

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.01.2021.1.16.03 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

САИДОВА МАРҲАБО ХАБИБУЛЛО ҚИЗИ

ЎЗБЕКИСТОНДА БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНИШ
ЖАРАЁНЛАРИНИ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ
УСУЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.06 – Эконометрика ва статистика

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on
economical sciences**

Саидова Мархабо Хабибулло қизи

Ўзбекистонда бизнесни ривожланиш жараёнларини статистик таҳлил
қилиш усулларини такомиллаштириш..... 3

Саидова Мархабо Хабибулло қизи

Совершенствование методов статистического анализа процессов
развития бизнеса в Узбекистане..... 28

Saidova Markhabo Habibullo qizi

Improvement of methods of statistical analysis on business development
processes in Uzbekistan..... 51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 55

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.01.2021.1.16.03 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

САИДОВА МАРҲАБО ХАБИБУЛЛО ҚИЗИ

ЎЗБЕКИСТОНДА БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНИШ
ЖАРАЁНЛАРИНИ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ
УСУЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.06–Эконометрика ва статистика

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.1.PhD/Iqt573 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.tdiu.uz) ва «Ziyonet» ахборот-таълим портали (www.ziyonet.uz) манзилларида жойлаштирилган.


Илмий раҳбар:	Хабибуллаев Иброҳим Хабибуллаевич техника фанлари доктори, профессор
Расмий оппонентлар:	Хатамов Очилди Қурбонович иқтисодиёт фанлари доктори, профессор Рашитова Нилуфар Хотамбоевна иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
Етакчи ташкилот	Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ҳузуридаги Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти

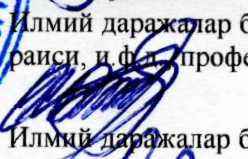
Диссертация химояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.01.2021.1.16.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил “4” 10 куни соат 14⁰⁰ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239 01 49; факс: (99871) 2326992; e-mail: info@tsue.uz

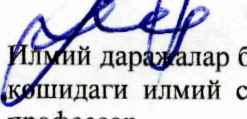
Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (108 рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239 01 49; факс: (99871) 2326992.

Диссертация автореферати 2021 йил “20” 09 да таркатилди.
(2021 йил «20» 09 даги 3 рақамли реестр баённомаси.)




Г.К. Абдурахманова
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.н., профессор


Б.Д. Хажиев
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент


Н.М. Махмудов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодиётида кичик бизнеснинг мобиллик даражасининг юқорилиги, инновацион лойиҳаларни амалиётга жорий қилиш ва бандлик муаммосининг ҳал этишдаги имкониятларининг кенглиги кабилар таъсирида унинг аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Бугунги кунда кичик бизнес корхоналари миллий иқтисодиётлар ялпи ички маҳсулоти(ЯИМ)нинг 40,0 фоизигача ўз ҳиссасини кўшмоқда.

COVID-19 пандемияси таъсирида вужудга келган глобал инқироз шароитида бизнес яна бир бор ўзининг ишлаб чиқариш ва ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан самарали субъект эканлигини кўрсатди. Жаҳон банки маълумотларига кўра, “2030 йилга қадар ошиб бораётган ишчи кучи бандлигини таъминлаш учун 600 миллион иш ўрнини яратиш керак”¹. Истиқболда ҳам кичик бизнеснинг иқтисодий ўсишдаги ва аҳолини иш билан таъминлашдаги аҳамияти янада ортиб боришини эътиборга олган ҳолда, бугунги кунда бизнесни устувор ривожлантириш, унинг самарали фаолияти учун зарурий ташкилий-иқтисодий, ҳуқуқий жиҳатдан шарт-шароитлар яратишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Жаҳонда бизнесни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилаётган шароитда, бизнес субъектларини янада ривожлантириш ва улар фаолиятини прогнозлаштиришнинг статистик ахборотлар таъминотини такомиллаштириш бўйича илмий изланишлар устувор даражада амалга оширилмоқда. Бу борада амалга оширилаётган тадқиқотлар таркибида бизнес муҳитини янада яхшилашга қаратилган мақсадли стратегияларни ишлаб чиқишнинг статистик ишонч интервали даражасини ошириш, статистик тадқиқотларда моделлаштиришнинг замонавий усулларини қўллаган ҳолда ҳулоса ва таклифларнинг асосланганлик даражасини ошириш, фаол бизнес лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва ўзаро манфаатли лойиҳаларни амалга оширишда ностандарт иқтисодий шароитлар учун ҳам бизнес тенденциялари ўзгаришини аниқлашга қаратилган илмий-тадқиқотлар муҳим аҳамият касб этмоқда.

Ўзбекистонда инновацион ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, камбағаллик даражасини пасайтиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг самарали ривожи учун ҳуқуқий, молиявий-иқтисодий шарт-шароит яратиш, уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича кенг қамровли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. «Мамлакатимизни 2020 йил ва келгуси 5 йилда ривожлантириш бўйича устувор йўналиш ва вазифаларни белгилаб олишда, энг асосийси, халқимиз учун фаровон ва муносиб турмуш шароитини яратиб бериш, одамларимиз етарли даромад топиши учун энг қулай бизнес ва инвестиция муҳитини шакллантириб, янги-янги корхоналар ҳамда иш жойларини кўпайтиришимиз зарур»². Мазкур вазифалар ижросида бизнеснинг ривожланиш жараёнларини

¹ <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance> маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси 25.01.2020/ <https://uza.uz/oz/politics>.

статистик таҳлил қилиш, моделлаштириш ва прогнозлашнинг услубий асосларини ишлаб чиқиш (хизмат кўрсатиш) сегментларига дифференциал ёндашиш, ривожланиш тенденцияларини замонавий талаблар асосида статистик нуқтаи назардан қайта кўриб чиқиш, прогноз кўрсаткичларини асослашда нормал тақсимот ва оптимал қийматлар каби қонуниятлардан фойдаланиб, аниқлик даражасини оширишга қаратилган илмий-тадқиқотлар камровини кенгайтириш мақсадга мувофиқ.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 4 апрелдаги ПФ-5978-сон «Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2020 йил 27 апрелдаги ПФ-5986-сон «Коронавирус пандемияси даврида аҳоли ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармонлари, 2020 йил 1 майдаги ПҚ-4700-сон «Коронавирус пандемияси даврида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш, қишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори ва соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация иши муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот иши республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Бизнеснинг ривожланиш жараёнларини таҳлил қилиш усуллари ва методологик асосларини ўрганиш хорижий ҳамда республикамиз иқтисодчи олимлар томонидан олиб борилган тадқиқотлар, илмий асарлар, рисолалар ва мақолаларда ҳам ўз аксини топган. Хусусан, бизнес ривожланишининг назарий жиҳатлари хорижлик олимлардан R.Drogendijk, M.Oscar, N.Dutta, R.S.Sobel, Z.Greenberg, Y.Farjab, E.Gimmon, C.N.Leonidous, M.Hultman, M.C.Ehrhardt, E.F.Brigham., B.R.Schiller, K.Gebhardt, D.M.Levine, D.F.Stephan, K.A.Szabat, S.P. Robbins, T.A.Judge, K.Anordstrom, J.Ridderstrail ва бошқаларнинг³ илмий ишларида ёритилган.

³ R.Drogendijk, M.Oscar. Relevant dimensions and contextual weights of distance in international business decisions: Evidence from Spanish and Chinese outward FDI. 2015. *International Business Review*.24(1).133-147.<https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2014.07.003>. N.Dutta, R.S.Sobel. Entrepreneurship and human capital: The role of financial development. *International Review of Economics and Finance*. 2018. doi: 10.1016/j.iref.2018.01.020. Z.Greenberg, Y.Farjab, E.Gimmon. Embeddedness and growth of small businesses in rural regions.2018. C.N.Leonidous, M.Hultman. Global marketing in business-to-business contexts: Challenges, developments, and opportunities.2018. Journal homepage: www.elsevier.com/locate/indmarman; M.C.Ehrhardt, E.F.Brigham. *Financial Management: Theory and Practice*. Thirteenth Edition.South-Western Education. 2011. 1181p. www.CengageBrain.com; B.R.Schiller, K.Gebhardt. *Essentials of Economics*. Tenth Edition. Published by McGraw-Hill Education, 2 Penn Plaza, New York, NY 10121. McGraw-Hill Education. 2017. 470pages; D.M.Levine, D.F.Stephan, K.A.Szabat. *Statistics for Managers Using Microsoft Excel*. 8th Edition Global Edition. Pearson Education Limited Edinburgh Gate Harlow Essex CM20 2JE England.2017.721 p.; S.P. Robbins, T.A.Judge. *Organizational Behavior*. 17 editions. Pearson Education Limited Edinburgh Gate Harlow Essex CM20 2JE England. PearsonEducationLimited. 2017. 725 p.; K.Anordstrom, J.Ridderstrail. *Funky business forever: How to enjoy capitalism*.© Bookhouse Publishing 2007.351 p.

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги (МДХ) мамлакатлари олимларидан бизнес жараёнлари ва моделларининг назарий ҳамда амалий жиҳатлари борасида ўзига хос йўналишда В.В.Репин, М.Рыбаков, В.Г.Елиферов, А.Бьёрн, М.С.Абрютина, А.И.Белов, С.В.Казанцев, И.Н.Меренкова, А.Н.Носов, О.И.Пантелеева, Д.Сепик, Г.Н.Добрин, А.Е.Карлик, М.И.Бухалков, В.Н.Васильев, А.В.Шеер, Г.Калянов сингари олимлар илмий тадқиқот олиб борганлар⁴.

Бизнесни ривожлантиришда унинг ташкилий томонлари билан бир қаторда ривожланишини таҳлил қилиш ва прогнозлаш масалаларининг назарий-услубий жиҳатлари ҳам ўта муҳим аҳамиятга эга ва уни янада такомиллаштириш давр талабидир. Бу борада мамлакатимизнинг қуйидаги иқтисодчи олимларининг илмий ишларини келтириш мумкин. С.С.Ғуломов, Т.Ш.Шодиев, Н.М.Маҳмудов, Б.Б.Беркинов, Б.А.Бегалов, Б.К.Ғойибназаров, Б.Ю.Ходиев, М.П.Цой, О.Қ.Рихсимбоев, Х.А.Джалилов, С.К.Салаев, И.М.Абдуллаева, Ҳ.О.Раҳмонов ва бошқалар⁵ томонидан кичик бизнесни ривожлантиришнинг илмий-амалий асослари ва масалалари билан бир қаторда кичик бизнес ривожланишини таҳлил қилиш ҳамда прогнозлаш масалаларининг назарий-услубий жиҳатлари ўрганилган.

⁴ Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 512 с.; Рыбаков М.Ю. Бизнес-процессы. Как их описать, отладить и внедрить: Практикум. М.: Журавковская, 2016-2019. 590 с.; Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес процессы. Регламентация и управления. М.: Инфра-М, 2004. 320 с.; Андерсен Бьёрн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования. М.: РИА, Стандарты и качество, 2008. 272 с.; Абрютина М.С. Экономика предприятия: Учеб. – М.: Дело и сервис, 2004.; Белов А.И., Добрин Г.Н., Карлик А.Е. Экономика организации (предприятия): Практикум / Под ред. А.Е. Карлика. М.: ИНФРА-М, 2003.; Казанцев С.В. Потенциал экономики регионов России как основа их внутренней конкурентоспособности // Регион. 2004. №1.; Меренкова И.Н. Диагностика уровня развития сельских территорий // Региональная экономика: теория и практика. 2010. №24.; Носов А.К. Управление взаимоотношениями в региональной кластерной структуре, связанной цепью поставок // Логистика и управление цепями поставок. 2009. №6.; Пантелеева А.П. Применение индикаторов устойчивого развития в региональном и муниципальном уровнях // Региональная экономика: теория и практика. 2010. №22.; Сепик Д. Индикаторы конкурентоспособности регионов: европейский подход // Регион: экономика и социология. 2005. №2.; Бухалков М.И. Планирование на предприятиях машиностроения: Учебное пособие. Самара: СамГТУ, 1995. 56 с.; Васильев В.Н. Организация производства в условиях рынка. М.: Машиностроение, 2003.; Шеер А.В. Моделирование бизнес-процессов. М.: Весть-Мета Технология, 2000. 206с.; Калянов Г.Н. Моделирование бизнес процессов // Практики управления. 2006. 302 с.

⁵ Гулямов С.С. Моделирование социально-экономического развития территориально-промышленных комплексов. Т.: Фан, 1980. 194 с.; Шодиев Т.Ш. Проблемы моделирования развития сельского хозяйства (на примере Узбекистана): Дис.док.экон.наук. Т., 1988. 380 с.; Маҳмудов Н.М. Моделирование производственно-экономических процессов хлопко перерабатывающих отраслей: Автореф. дисс.док. эк. наук. Т.: ТГЭУ. 1993. 36 с.; Беркинов Б.Б. Моделирование систем ведение сельского хозяйства. Т.: Фан, 1991.; Бегалов Б.А. Ахборот коммуникациялар бозорининг шаклланиши ва ривожланиш тенденцияларини эконометрик моделлаштириш: Икт.фан.док.дисс. Т.: ТДИУ, 2001. 330 б.; Ғойибназаров Б.К. Аҳоли турмуш даражасини статистик баҳолаш. – Т.: ФАН, 2006.–125 б.; Ходиев Б.Ю. Ўзбекистон иқтисодиётида тадбиркорлик ривожини эконометрик моделлаштириш: Докторлик диссертацияси автореферати. Т., 2000.; Цой М.П. Эконометрический анализ бизнес стратегии промышленного предприятия: Докторлик диссертацияси автореферати. Т., 2000. Рихсимбоев О.Қ. Ўзбекистон Республикасида кичик ва ўрта бизнеснинг устувор йўналишларини эконометрик башоратлаш: Докторлик диссертацияси автореферати. Т., 2002.; Джалилов Х. Истеъмол сарфлари ва ЯИМ ўртасидаги боғланишнинг статистик тадқиқот усулларини такомиллаштириш (МХТасосида): Докторлик диссертацияси автореферати. Т., 2004.; Салаев С.К. Кичик бизнес ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш: Докторлик диссертацияси автореферати. Т., 2008.; Абдуллаева И.М. Эконометрический анализ хозяйственной деятельности фирмы (на примере АООТ “Рохат” Наманганской области): Докторлик диссертацияси автореферати. Т., 2008.; Раҳмонов Ҳ.О. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини эконометрик моделлаштириш: Докторлик диссертацияси автореферати. Т., 2010.

Юқорида келтирилган тадқиқотларда иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши шароитида мавзуга оид умумий фикрлар келтирилган бўлса-да, лекин кичик бизнеснинг ривожланиш жараёнларини таҳлил қилиш усулларини барқарор бўлмаган шароитларни эътиборга олган ҳолда такомиллаштириш масаласи комплекс тарзда алоҳида илмий тадқиқот объекти сифатида ўрганилмаган. Бу ҳолат мазкур йўналишда илмий изланишлар олиб бориш зарурлигини белгилайди.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация иши Тошкент давлат иқтисодиёт университети илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ №ФМ-6 «Ўзбекистон иқтисодиётини модернизациялаш шароитида бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил, аудит ва статистика соҳалари тараққиётининг концептуал йўналиши» мавзусидаги илмий лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади бизнесни ривожланиш жараёнларини статистик таҳлил қилиш усулларини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

бизнес ривожланишининг асосий тамойиллари, ташкилий-ҳуқуқий асослари ҳамда хориж тажрибасини тадқиқ этиш ва ёритиш, уларни статистик ўрганишни назарий ва услубий жиҳатдан асослаш;

бизнес субъектларида замонавий статистик ахборотлар тизимини шакллантиришнинг амалдаги муаммолари ва уларнинг ечимларини таҳлил қилиш, шунингдек, бизнес субъектлари фаолияти тўғрисида статистик маълумотларни тўплашнинг самарали услубий ёндашувларини ишлаб чиқиш;

бизнеснинг ривожланиш жараёнларига таъсир этувчи омил ва рискларни таҳлил қилиш;

бизнеснинг ривожланиш жараёнларини тавсифловчи асосий иқтисодий-статистик кўрсаткичлар ва уларни ҳисоблашнинг услубий асосларини ишлаб чиқиш;

бизнеснинг ривожланиш жараёнларини ифодаловчи статистик кўрсаткичлар динамикасини ҳисоблашнинг амалдаги статистик усулларини таҳлил қилиш ва бизнес ривожини прогнозлаш алгоритминини ишлаб чиқиш;

республикада бизнеснинг ривожланиш жараёнларини статистик таҳлил қилиш усулларини такомиллаштириш бўйича илмий таклифлар ишлаб чиқиш;

бизнес субъектларида саволнома асосида танланма кузатув ўтказиб, уларнинг натижалари бўйича бизнес субъектларининг ҳолати ва бизнесга ишонч муҳитини баҳолаш учун таклифлар ишлаб чиқиш;

бизнеснинг ривожланиш тенденциялари модели ва прогноз натижаларини статистик баҳолаш, шунингдек, мустақиллик йилларида бизнеснинг республика ЯИМ ҳажми ошишига таъсирини статистик таҳлил қилиш;

бизнеснинг ривожланиш жараёнларини эконометрик моделлаштириш ва бизнес ривожланиши кўрсаткичларининг 2021-2026 йилларга прогноз вариантларини ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг объектини Ўзбекистон Республикасида фаолият олиб бораётган бизнес субъектлари ташкил қилади.

