

**НАМАНГАН МУҲАНДИСЛИК-ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

АНДИЖОН МАШИНАСОЗЛИК ИНСТИТУТИ

ЖЎРАХОНОВ МУЗАФФАР ЭСКАНДАРОВИЧ

**КИЧИК БИЗНЕСНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА
ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ОМИЛЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ
ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ (Андижон вилояти мисолида)**

08.00.15 – «Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти»

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of dissertation of doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Жўрахонов Музаффар Эскандарович

Кичик бизнесни барқарор ривожлантиришда ишлаб чиқариш омиллари самарадорлигини ошириш йўллари (Андижон вилояти мисолида) 3

Жураханов Музаффар Эскандарович

Пути повышения эффективности производственных факторов для устойчивого развития малого бизнеса (на примере Андижанской области) 29

Jurakhonov Muzaffar Eskandarovich

Ways to increase the efficiency of production factors for sustainable development of small business (In the example on the Andijan region)..... 53

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 57

**НАМАНГАН МУҲАНДИСЛИК-ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

АНДИЖОН МАШИНАСОЗЛИК ИНСТИТУТИ

ЖЎРАХОНОВ МУЗАФФАР ЭСКАНДАРОВИЧ

**КИЧИК БИЗНЕСНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА
ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ОМИЛЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ
ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ (Андижон вилояти мисолида)**

08.00.15 – «Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти»

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (phd) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Наманган – 2021 йил

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида № В2020.1.PhD/Iqt1269 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Андижон машинасозлик институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.nammti.uz) ҳамда «ZiyoNet» ахборот-таълим портали (www.ziyounet.uz) манзилларига жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Мадраҳимов Улуғбек Абдухалилович
иктисодиёт фанлари доктори

Расмий оппонентлар:

Ғафуров Убайдулло Вахабович
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Махмудов Бахриддин Жураевич
иктисодиёт фанлари доктори

Етакчи ташкилот:

Фарғона политехника институти

Диссертация химояси Наманган муҳандислик-технология институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/27.05.2020.I.66.03 рақамли илмий кенгашнинг 2021 йил 23 июль куни соат 10:00 даги мажлисида бўлиб ўтади (Манзил: 160115, Наманган шаҳри, Косонсой кўчаси, 7-уй. Тел: (69) 228-76-71; e-mail: nei_info@edu.uz.)

Диссертация билан Наманган муҳандислик-технология институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (404 рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 160115, Наманган шаҳри, Косонсой кўчаси, 7-уй. Тел: (0569) 228-76-71; e-mail: nei_info@edu.uz).

Диссертация автореферати 2021 йил 10 июль куни тарқатилди.
(2021 йил 10 июлдаги № 2-рақамли реестр баённомаси).



Ш.Д. Саидбоев
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш ранси, и.ф.д.

Р.Б. Немоилов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.и.

Р.М. Исроилов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар ранси, и.ф.и., доцент

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодиётида глобал ўзгаришлар ишлаб чиқариш ресурсларидан самарали фойдаланмай туриб, тадбиркорликни ривожланишини, айниқса, кичик бизнес ва тадбиркорликнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлаб бўлмаслигини кўрсатмоқда. Хусусан, кичик ва ўрта бизнес дунё мамлакатларида ресурслардан оқилона фойдаланиш ва аҳоли даромадларининг ўсиши ҳамда турмуш даражаси сифатини таъминлаш борасида муҳим аҳамият касб этади. Дунё тажрибасини кўрсатишича, иқтисодий барқарорлик ресурслардан фойдаланиш даражаси билан узвий боғлиқ бўлиб, ушбу жараён кичик ва ўрта бизнес орқали таъминланади. Шу боис, ривожланган мамлакатлар иқтисодиётида яратилган ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ҳамда иш билан бандларнинг асосий қисми кичик ва ўрта бизнес ҳиссасига тўғри келади. Ривожланган мамлакатларда иш билан банд бўлганларнинг 60-70 фоизи кичик ва ўрта бизнес соҳасига тегишли. Мазкур соҳанинг ЯИМдаги улуши АҚШда 50 фоиз, Германияда 57 фоиз, Хитойда 60 фоизга тенг. Хитойда патентларнинг 60 фоизи, техник янгиликларнинг 75 фоизи ва янги маҳсулотларнинг 80 фоизи кичик ва ўрта бизнес ҳиссасига тўғри келади¹. Кичик бизнес соҳасидаги бундай катта салоҳиятдан оқилона фойдаланиш иқтисодий ўсиш суръатларини янада ошириш, янги иш ўринларини яратиш, даромадларни кўпайтириш ва охир-оқибат, аҳоли турмуш фаровонлигини юксалтириш имконини беради.

Жаҳоннинг тараққий топган мамлакатларида ҳозирги кунда ишлаб чиқариш омилларидан фойдаланиш самарадорлигини кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожланишига, иқтисодий барқарорлигини таъминлашга бўлган таъсирдан келиб чиққан ҳолда муаммоларнинг илмий ечимини таъминлаш юзасидан қатор мақсадли илмий изланишлар олиб борилмоқда. Жумладан, кичик бизнес ва тадбиркорликнинг барқарор ривожланиши, унинг омил ва манбалари, ижтимоий-иқтисодий хусусиятлари, давлат томонидан бошқариш ва қўллаб-қувватлаш, инфратузилма фаолиятини кенгайтириш, молиявий таъминотини такомиллаштириш, омиллари самарадорлигини ошириш, боғлиқ манбаларни эконометрик моделлаштиришнинг замонавий усулларини ишлаб чиқиш, ҳудудий хусусиятлари асосида ихтисослаштириш бўйича муҳим йўналишларда илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Ҳозирги вақтда Ўзбекистон иқтисодиётида амалга оширилаётган туб ислохотлар натижасида кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш асосида иқтисодий барқарорлигини таъминлаш бўйича кенг кўламли чора-тадбирлар кўрилмоқда. «Иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш»² каби муҳим

¹ «Влияние экосистемы МСП на мировую экономику». <https://tass.ru/pmef-2017/articles/4278934>.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги 4947-сон фармони.

вазифалар белгиланган. Мазкур вазифалар бажарилишини таъминлашда, кичик бизнесни барқарор ривожлантиришда ишлаб чиқариш омиллари самарадорлигини ошириш йўлларини такомиллаштириш танланган тадқиқот мавзусини долзарблигини белгилайди.

Диссертация иши Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги, 2019 йил 14 майдаги ПФ-5718-сон «Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2019 йил 13 августдаги ПФ-5780-сон «Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш тўғрисида»ги Фармонлари ҳамда 2019 йил 7 мартдаги ПҚ-4231-сон «Худудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2020 йил 8 июндаги ПҚ-4742-сон «Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2020 йил 13 октябрдаги ПҚ-4862-сон «Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда кўзда тутилган вазифаларни амалга оширишга маълум даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республикада фан ва технологияларни ривожлантиришнинг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналишига мос келади.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш, унинг ишлаб чиқариш омилларидан самарали фойдаланиш билан боғлиқ илмий-услубий ишлар хорижий ҳамда маҳаллий олимлар ишларида маълум даражада тадқиқ қилинган. Кичик бизнес ва тадбиркорликнинг илмий-методологик жиҳатлари А.Маршалл, А.Пигу, А.Смит, Д.Коэн, Ж.Б.Сэй, Ж.Кейнс, Й.Шумпетер, М.Минц, М.Фридман, П.Самуэльсон, Р.Кантильон каби хорижий олимлар илмий изланишларида ёритиб ўтилган³.

³ Сэй Ж.Б. Трактаты политической экономии. – М.: Экономика. 1985. – 55 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1.– М.: Ось, 1977. – 480 с.; Маршалл А. Принципы политической экономии. Т. – 1. – М.: Прогресс, 1993. – 415 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1985. –159 с.; Кейнс Ж. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Экономика, 1948. – С. 238-241.; Минц М., Коэн Д. Энциклопедия малого бизнеса. - М.: Дело. 1996; Самуэльсон П.Э. Экономика / Пер. с англ. 16 -е изд. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – С.688; Маршалл А. Принципы экономической науки. В 3-х томах / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1993.– С.832; Пигу А. Теория безработицы.

Шунингдек, кичик бизнес ва тадбиркорликни барқарор ривожлантириш, унинг самарадорлик жиҳатлари МДХ мамлакатлари олимлари А.Копысова, А.Савичев, А.Шилкина, А.Цой, В.Горфинкел, В.Карпушкин, В.Рожовский, В.Швандар, Г.Имаева, Г.Петрук, Г.Шерова, Д.Сихимбаева, Е.Козьма, И.Загоруйко, И.Кротов, И.Устич, М.Лапуста, М.Сихимбаев ва Т.Туренко⁴ томонидан тадқиқ этилган.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг умумназарий жиҳатлари Б.Ғойибназаров, Ё.Абдуллаев, М.Болтабаев, М.Қосимова, Р.Ходжаев, С.Ғуломов, Ш.Эргашходжаева, Ш.Юлдашевнинг ишларида баён этилган⁵. Кичик бизнеснинг соҳа ва тармоқлардаги фаолияти самарадорлигини ошириш ҳамда уни ривожлантириш масалалари А.Кулматов, Г.Абдурахмонова, И.Бакиева, И.Умаров, Н.Муродова, О.Арипов, У.Ғафуров, Ҳ.Абулқосимов, Қ.Муфтайдинов ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида кўриб чиқилган⁶. Шунингдек, кичик бизнеснинг

– М.: Дело, 1999. – С.251; Friedman Milton. Essays in Positive Economics - Chicago University of Chicago Press, 1953.

⁴ Шилкина А.Т., Карпушкин В.В. Проблемы устойчивого развития малого бизнеса в России и Европе. // ЦИТИСЭ. 2017, №3 (12); Имаева Г.Р. Теоретико-методологические аспекты изучения социальной роли малого и среднего предпринимательства. // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2015. №4. С.141-153; Загоруйко И.Ю. исследование развития и оптимизации малого предпринимательства в России в условиях мирового кризиса. // Вестник Пермского университета. 2012, №3; Лапуста М.Г. Малое предпринимательство. – М.: ИНФРА-М, 2011; Копысова А.С. Экономическое стимулирование развития малого предпринимательства на сырьевых территориях: автореф. дис. ... канд. экон. наук / А.С. Копысова. – Екатеринбург, 2005. – 27 с.; Кротов И.И. Развитие малого предпринимательства на основе государственных и муниципальных заказов (на примере регионов Российской Федерации). Дисс...канд.экон.наук. –Пермь. 2015; Козьма Е.С. Устойчивое развитие малого предпринимательства как показатель развития ПМР. // Инновации в науке: научный журнал. – № 1(77). – Новосибирск., Изд. АНС «СибАК», 2018; Шерова Г.К., Сихимбаев М.Р., Сихимбаева Д.Р. Социально-экономические проблемы развития малого бизнеса в Казахстане. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 6-2. – С. 327-330; Малый бизнес. Организация, экономика, управления. Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. -3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009; Петрук Г.В., Устич И.С. Обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства на материалах предприятий Амурской области. // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6-7. – С. 1464-1468; Цой А.В. Развитие малого предпринимательства как одно из основных направлений устойчивого развития экономики // Вестник РМАТ. 2016, № 2. С. 32-36; Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2010; Савичев А.А. Факторы и условия устойчивого развития малого и среднего предпринимательство. // Вестник университета. 2015, №4. – С. 144-149; Рожковский В.А. Малый бизнес как фактор устойчивого развития сельских территорий. // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2016, № 4 (138). – С. 189-193.

⁵ Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: Мехнат, 2010. – 349 б.; Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: Иктисод-молия, 2008. – 339 с.; Болтабаев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Ғойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Ходжаев Р. Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўқув қўлланма. – Т.: Иктисодиёт, 2010. – 275 б.; Ғуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Т.: 2008. –365 б.

⁶ Абулқосимов Ҳ.П., Кулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б.; Абдурахманова Г. К. Кичик бизнесда аҳолини муносиб меҳнат таъминлаши асосида иш билан таъминлашни такомиллаштириш. Авт...икт.фан.док. – Т., 2016. 77 б. Бакиева И.А. Ўзбекистон енгил саноатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш. Дис. ... икт. фан. номз. – Т., 2012.; Умаров И.Ю. Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантиришнинг иктисодий механизмларини такомиллаштириш. Авт.икт. фан. док. – Т.: 2020 й. 70 б; Муродова Н.Қ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг назарий асосларини такомиллаштириш. Авт...икт.фан.док. –Т.: 2016 й. 107 б; Арипов О.А. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солиш ва ишбилармонлик мухитини ривожлантириш. Авт.икт. фан. док. – Т., 2020 й. 72 б; Ғафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иктисодий механизмларини такомиллаштириш. Авт.икт. фан. док. – Т., 2007 й. 97 б;

ривожланиш тенденциялари ҳамда омиллари таъсирини эконометрик моделлаштириш масалалари Б.Ю.Ходиев, С.К.Салаев каби олимлар томонидан тадқиқ этилган⁷.

Мазкур масаланинг илмий-услубий ҳамда амалий жиҳатларини ривожлантириш, унинг омилларини тадқиқ қилиш асосида самарадорлигини ошириш бўйича илмий изланишларга кам эътибор қаратилган. Шунингдек, вилоят ва унинг ҳудудлари ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда кичик бизнес ва тадбиркорликнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлаш борасидаги изланишларга етарли даражада эътибор берилмаган. Кичик бизнеснинг иқтисодий барқарорлигини таъминлаш, уни ишлаб чиқариш омиллари самарадорлиги нуқтаи назаридан тадқиқ этиш зарурати мазкур мавзуни танлашга асос бўлиб хизмат қилди.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасаси илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация иши Андижон машинасозлик институтининг илмий тадқиқот ишлари режасининг «Андижон вилоятини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш масалалари» мавзуси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Андижон вилоятида кичик бизнесни барқарор ривожлантиришда ишлаб чиқариш омиллари самарадорлигини ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

кичик бизнеснинг барқарор ривожланиш тушунчаси ва унинг омиллари бўйича хорижий ҳамда маҳаллий олимлар фикрларини тизимлаштириш;

кичик бизнес фаолияти омиллари самарадорлигини ҳамда унинг ўзига хос хусусиятларини ёритиб бериш;

кичик бизнес фаолиятига омиллар таъсирини миқдор ва самарадорлик даражасини баҳолаш усулларини такомиллаштириш;

кичик бизнеснинг тармоқ ва ҳудуд бўйича хусусиятлари, фаолиятининг барқарорлик даражаси, унга инвестициялар ҳамда меҳнат ресурслари таъсирини баҳолаш;

самарадорликни ошириш асосида кичик бизнесни барқарор ривожлантириш йўллари асослаш;

кичик бизнесни қўллаб-қувватлашда инфратузилмани ривожлантириш истиқболлари бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш;

кичик бизнес барқарорлигини таъминловчи омилларнинг эконометрик тадқиқ қилиш ва прогноз параметрларини ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Андижон вилоятида фаолият юритаётган кичик бизнес субъектлари танлаб олинган.

Муфтайдинов Қ. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. Дис. ... иқт. фан. д-ри. – Т., 2004.;

⁷ Ходиев Б.Ю. Ўзбекистон иқтисодиётида тадбиркорлик ривожланишини эконометрик моделлаштириш. Дис. ... иқт. фан. д-ри. – Т.: ТДИУ. 2000. - 338 б.; Салаев С.К. Кичик бизнес ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш (Ўзбекистон Республикаси мисолида). Дис. ... иқт. фан. д-ри. – Т., 2008.

Тадқиқотнинг предмети кичик бизнесни барқарор ривожлантиришда ишлаб чиқариш омиллари самарадорлигини оширишдаги иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида тизимли таҳлил, иқтисодий-статистик, эконометрик, монографик таҳлил, гуруҳлаш, солиштирма таҳлил, танланма кузатув, қўйилган муаммоларга мантиқан ёндашиш ва олинган маълумотларни қиёсий таҳлил қилиш, корреляцион ва регрессион таҳлил каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

кичик бизнес ишлаб чиқариш ҳажмининг барқарор ўсишини таъминлаш мақсадида ишчи кучи ва капиталнинг синергик самарадорлигини аниқлаш зарурияти асосланган, натижада инвестицияларнинг икки йиллик ўртача ҳажмини ҳисобга олиб баҳолаш таклифи ишлаб чиқилган;

кичик бизнеснинг барқарор ривожланишини мониторинг қилишда «молиявий», «институционал» ва «ташқи иқтисодий фаолият» индикаторларини киритиб баҳолаш зарурияти асосланган, натижада саноат соҳасидаги тадбиркорлик фаолияти самарадорлигининг ўрта муддатли инвестицияларга ҳамда технологиялар трансферига боғлиқлиги ҳисоб-китоблар орқали аниқланган;

туман ва шаҳарларда инфратузилма объектлари сони ва турини диверсификациялаш асосида тадбиркорлик соҳасида енгил саноат ва қурилиш индустриясини ривожлантириш орқали аҳоли даромадлари табақаланишини қисқартириш таклифи ишлаб чиқилган;

2025 йилгача бўлган даврда вилоятнинг тадбиркорлик салоҳиятидан оқилона фойдаланишни, меҳнат ресурсларини самарали бандлигини таъминлашни ҳисобга олиб, кичик бизнеснинг иш билан бандликдаги улуши бўйича прогноз ҳисоб-китоблари бажарилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

кичик бизнеснинг ишлаб чиқариш омилларидан фойдаланишнинг самарадорлик жиҳатларини ифодаловчи кўрсаткичлар ҳамда уларни баҳолаш усуллари тадқиқ этилиб, бир тизимга солинган;

кичик бизнеснинг барқарор ривожланиш даражаси «молиявий», «институционал», «ташқи иқтисодий фаолият», «иқтисодий» ва «ижтимоий» индикаторлар асосида мониторинг қилиниб, унинг давомийлигини инвестициялар ва технологиялар трансфери орқали таъминлаш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган;

кичик бизнесга хизмат кўрсатувчи инфратузилма субъектларининг ишлаб чиқариш, иш билан бандлик каби натижавий кўрсаткичларга таъсирини ўрганиб, инфратузилма турларини диверсификациялаш асосида соҳани ривожлантириш асосланган;

кичик бизнес барқарор ривожланишининг кўп омилли эконометрик моделлари ишлаб чиқилиб, кучли боғлиқликдаги манбалардан самарали ва оқилона фойдаланиш бўйича амалий тавсиялар берилган ҳамда кичик бизнеснинг ЯХМдаги ва иш билан бандликдаги улуши бўйича прогнозлар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, ахборот базасининг расмий манбалардан олингани, келтирилган таҳлилларнинг математик-статистик ва эконометрик усулларда асосланганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтгани, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундан иборатки, диссертация доирасида шаклланди ишланмалардан ҳудудларда кичик бизнес соҳа фаолиятини, омилларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш, уларни барқарор ривожлантиришга бағишланган илмий тадқиқотларни амалга оширишда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти, улардан Андижон вилоятида кичик бизнес ва тадбиркорликни иқтисодий барқарорлигини таъминлашга ҳамда ишлаб чиқариш омилларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишга қаратилган соҳани ривожлантириш бўйича мақсадли дастурлар ва чора-тадбирлар ишлаб чиқишда шунингдек, олий ўқув юртларида «Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик», «Микроиқтисодиёт», «Менежмент» каби фанлар бўйича дарслик, ўқув ва услубий қўлланмалар тайёрлашда илмий-услубий манба сифатида фойдаланиш мумкинлиги орқали намоён бўлади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Кичик бизнесни барқарор ривожлантиришда ишлаб чиқариш омиллари самарадорлигини ошириш йўллари бўйича олинган илмий натижалари асосида:

