

**КАДРЛАР МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ВА СТАТИСТИК
ТАДҚИҚОТЛАР ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР
БЕРУВЧИ DSc.29/30.12.2019.1.92.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

РАЖАПОВА МАДИНА ФАРИДУНОВНА

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛ МАҲСУЛОТЛАР ВА ХИЗМАТЛАР БОЗОРИДА
ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ
ОШИРИШ**

08.00.14 – «Иқтисодиётда ахборот тизимлари ва технологиялари»

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PHD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation the abstract Doctor of Philosophy (PhD)
in economics sciences**

Ражапова Мадина Фаридуновна

Интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорида электрон
тижоратдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш 3

Ражапова Мадина Фаридуновна

Повышение эффективности использования электронной коммерции
на рынке интеллектуальных продуктов и услуг 27

Rajapova Madina Faridunovna

Improving effectiveness of using electronic commerce in market of
intelligent products and services 51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 55

**КАДРЛАР МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ВА СТАТИСТИК
ТАДҚИҚОТЛАР ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР
БЕРУВЧИ DSc.29/30.12.2019.I.92.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

РАЖАПОВА МАДИНА ФАРИДУНОВНА

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛ МАҲСУЛОТЛАР ВА ХИЗМАТЛАР БОЗОРИДА
ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ
ОШИРИШ**

08.00.14 – «Иқтисодиётда ахборот тизимлари ва технологиялари»

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PHD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2017.3.PhD/Iqt403 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (Ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-сехифасида (www.instat.uz) ҳамда «Ziyounet» ахборот-таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Махмудов Носир Махмудович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Қўчқоров Тохир Сафарович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Умаров Омонилла Саидаминович
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

Ётақчи ташкилот:

Тошкент молия институти

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитаси ҳузуридаги Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.29/30.12.2019.192.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «19» ИЮЛ куни соат 10⁰⁰ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100077, Тошкент шаҳри, Мустақиллик шох кўчаси, 42-уй. Тел. (998 71) 202-81-86; факс: (998 71) 202-81-86; e-mail: info@instat.uz.

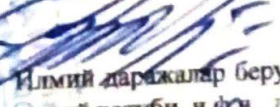
Диссертация билан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитаси ҳузуридаги Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти Ахборот-ресурс марказида (14 рақам билан рўйхатга олинган) танишиш мумкин. Манзил: 100077, Тошкент шаҳри, Мустақиллик шох кўчаси, 42 уй. Тел. (998 71) 202-81-86; факс: (998 71) 202-81-86; e-mail: info@instat.uz.

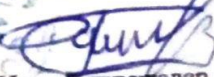
Диссертация автореферати 2021 йил «5» ИЮЛ куни тарқатилди.

(2021 йил «5» ИЮЛ даги 14-рақамли реєстр баённомаси).




Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
раиси, и.ф.д., академик


Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
илмий котиби, и.ф.д., доцент


Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
кошидаги Илмий семинар раиси, и.ф.д.,
профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон миқёсида иқтисодиётни инновацион ривожлантириш мақсадида интеллектуал салоҳият ва ундан самарали фойдаланишда ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ)дан фойдаланиш, макродаражадаги илмий тадқиқот ва инновацион технологиялар сонини кўпайтириш, сифатини ошириш, таълим, фан ҳамда ишлаб чиқаришнинг узлуксиз интеграциясини таъминлаш орқали иқтисодий ўсишга эришиш тараққиётнинг асосий омилларидан ҳисобланади. Жаҳон банки маълумотларига кўра, сўнгги йилларда жаҳон миқёсидаги ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)нинг ўртача 2-2,5 фоизи илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалар (ИТТКИ)ига сарфланмоқда. Бу кўрсаткич юқори даромадли мамлакатларда ўртача 2,5 фоизни ташкил этса, ўрта даромадли мамлакатларда эса, 1,5 фоизни ташкил этмоқда¹. Натижада, юқори даромадли мамлакатларда ЯИМнинг ўртача 3 фоизини ИТТКИ ташкил этмоқда².

Жаҳон амалиётида электрон тижорат орқали тижоратлаштиришни самарали ташкил этиш ҳамда рақамли иқтисодиётга интеграциялаштиришни жадаллаштириш кузатилмоқда. Натижада, сўнгги 10 йил ичида электрон тижоратнинг жаҳон ЯИМдаги улуши ўртача 6 фоиздан 17 фоизгача ўсиб, 3.914 триллион АҚШ долларини ташкил этди³. Ҳозирда АҚШ ҳамда Хитой Халқ Республикаси илғор мамлакатлардан ҳисобланиб, 2020 йилдан жаҳон электрон тижорат ҳажмининг 80 фоизини қамраб олган.

Мамлакатимизда анъанавий тижоратдан электрон тижоратга ўтиш жараёнига замонавий АКТни жалб этиш орқали ижтимоий – бозор механизмини ишлаб чиқиш масалалари баҳсли хусусиятга эга ва кенг қамровли эканлиги учун катта илмий қизиқиш уйғотмоқда. Шубу йўналишнинг ўзига хос муҳим хусусияти шундаки, унда интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорини шакллантириш муаммоси ҳал этилишини бу жабҳада сифатни ошириш ва бошқарув механизмларини такомиллаштиришда электрон тижоратдан фойдаланишнинг концептуал масалалари билан боғлашга эътибор қаратилади. Аммо Ўзбекистонда электрон тижорат улуши 1,2 млрд. долларга тенг, яъни 1 фоиздан кам⁴.

2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг беш устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида: «... иқтисодиёт, ижтимоий соҳа, бошқарув тизимига ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш» бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилди. Ушбу вазифаларни самарали ижро этиш эса, мамлакатда интеллектуал маҳсулот ва хизматлар бозорида электрон тижоратдан янада самарали фойдаланиш ҳамда унинг самарадорлигини иқтисодий баҳолашни

¹ Жаҳон банкининг расмий маълумотлар базаси: <https://data.worldbank.org/indicator/gb.xpd.rsdv.gd.zs>

² <https://www.visualcapitalist.com/money-country-puts-r-d/>

³ <https://www.emarketer.com/content/global-ecommerce-2020>

⁴ <https://kun.uz/news/2019/09/13/ozbekistonda-elektron-tijorat-ulushi-12-mlrd-dollariga-teng-yani-1-foizdan-kam>

кенгайтиришни, келгусида электрон ҳукуматнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштиришни талаб этади⁵.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 22 майдаги «Электрон тижорат тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш ҳақида»ги ЎРҚ-385-сонли Қонуни, 2018 йил 14 майдаги «Электрон тижоратни жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3724-сонли, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 6 октябрдаги «Ахборот технологиялари соҳасида таълим тизимини янада такомиллаштириш, илмий тадқиқотларни ривожлантириш ва уларни IT-индустрия билан интеграция қилиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4851-сонли, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 12 январдаги ВМ-24-сонли «Илмий-инновацион ишланма ва технологияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этишнинг самарали механизмларини яратиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2020 йил 16 июлдаги «Электрон ҳукумат тизимини янада ривожлантириш, шунингдек, давлат органлари ва ташкилотларининг ўз фаолияти бўйича жамоатчилик олдида электрон ҳисобот бериши тартибни жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 444-сонли қарорлари ва мазкур соҳага тегишлибошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Юқоридагиларга асосланиб, интеллектуал салоҳият, ундан самарали фойдаланиш, илмий тадқиқот фаолияти ва натижалари долзарблигини янада ошириш, уларни нафақат миллий иқтисодиёт тармоқлари, балки жаҳон иқтисодиётига жорий этилиши ҳамда оммавийлашувини самарали ташкил этиш учун электрон тижоратни қўллаш, бу орқали эса, илмий тадқиқот фаолияти ва натижаларини жаҳон стандартларига жавоб беришига эришиш ҳамда хорижий инвестицияларни жалб этиш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги: Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ҳамда маданий- маърифий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Интеллектуал маҳсулот ва хизматлар бозорининг илмий ва услубий муаммолари, рақамли технологиялардан фойдаланиш масалалари бўйича кўплаб хорижлик олимлар, жумладан, F.Machlup, S.Brinker, P. Drucker, R.Usher, Tomas R.DeMark, Y. Hsu, Kauffman, R.J, Li, T.Heck, H. W. G.M. Chen, Jian, Qiu, J. And Lv, H. ⁶ кабилар илмий тадқиқот ишларини амалга оширганлар.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони. Lex.uz

⁶ Fritz Machlup., The Production and Distribution of Knowledge in the United States. Journal of Political Economy 73, no. 3 (Jun., 1965): 311-312.; Brinker S., The 5 digital dynamics that are transforming marketing. Retrieved November 28, 2017, from Marketing Technologist Blog: <http://chiefmartec.com/2015/09/5-digital-dynamicstransforming-marketing/>; Drucker P., Beyond the Information Revolution//The Atlantic Monthly, October, 1999. Vol. 284.; Robin

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги мамлакатларида бу борада Б.С.Дмитриевский, В.В. Глухов, С.Б. Коробко, Т.В. Маринина, А.Б.Ильин, Л.С. Леонтьева, М.Г. Лужецкий сингари олимлар⁷ илмий тадқиқотлар олиб борганлар.

Республикамизда интеллектуал маҳсулот ва хизматлар бозорини ривожлантиришда инсон ресурслари ҳамда интеллектуал капитал, замонавий ахборот-коммуникация ва интернет технологияларини жорий этиш масалалари: С.С.Ғуломов, Т.Ш.Шодиев, Б.Б.Бегалов, А.Ш.Бекмуродов, А.А.Мусалиев, Н.М.Махмудов, Д.М.Расулев, Р.А. Дадабаева, Р.А.Раҳманбаева, М.Э. Пўлатов, Ш.И.Отажонов, Н.О.Қаюмова, А.А.Бобожонов, Ш.Ў.Джанадиллов, Ф.П. Каримов, М.К.Абдуллаев ва бошқа олимлар⁸нинг илмий изланишларида ўз аксини топган.

Аммо юқорида номлари тилга олинган олимларнинг илмий изланишлари билан танишиш натижасида, ҳозиргача интеллектуал маҳсулот ва хизматлар бозорида электрон тижоратдан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг ўзига хос хусусиятлари, тез ўзгарувчан замонавий рақамли технологиялардан фойдаланишнинг тармоқ хусусиятлари тўлиқ ўрганилмаган. Айниқса, олий

Usher., A diversity of doctorates: fitness for the knowledge economy?//Higher Education Research and Development Journal, 21, 2, 2002, pp143-154; DeMark Tomas R., The technical analysis – new science / Tomas R. DeMark. – М.: Evro, 2006. – 280 с.; Hsu, Y., Design innovation and marketing strategy in successful product competition. Journal of Business & Industrial Marketing, 2011; Kauffman, R.J, Li, T, & van Heck, H., Business Network-Based Value Creation in Electronic Commerce. International Journal of Electronic Commerce, 2010, 113-143.; Chen, Jan., Exploring online retailing strategies: Case studies of leading firms in the US and China. Massachusetts Institute of Technology, 2012.; Qiu, J. and Lv, H., An overview of knowledge management research viewed through the web of science (1993-2012), Aslib Journal of Information Management, Vol. 66 No. 4, 2014 424-442 pp.

⁷ Дмитриевский Б.С., Автоматизированные информационные системы управления инновационным наукоемким предприятием. – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2006. – 156 с.; Глухов В.В., Коробко С.Б., Маринина Т.В. Экономика знаний. – СПб.: Питер, 2003. С.528.; А.Б. Ильин, Л.С. Леонтьева. Коммерциализация интеллектуального продукта высшей школы как фактор развития инновационного потенциала региона: монография. – Ярославль: Аверс Плюс, 2013. – 100 с.; Лужецкий М.Г. Инструментальные средства стратегического управления системами электронной коммерции: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.13 Москва, 2007, – 207 с. РГБ ОД, 61:07-8/2724.

⁸ Гулямов С.С., Шермухамедов Т. Совершенствование развития молодежной науки в Узбекистане. Фан ва таълимни ривожлантиришда ёшларнинг ўрни/Роль молодёжи в развитии науки и образования» Республика илмий ва илмий-техник конференцияси материаллари. – Т.: УзР ФА, 2018. – С. 202-203; Шодиев Т.Ш., Ишлаб чиқаришни модернизациялаш, интеллектуаллаштириш ва диверсификациялаш асосида иктисодий ўсиш сифатини ошириш. – Иктисодиёт ва инновацион технологиялар, 2011.; Бегалов Б.А. Ахбороткоммуникациялар бозорининг шаклланиш ва ривожланиш тенденцияларини эконометрик моделлаштириш: икт.фан. док. дис. автореф. – Т.: ТДИУ, 2001. – 36 б.; А.Ш.Бекмуродов, А.А.Мусалиев. Информационный бизнес: учебное пособие. – Т.: ТГЭУ, 2006. – 288 с.; Расулев Д.М. Иктисодий ислохотларни чуқурлаштириш босқичида инвестицияни молиялаштиришни эконометрик моделлаштириш (банклар инвестицияси мисолида). – Т.: Фан ва технологиялар, 2003, 40 б.; Дадабаева Р.А. Менеджмент информационных систем. Учебное пособие, – Т.: Iqtisodiyot, 2016. – 402 с.; Раҳманбаева Р.А. Управление интеллектуальным потенциалом вузов в условиях интеграции образования и производства: дис. автореф. – Т.: ТГЭУ, 2011. – 27 стр.; Пўлатов М.Э. Интеллектуал капитал ҳисоби ва аудити методологиясини такомиллаштириш. Иктисодиёт фанлари докторлик дис. автореферати., – Т., 2017., Отажонов Ш.И. Повышение эффективности организационно-экономических механизмов управления инфраструктурой инновационной деятельности, автореферет диссертации доктора (DSc) экономических наук., – Т., 2018., Қаюмова Н.О. Ўзбекистонда иктисодий ривожланиш янги сифат босқичи жараёнларининг эконометрик тадқиқоти (монография) – Т.: Фан, 2009. – 139 б.; Бобожонов А.А., Ўзбекистон ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бизнесини ривожлантириш усулбий жиҳатлари: дис. автореф. – Т.: ТДИУ, 2018. – 56 б.; Джанадиллов Ш.Ў. Суғурта фаолиятига ахборот-коммуникация технологияларини жорий этишнинг услубий асосларини такомиллаштириш: дис. автореф. – Т.: ТДИУ, 2018. – 58 б.; F.P. Karimov. Trust in B-to-C electronic commerce interactions: the retailers' and consumers' perspectives. Thesis for the award of the degree of Ph.D., Абдуллаев М.К., Корхона бошқарувида ахборот тизимларидан самарали фойдаланиш жараёнларининг тадқиқи: дис. автореф. – Т.: ТДИУ, 2019. – 30 б.

таълим муассасаларидаги интеллектуал маҳсулот ва хизматларни ривожлантиришда электрон тижоратдан фойдаланиш самарадорлиги, уларнинг ўзаро алоқадорлиги, ривожланиш шарт-шароитлари каби илмий-назарий, услубий муҳим жиҳатлари чуқур ўрганилмаган. Бу эса, мазкур диссертация мавзусининг долзарблигини янада оширади.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Тадқиқот Тошкент давлат иқтисодиёт университети илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ, «ФМ-9. Миллий иқтисодиётнинг турли соҳаларига инновацион ахборот-коммуникатив технологияларни самарали татбиқ этишнинг назарияси ва амалиёти» мавзусидаги фундаментал тадқиқотлар доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади. интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорида электрон тижоратдан фойдаланиш самарадорлигини оширишни такомиллаштириш бўйича илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозори ривожланишининг назарий-услубий асосларини тадқиқ этиш;

рақамли иқтисодиёт шароитида интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорида электрон тижоратдан фойдаланиш жиҳатларини ўрганиш;

электрон тижорат веб-сайтларининг самарадорлигини баҳолашда жаҳон тажрибасини тадқиқ этиш;

Ўзбекистонда интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорининг ҳолатини ўрганиш ва унинг таҳлилин аналга ошириш;

электрон тижорат ривожланишининг хориж тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш имкониятларини аниқлаш;

Ўзбекистонда интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорига электрон тижоратни қўллаш имкониятини таҳлил қилиш;

электрон интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозори самарадорлигини оширишни такомиллаштириш йўлларини асослаш;

рақамли иқтисодиёт шароитида интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозори инфратузилмасини ривожлантириш истиқболлари бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

электрон тижоратни қўллаш асосида интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорининг самарадорлигини макроиқтисодий баҳолаш ва прогнозларини ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистон Республикаси интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозори субъектлари фаолияти танланган.

Тадқиқотнинг предметини интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорини тижоратлаштириш жараёнида вужудга келувчи ижтимоий–иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқот усуллари. Диссертацияда илмий абстракциялаш, қиёсий таҳлил, тизимли таҳлил ва синтез, SWOT таҳлил, иқтисодий-статистик, эконометрик, оптималлаштириш ҳамда автоматлаштирилган ахборот тизимини лойиҳалаштириш каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

илмий-инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш мақсадида «xarid.uzex.uz» платформасига илк бор ягона «clearing» тизимини жорий қилиш орқали давлат харидлари электрон тизимидан фойдаланиш механизми ишлаб чиқилган;

интеллектуал маҳсулот ва хизматлар бозорида «Интеллектуал маҳсулот ва хизматларни сотиш учун электрон тижорат дастури»ни кенг қўллаш орқали олий таълим муассасаларининг Илмий-инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш бўлимининг ташкилий тузилмаси такомиллаштирилган;

электрон тижорат самарадорлигини баҳолашнинг «иктисодий самарадорлик», «ташкилий самарадорлик» ва «маркетинг самарадорлиги» кўрсаткичларини ҳисоблаш усуллари орқали xarid.uzex.uz иштирокчиларини баҳолаш тизими ишлаб чиқилган;

$$IS_{\text{ЭТ}} = \frac{D_{\text{ЭТ}}}{X_{\text{ЭТ}}}, TC_{\text{ЭТ}} = \frac{F_{\text{ЭТ}}}{F_{\text{М}}}, M_{\text{ЭТ}} = \frac{C}{V}.$$

интеллектуал маҳсулот ва хизматлар бозори субъектлари ўртасида илк бор «электрон тўлов тизимларини интеграллаштириш» провайдерлари орқали «ima.uz» порталига интерактив хизматлар кўрсатувчи бўлим фаолияти такомиллаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

илмий-инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш мақсадида «xarid.uzex.uz» платформасига илк бор ягона «clearing» тизимини жорий қилиш ҳамда электрон кўргазма-ярмарка электрон тизимларини интеграллашган механизми ҳисобига амалга оширилган;

интеллектуал маҳсулот ва хизматлар бозорида «Интеллектуал маҳсулот ва хизматларни сотиш учун электрон тижорат дастури»ни қўллаш орқали олий таълим муассасаларининг Илмий-инновацион ишланмалари тижоратлаштириш бўлимининг ташкилий тузилмаси такомиллаштирилган;

интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорида электрон тижоратни баҳолаш тизимининг услубий жиҳатлари ишлаб чиқилган;

интеллектуал маҳсулот ва хизматлар бозори субъектлари ўртасида «ima.uz» порталига интерактив хизматлар бўлимининг алгоритми электрон тўлов тизими интеграцияси ҳамда булутли технологиялар асосида ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқотда қўлланилган услубий ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорида статистик маълумотлардан кенг фойдаланилганлиги, илмий тадқиқотларнинг замонавий усуллари ҳамда назарий ишланмаларнинг амалий вазифаларни ҳал этишда қўлланилиши ҳамда хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтгани, шунингдек, олинган натижаларнинг амалиётда фойдаланилгани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти ундаги илмий-назарий хулосалар, таклиф ва тавсиялар келгуси илмий фаолиятда мураккаб тизимлардаги ўз-ўзини

