

**АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**PhD.03/30.12.2019.I.60.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**САРИМСАКОВ ДОНИЁР ХОМИДОВИЧ**

**САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ**  
**БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ**

**08.00.13 - Менежмент**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Андижон – 2021**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)**

**Contents of the abstract dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD)**

**Саримсаков Дониёр Хомидович**

Саноат корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини ошириш.....3

**Саримсаков Дониёр Хомидович**

Повышение эффективности управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях.....27

**Sarimsakov Doniyor Khomidovich**

Improving the efficiency of innovation management at industrial enterprises.....51

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works.....55

**АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**PhD.03/30.12.2019.1.60.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**САРИМСАКОВ ДОНИЁР ХОМИДОВИЧ**

**САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ**  
**БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ**

**08.00.13 - Менежмент**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Андижон – 2021**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2021.2.PhD/Iqt1739 рақам билан рўйхатга олинган.**

Докторлик диссертацияси Андижон давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида ([www.adu.uz](http://www.adu.uz)) ва «Ziyonet» ахборот-таълим порталига ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:**

**Мадрахимов Улугбек Абдухалилович**  
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:**

**Ханкелдиева Гузал Шеровна**  
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расулов Нодирбек Мадрахимович**  
иктисодиёт фанлари доктори, доцент

**Етакчи ташкилот:**

Наманган давлат университети

Диссертация химояси Андижон давлат университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/30.12.2019.1.60.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «29» 11 соат 17 даги мажлисида бўлиб ўтади (Манзил: 170100, Андижон шаҳар, Университет кўчаси 129-уй, Telefon/faks: 0 (374) 223 88 30, email: [agsu\\_info@edu.uz](mailto:agsu_info@edu.uz))

Диссертация билан Андижон давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (1004 рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 170100, Андижон шаҳар, Университет кўчаси 129-уй, Telefon/faks: 0 (374) 223 88 30, email: [agsu\\_info@edu.uz](mailto:agsu_info@edu.uz)).

Диссертация автореферати 2021 йил «17» 11 кун тарқатилди.  
(2021 йил «17» 11 даги 10-рақамли реестр баённомаси).

  
**Н.И.Аскар**  
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор  
**У.И.Мараимова**  
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент  
**Қ.Муфтайдинов**  
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

### **КИРИШ (диссертация аннотацияси)**

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳонда глобализация жараёнининг чуқурлашуви, айниқса «Covid-19» эпидемияси билан боғлиқ муаммолар жаҳон хўжалигининг ривожланиш кўрсаткичларига ўз салбий таъсирини кўрсатиб, мамлакатларда инновацион иқтисодиётни ривожлантириш, жумладан, корхоналарнинг инновацион бошқарув марадорлигини ошириш заруриятини вужудга келтирди. Тараққий этган мамлакатларда ўрта ҳисобда ЯИМнинг 50 фоиздан ортиқ улуши айнан инновацион фаолият ҳисобига яратилади. Жумладан, «Глобал инновацион индекс–2020» маълумотларига кўра, 87,9 фоиз Швейцария, 78,0 фоиз АҚШ, 76,0 фоиз Швеция каби мамлакатлар жаҳонда инновацияларни миллий иқтисодиёт тармоқларига татбиқ этишда етакчи улушга эга. Шунингдек, инновацион фаолиятнинг мамлакатлар иқтисодиёти ривожланишига таъсири АҚШда 51,8 фоиз, Швейцарияда 50,8 фоиз ва Швецияда 39,7 фоизни ташкил этмоқда<sup>1</sup>. Шу жиҳатдан ҳам бугунги кунда тараққий этган мамлакатлар миллий иқтисодиёти тармоқлари ва корхоналарида инновацион бошқарув самарадорлигини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Хорижий мамлакатларда саноат корхоналари инновацион фаолиятини бошқариш самарадорлигини ошириш асосида уларни барқарор ривожлантириш борасида кўплаб изланишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, илмий изланишлар таркибида саноат корхоналари бошқарувининг ўзига хос жиҳатларини очиб бериш, инновацион самарадорликни ошириш имкониятлари ҳамда инновацион ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш, улар билан боғлиқ омилларни аниқлаш ва эконометрик моделлаштириш йўналишларидаги тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда сўнги йилларда инновацион иқтисодиётни шакллантириш, уни ривожлантириш бўйича кенг кўламли иқтисодий ислохотлар амалга оширилмоқда. «Иқтисодиётнинг реал сектори ва ижтимоий соҳа эҳтиёжларидан келиб чиқиб илмий фаолият натижалари, инновацион маҳсулотлар ва хизматлар, шу жумладан янги қурилмалар, материаллар ҳамда технологияларни яратиш, жорий этиш, кўпайтириш ва уларни тижоратлаштириш<sup>2</sup>» вазифаси белгиланган. Бу борада инновацион бошқарувни ташкил этиш тамойиллари ва усулларини такомиллаштириш, саноат корхоналарининг инновацион бошқарув самарадорлигини баҳолаш, инновацион бошқарув стратегияси ва уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш сингари йўналишларда илмий тадқиқотларни чуқурлаштириш мақсадга мувофиқ.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сон «2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион

<sup>1</sup> The Global Innovation Index 2020: Who Will Finance Innovation? Is the result of collaboration between Cornell University, INSEAD, and the World Intellectual Property Organization (WIPO) as co-publishers, and their Knowledge Partners? 2020. P. 341. <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2020-report>

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 1 апрелда «Илм-фан соҳасидаги давлат сиёсати ва инновацион ривожлантиришдаги давлат бошқарувини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-5047-сон Қарори / lex.uz

ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида»ги, 2020 йил 29 октябрда ПФ-6097-сон «Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги Фармонлари, 2018 йил 7 майда ПҚ-3698-сон «Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2021 йил 1 апрелда «Илм-фан соҳасидаги давлат сиёсати ва инновацион ривожлантиришдаги давлат бошқарувини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-5047-сон Қарорлари ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий ҳужжатларда белгиланган вазибаларни амалга оширишга ушбу диссертация хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Саноат корхоналарига инновацияларни жорий этиш, уларни ривожлантириш, бошқариш жараёнларини самарали ташкил этиш бўйича қатор тадқиқотларда эътибор қаратилган. Жумладан, саноат корхоналарида инновацион бошқарувни ривожлантиришнинг замонавий назариялари ва уни бошқаришнинг ўзига хос жиҳатларига узоқ хориж олимлари В.Рюгемер, Л.Фредериксон, Г.Кереин, К.Вебер, Ф.Каррилло, К.Клинсевич, К.Миязаки<sup>3</sup> кабилар томонидан тадқиқ этилган.

МДХ давлатларида саноат корхоналарида инновацион фаолиятини бошқариш, уларни баҳолаш, стратегияларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштиришга оид изланишларда Э.В.Эвтушенко, З.М.Исакова, Л.Калачева, И.Лапина, С.Ф.Сайфулина, Л.А.Климова, С.А.Князев, В.А.Паздерина, К.А.Санникова, Л.И.Шамгулова, Е.С.Беляева, Г.Б.Горбунова, С.В.Еремеева, Г.И.Жиц, Д.И.Кокурин, Т.В.Колосова, С.В.Кочетков, Е.А.Лясковская, Л.А.Панчева, В.Н.Суязов<sup>4</sup> каби олимлар ишларида аксини топган.

<sup>3</sup> В.Рюгемер «Новая техника старое-общество. Перевод с немецкого В.Иванова. – М. Полтиздат, 1988 –252 с. <https://www.kernunternehmenach-folge.com/weiche-faktoren-steigerung-unternehmenswertes/>

<sup>4</sup>Evtushenko E.V. Otsenka innovatsionnogo potentsiala predpriyatiya//Evtushenko.E.V., YUsupova E.R.// Ekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskiy jurnal. - 2014. - №5(121). – S. 63-68.; Isakova, Z.M (2019) «Implementation of project management systems: conditions for implementation in the description and innovative economy,» Economics and Innovative Technologies: Vol. 2019: No. 3, Article 12. Available at: <https://uzjournals.edu.uz/iqtisodiyot/vol2019/iss3/12/>; L.Kalacheva, D.Savon «Innovation activities of enterprises of the coal industry to improve productivity»//Baltic Journal of Real Estate Economics and Construction Management. 2014. Vol. 2. -P.11-15; Lapiņa I. Development of managers competence model in dynamic environment. //Proceedings of the 19th World Multi –Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics. -2015, July. 2. -P. 219-224; Sayfullina S.F. Ponyatie innovatsionnoy vospriimchivosti predpriyatiya. /Problemiy razvitiya sovremennoy ekonomiki. Sb. stat. IV Mejdunarodnoy nauchnoprakticheskoy konferensii. Stavropol, 2014. –S. 52-56; Климова Л.А. Инновационное развитие предприятия : [монография]. –Могилев: Белорус.2017. –С.215; Князев С.А. Оценка инновационного потенциала предприятия.//Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. 2010, №1(16), -С.34; Паздерина В.А. Стратегическое управление инновациями. // Экономика и бизнес: теория и практика. -2015, -№10. -С.108-112.; Санникова К.А. Управление инновационным предприятием: ключевые понятия, особенности, примеры. // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. -№2 (92). -2020-05-11; Шамгулова Л.И. Методы управления инновационным потенциалом. // Молодой ученый. -

Ўзбекистонда Ш.Н.Зайнутдинов, М.А.Махкамова, Ш.И.Отажонов, Н.М.Расулов, Б.А.Абдуллаев, Г.Д.Хасанова, Т.З.Тошпулатов, И.И.Солиев, Г.Б.Шоназарова, О.Э.Эрназаров<sup>5</sup> каби олимлар изланишларида иқтисодий инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш, жумладан, саноат корхоналарининг инновацион фаолиятини бошқаришда инсон омилининг ролини оширишга қаратилган тадқиқотлар олиб борилган.

Бироқ, республикада саноат корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини оширишга бағишланган назарий-амалий масалалар комплекс тарзда, тизимли, махсус тадқиқот объекти сифатида таҳлил этилмаган. Тадқиқот ишида саноат корхоналарида инновацион бошқарувни ривожлантириш, уни такомиллаштириш, жумладан, инновацион бошқарув самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари эътиборга олинган бўлиб, бу эса танланган тадқиқот мавзусининг долзарблиги, мақсади ҳамда унда ҳал этиладиган масалалар доирасини белгилашга кенг имкониятлар яратиб беради.

**Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Тадқиқот иши Андижон давлат университети ва «Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар» институти илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ №ПЗ-20200125 «Саноат корхоналарини инновацион салоҳиятини баҳолашнинг миллий рейтинг тизимини ишлаб чиқиш» мавзусидаги (2020-2021) амалий тадқиқот лойиҳаси доирасида бажарилган.

---

2019. -№4(242). -С.274-277; Беляева Е.С. Совершенствование управления инновационной деятельностью промышленного предприятия на основе оценки инновационного потенциала: автореф. дис. к.э.н. -Барнаул: АГУ, 2007. -С.23; Горбунов, Г.Б. Инновационный потенциал как фактор развития современного предприятия: автореф. дис. к.э.н. -МАГМУ, 2006. -С.23; Еремеева С.В. Инструменты оценки и управления развитием инновационного потенциала наукоемкого предприятия РКП. Дисс. к.э.н. -Красноярск 2015. -С.130; Жиц Г.И. Методология управление формированием и эффективным использованием инновационного потенциала экономических систем: дис. д-ра экон. наук. -Саратов: СГТУ, 2001. -356 с; Колосова Т.В. Обеспечение устойчивого развития предприятия на основе повышения его инновационного потенциала: дис. д.э.н. -Новгород: «ННГАСУ», 2011. -288 с.; Кочетков С.В. Управление развитием инновационного потенциала промышленного предприятия: автореф. дис. д.э.н. -СПб.: ФИНЭК, 2011. -С.41; Лясковская Е.А. Управление инновационным развитием предприятия по показателям устойчивости: дис. д.э.н. - Челябинск: ЮУрГУ, 2009. -342 с.; Панчева Л.А. Формирование эффективной системы управления инновационным потенциалом промышленного предприятия на принципах инвестиционно-производственного менеджмента: автореф. дис. к.э.н. -Орел, 2006. -С.21; Суязов В.Н. Комплексная оценка эффективности инновационного развития научно-производственных организаций: автореф. дис. к.э.н. -Саратов: СГТУ, 2011. -С.25.

<sup>5</sup> Зайнутдинов Ш.Н., Расулов Н.М. Инновацион менеджмент (дарслик).-Т.:»Инновацион ривожланиш нашриёт-матба уйи», 2020. -Б.540.; Абдуллаев Б.А. Инновацион фаолиятнинг бошқарувини такомиллаштириш: и.ф.н. дисс. Авторефер. -Т., 2002., -Б. 27; Махкамова М.А. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях Республики Узбекистан: автореф. дис. ...д.э.н. -Т.: ТГТУ, 2004. -С. 45; Хасанова Г.Д. Саноат корхоналари инновацион фаолияти самарадорлигини ошириш: и.ф.н., дисс. авторефер. -Т., БухДУ, 2006, -Б.26; Отажонов Ш.И. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари самарадорлигини ошириш: и.ф.д. (DSc) дисс. авторефер. -Т.: ТДИУ, 2018, -Б.95; Расулов Н.М. Корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш услугиетини такомиллаштириш: (DSc) дисс. авторефер. -Т., 2021, -Б.81; Тошпулатов Т.З. Развитие инновационной деятельности в промышленности Республики Узбекистан: авторефер. дис... к.э.н. -Т.: Институт экономики АН РУз., 2004, -С.24; Солиев И.И. Развитие инновационных процессов в сфере связи и информатизации Узбекистана: авторефер. дис... к.э.н. -Т.: Институт экономики АН РУз, 2010, -С.23, Шоназарова Б.Г. Саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш механизмларини такомиллаштириш: PhD дисс. автор.. -Т.: 2018. -Б.56; Эрназаров О.Э. Инновациялар асосида саноат корхоналари самарадорлигини ошириш: PhD дисс. автор.. -Т.: 2020. -Б.60.

**Тадқиқотнинг мақсади** саноат корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини оширишга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари** қуйидагилардан иборат:

саноат корхоналарини инновацион бошқаришнинг моҳияти ва унинг ривожланиш босқичларининг назарий асослаш;

инновацион бошқарувни ташкил этиш тамойиллари ва усулларини аниқлаш;

саноат корхоналарининг инновацион бошқарув самарадорлигини баҳолаш жиҳатларини ёритиш;

саноат корхоналарини инновацион бошқарув самарадорлигини оширишнинг асосий омилларини таҳлил қилиш;

саноат корхоналарининг инновацион бошқаруви таҳлили ва ҳозирги ҳолати бўйича мавжуд муаммоларни аниқлаш;

саноат корхоналарнинг инновацион бошқарув стратегиясини ишлаб чиқиш зарурияти ва унинг таркибий компонентларини асослаш;

саноат корхонасида инновацион самарадорлигини ошириш имкониятларини аниқлаш;

саноат корхоналарининг инновацион ривожланиш стратегияси ва уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг устувор жиҳатларига қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш.

**Тадқиқот объекти** сифатида Андижон вилоятидаги саноат корхоналари ва уларни бошқарув фаолияти танлаб олинган.

**Тадқиқот предмети** бўлиб, саноат корхоналарини инновацион бошқаруви самарадорлигини ошириш жараёнида юзага келадиган иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

**Тадқиқот усуллари.** Тадқиқот жараёнида тизимли таҳлил, тарихийлик ва мантиқийлик, индукция ва дедукция, анализ ва синтез, қиёсий ва селектив танлаб тадқиқ қилиш, монографик таҳлил ва гуруҳлаш, эконометрик таҳлил ва прогностлаштириш усуллари қўлланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

саноат корхоналарида инновацион бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг индикаторлар тизими орқали корхоналарни инновацион бошқариш ҳолатини баҳолашнинг қуйи (0-39%), ўрта (40-79%), юқори (80-100%) даражалари ишлаб чиқилган;

Андижон вилоятидаги айрим текстиль ва тўқимачилик саноати корхоналарининг инновацион салоҳияти рейтинг мезонларини (0-1,0) «инвестицион», (1,01-1,65) «рақобатбардош» ва (1,65-2,0) «салоҳият» шкалалар бўйича баҳолаш асосланган;

вилоят саноат корхоналарига янги технологияларни устувор қўллаш ва унинг негизида рақобатбардошлик даражасини кўтариш ҳамда янги маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтирилиши эвазига кўшимча имкониятларни 30 фоизга оширилишига олиб келиниши асосланган;

«Нил гранит» МЧЖни инновацион фаолиятини бошқариш омиллари орқали 2021-2025 йилларга инерцион, фаол, мақсадли прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.



**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

саноат корхоналарида инновацион бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг индикаторлар тизими орқали корхоналарни инновацион бошқариш ҳолатини баҳолаш даражалари аниқланган;

саноат корхоналарининг инновацион салоҳиятини баҳолаш рейтинг мезонлари ишлаб чиқилган;

«Нил гранит» ва «Хўжаобод Гранд текстил» МЧЖларда инновацион бошқариш самарадорлигини индикаторлар тизими орқали натижадорлиги аниқланган;

«Нил гранит» МЧЖни инновацион фаолиятини бошқаришга таъсир этувчи омиллар асосида 2021-2025 йиллар бўйича прогнозлари ҳисоб-китоб қилинган.

