

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ  
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ  
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**АЮБОВ ИЛЁС ИЛХОМОВИЧ**

**ЎЗБЕКИСТОН ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАР БОЗОРНИ  
РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШНИНГ  
ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти (иқтисодиёт фанлари)**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Самарқанд – 2021**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)  
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
in economic sciences**

**Аюбов Илёс Илхомович**

Ўзбекистон туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш..... 3

**Аюбов Илёс Илхомович**

Совершенствование экономического механизма привлечения инвестиций в развитии рынка туристских услуг Узбекистана..... 27

**Ayubov Ilyos Ilkhomovich**

Improvement of the economic mechanism of attracting investments for the development of tourism services market of Uzbekistan ..... 51

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works ..... 55

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ  
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ  
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**АЮБОВ ИЛЁС ИЛХОМОВИЧ**

**ЎЗБЕКИСТОН ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАР БОЗОРНИ  
РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШНИНГ  
ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти (иқтисодиёт фанлари)**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Самарқанд – 2021**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.1.PhD/Iqt435 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Самарқанд давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб саҳифасида ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:**

**Сафаров Баходирхон Шахриёрович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:**

**Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Маҳкамов Бахтиёр Шухратович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Етакчи ташкилот:**

**Урганч давлат университети**

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.2019.I.18.01 рақамли илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгашнинг 2021 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ соат \_\_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

Диссертация билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_\_\_ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд ш., А.Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (99866)233-19-84; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

Диссертация автореферати 2021 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ куни тарқатилди (2021 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси).

**М.Э.Пўлатов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

**Н.Э.Ибадуллаев**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш котиби, и.ф.н., доцент

**М.М. Муҳаммедов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги бир марталик илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

## Кириш (фалсафа доктори (PhD) диссертация аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳонда туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестициялар жалб қилиш масалаларига эътиборнинг кучайиши аввало, туризмнинг кенг кўламли ва юқори даромадли фаолият тури сифатида иқтисодий аҳамиятининг ортиб бориши билан боғлиқ бўлиб, 2019 йилда унинг дунё ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) таркибидаги улуши 10% ни ташкил қилган. Бутун жаҳон туризм ташкилоти (БТТ) маълумотларига кўра, «2020 йилда дунё бўйича хорижий сайёҳлар ташрифи 2019 йилга нисбатан 74 фоизга камайган, туристик хизматлар экспортдан кўрилган зарар 1,3 триллион АҚШ долларга етган»<sup>1</sup>. Пандемиянинг таъсири туфайли жаҳон миқёсида туризм соҳаси иқтисодий инқирозга юз тутмоқда. Халқаро ва ички чегараларнинг ёпилганлиги, инсонларнинг ўз-ўзини яқкалаш режимига ўтилганлиги сабабли туризм индустриясининг ўсиш суръатлари секинлашди.

Жаҳонда туризм хизматлар бозорини ривожлантириш, туризмда коронавирус пандемияси таъсирини белгилаш ва инвестициялаш усулларини жорий этиш, иқтисодий механизмларини такомиллаштириш ҳамда унинг инвестиция муҳити жозибадорлигини ошириш йўналишларида қатор илмий изланишлар олиб борилмоқда. Бу жараёнда туризм хизматлар соҳасининг ривожланиш йўналишларини белгилаш ва миллий иқтисодиётда туризмни ривожлантириш моделини ишлаб чиқишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жаҳонда туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилишга асосий тўсиқ бўлиб келаётган муаммоларни аниқлаш ва уларнинг самарали ечимларини излашга қаратилган тадқиқотларини ўтказиш ҳозирги даврда устувор йўналишлардан бири ҳисобланади.

Мамлакатимизда туризм хизматлар бозори инфратузилмасини замонавий талаблар асосида ривожлантириб бориш ва инвестициялар ҳажми ҳамда самарадорлигини ошириш иқтисодиёт барқарорлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. «Туризмни ривожлантириш бўйича 2021 йилда ҳам изчил ислохотларни давом эттирамиз. Айниқса, зиёрат туризми ва ички туризмни ривожлантиришга алоҳида эътибор берилади»<sup>2</sup>. Бу, ўз навбатида, туризм соҳасида ҳам инвестиция имкониятлардан мақсадли ва самарали фойдаланиш, хизмат кўрсатиш ресурслари самарадорлигини ошириш, туризмни ривожлантириш учун зарурий шарт-шароитларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмларидан самарали фойдаланиш йўллари ишлаб чиқиш, туристик ахборот-логистик марказлар фаолиятдан самарали фойдаланишнинг услубий асосларини такомиллаштириш, туристик хизматлар кўрсатувчи субъектлар фаолиятини баҳолаш усулларини такомиллаштириш ва соҳа инвестиция жозибадорлигини оширишнинг истиқболлари бўйича илмий изланишларни амалга оширишнинг мақсадга мувофиқлигини белгилайди.

<sup>1</sup>World tourism barometer. Volume 19. Issue 1. January 2021

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29 декабрь 2020 йил / Халқ сўзи. 2020 йил 30 декабрь.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2020 йил 28 майдаги ПФ-6002-сон «Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида» ги, 2021 йил 9 январдаги ПФ-6165-сон «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида» ги Фармонлари ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Туризм хизматлар бозорини ривожлантиришнинг назарий-методологик масалалари И.Енджейчик, Ф.Шерер, Д.Росс, Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенз, М.Энрайт<sup>3</sup> каби хорижлик олимларнинг илмий ишларида инвестицияларни жалб қилишнинг умумий жиҳатлари ўрганилган. МДХ мамлакатларида туризм бозорининг айрим жиҳатларига бағишланган тадқиқотларни В.И.Азар, И.Т.Балабанов, А.И.Балабанов, М.А.Жукова, Н.И.Кабушкин, М.Б.Биржаков, В.И.Никифоров, В.С.Новиковларнинг<sup>4</sup> илмий ишларида кузатиш мумкин. Ўзбекистонда туризм соҳасининг турли масалалари бўйича К.Х.Абдурахмонов, Н.Т.Тухлиев, Ғ.Х.Қудратов, М.Қ.Пардаев, И.С.Тухлиев, М.Э.Пўлатов, Ж.Р.Зайналов, М.М.Мухаммедов, И.Иватов, Д.Х.Асланова, Б.Х.Тўраев, О.Х.Хамидов, Е.В.Гольшева, А.А.Эштаев, М.Р.Болтабаев, М.Т.Алимова, И.И.Эргашев, Б.Ш.Сафаров<sup>5</sup> каби иқтисодчи олимлар илмий-тадқиқот ишларини олиб бормоқдалар.

<sup>3</sup>Енджейчик И. Современный туристский бизнес. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.; Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М. 1997.– 698 с.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. Второе издание. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. – 1063с.; Enright. M.J. Regional clusters and Economic Development: A research agenda // Bussiness Networks: Prospects for Regional Development, edited by U.H. Staber et al., Berlin: Walter de Gruyter, 1996, pp. 190-213.

<sup>4</sup>Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. - М.: ИПКГ, 1998.–239 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учеб. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.; Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. -СПб., 2001. – 399 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. - 409 с.; Новиков В.С. Инновации в туризме. Учебное пособие – М.: Туризм, 2010. - 203 с.

<sup>5</sup>Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.-248с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: “Iqtisod-Moliya” нашриёти, 2010. – 238 б.; Пўлатов М.Э. Интеллектуал капитал ҳисоби ва таҳлили: назария ва амалиёт масалалари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2012. – 166 б.;Зайналов Ж.Р., Алиева С.С. Проблемы укрепления и управления финансами

Мамлакатимиз ҳудудларидаги мавжуд туристик салоҳиятдан самарали фойдаланиш, туризмни янада ривожлантириш, унинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишга доир илмий тадқиқот ишлари амалга оширилган бўлса-да, уларда ҳозирги пайтдаги ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар натижасидаги ўзгаришлар, коронавирус пандемиясининг салбий оқибатларини баҳолаш, туризм соҳасини рақамли трансформациялаш ва инновацион ёндашувлар асосида инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш каби масалалар етарлича ўз аксини топмаган.

**Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Мазкур диссертация тадқиқоти Самарқанд давлат университети №SIRB-02-«Рақамли иқтисодиёт шароитида ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларини самарали ривожлантиришнинг инновацион усуллари» мавзусидаги илмий-тадқиқот ишлари режасига мос келади, ҳамда №ОТ-Ф1-61 «Ўзбекистоннинг туристик-рекреацион салоҳиятини ривожлантиришда минтақавий геоахборат тизимини шакллантириш» мавзусидаги амалий лойиҳаси билан боғлиқ ҳолда бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** туризм хизматлар бозорини ривожлантириш мақсадида инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

туризм хизматлар бозори билан боғлиқ тушунчаларнинг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини асослаш;

мамлакатимиз туризм хизматлар бозорини ривожлантиришга инвестицияларни жалб қилишни барқарор ҳамда потенциал имкониятга эга туристик дестинацияларнинг фаолиятини уйғунлаштириш усуларини такомиллаштириш;

мамлакатимиз инновацион ривожланишида туризмга инвестицияларнинг ҳозирги ҳолатини таҳлил қилишнинг комплекс усули ёрдамида соҳада

---

туристических предприятий. // Biznes - Эксперт. 2019. – №8. – С. 101-106.; Мухаммедов М.М. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. //Монография. С.:«Зарафшон» нашриёти, 2017. – 300 б.; Иватов И. Ресторанное хозяйство в туристической сфере. Учебное пособие – Т.:ТГЭУ, 1998. -131с.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом// «Сервис», 2013. №1, С: 4–9; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.;Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. – Т.:«Фан», 2009. – 154 с.; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. -С.: СамИСИ, 2017. - 260 б.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях» дисс... канд.экон.наук. – Т.: Таш.ГЭУ, 2011. -170 с.; Эштаев А.А. Туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. – Т.: «Фан», 2011. – 280 б.; Boltabayev M.P, Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. –Т.: «Fan va texnologiya», 2018, - 400 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. -С.: СамИСИ, 2017. - 265 б.; Эргашев И.И. Хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион-инвестицион жараёнларни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш: и.ф.ф.д. (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси - С., 2018. - 150 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. –Т.: «Фан ва технология» нашриёти, 2016. 184 б.

инвестицион фаолликни оширишнинг ташкилий-иқтисодий омиллар салоҳиятини баҳолаш;

COVID-19 пандемияси даврида, туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилиш шарт-шароитларнинг давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизми ёрдамида туристик дестинацияларда инвестицион фаолликни баҳолаш усулини такомиллаштириш;

инвестицияларни жалб қилиш асосида туристик хизматлар кўрсатувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш усулини такомиллаштириш;

туризм хизматлар бозоридаги хўжалик юритувчи субъектларни ягона комплекс ахборот-логистик тизимига киритиш имконини берувчи марказни ташкил этиш тартибини ишлаб чиқиш;

туризм инвестицияларига солиқ юкининг таъсир қилишини ва туристик хизматлар кўрсатувчи субъектларда мавжуд солиқ тўловларининг инвестициялар ҳажмига таъсирини эконометрик моделлаштириш орқали баҳолаш;

инвестицион лойиҳаларни жалб қилишда эконометрик моделлар ёндашуви асосида Ўзбекистон Республикаси ЯИМдаги туризм ҳажмини башорат қилиш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида Ўзбекистон туризм хизматлар бозорида фаолият юритаётган туризм субъектлари иқтисодий фаолияти ҳисобланади.

**Тадқиқотнинг предмети** туризм инфратузилмасини ривожлантириш ва соҳага инвестиция жалб этиш ҳамда улар самарадорлигини ошириш билан боғлиқ иқтисодий-ижтимоий муносабатлар тизимидан иборат.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда анализ ва синтез, абстракт-мантикий таҳлил, эконометрика, кузатиш, қиёслаш, корреляция, регрессия, статистик ва иқтисодий таҳлил усулларидан фойдаланилди.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

инвестицияларни жалб қилиш шарт-шароитларининг давлат томонидан қўллаб-қувватлаш асосида туристик корхоналар инвестиция лойиҳалари самарадорлигини баҳолаш орқали инвестицион жозибadorлигини оширишнинг такомиллаштирилган усули асосланган;

туристик хизматлар кўрсатувчи субъектларда солиқ тўловларининг инвестициялар ҳажмига таъсир даражасини баҳолашни эътиборга олган ҳолда шакллантирилган оптимал эконометрик модели асосида туристик корхонанинг инвестицияга бўлган эҳтиёжини аниқлаш таклиф этилган;

туристик салоҳиятдан самарали фойдаланиш, туристик хизматлар турларини кўпайтириш, сифати ва хизматлар экспорт ҳажмини ошириш ҳамда инвесторларни ахборот таъминоти тизимини яхшилаш мақсадида тавсия қилинган «Туристик ахборот-логистик маркази»ни ташкил этишнинг афзалликлари асосланган;

туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицион жозибadorлигини ошириш, давлат ва хусусий бизнес ҳамкорлигини янада



мустаҳкамлаш ҳамда туристик оқим ҳажмини оширишни эътиборга олган ҳолда Ўзбекистон Республикаси 2021-2023 йилларга мўлжалланган ЯИМдаги туризм ҳажмининг прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** куйидагилардан иборат:

туризм хизматлар бозори инфратузилмасини ривожлантириш, соҳага инвестициялар жалб қилишни давлат томонидан рағбатлантиришнинг иқтисодий механизми ва туризм субъектларининг инвестиция самарадорлигини баҳолаш тартибини такомиллаштириш асосида туристик дестинацияларда инвестицияларни жалб қилишнинг инновацион ривожланиш йўналишлари тавсия қилинган;

туризм инвестицияларига солиқ юкининг таъсир қилишини баҳолаш тартиби ва ёндашувлари асосланган ҳолда туристик хизматлар кўрсатувчи субъектларда мавжуд солиқ тўловларининг инвестициялар ҳажмига таъсирини баҳолашнинг эконометрик моделлаштириш усули ишлаб чиқилган;

туризм хизматлар бозори субъектлари ва инвесторлар учун ягона комплекс ахборот-логистик тизимини шакллантириш мақсадида «Туристтик ахборот-логистик марказлари»ни ташкил этиш таклиф қилинди ва унинг аҳамияти илмий жиҳатдан асосланган;

туризмни миллий иқтисодиётнинг стратегик сектори сифатида ривожлантириш мақсадидан келиб чиқиб, соҳани ривожлантиришнинг ўрта муддатли башорат кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** тадқиқотда қўлланилган методологик ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, ахборотлар базаси расмий манбаларидан, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш ҳамда Давлат статистика қўмиталари расмий маълумотлари манбаларидан олингани, тегишли хулоса ва таклифлар амалда синовдан ўтказилганлиги, натижалар ваколатли давлат органлари томонидан маъқулланганлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти диссертацияда ишлаб чиқилган назарий ва методологик-услубий асослар Ўзбекистонда туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий механизмининг такомиллаштиришга, миллий туризм маҳсулотининг жаҳон бозорида рақобатбардошлигини оширишга ҳамда таҳлил қилишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, ишлаб чиқилган таклифлар ва амалий тавсиялардан республикада туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий механизмининг такомиллаштиришга, тармоқни ривожлантиришга қаратилган комплекс чора-тадбирларни, ҳудудлардаги туристик фаолият билан шуғулланувчи муассасалар фаолиятини такомиллаштиришга доир тадбирларни ишлаб чиқишда, шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни бажариш юзасидан чора-

тадбирларни ишлаб чиқишга муайян даражада хизмат қилиши билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Ўзбекистонда туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

инвестицияларни жалб қилиш шарт-шароитларининг давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, туризм соҳасига инвестицияларни мақсадли йўналтириш ва хизмат кўрсатиш ресурсларидан натижадор фойдаланиш асосида туристик корхоналар самарадорлигини оширишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича илмий таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси фаолиятига жорий қилинган (Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2020 йил 20 октябрдаги 02-16/4911-сонли далолатномаси). Мазкур иқтисодий механизм ва баҳолаш тартибини амалиётга жорий этиш натижасида туристик дестинацияларда инвестицияларни жалб қилиш бўйича чора-тадбирлар самарадорлигини ошириш имкони яратилган;

туристик хизматлар кўрсатувчи субъектларда мавжуд солиқ тўловларининг инвестициялар ҳажмига таъсир даражасини баҳолашни эътиборга олган ҳолда оптимал эконометрик моделини қўллаш бўйича амалий усули Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси фаолиятига жорий қилинган (Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2020 йил 20 октябрдаги 02-16/4911-сонли далолатномаси). Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий этилиши натижасида мамлакатимизнинг туристик салоҳиятини эконометрик кўрсаткичлар орқали ҳисоблаш натижасида туризм соҳасида инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий механизми такомиллаштирилган ва ҳисоб-китобларнинг аниқлик даражаси ошган;

туристик салоҳиятдан самарали фойдаланиш, туристик хизматлар турларини кўпайтириш, сифати ва хизматлар экспорт ҳажмини ошириш бўйича инвестицион лойиҳаларни жалб қилишда «Туристик ахборот-логистик маркази»ни ташкил этиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси фаолиятига жорий қилинган (Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2020 йил 20 октябрдаги 02-16/4911-сонли далолатномаси). Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий этилиши натижасида мамлакатимизда янги туристик хизматлар турларини кўпайтириш имкониятлари ортган;

Ўзбекистон Республикасида ЯИМдаги туризм ҳажмини, туристик экспортнинг ҳажмини ҳамда меҳмонхона ва анъанавий жойлаштириш воситалари сонини ошишини жадаллаштирувчи таъсирини баҳолаш асосида ўрта муддатли прогнозлаш бўйича олинган илмий тавсиялар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси фаолиятида қўлланилган (Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2020 йил 20 октябрдаги 02-16/4911-сонли далолатномаси). Натижада прогноз кўрсаткичларидан фойдаланиш мамлакатимизда туризм соҳаси

хизматларини, экспорт ҳажмини ҳамда меҳмонхона ва анъанавий жойлаштириш воситалари сонини кейинги уч йил мобайнида COVID-19 пандемияси ва инқироз давридан олдинги кўрсаткичларга етказиш йўналишлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари 5 та халқаро илмий-амалий анжуманда ва 6 та республика илмий-амалий конференцияларида апробациядан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация иши мавзуси бўйича жами 21 та илмий иш, жумладан, 1 та (хаммуаллифликда) дарслик, 1 та ўқув қўлланма, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этилган илмий нашрларда 8 та мақола, шундан 5 та республика ва 3 та хорижий журналларда чоп этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Ишнинг умумий ҳажми 153 бетни ташкил этди.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида ўтказилган илмий тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объект ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби «**Туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилишнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш**» масалаларига бағишланган. Мазкур бобда туризм хизматлар бозори билан боғлиқ тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари, туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда иқтисодий механизмини такомиллаштириш ва инвестицион жозибадорлигини ошириш масалалари ҳамда мамлакатимиз туризм хизматлар бозорида инвестицион муҳитнинг ҳолати ва уларнинг мамлакатимиз амалиётида жорий этилиши тадқиқ қилинган.