ташкиллаштириш жараёнларини билишга оид илмий-назарий, фалсафий қарашларни тўлдириши ва кенгайтириши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шунингдек, ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялардан интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорида электрон тижоратни қўллаш самарадорлигини оширишда, бошқарув қарорлари қабул қилиш механизмини такомиллаштиришга доир махсус тадқиқотларни жорий қилишда ҳамда АКТ тизимидан фойдаланиш самарадорилигини баҳолашда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти эса, улардан жаҳон миқёсида электрон тижоратнинг самарадорлигини баҳолаш, олий таълим ва илмий тадқиқот институтлари фаолиятида қўлланиладиган усул ва воситалар самарадорлигини ошириш, шунингдек, мамлакатимиз миқёсидаги электрон тижорат веб-сайтларини ишлаб чиқиш ҳамда иқтисодий, маркетинг, ахборот технологиялари, электрон тижорат фанлари доирасида ўқув қўлланмалар тайёрлашда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади. Шунингдек, тадқиқот натижаларидан иқтисодий таълим йўналишлари талабаларига «Электрон бизнес тизимлари», «Рақамли иқтисодиёт», «Иқтисодиётда ахборот тизими ва технологиялари» каби фанларни ўқитиш, ўқув-услубий мажмуа ва кейс-стадилар тайёрлашда кенг фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорида электрон тижоратдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш юзасидан ишлаб чиқилган илмий-услубий ва амалий таклифлар асосида:

илмий-инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш мақсадида «xarid.uzex.uz» платформасига илк бор ягона «clearing» тизимини жорий қилиш орқали давлат харидлари электрон тизимидан фойдаланиш механизмини такомиллаштириш бўйича илмий янгилик «Интеллектуал мулкни ривожлантириш соҳасида Ўзбекистон Республикасининг миллий стратегияси»ни ишлаб чиқишда ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 18 мартдаги 170-сонли «Товар хом ашё биржалари фаолиятига илғор ахборот технологияларини жорий этиш ва электрон тижорат фаолиятини изчил ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори ижросини таъминлаш мақсадида, «ЎзРТХБ» АЖ фаолиятини ривожлантиришнинг ўрта муддатли стратегияси (2020-2023йй)ни ишлаб чиқишда қўлланилган (Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги ҳузуридаги Интеллектуал мулк агентлигининг 2021 йил 11 июндаги 0112/1624–сонли маълумотномаси, «Ўзбекистон Республикаси товар хом-ашё биржаси» акциядорлик жамиятининг 2021 йил 17 июндаги 01–09/1949–сонли маълумотномаси). Натижада, мазкур илмий янгиликнинг жорий этилиши натижасида иштирокчилар (етказиб берувчилар)нинг бюджет буюртмачилар ва корпоратив буюртмачилар лотлари бўйича электрон савдоларда қатнашиш учун олдиндан киритилиши талаб этиладиган «закалат пул маблағлари»ни ягона «clearing» ҳисобварақларига ўтказишлари орқали бир вақтнинг ўзида давлат харидининг барча платформаларида иштирок этиш имконияти яратилди, бу билан етказиб берувчиларнинг «clearing»

ҳисобварақларидаги пул маблағларини бошқариш бўйича мурожаатлар 30 фоизга камайди. Ушбу таклифлар, шунингдек, мутахассислар фаолияти жараёнларини самарали ташкил қилиш, илмий-инновацион маҳсулот ҳаракатларини бошқариш, маҳсулот ишлаб чиқарувчидан истеъмолчига етказиб бериш, товар оқимлари ҳаракатини назорат қилиш жараёнларини такомиллаштириш ва ўтган даврга нисбатан сотиш ҳажмининг 11,2 фоизга оширилишига хизмат қилди;

интеллектуал маҳсулот ва хизматлар бозорида «Интеллектуал маҳсулот ва хизматларни сотиш учун электрон тижорат дастури»ни қўллаш орқали олий таълим муассасаларининг Илмий–инновацион ишланмаларини тижоратлаштириш бўлимининг ташкилий тузилмасини такомиллаштириш тўғрисидаги илмий янгилик Ал-Хоразмий номидаги Тошкент ахборот технологиялари университети ва Тошкент давлат иқтисодий университетини фаолиятида қўлланилди (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 22 июлдаги 89–03–2630–сонли маълумотномаси). Мазкур илмий янгиликнинг жорий этилиши натижасида функционал жиҳатдан иш ҳажмининг камайишига эришилди ва маълумотларнинг тезкор ҳамда шаффофлиги таъминланди, натижада, университетлардаги иқтисодий ҳамкорлик муносабатлари 18,5 фоизга ошди;

электрон тижорат самарадорлигини баҳолашнинг «иқтисодий самарадорлик», «ташкилий самарадорлик» ва «маркетинг самарадорлиги» кўрсаткичларини ҳисоблаш усуллари орқали «xarid.uzex.uz» иштирокчиларини баҳолаш тизимини ишлаб чиқиш тўғрисидаги илмий янгилик Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 18 мартдаги 170-сонли қарори ҳамда Интеллектуал мулк агентлиги томонидан ишлаб чиқилаётган «Интеллектуал мулкни ривожлантириш соҳасида Ўзбекистон Республикасининг миллий стратегияси»да фойдаланилди (Ўзбекистон Республикаси Товар хом-ашё биржаси акциядорлик жамиятининг 2021 йил 17 июндаги 01–09/1949–сонли маълумотномаси, Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги ҳузуридаги Интеллектуал мулк агентлигининг 2021 йил 11 июндаги 01-12/1624–сонли маълумотномаси). Мазкур илмий янгиликнинг жорий этилиши натижасида, 2020 йил 18 мартдаги Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Товар хом-ашё биржалари фаолиятига илғор ахборот технологияларини жорий этиш ва электрон тижорат фаолиятини изчил ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида»ги 170-сонли Қарори ижросини таъминлаш мақсадида ишлаб чиқилган «ЎзРТХБ» АЖ фаолиятини ривожлантиришнинг ўрта муддатли стратегияси (2020-2023 йиллар) ва Интеллектуал мулк агентлиги томонидан ишлаб чиқилаётган «Интеллектуал мулкни ривожлантириш соҳасида Ўзбекистон Республикасининг миллий стратегияси»да фойдаланилди ҳамда электрон тижорат самарадорлигини баҳолаш имкониятини оширган ҳамда ахборотни қайта ишлашга сарфланган вақтни тежаш орқали 8,0 фоиз самарадорликка эришиш таъминланди;

интеллектуал маҳсулот ва хизматлар бозори субъектлари ўртасида илк бор «электрон тўлов тизимларини интеграллаштириш» провайдерлари орқали

«ita.uz» порталига интерактив хизматлар кўрсатувчи бўлим фаолиятини такомиллаштириш бўйича илмий янгилик «Интеллектуал мулкни ривожлантириш соҳасида Ўзбекистон Республикасининг миллий стратегияси»ни ишлаб чиқишда қўлланилди (Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги ҳузуридаги Интеллектуал мулк агентлигининг 2021 йил 11 июндаги 01-12/1624–сонли маълумотномаси). Мазкур илмий янгиликни жорий этиш натижасида ахборот ресурсларини юритиш ва интерактив давлат хизматлари кўрсатиш фаолиятини ахборот ресурслар базалари такомиллаштирилди ҳамда интеллектуал маҳсулотлар маълумотлар базасига ҳафтасига 7 кун, кунига 24 соат вақт давомида мурожаат этиш имконияти яратилди, натижада Агентликнинг Ахборот технологиялари бўлими фаолияти самарадорлигини 10,0 фоиз оширишга эришилди.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 17 та илмий конференцияда муҳокама қилинган, жумладан, 7 та халқаро, 10 та республика илмий–амалий конференцияларида маъруза кўринишида баён этилган ҳамда апробациядан ўтган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзусига тааллуқли 22 та илмий иш чоп этилган. Уларнинг 5 таси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси томонидан докторлик диссертацияларининг асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда (жумладан, 3 таси республикамиздаги журналлар ва 2 таси хорижий журналларда) эълон қилинган ҳамда 17 таси республика ва халқаро илмий-амалий анжуман материалларида чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат бўлиб, ҳажми 155 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг кириш (диссертация аанотацияси) қисмида тадиқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурлиги, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги, тадқиқ этилаётган муаммонинг ўрганилганлик даражаси, диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги, тадқиқот мақсад ва вазифалари, объекти ва предмети, усуллари, тадқиқотнинг илмий ва амалий аҳамияти, жорий қилиниши, апробацияси, эълон қилинганлиги ҳамда диссертациянинг ҳажми ва тузилиши ёритиб берилган.

Диссертациянинг «**Интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорини шакллантиришда электрон тижоратдан фойдаланишнинг назарий-услубий асослари**» номли биринчи бобида мамлакатимизда иқтисодий модернизиациялаш шароитида электрон тижоратнинг аҳамияти ва ўрни кўрсатилган, интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозори ҳамда бу бозор ривожланишининг назарий-услубий асослари аниқланган, интеллектуал

маҳсулотлар ва хизматлар бозорига электрон тижоратни қўллаш бўйича жаҳон тажрибаси ўрганилган.

Интеллектуал маҳсулот ва хизматлар (ИМХ) бозорининг шаклланиши қадим ўтмишга бориб тақалади, замонавий эркин рақобатга асосланган талқини сифатида айнан замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш орқали реал вақтда интеллектуал маҳсулотларни сотиш ва хизматлар кўрсатишни онлайн-бизнес моделларда олиб бориш долзарб вазифа шаклини олмоқда.

Онлайн-бизнес моделларининг кўриниши электрон тижорат (e-commerce, e-business, e-tailer ва бошқалар) ҳисобланиб, бунда товар айрибошлаш операциялари, бизнес жараёнларини электрон шаклда компьютер тармоғида олиб бориш, юқори тезликдаги ахборот-коммуникация технологияларидан кенг фойдаланиш тушунилади. Электрон савдо билан шуғулланувчи халқаро ташкилотлар «электрон тижорат» тушунчасига турлича ёндашадилар.

«Электрон тижорат – тижорат олиб боришнинг онлайн кўриниши бўлиб, янги бизнес турлари вужудга келишига асос бўлувчи фаолият тури ҳисобланади. «Электрон бизнес», «электрон тижорат» тушунчасидан кўра кенг маънога эга бўлиб, нафақат онлайн савдо, балки ушбу савдони амалга ошириш воситаларини ҳам ўз ичига оладиган бизнес юритиш тури» ҳисобланади.⁹

Ўзбекистон Республикасида аксарият ИМХлар Илмий тадқиқот институтлари (ИТИ) ва Олий таълим муассасалари (ОТМ) ларда ишлаб чиқилади ҳамда расмий веб-сайтларда уларнинг маркетинги ҳамда тижоратлаштириш амалга оширилади. Уларнинг функциялари ахборот етказиш, таништириш, электрон почта билан ишлаш, қайта алоқа учун телефон ва электрон почта каби имкониятларни акс эттирмоқда. Шунингдек, ҳамкорликка жалб этиш, тайёр маҳсулотларга ҳавола, хизматлар кўрсатиш бўйича аниқ алгоритм мавжуд эмас. Бу эса, ўз навбатида, мавжуд интеллектуал салоҳият ва унинг диффузия жараёнига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Тадқиқот натижасида шаклланган ва асосланган электрон тижоратдан фойдаланиш афзалликлари бу доимийлик, глобал қамров, универсал стандартлар, бойлик, икки томонлама фаолият, кенг информацион имкониятлар ҳисобланади. ИМХ бозорида электрон тижоратдан фойдаланишнинг нафлилиги уч томонлама, яъни мамлакат, иқтисодиёт тармоқлари ҳамда ишлаб чиқарувчилар учун муайян афзалликлар орқали намоён бўлади (1-жадвал).

⁹ Ильин И. В. Электронный бизнес, электронная коммерция : учеб. пособие / И. В. Ильин, С. В. Широкова, К. С. Дробышевский. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 148 с.

**Интеллектуал маҳсулот ва хизматлар бозорида электрон тижоратдан
фойдаланишнинг афзалликлари¹⁰**

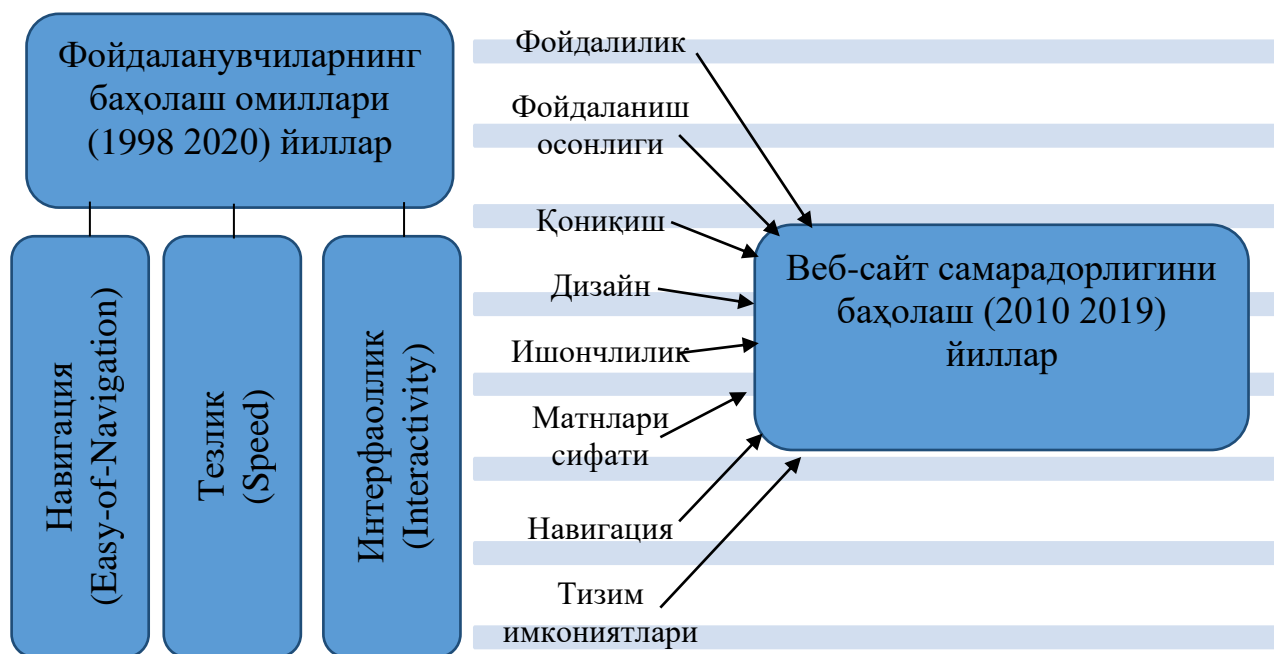
Мамлакат учун	Иқтисодиёт тармоқлари учун	ИМХ ишлаб чиқарувчи учун
<p>иқтисодий саводхонликни ошириш; иқтисодиётни инновацион ривожлантириш; иқтисодиётни диверсификациялаш; таълим, фан ва ишлаб чиқариш интеграциясини такомиллаштириш; «Электрон ҳукумат»ни ривожлантириш; реал иқтисодий муаммоларни илмий потенциал орқали ҳал этиш; миллий инновацион тизимни такомиллаштириш ва бошқалар.</p>	<p>бизнес рискларни камайтириш; фаолиятни илмий асосда ташкиллаштириш; бизнесни модернизация ҳамда диверсификация қилиш; реал жараёнлар ва муаммолар бўйича тушунчага эга бўлган мутахассис кадрларга эга бўлиш; соҳаларни инновацион ривожлантиришда мамлакатимиздаги ҳамда хориждаги фан ва технологиялар, шунингдек, илғор тажрибалардан фойдаланиш; бизнес бошқарув субъектлари малакаларини мунтазам ошириб бориш ва бошқалар.</p>	<p>таълим, фан ва ишлаб чиқариш интеграциясини жадаллаштириш; илмий-инновацион фаол шахсларни моддий рағбатлантириш; интеллектуал маҳсулот ва хизматлар нуфузини ошириш ва лидерликни қўлга киритиш; республика ҳудудлари ҳамда халқаро миқёсда ҳамкорликни йўлга қўйиш; фундаментал ва амалий илмларни амалиётда қўллаш; инновацион ошкораликка эришиш ва бошқалар.</p>

Жаҳон тажрибасига кўра, аксарият веб-сайтлар самарадорлигини баҳолашга қаратилган илмий тадқиқотлар Интернет ва веб-сайтларнинг кенг тарқалиш даври, яъни 1998 йилдан сўнг олиб борилган, тадқиқотлар Джейфенг Янг, Салвиян Сенакал (Jianfeng Wang, Sylvain Senecal)¹¹ томонидан олиб борилган бўлиб, улар веб-сайтлар юкланиш тезлиги (Speed) ва интерфаоллик (Interactivity) сифат кўрсаткичлари таклиф этилган. 2010 йилдан сўнг сифат кўрсаткичи – ишончлилик кўрсаткичи кирилтилган. Бунга кўра, веб-сайтларнинг самарадорлигига унинг ишончлилиги сезиларли таъсир кўрсатади. Аниқ ташкилот ёки корхонанинг оффлайн фаолият юритиши ҳамда

¹⁰ Тадқиқот натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

¹¹ Measuring Perceived Website Usability. Jianfeng Wang, Sylvain Senecal. Journal of Internet Commerce, HEC Montreal, Montreal, Quebec, Canada, Published online: 14 Aug 2009. Тадқиқот натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

фойдаланувчилар орасида ишонч қозониши тўғридан-тўғри веб-сайт самарадорлигини белгилайди. Шунингдек, кутилаётган натижа, хоҳиш ва бошқа ижтимоий ҳиссиётлар веб-сайтлар самарадорлигига таъсир этувчи омиллар сифатида кўриб чиқилган (1-расм).