кичик бизнес ишлаб чиқариш ҳажмининг барқарор ўсишини таъминлаш мақсадида ишчи кучи ва капиталнинг синергик самарадорлигини аниқлаш зарурияти асосланиши натижасида инвестицияларнинг икки йиллик ўртача ҳажмини ҳисобга олиб, баҳолаш ҳамда омилларнинг миқдор ва самарадорликларини аниқлаш индикаторларини баҳолаш усули Андижон вилоятининг «2019-2022 йилларда Андижон вилоятида саноатни ривожлантириш дастури»ни тайёрлашда, «Андижон вилоятида аҳоли бандлигини ошириш» дастурини мониторинг қилишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2021 йил 11 январдаги 03/14-01-10/10-2232-сон, Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат Палатасининг 2021 йил 11 февралдаги 11/03-16-1290-сон маълумотномалари). Натижада Андижон вилоятида кичик бизнеснинг ЯХМдаги улуши 0,2 фоизга самарали ижобий ўзгаришига эришилган;

кичик бизнеснинг барқарор ривожланишини мониторинг қилишда «молиявий», «институционал» ва «ташқи иқтисодий фаолият» индикаторларини киритиб баҳолаш зарурати асосланиши натижасида саноат соҳасидаги тадбиркорлик фаолияти самарадорлигини ва соҳанинг умумий

барқарорлигини ўрта муддатли инвестицияларга ҳамда технологиялар трансферига боғлиқлиги бўйича аниқланган ҳисоб-китоблардан Андижон вилоятининг «Тармоқларни ривожлантириш юзасидан ҳудудий инвестиция дастури»ни мониторинг қилишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2021 йил 11 январдаги 03/14-01-10/10-2232-сон маълумотномаси). Натижада Андижон вилоятида кичик бизнеснинг экспортдаги улуши 0,2 фоизга самарали ижобий ўзгаришига эришилган;

туман ва шаҳарларда инфратузилма объектлари сони ва турини диверсификациялаш асосида тадбиркорлик соҳасида енгил саноат ва қурилиш индустриясини ривожлантириш орқали аҳоли даромадлари табақаланишини қисқартириш ҳамда тадбиркорлик барқарорлиги ва самарадорлигини ошириш бўйича ишлаб чиқилган таклиф Андижон вилоятининг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурининг «Кичик бизнеснинг иқтисодиёт тармоқларидаги улуши» номли иловасини, «Ҳар бир оила тадбиркор», «Хотин қизларни тадбиркорликка жалб этиш» дастурларини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2021 йил 11 январдаги 03/14-01-10/10-2232-сон, Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат Палатасининг 2021 йил 11 февралдаги 11/03-16-1290-сон маълумотномалари). Илмий натижалардан фойдаланиш ёрдамида Андижон вилоятида кичик бизнес субъектлари сони 0,6 фоизга самарали ижобий ўзгаришига эришилган;

2025 йилгача бўлган даврда вилоятнинг тадбиркорлик салоҳиятидан оқилона фойдаланишни, меҳнат ресурсларини самарали бандлигини таъминлашни ҳисобга олиб, кичик бизнеснинг иш билан бандликдаги улуши бўйича бажарилган прогноз ҳисоб-китоблари ҳамда кичик бизнес ривожланишига омиллар таъсирини аниқлаш бўйича ишлаб чиқилган эконометрик моделлардан Андижон вилоятининг «Андижон вилоятининг 2019-2030 йилларда ижтимоий-иқтисодий ривожланиш концепцияси» истиқбол кўрсаткичларини белгилашда қўлланилган (Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2021 йил 11 январдаги 03/14-01-10/10-2232-сон маълумотномаси). Илмий натижалардан фойдаланиш орқали Андижон вилоятида кичик бизнеснинг иш билан банд бўлганлардаги улуши 0,3 фоизга самарали ижобий ўзгаришларига эришилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 8 та, жумладан, 2 та халқаро ва 6 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 17 та илмий ишлар, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий натижаларини чоп этиш бўйича тавсия этилган илмий журналларда 6

та илмий мақола, шундан 1 таси хорижий ва 5 таси республика журналларида нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация иши кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг умумий ҳажми 154 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари ҳамда объект ва предмети белгилаб олинган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари акс этирилган, олинган натижаларнинг назарий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **«Кичик бизнесни барқарор ривожлантиришда ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг илмий-услубий асослари»** деб номланган биринчи бобида кичик бизнеснинг иқтисодий таракқиётидаги ўрни ва аҳамияти, кичик бизнеснинг барқарорлиги ва уни ишлаб чиқариш омиллари самарадорлиги асосида таъминлашнинг илмий-услубий жиҳатлари маҳаллий ҳамда хорижий илмий ишлар асосида тизимли равишда тадқиқ этилган. Мазкур бобда кичик бизнес омиллари самарадорлиги, унинг ўзига хос хусусиятлари бўйича илмий изланишлар умумлаштирилган. Шунингдек, кичик бизнес ишлаб чиқариш самарадорлигини ифодаловчи индикаторлари ҳамда уларни баҳолаш услублари бўйича муаллифлик ёндашувлари ишлаб чиқилган.

Кичик бизнес бўйича амалга оширилган тадқиқотларда мазкур соҳа фаолиятини ташкил этиш билан бирга, ривожланишига ҳам алоҳида эътибор берилган. Жумладан, тадқиқотлар натижасига кўра соҳанинг ривожланиши устувор аҳамият касб этади.

Узоқ хорижий давлатлар олимлари кичик бизнесни ривожланишини иқтисодий-ижтимоий кўрсаткичлардаги улуши билан асослаб, таъриф беришган. МДХ мамлакатлари олимлари эса, ушбу тушунчани турлича талқин этадилар. Жумладан, Е.С.Козьма фикрича, кичик бизнесни ривожланиши – асосий иқтисодий кўрсаткичлардаги кичик бизнеснинг улушини юқори даражада акс этишидир⁸. Шунингдек, Г.К.Шерова, Д.Р.Сихимбаева, М.Р.Сихимбаевлар томонидан берилган таърифга кўра, кичик бизнесни ривожланиши бу ушбу соҳанинг мамлакат иқтисодий ва ижтимоий кўрсаткичлардаги ижобий ўзгаришидир⁹. Маҳаллий олимларимиз изланишларида юқоридаги фикрлар билан бирга мазкур соҳага

⁸ Козьма Е.С. Устойчивое развитие малого предпринимательства как показатель развития ПМР // Инновации в науке: научный журнал. – № 1(77). – Новосибирск., Изд. АНС «СибАК», 2018. – С. 33-35.

⁹ Шерова Г.К., Сихимбаев М.Р., Сихимбаева Д.Р. Социально-экономические проблемы развития малого бизнеса в Казахстане. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 6-2. – С. 327-330.

молиялаштириш тизимини ривожлантириш¹⁰ ҳамда соҳанинг иқтисодий салоҳиятини ошириш ва ундан тўлиқ фойдаланиш орқали ёндашилган¹¹. Шундай бўлса-да, асосий қарашларда ушбу соҳанинг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлари ўсиши билан таърифланган. Демак, кичик бизнес ривожланиши – миллий иқтисодий тизим ҳамда унинг соҳа ва тармоқлари, ҳудудлари иқтисодий кўрсаткичларидаги улушининг миқдор ҳамда сифат жиҳатларини ижобий ўзгаришидир.

Жорий вақтга келиб, мазкур соҳани нафақат ривожлантириш, балки барқарор ривожланишини таъминлашга қаратилган изланишлар кўлами кенгаймоқда. Кичик бизнесни барқарор ривожлантириш билан боғлиқ изланишларда асосий эътибор соҳани давлат томонидан қўллаб-қувватлашга қаратилган. Жумладан, Г.В.Петрук ва И.С.Устичнинг фикрича, кичик бизнесни барқарор ривожлантириш давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ҳамда маҳаллий ва ҳудудий ҳокимиятлар ролини ошириш асосида амалга оширилади¹². Р.Хусаинов ва М.Давлатовалар кичик бизнеснинг иқтисодий барқарорлигини солиқ тизими билан боғлашган бўлса¹³, М.Умарованинг фикрича, кичик бизнеснинг барқарор ривожланишига давлат томонидан яратилган шарт-шароитлар, унинг қўллаб-қувватлаши асосида эришилади.

Юқоридаги фикрлар билан бирга ижтимоий жиҳатларни эътиборга олган ҳолдаги тадқиқотлар ҳам амалга оширилган. Жумладан, Т.Туренконинг фикрича¹⁴, кичик ва ўрта бизнеснинг барқарор ривожланиши ишчи-ҳодимларнинг ўзаро ўрнини тўлдиролди олиш қобилияти асосида таъминланади. И.Чориев ва А.Маматқулов кичик бизнес барқарор ривожланишини ижтимоий кўрсаткичлар барқарорлашуви асосида юз берадиган ривожланиш, дея таъриф берганлар¹⁵.

Демак, кичик бизнеснинг барқарор ривожланиши дейилганда соҳанинг узок муддатларда кўрсаткичларининг миқдор ва сифат жиҳатлари ижобий ўзгариши тушунилади. Шунингдек, унинг асосини ишлаб чиқариш омилларидан самарали ва оқилона фойдаланиш ташкил этади. Бу эса, кичик бизнесни барқарор ривожлантириш масаласини ўрганишда ишлаб чиқариш омилларига алоҳида эътибор беришни талаб қилади.

Кичик бизнеснинг ўзига хос хусусиятлари ҳамда афзалликлари каторида ресурслардан оқилона ва самарали фойдаланиш алоҳида аҳамиятга эга. Кичик бизнеснинг ишлаб чиқариш самарадорлигини баҳолаш, унинг

¹⁰ Султонова Н.И. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни микромолиялаштириш: назария ва амалиёт. // Халқаро молия ва ҳисоб илмий-электрон журналі. 2019, №3.

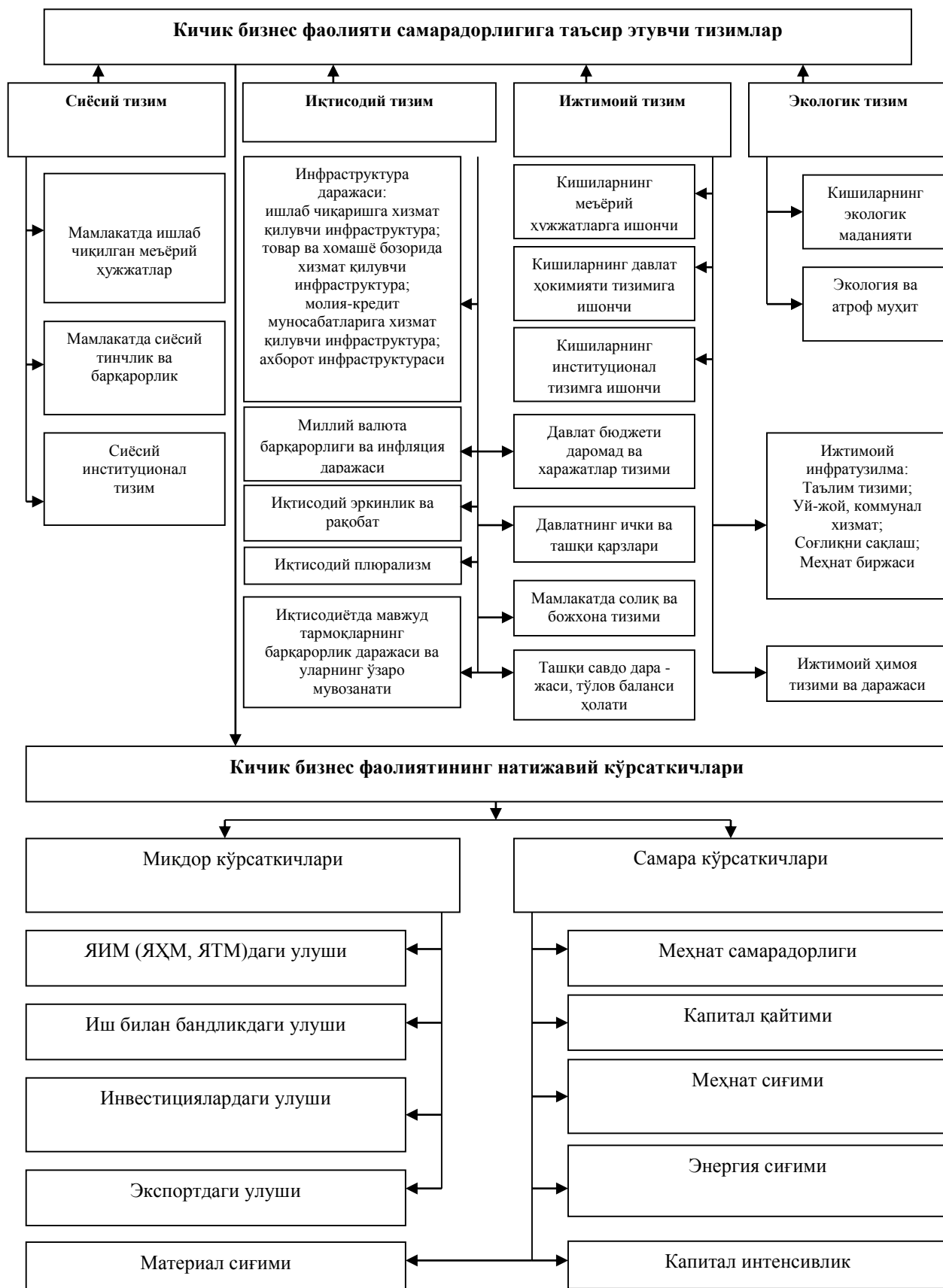
¹¹ Юсупов Б. Ўзбекистонда кичик бизнесни иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш ҳолати ва имкониятлари. // Халқаро молия ва ҳисоб илмий-электрон журналі. 2018, №6.

¹² Петрук Г.В., Устич И.С. Обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства на материалах предприятий Амурской области. // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6-7. – С. 1464-1468.

¹³ Хусаинов Р.Р., Давлатова М.А. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг ривожланишида солиқ имтиёзларининг аҳамияти. // Иқтисод ва молия. 2016. №5.

¹⁴ Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики. // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2010, №5. С. 223-229.

¹⁵ Чориев И., Маматқулов А. Кичик бизнес субъектлари ривожланишининг аҳоли табақаланишига таъсири. // Халқаро молия ва ҳисоб илмий-электрон журналі. 2018, №6.



1–расм. Кичик бизнес фаолияти самарадорлигига таъсир этувчи манбалар ва унинг натijавий кўрсаткичлари¹⁶

¹⁶ Чизма муаллиф томонидан тузилган.

тенденцияларини умумлаштириш мазкур соҳанигина эмас, балки иқтисодиётни ҳам барқарор ривожланишини таъминлайди. Бу жараённи ҳудудлар кесимида амалга оширилиши улардаги салоҳиятни бир-бири билан таққослаш имконини беради.

Бунда, устунлик ва камчиликларни ҳамда ҳудудлар ўзаро тажрибасидан фойдаланишни омилли баҳолаш имконияти яратилади.

Демак, кичик бизнес омилларининг самарадорлиги миқдор мезони бўлган иш билан бандликдаги, инвестициялардаги, экспортдаги соҳа улушини ортишига боғлиқ экан. Кичик бизнес фаолиятини ифодаловчи миқдорий кўрсаткичлар самара мезонларини ўзгаришига олиб келади. Жумладан, омиллар самарадорлиги тарзида меҳнат самарадорлиги, капитал қайтими, меҳнат сиғими, капитал сиғими, материал сиғими, энергия сиғими кабиларни эътироф этиш мумкин. Миқдор кўрсаткичлари таркибида натурал, қиймат, ҳамда улушли кўрсаткичлар баҳоланган. (1-расм).

1-жадвал

Кичик бизнеснинг ишлаб чиқариш омиллари самарадорлигини баҳолаш усуллари¹⁷

Услуб асосида аниқланувчи индикатор номи	Ҳисоблаш услуби	Кўрсаткичларнинг номи
Капитал қайтими, сўм	$SKQ_t^i = \frac{SMH_t^i}{(SI_{t-1}^i + SI_t^i)/2}$	SKQ_t^i – i-соҳада t-даврдаги капитал самарадорлиги, сўм; SI_t^i (SI_{t-1}^i) – i-соҳага t-давр (t-1-давр)да киритилган инвестициялар ҳажми, сўм.
Нисбий капитал қайтими, коэффицент	$SNKQ_t^i = \frac{YIMU(YHMU)_t^i}{(SIU_{t-1}^i + SIU_t^i)/2}$	$SNKQ_t^i$ – i-соҳада t-даврдаги нисбий капитал самарадорлиги; SIU_t^i (SIU_{t-1}^i) - t-давр (t-1-давр)да i-соҳанинг инвестициялардаги улуши, фоиз.
Капитал интенсивлик, сўм	$SKI_t^i = \frac{(SIH_{t-1}^i + SIH_t^i)/2}{SBS_t^i}$	SKI_t^i - i-соҳада t-даврдаги капитал интенсивлик, сўм; SIH_t^i (SIH_{t-1}^i) - t-давр (t-1 - давр)да i-соҳага йўналтирилган инвестиция ҳажми, сўм; SBS_t^i - t-даврда i-соҳада иш билан банд бўлганлар сони, киши;
Нисбий капитал интенсивлик, коэффицент	$SNKI_t^i = \frac{(SIU_{t-1}^i + SIU_t^i)/2}{SBU_t^i}$	$SNKI_t^i$ - i-соҳада t-даврдаги нисбий капитал интенсивлик; SIU_t^i (SIU_{t-1}^i)- t-давр (t-1 - давр)да i-соҳага киритилган инвестицияларнинг жамидаги улуши, фоиз; SBU_t^i - t-даврда i-соҳада иш билан банд бўлганларнинг жамидаги улуши, фоиз.