Тадқиқотнинг предметини бизнес фаолиятидаги иқтисодий муносабатлар ва бизнесни ривожлантириш жараёнларининг статистик таҳлилий фаолияти ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда статистик кузатув, танлаш, умумлаштириш, гуруҳлаш, таққослаш, динамик ўзгаришни аниқлаш, SWOT ва STEEPLЕ таҳлил, абстракт-мантикий фикрлаш, моделлаштириш, анализ-синтез, баҳолаш, индукция ва дедукция, корреляцион ва регрессион таҳлил, истиқболли прогнозлаш, «Агарда» сценарийларини тузиш ва жадвалларда акс эттириш сингари маълумотларни самарали таҳлил қилиш усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

микрофирма ва кичик корхоналар фаолияти тўғрисидаги статистик 4-КБ шакл таркибида бизнес субъектларининг ўтган ва жорий даврдаги ҳолати, яқин уч ойдаги истиқболи ва бизнесга бўлган ишонч муҳитини умумиқтисодий шароитдан келиб чиққан ҳолда, «қулай», «қониқарли» ва «қониқарсиз» мезонлар асосида баҳолаш асосланган;

макро, микро ва ҳудудий даражада бизнеснинг ривожланиш ҳолати, тенденцияси ва истиқболлини статистик баҳолашга ёндашувни ишлаб чиқариш ҳажми билан бир қаторда тушумлар асосидаги ёндашув негизида баҳолашнинг (макро миқёсда бизнесдан тушумлар; соҳада бизнесдан тушумлар; ҳудудда бизнесдан тушумлар) мақсадга мувофиқлиги асосланган;

бизнес ривожига, айниқса ностандарт иқтисодий шароитларда таъсир этувчи омилларни баҳолашнинг статистик аниқлик даражасини оширишда эксперт баҳолаш усули жараёнга таъсир кўрсатувчи иқтисодий-ҳуқуқий ва иқтисодий-ижтимоий омиллар билан бир қаторда сиёсий ва ахлоқий омилларни эксперт баҳолаш ва экспертлар хулосаларини эконометрик-статистик умумбаҳолаш асосида такомиллаштирилган;

бизнеснинг, жумладан қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигидаги (X_1), саноатдаги (X_2), қурилишдаги (X_3) ва савдодаги (X_4) соҳа ва ялпи ички маҳсулотдаги ҳажмини нормал тақсимот ва α, β, γ оптимал қийматлари каби омилларнинг аниқлик даражаси юқорилиги шароитида 2026 йилгача бўлган прогноз сценарийлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

бизнес субъектлари ҳолатини тавсифловчи статистик кўрсаткичлар бўйича танланма кузатув ўтказиш бўйича саволномага «бизнесга ишонч муҳитини баҳолаш» бўлими киритилган;

бизнеснинг мамлакат миқёсида, миллий ҳисоблар тизими (МҲТ) институционал секторларида, асосий тармоқлар ва ҳудудлар кесимида ривожланиш тенденцияларини ифодаловчи статистик кўрсаткичлар асосида комплекс таҳлил ёндашуви ишлаб чиқилган;

бизнеснинг ривожланиш жараёнларига таъсир этувчи омилларнинг миқдорий (иқтисодиётнинг асосий тармоқларида кичик бизнес ҳажми) ва сифат (STEEPLЕ таҳлили) кўрсаткичларини баҳолаш услугиёти ишлаб

чиқилган ва маълумотларни блокчейн қилиш асосида тўғри таҳлил қилувчи, натижаларни аниқ баҳоловчи, рақамли иқтисодиёт талабларига мос электрон дастур яратилган;

ЯИМ таркибидаги кичик бизнес ҳажмига таъсир этувчи омилларни бевосита ва билвосита омилларга ажратилиб, улар бўйича кўп омилли эмпирик моделлар тузилган ва сценарийлар усулида 2021-2026 йиллар учун прогноз вариантлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончилиги ишда қўлланилган ёндашув ва усуллар, унинг доирасида фойдаланилган назарий ёндашувлар расмий манбалардан олингани, республикада фаолият юритаётган бизнес субъектлари маълумотларига асослангани, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг статистик маълумотлари, шунингдек, бошқа амалий маълумотлар таҳлиliga асосланганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти бизнеснинг ривожланиш жараёнларини статистик таҳлил қилишга оид назарий ва услубий ёндашувларни ҳамда мавзуга оид бўлган махсус илмий тадқиқотларни амалга оширишда фойдаланиш билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ишлаб чиқилган илмий таклифлар ва амалий тавсиялар бизнеснинг ривожланиш жараёнларини кенг қамровли таҳлил қилиш асосида қисқа вақт ичида аниқ баҳолашда фойдаланиш мумкинлиги ҳамда олий таълим тизимида «Статистика», «Кичик бизнес ва тадбиркорлик» ва «Эконометрика асослари» фанини талабаларга ўқитишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда бизнеснинг ривожланиш жараёнларини статистик таҳлил қилиш усулларини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

микрофирма ва кичик корхоналар фаолияти тўғрисидаги 4-КБ статистик ҳисобот шакли таркибида бизнес субъектларининг ўтган ва жорий даврдаги ҳолати, яқин уч ойдаги истиқболи ва бизнесга бўлган ишонч муҳитини умумиқтисодий шароитдан келиб чиққан ҳолда «қулай», «қониқарли» ва «қониқарсиз» мезонлар асосида статистик баҳолаш бўйича асосланган таклиф асосида Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2020 йил 17 ноябрдаги 40-сон қарорининг 27-иловасидаги микрофирма ва кичик корхоналар танланма кузатувини ўтказиш саволномаси такомиллаштирилган (Давлат статистика қўмитасининг 2021 йил 25 мартдаги 01/2-7-16/2-23-сон маълумотномаси). Мазкур таклифдан амалиётда фойдаланиш бизнеснинг ривожланиш истиқболларини баҳолаш орқали кичик корхона ва микрофирмаларда бизнеснинг ривожланиш ҳолатини баҳолаш ҳамда назорат қилиш, шунингдек, бизнес субъектларининг ўз фаолиятини янада ривожлантиришда ишонч муҳитини яратиш, кутилаётган самарадорликка эришиш бўйича келгуси стратегик режалар ишлаб чиқиш имконини берган;

макро, микро ва ҳудудий даражада бизнеснинг ривожланиш ҳолати, тенденцияси ва истиқболлини статистик баҳолашга ёндашувни ишлаб чиқариш ҳажми билан бир қаторда тушумлар асосидаги ёндашув негизида баҳолаш бўйича таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси томонидан статистик кўрсаткичларни такомиллаштириш бўйича йўл харитасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Давлат статистика қўмитасининг 2020 йил 20 октябрдаги 01/2-04-18/2-242-сон маълумотномаси). Натижада бизнес соҳасига оид статистик ахборотлар базаси такомиллаштиришга ва статистик баҳолаш натижаларининг аниқлик даражасини оширишга эришилган;

бизнес ривожига, айниқса ностандарт иқтисодий шароитларда таъсир этувчи омилларни баҳолашнинг статистик аниқлик даражасини оширишда эксперт баҳолаш усули жараёнга таъсир кўрсатувчи иқтисодий-ҳуқуқий ва иқтисодий-ижтимоий омиллар билан бир қаторда сиёсий ва ахлоқий омилларни эксперт баҳолаш ва экспертлар хулосаларини эконометрик–статистик умумбаҳолаш бўйича таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси томонидан бизнес субъектлари фаолияти бўйича статистик-таҳлилий материалларни тайёрлашда фойдаланилган (Давлат статистика қўмитасининг 2021 йил 25 мартдаги 01/2-7-16/2-23-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларнинг жорий этилиши натижасида бизнес субъектлари фаолиятини баҳолаш ва ривожланиш кўрсаткичларининг статистик таҳлилининг амалга оширишда натижалар аниқлигига эришилган, жараёнини 15 % га қисқартиришга эришилган;

бизнеснинг, жумладан қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигидаги (X_1), саноатдаги (X_2), қурилишдаги (X_3) ва савдодаги (X_4) соҳа ва ялпи ички маҳсулотдаги ҳажми прогноз сценарийларидан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси томонидан 2021-2026 йилларда бизнесни ривожлантириш йўл харитасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Давлат статистика қўмитасининг 2020 йил 20 октябрдаги 01/2-04-18/2-242-сон маълумотномаси). Мазкур таклиф натижасида бизнеснинг ЯИМ таркибидаги ҳажми ривожланиш ҳолатининг прогноз вариантлари бўйича 2021-2026 йиллардаги қийматлари аниқлаштирилиб, мақсадли прогноз кўрсаткичларининг аниқлик даражасини оширишга хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур диссертацион тадқиқот натижалари 18 та, жумладан 16 та республика ва 2 та халқаро илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Мазкур диссертация мавзуси бўйича жами 11 та илмий иш, жумладан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 10 та мақола, жумладан, 8 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда нашр этилган ва 1 та гувоҳнома олинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 120 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **кириш** қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва ўрганиш зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари ҳамда объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён этилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, нашр этилган илмий ишлар рўйхати ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Бизнесни ривожланиш жараёнларини статистик тадқиқ этишининг илмий-назарий асослари ва хориж тажрибаси**» деб номланган биринчи бобда мамлакатимизда иқтисодиётни рақамлаштириш ва модернизациялаш шароитида бизнеснинг аҳамияти ва ўрни кўрсатилган, бизнеснинг ривожланиш жараёнларини статистик ўрганишнинг назарий-услубий асослари ёритилган, бизнес ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари бўйича жаҳон тажрибаси ўрганилган.

Бизнесни ривожлантириш иқтисодиётнинг ўсиш нуқталаридан бири, у янгилик яратиш, аҳолининг яшаш шароитларини яхшилашга кўмаклашувчи соҳа ҳисобланади. Жаҳон банкининг «Бизнес юритиш 2020» рейтингига кўра, Ўзбекистон 69-ўринни эгаллаб, бизнес бошлашнинг қулайлигига кўра 8-ўринга лойиқ деб топилган⁶. Бу эса мамлакатимизда бизнес муҳити яхшиланиб бораётганлигининг ёрқин мисолидир. Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий сиёсат бизнесни ривожланишини қўллаб-қувватлаш, хусусий мулк ва тадбиркорлик ҳуқуқини ҳимоя қилишга йўналтирилган.

Бизнес ривожланиш жараёнларининг иқтисодий ўсишга таъсирини статистик баҳолашда маълумотлар етишмаслиги, бу соҳада маълумотлар тўплаш ва маълумотларни қайта ишлашдаги муаммолар, бизнес ривожланиш кўрсаткичлари Европа ҳамжамятининг Иқтисодий фаолият турлари статистик таснифлагичи (NASE Rev.2)га асосланган Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий фаолият турлари умумдавлат таснифлагичи (IFUT-2) бўйича шакллантириш жорий этилганлиги сабабли, ўтган йиллар бўйича қайта ҳисобловларни тақозо этиши, МХТ 2008 андозаларга тўлиқ мослашилмаганлиги сабабли чет давлатлардаги мавжуд статистик кўрсаткичлар билан таққослашдаги қийинчиликлар бизнес жараёнларини статистик таҳлил усуллариини такомиллаштириш зарурлигини кун тартибига қўйди.

Дунёда бизнеснинг умумқабул қилинган таърифи мавжуд эмас. Кўплаб олимлар ўз нуқтаи назарларидан келиб чиқиб, таърифлар келтирганлар. Жумладан, А.Ўлмасов ва Н.Тўхлиев бизнесни «даромад келтирадиган ёки наф берадиган хўжалик фаолияти (касб-кор, машғулот) соҳибкорлик – тижорат ишлари билан шуғулланиш, пул топиш мақсадида бирор иш билан банд бўлиш⁷ деган фикрни билдирган бўлса, Европа амалий фанлар университети профессори Адам Хаек, бизнес деганда тижорат, ишлаб чиқариш ёки касбий

⁶http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/Doing_Business_2020_Reforms_Propel_Uzbekistan_to_Place_Among_World's_Top_20_Business_Climate_Improvers.pdf;

⁷ Тўхлиев Н., Ўлмасов А. Ишбилармонлар луғати. Т.: Қомуслар бош таҳририяти, 1993. 14 б.

фаолият билан шуғулланувчи ташкилот ёки тадбиркорлик субъекти тушунилади⁸ деган фикрни илгари сурган.

Бизнес тушунчасига олимлар томонидан билдирилган бир нечта ёндашувларни тадқиқ этиш асосида муаллифлик таърифи ишлаб чиқилди. Унга кўра: **«Бизнес, бу жисмоний ва юридик шахсларнинг бозор муносабатлари тизимидаги ишчанлик фаолияти ҳамда ишлаб чиқариш, сервис соҳасида даромад олиш ва бошқа ижобий самарадорликка эришишга қаратилган фаолият туридир».**

Бизнес тушунчасининг мазмун-моҳиятини тадқиқ этиш, ўз навбатида, жараён тушунчасини ҳам ёритишни тақозо этади. Жараён бу ISO 9000:2000 атамасига кўра, ўзаро боғлиқ ёки ўзаро таъсир қилувчи фаолият турлари барча қиримларининг натижаларига айлантирилишидир. Бизнес жараёни истеъмолчи учун нафлик касб этувчи, мавжуд ресурслардан фойдаланиб, маҳсулот ёки хизматлар яратиладиган турли хил фаолиятлар тўпламидир⁹. Бизнеснинг ривожланиш жараёнларини статистик таҳлил қилиш эса мавжуд ўзгаришларга баҳо бериш ва қарор қабул қилишга эришиш мақсадида бизнеснинг ривожланиш жараёнларини ҳолати ва ўзгаришини статистик усуллар орқали таҳлилларни амалга оширишидир¹⁰.

Мамлакат миқёсида бизнес ривожланиши унга таъсир кўрсатувчи омилларга боғлиқ бўлиб, улар сифат ва миқдор жиҳатидан ўрганилади. Жаҳон Банкнинг «Doing Business 2020» рейтингида бизнес ривожига таъсир этувчи муҳим омиллар сифатида бизнес юритишнинг осонлиги, қурилиш ишларига рухсат бериш, электр билан таъминланганлик, мулкни рўйхатдан ўтказиш, кредит олиш, миноритар инвесторларни ҳимоя қилиш, солиқларни тўлаш, чегаралар орқали савдо қилиш, шартномаларни бажариш, тўловга қобилиятсизлигини ҳал қилиш кабилар ҳам таъсир кўрсатади. Чунончи, бизнесни бошлаш жараёни осонлиги омилида энг яхши кўрсаткичга дунё бўйича Янги Зеландия эришган; қурилиш ишларига рухсат бериш бўйича ҳеч бир давлат яхши кўрсаткичга эга бўлмаган, шунга қарамай, Хитой Халқ Республикаси, Луксембург ва Бирлашган Араб Амирликларида қурилиш сифатини назорат қилиш индекси бўйича 0 ва 15 даража бўйича ўлчанганда, 15 даражага эга бўлган¹¹.

Муаллиф томонидан бизнес фаолияти ривожланиш жараёнига таъсир этувчи юқоридаги омиллардан ташқари етти та омиллар гуруҳининг салмоғини беш балли шкала бўйича баҳоланишнинг STEEPLE таҳлили таклиф этилган бўлиб, бунда ҳар бир омил баҳоланувчи асосий кўрсаткичлар гуруҳларга ажратилди ва Кендаллнинг конкордация коэффициенти орқали экспертлар баҳосининг ҳаққонийлиги даражаси текширилди.

⁸ Адам Хаес, Economics. Berlin, 4 th edition, 2017.

⁹ Т.Ш. Шодиев, А.И. Ишназаров ва бошқалар Бизнес жараёнларини моделлаштириш: Ўқув қўлланма. Т.: ТДИУ, 2006. 175 б.

¹⁰ Илмий изланишлар натижасидаги муаллифлик таърифи.

¹¹<http://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdfpage №78-79>.

Ўзбекистонда бизнес ривожланиш жараёнларига таъсир этувчи омиллар вазнининг эксперт баҳолари (беш балли шкала бўйича)¹²

Экспертлар / Баҳолар мезони	Экспертлар				Ранг- лар сумма си (r_i)	r	Ранг	Пара- метр киймати
	1	2	3	4				
Social (Ижтимоий)	1	3	4	2	10	2,5	4	0,15
Technological (Технологик)	3	5	4	1	13	3,25	2	0,19
Economic (Иқтисодий)	5	3	5	3	16	4	1	0,21
Environmental (Экологик)	3	3	3	2	11	2,75	3	0,18
Political (Сиёсий)	2	4	1	2	9	2.25	4	0,15
Legal (Ҳуқуқий)	3	1	2	2	8	2	5	0,12
Ethical (Ахлоқий)	1	2	3	2	7	1,75	6	0,10
Сумма	15	15	15	15	60			

1-жадвал маълумотларида келтирилган STEEPLE таҳлилининг мезонлари бир гуруҳ экспертларнинг фикрлари асосида шакллантирилган ва баҳоланган бўлиб, Ўзбекистонда бизнес ривожланиш жараёнларига таъсир этувчи омиллар вазнининг эксперт баҳолари натижаларига кўра, технологик ва иқтисодий омиллар ижтимоий омиллардан устунроқ туради.

Қуйидаги 1-расмда муаллиф томонидан «Иқтисодиётда бизнеснинг ривожланиш жараёнларини таҳлил қилиш ва прогнозлаш» алгоритми келтирилган бўлиб, мазкур алгоритмга кўра бизнес ривожланиш жараёнлари миқдорий жиҳатдан ўрганилганда амалга оширилиши лозим бўлган 4 та босқич асосида маълумотлар самарали таҳлил қилинади ҳамда прогноз қилинади:

¹² Манба: Эксперт баҳолари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.



1-расм. Иқтисодиётда бизнеснинг ривожланиш жараёнларини таҳлил қилиш ва прогностлаш алгоритми¹³

¹³ Муаллиф томонидан тадқиқотлар асосида тузилган.

Диссертациянинг «**Бизнес ривожланиш жараёнларининг иқтисодий-статистик кўрсаткичларини таҳлил қилиш ва баҳолаш**» деб номланган иккинчи бобда бизнес субъектлари фаолияти тўғрисида статистик маълумотлар тўплаш услубиёти ўрганилган, бизнес ривожланиш жараёнларининг асосий иқтисодий кўрсаткичлари динамикаси таҳлил қилинган, бизнес ривожланиш жараёнлари танланма кузатувлари самарадорлигини ошириш ва баҳолаш йўллари тадқиқ этилган.

Муайян макон ва замонда ҳар бир жараён ўзаро ўзига хос тизим орқали боғлангани каби бизнес субъектлари ҳам айрим МХТ институционал секторларидан молиявий бозорлар, давлат бошқарув органлари, уй хўжаликлари, ташқи дунё секторлари билан узвий боғланган. Ушбу боғлиқликларни тадқиқ этишда бизнеснинг макро, микро ва ҳудудий даражада баҳолаш муҳим аҳамиятга эга. Буларни эътиборга олган ҳолда бизнесдан тушумлар асосидаги ёндашув негизида баҳолашнинг макро миқёсда бизнесдан тушумлар; соҳада бизнесдан тушумлар ва ҳудудда бизнесдан тушумлар кўрсаткичлари тизими ишлаб чиқилди:

Макро миқёсда бизнесдан тушумлар мамлакат миқёсида бизнесдан тушган тушумлар(моддий харажатлардан ташқари)ни ялпи ички маҳсулотга нисбатан қанчалигини кўрсатади ва у қуйидагича ҳисобланади:

$$K_{MB} = \frac{MBT}{YaIM}, \quad (1)$$

бу ерда: K_{MB} - мамлакатда бизнеснинг улушини ифодаловчи коэффициент; MBT —мамлакат миқёсида бизнесдан тушумлар (моддий харажатлар иштирокисиз); $YaIM$ – ялпи ички маҳсулот.

Соҳада бизнесдан тушумлар иқтисодиёт асосий тармоқларида бизнеснинг улушини акс эттиради (2-жадвал).

