

АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/30.12.2019.I.60.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ХУСАНОВА ЗУЛФИЯ РАХМАТУЛЛАЕВНА

“ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТДА АЁЛЛАР ТАДБИРКОРЛИГИНИ
БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ”
(Андижон вилояти мисолида)

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси

АВТОРЕФЕРАТИ

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Content of the abstract dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD)

Хусанова Зулфия Рахматуллаевна

Инновацион иқтисодиётда аёллар тадбиркорлигини бошқариш
механизмини такомиллаштириш (Андижон вилояти мисолида)..... 3

Хусанова Зулфия Рахматуллаевна

Совершенствование механизма управления женского предприниматель-
ства в инновационной экономике (на примере Андижанской области)..... 27

Khusanova Zulfiya Raxmatullayevna

Improving the management mechanism of female entrepreneurship in an
innovative economy (on the example of Andijan region)..... 51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works..... 55

АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМӢ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/30.12.2019.I.60.03 РАҚАМЛИ ИЛМӢ КЕНГАШ

АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ХУСАНОВА ЗУЛФИЯ РАХМАТУЛЛАЕВНА

“ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТДА АЁЛЛАР ТАДБИРКОРЛИГИНИ
БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ”
(Андижон вилояти мисолида)

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси

АВТОРЕФЕРАТИ

Андижон – 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.3.PhD/Iqt1459 рақами билан рўйхатга олинган.

Докторлик диссертацияси Андижон давлат университетида бажарилган.
Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.adu.uz) ва «Ziyonet» ахборот-таълим порталига (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Мараимова Умида Исмаилжановна**
иктисодиёт фанлари номзоди, доцент

Расмий опонентлар: **Исманов Иброҳим Набиевич**
иктисодиёт фанлари доктори, профессор
Абдураманов Хамид Худайбергенович
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот: Фарғона давлат университети

Диссертация ҳимояси Андижон давлат университети ҳузуридаги PhD.03/30.12.2019.1.60.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «14» 12 соат 14⁰⁰ даги мажлисида бўлиб ўтди. (Манзил: 170100, Андижон шаҳри, Университет кўчаси, 129-уй. Тел./ факс: 0(374) 223-88-30, e-mail: agsu_info@edu.uz).

Диссертация билан Андижон давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (1029 рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 170100, Андижон шаҳри, Университет кўчаси, 129-уй. Тел./ факс: 0(374) 223-88-30).

Диссертация автореферати 2021 йил «03» 12 куни тарқатилди.
(2021 йил «03» 12 даги 15 рақамли реестр баённомаси).



Н.И.Аскар
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

И.Ю.Умаров
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш а.в.б. илмий котиби, и.ф.д., доцент

Қ.Муфтайдинов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (диссертация аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Аёллар тадбиркорлиги муҳим динамик куч сифатида жаҳон иқтисодиёти майдонида намоён бўлмоқда. Дунёдаги “бизнес эгалари орасида аёллар улуши энг кўп мамлакатлар Уганда 38,2%ни, Гана 37,9%ни, Ботсвана 36%ни, Буюк Британия 35,1%ни, Янги Зеландия 31,8%ни ва Россия Федерацияси 31,2%ни”¹ ташкил этади. Статистик маълумотларга кўра, “дунёдаги янги бизнес тузилмаларнинг 25 фоиздан кўпроғи аёллар томонидан яратилган. Франция ва Буюк Британиядаги барча фирмаларнинг чорак қисми ҳамда Германия фирмаларининг учдан бир қисмини аёллар бошқаради. Японияда бу кўрсаткич 23%, АҚШда эса 38%ни ташкил этади”². Коронавирус пандемияси даврида инновацион иқтисодиётдаги туб ўзгаришларни инобатга олган ҳолда аёллар тадбиркорлигини бошқариш механизмини такомиллаштириш зарурати алоҳида аҳамият касб этмоқда.

Жаҳонда аёллар тадбиркорлигини бошқаришни такомиллаштириш ва уларни инновацион ривожлантиришга йўналтирилган кенг қамровли илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Амалга оширилаётган илмий изланишлар таркибида аёллар тадбиркорлигини бошқаришга таъсир этувчи омиллар, уларнинг ўзига хос жиҳатлари ҳамда унинг инновацион ривожланиш стратегияси босқичлари, бошқаришнинг инновацион механизмини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш, аёллар тадбиркорлиги корхоналари билан вертикал алоқаларни ўрнатиш, ҳудудлар бўйича аёллар тадбиркорлиги рақобатбардошлигини ошириш, ахборот технологияларидан кенг фойдаланиш, инновацион бошқарув тизимини яратиш каби йўналишлардаги тадқиқотларга алоҳида эътибор берилмоқда.

Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, имтиёзлар бериш, бошқариш механизмини такомиллаштириш ҳамда самарадорлигини ошириш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2021 йилдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Аёлларнинг бизнес соҳасидаги лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш ҳамда жойларда аниқланган хотин-қизлар муаммоларини ҳал этиш учун бюджетдан кўшимча равишда 1 триллион сўмдан зиёд маблағ йўналтирилади. Бунинг учун “Халқ банки” томонидан жойларда хотин-қизларни тадбиркорликка ўқитиш, бизнесга оид намунавий режаларини ишлаб чиқиш ва кредит олишда уларга амалий ёрдам кўрсатишнинг янги тизими жорий этилади”³, деб таъкидладилар. Мазкур устувор вазифаларни ижросини таъминлашда аёллар тадбиркорлигини қўллаб қувватлаш механизмини ривожлантириш, унинг рақобатбар-

¹ <https://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0>

² Самедова Э.Р. Развитие женского предпринимательства в Азербайджане. Russian Journal of entrepreneurship #9, 2017 (May) 1491 стр.

³ <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

дошлиги даражасини ошириш ҳамда янада яхшилаш бўйича тавсиялар ва таклифлар ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралда “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон, 2018 йил 22 январда “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида»ги ПФ-5308-сон, 2019 йил 14 майда “Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5718-сон, 2020 йил 3 апрелда “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5978-сон Фармонлари, 2018 йил 27 июнда “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги ПҚ-3777-сон, 2019 йил 7 мартда “Хотин-қизларнинг меҳнат ҳуқуқлари кафолатларини янада кучайтириш ва тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлашга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4235-сон, 2019 йил 24 октябрда “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш давлат дастурлари доирасида амалга оширилаётган лойиҳаларни кредитлаш тартибини такомиллаштиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4498-сон, 2021 йил 5 мартда “Хотин-қизларни қўллаб қувватлаш, уларнинг жамият ҳаётидаги фаол иштирокини таъминлаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-5020-сон Қарорлари ва мазкур соҳага тегишли бошқа меърий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация иши муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Ушбу тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш” устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Инновацион иқтисодиётда аёллар тадбиркорлигини бошқариш ва уни ташкил этишнинг замонавий назариялари хорижлик олимлардан Р. Керстен, М. Питерс, Л. Бимэн, А. Дессо, Е. Маркел⁴ ларнинг илмий изланишларида ўз аксини топган.

МДҲ мамлакатлари олимларидан З.А. Грицаюк, Г.Х. Гильманова, Р.Р. Галлямов, А.Е. Колобова, Л.В. Московцева, М.А. ПолUTOва, Ю.А. Семенова⁵

⁴ Kersten R, Harms S, Liket K and Maas K. 2011 Small Firms Large Impact? A Systematic Review of the SME Finance Literature. World Development 97 360 p.; Хизрич Р, Питерс М. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха. Вып. 1. Предприниматель и предпринимательство: Пер. сангл. – М.: Прогресс, 1992. – 316 С.; Beaman, L., Karlan, D., Thuysbaert, B., and Udry, C. “Profitability of fertilizer: Experimental evidence from female rice farmers in Mali.” The American Economic Review 103, no. 3 (2013): 381-386; Dasso, A., Fernando Fernandez, R. and Ñopo, H. (2015). “Electrification and educational outcomes in rural Peru.” Institute for the Study of Labor, no. 8928; Markel, E. and Jones, L. “Women’s Economic Empowerment: Pushing the Frontiers of Inclusive Market Development.” USAID. 2015

⁵ Грицаюк З. А. Дискриминация женщин в реальном секторе экономики // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2006. №1. С. 161–170.; Гильманова Г. Х. Региональные особенности

ларнинг илмий тадқиқотларида аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари, аёллар тадбиркорлиги корхоналарини бошқарувини ташкил этишдаги мавжуд муаммолари, бозор иқтисодиёти шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатларда аёллар тадбиркорлигини ривожланишини давлат томонидан қўллаб-қувватлашда илғор хориж мамлакатлари тажрибаларидан ижодий фойдаланишга оид изланишлар амалга оширилган.

Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлардан Ҳ.П. Абулқосимов, Г.К. Абдурахмонова, Н.Р. Аннаева, М.Р. Болтабаев, Ж.Х. Бобаназарова, М.М. Балтабаева, А.У. Елмуратова, Ф. Каримов, М.М. Мухаммедов, Н.К. Муродова, А.Н. Самадов, С.Ш. Тўрабеков, Р. Ходжаев, Д.Т. Юлдашев, Ш.Ж. Эргашходжаева, М.С. Қосимова, А.А. Қулматов, Б.К. Ғойибназаров⁶ ва бошқа иқтисодчи олимларнинг илмий ишларида кичик бизнесни мамлакатимизда ривожланиш хусусиятлари, унинг иқтисодиётимизда тутган ўрни, кичик бизнесни экспорт салоҳиятини ошириш, жумладан, ушбу соҳада аёллар бандлигини таъминлаш, тадбиркор аёллар фаолиятини ривожлантиришга қаратилган қатор тадқиқотлар амалга оширилган. Аммо, инновацион иқтисодиёт шароитида мамлакатимизда аёллар тадбиркорлигини бошқариш механизмини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари комплекс тарзда, тизимли, махсус тадқиқот объекти сифатида таҳлил этилмаган.

Иқтисодий адабиётларда ушбу масала юзасидан олиб борилган тадқиқотлар таҳлили инновацион иқтисодиёт шароитида аёллар тадбиркор-

развития женского предпринимательства в российском обществе // Вестник Оренбургского государственного университета. 2007. №9(73). С. 31–36.; Московцева Л. В. Социально-экономические условия женского предпринимательства в российском малом и среднем бизнесе // ФЭС: Финансы. Экономика. 2011. №8. С. 12–14.; Семенова Ю. А. О социальном механизме оптимизации женского предпринимательства // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2013. Т. 13. № 1. С. 33–35.; Полугова М. А. Специфика генезиса женского предпринимательства в постиндустриальный период // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2015. №12-4. С. 53–55.; Колобова А. Е. Женщины-предпринимательницы среднего и старшего возраста: штрихи к портрету // Женщина в российском обществе. 2016. № 1(78). С. 51–59.; Галлямов Р. Р. Особенности женского предпринимательства в современной России // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2016. № 3(131). С. 56–67.

⁶ Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: Мехнат, 2010. – 349 б.; Болтабаев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Ғойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Ходжаев Р. Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2010. – 275 б.; Абулқосимов Ҳ.П., Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б.; Тўрабеков С.Ш., Мухаммедов М.М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ривожлантириш истиқболлари // Иқтисод ва молия. 2016, №2. 33-38-б.; Абдурахмонова Г.К. Кичик бизнесда аҳолини муносиб меҳнат тамойиллари асосида иш билан таъминлашни такомиллаштириш. Дис. ... и.ф.д. – Т. 2016.; Муродова Н.К. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг назарий асосларини такомиллаштириш. Дис. ... и.ф.д. – Т. 2016.; Юлдашев Д.Т. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Дис. ... и.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2019; Аннаева Н.Р. Аёллар тадбиркорлигининг генезиси, назарияси ва амалиёти (Ўзбекистон мисолида). Дис... ф.ф.бўйича фалсафа доктори (PhD). –Т., 2018, -Б.48; Елмуратова А.У. Касаначилик билан шуғулланувчи аёлларнинг ўзига хос психологик хусусиятлари. Дис... п.ф.бўйича фалсафа доктори (PhD). –Т., 2018, -Б.50; Бобаназарова Ж.Х. Қишлоқ жойларида аёллар иш билан бандлигини оширишнинг самарали ижтимоий-иқтисодий механизмлари. Дис. ... и.ф. доктори (DSc). –Т., 2019, -Б. 70; Балтабаева М.М. Ўзбекистон Республикаси хотин-қизларининг кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришдаги иштироки (1991-2019 йиллар) Дис... т.ф.бўйича фалсафа доктори (PhD). –Т., 2019, -Б.53.

лигини бошқариш механизмини такомиллаштириш, аёллар тадбиркорлиги корхоналарининг бошқаруви самарадорлигини баҳолаш, аёллар тадбиркорлигини бошқаришни ривожлантиришга қаратилган мақсадли дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш механизмини такомиллаштириш заруратини келтириб чиқаради. Муаммонинг долзарблиги, иқтисодий адабиётда етарлича ўрганилмаганлиги, кутилаётган илмий натижаларни илмий-амалий аҳамиятга эгаллиги ушбу мавзунини тадқиқот объекти сифатида танлашга сабаб бўлди.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация иши Андижон давлат университетининг илмий-тадқиқот ишлари режаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади инновацион иқтисодиёт шароитида аёллар тадбиркорлигини бошқаришнинг назарий асослари ва амалий жиҳатларини такомиллаштиришга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

аёллар тадбиркорлигининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини тушунтириб бериш;

аёллар тадбиркорлигини бошқаришга таъсир қилувчи омилларни аниқлаш ва уларнинг ўзига хос хусусиятларини баҳолаш;

аёллар тадбиркорлигини бошқаришнинг илғор хориж тажрибасини қиёсий таққослаш;

Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлигини бошқаришнинг ўзига хос хусусиятларини тадқиқ этиш ва мавжуд муаммоларини аниқлаш;

вилоятда аёллар тадбиркорлигини бошқариш механизмига таъсир этувчи омилларни эконометрик моделлар асосида таҳлил қилиш;

аёллар тадбиркорлигини бошқаришда инновациялардан фойдаланиш имкониятларини аниқлаш;

узоқ муддатли истиқболда аёллар тадбиркорлигини бошқаришни такомиллаштиришга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Андижон вилоятида иш юритаётган аёллар тадбиркорлиги корхоналарининг бошқарув фаолияти олинди.

Тадқиқотнинг предмети аёллар тадбиркорлиги корхоналарининг бошқарувини такомиллаштириш жараёнида юзага келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар мажмуи ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида тизимли таҳлил, тарихийлик ва мантиқийлик, индукция ва дедукция, анализ ва синтез, қиёсий ва селектив танлаб тадқиқ қилиш, монографик таҳлил ва гуруҳлаш, эконометрик таҳлил ва прогнозлаштириш усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

аёллар тадбиркорлигини ривожланиш босқичи бўйича кўрсаткичларини даромад даражаси бўйича қуйи (0-0,54), қуйи ўрта (0,55-0,69), ўрта юқори

даромадли (0,70-0,85) ва юқори даромадли (0,86-1,00) даражаларида баҳолаш мезонлари ишлаб чиқилган;

корхона бошқаруви билан шуғулланаётган аёл тадбиркорларнинг молиявий ва бошқарув саводхонлиги даражаси, уларни қўллаб-қувватлаш шарт-шароитларини тавсифловчи кўрсаткичларни умумлаштирган ҳолда баҳолаш зарурлиги таклифи асосланган;

аёллар тадбиркорлигини бошқаришни инновацион ривожлантиришда ташқи иқтисодий фаолият билан шуғулланиш марказларини ташкил этиш ва “Худудий инновацион ривожланиш стратегияси” тўрт босқичда инфратузилмавий қўллаб-қувватлаш механизми асосида такомиллаштирилган;

Андижон вилоятида қўшимча молиявий ресурсларни жалб қилиш, молиявий ва бошқарув саводхонлигини ошириш бўйича мақсадли таълим дастурларини ишлаб чиқиш омиллари таъсири асосида аёллар тадбиркорлигини ривожланишини 2025 йилгача турли сценариялардаги прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

инновацион иқтисодиёт шароитида аёллар тадбиркорлигини бошқаришнинг илмий-назарий асослари ва уларнинг моҳияти очиқ берилган;

аёллар тадбиркорлигини бошқаришни баҳолашнинг услубий жиҳатлари такомиллаштирилган;

вилоятда аёллар тадбиркорлигини бошқариш механизмига таъсир этувчи омиллар аниқланган ва эконометрик моделлар асосида таҳлил қилинган;

аёллар тадбиркорлигини бошқаришда инновациялардан фойдаланиш имкониятлари аниқланган;

узоқ муддатли истиқболда аёллар тадбиркорлигини бошқаришни такомиллаштиришга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Таҳлил жараёнида тадқиқот натижаларининг ишончлилиги Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки, Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари, Андижон вилояти ҳокимияти, Жаҳон банки, Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти расмий маълумотларидан фойдаланилганлиги, ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги ва илмий асосланганлиги, келтирилган хулоса, таклиф ва тавсияларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан амалиётга жорий қилинганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти тадқиқот жараёнида олинган илмий таклиф ва амалий тавсиялардан аёллар тадбиркорлигини бошқаришни такомиллаштириш, аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш бўйича давлат дастурларининг қамров даражасини ошириш ва уларни амалга оширишнинг иқтисодий