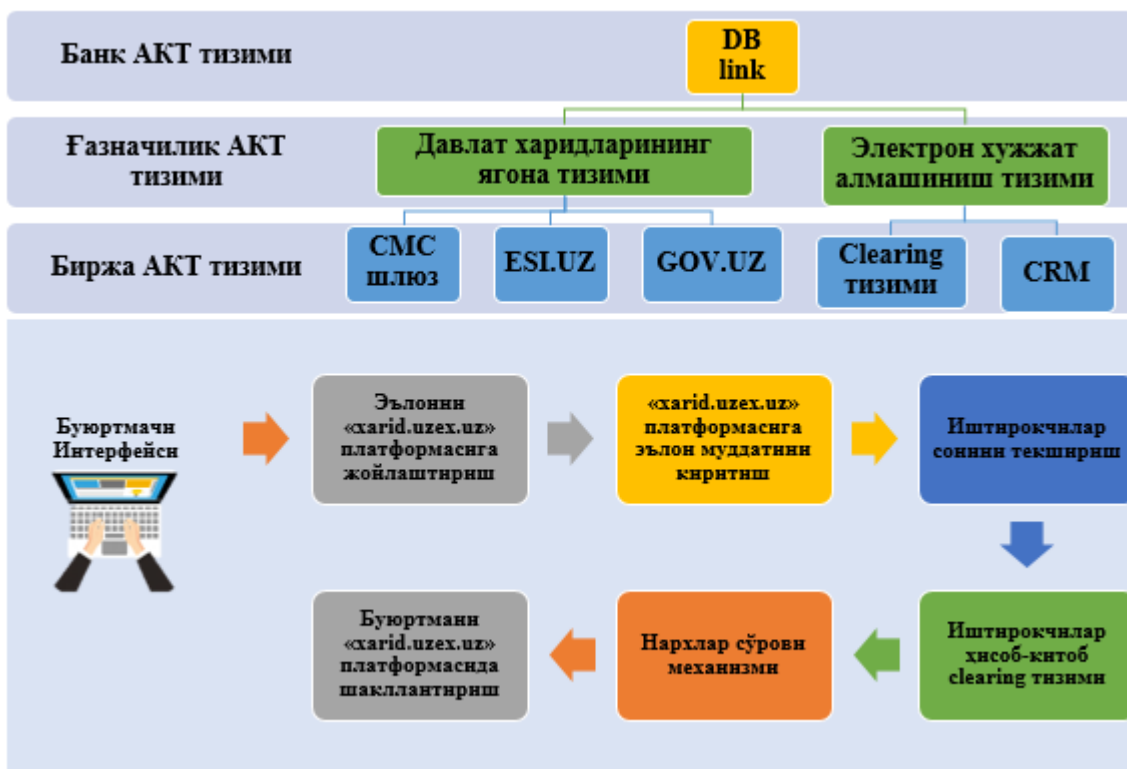
1-расм. Веб-сайтлар самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари туркумлиниши¹²

2013 йилда веб-сайтлар самарадорлигини белгиловчи омил Содиқлик (Loyalty) бўлиб, мазкур омил Қониқиш (Satisfaction) дан сўнг вужудга келувчи муҳим кўрсаткичлардан биридир. 2014 йилдан сўнг, веб-сайт самарадорлигини баҳолашда Калит самардорлик индикаторлари (key performance indicators (KPIs)) дан фойдаланиш Paz Moral, Pilar Gonzalez ва Beatriz Plaza ¹³сингари тадқиқотчилар томонидан таклиф этилган. Бунда асосий беш кўрсаткич ташриф буюрувчиларнинг ўртача сони, ташриф буюриш вақти, фойдаланиш давомида кирилган саҳифалар сони, чиқиб кетиш олдида биринчи саҳифадан чиқиб кетганлар фоизи, қайтиш, яъни ташриф буюрувчиларнинг қайтиб келиш фоизлари тадқиқ этилган ва бу моделларнинг адекватлиги кўрсатилган.

Маркетинг ахборот тизимлари ўз ичига жорий этилган электрон тижорат тизимларидан фойдаланиш ҳамда ижтимоий тармоқларда интеллектуал маҳсулотлар ва хизматларни кенг тарғиб этиш мақсадида «xarid.uzex.uz» давлат электрон тизимидан фойдаланиш механизми таклиф этилган (2-расм). Натижада, интеллектуал маҳсулотлар ва хизматларни ишлаб чиқувчи муассаса ва ташкилотлар учун давлат харидларидаги иштирокчига айланиш, ҳисобкитоб «clearing» палатасида ҳисобварақ очиш, давлат электрон харидларида иштирок этиш имкониятлари вужудга келади.

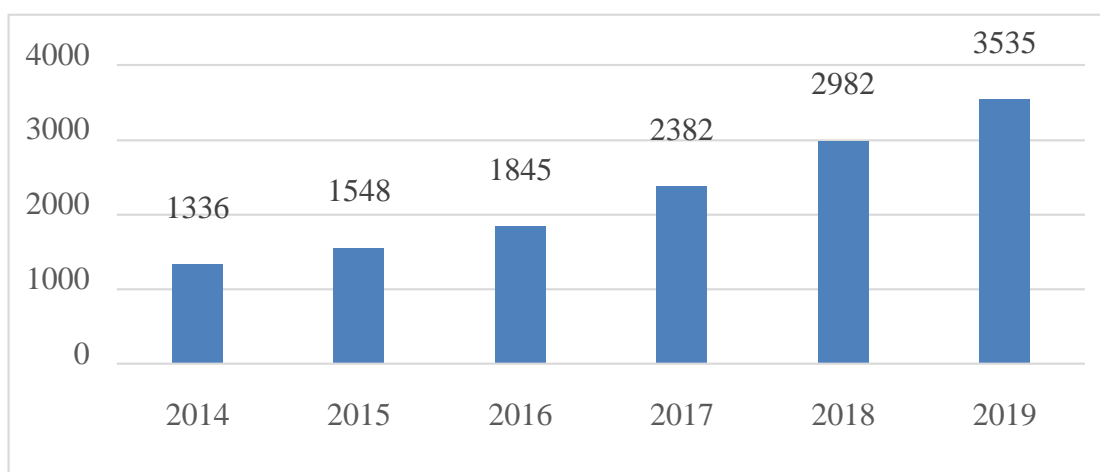
¹² Тадқиқот натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

¹³ Methodologies for monitoring website performance. Paz Moral and Pilar Gonzalez, Beatriz Plaza. Received 5 December 2013, First revision approved, 10 March 2014. <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1468->



2-расм. Илмий-инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш учун «xarid.uzex.uz» давлат электрон платформада ягона «clearing» тизими фойдаланиш механизми¹⁴

Юқорида келтирилган тадқиқотларда эътироф этилганидек, Ўзбекистон электрон тижорати ривожланган ва ривожланаётган давлатлар электрон тижорати каби ривожланмаган бўлса-да, бир қатор кўрсаткичлар: ҳукумат даражасидаги эътибор, интернетдан фойдаланувчиларнинг ўсиш суръати, техник ва дастурий таъминотнинг такомиллашиши, онлайн харидларга бўлган қизиқиш ҳамда бошқа кўрсаткичлар ўсиши натижасида ушбу соҳа яқин келажакда юқори даражада ривожланишини прогноз қилиш мумкин.



3-расм. Жаҳон электрон тижорат савдо ҳажми (2014–2019 йй), млрд. АҚШ доллари¹⁵

¹⁴ Тадқиқот натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

¹⁵ Statista Analytic маълумотлари. (<https://www.statista.com/>)

Рақамли иқтисодиёт жаҳон миқёсида ривожланаётган шароитда иқтисодиётни модернизациялаштириш, инновацион ривожлантириш, билимларга асосланган иқтисодиётни қуриш бугунги куннинг ҳамда яқин келажакнинг асосий вазифаларидан ҳисобланади (3-расм).

«Интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорига электрон тижоратни жорий этиш ҳолатининг таҳлили» деб номланган иккинчи бобда Ўзбекистонда интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорининг ҳолати ва унинг ҳозирги кундаги таҳлили берилган, шунингдек, иқтисодиётни инновацион ривожлантиришда интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорининг эконометрик таҳлили асосида ушбу бозорга электрон тижоратни қўллашда ахборот технологияларининг жорий таҳлиллари таклиф этилган.

Таъкидлаш жоизки, жаҳон тажрибасида, шунингдек, йирик компаниялар томонидан илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмаларига маблағ ажратиш тенденцияси ўсиб бормоқда. 2019 йилда АҚШнинг Amazon электрон тижорат компанияси ушбу мақсад учун 17,4 млн. АҚШ долларига тенг маблағ йўналтирилган бўлиб, бу 2004 йилдагига нисбатан 35 баробар кўпдир. Volkswagen автомобиль ишлаб чиқарувчи компания 15,1 млн. АҚШ доллари ва Жанубий Кореянинг Samsung компанияси эса, 12,8 млн. АҚШ долларини илмий тадқиқот ишланмалари учун сарфлаган¹⁶.



4-расм. Ўзбекистон интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозоридаги маҳсулот(хизмат)нинг доиравий айланиши¹⁷

¹⁶ Visualcapitalist маълумотлари (<https://www.visualcapitalist.com/global-leaders-r-d-spending/>.)

¹⁷ Тадқиқот натижаларидан асосида муаллиф ишланмаси.

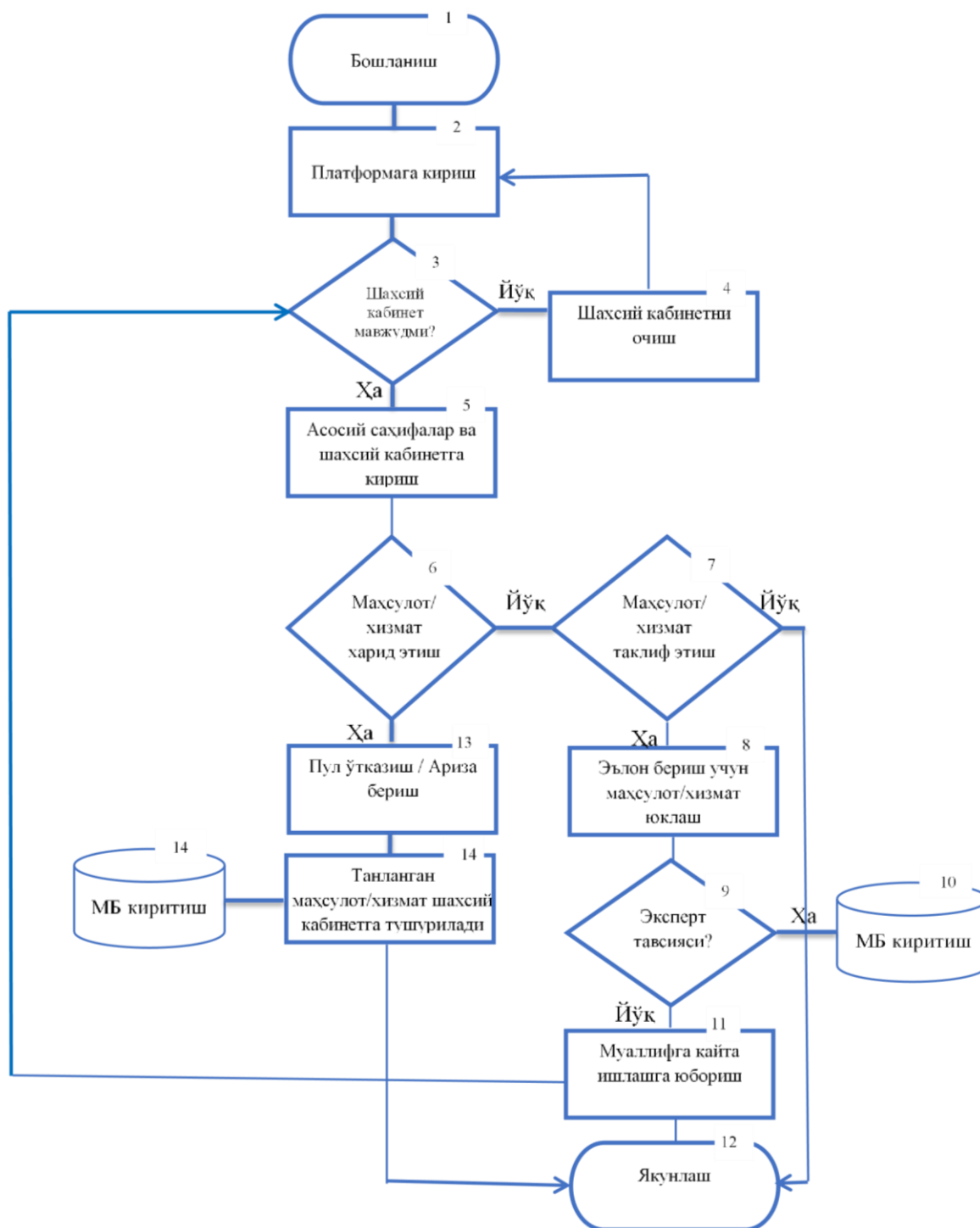
Сўнги йилларда соҳага ҳукумат томонидан катта эътибор берилмоқда. Мамлакатда Инновацион ривожланиш вазирлиги ташкил этилди, Инновацион ривожланиш стратегияси амалиётга жорий этилмоқда. Шу сабабдан мамлакатимизда янги илмий–техникавий, интеллектуал фаолият эволюцион равишда ривожланмоқда. Аксарият интеллектуал маҳсулотлар Фанлар академияси, илмий тадқиқот институтлари (ИТИ), олий таълим муассасалари (ОТМ), шунингдек, кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларида юқори тажрибага эга мутахассислар томонидан ишлаб чиқилади ва шартнома асосида интеллектуал хизматлар кўрсатилади. ИТИ ва ОТМларга ишлаб чиқиладиган интеллектуал маҳсулотларнинг аксарияти давлат, хусусий сектор субъектлари томонидан истеъмол қилинади, шунингдек, яқка тартибдаги истеъмолчилар томонидан ҳам истеъмол қилиниши мумкин. 4-расмда Ўзбекистон интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозоридаги интеллектуал маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқувчи субъектлар, бу маҳсулот ва хизматларнинг ҳозирги кундаги турлари, уларнинг ҳуқуқий ҳимояланиш турлари, шунингдек, истеъмолчилари келтирилган.

Давлат ташкилотлари, ИТИ ва ОТМда ишлаб чиқилган ёки чиқиладиган интеллектуал маҳсулот ва хизматлар, асосан, қуйидаги тартибда шаклланиб, тижоратлаштириш жараёнлари амалга оширилиши кузатилади:

1-усул. Давлат илмий техник дастурлари (ДИТД) асосида Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги эълон қилган мавжуд муаммоларга фундаментал, амалий ёки инновацион лойиҳалар таклиф этилади. Танлов босқичларидан мувофақиятли ўтган лойиҳалар бўйича режалаштирилган ишлар амалга оширилади ҳамда илмий тадқиқот ва техник натижалар (инновацион технологиялар) олинади.

2-усул. Эврика, яъни интеллектуал маҳсулот ёки хизмат ИТИ ва ОТМларнинг кафедраларда ёки бошқа қуйи поғоналарида ишлаб чиқилади ва Илмий-инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш бўлимига таклиф этилади, маълумотлар базасига киритилади. Ушбу илмий тадқиқот ва техник натижалар хўжалик шартномалари асосида иқтисодиёт тармоқларига жорий этилади ва бу ҳақида далолатнома олинади. Шунингдек, расмий веб-сайтда эълон ёки янгилик сифатида нашр этилиши мумкин. Ушбу усул билан тижоратлаштириш жараёни қайта амалга оширилиши мумкин.

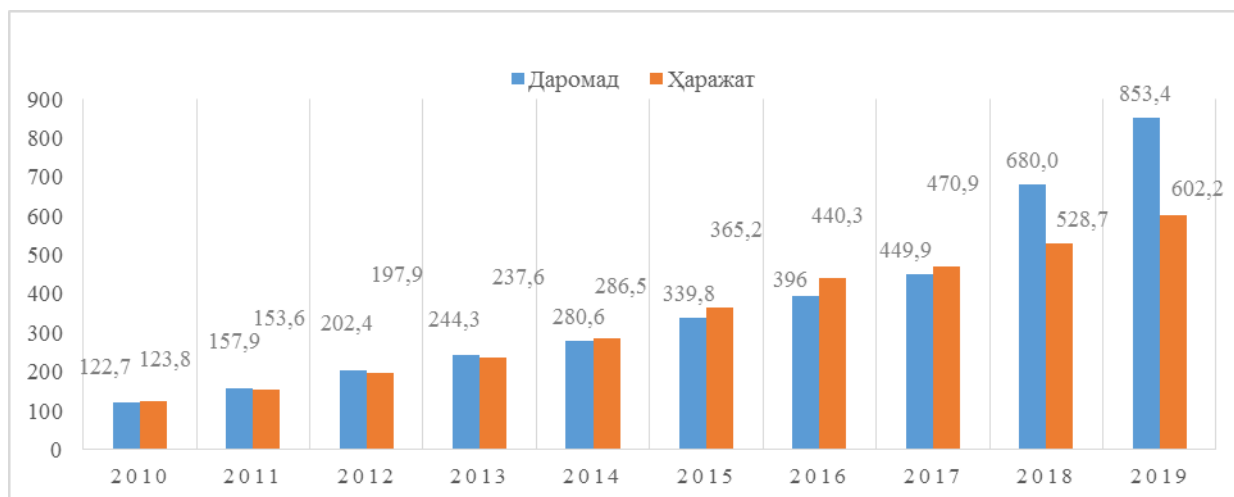
5-расмда муаллиф томонидан «Интеллектуал маҳсулот ва хизматларни сотиш учун электрон тижорат дастури»нинг ишлаш технологиясининг алгоритми келтирилган. Ушбу дастурга кўра, шахсий кабинетни очиш, ундан фойдаланиш, ИМХларни таклиф этиш учун ариза юбориш, булутда жойлашган маълумотлар базасига ИМХларни киритиш, ИМХларни харид қилиш, электрон тўлов пул ўтказмаларини амалга ошириш каби функцияларни амалга ошириш мумкин.



5-расм. «Интеллектуал маҳсулот ва хизматларни сотиш учун электрон тижорат дастури»нинг алгоритми¹⁸

Ушбу юқорида келтирилган ИМХларни ишлаб чикувчиларни маркетинг ахборот тизимини лойиҳалаштиришнинг самарали усуллари ва воситаларини қўллаш, бир томондан, лойиҳалаштириш харажатларини пасайтириб, ишлаб чиқиш муддатини қисқартирса, бошқа томонидан эса, аниқ объектлар учун маълумотларни ишлаб чиқишнинг сифатли тизимларини яратишни таъминлашга имкон беради.

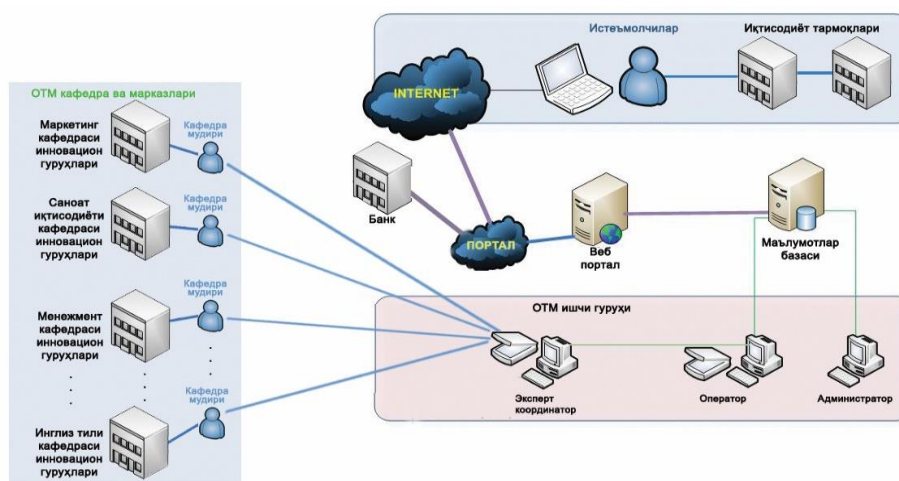
¹⁸ Тадқиқотлар натижаси асосида муаллиф ишланмаси



6-расм. Ўзбекистонда ИТТКИга йўналтирилган харажат ва даромадлар динамикаси (млрд. сўм)¹⁹

Интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорининг асосий инвесторлари, яъни молиялаштириш манбаларига давлат бюджети маблағлари, бюджетдан ташқари фондлар маблағлари, давлат ва хусусий шерикчилик буюртмачи маблағлари, хорижий манбалар маблағлари, банк кредитлари маблағлари ҳамда ўз маблағлар киради.

2010 йилдан 2019 йилгача бўлган даврда ИТТКИга йўналтирилган харажатлар ва ўз кучи билан бажарилган ИТТКИ ҳажми 6–расмда келтирилган. Унга кўра, Ўзбекистон Республикаси бўйича бу мақсаддаги харажатлар 2019 йилда 602 млрд, 3 млн. сўмга етиб, 2018 йилдагига нисбатан 73 млрд. 5 млн. сўмга ортган. 2010 йилдагига нисбатан эса, 2019 йилда 4,8 баробар ўсган. ИТТКИга йўналтирилган харажатлар миқдори 6,9 баробарга ошган.