Кичик бизнесни барқарор ривожланишида юқорида кўриб ўтилганидек, натижавий кўрсаткичлар муҳим. Соҳанинг ўзига хос хусусиятлардан келиб

¹⁷ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

чиқилса, ишчи кучи, инвестиция каби омиллар самарадорлигини тадқиқ этиш зарурати пайдо бўлади. Уларни ўрганишда эса, алоҳида-алоҳида эмас, балки яхлит ҳолдаги синергик самарадорлигини аниқлаш лозим. Андижон вилоятида кичик бизнес соҳасида йўналтирилган инвестицион лойиҳалар бўйича олиб борилган тадқиқотларни кўрсатишича, асосий лойиҳалар ўртача 2 йиллик даврда тўлиқ қувватда фаолият кўрсатмоқда. Бу эса, ишчи кучи ва инвестицияларнинг синергик самарадорлиги мазкур даврдан юқори даражаларга эришмоқда. Шу боис, омилларнинг синергик самарадорлигини баҳолашда вилоят хусусиятидан келиб чиқиб инвестицияларнинг икки йиллик ўртачаси асосида баҳолаш усуллари ишлаб чиқилди (1-жадвал).

Кичик бизнес самарадорлигини баҳолаш усулларида асосий эътибор олинган натижанинг сарфланган ресурсларга нисбати тамойилига қаратилган бўлса, уларнинг натижавий кўрсаткич билан боғлиқлиги даражасини баҳолаш имконияти чекланган. Шу боис, корреляцион-регрессион усуллар асосида кичик бизнес омиллари самарадорлигини тадқиқ этишнинг эконометрик моделини ишлаб чиқишда Кобба-Дуглас функциясидан фойдаланилади.

Эконометрик моделда иштирок этувчи омилларнинг кичик бизнес ва унинг самарадорлиги билан корреляцион боғланишини ҳам ҳисобга олган ҳолда Кобба-Дуглас ишлаб чиқариш функцияси асосида қуйидаги тенглик ишлаб чиқилди:

$$kb_t^{YHMu} = a1 * inv_t^{Ulush} + a2 * band_t^{Ulush} + a3 * exp_t^{Ulush} + a4 * san_t^{Ulush} + a5 * qish_t^{Ulush} + a6 * xiz_t^{Ulush} + a7 * qur_t^{Usish}, \quad (1)$$

бунда: kb_t^{YHMu} – кичик бизнеснинг ЯХМдаги улуши; inv_t^{Ulush} – кичик бизнесга киритилган инвестицияларнинг жамидаги улуши; $band_t^{Ulush}$ – кичик бизнеснинг иш билан бандлардаги улуши; imp_t^{Ulush} – кичик бизнеснинг импортдаги улуши; exp_t^{Ulush} – кичик бизнеснинг экспортдаги улуши; san_t^{Ulush} – кичик бизнеснинг саноатдаги улуши; $qish_t^{Ulush}$ – кичик бизнеснинг қишлоқ хўжалигидаги улуши; xiz_t^{Ulush} – кичик бизнеснинг хизматлардаги улуши; qur_t^{Ulush} – кичик бизнеснинг қурилишдаги улуши.

Юқоридаги баҳолаш услублари ва муаллифнинг эконометрик моделлари асосида олинган натижалар кичик бизнеснинг ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш учун кучли таъсир қилувчи омилларни тадқиқ қилиш ёрдамида уларнинг ижобий жиҳатларини таъминлаш билан соҳанинг барқарор ривожлантириш бўйича таклиф ҳамда тавсиялар ишлаб чиқиш имкониятини яратади.

Диссертациянинг «**Андижон вилоятида кичик бизнесни ривожланиш тенденциялари ва омилларининг самарадорлиги таҳлили**» номли иккинчи бобида Андижон вилояти туман ва шаҳарларида кичик бизнеснинг тармоқ ҳамда ҳудуд бўйича хусусиятларининг замонавий ҳолати таҳлил

этилган. Шу билан бирга, кичик бизнес фаолиятининг барқарорлик даражаси, унга меҳнат ва капиталнинг таъсири ҳудудий кўрсаткичлар асосида баҳоланган.

Андижон вилоятида кичик бизнес фаолияти юқори кўламга эга бўлиб, иш билан бандликни таъминловчи асосий бўғин ҳисобланади (2-жадвал). Аҳоли зич, кенг кўламли меҳнат ресурси мавжуд Андижон вилоятида кичик бизнес соҳасини кенгайтириш талаб этилади. Вилоятда 2010-2019 йилларда кичик бизнеснинг ЯХМдаги улуши умумий ҳолда 1,3 мартага ортиб, 54,7 фоиздан 71,4 фоизгача ўсган. Шунингдек, 2019 йил якунлари бўйича кичик бизнеснинг соҳа ва тармоқлар улуши тадқиқ этилганда, қишлоқ хўжалиги (99,3 фоиз), қурилиш (97 фоиз), юк ташиш (95 фоиз), йўловчи ташиш (96 фоиз) етакчи ҳиссага эга бўлди. Иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларидан бири – саноатнинг улуши 2010-2019 йиллар давомида 2,5 мартага ортган бўлса-да, 21,4 фоизни ташкил этмоқда (2-жадвал). Саноат тармоғини кенгайтириш, унинг ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш кўшилган қиймат занжирини ҳаракатга келтиради.

2-жадвал

Андижон вилоятида кичик бизнес фаолиятига тегишли иқтисодий кўрсаткичлар (жамига нисбатан фоиз ҳисобида)¹⁸

Кўрсаткичлар номи	Йиллар									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ЯХМ	54,7	56,3	57,4	57,5	59,4	60	66	72	73,4	71,4
Саноат	8,4	12,3	12,3	11,7	17,4	18,3	49,6	34,4	19,8	21,4
Қишлоқ хўжалиги	98,9	99,8	99,8	99,9	99,8	99,8	99,7	99,7	98,9	99,3
Капитал қўйилмалар	50,4	42,9	42,9	49,6	52,1	50,5	57,8	54,1	53,8	67,3
Қурилиш ишлари	94,0	93,1	93,1	89,9	92,8	93,1	94,1	94,3	96,4	97,0
Чакана савдо айланмаси	51,0	45	44,5	44	44,1	44,6	93,6	91,9	88,8	87,4
Жами хизматлар	61,5	64,8	65,8	68,1	74,2	71,5	72,9	73,7	71,7	68,7
Юк ташиш	71,8	79,7	82,5	82,5	85,6	93,3	94,2	94,8	94,0	95,0
Йўловчи ташиш	83,9	82,9	85,8	85,8	84,5	87,8	92,1	96,6	96,4	96,0
Экспорт	6,4	9,7	11,9	18,3	27,5	56,3	75,7	56,0	74,1	59,8
Импорт	3,7	7,0	8,0	5,3	7,0	8,1	16,5	18,1	16,4	15,9
Аҳоли бандлиги	81,2	82,4	82,9	83,2	84,0	83,8	84,1	84,5	84,6	84,8

Вилоятда саноат улушини ошириш учун етарлича салоҳият мавжуд. Жумладан, меҳнат ресурслари, улар таркибида иш билан банд бўлмаганлар ҳамда хомашё ва ресурслар мавжуд. Шунингдек, саноатни ривожлантириш учун интеграция жараёнларини амалга оширишда ҳам институционал асос шаклланди. Яъни автомобилсозлик заводи, у билан боғлиқ корхона ва ташкилотларнинг асосий қисми вилоят ҳамда водий ҳудудларида жойлашган.

¹⁸ Андижон вилояти Статистика Бош бошқармаси маълумотлари.

Бу эса, иқтисодиёт ривожланишини сифат жиҳатдан таъминловчи реал сектор улушини ошириш, бунда, йирик ва кичик бизнеснинг саноатдаги интеграциясига эътибор бериш лозим.

Одатда, вилоят ҳудудларида фаолият юритаётган кичик бизнес субъектлари сони нотекис ўзгариб борган. 2010 йилдаги 95,9 фоиздан 2019 йилгача камайиб бориб, 89,4 фоизни ташкил этган. Бу эса, фаолият юритмайдиган кичик бизнес субъектлари улуши ортиб бораётганлигидан далолат бермоқда. Шу боис, бунинг сабабларини тизимли таҳлил этиш учун фаолият юритмайдиган кичик бизнес субъектларининг улушини ўрганиш зарур.

Кичик бизнес субъектларининг фаолият юритмаслик сабаблари тадқиқ этилганда қатор муаммолар аниқланди. Жумладан, асосий сабаблардан бири – айланма маблағлар етишмаслиги, маҳсулотларга талаб мавжуд эмаслиги кабилардир. Айниқса, бу ерда ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматларнинг бозорини баҳолаш ҳамда тизимли тадқиқ этиш зарур.

Шундай бўлса-да, кичик бизнеснинг барқарор даражасини фаолият юритмаётган субъектлар улуши билан баҳолаш етарли эмас. Комплекс кўрсаткичлар асосида барқарорлигини баҳолаш муҳим.

Кичик бизнеснинг барқарорлигини мониторинг қилишда «молиявий», «институционал», «ташқи иқтисодий фаолият» индикаторларини киритиш зарур. Натижада, нафақат соҳанинг умумий барқарорлигини, балки, соҳа ва тармоқлар самарадорлигини ҳам баҳолаш имкони пайдо бўлади.

3-жадвал

Андижон вилояти туман ва шаҳарларида кичик бизнес субъектларининг умумий барқарорлик даражаси¹⁹

Ҳудудлар	Иқтисодий барқарорлик	Ижтимоий барқарорлик	Молиявий барқарорлик	ТИФ бўйича барқарорлик	Институционал барқарорлик	Умумий барқарорлик
Андижон ш.	0,537	0,63	0,312	0,371	0,829	0,536
Хонобод ш.	0,611	0,66	0,418	0,106	0,183	0,395
Андижон т.	0,590	0,40	0,554	0,430	0,219	0,439
Асака т.	0,578	0,38	0,026	0,242	0,208	0,286
Балиқчи т.	0,608	0,46	0,699	0,430	0,290	0,497
Бўстон (Бўз) т.	0,632	0,43	0,724	0,285	0,312	0,477
Булоқбоши т.	0,700	0,46	0,736	0,339	0,055	0,457
Жалақудук т.	0,641	0,46	0,666	0,471	0,138	0,474
Избоскан т.	0,688	0,59	0,705	0,324	0,047	0,470
Улуғнор т.	0,394	0,51	0,298	0,323	0,481	0,402
Қўргонтепа т.	0,632	0,51	0,816	0,700	0,218	0,576
Марҳамат т.	0,663	0,42	0,640	0,654	0,266	0,529
Олтинқўл т.	0,713	0,44	0,627	0,468	0,272	0,503
Пахтаобод т.	0,673	0,50	0,610	0,456	0,100	0,468
Хўжаобод т.	0,583	0,52	0,696	0,513	0,337	0,530
Шаҳрихон т.	0,743	0,45	0,756	0,651	0,137	0,548
Энг юкори қиймат	0,857	0,66	0,816	0,752	0,829	0,782
Энг кичик қиймат	0,148	0,38	0,026	0,090	0,047	0,138
Ўртача қиймат	0,619	0,49	0,570	0,420	0,257	0,471

¹⁹ Андижон вилояти Статистика Бош бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Андижон вилоятида кичик бизнес субъектлари фаолиятининг умумий барқарорлигини баҳолаганда вилоятда ўртача кўрсаткич 0,47 бирликни акс эттирди. Шундай бўлсада, вилоят даражасидаги кўрсаткичга нисбатан паст ҳолат 6 та туман ва шаҳарларда аниқланган бўлса, ўртача кўрсаткич (0,471) дан юқори ҳолатлар 10 та туманда қайд этилди (3-жадвал).

Умумий барқарорлик даражаси юқори қийматларни акс эттирган ҳудудлар молиявий ва ташқи иқтисодий фаолият бўйича барқарорлик кўрсаткичларига бевосита боғланган. Жумладан, молиявий мезонларнинг асосини инвестициялар ташкил этмоқда. Яъни асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг ўрта муддатли тури реал секторнинг самарадорлигига кучли таъсир қилмоқда. Мазкур инвестиция тури асосан саноатга йўналтирилганлигини эътиборга олсак, бу тармоқнинг самарадорлиги ўрта муддатли инвестициялар билан боғланади.

Шу билан бирга, ташқи иқтисодий фаолиятнинг таркибий тузилиши асосида амалга оширилган ҳисоб-китобларнинг ифодаланиши ҳам, саноат соҳасидаги тадбиркорлик самарадорлиги технологиялар трансферига кучли боғлиқликни акс эттирган. Яъни технологиялар трансфери хорижий инвестициялар асосида кириб келиши билан бирга, унинг экспорт салоҳияти ошмоқда. Хусусан, янги технологиялар асосидаги саноат тадбиркорлиги асосан экспортга маҳсулот ишлаб чиқармоқда.

Кичик барқарорлик коэффициенти тўғри келган ҳудудлар эса, институционал барқарорлик билан кучли корреляцияси мавжудлиги аниқланди. Жумладан, мазкур индикатор асосини аҳоли сони, иш билан бандлик даражаси, уларнинг кичик бизнесга тегишли кўрсаткичлари ташкил қилади.

Андижон вилоятида иш билан бандларнинг асосий қисми кичик бизнесда банд бўлганларни ташкил этмоқда. Жумладан, ушбу кўрсаткич 2010 йилда 81,2 фоизни ташкил этган бўлса, ўсиб бориб, тадқиқот даври охирида 84,8 фоизгача етди. Мазкур кўрсаткич вилоятнинг барча туман ва шаҳарларида 2019 йилга келиб, 2010 йилга нисбатан ўсган ва ижобий тенденцияга эга бўлган.

Андижон вилояти туман ва шаҳарларидаги кичик бизнесда бандлар даражаси ривожланаётган иқтисодий тизимга хос хусусиятни ифодаламоқда. Ҳатто, аксарият ривожланган мамлакатларда ҳам кичик бизнес соҳасида банд бўлганлар жамига нисбатан 80 фоизни ташкил қилади. Шундай бўлсада, ушбу кўрсаткичлар меҳнат омилидан фойдаланишнинг миқдорий жиҳатларини акс эттиради. Ривожланган мамлакатларда кичик бизнесда иш билан банд бўлганларнинг улуши тармоқлар кесимида хизматлар ва саноат соҳаларида юқори ҳисобланади. Андижон вилояти ҳудудларида эса, ушбу кўрсаткич асосан хизматлар соҳасига тегишли, саноатнинг улуши эса ўта кичик қийматларни ташкил этмоқда. Шу боис, самарадорлик жиҳатлари ҳам паст.

Меҳнат омилидан фойдаланишнинг тармоқлар кесимидаги нисбий унумдорлиги баҳоланганда саноатнинг улуши қолган тармоқларга нисбатан 2-3 баробар юқори. Бу умумий ҳолда саноатда кўшилган қиймат ва унумдорликнинг юқорилиги билан асосланади. Бу эса, саноатга алоҳида эътибор қаратишни талаб қилади. Саноатни ҳудудларда кенгайтириш учун инфратузилма объектлари сонини ошириш лозим. Шунингдек, минтақа хусусиятлари асосида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи озиқ-овқат ва енгил саноатни ривожлантириш мақсадга мувофиқ.

Диссертациянинг «**Кичик бизнесни барқарор ривожлантириш ва омиллар самарадорлигини ошириш истиқболлари**» номли учинчи бобида Андижон вилоятида кичик бизнес барқарорлигига таъсир этувчи омилларни иқтисодий-математик усуллар асосида баҳоланган ва кучли боғлиқликдаги манбалар аниқланган. Шунингдек, кичик бизнес ишлаб чиқариш омилларидан фойдаланиш самарадорлиги тадқиқ этилган, унинг йирик бизнесдаги ҳолати ҳам баҳоланиб, кичик бизнес билан солиштирма тадқиқ қилинган. Шу билан бирга, кичик бизнес иқтисодий барқарорлигини таъминлаш ва омиллар самарадорлигини оширишга инфратузилма ва унинг турлари бўйича таркибий тузилиши таъсири баҳоланган.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг самарадорлик жиҳатларини тадқиқ қилишда меҳнат унумдорлиги, меҳнат сиғими, капитал қайтими, капитал интенсивлик каби кўрсаткичлар баҳоланади. Мазкур кўрсаткичларни баҳолашда қиёсий таҳлил, нисбий катталикларни аниқлаш, абсолют ва қиймат асосида таҳлил каби ёндашувлардан фойдаланилган.

Андижон вилоятида кичик бизнес соҳасида меҳнат унумдорлиги қиймат усулида таққослама нархларга келтириш орқали баҳоланди. Амалга оширилган тадқиқотлар натижасида баҳоланган кўрсаткич қиймати 2010 йилдаги 15,1 млн.сўмдан ортиб бориб, 2019 йилда 24,0 млн.сўмга етган. Кичик бизнесдаги меҳнат унумдорлигининг қиймати 2010-2019 йиллар давомида ўртача 18,9 млн.сўмга тенг бўлган. Бу кўрсаткичнинг ўсиш суръатлари баҳоланганда эса, тебранувчи тенденция аниқланди ва ўртача 5,7 фоизга тенг бўлган.

Юқорида меҳнат унумдорлигининг қийматлардаги ифодаси 2010-2019 йилларда 1,6 мартага ошган. Шунингдек, банд бўлганлар сони эса 1,2 мартага ортган. Яъни, ушбу икки кўрсаткич ўзгаришидан кўриниб турибдики, самарадорлик ошмоқда. Шундай бўлса-да, умумий меҳнат унумдорлиги билан соҳадаги самарадорликни тўлиқ баҳолаб бўлмайди. Унга қўшимча равишда капитал қайтими, капитал интенсивлик кабиларни ҳам тадқиқ этиш лозим.

Кичик бизнесдаги капитал қайтими коэффиенти 2010-2019 йилларда тебранувчи тенденцияни ифодалаган. Ушбу кўрсаткич тадқиқот даврида ўртача 1,21 га тенг бўлган. Кичик бизнесдаги капитал қайтими йирик бизнесдаги ҳолат билан солиштирма тадқиқ этилганда кичик бизнес устунликлари аниқланди. Яъни, йирик бизнесдаги мазкур кўрсаткич қиймати

2010 йилдан 2019 йилгача камайиб бориб, ўртача 0,87 га тенг бўлган. Шу билан бирга, йирик бизнеснинг тармоқлардаги улуши асосида баҳоланган капитал қайтими саноатда юқори бўлиб, ўртача 1,68 га тенг бўлган (4-жадвал).

4-жадвал

Андижон вилоятида йирик ва кичик бизнеснинг тармоқлардаги капитал қайтимининг солиштирма таҳлили²⁰

Йиллар	Йирик бизнес (ЙБ) бўйича	Кичик бизнес (КБ) бўйича	Нисбий фарқлар
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4 (4=3/2)</i>
2010	0,91	1,09	1,19
2011	0,77	1,31	1,71
2012	0,75	1,34	1,79
2013	0,84	1,16	1,37
2014	0,85	1,14	1,35
2015	0,81	1,19	1,47
2016	0,81	1,14	1,42
2017	0,61	1,33	2,18
2018	0,58	1,36	2,37
2019	0,87	1,06	1,21
Ўртача	0,78	1,21	1,61

Капиталдан фойдаланиш асосида амалга оширилган муаллиф тадқиқотларини ифодалашича, кичик бизнес йирик бизнесга нисбатан устунликка эга бўлмоқда. Жумладан, киритилаётган инвестицияларнинг муддатлилиги бўйича ҳам йирик бизнесда узоқ муддатли инвестициялар устуворликка эга. Кичик бизнесда эса асосан ўрта муддатли кредитлар ва инвестициялар кўлами юқори.