механизмини такомиллаштиришга қаратилган махсус илмий-тадқиқот ишларида манба сифатида қўллаш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти олинган натижалар, ишлаб чиқилган илмий таклиф ва амалий тавсиялардан Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки, Андижон вилояти ҳокимияти, Давлат статистика қўмитаси ва бошқа давлат бошқаруви органлари томонидан аёллар тадбиркорлигини бошқариш амалиётини такомиллаштиришда, олий ўқув юртларида ўқитиладиган “Иқтисодиёт назарияси”, “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик”, “Менежмент”, “Микроиқтисодиёт”, “Креатив тадбиркорлик асослари” фанларининг ишчи-ўқув дастурларини такомиллаштириш ва талабаларга таълим бериш жараёнида қўллаш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Инновацион иқтисодиёт шароитида аёллар тадбиркорлигини бошқаришни такомиллаштириш борасида ишлаб чиқилган таклифлар асосида:

аёллар тадбиркорлигини ривожланиш босқичи бўйича кўрсаткичларини даромад даражаси бўйича қуйи (0-0,54), қуйи ўрта (0,55-0,69), ўрта юқори даромадли (0,70-0,85) ва юқори даромадли (0,86-1,00) даражалар бўйича гуруҳлаш бўйича таклифи Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги томонидан фойдаланилган. (Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги 2021 йил 15 ноябрдаги 01-09/631-сонли маълумотномаси). Натижада вилоятда аёллар тадбиркорлиги сони 2,2 мартага ошган ва 2020 йилда жами тадбиркорлик субъектларининг 16,1 фоизи айнан аёллар тадбиркорлиги хиссасига тўғри келган;

корхона бошқаруви билан шуғулланаётган аёл тадбиркорларнинг молиявий ва бошқарув саводхонлиги даражаси, уларни қўллаб-қувватлаш шарт-шароитларини тавсифловчи кўрсаткичларни умумлаштирган ҳолда баҳолаш зарурлиги бўйича таклифи Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги томонидан фойдаланилган. (Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги 2021 йил 15 ноябрдаги 01-09/631-сонли маълумотномаси). Мазкур таклифни амалиётга жорий этилиши натижада Андижон вилоятида 2020 йилда аёллар тадбиркорлиги томонидан ташкил этилган ишлаб чиқариш корхоналарида самарадорлик кўрсаткичи 10-12 фоизга, маҳсулот экспорт ҳажми 8,1 фоизга ошган;

аёллар тадбиркорлигини бошқаришни инновацион ривожлантиришда ташқи иқтисодий фаолият билан шуғулланиш марказларини ташкил этиш ва “Худудий инновацион ривожланиш стратегияси” тўрт босқичда инфратузилмавий қўллаб-қувватлаш механизми асосида такомиллаштириш бўйича таклифи Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги томонидан “Хотин-қизларни қўллаб-қувватлаш, уларнинг жамият ҳаётидаги фаол иштирокини таъминлаш тизимини янада такомиллаштириш бўйича чора тадбирлар режаси”ни 10-бандини шакллантиришда фойдаланилган. (Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш

вазирлиги 2021 йил 15 ноябрдаги 01-09/631-сонли маълумотномаси). Натижада маҳаллаларда тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш истаги бўлган хотин-қизларнинг молиявий-иқтисодий саводхонлигини оширишга қаратилган ҳамда ИТ соҳасида дастурчи аёлларни тайёрлаш ойликлари ташкил этилди.

Андижон вилоятида 2020-2025 йилларда қўшимча молиявий ресурсларни жалб қилиш, молиявий ва бошқарув саводхонлигини ошириш бўйича мақсадли таълим дастурларини ишлаб чиқиш омиллари таъсири асосида аёллар тадбиркорлигини ривожланишини прогноз кўрсаткичлар сценариялари бўйича ишлаб чиқилган прогноз кўрсаткичлар Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги томонидан фойдаланилган. (Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги 2021 йил 15 ноябрдаги 01-09/631-сонли маълумотномаси). Натижада вилоятда 2020-2025 йилларда ушбу соҳани ривожланишидаги мавжуд тенденциялар сақланиб қолган тақдирда аёллар тадбиркорлиги субъектлари сонини 1,4 марта, қўшимча молиявий ресурсларни ажратиш ҳисобига 1,5 марта, молиявий ва бошқарув саводхонлиги даражасини оширишга қаратилган таълим дастурларини амалга жорий этиш ҳисобига 2,1 марта ортишига эришиш имконияти мавжудлиги аниқланди.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Ушбу тадқиқот натижалари 2 та республика ва 4 та халқаро илмий-амалий конференцияларда апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 14 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий журналларда 4 та илмий мақола, шундан 3 таси республика ва 1 таси хорижий журналларда нашр қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат бўлиб, умумий ҳажми 135 бетдан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

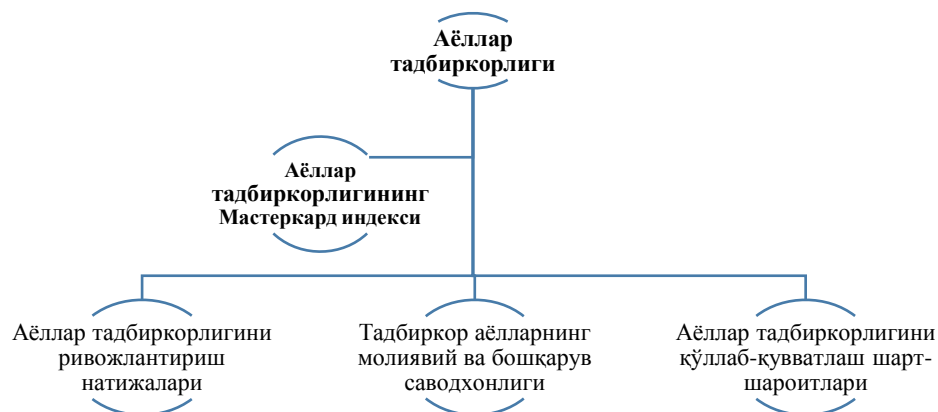
Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва илмий аҳамияти асосланган, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети, унинг илмий янгиликлари ва амалий натижалари очиб берилган, олинган натижаларнинг илмий-амалий аҳамияти ёритилган, тадқиқот натижаларининг жорий қилинганлиги, нашр қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши, ҳажми бўйича маълумотлар берилган.

Диссертациянинг «**Аёллар тадбиркорлигини бошқариш механизмининг илмий-назарий асослари**» деб номланган биринчи бобида аёллар тадбиркорлигини ташкил этиш, уни бошқариш самарадорлигига таъсир кўрсатувчи омиллар тўғрисидаги илмий-назарий қарашлар, уни ривожлан-

ишини ўзига хос хусусиятлари ва қонуниятлари, аёллар тадбиркорлигини бошқариш механизми илғор хориж тажрибаси қиёсий таққосланган, унинг мамлакатлар иқтисодиётидаги тутган ўрни баҳоланган ва аёллар тадбиркорлигини бошқариш механизмини такомиллаштириш зарурияти илмий асосланган.

Тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ҳамда уни бошқариш жараёнларига тегишли бўлган назарий қарашлар ривожланишининг турли босқичларида иқтисодий адабиётда “тадбиркор”, “бизнесмен”, “бизнесвумен” каби иқтисодий категориялар тадқиқ этила бошланди. Хусусан, С.Брю ва К.Макконелл томонидан амалга оширилган тадқиқот натижаларига кўра, ишлаб чиқариш омилларини бирлаштирувчи, иқтисодий муносабатларда катализатор вазифасини бажарувчи, бизнес юритишда тўғри қарорларни қабул қилувчи, ишлаб чиқариш жараёнига янги технологияларни жорий этувчи, шу билан бир қаторда янги маҳсулот ва хизмат турларини ишлаб чиқаришга интилувчи, риск қилишга мойиллиги бўлган шахс тадбиркор сифатида қаралган⁷.

Жаҳон банки маълумотларига кўра, сўнгги йилларда жаҳонда аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш иқтисодий ислохотларнинг устувор йўналиши сифатида қаралмоқда. Шунга қарамай, жаҳон мамлакатларининг 45 фоизидида аёлларнинг меҳнат бозоридаги иштирокини чекловчи қонунлар мавжуд.⁸



1-расм. Аёллар тадбиркорлигининг Мастеркард индексини (MIWE) ҳисоблаш амалиёти⁹

Юнеско ва Халқаро меҳнат ташкилоти томонидан жаҳон миқёсида аёллар тадбиркорлигини ривожланиш рейтингини “Аёллар тадбиркорлигининг Мастеркард индекси (Mastercard Index of Women Entrepreneurs – MIWE)” орқали баҳоланади. Ушбу индекс таркибий жиҳатдан 3 компонент, 12 индикатор ва 25 та кўрсаткичлардан ташкил топган (1-иловага қаранг). Ушбу ҳисоблаш амалиёти аёллар тадбиркорлигини ривожланишига таъсир кўрсатувчи омилларни ҳар томонлама қамраб олганлиги билан ажралиб

⁷ Макконелл К., Брю С. Экономикс:принципы, проблемы и политика.В 2-х томах.Том 1.-М.:Инфра-М.2003.- С.38.

⁸ <https://wbi.worldbank.org/en/data/exploretopics/starting-a-job>

⁹ Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2019. 75 p. <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/11/Mastercard-Index-of-Women-Entrepreneurs-2019.pdf>

туради (1-расмга қаранг). Бунда мамлакатда аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирларнинг натижалари, корхона бошқаруви билан шуғулланаётган аёл тадбиркорларнинг молиявий ва бошқарув саводхонлиги даражаси, шунингдек, аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш шарт-шароитларини тавсифловчи кўрсаткичларни умумлаштирган ҳолда аёллар тадбиркорлигининг ривожланиш ҳолатига баҳо берилади. Олинган натижалар аёллар тадбиркорлигини ривожланишини даромад даражаси ва ривожланиш босқичи бўйича гуруҳлаш имконини беради (1-жадвалга қаранг).

1-жадвал

Аёллар тадбиркорлигининг Мастеркард индекси натижалари орқали ривожланиши бўйича гуруҳлаш кўрсаткичлари¹⁰

Аёллар тадбиркорлигининг ривожланиши			
Даромад даражаси бўйича	Ривожланиш босқичи бўйича	MIWE кўрсаткичи	Муаллиф таклифи
юқори даромадли	инновацияга асосланган (инновацион)	0,76-1	0,86-1,00
ўрта юқори даромадли	самарадорликка асосланган (интенсив)	0,51-0,75	0,70-0,85
қуйи ўрта даромадли	инновацион-интенсив ривожланиш	0,26-0,50	0,55-0,69
қуйи даромадли	қўшимча омилларга асосланган (экстенсив)	0-0,25	0-0,54

Аёллар тадбиркорлигини ривожланиш даражаси бўйича гуруҳлаш MIWE индекси амалиёти бўйича энг қуйи ва энг юқори кўрсаткични қайд этган иқтисодий субъектларнинг натижалари ўртасидаги фарқ тенг тўрт гуруҳга ажратилган ҳолда баҳоланади. Ушбу баҳолаш амалиёти бир мунча содда равишда амалга оширилиши билан тавсифланади. Аммо мукамал рақобатли бозор иқтисодиёти шароитида бу турдаги баҳолаш тегишли хулосаларни шакллантиришга тўлиқ имкон бермайди.

Муаллиф фикрича, MIWE индексини ҳисоблаш амалиёти асосида аёллар тадбиркорлигини ривожланиш кўрсаткичларини жаҳон амалиётида мавжуд бўлган, жумладан таълим тизимидаги “болонья” ва “инсон тараққиёти индекси”ни гуруҳлаш амалиётларини ўзаро аралаш ҳолда қўллаш юқори самара беради. Бунда корхона бошқаруви амалиётида экстенсив ривожланишга эришган аёллар тадбиркорлиги субъектларининг аксарияти қуйи ва ўрта қуйи даражадаги ривожланиш кўрсаткичига эга бўлган ҳолда, интенсив ривожланишга эришган тадбиркорлик субъектлари ўрта юқори, ўз амалиётига инновацияларни татбиқ этиш орқали юқори иқтисодий ўсишга эришган аёллар тадбиркорлиги субъектларини юқори даромадли гуруҳга киритишга эришилади. Шунингдек, таклиф этилаётган баҳолаш амалиёти қуйидаги афзалликларга эга ҳисобланади:

¹⁰ Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2019. 75 p. <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/11/Mastercard-Index-of-Women-Entrepreneurs-2019.pdf> асосида ишлаб чиқилган.

-экстенсив ривожланишга эришилган аёллар тадбиркорлиги корхоналарида бошқарув амалиётини такомиллаштириш, жумладан, қуйи даромадли тадбиркор аёлларнинг молиявий ва бошқарув саводхонлигидаги мавжуд муаммоларни аниқлаш;

-аёллар тадбиркорлиги корхоналарини инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш бўйича мақсадли давлат дастурларининг манзиллилигини ошириш;

-мамлакатда аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш бўйича ортда қолаётган жиҳатларни аниқлаш, шунингдек, уларни максимал бартараф этиш ва ҳ.к.;

MIWE-2020 натижалари таҳлиliga кўра, Колумбия, Филиппин, Россия, Польша каби мамлакатларда аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирларнинг самарадорлиги кўрсаткичи юқори натижани қайд этган бўлса, Исроил, Буюк Британия, Шимолий Корея ва Малайзия мамлакатлари тадбиркор аёлларнинг молиявий ва бошқарув саводхонлиги кўрсаткичлари бўйича жаҳонда етакчилик қилишмоқда. Шунингдек, аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш шарт-шароитлари бўйича Швейцария, АҚШ, Исроил ва Швеция мамлакатлари юқори ўринларни эгаллашган (2-жадвалга қаранг).

2-жадвал

Аёллар тадбиркорлигининг Мастеркард индексининг таркибий компонентлари бўйича ТОП-5 мамлакатлар¹¹

Мамлакатлар	MIWE кўрсаткичи		MIWE бўйича ўрни	
	2019	2020	2019	2020
Аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирларнинг самарадорлиги				
Колумбия	62,9	66,2	2	1
Филиппин	65,7	65,7	1	2
Россия	57,4	64,3	16	3
Польша	60,2	62,9	8	4
АҚШ	60,1	62,8	9	5
Тадбиркор аёлларнинг молиявий ва бошқарув саводхонлиги				
Исроил	76,6	97,4	17	1
Буюк Британия	77,7	89,7	11	2
Шимолий Корея	78,8	88,1	9	3
Малайзия	80,4	86,7	4	4
Хитой	77,3	86,6	14	5
Аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш шарт-шароитлари бўйича				
Швейцария	78,2	86,7	4	1
АҚШ	79,8	81,7	1	2
Исроил	74,7	80,4	10	3
Швеция	74,2	78,9	11	4
Гонг Конг	78,6	78,5	3	5

Фикримизча, тадбиркор аёллар—бу иқтисодий категория сифатида замонавий бозор иқтисодиёти шароитида мослашувчанлик ва корхона бошқарувида инновацияларни жорий этишга интилиши хусусияти юқори бўлган мустақил шаклда тадбиркорлик фаолиятини амалга оширувчи иқтисодий субъектлар ҳисобланади¹².

¹¹ Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2020. 82 p. маълумотлари асосида тузилган. https://www.mastercard.com/news/media/1ulpy5at/ma_miwe-report-2020.pdf

¹² Муаллиф томонидан тузилган

Бугунги кунда жаҳонда банд бўлган инсонларнинг деярли ярмини аёллар ташкил этиб, ЯИМнинг 37%и аёллар томонидан ишлаб чиқарилмоқда. Халқаро меҳнат ташкилоти экспертлари фикрига кўра, жаҳон иқтисодиётида аёллар тадбиркорлиги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг муҳим омилига айланган бўлиб, узок муддатли даврда бизнес юритиш соҳасини барқарорлигини таъминлаш зарурияти юқори ҳисобланади. Берилган прогнозларга кўра, эркаклар ва аёлларнинг бизнес юритиш соҳасидаги иштирокини тенглигини таъминлаш орқали 2025 йилга бориб жаҳон ЯИМ ҳажмини 26 фоизга ошириш мумкин бўлади¹³.

Диссертациянинг «**Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлигини бошқариш механизмининг ҳозирги ҳолати таҳлили**» деб номланган иккинчи бобида вилоятда аёллар тадбиркорлигини бошқариш механизми, унинг ўзига хос хусусиятлари, соҳани ривожлантиришдаги мавжуд муаммолар аниқланиб, эконометрик моделлар асосида аёллар тадбиркорлигини бошқаришга таъсир этувчи омиллар таҳлил қилинган.

Сўнгги йилларда республикада аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашга қаратилган давлат дастурлари доирасида Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришга қаратилган ислохотлар изчил амалга ошириб келинмоқда. Жумладан, 2015-2020 йилларда вилоят ҳудудида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлар сони қарийб 2,0 марта ортиб, 17341 тани ташкил этган (2-расмга қаранг).



