

**НАМАНГАН МУҲАНДИСЛИК-ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТИТУТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ  
АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**НАМАНГАН МУҲАНДИСЛИК-ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТИТУТИ**

**КУЙМУРАТОВА МАТЛУБАХОН АБДИМАНАБОВНА**

**ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ДИВЕРСИФИКАЦИЯ  
ҚИЛИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИ  
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти  
(иқтисодиёт фанлари)**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)  
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
in economic sciences**

**Куймуратова Матлубахон Абдиманабовна**

Туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-  
иқтисодий механизмларини такомиллаштириш ..... 3

**Куймуратова Матлубахон Абдиманабовна**

Совершенствование организационно-экономических механизмов  
диверсификации и развития туризма ..... 29

**Kuymuratova Matlubakhon Abdinamabovna**

Improving the organizational and economic mechanisms of the development and  
diversification of the tourism industry ..... 53

**Эълон қилинган илмий ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works ..... 57

**НАМАНГАН МУҲАНДИСЛИК-ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТИТУТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ  
АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**НАМАНГАН МУҲАНДИСЛИК-ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТИТУТИ**

**КУЙМУРАТОВА МАТЛУБАХОН АБДИМАНАБОВНА**

**ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ДИВЕРСИФИКАЦИЯ  
ҚИЛИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИ  
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти  
(иқтисодиёт фанлари)**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В.2021.1.Phd/Iqt436 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Наманган муҳандислик-технология институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) ҳамда «ZiyoNet» ахборот-таълим порталида ([www.ziyo.net](http://www.ziyo.net)) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

**Пардаев Мамаюнус Қаршибаевич**  
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

**Мухаммедов Мурод Мухаммедович**  
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

**Эштоев Алишер Абдуғаниевич**  
иктисодиёт фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот:

**Урганч давлат университети**

Диссертация химояси Наманган муҳандислик-технология институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/27.05.2020.I.66.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «06» 12 соат 14:00 даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 160115, Наманган шаҳри, Косонсой кўчаси, 7-уй. Тел.: (0569) 228-76-71, e-mail: [niei\\_info@edu.uz](mailto:niei_info@edu.uz).

Диссертация билан Наманган муҳандислик-технология институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (415-рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 160115, Наманган шаҳри, Косонсой кўчаси, 7-уй. Тел.: (0569) 228-76-71, e-mail: [niei\\_info@edu.uz](mailto:niei_info@edu.uz).

Диссертация автореферати 2021 йил «04» 11 куни тарқатилди.  
(2021 йил «04» 11 даги 5 рақамли реестр баённомаси).



*Handwritten signature in blue ink.*

**Ш.Д. Саидбоев**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси, и.ф.д.

**Р.Б. Исмоилов**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш котиби, и.ф.н., доцент

**Б.Ж. Маҳмудов**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д.

## **КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)**

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳонда коронавирус пандемиясининг кенг тарқалиши иқтисодиётнинг барча тармоқлари каби туризм соҳасини ҳам барқарор ривожланишига чуқур салбий таъсир кўрсатди. Соҳада 2020 йилда хорижий сайёҳлар ташрифи 2019 йилга нисбатан 56 фоизга камайган, туристик хизматлар экспортидан кўрилган зарар 1,2 триллион АҚШ долларга етган ва бу 2009 йилдаги жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози сабабли кўрилган зарардан 3 баравар ортик.<sup>1</sup> Бутунжаҳон Туризм Ташкилоти (UNWTO) маълумотларига кўра, «...Сайёрамиздаги хизматлар бозори айланмасининг 10 фоизи айнан туризм соҳаси ҳиссасига тўғри келиб, 2020 йилга бориб, йиллик даромад миқдори 2 триллион АҚШ долларини ташкил қилиши прогноз қилинган эди»<sup>2</sup>, аммо ушбу иқтисодий башорат халқаро даражадаги пандемия сабабли ўзини оқлай олмади. Халқаро туристик бозордаги ушбу танг ҳолатни юмшатишда соҳани ривожлантириш ва диверсификациялаш имкониятларини ишлаб чиқиш муҳим жараён дир.

Жаҳонда туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини тадқиқ қилиш асосида бир қатор илмий-амалий натижалар олинган. Жумладан, туризмнинг ташқи ва ички бозорлардаги рақобатбардошлигини мустаҳкамлаш, соҳанинг мамлакат иқтисодиётидаги ўрни ва ролини ошириш, хавфсиз туризмни ташкил қилиш, соҳада оптимал бошқарув қарорларини қабул қилиш мақсадида мавжуд ички имкониятларни аниқлаш ва ривожлантиришга қаратилган илмий тадқиқотлар долзарб аҳамият касб этмоқда.

Мамлакатимизда туризм соҳасини иқтисодиётининг стратегик тармоғи сифатида жадал ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, ҳудудларнинг улкан туризм салоҳиятидан янада тўлиқ ва самарали фойдаланиш, миллий туризм маҳсулотларини яратиш ва уларни жаҳон бозорларида тарғибот қилиш, илғор тажрибаларни жорий этиш ҳисобига туризм соҳасида Ўзбекистоннинг ижобий қиёфасини намоён этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. 2017-2021 йилларда мамлакатни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш, иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларнинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш ва сафарбар этиш<sup>3</sup> вазифаси белгиланган. Аммо мавжуд тадқиқотларда мамлакатимизда туризмни замонавий талабларга мос ҳолда туристик хизматларнинг сифатини жаҳон стандартлари даражасига етказиш каби масалалар етарлича ёритилмаган. Ушбу ҳолат мазкур соҳада чуқур илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо қилади.

<sup>1</sup> <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-08/UN-Tourism-Policy-Brief-Visuals.pdf>

<sup>2</sup> Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) расмий веб-сайти маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари. UNWTO World Tourism Annual Report 2018.

<sup>3</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони \www.lex.uz

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 4861-сонли, 2017 йил 5 декабрдаги «Чорвоқ» эркин туристик зонасини ташкил этиш тўғрисида»ги 5273-сонли, 2018 йил 3 февралдаги «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги 5326-сонли, 2019 йил 5 январдаги «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги 5611-сонли, 2020 йил 28 майдаги "Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида"ги 6002-сонли, 2021 йил 6 апрелдаги "Туризм, спорт ва маданий мерос соҳаларида давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги 6199-сонли фармонлари, шунингдек, 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сон «Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни бажаришда мазкур илмий-тадқиқот иши муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Туризм соҳасининг ривожланиш тенденциялари, ташкилий-иқтисодий механизмлари, мамлакат иқтисодий-ижтимоий ҳаётидаги ўрни билан боғлиқ назарий ва методологик масалалари хорижлик иқтисодчи олимлар: В.И.Азар, В.С. Боголюбов, В.Квартальнов, Н.Кабушкин, Г.Папирян, Б.А.Романов, Сапрунова, В.Сенин, Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенс, Дж.Уокер, Л.Ф.Ходорков, Ю.Ф.Волков, А.Д. Чудновский, Н.М.Кулдошина, А.Браймер, А.Л.Лесник, И.П.Мацицкий, А.В.Чернишев, А.Б.Косолапов, В.А.Квартальнов, М.В.Якименко, А.Э.Саак, Дж.А.Мичелли, Л.П.Шматко, Л.В.Жолобова, Г.И.Ляшко, Д.С.Ушаков, В.Г.Федцовлар<sup>4</sup> томонидан ўрганилган.

<sup>4</sup> Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенс Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1998., Уокер Дж. Введение в гостеприимство. Учеб. Пособие / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1999., Ходорков Л.Ф. Мировое гостиничное хозяйство. – М.: 1991., Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с., Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. А.Д. Чудновского. – М.: Эксмо, 2000., Кулдошина Н.М. Экономика и финансы гостиничного бизнеса. – М.: МАТГР, 2000., Браймер А. Основы управления предприятиями и организациями индустрии гостеприимства. – М.: 1994, Организация и управление гостиничным бизнесом. / Под ред. А.Л.Лесника, И.П.Мацицкого, А.В.Чернишева – М.: 2000, Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны). – СПб.: Питер, 2007. – 432 с., Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. – М.: 2005., Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. – М.: Советский спорт, 2004., Мичелли Дж.А. Rits-Carlton: золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячелетия / Джозеф Мичелли: пер. с англ. В.С.Ивашенко. – М.: Эксмо, 2009. – 320 с., Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. Л.П.Шматко. – Ростов н/Д: Феникс; Издательский центр «МарТ», 2010. – 352 с., Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. 503 с., Азар В.И. Экономика и организация туризма – М.: Экономика, 2003.- 322с.; Боголюбов В.С. Экономика туризма. Учеб.пособие для студ.высш. учеб.заведений-М. »Академия», 2005. –

Туризмнинг ривожланиши билан боғлиқ масалалар мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан Н.Т.Тухлиев, Қ.Х.Абдурахмонов, И.С.Тухлиев, Н.Ибрагимов, А.Норчаев, Б.Мирбабаев, О.Ким, С.Рўзиев, Н.Рахимова, Д.Х.Асланова А.Ф.Саидов, Б.Ш.Сафаров, Т.Абдуллаева, Б.Х.Тўраев, О.М.Пардаев, О.Х.Хамидов, М.Т.Алимова кабиларининг илмий ишларида<sup>5</sup> ҳам тадқиқ этилган. Ушбу олимларнинг асарларида Ўзбекистонда туризм соҳасини янада ривожлантириш, туристик хизматлар сифатини ошириш ва уларни такомиллаштириш муаммоларининг назарий ва амалий масалаларига кенг эътибор қаратилган. Аммо туризм соҳасида кўрсатиладиган туристик хизматларни диверсификация қилиш эвазига соҳани ривожлантириш, ҳудудлар бўйича унинг мутаносиблигини таъминлаш, соҳанинг иқтисодий ривожланишига таъсир этувчи омилларни таҳлил қилиш, туризм соҳасини ривожлантириш стратегик йўналишларини аниқлаш, жаҳон туристик хизматлари бозорига миллий туристик маҳсулотларни мослаштириш, туризм тармоғига инновацияларни жорий этиш каби масалалар етарли даражада ўрганилмаган ва мос равишда ушбу муаммога бағишланган адабиётлар ҳам кам нашр қилинган. Юқорида қайд этилган масалаларни ҳал қилиш зарурати мазкур диссертация иши мавзусини танлаш, унинг мақсад ва вазифаларини белгилаш учун асос бўлиб хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг “Иқтисодиётни модернизациялаш ва инновацияни жорий қилиш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг назарий ва методологик муаммолар”и

---

192с.; Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма. М.: Наука, 1993.; Квартальнов В.А., Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. М.: Финансы и статистика, 1999.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма - Минск.: Новое знание, 2002.- 409 с.; Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме. М.: Финансы и статистика, 2001.-160 с.; Романов А.А. Международный туризм: политика развития: Учебное пособие. М., 1998. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. М., 1997.; Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник.- 2-е изд.- М.: Финансы и статистика, 2005.- 400 с.;

<sup>5</sup> Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана.- Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси.-2006. - 367 с.; Абдурахмонов Қ.Х. Менеджмент туризма: учебное пособие – Т: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В.Плеханова” Ташкент, 2013-248 с.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш.– Номзод.дисс., 2008.; Ким О.К. Маркетинг туристских гостиничных услуг. – Канд. дисс., 1999.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишига таъсири. – Номзод. дисс., 2004.; Мирбабаев Б.Ю. Ўзбекистон туризмида маркетинг ва унинг глобаллашув шароитида такомиллашуви. Номзод. дисс., 2008.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш –Самарқанд.Самиси, 2006.- 137б.; Пардаев М.Қ., Рахимов Ҳ.А. Турфирмаларда молиявий натижалар таҳлили. – Т.: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2012.-64. Пардаев М.Қ., Холикулов А.Н., Рахимов Ҳ.А. Мехмонхона хўжалиқларида самарадорликни ошириш муаммолари. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2013. – 212 бет. Абдусаломова Н.М. Халқаро туризмда маркетинг жараёнининг ривожланиши. – Номзод. дисс., 2001.; Рузиев С.С. Ўзбекистон маданият туризм бозори ва унинг истиқболлари. – Номзод.дисс. 2009.; Рахимова Н.Р. Особенности формирования стратегии маркетинга на рынке туристических услуг. – Канд. дисс., 2010.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом республики Узбекистан. – Док.дисс., 1994. Тухлиев И.С., Хайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари Дарслик.- Т. Фан ва технология, 2014.- 332 б.; Хамидов О. Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана. Канд. дисс., 2006. Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма.-Док.дисс., 2011.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида) – докторлик диссертацияси, 2017.

мавзусидаги ишлари ҳамда Наманган муҳандислик технология институтининг илмий тадқиқот ишлари режалари доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади:** туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларининг илмий-назарий асосларини ўрганиш;

жаҳон туризми ривожланишининг замонавий тенденциялари, тажриба ва истиқболларини ўрганиш;

туризм бозорини ривожлантириш орқали уни диверсификация қилишнинг жаҳон тажрибаси ва улардан Ўзбекистон амалиётида фойдаланиш йўллари ишлаб чиқиш;

SWOT таҳлил усулидан фойдаланган ҳолда туристик хизматларни диверсификация қилишнинг стратегик истиқболини белгилаш йўллари асослаш;

туризм соҳасида ахборот технологияларидан фойдаланиш ва соҳа самарадорлигини баҳолашни такомиллаштириш йўллари асослаш;

туризмни ривожлантиришда туристик ресурслардан фойдаланишнинг концептуал йўналишлари ва туристик хизматларни диверсификация қилиш даражаси ва унинг туристик маҳсулотларни кўпайтиришга таъсирини ҳисоблаш йўллари ишлаб чиқиш;

туризм соҳасини бошқаришда менежментнинг таркибий тузилиши ва маркетинг концепциясини ҳамда янги туристик маҳсулотларни ишлаб чиқиш йўллари кўрсатиб бериш;

туризмни ривожлантириш учун инфратузилма объектларини кенгайтиришнинг 2021-2024 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш.

**Тадқиқот объектини** туристик хизматлар кўрсатувчи туристик фирмалар ва уларнинг инфратузилмалари билан боғлиқ субъектлар ташкил этади.

**Тадқиқотнинг предмети сифатида** Ўзбекистон Республикасида туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш билан боғлиқ иқтисодий муносабатлар мажмуи олинган.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Тадқиқот жараёнида илмий абстракция, тизимли ёндашув, қиёсий таҳлил, таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, сабаб ва оқибат, социологик сўровлар ўтказиш ва умумлаштириш, иқтисодий-математик усуллар, омилли таҳлил ва бошқа таҳлилий ҳамда статистик усуллардан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгиллиги** қуйидагилардан иборат:

туристик ресурслар таркибига геотуристтик объектларни қўшиб туристик йўналишларини диверсификациялаш таклифи ишлаб чиқилган;



туризмда сотилган хизматлар ҳажми ўзгаришига уларни диверсификация қилиш билан боғлиқ омиллар таъсирини занжирли алмаштириш асосида аниқланган;

туризм хизматларини ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-қтисодий механизмлари туристик ҳудудларни хизматлар сифати, мақсадли йўналиш ва мавзуларни маркетинг сегментацияси асосида шакллантиришни эътиборга олган ҳолда такомиллаштирилган;

ҳудудда геотуристтик йўналишдаги туристик объектларни эътиборга олган ҳолда соҳани ривожлантиришнинг 2021-2024 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** куйидагилардан иборат:

туризм соҳасини диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари туризм соҳасини рақамлаштириш технологияларидан фойдаланган ҳолда уни реклама қилишнинг янги йўналишлари эвазига такомиллаштирилган;

туризмнинг ривожланиши ва самарадорлигини ошириш ва унинг стратегик истиқболини белгилаш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилишда соҳанинг имкониятлардан фойдаланиб, заиф томонларини кучайтириш йўллари кўрсатиб берилган;

Фарғона водийси вилоятларида туризм соҳасини ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ўн битта банддан иборат стратегик йўналишлари ишлаб чиқилган;

туризм соҳасига инновацияни жорий қилишда уни яратувчилар ва ундан фойдаланувчилар манфаати, ҳар бир тармоқнинг ўзига хос хусусиятлари ҳамда вақт нуқтаи назаридан таснифлаш асослаб берилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** диссертацияда қўлланилган методологик ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, ахборот базасининг расмий манбалардан олингани, социологик сўров натижасида тўпланганлиги, шунингдек, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтказилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли давлат тузилмалари томонидан маъқулланганлиги ҳамда амалиётга жорий қилинганлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқотнинг илмий аҳамияти тадқиқот натижасида ишлаб чиқилган илмий-назарий таклиф ва тавсиялардан республикамизда туризм соҳасини ривожлантириш, унинг самарали фаолият олиб боришини таъминлаш, миллий туризм хизматларини диверсификация қилиш эвазига жаҳон бозорида мазкур соҳанинг рақобатбардошлигини таъминлашга қаратилган илмий тадқиқотлар олиб боришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқотнинг амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижадаридан Ўзбекистон Республикасида туризм фаолияти билан шуғулланувчи субъектлар фаолиятини диверсификация қилиш ва такомиллаштиришга доир амалий тадбирларни ишлаб чиқишда, қисқа ва узоқ муддатларга

мўлжалланган иқтисодий ривожланиш стратегиялари ва дастурларини яратишда, туризм соҳасига оид ўқув адабиётларини такомиллаштиришда кенг фойдаланиши мумкинлигида намоён бўлади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалари асосида:

туристик ресурслар таркибига геотуристик объектларни қўшиб туристик йўналишларини диверсификациялаш бўйича илмий таклифдан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Наманган вилоятининг Тўрақўрғон туманида “Ахсикент” археологик мероси объектини муҳофаза қилиш ва ёдгорлик мажмуасини ташкил этиш тўғрисида”ги 2017 йил 16 октябрдаги 831-сонли қарорида кўзда тутилган вазифалар ижросини тامينлашда туристлар, илмий тадқиқотчилар ва ташриф буюрувчилар учун қулай шарт-шароит яратиш, тарихий кўринишни сақлаган ҳолда мажмуанинг муҳофаза ҳудудидан ташқарисида замонавий комплекс дам олиш масканларини ташкил этиш ва мажмуанинг туристик салоҳиятини ошириш юзасидан бошқа зарур чора-тадбирларни амалга оширишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2019 йил 21 ноябрдаги №02-22/8481-сон далолатномаси). Ушбу илмий таклифнинг амалиётга қўлланилиши туристик ресурсларни кенгайтириш эвазига ички ва кирувчи туризм ҳисобидан туристлар сонини 2,5-4,0 фоизга оширган;