7-расм. «Интеллектуал маҳсулот ва хизматларни сотиш учун электрон тижорат дастури»нинг ишлаш технологияси²⁰

7-расмда ўз аксини топган интеллектуал маҳсулот ва хизматларни иқтисодиёт тармоқлари субъектлари, республика ҳудудларида жойлашган

¹⁹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

²⁰ Тадқиқот натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

ташкilotлар, юридик ҳамда жисмоний шахсларга, шунингдек, глобал тармоқ мавжуд бўлганлиги тўғрисида жаҳон бозорига ҳам таклиф этиш имконияти келиб чиқади.

Диссертациянинг «Ўзбекистонда интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорида электрон тижорат самарадорлигини ошириш истиқболлари» номли учинчи бобида иқтисодийни модернизациялаш шароитида электрон интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорининг самарадорлигини баҳолаш, бозор инфратузилмаси ва уни ривожлантириш истиқболлари ёритилган.

Жаҳон миқёсида веб–сайтлар самарадорлигини аниқлаш учун Webometrics Ranking – 2004 йилда университетларнинг расмий веб-сайтларида эълон қилинган маълумотларнинг ҳажми ва аҳамиятини аниқлаш мақсадида ташкил этилган.²¹ Ушбу рейтинг CybermetricsLab ташкilotи, Испания давлатининг Илм-фанни ривожлантириш дастури бўйича миллий кенгаши томонидан ҳар йили эълон қилинади. Ушбу рейтингда жаҳоннинг 20000 дан ортиқ университетлари катнашади.

Веб-сайтлар самарадорлигини баҳолаш усулларида яна бири иқтибос (цитирование) ҳисобланиб, у кўпгина давлатлар веб-сайтларини баҳолашда қўлланилади. Хусусан, Россия Федерациясида, асосан, икки турдаги иқтибос индексларидан фойдаланилади: иқтибоснинг Тематик индекси ва Россия Иқтибос индекси. Шунингдек, ушбу индексдаги алгоритм фақат айнан «Яндекс» қидирув тизими рўйхатдан ўтган веб–сайтларнинг самарадорлигини баҳолайди.

2–жадвал.

Электрон тижорат самарадорлигини баҳолашнинг асосий усуллари²¹

Самарадорлик тури	Кўрсаткичлар	Баҳолаш усули	Мезонлар
Иқтисодий самарадорлик	Электрон тижорат тизимидан олинган даромад	$ИС = \frac{Д_{эТ}}{Х_{эТ}}$	0 < ИС _{эТ} < 0,2 – салбий 0,2 < ИС _{эТ} < 0,5 – ўрта 0,5 < ИС _{эТ} < 0,85 – яхши 0,85 < ИС _{эТ} ≤ 1 – аъло
	Электрон тижорат тизимини жорий этишга харажат		
Ташкилий самарадорлик	Тизим функцияларини таққослаш	$ТС_{эТ} = \frac{F_{эТ}}{F_M}$	0 < ТС _{эТ} < 0,2 – салбий 0,2 < ТС _{эТ} < 0,5 – ўрта 0,5 < ТС _{эТ} < 0,85 – яхши 0,85 < ТС _{эТ} ≤ 1 – аъло
Маркетинг самарадорлиги	Ташриф буюрувчилардан миқдорга айланганлар сони	$М_{эТ} = \frac{С}{V}$	0 < М _{эТ} < 0,2 – салбий 0,2 < М _{эТ} < 0,5 – ўрта 0,5 < М _{эТ} < 0,85 – яхши 0,85 < М _{эТ} ≤ 1 – аъло
	Ташриф буюрувчилар сони		

Интеллектуал маҳсулот ва хизматларни сотиш учун электрон тижорат дастуридан фойдаланиш орқали ташкilot фаолиятига электрон тижоратни жорий этиш мумкин. Ушбу тизим самарадорлигини баҳолашда интеллектуал

²¹ WebometricsRanking расмий веб сайти <http://www.webometrics.info>.
Тадқиқот натижаларидан асосида муаллиф ишланмаси.

маҳсулот ва хизматлар динамикасини, оптимал маркетинг усул ва воситаларни аниқлаш учун тадқиқотлар олиб бориш бўйича электрон тижорат самарадорлигини баҳолашнинг асосий йўналишлари 2-жадвалда келтирилган.



8-расм. ima.uz порталида интерактив хизматлар бўлимида электрон тўлов тизим провайдерларини интеграллаштириш²²

8-расмда келтирилган маълумотларга кўра, ima.uz порталига электрон тўлов тизим провайдерларини интеграллаштириш орқали портал фойдаланувчилари қуйидаги босқичлар ёрдамида электрон тўловлар амалга оширилади: (1) www.ima.uz порталига мурожаат; (2) онлайн тўловларни амалга ошириш учун <http://my.ima.uz/payment/create-invoice> (3) зарурий маълумотларни киритиш: объектни танлаш; хизматни танлаш; ФИШ; СТИР; Тўлов суммаси ҳамда Инвоис яратиш тугмасини босиш. (4) Тўлов ҳақида маълумот интерфейсга чиқариш. (5) электрон тўлов провайдерларини танлаш: Рауме, Упйрау ва ҳк.

2003-2019 йиллар давомида Ўзбекистон Республикасида хизматлар ҳажмига – Y_t га таъсир этувчи омиллар сифатида қуйидаги омилларнинг статистик жиҳатдан аҳамиятли эканлиги аниқланди:

1. Хорижий инвестициялар ва кредитлари ҳажми (FDI_t);
2. Ўз кучи билан бажарилган ИТТКИ ҳажми ($R\&D_t$).
3. АКТ ҳажми (ITS_t)

Тадқиқот натижасига кўра, юқорида кўрсатилган омиллардан хизматлар ҳажмига – Y_t га таъсир этувчи ва статистик жиҳатдан аҳамиятли икки омил – FDI_t ва $R\&D_t$ бўлди. Ушбу маълумотлар ёрдамида қуйидаги регрессия тенгламаси параметрларини аниқлашимиз мумкин:

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 FDI_t + \beta_2 R\&D_t + \varepsilon_t \quad (1)$$

²² Тадқиқот натижаларидан асосида муаллиф ишланмаси.

Бу ерда β_k – коэффициентлар олинган омилларнинг хизматлар ҳажмига миқдор жиҳатдан таъсирини билдиради, ε_t эса, регрессия тенгламасининг стохастик қисми бўлиб, моделдаги тасодифийликни ифодалайди. Ушбу статистик аҳамиятли омилларнинг миқдорий маълумотларини СТАТА 14 дастурига киритиб, натижалар олинди.

3-жадвал.

Регрессия тенгламаси параметрларининг қийматлари²³

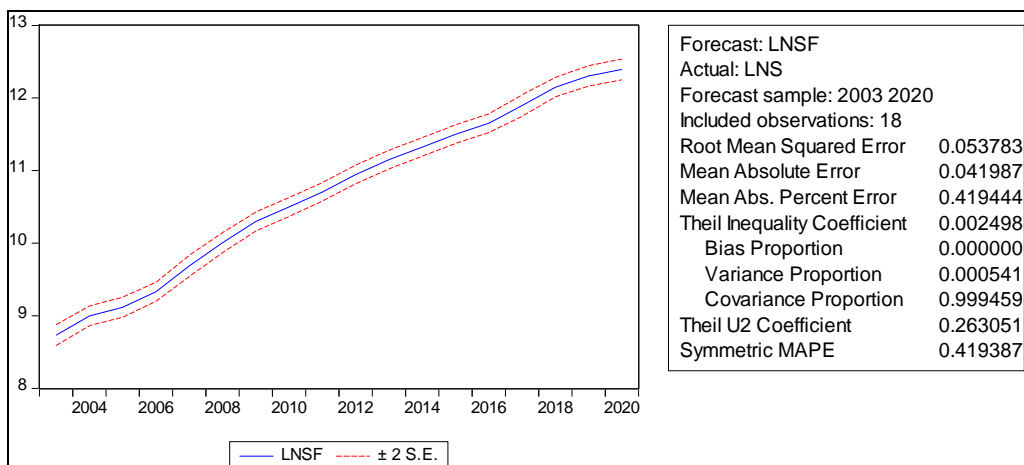
Dependent Variable: LNS				
Method: Least Squares				
Sample: 2003 2020				
Included observations: 18				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LNFDI	0.464489	0.098733	4.704479	0.0003
LNRD	0.458946	0.159740	2.873083	0.0123
LNITS	0.077682	0.122826	0.632459	0.0373
C	3.215141	0.708867	4.535610	0.0005
R-squared	0.997838	Mean dependent var		10.70435
Adjusted R-squared	0.997375	S.D. dependent var		1.190199
S.E. of regression	0.060984	Akaike info criterion		-2.563288
Sum squared resid	0.052066	Schwarz criterion		-2.365427
Log likelihood	27.06959	Hannan-Quinn criter.		-2.536005
F-statistic	2153.763	Durbin-Watson stat		1.940052
Prob(F-statistic)	0.000000			

3-жадвал натижаларига кўра, Service-омилга нисбатан хорижий инвестициялар ва кредитлари ҳажми ($r_{Service}$, $FDI_t = 0,9947$), ўз кучи билан бажарилган ИТТКИ ҳажми ($r_{Service}$, $R\&D_t = 0,9940$) ҳамда АКТ ҳажми ($r_{Service}$, $ITS = 0,9988$) кучли зичликда боғланган бўлиб, танланган омиллар ўртасида $r_{x1,x2} < 0,8$ шартга кўра, мультиколениарлик мавжуд эмаслигидан кузатилаётган боғлиқлик ўртасида регрессия тенгламасига биноан, FDI_t ва $R\&D_t$ ўзгарувчилар параметрларининг ўз қийматига кўра, статистик аҳамиятли. 3-жадвал маълумотларидан фойдаланиб, қуйидаги регрессия тенгламаси тузилди:

$$\ln Y = 0,465 \ln FDI + 0,46 \ln RD + 0,078 \ln ITS + 3,215141 \quad (2)$$

Аниқланган 2-регрессия тенгламаси параметрларини t-Statistic мезонлари бўйича аҳамиятлилигига эътибор қаратадиган бўлсак, $\alpha = 0,05$ ва $df = 14$ бўлган ҳолда $t_{жад} = 2,144787$ га тенглигидан фақатгина ITS параметрининг аҳамиятсизлиги ($t_{ITS} = 0.63245 < t_{жад} = 2,144787$) келиб чиққан бўлиб, ҳақиқатдан унинг аҳамиятсизлиги ёки аҳамиятлилигини ретроспектив сифат мезонлари MAPE (Mean Absolute Percentage Error – ўртача мутлақ фоиз хатоси) ва TIC (Tayl inequality coefficient – Тейл прогноз аниқлигининг муқобил ўлчови) билан текшириш талаб этилади. (8-расм).

²³ Тадқиқот натижаларидан асосида муаллиф ишланмаси.



9-расм. 2-регрессия параметрларининг ретроспектив сифат мезонлари натижаси ²⁴

9-расмда келтирилган маълумотларга асосан таъкидлаш мумкинки, MAPE=0,419 бўлиб, бу, ўз навбатида, MAPE=0,419<10% прогноз аниқлиги юқори ва TIC=0,0025<1 прогноз аниқлиги қанчалик юқори бўлса, коэффицент шунчалик ногла интилишидан 2-регрессия тенгламаси параметрлари барчасининг аҳамиятлилиги келиб чиқади. Математика қоидаларига ва ҳисоб-китоб жараёнларини осонлаштириш ҳамда натижалар аниқлигига эришиш учун юқорида ҳосил қилинган 2-регрессия тенгламаси потенциал олинади ва унга кўра, қуйидаги тенглама ҳосил қилинади:

$$Y = FDI^{0,465} * RD^{0,46} * ITS^{0,078} * e^{3,215141} \quad (3)$$

Ҳосил қилинган 3-регрессия тенгламасининг ҳақиқатдан, аҳамиятлилигини $\alpha=0,05$ ва $k_1=14$; $k_2=3$ бўлганда $F_{\text{жад}}=8,715$ га тенглигини эътиборга олган ҳолда ҳисобланган Фишер қиймати $F_{\text{ҳис}}=2153,8$ тенглигидан $F_{\text{жад}} < F_{\text{ҳис}}$ шартга биноан 3-регрессия тенгламасининг аҳамиятлилиги ҳамда $DW=1,94$ тенг бўлганлиги боис, автокорреляция мавжуд эмаслигидан тенгламанинг ишончли ва адекватлиги келиб чиқади.

4-жадвал

Ўзбекистон Республикасида хизматлар ҳажми, хорижий инвестициялар ва кредитлар ҳажми, ИТТКИ ҳажмининг кўп омилли прогноз кўрсаткичи²⁵

Йиллар	Хизматлар ҳажми (2020 йил баҳолари) млрд. сўм	Хорижий инвестициялари ва кредитлари (2020 йил баҳолари), млрд. сўм	Ташкилотлар томонидан ўз кучи билан бажарилган ИТТКИ (2020 йил баҳолари), млрд. сўм	АКТ ҳажми (2020 йил баҳолари), млрд. сўм
2020	244009,2	90055,7	926,8	13604,4
2021	259064,5	95543	985	14384,9
2022	274121,9	101030,3	1043,2	15165,4
2023	289181,4	106517,6	1101,4	15945,9
2024	304242,8	112004,9	1159,6	16726,4
2025	319306,3	117492,2	1217,8	17506,9
2026	334371,6	122979,5	1276	18287,4

²⁴ Тадқиқот натижаларидан асосида муаллиф ишланмаси.

²⁵ Тадқиқот натижаларидан асосида муаллиф ишланмаси.

4-жадвалда келтирилган прогноз натижаларига кўра, 2026 йилга бориб, хизматлар ҳажми 2020 йилга нисбатан 1,4 баробарга ўсиб, 334371,6 млрд. сўмга етиши бу эса, албатта, хорижий инвестициялар ва кредитларнинг ХХдаги улушини базис даврга нисбатан 36,5 фоиз, ташкилотлар томонидан ўз кучи билан бажарилган ИТТКИдаги улушини ҳам 37,6 фоиз, АКТ ҳажмини эса, 34,4 фоизга ошиши билан белгиланиши кутилмоқда.

Юқорида келтирилган маълумот ва кўрсаткичларга асосланиб, айтиш мумкинки, ушбу соҳада ҳам замонавий миллий инновацион тизимларни автоматлаштириш, юқори технологиялардан фойдаланиш соҳа такомиллашувининг асосий омиллари ҳисобланади.

ХУЛОСА

Тадқиқот натижаларидан келиб чиққан ҳолда қуйидаги хулоса ва таклифлар берилди:

1. Диссертация ишида электрон тижоратнинг шаклланиши, халқаро тажрибада инновацион ривожланиш бўйича илғор хорижий тажрибалар кенг илмий тадқиқ этилиб, мамлакатда Интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорининг шаклланиши ва унга электрон тижоратни жорий этиш босқичлари ўрганилди. Илмий ишда улар 6 босқичга ажратилган ҳолда тадқиқ этилиб, бир қатор илмий-услубий ва амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

2. Халқаро стандартлар ва тамойиллар асосида жаҳондаги электрон тижорат бизнес–моделлари илмий жиҳатдан баҳоланган. Бунда тижорат муассаса ва ташкилотларининг бизнес–моделлари, истеъмолчилар бизнес моделлари, янги бизнес моделлари ҳамда маъмурий бизнес моделлар 4 гуруҳга ажратилган ҳолда қиёсий баҳоланди.

3. Тадқиқот ишида веб–сайтларнинг самарадорлигини иқтисодий жиҳатдан баҳолаш мақсадида илғор хорижий тажрибалардан кенг фойдаланиб, улардан маҳаллий даражада фойдаланиш йўналишлари бўйича илмий хулосалар ишлаб чиқилган. Бунда, айниқса, хорижий давлатлар: АҚШ, Буюк Британия, Германия, Финляндия, Хитой, Ҳиндистон, Жанубий Корея ҳамда Россия Федерациясининг ИТТКИларни ривожлантириш, веб–сайтлари яратиш, уларнинг самарадорлигини иқтисодий жиҳатдан баҳолаш бўйича тажрибалари кенг илмий тадқиқ этилган.

4. Замонавий электрон платформалар интеллектуал маҳсулот ва хизматлар бозорининг субъектлари ўртасидаги товар ва хизматларни тижоратлаштириш, ахборот ташкилий–иқтисодий механизмини жорий этиш бир қатор ижобий натижалар беради. Жумладан, интеллектуал маҳсулот ва хизматлар учун қўшимча молиялаштириш маблағлари ва уларни ишлаб чиқиш учун мотивация, иқтисодиётнинг реал секторига янги илмий натижаларни жорий этиш, натижада эса, умумий таълим, фан ва ишлаб чиқариш интеграциясини рақамли технологиялар орқали амалга ошириш бўйича илмий асосланган тавсиялар ишлаб чиқилган.

5. Маркетинг ахборот тизимлари самарадорлигини баҳолаш, электрон тижоратни жорий этишнинг иқтисодий, ташкилий ва маркетинг

самарадорлигини аниқлаш орқали интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорида электрон тижоратни жорий этиш самарадорлигини баҳолаш тизими орқали сарфланган харажат ҳамда олинган натижани аниқлаш имконияти берилди. Таҳлиллар орқали эса, келажакдаги режаларни аниқлаш ҳамда самарали ахборот маркетинг тизимларидан кенг фойдаланишга тавсия бериш мумкин.

6.Ўзбекистон Республикасида хизматлар соҳасининг ривожланишидаги муҳим омиллардан бири фаол хорижий инвестициялар ва ИТТКИ йўналишлари бўйича оқилона сиёсат олиб борилиши ҳисобланади. Асосий омиллар хорижий инвестициялар ва кредитлар, ўз кучи билан ишлаб чиқилган ИТТКИ ҳамда АКТнинг айнан хизматлар соҳасининг ривожланишига таъсири эмпирик таҳлилининг натижаларига кўра, регрессия коэффициенти аниқланди ва таъсири ҳисобланди. Демак, Ўзбекистон Республикасида 2000–2020 йилларда хорижий инвестициялар ва кредитлар ташкилотлар томонидан ўз кучи билан бажарилган ИТТКИ ҳажмига нисбатан самарали амалга оширилаётганлиги аниқланди.

7.Ўзбекистон Республикаси хизматлар ҳажми прогнозларидан шунини аниқлаш мумкинки, фаол хорижий инвестициялар ва кредит сиёсати энг катта хизматлар соҳасининг ривожланишида муҳим ўрин тутди. Агар ушбу сценарий бўйича қилинган прогноз қийматлари юзага чиқса, унда хизматлар ҳажми 2026 йилга бориб, тахминан 1,4 бараварга ошади.

8.Ҳозирги мураккаб инновацион ривожланиш шароитида йирик корхоналар билан бирга, соҳага доир кичик бизнес вакиллари муҳим аҳамият касб этади, шунингдек, кичик инновацион тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда унинг очилмаган қирраларини кафш этиш муҳим. Барқарор иқтисодий ўсиш ва ривожланишга эришиш учун иқтисодий эркинлик ва очиқлик бирламчи бўлиб, ҳозирги даврда илм–фан ютуқларини оммалаштириш, реал секторга жорий этиш ва уларни ишлаб чиққанларни рағбатлантириш механизмини ишлаб чиқиш, таълим, фан ва ишлаб чиқаришнинг инновацион интеграциясини таъминлаш муҳим аҳамият касб этади.