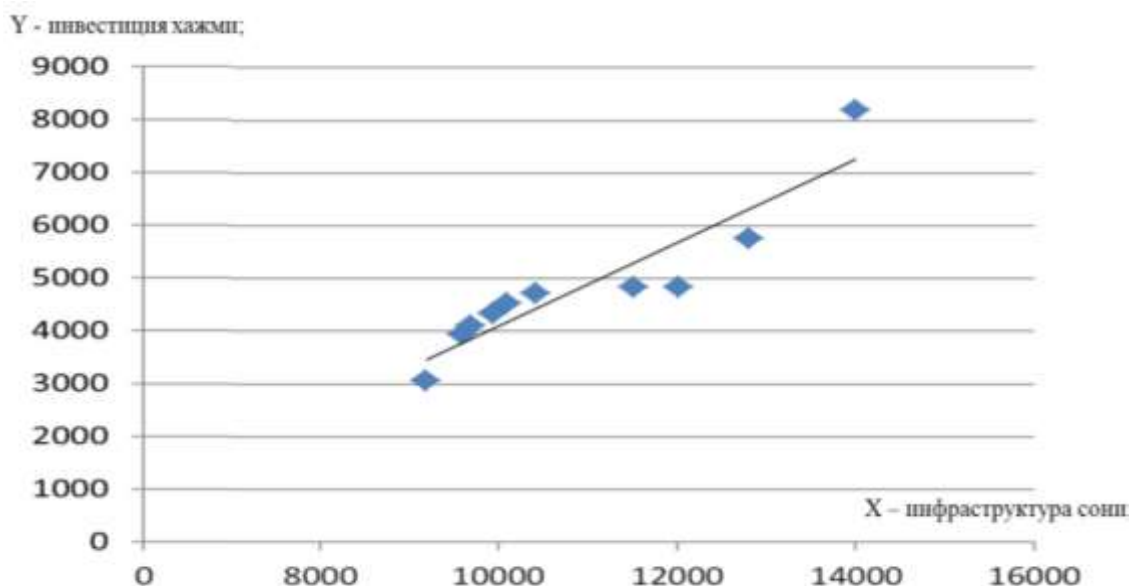
Кичик бизнесга йўналтирилган инвестициялар жалб этилиши билан ишчи кучи бандлиги таъминланади, яъни ишга тушириш даври қисқа муддатга эга. Йирик бизнесда эса, бу давр бир неча йилни ташкил қилади. Шу боис, жалб этилган инвестиция тезлик билан натижа бермайди, яъни ишлаб чиқариш циклида иштирок этмайди. Бу жиҳатдан кичик бизнес соҳаси устуворликка эга. Яъни айтиб ўтганимиздек, киритилган капитал қисқа муддатда реализация бўлиб, маҳсулот яратишни таъминлайди.

Ишлаб чиқариш омилларидан фойдаланиш самарадорлиги баҳолаганда куйидаги хулосалар умумлаштирилди: меҳнат омилидан фойдаланиш йирик бизнесда юқори бўлиб, кучли таъсир этувчи кўрсаткич капитал интенсивлик даражасидир; кичик бизнесда йирик бизнесга нисбатан капитал омилдан фойдаланиш самарадорлиги юқори. Бунга асосий сабаб, кичик бизнесдаги мавжуд капиталнинг фаоллигидир. Йирик бизнесда эса капитал омилнинг жисмоний эскириш даражаси юқори.

Демак, кичик бизнес барқарорлиги вилоятда самарадорлик даражасига кучли боғлиқликни ифодаламоқда. Шу боис, ишлаб чиқариш омилларидан,

²⁰ Муаллиф томонидан амалга оширилган тадқиқотлар асосида ишлаб чиқилган.

жумладан капиталдан фойдаланиш даражасини ошириш лозим. Бунда инфратузилманинг иқтисодий реал секторига, инвестицияларга ижобий таъсири ҳисобга олиниб, тадқиқ этилган.



2-расм. Андижон вилоятида инвестиция ҳажми ва инфратузилманинг ўзаро боғлиқлиги²¹

Андижон вилоятида инфратузилманинг ривожланиши натижасида инвестициялар ҳажми ҳам ўсиб бормоқда (2-расм). Жумладан, мамлакатнинг тадбиркорликни ривожлантириш ва инвестиция сиёсати асосида инфратузилма объектларига алоҳида эътибор қаратиш лозим.

5-жадвал

Андижон вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯХМдаги улушига инфратузилма объектлари таъсирининг эконометрик таҳлил натижалари²²

Инфратузилма боғлиқ кўрсаткич номи	Иқтисодий-математик боғлиқлик	Детерминация коэффициенти (R ² (R-squared))	F-статистика (F-statistic)	Эҳтимолик қиймати (Prob(F-statistic))	Дарбин-Уотсон статистикаси (Durbin-Watsonstat)
Кичик бизнеснинг ЯХМдаги улуши	$= 0.69538 * \text{infra_umum} - 1.009$	0.870427	60.45887	0.000002	1.657426
Кичик бизнеснинг иш билан бандлардаги улуши	$= 0.08504 * \text{infra_umum} - 1.579$	0.757508	28.11456	0.000492	2.451654
Кичик бизнеснинг саноатдаги улуши	$= 2.57443 * \text{infra_umum} - 9.135$	0.560049	11.45884	0.008056	1.510856

²¹ Муаллиф томонидан амалга оширилган тадқиқотлар асосида ишлаб чиқилган.

²² Муаллиф томонидан амалга оширилган тадқиқотлар асосида ишлаб чиқилган (Excel ва Eviews компьютер дастурлари асосида тузилган).

Тадқиқотлар асосида олинган натижаларга кўра, инфратузилма умумий сони 1 фоизга ўсиши кичик бизнеснинг ЯХМдаги улушини 0,70 фоизга, иш билан бандлардаги улушини 0,09 фоизга ҳамда саноатдаги улушини 2,57 фоизга оширади (5-жадвал).

Амалга оширилган тадқиқотлар натижасида вилоятда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг барқарор ривожланишига таъсир этувчи омиллар куйидагилар: инфратузилманинг умумий сони; юридик хизмат кўрсатувчи инфратузилма сони; логистика хизмати кўрсатувчи инфратузилма сони; лойиҳа хизмати кўрсатувчи инфратузилма объектлар сони. Демак, жорий вақтда кичик бизнес фаолиятини ташкил этиш ва юритишда малака талаб қилувчи соҳаларнинг таъсири кучли эканлиги аниқланди. Бу эса, кичик бизнеснинг барқарорлигини таъминлашда тадбиркорларнинг малака кўникмасига алоҳида эътибор беришни талаб қилади.

Хусусан, вилоятда аҳоли даромадлари ўсишига бугунги кунда енгил саноат ва қурилиш соҳаси кучли таъсир этмоқда. Жумладан кичик бизнесда иш билан бандларнинг асосий улуши ушбу тармоқлар ҳиссасига тўғри келади. Шунингдек, уларда янги иш ўринларини яратиш инвестициялар билан боғлиқ. Яъни ушбу соҳаларда иш билан бандларнинг ўртача иш ҳақи ҳам (кичик бизнес соҳа ва тармоқлари корхоналари бўйича) юқори кўрсаткичларга эга. Демак, уларнинг иш билан бандлигини, аҳоли даромадларини ошириш учун саноат, хусусан вилоят хусусиятидан келиб чиқиб, енгил саноат ва қурилиш индустриясини ривожлантириш зарур. Саноатнинг кичик бизнесдаги улушига инфратузилма сони ва турларининг юқори таъсирини (инфратузилманинг умумий сонини 1 фоизга ўсиши саноатни кичик бизнесдаги улушини 2,57 фоизга оширмоқда) ҳисобга олиб, диверсификация қилиш зарур.

Умуман, инфратузилма объектлари сони ошиши кичик бизнеснинг барқарорлигига таъсир этади. Жумладан, соҳага йўналтирилган кредитлар ва инвестициялар ҳажмини ўсиши капитал билан таъминланганлик ортишига, меҳнат унумдорлигини капитал интенсивлик каби самарадорлик кўрсаткичлари ижобийлашувига сабаб бўлади. Натижада кичик бизнеснинг фаолияти кенгайиб, иқтисодиётдаги кўлами ортади ҳамда минтақанинг макроиқтисодий барқарорлиги таъминланади.

Амалга оширилган тадқиқотларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯХМ, саноат, қишлоқ хўжалиги, капитал қўйилмалар, қурилиш, чакана савдо, хизматлар, юк ва йўловчи ташиш, экспорт ва импорт, аҳоли бандлигидаги улушларининг ўзаро боғлиқлиги – корреляцияси тадқиқ қилинган. Таҳлил жараёнида кичик бизнеснинг барқарорлик даражасини ифодаловчи мезонларга, яъни унинг ЯХМдаги ва иш билан бандлардаги улушига кучли корреляцион боғлиқлиги мавжуд омиллар таъсири баҳоланди.

Бажарилган ҳисоб-китоб натижалари асосида куйидагича кўп омилли регрессион модел ишлаб чиқилган:

$$y_{ahm} = 1.194762 * band + 0.945255 * imp + 0.133654 * inv - 54.01293 \quad (2)$$

Тадқиқотлар асосида олинган натижаларни ифодалашича, кичик бизнеснинг иш билан бандлардаги улуши 1 фоизга ўсиши кичик бизнеснинг

ЯҲМдаги улушини 1,95 фоизга, инвестициялардаги улушининг 1 фоизга ўсиши – 0,13 фоизга, импортдаги улушининг 1 фоизга ўсиши эса, соҳанинг ЯҲМдаги улушини 0,95 фоизга ошишига олиб келмоқда (6-жадвал).

6-жадвал

Андижон вилоятида кичик бизнеснинг ЯҲМдаги улушига таъсир этувчи омилларнинг эконометрик таҳлил натижалари

Боғлиқ ўзгарувчи (Dependent Variable): Кичик бизнеснинг ЯҲМдаги улуши (YAHM)

Метод (Method): Энг кичик квадратлар усули (Least Squares)

Танланма даврлар (Sample): 2005-2019

Қабул қилинган кузатишлар сони (Included observations): 15.

Ўзгарувчилар (Variable)	Кoeffициент (Coefficient)	Стандарт хатолик (Std. Error)	T-статистика (t-Statistic)	Эҳтимоллик (Prob.)
Кичик бизнеснинг иш билан бандлардаги улуши (BAND)	1.194762	1.068229	1.778452	0.1003
Кичик бизнеснинг инвестициялардаги улуши (INV)	0.133654	0.114333	1.768991	0.1077
Кичик бизнеснинг импортдаги улуши (IMP)	0.945255	0.213217	4.433311	0.0030
Константа (C)	-54.01293	84.59760	-1.638469	0.1154
R ² (R-squared)	0.945321	Эҳтимоллик қиймати (Prob(F-statistic))		0.000087
F-статистика (F-statistic)	40.33959	Дарбин-Уотсон статистикаси (Durbin-Watsonstat)		1.921147

Юқоридаги таҳлилларда юқори таъсирчанлик коэффицентларига эга капитал ва импорт техникаси, ўз навбатида, янги иш ўринларини яратади. Мазкур омиллар кичик бизнесда бандликнинг жамидаги улушини ҳам ўзгаришига таъсир қилади. Демак, бу омиллар кичик бизнеснинг барқарорлик даражаси мезонларидан бири ҳисобланган иш билан бандликка боғлиқлиги ҳам баҳоланган.

7-жадвал

Андижон вилоятида кичик бизнеснинг иш билан бандлардаги улушига таъсир этувчи омилларнинг эконометрик таҳлил натижалари

Боғлиқ ўзгарувчи (Dependent Variable): Кичик бизнеснинг иш билан бандлардаги улуши (BAND)

Метод (Method): Энг кичик квадратлар усули (Least Squares)

Танланма даврлар (Sample): 2005-2019

Қабул қилинган кузатишлар сони (Included observations): 15.

Ўзгарувчилар (Variable)	Кoeffициент (Coefficient)	Стандарт хатолик (Std. Error)	T-статистика (t-Statistic)	Эҳтимоллик (Prob.)
Кичик бизнеснинг экспортдаги улуши (EKSP)	0.011196	0.006184	1.810643	0.1044
Кичик бизнеснинг импортдаги улуши (IMP)	0.129669	0.025661	5.053174	0.0072
Кичик бизнеснинг инвестициялардаги улуши (INV)	0.044526	0.009935	4.481539	0.0110
Кичик бизнеснинг қишлоқ хўжалигидаги улуши (QISH)	0.914171	0.250924	3.643213	0.0219
Кичик бизнеснинг саноатдаги улуши (SAN)	-0.053506	0.009527	-5.616111	0.0049
Кичик бизнеснинг хизматлардаги улуши (XIZ)	0.123060	0.026876	4.578846	0.0102
Константа (C)	-19.03210	24.11607	-0.789188	0.4741
R ² (R-squared)	0.978624	Эҳтимоллик қиймати (Prob(F-statistic))		0.000434
F-статистика (F-statistic)	77.30068	Дарбин-Уотсон статистикаси (Durbin-Watsonstat)		2.458578

Хусусан, кичик бизнеснинг қишлоқ хўжалигидаги улуши 1 фоизга ўсиши соҳанинг иш билан бандликдаги улуши 0,9 фоизга, хизматлар соҳасининг 1 фоизга ўсиши эса, иш билан бандликни 0,12 фоизга, импортдаги улушининг 1 фоизга ўсиши – 0,13 фоизга ошишига олиб келади (7-жадвал).

7-жадвалда келтирилган ҳисоб-китоб натижалари асосида қуйидагича кўп омилли регрессион моделга эга бўлинди:

$$\text{band} = 0.011196 * \text{eksp} + 0.129669 * \text{imp} + 0.044526 * \text{inv} + 0.914171 * \text{qish} - 0.053506 * \text{san} + 0.123060 * \text{xiz} - 19.03210 \quad (3)$$

Юқорида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг натижавий кўрсаткичи – иш билан бандлик даражасидаги улуши баҳоланди. Ушбу кўрсаткич кичик бизнес барқарорлигини таъминловчи манбаа ҳисобланади. Шу билан бирга, меҳнат омили ишлаб чиқариш манбаларидан бири ва асосийси эканлигини ҳисобга олсак, самарадорликни ошириш учун ҳам унинг ижобий ўзгаришини таъминлаш лозим.

Эконометрик тадқиқотлар орқали олинган натижалар ҳамда кучли таъсир этувчи омиллар асосида Андижон вилоятида кичик бизнеснинг ЯҲМ ва иш билан бандликдаги улушининг 2021-2025 йиллар учун прогноз параметрлари ишлаб чиқилди (8-жадвал). Жумладан, кичик бизнеснинг ЯҲМдаги улуши 2021 йилдаги 71,6 фоиздан ўсиб бориб, 2025 йилда 73,8 фоизга етади. Мазкур даврда соҳадаги иш билан бандликнинг улуши эса 2021 йилдаги 85,1 фоиздан 2025 йилда 86,1 фоизга тенг бўлади.

8-жадвал

Андижон вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯҲМдаги ҳамда иш билан бандликдаги улушининг 2021-2025 йиллардаги прогноз кўрсаткичлари²³

Кўрсаткичлар номи	Ҳақиқий кўрсаткич	Прогноз кўрсаткичлари				
	2020 й.	2021 й.	2022 й.	2023 й.	2024 й.	2025 й.
ЯҲМдаги улуши	68,9	71,6	72,2	72,8	73,2	73,8
Иш билан бандликдаги улуши	84,8	85,1	85,3	85,6	85,9	86,1

2021 йилдан кузатилиши режалаштирилган соҳадаги ижобий ўзгаришнинг асосий сабаби, вилоятнинг Олтинкўл туманида «Uz Auto motors» автомобиль заводи учун эҳтиёт қисмлар ишлаб чиқарувчи корхоналар

²³ Муаллиф томонидан амалга оширилган тадқиқотлар асосида ишлаб чиқилган.

барпо этилаётганлиги ҳамда Асака туманини ривожлантириш бўйича қабул қилинган қарор²⁴ асос ҳисобланади.

Амалга оширилган тадқиқотлар натижасига кўра бандлик даражаси ўзгаришига асосан соҳа ва тармоқлар таъсири юқори коэффицентларга эга бўлмоқда. Шунингдек, кичик бизнес барқарорлигига инвестиция ва кредитлар ҳам ижобий таъсир кўрсатмоқда.

Амалга оширилган юқоридаги тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан соҳанинг барқарорлиги ва фаолияти самарадорлигини ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган:

давлат бюджети ҳисобидан мақсадли инвестицияларни кенгайтириш; кичик саноат ҳудудларини кенгайтириш ҳисобига хорижий инвестиция ва кредитларни ошириш; кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини юритувчи мутахассис кадрларни тайёрлаш ва малакасини ошириш ҳисобига соҳанинг инвестицион жозибадорлигини ошириш; кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг экспорт салоҳиятини ошириш; ташқи иқтисодий фаолият учун хизмат кўрсатувчи консалтинг ва логистика компанияларини кенгайтириш; экспорт имкониятларини кенгайтиришга қаратилган электрон базани савдо – саноат палаталарида ташкил этиш; экспорт ҳажми бўйича йўл харажатлари бўйича имтиёзлар жорий этиш; туманларда хизмат кўрсатувчи инфратузилма объектлари фаолиятини кенгайтириш; туманларнинг ихтисослашув даражаси бўйича ишлаб чиқариш корхоналарини ташкил этиш чора-тадбирларини қўллаш; қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлашда кластерли ёндашувни мева-сабзавотчиликка жорий этиш.

ХУЛОСА

Кичик бизнесни иқтисодий барқарорлигини ишлаб чиқариш омиллари самарадорлигини ошириш орқали таъминлашга доир илмий тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосалар олинди.

1. Кичик бизнесни иқтисодий барқарорлиги мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётида муҳим аҳамиятга эга бўлиб, мазкур соҳа аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш, аҳоли турмуш сифати ва даромадлари ўсишига эришиш, ишлаб чиқаришга инновацияларни жорий қилиш имконини беради. Шунингдек, кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ривожланиши иқтисодиёт соҳа ва тармоқларидаги таркибий ўзгаришларнинг сифат ва самарадорлиги ўсишини ҳам таъминлайди. Мазкур соҳани барқарор ривожлантиришда мавжуд ресурслардан оқилона ва самарали фойдаланиш муҳим ҳисобланади.

²⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 2 апрелдаги «Андижон вилояти Асака туманини ободонлаштириш ва архитектура қиёфасини янада яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-5049-сон қарори.

2. Кичик бизнес фаолиятига оид натижавий жиҳатларининг узок муддатларда миқдор ва сифат бўйича узлуксиз ижобий ўзгариши иқтисодий барқарорлиги деб юритилади. Кичик бизнес ишлаб чиқаришининг барқарор ўсиши ишчи кучи ва капиталнинг синергик самарадорлиги орқалитаъминланиб, уларни баҳолашда инвестицияларнинг икки йиллик ўртача ҳажмини ҳисобга олиш таклифи ишлаб чиқилди.

