

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc. 03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ГАФУРОВА ДИЛШОДА РАМАЗАНОВНА

ЎЗБЕКИСТОНДА АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ
ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ СОҲАСИДА ИННОВАЦИОН
ЖАРАЁНЛАРНИ БОШҚАРИШ

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент шаҳри – 2021 йил

**Иқтисодийёт фанлари бўйича фалсафа доктори
(PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии
(PhD) по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy
(PhD) on economic science**

Гафурова Дилшода Рамазановна

Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида
инновацион жараёнларни бошқариш..... 3

Гафурова Дилшода Рамазановна

Управление инновационными процессами в сфере информационно-
коммуникационных технологий в Узбекистане 25

Gafurova Dilshoda Ramazanovna

Management of innovation processes in the field of information and
communication technologies in Uzbekistan..... 45

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 50

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc. 03/30.12.2020.1.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ГАФУРОВА ДИЛШОДА РАМАЗАНОВНА

ЎЗБЕКИСТОНДА АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ
ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ СОҲАСИДА ИННОВАЦИОН
ЖАРАЁНЛАРНИ БОШҚАРИШ

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент шаҳри – 2021 йил

Фалсафа доктори (PhD) диссертация мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2021.1.PhD/Lqt764 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.
Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.tseu.uz) ва «Ziynet» ахборот-таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Бузрукхонов Сарвархон Мунавархонович
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Расмий оппонентлар:

Рахимова Дилфуза Нигматовна
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Зоҳидов Азаматжон Аъзамович
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот:

Тошкент давлат техника университети

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2020.I.16.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «13» 07 соат 12⁰⁰ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49 уй. Тел.: (99871) 239-01-49, факс: (99871)239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz.

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (1057 рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-01-49, факс: (99871) 239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz

Диссертация автореферати 2021 йил «9» 07 кунни тарқатилди.
(2021 йил «9» 07 даги № 4 рақамли реестр баённомаси).



М.П. Эшов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
раиси, и.ф.д., доцент

Д.М. Мавлянова
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
илмий котиби, и.ф.ф.д., PhD

Ш.Д. Эргашходжаева
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д.,
профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертациянинг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда рўй бераётган иқтисодий ислохотларнинг муҳим жиҳатлари – бу глобаллашув даврида бозор иқтисодиётининг энг асосий элементларидан ҳисобланган ахборот-коммуникация технологиялари асосида рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга қаратилган. «Жаҳон мамлакатларида умумий инновацияларга сарфланадиган харажатларнинг деярли 60 фоизи ахборот-коммуникация технологиялари соҳасига тўғри келади»¹. Жаҳонда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасига 2020 йилда тахминан 4,3 триллион АҚШ доллари атрофида харажатлар сарф этилган². Кўрсатилган харажатларнинг учдан бир қисми истеъмол бозорига тўғри келади, жумладан ушбу харажатларнинг асосий қисми мобил алоқа хизматларига йўналтирилган. Ҳозирги кунда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни бошқариш ва унинг бошқарув механизмларини такомиллаштириш, ахборот-коммуникация технологиялари хизматлари бозорида рақобат муҳитини ривожлантириш долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

Жаҳонда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасини инновацион ривожлантириш бўйича бир қатор илмий-тадқиқотлар, жумладан маҳсулотлар ва хизматларни тақдим этишда инфратузилма объектларини аҳамияти, дунёдаги ахборот-коммуникация технологиялари ривожланган мамлакатларнинг жаҳон бозорига таъсири ва рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукуматни ривожлантириш, онлайн хизматларни тақдим этиш манбаи сифатида ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнлар бошқарувини тадқиқ қилиш бўйича кенг кўламдаги илмий-тадқиқот ишлари олиб борилган. Ҳозирги глобаллашув шароитида ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси корхоналари инфратузилмаларини инновацион бошқариш самарадорлигини оширишнинг илмий асосларини такомиллаштириш, инновацион жараёнлар бошқарув самарадорлигини баҳолаш услубиётини такомиллаштириш каби устувор йўналишларда илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида кенг кўламдаги ислохотлар амалга оширилмоқда, бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Бироқ, мамлакатимиз «Халқаро ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш индекси» бўйича 2019 йилда 8 100-гонага кўтаришга бўлса-да, ҳали олдимизда турган масалалар тўлиқлигича ўз счимини топмаган. Аксарият вазирлик ва идоралар, корхоналар рақамли технологиялардан мутлақо йироқ, десак, бу ҳам ҳақиқат»³ – деб алоҳида таъкидлаган. Рақамли иқтисодиётни ривожланиши, мамлакатимизда давлат хизматларини электрон тарзда тақдим этилиши, жамиятни ахборотлаштириш масалалари барчаси ахборот-коммуникация технологиялари соҳасини инновацион ривожланиш даражасига боғлиқ. Ахборот-коммуникация

¹ <https://www.itu.int>

² <https://tech.liga.net/technology/novosti/mirovye-zatraty-na-ikt-sostavynt-43-trln-v-2020-godu---idc>

³ Ўзбекистон Республикаси Президентини Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисига Мурожаатномаси 24.01.2020

технологиялари соҳасининг халқаро рейтинглардаги ўрнининг пастлиги, инновацион жараёнларни самарали бошқарув механизмининг ҳамда уни баҳолаш услубияти мавжуд эмаслиги мамлакатимизда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни бошқариш самарадорлигини оширишни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947 сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида», 2017 йил 30 июндаги ПФ-5099 сон «Республикада ахборот технологиялари соҳасини ривожлантириш учун шарт шартларни тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида» 2018 йил 19 февралдаги ПФ-5349 сон «Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079 сон «Рақамли Ўзбекистон – 2030 стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора тадбирлари тўғрисида» ги фармонлар, мазкур йўналишдаги бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Мазкур тадқиқот иши республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси. Хорижий мамлакатларда бошқарув самарадорлигини ошириш масалалари илмий менежмент мактаби вакиллари ҳисобланган Ф.Тейлор, М.Мескон, А.Файоль, П.Друкер ва Л.Берталанфи⁴ каби етук олимларнинг илмий ишларида батафсил ёритилган. Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион фаолиятни ташкил этиш ва уни бошқариш масалалари чет эллик олимлардан С.Ли, Д.Олсон, С.Трими, М.Хамид, С.Коунсел, Е.Свансон, Р.Фичман, С.Кемерер, М.Фулрер, Ж.Хоффер, М.Александр, Р.Гарсиа, Р.Каталоне, А.Рове, Б.Боис, Т.Когабаев, А.Мазилиаускас, О.Стиг⁵ ва бошқаларнинг илмий изланишларида ўз аксини топган.

⁴ Тейлор Ф. Приципы научного менеджмента. США. 1911. – 77 с.; Мескон М. и др. Основы менеджмента. Перевод с англ. М.: Дело, 2007; Файоль А. Общее и промышленное управление. – М.: Букинистическое изд, 1992. – 112 с.; Друкер, Питер. Ф., Макьярелло, Джозеф А. Д76 Менеджмент.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2010. – 704 с.: ил. – Парал. тит. англ.; Берталанфи Л. Общая теория систем – обзор проблем и результатов // Системные исследования: Ежегодник. – М.: Наука, 1969. – 30-54 с.

⁵ Lee S. M., Olson D., & Trimi S. (2012). Co-innovation: Convergenomics, collaboration, and co-creation for organizational values. *Management Decision*, 50(5), 817-831. Hameed M. A., Counsell S., & Swift S. (2012). A meta-analysis of relationships between organizational characteristics and IT innovation adoption in organizations. *Information & Management*, 49(5), 218-232. doi:10.1016/j.im.2012.05.002; Swanson E. B., « Information Systems Innovation Among Organizations» *Management Science*, 40, 9 (1994), 1069-1088; Fichman R.G., and Kemerer C.F. (1993a) « Adoption of Software Engineering Process Innovations: The Case of Object-Orientation» *Sloan Management Review*, Vol. 34, No. 2, pp. 7-22. Fichman R.G., and Kemerer, C.F. (1993b). « Toward a Theory of the Adoption and Diffusion of Software Process Innovations» In IFIP Working Conference on Diffusion, Transfer, and Implementation of Information Technology. October, 1993, Pittsburgh, PA, pp. 23-30. Fulrer M.K., and Swanson E.B. (1992). « Information Centers as Organizational Innovation: Exploring the Correlates of Implementation Success» *Journal of Management Information Systems*, Vol. 9, No. 1, pp. 47-67. Hoffer J.A., and Alexander M.B. (1992). « The

МДХ олимларидан ушбу соҳада И.Лазаренко, О.Хотяшева, А.Голубев, А.Абрамешин, Ж.Дармилова, Т.Аверина, С. Ильенкова, В.Дорофеев⁶ томонидан инновацион жараёнларни бошқариш масалалари илмий асосда ўрганилган.

Ўзбекистон олимларидан Н.Йўлдошев, М.Махкамova, Д.Рахимова, Т.Тешабаев, С.Ачилова, Ш.Синдаров, Г.Хатамова, Ш.Отажонов, Г.Хасанова, Б.Абдуллаев⁷ лар инновацион жараёнларни бошқариш масалаларига алоҳида эътибор қаратганлар, шунингдек ахборот-коммуникация технологиялари соҳасини бошқариш ва ташкил этиш масалалари А.Арипов, Т.Иминов, Х.Мухитдинов, М.Махмудов, Ш.Турсунов, И.Солиев⁸ ва бошқа олимлар томонидан тадқиқ этилган.

Бирок, ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси корхоналарида инновацион жараёнларни бошқариш масалалари иқтисодчи олимлар томонидан алоҳида диссертация объекти сифатида ўрганилмаган.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Тошкент ахборот технологиялари университетининг

Diffusion of Database Machines» DATA BASE, Vol. 23, No. 2, pp. 13-19. Garcia R., & Catalone R. (2002). A Critical Look At Technological Innovation Typology And Innovativeness Terminology: A Literature Review. The Journal Of Product Innovation Management, Vol. 19, pp. 110-132. Rowe A., & Boise, B. (1974). Organizational Innovation: Current Research And Evolving Concepts. Public Administration Review, Vol. 34, No. 3, pp. 284-293. Kogabayev T., Maziliauskas A. The definition and classification of innovation. Holistica Vol 8, Issue 1, 2017. Ottosson, Stig. Frontline Innovation Management: dynamic product & business development. Ottosson & Partners, 2009.

⁶ Лазаренко И.Р. Управление инновационными процессами в системе дополнительного профессионального образования: монография / Барнаул: АлтГПА, 2011. – 148 с. ISBN 978-5-88210-588-3. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006-384 с. Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие. СПб: СПбГУ ИТМО, 2012. – 119 с. Абрамешин А.Е. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / М.: Вита-Пресс, 2001. – 272 с. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 168 с. Аверина Т.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Воронеж. гос. арх. – строит. ун-т. – Воронеж, 2010. – 483 с. С.Д. Ильенкова. Инновационный менеджмент: учебник / ред. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 393 с. – ISBN 978-5-238-02303-8. Дорофеев В.Д. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2003. 189 с.

⁷ Йўлдошев Н.Қ. Менеджмент. 2018. 392 б. Махкамova М.А. Формирование организационно экономического механизма управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях Рес. Уз. 08.00.04. йўналиш, и.ф.д. диссертация, 2004. 291 б. Ф.Эргашев, Д.Рахимова, А.Сағдуллаев, О.Парпиев, Ш.Зайнутдинов. Инновационный менеджмент. Тошкент, « Академия» нашриёти, 2005 й. – 239 б.; Тешабаев Т.З. Олий ўқув юртларида инновацион фаолиятни такомиллаштириш йўллари. 08.00.13. йўналиш, и.ф.н. диссертация, 2010. 146 б. Ачилова С.П. Формирование рынка телекоммуникаций Узбекистана на основе развития инновационных процессов. 08.00.13. йўналиш, и.ф.н. диссертация, 2012. 140 б. Хатамова Г.Р. Корпоратив тузилмаларда инновацион стратегия механизмининг такомиллаштириш (« Тошкент трактор заводи» ОАЖ мисолида). 08.00.03. йўналиш, и.ф.н. диссертация, 2011. 153 б. Отажонов Ш.И. Ўзбекистонда бизнес субъектларини инновацион фаолиятни бошқарув механизмининг такомиллаштириш. 08.00.13. йўналиш, и.ф.н. диссертация, 2011. 181 б. Синдаров Ш.Э. Ўзбекистон Республикасининг тадбиркорлик фаолиятида инновацион жараёнлардан фойдаланишнинг иқтисодий механизми. 08.00.02. йўналиш, и.ф.н. диссертация, 2011. 154 б. Хасанова Г.Д. Санаят корхоналари инновация фаолиятини самарадорлигини ошириш. 08.00.04. йўналиш, и.ф.н. диссертация, 2006. 148 б. Абдуллаев Б.А. Инновацион фаолиятнинг бошқарувини такомиллаштириш. 08.00.05. йўналиш, и.ф.н. дисс., 2002. 151 б.

⁸ Арипов А.И., Иминов Т.К. Ўзбекистон ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси менежменти масалалари. Монография. Т.: Фан ва технология, 2005; Мухитдинов Х.А. Проблемы повышения финансово-экономической эффективности инфокоммуникационных услуг в Узбекистане. Диссертация на соис. уч.ст. к.э.н. Т.: 2007; Турсунов Ш.А. Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. 08.00.13. йўналиш, и.ф.д. диссертация, 2017. 225 б.; Махмудов М.М. Роль отрасли связи и информатизации Ж. Экономический вестник Узбекистана, №6.2003 г. стр. 17-20.; Солиев И.И. Ўзбекистон алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида инновацион жараёнларни ривожлантириш. 08.00.03. йўналиш, и.ф.н. диссертация, 2011. 164 б.

илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ А-2-091- «Миллий иқтисодийни модернизация қилиш шароитида ахборот-коммуникация технологиялари ривожини давлат томонидан тартибга солиш усуллари ва шакллари такомиллаштириш» мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни бошқариш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни бошқариш зарурлиги ва функционал элементларини тадқиқ этиш ва тегишли илмий назарий хулосаларни шакллантириш;

ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни бошқарувини тадқиқ этиш;

ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнлар бошқарув самарадорлигини баҳолашни тадқиқ этиш;

жаҳонда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни ривожланиш тенденцияларини таҳлил қилиш;

Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион ривожланиш жараёнларини тадқиқ этиш;

соф фойданинг инновациялар ва унга таъсир этувчи омиллар миқдorigа боғлиқ бўлган моделини ишлаб чиқиш;

«Ўзбектелеком» акциядорлик компаниясини инновацион жараёнларни бошқарув йўли харитасини такомиллаштиришга қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш;

ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни бошқариш механизмларини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг объекти сифатида «Ўзбектелеком» акциядорлик компанияси фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предметини ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси инновацион жараёнларини бошқаришдаги иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, танланма кузатув, таққослаш, қиёсий таҳлил, корреляцион ва регрессион таҳлил, SWOT-таҳлил, иқтисодий-математик моделлаштириш каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги куйидагилардан иборат:
инновацион жараёнларни бошқарув самарадорлигини баҳолаш халқаро рейтинглар таркибидаги кўрсаткичларга асосланган ҳолда шакллантирилган «коммуникация», «инсон капитали», «рақамли бизнес», «инновацион маҳсулот ва хизматлар ҳажми» кўрсаткичларини балл тизимида интенсив баҳолаш орқали такомиллаштирилган;

ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацияга бўлган талабни аниқлаш орқали инновацион жараёнлар бошқарувининг турли

босқичларида молиялаштиришни оптималлаштириш асосида бошқарув самарадорлигини ортириш асосланган;

«Ўзбектелеком» акциядорлик компанияси ташкилий тузилма таркибига «комплайнс» бўлимини киритиш орқали инновацион жараёнлар бошқарувини мониторинг босқичлари такомиллаштирилган;

«Ўзбектелеком» акциядорлик компанияси инновацион фаолиятдан олинган соф фойданинг 2030 йилга қадар мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнлар бошқарувини баҳолаш мезонлари тавсия этилган;

ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни бошқаришнинг ташкилий механизми мониторинг босқичларини ахборот алмашинув жараёни ва инновацион хизматларга бўлган талабни ўрганиш элементларини киритиш орқали такомиллаштирилган;

«Ўзбектелеком» акциядорлик компанияси ташкилий тузилмаси таркибига «комплайнс» бўлими киритилган;

инновацион ривожланиш стратегиясини такомиллаштиришга таъсир этувчи омиллар аниқланган ва 2030 йилгача мўлжалланган инновацион ривожланиш йўл харитаси ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг тахлили жараёнида Ўзбекистон Республикаси ахборот-технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий маълумотлари ва муайян меъёрий ҳужжатлари, тегишли идора ва ташкилотларнинг ҳисоботларидан фойдаланилганлиги, ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги ҳамда илмий асосланганлиги, келтирилган хулоса, таклиф ва тавсияларнинг Ўзбекистон Республикаси ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги амалиётида жорий этилганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни бошқариш ва унинг механизмларини такомиллаштириш, республикамиз АКТ соҳасидаги корхоналарнинг келгусида бошқарув стратегиясини ривожлантириш усуллари ва механизмларини шакллантириш ҳамда уларни амалиётга тадбиқ этиш самарадорлигини ошириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш ахборот-коммуникация технологиялари хизматлари бозорида рақобат муҳитини ривожлантиришга оид махсус илмий ишларда манба сифатида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси ташкилотларида инновацион жараёнларни баҳолаш кўрсаткичларини ишлаб чиқиш, бошқарув механизмларини такомиллаштириш, шунингдек инновацион ривожланиш стратегиясини такомиллаштириш, муассасаларида мустақил илмий тадқиқотлар олиб бориш, олий таълим муассасаларида

«Инновацион жараёнларни бошқариш», «IT менежмент», «Инвестицион тахлил» каби фанларнинг ўқув дастурини ишлаб чиқиш, ўқув қўлланма ва дарсликлар яратишга хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни бошқаришни такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқилган таклифлар асосида:

инновацион жараёнларни бошқарув самарадорлигини баҳолаш халқаро рейтинглар таркибидаги кўрсаткичларга асосланган ҳолда шакллантирилган «коммуникация», «инсон капитали», «рақамли бизнес», «инновацион маҳсулот ва хизматлар хажми» кўрсаткичларини балл тизимида интенсив баҳолаш орқали такомиллаштириш бўйича таклифи «Ўзбектелеком» АКнинг 2020 йил 19 июндаги 250-сонли буйруғи билан амалиётга жорий этилган. («Ўзбектелеком» АКнинг №-27-03-08/1735 рақамли маълумотномаси). Натижада компания инновацион фаолияти самарадорлигини оширишга, бунда жорий этилган инновацион хизмат ва маҳсулотларни, инновацион лойиҳаларни жорий этишни мониторинг қилиш ва самарадорлигини аниқлашга эришилган ҳамда прогноз кўрсаткичларига асосан 2030 йилда интеграл кўрсаткич 87 баллни ташкил этади ва бу жорий ҳолатга нисбатан 2,5 баробарга ўсишни кўрсатади;

ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацияга бўлган талабни аниқлаш орқали инновацион жараёнлар бошқарувининг турли босқичларида молиялаштиришни оптималлаштириш асосида бошқарув самарадорлигини ортириш бўйича таклифи «Ўзбектелеком» АКнинг 2020 йил 28 августдаги 329-сонли буйруғи билан амалиётга жорий этилган. («Ўзбектелеком» АКнинг №-27-03-08/1735 рақамли маълумотномаси). Натижада ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнлар бошқарувини ҳар бир босқичини ахборот билан таъминлашда узлуксизликка эришилди ва мониторинг жараёнини самарали амалга ошириш кўрсаткичлари ишлаб чиқилган;

«Ўзбектелеком» акциядорлик компанияси ташкилий тузилма таркибига «комплайнс» бўлимини киритиш орқали инновацион жараёнлар бошқарувини мониторинг босқичлари такомиллаштириш бўйича таклифи «Ўзбектелеком» АКнинг 2021 йил 26 мартдаги Акциядорларнинг умумий йиғилиши билан амалиётга жорий этилган. («Ўзбектелеком» АКнинг №-27-03-08/1735 рақамли маълумотномаси). Натижада «Ўзбектелеком» АК инновацион хизмат ва маҳсулотларни жорий этишда компания ташкилий тузилмасидаги бўлимларни ўзаро мувофиқлаштиришга эришилган;

«Ўзбектелеком» акциядорлик компанияси инновацион фаолиятдан олинadиган соф фойданинг 2030 йилга қадар мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари бўйича таклифи «Ўзбектелеком» АКнинг 2020 йил 28 августдаги 329-сонли буйруғи билан амалиётга жорий этилган. («Ўзбектелеком» АКнинг №-27-03-08/1735 рақамли маълумотномаси). Натижада ушбу модел асосида соф фойдага таъсир этувчи инновацияларга

боглик бўлган узок муддатли параметрлар белгилаб олинган, 2030 йилда 2020 йилга нисбатан соф фойда 2.8 баробар кўп ошиши ҳисоблаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари, 4 та халқаро ва 5 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 19 та илмий иш, шу жумладан, 1 та гувоҳнома, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш бўйича тавсия этган илмий нашрларда 9 та илмий мақола, шундан 6 таси республика ва 3 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 135 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг кириш қисмида тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва асосий вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилиниб, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни бошқаришнинг назарий-услубий асослари» номли биринчи бобда инновацион жараёнлар бошқарувининг назарий асослари, иқтисодий моҳияти ва ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) соҳаси корхоналарида зарурати ва аҳамияти назарий жиҳатдан ўрганилган. Шунингдек, ахборот-коммуникация технологиялари корхоналарида инновацион жараёнларни бошқаришнинг меъёрий ҳуқуқий асослари ва хорижий давлатларнинг илғор тажрибаси қўллашнинг ўзига хос жиҳатлари тадқиқ этилган.

Россиялик олим С.Д. Ильенкова⁹ фикрига кўра инновацион жараёнлар – жорий инновациялар пайдо бўлиши натижасида ўзаро боғлиқ бўлган босқичлардан иборат инновацион ўзгаришларни тайёрлаш ва амалга ошириш жараёни сифатида қаралган бўлса, бир қатор Ўзбекистонлик иқтисодчи олимларнинг фикрига кўра инновацион жараённи инновацияларни яратиш, ўзлаштириш ва тарқатиш каби кетма-кет босқичлар йиғиндиси, яъни такрор ишлаб чиқарувчи инновация тизимининг зарурий таркибий қисми сифатида

⁹ Инновационный менеджмент: учебник / ред. С.Д. Ильенкова – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 393 с. – ISBN 978-5-238-02303-8.

талкин этишади¹⁰. Европа олимларидан Stig Ottosson гоядан тортиб, тижорат махсулоти бўлгунга қадар бўлган жараён – инновацион жараён дея таъриф берган¹¹.

Юқоридаги фикрларга ёндашган ҳолда биз инновацион жараёнлар атамасини куйидагича изоҳладик: инновацион жараён – бу илмий билимларни, инсон интеллектуал ва ижодий фаолияти, кашфиётлари, ихтиролари ва рационализаторлик таклифлари бўлган инновацион гояни амалий фойдаланишга айлантириш жараёнидир¹².

Пандемия даврида интернетдан фойдаланишга бўлган талабнинг ортиши билан АКТ соҳаси хизматларининг ривожланиши ҳамоҳанг равишда амалга ошмоқда. АКТни иқтисодийнинг турли жабҳаларида кенг қўлланилиши жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини такомиллаштириш, иқтисодий ўсишни барқарорлаштиришнинг асосий омилларидан бирига айланди. Интернет глобал тармоғининг катта суръатларда ўсиши аҳолининг кенг қатламларида компьютер саводхонлиги даражасининг ошишини, телекоммуникация, компьютер техникаси ва бошқа янги турдаги алоқа воситаларининг ҳамда глобал тармоқ орқали ахборот алмашилишининг самарали воситалари кенг оммалашшига олиб келди. Тақдим этилаётган инновацион хизматларни амалга оширилиш жараёни жадал суръатларда ошиб бориши ушбу соҳани самарали бошқаришни кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ эканини тасдиқлади.

Муаллиф томонидан таклиф этилаётган ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси инновацион жараёнлар бошқарувига таъсир этувчи омиллар 1-расмда келтирилган.

АКТ соҳаси инновацион жараёнлар бошқарувига таъсир этувчи омиллар тадқиқ этилди ҳамда ривожлантирувчи ва тўсқинлик қилувчи омилларга ажратилди. Ривожлантирувчи омиллар мамлакатда олиб борилаётган сиёсат, ижтимоий-иқтисодий муҳит, АКТ соҳаси имкониятларидан келиб чиққан ва ушбу соҳани инновацион ривожланишига ижобий туртки бўладиган омиллар киритилди. Тўсқинлик қилувчи омиллар гуруҳига эса инновацион жараёнлар бошқарувига бевосита салбий жиҳатдан таъсир этувчи омиллар киради.

Бугунги кунда АКТ соҳасида инновацион жараёнлар таркибига куйидагиларни киритиш мумкин: мобил алоқа ва интернет пайдо бўлиши; мобил интернет ривожланиши; мобил иловалар ишлаб чиқилиши; булутли технологиялар яратилиши; 3G ва 4G мобил интернет ривожланиши; Wi-Fi технологиялари жорий этилиши; интеллектуал платформа хизматларининг оммавий жорий этилиши; IoT – (Internet of Things) нарсалар интернет; BigData оммалашши; чат-ботлар ва корпоратив ахборот тизимларининг кенг тарқалиши; 5G жорий этила бошлаши.

¹⁰ Ф.Эргашев, Д.Рахимова, А.Сагдуллаев, О.Парпиев, Ш.Зайнутдинов. Инновацион менежмент. Тошкент. «Академия» нашриёти, 2005 й. – 239 б.; Йўлдошев Н.Қ., Мирсаидова Ш.А., Голдман Е.Д. Инновацион менежмент. Дарслик. – Т.: ТДИУ, 2011 й. – 305 б.

¹¹ Ottosson, Stig. Frontline Innovation Management: dynamic product & business development. Ottosson & Partners, 2009.

¹² Муаллиф ишланмаси.

Сўнгги йилларда жаҳон тажрибасида мамлакатларни инновацион ривожланишнинг баҳоловчи бир қатор усуллар мавжуд бўлиб, уларда АКТ соҳасини ривожланишнинг муҳим аҳамият касб этади. Бироқ, АКТ соҳасини инновацион ривожланишнинг аке эттирувчи алоҳида кўрсаткичлар мавжуд эмас.

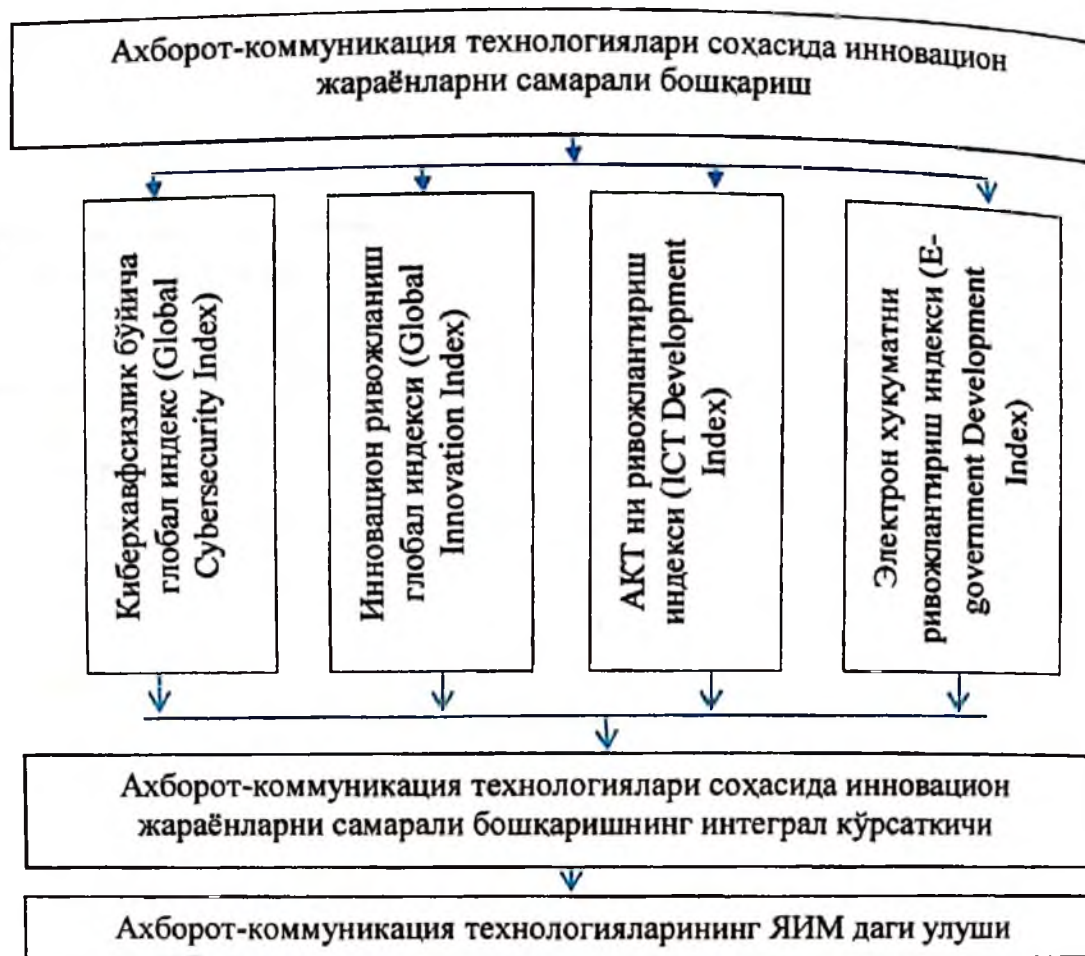


1-расм. Ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси инновацион жараёнлар бошқарувиға таъсир этувчи омиллар¹³

АКТ соҳасининг инновацион жараёнларини бошқаришни баҳолаш мақсадида тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан мамлакатларни инновацион жараёнлари бошқаруви ҳолати ва АКТ соҳаси бошқаруви натижаларини ўзида аке эттирувчи бир қатор халқаро индекслар танлаб олинди. Муаллиф томонидан таклиф этилаётган Ахборот коммуникация технологиялари соҳаси инновацион жараёнлар бошқарувиға таъсир этувчи омиллар аниқланган ва 2-расмда келтирилган.

АКТ соҳасида инновацион жараёнларни бошқаришда халқаро индекслар таркибидаги кўрсаткичларни тадқиқ этиш ва уни АКТ соҳасини ЯИМдаги улуши билан солиштириш орқали баҳоланади. Айтиб ўтиш керакки, жаҳон миқёсида мамлакатнинг, хусусан АКТ соҳасининг инновацион жараёнлар бошқарувини аке эттирувчи мукамал индексе мавжуд эмас, бунинг сабабларидан бири доимо янги жорий этилаётган технологиялар янгича мезонлар билан баҳоланиши ва у турли мамлакатларда ўзига хос хусусиятлардан келиб чиққан ҳолда аке этиши ҳисобланади.

