

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

БЕРДИМУРОДОВ АЗИЗЖОН ШУКРИЛЛОЕВИЧ

**ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА ЭРКИН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАРНИ
САМАРАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ
МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.17 - Туризм ва меҳмонхона фаолияти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Бердимуродов Азизжон Шукриллоевич

Глобаллашув шароитида эркин туристик худудларни самарали
ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини

такомиллаштириш 3

Бердимуродов Азизжон Шукриллоевич

Совершенствование организационно-экономического механизма

эффективного развития туристических зон в условиях глобализации 27

Berdimurodov Azizjon Shukrilloyevich

Improving the organizational and economic mechanism for the effective
development of tourist zones in the context of globalization 51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 55

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

БЕРДИМУРОДОВ АЗИЗЖОН ШУКРИЛЛОЕВИЧ

**ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА ЭРКИН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАРНИ
САМАРАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ
МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.17 - Туризм ва меҳмонхона фаолияти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.3.PhD/Iqt680 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.sies.uz) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Сафаров Баходирхон Шахриёрович**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: **Эргашев Рахматилло Хидирович**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Норчаев Асатулло Норбўтаевич
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот: **Бухоро давлат университети**

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.I.18.01 рақамли илмий кенгашнинг 2021 йил «8» 8 кuni соат 16.30 даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Тему́р кўчаси, 9-уй. Тел: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Диссертация иши билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (035 рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Тему́р кўчаси, 9-уй. Тел: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Диссертация автореферати 2021 йил «24» 18 кuni тарқатилди
(2021 йил «24» 18 даги 6 рақамли реестр баённомаси).



М.Э. Пўлатов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Н.Э. Ибадуллаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш котиби, и.ф.н., доцент

М.М. Мухаммедов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қўшидаги бир марталик илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертация аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодиётида кечаётган глобаллашув жараёнлари шароитида туристик хизматлар соҳасида тез суръатлар билан ривожланиш тенденциялари кузатилмоқда. Бутунжаҳон туризм ташкилотининг маълумотларига кўра, «2019 йилда жами туристларнинг сони 3,8 фоизга ошиб, уларнинг умумий миқдори 1,5 млрд.ни ташкил этган»¹. «2020 йилда хорижий туристлар ташрифи 2019 йилга нисбатан 74 фоизга камайган, туристик хизматлар экспортидан кўрилган зарар 1,3 трлн. АҚШ долларига етган»². Шу жиҳатдан ҳам жаҳон миқёсида туризмни ривожлантириш, туризм хизматлари ҳажмини ошириш ва эркин туристик ҳудудларни кўпайтирган ҳолда хизматлар сифатини ошириш, соҳада иқтисодий муносабатларни такомиллаштириш ҳамда пандемия ва инқироздан чиқишга кенг имкониятлар яратиш каби масалаларга катта аҳамият берилмоқда.

Жаҳонда иқтисодиётнинг етакчи тармоқларидан бири бўлган туризмнинг илмий асосларини ривожлантиришга алоҳида аҳамият қаратилмоқда. Бу борада, қуйидаги устувор йўналишларда тадқиқотлар амалга оширилмоқда: инвестицион фаолиятни рағбатлантирган ҳолда хавфсиз туризм хизматлари кўрсатишни ижтимоий қўллаб-қувватлаш, эркин туристик ҳудудларнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш асосида самарали ривожлантириш, туризм индустриясини ривожлантиришнинг стратегик моделини ишлаб чиқиш, давлат-хусусий шериклик шароитида минтақаларо ва жаҳон миқёсидаги лойиҳаларни янада ривожлантириш.

Янги Ўзбекистонни барпо этиш шароитида туризм соҳасини жадал ривожлантириш масаласига катта аҳамият берилмоқда. «Асосий мақсадимиз, энг аввало, туризм соҳасида қонун устуворлигини таъминлаш, одамларнинг манфаатини инобатга олиб, халқимиз учун баҳаво, арзон, хавфсиз ва 12 ой давомида қулай дам олиш шароитларини яратишдир. Бўстонлик каби масканларга Ўзбекистоннинг барча ҳудудларидан юртдошларимиз келиб ҳордиқ чиқариши, бу ерда амалга оширилаётган лойиҳалар бошқа ҳудудларимиз учун ҳам намуна бўлиши керак»³. Дарҳақиқат, туризмни самарали ривожлантириш мақсадида эркин туристик ҳудудларни яратиш имкониятларини чуқур таҳлил этиш ва тегишли дастурлар ишлаб чиқишга асос бўладиган мукамал илмий тадқиқотларга эҳтиёж мавжудлигини кўрсатмоқда. Шу боис, эркин туристик ҳудудларни самарали ривожлантиришнинг механизмини аниқлаш ва истиқболни белгилашнинг назарий-услубий жиҳатлари бўйича илмий тадқиқотлар олиб бориш долзарб масалалар қаторига киради.

¹World tourism barometer. Volume 18. Issue 1. January 2020

² UNWTO, COVID-19 and Tourism 2020, A year in review, January 2021

³Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 14 августдаги туризм салоҳиятини кенгайтиришга доир ўтказилган лойиҳалар тақдимотидаги нутқи. Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги. <http://uza.uz/oz/society/b-stonli-tumanining-sayye-lar-manziliga-aylanishiga-ar-birim-29-08-2020>

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2017 йил 5 декабрдаги ПФ-5273-сон «Чорвоқ» эркин туристик зонасини ташкил этиш тўғрисида»ги, 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2020 йил 28 майдаги ПФ-6002-сон «Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2021 йил 9 февралдаги ПФ-6165-сон «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармонлари ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий, ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Эркин туристик ҳудудларни самарали ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш билан боғлиқ назарий-услубий масалалар бўйича иқтисодиёт соҳасидаги хорижлик олимлардан Susan Tiefenbrun, Stephen Creskoff, Caraballo-Cueto J, Yuan Y., Akbari M., Azbari M. E., Chaijani M.H., Mukherjee, A., Fatemeh Khazae Fadafan, Afshin Danehkar, Sharareh Pourebrahim, Neeraj Agarwal⁴, МДХ олимлари А.В.Новиков, Д.С.Быкасов, В.С.Новиков, А.Скоч, А.Д.Абалаков, Н.С.Панкеева⁵ ва бошқалар илмий

⁴Susan Tiefenbrun, U.S. Foreign Trade Zones, Tax-Free Trade Zones of the World, and Their Impact on the U.S. Economy. Hofstra International Law & Business Journal, Vol. 13, 2013; Stephen Creskoff. Implications of WTO Disciplines for Special Economic Zones in Developing Countries. World Bank Policy Research Working Paper. No. 4892, 2016. - P 44; Caraballo-Cueto, J. Free trade zones, liberalization, remittances, and tourism, for what?: Jobless growth in the Dominican Republic. International Journal of Development, 15, 2016. 181–200 pp.; Yuan, Y. Studies on China's Special Economic Zones, Singapore, Springer Singapore, Imprint: Springer. 2017; Akbari, M., Azbari, M. E., & Chaijani, M. H. Performance of the Firms in a Free-Trade Zone: The Role of Institutional Factors and Resources. European Management Review. 2018; Mukherjee, A. Special Economic Zones in India: Status, Issues and Potential. New Delhi, Springer India, 2016; Fatemeh Khazae Fadafan, Afshin Danehkar, Sharareh Pourebrahim. Developing a non-compensatory approach to identify suitable zones for intensive tourism in an environmentally sensitive landscape. University of Tehran, Iran.; Neeraj Agarwal. Issues of SEZ in India. Advances in Space Research Volume 50, Issue 51. 2012.

⁵ Новиков А.В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства: монография / Казань: Изд-во КНИТУ, 2012. – 216 с.; Быкасов Д.С. Туристско-рекреационные особые экономические зоны, — путь, развития регионального туризма //Вестник РАГС. — 2007. - № 1; В.С. Новиков. Инновации в туризме. Учебное пособие – М.: Туризм, 2010. - 203 с; Скоч А. Особые экономические зоны как эффективный механизм региональной кластерной политики государства //

тадқиқотлар олиб боришган. Мамлакатимизда туризмни ривожлантиришнинг назарий-услубий масалалари Н.Т.Тухлиев, М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, Д.Х.Асланова, М.Э.Пўлатов, К.Ж.Мирзаев, М.М.Мухаммедов, О.Ҳ.Ҳамидов, Б.Х.Тўраев, Б.Ш.Сафаров, Н.Э.Ибадуллаев, М.Т.Алимова, Д.З.Норкулова, А.А.Эштаев⁶ каби иқтисодчи олимларнинг асарларида кенг ёритилган.

Мазкур тадқиқотларда туризм соҳасини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари, унинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар кенг ёритилганлигига қарамасдан, миллий иқтисодиёт тизимида эркин туристик ҳудудларни самарали ривожлантириш билан боғлиқ масалалар етарли даражада ўрганилмаган. Айнан шу ҳолат мазкур диссертация иши мавзусини танлаш, унинг мақсади ва вазифаларини белгилашга асос бўлиб хизмат қилди.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Мазкур диссертация тадқиқоти Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг «Иқтисодиётдаги чуқур таркибий ўзгаришлар шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини ривожлантиришнинг назарий ва амалий муаммолари» мавзусидаги илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ҳамда ОТ-Ф1-61 рақамли «Ўзбекистоннинг туристик-рекреацион салоҳиятини ривожлантиришда минтақавий геоахборот тизимини шакллантириш» давлат фундаментал лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади мамлакатимизда эркин туристик ҳудудларни самарали ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

туризм соҳасида «эркин туристик ҳудуд» тушунчасининг моҳиятини очиб бериш ва такомиллаштирилган таърифини илмий асослаш;

Общество и экономика. – 2006. – №7-8. – С.202-214; Абалаков А.Д., Панкеева Н.С. Известия Иркутского Государственного Университета. серия: Науки о земле. том: 3. номер: 2 год: 2010 страницы: 3-18.

⁶Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2006. – 424 с.; Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Х., Пардаев М.К. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: “Iqtisod-Moliya” нашриёти, 2010. – 238 б.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом // «Сервис», 2013. №1, С: 4-9; Пардаев М.К., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Пўлатов М.Э., Мирзаев К.Ж. ва бошқалар. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. Т.:Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Мухаммедов М.М. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. //Монография. С.:“Зарафшон” нашриёти, 2017. – 300 б; Ҳамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. и.ф.д. диссертация автореферати. - Самарқанд, 2017.; Тўраев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.:«Фан», 2009. – 154 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. - Тошкент: Фан ва технология, 2016. - 184 б.; Ибадуллаев Н. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). и.ф.н. диссертацияси автореферати - Самарқанд, 2010.; Алимова М.Т. Ҳудудий туризм бозоринингривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Иқтисодиёт, - Тошкент, 2015. – 300 б.; Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш // и.ф.н. бўйича фалсафа доктори диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2018. – 65 б.; Эштаев А.А. Туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. – Т.: “Фан”, 2011. – 280 б.

эркин туристик ҳудуддаги давлат активлари фаолиятига ташқи бошқарувни жорий этиш ҳамда уларни босқичма-босқич хусусийлаштириш механизмини такомиллаштириш;

туризмнинг ҳозирги ҳолатини баҳолаш асосида ҳудудларда туризмни ривожлантириш тенденция ва йўналишларини таклиф этиш;

эркин туристик ҳудудларни самарали ривожлантиришда «кичик туристик ҳудудлар» моделидан фойдаланиш асосида ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш;

эркин туристик ҳудудлардаги туристик хизматлар кўрсатувчи субъектларнинг натижавийлик ва рентабелликка эришишига таъсир этувчи омилларни баҳолаш ҳамда тадбиркорлик фаолияти самарадорлиги кўрсаткичларини интеграллаш асосида такомиллаштириш;

давлат ва хусусий сектор келишувининг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш орқали эркин туристик ҳудудларда давлат-хусусий шерикчилиги механизмидан фойдаланиш тартибини ишлаб чиқиш;

пандемиядан кейинги даврда эркин туристик ҳудудларни ривожлантириш орқали туризмда банд аҳоли сонининг 2021-2023 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида мамлакатимиздаги эркин туристик ҳудудлар ва уларда фаолият юритаётган туризм субъектларининг иқтисодий фаолияти ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предмети туризм инфратузилмаси ва эркин туристик ҳудудларни самарали ривожлантириш ҳамда уларнинг самарадорлигини ошириш билан боғлиқ иқтисодий-ижтимоий муносабатлар тизимидан иборат.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда таққослаш, илмий абстракция, таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, иқтисодий-статистик таҳлил, қиёсий таҳлил, эконометрия каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

эркин туристик ҳудудлардаги давлат активларини босқичма-босқич хусусийлаштириш ҳамда ташқи бошқарувни жорий этиш асосида эркин туристик ҳудудларни оптималлаштириш механизмидан фойдаланиш юзасидан илмий таклифлар далилланган;

«туризм қишлоғи» ва «туризм маҳалласи»ни ташкил қилиш асосида ички ва зиёрат туризм йўналишларини самарали ривожлантиришда «кичик туристик ҳудудлар» моделининг такомиллаштирилган усули асосланган;

эркин туристик ҳудудлардаги туристик хизматлар кўрсатувчи субъектлар фаолиятининг натижавийлик ва рентабелликка эришишини такомиллашган иқтисодий модел асосида ҳисоблаш таклифи асосланган;

пандемиядан кейинги шароитда эркин туристик ҳудудларни ривожлантириш орқали туризмда банд аҳоли сонининг 2021-2023 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

мамлакатимизда туризмни ривожлантиришда эркин туристик ҳудудлардан фойдаланишнинг ҳозирги ҳолатига баҳо берилган ва эркин туристик ҳудудларни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий омиллари, вилоятлардаги имкониятлар ва шарт-шароитлар ҳамда уларнинг салоҳиятини баҳолаш асосида минтақаларда туризмни ривожлантириш йўналишлари таклиф этилган;

эркин туристик ҳудудларни самарали ривожлантиришда «Samarkand city» туристик ҳудуди таркибига жалб этиладиган инвестицион манбалар баҳоланган ва мавжуд муаммолар очиб берилган;

туризм соҳасини ривожлантиришда самарали механизмлардан фойдаланиш асосида эркин туристик ҳудудлар қошида «туристик қишлоқ» ва «туристик маҳалла» ташкил этиш тартиби ишлаб чиқилган;

эркин туристик ҳудудлардаги туристик корхоналарнинг натижавийлиги ва рентабеллигига таъсир этувчи омиллар баҳоланган;

эконометрик моделларни қўллаш асосида эркин туристик ҳудудларда «хавфсиз туризм»га қўйилган талабларни эътиборга олган ҳолда тегишли параметрларни қўллаш ҳисобига 2021-2023 йилларда туризмда банд аҳоли сонининг кескин қисқаришини минималлаштириш бўйича хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлиги. Илмий ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалар орқали, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлигининг статистик маълумотлари ва даврий ҳисоботлардан олинганлиги, келтирилган таҳлиллар ва тажриба-синов ишлари самарадорлигининг математик-статистика усуллари воситасида асосланганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти эркин туристик ҳудудларни самарали ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқилган илмий-амалий тавсиялар ҳамда таклифлардан Самарқанд, Бухоро, Тошкент, Хоразм каби туризм салоҳияти юқори бўлган вилоятларга хорижий ва маҳаллий туристлар оқимини кўпайтириш, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда туризм ролини ошириш, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини ва туризмни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти эркин туристик ҳудудларни ривожлантириш орқали барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишга эришиш, соҳада инвестицион фаолликни ошириш бўйича таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги ҳамда Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги тасарруфидаги тузилмалар фаолиятида бевосита фойдаланиш мумкинлиги, шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича

Харакатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни бажариш юзасидан чора-тадбирларни ишлаб чиқишда муайян даражада хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Глобаллашув шароитида эркин туристик ҳудудларни самарали ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

эркин туристик ҳудудлардаги давлат активлари фаолиятига ташқи бошқарувни жорий этиш ҳамда уларни босқичма-босқич хусусийлаштириш асосида эркин туристик ҳудудларни оптималлаштириш бўйича таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган «2019-2020 йилларда ҳудудларнинг туризм салоҳиятини изчил ўрганиш натижасида амалга оширилиши режалаштирилган чора-тадбирлар» дастури ва «Йўл хариталари»да белгиланган вазифаларнинг амалга оширилишида фойдаланилган (Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2020 йил 16 ноябрдаги 02-16/5428-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий қилиниши натижасида «Samarkand city» туристик ҳудудида интеграциялаш ва кенг қамровли тежамкорликни амалга ошириш ҳисобига 2020 йилда инвестициялар ҳажмининг икки мартаба ортишига имкон берган;

эркин туристик ҳудудлар қошида «кичик туристик ҳудудлар» моделидан самарали механизм сифатида фойдаланиш Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2019 йил 4 октябрда тасдиқланган 01-17/55-828-ҚТ - сонли назорат режасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2020 йил 16 ноябрдаги 02-16/5428-сон маълумотномаси). Илмий натижалардан фойдаланиш асосида «Чорвок» эркин туристик ҳудуди негизида кичик туристик ҳудудлар (2 та туристик қишлоқ ва 1 та туристик маҳалла) ташкил этилганлиги иқтисодий самарадорлик ва инвестицион фаолиятнинг синергетик самарадорлигининг ошишига хизмат қилган;