3. Кичик бизнес соҳаси иқтисодий барқарорлиги ҳамда ишлаб чиқариш омилларидан фойдаланиш даражаси билан боғлиқ изланишларни илмий-услубий жиҳатларини тадқиқ этиш асосида унинг барқарорлигини мониторинг қилишга ва самарадолигини аниқлашга қаратилган индикаторлар ҳамда баҳолаш услублари ишлаб чиқилди. Кичик бизнеснинг барқарорлигини «молиявий», «институционал» ва «ташқи иқтисодий фаолият» индикаторларини киритиб баҳолаш асосида тадбиркорлик самарадорлиги ўрта муддатли инвестициялар ҳамда технологиялар трансферига мутаносиблиги аниқланди.

4. Кичик бизнеснинг ривожланиш тенденцияларини баҳолаш асосида вилоятда енгил саноат тармоғини ривожлантириш учун захира ва имкониятлар мавжудлиги аниқланди. Мазкур тармоқ ҳудудий экспорт салоҳиятини ижобий ўзгаришларини таъминлаш билан бирга, қишлоқ хўжалигининг молиявий имкониятларининг кенгайтишига ижобий таъсири асослаб берилди.

5. Кичик бизнес барқарорлигининг юқори қийматлари ҳудудларнинг молиявий ва ташқи иқтисодий фаолият бўйича барқарорлик даражасига мутаносибликни акс эттираётган бўлиб, жорий вақтда миқдор омиллари кучли таъсир қилмоқда. Шу боис, вилоят ва унинг ҳудудларида кичик бизнес барқарорлигини таъминлаш учун меҳнат талаб тармоқларни кенгайтиришга капитал йўналтириш мақсадга мувофиқлиги асослаб берилди.

6. Кичик бизнесга йўналтирилган инвестициялар даражаси молиявий барқарорлигини таъминлабгина қолмай, умумий самарадорлик даражасига ҳам ижобий таъсири аниқланди. Кредитларнинг узок муддатли тартибини жорий қилиш ҳамда ишчи кучи малакасини ошириш соҳанинг экспорт салоҳияти ва самарадорлигини ошириш имконини беради.

7. Кичик бизнес фаолиятида капитал омилидан фойдаланиш йирик бизнесга нисбатан ҳаракатчан эканлиги, унинг самарадорлик жиҳатларида ҳам устворликка эга бўлмоқда. Бу эса, кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасининг капитал билан таъминланганлик даражасига ижобий таъсир қилиш учун банк-молия институтлари кўламини кенгайтиришни ҳамда ихтисослаштиришни талаб этади.

8. Кичик бизнесга хизмат кўрсатувчи инфратузилма объектлари сонининг ўзгариши соҳанинг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улушини оширишда муҳим омил сифатида таъсир қилмоқда. Инфратузилма

объектлари умумий сони билан бирга лойиҳа ҳамда логистика хизматлари кўрсатувчи объектларини кенгайтириш кичик бизнеснинг саноат ҳамда экспорт салоҳияти ижобий ўзгариши асосида иқтисодий барқарорлигини ва ишлаб чиқариш самарадорлигини ўсиш имкониятини беради.

9. Андижон вилоятининг туман ва шаҳарларидаги кичик бизнес субъектларининг сони ва фаолияти давомийлиги инфратузилма объектларининг географик жойлашувига мутаносиблиги асослаб берилди ҳамда онлайн инфратузилма фаолияти хизматлари ишлаб чиқариш имкониятларидан самарали ва оқилона фойдаланиш шарт-шароитлари аниқланди. Демак, ҳудудларда инфратузилма турлари ҳамда сонини диверсификациялашга эътибор берилиши лозим. Натижада, вилоятнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, енгил саноат ва қурилиш соҳаси кенгайиб, янги иш ўринлари яратилади, бу эса аҳоли даромадларини ошириш имкониятини беради.

10. Кичик бизнес барқарорлигининг натижавий кўрсаткичлари сифатида танланган соҳанинг ЯХМдаги ҳамда иш билан бандлардаги улушига таъсир этувчи манбалар асосида кўп омилли эконометрик моделлар такомиллаштирилди. Кучли боғлиқликка эга омил ва манбалар асосида кичик бизнеснинг ЯХМ ва иш билан бандлардаги улушининг прогноз параметрлари ишлаб чиқилди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/27.05.2020.I.66.03 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАМАНГАНСКОМ
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

АНДИЖАНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

ЖУРАХАНОВ МУЗАФФАР ЭСКАНДАРОВИЧ

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ФАКТОРОВ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
(на примере Андижанской области)**

08.00.15 – Предпринимательство и экономика малого бизнеса

**АВТОРЕФЕРАТ диссертации на соискание ученой степени доктора
философии (phd) по экономическим наукам**

Наманган – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2020.1.PhD/Iqt1269.

Диссертация выполнена в Андижанском машиностроительном институте.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.nammti.uz) и Информационно - образовательном портале "ZiyoNET" (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:	Мадрахимов Улугбек Абдухалилович доктор экономических наук, доцент
Официальные оппоненты:	Гафуров Убайдулло Вахабович доктор экономических наук, профессор Махмудов Бахриддин Жураевич доктор экономических наук
Ведущая организация:	Ферганский политехнический институт

Защита диссертации состоится 10:00 в час. 23 июля 2021 г. на заседании цифрового Научного совета PhD.03/27.05.2020.I.66.03 по присуждению ученых степеней при Наманганском инженерно-технологическом институте. (Адрес: 160115, г. Наманган, улица Косонсай, 7. Тел.: (0569) 228-76-71, e-mail: niei_info@edu.uz.)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского инженерно-технологического института (внесен в список под № 404). (Адрес: 160115, г. Наманган, улица Косонсай, 7. Тел.: (69) 228-76-71, e-mail: niei_info@edu.uz.)

Автореферат диссертации разослан 10 июля 2021 года.
(реестр протокола рассылки № 2 от 10 июля 2021 года)



Ш.Д. Сайдбоев
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней,
доктор экономических наук

Р.Б. Исмоилов
Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней,
кандидат экономических наук

Р.И. Исраилов
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, кандидат экономических наук, доцент

ВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Глобальные изменения в мировой экономике показывают, что развитие предпринимательства, особенно малого бизнеса и предпринимательства, невозможно обеспечить без эффективного использования производственных ресурсов. В частности, малый и средний бизнес в мире играет важную роль в рациональном использовании ресурсов, росте доходов и качества жизни. Мировой опыт показывает, что экономическая стабильность неразрывно связана с уровнем использования ресурсов, и этот процесс обеспечивается малым и средним бизнесом. Таким образом, основная часть создаваемого валового внутреннего продукта (ВВП) и занятости в экономике развитых стран приходится на долю малого и среднего бизнеса. В развитых странах 60-70 % занятых приходится на сектор малого и среднего бизнеса. Доля этого сектора в ВВП составляет 50 % в США, 57 % в Германии и 60 % в Китае. В Китае на долю малого и среднего бизнеса приходится 60 % патентов, 75 % технических инноваций и 80 % новых продуктов¹. Разумное использование такого огромного потенциала в сфере малого бизнеса позволит еще больше ускорить экономический рост, создать новые рабочие места, повысить доходы и, в конечном итоге, повысить благосостояние населения.

В развитых странах мира в настоящее время проводится ряд целевых научных исследований с целью научного решения проблем, основанных на влиянии использования факторов производства на развитие малого бизнеса и предпринимательства, обеспечивающих экономическую стабильность. В частности, ведутся научные исследования по важнейшим направлениям специализации на основе региональных особенностей, разработки современных методов эконометрического моделирования связанных источников, повышения эффективности факторов, совершенствования финансового обеспечения, расширения деятельности инфраструктуры, государственного управления и поддержки, устойчивого развития малого бизнеса и предпринимательства, его факторов и источников, социально-экономической характеристики.

В настоящее время в результате радикальных реформ в экономике Узбекистана принимаются масштабные меры по обеспечению экономической стабильности за счет развития малого бизнеса и предпринимательства, повышения эффективности производства. Определены важные задачи, такие как «продолжение институциональных и структурных реформ, направленных на сокращение участия государства в экономике, защиту прав частной собственности и дальнейшее укрепление ее приоритетных позиций, стимулирование развития малого бизнеса и частного предпринимательства»². В обеспечении выполнения этих задач совершенствование способов повышения эффективности факторов производства в устойчивом развитии малого бизнеса определяет актуальность выбранной темы исследования.

¹ «Влияние экосистемы МСП на мировую экономику». <https://tass.ru/pmef-2017/articles/4278934>.

² Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».

Данная диссертационное исследование в определенной степени послужит реализации задач, предусмотренных в указах Президента Республики Узбекистан № УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», № УП-5718 от 14 мая 2019 года «О мерах по коренному совершенствованию системы поддержки и защиты предпринимательской деятельности» № УП-5780 от 13 августа 2019 года «О дополнительных мерах по усилению защиты частной собственности и гарантий прав собственников, коренному совершенствованию системы организации работ по поддержке предпринимательских инициатив, а также расширению доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и производственной инфраструктуре» и постановлениях № ПП-4231 от 7 марта 2019 года «О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах», № ПП-4742 от 8 июня 2020 года «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самозанятости», № ПП-4862 от 13 октября 2020 года «О дополнительных мерах по совершенствованию системы вовлечения населения в предпринимательство и развитию предпринимательства» и в других нормативно-правовых документах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Настоящее диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Научно-методическая работа, связанная с развитием малого бизнеса и предпринимательства, эффективным использованием его факторов производства, в той или иной степени изучена в работах зарубежных и отечественных ученых. Научно-методические аспекты малого бизнеса и предпринимательства освещены в научных исследованиях зарубежных ученых, таких как А.Маршалл, А.Пигу, А.Смит, Д.Козн, Дж.Б.Сэй, Дж.Кейнс, Й.Шумпетер, М.Минц, М.Фридман, П.Самуэльсон, Р.Кантильон³.

Также учеными СНГ, такими как А. Копысова, А. Савичев, А. Шилкина, А. Цой, В. Горфинкель, В. Карпушкин, В. Рожовский, В. Швандарь, Г. Имаева, Г. Петрук, Г. Шерова, Д.Сихимбаева, Е.Козьма, И.Загоруйко, И.Кротов, И.Устич, М.Лапуста, М.Сихимбаев и Т.Туренко⁴ проведены

³ Сэй Ж.Б. Трактаты политической экономии. – М.: Экономика. 1985. – 55 с.; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1. – М.: Ось, 1977. – 480 с.; Маршалл А. Принципы политической экономии. Т. – 1. – М.: Прогресс, 1993. – 415 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1985. – 159 с.; Кейнс Ж. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Экономика, 1948. – С. 238-241.; Минц М., Козн Д. Энциклопедия малого бизнеса. – М.: Дело. 1996; Самуэльсон П.Э. Экономика / Пер. с англ. 16 -е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – С.688; Маршалл А. Принципы экономической науки. В 3-х томах / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1993. – С.832; Пигу А. Теория безработицы. – М.: Дело, 1999. – С.251; Friedman Milton. Essays in Positive Economics - Chicago University of Chicago Press, 1953.

⁴ Шилкина А.Т., Карпушкин В.В. Проблемы устойчивого развития малого бизнеса в России и Европе. // ЦИТИСЭ. 2017, №3 (12); Имаева Г.Р. Теоретико-методологические аспекты изучения социальной роли малого и среднего предпринимательства. // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2015. №4. С.141-153; Загоруйко И.Ю. исследование развития и оптимизации малого

исследования по устойчивому развитию предпринимательства и малого бизнеса и аспектам его эффективности.

Общетеоретические аспекты развития малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане изучены в трудах Б.Гойибназарова, Ю.Абдуллаева, М.Болтабаева, М.Касимовой, Р.Ходжаева, С.Гуламова, Ш.Эргашходжаевой, Ш.Юлдашева⁵. Вопросы повышения эффективности деятельности малого бизнеса в отраслях и секторах, и его развития рассмотрены в исследованиях⁶ А.Кулматова, Г.Абдурахмоновой, И.Бакиевой, И.Умарова, Н.Муродовой, О.Арипова, У.Гафурова, Х.Абулқосимова, К.Муфтайдинова и других. Также вопросы эконометрического моделирования влияния тенденций и факторов развития малого бизнеса изучались такими учеными, как Б.Ю. Ходиев, С.К. Салаев⁷.

Мало внимания уделено научным исследованиям по развитию научных, методических и практических аспектов этого вопроса, повышению его эффективности на основе изучения его факторов. Также недостаточно

предпринимательство в России в условиях мирового кризиса. // Вестник Пермского университета. 2012, №3; Лапуста М.Г. Малое предпринимательство. – М.: ИНФРА-М, 2011; Копысова А.С. Экономическое стимулирование развития малого предпринимательства на сырьевых территориях: автореф. дис. ... канд. экон. наук / А.С. Копысова. – Екатеринбург, 2005. – 27 с.; Кротов И.И. Развитие малого предпринимательства на основе государственных и муниципальных заказов (на примере регионов Российской Федерации). Дисс...канд.экон.наук. –Пермь. 2015; Козьма Е.С. Устойчивое развитие малого предпринимательства как показатель развития ПМР. // Инновации в науке: научный журнал. – № 1(77). – Новосибирск., Изд. АНС «СибАК», 2018; Шерова Г.К., Сихимбаев М.Р., Сихимбаева Д.Р. Социально-экономические проблемы развития малого бизнеса в Казахстане. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 6-2. – С. 327-330; Малый бизнес. Организация, экономика, управления. Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. -3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009; Петрук Г.В., Устич И.С. Обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства на материалах предприятий Амурской области. // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6-7. – С. 1464-1468; Цой А.В. Развитие малого предпринимательства как одно из основных направлений устойчивого развития экономики // Вестник РМАТ. 2016, № 2. С. 32-36; Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2010; Савичев А.А. Факторы и условия устойчивого развития малого и среднего предпринимательства. // Вестник университета. 2015, №4. С. 144-149 Рожковский В.А. Малый бизнес как фактор устойчивого развития сельских территорий. // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2016, № 4 (138). С. 189-193.

⁵ Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: Мехнат, 2010. – 349 б.; Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: Иктисод-молия, 2008. – 339 с.; Болтабаев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Гойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Ходжаев Р. Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўқув қўлланма. – Т.: Иктисодиёт, 2010. – 275 б.; Гуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Т., 2008. -365 б.

⁶ Абулқосимов Ҳ.П., Кулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б.; Абдурахманова Г. К. Кичик бизнесда аҳолини муносиб меҳнат тамойиллари асосида иш билан таъминлашни такомиллаштириш. Авт...икт.фан.док. – Т., 2016. – 77 б. Бакиева И.А. Ўзбекистон енгил саноатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш. Дис. ... икт. фан. номз. – Т., 2012.; Умаров И.Ю. Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантиришнинг иктисодий механизмларини такомиллаштириш. Авт...икт. фан. док. – Т., 2020 й. -70 б; Муродова Н.Қ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг назарий асосларини такомиллаштириш. Авт...икт.фан.док. – Т., 2016 й. 107 б; Арипов О.А. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солиш ва ишбилармонлик муҳитини ривожлантириш. Авт...икт. фан. док. – Т., 2020 й. 72 б; Ғофуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иктисодий механизмларини такомиллаштириш. Авт...икт. фан. док. – Т., 2007 й. 97 б; Муфтайдинов Қ. Иктисодиётни эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. Дис. ... икт. фан. д-ри. – Т., 2004.;

⁷ Ходиев Б.Ю. Ўзбекистон иктисодиётида тадбиркорлик ривожланишини эконометрик моделлаштириш. Дис. ... икт. фан. д-ри. – Т.: ТДИУ, 2000. – 338 б.; Салаев С.К. Кичик бизнес ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш (Ўзбекистон Республикаси мисолида). Дис. ... икт. фан. д-ри. – Т., 2008.

уделено внимание исследованиям по обеспечению экономической устойчивости малого бизнеса и предпринимательства с учетом специфики региона и его территорий. Основанием для выбора данной темы послужила необходимость обеспечения экономической устойчивости малого бизнеса, изучения его с точки зрения эффективности факторов производства.

Связь темы диссертации с направлениями научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнено исследование. Диссертационная работа выполнено в рамках научно-исследовательских работ Андижанского машиностроительного института на тему «Проблемы социально-экономического развития Андижанской области».

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по повышению эффективности факторов производства при устойчивом развитии малого бизнеса в Андижанской области.

Задачи исследования:

систематизация мнений зарубежных и отечественных ученых о концепции устойчивого развития малого бизнеса и его факторов;

раскрытие факторов эффективности и его специфики деятельности малого бизнеса;

совершенствование методов оценки уровня эффективности и воздействия количественных факторов на деятельность малого бизнеса;

оценка характеристик малого бизнеса по отраслям и регионам, уровня устойчивости и влияния на него трудовых ресурсов и инвестиций;

обоснование путей устойчивого развития малого бизнеса на основе повышения эффективности;

разработка научных предложений и практических рекомендаций по перспективам развития инфраструктуры для поддержки малого бизнеса;

эконометрическое исследование факторов обеспечения устойчивости малого бизнеса и разработка прогнозных параметров.

Объектом исследования выбраны субъекты малого бизнеса, ведущие деятельность в Андижанской области.

Предметом исследования являются экономические отношения в повышении эффективности факторов производства при устойчивом развитии малого бизнеса.

Методы исследования. В ходе исследования использованы такие методы, как системный анализ, экономико-статистический, эконометрический, монографический анализ, группировка, сравнительный анализ, выборочное наблюдение, логический подход к проблемам и сравнительный анализ полученных данных, корреляционный и регрессионный анализ.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснована необходимость определения синергетической эффективности рабочей силы и капитала в целях обеспечения устойчивого роста производственной мощности малого бизнеса, в результате чего

разработано оценочное предложение с учетом двухлетнего среднего объема инвестиций;

обоснована необходимость оценки деятельности субъектов предпринимательства с помощью включения «финансовых», «институциональных» и «внешнеэкономических» индикаторов для мониторинга устойчивого развития малого бизнеса, в результате чего в расчетах была определена зависимость эффективности предпринимательской деятельности в промышленности от среднесрочных инвестиций и трансфера технологий;

разработано предложение по снижению расслоения доходов за счет развития легкой промышленности и строительства в сфере предпринимательства на основе диверсификации количества и типов объектов инфраструктуры в районах и городах;

выполнены прогнозные расчеты доли малого бизнеса в занятости с учетом рационального использования предпринимательского потенциала региона, эффективного использования трудовых ресурсов на период до 2025 года.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

изучены и систематизированы показатели, отражающие эффективность использования факторов производства малого бизнеса и методы их оценки;

осуществлен мониторинг уровня устойчивого развития малого бизнеса на основе «финансовых», «институциональных», «внешнеэкономических», «экономических» и «социальных» индикаторов и разработаны рекомендации по обеспечению его устойчивости за счет инвестиций и трансфера технологий;

обоснована развитие отрасли на основе диверсификации типов инфраструктуры путем изучения влияния инфраструктурных субъектов, обслуживающих малый бизнес, на такие показатели эффективности, как производство, занятость;

разработаны многофакторные эконометрические модели устойчивого развития малого бизнеса, даны практические рекомендации по эффективному и рациональному использованию тесно связанных ресурсов и разработаны прогнозы доли малого бизнеса в ВРП и занятости.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования объясняется адекватностью используемых в работе подходов и методов, база данных взята из официальных источников, анализ основан на математических, статистических и эконометрических методах, выводы, предложения и рекомендации проверены на практике, результаты подтверждены уполномоченными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что разработки, сформированные в рамках диссертации, можно использовать в исследовательских работах направленных для оценки эффективности деятельности малого бизнеса в регионах, использования факторов по их устойчивому развитию.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, можно пользоваться при разработке целевых программ и мероприятий по

развитию малого бизнеса и предпринимательства в Андижанской области, направленных на обеспечение экономической устойчивости и повышение эффективности использования факторов производства, а также его можно использовать как научно-методический источник при подготовке учебников, учебно-методических пособий по таким предметам, как «Малый бизнес и предпринимательство», «Микроэкономика», «Менеджмент» в высшей школе.