2-расм. Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлигини ривожланиш кўрсаткичлари¹⁴

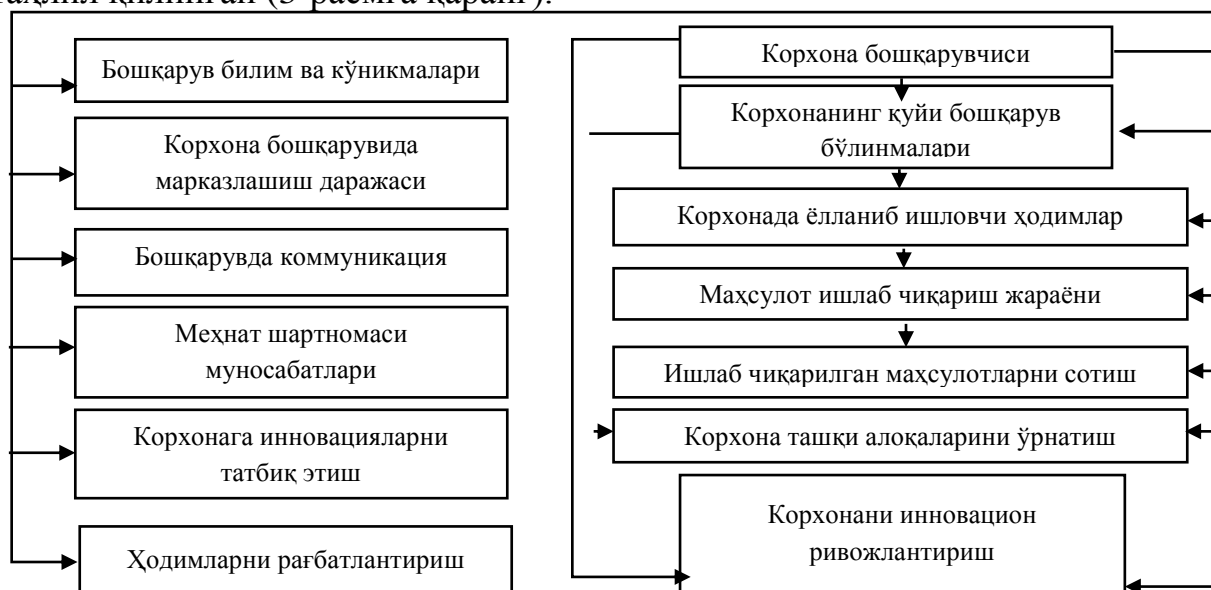
Таҳлил этилаётган даврда вилоятда тадбиркор аёллар сони 2,2 марта ортган ҳолда, 2020 йилда тадбиркорлик субъектларини 36,1 фоизи аёллар тадбир-корлиги хиссасига тўғри келган.

Аёллар тадбиркорлиги корхоналарида ички омилларни бошқариш орқали корхонанинг барқарорлигини мустаҳкамлаш, унинг ривожланиш имкониятларини аниқлаш, шунингдек, ташқи омиллар ўзгарган ҳолатларда ишлаб чиқаришни тез суръатларда бошқариш имконини берган. Амалга оширилаётган тадқиқот натижасига кўра, Андижон вилоятида аёллар

¹³ Махкамов А. Женское предпринимательство – важный фактор экономической повестки стран ШОС (04.12.2020 г.) <https://scocenter.uz/archives/294>

¹⁴ Андижон вилояти ҳокимияти маълумотлари асосида тузилган

тадбиркорлиги корхоналари “ХО`JAOBOD FAZO” МЧЖ ва “MILANA TEXTILE” МЧЖларнинг бошқарув самарадорлигига таъсир этувчи омиллар таҳлил қилинган (3-расмга қаранг).



3-расм. Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлиги корхоналари бошқарувини амал қилиш механизми самарадорлиги ва барқарорлигига таъсир кўрсатувчи омиллар¹⁵

Аёллар тадбиркорлигида бошқарувнинг, жумладан, қуйи бошқарув бўлинмалари раҳбарлари аёллар ҳисобланади. Уларнинг бошқарув амалиёти бўйича билим ва кўникмалари корхонада ишлаб чиқариш жараёнларини ташкил этиш, тегишли қарорларни қабул қилиш, бошқа корхоналар билан ўзаро ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиш, корхона фаолиятини инновацион ривожлантириш имкониятларидан фойдаланиш ва шу каби қатор ҳолатларда намоён бўлади.

Корхона бошқаруви ва унинг ривожланишига салбий таъсир кўрсатаётган омилларнинг боғлиқлиги кўрсаткичи таҳлил қилинди. Таҳлил жараёнида қуйидаги экспоненциал регрессион функциядан фойдаланилди:

$$\hat{y}_i = a_{0i}e^{a_{1i}t} + z \quad (1)$$

Бу ерда:

\hat{y}_i – респондентларнинг i омилнинг танлаш частотаси;

a_{0i} , a_{1i} – энг кичик квадрат методи орқали ҳисобланган регрессия коэффициенти кўрсаткичи;

t – вақт оралиғи (йилда);

a_{1i} – респондентлар томонидан танланган i омилнинг ўртача йиллик таъсирининг ўсиши кўрсаткичи;

$a_{0i} - t=0$ бўлганда (базавий йилда) танланган i омил кўрсаткичи.

Сўнги беш йил мобайни “MILANA TEXTILE” МЧЖ ва “MARJAN INVESTMENT GROUP” МЧЖ корхоналарини бошқаруви ва иқтисодий ривожланишига салбий таъсир кўрсатаётган омиллар қиёсий таҳлил қилинган (3-жадвал).

¹⁵ Муаллиф томонидан тузилган.

3-жадвал

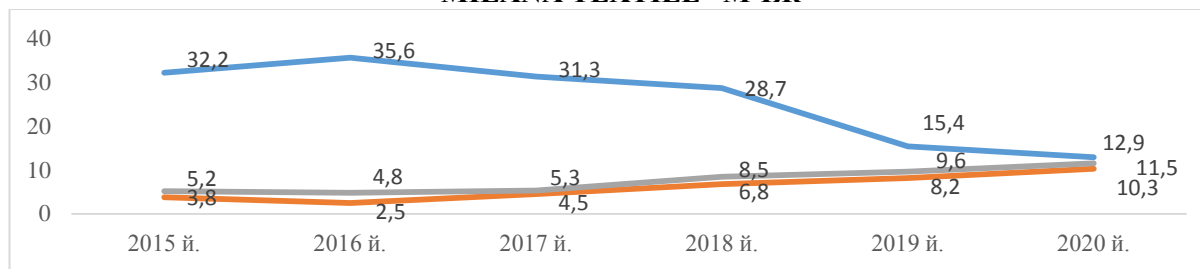
**Аёллар тадбиркорлиги корхоналари бошқарувини иқтисодий
ривожланишига салбий таъсир кўрсатаётган омиллар таҳлили**¹⁶

Омиллар	Модель тенгламаси	Детерминация коэффициенти (R^2)	Фишер мезони (F)	F мезон боғлиқлик даражаси	кўрсаткичлар	
					a_0	a_1
“MILANA TEXTILE” МЧЖ						
ишлаб чиқариш воситаларининг етишмаслиги	Экспоненциал $y=85,34e^{-0,42t}$	76,83	46,42	0,000013	85,34	-0,042
истеъмолчиларнинг тўлов қобилиятининг пастлиги	Логарифмик $y=-22,57\ln t + 71,83$	81,70	62,61	0,000000	71,83	-22,56
импорт маҳсулотлари билан ўзаро рақобат	Чизиқли $y=2,059t+9,75$	60,10	21,11	0,000000	9,75	2,059
ҳомашё ресурсларининг етишмаслиги	Экспоненциал $y=49,67e^{-0,109t}$	60,80	21,69	0,000000	49,67	-0,109
экспорт имкониятларининг пастлиги	Чизиқли $y=0,497t+6,40$	25,00	4,67	0,048000	6,40	0,497
кадрлар салоҳиятининг пастлиги	Экспоненциал $y=6,19e^{0,122t}$	49,70	13,84	0,002000	6,19	0,122
энергия таъминоти билан боғлиқ муаммолар	Экспоненциал $y=7,54e^{-0,102t}$	67,00	78,47	0,000000	7,54	-0,102
бошқалар	Экспоненциал $y=9,1e^{-0,07t}$	36,60	8,098	0,013000	9,10	-0,070
“MARJAN INVESTMENT GROUP” МЧЖ корхонаси						
ишлаб чиқариш воситаларининг етишмаслиги	Экспоненциал $y=87,42e^{-0,45t}$	77,31	47,08	0,000014	87,42	-0,045
истеъмолчиларнинг тўлов қобилиятининг пастлиги	Логарифмик $y=-21,49\ln t + 69,85$	80,88	61,78	0,000000	69,85	-21,485
импорт маҳсулотлари билан ўзаро рақобат	Чизиқли $y=1,905t+8,95$	59,85	20,87	0,000000	8,95	1,905
ҳомашё ресурсларининг етишмаслиги	Экспоненциал $y=48,98e^{-0,097t}$	59,98	20,78	0,000000	48,98	-0,097
экспорт имкониятларининг пастлиги	Чизиқли $y=0,435t+5,97$	24,87	4,18	0,039000	5,97	0,435
кадрлар салоҳиятининг пастлиги	Экспоненциал $y=5,98e^{0,109t}$	48,96	13,09	0,001800	5,98	0,109
энергия таъминоти билан боғлиқ муаммолар	Экспоненциал $y=6,99e^{-0,094t}$	66,52	77,82	0,000000	6,99	-0,094
бошқалар	Экспоненциал $y=9,0e^{-0,06t}$	35,96	8,003	0,012000	9,01	-0,064

Амалга оширилган таҳлиллар натижаларига таянган ҳолда, Андижон вилояти аёллар тадбиркорлиги корхоналарининг бошқарув амалиётини такомиллаштириш орқали уни барқарор ривожлантириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган. “MILANA TEXTILE” МЧЖни ривожланиш кўрсаткичи 50-60 фоиз паст нархларда импорт маҳсулотларининг кириб келиши, ишлаб чиқариш воситалари етишмаслиги ва кадрлар салоҳиятининг пастлиги билан боғлиқ ҳисобланиб, раҳбарнинг корхона бошқаруви амалиётида инновацион ёндашуви ҳисобига ушбу кўрсаткич йилига ўртача 12,9-9,5 фоизга туширилмоқда.

¹⁶ Муаллиф томонидан тузилган

“MILANA TEXTILE” МЧЖ



“MARJAN INVESTMENT GROUP” МЧЖ



4-расм. Аёллар тадбиркорлиги корхоналари бошқаруви амалиётига таъсир кўрсатаётган омиллар¹⁷

Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлиги корхоналарининг самарали бошқарувига ишлаб чиқариш воситаларининг етишмаслиги ва кадрлар салоҳиятини пастлиги каби муаммолар таъсири ортиб бормоқда. Сўровнома натижаларига кўра, ишлаб чиқариш воситаларининг етишмаслиги муаммоси замон талабларига мос келадиган техникаларнинг нархи баландлиги сабабли уларни сотиб олишда молиявий ресурсларнинг етишмаслиги билан изоҳланади. Янги ишга қабул қилинаётган кадрлар суҳбат жараёнида бичиштиқишни билишлари ҳақида айтишади, аммо, ишлаб чиқариш жараёнига жалб этилган пайтларида уларнинг меҳнат унумдорлиги паст эканлиги сезилади. Албатта ушбу ҳолат ўз навбатида ишлаб чиқариш самарадорлигига таъсир кўрсатади. Сўнгги йилларда корхоналарда мунтазам равишда амалга оширилган техник ва технологик қуролланиш сабабли ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг сифати сезиларли даражада ортган. Бунинг натижасида, импорт бўлаётган маҳсулотлар билан рақобатлашиш бир мунча енгиллишганлиги кузатилган.

Диссертациянинг учинчи боби «Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлигини бошқариш механизмини такомиллаштириш» деб номланиб, унда аёллар тадбиркорлигини бошқариш механизмида инновациялардан фойдаланиш имкониятлари, вилоятда аёллар тадбиркорлигини бошқаришнинг инновацион механизмини такомиллаштириш ва унинг самарадорлигини ошириш, узоқ муддатли истиқболда мамлакатимизда, жумладан, Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлиги бошқаруви самарадорлигини оширишга қаратилган давлат дастурларини ривожлантиришнинг устувор йўналишларига оид муқобил сценариялар (лойиҳалар) ишлаб чиқилган.

¹⁷ Муаллиф томонидан тузилган.



5-расм. Иновацияларни ишлаб чиқиш ва уларни корхона бошқарувида татбиқ этиш механизми¹⁸

Андижон вилоятида корхоналарнинг, жумладан аёллар тадбиркорлиги корхоналарининг бошқаруви механизмидаги инновацияларни амалиётга татбиқ этишдаги мавжуд муаммоларни инобатга олган ҳолатда, 5-расмда келтирилган инновацияларни ишлаб чиқиш ва уларни корхона бошқарувида татбиқ этиш механизми муаллиф томонидан таклиф этилган. Бунда аввало корхона ўз инновацион ғоясига эга бўлиши талаб этилади. Сўнгра уни молиялаштириш учун талаб этиладиган молиявий ресурсларни жамлаши лозим. Бунинг учун донор ташкилотлар маблағлари, банк кредитлари, давлат томонидан ажратиладиган мақсадли грантлар, халқаро молия ташкилотлардан олинган кредитлар, корхонанинг ўз маблағлари ёки ҳамкор ташкилотлар билан қўшма молиялаштиришни ташкил этиши ва бошқалар. Етарли даражадаги молиявий ресурслар жамлангандан сўнг, инновацион лойиҳа ишлаб чиқилади ва давлатнинг тегишли ташкилотларидан рўйхатдан ўтказилиб, ундан амалиётга фойдаланиш учун апробациядан ўтказилгандан кейинги камчиликлар тўлдирилади. Шу орқали инновацион маҳсулот ишлаб чиқиш ишлари амалга оширилади.

Ўзбекистон иқтисодиётида корхоналар фаолиятини инновацион ривожлантиришга эътибор қаратилаётганлигини инобатга олган ҳолда, Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлигини бошқариш механизмини такомиллаштиришда ҳам инновацион ёндашувлардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз (6-расмга).

¹⁸ Муаллиф томонидан тузилган.



6-расм. Аёллар тадбиркорлиги бошқаруви механизмини инновацион усулда такомиллаштириш схемаси¹⁹

Бундай ёндашувдан фойдаланиш орқали аёллар тадбиркорлиги корхоналарининг узок муддатли даврдаги иқтисодий фаолиятини барқарор ривожланиши таъминланади. Аёллар тадбиркорлиги корхоналарида инновацион бошқарув механизмини шакллантириш жараёнида ушбу соҳа вакилларининг молиявий имкониятларини янада кенгайтириш зарур. Инновацион корхоналар фаолиятини ривожлантиришнинг дастлабки босқичида корхоналарнинг молиявий ресурсларга эгаллиги ва уларни давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш ва инновацион ривожлантириш имкониятларини кенгайтиришда муҳим аҳамият касб этади.

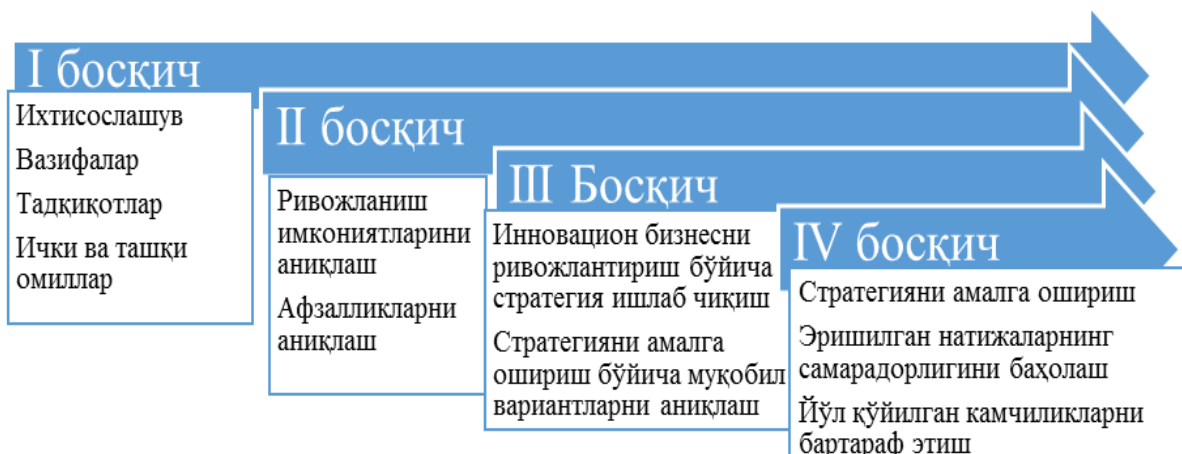
Тадбиркор аёллар ўз корхоналарини бошқарувини ташкил этиш жараёнида ўрта ва узок муддатли истиқболга мўлжалланган “худудий инновацион ривожланиш стратегияси”ни ишлаб чиқишлари мақсадга мувофиқ. Ушбу стратегия таркибий жиҳатдан 7-расмда келтирилган босқичларда амалга оширилиши мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Бунда Андижон вилояти ҳокимияти ва “Тадбиркор аёл” Ўзбекистон ишбилармон аёллар ассоциацияси расмий веб сайтларида аёллар тадбиркорлиги билан боғлиқ бўлган ҳуқуқий-меъёрий ахборотлар бериш бўйича он-лайн ахборот-маслаҳат хизматини йўлга қўйиш. Бу орқали тадбиркор аёллар фаолиятига боғлиқ бўлган қонунчиликдаги ўзгаришларни мунтазам уларга етказиб бориш, аёл тадбиркорлар учун яратилаётган имтиёزلардан уларни бохабар қилишнинг замонавий ва интерактив усули яратилади.

Шу билан бир қаторда, аёллар тадбиркорлиги фаолиятида вужудга келаётган турли қонуний масалалар бўйича қисқа вақт ичида ечим топиш имконияти вужудга келади. Бу турдаги хизматни йўлга қўйилиши натижасида аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришнинг қонуний жиҳатлари ва уларнинг амал қилиш самарадорлиги бўйича мониторингни амалга оширилиши узок муддатли истиқболда аёллар тадбиркорлигининг ҳуқуқий-

¹⁹ Муаллиф томонидан тузилган

институционал асосларини такомиллаштириш йўналишларини аниқлашда фойдаланилади.