2-жадвал

Бизнесни иқтисодиёт субъектларидаги улушини ифодаловчи статистик кўрсаткичлар тизими¹⁴

т/р	Кўрсаткичлар	Ҳисоблаш тартиби	Изоҳлар
1.	Соҳаларда бизнеснинг улушини ифодаловчи коэффициент	$K_{CB}^i = \frac{C_{BT}^i}{C_{YM}^i}$	C_{BT}^i – i -соҳада бизнесдан тушган тушумлар, C_{YM}^i – i -соҳада ялпи қўшилган қиймат
2.	Ҳудудларда бизнеснинг улушини ифодаловчи коэффициент	$K_{HB}^i = \frac{H_{BT}^i}{YHM_i}$	H_{BT}^i – i -ҳудудда бизнесдан тушган тушумлар YHM_i – ялпи ҳудудий маҳсулот.
3.	МХТ институционал секторларида бизнеснинг улушини ифодаловчи коэффициент	$K_{SB}^i = \frac{S_{BT}^i}{S_{YM}^i}$	S_{BT}^i – i -секторда бизнесдан тушган тушумлар, S_{YM}^i – i -сектор ялпи қўшилган қиймат.
4.	Аҳоли даромадларида бизнеснинг улушини ифодаловчи коэффициент	$K_{BAD} = \frac{A_{jb}BT}{A_{jb}D}$	$A_{jb}BT$ - аҳоли жон бошига бизнесдан тушган тушум, $A_{jb}D$ - аҳоли жон бошига тўғри келган даромадлар.

¹⁴ Муаллиф томонидан тадқиқотлар асосида тузилган.

5.	Иқтисодий фаол аҳолининг бизнесда бандлиги коэффициенти	$K_{BAB} = \frac{BFA}{IFA}$	<i>BFA</i> – бизнесда фаолият юритувчи аҳоли сони, <i>IFA</i> – иқтисодий фаол аҳоли сони.
6.	Ташқи иқтисодий фаолиятда бизнеснинг улушини ифодаловчи коэффициент	$K_{TIFB} = \frac{TIFBT}{Q_{TIF}}$	<i>TIFBT</i> - ташқи иқтисодий фаолиятда бизнесдан тушган тушумлар, <i>Q_{TIF}</i> - ташқи иқтисодий фаолият ҳажми.

Микро миқёсда бизнесдан тушумлар тармоқлар таркиби, ҳудудларнинг вилоят ва туманлари кесимида бизнеснинг улушини тавсифлаб беради. Масалан, бизнеснинг қишлоқ хўжалиги кичик тармоқларидаги улушини ифодаловчи хусусий статистик кўрсаткичлар тизими қуйидагилардан иборат:

3-жадвал

Бизнесни қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги тармоғидаги улушини ифодаловчи хусусий статистик кўрсаткичлар тизими¹⁵

т/р	Кўрсаткичлар	Ҳисоблаш тартиби	Изоҳлар
1.	Деҳқончиликда бизнеснинг улушини ифодаловчи коэффициент	$K_{DB} = \frac{D_{BT}}{D_{YICH}}$	<i>D_{BT}</i> – деҳқончиликда бизнесдан олинган тушумлар, <i>D_{YICH}</i> – деҳқончилик ялпи маҳсулоти.
2.	Чорвачиликда бизнеснинг улушини ифодаловчи коэффициент	$K_{CHB} = \frac{CH_{BT}}{CH_{YICH}}$	<i>CH_{BT}</i> – чорвачиликда бизнесдан олинган тушумлар, <i>CH_{YICH}</i> – чорвачилик ялпи маҳсулоти.
3.	Қишлоқ хўжалигининг бошқа соҳаларида бизнеснинг улушини ифодаловчи коэффициент	$K_{QXBSB} = \frac{QXBS_{BT}}{QXBS_{YICH}}$	<i>QXBS_{BT}</i> – қишлоқ хўжалигининг бошқа соҳаларида бизнесдан олинган тушумлар, <i>QXBS_{YICH}</i> – қишлоқ хўжалигининг бошқа соҳалари ялпи маҳсулоти

Мамлакат ҳудудлари миқёсида бизнеснинг улушини ифодаловчи статистик кўрсаткичлар тизимининг вилоят(туман)лар миқёсида бизнесдан тушумлари вилоят (туман)да ялпи ишлаб чиқариш ҳажмига нисбати билан аниқланади.

¹⁵ Муаллиф томонидан тадқиқотлар асосида тузилган.

**Бизнеснинг мамлакат ҳудудлари миқёсидаги улушини ифодаловчи
статистик кўрсаткичлар тизими¹⁶**

т/р	Кўрсаткичлар	Ҳисоблаш тартиби	Изоҳлар
1.	Вилоят миқёсида бизнеснинг улуши коэффициенти	$K_V^i = \frac{V_{HT}^i}{V_{YICH}^i}$	V_{HT}^i –i-вилоятда бизнесдан олинган тушумлар, V_{YICH}^i –i- ялпи ҳудудий маҳсулот.
2.	Туман миқёсида бизнеснинг улуши коэффициенти	$K_T^j = \frac{T_{BT}^j}{T_{YICH}^j}$	T_{BT}^j –j-туманда бизнесдан тушумлар, T_{YICH}^j –j- ялпи ҳудудий маҳсулот..

Соҳалар кесимида мамлакат миқёсида бизнесдан тушумлар (МВТ) миқдори соҳалардаги бизнесдан тушумлар (C_{BT}^i) йиғиндисига тенг,

$$MBT = \sum_i C_{BT}^i, \quad (2)$$

бизнесдан тушумлар коэффициенти эса $K_{BT} = \prod_i K_{CB}^i$ формулалар орқали ҳисоблаш тавсия этилади.

МХТ секторларидаги бизнесдан тушумлар (S_{BT}^i) шу секторга тегишли бўлган институтционал бирликларидаги бизнесдан тушумлар ($IB_{BT}^{i,j}$) йиғиндисига тенг. Юқоридагилардан хулоса қилиб қуйидаги муносабатни ёзиш мумкин:

Мамлакат миқёсида МХТ секторларида бизнесдан тушумлар ҳажми -

$$MBT = \sum_i S_{BT}^i, \quad S_{BT}^i = \sum_j IB_{BT}^{i,j}, \quad (3)$$

бизнесдан тушумлар коэффициенти эса $K_{BT} = \prod_i K_{SB}^i$ формулалар орқали ҳисоблаш тавсия этилади.

Ҳудудлар кесимида мамлакат миқёсида бизнесдан тушумлар (МВТ) миқдори вилоятлардаги бизнесдан тушумлар ($V_{BT}^{i,j}$) йиғиндисига тенг,

¹⁶ Муаллиф томонидан тадқиқотлар асосида тузилган.

$$MBT = \sum_i V_{BT}^i, \quad V_{BT}^i = \sum_j T_{BT}^{i,j}, \quad (4)$$

бизнесдан тушумлар коэффиценти эса $K_{BT} = \prod_i K_{NB}^i$ формулалар орқали ҳисоблаш тавсия этилади.

Бизнесдан тушум коэффиценти эса қуйидаги тенгликни қаноатлантириши керак:

$$K_{MB} = \prod_i K_{CB}^i = \prod_i K_{NB}^i = \prod_i K_{SB}^i \quad (5)$$

Мамлакатда бизнеснинг ривожланиш кўрсаткичлари унинг иқтисодий фаолияти натижаларини ифодаловчи индикаторнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши билан тавсифланади. Юқорида келтирилган формулалар орқали бизнес улушлари ҳисобланади. Бизнеснинг ЯИМдаги улушини билиш учун иқтисодиёт тармоқларидаги бизнеснинг улушини ажратиб олиш муҳим. Чунки ЯИМдаги бизнеснинг улуши тармоқлардаги бизнесдан тушган тушумлардан моддий харажатлар айирмасига тенг.

Ўзбекистонда бизнес ҳолатини ва ривожланиш истиқболларини самарадорлигини оширишда чораклик 4-КБ шакл саволномалари орқали баҳолашни умумлашган ва тармоқлар кесимида амалга оширилади. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2020 йил 17 ноябрдаги 40-сон қарорининг 27-сон иловасидаги кичик корхона ва микрофирмалар танланма кузатувини ўтказиш саволномасини такомиллаштириш долзарб саналади. Хусусан, саволномада бизнес субъектларининг ҳолатини ва бизнесга бўлган ишонч муҳитини баҳолаш бўйича янги бўлим ишлаб чиқилиб, амалиётга жорий этиш натижасида микрофирма ва кичик корхоналарда бизнес ривожланиш ҳолатини баҳолаш ва назорат қилиш, бизнес субъектларини ўз фаолиятини янада ривожлантиришда ишонч муҳитини яратиш, кутилаётган самарадорликка эришиш учун келгусида стратегик режалар ишлаб чиқиш имконини беради. Мазкур саволнома Давлат статистика қўмитаси томонидан белгиланган рўйхат бўйича иштирок этувчи, танланма кузатишга тасодифий танлаш асосида тушган микрофирма ва кичик корхоналар саволномани тўлдирилган чоракдан кейинги ойнинг 15 санасига қадар eStat 4.0 автоматлаштирилган ахборот тизими орқали юборилади, саволномани тўлдиришда танланган жавобни “X” белгиси билан ифодаланиб, миқдорий маълумотлар эса бутун сонларда кўрсатилади.

Ўзбекистонда бизнес ҳолати ва ривожланиш истиқболларини самарадорлигини оширишда чораклик 4-КБ шакл саволномалари 2021 йилнинг I чорак яқунларига кўра, 20093 та кичик корхона ва микрофирмалар ўртасида танланма кузатувлар ўтказилди.

Бизнесга ишонч мухитини баҳолаш¹⁷

(Фоиш)

Кўрсаткичлар номи	Ўтган йилнинг шу даврига нисбатан жорий даврдаги ўзгаришлар			Яқин 3 ойда ўзгаришлар истикболи		
	яхшиланиш	ўзгаришсиз	ёмонлашиш	яхшиланиш	ўзгаришсиз	ёмонлашиш
Корхонанинг умумий айланмаси	44,8	48,4	6,8	56,3	41,1	2,6
Банд бўлганлар сони	22,6	72,4	5,0	33,7	64,1	2,2
Сотилган маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) учун нарх	33,3	62,4	4,3	42,5	55,0	2,5
Молиявий маблағлар: ўз, кредит ва қарз маблағлари	27,9	66,7	5,4	39,2	57,3	3,5
Рақобат мухити	35,8	60,8	3,4	44,9	52,8	2,3

Кичик корхона ва микрофирмаларнинг 2021 йилнинг 1-чорагида ўтказилган кузатув натижаларига кўра, 5 та кўрсаткич бўйича энг кўп улуш (48 фоиздан ортиқ)ни ўтган йилнинг шу даврига нисбатан жорий даврда ўзгаришсиз қолганлиги ва 23 фоиздан ортиқ корхоналар яхшиланганлигини билдирган¹⁸. Кичик корхона ва микрофирмаларда бизнеснинг ривожланиш ҳолатини тадбиркорлар нуқтаи назаридан аниқлаш ҳозирги пандемиядан кейинги давр учун долзарб ҳисобланади.

Диссертация ишининг учинчи боби «Республикада бизнеснинг ривожланиш жараёнларини статистик таҳлил қилиш усулларини такомиллаштириш» деб номланади, у Энгл-Грейнжер моделини Eттог Correction модели билан бирга қўллаган ҳолда бизнес ривожланиш жараёнларининг иқтисодий ўсишга таъсирини статистик баҳолаш, бизнес жараёнларига таъсир қилувчи бевосита ва билвосита омилларга бирлик илдиз тести қўллангандан сўнг ADLM модели асосида уларнинг бизнес жараёнларига таъсирининг тенгламалар системасини ишлаб чиқиш, сценарийлар асосида прогнозлашга бағишланган.

Тадқиқотда натижавий белги ва омил белгилар қилиб, ЯИМ таркибидаги кичик бизнес ҳажмига ижобий ва салбий таъсир этиши мумкин бўлган ўзгарувчан омиллар сифатида ЯИМ таркибидаги бизнес ҳажми ва унга таъсир этувчи 14 та омил белгилар танлаб олинди ва улар, ўз навбатида, 2 та сценарий бўйича бевосита ва билвосита омиллар гуруҳига ажратилди.

Бунда бевосита таъсир этувчи омилларга кичик бизнеснинг қишлоқ, ўрмон ва балиқ ҳўжалиги тармоғидаги, қурилишдаги, савдодаги, юк ташишдаги, саноатдаги, юк айланмасидаги, йўловчи ташишдаги, йўловчи айланмасидаги ҳажми каби 8 та омиллар гуруҳи ва билвосита таъсир этувчи омилларга кичик бизнеснинг экспорт ҳажмидаги, инвестициядаги, пулли хизматлардаги, жами хизматлардаги, импорт ҳажмидаги, бандликдаги ҳажми каби 6 та омил гуруҳига ажратилди.

Натижавий ва омил белгилари моделини тузишда мультикол-линеарликни текшириш учун корреляцион жадвали тузилди. Ўн хил

¹⁷ Муаллиф томонидан тадқиқотлар асосида тузилган.

¹⁸ Ўзбекистон Республикасида кичик тадбиркорлик. Т., 2021.

вариантда моделлар орасидаги алоқадорлик текширилди, агар омилар коллинеар бўлса, бир-бирини такрорлайди, шунинг учун регрессияда улардан бирини чиқариб ташлаш лозимлигидан, корреляция коэффициентлари 0.8 га тенг ёки ундан юқори бўлган омилар чиқариб ташланди.

Сараланган билвосита сценарийси асосида таъсир этувчи омилар ҳамда уларни натижавий оми кичик бизнесда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми $-Y_t$ га нисбатан жуфт корреляция коэффициентлари 6-жадвалда кўрсатилган.

6-жадвал

Билвосита сценарий бўйича омилли ва натижавий кўрсаткичларнинг корреляция коэффициентлари матрицаси¹⁹

	Y_t	X_1	X_8	X_{14}
Y_t	1	0,993281303	0,922159605	0,939785711
X_1	0,993281303	1	0,714759434	0,63215715
X_8	0,922159605	0,714759434	1	0,762034756
X_{14}	0,939785711	0,63215715	0,762034756	1

Жуфт корреляция коэффициентларининг таҳлили натижаларига эътибор қаратилса, натижавий Y_t -омига нисбатан кичик бизнес субъектларининг экспорт ҳажми ($r_{Y_t, X_1}=0,9933$) ва кичик бизнес субъектларида хизмат кўрсатиш ($r_{Y_t, X_8}=0,9222$) ҳамда кичик бизнес субъектларида хизмат кўрсатиш – X_8 ҳамда соҳада бандлар сони ($r_{Y_t, X_{14}}=0,9398$), кучли зичликда боғланган бўлиб, танланган омилар ўртасида $r_{x_1, x_2} < 0,8$ шартга кўра, мультиколлениарлик мавжуд эмаслигидан кузатилаётган боғлиқлик ўртасида регрессия тенгламасини аниқлашни EViews дастури орқали давом эттириш мумкин. Бунинг учун омиларнинг ўлчов бирликлари турличалиги боис, кўрсаткичлар е асосга кўра, логорифмлаб олинади ва натижа қуйидаги 7-жадвалда келтирилган.

7-жадвал

Билвосита сценарий бўйича Y_t нинг кўп омилли регрессия тенгламаси ва унинг мезонлар текшируви натижаси²⁰

Dependent Variable: LNYT				
Method: Least Squares				
Date: 07/05/21 Time: 11:50				
Sample: 2000 2020				
Included observations: 21				tjad= 2,10982
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LNX1	0.721478	0.030474	23.67486	0.0000
LNX8	0.433292	0.073641	5.883867	0.0000
LNX14	0.171473	0.181162	0.946517	0.0571
C	0.837233	0.430274	1.945813	0.0284
R-squared	0.998397	Mean dependent var		10.22780
Adjusted R-squared	0.998115	S.D. dependent var		1.813243
S.E. of regression	0.078733	Akaike info criterion		-2.075864
Sum squared resid	0.105381	Schwarz criterion		-1.876907
Log likelihood	25.79657	Hannan-Quinn criter.		-2.032685
F-statistic	3530.289	Durbin-Watson stat		2.048704
Prob(F-statistic)	0.000000	Fjad= 8,683		

¹⁹ Муаллиф томонидан тузилган.

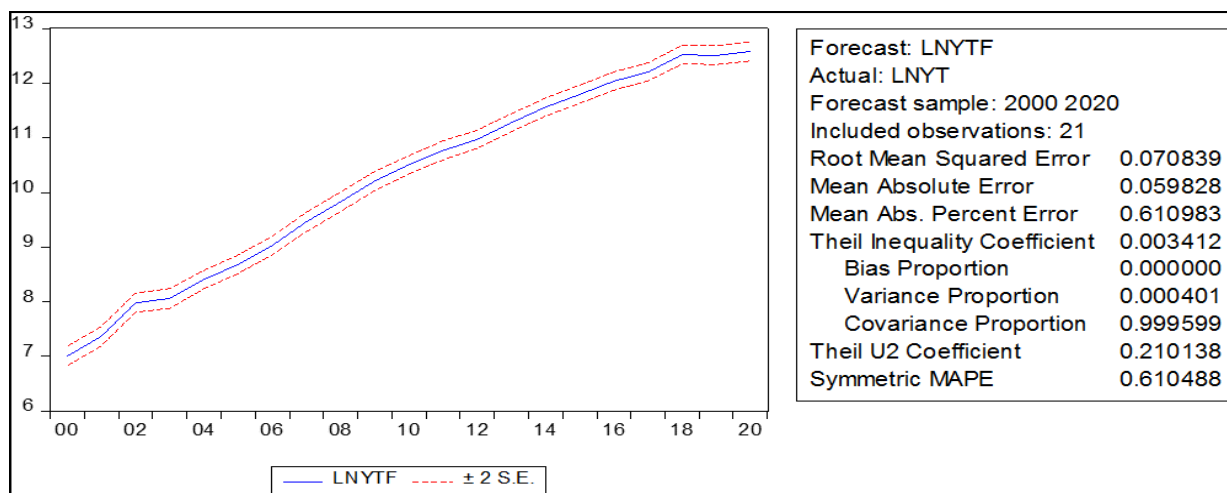
²⁰ Муаллиф томонидан тадқиқотлар асосида тузилган.

Таҳлил натижаларидан Фишер мезонининг ҳақиқий қийматлари $F_{STAT} = 3530,3$ га тенглигидан ва унинг критик қийматлари жадвалидан ($F_{табл.} = 8,683$) катта бўлганлиги сабабли тенглама маънога эга ва унда бўладиган ўзгаришларини тушунтириб беради. Ҳисобланган $DW = 2,048704$ бўлиб, натижавий омил қолдиқлари қаторида автокорреляция мавжуд эмаслигини кўрсатди.