¹³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган



2-расм. АКТ соҳасида инновацион жараёнларни самарали бошқаришнинг интеграл кўрсаткичи шаклланиши¹⁴

Олинган маълумотлар АКТ соҳасида инновацион жараёнлар бошқарувини киберхавфсизлик бўйича глобал индекс, электрон ҳукуматга тайёргарлик даражаси, глобал инновацион ривожланиш ва АКТ ни ривожлантириш даражаси кўрсаткичларидан келиб чиққан ҳолда шакллантирилади. Келтирилган ҳар бир индекслар мамлакатда АКТни инновацион ривожланишини қайсидир даражада қамраб олади ва натижада ушбу рейтингларда мамлакатнинг АКТ соҳаси инновацион жараёнларни бошқарув самарадорлигини акс эттиради. Ушбу индексларни тадқиқ этган ҳолда муаллиф томонидан АКТ соҳасида инновацион жараёнларни бошқариш самарадорлигини интенсив баҳолашнинг балл тизимида такомиллаштириш таклиф этилди.

Ўзбекистонда АКТ соҳасида инновацион жараёнларни самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичларига инновацион коммуникация кўрсаткичлари, инновацион жараёнларда иштирок этувчи инсон капитали кўрсаткичлари, рақамли бизнес кўрсаткичлари, инновацион товар ва хизматлар кўрсаткичлари киради. Ҳар бир кўрсаткич таркибига мос равишда АКТ соҳаси инновацияларини акс эттирувчи индекслар жамланган. Келтирилган кўрсаткичларни балл тизимида баҳолаш муаллиф томонидан таклиф этилган.

¹⁴ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган



3-расм. Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни бошқариш самарадорлигини интенсив баҳолаш¹⁵

Диссертациянинг «Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни бошқаришнинг замонавий ҳолатини баҳолаш» деб номланган иккинчи бобида АКТ соҳасида инновацион жараёнларнинг ривожланиш тенденциялари ўрганилган, уларни самарали бошқаришнинг жорий ҳолати таҳлил этилган.

Мамлакатимизда инновацион жараёнлар бошқарилишини инновацион фаолият натижаларини баҳолаш орқали билишимиз мумкин. Республикаимизда инновацион фаолият бир қатор кўрсаткичлар орқали баҳоланади. АКТ соҳасида эса, инновацион жараёнларни бошқариш натижаси сифатида АКТ инфратузилмасининг ривожланиш динамикасини келтириш мумкин. Сабаби, айнан инновацион фаолиятни тартибга солиш ва жорий этиш орқали интернет тезлигини ошириш, интернет ва мобил алоқа хизматларидан кенг фойдаланишга жалб этиш, рақамли телевидениени ривожлантириш, электрон хизматларни тақдим этиш каби кўплаб натижаларга эришилади.

¹⁵ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Мамлакатимизда АКТ инфратузилмасининг ривожланиши¹⁶

1-жадвал

№	Инфратузилма номи	2016	2017	2018	2019	2020
1	Мобил алоқа қамрови (%)	45	70	86	96	98
2	Мобил алоқанинг кенг полосали қамрови (%)	23	44	58	70	72
3	Мобил алоқадан фойдаланувчилар сони (млн киши)	20,6	21,4	22,8	23,8	24
4	Интернет хизматидан фойдаланувчилар сони (млн киши)	17	18	20	22	23
5	Мобил Интернетдан фойдаланувчилар сони (млн киши)	11	14	17	19	21

Келтирилган жадвалга мувофиқ 2020 йил мобил алоқа қамрови 98% га етди, мобил алоқанинг кенг қаторли қамрови 72%ни кўрсатмоқда. Интернетдан фойдаланувчилар сони ҳам сўнгги йилларда ўсиш суръати пасайишига қарамасдан бугунги кунга келиб 23 миллион кишидан ошган.

Тадқиқотлар натижасида ахборот коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнлар бошқарув самарадорлигини интенсив баҳолаш учун муаллиф томонидан таклиф этилган усулига асосан бугунги кундаги жорий ҳолати таҳлил этилди (2-жадвал).

2-жадвал

АКТ соҳаси инновацион жараёнлар бошқарув самарадорлигини баҳолаш бўйича жорий ҳолат таҳлили¹⁷

№	Кўрсаткичлар	2016	2017	2018	2019	2020
1	Инновацион коммуникация кўрсаткичлари	6	6,5	8	10,5	11
2	Инновацион жараёнларда иштирок этувчи инсон капитали кўрсаткичлари	5,5	5,5	5,5	5,5	7,5
3	Рақамли бизнес кўрсаткичлари	5	5	5	6	6
4	Инновацион товар ва хизматлар кўрсаткичлари	5,5	5,5	5,5	6	7
5	Умумий қиймат кўрсаткичи	22	22,5	24	28	31,5

Келтирилган жадвалда АКТ соҳаси инновацион жараёнлар бошқарув самарадорлигини баҳолаш 5 баллик баҳолаш мезони бўйича жорий ҳолат таҳлили амалга оширилган. Муаллиф томонидан таклиф этилган усулга асосан жорий ҳолат бўйича ўртача қиймат кўрсаткичи 31,5 ни ташкил этади. Максимал

¹⁶ Ўзбекистон Республикаси ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги маълумотларига асосан жамланган

¹⁷ Муаллиф томонидан таҳлил этилган

балл 100 баллигини инобатга олинса, жорий ҳолат бўйича йигилган балл 50% ни ҳам ташкил этмайди.

Хориж давлатларида АКТ соҳаси бўйича кўрсаткичлар мамлакатнинг кўплаб халқаро рейтингларида акс этади ва мамлакат ривожланиш даражасини белгилаб беради. Шу билан бирга АКТ соҳасининг мамлакат ЯИМдаги улуши мамлакатнинг ривожланиш даражасини акс эттиради. Ушбу кўрсаткичларни солиштирма таҳлили қуйидаги жадвалда келтирилган:

Хориж давлатларида АКТ соҳасига оид рейтинг кўрсаткичларининг ўртача қиймати ва АКТ соҳасининг ЯИМдаги улуши таҳлили¹⁸ 3-жадвал

Давлатлар	2016		2017		2018		2019		2020	
	У _{яим}	Х _{рў}	У _{яим}	Х _{рў}	У _{яим}	Х _{рў}	У _{яим}	Х _{рў}	У _{яим}	Х _{рў}
Корея	11,8	3	12	3	12,3	4,3	12,5	4,6	12,7	5,3
АҚШ	6,8	8	7,4	6,3	7,7	6,3	8,2	6	8,6	6,3
Буюк Британия	6,9	10,3	7,1	10,6	8,6	11,6	10,7	11,3	12,4	11
Швеция	7	6,6	8,6	7	8,8	4,3	9,1	4	9,2	5,5
Финляндия	7,9	12,6	8,3	12,3	8,7	11	8,9	11	9,1	15,3
Дания	4,8	47,6	5,3	46,6	5,6	44,6	6,1	45,6	6,6	43,6
Германия	4,1	40,3	6,3	41	8,15	41	8,45	41	8,6	42,6
Россия	2,1	103,5	2,5	103	2,8	98	2,8	96,6	3	95,3
Қозоғистон	2	53	2,1	53,3	2,8	55	3,1	56,6	3,9	52,6
Ўзбекистон	1,2	91,5	1,5	87,5	1,7	88	2,2	88	2,3	91,6

Бу ерда,

У_{яим} – ЯИМдаги улуши;

Х_{рў} – халқаро рейтинглардаги ўртача қиймати.

Хориж давлатларида АКТ соҳасига оид рейтинг кўрсаткичларининг ўртача қиймати ва АКТ соҳасининг ЯИМдаги улуши таҳлили жадвалида 2016-2020 йилларда 10 та мамлакат кўрсаткичлари билан таҳлиллар амалга оширилди. Хориж давлатларида АКТ соҳасига оид рейтинг кўрсаткичлари ва АКТ соҳасининг ЯИМдаги улуши таҳлилидан кўриниб турибдики, халқаро рейтингларда юқори ўринни эгаллаган мамлакатларда АКТ соҳасининг мамлакат ЯИМдаги улуши ҳам муносиб равишда юқоридир.

Муаллиф томонидан мамлакатимиздаги АКТ соҳасининг ЯИМдаги улуши ҳамда халқаро рейтинг кўрсаткичлари таҳлили амалга оширилган (4-жадвал).

¹⁸ Муаллиф томонидан таҳлил этилган

Ўзбекистонда ЯИМ таркибидаги АКТ улуши ҳамда инновацион жараёнларни самарали бошқаришда ўртача қиймат кўрсаткичининг солиштирма таҳлили¹⁹

Йиллар \ Кўрсаткичлар	GII	IDI	EGDI	GCI	Ўртача қиймат кўрсаткичи	АКТ ЯИМ улуши %
2016	21,80	4,48	0,48	0,27	35,4	1,2
2017	22,49	4,90	0,56	0,27	38,6	1,5
2018	23,12	4,90	0,62	0,46	45,1	1,7
2019	23,84	4,92	0,66	0,56	48,7	2,2
2020	24,54	4,95	0,69	0,66	52,1	2,3

Бу ерда,

GII (The Global Innovation Index) = глобал инновацион индекс;

IDI (ICT Development Index) – АКТ ривожланиш индекси;

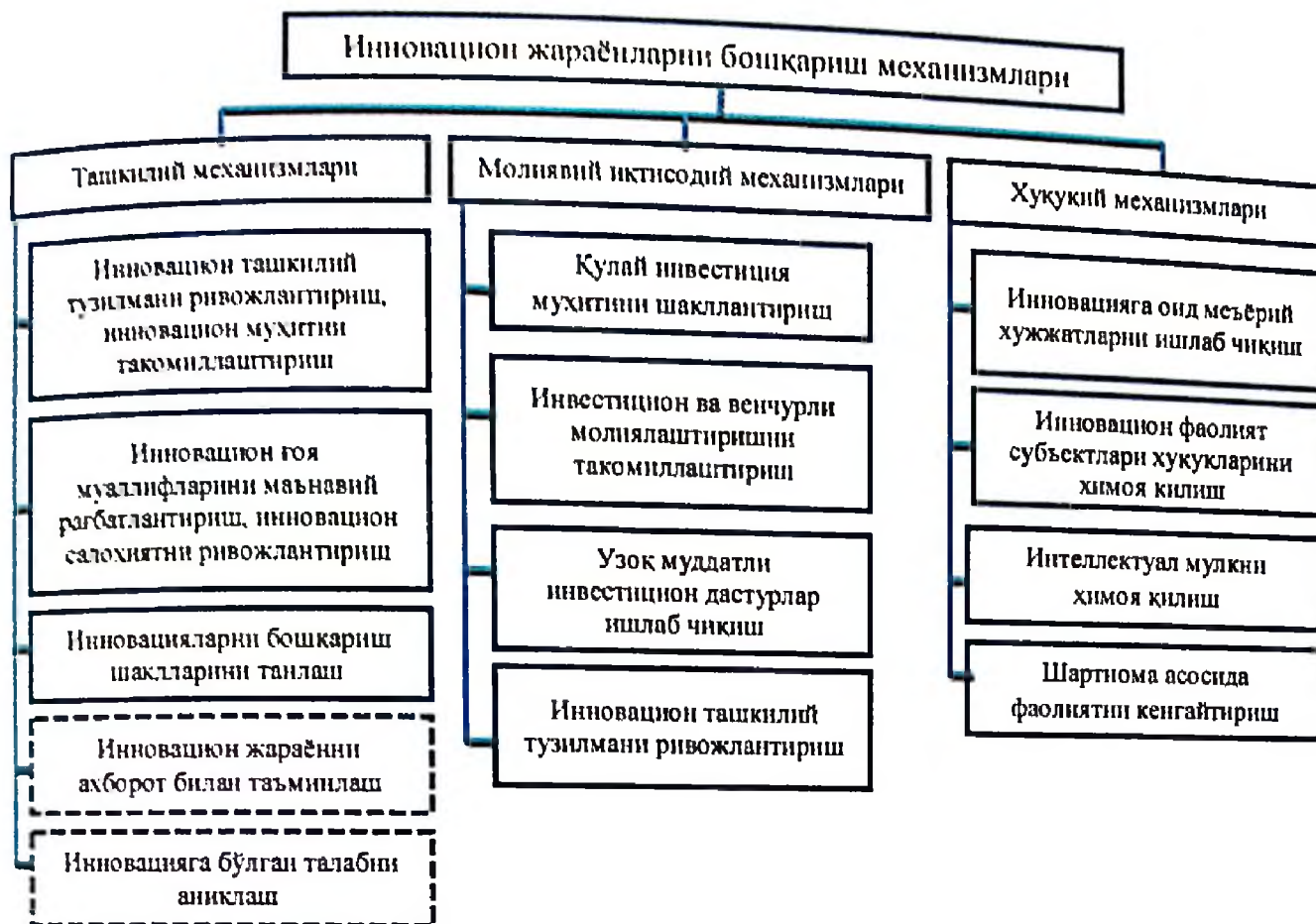
EGDI (E-Government Development Index) = электрон ҳукумат ривожланиш индекси;

GCI (Global Competitiveness Index) – глобал рақобатбардошлик индекси.

4-жадвалда Ўзбекистонда 2016-2020 йилларда ЯИМ таркибидаги АКТ улуши ҳамда инновацион жараёнларни самарали бошқаришда ўртача қиймат кўрсаткичининг солиштирма таҳлили амалга оширилган бўлиб, унда ўртача қиймат кўрсаткичи 17 бирликка ўзгарганида, ЯИМ таркибидаги АКТнинг улуши деярли икки баробарга ошганини кўриш мумкин.

Диссертациянинг «Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни бошқаришни такомиллаштириш» деб номланган учинчи бобда АКТ соҳаси корхоналарида, хусусан «Ўзбектелеком» АКда инновацион жараёнлар бошқарувининг ташкилий механизмини такомиллаштириш, инновацион жараёнлар бошқарувига асосланган “йўл харитаси”ни ишлаб чиқиш бўйича таклиф ва тавсиялар, шу билан бирга соф фойданинг прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган. «Ўзбектелеком» АКда инновацион жараёнлар бошқарувининг ташкилий механизми «ахборот билан таъминлаш» ва «инновацияга бўлган талабни аниқлаш» элементларини киритиш орқали такомиллаштирилган (5-расм). «Ўзбектелеком» акциядорлик компанияси ташкилий тузилмасига таркибий ўзгартиришлар киритиш орқали инновацион жараёнлар бошқарувини мониторинг қилиш босқичлари самарадорлигини ошириш мумкинлиги асосланган. Натижада ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацияга бўлган талабни аниқлаш ва бу орқали инновацион жараёнлар бошқарувининг турли босқичларида молиялаштиришни оптималлаштириш асосида бошқарув самарадорлигини ортиши асосланган.

¹⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган



5-расм. «Ўзбектелеком» АКда инновацион жараёнларнинг бошқарув механизмлари²⁰

Ушбу ахборот билан таъминлаш манбалари мониторинг қилиш жараёнини автоматлаштирилган тизим шаклида амалга оширилувчи дастур яратилди. Яратилган дастурий маҳсулот бўйича интеллектуал мулк агентлигидан 20 июл 2020 йилда «АКТ соҳасида инновацион жараёнларни бошқариш самарадорлигини баҳолаш методологияси» номли гувоҳнома олинган (гувоҳнома рақами – DGU 08763).

«Ўзбектелеком» акциядорлик компанияси ташкилий тузилмасига таркибий ўзгартиришлар киритиш орқали инновацион жараёнлар бошқарувини мониторинг қилиш босқичлари такомиллаштирилиши асосланган. Хусусан, «Ўзбектелеком» акциядорлик компанияси ташкилий тузилма таркибига «комплайнс» бўлимини киритиш ва ушбу бўлимга юклатилган вазифалар орқали инновацион жараёнлар бошқарувини мониторинг қилиш такомиллаштирилган.

