

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

АБДУСАЛЯМОВ ФАХРИДДИН МИРКАМАЛОВИЧ

ЎЗБЕКИСТОНДА ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ
РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ БОШҚАРИШНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент - 2021

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) on
Economics Sciences**

Абдусалямов Фахриддин Миркамалович

Ўзбекистонда тадбиркорлик субъектлари рақобатбардошлигини
бошқаришни такомиллаштириш 3

Абдусалямов Фахриддин Миркамалович

Совершенствование управление конкурентоспособности субъектов
предпринимательства в Узбекистане 29

Abdusalyamov Fakhriddin Mirkamalovich

Improving the management of the competitiveness of entrepreneurship
entities in Uzbekistan..... 55

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 59

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

АБДУСАЛЯМОВ ФАХРИДДИН МИРКАМАЛОВИЧ

ЎЗБЕКИСТОНДА ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ
РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ БОШҚАРИШНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2021.1.PhD/Iqt180 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.
Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифанинг (www.tsue.uz) ва «Ziynet» ахборот-таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Суюнов Дилмурод Холмурадович
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Расмий оппонентлар:

Ўўлдощев Нуриддин Курбонovich
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Холов Ақтам Хатамович
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори, доцент

Тошкент молия институти

Етакчи ташкилот:

Диссертация химояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети хузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2020.116.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «10» 09 кунини соат 11.30 даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49 уй. Тел.: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (1078 рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49. Тел.: (99871) 239-28-75; факс: (99871) 239-28-75; e-mail: tdiu@tsue.uz

Диссертация автореферати 2021 йил «26» 08 кунини тарқатилди.
(2021 йил «26» 08 даги 14 рақамли реестр баённомаси).



[Signature] М.П. Эшон
Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси, и.ф.д., доцент

[Signature] Д.М. Малинова
Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш котиби, PhD

[Signature] Ш.Дж. Эргашходжаева
Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда тадбиркорлик субъектлари рақобатбардошлигини самарали бошқариш ва уларни қўллаб-қувватлашга, айниқса коронавирус пандемияси тарқалиши шароитида алоҳида аҳамият қаратилмоқда. “Глобал пандемия таъсирида жаҳонда ишбилармонлик фаоллиги кўрсаткичлари кескин тушиб кетди: S&P500 индекси 13,4 фоизга, Европанинг EUROSTOXX50 ишбилармонлик фаоллиги индекси 24,3 фоизга, Япониянинг NIKKEI225 ишбилармонлик фаоллиги индекси 19 фоизга камайди. Ривожланаётган давлатларда (Сингапур, Корея Республикаси, Ҳиндистон, Малайзия) инқироздан чиқишнинг асосий омилларидан бири сифатида корхоналарни рақамлаштириш жараёнларига самарали жалб қилиш учун шарт-шароитларни шакллантириш ҳамда миллий тадбиркорлик тизимига инновацияларни самарали жорий этиш орқали рақобатбардошликни оширишга қаратилмоқда”¹. Шу жиҳатдан бугунги кунда иқтисодиётда таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш, мамлакатни жаҳон хўжалик тизимига самарали интеграциялашувини таъминлашда тадбиркорлик рақобатбардошлигининг самарали бошқаруви муҳим омиллардан бири сифатида қаралмоқда.

Жаҳонда тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини, инновацион ва инвестицион фаолиятини фаоллаштиришни бошқариш, мамлакатни ва миллий корхоналарини ташқи муҳитга доимий мослаштириш ва моддий, меҳнат, интеллектуал ва молиявий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини мақсадли бошқариш юзасидан кенг қамровли изланишлар олиб борилмоқда. Амалга оширилаётган тадқиқотлар таркибида биринчи навбатда, ишлаб чиқариш салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини, молиявий фаолиятнинг муваффақияти, маҳсулотларнинг рақобатбардошлиги ва уларнинг сифати ва савдо фаолияти самарадорлиги оширишга қаратилсада, замонавий тенденция сифатида рақамли иқтисодиётда рақобатбардошликни бошқаришнинг экотизимини ҳамда ташкилий механизмни яратиш ва такомиллаштириш билан боғлиқ муаммоларга йўналтирилган илмий-тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Республикада тадбиркорлик ва кичик бизнес тармоқларини жадал ривожлантириш, уларга зарур шарт-шароитлар яратиш, самарали бошқарув фаолиятини жорий этиш ва рақобатбардошлигини ошириш юзасидан мақсадли ва кенг қамровли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. “Иқтисодиёт тармоқлари учун самарали рақобатбардош муҳитни шакллантириш, маҳсулот ва хизматлар бозорида монополияни босқичма-босқич камайтириш ҳамда принципал жиҳатдан янги маҳсулот ва технология турларини ўзлаштириш, шу асосда ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш”² вазифалари белгиланган. Бу борада

¹ <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights>

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармони. Халқ сўзи газетаси, 2017 йил 8 февраль сони.

рақамли экотизимни жорий қилиш негизида тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини бошқариш самарадорлигини ошириш, мақбул бошқарув ёндашувларни такомиллаштириш, тадбиркорлик субъектларининг қиймат занжири моделини трансформациялаш каби йўналишларда илмий-тадқиқотларни чуқурлаштириш мақсадга мувофиқдир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида», 2018 йил 24 октябрдаги ПФ-5583-сон «Тадбиркорлик ва инновациялар соҳасидаги лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2018 йил 29 ноябрдаги ПФ-5587-сон «Маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг экспорт салоҳиятини янада рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2020 йил 6 июлдаги ПФ-6019-сон «Рақобат муҳитини янада ривожлантириш ва иқтисодиётдаги давлат иштирокини қисқартириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2017 йил 19 июндаги ПФ-5087-сон «Бизнеснинг қонуний манфаатлари давлат томонидан муҳофаза қилиниши ва тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш тизимини тубдан такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармонлари 2020 йил 13 октябрдаги ПҚ-4862-сон «Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 29 августдаги 526-сон «2020-2021 йилларда иқтисодий ўсишни тиклаш ва иқтисодиёт тармоқлари ҳамда соҳаларида тизимли таркибий ислохотларни давом эттириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2020 йил 8 январдаги 8-сон «Республика ҳудудларида тадбиркорликнинг ривожланганлик даражасига баҳо бериш тизимини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари ва соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти маълум даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Бир қатор илмий мақола ва монографияларда иқтисодий масалалар қаторида тадбиркорлик субъектларини рақобатбардошлигини бошқаришнинг замонавий хусусиятлари, жаҳон тажрибалари ва уни иқтисодиётга кенг қўллашнинг назарий ва амалий жиҳатлари етакчи хорижлик иқтисодчи олимлар томонидан ўрганиб чиқилган. Ушбу масалаларнинг айрим жиҳатлари Аванесов А.Н., Ансофф И., Балабанов К.Т., Балабанов А. И., Герчикова И.Н., Brooke M., Mills W., Chandler A., Day G.S., Robert D. каби иқтисодчи олимларнинг асарларида кўриб чиқилган ва уларнинг назарий илмий ишларида тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини

таъминлашда жаҳон иқтисодиёти билан ўзаро узвийлик масалаларига катта эътибор қаратилган³.

Тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини бошқариш тизимида тадбиркорлик муҳитининг шакллантирилиши ва қўллаб-қувватлашнинг умумий муаммолари кўриб чиқилган тадқиқотлар орасида Глазунов В.Н., Горохов Б., Argenti J., Hirich R.D., Peters M.P., Sandberg W.R., Hofer C.W., Shepherd D., Stenberg E.⁴ илмий асарларини қайд этиш мумкин. Ушбу нашрларда асосан ташқи иқтисодий фаолият кўрсатувчи миллий компанияларнинг фаолиятини бошқариш ва инвестицион ресурслар жалб қилиш ҳамда халқаро интеграцион жараёнлардаги иштироки кенг ёритилган.

Республикамизда бозор муносабатларини кенгайтириш ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда мамлакат экспорт салоҳиятини оширишга бағишланган тадқиқотлар С.С.Ғуломов, Ш.Н. Зайнутдинов, Н.Қ.Йўлдошев, Д.С.Қосимова, Д.Н. Рахимова, Қ.Х.Абдурахмонов, Н.Х.Жумаев, Р.А.Алимов, Д.Х.Суюновнинг⁵ илмий мақола ва монографияларида чоп этилган. Ушбу илмий ишларда ишбилармонлик муҳити, миллий иқтисодиёт ва тадбиркорлик субъектлари рақобатбардошлигининг турли жабҳалари ёритилган бўлсада, танланган мавзунини ёритишда жаҳон хўжалик тизимига интеграциялашувнинг кучайиши шароитида ишбилармонлик муҳитини яратиш, рақобатбардошликни бошқариш ҳамда такомиллаштириш, шу асосда миллий тадбиркорларни ташқи бозордаги рақобатбардошлигининг барқарор ҳолатини таъминлашга асосий эътибор қаратилади. Хусусан, Ўзбекистон иқтисодиётининг миқдорий

³Аванесов А.Н. Правила рынка: иностранные инвестиции, внешняя торговля, трудовая миграция, конкурентоспособность, дипломатия: -М.: Международные отношения, 1994,- 350 с., Ансофф И. Стратегическое управление: перевод с английского, М.: Экономика, 1998,- 120 с., Балабанов К. Т. Балабанов А. И. Внешнеэкономические связи М.: Финансы и статистика, 1998 - 512 с., Герчикова И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело. М.: Международные отношения, 1990,- 504 с., Brooke M., Mills W. Profits from Abroad: Managing Foreign Business. -L. Kogan Page, 1989, p 218, Chandler A. Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. Cambridge, L.: MIT Press, 1990, p 463, Day G.S. Tough Questions for Social Responsibility. Ethical Theory and Business, 1979, p 213, Robert D. Hisrich. Entrepreneurship. Boston, MA 02116, 1992, p. 255 с.

⁴Глазунов В.Н. Финансовый анализ и оценка риска рыночных инвестиций. М.: Финстатинформ, 1997,- 136 с., Горохов Б. Стратегия и гибкость управления предприятием: трудный баланс // Проблемы теории и практики управления, 1994.- №4 с. 13-20., Argenti J. Corporate Planning A Practical Guide. Homewood, Ill. Dow Jones Irvin, 1969, p 178, Brooke M., Mills W. Profits from Abroad: Managing Foreign Business. -L. Kogan Page, 1989, p 218, Chandler A. Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. Cambridge, L.: MIT Press, 1990, p 463, Sandberg W.R Hofer C.W. The effects of strategy and industry structure on new venture performance. Proceeding, 1986, p. 187, Shepherd D. British Manufacturing Investment Over seas. London, Stenberg E. Steering of Foreign Subsidiaries. Helsinki: Helsinki School of Economics and Business Administration, 1992, p. 234

⁵Зайнутдинов Ш.Н., Рахимова Д.Н. Корпоратив бошқарув. - Т.: Академия, 2010, 69 бет., Йўлдошев Н.Қ., Мирсаидова Ш.А., Голдман Й.Д. Инновацион менежмент – Т.: ТДИУ. Дарслик 2011. 286-б., Рахимова Д.Н., Абдурахмонов Қ.Х. ва бошқ. Замонавий менежмент: назария ва амалиёти. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академияси. –Т.: Гафур Ғулом номидаги нашриёт–матбаа ижодий уйи. 2009, Қосимова Д.С., Собиров А.А. Бошқариш назарияси асослари. ОЎЮ лари учун дарслик. - Т.: ТДИУ. 2011, Жумаев Н.Х., Абдурахмонов О.Қ. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози: сабаблари ва уни бартараф этиш муаммолари. ., Монография., Академнашр. -2010,: 160 б., Алимов Р.А. Конкурентоспособность национальной экономики: критерии, система показателей, факторы развития. Материалы республиканского научного семинара «Проблемы и перспективы конкурентоспособности национальной экономики» Ташкент: 2004 г. – 212с.; Ўзбекистон иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш муаммолари: назария ва амалиёт. //С.С. Ғуломов таҳрири остида. Т.: «Konsauditinform-Nashr». 2006 й. – 440 б.; Расулев А.Ф. Экспортная ориентация национальной экономики в условиях рыночной экономики трансформации (на материалах Республики Узбекистан): Автореф. дис. док. экон. наук. Ташкент, 1996. – с. 42; Суюнов Д.Х. Замонавий шароитларда Ўзбекистонда корпоратив бошқарув тизими ривожланишининг асосий йўналишлари// Молия ва банк иши, 2019, №4.

Ўсиши, миллий тадбиркорлик муҳитини ривожлантириш ва бизнес алоқаларини турли давлатларда ташкил этиш ва уларнинг ривожини жадаллаштириш, чуқурлаштириш ва хилма-хиллиги, шунингдек, халқаро меҳнат тақсимотига жалб этилганлигини ўзаро таққослаш ва таҳлилий кўрсаткичлар, тадбиркорлик субъектларини ташқи бозордаги рақобатбардошлигини таъминлаш доирасида илмий-тадқиқотлар ўтказишни ва илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишни талаб этади.

Тадқиқот диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ФМ-1-сон «Ўзбекистонда макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишини прогнозлашнинг илмий методик асослари ва усулларини такомиллаштириш» мавзусидаги лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади тадбиркорлик субъектлари рақобатбардошлигини бошқаришни такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини бошқариш тизимининг назарий жиҳатларини тадқиқ қилиш ва унинг тадбиркорлик тизимидаги моҳиятини очиб бериш;

тадбиркорлик субъектлари рақобатбардошлигини бошқаришда рақамли платформалар ёрдамида қарорлар қабул қилиш натижасида харажатларни қисқартириш эвазига иқтисодий самарадорликка эришишликни тадқиқ қилиш;

тадбиркорлик субъектлари рақобатбардошлигига оид ахборотларни қайта ишлаш тезлигини ошириш, рақобат муҳити диагностикасини баҳолаш ёрдамида миллий тадбиркорларнинг ташқи бозордаги экспорт ҳажми улушини кўпайтириш механизми бўйича амалий хусусиятларини таҳлил қилиш;

тадбиркорлик субъектларини бошқаришнинг ташкилий тузилмасида, ходимларнинг меҳнат унумдорлиги ва ишбилармонлик фаоллигини уйғунлаштирувчи “бизнес миссияси”ни жорий қилишга йўналтирилган сиёсатни тадқиқ этиш;

тадбиркорлик субъектларини бошқаришда бизнес муҳитни замонавий механизмлар воситасида такомиллаштириш орқали ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятларнинг тадқиқига доир таклифларни ишлаб чиқиш;

маҳаллий корхоналарда ташқи иқтисодий фаолиятини ривожлантириш ва экспортбоп янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни бошқаришни такомиллаштириш бўйича илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объектини Ўзбекистонда тадбиркорлик субъектлари фаолияти ташкил этади.

Тадқиқотнинг предметини тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини бошқаришни такомиллаштириш жараёнида юзага келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда таҳлил ва синтез, илмий абстракциялаш, индукция ва дедукция, қиёсий таҳлил, иқтисодий-статистик таҳлил, иқтисодий жараёнларни моделлаштириш ва прогнозлаш, мантиқий ва сабаб-оқибат таҳлил усулларидан кенг фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

тадбиркорлик субъектлари фаолиятига рақамли экотизимни жорий қилиш орқали тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини бошқариш самарадорлигини ошириш билан бирга мазкур субъектлар бошқарув жараёнида маъмурий харажатларни қисқартириш имконияти асослаб берилган;

тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини таъминлашнинг мақбул бошқарув ечими тартибига “қарорлар вариантини ишлаб чиқиш” комплекс параметрини киритиш негизида бошқариш самарадорлигини ошириш асосланган;

рақамлаштиришнинг технологик трендлари, жумладан хавфсизлик архитектурасининг белгиланган параметрига мос равишда тадбиркорлик субъектларининг қиймат занжири моделини трансформациялаш такомиллаштирилган;

тадбиркорлик субъектлари рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим нуқтаси бўлган “экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш”нинг прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқишнинг асосий базавий миқдорий кўрсаткичи сифатда белгилашнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистонда тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлик имкониятлари ҳамда унинг экспорт салоҳиятини замонавий омиллар асосида янада кенгроқ очиб берилган ва тадбиркорлик менежментининг тузилмаси такомиллаштирилган;

тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини услубий жиҳатдан такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

рақамлаштириш орқали ахборотни қайта ишлаш тезлигини ошириш, рақобат муҳити диагностикаси, рақобатбардошликни баҳолаш, бошқариш механизмининг шакллантириш, бошқариш тадбирларининг амалга оширишда қиймат яратишнинг рақамли модели таклиф этилган;

тадбиркорлик субъектлари фаолиятида рақобатбардошлик бошқаруви стратегиясини ишлаб чиқиш босқичлари таклиф этилган;

миллий тадбиркорларнинг жаҳон хўжалиги тизимига интеграцияланиш даражаси халқаро бозорларга кириш миқёслари, ресурслардан оқилона фойдаланиш маҳоратини ошириш таклифи ишлаб чиқилган;

тадбиркорлик менежментининг бошқарув тизимининг ташкилий тузилмаси, замонавий ахборот технологиялари, ходимларнинг унумдорлик ва ишбилармонлик фаоллигини ошириш асосида самарадорлигини баҳолаш алгоритми ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқотда қўлланилган ёндашув, усуллар ва назарий маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг статистика маълумотларидан олингани ҳамда тегишли хулоса

ва таклифларнинг амалда синовдан ўтказилганлиги, олинган натижаларнинг ваколати давлат ташкилотлари томонидан маъқулланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти ишлаб чиқилган хулоса ва таклифлардан тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини бошқаришда рақамли трансформация, рақобатбардошликни микро ва макро даражада тартибга солиш, тадбиркорлик бизнес муҳитини яратиш бўйича иқтисодий муносабатларни такомиллаштириш билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялардан тадбиркорлик субъектлари рақобатбардошлигини бошқаришда “йўл харита”лари ишлаб чиқиш ва уни амалга ошириш, тадбиркорлик субъектлари рақобатбардошлигини бошқариш ва тартибга солишга қаратилган комплекс чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Тадбиркорлик субъектлари рақобатбардошлигини бошқариш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

тадбиркорлик субъектлари фаолиятига рақамли экотизимни жорий қилиш орқали тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини бошқариш самарадорлигини ошириш билан бирга субъектларини қўллаб-қувватлашга доир бошқарув қарорларини қабул қилиш жараёнида маъмурий харажатларни қисқартириш имкониятлари бўйича таклифи Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноати палатаси фаолиятида жорий қилинган (Савдо-саноати палатасининг 2021 йил 13 апрелдаги 11/03-15-2899-сон маълумотномаси). Мазкур таклифнинг жорий этилиши маҳаллий тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир бошқарув қарорлари қабул қилиш жараёнида маъмурий харажатларни 15 фоиз қисқартиришга эришилган;