7-расм. Аёллар тадбиркорлигини бошқаришнинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган “Худудий инновацион ривожланиш стратегияси”ни ишлаб чиқиш босқичлари²⁰

Шу ўринда, Андижон вилоятида ўрта муддатли истикболда аёллар тадбиркорлигини ривожланишига оид прогноз кўрсаткичлар сценариялари ишлаб чиқарилган. Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришга қаратилган мақсадли дастурларни амалга оширилиши натижасида эришилган ижобий тенденциялар сақланиб қолган тақдирда 2025 йилга қадар бўлган муддатда вилоятда аёллар тадбиркорлигини 2020 йилга нисбатан қарийб 1,4 марта оширишга эришилади. Ушбу прогноз кўрсаткичининг тенгламаси қуйидаги функцияда ўз аксини топган:

$$y = -5,3304x^2 + 634,23x + 2270,9$$

Шунингдек, кейинги йилларда вилоятда аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришга қўшимча молиявий ресурсларни жалб қилиш, хусусан, тижорат банклари томонидан ўз тадбиркорлигини бошлаш учун аёл тадбиркорларга ажратилаётган имтиёзли кредитлар портфелини ошириш, бюджетдан ташқари мақсадли жамғармаларнинг молиявий ресурслари ҳисобидан ташкил этилган. Давлат томонидан аёллар тадбиркорлигини субсидиялаш каби дастурларга устуворлик қаратилиши 2020-2025 йилларда Андижон вилоятида тадбиркор аёлларнинг сонини қарийб 1,5 мартага ошириш имконини бериши аниқланган (8-расмга қаранг).

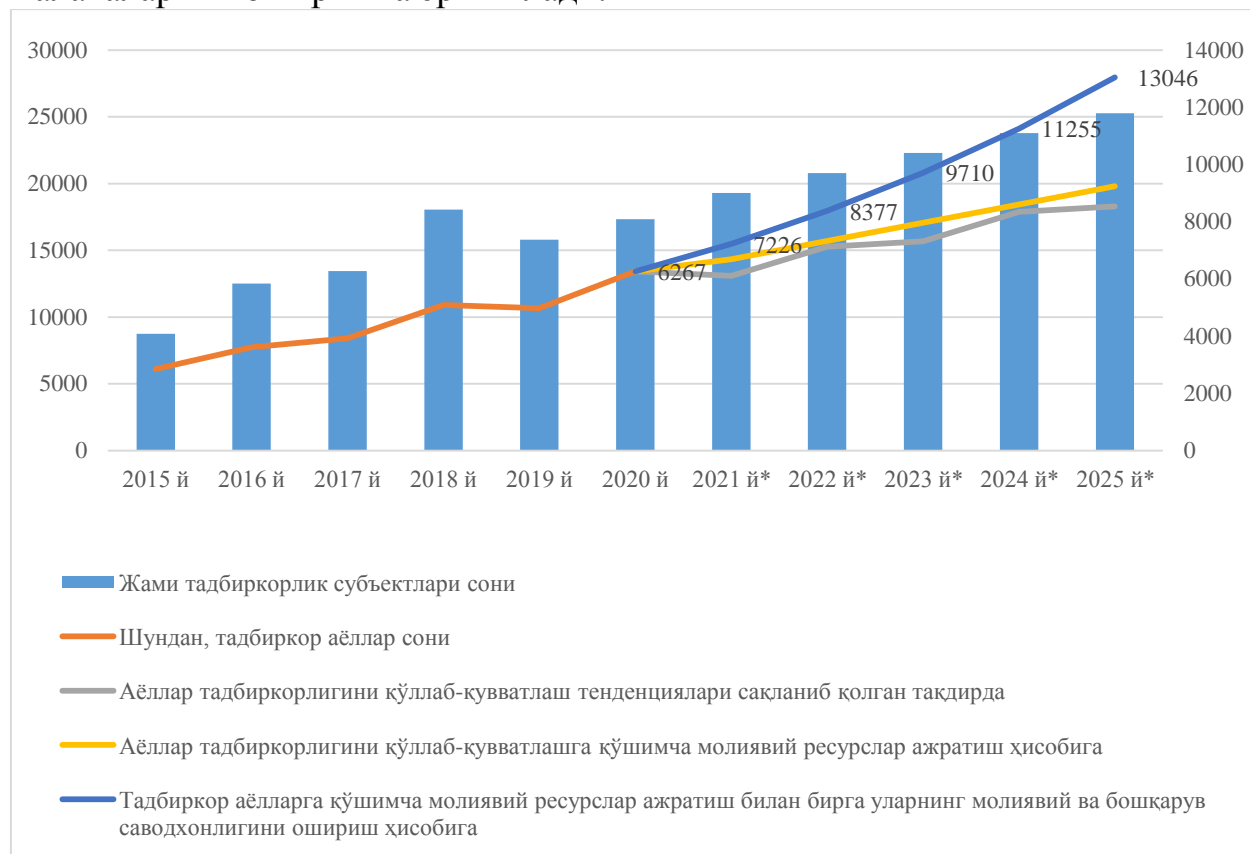
Ушбу прогноз кўрсаткичимизнинг эконометрик функцияси қуйидаги тенгламада ўз ифодасини топади:

$$y = 0,7016x^2 + 630,61x + 2234,6$$

2025 йилга қадар бўлган муддатда Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришнинг жаҳон амалиётига асосланган ҳолда уларга нисбатан молиявий ва бошқарув саводхонлигини ошириш бўйича мақсадли таълим дастурларини ишлаб чиқиш асосида, тадбиркор аёлларнинг молиявий ва бошқарув қарорларини қабул қилиш самарадорлигини ошириш,

²⁰ Муаллиф томонидан тузилган

шунингдек, молиявий ресурсларни бошқаришдаги билим, кўникма ва малакаларини оширишга эришилади.



8-расм. Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришга оид прогноз кўрсаткичлар²¹

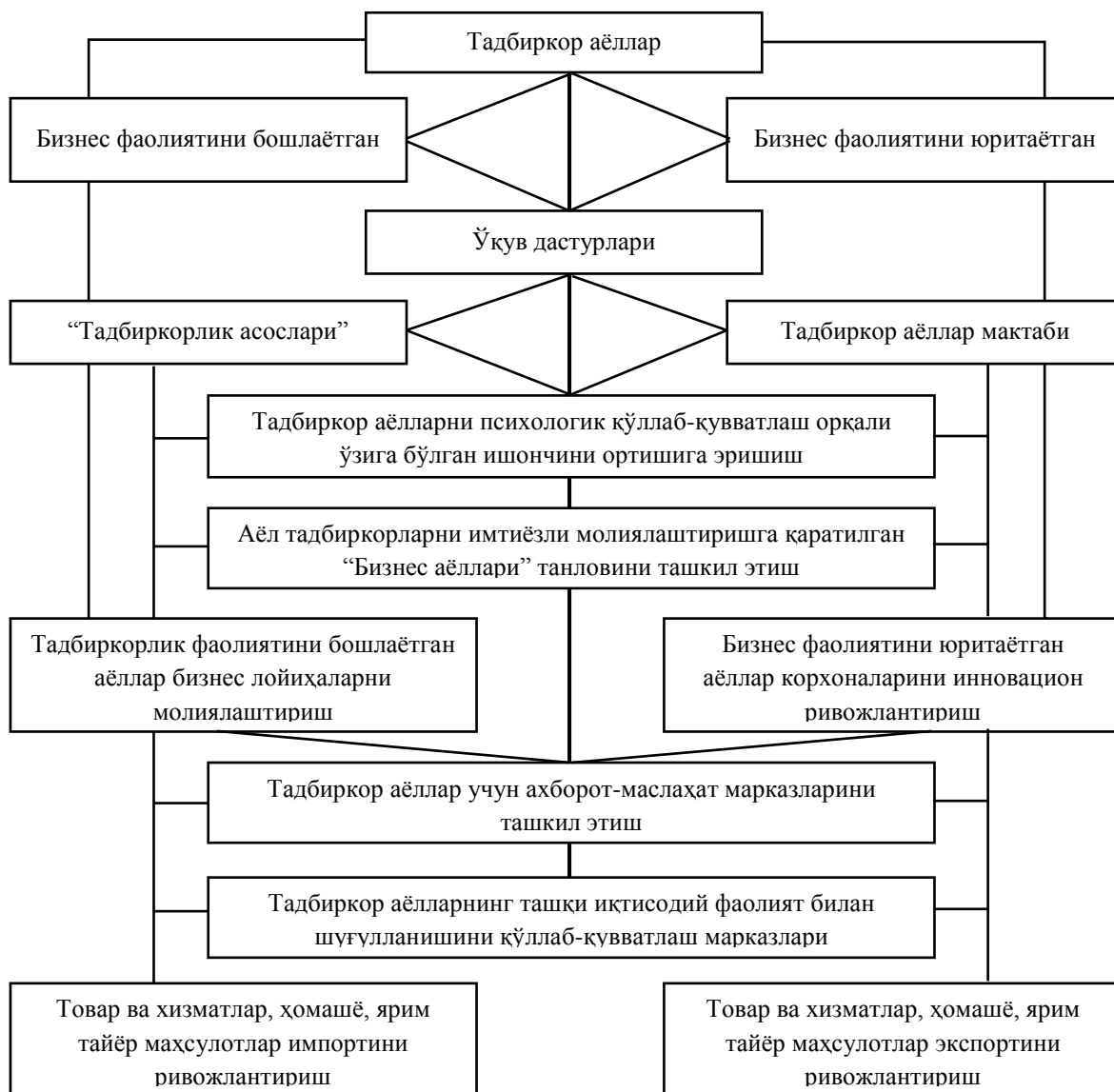
Ушбу ҳолат прогноз қилинаётган даврда вилоятда аёллар тадбиркорлиги субъектлари сонини 2020 йилга нисбатан 2,1 марта ортишига олиб келиши эҳтимоли мавжудлиги аниқланган (8-расмга қаранг) ва қуйидаги эконометрик модел орқали тавсифланган:

$$y = 70,666x^2 + 131,5x + 2899,5$$

Ишлаб чиқилган прогноз кўрсаткичлар таҳлилларига асосланган ҳолда, аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришнинг хориж амалиётига асосланган ҳолда, республика миқёсида тадбиркор аёлларни молиявий ва бошқарув саводхонлигини оширишга қаратилган таълим дастурларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Муаллиф фикрича, юқоридагиларни амалга ошириш орқали узоқ муддатли истиқболда мамлакатда аёллар тадбиркорлигини барқарор ривожлантириш билан бир қаторда улар томонидан ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматларнинг сифати такомиллашиб, корхоналар бошқаруви самарадорлиги сезиларли даражада ортади. Шу билан бир қаторда, мамлакатимиз ва унинг ҳудудлари, жумладан, Андижон вилоятида ҳам аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришнинг ўзига хос механизми шаклланишига эришилади.

²¹ Муаллиф томонидан тузилган



9-расм. Айёллар тadbirkorлигини инфратузилмавий қўллаб-қувватлаш механизми²²

Андижон вилоятида айёллар тadbirkorлигини қўллаб-қувватлашга қаратилган ислоҳотларнинг изчил амалга оширилиши натижасида аёл тadbirkorларнинг кредит олиш имкониятлари эркак тadbirkorларга нисбатан юқори кўрсаткични қайд этган. Хусусан, республика бўйича аёл тadbirkorларнинг кредит олиш имконияти 2019 йилда 67,3 фоизга тенг бўлган бўлса, Андижон вилоятида ушбу кўрсаткич 67,1 фоизни ташкил этган.

Муаллиф фикрича, айёллар тadbirkorлиги бошқаруви самарадорлигини оширишга қаратилган давлат дастурларини ривожлантиришнинг жаҳон тажрибасидан келиб чиққан ҳолда айёлларнинг ўзига хос психологияси, рағбатлари (мотив), мамлакатимизда, хусусан, Андижон вилоятида айёллар

²² Аверин А.В., Рязанов А.А. Совершенствование механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства московской агломерации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 1-1. С. 24-31.; Крицкая М. Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2019 // Журнал Контур. URL: <https://kontur.ru/articles/4710> (мурожаат санаси: 01.02.2019); Руденко Л. Г. Теоретико-методологические подходы к определению сущности инфраструктурной поддержки малого предпринимательства // Сибирская финансовая школа. 2015.– № 5 – С.75-80.; Федюкова Г.Х., Бар Т.В. Комплексный подход к организационному проектированию на предприятиях малого бизнеса. Вестник Московского университета им С.Ю. Витте Серия 1: Экономика и управление. 2017 № 1(20) С. 74-79 маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

тадбиркорлигини ташкил этиш, корхоналарни бошқариш амалиётини ўзига хос хусусиятлари, мавжуд муаммоларини инобатга олиб, қуйидаги йўналишларга асосланган инфратузилмавий қўллаб-қувватлаш механизми дастурларини 9-расмда келтирилган тартибда амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблайди.

ХУЛОСА

Инновацион иқтисодиётда аёллар тадбиркорлигини бошқариш механизмини такомиллаштиришга қаратилган тадқиқот натижасида қуйидаги хулосалар ҳамда илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Тадбиркор аёллар – бу иқтисодий категория сифатида замонавий бозор иқтисодиёти шароитида мослашувчанлик ва корхона бошқарувида инновацияларни жорий этишга интилиш хусусияти юқори бўлган мустақил шаклда тадбиркорлик фаолиятини амалга оширувчи иқтисодий субъектлар ҳисобланади.

2. Тадбиркор аёллар корхона бошқарувини “табиий” бўлишини кўпроқ иташади. Бошқарувга нисбатан бундай ёндашувда ҳар бир ходим ҳамкасб сифатида умумий ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш жараёнининг иштирокчиси сифатида намоён бўлади. Корхонада бу турдаги бошқарувнинг шаклланиш натижасида ёлланма ишчилар бир жамоа сифатида, ҳамжиҳатликда юқори натижаларга эришиши мумкин бўлади. Бунда аёл бошқарувчи ўзини корхона раҳбари сифатида эмас, балки “ўз уйининг бекаси” сифатида ҳис этади.

3. Аёллар тадбиркорлигини ривожланиш босқичи ва даромад даражаси бўйича қуйи (0-0,54), қуйи ўрта (0,55-0,69), ўрта юқори даромадли (0,70-0,85) ва юқори даромадли (0,86-1,00) даражаларида баҳолаш мезонлари аниқланган;

4. Андижон вилоятида аёл тадбиркорлар эркак тадбиркорларга нисбатан фарқли ўлароқ, уларнинг фаолият юритиш соҳаларига тегишли бўлган қонунчиликка тўлиқ риоя қилишга ҳаракат қилишади. Ўтказилган сўровнома натижаларига кўра, фақатгина 5,5 фоиз ҳолатдагина қонунларни четлаб ўтиш ҳолатлари кузатилиши ва ушбу вазият ҳам мажбурликдан вужудга келиши аниқланган. Жумладан, 37,0 фоиз ҳолатда коррупция ҳолатлари мавжудлиги ва ходимлар билан ишлаш жараёнларида фақатгина 8,0 фоиз вазиятда қаттиққўллик билан чора кўришлари аниқланди.

5. Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришда қуйидаги муаммолар мавжуд: тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш истагида бўлган аксарият аёлларнинг бизнес юритиш, уни бошқариш амалиёти бўйича билим, кўникма ва малакаларининг етишмаслиги; аёлларнинг мустақил равишда бизнес лойиҳаларни тузиш бўйича етарли даражадаги билимга эга эмаслиги; тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўйишда бошланғич капиталнинг етишмаслиги, жумладан, давлат дастурлари доирасидаги имтиёзли кредитларни олиш билан боғлиқ бўлган тегишли муаммоларнинг (кўп ҳужжат талаб этилиши, имтиёзли кредитларни олиш учун нисбатан кўпроқ вақт талаб этилиши, имтиёзли кредитлар миқдорининг камлиги ва ҳ.к.) мавжудлиги; имтиёзли кредитлар асосида ташкил этилаётган

аёллар тадбиркорлигида яратилаётган иш ўринларининг камлиги (1-3 тагача); аксарият аёл тадбиркорлар томонидан содда шаклдаги бошқарувга бир бўғинли ва уларнинг рақобатбардошлик даражаларининг пастлиги.

6. Аёллар тадбиркорлигини бошқаришни инновацион ривожлантиришда ташқи иқтисодий фаолият билан шуғулланиш марказларини ташкил этиш ва “Худудий инновацион ривожланиш стратегияси” тўрт босқичда инфратузилмавий кўллаб-қувватлаш механизмини ишлаб чиқиш зарур.

7. Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлигини инновацион бошқаруви механизмини амалиётга татбиқ этилишида қуйидаги муаммолар мавжудлиги аниқланди:

-инновацион фаолият билан шуғулланиш, инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш, ИТТКИни молиялаштириш ва шу каби бошқа инновацион бошқарув жараёнларини ташкил этиш билан боғлиқ бўлган жараёнларни молиялаштириш учун молиявий ресурсларнинг етишмаслиги;

-корхоналар фаолиятига инновацияларни жорий этиш инерцион характерга эга эканлиги. Яъни, нисбатан арзонроқ ва маънавий эскираётган техника-технологиялардан юқори даражада фойдаланиш;

-корхоналарда менеджмент ва маркетинг тадқиқотларини ўтказиш тизимининг ривожланмаганлиги;

-корхоналарда инновацион фаолият билан шуғулланувчи бўлимлар фаолиятининг ривожланмаганлиги ёки умуман ташкил этилмаганлиги;

-корхоналар фаолиятида инновациялардан фойдаланишда бозор имкониятларининг етишмаслиги;

-корхонанинг инновацион фаолиятини ташкил этиш, уни ривожлантириш учун кадрлар салоҳиятини пастлиги, етарли даражадаги илмий-амалий билим, кўникма ва малакаларга эга эмаслиги;

-корхоналарнинг стратегик менежмент ва маркетинг дастурларининг самарадорлик кўрсаткичларини пастлиги ёки бу турдаги дастурларнинг умуман мавжуд эмаслиги;

-корхоналарда диверсификациялашув даражасининг пастлиги ёки диверсификациялашувга умуман киришмаганлиги ҳолатлари;

-корхоналар фаолиятининг фақатгина бир йўналишда ташкил этилганлиги ва ихтисослашувнинг паст даражада эканлиги.