Жаҳон хўжалигининг глобаллашуви ва интеграциялашуви кучайиб бораётган бир даврда «туризм хизматлар бозори», «инвестиция» ва «туризм хизматлар бозорида инвестицион жозибадорлик» тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини тўғри талқин этиш ва унинг мазмунини ўзлаштириш ҳам назарий, ҳам амалий аҳамият касб этади. Бугунги кунда хорижий ва республикамиз олимлари томонидан туризм хизматлар бозорини тадқиқ қилиш бўйича қатор илмий изланишлар олиб борилган. Ушбу қарашларни назарий жиҳатдан таҳлил қилиб, бугунги кун талабидан келиб

чикиб, юқорида қайт этилган тушунчаларни қуйидагича изоҳлашни мақсадга мувофиқ, деб топдик.

Диссертация ишида, туризм хизматлар бозори – бу туризм хизмати, маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар билан унга талаби бўлган истеъмолчилар ўртасидаги иқтисодий муносабатлар ҳамда туристик истеъмолчиларга маҳсулотларни сунъий тўсиқларсиз етиб боришини таъминлайдиган эркин майдон, деб таъриф этилган.

Диссертация ишининг мақсадини белгилаб олишда инвестиция ва инвестиция стратегияси тушунчаларини таърифлаш муҳим эканлиги асослаб берилган. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрдаги «Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида»ги Қонунида инвестицияга қуйидагича таъриф берилган: «*инвестициялар* – инвестор томонидан фойда олиш мақсадида ижтимоий соҳа, тадбиркорлик, илмий ва бошқа фаолият турлари объектларига таваккалчиликлар асосида киритиладиган моддий ва номоддий бойликлар ҳамда уларга бўлган ҳуқуқлар, шу жумладан, интеллектуал мулк объектларига бўлган ҳуқуқлар, шунингдек, реинвестициялар»<sup>6</sup> сифатида таърифланади. Тадқиқот ишида инвестиция тушунчасининг қуйидаги таърифини таклиф қилдик – кенг маънода инвестициялар келгусида уни кўпайтириш мақсадида киритилган мавсумийлик билан хавф-хатарларни бартараф эта оладиган, инфляция натижасида йўқотилиши мумкин бўлган маблағларни қоплай оладиган капитал қўйилмалардир. Бунда капиталнинг кўпайиши инвестор томонидан йўналтирилган маблағларнинг унинг жорий истеъмол харажатларини маълум давр мобайнида қоплаш даражасида бўлиши, муайян вақт давомида кутилаётган натижаларни олиши керак, деб ҳисоблаймиз.

Тадқиқот жараёнида инвестицион стратегия тушунчасининг таърифини беришимизга тўғри келди. Бизнингча, асосий капиталга йўналтирилган инвестицияларга татбиқ этиш мумкинлиги нуқтаи назаридан корхонанинг инвестицион стратегияси унинг узоқ муддатли мўлжали, иқтисодий тафаккурини ифодалайди ва корхонанинг асосий фондларини шакллантиришга йўналтирилади. Тадқиқот ишимизда биз инвестиция стратегиясининг айнан шу таърифидан кенг фойдаландик.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, халқаро муносабатларда муҳим услубий тушунча туризм хизматлар бозорида инвестицион муҳит, унинг таркибий элементи эса инвестицион потенциал, инвестицион хатарлар, инвестицион жозибадорлик ва инвестицион фаолликдан иборат. Туристик дестинациянинг инвестицион муҳити йиллар мобайнида шаклланган ижтимоий-иқтисодий, экологик, сиёсий ва бошқа шарт-шароитлар бўлиб, асосий капиталга инвестициялар жалб қилишнинг миқёси (ҳажми ва суръати)ни белгилаб беради. Туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицион муҳит иккита таркибий қисмдан иборат бўлади: туристик дестинациянинг инвестицион жозибадорлиги ва инвестицион фаоллиги. Туристик дестинациянинг *инвестицион*

---

<sup>6</sup>Ўзбекистон Республикасининг «Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида»ги Қонуни, 2019 йил 25 декабрь. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 26.12.2019 й., 03/19/598/4221-сон.

*жозибадорлиги* – ҳудуд иқтисодиётига жалб қилиниши мумкин бўлган капитал қўйилмалар ҳажми бўлиб, у инвестицион салоҳият ва ундаги инвестицион хатарга боғлиқ бўлади<sup>7</sup>.

Фикримизча, туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда *инвестицион фаоллик* – туристик дестинация иқтисодиётига инвестициялар жалб қилишнинг ўзига хос бўлган омилларини жадаллаштирадиган фаолият туридир.

Туристтик дестинациянинг инвестицион салоҳияти – ҳудудга барча молиялаштириш манбалари (ички ва ташқи) ҳисобидан ундаги инвестицион фаолликни шакллантирувчи турли табиий, иқтисодий, ижтимоий ресурслар, ҳудуднинг географик жойлашув хусусиятига боғлиқ ҳолда жалб қилинган инвестициялар ҳажмидир<sup>8</sup>.

Бизнингча, туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицион жозибадорлик – бу инвестицияларнинг хавф-хатарлигини ҳисобга олган ҳолда фойда олиш имконияти ҳақида хулоса чиқаришга имкон берувчи омиллар мажмуидир. Туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицион жозибадорлик миллий, ҳудуд, шаҳар ва ташкилот даражасида баҳоланади.

Туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицион жозибадорликни ошириш механизмлари асосий элементлари бўлиб, қуйидагилар ҳисобланади: инновацион жиҳатдан фаол бўлган турфирмаларга солиқ имтиёзлари орқали рағбатлантириш; иқтисодий муносабатларни тартибли амалга ошириш; давлат томонидан туризм соҳасига инвестицияларни жалб қилишни самарали бошқариш учун шарт-шароитларни яратиш; амортизация ажратмаларини тартиблаштиришини такомиллаштириш.

Ҳудудларнинг туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицион муҳитнинг аниқ баҳоланиши натижасида, хорижий инвесторларни жалб қилиш, янги иш ўринлари яратишга ва туристик маҳсулотнинг реализацияси ўз навбатида молиявий фойдани оширишга олиб келади. Олинган даромаднинг бир қисми солиқ сифатида давлат бюджетига келиб тушади. Бу эса, туризм инфратузилмасини янада ривожлантиришга, кам таъминланган аҳоли эҳтиёжларига, туристик хизматлар соҳасидаги кадрларни тайёрлаш орқали янги иш ўринларини яратишга сарф қилиниши аниқланди.

Муаллиф, диссертацияда ривожланган хорижий давлатлар тажрибаси, туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилишнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириши бўйича кенг миқёсда тадқиқ қилинган.

Диссертациянинг **«Туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилиш ҳолати ва самарадорлигининг таҳлили»** иккинчи бобида мамлакатимиз туризм хизматлар бозорини

<sup>7</sup>[http://edu.dvgups.ru/metdoc/cgu/sots\\_kult.htm](http://edu.dvgups.ru/metdoc/cgu/sots_kult.htm)

<sup>8</sup>Ултургашева О.Г. Экономическая сущность и структура инвестиционного потенциала региона. Проблемы современной экономики. Журнал. – С-Тб.: 2011 г. №1(37). 227-229 с.

ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилишнинг ҳозирги ҳолатининг таҳлили, туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилиш шарт-шароитларнинг давлат томонидан қўллаб-қувватлаш иқтисодий механизми, туризм хизматлар бозоридаги туристик корхоналарда инвестициялар самарадорлигини баҳолаш ҳамда туризм соҳасида инвестицияларга таъсир этувчи омиллар даражасини баҳолаш усуллари таҳлил қилинган.

Ўзбекистон Республикасида иқтисодиёт ва ижтимоий соҳани ривожлантириш учун 2020 йил давомида барча молиялаштириш манбалар ҳисобидан асосий капиталга 202,0 трлн. сўм инвестициялар киритилган. Асосий капиталга киритилган инвестициялар динамикаси 1995 йилда 88,9 млрд. сўм, 2000 йилда 744,5 млрд. сўм, 2005 йилда 3,1 трлн. сўм, 2010 йилда 16,4 трлн. сўм, 2015 йилда 44,8 трлн. сўм ва 2020 йилда 202,0 трлн. сўмга етган. 2019 йилда асосий капиталга киритилган инвестициялар ЯИМнинг 34,8 % ташкил қилган.

Ўзбекистонда инвестицион муҳитни яхшилаш ва жозибadorлигини ошириш бўйича ишлаб чиқилган чора-тадбирларни амалга ошириш натижасида, 2020 йилда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлар ҳажми 28740,5 млрд. сўмни ташкил қилган.

Хизматлар соҳасида асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг умумий ҳажмида ташиш ва сақлаш (17,3 %), савдо (15,5 %), соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар (9,7 %), таълим (9,4 %), яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар (10,3 %), шунингдек, ахборот ва алоқа (8,7 %) улуши устунлик қилади. Яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар меҳмонхоналар, отеллар, мотеллар ва бошқа яшаш учун жойлар каби қисқа муддатли турар жой билан таъминлаш ва озик-овқат маҳсулотлари ва ичимликлар етказиб бериш бўйича кўрсатилган хизматларни ўз ичига олади. 2020 йилда, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматларнинг улуши 2019 йилга нисбатан 13,5 % камайди. Бунга сабаб COVID-19 пандемиясининг таъсири.

Маълумки, 2019 йилда Ўзбекистонга йўналтирилган 9,8 млрд. АҚШ доллари миқдоридаги бевосита ва бошқа хорижий инвестиция ва кредитлар ўзлаштирилган бўлиб, унинг умумий инвестициялардаги ҳажми 45,7 % ни ташкил этган. Пандемия даврдан олдинги кўрсаткичлари бўйича, мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотининг атиги 3% туризмга тўғри келади, тўғридан-тўғри инвестициялар эса Foreign Direct Investments Markets (FDI) маълумотларига кўра 1% га ҳам етмайди<sup>9</sup>. 2019 йил Ўзбекистонда битта туристга сарфланган капитал инвестициялар миқдори тахминан 150 АҚШ долларини ташкил этган. Туркияда ушбу кўрсаткич деярли 5 баровар кўплигини кўрсатмоқда<sup>10</sup>. Бугунги кунда Ўзбекистонда туризм соҳасини тубдан ислоҳ қилиш жараёни йўлга қўйилган бўлиб, унинг асосий мақсади туризмни миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг стратегик тармоғига айлантириш, туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда

<sup>9</sup>uzdaily.uz/ru/post/41630

<sup>10</sup><https://wttc.org>

инвестицияларни жалб қилиш, диверсификациялаш жараёнини таъминлаш ва ҳудудларнинг иқтисодий ривожланишига эришишдан иборат.

Жорий ҳолатни таҳлил қилиш шуни кўрсатмоқдаки, туризмнинг асосий кўрсаткичларининг ижобий динамикаси кузатилмоқда. 2019 йилда туризмнинг ЯИМдаги улуши 2018 йилга нисбатан 18 % га ўсиб 12294,3 млрд. сўмга етди. Ушбу рақамлар соҳада ўтказилган ислоҳотларнинг самарали эканлигидан далолат бермоқда. Ҳукумат томонидан, 2025 йилда туризм индустриясининг мамлакат иқтисодиётидаги улушини 5% етказиш кўзда тутилмоқда.

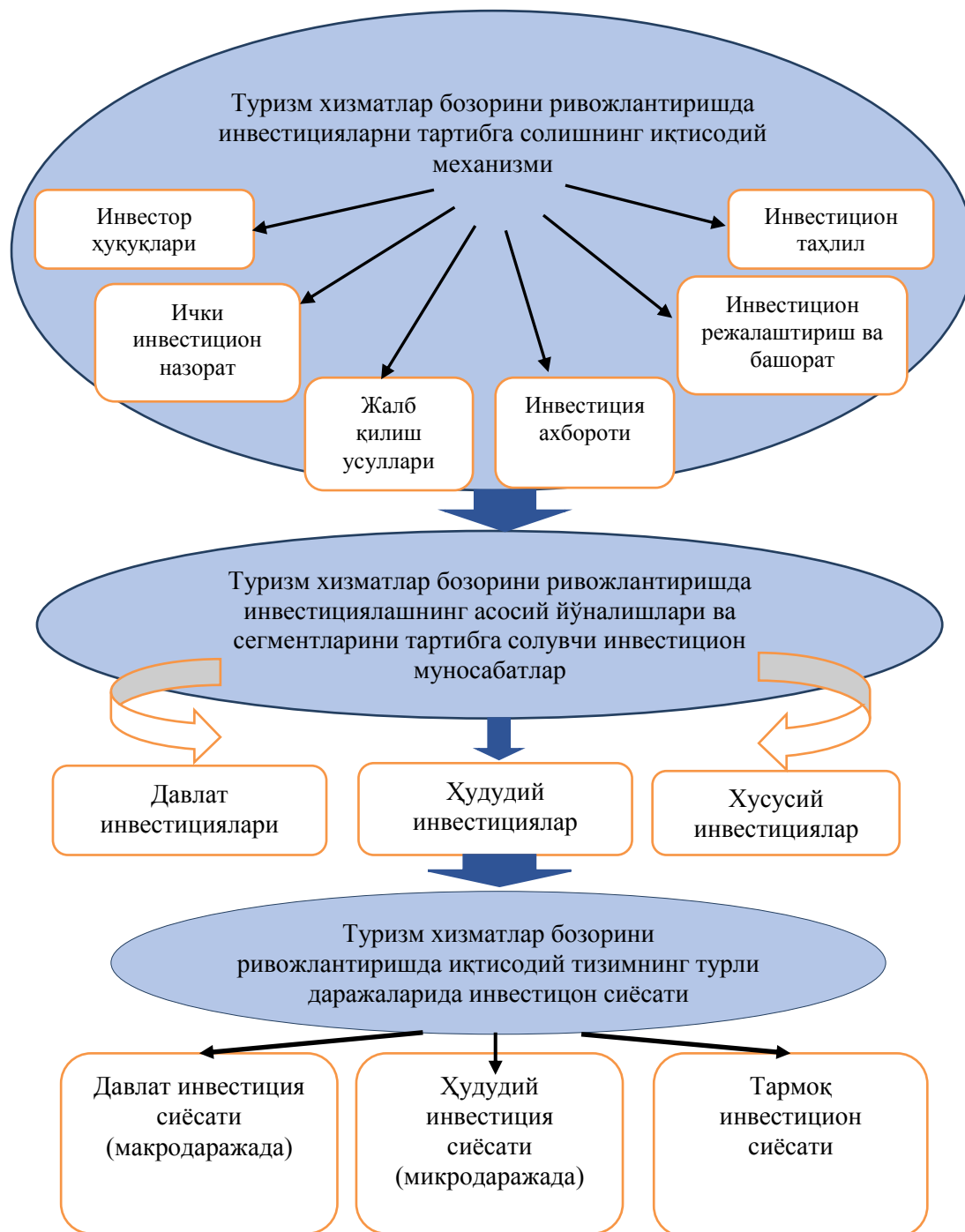
Ўзбекистон Республикасида амалга оширилаётган туб ўзгаришлар натижасида 2007 йилдан 2019 йилгача бўлган даврда туризм соҳасига сарфланган давлат харажатлари 15 маротаба ортиб, 68,8 млрд. сўмни ташкил қилганлиги бунинг исботидир. 2019 йилда туризм соҳасига капитал қўйилмалар ҳажми 2125,8 млрд. сўмдан ортиб, бу 2007 йилга нисбатан 15 маротаба кўп демакдир. Бугунги кунда транспорт ва туризм инфратузилмаси, шу жумладан, ахборот технологиялари, ходимларни ўқитиш ҳамда ҳудудлар маркетинг ҳам инвестицияларга муҳтож. БТТ маълумотида кўра, капитал қўйилмалар ҳажмининг ортиб бориши, бошқа мақсадларда ҳудудларда туристларни жалб қилиш кўзда тутилмаган ҳудудлар учун жуда муҳим бўлиб, самарали ва сердаромад стратегия бўлиши мумкин.

Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасига инвестицияларни жалб қилишни фаоллаштириш учун инвесторлар учун ер ресурслари ва туристик инфратузилмадан фойдаланиш ва давлат томонидан қўллаб-қувватлаш борасида давлат хусусий сектор ҳамкорлигининг содда ва тушунарли моделини белгилаб олиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Шу боис, туризм қонунчилиги соҳасида давлатнинг олдида турган асосий масалалар фаолият соҳасининг ҳуқуқий ва меъёрий асосларини такомиллаштиришдан иборатдир.

Туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилиш шарт-шароитларнинг давлат томонидан қўллаб-қувватлаш иқтисодий механизми, бизнинг фикримизча, маданий-тарихий ва табиий экологик муҳитни сақлаб қолиш йўналишида мамлакатнинг туристик ресурсларидан самарали фойдаланиш имконини берувчи бошқарув тамойиллари ва функциялари, ташкилий шакллар ва усуллар мажмуидан иборат бўлади. Туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицион сиёсатни амалга ошириш учун бунга имкон берадиган механизмни шакллантириш мақсадга мувофиқдир (1-расмга қаранг).

Туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни тартибга солишнинг иқтисодий механизми аввало, хизмат кўрсатишни кенгайтиришнинг қўшимча захираларини яратишга қаратилади. Туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни тартибга солишнинг иқтисодий механизми субъектларнинг фаолиятига оид қарорлар қабул қилишга таъсир кўрсатади.

2020 йилда Ўзбекистонга ташриф буюрган хорижий сайёҳларнинг сони 1,5 млн. кишини ташкил қилди. Кўрсатилган туристик хизматларининг ҳажми эса 261 млн. долларни ташкил этди. Ўзбекистон Республикаси ҳукумати томонидан 2021 йилда коронавирус пандемиясининг бўлажак иқтисодий таъсири баҳоланди, унга кўра, хорижий сайёҳларнинг сонини 1,7 млн. кишига кўпайтириш, туризм экспортни 370 млн. АҚШ долларига етказиш белгиланди.



**1-расм. Туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни тартибга солишнинг иқтисодий механизми<sup>11</sup>**

<sup>11</sup>Муаллиф томонидан тайёрланган.



Шу муносабат билан туризм соҳасидаги инқирозли вазиятни бартараф этиш учун мазкур тадқиқот ишида туризм фаолиятини давлат томонидан тартибга солишга қаратилган қуйидаги иқтисодий механизм ишлаб чиқилди ва тавсия қилинди (2-расмга қаранг).



**2-расм. Туризм соҳасидаги инқирозли вазиятни бартараф этиш учун давлат томонидан тартибга солишга қаратилган иқтисодий механизм<sup>12</sup>**

Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарорлари асосида пандемия шароитида ноқулай вазиятга тушиб қолган туризм соҳасидаги тадбиркорлик билан шуғулланувчи субъектларни қўллаб-қувватлаш, соҳада бандлик ва иқтисодий фаолликни таъминлашга қаратилган муҳим чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Шу билан бирга мамлакатнинг туризм соҳасини қўллаб-қувватлаш ва тикланишини рағбатлантириш учун хорижий тажрибалардан келиб чиққан ҳолда қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

бюджет ташкилотлари ходимларини тўлов ҳамда маълум шартлар (жойлаштириш воситаларидан фойдаланиши, реклама хизматлари) асосида ички туризмга жалб қилиш;

меҳмонхона ва бошқа жойлаштириш воситаларида яшашни рағбатлантиришга қаратилган иқтисодий механизмларни (турли акциялар

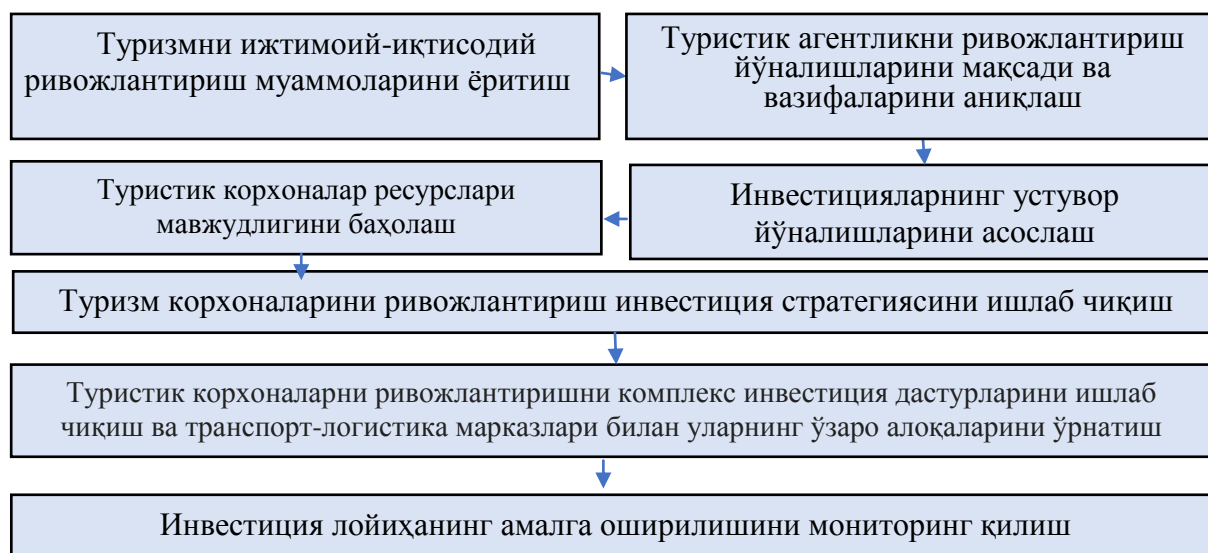
<sup>12</sup>Муаллиф томонидан тайёрланган.

ташқил қилиш, диққатга сазовор жойларни бепул томоша қилиш, ёш болалар ва муайян муддат (икки, тўрт ва ундан ортиқ кун) яшаганлик учун бепул кунлар ташқил қилиш) жорий қилиш;

барқарор эпидемиологик вазиятли мамлакатлар бўйлаб чиқувчи туризмни босқичма-босқич ташқил қилиш ва эпидемиологик вазиятни баҳолашга қаратилган ички баҳолаш мезонларини ишлаб чиқиш.

Ушбу механизм макро даражада молиявий ва меҳнат ресурслари янги қонунчилик асосида қайта тақсимланиш натижасида инфратузилма, яъни меҳмонхона, транспорт, овқатланиш хизматлари ва бошқа туристик фаолиятни ривожлантириш учун йўналтирилади. Инфратузилманинг ривожланганлик даражаси эса туризм соҳасининг инвестициявий жозибадорлигини таъминлайди.

Шу туфайли, биз таклиф қилган туристик корхоналар бошқарув самарадорлигини оширишда инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий механизмини, ҳудудларда туризм ривожланишини рағбатлантириш механизмлари ёрдамида ягона ахборот муҳитини ташқил қилиш орқали туристик хизматларнинг барқарор юқори сифатини ва рақобатбардошлигини таъминлаш, давлат ва хўжалик юритувчи субъектлар ўртасида ўзаро манфаатли алоқаларни йўлга қўйиш, туристик фирма ходимларини ўқитиш, қайта тайёрлаш, малакасини ошириш ва уларга қўйиладиган талабларни белгилаш, хизмат кўрсатиш стандартларини ишлаб чиқиш, сифат менежменти тизимларини жорий этиш ва рағбатлантириш мумкин бўлади (3-расмга қаранг).



**3-расм. Туристик корхоналар бошқарув самарадорлигини оширишда инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий механизми<sup>13</sup>**

Таклиф қилинган воситалар ҳудудларда туризм ривожланишни бошқаришнинг муҳим бозор механизми вазифасини бажаради ва ҳудудларда ишлаб чиқарувчилар ҳамда турмаҳсулот истеъмолчилари учун ҳам манфаатли

<sup>13</sup>Муаллиф томонидан тайёрланган.

бўлган туризмни барқарор ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқишга хизмат қилади.

Туризм соҳасига нисбатан инвестицион қарорларни қабул қилиш, айниқса, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш муҳим омиллардан ҳисобланади. Самарали ташкил қилинган инвестиция оқими мамлакат иқтисодиётида муҳим макроиқтисодий функцияни бажаради. Бунинг учун мамлакатда инвестицион жараёнларни ташкил этишда солиқларни мунтазам равишда ортиб бориш тенденциясини таҳлил қилиш лозим бўлади. Кўпгина туристик корхоналар солиқ тизимига киритилаётган ўзгаришларга тезда мослаша олмаяпти, давлат органлари эса солиқ ставкаларини ўзгариши натижасида тушумларнинг камайиб кетишига гувоҳ бўлмоқдалар.

Оптималь солиқ ставкалари орқали солиқ юкини таъсир этиш даражасини баҳолаш<sup>14</sup> - биринчидан, алоҳида туристик корхона ёки макроиқтисодий даражасида чиқилиши мумкин. Диссертация ишида бундай баҳолашни интеграллашган кўрсаткичлар асосида ишлаб чиқилиш зарурлигига урғу берилган. Бу ўзига хос интеграллашган кўрсаткичлар ўтмишга қаратилган макро ёки микро ёндашувларда ўз аксини топади. Иккинчидан, оптималь солиқ ставкаларини ҳисоблашга тегишлидир, яъни солиқ юкининг келгусидаги инвестицион лойиҳаларга уларнинг амал қилиш муддати давридаги таъсирини баҳолашга қаратилган ёндашувдир. Ушбу ёндашув инвесторнинг келгусидаги хулқ-атворини баҳолашга қаратилганлиги боис, диссертация ишида, у истиқболга йўналтирилган ёндашув деб эътироф этилиши асосланди.

Тадқиқот ишининг мақсадидан келиб чиқиб, туризм соҳасида инвестицияларга солиқ юкининг таъсир даражасини баҳолашда Кинг ва Фуллертонлар<sup>15</sup> томонидан таклиф қилинган ҳамда инвестицион лойиҳаларни баҳолашда оптималь солиқ ставкаларини ҳисоблаб чиқишга қаратилган тадқиқотлардан кенг фойдаланилди.

Диссертацияда турли омиллар комбинацияси билан фарқ қилувчи чегаравий инвестиция лойиҳаларининг солиқ юки таҳлил қилинди ва ҳисоблаб чиқилди. Бунинг учун қуйидаги элементлар танлаб олинди: 1) активлар (бино-иншоотлар, машина-ускуналар, компьютерлар); 2) тармоқ (туризм); 3) жамғарувчи; 4) молиялаштириш тури (банк кредити, қимматли қоғозлар ва уларни жойлаштириш, тақсимланмаган фойда, айланма капитални молиялаштириш).

Юқоридагиларга таянган ҳолда, тадқиқот ишида туристик корхоналарини инвестиция лойиҳа қийматини математик модел орқали ифодалаш мумкин бўлади<sup>16</sup>:

$$V = \int_0^{\infty} (1 - \tau)MRRe^{-(r+\delta-\pi)t} dt \quad (1)$$

<sup>14</sup> Перспективы налоговой политики. Существует ли «идеальная налоговая система» для России? / М. В. Алексеев и др.—М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019.—126 с.

<sup>15</sup> A.Andrejovska, V.Konecna. Capital Placement in the Context of Effective Corporate Taxation in the V4 Countries. Montenegrin Journal of Economics. Vol. 16, No. 1 (2020), 227-239.

<sup>16</sup> Манба: Кинг ва Фуллертонлар математик модели муаллиф тадқиқотлари асосида такомиллаштирилган.

Бунда,  $V$  — лойиҳанинг қиймати,  $\tau$  — фойда солиғи ставкаси,  $\pi$  – инфляция сурати,  $MRR$  – реал чегаравий қиймат деб ифодалаймиз.

Самарқанд шаҳрида фаолият юритаётган 25 та туристик ташкилотларнинг туризм соҳасида инвестицияларга солиқ юкининг таъсир даражасини баҳолаш жараёнлари ўтказилди. Масалан, ўтказилган таҳлил натижаларига асосан, 2020 йил «Нодир Самарқанд» туристик корхонасида мавжуд солиқ ставкалари қиймати 1-тенгламага қўйилган ҳолда киритилган инвестиция реал чегаравий қиймат 100 миллион сўм бўлиши белгиланди ва натижада 2020 йилда инвестиция лойиҳаси қиймати 1,75 млрд. сўм ташкил қилиши аниқланди.

Таҳлил натижасида, ҳудуднинг хорижий инвестицияга бўлган эҳтиёжи ва имконияти ҳақида етарли маълумотларга эга бўлиш, қулай солиқ, туризм инфратузилмасини ривожлантириш сиёсатини олиб бориш, кафолат механизмларининг ишлаб чиқиши ҳамда ривожланган инвестиция тузилмаларини яратиш-ҳудудларга хорижий инвестициялар жалб қилишга қаратилган асосий вазифалар белгиланди.

Диссертациянинг учинчи боби «**Туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш йўллари**»га бағишланган. Ушбу бобда туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицион лойиҳаларни жалб қилишга «Туристтик ахборот логистик маркази» инновацион моделининг афзаллик жиҳатлари асослаб берилган, солиқ тўловларининг туризм соҳасида инвестициялар ҳажмига таъсирини эконометрик модели тадқиқ қилинган ҳамда Ўзбекистон Республикасида ЯИМдаги туризм ҳажмини истиқбол кўрсаткичлари ишлаб чиқилган ва илмий асосланган.

Туризмда логистик тизимларни мувофиқлаштириш мақсадида ва туризм хизматлар бозоридаги хўжалик юритувчи субъектларни ягона комплекс ахборот-логистик тизимга киритиш имконини берувчи муаллиф томонидан логистик тизим бўғинлари ва оқимларни тизим ичида ҳаракатланишини ва ташқи муҳит билан алоқасини яхлит тасвирлашга хизмат қилувчи туризмда логистик тизимларни бошқариш моделини ташкил этиш тартиби ишлаб чиқилган.

Ушбу туристик ахборот-логистик маркази (ТАЛМ) – минтақавий туристик хизматлар бозорида туристик бизнес жараёнлар соҳасида ахборот-логистик ва консалтинг хизматлари кўрсатувчи, туризм индустриясининг асосий ташкилий-функционал бирлиги, режалаштириш жараёнларини қўллаб-қувватловчи, мижозларга туристик хизматларни ташкил қилиш ва туризм соҳасига оид ахборотлар таклиф қилиш ҳамда жойлаштириш, транспорт корхоналари, овқатланиш ва бошқа хизмат кўрсатувчиларни ахборот платформасида жараён сифатида тасвирлашга имкон берувчи марказ хисобланади.

Ишлаб чиқилган ТАЛМ моделида логистиканинг функционал соҳалари бўлган ахборот таъминоти, турмаҳсулотнинг мажмуавийлигини таъминлаш, уни сотиш жараёни умумий ахборот компьютер платформасида интеграциялашади, натижада логистик тизим бўғинлари ва логистика

талабларига мувофиқ хизмат кўрсатиш алоқасини таъминлашда ахборот оқимларини шакллантириш ва ундан фойдаланиш жараёнини жадаллаштириш имкониятини беради.

Тадқиқот жараёнида, инвестициялар ҳажмига таъсир қилувчи омилларни аниқлашда Самарқанд вилоятидаги туристик хизматлар бозорида 10 йилдан буён барқарор фаолият олиб бораётган 25 та туристик корхоналар фаолияти ўрганилди.

Электрон ҳисоблаш дастури ёрдамида амалга оширилган регрессион таҳлил натижалари асосида омилларнинг туристик корхонанинг инвестициялар қийматига таъсири баҳоланди. Туризмда инвестициялар ҳажмига таъсир қилувчи омиллар танлаб олинди:  $Y$  – инвестициялар ҳажми,  $x_1$  – турмаҳсулот сотишдан даромад,  $x_2$  – туристик корхона харажатлари,  $x_3$  – асосий воситалар қиймати,  $x_4$  – солиқ тўловлари.

Танлаб олинган омиллар туризм соҳасида инвестициялар ҳажмининг ўзгарувчанлигини 70,1 % асослаб беради, қолган 29,9% эса бошқа омиллар таъсирида рўй берди. Мазкур ҳолатда регрессия тенгламаси<sup>17</sup> куйидаги кўринишга эга бўлди:

$$Y = 5998,6 + 0,007 x_1 + 0,02x_2 + 0,06 x_3 - 0,21 x_4 \quad (2)$$

Регрессия тенгламасидан кўришиб турибдики, солиқлар тўловлари 1000 сўмга ошса, инвестициялар ҳажми 210 сўмга камаёди. Агар асосий воситалар 100 минг сўмга ошса, инвестициялар миқдори 6000 сўмга ўсади. Бироқ бу самара туристик бизнеснинг капитал қўйилмалари ёки асосий воситалари қийматининг ошиши билан ҳам амалга ошиши мумкин. Ўзбекистонда туризм ривожланишининг ҳозирги босқичида хостеллар, миллий таомлар ресторанлари, транспорт воситалари харид қилишда инвестициялар долзарб аҳамият касб этмоқда. Хизматлар рекламаси ва турмаҳсулот силжитиш харажатларини оптималлаштириш, маҳаллий ҳамжамият, бошқарув органлари билан ҳамкорликда мамлакатнинг жозибадор имиджини шакллантириш хорижий инвестициялар кириб келишини таъминлайди. Бу эса иқтисодий ривожлантиришнинг ҳозирги босқичида стратегик вазифа ҳисобланади.