рақобатбардошликни таъминлашнинг мақсади ва вазифаларидан келиб чиққан ҳолда мақбул бошқарув ечимини топиш тартибига “қарорлар варианты ишлаб чиқиш” амалиётини киритиш негизда корхонани бошқариш самарадорлигини оширишга доир таклифлари Савдо-саноат палатаси, Rosti Rasti Baraka” МЧЖ фаолиятига жорий қилинган (Савдо-саноат палатасининг 2021 йил 13 апрелдаги 11/03-15-2899-сон ва “Rosti Rasti Baraka” МЧЖнинг 2021 йил 6 февралдаги 4-сон маълумотномалари). Илмий натижаларнинг жорий қилиниши корхонанинг бошқарув қарорларини қабул қилиш самарадорлигини оширишга ва ҳудудлар иқтисодиётининг рақобатбардошлигини баҳолаш ва прогнозлаштириш даражаси аниқлигини оширишга хизмат қилган;

рақамлаштиришнинг технологик трендларига мос равишда тадбиркорлик субъектларининг қиймат занжири бўйича таклифлари Савдо-саноат палатаси фаолиятида жорий қилинган (Савдо-саноати палатасининг 2021 йил 13 апрелдаги 11/03-15-2899-сон маълумотномаси). Мазкур таклифнинг жорий этилиши натижасида ҳудудлар иқтисодиётини прогнозлаштириш бўйича чора-тадбирлар (йўл хариталари)нинг аниқлиқ даражасини

ортишига ҳамда маҳаллий корхоналар ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги 2019 йилга нисбатан 3,5 фоизга ёки 2,5 млрд сўмга ошириш таъминланган;

тадбиркорлик субъектлари рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим нуқтаси бўлган “экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш”ни прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқишнинг асосий миқдорий кўрсаткичи сифатда белгилаш бўйича таклифи Савдо-саноати палатаси фаолиятида ҳудудлар иқтисодиётининг рақобатбардошлигини таҳлил қилиш, миқдорий баҳолаш, прогнозлаштириш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқишда қўлланилган (Савдо-саноат палатасининг 2021 йил 13 апрелдаги 11/03-15-2899-сон маълумотномаси). Мазкур таклиф асосида ҳудудлар бўйича инвестиция дастурларини тузиш натижасида миллий тадбиркорларнинг ташқи бозордаги экспорт ҳажми 10 фоизда ошишига олиб келган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 5 та илмий-амалий конференцияда, жумладан 3 та республика ва 2 та халқаро илмий-амалий конференцияларда муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация натижалари бўйича жами 12 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этиш бўйича тавсия этилган илмий нашрларда 7 та мақола, жумладан, 6 таси республика ва 1 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертация ҳажми 156 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги, илмий ва амалий аҳамияти, натижаларнинг амалиётга жорий этилиши, эълон қилинганлиги, ишнинг тузилиши борасида маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Рақобатбардошликни бошқариш тизимининг назарий жиҳатлари, унинг моҳияти ва ривожланиши”** деб номланган биринчи бобида рақобатбардошликни бошқариш тизимида ишбилармонлик муҳитининг шакллантириш ва миллий рақобатбардошликда тадбиркорлик менежментининг ўзига хос хусусиятлари ёритиб берилган.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва пандемия шароитида ҳар қандай давлатнинг рақобатбардошлигини аниқловчи асосий омил бу ишбилармонлик муҳити таъсирида тадбиркорликнинг самарали фаолияти учун замин яратиш ҳисобланади. Мамлакатнинг жаҳон ишлаб чиқаришидаги ўрнини аниқлашда кучли рақобат таъсири остида шаклланаётган ҳамда ўзгарувчан бозор конъюнктурасига тезда мослашувчан миллий тадбиркорлар асосида мулкдорларнинг ижтимоий синфини шакллантиришнинг аҳамияти

муҳим. Шу жиҳатдан олганда, тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини бошқариш муаммоси катта назарий ва амалий аҳамиятга эга.

Фикримизча, тадбиркорлик – бу иқтисодий фаолиятнинг алоҳида тури бўлиб, унинг замирида мустақил ташаббус, жавобгарлик, тадбиркорлик ғоясига асосланган, фойда олишга йўналтирилган, аниқ мақсадга асосланган фаолият ётади.

Тадбиркорлик фаолиятининг келажаги ишбилармонлик муҳити билан белгиланади, у эса жамиятдаги ижтимоий-иқтисодий вазиятни акс эттиради. Ижтимоий-иқтисодий вазиятга иқтисодий мустақиллик, тадбиркорлар синфи, иқтисодий алоқаларда бозорнинг устуворлиги, тадбиркорлик капиталини мужассамлантириш шароитининг мавжудлиги ва керак бўлган ресурсларни ишлатиш киради.

Тадбиркорликни давлат томонидан иқтисодиётни мақсадли қўллаб-қувватлаш шароитида алоҳида аҳамиятга эга, чунки иқтисодиётда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушининг ўсиб бориши ички бозорни сифатли ва рақобатбардош товарлар билан тўлдириш, хизмат кўрсатиш соҳасини кенгайтириш, жаҳон бозори талабларига мос, экспортбop маҳсулотларни кўпайтириш, янги иш ўринлари яратиш, аввало, хотин-қизларни, ёшларни иш билан таъминлашнинг, шу асосда аҳоли даромадлари ва турмуш фаровонлигини оширишнинг асосий омилларидан бири ҳисобланади. Республикамизда тадбиркорлик фаолиятига нисбатан олиб борадиган узoқ муддатли режалари ҳам шундан келиб чиқади. Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг Республика аҳоли бандлиги ва меҳнатни муҳофаза қилиш илмий маркази томонидан ўтказилган ижтимоий тадқиқот натижаларига кўра, Ўзбекистонда меҳнатга лаёқатли аҳоли сони -19121 минг, банд аҳоли сони - 13205 минг ташкил этади.⁶

Ўзбекистонда тадбиркорлик субъектларни сонини тобора кўпайтириш ҳамада қўллаб-қувватлаш мамлакатдаги иқтисодий ва ижтимоий шароит билан чамбарчас боғлиқ. Тадбиркорлик шаклланишининг иқтисодий шароитига ижтимоий шароит яқин туради. Ижтимоий шароит, аввало, харидорларнинг диди ва талабига жавоб бера оладиган товарларни сотиб олишга интилиши билан белгиланади. Турли босқичларда ушбу талаб ўзгариб туриши мумкин. Бунга ижтимоий-маданий муҳитга боғлиқ бўлган ахлоқий ва диний меъёрлар жиддий таъсир кўрсатади. Ушбу меъёрлар харидорларнинг турмуш тарзига ва у орқали товарларга бўлган талабига бевосита таъсир этади.

Ижтимоий омил бошқаларга нисбатан ўзининг таркиби жиҳатидан анчагина мураккаб ҳисобланади. Шунинг учун ҳам унинг таркиби кўпгина элементлардан таркиб топади. Агар тадбиркор уларни эътиборга олмаса, келгусида салбий натижаларга олиб келиши мумкин. Қуйидагилар бу омилнинг асосий элементлари ҳисобланади:

⁶ <https://mehnat.uz/uz/news/ae'llarni-ish-bilan-taminlash-tadbirkorlikka-zhalb-etishda-davlat-tashkilotlari-bilan-hamkorlikning-ahamiyati-va-istiqbollari>

Иқтисодий омил бозордаги рақобатни ва нарх-наво ҳолатини ўзида акс эттиради. Нарх-наво тизими, ўз навбатида, нархларнинг даражаси, ишлаб чиқариш жараёнига тадбиркор томонидан жалб қилинаётган ишлаб чиқариш омиллари, ишчи кучи, кредит ставкаси миқдори ҳамда солиқ ва мажбурий тўловларни ўз ичига олади. Бунда бозордаги рақобат шарт-шароитлари сифат ва миқдорий жиҳатдан таҳлил қилиб чиқилади.

Сиёсий омил тадбиркорлик жараёнида бўлаётган барча ҳодисаларга давлатнинг муносабатини ва уларга давлатнинг таъсирини белгилаб беради. Давлатнинг тадбиркор фаолиятига қай даражада таъсир кўрсатиши ёки аралашishi кераклиги ҳам сиёсий омил тушунчасига киради. Бундай аралашishi олдиндан белгиланмаган ёки белгиланган бўлиши мумкин. Умуман олганда, тадбиркорлик фаоллиги даражасига давлатнинг муносабати рағбатлантириш ёки қўшилишмаслик кўринишида намоён бўлади.

Шу билан бирга, ҳар бир тадбиркорлик фаолияти тегишли ҳуқуқий муҳитда кечади. Шунинг учун керакли ҳуқуқий шароит яратиш катта аҳамиятга эга. Бу нарса биринчи навбатда, тадбиркорлик фаолиятини тартибга келтирувчи фармонлар ва тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай шароит яратиб берувчи қонунларнинг мавжудлиги, яъни корхоналарни рўйхатдан ўтиш жараёнининг қисқа ва оддий бўлиши; тадбиркорликда ҳужжатлар билан ишлаш тизимини соддалаштириш; солиқ қонунчилигини такомиллаштириш; Ўзбекистон ва чет эллик ишбилармонларининг ҳамкорлик фаолиятини ривожлантиришдан иборатдир. Шу билан бирга бунга кичик тадбиркорлик ишларига кўмаклашиш ҳудудий марказларини ташкиллаштириш, статистика шакли ва ҳисоб-китобини такомиллаштириш киради. Тадбиркорлик фаолиятининг ҳуқуқий кафолати билан боғлиқ масалаларни ҳал этиш ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг маълумотларига кўра, хусусий тадбиркорлик субъектларининг 231 нафарига ходимларини касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш харажатларни қоплаш учун 5,3 млрд.сўм субсидия маблағлари ажратилиб, натижада 2,2 минг хотин-қизларни бандлиги таъминланди. Шахсий томорқаларда енгил типдаги иссиқхона қурилиши, экин экишга уруғлар ва кўчатлар ҳамда, суғориш воситаларини харид қилган 12,7 минг хотин-қизларга 32,4 млрд.сўм субсидия маблағлари молиялаштириб берилди.⁷

Ҳозирги вақтда бизнес жараёнлари кескинлик ва мураккаблик билан ажралиб туради. Тадбиркорликнинг ривожланишига таъсир қилувчи омиллар тобора кенгайиб бормоқда, омилларнинг турли туманлиги бизнес жараёнларни олдиндан прогноз қилиш қийин бўлиб бормоқда. Натижада, ташқи бозорга чиқиш ёки жаҳон майдонида ўз мавқеини кенгайтиришни режалаштираётган миллий компанияларимиз қарорларни қабул қилишда ва уларни амалга оширишнинг оқибатларини аниқлашда қийналмоқдалар.

Тадбиркорлик менежментидаги замонавий тенденциялар тадбиркорларни энг даромадли шарт-шароитларини излашга мажбур қилади.

⁷ <https://mehnat.uz/uz/news/aellarni-ish-bilan-taminlash-tadbirkorlikka-zhalb-etishda-davlat-tashkilotlari-bilan-hamkorlikning-ahamiyati-va-istiqbollari>

Энг жиддий рақобатга дош бера олиш ёки ундан қочиш учун тадбиркор маҳсулотларга янги бозорларни қидириш ёки ҳудудларда ресурслардан фойдаланиш камроқ даражада чекланган янги инвестиция ҳудудини излашни мақсад қилиб қўяди. Бугунги кунда глобаллашувнинг юқори суръатлари натижасида тадбиркорларнинг кўпчилиги чет элда ўз ишларини амалга оширишга ёки чет эллик ҳамкасблар ёрдами билан ташкил этишга интилоқдалар. Бу омиллар кўплаб турдаги халқаро бизнес фаолияти ва шакллариининг мавжудлиги билан боғлиқ.

Тадбиркорликнинг жаҳон миқёсида ривожланишига таъсир қилувчи биринчи ва асосий тенденция бизнес тузилмалари кўламини кенгайтириш, бизнес алоқаларини байналмилаллаштириш ва узоқ муддат давомида ҳамкорликни йўналтириш ҳисобланади.

Иккинчи тенденция сифатида халқаро бозор шароитларининг ўзгарувчанлигини ва халқаро рақобатни кучайишини таъкидлаш керак.

Учинчи муҳим тенденция бўлиб, замонавий тадбиркорликнинг бутун дунёда тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлашга қаратилган халқаро институтларнинг ривожланиши ҳисобланади.

Тўртинчи тенденция тадбиркорликдаги замонавий ахборот технологияларидан фаол фойдаланишдир.

Бешинчи тенденция сўнгги ахборот технологиялари ва ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш натижаси тадбиркорликда бизнесни виртуализация қилишдир.

Олтинчи тенденция тадбиркорликни диверсификациялашнинг кенг тарқалишида намоён бўлади.

Тадбиркорликни жаҳон миқёсидаги мавжуд тенденцияларни таҳлил қилиш бизга глобаллашув жараёни ва байналминаллашув жараёни тобора кенгайиб бораётгани ҳақида хулоса чиқариш имконини беради. Ҳозир руй бераётган геоекосистемий ва геосиёсий воқеалар негизда Ўзбекистонда тадбиркорлик муҳитини яхшилашнинг асосий йўллариини замонавий тадбиркорликнинг барча йўналишлари бўйлаб қамраб олиш, мослаштириш, айниқса, тадбиркорликни замонавий ахборот технологиялар ва коммуникацияларини жорий этиш асосида фаоллаштириш заруратини кўрсатади.

1-жадвал

Йирик тадбиркорлик компанияларнинг 2010-2021 йилларда тадбиркорлик фаолиятидаги ўрни

млрд. АҚШ дол.

№	Компания	Мамлакат	Тушумлар	Фойда	Активлар	Бозор қиймати
1.	ICBC	Хитой	134,8	37,8	2 800	237,3
2.	Хитой қурилиш банки	Хитой	113,1	30,6	2 241	202
3.	JPMorgan Chase	АҚШ	108,2	21,3	2 359,1	191,4
4.	General Electric	АҚШ	147,4	13,6	685,3	243,7
5.	Exxon Mobil	АҚШ	420,7	44,9	333,8	400,4
6.	HSBC Holdings	Буюк Британия	104,9	14,3	2 684,10	201,3

1-жадвал давоми

7.	Royal Dutch Shell	Нидерландия	467,2	26,6	360,3	213,1
8.	Хитой қишлоқ хўжалик банки	Хитой	103,0	23,0	2 142,20	150,8
9.	Berkshire Hathaway	АҚШ	162,5	14,8	427,5	252,8
10.	Petro China	Хитой	308,9	18,3	347,8	261,2

Тадбиркорлик, хусусан халқаро тадбиркорликнинг иқтисодиётдаги тутган роли ўрнига баҳо беришда, энг аввало, иқтисодий тараққиёт учун муҳим аҳамиятга эга бўлган миқдорий кўрсаткичларга асосий эътиборни қаратиш лозим. 2021 йил маълумотлар кўра ҳам, трансмиллий компаниялар халқаро тадбиркорликнинг асосий бўғини сифатидаги ўрнини тўла оқламоқда.

Бундай кўрсаткичлар жумласига: тадбиркорликнинг ялпи ички маҳсулот, жами иш билан банд бўлганлар, капитал қуйилмалар, экспорт ва бошқалардаги улушини киритиш мумкин. Шу билан бирга, мамлакатдаги тадбиркорлик билан шуғулланаётган корхоналарнинг умумий сони мазкур секторнинг ривожланганлик даражаси тўғрисида фикр юритишга имкон беради.

Фикримизча, қуйидаги ҳолатлар миллий тадбиркорликни жаҳон хўжалик тизими билан интеграциясини чуқурлаштириш имконини беради:

хориждан капитал жалб қилишга эҳтиёжнинг юқори эканлиги;

мамлакатларда капитал умумдорлиги туфайли фоиз ставкаларининг турли туманлиги;

маҳаллий бозорга капитални кириб келишига ундовчи товарларни чиқиб кетиши билан боғлиқ божхона тўсиқларининг камайиши;

компанияларнинг ишлаб чиқаришни диверсификация қилишга интилиши;

талаб юқорилиги натижасида товарлар экспортининг ошиши;

капитал кириб бораётган мамлакатларда арзон хом ашё ва ишчи кучи мавжудлиги;

кулай инвестицион иқлимни белгилаб берувчи барқарор сиёсий муҳит.

Фикримизча, тадбиркорлик тараққиётини таъминловчи асосий омиллар қуйидагилардан иборат:

халқ хўжалиги тармоқларининг бозор муносабатларига ўтиши ва истеъмол бозорининг яратилиши;

тадбиркорларнинг мулки, ҳуқуқи ва иқтисодий манфаатларининг ҳимояланишига ҳуқуқий ва давлат таркибидаги идоралар кафолатининг мавжудлиги;

ишбилармонликнинг давлат томонидан солиқ, молиявий кредит ва амортизация сиёсати орқали муносиб қўллаб-қувватланиши;

давлат ва муниципал корхоналарини давлат тасарруфидан чиқариш, хусусийлаштириш ва кичик фирмаларни бунёд этиш;

давлатнинг ижтимоий-сиёсий жиҳатдан барқарор ҳолати;

жамиятнинг тадбиркорлик тўғрисидаги ижобий муруватли фикри;

Манба: forchune.com сайти маълумотлари асосида тайёрланди.

ишбилармонликнинг ташкилий-ҳуқуқий шаклини тўғри танлаш;
бозор иқтисодиёти инфратузилмасининг тезкорлик билан тараққий топиши.

Тадбиркорлик муҳити тушунчаси ҳар қандай давлат иқтисодиёти ва умуман турмуш тарзи, даражасини, ички ҳаёти, сиёсатини кўрсатувчи омиллардан бири деб ҳисоблаш мумкин. Тадбиркорлик муҳити одатда,

қонунчилик базаси;

қонунчиликдаги норматив актлар тизими;

стандартизация тизими;

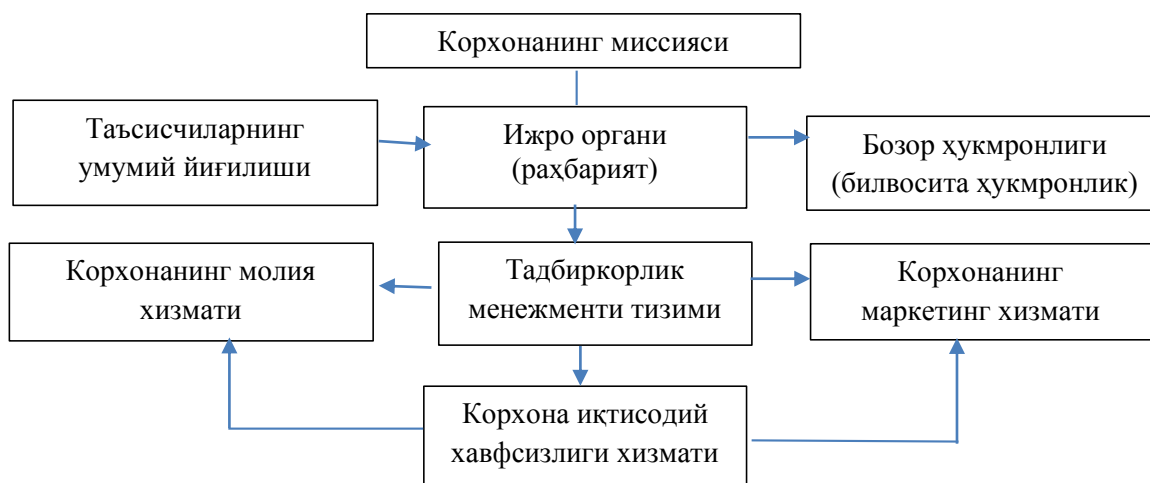
давлат аралашуви даражаси;

солиқ тизими ва бошқаларни санаб ўтиш мумкин.

