

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

КУВАНДИКОВ ШУХРАТ ОБЛОКУЛОВИЧ

**ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА
ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК РОЛИНИ ОШИРИШНИНГ
МЕТОДОЛОГИК МАСАЛАЛАРИ**

08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Фан доктори (DSc) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата докторской (DSc) диссертации

Content of the Doctoral (DSc) dissertation abstract

Кувандиков Шухрат Облокулович

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик
ролини оширишнинг методологик масалалари 3

Кувандиков Шухрат Облокулович

Методологические вопросы повышения роли семейного
предпринимательства в развитии сферы услуг 33

Kuvandikov Shuhrat Oblokulovich

Methodological issues of raising the role of family entrepreneurship in the
development of the service sector 61

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 65

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

КУВАНДИКОВ ШУХРАТ ОБЛОКУЛОВИЧ

**ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА
ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК РОЛИНИ ОШИРИШНИНГ
МЕТОДОЛОГИК МАСАЛАЛАРИ**

08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Фан доктори (DSc) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2020.3.DSc/Iqt19 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.sies.uz) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим портали (www.ziyonet.uz)да жойлаштирилган.

Илмий маслаҳатчи: **Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: **Ғуломов Саидахрор Саидахмедович**
иқтисодиёт фанлари доктори, академик
Навруз-зода Бахтиёр Негматович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Арабов Нурали Уралович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот: **Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти**

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти хузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.I.18.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «4» XII куни соат 10:00 даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темури кўчаси, 9-уй. Тел.: (99866) 233-18-84; факс: (99866) 233-28-38; e-mail: sies_info@edu.uz.

Фан доктори (DSc) диссертацияси билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (038 рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темури кўчаси, 9-уй. Тел.: (99866) 233-37-26.

Диссертация автореферати 2021 йил «19» _____ куни тарқатилди.
(2021 йил «19» _____ XI даги _____ рақамли реестр баённомаси).



М.Э.Пулатов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Н.Э.Ибадуллаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби, иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

М.М.Мухаммедов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

КИРИШ (докторлик (DSc) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурияти. Жаҳоннинг ривожланган мамлакатлари иқтисодиётида оилавий тадбиркорлик алоҳида ўрин касб этмоқда. Оилавий бизнес институти маълумотларига кўра «Буюк Британияда оилавий тадбиркорликнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 30,7% ва хусусий сектор корхоналари сонига улуши 87,6 %ни, шунга мос равишда Испанияда 65 ва 75%, АҚШда 60 ва 90%ни ташкил этади. Италия экспортининг 18 фоизи оилавий тадбиркорлик ҳисобига тўғри келади»¹. Шунингдек, «жаҳон бўйича оилавий тадбиркорликнинг 26 фоизи иқтисодиётнинг бир нечта соҳаси ва турли мамлакатлар бозорларида диверсификациялашган»². Бундай шароитда оилавий тадбиркорлик фаолиятининг миллий иқтисодиёт хусусан, хизмат кўрсатиш соҳалари бўйича ихтисослашув даражасини ошириш алоҳида аҳамиятга эга бўлмоқда.

Жаҳонда оилавий тадбиркорликнинг назарий, ташкилий ва методологик асосларини такомиллаштириш бўйича қуйидаги устувор йўналишларда тадқиқотлар олиб борилмоқда, буларга: оилавий тадбиркорликнинг асосий шакллари ва таркиби, унинг миллий иқтисодиётдаги роли; оилавий муносабатлар ва бизнес тизимлар ўртасидаги ўзаро боғлиқлик, бизнесда оиланинг роли; оилавий корхоналарда меҳнат муносабатлари тизими; оилавий ва нооилавий бизнеснинг қиёсий таҳлили; оилавий бизнесни бошқариш ва унинг авлоддан авлодга ўтиши, мерос ва гендер масалалари; оилавий тадбиркорликнинг ҳудудлар ривожланишидаги роли билан боғлиқ тадқиқотларни киритиш мумкин.

Янги Ўзбекистонни барпо этиш шароитида хизматлар соҳасини қўллаб-қувватлаш, ҳудудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантириш орқали камбағалликни камайтириш масалаларига алоҳида аҳамият қаратилмоқда. «Камбағалликни камайтириш – бу аҳолида тадбиркорлик руҳини уйғотиш, инсоннинг ички куч-қуввати ва салоҳиятини тўла рўёбга чиқариш, янги иш ўринлари яратиш бўйича комплекс иқтисодий ва ижтимоий сиёсатни амалга ошириш, демакдир»³ Бу вазифаларни ҳал этишда оилавий тадбиркорликнинг миллий иқтисодиётда хусусан хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришдаги ролини ошириш йўналишларида илмий тадқиқотларни чуқурлаштириш алоҳида аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 мартдаги ПҚ-4231-сон «Ҳудудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2019 йил 24 октябрдаги ПҚ-4498-сон «Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш давлат дастурлари доирасида амалга оширилаётган лойиҳаларни кредитлаш тартибини такомиллаштиришнинг қўшимча чора-

¹<https://www.ifb.org.uk/ifb-research-foundation/news/coronavirus-hit-family-business-sector-continues-to-be-the-backbone-of-the-uk-economy/>

² <https://www.pwc.ru/ru/assets/fbs-report.pdf>

³ Шавкат Мирзиёев: Тадбиркорлик субъектлари ва янги иш ўринлари ҳудудлар раҳбарлари фаолиятини баҳолашда энг асосий мезон бўлади. <https://president.uz/uz/lists/view/3319>

тадбирлари тўғрисида», 2020 йил 16 июндаги ПҚ-4752-сон «Хизматлар соҳасини кўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида» ва 2021 йил 27 мартдаги ПҚ-5041-сонли «Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида амалга ошириладиган кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Тадқиқот иши мавзуси республика фан ва технологиялар ривожланишининг 1. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш” устувор йўналишларига мувофиқ бажарилган.

Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи⁴. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини ошириш билан боғлиқ илмий изланишлар жаҳоннинг етакчи илмий марказлари ва университетларида, жумладан International Family Enterprise Research Academy (IFERA), PricewaterhouseCoopers, Institute for Family Business Eberhardt School of Business (АҚШ), Institute for Family Business (Буюк Британия), Family Business Research International Centre (Ҳиндистон), Center for Family Businesses of the University of Economics (Чехия), The National Mutual Family Business Research Unit of the Monash University (Австралия), Centre for Entrepreneurship and Family Enterprise at the University of Alberta (Канада), Россия Федерацияси Президенти ҳузуридаги халқ хўжалиги ва давлат хизмати академияси (Россия), Тошкент давлат иқтисодиёт университети, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида (Ўзбекистон) олиб борилмоқда.

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини оширишга оид жаҳонда олиб борилган тадқиқотлар натижасида бир қатор, жумладан, куйидаги илмий натижалар олинган: оилавий тадбиркорликни тадқиқ этиш йўналишлари, усуллари ва сўровномаларни тузиш услублари тавсия этилган (International Family Enterprise Research Academy (IFERA), PricewaterhouseCoopers); оилавий тадбиркорликни минтақа ва миллий даражада ривожлантиришнинг стратегик режалаштириш дастурлари ишлаб чиқилган, бошқарув самарадорлиги ва оила ресурсларининг молиявий натижаларга таъсири баҳоланган (Centre for Entrepreneurship and Family Enterprise at the University of Alberta, Institute for

⁴Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи <https://ifera.org/development/resources/>; <https://ojasfoundation.com/fabric/>; https://www.pwc.com/uz/en/assets/pdf/dbg_2016.pdf; <https://im.vse.cz/family-business/news/family-business-governance-conference/>; <https://business.pacific.edu/business/centers-and-institutes/institute-for-family-business/>; <https://www.ifb.org.uk/ifb-research-foundation/publications/>; <https://www.insead.edu/centres/family-enterprise/>; <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902699000531>; https://www.ualberta.ca/business/centres/family-entrepreneurship/index.html?fbclid=IwAR1Hr10VEgXMQENZHWNBfb1jvjgp4Vr2SZbmgXhyCjO2i1BtFWpSn2130oI?utm_source=redir ва бошқа манбалар асосида тайёрланган;

Family Business Eberhardt School of Business); иқтисодий ўсишда оилавий тадбиркорликнинг ўлчамлари таснифланган ҳамда унинг таъсири баҳоланган (Institute for Family Business, Family Business Research International Centre); оилавий тадбиркорликнинг афзалликлари ва камчиликлари аниқланган ҳамда, унинг капитал тузилиш модели таклиф этилган (University of Economics, The National Mutual Family Business Research Unit of the Monash University); оилавий тадбиркорликнинг бошқарув ва меҳнат жараёнларидаги ўзаро самарали роллар тақсимоли асосланган ҳамда оила хўжалигини тадқиқ этиш услуги ишлаб чиқилган (Россия Федерацияси Президенти ҳузуридаги халқ хўжалиги ва давлат хизмати академияси, ТДИУ, СамИСИ).

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини оширишнинг методологик асосларини такомиллаштириш бўйича жаҳонда бир қатор, жумладан, қуйидаги устувор йўналишларда тадқиқотлар олиб борилмоқда: иқтисодиётда оилавий тадбиркорликнинг ривожланиш тенденцияларини баҳолаш ва истиқболли йўналишларини асослаш; рақамли трансформациялашув жараёнларида оилавий тадбиркорликнинг аҳоли бандлиги ва меҳнат муносабатлари тизимидаги ролини ошириш; оилавий тадбиркорликда бошқарув, ижтимоий капитал, мерос ва гендер масалалари; оилавий тадбиркорликда муаммоларни аниқлашга тизимли ёндашиш; оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш; ҳудудларни ривожлантиришда оилавий тадбиркорликнинг ролини баҳолаш.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг илмий-методологик масалалари хорижлик олимлардан⁵, Боден М., Милес И., Еиченгреев Б., Гупта П., Есченбач Ф., Хоекман Б., Триплетт Й. Е., Босвортх Б. П., Корцзынски М., Михалёв И. В., Полянин А. В., В.К. Романович, С.Н.Коробкова, И. В.Михалёв, А. В. Полянин, В.К. Романович, Л. М. Кликич, Т. Д.Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко, Л. А. Сосунова, Д. В. Чернова, А.Я.Басс, Е. А. Разомасова, В.А. Плотников, М.Г. Иваненко, Д.Р. Хайруллина ва бошқалар томонидан тадқиқ этилган. Ушбу муаммоларни ўрганишга ўзбекистонлик олимлардан⁶ Б.А.Адукаримов,

⁵ Boden M., Miles I. (ed.). Services and the Knowledge-based Economy. – Psychology Press, 2000.; Eichengreen B., Gupta P. The two waves of service-sector growth //Oxford Economic Papers. – 2013. – Т. 65. – №. 1. – С. 96-123.; Eschenbach F., Hoekman B. Services policy reform and economic growth in transition economies, 1990-2004. – The World Bank, 2005.; Triplett J. E., Bosworth V. P. Productivity in the US services sector: new sources of economic growth. – Brookings Institution Press, 2004.; Михалёв И. В., Полянин А. В. Методологические подходы государственного регулирования в сфере услуг. – 2014.; Korczynski M. Human resource management in the service sector. – Basingstoke: Palgrave, 2002.; Романович В.К. Сервисная деятельность: учеб. пос.: под общ. ред В.К.Романович. / С.Н.Коробкова, В.И.Кравченко, С.В.Орлов, И.П.Павлова – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 156 с.; Кликич Л. М. Эволюция сферы услуг: неравновесный подход //М.: Изд-во МСХА. – 2004. – С. 18; Бурменко Т. Д., Даниленко Н. Н., Туренко Т. А. Сфера услуг: экономика: учебное пособие //М.: кнорус. – 2007. – Т. 328.; Плотников В.А., Иваненко М.Г. Подходы к анализу понятий «сервис» и «услуга». Журнал. Техничко-технологические проблемы сервиса №3(33) 2015, стр.70.; Хайруллина Д.Р. Повышение эффективности управления развитием малых предприятий сферы услуг: дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – , 2014. – 230 с.

⁶ Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти. Дарслик. 2-нашр.– Т.: "ИQTISOD-MOLIYA", 2010. – 384 б.; Мухаммедов М.М., Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлиги ва даромадлари. Монография. «Инновацион ривожланиш наشريёт-матбаа уйи». 2021. 186 б.; Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: "ИQTISOD-MOLIYA", 2014. – 384 б.; Тухлиев И.С.,

М.Қ.Пардаев, М.М. Мухаммедов, Қ.Ж. Мирзаев, О.М. Пардаев, И.С.Тухлиев ва бошқаларнинг илмий ишлари бағишланган.

Оилавий тадбиркорликнинг миллий иқтисодиётдаги роли ва уни ривожлантиришнинг фундаментал масалалари кўплаб хорижлик олимлар томонидан ўрганилган⁷, жумладан, Ф. Энгельс, А.В. Чайнов, Г. С. Беккер, Р. Ц. Андерсон, Р. Басцо, Д. М. Рееб, Г. А. Таневски, Д. Прайого, А. Сохал, Т. Беэр, Й. А. Дрехлер, С. Фаулкнер, Ц. М. Даилы, М. Й. Доллингер, Галло, Мигуел Ангел ва Йаннице Свеен, Ц.А. Романо, Г.А. Таневски, К.Х.Смырниос, Бланцо-Мазагатос В, де Quevedo-Пуенте Е, Л.А.Цастрилло, Л.М Келлы ва Кец де Вриес, М. Дух, Й. Белак, Б.Милфелнер, В. Г. Йр. Дьер, М. Ц.Валлейо, Н.М.Бархатова, А. Волков, С. О. Календжян, Е.В.Корчагина, В.А. Королев, А.Черницкий ва бошқалар.

Ўзбекистонда оила хўжалиги тадбиркорлигининг фаолият кўрсатиши ва ривожланиши, оилавий тадбиркорлик салоҳиятини ошириш йўллари, хизмат

Турсунова Г.Р. Хизмат кўрсатиш соҳасида тадбиркорлик фаолиятининг асосий йўналишлари. // «Сервис» илмий – амалий журнали, 2012 йил, 4-сон. – 43-48 б.

⁷ Ф.Энгельс. Происхождение семьи, частной собственности и государства. - К.Маркс и Ф.Энгельс. Т.21.с.23-178; Н.Зверева. А.В.Чайнов о размере семьи и крестьянского домохозяйства. // Вестник статистики. 1991, № 7, с 47.; Беккер. Г. С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории / Г. С. Беккер: пер. с англ. / Сост., науч. ред. послесл. Р. И. Капелюшников; предисл. М. И. Левин. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 672 с.; Anderson R. C. and Reeb D. M. (2003). Founding-family ownership and firm performance: Evidence from the S&P 500 // Journal of Finance, no. 58, pp. 1301–1328.; Basco, R. Family business and regional development—A theoretical model of regional familiness. Journal of Family Business Strategy (2015), <http://dx.doi.org/10.1016/j.jfbs.2015.04.004>; Tanewski G. A., Prajogo D. and Sohal A. (2003). Strategic orientation and innovation performance between family and non-family firms. Presented at the World Conference of the International Council of Small Business. Monash University.; Beehr T., Drexler J. A. and Faulkner S. (1997). Working in small family businesses: Empirical comparisons to non-family businesses. Journal of Organizational Behavior, no. 18(3), pp. 297–312.; Daily C. M. and Dollinger M. J. (1992). An empirical examination of ownership structure in family and professionally managed firms // Family Business Review, no. 5(2), pp. 117–136.; Исследования семейного бизнеса в России: подходы к определению и концептуальные особенности. Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики) Том 6, №4. 2015, с 37-45.; Gallo, Miguel Angel, and Jannicke Sveen. "Internationalizing the family business: Facilitating and restraining factors." Family Business Review 4.2 (1991): 181-190.; Gallo M. A. The role of family business and its distinctive characteristic behavior in industrial activity //Family business review. – 1995. – Т. 8. – №. 2. – С. 83-97.; Romano C. A., Tanewski G. A., Smyrnios K. X. Capital structure decision making: A model for family business //Journal of business venturing. – 2001. – Т. 16. – №. 3. – С. 285-310.; Blanco-Mazagatos V., de Quevedo-Puente E., Castrillo L. A. The trade-off between financial resources and agency costs in the family business: An exploratory study //Family Business Review. – 2007. – Т. 20. – №. 3. – С. 199-213.; Kelly L. M., Athanassiou N. and Crittenden W. F. (2000). Founder Centrality and Strategic Behavior in the Family-Owned Firm. Entrepreneurship Theory and Practice, no. 25(2), pp. 27–42.; Kets de Vries M. (1993). The Dynamics of Family Controlled Firms: The Good and the Bad News. Organizational Dynamics, no. 21(3), pp. 59–71.; Duh M., Belak J. and Milfelner B. (2010). Core Values, Culture and Ethical Climate as Constitutional Elements of Ethical Behaviour: Exploring Differences Between Family and Non-Family Enterprises // Journal of Business Ethics, no. 97, pp. 473–489.; Dyer W. G. Jr. (2003). The Family: The Missing Variable in Organizational Research // Entrepreneurship Theory and Practice, no. 27(4), pp. 401–416.; Vallejo M. C. (2008). Is the Culture of Family Firms Really Different? A Value-Based Model for Its Survival through Generations // Journal of Business Ethics, no. 81(2), pp. 261–279.; Бархатова Н. М. (1999). Семейный бизнес и семьи в бизнесе // ЭКО, № 2. (<http://ecotrends.ru/subscribe/1841-2014-03-06-10-13-03> - Дата обращения: 25.10.2015); Волков Д. А. (2011). Стадии и жизненные циклы развития семейного бизнеса // Российское предпринимательство, Вып. 2, с. 11-16; Календжян С. О. и Волков Д. А. (2011). Развитие семейного предпринимательства в России // Экономическая политика, № 5, с. 148-154; Корчагина Е.В. Исследования семейного бизнеса в России: подходы к определению и концептуальные особенности. Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики) Том 6, №4. 2015. с. 37-45; Королев В. А. (2007). Российский собственник на 20 летнем горизонте: структура собственности, роль семьи и корпоративное управление // Российский журнал менеджмента, № 5 (3), с. 145–174; Черницкий А. (2008). Семья и бизнес: у «них» и у «нас» // Справочник по управлению персоналом, № 1. (http://www.personal.ru/journal/268/7535/?print=Y&sphrase_id=871548

кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш муаммоларини А.Ўлмасов, Ҳ.П.Абулқосимов, А.А.Қулматов, У.Д. Ахмедов, Б.Беркинов, М.К. Пардаев, О.М. Пардаева, И.Л. Пугач, Р.Б. Муртазина, Г.М. Шадиева, Д.Т.Юлдашев⁸ ва бошқа олимлар томонидан тадқиқ қилинган.

Юқорида келтирилган олимларнинг илмий тадқиқотлари ушбу йўналишда қилинган илмий ишлар ичида ўз ўрни ва аҳамиятига эга, аммо хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини оширишнинг методологик жиҳатларини такомиллаштириш билан боғлиқ масалалар тадқиқотлари доирасидан четда қолган. Хусусан, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини баҳолаш услубларини такомиллаштиришнинг методологик масалалари етарлича тадқиқ этилмаган. Бундан ташқари, хизмат кўрсатиш соҳаси ва оилавий тадбиркорликни бир-бирига узвий боғлиқликда ва бутун бир яхлит ҳолда ўрганишга бағишланган илмий ишлар ҳам етарли эмас. Юқорида қайд этилган фикрлар тадқиқотнинг мақсади ва вазифаларини белгилаш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг “Иқтисодиётдаги чуқур таркибий ўзгаришлар шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини ривожлантиришнинг назарий ва амалий муаммолари” мавзусидаги илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ бажарилган.

Тадқиқот мақсади хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини очиб бериш ҳамда уни самарали ривожлантиришнинг методологик асосларини такомиллаштириш бўйича илмий-амалий тавсия ва таклифларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқот вазифалари:

хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорликнинг ролини назарий жиҳатдан таҳлил этиш ҳамда муаллифлик қарашларини шакллантириш;

хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини тадқиқ этишнинг услубий ёндашувларини аниқлаштириш;

⁸ Ўлмасов А. Оила иқтисоди. Тошкент - “Меҳнат” – 1998.; Пардаев М.Қ. Оила хўжалиги иқтисодиёти ва тадбиркорлиги. Самарқанд 2001й.; Шодиева Г. Оила хўжалиги фаровонлигини оширишда ташкилий-иқтисодий омилларни ва сервисни ривожлантириш муаммолари.// Иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация. С., 2008 й.; Ҳ.П.Абулқосимов, А.А.Қулматов. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари./Монография.-Т.: “Университети”, 2015.; Ахмедов У.Ҳ. Қишлоқ жойларида уй хужалиқларининг ривожланиш истикболлари. (Монография). -Т.: «Fan va texnologiya», 2014, 152 б.; Беркинов Б.Б.. Оилавий тадбиркорлик салоҳиятини ошириш йўллари. (Монография).- Т.: “Fan va texnologiya”, 2019, 189 бет; Муртазина Р.Б. О развитии семейного бизнеса в Узбекистане (По материалам социологического исследования).//Общественные науки в Узбекистане. №2,2012г.; Пардаева О.М. Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш йўллари. Иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Самарқанд, 2020 й, 32-б.; Юлдашев Д.Т. Совершенствование экономического механизма развития семейного предпринимательства. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам. Ташкент, 2019 й, 54-с.

оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг хорижий моделларини тадқиқ этиш орқали мамлакатимизда оилавий тадбиркорлик фаолиятининг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш;

хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликнинг асосий белгиларини очиб бериш;

оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизими самарадорлигини баҳолаш услубини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини баҳолашнинг мезон ва кўрсаткичларини ишлаб чиқиш;

хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланишининг асосий таркибий тенденцияларида оилавий тадбиркорлик ролини аниқлаш орқали ҳудудлар ривожланишини таснифлаш услубиётини такомиллаштириш;

хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини оширишнинг институционал асосларини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш;

иқтисодий – математик усуллар ёрдамида хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишида оилавий тадбиркорлик ролини оширишга таъсир этувчи аҳамиятли омилларни тадқиқ қилиш;

ҳудудий ривожланишда оилавий тадбиркорликнинг ролини оширишнинг концептуал асосларини ишлаб чиқиш.