9.Диссертация ишида интеллектуал маҳсулот ва хизматлар бозори субъектларининг «xarid.uzex.uz» платформасидаги электрон савдода қатнашишини таъминлаш учун закат пул маблағларини ягона «clearing» тизимига ўтказиш бўйича илмий таклифлар ишлаб чиқилган. Бунинг натижасида бюджет буюртмачилари ва корпоратив буюртмачилар лотлари ва ҳисоб варақлари бирхиллаштирилди ҳамда пул маблағларини бошқариш жараёнлари соддалаштирилди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.29/30.12.2019.I.92.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ИНСТИТУТЕ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ И СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

РАЖАПОВА МАДИНА ФАРИДУНОВНА

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА РЫНКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ
ПРОДУКТОВ И УСЛУГ**

08.00.14 – «Информационные системы и технологии в экономике»

**АВТОРЕФЕРАТ ДОКТОРА ДИССЕРТАЦИИ
ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Ташкент – 2021

**Тема доктора диссертации философии (PhD) по экономическим наукам зарегистри
Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбеки
№B2017.3.PhD/Iqt403.**

Тема доктор диссертации философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №В2017.3.PhD/Iqt403.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.instat.uz) и Информационно-образовательном портале «Ziynet»(www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Махмудов Носир Махмудович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Кўчқоров Тохир Сафарович
доктор экономических наук, профессор

Умаров Омонилла Саидаминович
доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Ведущая организация:

Ташкентский финансовый институт

Защита диссертации состоится «19» июля 2021 г. в 10⁰⁰ час. на заседании Научного совета № DSc.29/30.12.2019.I.92.01 по присуждению ученых степеней при Институте повышения квалификации кадров и статистических исследований при Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике по адресу: 100077, Республика Узбекистан, г. Ташкент, проспект Мустакиллик, 42. Тел. (99871) 202-81-86; факс: (99871) 202-81-86; e-mail: info@instat.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Института повышения квалификации кадров и статистических исследований при Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике (зарегистрирована за № 14). Адрес: 100077, Республика Узбекистан, г. Ташкент, проспект Мустакиллик, 42.. Тел.: (99871) 202-81-86.

Автореферат диссертации разослан «5» июля 2021 г.

(реестр протокола рассылки № 14 от «5» июля 2021 г.).



С.С.Фуломов
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., академик

К.Х.Жумяев
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

Б.К.Гайбназаров
Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) при эффективном использовании интеллектуального потенциала в целях инновационного развития экономики в мировом масштабе, увеличение количества и качества научных исследований и инновационных разработок на макроуровне, достижение экономического роста путем обеспечения непрерывной интеграции образования, науки и производства являются одним из основных факторов развития. По данным Всемирного банка, в последние годы в среднем 2-2,5 процентов мирового валового внутреннего продукта (ВВП) расходуется на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Если в странах с высоким уровнем дохода этот показатель составляет 2,5 процентов, то в странах со средним уровнем дохода - 1,5 процентов.¹ В результате в странах с высоким уровнем дохода в среднем 3 процента ВВП приходится на НИОКР.

В мировой практике наблюдается эффективная организация коммерциализации через электронную коммерцию, а также ускорение интеграции в цифровую экономику. В результате за последние 10 лет доля электронной коммерции в мировом ВВП выросла в среднем с 6 процентов до 17 процентов и составила 3,914 триллиона долларов США.² В настоящее время США и Китайская Народная Республика являются одними из ведущих стран, охватывающих с 2020 года 80 процентов мирового объема электронной торговли³.

Вопросы разработки социально-рыночного механизма через вовлечение современных ИКТ в процесс перехода от традиционной к электронной коммерции в нашей стране носят противоречивый характер и в силу широкого охвата представляют большой научный интерес. Важной особенностью данного направления является то, что в нем особое внимание будет уделено соединению решения проблемы формирования рынка интеллектуальной продукции и услуг с концептуальными вопросами использования электронной коммерции в совершенствовании механизмов управления и повышении качества в этой сфере. Однако доля электронной коммерции в Узбекистане равна 1,2 млрд. долларов – то есть менее 1 процента.⁴

В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям дальнейшего развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы определены такие важные задачи, как «... внедрение информационно-коммуникационных технологий в экономику, социальную сферу, системы управления». Эффективная реализация этих задач требует более эффективного использования электронной коммерции на рынке интеллектуальной продукции и услуг страны, расширения экономической оценки ее эффективности, совершенствования организационно-экономических механизмов электронного правительства в будущем.

¹ База официальных данных Всемирного банка: <https://data.worldbank.org/indicator/gb.xpd.rsdv.gd.zs>.

² <https://www.emarketer.com/content/global-ecommerce-2020>

³ <https://www.visualcapitalist.com/money-country-puts-r-d/>.

⁴ <https://kun.uz/news/2019/09/13/ozbekistonda-elektron-tijorat-ulushi-12-mlrd-dollarga-teng-yani-1-foizdan-kam>

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в Законе Республики Узбекистан №ЗРУ-385 от 29 апреля 2004 года «Об электронной коммерции», постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-3724 от 14 мая 2018 года «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции», ПП-4851 от 6 октября 2020 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы образования в области информационных технологий, развитию и интеграции научных исследований с IT-индустрией», постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан №24 от 12 января 2018 года «О мерах по созданию эффективных механизмов внедрения научно-инновационных разработок и технологий в производство», №444 от 16 июля 2020 года «О мерах по дальнейшему развитию системы электронного правительства, а также о введении порядка электронной отчетности государственных органов и организаций перед населением о своей деятельности» и других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Исходя из вышеизложенного, интеллектуальный потенциал и его более эффективное использование, дальнейшее повышение актуальности научно-исследовательской деятельности и ее результатов, внедрение их не только в национальные отрасли экономики, но и в мировую экономику, применение электронной коммерции для эффективной организации ее популяризации, благодаря которой достигается достижение мировых стандартов научно-исследовательской деятельности и ее результатов, а также привлечение иностранных инвестиций являются актуальными вопросами современности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Научно-методические проблемы рынка интеллектуальной продукции и услуг, вопросы использования цифровых технологий исследованы в научно-исследовательских работах большинства зарубежных ученых, таких как: F.Machlup, S.Brinker, P. Drucker, R.Usher, Tomas R.DeMark, Y. Hsu, Kauffman, R.J, Li, T,Heck, H. W. G.M. Chen, Jian, Qiu, J. And Lv,H.⁵

⁵ Fritz Machlup., The Production and Distribution of Knowledge in the United States. Journal of Political Economy 73, no. 3 (Jun., 1965): 311-312.; Brinker S., The 5 digital dynamics that are transforming marketing. Retrieved November 28, 2017, from Marketing Technologist Blog: <http://chiefmartec.com/2015/09/5-digital-dynamics-transforming-marketing/>; Drucker P., Beyond the Information Revolution//The Atlantic Monthly, October, 1999. Vol. 284.; Robin Usher.,A diversity of doctorates: fitness for the knowledge economy?//Higher Education Research and Development Journal, 21, 2, 2002, pp143-154; De Mark Tomas R., The technical analysis – new science / Tomas R. DeMark. – M.: Evro, 2006. – 280 s.; Hsu, Y., Design innovation and marketing strategy in successful product competition. Journal of Business & Industrial Marketing, 2011; Kauffman, R.J, Li, T, & van Heck, H., Business Network-Based Value Creation in Electronic Commerce. International Journal of Electronic Commerce, 2010, 113–143.; Chen, Jian., Exploring online retailing strategies: Case studies of leading firms in the US and China. Massachusetts Institute of Technology, 2012.; Qiu, J. and Lv, H., An overview of knowledge management research viewed through the web of science (1993-2012),

В странах Содружества независимых государств в этой сфере проведены исследования такими учеными, как: Б.С.Дмитриевский, В.В. Глухов, С.Б.Коробко, Т.В. Маринина, А.Б. Ильин, Л.С. Леонтьева, М.Г. Лужецкий⁶.

Вопросы человеческих ресурсов, интеллектуального капитала, внедрения современных информационно-коммуникационных и интернет-технологий в развитие рынка интеллектуальной продукции и услуг в республике нашли отражение в научных исследованиях С.С.Гулямова, Т.Ш.Шодиева, Б.Б.Бегалова, А.Ш.Бекмуродова, А.А. Мусалиева, Н.М.Махмудова, Д.М.Расулева, Р.А.Дадабаевой, Р.А.Рахманбаевой, М.Э.Пулатова, Ш.И.Отажонова, Н.О.Каюмовой, А.А.Бобожонова, Ш.У.Джанадилова, Ф.П.Каримова, М.К.Абдуллаева⁷ и других.

Однако в результате знакомства с научными исследованиями вышеупомянутых ученых, особенности повышения эффективности использования электронной коммерции на рынке интеллектуальной продукции и услуг, сетевые особенности использования быстро меняющихся современных цифровых технологий до сих пор не изучены в полной мере. Эффективность использования электронной коммерции при развитии интеллектуальной продукции и услуг, особенно в высших учебных заведениях, их взаимосвязь, условия развития, то есть важное научно-теоретические и методологические стороны не изучены глубоко. Это еще больше повышает актуальность темы данной диссертации.

Aslib Journal of Information Management, Vol. 66 No. 4, 2014 424-442 pp.

⁶ Дмитриевский Б.С., Автоматизированные информационные системы управления инновационным наукоемким предприятием. – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2006. – 156 с.; Глухов В.В., Коробко С.Б., Маринина Т.В. Экономика знаний. – СПб.: Питер, 2003. С.528.;А.Б. Ильин, Л.С. Леонтьева. Коммерциализация интеллектуального продукта высшей школы как фактор развития инновационного потенциала региона: монография – Ярославль: Аверс Плюс, 2013. – 100 с.; Лужецкий М.Г. Инструментальные средства стратегического управления системами электронной коммерции: диссертация кандидата экономических наук : 08.00.13 Москва, 2007, – 207 с. РГБ ОД, 61:07-8/2724.

⁷ Шодиев Т.Ш., Ишлаб чиқаришни модернизациялаш, интеллектуаллаштириш ва диверсификациялаш асосида иқтисодий ўсиш сифатини ошириш. – Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар, 2011.; С.С. Гулямов, Т. Шермухамедов. Совершенствование развития молодежной науки в Узбекистане. Фан ва таълимни ривожлантиришда ёшларнинг ўрни/Роль молодёжи в развитии науки и образования» Республика илмий ва илмий-техник конференция материаллари. –Т.: УзР ФА, 2018. 202-203 с.; Бегалов Б.А. Ахборот-коммуникациялар бозорининг шаклланиш ва ривожланиш тенденцияларини эконометрик моделлаштириш: иқт.фан. док. дис. автореф. – Т.: ТДИУ, 2001. – 36 б.; А.Ш.Бекмуродов, А.А.Мусалиев. Информационный бизнес: учебное пособие. – Т.: ТГЭУ, 2006. – 288 с.; Расулев Д.М.. Иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш босқичида инвестицияни молиялаштиришни эконометрик моделлаштириш (банклар инвестицияси мисолида). Т.: Фан ва технологиялар, 2003, 40 б.; Дадабаева Р.А. Менеджмент информационных систем. Учебное пособие, - Т.: Iqtisodiyot, 2016.-402 с.; Рахманбаева Р.А. Управление интеллектуальным потенциалом вузов в условиях интеграции образования и производства: дис. автореф. – Т.: ТГЭУ, 2011. – 27 стр.; Пулатов М.Э., Интеллектуал капитал хисоби ва аудити методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари докторлик дис. автореферати., – Т., 2017., Отажонов Ш.И. Повышение эффективности организационно-экономических механизмов управления инфраструктурой инновационной деятельности, автореферат диссертации доктора (DSc) экономических наук., – Т., 2018., Каюмова Н.О. Ўзбекистонда иқтисодий ривожланиш янги сифат босқичи жараёнларининг эконометрик тадқиқоти (Монография) – Т.: Фан, 2009. – 139 б.; Бобожонов А.А., Ўзбекистон ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бизнесини ривожлантириш усулларини жихатлари: дис. автореф. – Т.: ТДИУ, 2018. – 56 б.; Джанадилов Ш.Ў., Суғурта фаолиятига ахборот-коммуникация технологияларини жорий этишни услубий асосларини такомиллаштириш: дис. автореф. – Т.: ТДИУ, 2018. – 58 б.; F.P. Karimov. Trust in B-to-C electronic commerce interactions: the retailers' and consumers' perspectives. Thesis for the award of the degree of Ph.D., Абдуллаев М.К., Корхона бошқарувида ахборот тизимларидан самарали фойдаланиш жараёнларининг тадқиқи: дис. автореф. – Т.: ТДИУ, 2019. – 30 б.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ учреждения высшего образования, где выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках фундаментальных исследований на тему «ФМ-9. Теория и практика эффективного применения инновационных информационно-коммуникативных технологий в различных сферах национальной экономики».

Целью исследования является разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по совершенствованию повышения эффективности использования электронной коммерции на рынке интеллектуальной продукции и услуг.

Задачи исследования:

исследование теоретико-методологических основ развития интеллектуальной продукции и услуг;

оценка аспектов использования электронной коммерции на рынке интеллектуальной продукции и услуг в условиях цифровой экономики;

изучение передового зарубежного опыта оценки эффективности веб-сайтов электронной коммерции;

изучение состояния рынка интеллектуальной продукции и услуг в Узбекистане и проведение его анализа;

определение зарубежно опыта развития электронной коммерции и его применения в Узбекистане;

анализ возможностей применения электронной коммерции на рынке интеллектуальной продукции и услуг Узбекистана;

обоснование путей совершенствовани повышения эффективности рынка интеллектуальной продукции и услуг;

разработка предложений по перспективам развития инфраструктуры рынка интеллектуальной продукции и услуг в условиях цифровой экономики;

разработка макроэкономических оценок и прогнозов эффективности рынка интеллектуальной продукции и услуг на основе применения электронной коммерции.

Объектом исследования является деятельность субъектов рынка интеллектуальной продукции и услуг Республики Узбекистан.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе коммерциализации интеллектуальной продукции и услуг.

Методы исследования. В диссертации использованы методы научного абстрагирования, сопоставительного анализа, системного анализа и синтеза, SWOT-анализа, экономико–статистические, эконометрические методы, методы оптимизации и проектирования автоматизированной информационной системы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

в целях коммерциализации научно-инновационных разработок механизм использования электронной системы государственных закупок был разработан путем внедрения единой «clearing» системы на платформу «xarid.uzex.uz»;

организационная структура отдела коммерциализации научно-инновационных разработок вузов усовершенствована за счет широкого применения «Программы электронной коммерции для реализации интеллектуальной продукции и услуг» на рынке интеллектуальной продукции и услуг; разработана система оценки участников xarid.uzex.uz с помощью методов расчета показателей оценки эффективности электронной коммерции «экономическая эффективность», «организационная эффективность» и «маркетинговая эффективность»;

$$ИС_{ЭТ} = \frac{Д_{ЭТ}}{Х_{ЭТ}}, ТС_{ЭТ} = \frac{F_{ЭТ}}{F_M}, M_{ЭТ} = \frac{C}{V}.$$

впервые среди субъектов рынка интеллектуальной продукции и услуг усовершенствована деятельность отдела по предоставлению интерактивных услуг portalу «ima.uz» через «интеграции электронных платежных систем» провайдеров.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

в целях коммерциализации научно-инновационных разработок впервые внедрена единая система «clearing» на платформу «xarid.uzex.uz» и реализована за счет интегрированного механизма электронных выставочно-ярмарочных электронных систем; научно-инновационные разработки вузов усовершенствованы за счет применения «Программы электронной коммерции для реализации интеллектуальной продукции и услуг» на рынке интеллектуальной продукции и услуг; разработаны методические аспекты оценки электронной коммерции на рынке интеллектуальной продукции и услуг; алгоритм отдела интерактивных услуг на портале «ima.uz» между субъектами рынка интеллектуальной продукции и услуг разработан за счет интеграции электронных платежных систем и облачных технологий.

Достоверность результатов исследования. Целесообразность использованных в исследовании методических подходов и методов объясняется тем, что широко использована статистическая информация на рынке интеллектуальной продукции и услуг, современные методы научных исследований и теоретические разработки использованы при решении практических задач, выводы, предложения и рекомендации апробируются на практике, а полученные результаты используются на практике и подтверждены компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем, что содержащиеся в них научно-теоретические выводы, предложения и рекомендации дополняют и расширяют научно-теоретические, философские взгляды на познание процессов самоорганизации сложных систем в дальнейшей научной деятельности.

Научная значимость выводов исследования заключается в том, что разработанные предложения и рекомендации могут быть использованы при повышении эффективности применения электронной коммерции на рынке интеллектуальной продукции и услуг, при внедрении специальных исследований по совершенствованию механизма принятия управленческих решений, а также при оценке эффективности использования системы ИКТ.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что они могут быть использованы для оценки эффективности электронной коммерции в мировом масштабе, для повышения эффективности методов и инструментов, используемых в деятельности высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов, а также для разработки веб-сайтов электронной коммерции на национальном уровне, для подготовки учебных пособий в рамках дисциплин экономики, маркетинга, информационных технологий и электронной коммерции. Они также могут быть широко использованы при преподавании студентам экономических направлений образования, таких как «Электронные бизнес-системы», «Цифровая экономика», «Информационные системы и технологии в экономике», подготовке учебно-методических комплексов и кейс-стади.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных научно-методических и практических предложений по повышению эффективности использования электронной коммерции на рынке интеллектуальной продукции и услуг:

научная новизна по совершенствованию механизма использования электронной системы государственных закупок, впервые внедрив единую систему «clearing» на платформу «xarid.uzex.uz» в целях коммерциализации научно-инновационных разработок, использован при разработке «Национальной стратегии Республики Узбекистан в сфере развития интеллектуальной собственности» и разработке среднесрочной стратегии развития деятельности АО «УзРТСБ» (2020-2023 гг.) с целью обеспечения исполнения Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 18 марта 2020 года №170 « О дополнительных мерах по внедрению передовых информационных технологий в деятельности товарно-сырьевых бирж и последовательному развитию электронной коммерции» (справка Агентства по интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан №01-12/1624 от 11 июня 2021 года и справка АО «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа» №01–09/1949 от 17 июня 2021 года). В результате внедрения этого научного новшества участники (поставщики) смогут участвовать во всех платформах государственных закупок одновременно, за счет перевода средств «задаток», требуемых для участия в электронных торгах по лотам бюджетных заказчиков и корпоративных заказчиков в счета «clearing». Таким образом, количество запросов на управление денежными средствами на счетах «clearing» поставщиков снизилось на 30%. Эти предложения совершенствовали эффективную организацию процессов деятельности специалистов, управление движением научно-

инновационной продукции, доставку продукции от производителя к потребителю, контроль над движением товарных потоков и увеличили продажи на 11,2% по сравнению с предыдущим периодом;

научная новизна по совершенствованию организационной структуры отдела коммерциализации научно-инновационных разработок вузов за счет применения «Программы электронной коммерции для реализации интеллектуальной продукции и услуг» на рынке интеллектуальной продукции и услуг использована в деятельности Ташкентского университета информационных технологий имени аль-Хорезми и Ташкентского государственного экономического университета (справка Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан №89-03-2630 от 22 июля 2020 года). В результате внедрения этой научной новизны был сокращен объем работ с точки зрения функциональности и обеспечена скорость и прозрачность информации, в результате чего экономическое сотрудничество в университетах увеличилось на 18,5 процентов;

научная новизна по разработке системы оценки участников «xarid.uzex.uz» с помощью методов расчета показателей оценки эффективности электронной коммерции «экономическая эффективность», «организационная эффективность» и «маркетинговая эффективность» использована в Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 18 марта 2020 года №170 и в «Национальной стратегии Республики Узбекистан в сфере развития интеллектуальной собственности», разрабатываемой Агентством по интеллектуальной собственности (справка Агентства по интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан №01-12/1624 от 11 июня 2021 года и справка АО «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа» №01-09/1949 от 17 июня 2021 года). В результате внедрения данной научной новизны в разработке «Национальной стратегии Республики Узбекистан в сфере развития интеллектуальной собственности» Агентством по интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан и разработке среднесрочной стратегии развития деятельности АО «УзРТСБ» (2020-2023 гг.) с целью обеспечения исполнения Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 18 марта 2020 года №170 «О дополнительных мерах по внедрению передовых информационных технологий в деятельности товарно-сырьевых бирж и последовательному развитию электронной коммерции» путем сокращения времени на обработку информации обеспечено достижение эффективности в 8,0% и увеличены возможности оценки эффективности электронной коммерции;

научная новизна по совершенствованию деятельности отдела по предоставлению интерактивных услуг portalу «ita.uz» через провайдеров «интеграции электронных платежных систем» среди субъектов рынка интеллектуальной продукции и услуг использована в разработке «Национальной стратегии Республики Узбекистан в сфере развития интеллектуальной собственности» (справка Агентства по интеллектуальной

собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан №0112/1624 от 11 июня 2021 года). В результате внедрения этой научной новизны были усовершенствованы базы информационных ресурсов деятельности по управлению информационными ресурсами и предоставлению интерактивных государственных услуг, организована возможность доступа информационной базы интеллектуальной продукции 7 дней в неделю и 24 часа в день, что на 10,0% повысило эффективность деятельности отдела информационных технологий Агентства.