Ушбу моделнинг қўлланилиши туризм соҳасини инвестициялашнинг давлат ва ҳудудий дастурлари, шунингдек, Ўзбекистонда туризм бизнесини кенгайтириш стратегиясининг илмий асосланишини таъминлайди.

Ўзбекистон Республикасида туризм хизматлар бозори ривожланишининг ўрта муддатли прогноз кўрсаткичлари эконометрик усулдан фойдаланган ҳолда таҳлил қилинди. Унга кўра, Ўзбекистон Республикасида ЯИМдаги туризм ҳажмининг 2023 йилгача прогноз кўрсаткичлари 4-расмда ифодаланган.

Дастлабки маълумотлар сифатида Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг 2005-2020 йиллардаги туризмга оид маълумотлари олинди. Бунда асосий кўрсаткичлар сифатида  $Y$  – ЯИМдаги туризм ҳажми

<sup>17</sup> Манба: муаллиф ишланмаси.

(млрд. сўм, реал нархларда),  $x_1$  – хорижий фукароларга хизмат кўрсатиш (минг киши),  $x_2$  – туристик хизматлар экспорти ҳажми (млн.АҚШ долл.),  $x_3$  – меҳмонхона ва анъанавий жойлаштириш воситалари сони (бирлик) танлаб олинди. Юқоридаги омилларнинг ўлчов бирликлари турлича бўлганлиги сабабли биз ўзгарувчиларни нормаллаштирдик.

Регрессия коэффицентларининг ишончлилигини аниқлаш учун  $p$ -мезондан фойдаланилди, яъни  $F$  қийматнинг эҳтимоли  $F$  критик қийматидан катта эканлиги текширилди. Бизнинг моделimizда  $x_1$  омил учун  $P$ -мезон 0,75 га тенг бўлган ҳолда, ишончсиздир, шунинг учун ҳам  $x_1$  омилли регрессия тенгламасидан чиқариб ташланди. Натижада, тенгламани<sup>18</sup> икки омил асосида кўриб чиқиш мумкин бўлди.

$$Y = 0,294x_2 + 0,695x_3 \quad (3)$$

Умуман олганда нормалашган қийматли юқоридаги регрессия (3-тенглама)ни абсолют қийматларга  $X_{абсолют} = X_{нормал} \times S_{стандарт\ четланиш} + \text{ўртача қиймат}$  формула ёрдамида ўтказиб қуйидагича талқин қилиш мумкин: туристик хизматлар экспортининг ҳажми 1 миллион долларга ўсиши, ЯИМдаги туризм ҳажми 9,22 миллиард сўм ортишига олиб келади. Шунингдек, халқаро стандартга эга бўлган меҳмонхона ва анъанавий жойлаштириш воситалар сонининг бир бирлик ортиши ЯИМдаги туризм ҳажмининг 12,6 миллиард сўм ўсишига тўғри келади. Демак, бундан кўриниб турибдики, халқаро стандартга эга бўлган меҳмонхона ва анъанавий жойлаштириш воситалари сонининг ўзгариши ЯИМдаги туризм ҳажмига кучлироқ таъсир этади.

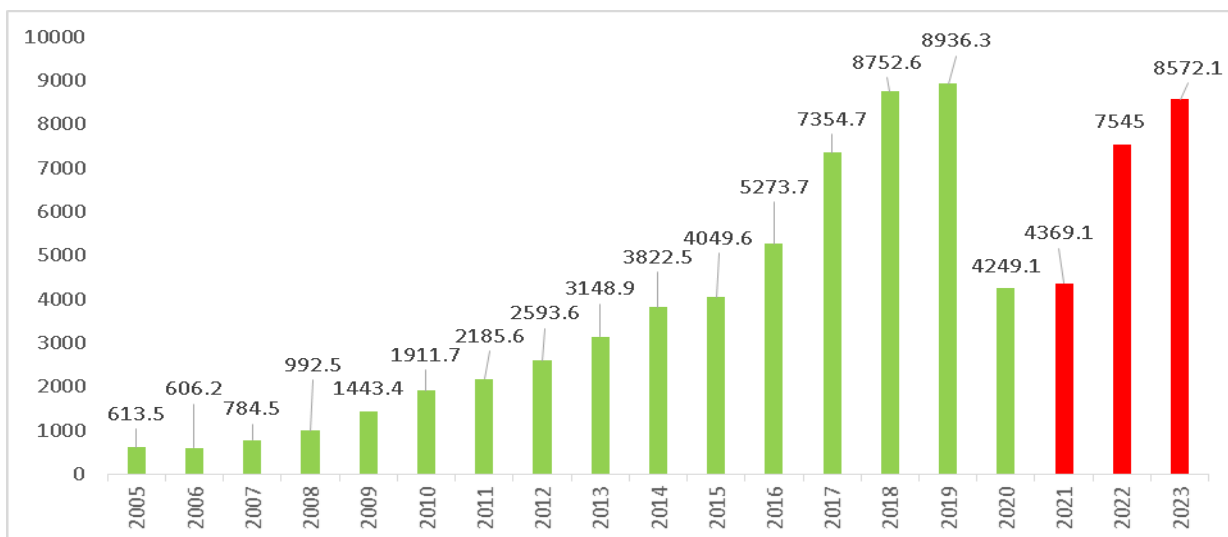
Бизнинг фикримизча, мисли кўрилмаган ва тез ривожланаётган инқирозни ҳисобга олиб, COVID-19 пандемиясининг халқаро туризмга таъсирини баҳолаш жуда қийин. Бутунжаҳон туризм ташкилотининг ҳисоб-китобларига кўра, сўнгги воқеалар, карантин чоралари, кўпгина мамлакатларида чегаралар ёпилиши 2021 йилда чет элдан келадиган туристлар сони 88 фоизга камайиши кутилмоқда. Энг ёмон ҳолатларда, бу халқаро туристик тушумлар бўйича 2,4 трлн. АҚШ долларини йўқотишига олиб келади.

Шу муносабат билан биз Бутунжаҳон туризм ташкилоти эксперт тавсияларидан фойдаланган ҳолда прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқдик.

Ички ресурслардан самарали фойдаланиш сифатли туристик маҳсулотни шакллантиришни таъминлайди ҳамда мамлакатнинг ривожланган туристик инфратузилма ва бой туристик салоҳиятига эга бўлган ҳолда имижини шакллантиришга имкон беради. Шу билан бирга 2023 йилда Ўзбекистон Республикаси ЯИМда туризм улушини 3 фоизга сақланиб қолишга таъминлаб беради (4-расмга қаранг).

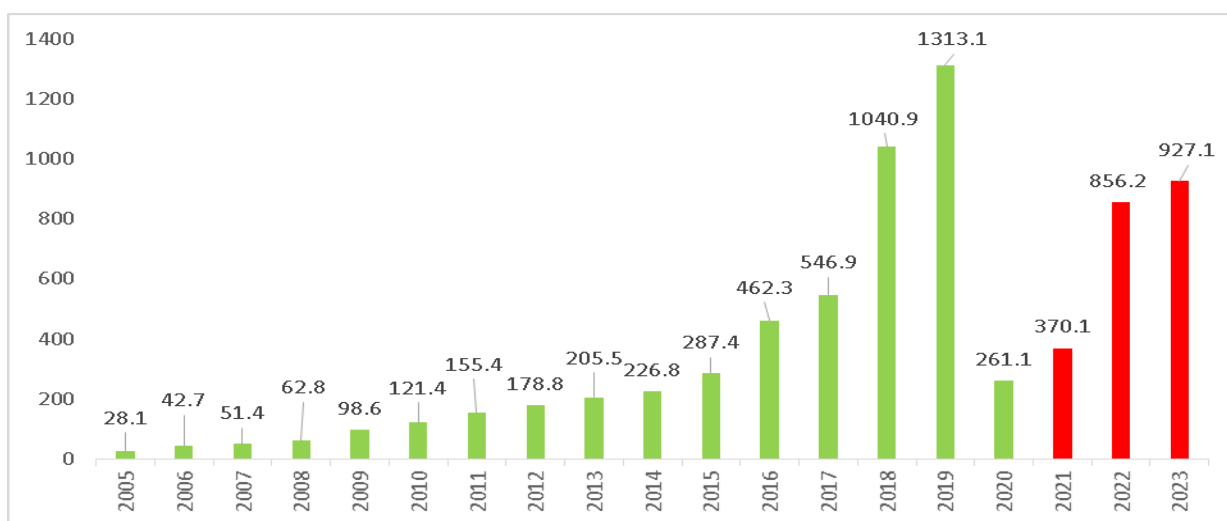
---

<sup>18</sup> Манба: муаллиф ишланмаси.



**4-расм. Ўзбекистон Республикасида 2005-2023 йиллардаги ЯИМдаги туризм ҳажмининг кўрсаткичлари**  
(млрд. сўм, реал нархларда)<sup>19</sup>

Натижада, ҳисоблаб чиқилган прогноз кўрсаткичлар Ўзбекистон Республикасида туристик хизматлар экспортининг хилма-хиллигини, сифат ва ҳажмининг ошишини таъминлайди, жаҳон бозорининг йирик брендларини жалб қилиш ҳамда хорижий инвестициялар оқимининг ошишига олиб келади (5-расмга қаранг).



**5-расм. Ўзбекистон Республикасида туристик хизматлар экспорти ҳажмининг 2005-2023 йиллардаги кўрсаткичлари**  
(млн. АҚШ доллари)<sup>20</sup>

Бизнингча, устувор мақсад – биринчи навбатда ички туризмни ривожлантириш асосида туризм соҳаси ривожланиш кўрсаткичларини

<sup>19</sup>Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг 2005-2020 йиллардаги маълумотлари асосида тузилди. 2021-2023 йиллар эса башорат кўрсаткичлар ёрдамида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган ва ҳисобланган.

<sup>20</sup>Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг 2005-2020 йиллардаги маълумотлари асосида тузилди. 2021-2023 йиллар эса башорат кўрсаткичлар ёрдамида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган ва ҳисобланган.

2019 йил кўрсаткичларига етказилишига эришишдир. Инқирозгача бўлган давр кўрсаткичларига эришиш ва барқарор ривожланишни таъминлаш мақсадида туризм соҳасининг устувор йўналишлари бўйича таклифлар асослаб берилди (1-жадвалга қаранг).

### 1-жадвал

#### Инқирозгача бўлган давр кўрсаткичларига эришиш ва барқарор ривожланишни таъминлаш мақсадида туризм соҳасининг устувор йўналишлари

№	Йўналишлари
1.	<p><b>Туризм ва унга турдош тармоқ инфратузилмаларини ривожантириш:</b></p> <p>1. Туристтик оқимнинг тикланиши ва келгусида ривожланиши жойлаштириш воситаларига бўлган талабни рағбатлантиради, натижада имтиёзли субсидиялар асосида уларни барпо этиш ва қуриш билан боғлиқ фаолият жадаллашади;</p> <p>2. Туризм инфратузилмасини ривожлантириш ва барқарорлигини таъминлашнинг устувор йўналишларидан бири – туристик фаолиятни қайта ислоҳ қилиш асосида туристик зоналар ва кластерларни ташкил қилиш;</p> <p>3. «Очиқ осмон» тартибида авиа йўловчилар ташиш тизимида ислохотларни давом эттириш, хорижий авиакомпанияларни жалб қилиш асосида халқаро авиаташиш нархлари рақобатбардошлигига эришиш ҳамда мамлакатнинг Марказий Осиё транспорт тугунига айланишини таъминлаш;</p> <p>4. Халқаро юк ташиш ва бошқа компанияларнинг Ўзбекистон аэропортларида бино ва иншоотлар ижараси бўйича имтиёزلарни кенгайтириш;</p> <p>5. Давлат чегараларини кесиб ўтишда туристларга кенг қулайликлар яратиш ва чегара таомилларини соддалаштириш.</p>
2.	<p>Пандемия шароитида устувор ва муҳим йўналишлардан бири туризм соҳасида Ўзбекистон бўйлаб «хавфсиз туризм»ни тарғиб қилишга қаратилган янги маркетинг тадбирларини ишлаб чиқиш.</p>
3.	<p><b>Туристтик хизматлар диверсификацияси қуйидаги икки муҳим элементга асосланмоғи мақсадга мувофиқ:</b></p> <p>1. Мамлакат ҳудудларининг ўз турмаҳсулоти асосида махсус туризм фаолиятига ихтисослашувини таъминлаш;</p> <p>2. Ўзаро боғлиқ бўлган ҳамда трансчегаравий ҳудудларда туристик хизматлар кўрсатувчи ягона мажмуа яратиш.</p>
4.	<p><b>Туризм соҳасида кадрлар салоҳиятини ошириш бир вақтнинг ўзида кадрлар етишмовчилиги ҳал этиш ва уларнинг жаҳон бозорида рақобатбардошлигини оширишни талаб қилади:</b></p> <p>1. Туризм соҳасида кадрлар тайёрлайдиган давлат ва нодавлат таълим муассасаларининг сонини кўпайтириш;</p> <p>2. Халқаро ўқув стандартлар асосида кадрларни тайёрлашда хорижий мутахассисларни жалб қилиш, шунингдек, амалий машғулотларга эътибор бериш.</p>

Ишда туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестициялар жалб қилишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари таклиф қилинган ва батафсил изоҳланган.



## ХУЛОСА

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида куйидаги илмий хулоса ва таклифлар ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Ҳукумат томонидан қабул қилинган стратегик қарорларни амалга оширишда туризм соҳасига инвестициялар жалб қилиш ва инвестициялар киритиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш устувор вазифалар қаторига киритилгани сабабли туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилиш бўйича илмий тадқиқотлар олиб бориш бугун долзарб масала бўлиб ҳисобланади.

2. Туризм соҳасини ривожлантириш йўллари тўғри ва самарали белгилаш тамойилларини назарий жиҳатдан асослаш учун туризм фанининг янги ютуқларига таянган ҳолда «туризм хизматлар бозори», «инвестиция» ва «туризм хизматлар бозорида инвестицион жозибадорлик» тушунчаларининг иқтисодий-ижтимоий моҳияти аниқланди.

3. Ўзбекистонда мавжуд туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилиш муҳитини ижобий баҳолаб бўлмайди, чунки ҳудудларда туризм соҳасидаги инвестицион салоҳиятни белгиловчи Давлат статистика қўмитасининг ҳисобот шакллари ва статистик кўрсаткичлари ишлаб чиқилмаган. Шу туфайли ишда туризм хизматлар бозорида инвестицион муҳитни аниқлашнинг интеграллашган кўрсаткичларидан фойдаланиш таклиф қилинди.

4. Ўзбекистон Республикасининг туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицияларни жалб қилишни фаоллаштириш учун инвесторлар учун ер ресурслари ва туристик инфратузилмадан фойдаланиш ҳамда уларга Ўзбекистонда уй-жой сотиб олиш ва яшаш ҳуқуқига эга бўлишлари учун давлат томонидан қўллаб-қувватлаш борасида давлат-хусусий сектор ҳамкорлигининг содда ва тушунарли моделини белгилаб олиш лозим бўлмоқда.

5. Туризм соҳаси қонунчилигида давлатнинг олдида турган асосий масала, фаолият соҳасини чеклашга оид муаоммоларни аниқлаш ва бу билан боғлиқ ҳуқуқий асосини ишлаб чиқишдан иборатдир. Шу сабабли, туризм хизматлар бозорига инвестицияларни жалб қилишнинг давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизми ҳамда туризм соҳасидаги ҳозирги инқирозли вазиятни бартараф этиш учун туризм фаолиятини давлат томонидан тартибга солишга қаратилган иқтисодий механизм ишлаб чиқилди.

6. Муаллиф томонидан таклиф қилган туристик корхоналар бошқарув самарадорлигини оширишда инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий механизмининг модели, барча туризм соҳасида фаолият олиб борадиган корхона ва ташкилотларнинг иқтисодий ривожланишида сезиларли салоҳиятига эга эканлигини кўрсатди. Бироқ бу туризмда мавжуд барча муаммоларнинг ечими сифатида қаралишини аниқлатмайди. Аввало, барча чора-тадбирларни туризмдан келаётган фойдани максималлаштиришга эмас, балки ижтимоий манфаатларни кўзда тутган ҳолда ҳамда

сарфланаётган харажатларнинг самарадорлигини оширишга қаратилиши лозим.

7. Туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицион лойиҳанинг қийматини аниқлашнинг услубий асосларини чуқурроқ ўрганиш ва туризм соҳасида инвестицияларга солиқ юкининг таъсир даражасини баҳолаш мақсадида математик моделидан фойдаланиш усули таклиф қилинди. Натижада, туристик корхоналар ва меҳмонхоналар учун, инвестицион лойиҳаларни баҳолашда оптимал солиқ ставкаларини ҳисоблаб чиқиш бўйича математик моделининг алгоритми тавсия қилинди.