8. Аёллар тадбиркорлигини инновацион бошқариш тизимини таркибий жиҳатдан қуйидаги блокларга ажратиш мақсадга мувофиқ:

-ташкилий блок – корхонанинг тузилиши, инновацион лойиҳаларни амалга ошириш технологияси, ихтисослашуви, корхонанинг инновацион маданияти;

-хом ашё ва ресурс блоги – корхонанинг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш учун зарур бўладиган хом ашё, молиявий, ахборот, моддий-техник, меҳнат ва бошқа турдаги ресурсларга эгаллиги;

-функционал блок – корхона ходимларининг хом ашё ва ресурслардан тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш жараёни. Яъни, технологик жараёнларни баҳолашга қаратилган блок;

-тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш блоги – корхона фаолияти йўналиши ва у томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулот, кўрсатилаётган хизматларнинг турлари;

-бошқарув блоги – корхонада инновацион лойиҳаларни бошқариш тизими, услуги ва инновацион лойиҳаларни амалга оширишдаги етакчилик хусусияти.

9. Инновацион корхоналарни ривожлантиришнинг жаҳон тажрибасидан келиб чиққан ҳолда, аёллар тадбиркорлиги корхоналарида инновацион маҳсулотни яратишга қаратилган бошқарув амалиёти қуйидаги босқичларда амалга оширилиши лозим деб ҳисоблаймиз: стратегик маркетинг дастурларини ишлаб чиқиш; илмий фундаментал, амалий тадқиқотларни амалга ошириш ёки уларда корхонанинг етакчи ходимлари иштирокини таъминлаш; тажриба-конструкторлик ишларини корхона доирасида амалга оширилишини таъминлаш; янги инновацион маҳсулотни ишлаб чиқаришга техник-технологик жиҳатдан тайёргарлик кўриш; инновацион фаолиятдан олинган натижаларни тижоратлаштириш; янги инновацион маҳсулотни ишлаб чиқаришни ўзлаштириш (корхона фаолиятини диверсификациялаш); ишлаб чиқариш ҳажмини босқичма босқич ошириш ва корхона фаолиятини кенгайтириш; савдо маркетингини амалга ошириш.

10. Андижон вилоятида аёллар тадбиркорлигини ривожланишига оид ишлаб чиқилган прогноз кўрсаткичлар натижаларига кўра, 2020-2025 йилларда ушбу соҳани ривожланишидаги мавжуд тенденциялар сақланиб қолган тақдирда прогноз қилинаётган даврда аёллар тадбиркорлиги субъектлари сонини 1,4 марта, соҳани кўллаб-қувватлашга қўшимча молиявий ресурсларни ажратиш ҳисобига 1,5 марта, шунингдек, тадбиркор аёлларга молиявий ва бошқарув саводхонлиги даражасини оширишга қаратилган таълим дастурларини амалга оширишни йўлга қўйиш ҳисобига эса 2,1 марта ошириш имконияти мавжудлиги аниқланди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.12.2019.I.60.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ АНДИЖАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

АНДИЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ХУСАНОВА ЗУЛФИЯ РАХМАТУЛЛАЕВНА

**“СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ
ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКЕ”**

(на примере Андижанской области)

08.00.13 – Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Андижан – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №B2020.3.PhD/Iqt1459.

Докторская диссертация выполнена в Андижанском государственном университете.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.adu.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyounet» (www.ziyounet.uz).

Научный руководитель: Мараимова Умида Исмаилжановна
кандидат экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: Исманов Иброхим Набиевич
доктор экономических наук, профессор
Абдураманов Хамид Худайбергенович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация: Ферганский государственный университет

Защита диссертации состоится «14» 12 2021 года в 14⁰⁰ ч. на заседании Научного совета PhD.03/30.12.2019.1.60.03 по присуждению ученых степеней при Андижанском государственном университете. (Адрес: 170100, г. Андижан, ул. Университетская, 129. Тел./факс: 0(374) 223 88 30, e-mail: agsu_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Андижанского государственного университета (регистрационный номер №1029). (Адрес: 170100, г. Андижан, ул. Университетская, 129. Тел./факс: 0(374) 223 88 30).

Автореферат диссертации разослан «03» 12 2021 года.
(протокол реестра рассылки № 15 от «03» 12 2021 года).



Н.И.Аскар

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

И.Ю.Умаров

Врио. ученого секретаря научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

Қ.Муфтайдинов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации)

Актуальность и востребованность темы диссертации. Женское предпринимательство проявляется в мировой экономике как важная динамичная сила. «Странами с наибольшей долей женщин среди владельцев бизнеса в мире являются Уганда (38,2%), Гана (37,9%), Ботсвана (36%), Великобритания (35,1%), Новая Зеландия (31,8%) и Российская Федерация (31,2%)»²³. Согласно статистике, «более 25 процентов новых бизнес-структур в мире создается женщинами. Четверть всех фирм во Франции и Великобритании, а также треть фирм Германии управляются женщинами. В Японии этот показатель составляет 23%, а в США - 38%»²⁴. В эпоху пандемии коронавируса необходимость совершенствования механизма управления женским предпринимательством приобретает особое значение с учетом радикальных изменений в инновационной экономике.

Во всем мире проводится широкий спектр исследований, направленных на совершенствование управления женским предпринимательством и их инновационного развития. В рамках проводимых научных исследований особое внимание уделяется исследованиям в таких направлениях, как факторы, влияющие на управление женским предпринимательством, их особенности и этапы стратегии инновационного развития, повышение эффективности и совершенствование инновационного механизма управления, установление вертикальных отношений с предприятиями женского предпринимательства, повышение конкурентоспособности женского предпринимательства в регионах, широкое использование информационных технологий, создание системы инновационного управления.

В Узбекистане принимаются комплексные меры по поддержке женского предпринимательства, предоставлению льгот, совершенствованию механизма управления и повышению его эффективности. В частности, в Послании Олий Мажлису в 2021 году Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев отметил: «На поддержку бизнес-проектов женщин и для решения выявленных на местах проблем женщин из бюджета будет дополнительно направлено более 1 триллиона сумов. В этих целях Народный банк внедрит новую систему обучения женщин предпринимательству, разработки для них типовых бизнес-планов и оказания практической помощи в получении кредитов»²⁵. Для обеспечения реализации этих приоритетов важно разработать механизм поддержки женского предпринимательства, повысить уровень его конкурентоспособности и разработать рекомендации и предложения по дальнейшему совершенствованию.

Настоящая диссертация служит выполнению задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан УП-4947 от 7 февраля 2017 года

²³ <https://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0>

²⁴ Самедова Э.Р. Развитие женского предпринимательства в Азербайджане. Russian Journal of entrepreneurship #9, 2017 (May) 1491 стр.

²⁵ <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

“О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”, УП-5308 от 22 января 2018 года “О государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий»” УП-5718 от 14 мая 2019 года “О мерах по коренному совершенствованию системы поддержки и защиты предпринимательской деятельности”, УП-5978 от 3 апреля 2020 года “О дополнительных мерах поддержки населения, отраслей экономики и субъектов предпринимательства в период коронавирусной пандемии”, постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-3777 от 27 июня 2018 года “О реализации программы «каждая семья-предприниматель»”, ПП-4235 от 7 марта 2019 года “О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав и поддержке предпринимательской деятельности женщин”, ПП-4498 от 24 октября 2019 года “О дополнительных мерах по совершенствованию порядка кредитования проектов, реализуемых в рамках государственных программ развития семейного предпринимательства”, ПП-5020 от 5 марта 2021 года “О мерах по дальнейшему совершенствованию системы поддержки и обеспечения активного участия женщин в жизни общества”, а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового государства, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Современные теории управления и организации женского предпринимательства в инновационной экономике разработаны рассмотрены в научных исследованиях зарубежных ученых, таких как Р. Керстен, М. Питерс, Л. Бимэн, А. Дессо, Е. Маркел²⁶.

В научных исследованиях ученых стран СНГ, таких как З.А. Грицаюк, Г.Х. Гильманова, Р.Р. Галлямов, А.Е. Колобова, Л.В. Московцева, М.А. Полутова, Ю.А. Семенова²⁷, были проведены исследования особенностей

²⁶ Kersten R, Harms S, Liket K and Maas K. 2011 Small Firms Large Impact? A Systematic Review of the SME Finance Literature. *World Development* 97 360 p.; Хизрич Р, Питерс М. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха. Вып. 1. Предприниматель и предпринимательство: Пер. сангл. – М.: Прогресс, 1992. – 316 С.; Beaman, L., Karlan, D., Thuysbaert, B., and Udry, C. “Profitability of fertilizer: Experimental evidence from female rice farmers in Mali.” *The American Economic Review* 103, no. 3 (2013): 381-386; Dasso, A., Fernando Fernandez, R. and Ñopo, H. (2015). “Electrification and educational outcomes in rural Peru.” *Institute for the Study of Labor*, no. 8928; Markel, E. and Jones, L. “Women’s Economic Empowerment: Pushing the Frontiers of Inclusive Market Development.” USAID. 2015

²⁷ Грицаюк З. А. Дискриминация женщин в реальном секторе экономики // *Вестник Тихоокеанского государственного университета*. 2006. №1. С. 161–170.; Гильманова Г. Х. Региональные особенности развития женского предпринимательства в российском обществе // *Вестник Оренбургского государственного университета*. 2007. №9(73). С. 31–36.; Московцева Л. В. Социально-экономические условия женского предпринимательства в российском малом и среднем бизнесе // *ФЭС: Финансы. Экономика*. 2011. №8. С. 12–14.; Семенова Ю. А. О социальном механизме оптимизации женского предпринимательства // *Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология*.

развития женского предпринимательства, существующих проблем в организации управления предприятиями женского предпринимательства, творческое использование опыта передовых зарубежных стран в государственной поддержке женского предпринимательства в странах с формирующейся и развивающейся рыночной экономикой.

В научных работах узбекских ученых-экономистов Х.П.Абулкосимова, Г.К.Абдурахмоновой, Н.Р.Аннаевой, М.Р.Болтабаева, Ж.Х.Бобаназаровой, М.М.Балтабаевой, А.У.Елмуратовой, Ф.Каримова, М.М. Мухаммедова, Н.К.Муродовой, А.Н. Самадова, С.Ш. Турабекова, Р.Ходжаева, Д.Т.Юлдашева, Ш.Ж. Эргашходжаевой, М.С. Косимовой, А.А.Кулматова, Б.К.Гойибназарова²⁸ и других был проведен ряд исследований, направленных на изучение особенностей развитие малого бизнеса в стране, его роли в экономике, повышение экспортного потенциала малого бизнеса, в том числе трудоустройство женщин в этой сфере, развитие предпринимательской деятельности женщин. Однако в условиях инновационной экономики приоритетные направления совершенствования управления женским предпринимательством в нашей стране не анализировались комплексно, системно, как специализированный объект исследования.

Анализ исследований, проведенных по данному вопросу в экономической литературе, выявляет необходимость совершенствования механизма управления женским предпринимательством в условиях инновационной экономики, оценки эффективности управления женскими предпринимательскими предприятиями, разработки и реализации целевых программ, направленных на развитие управления женским предпринимательством. Актуальность проблемы, недостаточная изученность экономической литературы, научная и практическая значимость ожидаемых

Политология. 2013. Т. 13. № 1. С. 33–35.; Полутова М. А. Специфика генезиса женского предпринимательства в постиндустриальный период // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2015. №12-4. С. 53–55.; Колобова А. Е. Женщины-предпринимательницы среднего и старшего возраста: штрихи к портрету // Женщина в российском обществе. 2016. № 1(78). С. 51–59.; Галлямов Р. Р. Особенности женского предпринимательства в современной России // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2016. № 3(131). С. 56–67.

²⁸ Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: Мехнат, 2010. - 349 б.; Болтабаев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Гойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Ходжаев Р. Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўқув қўлланма. – Т.: Иктисодиёт, 2010. – 275 б.; Абулкосимов Х.П., Кулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б.; Тўрабеков С.Ш., Мухаммедов М.М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ривожлантириш истиқболлари // Иктисод ва молия. 2016, №2. 33-38-б.; Абдурахмонова Г.К. Кичик бизнесда аҳолини муносиб меҳнат тамойиллари асосида иш билан таъминлашни такомиллаштириш. Дис. ... и.ф.д. – Т. 2016.; Муродова Н.К. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг назарий асосларини такомиллаштириш. Дис. ... и.ф.д. – Т. 2016; Юлдашев Д.Т. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иктисодий механизмни такомиллаштириш. Дис ... и.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2019; Аннаева Н.Р. Аёллар тадбиркорлигининг генезиси, назарияси ва амалиёти (Ўзбекистон мисолида). Дис... ф.ф.бўйича фалсафа доктори (PhD). –Т., 2018, -Б.48; Елмуратова А.У. Касаначилик билан шуғулланувчи аёлларнинг ўзига хос психологик хусусиятлари. Дис... п.ф.бўйича фалсафа доктори (PhD). –Т., 2018, -Б.50; Бобаназарова Ж.Х. Қишлоқ жойларида аёллар иш билан бандлигини оширишнинг самарали ижтимоий-иктисодий механизмлари. Дис ... и.ф. доктори (DSc). –Т., 2019, -Б. 70; Балтабаева М.М. Ўзбекистон Республикаси хотин-қизларининг кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришдаги иштироки (1991-2019 йиллар) Дис... т.ф.бўйича фалсафа доктори (PhD). –Т., 2019, -Б.53.

научных результатов привели к выбору данной темы в качестве объекта исследования.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Андижанского государственного университета.

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций, направленных на совершенствование теоретических основ и практических аспектов управления женским предпринимательством в инновационной экономике.

Задачи исследования:

объяснение социально-экономической сущности женского предпринимательства;

выявление факторов, влияющих на управление женским предпринимательством, и оценка их особенностей;

сравнительное сопоставление передового зарубежного опыта управления женским предпринимательством;

изучение особенностей управления предпринимательством женщин в Андижанской области и выявление существующих проблем;

анализ на основе эконометрических моделей факторов, влияющих на механизм управления женским предпринимательством в области;

определение возможностей использования инноваций в управлении женским предпринимательством;

разработка научных предложений и практических рекомендаций, направленных на совершенствование управления женским предпринимательством в долгосрочной перспективе.

Объектом исследования является Управленческая деятельность предприятий женского предпринимательства, действующих в Андижанской области.

Предметом исследования совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе совершенствования управления предприятиями женского предпринимательства.

Методы исследования. В ходе исследования использованы методы системного анализа, историчности и рациональности, индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнительного и выборочного исследования, монографического анализа и группировки, эконометрического анализа и прогнозирования.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

разработаны критерии оценки женского предпринимательства по уровню доходов и стадии развития на низком (0-0,54), низком среднем (0,55-0,69), средне-высоком (0,70-0,85) и высоком (0,86-1,00) уровне доходов;

обосновано предложение о необходимости оценить уровень финансовой и управленческой грамотности женщин-предпринимателей, занимающихся управлением предприятием, с обобщением показателей, характеризующих условия их поддержки;

обоснована необходимость создания центров внешнеэкономической деятельности в инновационном развитии управления женским предпринимательством и разработка четырехэтапной стратегии “Региональная стратегия инновационного развития” на основе механизма инфраструктурной поддержки;

на основе влияния факторов разработки целевых образовательных программ по повышению финансовой и управленческой грамотности, привлечению дополнительных финансовых ресурсов в Андижанской области разработаны прогнозные параметры развития женского предпринимательства до 2025 года по различным сценариям.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

раскрыты научно-теоретические основы и сущность управления женским предпринимательством в условиях инновационной экономики;

усовершенствованы методические аспекты оценки управления женским предпринимательством;

факторы, влияющие на управление женским предпринимательством в регионе, выявлены и проанализированы на основе эконометрических моделей;

определены возможности для использования инноваций в управлении женским предпринимательством;

разработаны научные предложения и практические рекомендации по совершенствованию управления женским предпринимательством в долгосрочной перспективе.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования в процессе анализа определяется тем фактом, что используются официальные данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Центрального банка Республики Узбекистан, Министерства финансов Республики Узбекистан, Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан, коммерческих банков Республики Узбекистан, Хокимията Андижанской области, Всемирного банка, Организации экономического сотрудничества и развития, целесообразностью и научным обоснованием используемых в работе подходов и методов, внедрением представленных выводов, предложений и рекомендаций в практику компетентными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем фактом, что научные предложения и практические рекомендации, полученные в ходе исследования, могут быть использованы в качестве источника в специальных научно-исследовательских работах, направленных на совершенствование экономического механизма совершенствования управления женским предпринимательством, повышения уровня охвата государственных программ развития женского предпринимательства и повышение эффективности их реализации.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные научные предложения и практические рекомендации

могут быть использованы Министерством финансов Республики Узбекистан, Министерством экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан, Центральным банком Республики Узбекистан, администрацией Андижанской области, государственным комитетом по статистике и другими органами государственного управления при совершенствовании практики управления предпринимательством женщин, а также в процессе совершенствования рабочих учебных программ и обучения студентов дисциплинам «Экономическая теория», «Малый бизнес и частное предпринимательство», «Менеджмент», «Микроэкономика», «Основы творческого предпринимательства», преподаваемых в высших учебных заведениях.