Замонавий менежментда тадбиркорликни бошқаришнинг янги усуллари жорий этиш долзарблиги мамлакатимиз иқтисодиётида юз бераётган кескин ўзгаришларга боғлиқ.

Ривожланаётган рақобат корхоналарнинг янада очик бўлиши менежер ишини тубдан ўзгартирмоқда. Корхоналарда ишлаб чиқариш ва тижорат фаолиятида бизнес-жараёнларни бошқариш учун замонавий ахборот технологияларини жорий этишга қаратилган тубдан қайта ташкил этишга муҳтождир.

Фикримизча, ҳозирги менежерларнинг фаолиятининг бошқарув тизимини бизнеснинг "миссияси" тушунчасига асосланиб ривожлантириш катта ўрин тутди. Ишлаб чиқариш омиллари мулкдорларнинг тадбиркорлик фаолиятига инвестиция киритиши, биринчи навбатда, ишлаб чиқарилган маҳсулотларни истеъмолчиларга, корxonанинг ходимларига нисбатан муносабати ва фойдани (тадбиркорлик фаолияти самарадорлиги) хизмат қилиш маъносидир.



1-расм. Тадбиркорлик менежментининг бошқарув тизими⁸

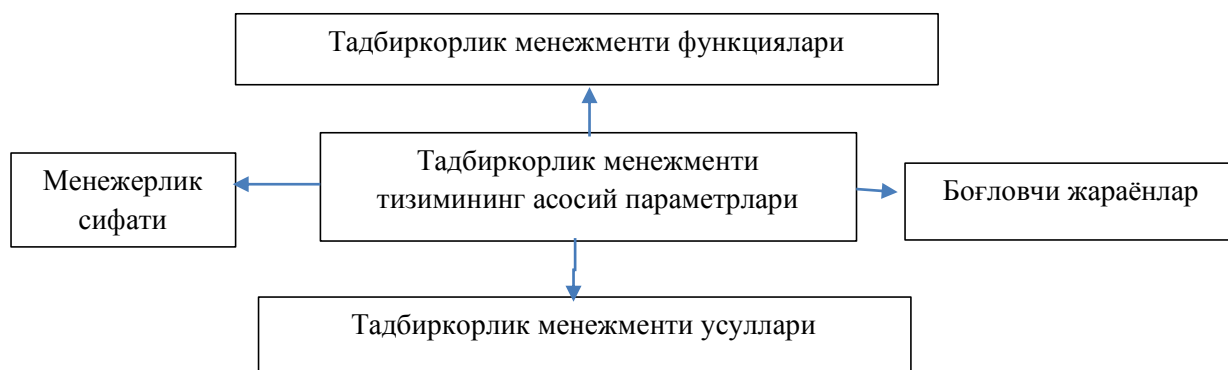
1-расмда келтирилганидек, бизнес бошқаруви ривожланишининг ҳозирги босқичида марказий ўринда тадбиркорлик менежменти жойлашиб, бу бозорнинг янги маҳсулотларини топиш ва сотиш, сотиш ва фойда ҳажмини ошириш имконини беради.

⁸ Тадқиқотлар натижасида муаллиф ишланмаси

Миллий ишлаб чиқарувчиларнинг доирасида бизнес-жараёнларни ташкил этишга ўтишни назарда тутаяди, бу эса маҳсулот истеъмолчилари билан ўзаро муносабатлар билан бошланиб ва тугайдиган операциялар кетма-кетлигини англатади.

Тадбиркорлик менежментида ушбу муҳим омил: корхонанинг янги ташкилий тузилмаси, замонавий ахборот технологиялари, ходимларнинг унумдорлик ва ишбилармонлик фаоллигини оширишга қаратилган салоҳиятни ривожлантириш дастури мавжуд. Шунингдек, янги кадрларни ва эътиқодларни рағбатлантириш усуллари излаб, керакли хатти-ҳаракатларни қўллаб қувватлаш керак. Бу ерда, биз тадбиркорлик менежментининг маданияти ҳақида сўз юритмоқдамиз, шунга мувофиқ корхона ходимлари ташаббускорликка интилиши, рискни қабул қилишга, ўзгаришларга мослашишга тайёрлиги алоҳида ўрин туради. Муҳими, ташкилий ва бизнес маданияти ишонч, ҳурмат (мижозлар, етказиб берувчилар, ҳамкасблар) принциплари ва ўз-ўзини ҳурмат қилиш тамойиллари асосида қурилса бўлди.

Тадбиркорлик менежменти тизимининг асосий кўрсаткичларини қуйидаги 2-расмда кўриш мумкин. Бу бошқарувнинг ушбу турдаги жараёнлари, функцияларини ва усулларини бирлаштирувчи бошқарувнинг сифатини англатади.



2-расм. Тадбиркорлик менежменти тизимининг асосий параметрлари⁹

Фикримизча, замонавий бизнеснинг бошқарув тизимидаги асосий роль корхонада бизнесни бошқариш, бизнесни бошқариш соҳасидаги билим ва кўникмалар, бошқарувни ўзгартириш, ўрганиш ва ривожланиш, етакчилик каби малакали бошқарув функциялари билан бошқарилади.

Тадқиқот натижасида бошқарув тизимини тадбиркорлик менежментининг асосий усуллари аниқланди. Аввало, бу:

бошқарувнинг янги фалсафаси (барча тизимлар ва фаолият турларининг сифатини ошириш жараёнида етакчилик учун доимий ва узлуксиз истак);

кўрқув билан курашиш (унинг юқори раҳбаридан чўчиш натижасида ҳарқандай киши билан у билан тўғри ҳамкорлик қила олмаслиги);

тўсиқларни йўқ қилиш (турли функционал кичик гуруҳлардан одамларни бирлаштириш);

⁹ Тадқиқотлар натижасида муаллиф ишланмаси

ходимларга ўз ишлари билан фахрланишга, сифатли ишларга қизиқиш кўрсатишга имкон бериш;

илмга бўлган иштилишни рағбатлантириш рақобатдошликка эришиш йўлида муваффақиятли ривожланишнинг манбаи эканлиги.

Шунингдек, тадқиқотларимиз тадбиркорлик менежменти тизимининг навбатдаги параметрларини ажратиб бериш имконини берди: ташкилот, режалаштириш, назорат қилиш, мотивация. Уларнинг барчаси замонавий корхонанинг уч босқичли бошқарув тизимида ўзига хос хусусиятларга эга. Демак, мотивацияда менежмент, фойда, мол-мулкда (айниқса, бизнес жараёнлари билан бевосита боғлиқ бўлган) иштирок этаётган ходимлар алоҳида ўрин тутади.

Тадқиқотнинг иккинчи боби **Ўзбекистон тадбиркорлик тизимида рақобатбардошликни бошқариш асосида миллий иқтисодиётни ривожлантириш** масалаларига бағишланган. Ҳозирги кунда миллий тадбиркорликни ривожлантириш самарали ва даромадли бизнес лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва уни ишлаб чиқаришга татбиқ этиш мамлакат фаровонлигини оширишга йўналтирилганлиги билан изоҳланади. Айни пайтда, иқтисодиётга келаётган хорижий инвестициялар ҳажми бевосита давлатнинг сиёсатидан келиб чиқаётган инвестиция иқлимига келиб тақалади. Инвестицион иқлим барча ҳолларда хорижий сармоялар ва давлат ташқи иқтисодий фаолияти, валюта молия-кредит ҳамда солиқ тизими, божхона тартиби ва бошқа омиллар билан аниқланади.

Рақобатбардошликни бошқаришда импорт ўрнини босиш – миллий ишлаб чиқаришни импорт қилинадиган саноат товарлари ва технологиялар ўрнини босиш йўли билан маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни ҳимоя қилишни давлат ва хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий стратегияси ва саноат сиёсатининг кўринишидир. Импорт ўрнини босиш сиёсатининг мақсади ишлаб чиқариш соҳасини янги маҳсулотлар ва самарадорлигини ошириш орқали маҳаллий товарларнинг рақобатбардошлик даражасини кўтариш ҳисобланади¹⁰.

Рақобатбардошликни бошқаришда импорт ўрнини босиш стратегиясини юқори савдо тўсиқлари қўйиш орқали импорт ўрнини босувчи ишлаб чиқаришни ривожлантиришда импортга квота, лицензия ва тарифлар жорий этиш, чет эл маҳсулотлари ўрнига маҳаллий маҳсулотлардан фойдаланишга талаб ўрнатиш, импорт учун валютадан фойдаланишни чегаралаш ва бошқа турли усуллардан фойдаланилади.

Таҳлилларимизнинг кўрсатишича, рақобатбардошликни бошқаришда маҳаллийлаштириш жараёни иқтисодиётнинг жадал ва барқарор ривожланишини таъминлаш, унинг ташқи омилларга боғлиқлигини камайтириш, ишлаб чиқариш жараёнларига янги, самарали технологияларни татбиқ этишни жадаллаштириш, маҳаллий хомашё ва ишлаб чиқариш ресурсларидан кенг фойдаланиш, шу асосида замонавий рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтириш, валюта маблағларидан тежамли ва

¹⁰Захарченко Е.А. Задачи стратегии импортозамещения с учетом мирового опыта. Economics. № 2 (11) / 2016

оқилона фойдаланиш, шунингдек, янги иш жойларини яратиш имконини беради.

Фикримизча, импорт ўрнини босувчи саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш лойиҳалари қуйидаги мезонларга тўғри келиши керак: импорт ўрнини босувчи маҳсулотларни ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш учун маҳаллий хомашё ресурслари ва етарли ишлаб чиқариш қуввати мавжудлиги; маҳсулотга ички ва ташқи бозорда талабнинг мавжудлиги; худди шундай маҳсулотнинг импорти мавжудлиги; импорт ўрнини босувчи маҳсулотнинг нархи, импорт қилинаётган маҳсулот баҳоси ўхшаш маҳсулотдан юқори бўлмаслиги (транспорт харажатлари, солиқ ва божхона тўловларини ҳисобга олган ҳолда); лойиҳа амалга оширилганда қўшимча янги иш ўринлари яратилиши. Импорт ўрнини босувчи саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, ҳозирги кунда кўпгина мамлакатларда импорт ўрнини босиш сиёсати олиб борилмоқда.

Шуни таъкидлаш керакки, меркантилистларнинг асосий қарашлари ички бозорни ташқи бозор маҳсулотларининг кириб келишидан ҳимоялаш ва мумкин қадар ўз маҳсулотларини сотишга қаратилган. Бу ҳам импорт ўрнини босиш механизмига мисол бўла олади¹¹.

Умуман олганда, 2019 йили маҳаллийлаштиришни кенгайтириш ҳисобидан импорт ҳажми ва турларини мақбуллаштириш бўйича аниқ чоратадбирлар оширилган. Хусусан, республика саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришининг юқори ўсиш суръатларига эришишда тайёр маҳсулотлар, бутловчи қисмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш Дастурининг амалга оширилиши ҳам ўз таъсирини кўрсатди (2-жадвал).

2-жадвал

2016-2019 йилларда тайёр маҳсулотлар, бутловчи буюмлар ва материалларни ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастурининг асосий кўрсаткичлари¹²

№	Кўрсаткичлар	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2019 йил
1.	Лойиҳалар сони	695	799	714	839
2.	Корхоналар сони	287	343	297	340
3.	Ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми, млрд. сўм	6145,8	9860,6	14999,4	21750,7
4.	Маҳсулотлар экспорти, млрд АҚШ доллари	425,7	512,4	457,8	549,4
5.	Яратилган янги иш ўринлари	1510	3018	1092	10038

Фикримизча, импортни тиклаш сиёсатини амалга оширишда юзага келадиган муҳим масала - янги лойиҳаларни амалга оширишнинг ҳозирги шартлари ва ёки хусусиятларидир. Шу муносабат билан бир неча асосий муаммоларни эътиборга олиш муҳим. Биринчидан, молиявий ресурслар

¹¹ Бобожонов Б.Р., Мингишов Л.Ў. Ўзбекистон миллий иқтисодиёти ракобатбардошлигини оширишда импорт ўрнини босувчи ракобатбардош саноат маҳсулотларининг ўрни. http://www.iqtisodiyot.uz/sites/default/files/maqolalar/20_B_Bobonov.pdf

¹² Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида

муаммоси ва улардан фойдаланиш самарадорлиги. Импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқариш бўйича лойиҳаларни амалга ошириш муҳим молиявий инвестицияларни талаб қилади, бу эса компаниянинг жаҳон капитал бозорига кириш чекловлари билан мураккаблашади.

Иккинчидан, мамлакатда импорт ўрнини босувчи маҳсулотларга бўлган талабнинг мавжудлиги. Импорт ўрнини босиш жараёни импортнинг ўрнини тўлдирадиган соҳаларда суръат юқори эмас: миллий маҳсулотнинг ишлаб чиқарилиши билан импорт қилинадиган маҳсулотлар нархининг ўзгарувчанлиги билан боғлиқ бўлган сотиш хавфи мавжуд.

Ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг мураккаблигига, янги технологиянинг мавжудлиги ва ёки эҳтиёжига ва ресурс базасининг мавжудлигига қараб, 1-2 йилдан 3-5 йилгача бўлиши мумкин. Бундан ташқари, импорт ўрнини босиш натижасида яратилган маҳсулотлар сифат кўрсаткичлари жиҳатидан энг яхши дунё намуналарига тўлиқ мос келишига кафолат йўқ.

Келгусида корхоналар импорт ўрнини босадиган миллий маҳсулотларнинг сифат кўрсаткичларига ишонишлари учун муайян керак бўлади. Натижада, қисқа ва ўрта муддатли истикболда истеъмолчилар валютанинг ўзгаришига қараб ўзгариб турадиган хорижий ишлаб чиқариш маҳсулотларини сотиб олишга мажбур бўлишмоқда.

Учинчидан, корхоналарни қўллаб-қувватлашга қаратилган чоратadbирлар натижасида ички бозорда рақобатни сусайиши билан боғлиқ муаммо. Айирбошлаш курсининг ўзгарувчанлиги ва ташқи рақобатни чеклаш ички бозорда ишлаб чиқаришнинг муайян турларини ижобий ривожлантириш учун шароит яратади.

Шу муносабат билан, айрим лойиҳаларни (корхоналарни) маҳсулот турларини жойлаштиришга асосланган қўшимча импорт ўрнини босадиган саноатлаштиришни амалга ошириш бозорда сунъий жойлаштириш ва рақобатни камайтиришга олиб келиши мумкин, бунда бозор кучининг мувозанатига салбий таъсир қилади.

Тўртинчидан, техник жиҳатидан мураккаб импорт товарларни миллий корхоналар томонидан ишлаб чиқариш муаммоси. Ушбу соҳаларда Ўзбекистон маҳсулотларига нархларнинг ўсиши хорижий компонентлар ёки импорт қилинадиган хом ашё ва асбоб-ускуналар ёрдамида ишлаб чиқарилган маҳаллий товарлар нархининг ошиши билан боғлиқ бўлиши мумкин.

“Тадбиркорлик субъектларини рақобатбардошлигини бошқаришнинг замонавий асосларини шакллантириш” номли сўнги бобда иқтисодий рақобатбардошликни бошқаришда инвестицион муҳит ва инвестицион иқлимни такомиллаштириш масалалари очиб берилган. Модернизация жараёнлари тадбиркорлик субъектларини рақобатбардошлигини оширишни таъминловчи асосий омиллардан бири ҳисобланади. Ўз навбатида, мамлакат иқтисодиётини модернизация қилишда ташқи иқтисодиёт омиллари ҳам муҳим ўрин тутди.

Шулардан келиб чиққан ҳолда, ташқи иқтисодиёт омилларининг рақобатбардошликка таъсири ўрганилиши талаб этилади. Дунё мамлакатлари

иқтисодий ривожланишнинг қайси моделини танламасин мамлакат иқтисодиётининг жаҳон хўжалигидаги мавқеи ва ўрни унинг рақобатбардошлик даражаси билан белгиланади.

Фикримизча, нархларни эркинлаштириш ва инфляциянинг суръати миллий тадбиркорларнинг рақобатбардошлик мавқеини мустаҳкамлаш билан боғлиқ жиддий муаммолар юзага келади. Шу муносабат билан тадбиркорлик субъектларини рақобатбардошлигини бошқариш механизмини шакллантириш, уни амалга ошириш ва самарадорликни баҳолаш керак бўлади.

Тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини турли давлатлар билан таққослаганда рақобатдош устунликларни аниқлаш ва улардан фойдаланиш асосида миллий хўжалик тизимларининг самарали фаолияти туфайли бозорда етакчи ўринни эгаллашдир.

Мамлакатни бозорда етакчи ўринни эгаллаши учун миллий ишлаб чиқарувчиларнинг рақобатбардошлигини бошқариш механизмини шакллантириш ва амалиётга татбиқ қилиш зарур.

Бунинг учун биз иккита асосий вазифани ажратиб кўрсатишимизга имкон берадиган рақамлаштириш технологиядан фойдаланамиз:

уларнинг фаолиятини баҳолаш ва кўрсаткичларни бошқа корхоналар кўрсаткичлари билан таққослаш;

ўз корхоналари учун бошқаларнинг илғор тажрибаларини ўрганиш ва қўллаш.

Рақамли технологияларнинг ривожланиши иқтисодий муносабатлар тузилишига таъсир қилади ва одатдаги ишлаб чиқариш усуллари, логистика жараёнлари, молиявий операциялар, инсон ресурслари, меҳнат унумдорлиги ва бошқалар жараёнлар сунъий интеллектга асосланган технологияларга боғлиқ бўлиб боради, бу эса ўз навбатида, иқтисодий рақобатбардошликни бошқаришдаги ёндашувларнинг ўзгаришига олиб келади.