Тадқиқот объекти сифатида хизмат кўрсатиш соҳасидаги оилавий тадбиркорлик субъектлари фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предмети бўлиб, оилавий тадбиркорлик субъектларида содир бўлаётган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда синергетика ва диалектика, таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, социологик тадқиқот, SWOT-таҳлил ҳамда иқтисодий-математик усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

оилавий тадбиркорликнинг назарий-институционал асослари унга синергетикага хос хусусиятларга эга бўлган тизим сифатида ҳамда улар фаолиятининг самарали амал қилишини расмий ва норасмий қоидалари асосида қўллаб-қувватлаш ва тартибга солиш механизмлари негизида такомиллаштирилган;

оилавий тадбиркорликни ривожлантиришни қўллаб-қувватлашни баҳолаш кўрсаткичлари тизими ва дастур доирасида бизнес-лойиҳаларни амалга ошириш механизми аҳолининг ушбу хизматларга кетадиган вақт билан боғлиқ трансакция харажатларини камайтириш асосида такомиллаштирилган;

ҳудудлар ривожланишини баҳолашнинг мезон ва кўрсаткичлари тизими оилавий тадбиркорликнинг ҳудуд иқтисодиётидаги ва хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришдаги ролини ифодаловчи миқдор ва сифат кўрсаткичларини ҳисобга олган ҳолда такомиллаштирилган;

ҳудуд ва маҳаллаларни рейтинг баҳолаш методикаси “оилавий тадбиркорликни ривожлантириш” индекси асосида ҳудуд (маҳалла)ларни

“яшил”, “сарик” ва “қизил” тоифалар бўйича табақалаштирган ҳолда қўллаб-қувватлаш ёндашувига кўра такомиллаштирилган;

хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини маҳаллабай ёндашуви асосида оширишга йўналтирилган ҳудудий ривожланиш механизми ўз таркибига кўра махсус ишлаб чиқилган мақсадли параметрларини мужассам этган ҳолда такомиллаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

оилавий тадбиркорликнинг таърифи унинг синергетикага хос хусусиятлари асосида такомиллаштирилган;

оилавий тадбиркорликнинг бошқа тадбиркорлик субъектларидан фарқли жиҳатлари ва муҳим белгилари асосланган ва бу борадаги муаллифлик ёндошуви асосида илк бор унинг таснифи берилган;

оилавий тадбиркорликнинг миллий иқтисодиётдаги аҳамияти ошиб бораётганлиги туфайли унинг жамиятдаги ўрни ва функциялари ҳам такомиллашаётганлиги, оила, тадбиркорлик ва давлат функцияларининг ўзаро интеграциялашуви жараёнида ҳосил бўладиган синергетик самара ҳам илк бор асосланган;

хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини баҳолаш орқали ҳудудлар ривожланишини тоифалаш ва давлат молиявий ресурсларини самарали тақсимлаш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган;

хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини оширишга таъсир этувчи асосий омиллар аниқланган, уларнинг боғлиқлигини ифодаловчи эконометрик моделлари ишлаб чиқилган;

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги таҳлил жараёнида Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Давлат статистика қўмитасининг расмий маълумотларидан фойдаланилганлиги, ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги ва илмий асосланганлиги ҳамда тегишли хулоса ва тавсияларнинг ваколатли тузилмалар томонидан амалиётга жорий қилингани билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорликни ролини баҳолашнинг услубий ёндашувларини илмий асослаш ҳамда оилавий тадбиркорликни тартибга солишнинг ташкилий ва институционал асосларини такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти хизматлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ҳамда янги тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш бўйича ҳудудий дастурлар ва прогнозларни ишлаб чиқиш, оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш марказлари фаолиятини такомиллаштириш, соҳага оид ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларни тайёрлаш, соҳани самарали ривожлантиришга қаратилган комплекс чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқишда, шунингдек «Мехмонхона хўжалигида хизматлар сифатини бошқариш», «Миллий ва минтақавий иқтисодий

хавфсизлик», «Кичик бизнес ва тадбиркорлик» фанлари бўйича ўқув дастурларини такомиллаштириш, дарслик, ўқув ва услубий қўлланмалар тайёрлашда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини оширишнинг методологик масалалари бўйича олинган илмий натижалар асосида:

оилавий тадбиркорликнинг назарий ва институционал асосларини такомиллаштириш бўйича таклифлар Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси ҳамда Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги томонидан “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонунининг янги тахрирдаги лойиҳасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Олий Мажлис Қонунчилик палатаси депутатининг 2021 йил 21 майдаги № 04/2-02-69-сон маълумотномаси; Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2020 йил 31 декабрдаги №03/22-01-10/10-2024-сон маълумотномаси). Илмий натижалардан фойдаланиш оилавий тадбиркорлик фаолиятини тартибга солишда қўлланиладиган янги нормалар ва ваколатларни белгилаш ва унинг ҳуқуқий асосларини мустахкамлашга хизмат қилган;

оилавий тадбиркорликни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш дастурларини баҳолаш кўрсаткичлари тизими бўйича таклифлари Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлигининг “Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқиш” ҳамда “Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш дастурларини мониторинг қилиш” бошқармалари томонидан амалиётга жорий этилган (Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2020 йил 31 декабрдаги №03/22-01-10/10-2024-сон маълумотномаси). Илмий натижалардан фойдаланиш оилавий тадбиркорликни ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб - қувватлаш тадбирлари самарадорлигини баҳолаш имконини берган;

хизматлар соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорликнинг ролини баҳолаш мезон ва кўрсаткичлари тизими ҳамда уларни ҳисоблаш усуллари бўйича таклифлари Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлигининг “Ишбилармонлик муҳитини яхшилаш ва тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш” бошқармаси ҳамда “Кичик бизнес ва тадбиркорликни номолиявий қўллаб-қувватлаш” бўлими фаолиятида фойдаланилган (Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2020 йил 31 декабрдаги №03/22-01-10/10-2024-сон маълумотномаси). Ушбу таклифлардан фойдаланиш ҳудудларда ишбилармонлик муҳитини яхшилаш, ҳамда оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга қаратилган самарали чора-тадбирларни ишлаб чиқишнинг миллий методологик асослари ва ёндашувларини такомиллаштириш имконини берган;

худуд (маҳалла)ларнинг “оилавий тадбиркорликни ривожлантириш” индекси асосида рейтингини баҳолаш методикаси бўйича таклифлари Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳамда Ўзбекистон Республикаси маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги томонидан амалиётга жорий этилган (Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2020 йил 31 декабрдаги №03/22-01-10/10-2024-сон маълумотномаси; Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлигининг 2021 йил 30 июндаги №02-09/1690 - сон маълумотномаси). Илмий натижалардан фойдаланиш Ўзбекистон Республикаси худудлари ва маҳаллаларининг оилавий тадбиркорликни ривожланиш даражаси бўйича ҳолатини рейтинг асосида ёрқин акс эттириш имконини берган;

хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини маҳаллабай ёндашуви асосида оширишга йўналтирилган худудий ривожланиш концепцияси бўйича таклифи Ўзбекистон Республикаси маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлигининг “Бандликка кўмаклашиш, тадбиркорлик ва оилавий бизнесни ривожлантириш” бошқармаси томонидан амалиётга жорий этилган (Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлигининг 2021 йил 30 июндаги №02-09/1690 - сон маълумотномаси). Илмий натижалардан фойдаланиш оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг маҳаллабай ёндашуви бўйича чоратадбирларнинг амалга оширилиши натижасида 2021-2022 йилларда бандликка кўмаклашиш соҳасида Самарқанд вилояти бўйича режалаштирилган янги иш ўринлари сони параметрларини 12,1 %га кўпайтириш ва ишсизлик даражасини 0,8 %га қисқаришига имкон яратилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 35 та, жумладан 10 та халқаро ва 25 та республика илмий-амалий конференцияларда муҳокамадан ўтказилган.

Натижаларнинг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 49 та илмий иш, шу жумладан, 1 та монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 15 та мақола, жумладан, 11 таси республика ва 4 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, бешта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертация ҳажми 247 бетни ташкил этган.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва асосий вазифалари, объекти ва предмети шакллантирилган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот

натижаларини амалиётга жорий қилишнинг синовдан ўтганлиги, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертация ишининг «Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини аниқлаш методологияси» деб номланган биринчи бобида оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг назарий ёндошувларини илмий-назарий жиҳатдан таҳлил этиш асосида улар гуруҳлар бўйича тизимлаштирилди ҳамда, “оилавий тадбиркорлик” ва “сервис соҳаси оилавий тадбиркорлиги” тушунчаларининг муаллифлик таърифи ишлаб чиқилган. Шулар асосида хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ижтимоий-иқтисодий моҳияти асосланган, ушбу соҳанинг турли фаолият йўналишлари бўйича оилавий тадбиркорликнинг роли таснифланган ва функциялари тизими такомиллаштирилган.

1-жадвал

Оилавий тадбиркорликнинг синергетикага хос хусусиятлари⁹

Синергетика тушунчалари	Оилавий тадбиркорликни тадқиқ этишда қўлланиши
“Очиқ тизим”	Оилавий тадбиркорлик - очиқ тизим сифатида
“Тизим элементлари”	Оилавий тадбиркорлик ўзига хос тизим сифатида унинг барча ташкил этувчи элементлари (капитали, мулки, аъзолари) ўзаро таъсирда ва боғлиқликда бўлиши
“Тизим таснифи”	“Оила - мулк - тадбиркорлик” кичик тизимларининг муаян мақсад сари бирикиши оилавий тадбиркорликнинг тизим сифатидаги таснифини ифода этади
“Бифуркация нукталари”	Бифуркация нуктаси – оилавий тадбиркорликда миқдор ва сифат ўзгаришларга эришиш бўйича чора-тадбирларни қўллаш орқали ривожланишнинг янги ўсиш нукталарини аниқлашдир.
“Синергетик ёндашув”	Синергетика - мураккаб тизимларнинг ривожланиши ва ўзини-ўзи ташкил этиш принципларини аниқлашга қаратилган ёндошув бўлиб, оилавий тадбиркорликни ривожлантиришда улкан назарий ва амалий аҳамият касб этади. Чунки оилавий тадбиркорликни ривожланиш қонуниятлари ва ўзига хос омиллари бу тизимга синергетик ёндашувни зарурат этади.
“Синергетика методологияси	Оилавий тадбиркорлик - мураккаб очиқ системага хослиги ва унинг ўз-ўзини ташкиллаштириш хусусиятларининг мавжудлиги боис унга синергетика методологиясини қўллаш мумкин. Синергетика методологияси - оилавий тадбиркорлик соҳасидаги мураккаб муаммоларни тадқиқ этиш ва бу жараёнларнинг моҳиятини илмий асослашда услубий қурол вазифасини ўтайди.
Синергетик бошқариш инструментлари	Кооперация, кўмаклашиш, ҳамкорлик, биргаликда ҳаракат, шартнома, кафолат – оилавий тадбиркорликни синергетик бошқариш инструментларидир.
“Синергетик самара”	Яхлитлик ўз қисмлари йиғиндисидан катта (1+1=3). Ёки, тизим элементларининг алоҳида фаолияти натижасидан уларнинг биргаликда, ҳамжиҳатликда ишлаши самараси юқори бўлади. Шу аснода оилавий тадбиркорликда оила ва унинг капитал-мулки органик равишда боғлиқ ҳаракатланиши синергетик самара беради.

⁹ муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорликнинг ролини тадқиқ этиш, дастлаб “хизмат” ва “сервис” тушунчаларининг моҳиятини очиб беришни таққозо этади. Бу борада ушбу категорияларнинг моҳияти, таърифи ва бир-биридан фарқ қилувчи жиҳатларининг қиёсий таҳлилига кўра, сервис - бу фаолият бўлиб, хизмат - эса сервис фаолиятининг натижаси деган қараш асослангилди.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш қонуниятларини аниқлашда оилавий тадбиркорликга тизим сифатида ёндашилди ва унинг синергетикага хос хусусиятлари очиб берилди (1-жадвал).

Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, ривожлантириш ва бошқаришга синергетик ёндошув тамойилларини қўллаш асосида унга таъриф берилди.

2-жадвал

Оилавий тадбиркорликнинг асосий белгилари тавсифи¹⁰

Белгилари	Тавсифи
Оилавий тадбиркорлик иштирокчилари	Юридик шахс ташкил этмаган ҳолда оилавий тадбиркорлик субъектлари 3 нафаргача доимий ишчиларни ёллашга, улар билан меҳнат шартномаси тузишга, шунингдек, меҳнатга лаёқатли ёшга тўлган бошқа яқин қариндошларини, шу жумладан, меҳнатга лаёқатли ёшга тўлган болалари ва невараларининг эр-хотинларини, меҳнатга лаёқатли ёшга тўлган ака-укалари ва опа-сингилларини, уларнинг эр-хотинларини юридик шахс ташкил этмаган ҳолда оилавий тадбиркорлик субъекти иштирокчилари сифатида жалб этишга ҳақли.
Оилавий тадбиркорлик иштирокчилари сони	Оилавий корхона иштирокчилари ва унинг ёлланма ходимларининг умумий сони кичик тадбиркорлик субъектлари ходимларининг қонун ҳужжатларида белгиланган ўртача йиллик сонидан кўп бўлиши мумкин эмас. Бунда унинг энг кам сони – 2 нафардан кам бўлмаслиги керак.
Ташкилий-ҳуқуқий шакли	юридик шахс (оилавий корхона) юридик шахс ташкил этмасдан (оилавий тадбиркорлик)
Молиялаштириш	- ўзини-ўзи молиялаштириш - Давлат дастурлари, жамғармалар, банк кредитлари
Бошқарув шакли	Жамоавий (оилавий) бошқарув органи
Бизнесни бошқаришга жалб қилинадиган оила аъзолари	Оила аъзолари ва яқин қариндошлари: - биринчи авлод (ота, она, эр, хотин); - иккинчи авлод (ўғиллари, қизлари, жиянлар, опа-сингил ва ака-укалар); - учинчи авлод (неваралар ва бошқа оғайин-ҳамкорлар).
Мансаб ва ходимлар билан муносабатларда ваколатлилик ва қонунийлик	- ўз ҳуқуқларини бир-бирига тўлиқ ёки қисман топшириш; - оилавий муносабатлар ва кадриятлар асосида - оилавий корхона Низомига мувофиқ
Соҳавий алоқадорлиги	- хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси; - қишлоқ хўжалиги; - саноат ишлаб чиқариш ва б.

¹⁰ муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Оилавий тадбиркорлик деганда умумий оилавий капиталга таяниб, оила аъзоларининг биргаликдаги ҳаракати, ўзаро кўмаклашуви ва ўзини-ўзи бошқаришга асосланган тадбиркорлик фаолияти тушунилади. Бундай ёндошув натижасида оилавий тадбиркорликни кўллаб-қувватлаш ва бошқариш тизимини “ўзини-ўзи ташкилаштириш” ва “ўзини-ўзи бошқариш” тамойиллари асосида такомиллашувига эришиш мумкин. Шунга кўра, оилавий тадбиркорликнинг бошқа тадбиркорлик субъектларидан фарқли жиҳатлари ва муҳим белгилари муаллифлик ёндашувида тавсифланди (2-жадвал).

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик фаолиятининг рақобатбардошлиги, шунингдек кучли ва кучсиз томонлари ҳамда, имкониятлари ва хавф-хатарлари ҳам аниқланди (3-жадвал).

3-жадвал

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик фаолиятининг SWOT таҳлили¹¹

Кучли томонлари	Кучсиз томонлари
<ul style="list-style-type: none"> • меҳнатни ташкил этишининг осон ва қулайлиги, ҳамда ҳар бир оила аъзоси корхонада юз берадиган жараёнларни билиб бориши; • корхона бошқарувидаги ўзаро алоқа тезлиги (қарор қабул қилиш ва уни амалга ошириш қисқа фурсатда рўй беради). • хўжалик аъзоларининг маълум бир оилага мансублиги, меҳнатни ташкил этишда ишчи кучи оиланинг ўзида етишиб чиқиши ва энг муҳими уй бекалари меҳнатидан фойдаланилиши; • мулкый ҳамда иш берувчи ва ишчилар ўртасидаги муносабатларда “меники” ва “сеники” деган зиддиятларнинг йўқлиги; • меҳнат натижасидан манфаатдорликнинг бир хиллиги; • ишчи ходимлар учун қилинган харажатлар ўзини тезда қоплаши; • ворислик, ўз мутахассисларини ўзи учун тарбиялашга интилиши; • юқори бизнес-маданиятнинг мавжудлиги (ўзаро ишонч ва ҳурмат, ягона мақсад, умумий манфаат, иноқ жамоа, умумий капитал, умумий даромад, умумий бюджет); • хўжалик юритишнинг бошқа шаклларига нисбатан яшаш циклининг (авлоддан-авлодга ўтиши) узунлиги; • • хизмат кўрсатишни мижозлар эҳтиёжига тез мослаштириш;; • маҳалий хом ашёлардан кенг 	<ul style="list-style-type: none"> • бошқарув ва меҳнат муносабатларида оилавий кадриятларнинг устунлиги; • муайян расмий ва лавозимий чегараларнинг йўқлиги; • бошқарувда урф-одат, анаъналар ва кадриятларга кўпроқ бўйсиниши унга инновацион усулларни кўллашга тўсқинлик қилиши; • молиявий ресурсларининг чекланганлиги; • кам сонли ишчилар билан фаолият юритиши; • ёлланма меҳнатдан фойдаланиш имкониятларининг чекланганлиги (бир марталик ишлар учун ёлланма ишчиларни жалб қилиши мумкин); • тор ихтисосликдаги мутахассисларнинг йўқлиги; • ходимлар малакасининг пастлиги; • кам сонли ходимлар туфайли ҳар бир жараён учун алоҳида маъсул жавобгарнинг йўқлиги; • ҳар бир алоҳида жараён учун унинг бажарилиши ва назорати учун махсус бўлинмаларнинг (бўлим, цех) мавжуд эмаслиги; • бизнес-жараён занжирининг анча қисқалиги; • меҳнат жараёнининг кам механизациялашганлиги ёки қўл

¹¹ муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

<p>фойдаланиши ҳамда яратилган товар ва хизматлардан хорижий ва маҳаллий сайёҳлар томонидан кенг харид қилиниши;</p> <ul style="list-style-type: none"> • доимий ўзгариб турадиган бозорда оилавий корхоналар фаолиятини тартибга солиш жуда осон ва арзон кечиши. 	<p>меҳнатига таяниши;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ташқи бозордаги ихтисослашув даражасининг анча пастлиги.
<p style="text-align: center;">Имкониятлари</p>	<p style="text-align: center;">Хавф-хатарлари</p>
<ul style="list-style-type: none"> • оила хўжалиги ресурсларини ишлаб чиқариш мақсадларида бирлаштиради; • қарорларни қабул қилишдаги эркинлик; • тадбиркорларнинг асосий капиталга (уй-жой, бино, асбоб - ускуна) бўлган харажатлари тежалади; • оила аъзоларининг ижодий ва интеллектуал қобилиятларини қўллади; • оила активлари хисобидан ишлаб чиқаришни кенгайтириш имкониятининг борлиги; • ҳунарларнинг отадан ўғилга мерос бўлиб қолиши ва уста-шоғирд анъаналарига таяниши; • меҳнат жараёнини оила муҳитидан ажралмаган ҳолда ташкил этиш имконияти; • “темир дафтар”га киритилган оилалар микрокредитларни олишда бирмунча афзалликларга эгаллиги; • оила иқтисодий салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш имконияти. 	<ul style="list-style-type: none"> • янги рақобатчи корхоналарнинг пайдо бўлиши; • ишлаб чиқариш жараёни оилавий шароитга мос ҳолда олиб борилиши бу жараёнларга инновацияларни қўллаш имкониятларини чеклайди ва банкрот бўлиш хавфини оширади; • ўз имкониятларига кўпроқ таяниши; • оилавий низолар юз берганда бизнеснинг барбод бўлиш эҳтимолининг мавжудлиги; • Covid-19 пандемияси шароитида умумий овқатланиш корхоналарида санитария талаблари билан боғлиқ мижозларнинг камайиш хавфи; • турли инқирозларнинг таҳдид ва салбий оқибатларига бардош бера олиш қобилиятининг анча пастлиги; • қарзлари бўйича оила мол-мулки доирасида жавоб беради.

Диссертацияда оилавий тадбиркорлик – ҳар бир оиланинг энг муҳим функцияси сифатида қаралди. Бунда оилавий тадбиркорликнинг турли ижтимоий функциялари билан бир қаторда унинг камбағаллик муаммоларини ҳал этишдаги роли илмий жиҳатдан асослантирилди. Шунингдек, «оила – тадбиркорлик – давлат» функцияларининг ўзаро интеграциялашуви натижасида ҳосил бўладиган синергетик самара баҳоланди.

Диссертация ишининг «**Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини тадқиқ этишнинг услубий ёндашувлари**» деб номланган иккинчи бобида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини баҳолаш усуллари таснифланган ва оилавий корхоналар иқтисодий салоҳиятининг таркибий кўрсаткичлари аниқланган, оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизими натижадорлиги ва самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлари такомиллаштирилган ҳамда оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг хорижий тажрибалари асосида улардан Ўзбекистон амалиётида фойдаланиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

Оилавий тадбиркорликнинг ривожланиш ҳолатини ҳудудий дастурларнинг натижадорлиги ва самарадорлиги билан баҳолаш мумкин.

Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизими натижадорлиги - давлат дастурларининг ижроси билан боғлиқ бўлиб, дастурнинг қўйилган мақсадларга эришганлик даражасини ифодалайди. Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизими самарадорлиги эса мақсадли давлат дастурларини амалга ошириш ҳисобига эришилган натижаларнинг, шу натижаларга эришиш учун барча манбалардан сарфланган харажатларга нисбати тушунилади.

Тадқиқотлар натижасида оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш дастурлари натижадорлигини баҳолаш учун кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш мақсадга мувофиқлиги асосланди. Булар таркибига қуйидаги кўрсаткичларни киритиш ва уларни аниқлаш йўллари таклиф этилди (4-жадвал).