эркин туристик ҳудудлардаги туристик хизматлар кўрсатувчи субъектлар фаолиятининг натижавийлик ва рентабелликка эришишини такомиллашган иқтисодий модел асосида ҳисоблаш бўйича таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган «2019-2020 йилларда ҳудудларнинг туризм салоҳиятини изчил ўрганиш натижасида амалга оширилиши режалаштирилган чора-тадбирлар» дастури ва «Йўл хариталари»да белгиланган вазифаларнинг амалга оширилишида фойдаланилган (Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2020 йил 16 ноябрдаги 02-16/5428-сон маълумотномаси). Таклифнинг амалга оширилиши натижасида ҳар бир туристик корхона натижавийлиги ва рентабеллиги кўрсаткичлари бўйича 2019 йилда соф тушум маблағларининг 14,9 %га ортишига имкон яратилган;

мамлакатимизда эркин туристик ҳудудларни стратегик ривожлантириш орқали туризмда банд аҳоли сонининг 2021-2023 йилларга мўлжалланган ўрта муддатли прогноз кўрсаткичларини қўллаш бўйича таклифлар

Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган «Ўзбекистон Республикасида туризмни ривожлантиришнинг 2025 йилгача бўлган чора-тадбирлар дастури»ни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2020 йил 16 ноябрдаги 02-16/5428-сон маълумотномаси). Натижада эркин туристик ҳудудларда «хавфсиз туризм»га қўйилган талабларни эътиборга олган ҳолда тегишли параметрларни қўллаш ҳисобига 2020 йилда туризмда банд аҳоли сонининг кескин қисқаришини минималлаштиришга хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 18 та жумладан, 6 та халқаро, 12 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокама қилинган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация иши мавзуси бўйича Ўзбекистон Республикаси Олий Аттестация Комиссиясининг докторлик диссертациясининг асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этилган илмий нашрларда 7 та мақола, шулардан 6 таси республика ва 1 таси хорижий илмий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, урта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 129 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ҳамда предмети шакллантирилган, мавзунинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилишнинг синовдан ўтганлиги, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Эркин туристик ҳудудларни самарали ривожлантиришнинг назарий-услубий асосларини такомиллаштириш**» деб номланган биринчи бобида туризм соҳани инновацион ривожлантиришда «эркин туристик ҳудуд» тушунчасининг мазмуни ва моҳияти, мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришда эркин туристик ҳудудларнинг роли ва иқтисодий мазмуни, эркин туристик ҳудудлар ривожланишининг илғор хорижий усуллари ўрганилган.

Эркин туристик ҳудудларнинг иқтисодиётда тутган ўрни, туризм соҳасидаги ҳамда инвестицияларни жалб қилишдаги аҳамиятини баҳолаш эркин туристик ҳудудлар тўғрисида аниқ тасаввур ва назарий билимларнинг бўлиши лозимлигини тақозо этади.

«Жаҳон тажрибасидан маълумки, туризм салоҳиятини юксалтириш, хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, соҳага хорижий инвестицияларни жалб қилиш, энг муҳими, янги туристик бозорларга кириб боришда эркин

иқтисодий ҳудудлар (ЭИХ)нинг алоҳида тури бўлган эркин туристик ҳудудлар (ЭТХ) муҳим ўрин тутади. Шу боис мамлакатимизда ана шундай ҳудудларни ташкил этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда»⁷.

Хорижий иқтисодий адабиётларда «эркин туристик ҳудуд (зона)» тушунчасига турли муаллифлар томонидан турлича таърифлар берилган. Уларнинг батафсил таҳлили диссертация ишида келтирилган.

Мамлакатимиз олимлари ва меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда ҳам ушбу тушунчалар турлича талқин қилинишини кузатиш мумкин, хусусан «эркин индустриал зонали ҳудуд»⁸, «эркин иқтисодий ҳудуд»⁹, «эркин туристик ҳудуд»¹⁰ шулар жумласидандир. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 2 декабрдаги ПФ-4059-сонли Фармонида «эркин индустриал-иқтисодий зона» тушунчаси, Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 17 февралдаги «Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида»ги ЎРҚ-604-сон Қонунида «махсус иқтисодий зона», «эркин иқтисодий зона», «туристик-рекреацион зона» тушунчалари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 30 июндаги 450-сон қарорида «туризм ҳудуди» тушунчаси қўлланилган.

Хорижий ҳамда маҳаллий адабиётларда эркин иқтисодий ҳудуднинг умумий белгилари ёки ҳамма томонидан қабул қилинган кўрсаткичлари кўрсатиб ўтилмаган. ЭИХ учун энг умумий тавсиф сифатида мамлакат ҳудудида хўжалик фаолиятини юритиш учун қулай режим, сиёсий ва иқтисодий томондан берилган имтиёзлар, қулай географик муҳитга эга бўлган ҳудуд тушунилади. Бу ҳудудда иқтисодий фаолиятнинг маълум бир қисмига давлатнинг аралашуви чегараланади. Бундай ҳудудларга мамлакатнинг бошқа ҳудудларида амал қилинмайдиган маълум имтиёзлар берилади.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда биз «эркин туристик зона» тушунчасидан эмас, балки «эркин туристик ҳудуд» тушунчасидан фойдаланишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Илмий изланишлар асосида «эркин туристик ҳудуд» тушунчасининг янги такомиллашган таърифи ишлаб чиқилди. Бизнингча, «эркин туристик ҳудуд - давлатлараро келишувларга ёки махсус қонунларга мувофиқ маълум бир ҳудуд, минтақанинг туризм соҳасини ривожлантириш, туристик ва рекреацион тадбирларни амалга ошириш мақсадида чет эл капиталини ва замонавий хорижий технологияларни жалб этган ҳолда маҳаллий ва хорижий тадбиркорларнинг замонавий туристик инфратузилма объектларини барпо этиши, туризм фаолияти билан шуғулланишлари учун алоҳида тартиб ҳамда

⁷ И.С.Тухлиев, А.Ш.Бердимуродов. “Эркин туристик ҳудудларни ривожлантиришда геоахборот тизимини қўллаш истиқболлари”. “Сервис” илмий-амалий журнали. 2-сон, 2017 йил. 67 бет.

⁸ Р.А.Исломова. Эркин иқтисодий зонали ҳудудларда экологик туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. и.ф.ф.д. (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси - С., 2018. - 150 б.

⁹ Ж.И.Каримкулов. Эркин иқтисодий ҳудудларга хорижий инвестицияларни жалб қилишни ривожлантириш йўналишлари. и.ф.д. (DSc) илмий даражасини олиш учун ёзилган дис. автореферати - Т., 2019. - 152 б.

¹⁰ И.С.Тухлиев ва бошқалар. Туризм соҳасининг замонавий атамалари изоҳли луғати: маълумотлар тўплами. Самарқанд, «Наврўз», 2020, 264 бет.

солиқ, молия, божхона, инвестиция, ҳуқуқий имтиёзлар жорий этилган махсус ташкил этилган ҳудуддир».

Мазкур таърифдан келиб чиқсак, у мамлакат ичида давлат томонидан туризм соҳасида маълум бир иқтисодий ёки иқтисодий-ижтимоий мақсадларга эришишни кўзлаб ташкил этилган, махсус тартибга эга алоҳида ҳудуд бўлиб, унда фаолият юритаётган туристик субъектлар учун мамлакатнинг бошқа ҳудудларига нисбатан имтиёзли тартиб ва имкониятлар тақдим этиш демакдир.

Бизнингча, ҳар қандай кўринишдаги эркин туристик ҳудудларни ташкил қилишдан асосий мақсад республиканинг муайян минтақасини иқтисодий, ижтимоий ва илмий-техник жиҳатдан ривожлантиришни жадаллаштириш бўлиши лозим (1-расм).



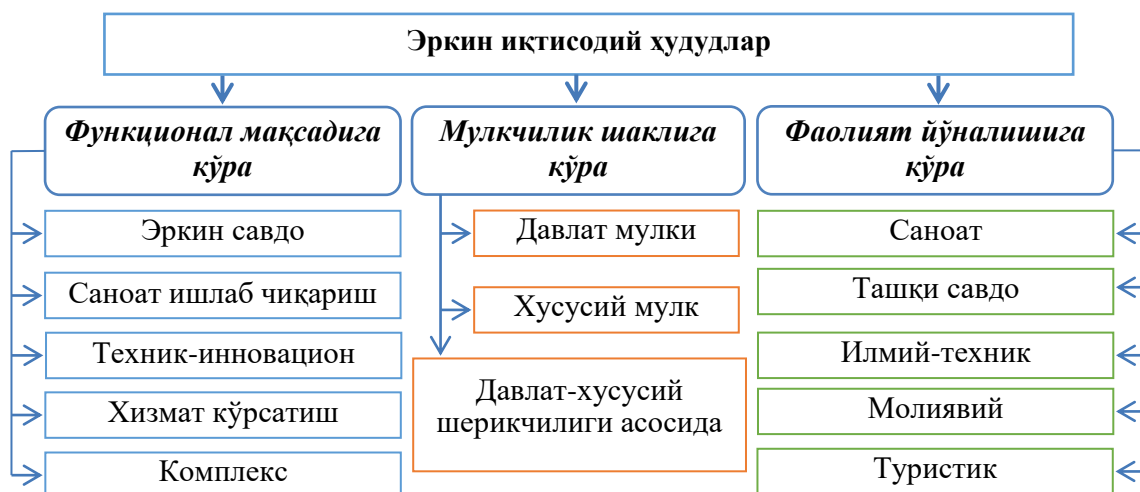
1-расм. Эркин туристик ҳудудларни яратишнинг муҳим вазифалари¹¹

Тадқиқотимиз давомида шу билан бирга эркин туристик ҳудудларни ривожлантириш бўйича жаҳондаги илғор тажрибаларни ўрганиш орқали, уларнинг ижобий жиҳатларини мамлакатимиз шароитида қўллаш бўйича

¹¹ Муаллиф томонидан тайёрланди.

илмий-амалий тавсия ва таклифлар ишлаб чиқилди. Бизнингча, эркин туристик ҳудудларни ташкил этиш ва фаолият юритиши бўйича етарли тажрибага эга баъзи Европа давлатлари, шунингдек, Хитой, Россия, Туркия ва Миср мамлакатларининг иқтисодиётида ЭТХларнинг муҳим ўрин тутишига хорижий инвесторлар учун манфаатли махсус божхона ва солиқ имтиёзларининг қўлланиши, юқори хорижий технологияларга асосланган ишлаб чиқариш натижасида яратилган маҳсулотларни кенг қўламли экспорт қилишнинг самарали механизми яратилганлиги, эркин иқтисодий ҳудудларда иқтисодий ривожланишга эришишда илмий-техник жараёнлардаги моддий ресурслар истеъмолини кўпайтириш ва бошқарувдаги инновацияларни оширишга қаратилган ҳар томонлама мустақил ҳаракатларга кенг имкониятлар берилганлиги ва бошқалар сабаб бўлмоқда.

Эркин иқтисодий ҳудудларни яратиш амалиётини ўрганиш бизга шартли равишда уларни қуйидагича таснифлашга имкон берди (2-расм):



2-расм. Эркин иқтисодий ҳудудларнинг таснифи¹²

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодиётнинг энг сердаромад тармоғи ҳисобланган туризмни тез суръатлар билан ривожлантириш заруратининг тобора кучайиб бориши мамлакатимизда эркин туристик ҳудудларни ташкил этиш ва ривожлантиришни тақозо этади. Эркин туристик ҳудудлар муайян минтақанинг ривожланишини жадаллаштириш билан бир қаторда иқтисодий, ижтимоий ва илмий-техник вазифаларни ечишда ҳам муҳим бўлиб ҳисобланади.

Диссертациянинг «**Туризм соҳасини ривожлантиришда эркин туристик ҳудудларнинг ҳолати ва самарадорлигининг таҳлили**» деб номланган иккинчи бобида туризм соҳасида туристик ресурслардан фойдаланиш ҳолати ва ривожланиш тенденциялари, эркин туристик ҳудудларни самарали ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришга таъсир этувчи омиллар, эркин туристик ҳудудлар қошидаги туристик корхоналарнинг хизмат кўрсатиш фаолияти самарадорлигини таҳлил қилиш ва баҳолаш масалалари тадқиқ қилинган.

¹² Муаллиф томонидан тайёрланди.

Эркин иқтисодий ҳудудларнинг ривожланиш тарихи узок замонларга бориб тақалади. Ҳар бир давлат ўзининг географик жойлашуви, иқтисодий ривожланиш ҳолати каби кўрсаткичларига кўра эркин иқтисодий ҳудудларнинг ҳар хил формаларидан кенг фойдаланиб келган. Эркин иқтисодий ҳудудларни барпо этишдан асосий мақсад тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларини жалб қилиш, валюта тушумларини кўпайтириш, янги иш ўринларини барпо этиш, давлат даромадларини ошириш ҳамда мамлакатнинг экспорт салоҳиятини янада юксалтиришдан иборат.

Туризмни ривожлантиришда эркин туристик ҳудудларнинг аҳамияти мазкур ҳудудда жойлашган туристик корхона фаолияти самарадорлигини баҳолаш орқали кўриб чиқилган. Чорвоқ ҳудудида 10 та меҳмонхона ва пансионатлар фаолият юритмоқда. Шу боис, республикада 2017 йил 5 декабрда ташкил қилинган – «Чорвоқ» эркин туристик ҳудудида жойлашган «Charos DeLuxe Resort» меҳмонхонаси фаолияти самарадорлиги анъанавий усул ва формулалар¹³ асосида баҳоланган. Туризм соҳасида самарадорликни ифодалаш учун кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Буларни иқтисодий мазмуни бўйича икки гуруҳга бўлиш мумкин: натижавийлик билан боғлиқ кўрсаткичлар ҳамда рентабеллик билан ифодаловчи кўрсаткичлар. Туристик корхоналар рентабеллигининг ўзгаришига бир қатор омиллар таъсир этади. Улардан бири меҳмонхонанинг иқтисодий салоҳияти билан боғлиқ омиллардир. Меҳмонхонанинг иқтисодий салоҳияти таркибига унинг асосий воситалари, айланма маблағлари, номоддий активлари, меҳнат ресурслари киради. Мазкур омиллар меҳмонхонанинг барча фаолиятига таъсир кўрсатади. Хусусан, унинг рентабеллик кўрсаткичлари ўзгаришига ҳам.

Шу боис, биринчи навбатда таҳлил қилинаётган натижавий кўрсаткичларининг ўзгаришига алоҳида омиллар таъсирини ҳисоблаб олиш лозим. Ушбу омилларнинг рентабеллик даражасининг ўзгаришига таъсирини аниқлаш учун, уларнинг бир-бири билан боғлиқлигини инобатга олган ҳолда омилларга мослаштириб олинади.

Меҳмонхона рентабеллик кўрсаткичининг ўзгаришига 4 та омил таъсир қилади. Булар, асосий воситалар рентабеллик коэффициенти, меҳнатнинг қуролланганлик коэффициенти, айланма маблағларнинг меҳнатлилик коэффициенти ҳамда соф тушумнинг айланма маблағлар билан фондлилик коэффициенти.

Ушбу омилларнинг таъсирини иқтисодий таҳлилнинг анъанавий усулларида бири бўлган занжирли алмаштириш усулидан фойдаланган ҳолда ҳисоблаб чиқамиз. Барча омиллар таъсири натижа ўзгаришининг умумий фарқига тенг бўлиши лозим:

$$\Delta R = \Delta R_{K_{avr}} + \Delta R_{K_{mq}} + \Delta R_{K_{aymm}} + \Delta R_{K_{staym}} \quad (1)$$

Бунда:

¹³ М.К.Пардаев. Турфирмалар молиявий хўжалик фаолияти таҳлили. Маърузалар курси. Самарқанд-2011, 212 б.

K_{avr} – асосий воситалар рентабеллик коэффиценти;
 K_{mq} – меҳнатнинг қуролланганлик коэффиценти;
 K_{aymm} – айланма маблағларнинг меҳнатлилик коэффиценти;
 K_{staym} – соф тушумнинг айланма маблағлар билан фондлилик коэффиценти.

Ушбу ҳисоб-китобларни амалга ошириш учун «Charos DeLuxe Resort» меҳмонхонасининг амалий маълумотларидан фойдаланилган (1-жадвал).