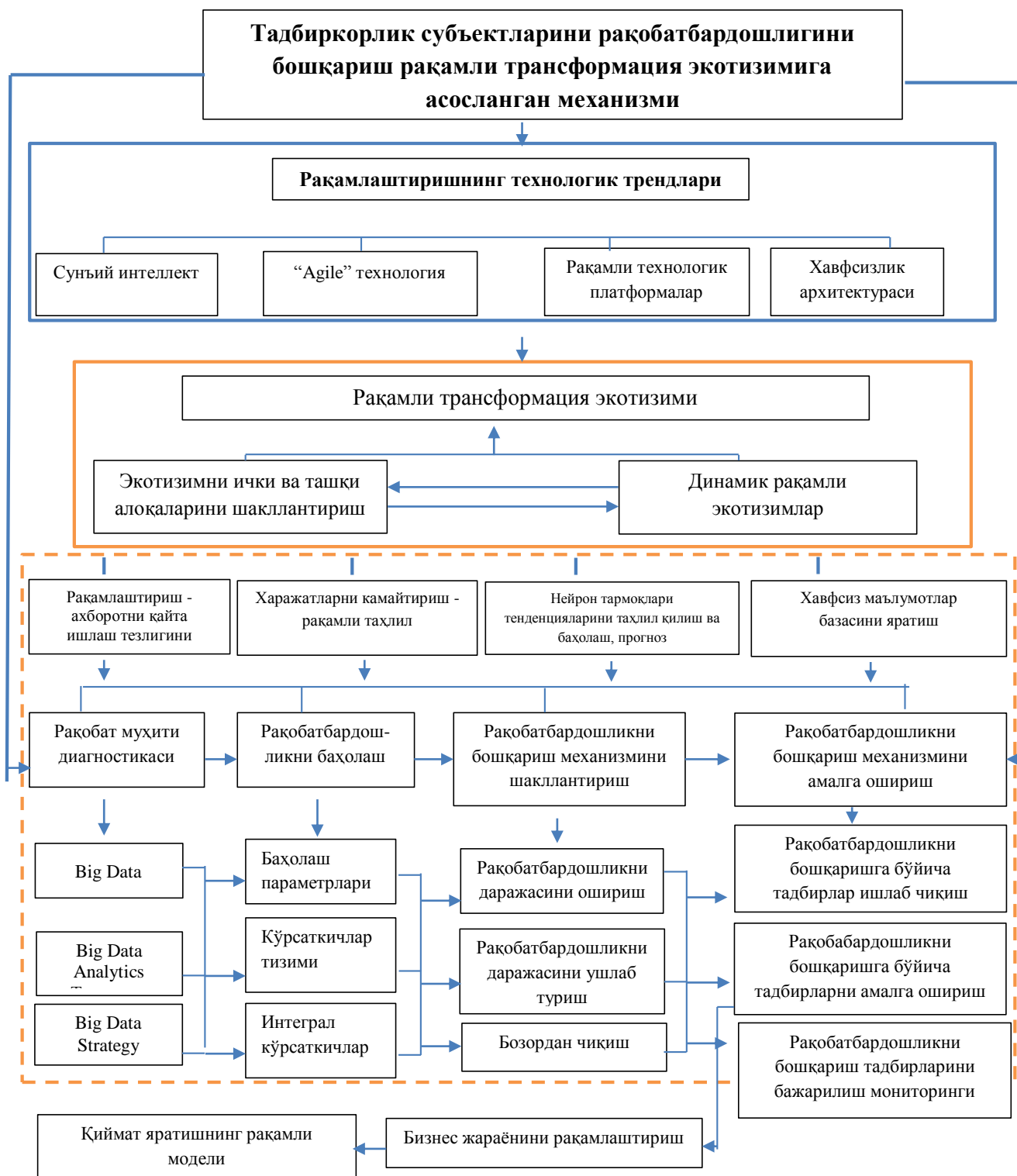
Табиийки, замонавий технологиялар тадбиркорлик субъектлари учун рақамли иқтисодиёт шароитида рақобатбардошликни бошқаришнинг асосий жиҳатларидан биридир.

Иқтисодиётда рақамли трансформация жараёнини тўлалигича татбиқ қилиш керак, бу эса маҳаллий корхоналарда бизнес жараёнларида рақамли моделлаштириш орқали сифат жиҳатдан ўзгаришига олиб келади. Фикримизча, рақамли технологияларнинг тадбиркорлик субъектларини иқтисодиётнинг барча жабҳаларига интеграциялашуви бозор шароитидаги муваффақиятини таъминлайдиган зарурий талабга айланади.

Иқтисодиёт рақобатбардошлигини бошқариш механизми замонавий ёндашуви рақамли экотизим билан чамбарчас боғлиқ, чунки у мамлакатлар, корхоналар, ташкилотлар ва атроф-муҳит ўртасидаги ўзаро боғлиқликни аниқ кўрсатиб беради. Рақамли экотизимидаги бошқарув жараёнининг иштирокчилари бир-бирини тўлдирувчи ўзаро таъсирга таяниб ривожланади.

Рақамли иқтисодиётда рақобатбардошликни бошқариш бўйича ташкилий механизмни яратиш ва такомиллаштириш жаҳон иқтисодиёти ривожланишининг замонавий тенденцияларини ўрганишга ва ўзига хос

технологик ваколатларни, бошқарув ваколатларини шакллантириш ва ривожлантиришга асосланган бўлиши керак. (3-расм)



3-расм. Иқтисодий рақобатбардошлигини бошқаришнинг рақамли трансформация экотизими¹³

¹³ Тадқиқотлар натижасида муаллиф ишланмаси.

Ушбу схема миллий тадбиркорлик субъектларини рақобатбардошлигини бошқариш механизмини шакллантириш билан боғлиқ фаолият кетма-кетлигидир: рақамлаштиришнинг технологик трендлари (сунъий интеллект, рақамли технологик платформалар, “Agile” технология, хавфсизлик архитектураси) асосида рақамли трансформация экотизимни шакллантириш, рақамлаштириш орқали ахборотни қайта ишлаш тезлигини ошириш, рақобат муҳити диагностикаси, рақобатбардошликни баҳолаш, бошқариш механизмини шакллантириш, бошқариш тадбирларини амалга ошириш натижада бизнес жараёнларни рақамлаштириш натижасида қиймат яратишнинг рақамли моделини яратиш мумкин бўлади.

Фикримизча, тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини бошқариш рақамли трансформация экотизимига асосланган ёндашув миллий корхоналар фаолиятига татбиқ этилиши (қўлланилиши) учун аниқ мақсадларни белгилаш ва уни амалга ошириш бўйича ҳаракатлар режасини ишлаб чиқиш зарурлигини англатади.

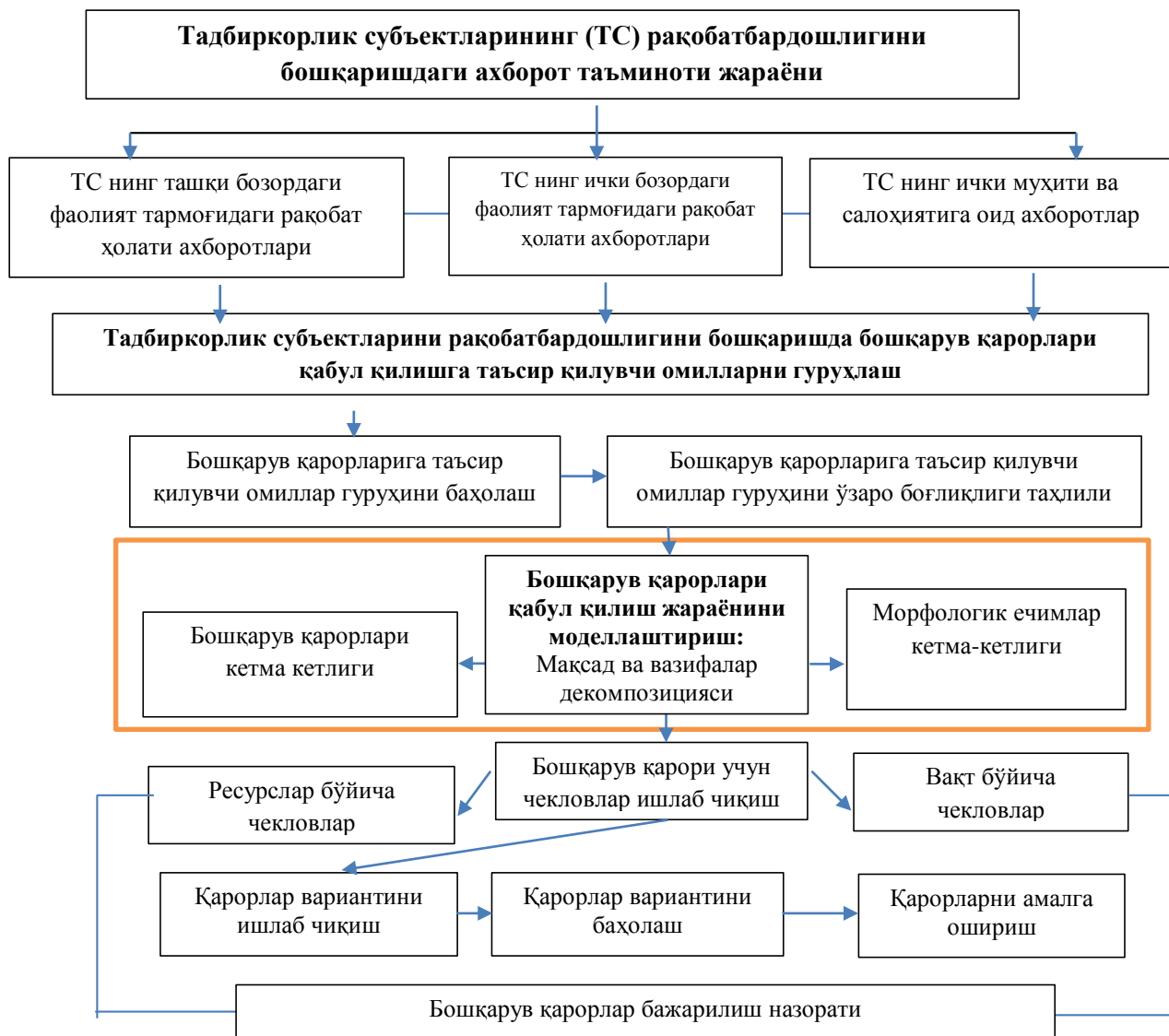
Корхоналарнинг рақобатбардошлигини бошқариш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш жараёнига кўп ҳолларда олдиндан айтиб бўлмайдиган ва қарама-қарши бўлган кўплаб омиллар таъсир кўрсатади. Айнан рақобатбардошликни бошқариш жараёнида корхоналар учун бошқарув қарорларини қабул қилиш ва амалга ошириш ўта қийин бўлганлиги сабабли моделлаштиришга алоҳида ўрин ажратадиган бошқарув қарорларини асослашнинг микдорий усуллари катта аҳамиятга эга.

Шунга асосланиб, тадқиқотда оптималлаштириш ёндашуви қўлланилди, унинг моҳияти бошқарув қарорларини ишлаб чиқишда сифатдан микдорий баҳолашга ўтишдир. Бошқарув қарорларидаги оптималлаштиришга оид ёндашув нафақат муаммони тўғри эътироф этиш ва унинг асосий ишлаб чиқариш, молиявий кўрсаткичлари муносабатларининг моҳиятини белгилаш, балки яратилган мезон бўйича оптимал бошқарув қарорларининг энг самарали вариантларини топишни ҳам таъминлайди. Корхонанинг рақобатбардошлигини бошқаришга оид бошқарув қарорларини асослаш бўйича оптималлаштириш ёндашувининг асоси сифатида қабул қилиниши корхонани бошқариш тизимининг элементи сифатида мақбул ечимни топиш тартибини ишлаб чиқиш зарурлигини олдиндан белгилаб беради.

Тадқиқотда тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини бошқаришда бошқарув қарорларини қабул қилишни моделлаштириш жараёни таклиф қилинган (4-расм). Ушбу жараённи ишлаб чиқишда бошқарув қарорларини қабул қилишнинг бир қатор мезонлари аниқланди, уларга қуйидагилар киради: амалдаги қонунчиликка риоя қилиш; аниқ мақсад йўналиши мавжудлиги; ўз вақтида; амал қилиш муддати ва бошқалар.

Моделлаштириш жараёнида марказий ўринни қарорларни кетма-кет шаклда такдим этилган корхоналар рақобатбардошлигини таъминлашга қаратилган мақсадлар ва вазифалар декомпозициясини ва тегишли морфологик ечимни ўз ичига олган бошқарув қарорларини қабул қилишнинг модели эгаллайди. Моделдан фойдаланиш бошқарув қарорларини қабул

қилиш учун зарур бўлган ресурсларни оптимал тақсимлаш муаммосини ҳал қилишни назарда тутади. Бошқарув қарорлар қабул қилишдаги кетма кетлик ва морфологик ечимлар корхоналарнинг рақобатбардошлигини таъминлаш учун бошқарув қарорларига таъсир қилувчи омиллар (бошқарув, ишлаб чиқариш, молиявий, ташкилий) тузилмасига мувофиқ равишда қурилади.



4-расм. Корхонани бошқариш тизимида мақбул ечимни топиш тартиби ва қарорлар вариантини ишлаб чиқиш ¹⁴

Тадқиқотда омиллар гуруҳлари ўртасидаги муносабатларни аниқлаш учун ушбу муносабатларни баҳолашга ёндашув таклиф этилди. Ўзаро муносабатларни баҳолашнинг хусусияти миқдорий ва сифат усуллари уйғунлашувидир. Молия, миқдорлар, ишлаб чиқаришдаги ички жараёнлар ва меҳнат ресурслари гуруҳлари ўртасидаги муносабатлар ушбу омиллар гуруҳлари таъсирини баҳолаш самарадорликни мувозанатли кўрсаткичлари (BSC) ва самарадорликни муҳим кўрсаткичлари (KPI) билан уйғунлаштириш асосида аниқланади. Омиллар гуруҳлари ўртасидаги муносабатларни

¹⁴ Тадқиқотлар натижасида муаллиф ишланмаси.

ўрнатишга таклиф қилинаётган ёндашув бошқарув қарорларини қабул қилишда синергетик самара пайдо бўлишига олиб келади.

3-жадвал

“Rosti Rasti Baraka” МЧЖнинг стратегик ривожлантиришда омиллар гуруҳлари кўрсаткичлари декомпозицияси

1-гуруҳ омиллари	2-гуруҳ омиллари
Молиявий	харажатлар таркибини ўзгартириш
	активлар самарадорлигини ошириш
	даромад олиш имкониятларини кенгайтириш
	харидор кадр қимматини ошириш
Мижозлар	нарх-наво
	сифат даражаси
	етказиб бериш
	хизмат кўрсатиш ва ҳамкорлик
	имидж
Ишлаб чиқаришдаги ички жараёнлар	операцион бошқарув жараёнлари
	мижозларни бошқариш жараёнлари
	инновация жараёнлари
	ижтимоий жараёнлар
Кадрлар ва малака ошириш	инсон ресурсларини ривожлантириш
	ахборот тизими
	интеллектуал капитал

Корхонанинг стратегияси, унинг мақсад ва вазифаларини белгилаш бу раҳбариятнинг масъулияти бўлиб, стратегия корхона ходимлари томонидан таркибий бўлинмалар даражасида амалга оширилади. Корхонанинг ривожланиши учун муҳим риск-тахдид унинг раҳбарияти ва ходимлари ўртасида ахборот алмашинувининг етишмаслиги билан ифодаланади. Бу, авваламбор, ахборотни етарли даражада баҳолашга имкон бермайди ва натижада ходимлар томонидан стратегик вазифаларнинг бажарилишини назорат қилишни имконини бермайдиган самарасиз бошқарув тизимини шаклланишига олиб келади. Шунингдек, ишчи-ходимлар учун аниқ стратегик мақсадларнинг етишмаслиги ва тегишли мотивация тизимининг йўқлиги, кўпинча иккинчи даражали вазифаларни бажариш учун корхона ресурсларини сарфланишига олиб келади.

Самарадорликни баҳолаш - бу корхона менежментининг стратегик мақсадларга эришишига, хусусан, компаниянинг бозор қийматини мустаҳкамлаш ва ўсишига қандай мос келишини аниқлашга имкон берадиган воситадир. Шунини таъкидлаш керакки, ушбу ёндашув менежментни тўлиқ маълумот билан таъминлаш орқали бошқарув қарорларини қабул қилиш жараёнини енгиллаштирадиган воситадир.

Жумладан, қарор қабул қилишда бошқарув моделлари орасида BSC ва KPI моделлари уйғунлаштириш самарали усул эканлигини кўриш мумкин. Тадбиркорлик субъектлари рақобатбардошлигига оид ахборотларни қайта ишлаш тезлигини ошириш, рақобат муҳити диагностикасини баҳолаш имконини беради.