«Комплайнс» ички ва ташқи норматив талабларга мувофиқликни ифодалайди. Ушбу бўлимни киритиш компанияда назоратга сарфланадиган харажатларни ўзгартирмаган ҳолда мавжуд бошқарув тизим мониторинг босқичларини такомиллаштириш орқали бошқарув натижавийлигини оширишга имкон берди. Олиб борилган тадқиқотлар натижасида инновацион жараёнларни бошқариш самарадорлигини баҳолаш усули ишлаб чиқилди ва тахлили амалга оширилди. Муаллиф томонидан ушбу усул бўйича прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилди (5- жадвал).

²⁰ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

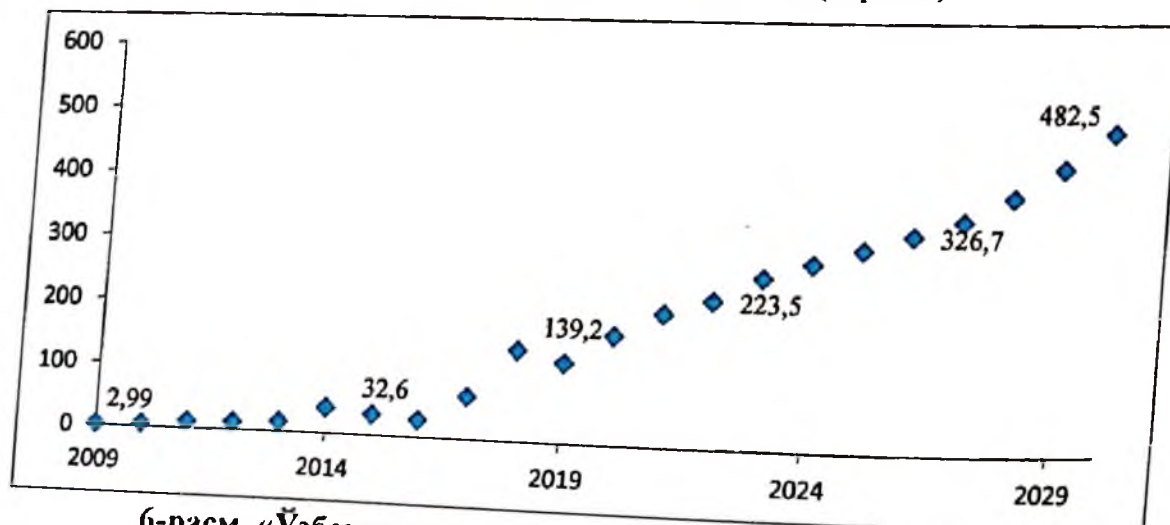
5-жадвал

АКТ соҳаси инновацион жараёнлар бошқарув самарадорлигини интенсив баҳолаш бўйича прогноз кўрсаткичлари²¹

№	Кўрсаткичлар номи	2021	2022	2023	2024	2025	2030
1	Инновацион коммуникация кўрсаткичлари	12	14,7	15,5	18,5	20	22
2	Инновацион жараёнларда иштирок этувчи инсон капитали кўрсаткичлари	7,5	7,5	8	9	15	23
3	Рақамли бизнес кўрсаткичлари	7	11	13	15	15	20
4	Инновацион товар ва хизматлар кўрсаткичлари	5,5	7,5	9	14	16	22
5	Умумий қиймат кўрсаткичи	35	40,7	45,5	56,5	66	87

Прогноз кўрсаткичларига асосан 2030 йилда умумий қиймат кўрсаткичи 87 баллни ташкил этади ва бу жорий ҳолатга нисбатан 2,5 баробарга ўсишни кўрсатади. Умумий қиймат кўрсаткичини максимал балл - 100 га яқинлашиши инновацион жараёнлар бошқарувининг самарадорлиги ошишини кўрсатади, ушбу қийматнинг 2020 йил ҳолати бўйича таҳлилларда 31,5 баллни ташкил этган бўлса, таклиф этилган «йўл харитаси» бўйича чора-тадбирларни қўллаш натижасида 2030 йилда ушбу кўрсаткич 87 баллни ташкил этиши башорат қилинди.

Тадқиқотлар давомида «Ўзбектелеком» АК инновацион жараёнларга боғлиқ бўлган омилларнинг корреляцион боғлиқлиги аниқланган ва регрессион модел шакллантирилган. Шу билан бирга муаллиф томонидан «Ўзбектелеком» АК инновацион жараёнларини бошқариш натижасида 2030 йилгача соф фойданинг прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган (6-расм).



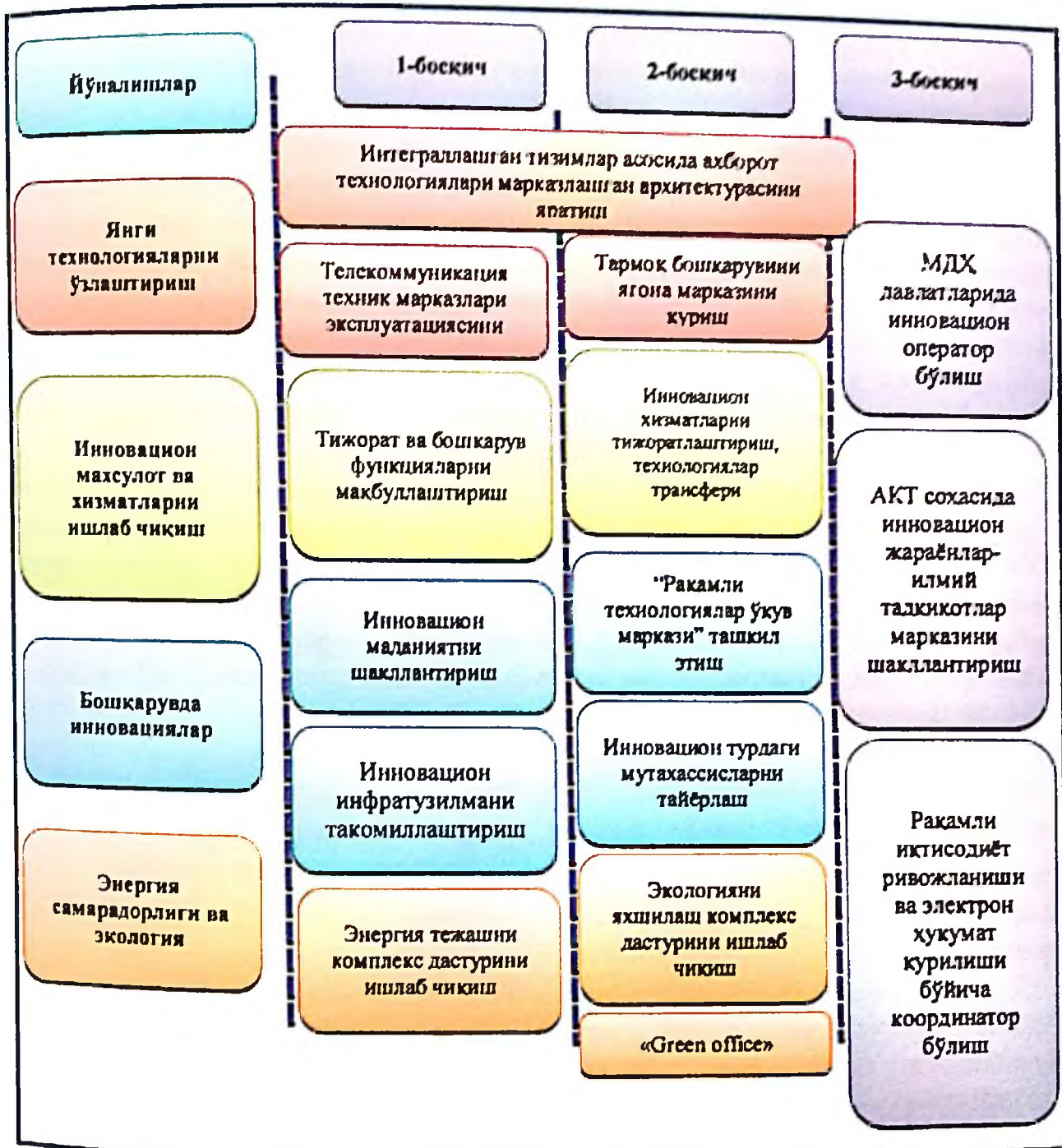
6-расм. «Ўзбектелеком» АК соф фойданинг 2030 йилгача прогноз кўрсаткичлари (млрд. сўм)²²
 АКТ соҳасида инновацион жараёнлар бошқаруви самарадорлигини интенсив баҳолаш бўйича таклифини жорий этиш орқали «Ўзбектелеком» АК

²¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

²² Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

соф фойда миқдори 2030 йилда 482,5 млрд.сўми ташкил этиб, 2020 йилга нисбатан 2,8 баробарга ошиши прогноз қилинган.

Муаллиф томонидан ўтказилган тадқиқотлар натижасида «Ўзбектелеком» АК инновацион жараёнлар бошқарувини ривожлантириш мақсадида истиқболдаги самарадорликка эришиш йўл харитаси ишлаб чиқилган. Ушбу йўл харитаси 7-расмда келтирилган бўлиб, қуйидаги асосий йўналишлар белгиланган.



7-расм. «Ўзбектелеком» АК инновацион жараёнларни бошқариш йўл харитаси йўналишлари²³

²³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

«Ўзбектелеком» АК инновацион жараёнлар бошқаруви самарадорлигини ошириш бўйича таклиф этилган «Йўл харитаси» босқичлари уч босқичда амалга оширилади.

1-босқич. Тизимни шакллантириш босқичи. Амалга ошириш муддати 2021-2023 йиллар. Ушбу давр мобайнида компанияда моддий техник базани модернизациялаш, компания ташкилий тузилмасига ўзгартиришлар киритиш, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишни такомиллаштириш, ходимларни рағбатлантириш тизимини ишлаб чиқиш, инновацион жараёнлар ва унга боғлиқ бўлган ахборот таъминотини ишлаб чиқиш ва жорий этиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқилади.

2-босқич. Натижаларга эришиш босқичи. Амалга ошириш муддати 2024-2025 йиллар. Ушбу босқич ўз ичига мавжуд имкониятлардан самарали фойдаланишни, рақобатбардош, замонавий техника ва технология билан ишлаш кўникма ва малакасига эга ходимларни тайёрлашни, илм ва ишлаб чиқаришни уйғунлаштиришни ҳамда хорижий компаниялар билан ҳамкорликда фаолият юртишни олади.

3-босқич. Янги даврга ўтиш босқичи. 2026-2030 йилларга мўлжалланган. Ушбу босқичда амалга оширилган ислохотларни баҳолаш ҳамда янги босқичга ўтиш бўйича чора-тадбирлар дастури ишлаб чиқилади.

Юқорида келтирилган таклиф ва тавсияларни амалга оширилиши Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида, хусусан «Ўзбектелеком» АКда инновацион жараёнларни бошқариш ва мониторинг қилишни таъминлашга замин яратади. Бу эса пировард натижада Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида, хусусан «Ўзбектелеком» АКда инновацион жараёнларни жорий этишдан кутилаётган соф фойдани 2,8 фоизга ошишига олиб келади.

ХУЛОСА

Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни бошқариш, хусусан «Ўзбектелеком» АКда ўтказилган илмий ва амалий тадқиқотлар муаллифга қуйидаги хулосаларни шакллантириш имкон берди:

1. Иқтисодий ривожланиши, ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси ривожланишининг жадаллашувига, корхоналарда инновацион фаолият кучайишига олиб келди. Муаллиф томонидан ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси инновацион фаолиятига таъсир этувчи омиллар ўрганиб чиқилди.

2. Муаллиф томонидан ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси ташкилотларида инновацион жараёнларни самарали бошқаришни баҳолаш ушбу соҳада инновацион жараёнларни ривожлантиришни ақс эттирувчи мамлакатнинг халқаро рейтинглари таркибидаги ахборот-коммуникация технологиялари индексларини интеграл кўрсаткичнинг аниқлаш таклиф этилди.

3. Инновацион жараёнларни бошқарув самарадорлигини баҳолаш халқаро рейтинглар таркибидаги кўрсаткичларга асосланган ҳолда шакллантирилган «коммуникация», «инсон капитали», «рақамли бизнес», «инновацион маҳсулот ва хизматлар ҳажми» кўрсаткичларини балл тизимида интенсив баҳолаш таклиф этилди.

4. Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасининг ривожланиши ушбу соҳада инновацион жараёнлар бошқаруви самарадорлигига бевосита боғлиқлигини инобатга олган ҳолда АКТ соҳасида инновацион жараёнлар бошқарувини баҳолашнинг усули ишлаб чиқилди ҳамда таҳлили амалга оширилди. АКТ соҳасида инновацион жараёнлар бошқарувини баҳолаш усули асосида прогноз кўрсаткичлари ҳисобланди.

5. Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацияга бўлган талабни аниқлаш ва инновацияларга оид ахборот алмашинувини такомиллаштириш орқали инновацион жараёнлар бошқарувининг турли босқичларида бошқарув самарадорлигини ортиши асосланди.

6. «Ўзбектелеком» акциядорлик компанияси ташкилий тузилма таркибига «комплайнс» бўлимини киритиш таклиф этилди. Ушбу таклиф орқали инновацион жараёнлар бошқарувини мониторинг босқичлари такомиллаштиришга эришилди.

7. «Ўзбектелеком» акциядорлик компанияси инновацион фаолиятдан олинган соф фойданинг 2030 йилга қадар мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилди.

8. «Ўзбектелеком» АҚни инновацион ривожланиш стратегияси инновацион жараёнларини бошқаришни ўзаро боғлиқ бўлган услубий ва илмий-амалий қоидалар мажмуаси асосида компания ташкилий тузилмасига ўзгартиришлар киритиш ҳамда узоқ муддатга мўлжалланган инновацион ривожланиш йўл харитасини ишлаб чиқилди.

Юқорида келтирилган таклиф ва тавсияларни амалга оширилиши орқали Ўзбекистонда ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнлар бошқарув самарадорлигини баҳолаш ҳамда мониторинг босқичлари, бошқарув жараёни механизмларини такомиллаштиришга эришилди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 03/30.12.2020.1.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ГАФУРОВА ДИЛШОДА РАМАЗАНОВНА

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СФЕРЕ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
УЗБЕКИСТАНЕ**

08.00.13 – Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

г.Ташкент – 2021 год

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под B2021.I.PhD/Iqt764.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете. Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель: Бузрукханов Сарвархон Мунавварханович
кандидат экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: Рахимова Дилфуза Нигматовна
доктор экономических наук, профессор

Захидов Азаматжон Аъзамович
доктор экономических наук, доцент


Ведущая организация: Ташкентский государственный технический университет

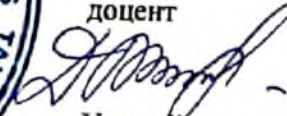
Защита диссертации состоится «23» 07 2021 года в 12⁰⁰ на заседании научного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислам Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-01-49, факс: (99871) 239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz.

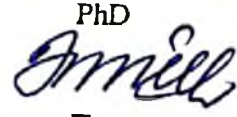
С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано № 1057). Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислам Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-75 факс: (99871) 232-28-75, e-mail: tdiu@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан «9» 07 2021 года.
(протокол реестра № 4 от «9» 07 2021 года).




М.Н. Зинов
Председатель научного совета по
присуждению ученой степени, д.э.н.,
доцент


Д.М. Мавлянова
Ученый секретарь научного совета по
присуждению ученой степени, д.ф.э.н.,
PhD


Ш.Д. Эргашходжаева
Председатель научного семинара при
научном совете по присуждению ученой
степени, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Важным аспектом глобальных экономических реформ является развитие цифровой экономики на основе информационно-коммуникационных технологий, которая считается одним из наиболее фундаментальных элементов рыночной экономики в период глобализации. «Почти 60 процентов расходов на общие инновации в странах мира приходится на сферу информационно-коммуникационных технологий»¹. В 2020 году на мировой сектор информационно-коммуникационных технологий было потрачено около 4,3 триллиона долларов США². Одна третья часть понесенных затрат приходится на потребительский рынок, где основная часть этих затрат направлена на услуги мобильной связи. Сегодня управление инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий и совершенствование механизмов ее управления, развитие конкурентной среды на рынке услуг в области информационно-коммуникационных технологий является одним из актуальных вопросов.