туризмда сотилган хизматлар ҳажми ўзгаришига уларни диверсификация қилиш билан боғлиқ омиллар таъсирини занжирли алмаштириш асосида аниқланган илмий таклиф Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 28 июлдаги 557-сонли «2017 — 2019 йилларда Андижон вилоятининг Хонобод шаҳрини комплекс ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида»ги қарорида кўзда тутилган вазифалар ижросини тامينлашда Фарғона водийси аҳолисининг фаол хордиқ чиқаришга бўлган эҳтиёжларини қондириш учун қулай шарт-шароитлар яратишни ташкил этишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2019 йил 21 ноябрдаги №02-22/8481-сон далолатномаси). Ушбу илмий таклифнинг амалиётга жорий қилиниши натижасида туристик корхоналарда сотилган хизматлар ҳажмини оширишнинг ички имкониятларини излаб топиш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш учун асос бўлиб хизмат қилди;

туризм хизматларини ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-қтисодий механизмлари туристик ҳудудларни хизматлар сифати, мақсадли йўналиш ва мавзуларни маркетинг сегментацияси асосида шакллантиришни эътиборга олган ҳолда такомиллаштирилган илмий таклиф Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси амалиётига жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2019 йил 21 ноябрдаги №02-22/8481-сон далолатномаси). Ушбу илмий таклифнинг жорий қилиниши туризм

соҳасида ҳам туристик маҳсулотларни сотиш тизимини туристларни кўпроқ жалб қилиш эвазига ошириш имкониятини яратишнинг бир қанча йўналишларини аниқлаб берган;

худудда геотуристлик йўналишдаги туристик объектларни эътиборга олган ҳолда соҳани ривожлантиришнинг 2021-2024 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичларидан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Наманган вилоятининг Тўрақўрғон туманида “Ахсикент” археологик мероси объектини муҳофаза қилиш ва ёдгорлик мажмуасини ташкил этиш тўғрисида”ги 2017 йил 16 октябрдаги 831-сонли қарорида кўзда тутилган вазифалар ижросини таъминлашда туристлар, илмий тадқиқотчилар ва ташриф буюрувчилар учун қулай шарт-шароит яратиш, тарихий кўринишни сақлаган ҳолда мажмуанинг муҳофаза худудидан ташқарисида замонавий комплекс дам олиш масканларини ташкил этиш ва мажмуанинг туристик салоҳиятини ошириш юзасидан бошқа зарур чора-тадбирларни амалга оширишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2019 йил 21 ноябрдаги №02-22/8481-сон далолатномаси). Ушбу илмий тақлифнинг жорий қилиниши туризмни ривожлантиришнинг 2024 йилгача йилма-йил қай даражада ўсишини кўрсатиб берган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқотнинг асосий натижалари 14 та илмий-амалий анжуманда, жумладан, 4 та халқаро илмий-амалий анжуманда маъруза кўринишида баён этилган ва апробациядан ўтказилиб ижобий хулосалар олинган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши.** Диссертация мавзуси бўйича жами 28 та илмий иш чоп этилган, шу жумладан, 2 та монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш учун тавсия этилган илмий нашрларда 12 та, шу жумладан, 9 таси республика ва 4 таси хорижий журналларда нашр этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, 3 та боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан иборат. Диссертация ҳажми 153 бетни ташкил этади.

## **ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ**

**Кириш** қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, унинг мақсади ва вазифалари ҳамда объекти ва предмети шакллантирилган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг назарий ва амалий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби “**Туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини**

**тадқиқ қилишнинг илмий-назарий ва методологик муаммолари**”га бағишланган бўлиб, унда туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларининг назарий масалалари, жаҳон туризмни ривожлантиришнинг замонавий тенденциялари ва истиқболлари, туризм бозорини ривожлантириш йўналишлари ва геотуристлик имкониятлардан фойдаланган ҳолда соҳани диверсификация қилиш йўллари тадқиқ этилган.

Тадқиқот натижасида туризм соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари кенгайтирилган ва туристик ресурслар таркибига геотуристлик объектларни қўшиб диверсификация қилинган. Туристлик хизматлар жараёнини модернизация қилиш учун туризмни реклама қилишда, туристларни бутун дунёдан жалб қилишда ахборот технологиялари имкониятларидан фойдаланиш лозим бўлади. Бунинг учун туристик хизматларни кўрсатишда қўлланиладиган воситаларни ҳам модернизация қилиниши тақозо қилинади. Бутун дунёга туризм салоҳиятини кўз-кўз қилиш учун ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланган ҳолда рекламанинг илғор усулларидан фойдаланиб, ташкилий-иқтисодий механизмларни кенгайтириш заруратини туғдирмоқда.

Тадқиқотларимиз кўрсатдики, ташкилий-иқтисодий механизмларнинг турлари, таснифи ва гуруҳлари бўйича бир қанча адабиётлар мавжуд. Улардан диссеретант фикрича, батафсил ёритилгани О.М.Пардаевнинг монографияси<sup>6</sup> ҳисобланади. Чунки мазкур тадқиқотда алоҳида иқтисодий ва ташкилий механизмлар атрофлича ёритилган. Ушбу таркибни туризмга мос равишда кенгайтирилган ва бу мазкур жадвалда келтирилган (1-жадвал).

Мазкур жадвалдан кўриниб турибдики, ушбу ташкилий-иқтисодий механизмлар таркибига туризм соҳасида рақамлаштириш технологияларидан фойдаланиш масаласини киритиш тавсия қилинган. Бунда туризмни рақамлаштиришга қаратилган дастурлар ишлаб чиқиши, замонавий компьютер технологияларидан фойдаланиш, соҳага мос мутахассисларни тайёрлаш, туристик объектлар намойишида видео материаллардан фойдаланиш масалалари тавсия қилинган. Шунингдек, дунё аҳолисини жалб қилишда туризмнинг янги йўналишларини реклама қилиш масалалари қайд этилган. Чунки бугунги кунда туризмни ривожлантириш учун ахборот-коммуникация технологияларидан ва шулар асосида рекламалардан фойдаланилмаса, мамлакатимизга дунё аҳолисини “чақириб олиш” жуда мураккаб бўлади. Шу туфайли ахборот-коммуникация технологиялардан фойдаланган ҳолда дунё аҳолисини мамлакатимизга турист сифатида жалб қилиш учун рақамли иқтисодиёт имкониятларидан фойдаланиш объектив заруратдир. Мамлакатимизга жаҳон аҳолисини қизиқтиришнинг йўлларида бири рекламанинг “AIDA” моделидан фойдаланилиши анча қулайлигига гувоҳ бўлдик. Чунки рақамли иқтисодиёт ва бошқа тавсия қилинган механизмларнинг жамланмаси айнан шу моделда ўз аксини топади.

---

<sup>6</sup> Пардаев О.М. Маҳсулотларни сақлаб сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари. Монография. – Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2017. – 284 бет.

Ташкилий-иқтисодий механизмлар таснифи, гуруҳлари ва турлари<sup>7</sup>

Ташкилий механизм	Мулкый муносабатлар	Хусусий мулк
		Жамоавий мулк
		Давлат мулки
		Шахсий мулк
		Аралаш мулк ва ҳ.к.
	Иш жараёнини ташкил қилиш	Ихтисослаштириш
		Кооперациялаштириш
		Меҳнат тақсимотини жорий қилиш
		Кўпсоҳали ишларни ташкил қилиш
	Таркибий тузилмалар	Мустақил корхоналар
		Бирлашмалар
		Акциядорлик жамиятлари
		Масъулияти чекланган жамиятлар каби
Меъёрий-ҳуқуқий асослар	Қонунлар	
	Низомлар	
	Меъёрлар, қоидалар каби қонуности ҳужжатлари	
Диссертант тавсияси	Туризм соҳасида рақамлаштириш технологияларида н фойдаланиш	Замонавий компьютер технологиялари
		Туризмни рақамлаштиришга қаратилган дастурлар
		Соҳага мос мутахассислар
		Туристлик объектлар намоишида видео материаллардан фойдаланиш
Иқтисодий механизм	Бошқариш ва унинг функциялари	Бухгалтерия ҳисоби
		Назорат
		Молиявий-ҳўжалик фаолияти таҳлили
		Режалаштириш
	Молиялаштириш	Мулкдорнинг ўз маблағлари ҳисобидан
		Ички ва хорижий инвесторлар ҳисобидан
		Кредитлар ҳисобидан ва ҳ.к.
	Рағбатлантириш	Моддий рағбатлантириш (мукофотлаш)
		Турли жазо чораларини кўриш
		Маънавий рағбатлантириш
	Режалаштириш	Узоқ муддатли дастурларни қабул қилиш
		Жорий даврга режалаштириш
		Корхона бўйича умумий режа
		Ҳар бир филиал ва бўлинмалар бўйича режа кабилар
	Меъёрлаштириш	Харажатлар меъёри
		Вақт меъёри
		Табиий йўқотишлар меъёри кабилар
Диссертант тавсияси	Дунё аҳолисини жалб қилишда туризмнинг янги йўналишларини реклама қилиш	Миллий гостраномик туризм тарғиботи,
		Туристларга мўлжалланган экологик уйлар
		Дунё аҳамиятига эга янгидан очилган маданий мерос объектлари
		Турли йўналишлардаги санъат фестиваллари кабилар.

<sup>7</sup> Ушбу туркум О.М.Пардаевнинг “Маҳсулотларни сақлаб сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари” номли монографиясида келтирилган (Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2017. – Б.90-91). Диссертант тавсиялари ушбу ташкилий-иқтисодий механизмлар таркибига кўшиб кўрсатилган.

Шу туфайли туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари таркибини ўрганишда ахборот-коммуникация технологияларидан ва рекламанинг “АИДА” моделидан фойдаланилди. Бунда хорижий мамлакатларда бўлиб ўтадиган сайёҳлик кўргазма ва анжуманларида иштирок этиш, водийнинг ўзига хос миллий маданий меросини чет элларда оммалаштириш, худудга хорижлик сайёҳларни кўпроқ жалб қилиш мақсадида дунёнинг йирик шаҳарларида ўтказиладиган халқаро кўргазмаларда мунтазам қатнашиш орқали водийнинг жозибadorлигини намойиш қилиш, шунингдек, интернет ва ахборот-технологиялари имкониятларидан фойдаланиш ва ички туризмни ривожлантириш мақсадида мамлакатимиз аҳолисини жадб қилишга мўлжалланган турли кўргазма ва оммавий тадбирларни ўтказиш, уларни ҳужжатли филм сифатида ижтимоий тармоқларга турли тилларда жойлаштириш мақсадга мувофиқ.

“AIDA” модели, энг аввало, кишиларнинг эътиборини ўзига қаратади, сўнгра қизиқишини уйғотади. Ундан кейин мамлакатимизга ташриф буюришга хоҳиш пайдо бўлади ва ниҳоят, сафар учун чипталарни ва йўлланмаларни харид қилишга ҳаракат бошланади. Буларнинг ҳаммаси туризмни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш учун муҳим омил эканлиги илмий-назарий ва амалий жиҳатдан асосланди ва бу куйидаги расмда келтирилган (1-расм).



1-расм. “AIDA” моделининг тузилиши<sup>8</sup>

Расмдан кўришиб турибдики, туризмда ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш орқали рекламанинг “AIDA” моделини қўллаш мумкин. Чунки масофадан туриб, одамларда руҳий жиҳатдан бешта босқичга эришиш натижасида ички ва кировчи туристлар сонини

<sup>8</sup> Муаллиф илмий тадқиқотлари асосида шакллантирилган.

кўпайтириш, ҳудудда янги иш ўринларини яратиш, аҳолининг фаровонлиги ва ҳаёт даражасини кўтариш мураккаб бўлади.

Тадқиқот натижасида туристик ресурслар таркибига геотуристтик объектларни қўшиб туристик йўналишларини диверсификациялаш таклифи ишлаб чиқилган.

Туризм соҳасида диверсификация қилиниши мумкин бўлган жуда кўп жиҳатлар мавжуд. Муаллиф уларни илк бор асосий йўналишлар бўйича гуруҳлашга муваффақ бўлди. Бунда туристик ҳудудларни диверсификация қилиш мумкинлиги асосланди. Туризмни диверсификация қилишнинг иккинчи йўналиши туристик бозорларни диверсификация қилиш ҳисобланади. Учинчи йўналиш туристик ресурсларни диверсификация қилиш бўлса, тўртинчи йўналиш туристик хизматлар диверсификациясидан иборатлиги асосланди (2-расм).



2-расм. Туризм соҳасида диверсификация қилиниши мумкин бўлган асосий йўналишлар<sup>9</sup>

Расмдан кўриниб турибдики, туризм соҳасида диверсификация қилиниши мумкин бўлган асосий йўналишлар, таъкидланганидек, туристик хизматлар диверсификацияси, туристик бозорлар диверсификацияси, туристик ресурслар диверсификацияси ва туристик ҳудудлар диверсификациясидан иборат экан. Аммо туристик ресурслар таркибида **геотуризм** ўз аксини топмаган. Мамлакатимизда геотуристтик объектлар жуда кўп. Туристик йўналишларга, албатта геотуризмни қўшиш лозим бўлмоқда.

**Геотуризмнинг асосий объекти** – геопарклар ҳисобланади. Геопарк Ернинг геологик тарихи очик кўринишларига эга бўлган, маҳаллий табиий ландшафтлар, тоғ жинслари, қазилмаларнинг бузилмаган ҳолатларда сақланганлиги, қадимги ҳайвонларнинг қолдиқлари, излари мавжуд бўлган давлатларнинг махсус муҳофазасида турган халқаро аҳамиятдаги ноёб ҳудудлар ҳисобланади.

«Геопаркларнинг глобал тармоқлари»га (GGN) биринчи аъзо бўлган давлатлар Геопарклар бўйича 2004 йилда ўтказилган Биринчи Бутунжаҳон халқаро конференцияда эълон қилинди. 2018 йилда 38 та давлат (140 та геопарк бор) «Геопаркларнинг глобал тармоқлари»га (GGN) аъзо бўлган. Бугунга келиб, 41 та давлатда 147 та геопарк мавжуд. Шулардан, 75 таси

<sup>9</sup> Муаллиф илмий тадқиқотлари асосида шакллантирилган.

Европада қолганлари бошқа давлатларда жойлашган (4-илова). Геопарклар ҳозирги кунда давлатларнинг иқтисодиётига туризм орқали катта фойда келтирмоқда. ЮНЕСКОнинг маълумотлари бўйича, Португалиянинг шимолидаги Ароука геопарки йилига маҳаллий бюджетга 15 млн. евро келтирар экан. Малайзиянинг Ланггави геопарки келтирган даромад ҳисобига бу оролдаги аҳоли тўлиқ турмуш тарзини ўтказмоқда. Марказий Осиё давлатларида геопарклар яратишнинг жуда катта имкониятлари бўлишига қарамасдан, бу масаланинг ечимига эндигина киришмоқда. Геотуризмнинг Ўзбекистонда ривожланиш имкониятлари ҳам катта. Чунки сўнгги йилларда Ўзбекистон Республикасида ҳам геотуризмга қизиқиш кучайиб бормоқда. Ўзбекистонда геотуризмни ташкил қилиш ва ривожлантириш ташаббуси билан 2013 йилдаги «Тошкент бутунжаҳон туризм кўргазмаси»да Ўзбекистон Республикасининг Геология бўйича давлат қўмитасининг таркибидаги Давлат корхонаси бўлган «Минерал ресурслар илмий-тадқиқот институти» чиққан эди. Ҳозирги кунда ушбу институтнинг хулосалари бўйича Ўзбекистонда геотуризмни қуйидаги ҳудудларда ривожлантириш мумкин (2-жадвал).

## 2-жадвал

### Ўзбекистон ҳудудларидаги мавжуд геотуристтик объектлар

Т/р	Геотуристтик объектлар	Жойлашуви ва мазмуни
1.	Бештепа худуди	Бу ерда палеоген давридаги (50 млн. йил олдин) ўсимликларнинг асл ҳолида тошга айланган қолдиқлари мавжуд
2.	Аёз-қалъа	Қорақалпоғистон Республикасида жойлашган объектида «тош ўрмонлари»нинг терилган қолдиқлари, қуйи мел даври ўсимликларининг тошга айланган ташқи кўринишлари (100 млн. йил олдин) мавжуд.
3.	Уст юрт платоси	Бу ерда катта сув ҳавзаларининг қуриши натижасида ҳайкаллар кўринишини олган шакллар мавжуд. Ушбу объект кайнозой даврида (21 млн.йил олдин) қуриган денгиз таги ҳисобланади.
4.	Ҳисор тизмаси тоғлари	Жанубий-ғарбий тизмасида жойлашган бўлиб юра, бўр, палеоген ва неоген даврларидаги (1,8-19,9 млн. йил олдин) қолдиқларидан иборат ноёб геологик кесим. Бу даврларнинг қолдиқлари кетма-кет худди галерея ҳолида жойлашган, бетакрор кўринишга эга.
5.	Китоб геологик давлат кўриқхонаси	Занзилбан сойининг кесмаси Қуйи Девон даври Эм яруси қуйи чегарасининг дунё бўйича стратиграфик эталон-стандарти ҳисобланади.
6.	Сангжумон тебранувчи тош	Навоий вилояти Хатирчи туманидаги Олимларнинг хулосалари бўйича тошнинг оғирлиги 300 тонна. Мўъжизалиги шундаки, уни ёш бола ҳам қимирлатиши мумкин.

Кўриниб турибдики, Ўзбекистон жуда катта геотуристтик салоҳиятга эга. Булар ҳали аниқланганлари, улардан ташқари ҳам жуда кўплаб геотуристтик ресурслар мавжуд. Булардан геотуризмни ривожлантиришда ҳам самарали фойдаланиш лозим. Уларнинг барчаси халқаро миқёсда аҳамиятга эга. Биргина Китоб геологик давлат кўриқхонаси худудида халқаро меридианнинг ўтганлиги ҳақида халқаро белги қўйилган. Бу имкониятни реклама қилиб, халқаро экотуристларни ва геотуристларни кўриқхонага



қизиқтириш мумкин. Китоб шахри ва Китоб геологик давлат кўриқхонаси ўзининг астрономик кенгликлари билан ҳам машҳур. Бир географик кенгликда жойлашган бундай ноёб шаҳарлар жаҳонда санокли: Карлофорт (Италия), Юкая ва Гейтерсбург(АҚШ) ва Минцузава(Япония).

Қайд этиш жоизки, 2019 йилнинг 3 август куни Ўзбекистоннинг 2500 ёшдаги Шахрисабз шаҳрида I Халқаро геотуристтик форум ўтказилди. Форумда 15 та давлатнинг олимлари ва туризм мутахассислари қатнашди. Форумнинг бош мақсади Ўзбекистон Республикасида туризмнинг янги, истиқболли йўналишларини ривожлантиришга қаратилган эди. Ушбу Форумда қадимий шаҳар яқинидаги Китоб давлат геологик кўриқхонасини ЮНЕСКОнинг халқаро геопарклар тизимида қабул қилиниши таклиф қилинди. Форум қатнашчилари таклифи билан бўлғуси геопаркка «Ҳаётнинг бошланиши – Ўзбекистон» биринчи туристик маршрут – кўриқхонанинг Занзилбан худудларига уюштирилди. Шундай қилиб, Ўзбекистон МДХ давлатлари орасида биринчи бўлиб геопарк ташкил қилишга киришди. МДХ давлатларида «Геопаркларнинг глобал тармоқлари»га (GGN) аъзо давлатлар ҳозиргача йўқ.