Внедрение результатов исследования. На основании полученных научных результатов о путях повышения эффективности факторов производства для устойчивого развития малого бизнеса:

метод оценки среднего двухлетнего объема инвестиций в результате необходимости определения синергетической эффективности труда и капитала для обеспечения устойчивого роста производства малого бизнеса, а также показателей для определения количества и эффективности факторов использованы при подготовке «Программы промышленного развития Андижанской области на 2019-2022 годы», мониторинге программы Андижанской области «Повышение занятости в Андижанской области» (справки №03/14-01-10/10-2232 Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 11 января 2021 года и №11/03-16-1290 Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 11 февраля 2021 года). В результате доля малого бизнеса в ВРП Андижанской области достигла эффективного положительного изменения на 0,2 %;

расчеты зависимости эффективности деловой активности в промышленном секторе и общей устойчивости отрасли от среднесрочных инвестиций и трансфера технологий в результате обоснования необходимости включения индикаторов «финансовой», «институциональной» и «внешнеэкономической деятельности» в мониторинг устойчивого развития малого бизнеса при мониторинге «Региональной инвестиционной программы развития отрасли» в Андижанской области (справка №03/14-01-10/10-2232 Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 11 января 2021 года). В результате доля малого бизнеса в экспорте Андижанской области достигла эффективного положительного изменения 0,2 %;

предложение по снижению расслоения населения по доходам и повышению устойчивости и эффективности предпринимательства за счет развития легкой промышленности и строительства в сфере предпринимательства на основе диверсификации количества и типа инфраструктуры в районах и городах использовано при составлении программы «Каждая семья – предприниматель», «Вовлечение женщин в предпринимательство» (справки №03/14-01-10/10-2232 Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 11 января 2021 года и №11/03-16-1290 Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 11 февраля 2021 года). По результатам научных исследований достигнуто эффективное положительное изменение количества малых предприятий в Андижанской области на 0,6 %;

прогнозные расчеты доли малого бизнеса в занятости и эконометрические модели для определения влияния факторов на развитие малого бизнеса с учетом рационального использования предпринимательского потенциала, эффективного использования трудовых ресурсов региона до 2025 года, использованы при определении перспективных показателей Андижанской области «Концепции социально-экономического развития Андижанской области на 2019-2030 годы» (справка №03/14-01-10/10-2232 Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 11 января 2021 года). В результате, доля малого бизнеса в занятости в Андижанской области достигла эффективного положительного изменения на 0,3 %.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены в 8, в том числе на 2 международных и 6 национальных научных конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 17 научных работ, в том числе 6 научных статей в рекомендуемых научных журналах для публикации основных результатов докторских диссертаций ВАК Республики Узбекистан, в том числе 1 в зарубежном и 5 в республиканских журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации состоит из 154 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, определены цели, задачи, объект и предмет исследования, определено соответствие исследования приоритным направлениям развития науки и технологий республики, изложена научная новизна и практические результаты исследования, раскрыты теоретическая и практическая значимость результатов, приведена информация об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Научно-методические основы повышения эффективности производства для устойчивого развития малого бизнеса»** исследуются роль и значение малого бизнеса в экономическом развитии, научно-методические аспекты обеспечения устойчивости малого бизнеса и эффективности его факторов производства на основе отечественных и зарубежных исследований. В этой главе обобщены исследования эффективности факторов малого бизнеса и его особенности. Также были разработаны авторские подходы по методике оценки показателей производственной эффективности малого бизнеса.

В проведённых исследованиях малого бизнеса, наряду с организацией деятельности этого сектора, особое внимание уделяется развитию этой отрасли. В частности, согласно исследованиям, развитие отрасли является приоритетным.

Ученые из дальнего зарубежья описывают развитие малого бизнеса, исходя из его доли в социально-экономических показателях. Ученые из стран СНГ по-разному трактуют это понятие. В частности, по мнению Е.С.Козьмы,

развитие малого бизнеса – это высокое отражение доли малого бизнеса в основных экономических показателях⁸. Также, по определению Г.К.Шеровой, Д.Р.Сихимбаевой, М.Р.Сихимбаева, развитие малого бизнеса – это позитивное изменение экономических и социальных показателей страны⁹. В исследованиях наших местных ученых, наряду с вышеизложенными взглядами, эта область рассматривается развитием системы финансирования этой сферы¹⁰ и увеличением экономического потенциала отрасли и полное его использования¹¹. Однако, в основных понятиях, он характеризуется ростом социально-экономических показателей отрасли. Следовательно, развитие малого бизнеса – это позитивное изменение количественных и качественных аспектов национальной экономической системы и его доли в экономических показателях отраслей и секторов.

В настоящее время расширяется объем исследований, направленных на обеспечение не только развития отрасли, но и её устойчивого развития. В исследованиях, связанных с устойчивым развитием малого бизнеса, основное влияние направлено на государственную поддержку сектора. В частности, по мнению Г.В.Петрука и И.С.Устича, устойчивое развитие малого бизнеса основано на государственной поддержке и повышении роли местных и региональных властей¹². Хотя Р. Хусаинов и М. Давлатова связывают экономическую устойчивость малого бизнеса с налоговой системой¹³, по мнению М. Умаровой, устойчивое развитие малого бизнеса достигается на основе условий, созданных государством и его поддержкой.

Помимо вышеперечисленных взглядов, также проведены исследования, учитывающие социальные аспекты. В частности, по мнению Т.Туренко¹⁴, устойчивое развитие малого и среднего бизнеса обеспечивается на основе способности взаимозаменяемости сотрудников, взаимопомощи и поддержке друг друга. И.Чориев и А.Маматкулов охарактеризовали устойчивое развитие малого бизнеса как развитие, основанное на стабилизации социальных показателей¹⁵. Следовательно, устойчивое развитие малого бизнеса означает

⁸ Козьма Е.С. Устойчивое развитие малого предпринимательства как показатель развития ПМР. // Инновации в науке: научный журнал. – № 1(77). – Новосибирск., Изд. АНС «СибАК», 2018. – С. 33-35.

⁹ Шерова Г.К., Сихимбаев М.Р., Сихимбаева Д.Р. Социально-экономические проблемы развития малого бизнеса в Казахстане. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 6-2. – С. 327-330.

¹⁰ Султонова Н.И. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни микромолиялаштириш: назария ва амалиёт. // Халқаро молия ва ҳисоб илмий-электрон журнали. 2019, №3.

¹¹ Юсупов Б. Ўзбекистонда кичик бизнесни иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш ҳолати ва имкониятлари. // Халқаро молия ва ҳисоб илмий-электрон журнали. 2018, №6.

¹² Петрук Г.В., Устич И.С. Обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства на материалах предприятий Амурской области. // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6-7. – С. 1464-1468.

¹³ Хусаинов Р.Р., Давлатова М.А. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг ривожланишида солиқ имтиёзларининг аҳамияти. // Иқтисод ва молия. 2016. №5.

¹⁴ Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики. // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2010, №5. С. 223-229.

¹⁵ Чориев И., Маматкулов А. Кичик бизнес субъектлари ривожланишининг аҳоли табақаланишига таъсири. // Халқаро молия ва ҳисоб илмий-электрон журнали. 2018, №6.

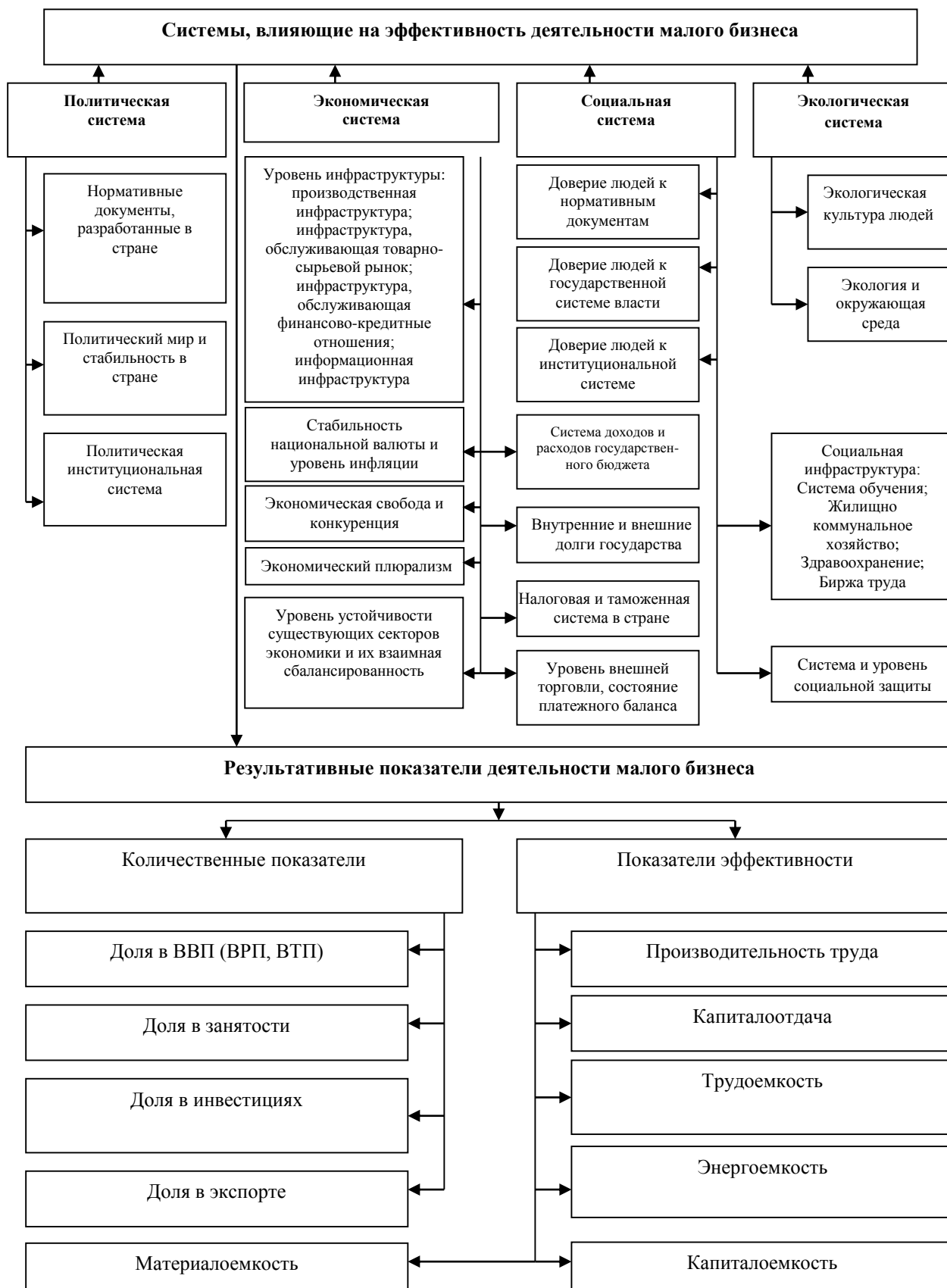


Рисунок 1. Источники, влияющие на эффективность деятельности малого бизнеса и его результативные показатели¹⁶

¹⁶ Рисунок составлен автором.

положительное изменение количественных и качественных аспектов деятельности отрасли в долгосрочной перспективе. Также его основу составляет эффективное и рациональное использование факторов производства. Это требует особого внимания к факторам производства при изучении вопроса устойчивого развития малого бизнеса.

Среди особенностей и преимуществ малого бизнеса особое значение имеет рациональное и эффективное использование ресурсов. Оценка производственной эффективности малого бизнеса, обобщение ее тенденций обеспечит устойчивое развитие не только отрасли, но и экономики. Тот факт, что этот процесс осуществляется по регионам, позволяет сравнивать потенциал в них. Это позволяет факторно оценить сильные и слабые стороны, а также использовать опыт регионов.

Это означает, что эффективность факторов малого бизнеса зависит от увеличения доли сектора в занятости, инвестициях и экспорте, которые являются количественными критериями. Количественные показатели, отражающие активность малого бизнеса, приводят к изменению критериев эффективности. В частности, в качестве факторов эффективности можно признать эффективность труда, отдачу от капитала, рабочую мощность, капиталоемкость, материалоемкость, энергоемкость. В рамках количественных показателей оценены натуральные, стоимостные и процентные показатели (рисунок 1).

Таблица 1

Методы оценки эффективности производственных факторов малого бизнеса¹⁷

Название индикатора определяемого на основе метода	Метод расчета	Название показателей
Капиталоотдача, в суммах	$SKQ_t^i = \frac{SMH_t^i}{(SI_{t-1}^i + SI_t^i)/2}$	SKQ_t^i – эффективность капитала в t-периоде в i-секторе, сумма; SI_t^i (SI_{t-1}^i) – Объем инвестиций в i-й сектор в t-периоде (период t-1), сум.
Относительная капиталоотдача, коэффициент	$SNKQ_t^i = \frac{YIMU(YHMU)_t^i}{(SIU_{t-1}^i + SIU_t^i)/2}$	$SNKQ_t^i$ – относительная эффективность капитала в t-периоде в i-м секторе; SIU_t^i (SIU_{t-1}^i) – доля i-сектора в инвестициях в t-периоде (t-1 период),%.
Капиталоемкость, в суммах	$SKI_t^i = \frac{(SIH_{t-1}^i + SIH_t^i)/2}{SBS_t^i}$	SKI_t^i – капиталоемкость в t-периоде в i-м секторе, сумма; SIH_t^i (SIH_{t-1}^i) – объем инвестиций в i-й сектор в t-периоде (t-1 - периоде), сум; SBS_t^i – численность занятых в i-м секторе в t-периоде, человек;
Относительная капиталоемкость, коэффициент	$SNKI_t^i = \frac{(SIU_{t-1}^i + SIU_t^i)/2}{SBU_t^i}$	$SNKI_t^i$ – относительная капиталоемкость в t-периоде в i-секторе; SIU_t^i (SIU_{t-1}^i) – доля общих инвестиций в i-й сектор в t-периоде (t-1 - период),%; SBU_t^i – доля занятых в i-секторе в t-периоде, в %.

¹⁷ Методы оценки разработанные автором.

Как обсуждалось выше, показатели эффективности важны для устойчивого развития малого бизнеса. Учитывая специфику отрасли, необходимо исследовать эффективность таких факторов, как рабочая сила, инвестиции. При их изучении необходимо определять синергетическую эффективность в целом, а не по отдельности. Исследования инвестиционных проектов малого бизнеса в Андижанской области показывают, что основные проекты работают на полную мощность в среднем 2 года. Это означает, что синергетическая эффективность труда и инвестиций с данного периода достигает более высокого уровня. Поэтому при оценке синергетической эффективности факторов разработаны методы оценки, основанные на среднем двухлетних инвестиций, с учетом характера региона (таблица 1).

Хотя в центре внимания методов оценки эффективности малого бизнеса находится принцип соотношения результата к затраченным ресурсам, возможность оценивания их взаимосвязи с уровнем показателя результативности ограничена. Поэтому при разработке эконометрической модели, по изучению эффективности факторов малого бизнеса методом корреляции и регрессии, используется функция Кобби-Дугласа.

На основе производственной функции Кобби-Дугласа разработано следующее уравнение, с учетом взаимосвязи малого бизнеса и его эффективности с корреляцией факторов, задействованных в эконометрической модели:

$$kb_t^{YHMu} = a_1 * inv_t^{Ulush} + a_2 * band_t^{Ulush} + a_3 * exp_t^{Ulush} + a_4 * san_t^{Ulush} + a_5 * qish_t^{Ulush} + a_6 * xiz_t^{Ulush} + a_7 * qur_t^{Ulush}, \quad (1)$$

здесь: kb_t^{YHMu} – доля малого бизнеса в ВРП; inv_t^{Ulush} – доля от общего объема инвестиций в малый бизнес; $band_t^{Ulush}$ – доля малого бизнеса в занятости; imp_t^{Ulush} – доля малого бизнеса в импорте; exp_t^{Ulush} – доля малого бизнеса в экспорте; san_t^{Ulush} – доля малого бизнеса в промышленности; $qish_t^{Ulush}$ – доля малого бизнеса в сельском хозяйстве; xiz_t^{Ulush} – доля малого бизнеса в сфере услуг; qur_t^{Ulush} – это доля малого бизнеса в строительстве.

Результаты, полученные на основе вышеуказанных методов оценки и эконометрических моделях автора, дают возможность разработать предложения и рекомендации по устойчивому развитию отрасли и обеспечению положительных аспектов развития, исследуя факторы роста производственной эффективности малого бизнеса.

Во второй главе диссертации под названием «Анализ эффективности факторов и тенденций развития малого бизнеса в Андижанской области» анализируется текущее состояние характеристик малого бизнеса в районах и городах Андижанской области по отраслям и регионам. При этом уровень устойчивости малого бизнеса, влияние на него труда и капитала оценивались на основе региональных показателей.

В Андижанской области малый бизнес имеет высокий диапазон деятельности и является основным звеном по обеспечению занятости

(таблица 2). В Андижанской области с высокой плотностью населения и широким спектром трудовых ресурсов востребовано расширение малого бизнеса. В 2010-2019 годах доля малого бизнеса в ВВП области увеличилась в 1,3 раза, показав рост с 54,7 % до 71,4 %. Также при изучении доли отраслей и секторов малого бизнеса по итогам 2019 года ведущие место заняли сельское хозяйство (99,3 %), строительство (97 %), грузовые перевозки (95 %), пассажирские перевозки (96 %). Хотя доля промышленности, одного из ведущих отраслей реального сектора экономики, в период 2010-2019 гг. увеличилась в 2,5 раза, но составила 21,4 % (см. таблицу 2). Расширение промышленного сектора, увеличение его производственных мощностей приводит к сдвигу в цепочке создания добавленной стоимости.