1-жадвал

«Charos DeLuxe Resort» меҳмонхонасининг рентабеллиги ва унга таъсир қилувчи туризм билан боғлиқ омилларнинг 2018-2019 йиллардаги ўзгариши¹⁴

№	Кўрсаткичлар	Асос йили (2018 й.)	Ҳисобот йили (2019 й.)	Фарқи, (+,-)	Ўзгариш суръати, %
Мутлоқ кўрсаткичлар					
1.	Соф тушум, млн. сўм	2937,70	3378,00	440,30	114,99
2.	Асосий воситаларнинг ўртача йиллик қиймати, млн. сўм	5047,40	5157,80	110,40	102,19
3.	Айланма маблағларнинг ўртача йиллик қиймати, млн. сўм	2783,70	3289,00	505,30	118,15
4.	Меҳнат ҳақининг умумий миқдори, млн. сўм	180,40	182,60	2,20	101,22
5.	Фойда суммаси, млн. сўм	353,60	1309,10	955,50	370,22
Нисбий кўрсаткичлар					
1.	Асосий воситалар рентабеллик коэффиценти (K_{avr})	0,0701	0,2538	0,1838	362,30
2.	Меҳнатнинг қуролланганлик коэффиценти (K_{mq})	229,4273	198,3769	-31,0503	86,47
3.	Айланма маблағларнинг меҳнатлилик коэффиценти (K_{aymm})	0,0079	0,0079	0,00	100,03
4.	Соф тушумнинг айланма маблағлар билан фондлилик коэффиценти (K_{staym})	0,9476	0,9737	0,0261	102,75
5.	Рентабеллик даражаси, %	12,03	38,75	+26,72	322,11

Жадвал маълумотларидан кўришиб турибдики, «Charos DeLuxe Resort» меҳмонхонасида ҳисобот йилида барча кўрсаткичлар ошган. Мутлоқ кўрсаткичлардан энг юқори даражада ўсган кўрсаткич туристик корхонанинг фойда суммаси бўлган. 2018 йилда фойда суммаси 353,60 млн. сўм бўлган бўлса, ҳисобот йилида мазкур кўрсаткич 1309,10 млн. сўмга етган. Унинг ўсиш суръати 370,22 %ни ташкил қилади. Кейинги ўринда айланма

¹⁴ «Charos DeLuxe Resort» меҳмонхонаси томонидан берилган маълумотлар асосида муаллиф томонидан ҳисоб-китоб қилинди.

маблағларнинг ўртача йиллик қиймати ўсган бўлиб, унинг ҳажми 118,15 %ни ташкил қилади. Соф тушумнинг ўсиш суръати 114,99 %га тенг. Ҳисобот йилида асосий воситалар ҳам ўсган. Унинг ўсиш суръати 102,19 %ни ташкил қилади. Фойда суммасининг соф тушумга нисбатан тезроқ ўсиши эвазига рентабеллик даражаси ҳам ўтган йилги 12,03% ўрнига ҳисобот йилида 38,75 %гача ўсган.

Ушбу кўрсаткичнинг ўзгаришига таъсир кўрсатган омилларнинг таъсирини аниқлаш учун қуйидаги жадвал тузилди (2-жадвал).

2-жадвал

«Charos DeLuxe Resort» меҳмонхонасида рентабелликнинг ўзгаришига корхона иқтисодий салоҳияти билан боғлиқ омилларнинг 2019 йилдаги ҳисоб-китоби¹⁵

№	Кўрсаткичлар	Ўтган йилда	Ҳисобот йилида	Фарқи (+,-)	Занжирли алмаштиришлар		
					1	2	3
1.	Асосий воситалар рентабеллик коэффиценти (K_{avr})	0,0701	0,2538	0,1838	0,2538	0,2538	0,2538
2.	Меҳнатнинг қуролланганлик коэффиценти (K_{mq})	229,427	198,3769	-31,050	229,4273	198,3769	198,3769
3.	Айланма маблағларнинг меҳнатлилик коэффиценти (K_{aymm})	0,0079	0,0085	0,0006	0,0079	0,0079	0,0085
4.	Соф тушумнинг айланма маблағлар билан фондлилик коэффиценти (K_{staym})	0,9476	0,9737	0,0261	0,9476	0,9476	0,9476
5.	Рентабеллик даражаси, %	12,03	38,75	+26,72	43,5902	37,6908	40,5533

Жадвал маълумотларидан кўришиб турибдики, мазкур меҳмонхона рентабеллик даражаси ҳисобот йилида ўтган йилга нисбатан 26,72 %га ошган. Ушбу омилли таҳлил натижасида таҳлил қилинаётган меҳмонхонада рентабелликни оширишнинг ички имкониятлари аниқланди. Бу имконият бевосита меҳнатнинг қуролланганлик коэффиценти ва соф тушумнинг айланма маблағлар билан фондлилик коэффицентида эканлиги маълум бўлди. Агарда ҳисобот йилида келтирилган кўрсаткичлар ҳеч бўлмаганда режа даражасида сақланиб қолганда эди рентабеллик даражаси мос равишда яна иккинчи омил эвазига 5,8994 % ва тўртинчи омил эвазига 1,8033 %га ошган бўлар эди. У ҳолда умумий рентабеллик даражаси 38,75% эмас, балки 46,4527 %ни ташкил қилган бўлар эди:

$$(38,75 + 5,8994 + 1,8033) = 46,4527\% \quad (2)$$

¹⁵ 2-жадвал маълумотларидан фойдаланилган ҳолда муаллиф томонидан ҳисобланган.

Меҳмонхонанинг натижавийлиги билан боғлиқ кўрсаткичларига бевосита меҳмонхонада кўрсатилган туристик хизматлардан тушган соф тушум билан боғлиқ кўрсаткичлар инобатга олинади. «Charos DeLuxe Resort» меҳмонхонасининг натижавий кўрсаткичлари самарадорлиги бўйича 2019 йилда 2018 йилга нисбатан ўзгариши таҳлили натижаларидан кўриниб турибдики, меҳмонхонанинг натижавий кўрсаткичлари самарадорлиги бўйича мутлоқ кўрсаткичларининг аксариятида ўсиш рўй берган (фақатгина умумий харажатларда кескин камайган). Меҳмонхонанинг соф тушуми таҳлил қилинаётган даврда 114,99 %га ўсган, унинг умумий харажатлари 50,37 %га камайган. Активларнинг ўртача қиймати 107,86 %га, ўз маблағларининг ўртача қиймати 107,85 %га, асосий воситаларнинг ўртача қиймати 102,18 %га кўпайган.

Бундан кескин ижобий ўсишнинг асосий сабаби сифатида «Чорвоқ» эркин туристик ҳудудининг ташкил этилиши ва бунинг натижасида алоҳида божхона режимлари ва солиқ имтиёзлари, шунингдек, преференцияларнинг жорий этилишини келтириш мумкин. Бу эркин туристик ҳудуднинг нақадар ижобий аҳамиятга эга эканлигини англатади ҳамда бундай ҳудудларнинг кўпайиши ҳар томонлама ижобий деган хулосага келишга сабаб бўлади¹⁶. «Чорвоқ» эркин туристик ҳудудини ташкил этиш орқали инфатузилманинг ривожланиши натижасида зиёрат туризми, тоғ туризми, экотуризм, қишки туризмга иштиёқманд маҳаллий ва хорижлик туристлар оқими кескин ошди.

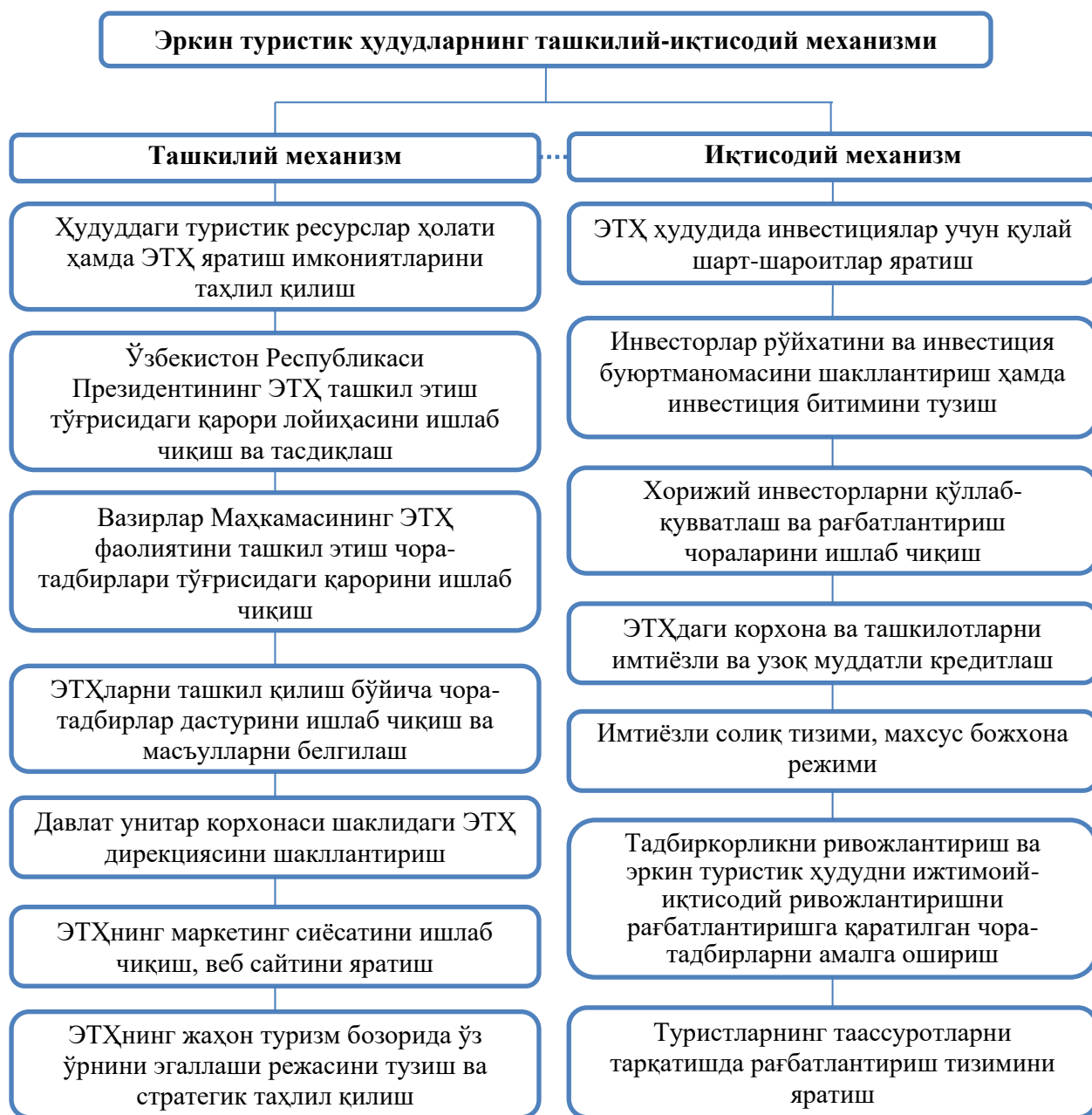
Туризм соҳасини ривожлантиришда эркин туристик ҳудудларни барпо этиш, ривожлантириш, давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг ташкилий-иқтисодий механизмини шакллантириш мақсадга мувофиқ (3-расмга қаранг).

Ташкилий-иқтисодий механизм белгиланган вазифаларни ҳал қилишга имкон беради. Унда бу вазифани бажариш учун зарур ҳуқуқлар ва вакиллик функцияларига эга бўлган давлат марказий роль ўйнайди, ташкилий-иқтисодий механизм эса зарур куч ва воситаларни тақдим этади. Ташкилий-иқтисодий механизмнинг ягона тизим сифатидаги мувофиқлаштирувчи имкониятлари унинг туризмдаги функцияларини амалга ошириш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Ишда, мамлакатимизда қурилаётган туристик ҳудудларда қулай инвестицион муҳитни яратиш бўйича чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқишда бир неча ҳудудий даражаларга бўлиш таклиф қилинди. Ҳар бир ҳудудий даража учун инвестицион муҳитни яхшилаш бўйича чора-тадбирлар режаси ва механизмларини ишлаб чиқиш зарур деб ҳисоблаймиз.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, туризмга ихтисослашган эркин туристик ҳудудларни яратиш мазкур соҳада фаолият юритувчи тадбиркорларни янада рағбатлантириб, туризмнинг ривожланишига муносиб ҳисса қўшади. Шунинг учун республиканинг Тошкент, Хоразм, Бухоро, Самарқанд вилоятларида бундай ҳудудларни ташкил этиш орқали туризмни янада ривожлантириш лозим бўлади.

¹⁶ Ҳисоб-китобларнинг тўлиқ шакли диссертацияда келтирилган.

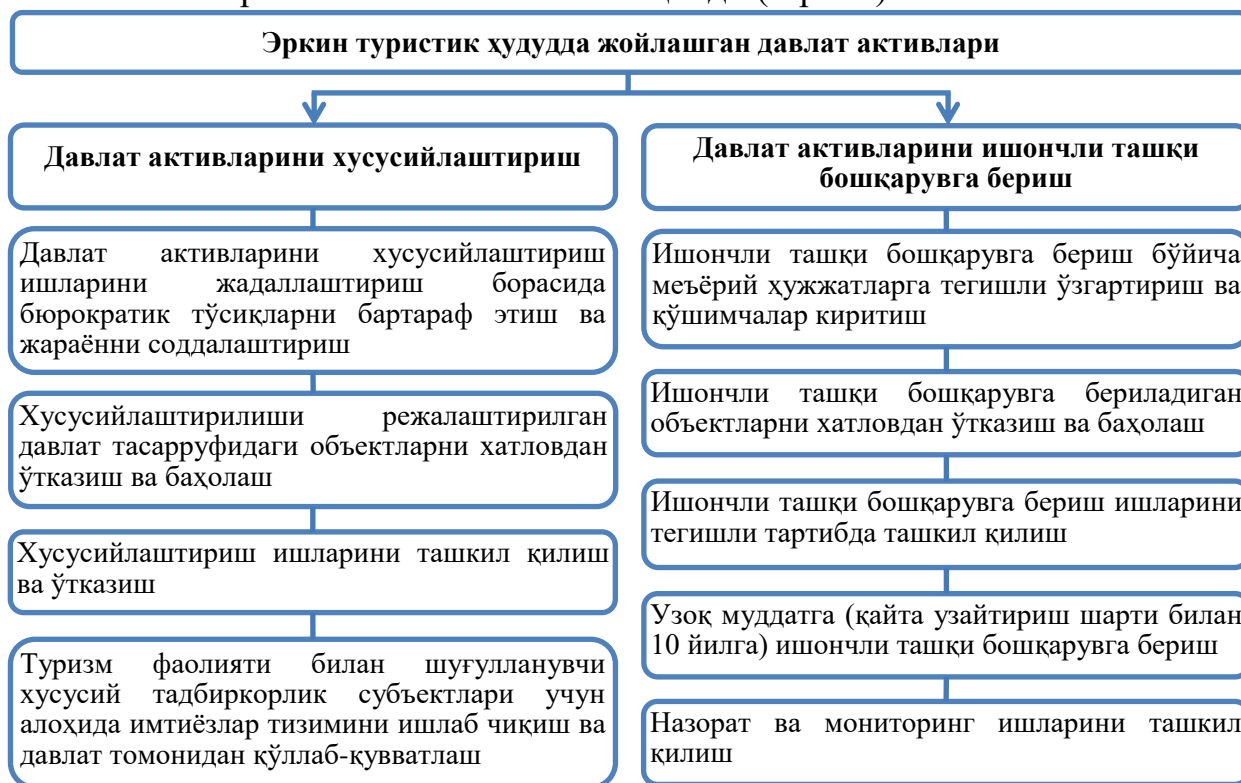


3-расм. Эркин туристик ҳудудларнинг ташкилий-иқтисодий механизми¹⁷

Диссертациянинг «**Эркин туристик ҳудудларнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришда устувор йўналишларини белгилаш йўллари**» деб номланган учинчи бобида эркин туристик ҳудудларда инвестицион жараёнларни жадаллаштириш механизмини такомиллаштириш, эркин туристик ҳудудда давлат-хусусий шерикчилиги асосида туризм соҳасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, «кичик туристик ҳудуд»ларини ташкил этиш асосида туризм соҳасида хизмат кўрсатиш фаоллигини оширишнинг устувор йўналишлари ҳамда мамлакатимиз туризм соҳасида банд бўлган аҳоли сонининг прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

¹⁷ Муаллиф томонидан тайёрланди.

Республикада барча соҳаларда тадбиркорлик учун қулай инвестиция муҳитини яратиш, хусусий мулк эгаларининг ҳуқуқ ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш борасида тизимли ислоҳотлар амалга оширилиб келинмоқда. Давлат улуши сақланиб қолаётган хизмат кўрсатиш ва туризм индустрияси субъектларида реал бозор механизмларига ўтишнинг кечикаётганлиги янги турдаги рақобатбардош хизматларни яратишни йўлга қўйиш, замонавий механизмларни жорий қилиш, меҳнат унумдорлигини янада ошириш, хорижий ва маҳаллий инвестицияларни кенг жалб қилган ҳолда туризм ва хизмат кўрсатиш соҳасида янги иш ўринлари яратишга тўсқинлик қилмоқда. Шу муносабат билан илмий тадқиқотлар натижасида эркин туристик ҳудудлар фаолиятига замонавий технологиялар ва илғор хорижий тажрибаларни жорий этиш асосида хизматлар сифатини ҳамда рақобатбардошлиги, ҳудудларни хусусийлаштириш орқали эса инвестицион фаолликни ошириш мақсадида давлат активларини хусусийлаштириш ва ишончли ташқи бошқарувни жорий этиш орқали ЭТХларни оптималлаштириш механизми ишлаб чиқилди (4-расм).