4-жадвал

**“Rosti Rasti Baraka” МЧЖ BSC ва KPI моделларини жорий этишнинг
иқтисодий самарадорлигини ҳисоблаш**

Кўрсаткичлар: 3-гурух омиллари	Ўлчов бирлиги	режа	прогноз	фоизда	улуши	KPI
1. Таннархни камайтириш	%	5,4	7,5	138,9%	2	2,78
2. Харажатларни даромадга нисбати	%	67	75	111,9%	2	2,24
3. Жами харажатлар	млрд.сум	45	53	117,8%	2	2,36
4. ТМЗ айланиши	кун	85	94	110,6%	2	2,21
5. Активлар самарадорлиги	%	1,4	1,2	85,7%	2	1,71
6. Қувватдан фойдаланиш даражаси	%	91	88	96,7%	3	2,90
7. Жами активлар	млрд.сум	60	63	105,0%	2	2,10
8. Сотишдан олинган тушум	млрд.сум	65	66,1	101,7%	3	3,05
9. Ялпи даромад	млрд.сум	11	11	100,0%	2	2,00
10. Киритилган капитал рентабеллиги	%	8	9,5	118,8%	2	2,38
11. Ўз маблағлари рентабеллиги	%	12	15	125,0%	3	3,75
12. Инвестиция рентабеллиги	%	5	5	100,0%	3	3,00
13. Солиқ ва фоизлардан олдинги фойда	млрд.сум	3	3,5	116,7%	3	3,50
14. Соф фойда	млрд.сум	2,5	2,5	100,0%	3	3,00
15. Янги мижозлар сони	нафар	120	180	150,0%	2	3,00
16. Бошқа йўналишлардан даромадлар	млн.сум	250	298	119,2%	2	2,38
17. Мижозлар эътирозлари сони	дона	1	1	100,0%	2	2,00
18. Корхонанинг бозордаги улуш	%	15	22	146,7%	2	2,93
19. Нарх рақобатбардошлиги	%	90	92	102,2%	2	2,04
20. Мижозларни қониқиш даражаси	балл	4,5	4,2	93,3%	3	2,80
21. Сифатни яхшилаш	балл	8,5	9	105,9%	2	2,12
22. Ўз вақтида етказиб бериш	балл	9,5	9	94,7%	2	1,89
23. Янги бўлимлар сони	дона	12	14	116,7%	1	1,17
24. Янги махсулот	балл	4	3	75,0%	2	1,50
25. Махсулот сифати	балл	8,5	8,6	101,2%	3	3,04
26. Махсулот ҳажми	тн	8000	8500	106,3%	3	3,19
27. Ишлаб чиқаришдаги брак	тн	0	1	50,0%	2	1,00
28. Янги махсулотга муносабат	балл	3	3	100,0%	2	2,00
29. Сифат таъминоти жараёнлари сони	дона	20	10	50,0%	3	1,50
30. Мижозларни кўпайтириш	нафар	150	110	73,3%	2	1,47
31. Мижозларни ушлаб қолиш	%	100	90	90,0%	2	1,80
32. Янги ғояларни амалга ошириш	нафар	4	3	75,0%	2	1,50
33. Янги лойиҳаларни омадли яқунлаш	нафар	3	2	66,7%	2	1,33
34. Экология учун харажатлар	млн.сум	30	30	100,0%	1	1,00
35. Ижтимоий харажатлар	млн.сум	30	30	100,0%	1	1,00
36. Ишчилар учун харажатлар	млн.сум	15	15	100,0%	1	1,00
37. Жамият учун харажатлар	млн.сум	110	110	100,0%	1	1,00
38. Лавозимларни тўлдириш	дона	8	7	87,5%	2	1,75
39. таълим	киши	3	3	100,0%	2	2,00
40. Қайта тайёрлаш ва малака ошириш	киши	20	10	50,0%	2	1,00
41. Юқори малакали мутахассисларни ушлаб қолиш ва ишга олиш	киши	5	2	40,0%	2	0,80
42. Ходимлар мотивация харажатлари	млн.сум	10	10	100,0%	2	2,00
43. Етакчилар	дона	5	2	40,0%	2	0,80
44. Стратегия ва қадриятларга мослашиш	дона	300	50	16,7%	2	0,33
45. Тажриба алмашиш	дона	10	6	60,0%	2	1,20
46. Ижтимоий тармоқларда каналларни очиш ва уни доимий янгилаш	дона	2	0	0,0%	2	0,00
47. Дастурий таъминот билан ишлаш	дона	3	1	33,3%	3	1,00
					100	90,5

Фикримизча, тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини бошқаришнинг замонавий механизмини асоси тадбиркорликни

ривожлантиришда янги ёндашувдан иборат бўлган бу каби моделларни тарғиб қилиш долзарб масаладир. Ушбу замонавий моделлар инновацион ва инвестицион фаолиятни фаоллаштиришни бошқариш, мамлакатни ва миллий корхоналарини ташқи муҳитга доимий мослаштириш ва моддий, меҳнат, интеллектуал ва молиявий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини оширишни бошқариш бўйича кўп функционал ва мураккаб ўзаро тизимни акс эттиради.

ХУЛОСА

Мамлакатимизда тадбиркорлик ривожланишининг эътиборли томони шундаки, мамлакат иқтисодиётини барқарор ўсишини таъминлаш, янги иш ўринлари яратиш ва аҳоли даромадини оширишнинг муҳим омили бўлган тадбиркорликни жадал ривожлантириш бўйича қулай ишбилармонлик муҳити шакллантириш ва унинг қонуний асослари яратилмоқда.

Тадқиқотлар миллий корхоналар ва товарларнинг рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишларига доир қуйидаги асосий жиҳатлар бўйича илмий-услубий ва амалий хулосаларга келинди:

1. Тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини бошқариш учун муҳим бўлган ишбилармонлик муҳитини шакллантириш эса бошқариладиган жараён дир. Лекин бошқариш усуллари маъмурий ёки директив кўринишида бўлиши мумкин эмас. Уларнинг асосий тадбиркорлик фаолияти субъектларига таъсир қиладиган чоралардан эмас, балки шундай субъектларнинг таркиб топиши йўлида қулай шарт-шароитларни яратиш муҳим ўрин тутиши ҳамда ишбилармонлик муҳитига ўзаро мувофиқ ва мутаносиб тарзда шаклланган ҳамда уйғунликда амал қилувчи таркибий қисмларнинг мажмуи сифатида қараш мақсадга мувофиқлиги аниқланди;

2. Мамлакатимиз учун тадбиркорликни ривожлантириш алоҳида аҳамиятга эга. Бирок монополликка асосланган маъмурий бошқарув тизимида узок йиллар давомида менежментга паст муносабатда булиб келинди. Бу эса ўз навбатида мамлакатимизда менежментнинг назарий ва амалий ривожланишидасалбий моделлаштириш алоҳида аҳамиятга эга. Бунинг сабаби ўзгаришлар кузатилди. Тадқиқотда тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва бошқариш бўйича мутахассисларни мамлакасини ошириш зарурлиги асосланди;

3. Тадбиркорлик субъектлари рақобатбардошлигини бошқаришда тадбиркорлик менежментининг роли, унинг ташкилий тузилмаси ва ваколатлар тақсимоотидаги роли ҳамда методик жиҳатдан тадбиркорликни бошқаришни моделлаштиришга зарурат асосланди;

4. Қабул қилинаётган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг амалиётга татбиғи тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатлари ҳимояси кафолатларини таъминлаш, бизнесни ташкил этиш ва юритишда ёрдам кўрсатиш, давлат хизматларини тақдим этиш, шунингдек, бизнес-муҳитни яхшиланишига доир тадбиркорлар билан ахборот алмашинувининг самарали усулини жорий этиш имконини яратади ва мамлакатимизда

хусусий мулк ва тадбиркорликнинг янада ривожланиши, чет эл инвестицияларининг кенг жалб қилиниши ва маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг ташқи бозорларга чиқиш имкониятлари асосланди;

5. Тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини бошқариш рақамли трансформация экотизимига асосланган механизмини миллий корхоналар фаолиятига татбиқ этилиши (қўлланилиши) учун аниқ мақсадларни белгилаш ва уни амалга ошириш бўйича ҳаракатлар режасини ишлаб чиқилди;

6. Тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини бошқариш замонавий моделлари инновацион ва инвестицион фаолиятни фаоллаштиришни бошқариш, мамлакатни ва миллий корхоналарини ташқи муҳитга доимий мослаштириш ва моддий, меҳнат, интеллектуал ва молиявий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини оширишни бошқариш бўйича кўп функционал ва мураккаб ўзаро тизимни акс эттиради.

7. Тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлигини бошқаришнинг инновацион моделини амалга оширишда рақобатбардошликни таъминлашнинг ташкилий-иқтисодий механизми модели ишлаб чиқилди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

АБДУСАЛЯМОВ ФАХРИДДИН МИРКАМАЛОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ**

08.00.13 – Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент - 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под B2021.1.PhD/Iqt180

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.
Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: Суянов Дилмурод Холмуродович
доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: Юлдошев Нуриддин Курбанович
доктор экономических наук, профессор

Холов Ақтам Хатамович
доктор философии по экономическим наукам,
доцент


Ведущая организация: Ташкентский финансовый институт

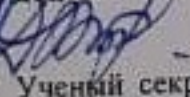
Защита диссертации состоится «10 09 2021 года в 11.30 на заседании научного совета DSc 03/10.12.2019.116.01 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислам Каримова, 49. Тел. (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23. e-mail: tdiu@tsue.uz

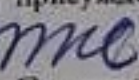
С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано № 1078). Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислам Каримова, 49. Тел. (99871) 239-28-75. факс: (99871) 239-28-75, e-mail: tdiu@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан «26 08 2021 года.
(протокол реестра № 14 от «26 08 2021 года).




М.П. Эшов
Председатель Научного совета по
присуждению ученой степени, д.э.н.,
доцент


Д.М. Малянова
Ученый секретарь Научного совета по
присуждению ученой степени, PhD


Ш.Дж. Эргашоджаева
Председатель Научного семинара при
Научном совете по присуждению
ученой степени, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии)

Актуальность и востребованность темы диссертации. Особый акцент в мире сделан на эффективное управление конкурентоспособностью и поддержку субъектов предпринимательства, особенно в условиях распространения пандемии коронавируса. "Под воздействием глобальной пандемии показатели деловой активности в мире резко упали: индекс S&P500 упал на 13,4 процента, индекс деловой активности EUROSTOXX50 в Европе снизился на 24,3 процента, а индекс деловой активности NIKKEY225 в Японии снизился на 19 процентов. Как один из основных факторов выхода из кризиса в развивающихся странах (Сингапур, Республика Корея, Индия, Малайзия), является повышение конкурентоспособности за счет формирования условий для эффективного вовлечения предприятий в процессы цифровизации и эффективного внедрения инноваций в национальную предпринимательскую систему"¹. В связи с этим эффективное управление конкурентоспособностью предпринимательства сегодня рассматривается как один из важных факторов углубления структурных изменений в экономике, модернизации и диверсификации ведущих отраслей национальной экономики, при обеспечении эффективной интеграции страны в мировую экономическую систему.

Проводятся обширные исследования по управлению инновационной и инвестиционной деятельностью, постоянной адаптации страны и национальных предприятий к внешней среде и целевому управлению эффективностью использования материальных, трудовых, интеллектуальных и финансовых ресурсов. Хотя в структуре проводимых исследований акцентируется внимание, в первую очередь, на повышение эффективности использования производственных мощностей, успешности финансовой деятельности, конкурентоспособности продукции и ее качества, а также эффективности торговой деятельности, то в качестве современных тенденций отдельное внимание уделяется научным исследованиям, направленных на пролемы, связанные с созданием и совершенствованием экосистемы управления конкурентоспособностью и организационного механизма в цифровой экономике.

В республике реализуются целенаправленные и широкомасштабные меры по ускоренному развитию сфер предпринимательства и малого бизнеса, созданию для них необходимых условий, внедрению эффективной управленческой деятельности и повышению конкурентоспособности. Определены задачи "Создание эффективной конкурентной среды для отраслей экономики и поэтапное снижение монополии на рынках товаров и услуг, а также освоение выпуска принципиально новых видов продукции и технологий, обеспечение на этой основе конкурентоспособности отечественных товаров на внешних и внутренних рынках"². В этой связи целесообразно углубить исследования в таких областях, как повышение

¹ <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights>

² Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2007 года №УП-4947"О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан". Газета "Народное слово", № 8 от 8 февраля 2017 года

эффективности управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства на базе внедрения цифровой экосистемы, совершенствование подходов к оптимальным управленческим решениям, трансформация модели цепочки создания стоимости субъектов предпринимательства.

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, указанных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”, от 24 октября 2018 года № УП-5583 “О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов финансирования проектов в сфере предпринимательства и инноваций”, 29 ноября 2018 года № УП-5587 “О мерах по дальнейшему стимулированию экспортного потенциала отечественных производителей”, от 6 июля 2020 года № УП-6019 “О дополнительных мерах по дальнейшему развитию конкурентной среды и снижению участия государства в экономике”, от 7 апреля 2014 года № УП-4609 “О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата и деловой среды в Республике Узбекистан”, от 19 июня 2017 года № УП-5087 “О мерах по коренному совершенствованию системы государственной защиты законных интересов бизнеса и дальнейшего развития предпринимательской деятельности”, от 13 октября 2020 года № ПП-4862 “О дополнительных мерах по совершенствованию системы вовлечения населения в предпринимательство и развитию предпринимательства”, постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 29 августа 2020 года № 526 “О мерах по восстановлению экономического роста в 2020-2021 годах и продолжению системных структурных реформ в отраслях и отраслях экономики”, от 8 января 2020 года № 8 “О мерах по внедрении системы оценки уровня развития предпринимательства в регионах республики” а также в иных нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В ряде научных статей и монографий среди экономических вопросов ведущими зарубежными учеными-экономистами были изучены современные особенности управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства, теоретические и практические аспекты мирового опыта и его широкого применения в экономике. Некоторые аспекты этих вопросов рассмотрены в работах ученых-экономистов, таких, как: Аванесов А.Н., Ансофф И., Балабанов К.Т., Балабанов А. И., Герчикова И.Н., Brooke M., Mills W., Chandler A., Day G.S., Robert D, и в их теоретических научных работах большое внимание

уделяется вопросам взаимосвязанности с мировой экономикой в обеспечении конкурентоспособности предпринимательства³.

Среди исследований, в которых рассматриваются общие проблемы формирования и поддержки предпринимательской среды в системе управления конкурентоспособностью предпринимательства можно отметить научные труды таких ученых, как Глазунов В.Н., Горохов Б., Argenti J., Hirich R.D., Peters M.P., Sandberg W.R., Hofer C.W., Shepherd D., Stenberg E.⁴ В этих работах широко освещены вопросы управления деятельностью национальных компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, привлечения инвестиционных ресурсов и их участия в международных интеграционных процессах.

Вопросы расширения рыночных отношений и развития частного предпринимательства в республике и повышению экспортного потенциала страны отражены в научных статьях и монографиях, таких ученых, как С.С.Гулямов, Ш.Н. Зайнутдинов, Н.К.Юлдашев, Д.С.Косимова, Д.Н. Рахимова, К.Х.Абдурахмонов, Н.Х.Жумаев, Р.А.Алимов, Д.Х.Суюнов⁵. Хотя в этих научных работах освещаются бизнес-среда, различные аспекты конкурентоспособности национальной экономики и предпринимательства, при освещении выбранной темы основное внимание уделено созданию бизнес-среды, управлению и совершенствованию конкурентоспособности в условиях сокращения интеграции в мировую хозяйственную систему, и на этой основе обеспечению стабильного состояния конкурентоспособности

³Аванесов А.Н. Правила рынка: иностранные инвестиции, внешняя торговля, трудовая миграция, конкурентоспособность, дипломатия: -М.: Международные отношения, 1994,- 350 с., Ансофф И. Стратегическое управление: перевод с английского, М.: Экономика, 1998,- 120 с., Балабанов К. Т. Балабанов А. И. Внешнеэкономические связи М.: Финансы и статистика, 1998 - 512 с., Герчикова И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело. М.: Международные отношения, 1990,- 504 с., Brooke M., Mills W. Profits from Abroad: Managing Foreign Business. -L. Kogan Page, 1989, p 218, Chandler A. Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. Cambridge, L.: MIT Press, 1990, p 463, Day G.S. Tough Questions for Social Responsibility. Ethical Theory and Business, 1979, p 213, Robert D. Hisrich. Entrepreneurship. Boston, MA 02116, 1992, p. 255 с.

⁴Глазунов В.Н. Финансовый анализ и оценка риска рыночных инвестиций. М.: Финстатинформ, 1997,- 136 с., Горохов Б. Стратегия и гибкость управления предприятием: трудный баланс // Проблемы теории и практики управления, 1994.- №4 с. 13-20., Argenti J. Corporate Planning A Practical Guide. Homewood, Ill. Dow Jones Irvin, 1969, p 178, Brooke M., Mills W. Profits from Abroad: Managing Foreign Business. -L. Kogan Page, 1989, p 218, Chandler A. Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. Cambridge, L.: MIT Press, 1990, p 463, Sandberg W.R Hofer C.W. The effects of strategy and industry structure on new venture performance. Proceeding, 1986, p. 187, Shepherd D. British Manufacturing Investment Over seas. London, Stenberg E. Steering of Foreign Subsidiaries. Helsinki: Helsinki School of Economics and Business Administration, 1992, p. 234

⁵Зайнутдинов Ш.Н., Рахимова Д.Н. Корпоратив бошқарув. - Т.: Академия, 2010, 69 бет., Ёўлдошев Н.К., Мирсаидова Ш.А., Голдман Й.Д. Инновацион менежмент – Т.: ТДИУ. Дарслик 2011. 286-б., Рахимова Д.Н., Абдурахмонов Қ.Х. ва бошқ. Замонавий менежмент: назария ва амалиёт. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академияси. –Т.: Гафур Ғулом номидаги нашриёт–матбаа ижодий уйи. 2009, Қосимова Д.С., Собиров А.А. Бошқариш назарияси асослари. ОЎЮ лари учун дарслик. - Т: ТДИУ. 2011, Жумаев Н.Х., Абдурахмонов О.Қ, Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози:сабаблари ва уни бартараф этиш муаммолари. ., Монография., Академнашр. -2010,: 160 б., Алимов Р.А. Конкурентоспособность национальной экономики: критерии, система показателей, факторы развития. Материалы республиканского научного семинара «Проблемы и перспективы конкурентоспособности национальной экономики» Ташкент: 2004 г. – 212с.; Ўзбекистон иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш муаммолари: назария ва амалиёт. //С.С. Ғуломов таҳрири остида. Т.: «Konsauditinform-Nashr». 2006 й. – 440 б.; Расулев А.Ф. Экспортная ориентация национальной экономики в условиях рыночной экономики трансформации (на материалах Республики Узбекистан): Автореф. дис. док. экон. наук. Ташкент, 1996. – с. 42; Суюнов Д.Х. Замонавий шароитларда Ўзбекистонда корпоратив бошқарув тизими ривожланишининг асосий йўналишлари// Молия ва банк иши, 2009, №4.

национального предпринимательства на внешнем рынке. В частности, требуется проведение научных исследований, а также разработка предложений и рекомендаций в рамках количественного роста экономики Узбекистана, развития национальной предпринимательской среды и организации бизнес-связей с разными странами, интенсификации, углубления и разнообразия их развития, взаимного сравнения степени вовлеченности в международное разделение труда и аналитических показателей, обеспечения конкурентоспособности субъектов предпринимательства на внешнем рынке.

Взаимосвязь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательской работы Ташкентского государственного экономического университета в рамках фундаментального проекта №ФМ-1 "Совершенствование научно-методологических основ и методов прогнозирования социально-экономического развития и обеспечения макроэкономической стабильности в Узбекистане".

Цель исследования заключается в разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию управления конкурентоспособностью субъектами предпринимательства.

Задачи исследования:

изучение теоретических аспекты системы управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства и раскрытие ее сущности в предпринимательской системе;

исследование вопросов достижения экономической эффективности за счет снижения затрат в результате принятия решений с помощью цифровых платформ в управлении конкурентоспособностью субъектов предпринимательства;

анализ практических особенностей по механизму увеличения доли объемов экспорта отечественных предпринимателей на внешнем рынке с помощью повышения скорости обработки информации о конкурентоспособности субъектов предпринимательства, оценки диагностики конкурентной среды;

изучение политики, направленной на внедрение в организационную структуру управления субъектами предпринимательства, "бизнес-мисси", гармонизирующая производительность труда и деловую активность сотрудников;

разработка предложений по исследованию возможностей повышения эффективности использования ресурсов за счет совершенствования бизнес-среды в управлении субъектами предпринимательства;

разработка научно-практических предложений и рекомендаций по развитию внешнеэкономической деятельности и совершенствованию управления экспортоориентированным производством новой продукции на местных предприятиях.