йирик, ўрта ва кичик саноат корхоналарини инновацион бошқаруви самарадорлигини ошириш мақсадида «Худудий-инновацион саноат маркази»га йўналтириш таклифи асосланган.

**Тадқиқотнинг натижаларининг ишончлилиги.** Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги таҳлил жараёнида Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Андижон вилояти ҳокимияти, Жаҳон банки, Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти расмий маълумотларидан фойдаланилганлиги, ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги ва илмий асосланганлиги, келтирилган хулоса, таклиф ва тавсияларнинг ваколатли давлат органлари томонидан амалиётга жорий қилинганлиги билан асосланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот жараёнида олинган илмий таклиф ва амалий тавсиялардан мамлакатимиз саноат корхоналарида инновацион бошқарувни такомиллаштириш, саноат корхоналарини инновацион ривожлантириш бўйича давлат дастурларининг қамров даражасини ошириш ва уларни амалга оширишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштиришга қаратилган махсус илмий-тадқиқот ишларида манба сифатида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларини амалий аҳамияти олинган натижалар, ишлаб чиқилган илмий таклиф ва амалий тавсияларидан Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Андижон вилояти ҳокимияти, Давлат статистика қўмитаси ва бошқа давлат бошқаруви органлари томонидан саноат корхоналарини инновацион бошқариш амалиётини такомиллаштиришда, олий ўқув юртларида ўқитиладиган «Иқтисодиёт назарияси», «Менежмент», «Креатив тадбиркорлик асослари» фанларининг ишчи-ўқув дастурларини такомиллаштириш ва талабаларга таълим бериш жараёнида фойдаланиш мумкин.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Саноат корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини ошириш борасида ишлаб чиқилган таклифлар асосида:

саноат корхоналарида инновацион бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг индикаторлар тизими орқали корхоналарни инновацион бошқариш ҳолатини баҳолашнинг қуйи (0-39%), ўрта (40-79%), юқори

(80-100%) даражалари бўйича таклифи «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси томонидан фойдаланилган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2021 йил 24 августдаги 04/25-2472-сон маълумотномаси). Натижада, тўқимачилик саноати корхоналарининг инновацион бошқаруви самарадорлиги ўртача кўрсаткичи 64,2 фоизга тенглиги ҳамда инновацион бошқариш ҳолатини баҳолашнинг қуйи, ўрта, юқори даражадаги мезонлари аниқланган.

Андижон вилоятидаги айрим текстиль ва тўқимачилик саноати корхоналарининг инновацион салоҳияти рейтинг мезонларини (0-1,0) «инвестицион», (1,01-1,65) «рақобатбардош» ва (1,65-2,0) «салоҳият» шкалалар бўйича баҳо-лаш асосланган таклифи «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси томонидан фойдаланилган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2021 йил 24 август-даги 04/25-2472-сон маълумотномаси). Натижада  $R_j$  нинг қиймати энг кичик бўлган корхона «Нил Гранит» МЧЖ  $R_1=0,64$ , «Digital Prime Textiles» МЧЖ  $R_2=0,72$  ҳамда «Бобур ХБК» МЧЖ  $R_3=0,75$  га тенглиги аниқланган. Буларга асосланиб, «Нил Гранит» МЧЖ корхонасини рейтингини энг юқори, кейинги ўринларни мос равишда «Digital Prime Textiles» МЧЖ, «Бобур ХБК» МЧЖ корхоналар хиссасига тўғри келганлиги асосланган.

вилоят саноат корхоналарига янги технологияларни устувор қўллаш ва унинг негизида рақобатбардошлик даражасини кўтариш ҳамда янги маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтирилиши эвазига қўшимча имкониятларни 30 фоизга оширилишига олиб келиниши асосланган таклифидан «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси томонидан фойдаланилган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2021 йил 24 августдаги 04/25-2472-сон маълумотномаси). Натижада Андижон вилоятидаги саноат корхоналарида инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини 9,2 фоиз қўшимча ошириш имконияти яратилган.

«Нил гранит» МЧЖни инновацион фаолиятини бошқариш омиллари орқали 2021-2025 йилларга инерцион, фаол, мақсадли прогноз параметрлари бўйича таклифи «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси томонидан «Нил гранит» МЧЖни 2025 йилгача ривожлантириш стратегиясида ўз аксини топган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2021 йил 24 августдаги 04/25-2472-сон маълумотномаси). Натижада «Нил гранит» МЧЖнинг 2021-2025 йилларга мўлжалланган стратегияси ишлаб чиқилган ҳамда малакали ходимлар улушининг салмоғини 2,3 фоизга ижобий ўзгаришига эришилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот иши натижалари бўйича 3 та жумладан, 2 та халқаро ҳамда 1 та республика илмий-амалий анжуманларида апробацияларидан ўтган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши.** Тадқиқот иши мавзусида жами 15 илмий иш, жумладан, Ўзбекистон республикаси ОАКнинг докторлик диссертацияси бўйича чоп этилган илмий журналда 3 та илмий мақола, 1 та хорижий журналда, 11 таси халқаро ва республика илмий амалий конференцияларида чоп этилган.

**Диссертация тузилиши ва ҳажми.** Диссертация кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан ташкил топган. Унинг умумий ҳажми 129 бетни ташкил қилади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва илмий аҳамияти асосланган, тадқиқотнинг республикада олиб борилаётган фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети, унинг илмий янгиликлари ва амалий натижалари очиб берилган, олинган натижаларнинг илмий-амалий аҳамияти ёритилган, тадқиқот натижаларининг жорий қилинганлиги, нашр қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши, ҳажми бўйича маълумотлар берилган.

Диссертациянинг «**Саноат корхоналарида инновацион бошқарув самарадорлигини оширишнинг илмий-услубий асослари**» деб номланган биринчи бобида саноат корхоналарини инновацион бошқаришнинг моҳияти ва ривожланиш босқичлари, уни ташкил этиш тамойиллари ва усуллари ҳамда унинг самарадорлигини баҳолаш жиҳатлари ёритиб берилган.

Муаллиф кўп сонли иқтисодчи олимларнинг илмий ишларини таҳлил қилиш асосида инновацион бошқарув нуктаи назаридан инновация тушунчасига муаллифлик таърифини ишлаб чиққан. Иқтисодчи олимлар томонидан берилган таърифлардан келиб чиқиб, **инновация** – деганда фаолиятни ёки ишлаб чиқариш жараёнини янги технологиялар, янги маҳсулот, хизматлар жорий қилиш орқали иқтисодий самарадорликни оширишга қаратилган фаолият натижасидир.

Муаллифнинг фикрича, мамлакатимиз саноат корхоналарида инновацион бошқарув самарадорлигини оширишда корхонанинг стратегик ривожланиш мақсадларида инновацион фаолиятга оид ривожланиш йўналишларини шакллантириш, инновацияларни амалиётга табиқ этиш бўйича тегишли чоратadbирларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Бунда инновацион бошқарув мақсадлари дарахтини шакллантиришда юқорида таклиф этилган усулдан фойдаланиш юқори самарадорликка эришиш билан бир қаторда, корхонанинг инновацион ривожланишининг барқарорлигини таъминлаш учун замин яратади.

Тадқиқот натижалари бўйича муаллиф, саноат корхоналарини инновацион фаолиятини бошқариш самарадорлиги, уни рақобатбардошлиги кўрсаткичини яхшиланишига қандай дастаклар орқали таъсир этиши мумкинлиги 1-расмда келтириб ўтилган.

Муаллиф диссертация ишида саноат корхоналарида инновацион бошқарув самарадорлигини умумий ҳолда баҳолаш учун қуйидаги формуладан фойдаланиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблайди:

$$\text{ИБХС}_{\text{коэф}} = \frac{\sum \text{ИБСК}}{1000} * 100\% \quad (1)$$

Бу ерда:

$\text{ИБХС}_{\text{коэф}}$  – саноат корхонасининг инновацион бошқаруви ҳолати ва унинг самарадорлиги коэффиценти

$\sum \text{ИБСК}$  – саноат корхонасининг инновацион бошқарув ҳолати ва самарадорлиги кўрсаткичлари бўйича қайд этган натижаларининг йиғиндиси.



**1-расм. Саноат корхоналарида инновацион фаолиятини бошқаришнинг рақобатбардошлик даражасининг ортишига таъсири<sup>6</sup>**

Саноат корхоналари инновацион фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳолашда янги технологияларни ўзлаштириш, кадрларни ўқитиш ва квалификациясини ошириш харажатлари ҳамда прогрессив техникаларнинг ўртача йиллик қиймат омилларини ҳисобга олган ҳолда аниқлаш мақсадга мувофиқ бўлади.

**1-жадвал**

**Саноат корхонасида инновацион бошқариш ҳолати ва унинг самарадорлиги бўйича олинган умумий кўрсаткичларнинг гуруҳланиши<sup>7</sup>**

ИБХС <sub>коэф</sub>	Бошқариш самарадорлиги даражаси	Корхонанинг инновацион бошқариш самарадорлиги кўрсаткичининг тавсифланиши
0-39 %	Қуйи даражада (қониқарсиз)	Корхонанинг инновацион бошқариш самарасиз ҳисобланиб, унда инновацион фаолиятни ташкил этилишида ресурслардан ноқилона фойдаланилади
40-79 %	Ўрта даражада (қониқарли)	Корхонада инновацион бошқариш яхши йўлга қўйилмаган, ёки тегишли камчиликларнинг мавжудлиги сабабли инновацион бошқарувда кўзланган мақсадларга тўлиқ эришилмайди, жумладан, инновацион фаолиятни ташкил этишда ресурслардан етарли даражада самарали фойдаланилмайди.
80-100 %	Юқори даражада (самарали)	Корхонада инновацион бошқариш тўғри ва самарали йўлга қўйилганлиги сабабли инновацион фаолият юқори натижаларга эришиш имконини беради. Жумладан, корхонада инновацион фаолиятни ташкил этилишида ресурслардан оқилона фойдаланилади.

<sup>6</sup> Муаллиф томонидан тузилган

<sup>7</sup> Муаллиф томонидан тузилган

Якуний ҳисоблаш амалиётидан олинган натижалар 1-жадвалда жамланган. Бу орқали саноат корхонасининг инновацион бошқариш ҳолати ва унинг самарадорлиги қай даражада эканлиги ҳақида тегишли хулосалар чиқарилган.

Саноат корхоналарини инновацион салоҳиятини баҳолашда рейтинг усулидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Шунинг учун рейтинг усулини корхона, тармоқ ва соҳалар кесимида ёки ҳудудларнинг инновацион салоҳиятини баҳолашда фойдаланиш мумкин. Бундай рейтингли баҳолаш усулини амалиётга жорий этиш натижасида корхоналар фаолиятини ривожлантириш, рақобатбардошлик даражасини ошириш борасида янги имкониятларни излаб топишдан иборат бўлади (2-жадвал).

## 2-жадвал

### Саноат корхоналарининг инновацион салоҳиятини баҳолаш рейтинг мезонлари<sup>8</sup>

Рейтинг мезонлари	Баллар
<b>1. Инновацион муҳит</b>	<b>0-30</b>
Инновацион корхона	0-10
Инновацион салоҳият	0-10
Корхонанинг рақобатбардошлик даражаси	0-5
Ишлаб чиқариш даражаси	0-5
<b>2. Ишчи ходимлар учун ажратилган капитал</b>	<b>0-15</b>
Корхонада банд бўлган ишчилар сони	0-5
Ишчи ходимларни меҳнат салоҳияти	0-5
Илмий тадқиқот ва ишланмаларни бажарган ходимлар сони	0-5
<b>3. Инновацион фаолият натижадорлиги</b>	<b>0-20</b>
Илмий ишланма ва таклифларни бажарадиган ходимлар сони	0-5
илмий тадқиқот ва ишланмалар сони	0-5
илмий тадқиқот ва ишланмаларни бажарган саноат корхоналар сони	0-5
саноат корхоналари бўйича жорий қилинган технологик инновациялар сони	0-5
<b>4. Инновацион фаолият учун сарфланган маблағлар</b>	<b>0-15</b>
илмий ишланма ва таклифлар учун харажатлар	0-5
маркетинг ва ташкилий инновацияларга харажатлар	0-5
техника-технологиялар учун инновацияларга харажатлар	0-5
<b>5. Корхонанинг иқтисодий ривожланиш ҳолати</b>	<b>0-20</b>
Инновацион фаол корхоналарнинг улуши	0-5
корхонанинг рентабеллик даражаси	0-5
корхонанинг меҳнат унумдорлиги даражаси	0-5
корхонанинг ялпи саноат маҳсулотларидаги улуши	0-5
<b>Жами:</b>	<b>100</b>
<b>Рейтинг мезонлари</b>	<b>Баллар</b>

Биз томондан таклиф этиладиган рейтинг усулида бошқа усулларга ўхшаб 0 дан 100 балгача бўлган ораликда баҳоланади. Ушбу услубиётдаги баҳолаш кўрсаткичларини аниқлашда мезонларга асосланган ҳолда рейтингни белгилаш талаб этилади.

<sup>8</sup> Муаллиф ишланмаси

Миллий рейтинг мезонларига бўйича саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни баҳолаш кўрсаткичларини бир неча босқичга бўлинади:

1. Саноат корхоналарини инновацион салоҳиятни белгиловчи бошланғич маълумотлар  $k_{ij}$  кўринишидаги матрица орқали жадвал тузилади, устун кўрсаткичлари ( $i=1,2,3\dots n$ ) ва каторида корхоналар номи ( $j=1,2,3,\dots m$ ) ёзилади.

2. Ҳар бир кўрсаткич бўйича максимал миқдор топилиб, эталон сифатида алоҳида белгилаб қўйилади.

$k_{ij}$  кўринишидаги матрица орқали бошланғич маълумотлар эталон кўрсаткичига нисбатан ифодаланади:

$$x_{ij} = \frac{k_{ij}}{\max k_{ij}} \quad (2)$$

3. Ҳар бир  $j$ - саноат корхонанинг рейтинг баҳоси қуйидагича баҳоланади:

$$R_j = \sum_{i=1}^n \sqrt{(1-x_{ij})^2} \quad (3)$$

4.  $R_j$  кўрсаткичи энг кичик бўлган саноат корхонасининг рейтинг баҳоси энг баланд бўлади.

Шу нуқтаи назардан келиб чиқиб, саноат корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини оширишга таъсир этувчи омилларни аниқлаш ҳамда унга миқдорий баҳо бериш орқали саноат корхонасини инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш хажмига оид омилларни ўзаро боғлиқлигини аниқловчи уч омилли регрессия функцияси тузилди:

$$Y = f(YATOX, KOKOX, KPTOYQ) \quad (4)$$

Бу уч омилли функцияга таъсир этувчи омилларни ўрганган ҳолда саноат корхонасини инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш хажми модели қуйидагича кўринишга эга:

$$\ln(Y) = \beta_0 + \beta_1 * \ln(YATOX) + \beta_2 * \ln(KOKOX) + \beta_3 * \ln(KPTOYQ) + \mu, \quad (5)$$

Бу ерда:

$Y$ – саноат корхонасини инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш хажми;

$YATOX$ – янги технологияларни ўзлаштириш харажатлари;

$KOKOX$ – кадрларни ўқитиш ва квалификациясини ошириш харажалари;

$KPTOYQ$ – корхонадаги прогрессив техникаларнинг ўртача йиллик қиймати;

$\beta_0, \beta_1, \beta_2, \beta_3$  – регрессион коэффицентлар;  $\mu$  – ўртача хатолик даражаси.

Моделда саноат корхонасини инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш хажмига таъсир этадиган харажатлари олинган. Саноат корхоналарининг инновацион бошқариш самарадорлигига таъсир этувчи кўрсаткичлар киритилмаган.

Диссертация ишининг «Саноат корхоналарида инновацион фаолиятни бошқаришнинг жорий ҳолати таҳлили» деб номланган иккинчи бобида, инновацион бошқарув самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари, саноат корхонасининг инновацион бошқаруви ҳамда корхонанинг инновацион ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш зарурияти, унинг таркибий қисмлари таҳлил этилган ва мавжуд муаммолар аниқланган.

Таҳлиллар кўрсатишича, 2008-2020 йилларда мамлакатимизда корхоналарнинг инновацион фаолият билан шуғулланишга бўлган қизиқиши юқори эмас. Хусусан, корхоналар хўжалик юритиш амалиётида инновацион фаолият билан шуғулланувчи корхоналар сонининг ортишига параллел равишда инновацияларни жорий қилиш кўрсаткичи ҳам ортиб борган. 2008 йилда инновацион фаолиятни ўз амалиётига тўғри келган ҳар бир корхонага ўртача 2,2 та инновацион лойиҳа тўғри келган бўлса, 2020 йилда ушбу кўрсаткич 2,4 тага тенг бўлди. Шунингдек, корхоналар инновацион фаолиятининг самарадорлиги кўрсаткичи, яъни корхоналар томонидан ишлаб чиқарилган жами инновацион маҳсулотлари (товарлар, ишлар ва хизматлар) ҳажми билан инновацион лойиҳани амалиётга татбиқ этиш учун сарфланган жами харажатлар ўртасидаги нисбат ўрганилаётган даврда 2008 йилдаги 2,5 баробарлик кўрсаткич 2020 йилга келиб ўрта ҳисобда 4,0 баробарга тенг бўлди (2-расмга қаранг).



