

**УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**PhD. 03/28.08.2020.I.55.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**  
**АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**  
**УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

---

**БЕКЖАНОВ ДИЛМУРАД ЙЎЛДАШОВИЧ**

**ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВЛАР АСОСИДА ТУРИСТИК ДЕСТИНАЦИЯ**  
**РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ**  
**ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.17- Туризм ва меҳмонхона фаолияти**  
**(иқтисодиёт фанлари)**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)  
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
on economical sciences**

**Бекжанов Дилмурад Йўлдашович**

Инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинация рақобатбардошлигини  
ошириш механизмларини такомиллаштириш.....5

**Бекжанов Дилмурад Юлдашович**

Совершенствование механизмов повышения конкурентоспособности  
туристической дестинации на основе инновационных подходов.....25

**Bekjanov Dilmirad Yuldashovich**

Innovative approaches to improve the mechanisms for increasing the competitiveness  
of the tourist destination .....47

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works .....51

**УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**PhD. 03/28.08.2020.I.55.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**  
**АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**  

---

**УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**БЕКЖАНОВ ДИЛМУРАД ЙЎЛДАШОВИЧ**

**ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВЛАР АСОСИДА ТУРИСТИК ДЕСТИНАЦИЯ  
РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ  
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.17- Туризм ва меҳмонхона фаолияти  
(иқтисодиёт фанлари)**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.4.PhD/Iqt568 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Урганч давлат университетидеда бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.urdu.uz](http://www.urdu.uz)) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Рузметов Бахтияр  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Навруз-Зода Бахтиёр Негматович  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Қорақалпоқ давлат университети

Диссертация ҳимояси Урганч давлат университети хузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/28.08.2020.I.55.03 рақамли илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгашнинг 2021 йил «16» июль соат 16<sup>00</sup> даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 220200, Урганч шаҳри, Ҳамид Олимжон кўчаси, 14-уй. Тел.: (998-62) 224-67-00; факс: (998-62)224-57-00; e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz).

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси билан Урганч давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (258 рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 220200, Урганч шаҳри, Ҳамид Олимжон кўчаси, 14-уй. Тел.: (998-62)224-67-00; факс: (998-62)224-57-00; e-mail: [arm@urdu.uz](mailto:arm@urdu.uz).

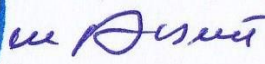
Диссертация автореферати 2021 йил «24» июнь кун тарқатилди.

(2021 йил «24» июн даги № 6 рақамли реестр баённомаси).

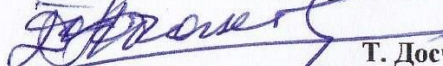


 И.С.Абдуллаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

 Ш.Б. Рузметов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

 Т. Досчанов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

## Кириш (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳон иқтисодиётида кечаётган глобаллашув шароитида туризм соҳаси жадал суръатлар билан ривожланаётган истиқболли соҳалардан бирига айланиб бормоқда. Бутунжаҳон туризм ташкилоти (БТТ) маълумотларига кўра, 2019 йилда дунё бўйича хорижий сайёҳлар сони 1,5 миллиард кишини ташкил қилган, бу кўрсаткич 2030 йилга келиб 1,8 миллиард кишига етиши прогноз қилинган. Шунингдек, 2019 йилда жаҳон ялпи ички маҳсулотида туризм соҳасининг улуши 10 фоизни, жаҳон хўжалиги хизматлар экспортининг 29 фоизи туризм соҳаси ҳиссасига тўғри келган ва шу йили хорижий сайёҳлар учун энг жозибадор туристик дестинациялар сифатида Франция, Испания, АҚШ, Германия давлатлари қаралган<sup>1</sup>.

Дунёда коронавирус пандемияси кенг тарқалиши иқтисодиётнинг барча тармоқлари сингари туризм соҳасини ҳам барқарор ривожланишига жиддий салбий таъсир кўрсатган. Жаҳонда 2020 йилда хорижий сайёҳлар ташрифи 2019 йилга нисбатан 74 фоизга камайган, туристик хизматлар экспортдан кўрилган зарар 1,3 триллион АҚШ долларига етган ва бу 2009 йилдаги жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози сабабли кўрилган зарардан 11 баравар ортиқ бўлган<sup>2</sup>. Бу эса ўз навбатида туризм соҳаси ривожланишига коронавирус пандемиясининг салбий оқибатларини ўрганиш ва соҳани барқарор ривожлантиришда замонавий инновацион ёндашувларга асосланган моделга ўтиш жараёнларини жадаллаштиришни тақозо этмоқда.

