиркор» дастурини амалга ошириш тўғрисида»ги, 2019 йил 7 мартдаги ПҚ-4231-сон «Худудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир кўшимча чора-тадбирларни амалга ошириш тўғрисида»ги қарорлари ҳамда мазкур фаолиятларга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Иқтисодиёт ривожининг турли даражаларида ва даврларида тадбиркорлик фаолияти ҳамда унинг самарадорлигини ошириш масалалари бўйича кўплаб олимлар, тадқиқотчилар шуғулланганлар. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг илмий-методологик жиҳатлари А.Смит, И.Шумпетер, Р.Кантильон, Ж.М.Кейнс, Р.Хизрич, М.Питерс, Ф.Котлер, П.А.Самуэльсон⁴ каби таниқли хорижлик иқтисодчи олимлар томонидан тадқиқ этилган.

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармони. // www.lex.uz

⁴ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2016, – 1056 с.; Шумпетер И. Теория экономического развития. – М.: “Мысль”, 1982, С. 159.; Кантильон Р. Основы предпринимательской деятельности. М.: 1994, - 144 с.; Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. – М.: Эксмо, 2007. С. 166–169 и 370.; Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство. – М.: 1991. – 220 с.; Котлер Ф.

Тадбиркорлик соҳасидаги долзарб масалалар МДХ иқтисодчи олимларидан А.О.Блинов, Л.И.Абалкин, М.М.Максимцев, В.Я.Горфинкель, Е.М.Купряков, В.С.Катькало, А.Ю.Панибратовларнинг⁵ илмий тадқиқот ишларида асослаб берилган ва ривожланиши бўйича самарали таклифлар ишлаб чиқилган.

Мамлакатимизда кичик бизнес ва тадбиркорлик салоҳиятининг иқтисодий самарадорлиги ҳамда ривожланиши масалалари бўйича С.С.Ғуломов, Ё.А.Абдуллаев, Ҳ.П.Абулқосимов, А.А.Қулматов, Қ.Муфтайдинов, М.Р.Болтабаев, У.В.Ғофуров, Ш.И.Мустафақулов, С.Н.Усмонов, А.Ғофуров, М.Абдурахмонова⁶ ва бошқа олимларнинг илмий тадқиқот ишларида ўз ифодасини топган.

Олиб борилган тадқиқотлар ва илмий изланишларнинг аҳамиятини эътиборга олиб, шуни таъкидлаш мумкинки, бугунги Янги Ўзбекистон шароитида иқтисодиётни модернизациялаш, иқтисодий ўзгаришларни инобатга олган ҳолда оилавий тадбиркорлик салоҳиятининг иқтисодий натижадорлиги масалалари тўлиқ ўрганилмаганлиги сабабли ушбу мавзу доирасида илмий-тадқиқот олиб бориш долзарб ҳисобланади.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация иши Фарғона давлат университети илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ №А-2-026+(А-2-027) «Ўзбекистонда ўрта мулкдорлар қатламини кенгайтиришда тадбиркорлик салоҳиятидан фойдаланишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш» (2015-2017 йй.) мавзусидаги амалий лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Янги Ўзбекистонда иқтисодиётни модернизациялаш шароитида оилавий тадбиркорлик субъектлари

Основы маркетинга. Краткий курс. / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с. ил – Парал. тит. англ.; П.А. Самуэльсон, Вильям Д.Нордхаус. Экономика: Пер с англ. – М.: «Лаборатория Базовых Знаний», 2000. -800 с.: ил.

⁵ Блинов А. О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. – 2-е изд. – М.: «Ось-89», 1998. – 336 с.; Абалкин Л.И. Проблемы современной России. – М.:2011, 39-49-с.; Максимцева М.М., Горфинкель В.Я. Менеджмент малого бизнеса: Учебник. – М.: Вузовский учебник, 2007. –269 с.; Горфинкель В.Я., Швандар В.А., Купряков Е.М. и др. Курс предпринимательства: Учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 439 с.; Катькало В.С., Панибратов А.Ю. Основы бизнеса: Учебник. – СПб.: Издат. дом С.-Претерб. гос. ун-та, 2006.– 290 с.

⁶ Ғуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Т.: “Шарқ” нашриёт-матбаа акциядорлик компанияси бош тахририяти. 2002. – 365 б.; Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. 100 савол ва 100 жавоб (1-қисм). – Т.: “Мехнат”, 2000. – 347 б.; Абулқосимов Х.П., Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б.; Муфтайдинов Қ. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. Дис... икт. фан. д-ри. – Т., 2004.; Болтабаев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Ғойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Отажонов Ш.И. Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2012. – 274 б.; Ғофуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Дисс... 08.00.13 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти; 08.00.01 – Иқтисодиёт назарияси (иқтисодиёт фанлари). – Т.: 2017.; Мустафақулов Ш.И. Инвестицион муҳит жозибadorлиги: назария, методология ва амалиёт. Монография. – Т.: “Iqtisod-moliya”, 2017. – 328 б.; С.Н.Усмонов ва бошқ. Тадбиркорлик асослари. “Фарғона” нашриёти, 2000 йил. – 304 б.; Ғофуров А., Абдурахмонова М. Кичик хўжалик юритувчи тадбиркорлик субъектларининг минтакавий ижтимоий-иқтисодий хусусиятлари. “Фарғона” нашриёти, 2008. – 246 б.; Абдурахмонова М. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлашни такомиллаштириш. – Т.: “Фан ва технологиялар”, 2014. – 196 б.

салоҳиятининг иқтисодий натижадорлигини ошириш бўйича илмий асосланган таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазибалари:

иқтисодиётни модернизациялаш шароитида тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий мазмуни, моҳияти, вазибалари, ўзига хос белгилари ва таркиб топиш тамайилларини ёритиб бериш;

оилавий тадбиркорликни ривожлантириш йўналишларини аниқлаш ва уларни амалда қўллаш механизмини ишлаб чиқиш;

оилавий тадбиркорликнинг замонавий ҳамда самарали турларини аниқлаш, мамлакатимиз ҳудудларида оилавий тадбиркорлик фаолияти турлари ва ихтисослаштирилган маҳсулотларни диверсификациялаш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

оилавий тадбиркорнинг инновацион салоҳияти ва давлатнинг инновацион жараёнларда фаол қатнашиши омиллари асосида иқтисодий механизм ишлаб чиқиш;

оилавий тадбиркорликнинг истиқболда ривожланиши бўйича модель ишлаб чиқиш ва уларнинг самарадорлигини оширишга таъсир этувчи омилларни аниқлаш, ҳар бир омилнинг аҳамияти ва ўрнини белгилаш;

модернизациялаш шароитида оилавий тадбиркорлик натижадорлигини оширишнинг асосий йўналишларини ишлаб чиқиш;

оилавий тадбиркорлик корхоналарини ривожлантириш механизмини ижтимоий-иқтисодий омиллар асосида такомиллаштириш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Фарғона вилоятида фаолият кўрсатувчи оилавий тадбиркорлик корхоналари танланган.

Тадқиқотнинг предмети бўлиб оилавий тадбиркорлик корхоналари фаолияти ҳамда иқтисодий натижадорликни ошириш билан боғлиқ ижтимоий-иқтисодий муносабатлар мажмуи ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертация ишида илмий абстракция, тизимли таҳлил, эксперт баҳолаш, синтез, таққослаш, статистик таҳлил, анкета сўровлари ўтказиш ва таҳлил қилиш, иқтисодий-математик моделлаштириш ва эконометрик таҳлил усулларида фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

тадбиркорликни барқарор ва самарали ривожлантиришнинг муҳим йўналишларидан бири сифатида оилавий тадбиркорлик асосида ишлаб чиқаришни ривожлантириш механизми иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқлиги илмий асосланган;

оилавий тадбиркорликнинг замонавий ва самарали турлари аниқланган, уларни амалда қўллаш бўйича оилавий тадбиркорнинг инновацион салоҳияти ва давлатнинг инновацион жараёнларда фаол қатнашиши омиллари асосида иқтисодий механизм ҳамда оилавий тадбиркорлик фаолиятининг турлари ва ихтисослаштирилган маҳсулотларини диверсификациялаш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

оилавий тадбиркорлик соҳасини барқарор ривожлантиришга йуналтирилган маҳсулот ҳажми ва реализация даражасининг 2025 йилгача бўлган давр учун прогноз параметрлари ишлаб чиқилган;

оилавий тадбиркорлик фаолияти натижадорлигини оширишнинг иқтисодиётни глобаллашуви шароитига мос бўлган йўналишлари ишлаб чиқилган ҳамда оилавий тадбиркорлик корхоналарини ривожлантириш механизми соҳанинг ташкилий, ижтимоий-иқтисодий жиҳатлари, уларни амалга оширишнинг асосий вазифалари, таъсир этувчи ички ва ташқи омиллари асосида такомиллаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

оилавий тадбиркорлик фаолиятида мавжуд салоҳиятдан самарали фойдаланиш ҳамда оилавий тадбиркорликнинг иқтисодий натижадорлигини оширишнинг глобаллашув шароитидаги йўналишлари белгиланган ва уларни амалда қўллаш бўйича янги механизм ишлаб чиқилган;

оилавий тадбиркорнинг инновацион салоҳияти ва давлатнинг инновацион жараёнларда фаол қатнашиши омиллари асосида иқтисодий механизм ишлаб чиқилган;

оилавий тадбиркорликнинг замонавий ҳамда самарали ҳисобланган турлари белгиланган ва инновацион турлари бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

оилавий тадбиркорлик фаолиятида салоҳиятнинг иқтисодий натижадорлигини оширишга олиб боровчи ихтисослаштирилган маҳсулотларни диверсификациялаш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

оилавий тадбиркорлик корхоналарини ривожлантириш механизми соҳанинг ички ва ташқи омиллари асосида такомиллаштирилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги диссертация ишида қўлланилган илмий-услубий ёндашув ва механизмларнинг тадқиқот мақсади билан мослиги, эконометрик ва математик усулларнинг илмий асосланганлиги, таҳлил учун олинган маълумотларнинг Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ва бошқа расмий манбалардан олинганлиги, ўтказилган сўровномаларнинг кенг қамровдаги респондентлар доирасида ўтказилганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг оилавий тадбиркорлик субъектлари томонидан амалиётга жорий қилинганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундан иборатки, мамлакатимиз аҳолисининг катта қисмига ўзини-ўзи иш билан банд қилиш имконини бериши, маҳаллий минерал ресурслардан ҳамда хом ашёлардан аҳоли ва иқтисодиёт эҳтиёжлари учун зарур бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқарилишини назарда тутиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундан иборатки, оилавий тадбиркорлик фаолиятини кенг миқёсда қўллаш, уларда ишлаб чиқариш жараёнларини узлуксиз ва тизимли ташкил этиш, иқтисодий ресурслардан фойдаланишда ташкилий-иқтисодий ва технологик жараёнларни янада такомиллаштиришга хизмат қилади. Бу 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясига ва иқтисодиётни ривожлантиришнинг 2021 йилга мўлжалланган дастуридаги устувор йўналишларига тўла мос келади. Диссертация ишида олинган илмий-тадқиқот натижаларини оилавий

тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи субъектларда қўллаш уларнинг иқтисодий натижадорлигини оширишга ва маҳаллий хом ашёлардан рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиб, иқтисодиётни юксалтиришга хизмат қилади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Оилавий тадбиркорлик субъектлари фаолияти салоҳиятининг иқтисодий натижадорлигини ошириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

ҳозирги шароитда оилавий тадбиркорликнинг самарали турларини аниқлаш ва уларни амалда қўллаш бўйича ишлаб чиқилган таклиф Ўзбекистон Савдо-саноат палатаси, Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги Фарғона вилоятидаги оилавий тадбиркорлик фаолияти субъектларида жорий этилган (Ўзбекистон Савдо-саноат палатасининг 2021 йил 12 августдаги №11/03-15-6781-сонли маълумотномаси; Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Тадбиркорликни ривожлантириш агентлигининг 2021 йил 24 августдаги №02/06-02-10/10-358-сонли маълумотномаси). Мазкур таклифнинг амалиётга жорий этилиши оилавий тадбиркорлик фаолиятида ишлаб чиқариладиган маҳсулотларнинг янги турларини яратишга ва бунинг натижасида улар фаолиятининг янада самарали бўлишига, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар ва хизматларнинг ортишига олиб келган;

тадқиқотда ишлаб чиқилган турли ҳудудларда амалга оширилаётган оилавий тадбиркорлик фаолияти ва ихтисослаштирилган маҳсулотларини диверсификациялаш таклифи Ўзбекистон Савдо-саноат палатаси томонидан Фарғона вилоят тадбиркорлар уюшмаси фаолиятига татбиқ этилган (Ўзбекистон Савдо-саноат палатасининг 2021 йил 12 августдаги №11/03-15-6781-сонли маълумотномаси). Натижада вилоятнинг турли ҳудудларида маҳаллий хом ашёлардан кенг истеъмол маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича дастур яратилган. Ушбу дастур асосида турли ҳудудларда оилавий тадбиркорлик фаолияти ташкил этилиши ва улар учун зарур тавсиялар ишлаб чиқилиши кўзда тутилган;

Фарғона вилояти ҳудудларида оилавий тадбиркорликнинг истиқболдаги ҳолати бўйича ишлаб чиқилган модель вилоятни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг истиқболли дастурида қўллаш учун қабул қилинган (Ўзбекистон Савдо-саноат палатасининг 2021 йил 12 августдаги №11/03-15-6781-сонли маълумотномаси; Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Тадбиркорликни ривожлантириш агентлигининг 2021 йил 24 августдаги №02/06-02-10/10-358-сонли маълумотномаси). Ушбу илмий янгиликнинг амалиётга жорий этилиши натижасида Фарғона вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг сони ўтган йилга нисбатан 1361 нафарни, ЯХМ даги улуши 67,9 фоизни ташкил этди ва улар сони ҳар 1000 аҳолига 15,6 бирликдан тўғри келган. Оилавий тадбиркорлик субъектларининг сони ўтган йилга нисбатан 800 нафарга, ЯХМ даги улуши

2,1 фоизга, иш билан банд бўлганларнинг улуши 2,2 фоизга ортишига эришилган.

Диссертацияда ишлаб чиқилган оилавий тадбиркорлик самарадорлигини оширишнинг асосий йўналишлари вилоятдаги оилавий тадбиркорлик субъектлари фаолиятига жорий этилган ва натижада улар салоҳиятининг иқтисодий натижадорлиги ортишига эришилган (Ўзбекистон Савдо-саноат палатасининг 2021 йил 12 августдаги №11/03-15-6781-сонли маълумотномаси). Мазкур илмий янгиликнинг амалиётга жорий этилиши натижасида Фарғона вилояти ЯХМ да оилавий тадбиркорликнинг улуши 0,3 фоизга, иш билан банд бўлганлардаги улуши 0,3 фоизга, экспортдаги улуши 0,4 фоизга, оилавий тадбиркорлик субъектлари самарадорлиги ўртача 0,5 фоизга ортган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари ифодаланган 22 та иш апробациядан ўтказилган. Уларнинг 8 таси халқаро илмий-амалий анжуманларда, 14 таси республика илмий-амалий конференцияларида апробациядан ўтказилган ишлардир.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 31 та илмий иш эълон қилинган. Уларнинг 22 таси республика ва халқаро илмий-амалий анжуманлари материаллари тўпламларида, 8 таси Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий журналларда, жумладан, 4 таси республика журналларида ва 4 таси хорижий журналларда, диссертация мавзуси бўйича 1 та ўқув-услубий қўлланма нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Ишнинг умумий ҳажми 139 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг кириш қисмида ўтказилган тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, мақсад ва вазифалар белгиланган, тадқиқотнинг объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг ишончлилиги, илмий ва амалий аҳамияти ёритилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши, нашр қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертация ишининг «**Оилавий тадбиркорликнинг моҳияти, вазифалари ва назарий ҳамда амалий асослари**» деб номланган биринчи бобида иқтисодиётни модернизациялаш шароитида тадбиркорлик фаолияти, унинг вазифалари, аҳамияти ва афзалликлари атрофлича ўрганилган, назарий асослари таҳлил қилинган ҳамда ижобий натижалари белгиланган. Оилавий тадбиркорлик фаолиятининг назарий ва услубий асосларини тўла ёртишга

ҳаракат қилинган. Оилавий тадбиркорликнинг ҳуқуқий-ташқилий жиҳатлари, янгиланаётган Ўзбекистон шароитида уларни ривожлантириш йўллари, хорижий мамлакатлардаги ривожланиш тажрибалари ҳамда улардан мамлакатимизда фойдаланиш масалалари ўрганилган.

Тараққиётнинг замонавий даражасида дунёнинг кўплаб мамлакатларида, жумладан, шарқ ва ғарбдаги иқтисодиёти ривожланган давлатларда тадбиркорлик фаолияти жадал суръатларда ривожланмоқда. Аксарият Ғарбий Европа мамлакатларининг ялпи миллий маҳсулотида тадбиркорлик субъектларининг улуши 60-65 фоизни ташкил этмоқда. Ривожланган мамлакатлар аҳолисининг 70 фоизидан ортиқроғи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида фаолият кўрсатмоқда.

Тадбиркорлик тушунчасига кўплаб олимлар ва тадқиқотчилар таъриф беришга ҳаракат қилганлар. Масалан, И.Шумпетер тадбиркорликка шундай таъриф беради:

«Тадбиркорлик фаолияти мансаб ҳам эмас, касб ҳам эмас, у таваккал қилиш асосида бозорга инновацияларни олиб кирувчи ўзига хос қобилиятдир»⁷. И.Шумпетер тадбиркорликни инновацион фаолият билан ҳамда таваккалчилик билан боғлайди. Тадбиркорда яратувчанлик фаолияти бўлишини таъкидлайди. Бозорда фаолият кўрсатиш ва унда ўз хиссасини сақлаб қолиш ҳамда орттириш учун тадбиркорлар истеъмомчи эҳтиёжлари йўлида тинимсиз ҳаракат қилишлари, янгиликларни яратишлари ва ишлаб чиқаришга жорий этиб боришлари талаб этилади.

Тадбиркорликнинг энциклопедик луғатида эса тадбиркорлик тушунчасига шундай таъриф берилади:

«Тадбиркорлик – бу ўз номидан, ўз мулкий жавобгарлиги доирасида ёки юридик шахс номидан ва юридик масъулият, жавобгарлик асосида фойда ёки шахсий даромад олишни мақсад қилиб амалга ошириладиган мустақил фаолият туридир»⁸.

Юқоридаги таърифлар ва тушунчаларни умумлаштирган ҳолда тадбиркорлик тушунчасига қуйидагича таъриф бердик:

Тадбиркорлик – ўзи эгалик қиладиган мулк ва ресурслар доирасида турли хатарлар, рақобат ва ноаниқликлар бўлишига қарамасдан бозор эҳтиёжларини маҳсулотлар ва хизматлар билан тўлдириш ҳамда қондиришга олиб боровчи алоҳида ўзига хос иқтисодий фаолият туридир. Бундай фаолият натижасида тадбиркор томонидан фойда олинади ёки зарар кўрилиши мумкин.