**2-расм. Ўзбекистонда корхоналарнинг инновацион фаолияти билан боғлиқ кўрсаткичлар таҳлили<sup>9</sup>**

Ушбу ҳолат бевосита корхоналарда инновацион лойиҳаларни амалиётга татбиқ этиш бўйича бошқарув амалиётининг бир мунча такомиллашганлигидан далолат беради. Аммо, корхоналар инновацион бошқарувининг ривожланганлик даражаси халқаро талабларга тўлиқ мос келмайди. Амалга оширилаётган тадқиқотларимиз натижаларига янада аниқлик киритиш мақсадида, танланма усул асосида Андижон вилояти иқтисодиётида турли соҳаларида яъни текстиль ва тўқимачилик, фармацевтика, қурилиш материаллари саноатида фаолият олиб бораётган саноат корхоналарининг инновацион бошқаруви самарадорлигини баҳолаш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Бунда юқорида таклиф этилган баҳолаш

<sup>9</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/social-protection-2>

услугиёти (ИБХС<sub>коэф</sub>) асосида турли саноат корхоналарининг 2017-2020 йиллардаги инновацион бошқаруви самарадорлигини қиёсий таққослашни амалга оширдик (3-жадвал).

3-жадвал

**Айрим саноат корхоналарининг инновацион бошқаруви самарадорлигининг (ИБХС<sub>коэф</sub>) ривожланиш тенденциялари<sup>10</sup>**

№	Саноат корхоналари номи / йиллар	Инновацион бошқарув самарадорлиги кўрсаткичи (ИБХС <sub>коэф</sub> )			
		2017	2018	2019	2020
<b>Текстиль ва тўқимачилик саноати</b>					
<b>Юқори (80-100%) даража</b>					
1.	«Digital Prime Textiles» МЧЖ	78,2	80,3	81,2	84,0
2.	«Бобур ХБК» МЧЖ	58,9	64,5	75,7	82,6
3.	«Khantex group» МЧЖ	63,2	72,1	73,6	80,5
4.	«Нил Гранит» МЧЖ	65,0	75,4	80,2	86,4
<b>Ўрта (40-79%) даража</b>					
1.	«GLOBAL ORIENT TEXTILES» МЧЖ	62,3	63,3	63,3	66,1
2.	«Хўжабод Гранд текстил» МЧЖ	70,2	74,3	75,2	75,2
3.	«Водий саноат фахри» МЧЖ	73,3	74,0	74,2	74,5
4.	«Хатекс» МЧЖ	70,1	73,1	74,3	72,9
<b>Қуйи (0-39%) даража</b>					
1.	«Чин илҳом» МЧЖ	33,3	36,3	36,3	37,1
2.	«Best tekstile» МЧЖ	35,2	35,0	35,0	33,2
3.	«Хаит текс инвест» МЧЖ	32,2	33,6	34,2	35,3
4.	«Андижон Силк ко» МЧЖ	36,6	36,9	36,8	36,7
<b>Фармацевтика саноати</b>					
<b>Юқори (80-100%) даража</b>					
1.	«Макрофарм Андижон» МЧЖ	75,0	73,2	79,1	89,6
2.	«EVERY PHARMA» МЧЖ	60,1	77,3	78,2	87,8
3.	«Gold Andijon Pharma» ҚК	78,7	83,2	88,1	90,1
4.	«Zamin bio health» МЧЖ	69,3	75,6	70,3	80,0
<b>Ўрта (40-79%) даража</b>					
1.	«Gold Medicine Farm Andijan» МЧЖ	55,3	56,0	57,2	60,1
2.	«Gold Grown Pharma» МЧЖ	48,3	52,2	55,0	55,6
3.	«Soft Care Hy Giene» МЧЖ	44,0	46,6	50,2	53,4
<b>Қуйи (0-39%) даража</b>					
	–	–	–	–	–
<b>Қурилиш материаллари саноати</b>					
<b>Юқори (80-100%) даража</b>					
1.	«Марҳамат метан газ» МЧЖ	50,3	60,2	68,6	80,0
2.	«Sunlight Co LTD» МЧЖ ҚК	–	–	78,7	83,3
3.	«METCO PROF» ХК	78,1	82,2	83,3	85,2
4.	«Элдаз Дизайн» МЧЖ	66,3	71,9	80,2	80,2
<b>Ўрта (40-79%) даража</b>					
1.	«Илғор йигирувчи» МЧЖ	–	55,3	56,0	57,2
2.	«Андижон Козимжон мраморлари» МЧЖ	–	62,3	63,1	63,5
3.	«Qurilish imkon fayz» МЧЖ	62,1	66,6	75,2	81,1
<b>Қуйи (0-39%) даража</b>					
1.	«Мустафо савдо қурилиш» МЧЖ	–	–	33,3	35,1
2.	«BERNINO LYUKS» МЧЖ	–	–	38,6	37,9

<sup>10</sup> Муаллиф томонидан ҳисобланган.



Таҳлил натижаларига кўра, ўрганилаётган даврда мамлакатимизда қурилиш материаллари саноати корхоналарининг инновацион бошқаруви бошқа тармоқларга нисбатан ўсиш тенденцияси юқори бўлган. Бундан ташқари фармацевтика саноати эса бошқа тармоқларга нисбатан инновацион бошқаруви самарадорлиги юқори бўлган соҳа эканлиги билан ажралиб турса, текстиль ва тўқимачилик саноати корхоналари эса инновацион бошқарув жараёнларининг бир маромда ривожланиб бориши билан характерланади.

Андижон вилоятидаги саноат корхоналари маълумотларидан фойдаланган ҳолда саноат корхоналаридаги инновацион муҳит кўрсаткичлари рейтингини ҳисоблаб чиқамиз. Бунинг учун корхоналарни 18 та индикатор бўйича баҳоладик (4-жадвал).

#### 4-жадвал

#### Андижон вилоятидаги айрим текстиль ва тўқимачилик саноати корхоналарининг инновацион салоҳият даражасини рейтинг мезонлари бўйича баҳолари<sup>11</sup>, (2020 йил якунларига кўра)

Корхоналар (j) Рейтинг мезонлари (i)		«Чин илхом» МЧЖ	«Digital Prime Textiles» МЧЖ	«Best tekstile» МЧЖ	«Хўжабод Гранд текстил» МЧЖ	«Бобур ХБК» МЧЖ	«Khantex group» МЧЖ	«Хаит текс инвест» МЧЖ	«Андижон Силк ко» МЧЖ	«Водий саноат фахри» МЧЖ	«Хатекс» МЧЖ	«GLOBAL ORIENT TEXTILES» МЧЖ	«Нил Гранит» МЧЖ	max микдор
		6	8	8	8	8	7	8	8	6	6	9	8	10
1	Инновацион корхона	6	8	8	8	8	7	8	8	6	6	9	8	10
2	Инновацион салоҳият	7	10	10	7	7	6	7	5	5	7	9	10	10
3	Корхонанинг рақобатбардошлик даражаси	5	5	3	3	3	4	5	5	3	3	4	5	5
4	Ишлаб чиқариш даражаси	3	5	4	2	4	4	3	3	3	3	5	5	5
5	Корхонада банд бўлган ишчилар сони	3	3	4	3	4	5	2	3	3	3	4	4	5
6	Ишчи ходимларни меҳнат салоҳияти	4	5	4	3	3	4	4	3	2	2	5	5	5
7	Илмий тадқиқот ва ишланмаларни бажарган ходимлар сони	2	5	4	3	2	4	5	4	2	3	5	5	5
8	Илмий ишланма ва тақлифларни бажарадиган ходимлар сони	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	5
9	Илмий тадқиқот ва ишланмалар сони	3	5	4	3	3	4	5	3	3	2	4	5	5
10	Илмий тадқиқот ва ишланмаларни бажарган саноат корхоналар сони	4	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	5
11	Саноат корхоналари бўйича жорий қилинган технологик инновациялар сони	3	4	4	3	3	4	5	4	2	2	4	4	5
12	Илмий ишланма ва тақлифлар учун харажатлар	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	5
13	Маркетинг ва ташкилий инновацияларга харажатлар	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	5
14	Техника-технологиялар учун инновацияларга харажатлар	2	3	4	2	2	5	4	3	4	4	5	3	5
15	Инновацион фаол корхоналарнинг улуши	2	5	3	2	2	5	4	2	3	4	5	5	5
16	Корхонанинг рентабеллик даражаси	3	4	3	3	4	5	3	4	2	3	3	4	5
17	Корхонанинг меҳнат унумдорлиги даражаси	3	4	4	3	3	5	4	5	3	4	3	4	5
18	Корхонанинг ялпи саноат маҳсулотларидаги улуши	3	3	3	3	3	5	4	4	3	2	4	4	5

<sup>11</sup> Андижон вилояти саноати корхоналарини маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисоб-китоб

Юқорида қайд этиб ўтганимиздек, жадвалдаги ҳар бир мезон бўйича кўйилган балларнинг энг каттасини (max) эталон сифатида белгилаб оламиз ва (2) формулага мувофиқ  $x_{ij}$  ни ҳисоблаймиз. Натижада саноат корхоналари кесимида стандартлаштирилган рейтинг кўрсаткичлари 5-жадвалдаги матрица кўринишида ҳосил бўлади.

5-жадвал

**Андижон вилоятидаги айрим текстиль ва тўқимачилик саноати корхоналарининг инновацион салоҳияти стандартлаштирилган рейтинг кўрсаткичлари<sup>12</sup>**

$i$	$x_{ij}$	«Чин илхом» МЧЖ	«Digital Prime Textiles» МЧЖ	«Best textile» МЧЖ	«Хўжабод Гранд текстил» МЧЖ	«Бобур ХБК» МЧЖ	«Khanter group» МЧЖ	«Хант текс инвест» МЧЖ	«Андижон Силк ко» МЧЖ	«Водий саноат фахри» МЧЖ	«Хатекс» МЧЖ	«GLOBAL ORIENT TEXTILES» МЧЖ	«Нил Гранит» МЧЖ	ТШТТ
1	$x_{1j}$	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,6	0,6	0,9	0,8	1
2	$x_{2j}$	0,7	1	1	0,7	0,7	0,6	0,7	0,5	0,5	0,7	0,9	1	1
3	$x_{3j}$	1	1	0,6	0,6	0,6	0,8	1	1	0,6	0,6	0,8	1	1
4	$x_{4j}$	0,6	1	0,8	0,4	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	1	1	1
5	$x_{5j}$	0,6	0,6	0,8	0,6	0,8	1	0,4	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	1
6	$x_{6j}$	0,8	1	0,8	0,6	0,6	0,8	0,8	0,6	0,4	0,4	1	1	1
7	$x_{7j}$	0,4	1	0,8	0,6	0,4	0,8	1	0,8	0,4	0,6	1	1	1
8	$x_{8j}$	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	1	0,8	1
9	$x_{9j}$	0,6	1	0,8	0,6	0,6	0,8	1	0,6	0,6	0,4	0,8	1	1
10	$x_{10j}$	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	1	0,8	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	1
11	$x_{11j}$	0,6	0,8	0,8	0,6	0,6	0,8	1	0,8	0,4	0,4	0,8	0,8	1
12	$x_{12j}$	0,6	0,8	0,8	0,6	0,6	0,8	1	0,8	0,6	0,8	1	0,8	1
13	$x_{13j}$	0,6	0,8	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,6	0,8	1	0,8	1
14	$x_{14j}$	0,4	0,6	0,8	0,4	0,4	1	0,8	0,6	0,8	0,8	1	0,6	1
15	$x_{15j}$	0,4	1	0,6	0,4	0,4	1	0,8	0,4	0,6	0,8	1	1	1
16	$x_{16j}$	0,6	0,8	0,6	0,6	0,8	1	0,6	0,8	0,4	0,6	0,6	0,8	1
17	$x_{17j}$	0,6	0,8	0,8	0,6	0,6	1	0,8	1	0,6	0,8	0,6	0,8	1
18	$x_{18j}$	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	1	0,8	0,8	0,6	0,4	0,8	0,8	1

Ушбу жадвал маълумотлари асосида Андижон вилоятидаги айрим текстиль ва тўқимачилик саноати корхоналарининг инновацион салоҳият кўрсаткичлари асосида рейтинг баҳосини (3) формула орқали ҳисоблаб топамиз. Юқорида қайд этиб ўтганимиздек, саноат корхоналари рейтингини аниқлаш услубиётига кўра  $R_j$  нинг қиймати энг кичик бўлган корхонанинг рейтинг баҳоси энг юқори бўлади. 5-жадвал маълумотлари асосида ҳар бир корхона учун  $R_j$  нинг қийматини ҳисоблаймиз (6-жадвал).

Агар 5-жадвал маълумотларига эътибор берадиган бўлсак,  $R_j$  нинг қиймати энг кичик бўлган корхона «Нил Гранит» МЧЖ ҳисобланади, яъни  $R_1=0,64$  га тенг. Ушбу кўрсаткич «Digital Prime Textiles» МЧЖда 0,72 га,

<sup>12</sup> Муаллиф ишланмаси

«Бобур ХБК» МЧЖда 0,75 га тенг экан. Буларга асосланиб, «Нил Гранит» МЧЖ корхонасини рейтингини энг юқори деб баҳолаш мумкин.

## 6-жадвал

### Андижон вилоятидаги айрим текстиль ва тўқимачилик саноати корхоналарининг инновацион салоҳияти кўрсаткичлари рейтинги<sup>13</sup>

№	Текстиль ва тўқимачилик саноати корхоналари	$R_j$	Рейтинг кўрсаткичи	$R_j$ нинг қиймати энг кичик бўлганда унинг рейтинг баҳоси энг юқори
1.	«Нил Гранит» МЧЖ	$R_1$	0,64	(0-1,0) «инвестицион»
2.	«Digital Prime Textiles» МЧЖ	$R_2$	0,72	
3.	«Бобур ХБК» МЧЖ	$R_3$	0,75	
4.	«Khantex group» МЧЖ	$R_4$	0,81	
5.	«Хўжабод Гранд тестил» МЧЖ	$R_5$	1,01	1,01-1,65 «рақобатбардош»
6.	«Водий саноат фахри» МЧЖ	$R_6$	1,11	
7.	«Хатекс» МЧЖ	$R_7$	1,43	
8.	«GLOBAL ORIENT TEXTILES» МЧЖ	$R_8$	1,63	
9.	«Чин илҳом» МЧЖ	$R_9$	1,66	1,65-2,0 «салоҳият»
10.	«Андижон Силк ко» МЧЖ	$R_{10}$	1,74	
11.	«Хаит текс инвест» МЧЖ	$R_{11}$	1,84	
12.	«Best tekstile» МЧЖ	$R_{12}$	1,90	

Кейинги ўринларни мос равишда «Digital Prime Textiles» МЧЖ, «Бобур ХБК» МЧЖ корхоналар хиссасига тўғри келган.  $R_j$  нинг натижаларига қараб шуни айтиш мумкинки, саноат корхоналаримизда инновацион муҳит шаклланган, лекин инсон омили ва инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш, инновацион лойиҳаларни молиялаштириш, корхоналардаги инновацион жараёнларни самарали бошқариш, корхоналарнинг рақобатбардошлик даражасини оширишга қартилган бўлади.

Саноат корхонасини инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш хажмини янги технологияларни ўзлаштириш, кадрларни ўқитиш ва квалификациясини ошириш ва корхонадаги прогрессив техникаларнинг ўртача йиллик қийматлари орқали аниқланган омилларни таъсирчанлик коэффицентлари EViews-9.1 дастурий маҳсули ёрдамида аниқланган. Жумладан, саноат корхонасини инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш хажмини 7-жадвалдаги кўрсаткич маълумотлари орқали қуйидагича уч омилли регрессион модели таъсирчан-лик коэффицентлари қуйилган ҳолатдаги умумий кўриниши қуйидагича:

$$\ln(Y) = -0,9 * \ln(YATOX) + 1,5 * \ln(KOKOX) + 0,5 * \ln(KPTOYQ) + 9,8 \quad (6)$$

Саноат корхонасини инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш хажми мультипликатив функция сифатида олинган уч омилли модель натижалари

<sup>13</sup> Муаллиф ишланмаси

қуйидагича аниқланган. Жумладан, детерминация коэффиценти ( $R^2$ ) 0.737 қийматига, Фишер ( $F$ ) мезони 4,667 ( $F_{\text{жадвал}}= 3.48$ ) ва жадвал қийматидан катталиги аниқланди.