4-жадвал

Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш дастурлари натижадорлигини баҳолашда қўлланиладиган кўрсаткичлар ва уларни аниқлаш йўллари¹²

Т/р	Кўрсаткичлар	Ҳисоблаш усуллари	Изоҳ
1.	Оилавий корхоналарнинг барча корхоналардаги улуши, % (N_1)	$N_1 = \frac{Ok * 100}{Jk} * Km1;$	Ok – оилавий корхоналар сони; Jk – барча корхоналар сони; Kmi – моҳиятлилик коэффициенти.
2.	Оилавий корхоналарда банд бўлганларнинг барча банд аҳолидаги улуши, % (N_2)	$N_2 = \frac{Okb * 100}{Bkb} * Km2;$	Okb – оилавий корхоналарда банд бўлганлар сони; Bkb – барча банд бўлган аҳоли сони;
3.	Оила даромадларида тадбир-корлик даромадларининг улуши, % (N_3)	$N_3 = \frac{Od * 100}{Td} * Km3;$	Od – оилада тадбиркорликдан олинган даромадлар, сўм; Td – оиланинг барча даромадлари;
4.	ЯҲМ ҳажмида оилавий корхоналарнинг даромадлари улуши, % (N_4)	$N_4 = \frac{Td * 100}{ЯҲМ} * Km4;$	Td – оиланинг барча даромадлари, сўм; ЯҲМ – ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми, сўм.
5.	Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш дастурлари натижадорлигининг умумлашган кўрсаткичи ($OT_{H_{KOM}}$)	$OT_{H_{KOM}} = \frac{\sum(Ni * Kmi)}{\sum ni};$	$\sum(Ni * Kmi)$ – барча кўрсаткичларнинг Kmi билан жамланган миқдори; $\sum ni$ – барча кўрсаткичлар сони.

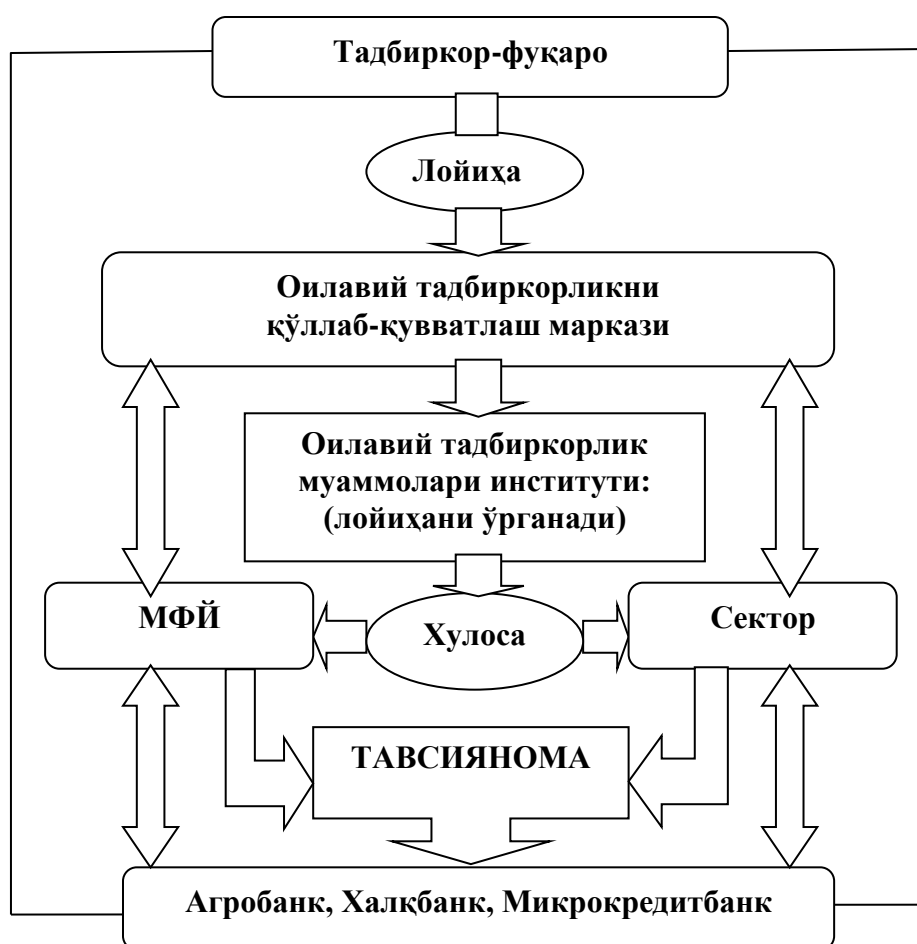
Дастурнинг ҳар бир натижавий кўрсаткичи бўйича унинг самарадорлигини қуйидаги формулада ҳисоблаш мумкин:

¹² муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

$$S_{Ni} = \frac{N_i}{X_i}; \quad (1)$$

Бунда, S_{Ni} – i -чи натижа бўйича дастур самарадорлиги;
 N_i – i -чи кўрсаткич бўйича эришилган натижадорлик кўрсаткичи;
 X_i – i -чи кўрсаткич бўйича эришилган натижага қилинган харажат.

Оилавий тадбиркорликни қўллаб–қувватлаш тизими самарадорлиги, уни ташкил этувчи кўп сонли ташкилий тузилмалар фаолияти билан боғлиқ бўлиб, улар ташкилий, иқтисодий, ҳуқуқий, мотивацион ва институционал йўналишлардан таркиб топиши асосланди. Мамлакатимизда амалдаги “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури мақсад ва вазифаларидан келиб чиқиб, оилавий тадбиркорликни қўллаб–қувватлашнинг ташкилий механизми таклиф этилди (1-расм).



1-расм. Оилавий тадбиркорликни қўллаб–қувватлашнинг ташкилий механизми¹³

Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорлик ролини аниқлашнинг услубий йўналишларини тизимлаштириш асосида, оилавий тадбиркорлик муаммоларини аниқлашга тўғри услубий йўналиш берувчи методологик харита ишлаб чиқилди. Шу асосда Самарқанд вилоятининг турли ҳудудларидан тадбиркорлик билан шуғулланиш истагида бўлган 121 та оиланинг тадбиркорлик фаоллиги даражаси баҳоланди.

¹³муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг хорижий тадқиқот услублари ҳамда мулкга оид ҳуқуқларни таснифлашнинг институционал ёндашувларини тадқиқ этиш натижасида ("оила-мулкдор-бошқарув" кичик тизимларининг ўзаро нисбатлари), хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини оширишнинг меъёрий-ҳуқуқий ва институционал асосларини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди.

Диссертация ишининг «**Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини ошириш билан боғлиқ муаммолар таҳлили**» деб номланган учинчи бобида республикада хизмат кўрсатиш соҳаси фаолият турлари бўйича оилавий тадбиркорликнинг ривожланиш ҳолати, улар фаолиятини молиялаштиришнинг самарадорлигини ошириш билан боғлиқ муаммолар таҳлили ва оилавий тадбиркорликнинг ижтимоий-меҳнат муносабатлари тизимидаги ҳамда янги иш ўринларини яратишдаги ўрни таҳлил этилган.

Иқтисодиёт тармоқлари бўйича оилавий корхоналар фаолиятининг таҳлили шуни кўрсатдики, энг юқори самарадорлик саноат соҳасига (38,6%) ва энг паст ташиш ва сақлаш хизматларига (0,8%), янги ташкил этилган оилавий корхоналар бўйича энг юқори саноат соҳасига (1640 та) ва энг паст ташиш ва сақлаш хизматларига (35та), оилавий корхоналарнинг товар ва хизматлар сотишдан тушган соф тушуми бўйича энг юқори саноат соҳасига (40,8%) ва энг паст ташиш ва сақлаш хизматларига (0,8%) тўғри келди. Умум ҳисобда оилавий корхоналарнинг иқтисодиёт соҳалари бўйича фаолиятининг энг юқори самарадорлик кўрсаткичи саноат соҳасига ва энг паст ташиш ва сақлаш хизматларига тўғри келди.

Оилавий тадбиркорлик фаолиятида дастлабки капитални шакллантириш ниҳоятда муҳим. Ўтказилган сўров натижаларига кўра, респондентларнинг ҳар бири тадбиркорлик билан шуғулланиш истаги борлигини, буни амалга ошириш учун эса молиявий кўмакга эҳтиёжи борлигини қайд этишган. Хусусан, “Бизнес фаолиятингизни молиялаштириш манбаларини кўрсатинг?” деган саволга респондентларнинг 76,6 %и “банк ва ўз маблағларим ҳисобига” деб жавоб беришган. Шу асосда, оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган омиллардан энг асосийси молиявий омил эканлиги инобатга олиниб, уй хўжалиги даромадлари, мулки ва жамғармаларидан тадбиркорлик капитали сифатида фойдаланиш имкониятлари таҳлил этилди.

Оилавий тадбиркорликда меҳнат муносабатлари “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги қонуннинг 13-моддасидаги нормаларга риоя этилиши белгилаб қўйилган, аммо меҳнат жараёнида унинг аъзолари роли ва вазифалари ҳамон оилавий кадриятларга бўйсинади. Бундай мураккаб жараён “корхона бошлиғи – оила аъзолари – ишчи ходимлар” ўртасидаги муносабатларда намоён бўлиши, унинг меҳнат муносабатлари тизимидаги ўзига хос жиҳати сифатида тадқиқ этилди (5-жадвал). Бунда, оилавий тадбиркорликнинг чекланган сонли ишчилар билан характерли субъект эканлиги, улар фаолияти самарадорлигини ошириш имкониятларини чеклаши «оилавий тадбиркорликда меҳнат жараёнини самарали ташкил этиш

роллари тўғри тақсимлаш билан боғлиқ» деган гипотезани асослантди. Шулардан келиб чиқиб, оилавий корхоналарда «оилавий муносабатлар - меҳнат муносабатлари»нинг ўзаро уйғунлигини таъминлаш асосида уларнинг ривожланиб бораётган меҳнат муносабатлари тизимидаги ролини ошириш бўйича таклифлар берилди.

5-жадвал

Аҳоли бандлиги ва меҳнат муносабатлари тизимида оилавий тадбиркорликнинг роли¹⁴

Аҳоли бандлигини таъминлашдаги роли	Меҳнат муносабатлари тизимидаги роли
аҳолини яшаш манзили бўйича иш билан таъминлайди;	бир оила аъзолари ва уларнинг қариндошлари ўз корхоналарининг ходимлари эканлиги;
аҳолининг меҳнат бозори тоифаларига кўра энг кам рақобатли иш ўрни билан таъминлайди;	меҳнатни ташкил қилиш ва жамоани бошқаришдаги қулайликлар;
чекланган, кам сонли ишчилар билан кўзланган самарадорликни таъминлайди;	барча оила аъзоларининг меҳнат фаолиятига жалб қилиниши;
хотин-қизлар ва ёшлар бандлигини таъминлашнинг энг самарали йўли эканлиги;	меҳнат натижасидан манфаатдорликнинг бир хил бўлиши;
эгиловчан иш жадвали асосида банд бўлишни истовчи аҳоли тоифаси учун қулай иш ўрни эканлиги;	ёш авлодни тарбиялаш ва ишчи кучини такрор ишлаб чиқаришда иштирок этиши;
уй меҳнатида банд бўлиш билан бирга таълим олиш ва ижтимоий ҳаётда паралел иштирок этиш имкониятига эга бўлади;	иш берувчи иш жойини сақлаб туриш мажбуриятдан озоддир (оналик таътилига чиққанлар ва бошқа ҳолларда).
оила даромадларини ошириш ва ижтимоий ҳимоясини таъминлаш имкониятларининг мавжудлиги ва б.	меҳнатга ҳақ тўлаш ва даромадларни тақсимлаш масалалари улар томонидан мустақил равишда ҳал этилиши ва б.

Диссертация ишининг «Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини оширишнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш» деб номланган тўртинчи бобида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорликни ролини оширишнинг институционал ёндашув хусусиятлари ва тамойиллари таснифланиб, уни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий механизми тадқиқ этилган. Шунингдек, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими ҳамда ҳудудлар ривожланишини «оилавий тадбиркорликни ривожланиш индекси» асосида рейтинг баҳолаш методикасини такомиллаштириш бўйича илмий асосланган тавсиялар ишлаб чиқилган.

Ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини баҳолашда оилавий тадбиркорликнинг ролини ҳисобга олиш муҳим аҳамиятга эга. Мазкур ёндашувга кўра, оилавий тадбиркорликни ривожланишини баҳолаш бўйича уч гуруҳдан иборат мезон ва кўрсаткичлари тизими ҳамда уларни ҳисоблаш тартиби таклиф этилди (6-жадвал).

¹⁴ муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

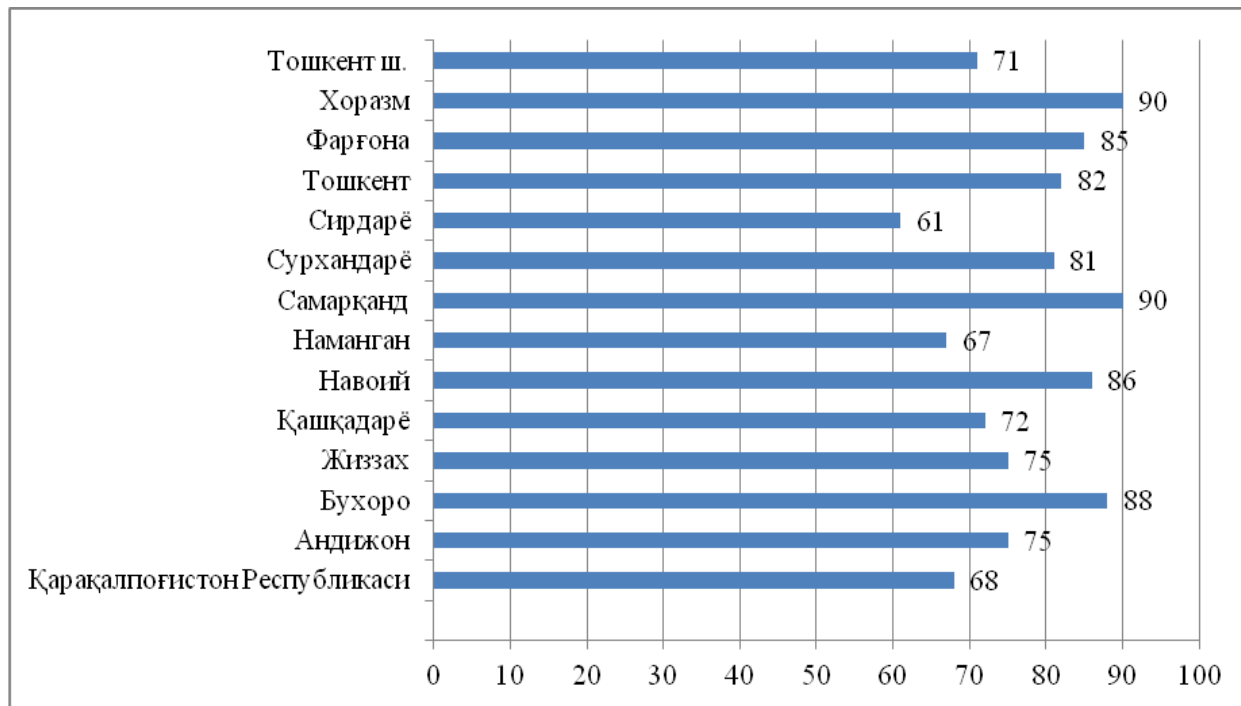
Худудлар ривожланишида оилавий тадбиркорлик ролини баҳолашнинг комплекс кўрсаткичлари тизими¹⁵

№	Баҳолаш мезонлари ва кўрсаткичлари	Ҳисоблаш тартиби
1. Оилавий тадбиркорликнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари		
1.1	1 та ОКда банд бўлганларнинг ўртача сони, киши	$\frac{\text{ОКларда банд бўлганлар сони}}{\text{ОКлар сони}}$
1.2	1та ОКга тўғри келадиган соф тушум, сўм	$\frac{\text{Жами соф тушум ҳажми}}{\text{ОКсони}}$
1.3	ОКларнинг фаоллик ҳолати (бирлик)	$\text{ОК}_{\text{рўйхат ўтг}} - \text{ОК}_{\text{фаолият кўрсатмаёт}}$
1.4	ОКларнинг бюджетга тўловлари самарадорлиги, бирлик	$\frac{\text{ОКларнинг солиқ тўловлари}}{\text{ОКларни қўл. қув. ажрат. мабл}}$
1.5	ОКларни қўллаб-қувватлаш самарадорлиги, бирлик	$\frac{\text{ОКларда яратилган иш ўринл}}{\text{ОКлар учун ажрат. кредит}}$
2. Худудий ривожланишда оилавий тадбиркорликнинг ролини баҳолаш кўрсаткичлари		
2.1	Худуддаги жами корхоналарда ОКларнинг улуши, %	$\frac{\text{ОК}}{\text{жами корхоналар}} \times 100$
2.2	Худудда ҳар 100 та оилага тўғри келадиган ОКларнинг сони, бирлик	$\frac{\text{ОК}}{\text{Оилалар сони}} \times 100$
2.3	Ўртача оилалар сони	$\frac{\text{Доимий аҳоли ўртача йиллик сони}}{\text{Оланинг ўртача катталиги (5 киши)}}$
2.4	Худуд оилалари умумий даромади таркибида тадбиркорлик ҳисобига олинган даромадлар улуши, %	$\frac{\text{Тадбирк даромади}}{\text{Оила умумий даромади}} \times 100$
2.5	ОКларда банд бўлганларнинг худудда жами банд бўлганлардаги улуши, %	$\frac{\text{ОКда банд бўлганлар}}{\text{Жами банд аҳоли}} \times 100$
2.6	Ҳисобот йилида худудда яратилган иш ўринларида ОКларнинг улуши, %	$\frac{\text{ОКларда яратилган иш ўрин}}{\text{Жами яратилган иш ўринлари}} \times 100$
2.7	Худудлар ўртача ойлик иш ҳақида ОКлар ишчиларининг ўртача иш ҳақи улуши, %	$\frac{\text{ОК ўрт. иш ҳақи}}{\text{Худуд корх ўрт. иш ҳақи}} \times 100$
3. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорликни ролини баҳолаш кўрсаткичлари		
3.1	Худудда фаолият кўрсатаётган хизматлар соҳасидаги ОКлар сони, %	$\text{ХС}_{\text{ОК улуши}} = \frac{\text{ХС}_{\text{ОК}}}{\text{Жами}_{\text{ОК}}} \times 100\%$
3.2	Худудда ҳар 100 оилага тўғри келадиган хизматлар соҳасидаги ОКлар сони, (бирлик)	$\frac{\text{Хизматлар соҳасидаги ОК}}{\text{Оилалар сони}} \times 100$
3.3	Худудда фаолият кўрсатаётган ОКлар сонида хизматлар соҳасидаги ОКларнинг улуши, %.	$\frac{\text{Хизматлар соҳасидаги ОК сони}}{\text{Худуддаги жами ОК сони}} \times 100$

¹⁵ муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Ушбу мезонлар асосида, Самарқанд вилояти ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида оилавий тадбиркорликнинг роли баҳоланди.

Ҳудудларни ривожлантириш ҳамда, хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ролини баҳолаш кўрсаткичларидан фойдаланиб, Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг “оилавий тадбиркорликни ривожлантириш” индекси бўйича рейтинги ҳисобланди (2-расм).



2-расм. Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг “оилавий тадбиркорликнинг ривожланиш индекси” бўйича рейтинги¹⁶ (2020 йил 1 январь ҳолатига)

Диссертацияда оилавий тадбиркорликнинг ривожланишига ҳудудий ва маҳаллабай ёндашув асосида Ўзбекистон Республикасининг 14 та, Самарқанд вилоятининг 16 та ҳудуди ҳамда Нарпай туманининг 4 та сектори ва 57 та МФЙларининг 2020 йил учун оилавий тадбиркорликнинг ривожланиш даражасига кўра, тавсифи ишлаб чиқилди (7-жадвал).

Ҳудудлар ривожланишида оилавий тадбиркорликнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, Самарқанд вилояти Нарпай туманини 2021-2022 йилларда комплекс ривожлантириш Дастурини ишлаб чиқишда оилавий тадбиркорлик йўналишидаги чора-тадбирлар тизими белгиланди ва уни амалга ошириш бўйича йўл харитаси ишлаб чиқилди.

Ҳудудларнинг ривожланишида оилавий тадбиркорликни ролини ошириш “Ҳар бир оила - тадбиркор” дастури доирасида ажратиладиган кредитлар самарадорлиги билан боғлиқ бўлиб, бу ўз навбатида ҳудудлар тоифасининг ўзгаришига ўз таъсирини кўрсатади. Унга кўра, ҳудудларнинг оилавий тадбиркорлик учун ажратадиган кредитлари ҳажмининг ошиб бориши билан ҳудуднинг “қизил”дан “сарик”га, “сарик”дан “яшил” ҳудудга

¹⁶ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

Ўтиш эҳтимоли 41,5 % дан 67,9 % гача ошиши аниқланди. Шундан келиб чиқиб, ҳудудларнинг оилавий тадбиркорликни ривожланиш даражаси бўйича давлат молиявий ресурсларини “яшил” - 15 %, “сарик”- 35% ва “қизил” тоифадаги ҳудудларга - 50%гача табақалаштирилган ҳолда ажратиш мақсадга мувофиқлиги асосланди.

7-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг “оилавий тадбиркорликни ривожланиш” индекси бўйича тавсифи¹⁷

Ҳудудлар	Тоифаси	Ҳудудлар тавсифи
Хоразм, Самарқанд, Бухоро, Навоий вилоятлари	“Яшил”	Бу ҳудудлар “Ҳар бир оила - тадбиркор” Давлат Дастури мақсадларини рўёбга чиқаришда етакчилик қилади. Шунингдек, мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ривожланишида хусусан, аҳоли бандлиги ва даромадларини оширишда, янги иш ўринларининг яратилишида ҳамда камбағалликни қисқартиришда муносиб ҳисса қўшади.
Тошкент, Фарғона, Сурхандарё, Қашқадарё, Жиззах, Андижон вилоятлари ва Тошкент ш.	“Сарик”	Ушбу ҳудудларнинг ривожланишида оилавий тадбиркорликнинг роли пасайган. Бу тоифага мансуб ҳудудлардаги оилавий тадбиркорлик субъектлари молиявий ресурсларга эҳтиёжи юқори. Бу ҳудудлар кўшимча ривожлантириувчи чора-тадбирлар қабул қилиши таклиф этилади.
Наманган, Сирдарё вилоятлари Қорақалпоғистон Республикаси	“Қизил”	Бу тоифадаги ҳудудлар тадбиркорлик инфратузилмасининг ривожланмаганлиги ва оилавий тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлаш ресурсларининг етишмаслиги билан таснифланади. Бу ҳудудлар ўз ички имкониятларини тўла сафарбар этиши, инвестицияларни жалб этиш ва улардан мақсадли фойдаланиш ҳамда кичик тадбиркорлик ҳудудларини ташкил этиш чораларини кўриши лозим.