Апробация результатов исследования. Основные результаты диссертации прошли апробацию на 17 научных конференциях, в том числе 7 международных и 10 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации было опубликовано 22 научных работ, 5 из них статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций (в том числе, 3 статьи – в республиканских, 2 статьи - в зарубежных журналах), а также 17 из них опубликованы в сборниках материалов республиканских и международных научно-практических конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 155 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность и востребованность темы исследования, соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, степень изученности проблемы, связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ учреждения высшего образования, где выполнена диссертация, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, а также изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыто научное и практическое значение полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, апробация и публикация результатов исследования опубликованные работы и сведения о структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретико–методические основы использования электронной коммерции в формировании рынка интеллектуальной продукции и услуг»** показана важность и роль электронной коммерции в условиях модернизации отечественной экономики, определены рынок интеллектуальной продукции и услуг и теоретико-методические основы развития этого рынка, изучен мировой опыт применения электронной коммерции на рынке интеллектуальной продукции и услуг.

Формирование рынка интеллектуальной продукции и услуг (ИПУ) восходит к древнему прошлому, а в качестве трактовки, основанной на современной свободной конкуренции, осуществление онлайн бизнес-моделей предоставления услуг и реализации интеллектуальной продукции в режиме реального времени именно благодаря использованию современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) приобретает форму актуальной задачи.

Электронная коммерция (e-commerce, e-business, e-tailer и др.) является видом моделей онлайн-бизнеса, под которым подразумеваются товарообменные операции, осуществление бизнес-процессов в электронном виде в компьютерной сети, широкое использование высоких информационно-коммуникационных технологий. Международные организации, занимающиеся электронной коммерцией, по-разному подходят к понятию «электронная коммерция».

«Электронная коммерция - это онлайн-вид ведения коммерции и вид деятельности, являющийся основой возникновения новых видов бизнеса. «Электронный бизнес» имеет более широкое значение, чем понятие «электронная коммерция», и считается «видом бизнеса, который включает не только онлайн-торговлю, но и средства для осуществления этой торговли.»⁸

Преимущества использования электронной коммерции, сформированные и основанные на результатах проведенного исследования - это непрерывность, глобальный охват, универсальные стандарты, богатство, двусторонняя деятельность, широкие информационные возможности. Выгодность использования электронной коммерции на рынке ИПУ проявляется в трехсторонности, то есть через определенные преимущества для страны, отраслей экономики и производителей (табл. 1).

Большинство ИПУ в Республике Узбекистан разрабатываются в научно-исследовательских институтах (НИИ) и высших учебных заведениях (ВУЗах), а их маркетинг и коммерциализация осуществляются на официальных веб-сайтах. Их функции отражают такие возможности, как передача информации, ознакомление, работа с электронной почтой, телефон и электронная почта для обратной связи. Также нет четкого алгоритма привлечения к сотрудничеству, ссылок на готовую продукцию, услуги. Это, в свою очередь, отрицательно сказывается на существующем потенциале и процессе его диффузии.

Таблица 1

⁸ Ильин И. В. Электронный бизнес, электронная коммерция : учеб. пособие / И. В. Ильин, С. В. Широкова, К. С. Дробышевский. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 148 с.

Преимущества использования электронной коммерции на рынке интеллектуальной продукции и услуг⁹

Для страны	Для отраслей экономики	Для производителей ИПУ
<p>повышение экономической грамотности;</p> <p>инновационное развитие экономики; диверсификация экономики;</p> <p>совершенствование интеграции образования, науки и производства; развитие «Электронного правительства»;</p> <p>решение реальных экономических проблем через научный потенциал; совершенствование национальной инновационной системы и др.</p>	<p>снижение бизнес-рисков; организация деятельности на научной основе;</p> <p>модернизация и диверсификация бизнеса;</p> <p>наличие специалистов-кадров с пониманием реальных процессов и проблем;</p> <p>использование как отечественных, так и зарубежных достижений науки и техники, а также передового опыта в инновационном развитии областей;</p> <p>регулярное повышение квалификации субъектов управления бизнесом и т. д.</p>	<p>ускорение интеграции образования, науки и производства; материальное стимулирование активных научно-инновационных личностей;</p> <p>повышение престижа интеллектуальной продукции и услуг и достижение лидерства; налаживание сотрудничества в регионах республики и на международном уровне; применение фундаментальных и прикладных наук на практике;</p> <p>достижение прозрачности инноваций и так далее.</p>

Согласно мировому опыту, большинство научных исследований, направленных на оценку эффективности веб-сайтов, проводилось в период широкого использования Интернета и веб-сайтов, то есть после 1998 года. Исследования были проведены Джейфенг Янгом, Салвиян Сенакалом (Jianfeng Wang, Sylvain Senecal)¹⁰, которые предположили в качестве критериев оценки пользователей веб-сайтов показатели качества легкой навигации (Easy-of-Navigation), скорость загрузки страниц (Speed) и интерактивность (Interactivity). После 2010 года показатель качества – показатель надежности был предложен исследователями Барнсом и Видгеном. Согласно этому, на эффективность работы веб-сайтов значительное влияние оказывает его надежность. Оффлайн-деятельность конкретной организации или предприятия, а также завоевание доверия пользователей напрямую определяют эффективность работы веб-сайта. Кроме того, ожидаемый результат, желание и другие социальные эмоции рассматривались Венкатешем как факторы, влияющие на эффективность веб-сайтов (рис. 1).

⁹ Разработка автора на основе результатов исследования.

¹⁰ Measuring Perceived Website Usability. Jianfeng Wang, Sylvain Senecal. Journal of Internet Commerce, HEC Montreal, Montreal, Quebec, Canada, Published online: 14 Aug 2009.

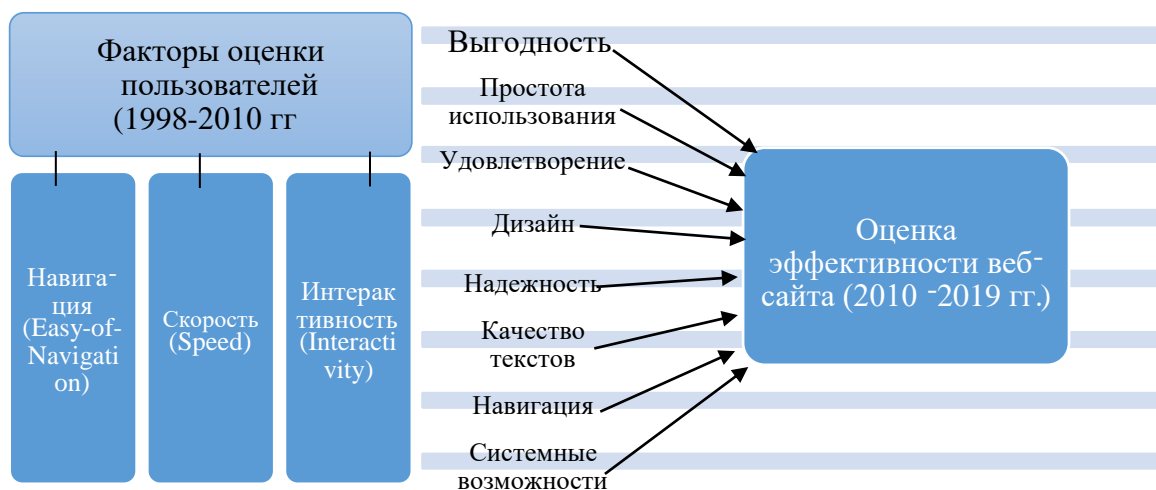


Рис.1. Группирование показателей оценки эффективности веб-сайтов¹¹

Лояльность (Loyalty) - это фактор, определяющий эффективность сайтов в 2013 году, и этот фактор является одним из важных показателей, который возникает после Удовлетворения (Satisfaction). После 2014 года оценка эффективности веб-сайтов с помощью ключевых показателей эффективности (key performance indicators (KPIs)) предложено такими исследователями, как Paz Moral, Pilar Gonzalez и Beatriz Plaza¹². При этом исследованы пять основных показателей: среднее количество посетителей, время посещения, количество просмотренных страниц во время использования, процент покинувших первую страницу перед выходом, процент возврата, то есть вернувшихся посетителей, и показана адекватность этих моделей.

В целях использования систем электронной коммерции, внедренных в маркетинговые информационные системы и продвижения интеллектуальной продукции и услуг в социальных сетях предложен механизм использования государственной электронной системы «xarid.uzex.uz» (рис. 2). В результате учреждения и организации, производящие интеллектуальную продукцию и услуги, получают возможность стать участниками государственных закупок, открыть счета в расчетно-клиринговой палате, участвовать в государственных электронных закупках.

Как признается в приведенных выше исследованиях, хотя электронная торговля Узбекистана еще неразвита, так как электронная торговля развитых и развивающихся стран, ряд показателей: внимание на государственном уровне, темпы роста пользователей интернета, совершенствование технического и программного обеспечения, интерес к онлайн-покупкам и другие показатели-позволяют прогнозировать развитие этого сектора на высоком уровне в ближайшем будущем.

¹¹ Разработка автора на основе результатов исследования.

¹² Methodologies for monitoring website performance. Paz Moral and Pilar Gonzalez, Beatriz Plaza. Received 5 December 2013, First revision approved, 10 March 2014. <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1468-36>

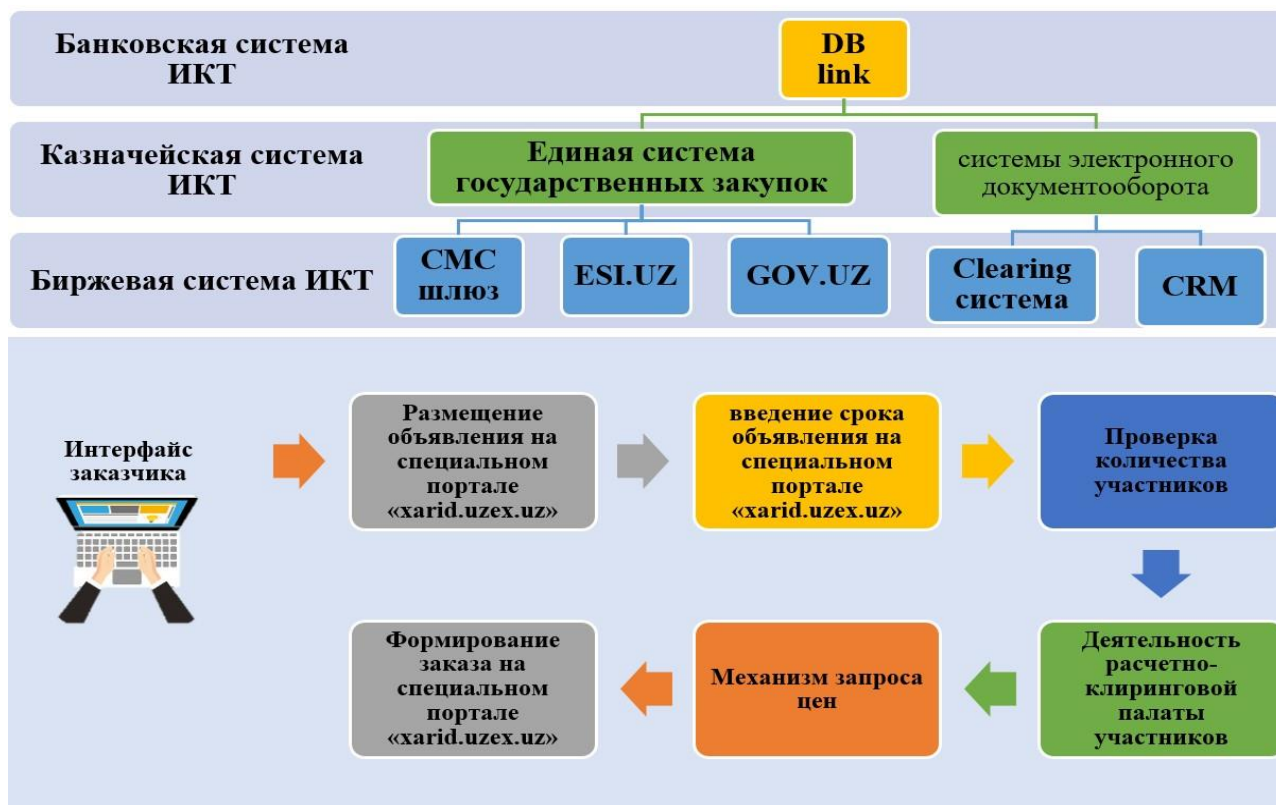


Рис.2. Механизм использования единой системы «clearing» в государственной электронной платформе «xarid.uzex.uz» для коммерциализации научно-инновационных разработок¹³

Модернизация экономики и инновационное развитие в условиях развития цифровой экономики в мировом масштабе, построение экономики, основанной на знаниях являются одной из главных задач сегодняшнего дня и ближайшего будущего. (рис. 3).

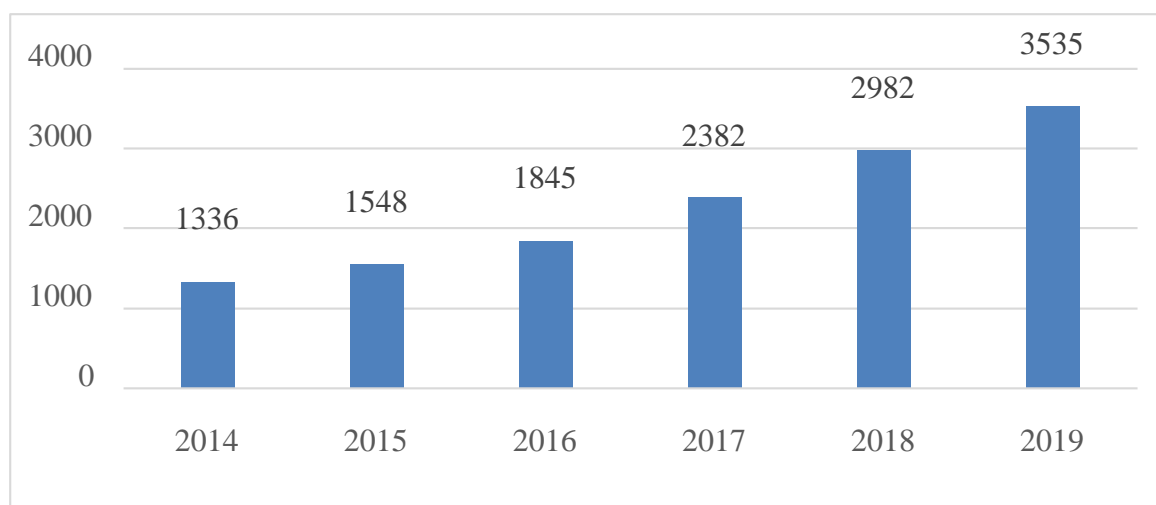


Рис.3. Мировой объем торговли электронной коммерции (2014–2019 гг.)¹⁴

¹³ Разработка автора на основе результатов исследования.

¹⁴ Данные Statista Analytic. (<https://www.statista.com/>)

Во второй главе диссертации «Анализ состояния внедрения электронной коммерции на рынок интеллектуальной продукции и услуг» приведено состояние на рынке интеллектуальной продукции и услуг Узбекистана и его анализ на сегодняшний день, а также предложен текущий анализ информационных технологий в применении электронной коммерции к данному рынку на основе эконометрического анализа рынка интеллектуальной продукции и услуг в условиях инновационного развития экономики.

Следует отметить, что в мировой практике, а также в крупных компаниях наблюдается рост тенденции вкладывать средства в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. В 2019 году компания электронной коммерции США Amazon направила на эти цели 17,4 млн. долл. США, что примерно в 35 раз выше, чем в 2004 году. Компания по производству автомобилей Volkswagen потратила 15,1 млн. долл. США, а южнокорейская компания Samsung - 12,8 млн. долл. США на научно-исследовательские разработки¹⁵.

В последние годы правительством уделяется особое внимание данной отрасли. В стране создано Министерство инновационного развития, внедряется в практику стратегия инновационного развития. По этой причине в нашей стране эволюционно развиваются новые научно-технические, интеллектуальные виды деятельности. Специалистами с большим опытом работы в Академии наук, НИИ, ВУЗах, а также в субъектах малого бизнеса и предпринимательства разрабатывается большая часть интеллектуальной продукции и предоставляются интеллектуальные услуги на договорной основе.

Большинство интеллектуальной продукции, разработанной в ВУЗах и НИИ, потребляется государством и субъектами частной собственности, а также может быть употреблено индивидуальными потребителями. На рисунке 4 представлены субъекты, производящие интеллектуальную продукцию и услуги на рынке интеллектуальной продукции и услуг Узбекистана, существующие виды этой продукции и услуг на сегодняшний день, виды их правовой защиты, а также потребители.

Интеллектуальная продукция и услуги, разработанные или разрабатываемые в государственных организациях, НИИ и ВУЗах, в основном формируются в следующем порядке и наблюдается реализация процессов коммерциализации:

Метод 1. На основе Государственных научно-технических программ (ГНТП) предлагаются фундаментальные, практические или инновационные проекты по существующим проблемам, заявленным Министерством инновационного развития Республики Узбекистан. По проектам, успешно прошедшим отборочные этапы, будут осуществлены запланированные работы, получены научно-исследовательские и технические результаты.

Метод 2. Эврика, то есть интеллектуальная продукция или услуги разрабатываются на кафедрах или нижестоящих ступенях НИИ и ВУЗов,

¹⁵ Данные visualcapitalist (<https://www.visualcapitalist.com/global-leaders-r-d-spending/>.)

предлагаются Отделу коммерциализации научно-инновационных разработок и вводятся в базу данных. Эти научно-технические результаты внедряются в отрасли экономики на основе хозяйственных договоров, и по этому поводу принимается акт. Также могут быть опубликован на официальном сайте в виде объявления или новости. С помощью этого метода процесс коммерциализации может быть осуществлен заново.



Рис.4. Цикл обращения товаров(услуг) на рынке интеллектуальной продукции и услуг Узбекистана ¹⁶

Вышеупомянутые разработчики ИПУ используя методы и средства проектирования маркетинговой информационной системы, снижая стоимость проектирования, с одной стороны, сокращает сроки производства, с другой стороны, обеспечивают создание качественных систем разработки информации для конкретных объектов.