### 7-жадвал

#### Саноат корхонасини инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш хажмига таъсир этувчи уч омилли регрессион модели<sup>14</sup>

Метод: Энг кичик квадратлар усули				
Танланма даврлар: 2012-2020				
Қабул қилинган кузатишлар сони: 9				
Ўзгарувчилар	Коэффициент	Стандарт хатолик	t-статистика	Эҳтимоллик
Янги технологияларни ўзлаштириш харажатлари (LN_YATOX_)	-0.992	0.979	-1.012	0.35
Кадрларни ўқитиш ва квалификациясини ошириш харажалари (LN_KOKOX_)	1.489	0.902	1.649	0.16
Корхонадаги прогрессив техникаларнинг ўртача йиллик қиймати (LN_KPTOYQ_)	0.514	0.866	0.594	0.57
S	9.78	1.132	8.639	0.0003
$R^2$ (R-squared)	0.73	Mean dependent var		13.177
Adjusted R-squared	0.578	S.D. dependent var		0.9052
S.E. of regression	0.587	Akaike info criterion		2.0750
Sum squared resid	1.725	Schwarz criterion		2.1627
Log likelihood	-5.337	Hannan-Quinn criter.		1.8858
F-статистика (F-statistic)	4.665	Дарбин-Уотсон ста.		0.9204
Prob (F-statistic)	0.0652			

Бироқ, альфа 0.05 (эркин даража) қиймат билан t-стьюдент мезони жадвалдаги қиймати ( $t=2.2622$ )га тенг регрессия тенгламаси олинган. Жумладан, учта таъсир этувчи омилларни t-стьюдент мезони қиймати  $t_{x_{\text{жад}}}=2,262 > t_{\text{KOKOX}_2}=1.649 > |t_{\text{YATOX}_1}|=|-1.0125| > t_{\text{KPTOYQ}_3}=0.5942$  аниқланган. Дарбин-Уотсон мезони  $d_L$  ва  $d_U$ , ахамиятлилик даражаси  $\alpha=0,05$  бўйича қиёсий таққосланганда  $d_{wL}=0,56 < \mathbf{d_w=0.92} > d_{wU}=2,21$  муносабат ўринлилиги асосланган.

Диссертация ишининг учинчи бобида «**Андижон вилоятида саноат корхоналари инновацион бошқарувини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари**» деб номланиб, ушбу бобда саноат корхоналари бошқарувининг ўзига хос жиҳатлари ва мавжуд муаммолари аниқланган. Шунингдек, саноат корхонасида инновацион самарадорликни ошириш имкониятлари, саноат корхоналарининг инновацион ривожланиш стратегияси ва уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг устувор жиҳатлари масалалари ёритиб ўтилган.

Саноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш, корхонанинг инновацион бошқаруви самарадорлиги кўрсаткичлари таъсирида ўзгариши мумкин бўлади. Яъни саноат корхонасида инновацион бошқарув тўғри ташкил этилган бўлиб, маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнлари техник ва

<sup>14</sup> EViews-9.1 дастурий пакет асосида ҳисоблаб топилган.

технологик жиҳатдан замон талабларига қанчалик мос бўлгани сари, ишлаб чиқариш ҳажми шунчалик юқори суръатда ортади.

Муаллиф фикрича, бу борада муаммонинг жиҳати шундаки, ушбу инновацион бошқариш механизмининг қайси бирини алоҳида ўрганиш талаб этилишини аниқлаш лозим. Илмий ишда амалга оширилган тадқиқотларга мувофиқ уч турдаги омиллар инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига таъсири ва уларни асосида уч хил вариантдаги сценарий ишлаб чиқилди. Тадқиқот натижаларига кўра, «Нил гранит» МЧЖни янги технологияларни ўзлаштириш, кадрларни ўқитиш ва квалификациясини ошириш ва корхонадаги прогрессив техникаларнинг ўртача йиллик қиймати омили ва манбаларидаги ўзгариш тенденцияларига асосланиб, инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини уч хил сценарий вариантлари асосида прогноз кўрсаткичлари аниқланди (8-жадвалга).

Уч хил сценарий инерцион, фаол ва мақсадли вариантлари асосида прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилди.

Биринчи вариант бу инерцион вариант ҳисобланиб, прогноз вақт омили (t) ўзгариши бўйича олинган ва бошқа омилларни таъсирчанлик даражаси ҳисобга олинмаган. Ушбу прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқишда фойдаланилган кўп омилли функциямиз қуйидаги тартибда ифодаланади:

$$LN(Y) = -0,992139219663 * LN(X_1) + 1,48880990817 * LN(X_2) + 0,514826442101 * LN(X_3) + 9,78238093453 \quad (7)$$

**8-жадвал**

**«Нил гранит» МЧЖни инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва унга таъсир этувчи омилларнинг сценарий вариантлари ва прогноз кўрсаткичлари<sup>15</sup>**

Инновацион маҳсулот ҳажми ва унга таъсир этувчи омил турлари	Прогноз тури	Йиллар (прогнози)					Ўртача ўсиш коэффиценти
		2021	2022	2023	2024	2025	
Корхонанинг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми, дона	Инерцион	2013631	2631304	3438445	4493129	5871378	2,92
	Фаол	1504305	1665164	1826024	1986883	2147743	1,43
	Мақсадли	<b>1754367</b>	<b>1966778</b>	<b>2122432</b>	<b>2414568</b>	<b>2743879</b>	<b>1,56</b>
Янги технологияларни ўзлаштириш харажатлари (млн. сўмда)	Инерцион	260,1	371,8	531,5	759,8	1086,2	4,18
	Фаол	213,4	240,8	268,1	295,5	322,8	1,51
	Мақсадли	<b>243,5</b>	<b>274,3</b>	<b>302,1</b>	<b>329,3</b>	<b>385,7</b>	<b>1,58</b>
Кадрларни ўқитиш ва квалификациясини ошириш харажалари (млн. сўмда)	Инерцион	91,0	120,9	160,6	213,4	283,5	3,12
	Фаол	75,3	84,2	93,2	102,2	111,2	1,48
	Мақсадли	<b>82,1</b>	<b>91,2</b>	<b>109,6</b>	<b>120,1</b>	<b>131,5</b>	<b>1,60</b>
Корхонадаги прогрессив техникаларнинг ўртача йиллик қиймати (млн. сўмда)	Инерцион	958,1	1410,9	2077,7	3059,5	4505,3	4,70
	Фаол	784,5	887,8	991,2	1094,5	1197,8	1,53
	Мақсадли	<b>878,3</b>	<b>987,3</b>	<b>1099,1</b>	<b>1234,7</b>	<b>1456,2</b>	<b>1,66</b>

<sup>15</sup> Муаллиф ҳисоб-китоблари асосида тузилган.

Инерцион корхонанинг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми сценарий варианты ҳисобланади (1-вариант). Ушбу сценарий асосида корхонанинг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми жорий ривожланиш тенденциясида мос ҳолда ўзгариб амал қилади. Бунда корхонанинг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига таъсир этаётган омил ва манбаларидаги ўзгаришлар аввалдан амал қилган даражада қолиб, инновацион маҳсулот турлари амалдаги даражада мос ҳолда ўзгариб ривожланади.

Иккинчи сценарий варианты бу фаол сценарий ҳисобланади (2-вариант). Бундай сценарий варианты эса аввалги сценарий (1-вариант)га қараганда кўшимча равишда корхонанинг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми омил ва манбаларидан фойдаланишни инновацион маҳсулот турлари ассортиментини кўпайишига ижобий таъсир кўрсатади. Лекин бу сценарий вариантыда корхонанинг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми сифат жиҳатидан оптималлаштирилади.

Учинчи мақсадли сценарий (3-вариант) варианты бўлиб, аввалги сценарийлар (2-вариант)дан фарқ қилади. Чунки бу сценарий вариантыда нодавлат сектори улушининг кескин ортиши ҳамда маҳаллий инновацион тизимнинг кенгайишига асосланади. Шу сабабли бу мазкур оптимал ишлаб чиқариш ҳажми сценарийси замирида жаҳон саноати бозорининг жадал ривожланиши асосида республикада фаолият кўрсатаётган саноат корхоналарининг инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига бўлган талаб ортади. Натижада ушбу товарларнинг саноат бозоридаги нархи ўсади. Шу сабабли бугунги саноат корхоналарини инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ошириш бўйича ишлаб чиқилган сценарийлар ичида корхонанинг фаолияти ва унинг рентабеллик даражаларини инобатга олганда энг мақбули 3-вариант ҳисобланади. Чунки мазкур вариант асосида инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтириш учун бугунги кунда саноат корхоналари ичида турли инновациялардан фойдаланаётганлар учун қўлай ҳисобланади.

Андижон вилоятида саноат корхоналарида инновацион ривожланишини рағбатлантиришга қаратилган инвестиция ҳажмини молиялаштириш шакли бўйича корхонанинг ўз маблағлари, маҳаллий ва хорижий кредит линиялари ҳамда хорижий инвесторлар маблағлари салмоғини кўп мезонли таҳлил қилиш орқали кўшимча ошириш имкониятлари аниқланган. Аниқланган омилларнинг таъсирчанлик коэффицентлари умумий кўриниши қуйидагича:

$$\text{LN}(Y)=6,17+0,99*\text{LN}(X_1)+0,11*\text{LN}(X_2)+0,76*\text{LN}(X_3)+0,93*\text{LN}(X_4) \quad (8)$$

Муаллифнинг фикрича, асосий эътиборни мамлакатимизда саноат корхоналарининг инновацион бошқаруви механизмини ривожлантиришни рағбатлантиришга қаратилган давлат дастурларини ишлаб чиқишга қаратиш мақсадга мувофиқ. Бунда ҳудудий тамойил асосида саноат корхоналарини инновацион ривожлантириш йўлига ўтказиш зарур. Шунингдек, вилоятлар кесимида ишлаб чиқарилаётган саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш жараёнларини инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш, уларни глобал

даражадаги рақобатбардошлик индекси кўрсаткичларини мунтазам равишда такомиллаштириш имконияти вужудга келади.

Саноат корхоналарини инновацион ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини оширишнинг тараққий этган мамлакатлар амалиёти таҳлили кўрсатишича, ушбу мамлакатларда бозор механизмининг амал қилишида давлат ва хусусий шериклик тамойилига устуворлик қаратилган ҳисобланади. Мазкур вазиятдан келиб чиққан ҳолда, таклиф этилаётган саноат корхоналарини ривожлантиришнинг ҳудудий-инновацион модели давлат ва хусусий шериклик тамойилига асосланиши лозим бўлади (3-расмга қаранг).



**3-расм. Республика вилоятларида саноат корхоналарини ривожлантиришнинг «Худудий-инновацион» модели<sup>16</sup>**

<sup>16</sup> Муаллиф томонидан тузилган

Бу орқали саноат корхоналарининг инновацион ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини оширишда давлат молиявий ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги ортади. 3-расмда таклиф этилаётган Республика вилоятларида саноат корхоналарини ривожлантиришнинг «Худудий-инновацион» модели саноат корхоналарининг инновацион фаолиятига оид муаммоларни аниқлаш, уларни ҳал этиш бўйича илмий-амалий тадқиқотлар ўтказишда худудий ихтисослашув даражаси, шунингдек, истеъмол бозорларида инновацион маҳсулотга бўлган талаб ва таклифдан келиб чиққан ҳолда, мукаммаллашган рақобат шароитида корхонанинг инновацион бошқаруви амалиёти самарадорлигини ошириш ҳисобига, узоқ муддатли даврда унинг миллий ва глобал даражада рақобатбардошлигини ошириш учун замин яратади.

Бунда инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш, бир тармоқда фаолият юритаётган кичик ва ўрта саноат корхоналарининг инновацион ривожланиш йўлидаги ўзаро ҳамкорликларини йўлга қўйиш орқали, мавжуд муаммоларни тадқиқ этишда олий ўқув юртлари ва илмий тадқиқот институтларининг илмий салоҳиятидан фойдаланиш назарда тутилади. Саноат корхоналарининг инновацион фаолияти, уларнинг ривожланишидаги мавжуд муаммоларини мониторинг қилиш худудий инновацион саноат марказлари томонидан амалга оширилади. Шунингдек, саноат корхоналарининг узоқ муддатли давр учун мўлжалланган инновацион ривожланиш дастурлари ва уларни амалга ошириш бўйича чора-тадбирлари худудий саноат корхоналарини ривожлантириш марказлари томонидан ўрганилиб, уларни молиялаштириш ва тегишли имтиёزلардан фойдаланиш бўйича амалий ёрдам кўрсатилади.

## ХУЛОСА

Саноат корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини оширишга қаратилган илмий тадқиқотларимиз натижасида қуйидаги хулосалар олинди:

1. Корхонанинг инновацион бошқаруви самарадорлигига доимий равишда ички ва ташқи омиллар ўз таъсирини кўрсатиб туради. Замонавий иқтисодий муносабатлар тизимида ички омиллар қаторига тадбиркорлик қобилияти, корхона персонали, коммуникация самарадорлиги, корхонанинг ташкилий тузилиши, инновацион фаолиятга бозорга йўналитирилганлиги ва инновациялар учун ресурсларнинг етарлилик даражаси каби омиллар киради. Корхонанинг инновацион бошқаруви самарадорлигига таъсир кўрсатувчи ташқи омилларга эса мамлакатда маслаҳат ва консальтинг хизматлари, молиявий ёрдам, инновацион фаолиятни рағбатлантириш ва қонунчилик каби омиллар инобатга олинishi зарур.

2. Корхоналар инновацион бошқаруви самарадорлигини баҳолаш амалиёти корхонанинг инновацион фаолияти, унинг таркибий қисмларини тўлиқ, комплекс тарзда баҳолаш имконини бериши лозим. Бугунги кунга қадар корхоналар инновацион бошқаруви самарадорлигини баҳолашнинг ягона, умумқабул қилинган услубиёти шаклланмаган бўлиб, ҳар бир мамлакат ўз ижтимоий-иқтисодий хусусиятларини инобатга олган ҳолда



аниқлаши мумкин. Шунингдек, саноат корхонасининг инновацион бошқаруви ҳолати ва унинг бошқаришнинг самарадорлигини таҳлил қилишда инновацион фаолият учун йўналтирилган инвестициялар рентабеллиги, инновацион лойиҳадан олинган соф даромадни баҳолаш каби услубиётларидан фойдаланилган.

3. Саноат корхоналарида инновацион бошқарув ҳолати ва унинг самарадорлигини таҳлил қилишда иқтисодиёт тармоқ ва соҳалари бўйича инновацион бошқарув самарадорлигини баҳолашнинг индикаторлар тизимини ишлаб чиқиш зарур бўлиб, тадқиқот натижаси бўйича корхонанинг инновацион бошқаруви ҳолати ва унинг самарадорлиги кўрсаткичлари тизимини (ИБХС<sub>коэф</sub>) орқали баҳолаш ҳамда ушбу услуб орқали корхоналарнинг инновацион бошқаруви ҳолати ва унинг самарадорлиги кўрсаткичининг қуйи(0-39%), ўрта (40-79%) ва юқори(80-100%) даражалари ажратиш мақсадга мувофиқ.

4. Мамлакатимизда ва Андижон вилоятида саноат корхоналарининг инновацион бошқарувини ривожланишида ташкилий ва маркетинг инновацияларини жорий этишдаги кадрлар салоҳиятининг етишмаслиги, инфратузилманинг етарли даражада ривожланмаганлиги, инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқариш учун маркетинг тадқиқотлари яхши йўлга қўйилмаганлиги, инновацион ривожлантиришга оид лойиҳаларни тайёрлай оладиган юқори малакали технологларнинг етишмаслик каби муаммолар аниқланган.

5. Саноат корхоналари инновацион фаолиятини бошқаришнинг рақобатбардошлик даражасини ортишига таъсирини кўп омилли параметрларини баҳолаш  $\ln(Y)=9,8-0,9*\ln(YATOX)+1,5*\ln(KOKOX)+0,5*\ln(KPTOYQ)$  модели асосида инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш хажмини қўшимча ошириш имкониятлари бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

6. 2015-2020 йилларда тадқиқот объекти бўлган «Нил гранит» МЧЖ корхонасининг ИБХС<sub>коэф</sub> кўрсаткичи 76,3 фоизга, «Хо‘jaobod Grand Tekstil» МЧЖ корхонасининг ИБХС<sub>коэф</sub> кўрсаткичи 72,3 фоизга тенг. Андижон вилоятида фаолият юритаётган саноат корхоналарининг инновацион бошқаруви самарадорлиги таҳлили натижаларига кўра, фармацевтика саноати корхоналарининг кўрсаткичлари бошқа тармоқ корхоналарига нисбатан юқори, қурилиш материаллари саноати корхоналарида 2017-2020 йилларда инновацион бошқарув самарадорлиги кескин ортган бўлса, текстиль ва тўқимачилик саноати корхоналари кўрсаткичлари эса барқарор ўсиш тенденциясига эга.

7. Саноат корхонасини инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш хажмини янги технологияларни ўзлаштириш, кадрларни ўқитиш ва квалификациясини ошириш ва корхонадаги прогрессив техникаларнинг ўртача йиллик қийматлари инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш хажми мультипликатив функция сифатида олинган уч омилли модель натижалари жумладан, детерминация коэффициенти ( $R^2$ ) 0.737 қийматида, Фишер ( $F$ ) мезони 4,667 ( $F_{жадвал} = 3.48$ ) га тенг эканлиги аниқланди.

8. Андижон вилоятидаги айрим текстиль ва тўқимачилик саноати корхоналарининг инновацион салоҳияти рейтинг мезонларини «инвестицион», «рақобатбардош» ва «салоҳият» шкалалар бўйича баҳолаш асосланиб, унинг инновацион фаолият тамойилларини ривожлантиришга хизмат қилиши асосланган.