Таблица 2
Экономические показатели деятельности малого бизнеса в Андижанской области (в процентах от общей суммы)¹⁸

Показатели	Годы									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ВВП	54,7	56,3	57,4	57,5	59,4	60	66	72	73,4	71,4
Промышленность	8,4	12,3	12,3	11,7	17,4	18,3	49,6	34,4	19,8	21,4
Сельское хозяйство	98,9	99,8	99,8	99,9	99,8	99,8	99,7	99,7	98,9	99,3
Капиталовложения	50,4	42,9	42,9	49,6	52,1	50,5	57,8	54,1	53,8	67,3
Строительные работы	94,0	93,1	93,1	89,9	92,8	93,1	94,1	94,3	96,4	97,0
Оборот розничной торговли	51,0	45	44,5	44	44,1	44,6	93,6	91,9	88,8	87,4
Всего услуги	61,5	64,8	65,8	68,1	74,2	71,5	72,9	73,7	71,7	68,7
Грузовые перевозки	71,8	79,7	82,5	82,5	85,6	93,3	94,2	94,8	94,0	95,0
Пассажиры перевозки	83,9	82,9	85,8	85,8	84,5	87,8	92,1	96,6	96,4	96,0
Экспорт	6,4	9,7	11,9	18,3	27,5	56,3	75,7	56,0	74,1	59,8
Импорт	3,7	7,0	8,0	5,3	7,0	8,1	16,5	18,1	16,4	15,9
Занятость населения	81,2	82,4	82,9	83,2	84,0	83,8	84,1	84,5	84,6	84,8

Имеется достаточный потенциал для увеличения доли промышленности в регионе. В том числе, сырьё, ресурсы, а также трудовой капитал, к которым относятся и безработные. Также сформирована институциональная основа в реализации интеграционных процессов промышленного развития. То есть автомобильный завод, основная часть его предприятий и организаций расположены в регионах области и долины. Это увеличение доли реального сектора, обеспечивающего качественное развитие экономики, где необходимо обратить внимание интеграции крупного и малого бизнеса в промышленность.

В целом количество субъектов малого бизнеса, действующих в регионах, менялось неравномерно. Оно уменьшилось с 2010 года от 95,9 % до 89,4 % в 2019 году. Это свидетельствует об увеличении доли нефункционирующих субъектов малого бизнеса. Поэтому для системного

¹⁸ Данных Главного управления статистики Андижанской области.

анализа причин, необходимо изучить долю бездействующих субъектов малого бизнеса.

Изучение причин бездействия малого бизнеса выявило ряд проблем. В частности, одна из основных причин – недостаток оборотных средств, невостребованность продукции. Особенно здесь необходимо системно проанализировать и оценить рынок производимых товаров и услуг.

Однако недостаточно оценивать уровень устойчивости малого бизнеса по доле недействующих субъектов. Важно оценивать устойчивость на основе комплексных показателей.

В мониторинг устойчивости малого бизнеса необходимо включать индикаторы «финансовые», «институциональные», «внешнеэкономической деятельности». В результате можно оценить не только общую устойчивость отрасли, но и эффективность отрасли и секторов.

При оценке общей устойчивости малого бизнеса в Андижанской области средний показатель по области составил 0,47 единицы. Однако если самые низкие показатели по области обнаружены в 6 районах и городах, уровень выше среднего (0,471) зарегистрирован в 10 районах (таблица 3).

Таблица 3

Общий уровень устойчивости субъектов малого бизнеса в районах и городах Андижанской области¹⁹

Регионы	Экономическая устойчивость	Социальная устойчивость	Финансовая устойчивость	Устойчивость по ВЭД	Институциональная устойчивость	Общая устойчивость
г. Андижан	0,537	0,63	0,312	0,371	0,829	0,536
г. Ханабад	0,611	0,66	0,418	0,106	0,183	0,395
Андижанский р.	0,590	0,40	0,554	0,430	0,219	0,439
Асакинский р.	0,578	0,38	0,026	0,242	0,208	0,286
Баликчинский р.	0,608	0,46	0,699	0,430	0,290	0,497
Бустанский (Бузский) р.	0,632	0,43	0,724	0,285	0,312	0,477
Булакбашинский р.	0,700	0,46	0,736	0,339	0,055	0,457
Жалакудукский р.	0,641	0,46	0,666	0,471	0,138	0,474
Избосканский р.	0,688	0,59	0,705	0,324	0,047	0,470
Улугнарский р.	0,394	0,51	0,298	0,323	0,481	0,402
Кургантипинский р.	0,632	0,51	0,816	0,700	0,218	0,576
Мархаматский р.	0,663	0,42	0,640	0,654	0,266	0,529
Алтынкульский р.	0,713	0,44	0,627	0,468	0,272	0,503
Пахтаабадский р.	0,673	0,50	0,610	0,456	0,100	0,468
Худжаабадский р.	0,583	0,52	0,696	0,513	0,337	0,530
Шахриханский р.	0,743	0,45	0,756	0,651	0,137	0,548
Самое высокое значение	0,857	0,66	0,816	0,752	0,829	0,782
Самое низкое значение	0,148	0,38	0,026	0,090	0,047	0,138
Среднее значение	0,619	0,49	0,570	0,420	0,257	0,471

Регионы с высоким уровнем общей устойчивости напрямую связаны с показателями финансовой и внешнеэкономической стабильности. В частности, в основе финансовых критериев лежат инвестиции. То есть среднесрочный вид инвестиций в основной капитал оказывает сильное влияние на эффективность реального сектора. Учитывая, что этот вид инвестиций в основном ориентирован на промышленность, эффективность этого сектора связана со среднесрочными инвестициями.

¹⁹ Расчеты автора на основе данных Главного управления статистики Андижанской области.

В то же время расчеты по структуре внешнеэкономической деятельности показывают, что эффективность предпринимательства в промышленности отражает сильную зависимость от трансфера технологий. То есть, наряду с вводом трансфера технологий на основе иностранных инвестиций, растет ее экспортный потенциал. В частности, промышленные предприятия, основанные на новых технологиях, в основном производят продукцию на экспорт.

Выявлена сильная корреляция с институциональной устойчивости регионов с малым коэффициентом устойчивости. В частности, в основе этого индикатора лежит население, уровень занятости, их показатели по малому бизнесу.

Основная часть занятых в Андижанской области – это люди, занятые в малом бизнесе. В частности, этот показатель увеличился с 81,2 % в 2010 году до 84,8 % на конец периода исследования. Этот показатель во всех районах и городах области к 2019 году по сравнению с 2010 годом увеличился и имел положительную динамику.

Уровень занятости в малом бизнесе в районах и городах Андижанской области является характерной чертой развивающейся экономической системы. Даже в большинстве развитых стран занятость в малом бизнесе, составляет 80 % от общего числа. Однако эти показатели отражают количественные аспекты использования фактора труда. В развитых странах доля занятых в малом бизнесе по отраслям имеют высшее места в сфере услуг и в промышленности. В Андижанской области этот показатель в основном соответствует в сфере услуг, а доля промышленности очень мала. Следовательно, аспекты эффективности также невысоки.

При оценке относительной продуктивности использования фактора труда по отраслям доля промышленности в 2-3 раза выше, чем в других отраслях. Обычно это связано с высокой добавленной стоимостью и производительностью в отрасли. Это требует уделения особого внимания к отрасли. Для развития промышленности в регионах необходимо увеличивать количество объектов инфраструктуры. Также целесообразно с учетом региональных особенностей развивать перерабатывающую сельхозпродукцию пищевую и легкую промышленность.

В третьей главе диссертации под названием **«Перспективы повышения эффективности факторов и устойчивого развития малого бизнеса»** выявлены источники корреляции и оценены факторы, влияющие на стабильность малого бизнеса в Андижанской области посредством экономико-математических методов. Также изучена эффективность использования производственных факторов малого бизнеса, оценен статус его в крупном бизнесе и проведен сравнительный анализ крупного бизнеса с малым. При этом дана оценка влияния инфраструктуры и её видов на обеспечение экономической стабильности малого бизнеса и повышение эффективности факторов.

При исследовании аспектов эффективности малого бизнеса и частного предпринимательства оцениваются такие показатели, как

производительность труда, трудоемкость, капиталоемкость, интенсивность использования капитала. Для оценки этих показателей использованы такие подходы, как сравнительный анализ, относительная количественная оценка, абсолютный и стоимостной анализ.

Дана оценка производительности труда в сфере малого бизнеса Андижанской области стоимостным методом в сопоставимых ценах. В результате исследования оценочное значение показателя увеличилось с 15,1 млн. сумов в 2010 году до 24,0 млн. сумов в 2019 году. Стоимость производительности труда в малом бизнесе в 2010-2019 годах составила 18,9 млн. сумов. При оценке темпов роста этого показателя выявлена колеблющаяся тенденция, которая составила в среднем 5,7 %.

Производительность труда в стоимостном выражении за 2010-2019 годы увеличилось в 1,6 раза. Количество занятых также увеличилось в 1,2 раза. То есть изменение этих двух показателей показывает, что эффективность увеличивается. Однако нельзя полностью оценить эффективность в отрасли только посредством учета общей производительности труда. Кроме того, необходимо исследовать капиталоемкость и интенсивность использования капитала.

Капиталоемкость в малом бизнесе в 2010-2019 годах постоянно менялась. В среднем за исследуемый период этот показатель составил 1,21. При сравнении капиталоемкости в малом бизнесе с ситуацией в крупном бизнесе выявлены преимущества малого бизнеса. Значение этого показателя в крупном бизнесе снизилось с 2010 по 2019 год, составив в среднем 0,87. В то же время оценивание капиталоемкости по отраслям крупного бизнеса, показывает его высокий уровень в промышленности, средний показатель достиг 1,68 (таблица 4).

Таблица 4

**Сравнительный анализ капиталоемкости крупного и малого бизнеса
в отраслях Андижанской области²⁰**

Годы	По крупному бизнесу (КБ)	По малому бизнесу (МБ)	Относительная разница
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4 (4=3/2)</i>
2010	0,91	1,09	1,19
2011	0,77	1,31	1,71
2012	0,75	1,34	1,79
2013	0,84	1,16	1,37
2014	0,85	1,14	1,35
2015	0,81	1,19	1,47
2016	0,81	1,14	1,42
2017	0,61	1,33	2,18
2018	0,58	1,36	2,37
2019	0,87	1,06	1,21
Среднее	0,78	1,21	1,61

²⁰ Разработано автором на основе исследований.

Исследования, проведенные автором по использованию капитала, предполагают преимущества малого бизнеса перед крупным. В частности, в крупном бизнесе в приоритете долгосрочные инвестиции приоритетны. В малом же бизнесе высок объем среднесрочных кредитов и инвестиций.

С привлечением инвестиций в малый бизнес, обеспечивается занятость, период запуска имеет короткий срок. В крупном бизнесе этот срок составляет несколько лет. Следовательно, вложенные инвестиции не дают быстрых результатов, то есть не участвуют в производственном цикле. В этом отношении малый бизнес является приоритетным. То есть, как уже отмечалось, вложенный капитал реализуется в короткие сроки и обеспечивает производство продукции.

При оценке эффективности использования факторов производства обобщены следующие выводы: использование фактора труда в крупном бизнесе высокое, а наиболее сильным показателем является уровень капиталоемкости; эффективность использования фактора капитала в малом бизнесе выше, чем в крупном. Основная причина этого – активность свободного капитала в малом бизнесе. В крупном бизнесе высокий уровень физического устаревания капитального фактора.

Следовательно, устойчивость малого бизнеса сильно зависит от уровня эффективности в регионе. Следовательно, необходимо увеличить использование факторов производства, в том числе капитала. При этом изучено положительное влияние инфраструктуры на реальный сектор экономики, инвестиции.

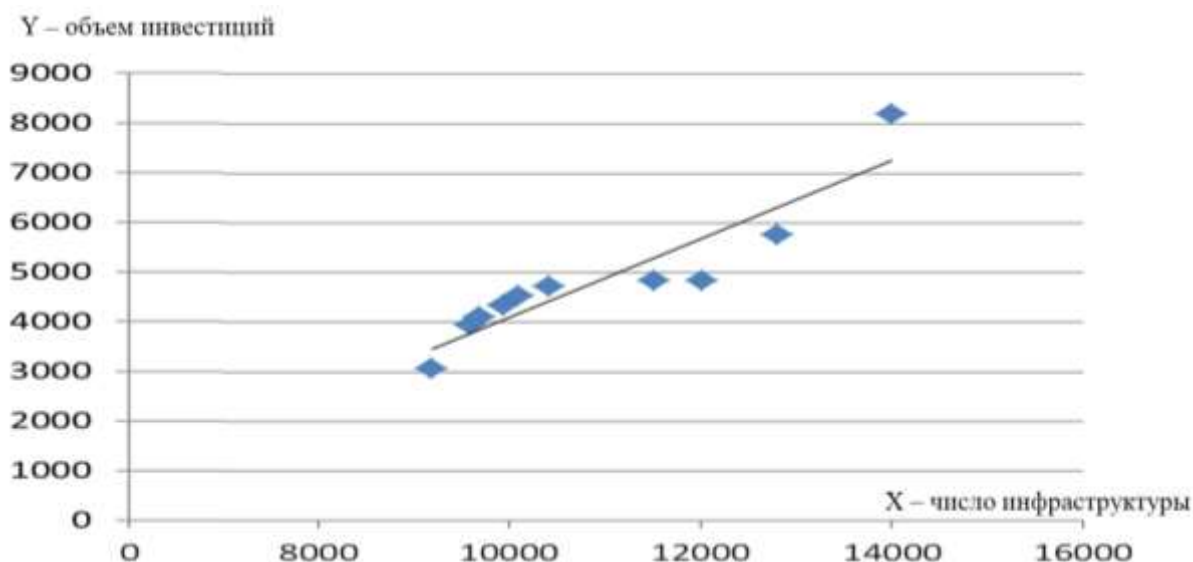


Рис. 2. Взаимосвязь объема инвестиций и инфраструктуры в Андижанской области²¹

В результате развития инфраструктуры в Андижанской области растет и объем инвестиций (рисунок 2). В частности, исходя из проводимой в стране

²¹ Разработано автором на основе исследований.

политики развития бизнеса и инвестиций, следует уделять особое внимание объектам инфраструктуры.

Согласно исследованию, увеличение общего количества инфраструктуры на 1 % увеличит долю малого бизнеса в ВРП на 0,70 %, долю занятости на 0,09 % и долю промышленности на 2,57 % (таблица 5).

Таблица 5

Результаты эконометрического анализа влияния инфраструктуры на долю малого бизнеса и частного предпринимательства в ВРП Андижанской области²²

Название показателя, связанного с инфраструктурой	Экономико-математическая зависимость	коэффициент детерминации (R ² (R-squared))	F-статистика (F-statistic)	Значение вероятности (Prob(F-statistic))	Статистика Дарбина-Уотсона (Durbin-Watsonstat)
Доля малого бизнеса в ВРП	= 0.69538*infra_umum -1.009	0.870427	60.45887	0.000002	1.657426
Доля малого бизнеса в занятости	= 0.08504*infra_umum -1.579	0.757508	28.11456	0.000492	2.451654
Доля малого бизнеса в промышленности	= 2.57443*infra_umum -9.135	0.560049	11.45884	0.008056	1.510856

В результате исследования выявлено, что факторами, влияющими на устойчивое развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе, являются: общее количество объектов инфраструктуры; количество инфраструктуры юридических услуг; количество логистической инфраструктуры; количество объектов инфраструктуры, предоставляющих услуги по проекту. Таким образом, в настоящее время обнаружено, что влияние квалифицированных отраслей на организацию и ведение малого бизнеса велико. Это требует особого внимания к навыкам предпринимателей в обеспечении устойчивости малого бизнеса.

В частности, на рост доходов в регионе сегодня оказывают существенное влияние легкая промышленность и строительство. В частности, основная доля занятости в малом бизнесе приходится на эти отрасли. Речь также идет об инвестировании в создании в них новых рабочих мест. Другими словами, средняя заработная плата работников этих отраслей (для малых предприятий и предприятий) также высока. Поэтому для увеличения их занятости и доходов необходимо развивать легкую промышленность и строительство, особенно в связи с природой региона. Необходима диверсификация, учитывая большое влияние количества и типов инфраструктуры на долю промышленности в малом бизнесе (увеличение

²² Разработано автором на основе исследований (составлено на основе компьютерных программ Excel и Eviews).

общего количества инфраструктуры на 1 % увеличивает долю промышленности в малом бизнесе на 2,57 %).

В целом увеличение количества объектов инфраструктуры влияет на устойчивость малого бизнеса. В частности, увеличение объема кредитов и инвестиций, направленных в сектор, приводит к увеличению предложения капитала, улучшению показателей производительности труда, таких как капиталоемкость. В результате расширится деятельность малого бизнеса, увеличатся масштабы экономики и будет обеспечена макроэкономическая стабильность региона.

Таблица 6

Результаты эконометрического анализа факторов влияющих на долю малого бизнеса в ВРП Андижанской области

Зависимая переменная (Dependent Variable): Доля малого бизнеса в ВРП (YAHM)

Метод (Method): Метод самых малых квадрат (Least Squares)

Выборочные циклы (Sample): 2005 2019

Число принятых наблюдений (Included observations): 15.

Переменные (Variable)	Коэффициент (Coefficient)	Стандартная ошибка (Std. Error)	T-статистика (t-Statistic)	Вероятность (Prob.)
Доля малого бизнеса в занятых (BAND)	1.194762	1.068229	1.778452	0.1003
Доля малого бизнеса в инвестициях (INV)	0.133654	0.114333	1.768991	0.1077
Доля малого бизнеса в импорте (IMP)	0.945255	0.213217	4.433311	0.0030
Константа (C)	-54.01293	84.59760	-1.638469	0.1154
R ² (R-squared)	0.945321	Значение вероятности (Prob(F-statistic))		0.000087
F-статистика (F-statistic)	40.33959	Статистика Дарбина-Уотсона (Durbin-Watsonstat)		1.921147

В исследовании изучено соотношение доли малого бизнеса и частного предпринимательства в ВРП, промышленности, сельском хозяйстве, капитальных вложениях, строительстве, розничной торговле, сфере услуг, грузовых и пассажирских перевозках, экспорте и импорте, занятости. В процессе анализа оценивалось влияние существующих факторов на критерии, определяющие уровень устойчивости малого бизнеса, то есть его сильную корреляцию с его долей в ВРП и занятости.

По результатам расчетов разработана следующая многофакторная регрессионная модель:

$$yahm = 1.194762*band + 0.945255*imp + 0.133654*inv - 54.01293 \quad (2)$$

Согласно результатам исследования, увеличение доли малого бизнеса в занятости на 1 % увеличит долю малого бизнеса в ВРП на 1,95 %, увеличение инвестиций на 1 % на 0,13 %, увеличение импорта на 1 % и на 0,95 % увеличение доли в ВРП (таблица 6).