Ряд научных исследований посвящены развитию информационно-коммуникационных технологий в мире, среди которых имеются широкомасштабные работы о важности расширения инфраструктурных объектов в предоставлении товаров и услуг, влиянию информационно-коммуникационных технологий на мировой рынок развитых стран и цифровую экономику, развитию электронного правительства, управлению инновационными процессами в области информационно-коммуникационных технологий в целом. В современных глобальных условиях научные исследования проводятся по таким приоритетным направлениям, как совершенствование научных основ повышения эффективности управления инфраструктурой предприятий информационно-коммуникационных технологий, совершенствование методологии оценки эффективности управления инновационными процессами.

В Узбекистане осуществляются широкомасштабные реформы в сфере информационно-коммуникационных технологий, что позволяет нам идти по кратчайшему пути развития. Однако, несмотря на то, что наша страна поднялась в 2019 году на 8 позиций по «индексу развития международных информационно-коммуникационных технологий», стоящие перед нами задачи до конца не решены. Большинство министерств и ведомств, а также предприятий полностью далеки от цифровых технологий, что также является фактом»³. От уровня развития информационно-коммуникационных технологий зависят вопросы развития цифровой экономики, предоставление в стране государственных услуг в электронном виде и информатизации общества. Однако, низкие позиции сектора информационно-коммуникационных

¹ <https://www.itu.int> – официальный сайт Международного Союза Электросвязи

² <https://tech.liga.net/technology/novosti/mirovye-zatraty-na-ikt-sostavyat-43-trln-v-2020-godu---idc>

³ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису (29.12.2020 г.) <https://president.uz/ru/lists/view/4057> – Официальный веб-сайт Президента Республики Узбекистан

технологий в международных рейтингах, отсутствие эффективного управления инновационными процессами и методологии его оценки обуславливают необходимость повышения эффективности управления инновационными процессами в секторе информационно-коммуникационных технологий в нашей стране.

Настоящее диссертационное исследование в опеределённой степени служит реализации задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года за №УП-4947, «О мерах по коренному улучшению условий для развития отрасли информационных технологий в Республике» от 30 июня 2017 года за №УП-5099, «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» от 19 февраля 2018 года за №УП-5349, «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» от 5 октября 2020 года за №УП-6079.

Соответствие исследованию приоритетным направлениям развития науки и технологии республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Представителями школы научного менеджмента по вопросам повышения эффективности управления в зарубежных странах были рассмотрены и подробно изложены в научных работах таких ведущих ученых, как Ф. Тейлор, М. Мескон, А. Файоль, П. Друкер и Л. Берталанфи⁴. Вопросы организации и управления инновационной деятельности в области информационно-коммуникационных технологий нашло отражение в научных исследованиях зарубежных ученых, как: С. Лии, Д. Олсон, С. Трими, М. Хамид, С. Коунсель, Э. Свансан, Р. Фичман, С. Кемерер, М. Фулрер, Дж. Хоффер, М. Александер, Р. Гарсия, Р. Каталоне, А. Рове, Б. Бойс, Т. Когабаев, А. Мазилиаускас О. Стиг⁵ и других.

⁴ Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента. США. 1911. – 77 с.; Мескон М. и др. Основы менеджмента. Перевод с англ. М.: Дело, 2007; Файоль А. Общее и промышленное управление. – М.: Букинистическое изд. 1992. – 112 с.; Друкер, Питер, Ф., Макьярелло, Джозеф А. Д76 Менеджмент.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2010. – 704 с.: ил. – Парал. тит. англ.; Берталанфи Л. Общая теория систем – обзор проблем и результатов // Системные исследования: Ежегодник. – М.: Наука, 1969. – 30-54 с.

⁵ Lee S. M., Olson D., & Trimi S. (2012). Co-innovation: Convergenomics, collaboration, and co-creation for organizational values. *Management Decision*, 50(5), 817-831. Hameed M. A., Counsell S., & Swift S. (2012). A meta-analysis of relationships between organizational characteristics and IT innovation adoption in organizations. *Information & Management*, 49(5), 218-232. doi:10.1016/j.im.2012.05.002; Swanson E. B., «Information Systems Innovation Among Organizations» *Management Science*, 40, 9 (1994), 1069-1088; Fichman R.G., and Kemerer C.F. (1993a). «Adoption of Software Engineering Process Innovations: The Case of Object-Oriented» *Sloan Management Review*, Vol. 34, No. 2, pp. 7-22. Fichman R.G., and Kemerer, C.F. (1993b). «Toward a Theory of the Adoption and Diffusion of Software Process Innovations» In IFIP Working Conference on Diffusion, Transfer, and Implementation of Information Technology. October, 1993, Pittsburgh, PA, pp. 23-30. Fulrer M.K., and Swanson E.B. (1992). «Information Centers as Organizational Innovation: Exploring the Correlates of Implementation Success» *Journal of Management Information Systems*, Vol. 9, No. 1, pp. 47-67. Hoffer J.A., and Alexander M.B. (1992). «The Diffusion of Database Machines» *DATA BASE*, Vol. 23, No. 2, pp. 13-19. Garcia R., & Catalone R. (2002). A Critical Look At Technological Innovation Typology And Innovativeness Terminology: A Literature Review. *The Journal Of Product Innovation Management*, Vol. 19, pp. 110-132. Rowe A., & Boise, B. (1974). *Organizational Innovation: Current*

Среди учёных стран СНГ, как И.Лазаренко, О.Хотяшева, А.Голубев, А.Абрамешин, Ю.Дармилова, Т.Аверина, С. Ильенкова, В.Дорофеевым⁶ имеют работы в области управления инновационными процессами были изучены в работах.

Ученые Узбекистана Н.Юлдашев, М.Махкамова, Д.Рахимова, Т.Тешабаев, С.Ачилова, Ш.Синдаров, Г.Хатамова, Ш.Отаджонов, Г.Хасанова, Б.Абдуллаев⁷ уделили особое внимание вопросам управления инновационными процессами, а также вопросам управления и организации информационно-коммуникационных технологий занимались такие учёные как, А.Арипов, Т.Иминов, Х.Мухитдинов, М.Махмудов, Ш.Турсунов, И.Солиев⁸ и другими учеными.

Однако, вопросы управления инновационными процессами на предприятиях в сфере ИКТ не изучалось экономистами, как отдельный объект диссертации.

Соответствие диссертационного исследования планам научно-исследовательской работы вуза или научно исследовательского учреждения, в котором выполнялась диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно исследовательской работы Ташкентского университета информационных технологий в рамках

Research And Evolving Concepts. Public Administration Review, Vol. 34, No. 3, pp. 284-293. Kogabayev T., Maziliauskas A. The definition and classification of innovation. Holistica Vol 8, Issue 1, 2017. Ottosson, Stig. Frontline Innovation Management: dynamic product & business development. Ottosson & Partners, 2009.

⁶ Лазаренко И.Р. Управление инновационными процессами в системе дополнительного профессионального образования: монография / Барнаул: АлтГПА, 2011. – 148 с. ISBN 978-5-88210-588-3. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006-384 с. Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие. СПб: СПбГУ ИТМО, 2012. – 119 с. Абрамешин А.Е. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / М.: Вита-Пресс, 2001. – 272 с. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 168 с. Аверина Т.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Воронеж. гос. арх. – строит. ун-т. – Воронеж, 2010. – 483 с. С.Д. Ильенкова. Инновационный менеджмент: учебник / ред. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 393 с. – ISBN 978-5-238-02303-8. Дорофеев В.Д. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2003. 189 с.

⁷ Юлдашев Н.К. Менеджмент. 2018. 392 б. Махкамова М.А. Формирование организационно экономического механизма управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях Рес. Уз. 08.00.04. йўналиш, и.ф.д. диссертация, 2004. 291 б. Ф.Эргашев, Д.Рахимова, А.Сагдуллаев, О.Парпиев, Ш.Зайнутдинов. Инновацион менеджмент. Тошкент. « Академия» нашриёти, 2005 й. – 239 б.; Тешабаев Т.З. Олий ўқув юртларида инновацион фаолиятни такомиллаштириш йўллари. 08.00.13. йўналиш, и.ф.н. диссертация, 2010. 146 б. Ачилова С.П. Формирование рынка телекоммуникаций Узбекистана на основе развития инновационных процессов. 08.00.13. йўналиш, и.ф.н. диссертация, 2012. 140 б. Хатамова Г.Р. Корпоратив тузилмаларда инновацион стратегия механизмини такомиллаштириш (« Тошкент трактор заводи» ОАЖ мисолида). 08.00.03. йўналиш, и.ф.н. диссертация, 2011. 153 б. Отажонов Ш.И. Ўзбекистонда бизнес субъектларини инновацион фаолияти бошқарув механизмини такомиллаштириш. 08.00.13. йўналиш, и.ф.н. диссертация, 2011. 181 б. Синдаров Ш.Э. Ўзбекистон Республикасининг тадбиркорлик фаолиятида инновацион жараёнлардан фойдаланишнинг иқтисодий механизми. 08.00.02. йўналиш, и.ф.н. диссертация, 2011. 154 б. Хасанова Г.Д. Саноат корхоналари инновация фаолияти самарадорлигини ошириш. 08.00.04. йўналиш, и.ф.н. диссертация, 2006. 148 б. Абдуллаев Б.А. Инновацион фаолиятнинг бошқарувини такомиллаштириш. 08.00.05. йўналиш, и.ф.н. дисс., 2002. 151 б.

⁸ Арипов А.Н., Иминов Т.К. Ўзбекистон ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси менежменти масалалари. Монография. Т.: Фан ва технология, 2005; Мухитдинов Х.А. Проблемы повышения финансово-экономической эффективности инфокоммуникационных услуг в Узбекистане. Диссертация на соис. уч.ст. к.э.н. Т.: 2007; Турсунов Ш.А. Телекоммуникация соҳасида инвестиция фаолиятини самарали бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. 08.00.13. йўналиш, и.ф.д. диссертация, 2017. 225 б.; Махмудов М.М. Роль отрасли связи и информатизации. Ж. Экономический вестник Узбекистана, №6.2003 г. стр. 17-20.; Солиев И.И. Ўзбекистон алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида инновацион жараёнларни ривожланиши. 08.00.03. йўналиш, и.ф.н. диссертация, 2011. 164 б.

практического проекта А-2-091 - «Совершенствование методов и форм государственного регулирования информационно-коммуникационных технологий при модернизации».

Цель исследования заключается в разработке предложений и рекомендаций по управлению инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Задачи исследования:

изучение необходимости и функциональных элементов управления инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий и формирование соответствующих научно-теоретических выводов;

исследование управления инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий;

разработка методологии оценки эффективности управления инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий;

анализ мировой тенденций развития инновационных процессов в сфере информационно-коммуникационных технологий;

исследование процессов инновационного развития в сфере информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане;

разработка модели чистой прибыли, зависящей от объема инноваций и факторов влияющих на них;

разработка научных предложений и практических рекомендаций, направленных на совершенствование дорожной карты управления инновационными процессами АК «Узбектелеком»;

разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию механизмов управления инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Объектом исследования является деятельность акционерной компании «Узбектелеком».

Предметом исследования выступают экономические отношения в управлении инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Методы исследования. В диссертации используются такие методы, как анализ и синтез, индукция и дедукция, выборочное наблюдение, сравнение, сравнительный анализ, корреляционный и регрессионный анализ, SWOT-анализ, экономико-математическое моделирование.

Научная новизна исследования:

оценка эффективности управления инновационными процессами совершенствована за счет интенсивной оценки в балловой системе показателей «коммуникация», «человеческий капитал», «цифровой бизнес», «объем инновационного продукта и услуг» сформированных на основе показателей в структуре международного рейтинга;

обоснована повышение эффективности управления на основе оптимизации финансирования разных этапов управления инновационными процессами

путем определения спроса к инновациям в сфере информационно-коммуникационных технологий;

совершенствованы этапы мониторинга управления инновационными процессами путем создания отдела «комплајнс» в организационной структуре АК «Узбектелеком»;

разработаны прогнозные показатели чистой прибыли получаемой от инновационной деятельности АК «Узбектелеком» на период до 2030 года.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

предложены критерии оценки управления инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий;

внесены элементы «определения спроса к информациям» и «обеспечение информацией» в организации управления инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий;

в организационную структуру АК «Узбектелеком» введен отдел «комплајнс»;

выявлены факторы, влияющие на совершенствование стратегии инновационного развития, и разработана дорожная карта инновационного развития до 2030 года.

Достоверность результатов исследования заключается в том, что анализ результатов исследования определяется Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан, официальными данными и некоторыми нормативными документами Государственного статистического управления Республики Узбекистан, использованием отчетов соответствующих ведомств и организаций, целесообразностью и научным обоснованием методов исследования.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что разработка мер по совершенствованию управления инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий, формирование методов и принципов дальнейшего развития стратегий управления предприятиями в сфере ИКТ республики и повышение эффективности их деятельности.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что научные предложения и практические рекомендации служат для разработки показателей оценки инновационных процессов в организациях в области информационно-коммуникационных технологий, совершенствования процессов управления, совершенствования стратегии инновационного развития, а также проведения независимых исследований, разработки учебных программ таких дисциплин, как «Управление инновационными процессами», «ИТ-менеджмент», «Инвестиционный анализ».

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по управлению инновационными процессами в области информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане:

предложение по оценке эффективности управления инновационными процессами совершенствовано за счет интенсивной оценки показателей «коммуникация», «человеческий капитал», «цифровой бизнес», «объем

инновационных продуктов и услуг», сформированных на основе показателей международных рейтингов внедрено на практику деятельности АК «Узбектелеком» приказом №250 от 19 июня 2020 года. (Справка АК «Узбектелеком» №27-03-08/1735). В результате компании удалось определить эффективность внедрения инновационных процессов и рассчитать интегральный показатель, по прогнозу интегральный показатель к 2030 году составит 87 баллов, что в 2,5 раза превышает нынешний показатель.

предложение о повышении эффективности управления, на основе оптимизации финансирования на различных этапах управления инновационными процессами путем выявления спроса на инновации в сфере информационно-коммуникационных технологий внедрено на практику деятельности АК «Узбектелеком» приказом №329 от 28 августа 2020 года. (Справка АК «Узбектелеком» №27-03-08/1735). В результате достигнута непрерывность в предоставлении информации на каждом этапе управления инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий, а также разработаны показатели для эффективного выполнения процесса мониторинга;

научное предложение по совершенствованию этапов мониторинга управления инновационными процессами путём формирования отдела «комплајнс» в организационную структуру АК «Узбектелеком» была рассмотрена и внедрена на практику АК «Узбектелеком» на общем собрании акционеров 26 марта 2021 года. (Справка АК «Узбектелеком» №27-03-08/1735). В результате АК «Узбектелеком» достигнута координация отделов в организационной структуре компании по внедрению инновационных услуг и продуктов;

предложение по разработке прогнозных показателей чистой прибыли от инновационной деятельности АК «Узбектелеком» до 2030 года внедрено на практику приказом №329 от 28 августа 2020 года. (Справка АК «Узбектелеком» №27-03-08/1735). В результате на основе данной модели определены долгосрочные параметры инноваций, влияющие на чистую прибыль, и прогнозируется увеличение чистой прибыли в 2,8 раза в 2030 году по сравнению с 2020 годом.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были апробированы на 9 научно-практических конференциях, в том числе на 5 республиканских и на 4 международных.