9. «Нил гранит» МЧЖни 2021-2025 йилларга инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини уч хил сценарий вариантлари инерцион, фаол ва мақсадли сценарий варианты ишлаб чиқилган бўлиб, энг мақбул бўлган мақсадли сценарий бўйича корхонанинг маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ўртача 1,52 бароварига ортиши мумкин.

10. Мамлакатда саноат корхоналарининг инновацион бошқаруви механизмини ривожлантиришни рағбатлантиришга қаратилган давлат дастурларини ишлаб чиқишга қаратиш зарур. Бундан ташқари ҳудудий тамойил асосида вилоятларда саноат корхоналарини ривожлантиришнинг «Ҳудудий-инновацион» модели асосида саноат корхоналарини инновацион ривожлантириш йўлига ўтказиш зарур.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ РНД.03/30.12.2019.1.60.03 ПО  
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ  
АНДИЖАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**АНДИЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**САРИМСАКОВ ДОНИЁР ХОМИДОВИЧ**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**08.00.13 - Менеджмент**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №B2021.2.PhD/Iqt1739.

Диссертация выполнена в Андижанском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.adu.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

**Научный руководитель:** **Мадрахимов Улугбек Абдухалилович**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Ханкелдиева Гузал Шеровна**  
доктор экономических наук, профессор

**Расулов Нодирбек Мадрахимович**  
доктор экономических наук, доцент

**Ведущая организация:** Наманганский государственный университет

Защита диссертации состоится «28» 11 2021 года в 14:00 ч. на заседании Научного совета PhD.03/30.12.2019.1.60.03 по присуждению ученых степеней при Андижанском государственном университете. (Адрес: 170100, г.Андижан, ул.Университетская, 129. Тел./faks: 0(374) 223 88 30, e-mail: agsu\_info@edu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Андижанского государственного университета (регистрационный номер № 1004). (Адрес: 170100, г.Андижан, ул.Университетская, 129. Тел./faks: 0(374) 223 88 30, e-mail: agsu\_info@edu.uz)

Автореферат диссертации разослан «17» 11 2021 года.  
(протокол реестра № 10 от «17» 11 2021 года).

  
**Н.И.Аскаров**  
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**Ж.И.Мараимова**  
Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

**К.Муфтайдинов**  
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

## ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации)

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Углубление процесса глобализации в мире, особенно проблемы, связанные с эпидемией «Covid-19», оказали негативное влияние на показатели развития мировой экономики, обусловили необходимость развития инновационной экономики в странах, в том числе повышения эффективности инновационного управления предприятиями. В развитых странах в среднем более 50 процентов ВВП создается именно за счет инновационной деятельности. В частности, согласно «Глобальному инновационному индексу–2020», такие страны, как Швейцария (87,9 процента), США (78,0 процента), Швеция (76,0 процента), имеют основную долю в мире по применению инноваций в отраслях национальной экономики. Кроме того, влияние инновационной деятельности на экономическое развитие стран составляет 51,8 процентов в США, 50,8 процентов в Швейцарии и 39,7 процентов в Швеции<sup>17</sup>. В связи с этим сегодня особое внимание уделяется повышению эффективности инновационного управления в отраслях и на предприятиях национальной экономики развитых стран.

В зарубежных странах проводится множество исследований по устойчивому развитию промышленных предприятий на основе повышения эффективности управления инновационной деятельностью. В частности, в структуре научных исследований проводятся исследования по выявлению особенностей управления промышленными предприятиями, возможностей повышения эффективности инноваций, разработке стратегии инновационного развития, определению связанных с ними факторов и эконометрическому моделированию.

В последние годы в Узбекистане были проведены масштабные экономические реформы по формированию и развитию инновационной экономики. Определена задача «создания, внедрения, преумножения и коммерциализации результатов научной деятельности, инновационной продукции и услуг, включая новые устройства, материалы и технологии, исходя из потребностей реального сектора экономики и социальной сферы»<sup>18</sup>. В связи с этим целесообразно углублять научные исследования в таких областях, как совершенствование принципов и методов организации инновационного управления, оценка эффективности инновационного управления промышленными предприятиями, инновационные стратегии управления и их государственная поддержка.

Настоящая диссертация служит выполнению задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан УП-5544 от 21 сентября 2018 года «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы», УП-6097 от 29 октября 2020 года

---

<sup>17</sup> The Global Innovation Index 2020: Who Will Finance Innovation? Is the result of collaboration between Cornell University, INSEAD, and the World Intellectual Property Organization (WIPO) as co-publishers, and their Knowledge Partners? 2020. P. 341. <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2020-report>

<sup>18</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-5047 от 1 апреля 2021 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию государственной политики в сфере науки и государственного управления в области инновационного развития» / lex.uz

«О утверждении концепции развития науки до 2030 года», постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-3698 от 7 мая 2018 года «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики», ПП-5047 от 1 апреля 2021 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию государственной политики в сфере науки и государственного управления в области инновационного развития», а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового государства, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Проведен ряд исследований, посвященных внедрению инноваций на промышленных предприятиях, их развитию, эффективной организации процессов управления. В частности, современные теории развития инновационного управления на промышленных предприятиях и особенности их управления освещены в научных трудах таких зарубежных ученых, как В.Рюгемер, Л.Фредериксон, Г.Кереин, К.Вебер, Ф.Каррилло, К.Клинсевич, К.Миязаки<sup>19</sup>.

Исследования в области управления инновационной деятельностью промышленных предприятий, их оценки, разработки и совершенствования стратегий нашли свое отражение в научных трудах таких ученых, как Э.В.Евтушенко, З.М.Исакова, Л.Калачева, И.Лапина, С.Ф.Сайфулина, Л.А.Климова, С.А.Князев, В.А.Паздерина, К.А.Санникова, Л.И.Шамгулова, Е.С.Беляева, Г.Б.Горбунова, С.В.Еремеева, Г.И.Жиц, Д.И.Кокурин, Т.В.Колосова, С.В.Кочетков, Е.А.Лясковская, Л.А.Панчева, В.Н.Суязов<sup>20</sup>.

---

<sup>19</sup> В.Рюгемер «Новая техника старое-общество. Перевод с немецкого В.Иванова. – М. Полтиздат, 1988 –252 с. <https://www.kernunternehmensnach-folge.com/weiche-faktoren-steigerung-unternehmenswertes/>

<sup>20</sup> Evtushenko E.V. Otsenka innovatsionnogo potentsiala predpriyatiya // Evtushenko.E.V., YUsupova E.R. // *Ekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskiy jurnal.* - 2014. - №5(121). – S. 63-68.; Isakova, Z.M (2019) «Implementation of project management systems: conditions for implementation in the description and innovative economy.» *Economics and Innovative Technologies: Vol. 2019: No. 3, Article 12.* Available at: <https://uzjournals.edu.uz/iqtisodiyot/vol2019/ iss3/12;> L.Kalacheva, D.Savon «Innovation activities of enterprises of the coal industry to improve productivity» // *Baltic Journal of Real Estate Economics and Construction Management.* 2014. Vol. 2. -P.11-15; Lapiņa I. Development of managers competence model in dynamic environment. // *Proceedings of the 19th World Multi –Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics.* -2015, July. 2. -P. 219-224; Sayfullina S.F. Ponyatie innovatsionnoy vospriimchivosti predpriyatiya. // *Problemy razvitiya sovremennoy ekonomiki. Sb. stat. IV Mejdunarodnoy nauchnoprakticheskoy konferensii.* Stavropol, 2014. –S. 52-56; Климова Л.А. Инновационное развитие предприятия : [монография]. -Могилев: Белорус.2017. –С.215; Князев С.А. Оценка инновационного потенциала предприятия. // *Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол.* 2010, №1(16), -С.34; Паздерина В.А. Стратегическое управление инновациями. // *Экономика и бизнес: теория и практика.* -2015, -№10. -С.108-112.; Санникова К.А. Управление инновационным предприятием: ключевые понятия, особенности, примеры. // *Современные технологии управления.* ISSN 2226-9339. -№2 (92). -2020-05-11; Шамгулова Л.И. Методы управления инновационным потенциалом. // *Молодой ученый.* -2019. -№4(242). -С.274-277; Беляева Е.С. Совершенствование управления инновационной деятельностью промышленного предприятия на основе оценки инновационного потенциала: автореф. дис. к.э.н. -Барнаул: АГУ, 2007. –С.23; Горбунов, Г.Б. Инновационный потенциал как фактор развития современного предприятия: автореф. дис. к.э.н. -МАГМУ, 2006. –С.23; Еремеева С.В. Инструменты оценки и управления развитием инновационного потенциала наукоемкого предприятия РКП. Дисс. к.э.н. -Красноярск 2015. –

В научных работах таких отечественных ученых, как Ш.Н.Зайнутдинов, М.А.Махкамова, Ш.И.Отажонов, Н.М.Расулов, Б.А.Абдуллаев, Г.Д.Хасанова, Т.З.Тошпулатов, И.И.Солиев, Г.Б.Шоназарова, О.Э.Эрназаров<sup>21</sup> проведены исследования, направленные на перевод экономики страны на путь инновационного развития, в том числе повышения роли человеческого фактора в управлении инновационной деятельностью промышленных предприятий.

Однако теоретические и практические вопросы, посвященные повышению эффективности управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях республики, не были проанализированы комплексным, системным образом в качестве объекта специального исследования. Исследовательская работа сосредоточена на развитии инновационного управления на промышленных предприятиях, его совершенствовании, включая показатели оценки эффективности инновационного управления, что предоставляет широкий спектр возможностей для определения актуальности, цели и объема выбранной темы исследования, а также вопросов, подлежащих в ней решению.

**Связь диссертационного исследования с планом научноисследовательских работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация.** Исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Андижанского государственного университета и Института прогнозирования и макроэкономических исследований в рамках научно-практического проекта №ПЗ-20200125 на тему «Разработка национальной рейтинговой системы оценки инновационного потенциала промышленных предприятий» (2020-2021 гг.).

---

С.130; Жиц Г.И. Методология управление формированием и эффективным использованием инновационного потенциала экономических систем: дис. д-ра экон. наук. –Саратов: СГТУ, 2001. –356 с; Колосова Т.В. Обеспечение устойчивого развития предприятия на основе повышения его инновационного потенциала: дис. д.э.н. –Новгород: «ННГАСУ», 2011. –288 с.; Кочетков С.В. Управление развитием инновационного потенциала промышленного предприятия: автореф. дис. д.э.н. –СПб.: ФИНЭК, 2011. –С.41; Лясковская Е.А. Управление инновационным развитием предприятия по показателям устойчивости: дис. д.э.н. – Челябинск: ЮУрГУ, 2009. -342 с.; Панчева Л.А. Формирование эффективной системы управления инновационным потенциалом промышленного предприятия на принципах инвестиционно-производственного менеджмента: автореф. дис. к.э.н. -Орел, 2006. –С.21; Суязов В.Н. Комплексная оценка эффективности инновационного развития научно-производственных организаций: автореф. дис. к.э.н. –Саратов: СГТУ, 2011. –С.25.

<sup>21</sup> Зайнутдинов Ш.Н., Расулов Н.М. Инновацион менеджмент (дарслик).-Т.:»Инновацион ривожланиш нашриёт-матба уйи», 2020. -Б.540.; Абдуллаев Б.А. Инновацион фаолиятнинг бошқарувини такомиллаштириш: и.ф.н. дисс. Авторефер. –Т., 2002., -Б. 27; Махкамова М.А. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях Республики Узбекистан: автореф. дис. ...д.э.н. –Т.: ТГТУ, 2004. –С. 45; Хасанова Г.Д. Саноат корхоналари инновацион фаолияти самарадорлигини ошириш: и.ф.н., дисс. авторефер. –Т., БухДУ, 2006, -Б.26; Отажонов Ш.И. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари самарадорлигини ошириш: и.ф.д. (DSc) дисс. авторефер. –Т.: ТДИУ, 2018, -Б.95; Расулов Н.М. Корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш услубиётини такомиллаштириш: (DSc) дисс. авторефер. –Т., 2021, -Б.81; Тошпулатов Т.З. Развитие инновационной деятельности в промышленности Республики Узбекистан: авторефер. дис... к.э.н. –Т.: Институт экономики АН РУз., 2004, -С.24; Солиев И.И. Развитие инновационных процессов в сфере связи и информатизации Узбекистана: авторефер. дис... к.э.н. –Т.: Институт экономики АН РУз, 2010, -С.23, Шоназарова Б.Г. Саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш механизмларини такомиллаштириш: PhD дисс. автор.. –Т.: 2018. –Б.56; Эрназаров О.Э. Инновациялар асосида саноат корхоналари самарадорлигини ошириш: PhD дисс. автор.. –Т.: 2020. –Б.60.

**Целью исследования** является разработка научных предложений и практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях.

**Задачи исследования** состоят в следующем:

теоретическое обоснование сущности инновационного управления промышленных предприятий и этапов его развития;

определение принципов и методов организации инновационного управления;

освещение аспектов оценки эффективности инновационного управления промышленных предприятий;

анализ основных факторов, повышающих эффективность инновационного управления промышленными предприятиями;

анализ инновационного управления промышленных предприятий и выявление существующих в текущей ситуации проблем;

необходимость разработки стратегии инновационного управления промышленными предприятиями и обоснование ее составляющих компонентов;

выявление возможностей повышения инновационной эффективности на промышленных предприятиях;

разработка научных предложений и практических рекомендаций, направленных на разработку стратегий инновационного развития промышленных предприятий и приоритетных аспектов их государственной поддержки.

**Объектом исследования** были выбраны промышленные предприятия Андиганской области и их управленческая деятельность.

**Предметом исследования** является совокупность экономических отношений, возникающих в процессе повышения эффективности инновационного управления промышленными предприятиями.

**Методы исследования.** В процессе исследования использованы методы системного анализа, историко-логический, индукционно-дедуктивный метод, методы анализа и синтеза, сравнительного и выборочного исследования, монографического анализа и группировки, эконометрического анализа и прогнозирования.

**Научная новизна исследования** состоит в следующем:

с помощью системы индикаторов оценки эффективности инновационного управления на промышленных предприятиях разработаны низкий (0-39%), средний (40-79%), верхний уровни (80-100%) оценки состояния инновационного управления предприятий;

рейтинговые критерии инновационного потенциала некоторых предприятий текстильной и ткаческой промышленности Андиганской области основаны на оценке по шкалам «инвестиционный» (0-1,0), «конкурентоспособный» (1,01-1,65) и «потенциальный» (1,65-2,0);

обосновано увеличение дополнительных возможностей на 30 процентов за счет приоритетного применения новых технологий на промышленных предприятиях региона и повышение уровня конкурентоспособности на его основе, а также увеличение объемов производства новой продукции;



разработаны инерционные, активные, целевые прогнозные параметры на 2021-2025 годы посредством факторов управления инновационной деятельностью ООО «Нил гранит».

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

с помощью системы показателей оценки эффективности инновационного управления на промышленных предприятиях определены уровни оценки состояния инновационного управления предприятий;

разработаны рейтинговые критерии оценки инновационного потенциала промышленных предприятий;

эффективность инновационного управления в ООО «Нил гранит» и ООО «Хўжабод Гранд текстиль» определена с помощью системы показателей;

на основе факторов, влияющих на управление инновационной деятельностью ООО «Нил гранит», были рассчитаны прогнозы на 2021-2025 годы;

в целях повышения эффективности инновационного управления крупных, средних и малых промышленных предприятий обосновано предложение направить их в «Региональный инновационно-производственный центр».

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования основана на использовании официальных данных Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан, Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, хокимията Андижанской области, Всемирного банка, Организации экономического сотрудничества и развития, а также на целесообразности и научной обоснованности примененных в исследовании подходов и методов, внедрении заключений, предложений и рекомендаций на практику компетентными органами.

**Научное и практическое значение результатов исследования.** Полученные в ходе исследования научные предложения и практические рекомендации могут быть использованы в качестве источника в специальных научно-исследовательских работах, направленных на совершенствование инновационного управления на промышленных предприятиях страны, повышение охвата государственных программ инновационного развития промышленных предприятий и совершенствование экономического механизма их реализации.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные научные предложения и практические рекомендации могут быть использованы Министерством экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан, хокимиятом Андижанской области, Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике и другими государственными органами для совершенствования практики инновационного управления промышленными предприятиями, а также в высших учебных заведениях для совершенствования рабочих и учебных программ и в процессе обучения студентов дисциплинам «Теория экономики», «Менеджмент», «Основы креативного предпринимательства».

**Внедрение результатов исследования.** На основе разработанных предложений по повышению эффективности управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях:

предложение по нижнему (0-39%), среднему (40-79%), верхнему уровням (80-100%) оценки состояния инновационного управления предприятий с помощью системы индикаторов оценки эффективности инновационного управления на промышленных предприятиях использовано ассоциацией «Узтекстильпром» (справка ассоциации «Узтекстильпром» №04/25-2472 от 24 августа 2021 года). В результате определены средняя эффективность инновационного управления предприятий текстильной отрасли в 64,2%, а также низкие, средние и высокие критерии оценки состояния управления инновациями.