Кўриниб турибдики, туризм соҳасини диверсификация қилиш мамлакат иқтисодий-ижтимоий ҳаётига катта таъсир кўрсатади. Шу туфайли уни мунтазам равишда амалга ошириб бориш бугунги кун талабига тўлиқ жавоб беради. Улардан бири – мамлакатимизда катта имкониятларга эга бўлган геопаркларга геотуризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришдир. Бунинг учун биринчи босқичда геопаркларимизни «Геопаркларнинг глобал тармоқлари» (GGN) рўйхатида киритиш ва уни жаҳон миқёсида тарғиб қилиб, халқаро ва ички туризмни ривожлантиришдан иборат.

Диссертациянинг иккинчи боби **“Туризм соҳаси ва туристик хизматларни диверсификация қилишнинг туристик маҳсулотларни кўпайтириш ва ривожлантиришга таъсирини баҳолаш йўллари”**га бағишланган бўлиб, унда жаҳон туризмида диверсификация натижасида глобаллашув жараёнлари ва уларнинг Ўзбекистон туризмнинг ривожланишига таъсири, туризмни диверсификация қилишнинг стратегик истиқболлини белгилашда SWOT таҳлил усулидан фойдаланиш масалалари, туристик хизматларни диверсификациялаш даражасини аниқлаш ва уларнинг сотилган туристик хизматлар ҳажмига таъсири билан боғлиқ масалалар таҳлил этилган.

Муаллиф томонидан туризмда сотилган хизматлар ҳажми ўзгаришига уларни диверсификация қилиш билан боғлиқ омиллар таъсирини занжирли алмаштириш асосида аниқланган.

Туризм соҳасининг ривожланишига бевосита, яъни тўғридан-тўғри омиллар билан бирга, билвосита таъсир этувчи омилларнинг ҳам кўлами кенг. Булар бевосита жамиятнинг ҳаёт кечириши билан боғлиқ шароитларида рўй бераётган сайёравий жараёнлар ва ўзгаришлар ҳамда глобал экологик омиллардан иборатдир. Уларга: табиий-иқлим, маданий-тарихий, ижтимоий-иқтисодий, демографик, сиёсий-ҳуқуқий, илмий-техник, экологик, географик ва этник омиллар киради.

Тадқиқот давомида туризм соҳаси иш натижаларига таъсир қилувчи омилларни ҳисоблаш йўллари микро даражага мос ҳолда ишлаб чиқилди. Туризм соҳасида сотилган хизматлар ҳажми (Q) ўзгаришига хизматларни диверсификация қилиш билан боғлиқ қуйидаги омилларнинг таъсир қилиши асосланди:

- туристик хизмат турларининг сони, яъни диверсификацияси, бирликда (Дхт);

- битта туристик хизмат турига тўғри келадиган туристлар сони, киши (Тс);

- битта туристга тўғри келадиган ўртача тушум, минг сўм (Ўт).

Ушбу омилларни аниқлаш учун қуйидаги формула тавсия қилинди:

$$Q = D_{хт} * T_{с} * \dot{U}_{т};$$

Ушбу учта омил таъсири иқтисодий таҳлилнинг занжирли алмаштириш усули қўлланиб, кетма-кет равишда қуйидагича аниқланди:

**1-омил (Дхт) таъсири:**  $\Delta Q_{дхт} = (D_{хт1} * T_{с0} * \dot{U}_{т0}) - (D_{хт0} * T_{с0} * \dot{U}_{т0});$

**2-омил (Тс) таъсири:**  $\Delta Q_{тс} = (D_{хт1} * T_{с1} * \dot{U}_{т0}) - (D_{хт1} * T_{с0} * \dot{U}_{т0});$

**3-омил (Ўт) таъсири:**  $\Delta Q_{\dot{у}т} = (D_{хт1} * T_{с1} * \dot{U}_{т1}) - (D_{хт1} * T_{с1} * \dot{U}_{т0});$

**Барча омиллар таъсири:**  $\Delta Q = \Delta Q_{дхт} \pm \Delta Q_{тс} \pm \Delta Q_{\dot{у}т}.$

Мазкур усулга амалий маълумотларни қўллаб, ҳар бир омилнинг таъсирини ҳисоблаш имконияти яратилди. Бу қуйидаги жадвалда келтирилган (3-жадвал).

### 3-жадвал

#### Туристтик хизматларни диверсификация қилиш жараёнининг сотилган маҳсулот (туристик хизматлар) ҳажми ўзгаришига таъсининг 2019-2020 йиллардаги ҳисоб-китоби<sup>10</sup>

Т/р	Кўрсаткичлар	Ўтган 2019 йилда	Ҳақиқатда 2020 йилда	Биринчи омилнинг таъсирида	Иккинчи омилнинг таъсирида
1.	Туристтик хизмат турларининг сони, бирликда	17	21	21	21
2.	Битта хизмат турига тўғри келадиган туристлар сони, киши (3к/2к)	141,2	119,0	141,2	119,0
3.	Битта туристга тўғри келадиган ўртача тушум, минг сўм (1к/2к)	12,73	13,06	12,73	12,73
4.	Сотилган маҳсулот (хизматлар ҳажми), минг сўм	30557,1	32637,0	37747,0	31812,3

Жадвал маълумотларидан кўришиб турибдики, сотилган туристик хизматлар ҳажми 2019-2020 йилларда 2079,9 минг сўмга (32637,0 – 30557,1) ошган. Ушбу ўзгаришга юқорида келтирилган учта омилнинг таъсири аниқланди. Улар мос равишда қуйидагилардан иборат:

$$\Delta Q = 32637,0 - 30557,1 = (21 * 119,0 * 13,06) - (17 * 141,2 * 12,73) = 2079,9;$$

$$\Delta Q_{дхт} = 37747,0 - 30557,1 = (21 * 141,2 * 12,73) - (17 * 141,2 * 12,73) = 7189,9;$$

<sup>10</sup> Тадқиқ қилинган туристик фирмалар маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисоб-китоб қилинган.

$$\Delta Q_{\text{тс}} = 31812,3 - 37747,0 = (21 \cdot 119,0 \cdot 12,73) - (21 \cdot 141,2 \cdot 12,73) = 5934,7;$$

$$\Delta Q_{\text{ўт}} = 32637,0 - 31812,3 = (21 \cdot 119,0 \cdot 13,06) - (21 \cdot 119,0 \cdot 12,73) = 824,7;$$

$$7189,9 - 5934,7 + 824,7 = +2079,9 \text{ минг сўм.}$$

Омилли таҳлил натижасида туризм соҳасида хизматларни диверсификация қилиш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш тақозо қилинади.

Таҳлилларнинг кўрсатишича, натижа кўрсаткичи ҳисобот йилида ўтган йилга нисбатан 2079,9 минг сўмга ошган. Ушбу ўзгаришга иккита омил ижобий ва битта омил салбий таъсир қилган, яъни битта хизмат турига тўғри келадиган туристлар сонининг 22,2 кишига камайиши натижа ўзгаришини 5934,7 минг сўмга камайишига олиб келган. Агарда ушбу омил ҳеч бўлмаганда ўтган йилги даражада қолганда эди, сотилган маҳсулот (хизматлар ҳажми) яна шунча сўмга кўпайган ва унинг ҳажми 30557,1 минг сўм эмас, балки 36491,8 минг сўм (30557,1 – 5934,7) бўларди. У ҳолда натижа кўрсаткичининг ўсиш суръати 106,9 % эмас, балки 119,4 %ни ташкил (36491,8\*100/30557,1) қилган бўларди. Кўриниб турибдики, мазкур субъектда қўлланилмай қолган ички имконият жуда катта бўлган. Унинг даражаси 12,2 %ни (119,4 – 106,9) ташкил қилади. Демак, келгусида хизмат турларини диверсификация қилиш жараёнида асосий эътиборни хизмат турларини кўпайтириш билан бирга, битта хизмат турига тўғри келадиган туристлар сонининг ҳам кўпайишига алоҳида аҳамият бериш лозим экан. Ушбу омилларни инобатга олган ҳолда соҳани ривожлантиришнинг имкониятларидан фойдаланиш ва таҳдидларни бартараф қилиш йўллари ҳам ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Диссертациянинг учинчи боби **“Туризм соҳасини ва туристик хизматларни диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш ва ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари”**га бағишланган. Ушбу бобда туризмни ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари ва туристик хизматларни Фарғона водийси вилоятлари бўйича диверсификация қилиш истиқболлари, туризм соҳасини диверсификация ва модернизация қилишнинг маркетинг концепцияси ҳамда геотуризмни ривожлантириш имкониятлари, туризм ва туристик инфратузилма хизматлари билан боғлиқ кўрсаткичларнинг прогнози тадқиқ этилган.

Туризм соҳаси ва туристик хизматларни ривожлантириш ҳамда диверсификация қилишнинг муҳим йўналишларидан бири маркетинг концепциясидир. Тадқиқотда туризм хизматларини ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари туристик ҳудудларни хизматлар сифати, мақсадли йўналиш ва мавзуларни маркетинг сегментацияси асосида шакллантиришни эътиборга олган ҳолда такомиллаштирилган.

Тадқиқотларимиз натижасида, мамлакатимизнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда маркетинг концепцияси қуйидаги йўналишларни ўз ичга олиши асосланди. Буларга:

- туристик хизматлар сифатини такомиллаштириш концепцияси;
- туристик хизматлар турларини диверсификация қилиш концепцияси;
- туристик хизматлар бозорини диверсификация қилиш концепцияси;

туристик хизматларни модернизация қилиш концепцияси;  
 туристик хизматларга инновацияларни жорий қилиш концепцияси;  
 туристик хизматлар рақобатбардошлигини мустаҳкамлаш концепцияси;  
 туристик хизматлар экспортини ошириш концепцияси кабиларни киритишни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Уларнинг изоҳи куйидаги жадвалда келтирилган (4-жадвал).

#### 4-жадвал

### Туристик хизматлар маркетингининг концепцияси<sup>11</sup>

Т/р	Туризм соҳасидаги маркетинг концепциялари номи	Туризм соҳасида маркетинг концепциялари изоҳи
1.	Туристик хизматлар сифатини такомиллаштириш концепцияси	Туристик хизматлар истеъмолчиси бўлган туристларнинг кўрсатиладиган хизматлардан ҳар томонлама қониқишини таъминлаш йўлида тинимсиз изланишлар олиб бориб, хизматлар сифатини муттасил ошириб бориш стратегияси ишлаб чиқилади.
2.	Туристик хизматлар турларини диверсификация қилиш концепцияси	Туристлар турли мамлакатлардан, турли миллат ва дин вакиллари бўлганлиги туфайли ҳаммасига бир хил андозада, бир хил хизматлар билан ёндашиш маълум маънода камлик қилади. Шу туфайли ҳар бир туристга мос кенг кўламли хизматлар тури бўлиши ва уларнинг турларини талабдан келиб чиқиб, муттасил кўпайтириб бориш стратегияси ишлаб чиқиши лозим.
3.	Туристик хизматлар бозорини диверсификация қилиш концепцияси	Бозор муносабатлари шароитида барча соҳалар сингари туристик бозорда ҳам рақобат муҳити мавжудлиги туфайли, туристик бозорни кенгайтириш устида муттасил иш олиб борилиши ва имкон қадар қирувчи туристлар сонини узлуксиз равишда ошириб бориш стратегияси ишлаб чиқиши лозим.
4.	Туристик хизматларни модернизация қилиш концепцияси	Жаҳон миқёсида туризм тез ривожланиб, унинг инфратузилмасига, туристик индустриясига талаб йилдан-йилга, кундан-кунга ошиб бормоқда. Шу туфайли туристик хизматларни ва уни кўрсатишда қўлланиладиган воситаларни ҳам муттасил модернизация қилиш, халқаро талабларга мос хизматларни кўрсатиш стратегияси ишлаб чиқиши айнан бугунги кун талабига мос бўлишни тақозо қилади.
5.	Туристик хизматларга инновацияларни жорий қилиш концепцияси	Туристик хизматларни модернизация қилиш бевосита унга инновацияларни жорий қилиш билан боғлиқдир. Шу туфайли ҳозирги шароитда рақобатбардош туристик хизматларни шакллантириш учун соҳага узлуксиз инновацияларни жорий қилиш стратегияси ишлаб чиқилган бўлиши лозим.
6.	Туристик хизматлар рақобатбардошлигини мустаҳкамлаш концепцияси	Туризмни ривожлантиришнинг муҳим жиҳатларидан бири, ҳар бир кўрсатиладиган хизматлар сифатини ошириш билан бирга, хизматлар нархида оптимал сиёсатни қўллаш тақозо қилинади. Шу туфайли хизматларнинг сифати ва нархининг уйғунлигини таъминлаш билан бирга, уларни модернизация, диверсификация қилиш мақсадида, узлуксиз равишда, инновацияларни жорий қилиш стратегияси ишлаб чиқилган бўлиши лозим.

Муаллиф томонидан туризмнинг ривожланиши ва самарадорлигини ошириш ва унинг стратегик истиқболини белгилаш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилишда соҳанинг имкониятлардан фойдаланиб, заиф

<sup>11</sup> Муаллиф илмий тадқиқотлари асосида шакллантирилган.

томонларини кучайтириш йўллари кўрсатиб берилган. Бугунги кунда туризмни диверсификация қилишнинг стратегик истиқболини белгилашда, унинг кучли томонларини, имкониятлари, заиф томонлари ва таҳдидларини ўрганиш ҳаётий заруратга айланиб қолди. Уларни билмасдан, таҳлил қилмасдан туриб, у ёки бу жараёни такомиллаштириш борасидаги таклифларни етарли даражада асослаш ҳам мураккаб. Шу туфайли, ушбу масалани амалга ошириш учун SWOT – таҳлил усулларида фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлмоқда.

SWOT – таҳлилни амалга оширишнинг бир қатор афзалликлари мавжуд. Биринчидан, ушбу таҳлилда туризм соҳасини диверсификация қилиш бўйича тегишли далиллар (фактлар) билан бирга, ушбу соҳани стратегик ривожлантиришда мантикий таҳлил усулларида ҳам кенг фойдаланилади.

Иккинчидан, мамлакатимиз миқёсида ва унинг ҳар бир ҳудудида туризм соҳасини диверсификация қилиш бўйича стратегик йўналишларни аниқлашда маҳаллий шароитнинг имкониятлари, ички ва ташқи омилларнинг таъсирини ҳисобга олишда аниқ фактлар билан бирга, мантикий таҳлилдан фойдаланиб, чекланмаган сабабларни келтириш мумкин бўлади.

Учинчидан, шу тариқа ушбу таҳлилдан фойдаланган ҳолда туризм соҳасини диверсификация қилиш бўйича барча мутахассислар ва мутасаддиларнинг фикрларини инобатга олиш ва уларнинг тажрибаси, илмий имкониятларидан ҳам кенг фойдаланиш мумкин бўлади.

Тўртинчидан, туризм соҳасини диверсификация қилиш бўйича SWOT – таҳлилнинг яна бир муҳим хусусияти, туристик фирмаларнинг аҳволини чуқур таҳлил қилиш жараёнида нималарга аҳамият бериш лозимлиги аён бўлади. Мазкур жараёнинг кучли томонларини янада кучайтириш, заиф томонларини бартараф қилиб, уларни кучлантириш, имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш ва таҳдидларнинг олдини олиш учун тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш имконияти ҳам яратилган бўлади. Шу туфайли, хорижий мамлакатларда SWOT – таҳлил усулидан фойдаланиш масалалари иқтисодиётнинг барча соҳаларида қўлланилмоқда ва у кўплаб тадқиқотлар объектига айланди.

SWOT – таҳлилда туризмни диверсификация қилишнинг стратегик йўналишларини аниқлашда унинг кучли (Strengths – S) ва заиф (Weaknesses – W) томонлари ўрганилаётган туристик фирмаларнинг фаолиятига бевосита боғлиқлигини инобатга олиш лозим. Ушбу томонларни ҳисобга олиб, туристик фирмалар ўз кучи ва имкониятларини ишга солган ҳолда бошқарув қарорларини қабул қилиши мумкин. Аммо унинг имониятлари (Opportunities – O) ва таҳдидлари (Threats – T) аксарият ҳолда ташқи омилларга боғлиқ бўлганлиги туфайли, уларни башқариш ва бартараф қилишда амалдаги меъёрий ҳужжатларнинг етарли даражада ишлаб чиқилганлиги, уларга амал қилиш механизмларининг тўғри йўлга қўйилганлиги каби омилларга ҳам таянишга тўғри келади. Шундай қилиб, туристик фирмаларда амалга ошираётган SWOT таҳлилда мавжуд имкониятлардан самарали фойдаланиш

билан бирга таҳдидларни бартараф қилиш механизмларини ҳам ишлаб чиқиши лозим бўлади. Бу жараён SWOT таҳлил натижасида қабул қилинадиган қарорларда, ишлаб чиқилган чора-тадбирларда ўз аксини топади. Буларни аниқ белгилаш учун қуйидаги жадвал маълумотларидан фойдаланишни тавсия қиламиз (5-жадвал).