Опубликованность результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 19 научных работ, в том числе 1 свидетельство, 9 научных статей в журналах, рекомендованных к публикациям ВАК Республики Узбекистан к публикации, в том числе 6 в отечественных и 3 зарубежных журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объём диссертации составляет 135 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, приводится соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий, изложены научная новизна, практические результаты исследования, обоснована достоверность полученных результатов, раскрывается теоретическая и практическая значимость результатов исследования, приведены внедрение результатов исследования, сведения об опубликованности результатов и структуре диссертации.

В первой главе диссертации «Теоретико-методологические основы управления инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий» исследуются теоретические основы управления инновационными процессами, также в теоретическом аспекте изучены их экономическое содержание, их значимость и востребованность в деятельности предприятий сферы информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Кроме того, исследованы нормативно-правовые основы управления инновационными процессами на предприятиях отрасли информационно-коммуникационных технологий и особенности применения передового опыта зарубежных стран.

В работах С.Д. Иленковой⁹, представительницы русской науки, инновационные процессы рассматриваются, как процесс подготовки и реализации инновационных изменений, состоящий из взаимосвязанных этапов в результате появления текущих инноваций, интерпретируемых как необходимый компонент воспроизводящей инновационной системы. По мнению ряда узбекских ученых-экономистов, инновационный процесс трактуется, как набор последовательных этапов: создание, развитие и распространение инноваций, которые являются необходимой структурной частью репродуктивной инновационной системы¹⁰. Европейский ученый Стиг Оттоссон описал инновационный процесс, как процесс, включающий в себя от идеи до коммерческого продукта¹¹.

С учетом приведенных выше позиций автором дается следующее экономическое определение термина, т.е. «инновационный процесс – это процесс перехода инновационной идеи, включающей в себя научные знания, интеллектуальную и творческую деятельность человека, изобретения, открытия и рационализаторские предложения, в форму практического применения»¹².

С ростом потребности на Интернет в период пандемии, также динамично стала развиваться сфера ИКТ. Широкое применение ИКТ в различных отраслях

⁹ Инновационный менеджмент: учебник / ред. С.Д. Иленкова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 393 с. – ISBN 978-5-238-02303-8.

¹⁰ Ф. Эргашев, Д. Рахимова, А. Сагдуллаев, О. Парнис, Ш. Зайнутдинов. Инновацион менеджмент. Тошкент. «Академия» наشريети, 2005 й. – 239 б.; Ёўлдошев И.К., Мирсайдова Ш.А., Голдман Е.Д. Инновацион менеджмент. Дарелик. – Т.: ТДМУ, 2011 й. – 305 б.

¹¹ Ottosson, Stig. Frontline Innovation Management: dynamic product & business development. Ottosson & Partners, 2009.

¹² Авторская разработка

экономики стало одним из основных факторов оптимизации экономического положения и стабилизации экономического роста. Высокие темпы развития глобальной сети Интернет привело к повышению уровня компьютерной грамотности среди всех слоев населения, широкого распространения средств коммуникации, компьютерной техники и других средств связи новых типов, а также эффективных средств информационного обмена посредством глобальной сети. Динамичное увеличение предоставляемых инновационных продуктов и услуг предполагает целесообразность рассмотрения вопросов эффективного управления данной сферой. Модернизация отрасли ИКТ и развитие инновационных процессов позволяют построить систему электронного правительства, развивать цифровую экономику, повысить эффективность государственного управления и повысить конкурентоспособность экономики страны.

В результате исследования теоретических основ проблемы, рассматриваемой в диссертационной работе, автором сформированы ряд методических подходов. В частности, определены факторы, оказывающие воздействие на инновационную деятельность в сфере ИКТ.

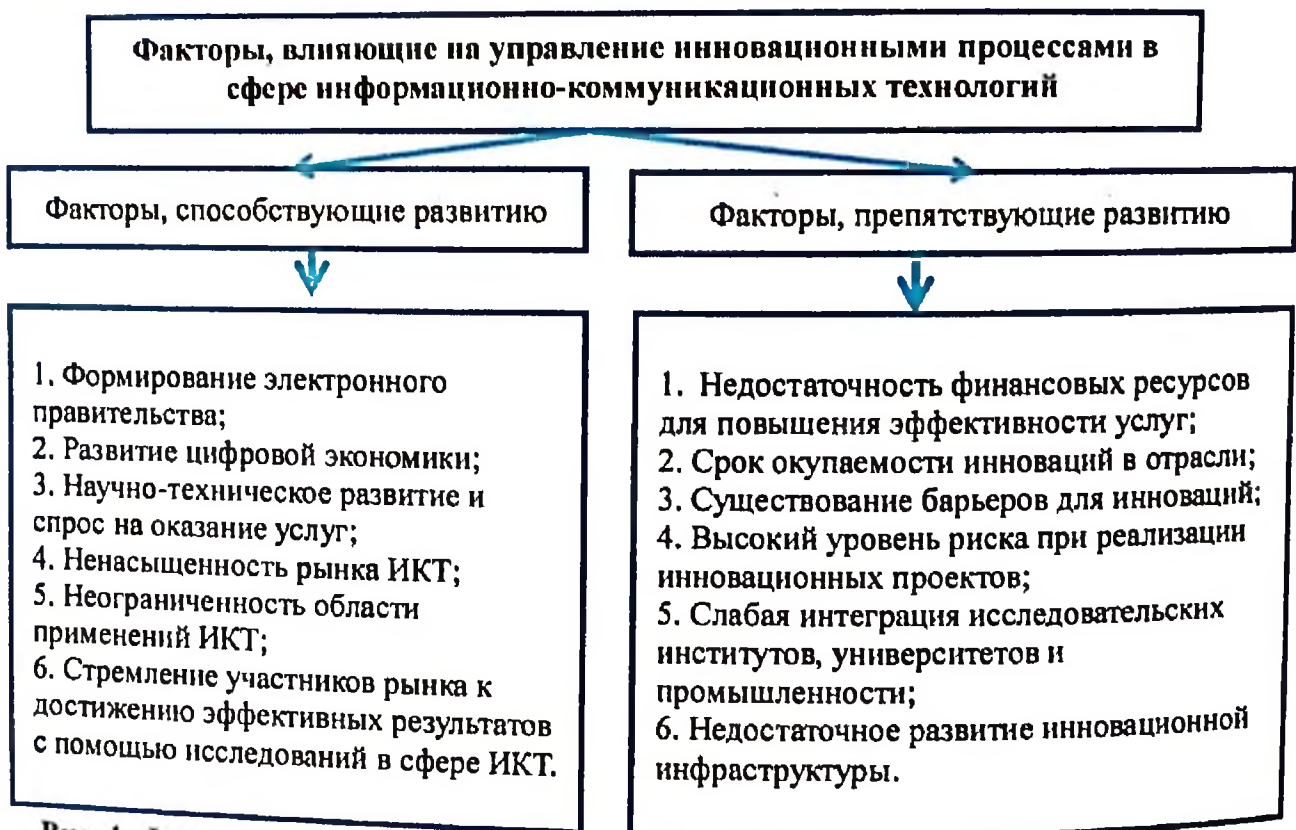


Рис. 1. Факторы, влияющие на управление инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий¹³

В диссертации были изучены факторы влияющие на управление инновационными процессами в сфере ИКТ, и выделены развивающие факторы и препятствующие факторы. К развивающим факторам были отнесены факторы, которые являются результатом проводимой в стране политики, социально-экономической среды, возможностей сферы ИКТ и положительно

¹³ Разработано автором

мотивируют инновационное развитие этого сектора. В группу препятствующих факторов входят факторы, непосредственно негативно влияющие на управление инновационными процессами.

В настоящее время в структуру инновационных процессов в сфере ИКТ можно отнести следующее: появление мобильной связи и Интернета; развитие мобильного Интернета; разработка мобильных приложений; создание облачных технологий; развитие мобильного Интернета 3G и 4G; внедрение технологии Wi-Fi; массовое внедрение услуг интеллектуальной платформы; IoT – (Internet of Things) Интернет вещей; распространение BigData; широкое распространение чат-ботов и корпоративных информационных систем; начало внедрения 5G.

В последние годы в мировой практике стал доступен ряд методов оценки инновационного развития стран, где важное значение отведено развитию отрасли ИКТ. Но самостоятельных показателей оценки инновационного развития отрасли ИКТ не существует. Для оценки управления инновационными процессами в сфере ИКТ, автором отобран ряд международных индексов, отражающих результаты управления сферой ИКТ и состояние управления инновационными процессами в странах.

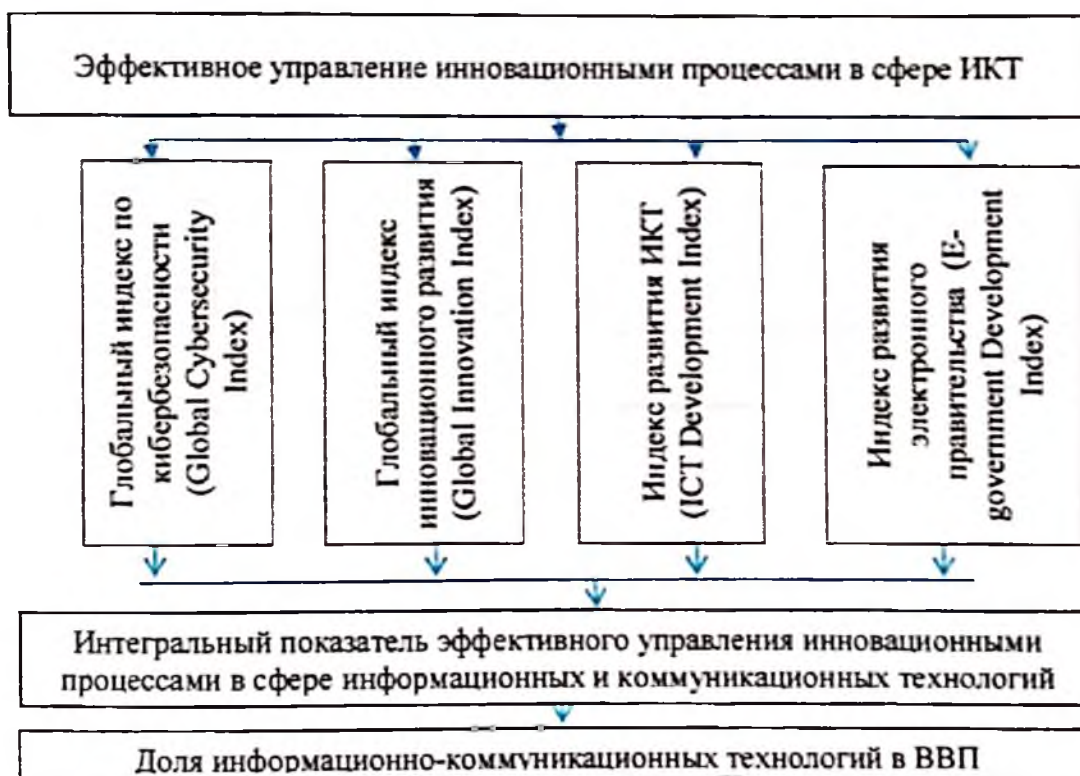


Рис. 2. Формирование интегрированного показателя эффективного управления инновационными процессами в сфере ИКТ¹⁴

Оценивается данный показатель путем выявления интегрированного показателя в структуре международных индексов при управлении инновационными процессами в сфере ИКТ и сопоставлением с долей ИКТ в

¹⁴ Разработано автором

ВВП. Следует отметить, что в мире не существует совершенного индекса, отражающего управление инновационными процессами в стране, в частности в сфере ИКТ, причинами этого являются постоянная оценка новых внедряемых технологий по новым критериям и отражение данного процесса, исходя из специфики различных стран.



Рис. 3. Оценка эффективности управления инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане¹⁵

Полученные данные формируются с учетом показателей глобального индекса по кибербезопасности управления инновационными процессами в сфере ИКТ, уровнем подготовки к системе электронного правительства, а также уровнем развития глобальных инноваций и ИКТ. При этом автор отмечает, что приведенные выше индексы охватывают в определенной мере уровень инновационного развития сферы ИКТ страны и в результате отражается уровень эффективности управления инновационными процессами в сфере ИКТ страны в соответствующих рейтингах. Исследовав эти индексы, автор

¹⁵ Разработано автором

сформировал показатели и предложил методику оценки эффективности управления инновационными процессами в сфере ИКТ.

К показателям оценки эффективности инновационных процессов в сфере ИКТ в Узбекистане относятся показатели инновационной коммуникации, показатели человеческого капитала, задействованного в инновационных процессах, показатели цифрового бизнеса, показатели инновационных товаров и услуг. По составу каждого показателя существуют индексы, отражающие инновации в сфере ИКТ, которые оцениваются в балльной системе.

Во второй главе диссертации «Оценка современного состояния управления инновационных процессов в сфере информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане» изучены тенденции развития управления инновационными процессами в сфере ИКТ, проанализировано современное состояние эффективного управления инновационными процессами.

О состоянии управления инновационными процессами в стране можно судить, оценив результаты инновационной деятельности. В предыдущей главе были рассмотрены вопросы оценки инновационной деятельности посредством международных индексов и рейтингов. Инновационная деятельность в Республике оценивается по ряду показателей. В качестве результатов управления инновационными процессами в сфере ИКТ можно привести динамику развития инфраструктуры ИКТ. Поскольку именно регулирование и внедрение инновационной деятельности позволяет добиваться множества результатов, в частности повысить скорость Интернета, привлекать к широкому использованию Интернета и услуг мобильной связи, развивать цифровое телевидение, предоставлять электронные услуги.

Таблица 1

Развитие инфраструктуры ИКТ в стране¹⁶

№	Наименование инфраструктуры	2016	2017	2018	2019	2020
1	Покрытие мобильной связи (%)	45	70	86	96	98
2	Широкополосная мобильная связь (%)	23	44	58	70	72
3	Количество пользователей мобильной связи (млн)	20,6	21,4	22,8	23,8	24
4	Количество пользователей Интернет услуг (млн)	17	18	20	22	23
5	Количество пользователей мобильным интернетом (млн)	11	14	17	19	21

Рассматривая результаты по итогам 2020 года, следует отметить, что охват мобильной связью составил 98%, широкополосный охват мобильной связью – 72%. Количество пользователей Интернет, несмотря на снижение темпов в последние годы, превысило на сегодняшний день 23 млн. человек.

В результате исследования для оценки эффективности инновационных процессов в сфере информационно-коммуникационных технологий проанализировано текущее состояние вопросов на основе предложенной автором методики.

¹⁶ Составлено по данным Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан

Таблица 2

Анализ текущего состояния в соответствии с методикой оценки эффективности управления инновационными процессами в сфере ИКТ¹⁷

№	Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
		1	Показатели инновационной коммуникации	6	6,5	8
2	Показатели человеческого капитала, вовлеченного в инновационные	5,5	5,5	5,5	5,5	7,5
3	Показатели цифрового бизнеса	5	5	5	6	6
4	Показатели инновационных товаров и услуг	5,5	5,5	5,5	6	7
5	Показатель общего значения	22	22,5	24	28	31,5

В приведенной выше таблице осуществлен анализ текущего состояния по 5-балльному критерию оценки эффективности управления инновационными процессами в сфере ИКТ. В соответствии с предложенной автором методикой определение общего показателя по текущему положению составил 31,5 баллов. Если максимальная оценка составляет 100 баллов, текущая оценка составляет менее 50%.

Показатели по отрасли ИКТ в зарубежных странах отражаются во многих международных рейтингах страны и определяют уровень развития страны в целом. Вместе с тем, доля отрасли ИКТ в ВВП страны свидетельствует об уровне развития страны. Сравнительный анализ данных показателей приводится в следующей таблице (таблица 3).