предложение по рейтинговым критериям инновационного потенциала некоторых предприятий текстильной и ткаческой промышленности Андижанской области основаны на оценке по шкалам «инвестиционный» (0-1,0), «конкурентоспособный» (1,01-1,65) и «потенциальный» (1,65-2,0) использовано ассоциацией «Узтекстильпром» (справка ассоциации «Узтекстильпром» №04/25-2472 от 24 августа 2021 года). В результате было определено, что наименьшее значение  $R_j$  отмечено у предприятия ООО «Нил гранит»  $R_1=0,64$ , а в ООО «Digital Prime Textiles»  $R_2=0,72$  и в ООО «Бобур ХБК»  $R_3=0,75$ . Исходя из этого обосновано, что рейтинг предприятия ООО «Нил гранит» самый высокий, следующие места заняли соответственно ООО «Digital Prime Textiles» и ООО «Бобур ХБК»;

предложение по увеличению дополнительных возможностей на 30 процентов за счет приоритетного применения новых технологий на промышленных предприятиях региона и повышение уровня конкурентоспособности на его основе, а также увеличение объемов производства новой продукции использовано ассоциацией «Узтекстильпром» (справка ассоциации «Узтекстильпром» №04/25-2472 от 24 августа 2021 года). В результате промышленные предприятия Андижанской области имеют возможность увеличить производство инновационной продукции дополнительно на 9,2%;

предложение по разработанным инерционным, активным, целевым прогнозным параметрам на 2021-2025 годы посредством факторов управления инновационной деятельностью ООО «Нил гранит» ассоциацией «Узтекстильпром» отображено в стратегии развития ООО «Нил гранит» до 2025 года (справка ассоциации «Узтекстильпром» №04/25-2472 от 24 августа 2021 года). В результате была разработана стратегия ООО «Нил Гранит» на 2021-2025 годы и достигнуто положительное изменение доли квалифицированного персонала на 2,3%.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования обсуждены на 1 международном и 2 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликованы всего 15 научных работ, в том числе, 3 статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики

Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, из которых 2 в республиканских и 1 - в авторитетном зарубежном журнале, а также 11 тезисов в международных и республиканских научно-практических конференциях.

**Структура и объём диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объём диссертации составляет 129 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Во введении** обоснованы актуальность и востребованность проведенных исследований, их соответствие приоритетным направлениям развития науки и техники, изложены степень изученности проблемы и связь выполненной диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, определены цель и задачи диссертационного исследования, представлены объект и предмет исследования, перечислены основные методы исследования, а также изложены научная новизна и практические результаты работы, установлены достоверность и внедрение результатов исследования, приведены данные об апробации результатов исследования, представлены сведения о публикации научных работ по теме диссертационного исследования, структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации **«Научно-методические основы повышения эффективности инновационного управления на промышленных предприятиях»** освещены сущность и этапы развития инновационного управления промышленных предприятий, принципы и методы его организации, а также аспекты оценки его эффективности.

Автором на основе анализа научных работ многочисленных ученых-экономистов разработано авторское определение понятия инновация с точки зрения инновационного управления. Исходя из определений, данных учеными-экономистами, **инновация** – это результат деятельности, направленной на повышение экономической эффективности путем внедрения новых технологий, новых продуктов, услуг в процесс деятельности или производства.

По мнению автора, в целях повышения эффективности инновационного управления на промышленных предприятиях нашей страны целесообразно разработать соответствующие меры по формированию направлений развития инновационной деятельности и внедрению инноваций на практике. Использование при формировании дерева целей инновационного управления инновациями предложенного выше метода при этом позволит не только достичь высокой эффективности, но и обеспечит основу для обеспечения стабильности инновационного развития предприятия.

По результатам исследования автор на рис.1 указал, с помощью каких рычагов эффективность управления инновационной деятельностью промышленного предприятия может повлиять на улучшение показателя его конкурентоспособности.

Автор считает целесообразным использовать в диссертации следующую формулу для оценки эффективности управления инновациями на промышленном предприятии в целом:

$$\text{ИБХС}_{\text{коэф}} = \frac{\sum \text{ИБСК}}{1000} * 100\% \quad (1)$$

где:

$\text{ИБХС}_{\text{коэф}}$  – состояние инновационного управления промышленным предприятием и коэффициент его эффективности

$\sum \text{ИБСК}$  – совокупность результатов по состоянию управления промышленным предприятием и коэффициента его эффективности.



**Рис.1. Влияние управления инновационной деятельностью промышленного предприятия на повышение уровня конкурентоспособности<sup>22</sup>**

Результаты окончательной процедуры расчета обобщены в таблице 1. С их помощью будут сделаны соответствующие выводы о состоянии

<sup>22</sup> Составлено автором

инновационного управления промышленным предприятием и степени его эффективности.

При оценке эффективности управления инновационной деятельностью предприятий целесообразно определять затраты на освоение новых технологий, обучение и повышение квалификации кадров, а также среднегодовые факторы стоимости прогрессивной техники.

**Таблица 1**

**Группировка полученных общих показателей о состоянии инновационного управления на промышленном предприятии и его эффективности<sup>23</sup>**

<b>ИБХС<sub>коэф</sub></b>	<b>Уровень эффективности управления</b>	<b>Характеристика показателя эффективности инновационного управления предприятием</b>
0-39 %	Низкий уровень (неудовлетворительно)	Инновационное управление предприятием является неэффективным, при котором ресурсы используются нерационально при организации инновационной деятельности
40-79 %	Средний уровень (удовлетворительно)	Управление инновациями на предприятии недостаточно налажено, или цели, преследуемые в области управления инновациями, не в полной мере достигнуты из-за наличия соответствующих недостатков, в том числе недостаточно эффективно используются ресурсы при организации инновационной деятельности
80-100 %	Высокий уровень (эффективно)	Поскольку управление инновациями на предприятии налажено правильно и эффективно, инновационная деятельность позволит достичь высоких результатов. В частности, при организации инновационной деятельности на предприятии ресурсы используются разумно

При оценке инновационного потенциала промышленных предприятий целесообразно использовать рейтинговый метод. Поэтому рейтинговый метод может быть использован в разрезе предприятий, отраслей и сфер или при оценке инновационного потенциала регионов. В результате внедрения в практику такого рейтингового метода оценки он будет заключаться в поиске новых возможностей для развития деятельности предприятий, повышения уровня конкурентоспособности (таблица 2).

В предлагаемой нами методике рейтинга она оценивается в диапазоне от 0 до 100 баллов, как и в других методах. При определении показателей оценки в данной методике необходимо определять рейтинг на основе критериев.

<sup>23</sup> Составлено автором

Таблица 2

**Рейтинговые критерии оценки инновационного потенциала  
промышленных предприятий <sup>24</sup>**

<b>Рейтинговые критерии</b>	<b>Баллы</b>
<b>1. Инновационная среда</b>	<b>0-30</b>
Инновационное предприятие	0-10
Инновационный потенциал	0-10
Уровень конкурентоспособности предприятия	0-5
Уровень производства	0-5
<b>2. Капитал, выделенный сотрудникам</b>	<b>0-15</b>
Количество сотрудников, занятых на предприятии	0-5
Трудовой потенциал работников и сотрудников	0-5
Количество сотрудников, выполняющих исследования и разработки	0-5
<b>3. Результативность инновационной деятельности</b>	<b>0-20</b>
Количество сотрудников, выполняющих научные разработки и рекомендации	0-5
количество научных исследований и разработок	0-5
количество промышленных предприятий, занимающихся научными исследованиями и разработками	0-5
количество технологических инноваций, внедренных на промышленных предприятиях	0-5
<b>4. Средства, потраченные на инновационную деятельность</b>	<b>0-15</b>
расходы на научные разработки и предложения	0-5
расходы на маркетинг и организационные инновации	0-5
расходы на инновации для оборудования и технологий	0-5
<b>5. Состояние экономического развития предприятия</b>	<b>0-20</b>
Доля инновационно активных предприятий	0-5
уровень рентабельности предприятия	0-5
уровень производительности труда предприятия	0-5
доля предприятия в валовой промышленной продукции	0-5
<b>Итого:</b>	<b>100</b>
<b>Рейтинговые критерии</b>	<b>Баллы</b>

Согласно критериям национального рейтинга показатели оценки инновационного потенциала промышленных предприятий делятся на несколько этапов:

1. Исходные данные, определяющие инновационный потенциал промышленных предприятий, сведены в таблицу с использованием матрицы в виде  $k_{ij}$ , показатели столбца ( $i=1,2,3...n$ ) а строках – наименование предприятий ( $j=1,2,3,...m$ ).

2. Максимальная сумма для каждого показателя определяется и устанавливается отдельно как эталон.

исходные данные представлены матрицей в виде  $k_{ij}$  по отношению к эталонному значению:

$$x_{ij} = \frac{k_{ij}}{\max k_{ij}} \quad (2)$$

<sup>24</sup> Разработка автора

3. рейтинг каждого  $j$ -производственного предприятия оценивается следующим образом:

$$R_j = \sum_{j=1}^n \sqrt{(1-x_{nj})^2} \quad (3)$$

4. Рейтинг промышленного предприятия с наименьшим показателем  $R_j$  будет самым высоким.

В этом контексте была установлена функция трехфакторной регрессии для определения взаимосвязи факторов с объемом производства инновационной продукции промышленного предприятия путем выявления и количественной оценки факторов, влияющих на эффективность управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях:

$$Y = f(YATOX, KOKOX, KPTOYQ) \quad (4)$$

Изучив факторы, влияющие на эту трехфакторную функцию, модель объема производства инновационной продукции промышленного предприятия имеет следующий вид:

$$LN(Y) = \beta_0 + \beta_1 * LN(YATOX) + \beta_2 * LN(KOKOX) + \beta_3 * LN(KPTOYQ) + \mu, \quad (5)$$

где:

$Y$  – объем производства инновационной продукции промышленного предприятия;

$YATOX$  – затраты внедрения новых технологий;

$KOKOX$  – затраты на обучение и повышение квалификации кадров;

$KPTOYQ$  – среднегодовая стоимость прогрессивной техники на предприятии;

$\beta_0, \beta_1, \beta_2, \beta_3$  – коэффициенты регрессии;  $\mu$  – уровень средней погрешности.

В модели были учтены затраты, влияющие на объем производства инновационной продукции промышленного предприятия. Показатели, влияющие на эффективность инновационного управления промышленных предприятий, не включены.

Во второй главе диссертационной работы «**Анализ текущего состояния управления инновационной деятельностью промышленных предприятий**» проанализированы показатели оценки эффективности инновационного управления, необходимость разработки стратегии инновационного управления промышленного предприятия и инновационного развития предприятия, ее составляющих и выявлены существующие проблемы.

Анализы показывают, что заинтересованность предприятий в инновационной деятельности в нашей стране в 2008-2020 годах была невысокой. В частности, параллельно с увеличением количества предприятий, занимающихся инновационной деятельностью в практике хозяйствования предприятий увеличились и темпы внедрения инноваций. Если в 2008 году на каждое предприятие, инновационная деятельность

которого совпадала с его практикой, в среднем приходилось 2,2 инновационных проекта, то в 2020 году этот показатель составил 2,4 единицы. Также соотношение между объемом общей инновационной продукции (товаров, работ и услуг), произведенной предприятиями, и общими расходами, затраченными на реализацию инновационного проекта в исследуемый период, составило 2,5 раза в 2008 году и 4,0 раза в среднесрочной перспективе к 2020 году (см. рис. 2).



**Рис.2. Анализ показателей, связанных с инновационной деятельностью предприятий в Узбекистане<sup>25</sup>**

Такая ситуация свидетельствует о некотором совершенствовании практики управления реализацией инновационных проектов непосредственно на предприятиях. Однако уровень развития инновационного управления предприятий не в полной мере соответствует международным требованиям. Для уточнения результатов нашего исследования мы считаем целесообразным оценить эффективность инновационного управления промышленных предприятий, работающих в различных отраслях экономики Андижанской области, а именно в текстильной и ткацкой, фармацевтической промышленности и производстве строительных материалов на основе выборочного метода. При этом на основе предложенной выше методики оценки (ИБХС<sub>коэф</sub>) мы провели сравнительное сопоставление эффективности управления инновациями на различных промышленных предприятиях в 2017-2020 годах (таблица 3).

Согласно результатам анализа, в исследуемый период инновационное управление предприятиями промышленности строительных материалов в нашей стране имело высокую тенденцию роста по сравнению с другими отраслями.

Кроме того, фармацевтическая промышленность характеризуется высокой эффективностью инновационного управления по сравнению с другими отраслями, в то время как текстильная и ткацкая промышленность характеризуется устойчивым развитием инновационных процессов управления.

<sup>25</sup> Составлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/social-protection-2>



Таблица 3

**Тенденции развития эффективности инновационного управления  
(ИБХС<sub>коэф</sub>) некоторых промышленных предприятий<sup>26</sup>**

№	Наименование промышленных предприятий/годы	Показатель эффективности инновационного управления (ИБХС <sub>коэф</sub> )			
		2017	2018	2019	2020
<b>Текстильная и ткацкая промышленность</b>					
<b>Высокий уровень (80-100%)</b>					
5.	ООО «Digital Prime Textiles»	78,2	80,3	81,2	84,0
6.	ООО «Бобур ХБК»	58,9	64,5	75,7	82,6
7.	ООО «Khantex group»	63,2	72,1	73,6	80,5
8.	ООО «Нил Гранит»	65,0	75,4	80,2	86,4
<b>Средний уровень (40-79%)</b>					
5.	ООО «GLOBAL ORIENT TEXTILES»	62,3	63,3	63,3	66,1
6.	ЧП «Хўжаобод файз-м»	70,2	74,3	75,2	75,2
7.	ООО «Водий саноат фахри»	73,3	74,0	74,2	74,5
8.	ООО «Хатекс»	70,1	73,1	74,3	72,9
<b>Низкий уровень (0-39%)</b>					
5.	ООО «Чин илҳом»	33,3	36,3	36,3	37,1
6.	ООО «Best tekstile»	35,2	35,0	35,0	33,2
7.	ООО «Хаит текс инвест»	32,2	33,6	34,2	35,3
8.	ООО «Андижон Силк ко»	36,6	36,9	36,8	36,7
<b>Фармацевтическая промышленность</b>					
<b>Высокий уровень (80-100%)</b>					
5.	ООО «Макрофарм Андижон»	75,0	73,2	79,1	89,6
6.	ООО «EVERY PHARMA»	60,1	77,3	78,2	87,8
7.	СП «Gold Andijon Pharma»	78,7	83,2	88,1	90,1
8.	ООО «Zamin bio health»	69,3	75,6	70,3	80,0
<b>Средний уровень (40-79%)</b>					
4.	ООО «Gold Medicine Farm Andijan»	55,3	56,0	57,2	60,1
5.	ООО «Gold Grown Pharma»	48,3	52,2	55,0	55,6
6.	ООО «Soft Care Hy Giene»	44,0	46,6	50,2	53,4
<b>Низкий уровень (0-39%)</b>					
	–	–	–	–	–
<b>Производство строительных материалов</b>					
<b>Высокий уровень (80-100%)</b>					
5.	ООО «Мархамат метан газ»	50,3	60,2	68,6	80,0
6.	СП ООО «Sunlight Co LTD»	–	–	78,7	83,3
7.	ЧП «METCO PROF»	78,1	82,2	83,3	85,2
8.	ООО «Элдаз Дизайн»	66,3	71,9	80,2	80,2
<b>Средний уровень (40-79%)</b>					
4.	ООО «Илфор йигирувчи»	–	55,3	56,0	57,2
5.	ООО «Андижон Козимжон мраморлари»	–	62,3	63,1	63,5
6.	ООО «Qurilish imkon fayz»	62,1	66,6	75,2	81,1
<b>Низкий уровень (0-39%)</b>					
3.	ООО «Мустафо савдо курилиш»	–	–	33,3	35,1
4.	ООО «BERNINO LYUKS»	–	–	38,6	37,9

На основе данных промышленных предприятий Андижанской области рассчитан рейтинг показателей инновационной среды промышленных предприятий. Для этого мы оценили предприятия по 18 показателям (таблица 4).