Объектом исследования является деятельность субъектов предпринимательства в Узбекистане.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе повышения управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства.

Методы исследования. В диссертации широко использовались методы анализа и синтеза, научной абстракции, индукции и дедукции, сравнительного анализа, экономико-статистического анализа, моделирования и прогнозирования экономических процессов, логического и причинно-следственного анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

Обосновано внедрение цифровой экосистемы в деятельность субъектов предпринимательства с возможностью снижения административных издержек в процессе принятия управленческих решений по поддержке ее субъектов наряду с повышением эффективности управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства;

обосновано повышение эффективности управления на основе внедрения в структуру оптимального управленческого решения по обеспечению конкурентоспособности субъектов предпринимательства комплекса параметров "разработка варианта решения";

совершенствование трансформации модели цепочки создания стоимости субъектов предпринимательства в соответствии с технологическими трендами цифровизации, включая установленный параметр архитектуры безопасности;

обоснована целесообразность определения прогнозных показателей "производство экспортноориентированной продукции", являющиеся важной точкой повышения конкурентоспособности субъектов предпринимательства, как основные базовые количественные показатели производства.

Практические результаты исследования заключается в следующем:

усовершенствована структура управления предпринимательством в целях расширения возможностей конкурентоспособности субъектов предпринимательства в Узбекистане и его экспортного потенциала на основе современных факторов;

разработаны предложения по методическому совершенствованию конкурентоспособности субъектов предпринимательства;

предложено создания цифровой модели создания стоимости при повышении скорости обработки информации за счет цифровизации, диагностики конкурентной среды, оценки конкурентоспособности, формирования процессов управления осуществлении управленческих мероприятий;

предложены этапы разработки стратегии управления конкурентоспособностью в деятельности субъектов предпринимательства;

разработаны предложения по увеличению масштабов доступа на международные рынки, по повышению навыков рационального использования ресурсов при интеграции национальных предпринимателей в мировую экономику;

разработан алгоритм оценки эффективности системы управления предпринимательским менеджментом на основе совершенствования

организационной структуры, современных информационных технологий, повышения производительности труда и деловой активности сотрудников.

Достоверность результатов исследования заключается в том, что подходы, методы и теоретические данные, используемые в исследовании, взяты из официальных источников, в том числе из статистических данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, соответствующие выводы и предложения опробированы, а полученные результаты одобрены уполномоченными государственными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в возможности использования разработанных выводов и предложений при совершенствовании цифровой трансформацией в управлении конкурентоспособностью субъектов предпринимательства, регулирования конкурентоспособности на микро/макроуровне, экономических отношений по созданию предпринимательской бизнес-среды.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования разработанных предложений и рекомендаций при разработке и реализации "дорожных карт" в области управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства, комплекса мер, направленных на управление и регулирование конкурентоспособности субъектов предпринимательства, мер, направленных на реализацию задач, указанных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по управлению конкурентоспособностью субъектов предпринимательства:

предложение по внедрению цифровой экосистемы в деятельность субъектов предпринимательства с возможностью снижения административных издержек в процессе принятия управленческих решений по поддержке ее субъектов наряду с повышением эффективности управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства внедрено в деятельность Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан (справка Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 13 апреля 2021 года №11/03-15-2899). Реализация этого предложения позволила сократить административные расходы на 15 процентов в процессе принятия управленческих решений по поддержке отечественных субъектов предпринимательства;

предложение по повышению эффективности управления на основе внедрения в структуру оптимального управленческого решения по обеспечению конкурентоспособности субъектов предпринимательства комплекса параметров "разработка варианта решения" внедрены в деятельность Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан, ООО "Rosti Rasti Baraka" (справки Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 13 апреля 2021 года №11/03-15-2899 и ООО "Rosti Rasti Baraka" от 6 февраля 2021 года № 4). Внедрение научных результатов послужило повышению эффективности принятия управленческих решений

предприятия и повышению точности оценки конкурентоспособности и прогнозирования темпов развития экономики регионов;

предложение по совершенствованию трансформации модели цепочки создания стоимости субъектов предпринимательства в соответствии с технологическими трендами цифровизации внедрено в деятельность Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан (справка Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 13 апреля 2021 года №11/03-15-2899). В результате реализации данного предложения реализованы меры по прогнозированию экономики регионов (дорожные карты) для повышения уровня точности и повышения эффективности использования ресурсов отечественных предприятий на 3,5 процента или 2,5 млрд. сумов по сравнению с 2019 годом;

предложение о целесообразности определения прогнозных показателей “производство экспортноориентированной продукции”, являющиеся важной точкой повышения конкурентоспособности субъектов предпринимательства, как основные базовые количественные показатели производства внедрено в деятельность Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан (справка Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 13 апреля 2021 года №11/03-15-2899). В результате создания инвестиционных программ в регионах на основе этого предложения объем экспорта отечественных предпринимателей на внешний рынок увеличился на 10 процентов.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались на 5 научно-практических конференциях, в том числе на 3 республиканских и 2 международных научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. Всего по результатам диссертации опубликовано 12 научных работ, в том числе 7 статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов диссертаций Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан, из них 6 в республиканских и 1 в зарубежном журналах.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 156 страниц .

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность научного исследования, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, изложены научная новизна и практические результаты, достоверность результатов исследования, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертация **“Теоретические аспекты, сущность и развитие системы управления конкурентоспособностью”** освещено

формирование бизнес-среды в системе управления конкурентоспособностью, особенности управления предпринимательством в национальной конкурентоспособности.

Основным фактором, определяющим конкурентоспособность любого государства в условиях глобализации и интернационализации мировой экономики, является создание основы для эффективного функционирования предпринимательства в условиях воздействия бизнес-среды. Формирование социального класса собственников на базе национальных предпринимателей, который формируется под влиянием сильной конкуренции и быстро адаптируется к меняющейся рыночной конъюнктуре, важна при определении места страны в мировом производстве. В связи с этим проблема управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства имеет большое теоретическое и практическое значение.

На наш взгляд, предпринимательство - это отдельный вид экономической деятельности, в основе которой лежит деятельность, основанная на самостоятельной инициативе, ответственности, идее предпринимательства, направленная на получение прибыли, основанная на конкретной цели.

Будущее предпринимательской деятельности определяется бизнес-средой, которая отражает социально-экономическую ситуацию в обществе. Социально-экономическая ситуация включает в себя экономическую независимость, класс предпринимателей, приоритет рынка в экономических отношениях, наличие условий для воплощения предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов.

Особое значение придается предпринимательству в условиях целенаправленной поддержки экономики государством, поскольку рост доли малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике является одним из основных факторов для пополнения внутреннего рынка качественными и конкурентоспособными товарами, расширения сферы услуг, увеличения количества экспортоориентированной продукции, отвечающих требованиям мирового рынка, создания новых рабочих мест, в первую очередь, трудоустройства женщин и молодежи, и на этой основе повышения доходов и благосостояния населения. Результаты долгосрочных планов нашей республики в отношении предпринимательской деятельности исходят именно из этого. В настоящее время, по результатам социального исследования, проведенного Республиканским научным центром занятости и охраны труда Министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан, численность трудоспособного населения в Узбекистане составляет -19121 тыс. человек, численность занятого населения - 13205 тыс. человек.⁶

В настоящее время увеличение числа субъектов предпринимательства в Узбекистане тесно связано с экономическими и социальными условиями в стране. Социальные условия близки к экономическим условиям становления

⁶ <https://mehnat.uz/uz/news/aellarni-ish-bilan-taminlash-tadbirkorlikka-zhalb-etishda-davlat-tashkilotlari-bilan-hamkorlikning-ahamiyati-va-istiqbollari>

предпринимательства. Социальные условия определяются в первую очередь желанием покупателей покупать товары, соответствующие их вкусам и моде. На разных этапах это требование может меняться. На это серьезно влияют моральные и религиозные нормы, которые зависят от социокультурной среды. Эти нормы напрямую влияют на образ жизни покупателей, а через него на спрос на товары.

Социальный фактор считается более сложным, чем другие, с точки зрения его структуры. Поэтому его структура состоит из множества элементов. Если предприниматель не обратит на них внимания, это может привести к негативным результатам в будущем. Ниже приведены основные элементы этого фактора:

Экономический фактор отражает конкуренцию на рынке и состояние ценообразования. Система ценообразования, в свою очередь, включает в себя уровень цен, факторы производства, задействованные предпринимателем в производственном процессе, количество рабочей силы, ставки по кредиту, а также налоговые и обязательные платежи. При этом анализируются условия конкуренции на рынке с качественной и количественной точки зрения.

Политический фактор определяет отношение государства ко всем явлениям, происходящим в процессе предпринимательства, и влияние государства на них. В какой степени государство должно влиять или вмешиваться в предпринимательскую деятельность, также подпадает под понятие политического фактора. Такое вмешательство может быть неустановленным или установленным. В целом отношение государства к уровню предпринимательской активности проявляется в форме стимулирования или невключения.

В то же время любая предпринимательская деятельность осуществляется в соответствующей правовой среде. Поэтому создание необходимых правовых условий имеет большое значение. В первую очередь это связано с наличием указов, регулирующих предпринимательскую деятельность, и законов, создающих благоприятные условия для развития предпринимательства, то есть с коротким и простым процессом регистрации предприятий; упрощением системы работы с документами в сфере предпринимательства; совершенствованием налогового законодательства; развитием кооперационной деятельности узбекских и иностранных бизнесменов. В то же время, сюда можно включить организацию региональных центров содействия деятельности малого бизнеса, совершенствование статистических форм и расчетов. Решение вопросов, связанных с правовой гарантией предпринимательской деятельности также имеет важное значение.

По данным Министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан, 231 субъекту частного предпринимательства для покрытия расходов на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации было выделено 5,3 млрд. сумов субсидий, в результате чего трудоустроены 2,2 тысяч женщин. На строительство теплицы легкого типа в индивидуальных хозяйствах, посадку семян и рассады, а также на закупку мелиоративных средства 12,7 тыс. женщинам

профинансировано 32,4 тыс.сумов субсидий⁷.

В настоящее время бизнес-процессы характеризуются напряженностью и сложностью. Факторов, влияющих на развитие предпринимательства, становится все больше и больше, различные области факторов затрудняют заблаговременное прогнозирование бизнес-процессов. В результате наши национальные компании, которые планируют выйти на внешний рынок или закрепиться на мировой арене, сталкиваются с трудностями в принятии решений и определении последствий их реализации.

Современные тенденции в управлении бизнесом заставляют предпринимателей искать наиболее выгодные условия. Чтобы противостоять или избежать самой серьезной конкуренции, предприниматель стремится искать новые рынки сбыта продукции или искать новую инвестиционную территорию, где использование ресурсов в регионах менее ограничено. Сегодня высокие темпы глобализации способствуют тому, что большинство предпринимателей стремятся вести свой бизнес за рубежом или организовать его с помощью иностранных коллег. Эти факторы связаны с наличием многих видов и форм международной предпринимательской деятельности.

Первой и основной тенденцией, влияющей на развитие предпринимательства в глобальном масштабе, является расширение масштабов бизнес-структур, интернационализация деловых отношений и направление сотрудничества в долгосрочной перспективе.

В качестве второй тенденции следует отметить изменчивость международных рыночных условий и усиление международной конкуренции.

Третья важная тенденция - развитие современного предпринимательства в международных институтах, направленных на поддержку предпринимательской деятельности во всем мире.

Четвертая тенденция - активное использование современных информационных технологий в предпринимательстве.

Пятая тенденция - виртуализация бизнеса в предпринимательстве в результате внедрения новейших информационных технологий и информационно-коммуникационных технологий.

Шестая тенденция проявляется в широком распространении диверсификации предпринимательства.

Анализ современных тенденций развития предпринимательства в глобальном масштабе позволяет нам сделать выводы о глобальном процессе и растущем процессе интернационализации. Исходя из происходящих сейчас геополитических событий, основными путями улучшения предпринимательской среды в Узбекистане являются активизация внедрения современных информационных технологий и коммуникаций во все сферы предпринимательства.

⁷ <https://mehnat.uz/uz/news/aellarni-ish-bilan-taminlash-tadbirkorlikka-zhalb-etishda-davlat-tashkilotlari-bilan-hamkorlikning-ahamiyati-va-istiqbollari>

Таблица 1

**Роль крупных компаний в предпринимательстве, 2017-2018 годы, млрд.
доллар США**

№	Компания	Страна	Выручка	Прибыль	Актив ы	Рыночная стоимость
1.	ICBC	Китай	134,8	37,8	2 800	237,3
2.	Китайский строительный банк	Китай	113,1	30,6	2 241	202
3.	JPMorgan Chase	США	108,2	21,3	2 359,1	191,4
4.	General Electric	США	147,4	13,6	685,3	243,7
5.	Exxon Mobil	США	420,7	44,9	333,8	400,4
6.	HSBC Holdings	Великобритания	104,9	14,3	2 684,10	201,3
7.	Royal Dutch Shell	Нидерланды	467,2	26,6	360,3	213,1
8.	Китайский сельскохозяйственн ый банк	Китай	103,0	23,0	2 142,20	150,8
9.	Berkshire Hathaway	США	162,5	14,8	427,5	252,8
10.	Petro China	Китай	308,9	18,3	347,8	261,2

При оценке роли предпринимательства, в частности международного предпринимательства, в экономике следует, в первую очередь, обращать внимание на количественные показатели, которые важны для экономического развития. Согласно данным за 2018 год, транснациональные компании полностью оправдывают свои позиции в качестве основного звена международного предпринимательства.

К таким показателям можно отнести долю предпринимательства в валовом внутреннем продукте, общей занятости, капиталных вложениях, экспорте и т.д. В то же время общее количество предприятий, занимающихся предпринимательством в стране, позволяет судить об уровне развития этого сектора.

На наш взгляд, следующие моменты позволяют углубить интеграцию национального предпринимательства в мировую экономическую систему:

- высокая потребность в привлечении капитала из-за рубежа;
- различные типы процентных ставок из-за производительности капитала в странах;

- снижение таможенных барьеров, связанных с выходом товаров, что способствует притоку капитала на местный рынок;

- стремление компаний диверсифицировать производство;

- увеличение экспорта товаров в результате высокого спроса;

- наличие дешевого сырья и рабочей силы в странах, куда вложен капитал;

- стабильная политическая среда, определяющий благоприятный инвестиционный климат.

На наш взгляд, основными факторами, обеспечивающими развитие предпринимательства, являются следующие:

- переход отраслей народного хозяйства к рыночным отношениям и создание потребительского рынка;

- наличие гарантий юридических и государственных органов по защите собственности, прав и экономических интересов предпринимателей

Источник: составлено на основе данных веб-сайта forchune.com.

;

- достоинная поддержка бизнеса со стороны государства посредством налоговой, финансовой, кредитной и амортизационной политики;
- разгосударствление, приватизация государственных и муниципальных предприятий и строительство малых фирм;
- социально-политическая стабильность государства;
- положительные гуманные отзывы о предпринимательстве;
- правильный выбор организационно-правовой формы бизнеса;
- быстрое развитие инфраструктуры рыночной экономики.

Понятие предпринимательской среды можно считать одним из факторов, указывающих на экономику и в целом на образ жизни, уровень развития, внутреннюю жизнь, политику любого государства. Бизнес-среда, обычно включает в себя:

- законодательную базу;
- систему нормативных актов в законодательстве;
- систему стандартизации;
- уровень государственного вмешательства;
- налоговую систему и др.

Актуальность внедрения новых методов управления предпринимательством в современном менеджменте зависит от кардинальных изменений, происходящих в экономике нашей страны.

Более открытость формирующихся конкурентоспособных предприятий радикально меняет работу менеджера. На предприятиях назрела необходимость в радикальной реорганизации, направленной на внедрение современных информационных технологий для управления бизнес-процессами в производственной и коммерческой деятельности.

На наш взгляд, развитие системы управления деятельностью нынешних менеджеров, основанной на понятии "миссия" бизнеса, имеет большое значение. Факторы производства означают, инвестирование собственников в предпринимательскую деятельность, прежде всего, ориентация производимой продукции на потребителя, отношение к работникам предприятия и распределение полученной прибыли (эффективности предпринимательской деятельности).

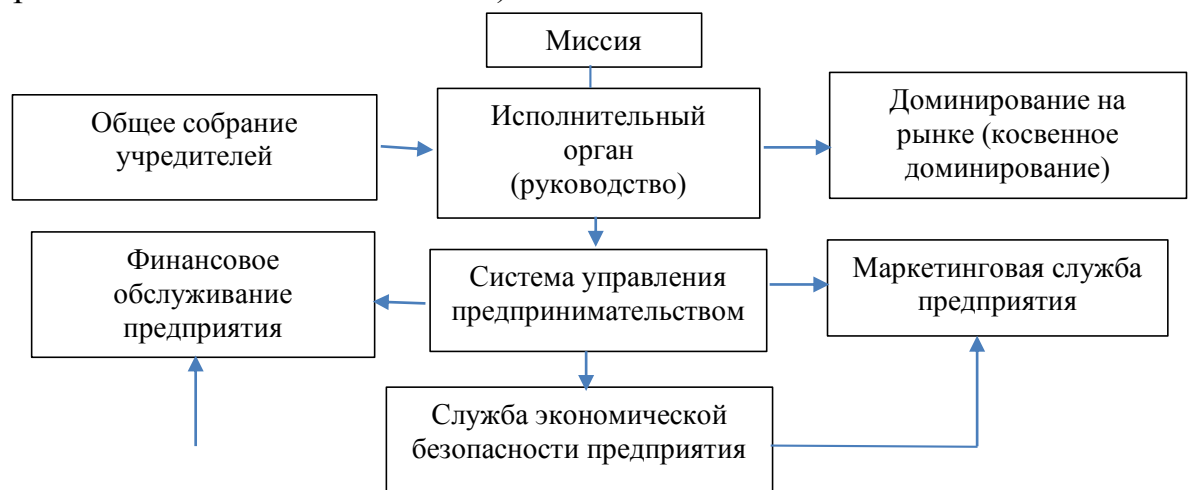


Рис.1. Система управления предпринимательским менеджментом⁸

Как показано на рис. 1, на современном этапе развития бизнес-управления центральное место занимает предпринимательский менеджмент, который позволяет находить и реализовывать новые продукты рынка и увеличивать объемы продаж и прибыли.