Оилавий тадбиркорликнинг ҳудудий институционал муҳитини рейтинг баҳолаш усули нафақат унинг ривожланиш даражасини балки бу борада давлат қўллаб-қувватлаш тизими натижадорлигини баҳолаш имконини ҳам берди. Шу билан бирга, оилавий тадбиркорликнинг ҳудудий институционал муҳитига мос келувчи давлат молиявий ресурсларини самарали тақсимлаш инструменти сифатида ҳам хизмат қилди. Шулар асосида хулоса қилганда, оилавий тадбиркорликнинг ривожланиши нафақат хизматлар соҳасида балки ҳудудлар ривожлавнишида ҳам муҳим аҳамиятга эга экан.

Диссертация ишининг «Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини оширишнинг концептуал асослари ва истиқболлари» деб номланган бешинчи бобида оилавий тадбиркорликни ривожланишига таъсир этувчи омиллар аниқланган,

¹⁷ муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

уларнинг моҳияти тавсифланган ҳамда хизмат кўрсатиш соҳаси ва унда оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг асосий кўрсаткичлари истиқболлаштирилган. Шунингдек, худудларни ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини оширишнинг концептуал асослари ишлаб чиқилган.

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорлик ролини оширишга таъсир этиши мумкин бўлган омиллар турли вариантларда ўрганилди. Улар ўз моҳиятига кўра, беш вариантда гурухлаштирилди. Шулардан бири, “хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши оилавий тадбиркорлик субъектларининг сонига боғлиқ” деган гипотезага асосланади. Шунга кўра, хизматлар соҳасининг ривожланиши (y) билан оилавий тадбиркорлик субъектлари сонининг (x) барча мумкин бўлган қийматлари орасидаги боғлиқликнинг чизиқли регрессия тенгламаси қуйидаги кўринишга эга бўлди:

$$y = 3.6743x + 52906.4742; \quad (2)$$

Ушбу ҳосил қилинган регрессия тенгламасининг детерминация коэффициентига ($R^2 = 0.9471$) кўра, 94.71% ҳолда x нинг ўзгариши y нинг ўзгаришига, 5.29% ҳолда y нинг ўзгариши моделга кирмаган бошқа омиллар таъсирига боғлиқ. Демак, танланган регрессия тенгламасининг аниқлик даражаси юқори.

Чизиқли регрессия тенгламасининг иқтисодий моҳиятига кўра, оилавий тадбиркорлик субъектлари сонининг 1%га кўпайиши хизматлар ишлаб чиқариш ҳажмини 3,674 млрд. сўмга ошишига олиб келади.

Шунингдек, тадқиқотда кўп омилли регрессия усулида оилавий тадбиркорлик субъектлари сонининг кўпайишига таъсир этувчи омиллар баҳоланди. Бунда қуйидаги омиллар танланди:

Бунда, x_1 - “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури бўйича ажратилган кредитлар, млрд сўм.;

x_2 - ишсизлик даражаси, %;

x_3 - оилавий корхоналарнинг солиқ тўловлари ставкаси, %;

u - ҳисобга олинмаган омиллар;

Y - оилавий тадбиркорлик субъектлари сони.

Кўп омилли регрессия тенгламасини тузишда омилларнинг ўзаро ҳамда натижавий белги билан боғлиқлик кучи аниқланди (8-жадвал).

Ҳисобланган корреляция коэффициентлари матричаси шуни кўрсатмоқдаки, ўзгарувчи (y) билан (x_1, x_2, x_3) омиллар ўртасидаги ўзаро боғлиқлик коэффициентлари юқори, яъни 1 га яқин. Шунингдек, омилларнинг ўзаро жуфт боғлиқлик кучи 0.7 дан кичик. Демак, омиллар ўртасида мултиколленарлик муаммоси йўқ. Шунинг учун барча омиллар тенгламага киритилди. Баҳоланган модел қуйидаги кўринишга эга бўлди:

$$y = -1504.8 + 61.36x_1 + 69.36x_2 - 110.2x_3; \quad (3)$$

Оилавий тадбиркорликнинг ривожланишига таъсир кўрсатувчи омилларнинг жуфт корреляцион боғланиш матрицаси

	y	x_1	x_2	x_3
y	1	0.868	0.09983	-0.8854
x_1	0.868	1	-0.3844	-0.5798
x_2	0.09983	-0.3844	1	-0.5293
x_3	-0.8854	-0.5798	-0.5293	1

Ушбу модельнинг иқтисодий моҳиятига кўра, “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури бўйича ажратиладиган кредитлар ҳажмининг (x_1) 1 фоизга ошиши оилавий тадбиркорлик субъектлари (y) сонини ўртача 61,4 бирликга, ишсизлик даражасининг (x_2) 1 фоизга ошиши оилавий тадбиркорлик субъектлари (y) сонини ўртача 69,4 бирликга оширади, шунингдек оилавий корхоналарнинг солиқ тўловлари ставкаси (x_3)нинг 1 фоизга оширилиши эса оилавий тадбиркорлик субъектлари (y) сонини ўртача 110,2 бирликга камайишига олиб келади.

Оилавий тадбиркорликнинг ривожланишига тизимли ёндошилиб, оилавий корхоналарнинг соф тушумига таъсир этувчи омилларнинг чизиқли регрессия тенгламаси тузилди:

$$y = 2,35 - 0,28x_1 - 1,68x_3; \quad (4)$$

Бу боғланишда детерминация коэффиценти шуни кўрсатдики соф тушум 41,69 % солиқ ва меҳнатга ҳақ тўлаш фондидан ягона ижтимоий тўловга боғлиқ экан. Ушбу тенгламанинг иқтисодий моҳиятига кўра, ягона солиқ ставкаси (x_1)нинг 1 %га камайиши, соф тушумнинг 2,8 %га ошишига, шунингдек, меҳнатга ҳақ тўлаш фондидан ягона ижтимоий тўлов (x_3)нинг 1 % га камайиши эса соф тушумни 16,8 %га кўпайишига олиб келади.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш тенденцияларида оилавий тадбиркорлик ролини истиқболлаштириш учун қуйидаги кўрсаткичларнинг прогноз кўрсаткичлари ва тренд моделлари ишлаб чиқилди: хизматлар ҳажми, аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ва оилавий тадбиркорлик субъектлари сони ҳамда оила даромадлари таркибида тадбиркорлик ҳисобига олинган даромадлар улуши. Бунда улар фаолиятини ўзида ифода эувчи вақт катори омил сифатида қаралди.

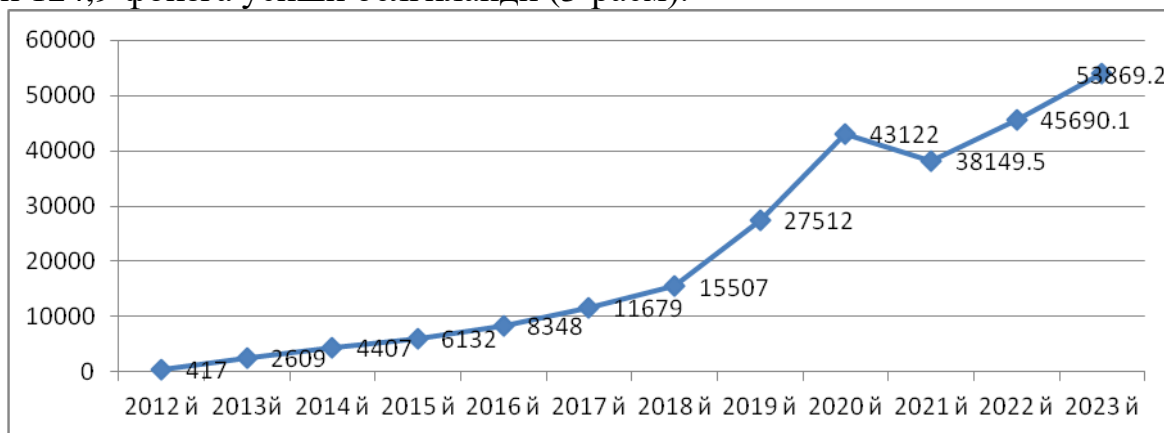
Оилавий тадбиркорликнинг истиқболда ривожланишини ҳисоблашнинг статистик мезонлар асосида баҳоланган даражали функцияси қуйидаги кўринишга эга бўлди:

$$y = 488.52x^{1.8926}; \quad R^2=0,9716. \quad (5)$$

Бунда, y - оилавий тадбиркорлик субъектлари сони.

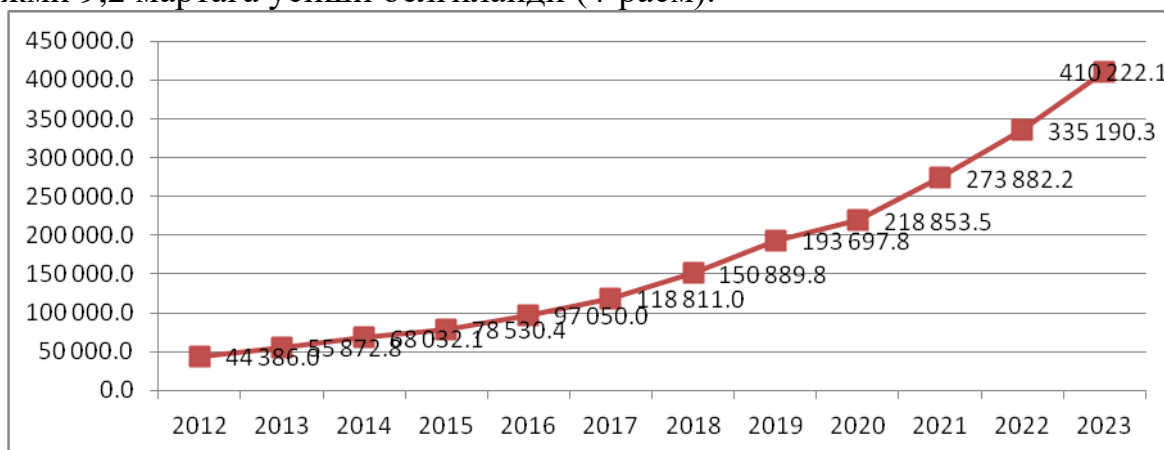
Мамлакатимизда оилавий тадбиркорлик субъектларининг ривожланиши нотекис тенденцияга хос бўлиб, унинг базавий ўсиш нуқтаси 2012 йилдан

бошланади. Уларнинг 2012-2017 йиллардаги ўсиши илк шаклланиш даврини, 2018-2020 йиллар эса кескин ўсиш даврини ифодалайди. Шунингдек, уларнинг истиқболдаги ривожланиши турғун ўсиш тенденциясига эга бўлиб, 2020-2023 йилларда 2020 йилдаги 43122 тадан 2023 йилда 53869 тага етиши ёки 124,9 фоизга ўсиши белгиланди (3-расм).



3–расм. Ўзбекистонда оилавий тадбиркорлик субъектлари сонининг 2012-2023 йиллардаги истиқболий динамикаси¹⁸, (бирликда)

Илмий таҳлилларимизга кўра, оилавий тадбиркорлик субъектлари сонининг ортиши хизматлар ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсишига олиб келади. Шу боис прогноз функциялар ёрдамида жами ишлаб чиқарилган хизматлар ҳажмининг истиқболдаги кўрсаткичлари ҳисобланди. Таҳлил қилинган 2012-2023 йиллар давомида ишлаб чиқариладиган хизматлар ҳажми 9,2 мартага ўсиши белгиланди (4-расм).



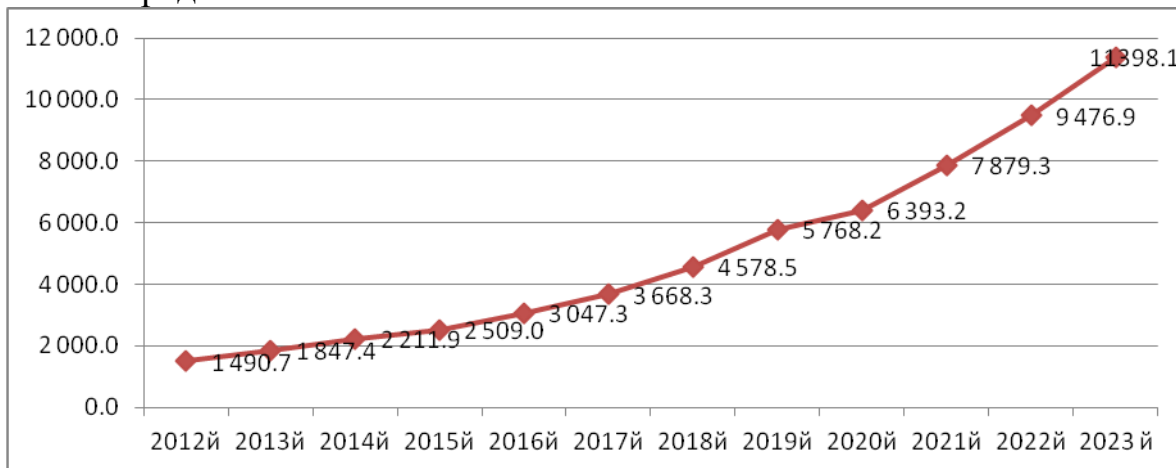
4–расм. Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган хизматлар ҳажмининг 2012-2023 йиллардаги истиқболий динамикаси, (млрд. сўм)

Республикамизда амалга оширилаётган хизмат кўрсатиш соҳасидаги ислохотлар оилавий тадбиркорликнинг ривожланиши учун ҳам пойдевор яратмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Оилавий меҳмон уйлари фаолиятини ташкил этиш тўғрисида»ги қарори (2018 йил, 8 август) бу борада алоҳида аҳамиятга эга. Бу ўз навбатида оилавий меҳмонхоналарни ташкил этиш билан бирга, зиёрат, гастрономик, спорт ва қишлоқ туризми каби йўналишларда ҳам оилавий тадбиркорликни

¹⁸ 3-4-5-6 - расмлар ва уларда келтирилган таҳлил натижалари Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган ва ҳисобланган.

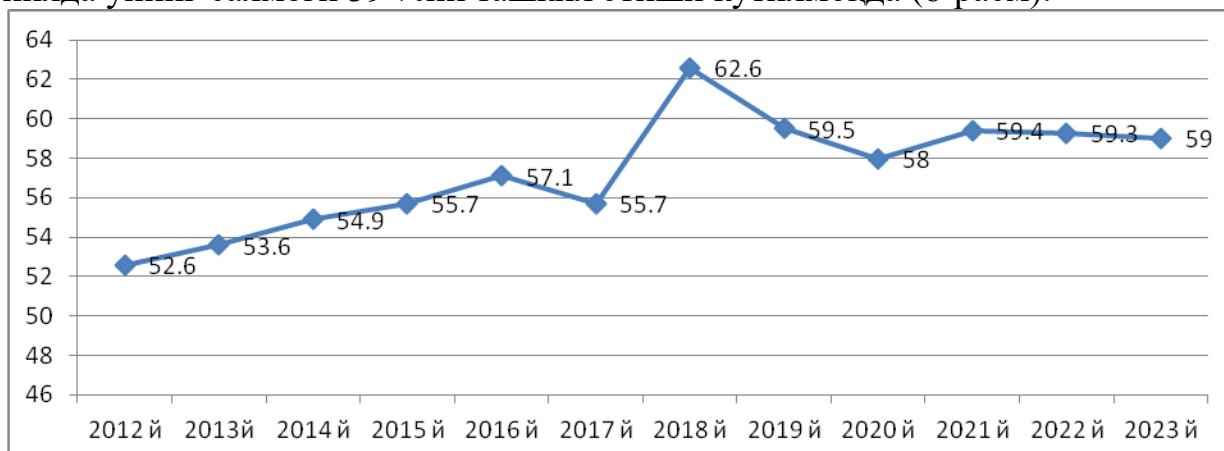
ривожлантириш имкониятларини яратади. Бунда “оилавий меҳмон уйлари” ва “оилавий дам олиш масканлари”ни ташкил этишга асосий эътибор қаратилиши лозим.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши натижасида аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ҳажми 2012-2023 йилларда 7,6 мартага ўсиши кутилмоқда (5-расм). Бу эса аҳоли даромадларининг ўсиши билан уларнинг пуллик хизматларга бўлган талабининг бир-бирига мувофиқ ўсиб боришидан далолат беради.



5–расм. Ўзбекистонда аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматларнинг 2012-2023 йиллардаги истиқболий динамикаси, (млрд. сўм)

Оилавий тадбиркорликнинг ривожланиши натижасида 2012-2016 йилларда оила даромадларининг ўсиши кузатилган, бироқ 2017-2019 йилларда эса номутаносиб кескин ўзгариш тенденцияси рўй берган. Буни турли инқирозлар ёки шу даврда оиланинг бошқа турдаги даромадларининг ўсиши билан боғлиқ деб изоҳлаш мумкин. Яқин келажакда оилавий тадбиркорликнинг (фото ва гўзаллик салонлари, тўй тадбирларини ўтказиш, ижара ва б.) хизмат турларига бўлган талабнинг ортиб бориши натижасида 2020-2023 йилларда оилада тадбиркорлик даромадлари 1,7%га ўсиб, 2023 йилда унинг салмоғи 59 %ни ташкил этиши кутилмоқда (6-расм).



6 –расм. Ўзбекистонда оила даромадлари таркибида тадбиркорликдан олинган даромадлар улушининг 2012-2023 йиллардаги истиқболий динамикаси, (%)

Диссертацияда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорликни ролини оширишнинг барча омиллари ва жиҳатларини ифода этувчи прогноз функциялар мажмуаси ишлаб чиқилди (9-жадвал).

9–жадвал

Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳаси ва оилавий тадбиркорликнинг асосий кўрсаткичларини ҳисоблашнинг прогноз функциялари¹

Кўрсаткичлар	Прогноз тенгламаси	R^2	2020 й	Истиқболдаги давр			2020 - 2023 й.й ўсиш, %
				2021 й	2022 й	2023 й	
Жами ишлаб чиқарилган хизматлар, млрд. сўм	$y = 36332e^{0.202x}$ Экспоненциал	0.997	218853.5	273882.2	335190.3	410222.1	87.0
Аҳоли жон бошига кўрсатиладиган хизматлар, минг сўм	$y = 1243.9e^{0.1846x}$ Экспоненциал	0.996	6393.2	7879.3	9476.9	11398.1	78.2
Оилавий тадбиркорлик субъектлари сони	$y = 488.52x^{1.8926}$ Даражали	0.971	43122	38149.5	45690.1	53869.2	24.9
Оила даромадлари таркибида тадбиркорлик даромадлари улуши, %	$y = -0.0945x^2 + 1.8565x + 50.343$ Полиномиаль	0.691	58	59.4	59.3	59.0	1.7

ХУЛОСА

Диссертация ишида амалга оширилган илмий тадқиқотлар натижасида қуйидаги илмий хулоса, таклифлар ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Диссертацияда «хизмат кўрсатиш», «сервис», «оилавий тадбиркорлик» ва «сервис соҳаси оилавий тадбиркорлиги» иқтисодий категорияларининг муаллифлик қарашлари ва таърифлари ишлаб чиқилди. «Оилавий тадбиркорлик» категориясига синергетик ёндошув тамойилларини қўллаш асосида унинг моҳияти очиқ берилди. Оилавий тадбиркорлик - умумий оилавий капиталга таяниб, оила аъзоларининг биргаликдаги ҳаракати, ўзаро кўмаклашуви ва ўзини-ўзи бошқаришга асосланган тадбиркорлик фаолияти сифатида илмий таъриф берилди.

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

2. Оилавий тадбиркорликнинг тизим сифатида ўзини-ўзи ташкил этиш ва ривожланиш хусусиятлари унга синергетика методологиясини қўллаш мумкинлигини кўрсатди. Шунга кўра, оилавий тадбиркорликнинг ривожланиш қонуниятлари синергетика тамойилларига асосланиши аниқланди. Ушбу тамойиллар асосида оилавий тадбиркорликнинг ривожланиш хусусиятлари очиб берилди.

3. Оила ва оилавий тадбиркорлик функцияларининг давлат функциялари билан интеграциялашуви кўплаб ижтимоий-иқтисодий муаммоларни биргаликда ҳал этиш имкониятини яратади. Шундан келиб чиқиб, оила функциялари системасига оила фаровонлигини таъминловчи омиллар, иккинчидан оилавий тадбиркорликни қарор топишида муҳим шарт сифатида қараш мақсадга мувофиқлиги асосланди. Бу эса “оила функциялари – тадбиркорлик – фаровонлик” боғлиқлигидаги интеграцияни ифодаловчи назарий моделда акс эттирилди.

4. Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ролини ошириш бевосита уни қўллаб-қувватлаш тизими билан боғлиқ. Шунга мувофиқ, оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга қаратилган мақсадли давлат дастурларини “натижадорлик” ва “самарадорлик” мезонлари асосида баҳолаш методикаси такомиллаштирилди.

5. Оилавий корхоналар фаолиятида юзага келадиган бизнес-жараёнларга тизимли ёндошув таҳлил услубиётини қўллаш асосида уларнинг иқтисодий салоҳиятини ифодаловчи кўрсаткичлари шакллантирилди. Бундай ёндашув оилавий корхонада муаммоларга олиб келувчи хатоларни олдиндан аниқлаш ва бартараф этишда энг яхши муқобил ечимларни топиш имконини берди.

6. Оилавий тадбиркорликнинг уч ўлчамли моделини таснифлаш асосида, “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги Қонунининг 9, 12, 30, 31 - моддаларига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш таклиф этилди. Шунга кўра, оилавий корхона иштирокчилари сонини чеклаш нормасини бекор қилиш, оила аъзолари ва яқин қариндошлари ўртасида мулк ва меҳнатга оид муносабатларда ўзаро ишонч, ваколатлар ва ҳамкорлик муносабатларини мустаҳкамлаш асосида меҳнат унумдорлигини ошириш ҳамда, улар ўртасида юзага келиши мумкин бўлган низоларни олдини олишга эришиш мумкинлиги асосланди.

7. Оилавий корхоналарда меҳнат муносабатларини тартибга солиш “Меҳнат кодекси” ва оилавий кадриятларга асосланади. Оилавий корхона бошлиғи ва аъзоларининг меҳнат жараёнидаги роллари, вазифалари ва ваколатларининг қонуний белгилаб қўйилиши меҳнат унумдорлигини ошириш имконини беради. Шулардан келиб чиқиб, оилавий корхоналарда “оилавий муносабатлар - меҳнат муносабатлари”нинг ўзаро уйғунлигини таъминлаш мақсадида “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги қонуннинг 5, 8, 13, 14-моддаларига ўзгартириш киритиш таклиф этилди.