Тадбиркорлик–фуқароларнинг ноаниқлик шароитида ўз таваккалчиликлари ва мулкий жавобгарликлари доирасида фаолият кўрсатиб, ҳудудлар ривожланиши ва аҳоли эҳтиёжларини қондириш воситасида фойда олишга йўналтирилган мустақил фаолиятларидир. Улар ўз мулкларини, воситаларни маълум даражада хатарли, оқибати номаълум

⁷ Шумпетер И. Теория экономического развития: исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. – Москва: Прогресс, 1982.

⁸ Тадбиркорликнинг энциклопедик луғати. (тузувчи: С.М.Синельников ва бошқалар). СПб. «Алта-фонд», «Аякс», 2004.

бўлган ҳамда таваккалчиликка асосланган ҳолда фаолиятга сарфлайдилар ва фойда олишни кўзлайдилар. Тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиши иқтисодий муваффақиятга эришишда юқори даражада таъсир кучига эга бўлиб, ишлаб чиқаришнинг юқори суръатларини таъминлайди. Тадбиркорлик фаолияти мамлакат иқтисодиётининг инновацион тарзда ривожланишининг асоси ҳисобланади.

Тадбиркорликнинг муҳим шаклларида бири – оилавий тадбиркорликдир. Оилавий тадбиркорлик фаолияти кўплаб олимлар ва тадқиқотчилар томонидан ўрганилган. Жумладан, Льюис-Генри Морган, Е.В.Коновалова, М.Вебер, Т.Ю.Назарова, Л.А.Барковалар⁹ оилавий тадбиркорлик йўналишида кўплаб тадқиқотлар олиб борганлар. Л.А.Баркованинг фикрича, оилавий тадбиркорлик қадимги жамиятнинг эҳтиёжларини қондириш ҳамда маҳсулотлар ва хизматларга бўлган талабнинг ортиши билан боғлиқдир¹⁰.

Бугунги кунда ҳам оилавий тадбиркорлик фаолиятига катта аҳамият қаратилмоқда ва турлича талқин этилмоқда. Айрим тадқиқотчилар оилавий тадбиркорликни «мулк ва бошқарув оила аъзоларига тегишли бўлган ва уларнинг бир қисми фаолият олиб бораётган ҳар қандай корхонадир»¹¹ деб таърифлайдилар. Иккинчи гуруҳ тадқиқотчилар эса бу тушунчага оилавий тадбиркорлик мулкдан фойдаланишга асосланган оила аъзолари ва унинг қариндошларининг мақсадга мувофиқ фаолияти бўлиб, мулк уларга тегишли бўлади ва уларнинг бир қисми шу корхонада фаолият олиб борадилар. Уларнинг фаолияти маҳсулот ишлаб чиқаришни ҳамда хизматлар кўрсатишни йўлга қўйиш асосида жамиятнинг ортиб бораётган эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган бўлади. Улар ўз фаолиятларида истеъмолчиларнинг ўзгариб турган талабларини инобатга олиб борадилар ва инновацион изланишлар асосида талабни қондирадиган маҳсулотлар ишлаб чиқарадилар ва хизматларни яратадилар¹², дея изоҳ берадилар. Оилавий тадбиркорлик фаолиятида нафақат ҳозирги вақтда бизнесни юритиш, балки уни келажак авлодга қолдириш ҳам муҳим ҳисобланади. Халқаро молиявий корпорациянинг (IFC) оилавий тадбиркорлик тушунчасида мана шу жиҳатга эътибор қаратилиб, оилавий тадбиркорликни оила аъзолари томонидан келажак авлодларга етказиш муҳимлиги таъкидланади. Унда акцияларнинг катта қисми оила аъзоларига тегишли бўлади ва у авлоддан авлодга

⁹ Морган Л.Г. Древнее общество или исследование линий человеческого прогресса от дикости через варварство к цивилизации // пер.с англ. – Л.: Изд-во Института народов Севера ЦИК, 1035. Коновалова Е.В. Экономическая история семьи // Вестник КГУ им. Н.А.Некрасова. 2011, № 4. с.142. Вебер М.Протестантская этика и дух капитализма. URL.:http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Veb_PrEt/. Назарова Т.Ю. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: направления развития: дисс... канд. экон. наук. Тамбов, 2008.с.12. Баркова Л.А. Эволюция семейного предпринимательства как объекта правового регулирования. // Вестник ТвГУ. Серия «Право». 2013. Выпуск 35. с.170-179.

¹⁰ Баркова Л.А. Эволюция семейного предпринимательства как объекта правового регулирования. Вестник ТвГУ. Серия «Право». 2013. Выпуск 35. с.170-179//.

¹¹ Назарова Т.Ю. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: направления развития: диссертация. Канд.экон.наук. Тамбов, 2008.с.130.

¹² Баранец Н.И. Семейное предпринимательство как социально-экономическая проблема / Ученые записки. 2007.,с.128-129.

ўтказилиши¹³ таъкидланади. Бизнинг фикримизча, оилавий тадбиркорлик фаолияти моҳиятига кўра оила аъзоларига тегишли бўлади ва унинг таърифида бу фаолиятнинг авлоддан авлодга ўтишини алоҳида таъкидлаш шарт эмас.

Бугунги кунда дунё мамлакатларида камбағалликни қисқартириш асосий муаммолардан бири бўлиб турган шароитда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш катта имконият ҳисобланади. Оилавий тадбиркорлик бўйича кўплаб тадқиқотлар олиб борган Т.Ю.Назарова фикрича ҳам «оилавий тадбиркорликда оиланинг барча аъзолари бир-бирларига ёрдам кўрсатадилар, оила муваффақиятини таъминлашга ҳаракат қиладилар»¹⁴.

Оилавий тадбиркорлик фаолиятига алоҳида эътибор берилишига қарамасдан, ушбу соҳада амалга оширилиши лозим бўлган ишлар талайгина. Ушбу йўналишдаги ишлар янада жадал ривожланиши учун оилавий тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва бошқарув тизимини ҳозирги давр талаблари даражасига олиб чиқиш зарур.

Оилавий тадбиркорликни янада ривожлантириш, иқтисодиёт ривожланишидаги аҳамияти ва ролини орттириб бориш учун маркетинг ишларини тўғри ташкил этиш, унинг мавжуд қонун-қоидалари, усул ва услублари ҳамда стратегияларидан самарали фойдаланиш лозим.

Бугунги кунда мамлакатимизда оилавий тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш масаласига таъсир кўрсатувчи қатор муаммолар мавжуд бўлиб, уларни аниқлаш ва самарали ҳал қилиш оилавий тадбиркорликнинг янада тараққий этишига олиб келади. Улар қаторида қуйидагиларни кўрсатиб ўтиш мумкин:

- оила чегарасини аниқлаш;
- иш ва оила ўртасидаги балансни аниқлаш;
- бошқаришда мулк эгасининг ўрнини белгилаш;
- бошқаришда оила аъзоларининг ўрни ва даражасини белгилаш;
- оилавий тадбиркорликда қарор қабул қилиш тартибини мақсадли ташкил этишни таъминлаш;
- меросхўрларни тайёрлаш ва бошқарувни уларга топшириш.

Оилавий тадбиркорлик фаолиятида иш билан боғлиқ ва оилавий муносабатлар ўртасидаги чегарани аниқлаш муҳим саналади. Агар оила аъзоларининг кўпчилиги бир бизнес фаолиятида қатнашсалар, оилада ҳамда иш жараёнида фаолият билан боғлиқ турли муаммоларни биргаликда ҳал қилиш эҳтимоллари юқоридир. Оилавий муносабатлар ва иш билан боғлиқ бўлган муносабатлар ўртасида, табиийки, муайян фарқ мавжуд. Оилавий муносабатлар эмоционал бўлиб, улар оила аъзоларининг эҳтиёжларига, ҳаққонийликка ва тенгликка асосланган бўлади. Иш билан боғлиқ муносабатлар эса рационал бўлиб, натижадорликка, ҳиссани баҳолашга, ўсишга ва кенгайтиришга асосланган бўлади. Бу муносабатлар ўртасига чегара қўйиш жуда мураккаб бўлиб, унда келишмовчиликлар ва низолар юз

¹³ Руководство IFC по управлению семейными компаниями. URL: www.fon-i.org.

¹⁴ Назарова Т.Ю. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: направления развития: Дисс... канд.экон.наук. Тамбов, 2008.с.130.

бериш эҳтимоли жуда юқори. Келишмовчилик ва низолар турмуш ўртоқлар, ота-оналар ва фарзандлар, ака-ука, опа-сингиллар билан юз бериши мумкин. Аниқ чегараларнинг йўқлиги оилавий муносабатлар ҳамда иш билан боғлиқ муносабатларнинг бузилишига сабаб бўлади ва бу ҳолат салбий ижтимоий-иқтисодий оқибатларга олиб келади.

Оилавий тадбиркорликни бошқаришда оила аъзоларининг ўрни масаласи ҳам муҳим муаммолардан биридир. Баъзан оила аъзолари расмий даражага эга бўлмасдан туриб ҳам бошқарув фаолиятига аралашадилар. Бу эса самарадорлик пасайишига ҳамда бизнеснинг бошқа аъзоларида иш фаолиятидан қониқиш даражасининг пасайишига сабаб бўлиши мумкин.

Ривожланган мамлакатларда оилавий тадбиркорлик фаолияти корхоналари ялпи миллий даромаднинг асосий қисмини таъминламоқда. Оилавий тадбиркорликни тузилиши ва ҳажми бўйича иккита йирик гуруҳга ажратиш мумкин. Биринчиси – фақатгина оила аъзолари ва уларнинг қариндошлари фаолият юритадиган кичик ҳажмли корхоналардир. Уларда 10-15 кишигача ишчилар фаолият олиб боради. Оилавий корхоналарнинг иккинчи тури бир неча оилалар иштирокида тузилиши мумкин бўлган корхоналардир. Уларда оилавий муносабатлар иш бўйича муносабатларга айланади, ваколат бериш жараёни мавжуд, меҳнат тақсимооти амал қилади.

Иқтисодиётни ислоҳ қилиш ва аҳоли даромадларининг юқори даражасини таъминлашда жиддий муваффақиятларга эришган хорижий мамлакатларнинг ривожланиш тажрибаси шундан далолат берадики, оила тадбиркорлигига қаратилган ташаббус нафақат бандликни таъминлаш, балки даромадларни текис тақсимлаш, шу билан бирга ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг барқарор омиллари сифатини оширишда тобора кўпроқ аҳамият касб этмоқда.

Диссертация ишининг **«Оилавий тадбиркорлик салоҳиятининг имкониятлари ва ҳудудий хусусиятлари»** деб номланган иккинчи бобда Фарғона вилояти ялпи ҳудудий маҳсулотини ишлаб чиқаришда тадбиркорлик фаолиятининг салоҳияти аниқланган, оилавий тадбиркорлик фаолиятининг ҳудудлардаги турлари ва ихтисослаштирилган маҳсулотларини диверсификациялаш йўллари белгиланган, оилавий тадбиркорликнинг истиқболдаги ҳолати прогнозлаш асосида таҳлил қилинган ва ҳудуд иқтисодиётига таъсири баҳоланган.

Фарғона вилояти аҳоли сони бўйича мамлакатимиз аҳолисининг 11,1 фоизини, иқтисодиётда бандлар сони бўйича 11,0 фоизни ташкил этади ва бугунги кунда мамлакат ялпи ички маҳсулотининг 6,3 фоизини етказиб бермоқда. Фарғона вилоятида 2016 йили жами 23284 та кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолияти субъектлари рўйхатдан ўтган бўлиб, уларнинг 22398 таси ўз фаолиятини давом эттирган. 2020 йилда эса вилоятда 37199 та кичик бизнес субъектлари рўйхатдан ўтган бўлиб, ҳозирда уларнинг 36117 таси фаолият олиб бормоқда.

2020 йил давомида мамлакатимизда кичик тадбиркорлик субъектларининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 53,9 фоиз, Фарғона вилояти ЯХМ даги улуши 67,9 фоиз бўлди. Кичик бизнес ва тадбиркорлик

субъектларининг сони ҳар 1000 аҳолига 15,6 бирликни ташкил этди. 2020 йил давомида мамлакатимизда 93200 таянги кичик корхона ва микрофирмалар ташкил этилди.

Диссертацияда тадбиркорликнинг турли соҳаларида фаолият олиб бораётган оилавий корхоналар таҳлил қилинди. Ишлаб чиқариш фаолияти билан шуғулланадиган «Садихоновлар» оилавий корхонасининг (1-жадвал) 2017 йилдаги ишлаб чиқариш ҳажмини 1 бирликка тенг деб олсак, бу бирлик 2018 йилда 2,7 га, 2019 йилда 4,04 га ва 2020 йилда 4,4 га тенг бўлди, яъни ишлаб чиқариш ҳажми 2,7-4,4 бирликка ўсди. Бу йиллар давомида корхонанинг ўз маблағлари манбалари ҳам ортиб борди. 2018-2020 йилларда корхонанинг ўз маблағлари манбалари мос равишда 1,77; 2,66 ва 3,35 га ўзгарди. Оилавий корхонада соф фойданинг ўзгариши ҳам ижобий тарзда бўлди, фақат 2020 йилга келиб нисбатан пасайиш кузатилмоқда. Буни шу йили юзага келган пандемия шароити билан изоҳлаш мумкин. Корхонада меҳнат унумдорлиги ортиб бориши ҳисобига фаолият юритаётган ходимлар сонидан пасайиш кузатилди. 2020 йилда 2017 йилдагига қараганда 55,0 фоиз ходимлар қисқариши кузатилмоқда. Юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, «Садихоновлар» оилавий корхонаси жадал ривожланиш стратегиясидан фойдаланмаяпти ва фаолият турларини диверсификациялаш устида иш олиб бормаяпти. Шу сабабли корхона юқори суръатда ривожланиш ўрнига, аста-секинлик билан фаолият олиб бормоқда.

1-жадвал

«Садихоновлар» оилавий тадбиркорлик корхонасининг 2017-2020 йиллардаги фаолияти таҳлили¹⁵

т/р	Кўрсаткичлар номи	Ўлчов бирлиги	2017йил	2018йил	2019йил	2020йил	2020 йилда 2017 йилга нисбатан,%
1.	Ишлаб чиқариш ҳажми	минг сўм	209741,0	565276,0	848000,0	916000,0	436,7
	<i>Ўзгариш индекси</i>	<i>коэфф.</i>	<i>1</i>	<i>2,7</i>	<i>4,04</i>	<i>4,37</i>	<i>-</i>
2.	Товар-моддий захиралари	минг сўм	38691,0	58223,0	77758,0	186974,0	483,0
3.	Пул маблағлари	минг сўм	30048,0	97840,0	185712,0	163456,0	544,0
4.	Ўз маблағлари манбалари	минг сўм	19260,0	34130,0	51370,0	64533,0	335,0
	<i>Ўзгариш индекси</i>	<i>коэфф.</i>	<i>1</i>	<i>1,77</i>	<i>2,66</i>	<i>3,35</i>	<i>-</i>
5.	Банк кредитлари	минг сўм	13587,0	1399,0	7908,0	30271,0	223,0
6.	Даромадлар	минг сўм	209741,0	565276,0	848000,0	916000,0	437,0
7.	Харажатлар	минг сўм	168841,0	484417,0	755119,0	807173,0	478,0
8.	Ялпи фойда	минг сўм	40900,0	80859,0	92881,0	108827,0	266,0
	<i>Ўзгариш индекси</i>	<i>коэфф.</i>	<i>1</i>	<i>1,97</i>	<i>2,27</i>	<i>2,66</i>	<i>-</i>
9.	Соф фойда	минг сўм	7610,0	14870,0	17240,0	13163,0	173
10.	Ходимлар сони	киши	11	12	6	6	55,0

Вилоятда ташкил этилган оилавий тадбиркорлик корхоналарининг катта қисми умумий овқатланиш соҳасига тегишлидир. Шу сабабли бу соҳага

¹⁵ Корхонанинг молиявий ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

тегишли бўлган «QUVASOY BUSINESS STAR» оилавий корхонаси фаолиятини ҳам шундай таҳлил қилдик. «QUVASOY BUSINESS STAR» оилавий корхонаси 2014 йил апрель ойидан буён фаолият юритиб келмоқда (2-жадвал). Оилавий корхона ўз фаолиятини жуда яхши бошлади, аммо аста-секин фаолият даражаси пасайиб борди. Корхона хизмат кўрсатиш ҳажмини 2018 йилгача пасайтириб борган, бунинг натижасида олинган соф фойда ҳам камайиб кетган. 2019 йилдан бошлаб эса корхона фаолияти жонланган ва ривожланиш суръатларига эришилган. Хизмат кўрсатиш ҳажми 2020 йили 99650,0 минг сўмга етди ва 2017 йилги даражанинг 1,82 қисмини ташкил этди. Соф фойда 2017 йилги даражанинг 2,7 қисмига тенг бўлди. Пандемия шароитига қарамадан корхонада ривожланиш суръатлари қайд этилган.

2-жадвал

«QUVASOY BUSINESS STAR» оилавий корхонасининг 2017-2020 йиллардаги фаолияти таҳлили¹⁶

т/р	Кўрсаткичлар номи	Ўлчов бирлиги	2017йил	2018 йил	2019 йил	2020 йил	2020 йилда 2017 йилга нисбатан,%
1.	Хизмат кўрсатиш ҳажми	минг сўм	54500,0	20885,0	69234,0	99650,0	183,0
	<i>Ўзгариш индекси</i>	<i>коэфф.</i>	<i>1</i>	<i>0,38</i>	<i>1,3</i>	<i>1,82</i>	<i>-</i>
2.	Товар-моддий захиралари	минг сўм	12425,0	15135,0	18640,0	22631,0	182,0
3.	Пул маблағлари	минг сўм	391,0	2995,0	31,0	690,0	176,0
4.	Ўз маблағлари манбалари	минг сўм	80849,0	318828,0	321293,0	325307,0	402,0
	<i>Ўзгариш индекси</i>	<i>коэфф.</i>	<i>1</i>	<i>3,9</i>	<i>4,0</i>	<i>4,02</i>	<i>-</i>
5.	Банк кредитлари	минг сўм	16915,0	26831,0	43234,0	43266,0	256,0
6.	Даромадлар	минг сўм	54500,0	20885,0	69234,0	99650,0	183,0
7.	Харажатлар	минг сўм	35425,0	12531,0	38079,0	59790,0	169,0
8.	Ялпи фойда	минг сўм	19075,0	8354,0	31155,0	39860,0	209,0
9.	Соф фойда	минг сўм	1350,0	2150,0	1765,0	3600,0	267,0
	<i>Ўзгариш индекси</i>	<i>коэфф.</i>	<i>1</i>	<i>1,6</i>	<i>1,3</i>	<i>2,7</i>	<i>-</i>
10.	Ходимлар сони	киши	5	4	5	2	40,0

Таҳлил амалга оширилган ушбу корхоналарнинг барчасида ўзига хос бўлган хусусиятлар билан бир қаторда умумийлик жиҳатлари ҳам мавжуд бўлиб, бу умумийлик уларни оилавий тадбиркорлик фаолиятига яратилган имтиёزلарни тўла тушунмаслик, мавжуд иқтисодий ресурслардан самарали фойдаланмаслик ва меҳнатни ташкил этиш жараёнидаги камчиликларда намоён бўлади. Уларнинг ҳар иккисининг фаолиятларидаги муаммолари деярли бир хил ечимни - бозор ва унинг қонунларини яхши билиш, ўз ҳаракатларини бозордаги ўзгаришларга мувофиқлаштириш, ихтисослаштирилган маҳсулотларни ишлаб чиқариш ҳамда бу йўналишда фаолиятни диверсификациялашни талаб этади.