Янги Ўзбекистонни барпо қилиш ва мамлакатимизни барқарор ривожлантиришнинг 2017–2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясида туризм соҳасини ривожлантиришнинг ўрта муддатларга мўлжалланган устувор йўналишлари белгиланган. Хусусан, “2025 йилда юртимизга ташриф буюрадиган хорижий сайёҳлар сонини 7 миллион нафарга, туризм экспортдан келадиган йиллик даромадни эса 2 миллиард АҚШ долларига етказиш лозим”<sup>3</sup>, – деб таъкидланган. Шу боис мамлакатимиз туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш, ҳудудларда ривожланган мамлакатларда самара бераётган, халқаро талабларга мос келадиган туристик дестинацияларни ташкил қилиш, инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинацияни барқарор ривожлантириш ва рақобатбардошлигини оширишда илғор хорижий тажрибаларни қўллаш, туристик инфратузилмаларни ривожлантириш, моддий ва маънавий мерос объектларини асраб авайлаш, туризм соҳасини рақамли трансформациялаш, ақлли технологияларни қўллаш, соҳани стратегик секторга айлантиришни жадаллаштириш бўйича илмий тадқиқотлар олиб бориш долзарб масалалар қаторига киради.

<sup>1</sup>UNWTO. Tourism Highlights: 2020 Edition, p. 8// <http://www.unwto.org>.

<sup>2</sup>UNWTO, COVID-19 and Tourism 2020, A year in review, January 2021 [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/2020\\_Year\\_in\\_Review\\_0.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/2020_Year_in_Review_0.pdf).

<sup>3</sup>Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи” газетаси. 2018 йил 29 декабрь.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги ПФ-5611-сонли Фармони билан тасдиқланган “2019–2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси”, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 майдаги “Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида” ги ПФ-6002-сонли Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сонли ““Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 4 майдаги “2017–2021 йилларда Хоразм вилояти ва Хива шаҳрининг туризм салоҳиятини комплекс ривожлантириш дастури тўғрисида” ги ПҚ-2953-сонли Қарори, ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 13 февралдаги “2019–2020 йилларда Хоразм вилоятида туризм соҳасини ривожлантириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги ВМҚ-119-сонли Қарори ва мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу тадқиқот муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Хорижий давлатларда туризм соҳасини инновацион ривожлантириш, туристик дестинациялар рақобатбардошлигини оширишнинг назарий ва амалий жиҳатлари кўпгина олим ва тадқиқотчилар томонидан ўрганилган. Жумладан, П.Келлер, Г.Кроуч, Ж.Риччи, Н.Морган, В. Фрейер, Г.Пехланер, Т.Бигер, П. Берителли, Н.Козак, Л. Двер, Д. Бухалис<sup>4</sup> ва бошқаларнинг илмий изланишларида ёритилган. Туризм соҳасининг барқарор ривожлантириш, туристик дестинациялардаги иқтисодий муносабатларнинг назарий асослари ва амалий масалалари бўйича алоҳида

<sup>4</sup> Keller P. Destination marketing: Strategic areas of inquiry, in M.Manente e M.Cerato (eds.) From destination to destination management e marketing, Ciset, Venezia, Edizione libreria Editrice Cafoscarina S.c.r.l.,2000, p.30, Morgan N., Pritchard A. & Pride R. Destination branding., Oxford, Butterworth-Heinemann,2002, p17, Crouch, G. I., & Ritchie, J. R. B. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective, Wallingford, Oxon, UK: CABI Publishers 2003, p 8 Freyer W. Tourismus: Einführung in die Fremdsverkehrsökonomie. München: Oldenburg, 2015, p 10, Pechlaner H. Destinationen und Lebensraum.Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2019. s 5, Kozak N, Kozak M. Torist Destination Management: Instruments, Products, and Case Studies. Springer Nature International Switzerland AG, 2019, p12., Dwyer L, Tomjenovic R., Corak S. Evolution of Destination Planning and Strategy: The Rise of Tourism in Croatia.Palgrave Macmillan, Cham, 2017, p 43. Buhalis, D. “Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article”, Tourism Review, 2020, Vol 75(1), pp. 267-272, Bieger T., Beritelli P. Automatisierung und Personalisierung von persönlichen Dienstleistungen im Tourismus- Zum Kundenwert der persönlichen Dienstleistung. .Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2020, s 126