8. Оилавий тадбиркорликнинг бошқа турдаги тадбиркорлик субъектларига нисбатан ўзига хос устувор жиҳатлари аниқланди. Бунда унинг юқори бизнес – маданият ва оилавий кадриятлар (ўзаро ишонч ва ҳурмат, ягона мақсад, умумий манфаат, иноқ жамоа, умумий капитал,

умумий даромад, умумий бюджет)га эга бўлган жиҳатлари SWOT-таҳлил усулида очиб берилди.

9. Оилавий тадбиркорлик фаолиятини бошлаш ҳаракатида бўлган оилалар имкониятлари ўрганилди. Таҳлиллар шуни кўрсатдики, оила активларидан тадбиркорликни бошлаш учун тўсқинлик қилаётган асосий сабаблардан бири уларнинг бизнесга мослашмаган мол-мулки экан. Бундай ҳолат оилаларнинг 56,7%да кузатилди. Шулар асосида оила мулкани кўпайтиришга қаратилган микрокредитлаш механизмини такомиллаштириш таклифи асослантирилди.

10. Оилавий корхоналарнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича самарадорлик мезонлари ўрганилди. Таҳлиллар кўрсатдики, оилавий тадбиркорликнинг фаолият соҳаси бўйича энг юқори самарадорлик саноат (40,8%) ва энг паст самарадорлик ташиш ва сақлаш (0,8%) хизматлари соҳасига тўғри келди. Бундай фаолият турларининг қиёсий таҳлили асосида хизматлар соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорликнинг истиқболли йўналишлари бўйича тавсиялар ишлаб чиқилди.

11. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорликнинг савдо-воситачилик ва умумий овқатланишга ихтиссослашган фаолият турлари унинг ўсиш нуқтаси бўлиш эҳтимоли аниқланди. Мазкур фаолият турларининг хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришдаги ролини янада ошириш мақсадида “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури доирасида кредитлар ажратиш тартиби тўғрисидаги низомга ўзгартиришлар киритиш зарурати асослантирилди.

12. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишини тавсифловчи ва бу соҳада оилавий тадбиркорликнинг ролини ифодаловчи кўрсаткичларни стандартлаштириш асосида ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини интеграл баҳолаш усули такомиллаштирилди.

13. Ҳудудлар ривожланишида оилавий тадбиркорликни ролини баҳолаш кўрсаткичлари асосида Ўзбекистон Республикаси ва Самарқанд вилояти ҳудудларининг “оилавий тадбиркорликни ривожлантириш” индекси бўйича рейтинги ишлаб чиқилди. Унга кўра ҳудудларнинг оилавий тадбиркорлик учун ажратадиган кредитларининг ўсиши билан ҳудуднинг “қизил”дан “сарик”га, “сарик”дан “яшил” тоифадаги ҳудудга ўтиш эҳтимоли 41,5 %дан 67,9 %гача ошиши аниқланди. Шу асосда, давлат молиявий ресурсларини “яшил”, “сарик”, “қизил” тоифадаги ҳудудлар бўйича мос равишда 15%, 35%, 50% нисбатида табақалаштирилган ҳолда тақсимлаш тавсия этилди.

14. Хизмат кўрсатиш соҳасини асосий ривожланиш кўрсаткичларининг 2021-2023 йиллардаги қийматларини прогнозлаштиришда қуйидаги эконометрик моделлардан: Ўзбекистон Республикаси бўйича жами ишлаб чиқарилган хизматлар, аҳоли жон бошига кўрсатиладиган хизматлар ҳажмини прогнозлаштиришда экспоненциал моделдан; оилавий тадбиркорлик субъектлари сонини прогнозлаштиришда даражали моделдан, оила даромадлари таркибида тадбиркорлик даромадлари улушини прогнозлаштиришда полиномиаль моделдан фойдаланиш тавсия этилди. Бу борадаги ҳисоб-китобларга кўра, 2020-2023 йиллар давомида оилавий

тадбиркорликни кўллаб-қувватлаш чора-тадбирларининг амалга оширилиши ишлаб чиқариладиган хизматлар ҳажмини ўртача йиллик 21 %га, аҳоли жон бошига кўрсатиладиган хизматлар 19,5%га ва оилавий тадбиркорлик субъектлари сонини 8,3 %га ошиши таъминланади.

15. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш хусусиятлари ва бу соҳада оилавий тадбиркорлик ролини оширишнинг устувор йўналишларидан келиб чиқиб, Самарқанд вилоятида маҳаллабай ёндашув асосидаги, ташкилий чора-тадбирлар мажмуидан иборат ҳудудий оилавий тадбиркорликни ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқилди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 03/30.12.2019.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КУВАНДИКОВ ШУХРАТ ОБЛОКУЛОВИЧ

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ
СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ
СФЕРЫ УСЛУГ**

08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора экономических наук (DSc)**

Самарканд – 2021

Тема докторской диссертации (DSc) по экономическим наукам зарегистрирована за B2020.3.DSc/Iqt19 Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.sies.uz) и Информационно-образовательного портала «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный консультант:

Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Гуломов Саидахроп Саидахмедович
доктор экономических наук, академик

Навруз-зода Бахтиёр Негматович
доктор экономических наук, профессор

Арабов Нурали Уралович
доктор экономических наук, профессор

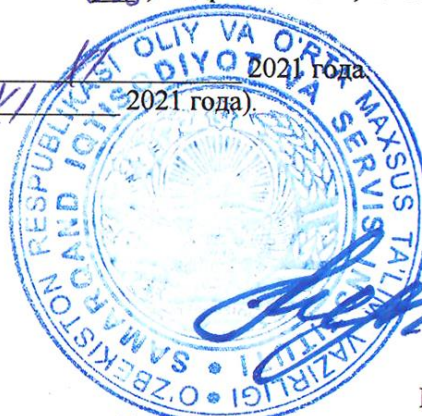
Ведущая организация:

Каршинский инженерно-экономический институт

Защита диссертации состоится «4» XII 2021 года в 10:00 ч. на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.I.18.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел.: (99866) 233-18-84; факс: (99866) 233-28-38; e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрирована за № 039). Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел.: (99866) 233-37-26.

Автореферат диссертации разослан «19» XI 2021 года
(Протокол реестра № 10 от «19» XI 2021 года).



М.Э.Пўлатов

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Н.Э.Ибадуллаев

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

М.М.Мухаммедов

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (DSc))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Семейный предпринимательства занимает особое место в экономике развитых стран. По данным Института семейного бизнеса, «в Великобритании доля семейного бизнеса в ВВП составляет 30,7%, а доля предприятий частного сектора - 87,6%, соответственно, в Испании 65 и 75%, в США 60 и 90%. Семейные предприятия составляют 18% экспорта Италии»¹⁹. Кроме того, «26 процентов семейных предприятий во всем мире диверсифицированы в нескольких секторах экономики и на рынках разных стран»²⁰. В этом контексте повышение уровня специализации семейного предпринимательства в национальной экономике, особенно в сфере услуг, становится все более актуальным.

Исследования по совершенствованию теоретических, организационных и методологических основ семейного предпринимательства в мире проводятся по следующим приоритетным направлениям: основные формы и структура семейного предпринимательства, его роль в национальной экономике; взаимосвязь семейных отношений и бизнес - систем, роль семьи в бизнесе; система трудовых отношений на семейных предприятиях; сравнительный анализ семейного и несемейного бизнеса; управление семейным предпринимательством и его передача из поколения в поколение, наследование и гендерные вопросы; исследование роли семейного предпринимательства в региональном развитии.

В контексте построения нового Узбекистана особое внимание уделяется поддержке сферы услуг, сокращению бедности за счет широкого вовлечения населения в предпринимательство и развития семейного предпринимательства в регионах. «Снижение бедности требует реализации комплексной экономической и социальной политики – от стимулирования предпринимательской активности до мобилизации способностей и потенциала населения, создания новых рабочих мест».²¹ В решении этих задач особое значение приобретает углубление научных исследований в области повышения роли семейного бизнеса в развитии национальной экономики, в частности, сферы услуг.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан ПП-4231 от 7 марта 2019 года «О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах», ПП-4498 от 24 октября 2019 года «О дополнительных мерах по совершенствованию порядка кредитования проектов, реализуемых в рамках государственных программ развития семейного предпринимательства», ПП-4752 от 16 июня 2020 года

¹⁹ <https://www.ifb.org.uk/ifb-research-foundation/news/coronavirus-hit-family-business-sector-continues-to-be-the-backbone-of-the-uk-economy/>

²⁰ <https://www.pwc.ru/ru/assets/fbs-report.pdf>

²¹ Шавкат Мирзиёев: Основным критерием в оценке деятельности руководителей регионов будет рост числа субъектов предпринимательства и рабочих мест. <https://president.uz/ru/lists/view/3319>

«О мерах по поддержке сферы услуг» и ПП-5041 от 27 марта 2021 года «О дополнительных мерах, осуществляемых в рамках программ развития семейного предпринимательства» и других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Обзор международных научных исследований по теме диссертации²². Научные исследования, в области повышения роли семейного бизнеса в сфере услуг осуществляются ведущими мировыми университетами и исследовательскими центрами, в частности, International Family Enterprise Research Academy (IFERA), PricewaterhouseCoopers, Institute for Family Business Eberhardt School of Business (АҚШ), Institute for Family Business (Буюк Британия), Family Business Research International Centre (Ҳиндистон), Center for Family Businesses of the University of Economics (Чехия), The National Mutual Family Business Research Unit of the Monash University (Австралия), Centre for Entrepreneurship and Family Enterprise at the University of Alberta (Канада), Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Российским экономическим университетом (Россия), Ташкентским государственным экономическим университетом и Самаркандский институт экономики и сервиса (Узбекистан).

В результате проведённых в мировом масштабе исследований по повышению роли семейного бизнеса в развитии сферы услуг получен ряд научных результатов, в том числе: предложены направления и методы исследования семейного предпринимательства и методика проведения опросов (International Family Enterprise Research Academy (IFERA), PricewaterhouseCoopers); разработаны программы стратегического планирования развития семейного бизнеса на региональном и национальном уровнях, оценена эффективность управления и влияние ресурсов семьи на финансовые результаты (Centre for Entrepreneurship and Family Enterprise at the University of Alberta, Institute for Family Business Eberhardt School of Business); классифицируются аспекты семейного предпринимательства в экономическом росте и оценивается его влияние (Institute for Family Business,

²²Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи <https://ifera.org/development/resources/>; <https://ojasfoundation.com/fabric/>; https://www.pwc.com/uz/en/assets/pdf/dbg_2016.pdf; <https://im.vse.cz/family-business/news/family-business-governance-conference/>; <https://business.pacific.edu/business/centers-and-institutes/institute-for-family-business>; <https://www.ifb.org.uk/ifb-research-foundation/publications/>; <https://www.insead.edu/centres/family-enterprise>; <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902699000531>; https://www.ualberta.ca/business/centres/family-entrepreneurship/index.html?fbclid=IwAR1Hr10VEgXMQENZHWNBfb1jvjgp4Vr2SZbmgXhyCjO2i1BtFWpSn2130oI?utm_source=redir ва бошқа манбалар асосида тайёрланган;

Family Business Research International Centre); выявлены преимущества и недостатки семейного бизнеса и предложена модель его структуры капитала (University of Economics, The National Mutual Family Business Research Unit of the Monash University); обосновано распределение взаимовыгодных ролей семейного предпринимательства в управленческих и трудовых процессах, разработана методика изучения семейной хозяйств (Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, ТГЭУ, СамИЭС).

В настоящее время приоритетными направлениями научных исследований в мире, направленных на повышение роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг, являются: оценка тенденций развития семейного предпринимательства в экономике и обоснование перспективных направлений; повышение роли семейного предпринимательства в системе занятости и трудовых отношений в процессе цифровой трансформации; управление, социальный капитал, наследование и гендерные вопросы в семейном предпринимательстве; системный подход к выявлению проблем в семейном предпринимательстве; совершенствование организационно-экономических механизмов развития семейного предпринимательства; оценка роли семейного бизнеса в развитии регионов.

Степень изученности проблемы. Научно-методологические аспекты формирования и развития сферы услуг отражены в исследованиях многих зарубежных ученых²³, в частности, Боден М., Милес И., Еиченгреев Б., Гупта П., Ешченбач Ф., Хоекман Б., Триплетт Й. Е., Босвортх Б. П., Корцзынски М., Михалёв И. В., Полянин А. В., В.К. Романович, С.Н.Коробкова, И. В.Михалёв, А. В. Полянин, В.К. Романович, Л. М. Кликич, Т. Д.Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко, Л. А. Сосунова, Д. В. Чернова, А.Я.Басс, Е. А. Разомасова, В.А. Плотников, М.Г. Иваненко, Д.Р. Хайруллина и других. Исследованию этих проблем рассматриваются в работах Б.А.Адукаримов, М.М. Мухаммедов, М.Қ.Пардаев, Қ.Ж. Мирзаев, О.М. Пардаев, И.С.Тухлиев и других узбекских ученых²⁴

²³ Boden M., Miles I. (ed). Services and the Knowledge-based Economy. – Psychology Press, 2000; Eichengreen B., Gupta P. The two waves of service-sector growth //Oxford Economic Papers. – 2013. – Т. 65. – №. 1. – С. 96-123.; Eschenbach F., Hoekman B. Services policy reform and economic growth in transition economies, 1990-2004. – The World Bank, 2005.; Triplett J. E., Bosworth B. P. Productivity in the US services sector: new sources of economic growth. – Brookings Institution Press, 2004; Михалёв И. В, Полянин А. В. Методологические подходы государственного регулирования в сфере услуг. – 2014; Korczynski M. Human resource management in the service sector. – Basingstoke: Palgrave, 2002. Романович В.К. Сервисная деятельность: учеб. пос.: под общ. ред В.К.Романович. / С.Н.Коробкова, В.И.Кравченко, С.В.Орлов, И.П.Павлова – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 156 с.; Кликич Л. М. Эволюция сферы услуг: неравновесный подход //М.: Изд-во МСХА. – 2004. – С. 18; Бурменко Т. Д., Даниленко Н. Н., Туренко Т. А. Сфера услуг: экономика: учебное пособие //М.: кнорус. – 2007. – Т. 328.; Плотников В.А., Иваненко М.Г. Подходы к анализу понятий «сервис» и «услуга». Журнал. Техничко-технологические проблемы сервиса №3(33) 2015, стр.70.; Хайруллина Д.Р. Повышение эффективности управления развитием малых предприятий сферы услуг: дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – , 2014. – 230 с.;

²⁴ Абдукаримов Б.А. Ички савдо иктисодиёти. Дарслик. 2-нашр.– Т.: "ИQTISOD-MOLIYA", 2010. – 384 б.; Мухаммедов М.М., Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлиги ва даромадлири. Монография. «Иновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи». 2021. 186 б.; Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизматлар соҳаси иктисодиёти. Ўқув кўлланма. – Т.: "ИКТISOD-МОЛИЯ", 2014. – 384 б.; И.С.Тухлиев, Г.Р.Турсунова. Хизмат кўрсатиш соҳасида тадбиркорлик фаолиятининг асосий йўналишлари. // «Сервис» илмий – амалий журнали, 2012 йил, 4-сон. – 43-48 б.

Роль семейного предпринимательства в национальной экономике и фундаментальные вопросы его развития отражены в исследованиях многих зарубежных ученых, в частности, Ф. Энгельс, А.В. Чаянов, Г. С. Беккер, Р. Ц. Андерсон, Р. Басцо, Д. М. Рееб, Г. А. Таневски, Д. Прайого, А. Сохал, Т. Беэр, Й. А. Дрехлер, С. Фаулкнер, Ц. М. Даилы, М. Й. Доллингер, Галло, Мигуел Анжел ва Йаннице Свеев, Ц.А. Романо, Г.А. Таневски, К.Х.Смырниос, Бланцо-Мазагатос В, де Quevedo-Пуенте Е, Л.А.Цастрилло, Л.М.Келлы ва Кец де Вриес, М. Дух, Й. Белак, Б.Милфелнер, В. Г. Йр. Дьер, М. Ц.Валлейо, Н.М.Бархатова, А. Волков, С. О. Календжян, Е.В.Корчагина, В.А. Королев, А.Черницкой и других.

Проблемы функционирования и развития семейного предпринимательства в Узбекистане, пути увеличения потенциала семейного предпринимательства, развития семейного предпринимательства в сфере услуг изучены А.Улмасовым, Х.П.Абулқосимовым, А.А.Кулматовым, У.Д. Ахмедовым, Б.Беркиновым, М.К. Пардаевым, О.М. Пардаевой, И.Л. Пугачом, Р.Б. Муртазиной, Г.М. Шадиевой, Д.Т.Юлдашевым и другими учеными²⁵.

Научные исследования вышеприведенных ученых имеют свое должное место и значение среди научных работ в этом направлении, но проблемы, связанные с совершенствованием методологические аспекты повышения роли семейного бизнеса в развитии сферы услуг оказались за рамками их исследований. В частности, недостаточно исследованы методологические вопросы совершенствования методов оценки роли семейного бизнеса в развитии сферы услуг. Кроме этого, отсутствуют исследования взаимозависимости сферы услуг и семейного бизнеса в целом. Вышеприведенные утверждения служат основой для определения цели и задач исследования.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования. Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно исследовательских работ Самаркандского института экономики и сервиса по теме «Теоретические и практические проблемы развития сферы услуг в условиях глубоких структурных изменений в экономике».

²⁵ Ўлмасов А. Оила иқтисоди. Тошкент - “Мехнат” – 1998.; Пардаев М.Қ. Оила хўжалиги иқтисодиёти ва тадбиркорлиги. Самарқанд 2001й.; Шодиева Г. Оила хўжалиги фаровонлигини оширишда ташкилий-иқтисодий омилларни ва сервисни ривожлантириш муаммолари.// Иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация. С., 2008 й.; Х.П.Абулқосимов, А.А.Кулматов. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари./Монография.-Т.: “Университети”, 2015.; Ахмедов У.Х. Қишлоқ жойларида уй хужалиқларининг ривожланиш истикболлари. (Монография). -Т.: «Fan va texnologiya», 2014, 152 б.; Беркинов Б.Б.. Оилавий тадбиркорлик салоҳиятини ошириш йўллари. (Монография).- Т.: “Fan va texnologiya”, 2019, 189 бет; Муртазина Р.Б. О развитии семейного бизнеса в Узбекистане (По материалам социологического исследования).//Общественные науки в Узбекистане. №2,2012г.; Пардаева О.М. Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш йўллари. Иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Самарқанд, 2020 й, 32-б.; Юлдашев Д.Т. Совершенствование экономического механизма развития семейного предпринимательства. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам. Ташкент, 2019 й, 54-с.

Целью исследования является выявить роль семейного предпринимательства в развитии сферы услуг и разработать предложения и рекомендации по совершенствованию методологической основы для его эффективного развития.

Задачи исследования:

теоретический анализ роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг и формирование авторских взглядов;

определение методологических подходов к исследованию роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг;

разработка рекомендаций по совершенствованию правовой базы семейного предпринимательства в нашей стране путем изучения зарубежных моделей развития семейного предпринимательства;

раскрытие основных особенностей семейного предпринимательства в сфере услуг;

разработка предложений по совершенствованию методики оценки эффективности системы поддержки семейного предпринимательства;

разработка критериев и индикаторов для оценки роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг;

усовершенствование методологии классификации развития регионов путем выявления роли семейного бизнеса в основных структурных тенденциях развития сферы услуг;

разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию институциональной основы повышения роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг;

исследование значимых факторов, влияющих на роль семейного предпринимательства в развитии сферы услуг, при помощи экономико-математических методов;

разработка концептуальных основ повышения роли семейного бизнеса в региональном развитии.

Объектом исследования является деятельность семейных предприятий в сфере услуг.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие в субъектах семейных предприятий.

Методы исследования. В ходе исследования использованы методы синергетика и диалектика, анализ и синтез, индукция и дедукция, системного анализа, социологического исследования, SWOT-анализ, экономико-математические методы и другие.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

усовершенствована теоретических и институциональных основ семейного предпринимательства как система с синергетическими свойствами и с учетом механизмов поддержки и регулирования их эффективного функционирования на основе формальные и неформальные правила;

усовершенствована система показателей оценки программ поддержки развития семейного предпринимательства, а также механизм реализации

бизнес-проектов по программе на основе снижения транзакционных издержек, связанных с временем, затрачиваемым населением на эти услуги;

усовершенствована система критериев и показателей оценки развития регионов с учетом количественных и качественных показателей, отражающих роль семейного предпринимательства в региональной экономике и развитии сферы услуг;

усовершенствована методология рейтинга регионов и махаллей в соответствии с подходом поддержки регионов (махаллей) с их разделением на «зеленые», «желтые» и «красные» категории на основе индекса «Развитие семейного предпринимательства»;

механизм регионального развития, направленная на повышение роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг на основе махаллинского подхода, усовершенствован за счет включения специально разработанных целевых параметров.

Практический результат исследования заключается в следующем:

усовершенствовано определение семейного предпринимательства на основе его синергетических свойств;

обоснованы важные особенности семейного предпринимательства от других хозяйствующих субъектов, и впервые дана его классификация на основе авторского подхода в этом отношении;

в связи с растущим значением семейного предпринимательства в национальной экономике улучшаются его роль и функции в обществе, также впервые обоснован синергетический эффект, создаваемый в процессе взаимной интеграции функций семьи, бизнеса и государства;

разработаны рекомендации по классификации регионального развития и эффективного распределения государственных финансовых ресурсов путем оценки роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг;

определены основные факторы, влияющие на роль семейного предпринимательства в развитии сферы услуг, разработаны эконометрические модели, отражающие их взаимозависимость;

по результатам прогнозные показатели дальнейшего развития семейного бизнеса в сфере услуг на 2020-2023 годы, обосновано в результате реализации запланированных мероприятий в сфере услуг в 2020-2023 годы базируется на среднегодовом увеличении количества семейных предприятий на 8,3%.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью использованных подходов и методов, данными, полученными из официальных источников, включая статистические данные Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан, Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, а также внедрением на практике соответствующих выводов и рекомендаций компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные в диссертации методологические и методические

предложения и рекомендации могут быть использованы во внедрении современных форм организации семейных предприятий, научное обоснование методологических подходов оценки роли семейного бизнеса в развитии сферы услуг, совершенствование организационных основ и институциональной базы регулирования семейного предпринимательства.

Практическая значимость результатов исследования в том, что они могут быть применены в разработке региональных программ и прогнозов по увеличению объём производства услуг и предпринимательских субъектов, совершенствовании деятельности Центров содействия семейного предпринимательства, разработке комплекса мер, направленных на эффективное развитие сферы услуг, а также совершенствование учебных программ и создании учебников, учебно-методических пособий по дисциплинам «Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе», «Национальная и региональная экономическая безопасность», «Малый бизнес и предпринимательство».