2020 йилда Фарғона вилояти бўйича 5337 та ташкил этилган оилавий корхоналарнинг 5134 таси ёки 96 фоизи ўз фаолиятини давом эттирмоқда.

¹⁶ Корхонанинг молиявий ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

203 та оилавий корхона ёки жами оилавий корхоналарнинг 4 фоизи ўз фаолиятини тўхтатди. Бунинг сабабларини таҳлил қилганимизда, уларда ресурслар тақчиллиги ҳамда маҳсулот сотишдаги қийинчиликлар эканлиги маълум бўлди. Оилавий корхоналарда иқтисодиёт ва бизнес соҳасидаги маълумотлар етарли эмаслиги, маркетинг фаолияти керакли даражада ташкил этилмаганлиги натижасида зарурий миқдордаги фойда олишга эришилмади. Ушбу масалалар бўйича ижобий натижаларга эришиш учун оилавий тадбиркорлик субъектлари ташкилотчиларининг билим, кўникма ва тажрибалари етарли бўлиши талаб этилади. Оилавий корхоналар кўпроқ Риштон, Олтиарик, Учкўприк, Бувайда ва Бағдод туманларида ташкил этилган бўлса, Ёзёвон, Сўх, Қўштепа ва Фарғона туманларида эса улар сони жуда кам ташкил этилган.

Бугунги кунда Фарғона вилоятида ахборот ва алоқа, соғлиқни сақлаш ҳамда ижтимоий хизматлар кўрсатиш соҳаларида оилавий корхоналар жуда кам ташкил этилган. Тадбиркорлик фаолияти юритишнинг замонавий шакллари бўйича иш олиб бораётган оилавий корхоналар сони жуда камчиликни ташкил этади. Масалан, интеллектуал хизматлар кўрсатиш, таълим, телекоммуникация соҳаларида оилавий корхоналар жуда кам ташкил этилган. Аҳоли ўртасида оилавий корхона тузишнинг афзалликлари ва самараси тўғрисида кенг қамровли тушунтириш ишлари олиб борилиши, ушбу соҳалар ва тармоқларда кўплаб оилавий корхоналарнинг ташкил этилишига олиб келади. Натижада аҳолининг катта қисми ўзини-ўзи банд қилишига эришилади ва қўшимча иш жойлари билан таъминланади.

Оилавий тадбиркорлик истиқболда ривожланиб боради. Унинг истиқболдаги ҳолатини прогнозлаш ва ҳудуд иқтисодиётига таъсирини баҳолаш мақсадида модель ишлаб чиқилди. Қуйида кўрсаткичларни математик моделлаштириш асосида таҳлил қилинди (3-жадвал).

3-жадвал

Кичик квадрат усулида боғланиш коэффициентларини аниқлаш

T/p	Боғланиш тенгламаси	Кичик квадратлар усулида чизикли боғланиш коэффициентларни аниқловчи тенгламалар системаси
1.	$y=a+bx$	$an+b\sum x=\sum y; a\sum x+b\sum x^2=\sum(xy)$

Юқоридаги назариядан фойдаланиб, қуйидаги келтирилган жадвалдаги боғланишларни йиллик статистик боғланишларининг чизикли корреляцион функциялари аниқланди. Бунда 3 турдаги соҳа кўриб чиқилди (4-жадвал).

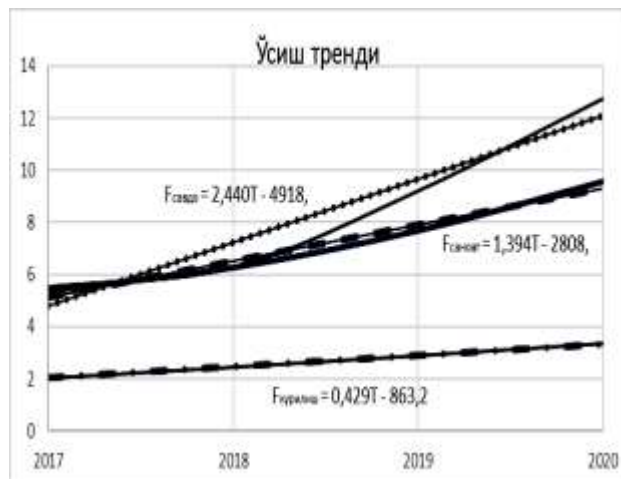
4-жадвал

Фарғона вилоятида 2017-2020 йилларда иқтисодий фаолият турлари бўйича ташкил этилган кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолияти субъектларининг кўрсаткичлар юқори бўлган соҳалари

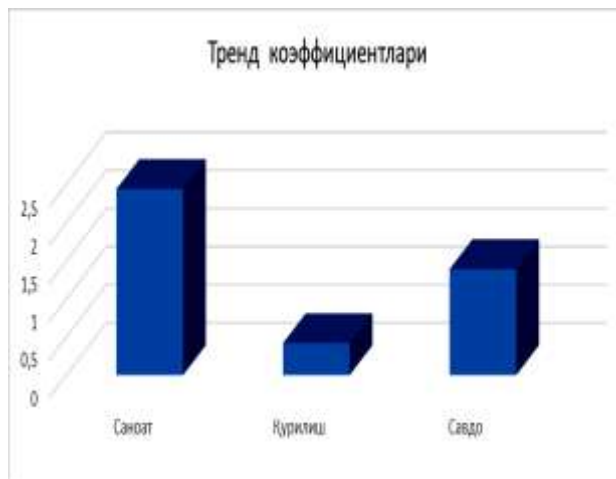
№	Йиллар	2017	2018	2019	2020
1.	Саноат (минг)	5,37	6,26	7,67	9,55
2.	Қурилиш (минг)	2,04	2,45	2,88	3,33
3.	Савдо (минг)	5,55	6,3	9,21	12,72

Тенгламалар системаси ёрдамида Excel дастуридан фойдаланиб, куйидаги тренд ўсиш чизиқлари аниқланди ва графиклар ҳосил қилинди.

$F_{\text{саноат}}=2,440T - 4918$, $F_{\text{қурилиш}}=1,394T - 2808$, $F_{\text{савдо}}=0,429T - 863,2$ (1-расм). Шу билан бирга тренд коэффициентларининг диаграммаси кўрсатиб ўтилди (2-расм)¹⁷.



1-расм. Тренд ўсиш чизиқларини аниқлаш



2-расм. Тренд коэффициентлари

Юқоридаги мулоҳаза ва таҳлиллардан кўриниб турибдики, кичик бизнесда саноат ишлаб чиқаришига урғу бериш мақсадга мувофиқ ҳисобланади, яъни иқтисодиёт ривожланиши учун, авваламбор, саноат соҳаси жадал суръатларда ривожланиши зарур.

Оилавий тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланадиган «Садихоновлар» ва «QUVASOY BUSINESS STAR» оилавий тадбиркорлик корхоналари иқтисодий натижалари таҳлил қилинди. Бунда иқтисодий кўрсаткичлар таркибидан асосий 5 та турини танлаб олинди ва куйидаги жадваллар ишлаб чиқилди (5-жадвал)¹⁸:

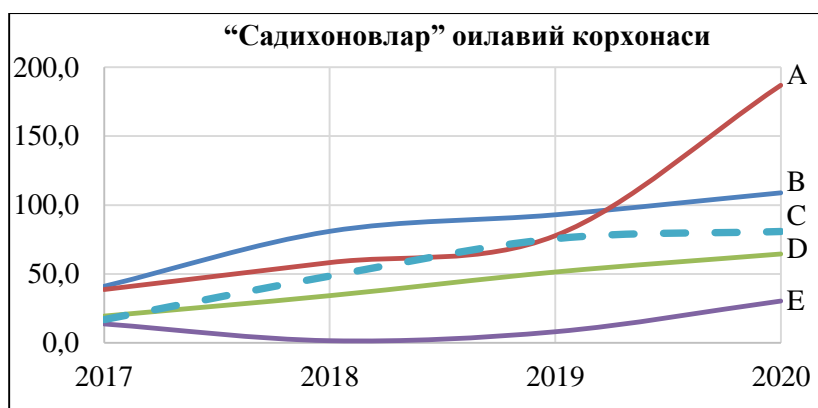
5-жадвал

«Садихоновлар» оилавий корхонасининг 2017-2020 йиллардаги фаолияти

№	Йиллар		2017	2018	2019	2020
1.	Ялпи фойда	млн. сўм	40,9	80,9	92,9	108,8
2.	Товар-моддий захиралари	млн. сўм	38,7	58,2	77,8	187,0
3.	Ўз маблағлари	млн. сўм	19,3	34,1	51,4	64,6
4.	Банк кредитлари	млн. сўм	13,6	1,39	7,9	30,2
5.	Харажатлар	10 млн. сўм	16,9	48,4	75,5	80,7

¹⁷ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

¹⁸ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.



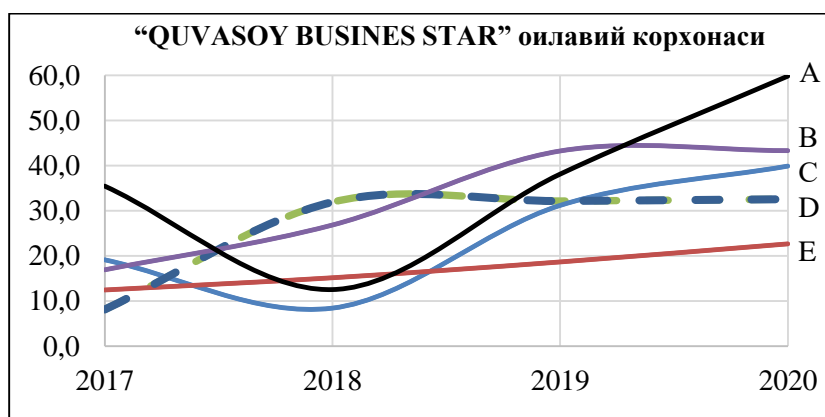
А – товар-моддий захиралари;
 В – ялпи фойда;
 С – харажатлар;
 D – ўз маблағлари;
 E – банк кредитлари.

3-расм. «Садихоновлар» оилавий корхонаси кўрсаткичлари динамикаси

6-жадвал

«QUVASOY DUSINES STAR» оилавий корхонасининг 2017-2020 йиллардаги фаолияти

№	Йиллар		2017	2018	2019	2020
1.	Ялпи фойда	млн. сўм	19,1	8,4	31,2	39,9
2.	Товар-моддий захиралари	млн. сўм	12,4	15,1	18,6	22,6
3.	Ўз маблағлари	10 млн. сўм	8,08	31,9	32,1	32,5
4.	Банк кредитлари	млн. сўм	16,9	26,8	43,2	43,3
5.	Харажатлар	млн. сўм	35,4	12,5	38,1	59,8



А – харажатлар;
 В – банк кредитлари;
 С – ялпи фойда;
 D – ўз маблағлари;
 E – товар-моддий захиралари;

4-расм. «QUVASOY BUSINESS STAR» оилавий корхонаси кўрсаткичлари динамикаси

5- ва 6-жадваллардан фойдаланиб, соф фойдани оширишга қаратилган асосий омилларни аниқлаш мақсадида омилли масала режаси шакллантирилди.

Таъсир қилувчи омилларни номаълум X_1 , X_2 , X_3 ҳолатида белгилаб, қуйидагича ифодалаб олинди:

Бу ерда: ялпи фойда – Y ; товар-моддий захиралари– X_1 ; ўз маблағлари ва банк кредитлари– X_2 ; харажатлар – X_3

7-жадвал

«Садихоновлар» оилавий корхонаси учун (млн.сўм)

№	Йиллар		2018	2020
	Ялпи фойда	Y	80,9	108,8
1.	Товар-моддий захиралари	x_1	58,2	187,0
2.	Ўз маблағлари ва банк кредитлари	x_2	35,5	94,8
3.	Харажатлар	x_3	484,4	807,2

8-жадвал

«QUVASOY BUSINES STAR» оилавий корхонаси (млн.сўм)

№	Йиллар		2018	2020
	Ялпи фойда	Y	8,4	39,9
1.	Товар-моддий захиралари	x1	15,1	22,6
2.	Ўз маблағлари ва банк кредитлари	x2	345,7	368,6
3.	Харажатлар	x3	12,5	59,8

Омилли масала тузишда қуйидаги назариядан фойдаланилди:

9-жадвал

Омилли масала режаси

№	Омилли кўрсаткичлар	Минимум харажат	Максимум харажат	Ялпи фойда
1.	Товар-моддий захиралари	X_{1min}	X_{1max}	X_n
2.	Ўз маблағлари ва банк кредитлари	X_{2min}	X_{2max}	X_n
3.	Харажатлар	X_{3min}	X_{3max}	X_n

Юқорида берилган омилли гуруҳларга режа тузиб, уларга киритилган қийматларини қуйидаги 10-жадвалда бериб ўтилди ва уларни статистик кетма-кетлик асосида математик ҳисоблаш ишлари амалга оширилди.

10-жадвал

Омилли кўрсаткичларни ҳисоблаш жараёнлари
«Садихоновлар» оилавий корхонаси учун (7-жадвал асосида)

	Ялпи фойда(млн.сўм)	Y ₁	1,0	1,35
1.	Товар-моддий захиралари (млн.сўм)	X ₁	1,0	3,21
2.	Ўз маблағлари ва банк кредитлари (млн.сўм)	X ₂	1,0	2,7
3.	Харажатлар (млн.сўм)	X ₃	1,0	1,7

«QUVASOY BUSINES STAR» оилавий корхонаси учун
(8-жадвал асосида)

	Ялпи фойда(млн.сўм)	Y ₂	1,0	4,75
1.	Товар-моддий захиралари (млн.сўм)	X ₁	1,0	1,49
2.	Ўз маблағлари ва банк кредитлари (млн.сўм)	X ₂	1,0	1,07
3.	Харажатлар (млн.сўм)	X ₃	1,0	4,8

Регрессия тенгламаси: $Y=2.25+0.641X_2+0.154X_3$ кўринишдаги ҳолда қабул қилинса, дисперсия синови нолга тенг бўлади.

Хулоса килиб айтиш мумкинки, оилавий ишлаб чиқаришда соф фойда ва даромадни кўпайтириш учун биринчи асосий омил сифатида жалб қилинадиган пул маблағлари (ўз маблағлари ва кредитлар) миқдорини ошириб бориш тавсия этилади. Шу билан бирга таъкидлаш жоизки, ўз маблағларининг чегараланганлигидан келиб чиқиб, давлат томонидан имтиёзли кредитлаш тизимини такомиллаштириш тавсия этилади. Бунда маблағлар ҳажмини кўпайтириш ва фоиз ставкаларини камайтиришга эътибор қаратиш муҳим ҳисобланади.

Иккинчи асосий омил сифатида харажатларни кўпайтириш ҳисобланиб, бунда сарф-харажатларни ходимлар малакасини ошириш, тажриба ва кўникмаларни шакллантириш ҳамда ривожлантириш, тажриба алмашиш учун бошқа иқтисодий субъектлар билан алоқаларни йўлга қўйиш, турли инновацион ишланмалар конкурсларини ташкил этиш, турли акциялар ўтказиш ва ҳ.к.ларга йўналтириш мақсадга мувофиқ бўлади.

Келтирилган таҳлил натижасида, яъни 2017-2020 йил статистик маълумотларига асосланган кўрсаткичларга нисбатан тузилган математик моделimiz асосида юқорида таъкидлаганимиздек, иккита асосий омилга урғу берган ҳолда, яъни таҳлил қилинган 2017-2020 йилларга 2 та корхонанинг умумий ҳолатдаги ўртачасига нисбатан ўсиш 2,4 нисбатда бўлган бўлса, ушбу ўсиш нисбати тўрт йил давомида амалга ошганлигини инобатга олиб, кейинги беш йилда, яъни 2020 йилга нисбатан 2025 йилгача 2,98 га қадар ўсиш прогноз қилинади:

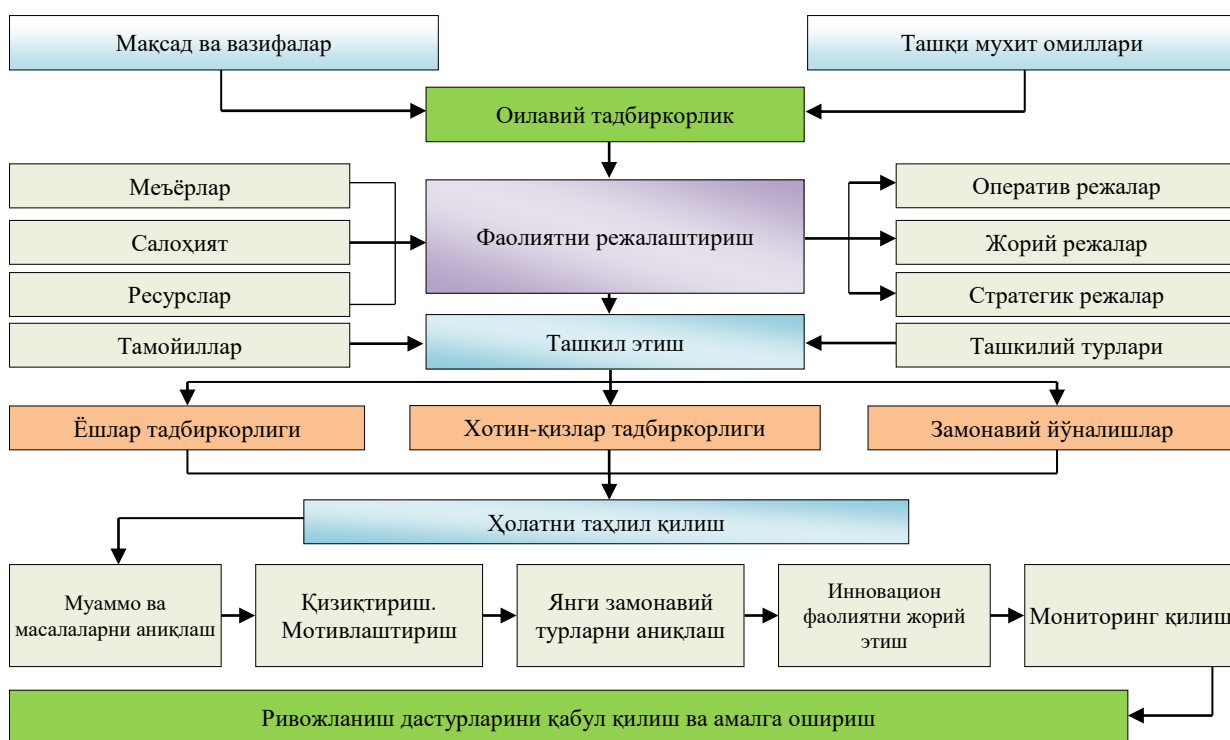
$$\text{Соф фойда}_{(2025 \text{ йил})} = \left(\sqrt[4]{\text{Соф фойда}_{(2017-2020)}} \right)^5 = \sqrt[4]{2,4}^5 = 2,98$$

Диссертация ишининг «Глобаллашув шароитида оилавий тадбиркорлик субъектларининг ҳудудий салоҳиятларини ривожлантириш ва оилавий ихтисослаштиришни такомиллаштириш» номли учинчи бобида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари белгиланган ва режалаштириш хусусиятлари аниқланган. Ҳозирги глобаллашув шароитида оилавий тадбиркорликнинг самарали турлари аниқланган ва уларнинг самарасини ошириш йўналишлари ишлаб чиқилган.

Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари жуда кенг кўламдир. Улардан бири – ёшлар тадбиркорлигини ривожлантиришдир. Ёшлар тадбиркорлиги кўшимча иш ўринлари яратиш, ишсизлик даражасини пасайтириш, инновацион соҳада тадбиркорликни ривожлантириш, ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ва хизматларни сотиш жараёнларида энг устувор йўналишлардан ҳисобланади. Улар янгиликка нисбатан кўпроқ мойил бўлиб, ноанъанавий фикрлаш, мулоҳаза юритиш ва интилиш қобилиятларига эга бўладилар. Агар улар хориж тилларини ҳам билсалар, хориж тажрибаларидан бохабар бўлишлари учун янада кўпроқ имкониятлар пайдо бўлади ва бу рақобатбардошликни ошириш бўйича ҳам кўникмаларга эга бўлиб

боришларини таъминлайди. Ёшлар тадбиркорлигини аниқлаш, имкониятларини кенгайтириш учун қулай шароитларни яратиш, уларни рағбатлантириш ва бу имкониятлардан самарали равишда фойдаланишни ташкил этиш зарур. Бунинг учун, биринчи навбатда, ёшларнинг бу йўналишдаги фикрларини ўрганиш, инобатга олиш ва кенгайтириш талаб этилади. Шу сабабдан ҳам тадқиқот ўтказиш жараёнида анкета-сўровнома тайёрланди ва бир нечта оилавий тадбиркорлик корхоналарида, ёшлар ўртасида ҳамда оилаларда ушбу сўровнома ўтказилди.

Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш механизми (5-расм) унинг мақсадли ташкил этилиши, ишлаши ва самарали фаолият олиб бориши учун зарур шарт-шароитларни таъминлайдиган чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш ва амалга оширишга мўлжалланган.



5-расм. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш механизми¹⁹

Ушбу тизимнинг биринчиси ҳисобланган ёшлар тадбиркорлигида ҳолатни аниқлаш амалга оширилгандан сўнг ёшлар билан тадбиркорлик бўйича мақсадларни шакллантириш ва вазифаларни белгилаш бўйича семинар-тренинг ўтказилади, тушунтириш ишлари олиб борилади. Чунки мақсад ва вазифаларни аниқ белгилаш ишнинг асосини ташкил этади. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш механизмнинг иккинчи муҳим йўналиши ҳисобланган хотин-қизлар тадбиркорлигини ривожлантириш йўналишида ҳам биринчи босқичда ҳозирги кундаги ҳолат таҳлил қилинади. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш механизмнинг учинчи йўналиши оилавий тадбиркорликнинг замонавий йўналишларини аниқлаш ва уларни

¹⁹ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

амалда қўллашга эришиш ҳисобланади. Бунда ҳам биринчи босқичда мавжуд ҳолат таҳлил қилинади.

Ушбу механизм асосида оилавий тадбиркорликнинг самарали ҳисобланган замонавий турларини аниқлаш ишлари амалга оширилади. Ушбу тизим ва механизм орқали оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга эришилади.

Инновацион фаолият оилавий тадбиркорлик фаолиятининг моҳиятини ташкил қилиши керак. Шарафли номга эга бўлиш учун ҳар қандай шахс ўз устида ишлаши, янгиликларни қидириши, яратиши, изланиши лозим. Оилавий тадбиркорликда инновацион фаолият самарадорлигини оширишда оилавий тадбиркорнинг инновацион салоҳияти ва давлатнинг инновацион жараёнларда фаол қатнашиши бир неча омиллар билан асосланади (6-расм).



6-расм. Оилавий тадбиркорнинг инновацион салоҳияти ва давлатнинг инновацион жараёнларда фаол қатнашиши омиллари асосидаги иқтисодий механизм²⁰

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 ноябрдаги ПФ-5242-сонли фармони, 2020 йил 8 июндаги ПҚ-4742-сонли қарори, Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 22 октябрдаги 850-сонли қарорлари асосида ҳунармандлар, юридик шахс ташкил этмаган хусусий тадбиркорлар ва ўзини ўзи банд қиладиган шахслар учун фаолият турлари рўйхати қатъий белгилаб берилган бўлиб, аҳоли асосан ушбу фаолиятларнинг анъанавий турлари билан банд бўлмоқда. Бизнинг фикримизча, бугунги кун талабларига кўра қуйидаги фаолият турлари билан шуғулланиш замонавий ва самарали ҳисобланади (11-жадвал).

²⁰ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

11-жадвал**Фарғона вилоятида оилавий тадбиркорликда фаолият юретишнинг таклиф этилаётган замонавий ва самарали турлари²¹**

№	Турлари
1.	Ахборот технологиялари бўйича хизмат кўрсатиш.
2.	Коммуникацион технологияларни жорий этиш ва хизмат кўрсатиш.
3.	Экскурсия хизматлари кўрсатиш бўйича туристик фаолият.
4.	Таржима хизматлари, таҳрир хизматлари.
5.	Риэлторлик фаолияти.
6.	Турли буюмларни кимёвий тозалаш.
7.	Мевали дарахтлар ва сабзавотларни турли зараркунандалардан ҳимоя қилиш бўйича фаолият.
8.	Етказиб бериш хизматлари.
9.	Рекламани ишлаб чиқиш ва жойлаштириш.
10.	Турли маросимларни ташкил этиш, режалаштириш, молиявий хизматларни амалга ошириш ҳамда маслаҳатлар бериш хизматлари

Бундан ташқари, қуйидаги оилавий тадбиркорлар фаолият турларини юридик шахс ташкил этган ёки ташкил этмаган ҳолда шуғулланиш мумкин бўлган рўйхатга киритишни ҳамда ушбу йўналишларда ишлар олиб боришни таклиф этамиз (12-жадвал):

12-жадвал**Фарғона вилоятида оилавий тадбиркорликда фаолият юретишнинг таклиф этилаётган инновацион турлари²²**

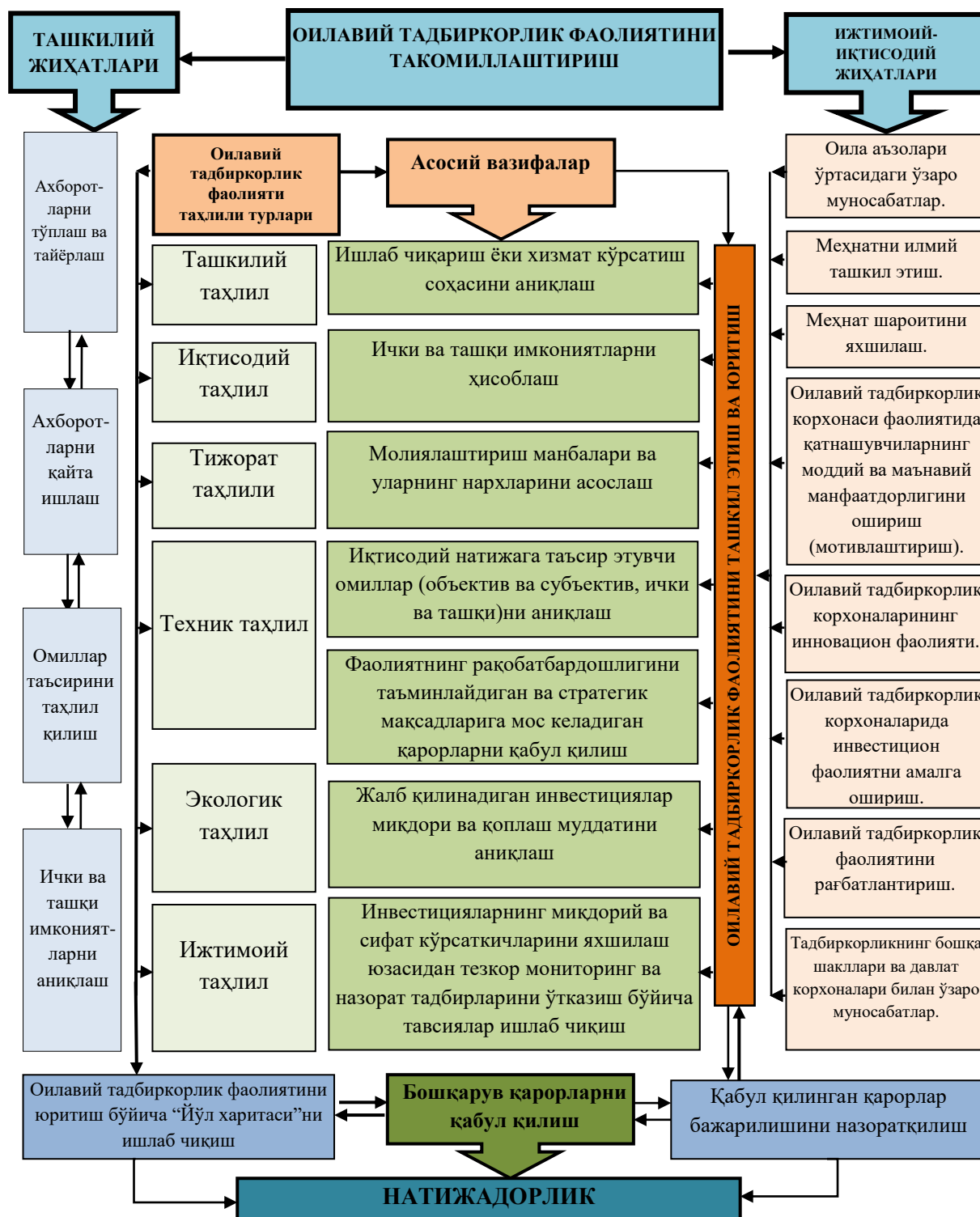
№	Турлари
1.	Автомобиль ва велосипедларни ижарага бериш.
2.	Велосипедларни йиғиш ва сотиш.
3.	Йўл белгиларини тайёрлаш ва ўрнатиш.
4.	Муқобил энергия манбаларини тайёрлаш ва энергия билан таъминлаш.
5.	Юмшоқ, пластмасса ва резина материалларидан болалар ўйинчоқларини ишлаб чиқариш ва сотиш.
6.	Керамикадан замонавий гигиена ва санузел маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва сотиш (раковина, ванна, унитаз каби).
7.	Консалтинг хизматлари.
8.	Ернинг бонитетини аниқлаш ва фермер хўжаликларига маслаҳат бериш.
9.	Ногиронлар учун замонавий аравачалар ишлаб чиқариш.
10.	A4 ва бошқа форматда қоғоз ишлаб чиқариш.

Оилавий тадбиркорлик фаолиятини такомиллаштириш ва натижадорлигини оширишда мазкур соҳанинг ташкилий, ижтимоий-иқтисодий жиҳатларини тўлиқ ўзлаштириш, асосий вазифаларни белгилаш, таъсир этувчи ички ва ташқи омилларни аниқлаш ва шу асосда тегишли қарорлар қабул қилиш мақсадга мувофиқдир. Ушбу мақсадда оилавий тадбиркорлик фаолиятини такомиллаштириш ва натижадорлигини ошириш бўйича механизм ишлаб чиқилди (7-расм).

²¹ Ўзбекистон Республикаси ВМнинг 2018 йил 22 октябрдаги 850-сонли қарори асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

²² Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

Оилавий тадбиркорлик корхоналари хўжалик фаолиятининг якуний натижаси - самарани унга эришишга сарфланган ресурслар билан таққослаш ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини акс эттиради.



7-расм. Оилавий тадбиркорлик фаолиятини такомиллаштириш ва натижадорлигини ошириш механизми²³

Бизга маълумки, самарадорликнинг ошиши харажатлар бирлигига тўғри келадиган иқтисодий натижаларнинг кўпайиши билан ифодаланади.

²³ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

Самарадорлик хўжалик юритиш механизмининг такомиллашганлик даражасидан ва бизнесни тўғри йўналишда олиб борилаётганлигидан дарак беради.

ХУЛОСА

1. Тадбиркорлик – ўзи эгалик қиладиган мулк ва ресурслар доирасида турли хатарлар, рақобат ва ноаниқликлар бўлишига қарамасдан бозор эҳтиёжларини маҳсулотлар ва хизматлар билан тўлдириш ҳамда қондиришга олиб боровчи алоҳида ўзига хос иқтисодий фаолият туридир. Бундай фаолият орқали тадбиркор фойда олишни режалаштиради, баъзан зарар кўрилиши ҳам мумкин. Тадбиркорлик орқали янгиликлар яратилиши ва уларнинг ишлаб чиқаришга жорий этилиши тезлашади. Уларнинг сони ва фаолияти тури кўпайиб борган сари иқтисодиёт ривожини сезиларли даражада олға силжийди, ялпи ички маҳсулот ҳажми ортиб боради. Ушбу фаолиятлар натижасида эҳтиёжларни қондирадиган турли маҳсулотлар яратилади, хизматлар турлари вужудга келади.

2. Оилавий тадбиркорликни юритиш учун тўсқинлик қиладиган омиллардан энг асосийси молиявий ресурсларнинг етишмовчилиги эканлигини инобатга олиб, ўз бизнесини бошламоқчи бўлган оилалар учун зарур миқдорда маблағ ажратиш ва шу йўл билан оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун молиявий институтларнинг родини ошириш мақсадга мувофиқдир.

3. Биз таҳлил қилган ҳудудда оилавий тадбиркорлик билан шуғулланаётган корхоналар томонидан ишлаб чиқариладиган миллий хунармандчилик маҳсулотлари аҳоли учун зарур ҳисобланади. Уларга бўлган талабни мунтазам равишда аниқлаш имкони мавжуд. Шундай қилинган тақдирда бу оилавий тадбиркорлик корхоналаридаги ҳолатни тезликда ўнглаш лозим. Хом ашё етишмаслиги, талаб етарли эмаслиги, фойдаланиладиган баъзи бир асбоб-ускуналар эскирганлиги каби сабаблар соҳа ривожига тўсиқ бўлмаслиги керак, деб ҳисоблаймиз. Улар фаолиятини яхшилаш учун салоҳиятнинг иқтисодий натижадорлигини ошириш лозим. Фақат шу йўл орқали умумий фаолият самарасини оширишга эришиш мумкин.

4. Оилавий тадбиркорлик субъектларида ишлайдиган, айниқса, қишлоқ жойларида уларга тегишли корхоналарда ишлайдиган фуқаролар учун моддий-техник таъминот бўйича хизмат кўрсатадиган ва улар томонидан тайёрланган маҳсулотларни сотишга кўмаклашадиган тузилмалар яратиш зарур.

5. Оилавий тадбиркорлик корхоналарига хизмат кўрсатиш, уларни зарур моддий ресурсларва техника билан таъминлаш бўйича бозор инфратузилмасини шакллантириш лозим.

6. Оилавий тадбиркорлик корхоналари аъзоларининг бозор фаолиятини маркетинг тадқиқотлари асосида ривожлантиришда қуйидагиларни ҳисобга олиш керак:

– оилада ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар сотилиши мумкин бўлган бозорларни комплекс ўрганиш;

- истеъмолчиларнинг потенциал талабларини ва қондирилмаган эҳтиёжларини ўрганиб бориш;
- оилавий тадбиркорлик аъзолари томонидан сотиладиган товар ассортиментини ва нархларини режалаштириш;
- мавжуд талабни тўла қондиришга тааллуқли чора-тадбирлар ишлаб чиқиш;
- сотишни режалаштириш ва амалга ошириш;
- оилавий тадбиркорлик фаолиятидаги ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ва бошқарувни такомиллаштириш чораларини кўриш.

7. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш механизми яратилди. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш механизми 3 йўналишдан иборат бўлиб, улар қуйидагилардир:

1. Ёшлар тадбиркорлиги.
2. Хотин-қизлар тадбиркорлиги.
3. Тадбиркорликнинг замонавий турларини жорий қилиш.

Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш механизмига мувофиқ тадбиркорлик бўйича мақсадларни шакллантириш ва вазифаларни белгилаш бўйича семинар-тренинглари ўтказиш, тушунтириш ишлари олиб бориш ижобий самара беради.

8. Оилавий тадбиркорликда инновацион фаолият самарадорлигини оширишда оилавий тадбиркорликнинг инновацион салоҳияти ва давлатнинг инновацион жараёнларда фаол қатнашиши бир неча омилар билан асосланиши бўйича ишлаб чиқилган иқтисодий механизм оилавий тадбиркорлик натижадорлигини оширишга хизмат қилади ва фаолиятни давомийлигини таъминлайди.

9. Оилавий тадбиркорлик фаолиятини такомиллаштириш ва натижадорлигини оширишда мазкур соҳанинг ташкилий, ижтимоий-иқтисодий жиҳатларини тўлиқ ўзлаштириш, асосий вазифаларни белгилаш, таъсир этувчи ички ва ташқи омиларни аниқлаш ва шу асосда тегишли қарорлар қабул қилиш зарур. Ушбу мақсадда оилавий тадбиркорлик фаолиятини такомиллаштириш ва натижадорлигини ошириш бўйича механизм ишлаб чиқилди.

10. Ҳозирги вақтда мамлакатимизда, хусусан, Фарғона вилоятида асосан анъанавий турлардаги оилавий тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланилмоқда. Иқтисодий ривожланиш ва самарага эришиш учун унинг янги, замонавий, инновацион турларини аниқлаш ва амалиётга жорий этиш лозим. Диссертацияда оилавий тадбиркорликнинг самарали ҳисобланган турлари тавсия қилинди.

Ушбу тавсия этилаётган оилавий тадбиркорлик фаолияти шаклларида ҳозирги вақтда талаб юқоридир. Шу сабабли, бу фаолият турларини танлаган оилавий тадбиркорлар самарали фаолиятни амалга оширадилар ва муваффақиятга ҳамда салоҳиятнинг иқтисодий натижадорлигига эришадилар.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ
СТЕПЕНЕЙ PhD.03/27.05.2020.I.66.03 ПРИ НАМАНГАНСКОМ
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ХАСАНОВ ИЛЁС МАХМУДОВИЧ

**ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
ПОТЕНЦИАЛА СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
(на примере Ферганской области)**

08.00.15 – Экономика малого бизнеса и предпринимательства

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована под номером B2021.3.PhD/Iqt1535 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Ферганском государственном университете.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на сайте Ученого совета (www.nammti.uz) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:	Гафуров Ахмадали доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Хонкелдиева Гузал Шеровна доктор экономических наук, профессор Казаков Олим Сабирович Кандидат экономических наук, профессор
Ведущая организация:	Наманганский инженерно-строительный институт

Защита диссертации состоится на заседании Ученого совета по присуждению ученых степеней PhD.03/27.05.2020.1.66.03 при Наманганском инженерно-технологическом институте в 2021 году «15» 12 в 14-00 часов. (Адрес: 160115, город Наманган, улица Косонсой, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71, электронная почта: niei_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского инженерно-технологического института (зарегистрирован под номером 416). Адрес: 160115, город Наманган, улица Косонсой, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71, электронная почта: niei_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан 20 21 « 01 » 12
(Протокол реестра № 6 от 20 21 г. « 01 » 12).