Таблица 3

Анализ доли отрасли ИКТ в ВВП и среднее значение показателей рейтинга сферы ИКТ в зарубежных странах¹⁸

Страны	2016		2017		2018		2019		2020	
	У _{ввп}	Х _{ср}	У _{ввп}	Х _{ср}	У _{ввп}	Х _{ср}	У _{ввп}	Х _{ср}	У _{ввп}	Х _{ср}
Корея	11,8	3	12	3	12,3	4,3	12,5	4,6	12,7	5,3
США	6,8	8	7,4	6,3	7,7	6,3	8,2	6	8,6	6,3
Великобритания	6,9	10,3	7,1	10,6	8,6	11,6	10,7	11,3	12,4	11
Швеция	7	6,6	8,6	7	8,8	4,3	9,1	4	9,2	5,5
Финляндия	7,9	12,6	8,3	12,3	8,7	11	8,9	11	9,1	15,3
Дания	4,8	47,6	5,3	46,6	5,6	44,6	6,1	45,6	6,6	43,6
Германия	4,1	40,3	6,3	41	8,15	41	8,45	41	8,6	42,6
Россия	2,1	103,5	2,5	103	2,8	98	2,8	96,6	3	95,3
Казахстан	2	53	2,1	53,3	2,8	55	3,1	56,6	3,9	52,6
Узбекистан	1,2	91,5	1,5	87,5	1,7	88	2,2	88	2,3	91,6

Где, У_{ввп} – доля в ВВП; Х_{ср} – среднее значение в международных рейтингах.

В таблице анализа среднего рейтинга ИКТ в зарубежных странах и доли ИКТ в ВВП в период 2016-2020 годы анализ проводился с показателями 10 стран. Анализ рейтингов ИКТ в зарубежных странах и доли ИКТ в ВВП

¹⁷ Проанализировано автором
¹⁸ расчеты приведены автором

показывает, что доля ИКТ в ВВП в странах, занимающих высокие места в международных рейтингах, соответственно высокая.

Автором проведен анализ, где сопоставлены показатели доли отрасли ИКТ в ВВП страны и показатели международных рейтингов (таблица 4).

Таблица 4

Анализ средних значений показателей эффективного управления инновационными процессами в сфере ИКТ¹⁹

Показатели Года	GII	IDI	EGDI	GCI	Индикатор среднего значения	Доля ИКТ в ВВП, %
2016	21,80	4,48	0,48	0,27	35,4	1,2
2017	22,49	4,90	0,56	0,27	38,6	1,5
2018	23,12	4,90	0,62	0,46	45,1	1,7
2019	23,84	4,92	0,66	0,56	48,7	2,2
2020	24,54	4,95	0,69	0,66	52,1	2,3

Премичание:

GII (The Global Innovation Index) – глобал инновационный индекс;

IDI (ICT Development Index) – индекс развития ИКТ;

EGDI (E-Government Development Index) – индекс развития электронного правительства;

GCI (Global Competitiveness Index) – индекс глобальной конкурентоспособности.

В таблице представлен сравнительный анализ доли ИКТ в ВВП Узбекистане в период 2016-2020 годы и среднего значения в эффективном управлении инновационными процессами, который показывает, что доля ИКТ в ВВП почти удвоилась при изменении среднего значения на 17 единиц.

В третьей главе диссертации «Совершенствование вопросов управления инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане» В третьей главе диссертации «Совершенствование управления инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане» разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию организационного механизма управления инновационными процессами на предприятиях ИКТ, в частности, АК «Узбектелеком», а также прогнозные показатели чистой прибыли. Организационный механизм управления инновационным процессом в АК «Узбектелеком» усовершенствован за счет внедрения элементов «информационное обеспечение» и «определение спроса на инновации» (Рисунок 5).

Обосновано повышение эффективности этапов мониторинга управления инновационным процессом, путём внесения структурных изменений в организационную структуру АК «Узбектелеком». В результате обосновано повышение эффективности управления на основе выявления спроса на инновации в области информационно-коммуникационных технологий и за счет оптимизации финансирования на разных этапах управления инновационными процессами.

¹⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

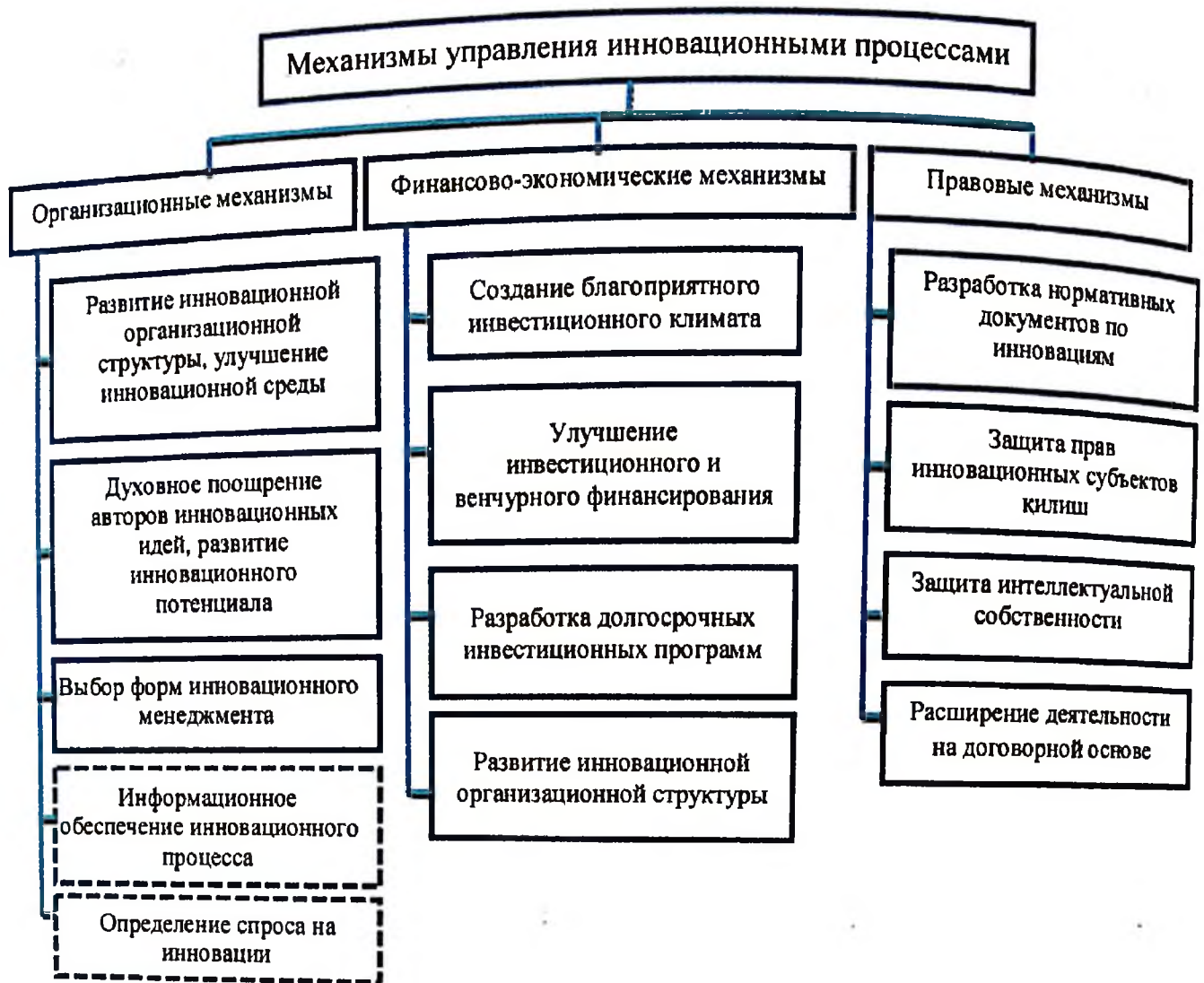


Рис. 5. Механизмы управления инновационными процессами в АК «Узбектелеком»²⁰

Разработанная программа осуществления мониторинга источников обеспечения информацией в форме автоматизированной системы получила сви-детельство Агенства по интеллектуальной собственности в качестве «Методология оценки эффективности управления инновационными процессами в сфере ИКТ» (свидетельство – DGU 08763) 20 июля 2020 года.

Вместе с тем, усовершенствованы этапы мониторинга управления инновационными процессами путем включения в организационную структуру «Узбектелеком» отдела «комплайнс», в котором ведутся соблюдение внутренних и внешних правил. Внедрение этого раздела позволило компании повысить эффективность управления за счет улучшения этапов мониторинга существующей системы управления без изменения стоимости расходов контроля.

В результате исследования была разработана и проанализирована методика оценки эффективности управления инновационным процессом. Автором разработаны прогнозные показатели (Таблица 5).

²⁰ Разработано автором

Таблица 5

Показатели прогноза оценки эффективности инновационных процессов сферы ИКТ по балльной системе²¹

	Наименование показателей	2021	2022	2023	2024	2025	2030
1	Показатели инновационной коммуникации	12	14,7	15,5	18,5	20	22
2	Показатели человеческого капитала, вовлеченного в инновационные	7,5	7,5	8	9	15	23
3	Показатели цифрового бизнеса	7	11	13	15	15	20
4	Показатели инновационных товаров и услуг	5,5	7,5	9	14	16	22
5	Показатель общего значения	35	40,7	45,5	56,5	66	87

В соответствии с показателями прогноза в 2030 году интегрированный показатель составил 87 баллов, что означает рост в 2,5 раза относительно текущего состояния. Приближение среднего значения к максимальному баллу - 100 свидетельствует о повышении эффективности управления инновационным процессом, при анализе ситуации в 2020 году — это значение составило 31,5 баллов, в результате внедрения предложенной «дорожной карты».

В ходе исследования определена взаимосвязь факторов, связанных с инновационными процессами АК «Узбектелеком», и сформирована регрессионная модель. При этом автором разработаны прогнозные показатели чистой прибыли до 2030 года в результате управления инновационными процессами АК «Узбектелеком» (рисунок 6).

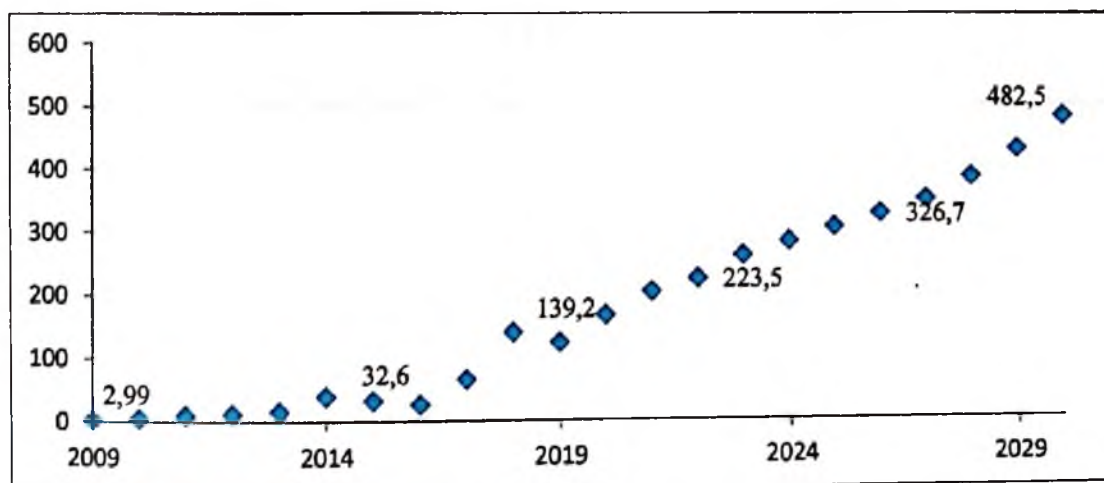


Рис. 6. Показатели прогноза чистой прибыли АК «Узбектелеком» до 2030 года²²

Чистая прибыль АК «Узбектелеком» прогнозируется по прогнозу в 2030 году будет составлять 482,5 млрд сумов и увеличится на 2,8 процента по сравнению к 2020 году за счет реализации предложений по интенсивной оценке эффективности управления инновационными процессами в сфере ИКТ.

²¹ Разработано автором

²² Разработано автором

А также, автором исследования была разработана дорожная карта для достижения будущей эффективности с целью развития управления инновационными процессами АК «Узбектелеком». В дорожной карте как показано на рисунке 7, выделяются следующие основные направления:

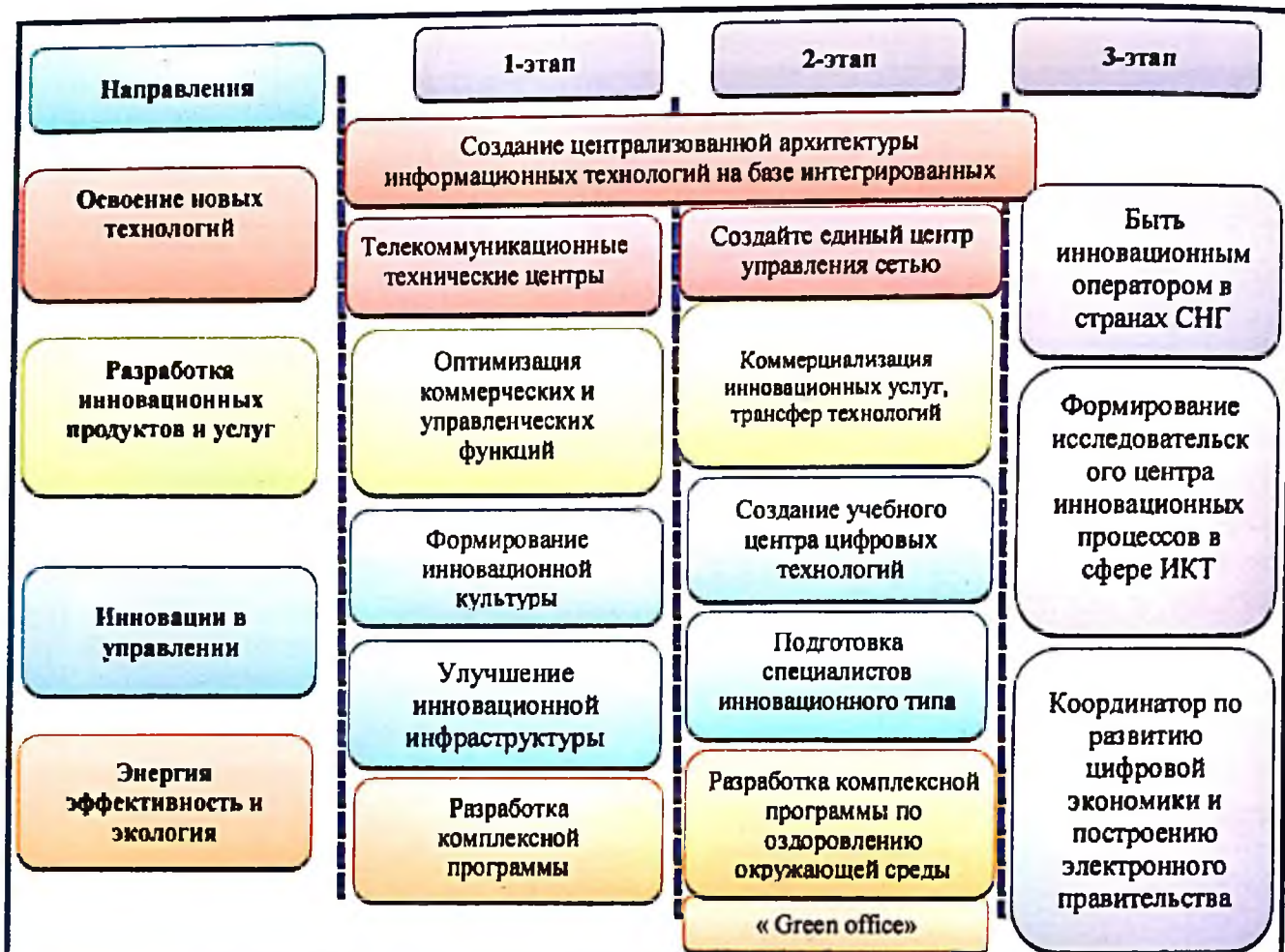


Рисунок 7. Направления дорожной карты по управлению инновационными процессами АК «Узбектелеком»²³

Предлагаемая «дорожная карта» по повышению эффективности управления инновационными процессами АК «Узбектелеком» будет реализована в три этапа.