Внедрение результатов исследования. На основании полученных научных результатов по методологические вопросы повышения роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг:

предложения по совершенствованию теоретических и институциональных основ семейного предпринимательства внедрены в практику Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан и Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан (справка депутата Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан №04/2-02-69 от 21 мая 2021 года; справка Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан №03/22-01-10/10-2024 от 31 декабря 2020 года). Использование данного предложения позволило установить новые нормы и полномочий в регулировании семейного предпринимательства и укреплению его правовой базы;

предложения по оценочным показателям программ поддержки развития семейного предпринимательства приняты для использования на практике Агентством развития малого бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан (справка Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан №03/22-01-10/10-2024 от 31 декабря 2020 года). Использование научных результатов позволило оценить эффективность мер государственной поддержки развития семейного предпринимательства;

предложения по система критериев и показателей для оценки развития семейного предпринимательства в развитии сферы услуг и методики их расчета приняты для использования на практике управлением «Улучшение деловой среды и поддержка предпринимательских инициатив» и в отделение «Нефинансовая поддержка малого бизнеса и предпринимательства» агентством по развития малого бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан (справка Министерства экономического развития и сокращения

бедности Республики Узбекистан №03/22-01-10/10-2024 от 31 декабря 2020 года). Использование данного предложения позволило усовершенствовать национальную методологическую основу и подходы к улучшению деловой среды в регионах, а также разработать эффективных мер по развитию семейного предпринимательства;

предложения по методике оценки рейтинга регионов (махаллей) на основе индекса «Развитие семейного предпринимательства» приняты для использования на практике министерства экономического развития и сокращения бедности и министерства по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан (справка Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан №03/22-01-10/10-2024 от 31 декабря 2020 года; справка Министерства по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан №02-09/1690 от 30 июня 2021 года). Использование данного предложения позволило на основе рейтинга наглядно отразить состояния регионов и махаллей Республики Узбекистан по уровню развития семейного предпринимательства;

предложения по концепции регионального развития, направленное на повышение роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг на основе махаллинского подхода приняты для использования на практике управлением «Содействия занятости, предпринимательства и развития семейного бизнеса» министерством по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан (справка Министерства по поддержке махалли и семьи Республики Узбекистан №02-09/1690 от 30 июня 2021 года). Использование данного предложения даст возможность увеличить количество планируемых новых рабочих мест на 12,1% и снизить уровень безработицы на 0,8% в результате реализации мероприятий по махаллинскому подходу к развитию семейного бизнеса в 2021-2022 годах в сфере содействия занятости в Самаркандской области.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования прошли апробацию на 35, в том числе, на 10 международных и 25 республиканских научно практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации было опубликовано 47 научных работ, в том числе 1 монография, 15 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, из которых 11 в республиканских и 4 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, пять глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 247 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и значение проведенных исследований, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, отражено соответствие исследования приоритетным

направлениям развития науки и технологий республики, а также изложена научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, об опубликованных работах и о структуре диссертации.

В первой главе диссертационной работы, озаглавленной «**Методология определения роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг**» на основе научно-теоретического анализа были систематизированы по группам теоретические подходы развития семейного предпринимательства и разработано авторское определение понятий «семейное предпринимательство» и «семейное предпринимательство в сфере услуг».

Таблица 1.

Синергетические свойства семейного предпринимательства²⁶

Понятия синергетики	Применение при исследовании семейного предпринимательства
“Открытая система”	Семейное предпринимательство - как открытая система
“Элементы системы”	Семейное предпринимательство как специфическая система, в которой все ее составные элементы (капитал, собственность, участники) взаимодействуют и взаимозависимы.
“Классификация системы”	Интеграция подсистем «семья-собственность-предпринимательство» для осуществления конкретной цели отражает классификацию семейного предпринимательства как системы.
“Точки бифуркации”	Точка бифуркации – это выявление новых точек роста развития посредством применения мер, направленных на достижение количественных и качественных изменений в семейном предпринимательстве.
“Синергетический подход”	Синергетика - это подход, направленный на развитие сложных систем и выявление принципов самоорганизации, который играет огромную теоретическую и практическую роль в развитии семейного предпринимательства. Так как закономерности специфические факторы развития семейного предпринимательства требуют синергетического подхода к этой системе.
“Методология синергетики”	Семейное предпринимательство - это сложная открытая система, и благодаря ее самоорганизующимся свойствам к ней можно применить методологию синергетики. Методология синергетики – это методический инструмент для изучения сложных проблем семейного предпринимательства и научного обоснования сущности этих процессов.
“Инструменты синергетического управления”	«Кооперация», «сотрудничество», «поддержка», «совместные действия», «договор», «гарантия» – являются инструментами синергетического управления семейным предпринимательством.
“Синергетический эффект”	Целостность больше, чем сумма ее частей (1+1=3). Или, исходя из результатов индивидуальной деятельности элементов системы, эффект от их совместной работы в гармонии будет высоким. На этом фоне в семейном предпринимательстве органически связанное движение семьи и ее капитала дает синергетический эффект.

²⁶ муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

На этой основе обоснована социально-экономическая сущность семейного предпринимательства в сфере услуг, классифицирована роль семейного предпринимательства в различных направлениях деятельности этой сферы и усовершенствована система функций.

Исследование роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг, делает необходимым раскрытия сущности понятий «услуга» и «сервис». В связи с этим, согласно сравнительному анализу сущности, определений и отличительных особенностей этих категорий, была обоснована точка зрения о том, что сервис – это деятельность, а услуга является результатом этой деятельности, т.е. оказанного сервиса.

Таблица 2

Описание основных особенностей семейного предпринимательства²⁷

№	Особенности	Описание
1.	Участники семейного предпринимательства	Субъекты семейного предпринимательства без образования юридического лица вправе нанимать до 3 постоянных работников, с заключением с ними трудового договора, а также привлекать в качестве участников субъекта семейного предпринимательства без образования юридического лица других близких родственников, достигших трудоспособного возраста, включая супругов детей и внуков, достигших трудоспособного возраста, братьев и сестер, их супругов и детей;
2	Количество участников семейного предпринимательства	Общее количество участников семейного предпринимательства и его сотрудников не может превышать установленную законом среднегодовую численность работников малого бизнеса. В этом случае его минимальное количество не должно быть меньше – 2.
3.	Организационно-правовая форма	юридическое лицо (семейное предприятие); без образования юридического лица (семейное предпринимательство)
4.	Финансирование	- самофинансирование - государственные программы, фонды, банковские кредиты
5.	Форма управления	Коллективный (семейный) орган управления
6.	Вовлечение членов семьи в управление бизнесом	Члены семьи и близкие родственники: - первое поколение (отец, мать, муж, жена); - второе поколение (сыновья, дочери, племянницы, братья и сестры); - третье поколение (внуки и другие родственники - партнеры).
7.	Компетентность и легитимность в сфере карьеры и отношениях с сотрудниками	- делегирование полномочий друг другу полностью или частично; - основанный на семейных отношениях и ценностях; - в соответствии с Уставом семейного предприятия.
8.	Связь с отраслью	- сфера услуг и сервиса; - сельское хозяйство; - промышленное производство; - другие отрасли.

²⁷ Разработано автором

При определении закономерностей развития сферы услуг, рассматривая семейное предпринимательство как систему, были выявлены его особенности, свойственные синергетике (табл.1).

На основе применения принципов синергетического подхода в поддержке, развитию и управлению семейным предпринимательством, было разработано его определение.

Под семейным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, основанная на совместных действиях, взаимопомощи и самоуправлении членов семьи, опирающаяся на совокупный семейный капитал. В результате такого подхода может быть усовершенствована система поддержки и управления семейным предпринимательством на основе принципов «самоорганизации» и «самоуправления». Соответственно, в авторском подходе разработано описание отличительных черт и важных особенностей семейного предпринимательства от других хозяйствующих субъектов (табл.2).

Также была определена конкурентоспособность деятельности семейного предпринимательства в развитии сферы услуг, а также его сильные и слабые стороны, возможности и риски (табл. 3).

Таблица 3

SWOT-анализ деятельности семейного предпринимательства в развитии сферы услуг²⁸

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - Легкость и удобство организации работы, а также то, что каждый член семьи знает процессы, которые происходят на предприятии; - скорость взаимодействия в управлении предприятием (принятие решения и его реализация происходит в короткие сроки); - принадлежность членов хозяйства к определенной семье, формирование рабочей силы происходит в самой семье и, самое главное, использование труда домохозяек; - отсутствие конфликтов типа «моих» и «ваших» в имущественных отношениях и в отношениях между работодателем и сотрудником; - единообразие интереса к результату труда; - оперативное возмещение затрат на персонал; - наследование, стремление самостоятельно готовить для себя специалистов; - наличие высокой бизнес-культуры (взаимное доверие и уважение, общая цель, общие интересы, дружеское сообщество, общий капитал, общий доход, общий бюджет); - более высокая продолжительность жизненного цикла (передача от поколения к 	<ul style="list-style-type: none"> - Преобладание семейных ценностей в управлении и трудовых отношениях; - отсутствие официальных и служебных границ; - более строгое соблюдение обычаев, традиций и ценностей в управлении препятствует внедрению инноваций; - ограниченные финансовые ресурсы; - небольшое количество сотрудников; - ограниченный доступ к наемной рабочей силе (возможно привлечение наемных работников для разовых работ); - отсутствие специалистов узких специальностей; - низкая квалификация персонала; - отсутствие отдельного ответственного лица за каждый процесс из-за небольшого количества сотрудников; - отсутствие специальных подразделений (отдел, цех) для выполнения и контроля каждого отдельного процесса; - значительно короткая цепочка

²⁸ Разработано автором

<p>поколению) по сравнению с другими формами экономической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - быстрая адаптация сервиса к потребностям клиентов; - широкое использование местного сырья и широкое приобретение созданных товаров и услуг иностранными и отечественными туристами; - легкость и дешевизна регулирования деятельности семейных предприятий в быстро меняющемся рынке. 	<p>бизнес-процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкий уровень механизации труда или использование ручного труда; - значительно более низкий уровень специализации на внешних рынках.
Возможности	Риски
<ul style="list-style-type: none"> - объединяет все ресурсы домохозяйства для производственных целей; - свобода в принятии решений; - экономятся расходы предпринимателей на основной капитал (жилье, здания, оборудование); - использует творческие и интеллектуальные способности членов семьи; - наличие возможностей расширения производства за счет семейных активов; - наследование ремесел от отца к сыну и опора на традиции мастер-ученик; - возможность организации трудового процесса без отрыва от семейного окружения; - семьи, включенные в «железную тетрадь», имеют ряд преимуществ при получении микрокредитов; - наличие возможности в полной мере использовать экономический потенциал семьи. 	<ul style="list-style-type: none"> - появление новых предприятий-конкурентов; - осуществление производственного процесса в соответствии с семейными условиями, ограничивает возможность применения нововведений к этим процессам и увеличивает риск банкротства; - больше полагается на собственные возможности; - наличие возможности банкротства бизнеса в случае семейных конфликтов; - риск уменьшения количества клиентов, связанный с санитарными требованиями на предприятиях общественного питания в условиях пандемии Covid-19; - значительно более низкая способность противостоять угрозам и негативным последствиям различных кризисов; - несет ответственность по долгам в пределах семейного имущества.

В диссертации семейное предпринимательство рассматривается как важнейшая функция каждой семьи. При этом научно обоснована роль семейного бизнеса в решении проблемы бедности, наряду с различными социальными функциями. Также был оценен синергетический эффект, сформированный в результате взаимной интеграции функций «семья – предпринимательство - государство».

Во второй главе диссертации под названием **«Методологические подходы к исследованию роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг»** были классифицированы методы оценки роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг и определены структурные показатели экономического потенциала семейных предприятий, усовершенствованы показатели, отражающие эффективность и результативность системы поддержки семейного предпринимательства, а

также на основе зарубежного опыта развития семейного предпринимательства разработаны рекомендации по их использованию в практике Узбекистана.

Состояние развития семейного предпринимательства можно оценить по результативности и эффективности региональных программ. Результативность системы поддержки семейного предпринимательства связана с реализацией государственных программ, которая выражает степень достижения поставленных программой целей. А под эффективностью системы поддержки семейного предпринимательства понимается отношение результатов, достигнутых за счет реализации целевых государственных программ, к затратам, понесенным из всех источников для достижения этих результатов.

В результате проведенного исследования была обоснована целесообразность использования системы показателей для оценки эффективности программ поддержки семейного предпринимательства. Было предложено включить в их состав следующие показатели и способы их определения (табл. 4).

Таблица 4

Показатели, используемые для оценки результативности программ поддержки семейного предпринимательства и способы их выявления²⁹

П/н	Показатели	Методы расчета	Примечание
1.	Доля семейных предприятий в общем количестве всех предприятий, % (N_1)	$N_1 = \frac{Ok * 100}{Jk} * Km1;$	Ok – количество семейных предприятий; Jk – количество всех предприятий; Km1 – коэффициент сущности.
2.	Доля занятых в семейном предприятии в общей численности занятого населения, % (N_2)	$N_2 = \frac{Okb * 100}{Vkb} * Km2;$	Okb – количество занятых в семейном предприятии; Vkb – общее количество занятых.
3.	Доля доходов от предпринимательства в общем доходе семьи, % (N_3)	$N_3 = \frac{Od * 100}{Td} * Km3;$	Od – доход от предпринимательства в семье, сум; Td – общий доход семьи, сум.
4.	Доля доходов семейного предприятия в ВРП, % (N_4)	$N_4 = \frac{Td * 100}{ВРП} * Km4;$	Td – общий доход семьи, сум; ВРП – объем валового регионального продукта, сум.
5.	Обобщенный показатель результативности программ поддержки семейного предпринимательства ($Отн_{ком}$)	$Отн_{ком} = \frac{\sum(Ni * Kmi)}{\sum ni};$	$\sum(Ni * Kmi)$ – Суммарное количество всех показателей с Kmi ; $\sum ni$ – количество всех индикаторов.

²⁹ Разработано автором.

Для каждого итогового показателя программы её эффективность можно рассчитать по следующей формуле:

$$S_{Ni} = \frac{N_i}{X_i}; \quad (1)$$

где, S_{Ni} – эффективность программы по i -му результату;

N_i – показатель результативности, достигнутая по i -му показателя;

X_i – затраты, произведенные на показатель результативности по i -му показателю.

Обосновано, что эффективность системы поддержки семейного предпринимательства связана с деятельностью многочисленных организационных структур, состоящих из организационных, экономических, правовых, мотивационных и институциональных направлений. Исходя из целей и задач действующей в нашей стране программы «Каждая семья – предприниматель» был предложен следующий организационный механизм поддержки семейного предпринимательства (рис. 1).



Рис. 1. Организационный механизм поддержки семейного предпринимательства³⁰

На основе систематизации методических направлений определения роли семейного предпринимательства в сфере услуг была разработана методологическая карта, обеспечивающая правильное методологическое направление для выявления проблем семейного предпринимательства. На

³⁰Разработано автором.

этой основе был оценен уровень предпринимательской активности 121 семьи из разных регионов Самаркандской области, желающей заниматься предпринимательством.

В результате изучения зарубежных исследовательских методов развития семейного предпринимательства и институциональных подходов к классификации прав собственности (взаимосвязь подсистем «семья-собственник-управление») разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию нормативно-правовой и институциональной базы для повышения роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Анализ проблем, связанных с повышением роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг»** проанализировано состояние развития семейного предпринимательства в сфере услуг в стране по видам деятельности, проблемы, связанные с повышением эффективности финансирования их деятельности и место семейного предпринимательства в системе социально-трудовых отношений, а также в создании новых рабочих мест.

Анализ деятельности семейных предприятий по отраслям экономики показал, что наибольшая эффективность наблюдается в промышленности (38,6%), наименьшая – услуги по транспортировке и хранению (0,8%), по вновь созданным семейным предприятиям наибольшее число – в промышленности (1640) и самый низкий уровень - услуги по транспортировке и хранению (35), самый высокий уровень чистой прибыли от продаж товаров и услуг семейного бизнеса приходится на промышленность (40,8%) и самый низкий уровень - услуги по транспортировке и хранению (0,8%). В целом, самая высокая эффективность семейных предприятий в экономике приходилась на промышленный сектор, а самая низкая - на услуги по транспортировке и хранению.

В семейном предпринимательстве чрезвычайно важно формирование стартового капитала. По результатам проведенного опроса, все респонденты заявили, что хотят открыть свой бизнес и для этого нуждаются в финансовой поддержке. В частности, «Укажите источники финансирования вашего бизнеса?» 76,6% респондентов ответили - «за счет банка и собственных средств». Исходя из этого, учитывая, что одним из основных факторов, сдерживающих развитие семейного бизнеса, является финансовый фактор, была проанализирована возможность использования доходов, имущества и сбережений домашних хозяйств в качестве предпринимательского капитала.

Трудовые отношения в семейном предпринимательстве регулируются нормами статьи 13 Закона «О семейном предпринимательстве», но роль и обязанности его членов в трудовом процессе по-прежнему подчиняются семейным ценностям. Такой сложный процесс, который отражается во взаимоотношениях «руководитель предприятия - члены семьи - сотрудники», изучался как проявление его особенности в системе трудовых отношений (табл. 5). В то же время тот факт, что семейное предпринимательство - это субъект с ограниченным числом сотрудников, ограничивающими их возможности по увеличению производительности, оправдал гипотезу о том,

что «эффективная организация трудового процесса в семейном предпринимательстве зависит от правильного распределения ролей». Исходя из этого, были внесены предложения по повышению роли семейных предприятий в развивающейся системе трудовых отношений на основе обеспечения совместимости «семейные отношения - трудовые отношения».

Таблица 5

Роль семейного предпринимательства в системе занятости и трудовых отношений³¹

Роль в обеспечении занятости населения	Роль в системе трудовых отношений
обеспечивает занятость населения по месту жительства;	члены одной семьи и их родственники являются работниками собственных предприятий;
Обеспечивает население наименее конкурентоспособными рабочими местами по категориям рынка труда;	удобства в организации труда и управлении коллективом;
обеспечивает желаемую эффективность с ограниченным, небольшим количеством рабочих;	вовлечение всех членов семьи в трудовую деятельность;
это наиболее эффективный способ трудоустройства женщин и молодежи;	единый интерес к результату работы;
это удобное рабочее место для населения, желающего трудоустроиться на основе гибкого графика работы;	участие в воспитании подрастающего поколения и воспроизводстве рабочей силы;
наряду с занятостью домашним трудом, будет иметь возможность получить образование и участвовать в общественной жизни;	работодатель свободен от обязанности сохранять место работы (кроме тех, кто находится в декретном отпуске и в других случаях);
наличие возможностей для увеличения доходов семьи и обеспечения социальной защиты.	вопросы вознаграждения и распределения доходов решаются ими самостоятельно и др.

В четвертой главе диссертационной работы под названием «Совершенствование методологических основ повышения роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг» классифицированы особенности и принципы институционального подхода к повышению роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг, исследован социально-экономический механизм его развития. Также разработаны научно обоснованные рекомендации по совершенствованию системы показателей, отражающих роль семейного предпринимательства в развитии сферы услуг и методологии рейтинговой оценки развития регионов на основе «Индекса развития семейного предпринимательства».

В оценке социально-экономического развития регионов важно учитывать роль семейного предпринимательства. На основе этого подхода была предложена система критериев и показателей, состоящая из трех групп для оценки развития семейного предпринимательства, а также порядок их расчета (табл. 6).

³¹ Разработано автором.

Таблица 6

Система комплексных показателей для оценки роли семейного предпринимательства в развитии регионов ³²

№	Критерии и показатели оценки	Порядок расчета
1. Индикаторы для оценки социально-экономической эффективности семейного предпринимательства		
1.1	Средняя численность занятых на 1 СП, (чел.)	$\frac{\text{количество занятых в СП}}{\text{количество СП}}$
1.2	Чистая прибыль на 1 СП, (сум)	$\frac{\text{Общая чистая виручка}}{\text{количество СП}}$
1.3	Состояние активности СП (ед.)	$\text{СП}_{\text{зарегистриров}} - \text{СП}_{\text{недействующий}}$
1.4	Эффективность платежей СП в бюджет, ед.	$\frac{\text{налоговые платежи СП}}{\text{средс. выдел. на под. СП}}$
1.5	Эффективность поддержки СП, ед.	$\frac{\text{рабоч. места создан. на СП}}{\text{выделенные кред. для СП}}$
2. Индикаторы для оценки роли семейного предпринимательства в региональном развитии		
2.1	Доля СП в общем объеме предприятий региона, %	$\frac{\text{СП}}{\text{все предприятий}} \times 100$
2.2	Количество СП на 100 семей в регионе, ед.	$\frac{\text{СП}}{\text{Количество семей}} \times 100$
2.3	Среднее количество семей	$\frac{\text{Среднегод. колич. населения}}{\text{Сред. разм. семьи (5 чел.)}}$
2.4	Доля предпринимательского дохода в общем доходе семей региона, %	$\frac{\text{Предприним. даходы}}{\text{Общий доход семьи}} \times 100$
2.5	Доля занятых в СП в общей численности занятого населения по региону, %	$\frac{\text{Колич. рабоч. на СП}}{\text{Всего занятого населения}} \times 100$
2.6	Доля СП в количестве созданных рабочих мест в регионе, %	$\frac{\text{Внов создан. раб. мест на СП}}{\text{Всего создан. раб. мест}} \times 100$
2.7	Доля заработной платы работников семейного бизнеса в среднем по региону, %	$\frac{\text{Сред. зараб. плата в СП}}{\text{Сред. зараб. плата в рег.}} \times 100$
3. Индикаторы для оценки роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг		
3.1	Количество СП в сфере услуг, действующих в регионе, %	$\text{СУ}_{\text{доля СП}} = \frac{\text{СУ}_{\text{СП}}}{\text{Всего}_{\text{СП}}} \times 100\%$
3.2	Количество СП в сфере услуг на 100 семей в регионе, (ед.)	$\frac{\text{СП в сфере услуг}}{\text{Колич. семьи}} \times 100$
3.3	Доля СП сферы услуг в общем количестве СП региона, %.	$\frac{\text{Колич. СП в сфере услуг}}{\text{Общ. колич. СП в рег.}} \times 100$

На основе этих критериев и показателей была определена и оценена роль семейного предпринимательства в социально-экономическом развитии регионов и сферы услуг Самаркандской области, а также обоснованы выводы

³² Разработано автором

С помощью индикаторов оценки роли семейного предпринимательства в развитии регионов и сферы услуг, рассчитан рейтинг регионов Республики Узбекистан по индексу «Развитие семейного предпринимательства» (рис. 2).