Жадвал маълумотларида келтирилган коэффицентлар қийматларидан келиб чиққан ҳолда қуйидаги тенглама ҳосил қилинди:

$$\ln Y = 0,72 \ln X_1 + 0,43 \ln X_8 + 0,17 \ln X_{14} + 0,9154916. \quad (6)$$

Аниқланган б-регрессия тенграмаси параметрларини t-Statistic мезонлари бўйича аҳамиятлилигига эътибор қаратилса, $\alpha = 0,05$ ва $df = 17$ бўлган ҳолда $t_{жад} = 2,10982$ га тенглигидан фақатгина X_{14} параметрининг аҳамиятсизлиги ($t_{ITS} = 0,9465 < t_{жад} = 2,10982$) келиб чиққан бўлиб, ҳақиқатан унинг аҳамиятсизлиги ёки аҳамиятлилигини ретроспектив сифат мезонлари MAPE (Mean Absolute Percentage Error – ўртача мутлоқ фоиз хатоси) ва TIC (Taylor inequality coefficient – Тейл прогноз аниқлигининг муқобил ўлчови) билан текшириш талаб этилади (2-расм).



2-расм. б-регрессия параметрларини ретроспектив сифат мезонлари натижаси²¹

2-расмда келтирилган маълумотларга асосан таъкидлаш мумкинки, $MAPE = 0,61$ бўлиб, бу ўз навбатида, $MAPE = 0,419 < 10\%$ прогноз аниқлиги юқори ва $TIC = 0,0034 < 1$ прогноз аниқлиги қанчалик юқори бўлса, коэффицент шунчалик нолга интилишидан б-регрессия тенграмаси барча параметрларининг аҳамиятлилиги келиб чиқади.

Математика қоидаларига ва ҳисоб-китоб жараёнларини осонлаштириш ҳамда натижалар аниқлигига эришиш учун юқорида ҳосил қилинган б-регрессия тенграмаси потенциаллаб олинди ва унга кўра қуйидаги тенглама ҳосил қилинди:

$$Y_t = X_1^{0,72} * X_4^{0,45} * X_{14}^{0,17} * e^{0,9154916}. \quad (6^*)$$

Ҳосил қилинган б*-регрессия тенграмасининг ҳақиқатан аҳамиятлилигини $\alpha = 0,05$ ва $k_1 = 17$; $k_2 = 3$ бўлганда $F_{жад} = 8,683$ га тенглигини

²¹ Муаллиф томонидан тадқиқотлар асосида тузилган.

эътиборга олган ҳолда ҳисобланган Фишер қиймати $F_{\text{ҳис}}=3530,3$ тенглигидан $F_{\text{жад}} < F_{\text{ҳис}}$ шартга биноан б*-регрессия тенгламасининг аҳамиятлилиги ҳамда $DW=2,05$ тенг бўлганлиги боис, автокорреляция мавжуд эмаслигидан тенгламанинг ишончли ва адекватлиги келиб чиқади.

Аниқланган б*-регрессия тенгламасига иқтисодий изоҳ берилса, унга кўра, ҳозирги кунда кичик бизнесда экспорт ҳажми 1 % оширилса, Y_t кўшимча мос равишда 0,72% ва жами хизматлар 1 % оширилса 0,45% ҳамда соҳада бандлар сонини 1 % оширилса, Y_t кўшимча 0,17 % ортиши аниқланди. Бунда б*-регрессия тенгламасига кўра, ҳозирги кунда кичик бизнесда экспорт ва жами хизматлар ҳажми 1 млрд. сўмга оширилса, Y_t кўшимча мос равишда 2,5 млрд. сўмга ва 199,6 млрд. сўмга ҳамда соҳада бандлар сони минг нафарга оширилса, 861,5 млрд. сўмга етиши аниқланди.

Умуман олганда, ҳозирги кунда республикада хизмат кўрсатиш соҳасида кичик бизнес субъектларини кўпайтириш ва аҳолининг кичик бизнес субъектларида бандлигини ошириш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Бевосита омиллар сценарийси бўйича натижавий омил сифатида кичик бизнесда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми $-Y_t$ танлаб олинди, бошида танланган сақкизта омилдан коллениарлик сабабли фақат тўрттаси киритилди. Булар X_2 (бизнеснинг саноатдаги улуши), X_3 (бизнеснинг қурилишдаги улуши), X_4 (бизнеснинг савдодаги улуши) ва X_6 (бизнеснинг юк айланмасидаги улуши) танлаб олинди ва улар ўртасидаги корреляция коэффициентлари аниқланди (8-жадвал).

8-жадвал

Бевосита сценарий бўйича омилли ва натижавий кўрсаткичларнинг корреляция коэффициентлари матрицаси²²

	Y_t	X_2	X_3	X_4	X_6
Y_t	1	0,885153448	0,999430428	0,998756274	0,896957115
X_2	0,885153448	1	0,785758799	0,690976441	0,750979414
X_3	0,999430428	0,785758799	1	0,697495362	0,795943141
X_4	0,998756274	0,690976441	0,697495362	1	0,705389955
X_6	0,896957115	0,750979414	0,795943141	0,705389955	1

8-жадвал қийматларига эътибор қаратилса, натижавий Y_t -омилга нисбатан кичик бизнес субъектларининг саноатдаги улуши ($r_{Y_t, X_2}=0,8851$) ва кичик бизнес субъектларида қурилишдаги улуши ($r_{Y_t, X_3}=0,9994$) ҳамда кичик бизнеснинг савдодаги улуши $-X_4$ ($r_{Y_t, X_4}=0,9987$) ҳамда соҳада юк айланмасининг улуши сони ($r_{Y_t, X_6}=0,8969$), кучли зичликда боғланган бўлиб, танланган омиллар ўртасида $r_{X_3, X_6} < 0,8$ шартга кўра, мультиколлениарлик мавжуд эмаслигидан кузатилаётган боғлиқлик ўртасида регрессия тенгламасини аниқлашни EViews дастури орқали давом эттириш мумкинлиги аниқланди (9-жадвал).

²² Муаллиф томонидан тузилган.

Бевосита сценарий бўйича Y_t нинг кўп омили регрессия тенгламаси ва унинг мезонлар текшируви натижаси²³

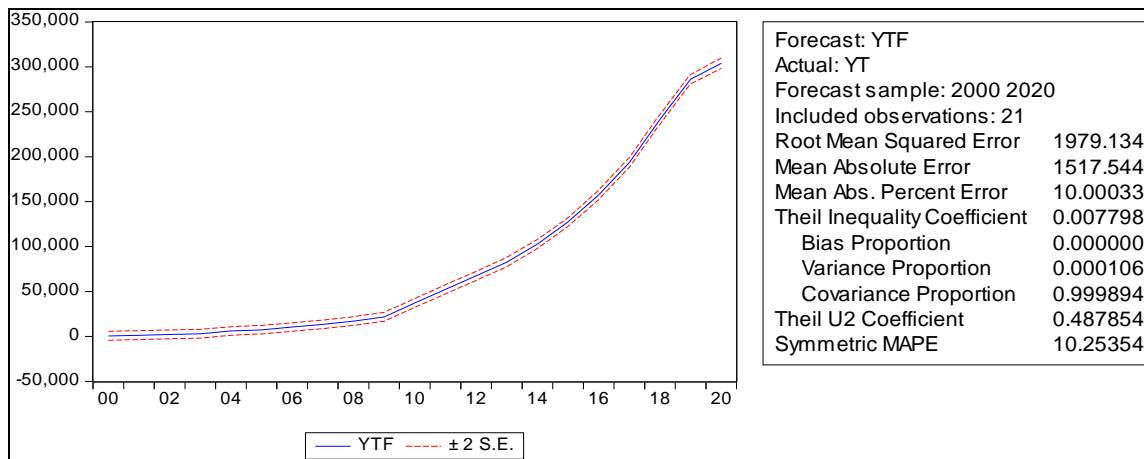
Dependent Variable: Y_t				
Method: Least Squares				
Date: 07/05/21 Time: 11:59				
Sample: 2000 2020				
Included observations: 21				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X2	-0.365604	1.080234	-0.33845	0.0224
X3	1.275156	0.156431	8.151556	0.0000
X4	0.611957	0.102402	5.976026	0.0001
X6	-0.207679	0.047283	-4.39226	0.0064
C	-1431.7493	1303.299	-10.9882	0.0164
			tjad= 2,12	
R-squared	0.999578	Mean dependent var		82635.72
Adjusted R-squared	0.999472	S.D. dependent var		98699.19
S.E. of regression	2267.383	Akaike info criterion		18.49490
Sum squared resid	82256376	Schwarz criterion		18.74359
Log likelihood	-189.1964	Hannan-Quinn criter.		18.54887
F-statistic	9470.311	Durbin-Watson stat		1.962729
Prob(F-statistic)	0.000000	Fjad=5,844		

Жадвал маълумотларида келтирилган коэффицентлар қийматлари натижасида қуйидаги тенглама ишлаб чиқилди:

$$Y_t = -0,37 * X_2 + 1,28 * X_3 + 0,61 * X_4 - 0,21 * X_6 - 1431,8 \quad (7)$$

Аниқланган 7-регрессия тенгламаси параметрларининг t-Statistic мезонлари бўйича аҳамиятлилигига эътибор қаратилса, $\alpha=0,05$ ва $df=17$ бўлган ҳолда $t_{\text{Жад}}=2,12$ га тенглигидан тенглама коэффицентлари X_2 параметрининг аҳамиятсизлиги ($t_{\text{ITS}}=-0.339 < t_{\text{Жад}}=2,10982$) ва X_6 ($t_{\text{ITS}}=-4.392 < t_{\text{Жад}}=2,10982$) келиб чиққан бўлиб, ҳақиқатан унинг аҳамиятсизлиги ёки аҳамиятлилигини ретроспектив сифат мезонлари MAPE (Mean Absolute Percentage Error – ўртача мутлоқ фоиз хатоси) ва TIS (Tayl inequality coefficient – Тейл прогноз аниқлигининг муқобил ўлчови) билан текшириш талаб этилади (3-расм).

²³ Муаллиф томонидан тадқиқотлар асосида тузилган.



3-расм. 7-регрессия параметрларини ретроспектив сифат мезонлари натижаси²⁴

3-расмда келтирилган маълумотларга асосан таъкидлаш мумкинки, $MAPE=10,25$ бўлиб, бу ўз навбатида, 10 % прогноз аниқлиги бўйича ўртача ва $TIC=0,0077 < 1$ прогноз аниқлиги қанчалик юқори бўлса, коэффициент шунчалик нолга интилишидан 7-регрессия тенгламаси барча параметрларининг аҳамиятлилиги келиб чиқади.

Ҳосил қилинган 7-регрессия тенгламасининг ҳақиқатан аҳамиятлилигини $\alpha=0,05$ ва $k_1=17$; $k_2=3$ бўлганда $F_{\text{жад}}=5,844$ га тенглигини эътиборга олган ҳолда ҳисобланган Фишер қиймати $F_{\text{хис}}=9470,311$ тенглигидан $F_{\text{жад}} < F_{\text{хис}}$ шартга биноан 7-регрессия тенгламасининг аҳамиятлилиги ҳамда $DW=1,96$ тенг бўлганлиги боис, автокорреляция мавжуд эмаслигидан тенгламанинг ишончли ва адекватлиги келиб чиқади.

Бевосита омиллар натижасида бизнеснинг саноатдаги улуши ва кичик бизнеснинг юк айланмасидаги улуши 1 фоизга ортиши мос равишда кичик бизнес ҳажмини 0,37 фоизга ва 0,21 фоизга камайишига олиб келиши аниқланди. Агар кичик бизнес субъектининг қурилишдаги улуши билан савдодаги улушини 1 фоизга оширилса, у ҳолда кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилаётган ялпи маҳсулот ҳажми мос равишда 1,28 фоиз ва 0,61 фоиз қўшимча ошириш имконияти мавжудлиги аниқланди. Бундай натижаларга кўра, ҳозирги кунда кичик бизнес субъектлари фаолиятини қурилиш ҳамда савдо соҳаларига қаратиш мақсадга мувофиқ.

Муаллиф томонидан юқоридаги икки моделнинг натижаларини умумлаштириб, бизнес ривожланишининг сценарий ҳолатларида бевосита ва билвосита таъсир қилувчи омиллар модель натижасига таъсир кучи бўйича табақаланган, яъни бевосита таъсир этувчи энг кучли омил қурилиш соҳаси бўлиб, билвосита таъсир қилувчи омил экспорт эканлиги аниқланди.

Кичик бизнес соҳасида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажмига таъсир қилувчи бевосита ва билвосита омиллар асосида ишлаб чиқилган моделларга асосан бизнес жараёнларининг прогноз вариантларини ишлаб чиқиш мумкин.

²⁴ Муаллиф томонидан тадқиқотлар асосида тузилган.

**Бизнес жараёнларини ривожланишининг 2021-2026 йиллардаги
прогноз вариант сценарийлар (ўлчов бирлиги млрд. сўм)²⁵**

№	Сценарийлар		2021 й.	2022 й.	2023 й.	2024 й.	2025 й.	2026 й.
1.	Пессимистик	I вариант	282197,6	291341,7	3045064,7	354308,7	361242,3	368597,1
		II вариант	278944,7	291068,2	303186,8	330117,4	354649,2	359642,8
2.	Базисли	I вариант	30148,58	324150,2	376686,3	391586,6	444926,3	450326,2
		II вариант	292278,5	311260,5	357525,0	396211,9	434359,4	446388,2
3.	Оптимистик	I вариант	32869,45	388269,9	411148,0	432669,5	553596,7	560124,7
		II вариант	305090,8	330345,4	412769,9	464279,9	515279,0	523104,9

Жадвал маълумотларига кўра, прогноз вариантларига асосан 2026 йилга келиб, пессимистик назариянинг I варианты бўйича 368597,1 млрд. сўмлик умумий бизнес маҳсулотлари ишлаб чиқарилса, II вариант бўйича 359642,8 млрд. сўмлик маҳсулотлар ишлаб чиқарилади. Оптимистик сценарий бўйича I вариантда 560124,7 млрд. сўмлик бизнес маҳсулотлари ишлаб чиқарилса, II вариант бўйича 523104,9 млрд. сўмлик маҳсулотлар ишлаб чиқарилиши кутилмоқда.

ХУЛОСА

Амалга оширилган тадқиқотлар натижасига асосланган ҳолда қуйидаги илмий хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилди:

1. Ўзбекистон Республикасида 2000-2020 йиллар мобайнида кичик бизнеснинг ЯИМдаги улуши чуқур таҳлил қилиниб, кичик бизнес субъектлари сони камайиши мамлакатда йирик бизнес корхоналари улуши ортиб бориши билан боғлиқлиги илмий жиҳатдан асослаб берилди.

2. Бизнеснинг иқтисодий-статистик таҳлилини такомиллаштириш бизнес субъектларининг иқтисодий фаолияти таҳлили ва режалаштиришни такомиллаштиришга қаратилган тадбирлардан бири эканлиги, бизнеснинг ривожланишини иқтисодий-математик моделлар ёрдамида кузатиш, ўрганиш ва прогнозлаш муҳим аҳамиятга эга эканлиги асослаб берилди.

3. Бизнес ва бизнеснинг ривожланиш жараёнларини статистик таҳлил қилиш тушунчаларига олимлар томонидан билдирилган ёндашувларни тадқиқ этиш асосида муаллифлик таърифлари ишлаб чиқилди. Унга кўра: «Бизнес, бу жисмоний ва юридик шахсларнинг бозор муносабатлари тизимидаги ишчанлик фаолияти ҳамда ишлаб чиқариш ва сервис соҳасида даромад олиш ва бошқа ижобий самарадорликка эришишга қаратилган фаолият туридир». Бизнеснинг ривожланиш жараёнларини статистик таҳлил қилиш эса бу мавжуд ўзгаришларга баҳо бериш ва қарор қабул қилишга эришиш мақсадида

²⁵ Муаллиф томонидан тадқиқотлар асосида ҳисоб-китоб қилинган.

бизнеснинг ривожланиш жараёнлари ҳолати ва ўзгаришини статистик усуллар орқали таҳлил қилишдир.

4. Бизнес фаолиятининг ривожланиш жараёнига таъсир этувчи ўн тўртта омил боғлиқлигининг миқдор кўрсаткичлари учун модель ишлаб чиқилиб, унинг «Иқтисодиётда бизнеснинг ривожланиш жараёнларини таҳлил қилиш ва прогнозлаш» номли тўрт босқичли алгоритми тузилиб, дастурий таъминоти яратилди.

5. Тадқиқот давомида STEEPLE таҳлили асосидаги сўровномада бизнес ривожига таъсир этувчи омилларни сифат жиҳатдан баҳолаш учун еттита омил гуруҳининг салмоғи беш балли шкала бўйича Кендаллнинг конкордация коэффициентлари орқали баҳоланди ва натижаларга кўра, технологик ва иқтисодий омиллар ижтимоий омиллардан устунроқ бўлиши илмий асосланди.

6. Бизнес ҳолатини тавсифловчи таклиф этилган умумлаштирувчи (мамлакат миқёсида), интеграл (соҳалар, МХТ секторлари, аҳоли даромадлари, иқтисодий фаол аҳоли бандлиги ва ташқи иқтисодий фаолият бўйича), хусусий (тармоқлар) ва ҳудудий кўрсаткичлари мамлакат миқёсида бизнесни ривожланишини тадқиқ қилиш, МХТ ва унинг секторларида, бизнесда банд аҳолининг улуши, импорт ва экспорт фаолиятида бизнеснинг ривожланишини «Миллий ҳисоблар тизими-2008» стандартлари асосида тадқиқ қилиш ҳамда бизнеснинг ривожланишини мамлакатлараро тадқиқ қилиш ва таққослаш имконини беради.

7. «Микрофирма ва кичик корхоналар фаолияти тўғрисида»ги 4-КБ статистик саволномасига киритилган янги «Бизнесга ишонч муҳитини баҳолаш» бўлими асосида 2021 йилнинг I чорак якунларига кўра, 20093 та кичик корхона ва микрофирма ўртасида танланма кузатувлар ўтказилди, бу эса бизнеснинг ривожланиш ҳолатини назорат қилиш, амалда чиқарилаётган қонун ҳужжатлари ижросининг бизнес субъектларига қай даражада қулайлик ва имкониятлар яратиб бераётганлигини тадбиркорлар нуқтаи назаридан аниқлаш, кичик тадбиркорликнинг ривожланиш истиқболларини баҳолаш, келгусида бизнес ривожини учун стратегик режалар ишлаб чиқиш имконини берди.