Ш.Д. Саидбоев

Председатель Ученого совета по присуждению ученых степеней, д.э.н.

Р. Б. Исмоилов

Секретарь Ученого совета по присуждению ученых степеней, к.э.н.

Р. И. Исраилов

Председатель научного семинара при Ученом совете по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ (Аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В основе научных исследований, проводимых в экономической сфере, лежит цель обеспечения экономического процветания страны. Обеспечение экономического процветания в условиях глобализации требует рационального и эффективного использования существующего экономического потенциала страны, быстрого развития предпринимательской деятельности и её результативности. Особое внимание уделяется развитию предпринимательства в развитых, ведущих странах мира, как США, Германия, Франция, Япония, Корея, Китай и других странах. Семейное предпринимательство, как одна из форм предпринимательства тоже быстро развивается. Семейное предпринимательство составляет 67 % ВВП в европейских странах, 55-70 % в Азии, около 60-70 % в Латинской Америке и более 52 % в США¹.

В странах мира проводились научные исследования, направленные на повышение экономической результативности потенциала семейного предпринимательства. В последние годы особое внимание уделяется формированию и развитию семейного предпринимательства его научным методологическим особенностям, развитию малого бизнеса, также экономической эффективности потенциала предпринимательства, повышению конкурентоспособности данной сферы, обеспечению их стабильности, совершенствованию организационно-правовых основ, урегулированию взаимных отношений этой сферы с другими формами хозяйствования. В настоящее время в США насчитывается более 15 миллионов семейных предприятий. В Великобритании 16% семейных предприятий ведут свою деятельность в четвертом поколении. К хорошо известным семейным предприятиям относятся такие компании, как Эстер Лаудер, Тоотсие Ролл, Анхеусер Бусч, Сарнивал Сруисе Линес, Форд Мотор и Форбес, они имеют важное место в экономике своих стран.

В Узбекистане принимаются широкомасштабные меры по обеспечению экономической стабильности на основе повышения результативности производства, развития семейного предпринимательства. В частности, «для продолжения работ по финансовой поддержке предпринимательства в следующем году по программам семейного предпринимательства будет выделено 6 трлн. сум льготных кредитов»². На сегодняшний день в этой сфере определены задачи по «постоянному совершенствованию законодательства и правовой базы развития сферы, выдачи предоставления льгот и преференций для семейного предпринимательства, технического и технологического переоснащения, модернизации производства, и оказанию системной помощи со стороны государства»³. А также, в целях ускорения

¹ Календжян С.О., Волков Д.А. Семейное предпринимательства: анализ российской практики. // Российский внешнеэкономический вестник. № 9,2011. С.17-20.

² Послание Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева Олий Мажлису (29 декабря 2020 г.) «Народное слово». 30 декабря 2020 г., №276 (7778)

³ Указ Президента Республики Узбекистан 7 февраля 2017 года № УП-4947 “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”. // www.lex.uz

развития экономики, увеличения роста ВВП страны, создания рабочих мест для временно безработных, повышения эффективности инновационной деятельности сегодня актуальным является развитие предпринимательства, особенно семейного предпринимательства.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит решению задач, поставленных в указах и постановлениях Президента таких как: Закон Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве» от 26 апреля 2012 г., Указ Президента № ПФ-4848 от 5 октября 2016 г. «О дополнительных мерах по обеспечению быстрого развития предпринимательства, комплексной защите частной собственности и повышения качества деловой среды, Указ Президента «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», ПФ-4947 от 7 февраля 2017 года, Программа ПП-3777 от 7 июня 2018 года «Каждая семья - предприниматель», Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года № ПП-4231 «О реализации дополнительных мер по широкому вовлечению населения в предпринимательство и развитию семейного предпринимательства в регионах и другие нормативные акты, связанные с этой деятельностью.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование проводилось в рамках первого приоритета развития науки и технологий Республики «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Многие ученые и исследователи занимались вопросами повышения эффективности предпринимательства на разных уровнях и в разные периоды экономического развития. Научно-методологические аспекты развития малого бизнеса и частного предпринимательства широко освещены в научных трудах таких известных зарубежных учёных как А.Смит, И.Шумпетер, Р.Кантильон, Ж.М.Кейнс, Р.Хизрич, М.Питерс, Ф.Котлер, П.А.Самуэльсон⁴.

Актуальные проблемы частного предпринимательства изучены и разработаны эффективные предложения по его развитию в научных трудах таких экономистов СНГ, как А.О.Блинов, Л.И.Абалкин, В.Я.Горфинкель, Е.М.Купряков, В.С.Катъкало, А.Ю.Панибратов⁵.

⁴ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2016, – 1056 с.; Шумпетер И. Теория экономического развития. – М.: “Мысль”, 1982, С. 159.; Кантильон Р. Основы предпринимательской деятельности. – М.: 1994, – 144 с.; Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. – М.: Эксмо, 2007. С. 166–169 и 370.; Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство. – М.: 1991. – 220 с.; Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. / Пер. с англ. –М.: Издательский дом «Вильямс», 2007.– 656 с. ил – Парал. тит. англ.; П.А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика: Пер с англ. –М.: «Лаборатория Базовых Знаний», 2000. -800 с.: ил.

⁵ Блинов А. О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. – 2-е изд. – М.: «Ось-89», 1998. – 336 с.; Абалкин Л.И. Проблемы современной России. – М., 2011, 39-49-с.; Максимцева М.М., Горфинкель В.Я. Менеджмент малого бизнеса: Учебник.–М.: Вузовский учебник, 2007.–269 с.; Горфинкель В.Я., Швандар В.А., Купряков Е.М.и др. Курс предпринимательства: Учебник для вузов. –М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 439 с.; Катъкало В.С., Панибратов А.Ю. Основы бизнеса: Учебник. –СПб.: Издат. дом С.-Претерб. гос. ун-та, 2006.– 290 с.

В нашей стране вопросами экономической эффективности и развития потенциала малого бизнеса и предпринимательства занимались такие ученые как С.С.Гулямов, Ё.А.Абдуллаев, Х.П.Абулкосимов, А.А.Кулматов, К.Муфтайдинов, М.Р.Болтабаев, У.В.Гофуров, Ш.И.Мустафакулов, С.Н.Усмонов, А.Гафуров, М.Абдурахмонова⁶.

Научно анализируя сущность проведенных исследовательских и научных работ, с учетом модернизации и обновления экономики в современном Новом Узбекистане, важно провести исследование по данной теме, так как вопросы экономической эффективности потенциала семейного предпринимательства не изучены до конца.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ферганского государственного университета в рамках проекта «Приоритеты устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства» и проекта под номером А-2-026 + (А-2-027) «Совершенствование экономических механизмов использования предпринимательского потенциала для расширения среднего класса в Узбекистане» (2015-2017гг.).

Целью исследования является разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по совершенствованию экономической результативности потенциала семейного предпринимательства в условиях модернизации экономики нового Узбекистана.

Задачи исследования:

раскрыть экономическое содержание, сущность, задачи, специфику и принципы организации предпринимательской деятельности в условиях модернизации экономики;

определить направления развития семейного предпринимательства и проработать механизм их реализации;

выявить современные и эффективные типы семейного предпринимательства, разработать предложения по диверсификации специализированных продуктов и видов деятельности семейного предпринимательства в регионах страны;

⁶ Гуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Т.: “Шарқ” нашриёт-матбаа акциядорлик компанияси бош тахририяти. 2002.– 365 б.; Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. 100 савол ва 100 жавоб (1-қисм), – Т.: “Мехнат”, 2000.– 347 б.; Абулқосимов Х.П., Кулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б.; Муфтайдинов Қ. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. Дис... иқт. фан. д-ри. – Т., 2004.; Болтабаев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Ғойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Отажонов Ш.И. Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўқув қўлланма. –Т.: Иқтисодиёт, 2012. – 274 б.; Гофуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмлари такомиллаштириш. Дисс... 08.00.13 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти; 08.00.01 – Иқтисодиёт назарияси (иқтисодиёт фанлари) –Т.: 2017.; Мустафакулов Ш.И. Инвестицион муҳит жозибadorлиги: назария, методология ва амалиёт. Монография. –Т.: “Iqtisod-moliya”, 2017. – 328 б.; С.Н.Усмонов ва бошқ. Тадбиркорлик асослари. “Фарғона” нашриёти, 2000 йил. – 304 б.; Гофуров А., Абдурахмонова М. Кичик хўжалик юритувчи тадбиркорлик субъектларининг минтакавий ижтимоий-иқтисодий хусусиятлари. “Фарғона” нашриёти, 2008. – 246 б.; Абдурахмонова М. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлашни такомиллаштириш. – Т.: “Фан ва технологиялар”, 2014. - 196 б.

разработать экономический механизм на основе факторов активного участия инновационного потенциала семейного предпринимателя и государства в инновационных процессах;

разработать модель перспективного развития семейного предпринимательства и выявить факторы, влияющие на их эффективность, определить важность и место каждого фактора;

разработать основные направления повышения результативности семейного предпринимательства в условиях модернизации;

совершенствовать механизм развития семейных предприятий на основе социально-экономических факторов.

Объектом исследования выбраны семейные предприятия, действующие в Ферганской области.

Предметом исследования является деятельность семейных предприятий и совокупность социально-экономических отношений, связанных с повышением экономической результативности их деятельности.

Методы исследования. В диссертационной работе использованы методы научного абстрагирования, системного анализа, экспертной оценки, синтеза, сравнения, статистического анализа, проведения и анализа анкет, экономико-математического моделирования и эконометрического анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

научно обоснована экономическая целесообразность механизма развития производства на основе семейного предпринимательства как одного из важных направлений устойчивого и эффективного развития предпринимательства;

определены современные и эффективные виды семейного предпринимательства, разработан экономический механизм на основе факторов активного участия государства и потенциала семейного предпринимателя в инновационных процессах, а также даны предложения по диверсификации специализированных продуктов и видов деятельности семейного предпринимательства;

разработаны прогнозные параметры уровня объемов производства и реализации до 2025 года, направленные на устойчивое развитие сферы семейного предпринимательства;

разработаны направления повышения результативности деятельности семейного предпринимательства соответствующих условиям глобализации экономики, а также усовершенствован механизм развития предприятий семейного предпринимательства с учетом организационных, социально-экономических аспектов отрасли, основных задач их реализации, внутренних и внешних факторов.

Практические результаты исследования:

определены направления эффективного использования существующего потенциала деятельности семейного предпринимательства, а также повышения экономической результативности семейного предпринимательства в условиях глобализации и разработан новый механизм по их применению;

разработан экономический механизм на основе факторов активного участия инновационного потенциала семейного предпринимателя и государства в инновационных процессах;

выявлены современные и эффективные типы семейного предпринимательства и разработаны предложения по инновационным типам;

разработана стратегия диверсификации специализированных продуктов, ведущая к повышению экономической результативности потенциала семейного предпринимательства;

усовершенствован механизм развития предприятий семейного предпринимательства с учетом внутренних и внешних факторов отрасли.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется соответствием научно-методических подходов и механизмов с целью исследования, научной обоснованностью эконометрических и математических методов, данными, полученными для анализа из Госкомстата Республики Узбекистан и других официальных источников, проведением опроса среди широкого круга респондентов и применением предложений и рекомендаций на практике субъектами семейного предпринимательства.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что она позволяет значительной части населения нашей страны заниматься индивидуальной трудовой деятельностью, производить продукцию из местных минеральных ресурсов и сырья для нужд населения и экономики.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что широкое использование семейного предпринимательства, непрерывная и систематическая организация производственных процессов в нем служит дальнейшему совершенствованию организационно-экономических и технологических процессов использования экономических ресурсов. Это полностью соответствует стратегии действий на 2017-2021 годы и приоритетам программы экономического развития на 2021 год. Применение результатов исследования, полученных в диссертации, в деятельности семейного предпринимательства послужит повышению их экономической результативности и росту экономики за счет запуска производства конкурентоспособной продукции из местного сырья.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по повышению экономической результативности потенциала семейного предпринимательства:

Разработанные предложения по выявлению эффективных видов семейного предпринимательства и их практического применения в современных условиях были внедрены Торгово-промышленной палатой Узбекистана и Агенством по развитию предпринимательства при министерстве Экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан в деятельность субъектов семейного предпринимательства Ферганской области (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана №11/15-03-67-81 от 12 августа 2021 года; справка Агенства по развитию предпринимательства при министерстве Экономического развития и

сокращения бедности Республики Узбекистан №02/06-02-10/10-358 от 24 августа 2021 года). Реализация этого предложения привела к созданию новых видов продукции семейным предпринимательством и, как следствие, к их более эффективному функционированию, увеличению количества производимых продуктов и услуг;

разработанная в исследовании предложение по диверсификации деятельности семейного предпринимательства и специализированных продуктов, реализуемая в разных регионах, была внедрена Торгово-промышленной палатой Узбекистана в деятельность Ферганской областной ассоциации предпринимателей (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана №11/15-03-67-81 от 12 августа 2021 года). В результате, в разных частях области создана программа по производству потребительских товаров из местного сырья. На основе этой программы планируется организовать деятельность семейного предпринимательства в разных регионах и разработать для них необходимые рекомендации;

разработанная модель перспективного развития семейного предпринимательства в различных регионах Ферганской области принята для использования в перспективной программе социально-экономического развития региона (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана №11/15-03-67-81 от 12 августа 2021 года; справка Агенства по развитию предпринимательства при министерстве Экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан №02/06-02-10/10-358 от 24 августа 2021 года). В результате внедрения данного научного новшества количество субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Ферганской области по сравнению с прошлым годом увеличилась и составило 1361 единиц, доля в ВРП составила 67,9%, а их количество - 15,6 единиц на 1000 населения. По сравнению с прошлым годом количество субъектов семейного предпринимательства увеличилось на 800 единиц, их доля в ВРП увеличилась на 2,1%, а доля занятых - на 2,2%;

основные направления повышения эффективности семейного предпринимательства, разработанные в диссертации, были внедрены в деятельность субъектов семейного предпринимательства в регионе и, как следствие, повысилась их экономическая результативность (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана №11/15-03-67-81 от 12 августа 2021 года). В результате внедрения данного научного новшества доля субъектов семейного предпринимательства в ВРП Ферганской области увеличилась на 0,3%, доля занятых на 0,3%, доля экспорта на 0,4%, эффективность субъектов семейного предпринимательства увеличилась в среднем на 0,5%.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования апробированы в 22 научных публикациях: Из них апробированы 8 работ в международных научно-практических конференциях и 14 в республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликованы 31 научные работы. Из них опубликованы 22 в сборниках материалов республиканских и международных научно-практических конференций, 8 в научных журналах, рекомендованных Высшей

Аттестационной Комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе 4 в республиканских журналах и 4 в зарубежных журналах. Издано 1 методическое пособие по теме диссертации.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 139 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В введении диссертации обоснована актуальность и необходимость темы исследования, определены цели и задачи, описаны объект и предмет исследования, показана совпадаемость темы с актуальными приоритетами развития науки и технологий республики, указана научная новизна и практический результат исследования, раскрыта достоверность, научная и практическая значимость исследования, даны сведения о внедрении результатов исследования на практике, об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Сущность, задачи и теоретические и практические основы семейного предпринимательства»**, исследуется предпринимательская деятельность, ее задачи, важность и преимущества в контексте модернизации экономики, анализируются теоретические основы семейного предпринимательства и выявляются положительные результаты. Сделана попытка полностью раскрыть теоретические и методологические основы семейного предпринимательства. Изучаны правовые и организационные аспекты семейного предпринимательства и пути их развития в контексте современного Узбекистана, опыт развития семейного предпринимательства в зарубежных странах и его использование в нашей стране.

На современном уровне развития предпринимательская деятельность стремительно развивается во многих странах мира, в том числе в странах с развитой экономикой на Востоке и Западе. Доля хозяйствующих субъектов в валовом национальном продукте большинства стран Западной Европы составляет 60-65 %. Более 70% населения развитых стран занимается малым бизнесом и частным предпринимательством.

Многие ученые и исследователи пытались дать определение понятию предпринимательства. Например, И.Шумпетер даёт следующее определение предпринимательству:

«Предпринимательство – это не карьера и не профессия, это уникальная способность выводить инновации на рынок на основе риска»⁷. И.Шумпетер связывает предпринимательство с инновационной деятельностью, а также с риском. Подчеркивает, что у предпринимателя должна быть созидательная деятельность. Чтобы вести деятельность на рынке, поддерживать и увеличивать свою долю на нем, предприниматели должны неустанно

⁷ Шумпетер Й. Теория экономического развития: исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. – Москва; Прогресс, 1982.

работать на нужды потребителей, создавать инновации и внедрять их в производство.

Энциклопедический словарь предпринимательства определяет предпринимательство следующим образом:

«Предпринимательство – это самостоятельный вид деятельности, осуществляемый от своего имени, в рамках его имущественной ответственности или от имени юридического лица с целью получения прибыли или личного дохода на основании юридической ответственности, обязанности»⁸.

Мы, обобщая приведенные выше определения и концепции, даем следующее определение понятию предпринимательство:

Предпринимательство – это особый вид деятельности, который приводит к наполнению и удовлетворению потребностей рынка в продуктах и услугах, несмотря на различные риски, конкуренцию и неопределенность в отношении собственности и ресурсов, которыми оно владеет. В результате такой деятельности предприниматель может получить прибыль или понести убыток.

Предпринимательство – это самостоятельная деятельность граждан, действующих в условиях неопределенности, в рамках собственных рисков и имущественных обязательств, направленная на получение прибыли за счет развития регионов и удовлетворения потребностей населения. Они тратят свою собственность и средства на деятельность, которая является в некоторой степени рискованной, последствия которой неизвестны, основаны на риске и стремятся получить прибыль. Развитие предпринимательской деятельности имеет большое влияние на достижение экономического успеха и обеспечивает высокие темпы производства. Предпринимательство – основа инновационного развития экономики страны.

Одна из важнейших форм предпринимательства – семейное предпринимательство. Деятельность семейного предпринимательства изучена многими учеными и исследователями. В частности, Льюис-Генри Морган, Е.В.Коновалова, М.Вебер, Т.Ю.Назарова, Л.А.Баркова провели множество исследований в области семейного предпринимательства⁹. По мнению Л.А.Барковой, семейное предпринимательство связано с удовлетворением потребностей древнего общества и растущим спросом на товары и услуги¹⁰.

Современные исследования сегодня также уделяют большое внимание семейному предпринимательству и по-разному интерпретируют его. Некоторые

⁸ Энциклопедический словарь предпринимательства. (Составитель. Синельников С.М. и др. СПб. «Альтафонд», «Аякс», 2004 г.