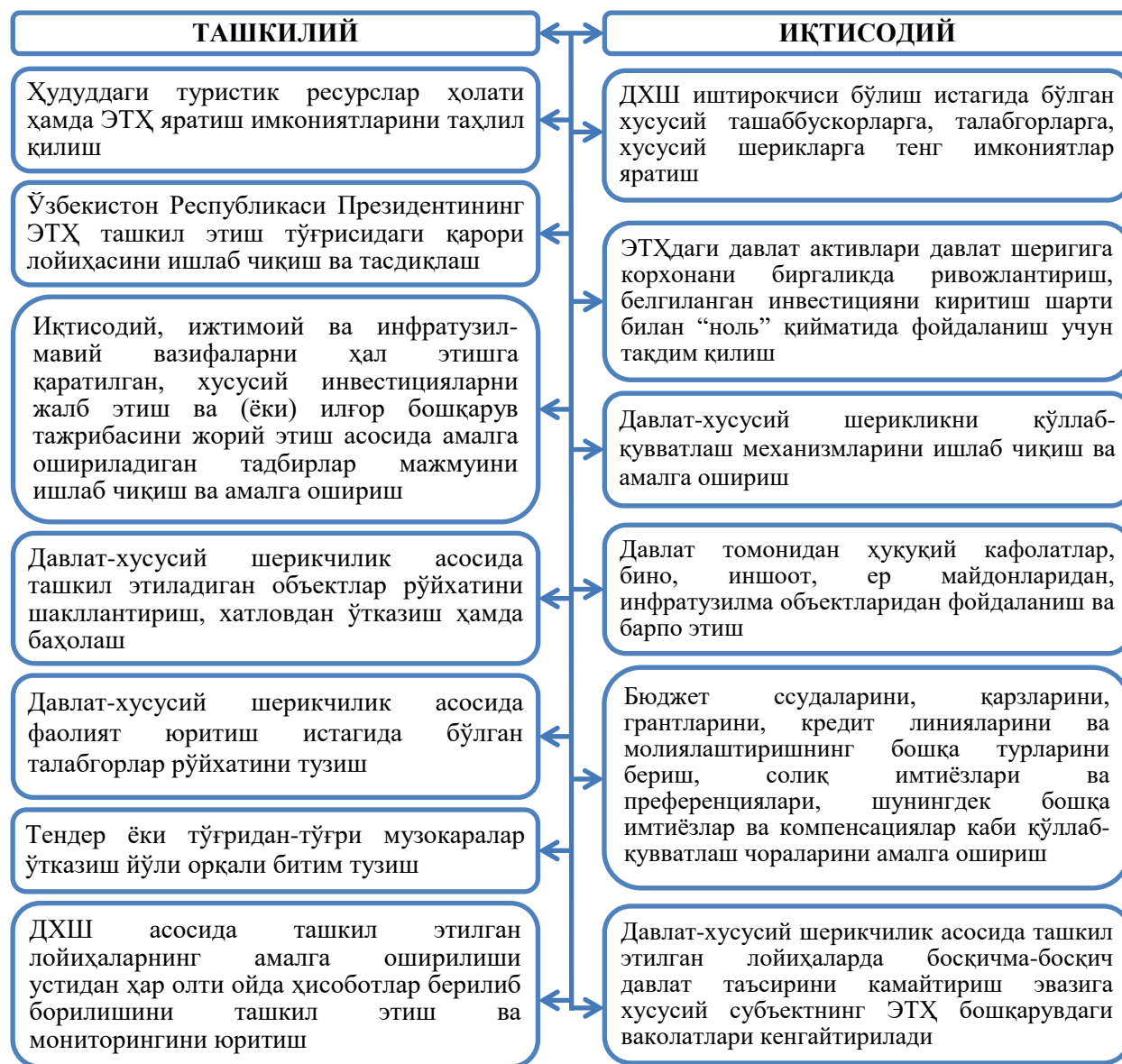
4-расм. ЭТХни давлат активларини хусусийлаштириш ва ишончли ташқи бошқарувни жорий этиш орқали оптималлаштириш механизми¹⁸

Бизнинг фикримизча, эркин туристик ҳудудларни хусусийлаштириш жараёни эркин туристик ҳудудлардаги давлат активларини хусусийлаштириш бўйича таклиф ва аризаларни бериш, давлат акцияларини сотиш жараёнини бошлаш бўйича ҳудудий танлов комиссияси томонидан таклиф ва аризаларни кўриб чиқиш, хусусийлаштириш дастури лойиҳасини шакллантириш ва қарор қабул қилиш учун Вазирлар Маҳкамасига ёхуд

¹⁸ Муаллиф томонидан тайёрланди.

вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликларига киритиш, тасдиқланган Дастурга мувофиқ мол-мулк ва молиявий мажбуриятларни хатловдан ўтказиш, давлат активларини баҳолаш, ахборотни ошкор қилиш ва сотишга таклиф қилинаётган давлат акциялари бўйича ОАВда ва сотувчининг веб-сайтида эълон қилиш, сотув ишларини ташкиллаштириш, давлат активларини сотиш кабиларни ўз ичига олиши лозим.

Энг муҳими, биз ишончли ташқи бошқарувчи билан тузиладиган шартноманинг амал қилиш муддати 1 йил этиб эмас, балки камида 10 йил этиб белгиланиши лозим, деб ҳисоблаймиз.



5-расм. Давлат-хусусий шерикчилик асосида ЭТХни самарали ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми¹⁹

Бугунги кунда кўплаб ривожланаётган мамлакатлар ҳукуматлари янги ва яхшиланган хизматлар, хусусан туризм хизматларига нисбатан ўсиб бораётган талабни қондириш борасида бир қатор қийинчиликларга дуч

¹⁹ Муаллиф томонидан тайёрланди.

келмоқдалар. Туризм фаолиятининг асосий қисми хусусийлаштирилган бўлсада, йирик лойиҳаларни амалга оширишда давлат асосий ижрочи бўлиши етарли натижаларга эришишга имконият бермаяпти. Давлат секторининг имконияти кўплаб лойиҳаларни бир вақтнинг ўзида амалга ошириш бўйича чекланганлиги сабабли, хусусий сектор билан шериклик лойиҳаларидан фойдаланиш инфратузилма хизматларини амалга ошириш ҳажмини кўпайтириш ва сифатини яхшилаш учун энг маъқул йўлларида бири эканлиги аниқ бўлиб бормоқда.

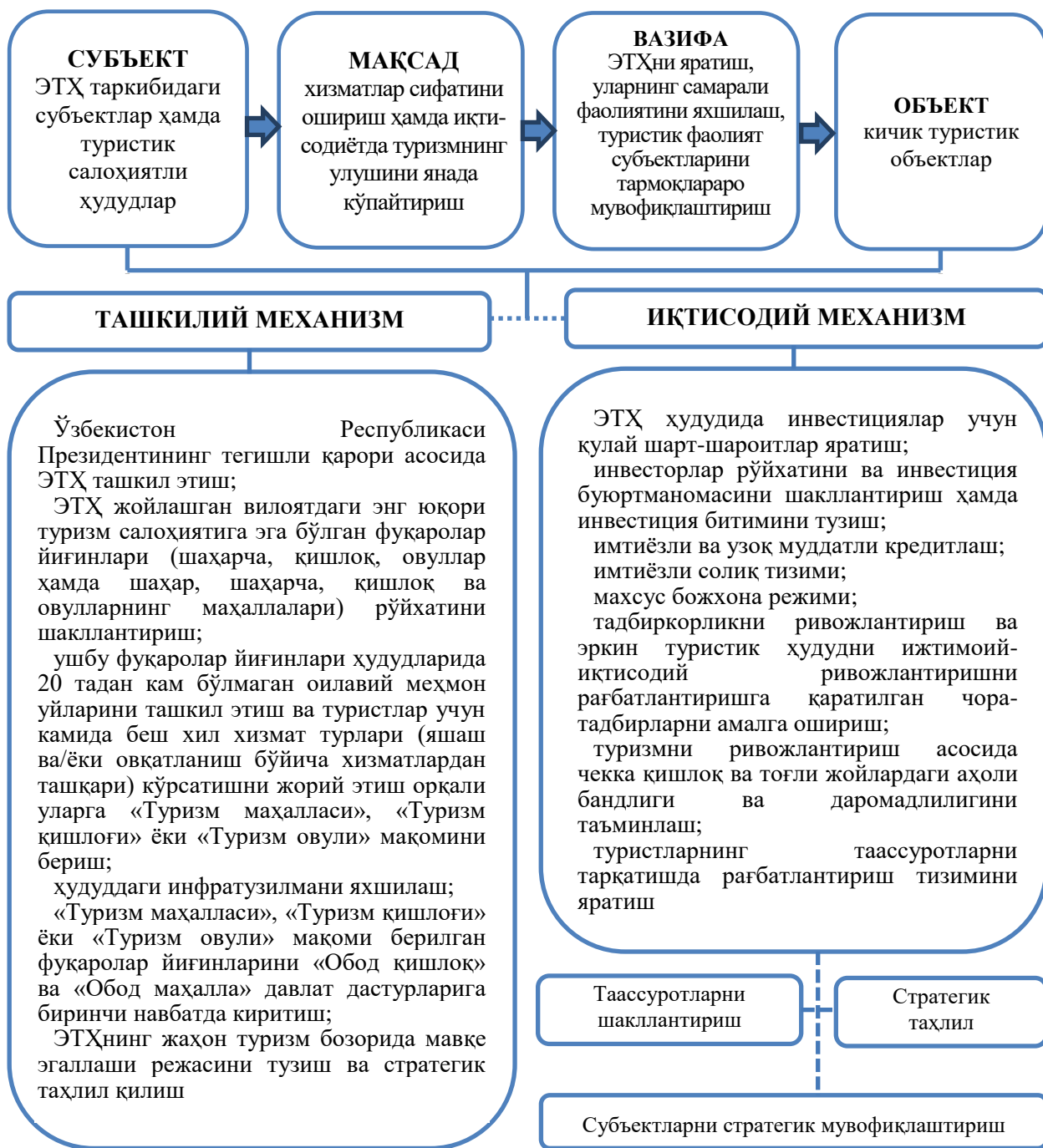
Илмий изланишлар натижасида мавжуд қонунчилик талаблари ҳамда хорижий давлатлар тажрибасини ўрганган ҳолда давлат-хусусий шерикчилиги асосида эркин туристик ҳудудларни ташкил этиш ва самарали ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми ишлаб чиқилди (5-расм).

Республикамиздаги ҳар бир вилоятининг туристик салоҳияти юқори ва ранг-барангдир. Хусусан, Самарқанд вилояти мисолида Самарқанд тумани агро ва қишлоқ туризми, Ургут тумани экстремал, спелео, миллий маданиятга қизиқиш туризми, Пайариқ тумани диний туризм, Нуробод тумани рекреацион туризм, Қўшрабод тумани миллий спорт ўйинлари туризми, Каттақўрғон тумани соҳил туризми учун юқори салоҳиятга эга. Мазкур имкониятлардан самарали фойдаланиш мақсадида Самарқанд вилоятининг туман ва шаҳарларидаги туристик салоҳиятни инобатга олган ҳолда ҳудудларда «туризм қишлоғи» ва «туризм маҳалласи»ни ташкил қилиш асосида ЭТХ қошида «кичик туристик ҳудудлар» яратиш таклифи ва унинг механизми ишлаб чиқилди (6-расм).

Бугунги кунда Сурхондарё вилоятининг Бойсун туманида «Омонхона», Шеробод туманида «Тузкон», Сариосиё туманида «Сангардак» ва Олтинсой туманида «Хўжайпок», Тошкент вилоятининг Паркент туманида «Кумушкон», Фарғона туманида «Водил» туризм қишлоқлари, Самарқанд туманида «Конирил», Жиззах вилоятининг Фориш туманида «Ухум», Бухоро вилоятининг Ромитан туманида «Қўрғон» туризм маҳаллалари ташкил этилди. Мазкур қишлоқ ва маҳаллалар ҳудуд туризмнинг ривожланишида ўзининг муносиб ҳиссасини қўшиб келмоқда.

Таклиф этилаётган механизмда республиканинг ҳар бир вилоятида эркин туристик ҳудуд ташкил этган ҳолда уларнинг қошида «туризм қишлоғи» ва «туризм маҳалла»ларини янада кўпайтириш, «туризм қишлоғи» ва «туризм маҳалла»лари учун алоҳида имтиёзлар тизимини жорий қилиш, ҳудудларни ободонлаштириш, инфратузилма объектларини барпо этиш, алоҳида бошқарув шаклини юритиш каби масалаларни ечиш йўллари кўрсатилган.

Ўйлаймизки, эркин туристик ҳудудлар қошида ташкил этилган бундай «кичик туристик ҳудудлар» ҳар томонлама ўзининг самарадорлигини намоён этади ва туризм ривожига улкан ҳисса қўшади.



6-расм. «Туризм қишлоғи» ва «туризм маҳалласи»ни ташкил қилиш асосида ЭТХ қошида «кичик туристик ҳудудлар» яратишнинг ташкилий-иқтисодий механизми²⁰

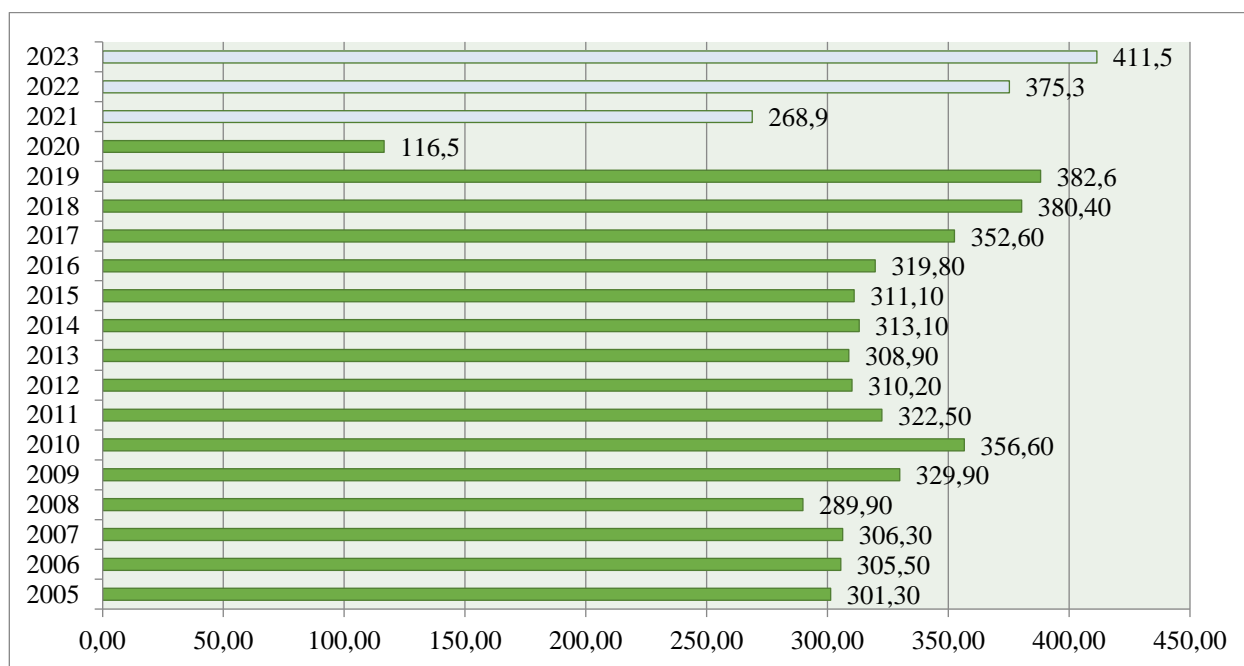
Тадқиқотда 2021-2023 йилларда Ўзбекистон Республикасида туристик хизматлар кўрсаткичларининг прогнози ишлаб чиқилди ҳамда умумлаштирувчи прогноз кўрсаткичи сифатида туризм соҳасида банд бўлган аҳоли сони танлаб олинди. Бунда асосий кўрсаткичлар сифатида у – туризм соҳасида банд бўлган аҳоли сони, x_1 – эркин туристик ҳудудлар сони, x_2 - туризмга капитал қўйилмалар, x_3 - туризмга давлат харажатлари, x_4 - туризм экспорти, x_5 - туризмнинг ЯИМдаги улуши, x_6 - туризм истеъмолининг

²⁰ Муаллиф томонидан тайёрланди.

ўсиши, x_7 - меҳмонхона ва бошқа жойлаштириш воситаларининг сони танлаб олинди.

Бугунги кунда аҳоли бандлигини ошириш, камбағаллик даражасини камайтириш энг устувор вазифалардан бўлиб ҳисобланади. Ушбу кўрсаткичнинг динамикасини таҳлил қилиш туризм ривожланишини миқдорий жиҳатдан баҳолаш ва унинг келгуси йилларда ривожланишини прогноз қилиш имконини беради.

Туризм соҳасида банд бўлган аҳоли сонига омилларнинг таъсирини аниқлашда энг кичик квадратлар усулидан фойдаланилди. Тадқиқот натижасида олинган прогноз кўрсаткичларнинг ишончлилик мезони туризмни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлигини кўрсатиб беради.