8. Туризм хизматлар бозорини ўрганиш жараёнида, туристик корхоналарнинг самарадорлик манбаи сифатида хизмат қилувчи ташкилотлар жараёнларнинг логистик концепцияси таклиф қилинди. Мазкур концепциянинг моҳияти ва афзаллик жиҳати иқтисодий оқимларни оптималлаштиришда логистик тизим ва бошқа логистик тузилмаларни ташкил қилишда рўёбга чиқади. Натижада, диссертацияда туризм хизматлар бозоридаги хўжалик юритувчи субъектларни ягона комплекс ахборот-логистик тизимга киритиш имконини берувчи «Туристик ахборот-логистик маркази»ни ташкил этиш тартиби таклиф қилинди.

9. Диссертацияда, амалга оширилган регрессион таҳлил натижалари асосида эконометрик модел ишлаб чиқилди ва унинг ёрдамида солиқ тўловларининг туризм соҳасида инвестициялар ҳажмига таъсири баҳоланди. Ушбу модел туристик корхонанинг солиқлар тўловлари 1000 сўмга ошса, инвестициялар ҳажми 210 сўмга камайишини кўрсатди. Шунингдек, агар асосий воситалар 100 минг сўмга ошса, инвестициялар миқдори 6000 сўмга ўсиши таъминланади. Бу эса туристик корхоналарда инвестицияларни жалб қилишга ва самарадорлигини аниқлашда ушбу моделидан фойдаланиш мақсадга мувофиқлигини англатади.

10. Инвестицион лойиҳаларни жалб қилишда эконометрик моделлар ёндашуви асосида Ўзбекистон Республикасида ЯИМдаги туризм ҳажмини истиқбол кўрсаткичлари аниқланди. Натижада, ҳалқаро стандартга эга бўлган меҳмонхона ва анъанавий жойлаштириш воситалар сонининг бир бирлик ортиши ЯИМдаги туризм ҳажми 12,6 миллиард сўм ўсишига тўғри келади. Демак, ҳалқаро стандартга эга бўлган меҳмонхона ва анъанавий жойлаштириш воситалари сонининг ўзгариши ЯИМдаги туризм ҳажмига кучлироқ таъсир этиши аниқланди.

11. Бизнинг фикримизча, мисли кўрилмаган ва тез ривожланаётган инқирозни ҳисобга олиб, COVID-19 пандемиясининг ҳалқаро туризмга таъсирини баҳолаш жуда қийин. Шу сабабли, туризм хизматлар бозори ривожланишининг ўрта муддатли прогнози Ўзбекистонда туризм хизматлар бозорини ривожлантиришда инвестицион жозибадорлигини ошириш, давлат ва хусусий бизнес ҳамкорлигини мустаҳкамлашга имкон яратиши билан бир қаторда, туристик корхоналарининг самарали фаолият кўрсатишига ҳамда мамлакатимизнинг туристик дестинация сифатида ҳаммага мақбул бўладиган тасавурини шакллантиришга хизмат қилади.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ DSc.03/30.12.2019.I.18.01.  
ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

---

**САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**АЮБОВ ИЛЁС ИЛХОМОВИЧ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА  
ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ РЫНКА  
ТУРИСТСКИХ УСЛУГ УЗБЕКИСТАНА**

**08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность (экономические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером В2018.1.PhD/Iqt435.**

Диссертация выполнена в Самаркандском государственном университете.

Автореферат диссертации размещён на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) на веб странице Научного совета ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) и информационном образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziyo.net](http://www.ziyo.net)).

**Научный руководитель:**

**Сафаров Баходирхон Шахриёрович**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:**

**Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич**  
доктор экономических наук, профессор

**Махкамов Бахтиёр Шухратович**  
доктор экономических наук, профессор

**Ведущая организация:**

**Ургенчский государственный университет**

Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_ 2021 г. в \_\_ часов на заседании разовой научный совет на основе научного совета по присуждению учёных степеней Dsc. 03/30.12.2019.I.18.01 при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел.: (998 66) 233-19-84, Факс: (998 66) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

С диссертацией доктора философии (PhD) по экономическим наукам можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано за № \_\_\_\_). Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел.: (998 66) 233-34-76; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: [ilm@sies.uz](mailto:ilm@sies.uz)

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года.  
(реестр протокола рассылки №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года).

**М.Э.Пулатов**

Председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**Н.Э.Ибадуллаев**

Ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

**М.М.Мухаммедов**

Председатель научного семинара при разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Огромное внимание к привлечению инвестиций в развитии мирового рынка туристских услуг связано, прежде всего, с растущим экономическим значением туризма как масштабного и высокодоходного вида деятельности, на долю которого в 2019 году приходилось 10% мирового валового продукта. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), «в 2020 году количество международных туристов уменьшилось на 74% по сравнению с 2019 годом, а убытки от экспорта туристических услуг достигли 1,3 трлн долларов».<sup>21</sup> Из-за воздействия пандемии мировая туристическая индустрия столкнулась с экономическим кризисом. Темпы роста туристической индустрии замедлились из-за закрытия международных и внутренних границ, также перехода людей к режиму самоизоляции.

В мире ведутся ряд научных исследований, направленных для развития мирового рынка туристских услуг, в том числе в целях определения воздействия пандемии коронавируса на туризм, а также по внедрению новых методов инвестирования, совершенствования экономических механизмов и улучшения инвестиционного климата. В этом процессе отдельное внимание уделяется разработке модели развития туризма как стратегического сектора в национальной экономике. В этой связи, одним из важных вопросов является привлечение инвестиций в развитии рынка туристских услуг.

Развитие инфраструктуры рынка туристских услуг на основе современных требований и увеличение объемов инвестиций, а также их эффективность имеют важное значение для обеспечения стабильности экономики в нашей стране. Поэтому, как сказал глава нашего государства<sup>22</sup> «...в 2021 году мы продолжим последовательные реформы в развитии туризма. Особенно, отдельное внимание будет уделено развитию паломнического и внутреннего туризма». В связи с этим является целесообразным дальнейшее расширение исследований по разработке рекомендаций и предложений по целевому и эффективному использованию инвестиционных возможностей в сфере туризма, повышению эффективности сервисных ресурсов, разработке способов эффективного использования механизма государственной поддержки необходимых условий для развития туризма, совершенствование методических основ создания туристических информационно-логистических центров, стимулированию методов оценки деятельности субъектов туризма и повышению инвестиционной привлекательности.

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, указанных в Указах Президента Республики Узбекистан УП-4861 от 2 декабря 2016 года «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», УП-5326

---

<sup>21</sup>World tourism barometer. Volume 19. Issue 1. January 2021

<sup>22</sup> Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису. 29 декабря 2020 г. / Народное слово. От 30 декабря 2020 г.

от 3 февраля 2018 года «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», УП-5611 от 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», УП-6002 от 28 мая 2020 года «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии», УП-6165 от 9 февраля 2020 года «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан и в других нормативно-правовых документах, регулирующих данную сферу» и в других нормативно-правовых документах, регулирующих данную сферу.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I.«Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** В экономической литературе изучены теоретические и методологические основы различных аспектов развития рынка туристских услуг. В частности, в научных работах зарубежных ученых таких, как И.Енджейчик, Ф.Шерер, Д.Росс, Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенз, М.Энрайт<sup>23</sup>, изучено общие аспекты привлечения инвестиций в развитии рынка туристских услуг, а также теоретические и практические аспекты его осуществления. Ученые стран содружества независимых государств В.И.Азара, И.Т.Балабанова, А.И.Балабанова, М.А.Жукова, Н.И.Кабушкина, М.Б.Биржакова, В.И.Никифорова, В.С.Новикова<sup>24</sup> в своих работах отдельное внимание уделили совершенствованию механизмов привлечения инвестиций в развитии рынка туристских услуг. В научных работах ученых из Узбекистана, таких, как К.Х.Абдурахмонов, Н.Т.Тухлиев, Г.Х.Кудратов, М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, М.Э.Пулатов, Ж.Р.Зайналов, М.М.Мухаммедов, И.Иватов, Д.Х.Асланова, Б.Х.Тураев, О.Х.Хамидов, Е.В.Гольшева, А.А.Эштаев, М.Р.Болтабаев, М.Т.Алимова, И.И.Эргашев, Б.Ш.Сафаров и др. большое внимание уделено проблемам дальнейшего развития сферы туризма, вопросам теории и практики развития индустрии гостеприимства в Узбекистане<sup>25</sup>.

---

<sup>23</sup>Енджейчик И. Современный туристский бизнес. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.; Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ.М.: ИНФРА-М. 1997.– 698 с.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. Второе издание. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. – 1063с.; Enright. M.J. Regional clusters and Economic Development: A research agenda // Bussiness Networks: Prospects for Regional Development, edited by U.H. Staber et al., Berlin: Walter de Gruyter, 1996, pp. 190-213.

<sup>24</sup>Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. - М.: ИПКГ, 1998.–239 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учеб. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.; Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. -СПб., 2001. – 399 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. - 409 с.; Новиков В.С. Инновации в туризме. Учебное пособие – М.: Туризм, 2010. - 203 с.

<sup>25</sup>Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.-248с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Тухлиев И.С., Кудратов Ф.Х.,

Несмотря на то, что проведены научные исследования по эффективному использованию существующего туристического потенциала в регионах страны, дальнейшему развитию туризма, повышению его социально-экономической эффективности, они недостаточны отражают изменения текущих социально-экономических реформ, оценку негативных последствий пандемии коронавируса, цифровую трансформацию туристической отрасли и совершенствование экономического механизма привлечения инвестиций на основе инновационных подходов.

**Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Данное диссертационное исследование соответствует плану научно-исследовательских работ Самаркандского государственного университета №SIRB-02 «Инновационные методы эффективного развития производства и услуг в условиях цифровой экономики», а также №ОТ-Ф1-61 осуществляется в связи с практическим проектом «Формирование региональной геоинформационной системы в развитии туристско-рекреационного потенциала Узбекистана».

**Целью исследования** является разработка предложений и практических рекомендаций по совершенствованию экономического механизма привлечения инвестиций с целью развития рынка туристических услуг.

**Задачи исследования:**

обоснование социально-экономического характера понятий, связанных с рынком туристических услуг;

совершенствование методов гармонизации деятельности туристических дестинаций со стабильными и потенциальными возможностями по привлечению инвестиций в развитие рынка туристических услуг страны;

оценка потенциала организационно-экономических факторов повышения инвестиционной активности в сфере инновационного развития

---

Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: "Iqtisod-Moliya" нашриёти, 2010. – 238 б.; Пулатов М.Э. Интеллектуал капитал ҳисоби ва таҳлили: назария ва амалиёт масалалари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2012. – 166 б.; Зайналов Ж.Р., Алиева С.С. Проблемы укрепления и управления финансами туристических предприятий. // Biznes - Эксперт. 2019. – №8. – С. 101-106.; Мухаммедов М.М. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. //Монография. С.: "Зарафшон" нашриёти, 2017. – 300 б.; Иватов И. Ресторанное хозяйство в туристической сфере. Учебное пособие - Т.: ТГЭУ, 1998. -131с.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом// «Сервис», 2013. №1, С: 4–9; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. – Т.: «Фан», 2009. – 154 с.; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. -С.: СамИСИ, 2017. - 260 б.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях» дисс... канд.экон.наук. – Т.: Таш.ГЭУ, 2011. -170 с.; Эштаев А.А. Туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. – Т.: «Фан», 2011. – 280 б.; Boltabayev M.P, Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. –Т.: «Fan va texnologiya», 2018, - 400 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. -С.: СамИСИ, 2017. - 265 б.; Эргашев И.И. Хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион-инвестицион жараёнларни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш: и.ф.ф.д. (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси - С., 2018. - 150 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. –Т.: «Фан ва технология» нашриёти, 2016. 184 б.

страны с использованием комплексной методики анализа текущего состояния инвестиций в туризм;

совершенствование методов оценки инвестиционной активности в туристических направлениях в период пандемии COVID-19 с использованием механизма государственной поддержки привлечения инвестиций в развитии рынка туристических услуг;

совершенствование методов оценки эффективности поставщиков туристических услуг на основе привлечения инвестиций;

разработка процедуры создания центра, который позволит включить хозяйствующие субъекты на рынке туристических услуг в единую комплексную туристическую информационно-логистическую систему;

оценка влияния налогового бремени на инвестиции в сфере туризма и влияние существующих налоговых платежей на объем инвестиций посредством эконометрического моделирования;

разработка предложений по прогнозированию объема туризма в ВВП Республики Узбекистан на основе подхода эконометрических моделей при привлечении инвестиционных проектов.

**Объектом исследования** является экономическая деятельность субъектов туризма, действующих на рынке туристических услуг Узбекистана.

**Предметом исследования** является система экономических и социальных отношений, связанных с развитием туристической инфраструктуры и инвестиций в отрасль, а также повышением их эффективности.

**Методы исследования.** В диссертации использованы методы анализа и синтеза, абстрактно-логического анализа, эконометрики, наблюдения, сравнения, корреляции, регрессии, статистического и экономического анализа.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

научно обоснован усовершенствованный метод повышения инвестиционной привлекательности при оценке эффективности инвестиционных проектов туристических предприятий на основе государственной поддержки условий для привлечения инвестиций;

предложен метод вычисления потребности на инвестиции на основе сформированной оптимальной эконометрической модели учитывая оценку степени влияния налогового бремени на объем инвестиций в субъектах, оказывающих туристические услуги;

обоснованы преимущества создания «Туристического информационно-логистического центра», в целях эффективного использования туристского потенциала, увеличения спектра туристических услуг, повышения качества и объема экспорта услуг, а также улучшения системы информационной поддержки инвесторов;

разработаны средне срочные прогнозные параметры объема туризма в ВВП Республики Узбекистан на период 2021-2023 годов и предложены перспективные направления на основе повышения инвестиционной



привлекательности в развитии рынка туристских услуг, для дальнейшего укрепления государственно-частного партнерства и увеличения объема туристических потоков.

**Практические результаты исследования** состоят в следующем:

рекомендованы инновационные направления развития привлечения инвестиций в туристические дестинации на основе развития инфраструктуры рынка туристических услуг, совершенствования экономического механизма государственного стимулирования привлечения инвестиций в сферу и процедуры оценки инвестиционной эффективности субъектов туризма;

обоснованы методы при помощи эконометрического моделирования по оценке влияния налогового бремени на инвестиции в сфере туризма, а также было определено влияние существующих налоговых платежей в туристических предприятиях;

в целях формирования единой комплексной информационно-логистической системы для рынка туристических услуг и инвесторов было предложено создать «Туристический информационно-логистический центр», важность которого научно обоснована;

разработаны выводы и рекомендации по результатам прогнозных показателей, аргументированны с целью развития туризма как стратегической отрасли национальной экономики.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность научных результатов, полученные в процессе диссертационного исследования, определяется целесообразностью подходов и методов, которые были применены в работе, а также тем, что информация получена из официальных источников, в частности, Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма соответствующие заключения и предложения прошли апробацию, а полученные результаты одобрены уполномоченными государственными структурами.

**Научная и практическая значимость результатов исследований.** Научная значимость исследования объясняется тем, что разработанные в диссертации теоретико-методологические основы могут быть использованы для совершенствования экономического механизма привлечения инвестиций в развитие туристических услуг в Узбекистане, повышения конкурентоспособности национальных туристических продуктов на мировом рынке.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработаны предложения и практические рекомендации при разработке комплексных мер по совершенствованию экономического механизма привлечения инвестиций в развитие туристических услуг в стране, в разработке мероприятий по совершенствованию деятельности учреждений, занимающихся туризмом в регионах, также объясняется тем, что способствует выработке мер по реализации задач, поставленных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы.

**Внедрение результатов исследований.** На основе научно-теоретических предложений и практических рекомендаций по совершенствованию экономического механизма привлечения инвестиций в развитии рынка туристских услуг Узбекистана, внедрено следующее:

внесены научные предложения в Государственный комитет по развитию туризма Республики Узбекистан по совершенствованию экономического механизма повышения эффективности туристических предприятий на основе государственной поддержки инвестиционных условий, целевого инвестирования в туризм и эффективного использования ресурсов сферы услуг (акт внедрения Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма № 02-16/4911 от 20 октября 2020 г.). В результате внедрения данного экономического механизма и процедуры оценки привело к возможности повышения эффективности мер по привлечению инвестиций в туристских дестинациях;

практический подход к применению оптимальной эконометрической модели с учетом оценки влияния существующих налоговых платежей на объем инвестиций в субъекты, оказывающие туристические услуги, внедрен в деятельности Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистана (акт внедрения Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма № 02-16/4911 от 20 октября 2020 г.). В результате реализации данных предложений был усовершенствован экономический механизм привлечения инвестиций в туристический сектор и повысился уровень точности расчетов в результате эконометрического подхода;

рекомендованные предложения о создании «Туристического информационно-логистического центра», для привлечения инвестиционных проектов с целью эффективного использования туристского потенциала, увеличения спектра туристских услуг, повышения качества и объемов экспорта услуг внедрены на практике Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма (акт внедрения Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма № 02-16/4911 от 20 октября 2020 г.). В результате реализации этих предложений повысилась возможность для увеличения спектра новых видов туристических услуг в нашей стране;

разработанные среднесрочные прогнозные параметры объема туризма в ВВП, объем экспорта туризма и количество гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Узбекистан, а также предложенные рекомендации по перспективным направлениям, основанные на оценки влияния ускоренного роста туризма применены на практике Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма (акт внедрения Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма № 02-16/4911 от 20 октября 2020 г.). В результате, предложенные рекомендации по перспективным направлениям и показателям прогноза таких, как объем туристских услуг, объем экспорта туризма и количество

гостиниц и аналогичных средств размещения, в следующие три года помогут выходу надо кризисные показатели под влиянием пандемии COVID-19.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования обсуждены на 5 республиканских и 6 международных научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано всего 21 научных работ, в том числе 1 (в соавторстве) учебник, 1 учебное пособие, 8 научных статей в научных изданиях, рекомендуемых Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных научных результатов докторской диссертации, из них 5 в республиканских и 3 в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 153 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Вводная часть** основана на актуальности и необходимости научного исследования, описывает цели и задачи исследования, объект и предмет, показывает соответствие приоритетам развития науки и технологий республики, описана научная новизна и практические результаты, раскрыта научная значимость полученных результатов, результаты исследования внедрены в практику, приведены опубликованные работы и структура диссертации.