⁹ Морган Л.Г. Древнее общество или исследование линий человеческого прогресса от дикости через варварство к цивилизации // пер.с англ. Л.: Изд-во Института народов Севера ЦИК, 1035. Коновалова Е.В. Экономическая история семьи // Вестник КГУ им. Н.А.Некрасова. 2011, № 4. с.142.Вебер М.Протестантская этика и дух капитализма. URL.:http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Veb_PrEt/. Назарова Т.Ю. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: направления развития: диссертация. Канд.экон.наук. Тамбов, 2008.с.12. Баркова Л.А. Эволюция семейного предпринимательства как объекта правового регулирования. // Вестник ТвГУ. Серия «Право». 2013. Выпуск 35. с.170-179.

¹⁰ Баркова Л.А. Эволюция семейного предпринимательства как объекта правового регулирования. Вестник ТвГУ. Серия «Право». 2013. Выпуск 35. с.170-179.

исследователи описывают семейное предпринимательство как «любое предприятие, в котором собственность и управление принадлежат одним и тем же членам семьи, часть из которых ведут деятельность»¹¹. Вторая группа исследователей даёт следующее определение семейному предпринимательству; семейное предпринимательство – это целенаправленная деятельность членов семьи и их родственников, основанная на использовании их имущества, имущество принадлежит им, и некоторые из них работают на этом предприятии. Их деятельность будет направлена на удовлетворение растущих потребностей общества за счет налаживания производства товаров и услуг. В своей деятельности они учитывают изменяющиеся потребности потребителей и производят продукты и услуги, удовлетворяющие спрос, на основе инновационных исследований¹². В семейном предпринимательстве важно не только вести бизнес сейчас, но и передать его будущим поколениям. Определение семейного предпринимательства Международной финансовой корпорацией (IFC) сосредоточено на этом аспекте, подчеркивая важность передачи семейного предпринимательства будущим поколениям членами семьи. В нем говорится, что большая часть акций принадлежит членам семьи и передается из поколения в поколение¹³. По нашему мнению результаты семейного предпринимательства также применимы к членам семьи, и в его определении нет необходимости подчеркивать, что эти действия передаются из поколения в поколение.

В современном мире, где сокращение бедности является одним из основных направлений, семейное предпринимательство - прекрасная возможность. По мнению Т.Ю.Назаровой, много занимавшейся исследованием семейного предпринимательства: «в семейном предпринимательстве все члены помогают друг другу, стараются обеспечить успех семьи»¹⁴.

Несмотря на то, что семейному предпринимательству уделяется особое внимание, в этой сфере еще предстоит проделать большую работу. Для более быстрого развития работ в этом направлении необходимо организовать их деятельность и систему управления до требований современного периода.

Для дальнейшего развития семейного предпринимательства, повышения его роли и значения в развитии экономики необходимо правильно организовать маркетинговую деятельность в семейном предпринимательстве и использовать все правила, методы и приемы маркетинга и маркетинговых стратегий.

Сегодня в нашей стране существует ряд проблем, влияющих на осуществление семейного предпринимательства, и их выявление и эффективное решение приведут к дальнейшему развитию семейного предпринимательства. Сюда можно включить следующие проблемы:

¹¹Назарова Т.Ю. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: направления развития: диссертация. Канд.экон.наук. Тамбов, 2008.с.130.

¹² Баранец Н.И. Семейное предпринимательство как социально-экономическая проблема / Ученые записки. 2007.,с.128-129.

¹³ Баранец Н.И. Семейное предпринимательство как социально-экономическая проблема / Ученые записки. 2007.,с.128-129.

¹⁴ Назарова Т.Ю. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: направления развития: Диссертация. канд.экон.наук. Тамбов, 2008., с.130.

- определение границ семьи;
- определение баланса между работой и семьей;
- определение роли собственника в управлении;
- определение роли членов семьи в управлении;
- определение порядка принятия решений в семейном предпринимательстве;
- обучение наследников и передача им управления.

Еще одна важная проблема, которая возникает в семейном предпринимательстве, это проблема определения границы между отношениями, связанными с работой и отношениями в семье. Если много членов семьи вовлечены в один и тот же бизнес, они с большей вероятностью решат связанные с деятельностью проблемы, как в семье, так и в рабочем процессе. Есть разница между семейными и рабочими отношениями. Семейные отношения эмоциональны и основаны на потребностях, честности и равенстве членов семьи. Отношения, связанные с работой, будут рациональными, основанными на оценке эффективности и вклада, росте и расширении. Между этими отношениями очень сложно провести черту, высока вероятность конфликтов и разногласий. Конфликты и разногласия могут возникать с супругами, родителями и детьми, братьями и сестрами. Отсутствие четких границ может привести к разрыву семейных отношений, а также отношений, связанных с работой, и это может привести к отрицательным социально-экономическим последствиям.

Роль членов семьи в управлении семейным предпринимательством также является важным вопросом. Члены семьи вмешиваются в управленческую деятельность, не имея на это официального права. Это может привести к снижению эффективности и снижению удовлетворенности работой среди наемных членов семьи.

В развитых странах семейное предпринимательство обеспечивает основную часть валового национального дохода. По структуре и размеру семейное предпринимательство можно разделить на две основные группы. Первый тип - это малые предприятия, в которых работают только члены семьи и их родственники. В них работают до 10-15 человек. Второй тип семейного предпринимательства - это предпринимательство, которое может быть создано с участием нескольких семей. В них семейные отношения становятся трудовыми, есть процесс делегирования полномочий, есть разделение труда.

Опыт развития зарубежных стран, добившихся значительных успехов в реформировании экономики и обеспечении высоких доходов, показывает, что инициативы семейного предпринимательства приобретают все большее значение не только для обеспечения занятости, но и для равномерного распределения доходов и повышения качества устойчивого социально-экономического развития.

Во второй главе диссертации **«Возможности и региональные особенности потенциала семейного предпринимательства»** определен потенциал предпринимательской деятельности в производстве валового регионального продукта Ферганской области. Определены виды

деятельности семейного предпринимательства в регионах и способы диверсификации специализированных продуктов, прогнозируется будущее состояние семейного предпринимательства и дана оценка его влияния на экономику региона.

В Ферганской области проживает 11,1% населения страны, 11,0% занятых в экономике и производится 6,3% ВВП страны. В 2016 году в Ферганской области было зарегистрировано 23284 субъекта малого бизнеса и частного предпринимательства, из них 22398 субъектов продолжили свою деятельность. В 2020 году в Ферганской области было зарегистрировано 37199 субъектов малого предпринимательства, из них 36117 действующих.

В 2020 году доля субъектов малого предпринимательства в ВВП страны составила 53,9%, доля в ВРП Ферганской области - 67,9%. Количество субъектов малого бизнеса и предпринимательства составило 15,6 единиц на 1000 населения. В 2020 году в стране было создано 93200 новых малых предприятий и микропредприятий.

В диссертационной работе проанализирована деятельность семейных предприятий, занимающихся разными видами предпринимательской деятельности. Если предположить, что объем производства семейного предприятия «Садихоновы», осуществляющего производственную деятельность (таблица 1) в 2017 году равен 1 единице, то в 2018 году он составил 2,7, в 2019 году 4,04 и в 2020 году 4,4 единицы, то есть объем производства вырос на 2,7-4,4 единицы. За эти годы увеличились и собственные источники финансирования предприятия.

Таблица 1

**Анализ деятельности семейного предприятия «Садихоновы»
за 2017-2020 гг.¹⁵**

№	Показатели	Единица измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2020 год относительно 2017 года в%
1.	Объем производства	Тыс. сум	209741,0	565276,0	848000,0	916000,0	436,7
	<i>Индекс изменения</i>	<i>коэфф.</i>	<i>1</i>	<i>2,7</i>	<i>4,04</i>	<i>4,37</i>	<i>-</i>
2.	Товарно-материальные запасы	Тыс. сум	38691,0	58223,0	77758,0	186974,0	483,0
3.	Денежные средства	Тыс. сум	30048,0	97840,0	185712,0	163456,0	544,0
4.	Источники собственных средств	Тыс. сум	19260,0	34130,0	51370,0	64533,0	335,0
	<i>Индекс изменения</i>	<i>коэфф.</i>	<i>1</i>	<i>1,77</i>	<i>2,66</i>	<i>3,35</i>	<i>-</i>
5.	Банковские кредиты	Тыс. сум	13587,0	1399,0	7908,0	30271,0	223,0
6.	Доходы	Тыс. сум	209741,0	565276,0	848000,0	916000,0	437,0
7.	Расходы	Тыс. сум	168841,0	484417,0	755119,0	807173,0	478,0
8.	Валовая прибыль	Тыс. сум	40900,0	80859,0	92881,0	108827,0	266,0
	<i>Индекс изменения</i>	<i>коэфф.</i>	<i>1</i>	<i>1,97</i>	<i>2,27</i>	<i>2,66</i>	<i>-</i>
9.	Чистая прибыль	Тыс. сум	7610,0	14870,0	17240,0	13163,0	173
10.	Количество работников	единиц	11	12	6	6	55,0

За 2018-2020 годы собственные источники финансирования предприятия изменились на 1,77; 2,66 и 3,35 пунктов соответственно.

¹⁵ Таблица составлена диссертантом на основании данных финансовых отчетов предприятия.

Изменение чистой прибыли на семейном предприятии также было положительным, только к 2020 году произошло небольшое снижение. Это можно объяснить пандемическими условиями, произошедшими в этом году. В связи с увеличением производительности труда на предприятии произошло сокращение численности занятых. На предприятии в 2020 году наблюдается сокращение занятости на 55 процентов относительно 2017 года. В заключение можно сказать, что семейное предприятие «Садихоновы» не использует стратегию стремительного развития и не работает над диверсификацией своей деятельности. Поэтому вместо того, чтобы развиваться высокими темпами, предприятие развивается медленно.

Большинство семейных предприятий, созданных в области, относятся к сфере общественного питания. Поэтому мы проанализировали деятельность семейного предприятия «QUVASOY BUSINESS STAR», которое относится к этой отрасли. Семейное предприятие «QUVASOY BUSINESS STAR» работает с апреля 2014 года (Таблица 2).

Таблица 2

**Анализ деятельности семейного предприятия
«QUVASOY BUSINESS STAR» за 2017-2020 гг.¹⁶**

№	Показатели	Единица измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2020 год относительно 2017 года в %
1.	Объем оказанных услуг	Тыс. сумм	54500,0	20885,0	69234,0	99650,0	183,0
	<i>Индекс изменения</i>	<i>коэфф.</i>	<i>1</i>	<i>0,38</i>	<i>1,3</i>	<i>1,82</i>	<i>-</i>
2.	Товарно-материальные запасы	Тыс. сумм	12425,0	15135,0	18640,0	22631,0	182,0
3.	Денежные средства	Тыс. сум	391,0	2995,0	31,0	690,0	176,0
4.	Источники собственных средств	Тыс. сум	80849,0	318828,0	321293,0	325307,0	402,0
	<i>Индекс изменения</i>	<i>коэфф.</i>	<i>1</i>	<i>3,9</i>	<i>4,0</i>	<i>4,02</i>	<i>-</i>
5.	Банковские кредиты	Тыс. сум	16915,0	26831,0	43234,0	43266,0	256,0
6.	Доходы	Тыс. сум	54500,0	20885,0	69234,0	99650,0	183,0
7.	Расходы	Тыс. сум	35425,0	12531,0	38079,0	59790,0	169,0
8.	Валовая прибыль	минг сўм	19075,0	8354,0	31155,0	39860,0	209,0
9.	Чистая прибыль	Тыс. сум	1350,0	2150,0	1765,0	3600,0	267,0
	<i>Индекс изменения</i>	<i>коэфф.</i>	<i>1</i>	<i>1,6</i>	<i>1,3</i>	<i>2,7</i>	<i>-</i>
10.	Количество работников	единиц	5	4	5	2	40,0

Семейное предприятие начинало свою деятельность очень хорошо, но постепенно уровень активности снижался, объем услуг снижался до 2018 года, в результате чего уменьшилась и полученная чистая прибыль. С 2019 года активность возродилась, и темпы развития стали заметны. Объем услуг в 2020 году составил 99 650,0 тыс. сум и составил 1,82 часть от уровня 2017 года. Чистая прибыль составила 2,7 часть от уровня 2017 года. Несмотря на условия пандемии предприятие достигло определенных темпов развития в своей деятельности.

Все проанализированные предприятия имеют как свои особенные черты, так и общие черты, такие как непонимание преимуществ, созданных для

¹⁶ Таблица составлена диссертантом на основании данных финансовых отчетов предприятия.

ведения семейного предпринимательства, неэффективное использование имеющихся экономических ресурсов и недостатки в организации труда. От них требуется хорошо знать рынок и его законы, а также адаптировать свои действия к изменениям на рынке, производить специализированные продукты и диверсифицировать деятельность в этой области.

В 2020 году 5134 или 96% из 5337 семейных предприятий, созданных в Ферганской области, продолжают работать. Прекратили свою деятельность 203 семейных предприятия или 4% от общего числа семейных предприятий. Когда мы проанализировали причины этого, мы обнаружили, что у них была нехватка ресурсов в производстве или услугах и трудности со сбытом продукции. В результате недостаточной информации по экономике и бизнесу на семейных предприятиях не был достигнут необходимый объем прибыли, маркетинговая деятельность не была организована на должном уровне. Если бы этих знаний было достаточно у организаторов субъектов семейного предпринимательства, количество действующих семейных предприятий могло бы быть еще больше. В районах Риштан, Алтыарык, Учкуприк, Бувайда и Багдад было создано больше семейных предприятий, чем в районах Язьяван, Сох, Куштепа и Фергана.

Сегодня в Ферганской области очень мало семейных предприятий в сфере информации и коммуникации, а также здравоохранения и социальных услуг. Количество семейных предприятий в современных формах предпринимательства очень невелико. Например, семейные предприятия редко создаются в сфере интеллектуальных услуг, образования, телекоммуникаций. Обширная разъяснительная работа среди населения о преимуществах и выгодах создания семейного предприятия приведет к созданию многих семейных предприятий в этих отраслях и секторах. В результате большая часть населения будет заниматься индивидуальной трудовой деятельностью и будет обеспечена дополнительными рабочими местами.

Таблица 3

Определение коэффициентов связи методом малого квадрата

№	Уравнение связи	Система уравнений, определяющая коэффициенты связи методом малых квадратов
1.	$y=a+bx$	$an+b\sum x=\sum y; a\sum x+b\sum x^2=\sum(xy)$

Семейное предпринимательство в будущем будет развиваться. Была разработана и проанализирована модель для прогнозирования его будущего состояния и оценки его воздействия на экономику региона, а также для определения уровня и последствий будущего развития.

Используя изложенную выше теорию, мы находим линейные корреляционные функции годовых статистических отношений связей в таблице ниже. При этом мы рассматриваем 3 типа производства с высокой производительностью, используя данные, представленные в таблице 4.

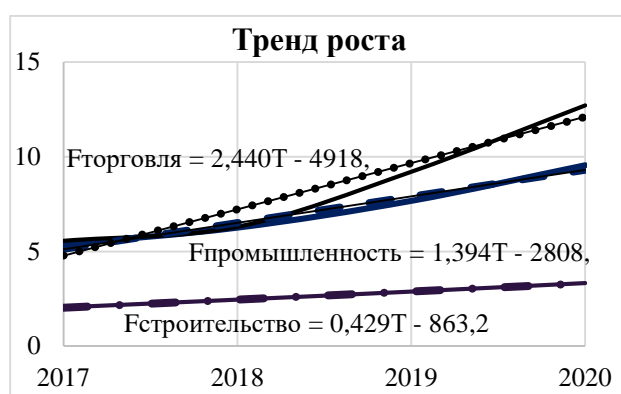
Таблица 4

**Сферы с высокими показателями малого бизнеса и
предпринимательской деятельности по видам экономической
деятельности в Ферганской области в 2017-2020 гг**

Года	2017	2018	2019	2020
Промышленность (тысяч)	5,37	6,26	7,67	9,55
Строительство (тысяч)	2,04	2,45	2,88	3,33
Торговля (тысяч)	5,55	6,3	9,21	12,72

С помощью системы уравнений используя программу Excel были определены следующие линии роста тренда и построены графики.

$F_{\text{промышленность}} = 2,440T - 4918$, $F_{\text{строительство}} = 1,394T - 2808$, $F_{\text{торговля}} = 0,429T - 863,2$. (рисунок-1). При этом коэффициенты тренда представлены в виде диаграмм (рисунок 2)¹⁷.



1-рис. Определение линии роста тренда



2-рис. Коэффициенты тренда

Из приведенных выше соображений и анализа ясно, что упор на промышленное производство в малом бизнесе уместен, то есть для развития экономики, прежде всего, промышленный сектор должен развиваться быстрыми темпами.

Проанализирована экономическая деятельность 2 семейных предприятий «Садихановы» и «QUVASOY BUSINESS STAR», занимающихся семейным предпринимательством. При этом были выбраны 5 основных вида экономических показателей и разработаны следующие таблицы:¹⁸

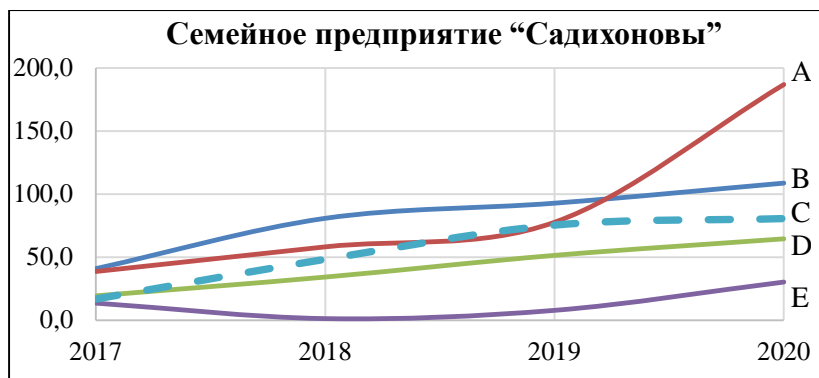
Таблица 5

Деятельность семейного предприятия «Садихановы» за 2017-2020 гг.

№	Года		2017	2018	2019	2020
1.	Валовая прибыль	млн. сум	40,9	80,9	92,9	108,8
2.	Товарно-материальные запасы	млн. сум	38,7	58,2	77,8	187,0
3.	Собственные средства	млн. сум	19,3	34,1	51,4	64,6
4.	Банковские кредиты	млн. сум	13,6	1,39	7,9	30,2
5.	Расходы	10 млн. сум	16,9	48,4	75,5	80,7

¹⁷ Разработано на основе авторских исследований.

¹⁸ Разработано на основе авторских исследований



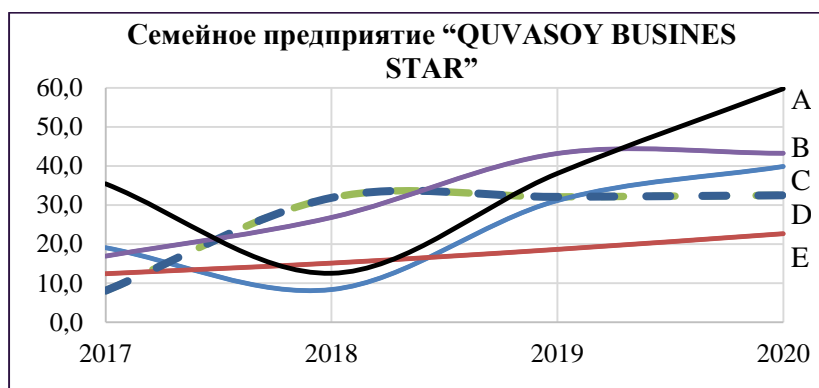
А – товарно-материальные запасы;
 В – валовая прибыль;
 С – расходы;
 D – собственные средства;
 Е – банковские кредиты.