### 5-жадвал

#### Туризмни диверсификация қилишнинг стратегик йўналишларини аниқлашда фойдаланиладиган SWOT таҳлил элементлари

<p><b>Кучли томонлари:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• туристик ресурсларнинг етарлилиги;</li> <li>• туризмни ривожлантиришга мамлакатимиз раҳбарияти томонидан катта аҳамият берилаётганлиги;</li> <li>• туризмни амалга ошириш учун тегишли тажрибанинг шаклланганлиги;</li> </ul>	<b>SWOT таҳлил элементлари</b>	<p><b>Заиф томонларини:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• туристик хизматларни жаҳон андозалари даражасида амалга оширадиган кадрларнинг мамлакатимизда тўлиқ етишмаслигида;</li> <li>• кириш туризмни ривожлантириш учун тегишли инфратузилманинг тўлиқ шаклланмаганлиги;</li> </ul>
<p><b>Имкониятлари:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• мамлакатимиз ва ҳудудлар бўйича туризмни ривожлантириш бўйича аниқ дастурларнинг ишлаб чиқилганлиги;</li> <li>• туризм соҳасида хорижий джавлатлар билан ҳамкорликнинг йўлга қўйилаётганлиги;</li> <li>• мамлакатимиз аҳолисининг турмуш даражаси муттасил ошиб бораётганлиги;</li> <li>• мамлакатимизда ва унинг ҳудудларида ҳали фойдаланилмаган туристик объектларнинг кўплиги;</li> <li>• туризм соҳаси учун кадрларни тайёрлашнинг йўлга қўйилганлиги;</li> </ul>		<p><b>Таҳдидлари:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• қишлоқ ва экологик туризмни ривожлантириш учун қишлоқларда инфратузилманинг йўқлиги;</li> <li>• қишлоқ туризми учун кадрлар (тадбиркорлар)нинг етарли эмаслиги;</li> <li>• қишлоқларда туристик объект сифатида кўрсатадиган иншоатларнинг ҳам камлиги;</li> <li>• туризмни ривожлантириш учун қишлоқларда коммунал хизматларнинг яхши эмаслиги;</li> </ul>

Тадқиқот жараёнида ўрганилаётган ҳудуд бўйича туризмни ривожлантириш прогнозини ишлаб чиқиш ҳам бугунги кунда долзарб ҳисобланади. Бундан келиб чиқиб, ҳудудда геотуристтик йўналишдаги туристик объектларни эътиборга олган ҳолда соҳани ривожлантиришнинг 2021-2024 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган

Ҳозирги кунда мамлакатимизда ва унинг ҳудудларида ҳам туризм соҳаси ривожланмоқда. Буни Наманган вилоятида туристик хизматлар ва меҳмонхоналар сонининг ўсиш суръати билан боғлиқ кўрсаткичларнинг 2010-2020 йиллардаги динамикасида ҳам кўриш мумкин (6-жадвал).

**Наманган вилоятида туристик хизматлар ва меҳмонхоналар  
сонининг ўсиш суръати билан боғлиқ кўрсаткичларнинг  
2010-2020 йиллардаги динамикаси<sup>12</sup>**

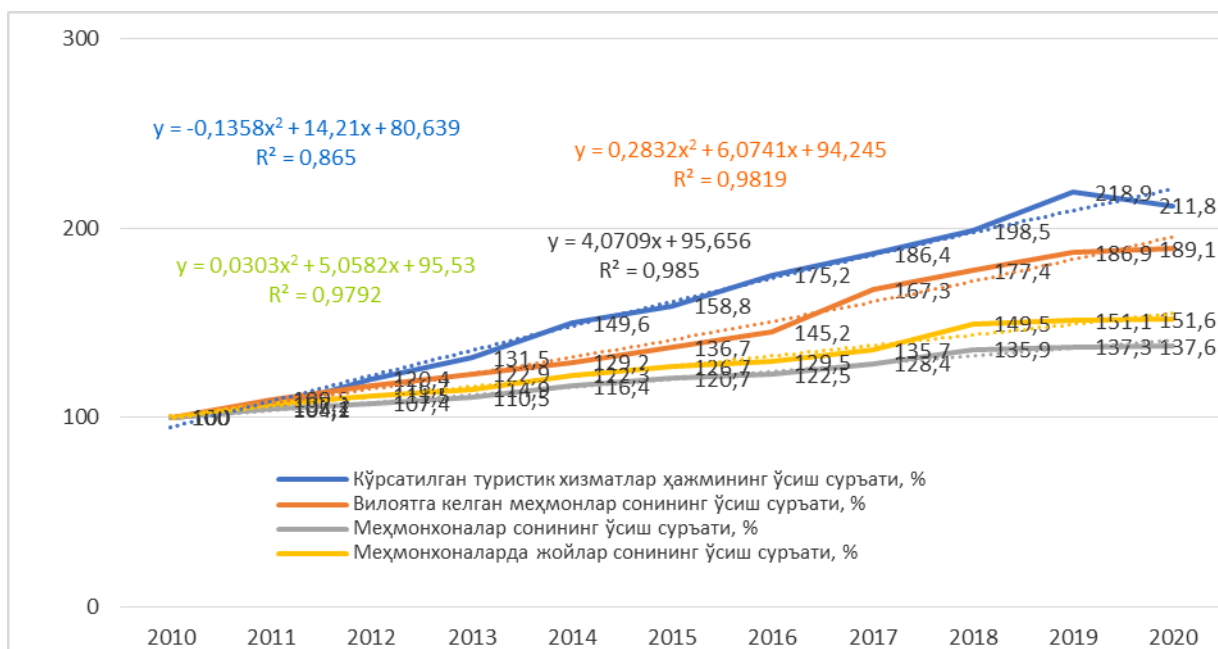
Йиллар	Кўрсатилган туристик хизматлар ҳажмининг ўсиш суръати, %	Вилоятга келган меҳмонлар сонининг ўсиш суръати, %	Меҳмонхоналар сонининг ўсиш суръати, %	Меҳмонхоналарда жойлар сонининг ўсиш суръати, %
2010	100,0	100,0	100,0	100,0
2011	105,1	109,5	104,2	107,2
2012	120,4	116,7	107,4	111,5
2013	131,5	122,9	110,5	114,9
2014	149,6	129,2	116,4	122,3
2015	158,8	136,7	120,7	126,7
2016	175,2	145,2	122,5	129,5
2017	186,4	167,3	128,4	135,7
2018	198,5	177,4	135,9	149,5
2019	218,9	186,9	137,3	151,1
2020	211,8	189,1	137,6	151,6

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2010-2018 йиллар давомида туристларга кўрсатилган туристик хизматлар ҳажмининг ўсиш суръати, 198,5 %ни ташкил қилган, Ушбу кўрсаткич вилоятга келган меҳмонлар сонининг ўсиш суръатига нисбатан анча юқори. Шу даврда вилоятга келган меҳмонлар сони 177,4 % га ўсган. Кўриниб турибдики, туристларга кўрсатилган туристик хизматлар ҳажмининг ўсиш суръати вилоятга келган меҳмонлар сонининг ўсиш суръатига нисбатан 1,12 мартага кўп (198,5/177,4). Ушбу ҳолат, биринчидан, туристларга кўрсатилган хизматлар сони кўпайганлигидан ва иккинчидан, хизматларнинг нархи ошганлиги эвазига содир бўлганлигидан далолат беради. Одатда бундай натижага хизматлар турини диверсификация қилиш эвазига эришиш мақсадга мувофиқ.

Охирги пайтларда барпо этилаётган меҳмонхоналар олдингиларга нисбатан каттароқ қурилаётганлигини кўриш мумкин. Натижада меҳмонхоналар сони 135,9 %га ўсган бир паллада меҳмонхоналардаги жойлар сонининг ўсиш суръати 149,5 % ни ташкил қилмоқда. Ушбу кўрсаткичнинг ҳам жадаллик суръати 1,1 мартани (149,5/135,9) ташкил қилади. Ҳозирги пайтда меҳмонхоналар асосан Наманган шаҳрида

<sup>12</sup> Наманган вилояти Статистика бошқармаси ва Туризмни ривожлантириш қўмитасининг вилоят бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисоб-китоб қилинган.

кенгаймоқда. Келажакда вилоят ҳудудлари иқтисодийтини мутаносиб ривожлантириш ва қишлоқ аҳолисини ҳам туризм соҳасига жалб қилиб, уларнинг бандлигини таъминлаш учун меҳмонхоналар сонининг ўсиш суръатига асосан туманларда ва туристик ресурслар мавжуд қишлоқ жойларда барпо қилиш эвазига эришиши лозим. Ушбу фикрни амалга ошириш учун мазкур кўрсаткичлар динамикаси асосида уларнинг графигини келтиришни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Бу қуйидаги кўринишга эга бўлди (3-расм).



**3-расм. Наманган вилоятида туристик хизматлар ва меҳмонхоналар сонининг ўсиш суръати билан боғлиқ кўрсаткичларнинг 2010-2020 йиллардаги динамикасининг графиги<sup>13</sup>**

Мазкур расмдан кўришиб турибдики, ҳақиқатда кўрсатилган туристик хизматлар ҳажмининг ўсиш суръати вилоятга келган меҳмонлар сонининг ўсиш суръатига нисбатан анча юқори. Мос равишда, вилоятга келган меҳмонлар сонининг ўсиш суръати меҳмонхоналар сонининг ўсиш суръатига нисбатан юқори. Ушбу расм юқорида таҳлил қилинаётган кўрсаткичларнинг прогнозини аниқлаш имконини беради. Бунинг учун динамик кўрсаткичлар аппроксимациясининг чизиқли ва полиномиаль моделларидан фойдаланган ҳолда уларни прогноз қиладиган кўрсаткичларни аниқлашни тақозо қилади.

Наманган вилоятида туристик хизматлар ҳажмининг ўсиш суръати билан боғлиқ кўрсаткичларнинг 2010-2020 йиллардаги динамикаси асосида аниқланган 2021-2024 йилларга мўлжалланган прогност кўрсаткичлари қуйидаги жадвалда келтирилди (7-жадвал).

<sup>13</sup> 3.3-жадвал маълумотлари асосида Эксел дастурини қўлаб муаллиф тамонидан шакллантирилди.

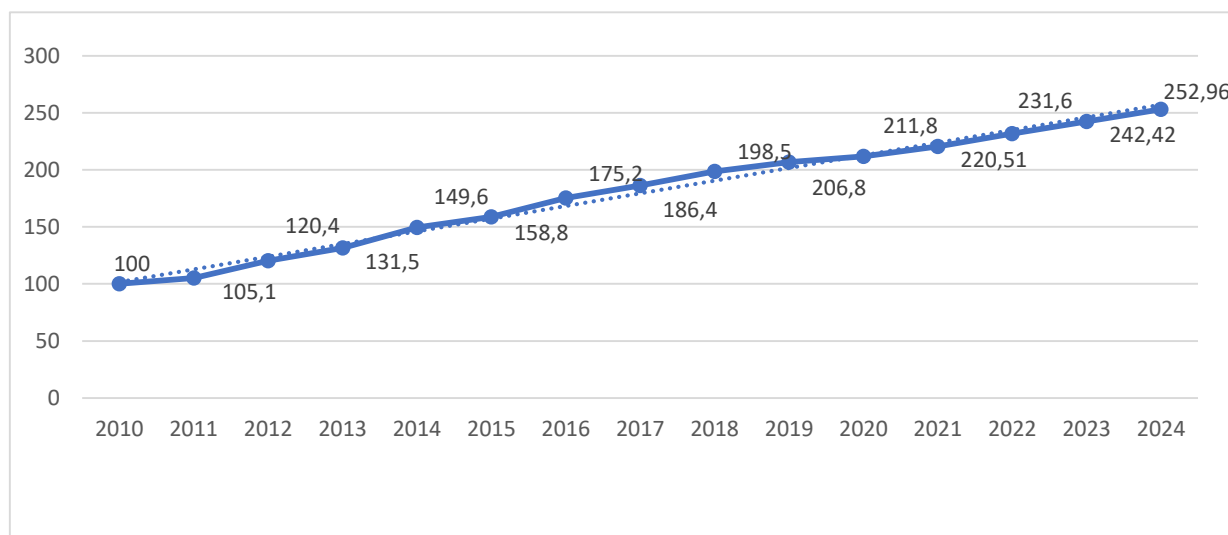


**Наманган вилоятида кўрсатилган туристик хизматлар ҳажмининг ўсиш суръати билан боғлиқ кўрсаткичларнинг 2021-2024 йиллар учун аниқланган прогнози<sup>14</sup>**

Йиллар	Маълумотлар апроксимациясининг полиномиал модели асосида прогноз кўрсаткичининг ҳисоб-китоби	Прогноз кўрсаткичи, %	Ўсиш суръати, %
2020	$y = -0,1358x^2 + 14,21x + 80,639$ ;	211,8	100,0
2021	$Y_{2021} = -0,1358*11^2 + 14,21*11 + 80,639$ ;	220,51	104,1
2022	$Y_{2022} = -0,1358*12^2 + 14,21*12 + 80,639$ ;	231,60	109,4
2023	$Y_{2023} = -0,1358*13^2 + 14,21*13 + 80,639$ ;	242,42	114,5
2024	$Y_{2024} = -0,1358*14^2 + 14,21*14 + 80,639$ ;	252,96	119,4

Мазкур жадвал маълумотларида туристик хизматлар билан боғлиқ кўрсаткичларнинг 2021-2024 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари келтирилган. Бунга асосан, кўрсатилган туристик хизматлар ҳажмининг 2021-2024 йилларга ўсиш суръати 119,4 % ни ( $252,96/211,8$ ) ташкил қилади. Ушбу кўрсаткич прогнозининг графика куйидаги расмда келтирилган (4-расм).

Мазкур таҳлил натижалари шуни кўрсатмоқдаки, келгусида асосий эътиборни туризм инфратузилмасини, айниқса меҳмонхоналарни қурилишига алоҳида аҳамият бериб, уларни кўпайтиришга қаратиш лозим экан.



**4-расм. Кўрсатилган туристик хизматлар ҳажмининг ўсиш суръати<sup>15</sup>, %**

Юқорида келтирилган усул билан вилоятга келган меҳмонлар сонининг ўсиш суръати, меҳмонхоналар сонининг ўсиш суръати ва меҳмонхоналарда жойлар сонининг ўсиш суръати кўрсаткичлари бўйича ҳам аниқланди. Бунда иккита кўрсаткичнинг (вилоятга келган меҳмонлар сонининг ўсиш суръати

<sup>14</sup> 3.3-жадвал маълумотлари асосида 3.4-жадвалдаги полиномияль моделини қўллаб муаллиф томонидан ҳисоб-китоб қилинган.

<sup>15</sup> 3.3. ва 3.5-жадваллари маълумотлари асосида муаллиф томонидан шакллантирилган.

ва меҳмонхоналарда жойлар сонининг ўсиш суръати) прогнозини аниқлашда полинамияль моделдан фойдаланилган бўлса, битта кўрсаткичнинг прогнози (меҳмонхоналар сонининг ўсиш суръати) чизиқли модел орқали аниқланди. Ушбу кўрсаткичларнинг 2021-2024 йилларга мўлжалланган прогнози қуйидаги жадвалда келтирилган (8-жадвал).

#### 8-жадвал

### Наманган вилоятида туристик хизматларнинг ўсиш суръати билан боғлиқ кўрсаткичларнинг 2010-2020 йиллардаги динамикаси асосида 2021-2024 йилларга прогноз қилиш учун танланган моделлари<sup>16</sup>

Кўрсаткичлар номи	Кўрсаткичлар аппроксимацияси	R <sup>2</sup>	2021 йил	2022 йил	2023 йил	2024 йил
Кўрсатилган туристик хизматлар ҳажмининг ўсиш суръати	$y = -0,1358x^2 + 14,21x + 80,639;$	0,9865	220,51	231,6	242,42	252,96
Вилоятга келган меҳмонлар сонининг ўсиш суръати	$y = 0,2832x^2 + 6,0741x + 94,245;$	0,9829	206,9	219,4	238,6	242,9
Меҳмонхоналар сонининг ўсиш суръати	$Y = 4,0709x + 95,658$	0,985	139,3	141,6	143,8	146,1
Меҳмонхоналарда жойлар сонининг ўсиш суръати	$y = 0,0303x^2 + 5,0582x + 95,53;$	0,9792	156,4	161,4	166,6	171,9

Ушбу жадвал маълумотларида туристик хизматлар билан боғлиқ кўрсаткичларнинг 2021-2024 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари аппроксимацияси ва омиллар ўртасидаги боғлиқлик даражаси (R<sup>2</sup>) аниқланган ва уларнинг натижалари келтирилган. Барча натижавий кўрсаткичлар омиллар билан ўзаро мустаҳкам боғланган. Кўрсатилган туристик хизматлар ҳажмининг 2021-2024 йиллардаги ўсиш суръати 119,4 % ни ( $252,96 \cdot 100 / 211,8$ ), вилоятга келган меҳмонлар сонининг ўсиш суръати 113,0% ни ( $189,1 \cdot 100 / 167,3$ ) ташкил қилади. Вилоятда меҳмонхоналар сонининг ўсиш суръати, 107,2% га ( $137,6 \cdot 100 / 128,4$ ) тенг бўлса, меҳмонхоналарда жойлар сонининг ўсиш суръати 109,8% ни ( $151,1 \cdot 100 / 137,6$ ) ташкил қилиши кузатилмоқда. Қайд этиш жоизки, юқори ўсиш суръати вилоятга келган меҳмонлар сонига тўғри келади. Мазкур кўрсаткичнинг ўсиш суръати 2021-2024 йилларда 117,4% ни ( $242,9 \cdot 100 / 206,9$ ) ташкил қилган бўлса, энг суст ўсишга эга бўлган кўрсаткич вилоятда меҳмонхоналар сонининг ўсиш суръати ҳисобланади. Ушбу кўрсаткичнинг ўсиш суръати шу йилларда 104,9 % га ( $146,1 \cdot 100 / 139,3$ ) тенг. Мазкур таҳлил натижалари кўрсатмоқдаки, келгусида туризм инфратузилмасини, айниқса меҳмонхоналар қурилишига алоҳида аҳамият бериб, уларни кўпайтириш лозимдир.

Демак, мамлакатимизда туризмнинг ривожланиши учун катта зарурат ва уни амалга ошириш учун имкониятлар мавжуд. Булар туризм бозорини

<sup>16</sup> 2010-2020 йиллар маълумотлари асосида ҳисоб-китоб амалга оширилган ва муаллиф томонидан 2021-2024 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари аниқланган.

ривожлантиришда туб ўзгаришларга ва соҳани диверсификация қилиш натижасида мамлакат иқтисодиётига таъсирини кучайтиришга асос бўлади.

## ХУЛОСА

Жаҳонда ва мамлакатимизда туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш юзасидан олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

1. Туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш юзасидан олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатдики, мазкур масала мамлакатимиз олимлари томонидан кам ўрганилган ва мос равишда иқтисодий адабиётларда етарли даражада ёритилмаган. Шу туфайли унинг амалиётда деярли қўлланилмай, ўз аксини топмаётганлигига ҳам гувоҳ бўлдик.

2. Туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари таркибини туризм соҳасида рақамлаштириш технологияларидан фойдаланиш, дунё аҳолисини жалб қилишда туризмнинг янги йўналишларини реклама қилиш зарурати асосланган ва ушбу тавсия туризм соҳаси амалиётига жорий қилинмоқда.

3. Туризм соҳасини диверсификация қилишнинг асосий йўналишлари туристик хизматлар диверсификацияси, туристик бозорлар диверсификацияси, туристик ресурслар диверсификацияси ва туристик ҳудудлар диверсификациясидан иборатлиги асосланган ҳамда туристик ресурслар таркибига геотуристик объектларни қўшиб туристик йўналишларини диверсификациялаш таклифи ишлаб чиқилган.