Первая глава диссертации посвящена теме **«Совершенствование методологической базы привлечения инвестиций в развитии рынка туристских услуг»**. В данной главе исследуется социально-экономическое содержание понятий, связанных с рынком туристских услуг и их особенности, совершенствование экономического механизма развития рынка туристских услуг и повышения инвестиционной привлекательности, а также состояние инвестиционного климата на рынке туристских услуг и их реализация на практике.

В условиях усиливающейся глобализации и интеграции мировой экономики правильное толкование и усвоение социально-экономической сущности понятий «рынок туристских услуг», «инвестиции» и «инвестиционная привлекательность на рынке туристских услуг» носит как теоретический, так и практический характер. На сегодняшний день на рынке туристских услуг проведен ряд научных исследований зарубежными и отечественными учеными. Теоретически проанализировав эти взгляды, мы сочли целесообразным, исходя из требований сегодняшнего дня, интерпретировать указанные концепции следующим образом.

В диссертационной работе рынок туристских услуг определяется как туристическая услуга, экономические отношения между производителями и потребителями, которые в ней нуждаются, а также как свободное

пространство, которое позволяет туристам получать продукты без искусственных препятствий.

Утверждается, что при определении цели диссертационной работы важно определить понятия инвестирования и инвестиционной стратегии. Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» от 25 декабря 2019 года определяет инвестиции следующим образом: «Инвестиции - материальные и нематериальные блага и права на них, в том числе права на объекты интеллектуальной собственности, а также реинвестиции, вкладываемые инвестором на условиях несения рисков в объекты социальной сферы, предпринимательской, научной и других видов деятельности в целях получения прибыли»<sup>26</sup>. В исследовании мы предложили следующее определение концепции инвестиций - в самом широком смысле инвестиции - это капитальные вложения, которые могут компенсировать риски, связанные с сезонностью, вносимые с целью их увеличения в будущем, покрывая убытки, которые могут быть потеряны в результате инфляции. В то же время мы считаем, что увеличение капитала должно происходить на уровне средств, направляемых инвестором для покрытия своих текущих потребительских расходов в течение определенного периода времени, для достижения ожидаемых результатов в течение определенного периода времени.

В ходе исследования нам нужно было определить понятие инвестиционной стратегии. На наш взгляд, инвестиционная стратегия предприятия с точки зрения применимости к вложениям в основной капитал отражает его долгосрочное, экономическое мышление и ориентирована на формирование основных фондов предприятия. В нашем исследовании мы широко использовали именно это определение инвестиционной стратегии.

Мировой опыт показывает, что важным методологическим понятием в международных отношениях является инвестиционный климат на рынке туристских услуг, составляющими которого являются инвестиционный потенциал, инвестиционные риски, инвестиционная привлекательность и инвестиционная активность. Инвестиционный климат туристической дестинации - это сформировавшиеся за годы социально-экономические, экологические, политические и другие условия, которые определяют масштабы (объем и норму) инвестиций в основной капитал. Инвестиционный климат в развитии рынка туристских услуг будет состоять из двух составляющих: инвестиционной привлекательности туристического направления и инвестиционной активности. Инвестиционная привлекательность туристического направления - это объем капиталовложений, который можно привлечь в экономику региона, который зависит от инвестиционного потенциала и инвестиционного риска в нем<sup>27</sup>.

---

<sup>26</sup>Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» от 25 декабря 2019 года. Национальная база данных законодательства, 26.12.2019, №19.03 / 598/42121.

<sup>27</sup>[http://edu.dvgups.ru/metdoc/cgu/sots\\_kult.htm](http://edu.dvgups.ru/metdoc/cgu/sots_kult.htm)

На наш взгляд, инвестиционная активность по развитию рынка туристских услуг - это вид деятельности, ускоряющий конкретные факторы привлечения инвестиций в экономику туристского направления.

Инвестиционный потенциал туристической дестинации - сумма инвестиций в территории из всех источников финансирования (внутренних и внешних), различных природных, экономических, социальных ресурсов, формирующих инвестиционную активность в нем, в зависимости от географического положения региона<sup>28</sup>.

На наш взгляд, инвестиционная привлекательность в развитии рынка туристских услуг - это совокупность факторов, позволяющих сделать выводы о возможности получения прибыли с учетом рисков инвестирования. Инвестиционная привлекательность в развитие рынка туристских услуг оценивается на национальном, региональном, территориальном и организационном уровнях.

Основными элементами механизма повышения инвестиционной привлекательности в развитии рынка туристских услуг являются: стимулирование инновационно активных туристических агентств через налоговые льготы; планомерное осуществление экономических отношений; создание условий для эффективного управления государственными инвестициями в туризм; совершенствование упорядочивания амортизационных отчислений.

Один из важнейших моментов, на которые следует обратить внимание, это регулярное совершенствование методологии исследования. Возможно определение интегрированного показателя инвестиционного климата в Узбекистане на основе обобщения оценок международных организаций и рейтинговых агентств, сравнения статистической и экспертно-аналитической информации о ситуации в стране и странах-конкурентах. Наиболее оптимальным при этом является проведение поэтапного исследования.

Инвестиционную привлекательность в стране потенциальные инвесторы обычно отслеживают, изучая данные различных аналитических, исследовательских компаний и агентств. Большую известность среди них имеет рейтинг Всемирного банка Doing Business. Показатели рейтинга отражают уровень развития деловой среды, продвижения процесса создания в странах условий, необходимых для ведения бизнеса и привлечения инвестиций. Высокий рейтинг деловой среды означает, что в стране созданы наиболее благоприятные условия для развития экономики.

В результате детальной оценки инвестиционного климата в развитии рынка туристских услуг в регионах к привлечению иностранных инвесторов приведет к созданию новых рабочих мест и продаже туристических продуктов, что, в свою очередь, увеличит финансовую прибыль. Часть выручки поступит в государственный бюджет в виде налогов. Это средства будут потрачены в дальнейшем в развитие туристической инфраструктуры,

---

<sup>28</sup>Ултургашева О.Г. Экономическая сущность и структура инвестиционного потенциала региона. Проблемы современной экономики. Журнал. – С-Тб.: 2011 г. №1(37). 227-229 с.

на удовлетворение потребностей малоимущих слоев населения, в создание новых рабочих мест за счет увеличения персонала в сфере туристских услуг.

Автор, в диссертации подробно изучил опыт развитых зарубежных стран по совершенствованию методологической базы для привлечения инвестиций в развитие рынка туристических услуг.

Таким образом, современные условия мировой инвестиционной политики требуют значительных усилий по привлечению инвестиций в развивающиеся экономики, в том числе в Узбекистан, путем увеличения благоприятной инвестиционной привлекательности.

Во второй главе диссертации **«Анализ состояния и эффективности инвестиций в развитие рынка туристских услуг»** проведен анализ текущего состояния привлечения инвестиций в развитии рынка туристских услуг страны, экономического механизма государственной поддержки для условий привлечения инвестиций в развитии рынка туристских услуг, оценка эффективности инвестиций в туристические предприятия на рынке туристских услуг, а также методы оценки факторов, влияющих на инвестиции в туризм.

На развитие экономики и социальной сферы в Республике Узбекистан в 2020 году из всех источников финансирования было направлено 202,0 трлн. сумов инвестиций на основные средства. Динамика инвестиций в основной капитал в 1995 г. составила 88,9 млрд. сумов, в 2000 г. - 744,5 млрд. сумов, в 2005 году - 3,1 трлн. сумов, 2010 г. - 16,4 трлн. сумов, в 2015 году - 44,8 трлн. сумов и в 2020 году 202,0 трлн. сумов. В 2020 году ВВП инвестиции в основной капитал составили 34,8%.

В результате реализации мероприятий, разработанных для улучшения инвестиционного климата и повышения его привлекательности в Узбекистане, в 2020 году объем прямых иностранных инвестиций и кредитов составили 28740,5 млрд. сумов.

В 2020 году, в общем объеме инвестиций в основной капитал в сфере услуг составили в следующих услугах: транспорт и хранение (17,3%), торговля (15,5%), здравоохранение и социальные услуги (10,3%), образование (8,9%), а также информация и связь (8,7%). Существенное сокращение объемов оказанных рыночных услуг по сравнению с 2019 годом отмечено в сфере услуг по проживанию и питанию (на 13,5 %). Таким образом, спрос населения на услуги гостиниц, мотелей, домов отдыха, коттеджей и других мест отдыха способствовал снижению услуг по размещению и питанию. Причина в этом, пандемия COVID-19.

В 2019 году Узбекистану было предоставлено 9,8 млрд. долларов прямых и других иностранных инвестиций и кредитов, что составило 45,7% от общего объема инвестиций. По данным FDI Markets, только 3% валового внутреннего продукта страны приходится на туризм, в то время как прямые инвестиции в эту отрасль составляют менее 1%<sup>29</sup>. В 2019 году сумма капитальных вложений на одного туриста в Узбекистане составила около

---

<sup>29</sup><https://uzdaily.uz/ru/post/41630>

150 долларов. В соотношении в Турции этот показатель составляет почти в 5 раз выше<sup>30</sup>. Сегодня Узбекистан находится в процессе радикального реформирования туристического сектора, основная цель которого - превратить туризм в стратегический сектор национальной экономики, привлечь инвестиции в развитие туристских услуг, обеспечить диверсификацию и добиться экономического развития регионов.

Анализ текущей ситуации показывает, что наблюдается положительная динамика основных показателей туризма. В 2019 году доля туризма в ВВП увеличилась на 18% по сравнению с 2018 годом и составила 12294,3 млрд. сумма. Эти цифры показывают эффективность реформ, проведенных в отрасли. Со стороны правительство планирует увеличить долю туристической отрасли в экономике страны до 5% в 2025 году.

В результате кардинальных изменений в Республике Узбекистан с 2007 по 2019 годы государственные расходы на туризм увеличились в 15 раз и составили 68,8 миллиарда сумов. Об этом свидетельствует тот факт, что в 2019 году объем капитальных вложений в туризм достиг 2125,8 млрд. сумов, что в 15 раз больше, чем в 2007 году.

Сегодня транспортная и туристическая инфраструктура, включая информационные технологии, обучение персонала и региональный маркетинг, также нуждаются в инвестициях. По мнению ВТО, увеличение капитальных вложений очень важно для регионов, которые не предназначены для привлечения туристов в регион для других целей, и может быть эффективной и прибыльной стратегией.

Поэтому основной задачей, стоящей перед государством в сфере туристического законодательства, является совершенствование нормативно-правовой базы в этой сфере деятельности. В связи с этим встает задача формирования системы мониторинга инвестиционного климата в Узбекистане. Это обеспечит приток и оптимальное использование иностранных инвестиций, что послужит ориентиром банкам Узбекистана в собственной кредитной политике.

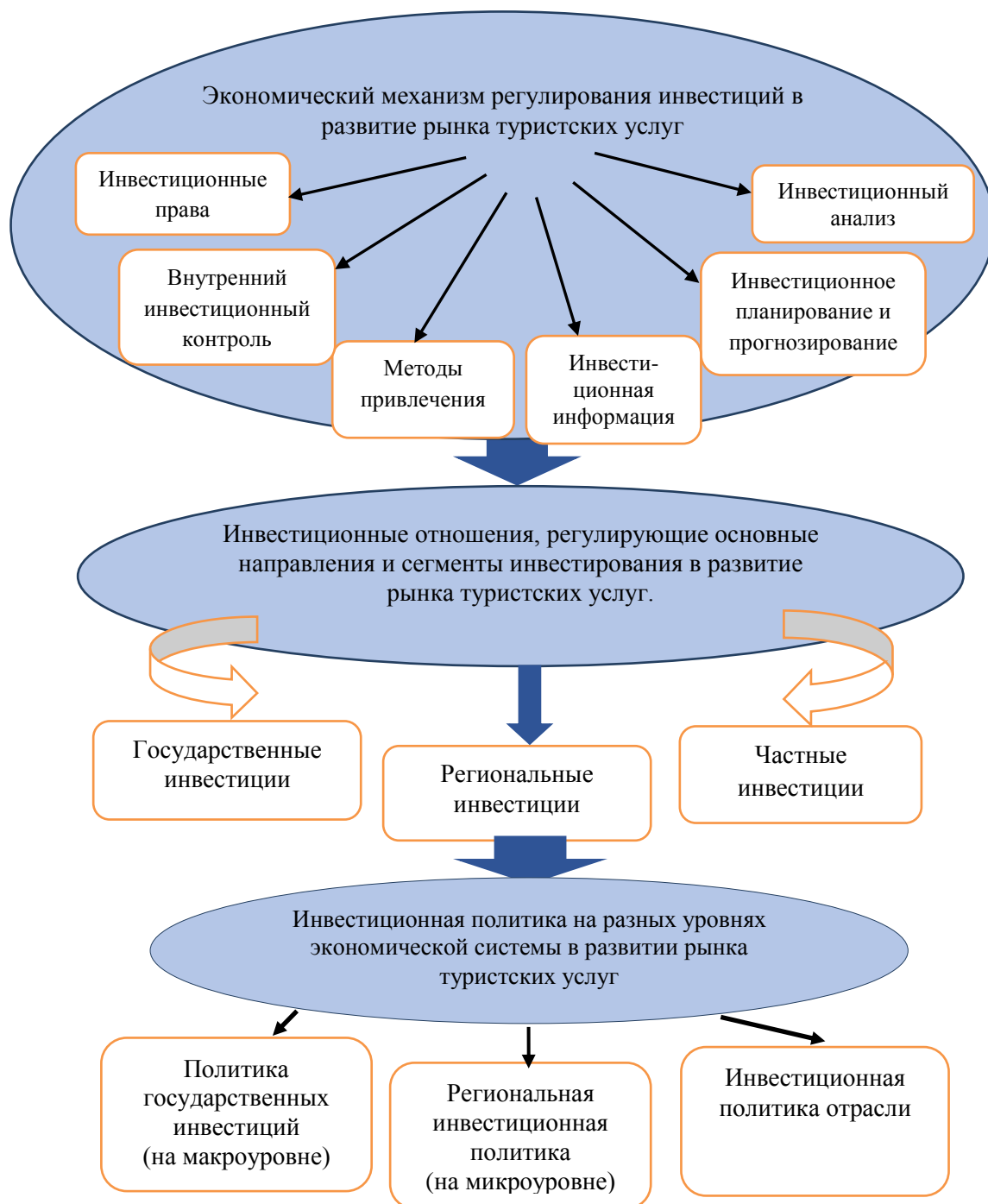
По нашему мнению, экономический механизм государственной поддержки привлечения инвестиций в развитии рынка туристских услуг будет состоять из комплекса принципов и функций управления, организационных форм и методов, позволяющих эффективно использовать туристские ресурсы страны в сохранении культурной, исторической и природной среды. В развитии рынка туристских услуг целесообразно сформировать механизм, который позволит реализовать регулирование данной инвестиционной политики (Рисунок 1).

Таким образом, активная государственная политика, сегодня уже показывает свои положительные сдвиги в социально-экономическом положении регионов, а также в повышении инвестиционной привлекательности территории, и, как следствие, в повышении жизненного уровня местного населения.

---

<sup>30</sup><https://wttc.org/>

Экономический механизм регулирования инвестиций в развитии рынка туристских услуг в первую очередь направлен на создание дополнительных резервов расширения услуг. Экономический механизм регулирования инвестиций в развитие рынка туристских услуг влияет на принятие решений о деятельности субъектов.



**Рисунок 1. Экономический механизм регулирования инвестиций в развитие рынка туристских услуг<sup>31</sup>**

<sup>31</sup>Разработано на основе исследования автора



В 2020 году количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан, составило 1,5 миллиона человек. Объем оказанных туристических услуг составил 261 миллион долларов. Правительство Республики Узбекистан произвело оценку будущих экономических последствий пандемии коронавируса в 2021 году, согласно которой планируется увеличить количество иностранных туристов на 1,7 миллиона и увеличить экспорт туризма до 370 миллионов долларов США.

В связи с этим, в данном исследовании для выхода из кризисной ситуации в сфере туризма был разработан и рекомендован следующий экономический механизм, направленный на государственное регулирование туристской деятельности (Рисунок 2).



**Рисунок 2. Экономический механизм, направленный на государственное регулирование для выхода из кризисной ситуации в сфере туризма<sup>32</sup>**

На основании указов Президента Республики Узбекистан принимаются важные меры по поддержке бизнеса, занимающегося туризмом в условиях пандемии, по обеспечению занятости и экономической активности в отрасли. Вместе с тем, на данном этапе для поддержки сферы туризма страны и скорейшего восстановления, на основе опыта зарубежных стран целесообразно осуществить следующие меры:

привлечение сотрудников бюджетных организаций к внутреннему туризму на платной основе и на определенных условиях (использование инструментов размещения, рекламных услуг);

<sup>32</sup>Разработано на основе исследования автора.

создание механизмов (организация акций и др.) стимулирования проживания в гостиницах, предусматривающее получение бесплатного допуска на достопримечательности, предоставление бонусов для абонентов мобильных операторов, а также бесплатные ночь для детей и гостей, которые бронируют и проживают определенный период (три, пять ночей и т.д.) в гостиницах;

поэтапное открытие въездного туризма на основе проведения анализа и открытия авиарейсов со странами со стабильной эпидемиологической обстановкой с разработкой критериев определения стабильности эпидемиологической ситуации.

На макроуровне этот механизм будет сосредоточен на развитии инфраструктуры, то есть гостиниц, транспорта, услуг общественного питания и другой туристической деятельности, в результате перераспределения финансовых и трудовых ресурсов в соответствии с новым законодательством. Уровень развития инфраструктуры обеспечит инвестиционную привлекательность туристической отрасли.

Поэтому мы предлагаем обеспечить стабильно высокое качество и конкурентоспособность туристских услуг за счет создания единой информационной среды с использованием экономических механизмов привлечения инвестиций в управление туристическими предприятиями, механизмов стимулирования развития туризма в регионах, между государством и субъектами хозяйствования можно будет установить взаимовыгодные отношения, обучать, переобучать, повышать квалификацию и требования персонала туристических агентств, разрабатывать стандарты обслуживания, внедрять и поощрять системы менеджмента качества (Рисунок 3).



**Рисунок 3. Экономический механизм привлечения инвестиций в повышение эффективности управления туристическими предприятиями<sup>33</sup>**

<sup>33</sup>Разработка автора.

Предлагаемые в работе инструменты будут выполнять важную роль рыночного механизма для управления развитием туризма в регионах и служить для разработки концепции устойчивого развития туризма, которая выгодна как производителям, так и потребителям туристических продуктов в регионах.

Инвестиционные решения в туристическом секторе, особенно привлечение прямых иностранных инвестиций, являются важными факторами. Эффективно организованные инвестиционные потоки играют важную макроэкономическую функцию в экономике страны. Для этого потребуются анализ тенденции налогообложения туристических предприятий и инвестиционных процессов в стране. Многие туристические предприятия не могут быстро адаптироваться к изменениям в налоговой системе, а государственные учреждения наблюдают снижение доходов в результате изменения налоговых ставок.

Оценка уровня воздействия налогового бремени через оптимальные налоговые ставки - может быть выведена<sup>34</sup>, во-первых, на уровне конкретного туристического предприятия или макроэкономического уровня. В диссертации подчеркивается необходимость разработки такой оценки на основе интегрированных показателей. Эти специфические интегрированные индикаторы отражены в макро или микроподходах к прошлому. Второй касается расчета оптимальных налоговых ставок, то есть подхода, направленного на оценку влияния налоговой нагрузки на будущие инвестиционные проекты в течение срока их действия. Поскольку этот подход направлен на оценку будущего поведения инвестора, в диссертационной работе он был основан на признании того, что это перспективный подход.

Исходя из цели исследования, широко использовалось исследование, предложенное Кингом и Фуллертоном<sup>35</sup> для оценки влияния налоговой бремени на инвестиции в туризм и расчета оптимальных налоговых ставок при оценке инвестиционных проектов.

В диссертации анализируется и рассчитывается налоговое бремя маргинальных инвестиционных проектов, различающихся комбинациями различных факторов. Для этого были выбраны следующие элементы: 1) активы (здания, машины, компьютеры); 2) сфера (туризм); 3) аккумулятор; 4) вид финансирования (банковский заем, ценные бумаги и их размещение, не распределенная прибыль, финансирование оборотного капитала).

Исходя из вышеизложенного, в исследовательской работе можно будет выразить стоимость инвестиционного проекта туристического предприятия через следующую математическую модель<sup>36</sup>:

---

<sup>34</sup> Перспективы налоговой политики. Существует ли «идеальная налоговая система» для России? / М. В. Алексеев и др.—М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019.—126 с.

<sup>35</sup> А. Andrejovska, V. Konecna. Capital Placement in the Context of Effective Corporate Taxation in the V4 Countries. Montenegrin Journal of Economics. Vol. 16, No. 1 (2020), 227-239.

<sup>36</sup>Источник: математическая модель Кинга и Фуллертона была усовершенствована на основе исследований автора

$$V = \int_0^{\infty} (1 - \tau) MRR e^{-(p+\delta-\pi)u} \quad (1)$$

Здесь,  $V$  — стоимость проекта,  $\tau$  — ставка налога на прибыль,  $\pi$  — уровень инфляции,  $MRR$  — реальный репарационный значение.

В ходе исследования предложена методика использования математической модели для более глубокого изучения методологической основы определения стоимости инвестиционного проекта на рынке туристских услуг и определения эффективности данной системы.

Проведена оценка уровня влияния налоговой нагрузки на инвестиции в туристический сектор 25 туристских организаций, действующих в городе Самарканд. Например, по результатам анализа выявлено, что реальная маргинальная стоимость инвестиций в туристическое предприятие «Нодир Самарканд» в 2020 году составила 100 миллионов сумов, а стоимость инвестиционного проекта в 2020 году составила 1,75 миллиарда сумов.

В результате данного анализа были определены следующие задачи: иметь достаточную информацию о потребностях и возможностях иностранных инвестиций в регионе, проводить политику благоприятного налогообложения, развить туристическую инфраструктуру, развить механизм привлечения инвестиционных проектов.

В третьей главе диссертации **«Пути совершенствования экономического механизма привлечения инвестиций в развитие рынка туристских услуг»** рассматриваются преимущества инновационной модели «Туристско-информационный логистический центр» в привлечении инвестиционных проектов в развитие рынка туристических услуг, разработана эконометрическая модель влияния налоговых платежей на инвестиции в туризм, также разработаны и научно обоснованы перспективы увеличения объема туризма в ВВП Республики Узбекистан.

В целях согласования логистических систем в туризме и включения субъектов хозяйствования на рынке туристических услуг в единую комплексную информационно-логистическую систему автором разработана процедура организации модели управления логистическими системами в туризме, служащая для интеграции движения логистических систем.

Этот «Туристический информационно-логистический центр» (ТИЛЦ) является основным организационным и функциональным подразделением индустрии туризма, предоставляющим информационные, логистические и консультационные услуги в области бизнес-процессов в сфере туризма на региональном рынке туристских услуг, поддерживая процессы планирования, организуя туристические услуги и предоставляя информацию о туризме позволяющий описать размещение, транспортные компании, кейтеринг и другие услуги как процесс на единой информационной платформе.

В разработанной модели ТИЛЦ информационное обеспечение, являющееся функциональным направлением логистики, интегрирует продукт, процесс его продаж интегрирован в единую информационную

компьютерную платформу, что способствует ускорению процессов формирования и использования информационных потоков при обеспечении связей логистической системы и логистических услуг.

В ходе исследования была изучена деятельность 25 туристических предприятий, работающих на рынке туристических услуг Самаркандской области в течение 10 лет с целью определения факторов, влияющих на объем инвестиций.

По результатам регрессионного анализа, выполненного с помощью электронной вычислительной программы, было оценено влияние факторов на инвестиционную стоимость туристического предприятия. Были выбраны факторы, влияющие на объем инвестиций в туризм:  $Y$  - объем инвестиций,  $x_1$  - доход от реализации туристической продукции,  $x_2$  - затраты туристических предприятий,  $x_3$  - стоимость основных средств,  $x_4$  - налоговые платежи.

Выбранные факторы описывают изменчивость объема инвестиций в туристический сектор на 70,1%, тогда как на остальные 29,9% повлияли другие факторы. В этом случае уравнение регрессии<sup>37</sup> имеет следующий вид:

$$Y = 5998,6 + 0.007 x_1 + 0.02x_2 + 0.06 x_3 - 0.21 x_4 \quad (2)$$

Уравнение регрессии показывает, что при увеличении налоговых платежей на 1000 сумов, объем инвестиций уменьшается на 210 сумов. При увеличении основных средств на 100 000 сумов объем инвестиций увеличится на 6 000 сумов. Однако этого эффекта можно достичь и за счет увеличения стоимости капитальных вложений или основных средств туристического бизнеса. На современном этапе развития туризма в Узбекистане все большее значение приобретают вложения в строительство хостелов, ресторанов национальной кухни, транспортных средств. Оптимизируя стоимость рекламных услуг и продвижения продукции, формирование привлекательного имиджа страны во взаимодействии с местным сообществом, государственные органы обеспечат приток иностранных инвестиций. Это является стратегической задачей на современном этапе экономического развития.

Применение данной модели обеспечивает научную основу для государственных и региональных программ инвестирования в туризм, а также стратегии расширения туристического бизнеса в Узбекистане.

Среднесрочные прогнозные индикаторы развития туристского рынка Республики Узбекистан проанализированы эконометрическим методом. На основе данного метода, прогноз доли туризма в ВВП Республики Узбекистан до 2023 года представлен на рисунке 4.

Предварительные данные были получены от Государственного комитета статистики Республики Узбекистан по туризму за 2005-2020 годы.

---

<sup>37</sup> Разработка автора.

Основными показателями были выбраны:  $Y$  - объем туризма в ВВП (млрд. сумов, в реальных ценах),  $x_1$  - объем услуг иностранным гражданам (тыс. человек),  $x_2$  - объем экспорта туристских услуг (млн. долларов США),  $x_3$  - количество гостиниц и аналогичных средств размещения (единиц). Поскольку единицы измерения для вышеуказанных факторов были разными, мы нормализовали переменные.

$P$ -критерий использовался для определения надежности коэффициентов регрессии, то есть вероятности того, что вероятное значение  $F$  было проверено как большее, чем критическое значение  $F$ . В нашей модели  $P$ -критерий для фактора  $x_1$  равен 0,75, что ненадежно, поэтому фактор  $x_1$  исключен из уравнения регрессии. В результате уравнение<sup>38</sup> можно было рассматривать на основе двух факторов:

$$Y = 0,294x_2 + 0,695x_3 \quad (3)$$

В целом, указанная выше регрессия (уравнение 3) с нормализованным значением может быть интерпретирована путем преобразования в абсолютные значения с использованием формулы  $X_{абсолют} = X_{нормал} * S_{стандартное отклонение} + средняя$ . При росте экспорта туристских услуг на 1 миллион долларов, объем туризма в ВВП увеличится на 9,22 миллиарда сумов. Кроме того, увеличение количества гостиниц и аналогичных средств размещения международного стандарта на одну единицу увеличит объем туризма в ВВП на 12,6 млрд. сумов. Таким образом, очевидно, что рост количества отелей и аналогичных средств размещения международного стандарта окажет более сильное влияние на объем туризма в ВВП.

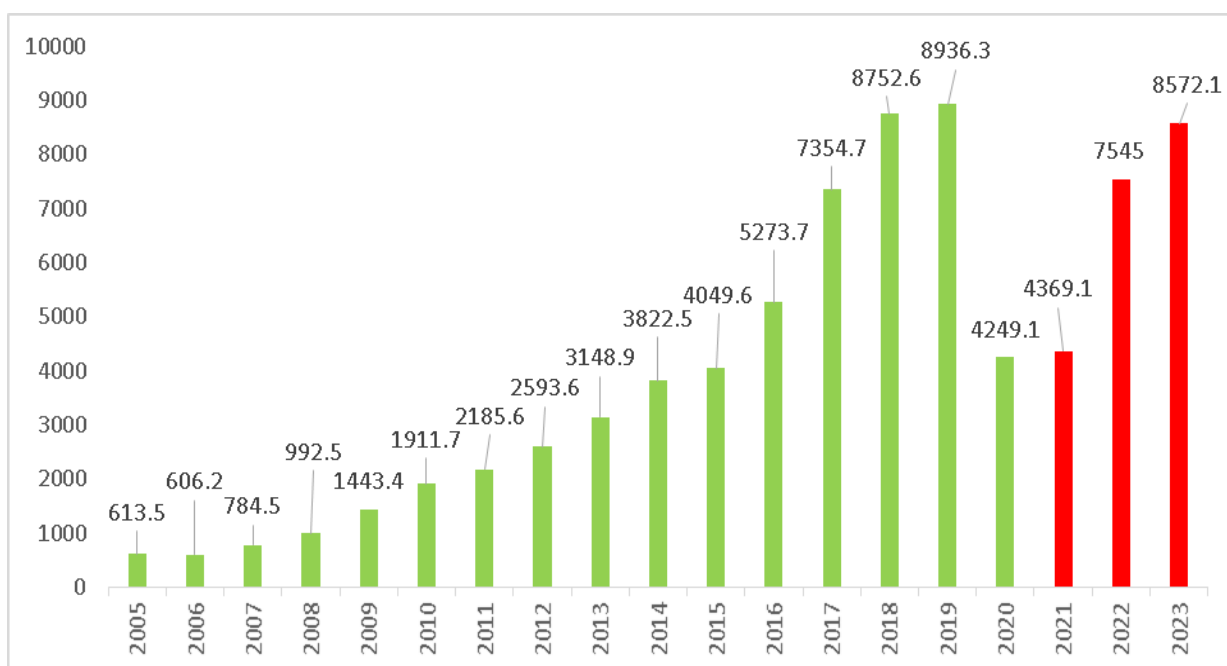
На наш взгляд, учитывая беспрецедентный и быстро развивающийся кризис, очень сложно оценить влияние пандемии COVID-19 на международный туризм. По данным Всемирной туристской организации, недавние события, карантинные меры, закрытие границ во многих странах, как ожидается, сократят количество иностранных туристов на 88% в 2021 году. В худшем случае это приведет к потере 2,4 триллиона долларов доходов от международного туризма.

В связи с этим мы разработали прогноз с использованием экспертных рекомендаций Всемирной туристской организации.

Эффективное использование внутренних ресурсов обеспечивает формирование качественного туристического продукта и позволяет формировать имидж страны с развитой туристической инфраструктурой и богатым туристическим потенциалом. При этом в 2023 году Республике Узбекистан необходимо сохранить долю туризма в ВВП на уровне 3% (Рисунок 4).

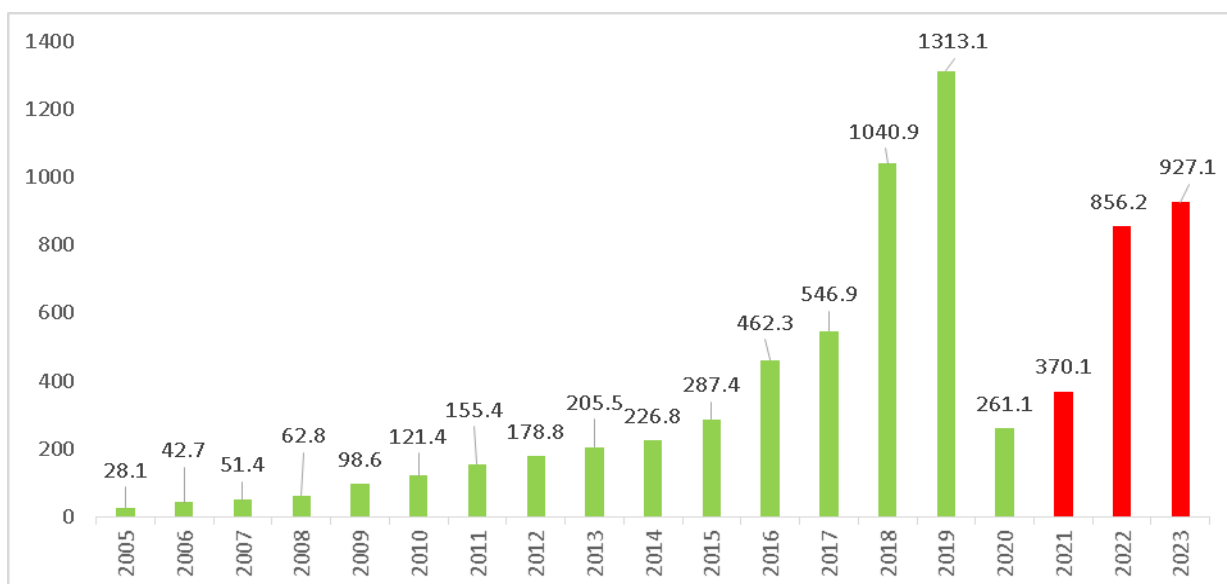
---

<sup>38</sup> Разработка автора.



**Рисунок 4. Прогнозные показатели объема туризма в ВВП Республики Узбекистан на 2005-2023 гг.**  
(млрд. сумов, в реальных ценах)<sup>39</sup>

В результате рассчитанные прогнозные показатели позволят повысить разнообразие, качество и объем экспорта туристских услуг в Республике Узбекистан, привлечь ведущие бренды мирового рынка и увеличить приток иностранных инвестиций (Рисунок 5).



**Рисунок 5. Прогнозные показатели объема экспорта туристических услуг в Республике Узбекистан в 2005-2023 гг.**  
(млн. долларов США)<sup>40</sup>

<sup>39</sup>Показатели 2005-2020 гг. составлены на основании данных Госкомстата Республики Узбекистан. Прогноз показателей 2021-2023 гг. разработаны и рассчитаны автором.

<sup>40</sup>Показатели 2005-2020 гг. составлены на основании данных Госкомстата Республики Узбекистан. Прогноз показателей 2021-2023 гг. разработаны и рассчитаны автором.