¹⁶ Разработка автора по результатам исследования

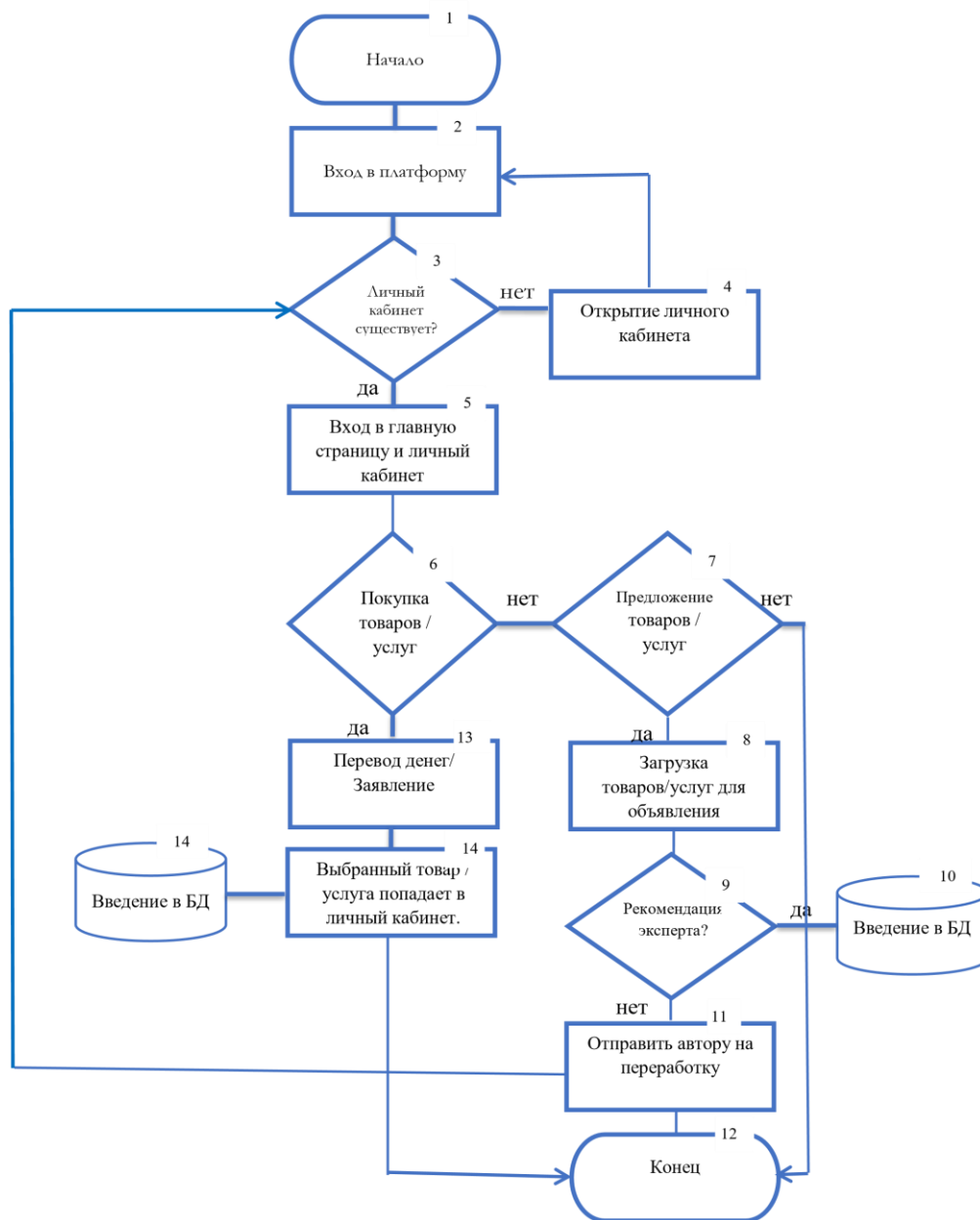


Рис. 5. Алгоритм «Программы электронной коммерции для продажи интеллектуальных продуктов и услуг»¹⁷

На Рис. 5, автор показывает алгоритм «программы для продажи интеллектуальных продуктов и услуг». В программе можно использовать такие функции, как открытие личного кабинета, использование личного кабинета, предложение ИПУ, введение ИПУ через облачную базу данных, покупка ИПУ, покупки изображений, создайте электронные платежные денежные переводы.

Основными инвесторами рынка интеллектуальной продукции и услуг, то есть источниками финансирования являются средства государственного бюджета, средства внебюджетных фондов, средства заказчиков государственно-частного партнерства, средства иностранных источников, средства банковских кредитов, а также собственные средства.

¹⁷ Разработка автора по результатам исследования

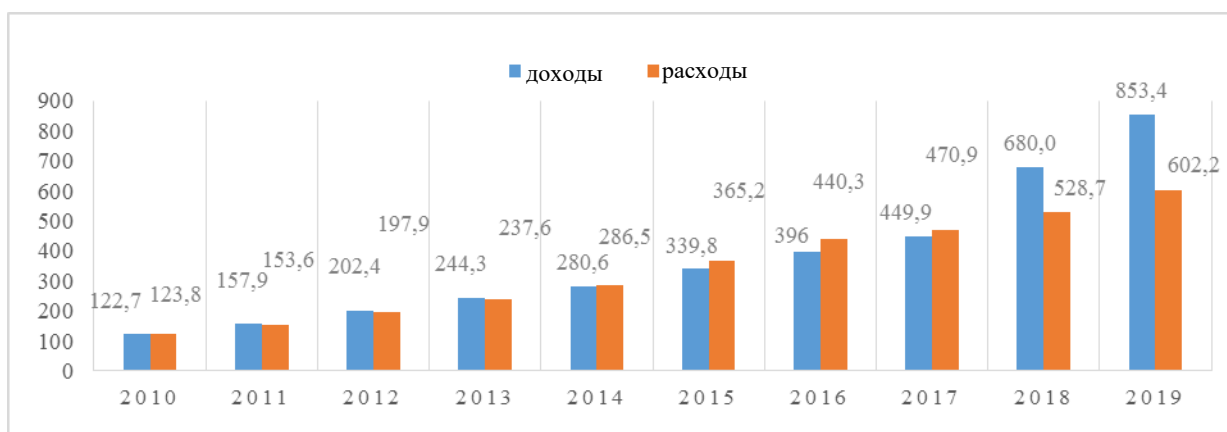


Рис.6. Динамика доходов и расходов, направленных в НИОКР в Узбекистане (млрд. сум)¹⁸

Объем НИОКР, выполненных собственными силами и расходы, направленные на НИОКР в период с 2010 по 2019 год, представлены на рисунке 6. Согласно ему, расходы на эти цели в Республике Узбекистан в 2019 году составили 602 млрд. 3 млн. сум и по сравнению с 2018 годом увеличились на 73 млрд. 5 млн. сум. А по сравнению с 2010 годом, в 2019 году выросли в 4,8 раз. Сумма расходов, направленных на НИОКР, увеличилась в 6,9 раз.

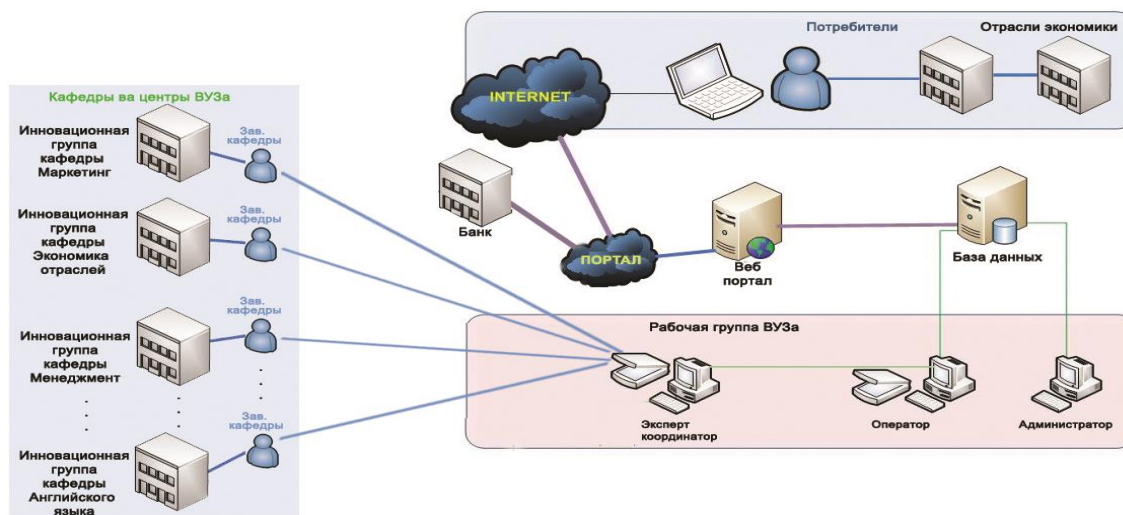


Рис.7. Технология работы «Программы электронной коммерции для продажи интеллектуальных продуктов и услуг»¹⁹

Также появляется возможность предлагать интеллектуальную продукцию и услуги, отраженные на рис.7, субъектам отраслей экономики, организациям, юридическим и физическим лицам, расположенным в регионах Республики, а также и мировому рынку за счет наличия глобальной сети.

В третьей главе диссертации «Перспективы повышения эффективности электронной коммерции на рынке интеллектуальной продукции и услуг в Узбекистане» рассмотрены оценка эффективности рынка электронной

¹⁸ Разработка автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

¹⁹ Разработка автора на основе результатов исследования.

интеллектуальной продукции и услуг в условиях модернизации экономики, а также рыночная инфраструктура и перспективы ее развития.

Для определения эффективности веб-сайтов в мировом масштабе в 2004 году был создан Webometrics Ranking с целью определения объема и важности информации, публикуемой на официальных веб-сайтах университетов.²⁰ Этот рейтинг ежегодно публикует организация CybermetricsLab, Национальный совет по программе развития науки Испании. В этом рейтинге принимают участие более 20000 университетов мира.

Еще одним из способов оценки эффективности веб-сайтов является цитирование, которое используется при оценке сайтов многих стран. В частности, в Российской Федерации в основном используются два типа индексов цитирования: тематический индекс цитирования и Российский индекс цитирования. Также алгоритм в этом индексе оценивает эффективность только тех веб-сайтов, которые зарегистрированы именно в поисковой системе «Яндекс».

Благодаря использованию электронных коммерческих программ для продажи интеллектуальной продукции и услуг в деятельность организации может быть внедрена электронная коммерция. Основные направления оценки эффективности электронной коммерции при проведении исследований по определению оптимальных методов и инструментов маркетинга и динамики интеллектуальной продукции и услуг при оценке эффективности данной системы представлены в таблице 2.

Таблица 2
Основные методы оценки эффективности электронной коммерции⁴³

Виды эффективности	Показатели	Метод оценки	Критерии
Экономическая эффективность	Доход от системы электронной коммерции	$ИС_{ЭТ} = \frac{Д_{ЭТ}}{Х_{ЭТ}}$	0 < ИС _{ЭТ} < 0,2 – неуд. 0,2 < ИС _{ЭТ} < 0,5 – удовл. 0,5 < ИС _{ЭТ} < 0,85 – хор. 0,85 < ИС _{ЭТ} ≤ 1 – отл.
	Расходы внедрения системы электронной коммерции		
Организационная эффективность	Сравнение системных функций	$ТС_{ЭТ} = \frac{F_{ЭТ}}{F_M}$	0 < ТС _{ЭТ} < 0,2 – неуд. 0,2 < ТС _{ЭТ} < 0,5 – удовл. 0,5 < ТС _{ЭТ} < 0,85 – хор. 0,85 < ТС _{ЭТ} ≤ 1 – отл.
Маркетинговая эффективность	Количество посетителей, превратившихся в клиентов	$M_{ЭТ} = \frac{C}{V}$	0 < М _{ЭТ} < 0,2 – неуд. 0,2 < М _{ЭТ} < 0,5 – удовл. 0,5 < М _{ЭТ} < 0,85 – хор. 0,85 < М _{ЭТ} ≤ 1 – отл.
	Количество посетителей		

Согласно данным на рисунке 8, путем интеграции провайдеров электронных платежных систем в портал *ima.uz* пользователи портала совершают электронные платежи, используя следующие этапы: (1) вход в

²⁰ Официальный сайт WebometricsRanking: <http://www.webometrics.info>.
Разработка автора на основе результатов исследования.

портал www.ima.uz; (2) для совершения онлайн-платежей <http://my.ima.uz/payment/create-invoice> (3) ввод необходимых данных: выбор объекта; выбор услуги; ФИО; ИНН; сумма платежа и нажать кнопку Создание Инвойса. (4) Отображение платежной информации в интерфейсе. (5) выбор провайдера электронных платежей: Рауме, Унирау и т.д.



Рис.8. Интеграция провайдеров электронных платежных систем в разделе интерактивных услуг на портале ima.uz ²¹

В качестве статистически значимых факторов, влияющих на объем услуг – Y_t в Республике Узбекистан за 2003-2019 годы, были определены следующие факторы:

1. Объем иностранных инвестиций и кредитов (FDI_t);
2. Объем НИОКР, выполненных собственными силами ($R\&D_t$).
3. Объем ИКТ (ITS_t)

Согласно результатам анализа, среди вышеуказанных факторов, влияющими на объем услуг – Y_t и статистически значимыми, являются два фактора – FDI_t и $R\&D_t$. Используя эти данные, мы можем определить параметры следующего уравнения регрессии:

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 FDI_t + \beta_2 R\&D_t + \varepsilon_t \quad (1)$$

Где коэффициенты β_k означают количественное влияние полученных факторов на объем услуг, ε_t является стохастической частью уравнения регрессии и представляет в модели случайность. Количественные данные этих статистически значимых факторов были введены в программу STATA 14 и получены результаты.

²¹ Разработка автора на основе результатов исследования.

Таблица 3.

Значения параметров уравнения регрессии²²

Dependent Variable: LNS				
Method: Least Squares				
Sample: 2003 2020				
Included observations: 18				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LNFDI	0.464489	0.098733	4.704479	0.0003
LNRD	0.458946	0.159740	2.873083	0.0123
LNITS	0.077682	0.122826	0.632459	0.0373
C	3.215141	0.708867	4.535610	0.0005
R-squared	0.997838	Mean dependent var		10.70435
Adjusted R-squared	0.997375	S.D. dependent var		1.190199
S.E. of regression	0.060984	Akaike info criterion		-2.563288
Sum squared resid	0.052066	Schwarz criterion		-2.365427
Log likelihood	27.06959	Hannan-Quinn criter.		-2.536005
F-statistic	2153.763	Durbin-Watson stat		1.940052
Prob(F-statistic)	0.000000			

Согласно данным таблицы 3, по отношению Service-фактору объем иностранных инвестиций и кредитов ($r_{Service, FDI_t} = 0,9947$), объем выполненных собственными силами НИОКР ($r_{Service, R\&D_t} = 0,9940$) и объем ИКТ ($r_{Service, ITS} = 0,9988$) существуют в сильной зависимости, из-за отсутствия мультиколлинеарности между выбранными факторами согласно условию $r_{x_1, x_2} < 0,8$, в соответствии с уравнением регрессии между наблюдаемой зависимостью параметры переменных FDI_t и $R\&D_t$ статистически значимы в зависимости их значения. Используя данные таблицы 3, было составлено следующее уравнение регрессии:

$$\ln Y = 0,465 \ln FDI + 0,46 \ln RD + 0,078 \ln ITS + 3,215141 \quad (2)$$

Если обратим внимание на важность параметров определенного уравнения регрессии-2 по критериям t-Statistic, то при $\alpha = 0,05$ и $df = 14$ из равенства $t_{Жад} = 2,144787$ получена только незначимость параметра ITS ($t_{ITS} = 0,63245 < t_{Жад} = 2,144787$), действительная его незначительность или значимость необходимо проверить с помощью ретроспективных критериев качества MAPE (Mean Absolute Percentage Error – средняя абсолютная ошибка в процентах) и TIC (Tayl inequality coefficient – альтернативная мера точности прогноза Тейла) (рис.9).

²² Разработка автора на основе результатов исследования.

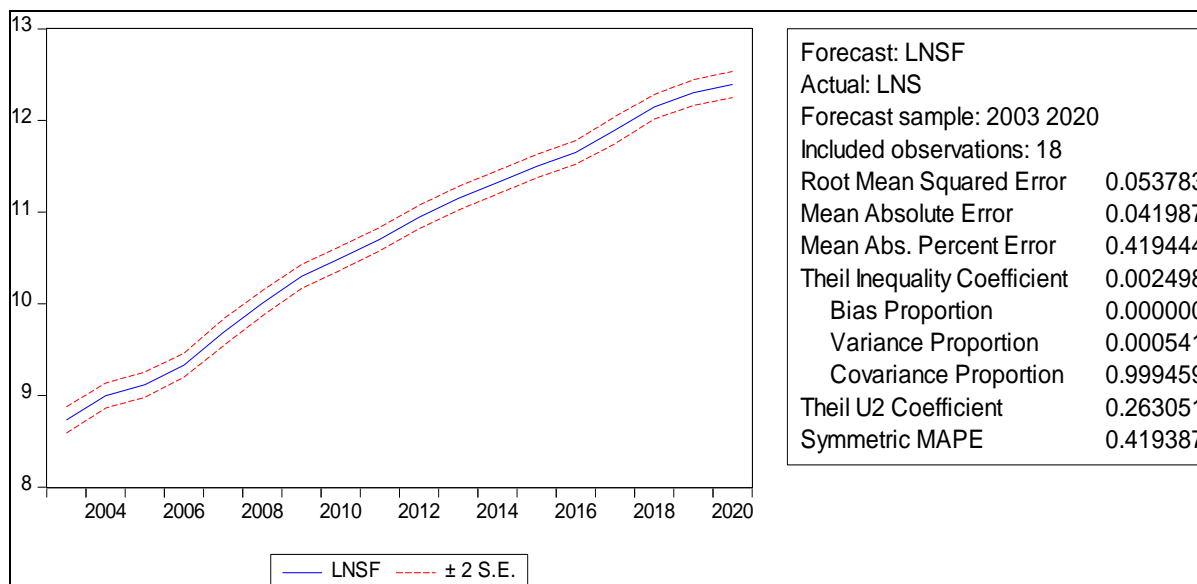


Рис.9. Результат ретроспективных критериев качества параметров регрессии-2 ²³

Основываясь на данных, представленных на рисунке 9, можно отметить, что $MAPE=0,419$, что, в свою очередь, составляет $MAPE=0,419 < 10\%$, точность прогноза высока, и чем выше точность прогноза $tic=0,0025 < 1$, тем больше коэффициент стремится к нулю и из этого вытекает значимость всех параметров уравнения регрессии-2. Чтобы упростить правила математики и вычислительных процессов и добиться точности результатов, приведенное выше уравнение регрессии-2 потенцируется и, соответственно, формируется следующее уравнение:

$$Y = FDI^{0,465} * RD^{0,46} * ITS^{0,078} * e^{3,215141} \quad (3)$$

Значение Фишера, рассчитанное с учетом равенства $F_{Жад}=8,715$ при $\alpha=0,05$ и $k1=14$; $k2=3$ из равенства $F_{хис}=2153,8$ в соответствии с условием $F_{Жад} < F_{хис}$, поскольку уравнение регрессии-3 значимо и $DW=1,94$, надежность и адекватность уравнения обусловлены отсутствием автокорреляции.

Согласно результатам прогноза, представленным в таблице 4, к 2026 году объем услуг увеличится в 1,4 раза по сравнению с 2020 годом и достигнет 334371,6 млрд сум, конечно, ожидается, что доля иностранных инвестиций и кредитов в объеме услуг увеличится на 36,5 процентов по сравнению с базовым периодом, доля НИОКР, выполненных собственными силами организаций - на 37,6 процентов, а объем ИКТ- на 34,4 процента.