Этап 1. Системное формирование. Срок реализации – 2021-2023 гг. В течение этого периода компания модернизирует материально-техническую базу, внесет изменения в организационную структуру компании, улучшит производство и услуги, разработает систему мотивации сотрудников, разработает и внедрит инновационные процессы и сопутствующие меры.

Этап 2. Этап достижения результата. Срок реализации 2023-2025 гг. Этот этап включает в себя эффективное использование имеющихся возможностей, подготовку кадров, обладающих навыками и компетенциями для работы с конкурентоспособным, современным оборудованием и технологиями,

²³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

интеграцию науки и производства, а также сотрудничество с иностранными компаниями.

Этап 3. Переход в новую эпоху. Рассчитан на 2025-2030 годы. На этом этапе будет разработана программа мероприятий по оценке проведенных реформ и переходу к новому этапу.

Реализация приведенных выше предложений и рекомендаций создает базу для обеспечения управления и мониторинга инновационных процессов в сфере информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане, в частности, в АК «Узбектелеком». Что, в конечном итоге, приведет к повышению чистой прибыли в 2,8 раза, ожидаемой от внедрения в предприятия отрасли ИКТ, в частности, в деятельность АК «Узбектелеком».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное научное и практическое исследование вопросов управления инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане, в частности, в АК «Узбектелеком», позволили автору сформировать следующие выводы:

1. Развитие экономики, интенсивное развитие сферы информационно-коммуникационных технологий привели к усилению инновационной деятельности на предприятиях. Автором изучены факторы, влияющие на инновационную деятельность в сфере информационно-коммуникационных технологий.

2. Автором предложено определение интегрального показателя индексов информационно-коммуникационных технологий страны в рамках международных рейтингов, отражающих оценку эффективности управления инновационными процессами в организациях сферы информационно-коммуникационных технологий, развитие инновационных процессов в этой отрасли.

3. Предложена интенсивная оценка в балльной системе таких показателей как «коммуникация», «человеческий капитал», «цифровой бизнес», «объем инновационных продуктов и услуг», сформированных на основе показателей международных рейтингов по оценке эффективности инновационных процессов.

4. С учетом того, что развитие сферы информационно-коммуникационных технологий непосредственно связано с эффективностью управления инновационными процессами сферы информационно-коммуникационных технологий, осуществлен анализ и разработан метод оценки управления инновационными процессами в сфере ИКТ. На основе методов оценки управления инновационными процессами в сфере ИКТ производится расчет показателей прогноза.

5. Обосновано повышение эффективности управления инновационными процессами на разных этапах управления посредством определения спроса на инновации в сфере информационно-коммуникационных технологий и совершенствования информационного обмена в области инноваций.

6. Предложено ввести в организационную структуру акционерной компании «Узбектелеком» отдел «комплайс». В рамках данного предложения усовершенствованы этапы мониторинга управления инновационными процессами.

7. Разработаны показатели прогноза до 2030 года по чистой прибыли, ожидаемой от инновационной деятельности компании «Узбектелеком».

8. Разработана Дорожная карта по инновационному развитию, рассчитанная на долгосрочную перспективу и внесение изменений в структуру компании на основе комплекса взаимосвязанных методических и научно-практических закономерностей по управлению инновационными процессами в рамках стратегии инновационного развития АК «Узбектелеком».

Путём реализации вышеупомянутых рекомендаций и предложений было достигнуто оценка эффективности управления инновационными процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане а также усовершенствованы механизмы процесса управления.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc. 03/30.12.2020.I.16.02 AT THE TASHKENT STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

GAFUROVA DILSHODA RAMAZANOVNA

**MANAGEMENT OF INNOVATION PROCESSES IN THE FIELD OF
INFORMATION-COMMUNICATION TECHNOLOGIES**

08.00.13 – Management

ABSTRACT

Of dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics

Tashkent-2021

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences was registered by the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number 2021.I.PhD/Iqt764.

This dissertation was completed at the Tashkent State University of Economics.

The dissertation abstract is available in three languages (Uzbek, Russian, English(resume)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the information and educational portal «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Scientific adviser: Buzrukhanov Sarvarxon Munavarkhanovich
Candidate of Economic Science, Associate Professor

Official opponents: Ruximova Dilfuza Nigmatovna
Doctor of Economics, Professor
Zohidov Azamatjon A'zamovich
Doctor of Economics, Associate Professor


Leading organization: Tashkent State Technical University


The defense of the dissertation will be held at 12⁰⁰ on «23» 07 2021 at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2020.1.16.02 at the Tashkent State University of Economics (Address 100066, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail tdiu@tsue.uz)

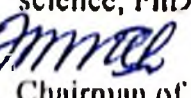
The doctoral dissertation can be reviewed at the Information Resource Centre of Tashkent State University of Economics (is registered under №1057)
(Address: 100066, Tashkent, Islom Karimov street 49. Tel.: (99871) 239-28-75

The abstract of the dissertation was distributed «9» 07 2021.
(registry of the protocol № 4 » 9 » 07 2021).




M.P. Eshov
Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Associate Professor


D.M. Mavlyanova
Scientific Secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of philosophy in economical science, PhD


Sh.Dj. Ergashhodjaeva
Chairman of the Scientific seminar under the Scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

RESUME (abstract of PhD thesis)

The purpose of the research is to develop proposals and recommendations for the management of innovation processes in the field of information and communication technologies.

The tasks of the research work are:

study of the needs and functional elements of management of innovative processes in the field of information and communication technologies and the formation of appropriate scientific and theoretical conclusions;

research of management of innovative processes in the field of information and communication technologies;

research evaluating the effectiveness of management of innovative processes in the field of information and communication technologies;

analysis of trends in the development of innovative processes in the field of information and communication technologies in the world;

research of innovative development processes in the field of information and communication technologies in Uzbekistan;

development of a model of net profit, depending on the volume of innovations and the factors affecting them;

development of indicators for assessing the effectiveness of management of innovative processes implemented at enterprises in the field of information and communication technologies;

development of indicators for monitoring the effectiveness of management of innovative processes in the field of information and communication technologies at enterprises;

development of proposals and recommendations aimed at improving the roadmap for managing innovative processes of JSC «Uzbektelecom»;

development of proposals and recommendations for improving mechanisms for managing innovation processes in the field of information and communication technologies.

The object of the research is the activities of the joint stock company «Uzbektelecom».

Scientific novelty of the research:

the assessment of the effectiveness of management of innovative processes has been improved through an intensive assessment of the indicators «communication», «human capital», «digital business», «the volume of innovative products and services», formed on the basis of indicators of international rankings;

the increase in management efficiency based on optimization of financing at different stages of management of innovation processes have been substantiated by identifying the demand for innovations in the field of information and communication technologies;

the stages of monitoring the management of innovative processes have been improved by introducing the «compliance» department into the organizational structure of JSC «Uzbektelecom»;

forecast indicators of net profit from innovative activities of JSC «Uzbektelecom» until 2030 have been developed.

Scientific and practical significance of the research are follows: The scientific significance of the research results is explained by the fact that the development of measures to improve the management of innovative processes in the field of information and communication technologies, the formation of methods and principles for the further development of strategies for managing enterprises in the field of ICT in the republic and increasing the efficiency of their activities.

The practical significance of the research results is explained by the fact that scientific proposals and practical recommendations serve to develop indicators for assessing innovative processes in organizations in the field of information and communication technologies, improving management processes, improving the strategy of innovative development, as well as conducting independent research, developing curricula for such disciplines. as «Management of innovative processes», «IT management», «Investment analysis».

Implementation of research results. Based on the obtained scientific results on the management of innovative processes in the field of information and communication technologies in Uzbekistan:

the proposal for assessing the effectiveness of managing innovative processes was improved through an intensive assessment of the indicators «communication», «human capital», «digital business», «the volume of innovative products and services», formed on the basis of indicators of international ratings, was introduced into the practice of JSC «Uzbektelecom» by order No. 250 dated June 19, 2020. (Reference of JSC «Uzbektelecom» No. 27-03-08 / 1735). As a result, the company was able to determine the effectiveness of the implementation of innovative processes and calculate the integral indicator, according to the forecast, the integral indicator will be 87 points by 2030, which is 2.5 times higher than the current indicator.

the proposal to improve management efficiency, based on optimizing financing at various stages of managing innovation processes by identifying the demand for innovations in the field of information and communication technologies, was introduced into the practice of Uzbektelecom by order No. 329 dated August 28, 2020. (Reference of JSC «Uzbektelecom» No. 27-03-08 / 1735). As a result, continuity was achieved in providing information at each stage of management of innovative processes in the field of information and communication technologies, and indicators were developed for the effective implementation of the monitoring process;

a scientific proposal to improve the stages of monitoring the management of innovation processes by forming a compliance department in the organizational structure of Uzbektelecom was considered and implemented in the practice of Uzbektelecom at the general meeting of shareholders on March 26, 2021. (Reference of JSC «Uzbektelecom» No. 27-03-08 / 1735). As a result, JSC «Uzbektelecom» achieved coordination of departments in the organizational structure of the company for the introduction of innovative services and products;

the proposal for the development of forecast indicators of net profit from innovative activities of Uzbektelecom until 2030 was put into practice by order

No. 329 of August 28, 2020. (Reference of JSC «Uzbektelecom» No. 27-03-08 / 1735). As a result, on the basis of this model, long-term parameters of innovations affecting net profit are determined, and net profit is forecast to increase by 2.8 times in 2030 compared to 2020.

The structure and scope of the thesis. The dissertation work consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a bibliography and annexes. The volume of the thesis is 135 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙЎАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (часть I; part I)

1. Гафурова Д.Р. Инновацион жараёнларни баҳолашнинг халқаро тенденциялари: муаммолар ва ечимлар // «Biznes-Эксперт». – 2019. – №5(137). – Б. 47-51. (08.00.00.3)
2. Гафурова Д.Р. Ахборот коммуникация технологиялари соҳасида инновацион жараёнларни бошқаришнинг ўзига хос хусусиятлари // «Иқтисодиёт ва таълим». – 2018. – №1. – Б. 33-37. (08.00.00.11)
3. Гафурова Д.Р. Жаҳон ахборот технологиялари бозорини ривожланиш йўналишлари ва уни Ўзбекистонга таъсири // «Biznes-Эксперт». – 2015. – №7. – Б. 41-45. (08.00.00.3)
4. Гафурова Д.Р. Инновацион технологиялар бозорида тижорат банкларининг инвестиция фаолияти // «Иқтисодиёт ва таълим». – 2009. – №2. – Б. 89-92. (08.00.00.11)
5. Gafurova D.R. Methodology for Evaluating the Management of Innovative Processes in the Field of Information and Communication Technologies// Webology. – 2020. – № 1. – P. 365-376. (08.00.00.3) <https://www.scopus.com/sources.uri>
6. Гафурова Д.Р. Инновации в сфере информационно коммуникационных технологий – определение и классификация // «Наука и практика». – 2019. – №4 (36). – С. 97-103. (08.00.00.19)
7. Gafurova D.R. Improvement of positions in international ratings as a result of effective management of innovative processes // Proceedings of Global Technovation. 2nd International Multidisciplinary Scientific Conference. December, 28th 2020. Vol. 10 No. 1 (2020): GTIMSC-2020. <https://conferencepublication.com/index.php/aoc/article/view/484>
8. Гафурова Д.Р. Малое инновационное предпринимательство, как эффективный метод развития инновационной экономики // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. Материалы V международной научно-практической конференции (28 апрель 2015 г.). – Пермь. – 2015. – С. 333-340.
9. Гафурова Д.Р. Состояние и развитие телекоммуникационных услуг в условиях мирового финансового экономического кризиса // Трансформация экономических отношений в условиях преодоления последствий глобального финансово-экономического кризиса. Тезисы и доклады международной научно-практической конференции (26 март 2010 г.). – Москва. – 2010. – С. 321-322
10. Гафурова Д.Р. Эффективность применения ИКТ – главный фактор инновационного развития // Проблемы формирования информационного общества в Республике Узбекистан в условиях глобализации. Материалы научно-методического семинара. – 2015. – Ташкент. – С. 100-107.

11. Gafurova D.R. Evaluating the effectiveness of the investment project different rates in the sphere of ICT// Perspectives for the development of information technologies ITPA 2015. 4-5 November. – 2015. Tashkent. – P. 452-457.

II бўлим (часть II; part II)

12. Гафурова Д.Р., Жалолов Д.Ж. Управление инновациями в сфере информационно-коммуникационных технологий // International Journal of Innovative Technologies in Economy. – 2018. – №1(13). – С. 83-86. ISSN 2412-8368.

13. Гафурова Д.Р., Жалолов Д.Ж. Ахборотлашган жамият шароитида интернет хизматлари бозори тахлили // «Иктисодиёт ва таълим». – 2017. – №3. – Б. 147-150.

14. Гафурова Д.Р., Турсунов Ш.А. Телекоммуникация соҳаси корхоналарининг инвестицион жозибадорлигини баҳолаш усуллари // «Biznes-Эксперт». – 2017. – №3. – Б. 34-40.

15. Гафурова Д.Р., Джалалов Ж.М. Развитие инновационных процессов в сфере информационно-коммуникационных технологий // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и Российская практика Материалы VII Международной научно-практической конференции. Том I (22 октября 2018 г.). – Уфа: УГНТУ. – 2018. – С. 115-118.

16. Гафурова Д.Р. Использование технологий бенчмаркинга для улучшение качества услуг // «Иктисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини ошириш ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муаммолари» мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференция (21-22 февраль 2014 й.). – Самарканд: СамИСИ. – 2014. – Б. 222-225.

17. Гафурова Д.Р. Development of mobile commerce in the world // «Миллий иктисодиётни модернизациялаш шароитида Ўзбекистон Республикасида ахборот-коммуникация технологиялари соҳасини ривожланиши» илмий-услубий семинар материаллари, (10 апрель 2013 й.). – Тошкент: Шарк. – 2013. – Б. 103-108.

18. Гафурова Д.Р. Замонавий телекоммуникация хизматларини жорий этилиши ва уларга таъсир этувчи омиллар // «Алоқа ва ахборотлаштириш соҳаси учун кадрлар тайёрлаш сифатини ошириш муаммолари» Республика илмий-амалий конференцияси. (6-7 январь 2011 й.). – Б. 92-93.

19. Гафурова Д.Р. Ўзбекистон Республикаси Адлия Вазирлиги хузуридаги интеллектуал мулк агентлиги томонидан 20.07.2020 йилда берилган №DGU08763 рақамли «АКТ соҳасида инновацион жараёнларни бошқариш самарадорлигини баҳолаш методологияси» деб номланган гувоҳнома.

Авторсферат ТДИУ Тахририят бўлиmidан тахрир килинди.
(03.07.2021 йил).

Босишга рухсат этилди: 09.07. 2021 йил
Бичими 60×84 ¼, «Times New Roman»
гарнитурaда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма тобоги 3.3. Адади: 100. Буюртма № 110.
Тел (99) 832 99 79; (97) 815 44 54.

Гувоҳнома reestr № 10-3279
«IMPRESS MEDIA» МЧЖ босмаҳонасида чоп этилган.
100031, Тошкент ш., Яққасарой тумани, Қушбеги кўчаси, 6-уй