8. Тадқиқ қилинаётган бизнесни ривожланиш тенденциялари саккизта бевосита (I вариант) ва олти билвосита омил (II вариант)га ажратилиб, жараённинг эконометрик моделлари оптимистик, пессимистик ва базисли сценарийлар асосида прогноз қилинди. Прогноз натижаларига асосан 2026 йилга келиб, пессимистик назариянинг I варианты бўйича 368597,1 млрд. сўмлик умумий бизнес маҳсулотлари ишлаб чиқарилса, II вариант бўйича 359642,8 млрд. сўмлик маҳсулотлар ишлаб чиқарилади. Оптимистик сценарий бўйича I вариантда 560124,7 млрд. сўмлик бизнес маҳсулотлари ишлаб чиқарилса, II вариант бўйича 523104,9 млрд. сўмлик маҳсулотлар ишлаб чиқарилиши кутилмоқда.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 03/30.01.2021.I.16.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

САИДОВА МАРХАБО ХАБИБУЛЛО КИЗИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ
СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРОЦЕССОВ
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ**

08.00.06 – Эконометрика и статистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан, за № В2018.1.PhD/Iqt573.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации опубликован на трех языках (узбекский, русский и английский (резюме)) на сайте Научного совета (www.tdiu.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:

Хабибуллаев Иброхим Хабибуллаевич
доктор технических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Хатамов Очилди Курбонович
доктор экономических наук, профессор

Рашитова Нилуфар Хотамбоевна
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация:

**Институт повышения
квалификации и статистических
исследований при Государственном
комитете Республики
Узбекистан по статистике**

Защита диссертации состоится « 4 » 10 2021 года в 14⁰⁰ ч. на заседании Научного совета DSc.03/30.01.2021.1.16.03 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете (Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 232-41-23, e-mail: tdiu@tdiu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный номер № 1083). Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72.

Автореферат диссертации разослан « 20 » 03 2021 года.
(протокол реестра рассылки № 3 от « 20 » 03 2021 года).



Г.К. Абдурахмонова
Председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней д.э.н.,
профессор

Б.Д. Хажиев
Ученый секретарь Научного совета по
присуждению ученых степеней к.э.н.,
доцент

Н.М. Махмудов
Председатель научного семинара при
Научном совете по присуждению ученых
степеней д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировой экономике все более важное значение приобретают высокая мобильность малого бизнеса, разработка, практическое применение инновационных проектов и решение проблем занятости населения. Предприятия малого бизнеса на сегодняшний день составляют до 40,0 % ВВП национальной экономики.

В условиях глобального кризиса, вызванного пандемией COVID – 19 малый бизнес еще раз доказал, что он является продуктивным и социально – экономическим объектом. Согласно сведениям Всемирного банка «чтобы обеспечить занятость растущей рабочей силы к 2030 году необходимо создать 600 миллионов рабочих мест»²⁶. Учитывая возрастающее значения малого бизнеса в экономическом росте и обеспечении занятости в будущем, сегодня особое внимание уделяется приоритетному развитию бизнеса, созданию необходимых организационных, экономических и правовых условий для его эффективного функционирования.

Учитывая особое внимание, уделяемое развитию бизнеса в мире, в приоритетном порядке проводятся научные исследования по развитию хозяйствующих субъектов и совершенствованию статистического обеспечения прогнозирования их деятельности. Исследования в этой области поднимут уровень статистической точности при разработке целевых стратегий по дальнейшему улучшению бизнес-среды, повысят обоснованность выводов и рекомендаций с использованием современных методов моделирования в статистических исследованиях, и изменят бизнес-тенденции в развитии активных бизнес-проектов, а взаимовыгодные проекты и исследования направлены на это выявление.

В Узбекистане принимаются широкомасштабные меры по развитию инновационной и цифровой экономики, созданию правовых, финансовых и экономических условий для эффективного развития малого бизнеса и предпринимательства в области сокращения бедности, и оказания им государственной поддержки. «Самое главное в расстановке приоритетов и задач развития нашей страны на 2020 год и на ближайшие 5 лет – это создание комфортной и достойной среды проживания для наших людей, создание максимально благоприятной деловой и инвестиционной среды, чтобы наши люди могли получать достаточный доход, и создавать новые предприятия и рабочие места»²⁷. При выполнении этих задач целесообразно расширять объем исследований в сфере совершенствования статистического анализа процессов развития бизнеса, дифференцировать подход к производственным (сервисным) сегментам методологической базы моделирования и прогнозирования, определения статистической корректировки тенденций

²⁶ <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance> маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

²⁷ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 25.01.2020. [//https://uza.uz/oz/politics](https://uza.uz/oz/politics).

развития в соответствии с современными требованиями, обеспечения нормального распределения прогнозирования и оптимального значения.

Данная диссертационная работа была подготовлена в соответствии с указами Президента Республики Узбекистан от 4 апреля 2020 года №УП-5978 «О дополнительных мерах поддержки населения, отраслей экономики и субъектов предпринимательства в период коронавирусной пандемии», от 27 апреля 2020 года №УП-5986 «О дополнительных мерах по поддержке населения и субъектов предпринимательства в период коронавирусной пандемии», от 1 мая 2020 года №УП-4700 «О дополнительных мерах по обеспечению продовольственной безопасности, рациональному использованию имеющихся ресурсов и государственной поддержке сельского хозяйства в период коронавирусной пандемии» и других нормативно-правовых актов, касающихся отрасли, которые в определенной степени служат реализации поставленных задач.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и техники республики. Данная научно-исследовательская работа выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий в республике I «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Изучение методов и методологических основ анализа процессов развития бизнеса нашло отражение в исследованиях, научных трудах, брошюрах и статьях зарубежных и отечественных ученых-экономистов. В частности, теоретические аспекты развития бизнеса были отражены в научных работах зарубежных ученых R.Drogendijk, M.Oscar, N.Dutta, R.S.Sobel, Z.Greenberg, Y.Farjab, E.Gimmon, C.N.Leonidous, M.Hultman, M.C.Ehrhardt, E.F.Brigham., B.R.Schiller, K.Gebhardt, D.M.Levine, D.F.Stephan, K.A.Szabat, S.P. Robbins, T.A.Judge, K.Anordstrom, J.Ridderstrail и др.²⁸

Ученые из Содружества Независимых Государств (СНГ) В.В.Репин, М.Рыбаков, В.Г.Елиферов, А.Бьёрн, М.С.Абрютина, А.И.Белов, С.В.Казанцев, И.Н.Меренкова, А.Н.Носов, О.И.Пантелеева, Д.Сепик, Г.Н.Добрин, А.Е.Карлик, М.И.Бухалков, В.Н.Васильев, А.В.Шеер, Г.Калянов провели

²⁸ R.Drogendijk, M.Oscar. Relevant dimensions and contextual weights of distance in international business decisions: Evidence from Spanish and Chinese outward FDI. 2015. *International Business Review*.24(1).133-147.<https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2014.07.003>. N.Dutta, R.S.Sobel. Entrepreneurship and human capital: The role of financial development. *International Review of Economics and Finance*. 2018. doi: 10.1016/j.iref.2018.01.020. Z.Greenberg, Y.Farjab, E.Gimmon. Embeddedness and growth of small businesses in rural regions.2018. C.N.Leonidous, M.Hultman. Global marketing in business-to-business contexts: Challenges, developments, and opportunities.2018. Journal homepage: www.elsevier.com/locate/indmarman; M.C.Ehrhardt, E.F.Brigham. *Financial Management: Theory and Practice*. Thirteenth Edition.South-Western Education. 2011. 1181p. www.CengageBrain.com; B.R.Schiller, K.Gebhardt. *Essentials of Economics*. Tenth Edition. Published by McGraw-Hill Education, 2 Penn Plaza, New York, NY 10121. McGraw-Hill Education. 2017. 470pages; D.M.Levine, D.F.Stephan, K.A.Szabat. *Statistics for Managers Using Microsoft Excel*. 8th Edition Global Edition. Pearson Education Limited Edinburgh Gate Harlow Essex CM20 2JE England.2017.721 p.; S.P. Robbins, T.A.Judge. *Organizational Behavior*. 17 editions. Pearson Education Limited Edinburgh Gate Harlow Essex CM20 2JE England. PearsonEducationLimited. 2017. 725 p.; K.Anordstrom, J.Ridderstrail. *Funky business forever: How to enjoy capitalism*.© Bookhouse Publishing 2007.351 p.

научные исследования в определенном направлении по теоретическим и практическим аспектам бизнес-процессов и моделей²⁹.

В развитии бизнеса наряду с организационными аспектами чрезвычайно важны теоретико-методологические аспекты анализа и прогнозирования его развития, а его дальнейшее совершенствование является требованием времени. В этой связи можно привести научные работы следующих ученых-экономистов нашей страны С.С. Гулямова, Т.Ш. Шодиева, Н.М. Махмудова, Б.Б. Беркинова, Б.А. Бегалова, Б.К. Фойибназарова, Б.Ю. Ходиева, М.П. Цой, О.К. Рихсимбоева, Х.А. Джалилова, С.К. Салаева, И.М. Абдуллаевой, Х.О. Рахмонова и др³⁰.

В приведенных выше исследованиях хотя и были представлены общие положения по теме в условиях устойчивого развития экономики, но вопрос совершенствования методов анализа процессов развития малого бизнеса с акцентом на неустойчивые условия как объект отдельного исследования не был всесторонне изучен. Это обстоятельство и обуславливает необходимость проведения научных исследований в данном направлении.

Связь исследования с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация.

²⁹ Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 512 с.; Рыбаков М.Ю. Бизнес-процессы. Как их описать, отладить и внедрить: Практикум. М.: Жураковская, 2016-2019. 590 с.; Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес процессы. Регламентация и управления. М.: Инфра-М, 2004. 320 с.; Андерсен Бьёрн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования. М.: РИА, Стандарты и качество, 2008. 272 с.; Абрютин М.С. Экономика предприятия: Учеб. – М.: Дело и сервис, 2004.; Белов А.И., Добрин Г.Н., Карлик А.Е. Экономика организации (предприятия): Практикум / Под ред. А.Е. Карлика. М.: ИНФРА-М, 2003.; Казанцев С.В. Потенциал экономики регионов России как основа их внутренней конкурентоспособности // Регион. 2004. №1.; Меренкова И.Н. Диагностика уровня развития сельских территорий // Региональная экономика: теория и практика. 2010. №24.; Носов А.К. Управление взаимоотношениями в региональной кластерной структуре, связанной цепью поставок // Логистика и управление цепями поставок. 2009. №6.; Пантелеева А.П. Применение индикаторов устойчивого развития на региональном и муниципальном уровнях // Региональная экономика: теория и практика. 2010. №22.; Сепик Д. Индикаторы конкурентоспособности регионов: европейский подход // Регион: экономика и социология. 2005. №2.; Бухалков М.И. Планирование на предприятиях машиностроения: Учебное пособие. Самара: СамГТУ, 1995. 56 с.; Васильев В.Н. Организация производства в условиях рынка. М.: Машиностроение, 2003.; Шеер А.В. Моделирование бизнес-процессов. М.: Весть-Мета Технология, 2000. 206с.; Калянов Г.Н. Моделирование бизнес процессов // Практики управления. 2006. 302 с.

³⁰ Гулямов С.С. Моделирование социально-экономического развития территориально-промышленных комплексов. Т.: Фан, 1980. 194 с.; Шодиев Т.Ш. Проблемы моделирования развития сельского хозяйства (на примере Узбекистана): Дис. докт. экон. наук. Т., 1988. 380 с.; Махмудов Н.М. Моделирование производственно-экономических процессов хлопко перерабатывающих отраслей: Автореф. дисс. докт. эк. наук. Т.: ТГЭУ. 1993. 36 с.; Беркинов Б.Б. Моделирование систем ведения сельского хозяйства. Т.: Фан, 1991.; Бегалов Б.А. Ахборот коммуникациялар бозорининг шаклланиши ва ривожланиш тенденцияларини эконометрик моделлаштириш: Икт. фан. докт. дисс. Т.: ТДИУ, 2001. 330 б.; Фойибназаров Б.К. Аҳоли турмуш даражасини статистик баҳолаш. – Т.: ФАН, 2006. – 125 б.; Ходиев Б.Ю. Ўзбекистон иқтисодиётида тадбиркорлик ривожини эконометрик моделлаштириш: Докторлик диссертацияси автореферати. Т., 2000.; Цой М.П. Эконометрический анализ бизнес стратегии промышленного предприятия: Докторлик диссертацияси автореферати. Т., 2000. Рихсимбоев О.Қ. Ўзбекистон Республикасида кичик ва ўрта бизнеснинг устувор йўналишларини эконометрик башоратлаш: Докторлик диссертацияси автореферати. Т., 2002.; Джалилов Х. Истеъмол сарфлари ва ЯИМ ўртасидаги боғланишнинг статистик тадқиқот усулларини такомиллаштириш (МХТасосида): Докторлик диссертацияси автореферати. Т., 2004.; Салаев С.К. Кичик бизнес ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш: Докторлик диссертацияси автореферати. Т., 2008.; Абдуллаева И.М. Эконометрический анализ хозяйственной деятельности фирмы (на примере АООТ “Рохат” Наманганской области): Докторлик диссертацияси автореферати. Т., 2008.; Рахмонов Х.О. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини эконометрик моделлаштириш: Докторлик диссертацияси автореферати. Т., 2010.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета по комплексной теме «Обеспечение устойчивых темпов экономического роста в условиях либерализации экономики в Узбекистане» по теме ФМ-6 «Концептуальное направление развития сферы бухгалтерского учета, экономического анализа, аудита и статистики в условиях модернизации экономики Узбекистана».

Целью исследования является разработка предложений и практических рекомендаций по совершенствованию методов статистического анализа процессов развития бизнеса.

Задачами исследования являются:

- исследование и освещение основных принципов развития бизнеса, организационно-правовой базы и зарубежного опыта, теоретическое и методологическое обоснование их статистического исследования;

- анализ актуальных проблем формирования современных статистических информационных систем в субъектах хозяйствования и их решения, а также разработка эффективных методологических подходов к сбору статистических данных о деятельности субъектов хозяйствования;

- анализ факторов и рисков, влияющих на процессы развития бизнеса;

- разработка основных экономических и статистических показателей, описывающих процессы развития бизнеса, и методологической основы их расчета;

- анализ существующих статистических методов расчета динамики статистических показателей, отражающих процессы развития бизнеса, и разработка алгоритмов прогнозирования развития бизнеса;

- разработка научных предложений по усовершенствованию методов статистического анализа, процесса развития бизнеса в республике;

- проведение выборочного наблюдения за бизнес субъектами на основе анкетирования и разработка предложения по оценке состояния субъектов бизнеса и среды доверия к бизнесу на основе их результатов;

- статистическая оценка модели тенденций развития бизнеса и результатов прогноза, а также статистический анализ влияния бизнеса на рост ВВП за годы независимости;

- эконометрическое моделирование процессов развития бизнеса и разработка вариантов прогноза показателей развития бизнеса на 2021-2026 годы.

Объектом исследования являются бизнес субъекты, действующие на территории Республики Узбекистан.

Предметом исследования являются экономические взаимоотношения в бизнес деятельности и статистический анализ процессов развития бизнеса.

Методы исследования. В диссертационной работе использованы методы эффективного анализа данных, такие как статистическое наблюдение, выборка, обобщение, группировка, сравнение, определение динамических изменений, SWOT и STEEPLE анализ, абстрактно-логическое мышление, моделирование, анализ-синтез, оценка, индукция и дедукция,

корреляционный и регрессионный анализ, перспективное прогнозирование «Если» таких как составление сценариев и отражение в таблицах.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- статистическая форма 4-КБ о деятельности микрофирм и малых предприятий основана на оценки предыдущего и текущего состояния бизнеса, а также перспектив развития на ближайшие три месяца на основе критериев «благоприятный», «удовлетворительный» и «неудовлетворительный»;

- подход к статистической оценке состояния, тенденции и перспектив развития бизнеса на макро-, микро- и региональном уровне, наряду с объёмом производства, основан на целесообразности подхода от доходов (доходы от деятельности бизнеса на макроуровне; доходы от деятельности бизнеса на уровне отраслей; доходы от деятельности бизнеса на региональном уровне);

- в целях повышения уровня статистической точности оценки факторов, влияющих на развитие бизнеса, особенно в нестандартных экономических условиях, наряду с экономико-правовыми и экономико-социальными политическими и этическими факторами на основе эконометрикой-статистических выводов оценки экспертов, усовершенствована методика оценки факторов, влияющих на процесс методов экспертной оценки;

- в условиях высокой точности нормального распределения объёма бизнеса разработан прогноз сценария бизнеса до 2026 года в секторах: сельское и лесное хозяйство, рыболовство (X_1), промышленность (X_2), строительство (X_3) и торговля (X_4), а также нормальное распределение объёма валового внутреннего продукта и его α, β, γ оптимальных вариантов.

Практическим результатом исследования являются следующие:

- в анкету выборочного наблюдения по статистическим показателям, характеризующим состояние бизнес субъектов, включен раздел «Оценка доверия бизнеса»;

- разработан комплексный аналитический подход, основанный на статистических показателях, характеризующих тенденции развития бизнеса по стране, в секторах СНС, в разрезе ключевых отраслей и регионов;

- разработана методика оценки количественных (объем малого бизнеса в ключевых секторах экономики) и качественных (STEEPLE анализ) показателей факторов, влияющих на процессы развития бизнеса, и создана электронная программа, правильно анализирующая на основе блокчейна данных, точно оценивающая результаты, и соответствующая требованиям цифровой экономики;

- факторы, влияющие на объем малого предпринимательства в структуре ВВП, подразделены на прямые и косвенные, по которым выработаны многофакторные эмпирические модели, и методом сценариев разрабатываются варианты прогноза на 2021-2026 годы.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется подходами и методами, применяемыми в работе; используемые в ней теоретические подходы взяты из официальных источников, основанных на данных бизнес субъектов, действующих в республике; предложения и рекомендации статистических данных

Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, а также данных, полученных в ходе исследования внедрены в практику.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования обусловлена тем, что теоретические подходы, научные предложения и практические рекомендации, полученные и выдвинутые в результате исследовательской работы, могут быть использованы при проведении научных исследований, направленных на совершенствование методов статистического анализа процессов развития бизнеса.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем фактом, что разработанные научные рекомендации и практические рекомендации в короткие сроки могут быть использованы для точной оценки, основанной на широком комплексном анализе процессов развития бизнеса. Он также может быть использован в системе высшего образования при обучении студентов по предметам «Статистика», «Малый бизнес и предпринимательство», а также «Основы эконометрики».