В вышеприведенном анализе капитальная и импортная техника с высокими коэффициентами эффективности, в свою очередь, создает новые

рабочие места. Эти факторы также влияют на изменение общей доли занятых в малом бизнесе. Следовательно, эти факторы также оценены, как связанные с занятостью, которая является одним из критериев повышения уровня устойчивости малого бизнеса.

В частности, увеличение доли малого бизнеса в сельском хозяйстве на 1% приводит к увеличению доли занятости в этом секторе на 0,9 %, увеличению на 1 % в секторе услуг, увеличению занятости на 0,12 % и увеличению импорта на 1 % - 0,13 % (таблица 7).

Таблица 7

Результаты эконометрического анализа факторов влияющих на долю малого бизнеса в занятости Андиганской области

Зависимая переменная (Dependent Variable): доля малого бизнеса в занятых (BAND)

Метод (Method): метод самых малых квадратов (Least Squares)

Выборочные циклы (Sample): 2005 2019

Число принятых наблюдений (Included observations): 15.

Переменные (Variable)	Коэффициент (Coefficient)	Стандартная ошибка (Std. Error)	T-статистика (t-Statistic)	Вероятность (Prob.)
Доля малого бизнеса в экспорте (EKSP)	0.011196	0.006184	1.810643	0.1044
Доля малого бизнеса в импорте (IMP)	0.129669	0.025661	5.053174	0.0072
Доля малого бизнеса в инвестициях (INV)	0.044526	0.009935	4.481539	0.0110
Доля малого бизнеса в сельском хозяйстве (QISH)	0.914171	0.250924	3.643213	0.0219
Доля малого бизнеса в промышленности (SAN)	-0.053506	0.009527	-5.616111	0.0049
Доля малого бизнеса в услугах (XIZ)	0.123060	0.026876	4.578846	0.0102
Константа (C)	-19.03210	24.11607	-0.789188	0.4741
R ² (R-squared)	0.978624	Значение вероятности (Prob(F-statistic))		0.000434
F-статистика (F-statistic)	77.30068	Статистика Дарбина-Уотсона (Durbin-Watsonstat)		2.458578

По результатам расчетов, представленных в таблице 7, получена следующая многофакторная регрессионная модель:

$$\text{band} = 0.011196*\text{eksp} + 0.129669*\text{imp} + 0.044526*\text{inv} + 0.914171*\text{qish} - 0.053506*\text{san} + 0.123060*\text{xiz} - 19.03210 \quad (3)$$

Оценен указанный выше показатель результата малого бизнеса и частного предпринимательства – доля занятых. Этот показатель – источник устойчивости малого бизнеса. В то же время, учитывая, что фактор труда является одним и основным источником производства, необходимо обеспечить его положительное изменение для повышения эффективности.

На основе результатов эконометрических исследований и сильных влияющих факторов разработаны параметры прогноза доли малого бизнеса в ВРП и занятости в Андиганской области на 2021-2025 годы (таблица 8). В

частности, доля малого бизнеса в ВРП увеличится с 71,6 % в 2021 году до 73,8 % в 2025 году. За этот период доля занятости в отрасли увеличится с 85,1 % в 2021 году до 86,1 % в 2025 году.

Основной причиной положительных изменений в отрасли, которые планируется наблюдать в 2021 году, являются основой создания предприятий по производству запасных частей для автозавода «Uz Auto motors» в Алтынкульском районе и решение о развитии Асакинского района²³.

Таблица 8

Прогнозные показатели доли малого бизнеса и частного предпринимательства в ВРП и занятости Андижанской области в 2021-2025 годах²⁴

Показатели	Фактический показатель	Прогнозные показатели				
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Доля малого бизнеса в ВРП	68,9	71,6	72,2	72,8	73,2	73,8
Доля малого бизнеса в занятости	84,8	85,1	85,3	85,6	85,9	86,1

Согласно результатам исследования, влияние отраслей и секторов на изменение уровня занятости становится все выше. Инвестиции и кредиты также положительно влияют на устойчивость малого бизнеса.

Следовательно, на основе проведенного исследования разработаны предложения и рекомендации по повышению устойчивости и эффективности отрасли:

расширение целевых инвестиций за счет государственного бюджета; увеличение иностранных инвестиций и кредитов за счет расширения малых промышленных зон; повышение инвестиционной привлекательности отрасли за счет подготовки и переподготовки специалистов малого бизнеса и частного предпринимательства; увеличение экспортного потенциала малого бизнеса и частного предпринимательства; расширение консалтинговых и логистических компаний, оказывающих услуги во внешнеэкономической деятельности; создание электронной базы данных в торгово-промышленных палатах с целью расширения экспортных возможностей; введение льготы на дорожные расходы по объему экспорта; расширение объектов сервисной инфраструктуры в районах; применение мер по организации производственных предприятий на уровне специализации районов; внедрение кластерного подхода к переработке фруктов и овощей в переработке сельскохозяйственной продукции.

²³ Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-5049 от 2 апреля 2021 года «О мерах по дальнейшему улучшению облика архитектуры и благоустройства Асакинского района Андижанской области».

²⁴ Разработано автором на основе исследований.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате научных исследований по обеспечению экономической устойчивости малого бизнеса за счет повышения эффективности факторов производства сделаны следующие выводы:

1. Экономическая устойчивость малого бизнеса играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, что обеспечивает занятость населения, повышение качества жизни и доходов, внедрение инноваций в производство. Развитие малого бизнеса и предпринимательства также обеспечит повышение качества и эффективности структурных изменений в секторах и отраслях экономики. Рациональное и эффективное использование имеющихся ресурсов важно для устойчивого развития этого сектора.

2. Непрерывное положительное изменение долгосрочных количественных и качественных аспектов деятельности малого бизнеса называется экономической стабильностью. Устойчивый рост производства малого бизнеса обеспечивается синергетической эффективностью труда и капитала, и на основе этого было разработано предложение, учёта среднего двухлетнего объема инвестиций при их оценке.

3. На основе изучения научно-методических аспектов исследования экономической устойчивости малого бизнеса и уровня использования факторов производства разработаны показатели и методы оценки, направленные на мониторинг его устойчивости и определение его эффективности. На основе оценки устойчивости малого бизнеса путем включения индикаторов, таких как, «финансовый», «институциональный» и индикатор «внешнеэкономической деятельности» определено, что эффективность предпринимательства соизмерима со среднесрочными инвестициями и трансфером технологий.

4. На основании оценки тенденций развития малого бизнеса выявлено наличие ресурсов и возможностей для развития легкой промышленности в регионе. Обосновано положительное влияние этого сектора на расширение финансовых возможностей сельского хозяйства, наряду с обеспечением положительных изменений экспортного потенциала региона.

5. Высокие значения устойчивости малого бизнеса отражают пропорциональность уровня финансовой и внешнеэкономической активности регионов, которая в настоящее время находится под сильным влиянием количественных факторов. Таким образом, обоснована целесообразность направления капитала на расширение трудоемких производств для обеспечения устойчивости малого бизнеса в регионе и на его территориях.

6. Уровень инвестиций в малый бизнес положительно влияет не только на финансовую стабильность, но и на общий уровень эффективности. Введение долгосрочных кредитов и обучение рабочей силы увеличит экспортный потенциал и эффективность отрасли.

7. Тот факт, что использование фактора капитала в малом бизнесе более динамичен, чем в крупном, это становится более приоритетным с точки зрения его эффективности. Это требует расширения и специализации

банковских и финансовых учреждений, чтобы оказать положительное влияние на уровень предложения капитала малого бизнеса и предпринимательства.

8. Изменение количества объектов инфраструктуры, обслуживающих малый бизнес, является важным фактором увеличения доли отрасли в валовом региональном продукте. Расширение проектных и логистических услуг наряду с общим количеством объектов инфраструктуры позволит малому бизнесу повысить свою экономическую устойчивость и эффективность производства за счет положительных изменений производственного и экспортного потенциала.

9. Обосновано соотношение количества и продолжительности деятельности субъектов малого бизнеса в районах и городах Андижанской области к географическому расположению объектов инфраструктуры, определены условия для эффективного и рационального использования сетевых инфраструктурных услуг. Поэтому следует обратить внимание на диверсификацию типов и количества инфраструктуры в регионах. В результате, исходя из специфики региона, легкая промышленность и строительство расширяются, создавая новые рабочие места, что приводит к увеличению доходов населения.

10. Усовершенствованы многофакторные эконометрические модели, основанные на источниках, влияющих на долю отрасли в ВРП и занятости, выбранных в качестве конечного показателя устойчивости малого бизнеса. На основе коррелированных факторов и источников разработаны прогнозные параметры доли малого бизнеса в ВРП и занятости населения.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
PHD.03/27.05.2020.I.66.03 AT NAMANGAN ENGINEERING-
TECHNOLOGICAL INSTITUTE**

ANDIJAN MACHINE BUILDING INSTITUTE

JURAKHONOV MUZAFFAR ESKANDAROVICH

**WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF PRODUCTION FACTORS
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS
(In the example on the Andijan region)**

08.00.15 – Entrepreneurship and small business economics

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (phd) in economic science**

Namangan – 2021

The theme of the doctor of philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of the Uzbekistan under number B2020.1.PhD/Iqt1269.

The dissertation has been prepared at the Andijan Machine Building Institute
The abstract of the dissertation is posted in two languages (Uzbek, Russian and resume in English) posted on the Scientific Council website (www.nammti.uz) and the website of «ZiyoNet» Information and education portal (www.ziynet.uz).

Scientific consultant:	Madrahimov Ulugbek Abdukhalilovich doctor of economic sciences
Official opponents:	Gafurov Ubaydullo Vakhobovich doctor of economic sciences, professor Mahmudov Baxriddin Juraevich doctor of economic sciences
Leading organization:	Fergana Polytechnic Institute

The defense of the dissertatin will take place 23 jule 2021 at the meeting of scientific council awarding scientific PhD.03/27.05.2020.I.66.03 of the Namangan Institute of Engineering and Technology. (Adress: 160115, Namangan city, Kosonsoy street, 7. Tel.: (0569) 228-76-71; e-mail: niei_info@edu.uzmailto:tdu@tdu.uz).

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information Resourse Centre of the Namangan Institute of Engineering and Technology (is registered № 404). (Address: 160115, Namangan city, Kosonsoy street, 7. Tel.: (69) 228-76-71; e-mail: niei_info@edu.uzmailto:tdu@tdu.uz)

Abstract of dissertation sent out on 10 jule 2021 y.
(mailing report № 2 on 10 jule 2021 y.)



Sh.D. Saidboyev
Chairman of the scientific council
awarding scientific degree, doctor of
economics sciences

R.B. Ismoilov
Scientific secretary of the scientific
council awarding scientific degree,
candidate of economic science

R.I. Israilov
Chairman of the Scientific seminar under
the Scientific council for awarding
scientific degree, candidate of economic
sciences, Associate professor

INTRODUCTION (abstract of the PhD dissertation)

The aim of research work is to develop proposals and recommendations for improving the efficiency of production factors in the sustainable development of small business in Andijan region.

The object of the research work were selected small enterprises operating in the Andijan region.

Scientific novelty of the research are:

substantiated the need to determine the synergistic efficiency of labor and capital in order to ensure sustainable growth in small business production, as a result of which an estimate proposal was developed taking into account a two-year average investment;

substantiated the need to assess the inclusion of "financial", "institutional" and "foreign economic" indicators in monitoring the sustainable development of small business, as a result, using calculations, the dependence of the efficiency of entrepreneurial activity in industry on medium-term investments and technology transfer was determined;

a proposal was developed to reduce the stratification of income through the development of light industry and construction in the field of entrepreneurship based on the diversification of the number and types of infrastructure in districts and cities;

forecast calculations of the share of small business in employment were carried out, taking into account the rational use of the entrepreneurial potential of the region, the effective use of labor resources for the period up to 2025.

Implementation of research results. Based on the obtained scientific results on ways to improve the efficiency of production factors in the sustainable development of small business:

the method for assessing the average two-year investment volume as a result of the need to determine the synergistic efficiency of labor and capital to ensure sustainable growth in small business production, as well as indicators for determining the number and effectiveness of factors were used in the preparation of the "Industrial Development Program of the Andijan region for 2019-2022" of the Andijan region, monitoring of the program "Increasing employment in the Andijan region" (certificates No. 03 / 14-01-10 / 10-2232 of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated January 11, 2021 and No. 11 / 03-16-1290 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic Uzbekistan dated February 11, 2021). As a result, the share of small business in the GRP of the Andijan region changed by 0.2%;

calculations of the dependence of the efficiency of business activity in the industrial sector and the overall stability of the industry on medium-term investments and technology transfer as a result of justifying the need to include indicators of "financial", "institutional" and "foreign economic activity" in the monitoring of sustainable development of small businesses used to monitor the "Regional Investment Development Program industry "in the Andijan region (reference No. 03 / 14-01-10 / 10-2232 of the Ministry of Economic Development

and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated January 11, 2021). As a result, the share of small business in exports in Andijan region reached an effective positive change of 0.2%;

a proposal to reduce the stratification of the population in terms of income and increase the sustainability and efficiency of entrepreneurship through the development of light industry and construction in the field of entrepreneurship based on the diversification of the number and type of infrastructure in districts and cities was used in the preparation of the program "Every family is an entrepreneur", "Involvement of women in entrepreneurship "(Certificates No. 03 / 14-01-10 / 10-2232 of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated January 11, 2021 and No. 11 / 03-16-1290 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated February 11, 2021). According to the results of scientific research, an effective positive change in the number of small enterprises in Andijan region by 0.6% was achieved;

predictive calculations of the share of small business in employment and econometric models to determine the influence of factors on the development of small business, taking into account the rational use of the entrepreneurial potential of the region until 2025, the effective use of labor resources were used to determine the prospects of the Andijan region "Concept of the socio-economic development of the Andijan region for 2019- 2030 ". (reference No. 03 / 14-01-10 / 10-2232 of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated January 11, 2021). Using scientific results, the share of small business in employment in Andijan region achieved an effective positive change of 0.3%.

Publication of the research results. In total, 17 scientific papers were prepared on the topic of the dissertation, including 6 scientific articles in recommended scientific journals for the publication of the main results of doctoral dissertations of the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, including 1 foreign and 5 state journals.

Structure and volume of the dissertation. The thesis consists of an introduction, 3 chapters, conclusion, list of used literature and applications. The volume of the thesis is 154 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; part I)

1. Жўрахонов М.Э. Қишлоқда тадбиркорликни ривожлантириш. – Тошкент: Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. 2003. – №7-8. – 42-43 б. (08.00.00. №1)
2. Жўрахонов М.Э. К вопросу о развитии малого бизнеса. – Ташкент: Бозор, пул ва кредит журнали. 2003. – №7(62). – 58-59 б. (08.00.00. №4)
3. Жўрахонов М.Э. Худудларда кичик бизнес соҳасини ривожлантириш йўналишлари. – Тошкент: Иқтисодиёт ва таълим журнали. 2012. – №4. 50-52-б. (08.00.00. №11)
4. Жўрахонов М.Э. Роль государственной поддержки и развитие малого бизнеса республики Узбекистан в период пандемии коронавируса. – Тошкент: Иқтисодиёт ва таълим журнали. 2020. – № 6. 205-210-б. (08.00.00. №11)
5. Жўрахонов М.Э. Андижон вилоятида меҳнат ресурслари бандлигини таъминлашда кичик бизнеснинг ўрни. – Тошкент: ТДТУ Таълим тизимида ижтимоий гуманитар фанлар журнали. 2020. Махсус сон. 344-350-б. (08.00.00. №28)
6. Жураханов М.Э. Роль малого бизнес в развитии экономики страны и методы их поддержки. – Польша: «Collquium-journal» #32 (84) 30.11.2020, ISSN 2520-6990. 24-26 стр. <http://www.colloquium-journal.org/ru>. Index Copernicus (12).
7. Жураханов М.Э. Конкуренция в бизнесе и оценки эффективности развития предпринимательства. // Сборник материалов Международной научно-технической конференции на тему: «Современные материалы, техника и технологии в машиностроении». Том 2. – Андижан, 19-20 апреля 2014 год.
8. Жўрахонов М.Э. Қишлоқ жойларида хусусий бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг хусусиятлари. // «Ўзбекистон аёлларининг фан, таълим, маданият ва бизнес соҳасидадаги ютуқлари» мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман материаллари, Жиззах Политехника институти. 2017 йил 9-10 июнь.
9. Жўрахонов М.Э. Минтақа қишлоқ жойларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиш хусусиятлари ва уларнинг статистик таҳлили. // «Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида статистика назарияси ва амалиётининг ривожланиш истикболлари» Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Тошкент, 2012 йил 18 декабрь.

10. Жураханов М.Э. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в условиях модернизации экономики. // «Ўзбекистонда рақобат муҳитининг шаклланиши: назария ва амалиёт» мавзусидаги Республика илмий амалий анжумани илмий мақолалар ва материаллари тўплами. – Т.: ТДИУ, 2015 йил 3-4 июнь.

II бўлим (II часть; part II)

1. Жўрахонов М.Э. Развитие инновационных процессов в малом предпринимательстве как фактор повышения конкурентоспособности экономики Узбекистана. – Россия: Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2012. – №4.– С. 9-10.

2. Жўрахонов М.Э. Махаллий даражаларда кичик тадбиркорлик фаолиятини истиқболли ривожлантириш йўллари «Мустақиллик йилларида Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши». Илмий-оммабоп мақолалар тўплами. – Тошкент, 2013 йил.

3. Жўрахонов М.Э. Андижон вилоятида ижтимоий-иқтисодий ривожланишини ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини баҳолаш. // «Минтақаларда ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш асосида мамлакатда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашнинг устувор йўналишлари». Мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари (1-жилд). – Урганч, 2013 йил 15-16 ноябрь.

4. Жўрахонов М.Э. О приоритетных направлениях развития малого бизнеса и частного предпринимательства в сельских районах Узбекистана. – Россия: Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2014. – №2. – С. 25-27.

5. Жураханов М.Э. Развитие малого бизнеса – залог повышения конкурентоспособности экономики Узбекистана. – Россия: Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2015. – №2.– С. 13-15.

6. Жўрахонов М.Э. Оилавий тадбиркорлик - жамият барқарорлигини таъминлашнинг бош омили. – Тошкент: ТДТУ Таълим тизимида ижтимоий гуманитар фанлар журнали. 2015. – №2. –111-114 б. (08.00.00. №28)

7. Жўрахонов М.Э. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инновацион ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари. – Тошкент: ТДТУ Таълим тизимида ижтимоий гуманитар фанлар журнали. 2016. – №2. 91-94-б. (08.00.00. №28)

Автореферат «НамМТИ Илмий-техника журнали» тахририятида тахрирдан ўтказилди ҳамда ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлари мослиги текширилди.

Босишга рухсат этилди 09.07.2021 й. Бичими 60x84^{1/16}.
Рақамли босма усули. Times гарнитураси. Шартли босма табағи 3,75.
Адади 100 нусха. Буюртма № ____.

Наманган муҳандислик-технология институти босмахонасида чоп этилди.
160115, Наманган шаҳри, Косонсой кўчаси, 7-уй.