7-расм. 2023 йилгача бўлган даврда туризм соҳасида банд бўлган аҳоли сонининг кўрсаткичлари (минг киши)²¹

2023 йилгача бўлган даврда туризм соҳасида банд бўлган аҳоли сонининг ўсиш тенденциясига кўра, дунё бўйлаб коронавирус пандемиясига қарши курашиш борасида қилинаётган тадбирлар ҳамда мамлакатимизда пандемия асоратларини юмшатишга қаратилган кенг миқёсдаги ислохотларнинг амалга оширилиши натижасида туризм соҳасида банд бўлган аҳоли сони 2023 йилга келиб 411,5 минг нафарга етиши кутилмоқда.

Прогноз натижаларига кўра, 2022 йилдан бошлаб туризм хизматлари экспорти кўрсаткичлари аста-секинлик билан ўсиб боради ва ислохотлар натижасида унинг қиймати 2023 йилга келиб 570 млн. АҚШ долларини ташкил этади. Шу боис, туризмнинг ЯИМдаги улуши кўрсаткичлари ҳам соҳага бўлган эътибор, инвестициялар ҳажмининг ортиши ва ЭТҲлар сонинг кўпайиши ҳисобига 2021 йилдан кейин ўсиб бориб, 2023 йилда 2,9 %ни ташкил этади.

²¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган ва ҳисобланган.

ХУЛОСА

Диссертация илмий тадқиқотлари натижасида қуйидаги илмий хулоса ва таклифлар ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Глобаллашув шароитида эркин иқтисодий ҳудудларни ривожлантириш борасида мамлакатимиз олимлари томонидан кўплаб илмий-тадқиқот ишлари олиб борилганлигига қарамасдан, айнан, эркин туристик ҳудудлар ва уларнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш масаласи етарли даражада ўрганилмаган ва иқтисодий адабиётларда кам ёритилган, бу эса, ўз навбатида, амалиётда ҳам кўпгина камчиликларнинг сақланиб қолишига сабаб бўлмоқда.

2. Ўзбекистонда иқтисодиётнинг стратегик сектори бўлиши лозим бўлган туризм соҳасининг ҳозирги аҳволи мавжуд имкониятларимиз ҳамда замонавий ривожланиш тенденцияларига жавоб бера олмайди. Шу муносабат билан, туризмни ривожлантириш янгича ёндашувларни талаб қилади. Бизнинг фикримизча, айнан, эркин туристик ҳудудларни ташкил этиш ва ривожлантириш орқали туризмнинг иқтисодиётдаги улушини ошириш ва белгиланган вазифаларни амалга ошириш мумкин бўлади.

3. Тадқиқотимиз давомида эркин туристик ҳудудларни ривожлантириш бўйича жаҳондаги илғор тажрибаларни ўрганиш орқали, уларнинг ижобий жиҳатларини мамлакатимиз шароитида қўллаш бўйича илмий-амалий тавсия ва таклифлар ишлаб чиқилган. Эркин туристик ҳудудларнинг самарали фаолият юритишига божхона ва солиқ имтиёзларининг қўлланиши, юқори хорижий технологияларга асосланган ишлаб чиқариш натижасида яратилган маҳсулотларни кенг кўламли экспорт қилишнинг самарали механизми яратилганлиги, эркин иқтисодий ҳудудларда иқтисодий ривожланишга эришишда илмий-техник жараёнлардаги моддий ресурслар истеъмолини кўпайтириш ва бошқарувдаги инновацияларни оширишга қаратилган ҳар томонлама мустақил инновацияларга кенг имкониятлар берилганлиги ва бошқалар сабаб бўлмоқда.

4. Бизнинг фикримизча, эркин туристик ҳудудлар фаолиятининг жадал ривожланиши, уларга хорижий инвесторларни жалб этиш, ички инвестиция салоҳиятини эркин туристик ҳудудларга йўналтириш, эркин туристик ҳудудларнинг фаолият самарадорлигини таъминлаш мамлакатнинг инвестициявий салоҳиятига таъсир этувчи асосий масалалардан бири бўлиб қолмоқда. Шу муносабат билан, тадқиқот якунида эркин туристик ҳудудлар фаолиятига ташқи бошқарувни жорий этиш ҳамда улардаги давлат активларини босқичма-босқич хусусийлаштириш асосида эркин туристик ҳудудларини оптималлаштириш орқали инвестициялар ҳажмини ошириш мумкин, деган хулосага келинди ва бу борада тегишли таклиф ҳамда тавсиялар ишлаб чиқилди.

5. Эркин туристик ҳудудда жойлашган тадбиркорлик субъектлари фаолиятида натижавийлик ва рентабелликка эришишнинг иқтисодий моделини такомиллаштиришнинг комплекс услуги ёрдамида

самарадорлигини баҳолаш усули такомиллаштирилди ва эркин туристик ҳудудларнинг объектив зарурлиги асослаб берилди.

6. Республикаимизнинг Самарқанд, Бухоро, Хоразм, Наманган вилоятлари ва Оролбўйи минтақаларида эркин туристик ҳудудларни ташкил этиш бўйича туризмни ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқиш ҳамда мазкур ҳудудда рўйхатдан ўтган тадбиркорлик субъектларига махсус иқтисодий зоналардаги имтиёزلарни бериш орқали мазкур ишларни жадаллаштириш лозим.

7. Мамлакатда эркин туристик ҳудудларни самарали ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини қуйидагилар асосида такомиллаштириш таклиф қилинади: эркин туристик ҳудудлар фаолиятига ташқи бошқарувни жорий этиш, эркин туристик ҳудудлар қошида «кичик туристик ҳудудлар» яратиш моделидан фойдаланиш, давлат ва хусусий сектор келишувининг намунавий тузилишини такомиллаштириш орқали эркин туристик ҳудудларда давлат-хусусий шерикчилиги механизмидан фойдаланиш.

8. Эркин туристик ҳудудларни яратишда ва унинг фаолиятида давлат-хусусий шерикчилигидан самарали фойдаланиш тавсия қилинди, бунинг натижасида, янги хизматларни ишлаб чиқиш, ресурслардан оқилона фойдаланиш, ҳамкорлар ўртасида хавфларни тақсимлаш (нафақат молиявий, балки қарор қабул қилиш соҳасида ҳам), янги лойиҳаларни жорий қилиш муддатларини қисқартириш, тажриба алмашиш ва энг яхшилари жорий этиш, янги молиявий ресурсларни, инвестицияларни жалб қилиш каби вазифаларни амалга оширишда юқори натижаларга эришишга замин яратади.

9. Келгусида эркин туристик ҳудудларни ривожлантириш борасидаги долзарб вазифаларни самарали амалга ошириш мақсадида ўтказилган прогноз натижалари мамлакатимизда қисқа вақт ичида туризм соҳасини пандемиядан олдинги давр ҳолатига келтириб, соҳада банд бўлган аҳоли сонининг ўсишини таъминлаш ва фаровонлигини оширишни таъминлаб бериши кутилмоқда.

10. Мамлакат туризм салоҳияти юқори эканлигини инобатга олиб, Бухоро, Самарқанд ва Хива шаҳарларида эркин туристик ҳудудларни яратиш, шунингдек Жиззах вилоятида «Зомин» эркин туристик ҳудудини, Наманган вилоятида эса «Чортоқ» эркин туристик ҳудудини яратиш мақсадга мувофиқ эканлиги асослаб берилди.

11. Тадқиқот натижасида ишлаб чиқилган илмий-назарий ҳамда амалий тавсияларнинг амалиётга жорий қилиниши эркин туристик ҳудудларни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, туризм соҳасининг мамлакат ЯИМдаги улушини аниқ ифодалаш, кирувчи туристларнинг туркунларини узайтириш, соҳада меҳнат самарадорлигини ошириш имконини бериш билан бирга мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришга қаратилган 2017-2021 йилларга мўлжалланган «Ҳаракатлар стратегияси»даги устувор вазифаларни амалга оширишга ҳам хизмат қилади.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ DSc.03/30.12.2019.I.18.01
ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

БЕРДИМУРОДОВ АЗИЗЖОН ШУКРИЛЛОЕВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКИХ ЗОН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

08.00.17 - Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Самарканд – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под B2018.3.PhD/Iqt680.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.sies.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: Сафаров Баходирхон Шахриёрович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Эргашев Рахматилло Хидирович
доктор экономических наук, профессор
Норчаев Асатулло Норбутаевич
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: Бухарский государственный университет

Защита диссертации состоится «8» 8 2021 года в 16.30 на заседании научного совета DSc.03/30.12.2019.I.18.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано № 035). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «24» 12 2021 года
(протокол реестра № 6 от «24» 12 2021 года).



М.Э. Пулатов

Председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Н.Э. Ибадуллаев

Ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

М.М. Мухаммедов

Председатель научного семинара при разовом научном совете на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии)

Актуальность и необходимость темы диссертации. В условиях процессов глобализации, происходящих в мировой экономике, наблюдаются стремительные тенденции развития в сфере туристических услуг. По данным Всемирной туристической организации «в 2019 году общее количество туристов увеличилось на 3,8 процента, их общее количество составило 1,5 млрд.чел.»²². «В 2020 году посещение иностранных туристов сократилось на 74 процента по сравнению с 2019 годом, ущерб от экспорта туристических услуг составил 1,3 триллиона долларов США»²³. В этой связи большое значение придается таким вопросам, как развитие туризма в мировом масштабе, увеличение объема туристических услуг, повышение качества услуг при увеличении свободных туристических зон, совершенствование экономических отношений в этой сфере и создание широких возможностей для выхода из пандемии и кризиса.

Особое внимание уделяется развитию научных основ туризма, который является одной из ведущих отраслей мировой экономики. В связи с этим проводятся исследования по следующим приоритетным направлениям: социальная поддержка предоставления безопасных туристических услуг, эффективное развитие свободных туристических зон на основе совершенствования организационно-экономических механизмов, разработка стратегической модели развития индустрии туризма, дальнейшее развитие межрегиональных и глобальных проектов в условиях государственно-частного партнерства.

Большое значение придается вопросу стремительного развития туристического сектора в условиях формирования нового Узбекистана. «Наша главная цель - это, прежде всего, обеспечение верховенства закона в сфере туризма, создание просторных, недорогих, безопасных и комфортных зон отдыха, позволяющих принимать гостей круглый год. Люди из всех регионов Узбекистана должны приезжать в такие места, как Бостанлык, а реализуемые здесь проекты должны быть примером для других наших регионов»²⁴. Действительно, с целью эффективного развития туризма необходим углубленный анализ возможностей создания свободных туристических зон и глубокие научные исследования, которые станут основой для разработки соответствующих программ. Поэтому проведение научных исследований по теоретическим и методологическим аспектам определения механизма эффективного развития свободных туристических зон и определения перспектив относится к числу актуальных вопросов.

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, указанных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года № УП-4861 «О мерах по

²²World tourism barometer. Volume 18. Issue 1. January 2020

²³ UNWTO, COVID-19 and Tourism 2020, A year in review, January 2021

²⁴Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на презентации проектов по туристическому потенциалу от 14 августа 2020 года. Национальное информационное агентство Узбекистана.. <http://uza.uz/oz/society/b-stonli-tumanining-sayye-lar-manziliga-aylanishiga-ar-birim-29-08-2020>

обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», от 5 декабря 2017 года № ПП-5273 «О создании свободной туристской зоны «Чарвак», от 3 февраля 2018 года № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», от 28 мая 2020 года № УП-6002 «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии», от 9 февраля 2021 года № УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан», а также при реализации задач, поставленных в других нормативных правовых актах, связанных с этой сферой.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретические и методологические вопросы, связанным с совершенствованием организационно-экономического механизма эффективного развития свободных туристических зон, отражены в научных исследованиях зарубежных ученых-экономистов таких, как Susan Tiefenbrun, Stephen Creskoff, Caraballo-Cueto J, Yuan Y., Akbari M., Azbari M. E., Chaijani M.H., Mukherjee, A., Fatemeh Khazaee Fadafan, Afshin Danehkar, Sharareh Pourebrahim, Neeraj Agarwal²⁵, ученых из СНГ - А.В.Новиков, Д.С.Быкасов, В.С.Новиков, А.Скоч, А.Д.Абалаков, Н.С.Панкеева²⁶ и другие. Теоретико-методологические вопросы развития туризма в нашей стране широко освещены в работах таких ученых-экономистов, как Н.Т.Тухлиев, М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, Д.Х.Асланова, М.Э.Пулатов, К.Ж.Мирзаев,

²⁵Susan Tiefenbrun, U.S. Foreign Trade Zones, Tax-Free Trade Zones of the World, and Their Impact on the U.S. Economy. Hofstra International Law & Business Journal, Vol. 13, 2013; Stephen Creskoff. Implications of WTO Disciplines for Special Economic Zones in Developing Countries. World Bank Policy Research Working Paper. No. 4892, 2016. - P 44; Caraballo-Cueto, J. Free trade zones, liberalization, remittances, and tourism, for what?: Jobless growth in the Dominican Republic. International Journal of Development, 15, 2016. 181–200 pp.; Yuan, Y. Studies on China's Special Economic Zones, Singapore, Springer Singapore, Imprint: Springer. 2017; Akbari, M., Azbari, M. E., & Chaijani, M. H. Performance of the Firms in a Free-Trade Zone: The Role of Institutional Factors and Resources. European Management Review. 2018; Mukherjee, A. Special Economic Zones in India: Status, Issues and Potential. New Delhi, Springer India, 2016; Fatemeh Khazaee Fadafan, Afshin Danehkar, Sharareh Pourebrahim. Developing a non-compensatory approach to identify suitable zones for intensive tourism in an environmentally sensitive landscape. University of Tehran, Iran.; Neeraj Agarwal. Issues of SEZ in India. Advances in Space Research Volume 50, Issue 51. 2012.

²⁶ Новиков А.В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства: монография / Казань: Изд-во КНИТУ, 2012. – 216 с.; Быкасов Д.С. Туристско-рекреационные особые экономические зоны,— путь, развития регионального туризма //Вестник РАГС. — 2007. - № 1; В.С. Новиков. Инновации в туризме. Учебное пособие – М.: Туризм, 2010. - 203 с; Скоч А. Особые экономические зоны как эффективный механизм региональной кластерной политики государства // Общество и экономика. – 2006. – №7-8. – С.202-214; Абалаков А.Д., Панкеева Н.С. Известия Иркутского Государственного Университета. серия: Науки о земле. том: 3. номер: 2 год: 2010 страницы: 3-18.

М.М.Мухаммедов, О.Х.Хамидов, Б.Х.Тураев, Б.Ш.Сафаров, Н.Э.Ибадуллаев, М.Т.Алимова, Д.З.Норкулова, А.А.Эштаев²⁷.

Несмотря на то, что специфические особенности развития туристического сектора, факторы, влияющие на его развитие, широко освещены в этих исследованиях, вопросы, связанные с эффективным развитием свободных туристических зон в национальной экономической системе, недостаточно изучены. Такое положение послужило основой для выбора темы данной диссертационной работы, определения ее целей и задач.

Взаимосвязь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения. Данная диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательской работы Самаркандского института экономики и сервиса на тему «Теоретические и практические проблемы развития сферы услуг в условиях глубоких структурных изменений в экономике» и в рамках государственного фундаментального проекта № ОТ-Ф1-61 «Формирование региональной геоинформационной системы в развитии туристическо-рекреационного потенциала Узбекистана».

Цель исследования - разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма эффективного развития свободных туристических зон в нашей стране.

Задачи исследования:

раскрытие сущности понятия «свободная туристическая зона» в сфере туризма и научное обоснование его усовершенствованного определения;

внедрение внешнего управления в деятельность субъектов предпринимательства в свободной туристической зоне и поэтапное совершенствование приватизации;

предложение тенденции и направления развития туризма в регионах на основе оценки текущего состояния туризма;

²⁷Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2006. – 424 с.; Тухлиев И.С., Кудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: “Iqtisod-Moliya” нашриёти, 2010. – 238 б.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом // «Сервис», 2013. №1, С: 4–9; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Пўлатов М.Э., Мирзаев К.Ж. ва бошқалар. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув кўлланма. Т.:Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Мухаммедов М.М. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. //Монография. С.:“Зарафшон” нашриёти, 2017. – 300 б; Ҳамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. и.ф.д. диссертация автореферати. - Самарқанд, 2017.; Тўраев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.:«Фан», 2009. – 154 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. - Тошкент: Фан ва технология, 2016. - 184 б.; Ибадуллаев Н. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). и.ф.н. диссертацияси автореферати - Самарқанд, 2010.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорини ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Иқтисодиёт, - Тошкент, 2015. – 300 б.; Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш // и.ф.н. бўйича фалсафа доктори диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2018. – 65 б.; Эштаев А.А. Туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. – Т.: “Фан”, 2011. – 280 б.

разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма в эффективном развитии свободных туристических зон на основе использования модели «малые туристические зоны»;

оценка факторов влияния на достижение результативности и рентабельности субъектов, оказывающих туристические услуги в свободных туристических зонах, и совершенствование показателей эффективности предпринимательской деятельности на основе интеграции;

разработка порядка использования механизма государственно-частного партнерства в свободных туристических зонах путем совершенствования организационно-экономического механизма соглашения между государственным и частным секторами;

разработка прогнозных показателей численности занятого населения в сфере туризма на 2021-2023 годы за счет развития свободных туристических зон в постпандемический период.