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию методов статистического анализа процессов развития бизнеса в Узбекистане:

- предложение, статистическая форма 4-КБ о деятельности микрофирм и малых предприятий основана на оценки предыдущего и текущего состояния бизнеса, а также перспектив развития на ближайшие три месяца на основе критериев «благоприятный», «удовлетворительный» и «неудовлетворительный», было принято для использования в практике Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике (Справка Государственного комитета по статистике от 25 марта 2021 года, №01/2-7-16/2-23). Использование данного предложения на практике позволило создать атмосферу уверенности в дальнейшем развитии предпринимательской деятельности путем оценки перспектив развития бизнеса, оценки и контроля состояния развития бизнеса на малых предприятиях и микрофирмах, а также разработки будущих стратегических планов по достижению ожидаемой эффективности;

- предложения, подход к статистической оценке состояния, тенденции и перспектив развития бизнеса на макро-, микро- и региональном уровне, наряду с объёмом производства, основан на целесообразности подхода от доходов (доходы от деятельности бизнеса на макроуровне; доходы от деятельности бизнеса на уровне отраслей; доходы от деятельности бизнеса на региональном уровне) были использованы Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике при разработке дорожной карты по улучшению статистических показателей (Справка Государственного комитета по статистике, № 01/2-04-18/2-242 от 20 октября 2020 года). В результате была улучшена база статистической информации по бизнес-сектору;

- в целях повышения уровня статистической точности оценки факторов, влияющих на развитие бизнеса, особенно в нестандартных экономических условиях, совершенствуется методика экспертной оценки политических и

этических факторов, а также статистическая и эконометрическая экспертная оценка было внедрено в деятельность комитета (Справка Государственного комитета по статистике от 25 марта 2021 года, №01/2-7-16/2-23). В результате внедрения в практику данного предложения была достигнута точность результатов при оценке деятельности бизнес субъектов и выполнении статистического анализа показателей развития, процесс был сокращен на 15 %;

- прогноз сценариев развития бизнеса до 2026 года в секторах: сельское и лесное хозяйство, рыболовство (X_1), промышленность (X_2), строительство (X_3) и торговля (X_4), а также нормальное распределение объема валового внутреннего продукта и его α, β, γ оптимальных вариантов был использован Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике при разработке дорожной карты развития бизнеса (Справка Государственного комитета по статистике, №01/2-04-18/2-242 от 20 октября 2020 года). В результате данного предложения определены значения объемов бизнеса в структуре ВВП по вариантам прогноза развития на 2021-2026 годы, что позволило аналитически обогатить статистические данные и пресс-релизы, подготовленные Управлением макроэкономических индикаторов и национальных счетов комитета.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждены на 18 научно-практических конференциях, в том числе 16 республиканских и 2 международных.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 11 научных работ, в том числе 10 статей опубликованы в научных изданиях, рекомендованных к публикации основными научными результатами докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, 8 из них в республиканских и 2 из них в зарубежных журналах и 1 свидетельство.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 120 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обоснована актуальность и необходимость изучения темы исследования, описаны цель и задачи, а также объект и предмет исследования, указано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложена научная новизна и практические результаты исследования, приведена информация о внедрении результатов исследования в практику, перечень опубликованных научных работ и структура диссертации.

В первой главе диссертации под названием «**Научно-теоретические основы статистического исследования процессов развития бизнеса и зарубежный опыт**» отражены значение и роль бизнеса в условиях цифровизации и модернизации экономики в нашей стране, освещены теоретико-методологические основы статистического исследования

процессов развития бизнеса, изучен мировой опыт специфики развития бизнеса.

Развитие бизнеса является одной из точек роста экономики, это сфера, которая способствует созданию инноваций, улучшению условий жизни населения. Согласно рейтингу Всемирного банка «Ведение бизнеса 2020», Узбекистан занимает 69-е место и по удобству открытия бизнеса считается достойным 8-го места»³¹. И это яркий пример улучшения в нашей стране бизнес-среды. Экономическая политика, реализуемая в Узбекистане, направлена на поддержку развития бизнеса, защиту права на частную собственность и предпринимательство.

Отсутствие в статистической оценке данных влияния процессов развития бизнеса на экономический рост, проблемы со сбором данных и обработкой данных в этой области, показатели развития бизнеса в статистическом классификаторе видов экономической деятельности Европейского сообщества (NACE Rev.2) в связи с введением формирования по общегосударственному классификатору видов экономической деятельности Республики Узбекистан (ИФУТ-2), основанному на Законе Республики Узбекистан «О внешне-экономической деятельности», произведение перерасчета за прошлые годы, поставило на повестку дня необходимость усовершенствования методов статистического анализа бизнес-процессов, которые трудно сопоставить с существующими статистическими показателями в зарубежных странах из-за неполного перехода на СНС-2008.

В мире отсутствует общепринятое определение бизнеса. Многие ученые приводили определения, исходя из своей точки зрения. В том числе А.Улмасов и Н.Тухлиев считали, что бизнес – это «хозяйственно- коммерческая деятельность (профессия, занятие), приносящая доход или приносящая пользу, занятие чем-либо с целью заработка». Профессор Европейского университета прикладных наук Адам Хайек³² предположил, что под бизнесом понимается организация или субъект предпринимательства, осуществляющий коммерческую, производственную или профессиональную деятельность.

Определение было разработано автором на основе исследования нескольких подходов, высказанных учеными к понятию бизнес. По его словам: **«Бизнес – это деловая деятельность физических и юридических лиц в системе рыночных отношений, а также деятельность в сфере производства и сервиса, направленная на получение прибыли и достижение другой положительной эффективности».**

Исследование содержательной сущности бизнес-концепции, в свою очередь, также требует отражение концепции процесса. Процесс – это преобразование в соответствии с термином ISO 9000:2000 результатов всех входных данных взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности. Бизнес-процесс представляет собой совокупность различных видов деятельности, которые приносят пользу потребителю, и при помощи имеющихся ресурсов создаются товары или услуги.³³ Статистический анализ процессов развития бизнеса – это анализ состояния и изменений в процессах развития бизнеса статистическими методами с целью оценки существующих

³¹ <http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/Doing-Business-2020-Reforms-Propel-Uzbekistan-to-Place-Among-World's-Top-20-Business-Climate-Improvers.pdf>.

³² Адам Хаес. Economics. Berlin, 4 th edition. 2017.

³³ Т.Ш. Шодиев, А.И. Ишназаров ва бошқалар. Бизнес жараёнларини моделлаштириш: Ўқув қўлланма. Т.: ТДИУ, 2006. 175 б.

развитие бизнеса в стране зависит от влияющих на него факторов, которые изучаются с точки зрения качества и количества. В рейтинге Всемирного банка «Doing Business 2020» наиболее важными факторами, влияющими на развития бизнеса, являются простота ведения бизнеса, разрешения на строительство, электроэнергия, регистрация собственности, доступ к кредитам, защита миноритарных инвесторов, уплата налогов, трансграничная торговля, исполнение контрактов, урегулирование несостоятельности и т.д. В частности, Новая Зеландия лидирует с точки зрения легкости открытия бизнеса; ни одна страна не имеет удовлетворительных показателей с точки зрения разрешения на строительство, но в Китайской Народной Республике, Люксембурге и Объединенных Арабских Эмиратах по индексу контроля качества который варьируется от 0 до 15, в вышеперечисленных странах был равен 15³⁴.

В дополнение к вышеперечисленным факторам, влияющим на развитие бизнес процессов, автором был предложен STEEPLE анализ оценки распространенности семи групп факторов по пятибалльной шкале, в котором были стратифицированы основные показатели оценки каждого фактора и степень точности экспертной оценки через согласованный коэффициент Кендалла, критерии для STEEPLE анализа были сформулированы и оценены на основе мнений группы экспертов (табл. 1). Согласно общему заключению экспертов, было установлено, что технологические и экономические факторы перевешивают социальные факторы.

Таблица 1

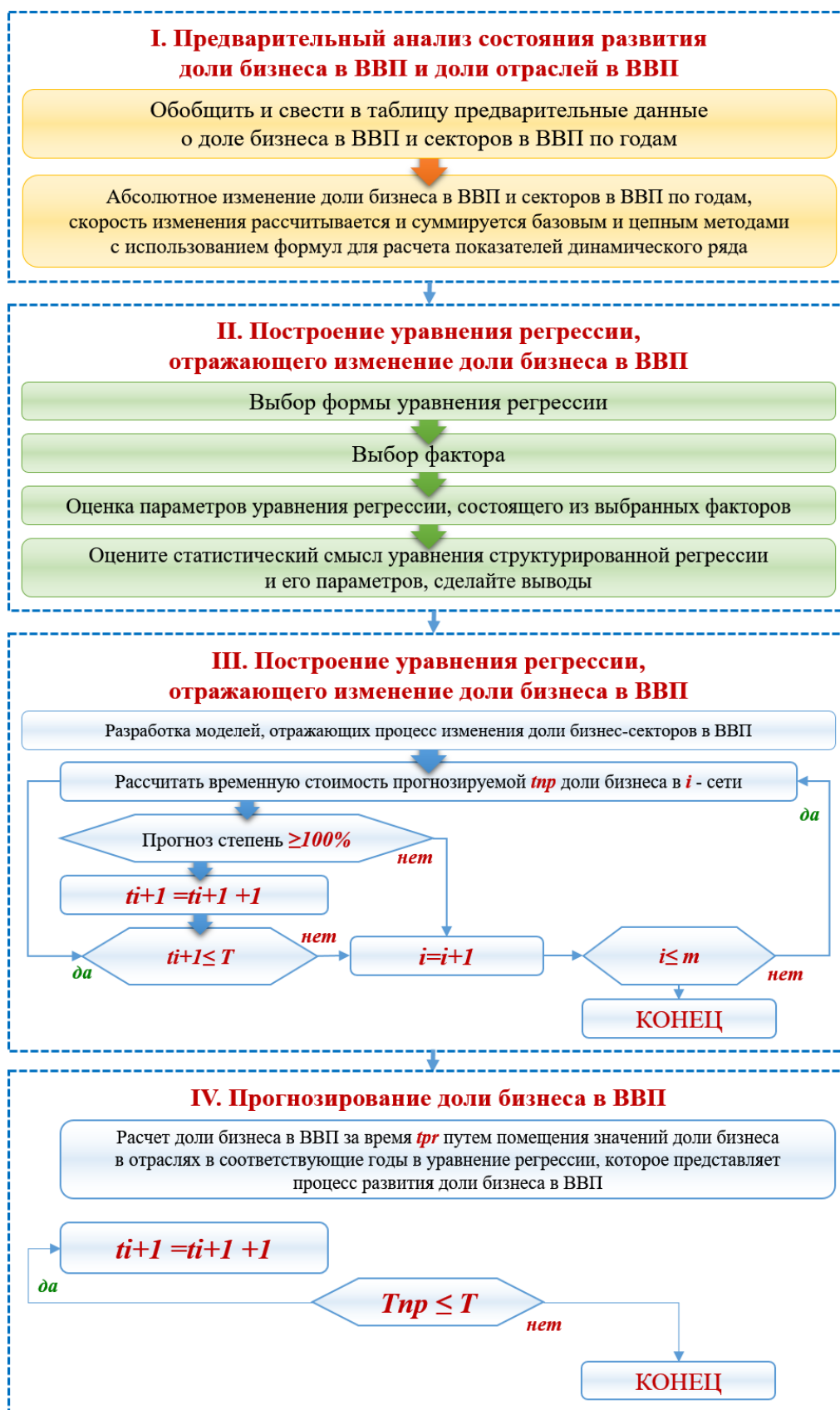
Влияние экспертной оценки факторного веса на процессы развития бизнеса в Узбекистане³⁵

Эксперты / Критерии оценки	Эксперты				Ранг сумма (r_i)	r	Ранг	Значение параметра
	1	2	3	4				
Social (Социальный)	1	3	4	2	10	2,5	4	0,15
Technological (Технологический)	3	5	4	1	13	3,25	2	0,19
Economic (Экономический)	5	3	5	3	16	4	1	0,21
Environmental (Экологический)	3	3	3	2	11	2,75	3	0,18
Political (Политический)	2	4	1	2	9	2.25	4	0,15
Legal (Юридический)	3	1	2	2	8	2	5	0,12
Ethical (Мораль)	1	2	3	2	7	1,75	6	0,10
Сумма	15	15	15	15	60			

На нижеследующем рисунке 1 приведён алгоритм анализа и прогнозирования процессов развития бизнеса в экономике. Согласно данному алгоритму при количественном изучении процессов развития бизнеса данные эффективно анализируются и прогнозируются на основе 4 этапов:

³⁴<http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DoingBusiness2020-ReformsPropelUzbekistanToPlaceAmongWorld'sTop20BusinessClimateImprovers.pdf>;

³⁵ Источник: Расчёты автора на основе экспертных оценок.



Здесь: i – номер сети; t_{np} – прогнозный год; T – последний год прогнозного периода.

Рис. 1. Алгоритм анализа и прогнозирования процессов развития бизнеса в экономике³⁶

³⁶ Разработано автором на основе исследований.

Во второй главе диссертации «Анализ и оценка экономико-статистических показателей процессов развития бизнеса» изучена методика сбора статистических данных о деятельности субъектов предпринимательства, проанализирована динамика основных экономических показателей процессов развития бизнеса, исследованы пути повышения и оценки эффективности выборочных наблюдений за процессами развития бизнеса.

Так же как и каждый процесс в определенном пространстве и времени связан между собой определенной системой, так и бизнес субъекты из отдельных институциональных единиц СНС неразрывно связаны с финансовыми рынками, органами государственного управления, домашними хозяйствами, секторами внешнего мира. На приведенном ниже графике представлена неразрывная связь хозяйствующих субъектов с некоторыми институциональными единицами СНС:

Также важно исследовать позицию бизнеса в стране, основных секторов экономики и малых отраслей промышленности. С их учетом была разработана обобщающая, интегрированная и частная система показателей для изучения бизнеса по субъектам экономики.

Обобщающий статистический показатель показывает, какова доля бизнеса (без учета материальных затрат) в ВВП страны, и он рассчитывается как:

$$K_{MB} = \frac{MBT}{YaIM}, \quad (1)$$

где K_{MB} – коэффициент, отражающий долю бизнеса в стране; MBT – поступления от бизнеса по стране (без учета материальных затрат); $YaIM$ – валовой внутренний продукт страны.

Интегральная статистика отражает долю бизнеса в ключевых секторах экономики (табл. 2).

Таблица 2

Система интегральных статистических показателей отражающих долю бизнеса в хозяйствующих субъектах экономики³⁷

№	Показатели	Порядок расчета	Примечания
1	Коэффициент, представляющий долю бизнеса в отраслях	$K_{CB}^i = \frac{C_{BT}^i}{C_{YM}^i}$	C_{BT}^i – доходы от бизнеса в этой области, C_{YM}^i – валовой продукт отрасли
2	Коэффициент, представляющий долю бизнеса в регионах	$K_{HB}^i = \frac{H_{BT}^i}{YHM_i}$	H_{BT}^i – доходы от бизнеса в регионе YHM_i – валовой региональный продукт
3	Коэффициент, представляющий долю бизнеса в СНС	$K_{SB}^i = \frac{S_{BT}^i}{S_{YM}^i}$	S_{BT}^i – доходы бизнеса в секторе S_{YM}^i – валовой продукт отрасли

³⁷ Составлено автором на основе исследований.

4	Коэффициент, представляющий долю бизнеса в доходах населения	$K_{BAD} = \frac{A_{jb}BT}{A_{jb}D}$	$A_{jb}BT$ - доход на душу населения от бизнеса $A_{jb}D$ - доход на душу населения.
5	Уровень занятости экономически активного населения в бизнесе	$K_{BAВ} = \frac{BFA}{IFA}$	BFA – количество людей, занимающихся бизнесом, IFA – экономически активное население

Частные статистические показатели характеризуют долю бизнеса в секторах и отраслях экономики, на региональном уровне. К примеру, долю бизнеса в таких видах экономической деятельности, как сельское хозяйство, отражает следующая система частных статистических показателей:

Таблица 3

Система показателей частной статистики, которая представляет долю бизнеса в сельском, лесном и рыбном хозяйстве³⁸

№	Показатели	Порядок расчета	Примечания
1	Коэффициент, представляющий долю бизнеса в сельском хозяйстве	$K_{DB} = \frac{D_{BT}}{D_{YICH}}$	D_{BT} – доход от бизнеса в сельском хозяйстве, D_{YICH} – валовая продукция сельского хозяйства
2	Коэффициент, представляющий долю бизнеса в лесном хозяйстве	$K_{CHB} = \frac{CH_{BT}}{CH_{YICH}}$	CH_{BT} – доход от бизнеса в лесном хозяйстве, CH_{YICH} – валовая продукция в лесном хозяйстве.
3	Коэффициент, представляющий долю бизнеса в рыболовстве	$K_{QXBSB} = \frac{QXBS_{BT}}{QXBS_{YICH}}$	$QXBS_{BT}$ – доходы от рыболовного бизнеса, $QXBS_{YICH}$ – валовая продукция в рыболовстве

Определяем систему статистических индикаторов, которая представляет долю бизнеса в регионе страны, по объему валовой продукции в регионе (районе) на региональном (районном) уровне.

Таблица 4

Система статистических индикаторов отражающих долю бизнеса на территории страны³⁹

№	Показатели	Методика расчета	Примечания
1.	Доля бизнеса в регионе	$K_V^i = \frac{V_{HT}^i}{V_{YICH}^i}$	V_{HT}^i – доход от бизнеса в регионе, V_{YICH}^i – валовая добыча в регионе
2.	Доля бизнеса в районе	$K_T^j = \frac{T_{BT}^j}{T_{YICH}^j}$	T_{BT}^j – доход от бизнеса в районе, T_{YICH}^j – j- Валовая продукция в районе.

³⁸ Составлено автором на основе исследований.

³⁹ Составлено автором на основе исследований.

В разрезе отраслей сумма поступлений от бизнеса по республике (МБТ) равна сумме (C_{BT}^i) выручки от бизнеса в секторах,

$$MBT = \sum_i C_{BT}^i \quad (2)$$

где коэффициент поступлений от бизнеса рекомендуется рассчитывать по $K_{BT} = \prod_i K_{CB}^i$.

Поступления от бизнеса в секторах СНС (S_{BT}^i) равны сумме поступлений от бизнеса в институциональных единицах ($IB_{BT}^{i,j}$), принадлежащих этому сектору. В заключение можно написать следующее.

Объем поступлений от бизнеса в секторах МНТ на национальном уровне:

$$MBT = \sum_i S_{BT}^i, \quad S_{BT}^i = \sum_j IB_{BT}^{i,j}, \quad (3)$$

где коэффициент поступлений от бизнеса рекомендуется рассчитывать по $C_{IB} = \prod_i C_{BS}^i$

Доходы от ведения бизнеса в стране (IB), равны сумме доходов от бизнеса на региональном уровне ($R_{IB}^{i,j}$)

$$MBT = \sum_i V_{BT}^i, \quad V_{BT}^i = \sum_j T_{BT}^{i,j}, \quad (4)$$

где коэффициент доходов от бизнеса определяется следующей формулой $K_{BT} = \prod_i K_{HB}^i$.

Коэффициент дохода от бизнеса удовлетворяет следующему уравнению:

$$C_{MB} = \prod_i C_{CB}^i = \prod_i C_{HB}^i = \prod_i C_{SB}^i. \quad (5)$$

Показатели развития бизнеса в стране характеризуются долей показателя в валовом внутреннем продукте (ВВП), который является показателем результатов его хозяйственной деятельности. Доли бизнеса рассчитываются по приведенным выше формулам. Чтобы узнать долю бизнеса в ВВП, важно различать долю бизнеса в секторах экономики. Потому что доля бизнеса в ВВП равна разнице между материальными доходами от доходов бизнеса в отраслях.