муаммолар МДХ мамлакатлари олимларидан И.В.Зорин, В.А.Квартальнов, А.С.Кусков, И.Т.Балабанов, А.И.Балабанов, Г.А.Карпова, Л.В.Хорева, М.Б.Биржаков<sup>5</sup> ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида ёритилган.

Мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан Қ.Х.Абдурахмонов, М.Қ.Пардаев, Н.Т.Тухлиев, Б. Рўзметов, Т.Д. Досчанов, И.С. Абдуллаев, И.С.Тухлиев, О.Х.Хамидов, А.А.Эштаев, М.Р. Болтабоев, Б.Ш.Сафаров, Е.В.Гольшева, У.Р. Матёкубов<sup>6</sup> ва бошқаларнинг<sup>7</sup> илмий изланиш ва асарларида туризм соҳасини ривожлантиришнинг назарий-услубий масалалари, ҳамда минтақавий хусусиятларига оид муҳим масалалар тадқиқ этилган.

Туристик ҳудудлардаги ижтимоий-иқтисодий муносабатлар, уларни ривожлантириш ва рақобатбардошлигини ошириш бўйича масалалар анъанавий моделлар асосида мамлакатимиз олимлари Б.Н.Наврўз-Зода, М.Т.Алимова, Н.С.Ибрагимов ва З.О.Рахимовлар<sup>8</sup> илмий тадқиқот ишларида ёритилган.

Мамлакатимиз ҳудудларидаги мавжуд туристик салоҳиятдан самарали фойдаланиш, туризмни янада ривожлантириш, унинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишга доир илмий тадқиқот ишлари амалга оширилган

---

<sup>5</sup>Зорин И.В. Теоретические основы профессионального туристского образования: монография. – М.: Сов.спорт, 2001. – 264 с.; Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 368 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// e.lanbook.com/book/69175](https://e.lanbook.com/book/69175); Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Учебник. – М.: КНОРУС, 2015. – 530 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://www.litres.ru/aleksey-kuskov/osnovy-turizma/>; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 176 с.; Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью: учебное пособие в 2-х частях. Ч. 1. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 268 с; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М – СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», 2014. – 544 с.

<sup>6</sup>Абдурахмонов Қ.Х. Менеджмент туризма. Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В.Плеханова” в г. Ташкенте, 2013. – 248 с.; Пардаев М.Қ. ва бошқ. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт-молия, 2008. – 260 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Гос.науч. изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2006. – 238 б.; Рузметов Б. Региональная экономика. Опыт, проблемы, эффективность комплексного развития. – Т.: Фан, 2003.-219 с, Досчанов Т.Д. Экономика-экологические основы производства и применения продукции химической промышленности в АПК. дисс. на соис. докт. экон. наук. Т.: 1990. – 405 с., Абдуллаев И. С. Минтақавий иқтисодий тизимни оптимал тартибга солишнинг механизмларини такомиллаштириш. Иқт. фан. док. (Dsc) диссертацияси автореферати.-Тошкент, 2017.-66 б; Тухлиев И.С. Туризм: назария ва амалиёт. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 400 б.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: автореф. канд. экон. наук. – Т., 2006. – 22 с.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида. Иқт. фан. док. (Dsc) диссертация автореферати – Сам., 2019. – 95 б.; Болтабоев М.Р. ва бошқ. “Туризм: назария ва амалиёт” фанидан электрон дарслик. – Т., 2017; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. – Т.: Фан ва технология, 2016. – 184 б.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Дис.канд.экон.наук. – Т.: ТашГЭУ, 2011. – 170 с., У.Р. Матъякубов Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самарадорлигини ошириш йўллари ва истикболлари (Хоразм вилояти мисолида) иқт. ф. н. диссертация автореферати, Сам. 2011

<sup>7</sup>Олланазаров Б.Д. Туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишлари Иқт. фан (PhD) диссертацияси автореферати. – Сам., 2019. – 58 б., Абиёв Ж.Н. Миллий иқтисодиётда туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Иқт.фан. (PhD) диссертацияси автореферати. – Сам., 2019. – 59 б.