<sup>26</sup> Рассчитано автором

Таблица 4

**Оценка уровня инновационного потенциала некоторых предприятий текстильной и ткаческой промышленности Андижанской области по критериям рейтинга<sup>27</sup>, (по итогам 2020 года)**

Рейтинговые критерии (i) \ Предприятия (j)		ООО «Чин илхом»	ООО «Digital Prime Textiles»	ООО «Best tekstile»	ООО «Хўжабод Гранд тестил»	ООО «Бобур ХБК»	ООО «Khanter group»	ООО «Хаит текс инвест»	ООО «Андижон Силк ко»	ООО «Водий санаат фахри»	ООО «Хатекс»	ООО «GLOBAL ORIENT TEXTILES»	ООО «Нилл Гранит»	Максимальное
1	Инновационное предприятие	6	8	8	8	8	7	8	8	6	6	9	8	10
2	Инновационный потенциал	7	10	10	7	7	6	7	5	5	7	9	10	10
3	Уровень конкурентоспособности предприятия	5	5	3	3	3	4	5	5	3	3	4	5	5
4	Уровень производства	3	5	4	2	4	4	3	3	3	3	5	5	5
5	Количество сотрудников, занятых на предприятии	3	3	4	3	4	5	2	3	3	3	4	4	5
6	Трудовой потенциал работников и сотрудников	4	5	4	3	3	4	4	3	2	2	5	5	5
7	Количество сотрудников, выполняющих исследования и разработки	2	5	4	3	2	4	5	4	2	3	5	5	5
8	Количество сотрудников, выполняющих научные разработки и рекомендации	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	5
9	Количество научных исследований и разработок	3	5	4	3	3	4	5	3	3	2	4	5	5
10	Количество промышленных предприятий, занимающихся научными исследованиями и разработками	4	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	5
11	Количество технологических инноваций, внедренных на промышленных предприятиях	3	4	4	3	3	4	5	4	2	2	4	4	5
12	Расходы на научные разработки и предложения	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	5
13	Расходы на маркетинг и организационные инновации	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	5
14	Расходы на инновации для оборудования и технологий	2	3	4	2	2	5	4	3	4	4	5	3	5
15	Доля инновационно активных предприятий	2	5	3	2	2	5	4	2	3	4	5	5	5
16	Уровень рентабельности предприятия	3	4	3	3	4	5	3	4	2	3	3	4	5
17	Уровень производительности труда предприятия	3	4	4	3	3	5	4	5	3	4	3	4	5
18	Доля предприятия в валовой промышленной продукции	3	3	3	3	3	5	4	4	3	2	4	4	5

Как уже упоминалось выше, мы определяем наибольший из баллов (max), выставляемых по каждому критерию в таблице в качестве эталона, и вычисляем  $x_{ij}$  в соответствии с формулой (2). В результате стандартизированные рейтинговые показатели в разрезе промышленных предприятий сформированы в виде матрицы в таблице 5.

<sup>27</sup> Рассчитано автором на основе данных промышленных предприятий Андижанской области.

Таблица 5

**Стандартизированные рейтинговые показатели инновационного  
потенциала некоторых предприятий текстильной и ткаческой  
промышленности Андижанской области<sup>28</sup>**

<i>i</i>	<i>x<sub>ij</sub></i>	ООО «Чин илхом»	ООО «Digital Prime Textiles»	ООО «Best tekstile»	ООО «Хўжабод Гранд текстил»	ООО «Бобур ХБК»	ООО «Khantex group»	ООО «Хаит текс инвест»	ООО «Андижон Силк ко»	ООО «Водий саноят фахри»	ООО «Хатекс»	ООО «GLOBAL ORIENT TEXTILES»	ООО «Нил Гранит»	ТШТТ
1	<i>x<sub>1j</sub></i>	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,6	0,6	0,9	0,8	1
2	<i>x<sub>2j</sub></i>	0,7	1	1	0,7	0,7	0,6	0,7	0,5	0,5	0,7	0,9	1	1
3	<i>x<sub>3j</sub></i>	1	1	0,6	0,6	0,6	0,8	1	1	0,6	0,6	0,8	1	1
4	<i>x<sub>4j</sub></i>	0,6	1	0,8	0,4	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	1	1	1
5	<i>x<sub>5j</sub></i>	0,6	0,6	0,8	0,6	0,8	1	0,4	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	1
6	<i>x<sub>6j</sub></i>	0,8	1	0,8	0,6	0,6	0,8	0,8	0,6	0,4	0,4	1	1	1
7	<i>x<sub>7j</sub></i>	0,4	1	0,8	0,6	0,4	0,8	1	0,8	0,4	0,6	1	1	1
8	<i>x<sub>8j</sub></i>	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	1	0,8	1
9	<i>x<sub>9j</sub></i>	0,6	1	0,8	0,6	0,6	0,8	1	0,6	0,6	0,4	0,8	1	1
10	<i>x<sub>10j</sub></i>	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	1	0,8	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	1
11	<i>x<sub>11j</sub></i>	0,6	0,8	0,8	0,6	0,6	0,8	1	0,8	0,4	0,4	0,8	0,8	1
12	<i>x<sub>12j</sub></i>	0,6	0,8	0,8	0,6	0,6	0,8	1	0,8	0,6	0,8	1	0,8	1
13	<i>x<sub>13j</sub></i>	0,6	0,8	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,6	0,8	1	0,8	1
14	<i>x<sub>14j</sub></i>	0,4	0,6	0,8	0,4	0,4	1	0,8	0,6	0,8	0,8	1	0,6	1
15	<i>x<sub>15j</sub></i>	0,4	1	0,6	0,4	0,4	1	0,8	0,4	0,6	0,8	1	1	1
16	<i>x<sub>16j</sub></i>	0,6	0,8	0,6	0,6	0,8	1	0,6	0,8	0,4	0,6	0,6	0,8	1
17	<i>x<sub>17j</sub></i>	0,6	0,8	0,8	0,6	0,6	1	0,8	1	0,6	0,8	0,6	0,8	1
18	<i>x<sub>18j</sub></i>	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	1	0,8	0,8	0,6	0,4	0,8	0,8	1

На основании данных данной таблицы рассчитываем рейтинг некоторых текстильных и текстильных предприятий Андижанской области на основе показателей инновационного потенциала по формуле (3). Как было сказано выше, согласно методике определения рейтинга промышленных предприятий, рейтинг предприятия с наименьшим значением  $R_j$  будет наивысшим. На основании данных таблицы 5 рассчитаем значение  $R_j$  для каждого предприятия (таблица 6).

Если обратить внимание на данные в таблице 5, предприятием с наименьшим значением  $R_j$  считается ООО «Нил гранит», то есть  $R_7=0,64$ . Данный показатель в ООО «Digital Prime Textiles» равен 0,72, а в ООО «Бобур ХБК» МЧЖда 0,75. Исходя из этого рейтинг ООО «Нил Гранит» можно считать самым высоким.

Следующие места занимают соответственно ООО «Digital Prime Textiles» и ООО «Бобур ХБК». В зависимости от результатов  $R_j$  можно сказать, что инновационная среда на наших промышленных предприятиях сформирована, но человеческий фактор и производство инновационной продукции, финансирование инновационных проектов, эффективное

<sup>28</sup> Разработка автора

управление инновационными процессами на предприятиях будут направлены на повышение уровня конкурентоспособности предприятий.

Таблица 6

**Рейтинг инновационного потенциала некоторых предприятий текстильной и ткаческой промышленности Андижанской области** <sup>29</sup>

№	Предприятия текстильной и ткаческой промышленности	$R_j$	Рейтинговый показатель	при наименьшем значении $R_j$ , его рейтинг самый высокий
1.	ООО «Нил Гранит»	$R_1$	0,64	(0-1,0) «инвестиционный»
2.	ООО «Digital Prime Textiles»	$R_2$	0,72	
3	ООО «Бобур ХБК»	$R_3$	0,75	
4.	ООО «Khantex group»	$R_4$	0,81	
5.	ООО «Хўжаобод Гранд тесил»	$R_5$	1,01	1,01-1,65 «конкурентоспособный»
6	ООО «Водий саноат фахри»	$R_6$	1,11	
7.	ООО «Хатекс»	$R_7$	1,43	
8.	ООО «GLOBAL ORIENT TEXTILES»	$R_8$	1,63	
9.	ООО «Чин илҳом»	$R_9$	1,66	1,65-2,0 «потенциальный»
10.	ООО «Андижон Силк ко»	$R_{10}$	1,74	
11.	ООО «Хаит текс инвест»	$R_{11}$	1,84	
12.	ООО «Best tekstile»	$R_{12}$	1,90	

Коэффициенты влияния факторов объема производства инновационной продукции промышленного предприятия, определенные за счет внедрения новых технологий, обучения и переподготовки кадров и среднегодовых значений прогрессивной техники на предприятии определены с использованием программного продукта EViews-9.1. В частности, объем производства инновационной продукции промышленных предприятий по данным показателей таблицы 7 имеет следующий общий вид в случае следующих коэффициентов влияния трехфакторной регрессионной модели:

$$\ln(Y) = -0,9 * \ln(YATOX) + 1,5 * \ln(KOKOX) + 0,5 * \ln(KPTOYQ) + 9,8 \quad (6)$$

Результаты трехфакторной модели, полученные как мультипликативная функция от объема производства инновационной продукции промышленного предприятия, определяются следующим образом.

В частности, выявлено, что коэффициент детерминации ( $R^2$ ) равен 0.737, критерий Фишера ( $F$ ) равен 4,667 ( $F_{табл.} = 3.48$ ) и больше табличного значения. Однако, выбрано уравнение регрессии, равное табличному значению ( $t = 2,2622$ )  $t$ -критерия Стьюдента со значением альфа 0,05 (свободные уровни). В частности, определено значение  $t$ -критерия Стьюдента трех влияющих факторов  $t_{x_{жад}}=2,262 > t_{KOKOX2}=1.649 > t_{YATOX1}=|-1.0125| > t_{KPTOYQ3}=0.5942$ .

<sup>29</sup> Разработка автора

Таблица 7

**Трехфакторная регрессионная модель, влияющая на объем  
производства инновационной продукции промышленного  
предприятия<sup>30</sup>**

Метод: Метод наименьших квадратов				
Выборочный период: 2012-2020				
Количество принятых наблюдений: 9				
Переменные	Коэффициент	Стандартная ошибка	t-статистика	вероятность
Затраты освоения новых технологий (LN_YATOX_)	-0.992139	0.979889	-1.012501	0.3578
Затраты на обучение и повышение квалификации кадров (LN_KOKOX_)	1.488810	0.902391	1.649851	0.1599
Среднегодовая стоимость прогрессивной техники на предприятии (LN_KPTOYQ_)	0.514826	0.866368	0.594235	0.5782
S	9.782381	1.132315	8.639277	0.0003
R <sup>2</sup> (R-squared)	0.736805	Mean dependent var		13.17778
Adjusted R-squared	0.578888	S.D. dependent var		0.905259
S.E. of regression	0.587451	Akaike info criterion		2.075054
Sum squared resid	1.725493	Schwarz criterion		2.162710
Log likelihood	-5.337745	Hannan-Quinn criter.		1.885894
F-статистика (F-statistic)	4.665779	Дарбин-Уотсон ста.		0.920461
Prob (F-statistic)	0.065200			

При сопоставлении критерия Дарбина-Уотсона  $d_L$  и  $d_U$  с уровнем значимости  $\alpha=0,05$  выявлена уместность отношения  $d_{wl}=0,56 < d_w=0.92 > d_{wu}=2,21$ .

В третьей главе диссертации «**Приоритетные направления совершенствования инновационного управления промышленных предприятий в Андиганской области**» выявлены специфические аспекты и существующие проблемы управления промышленными предприятиями. Также рассматриваются возможности повышения эффективности инновационной деятельности на промышленных предприятиях, стратегия инновационного развития промышленных предприятий и приоритеты их государственной поддержки.

Производство на промышленных предприятиях может меняться под влиянием показателей эффективности инновационного управления предприятием. Иными словами, инновационное управление на промышленном предприятии правильно организовано, и чем технически и технологически современнее производственные процессы, тем более высокие темпами будет расти объем производства.

По мнению автора, проблема здесь в том, что необходимо выяснить, какой механизм инновационного управления следует изучать отдельно. Согласно проведенным в научной работе исследованиям, был разработан трехвариантный сценарий на основе влияния трех видов факторов на объем производства инновационной продукции. По результатам исследования были определены прогнозные показатели на основе освоения новых технологий,

<sup>30</sup> Рассчитано на основе программного пакета EViews-9.1

обучения и повышения квалификации персонала, среднегодовой стоимости прогрессивно техники и тенденций изменения источников предприятия (таблица 8).

На основе инерционного, активного и целевого вариантов трех сценариев были разработаны прогнозные показатели.

**Таблица 8**

**Варианты сценариев объема производства инновационной продукции на ООО «Нил гранит» и влияющих на него факторов и прогнозные показатели<sup>31</sup>**

Объем производства инновационной продукции и виды влияющих на него факторов	Тип прогноза	Годы (прогноз)					Средний коэф. роста
		2021	2022	2023	2024	2025	
Объем производства инновационной продукции предприятия, шт	Инерционный	2013631	2631304	3438445	4493129	5871378	2,92
	Активный	1504305	1665164	1826024	1986883	2147743	1,43
	Целевой	<b>1754367</b>	<b>1966778</b>	<b>2122432</b>	<b>2414568</b>	<b>2743879</b>	<b>1,56</b>
Зтраты на освоение новых тенологий (млн. сум)	Инерционный	260,1	371,8	531,5	759,8	1086,2	4,18
	Активный	213,4	240,8	268,1	295,5	322,8	1,51
	Целевой	<b>243,5</b>	<b>274,3</b>	<b>302,1</b>	<b>329,3</b>	<b>385,7</b>	<b>1,58</b>
Затраты на обучение и повышение квалификации персонала (млн. сум)	Инерционный	91,0	120,9	160,6	213,4	283,5	3,12
	Активный	75,3	84,2	93,2	102,2	111,2	1,48
	Целевой	<b>82,1</b>	<b>91,2</b>	<b>109,6</b>	<b>120,1</b>	<b>131,5</b>	<b>1,60</b>
Среднегодовая стоимость прогрессивной техники на предприятии (млн. сум)	Инерционный	958,1	1410,9	2077,7	3059,5	4505,3	4,70
	Активный	784,5	887,8	991,2	1094,5	1197,8	1,53
	Целевой	<b>878,3</b>	<b>987,3</b>	<b>1099,1</b>	<b>1234,7</b>	<b>1456,2</b>	<b>1,66</b>

Первый вариант является инерционным вариантом, прогноз взят по фактору времени (t), а уровень влияния других факторов не был учтен. Многофакторная функция, использованная при разработке эти прогнозных показателей будет выражено в следующем порядке:

$$LN(Y) = -0,992139219663 * LN(X_1) + 1,48880990817 * LN(X_2) + 0,514826442101 * LN(X_3) + 9,78238093453 \quad (7)$$

Объем производства инновационной подукции инерционного предприятия является сценарным вариантом (вариант 1). На основе этого сценария объем производства инновационной продукции предприятия действует с изменением в соответствии с тенденциями текущего развития. При этом изменения источников и факторов, влияющих на объем производства инновационной продукции предприятия остается неизменным, а виды инновационных продукций развиваются с изменением в соответствии с текущим уровнем.

<sup>31</sup> Составлено на основе расчетов автора

Второй вариант сценария это активный сценарий (вариант 2). И такой вариант сценария, в дополнение к предыдущему сценарию (вариант 1), положительно влияет на увеличение ассортимента видов инновационной продукции, использование факторов и источников производства инновационной продукции предприятия. Однако в этом сценарии объем производства инновационной продукции предприятия оптимизируется с точки зрения качества.

Третий целевой сценарий (вариант 3) - это вариант, который отличается от предыдущих сценариев (вариант 2). Потому что этот вариант сценария основан на резком увеличении доли негосударственного сектора и расширении влияния местной инновационной системы. Поэтому, исходя из данного сценария оптимального объема производства, на основе стремительного развития мирового промышленного рынка растет спрос на инновационную продукцию промышленных предприятий, действующих в Республике. В результате цены на эти товары на промышленном рынке вырастут. Поэтому в рамках разработанных сценариев увеличения объемов производства инновационной продукции современных промышленных предприятий с учетом деятельности предприятия и уровней его рентабельности наиболее оптимальным является 3-й вариант. Потому что увеличение объема инновационной продукции на основе этого варианта сегодня удобно тем, кто использует различные инновации на промышленных предприятиях.

Определены возможности для дальнейшего увеличения объема инвестиций в виде финансирования для стимулирования инновационного развития промышленных предприятий посредством многокритериального анализа собственных средств компании, внутренних и зарубежных кредитных линий и иностранных инвесторов в Андижанской области. Общий вид определенных коэффициентов чувствительности выглядит следующим образом:

$$\text{LN}(Y)=6,17+0,99*\text{LN}(X_1)+0,11*\text{LN}(X_2)+0,76*\text{LN}(X_3)+0,93*\text{LN}(X_4) \quad (8)$$

По мнению автора, целесообразно сосредоточить внимание на разработке государственных программ, направленных на стимулирование развития механизма инновационного управления промышленными предприятиями в нашей стране. При этом на основе территориального принципа необходимо перевести промышленные предприятия на путь инновационного развития. Кроме того, есть возможность перевести процессы производства промышленной продукции, производимой в регионах, на путь инновационного развития, регулярно улучшая свои показатели индекса конкурентоспособности на глобальном уровне.

Анализ деятельности развитых стран по инновационному развитию промышленных предприятий и повышению их конкурентоспособности показывает, что в этих странах принцип государственно-частного партнерства является приоритетным при реализации рыночного механизма. Исходя из этой ситуации, предлагаемая территориально-инновационная

модель развития промышленных предприятий должна основываться на принципе государственно-частного партнерства (см. рис. 3).



**Рис.3. «Регионально-инновационная» модель развития промышленных предприятий в областях республики<sup>32</sup>**

Благодаря этому повысится эффективность использования государственных финансовых ресурсов в инновационном развитии промышленных предприятий и повышении их конкурентоспособности. Предлагаемая «Территориально-инновационная» модель развития промышленных предприятий в регионах республики, представленная на рисунке 3, обеспечивает основу для повышения его национальной и глобальной конкурентоспособности в долгосрочной перспективе за счет повышения эффективности практики инновационного управления предприятием в условиях совершенной конкуренции, исходя из определения проблем в инновационной деятельности промышленных предприятий, уровня региональной специализации при проведении научно-практических исследований для их решения, а также спроса и предложения на инновационную продукцию на потребительских рынках.