3-рис. Динамика показателей деятельности семейного предприятия «Садихоновы»

Таблица 6

Деятельность семейного предприятия «QUVASOY BUSINES STAR» за 2017-2020 гг.

№	Года		2017	2018	2019	2020
1.	Валовая прибыль	млн. сум	19,1	8,4	31,2	39,9
2.	Товарно-материальные запасы	млн. сум	12,4	15,1	18,6	22,6
3.	Собственные средства	10 млн. сум	8,08	31,9	32,1	32,5
4.	Банковские кредиты	млн. сум	16,9	26,8	43,2	43,3
5.	Расходы	млн. сум	35,4	12,5	38,1	59,8



А - расходы;
 В - банковские кредиты;
 С - валовая прибыль;
 D - собственные средства;
 Е - товарно-денежные запасы;

4-рис. Динамика показателей деятельности семейного предприятия «QUVASOY BUSINES STAR»

Используя данные таблиц 5 и 6, был составлен план факторных задач для определения основных факторов для увеличения чистой прибыли.

Определение влияющих факторов в неизвестном состоянии X_1 , X_2 , X_3 выражается следующим образом:

Y - валовая прибыль; X_1 - товарно-материальные запасы; X_2 - собственные средства и банковские кредиты; X_3 - расходы.

Таблица 7

Семейное предприятие «Садихоновы» (млн. сум)

№	Года		2018	2020
	Валовая прибыль	Y	80,9	108,8
1	Товарно-материальные запасы	x_1	58,2	187,0
2	Собственные средства и банковские кредиты	x_2	35,5	94,8
3	Расходы	x_3	484,4	807,2

Таблица 8

Семейное предприятие «QUVASOY BUSINES STAR»

№	Года		2018	2020
	Валовая прибыль	Y	8,4	39,9
1	Товарно-материальные запасы	x1	15,1	22,6
2	Собственные средства и банковские кредиты	x2	345,7	368,6
3	Расходы	x3	12,5	59,8

Следующая теория используется для создания факторной задачи:

Таблица 9

План факторной задачи

№	Факторные показатели	Минимальный расход	Максимальный расход	Валовая прибыль
1	Товарно-материальные запасы	X_{1min}	X_{1max}	X_n
2	Собственные средства и банковские кредиты	X_{2min}	X_{2max}	X_n
3	Расходы	X_{3min}	X_{3max}	X_n

Был разработан план вышеуказанным факторным группам, их значения приведены в таблице 10 ниже, а их математические расчеты были выполнены на основе статистической последовательности.

Таблица 10

Процессы расчета факторных показателей для семейного предприятия «Садихоновы» (на основе 7 таблицы)

	Валовая прибыль (млн.сум)	Y ₁	1,0	1,35
1.	Товарно-материальные запасы (млн.сум)	X ₁	1,0	3,21
2.	Собственные средства и банковские кредиты (млн.сум)	X ₂	1,0	2,7
3.	Расходы (млн.сум)	X ₃	1,0	1,7

Для семейного предприятия «QUVASOY BUSINES STAR»
(на основе 8 таблицы)

	Валовая прибыль (млн.сум)	Y ₂	1,0	4,75
1.	Товарно-материальные запасы (млн.сум)	X ₁	1,0	1,49
2.	Собственные средства и банковские кредиты (млн.сум)	X ₂	1,0	1,07
3.	Расходы (млн.сум)	X ₃	1,0	4,8

Если уравнение регрессии будет принято в следующем виде:

$$Y = 2.25 + 0.641X_2 + 0.154X_3$$

тест на дисперсию будет нулевым.

В заключение, можно сказать, рекомендуется увеличить размер заемных средств (собственных средств и кредитов) как первого, ключевого фактора увеличения чистой прибыли и доходов в семейном производстве. В то же время следует отметить, что в связи с ограниченностью ресурсов рекомендуется усовершенствовать систему льготного кредитования со стороны государства. При этом важно сосредоточиться на увеличении суммы средств и снижении процентных ставок.

Второй ключевой фактор - это увеличение расходов, ориентированных на развитие, включая расходы на обучение персонала, формирование и

развитие опыта и навыков, установление контактов с другими хозяйствующими субъектами для обмена опытом, организация различных инновационных конкурсов, проведение различных акций и т.д.

Проведенный анализ, с акцентом на два вышеуказанных фактора, основанный на математической модели и статистических данных за 2017-2020 годы, дал следующие результаты. Темпы роста в 2017-2020 годах составили 2,4 пункта по сравнению с общим средним показателем для 2 предприятий, учитывая, что эти темпы роста имели место в течение четырех лет, прогнозируется рост на 2,98 пункта в течение следующих пяти лет, то есть с 2020 по 2025 год.

$$\text{Чистая прибыль}_{(2025 \text{ год})} = \left(\sqrt[4]{\text{Чистая прибыль}_{(2017-2020)}} \right)^5 = \sqrt[4]{2,4^5} = 2,98$$

В третьей главе диссертации **«Развитие регионального потенциала субъектов семейного предпринимательства и совершенствование семейной специализации в условиях глобализации»** определены перспективы и особенности планирования семейного предпринимательства. Определены эффективные виды семейного предпринимательства и разработаны направления повышения их эффективности в условиях современной глобализации.

Перспективы развития семейного предпринимательства очень широки. Одно из них - развитие молодежного предпринимательства. Молодежное предпринимательство является одним из приоритетов в процессе создания дополнительных рабочих мест, сокращения безработицы, развития в инновационной сфере предпринимательства, продаж товаров и услуг. Они склонны к инновациям и обладают нестандартным мышлением, аргументацией и стремлением. Если они владеют иностранными языками, они будут осведомлены об иностранном опыте будут иметь навыки для повышения конкурентоспособности. Чтобы выявить и расширить возможности молодежного предпринимательства, стимулировать предпринимательство, создать для них благоприятную среду, необходимо в первую очередь определить его возможности и организовать эффективное использование этих возможностей.

Для этого, прежде всего, необходимо учесть, выявить и расширить взгляды молодежи в этой сфере. По этой причине была подготовлена анкета-вопросник, и проведен опрос в ряде семейных предприятий молодежи и семьях.

Механизм развития семейного предпринимательства (рисунок 5) предназначен для разработки и реализации системы мероприятий, обеспечивающих необходимые условия для его целевой организации, работы и эффективного функционирования. После выявления ситуации в молодежном предпринимательстве, которое является первым в данной системе, будет проведен семинар-тренинг для молодежи по формированию целей и задач предпринимательства, будет проведена разъяснительная работа. Потому что в основе работы лежит четкое определение целей и задач.

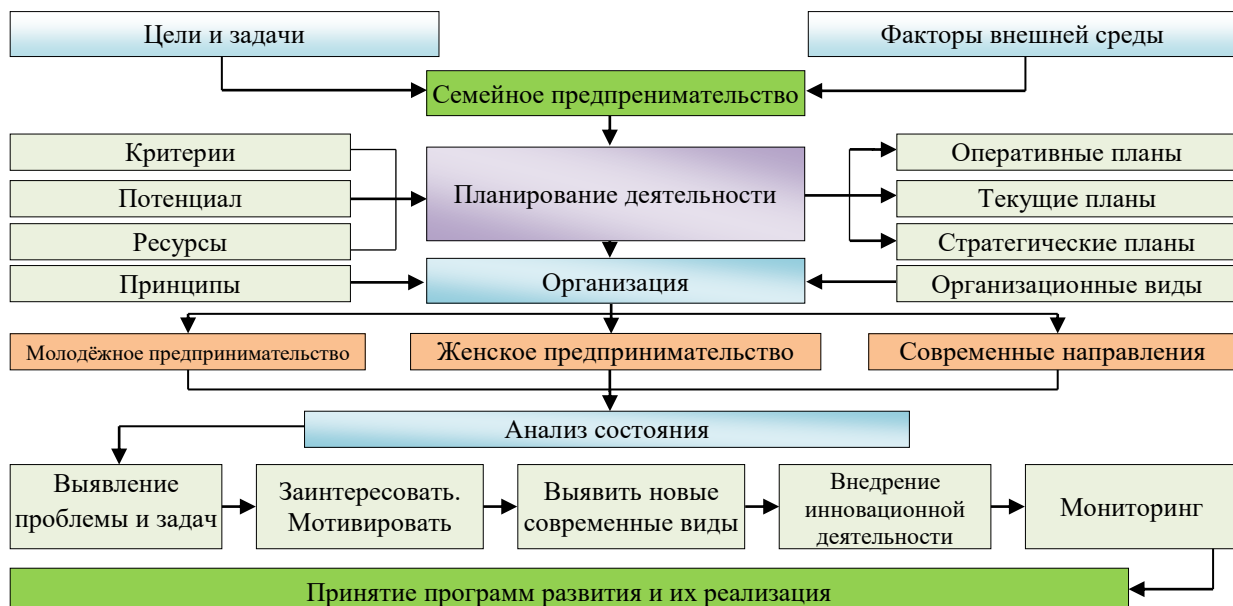


Рис. 5. Механизм развития семейного предпринимательства¹⁹

Будет проанализирована текущая ситуация на первом этапе развития женского предпринимательства, которое является вторым важным направлением механизма развития семейного предпринимательства. Третьим направлением развития механизма семейного предпринимательства является определение современных направлений семейного предпринимательства и их практическое применение. И в этом случае на первом этапе анализируется текущая ситуация.

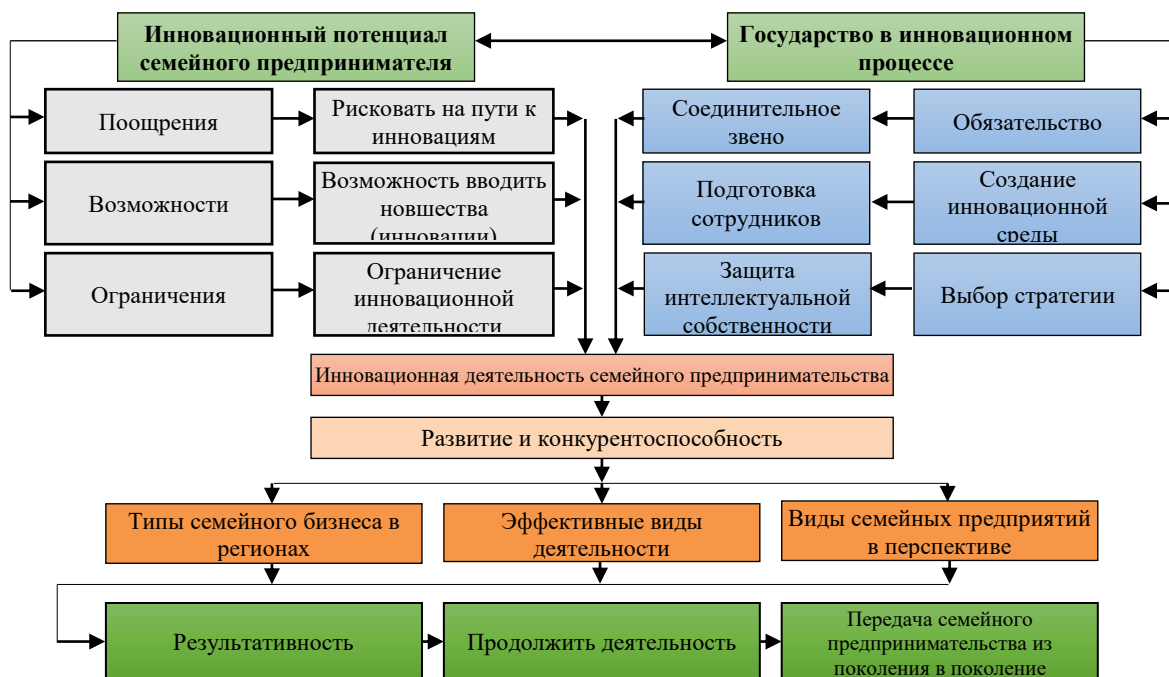


Рис. 6. Экономический механизм, основанный на инновационном потенциале семейного предпринимателя и факторах активного участия государства в инновационных процессах²⁰

¹⁹ Разработано на основе авторских исследований.

²⁰ Разработано на основе авторских исследований.

На основе этого механизма будет проведена работа по определению современных видов эффективного семейного предпринимательства. За счет данной системы и механизма будет достигнуто развитие семейного предпринимательства.

Инновационная деятельность должна быть сутью семейного предпринимательства. Чтобы иметь почетное звание, каждый человек должен работать над собой, искать новшества, творить, искать.

Инновационный потенциал семейного предпринимателя и активное участие государства в инновационном процессе в повышении эффективности инновационной деятельности в семейном предпринимательстве основаны на нескольких факторах (рисунок 6).

На основании Указа Президента Республики Узбекистан № УП-5242 от 17 ноября 2017 года, Постановления № ПП-4742 от 8 июня 2020 года, Постановления Кабинета Министров № 850 от 22 октября 2018 года, определен перечень видов деятельности, которыми занимаются ремесленники, частные предприниматели и самозанятые лица. На наш взгляд, согласно требованиям сегодняшнего дня, современными и эффективными являются следующие виды деятельности (Таблица 11):

Таблица 11

Предлагаемые современные и эффективные виды семейного предпринимательства в Ферганской области²¹

№	Виды
1.	Услуги информационных технологий.
2.	Внедрение и обслуживание коммуникационных технологий.
3.	Туристическая деятельность по предоставлению экскурсионных услуг.
4.	Услуги переводчика, услуги редактирования.
5.	Риэлторская деятельность.
6.	Химчистка различных вещей.
7.	Деятельность по защите фруктовых деревьев и овощей от различных вредителей.
8.	Службы доставки.
9.	Разработка и размещение рекламы.
10.	Организация различных мероприятий, планирования, организация финансовых услуг, также консультационные услуги.

Кроме того, мы предлагаем включить следующие виды деятельности семейного предпринимательства в перечень видов деятельности, которые могут осуществляться с юридическим лицом или без него и работать в этих сферах (Таблица 12):

Таблица 12

Предлагаемые инновационные виды семейного предпринимательства в Ферганской области²²

№	Виды
1.	Прокат автомобилей и велосипедов.
2.	Сборка и продажа велосипедов.
3.	Подготовка и установка дорожных знаков.

²¹Разработано автором на основании Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 октября 2018 г. № 850.

²² Разработано на основе авторских исследований.

4.	Подготовка и поставка альтернативных источников энергии.
5.	Производство и продажа детских игрушек из мягких, пластиковых и резиновых материалов.
6.	Производство и продажа современных предметов гигиены и сантехники из керамики (например, раковины, ванны, унитазы).
7.	Консалтинговые услуги.
8.	Определение качества (бонитета) земли и консультирование фермерских хозяйств.
9.	Производство современных инвалидных колясок.
10.	Изготовление бумаги формата А4 и других форматов.

Для совершенствования и повышения результативности семейного предпринимательства целесообразно полностью освоить организационные, социально-экономические аспекты отрасли, определить основные задачи, выявить внутренние и внешние факторы и на их основе принять соответствующие решения. С этой целью разработан следующий механизм совершенствования и повышения результативности семейного предпринимательства (рисунок 7):

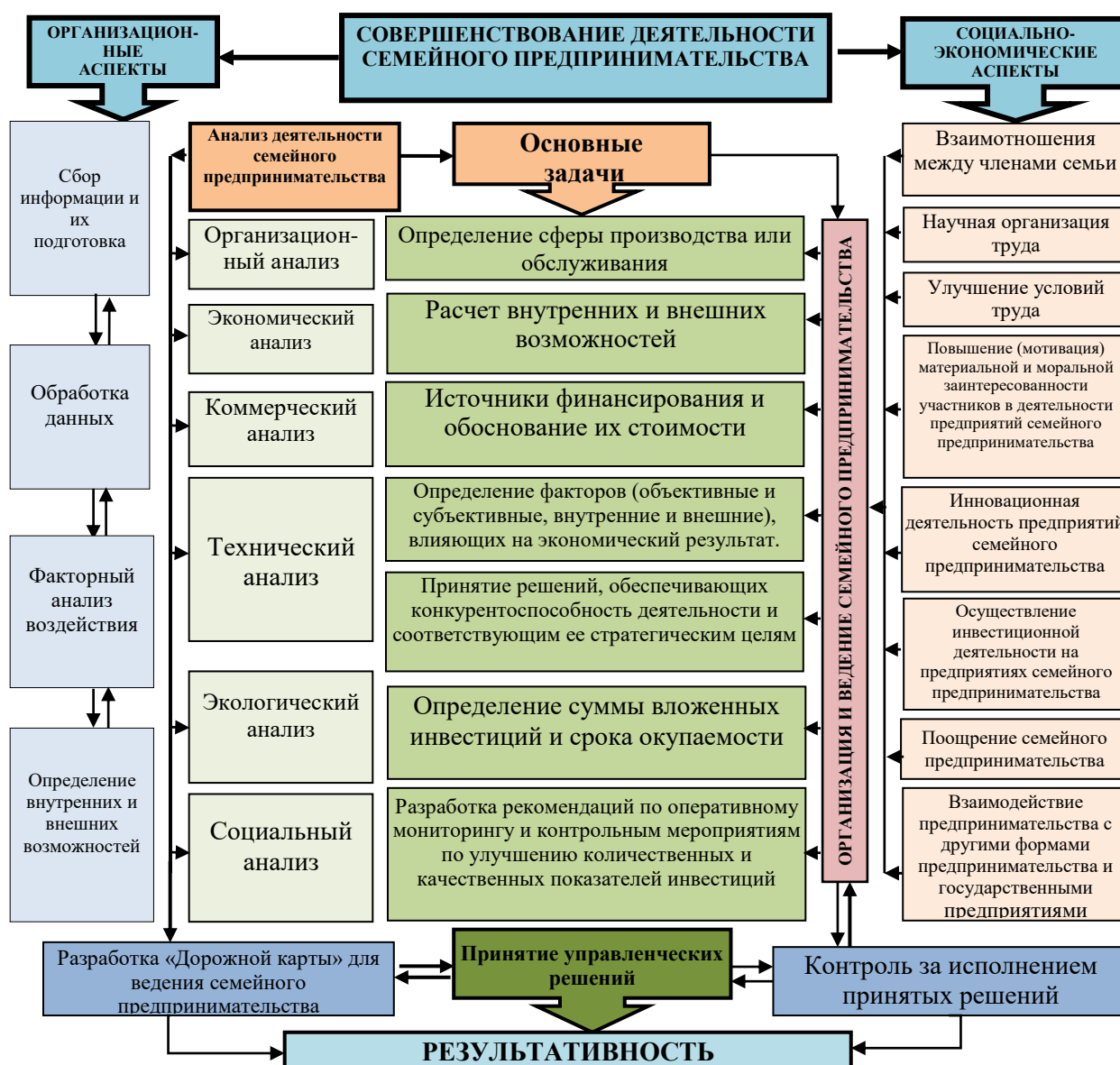


Рис.7. Механизм совершенствования и повышения результативности деятельности семейного предпринимательства²³

²³ Разработано на основе авторских исследований.