Объектом исследования является экономическая деятельность свободных туристических зон в нашей стране и действующих в них субъектов туризма.

Предмет исследования составляют системы экономических и социальных отношений, связанных с эффективным развитием туристической инфраструктуры и свободных туристических зон и повышением их эффективности.

Методы исследования. В диссертации использовались такие методы, как сравнение, научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, системный анализ, экономико-статистический анализ, сравнительный анализ, эконометрика.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснованы научные предложения по оптимизации свободных туристических зон на основе внедрения внешнего управления и постепенной приватизации государственных активов в свободных туристических зонах;

обоснована усовершенствованная модель метода «малых туристических зон» в эффективном развитии внутренних и выездных туристических направлений на основе организации «туристического села» и «туристической махалли»;

обосновано предложение расчета на основе усовершенствованной экономической модели достижение результативности и рентабельности в деятельности субъектов, предоставляющие туристические услуги в свободных туристических зонах;

разработаны прогнозные показатели численности занятого населения в сфере туризма на 2021-2023 годы за счет развития свободных туристических зон в постпандемических условиях.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

дана оценка текущего состояния использования свободных туристических зон в развитии туризма в нашей стране и предложены направления развития туризма в регионах на основе оценки организационно-

экономических факторов развития свободных туристических зон, возможностей и условий в регионах и их потенциала;

оценены источники инвестиций, задействованные в структуре туристической зоны «Samarkand city» в эффективном развитии свободных туристических зон и выявлены существующие проблемы;

разработан порядок создания туристических деревень и туристических махаллей на базе свободных туристических зон на основе применения эффективных механизмов в развитии туристической отрасли;

оценены факторы, влияющие на результативность и рентабельность туристических предприятий в свободных туристических зонах;

разработаны выводы и рекомендации по минимизации резкого сокращения численности занятого населения в туризме в 2021-2023 годах с учетом применения соответствующих параметров с учетом требований к «безопасному туризму» в свободных туристических зонах на основе применения эконометрических моделей.

Достоверность результатов исследования объясняется целесообразностью подходов и методов, использованных в научной работе, а также тем, что информация получена из официальных источников, в том числе статистических данных и периодических отчетов Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Министерство туризма и спорта Республики Узбекистан, эффективность представленной аналитической и опытно-экспериментальной работы основана на средствах математико-статистических методов, выводы, предложения и рекомендации внедрены в практику, полученные результаты подтверждены компетентными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется возможностью использования научно-практических рекомендаций и предложений, разработанные по совершенствованию организационно-экономического механизма эффективного развития свободных туристических зон, при увеличении потока иностранных и национальных туристов в регионы с высоким туристическим потенциалом, такие как Самарканд, Бухара, Ташкент, Хорезм, повышении роли туризма в социально-экономическом развитии регионов, при разработке программ социально-экономического развития и стратегий развития туризма.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования предложений по достижению устойчивого социально-экономического развития за счет развития свободных туристических зон, повышения инвестиционной активности в данной сфере непосредственно в деятельности структур Министерства Республики Узбекистан по туризму и спорту, Министерства инвестиций и внешней торговли, а также, в определенной степени послужит разработке мер по реализации задач, поставленных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по повышению организационно-экономического механизма эффективного развития свободных туристических зон в условиях глобализации:

предложения по внедрению внешнего управления государственными активами на свободных туристических зонах и оптимизации свободных туристических зон использованы в реализации поставленных задач Программы «Мероприятия по планированию реализации результатов систематического изучения туристского потенциала регионов в 2019-2020 годы» и «Дорожной карты» разработанной Государственным комитетом по развитию туризма (справка Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан от 16 ноября 2020 года № 02-16/5428). В результате внедрения данных предложений на практике за счет интеграции туристической зоны «Samarkand city» и реализации крупных накоплений позволило увеличить в 2020 году объем инвестиций в два раза;

использование модели «малых туристических зон» как действенного механизма свободных туристических зон было использовано при разработке контрольного плана Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан от 4 октября 2019 года № 01-17 / 55-828-ЧТ (справка Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан от 16 ноября 2020 года № 02-16/5428). На основе использования научных результатов создание малых туристических зон на базе свободной туристической зоны «Чарвак» (2 туристических села и 1 туристической махалли) способствовало повышению экономической эффективности и синергетической эффективности инвестиционной деятельности;

предложения по расчету результативности и рентабельности поставщиков туристических услуг в свободных туристических зонах на основе усовершенствованной экономической модели использованы в реализации поставленных задач Программы «Мероприятия по планированию реализации результатов систематического изучения туристского потенциала регионов в 2019-2020 годы» и «Дорожной карты» разработанной Государственным комитетом по развитию туризма (справка Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан от 16 ноября 2020 года № 02-16/5428). В результате реализации предложения появилась возможность увеличения чистой выручки в 2019 году до 14,9% по показателям результативности и рентабельности каждого туристического предприятия;

предложения по применению среднесрочных прогнозов населения, занимающегося туризмом, путем стратегического развития свободных туристических зон в стране на 2021-2023 годы были использованы при разработке Государственным комитетом по развитию туризма «Программы мероприятий по развитию туризма в Республике Узбекистан до 2025 года» (справка Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан от 16 ноября 2020 года № 02-16/5428). В результате, с учетом требований к «безопасному туризму» в свободных туристических зонах,

использование соответствующих параметров позволило минимизировать резкое сокращение численности занятого в туризме населения в 2020 году.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 18 научно - практических конференциях, в том числе 6 международных и 12 республиканских.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертационной работы опубликовано 7 статей, в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторской диссертации Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан, из них 6 в республиканских и 1 зарубежном научном журнале.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений. Объем диссертации составляет 129 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, касающихся темы диссертации, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации «**Совершенствование теоретико-методологических основ эффективного развития свободных туристических зон**» изучена необходимость инновационного развития сферы туризма в условиях глобализации, содержание и сущность понятия «свободная туристическая территория (зона)», роль и экономическое содержание свободных туристических зон в развитии сферы туризма в нашей стране, передовые зарубежные методы развития свободных туристических зон. Оценивая роль свободных туристических зон в экономике, в сфере туризма и ее значение в привлечении туристов, необходимо иметь четкое представление и теоретические знания о свободных туристических зонах.

«Из мирового опыта известно, что свободные туристические зоны (СТЗ), которые являются отдельным типом свободных экономических зон (СЭЗ), играют важную роль в увеличении туристического потенциала, повышении качества услуг, привлечении иностранных инвестиций и, самое главное, выходе на новые рынки. Поэтому созданию таких зон в нашей стране уделяется особое внимание»²⁸.

В зарубежной экономической литературе понятия «свободная экономическая и свободная туристическая зона» даются разными авторами по-разному. Подробный анализ их представлен в диссертационной работе.

²⁸ И.С.Тухлиев, А.Ш.Бердимуродов. “Эркин туристик худудларни ривожлантиришда геоахборот тизимини қўллаш истикболлари”. “Сервис” илмий-амалий журнали. 2-сон, 2017 йил. 67 бет.

Ученые и нормативно-правовые документы нашей страны также по-разному трактуют это понятие, в частности, такие словосочетания, как «свободная индустриальная зона»²⁹, «свободная экономическая зона»³⁰, «свободная туристическая зона»³¹. В Указе Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2008 год № ПФ-4059 применяется понятие «свободная индустриально-экономическая зона», в законе Республики Узбекистан «Об особых экономических зонах» от 17 февраля 2020 года № ЗРУ-604 – понятие «специальная экономическая зона», «свободная экономическая зона», «туристско-рекреационная зона», в постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 июня 2017 года № 450 – понятие «туристская территория».

В зарубежной и отечественной литературе нет общих признаков или общепринятых показателей свободной экономической зоны. В качестве наиболее общего описания СЭЗ является благоприятный режим для экономической деятельности на территории страны, привилегии, предоставляемые с политической стороны, территория с благоприятной географической средой. В этой зоне вмешательство государства в определенную часть экономической деятельности ограничено. Таким зонам предоставляются определенные привилегии, которые не действуют в других регионах страны.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что стоит использовать не только понятие «свободная туристическая зона», но и понятие «свободная туристическая территория».

На основе научных исследований мы разработали новое усовершенствованное определение понятия «свободная туристическая территория», которое звучит следующим образом: «свободная туристическая территория - представляет собой специально созданную территорию, на которой вводится особый порядок для создания местными и иностранными предпринимателями современных объектов туристической инфраструктуры, осуществления туристической деятельности, а также налоговые, финансовые, таможенные, инвестиционные, юридические льготы с целью развития определенной территории, сферы туризма региона, в соответствии с межгосударственными соглашениями или специальными законами».

Исходя из этого определения, это отдельная территория в пределах страны со специальным порядком, установленным государством с целью достижения определенной экономической или социально-экономической цели в области туризма, что означает предоставление льготных процедур и

²⁹ Р.А.Исломова. Эркин иқтисодий зонали ҳудудларда экологик туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари тақомиллаштириш. и.ф.ф.д. (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси - С., 2018. - 150 б.

³⁰ Ж.И.Каримкулов. Эркин иқтисодий ҳудудларга хорижий инвестицияларни жалб қилишни ривожлантириш йўналишлари. и.ф.д. (DSc) илмий даражасини олиш учун ёзилган дис. автореферати - Т., 2019. - 152 б.

³¹ И.С.Тухлиев ва бошқалар. Туризм соҳасининг замонавий атамалари изохли луғати: маълумотлар тўплами. Самарқанд, «Наврўз», 2020, 264 бет.

возможностей для действующих на ней туристических субъектов по отношению к другим регионам страны.

На наш взгляд, основной целью организации свободных туристических территорий (зон) любого вида должно быть ускорение экономического, социального и научно-технического развития конкретного региона республики (рис. 1).



Рис.1. Важные задачи создания свободных туристических зон³²

В ходе наших исследований были разработаны научно-практические рекомендации и предложения по применению положительных аспектов передового мирового опыта развития свободных туристических зон в условиях нашей страны путем их изучения. На наш взгляд, причиной тому, что СТЗ играют важную роль в экономике некоторых европейских стран, имеющие достаточный опыт организации и функционирования свободных туристических зон, а также таких стран, как Китай, Россия, Турция и Египет, является использование специальных пошлин и налоговых льгот выгодно иностранным инвесторам, создание эффективного механизма для масштабного экспорта продукции, созданной в результате производства,

³² Разработано автором.

основанного на высоких зарубежных технологиях, широкий спектр возможностей для всесторонних самостоятельных действий, направленных на увеличение потребления материальных ресурсов в научно-технических процессах и повышение инноваций в управлении при достижении экономического развития в свободных экономических зонах.

Изучение практики создания свободных экономических зон позволило нам условно классифицировать их следующим образом (рис. 2):

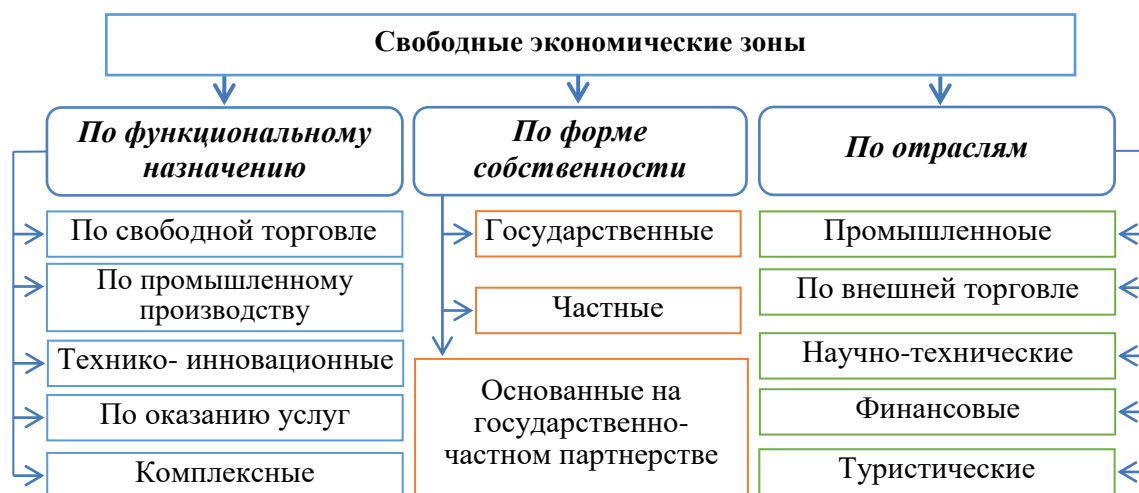


Рис.2. Классификация свободных экономических зон³³

В заключение следует отметить, что растущая потребность в быстром развитии туризма, который считается самой доходной отраслью экономики, диктует необходимость создания и развития свободных туристических зон в нашей стране. Свободные туристические зоны считаются важными не только для ускорения развития конкретного региона, но и для решения экономических, социальных и научно-технических задач.

Во второй главе диссертации «**Анализ состояния и эффективности свободных туристических зон в развитии сферы туризма**» исследованы состояние и тенденции развития использования туристских ресурсов в сфере туризма, факторы, влияющие на совершенствование организационно-экономических механизмов эффективного развития свободных туристических зон, вопросы анализа и оценки эффективности сервисной деятельности туристических предприятий в условиях свободных туристических зон.

История развития свободных экономических зон уходит корнями в далекие времена. Каждое государство использует самые разнообразные формы свободных экономических зон, в зависимости от таких показателей, как географическое положение, состояние экономического развития. Основной целью создания свободных экономических зон является привлечение прямых иностранных инвестиций, увеличение валютных поступлений, создание новых рабочих мест, увеличение государственных доходов и дальнейшее увеличение экспортного потенциала страны.

³³ Разработано автором.

Рассмотрим важность свободных туристических зон в развитии туризма путем оценки эффективности деятельности туристического предприятия, расположенного в этой зоне. На территории Чарвака действуют 10 гостиниц и пансионатов. Поэтому эффективность деятельности гостиницы «Charos DeLuxe Resort», созданной 5 декабря 2017 года в нашей республике, расположенной в свободной туристической зоне «Чарвак», оценена на основе традиционных методов и формул³⁴. Целесообразно использовать систему показателей для выражения эффективности в сфере туризма. Их можно разделить на две группы в соответствии с их экономическим содержанием. Рекомендуется использовать следующие показатели: показатели, связанные с результативностью, а также показатели, выражающие рентабельность. На изменение этого показателя влияет ряд факторов. Одним из них являются факторы, связанные с экономическим потенциалом гостиницы. Экономический потенциал гостиницы включает в себя его основные средства, оборотный капитал, нематериальные активы, трудовые ресурсы. Эти факторы влияют на всю деятельность гостиницы. В частности, влияют на изменение показателей его рентабельности.

Прежде всего, необходимо рассчитать влияние отдельных факторов на изменение анализируемых результативных показателей. Чтобы определить влияние этих факторов на изменение уровня рентабельности, факторы корректируются с учетом их связи друг с другом.

На изменение показателей рентабельности гостиницы влияют 4 фактора. Это коэффициент рентабельности основных средств, коэффициент трудооборуженности, коэффициент трудоемкости оборотных средств и коэффициент фондирования чистой прибыли оборотным капиталом.

Мы рассчитаем влияние этих факторов с помощью метода замены цепочек, который является одним из традиционных методов экономического анализа. Влияние всех факторов должно быть равно общей разнице в изменении результата:

$$\Delta R = \Delta R_{K_{avr}} + \Delta R_{K_{mq}} + \Delta R_{K_{aymm}} + \Delta R_{K_{staym}} \quad (1)$$

где:

K_{avr} – коэффициент рентабельности основных средств;

K_{mq} – коэффициент трудооборуженности;

K_{aymm} – коэффициент трудоемкости оборотных средств;

K_{staym} – коэффициент фондирования чистой прибыли оборотным капиталом.

Для проведения этих расчетов была использована практическая информация гостиницы «Charos DeLuxe Resort» (таблица 1).

³⁴ М.К.Пардаев. Турфирмалар молиявий хўжалик фаолияти таҳлили. Маърузалар курси. Самарқанд-2011, 212 б.