В целях повышения эффективности бизнес – ситуации и перспектив развития в Узбекистане проводится ежеквартальная оценка путем обобщения анкет формы 4- КБ и по секторам. Необходимо внести доработки в анкету для проведения выборочного обследования малых предприятий и микрофирм согласно Приложению 27 к Постановлению Госкомстата Республики Узбекистан от 17 ноября 2020 года под № 40. В частности разработан новый раздел по оценке состояния хозяйствующих субъектов и доверия деловой среды, которая позволяет разрабатывать планы на перспективу.

Микрофирмы и малые предприятия, принимающие участия в опросе на основании списка, установленного Госкомстатом, будут отправлены через автоматизированную информационную систему eStat 4.0 до 15 числа каждого месяца. Согласно правилам, в анкете данные должны отображаться целыми числами.

Согласно данным ежеквартальных анкет Формы 4-КБ по вопросам повышения эффективности статуса бизнеса и перспектив развития в Республике Узбекистан, в первом квартале 2021 года было проведено обследование 20093 малых предприятий и микрофирм.

Таблица 5

Оценка доверия бизнеса⁴⁰

Наименование показателей	Изменения в текущем периоде по сравнению с соответствующим периодом прошлого года			Перспективы изменения на ближайшие 3 месяца		
	<i>увеличение</i>	<i>без изменений</i>	<i>снижение</i>	<i>увеличение</i>	<i>без изменений</i>	<i>снижение</i>
Общий оборот предприятия	44,8	48,4	6,8	56,3	41,1	2,6
Численность занятых	22,6	72,4	5,0	33,7	64,1	2,2
Цены на реализуемую продукцию (товары, работы и услуги)	33,3	62,4	4,3	42,5	55,0	2,5
Финансовые средства: собственные, кредитные и заемные	27,9	66,7	5,4	39,2	57,3	3,5
Конкурентная среда	35,8	60,8	3,4	44,9	52,8	2,3

По данным обследования малого бизнеса и микропредприятий в 1 квартале 2021 года наибольшая доля по 5 показателям (более 48 %) осталась неизменной в текущем периоде по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а более 23 % предприятия улучшились. Определение состояния развития бизнеса малых предприятий и микропредприятий с точки зрения предпринимателей актуально в постпандемический период.

В третьей главе диссертации «**Совершенствование статистического анализа процессов развития бизнеса в стране**» используется модель Энгла-Грейнджера в сочетании с моделью коррекции ошибок для статистической оценки влияния развития бизнеса на экономический рост. Система уравнений их влияния на бизнес-процессы, основанная на модели ADLM после применения, посвящена прогнозированию на основе сценариев.

⁴⁰ Составлено автором на основе исследований.

В рамках исследования было отобрано 14 бизнес-факторов, которые определяют объем бизнеса и факторы, которые влияют на него, как прямо, так и косвенно, в соответствии с 2 сценариями, разделенными на группу факторов.

Выделяют 8 групп факторов, которые напрямую влияют на объем малого бизнеса в сельском, лесном и рыбном хозяйстве, строительстве, торговле, транспорте, промышленности, грузоперевозках, пассажирских перевозках и пассажирообороте. Косвенные факторы объема экспорта малого бизнеса, инвестиций и т.д. были разделены на 6 групп факторов, таких как объем платных услуг, общий объем услуг, объем импорта, занятость.

При построении модели результата и обозначения факторов строится таблица копуляции для проверки мультиколлинеарности. В десяти различных вариантах проверялась согласованность непрозрачности моделирования, и если факторы были коллинеарны, они повторяли друг друга, поэтому при регрессии факторы с коэффициентами корреляции 0,8 или выше выводились из необходимости исключать один из них.

Исходя из выбранного косвенного сценария, факторы, влияющие на них, и их исходный фактор показаны в табл. 6.

Таблица 6

Матрица коэффициентов корреляции факторных и результативных показателей по косвенному сценарию⁴¹

	Y_t	X_1	X_8	X_{14}
Y_t	1	0,993281303	0,922159605	0,939785711
X_1	0,993281303	1	0,714759434	0,63215715
X_8	0,922159605	0,714759434	1	0,762034756
X_{14}	0,939785711	0,63215715	0,762034756	1

Если ориентироваться на результаты анализа коэффициентов двойной корреляции, объем экспорта малых предприятий ($r_{Y_t, X_1} = 0,9933$), услуг малому бизнесу ($r_{Y_t, X_8} = 0,9222$) и услуг малому бизнесу - X_8 , количество занятость ($r_{Y_t, X_{14}} = 0,9398$), сильно коррелированно, и уравнение регрессии между выбранными факторами можно продолжить с помощью программы EVIEWS для определения взаимосвязи между наблюдаемыми факторами из-за отсутствия мультиколлинеарности при условии $r_{x_1, x_2} < 0,8$. Для этого показатели из-за различий в единицах измерения факторов логарифмируются на основе e , результат представлен в табл. 7.

⁴¹ Составлено автором на основе исследований.

Таблица 7

Уравнение многомерной регрессии Y_t для косвенного сценария и результат его проверки критериев⁴²

Dependent Variable: LNYT				
Method: Least Squares				
Date: 07/05/21 Time: 11:50				
Sample: 2000 2020				
Included observations: 21			tjad= 2,10982	
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LNХ1	0.721478	0.030474	23.67486	0.0000
LNХ8	0.433292	0.073641	5.883867	0.0000
LNХ14	0.171473	0.181162	0.946517	0.0571
C	0.837233	0.430274	1.945813	0.0284
R-squared	0.998397	Mean dependent var		10.22780
Adjusted R-squared	0.998115	S.D. dependent var		1.813243
S.E. of regression	0.078733	Akaike info criterion		-2.075864
Sum squared resid	0.105381	Schwarz criterion		-1.876907
Log likelihood	25.79657	Hannan-Quinn criter.		-2.032685
F-statistic	3530.289	Durbin-Watson stat		2.048704
Prob(F-statistic)	0.000000	Fjad= 8,683		

По результатам анализа, фактические значения критерия Фишера $F_{STAT} = 3530,3$ выше критических значений в таблице ($F_{табл.} = 8,683$) данное уравнение является статистически значимым. Рассчитанный показатель $DW = 2,048704$ указывает на отсутствия автокорреляции в остаточных величинах результативного признака.

На основе значений коэффициентов, приведенных в данных таблицы, формируется следующее уравнение:

$$LnY = 0,72LnX1 + 0,43LnX8 + 0,17LnX14 + 0,9154916. \quad (6)$$

Учитывая значимость параметров определенного уравнения регрессии в соответствии с критериями t-статистики, только пренебрежение параметром X_{14} ($t_{TTS} = 0.9465 < t_{Жад} = 2,10982$) привело к $t_{Жад} = 2,10982$ при $\alpha = 0,05$ ва $df = 17$. Фактически, его незначительность или значимость необходимо проверять с помощью ретроспективных критериев качества MAPE (средняя абсолютная ошибка в процентах) и TIS (коэффициент неравенства Тейла) (рис. 2).

⁴² Рассчитано автором на основе исследований.

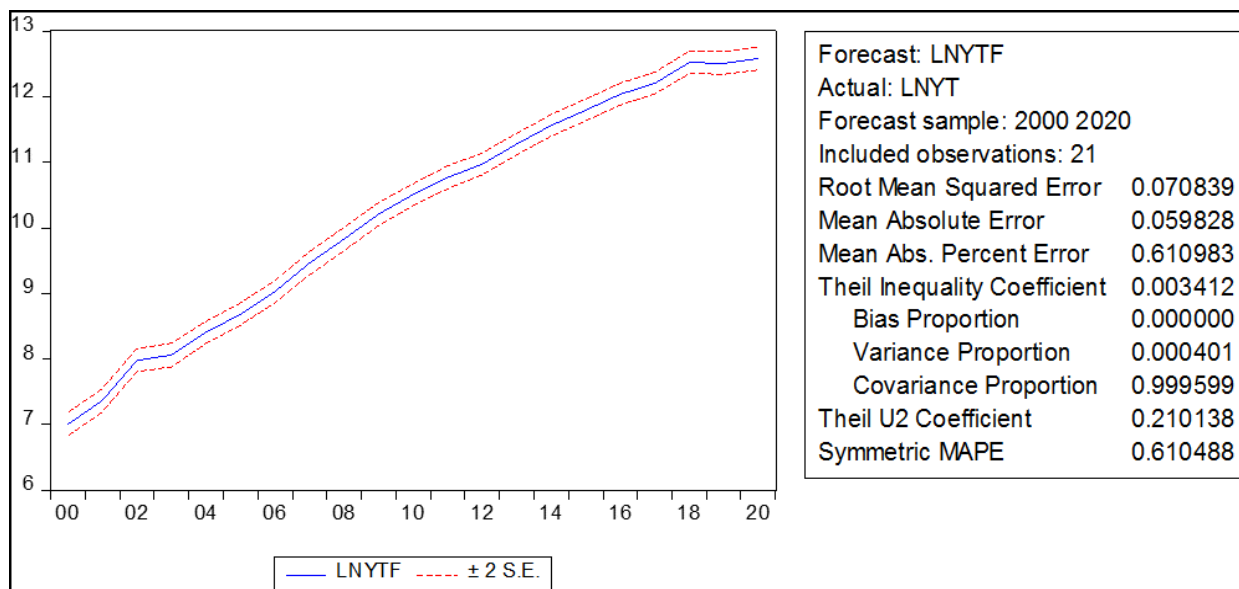


Рис. 2. Результат ретроспективных критериев качества параметров регрессии 6

На основании данных, приведенных на рисунке 2, можно отметить, что $MAPE=0,61$, что, в свою очередь, означает, что чем выше точность прогноза $MAPE=0,419 < 10\%$ и чем выше точность прогноза $TIC=0,0034 < 1$, тем больше вероятность того, что коэффициент стремится к нулю, что следует из значимости всех параметров уравнения регрессии 6.

Для упрощения правил математики и вычислительных процессов, а также для достижения точности результатов потенциально может быть получено указанное выше уравнение регрессии 6, в соответствии с которым формируется следующее уравнение:

$$Y_t = X_1^{0,72} * X_4^{0,45} * X_{14}^{0,17} * e^{0,9154916}. \quad (6^*)$$

Истинная значимость полученного уравнения 6*-регрессии: $\alpha=0,05$ ва $k_1=17$; $k_2=3$ Учитывая, что $F_{таб.}=8,683$ при значении Фишера вычисляется из $F_{уч.} = 3530,3$.

Дано экономическое объяснение выявленному уравнению 6*-регрессии, согласно которому в настоящее время установлено, что при увеличении объема экспорта в малом бизнесе на 1% ВВП дополнительно увеличивается на 0,72%, а при увеличении общего объема услуг на 1% - на 0,45%, а при увеличении количества занятых в отрасли на 1% - дополнительно на 0,17%. При этом, согласно уравнению регрессии 6*, в настоящее время объем экспорта и общих услуг в малом бизнесе увеличится на 1 млрд. сумов, а Y_t достигнет 2,5 млрд. сумов и 199,6 млрд. сумов, соответственно, и 861,5 млрд. сумов, если количество занятых в отрасли увеличится на тысячу человек.

В целом, в настоящее время в нашей республике целесообразно разработать меры по увеличению числа субъектов малого предпринимательства в сфере услуг и повышению занятости населения в субъектах малого бизнеса.

В качестве результирующего фактора в сценарии косвенных факторов был выбран объем продукции, производимой в малом бизнесе – Y_t , и были включены только четыре из восьми факторов, первоначально выбранных из-за коллинеарности. Были выбраны X_2 (доля бизнеса в отрасли), X_3 (доля

бизнеса в строительстве), X_4 (доля бизнеса в торговле) и X_6 (доля бизнеса в грузообороте) и определены коэффициенты корреляции между ними (табл.8).

Таблица 8

Матрица коэффициентов корреляции факторных и итоговых показателей в прямом сценарии⁴³

	Y_t	X_2	X_3	X_4	X_6
Y_t	1	0,885153448	0,999430428	0,998756274	0,896957115
X_2	0,885153448	1	0,785758799	0,690976441	0,750979414
X_3	0,999430428	0,785758799	1	0,697495362	0,795943141
X_4	0,998756274	0,690976441	0,697495362	1	0,705389955
X_6	0,896957115	0,750979414	0,795943141	0,705389955	1

Если обратить внимание на значения таблицы 8, то к результирующему Y_t -фактору относятся доля субъектов малого бизнеса в промышленности ($r_{Y_t, X_2}=0,8851$) и доля субъектов малого бизнеса в строительстве ($r_{Y_t, X_3}=0,9994$), а также доля малого бизнеса в торговле- X_4 ($r_{Y_t, X_4}=0,9987$) и доля грузооборота в отрасли ($r_{Y_t, X_6}=0,8969$), которые сильно связаны между собой и имеют установлено, что определение уравнения регрессии между факторами по условию $R_{X_3, X_6} < 0,8$, наблюдаемой зависимости от отсутствия мультиколлинеарности, можно продолжить с помощью программы EVIEWS (табл.9).

Таблица 9

Результат уравнения многомерной регрессии Y_t и его критерий в прямом сценарии⁴⁴

Dependent Variable: YТ				
Method: Least Squares				
Date: 07/05/21 Time: 11:59				
Sample: 2000 2020				
Included observations: 21				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X2	-0.365604	1.080234	-0.33845	0.0224
X3	1.275156	0.156431	8.151556	0.0000
X4	0.611957	0.102402	5.976026	0.0001
X6	-0.207679	0.047283	-4.39226	0.0064
C	-1431.7493	1303.299	-10.9882	0.0164
			tjad= 2,12	
R-squared	0.999578	Mean dependent var	82635.72	
Adjusted R-squared	0.999472	S.D. dependent var	98699.19	
S.E. of regression	2267.383	Akaike info criterion	18.49490	
Sum squared resid	82256376	Schwarz criterion	18.74359	
Log likelihood	-189.1964	Hannan-Quinn criter.	18.54887	
F-statistic	9470.311	Durbin-Watson stat	1.962729	
Prob(F-statistic)	0.000000	Fjad=5,844		

⁴³ Составлено автором на основе исследований.

⁴⁴ Расчитано автором на основе исследований

В результате значений коэффициентов, приведенных в данной таблице, было построено следующее уравнение:

$$Y_t = -0,37 * X_2 + 1,28 * X_3 + 0,61 * X_4 - 0,21 * X_6 - 1431,8 \quad (7)$$

Учитывая значимость параметров определенного уравнения регрессии 7, согласно критериям t-статистики, коэффициенты уравнения X_2 из $t_{\text{Жад}}=2,12$ $\alpha=0,05$ и $df=17$ являются незначительными ($t_{\text{ITS}}=-0.339 < t_{\text{Жад}}=2,10982$) и X_6 ($t_{\text{ITS}}=-4.392 < t_{\text{Жад}}=2,10982$). Фактически, его незначительность или значимость необходимо проверять с помощью ретроспективных критериев качества MAPE (средняя абсолютная ошибка в процентах) и TIS (коэффициент неравенства Тейла - альтернативная мера точности прогноза Тейла) (рис. 3).

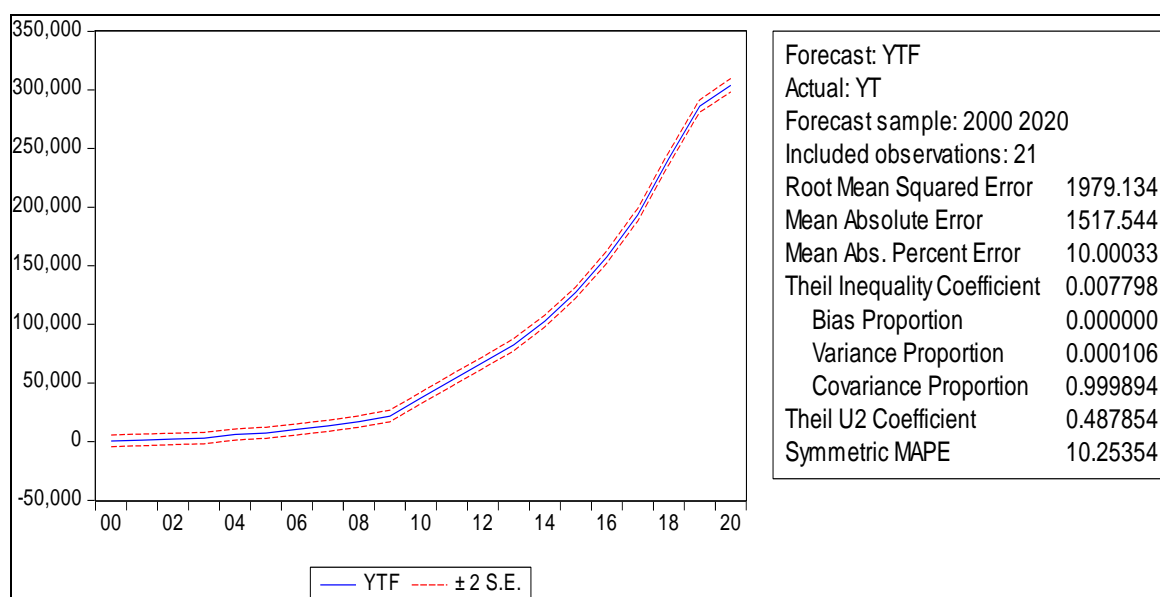


Рисунок 3. Результат ретроспективных критериев качества параметров регрессии 7⁴⁵

Основываясь на данных рис. 4, можно отметить, что MAPE = 10,25, что является средним из 10 % точности прогноза, и чем выше точность прогноза TIS = 0,0077 < 1, тем больше коэффициент стремится к нулю.

Истинная значимость полученного уравнения регрессии 8 составляет: $\alpha=0,05$ ва $k_1=17$; $k_2=3$. Учитывая, что $F_{\text{таб.}} = 5,844$ значение Фишера $F_{\text{уч}} = 9470,311$ равно $F_{\text{таб.}} < F_{\text{уч}}$.

В результате действия косвенных факторов увеличение доли бизнеса в промышленности и доли малого бизнеса в грузообороте на 1 % привело к снижению объемов малого бизнеса на 0,37 % и 0,21 %, соответственно. Если доля малого бизнеса в строительстве и торговли увеличится на 1 %, то объем валовой продукции малого бизнеса имеет потенциал увеличения на 1,28 % и 0,61 %, соответственно. По этим результатам сегодня целесообразно сфокусировать деятельность малого бизнеса в сфере строительства и торговли.

⁴⁵ Составлено автором на основе исследований.

Обобщая результаты двух вышеупомянутых моделей, автор классифицировал факторы, которые в сценарии развития бизнеса прямо и косвенно влияют на результат модели, то есть самый сильный фактор, напрямую влияет на строительный сектор, и косвенный фактор – это экспорт.