Конечный результат хозяйственной деятельности семейного предпринимательства - сравнение эффективности с затраченными на ее достижение ресурсами, которая отражает эффективность производства. Мы знаем, что повышение эффективности характеризуется увеличением экономических результатов на единицу затрат. Эффективность свидетельствует об уровне совершенствования механизма управления и о том, что предпринимательство ведется в правильном направлении.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Предпринимательство - это особый вид экономической деятельности, который приводит к насыщению и удовлетворению потребностей рынка продуктами и услугами, несмотря на различные риски, конкуренцию и неопределенность в отношении собственности и ресурсов, которыми оно владеет. Посредством такой деятельности предприниматель планирует получить прибыль, которая иногда может быть отрицательной. Предпринимательство ускоряет создание инноваций и внедрение их в производство. По мере увеличения их количества и видов деятельности, развитие экономики значительно прогрессирует и объем валового внутреннего продукта увеличивается. В результате этих мероприятий создаются разнообразные продукты, отвечающие потребностям, создаются разнообразные виды услуг.

2. Учитывая, что основным препятствием для ведения семейного предпринимательства является отсутствие финансовых ресурсов, желательно выделить необходимые средства семьям, которые хотят открыть собственное дело, и тем самым повысить роль финансовых институтов в развитии семейного предпринимательства.

3. В анализируемой нами сфере товары, производимые предприятиями семейного предпринимательства, считаются необходимыми для населения. Есть возможность регулярно определять спрос на них. В этом случае появляется возможность скорее исправить ситуацию в этих семейных предприятиях. Мы считаем, что такие причины, как нехватка сырья, недостаточный спрос, устаревание части используемого оборудования не должны препятствовать развитию отрасли. Следует приложить усилия для повышения экономической результативности потенциала, чтобы отрегулировать свою деятельность. Только таким путем можно повысить эффективность общей деятельности.

4. Необходимо создавать структуры, которые предоставляют материально-технические услуги гражданам, работающим в семейном предпринимательстве, особенно в сельской местности, которые будут реализовывать их продукцию.

5. Необходимо сформировать рыночную инфраструктуру для оказания услуг семейным предприятиям, обеспечивающих их необходимыми материальными ресурсами и оборудованием.

6. При развитии рыночной деятельности членов семейного предпринимательства на основе маркетинговых исследований следует учитывать следующее:

- комплексное исследование рынков сбыта семейных товаров;
- изучение потенциальных потребностей и неудовлетворенных потребностей потребителей;
- планирование ассортимента и цен на товары, продаваемые членами семейного предпринимательства;
- разработка мероприятий по полному удовлетворению существующего спроса;
- планирование и реализация продаж;
- принять меры по совершенствованию организации и управления производством в семейном предпринимательстве.

7. Создан механизм развития семейного предпринимательства. Механизм развития семейного предпринимательства состоит из 3-х систем, а именно:

1. Молодежное предпринимательство.
2. Женское предпринимательство.
3. Внедрение современных видов предпринимательства.

В соответствии с механизмом развития семейного предпринимательства проведение семинар-тренингов по формированию целей и задач предпринимательства, проведение разъяснительной работы даст положительный эффект.

8. Экономический механизм, разработанный на основе нескольких факторов для повышения эффективности инновационной деятельности в семейном предпринимательстве, инновационного потенциала семейного предпринимателя и активного участия государства в инновационных процессах, служит повышению эффективности семейного предпринимательства и обеспечению преемственности.

9. Для совершенствования и повышения результативности семейного предпринимательства целесообразно полностью освоить организационные, социально-экономические аспекты отрасли, определить основные задачи, выявить внутренние и внешние факторы и на их основе принять соответствующие решения. С этой целью разработан механизм совершенствования и повышения результативности семейного предпринимательства.

10. В настоящее время в нашей стране, в частности в Ферганской области, в основном занимаются традиционными формами семейного предпринимательства. Для развития и эффективной деятельности необходимо выявлять новые, современные и инновационные формы. В диссертации рекомендованы эффективные виды семейного предпринимательства.

Рекомендуемые виды семейного предпринимательства в настоящее время пользуются большим спросом. Таким образом, семейные предприниматели, выбравшие данные виды деятельности, смогут вести эффективную деятельность и добиться успеха, добиться потенциала экономической результативности.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDED SCIENTIFIC DEGREES
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 AT NAMANGAN INSTITUTE OF
ENGINEERING AND TECHNOLOGY**

FERGANA STATE UNIVERSITY

ILYOS KHASANOV

**IMPROVEMENT OF THE ECONOMIC PERFORMANCE
OF THE POTENTIAL OF FAMILY ENTREPRENEURSHIP IN THE
CONDITIONS OF ECONOMIC MODERNIZATION
(on the example of the Fergana region)**

08.00.15 - Economy of small business and entrepreneurship

**ABSTRACT
of the dissertation of doctor philosophy (PhD) on economic sciences**

Namangan – 2021

The theme of doctoral dissertation in philosophy (PhD) is registered under B2021.3.PhD/Iqt1535 at the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation has been prepared at the Fergana State University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Academic Council (www.nammti.uz) and on the information and educational portal «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:	Gafurov Ahmadali Doctor of Economics, Professor
Official opponents:	Khonkeldiyeva Guzal Doctor of Economics, Professor Kazakov Olim Candidate of Economic sciences, Professor
Leading organization:	Namangan Engineering and Construction Institute

The defense of the dissertation will take place «15» 12 2021 at 14⁰⁰ at the meeting of the Scientific Council PhD.03/27.05.2020.L66.03 for awarding scientific degrees at the Namangan Engineering and Technological Institute. (Address: 160115, Namangan city, Kosonsoy street, house 7. Tel.: (0569) 228-76-71, e-mail: niei_info@edu.uz).

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Namangan Engineering and Technological Institute (registered under number 416). (Address: 160115, Namangan city, Kosonsoy street, house 7. Tel.: (0569) 228-76-71, e-mail: niei_info@edu.uz).

The abstract of the dissertation was sent out 20 21 «01» 12
(Protocol of the register No. 6 dated 20 21 «01» 12).



Sh. Saidboyev
Chairman of the Scientific Council for the award of academic degrees, Doctor of Economics.

R. Ismoilov
Secretary of the Scientific Council for the award of academic degrees, Candidate of Economic sciences.

R. Israilov
Chairman of the Scientific Seminar at the Scientific Council for the Awarding of academic degrees, Candidate of Economic sciences, Associate Professor

RESUME (abstract of PhD dissertation)

The aim of the research work is to develop scientifically based proposals and recommendations for improving the economic performance of the potential of family entrepreneurship in the context of modernizing the economy of the new Uzbekistan.

The object of the research work was selected family entrepreneurs operating in Fergana region.

The scientific novelty of the research is as follows:

scientifically substantiated the economic feasibility of the mechanism for the development of production based on family entrepreneurship as one of the important areas of sustainable and effective development of entrepreneurship;

modern and effective types of family entrepreneurship have been identified, an economic mechanism has been developed based on the factors of active participation of the state and the potential of a family entrepreneur in innovative processes, as well as proposals for diversifying specialized products and activities of family entrepreneurship;

the forecast parameters of the level of production and sales volumes up to 2025 were developed, aimed at the sustainable development of the sphere of family entrepreneurship;

directions for increasing the efficiency of family entrepreneurship activities corresponding to the conditions of economic globalization have been developed, and the mechanism for the development of family entrepreneurship enterprises has been improved, taking into account the organizational, socio-economic aspects of the industry, the main tasks of their implementation, internal and external factors.

Implementation of research results. On the basis of the obtained scientific results on increase of economic efficiency of activity potential of family entrepreneurship entities:

The Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan, the Agency for Entrepreneurship Development under the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan №11 / 03-15-6781 (reference of the Agency for Entrepreneurship Development under the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated August 24, 2021 №02 / 06-02-10 / 10-358). The implementation of this proposal has led to the creation of new types of products produced by family entrepreneurship and, as a result, to their more efficient operation, an increase in the production of goods and services;

The Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan implemented the proposal to diversify family entrepreneurship activities and specialized products in different regions of the Fergana region, which was developed in the study (reference of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated August 12, 2021 №11 / 03-15-6781) . As a result, a program for the production of consumer goods from local raw materials has been created in different parts of the region. On the basis of this program, it is planned to organize family

entrepreneurship activities in different regions and develop the necessary recommendations for them;

the model developed on the prospects of family entrepreneurship in the Fergana region was adopted for use in the long-term program of socio-economic development of the region (Handbook of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated August 12, 2021 №11 / 03-15-6781; Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan) Reference of the Agency for Entrepreneurship Development under the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated August 24, 2021 №02 / 06-02-10 / 10-358). As a result of the implementation of this scientific innovation, the number of small businesses and private entrepreneurship in Fergana region compared to last year amounted to 1361 people, their share in GRP was 67.9% and amounted to 15.6 units per 1,000 population. Compared to the previous year, the number of family entrepreneurship increased by 800 people, their share in GRP increased by 2.1%, and the share of employed increased by 2.2%.

the main directions of increasing the efficiency of family business, developed in the dissertation, were introduced into the activities of family businesses in the region and, as a result, increased economic efficiency of their potential (reference of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated August 12, 2021 №11 / 03-15-6781). As a result of the implementation of this scientific innovation, the share of family business in the GRP of Fergana region increased by 0.3%, the share of employed by 0.3%, the share of exports by 0.4%, the efficiency of family businesses by an average of 0.5%.

Approbation of research results. 22 studies representing the results of the study were approbated. 8 of them have been tested at international scientific conferences, 14 at national scientific conferences.

Publication of research results. A total of 31 scientific papers on the topic of the dissertation were published. 22 of them in the collections of materials of national and international scientific conferences, 8 in scientific journals recommended for publication of the main scientific results of doctoral dissertations of the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, including 4 in national journals and 4 in foreign journals, published 1 educational-methodical manual on the topic of the dissertation.

The structure and scope of the dissertation. The content of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of references. The total volume of the dissertation is 139 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКАВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Хасанов И.М. Оила тўқ, тадбиркор – Ватан осойишта, тараққиёт илдам. //«Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси» журнали. №11-12-сон, 2000 йил. 15-б.

2. Хасанов И.М. Иқтисодий тараққиёт ва оилавий тадбиркорлик. // «Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси» журнали, 2021 йил, №2-сон. 68-69-б.

3. Хасанов И.М. Essence, Mission And Value of Entrepreneurship Activity. //The American journal of Management and Economics Innovations (ИМПАКТ ФАКТОР: 5,3; <https://usajournalshub.com/index.php/tajmei/issue/view/199>) 28 февраль, 2021 йил. 38-45-б.

4. Хасанов И.М. Кичик тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари. //Сборник материалов международной научно-практической конференции «Финансово-правовые и инновационные аспекты инвестирования экономики региона». – Москва, 2020. С. 244-249.

5. Хасанов И.М. Оилавий тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва олиб бориш. //«Инновацион ғоялар, ишланмалар амалиётга: муаммолар, тадқиқотлар ва ечимлар» мавзусидаги Халқаро онлайн илмий-амалий анжуман. Андижон, 21 апрель 2021 йил. 144-148-б.

6. Хасанов И.М. Кичик тадбиркорлар ривожланишининг асосий белгилари. //«Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: ижтимоий омиллар, натижалари ва муаммолари». Республика илмий-амалий конференцияси тезислар тўплами. – Фарғона, 3 декабрь 2009 йил. 117-120-б.

7. Хасанов И.М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда уй хўжалиқларининг ўрни ва вазифалари. //«Ўзбекистонда кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасининг экспорт салоҳиятини ошириш истиқболлари». Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Фарғона, 2017 йил. 174-176-б.

II бўлим (II часть; II part)

8. Хасанов И.М. Социально-экономическая роль малого и среднего бизнеса. //«Аспирант и соискатель» журнал. Москва, №6 (13), 2002 год. 101-102 с.

9. Хасанов И.М. Problems of employment in Uzbekistan. //«Образование и наука в России и за рубежом». Журнал. – Москва, №16, 2019 год. 156-158 с.

10. Хасанов И.М. Сущность и функции домашних хозяйств в современной экономической системе. //«Образование и наука в России и за рубежом». Журнал. – Москва, №3, 2020 год. 65-67 с.

11. Хасанов И.М., Эминов А. Оила даромадларини кўпайтириш

манбалари қай даражада ташкил этиляпти. //«Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси» журнали. №7-8-сон, 2001 йил. 41-42-б.

12. Шодиева Н., Хасанов И., Оила хўжалиги фаолиятини тадқиқ қилиш муаммолари. //«Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси» журнали. №10-11-сон, 2002 йил. 21-23-б.

13. Хасанов И.М. Оилавий тадбиркорликни ташкил этиш ва натижадорлигини ошириш. // Ўқув-услубий қўлланма. – Фарғона, 2021 й. 53 б.

14. Хасанов И.М. Миллий иқтисодиётда уй хўжалигининг ривожланиши. //«Ўзбекистон иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш йўлида» халқаро илмий-амалий конференцияси тезислар тўплами. – Тошкент, 2001 йил. 110-112-б.

15. Хасанов И.М. Уй хўжалиги ва уни тартибга солиш ҳамда ривожлантиришнинг асосий муаммолари. //«Бозор иқтисодиётига ўтиш муаммоларининг минтақавий ечими» Республика илмий-назарий конференцияси материаллари. – Фарғона, 2005 йил. 156-159-б.

16. Чилматова Д., Хасанов И. Деҳқон хўжаликлари ва кичик корхоналарни солиққа тортиш тизимини такомиллаштириш. //«Иқтисодиёт фани йўналишларини ривожлантиришнинг долзарб муаммолар». Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Фарғона, 24-25 февраль 2007 йил. 96-98-б.

17. Абдисаматов Ш., Хасанов И.М., Умирзақова Р. Аҳолини ижтимоий муҳофаза қилишда давлатнинг ўрни ва роли. //«Ўзбекистонда кучли ижтимоий сиёсат ва ижтимоий иш соҳаларини ривожлантириш муаммолари». Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Фарғона, 2016 йил. 27-29-б.

18. Хасанов И., Умирзақова Р. Глобаллашув шароитида ёшларни иш билан таъминлаш-ижтимоий ҳимоялаш воситаси. //«Ўзбекистонда кучли ижтимоий сиёсат ва ижтимоий иш соҳаларини ривожлантириш муаммолари». Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Фарғона, 2016 йил. 86-88-б.

19. Маннопова М., Хасанов И., Неъматова Ш. Якка тартибдаги тадбиркорликни ривожлантиришда солиқ имтиёзлари. //«Ўзбекистонда кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасининг экспорт салоҳиятини ошириш истиқболлари». Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Фарғона, 2017 йил. 37-38-б.

20. Абдурахмонова М., Хасанов И., Ражабов Ў. Қишлоқ жойларда касаначиликни ривожлантириш оила даромадини оширишнинг энг асосий омили. //«Ўзбекистонда кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасининг экспорт салоҳиятини ошириш истиқболлари». Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Фарғона, 2017 йил. 92-93-б.

21. Хасанов И.М., Райимджанова Г.Х. Меҳнат ресурслари бандлигини таъминлашда уй хўжаликларининг хусусиятлари. //«Ўзбекистонда кичик

бизнес ва тадбиркорлик соҳасининг экспорт салоҳиятини ошириш истиқболлари». Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Фарғона, 2017 йил. 96-99-б.

22. Чилматова Д., Хасанов И. Корхона даромадларини аниқлаш ва ҳисобот даври охирига счётларни ёпиш. //Ўзбекистон Республикаси Мустақиллигининг йигирма олти йиллигига бағишланган профессор-ўқитувчилар илмий-амалий анжумани материаллари. – Фарғона, 2017 йил, 26-27 май. 200-201-б.

23. Хасанов И.М. Аҳоли бандлигини таъминлашда ва тадбиркорлик кўникмаларини шакллантиришда уй хўжаликларининг ўрни. //«Ўзбекистонда бозор ислохотлари шароитида банд бўлмаган аҳоли муаммоларини ечишда олий таълим муассасалари ролини ошириш». ERASMUS+ дастурининг «MAGNET- Университетлар Ўзбекистонда ўрта ёш аҳолини ўқитиш ва касбга тайёрлаш марказларининг асосий ҳамкори» лойиҳаси доирасида халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Фарғона, 2019 йил. 116-117-б.

24. Маннопова М.С., Хасанов И.М., Жакбарова З. Мамлакатимиз ҳудудларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари. //«Иқтисодий ва модернизациялаш шароитида ҳудудларни мутаносиб ривожлантиришнинг устувор йўналишлари». Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Фарғона, 2019 йил. 80-82-б.

25. Хасанов И.М. Аҳоли турмуш даражасини оширишда бандликни таъминлаш ва ишсизлик масалалари. //«Ҳаракатлар стратегиясини амалга оширишда ижтимоий ишнинг ўрни ва самарадорлиги». Республика илмий-амалий анжуман материаллари.– Фарғона, 2019 йил. 31-32-бет.

26. Хасанов И.М. Макроиктисодий барқарорликка эришишда уй хўжаликларининг асосий вазифалари. //«Миллий тараққиёт: хавфсизлик, барқарорлик ва аҳил кўшничиликни мустаҳкамлашнинг долзарб масалалари». Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Фарғона, 2019 йил. 189-193-б.

27. Хасанов И.М. Минтақа иқтисодий ривожлантиришда уй хўжаликларининг роли. //Сборник материалов международной научно-практической конференции «Финансово-правовые и инновационные аспекты инвестирования экономики региона». – Москва, 2020. С. 198-202.

28. Маннопова М.С., Хасанов И.М. Инвестицияларнинг ривож-истиқболли иқтисодийнинг кафолатидир. //Сборник материалов международной научно-практической конференции «Финансово-правовые и инновационные аспекты инвестирования экономики региона». – Москва, 2020. С. 301-306.

29. Хасанов И.М. Аҳоли даромадларининг таркиби ва уларнинг минтақалараро фарқланиши. //Сборник материалов международной научно-

практической конференции «Финансово-правовые и инновационные аспекты инвестирования экономики региона». –Москва, 2020. С. 753-758.

30. Хасанов И.М. Аҳоли фаровонлигини оширишда меҳнат унумдорлигига эришиш масалалари. //«Фарғона вилоятини инновацион ривожлантириш: муаммолар ва ечимлар» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция. – Фарғона, 23 сентябрь 2020 йил. 182-185-б.

31. Хасанов И.М. Оилавий корхоналарни ташкил этишнинг иқтисодий-ҳуқуқий жихатлари. // «Инновацион ғоялар, ишланмалар амалиётга: муаммолар, тадқиқотлар ва ечимлар» мавзусидаги Халқаро онлайн илмий-амалий анжуман. – Андижон, 21 апрель 2021 йил. 148-151-б.

Автореферат «Наманган муҳандислик-технология институти илмий-техника
журнали» таҳририятида таҳрирдан ўтказилди ва ўзбек, рус, инглиз тилларидаги
матнлари мослиги текширилди (29 ноябрь 2021 й.).

Босишга рухсат этилди: 30.11.2021 йил.
Бичими 60x84 ¹/₁₆, “Times New Roman”
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 4. Адади: 100. Буюртма: №4/29
НамМТИ босмахонасида чоп этилди.
Наманган шаҳри, Косонсой кўча, 7-уй.