4. Туризмда сотилган хизматлар ҳажми ўзгаришига, уларни диверсификация қилиш билан боғлиқ омиллар таъсирини занжирли алмаштириш формуласини қўллаб ҳисоб - китоблар орқали аниқланган ва туристик ташкилотлар фаолиятида қўлланилмоқда. Ушбу илмий таклиф туристик хизматлар ҳажмига таъсир қилувчи омиллар таъсирини ҳисоблаш ва ушбу кўрсаткични яхшилаш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш имконини беради.

5. Ҳудудда геотуристик йўналишдаги туристик объектларни эътиборга олган ҳолда соҳани ривожлантиришнинг 2021-2024 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган. Ушбу тавсия туризм соҳаси ривожланишининг стратегик истиқболини белгилаш учун асос бўлиб хизмат қилади.

6. Тадқиқотлар натижасида туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг илмий-назарий ва услубий асослари ўрганилиб, соҳанинг ўзига хос ташкилий-иқтисодий механизмлари турларининг таркиби ва ушбу тушунчанинг муаллифлик таърифи ишлаб чиқилган. Туризмни ривожлантириш ва туристик хизматларни такомиллаштиришга қаратилган ташкилий-иқтисодий механизмлар соҳа амалиётига жорий этилган.

7. Тадқиқот давомида туризм соҳаси самарадорлигини ошириш ва кўламини кенгайтириш мақсадида, туристик хизматларни кенгайтиришнинг

асосий йўналишлари, диверсификацияланганлик даражасини баҳолаш ва унинг туристик маҳсулотларни сотиш ҳажмига таъсирини аниқлаш йўллари ишлаб чиқилган.

8. Туристтик хизматларни диверсификация қилишда SWOT таҳлил усулидан фойдаланилган. Бунда туризм соҳаси ривожланишининг стратегик истиқболини белгилаш ва самарадорлигини оширишнинг ички имкониятларини ишга солиш ва таҳдидларнинг олдини олиш бўйича ҳудудга мос йўллари ишлаб чиқилган ва тегишли тарзда амалиётга жорий қилинган. Натижада, туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг кучли ва заиф томонлари, имкониятлари ва таҳдидларига баҳо берилиб, соҳани ривожлантиришга қаратилган стратегик йўналишлар кўрсатиб берилган.

Диссертант томонидан ишлаб чиқилган таклиф ва тавсияларнинг амалиётда қўлланиши ёки меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда ўз аксини топиши, туризм соҳасини ривожлантириш ва туристик хизматларни диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириши билан бирга, соҳани ривожлантиришга қаратилган кўплаб ички имкониятлар аниқланди ва мамлакатни ривожлантиришнинг 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясида қўйилган соҳа билан боғлиқ устувор вазифаларнинг амалга оширилишига хизмат қилди.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/27.05.2020.I.66.03 ПО  
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ НАМАНГАНСКОМ  
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

---

**НАМАНГАНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ**

**КУЙМУРАТОВА МАТЛУБАХОН АБДИМАНАБОВНА**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
МЕХАНИЗМОВ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

**08.00.17 – «Туризм и деятельность гостиниц»  
(экономические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Наманган – 2021**

Тема диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей Аттестационной Комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2021.1.PhD/Iqt436

Диссертация выполнена в Наманганском инженерно-технологическом институте.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.sies.uz) и в Информационно-образовательном портале "Ziyonet" (www.ziyonet.uz)

Научный консультант:

**Пардаев Мамаюнус Каршибасевич**  
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

**Мухаммедов Мурод Мухаммедович**  
доктор экономических наук, профессор

**Эштоев Алишер Абдуганиевич**  
доктор экономическим наукам (DSc), доцент

Ведущая организация:

**Ургенчский государственный университет**

Защита диссертации состоится «06» 12 2021 г. в 14:00 часов на заседании Научного совета по присуждению ученых степеней PhD.03/27.05.2020.1.66.03 при Наманганском инженерно-технологическом институте. Адрес: 160115, г.Наманган, ул. Косонсой, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71, e-mail: niei\_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского инженерно-технологического института. Адрес: 160115, г. Наманган, ул. Косонсой, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71, e-mail: niei\_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «07» 0 2021 года.  
(Реестр протокола рассылки № 5 «04» 11 2021 года).



**Ш.Д.Саидбоев**

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук

**Р.Б.Исmoilов**

Секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, кандидат экономических наук, доцент

**Б.Ж.Махмудов**

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, кандидат экономических наук, доцент

## Введение (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

### **Актуальность и востребованность темы диссертации.**

Распространение пандемии коронавируса в мире оказало глубокое негативное влияние на устойчивое развитие туристического сектора, как и на все сектора экономики. Посещение количество иностранных туристов в этой отрасли в 2020 году снизилось на 56% по сравнению с 2019 годом, убыток от экспорта туристических услуг достиг 1,2 трлн долларов США, что в 3 раза больше, чем ущерб, нанесенный мировым финансово-экономическим кризисом в 2009 году.<sup>1</sup> По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), «...сектор туризма составляет 10 процентов оборота мирового рынка услуг, и к 2020 году прогнозировалось, что годовой доход достигнет 2,0 триллиона долларов»<sup>2</sup>, но этот экономический прогноз не оправдался из-за пандемии на международном уровне. Для смягчения этого кризиса на международном туристическом рынке важным является процесс разработки возможностей развития и диверсификации отрасли.

Так, на основе исследований развития мирового туризма и организационно-экономических механизмов диверсификации были получены ряд научно-практических результатов. В частности, исследования, направленные на укрепление конкурентоспособности туризма на внешних и внутренних рынках, повышение места и роли сферы в экономике страны, организация безопасного туризма, выявление и развитие существующего внутреннего потенциала для принятия оптимальных управленческих решений, приобретают актуальное значение.

Уделяется особое внимание созданию положительного облика Узбекистана, в том числе, за счет создания благоприятных условий для стремительного развития туризма как стратегической отрасли экономики, более полного и эффективного использования огромного туристического потенциала регионов, создания национальных туристических продуктов и их продвижения на мировых рынках, внедрения передового опыта. В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития страны на 2017-2021 годы поставлена задача ускоренного развития индустрии туризма, повышения ее роли и доли в экономике, диверсификации туристических услуг, расширения и мобилизации экспортного потенциала регионов<sup>3</sup>. Однако, в существующих исследованиях недостаточно раскрыты проблемы повышения качества туристических услуг в нашей стране до уровня мировых стандартов в соответствии с современными требованиями. Данная ситуация обуславливает необходимость проведения глубоких научных исследований в данной области.

Данная научно-исследовательская работа в определенной степени служит решению задач, поставленных в указах и постановлениях Президента

---

<sup>1</sup> <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-08/UN-Tourism-Policy-Brief-Visuals.pdf>

<sup>2</sup> UNWTO World Tourism Annual Report 2018. Всемирной туристской организации (UNWTO). Годовой отчет ЮНВТО по мировому туризму за 2018 год.

<sup>3</sup> Указ Президента Республики Узбекистон УП-4947 от 7 февраля 2017 г “О Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития страны на 2017-2021 годы” от [www.lex.uz](http://www.lex.uz)

Республики Узбекистан таких, как: Указ Президента №-4861 от 2 декабря 2016 г. «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», Указ Президента №-5273 от 5 декабря 2017 г. «О создании свободной туристской зоны «Чарвак», Указ Президента №- 5326 от 23 февраля 2018 г. «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», Указ Президента №-5611 от 5 января 2019 г. «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», Указ Президента №-3514 от 7 февраля 2018 г. «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма», Указ Президента №-6002 от 28 мая 2020 г. «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии», Указ Президента №-6199 от 6 апреля 2021 г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления в сферах туризма, спорта и культурного наследия», а также в других нормативно-правовых документах.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I «Духовно-нравственное и культурное развитие демократическо-правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Теоретические и методологические вопросы, связанные с тенденциями развития сферы туризма, организационно-экономическими механизмами, его местом в социально-экономической жизни страны, изучены такими зарубежными учеными, как: В.И.Азар, В.С. Боголюбов, В.Квартальнов, Н.Кабушкин, Г.Папирян, Б.А.Романов, Сапрунова, В.Сенин, Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенс, Дж.Уокер, Л.Ф.Ходорков, Ю.Ф.Волков, А.Д. Чудновский, Н.М.Кулдошина, А.Браймер, А.Л.Лесник, И.П.Мащицкий, А.В.Чернишев, А.Б.Косолапов, В.А.Квартальнов, М.В.Якименко, А.Э.Саак, Дж.А.Мичелли, Л.П.Шматко, Л.В.Жолобова, Г.И.Ляшко, Д.С.Ушаков, В.Г.Федцов.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенс Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1998., Уокер Дж. Введение в гостеприимство. Учеб. Пособие / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1999., Ходорков Л.Ф. Мировое гостиничное хозяйство. – М.: 1991., Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с., Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. А.Д. Чудновского. – М.: Эксмо, 2000., Кулдошина Н.М. Экономика и финансы гостиничного бизнеса. – М.: МАТГР, 2000., Браймер А. Основы управления предприятиями и организациями индустрии гостеприимство. – М.: 1994, Организация и управление гостиничным бизнесом. / Под ред. А.Л.Лесника, И.П.Мащицкого, А.В.Чернишева – М.: 2000, Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны). – СПб.: Питер, 2007. – 432 с., Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. – М.: 2005., Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. – М.: Советский спорт, 2004., Мичелли Дж.А. Rits-Carlton: золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячелетия / Джозеф Мичелли: пер. с англ. В.С.Иващенко. – М.: Эксмо, 2009. – 320 с., Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. Л.П.Шматко. – Ростов н/Д: Феникс; Издательский центр «МарТ», 2010. – 352 с., Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. 503 с., Азар В.И. Экономика и организация туризма – М.: Экономика, 2003.- 322с.; Боголюбов В.С. Экономика туризма. Учеб.пособие для студ.высш. учеб.заведений-М. «Академия», 2005. – 192с.; Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма. М.: Наука, 1993.; Квартальнов В.А., Квартальнов В.А Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. М.: Финансы и статистика, 1999.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма - Минск.: Новое знание, 2002.- 409 с.; Папирян Г.А.



Вопросы, связанные с развитием туризма, рассмотрены также в научных трудах отечественных ученых-экономистов, как: Н.Т.Тухлиев, Қ.Х.Абдурахмонов, И.С.Тухлиев, Н.Ибрагимов, А.Норчаев, Б.Мирбабаев, О.Ким, С.Рўзиев, Н.Рахимова, Д.Х.Асланова А.Ф.Саидов, Б.Ш.Сафаров, Т.Абдуллаева, Б.Х.Тўраев, О.М.Пардаев, О.Х.Хамидов, М.Т.Алимова.<sup>5</sup> В трудах этих ученых уделялось особое внимание теоретическим и практическим вопросам дальнейшего развития сферы туризма в Узбекистане, повышению качества туристических услуг и решению теоретических и практических проблем. Однако, в недостаточной степени изучена, также мало издана специальная литература, посвященная проблемам развития сферы туризма за счет диверсификации туристских услуг, обеспечения его соответствия по регионам, анализа факторов, влияющих на экономическое развитие сферы, определения стратегических направлений развития сферы туризма, приспособления национальных туристической продукций к рынку мировых туристских услуг, внедрения инноваций в туристическую отрасль. Необходимость решения вышеназванных проблем послужило основой для выбора темы данной диссертационной работы и определила ее цель и задачи.

**Соответствие исследования плану научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Диссертационное исследование выполнено в рамках научно-исследовательских работ Самаркандского института экономики и сервиса на тему «Теоретико-методологические проблемы развития сферы оказания услуг в условиях модернизации экономики и внедрения инноваций», а также плана научно-исследовательских работ Наманганского инженерно-технологического института.

---

Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме. М.: Финансы и статистика, 2001.-160 с.; Романов А.А. Международный туризм: политика развития: Учебное пособие. М., 1998. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. М., 1997.; Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник.- 2-е изд.- М.: Финансы и статистика, 2005.- 400 с.;

<sup>5</sup> Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана.- Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси.-2006. - 367 с.; Абдурахмонов Қ.Х. Менеджмент туризма: учебное пособие – Т. Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В.Плеханова” Ташкент, 2013-248 с.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш.– Номзод..дисс., 2008.; Ким О.К. Маркетинг туристских гостиничных услуг. – Канд. дисс., 1999.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишига таъсири. – Номзод. дисс., 2004.; Мирбабаев Б.Ю. Ўзбекистон туризмида маркетинг ва унинг глобаллашув шароитида такомиллашуви. Номзод. дисс., 2008.; Пардаев М.Қ.,Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш –Самарқанд.Самиси, 2006.- 137б.; Пардаев М.Қ.,Рахимов Ҳ.А. Турфирмаларда молиявий натижалар таҳлили. – Т.: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2012.-64 б.,Пардаев М.Қ., Холикулов А.Н., Рахимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжалиқларида самарадорликни ошириш муаммолари. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2013. – 212 бет.Абдусаломова Н.М. Халқаро туризмда маркетинг жараёнининг ривожланиши. – Номзод. дисс., 2001.; Рузиев С.С. Ўзбекистон маданият туризм бозори ва унинг истикболлари. – Номзод.дисс. 2009.; Рахимова Н.Р. Особенности формирования стратегии маркетинга на рынке туристических услуг. – Канд. дисс., 2010.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан. – Док.дисс., 1994. Тўхлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик.- Т. Фан ва технология, 2014.- 332 б.; Хамидов О. Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана. Канд. дисс., 2006. Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма.-Док.дисс., 2011.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида) – докторлик диссертацияси, 2017.

**Целью исследования** является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития и диверсификации туризма.

**Задачи исследования:**

- изучение научно-теоретических основ организационно-экономических механизмов развития и диверсификации туризма;
- изучение современных тенденций, опыта и перспектив развития мирового туризма;
- разработать пути использования на практике Узбекистана мирового опыта диверсификации рынка туризма путем его развития;
- обосновать пути определения стратегических перспектив диверсификации туристских услуг, используя метод SWOT- анализа;
- использование информационных технологий в сфере туризма и обоснование пути совершенствования оценки эффективности сферы услуг;
- концептуальные направления использования туристских ресурсов в развитии туризма, уровень диверсификации туристских услуг и разработка путей учета их влияния на увеличение туристской продукции;
- показать структурный состав менеджмента в управлении сферы туризма и пути разработки маркетинговой концепции и новых туристских продуктов;
- разработать прогнозные показатели расширения объектов инфраструктуры для развития туризма на 2021-2024 годы.

**Объект исследования** составляют туристские фирмы, оказывающие туристские услуги и субъекты, связанные с их инфраструктурой.

**Предметом исследования** является система экономических отношений, связанная с совершенствованием организационно-экономических механизмов диверсификации и развития туризма в Республике Узбекистан.

**Методы исследования.** В диссертационном исследовании были использованы методы научной абстракции, системного подхода, сравнительного анализа, SWOT-анализ, синтеза, индукции и дедукции, причинно-следственный, социологического анкетирования, обобщения, экономико-математические методы, метод факторного анализа и другие аналитические и статистические методы.

**Научная новизна исследования заключается в следующем:**

разработано предложение по диверсификации туристических направлений с добавлением объектов геотуризма в состав существующих туристических ресурсов;

определено на основе цепной перестановки влияние факторов на изменение объема продаваемых туристических услуг в сфере туризма, связанных с их диверсификацией;

усовершенствованы организационно-экономические механизмы развития и диверсификации туристических услуг с учетом формирования качества, целевой направленности и тем на основе маркетинговой сегментации;

разработаны показатели прогноза развития данной отрасли, рассчитанные на 2021-2024 гг. с учетом туристических объектов с геотуристическим направлением на территории.

#### **Практические результаты исследования:**

– усовершенствованы организационно-экономические механизмы диверсификации сферы туризма с использованием цифровых технологий за счет новых направлений его рекламирования;

– показаны при принятии управленческих решений по повышению эффективности и развития туризма, определении стратегических перспектив его развития указаны реализация возможностей, усиления слабых сторон;

– разработаны стратегические направления развития и диверсификации сферы туризма в областях Ферганской долины, состоящие из одиннадцати пунктов;

– обоснована классификация при внедрении инноваций в сфере туризма с точки зрения интересов создателей и пользователей, своеобразия каждой отрасли и относительно ко времени.

**Достоверность результатов исследования** определяется целесообразностью использованных в исследовании методов и методологических подходов, информационной базой, взятой из официальных источников, результатами проведенного социологического анкетирования, практической проверкой заключения, предложений и рекомендаций, а также подтверждением полученных результатов полномочными государственными структурами, внедрением их на практике.

#### **Научное и практическое значение результатов исследования.**

Научное значение результатов исследования определяется возможностью использовать разработанных научно-теоретических предложений и рекомендаций в развитии сферы туризма в Узбекистане, в научных исследованиях, направленных на обеспечение осуществления эффективной деятельности, за счет диверсификации услуг национального туризма, обеспечения конкурентоспособности данной сферы на мировом рынке.

**Практическое значение результатов исследования** проявляется в возможности широкого использования их в разработке практических мер по совершенствованию и диверсификации деятельности субъектов, занимающихся туризмом в Республике Узбекистан, в создании стратегий и программ экономического развития на краткую и долгосрочную перспективу, в совершенствовании учебной литературы по сфере туризма.

#### **Внедрение результатов исследования.**

На основе научных результатов, полученных по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития и диверсификации и развития туризма внедрено:

– научные предложения по диверсификации туристических маршрутов, где присутствуют геотуристические объекты в составе туристических объектов, и во исполнение задач, предусмотренных постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 831 от 16 октября 2017 г. «О

создании памятного комплекса по охране и исследованию объекта археологического наследия «Ахсикент» в Туракурганском районе Наманганской области», были использованы исторические комплексы для повышения значимости туристических объектов в виде зон отдыха, где были созданы условия для проживания и посещения туристов, исследователей и гостей, не нарушая внешний облик исторических сооружений, (Справка Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма № 02-22/8481 от 12.10. 2019 г.). Использованием на практике научного предложения в связи с расширением туристских ресурсов количество туристов увеличилось на 2,5 - 4,0 % за счет внутреннего и внешнего туризма.