Исходя из вышеизложенной информации и показателей, можно сказать, что автоматизация современных национальных инновационных систем, использование высоких технологий в этой сфере являются одним из основных факторов цифрового и инновационного развития.

²³ Разработка автора на основе результатов исследования.

Таблица 4

**Показатели объема услуг, объема иностранных инвестиций и кредитов,
многофакторного прогноза объема НИОКР в Республике Узбекистан
(в ценах 2020 г.)²⁴**

Годы	Объем услуг млрд. сум	Иностранные инвестиции и кредиты, млрд. сум	НИОКР, выполненные собственными силами организаций, млрд. сум	Объем ИКТ, млрд. сум
2020	244009,2	90055,7	926,8	13604,4
2021	259064,5	95543	985	14384,9
2022	274121,9	101030,3	1043,2	15165,4
2023	289181,4	106517,6	1101,4	15945,9
2024	304242,8	112004,9	1159,6	16726,4
2025	319306,3	117492,2	1217,8	17506,9
2026	334371,6	122979,5	1276	18287,4

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного исследования были сделаны следующие выводы и предложения:

1. В диссертационной работе широко исследован передовой зарубежный опыт по формированию электронной коммерции, инновационному развитию на международной практике, изучены этапы формирования рынка интеллектуальной продукции и услуг в стране и внедрения в него электронной коммерции. В данной диссертационной работе они были исследованы в 6 этапов, а также разработан ряд научно-методических и практических предложений и рекомендаций.

2. Основываясь на международных стандартах и принципах, дана научная оценка бизнес-моделям электронной коммерции в мире. При этом были сравнительно оценены бизнес-модели коммерческих учреждений и организаций, бизнес-модели потребителей, новые бизнес-модели и административные бизнес-модели с разделением в 4 группы.

3. С целью экономической оценки эффективности веб-сайтов в ходе научно-исследовательской работы были сделаны научные выводы о направлениях их использования на местном уровне с широким применением передового зарубежного опыта. При этом были проведены широкие научные исследования по созданию веб-сайтов таких зарубежных стран, как США, Англия, Индия, Южная Корея, а также экономической оценке их эффективности.

4. Современные электронные платформы, помимо коммерциализации товаров и услуг между субъектами рынка интеллектуальной продукции и услуг, внедрения информационных организационно-экономических механизмов обеспечивают ряд положительных результатов. В частности, были предложены

²⁴ Разработка автора на основе результатов исследования.

научно обоснованные рекомендации по дополнительному финансированию интеллектуальной продукции и услуг и мотивации их разработки, внедрению новых научных результатов в реальный сектор экономики, интеграции в результате этого общего образования, науки и производства с помощью цифровых технологий.

5. Путем оценки эффективности маркетинговых информационных систем, определения экономической, организационной и маркетинговой эффективности внедрения электронной коммерции, посредством системы оценки эффективности внедрения электронной коммерции на рынке интеллектуальной продукции и услуг можно определить понесенные затраты и полученные результаты. С помощью анализа можно определить планы на будущее и рекомендовать широкое использование эффективных маркетинговых информационных систем.

6. Одним из важных факторов экономического роста в Республике Узбекистан является проведение рациональной политики по активным иностранным инвестициям и направлениям НИОКР. Согласно результатам эмпирического анализа влияния иностранных инвестиций и кредитов на экономический рост, коэффициент фактора НИОКР, выполненного организациями собственными силами, а также коэффициент фактора АКТ имели свое влияние на рост услуг. Это означает, что иностранные инвестиции и кредиты в Республике Узбекистан в 2000-2020 годах осуществлены эффективно по отношению к объему НИОКР, выполненных организациями собственными силами.

7. Из прогнозов объема услуг Республики Узбекистан можно определить, что активные иностранные инвестиции и кредитная политика дали обоснованные наибольшие показатели экономического роста. При осуществлении прогнозов по данному сценарию к 2025 году ожидается увеличение реального объема услуг в 3,5 раз.

8. В современных сложных условиях инновационного развития наряду с крупными предприятиями, важную роль играют представители малого бизнеса, связанные с отраслью, а также развитие малого инновационного предпринимательства и раскрытие его неоткрытых граней. Для достижения устойчивого экономического роста и развития первостепенными являются экономическая свобода и открытость, в настоящее время важно популяризировать достижения науки, внедрять их в реальный сектор и поощрять их разработчиков, обеспечивать инновационную интеграцию образования, науки и производства.

9. В диссертационной работе разработаны научные предложения по переводу средств «задаток» в единую систему «clearing» для обеспечения участия субъектов рынка интеллектуальной продукции и услуг в электронных торгах на платформе «xarid.uzex.uz». В результате были унифицированы лоты и счета бюджетных заказчиков и корпоративных заказчиков, а также упрощены процессы управления денежными средствами.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES
DSc.29/30.12.2019.I.92.01 AT THE INSTITUTE OF STAFF
TRAINING AND STATISTICAL RESEARCH**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

RAJAPOVA MADINA FARIDUNOVNA

**IMPROVING EFFECTIVENESS OF USING
ELECTRONIC COMMERCE IN MARKET
OF INTELLIGENT PRODUCTS AND SERVICES**

08.00.14 – «Information Systems and Technology in Economics»

DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) DISSERTATION ABSTRACT

Tashkent – 2021

The subject of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered at the Higher testation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2017.3.PhD/Iqt403.

The dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) has been accomplished at The Institute of staff training and statistical research.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website (www.instat.uz) and on the website of «ZiyoNet» information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Makhmudov Nosir Makhmudovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents: **Kuchkorov Tokhir Safarovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

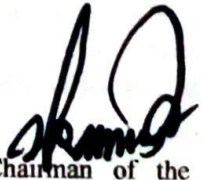
Umarov Omonilla Saidaminovich
Doctor of Philosophy, PhD

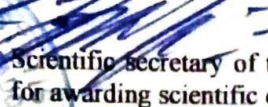
Leading organization: **Tashkent Financial Institute**


The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Academic Council of the Institute of staff training and statistical research, DSc.29/30.12.2019.192.01, 2021, «19» July at 10 am
Address: 100077, 42, Mustaqillik ave., Tashkent. Tel.: (+99871) 20281-86; fax: (+99871) 202-81-86; e-mail: info@instat.uz

The dissertation is available at the Information resource center of the Center of the Institute of staff training and statistical research (registered under number 14). Address: 100077, 42, Mustaqillik ave., Tashkent. Tel.: (+99871) 202-81-86; fax: (+99871) 202-81-86.

The abstract of dissertation was distributed in 2021 on «5» July.
(Register Protocol № 14 dated «5» July 2021).


S.S. Gulyamov
Chairman of the Academic Council for Awarding academic degrees, Doctor of Economic Sciences, Academician


K.Kh. Jumaev
Scientific secretary of the Scientific council for awarding scientific degrees, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor


B.K. Gayibnazarov
Chairman of the scientific seminar under the Academic council for awarding degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor



INTRODUCTION (abstract of the Ph.D. thesis)

The purpose of the research to develop scientific proposals and recommendations for improving the efficiency of e-commerce use in the market of intellectual products and services.

The research object is the activities of the subjects of the Intellectual Products and Services of the Republic of Uzbekistan. **The scientific novelty of the research** is as follows:

in order to commercialize scientific and innovative developments, the mechanism for using an electronic public procurement system was developed by introducing a single «clearing» system in the «xarid.uzex.uz» platform; an organizational structure of the department of commercialization of scientific and innovative developments of universities is improved due to the widespread use of the «e-commerce program for the implementation of intellectual products and services» in the market of intellectual products and services; a system for evaluating participants of the «xarid.uzex.uz» has been developed using the methods for calculating the performance of e-commerce effectiveness «Economic Efficiency», «Organizational Efficiency» and «Marketing Efficiency»;

$$ИC_{\text{ЭТ}} = \frac{Д_{\text{ЭТ}}}{X_{\text{ЭТ}}}, TC_{\text{ЭТ}} = \frac{F_{\text{ЭТ}}}{F_M}, M_{\text{ЭТ}} = \frac{C}{V}.$$

the first time among the subjects of the intellectual and services market, the department's activities for the provision of interactive services portal «ima. uz» through the «integration of electronic payment systems» of providers have been improved.

Implementation of research results.

Based on developed scientific, methodological and practical proposals to improve the efficiency of e-commerce in the market of intellectual products and services:

the scientific novelty to improve the mechanism of use of the electronic system of public procurement for the first time by introducing a unified system «clearing» in the «xarid.uzex.uz» platform in order to commercialize scientific, and innovative developments in the development of the «National Strategy of the Republic of Uzbekistan in the development of intellectual property», and the development of medium-term Strategies for the development of JSC «URCE» (2020-2023) in order to ensure the execution of the decision of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan of March 18, 2020, No. 170 «On additional measures to introduce advanced information technologies in the activities of the commodity exchange and consistent development of e-commerce «(Intellectual property agency certificate under the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan №01-12 / 1624 dated June 11, 2021, and the reference of the Uzbek

Republican Commodity Exchange JSC №01-09 / 1949 of June 17, 2021). As a result of the introduction of this scientific innovation, participants (suppliers) will be able to participate in all public procurement platforms at the same time, due to the translation of the «deposit» required to participate in electronic trading on the lots of budget customers, and corporate customers in their Clearing account. Thus, the number of requests for cash management in the Clearing accounts of suppliers decreased by 30%. These proposals are improving the effective organization of the processes of specialists, the management of the movement of scientific and innovative products, the delivery of

products from the manufacturer to the consumer, control over the movement of commodity flows, and increase sales by 11.2% compared with the previous period; the second scientific novelty to improve the organizational structure of the department of commercialization of scientific and innovative developments of universities through the use of the «E-commerce program for the realization of intellectual products and services» in the market of intellectual products and services was used in the activities of the Tashkent University of Information Technologies named after Al-Khorezmi and Tashkent State Economic University (Certificate of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan No. 89-03-2630 of July 22, 2020). As a result of the implementation of this scientific novelty, the amount of work was reduced from the point of view of functionality and the speed and transparency of information was ensured, as a result of which economic cooperation in universities increased by 18.5 percent; the third scientific novelty to develop a system for the evaluation of participants «xarid.uzex.uz» using methods for calculating the indicators of ecommerce effectiveness «Economic Efficiency», «Organizational Efficiency,» and «Marketing Efficiency» was used in the decision of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan on March 18, 2020 No. 170 and in the National Strategy of the Republic of Uzbekistan in the field of intellectual property development «developed by the Intellectual Property Agency (certificate of intellectual property agency under the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan №01-12 / 1624 dated June 11, 2021 and the certificate of JSC «URCE» №01-09 / 1949 dated June 17, 2021). As a result of the introduction of this scientific novelty, in the development of the «National Strategy of the Republic of Uzbekistan in the field of intellectual property development» by the Intellectual Property Agency under the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan and the development of a mediumterm strategy for the development of the activities of JSC «URCE» (2020-2023) in order to ensure the execution of the Resolution Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated March 18, 2020, No. 170 «On additional measures to introduce advanced information technologies in the activities of the commodity exchange and consistent development of e-commerce» by reducing the time processing time to achieve an effectiveness of 8.0% and increased the possibilities of assessment ecommerce efficiency; the fourth scientific novelty to improve the activities of the department for the provision of interactive services to the portal «ima.uz» through the providers of «integration of electronic payment systems» among the subjects of the market for intellectual products and services was used in the development of the «National strategy of the Republic of Uzbekistan in the development of intellectual property» (reference from the Agency for Intellectual Property property under the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan No. 01-12 / 1624 dated June 11, 2021). As a result of the introduction of this scientific novelty, the information resource base of information resource management and the provision of interactive public services was improved, the opportunity to access the information base of intellectual products was organized 7 days a week, and 24 hours a day, which increased the efficiency of the information department by 10.0%. technologies of the Agency.

Structure and scope of the dissertation. The content of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices; the total volume is 155 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть, I part)

1. Ражапова М.Ф. Интеллектуальный рынок Узбекистана: проблемы и пути развития // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. № 5, сентябрь–октябрь, 2016 йил. 11–16 б. (08.00.00 №10)
2. Ражапова М.Ф. Развитие экономики знаний в Узбекистане // Вестник Каракалпакского отделения Академии наук Республики Узбекистан. №4. Н.: 2016. 101–104 с. (08.00.00 №26)
3. Ражапова М.Ф. Ўзбекистонда электрон тижорат бозорининг ҳолати ва унинг таҳлили //»Biznes–Эксперт» илмий–амалий, иқтисодий ойлик журнали. №9 (117); 2017 |20–23 б. (08.00.00 №3)
4. Rajarova M.F. Foreign experience of the intelligent products and services market development // International Scientific Journal ISJ Theoretical and Applied Science. Philadelphia, USA, Issue 11, Volume 67, November 30, 2018, SOI: 1.1/TAS DOI: 10.15863/TAS. p–ISSN: 2308–4944 (print) e–ISSN: 2409–0085 (online). GIF (Australia) = 0.564. 251–259 pp. (GIF 0,564), (ОАК 5-база).
5. Rajarova.M. The Impact of R&D on Economic Growth of Uzbekistan // Journal of Critical Reviews. ISSN– 2394–5125. 2019 by Advance Scientific Research. This is an open–access article under the CC BY license. DOI: <http://dx.doi.org/10.31838/jcr.07.02.137>, Vol 7, Issue 2, 2020. 743–747 pp. (ОАК 35-база) CrossRef.
6. Ражапова М.Ф. Ўзбекистон интеллектуал бозорини ривожлантириш истиқболлари //Иқтисодиётни инновацион ривожлантиришда инвестициялардан фойдаланишни эконометрик моделлаштириш масалалари. Республика илмий–амалий конференцияси илмий мақолалари тўплами. –Т.: ТДИУ, 2016 й. 86–90 б.
7. Ражапова М.Ф. Интеллектуал маҳсулотлар ва хизматлар бозорига электрон тижоратни жорий этишнинг жаҳон тажрибаси таҳлили// «Ўзбекистонда инновацион менежмент стратегияларини амалга ошириш тажрибаси» мавзусидаги республика илмий–амалий конференцияси илмий мақола ва тезислар тўплами. 2018 йил 9 октябрь. – Т.: ТДИУ, 2018. 427–428 б.
8. Ражапова М.Ф. Интеллектуальный рынок Узбекистана: теоретические аспекты //Тридцатые Международные Плехановские чтения: Материалы международной научно–практической конференции (10–11 февраля 2017 г.). – Выездная сессия в г. Ташкенте. –М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», 2017. 131–133 с.
9. Ражапова М.Ф. Модели электронной коммерции для продажи интеллектуальных продуктов и услуг в экономики знаний //International Conference on Eurasian Economies Tashkent, 2018, June 18–19. Publication no: 126. ISBN: 978–975–6319–33–8. 543–551 pp.

II бўлим (II часть, II part)

10. Абдулкасимова М.Ф. Университет тематик сайтларини ишлаб чиқиш услубияти ва амалиёти // «Мустақил Ўзбекистон ёшларининг илм – фан тараққиётидаги фаолияти» мавзусидаги талабалар илмий–амалий анжуманининг тезислар тўплами. – Т.: ТДИУ, 9–10 апрель 2008 йил. 143–145 б.

11. Расулев Д.М. Абдулкасимова М.Ф. Переключение работников на интеллектуальную деятельность // «Тадбиркорлик менежменти: назария, амалиёт, истиқболлар» Республика илмий–амалий анжумани тезислар тўплами, – Т.: ТДИУ, 22 сентябрь 2008 йил. 241–243 б.

12. Абдулкасимова М.Ф. Симсиз коммуникация технологиялари – электрон тижоратга таъсир этувчи омил сифатида // «Глобалашув шароитида миллий иқтисодиётни ислоҳ қилиш». Университет талабаларининг илмий–амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. – Т.: ТДИУ, 5–6 июнь 2009 йил. 144–145 б.

13. Абдулкасимова М.Ф. Талаба қизлар – интеллектуал аср авлоди // «Аёл ва мустақиллик» республика илмий–амалий анжуманинг маъруза тезислари тўплами. – Т.: ТДИУ, 6 сентябрь 2010 йил. 141–143 б.

14. Ражапова М.Ф. XXI аср – билимлар иқтисодиёти асри / «XXI аср – интеллектуал авлод асри» шиори остидаги ёш олим ва талабалар ҳудудий (Тошкент шаҳри ва Тошкент вилояти учун) илмий–амалий конференцияси мақолалари тўплами. – Т.: ТДИУ, 2016. 113 – 117 б.

15. Ражапова М.Ф., Қозақова М.Ш. Веб–сайт ишлаб чиқиш борасидаги муаммолар ва уларни ҳал этиш йўналишлари // «Development Prospects of Economic Cooperation Between Republic of Uzbekistan and People’s Republic of China» International scientific–practical conference. TSUE, april 22, 2016./ Printed: Xinjian Education Press. 309–313 pp.

16. Ражапова М.Ф. Мамлакат экспорт салоҳиятини ривожлантиришда симсиз коммуникация технологияларнинг ўрни // «Фарғона водийси ҳудудларидаги маҳаллий хом ашёлардан фойдаланиш асосида импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг долзарб масалалари» мавзусидаги республика илмий–амалий конференция материаллари – Н.: Наманган муҳандислик технология институти, 2017 йил 27–28 апрель. 255–257 б.

17. Ражапова М.Ф. Илмий–тадқиқот ва таълим жараёнларида интеллектуал маҳсулотлар ва уларни ишлаб чиқиш босқичлари / «Минтақани ижтимоий–иқтисодий ривожлантиришда инновацион фаолият назарияси ва амалиёти» мавзусидаги республика илмий–амалий анжуманининг илмий мақолалар ва маъруза тезислари тўплами. – Бухоро, Бухоро давлат университети–2018 йил 25–26 май. 327–330 б.

18. Махмудов Н.М., Ражапова М.Ф. Условия и факторы влияющие на развитие инновации в регионах Республики Узбекистан // «Минтақани ижтимоий–иқтисодий ривожлантиришда инновацион фаолият назарияси ва амалиёти» мавзусидаги илмий–амалий анжуманининг илмий мақолалар ва маъруза тезислари тўплами. – Бухоро, Бухоро давлат университети–2018 йил 25–26 май. 30–33 б.

19. Ражапова М.Ф. Ўзбекистон учун рақамли иқтисодиёт истиқболлари/ «Жаҳон иқтисодиёти глобализация шароитида туризм индустрияси ривожланишининг устувор йўналишлари» мавзусидаги халқаро илмий– амалий конференцияси илмий мақолалар тўплами. –Т.: Тошкент давлат иқтисодиёт университети, 2019 йил 10 октябрь. 449–450 б.

20. Ражапова М.Ф. Анализ ситуации и способа развития электронной коммерции в Китае // International Conference on Eurasian Economies Tashkent, 2018, June 18–19. Publication no: 126. ISBN: 978–975–6319–33–8. . 557–561 pp.

21. Rajarova M.F. The perspectives of digital economy for Uzbekistan: a new stage// «Actions strategy of Uzbekistan: macroeconomic stability, investment activity and perspectives of innovative development» International scientific– practical conference. T.: – 2019. 92–97 pp.

22. Rajarova M.F. Innovation development as a part of an action strategy on further developing of Uzbekistan: key factors and solutions // «Стратегия действий Республики Узбекистан: макроэкономическая стабильность, инвестиционная активность и перспективы инновационного развития». Международная научно– практическая конференция Ташкент 2018, 28–29 мая. 95–101 с.

Автореферат «Тошкент давлат иқтисодиёт университети» журналі таҳририятида таҳрирдан ўтказилди (2.07.2021 йил).

Босишга рухсат этилди: 5.07.2021 йил.
Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурада рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3. Адади: 100. Буюртма: № _____.

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68.

«АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.