Внедрение результатов исследования. На основе предложений, разработанных по совершенствованию управления женским предпринимательством в условиях инновационной экономики:

предложение о группировке женского предпринимательства по уровню доходов и стадии развития на низком (0-0,54), низком среднем (0,55-0,69), средне-высоком (0,70-0,85) и высоком (0,86-1,00) уровне доходов использовано Министерством по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан (справка Министерства по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан №01-09/631 от 15 ноября 2021 года). В результате число женщин-предпринимателей в области увеличилось в 2,2 раза, и в 2020 году 16,1% от общего числа субъектов хозяйствования составляли женщины;

предложение о необходимости оценить уровень финансовой и управленческой грамотности женщин-предпринимателей, занимающихся управлением предприятием, с обобщением показателей, характеризующих условия их поддержки использовано Министерством по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан (справка Министерства по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан №01-09/631 от 15 ноября 2021 года). В результате реализации данного предложения в Андижанской области в 2020 году эффективность производственных предприятий, созданных женским предпринимательством, увеличилась на 10-12%, объем экспорта увеличился на 8,1%;

предложение о необходимости создания центров внешнеэкономической деятельности в инновационном развитии управления женским предпринимательством и совершенствовании четырехэтапного механизма инфраструктурной поддержки «Региональная стратегия инновационного развития» использовано Министерством по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан при формировании пункта 10 «План мероприятий по дальнейшему совершенствованию системы поддержки женщин, обеспечению их активного участия в общественной жизни» (справка Министерства по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан №01-09/631 от 15 ноября 2021 года). В результате в махаллях были организованы ежемесячные тренинги для женщин-программистов в области информационных технологий, направленные на повышение финансовой и экономической

грамотности женщин, желающих заниматься предпринимательской деятельностью;

прогнозные параметры, разработанные по сценариям прогнозных параметров развития женского предпринимательства на основе влияния факторов разработки целевых образовательных программ по повышению финансовой и управленческой грамотности, привлечению дополнительных финансовых ресурсов в Андижанской области до 2025 года использованы Министерством по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан (справка Министерства по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан №01-09/631 от 15 ноября 2021 года). В результате при сохранении текущих тенденций развития данной сферы в 2020-2025 годах количество женского предпринимательства в прогнозном периоде увеличится в 1,4 раза, за счет дополнительных финансовых ресурсов для поддержки отрасли в 1,5 раза, а также за счет повышения уровня финансовой и управленческой грамотности женщин-предпринимателей путем реализации образовательных программ в 2,1 раза.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены на 4 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 14 научных работ, в том числе, 5 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, из которых 3 в республиканских и 1 - 2 авторитетных зарубежных журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 135 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность проведенных исследований, их соответствие приоритетным направлениям развития науки и техники, изложены степень изученности проблемы и связь выполненной диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, определены цель и задачи диссертационного исследования, представлены объект и предмет исследования, перечислены основные методы исследования, а также изложены научная новизна и практические результаты работы, установлены достоверность и внедрение результатов исследования, приведены данные об апробации результатов исследования, представлены сведения о публикации научных работ по теме диссертационного исследования, структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации **«Научно-теоретические основы механизма управления женским предпринимательством»** оцениваются научно-теоретические взгляды на организацию женского предпринимательства, факторы, влияющие на эффективность его управления, особенности и

закономерности в его развитии, проводится сопоставительное сравнение передового зарубежного опыта с механизмом управления женским предпринимательством, его роли в экономике стран и научно обосновывается необходимость совершенствования управления женским предпринимательством.

На разных этапах развития теоретических взглядов на организацию предпринимательской деятельности и процессы ее управления в экономической литературе стали изучаться такие экономические категории, как "предприниматель", "бизнесмен", "бизнесвумен". В частности, согласно результатам исследования, проведенного С. Брю и К. МакКоннеллом, в качестве предпринимателя рассматривается человек, который объединяет факторы производства и выступает катализатором экономических отношений, принимает правильные решения в ведении бизнеса, внедряет новые технологии в производственный процесс, а также стремится производить новые продукты и услуги и склонен к риску²⁹.

По данным Всемирного банка, в последние годы развитие женского предпринимательства в мире рассматривается приоритетным направлением экономических реформ. Однако в 45% стран мира действуют законы, ограничивающие участие женщин на рынке труда.³⁰

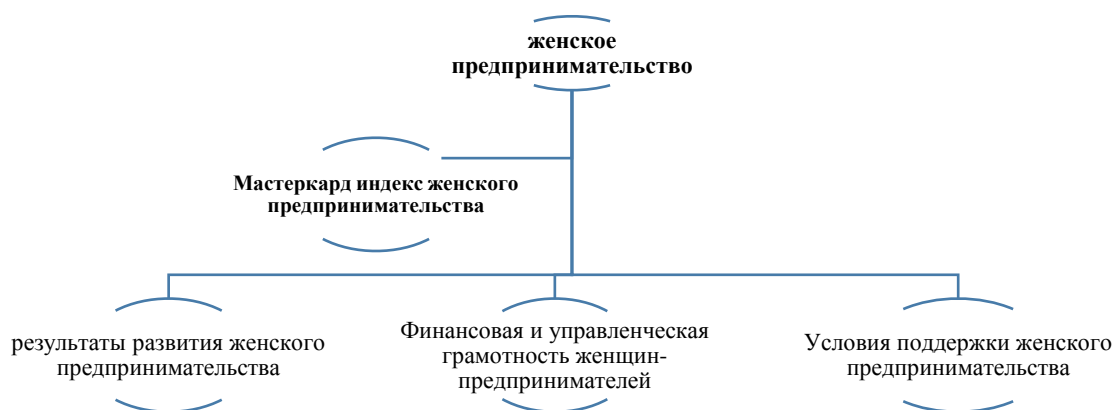


Рис.1. Практика расчета Мастеркард индекса женского предпринимательства (MIWE)³¹

Рейтинг развития женского предпринимательства ЮНЕСКО и Международной организации труда в глобальном масштабе оценивается с помощью "Мастеркард индекса женского предпринимательства (Mastercard Index of Women Entrepreneurs – MIWE)". Этот индекс структурно состоит из 3 компонентов, 12 индикаторов и 25 показателей (см. Приложение 1). Такая практика расчета характеризуется всесторонним охватом факторов, влияющих на развитие женского предпринимательства (см. рис. 1). При этом

²⁹ Макконелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2-х томах. Том 1.-М.:Инфра-М.2003.- С.38.

³⁰ <https://wbl.worldbank.org/en/data/exploretopics/starting-a-job>

³¹ Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2019. 75 p. <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/11/Mastercard-Index-of-Women-Entrepreneurs-2019.pdf>

состояние развития женского предпринимательства будет оцениваться с обобщением результатов мер, направленных на развитие женского предпринимательства в стране, уровень финансовой и управленческой грамотности женщин-предпринимателей, занимающихся управлением предприятием, а также показателей, характеризующие условия поддержки женского предпринимательства. Полученные результаты позволяют сгруппировать развитие женского предпринимательства по уровню доходов и стадии развития (см. таблицу 1).

Таблица 1

Показатели группировки развития женского предпринимательства по результатам Мастеркард индекса³²

Развитие женского предпринимательства			
По уровню доходов бүйича	По стадии развития	Показатель MIWE	Предложение автора
высокодоходный	основанный на инновациях (инновационный)	0,76-1	0,86-1,00
средне высокодоходный	основанный на эффективности (интенсивный)	0,51-0,75	0,70-0,85
низко среднедоходный	инновационно-интенсивное развитие	0,26-0,50	0,55-0,69
низкодоходны	основанный на дополнительные факторы (экстенсивный)	0-0,25	0-0,54

Разница между результатами хозяйствующих субъектов, зафиксировавших минимальные и максимальные показатели в практике индекса MIWE группировки женского предпринимательства по уровню развития, оценивается путем их разделения на четыре равные группы. Эта процедура оценки отличается относительно простой реализацией. Однако в условиях абсолютно конкурентной рыночной экономики такой вид оценки не позволяет в полной мере сделать соответствующие выводы.

По мнению автора, применение практики расчета индекса MIWE высокоэффективно в сочетании существующих практик развития женского предпринимательства в мире, в том числе группировки «индекса человеческого развития» и «Болонья» в системе образования. В то же время большинство субъектов женского предпринимательства, добившихся экстенсивного развития в практике управления предприятиями, имеют низкий и средний уровень развития, в то время как субъекты предпринимательства, достигшие интенсивного развития, имеют средне высокий уровень, а интенсивно развитые предприятия входят в группу женщин с высокими доходами и высокими темпами экономического роста за счет внедрение

³² Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2019. 75 p. <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/11/Mastercard-Index-of-Women-Entrepreneurs-2019.pdf> асосида ишлаб чиқилган.

нововведений в свою практику. Кроме того, предлагаемая практика оценки имеет следующие преимущества:

- совершенствование практики управления на предприятиях женского предпринимательства, где достигнуто экстенсивное развитие, в частности, выявление существующих проблем с финансовой и управленческой грамотностью женщин-предпринимателей с низкими доходами;

- повышение адресности целевых государственных программ по переводу женского предпринимательства на инновационное развитие;

- выявление пробелов в развитии женского предпринимательства в стране, а также их максимальное устранение и др.

Согласно анализу результатов MIWE-2020, в таких странах, как Колумбия, Филиппины, Россия и Польша эффективность мер по продвижению женского предпринимательства была высокой, а Израиль, Великобритания, Северная Корея и Малайзия занимают лидирующие места в мире по уровню финансовой и управленческой грамотности женщин-предпринимателей. Также Швейцария, США, Израиль и Швеция заняли высокие места по условиям поддержки женского предпринимательства (см. таблицу 2).

Таблица 2

Страны ТОП-5 по компонентам Мастеркард индекса женского предпринимательства³³

Страны	Показатель MIWE		Место по MIWE	
	2019	2020	2019	2020
Эффективность мер, направленных на развитие женского предпринимательства				
Колумбия	62,9	66,2	2	1
Филиппины	65,7	65,7	1	2
Россия	57,4	64,3	16	3
Польша	60,2	62,9	8	4
США	60,1	62,8	9	5
Финансовая и управленческая грамотность женщин-предпринимателей				
Израиль	76,6	97,4	17	1
Великобритания	77,7	89,7	11	2
Северная Корея	78,8	88,1	9	3
Малайзия	80,4	86,7	4	4
Китай	77,3	86,6	14	5
По условиям поддержки женского предпринимательства				
Швейцария	78,2	86,7	4	1
США	79,8	81,7	1	2
Израиль	74,7	80,4	10	3
Швеция	74,2	78,9	11	4
Гонг Конг	78,6	78,5	3	5

На наш взгляд, женщины-предприниматели как экономические категории представляют собой субъекты хозяйствования, которые осуществляют предпринимательскую деятельность в самостоятельной форме

³³ Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2020. 82 p. маълумотлари асосида тузилган. https://www.mastercard.com/news/media/1ulpy5at/ma_miwe-report-2020.pdf

с высокой степенью гибкости и стремлением к инновациям в управлении предприятием в современной рыночной экономике³⁴.

В современном мире женщины составляют практически половину занятых в мировой экономике, создают 37 процентов совокупного ВВП. По мнению экспертов Международной организации труда, женское предпринимательство стало важным фактором развития малого бизнеса и частного предпринимательства в мировой экономике, и необходимость обеспечения устойчивости делового сектора в долгосрочной перспективе высока. По прогнозам экспертов, обеспечение равноправного участия мужчин и женщин в экономических процессах позволит увеличить мировой ВВП на 26% к 2025 году.³⁵

Во второй главе диссертации «Анализ текущего состояния механизма управления женским предпринимательством» выявлены механизм управления женским предпринимательством в регионе, его особенности, существующие проблемы в развитии отрасли, на основе эконометрических моделей проанализированы факторы, влияющие на управление женским предпринимательством.

В последние годы в рамках государственных программ, направленных на поддержку женского предпринимательства в Республике, в Андижанской области последовательно реализуются реформы, направленные на его развитие. В частности, в 2015-2020 годах количество субъектов малого бизнеса и частных предпринимателей на территории области увеличилось почти в 2,0 раза и составило 17341 ед. (см. рис. 2).



Рис.2. Показатели развития женщин-предпринимателей в Андижанской области³⁶

За анализируемый период численность женщин-предпринимателей в области увеличилось в 2,2 раза, и в 2020 году на долю женщин-предпринимателей приходилось 36,1% хозяйствующих субъектов (см. рис. 2).

Женское предпринимательство позволило усилить устойчивость предприятия за счет управления внутренними факторами, определить

³⁴ Составлено автором

³⁵ Махкамов А. Женское предпринимательство – важный фактор экономической повестки стран ШОС (04.12.2020 г.) <https://scocenter.uz/archives/294>

³⁶ Составлено на основе данных хокимията Андижанской области.

возможности для его развития, а также оперативно управлять производством в случае изменения внешних факторов. По результатам проведенного исследования были проанализированы факторы, влияющие на эффективность управления предприятиями женского предпринимательства Андижанской области ООО “ХО‘JAOBOD FAZO” и ООО “MILANA TEXTILE” (см. рис.3).



Рис.3. Факторы, влияющие на эффективность и стабильность механизма реализации управления предприятиями женского предпринимательства в Андижанской области ³⁷

В женском предпринимательстве руководителями управления, включая подразделений, являются женщины.

Их знания и навыки в практике управления проявляются в организации производственных процессов на предприятии, принятии соответствующих решений, установлении партнерских отношений с другими предприятиями, использовании возможностей для инновационного развития предприятия и т.д.

Проанализирован показатель взаимосвязи управления предприятия и факторов, негативно влияющих на его развитие. При анализе использована следующая функция экспоненциальной регрессии:

$$\hat{y}_i = a_{0i}e^{a_{1i}t} + z \quad (1)$$

где:

\hat{y}_i – частота выбора респондентами фактора i ;

a_{0i} , a_{1i} – коэффициент регрессии, рассчитанный методом наименьшего квадрата;

t – временной интервал (годы);

a_{1i} – показатель роста среднегодового воздействия фактора i , выбранного респондентами;

a_{0i} – выбранный фактор i при $t=0$ (в базовом году).

³⁷ Составлено автором

Сравнительный анализ факторов, негативно влияющих на управление и экономическое развитие ООО “MILANA TEXTILE” и ООО “MARJAN INVESTMENT GROUP” за последние пять лет приведены в следующей таблице

Таблица 3

Анализ факторов, негативно влияющих на экономическое развитие предприятий женского предпринимательства³⁸

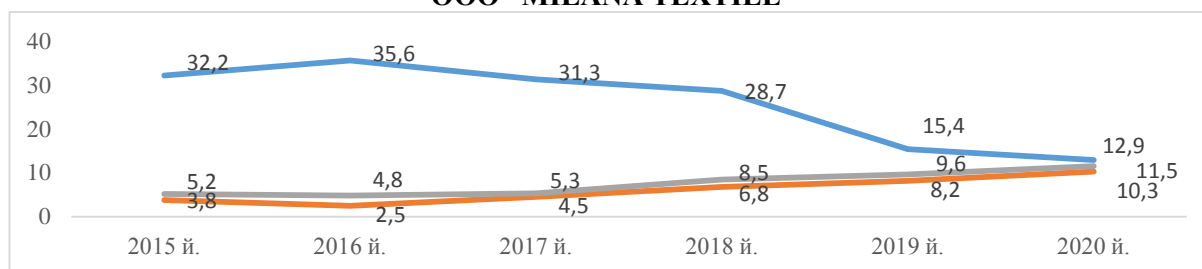
Факторы	Уравнение модели	Коэффициент детерминации (R^2)	Критерий Фишера (F)	Уровень зависимости и критерия F	показатели	
					a_0	a_1
ООО “MILANA TEXTILE”						
недостаток средств производства	Экспоненциальный $y=85,34e^{-0,042t}$	76,83	46,42	0,000013	85,34	-0,042
низкая платежеспособность потребителей	Логарифмический $y=-22,57\ln t + 71,83$	81,70	62,61	0,000000	71,83	-22,56
конкуренция с импортной продукцией	Линейный $y=2,059t+9,75$	60,10	21,11	0,000000	9,75	2,059
недостаток сырьевых ресурсов	Экспоненциальный $y=49,67e^{-0,109t}$	60,80	21,69	0,000000	49,67	-0,109
низкий экспортный потенциал	Линейный $y=0,497t+6,40$	25,00	4,67	0,048000	6,40	0,497
низкий кадровый потенциал	Экспоненциальный $y=6,19e^{0,122t}$	49,70	13,84	0,002000	6,19	0,122
проблемы с энергоснабжением	Экспоненциальный $y=7,54e^{-0,102t}$	67,00	78,47	0,000000	7,54	-0,102
другие	Экспоненциальный $y=9,1e^{-0,07t}$	36,60	8,098	0,013000	9,10	-0,070
ООО “MARJAN INVESTMENT GROUP”						
недостаток средств производства	Экспоненциальный $y=87,42e^{-0,045t}$	77,31	47,08	0,000014	87,42	-0,045
низкая платежеспособность потребителей	Логарифмический $y=-21,49\ln t + 69,85$	80,88	61,78	0,000000	69,85	-21,485
конкуренция с импортной продукцией	Линейный $y=1,905t+8,95$	59,85	20,87	0,000000	8,95	1,905
недостаток сырьевых ресурсов	Экспоненциальный $y=48,98e^{-0,097t}$	59,98	20,78	0,000000	48,98	-0,097
низкий экспортный потенциал	Линейный $y=0,435t+5,97$	24,87	4,18	0,039000	5,97	0,435
низкий кадровый потенциал	Экспоненциальный $y=5,98e^{0,109t}$	48,96	13,09	0,001800	5,98	0,109
проблемы с энергоснабжением	Экспоненциальный $y=6,99e^{-0,094t}$	66,52	77,82	0,000000	6,99	-0,094
другие	Экспоненциальный $y=9,0e^{-0,06t}$	35,96	8,003	0,012000	9,01	-0,064

По результатам проведенных анализов были разработаны научные предложения и практические рекомендации по устойчивому развитию предприятий женского предпринимательства Андижанской области путем совершенствования практики управления. Показатель развития предприятия на 50-60% зависит от проникновения импортной продукции по низким ценам, отсутствия средств производства и низкого кадрового потенциала, за

³⁸ Составлено автором

счет инновационного подхода руководителем предприятия этот показатель ежегодно снижается в среднем до 12,9-9,5 процента.