– научные предложения, выявленные на основе цепной замены факторов, влияющих на диверсификацию услуг, на изменение объема продаваемых услуг в туризме, были использованы для создания условий по удовлетворению потребностей населения Ферганской долины в отдыхе, предусмотренных в постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан № 557 от 28 июля 2017 г. «О создании комплекса мер по комплексному развитию города Хонобод в Андижанской области в 2017-2019 гг.» (Справка Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма № 02-22/8481 от 21.11. 2019 г.). Внедрение данного предложения на практику создало основу для принятия управленческого решения по изысканию внутренних возможностей повышения объема услуг на предприятиях туризма;

– научные предложения по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития и диверсификации туристических услуг с учетом формирования качества, целевых направлений и тем на основе маркетинговой сегментации были применены на практике Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма (Справка Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма № 02-22/8481 от 21 ноября 2019 г.). Данное предложение позволило определить несколько направлений создания возможностей повышения системы продаж туристской продукции в сфере туризма за счет привлечения большего количества туристов;

– прогнозные показатели развития туризма на 2021-2024 гг, где учтены туристические объекты геотуристических маршрутов региона, были применены во исполнение задач, предусмотренных постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 831 от 16 октября 2017 г. «О создании памятного комплекса по охране и исследованию объекта археологического наследия «Ахсикент» в Туракурганском районе Наманганской области», для создания условия в зонах отдыха для проживания и посещения туристов, исследователей и гостей, создания современных комплексов для отдыха за пределами охраняемой зоны. не нарушая внешний облик исторических сооружений, и других мер по повышению туристического потенциала комплекса (Справка Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма № 02-22/8481 от 12.10. 2019 г.). Внедрение данного предложения показывает

выражается в повышение уровня развития туризма в регионе по годам до 2024 года.

**Апробация результатов исследования.** Основные результаты исследования апробированы и изложены в виде докладов на 14 научно-практических конференциях, из них 4 - международные научно-практические конференции, где получены положительные отзывы.

**Объявление результатов исследования.** По теме диссертационного исследования опубликовано 28 научных работ, в том числе 2 монографии, 12 статей - в журналах, рекомендованных Высшей Аттестационной Комиссией Республики Узбекистан (9- в республиканских, 3 - в зарубежных журналах).

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 153 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обоснованы актуальность и востребованность темы исследования, определены цели и задачи, объект и предмет; раскрыта соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики; раскрыты научная новизна и практическая значимость результатов; приведены сведения о внедрении результатов на практике, сведения об опубликованных работах, структуре диссертации.

Первая глава диссертации посвящена теме: **«Научно-теоретические и методологические проблемы исследования организационно-экономических механизмов диверсификации и развития туризма»**. В ней рассмотрены теоретические вопросы организационно-экономических механизмов диверсификации и развития туризма, современные тенденции и перспективы развития мирового туризма, влияние на экономику страны развития рынка туризма, диверсификации отрасли с использованием геотуристических возможностей.

На основе исследований был расширен состав организационно-экономических механизмов развития туризма и осуществлена диверсификация туристических ресурсов, в состав которых вошли геотуристические объекты. Для модернизации процессов туристских услуг при рекламировании туризма необходимо использовать возможности информационных технологий в привлечении туристов со всего мира. Здесь также требуется модернизация средств, используемых в оказании туристских услуг. Для раскрытия туристического потенциала всему миру, применяя информационно-коммуникационные технологии, используя передовые методы рекламы, необходимо расширение организационно-экономических механизмов.

Наши исследования показали, что существует ряд литературных источников по видам организационно-экономических механизмов, а также

классификациям и группировкам. По мнению диссертанта, эти вопросы подробно освещены в монографии О. М. Пардаева<sup>6</sup>. В его работах отдельные экономические и организационные механизмы раскрыты подробно и всесторонне. Этот состав расширен в соответствии с туризмом и данная таблица представлена ниже (табл. 1).

В данной таблице видно, что автор в сфере туризма рекомендует ввести в состав организационно-экономических механизмов использование цифровых технологий. Так, в данной работе содержатся рекомендации по таким вопросам, как создание программ цифровизации туризма, использование современных компьютерных технологий, подготовка специалистов в данной области, использование видео материалов при демонстрации туристических объектов. Отмечены также, вопросы рекламирования новых направлений туризма чтобы привлечь население мира в нашу страну. Ибо в настоящее время без использования информационно-коммуникационных технологий для развития туризма и рекламы на их основе, сложно будет «призвать» население мира. Поэтому для привлечения населения мира в качестве туристов в нашу страну объективно необходимо использовать возможности цифровой экономики.

Мы стали свидетелями того, что одним из путей создания интереса населения мира к нашей стране является использование весьма удобной рекламной модели “AIDA”. Потому, что именно в данной модели нашли свое отражение совокупность цифровой экономики и других рекомендуемых механизмов рекламная модель “AIDA”.

Поэтому при изучении состава организационно-экономических механизмов развития туризма были использованы информационно-коммуникативных технологий и модель рекламы "AIDA". При этом целесообразными являются участие в выставках и конференциях по туризму, проводимых в зарубежных странах, популяризация своеобразного национально-культурного наследия долины за рубежом, демонстрация привлекательности долины с целью привлечения зарубежных туристов путем регулярного участия в международных выставках, проводимых в крупных городах мира, использование интернета и возможностей информационно-коммуникативных технологий и проведение различных выставок и массовых мероприятий для привлечения населения страны в целях развития внутреннего туризма, их размещение в виде документального фильма на различных языках в социальных сетях.

Модель “AIDA”, в первую очередь, привлекает внимание людей, а затем, пробуждает интерес. И тогда появляется желание посетить нашу страну и наконец, начинается действие по покупке билетов и направлений в нашу страну. Научно обосновано, что все это является важным фактором развития и повышения эффективности туризма и это отражено на рисунке (рис. 1)

---

<sup>6</sup> Пардаев О.М. “Маҳсулотларни сақлаб сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иктисодий механизмлари”. Монография. – Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2017. – 284 бет.

### Классификация, группы и виды организационно-экономических технологий.<sup>7</sup>

Организационный механизм	Имущественные отношения	Частная собственность
		Общественная собственность
		Государственная собственность
		Личное имущество
		Смешанная собственность и т.д.
	Организация рабочего процесса	Специализация
		Кооперация
		Внедрение разделения труда
		Организация многоотраслевой деятельности
	Структурный состав	Самостоятельные предприятия
		Объединения
		Акционерные общества
		Общества с ограниченной ответственностью
Нормативно-правовые основы	Законы	
	Положения	
	Подзаконные акты, нормы, правила	
Рекомендации диссертанта	Использование цифровых технологий в сфере туризма	Современные компьютерные технологии
		Программы, направленные на цифровизацию туризма
		Специалисты, соответствующие данной области
		Использование видео материалов при демонстрации туристских объектов
Экономический механизм	Управление и его функции	Бухгалтерский учет
		Контроль
		Анализ финансово-хозяйственной деятельности
		Планирование
	Финансирование	За счет средств собственников
		За счет внутренних и зарубежных инвесторов
		За счет кредитов и т.д.
	Стимулирование	Материальное стимулирование (премии)
		Применение различных санкций
		Моральное стимулирование
	Планирование	Принятие долгосрочных программ
		Планирование на текущий период
		Общий план предприятия
		План по каждому филиалу и отделению
	Нормирование	Нормы затрат
Норма времени		
Нормы природных потерь		
Рекомендация автора	Рекламирование новых направлений туризма для привлечения населения мира	Пропаганда национального гастрономического туризма
		Экологические дома для туристов
		Новооткрытые культурные объекты, имеющие мировое значение
		Фестивали искусств по различным направлениям

<sup>7</sup> Эта серия представлена в монографии О.М. Пардаева « Маҳсулотларни сақлаб сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари» (Т.: Изд-во «Фан ва технология», 2017. - С. 90-91). Наши рекомендации включены в структуру этих организационно-экономических механизмов.

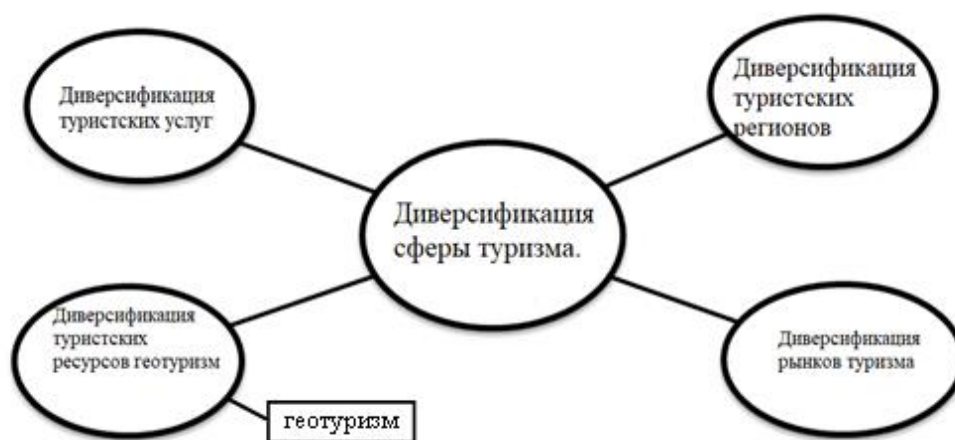


**Рис. 1. Структура модели "AIDA"<sup>8</sup>**

На рисунке 1 видно, что через использование информационно-коммуникативных технологий можно применить модель рекламы "AIDA". При достижении в людях пяти психологических этапов с расстояния сложно увеличить количество внутренних и внешних туристов, создать в регионе новые рабочие места, повысить благосостояние и уровень жизни населения.

В результате исследования было разработано предложение диверсификации туристических направлений с прибавлением геотуристических объектов в состав туристических ресурсов.

В сфере туризма существует много аспектов, которые можно подвергнуть диверсификации. Автор впервые сумел сгруппировать их по основным направлениям. Так, была обоснована возможность диверсификации туристских регионов. Вторым направлением диверсификации туризма считается диверсификация туристского рынка. Если третьим направлением является диверсификация ресурсов, то четвертое направление состоит в диверсификации туристических услуг (рис. 2).



**Рис. 2. Основные направления возможной диверсификации сферы туризма.<sup>9</sup>**

<sup>8</sup> Разработано автором по результатам исследований.

<sup>9</sup> Разработано автором по результатам исследований.



На рисунке видно, что основные направления, где возможна диверсификация, как было подчеркнуто, состоят в диверсификации туристских услуг, диверсификации туристического рынка, диверсификации туристических ресурсов и диверсификации туристических регионов. Однако, в составе туристических ресурсов геотуризм не нашел свое отражение. Хотя в нашей стране много геотуристских объектов. В туристические маршруты необходимо включить геотуризм.

**Основным объектом геотуризма** считаются геопарки. Геопарком считаются редкостные территории, где геологическая история Земли наглядно видно, местные природные ландшафты, горные породы, сохранение ископаемых в нетронutom виде, останки и следы древних животных, специально охраняемые государством, имеющие международное значение.

Первые члены-государства «Глобальной сети геопарков» (GGN) были объявлены на Первой всемирной международной конференции по геопаркам, проведенной в 2004 году. В 2018 году членами «Глобальной сети геопарков» стали 38 государств (140 геопарков). На сегодняшний день в 41 государстве имеются 147 геопарков. Из них 75 парков расположены в Европе, остальные в других странах (прил.4). Геопарки в настоящее время через туризм приносят большую прибыль в экономику государств. По сведениям ЮНЕСКО, геопарк Ароука на севере Португалии приносит в местный бюджет годовую прибыль в 15 млн. евро. За счет прибыли геопарка Ланггави в Малайзии население острова ведет полноценный образ жизни. В государствах Центральной Азии, несмотря на большие возможности создания парков, к решению этого вопроса только приступают. В Узбекистане, также, имеются большие возможности по развитию геотуризма. Потому что в последние годы в Узбекистане тоже повышается интерес к геотуризму. С инициативой создания и развития геотуризма в Узбекистане выступило государственное предприятие «Научно-исследовательский институт минеральных ресурсов» при Государственном комитете Республики Узбекистан по геологии в 2013 году на Ташкентской всемирной выставке по туризму.

Как видно, Узбекистан обладает большим государственным геотуристским потенциалом. Это еще выявленные, кроме них, имеются еще многие геотуристские ресурсы. Необходимо эффективно использовать их в развитии геотуризма. Они все имеют значение в международном масштабе. Только на территории Государственного заповедника Китаба поставлен международный знак о прохождении тут международного меридиана. Путем рекламы этих возможностей можно заинтересовать международных экотуристов и геотуристов. Город Китаб и Государственный геологический заповедник Китаб известны также своими астрономическими широтами. Имеются считанные уникальные города, расположенные в одной географической широте: Карлофорт (Италия), Юкая и Гейтерсбург США и Минцузава (Япония).

В настоящее время по заключению данного института в Узбекистане можно развивать геотуризм в следующих регионах (Табл. 2).

**Таблица 2**

**Геотуристские объекты, существующие в регионах Узбекистана**

Т/р	Геотуристические объекты	Расположение и содержание
1.	Район Бештепа	Здесь существуют в первозданном виде растительные отложения, превратившиеся в камни, периода палеогена (50 млн. лет)
2.	Аёз-қалъа	Объект расположен в Каракалпакии. В нем существуют остатки «каменного леса», отложения растительности периода нижнего мела, превратившиеся в камни (100 млн. лет)
3.	Плато Устюрт	Здесь в результате засыхания больших водоемов существуют формы, имеющие вид статуй. Этот объект считается дном моря, высохшего в период кайнозоя (21 млн. лет назад)
4.	Горная система Гисар	Расположена в юго-западной системе, уникальный геологический разрез отложений периода юра, мел, палеоген и неоген (1,8 - 19,9 млн. лет назад). Отложения расположены грядой типа галереи, имеет неповторимый вид.
5.	Государственный геологический заповедник Китаб	Разрез реки Занзилбан считается стратиграфическим эталон-стандартом по всему миру нижней границы Эм яруса периода нижнего Девона.
6.	Колеблющийся камень Сангжумон	Находится в районе Хатирчи Наваийской области, по заключению ученых весит 300 тонн. Уникальность камня в том, что его может пошевелить даже ребенок

Уместно отметить, что 3 августа 2019 года в городе Шахрисабз Узбекистана, которому 2500 лет, был проведен Первый Международный туристический форум. На форуме участвовали ученые и специалисты по туризму из 15 государств. Главная цель форума была направлена на развитие новых, перспективных направлений туризма в Республике Узбекистан. На этом форуме было предложено принять в международную систему геопарков ЮНЕСКО Государственный геологический заповедник Китаб, расположенного вблизи древнего города. По предложению участников форума, был организован первый туристический маршрут заповедника «Начало жизни - Узбекистан» в зону Занзилбан заповедника. Одним словом, Узбекистан одним из первых среди стран содружества СНГ приступил к организации геопарка. Из государств СНГ до сих пор нет членов «Глобальной сети геопарков» (GGN).

Как видно, диверсификация сферы туризма окажет большое влияние на социально-экономическую жизнь страны. Поэтому постоянное ее осуществление полностью отвечают требованиям сегодняшнего дня. Одно из ее направлений - организация и развитие геотуризма в геопарки страны,

которые обладают большими возможностями. Для этого на первом этапе необходимо включить их в реестр «Глобальной сети геопарков» (GGN) и пропагандировать на мировом уровне, а также развивать внутренний и международный туризм.

Во второй глава диссертации «**Пути оценки влияния диверсификации туристической сферы и туристических услуг на увеличение и развитие туристической продукции**», рассмотрены вопросы процессов глобализации, их влияние на развитие туризма в Узбекистане в результате диверсификации мирового туризма, использование метода SWOT-анализа в определении стратегических перспектив диверсификации туризма, определения уровня диверсификации туристических услуг и их влияния на объем проданных туристических услуг.

Автором было определено влияние факторов, связанных с диверсификацией услуг, на изменение объема проданных услуг в туризме на основе цепной замены.

Наряду с факторами, прямо влияющими на развитие туризма, имеется широкий спектр опосредованно влияющих. Они состоят из планетарных процессов и изменений, связанных с условиями жизни общества, а также из глобальных экологических факторов. К ним относятся природно-климатические, культурно-исторические, социально-экономические, демографические, политико-правовые, научно-технические и экологические, географические и этнические факторы.

В процессе исследования были разработаны пути учета факторов, влияющих на результат труда в сфере туризма относительно микроуровня. Обосновано влияние следующих факторов, связанные с диверсификацией услуг, на изменения объема реализованных услуг (Q) в сфере туризма:

- количество видов туристских услуг, то есть диверсификации, в единицах (Дхт);
- количество туристов, приходящих на один вид туристской услуги, чел. (Тс);
- среднее поступление на одного туриста, тыс. сум. (Ст).

Для определения этих факторов рекомендуется следующая формула:

$$Q = D_{хт} * T_c * C_t;$$

Влияние этих трех факторов, используя метод цепной замены экономического анализа, последовательно определяется следующим образом:

**Влияние первого фактора (Дхт):**  $\Delta Q_{дхт} = (D_{хт1} * T_{c0} * C_{t0}) - (D_{хт0} * T_{c0} * C_{t0});$

**Влияние второго фактора (Тс):**  $\Delta Q_{тс} = (D_{хт1} * T_{c1} * C_{t0}) - (D_{хт1} * T_{c0} * C_{t0});$

**Влияние третьего фактора (Ст):**  $\Delta Q_{ст} = (D_{хт1} * T_{c1} * C_{t1}) - (D_{хт1} * T_{c1} * C_{t0});$

**Влияние всех факторов:**  $\Delta Q = DQ_{дхт} \pm DQ_{тс} \pm DQ_{ст};$

Используя практические сведения по данному методу, была создана возможность учета влияния каждого фактора. Данные приведены в следующей таблице (табл. 3)

Таблица 3

**Учет влияния процесса диверсификации туристских услуг в Наманганской области на объем реализации туристских услуг в 2019-2020 годы<sup>10</sup>**

П/н	Показатели	В 2019 году	В действительности в 2020 году	Влияние первого фактора	Влияние второго фактора
1.	Количество видов туристских услуг	17	21	21	21
2.	Количество туристов, приходящих на один вид туристских услуг, чел. (3строка/2строка)	141,2	119,0	141,2	119,0
3.	Среднее поступление, соответствующее на 1 туриста (1строка/2строка)	12,73	13,06	12,73	12,73
4.	Реализованная продукция (объем услуг), тыс.сумов.	30557,1	32637,0	37747,0	31812,3

Из данных видно, что объем продаж туристских услуг в 2019-2020 годах повысился на 2079,9 тыс. сумов (32637,0 - 30557,1). Было определено влияние вышеназванных трех факторов на это изменение. Они, соответственно, состоят в следующем:

$$\Delta Q = 32637,0 - 30557,1 = (21 \cdot 119,0 \cdot 13,06) - (17 \cdot 141,2 \cdot 12,73) = 2079,9;$$

$$\Delta Q_{\text{дхт}} = 37747,0 - 30557,1 = (21 \cdot 141,2 \cdot 12,73) - (17 \cdot 141,2 \cdot 12,73) = 7189,9;$$

$$\Delta Q_{\text{тс}} = 31812,3 - 37747,0 = (21 \cdot 119,0 \cdot 12,73) - (21 \cdot 141,2 \cdot 12,73) = 5934,7;$$

$$\Delta Q_{\text{ут}} = 32637,0 - 31812,3 = (21 \cdot 119,0 \cdot 13,06) - (21 \cdot 119,0 \cdot 12,73) = 824,7;$$

$$7189,9 - 5934,7 + 824,7 = +2079,9 \text{ тыс. сумов.}$$

Диверсификация услуг в сфере туризма в результате факторного анализа требует принятия управленческих решений.