Таблица 1

Изменения рентабельности гостиницы «Charos DeLuxe Resort» и факторов, связанные с туризмом, влияющие на него, в 2018-2019 годах³⁵

№	Показатели	Базисный год (2018 г.)	Отчетный год (2019 г.)	Разница, (+,-)	Темпы изменений, %
Абсолютные показатели					
1.	Чистая выручка, млн.сум	2937,70	3378,00	440,30	114,99
2.	Среднегодовая стоимость основных средств, млн.сум	5047,40	5157,80	110,40	102,19
3.	Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн. сум	2783,70	3289,00	505,30	118,15
4.	Общая сумма заработной платы, млн.сум	180,40	182,60	2,20	101,22
5.	Сумма прибыли, млн.сум	353,60	1309,10	955,50	370,22
Относительные показатели					
1.	Коэффициент рентабельности основных средств (K_{avr})	0,0701	0,2538	0,1838	362,30
2.	Коэффициент трудо вооруженности (K_{mq})	229,4273	198,3769	-31,0503	86,47
3.	Коэффициент трудоемкости оборотных средств (K_{aymm})	0,0079	0,0079	0,00	100,03
4.	коэффициент фондирования чистой прибыли оборотным капиталом (K_{staym})	0,9476	0,9737	0,0261	102,75
5.	Уровень рентабельности, %	12,03	38,75	+26,72	322,11

Как видно из данных таблицы, все показатели выросли в отчетном году в гостинице «Charos DeLuxe Resort». Самым высоким темпом роста из абсолютных показателей стала сумма прибыли туристического предприятия. Сумма прибыли в 2018 году составила 353,60 млн.сумов, а в отчетном году этот показатель достиг 1309,10 млн. сумов. Его темп роста составил 370,22 %. После этого выросла среднегодовая стоимость оборотных средств, показатель которых составил 118,15%. Темп роста чистой прибыли составил 114,99%. В отчетном году также выросли основные средства. Его темпы роста составляют 102,19 %. Показатель рентабельности за счет быстрого роста отношения суммы прибыли к чистой выручке также увеличился с 12,03% в прошлом году до 38,75% в отчетном году.

Для определения влияния факторов, влияющих на изменение этого показателя, была составлена следующая таблица (таблица 2).

³⁵ Расчеты автора на основе данных, полученные от гостиницы «Charos DeLuxe Resort».

Таблица 2

**Расчеты факторов, связанных с экономическим потенциалом
предприятия, по изменению рентабельности в гостинице
«Charos DeLuxe Resort» в 2019 году³⁶**

№	Показатели	В прошлом году	В отчетном году	Разница (+,-)	Цепочная замена		
					1	2	3
1.	Коэффициент рентабельности основных средств (K_{avr})	0,0701	0,2538	0,1838	0,2538	0,2538	0,2538
2.	Коэффициент трудо вооруженности (K_{mq})	229,427	198,3769	-31,050	229,427	198,3769	198,3769
3.	Коэффициент трудоемкости оборотных средств (K_{aymm})	0,0079	0,0085	0,0006	0,0079	0,0079	0,0085
4.	коэффициент фондирования чистой прибыли оборотным капиталом (K_{staym})	0,9476	0,9737	0,0261	0,9476	0,9476	0,9476
5.	Уровень рентабельности, %	12,03	38,75	+26,72	43,5902	37,6908	40,5533

Как видно из данных таблицы, рентабельность этого гостиницы в отчетном году увеличилась на 26,72% по сравнению с предыдущим годом. В результате этого факторного анализа в анализируемой гостинице выявлены внутренние возможности повышения рентабельности. Оказалось, что эта возможность напрямую зависит от коэффициента трудооборуженности и от коэффициента фондирования чистой прибыли оборотным капиталом. Если бы показатели, представленные в отчетном году, были сохранены, по крайней мере, на уровне плана, уровень рентабельности увеличился бы на 5,8994% за счет второго фактора и на 1,8033% за счет четвертого фактора соответственно. В этом случае общий уровень рентабельности составил бы не 38,75%, а 46,4527%:

$$(38,75 + 5,8994 + 1,8033) = 46,4527\%$$

При этом учитывались показатели, связанные с результативностью гостиницы, непосредственно связанные с чистой выручкой от туристических услуг, предоставляемых в гостинице. Как видно из результатов анализа изменения эффективности результативных показателей работы гостиницы «Charos DeLuxe Resort» в 2019 году по отношению к 2018 году, произошло увеличение большинства абсолютных показателей эффективности показателей деятельности гостиницы (только общие затраты резко снизились). Чистая выручка гостиницы за анализируемый период выросла на 114,99%, общие затраты ее снизилась на 50,37%. Средняя стоимость активов увеличилась на 107,86%, средняя стоимость собственных средств - на 107,85%, средняя стоимость основных средств - на 102,18%.

В качестве основной причины более резкого положительного роста можно назвать создание свободной туристической зоны «Чарвак», и в

³⁶ Рассчитано автором с использованием данных таблицы 2.

результате этого введение отдельных таможенных режимов и налоговых льгот, а также преференций. Это означает, что свободная туристическая зона имеет положительное значение, а также ведет к выводу, что увеличение таких зон во всех отношениях имеет положительный эффект³⁷.

В развитии рынка туристических услуг целесообразно формирование организационно-экономических механизмов создания, развития, государственной поддержки свободных туристических зон (рис.3).

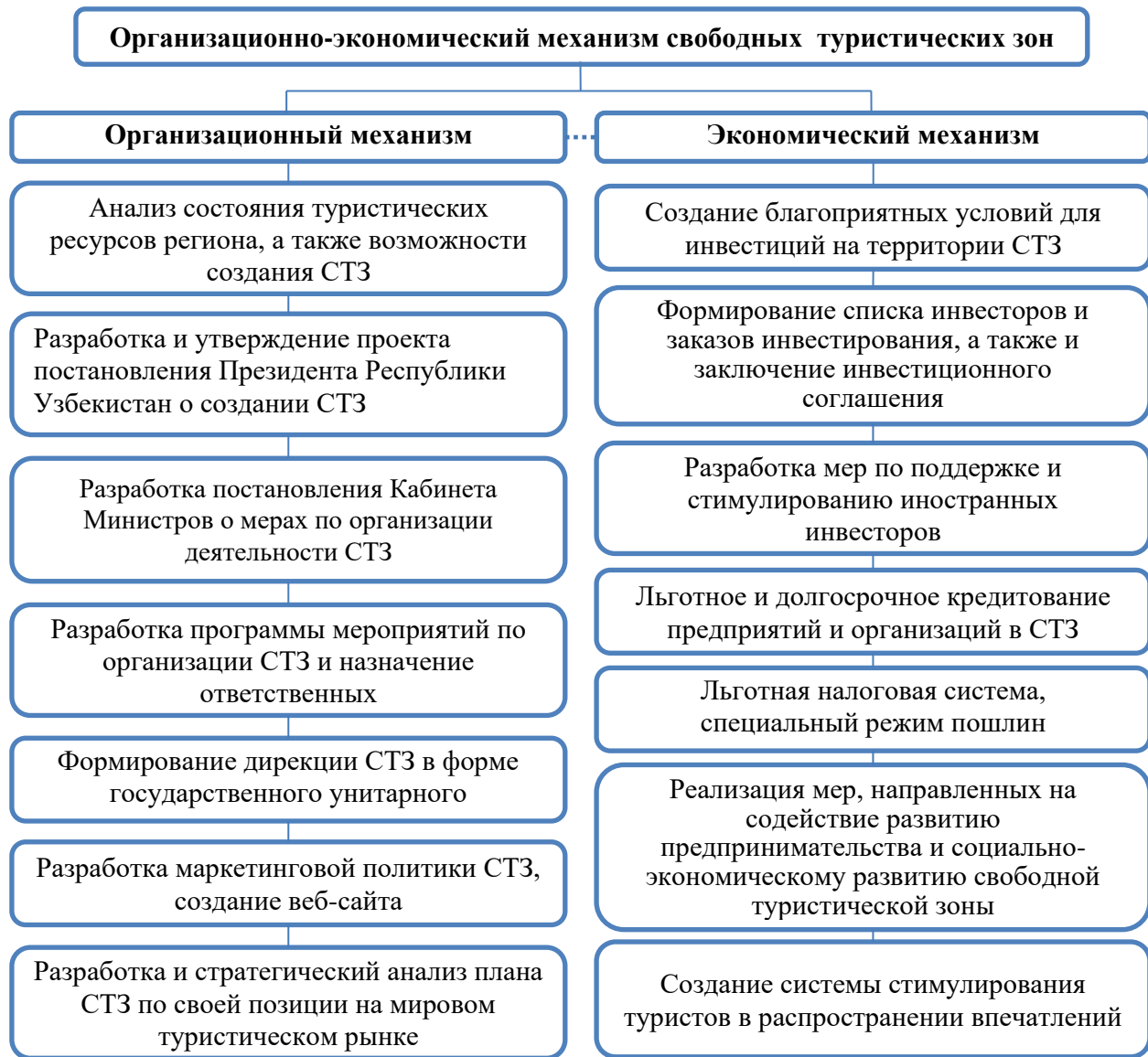


Рис.3. Организационно-экономический механизм свободных туристических зон³⁸

Организационно-экономический механизм позволяет решать поставленные задачи. В нем государство, обладающее необходимыми правами и представительскими функциями для выполнения этой задачи, играет центральную роль, в то время как организационно-экономический механизм обеспечивает необходимые полномочия и средства.

³⁷ Полная форма расчетов приведена в диссертации.

³⁸ Разработано автором.

Координационные возможности в качестве единой системы организационно-экономического механизма воздействия служит основой для реализации ее функций в туризме.

В исследовании предлагалось разделить на несколько региональных уровней при разработке системы мер по созданию благоприятного инвестиционного климата в строящихся туристических зонах в нашей стране. Считаем необходимым разработать план действий и механизмы улучшения инвестиционного климата для каждого регионального уровня.

В заключение можно сказать, что создание бесплатных туристических зон, специализирующихся в туризме, еще больше простимулирует предпринимателей, работающих в этой сфере, и внесет достойный вклад в развитие туризма. Поэтому необходимо дальнейшее развитие туризма за счет создания таких зон в Ташкентской, Хорезмской, Бухарской, Самаркандской областях республики.

В третьей главе диссертации **«Пути определения приоритетных направлений при совершенствовании организационно-экономического механизма свободных туристических зон»** разработаны предложения по совершенствованию механизмов ускорения инвестиционных процессов в свободных туристических зонах, рассмотрены приоритетные направления развития сферы туризма на основе государственно-частного партнерства в свободной туристической зоне, приоритетные направления повышения сервисной активности в сфере туризма на основе организации «малых туристических зон», а также прогнозирования численности занятого населения в сфере туризма в нашей стране.

Во всех сферах республики проводятся системные реформы, направленные на создание благоприятного инвестиционного климата для предпринимательства, защиту прав и законных интересов владельцев частной собственности. Задержка с переходом на механизмы реального рынка в субъектах сферы услуг и туризма, где сохраняется доля государства, препятствует созданию новых рабочих мест в сфере туризма и услуг за счет создания новых видов конкурентоспособных услуг, внедрения современных механизмов, дальнейшего повышения производительности труда, привлечения иностранных и местных инвестиций. В связи с этим в результате научных исследований, на основе внедрения современных технологий и передового зарубежного опыта в деятельность свободных туристических регионов, разработан механизм оптимизации СТЗ с целью повышения качества и конкурентоспособности услуг, а также повышения инвестиционной активности за счет приватизации государственных активов и внедрения доверительного внешнего управления (рис.4).

По нашему мнению, процесс приватизации свободных туристических зон должен включать в себя процесс подачи предложений и заявок на приватизацию государственных активов в свободных туристических зонах, внесения в Кабинет Министров или Хакимам областей и города Ташкента

для рассмотрения предложений и заявок территориальной конкурсной комиссией о начале приватизации, формирования проекта программы приватизации и принятия решения, инвентаризация имущества и финансовых обязательств согласно утвержденной программы, оценка государственных активов, раскрытие информации, опубликование в средствах массовой информации и на веб-сайте продавца информацию о государственных акциях, предлагаемых для продажи, организация продаж, продажа государственных активов и т.д.



Рис.4. Механизм оптимизации СТЗ за счет приватизации государственных активов в свободной туристической зоне и внедрения доверительного внешнего управления³⁹

Самое главное, мы считаем, что срок действия договора с доверительным внешним управленцем должен быть определен не на 1 год, а по крайней мере не менее 10 лет.

³⁹ Разработано автором.



Рис.5. Организационно - экономический механизм эффективного развития СТЗ на основе государственно-частного партнерства⁴⁰

Сегодня правительства многих развивающихся стран сталкиваются с рядом проблем в плане удовлетворения растущего спроса на новые и улучшенные услуги, в частности туристические услуги.

Хотя основная часть туристической деятельности приватизирована, тот факт, что государство является основным исполнителем в реализации крупных проектов, не дает возможности достичь достаточных результатов. Поскольку возможности государственного сектора ограничены одновременной реализацией многих проектов, становится очевидным, что правительства являются одним из наиболее желательных способов

⁴⁰ Разработано автором.

увеличения объема реализации инфраструктурных услуг на основе партнерства с частным сектором и повышения его качества.

Государственно-частное партнерство заключается в координации и регулировании интересов государства и частных субъектов-бизнеса, обеспечении и реализации программ и проектов социально-экономического развития территорий.

В результате научных исследований, изучив существующие законодательные требования и опыт зарубежных стран, на основе государственно-частного партнерства разработан организационно-экономический механизм организации и эффективного развития свободных туристических зон (рис.5).

Туристический потенциал каждого региона нашей республики высок и разнообразен. Например Самаркандская область, в частности, Самаркандский район имеет высокий потенциал для агротуризма и сельского туризма, Ургутский район – для экстремального, спелео, а также туризма, представляющего интерес к национальной культуре, Пайарикский район – для религиозного туризма, Нурабадский район – для рекреационного туризма, Кушрабадский район - туризма национальных спортивных игр, Каттакурганский район - для прибрежного туризма. В целях эффективного использования этих возможностей, с учетом туристического потенциала районов и городов Самаркандской области, мы предлагаем создать «малые туристические зоны» в рамках СТЗ на основе организации «туристического села» и «туристической махалли» в регионах (рис. 6).

Сегодня созданы «туристических села» в Байсунском районе Сурхандарьинской области «Омонхона», Шерабадском районе «Тузкон», Сариосийском районе «Сангардак» и Олтинсойском районе «Ходжаипок», Паркентском районе Ташкентской области «Кумушкон», Ферганском районе «Водил». «Туристические махалли» созданы в Самаркандском районе «Конирил», в Форишском районе Джизакской области «Ухум», в Ромитанском районе Бухарской области «Курган». Эти села и махалли вносят достойный вклад в развитие регионального туризма.

Предлагаемый механизм - создание свободной туристической зоны в каждом регионе страны, дальнейшее увеличение количества «туристических села» и «туристические махалли», введение системы специальных льгот для «туристических села» и «туристические махалли», благоустройство, инфраструктура, способы решения таких вопросов, как строительство, ведение отдельной формы хозяйствования.

Мы уверены, что такие «небольшие туристические зоны», созданные под эгидой свободных туристических зон, продемонстрируют свою эффективность во всех отношениях и внесут огромный вклад в развитие туризма.



Рис.6. Организационно - экономический механизм создания «малых туристических зон» в рамках СТЗ на основе организации «туристического села» и «туристической махалли»⁴¹

В рамках исследования разработан прогноз туристических услуг в Республике Узбекистан на 2021-2023 годы и выбрано количество занятых в туризме в качестве общего прогноза. Основными показателями являются у - количество занятых в туризме, x_1 – количество свободных туристических зон, x_2 – капиталовложение в туризме, x_3 - государственные расходы на

⁴¹ Разработано автором.

туризм, x_4 - экспорт туризма, x_5 - доля туризма в ВВП, x_6 - рост туристического потребления, x_7 - количество гостиниц и других средств размещения.

На сегодняшний день повышение занятости населения, снижение уровня бедности считается одной из наиболее приоритетных задач. Анализ динамики этого показателя позволяет количественно оценить развитие туризма и спрогнозировать его развитие в ближайшие годы.

Метод наименьших квадратов использовался при определении влияния факторов на численность занятого населения в сфере туризма в 2005-2019 годах. Прогноз, полученный в результате исследования, показывает, что критерий надежности показателей может быть использован при разработке стратегий развития туризма.

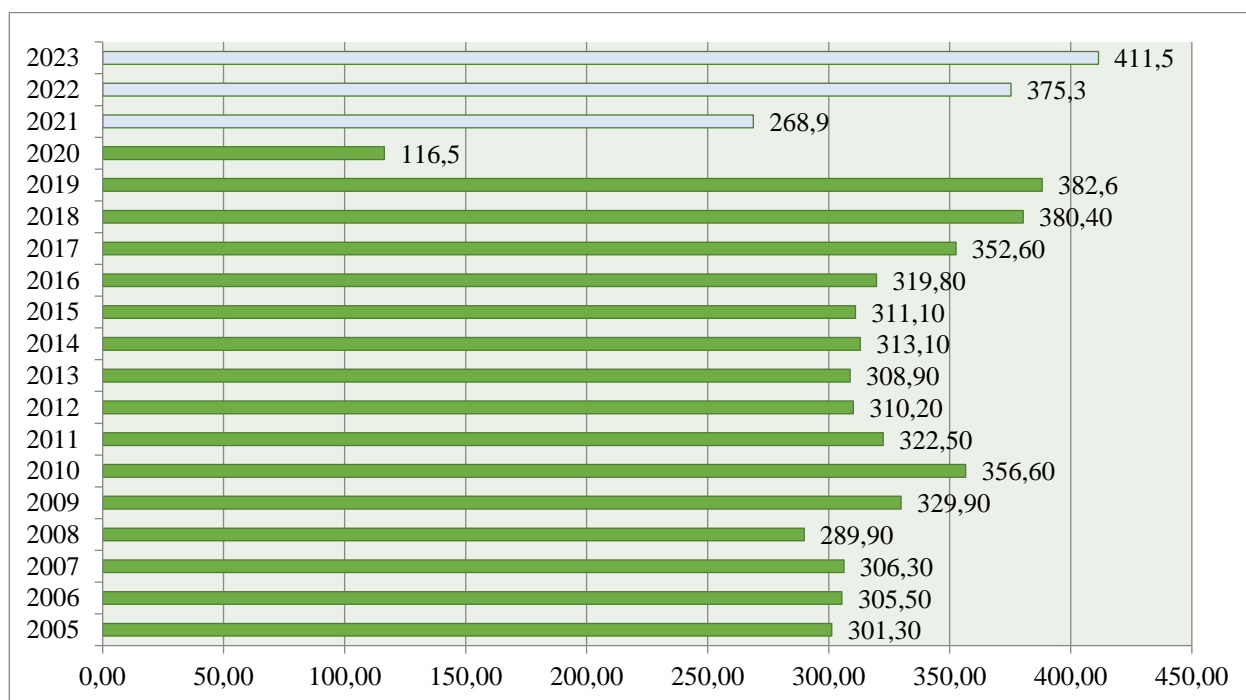


Рис.7. Тенденция роста численности занятого населения в сфере туризма в период до 2023 года (тыс. чел.)⁴²

Согласно тенденции роста численности занятого населения в сфере туризма в период до 2023 года, ожидается, что к 2023 году численность занятого населения в сфере туризма достигнет 411,5 тыс. человек в результате мер, принятых для борьбы с всемирной пандемией коронавируса, а также масштабных реформ, направленных на смягчение последствий эпидемии.