Таблица 10

Прогнозные сценарии развития бизнеса в Узбекистане в 2021-2026 гг.⁴⁶

№			2021	2022	2023	2024	2025	2026
1	Пессимистический	I вариант	282197,6	291341,7	3045064,7	354308,7	361242,3	368597,1
		II вариант	278944,7	291068,2	303186,8	330117,4	354649,2	359642,8
2	Базовый	I вариант	30148,58	324150,2	376686,3	391586,6	444926,3	450326,2
		II вариант	292278,5	311260,5	357525,0	396211,9	434359,4	446388,2
3	Оптимистический	I вариант	32869,45	388269,9	411148,0	432669,5	553596,7	560124,7
		II вариант	305090,8	330345,4	412769,9	464279,9	515279,0	523104,9

Согласно таблице, эконометрические модели процесса были спрогнозированы на основе оптимистического, пессимистического и базового сценариев. В основном результаты прогноза приходятся на 2026 год, если по пессимистичному сценарию первого варианта, будут произведены товары на 368597,1 млрд. сум, то по второму варианту будут произведены товары на 359642,8 млрд. сум. Товар выпускается оптом. По оптимистичному сценарию первого варианта произведут товары на 560124,7 млрд. сум, а по второму на 523104,9 млрд. сум.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования были сделаны следующие выводы и рекомендации:

1. Глубоко проанализирована доля малого бизнеса в ВВП по Республике Узбекистан за 2000-2020 годы, и научно обосновано, что уменьшение количества малых предприятий связано с увеличением доли крупного бизнеса в стране.

2. Обосновано, что совершенствование экономико-статистического анализа бизнеса является одной из мер, направленных на улучшение анализа и планирования хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования, важность мониторинга, изучения и прогнозирования развития бизнеса с использованием экономико-математических моделей.

3. На основе изучения подходов, высказанных учеными к концепциям статистического анализа бизнеса и процессов развития бизнеса было разработано определение авторства. В этой связи: «Бизнес – это вид деловой активности физических и юридических лиц в системе рыночных отношений, а также деятельность, направленная на получение дохода и других положительных результатов в сфере производства и оказания услуг». Статистический анализ процессов развития бизнеса – это анализ состояния и

⁴⁶ Расчитано автором на основе исследований.

изменений процессов развития бизнеса статистическими методами с целью оценки существующих изменений и принятия решений.

4. Разработана модель количественных показателей взаимосвязи четырнадцати факторов, влияющих на процесс развития деловой активности, разработан её четырехэтапный алгоритм «Анализ и прогнозирование развития японского бизнеса в экономике» и создано программное обеспечение.

5. В исследовании, основанном на анализе STEEPLE, ценность группы из семи факторов была оценена качественно по пятибалльной шкале с использованием коэффициента согласованности Кендалла для качественной оценки факторов, влияющих на развитие бизнеса, и результаты показали, что технологические и экономические факторы перевешивают социальные факторы.

6. Предлагаемые обобщенные (по странам), интегральные (по секторам, секторам ИКТ, доходам, экономически активной занятости и внешне-экономической деятельности), частные (секторы) и региональные показатели, характеризуют состояние бизнеса, исследуют развитие бизнеса в стране, МСП и его секторов, долю населения, занимающегося бизнесом, дают возможность изучать развитие бизнеса в импортной и экспортной деятельности на основе стандартов «Системы национальных счетов-2008», а также изучать и сравнивать развитие бизнеса между странами.

7. На основе нового раздела «Оценка среды делового доверия», включенного в статистическую анкету 4-КБ «О деятельности микрофирм и малых предприятий», в первом квартале 2021 года были проведены выборочные наблюдения 20093 малых предприятий и микрофирм. Это в свою очередь позволило определить, в какой мере реализация действующего законодательства создает удобство и возможности для субъектов хозяйствования с точки зрения предпринимателей, оценить перспективы развития малого бизнеса, разработать стратегические планы дальнейшего развития бизнеса.

8. Исследуемые тенденции развития бизнеса были разделены на восемь прямых (вариант I) и шесть косвенных факторов (вариант II), а эконометрические модели процесса были спрогнозированы на основе оптимистического, пессимистического и базового сценариев. В основном результаты прогноза приходятся на 2026 год, если по пессимистичному сценарию первого варианта, будут произведены товары на 368597,1 млрд. сум, то по второму варианту будут произведены товары на 359642,8 млрд. сум. Товар выпускается оптом. По оптимистичному сценарию первого варианта произведут товары на 560124,7 млрд. сум, а по второму на 523104,9 млрд. сум.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING THE
SCIENTIFIC DEGREES Dsc.03/30.01.2021. I.16.03 AT
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

SAIDOVA MARKHABO HABIBULLO KIZI

**IMPROVEMENT OF METHODS OF STATISTICAL
ANALYSIS ON BUSINESS DEVELOPMENT
PROCESSES IN UZBEKISTAN**

08.00.06 – «Econometrics and Statistics»

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) in economic science**

Tashkent - 2021

The theme of the doctor of philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of the Uzbekistan under number № B2018.1.PhD/Iqt573.

The dissertation has been accomplished at Tashkent State University of Economics

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website (www.tdiu.uz) and the website of «ZiyoNet» Information and education portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Xabibullaev Ibromkhim Xabibullaevich
Doctor of technical sciences, Professor

Official opponents:

Xatamov Ochildi Kurbonovich
Doctor of economic sciences, Professor

Rashitova Nilufar Xotamboevna
Candidate of economic sciences, docent

Leading organization:

**The Institute of staff training and statistical research
under the State Statistics Committee of the Republic
of Uzbekistan**

The defense of the dissertation will be held on «4» October 2021 at the meeting of scientific council awarding the scientific degrees DSc.03/30.01.2021.I.16.03 of Tashkent state university of economics. (Adress: 100003, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Tel.: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 232-41-23; e-mail: tdiu@tdiu.uz).

The dissertation is available at the Information recourse centre of Tashkent state university of Economics (is registered № 108). Address: 100003, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Tel.: (99871) 239-28-72.

The abstract of dissertation was distributed on «20» September 2021 y.

(Register Protocol № 3 on «20» September 2021 y).



G.K. Abdurakhmonova

Chairman of the scientific council awarding scientific degree, doctor of economics sciences, Professor

B.D. Khajiev

Scientific secretary of the scientific council awarding scientific degree, candidate of economic science, Docent

N.M. Makhmudov

Chairman of the academic seminar under the scientific council awarding scientific degree, doctor of economics sciences, Professor

RESUME (abstract of PhD thesis)

The purpose of the research is to develop proposals and practical recommendations for improving the methods of statistical analysis of the business development process in Uzbekistan.

The research object is operating business entities in the Republic of Uzbekistan.

Reliability of the research results. The reliability of the research results is determined by the approach and methods used in the work, the theoretical approaches used in it are based on official sources, data of business entities operating in the country, implementation of proposals and recommendations, analysis of statistical data of the State Statistics Committee.

The scientific novelties of the study are as follows:

a statistical form 4-KB on “The activities of micro and small enterprise” was compiled based on an assessment of the past and present state of the business community, the prospects for the next three months, and the environment of trust in business based on the criteria of "favorable", "satisfactory" and "unsatisfactory";

an approach to the statistical assessment of the state, trends, and prospects of business development at the macro, micro, and regional levels, as well as the production volumes, is proposed based on the expediency of the income approach (macro-scale business income; industry income; regional business income);

in order to increase the level of statistical accuracy in assessing factors affecting business development, especially in non-standard economic conditions, the expert assessment methodology was improved based on an expert assessment of political and ethical factors, as well as econometric - statistical assessment of expert opinions;

a forecast of business development scenarios until 2026 has been developed in the sectors of agriculture and forestry, as well as fishing (X1), industry (X2), construction (X3), and trade (X4), as well as the normal distribution of the volume of gross domestic product and its α, β, γ optimal options.

Implementation of research results.

Based on the scientific results of improving the methods of statistical analysis of business development process in Uzbekistan:

A proposal to develop a statistical form 4-KB on “The activities of micro and small enterprise” based on an assessment of the past and present state of the business community, the prospects for the next three months, and the environment of trust in business based on the criteria of "favorable", "satisfactory" and "unsatisfactory" was accepted for use in the practice of the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan (reference No. 01 / 2-7-16 / 2-23 of the State Statistics Committee of March 25, 2021). The practical application of this proposal allowed to assess and monitor the state of business development in small enterprises and micro firms by assessing the prospects of business development, as well as to develop future strategic plans to achieve the expected efficiency, creating a climate of confidence in further development;

a proposal to improve of statistical analysis and assessment the level of statistical accuracy in assessing factors affecting business development, especially in nonstandard economic conditions, the expert assessment methodology based on an expert assessment of political and ethical factors, as well as econometric - statistical assessment of expert opinions were used by the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics (reference No. 01 / 2-7-16 / 2-23 of the State Statistics Committee of March 25, 2021). As a result of the implementation of this proposal in the implementation of statistical analysis of business indicators and development indicators, the results were achieved and the wasting process was reduced by 15%;

a proposal for improved an approach to the statistical assessment of the state, trends and prospects of business development at the macro, micro and regional levels, as well as production volumes, is proposed based on the expediency of the income approach (macro-scale business income; industry income; regional business income) were used by the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics in the development of a roadmap for improving statistical indicators (reference No. 01/2-04-18/2-242 of the State Statistics Committee of October 20, 2020). As a result of use these indicators, the statistical database on business development process has been improved;

A forecast of business development scenarios until 2026 was developed in the sectors of agriculture and forestry, as well as fishing (X_1), industry (X_2), construction (X_3) and trade (X_4), as well as the normal distribution of the volume of gross domestic product and its α, β, γ optimal options were used by the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics in the development of business process development roadmap (reference No. 01/2-04-18/2-242 of the State Statistics Committee of October 20, 2020). As a result of this proposal, the development of business process in GDP was determined by the forecast scenarios for 2021-2026, assists to analyze the statistical data and press releases prepared by the Committee on Macroeconomic Indicators and National Accounts.

Publication of the research results. A total of 11 scientific papers on the topic of the dissertation were published, including 8 scientific articles in scientific publications recommended for publication of the main scientific results of doctoral dissertations of the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, including 8 in national and 2 in foreign journals and 1 patent.

The structure and scope of the dissertation. The thesis consists of an introduction, 3 chapters, 9 paragraphs, a conclusion, a list of references and applications and the volume of the thesis is 120 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; part I)

1. Саидова М.Х. Ўзбекистонда бизнес соҳасини барқарор ривожлантириш// “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. Т.: ТДИУ, 2021. –№3. – 284-294 б. (08.00.00; №10)

2. Saidova M.X. Improvement of methods of econometric modeling of business processes // Indo–Asian Journal of Multidisciplinary Research (IAJMR). 2021. – Vol.7, Issue 03. – 2321-2328 p. (GIF-0.454, ISI Impact Factor-3.652)

3. Saidova M.X. The granted opportunities for promotion business and their results in Uzbekistan // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. 2017. –№2 – 1-10 б. (08.00.00; №19)

4. Saidova M.X. Embeddedness and growth of business in Uzbekistan//International Scientific Journal Theoretical & Applied Science Philadelphia, USA. 2019. – Vol.71, Issue 03. – 441-447 p. (GIF-0.56, SJIF-5.667)

5. Саидова М.Х. Республикада бизнес соҳаси ва уни ривожлантириш масалалари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. Т.: ТДИУ, 2017. –№1 – 1-9 б. (08.00.00; №10)

6. Саидова М.Х. Кичик бизнесни ривожланиш жараёнларини моделлаштириш ва прогнозлаш // Молия илмий журнали. Т.: ТМИ, 2021. –№1. – 189-197 б. (08.00.00; №12)

7. Саидова М.Х. Ўзбекистонда бизнесни ривожланиш жараёнини таҳлил қилиш ва прогнозлашнинг услубий асослари // “Ўзбекистон Республикаси Ҳаракатлар стратегияси: макроиқтисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истикболлари” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция. – Тошкент: ТДИУ, 2018. – 242-247 б. (ОАК Раёсатининг 26.04.2018 й. даги 252/6.4-сонли қарори)

8. Саидова М.Х. Ўзбекистонда коронавирус пандемиясининг бизнес субъектлари фаолиятига таъсири ва уни юмшатиш стратегиялари // Молия илмий журнали. Т.: ТМИ, 2020. №3. Б.10-22. (08.00.00; №12)

9. Саидова М.Х. Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётнинг бизнесни ривожланишидаги ўрни ва аҳамияти //Рақамли иқтисодиётни шакллантиришда хориж тажрибасидан самарали фойдаланиш йўллари мавзусидаги Халқаро илмий-амалий онлайн конференцияси илмий мақолалар тўплами. – Т.: ТМИ, 2020 йил 20 май, 306-308 бетлар.

10. Саидова М.Х. Республикада бизнесни ривожлантириш – давлат молиявий сиёсатининг устувор йўналиши // Иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни чуқурлаштиришда давлат молиясини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари мавзусидаги: Халқаро илмий-амалий конференцияси тезислар тўплами. – Тошкент, 2017, 184-189 бетлар.

11. Saidova M.X. Eduction of the impact of business development indicators on national GDP in the context of economic amendment // Бухоро давлат университети «Бухоро вилоятини инновацион ривожлантириш: муаммо ва

ечимлар» мавзусида Республика илмий-амалий анжумани материаллари. 2020 йил, 628-632 бетлар.

12. Саидова М.Х. Тадбиркорлик фаолиятининг самарадорлигини оширишда бизнесга ишонч муҳитини статистик баҳолаш // Бухгалтерия ҳисоби ва аудиторлик фаолиятини халқаро стандартлар асосида ташкил этишнинг долзарб масалалари мавзусидаги: Республика миқёсида илмий-амалий анжуман. – Т.: ТМИ, 2021 21 май, 496-499 бетлар.

II бўлим (II часть; part II)

1. Хабибуллаев И., Саидова М.Х. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиш кўрсаткичларини эконометрик моделлаштириш электрон дастури / Электрон ҳисоблаш машиналари учун яратилган дастурнинг расмий рўйхатдан ўтказилганлиги тўғрисида гувоҳнома, №DGU 06107, 23.01.2019. Талабнома рақами DGU 2019 0054.

2. Хабибуллаев И. Саидова М.Х. Ўзбекистонда бизнес соҳасининг барқарор ривожлантиришга эришиш сценарийлари ва таҳлиллари // “Харакатлар стратегияси: макроиктисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истикболлари” мавзусидаги IV анъанавий халқаро илмий-амалий онлайн конференция. – Тошкент: ТДИУ, 2021 йил 26-27 май. – 640-647 б. (ОАК Раёсатининг 26.04.2018 й. даги 252/6.4-сонли қарори)

3. Хабибуллаев И. Саидова М.Х. Business in Uzbekistan: prerequisites, obstacles, order of introduction // Молия илмий журнали. Т.: ТМИ, 2019. №6. Б.124-131. (08.00.00; №12)

4. Саидова М.Х. The impact of coronavirus pandemic on business activities in Uzbekistan and strategies for mitigation // “Бухоро вилоятини инновацион ривожлантириш: муаммолар ва ечимлар” мавзусида республика миқёсида илмий-амалий анжуман, 2020 йил 31 январь – Бухоро, 2020. - Б. 9-12.

5. Хабибуллаев И., Саидова М.Х. Пандемия ҳолатида бизнес фаолиятини қўллаб қувватлашнинг долзарб масалалари // Янги Ўзбекистон иқтисодиётининг макроиктисодий барқарорлигини таъминлаш: муаммолар, таҳлиллари ва натижалар мавзусидаги: Онлайн, илмий-масофавий конференцияси тезислар туплами. 2020 30 апрель. Б. 389-395.

6. Саидова М.Х. Основные показатели развития бизнеса в Республике Узбекистан // Ўзбекистонда иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари ва долзарб муаммолари: Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – Тошкент: ОҲБИ, 2018. – 76-78 б.

7. Саидова М.Х. Анализ моделирования и прогнозирования развития бизнеса в Узбекистане // Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона: Сборник научных статей по материалам 4-й межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых / Под ред. Т.Э. Пироговой, Д.К. Никифорова. М.: ТРП, 2017. С. 486-494.

8. Саидова М.Х. Инновацион тадбиркорликни ташкил этиш асослари ва уни мамлакатимизда ривожлантириш // Ўзбекистонда иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари ва долзарб муаммолари

мавзусидаги: Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. Т.: ОХБИ, 2018. 30 май. Б.81-83.

9. Саидова М.Х., Яхшимуродов Б. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини йўлидаги кенг қамровли ислохотлар // Миллий иқтисодий ривожлантириш ва барқарорлигини таъминлашнинг асосий йўналишлари”га бағишланган бағишланган магистрантларнинг XVIII Панъанавий илмий конференцияси. -Т: ТМИ, 2018 йил 23 июнь.-Б.132-133.

10. Саидова М.Х., Мадихонов Ш. Modeling and short-term forecasting indicators of development business in Uzbekistan // “Baziz” scientific research journal. 2018. Vol.1. Issue 4. April №4. P.334-337.

11. Саидова М.Х. Иқтисодий модернизациялаш ва эркинлаштириш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш йўллари // Жаҳон иқтисодий барқарор ривожланишини таъминлашнинг долзарб масалалари мавзусидаги: Республика илмий-амалий анжумани. Т.: ЖИДУ, 2017. 14 март. Б.99-104.

12. Саидова М.Х. Business development in our market economy // Жаҳон иқтисодий барқарор ривожланишини таъминлашнинг долзарб масалалари мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани.-Тошкент, ЖИДУ, 2017 йил 14 март.-Б.109-110.

13. Саидова М.Х. Республикада бизнесни ривожлантириш босқичлари // Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш масалалари мавзусидаги: Республика илмий-амалий конференция тезислар тўплами. Т., 2017. 28 апрель. Б.30-32.

14. Саидова М.Х. Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилаш // Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш масалалари мавзусидаги республика илмий-амалий конференция тезислар тўплами.-Тошкент 2017 йил 28 апрель.-Б.510–511.

15. Саидова М.Х. Иқтисодийнинг рақобатбардошлигини тубдан оширишда бизнес иштирокини ҳар томонлама рағбатлантириш // Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш масалалари мавзусидаги республика илмий-амалий конференция тезислар тўплами.-Тошкент 2017 йил 28 апрель.-Б.271–272.

16. Саидова М.Х. Кичик бизнес ва тадбиркорлик муҳитига таъсир этувчи омиллар // Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш масалалари мавзусидаги республика илмий-амалий конференция тезислар тўплами.-Тошкент 2017 йил 28 апрель.-Б.203–205.

17. Саидова М.Х. Республикада бизнесни ривожлантириш босқичлари // Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш масалалари мавзусидаги республика илмий-амалий конференция тезислар тўплами.-Тошкент 2017 йил 28 апрель.-Б.30–32.

Автореферат «IQTISODIYOT» нашриёти бўлимида таҳрир қилинди.
(24.09.2021)

Лицензия №10-4286 14.02.2019й. Босишга рухсат этилди. 25.09.2021й.
Бичими: 84x60 ¹/₁₆. «Times New Roman» гарнитураси. Шартли босма табоғи: 3,7.
Рақамли босма усулда босилди. Адади 100. Буюртма № 90/21.

“IQTISODIYOT” нашриёти ДУКнинг матбаа бўлимида чоп этилди.
100066. Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй.