

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

НОРЧАЕВ АСАТУЛЛО НОРБЎТАЕВИЧ

ЗАМОНАВИЙ ТУРИЗМ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИНГ ШАКЛЛАНИШ
ВА РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти

Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021

Фан доктори (DSc) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата докторской (DSc) диссертации

Contents of the Doctoral (DSc) Dissertation Abstract

Норчаев Асатулло Норбўтаевич

Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш
тенденциялари 3

Норчаев Асатулло Норбутаевич

Формирование и тенденции развития инфраструктуры современного
туризма 37

Norchaev Asatullo Norbutaevich

Formation and development trends of modern tourism infrastructure 71

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 75

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

НОРЧАЕВ АСАТУЛЛО НОРБЎТАЕВИЧ

ЗАМОНАВИЙ ТУРИЗМ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИНГ ШАКЛЛАНИШ
ВА РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти

Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021

Фан доктори (Doctor of Science) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси томонидан В2018.3. DSc/Iqt150 рақами билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.tsue.uz) ва «Ziynet» Ахборот-таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштрилган.

Илмий маслаҳатчи: **Абдувоҳидов Абдумалик Маҳкамович**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: **Гулямов Саидахроп Саидахмедович**
иқтисодиёт фанлари доктори, академик

Навруз-зода Бахтиёр Негматович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Пардаев Олим Мамаюнусович
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот: **Ўзбекистон Миллий университети**

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/10.12.2019.I.16.01 рақамли Илмий кенгаш асосидаги Бир марталик илмий кенгашнинг 2021 йил «___» _____ соат ___даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел: (99871) 239-28-72, Факс: (99871) 239-43-51, e-mail: tdu@tsue.uz.

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел: (99871) 239-28-72, Факс: (99871) 239-43-51, e-mail: tdu@tsue.uz.

Диссертация автореферати 2021 йил «___» _____ куни тарқатилди.

(2021 йил «___» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси.

Н.Х. Жумаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Д.А. Раҳмонов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш котиби, и.ф.д., профессор

А.А. Эштаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., доцент

КИРИШ (докторлик (DSc) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Халқаро туризм соҳаси 2020 йилгача жаҳон иқтисодиётида энг тез суръатлар билан ривожланиб бораётган ва энг даромадли бизнес тури бўлиб, жаҳон ялпи ички маҳсулотининг (ЯИМ) 10,4 %, ҳар 1/10 иш ўрни, жаҳон экспортининг 7 %, хизматлар экспортининг 30 % тўғри келган. Дунё бўйича 2019 йилда 1,462 млн.дан ортиқ туристлар халқаро саёхатларга чиққан бўлиб, уларга кўрсатилган хизматлардан 1,480 млрд. АҚШ доллари миқдорида даромад олинган. Кутилмаганда юзага келган COVID-19 пандемияси оқибатида «2020 йилда туристлар сони 364,3 млн. кишини (олдинги йилга нисбатан 74 %га камайган), кўрсатилган хизматлар 371,0 млрд. АҚШ долларини (ўтган йилга нисбатан 75 %га камайган) ташкил этган»¹. Бундан кўриниб турибдики, туризм бугунги кунда жаҳон иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари каби чуқур инқирозни бошидан кечирмоқда.

Жаҳондаги барча давлатларда юзага келган инқироздан тезроқ чиқиб кетиш учун туризм ривожланишига таъсир этувчи омилларни аниқлаш, туризм хизматлари рақобатбардошлигини ошириш, туризм жозибадорлигига эътибор қаратиш, янги туризм хизматларини ишлаб чиқиш, соҳага инновацион технологияларни жорий қилиш, минтақалардаги туризм ресурсларидан самарали фойдаланиш, махсус туризм зоналарини ташкил этиш, янги иш ўринларини яратиш, инвестицияларни жалб қилиш орқали инфратузилмани такомиллаштириш, ЯИМдаги улушини ошириш ҳамда туризмни рентабелли соҳага айлантиришга бағишланган илмий тадқиқот ишлари олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантириш, хусусан, замонавий туризм инфратузилмасини шакллантириш ва такомиллаштириш борасида кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда. Шунингдек, туризм фаолиятини тартибга солувчи норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар, янги стандартлар ва бошқарув тизимлари такомиллаштирилмоқда. Шу билан бирга меҳмонхоналар, овқатлантириш корхоналари, транспорт тармоқларини ривожлантириш орқали инфратузилмани такомиллаштириш, инновацион технологияларни қўллаш, махсус туристик-рекреацион ҳудудларни ташкил қилиш борасида тадқиқотлар олиб боришга алоҳида аҳамият берилмоқда. Бинобарин, мамлакатимизда бу масалаларни ҳал қилиш бўйича чора-тадбирлар дастури ишлаб чиқилган бўлиб, уларнинг ижросини таъминлаш саъй-ҳаракатлари тобора кучайтирилмоқда.

Бу жараёнда, 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам «туризм индустриясини жадал ривожлантириш, туризм хизматларини диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш»² муҳим йўналишлардан бири сифатида белгилаб берилди. Юқоридагилардан келиб чиқиб, замонавий туризм инфратузилмасини такомиллаштириш орқали

¹ www.unwto.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон фармони. //Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил, 6-сон, 70-модда.

хорижлик туристлар оқимини кўпайтириш, ички туризмга маҳаллий аҳолини кенгроқ жалб қилиш, туризм хизматлари экспортини ошириш, янги иш ўринларини яратиш, туристик ресурслардан мақсадли фойдаланган ҳолда хизмат кўрсатиш самарадорлигини оширишнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-4861-сон, 2021 йил 9 февралдаги «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-6165-сон фармонлари, 2018 йил 6 февралдаги «Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3510-сон, 2019 йил 5 январдаги «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4095-сон, 2020 йил 19 июндаги «Туризм соҳасини санитария-эпидемиологик хавфсизликнинг кучайтирилган режими талабларига қатъий риоя қилган ҳолда ривожлантиришга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4755-сон, 2021 йил 6 апрелдаги «Туризм ва спорт вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида»ги ПҚ-5054-сон қарорлари ҳамда соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот иши республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий-маърифий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мос равишда бажарилган.

Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи³. Туризм инфратузилмасини шакллантириш ва такомиллаштиришга йўналтирилган илмий изланишлар жаҳоннинг етакчи илмий марказлари ва олий таълим муассасалари, жумладан, Stanford University, Princeton University, Harvard University (АҚШ), Cambridge University (Буюк Британия), Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad Complutense (Испания), University of Munster (Германия), Sejong University, Korea Development Institute (Жанубий Корея), Tailors University (Малайзия), Gazi University (Туркия), Тошкент давлат иқтисодиёт университети, «Ипак Йўли» халқаро туризм университети, Ўзбекистон Миллий университети, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, Тошкент давлат шарқшунослик университети, Ўзбекистон халқаро ислом академияси, Тошкент давлат аграр университети, Бухоро давлат университети, Урганч давлат университети, Фарғона давлат университетида (Ўзбекистон Республикаси) олиб борилмоқда.

³ Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи Stanford University, Princeton University (АҚШ), Harvard University (АҚШ), Cambridge University (Буюк Британия), Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad Complutense (Испания), Sejong University Korea Development Institute (Жанубий Корея), Gazi University (Туркия), Тошкент давлат иқтисодиёт университети веб-саҳифалари ва бошқа манбалар асосида ёритилган.

Туризм соҳасини ривожлантириш, инфратузилмани такомиллаштириш ва инновацион технологияларни қўллаш бўйича жаҳонда олиб борилган тадқиқотлар натижасида қатор, жумладан, куйидаги илмий натижалар олинган: туризм фаолиятининг ташқи бозорлардаги рақобатбардошлигини ошириш механизми ишлаб чиқилган, тизим бошқарувини оптималлаштириш учун зарур ташкилий ўзгаришларнинг таъсири баҳоланган (Stanford University, Harvard University – АҚШ; University of Munster – Германия); туризм инфратузилмасини такомиллаштириш ва унинг ривожланишига таъсир қилувчи асосий омиллар (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad Complutense – Испания); минтақавий туризмни ривожлантириш ва бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари, туризм хизматларини кўрсатишда халқаро стандартларни жорий қилиш, туристик ресурслардан самарали фойдаланиш йўллари (Sejong University, Korea Development Institute– Жанубий Корея); туризм хизматлари экспорти ҳажми ошиши ЯИМ ҳажми ортишига кўрсатувчи таъсири ўрганилган (Gazi University – Туркия), туризмнинг мамлакат ва ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсирининг назарий ва услубий жиҳатлари асосланган (Тошкент давлат иқтисодиёт университети, «Ипак Йўли» халқаро туризм университети, Ўзбекистон Миллий университети, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, Тошкент давлат шарқшунослик университети, Ўзбекистон халқаро ислом академияси, Бухоро давлат университети, Урганч давлат университети, Фарғона давлат университети – Ўзбекистон).

Жаҳонда туризм инфратузилмасини шакллантириш ва уни такомиллаштириш бўйича қатор, жумладан, куйидаги йўналишларда тадқиқотлар олиб борилмоқда: минтақалараро, минтақавий, мамлакат, ҳудуд ва маҳаллий туризм инфратузилмасини такомиллаштириш; туризм объектларини барпо этишда инновацион технологиялардан кенг фойдаланиш; туризмда рақамли инновацион технологик платформаларни яратиш; туризм кластерлари фаолиятини ривожлантириш; қишлоқларда туризмни ташкил қилишда туристик ресурслардан самарали фойдаланиш ва бошқалар.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Туризм соҳасини ривожлантиришга оид адабиётларда туризм инфратузилмасини такомиллаштириш ва ривожлантиришнинг айрим назарий ва методологик масалалари ўрганилган. Бу борада, хорижлик етакчи олимлардан P.Kotler, J.Bowen, J.Makens, Chris Ryan, D.Lundberg, M.Krishnamurthy, Ch.Y.Gee, J.C.Makens, D.Chey сингари олимларнинг илмий ишлари алоҳида аҳамият касб этади⁴. Ушбу олимларнинг тадқиқотларида туризмнинг назарий жиҳатлари, ривожланиш тарихи, эволюцияси, тамойиллари ҳамда ҳозирги шароитда туризмнинг мамлакатлар иқтисодиётидаги ўрни, туризм инфратузилмасини такомиллаштириш масалаларига катта эътибор қаратилган.

⁴ Kotler P., Bowen J. Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA., Chris Ryan. Recreational Tourism: Demand and Impacts/Channel View Publications, 2003. – 358 p., Lundberg D., Krishnamurthy M. – Tourism Economics. New York: John Wiley Sons Inc. 2003. – 210 p., Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey, D. The Travel Industry. 3d. Wdit. – New York John Wiley Sons Inc. 2003. – 250 p.

Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги давлатларида туризм соҳасини ривожлантириш муаммоларига А.Ю.Александрова, И.Т.Балабанов, М.Б.Биржаков, Н.И.Кабушкин, В.А.Квартальнов, М.Н.Дмитриев, Л.В.Баумгартен, А.М.Ветитнев, Л.Б.Журавлева, А.В.Борисова, Д.С.Ушаков, М.А.Жукова сингари олимлар илмий тадқиқот ишлари олиб борганлар⁵. МДХ олимларининг бу ишларида норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштириш, хизмат кўрсатиш самарадорлигини ошириш ва ривожлантириш жиҳатлари тадқиқ этилган.

Мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан С.С.Ғуломов, Қ.Х.Абдурахманов, Н.Т.Тўхлиев, М.Қ.Пардаев, М.М.Мухаммедов, Д.Х.Асланова, Б.Н.Наврўз-зода, О.М.Пардаев, А.М.Абдувоҳидов, М.Т.Алимова, А.А.Эштаев, Б.Ҳ.Тўраев, О.Ҳ.Хамидов, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алиева, Н.Э.Ибадуллаев, Н.С.Ибрагимов, Б.Ю.Мирбабаев, С.С.Рўзиев⁶ сингари олимларнинг илмий ишларида менежмент, туризм соҳасида бошқарув тизими ва самарадорлиги, Ўзбекистонда туризм соҳасини янада ривожлантириш муаммолари ва меҳмондўстлик

⁵ Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2003. –176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е переработанное и дополненное. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. – 576 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4-е изд., стереотип. – Минск: Новое знание, 2004. – 409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избранные произведения: В 4-х т. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 499 с.; М.Н.Дмитриев, М.Н.Забаева, Е.Н.Мальгина. Экономик туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. –311 с.; Л.В.Баумгартен. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2008. – 288 с.; А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. Курортное дело: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. 528с.; А.В.Борисова. Курортное дело и оздоровительный туризм: учебное пособие. – Ярославл: ЯрГУ, 2009. – 114 с.; Д.С.Ушаков. Экономика туристской отрасли: учебное пособие. – Ростов на Дону: «МарТ»; Феникс, 2010. – 446 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. – 160 с.

⁶ Гулямов С.С., Жумаев Н.Х.,Рахманов Д.А.,Тошходжаев М.М. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. – Т.: IQTISODIYOT, 2019. – 203б.; Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менежмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. – 2006. – 367 с.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. – Самарқанд: СамИСИ, 2006. – 137 б.; Мухаммедов ва бошқалар Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. – С.: Зарафшон 2007. -299 б.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом. //Сервис, 2013. – №1. – С.: 4-9; Н.Наврўз-зода Б., Ибрагимов Н.С., Наврўз-зода З.Б., Наврўз-зода Ш.Б. Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: «Sadrididdin Salim Vuxoriy» Durдона nashriyoti, 2017 -156 б.; Пардаев О.М. Менежмент. Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2019. – 248б.; Абдувоҳидов А.М.. Туризмда электрон бизнес. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ. Иқтисодиёт, 2020. – 189 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). DSc. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2017. – 265 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). DSc. диссертация автореферати – Самарқанд. 2019. Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: – док.дисс. автореф., 2011. – 38 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: канд. дисс. автореф, 2006. – 22 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услугий асосларини такомиллаштириш: и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2016. – 254 б.; М.Т. Алиева. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари: икт.фан.док. дисс. автореф. – С.: СамИСИ, 2019. – 77 б.; Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). – икт. фан.ном.дисс.автореф. – Самарқанд, 2010. Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлан-тиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш. – икт.фан.ном. дисс.автореф, 2008. – 23 б.; Мирбабаев Б.Ю. Ўзбекистон туризмда маркетинг ва унинг глобаллашув шароитида такомиллашуви. – икт.фан.ном. дисс.автореф. 2008. – 23 б.; Рўзиев С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истикболлари: – икт.фан.ном. дисс. автореф. 2009. – 21 б.

индустрияси, бошқарув назарияси ва амалиёти, ҳудудларнинг салоҳияти ва уларни ривожлантириш масалаларига кенг эътибор қаратилган.

Юқорида қайд этилган иқтисодчи олимлар ўз тадқиқот ишларида туристик хизматларни ташкил этиш, самарадорлигини ошириш, замонавий бошқарувни жорий қилиш, туризм индустриясини ривожлантириш ва такомиллаштиришга етарлича ҳисса қўшганлар. Шунингдек, улар томонидан олиб борилган илмий изланишларда замонавий туризм инфратузилмасини шакллантириш, рақамли инновацион технологияларни жорий қилиш, ҳудудий инфратузилмани ривожлантиришга таъсир этувчи омиллар, туризмда кластерларни жорий қилиш, туризм фаолиятини мувофиқлаштириш сингари масалалар етарли даражада ўрганилмаган. Шу нуқтаи назардан рақамли инновацион технологиялар иқтисодиётга кенг жорий қилинаётган ҳозирги шароитда мамлакатимиз ва унинг ҳудудларида туризм инфратузилмасини шакллантириш ва ривожлантириш механизмлари ҳамда хизмат кўрсатиш самарадорлигини ошириш билан боғлиқ омилларни тадқиқ этиш долзарб ҳисобланади.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Мазкур диссертация мавзуси Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ «Бозор рақобати шароитида реал сектор тармоқлари ҳамда корхоналар ривожланишининг илмий-методологик асосини такомиллаштириш» мавзусидаги илмий тадқиқот ишлари режаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади инновацион иқтисодиётни ривожлантириш шароитида замонавий туризм инфратузилмасини шакллантириш ва такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

замонавий туризм инфратузилмасининг ривожланиши ва шаклланиш жараёнларининг илмий-назарий методологик асосларини такомиллаштириш;

туризм инфратузилмасини ташкил қилувчи воситалар ва унинг ривожланишига таъсир этувчи омилларни баҳолаш;

жаҳон туризмнинг ривожланиши тенденциялари, туризм хизматлари кўрсатиш ва туристик ресурслар салоҳиятидан фойдаланиш асосида инфратузилмани ривожлантириш тамойиллари ҳамда услубларини такомиллаштириш;

Ўзбекистон Республикасида туризм инфратузилмасини шакллантириш ва ривожлантириш имкониятларини омиллар кўрсаткичлари орқали баҳолаш бўйича илмий таклифлар ишлаб чиқиш;

республикамизда туристларга хизмат кўрсатиш шарт-шароитлари ва динамикасини таҳлил қилиш ҳамда истиқболдаги ривожланиши бўйича илмий таклифлар ишлаб чиқиш;

туризм инфратузилмасини шакллантиришда инновацион технологияларни қўллаш орқали самарадорликка эришиш ва инфратузилма таркибини такомиллаштириш билан боғлиқ жараёнларга таъсир қилувчи омилларни баҳолаш;

туризмга инновацияларни кенг жорий қилишни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва давлат-хусусий шерикчилиги механизмларини такомиллаштириш бўйича илмий таклифлар ишлаб чиқиш;

туризм инфратузилмасини ривожлантиришда рақамли инновацион технологияларни қўллашнинг стратегик йўналишларини ишлаб чиқиш;

туризмда кластер усулларини қўллашнинг самарали йўллари ва минтақавий туристик-рекреацион кластерларни жорий қилиш механизмларини ишлаб чиқиш;

COVID-19 пандемиясининг туризмга таъсирини юмшатиш, пандемия шароитида туризмни ривожлантиришда етакчи хорижий давлатлар тажрибасидан фойдаланишнинг амалий таклиф ва тавсияларини ишлаб чиқиш;

туризм инфратузилмаси кўрсаткичларини кўп омилли эконометрик моделлаштириш орқали даромадлар ошишига таъсири ва ривожланишнинг 2025 йилгача бўлган даврлари учун прогнозлашни амалга ошириш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистон Республикаси туризм инфратузилмаси фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предмети туризм инфратузилмаси объектларидан фойдаланиш, уларга хизмат кўрсатувчи субъектлар фаолияти билан боғлиқ ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида тизимли таҳлил, мантиқий ва қиёсий таҳлил, анализ ва синтез, қиёсий таққослаш, сабаб ва оқибат, замон ва макон, иқтисодий таҳлилнинг анъанавий, математик ва статистик, статистик гуруҳлаш, социологик сўров, SWOT-таҳлил, моделлаштириш каби усуллардан кенг фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

минтақаларда туристик ресурслардан самарали фойдаланишда давлат-хусусий шерикчилик асосида туризм инфратузилмасини такомиллаштириш асосланган;

«Миллий PR маркази» ДУК фаолиятини такомиллаштириш асосида туристларга хизмат кўрсатишда миллийликни тарғиб қилиш, туристик субъектларга медиа-технологик хизмат кўрсатиш, сафарлар давомийлигини узайтириш орқали туристик хизматлар экспортини ошириш мақсадида «Туризм мультимедиа маркази» ДУКни ташкил қилиш асосланган;

туристларга халқаро даражада хизмат кўрсатиш ва инфратузилмани такомиллаштиришда рақамли инновацион технологик платформанинг имкониятларидан самарали фойдаланиш мақсадга мувофиқлиги асосланган;

табиий географик, туристик рекреацион ресурслардан самарали фойдаланиш мақсадида «Жиззах туристик-рекреацион кластери»ни ташкил қилишнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган;

туризм инфратузилмаси ривожланишига COVID-19 пандемияси таъсирини 2025 йилгача бўлган ўрта муддатли прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

туризм инфратузилмасининг шаклланиши ва ривожланиши босқичлари бир тизимга келтирилган ва унинг шаклланишига таъсир этувчи омиллар кўрсатиб берилган;

туризм инфратузилмаси тармоқларининг интеграциялашувини такомиллаштириш орқали туризм хизматлари сифатини ошириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

туризмга инновацион технологияларни татбиқ этишни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва давлат-хусусий шерикчилиги асосида инфратузилмани ривожлантириш асослаб берилган;

туристларга хизмат кўрсатишда рақамли инновацион технологияларни жорий қилиш ва уни ривожлантиришнинг технологик имкониятлари асослаб берилган;

туристларга хизмат кўрсатишда минтакавий туристик-рекреацион кластерлар имкониятларидан самарали фойдаланиш тизими ишлаб чиқилган;

туризмда COVID-19 пандемияси сабабли кутилмаганда юзага келган муаммоларнинг таъсирини юмшатиш йўналишлари кўрсатиб берилган;

туризм инфратузилмасини ривожлантириш мақсадларидан келиб чиққан ҳолда, унга таъсир этувчи омиллар эконометрик моделлаштирилган ва ўрта муддатли прогнозлаш кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги тадқиқотда қўлланилган методологик ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, ахборотлар базаси расмий манбаларидан, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси, Давлат статистика қўмитаси ҳамда Бутунжаҳон Туризм Ташкилоти расмий маълумотлари манбаларидан олингани, тегишли хулоса ва таклифлар амалда синовдан ўтказилганлиги, натижалар ваколати давлат органлари томонидан маъқулланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти диссертацияда ишлаб чиқилган назарий ва методологик асослар бозор иқтисодиёти шароитида замонавий туризм инфратузилмасини шакллантириш ва республикада туризм индустрияси самарали фаолият юритишига, миллий туризм маҳсулотлари рақобатбардошлигини инновацион технологиялар қўллаш асосида таъминлашга қаратилганлиги билан изоҳланади. Бу натижалардан республикамизнинг туризм инфратузилмасини шакллантиришда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларни янада чуқурлаштириш, туризмга рақамли инновацион технологияларни қўллаш орқали самарадорликни ошириш ва ривожланиш стратегиялари ҳамда дастурларини ишлаб чиқиш кенг фойдаланиш мумкинлиги унинг илмий аҳамиятини янада оширади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, уларга асосан ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялардан республикада туризм инфратузилмасини такомиллаштириш бўйича дастурий ҳужжатлар, комплекс чора-тадбирлар, туризм фаолияти билан шуғулланувчи муассасалар фаолиятини мувофиқлаштиришга доир тадбирларни ишлаб чиқиш, шунингдек, иқтисодиёт йўналишидаги олий ўқув юртларида «Туризм: назария ва амалиёт», «Туризм географияси», «Туризмда инновация», «Меҳмонхона менежменти», «Туристтик рекреация хуудларини лойиҳалаштириш», «Туроператор менежменти», «Туризм ривожланишини прогнозлаш» фанларидан ўқув дастурлар,

қўлланмалар, дарсликлар тайёрлашда услубий манба сифатида фойдаланилиши мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Республикамиз туризм инфратузилмасини шакллантириш ва ривожлантиришнинг илмий-методологик асослари бўйича олинган илмий натижалар асосида:

туризм инфратузилмаси шаклланиши ва ривожланишига таъсир этувчи омиллар ва туристик ресурслари салоҳиятидан комплекс фойдаланиш, ҳудудларда инфратузилмани ривожлантиришга имкон яратувчи вертикал интеграциялашувни мувозанатлаштириш бўйича берилган таклифдан республикамиз минтақаларида, хусусан Самарқанд, Жиззах, Сурхондарё ва Қорақалпоғистон Республикасида туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари режасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 9 июлдаги 02-16/3424-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий этилиши республикамиз минтақаларининг табиий-географик жойлашувига кўра туризмнинг турларини ривожлантиришга таъсир этувчи омилларни аниқлаб олишга хизмат қилган;

бозор иқтисодиёти шароитида республикамиз туризми инфратузилмасини ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини белгилаш бўйича берилган таклиф Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5611-сон фармонида белгиланган вазифаларнинг ижросини таъминлаш ҳамда туризм ривожланишининг 2025 йилгача бўлган дастурини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 9 июлдаги 02-16/3424-сон маълумотномаси). Шунингдек, инфратузилмани ташкил қилувчи объектлар ва субъектлар фаолиятини мувофиқлаштириш таъминланган;

туристик корхоналарда инновацияларни амалга ошириш механизмлари ва туризмда инновацион технологияларни жорий қилишни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича берилган таклиф Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 19 июндаги «Туризм соҳасини санитария-эпидемиологик хавсизликнинг кучайтирилган режими талабларига қатъий риоя қилган ҳолда ривожлантиришга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4755-сон қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 9 июлдаги 02-16/3424-сон маълумотномаси). Натижада, туристларга хизмат кўрсатишда ва туристик маҳсулотларни ишлаб чиқишда инновациялардан фойдаланиш имконини берган;

«Туризм мультимедиа маркази» ДУКни Туризм қўмитаси қошида ташкил қилиш ва унинг амалга оширадиган вазифалари бўйича берилган таклифдан Туризм қўмитаси қошидаги «Миллий PR маркази» ДУК фаолияти такомиллаштирилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 9 июлдаги 02-16/3424-сон маълумотномаси). Шу билан биргаликда, туристик хизмат кўрсатишда миллийликни тарғиб қилиш,

туристик ташкилотларга медиа-технологик хизмат кўрсатиш, мультимедиали рекламаларни ишлаб чиқишга хизмат қилган;

Республикамиз туризмига «Туризм 4.0» рақамли платформа моделини жорий қилиш механизми бўйича берилган таклиф бугунги кунда, айниқса, ахборотларни тарқатиш, қайта ишлаш жараёнида жуда муҳим бўлиб, туристларга хизмат кўрсатиш сифатини ошириш ва туристик сафарлар вақтидан унумли фойдаланиш орқали самарадорликка эришиш таъминланган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 9 июлдаги 02-16/3424-сон маълумотномаси). Шунингдек, мазкур платформа моделидан давлат-хусусий шерикчилиги асосида тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантиришда кенг фойдаланилган;

«Жиззах туристик-рекреацион кластери»ни ташкил қилиш механизми бўйича берилган таклиф минтақавий туристик рекреацион кластерларни ривожлантириш мақсадларидан келиб чиққан ҳолда, табиий ресурсларга бой бўлишига қарамасдан ривожланиш талаб даражасида амалга ошмаётган Жиззах вилояти туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари режасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 9 июлдаги 02-16/3424-сон маълумотномаси). Шунингдек, мазкур тавсия этилган туристик-рекреацион кластер моделидан республикамиздаги махсус туристик зоналар фаолиятини мувофиқлаштириш имкони яратилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 21 та (шу жумладан, 12 та халқаро ва 9 та республика) илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 38 та илмий иш, шу жумладан, 1 та монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этилган илмий нашрларда 11 та мақола нашр қилинган. Уларнинг 8 таси республика ва 3 таси хорижий журналларда эълон қилинган мақолалар ҳисобланади.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, бешта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Унинг умумий ҳажми 242 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида ўтказилган илмий тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объект ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби «**Замонавий туризм инфратузилмаси ривожланишининг илмий-назарий асослари**»га бағишланган. Мазкур бобда замонавий туризмнинг вужудга келиши жараёнлари, туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш босқичлари, туризм инфратузилмасини ташкил қилувчи воситалар, уларнинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар, жаҳон туризмнинг ривожланиш шарт-шароитлари ва тенденциялари кенг кўламда тадқиқ қилинган.

Туризм ёки сайёҳликнинг илк бор бошланиши қадим даврларга бориб тақалади. Кишиларнинг бир жойдан иккинчи жойга бориши кўп ҳолларда савдо-сотик юмушлари, атроф-оламни кўра-билиш истаги, диний ва дам олиш омиллари билан боғланган. Бу каби омиллар БМТнинг бу соҳага алоҳида аҳамият беришига олиб келди. 1963 йилда Римда БМТнинг туризм ва саёҳатлар бўйича I конференцияси ўтказилди. Конференцияда «Вақтинчалик келувчи», «Турист», «Экскурсант» каби туризмдаги махсус тушунчаларга аниқлик киритилди. Лекин шу кунгача хорижий илмий адабиётларда «Туризм» тушунчасини аниқлашга турлича ёндашувлар мавжуд. Бу ёндашувларни турлича белгиларга кўра бир неча гуруҳларга бирлаштириш мумкин: туризм – кишиларни йўналиш бўйича аниқ объектга ташриф буюриши ёки махсус қизиқишини қондириш ва доимий яшаш жойига қайтиб келиш ҳаракатларининг алоҳида шаклидир; туризм – кишиларнинг ҳаракатланиши (жойини ўзгартириши), уларни доимий яшаш жойида бўлмаслиги ва қизиққан объектида (сафарда) вақтинча бўлиши; туризм – дам олишни, бўш вақтни ўтказишнинг оммавий шакли сифатида ўрганилади.

1991 йилда Оттавада (Канада) бўлиб ўтган Бутунжаҳон Туризм Ташкилоти (БТТ) конференциясида концепция сифатида талаблар йўналиши танланди ва «Туризм – одатдаги муҳитдан ташқарида дам олиш, ишга алоқадор ва бошқа мақсадларда бир йилдан кўп бўлмаган даврда бўлган саёҳат ва жойларда бўлишни амалга оширган шахс фаолияти» – деб таъриф берилди.

Юқорида кўриб ўтилган омиллардан хулоса қилиб олинса, муаллифнинг фикрича «**Туризм давлатлар иқтисодиётини мустаҳкамловчи, алоқаларни ривожлантирувчи, кишиларнинг маънавий ва ижтимоий аҳволини яхшиловчи тармоқдир**»⁷ – дейилса хато бўлмайди.

Бирмунча шаклланган туризмни биринчи бўлиб Томас Кук Англияда амалга оширди. У ўз фаолиятини кенгайтира бориб, 1860 йилда дунёда биринчи бўлиб «Thomas Cook Travel» туризм корхонасини очди ва сафарлар географиясини мунтазам кенгайтириб борди. Томас Кук соҳага қуйидаги янгиликларни олиб кирди: транспорт, меҳмонхона, овқатланиш ва бошқа харажатларни ўз ичига олган ҳолда оммавий саёҳат қилиш; кредитга саёҳат қилиш; ёшлар учун маънавий-маърифий саёҳатлар; ишчилар учун махсус саёҳатлар уюштириш; валюта алмаштириш операциялари ва бошқалар.

Тадқиқотларимиз натижалари бўйича халқаро туризм ривожланишини қуйидаги босқичларга бўлиб чиқдик: биринчи босқич 1840-1914 йиллар (халқаро туризмни ташкил қилишга илмий томондан ёндашилди); иккинчи

⁷ Тадқиқотчининг «Туризм» тушунчасига берган таърифи.

босқичи 1920-1938 йилларни ўз ичига олади (биринчи жаҳон уруши тугаши билан туризм қайта тиклана бошлади, туристларга хизмат кўрсатувчи транспорт воситалари такомиллашуви, ҳарбий самолётлар йўловчиларни ташишга мослаштирилиши натижасида туристлар ҳаракати бир неча бор тезлашди); учинчи босқичи 1950-1970 йиллар (иккинчи жаҳон уруши тугаши билан қайтадан оёққа тура бошлади, туризмга ҳам интеграцион жараёнлар кириб кела бошлади); тўртинчи босқичи 1970-1990 йиллар (ахборот-коммуникацион технологиялар, глобал дистрибьютор тизими (Global Distribution Systemes), трансмиллий компания(ТМК)лар туризмга кириб келди); бешинчи босқичи 1990-2010 йиллар «Замонавий туризм» тушунчаси қўлланила бошлади, туризмнинг жаҳон ЯИМда улиши кескин равишда ортиб борди, туризмда стратегик альянслар пайдо бўла бошлади, кластер усули туризмда қўллана бошлади); олтинчи босқичи 2010 йилдан ҳозиргача бўлиб, туризмда рақамли инновацион технологиялар жорий қилина бошлади, туристлар учун макондан ташқарида саёҳатлар (космик туризм) таклиф қилина бошлади⁸.

Юқоридаги босқичлардан кўриниб турибдики, жаҳон иқтисодиётига катта таъсир ўтказадиган йирик Трансмиллий компаниялар (ТМК), меҳмонхоналар занжири, замонавий овқатланиш корхоналари, йирик кўнгилочар объектлар инфратузилмаси пайдо бўлиши туризмни ривожлантиришга жуда қулай шарт-шароитлар яратади. Мисол учун, XXI асрда космик туризмни ривожлантириш, сайёҳларни космосда сайр қилдириш асосий йўналишлардан бирига айланмоқда. Ривожланган давлатлар келажақда туризмни космослараро ривожлантиришни мақсад қилиб олмоқда.

Туристлар талабининг ортиб бориши инфратузилмани ташкил қилувчи воситаларни ривожлантириш ва такомиллаштиришга сабаб бўлмоқда. Инфратузилмага транспорт, алоқа, коммуникация, маиший хизмат, таълим ва коммунал хўжалик, турар жой, аҳолининг биргаликда ҳаёт кечириши учун зарур эҳтиёжларини қондириш мажмуи киради. Инфратузилма элементлари турли хил белгиларига кўра таснифланади.

Инфратузилмани кенг миқёсли мезонлари бўйича халқаро, миллий, ҳудудий, шаҳар, қишлоқ инфратузилмаларга ажратилади.

Шу сингари, туризм инфратузилмаси туризм соҳасининг ажралмас қисми бўлган икки элементни ўз ичига олади. Биринчи элемент меҳмондўстлик индустрияси бўлиб, унга турар жой ва овқатлантириш хизматларини кўрсатувчи корхоналар киради.

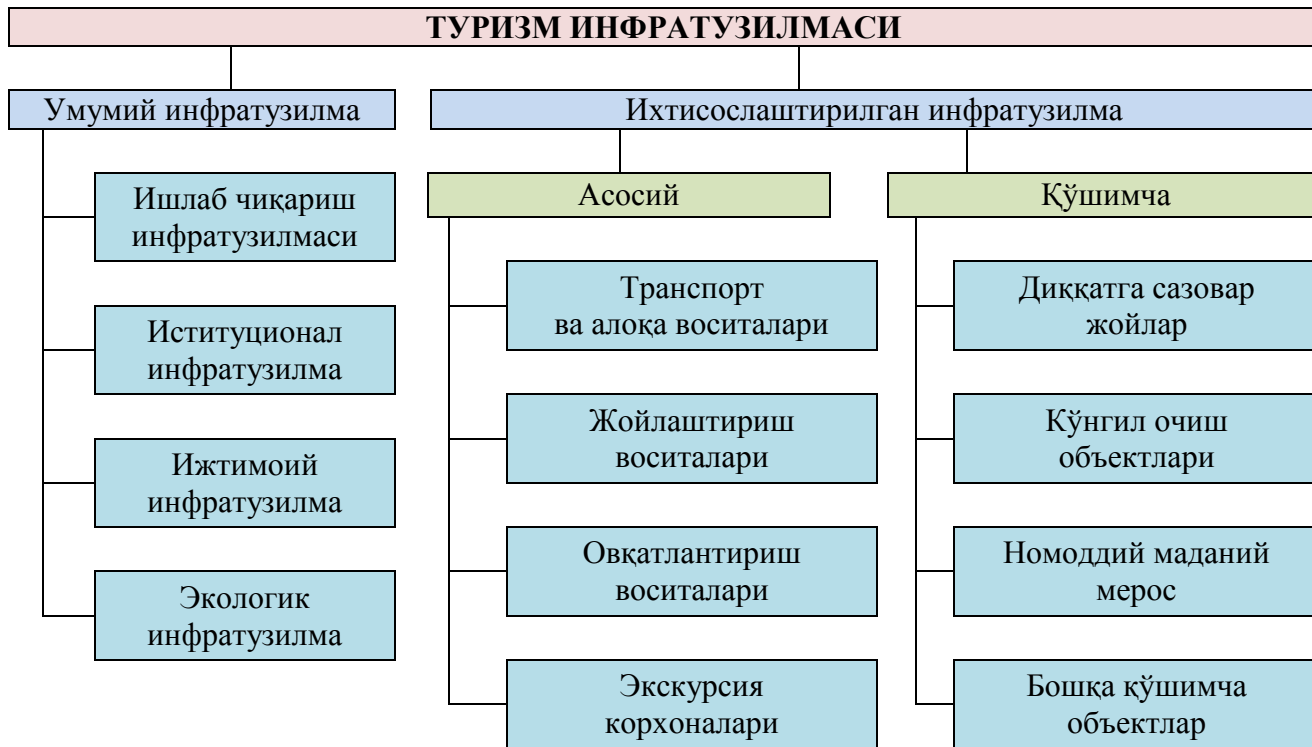
Иккинчи элемент инфратузилманинг таркибий қисмлари бўлиб, у уч босқичли тизимни ўз ичига олади. Инфратузилманинг биринчи босқичи турмаҳсулотларни ишлаб чиқариш билан бевосита боғлиқ бўлмаган, аммо туризм хизматларини тақдим этиш учун зарур бинолар, транспорт, алоқа, энергетика, молия, суғурта, хавсизлик тизимларини ўз ичига олади.

Инфратузилманинг иккинчи ва учинчи тизимига туризм фаолияти ва турмаҳсулотларни ишлаб чиқариш билан бевосита боғлиқ автомобиллар ижараси компаниялари, такси парклари, ресторанлар, спорт клублари,

⁸ Тадқиқотчи томонидан халқаро туризм ривожланиши босқичларга бўлиб чиқилди.

музейлар, кинотеатрлар, кўргазма заллари, цирklar, парклар ва бошқа ташкилотлар киради.

Юқоридагилардан хулоса қилиб олинса, муаллифнинг фикрича, «Туризм инфратузилмаси туристларнинг ошиб бораётган талабларини қондириш учун хизмат кўрсатувчи ташкилотлар ва объектлар мажмуасидир»⁹ – дейилса хато бўлмайди.



1-расм. Туризм инфратузилмасининг таркибий тузилиши¹⁰

Туризм инфратузилмаси қандай шакллантирилганлиги ва ишлашини туризм хизматлари бозори белгилаб беради. Шу билан бирга туризм инфратузилмаси шаклланиши ва ривожланишига бир қатор омиллар ҳам ўз таъсирини кўрсатади. Буларга: географик; иқтисодий; сиёсий; ижтимоий-демографик; хавфсизлик; фан-техника тараққиёти (инновациялар) омилларини киритиш мумкин.



2-расм. Туризм инфратузилмаси ривожланишига таъсир этувчи географик омиллар пирамидаси¹¹

⁹ Тадқиқотчининг «Туризм инфратузилмаси» га берган таърифи.

¹⁰ Туризм инфратузилмасининг таркибий қисмлари муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

¹¹ Тадқиқотчи томонидан ишлаб чиқилди

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётини туризмсиз тасаввур қилиш мумкин бўлмай қолди. Жаҳон туризми макориқтисодий кўрсаткичларига тўхталинса, туристлар сони 2010 йилда 925 млн., 2015 йилда 1,196 млн., 2016 йилда 1,241 млн., 2017 йилда 1,329 млн., 2018 йилда 1,401 млн., 2019 йилда 1,462 млн.дан ортиқни ташкил этган ҳолда йиллик ўсиш 3,8 % бўлди.

1-жадвал

Минтақаларнинг туристларни қабул қилиш кўрсаткичлари¹²

Минтақалар номи	Йиллар бўйича туристлар сони, млн. киши ҳисобида					Йиллар бўйича ўсиш %да	
	2010	2016	2017	2018	2019	18/17	19/18
Европа	486,4	619,5	673,3	710,0	744,3	5,5	4,0
Осиё ва Тинч океани	208,2	306,0	324,0	347,7	360,6	7,3	3,7
Америка	150,4	201,3	210,8	215,7	220,2	2,3	2,0
Африка	50,4	57,7	62,7	67,1	73,2	7,0	6,4
Яқин Шарқ	56,1	55,6	57,7	60,5	64,2	4,7	6,8
Жами	952,0	1,240	1,329	1,401	1,462	5,4	3,8

Туристларга кўрсатилган хизматлардан келаётган тушумлар ҳам мутассил равишда ошиб бормоқда, бу кўрсаткич 2015 йилда 1,221 млрд., 2016 йилда 1,245 млрд., 2017 йилда 1,346 млрд., 2018 йилда 1,451 млрд., 2019 йилда 1,480 млрд. АҚШ доллари миқдоридан бўлиб, ўртача йиллик ўсиш суръати 2,8 %ни ташкил этган.

Умуман, халқаро туризмнинг ривожланиш тенденциялари кўрсатишича, ҳар бир минтақа турмахсулотларини жаҳон талаби даражасига келтириш ва маркетинг соҳасидаги (Европа ва Америка минтақаси тажрибаси асосида) баъзи бир камчиликларни бартараф этиш учун кўпроқ маблағ ажратиш тақозо қилинади.

Ишнинг «Ўзбекистонда туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш ҳолати» номли иккинчи бобида республикамиз туризми инфратузилмасининг шаклланиш босқичлари, туристларга хизмат кўрсатиш шарт-шароитлари ва кўрсатилган хизматлар таҳлили, туризм инфратузилмаси тармоқлари такомиллашуви ва ривожланиш ҳолатининг ўзига хос жиҳатлари ёритиб берилган.

Республикамизда 1992 йилдан бошлаб, миллий туризм инфратузилмаси шакллана бошлади. Туризм инфратузилмасининг шаклланиш жараёнларини қуйидагича босқичларга бўлиб чиқдик: биринчи босқичда 1992 йил туризмнинг ташкилий-иқтисодий ва бошқарув жараёнлари шакллантирилди ва «Ўзбектуризм» МК ташкил этилди; иккинчи босқич 1993-1994 йилларни ўз ичига олиб, туризм инфратузилмасини ривожлантиришнинг миллий модели ишлаб чиқилди, туризм объектлари давлат тармоғидан чиқарилди ва хусусийлаштирилди; учинчи босқич 1995 йилни ўз ичига олиб, унда энг асосийси Ташқи ишлар вазирлиги томонидан хорижлик туристлар учун ягона

¹² World Tourism Organization (UNWTO) йиллик статистик маълумотлари асосида тузиб чиқилган.

туристик виза (бутун мамлакат худудида амал қилувчи) жорий қилинди; тўртинчи босқич 1996-1997 йиллар «Ўзбектуризм» МК тизимидаги барча туризм объектларининг 90%и давлат тасарруфидан чиқарилди, ривожланишнинг янги кўриниши республикамиз туризмига кириб келди; бешинчи босқич 1998 йилни ўз ичига олиб, «Ўзбектуризм» МКси қайта ташкил қилинди, хусусий туризм ташкилотлари ассоциациясига асос солинди; олтинчи босқичи 1999-2016 йиллар Ўзбекистоннинг дипломатик вакилларида чет элда туризм бўйича маслаҳатчи лавозими киритилди. «Туризм тўғрисида»ги қонун қабул қилинди; еттинчи босқичи 2016 йилдан ҳозиргача бўлиб, «Ўзбектуризм» МК негизида Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси, эркин туристик зона (ЭТЗ)лари ташкил этилди, янгиланган ва қайта ишланган «Туризм тўғрисида»ги қонун қабул қилинди.

Шу билан бирга туризмни ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари ҳам белгилаб олинди. Стратегияни танлашда халқаро лойиҳалар муҳим аҳамиятга эга бўлиб, Хитой ҳукумати томонидан илгари сурилаётган «Бир макон-бир йўл» (BRI) лойиҳаси асосида «Буюк Ипак йўли»ни қайта тиклашнинг замонавий лойиҳаси таклиф этилмоқда. 2013 йилдан бери унда умумий аҳолиси 4,6 миллиард киши ва ЯИМ 30 триллион АҚШ долларига тенг бўлган ўнлаб мамлакатлар иштирок этмоқда.

Республикамиз бу лойиҳа орқали Марказий Осиёдаги транспорт салоҳиятини максимал даражада ошириш ва «Хитой-Марказий Осиё-Ғарбий Осиё» иқтисодий йўлагини шакллантиришдан манфаатдор. Ушбу мақсадда, 2016 йилда Фарғона водийсини Ўзбекистоннинг бошқа худудлари билан боғловчи «Ангрен-Поп» электрлаштирилган темирйўл барпо этилди. Мазкур йўл Хитойгача бўлган масофани 270 километр қисқартириш имконини берди. Бундан ташқари ҳозирда жадал қурилиш олиб борилаётган «Хитой-Қирғизистон-Ўзбекистон» темир йўли қурилиши натижасида Ўзбекистондан Хитой ва Жанубий Осиёга тўғридан тўғри чиқиш имконияти юзага келади. Бу каби лойиҳалар иштирокчисига айланиш Ўзбекистон иқтисодиёти учун муҳим аҳамият касб этади.

Республикамизга сўнгги йилларда туристлар ташрифи ва туризм хизматлари экспорти барқарор ўсиш тенденциясига эга бўлиб бормоқда.

Мамлакатимизга ташриф буюрган туристлар сони 2010 йил 870,9 минг, 2017 йил 2,690 минг, 2018 йил 5,346 минг, 2019 йил 6,748 мингтани ташкил қилган бўлиб, 2017 йилга нисбатан 2019 йилда қариб 2,5 баробар ортганлигини, 2019 йилда 2018 йилга нисбатан туристлар ташрифи 26,8 %га ошганлигини кузатиш мумкин. 2020 йилда пандемия туфайли республикамизга 1,504 минг турист ташриф буюрди.

Туризм хизматлари экспортининг 2010 йилги кўрсаткичи 121,4 млн. бўлган бўлса, бу кўрсаткич 2017 йил 546,9 млн., 2018 йил 1,041 млн., 2019 йилда 1,313 млн., 2020 йилда 261 млн. АҚШ долларини ташкил этган¹³ (2-жадвал).

¹³ www.uzbektourism.uz ва Tourism in Uzbekistan маълумотлари.

Туристтик ташрифлар таҳлили кўрсатишича, республикамизнинг ташқи туризм бозорини иккига бўлиб ўрганиш мақсадга мувофиқ. МДХ (МДХ ва яқин қўшни мамлакатлар) ва узоқ хорижий мамлакатлар туризм бозорига бўлиб ўрганиш тавсия қилинади.

2-жадвал

Ўзбекистонга ташриф буюрган туристлар ва туризм хизматлари экспорти ҳажми кўрсаткичлари¹⁴

Кўрсаткичлар	Йиллар					
	2010	2016	2017	2018	2019	2020
Ташриф буюрган туристлар (минг. киши ҳисобида)	870,9	2,070	2,690	5,346	6,748	1,504
Туристтик хизматлар экспорти (млн. АҚШ дол. ҳисобида)	121,4	214,8	546,9	1,040	1,313	261

Республикамизга Қозоғистондан 2017 йил 1,784 минг, 2018 йил 2,253 минг, 2019 йил 2,261 минг, Тожикистондан 2017 йил 261,3 минг, 2018 йил 1,131 минг, 2019 йил 1,474 минг, Қирғизистондан 2017 йил 324 минг, 2018 йил 1,034 минг, 2019 йил 1,455 минг, Туркманистондан 2017 йил 62,5 минг, 2018 йил 178,4 минг, 2019 йил 574,8 минг, Россия Федерациясидан 2017 йил 143,9 минг, 2018 йил 371,1 минг, 2019 йил 458,4 минг турист ташриф буюрган.

Шу сингари, узоқ хорижий давлатлардан ташриф буюрган туристлар тенденцияси кўриб чиқилганда асосий туристларни етказиб берувчи саккизта мамлакат мавжудлиги аниқланди. Бу давлатлар туризм бозоридаги оқимининг ўртача 60-70 %ни таъминлаб бермоқда. Хорижлик ташриф буюрувчиларнинг асосий қисми Туркияга тўғри келган бўлиб, 2017 йилда 55,2 минг, 2018 йилда 41,2 минг, 2019 йилда 63,5 минг, кейинги ўринларда Хитойдан 2017 йил 19,7 минг, 2018 йил 32,4 минг, 2019 йил 54,2 минг, Корея Республикасидан 2017 йил 37,4 минг, 2018 йил 27,2 минг, Ҳиндистондан 2017 йил 16,4 минг, 2018 йил 21,0 минг, 2019 йил 27,8 мингга турист ташриф буюрган¹⁵.

Республикамизда туризм фаолияти юритаётган субъектлар сони бўйича таҳлил қилинса, туризм фирма ва ташкилотлари сони ўтган йилларга нисбатан сезиларли даражада ортган. 2012 йилда уларнинг сони 345та бўлган бўлса, 2016 йилда 433 та, 2017 йилда 499 тани ташкил этган.

Республикамизда фаолият юритаётган туроператорлар сони ҳам 2017 йилда 2016 йилга 127 тага кўпайиб, 749 тани, 2018 йил 983 тани, 2019 йил 1482 тани ташкил қилди. 2019 йилда 2016 йилга нисбатан фаолият юритаётган туроператорлар сони қариб 2,5 бароварга ошди¹⁶.

Туризм инфратузилмасининг асосий тармоғи бўлган меҳмонхона ва жойлаштириш воситалари фаолияти таҳлил қилинса, республикамизда 2010 йил 412 та, 2016 йил 750 та, 2017 йил 772 та, 2018 йил 914 та, 2019 йил 1188 та, 2020 йилда 1308 та меҳмонхона фаолият юритган.

¹⁴ www.uzbektourism.uz ва Tourism in Uzbekistan маълумотлари асосида тузилди.

¹⁵ www/stat.uz ва uzbektourism.uz ва Tourism in Uzbekistan статистик тўплами маълумотлари.

¹⁶ www.uzbektourism.uz ва Tourism in Uzbekistan статистик тўплами маълумотлари

Шунга мос равишда меҳмонхоналардаги номерлар (хоналар) сони 2010 йил 9,5 минг, 2016 йил 17,2 минг, 2017 йил 19,0 минг, 2018 йил 20,2 минг, 2019 йил 26,1 минг, 2020 йилда 29,2 тани ташкил этди. Мавжуд меҳмонхоналардаги номерларда 2010 йил 20,6 минг, 2016 йил 37,8 минг, 2017 йил 39,0 минг, 2018 йил 41,2 минг, 2019 йил 53,4 минг, 2020 йилда 61,5 минг ўрин (жой) туристларга хизмат кўрсатиш учун яратилган.

3-жадвал

Ўзбекистонда меҳмонхона индустриясининг ривожланиш кўрсаткичлари¹⁷ (сони, бирлик)

Кўрсаткичлар номи	Йиллар						Ўсиш%да
	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2019
Меҳмонхоналар	412	750	772	914	1188	1308	10,1
Номерлар/хоналар	9476	17250	19000	20216	26147	29218	11,7
Ўринлар/жойлар	20600	37800	39000	41158	53439	61506	15,0

Туризм инфратузилмасининг асосий воситаларидан яна бири транспорт тармоғи ҳисобланади. 2020 йил 1 январь ҳолатига кўра, республикада транспорт соҳасида қарийб 15360 та турли мулкчилик шаклдаги корхона ва ташкилотлар фаолият юритаётган бўлиб, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан уларнинг сони 2030 тага, ўсиш 15,2 %ни ташкил этган¹⁸.

Инфратузилма имкониятларини баҳолаш учун туристларга республикада транспорт хизмати кўрсатиш бўйича таққослама кузатиш орқали рейтинг тузиб чиқиш лозимлиги аниқланди. Маълумотлар асосида ҳар бир кўрсаткич бўйича 10 балли баҳолаш тизими бўйича белгилаб олинди (4-жадвал).

4-жадвал

Транспорт воситаларининг таққослама рейтинги¹⁹ (баҳолаш мезони ҳар бир кўрсаткич бўйича 10 балл)

Баҳолаш мезонлари	Транспорт воситаларининг турлари			
	Темирўл воситалари	Автобуслар	Енгил автомобиллар	Самолётлар
Ҳаракат хавфсизлиги	8	4	3	7
Саёҳат қиймати	2	3	4	8
Тезлик	6	6	8	10
Оммавийлик	6	7	8	9
Турист хоҳиши бўйича йўлда тўхташ имконияти	1	8	10	1
Сиғими	9	4	1	10
Шинамлиқ даражаси	8	6	7	9
Кўрсаткичлар бўйича жами баллар	40	38	41	54

¹⁷ www/uzbektourism.uz ва Tourism in Uzbekistan статистик тўплами маълумотлари асосида тузилди.

¹⁸ www/stat.uz.

¹⁹ Тадқиқотчи томонидан Ўзбекистонда туристларга хизмат кўрсатадиган транспорт воситаларининг таққослама рейтинги тузиб чиқилди.

Таққослама маълумотлар асосида ҳаракат хавсизлиги бўйича темир йўл 8 балл, самолётлар 7 балл билан юқори кўрсаткичга эга, шунга мос равишда тезлик бўйича енгил автомобиллар 8 балл, самолётлар 10 балл, туристлар оммавий фойдаланиши бўйича енгил автомобиллар 8 балл, самалётлар 9 балл, туристлар хошиши бўйича йўлларда тўхташ имконияти бўйича енгил автомобиллар 10 балл, автобуслар 8 балл, сифими бўйича темир йўл воситалари 9 балл, самолётлар 10 балл, шинамлиқ даражаси бўйича темир йўл 8 балл, самолётлар 9 балли кўрсаткичларга эга бўлди.

Юқоридаги таҳлилар натижаси бўйича Ўзбекистонда самолётлар 54 балл, енгил автомобиллар 41 балл, темир йўл 40 балл, автобуслар 38 балл кўрсаткичга эга бўлди. Бундан кўриниб турибдики, туристларга хизмат кўрсатишда ҳаво транспорти устуворликка эга экан.

Буларни ҳисобга олган ҳолда 2019 йил 1 октябрдан бошлаб, республикамиздаги 4 та Нукус, Бухоро, Қарши ва Термиз халқаро аэропортлари «Очиқ осмон» тартиби жорий қилинди. 2019 йил 3 октябрдан «ИрАэро» авиакомпанияси «Санкт-Петербург-Қарши-Санкт-Петербург» йўналиши бўйича парвозларни йўлга қўйди. Шунингдек, 2019 йил 22 декабрдан «Москва-Андижон-Москва» рейси ҳам очилди²⁰. Шу билан бирга, республикамизда туристларга транспорт хизмати кўрсатишда темир йўлнинг ҳам алоҳида ўрни бор. Турист ва йўловчиларга қулайликлар яратиш мақсадида 2011 йилда «Афросиёб» тезюарар поездининг Тошкент-Самарқанд-Тошкент йўналиши фойдаланишга топширилди. Аини пайтда Тошкент-Бухоро-Тошкент, Тошкент-Қарши-Тошкент йўналишларида бир нечта «Афросиёб» тезюарар поездларидан фойдаланилмоқда. Шу билан бирга республикамизни водий вилоятлари билан боғловчи «Қамчиқ» давонида очилган темир йўл тунели ишга тушиши билан Тошкент-Андижон, Андижон-Бухоро, Андижон-Урганч йўналишларида бир нечта тезюарар поездлар қатнави йўлга қўйилди.

Диссетацяннинг учинчи боби «**Туризм инфратузилмаси ривожланишида инновацияларнинг қўлланиш шарт-шароитлари**»га бағишланган. Ушбу бобда туризм инфратузилмаси ривожланишига инновацияларнинг таъсири, туризмда инновацияларни давлат томонидан қуллаб-қувватлаш механизмлари ва туризм инфратузилмасини ривожлантиришда рақамли инновацион технологияларни қўллаш йўналишлари ишлаб чиқилган.

Инновация ибораси инглизча «innovation» сўзидан олинган бўлиб, ўзбек тилида «янгилик» деган маънони беради. Умуман, инновация янги илмий-техник ютукни ифодалаб, янги маҳсулотнинг амалда қўлланилиш жараёнига айтилади. Инновацион ишланмаларни корхоналар тўғридан-тўғри жорий қила олмайди. Бунинг учун пухта тайёргарлик ишларини олиб бориш керак. Шу сингари, туризм соҳасида ҳам муаллифнинг фикрича, инновацион жараёнларни амалга оширишда қуйидаги босқичлар: биринчи босқичда ғояларни бир тизимга келтириш; иккинчи босқичда аниқланган ғояларни танлаш; учинчи босқичда янги турмаҳсулотнинг иқтисодий самарадорлигини таҳлил қилиш; тўртинчи босқичда янги турмаҳсулот яратишни ўрганиб чиқиш; бешинчи

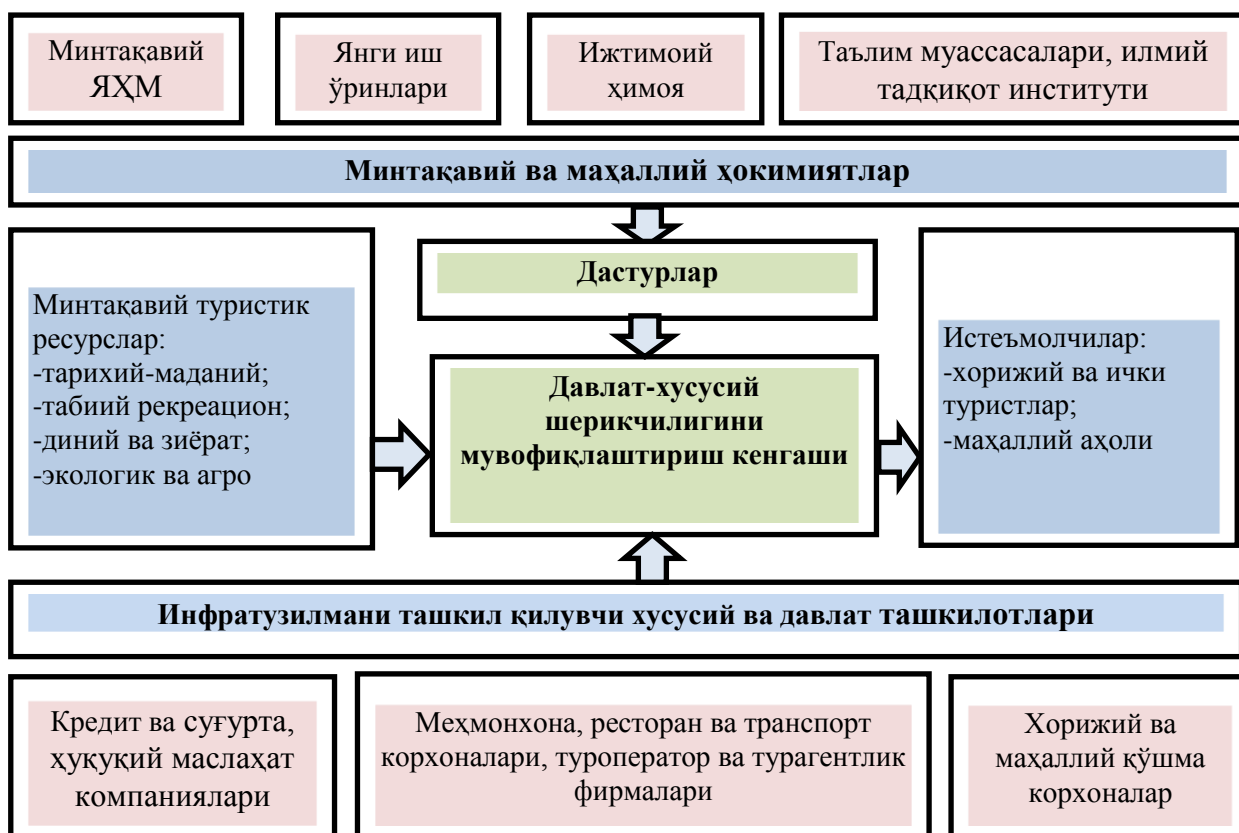
²⁰ Tourism in Uzbekistan статистик тўплами маълумотлари.

босқичда туризм бозорида тест ўтказиш жараёни; олтинчи босқичда ишлаб чиқилган турмашрутни фойдаланишга жорий этиш ҳақида қарор қабул қилиш кетма-кетлигида амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Инновацияларни жорий қилиш ва янги хизмат турларини ишлаб чиқиш турли хил иқтисодий ва ижтимоий соҳаларнинг биргаликдаги саъй-ҳаракатларини талаб қилганлиги сабабли, давлат томонидан қўллаб-қувватланмай туриб, инновацияларни жорий қилиш ва ривожлантириш мумкин эмас.

Бунинг учун иккита схемадан фойдаланишни талаб қилади: ҳудудий ва маҳаллий ҳокимиятларнинг махсус мақсадли дастурлари ва ажратмаларини амалга оширишда давлатнинг бевосита иштироки; туризм соҳасида минтақавий мақсадли дастурларни амалга оширишда давлат, хусусий ва давлат-хусусий шерикчилиги тамойилларини жорий қилиш.

Бу борада минтақавий ва маҳаллий ҳокимиятлар ҳудудий туризм инфратузилмасини ривожлантириш дастурини ишлаб чиқишда биринчи навбатда мувофиқлаштириш кенгашини тузиши ва минтақадаги туристик ресурсларнинг салоҳиятини, унинг жозибадорлигини аниқлаши лозим. Шу сингари, минтақавий ЯХМни ошириш, янги иш ўринларини яратиш, аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш, илмий тадқиқот институтларини ривожлантириш нуқтаи-назаридан ёндошиши керак. Дастурни амалга оширишда минтақадаги фаолият олиб бораётган хусусий ва давлат ташкилотлари имкониятларини ҳисобга олиш керак. Бундан ташқари ишлаб чиқиладиган дастурларнинг истеъмолчиларга йўналтирилганлиги ҳам муҳим аҳамиятга эгадир.



3-расм. Туризмнинг минтақавий инфратузилмасини ривожлантириш дастурларини амалга оширишда давлат-хусусий шерикчилиги²¹

²¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Ҳозир республикамизнинг барча вилоятларида туризм соҳасидаги минтақавий мақсадли дастурлари ишлаб чиқилиб, давлат, хусусий ва давлат-хусусий шерикчилиги тамойиллари асосида амалга оширилмоқда. Бу борада Туризм ва спорт вазирлиги қошида «Миллий PR маркази» ДУК алоҳида аҳамиятга эга бўлиб, давлат-хусусий шерикчилиги асосида ишларни амалга ошириб келмоқда. Лекин бу олиб борилаётган ишлар етарлича эмаслигини тадқиқотлар натижаси кўрсатмоқда. Муаллифнинг фикрича, вазирлик қошидаги «Миллий PR маркази»нинг фаолиятини кенгайтириб, уни такомиллаштирган ҳолда «Туризм мультимедиа маркази» ДУКни ташкил қилиш лозим. Сабаби, туристларга рақобатбардош ва сифатли хизматлар кўрсатишда бир қатор муаммоларга дуч келинмоқда. Масалан, туристларнинг республикамизда қолиш кунларини узайтиришда муҳим аҳамиятга эга тадбирларни (туристик объектларда туристлар учун махсус тарихий-маданий ва ахборот берувчи сахналаштирилган томошалар кўрсатиш) ўтказиш хизматлари етарлича амалга оширилмаяпти.

Миллий туризмни тарғиб қилувчи юқори сифатли мультимедиа телемахсулотлар, ток-шоу жанрларидаги миллий кўрсатувларни ташкиллаштириш ва туризм хизматларини амалга оширувчи ташкилотларга медиа-технологик хизмат кўрсатиш йўлга қўйилмаган.



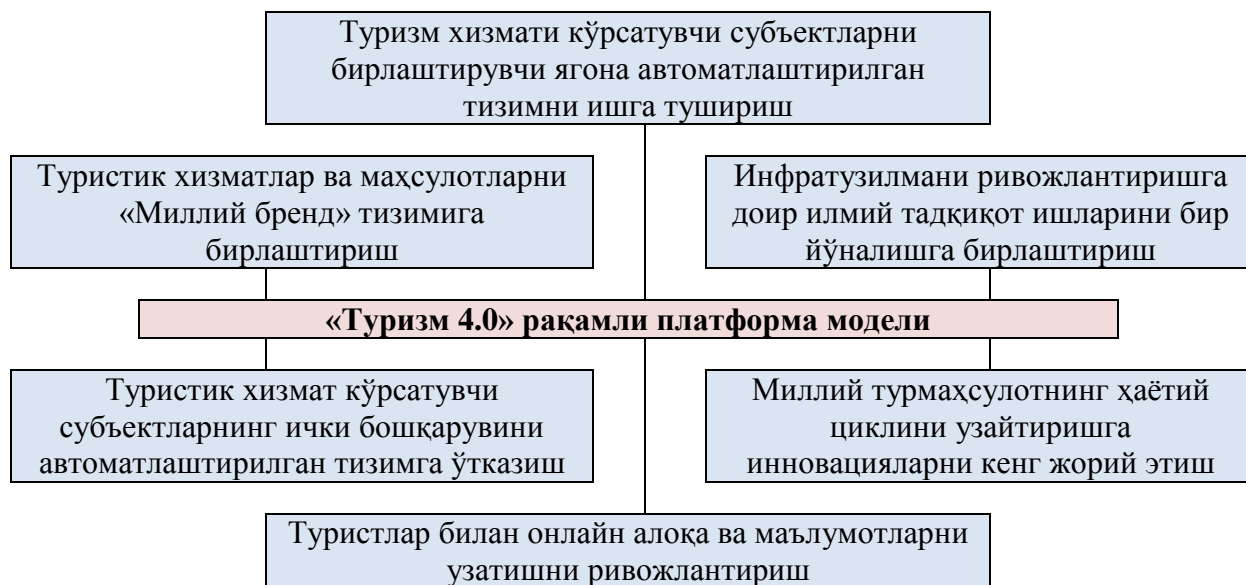
4-расм. «Туризм мультимедиа маркази» ДУКнинг тuzилиши ва вазифалари²²

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда тавсия этилаётган «Туризм мультимедиа маркази» ДУКнинг мақсади ва вазифалари қуйидагилардан

²² Тадқиқотчининг кузатиш олиб бориши натижалари бўйича тавсия этаётган ишланмаси.

иборат бўлиши керак: дунёга машҳур туризм объектларида туристлар учун махсус тарихий-маданий ва ахборот берувчи сахналаштирилган томошалар кўрсатиш (Регистон, Оқсарой майдонларида Амир Темур замонидаги тарихий кўринишдаги сахналаштирилган театр томошалар); машҳур туризм объектлари олдида миллийликни тарғиб қилувчи концертларни доимий равишда уюштириш (Ичан қалъада, Лаби ҳовузда, Регистон майдонида); туризм бўйича ток-шоу жанрларидаги миллий кўрсатувларни тайёрлаш (марказий ва вилоятлардаги телерадио компаниялари билан); замонавий ахборот берувчи мультимедиали рекламаларни дунёдаги етакчи телеканаллар ва элчихона, консулликлар орқали реклама қилиш; миллий туризмни тарғиб қилувчи юқори сифатли мультимедиали телемаҳсулотлар тайёрлаш («Ўзбекистон тарихи», «Дунё бўйлаб»); туризм фирмалари, меҳмонхоналар ва туристик хизматларни амалга оширувчи ташкилотларга медиа-технологик хизмат кўрсатиш ва бошқа ташкилий, техник ва технологик ёрдамлар кўрсатиш лозим.

Тадқиқотлар натижасида олинган маълумотларга кўра, иқтисодиётга рақамли инновацион технологияларни жорий қилиш борасида дунё туризмида янги йўналиш ҳисобланаётган «Туризм 4.0» платформаси ишлаб чиқилмоқда. Агар илгари саноат соҳасида қўлланилган «Саноат 4.0» ёки «Ақлли фабрика» тушунчалари рақамлаштиришни ривожлантириш учун асос бўлган бўлса, ҳозирги кунда кўплаб ривожланган мамлакатларда ушбу ёндашув хизмат кўрсатиш соҳаси бўлган туризмга нисбатан қўлланилмоқда.



5-расм. «Туризм 4.0» рақамли платформа моделининг элементлари ва тамойиллари²³

Туризм ривожланган давлатларда аллақачон «Туризм 4.0» рақамли платформаси амалиётга босқичма-босқич жорий этилмоқда. 2018 йилдан қўшни Қозоғистон туризмида ҳам «Туризм 4.0» платформасининг баъзи элементлари жорий этила бошлади. Туркия туризми дунёда ўз ўрнини янада мустаҳкамлаш учун «Туризм 4.0» платформаси элементларидан бири ҳисобланган рақамли маркетингга сезиларлича маблағлар ажратмоқда. Россия Федерациясида ҳам

²³ Тадқиқотчи томонидан таклиф қилинаётган «Туризм 4.0» модели платформасининг ташкилий тузилиши.

аллақачон «Саноат 4.0» концепциясидан келиб чиққан ҳолда ўз «Туризм 4.0» рақамли платформа моделини ишлаб чиқиш ишлари бошлаб юборилган²⁴.

Юқоридагилардан келиб чиқилса, кўшни мамлакатларда «Туризм 4.0» рақамли платформа моделини яратиш ишларига киришиб кетилганлиги яқин кунларда бу йўналишда кучли рақобат юзага келишидан далолат беради. Ўзбекистонда ҳам туризм ва меҳмондўстликни рақамлаштириш элементлари ва ушбу соҳада миллий «Туризм 4.0» рақамли платформа моделини яратиш керак.

Муаллиф таклиф қилаётган «Туризм 4.0» рақамли платформа модели қуйидаги элемент ва тамойилларни ўз ичига олиши керак: туризм компаниялари, меҳмонхоналар, овқатлантириш корхоналари, транспорт хизмати кўрсатувчи ташкилотларни бирлаштирувчи ягона автоматлаштирилган тизимни ишга тушириш; туризм хизматлари номенклатураси ва турмахсулотлар бўйича ахборот узатишни, реклама қилишни «Миллий бренд» (Миллий бренд устидаги ишларни жадаллаштириш) остида интернет тизими орқали амалга ошириш; соҳадаги илмий тадқиқот ишларининг аҳамиятини ошириш (Туризм тадқиқот институти) мақсадида турли соҳадаги етакчи мутахассисларнинг изланишларини бир йўналишга бирлаштириш; соҳадаги барча субъектларнинг ички бошқарувини ахборот технологиялари имкониятларидан кенг фойдаланган ҳолда, автоматлаштирилган бошқарувни амалга ошириш; миллий турмахсулотнинг ҳаётий циклини узайтиришга инновацияларни кенг жорий этиш борасида хизмат кўрсатувчи субъектлар имкониятларини бирлаштириш; туристлар билан онлайн алоқани доимий назорат қилиб бориш ва қўшимча маълумотларни узатиш технологияларини такомиллаштиришдан иборат.

Ишнинг тўртинчи боби «**Туризм инфратузилмасини шакллантиришда кластер усуллари қўллашнинг самарали йўллари**»га бағишланган. Унда туризм инфратузилмасини шакллантиришда кластерлаштириш усуллари, минтақавий туризм кластерларини жорий этиш механизмлари ишлаб чиқилган. Шу билан бирга, кластерларни жорий қилишда минтақаларнинг туризм бўйича жозибadorликни ошириш ва шу орқали хизматлар рақобатбордошлигини таъминлаш борасида тадқиқотлар олиб борилган.

Минтақаларни ривожлантириш учун устувор тармоқларда кластерларни нафақат ўрта муддатли, балки узоқ муддатли, стратегик истикболли, глобаллаштириш ва халқаро рақобат жараёнлари ривожланиши нуқтаи назаридан яратиш мақсадга мувофиқ.

Республикаимизнинг административ бўлиниши ва минтақаларни комплекс ривожлантириш имкониятларини ҳисобга олган ҳолда ихтисослаштирилган кластерларни ташкил қилишда туристик минтақаларни қуйидагича ажратиш мақсадга мувофиқ: Тошкент (Тошкент вилояти ва Тошкент шаҳри), Фарғона (Фарғона, Андижон ва Наманган вилоятлари), Жиззах-Сирдарё (Жиззах ва Сирдарё вилоятлари), Самарқанд (Самарқанд вилояти ва Самарқанд шаҳри), Бухоро-Навоий (Бухоро ва Навоий вилоятлари), Жанубий туристик минтақа

²⁴ Богомазова И.В., Аноприева Е.В., Климова Т.Б. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы. //Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. Вып. 3. – С. 34-47.

(Қашқадарё ва Сурхондарё вилоятлари), Хоразм (Хоразм вилояти), Қуйи Амударё (Қорақалпоғистон Республикаси) туристик минтақаларга ажратиш таклиф қилинди. Кўриб ўтилаётган ва тавсия қилинаётган Ўзбекистондаги саккизта туристик минтақани алоҳида ихтисослаштирилган кластер шаклида ривожлантириш ва уларни туристик жозибадорлиги нуқтаи назаридан қуйидаги учта кластерни илгари суриш мақсадга мувофиқ бўлади.

Муаллиф ўртача туристик жозибадорликга эга минтақалардан иборат биринчи кластерга 4 та минтақани киритиш таклиф этади. Бу минтақаларда инфратузилма ривожланиши суст бўлиб, туристик юклама ва хорижий туристлар улуши маҳаллий туристлар сонидан ўртача даражадан паст. Бу кластерга рекреацион-соғломлаштириш ресурсларга бой Жиззах-Сирдарё, Фарғона, Қуйи Амударё ва Жанубий туристик минтақаларни киритиш мақсадга мувофиқ.

Иккинчи гуруҳ минтақасига Тошкент ва Самарқандни киритиш мақсадга мувофиқ, сабаби бу ерга хорижий туристлар сайёҳлик билан бир қаторда хизмат доирасида ишбилармонлик йўналишида ташриф буюради. Бу минтақада аралаш туристик ресурсларга (тарихий-маданий, рекреацион) бой минтақа ҳисобланади.

Учинчи гуруҳга Бухоро-Навоий ва Хоразм минтақаларини киритиш мақсадга мувофиқ, сабаби бу ерда маданий-тарихий туризм жозибадорлиги нуқтаи назаридан инфратузилма етарлича ривожланган.

Туристтик-рекреация зоналари фаолиятига инновацион илмий ютуқларни жорий этиш, татбиқ этиш, бошқарув соҳасидаги энг яхши амалиёт, меҳнатни ташкил этиш ва технологиядир. Туризм соҳасидаги инновациялар янги туризм йўналишлари, лойиҳаларни яратиш, уларнинг ишга туширилиши аҳоли бандлиги ва даромадлари ошиши имконини беради.

Шу билан биргаликда минтақавий кластерларни ташкил қилишда давлат-хусусий шерикчилиги имкониятларидан кенг фойдаланган ҳолда туристик ресурсларни ўзлаштириш талаб этилади. Бу айниқса ташкил қилиниши кутилаётган кластерларнинг ривожланишида ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлади. Бунда кластер тузилмасидаги бошқарув компанияси зиммасига давлат-хусусий шериклик муносабатларини ҳам ривожлантириш юклатилади. Бошқарув компанияси кластернинг ривожлантириш лойиҳаларини ҳам бир вақтда назорат қилиб бориши керак. Бунда Жиззах минтақасида давлат-хусусий шерикчилиги асосида мавжуд ресурслардан фойдаланиш бўйича қуйидагиларни келтириш мумкин: соғломлаштириш туризминини ривожлантириш учун асос сифатида хизмат қилувчи санаторий-курорт муассасаларининг ривожланган тизими мавжудлиги; тоғ-қишки туризм, соғломлаштириш туризми, спа-хизматлар, маданий, сув ва саргузаштли туризмни ривожлантириш учун салмоқли салоҳият мавжудлиги; тоғ-чанғи спортини янада ривожлантириш имкониятларини белгиловчи замонавий туризм инфратузилма элементлари мавжудлиги; республикамизнинг бошқа ҳудудларга нисбатан етарли даражада ривожланган турар жой тизими мавжудлиги (асосан миллий уй меҳмонхоналари). Бу каби имкониятлардан ҳамкорликда фойдаланиш орқали

рақобатбордош турмаҳсулотларни ишлаб чиқариш ва инфратузилмани такомиллаштириш мумкин бўлади.

Ташкил қилиш таклиф этилаётган минтақавий туристик-рекреация кластерига кирувчи, географик жойлашувига кўра Жиззах вилоятидаги Зомин, Бахмал ва Фориш туманлари кўпроқ рекреацион туристик жозибадорликга эга бўлиб, бу ерга ташриф буюрувчиларнинг аксарият қисми табиат манзараси ва рекреация йўналишига қизиқади. Тадқиқотларга кўра, айти пайтда минтақада туристик-рекреация кластерини тўлақонли ташкил этиш учун Жиззах шаҳри, Ғаллаорол туманларини ҳам киритиш мумкин.

Минтақада туристик-рекреацион кластерни ташкил қилишга эҳтиёж туғилишининг асосий сабаби, ҳудуд бой туризм имкониятларига эга бўлишига қарамай, ундан фойдаланиш даражаси жуда паст кўрсаткичларга эгалигидир. Буни минтақага ташриф буюрган хорижлик туристлар сонидан ҳам кўрса бўлади. 2016 йилда 1126 та, 2017 йилда 2800 та, 2018 йилда 5800 та 2019 йилда 11734 та хорижий сайёҳларга хизмат кўрсатилган бўлиб, 2019 йилда 2016 йилга нисбатан қарийб ўн бир бароварга ортган бўлишига қарамай, бу кўрсаткич минтақа салоҳиятига умуман мос келмайди²⁵.

5-жадвал

Жиззах вилоятидаги туризм объектлари бўйича маълумот²⁶ (сони, бирлик)

Кўрсаткичлар номи	2010 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.
Туризм намоиши объектлари						
Архитектура ёдгорликлари	28	32	40	42	42	42
Археологик обидалар	107	120	212	244	244	244
Монументал санъат ёдгорликлари	39	45	52	63	63	65
Музейлар	3	3	3	3	3	3
Диққатга сазовор жойлар	10	15	15	23	23	25
Жами:	187	215	322	375	375	379
Зиёрат туризми объектлари						
Зиёрат туризми объектлари	7	7	7	8	8	8
Эко-агротуризм объектлари						
Ўрмон хўжаликлари	7	7	7	7	7	7
Қўриқланувчи ҳудудлар	3	3	3	3	3	3
Эко-агротуризм объектлари	0	0	0	4	5	6
Жами:	10	10	10	14	15	16

Юқоридагилардан келиб чиқиб, мавжуд туризм инфратузилмаси миқдори ва сифатини, транспорт воситалари имкониятлари, географик жойлашуви, туризм хизматларининг турли-туманлиги ва янги турини яратиш

²⁵ Жиззах вилояти туризмни ривожлантириш ҳудудий бошқармаси маълумотлари.

²⁶ Тадқиқотчи тамонидан Жиззах вилояти туризмни ривожлантириш ҳудудий бошқармаси маълумотлари асосида тузиб чиқилди.

имкониятларини таҳлил қилиш натижасида «Жиззах туристик-рекреацион кластери»га вилоятдаги бешта туманда жойлашган туризм объектлари ва субъектларини киритиш мумкинлиги аниқланди.

Уларнинг туризм бўйича ихтисослиги, табиий-иқлим шароитлари ва жойлаштириш ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасига кўра ўзаро яқинлиги уларни бир кластер тизимига бирлаштириш имкониятини яратади.

6-жадвал

Жиззах минтақасининг туризм-рекреация кластерида туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари²⁷

Ҳудуд номи	Туризм турлари	Туризм ихтисослиги
Жиззах шаҳри	тарихий, маданий-маърифий; бизнес-туризм; тиббий-соғломлаштириш; спорт; шоппинг туризм	меҳмонхоналар мажмуасининг ривожланиши; аквапарк ташкил этиш; шаҳарнинг кўнгилочар марказини яратиш (дўконлар, боғлар, аттракционлар, кинотеатрлар ва бошқалар билан.); болалар таълим марказларини яратиш; Жиззах минтақаси умумий фонини яратиш; шаҳарнинг туризм соҳасида ривожлантириш режасини ишлаб чиқиш
Фориш	спорт ва тиббий-соғломлаштириш; саргузаштли; экологик; сувли круиз	спорт ўйинлари (миллий кураш ва кўпқари-улоқ) билан бирга намунавий туризм дестинацияси яратиш; давлат аҳамиятидаги геопаркларни яратиш; спа-курортларни яратиш; экологик парк яратиш; Айдаркўлда круизни ривожлантириш
Зомин	спорт ва қишки спорт турлари; экологик; саргузаштли ва экзотик; этнография; сув спорти; маданий-маърифий; алпинизм	меҳмонхона мажмуасини яратиш; тоғ-чанғи трассаси билан экстрим марказ қурилиши; -визит-марказ, «Тоғ-ўрмон» экомажмуаси ва туризм маркази яратиш; «Зомин сув омбори»да маҳаллий аҳамиятга эга рекреацион майдонда туризм манзилгоҳи қуриш; спорт ўйинларини (кўпқари-улоқ) ривожлантириш марказини барпо этиш
Ғаллаорол	тиббий-соғломлаштириш; маданий-маърифий; агротуризм; қишлоқ туризми	тиббий-соғломлаштириш бўйича жиҳозланган сайёҳлик объектлари қуриш; «қишлоқда бир кун» – туризм марказини қуриш; катта йўл ёқасида замонавий кемпинг қуриш; агротуризмнинг ташкилий марказини барпо этиш
Бахмал	алпинизм ва спортнинг бошқа турлари; тиббий-соғломлаштириш; маданий-маърифий; экзотик; агротуризм	соғломлаштириш ва спа-курортларни яратиш; турар жой воситалари тармоғини ривожлантириш; кўшимча туризм инфратузилмаларини ривожлантириш

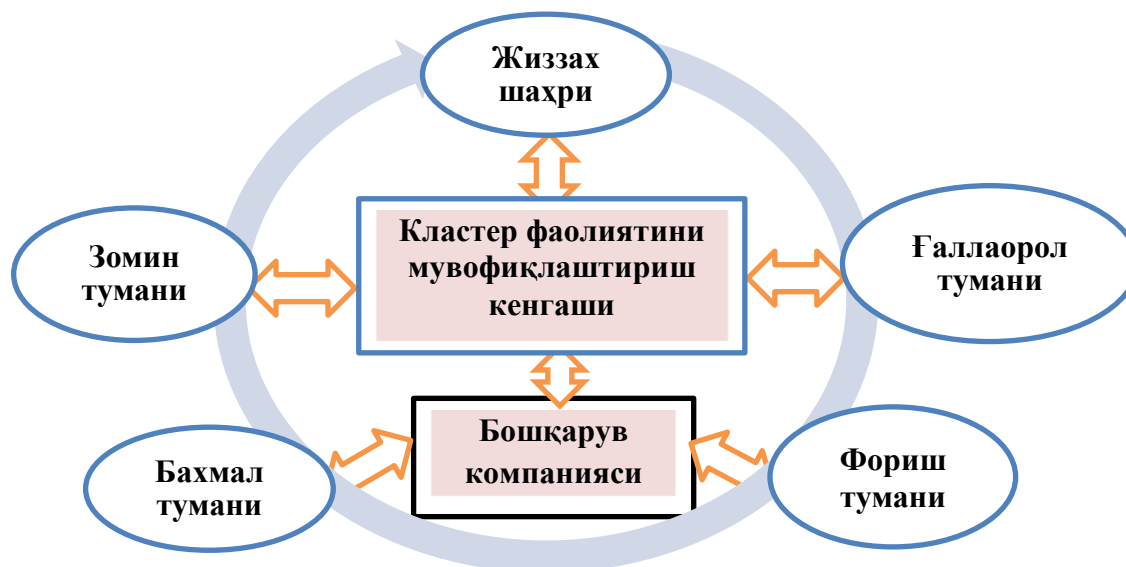
Ҳудудий жиҳатдан ташкил қилинаётган кластернинг умумий туризм инфратузилмасини шакллантиришда (Жиззах шаҳри, Зомин, Бахмал, Ғаллаорол, Фориш туманлари) туризм турлари ва ихтисослигини аниқлаб олиш ҳам муҳим масала ҳисобланади. Бу борада олиб борилган кузатишлар

²⁷ Тадқиқотчининг изланишлари натижасидан ишлаб чиқилган.

натижасида 5 та салоҳиятли туристик-рекреацион ресурсларга бой ҳудудларнинг ҳар бири учун туризми ривожлантиришнинг устувор йўналишларини ақс эттирувчи ихтисослик аниқланди.

Минтақадаги туризм инфратузилма асосан кластерга киритилиши режалаштирилаётган ҳудудларда ривожланаётган бўлиб, 2020 йил ҳолатига меҳмонхонларнинг асосий қисми Жиззах шаҳрида 21 та, Зомин туманида 4 та, Ғалларол туманида 3 та, Фориш туманида 2 та, Бахмал туманида 1 тани ташкил этади. Шунга мос равишда меҳмон уйлари Зомин туманида 30 та, Бахмал ва Фориш туманларида 10 тадан, Ғалларол туманида 4 та бўлиб, ўтган йилларга нисбатан уларнинг сони ортиб бораётганлигини кўрсатади. Лекин афсуски, вилоятнинг бир қатор туманларида (Зарбдор, Зафаробод, Пахтакор, Янгиобод, Арнасой, Мирзачўл) деярли меҳмонхона ва жойлаштириш воситалари йўқ.

Минтақада кластерни ривожлантиришнинг асоси қилиб олинаётган рекреацион-соғломлаштириш йўналиши бўйича имкониятларни ўрганиб чиқилса, бу борада санаторий ва соғломлаштириш объектларининг нисбатан ривожланган инфратузилмаси мавжудлиги кузатилади. Кластерга киритиш таклиф қилинаётган ҳудудларда санаторий ва соғломлаштириш объектларининг жойлашуви бўйича, 2020 йил ҳолатига Жиззах шаҳрида 10 та, Зомин туманида 5 та, Бахмал ва Ғалларол туманларида 1 тани ташкил этади.



6-расм. «Жиззах туристик-рекреацион кластери»га киритилиши тавсия этилаётган ҳудудлар²⁸

Ташкил этилиши таклиф қилинаётган кластер туристик-рекреацион салоҳиятдан фойдаланиш уларнинг рақобатбардошлигини ва бутун мавсум давомида дам олувчиларга туризм ва рекреация хизматларини халқаро миқёсда тақдим этишни таъминлаш имконини беради.

Бу борадаги таҳлилларга кўра, Жиззах шаҳрида (тарихий, маданий-маърифий ва бизнес туризми), Фориш туманида (экологик, сафари, пляж, спорт

²⁸ Муаллиф ишланмаси.

ва тиббий-соғломлаштирувчи туризм), Зомин туманида (экологик, саргузашт ва экзотика, этнография, қишки спорт турлари, альпинизм, сув спорти туризми), Ғаллаорол туманида (тиббий-соғломлаштириш, маданий-маърифий ва агротуризм), Бахмал туманида (альпинизм, спорт, саргузаштли ва агротуризм) турларидан йил давомида фойдаланиш имкониятини яратади.

Тавсия этилаётган кластернинг муваффақиятли фаолият юритишида кластер фаолиятини мувофиқлаштириш кенгаши асосий вазифани бажариши керак. Мувофиқлаштириш кенгаши қарори ва чиқарган хулосаси бошқарув компанияси фаолияти самарадорлигини белгилайди. Шунинг учун мувофиқлаштириш кенгашига энг катта босим тушади.



7-расм. «Жиззах туристик-рекреацион кластери» тузилмаси²⁹

Умуман, кластер минтақанинг ўз рақобатбардошлигини таъминлаш учун, яъни беш-ўн йил ва ундан кўпроқ даврда корхоналарни ривожлантириш бўйича узоқ муддатли стратегияни яратиш учун ҳақиқий имкониятдир. Бу ерда муваффақиятга эришишнинг асосий омиллари бизнес раҳбарларининг фаол позицияси ва минтақадаги турли ташкилий гуруҳлар манфаатлари орасидаги ижобий ҳамкорликдир. Шундай экан, кластернинг муваффақият калити тараққий этган рақобат, самарали бошқарувга йўналтирилганлик ва минтақа маъмурияти томонидан кўрсатилувчи кўмак ҳисобланади.

Диссертация ишининг бешинчи боби «Ўзбекистонда туризм инфратузилмасини такомиллаштиришнинг стратегик йўналишлари»га бағишланган бўлиб, қишлоқ туризми инфратузилмасини шакллантиришда хориж тажрибасини қўллаш, COVID-19 пандемиясининг туризмга таъсирини

²⁹ Муаллиф томонидан таклиф этилган кластернинг тузилмаси.

юмшатиш йўллари ва инфратузилманинг ривожланиш кўрсаткичлари эконометрик моделлаштирилган ва прогнозлаш амалга оширилган. Маълумки, 2020 йил 16 мартдан мамлакатимиз ташқи ва ички туристлар учун ёпилган эди. Оқибатда 1,5 мингдан ортиқ тuroператор, 1,2 мингта меҳмонхона ўз фаолиятини тўхтатди. Бу гидлар, миллий хунармандчилик, зиёратгоҳ ва сихатгоҳлар, умумий овқатланиш, транспорт ва бошқалар билан қўшиб ҳисоблаганда 250 мингдан ортиқ аҳоли даромадига жиддий таъсир қилди. Пандемиянинг оқибатларини юмшатиш мақсадида бу соҳага ҳам қатор энгилликлар берилди. Жумладан, 1750 та субъектга мол-мулк, ер ва ижтимоий солиқлардан 60 миллиард сўмга яқин имтиёз тақдим этилди. Лекин бу имтиёз ва преференциялар вақтинчаликдир. Доимий барқарор ривожланиш учун эса пандемия шароитида ишлашга ўрганиш зарур. Бунга асосан ички туризмни ривожлантириш орқали қишлоқ жойларда янги иш ўринларини яратиш ва бу омил орқали аҳолининг яшаш даражасини оширишга эришиш мумкин. Сабаби қишлоқ жойларда туризмни ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга бўлиб, унинг салоҳиятли имкониятлари жудда каттадир.

Дунёда қишлоқ туризмни ривожлантириш орқали ички туризм, сўнгра халқаро туризмни ривожлантирган ва жаҳон туризмида «лидер» ўринларни эгаллаб келаётган АҚШ, Канада, Франция, Англия, Германия, Италия, Австралия ва Испания давлатлари жаҳон туризмидаги ҳозирги мавқеига дастлаб қишлоқ туризмни ривожлантириш орқали эришилди.

Энди тан олиш лозимки, қишлоқ туризмни ривожлантириш борасида республикамизда ҳали жиддий илмий тадқиқотларнинг бошланмаганлигини ҳисобга олиб, халқаро тажрибаларни ўрганиш зарур.

Бунга асосан қишлоқ туризмни ривожлантириш дастурига қуйидагилар киритиш лозим: қишлоқ туризмни ривожлантиришнинг ҳуқуқий-меъёрий асосларини такомиллаштириш; салоҳиятли туристларга ва ривожланаётган тармоқларнинг ахборот бюроларига қишлоқ туризми ҳақидаги барча маълумотларни, ахборотларни бепул етказиб бериш; қишлоқ инфратузилмаларини такомиллаштириш бўйича мақсадли имтиёзли маблағлар ажратиш; қишлоқларда туристик ресурслардан самарали фойдаланиш мақсадларидан келиб чиққан ҳолда туристик корхоналарни давлат-хусусий шерикчилик асосида шакллантириш ва давлатнинг фоизли қатнашувини таъминлаш; қишлоқ жойлари инфратузилмаси ривожланиш ҳолати мониторингини доимий ўтказиб бориш; қишлоқ хўжалик кластерлари, фермер хўжаликлари ва фермерлик фаолиятини рағбатлантириш сиёсатини қўллаш; қишлоқ инфратузилмасини ривожлантиришнинг истиқболли лойиҳаларини амалга ошириш учун инвесторларни излаш.

Мамлакатимизда қишлоқ туризмни ривожлантириш асосида қишлоқлардаги мавжуд ишсизлик муаммосини ҳал этиш, камбағалликни бартараф этиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқишни кўпайтириш ва сифатини ошириш, қишлоқларнинг иқтисодини ривожлантириш, савдони ташкил қилиш, миллий ишлаб чиқаришни ташкил қилиш, халқаро ҳамдўстликни кучайтириш сингари муҳим масалаларда катта ютуқларга эришишимиз мумкин.

Шундан келиб чиққан ҳолда туризм соҳаси кўрсаткичлари ва унга таъсир этувчи омиллар бўйича кўп омилли эконометрик модель тузиш, тузилган моделни турли тестлар орқали текшириш ҳамда моделнинг статистик аҳамиятини аниқлаб, келгуси даврларга прогнозлаш, тармоқда оптимал бошқарув қарорларини ишлаб чиқишга эҳтиёж сезилмоқда. Шунинг учун бу борада олиб борилган тадқиқот диссертацияда кенг ёритилган бўлиб, унинг қисқача мазмунини келтириб ўтиш мумкин. Республика туризми инфратузилмаси ривожланишига бир қатор омиллар таъсир кўрсатади. Улар жумласига ташриф буюрган туристлар сони, туризм хизматлари экспорти, туризм фаолияти олиб бораётган фирма ва ташкилотлар сони, меҳмонхоналар сони, туризм соҳасига киритилаётган инвестициялар ва бошқа бир қатор омилларни келтириш мумкин.

Туризм инфратузилмаси фаолияти кўрсаткичлари бўйича кўп омилли эконометрик модель тузиш учун қуйидаги омиллар танлаб олинди (2000-2020 йиллар бўйича маълумотлар): натижавий кўрсаткич – олинган даромад, млрд. сўм (Y), таъсир этувчи омиллар – ташриф буюрган туристлар (минг киши ҳисобида) (X_1), туризм хизматлари экспорти (млн. АҚШ дол. ҳисобида) (X_2), туризм фаолиятини юритаётган фирма ва ташкилотлар сони, бирлик (X_3), меҳмонхоналар ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари сони (X_4), туризм саноатига жалб қилинган инвестициялар (млрд. сўм) (X_5).

Ўзгарувчиларнинг ўлчов бирлиги турлича бўлганлиги учун ҳамда кўп омиллик эконометрик моделнинг интерпритациясини яхшироқ тушунтириш учун барча омиллар қийматлари логарифмланади.

Кўп омилли эконометрик модель тузишда аввал омиллар бўйича тавсифий статистика ўтказилди. Бунинг учун махсус эконометрик моделлаштириш дастури – Eviews 10 дастуридан фойдаланилди. Ўтказилган тавсифий статистика натижалари қуйидаги 7-жадвалда келтирилган.

Жадвал маълумотларидан ҳар бир омилнинг ўртача қиймати (mean), медианаси (median), максимал ва минимал қийматлари (maximum, minimum) қийматларини кузатиш мумкин. Бундан ташқари ҳар бир омилнинг стандарт четланиши (std. dev. (Standart Devation) – стандарт четланиш коэффициенти ҳар бир ўзгарувчининг ўртача қийматдан қанчалик четланганлигини кўрсатади) қийматлари келтирилган.

Олинган маълумотларидан фойдаланиб, кўп омилли эконометрик моделнинг математик кўринишини келтириш мумкин:

$$\ln \hat{y} = -9,4221 + 1,3344 \ln x_1 + 0,4829 \ln x_2 + 0,2609 \ln x_3 + 0,1734 \ln x_4 + 0,0496 \ln x_5 \quad (1)$$

(0,4176) (0,1799) (0,0841) (0,0637) (0,0154) (3,1824)

бу ерда думалоқ қавслар ичида ҳар бир омилнинг стандарт хатолиги.

Ҳисобланган кўп омилли эконометрик модель кўрсатадики, ташриф буюрган туристлар (минг киши ҳисобида) ($\ln x_1$) ўртача 1,0 фоизга ортса, олинган даромад ҳажмини ($\ln y$) ўртача 1,3344 фоизга ортиши мумкин экан. Туристлик хизматлар экспорти ($\ln x_2$) ўртача 1,0 фоизга ортиши, олинган даромад ҳажмини ($\ln y$) ўртача 0,4829 фоизга ортишига олиб келар экан. Туризм фаолияти юритаётган фирма ва ташкилотлар сони ($\ln x_3$) ўртача 1,0 фоизга

ошиши, олинган даромад ҳажми ($\ln y$) ўртача 0,2609 фоизга ортишига олиб келиши кузатилмоқда. Меҳмонхоналар ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари сонининг ($\ln x_4$) ўртача 1,0 фоизга ортиши, олинган даромад ҳажми ($\ln y$) ўртача 0,1734 фоизга ортишига олиб келиши мумкин. Туризм саноатига жалб қилинган инвестициялар ($\ln x_5$) ўртача 1,0 фоизга ортиши, олинган даромад ҳажми ($\ln y$) ўртача 0,0493 фоизга ортишига олиб келиши мумкин.

7-жадвал

Омиллар бўйича тавсифий статистика

	LNY	LNX ₁	LNX ₂	LNX ₃	LNX ₄	LNX ₅
Mean (ўртача)	5.008319	7.145101	4.610795	5.742992	5.941002	2.831976
Median (медиана)	4.542067	6.751822	4.695081	5.763473	5.874749	3.027712
Maximum (максимум)	9.163458	8.817001	7.180070	7.054450	7.080026	3.985273
Minimum (минимум)	3.165475	6.507576	3.072693	4.927254	5.375278	0.875469
Std. Dev. (стандарт четланиш)	1.819472	0.696709	1.261217	0.542581	0.522833	0.838850
Skewness (асимметрия)	1.195752	1.067439	0.499595	0.510701	0.657217	-0.822328
Kurtosis (эксцесс)	3.358408	3.166395	2.333080	3.384337	2.309880	3.241861
Jarque-Bera (Жак-Бера)	4.873126	3.821159	1.202635	0.992482	1.836669	2.302823
Probability (эҳтимоллик)	0.087461	0.147995	0.548089	0.608815	0.399183	0.316190
Sum (йиғинди)	100.1664	142.9020	92.21590	114.8598	118.8200	56.63951
Sum Sq. Dev. (стандарт четланиш йиғиндиси)	62.89910	9.222653	30.22271	5.593490	5.193727	13.36972
Observations (кузатувлар)	20	20	20	20	20	20

Кўп омилли эконометрик модель сифатини текшириш учун детерминация коэффицентини текширилади. Детерминация коэффицентини натижавий омил неча фоизга моделга киритилган омиллардан ташкил топишини кўрсатади. Ҳисобланган детерминация коэффицентини (R^2 - R-squared) 0,9549 га тенг. Бу туризм инфратузилмасидан олинадиган даромад ҳажмининг ($\ln y$) 95,49 фоизи кўп омилли эконометрик моделга киритилган омиллардан ташкил топишини кўрсатмоқда. Қолган 4,51 фоизи ($1,0-0,9549$) ҳисобга олинмаган омиллар таъсиридир.

Шу билан бирга олиб борилган тадқиқотлар натижасида республикада туризми инфратузилмаси ривожланишининг 2000-2020 йиллардаги кўрсаткичлари асосида 2021-2025 йилгача ривожланиш кўрсаткичлари прогноз қилинди. Прогнозлар кўрсатишича, пандемиядан олдинги 2019 йилги баъзи кўрсаткичларга 2024-2025 йилларда чиқиб олиш мумкин экан. Прогнозлар 2021 йилда олинадиган даромадлар 3974,4 млрд. сўмни, туристлар ташрифи 2240 мингтани, туризм хизматлари экспорти 540,8 млн. АҚШ долларини, туризм фаолияти юритаётган фирма ва ташкилотлар сони 834 тани, меҳмонхоналар ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари сони 1006 тани, туризм саноатига жалб қилинган инвестициялар 76.5 млрд. сўмни ташкил қилишини кўрсатди.

Бу кўрсаткичлар мос равишда 2025 йилда даромадлар 12447.2 млрд. сўмни, туристлар ташрифи 6647.1 мингтани, туризм хизматлари экспорти 2435.4 млн. АҚШ долларини, туризм фаолияти юритаётган фирма ва ташкилотлар сони 1178 тани, меҳмонхоналар ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари сони 1410 тани, туризм саноатига жалб қилинган инвестициялар 129.2 млрд. сўмни ташкил қилишини кўрсатди. Бундан, хулоса қилиб олинса, пандемия сабабли юзага келган инқироз туризм ривожланишига кучли таъсир кўрсатди.

ХУЛОСА

Олиб борилган тадқиқот натижаларида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Ўзбекистон мустақилликка эришгач, иқтисодийнинг барча соҳалари каби туризмни ривожлантириш ва ундаги муаммоларни бартараф этишга алоҳида эътибор берилди бошлади. Бунинг натижасида сўнгги йилларда хорижий мамлакатлардан ташриф буюраётган туристлар сони сезиларли даражада ортиб боришига эришилмоқда. Шу билан бирга ҳозирги кунда туризмнинг ЯИМдаги ҳиссаси республикамиздаги мавжуд туризм салоҳиятига нисбатан етарли эмаслиги маълум бўлиб қолмоқда.

2. Тадқиқот жараёнида замонавий туризм инфратузилмаси ривожланишининг илмий-назарий асослари, замонавий туризмнинг вужудга келиш жараёнлари ва босқичларини ўрганиб чиқишда шу нарса намойён бўлдики, у ривожланиш жараёнида бир неча босқичларни босиб ўтган бўлиб, ҳар бир босқичда амалга оширилган ишлар илмий асосланди. Ўз навбатида, туризмни ташкил қилиш турига кўра таснифланиши билан бирга саёҳатларни ташкил қилиш йўналишлари ва инфратузилмасини ташкил қилувчи воситалар, унинг ривожланишига таъсир этувчи омилларни ўрганиш натижасида инфратузилма элементлари турли хил белгиларига кўра таснифланди.

3. Жаҳон туризмнинг ривожланиш тенденциялари тўлиқроқ таҳлил қилинганда, туристик ресурслардан фойдаланиш имкониятлари даражасини минтақалар мисолида ўрганиш кераклиги аниқланди. Тадқиқотлар натижаси кўрсатишича, Европа минтақаси туризми жаҳондаги энг ривожланган инфратузилма эгаллиги ва унинг тажрибаларидан республикамизда фойдаланиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилди.

4. Ўзбекистонда туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш ҳолати бир тизимга келтирилиб таҳлил қилиниши натижасида шу нарса аён бўлдики, республикамизда туризм инфратузилмаси шаклланиш босқичлари эволюцион йўл билан ривожлантирилганлиги ўрганилди ва унинг ривожланиши етти босқичга бўлинди. Ҳар бир босқич бўйича амалга оширилган ишлар ва унинг бўлиниши асосланди. Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари схемаси ишлаб чиқилди.

5. Республикамиз туризмни ривожлантиришдаги асосий омиллардан бири «Буюк Ипак йўли» лойиҳасини ривожлантиришга қаратилиши кераклиги илгари сурилди. Шу билан бирга туристлар оқимининг МДҲ ва яқин қўшни мамлакатлар улуши юқориликка сабаб бўлган омиллар келтирилди. Узоқ хорижий давлатлар бозоридаги етакчи мамлакатлардан ташриф буюрган

туристлар тенденцияси ўрганилганда асосий туристларни етказиб берувчи саккизта мамлакат мавжудлиги аниқланди. Бу давлатлар туризм бозоридаги оқимининг ўртача 60-70 %ни таъминлаб бериш омили асосланди.

6. Туризм инфратузилмаси ривожланишидаги муаммоларни рақамли инновацион технологияларни қўллаш орқали ҳал қилиш тавсия этилди. Агар тавсия этилаётган босқичлар муваффақиятли амалга оширилса, ҳар қандай туристик корхона инновацияни жорий этганда максимал фойда олишга киришади. Шундай муҳит юзага келиши мумкинки, бунда монопол мавқега эга бўлиш ҳам табиий. Шунинг учун бу жараён жудда мураккаб ҳисобланади. Туризмда бошқа тармоқларга нисбатан рақамли инновацион технологияларни қўллаш бир неча марта самарали бўлиб, туризм компаниялари ва меҳмонхоналар ривожланишига тегишли шароитлар яратилади.

7. Туризм инфратузилмасини мукамал шакллантириш борасида олиб борилаётган ишларимизда етарлича эмаслигини тадқиқотларимиз натижаси кўрсатмоқда. Минтақанинг туристик ресурсларидан самарали фойдаланиш мақсадида ишлаб чиқилган дастурларни амалга оширишда давлат-хусусий шерикчилиги имкониятларидан кенг фойдаланиш керак. Масалан, кўпгина вилоятларда шу кунгача туристларга етарлича маълумот берувчи махсус интернет сайтлари (Жиззах, Сирдарё) мавжуд эмас. Интернет сайтлари мавжудларида ҳам ҳозирги ахборот-технологиялари ривожланган бир пайтда тўлақонли ишламаяпти. Бу борадаги муаммоларни атрофлича бартараф этиш мақсадида келажакда вазирлик қошидаги «Миллий PR маркази»нинг фаолиятини давлат-хусусий шерикчилиги тамойиллари асосида кенгайтириб, уни такомиллаштирган ҳолда «Туризм мультимедиа маркази» ДУКни ташкил қилиш орқали самарадорликка эришиш йўллари ишлаб чиқилди.

8. Туризмда рақамли инновацион технологияларни жорий этиш борасида дунё туризмида янги йўналиш ҳисобланаётган «Туризм 4.0» платформаси ишлаб чиқилмоқда. Бундан келиб чиқилса, қўшни мамлакатларда «Туризм 4.0» рақамли платформа моделини яратиш ишларига киришиб кетилганлиги, яқин кунларда бу йўналишда кучли рақобат юзага келишидан далолат беради. Муаллиф ҳам имкониятларни сарҳисоб қилган ҳолда, туризм ва меҳмондўстликни рақамлаштириш элементлари ва ушбу соҳада миллий «Туризм 4.0» рақамли платформа моделини яратиш механизмлари ишлаб чиқилди.

9. Минтақаларда туристик ресурслардан самарали фойдаланишда давлат-хусусий шерикчилик тамойиллари асосида ташкил этилса инфратузилманинг тезроқ ривожланишига ёрдам бериши асосланди. Шу билан биргаликда давлат минтақавий туристик кластерларнинг шаклланиш жараёни ва ривожланишида, айниқса биринчи босқичда, муҳим аҳамиятга эгаллиги аниқланди. Масалан, Жиззах минтақасида туристик рекреацион-соғломлаштирувчи кластерни ривожлантириш учун инфратузилманинг имкониятлари етарли эканлигини кўрсатади. Худудий жиҳатдан ташкил қилинаётган кластернинг умумий туризм инфратузилмасини шакллантиришда (Жиззах шаҳри, Зомин, Бахмал, Ғаллаорол, Фориш туманлари) туризм турлари ва ихтисослигини аниқлаб олиш ҳам муҳим масала ҳисобланади. Бу борада олиб борилган кузатишлар

натижасида 5 та салоҳиятли туризм-рекреация ресурсларига бой ҳудудларнинг ҳар бири учун туризмни ривожлантиришнинг устувор йўналишларини ақс эттирувчи ихтисослиги аниқланди.

10. Республикамиз туризми COVID-19 пандемияси туфайли чуқур инқирозга тушиб қолди. Бу инқироздан имкон қадар тез чиқиб кетиш борасида қишлоқ туризмни ривожлантириш механизми бўйича таклифлар берилди. Шу билан бирга мамлакатда қишлоқ туризмни ривожлантиришда биринчи навбатда вазирлик таркибида «Қишлоқ туризмни ривожлантириш» бўлимини ташкил тавсия этилди.

11. Республикамизда туризм инфратузилмаси ривожланишига бир қатор омиллар таъсир кўрсатиши аниқланди. Шунинг учун туризм инфратузилмаси фаолияти кўрсаткичлари бўйича кўп омилли эконометрик модель ишлаб чиқилди. Кўп омилли эконометрик модель кўрсатдики, ташриф буюрган туристлар сони ўртача 1,0 фоизга ортса, даромад ўртача 1,3344 фоизга, туризм хизматлари экспорти ўртача 1,0 фоизга ортиши, даромад ўртача 0,4829 фоизга, туризм фирма ва ташкилотлари сони ўртача 1,0 фоизга ошиши, даромад ўртача 0,2609 фоизга, меҳмонхоналар сони ўртача 1,0 фоизга ортиши, даромад ўртача 0,1734 фоизга, туризм саноатига жалб қилинган инвестициялар ўртача 1,0 фоизга ортиши, даромад ўртача 0,0493 фоизга ортиши аниқланди.

Шу билан бирга олиб борилган тадқиқотлар натижасида республикамиз туризми инфратузилмаси ривожланишининг 2000-2020 йиллардаги кўрсаткичлари асосида 2021-2025 йилгача бўлган ривожланиш кўрсаткичлари прогноз қилинди. Прогнозлар кўрсатишича, пандемиядан олдинги 2019 йилги баъзи кўрсаткичларга 2024-2025 йилларда чиқиб олиши мумкин экан. Бундан хулоса қилиб олинса, пандемия сабабли юзага келган инқироз туризм ривожланишига кучли таъсир кўрсатди.

Умуман, хулоса қилиб олсак, ҳозирги тез ўзгарувчан шароитда туризм ҳам мослашувчан бўлиши керак. Шундагина рақобатга бардошли инфратузилмани яратиш мумкин.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО
СОВЕТА DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ
СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

НОРЧАЕВ АСАТУЛЛО НОРБУТАЕВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ
СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора экономических наук (DSc)**

Ташкент – 2021

Тема докторской диссертации (Doctor of Science) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №B2018.3. DSc/Iqt150.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательного портала «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный консультант: **Абдувохидов Абдумалик Махкамович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Гулямов Саидахроп Саидахмедович**
доктор экономических наук, академик

Навруз-зода Бахтиёр Негматович
доктор экономических наук, профессор

Пардаев Олим Мамаюнусович
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Национальный Университет Узбекистана**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2021 года в __:__ ч. на заседании разового Научного совета на основе научного совета DSc.03/10.12.2019.I.16.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100003, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел: (99871) 239-28-72, Факс: (99871) 239-43-51, e-mail: tdiu@tsue.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный № ____). Адрес: 100003, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел: (0371) 239-28-72, Факс: (0371) 239-43-51, e-mail: tdiu@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2021 года.

(протокол реестра № ____ от «__» _____ 2021 года.

Н.Х. Жумаев

Председатель разового Научного совета на основе Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Д.А. Рахмонов

Ученый секретарь разового Научного совета на основе Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

А.А. Эшгаев

Председатель научного семинара при разовом Научном совете на основе Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской (DSc) диссертации)

Актуальность и востребованность темы диссертации. Сфера международного туризма являлась самым быстрорастущим и наиболее прибыльным видом бизнеса в мировой экономике до 2020 года, на которую приходится 10,4% мирового валового внутреннего продукта (ВВП), 1/10 рабочих мест, 7% мирового экспорта, 30% экспорта услуг. В 2019 году более 1,401 миллиона туристов со всего мира отправились в международные поездки и от предоставленных им услуг получено доходов на сумму 1,480 млрд долларов США. В результате внезапной вспышки пандемии COVID-19 «количество туристов в 2020 году составило 364,3 млн. человек (уменьшилось на 74% по сравнению с предыдущим годом), объем оказанных услуг составил 371,0 млрд. долларов США (уменьшился на 75% по сравнению с прошлым годом)»¹. Очевидно, что туризм сегодня переживает глубокий кризис, как и другие отрасли мировой экономики.

Для скорейшего выхода из кризиса во всех странах мира проводятся научно-исследовательские работы по выявлению факторов, влияющих на развитие туризма, повышению конкурентоспособности туристических услуг, уделению внимания привлекательности туризма, разработке новых туристических услуг, внедрению инновационных технологий в сферу, эффективному использованию туристических ресурсов в регионах, созданию специальных туристических зон, созданию новых рабочих мест, совершенствованию инфраструктуры за счет привлечения инвестиций, увеличение ее доли в ВВП и превращение туризма в рентабельную сферу

В Узбекистане проводятся масштабные работы по развитию туристического сектора, в частности, по формированию и совершенствованию современной туристической инфраструктуры. Также совершенствуются нормативно-правовые документы, регулирующие туристическую деятельность, новые стандарты и системы управления. При этом особое внимание уделяется исследованиям по совершенствованию инфраструктуры за счет развития гостиниц, заведений общественного питания, транспортных сетей, использования инновационных технологий, создания специальных туристско-рекреационных зон. Следовательно, в нашей стране разработана программа мер по решению этих вопросов, и предпринимаются усилия по обеспечению их реализации.

В ходе этого процесса одним из важных направлений Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы определено «ускоренное развитие индустрии туризма, диверсификация и улучшение качества туристских услуг, расширение туристской инфраструктуры»². Исходя из вышесказанного, важно увеличить поток иностранных туристов за счет совершенствования современной туристической инфраструктуры, более широкого привлечения местного населения к внутреннему туризму, увеличения

¹ www.unwto.

² Указ Президента Республики Узбекистан УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан»./Собрание Законодательства Республики Узбекистан, 2017 год, №6, ст.70.

экспорта туристических услуг, создания новых рабочих мест, совершенствования научно-методических основ повышения эффективности услуг при целевом использовании туристических ресурсов.

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан УП-4861 от 2 декабря 2016 года «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», УП-6165 от 9 февраля 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан», постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-3510 от 6 февраля 2018 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма», ПП-4095 от 5 января 2019 года «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли», ПП-4755 от 19 июня 2020 года «О дополнительных мерах по развитию сферы туризма при строгом соблюдении требований усиленного режима санитарно-эпидемиологической безопасности», ПП-5054 от 6 апреля 2021 года «Об организации деятельности Министерства туризма и спорта», а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации³. Научные исследования, направленные на формирование и совершенствование туристской инфраструктуры, проводятся в ведущих научных центрах и высших учебных заведениях мира, таких как Stanford University, Princeton University, Harvard University (США), Cambridge University (Великобритания), Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad Complutense (Испания), University of Munster (Германия), Sejong University, Korea Development Institute (Южная Корея), Tailors University (Малайзия), Gazi University (Турция), Ташкентский государственный экономический университет, Международный университет туризма «Шелковый путь», Национальный университет Узбекистана, Самаркандский институт экономики и сервиса, Ташкентский государственный университет Востоковедения, Международная исламская академия Узбекистана, Ташкентский государственный аграрный университет, Бухарский государственный университет, Ургенчский государственный университет, Ферганский государственный университет (Республика Узбекистан).

³ Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации: раскрыто на основе веб-сайтов Stanford University, Princeton University (США), Harvard University (США), Cambridge University (Великобритания), Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad Complutense (Испания), Sejong University Korea Development Institute (Южная Корея), Gazi University (Турция), Ташкентского государственного экономического университета и других источников

Мировые исследования в области развития туризма, совершенствованию инфраструктуры и применения инновационных технологий привели к ряду научных результатов, включая следующие: разработан механизм повышения конкурентоспособности туристической деятельности на внешних рынках, оценено влияние организационных изменений, необходимых для оптимизации управления системой (Stanford University, Harvard University – США; University of Munster – Германия); изучены совершенствование туристской инфраструктуры и основные факторы, влияющие на нее (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad Complutense – Испания); организационно-экономические механизмы развития и управления региональным туризмом, внедрение международных стандартов в сфере предоставления туристических услуг, пути эффективного использования туристических ресурсов (Sejong University, Korea Development Institute – Южная Корея); влияние роста объема экспорта туристических услуг на рост объема ВВП (Gazi University – Турция), основаны на теоретические и методические аспекты влияния туризма на социально-экономическое развитие страны и регионов (Ташкентский государственный экономический университет, Международный университет туризма «Шелковый путь», Национальный университет Узбекистана, Самаркандский институт экономики и сервиса, Ташкентский государственный университет Востоковедения, Международная исламская академия Узбекистана, Бухарский государственный университет, Ургенчский государственный университет, Ферганский государственный университет – Узбекистан).

Проводится ряд исследований по формированию и совершенствованию туристической инфраструктуры в мире, в том числе по следующим направлениям: совершенствование межрегиональной, региональной, страновой, территориальной и местной туристической инфраструктуры; широкое использование инновационных технологий при создании объектов туризма; создание цифровых инновационных технологических платформ в туризме; развитие деятельности туристических кластеров; эффективное использование туристических ресурсов при организации туризма в сельской местности и др.

Степень изученности проблемы. Некоторые теоретические и методологические вопросы совершенствования и развития туристической инфраструктуры были изучены в литературе по развитию сферы туризма. В связи с этим особое значение приобретают научные работы зарубежных ученых, таких как P.Kotler, J.Bowen, J.Makens, Chris Ryan, D.Lundberg, M.Krishnamurthy, Ch.Y.Gee, J.C.Makens, D.Chey⁴. В исследованиях этих ученых большое внимание уделяется теоретическим аспектам туризма, истории развития, эволюции, принципам, а также роли туризма в экономике стран в современных условиях, вопросам совершенствования туристической инфраструктуры.

⁴ Kotler P., Bowen J. Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA., Chris Ryan. Recreational Tourism: Demand and Impacts/Channel View Publications, 2003. -358 p., Lundberg D., Krishnamurthy M. – Tourism Economics. New York: John Wiley Sons Inc. 2003. – 210 p., Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey, D. The Travel Industry. 3d. Wdit. – New York John Wiley Sons Inc. 2003. – 250 p.

В странах Содружестве Независимых Государств проблемы развития сферы туризма изучены в научных исследованиях таких ученых, как А.Ю.Александрова, И.Т.Балабанов, М.Б.Биржаков, Н.И.Кабушкин, В.А.Квартальнов, М.Н.Дмитриев, Л.В.Баумгартен, А.М.Ветитнев, Л.Б.Журавлева, А.В.Борисова, Д.С.Ушаков, М.А.Жукова⁵. В этих научных работах ученых стран СНГ исследованы аспекты совершенствования нормативно-правовых актов, повышения и развития эффективности обслуживания.

Вопросам менеджмента, системы управления и эффективности в сфере туризма, проблемам дальнейшего развития туристического сектора и индустрии гостеприимства Узбекистана, теории и практике управления, потенциалу регионов и их развитию уделяется большое внимание в научных работах таких ученых, как С.С.Гулямов, К.Х.Абдурахманов, Н.Т.Тухлиев, М.К.Пардаев, М.М.Мухаммедов, Д.Х.Асланова, Б.Н.Наврүз-заде, О.М.Пардаев, А.М.Абдувохидов, М.Т.Алимова, А.А.Эштаев, Б.Х.Тураев, О.Х.Хамидов, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алиева, Н.Э.Ибадуллаев, Н.С.Ибрагимов, Б.Ю.Мирбабаев, С.С.Рузиев⁶.

⁵ Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е переработанное и дополненное. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. – 576 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4-е изд., стереотип. – Минск: Новое знание, 2004. – 409 с.; Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избранные произведения: В 4-х т. -М.: Финансы и статистика, 2002. – 499 с.; М.Н.Дмитриев, М.Н.Забаева, Е.Н.Мальгина. Экономик туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 311 с.; Л.В.Баумгартен. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2008. – 288 с.; А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. Курортное дело: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. 528с.; А.В.Борисова. Курортное дело и оздоровительный туризм: учебное пособие. – Ярославл: ЯрГУ, 2009. – 114 с.; Д.С.Ушаков. Экономика туристской отрасли: учебное пособие. – Ростов на Дону: «МарТ»; Феникс, 2010. – 446 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. – 160 с.

⁶ Гулямов С.С., Жумаев Н.Х., Рахманов Д.А., Тошходжаев М.М. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. – Т.: IQTISODIYOT, 2019. –203б.; Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менежмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. – 2006. – 367 с.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни тахлил қилиш ва баҳолаш. – Самарқанд: СамИСИ, 2006. – 137 б.; Мухаммедов ва бошқалар Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. – С.: Зарафшон 2007. – 299 б.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом. //Сервис, 2013. – №1. – С: 4-9; Н.Наврүз-зода Б., Ибрагимов Н.С., Наврүз-зода З.Б., Наврүз-зода Ш.Б. Туристтик худуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: «Sadriiddin Salim Vohoriy» Durдона nashriyoti, 2017 – 156 б.; Пардаев О.М. Менежмент. Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2019. – 248 б.; Абдувохидов А.М.. Туризмда электрон бизнес. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ. Иқтисодиёт, 2020. – 189 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). DSc. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2017. – 265 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). DSc. диссертация автореферати – Самарқанд. 2019. Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: – док.дисс. автореф., 2011.– 38 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: канд. дисс. автореф, 2006. – 22 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услугий асосларини такомиллаштириш: и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2016. – 254 б.; М.Т. Алиева. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари: иқт.фан.док. дисс. автореф. – С.: СамИСИ, 2019. – 77 б.; Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). – иқт. фан.ном.дисс.автореф. – Самарқанд, 2010. Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш. – иқт.фан.ном. дисс.автореф, 2008. – 23 б; Мирбабаев Б.Ю. Ўзбекистон туризмда маркетинг ва унинг глобаллашув шароитида такомиллашуви. – иқт.фан.ном. дисс.автореф. 2008. – 23 б; Рузиев С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истикболлари: – иқт.фан.ном. дисс. автореф. 2009. – 21 б.

Вышеупомянутые ученые-экономисты в своих исследованиях внесли значительный вклад в организацию туристических услуг, повышение их эффективности, внедрение современного менеджмента, развитие и совершенствование туристической индустрии. Кроме того, в их исследованиях недостаточно изучены такие вопросы, как формирование современной туристической инфраструктуры, внедрение цифровых инновационных технологий, факторы, влияющие на развитие региональной инфраструктуры, внедрение кластеров в туризме, координация туристической деятельности. В связи с этим в современных условиях повсеместного внедрения цифровых инновационных технологий в экономику важно изучить механизмы формирования и развития туристической инфраструктуры в стране и ее регионах, а также факторы, связанные с повышением эффективности обслуживания.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ учреждения высшего образования, где выполнена диссертация. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках практического проекта на тему «Совершенствование научно-методологических основ развития отраслей и предприятий реального сектора в условиях рыночной конкуренции».

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по формированию и совершенствованию современной туристической инфраструктуры в условиях развития инновационной экономики.

Задачи исследования:

совершенствование научно-теоретических методологических основ процессов формирования и развития современной туристической инфраструктуры;

оценка средств, составляющих туристическую инфраструктуру и факторов, влияющих на ее развитие;

совершенствование принципов и методов развития инфраструктуры с учетом тенденций мирового туризма, предоставления туристических услуг и использования потенциала туристских ресурсов;

разработка научных предложений по оценке возможностей формирования и развития туристической инфраструктуры в Республике Узбекистан с помощью факторных показателей;

анализ состояния и динамики предоставления услуг туристам в республике и разработка научных предложений по их развитию в перспективе;

оценка факторов, влияющих на процессы, связанные с достижением эффективности за счет использования инновационных технологий при формировании инфраструктуры туризма и совершенствовании инфраструктуры;

разработка научных предложений по государственной поддержке повсеместного внедрения инноваций в сфере туризма и совершенствования механизмов государственно-частного партнерства;

разработка стратегических направлений использования цифровых инновационных технологий в развитии туристической инфраструктуры;

разработка эффективных путей применения кластерных методов в туризме и механизмов внедрения региональных туристско-рекреационных кластеров;

смягчение последствий пандемии COVID-19 для туризма, разработка практических предложений и рекомендаций по использованию опыта ведущих зарубежных стран в развитии туризма в условиях пандемии;

влияние показателей туристической инфраструктуры на рост доходов через многофакторное эконометрическое моделирование и выполнение прогнозов развития на период до 2025 года.

Объектом исследования является деятельность туристической инфраструктуры Республики Узбекистан.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, связанные с использованием объектов туристической инфраструктуры, деятельностью обслуживающих их субъектов.

Методы исследования. В ходе исследования использованы методы системного анализа, логического и сопоставительного анализа, методы анализа и синтеза, сопоставительного сравнения, причинно-следственный метод, пространственно-временной метод, традиционный, математический и статистический виды экономического анализа, методы статистической группировки, социологического опроса, SWOT-анализа, моделирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обосновано совершенствование туристической инфраструктуры на основе государственно-частного партнерства при эффективном использовании туристских ресурсов в регионах;

обоснована организация ГУП «Туризм мультимедиа маркази» в целях увеличения экспорта туристических услуг путем пропаганды национальной идентичности в обслуживании туристов на основе совершенствования деятельности ГУП «Миллий PR маркази», предоставления медиа-технологических услуг туристическим субъектам и увеличения продолжительности поездок;

обоснована целесообразность эффективного использования возможностей цифровой инновационной технологической платформы в предоставлении услуг туристам на международном уровне и совершенствовании инфраструктуры;

обоснована целесообразность создания «Джизакского туристско-рекреационного кластера» с целью эффективного использования природно-географических, туристско-рекреационных ресурсов;

разработаны параметры среднесрочного прогноза влияния пандемии COVID-19 на развитие туристической инфраструктуры до 2025 года.

Практический результат исследования заключается в следующем:

этапы формирования и развития туристической инфраструктуры представлены в одной системе и указаны факторы, влияющие на ее формирование;

разработаны предложения по повышению качества туристических услуг за счет совершенствования интеграции отраслей туристической инфраструктуры;

обосновано развитие инфраструктуры на основе государственно-частного партнерства и государственной поддержки внедрения инновационных технологий в сферу туризма

обоснованы технологические возможности внедрения и развития цифровых инновационных технологий в обслуживании туристов;

разработана система эффективного использования возможностей региональных туристско-рекреационных кластеров в обслуживания туристов;

показаны направления смягчения последствий неожиданных проблем в сфере туризма, вызванных пандемией COVID-19;

исходя из целей развития туристической инфраструктуры, эконометрически смоделированы факторы, влияющие на нее, и разработаны показатели среднесрочного прогноза.

Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью методологических подходов и методов, используемых в исследовании, информацией, полученной из официальных источников базы данных, в том числе источников официальных данных Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан, Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике и Всемирной туристской организации, апробацией соответствующих выводов и предложений на практике, а также подтверждением результатов компетентными государственными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется определяется тем, что разработанные в диссертации теоретико-методологические основы направлены на формирование современной туристической инфраструктуры в условиях рыночной экономики и эффективное функционирование индустрии туризма в стране, обеспечение конкурентоспособности национальных туристических продуктов на основе применения инновационных технологий. Эти результаты могут быть использованы для дальнейшего углубления проводимых экономических реформ, осуществляемых при формировании туристической инфраструктуры страны, повышения эффективности за счет использования цифровых инновационных технологий в туризме, а также разработки стратегий и программ развития.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что, предложения и рекомендации, разработанные в соответствии с ними могут быть использованы при разработке программных документов и комплексных мер по совершенствованию туристической инфраструктуры в республике, мероприятий по координации деятельности учреждений, занимающихся туристической деятельностью, а также в качестве методического ресурса при подготовке в экономических вузах образовательных программ, учебных пособий, учебников по предметам «Туризм: теория и практика», «География туризма», «Инновации в туризме», «Гостиничный менеджмент», «Менеджмент туроператора», «Прогнозирование развития туризма».

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, полученных на научно-методической основе формирования и развития туристической инфраструктуры республики:

предложение по комплексному использованию факторов, влияющих на формирование и развитие туристической инфраструктуры и потенциала туристических ресурсов, балансированию вертикальной интеграции, позволяющей развивать инфраструктуру в регионах использовано при разработке плана мероприятий по развитию туризма в регионах страны, в частности, в Самарканде, Джизаке, Сурхандарьинской области и Республике Каракалпакстан (справка Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма №02-16/3424 от 9 июля 2020 года). Внедрение этих предложений на практику способствовало определению факторов, влияющих на развитие видов туризма исходя из природно-географического положения регионов республики;

предложения по определению стратегических направлений развития туристической инфраструктуры республики в условиях рыночной экономики использовано при разработке программы развития туризма до 2025 года и обеспечения выполнения задач, определенных в Указе Президента Республики Узбекистан УП-5611 от 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» (справка Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма №02-16/3424 от 9 июля 2020 года). Также обеспечивается координация деятельности объектов и субъектов, составляющих инфраструктуру;

предложение по механизмам реализации инноваций на предприятиях туризма и государственной поддержке внедрения инновационных технологий в туризме использовано при разработке Постановления Президента Республики Узбекистан ПП-4755 от 19 июня 2020 года «О дополнительных мерах по развитию сферы туризма при строгом соблюдении требований усиленного режима санитарно-эпидемиологической безопасности» (справка Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма №02-16/3424 от 9 июля 2020 года). В результате появилась возможность использовать инновации в обслуживании туристов и разработке туристических продуктов;

предложение по организации ГУП «Туризм мультимедиа маркази» при Государственном комитете Республики Узбекистан по развитию туризма и его задачам усовершенствовано в деятельности ГУП «Миллий PR маркази» при Государственном комитете Республики Узбекистан по развитию туризма (справка Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма №02-16/3424 от 9 июля 2020 года). В то же время, это способствовало пропаганде национальной идентичности в предоставлении туристических услуг, предоставлении медиа-технологических услуг туристическим организациям, разработке мультимедийной рекламы;

предложение о механизме внедрения модели цифровой платформы «Туризм 4.0» в туризм республики сегодня очень важно, особенно в процессе распространения и обработки информации, и было обеспечено достижение

эффективности за счет повышения качества обслуживания туристов и эффективного использования времени туристических поездок (справка Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма №02-16/3424 от 9 июля 2020 года). Модель платформы также широко используется в развитии деятельности субъектов предпринимательства на основе государственно-частного партнерства;

предложение о механизме создания «Джизакского туристско-рекреационного кластера», исходя из целей развития региональных туристско-рекреационных кластеров, было использовано для разработки плана мероприятий по развитию туризма в Джизакской области, которая несмотря на то, что богата природными ресурсами, развита не на требуемом уровне (справка Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма №02-16/3424 от 9 июля 2020 года). Кроме того, из предложенной модели туристско-рекреационного кластера создана возможность координировать деятельность специальных туристических зон в республике.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены на 12 международных и 9 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации было опубликовано 38 научных работ, в том числе 1 монография, 11 научных статей в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, из которых 8 – в республиканских и 3 – зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, пяти глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 242 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и необходимость темы диссертации, сформированы цели, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, изложены научная новизна исследования, практические результаты, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, дана информация о внедрении результатов исследования на практике, даны об опубликованных работах и о структуре диссертации.

Первая глава диссертации посвящена **«Научно-теоретическим основам развития современной туристической инфраструктуры»**. В этой главе широко исследованы процессы возникновения современного туризма, этапы формирования и развития туристической инфраструктуры, инструменты, составляющие туристскую инфраструктуру, факторы, влияющие на их развитие, условия и тенденции развития мирового туризма.

Первые зарождения туризма уходят корнями в древние времена. Перемещение людей из одного места в другое часто связано с коммерческой деятельностью, желанием увидеть окружающий мир, а также с религиозными и

рекреационными факторами. Такие факторы побудили ООН обратить особое внимание на эту область. В 1963 году в Риме прошла Первая конференция ООН по туризму и путешествиям. На конференции были уточнены особые понятия в туризме, такие как «временно прибывший», «турист», «экскурсант». Однако по сей день в зарубежной научной литературе существуют различные подходы к определению понятия «туризм». Эти подходы можно сгруппировать в несколько групп по разным характеристикам: туризм - это отдельная форма передвижения, при которой люди посещают определенный объект на маршруте или удовлетворяют определенный интерес и возвращаются на постоянное место жительства; туризм – движение (перемещение) людей, их отсутствие с места постоянного проживания и временное пребывание на объекте интереса (поездка); туризм изучается как массовая форма отдыха, досуга.

На конференции Всемирной туристской организации (ЮНВТО), прошедшей в Оттаве (Канада), в 1991 году, в качестве концепции было выбрано направление требований и дано определение «Туризм - это деятельность человека, который путешествует и посещает места за пределами обычной среды для отдыха, работы и других целей на срок не более одного года».

Исходя из вышеперечисленных факторов, не будет ошибочным мнение автора о том, что **«Туризм – это отрасль, которая укрепляет экономику стран, развивает отношения, улучшает моральное и социальное положение людей»⁷**.

Первым Томас Кук осуществил несколько сформированный туризм в Англии. Расширяя свою деятельность, в 1860 году он создал первое в мире туристическое предприятие «Thomas Cook Travel» и регулярно расширял географию туризма. Томас Кук привнес в сферу следующие инновации: массовые поездки, включающие расходы на транспорт, гостиницы, питание и другие расходы; поездки в кредит; духовно-познавательные поездки для молодежи; организация специальных поездок для работников; операции по обмену валюты и т.д.

По результатам нашего исследования мы разделили развитие международного туризма на следующие этапы: первый этап 1840-1914 гг. (научный подход к организации международного туризма); второй этап включает 1929-1938 годы (с окончанием Первой мировой войны туризм начал восстанавливаться, в результате совершенствования транспортных средств, обслуживающих туристов, приспособления военных самолетов для перевозки пассажиров, движение туристов ускорилось в несколько раз); третий этап включает 1950-1970-х годы (после окончания Второй мировой войны туризм снова начал вставать на ноги, туризм также начал включаться в процесс интеграции); четвертый этап, 1970-1990 годы (информационно-коммуникационные технологии, глобальные системы распределения, транснациональные корпорации (ТНК) вошли в туризм); пятый этап, 1990-2010 гг. (началось использование понятия «современный туризм», резко возросла доля туризма в мировом ВВП, стали возникать стратегические

⁷ Авторское определение понятия «Туризм»

альянсы в туризме, в туризме стал применяться кластерный метод); шестой этап – с 2010 г. по настоящее время, в сфере туризма начали внедрять цифровые инновационные технологии, предлагать туристам внепространственные путешествия (космический туризм)⁸.

Как видно из вышеперечисленных этапов, появление крупных транснациональных компаний (ТНК), сети отелей, современных предприятий общественного питания, инфраструктуры крупных развлекательных заведений, оказывающих огромное влияние на мировую экономику, создает очень благоприятные условия для развития туризма. Например, в XXI веке развитие космического туризма, космические путешествия становятся одним из основных направлений. Развитые страны ставят цели развивать в будущем массовый космический туризм.

Растущий туристический спрос стимулирует развитие и совершенствование инструментов, составляющих инфраструктуру. Инфраструктура включает транспорт, связь, коммуникации, бытовые услуги, образование и коммунальное хозяйство, жилье, комплекс, удовлетворяющий потребности населения в сосуществовании. Элементы инфраструктуры классифицируются по различным характеристикам.

Инфраструктура подразделяется на международную, национальную, территориальную, городскую, сельскую инфраструктуру в соответствии с ее широкими критериями.

Аналогичным образом, туристическая инфраструктура включает в себя два элемента, которые являются неотъемлемой частью индустрии туризма. Первый элемент - это индустрия гостеприимства, которая включает в себя предприятия, предоставляющие услуги по размещению и организации питания.

Второй элемент - это компоненты инфраструктуры, которая включает в себя трехуровневую систему. Первый уровень инфраструктуры включает здания, транспорт, связь, энергетику, финансы, страхование, системы безопасности, которые не имеют прямого отношения к производству туристических продуктов, но необходимы для предоставления туристических услуг.

Второй и третий уровни инфраструктуры включают компании по аренде автомобилей, таксопарки, рестораны, спортивные клубы, музеи, кинотеатры, выставочные залы, цирки, парки и другие организации, непосредственно связанные с туристической деятельностью и производством туристических продуктов.

В заключение из вышесказанного, по мнению автора, не будет ошибочным сказать, что **«Туристическая инфраструктура – это совокупность сервисных организаций и объектов для удовлетворения растущих потребностей туристов»⁹.**

⁸ Развитие международного туризма разделено исследователем на этапы

⁹ Определение автора, данное понятию «Туристическая инфраструктура»

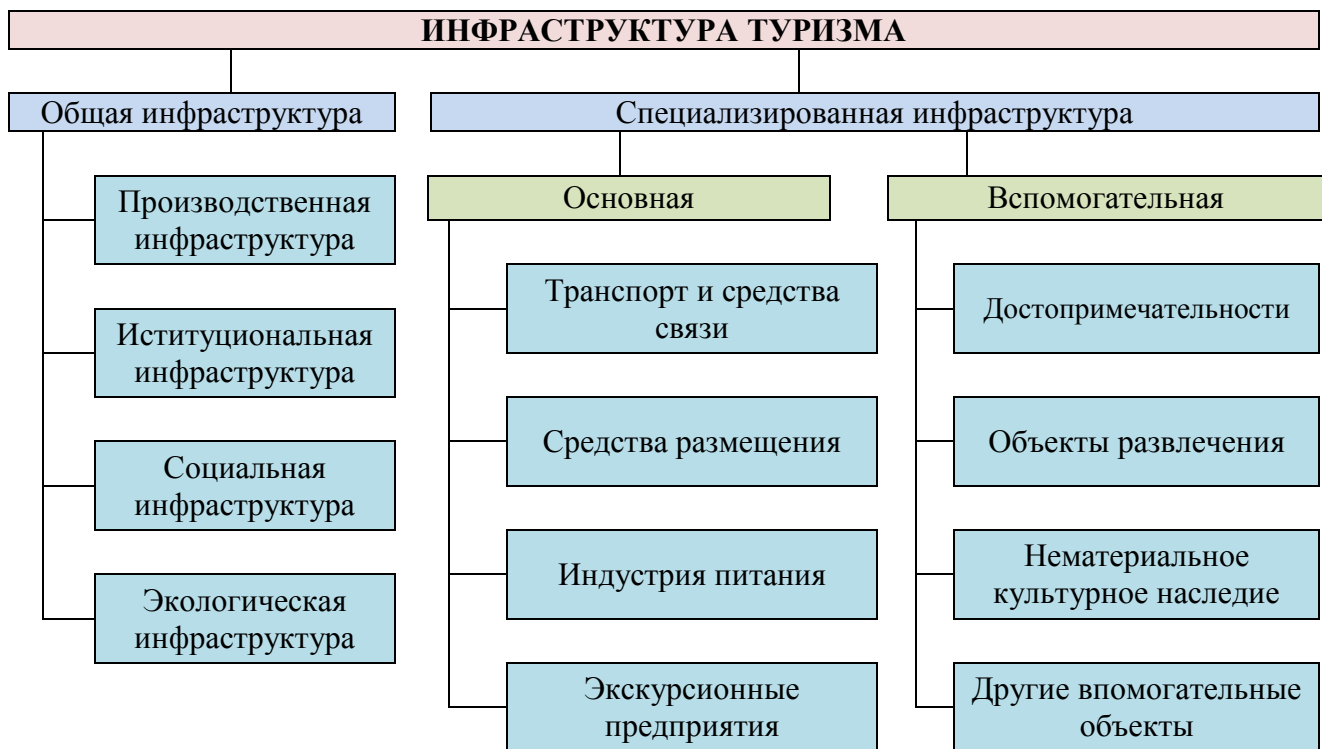


Рисунок 1. Структура инфраструктуры туризма¹⁰

Рынок туристических услуг определяет, как формируется и как работает туристическая инфраструктура. В то же время на формирование и развитие туристической инфраструктуры влияет ряд факторов. К ним относятся: географические; экономические; политические; социально-демографические факторы; факторы безопасности; факторы научно-технического развития (инновации).

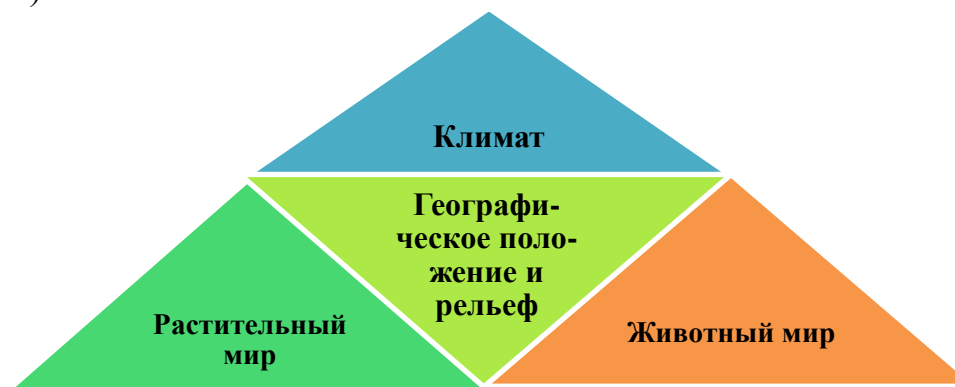


Рисунок 2. Пирамида географических факторов, влияющих на развитие туристической инфраструктуры¹¹

Сегодня невозможно представить мировую экономику без туризма. Что касается макроэкономических показателей мирового туризма, то количество туристов составило 925 млн. в 2010 году, 1,196 млн. в 2015 году, 1,241 млн. в 2016 году, 1,329 млн. в 2017 году, 1,401 млн. в 2018 году и более 1,462 млн. в 2019 году с ежегодным ростом 3,8%.

¹⁰ Компоненты туристической инфраструктуры были разработаны автором

¹¹ Разработано автором

Таблица 1

Показатели регионов по приему туристов¹²

Название регионов	Количество туристов в год, млн чел.					Прирост по годам, в%	
	2010	2016	2017	2018	2019	18/17	19/18
Европа	486,4	619,5	673,3	710,0	744,3	5,5	4,0
Азиатско-тихоокеанский регион	208,2	306,0	324,0	347,7	360,6	7,3	3,7
Америка	150,4	201,3	210,8	215,7	220,2	2,3	2,0
Африка	50,4	57,7	62,7	67,1	73,2	7,0	6,4
Ближний Восток	56,1	55,6	57,7	60,5	64,2	4,7	6,8
Всего	952,0	1,240	1,329	1,401	1,462	5,4	3,8

Доходы от услуг, предоставляемых туристам, также неуклонно растут, которые в 2015 году составили 1,221 млрд. долларов США, в 2016 году-1,245 млрд. долларов США В 2017 году-1,346 млрд. долларов США, в 2018 году-1,451 млрд. долларов США, в 2019 году-1,480 млрд. долларов США, среднегодовой темп роста составил 2,8%.

В целом, как показывают тенденции развития международного туризма, требуется больше средств для доведения туризма каждого региона до уровня мировых требований и устранения некоторых недостатков в области маркетинга (на основе опыта регионов Европы и Америки).

Во второй главе диссертации «Состояние формирования и развития туристической инфраструктуры в Узбекистане» освещены этапы формирования туристической инфраструктуры республики, условия предоставления услуг туристам и анализ предоставляемых услуг, особенности состояния развития и совершенствования сети туристической инфраструктуры.

Национальная туристическая инфраструктура в нашей республике начала формироваться с 1992 года. Мы разделили процессы формирования туристической инфраструктуры на следующие этапы: на первом этапе в 1992 году были сформированы организационно-экономические и управленческие процессы туризма и создана НК «Узбектуризм»; на втором этапе, охватывающем 1993-1994 годы, была разработана национальная модель развития туристической инфраструктуры, с разгосударствлением и приватизацией туристических объектов; третий этап включает 1995 год, наиболее важным является введение Министерством иностранных дел единой туристической визы (действительной на всей территории страны) для иностранных туристов; четвертый этап включает 1996-1997 года, когда 90% всех туристических объектов в системе НК «Узбектуризм» были разгосударствлены, новая форма развития вошла в туризм республики; пятый этап включает 1998 год, когда была проведена реорганизация НК «Узбектуризм», заложена основа Ассоциации частных туристических организаций; шестой этап включает с 1999 по 2016 год, была введена

¹² Составлено на основе годовой статистической информации World Tourism Organization (UNWTO)

должность консультанта по туризму за рубежом от дипломатических представительств Узбекистана, принят «Закон о туризме»; седьмой этап включает с 2016 г. по настоящее время, на базе НК «Узбектуризм» создан Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма, организованы свободных туристических зоны (СТЗ), принят обновленный и переработанный Закон «О туризме».

При этом были определены стратегические направления развития туризма. При выборе стратегии важную роль играют международные проекты, на основе проекта «Один пояс–один путь» (BRI), продвигаемого правительством Китая, предлагается современный проект реконструкции «Великого шелкового пути». С 2013 года в нем приняли участие десятки стран с общим населением 4,6 миллиарда человек и ВВП 30 триллионов долларов США.

Наша республика заинтересована в максимизации транспортного потенциала Центральной Азии и формировании Экономического коридора «Китай-Центральная Азия-Западная Азия» посредством этого проекта. С этой целью в 2016 году была создана электрифицированная железная дорога «Ангрен-Поп», соединяющая Ферганскую долину с другими регионами Узбекистана. Эта дорога позволила сократить расстояние до Китая на 270 километров. Кроме того, в результате строительства железной дороги «Китай-Кыргызстан-Узбекистан», которая в настоящее время интенсивно строится, появилась возможность прямого доступа из Узбекистана в Китай и Южную Азию. Участие в таких проектах имеет большое значение для экономики Узбекистана.

В последние годы количество туристических визитов в страну и экспорт туристических услуг имеют тенденцию неуклонного роста.

Количество туристов, посетивших нашу страну, составило 870,9 тыс. в 2010 году, 2 690 тыс. в 2017 году, 5 346 тыс. в 2018 году, 6 748 тыс. в 2019 году, увеличившись примерно в 2,5 раза в 2019 году по сравнению с 2017 годом и на 26,8% по сравнению с 2018 годом. В 2020 году в связи с пандемией нашу республику посетили 1504 тысячи туристов.

Если экспорт туристических услуг в 2010 году составил 121,4 млн. долл. США, то в 2017 году этот показатель составил 546,9 млн. долл. США, в 2018 году - 1,041 млн. долл. США, в 2019 году – 1,313 млн. долл. США, в 2020 году - 261 млн. долл. США (таблица 2).¹³

Таблица 2

Показатели количества прибывших туристов и объема экспорта туристических услуг Узбекистана¹⁴

Показатели	Годы					
	2010	2016	2017	2018	2019	2020
Количество прибывших туристов (тыс. чел.)	870,9	2,070	2,690	5,346	6,748	1,504
Экспорт туристических услуг (в млн. долл. США)	121,4	214,8	546,9	1,040	1,313	261

¹³ Данные www.uzbektourism.uz и Tourism in Uzbekistan

¹⁴ Составлено на основе данных www.uzbektourism.uz и Tourism in Uzbekistan

Анализ туристических посещений показывает, что внешний туристический рынок республики целесообразно рассматривать с разделением на две части. Рекомендуется изучить туристический рынок стран СНГ (СНГ и ближнего зарубежья) и дальнего зарубежья отдельно.

Нашу республику посетило из Казахстана 1784 тыс. туристов в 2017 году, 2253 тыс. туристов в 2018 году и 2261 тыс. туристов в 2019 году, из Таджикистана 261,3 тыс. туристов в 2017 г., 1131 тыс. туристов в 2018 г., 1474 тыс. туристов в 2019 г., из Кыргызстана 324 тыс. туристов в 2017 г., 1034 тыс. туристов в 2018 г., 1455 тыс. туристов в 2019 г., из Туркменистана 62,5 тыс. туристов в 2017 г., 178,4 тыс. туристов в 2018 г., 2019 г., из РФ 574,8 тыс. туристов в 2017 г., 143,9 тыс. туристов в 2017 г., 371,1 тыс. туристов в 2018 г., 458,4 тыс. туристов в 2019 г.

Аналогичным образом, при рассмотрении тенденции посещения туристов из дальнего зарубежья было обнаружено, что есть восемь стран, которые являются основными поставщиками туристов. Эти страны обеспечивают в среднем 60-70% потока на туристическом рынке. Основная часть иностранных гостей прибыла из Турции 55,2 тыс. туристов в 2017 году, 41,2 тыс. туристов в 2018 году, 63,5 тыс. туристов в 2019 году, далее следует Китай в 2017 году 19,7 тыс. туристов, в 2018 году 32,4 тыс. туристов, в 2019 году 54,2 тыс. туристов, из Республики Корея в 2017 году 37,4 тыс. туристов, в 2018 году 27,2 тыс. туристов, из Индии в 2017 году 16,4 тыс. туристов, в 2018 году 21,0 тыс. туристов, в 2019 году 27,8 тыс. туристов¹⁵.

Анализируя количество субъектов туристической деятельности в нашей республике, можно отметить, что количество туристических фирм и организаций значительно увеличилось по сравнению с предыдущими годами. В 2012 году их количество составляло 345, в 2016 году - 433 единицы, в 2017 году - 499 единиц.

Количество туроператоров, работающих в республике, также увеличилось на 127 в 2017 году по сравнению с 2016 годом и составило 749 единиц, 983 единицы в 2018 году, 1482 единицы в 2019 году. В 2019 году количество действующих туроператоров по отношению к 2016 году увеличилось в 2,5 раза¹⁶.

Анализ деятельности гостиниц и объектов размещения, которые являются основной сетью туристической инфраструктуры, показывает, что в 2010 году в стране было 412 гостиниц, в 2016 году - 750, в 2017 году - 772, в 2018 году - 914, в 2019 году - 1188 и в 2020 году - 1308.

Соответственно, количество гостиничных номеров (комнат) в 2010 году составило 9,5 тыс., в 2016 году - 17,2 тыс., в 2017 году - 19,0 тыс., в 2018 году - 20,2 тыс., в 2019 году - 26,1 тыс., в 2020 году - 29,2 тыс. Для обслуживания туристов в номерах действующих гостиниц создано 61,5 тыс. мест в 2010 году, 376 тыс. мест в 2016 году, 39,0 тыс. мест в 2017 году, 41,2 тыс. мест в 2018 году, 53,4 тыс. мест в 2019 году, 61,5 тыс. мест в 2020 году.

¹⁵ www.stat.uz, uzbektourism.uz и статистического сборника Tourism in Uzbekistan.

¹⁶ Данные www/uzbektourism.uz и статистического сборника Tourism in Uzbekistan

Таблица 3

Показатели развития гостиничной индустрии Узбекистана¹⁷ (кол-во, ед.)

Наименование показателей	Годы						Рост, в %
	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2019
Гостиницы	412	750	772	914	1188	1308	10,1
Номера/комнаты	9476	17250	19000	20216	26147	29218	11,7
Места	20600	37800	39000	41158	53439	61506	15,0

Еще одним важным средством туристической инфраструктуры является транспортная сеть. По состоянию на 1 января 2020 года в транспортной сфере в стране насчитывается около 15360 предприятий и организаций различных форм собственности, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года их количество увеличилось на 2030 года, прирост составил 15,2%.¹⁸

Для оценки потенциала инфраструктуры было определено, что необходимо составить рейтинг туристов путем сравнительного наблюдения за транспортными услугами в стране. На основании полученных данных была установлена 10-балльная система оценок по каждому показателю (таблица 4).

Таблица 4

Сравнительный рейтинг транспортных средств¹⁹
(критерий оценки составляет 10 баллов по каждому показателю)

Критерии оценки	Типы транспортных средств			
	Железнодорожный транспорт	Автобусы	Легковые автомобили	Самолёты
Безопасность передвижения	8	4	3	7
Стоимость поездки	2	3	4	8
Скорость	6	6	8	10
Популярность	6	7	8	9
Возможность остановки в пути по желанию туриста	1	8	10	1
Вместимость	9	4	1	10
Уровень комфорта	8	6	7	9
Итоговые баллы по показателям	40	38	41	54

Согласно сравнительным данным, у железнодорожного транспорта высокий балл по безопасности движения - 8 баллов, у самолетов - 7 баллов, соответственно, по скорости автомобили имеют 8 баллов, самолеты - 10 баллов, по массовому пользованию туристами легковые автомобили имеют 8 баллов,

¹⁷ Составлено на основе данных www.uzbektourism.uz и статистического сборника Tourism in Uzbekistan

¹⁸ www/stat.uz.

¹⁹ Исследователем составлен сравнительный рейтинг транспортных средств, которые предоставляют услуги туристам в Узбекистане.

самолеты – 9 баллов, по возможности остановки в пути по желанию туриста легковые автомобили имеют 10 баллов, автобусы - 8 баллов, по уровню комфорта железнодорожный транспорт имеет 8 баллов, самолеты – 9 баллов.

По результатам вышеуказанных анализов в Узбекистане самолеты набрали 54 балла, легковые автомобили - 41 балл, железные дороги - 40 баллов, автобусы - 38 баллов. Очевидно, что воздушный транспорт - приоритетное место в обслуживании туристов.

Учитывая это, с 1 октября 2019 года в нашей республике введен порядок «открытого неба» в 4 международных аэропортах - Нукуса, Бухары, Карши и Термеза. С 3 октября 2019 года компания «Ираэро» запустила полеты по направлению «Санкт-Петербург-Карши-Санкт-Петербург». Также с 22 декабря 2019 года был открыт рейс «Москва-Андижан-Москва»²⁰. В то же время железная дорога играет особую роль в предоставлении транспортных услуг туристам в нашей стране. В целях создания удобства для туристов и пассажиров в 2011 году введен в эксплуатацию маршрут Ташкент-Самарканд-Ташкент высокоскоростного поезда «Афросиаб». В настоящее время несколько скоростных поездов «Афросиаб» курсируют по маршрутам Ташкент-Бухара-Ташкент, Ташкент-Карши-Ташкент. В то же время, с запуском железнодорожного тоннеля «Камчик», который связывает страну с областями долины, по маршрутам Ташкент-Андижан, Андижан-Бухара, Андижан-Ургенч курсируют несколько скоростных поездов.

В третьей главе диссертации **«Условия применения инноваций в развитии туристической инфраструктуры»** рассмотрено влияние инноваций на развитие туристической инфраструктуры, разработаны механизмы государственной поддержки инноваций в туризме и направления применения цифровых инновационных технологий в развитии туристической инфраструктуры.

Выражение инновация происходит от английского слова «innovation», которое в переводе означает «новшество». В общем, инновация относится к процессу внедрения нового продукта на практике, представляющего новое научно-техническое достижение. Предприятия не могут напрямую внедрять инновационные разработки. Для этого необходимо провести тщательную подготовительную работу. Также в сфере туризма, по мнению автора, при реализации инновационных процессов целесообразно реализовать следующую последовательность шагов: первый этап - приведение идей в единую систему; второй этап - отбор выявленных идей; третий этап - анализ экономической эффективности нового турпродукта; четвертый этап - изучение создания нового турпродукта; пятый этап - процесс тестирования на туристическом рынке; шестой этап - принятие решения о внедрении разработанного турмаршрута в эксплуатацию.

Поскольку внедрение инноваций и развитие новых видов услуг требуют совместных усилий различных отраслей экономики и социальной сферы, внедрение и развитие инноваций невозможно без государственной поддержки.

²⁰ Данные статистического сборника Tourism in Uzbekistan

Для этого необходимо использовать две схемы: прямое участие государства в реализации целевых программ и ассигнований региональных и местных органов власти; внедрение принципов государственного, частного и государственно-частного партнерства при реализации региональных целевых программ в сфере туризма.

В связи с этим региональным и местным властям необходимо в первую очередь создать координационный совет при разработке региональной программы развития туристической инфраструктуры и определить потенциал туристических ресурсов региона, его привлекательность. Точно так же следует подходить с точки зрения увеличения регионального ВРП, создания новых рабочих мест, социальной защиты, развития научно-исследовательских институтов. При реализации программы необходимо учитывать возможности частных и общественных организаций, действующих в регионе. Также важно, чтобы разрабатываемые программы были ориентированы на потребителей.



Рисунок 3. Государственно-частное партнерство при реализации программ развития региональной туристической инфраструктуры²¹

В настоящее время во всех регионах страны разрабатываются и реализуются региональные целевые программы в сфере туризма на основе государственного, частного и государственно-частного партнерства. В этой связи особое значение имеет ГУП «Миллий PR маркази» при Министерстве туризма и спорта, который осуществляет работу на основе государственно-частного партнерства. Однако результаты исследований показывают, что проделанной работы недостаточно. По мнению автора, необходимо расширить и усовершенствовать деятельность «Миллий PR маркази» при Министерстве и

²¹ Разработано автором

создать ГУП «Туризм мультимедиа маркази». Причина в том, что существует ряд проблем с предоставлением конкурентоспособных и качественных услуг туристам. Например, недостаточно реализованы услуги по проведению мероприятий, важных для продления пребывания туристов в стране (специальные историко-культурные и познавательные театрализованные представления для туристов в туристических объектах).

Не налажена организация высококачественной мультимедийной телевизионной продукции, организация национальных телепередач в жанрах ток-шоу и предоставление медиа-технологических услуг организациям, оказывающим туристические услуги, способствующим развитию национального туризма.



Рисунок 4. Структура и задачи ГУП «Туризм мультимедиа маркази»²²

Принимая во внимание изложенное, цели и задачи предлагаемого ГУП «Туризм мультимедиа маркази» должны быть следующими: проведение специальных историко-культурных и познавательных представлений для туристов на всемирно известных туристических объектах (театрализованные представления исторического периода времен Амира Темура на Регистане, площади Оксарой); регулярная организация концертов, пропагандирующих национальную идентичность перед известными туристическими объектами (Ичан-кала, Ляби-хауз, Регистан); подготовка национальных телепередач в жанрах ток-шоу о туризме (с центральной и региональной телевизионными компаниями); реклама современной информационной мультимедийной

²² Разработка, рекомендуемая автором по результатам наблюдений

рекламы через ведущие мировые телеканалы и посольства, консульства; подготовка высококачественных мультимедийных продуктов, пропагандирующих национальный туризм («Ўзбекистон тарихи», «Дунё бўйлаб»); предоставление медиа-технологических услуг и другой организационной, технической и технологической помощи туристическим фирмам, отелям и организациям, оказывающим туристические услуги.

Согласно данным, полученным в результате исследования, разрабатывается платформа «Туризм 4.0», являющаяся новым направлением в мировом туризме по внедрению цифровых инновационных технологий в экономику. Если раньше используемые в промышленности концепции «Индустрия 4.0» или «Умная фабрика» были основой для развития цифровизации, то сегодня во многих развитых странах этот подход применяется к туризму, который является сектором услуг.

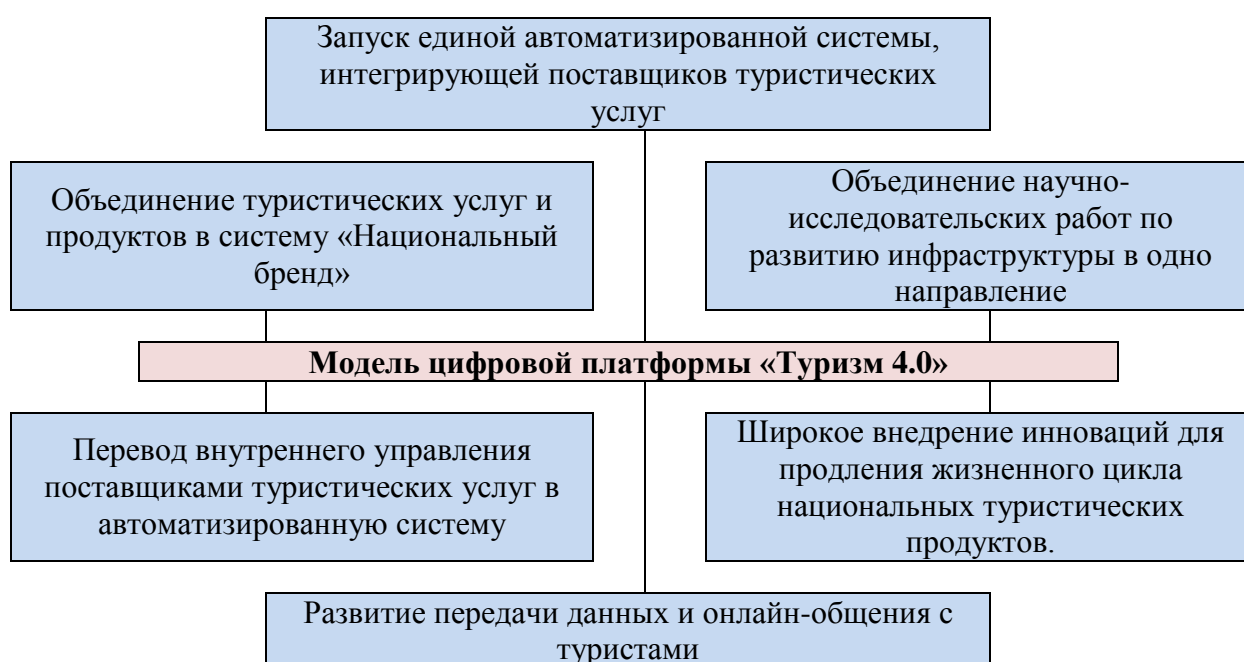


Рисунок 5. Элементы и принципы модели цифровой платформы «Туризм 4.0»²³

В развитых туристических странах уже давно постепенно внедряется цифровая платформа «Туризм 4.0». Некоторые элементы платформы «Туризм 4.0» с 2018 года внедряются и в туризм соседнего Казахстана. В целях дальнейшего укрепления своих позиций в мире турецкая туристическая индустрия выделяет значительные средства на цифровой маркетинг, который считается одним из элементов платформы «Туризм 4.0». В Российской Федерации тоже уже началась работа по разработке собственной модели цифровой платформы «Туризм 4.0», на основе концепции «Индустрия 4.0»²⁴.

Исходя из вышесказанного, тот факт, что соседние страны начали разработку модели цифровой платформы «Туризм 4.0», говорит о том, что в ближайшем будущем в этой сфере будет сильная конкуренция. В Узбекистане

²³ Организационная структура предлагаемой автором платформы модели «Туризм 4.0»

²⁴ Богомазова И.В., Аноприева Е.В., Климова Т.Б. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы. //Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. Вып. 3. – С. 34-47.

также необходимы элементы цифровизации туризма и гостеприимства, создание национальной модели цифровой платформы «Туризм 4.0» в этой сфере.

Предлагаемая автором модель цифровой платформы «Туризм 4.0» должна включать следующие элементы и принципы: Запуск единой автоматизированной системы, объединяющей туристические компании, отели, предприятия общественного питания, поставщиков транспортных услуг; осуществление передачи информации, рекламы о номенклатуре и продуктах туристических услуг через систему Интернет под «Национальным брендом» (ускорение работы над Национальным брендом); объединить исследования ведущих экспертов в различных областях с целью повышения значимости исследований в этой области (Институт исследований туризма); внедрение автоматизированного управления внутренним управлением всеми субъектами отрасли с широким использованием возможностей информационных технологий; объединение возможностей обслуживающих субъектов для широкого внедрения инноваций с целью продления жизненного цикла национальной турпродукции; постоянный мониторинг онлайн-общения с туристами и совершенствование дополнительных технологий передачи данных.

В четвертой главе диссертации **«Эффективные пути применения кластерных методов в формировании туристической инфраструктуры»** разработаны методы кластеризации в формировании туристической инфраструктуры, механизмы внедрения региональных туристических кластеров. В то же время были проведены исследования по внедрению кластеров для повышения привлекательности регионов для туризма и, таким образом, обеспечения конкурентоспособности услуг.

Для развития регионов целесообразно создавать кластеры в приоритетных отраслях не только в среднесрочной, но и в долгосрочной перспективе, со стратегической перспективой, с точки зрения глобализации и развития международных конкурентных процессов.

При организации специализированных кластеров, с учетом административного деления республики и возможностей для развития регионов комплекса, целесообразно выделить следующие туристические регионы: Ташкентский регион (город Ташкент и ташкентская область), Ферганский регион (Ферганская, Андижанская и Наманганская области), Джизакско-Сырдарьинский регион (Джизакская и Сырдарьинская области), Самаркандский регион (город Самарканд и Самаркандская область), Бухарско-Навоийский регион (Бухарская и Навоийская области), Южный туристический регион (Кашкадарьинская и Сурхандарьинская области), Хорезмский регион (Хорезмская область), Нижнеамударьинский туристический регион (Республика Каракалпакстан). Целесообразно развивать восемь рассматриваемых и рекомендуемых в Узбекистане туристических регионов в виде отдельных специализированных кластеров и продвигать их с точки зрения туристической привлекательности в следующих трех кластерах.

В первый кластер, состоящий из регионов со средней туристической привлекательностью, автор предлагает добавить 4 региона. Инфраструктура в

этих регионах развивается медленно, а туристическая нагрузка и доля иностранных туристов в сравнении со внутренними туристами ниже, чем в среднем по стране. В этот кластер целесообразно включить Джизакско-Сырдарьинскую, Ферганскую, Нижнеамударьинский и Южный туристические регионы, богатые рекреационными и оздоровительными ресурсами.

Во вторую группу регионов целесообразно отнести Ташкентский и Самаркандский регионы, так как иностранные туристы посещают их не только с туристической, но и с деловой целью. Этот регион является регионом, богатым на смешанные туристические ресурсы (историко-культурные, рекреационные).

К третьей группе следует добавить Бухарско-Навоийский и Хорезмский регионы, поскольку здесь инфраструктура достаточно развита с точки зрения привлекательности культурно-исторического туризма.

Инновацией в деятельности туристско-рекреационных зон является внедрение, применение научных достижений, передового опыта в области управления, организации труда и технологий. Инновации в сфере туризма позволяют создавать новые туристические направления, проекты, запускать их для увеличения занятости и доходов населения.

В то же время организация региональных кластеров требует развития туристических ресурсов с широким использованием возможностей государственно-частного партнерства. Это будет особенно важно при развитии кластеров, которые, как ожидается, будут сформированы. При этом на управляющую компанию в структуре кластера также будет возложено развитие отношений государственно-частного партнерства. Управляющая компания также должна одновременно контролировать проекты развития кластера. При этом по использованию имеющихся ресурсов на основе государственно-частного партнерства в Джизакской области можно привести следующее: наличие развитой системы санаторно-курортных учреждений, которая служит основой для развития оздоровительного туризма; наличие значительного потенциала для развития горно-зимнего туризма, оздоровительного туризма, СПА-услуг, культурного, водного и приключенческого туризма; наличие современных элементов туристической инфраструктуры, определяющих возможности для дальнейшего развития горнолыжного спорта; наличие достаточно развитой системы размещения республики по отношению к другим регионам (в основном национальные домашние гостиницы). За счет совместного использования таких возможностей можно будет усовершенствовать инфраструктуру и производство конкурентоспособной турпродукции.

Зааминский, Бахмальский и Фаришский районы Джизакской области, в соответствии с их географическим положением, которые относятся к предлагаемому региональному туристско-рекреационному кластеру, имеют больше достопримечательностей рекреационного туризма, и большинство посетителей здесь интересуются природным ландшафтом и рекреационным туризмом. Согласно исследованию, для полноценной организации туристско-

рекреационного кластера в регионе также могут быть включены город Джизак и Галляаральский район.

Основная причина необходимости создания туристско-рекреационного кластера в регионе заключается в том, что, несмотря на то, что регион обладает богатым туристическим потенциалом, коэффициент его использования очень низкий. Это видно по количеству иностранных туристов, посещающих регион. В 2016 году было предоставлено услуг 1126 иностранным туристам, в 2017 году - 2800, в 2018 году - 5800, в 2019 году - 11734 иностранным туристам, и, несмотря на то, что в 2019 году этот показатель увеличился почти в одиннадцать раз по сравнению с 2016 годом, все равно не соответствует потенциалу региона²⁵.

Таблица 5

Информация о туристических объектах в Джизакской области²⁶
(количество, единиц)

Наименование показателей	2010 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Объекты туристического показа						
Памятники архитектуры	28	32	40	42	42	42
Археологические памятники	107	120	212	244	244	244
Памятники монументального искусства	39	45	52	63	63	65
Музеи	3	3	3	3	3	3
Достопримечательности	10	15	15	23	23	25
Всего:	187	215	322	375	375	379
Объекты паломнического туризма						
Объекты паломнического туризма	7	7	7	8	8	8
Объекты эко-агротуризма						
Лесные хозяйства	7	7	7	7	7	7
Охраняемые территории	3	3	3	3	3	3
Объекты эко-агротуризма	0	0	0	4	5	6
Всего:	10	10	10	14	15	16

На основании вышеизложенного, в результате анализа количества и качества существующей туристической инфраструктуры, возможностей транспортных средств, географического положения, разнообразия туристических услуг и возможности создания нового типа было установлено, что в «Джизакский туристско-рекреационный кластер» могут быть включены туристические объекты и субъекты, расположенные в пяти районах области.

Их туристическая специализация, природно-климатические условия и близость мест размещения с точки зрения социально-экономического развития позволяют объединить их в единую кластерную систему.

²⁵ Данные регионального департамента развития туризма Джизакской области.

²⁶ Составлено автором на основе данных регионального департамента развития туризма Джизакской области

Также важно определение видов и специализации туризма при формировании общей туристической инфраструктуры регионального кластера (Джизакский, Зааминский, Бахмальский, Галляаральский, Фаришский районы). В результате наблюдений была выявлена специализация, отражающая приоритеты развития туризма для каждого из 5 районов, богатых потенциальными туристско-рекреационными ресурсами (Таблица 6).

Таблица 6

Основные направления развития туризма в туристско-рекреационном кластере Джизакской области²⁷

Название региона	Виды туризма	Туристическая специализация
город Джизак	исторический, культурно-образовательный; деловой туризм; лечебно-оздоровительный; спортивный; шоппинг-туризм	развитие гостиничного комплекса; создание аквапарка; создание развлекательного центра города (с магазинами, парками, аттракционами, кинотеатрами и т. д.); создание детских образовательных центров; создание общего фона Джизакского региона; разработка плана развития города в сфере туризма
Фариш	спортивный и лечебно-оздоровительный; приключенческий; экологический; водно-круизный	создание образцового туристического направления вместе со спортивными играми (национальная борьба и купкари-улак); создание геопарков государственного значения; создание санаториев; создание экологического парка; развитие круиза на Айдарколь
Заамин	спорт и зимние виды спорта; экологический; приключенческий и экзотический; этнография; водный спорт; культурно-образовательный; альпинизм	создание гостиничного комплекса; строительство экстремального центра с горнолыжным спуском; создание визит-центра, экомплекса «Горно-Лесной» и туристического центра; строительство туристической дестинации в рекреационной зоне местного значения в «Заминском водохранилище»; восстановление Центра развития спортивных игр (купкари-улак).
Галляараль	лечебно-оздоровительный; культурно-образовательный; агротуризм; сельский туризм	строительство медицинских учреждений, оснащенных медицинским и оздоровительным оборудованием; «қишлоқда бир кун» – строительство туристического центра; построить современный кемпинг на обочине главной дороги; создание организационного центра агротуризма
Бахмаль	альпинизм и другие виды спорта; лечебно-оздоровительный; культурно-образовательный; экзотический; агротуризм	создание оздоровительных и спа-курортов; развитие сети средств размещения; развитие дополнительной туристической инфраструктуры

²⁷ Разработано по результатам исследований автора

Инфраструктура туризма в области развивается в основном в регионах, которые планируется включить в кластер, по состоянию на 2020 г. большинство гостиниц будет 21 в Джизаке, 4 в Зааминском районе, 3 в Галляаральском районе, 2 в Фаришском районе и 1 в Бахмальском районе. Соответственно, имеется 30 гостевых домов в Зааминском районе, по 10 в Бахмальском и Фаришском районах и 4 в Галляаральском районе, что показывает резкое увеличение их количества по сравнению с предыдущими годами. Но, к сожалению, в некоторых районах области (Зарбдорском, Зафарабадском, Пахтакорском, Янгиабадском, Арнасайском, Мирзачульском) почти нет гостиниц и средств размещения.

Если посмотреть на возможности рекреационно-оздоровительного направления, которое взято за основу для развития кластера в регионе, то наблюдается, что в этом плане имеется относительно развитая инфраструктура санаторно-оздоровительных учреждений. В соответствии с расположением санаториев и оздоровительных учреждений на предлагаемых территориях кластера к 2020 году их будет 10 в Джизаке, 5 в Зааминском районе и по 1 в Бахмальском и Галляаральском районах.



Рисунок 6. Регионы, рекомендованные для включения в «Джизакский туристско-рекреационный кластер»²⁸

Использование туристско-рекреационного потенциала предложенного кластера позволит обеспечить их конкурентоспособность и предоставление отдыхающим туристических и рекреационных услуг на международном уровне в течение всего сезона.

Согласно анализу в этом отношении, в городе Джизак (исторический, культурно-образовательный и деловой туризм), в Фаришском районе (экологический, сафари, пляжный, спортивный и лечебно-оздоровительный туризм), в Зааминском районе (экологический, приключенческий и экзотический, этнография, зимние виды спорта, альпинизм, водный спортивный туризм), в Галляаральском районе (лечебно-оздоровительный,

²⁸ Разработка автора

культурно-образовательный и агротуризм), в Бахмальском районе (альпинизм, спорт, приключения и агротуризм) будет создана возможность пользоваться в течение всего года.

Координационный совет кластерной деятельности должен сыграть ключевую роль в успешной работе предлагаемого кластера. Решение Координационного совета и его заключение определяют эффективность деятельности управляющей компании. Поэтому наибольшая нагрузка ложится на координационный совет.



Рисунок 7. Структура «Джизакского туристско-рекреационного кластера»²⁹

В целом кластер-это реальная возможность для региона обеспечить свою конкурентоспособность, то есть создать долгосрочную стратегию развития предприятий на срок от пяти до десяти лет и более. Здесь основными факторами успеха являются активная позиция бизнес-лидеров и позитивное сотрудничество между интересами различных организационных групп в регионе. Поэтому залогом успеха кластера является развитая конкуренция, эффективная управленческая ориентация и поддержка со стороны администрации области.

В пятой главе диссертации «Стратегические направления совершенствования туристической инфраструктуры в Узбекистане» эконометрически смоделированы и спрогнозированы применение зарубежного опыта в формировании инфраструктуры сельского туризма, пути смягчения воздействия пандемии COVID-19 на туризм и показатели развития инфраструктуры. Известно, что с 16 марта 2020 года наша страна была закрыта

²⁹ Структура предложенного автором кластера

для иностранных и отечественных туристов. В результате более 1,5 тыс. туроператоров, 1,2 тыс. отелей приостановили свою деятельность. Включая гидов, народные промыслы, места паломничества и санатории, общественное питание, транспорт и т.д., это оказало значительное влияние на доходы более 250 тысяч человек. В целях смягчения последствий пандемии в этой области также этой области также был предоставлен ряд привилегий. В частности, 1750 организациям было предоставлено привилегий на сумму около 60 млрд. сум за счет налогов на имущество, земельного и социального налогов. Но эти привилегии и преференции временные. Однако для непрерывного устойчивого развития необходимо научиться работать в условиях пандемии.

Исходя из этого, за счет развития внутреннего туризма можно создать новые рабочие места в сельской местности и за счет этого фактора повысить уровень жизни населения. Причина в том, что развитие туризма имеет важное значение в сельской местности, а его потенциальные возможности огромные.

США, Канада, Франция, Англия, Германия, Италия, Австралия и Испания, которые развили внутренний туризм, а затем международный туризм за счет развития сельского туризма и заняли «лидирующие» места в мировом туризме, первоначально достигли своего нынешнего положения в мировом туризме, развивая сельский туризм.

Сейчас необходимо признать, что с учетом того, что в нашей республике все еще ведутся серьезные научные исследования по развитию сельского туризма, необходимо изучить международный опыт.

Исходя из этого, программа развития сельского туризма должна включать в себя следующее: совершенствование нормативно-правовых основ развития сельского туризма; бесплатное предоставление всей информации о сельском туризме потенциальным туристам и информационным бюро развивающихся отраслей; выделение целевых льготных средств на совершенствование сельской инфраструктуры; формирование туристических предприятий на основе государственно-частного партнерства, исходя из целей эффективного использования туристских ресурсов в сельской местности и обеспечения долевого участия государства; регулярный мониторинг состояния развития инфраструктуры в сельской местности; реализация политики стимулирования сельскохозяйственных кластеров, фермерских хозяйств и фермерской деятельности; поиск инвесторов для реализации перспективных проектов по развитию сельской инфраструктуры.

На основе развития сельского туризма в нашей стране мы можем добиться больших успехов в таких важных вопросах, как решение проблемы существующей безработицы в сельской местности, искоренение бедности, увеличение производства и качества сельскохозяйственной продукции, развитие сельской экономики, организация торговли и национального производства, укрепление международного сотрудничества.

В связи с этим возникает необходимость создания многофакторной эконометрической модели по показателям туристического сектора и влияющим на него факторам, проверки созданной модели с помощью различных тестов, определения статистической значимости модели, прогнозирования на

ближайшие периоды, разработки оптимальных управленческих решений в отрасли. Поэтому проведенное в этой связи исследование широко освещено в диссертации, краткое содержание которого можно привести. На развитие туристической инфраструктуры республики влияет ряд факторов. К ним относятся количество посещающих туристов, экспорт туристических услуг, количество компаний и организаций, занимающихся туризмом, количество отелей, инвестиции в туризм и ряд других факторов.

Для создания многофакторной эконометрической модели по показателям деятельности туристической инфраструктуры (данные за 2000-2020 годы) были выбраны следующие факторы: результирующий показатель - полученный доход, млрд. сум (Y), влияющие факторы – посетившие туристы (на тыс. чел.) (X₁), экспорт туристических услуг (млн. дол. США) (X₂), количество фирм и организаций, работающих в сфере туризма, единиц (X₃), количество гостиниц и других объектов размещения (X₄), инвестиции в туристическую индустрию (млрд. сум) (X₅).

Поскольку единица измерения переменных различна, а также для лучшего объяснения интерпретации многофакторной эконометрической модели значения всех факторов логарифмируются.

При составлении многофакторной эконометрической модели сначала была проведена описательная статистика по факторам. Для этого была использована специальная программа эконометрического моделирования – Eviews 10. Результаты проведенной описательной статистики представлены в таблице 7 ниже.

Из данных таблицы можно наблюдать среднее значение (mean), медианы (median), максимального и минимального значений (maximum, minimum) каждого фактора. Кроме того, дано стандартное отклонение каждого фактора (std. dev. (Standart Devation) – коэффициент стандартного отклонения указывает, насколько каждая переменная отклоняется от среднего).

Используя полученные данные, можно дать математическое представление о многофакторной эконометрической модели:

$$\ln \hat{y} = -9,4221 + 1,3344 \ln x_1 + 0,4829 \ln x_2 + 0,2609 \ln x_3 + 0,1734 \ln x_4 + 0,0496 \ln x_5 \quad (1)$$

(0,4176) (0,1799) (0,0841) (0,0637) (0,0154) (3,1824)

где в скобках стандартная погрешность каждого фактора.

Рассчитанная многофакторная эконометрическая модель показывает, что если количество посетивших туристов (тыс. чел.) ($\ln x_1$) увеличится в среднем на 1,0 процент, то размер полученного дохода ($\ln y$) может увеличиться на в среднем на 1,3344 процента. Ожидается, что увеличение экспорта туристических услуг ($\ln x_2$) в среднем на 1,0 процент приводит к увеличению размера полученного дохода ($\ln y$) в среднем на 0,4829 процентов. Увеличение количества фирм и организаций, работающих в сфере туризма ($\ln x_3$) в среднем на 1,0 процент приводит к увеличению размера полученного дохода ($\ln y$) в среднем на 0,2609 процентов. Увеличение количества гостиниц и других объектов размещения ($\ln x_4$) в среднем на 1,0 процент приводит к увеличению размера полученного дохода ($\ln y$) в среднем на 0,1734 процента. Увеличение

инвестиций в туристическую индустрию (lnx_5) в среднем на 1,0 процент может привести к увеличению размера полученного дохода (lny) в среднем на 0,0493 процента.