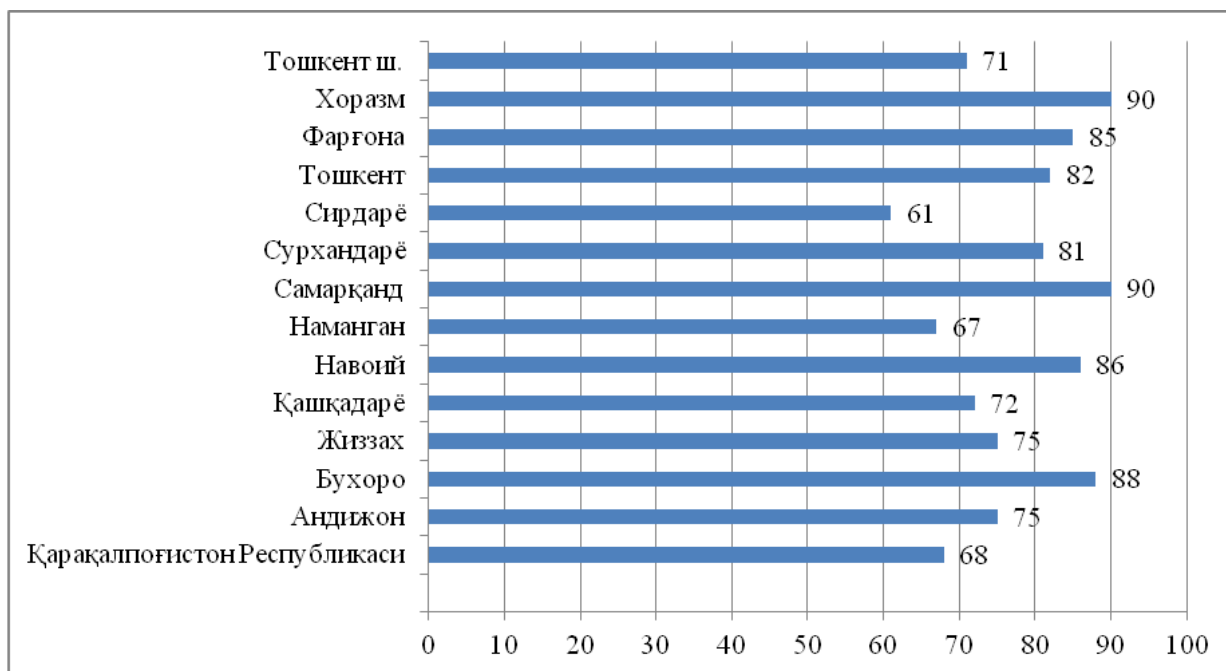


Рис. 2. Рейтинг регионов Республики Узбекистан по «Индексу развития семейного предпринимательства»³³ (по состоянию на 1 января 2020 г.)

На основе регионального и махаллинского подхода к развитию семейного предпринимательства разработана классификация по уровню развития семейного предпринимательства 14 регионов Республики Узбекистан, 16 районов Самаркандской области, а также 4 секторов и 57 СГМ Нарпайского района на 2020 год (табл. 7).

Исходя из специфики семейного предпринимательства в развитии регионов, при разработке комплексной программы развития Нарпайского района Самаркандской области на 2021-2022 годы была определена система мероприятий в сфере семейного предпринимательства и дорожная карта по ее реализации.

Повышение роли семейного предпринимательства в развитии регионов связано с эффективностью кредитов, выделяемых в рамках программы «Каждая семья - предприниматель», что в свою очередь оказывает свое влияние на изменение категории регионов. Согласно этому было выявлено, что с увеличением объема кредитов, выделяемых регионами для семейного бизнеса, вероятность перехода региона из "красного" в "желтый", из "желтого" в "зеленый" увеличилась с 41,5% до 67,9%. Исходя из этого, была обоснована целесообразность выделения государственных финансовых ресурсов в дифференцированной форме по уровню развития семейного предпринимательства регионов: «зеленым» - 15%, «желтым» - 35% и «красным» - 50%.

³³ Рассчитано и разработано автором на основе данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан.

Таблица 7

Классификация регионов Республики Узбекистан по индексу «Развитие семейного предпринимательства»³⁴

Регионы	Категория	Классификация регионов
Хорезмская, Самаркандская, Бухарская, Навоийская области	“Зеленый”	Эти регионы лидируют в реализации целей Государственной программы «Каждая семья - предприниматель». А также вносят достойный вклад в социально-экономическое развитие страны, в частности, в повышении занятости и увеличении доходов населения, в создании новых рабочих мест и сокращении бедности.
Ташкентская, Ферганская, Сурхандарьинская, Кашкадарьинская, Джизакская, Андижанская области и г.Ташкент	“Желтый”	Роль семейного предпринимательства в развитии этих регионов снизилась. В этих регионах семейное предпринимательство испытывает большую потребность в финансовых ресурсах. Этим регионам предлагается принять дополнительные меры по развитию семейного предпринимательства.
Наманганская, Сырдарьинская области, Республика Каракалпакстан	“Красный”	Регионы этой категории характеризуются неразвитостью инфраструктуры предпринимательства и недостаточностью ресурсов для поддержки семейного предпринимательства. Эти регионы должны в полной мере мобилизовать свой внутренний потенциал, привлекать и использовать инвестиции, а также принимать меры по созданию зон малого бизнеса.

Методика оценки рейтинга региональной институциональной среды семейного предпринимательства позволила оценить не только уровень ее развития, но и эффективность системы государственной поддержки в этом отношении. В то же время он послужил инструментом для эффективного распределения государственных финансовых ресурсов в соответствии с региональной институциональной средой семейного предпринимательства. Исходя из этого, можно сделать вывод, что развитие семейного предпринимательства имеет важное значение не только в сфере услуг, но и в развитии регионов.

В пятой главе диссертационной работы, озаглавленной «Концептуальные основы и перспективы повышения роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг» выявлены факторы, влияющие на развитие семейного предпринимательства, описана их сущность, а также разработаны прогнозы основных показателей развития сферы услуг и семейного предпринимательства в этой сфере. Также разработаны концептуальные основы повышения роли семейного предпринимательства в развитии регионов.

Факторы, которые могут повлиять на повышение роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг, были исследованы в разных вариантах. По своей сути они были сгруппированы в пять вариантов. Один из

³⁴ Разработано автором.

них основан на гипотезе о том, что «развитие сферы услуг зависит от количества семейных предприятий». Соответственно, уравнение линейной регрессии зависимости развития сферы услуг (y) от всех возможных значений количества субъектов семейного предпринимательства (x) имеет следующий вид:

$$y = 3.6743x + 52906.4742; \quad (3)$$

Согласно коэффициенту детерминации ($R^2=0.9471$) этого сгенерированного уравнения регрессии, в 94,71% случаев изменение x зависит от изменения y , в 5,29% изменение y зависит от влияния других факторов, не включенных в модель. Следовательно, степень точности выбранного уравнения регрессии высока.

Согласно экономической сущности уравнения линейной регрессии, увеличение количества семейных предприятий на 1% увеличит объем производства услуг на 3,674 млрд. сум.

В исследовании также оценивались факторы, влияющие на увеличение количества семейных предприятий, методом многофакторной регрессии. Для этого были выбраны следующие факторы:

x_1 - кредиты выделенные по программе «Каждая семья - предприниматель», млрд сум.;

x_2 - уровень безработицы, %;

x_3 - ставка налога для семейного предпринимательства, %;

u - не учтенные факторы;

Y - количество субъектов семейного предпринимательства.

При построении уравнения многофакторной регрессии определена сила связи между результативным и факторным признаками (табл. 8).

Матрица рассчитанных коэффициентов корреляции показывает, что коэффициенты корреляции между переменной (y) и факторами (x_1, x_2, x_3) высоки, т.е. близки к 1. Также корреляция между факторами меньше 0,7. Таким образом, нет проблемы мультиколлинеарности между факторами. Поэтому, в уравнение включены все факторы. Оценочная модель выглядит следующим образом:

$$y = -1504.8 + 61.36x_1 + 69.36x_2 - 110.2x_3; \quad (4)$$

Таблица 8

Матрица парной корреляции факторов, влияющих на развитие семейного предпринимательства

	y	x_1	x_2	x_3
y	1	0.868	0.09983	-0.8854
x_1	0.868	1	-0.3844	-0.5798
x_2	0.09983	-0.3844	1	-0.5293
x_3	-0.8854	-0.5798	-0.5293	1

В соответствии с экономической сущностью этой модели увеличение объема кредитов, выделяемых в рамках программы «Каждая семья - предприниматель» (x_1) на 1%, увеличит количество семейных предприятий (y) в среднем на 61,4 единицы, увеличение уровня безработицы (x_2) на 1%

увеличит количество семейных предприятий (y) в среднем на 69,4 единиц, а также повышение ставки налога (x_3) для семейных предприятий на 1% приводит к снижению количества семейных предприятий (y) в среднем на 110,2 единиц.

Системный подход к развитию семейного предпринимательства позволил разработать уравнение линейной регрессии факторов, влияющих на чистый доход семейных предприятий:

$$y = 2,35 - 0,28x_1 - 1,68x_3; \quad (5)$$

Коэффициент детерминации в данной зависимости показал, что чистая прибыль 41,69% зависит от единого налога и единой социальной выплаты из фонда оплаты труда. Согласно экономической сущности уравнения, снижение ставки единого налога (x_1) на 1% приводит к увеличению чистой прибыли на 2,8%, а уменьшение единой социальной выплаты из фонда оплаты труда (x_3) на 1% приводит к увеличению чистой прибыли на 16,8%.

Для прогнозирования роли семейного предпринимательства в тенденциях развития сферы услуг были разработаны прогнозные показатели и трендовые модели следующих показателей: объемы производимых услуг, объем оказанных услуг на душу населения и количество семейных предприятий, а также доля доходов от семейного предпринимательства в общих доходах семьи. При этом временной ряд, воплощающий их деятельность рассматривался как фактор.

Степенная функция расчета будущего развития семейного предпринимательства, оцениваемого на основе статистических критериев, выглядит следующим образом:

$$y = 488.52x^{1.8926}; \quad R^2=0,9716. \quad (6)$$

Где: y - количество субъектов семейного предпринимательства.

Для развития семейного предпринимательства в нашей стране характерна неравномерная тенденция, точка его базового роста начинается с 2012 года. Их рост в 2012-2017 годах представляет собой первый период становления, а 2018-2020 годы - период резкого роста. Кроме того, их будущее развитие имеет устойчивую тенденцию роста, и в 2020-2023 годах было определено, что с 43122 единицы в 2020 году увеличатся до 53 869 единицы в 2023 году, или на 124,9 процента (рис. 3).

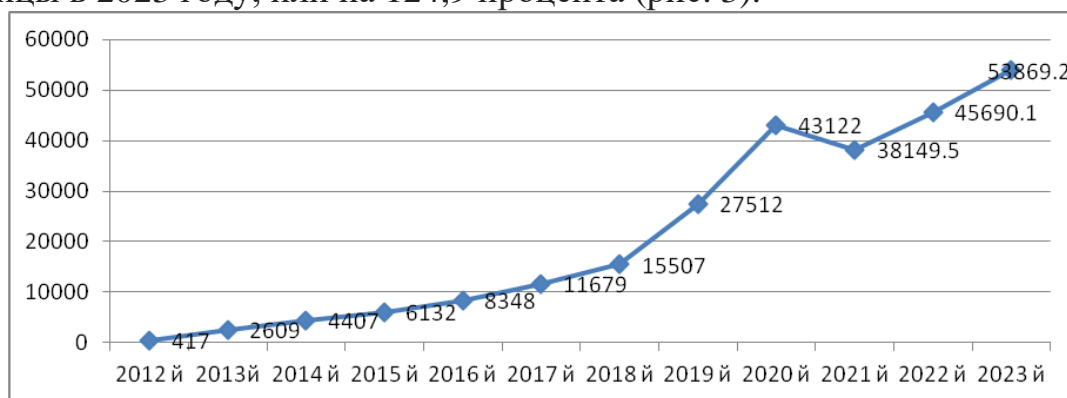


Рис. 3. Перспективная динамика количества семейных предприятий в Республике Узбекистан в 2012-2023 гг. (в единицах)

Согласно нашему научному анализу, увеличение количества семейных предприятий приведет к увеличению объема производства услуг. Поэтому с помощью прогнозных функций были рассчитаны прогнозные показатели общего объема оказанных услуг. Было определено, что в течение анализируемых 2012-2023 годов, объем оказанных услуг увеличится в 9,2 раза (рис. 4).

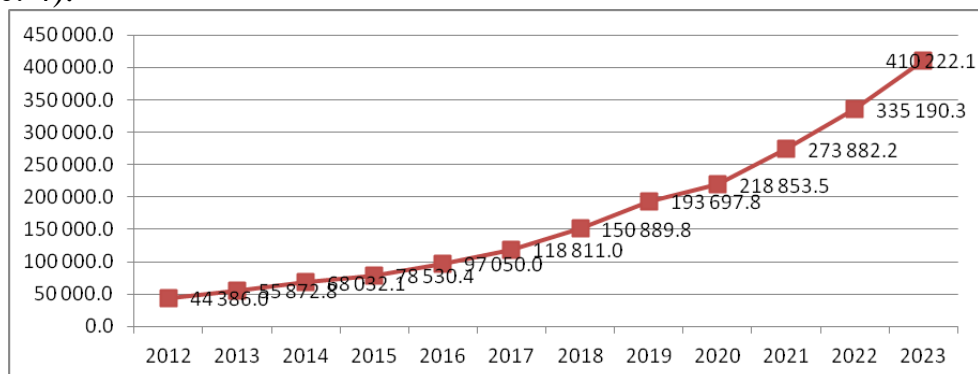


Рис.4. Перспективная динамика объема оказанных услуг в Республике Узбекистан в 2012-2023 гг., (млрд. сум)

Реформы в сфере услуг, проводимые в нашей республике, также создают основу для развития семейного предпринимательства. В частности, особое значение в этой связи имеет постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан "Об организации деятельности семейных гостевых домов" (8 августа 2018 года). Это, в свою очередь, наряду с развитием семейных отелей создает возможность для развития семейного бизнеса в таких областях, как паломничество, гастрономия, спортивный и сельский туризм. При этом особое внимание следует уделить организации «семейных гостевых домов» и «семейных пансионатов».

Ожидается, что в результате развития сферы услуг объем оказываемых услуг на душу населения в 2012-2023 годах увеличится в 7,6 раза (график 5). Это свидетельствует о том, что с ростом доходов населения их спрос на платные услуги будет расти в пропорционально друг другу.

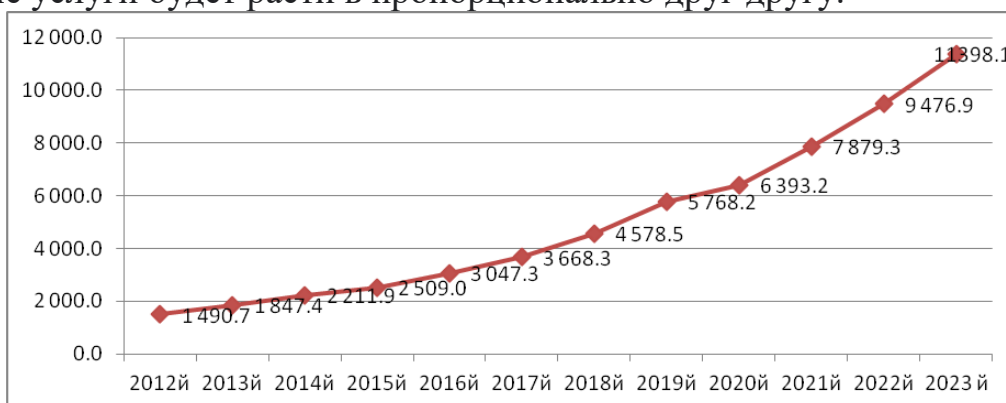


Рис.5. Перспективная динамика оказываемых услуг на душу населения в Республике Узбекистан в 2012-2023 гг., (млрд. сум)

В результате развития семейного предпринимательства в 2012-2016 годах наблюдался рост доходов семьи, но в 2017-2019 годах наблюдалась тенденция непропорционально резких изменений. Это можно объяснить различными кризисами или ростом других видов доходов семьи в этот

период. В ближайшем будущем, в результате увеличения спроса на услуги семейного предпринимательства (фотосалоны, салоны красоты, оформление мероприятий и свадеб, аренда), ожидается, что доход семейного предпринимательства в 2020-2023 годах увеличится на 1,7 % и его доля в 2023 году достигнет 59 % (рис.6).

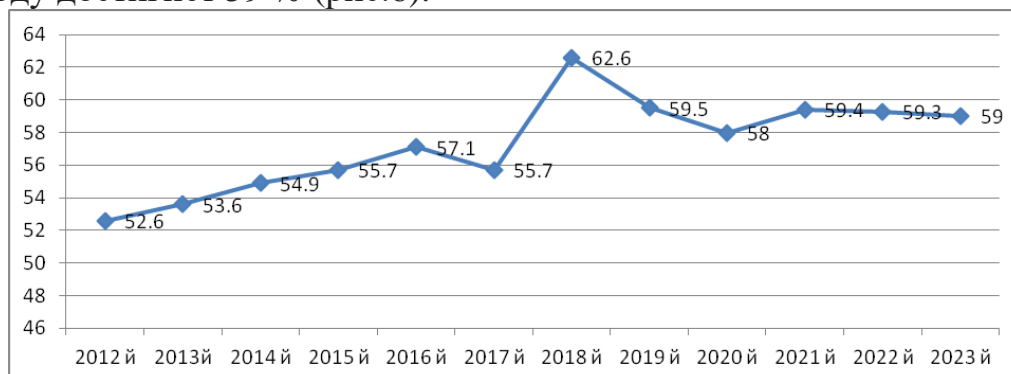


Рис.6. Перспективная динамика доли доходов от предпринимательства в структуре доходов семьи в Республике Узбекистан в 2012-2023 гг. (%)

В диссертации разработан комплекс функций прогнозирования, отражающих все факторы и аспекты повышения роли семейного предпринимательства в развитии сферы услуг (табл. 9).

Таблица 9

Прогнозные функции для расчета основных показателей сферы услуг и семейного предпринимательства в Республике Узбекистан¹

Название показателей	Уравнение прогноза	R^2	2020 г	Период прогноза			Рост на 2020 - 2023 г.г, %
				2021 г	2022 г	2023 г	
Всего произведенных услуг, млрд. сум	$y = 36332e^{0.202x}$ Экспоненциальная	0.9968	218 853.5	273 882.2	335190.3	410222.1	87.0
Оказываемых услуг на душу населения, тыс. сум	$y = 1243.9e^{0.1846x}$ Экспоненциальная	0.9962	6393.2	7879.3	9476.9	11398.1	78.2
Количество субъектов семейного предпринимательства	$y = 488.52x^{1.8926}$ Степенная	0.9716	43122	38149.5	45690.1	53869.2	24.9
доля предпринимательского дохода в совокупном доходе семьи, %	$y = -0.0945x^2 + 1.8565x + 50.343$ Полиномиальная	0.6912	58	59.4	59.3	59.0	1.7

¹ Рассчитано и разработано автором на основе данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате диссертационного исследования были сделаны следующие научные выводы и разработаны научно-обоснованные рекомендации:

1. В диссертации разработаны авторские взгляды и определения экономических категорий «услуга», «сервис», «семейное предпринимательство» и «семейное предпринимательство в сфере услуг». Была раскрыта сущность категории «семейное предпринимательство» на основе применения принципов синергетического подхода. Было разработано авторское научное определение категории: «Под семейным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, основанная на совместных действиях, взаимопомощи и самоуправлении членов семьи, опирающаяся на совокупный семейный капитал».

2. Особенности самоорганизации и развития семейного предпринимательства как системы показали, что к нему можно применить синергетическую методологию. Соответственно, было установлено, что законы развития семейного предпринимательства основаны на принципах синергетики. На основе этих принципов были выявлены особенности развития семейного предпринимательства.

3. Интеграция функций семьи и семейного предпринимательства с функциями государства создает возможность совместного решения многих социально-экономических проблем. Исходя из этого, целесообразно рассматривать систему функций семьи как фактор, обеспечивающий благополучие семьи, а во-вторых, как важное условие формирования семейного предпринимательства. Это отражено в теоретической модели, которая представляет собой интеграцию «семейных функций - предпринимательства - благополучия».

4. Повышение роли семейного предпринимательства в сфере услуг напрямую связано с системой его поддержки. Соответственно, усовершенствована методика оценки целевых государственных программ поддержки семейного предпринимательства по критериям «эффективность» и «результативность».

5. На основе применения методологии системного анализа бизнес - процессов, происходящих в деятельности семейных предприятий, сформированы показатели, отражающие их экономический потенциал. Такой подход позволил найти оптимальные альтернативные решения при раннем обнаружении и устранении ошибок, приводящих к проблемам в семейном предприятиях.

6. На основе классификации трехмерной модели семейного предпринимательства предложено внести изменения и дополнения в статьи 9, 12, 30, 31 Закона «О семейном предпринимательстве». Соответственно, можно повысить производительность труда и предотвратить возможные конфликты между членами семьи и близкими родственниками, укрепив взаимное доверие, полномочия и сотрудничество в имущественных и трудовых отношениях, отменив норму ограничения количества участников

семейного предпринимательства.

7. Регулирование трудовых отношений на семейных предприятиях основывается на «Трудовом кодексе» и семейных ценностях. Легитимность ролей, обязанностей и полномочий руководителя и членов семейного бизнеса в трудовом процессе позволяет повысить производительность труда. Исходя из этого, было предложено внести изменения в статьи 5, 8, 13, 14 Закона «О семейном предпринимательстве», чтобы обеспечить гармонию «семейных отношений - трудовых отношений» на семейных предприятиях.

8. Были выявлены конкретные приоритеты семейного предпринимательства по отношению к другим видам предпринимательства. При этом его такие свойства, как высокая деловая культура и семейные ценности (взаимное доверие и уважение, общая цель, общие интересы, общность, общий капитал, общий доход, общий бюджет) были выявлены методом SWOT-анализа.

9. Были изучены возможности семей, желающих заниматься семейным предпринимательством. Анализ показал, что одна из главных причин, по которой семейные активы препятствуют началу предпринимательской деятельности, заключается в том, что у них есть имущество, которое не приспособлено для бизнеса. Такая ситуация наблюдалась в 56,7% семей. На этой основе было обосновано предложение по совершенствованию механизма микрокредитования, направленного на увеличение семейной собственности.