Анализ показал, что показатель результата в отчетном году по сравнению с прошлым повысился на 2079,9 тыс.сумов. На это изменение оказали влияние два положительных фактора и один отрицательный фактор, то есть уменьшение количества туристов на один вид услуг на 22,2 человека привело к понижению дохода на 5934,7 тыс. сумов. Если этот фактор сохранился бы на уровне прошлого года продажа продукции (объем услуг) увеличилось бы на ту же сумму и его объем составил бы не 30557,1 тыс. сумов, а 36491,8 тыс. сумов (30557,1 - 5934,7). В данном случае темп роста показателя результата составил бы не 106,9 %, а 119,4 % (36491,8\*100/30557,1). Как видно, неиспользованные внутренние возможности очень велики. Его уровень составляет 12,2 % (119,4 - 106,9).

Значит, в будущем в процессе диверсификации видов услуг, наряду с основным вниманием к увеличению видов услуг, необходимо придать отдельное значение и увеличению количества туристов на один вид услуги. Учитывая эти факторы, целесообразно разработать пути использования возможностей развития сферы и предотвращения угроз.

Третья глава диссертации посвящена **«Стратегическим направлениям развития и совершенствования организационно-экономических механизмов диверсификации сферы туризма и туристических услуг»**.

<sup>10</sup> Учет осуществлен со стороны автора на основе практических сведений.

В этой главе исследованы перспективы диверсификации по областям Ферганской долины туристических услуг и стратегических направлений развития туризма, маркетинговая концепция модернизации и диверсификации сферы туризма, а также возможности инновационного развития туризма, прогноз показателей, связанный с туризмом и услугами туристской инфраструктуры.

Одним из важных направлений развития сферы туризма и туристических услуг, а также осуществления диверсификации является маркетинговая концепция. В исследовании совершенствованы организационно-экономические механизмы развития и диверсификации сферы туристических услуг с учетом формирования качества услуг туристических территорий, целевой направленности и тем на основе маркетинговой сегментации.

В результате исследования, исходя из специфики нашей страны, обоснована маркетинговая концепция, вобравшая в себя следующие направления. К ним целесообразно отнести такие концепции, как:

- концепция совершенствования качества туристских услуг;
- концепция диверсификации видов туристских услуг;
- концепция диверсификации рынка туристских услуг;
- концепция модернизации туристских услуг;
- концепция внедрения инноваций в туристские услуги;
- концепция укрепления конкурентоспособности туристских услуг;
- концепция повышения экспорта туристских услуг.

Комментарии к ним приведены в следующей таблице (табл. 4).

**Таблица 4**

**Концепция маркетинга туристических услуг<sup>11</sup>**

<b>№</b>	<b>Названия маркетинговых концепций в сфере туризма</b>	<b>Комментарии к маркетинговым концепциям в туристической сфере</b>
1.	Концепция совершенствования качества туристических услуг	Разрабатывается стратегия постоянного повышения качества услуг, осуществляя изыскания на пути обеспечения всестороннего удовлетворения услугами, оказываемыми туристам, являющимся потребителями туристских услуг
2.	Концепция диверсификации видов туристических услуг	Туристы являются представителями различных стран, наций и вероисповедания, поэтому недостаточно в определенном смысле оказывать всем одинаковые, стандартные услуги. Поэтому необходим широкий спектр видов услуг, соответствующий каждому туристу, исходя из потребностей необходимо разработать стратегию постоянного увеличения видов услуг
3.	Концепция диверсификации рынка туристических услуг	В условиях рыночных отношений, как и во всех сферах, существует конкурентная среда и в сфере туризма. Поэтому необходимо постоянно осуществлять работу по расширению рынка туризма и разработать стратегию повышения непрерывности количества прибывающих туристов по мере возможности

<sup>11</sup> Разработано автором по результатам исследований.

4.	Концепция модернизации туристических услуг	В мировом масштабе туризм ускоренно развивается, увеличивается потребность в его инфраструктуре, туристской индустрии. Поэтому необходима разработка стратегии постоянной модернизации туристических услуг и применяемых средств их оказания, оказание услуг в соответствии с международными требованиями, соответствующими требованиями сегодняшнего дня
5.	Концепция внедрения инноваций в туристические услуги	Модернизация туристических услуг непосредственно связана с внедрением инноваций. Поэтому в современных условиях для формирования конкурентоспособных туристических услуг необходима разработка стратегии непрерывного внедрения инноваций в сферу
6.	Концепция укрепления конкурентоспособности туристических услуг	Важной стороной развития туризма, наряду с повышением качества оказываемых услуг, является использование политики и оптимальных цен услуг. Поэтому необходима разработка стратегии внедрения непрерывных инноваций с целью диверсификации, модернизации услуг, наряду с обеспечением соответствия цен и качества туристических услуг

Автором были определены, при принятии управленческих решений по развитию туризма и повышения его эффективности и стратегическим перспективам, пути усиления слабых сторон с использованием возможностей сферы. На сегодняшний день при определении стратегической перспективы диверсификации туризма жизненно важным стало исследование его сильных сторон, возможностей, слабых сторон и угроз данного процесса, предотвращения слабых сторон. Будет сложно обосновать на должном уровне предложения по совершенствованию данного процесса, не исследовав, не проанализировав их. Целесообразно, на наш взгляд, использовать для решения данной проблемы метод SWOT – анализ.

Существует несколько преимуществ осуществления SWOT-анализа.

Во-первых, в этом анализе, наряду с соответствующими фактами по диверсификации в сфере туризма, широко используются методы логического анализа стратегического развития сферы.

Во-вторых, при определении стратегических направлений по диверсификации сферы туризма в масштабе страны и в каждом ее регионе, при учете возможностей местных условий, влияния внешних и внутренних факторов, наряду с определенными фактами, необходимо привести неограниченные причины, используя логический анализ.

В-третьих, используя данный анализ, можно широко использовать научные возможности, опыт, мнение всех специалистов и ответственных по диверсификации сферы туризма.

В-четвертых, еще одним важным значением SWOT- анализа по диверсификации сферы туризма является то, что в процессе глубокого анализа состояния туристических фирм становится очевидным, на что необходимо обращать внимание. Появится также возможность принятия

управленческих решений для дальнейшего усиления сильных сторон данного процесса, предотвращения слабых сторон, их усиления, полного использования возможностей и предотвращения угроз. Поэтому в зарубежных странах использование метода SWOT-анализа происходит во всех отраслях экономики и становится объектом многих исследований.

При определении стратегических направлений диверсификации туризма в SWOT-анализе необходимо иметь в виду, что сильные (Strengths - S) и слабые (Weakness - W) стороны непосредственно связаны с деятельностью изучаемых туристских фирм. Туристские фирмы могут принимать управленческие решения, используя свои силы и возможности, с учетом этих сторон. Однако, в большинстве случаев ее возможности (Opportunities - O) и угрозы (Threats - T) связаны с внешними факторами, поэтому приходится опираться на такие факторы, как разработанность в достаточной мере нормативных актов, правильное использование механизмов их реализации. Таким образом, при SWOT-анализе, проводимом туристическими фирмами, требуется наряду с эффективным использованием существующих возможностей, а также разработка механизмов устранения угроз. Этот процесс отражается в решениях, принятых в результате SWOT-анализа, в разработанных мерах. Мы рекомендуем использовать данные следующей таблицы, чтобы четко определить их (Таблица 5).

**Таблица 5**

**Элементы SWOT-анализа, используемые при определении стратегических направлений диверсификации туризма**

<p><b>Сильные стороны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Достаточность туристических ресурсов;</li> <li>• Руководство нашей страны придает большое значение развитию туризма;</li> <li>• формирование соответствующего опыта для реализации туризма.</li> </ul>	<p>Элементы SWOT-анализа</p>	<p><b>Слабые стороны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В нашей стране наблюдается полная нехватка кадров для оказания туристических услуг на уровне мировых стандартов;</li> <li>• незавершенность формирования соответствующей инфраструктуры для развития въездного туризма.</li> </ul>
<p><b>Возможности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка конкретных программ развития туризма в стране и регионах;</li> <li>• налаживается сотрудничество с зарубежными странами в сфере туризма;</li> <li>• Уровень жизни населения нашей страны постоянно растет;</li> <li>• большое количество неиспользуемых туристических объектов в стране и ее регионах;</li> <li>• подготовка кадров для туристической отрасли.</li> </ul>		<p><b>Угрозы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие инфраструктуры в сельской местности для развития сельского и экологического туризма;</li> <li>• Недостаток кадров (предпринимателей) для сельского туризма;</li> <li>• Малое число объектов в сельской местности в качестве туристических достопримечательностей;</li> <li>• Плохие коммунальные услуги в сельской местности для развития туризма.</li> </ul>

На сегодняшний день актуальной становится проблема разработки прогноза развития туризма в исследуемой территории. Исходя из этого, с учетом туристические объектов в геотуристическом направлении на территории разработаны прогнозные показатели развития данной сферы на 2021-2024 гг.

В настоящее время в нашей стране и его регионах отрасль туризма развивается. Это можно увидеть в динамике развития показателей темпов роста туристических услуг и количества гостиниц в 2010-2020 гг. (Таблица-6)

**Таблица-6**

**Динамика развития показателей темпов роста туристических услуг и количества гостиниц в Наманганской области в 2010-2020 гг.<sup>12</sup>**

Год	Темпы роста объема оказанных туристических услуг, в %	Темпы роста числа гостей, побывавших в области, в %	Темпы роста количества гостиниц, в %	Темпы роста количества мест в гостиницах, в %
2010	100,0	100,0	100,0	100,0
2011	105,1	109,5	104,2	107,2
2012	120,4	116,7	107,4	111,5
2013	131,5	122,9	110,5	114,9
2014	149,6	129,2	116,4	122,3
2015	158,8	136,7	120,7	126,7
2016	175,2	145,2	122,5	129,5
2017	186,4	167,3	128,4	135,7
2018	198,5	177,4	135,9	149,5
2019	218,9	186,9	137,3	151,1
2020	211,8	189,1	137,6	151,6

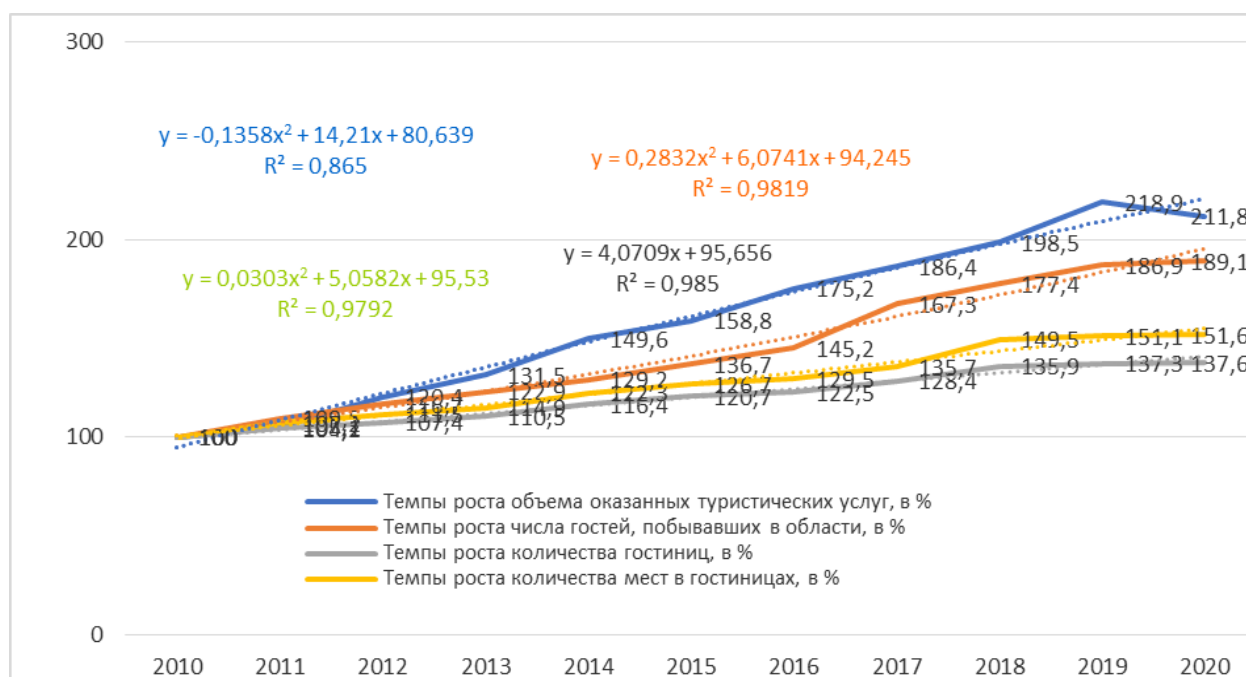
Представленные сведения в таблице показывают, что в течение 2010 -2018 гг. рост оказания услуг туристам составил 198,5 %. Этот показатель намного выше по сравнению с числовыми показателями развития прибывших туристов. В данный период количество прибывших гостей в область увеличилось на 177,4 %. Показатели подтверждают, что темпы роста объема оказания туристических услуг выше на 1,12 раза выше (198,5/177,4), чем темпы роста количества гостей, прибывших в область. Данное обстоятельство свидетельствует, что, во-первых, увеличилось количество оказываемых услуг туристам, во-вторых, повысились цены оказываемых услуг туристам. Было бы целесообразным достижение такого результата путем диверсификации услуг.

<sup>12</sup> Расчеты были осуществлены автором на основе Статистического управления Наманганской области и развития туризма.



В последнее время можно увидеть, что по сравнению с прошлым здания новых гостиниц стали строиться в больших размерах.

Так, в настоящее время количество гостиниц увеличилось на 135,9 %, а места в гостиницах повысились на 149,5 %. Интенсивность изменения этих показателей повысилась на 1,1 раза (149,5/135,9). В настоящее время гостиницы расширяются в основном в городе Намангане. В будущем для пропорционального развития экономики регионов области и привлечения сельского населения в сферу туризма необходимо добиваться темпов роста числа гостиниц в районах и селах имеющих туристические ресурсы. Для подтверждения наших мыслей предлагаем график, где представлена динамика показателей роста. Она выглядит следующим образом (Рис. 3)



**Рисунок 3. График динамики роста показателей увеличения количества туристических услуг и числа гостиниц в Наманганской области в 2010-2020 гг.<sup>13</sup>**

Соответственно, рост числа прибывших гостей намного выше по сравнению с ростом количества гостиниц. Данный рисунок позволяет определить прогноз анализируемых выше показателей. Для этого, используя линейные и полиномиальные модели аппроксимации динамических показателей следует определить прогнозные величины этих показателей.

Прогнозные показатели на 2021-2024 гг., определенные на основе динамики показателей, связанных с темпами роста объема туристических услуг в Наманганской области за 2010-2020 гг, даны в нижеследующей таблице (Таблица-7)

<sup>13</sup> Таблица -3.3-оформлена программой EXCEL на основе сведений, полученной автором.

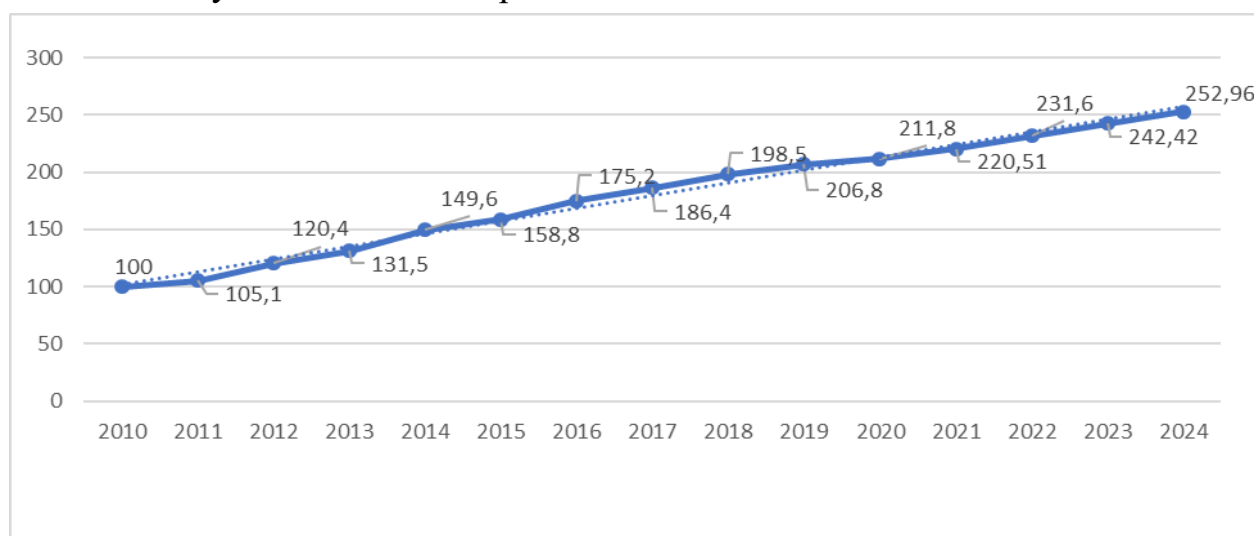
Таблица-7

**Прогнозные показатели на 2021-2024 гг связанные с показателями  
интенсивного развития объема туристических услуг в  
Наманганской области<sup>14</sup>**

Годы	Расчет прогнозного показателя на основе аппроксимации данных полиномиальной модели	Показатели прогноза, в %	Темпы роста, в %
2020	$y = -0,1358x^2 + 14,21x + 80,639$ ;	211,8	100,0
2021	$Y_{2021} = -0,1358*11^2 + 14,21*11 + 80,639$ ;	220,51	104,1
2022	$Y_{2022} = -0,1358*12^2 + 14,21*12 + 80,639$ ;	231,60	109,4
2023	$Y_{2023} = -0,1358*13^2 + 14,21*13 + 80,639$ ;	242,42	114,5
2024	$Y_{2024} = -0,1358*14^2 + 14,21*14 + 80,639$ ;	252,96	119,4

В данной таблице приведены прогнозные показатели, связанные с туристическими услугами на 2021-2024 гг. На основе данных показателей темпы роста объема туристических услуг на 2021-2024 гг составил 119,4 % (252,96/211,8). График прогноза данных показателей представлен в ниже следующей таблице (рисунок 4)

Анализ данных показал, что в дальнейшем особое внимание необходимо уделять инфраструктуре туризма, особенно строительству гостиниц, т.е. необходимо увеличивать их строительство.