На наш взгляд, целью на данном этапе должно быть приспособление сферы туризма к новым условиям пандемии, стимулирование субъектов предпринимательства посредством оказания дополнительной поддержки для восстановления деловой активности, а также запуск в первую очередь внутреннего туризма. Для достижения докризисных показателей уровня развития сферы туризма 2019 года и обеспечения устойчивого развития, были обоснованы предложения по приоритетным направлениям развития туристической отрасли на среднесрочную перспективу (Таблица 1).

**Таблица-1**

**Приоритетные направления туристической отрасли для достижения показателей докризисного периода и обеспечения устойчивого развития**

№	Направления
1.	<p><b>Дальнейшее развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Восстановление и дальнейший рост туристского потока вновь актуализирует вопрос нехватки средств размещения, что требует активного продолжения стимулирования строительства новых средств размещения посредством их субсидирования, упрощения деятельности;</li> <li>2. Одним из условий обеспечения устойчивого развития и приоритетным направлением развития туристской инфраструктуры является создание и увеличение количества туристских зон и кластеров, которое требует реформирования в организации их деятельности;</li> <li>3. Дальнейшее продолжение реформ в сфере системы пассажирских авиаперевозок с обеспечением режима «открытого неба» и конкурентоспособности цен в международных аэропортах страны для привлечения иностранных авиакомпаний и превращения его в транспортный узел в центрально азиатском регионе;</li> <li>4. Введение скидок за аренду помещений аэропортов Узбекистана авиакомпаниям, грузовым компаниям и другим предприятиям отрасли;</li> <li>5. На поэтапной основе упрощение и создание дополнительных условий для комфортного пересечения через наземные пограничные пункты пропуска государственной границы.</li> </ol>
2.	<p>Одним из приоритетных и важных направлений в условиях пандемии является разработка новых маркетинговых мер, направленных на продвижение «безопасного туризма» в сфере туризма в Узбекистане.</p>
3.	<p><b>Целесообразно проводить диверсификацию туристских услуг основываясь на двух ключевых элементах:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфичность туристского потенциала каждого региона, на котором должен специализироваться турпродукт региона;</li> <li>2. Взаимосвязанность регионов в качестве единого комплекса предоставления туристских услуг по республике.</li> </ol>
4.	<p><b>Развитие кадрового потенциала в сфере туризма требует параллельного решения вопросов нехватки кадров и обеспечения их конкурентоспособности на мировых рынках:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение количества государственных и негосударственных образовательных учреждений, готовящих кадры в сфере туризма;</li> <li>2. Привлечение зарубежных специалистов к подготовке кадров на основе международных образовательных стандартов, а также уделение внимания к практическим занятиям.</li> </ol>

В данной работе предложены и подробно разъяснены основные направления совершенствования экономического механизма привлечения инвестиций в развитии рынка туристских услуг.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования были разработаны следующие научные выводы и предложения, а также практические рекомендации:

1. Поскольку привлечение инвестиций в туристический сектор и создание благоприятных условий для инвестирования являются одними из приоритетов в реализации стратегических решений, принятых Правительством, исследования по привлечению инвестиций в развитии рынка туристских услуг на сегодняшний день являются актуальной проблемой.

2. На основе последних достижений науки о туризме, определена социально-экономическая значимость понятий «рынок туристских услуг», «инвестиция» и «инвестиционная привлекательность на рынке туристских услуг» для теоретического обоснования принципов правильного и эффективного определения путей развития туризма.

3. Условия для привлечения инвестиций в развитии существующего рынка туристских услуг в Узбекистане не могут быть оценены положительно, так как не разработаны формы отчетности и статистические показатели Госкомстата, определяющие инвестиционный потенциал в туризме в регионах. В связи с этим в исследовании предлагается использовать интегрированные индикаторы для определения инвестиционного климата на рынке туристских услуг.

4. Необходимо определить простую и понятную модель государственно-частного партнерства в части государственной поддержки туристической инфраструктуры для зарубежных инвесторов и право приобретения недвижимости и проживания в Узбекистане с целью интенсификации привлечения инвестиций в развитии рынка туристских услуг Республики Узбекистан.

5. Основная задача, стоящая перед государством в области законодательства в сфере туризма, - выявить вопросы, проблемы связанные с ограничением туристической деятельности, и разработать соответствующую правовую базу. По этой причине, разработан механизм государственной поддержки инвестиций на рынке туристских услуг и экономический механизм, направленный на государственное регулирование туризма для преодоления нынешнего кризиса в туристической сфере.

6. Предложенная автором модель экономического механизма привлечения инвестиций в повышение эффективности управления туристскими предприятиями показала, что она обладают значительным потенциалом в экономическом развитии предприятий и организаций, действующих во всех отраслях туризма. Однако это не значит, что его можно рассматривать как решение всех существующих проблем в туризме. В первую очередь, все меры должны быть направлены не на получение максимальной выгоды от туризма, а за счет социальных интересов и повышения эффективности расходов.

7. В работе предложена методика использования математической модели для определения стоимости инвестиционного проекта в развитии рынка туристских услуг и оценки влияния налоговой нагрузки на инвестиции в туризм. В результате был предложен алгоритм математической модели расчета оптимальных налоговых ставок при оценке инвестиционных проектов туристических предприятий и гостиниц.

8. В процессе изучения рынка туристских услуг была предложена концепция туристско-информационной логистики, служащей источником эффективности туристических предприятий. Суть и преимущества данной концепции реализуются при организации логистической системы при оптимизации экономических потоков. В результате в диссертации предложен порядок создания модели «Туристического информационно-логистического центра», который позволит включить хозяйствующие субъекты на рынке туристских услуг в единую комплексную информационно-логистическую систему.

9. В диссертации на основе результатов регрессионного анализа была разработана эконометрическая модель, которая использовалась для оценки влияния налоговых платежей на инвестиции в туризм. Эта модель показала, что при увеличении налоговых платежей туристического предприятия на 1000 сумов объем инвестиций уменьшится на 210 сумов. При этом, увеличение основных средств на 100 000 сумов объем инвестиций увеличится на 6 000 сумов. Это означает, что данную модель целесообразно использовать для привлечения инвестиций и определения ее эффективности в туристических предприятиях.

10. При помощи эконометрических моделей в привлечении инвестиционных проектов определены перспективы увеличения объема туризма в ВВП Республики Узбекистан. В результате, увеличение количества гостиниц и аналогичных средств размещения международного стандарта на одну единицу приведет к увеличению объема туризма в ВВП на 12,6 млрд. сумов. Таким образом, было обнаружено, что рост количества гостиниц и аналогичных средств размещения международного стандарта оказывает более сильное влияние на увеличение объема туризма в ВВП.

11. Таким образом, разработанный автором, учитывая беспрецедентный и быстро развивающийся кризис под влиянием пандемии COVID-19, научно обоснованный среднесрочный прогноз развития рынка туристских услуг, укрепит государственно-частное партнерство, послужит эффективным методом формирования положительного имиджа нашей страны и способствует повышению инвестиционной привлекательности рынка туристских услуг в Узбекистане.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES  
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 UNDER SAMARKAND INSTITUTE OF  
ECONOMICS AND SERVICE GRANTING SCIENTIFIC DEGREES  
BASED ON FOR SINGLE DEFENCE**

---

**SAMARKAND STATE UNIVERSITY**

**AYUBOV ILYOS ILKHOMOVICH**

**IMPROVEMENT OF THE ECONOMIC MECHANISM OF ATTRACTING  
INVESTMENTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM SERVICES  
MARKET OF UZBEKISTAN**

**08.00.17 - Tourism and hotel activities (economic sciences)**

**DESSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)  
ON ECONOMIC SCIENCES**

**Samarkand – 2021**

**The theme of the dissertatsion of the Doctor og Philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2018.1.PhD/Iqt435.**

The doctor's thesis (PhD) was carried out at Samarkand State University.  
The abstract of thesis is uploaded in three languages (Uzbek, Russian and English) on website [www.sies.uz](http://www.sies.uz) and Informational-educational portal «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

<b>Scientific consultant:</b>	<b>Safarov Bahodirhon Shakhriyorovich</b> doctor of economics, professor
<b>Official opponents:</b>	<b>Pardayev Mamayunus Karshiboyevich</b> doctor of economics, professor <b>Makhamov Bakhtiyor Shukhratovich</b> doctor of economics, professor
<b>Leading organization:</b>	<b>Urgench State University</b>

The defense of the thesis will take place on «\_\_\_» \_\_\_, 2021 at \_\_\_ at a meeting of Scientific Council № DSc.03/30.12.2019.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (998 66) 233-19-84, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under №\_\_\_). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (+998 66) 233-34-76, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

The abstract of doctoral thesis was circulated on «\_\_\_» \_\_\_\_\_, 2021.  
(protocol of register №\_\_\_ from «\_\_\_» \_\_\_\_\_) .

**M.E. Pulatov**

The chairman of the one-time scientific council  
at the scientific council awarding scientific  
degrees, doctor of economics, professor

**N.E. Ibadullaev**

The secretary of the one-time scientific council  
at the scientific council awarding scientific  
degrees, candidate of economics sciences,  
assistant professor

**M.M. Mukhammedov**

The chairman of the one-time academic seminar  
at the scientific council awarding scientific  
degrees, doctor of economics, professor

## INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

**The aim of the research work** is to develop proposals and practical recommendations for improving the economic mechanism on attracting investment in order to develop the market for tourism services.

**The object of the research** is business entities that provide tourism services in the tourism market.

**The scientific novelty of the research** is as follows:

scientifically substantiated an improved economic mechanism for increasing the economic efficiency of tourism enterprises on the basis of state support for the conditions for attracting investments, targeting investments in tourism and the effective use of resources in the service sector;

a method for calculating the need for investment based on the formed optimal econometric model is proposed, taking into account the assessment of the degree of influence of the tax burden on the volume of investments in entities that provide tourism services;

substantiated the advantages of creating a "Tourist Information and Logistics Center", in order to effectively use the tourist potential, increase the range of tourist services, improve the quality and volume of exports of services, as well as improve the information support system for investors;

medium-term forecast parameters of the volume of tourism in the GDP of the Republic of Uzbekistan for the period 2021-2023 have been developed and promising directions have been proposed based on increasing investment attractiveness in the development of the tourist services market, for further strengthening public-private partnerships and increasing the volume of tourist flows.

**Introduction of research results.** Based on the scientific results obtained to improve the economic mechanism for attracting investments in the development of the tourism services market in Uzbekistan:

the State Committee for Tourism Development presented an economic mechanism of state support for the conditions for attracting investments in the development of the tourist services market and the procedure for assessing the effectiveness of investments in tourism enterprises (act of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16/4911 dated October 20, 2020). As a result of the introduction of this economic mechanism and assessment procedure, it makes it possible to increase the effectiveness of measures to attract investment in tourist destinations;

practical proposals have been made on econometric models for assessing the impact of tax burden and tax payments on investment in tourism for use in the activities of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (act of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16/4911 of October 20, 2020). Due to the implementation of these proposals, the economic mechanism for attracting investment in the tourism sector was improved and the level of accuracy of calculations increased as a result of calculating the country's tourism potential by econometric indicators;

the innovative model of the "Tourism and Information Logistics Center" in attracting investment projects for the effective use of tourist potential, increasing the range of tourist services, improving the quality and volume of export of services has been submitted for appeal to the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (act of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16/4911 dated October 20, 2020). As a consequence, the implementation of these proposals, the possibilities for increasing the range of new tourist services in our country have increased;

in the activities of the State Committee for Tourism Development, scientific recommendations were used for medium-term forecasting, based on an assessment of the impact of accelerating tourism growth on GDP, the volume of tourism exports and the number of hotels and traditional accommodation in the Republic of Uzbekistan (act of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16/4911 of October 20, 2020). As a result, the use of forecast indicators led to the development of tourism services in the country, the volume of exports and the number of hotels and traditional accommodation facilities over the past three years are supposed to reach before-crisis indicators of the COVID-19 pandemic.

**The volume and structure of the thesis.** The volume and structure of the thesis corresponds to its purpose and objectives and it consists of an introduction, three chapters, conclusion, a list of references and appendixes stated on 153 typewritten pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Аюбов И.И. Значение инвестиции в период перемен экономики Республики Узбекистан // Экономика и предпринимательство.- М., 2019. №2. 528-537 стр. (08.00.00., №29)

2. Аюбов И.И. The impact of tax policy on investment projects in the republic of Uzbekistan // Journal of Management Value & Ethics (India). - G., 2019. Vol.9. No.3. Page 68-74. (08.00.00; №5)

3. Аюбов И.И. Factors Affecting Investments in Tourism Enterprises //Test Engineering & Management (India). 2020. Page 880 – 884. (скопус)

4. Аюбов И.И. Солиқ тўловларининг туризм соҳасида инвестициялар ҳажмига таъсирини эконометрик моделлаштириш // Сервис. – С.: 2020 й. №1. 112-115 бет. (08.00.00; №20)

5. Аюбов И.И. Ўзбекистон туризм хизматлар бозорида инвестицион муҳитнинг ҳолати // Сервис. – С.: 2020 йил, №3. 86-88 бет. (08.00.00; №20)

6. Аюбов И.И. Туризм хизматлар бозорида инвестицион лойиҳаларни жалб қилишда «Туристтик ахборот логистик маркази» инновацион моделлининг афзаллик жиҳатлари // BIZNES – ЭКСПЕРТ. – Т.: 2020 й. 5(149)-сон 84-86 бет. (08.00.00 №3).

7. Аюбов И.И. Ўзбекистон Республикасида туризмнинг ЯИМдаги истиқбол улушини прогнозлаш // BIZNES – ЭКСПЕРТ. – Т.: 2020 й. 6(150)-сон 70-73 бет. (08.00.00 №3).

8. Аюбов И.И. Ўзбекистон туризм хизматлари бозорида инвестицион муҳитини методологик-услубий асосларини такомиллаштириш // Бердак номидаги ҚДУ Ахборотномаси. – Н.: 2020, № 3 (48) 2020 45-48 бет (08.00.00; №2)

9. Аюбов И.И. Tourist market – as an economic category environment International conference on sustainable development and economics // ICSDE ISSN: 2622 – 3341. Mart 27-28, 2019. Alpharetta, Georgia, USA

10. Аюбов И.И. Роль местных власти для формирования и развития регионального туристского кластера. Буюк ипак йўли чорараҳасида зиёрат туризмнинг ренессанси. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллар тўплами. – С.: СамДУ, 2019 йил. 101-103 б.

11. Аюбов И.И. Инновацион тараққиётнинг туризм соҳасини ривожлантиришда янги босқич. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – С.: СамИСИ -2020 й. 163-164 б.

12. Аюбов И.И. Туризм соҳаси тараққиётида янги инновацион босқич. Рақамли иқтисодиёт: муаммолар, ечим, истиқболлар. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. С.: СамИСИ - 2020 й. 159-162 б.

## II бўлим (II часть; II part)

1. Аюбов И.И. Ўзбекистон туризм хизматлари бозорида инвестицион муҳитини назарий-методологик асосларини такомиллаштириш // Сервис – С.: 2020 йил, №2. 98-101 б. (08.00.00; №20)

2. Аюбов И.И., Сафаров Б.Ш., Порсаев Г.М. Туризм соҳасида инвестицияларга солиқ юкининг таъсир даражасини баҳолаш кўрсаткичларини ҳисоблаш // Ўзбекистон Республикаси интеллектуал мулк агентлиги. Гувоҳнома №DGU 09506, 25.11.2020 й.

3. Аюбов И.И. Бозор хўжалиги тизимида ишсизликни социал-иқтисодий моҳияти. Иқтисодиёт. Ижтимоий ҳимоя. Таълим. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллар тўплами.–С.: СамДУ, 2007 йил. 185-187 б.

4. Аюбов И.И. Ўзбекистонда молиявий стратегияни шакллантиришнинг айрим хусусиятлари. Иқтисодиётни модернизация шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш истиқболлари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллар тўплами.– С.: СамИСИ - 2017 й. 215-217 б.

5. Аюбов И.И. Уй хўжалиги молиясини барқарорлаштириш орқали аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш. Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари.– Т.: ТДИУ илмий татқиқот марказ - 2017 й. –163-165 б.

6. Аюбов И.И. Роль инвестиции в сфере услуг в условиях либерализации. Корпоратив бошқарув: назария ва амалиёт. Республика илмий семинар материаллар тўплами. – Т.: «Фан технология»-2019 йил. 238-240 б.

7. Аюбов И.И. Туристский рынок – механизм для привлечения инвестиций. Инновацион иқтисодиётни шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва ролини ошириш муаммолари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллар тўплами. – С.: СамИСИ - 2019 й. 107 б.

8. Аюбов И.И. Как инвестиционный климат влияет на эффективности привлечения инвестиции в туризм. Буюк ипак йўли чорараҳасида зиёрат туризмнинг ренессанси. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллар тўплами. – С.: СамДУ, 2019 йил. 89-91 б.



Автореферат Самарқанд Давлат университетининг  
«СамДУ илмий ахборотномаси» журнали таҳририясида  
таҳрирдан ўтказилди (05.07.2021 йил).

2021 йил 12 июлда босишга рухсат этилди:  
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60×84<sub>1/16</sub>.  
«Times» гарнитураси. Офсет босма усули.  
Ҳисоб-нашриёт т.: 4,8. Шартли б.т. 4,4.  
Адади 100 нусха. Буюртма № 13/07.

---

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.  
Манзил: Самарқанд ш, Бўстонсарой кўчаси, 93.