Согласно параметрам прогноза, с 2022 года экспорт туристических услуг будет постепенно расти, и в результате в 2023 году достигнет 570 миллионов доллар США. Таким образом, доля туризма в ВВП вырастет и достигнет 2,9% в 2023 году за счет особого внимания со стороны государства, а также

⁴² Разработано и рассчитано автором.

за счёт привлечения инвестиций и увеличения количества свободно туристических зон.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате научного исследования в диссертации разработаны следующие научные выводы и предложения, а также практические рекомендации:

1. Несмотря на то, что учеными нашей страны было проведено много исследовательской работы по развитию свободных экономических зон в условиях глобализации, именно, вопрос, касающийся свободных туристических зон и совершенствования их организационно-экономических механизмов недостаточно изучен и слабо освещен в экономической литературе, что, в свою очередь, становится причиной сохранения на практике многих проблем.

2. Нынешнее состояние туристического сектора, который должен быть стратегическим сектором экономики Узбекистана, не соответствует нашим существующим возможностям и современным тенденциям развития. В связи с этим требуются новые подходы к развитию туризма. На наш взгляд, увеличить долю туризма в экономике и выполнить поставленные задачи удастся за счет создания и развития свободных туристических зон.

3. В ходе нашего исследования разработаны научно-практические рекомендации и предложения по применению положительных аспектов передового мирового опыта развития свободных туристических зон в условиях нашей страны путем их изучения. Эффективное функционирование свободных туристических зон обусловлено применением таможенных и налоговых льгот, созданием эффективного механизма крупномасштабного экспорта продукции, созданной в результате производства, основанного на высоких зарубежных технологиях, расширением потребления материальных ресурсов в научно-технических процессах для достижения экономического развития в свободных экономических зонах, а также предоставлением широких возможностей для всесторонне независимых инноваций, направленным на повышение потребностей материальных ресурсов и увеличении инноваций в научно-техническом процессе при достижении экономического развития свободных экономических зон.

4. На наш взгляд, быстрое развитие деятельности свободных туристических зон, привлечение в них иностранных инвесторов, направление внутреннего инвестиционного потенциала в свободные туристические зоны, обеспечение эффективности деятельности свободных туристических зон остается одним из основных вопросов, влияющих на инвестиционный потенциал страны. В связи с этим в конце исследования был сделан вывод о возможности увеличения объема инвестиций за счет внедрения внешнего управления в деятельность свободных туристических зон и оптимизации свободных туристических зон на основе постепенной приватизации субъектов предпринимательства в них, и в этой связи разработаны соответствующие предложения и рекомендации.

5. Усовершенствован метод оценки эффективности метода с помощью комплексной методики совершенствования экономической модели достижения результативности и рентабельности в деятельности субъектов предпринимательства, расположенных в свободной туристической зоне, и обоснована объективная необходимость свободных туристических зон.

6. Следует разработать концепцию развития туризма по созданию свободных туристических зон в Самаркандской, Бухарской, Хорезмской, Наманганской областях и Приаральских районах Республики. На наш взгляд, необходимо ускорить эту работу за счет создания свободных туристических зон и предоставления льгот субъектам предпринимателям, зарегистрированным на этой территории, предоставленные в СЭЗ.

7. Предлагается усовершенствовать организационно-экономический механизм эффективного развития свободных туристических зон в стране на основе: внедрения внешнего управления в деятельность свободных туристических зон, использования модели создания «малых туристических зон» в рамках свободных туристических зон, использования государственно-частного партнерства в свободных туристических зонах путем совершенствования типовых структур соглашения государственного и частного сектора.

8. Рекомендовано эффективное использование государственно-частного партнерства в создании и деятельности свободных туристических зон, в результате чего, это послужит достижению высоких результатов при осуществлении таких задач, как разработка новых услуг, рациональное использование ресурсов, распределение рисков между партнерами (не только в финансовой, но и в сфере принятия решений), сокращение сроков внедрения новых проектов, обмен опытом и внедрение наилучшего опыта, привлечение новых финансовых ресурсов, инвестиций.

9. В будущем ожидается, что результаты прогнозов, сделанных в целях эффективной реализации актуальных задач по развитию свободных туристических зон, приведут сферу туризма в нашей стране за короткий промежуток времени к предпандемическому состоянию, обеспечив рост числа занятых и процветание в этой области.

10. Учитывая, что страна обладает высоким туристическим потенциалом, обосновано целесообразность создания свободных туристических зон в Бухаре, Самарканде и Хиве, а также создание свободной туристической зоны «Замин» в Джизакской области и свободной туристической зоны «Чартак» в Наманганской области.

11. Реализация научно-теоретических и практических рекомендаций, разработанных в результате исследования, послужит совершенствованию организационно-экономических механизмов развития свободных туристических зон, точному представлению доли сферы туризма в ВВП страны, продлению срока пребывания туристов, повышению эффективности труда в сфере, а также реализацию приоритетных задач «Стратегии действий» на 2017-2021 годы, направленные на развитие экономики страны.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 UNDER SAMARKAND INSTITUTE OF
ECONOMICS AND SERVICE GRANTING SCIENTIFIC DEGREES
BASED ON FOR SINGLE DEFENCE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

BERDIMURODOV AZIZJON SHUKRILLOYEVICH

**IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM
FOR THE EFFECTIVE DEVELOPMENT OF TOURIST ZONES IN THE
CONTEXT OF GLOBALIZATION**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
ON ECONOMIC SCIENCES**

Samarkand – 2021

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2018.3.PhD/Iqt680.

The dissertation was carried out at Samarkand institute of economics and service.
The abstract of thesis is uploaded in three languages (Uzbek, Russian and English) on website www.sies.uz and Informational-educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: **Safarov Bahodirhon Shakhriyorovich**
Doctor of economics, professor

Official opponents: **Ergashev Rakhmatillo Khidirovich**
Doctor of economics, professor

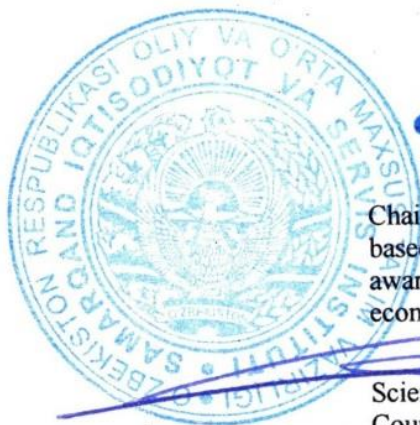
Norchayev Asatullo Norbutayevich
Doctor of economics, dotsent

Leading organization: **Bukhara State University**

The defense of the thesis will take place on «8» 12, at 16.30 at meeting of Scientific Council № DSc.03/30.12.2019.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (99866) 233-19-84; Fax: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under № 035). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (99866) 233-19-84; Fax: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

The abstract of doctoral thesis was circulated on «24» 12, 2021
(protocol of register № С from «24» 12).



M.E. Pulatov
Chairman of the one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, professor

N.E. Ibadullaev
Scientific secretary the one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, candidate of economics, dotsent

M.M. Mukhammedov
Chairman of a Scientific Seminar at a one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the award of scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

The aim of the research work is the development of scientific proposals and practical recommendations for improving the organizational and economic mechanism for the effective development of free tourist zones in our country.

The object of the research is the economic activity of free tourist zones in our country and the subjects of tourism operating in them.

The scientific novelty of the research is as follows:

scientific proposals for the optimization of free tourism zones on the basis of the introduction of external management and the gradual privatization of state assets in free tourist zones was justified;

an improved model of the method of "small tourist zones" in the effective development of domestic and outbound tourist destinations based on the organization of a "tourist village" and "tourist mahalla" was justified;

the improved model of achieving efficiency and profitability in the activities of tourism enterprises located in free tourism zones was justified.

the forecast indicators of the employed population in the tourism sector for 2021-2023 in post-pandemic conditions through development of free tourism zones

Introduction of research results. Based on the scientific results obtained to improve the organizational and economic mechanism for the effective development of free tourism zones in the context of globalization:

proposals for the implementation of external management of state assets in free tourist zones and optimization of free tourist zones were used in the implementation of the tasks of the Program "Measures for planning the implementation of the results of a systematic study of the tourist potential of regions in 2019-2020" and "Road map" developed by the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (reference of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan dated November 16, 2020 No. 02-16 / 5428). As a result of the implementation of these proposals in practice, through the integration of the tourism zone "Samarkand city" and the implementation of large savings made it possible to double the volume of investments in 2020;

The use of the model of "small tourist zones" as an effective mechanism for free tourist zones was used in the development of the control plan of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan dated October 4, 2019 No. 01-17 / 55-828-CHT. (reference of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan dated November 16, 2020, No. 02-16 / 5428). Based on the use of scientific results, the creation of small tourism zones on the basis of the free tourism zone "Charvak" (2 tourist villages and 1 tourist mahalla) contributed to an increase in economic efficiency and synergetic efficiency of investment activities;

Proposals for calculating the effectiveness and profitability of tourism service providers in free tourist zones on the basis of an improved economic model were used in the implementation of the tasks of the Program "Measures for planning the

implementation of the results of a systematic study of the tourism potential of regions in 2019-2020" and "Road map" developed by the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (certificate of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan dated November 16, 2020 No. 02-16 / 5428). As a result of the implementation of the proposal, it became possible to increase net revenue in 2019 to 14.9% in terms of performance and profitability of each tourism enterprise;

proposals for the application of medium-term forecasts of the population engaged in tourism through the strategic development of free tourist zones in the country for 2021-2023 were used in the development of the "Program of measures for the development of tourism in the Republic of Uzbekistan until 2025" by the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (reference of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan dated November 16, 2020 year No. 02-16 / 5428). As a result, taking into account the requirements for "safe tourism" in free tourism zones, the use of appropriate parameters allowed minimizing the sharp decline in the number of people employed in tourism in 2020.

The volume and structure of the thesis. The content of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The total volume of the work was 129 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Berdimurodov Azizjon Shukrilloyevich. Ways of effective development of free tourist zones through actively attracting foreign investment. Journal of Management Value & Ethics (ISSN: 22499512) Vol.04, Oct-Dec. 2019 – 140-149 pages (08.00.00 №6)

2. Бердимуродов А.Ш. Эркин туристик ҳудуд – мамлакатимизда туризм соҳасини кенг ривожлантириш учун улкан имконият. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали”. – Тошкент, – 2018. №2. – 2018 йил март-апрель. (08.00.00 №10)

3. Бердимуродов А.Ш. “Samarkand city” erkin turistik zonasi: shakllanish muammolari va faoliyatining samaradorligi. // “Сервис”. – Самарқанд, – 2018. №2 – Б. 84-90. (08.00.00 №20)

4. Бердимуродов А.Ш. Ўзбекистонда эркин туристик ҳудудларни ривожлантиришда хорижий давлатлар тажрибасини қўллаш имкониятлари. // “Қарақалпақ давлат университети хабаршыси”. – Нукус, – 2020. №2 – Б. 47-52. (08.00.00 №26)

5. Бердимуродов А.Ш. Самарқанд шаҳридаги “Самарқанд сити” туристик ҳудуди қошида “Кичик туристик ҳудуд”лар яратиш имкониятлари. // “Сервис”. – Самарқанд, – 2020. №3. – Б. 62-66. (08.00.00 №20)

6. Бердимуродов А.Ш. Эркин туристик ҳудудлардаги корхоналарнинг самардорлик фаолиятини баҳолаш. // “Сервис”. – Самарқанд, – 2020. №4. – Б. 70-74. (08.00.00 №20)

7. Бердимуродов А.Ш. Мамлакатимизда туризм иқтисодиётнинг стратегик секторига айланади. // Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари. Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. (3-қисм). 2017 йил 24-25 февраль.- Самарқанд, 2017.- Б. 101-104.- 0,2 б.т.

8. Бердимуродов А.Ш. Туризм соҳасини ривожлантиришда туристик эркин иқтисодий ҳудудларнинг ўрни. // Иқтисодиётни стратегик ривожлантириш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш йўллари. Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. (4-қисм). 2018 йил 17-19 февраль.- Самарқанд, 2018.- Б. 78-81.- 0,2 б.т.

9. Бердимуродов А.Ш. Эркин туристик ҳудудларни инновацион ривожлантиришнинг долзарб масалалари. // Инновацион иқтисодиётни шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва ролини ошириш муаммолари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. (5-қисм). 2019 йил 22-23 февраль. Самарқанд, 2019. – Б. 65-69. – 0,25 б.т.

10. Berdimurodov A.SH. The role of using modern financial instruments in the implementation of investment projects in free tourism zones. // Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантиришда табиий ва этнографик ресурслардан

самарали фойдаланиш муаммолари. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. (2-қисм). 2019 йил 13-14 ноябрь. Самарқанд, 2019. – Б. 114-116. – 0,2 б.т.

11. Berdimurodov A.SH. Problems of tourism redevelopment after coronavirus pandemic. // Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истиқболлари. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. 2020 йил 3 июнь. Самарқанд, 2020. – Б. 417-421. – 0,3 б.т.

II бўлим (II часть; II part)

12. Тухлиев И.С., Бердимуродов А.Ш. Эркин туристик ҳудудларни ривожлантиришда геоахборот тизимини қўллаш имкониятлари. // “Сервис”. – Самарқанд, – 2017. №2. – Б. 67-73. (08.00.00 №20)

13. Бердимуродов А.Ш. Туристик ташкилотлар нарх яратиш сиёсатида жаҳон тажрибасидан фойдаланиш. // Халқаро ва ички туризмни ривожлантириш муаммолари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. 2016 йил 2-3 июнь. Самарқанд, 2015. – Б. 107-111. – 0,3 б.т.

14. Бердимуродов А.Ш. Туризм соҳасида кадрлар сифатини янада оширишнинг устувор жиҳатлари: миллий ва замонавий ёндошувлар. // Хизмат кўрсатиш соҳаси инновацион ривожланишининг муаммолари. Халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. (3-қисм). 2017 йил 25-27 май. Самарқанд, 2017. – Б. 181-184. – 0,3 б.т.

15. Бердимуродов А.Ш. Мавзули боғларда анимация фаолиятини амалга оширишнинг назарий жиҳатлари. // Иқтисодийтни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари. Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. (3-қисм). 2017 йил 24-25 февраль. Самарқанд, 2017. – Б. 231-234. – 0,25 б.т.

16. Бердимуродов А.Ш. Туризмда анимацион фаолият менежментини такомиллаштириш йўллари. // Иқтисодийтни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари. Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. (2-қисм). 2017 йил 24-25 февраль. Самарқанд, 2017. – Б. 136-140. – 0,25 б.т.

17. Бердимуродов А.Ш. Хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш орқали эркин туристик ҳудудларни самарали ривожлантириш масалалари. // Ўзбекистоннинг туризм соҳасида ахборот-коммуникация технологияларини жорий қилиш. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. 2019 йил 20 май. Самарқанд, 2019. – Б. 85-88. – 0,25 б.т.

18. Бердимуродов А.Ш. Эркин туристик ҳудудларни бошқариш механизмининг модернизация қилиш йўналишлари. // Инновацион иқтисодийтни шакллантиришда маркетинг тизимидан самарали фойдаланиш ҳамда унда хизмат кўрсатиш соҳасининг ролини ошириш муаммолари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. 2019 йил 10 июнь. Самарқанд, 2019. – Б. 244-247. – 0,25 б.т.

Авореферат Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтининг “Сервис” журнали таҳририятида
таҳрирдан ўтказилди (20.09.2021 йил).

2021 йил 21 сентябрда босишга рухсат этилди:
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60×84_{1/16}.
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.
Ҳисоб-нашриёт т.: 3,5. Шартли б.т. 2,7.
Адади 100 нусха. Буюртма №23/09.

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.
Манзил: Самарқанд ш, Бўстонсарой кўчаси, 93.