Таблица 7

Описательная статистика по факторам

	LNY	LN X_1	LN X_2	LN X_3	LN X_4	LN X_5
Mean (среднее)	5.008319	7.145101	4.610795	5.742992	5.941002	2.831976
Median (медиана)	4.542067	6.751822	4.695081	5.763473	5.874749	3.027712
Maximum (максимум)	9.163458	8.817001	7.180070	7.054450	7.080026	3.985273
Minimum (минимум)	3.165475	6.507576	3.072693	4.927254	5.375278	0.875469
Std. Dev. (стандартное отклонение)	1.819472	0.696709	1.261217	0.542581	0.522833	0.838850
Skewness (асимметрия)	1.195752	1.067439	0.499595	0.510701	0.657217	-0.822328
Kurtosis (эксцесс)	3.358408	3.166395	2.333080	3.384337	2.309880	3.241861
Jarque-Bera (Жак-Бера)	4.873126	3.821159	1.202635	0.992482	1.836669	2.302823
Probability (вероятность)	0.087461	0.147995	0.548089	0.608815	0.399183	0.316190
Sum (сумма)	100.1664	142.9020	92.21590	114.8598	118.8200	56.63951
Sum Sq. Dev. (сумма стандартных отклонений)	62.89910	9.222653	30.22271	5.593490	5.193727	13.36972
Observations (наблюдения)	20	20	20	20	20	20

Для проверки качества многофакторной эконометрической модели проверяется коэффициент детерминации. Коэффициент детерминации указывает, на сколько процентов результирующий коэффициент формируется из факторов, включенных в модель. Рассчитанный коэффициент детерминации (R^2 – R-squared) равен 0,9549. Это показывает, что 95,49 процентов размера полученного дохода в туристической инфраструктуре (lny) состоит из факторов, включенных в многофакторную эконометрическую модель. Остальные 4,51 процентов ($1,0-0,9549$) это эффект неучтенных факторов.

При этом в результате исследования прогнозируются показатели развития на 2021-2025 годы на основе показателей развития туристической инфраструктуры республики на 2000-2020 годы. Прогнозы указывают на то, что на некоторые показатели до пандемии 2019 года вполне могут быть достигнуты в 2024-2025 годах. Прогнозы показывают, что доходы в 2021 году достигнут 3974,4 млрд. сум, посещение туристов – 2240 тыс., экспорта туристических услуг – 540,8 млн. долл. США, количество фирм и организаций, работающих в сфере туризма, составит 834, количество гостиниц и других объектов размещения – 1006, инвестиции в туристическую отрасль – 76,5 млрд. сум.

Эти цифры показывают, что в 2025 году доходы достигнут 12447,2 млрд. сум, посещение туристов 6647,1 тыс., экспорт туристических услуг 2435,4 млн. долл. США, количество фирм и организаций, работающих в сфере туризма – 1178, количество гостиниц и других средств размещения – 1410, инвестиции в туристическую индустрию – 129,2 млрд. сум. Из этого можно сделать вывод, что кризис, вызванный пандемией, оказал сильное влияние на развитие туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования были сделаны следующие выводы:

1. После обретения независимости Узбекистан, как и всех сферах экономики, стал уделять особое внимание развитию туризма и устранению существующих в нем проблем. В результате этого в последние годы достигнуто значительный рост числа туристов, приезжающих из-за рубежа. В то же время становится ясно, что доля туризма в ВВП недостаточна по сравнению с существующим туристическим потенциалом страны.

2. Изучение в ходе исследования научно-теоретических основ развития современной туристической инфраструктуры, процессов и этапов становления современного туризма показало, что в процессе развития он прошел несколько этапов, а работа, проделанная на каждом этапе, имеет научную основу. В свою очередь, наряду с классификацией туризма по типу организации, в результате изучения направлений организации поездок и средств, составляющих его инфраструктуру, влияющих на его развитие факторов, элементы инфраструктуры были классифицированы по различным характеристикам.

3. Более детальный анализ тенденций развития мирового туризма показал, что уровень возможностей использования туристических ресурсов следует изучать на примере регионов. Результаты исследования показывают, что туризм в европейском регионе имеет наиболее развитую инфраструктуру в мире и поэтому разработаны рекомендации по использованию этого опыта в нашей стране.

4. В результате анализа состояния становления и развития туристической инфраструктуры Узбекистана с приведением в единую систему, стало ясно, что этапы становления туристической инфраструктуры в нашей Республике развивались эволюционным путем и ее развитие было разделено на семь этапов. Обоснована проделанная работа на каждом этапе и ее разделение. Разработана схема стратегических направлений развития туризма в Узбекистане.

5. Было отмечено, что одним из ключевых факторов развития туризма в стране должно стать развитие проекта «Великий шелковый путь». При этом были указаны факторы, которые привели к высокой доле туристических потоков из стран СНГ и ближнего зарубежья. Изучение тенденции посещения туристов из стран-лидеров на рынке дальнего зарубежья показало, что основных туристов поставляют восемь стран. Обосновано, что эти страны обеспечивают в среднем 60-70% потока на туристическом рынке.

6. Рекомендовано решить проблемы в развитии туристической инфраструктуры за счет использования цифровых инновационных технологий. Если предложенные этапы будут успешно выполнены, любое туристическое предприятие начнет получать максимальную выгоду при внедрении инноваций. Могут возникнуть такие условия, что при которых естественно иметь монопольное положение. Поэтому этот процесс является очень сложным. Использование цифровых инновационных технологий в туризме в несколько

раз эффективнее, чем в других отраслях, что создает соответствующие условия для развития туристических компаний и гостиниц.

7. Результат исследования по совершенному формированию туристической инфраструктуры показывает, что нашей работы недостаточно. При реализации программ, направленных на эффективное использование туристических ресурсов региона следует широко использовать возможности государственно-частного партнерства. Например, во многих регионах до сих пор нет специальных сайтов (Джизак, Сырдарья), которые предоставляют туристам достаточно информации. Даже при наличии интернет-сайтов в настоящий период развития современных информационных технологий они не работают в полную силу. В целях комплексного решения проблем в этой сфере, разработаны пути достижения эффективности в будущем за счет расширения деятельности «Миллий PR маркази» при Министерстве на принципах государственно-частного партнерства и ее совершенствования путем создания ГУП «Туризм мультимедиа маркази».

8. Разрабатывается платформа «Туризм 4.0», являющаяся новым направлением в мировом туризме по внедрению цифровых инновационных технологий в экономику. Исходя из вышесказанного, тот факт, что соседние страны начали разработку модели цифровой платформы «Туризм 4.0», говорит о том, что в ближайшем будущем в этой сфере будет сильная конкуренция. Автором, обобщив возможности, разработаны элементы цифровизации туризма и гостеприимства и механизмы создания в этой сфере национальной цифровой платформы «Туризм 4.0».

9. Обосновано, что создание на основе принципов государственно-частного партнерства при эффективном использовании туристических ресурсов в регионах будет способствовать быстрому развитию инфраструктуры. В то же время было определено, что государство играет важную роль в процессе и развитии формирования региональных туристических кластеров, особенно на первом этапе. Например, свидетельствует о достаточности инфраструктурных возможностей для развития в Джизакского туристско-рекреационного кластера. Также важно определение видов и специализации туризма при формировании общей туристической инфраструктуры регионального кластера (Джизакский, Зааминский, Бахмальский, Галляаральский, Фаришский районы). В результате наблюдений была выявлена специализация, отражающая приоритеты развития туризма для каждого из 5 районов, богатых потенциальными туристско-рекреационными ресурсами.

10. Туризм в стране переживает глубокий кризис из-за пандемии COVID-19. Были внесены предложения по механизму развития сельского туризма для скорейшего выхода из кризиса. В то же время, в целях развития сельского туризма в стране было рекомендовано, в первую очередь, организовать департамент «Развитие сельского туризма» в структуре министерства.

11. Было установлено, что на развитие туристической инфраструктуры в нашей республике влияет ряд факторов. Поэтому была разработана многофакторная эконометрическая модель по показателям деятельности туристической инфраструктуры. Рассчитанная многофакторная

эконометрическая модель показывает, что если количество посетивших туристов увеличится в среднем на 1,0 процент, то размер полученного дохода может увеличиться на в среднем на 1,3344 процента, увеличение экспорта туристических услуг в среднем на 1,0 процент приводит к увеличению размера полученного дохода в среднем на 0,4829 процентов, увеличение количества туристических фирм и организаций в среднем на 1,0 процент приводит к увеличению размера полученного дохода в среднем на 0,2609 процентов, увеличение количества гостиниц в среднем на 1,0 процент приводит к увеличению размера полученного дохода в среднем на 0,1734 процента, а увеличение инвестиций в туристическую индустрию в среднем на 1,0 процент может привести к увеличению размера полученного дохода в среднем на 0,0493 процента.

При этом в результате исследования прогнозируются показатели развития на 2021-2025 годы на основе показателей развития туристической инфраструктуры республики на 2000-2020 годы. Прогнозы указывают на то, что на некоторые показатели до пандемии 2019 года вполне могут быть достигнуты в 2024-2025 годах. Из этого можно сделать вывод, что кризис, вызванный пандемией, оказал сильное влияние на развитие туризма.

В целом, в нынешних быстро меняющихся условиях туризм также должен быть гибким. Только в этом случае может быть создана конкурентоспособная инфраструктура.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE SCIENTIFIC
COUNCIL NO DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ON AWARD OF SCIENTIFIC
DEGREES AT TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

NORCHAEV ASATULLO NORBUTAEVICH

**FORMATION AND DEVELOPMENT TRENDS OF MODERN
TOURISM INFRASTRUCTURE**

08.00.17 - Tourism and hotel activities

**DOCTORAL (DSc) DISSERTATION ABSTRACT
ON ECONOMIC SCIENCE**

Tashkent – 2021

The theme of doctoral dissertation (DSc) was registered under number №B2018.3. DSc/Iqt150 at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan

Doctoral dissertation has been prepared at Tashkent State University of Economics.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and «Ziyonet» Information and education portal (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: **Abduvokhidov Abdumalik Makhkamovich**
doctor of economic science, professor

Official opponents: **Gulyamov Saidakhror Saidakhmedovich**
doctor of economic science, academician

Navruz-zoda Baxtiyor Negmatovich
doctor of economic science, professor

Pardaev Olim Mamayunusovich
doctor of economic science, assistant-professor

Leading organization: **National University of Uzbekistan**

The defense of the dissertation will take place on «_____» _____ 2021 at ____ at the meeting of one-time scientific council on the basis of the Scientific Council DSc.03/10.12.2019.I.16.01. Address: 100003, Tashkent city, Islam Karimov, 49. Tel: (99871) 239-28-72; Fax: (99871) 239-43-51, e-mail: tdu@tsue.uz.

The doctoral dissertation can be reviewed at the information resource center of Tashkent State University of Economics (registered under _____). Address: 100003, Tashkent city, Islam Karimov, 49. Tel: (99871) 239-28-72; Fax: (99871) 239-43-51, e-mail: tdu@tsue.uz.

The abstract of dissertation sent out on «_____» _____ 2021.

(Report № _____ on «_____» _____ 2021).

N.X. Jumaev

The chairman of the one-time scientific council at the Scientific Council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

D.A. Rakhmonov

Scientific secretary of the one-time scientific council at the Scientific Council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

A.A. Eshtaev

The chairman of the one-time scientific seminar at the Scientific Council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, associate professor

INTRODUCTION (doctoral (DSc) thesis annotation)

The aim of the research work is to develop proposals and recommendations for the formation and improvement of modern tourism infrastructure in the context of the development of innovative economy.

The object of the research is the activities of the tourism infrastructure of the Republic of Uzbekistan.

Scientific novelty of the research work is as follows:

substantiated the improvement of tourism infrastructure on the basis of public-private partnership with the effective use of tourism resources in the regions;

substantiated the organization of the SUE «Turizm multimedia markazi» in order to increase the export of tourism services by promoting national identity in serving tourists based on improving the activities of the SUE «Milliy PR markazi», providing media technology services to tourism entities and increasing the duration of trips;

substantiated the feasibility of effectively using the capabilities of a digital innovative technological platform in providing services to tourists at the international level and improving infrastructure;

substantiated the feasibility of creating a «Jizzakh tourist and recreational cluster» with the aim of efficient use of natural-geographical, tourist-recreational resources;

the parameters of the medium-term forecast of the impact of the COVID-19 pandemic on the development of tourism infrastructure until 2025 have been developed.

Implementation of the research results.

Based on the scientific results obtained on the scientific and methodological basis of the formation and development of the tourist infrastructure of the Republic:

a proposal for the integrated use of factors affecting the formation and development of tourism infrastructure and the potential of tourism resources, balancing vertical integration, allowing the development of infrastructure in the regions was used in the development of an action plan for the development of tourism in the regions of the country, in particular, in Samarkand, Jizzak, Surkhandarya region and Republic of Karakalpakstan (reference of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16/3424, July 9, 2020). The introduction of these proposals into practice contributed to the identification of factors influencing the development of types of tourism based on the natural and geographical position of the regions of the republic;

proposals for determining strategic directions for the development of the republic's tourism infrastructure in a market economy were used in the development of a tourism development program until 2025 and ensuring the fulfillment of the tasks specified in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan PD -5611 dated January 5, 2019 «On additional measures for the accelerated development of tourism in the Republic of Uzbekistan» (reference of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16/3424, July 9, 2020). It

also provides coordination of the activities of objects and entities that make up the infrastructure;

a proposal on mechanisms for the implementation of innovations at tourism enterprises and state support for the introduction of innovative technologies in tourism was used in the development of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan PD -4755 of June 19, 2020 «On additional measures for the development of the tourism sector in strict compliance with the requirements of the enhanced sanitary and epidemiological safety regime» (reference of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16/3424, July 9, 2020). As a result, it became possible to use innovations in tourist services and the development of tourism products;

the proposal for the organization of the SUE «Turizm multimedia markazi» under the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development and its tasks has been improved in the activities of the SUE «Milliy PR markazi» under the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development (reference of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16/3424, July 9, 2020). At the same time, it contributed to the promotion of national identity in the provision of tourism services, the provision of media technology services to tourism organizations, the development of multimedia advertising;

the proposal on the mechanism for introducing the model of the digital platform «Tourism 4.0» into the tourism of the republic is very important today, especially in the process of disseminating and processing information, and it was ensured that efficiency was achieved by improving the quality of tourist services and efficient use of the time of tourist travel (reference of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16/3424, July 9, 2020). The platform model is also widely used in the development of the activities of business entities on the basis of public-private partnerships;

the proposal on the mechanism for creating the «Jizzakh tourist and recreational cluster», based on the development goals of regional tourist and recreational clusters, was used to develop an action plan for the development of tourism in the Jizzakh region, which, despite the fact that it is rich in natural resources, is not developed at the required level (reference of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16/3424, July 9, 2020). In addition, from the proposed model of the tourist and recreational cluster, an opportunity has been created to coordinate the activities of special tourist zones in the republic.

Structure and extend of dissertation. The dissertation consists of introduction, five chapters, conclusion, list of references and appendixes. The total volume of the thesis is 242 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I бўлим (I часть; part I)

1. Норчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари. Монография. //Иновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи. – Т., 2020 йил. – 220 -б.
2. Norchaev A.N. Status and conditions of tourism development in Uzbekistan. //International Journal of Scientific and Engineering Research. Houston. United States. Volume 11, Issue 9, 2020. ISSN: 2229-5518. –1564-1568 p. (GIF-0,98)
3. Ўзбекистонда COVID-19 пандемиясининг туризмга таъсирини юмшатиш йўллари. //Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. Илмий электрон журнали. №5, сентябрь-октябрь, 2020. -346-351 –б. (08.00.00; №10)
4. Норчаев А.Н. Жиззах минтақасида туристик-рекреацион кластерни жорий қилишнинг ташкилий механизмлари. //Иқтисодиёт ва таълим, 2020. №2. – 201-206 -б. (08.00.00; №11)
5. Норчаев А.Н. Ўзбекистонда туризм инфратузилмасининг шаклланиши ривожланиши истиқболлари. //Иқтисодиёт ва таълим. 2019. №3. –200-204 б. (08.00.00; №11)
6. Norchaev A.N. Changes and Opportunities at Tourism Infrastructure. //Asian journal of Technology & Management Research, Volume: 9 Issue: 01, 2019, India, ISSN-2249-0892. – 56-64 p. (GIF-0,44)
7. Норчаев А.Н. Қишлоқ туризми инфратузилмасини шакллантириш ва ривожлантириш имкониятлари. //Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. Илмий электрон журнали. №4, июль-август, 2019. -208-2015 –б. (08.00.00; №10).
8. Норчаев А.Н. Ўзбекистонда туризмнинг ривожланиш йўналишлари ва инфратузилмадаги кутилаётган ўзгаришлар. //Сервис. 2019. №2. –85-89-б. (08.00.00; №20)
9. Норчаев А.Н. Туризм инфратузилмасида кутилаётган ўзгаришлар ва имкониятлар. //Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. Илмий электрон журнали. №1, январь-февраль, 2019. (08.00.00; №10).
10. Норчаев А.Н. Ўзбекистонда туризм: ислохотлар, муаммолар, истиқболлар //Иқтисодиёт ва таълим. 2011. №5. – 72-75 -б. (08.00.00; №11)
11. Норчаев А.Н. Туризмда рақамли инновацион технологияларни жорий қилиш йўналишлари. //Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. Илмий электрон журнали. №2, март-апрель, 2020. -215-222 –б. (08.00.00; №10).
12. Норчаев А.Н. Туризм инфратузилмасини ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари. //VIII Глобальная наука и инновации 2020: Центральная Азия. Международный научно-практический журнал. – Нур-Султан, Казахстан. №3(1) Февраль-март, 2020. – 32-35-б.
13. Норчаев А.Н. Взаимодействие государства и частного бизнеса в сфере развития инфраструктуры туризма. //Тенденции и проблемы развития туризма

и гостеприимства в XXI веке. Сборник статей по итогам межвузовской (с международным участием) научно-практической конференции (25 апреля 2019 г). – Москва, 2019. – С. – 64-70.

14. Норчаев А.Н. Туризмда илмий тадқиқот институтларини ташкил қилишда хориж тажрибаси. //Иқтисодий, демографик, экологик барқарорлик ва хавсизликни мустақамлашнинг устувор вазифалари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. (30 январь 2010 й). – Урганч, 2010. – 9-11-б.

15. Норчаев А.Н. Замонавий туризм ривожланишида диснейлендларнинг аҳамияти. //Туризм иқтисодий ўсишнинг муҳим таянчи сифатида. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. (2009 йил 30 май). –Тошкент, 2009. – 87-89-б.

II бўлим (II часть; part II)

16. Norchaev Asatullo., Prof. Sandeep Kulshreshtha. Innovations in development of tourism infrastructure (A study with special reference to Uzbekistan). //Journal of Management Value & Ethics, July-Sept. 19 Vol. 9, №3, India, ISSN-2249-9512.

17. Норчаев А.Н. Влияние туризма на социально-экономическое развитие. //Научные горизонты. Международный научный журнал. – Россия. №2(30) I. 2020, ISSN-2587-618X. – с. – 118-125.

18. Норчаев А.Н. Туризм инфратузилмасини шакллантиришда кластернинг имкониятлари. //Меъморчилик ва қурилиш муаммолари, 2019. №1.-123-127-б.

19. Norchaev Asatullo. Dr. Sandeep Kulshreshtha. Innovations in development of tourism infrastructure. //Third eye a jurnal of business review. Volume №VII, July 2020. India, ISSN-2319-3476.

20. Норчаев А.Н., Абулқосимов Х.А. Туристик бозорларни ривожлантиришда ахборот технологияларидан унумли фойдаланиш. //Иқтисодиёт ва таълим, 2009. №3. – 116-119-б.

21. Норчаев А.Н. Туризмда рақамли инновацион технологияларни қўллаш йўналишлари. //Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришда менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти. Халқаро илмий-амалий конференцияси тезислари (2020 йил 20 май). –Тошкент, 2020. – 333-336-б.

22. Норчаев А.Н., Туризм бозори сиғимини аниқлаш услубияти. //Ўзбекистонда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризм: ривожланиш муаммолари ва истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2016 йил 6 октябрь). – Тошкент, 2016. – 353-355-б.

23. Норчаев А.Н. Туризм ривожланишидаги муаммоларни кластер ёрдамида ҳал қилиш. //Жаҳон иқтисодиёти глобализацияси шароитида туризм индустрияси ривожланишининг устувор йўналишлари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2019 йил 10 октябрь). – Тошкент, 2019. – 359-364-б.

24. Норчаев А.Н. Туристик корхоналарда инсон ресурсларини бошқариш. //Туризм бизнесини ривожлантиришнинг илғор хорижий тажрибалари ва уни Ўзбекистонда қўллаш истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2017 йил 6 октябрь). – Тошкент, 2017. – 151- 154-б.

25. Норчаев А.Н. Ўзбекистонда экологик туризм ривожланишини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш. //Туризм бизнесини ривожлантиришнинг илғор хорижий тажрибалари ва уни Ўзбекистонда қўллаш истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2017 йил 6 октябрь). – Тошкент, 2017. – 46-47-б.

26. Норчаев А.Н. Туризм соҳасида кадрларни профессионал тайёрлаш ва уларни бошқаришни такомиллаштириш. //Информационно-ресурсное обеспечение высшего экономического образования в условиях модернизации экономики: опыт, результаты и перспективы. Сборник докладов и тезисов международной научно-практической конференции (5 ноября 2009 г). – Ташкент, 2009. – С. 239-241.

27. Норчаев А.Н. Туризмни кластер усулида ривожлантиришнинг самарали йўллари. //Жаҳон иқтисодиёти глобализацияси шароитида туризм индустрияси ривожланишини устувор йўналишлари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2019 йил 10 октябрь). – Тошкент, 2019. – 86-90-б.

28. Норчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг ўзгариши ва ривожланиши йўналишлари. //Туризм иқтисодий ўсишнинг муҳим таянчи сифатида. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. (2009 йил 30 май). – Тошкент, 2009. – 135-136-б.

29. Норчаев А.Н., Норбўтаев Ж.Р. Меҳмонхона бизнесини ривожлантиришда инновацион стратегияларни танлаш. // Ўзбекистонда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризм: ривожланиш муаммолари ва истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2016 йил 6 октябрь). – Тошкент, 2016. – 454-458-б.

30. Норчаев А.Н., Сангиров У. Х. Модернизация системы управления и модели государственного регулирования туризма. //Двадцат четвертые международные Плехановские чтения. Тезисы докладов (2 февраля 2011 г). – Москва. 2011. – С. – 284-285.

31. Норчаев А.Н., Раббимов Э.Т. Ўзбекистонда туристик хизматлар бозорини ривожлантиришда экологик туризмнинг ўрни. //Барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда туризмнинг роли. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2010 йил 24-26 ноябрь). – Самарқанд, 2010. – 163-165-б.

32. Норчаев А.Н., Воҳидов Л. Туристик бозор сиғимини аниқлаш методикаси. //Туризм соҳасини ривожлантириш муаммолари ва истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари (2008 йил 5-декабрь). – Тошкент, 2008. – 56-58-б.

33. Норчаев А.Н., Набиев Н. Туризм соҳасида кадрлар тайёрлашни такомиллаштириш йўллари. //Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида туризм индустриясини ривожлантириш: салоҳият ва имкониятлар. Республика илмий-амалий анжуман материаллари (15 апрель 2011 й). – Тошкент, 2011. – 165-167-б.

34. Норчаев А.Н., Нортоев Д. Ўзбекистонда туризм ривожланишида «Ўзбектуризм» МКнинг ўрни. //Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида туризм индустриясини ривожлантириш: салоҳият ва имкониятлар. Республика

илмий-амалий анжуман материаллари (15 апрель 2011 й). – Тошкент, 2011. – 49-51-б.

35. Норчаев А.Н., Хужаев У.Х. Туризм - динамичная отрасль экономики Узбекистана. //Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишининг хорижий тажрибаси ва Ўзбекистонда уларнинг экспорт салоҳиятини юксалтириш муаммолари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари (21 октябрь 2005 й). – Тошкент, 2005. -189-190-б.

36. Норчаев А.Н., Янгибаева Н.Б. Маркетинг тадқиқотларини ўтказиш орқали туризм бозори сифимини аниқлаш. //Иқтисодийни модернизациялаш шароитида туризм индустриясини ривожлантириш: салоҳият ва имкониятлар. Республика илмий-амалий анжуман материаллари (15 апрель 2011 й). – Тошкент, 2011. – 113-114-б.

37. Норчаев А.Н., Маджидов М. Бозор муносабатлари шароитида иқтисодий ривожланишнинг бош мезони. //Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланиши хорижий тажрибаси ва Ўзбекистонда уларнинг экспорт салоҳиятини юксалтириш муаммолари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари (21 октябрь 2005 й). – Тошкент, 2005. – 139-142-б.

38. Норчаев А.Н., Халилов Ҳ. Иқтисодийни модернизациялаш шароитида ички туризм индустриясини ривожлантиришдаги муаммолар ва уларнинг ечими. //Иқтисодийни модернизациялаш шароитида туризм индустриясини ривожлантириш: салоҳият ва имкониятлар. Республика илмий-амалий анжуман материаллари (15 апрель 2011 й). – Тошкент, 2011. – 89-91-б.

Автореферат ТДИУ Тахририят бўлимида тахрир қилинди.

Босишга рухсат этилди: 10.07.2021 йил.
Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 5. Адади: 60. Буюртма: № 45.

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68.

«АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.