Это предусматривает переход к организации бизнес-процессов в рамках национальных производителей, что означает последовательность операций, которые начинаются и заканчиваются взаимодействием с потребителями продукта.

В предпринимательском менеджменте есть три важных фактора: новая организационная структура предприятия, современные информационные технологии, программа наращивания потенциала, направленная на повышение производительности и деловой активности сотрудников. Также необходимо искать новые ценности и способы поощрения убеждений и поддержки желаемого поведения. Здесь речь идет о культуре предпринимательского менеджмента, исходя из чего особое место занимают стремление сотрудников предприятия к инициативе, готовность принимать риск, адаптироваться к изменениям. Главное, чтобы организационная и деловая культура строилась на принципах доверия, уважения (клиентов, поставщиков, коллег), взаимоуважения.

Основные показатели системы предпринимательского менеджмента можно увидеть на нижеприведенном рис.2. Это означает качество управления, которое сочетает в себе процессы, функции и методы данного типа управления.



Рис. 2. Основные параметры системы предпринимательского менеджмента⁹

На наш взгляд, главную роль в системе управления современным бизнесом играют компетентные управленческие функции, такие как управление бизнесом на предприятии, знания и навыки в области управления бизнесом, изменения в управлении, обучение и развитие, лидерство.

В результате данного исследования были определены основные методы предпринимательского менеджмента системы управления. Прежде всего, это:

⁸ Разработка автора на основе результатов исследований

⁹ Разработка автора на основе результатов исследований

новая философия управления (постоянное и непрерывное стремление к лидерству в процессе повышения качества всех систем и видов деятельности);

борьба со страхом (неспособность должным образом сотрудничать с кем-либо в результате запугивания со стороны высшего руководителя);

устранение барьеров (объединение людей из разных функциональных подгрупп);

возможность позволить сотрудникам гордиться своей работой, проявлять интерес к качественной работе;

стимулирование стремления к науке, которая является источником успешного развития в стремлении к конкурентоспособности.

Также наше исследование позволило выделить очередные параметры системы предпринимательского менеджмента: организация, планирование, контроль, мотивация. Все они имеют свои особенности в трехступенчатой системе управления современным предприятием. Итак, в мотивации, особое место занимают сотрудники, которые участвуют в управлении, прибыли, собственности (особенно те, которые напрямую связаны с бизнес-процессами).

Вторая глава исследования посвящена вопросам **“Развития национальной экономики на основе управления конкурентоспособности в системе предпринимательства Узбекистана”**.

В настоящее время развитие национального предпринимательства объясняется тем, что разработка эффективных и прибыльных бизнес-проектов и их внедрение в производство направлены на повышение благосостояния страны. В настоящее время объем иностранных инвестиций, поступающих в экономику, напрямую зависит от инвестиционного климата, обусловленного политикой государства. Инвестиционный климат во всех случаях определяется иностранными инвестициями и внешнеэкономической деятельностью государства, валютной финансово-кредитной и налоговой системой, таможенными процедурами и другими факторами.

В управлении конкурентоспособностью импортозамещение - это вид экономической стратегии и промышленной политики государства и хозяйствующих субъектов на защиту отечественных производителей путем замещения отечественного производства импортными промышленными товарами и технологиями. Целью политики импортозамещения является повышение уровня конкурентоспособности отечественного товара за счет расширения производственного сектора новыми продуктами и повышения эффективности¹⁰.

В управлении конкурентоспособностью при развитии импортозамещающего производства используются введение квот, лицензий и тарифов на импорт, установление спроса на использование местной продукции вместо иностранной, ограничение использования валюты для импорта и другие различные методы путем размещения высоких торговых барьеров в стратегии импортозамещения.

¹⁰Захарченко Е.А. Задачи стратегии импортозамещения с учетом мирового опыта. Economics. № 2 (11) / 2016

Наш анализ показывает, что процесс локализации в управлении конкурентоспособностью позволяет обеспечить быстрое и устойчивое развитие экономики, снизить ее зависимость от внешних факторов, ускорить внедрение новых, эффективных технологий в производственные процессы, широко использовать местное сырье и производственные ресурсы, на этой основе увеличить выпуск современной конкурентоспособной продукции, экономичное и рациональное использование валютных средств, а также создать новые рабочие места. Проекты по производству промышленной импортозамещающей продукции должны соответствовать следующим критериям: наличие местных сырьевых ресурсов и достаточных производственных мощностей для налаживания производства импортозамещающих продуктов; наличие спроса на продукцию на внутреннем и внешнем рынках; наличие импорта аналогичного продукта; стоимость импортозамещающей продукции, стоимость импортируемой продукции не должна превышать аналогичной продукции (с учетом транспортных расходов, налоговых и таможенных сборов); создание дополнительных новых рабочих мест. Мировой опыт производства импортозамещающей промышленной продукции показывает, что сейчас многие страны проводят политику импортозамещения. На наш взгляд, основные взгляды меркантилистов направлены на защиту внутреннего рынка от проникновения продукции иностранного рынка и максимально возможную продажу своей продукции. Это тоже пример механизма импортозамещения¹¹.

Таблица 2

Основные показатели программы локализации производства готовой продукции, комплектующих и материалов в 2016-2019 гг.¹²

№	Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1.	Количество проектов	695	799	714	839
2.	Количество предприятий	287	343	297	340
3.	Объем произведенной продукции, млрд. сумов	6145,8	9860,6	14999,4	21750,7
4.	Экспорт продукции, млрд. долларов США	425,7	512,4	457,8	549,4
5.	Созданные новые рабочие места	1510	3018	1092	10038

В целом, с учетом расширения локализации в 2019 году были проведены конкретные меры по оптимизации объемов и видов импорта. В частности, реализация программы локализации производства готовой продукции, комплектующих и материалов в достижении высоких темпов роста промышленного производства республики также показала свое влияние (таблица 1).

¹¹ Бобожонов Б.Р., Мингишов Л.Ў. Ўзбекистон миллий иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишда импорт ўрнини босувчи рақобатбардош саноат маҳсулотларининг ўрни. http://www.iqtisodiyot.uz/sites/default/files/maqolalar/20_B_Bobojonov.pdf

¹² Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

На наш взгляд, важным вопросом, возникающим при реализации политики восстановления импорта, являются текущие условия и / или особенности реализации новых проектов. В связи с этим важно обратить внимание на несколько основных проблем. Во-первых, проблема финансовых ресурсов и эффективности их использования. Реализация проектов по производству импортозамещающей продукции требует значительных финансовых вложений, что осложняется ограничениями компании на доступ к мировому рынку капитала.

Во-вторых, наличие спроса на импортозамещающие товары в стране. Темпы процесса импортозамещения невысоки в тех областях, где происходит замещение импорта: существует риск продаж, связанный с колебанием цен на импортную продукцию при производстве национального продукта.

В зависимости от сложности производимой продукции, наличия и / или потребности в новой технологии и наличия ресурсной базы, она может составлять от 1-2 до 3-5 лет. Кроме того, неясно, будет ли продукция, созданная в результате импортозамещения, полностью соответствовать лучшим мировым образцам по показателям качества.

В будущем предприятиям потребуется время, чтобы измениться, чтобы они могли поверить в показатели качества национальной продукции. В результате в краткосрочной и среднесрочной перспективе потребители вынуждены покупать продукцию иностранного производства, которая подвержена колебаниям обменного курса.

В-третьих, проблема, связанная с замедлением конкуренции на внутреннем рынке в результате мер, направленных на поддержку предприятий. Изменение обменного курса и ограничение внешней конкуренции создали условия для положительного развития отдельных видов продукции на внутреннем рынке.

В связи с этим реализация дополнительной импортозамещающей индустриализации, основанной на размещении определенных проектов (предприятий) по видам продукции, может привести к снижению искусственного размещения и конкуренции на рынке, при этом она может быть сбалансирована и развита под воздействием рыночной силы.

В четвертых, проблема производства национальными предприятиями импортных технически сложных товаров. В этих областях рост цен на продукцию Узбекистана может быть обусловлен повышением цен на отечественные товары, произведенные с использованием иностранных комплектующих или импортного сырья и оборудования. Кроме того, колебания обменного курса создают дополнительные риски для предприятий и / или отраслей, где инфляционные требования покрываются издержками и зависят от импорта, который приводит к дополнительному росту цен.

В последней главе **“Формирование современных основ управления конкурентоспособностью субъектами предпринимательства”**, раскрыты вопросы инвестиционного климата и совершенствования инвестиционного климата в управлении экономической конкурентоспособностью. Процессы модернизации являются одним из основных факторов, обеспечивающих повышение конкурентоспособности субъектов предпринимательства. В свою

очередь, внешнеэкономические факторы также играют важную роль в модернизации экономики страны.

Исходя из этого необходимо изучить влияние внешнеэкономических факторов на конкурентоспособность. Независимо от того, какую модель экономического развития выбирают страны мира, положение и роль экономики страны в мировой экономике определяется ее уровнем конкурентоспособности.

На наш взгляд, темпы либерализации цен и инфляции чреватые серьезными проблемами, связанными с укреплением конкурентных позиций отечественных предпринимателей. В связи с этим необходимо сформулировать, реализовать и оценить эффективность управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства.

Она должна занять лидирующее место на рынке за счет эффективного функционирования национальных экономических систем на основе выявления и использования конкурентных преимуществ конкурентоспособности субъектов предпринимательства по сравнению с разными странами.

Для того чтобы страна стала лидером на рынке, необходимо сформировать и применить на практике систему управления конкурентоспособностью национальных производителей.

Для этого мы используем технологию цифровизации, которая позволяет нам различать две основные функции:

оценка их деятельности и сравнение показателей с показателями других предприятий;

изучение и применение лучших практик других для своих собственных предприятий.

Развитие цифровых технологий влияет на структуру экономических отношений, а все более растущее применение в стране искусственного интеллекта к обычным методам производства, логистическим процессам, финансовым операциям, человеческим ресурсам, производительности труда и т.д., приводит к изменению парадигмы управления экономической конкурентоспособностью информационных технологий.

Естественно, управление конкурентоспособностью в цифровой экономике является одним из главных аспектов развития страны. Конкурентоспособность страны определяется в первую очередь эффективностью использования имеющегося потенциала.

В экономике необходимо полностью применять процесс цифровой трансформации, что приводит к качественным изменениям на местных предприятиях за счет цифрового моделирования бизнес-процессов. На наш взгляд, интеграция субъектов предпринимательства цифровых технологий во все сферы экономики станет необходимым требованием, которое обеспечит ее успех в рыночных условиях.

Современный подход к механизму управления конкурентоспособностью экономики тесно связан с цифровой экосистемой, поскольку он четко показывает взаимозависимость между странами, предприятиями, организациями и окружающей средой. Участники процесса

управления в цифровой экосистеме будут развиваться, опираясь на взаимодополняющее взаимодействие.

Создание и совершенствование организационного механизма по управлению конкурентоспособностью в цифровой экономике должно основываться на изучении современных тенденций развития мировой экономики и формировании и развитии конкретных технологических компетенций, управленческих компетенций.

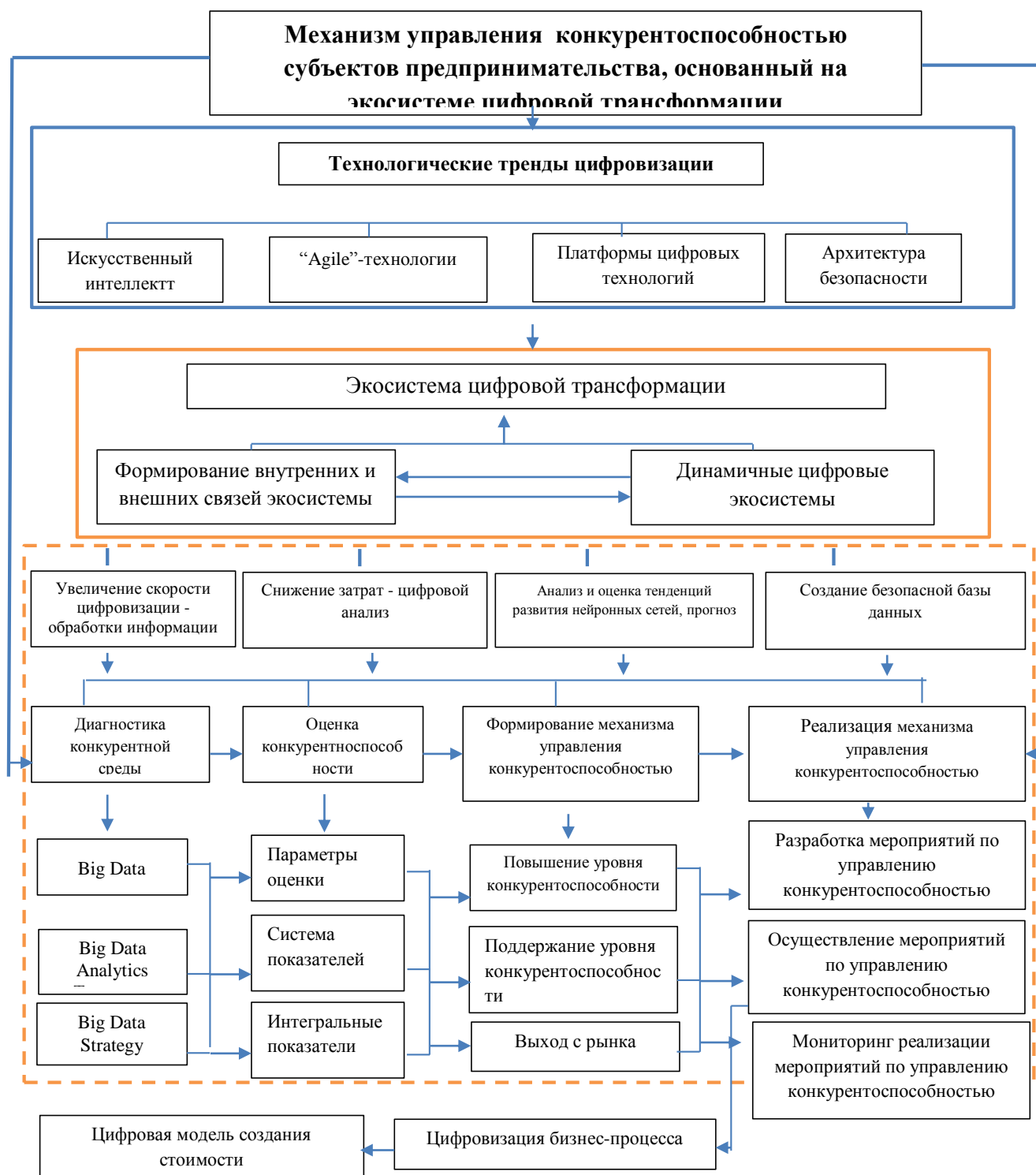


Рис.3. Экосистема цифровой трансформации управления экономической конкурентоспособностью¹³

Данная схема представляет собой последовательность мероприятий, связанных с формированием механизма управления конкурентоспособностью национальных субъектов предпринимательства: формирование экосистемы цифровой трансформации на основе технологических тенденций цифровизации (искусственный интеллект, цифровые технологические платформы, “Agile”-технологии, архитектура безопасности), повышение скорости обработки информации за счет цифровизации, диагностика конкурентной среды, оценка конкурентоспособности, формирование механизма управления, в результате реализации управленческих мероприятий можно будет создать цифровую модель создания стоимости в результате цифровизации бизнес-процессов.

На наш взгляд, внедрение (применение) в деятельность национальных предприятий подхода, основанного на экосистеме цифровой трансформации управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства подразумевает необходимость постановки конкретных целей и разработки плана действий по его реализации.

На процесс принятия управленческих решений о конкурентоспособности предприятий влияют многие факторы, которые в большинстве случаев непредсказуемы и противоречивы. Именно в процессе управления конкурентоспособностью большое значение имеют количественные методы обоснования управленческих решений, которые отводят особое место моделированию, в связи с крайней сложностью принятия и реализации управленческих решений для предприятий.

Исходя из этого, в работе используется оптимизационный подход, суть которого заключается в переходе от качественной оценки к количественной при разработке управленческих решений. Оптимизационный подход не только правильно распознает проблему и определяет сущность взаимосвязи ее основных производственных, финансовых показателей, но и предусматривает поиск наиболее эффективных вариантов оптимальных управленческих решений в соответствии с созданным критерием. Принятие оптимизационного подхода в качестве основы для обоснования управленческих решений по конкурентоспособности предприятия заранее определяет необходимость разработки процедуры оптимального решения как элемента системы управления предприятием.

В исследовании был предложен процесс моделирования процесса принятия управленческих решений в управлении конкурентоспособностью субъектов предпринимательства (рис. 4). В ходе разработки этого процесса был установлен ряд критериев для принятия управленческих решений, к которым относятся: соответствие действующему законодательству; наличие четкого направления целей; своевременность; срок действия и т.д.

¹³ Разработка автора на основе результатов исследований.

В процессе моделирования центральное место занимает модель принятия управленческих решений, которая включает декомпозицию целей и задач и соответствующее морфологическое решение, направленное на обеспечение конкурентоспособности предприятий, решения которых представлены в последовательной форме. Использование модели подразумевает решение проблемы оптимального распределения ресурсов, необходимых для принятия управленческих решений. Последовательность решений и морфологические решения выстраиваются в соответствии со структурой факторов (управленческие, производственные, финансовые, организационные), влияющих на управленческие решения в целях обеспечения конкурентоспособности предприятий.



Рис. 4. Процедура поиска оптимального решения в системе управления предприятием¹⁴

В исследовании предложен подход для оценки этой взаимосвязи с целью определения взаимосвязи между группами факторов. Особенностью

¹⁴ Разработка автора на основе результатов исследований.

оценки отношений является симбиоз количественных и качественных методов. Взаимосвязь между финансами, заказчиками, внутренними процессами производства и группами трудовых ресурсов определяется на основе оценки влияния данных групп факторов путем согласования сбалансированных показателей эффективности (BSC) и важными показателями эффективности (KPI). Предлагаемый подход к установлению связей между группами факторов приводит к возникновению синергетического эффекта при принятии управленческих решений.

Таблица 3

Декомпозиция показателей по группам факторов стратегического развития ООО “Rosti Rasti Baraka”

Факторы 1- группы	Факторы 2- группы
Финансовый	изменение структуры затрат
	повышение эффективности активов
	расширение возможностей получения дохода
	повышение ценности для клиентов
Клиенты	цена
	уровень качества
	доставка
	обслуживание и сотрудничество
Внутренние процессы в производстве	имидж
	процессы оперативного управления
	процессы управления клиентами
	инновационные процессы
Персонал и повышение квалификации	социальные процессы
	развитие человеческих ресурсов
	информационная система
	Интеллектуальный капитал

Ответственность за определение стратегии предприятия, его целей и задач лежит на руководстве, а стратегия осуществляется сотрудниками предприятия на уровне структурных подразделений. Важным риском для развития предприятия является отсутствие обмена информацией между его руководством и сотрудниками. Это приведет, прежде всего, к формированию системы управления, которая не позволяет адекватно оценивать информацию и, как следствие, делает невозможным контроль за выполнением сотрудниками стратегических задач.