10. Изучены критерии эффективности семейного предпринимательства по видам экономической деятельности. Анализ показал, что самая высокая эффективность с точки зрения активности семейного предпринимательства была в промышленности (40,8%), а самая низкая - в сфере услуг по транспортировке и хранению (0,8%). На основе сравнительного анализа разработаны рекомендации по перспективным направлениям семейного предпринимательства в развитии сферы услуг.

11. Было выявлено, что в развитии сферы услуг возможными точками роста могут стать такие виды деятельности семейного предпринимательства, которые специализируются на торговле и общественном питании. Для дальнейшего повышения роли данных видов деятельности семейного предпринимательства в развитии сферы услуг было предложено внести изменения в Положение о порядке предоставления кредитов в рамках программы «Каждая семья - предприниматель».

12. Усовершенствована методика интегральной оценки уровня социально-экономического развития регионов на основе стандартизации показателей, характеризующих развитие сферы услуг и отражающих роль семейного предпринимательства в этой сфере.

13. На основе оценки роли семейного предпринимательства в развитии регионов был разработан рейтинг регионов Республики Узбекистан и Самаркандской области по «Индексу развития семейного предпринимательства». Соответственно, с ростом кредитования семейного предпринимательства в регионах вероятность его перехода из «красной» в

«желтую» и из «желтой» в «зеленую» категории увеличится с 41,5% до 67,9%. Исходя из этого, было рекомендовано распределить государственные финансовые ресурсы по категориям «зеленый», «желтый», «красный» в соотношении 15%, 35%, 50% соответственно.

14. Для прогнозирования значения основных показателей развития сферы услуг на 2021-2023 годы рекомендовано использование следующих эконометрических моделей: использование экспоненциальной модели в прогнозировании производимого общего объема услуг, объема оказываемых услуг на душу населения по Республике Узбекистан; использование многоуровневой модели в прогнозировании количества семейных предприятий, использование полиномиальной модели в прогнозировании доли доходов от бизнеса в структуре доходов семей. По оценкам, реализация мер по поддержке семейного предпринимательства в 2020-2023 годах позволит увеличить объем оказываемых услуг в среднем на 21% в год, услуг на душу населения на 19,5% и количество семейных предприятий на 8,3%.

15. Исходя из особенностей развития сферы услуг и приоритетных направлений повышения роли семейного предпринимательства в этой сфере по Самаркандской области, разработана концепция регионального развития семейного предпринимательства на основе махаллинского подхода, состоящая из комплекса организационных мероприятий.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2019.I.18.01 ON AWARD OF
SCIENTIFIC DEGREES AT THE SAMARKAND INSTITUTE OF
ECONOMICS AND SERVICE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

KUVANDIKOV SHUHRAT OBLOKULOVICH

**METHODOLOGICAL ISSUES OF RAISING
THE ROLE OF FAMILY ENTREPRENEURSHIP
IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR**

08.00.05 – Economics of the branches of the service sphere

**ABSTRACT DISSERTATIONS
FOR ACADEMIC DEGREES DOCTOR (DSc) ECONOMIC SCIENCE**

The theme of the doctoral dissertation (DSc) was registered under number B2020.3.DSc/Iqt19 at the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The doctoral dissertation has been prepared at the Samarkand Institute of Economics and Service. The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (synopsis)) on the website www.sies.uz and the website of «Ziyonet» information and educational portal www.ziyonet.uz.

Scientific consultant: **Pardaev Mamayunus Qarshiboevich**
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: **Gulyamov Saidahrur Saidahmedovich**
Doctor of Economics, Academician

Navruz-zoda Baxtiyor Negmatovich
Doctor of Economics, Professor

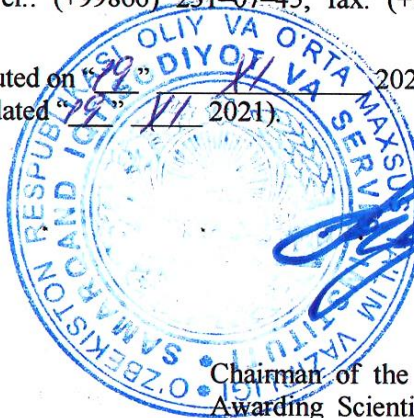
Arabov Nurali Uralovich
Doctor of Economics, Professor

Leading Organization: **Karshi Engineering Economics Institute**

The defence of the dissertation will take place on XIII «4», 2021 at 10:00 at the meeting of Scientific council No. DSc.03/30.12.2019.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (+99866) 231-07-45, fax: (+99866) 233-28-38, e-mail: ilm@sies.uz.

A typescript variant of the doctor's thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under number 038). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (+99866) 231-07-45, fax: (+99866) 233-28-38, e-mail: ilm@sies.uz.

The abstract of dissertation was distributed on 19 " XI " 2021.
(Register of mailing protocol No. 10 dated 19 " XI " 2021).



M.E.Pulatov
Chairman of the Scientific Council for Awarding Scientific Degrees, doctor of economics, professor

N.E.Ibadullaev
Scientific Secretary of the Scientific Council for Awarding Scientific degrees, candidate of economics, docent

M.M.Mukhammedov
Chairman of the Scientific Seminar under the Scientific Council Awarding Scientific Degrees, Doctor of Economic Science, professor

INTRODUCTION (abstract of DSc. thesis)

The aim of the research work is to identify the role of family entrepreneurship in the development of the service sector and to develop conclusions and recommendations for improving the methodological basis for its effective development.

The object of the research is the activities of family businesses in the service sector.

The scientific novelty of the research work is as follows:

improved theoretical and institutional foundations of family entrepreneurship as a system with synergistic properties and taking into account mechanisms to support and regulate their effective functioning on the basis of formal and informal rules;

the system of indicators for evaluating programs to support the development of family entrepreneurship has been improved, as well as the mechanism for implementing business projects under the program based on reducing transaction costs associated with the time spent by the population on these services;

the system of criteria and indicators for assessing the development of regions has been improved, taking into account quantitative and qualitative indicators reflecting the role of family entrepreneurship in the regional economy and the development of the service sector;

the methodology for ranking regions and mahallas has been improved in accordance with the approach of supporting regions (mahallas) with their division into “green”, “yellow” and “red” categories based on the “Development of family entrepreneurship” index;

the mechanism of regional development, aimed at increasing the role of family entrepreneurship in the development of the service sector on the basis of the mahalla approach, has been improved by including specially developed target parameters.

Implementation of research results. Based on scientific results on methodological issues of increasing the role of the family entrepreneurship in the development of the service sector:

scientific proposals for improving the theoretical and institutional foundations of family entrepreneurship have been introduced into the practice of the legislative chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan and the Ministry of economic development and poverty reduction of the Republic of Uzbekistan (Reference of the deputy of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis no. 04 / 2-02-69 dated May 21, 2021, and reference of the Ministry of economic development and poverty reduction of the Republic of Uzbekistan no. 03/22-01-10/10-2024 from December 31, 2020). The use of scientific results made it possible to establish new norms and powers in the regulation of family entrepreneurship and to strengthen its legal framework;

proposals on the system of evaluation indicators of family business development support programs implemented by the agency for small business and entrepreneurship development under the Ministry of economic development and

poverty reduction of the Republic of Uzbekistan (reference of the Ministry of economic development and poverty reduction of the Republic of Uzbekistan no. 03/22-01-10/10-2024 from December 31, 2020). The use of scientific results made it possible to assess the effectiveness of measures of state support for the development of family entrepreneurship;

suggestions on the system of criteria and indicators for assessing the role of family business in the development of services and methods of their calculation implemented by the Agency for small business and entrepreneurship development under the Ministry of economic development and poverty reduction of the Republic of Uzbekistan (reference of the Ministry of economic development and poverty reduction of the Republic of Uzbekistan no. 03/22-01-10/10-2024 from December 31, 2020). The use of these proposals has helped to improve the national methodological framework and approaches to improving the business environment in the regions, as well as to develop effective measures for the development of family entrepreneurship;

suggestions on the methodology for assessing the rating of regions (mahallas) on the basis of the index "Development of family entrepreneurship" implemented by the Ministry of economic development and poverty reduction and the Ministry for Support of Mahalla and Family of the Republic of Uzbekistan (reference of the Ministry of economic development and poverty reduction of the Republic of Uzbekistan no. 03/22-01-10/10-2024 from December 31, 2020; reference of the Ministry for Support of Mahalla and Family of the Republic of Uzbekistan no. 02-09/1690 from June 30, 2021). The use of this proposal allowed to vividly reflect the state of the regions and mahallas of the Republic of Uzbekistan on the level of development of family business on the basis of the rating;

the proposals on the concept of regional development aimed at increasing the role of family entrepreneurship in the development of the service sector based on the mahalla approach have been implemented by the Department of «Promotion of Employment, Entrepreneurship and the Development of Family Business» by the Ministry for Support of Mahalla and Family of the Republic of Uzbekistan (reference of the Ministry for Support of Mahalla and Family of the Republic of Uzbekistan no. 02-09/1690 from June 30, 2021). The use of this proposal will make it possible to increase the number of planned new jobs by 12.1% and reduce the unemployment rate by 0.8% as a result of the implementation of measures on the mahalla approach to the development of family business in 2021-2022 in the field of promoting employment in the Samarkand region.

The structure and scope of the dissertation. The structure of the dissertation consists of the introduction, five chapters, conclusion and list of references. The total volume of the dissertation includes 247 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИЛМИЙ ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Кувандиков Ш.О. Оилавий тадбиркорлик: ривожланиш тенденциялари ва истиқболлари. Монография. – Тошкент: “Наврўз” нашриёти, 2020. – 176 бет.

2. Кувандиков Ш.О. Оилавий бизнес ривожланишининг омиллари ва улар таъсирини баҳолаш йўллари // Иқтисод ва молия. – Тошкент, № 1, 2012. 31-35 б. (08.00.00; №18).

3. Кувандиков Ш.О. Оилавий тадбиркорлик: миллий иқтисодиётда тутган ўрни, аҳамияти ва ривожланиш омиллари // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар (илмий электрон журнал). – Тошкент, №1, январь-февраль, 2014. (08.00.00; №10).

4. Кувандиков Ш.О. Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга синергетик ёндошув // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар (илмий электрон журнал). – Тошкент, №3, май-июнь, 2018. (08.00.00; №10).

5. Кувандиков Ш.О. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга нисбатан методологик ёндошув // Иқтисодиёт ва таълим. – Тошкент, №1, 2019. 134-139 б. (08.00.00; №11).

6. Kuvandikov. Sh.O. Family entrepreneurship: place and function in a national economy // “Mintaqada zamonaviy fan ta’lim va tarbiyaning dolzarb muammolari” ilmiy elektron jurnali. 1-сон, 2019. 400-410 б. (08.00.00; №22).

7. Кувандиков Ш.О. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришда хорижий тажрибалар // Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси. Махсус сон (52), 2019. 38-41 б. (08.00.00; №21).

8. Kuvandikov. Sh.O. The support of family business by using of synergistic methods // Journal of Management Value & Ethics. India. ISSN:2249-9512 Vol. 9, No 3, July-Sept. 2019. - P. 47-53. (08.00.00; №6).

9. Кувандиков Ш.О. Сервис соҳасида оилавий тадбиркорлик бизнес-жараёнларини таҳлил этишга тизимли ёндошув // “Сервис” илмий амалий журнал. 3-махсус сон, 2019. 107-111 б. (08.00.00; №20).

10. Кувандиков Ш.О. Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашда баҳолаш тизими // Бизнес-эксперт. 11(143)-сон, 2019. 46-49 б. (08.00.00; №3).

11. Кувандиков Ш.О. Сервис соҳаси тараққиёти ва унда оилавий тадбиркорликнинг ўрни // “Сервис” илмий амалий журнал. 3-махсус сон, 2020. 101-106 б. (08.00.00; №20).

12. Кувандиков Ш. О. Роль семейного предпринимательства в развитии регионов Узбекистана // Экономика и предпринимательство. – №. 11, 2020. С. 443-445. (08.00.00; №29).

13. Кувандиков Ш.О. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорликни ролини ошириш масалалари // Иқтисодиётда инновациялар. 4-сон, 2020. 63-72 б. <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-4-8> (#35 CrossRef; #23 SJIF IF - 5.42).

14. Kuvandikov Shuhrat Oblokulovich. Family Business: Evaluation of the Support System and Development // International Journal of Economics and Statistics. USA. E-ISSN: 2309-0685 Volume 9, 2021. pp. 27-29. Doi: 10.46300/9103.2021.9.5 (#12 Index Copernicus).

15. Kuvandikov Sh. O. Family business and regional development // Economics and Innovative Technologies. No. 4, 2021. (08.00.00; №10).

16. Кувандиков Ш.О. Исследования и развитие семейного бизнеса в Узбекистане. «Современная школа России. Вопросы модернизации», декабрь 2012 года: Материалы II Международной научно-практической конференции, Москва, 2012 -70-74 с.

17. Kuvandikov Sh.O. Analysis of business processes of family enterprises in the service sector. Проблемы развития национальной экономики на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции. 25 ноября 2019 г. «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2019. – 29-36 с.

18. Кувандиков Ш.О. Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашда синергетиканинг методологик имкониятлари. “Инновацион иқтисодиётга ўтиш шароитида уй хўжалиқларида тадбиркорлик фаоллигини оширишнинг иқтисодий ва молиявий механизмини такомиллаштириш” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани тўплами. Қарши, ҚарМИ, 2019 йил 20-май, 85-87 б.

19. Кувандиков Ш.О. Худудлар ривожланишида оилавий тадбиркорликнинг ўрнини баҳолаш. XII Международного Форума Экономистов. На тему «Социально-экономические последствия и сокращение бедности населения Узбекистана в условиях пандемии», Ташкент: IFMR, 2020. 322-325 с.

II бўлим (II часть; II part)

20. Кувандиков Ш.О. Хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантиришдаги муҳим йўналишлар. Ўзбекистон шароитида транспорт, муҳандислик-коммуникация инфратузилмаси, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантиришнинг муҳим шартлари. Худудий илмий-амалий конференцияси материаллари. 2012 йил 15-16 июнь – Самарқанд: СамДУ, 2012. 125-127 б.

21. Кувандиков Ш.О. Сервис соҳасида оилавий бизнесни ривожлантиришнинг концептуал йўналишлари. Стратегия дальнейшего повышения конкурентоспособности национальной экономики: материалы IV –го Форума экономистов (частьII). – Ташкент: ПРООН, ИПМИ, 2012. 194-197 б.

22. Кувандиков Ш.О. Самарқанд вилоятида хизмат курсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантиришнинг концептуал йўналишлари. «Обод турмушни таъминлашда иқтисодиётни ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муаммолари» мавзусидаги Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари. СамИСИ 2013 йил, 20 феврал (1-қисм) 199-204 б.

23. Кувандиков Ш.О. Оилавий бизнеснинг ривожланишига омиллар таъсири. «Минтақаларда ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш асосида мамлакатда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашнинг устувор йўналишлари» мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари (2-жилд). Урганч, 15-16 ноябрь 2013 йил, 78-80 б.

24. Кувандиков Ш.О. Ўзбекистонда оилавий бизнеснинг ривожланиш истиқболлари. Ёш олимлар ва талабаларнинг “XXI АСР – ИНТЕЛЛЕКТУАЛ АВЛОД АСРИ” шиори остида ҳудудий (Бухоро, Навоий, Самарқанд) илмий-амалий анжумани тўплами. Бухоро-2013 йил. 57-60 б.

25. Кувандиков Ш.О. Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини инновацион ривожлантириш концепцияси // “Сервис” илмий-амалий журнали. №1, 2013. 96-101 б.

26. Кувандиков Ш.О., Хамраева Х.Қ. Особенности развития семейных предприятий // Экономический вестник Узбекистана. № 3-4, 2014. – с 134. (08.00.00; №1).

27. Кувандиков Ш.О., Хамраева Х.Қ. Оилавий тадбиркорликда бандлик // Бозор, пул ва кредит. –Тошкент, № 7, 2014. 42 б. (08.00.00; №4).

28. Кувандиков Ш., Хамраева Х. Оилавий тадбиркорлик: ривожланиш ҳолати ва истиқболлари «Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини ошириш ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муаммолари» мавзусидаги Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. СамИСИ 2014 йил, 21-22 феврал (2-қисм). 73-77 б.

29. Кувандиков Ш., Хамраева Х. Оилавий тадбиркорлик – фаровон ҳаёт калити. Соғлом авлод учун. Илмий-тарбиявий, оммабоп, безакли ойлик журнал. Тошкент, 5(217)-сон, 2014-йил, май. – 13 б.

30. Кувандиков Ш.О. Занятость в семейном предпринимательства. Международной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов - 2016». 11-15 апреля 2016 г. Москва, МГУ. https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2016/data/section_34_8631.htm

31. Кувандиков Ш.О. Место и роль семейного предпринимательства в национальной экономике. Глобальные проблемы модернизации национальной экономики: материалы VIII Международной научно-практической конференции. 17-18 апреля 2019 г. «Тамб. гос. унт им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2019. 88-98 с.

32. Кувандиков Ш.О. Синергетический подход к развитию семейного бизнеса. Проблемы развития национальной экономики на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции. 25 ноября 2019 г. «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2019. - 20–28 с.

33. Кувандиков Ш.О. Хизмат кўрсатиш соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ривожланиш тенденциялари. Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш

муаммолари. / Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари (I-қисм). 2020 йил 21-22 февраль, Самарқанд, СамИСИ, 2020. – 33-36 б.

34. Кувандиков Ш.О. Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга институционал ёндошув. /Actual problems of modern science and innovation in the central asian region: collection of articles of the international conference . – Jizzahk, 2020. – 427-430 pages.

35. Кувандиков Ш.О. Хорижий мамлакатларда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш моделлари. “Инновацион иқтисодиётда хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини ривожлантириш ва аҳоли фаровонлигини юксалтириш муаммолари ва ечимлари”. 2019 йил 19 апрель. Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси тўплами. Самарқанд, СамИСИ, 2019. 48-51 б.

36. Кувандиков Ш.О. Оилавий тадбиркорликнинг макроиқтисодий барқарорликни таъминлашдаги функциялари. “Янги Ўзбекистон иқтисодиётининг макроиқтисодий барқарорлигини таъминлаш: муаммолар, таҳлиллар ва натижалар” мавзусидаги илмий-амалий онлайн конференция тўплами. 2020 йил 30 апрель, Тошкент, 383-388 б.

37. Кувандиков Ш.О., Ҳасанов Ҳ.Ў. Семейное предпринимательство как фактор обеспечения занятости // Экономический вестник Узбекистана. Аналитический журнал. № 2, 2017. – с 86-89. (08.00.00; №1).

38. Кувандиков Ш.О., Ҳасанов Ҳ.Ў. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантиришда муҳим йўналишлар // СамДУ Илмий тадқиқотлар ахборотномаси. Самарқанд, 4-сон (104), 2017. 185-б.

39. Кувандиков Ш.О., Ҳасанов Ҳ.Ў. Оилавий тадбиркорликни тадқиқ этишнинг услубий жиҳатлари. “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясида иқтисодиётни янада либераллаштиришнинг устувор йўналишлари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари (Урганч, 1-қисм), УрДУ. 2017 йил 25 ноябр, 108-б.

40. Кувандиков Ш.О., Ҳасанов Ҳ.Ў. Оилавий тадбиркорликни микрокредитлаш йўналишлари. “Иқтисодиётни стратегик ривожлантириш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш йўллари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари 1-қисм, Самарқанд, СамИСИ, 2018 йил 17-19 феврал, 141-б.

41. Кувандиков Ш.О., Ҳасанов Х. Оилавий тадбиркорлик: миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим омили сифатида. “Innovative activity in the education system-guarantee of quality and effectiveness” Collection of Papers from II International Scientific Conference / Namangan Enjineering-Construction Institute. Namangan. 2018 yil 5 iyul, 59 b.

42. Кувандиков Ш.О., Қаршиев А.Ў. Ривожланаётган фонд бозорида оилаларнинг жамғарма ва инвестицион фаоллиги. «Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини ошириш ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муаммолари» мавзусидаги Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. СамИСИ 2014 йил, 21-22 феврал (III -қисм) - 138- 143 б.

43. Кувандиков Ш.О., Қаршиев А.Ў. Оилавий тадбиркорликни молиявий қўллаб –қувватлашда банк-молия тизимининг ўрни // Бизнес-Эксперт. № 5, 2015. 42-46 б. (08.00.00; №3).

44. Кувандиков Ш.О., Каршиев А.У. Семейный бизнес и развитие домашнего труда // Наука Красноярья. № 6(23), 2015. – с 106-119. (#35 Crossref).

45. Пардаев М. Қ., Кувандиков Ш.О. Иқтисодий ривожлантириш натижалари ва устувор вазифалар. «Иқтисодий ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари» мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари (I-қисм), 2015 йил 20-21 февраль, Самарқанд 2015, 25-29 б.

46. Кувандиков Ш.О., Пардаева О.М. Оила мустаҳкам – ҳаёт фаровон, иқтисодий барқарордир! // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. – Тошкент, № 6, 2012. 47-50 б. (08.00.00; №1).

47. Кувандиков Ш.О., Пардаева О.М. Оилавий бизнесни ривожлантиришнинг кўп омилли таҳлили. «Мамлакатни модернизациялаш шароитида иқтисодий ривожлантиришнинг долзарб муаммолари» мавзусидаги Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари. СамИСИ, 2012 йил, 17 феврал (3-қисм)- 183-185 б.

48. Шадиева Г.М., Кувандиков Ш.О. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳудудларни ривожлантиришдаги роли. «Иқтисодий модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасида таркибий ўзгаришларни амалга ошириш: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2021 йил 15 май, 3-8 б.

49. Шадиева Г.М, Кувандиков Ш.О. Ҳудудлар ривожланишида оилавий тадбиркорлик ролини баҳолашнинг “маҳаллабай” ёндашуви. //Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar. № 3(14), июль-сентябрь, 2021. 122-126 б.

Авореферат Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтининг “Сервис” журнали таҳририятида
таҳрирдан ўтказилди (15.11.2021 йил).

2021 йил 16 ноябрда босишга рухсат этилди:
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60×84_{1/16}.
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.
Ҳисоб-нашриёт т.: 4,3. Шартли б.т. 3,9.
Адади 100 нусха. Буюртма №17/11.

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.
Манзил: Самарқанд ш, Бўстонсарой кўчаси, 93.