ООО “MILANA TEXTILE”



ООО “MARJAN INVESTMENT GROUP”



Рис.4. Факторы, влияющие на практику управления предприятиями женского предпринимательства³⁹

Влияние таких проблем, как недостаток производственных мощностей и низкий кадровый потенциал, на эффективное управление предприятиями женского предпринимательства в Андижанской области усиливается. Согласно результатам опроса, проблема нехватки средств производства объясняется нехваткой финансовых ресурсов на их приобретение из-за высокой стоимости техники, соответствующей современным требованиям. Во время собеседований нанимаемые сотрудники говорят, что они знакомы с кройкой и шитьем, однако, при их вовлечении в производственный процесс выясняется производительность труда. Конечно, такая ситуация в свою очередь влияет на эффективность производства. В последние годы качество выпускаемой продукции значительно повысилось за счет регулярного технического и технологического вооружения, проводимого на предприятии. В результате конкуренция с импортной продукцией несколько облегчилась.

В третьей главе диссертации «**Совершенствование механизма управления женским предпринимательством в Андижанской области**» разработаны альтернативные сценарии (проекты) по приоритетным направлениям развития государственных программ, направленных на использование инноваций в управлении женским предпринимательством, совершенствование инноваций и их эффективности в управлении женским предпринимательством в регионе, повышение в долгосрочной перспективе эффективности управления женским предпринимательством в стране, в том числе в Андижанской области.

³⁹ Составлено автором



Рис.5. Механизм разработки инноваций и их применение в управлении предприятием⁴⁰

Принимая во внимание существующие проблемы при внедрении инноваций в управление предприятиями, в том числе предприятиями женского предпринимательства в Андижанской области, автором предложен механизм разработки инноваций и их применения в управлении предприятием, который представлен на рисунке 5. При этом, прежде всего, от предприятия требуется иметь собственное представление об инновациях. Затем необходимо накопить финансовые ресурсы, необходимые для его финансирования. Для этого используются средства донорских организаций, банковские кредиты, выделяемые государством целевые гранты, кредиты международных финансовых институтов, организация совместного финансирования предприятия за счет собственных средств или партнерских организаций и т.д. После того, как будут сконцентрированы достаточные финансовые ресурсы, инновационный проект будет разработан и зарегистрирован в соответствующих организациях государства, а выявленные после апробации недостатки на его практическое использование будут восполнены. Благодаря этому будет проводиться работа по разработке инновационных продуктов.

На основе предложенной схемы появится возможность применить инновации к управлению женским предпринимательством в Андижанской области. В этом случае руководитель предприятия, помимо управления деятельностью сформированных на предприятии подсистем, то есть отделов, определяет способы привлечения финансовых ресурсов на предприятие из внешних источников (гранты, займы, донорские средства и т. д.) для развития фирмы и внедрения инноваций на практику. Каждый отдел, сформированный в структуре предприятия, будет иметь своего руководителя, от которого требуется работать наравне с сотрудниками. Каждая созданная инновационная идея определяет особенности сферы, осуществляется исходя из возможностей предприятия. При этом в процессе реализации инновационных проектов на практике специалисты отделов обязаны подчиняться руководителю проекта. В процессе внедрения инноваций в практику предприятия руководителю проекта поручается управление

⁴⁰ Составлено автором

инновационными процессами предприятия, а также поддержание его под постоянным контролем и могут потребоваться соответствующие расчеты.



Рис.6. Схема совершенствования механизма управления женским предпринимательством инновационным способом⁴¹

Принимая во внимание тот факт, что в деятельности предприятий экономики Узбекистана уделяется внимание инновационному развитию, мы считаем целесообразным использовать инновационные подходы в совершенствовании управления женским предпринимательством в Андижанской области (рисунок 6). Благодаря использованию такого подхода обеспечивается устойчивое развитие экономической деятельности предприятий женского предпринимательства в долгосрочной перспективе. В процессе формирования инновационного механизма управления на предприятиях женского предпринимательства необходимо дальнейшее расширение финансовых возможностей отрасли. На начальном этапе развития деятельности инновационных предприятий важную роль играет наличие финансовых ресурсов предприятий и их финансовая поддержка государством и расширение возможностей инновационного развития.

В процессе организации управления своими предприятиями женщины-предприниматели должны разработать «региональную стратегию инновационного развития» на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Считаем целесообразным структурно реализовать данную стратегию в этапах, показанных на рисунке 7.

В то же время администрация Андижанской области и Ассоциация деловых женщин Узбекистана «Гадбиркор аёл» запустили онлайн-информационно-консультационную службу для предоставления правовой и нормативной информации, связанной с женским предпринимательством. Это создаст современный и интерактивный способ регулярно информировать их об изменениях в законодательстве, касающихся деятельности женщин-предпринимателей, информировать их о льготах, созданных для женщин-предпринимателей.

⁴¹ Составлено автором

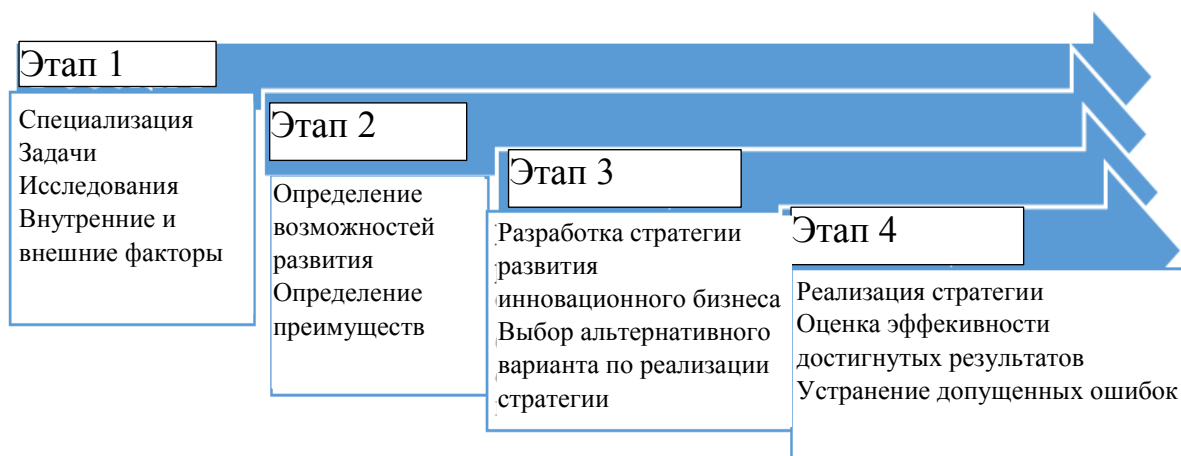


Рис.7. Этапы разработки "региональной стратегии инновационного развития" управления женским предпринимательством на 2022-2026 годы ⁴²

Наряду с этим, есть возможность в короткие сроки найти решения различных правовых вопросов, возникающих в деятельности женщин-предпринимателей. В результате создания данного вида услуг осуществление мониторинга правовых аспектов развития женского предпринимательства и эффективности их реализации будет способствовать определению направления совершенствования правовой и институциональной базы женского предпринимательства в долгосрочной перспективе.

В связи с этим в Андижанской области разработаны сценарии прогнозирования развития женского предпринимательства на среднесрочную перспективу. При сохранении положительных тенденций, достигнутых в результате реализации целевых программ, направленных на развитие женского предпринимательства в Андижанской области, в период до 2025 года будет достигнут почти 1,4-кратный рост женского предпринимательства в регионе по сравнению с 2020 годом. Уравнение этого прогнозного показателя отражается в следующей функции:

$$y = -5,3304x^2 + 634,23x + 2270,9$$

Кроме того, в последующие годы развитие женского предпринимательства в регионе было налажено за счет финансовых ресурсов внебюджетных целевых фондов, в частности, привлечения дополнительных финансовых ресурсов, увеличения портфеля льготных кредитов, выделяемых коммерческими банками женщинам-предпринимателям с целью открытия собственного предпринимательства. Выяснилось, что приоритет, придаваемый государством таким программам, как субсидирование женского предпринимательства, приведет к увеличению числа женщин-предпринимателей в Андижанской области почти в 1,5 раза в 2020-2025 годах (см. рис. 8).

Эконометрическая функция этого прогнозного показателя выражается в следующем уравнении:

⁴² Составлено автором

$$y = 0,7016x^2 + 630,61x + 2234,6$$

В период до 2025 года разработка целевых образовательных программ по повышению финансовой и управленческой грамотности в Андижанской области на основе мировой практики развития женского предпринимательства будет достигнута на основе повышения эффективности финансовых и управленческих решений женщин-предпринимателей, а также повышения их знаний, навыков и умений в управлении финансовыми ресурсами.

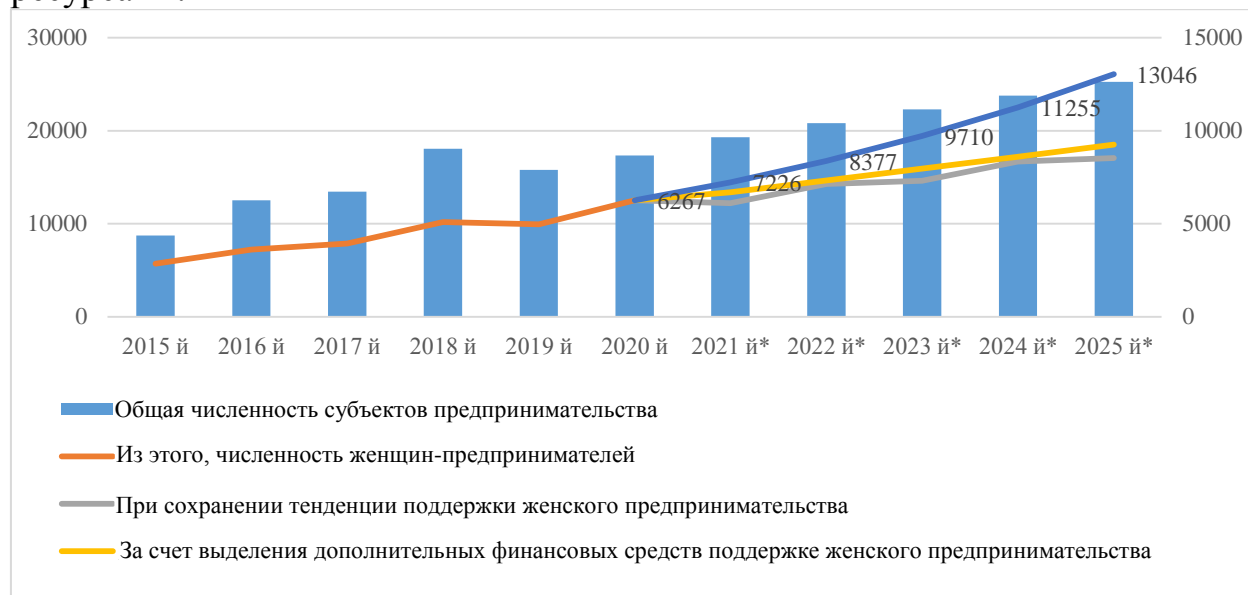


Рис.8. Прогнозные показатели развития женского предпринимательства в Андижанской области⁴³

В течение прогнозируемого периода эта ситуация определялась тем, что существует вероятность того, что число субъектов женского предпринимательства в регионе увеличится в 2,1 раза по сравнению с 2020 годом (см. рис. 8) и характеризуется следующей эконометрической моделью:

$$y = 70,666x^2 + 131,5x + 2899,5$$

На основе анализа разработанных прогнозных показателей, исходя из зарубежной практики развития женского предпринимательства, целесообразно разработать и реализовать образовательные программы, направленные на повышение финансовой и управленческой грамотности предпринимательских женщин в республиканском масштабе.

По мнению автора, что благодаря реализации вышеизложенного, наряду с устойчивым развитием женского предпринимательства в стране в долгосрочной перспективе, качество производимых ими товаров и услуг будет улучшено, а эффективность управления предприятиями значительно повысится. Наряду с этим, в нашей стране и ее регионах, в том числе в Андижанской области, будет достигнуто формирование конкретного механизма развития женского предпринимательства.

⁴³ Составлено автором

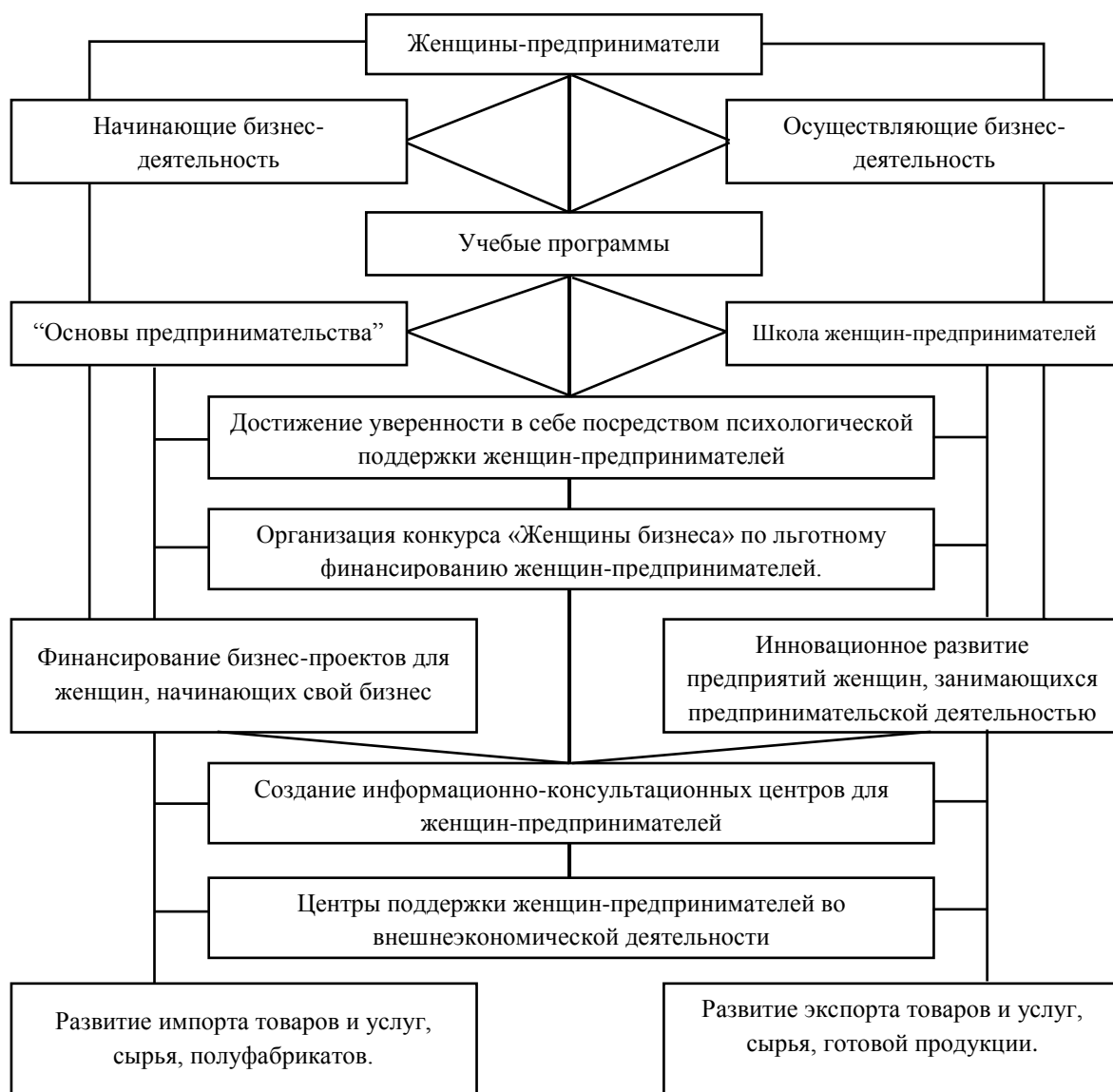


Рис.9. Механизм инфраструктурной поддержки предпринимательства женщин⁴⁴

В результате последовательной реализации реформ, направленных на поддержку женского предпринимательства в Андижанской области, доступ к кредитам для женщин-предпринимателей выше, чем для мужчин-предпринимателей. В частности, шансы женщин-предпринимателей получить кредиты в стране в 2019 году составили 67,3%, тогда как в Андижанской области этот показатель составил 67,1%.

По мнению автора, на основе мирового опыта развития государственных программ, направленных на повышение эффективности женского предпринимательства, специфической психологии женщин, стимулов (мотивов) организации женского предпринимательства в нашей стране,

⁴⁴ Аверин А.В., Рязанов А.А. Совершенствование механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства московской агломерации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 1-1. С. 24-31.; Крицкая М. Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2019 // Журнал Контур. URL: <https://kontur.ru/articles/4710> (мурожаат санаси: 01.02.2019); Руденко Л. Г. Теоретико-методологические подходы к определению сущности инфраструктурной поддержки малого предпринимательства // Сибирская финансовая школа. 2015.– № 5 – С.75-80.; Федюкова Г.Х., Бар Т.В. Комплексный подход к организационному проектированию на предприятиях малого бизнеса. Вестник Московского университета им С.Ю. Витте Серия 1: Экономика и управление. 2017 № 1(20) С. 74-79 маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

особенно в Андижанской области, специфики менеджмента предприятия, целесообразно реализовывать программы механизма поддержки инфраструктуры по следующим направлениям в порядке, показанном на рис. 9.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования, направленного на совершенствование механизма управления женским предпринимательством в инновационной экономике, были разработаны следующие выводы, научные предложения и практические рекомендации:

1. Женщины-предприниматели - это субъекты хозяйствования, которые, как экономическая категория, осуществляют предпринимательскую деятельность в самостоятельной форме с высокой степенью гибкости и стремлением к инновациям в управлении предприятием в современной рыночной экономике.

2. Женщины-предприниматели с большей вероятностью захотят, чтобы управление предприятием было "естественным". При таком подходе к управлению каждый сотрудник представлен как коллега, как участник общего процесса производства или обслуживания. В результате формирования этого типа управления на предприятии сотрудники смогут достичь высоких результатов в команде. В этом случае женщина-менеджер ощущает себя не руководителем предприятия, а «хозяйкой собственного дома».

3. Разработаны критерии оценки женского предпринимательства по уровню доходов и стадии развития на низком (0-0,54), низком среднем (0,55-0,69), средне-высоком (0,70-0,85) и высоком (0,86-1,00) уровне доходов.

4. В Андижанской области женщины-предприниматели, в отличие от предпринимателей-мужчин, стараются в полной мере соблюдать законодательство, которое, относится к сферам их деятельности. По результатам проведенного опроса было установлено, что только в 5,5 процентах случаев наблюдались случаи обхода законов, и эта ситуация также возникла по принуждению. В частности, установлено, что было зафиксировано 37,0 процента случаев коррупции и только в 8,0 процентах случаев в процессах работы с сотрудниками принимались решительные меры.

5. В развитии женского предпринимательства в Андижанской области существуют следующие проблемы: недостаток знаний, навыков и умений у большинства женщин, желающих заниматься предпринимательской деятельностью в сфере ведения бизнеса, его управленческой практики; отсутствие у женщин знаний, достаточных для самостоятельного составления бизнес-проектов; недостаток начального капитала для организации предпринимательской деятельности, в частности, наличие соответствующих проблем, связанных с получением льготных кредитов в рамках государственных программ (необходимость в большом количестве документов, относительно долгое время для получения льготных кредитов, меньшая сумма льготных кредитов и так далее.); недостаточность рабочих

мест, созданных в сфере женского предпринимательства на основе льготных кредитов (до 1-3); большинство женщин-предпринимателей придерживаются одноуровневого управления в простой форме, и их уровень конкурентоспособности низок.

6. В инновационном развитии управления женским предпринимательством необходимо создание центров внешнеэкономической деятельности и разработка четырехэтапного механизма инфраструктурной поддержки «Региональная стратегия инновационного развития».

7. При внедрении на практику механизма инновационного управления женским предпринимательством в Андижанской области выявлены следующие проблемы:

- недостаточность финансовых ресурсов для финансирования процессов, связанных с организацией инновационной деятельности, производством инновационной продукции, финансированием НИОКР и других подобных процессов управления инновациями;

- внедрение инноваций в деятельность предприятий носит инерционный характер. То есть высокий уровень использования относительно недорогой и морально устаревшая техники и технологий;

- слаборазвитая система менеджмента и маркетинговых исследований на предприятиях;

- неразвитость или отсутствие деятельности подразделений, занимающихся инновационной деятельностью на предприятиях;

- отсутствие рыночных возможностей в использовании инноваций в деятельности предприятий;

- низкий уровень кадровых ресурсов для организации инновационной деятельности предприятия, его развития, отсутствие достаточных научных и практических знаний, навыков и умений;

- низкая эффективность программ стратегического управления и маркетинга предприятий или их полное отсутствие;

- низкий уровень диверсификации предприятий или полное отсутствие диверсификации;

- деятельность предприятий организована только в одном направлении и уровень специализации низкий.

8. Систему инновационного управления женского предпринимательства целесообразно структурно разделить на следующие блоки:

- организационный блок - структура предприятия, технология реализации инновационных проектов, специализация, инновационная культура предприятия;

- сырьевой и ресурсный блок - владение сырьевыми, финансовыми, информационными, материально-техническими, трудовыми и другими ресурсами, необходимыми для производства инновационной продукции предприятия;

- функциональный блок - процесс производства сотрудниками предприятия готовой продукции из сырья и ресурсов. То есть блок направлен на оценку технологического процесса;

-производственный блок готовой продукции – направление деятельности предприятия и производимая им продукция, виды оказываемых услуг;

-управленческий блок - система управления инновационными проектами на предприятии, ее стиль и характеристика лидерства в реализации инновационных проектов.

9. Исходя из мирового опыта развития инновационных предприятий, мы считаем, что практика управления, направленная на создание инновационных продуктов на предприятиях женского предпринимательства, должна осуществляться на следующих этапах: разработка стратегических маркетинговых программ; проведение фундаментальных научных, прикладных исследований или обеспечение участия в них ведущих сотрудников предприятия; обеспечение выполнения опытно-конструкторских работ в рамках предприятия; техническая и технологическая подготовка к производству новой инновационной продукции; коммерциализация результатов инновационной деятельности; освоение производства новой инновационной продукции (диверсификация предприятия); постепенное увеличение производства и расширение предприятия; реализация маркетинга продаж.

10. Согласно прогнозным показателям развития женского предпринимательства в Андижанской области, при сохранении текущих тенденций развития данной сферы в 2020-2025 годах количество женского предпринимательства в прогнозном периоде увеличится в 1,4 раза, за счет дополнительных финансовых ресурсов для поддержки отрасли в 1,5 раза, а также за счет повышения уровня финансовой и управленческой грамотности женщин-предпринимателей путем реализации образовательных программ в 2,1 раза.

SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING OF SCIENTIFIC DEGREES
PhD.03/30.12.2019.I.60.03 AT THE ANDIJAN STATE UNIVERSITY
ANDIJAN STATE UNIVERSITY

KHUSANOVA ZULFIYA RAHMATULLAYEVNA

**IMPROVING THE MANAGEMENT MECHANISM OF FEMALE
ENTREPRENEURSHIP IN AN INNOVATIVE ECONOMY**
(on the example of Andijan region)

08.00.13 – Management

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences

Andijan– 2021

The theme of doctoral dissertation (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2020.3.PhD/Iqt1459.

The doctoral dissertation has been prepared at Andijan state university.

The abstract of the dissertation is published in three languages (uzbek, russian, english (resume)) on the website (www.adu.uz) of the Scientific Council and on the website «Ziyonet» information and education portal (www.ziyonet.uz).

Scientific advisor: **Maraimova Umida Ismailjanovna**
candidate of economic sciences, assistant of professor

Official opponents: **Ismanov Ibrohim Nabievich**
doctor of economic sciences, professor

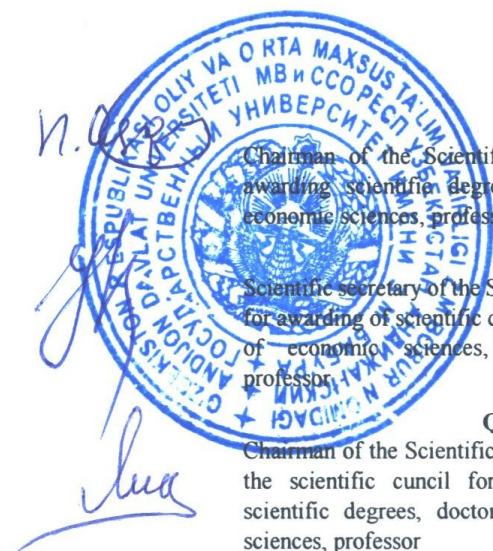
Abduramanov Khamid Khudaybergenovich
doctor of economic sciences, professor

Leading organization: Fergana state university

The defense of the dissertation will take place on «14» 12 2021 at 14⁰⁰ at the meeting of the digital Scientific Council PhD.03/30.12.2019.I.60.03 at Andijan state university. (Address: 170100, Andijan city, University street, 129. Tel/fax: 0(374) 223-88-30, e-mail: agsu_info@edu.uz.).

The dissertation can be reviewed at the Information resource center of Andijan state university (registered under № 1029). (Address: 170100, Andijan city, University street, 129. Tel/fax: 0(374) 223-88-30).

The abstract of the dissertation was sent out on «03» 12 2021.
(protocol of the mailing register № 15 on «03» 12 2021)



N.I.Askarov
Chairman of the Scientific council for awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

I.Y.Umarov
Scientific secretary of the Scientific council for awarding of scientific degrees, doctor of economic sciences, assistant of professor

Q.Muftaydinov
Chairman of the Scientific seminar under the scientific council for awarding of scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (dissertation abstract)

The aim of the study is development of scientific proposals and practical recommendations aimed at improving the theoretical foundations and practical aspects of women's entrepreneurship management in an innovative economy.

The research objectives are as follows:

- explain social-economical meaning of women's entrepreneurship;
- identify the factors influencing the management of women's entrepreneurship and assess their specific features;
- comparing foreign efficient practices in women's entrepreneurship management;
- defining problems and exploring specific features of management of women's entrepreneurship in Andijan region;
- analysing of factors influencing the mechanism of women's entrepreneurship on the basis of econometric models in the region;
- identify opportunities to use innovations in women's entrepreneurship management;
- development of scientific proposals and practical recommendations aimed at improving women's entrepreneurship management in the long run period.

The object of the study is the management of women's entrepreneurship enterprises activity in Andijan region.

The scientific novelty of the research is as follows:

- according to the stage of development of women's entrepreneurship and income level, low (0-0.54), medium (0.55-0.69), high-income (0.70-0.85) and high-income (0.86-1) , 00) assessment criteria have been prepared;
- the proposal is based on the need to assess the level of financial and managerial literacy of women entrepreneurs in the management of the enterprise, summarizing the indicators describing the conditions of their support;
- establishment of centers for foreign economic activity in the innovative development of women's entrepreneurship management and the "Regional Innovation Development Strategy" has been improved on the basis of four stages of infrastructure and support mechanisms;
- forecasting the development of women's entrepreneurship in various scenarios until 2025 in Andijan region on the basis of the factors of attracting additional financial resources and the development of targeted educational training programs to increase financial and managerial literacy have been formed.

Implementation of research results. Based on the proposals developed to improve the management of women's entrepreneurship in the innovative economy:

- the proposal to group by 1.00, the indicators of the stage of development of women's entrepreneurship are low (0-0.54), medium (0.55-0.69), medium-high (0.70-0.85) and high-income (0.86-) was used by the Ministry For Support of Mahalla and Family of the Republic of Uzbekistan. (Reference No. 01-09 / 631 dated November 15, 2021 year of the Ministry For Support of Mahalla and Family of the Republic of Uzbekistan) As a result, the number of women's

entrepreneurship in the region increased by 2.2 times, and in 2020, 16.1% of total business entities accounted for women's entrepreneurship;

the proposal, on the need to assess the level of financial and managerial literacy of women entrepreneurs in the management of the enterprise, the conditions describing the conditions of their support, was used the Ministry For Support of Mahalla and Family of the Republic of Uzbekistan. (Reference No. 01-09 / 631 dated November 15, 2021 year of the Ministry For Support of Mahalla and Family of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this proposal in Andijan region in 2020, the efficiency of production enterprises organized by women's entrepreneurship increased by 10-12%, the volume of exports increased by 8.1%;

proposals for the establishment of centers for foreign economic activity in the innovative development of women's entrepreneurship and improvement of the "Regional Innovative Development Strategy" on the basis of the four-stage infrastructure support mechanism by the Ministry For Support of Mahalla and Family of the Republic of Uzbekistan, this proposal was used writing 10-part of the Action Plan to further improve the system of ensuring their active participation in public life" . (Reference No. 01-09 / 631 dated November 15, 2021 year of the Ministry For Support Mahalla and Family of the Republic of Uzbekistan). As a result, monthly trainings for women programmers in the field of IT were organized in Mahallas, aimed at increasing the financial and economic literacy of women wishing to engage in entrepreneurial activities;

forecast indicators for the development of women's entrepreneurship in Andijan region in 2020-2025 on the basis of factors influencing the development of targeted educational programs to attract additional financial resources, increase financial and managerial literacy was used by the Ministry For Support of Mahalla and family of the Republic of Uzbekistan. (Reference No. 01-09 / 631 dated November 15, 2021 year of the Ministry For Support of Mahalla and Family of the Republic of Uzbekistan) As a result, if the current trends in the development of this sector in the region in 2020-2025 are maintained, the number of women entrepreneurs will increase 1.4 times, due to the allocation of additional financial resources 1.5 times, due to the implementation of educational programs aimed at improving financial and managerial literacy 2.1 times.

Probation of research results. The research results were discussed at 4 international and 2 republican scientific and practical conferences.

Publication of research results. On the topic of the dissertation, only 14 scientific works have been published, including 3 articles in scientific publications recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main results of doctoral dissertations, of which 3 in republican and 1 in authoritative foreign journals.

The structure and scope of the thesis. The thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion, bibliography and appendices. The volume of the thesis is 135 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS
I бўлим (I часть; I part)

1. Zulfiya Rakhmatullaevna Khusanova. Improving the innovation mechanism and increasing the efficiency of managing women's entrepreneurship// International Scientific Journal ISJ Theoretical & Applied Science/ Philadelphia, USA issue 09, volume 101 published September 30, 2021, 437-443. (5) GIF (0.564), (23) Impact Factor (SJIF 2021: 7.184), <http://t-science.org/архivDOI/2021/09-101.html>.
2. Хусанова З.Р. Аёллар тадбиркорлигини бошқаришга таъсир этувчи омиллар ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари. //“Сервис” илмий-амалий журнали. 2021 йил №2 -Б 142-146. (08.00.00; №20).
3. Хусанова З.Р. Аёллар тадбиркорлигини бошқариш механизмини хориж тажрибаси. //Иқтисод ва молия. 2021 йил №3(139) –Б 32-37. (08.00.00; №18).
4. Хусанова З.Р. Аёллар тадбиркорлиги механизмининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти. //“ Иқтисодиёт ва таълим” журнали. 2021 йил, 4-сон. –Б 225-232. (08.00.00; №11).
5. Xusanova Z.R. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning ahamiyati. //Материалы IV Международной научно-практической интернет конференции «GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2019: CENTRAL ASIA» -Б. 261-263
6. Хусанова З.Р. Тадбиркорлик субъектлари бошқарувида аёллар улушини оширишнинг давлат томонидан қўллаб қувватланиши. // “Иқтисодиётнинг ижтимоий секторини ривожлантиришнинг долзарб масалалари: миллий ва хорижий тажриба” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция тезислар тўплами. АДУ. 2020 йил 15 май. –Б. 63-66
7. Хусанова З.Р. Жамият тараққиётининг ривожланишида кичик бизнесни аҳамияти. “Ўзбекистонда хавфсизлик ва барқарорлик- тараққиёт таянчи” Вазирлик миқёсида ўтказилган илмий мақолалар тўплами. ТДЖТИ, 2017 йил 29 март, 4-китоб, 259-261 бетлар
8. Хусанова З.Р. Тадбиркорлик фаолияти-иқтисодиётнинг муҳим таянчи. «Фермер хўжаликларида кооперация ва интеграция муносабатларини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари: муаммо, тажрибалар ва инновацион ечимлар» Республика илмий-амалий анжумани, тезислар тўплами. “Дурдона” нашриёти, Бухоро 2018 йил, 142-144 бетлар

II бўлим (II часть; II part)

9. Khusanova Zulfiya Rakhmatullaevna. Support and development of the mechanism of women's entrepreneurship//American journal of economics and business manajement. ISSN: 2576-5973. Vol 3, No. 5, November-Desember

2020. Published by «Global Research Network LLC»
<https://www.grnjournals.us/index.php/AJEBM/issue/view/18>. -Б 470-475
10. Хусанова З.Р. Методы управления поведением потребителя.// Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар. 2020 йил №2–Б. 69-72
 11. Хусанова З.Р. Аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш механизмлари. //“Иқтисодиётнинг ижтимоий секторини ривожлантиришнинг долзарб масалалари: миллий ва хорижий тажриба” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция. Илмий мақолалар тўплами. АДУ. 2020 йил 15 май. –Б. 68-72
 12. Xusanova Z.R. Iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish muammolari. //“Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожлантиришнинг долзарб масалалари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция илмий мақолалар ва материаллари тўплами, АДУ. 2019 йил 11 октябрь. –Б. 225-228
 13. Хусанова З.Р. Перспективы развития и проблемы внедрения цифровизации в экономику Узбекистана. // “Саноат корхоналарини инновацион ривожлантириш: назария ва амалиёт” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция илмий мақолалари тўплами. АДУ. 2020 йил 10 октябрь. –Б. 331-340
 14. Хусанова З.Р. Сущность и социально-экономическое значение механизмов женского предпринимательства. //“Минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг гендер жиҳатларини тартибга солишнинг ташкилий-иқтисодий механизми” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция илмий мақолалар ва тезислар тўплами материаллари тўплами. АДУ. 2021 йил 15 май. –Б. 88-94

Автореферат «Андижон давлат университети» нашриёти таҳририясида
таҳрирдан ўтказилди (27.11.2021 йил).

Босишга рухсат этилди: 01.12.2021 йил.
Бичими 60x84 1/16. «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,4. Адади: 100. Буюртма: № 18.

“HUMOYUNBEK-ISTIQLOL MO‘JIZASI” МЧЖ
босмахонасида чоп этилди.
100000, Тошкент, Амир Темур кўчаси, 60А.