**Рисунок-4. Темпы роста объема оказания туристических услуг, в %<sup>15</sup>**

Вышеуказанным способом были определены показатели темпов роста количества гостей, прибывших в область, и темпы роста количества гостиниц, а также темпы роста числа мест в гостиницах. В данном случае при определении прогноза двух показателей (темпы роста количества прибывших гостей и темпы роста числа мест в гостиницах) были использованы полиномиальные модели, а при определении прогноза одного показателя (темпы роста количества гостиниц) использовали линейную модель. Прогноз на 2021-2024 гг. данных показателей представлен в нижеследующей таблице (Таблица -8)

<sup>14</sup> Таблица -3.4-оформлена программой EXCEL на основе расчетов, полученной автором сведений из таблицы-3.

<sup>15</sup> Таблица -3.3 и 3.5-оформлена на основе сведений, полученной автором.

Таблица-8

**Выбранные модели для прогнозирования на 2021-2024 гг., основанных на динамике показателей, связанных с темпами роста туристических услуг в Наманганской области в 2010-2020 гг.<sup>16</sup>**

Наименование показателей	Аппроксимация показателей	R <sup>2</sup>	2021 г	2022 г	2023 г	2024 г
Темпы роста объема оказанных туристических услуг	$y = -0,1358x^2 + 14,21x + 80,639;$	0,9865	220,51	231,6	242,42	252,96
Темпы роста прибывших гостей в область	$y = 0,2832x^2 + 6,0741x + 94,245;$	0,9829	206,9	219,4	238,6	242,9
Темпы роста количества гостиниц	$Y = 4,0709x + 95,658$	0,985	139,3	141,6	143,8	146,1
Темпы роста количества мест в гостиницах	$y = 0,0303x^2 + 5,0582x + 95,53;$	0,9792	156,4	161,4	166,6	171,9

В данной таблице приведены аппроксимация рассчитанных на 2021 – 2024 гг. прогнозных показателей, связанных с туристическими услугами, степень связи между факторами (R<sup>2</sup>) и их результаты. Все результативные показатели прочно связаны с факторами. Темпы роста объема туристических услуг на 2021-2024 гг. составили 119,4 % (252,96\*100/211,8), темпы роста прибывших гостей в область - 113,0 % (189,1\*100/167,3). Темпы роста числа гостиниц в области составили 107,2 % (137,6\*100/128,4), а число мест в гостиницах предполагается увеличить на 109,8 % (151,1\*100/137,6). Необходимо отметить, что высокие темпы роста приходится на число прибывших гостей в область. Если темпы роста данного показателя в 2021-2024г.г. составит 117,4% (242,9\*100/206,9), то самый низким является темп роста количества гостиниц в области. Темпы роста данного показателя в эти годы были равны 104,9 % (146,1\*100/139,3). Результаты данного анализа показывают, что в будущем необходимо особое внимание уделять инфраструктуре туризма, особенно строительству и увеличению количества гостиниц.

Таким образом, в нашей стране имеются большая необходимость и возможности в развитии туризма. Они являются основой глубоких изменений в развитии рынка туризма и усиления влияния сферы на экономику страны на основе диверсификации данной отрасли.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования организационно-экономических механизмов развития и диверсификации туризма в мире и в нашей стране сформулированы следующие выводы:

1. Проведенные исследования организационно-экономических механизмов развития и диверсификации туризма показали, что данный вопрос мало изучен нашими учеными и, соответственно, недостаточно освещен в экономической литературе. Следовательно, его фактически не применяют на практике, чему мы стали свидетелями.

<sup>16</sup> Автором осуществлены расчеты на основе сведений 2010-2020 гг и определены прогнозные показатели на 2021-2024 гг.

2. Обоснованы необходимость использования цифровых технологий в составе организационно-экономических механизмов развития туризма, а также рекламирования новых направлений туризма, нацеленных на привлечение населения мира, эта рекомендация внедряется в практику отрасли туризма.

3. Обоснованы основные направления диверсификации отрасли туризма: диверсификация туризма туристических услуг, диверсификация туристического рынка, диверсификация туристических ресурсов и диверсификация туристских территорий, а также разработаны предложения по диверсификации туристических направлений с присоединением в состав туристических ресурсов геотуристических объектов.

4. Определено влияние факторов, связанных с диверсификацией на изменение объема продаж туристических услуг расчетами с применением формулы цепной замены и применяется в деятельности туристических организаций. Данное научное предложение позволяет рассчитать влияние факторов на объем туристических услуг и принять управленческие решения по улучшению данного показателя.

5. Были разработаны прогнозные показатели на 2021-2024 гг. развития туристской отрасли с учетом туристических объектов, расположенных на геотуристических направлениях территории. Данная рекомендация послужит основой для определения стратегической перспективы развития отрасли туризма.

6. В результате исследования изучены научно-теоретические и методические основы развития и диверсификации туризма, а также разработаны виды и состав своеобразных организационно-экономических механизмов туризма и дано авторское определение данного понятия. Введены на практику организационно-экономические механизмы, направленные на совершенствование и развитие туристических услуг.

7. В данном исследовании с целью повышения эффективности и расширения масштабов сферы туризма, разработаны пути определения основных направлений расширения туристских услуг, оценки уровня диверсификации и ее влияния на объем реализации туристских услуг.

8. В диверсификации туристских услуг использован метод SWOT-анализа. При этом разработаны и внедрены в практику соответствующие региону пути задействования внутренних возможностей и предотвращения угроз. В результате оценены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развитию и диверсификации туризма, указаны стратегические направления развития сферы.

Применением на практике разработанных диссертантом предложений и рекомендаций или отражением их в нормативно-правовых актах, наряду с совершенствованием организационно-экономических механизмов развития и диверсификации туристских услуг, определены многие внутренние возможности, направленные на развитие сферы, и послужили осуществлению приоритетных задач, связанных со сферой в Стратегии действий по приоритетным направлениям развития страны на 2017-2021 годы.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC  
DEGREES UNDER THE NUMBER PhD.03/27.05.2020.I.66.03 AT THE  
NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY**

---

**NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY**

**KUYMURATOVA MATLUBAKHON ABDIMANABOVNA**

**IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC  
MECHANISMS OF THE DEVELOPMENT AND DIVERSIFICATION  
OF THE TOURISM INDUSTRY**

**08.00.17 – "Tourism and hotel activities"  
(economic sciences)**

**ABSTRACT**  
**of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

The theme of the doctoral dissertation (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2021.1.PhD/Iqt436.

The dissertation has been prepared at the Namangan institute of engineering and technology.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.sies.uz) and on Information and educational portal «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

**Scientific supervisor:**

**Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich**  
Doctor of Economics, Professor

**Official opponents:**

**Muhammedov Murod Muhammedovich**  
Doctor of Economics, Professor

**Eshtoev Alisher Abdug'aniyevich**  
doctor of Economics, assistant professor

**Leading organization:**

**Urgench State University**

The defense of the dissertation will take place on 06.12 «  », 2021 at 14:00 at the meeting of the Scientific Council on award of scientific degrees under the number PhD.03/27.05.2020.I.66.03 at the Namangan Institute of Engineering and Technology. Address: 160115, 7, Kasansay Street, Namangan city. Phone: (0569) 228-76-71, , e-mail: niei\_info@edu.uz.

The dissertation (PhD) is available in the Information resource center of the Namangan Institute of Engineering and Technology (registered number 915). Address: 160115, 7, Kasansay Street, Namangan city; Phone: (0569) 228-76-71, e-mail: niei\_info@edu.uz.

The abstract of the dissertation was distributed on «24» 11 2021.  
(mailing report № 5 dated «29» 11 2021).



**Sh.D.Saidboev**

Chairman of the Academic Council  
granting academic degrees, Doctor of  
Economics

**R.B.Ismoilov**

Secretary of the Academic Council  
granting academic degrees, candidate of  
economic sciences

**B.J.Mahmudov**

Chairman of the Scientific Workshop  
under the Academic Council granting  
academic degrees, Doctor of Economics

## **INTRODUCTION (abstract of the thesis of the (PhD))**

**The aim of the research work** is to develop scientific proposals and practical recommendations on improving the organizational and economic mechanisms of development and diversification of the tourism industry.

**The objects of the research work** are the companies which provide the tourist services and the subjects that are involved in their infrastructure.

**The subject of the research work** consists of a set of economic relations related to the improvement of the organizational and economic mechanisms of the development and diversification of the tourism industry in the Republic of Uzbekistan.

### **The scientific novelty of the research:**

the main mechanisms of tourism expansion are substantiated and diversified by adding geotourism facilities to the structure of tourist resources;

for the first time, a method was developed for calculating factors affecting the change in the volume of tourist services sold, such as the number of types of tourists, services for their diversification, the average income from one tourist and others;

directions of marketing concepts related to improving the quality of services have been developed by the help of organizational and economic mechanisms of development and diversification of the tourism industry and services;

forecast indicators of tourism development have been developed in the studied area for 2019-2022.

**Implementation of the research results.** Based on the scientific-theoretical and practical proposals and recommendations for improving the organizational and economic mechanisms of tourism development and diversification:

the main directions of tourism development are substantiated and the proposals on the diversification of geotourism facilities by adding them in the structure of tourist resources have been used on the program of measures developed on the basis of the Decree of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated October 16, 2017 No. 831 "On the protection of the object of archeological heritage" Axsikent "located in Turakurgan district of Namangan region and the establishment of a memorial complex" (Act of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development dated November 21, 2019, No. 02-22 / 8481). The implementation of this recommendation has increased the number of tourists by 2.5-4.0% due to the expansion of tourist resources due to domestic and inbound tourism;

the proposal on the calculation of the impact of factors such as the number of types of tourist services related to the diversification of services, the average revenue per tourist, the change in the volume of services sold in tourism has been used on the program of measures developed on the basis of the Decree of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated June 28, 2017 No 557 "On measures for the integrated development of the city of Khanabad, Andijan region in 2017-2019". (Act of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development dated November 21, 2019, No. 02-22 / 8481). The implementation of this recommendation has laid the foundation for management



decisions to look for internal opportunities to increase the volume of services sold in tourism enterprises;

use of organizational mechanisms for the development and diversification of the tourism industry and services in the areas of service quality, market, competitiveness of the marketing concept has been used on the program of measures developed on the basis of the Decree of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated June 28, 2017 No 557 " "On measures for the integrated development of the city of Khanabad, Andijan region in 2017-2019". (Act of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development dated November 21, 2019, No. 02-22 / 8481). This recommendation identifies a number of ways to create opportunities to increase the sales of tourism products in the tourism sector by attracting more tourists;

prediction of indicators of tourism development in the studied area for 2021-2024 has been used on Annex 2 "The program of creation of the tourist and recreation zone for recreation of the population in 2020-2022, based on the natural climatic conditions of Chartak district" to the draft Decree of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan "On additional measures for the accelerated development of health tourism in Chartak district of Namangan region". (Program of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan dated November 21, 2019, No. 02-22 / 8481). This scientific proposal shows how much the development of tourism in the region will grow year by year until 2024.

**Scope and structure of the dissertation.** The dissertation work consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and annexes. The total volume of the dissertation is 153 pages.



**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part )**

1. Куймуратова М.А. Туризм соҳасида инвестицияни жалб қилиш ва унинг ривожланиши. Монография. – Т.: «Иқтисодиёт», 2012. - 126 Б.
2. Куймуратова М.А. Туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш йўллари. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт дунёси”, 2020. - 141 б.
3. Куймуратова М.А. Развитие инвестиционной деятельности в отраслях непродуцированной сферы в условиях либерализации экономики // Иқтисодиёт ва таълим. 2007. - №2. - Б. 97-99.
4. Куймуратова М.А. Худудларда минтақавий туризмни ривожлантириш. // Иқтисодиёт ва таълим. 2009. - №4. - Б. 81-84. (08.00.00. №10).
5. Куймуратова М.А. Туризмни ривожлантиришда инвестициялар ва уларни жалб этиш. // Иқтисодиёт ва таълим. 2011. - №2. - Б. 102-104. (08.00.00. №10).
6. Куймуратова М.А. Туризмни ривожлантиришда инвестицияларнинг жалб қилиниши ва уларни самарали бошқариш. // Иқтисодиёт ва таълим. 2015. - №2. - Б. 37-38. (08.00.00. №10).
7. Куймуратова М.А. Туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари ва уларни такомиллаштириш йўллари. //Сервис. 2017. - №2. - Б. 92-97. (08.00.00. №20)
8. Куймуратова М.А. Туризмни диверсификация қилишнинг стратегик истиқболлини белгилашда SWOT таҳлил усулидан фойдаланиш. // Сервис. 2017. - №3. - Б. 83-88. (08.00.00. №20)
9. Kuymuratova M.A. Developing the tourism industry and the directions of diversifying this sector AsianJournal of Research № 11 (11) 2017 IMPACT FACTOR SJIF 4,1 IFS 2,7 - 107-115 бетлар
10. Куймуратова М.А. //Туризмни ривожлантириш истиқболлари. // Сервис. 2017. - №4. - Б. 86-90. (08.00.00. №20)
11. Куймуратова М.А. Туристик хизматлар турлари диверсификациясининг сотилган маҳсулот ҳажмига таъсири. //Сервис. 2018. - №2. - Б. 90-97. (08.00.00. №20)
12. Куймуратова М.А. Туризм соҳасини геотуризм ҳисобидан диверсификация қилиш йўллари. //Сервис. 2019. – №3. маҳсус - Б. 79-82. (08.00.00. №20)
13. Matluba Kuymuratova Abdimanabovna. Ways to improve the organizational and economic mechanisms of tourism development and the use of the aida model of advertising. “ACADEMICIA” An International Multidisciplinary Research Journal ISSN: 2249-7137, VoL 10, Issue 5, May 2020. Impact Factor: SJIF 2020 = 7.13 P. 1338-1343

14. Kuymuratova M.A. Ways To Diversify The Tourism At The Expense Of Geotourism. Solid state Technology. 9835-9844, Volume:63, Issue:6, Publication year: 2020 <http://solidstatetechnology.us/index.php/JSST/article/view/5517>

## **II бўлим (II часть; II part)**

15. Куймуратова М.А. Туроператорларни туристик хизматларни ва йўналишларни ташкил қилишда маркетинг рекламадан фойдаланиш. // “Рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришда инновацияларнинг роли” мавзuidaги Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. (2-қисм) Наманган НамМИИ 2010.- Б. 91-94.

16. Куймуратова М.А. Минтақа туризми инвестиция фаолиятини ривожлантиришда кичик бизнес салоҳиятидан фойдаланиш. // “Қорхоналарни модернизация қилиш жараёнида инновация, маркетинг-менежмент ва молиявий-иқтисодий механизмлардан фойдаланиш” мавзuidaги Республика ИАК материаллари тўплами. Наманган, НамМИИ, 2011.– Б. 11-12.

17. Куймуратова М.А. Становление маркетинга на рынке туристических услуг в условиях инвестиционного развития. // “Иқтисодийти модернизациялаш шароитида туризм индустриясини ривожлантириш салоҳияти ва имкониятлари” мавзuidaги Республика ИАК материаллари тўплами. Тошкент ТДИУ 2011. 118-121.

18. Куймуратова М.А. Наманган вилоятида туризмни ривожлантириш масалалари. // “Инновацион ишланмалар самарадорлигини оширишда таълим, фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги амкорликнинг роли” мавзuidaги Республика ИАК материаллари Наманган, НамМТИ 2013. – Б. 271-272.

19. Куймуратова М.А. Туризмни ривожлантиришда инвестицияларни жалб этишнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш масалалари. // “Инновацион ишланмалар самарадорлигини оширишда таълим, фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги ҳамкорликнинг роли” мавзuidaги Республика ИАК материаллари Наманган, НамМТИ. 2013.– 270-271.

20. Куймуратова М.А. Иқтисодийти модернизация қилиш жараёнида туризм соҳасини ривожлантиришда инвестицияларни жалб этиш масалалари. // “Инновацион ишланмалар самарадорлигини оширишда таълим, фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги ҳамкорликнинг роли” мавзuidaги Республика ИАК материаллари Наманган, НамМТИ, 2013. – Б. 269-270.

21. Қуймуратова М.А. Фарғона водийси худудларида туризмни шакллантириш ва ривожлантириш. // “Фарғона водийси худудларидаги маҳаллий хомашёлардан фойдаланиш асосида импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг долзарб масалалари” мавзусидаги Республика ИАК материаллари. Наманган, НамМТИ, 2017. – Б. 194-196.

22. Куймуратова М.А. Туристтик хизматлар турларини диверсификация қилиш натижасида туристик маҳсулотларни кўпайтириш йўллари. // “Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илғор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари” мавзuidaги халқаро илмий-амалий анжуман, I-қисм. Самарқанд, 2018, – Б. 417-419.

23. Куймуратова М.А. Туризм соҳасини диверсификация ва модернизация қилиш орқали янги туристик хизматларни ишлаб чиқиш йўллари. // “Инновацион иқтисодий шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва ролини ошириш муаммолари” мавзуидаги Республика ИАК материаллари VI қисм Самарқанд, 2019, – Б. 73-78.

24. Куймуратова М.А. Туризм соҳасида инновациянинг турлари ва уларни таснифи. // “Инновацион иқтисодий шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва ролини ошириш муаммолари” мавзуидаги Республика ИАК материаллари VI қисм Самарқанд, 2019, – Б. 110-113.

25. Куймуратова М.А. Экотуризмнинг барқарор ривожланишини таъминлашда табиатдан туристик йўналишда оқилона фойдаланиш// “Қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқариш, фан ва таълимнинг интеграциясига инновацион технологияларни татбиқ этишда халқаро фермерларнинг роли” мавзуида халқаро илмий-амалий анжумани 2-қисм Наманган, 2020. 333-337 бетлар.

26. Пардаев М.Қ., Куймуратова М.А. Мамлакатимиз ҳудудларида туризмни ривожлантириш имкониятлари//” Ўзбекистонни топ ўн туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” мавзуидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. Бухоро, 2020, 11-12 декабрь, – Б. 72-74.

27. Куймуратова М.А. Туризм хизматлар бозорининг халқаро савдони ривожланишидаги моҳияти//” Ўзбекистонни топ ўн туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” мавзуидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. Бухоро, 2020. 11-12 декабрь, – Б. 56-69.

28. 28. Куймуратова М.А. Потенциал индустрии туризма и его особенности на рынке туристических услуг Международной научно-практической конференции «Современные технологии и автоматизация в технике, управлении и образовании», приуроченной к празднованию 75-летия атомной промышленности. Балакова 2020г. 342-346 ст.

Автореферат «Наманган муҳандислик-технология институти илмий-техника  
журнали» таҳририятида таҳрирдан ўтказилди ва ўзбек, рус, инглиз  
тилларидаги матнлари мослиги текширилди (23.11.2021 й.).

Босишга рухсат этилди: 23.11.2021 йил.  
Бичими 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>, “Times New Roman”  
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табағи 4. Адади: 100. Буюртма: №5  
НамМТИ босмахонасида чоп этилди.  
Наманган шаҳри, Косонсой кўча, 7-уй.