Это предполагает использование научного потенциала высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов при исследовании существующих проблем путем производства инновационной продукции, налаживания взаимного сотрудничества малых и средних промышленных предприятий, работающих в одной отрасли на пути инновационного

<sup>32</sup> Составлено автором



развития. Мониторинг инновационной деятельности промышленных предприятий, существующих проблем в их развитии осуществляется региональными инновационно-промышленными центрами. Кроме того, программы инновационного развития промышленных предприятий на долгосрочный период и меры по их реализации изучаются центрами развития региональных промышленных предприятий, оказывающими практическую помощь в их финансировании и использовании соответствующих льгот.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате научных исследований, направленных на повышение эффективности управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях, были сделаны следующие выводы:

1. На эффективность управления инновациями предприятия постоянно влияют внутренние и внешние факторы. В современной системе экономических отношений к числу внутренних факторов относятся такие факторы, как предпринимательские способности, персонал предприятия, эффективность коммуникаций, организационная структура предприятия, ориентация инновационной деятельности на рынок и уровень достаточности ресурсов для инноваций. Что касается внешних факторов, влияющих на эффективность управления инновациями предприятия, то должны учитываться такие факторы, как создание консультативных и консалтинговых служб в стране, финансовая поддержка, стимулирование инновационной деятельности и законодательство.

2. Практика оценки эффективности управления инновациями на предприятиях должна давать возможность оценивать инновационную деятельность предприятия, ее составляющие полным, комплексным образом. На сегодняшний день на предприятиях не сформировался единый, общепринятый метод оценки эффективности управления инновациями, который каждая страна может определить с учетом своих социально-экономических особенностей. Также при анализе состояния инновационного управления промышленного предприятия и эффективности управления им, использованы такие методики, как рентабельность вложений в инновационную деятельность, оценка чистой прибыли от инновационных проектов.

3. При анализе состояния инновационного управления на промышленных предприятиях и его эффективности необходимо разработать систему показателей оценки эффективности инновационного управления по отраслям и сферам экономики, по результатам исследования целесообразно оценивать состояние инновационного управления предприятия и системы показателей его эффективности путем оценки ( $ИБХС_{\text{коэф}}$ ), а состояние инновационного управления предприятий и показатели его эффективности по данной методике разделить на низкий (0-39%), средний (40-79%) и высокий (80-100%) уровни;

4. При развитии инновационного менеджмента промышленных предприятий в нашей стране и Андижанской области были выявлены такие

проблемы, как нехватка кадрового потенциала при внедрении организационных и маркетинговых инноваций, недостаточное развитие инфраструктуры, отсутствие хорошо налаженных маркетинговых исследований для производства инновационной продукции, нехватка высококвалифицированных технологов, способных подготовить проекты инновационного развития;

5. На основе модели оценки многофакторных параметров влияния управления инновационной деятельностью промышленных предприятий на повышение уровня конкурентоспособности  $\ln(Y)=9,8-0,9*\ln(YATOX)+1,5*\ln(KOKOX)+0,5*\ln(KPTOYQ)$  разработаны предложения по дополнительному увеличению объемов производства инновационной продукции.

6. Показатель ИБХС<sub>коэф</sub> ООО «Нил гранит», являющегося объектом исследования в 2015-2020 годах составляет 76,3%, показатель ИБХС<sub>коэф</sub> ООО «Хо'jaobod Grand Tekstil» составляет 72,3%. Согласно результатам анализа эффективности инновационного управления промышленных предприятий, действующих в Андижанской области, показатели предприятий фармацевтической промышленности выше, чем у предприятий других отраслей, эффективность управления инновациями на предприятиях промышленности строительных материалов в 2017-2020 годах резко возросла, в то время как показатели предприятий текстильной и ткацкой промышленности имеют тенденцию стабильного роста.

7. Выявлено, что результаты трехфакторной модели, полученные как мультипликативная функция объема производства инновационной продукции, среднегодовых значений прогрессивной техники на предприятии, освоения новых технологий, подготовки и квалификации персонала, объема производства инновационной продукции, включающей коэффициент детерминации ( $R^2$ ) оказались равными 0,737, в то время как критерий Фишера (F) оказался равным 4,667 ( $F_{жадвал}=3.48$ ).

8. Оценка инновационного потенциала некоторых предприятий текстильной и ткаческой промышленности Андижанской области по шкалам «инвестиционный», «конкурентоспособный» и «потенциал» основана на том, что она служит для развития принципов инновационной деятельности.

9. Разработаны три различных сценарных варианта объема производства инновационной продукции ООО «Нил гранит» до 2021-2025 гг. инерционный, активный и целевой сценарный вариант, согласно наиболее оптимальному целевому сценарию объем производства продукции предприятия может увеличиться в среднем в 1,52 раза.

10. Необходимо сосредоточить внимание на разработке государственных программ, направленных на стимулирование развития механизма инновационного управления промышленными предприятиями страны. Кроме того, исходя из «территориально-инновационной» модели развития промышленных предприятий в регионах на основе территориальных тенденций необходимо перевести промышленные предприятия на путь инновационного развития.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING OF  
SCIENTIFIC DEGREES PhD.03/30.12.2019.I.60.03 AT THE  
ANDIJAN STATE UNIVERSITY**

---

**ANDIJAN STATE UNIVERSITY**

**SARIMSAKOV DONIYOR KHOMIDOVICH**

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF INNOVATION  
MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES**

**08.00.13 – Management**

**ABSTRACT**  
**of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

**Andijan – 2021**

The theme of doctoral dissertation (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2021.2.PhD/Iqt1739.

The doctoral dissertation has been prepared at Andijan state university.

The abstract of the dissertation is published in three languages (uzbek, russian, english (resume)) on the website (www.adu.uz) of the Scientific Council and on the website «Ziyonet» information and education portal (www.ziyonet.uz).

**Scientific advisor:** **Madrahimov Ulugbek Abdukhalilovich**  
doctor of economic sciences, professor

**Official opponents:** **Khankeldieva Guzal Sherovna**  
doctor of economic sciences, professor

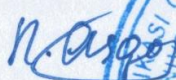
**Rasulov Nodirbek Madrakhimovich**  
doctor of economic sciences, assistant of professor


**Leading organization:** Namangan state university

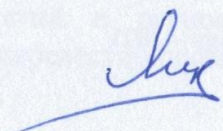
The defense of the dissertation will take place on «23» 11 2021 at 14:00 at the meeting of the digital Scientific Council PhD.03/30.12.2019.I.60.03 at Andijan state university. (Address: 170100, Andijan city, University street, 129. Tel/fax: 0(374) 223-88-30, e-mail: agsu\_info@edu.uz.).

The dissertation can be reviewed at the Information resource center of Andijan state university (registered under № 1004 ). (Address: 170100, Andijan city, University street, 129. Tel/fax: 0(374) 223-88-30).

The abstract of the dissertation was sent out on «17» 11 2021.  
(protocol of the mailing register № 10 on «17» 11 2021)

  
**N.I. Askarov**  
Chairman of the Scientific council for awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

  
**U. I. Maraimova**  
Scientific secretary of the Scientific council for awarding of scientific degrees, candidate of economics, associate professor

  
**Q. Muftaydinov**  
Chairman of the Scientific seminar under the scientific council for awarding of scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

## INTRODUCTION (dissertation abstract)

**The aim of the study** is to develop scientific proposals and practical recommendations aimed at improving the efficiency of innovation management at industrial enterprises.

**The research objectives are as follows:**

theoretical substantiation of the essence of innovative management of industrial enterprises and the stages of its development;

defining the principles and methods of organizing innovative management;

coverage of aspects of assessing the effectiveness of innovative management of industrial enterprises;

analysis of the main factors that increase the efficiency of innovative management of industrial enterprises;

analysis of innovative management of industrial enterprises and identification of existing problems in the current situation;

the need to develop a strategy for innovative management of industrial enterprises and justify its constituent components;

identifying opportunities to improve innovation efficiency in industrial enterprises;

development of scientific proposals and practical recommendations aimed at developing strategies for the innovative development of industrial enterprises and priority aspects of their state support.

**The object of the study** was selected industrial enterprises of the Andijan region and their management activities.

**The scientific novelty of the research is as follows:**

using a system of indicators for assessing the effectiveness of innovative management at industrial enterprises, low (0-39%), medium (40-79%), upper levels (80-100%) assessments of the state of innovative management of enterprises have been developed;

rating criteria for the innovative potential of some enterprises in the textile and weaving industry of the Andijan region are based on an assessment on the scales «investment» (0-1.0), «competitive» (1.01-1.65) and «potential» (1.65-2.0);

justified an increase in additional opportunities by 30 percent due to the priority application of new technologies at industrial enterprises of the region and an increase in the level of competitiveness on its basis, as well as an increase in the volume of production of new products;

developed inertial, active, target forecast parameters for 2021-2025 through the factors of innovation management of LLC «Nil Granite».

**Implementation of research results.** Based on the developed proposals to improve the efficiency of innovation management at industrial enterprises:

proposals for the lower (0-39%), middle (40-79%), upper levels (80-100%) assessing the state of innovative management of enterprises using a system of indicators for assessing the effectiveness of innovative management at industrial enterprises was used by the Uztekstilprom association (reference of the association «Uztekstilprom» No. 04 / 25-2472 dated August 24, 2021). As a result, the average

efficiency of innovation management in the management of textile enterprises was determined at 64.2%, as well as low, medium and high criteria for assessing the state of innovation management.

the proposal on the rating criteria of the innovative potential of some enterprises of the textile and weaving industry of the Andijan region is based on the assessment on the scales «investment» (0-1.0), «competitive» (1.01-1.65) and «potential» (1.65-2.0) used by the Uztekstilprom Association (reference from the Uztekstilprom Association No. 04 / 25-2472 dated August 24, 2021). As a result, it was determined that the smallest value of  $R_j$  was observed at the Nil Granit LLC enterprise  $R_1 = 0.64$ , and at the Digital Prime Textiles LLC  $R_2 = 0.72$  and at the Bobur KHBK LLC  $R_3 = 0.75$ . Based on this, it is substantiated that the rating of the company «Nil Granite» LLC is the highest, the following places were taken by «Digital Prime Textiles» LLC and «Bobur KHBK» LLC, respectively;

a proposal to increase additional opportunities by 30 percent due to the priority application of new technologies at industrial enterprises of the region and an increase in the level of competitiveness on its basis, as well as an increase in the production of new products, was used by the Uztekstilprom Association (reference of the Uztekstilprom Association No. 04 / 25-2472 dated August 24, 2021). As a result, industrial enterprises of the Andijan region have the opportunity to increase the production of innovative products by an additional 9.2%;

the proposal for the developed inertial, active, target forecast parameters for 2021-2025 through the factors of management of innovation activities of Nil Granit LLC by the Uztekstilprom Association is reflected in the development strategy of Nil Granit LLC until 2025 (reference of the Uztekstilprom Association No. 04 / 25-2472 dated August 24, 2021). As a result, the strategy of Nil Granite LLC for 2021-2025 was developed and a positive change in the proportion of qualified personnel by 2.3% was achieved.

**Probation of research results.** The research results were discussed at 1 international and 2 republican scientific and practical conferences.

**Publication of research results.** On the topic of the dissertation, only 15 scientific works have been published, including 3 articles in scientific publications recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main results of doctoral dissertations, of which 2 in republican and 1 in authoritative foreign journals, as well as 11 theses in international and republican scientific and practical conferences.

**The structure and scope of the thesis.** The thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion, bibliography and appendices. The volume of the thesis is 129 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Sarimsaqov D.Kh. «The need to develop an innovative development strategy of the enterprise and its components». // Theoretical & Applied Science Philadelphia, USA. ISSN: 2308-4944, Issue 08, Volume 100 published August 30, 2021. 249-253. (5) GIF (0.564), (23) Impact Factor (SJIF 2021: 7.184), <http://www.t-science.org/conf/2021/08-2021-3.pdf>

2. Sarimsaqov D.X. The role of the state in a market economy. // Хоразм маъруфияси академияси ахборотномаси. Хива-2020 йил. –Б. 38-39. (08.00.00; №21)

3. Саримсақов Д.Х. Ўзбекистон саноат корхоналарида инновацион бошқарувнинг ўзига ҳос жиҳатлари ва мавжуд муаммолари. // «Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар» илмий-методологик ва илмий-услубий журнал, 2021 йил Август, №4-сон, Б. 117-120. ISSN:2181-7286. (08.00.00; №28).

4. Саримсақов Д.Х. Саноат корхоналарида инновацион бошқарув самарадорлигини оширишнинг асосий омиллари. // «Сервис» журнали, 2021 йил. Сентябрь, №3-сон, Б. 140-144. (08.00.00; №20).

5. Саримсақов Д.Х. Рақамли иқтисодиёт шароитида инновацион муҳитни бошқарувни концептуал ҳолати // Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги ҳамда истеъдодли ёшларини қўллаб-қувватлаш «Улуғбек» жамғармаси ҳамкорлигидаги. «Янги Ўзбекистоннинг истеъдодли ёшлари» номли тўплам. Тошкент-2020 йил. Май. –Б. 307-315.

6. Саримсақов Д.Х. Саноат корхоналарида инновацион бошқарувни ташкил этиш тамойиллари. // «Минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг гендер жиҳатларини тартибга солишнинг ташкилий-иқтисодий механизими» мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция. 2021 йил 15 май. -Б. 74-77.

**II бўлим (II часть; II part)**

1. Саримсақов Д.Х. Банкларда банкротликнинг келиб чиқиш сабаблари ва уларнинг олдини олиш йўллари. // «World social science» мақолалар тўплами журнали. Тошкент -2019 йил. № 4-сон, –Б. 28-32.

2. Саримсақов Д.Х. Рақамли иқтисодиётда структуравий ўзгаришларининг турлари ва уларнинг хусусиятлари. // Андижон машинасозлик институтида ўтказилган «Илм-фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг инновацион ривожлантиришдаги замонавий муаммолар» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция Илмий мақолалар тўплами. Андижон-2020 йил. –Б. 349-355.

3. Песиков Э.Б., Саримсақов Д.Х. Риск-менеджмент виртуального

предприятия на основе применения метода анализа иерархий и статистического моделирования. // XIV Всероссийская с международным участием школа-симпозиум «Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем» (Амур-2020). –С.280-282.

4. Эргашев И.И., Саримсақов Д.Х. Электрон дарслик яратишнинг таъминловчи омиллари ҳақида. // Тошкент ахборот технологиялари университетиде ўтказилган «Жамиятнинг ҳозирги замон тараққиётида телекоммуникациялар, ахборот технологияларининг роли ва аҳамияти» мавзусидаги халқаро илмий конференциялар маърузалари тўплами. Тошкент 2005 йил 27-30 сентябрь. II том. –Б. 278-280.

5. Саримсақов Д.Х. Рақамли платформага асосланган бизнес моделини шакллантириш омиллари. Андижон машинасозлик институтида ўтказилган «Илм-фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг инновацион ривожлантиришдаги замонавий муаммолар» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция Илмий мақолалар тўплами. АДУ-2020 йил. –Б.364-370.

6. Саримсақов Д.Х. Иқтисодиётни рақамли ўзгартириш ва рақамлаштириш жараёнида асосий кадрлар малакасини шакллантириш. // Андижон давлат университетиде ўтказилган «Modern informatics and its teaching methods» (MITM 2020) мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция Илмий мақолалар тўплами. АДУ-2020 йил 20 май. –Б. 102-106.

7. Саримсақов Д.Х. Туризм соҳасининг рақамли ривожланиш босқичлари таҳлили. // Андижон давлат университетиде ўтказилган «Иқтисодиётнинг ижтимоий секторини ривожлантиришнинг долзарб масалалари: Миллий ва хорижий тажриба» мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция Илмий мақолалар тўплами. Андижон-2020 йил. 15 май. –Б. 270-274.

8. Саримсақов Д.Х. Худудларга инвестицияларни жалб қилишнинг мазмуни ва аҳамияти. // Андижон давлат университетиде ўтказилган «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожлантиришнинг долзарб масалалари» мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция илмий мақолалар ва материаллар тўплами 2019 йил 11 октябрь, – Б. 266-270.

9. Жамолидинов С.Х., Саримсақов Д.Х. Рақамли иқтисодиёт ва рақамли туризм. «Саноат корхоналарини инновацион ривожлантириш: назария ва амалиёт» мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция. Андижон, 2020 йил.10-октябрь. –Б. 394-402.



Автореферат «Андижон давлат университети» нашриёти таҳририясида  
таҳрирдан ўтказилди (9.11.2021 йил).

Босишга рухсат этилди: 11.11.2021 йил.  
Бичими 60x84 1/16. «Times New Roman»  
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табағи 3,4. Адади: 100. Буюртма: № 18.

“HUMOYUNBEK-ISTIQLOL MO‘JIZASI” МЧЖ  
босмахонасида чоп этилди.  
100000, Тошкент, Амир Темур кўчаси, 60А.