Кроме того, отсутствие четких стратегических целей для работников-сотрудников и отсутствие соответствующей системы мотивации часто приводит к расходованию ресурсов предприятия на выполнение второстепенных задач.

Оценка эффективности - это инструмент, который позволяет руководству предприятия определить, насколько он соответствует степени достижения стратегических целей, в частности, консолидации и роста рыночной стоимости компании. Следует отметить, что данная методика

является инструментом, облегчающим процесс принятия управленческих решений за счет предоставления руководству полной информации.

В частности, среди моделей управления при принятии решений видно, что модели BSC и KPI являются эффективным методом согласования. Увеличение скорости обработки информации о конкурентоспособности субъектов предпринимательства, позволяет оценить диагностику конкурентной среды.

Таблица 4

Расчет экономической эффективности внедрения моделей BSC и KPI в ООО “Rosti Rasti Baraka”

Показатели: факторы 3-й группы	Единица измерения	план	прогноз	В процент ах	Доля	KPI
1. Снижение себестоимости	%	5,4	7,5	138,9%	2	2,78
2. Соотношение затрат к доходам	%	67	75	111,9%	2	2,24
3. Общие затраты	млрд.сум	45	53	117,8%	2	2,36
4. Оборот ТМЗ	сутки	85	94	110,6%	2	2,21
5. Эффективность активов	%	1,4	1,2	85,7%	2	1,71
6. Уровень использования мощностей	%	91	88	96,7%	3	2,90
7. Всего активов	млрд.сум	60	63	105,0%	2	2,10
8. Выручка от продажи	млрд.сум	65	66,1	101,7%	3	3,05
9. Валовой доход	млрд.сум	11	11	100,0%	2	2,00
10. Рентабельность вложенного капитала	%	8	9,5	118,8%	2	2,38
11. Рентабельность собственных средств	%	12	15	125,0%	3	3,75
12. Рентабельность инвестиций	%	5	5	100,0%	3	3,00
13. Прибыль до вычета налогов и процентов	млрд.сум.	3	3,5	116,7%	3	3,50
14. Чистая прибыль	млрд.сум	2,5	2,5	100,0%	3	3,00
15. Количество новых клиентов	чел.	120	180	150,0%	2	3,00
16. Доходы по другим направлениям	млн.сум	250	298	119,2%	2	2,38
17. Количество возражений клиентов	шт.	1	1	100,0%	2	2,00
18. Доля предприятия на рынке	%	15	22	146,7%	2	2,93
19. Конкурентоспособность цен	%	90	92	102,2%	2	2,04
20. Уровень удовлетворенности клиентов	балл	4,5	4,2	93,3%	3	2,80
21. Улучшение качества	балл	8,5	9	105,9%	2	2,12
22. Своевременная доставка	балл	9,5	9	94,7%	2	1,89
23. Количество новых отделов	шт.	12	14	116,7%	1	1,17
24. Новый продукт	балл	4	3	75,0%	2	1,50
25. Качество продукции	балл	8,5	8,6	101,2%	3	3,04
26. Объем продукции	тн	8000	8500	106,3%	3	3,19
27. Браки в производстве	тн	0	1	50,0%	2	1,00
28. Отношение к новому продукту	балл	3	3	100,0%	2	2,00
29. Количество процессов	шт.	20	10	50,0%	3	1,50

обеспечения качества						
30. Увеличение числа клиентов	чел.	150	110	73,3%	2	1,47
31. Сохранение клиентов	%	100	90	90,0%	2	1,80
32. Реализация новых идей	чел.	4	3	75,0%	2	1,50

Продолжение таблицы 4

33. Успешное завершение новых проектов	чел.	3	2	66,7%	2	1,33
34. Затраты на экологию	млн.сум	30	30	100,0%	1	1,00
35. Социальные издержки	млн.сум	30	30	100,0%	1	1,00
36. Расходы на работников	млн.сум	15	15	100,0%	1	1,00
37. Расходы на общество	млн.сум	110	110	100,0%	1	1,00
38. Заполнение должностей	шт.	8	7	87,5%	2	1,75
39. Образование	чел.	3	3	100,0%	2	2,00
40. Переподготовка и повышение квалификации	чел.	20	10	50,0%	2	1,00
41. Сохранение и подбор высококвалифицированных специалистов	чел.	5	2	40,0%	2	0,80
42. Затраты на мотивацию сотрудников	млн.сум	10	10	100,0%	2	2,00
43. Лидеры	шт.	5	2	40,0%	2	0,80
44. Адаптация к стратегиям и ценностям	шт.	300	50	16,7%	2	0,33
45. Обмен опытом	шт.	10	6	60,0%	2	1,20
46. Открытие каналов в социальных сетях и постоянное их обновление	шт.	2	0	0,0%	2	0,00
47. Работа с программным обеспечением	шт.	3	1	33,3%	3	1,00
					100	90,5

Автор считает, что основой современного механизма управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства является продвижение таких моделей, которые заключаются в новом подходе к развитию предпринимательства. Эти современные модели отражают многофункциональную и сложную систему взаимодействия для управления инновационной и инвестиционной деятельностью, непрерывной адаптации страны и национальных предприятий к внешней среде и повышения эффективности использования материальных, трудовых, интеллектуальных и финансовых ресурсов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Примечательным аспектом развития предпринимательства в нашей стране является создание благоприятной бизнес-среды по стремительному развитию предпринимательства и создание ее правовой базы, что является важным фактором формирования среднего слоя населения, обеспечения устойчивого роста экономики страны, создания новых рабочих мест и повышения доходов населения.

В результате исследования были сделаны научно-методические и практические выводы по следующим основным аспектам повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и товаров:

1. Формирование бизнес-среды, что важно для управления конкурентоспособностью в предпринимательстве, является управляемым процессом. Но методы управления не должны быть в административном или директивном формах. Было определено, что это не те меры, которые затрагивают субъектов основной предпринимательской деятельности, но важная роль в создании благоприятных условий для формирования таких субъектов, а также их целесообразность рассматривать бизнес-среду как совокупность компонентов, которые взаимно сформированы и пропорциональны и действуют согласовано;

2. Моделирование предпринимательства имеет особое значение для нашей страны. Это связано с тем, что менеджмент в нашей стране не достиг больших успехов в своем теоретическом и практическом развитии. Она основана на принципах психологии и мотивации, которые в течение многих лет скромно относились к менеджменту в системе административного управления, основанной на монополии. Также обосновано на необходимость повышения квалификации специалистов в области организации и управления промышленной и коммерческой деятельностью;

3. Обоснована роль предпринимательского менеджмента в управлении конкурентоспособностью субъектов предпринимательства, его организационная структура и роль в распределении полномочий, а также необходимость методического моделирования управления предпринимательством;

4. Обосновано, что реализация принятых нормативно-правовых актов на практике создает возможность для обеспечения гарантий защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства, содействия в организации и ведении бизнеса, предоставления государственных услуг, а также внедрения эффективных методов обмена информацией с предпринимателями по вопросам улучшения бизнес-среды, дальнейшего развития частной собственности и предпринимательства в нашей стране, широкого привлечения иностранных инвестиций и возможностей выхода местных производителей на внешние рынки;

5. Разработан план действий по постановке конкретных целей и их реализации с целью внедрения (применения) механизма управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства на основе экосистемы цифровой трансформации в деятельность национальных предприятий;

6. Современные модели управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства отражают многофункциональную и сложную систему взаимодействия по управлению инновационной и инвестиционной деятельностью, непрерывной адаптации страны и национальных предприятий к внешней среде и повышению эффективности использования материальных, интеллектуальных, финансовых ресурсов.

7. Разработана модель организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности при реализации инновационной модели управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03 / 30.12.2020.I.16.02 ON AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES AT THE TASHKENT STATE ECONOMIC
UNIVERSITY**

TASHKENT STATE ECONOMIC UNIVERSITY

ABDUSALYAMOV FAKHRIDDIN MIRKAMALOVICH

**IMPROVING THE MANAGEMENT OF THE COMPETITIVENESS OF
ENTREPRENEURSHIP ENTITIES IN UZBEKISTAN**

08.00.13 – Management

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY
(PHD) ON ECONOMIC SCIENCES**

Tashkent-2021

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic science was registered by the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2021.1.PhD/Iqt180.

The dissertation has been prepared at the Tashkent state economic university. The abstract of the dissertation is available in three languages (Uzbek, Russian, and English (resume)) at the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the information and educational portal "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Suyunov Dilmurod Kholmurodovich
Doctor of Economics, Associate Professor

Official opponents:

Yuldashev Nuriddin Kurbanovich
Doctor of Economics, Professor

Xolov Aktam Xatamovich
Doctor of Philosophy in Economics (PhD),
Associate Professor

Leading organization:

Tashkent Financial Institute

The defense of the dissertation will take place on "10" 09 at 4.30 2021 at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2020.1.16.02 at the Tashkent State University of Economics for the award of academic degrees. Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail: tdu@tsue.uz.

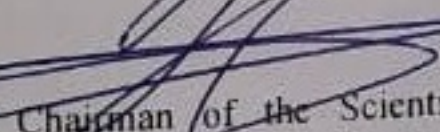
The dissertation can be reviewed at the Information Resource center of the Tashkent State University of Economics (registered under № 1078

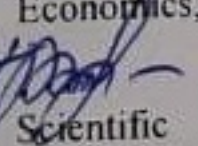
Address: 100066, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-28-75; fax: (99871) 239-28-75; e-mail: tdu@tsue.uz.

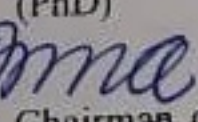
The abstract of the dissertation was distributed « 26 » 08 2021.

(Registry of the protocol № 14 dated « 26 » 08 2021).




M.P. Eshov
Chairman of the Scientific Council for
awarding of scientific degrees, Doctor of
Economics, associate professor


D.M. Mavlyanova
Scientific Secretary of the Scientific
Council for awarding of Scientific Degrees,
(PhD)


Sh.Dj. Ergashxodjaeva
Chairman of the Scientific seminar of the
Scientific Council for the awarding of
Scientific degrees, Doctor of Economics,
professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Doctor of Philosophy (PhD))

The purpose of the research is to develop proposals and recommendations for improving the management of competitiveness by business entities.

The task of the research work are:

study the theoretical aspects of the competitiveness management system of business entities and disclosing its essence in the entrepreneurship system;

research the issues of achieving economic efficiency by reducing costs as a result of decision-making using digital platforms in managing the competitiveness of entrepreneurship entities;

analysis of practical features of the mechanism for increasing the share of export volumes of domestic entrepreneurs in the foreign market by increasing the speed of processing information on the competitiveness of business entities, assessing the diagnosis of the competitive environment;

study of the policy aimed at introducing into the organizational structure of management of business entities, "business missions", harmonizing labor productivity and business activity of employees;

development of proposals for the study of opportunities to improve the efficiency of resource use by improving the business environment in the management of business entrepreneurship;

development of scientific and practical proposals and recommendations for the development of foreign economic activity and improvement of the management of export-oriented production of new products at local enterprises.

The object of the research is the activities of business entities in Uzbekistan.

The scientific novelty of the research work is:

justified implementation of a digital ecosystem into the activities of business entities is substantiated with the possibility of reducing administrative costs in the process of making managerial decisions to support its entities, along with increasing the efficiency of managing the competitiveness of entrepreneurship entities;

substantiated the increase in management efficiency based on the introduction into the structure of an optimal management solution to ensure the competitiveness of business entities a set of parameters "development of a solution option";

improving the transformation of the model of the value chain of business entities in accordance with technological trends of digitalization, including the established parameter of the security architecture;

substantiated the expediency of determining the forecast indicators "production of export-oriented products", which are an important point in increasing the competitiveness of business entities, as the main basic quantitative indicators of production.

Implementation of research results. Based on the obtained scientific results on managing the competitiveness of business entities:

a proposal for introducing a digital ecosystem into the activities of business entities with the possibility of reducing administrative costs in the process of making managerial decisions to support its entities, along with increasing the efficiency of managing the competitiveness of business entities, was introduced into the activities of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan (certificate of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated April 13, 2021 No. 11 / 03-15-2899). The implementation of this proposal made it possible to reduce administrative costs by 15 percent in the process of making managerial decisions to support domestic business entities;

a proposal to improve management efficiency on the basis of introducing into the structure of an optimal management solution to ensure the competitiveness of business entities a set of parameters "development of a solution" are introduced into the activities of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan, Rosti Rasti Baraka LLC (certificates of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated April 13, 2021 No. 11 / 03-15-2899 and Rosti Rasti Baraka LLC dated February 6, 2021 No. 4). The introduction of scientific results has served to increase the efficiency of making management decisions of the enterprise and increase the accuracy of assessing the competitiveness and forecasting the rates of development of the regional economy;

a proposal to improve the transformation of the model of the value chain of business entities in accordance with technological trends in digitalization was introduced into the activities of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan (certificate of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated April 13, 2021 No. 11 / 03-15-2899). As a result of the implementation of this proposal, measures were implemented to forecast the regional economies (roadmaps) to increase the level of accuracy and increase the efficiency of using the resources of domestic enterprises by 3.5 percent or 2.5 billion soums compared to 2019;

a proposal on the feasibility of determining the forecast indicators "production of export-oriented products", which are an important point in increasing the competitiveness of business entities, as the main basic quantitative indicators of production, introduced into the activities of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan (certificate of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated April 13, 2021 No. 11 / 03-15-2899). As a result of the creation of investment programs in the regions on the basis of this proposal, the volume of exports of domestic entrepreneurs to the foreign market increased by 10 percent.

The structure and scope of the thesis. The structure of the thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a bibliography and annexes. The volume of the thesis is 176 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ

I бўлим (I часть; part I)

1. Abdusalyamov F. Managing The Competitiveness Of National Entrepreneurship In Foreign Markets // Journal of Business and Management. IOSR-JBM Volume-22 ~ Issue-8 ~ Aug. 2020. IOSR Journal (iosrjournals.org) (№35, CrossRef).

2. Абдусалямов Ф.М. Импорт ўрнини босувчи маҳсулотларни ишлаб чиқаришга йўналтирилган сиёсат // Бизнес-эксперт. 2016. – №9. – 65-69 б. (08.00.00, №3).

3. Абдусалямов Ф.М. ХХР иқтисодий ўсишининг ўзига хос хусусиятлари ва инвестицион иқлим // Бизнес-эксперт. 2014. – №6. – 36-39 б. (08.00.00, №3).

4. Абдусалямов Ф.М. Халқаро тадбиркорликда йирик бизнесни ташкил этишининг ўзига хос жиҳатлари // Иқтисодиёт ва таълим. 2013. – №1. – 82-85 б. (08.00.00, №11).

5. Абдусалямов Ф.М. Миллий иқтисодиёт ва инвестицион муҳит ва инвестицион иқлим хусусиятлари // Халқаро муносабатлар. 2013. – №2. – 41-45 б. (08.00.00, №6).

6. Abdusalyamov F. Attracting investments as an instrument of the development of the national economy // “Methodological issues of the analysis and forecasting of the World Economy development”, Collection of the scientific articles of scientists. Joint WASEDA UNIVERSITY and UWED video-conference.(16 December 2013 and 14 April 2014). – P. 130-133.

7. Абдусалямов Ф.М. Тадбиркорлик рақобатбардошлигини бошқаришда замонавий технологиялар асосидаги инновацион ёндашувлар истиқболлари // “Корпоратив ва лойиҳа бошқаруви: жорий ҳолат, муаммолар ва замонавий механизмлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий онлайн конференция материаллари – Тошкент: Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби, 2021.– 444-447-б.

8. Абдусалямов Ф.М. Тадбиркорликни ривожлантиришда инновацион ёндашув омили // “Рақамли иқтисодиёт шароитида асосий тенденциялар ва истиқболлар” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. Корпоратив бошқарув илмий-таълим маркази. 2018 йил 17 май. - 164-166 б.

9. Абдусалямов Ф.М. Тадбиркорлик субъектларини рақобатбардошлигини бошқаришда рақамли технологиялар // “Рақамли иқтисодиёт: Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари ва жаҳон амалиёти” мавзусидаги халқаро илмий-амалий онлайн конференция материаллари – Тошкент: Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби. 2020. – 999-1002-б.

II бўлим (II часть; part II)

10. Абдусалямов Ф.М. Тадбиркорликда рисклар ва унинг хусусиятлари // Биржа эксперт. 2012. – №10-11. – 14-15 б.

11. Абдусалямов Ф.М. Халқаро тадбиркорликда йирик бизнесни ташкил этишнинг ўзига хос жиҳатлари // Биржа эксперт. 2012. -№12. -13-15 б.

12. Абдусалямов Ф.М. Глобаллашув шароитида экспортнинг халқаро бизнесдаги муҳим жиҳатлари // Ўзбекистон матбуоти маънавий-маърифий, илмий-сиёсий журнали. 2016. - №5-6. – 111-114 б.

13. Абдусалямов Ф.М. Ишбилармонлик муҳитини таҳлил қилиш усуллари ва халқаро рейтингда иқтисодий ривожланишни баҳолаш тизими // “Корпоратив бошқарув: жорий ҳолат, муаммолар, тенденциялар ва ривожланиш истиқболлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. Корпоратив бошқарув илмий-таълим маркази. 2017 йил 4 июль, - 122-124 б.

14. Абдусалямов Ф.М. Давлат корхоналарида бошқарув самарадорлигини ошириш макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш омили сифатида. // —Давлат бошқаруви ва иқтисодиётни рақамлаштиришнинг устувор йўналишлари мавзусидаги Республика илмий-амалий конференцияси материаллари // Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси. Тошкент 2020 й. 155-160 бетлар.

15. Абдусалямов Ф.М. Импорт ўрнини босувчи маҳсулотларни ишлаб чиқаришга йўналтирилган сиёсат // Инновацион иқтисодиётда хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини ривожлантириш ва аҳоли фаровонлигини юксалтириш муаммолари ва ечимлари. Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2019. 299-302 бетлар.

Босишга рухсат этилди: 30.08.2021 йил.
Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табоғи: 3,8. Адади 100. Буюртма № 151.
Тел (99) 832 99 79; (97) 815 44 54.
Гувоҳнома reestr № 10-3279
“IMPRESS MEDIA” МЧЖ босмахонасида чоп этилган.
100031, Тошкент ш., Яккасарой тумани, Қушбеги кўчаси, 6-уй.