<sup>8</sup>Наврўз-Зода Б.Н ва бошқ. Туристик ҳудуд рақобатбардошлиғи. Монография. Бухоро: “Садриддин Салим Бухорий” Дурдона нашриёти, 2017. – 156 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). . Иқт. ф. док. (Dsc) диссертацияси автореферати. – Сам., 2017. – 96 б.; Ибрагимов Н. С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш. Иқт. ф.н. диссертация автореферати, Сам., 2006. – 56 б, Рахимов З.О. Туризм дестинацияларида стратегик режалаштиришнинг ташкилий механизмининг такомиллаштириш (Самарқанд шаҳри мисолида). Иқт.ф. н. диссертация автореферати, Сам. 2012. – 58 б.

бўлсада, уларда ҳозирги пайтдаги ижтимоий-иқтисодий ислохотлар натижасидаги ўзгаришлар, коронавирус пандемиясининг салбий оқибатларини баҳолаш, рақамли технологияларни жорий қилган ҳолда туризм соҳасини рақамли трансформациялаш ва инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинацияларни рақобатбардошлик механизмларини такомиллаштириш каби масалалар етарлича ўз аксини топмаган.

**Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Мазкур диссертация тадқиқоти Урганч давлат университети “Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида минтақани комплекс ривожлантириш асослари” мавзусидаги илмий-тадқиқот ишлари режасига мос келади, ҳамда №ПЗ-201709202-сонли “Хоразм вилояти ва Хива шаҳрининг туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни янада ошириш стратегиясини ишлаб чиқиш” (2019-2020 йй.) мавзусидаги амалий лойиҳаси билан боғлиқ ҳолда бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинация рақобатбардошлик механизмларини такомиллаштириш бўйича илмий тавсия ва амалий таклифларни ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

“туристик дестинация” тушунчасининг иқтисодий категория сифатидаги моҳиятининг назарий-услубий асосларини такомиллашган таърифини ишлаб чиқиш;

туризм соҳасини инновацион ривожлантиришда туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш бўйича хориж тажрибаси, хусусан, Германия тажрибасини кенгроқ ўрганиш ва уни Ўзбекистонда қўллаш механизмларини шакллантириш;

такомиллаштирилган туристик дестинация рақобатбардошлигини оширишнинг концептуал модели орқали ақлли туристик дестинацияни ташкил қилиш омилларини илмий асослаш;

Ўзбекистон Республикаси туризм соҳасига коронавирус пандемиясининг салбий оқибатларини хорижий сайёҳлар сони ва туристик хизматлар экспортидаги ўзгаришлар орқали аниқлаш бўйича кўп вариантли сценарийлар моделини ишлаб чиқиш орқали баҳолаш;

“туризм қишлоғи” ва “туризм маҳалласи” субдестинацияси, “туристик маҳалла тадбиркорлик маркази”ни ташкил қилиш механизмларига асосланган гастрономик, агро-, эко- ва этник туризм йўналишларини қамраб олган туристик кластерларни шакллантириш таклифини ишлаб чиқиш;

Хива ақлли туристик дестинациясини ташкил қилиш концепцияси асосида блокчейн технологияларини қўллаш;

Хива туристик дестинациясининг мавсумий ARIMA эконометрик модели асосида прогноз параметрларини ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** бўлиб, Ўзбекистон, Хоразм вилояти ва Хива туристик дестинацияси субъектлари фаолияти олинган.



**Тадқиқотнинг предметини** инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинация рақобатбардошлик механизмларини такомиллаштириш билан боғлиқ ташкилий-иқтисодий муносабатлар мажмуи ташкил қилади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда илмий абстракция, таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, анкета сўровнома, иқтисодий статистик таҳлил, иқтисодий моделлаштириш усулларидан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

Хива ақлли туристик дестинациясини ташкил қилишнинг ташкилий-услугий асосларининг тўрт мезони (барқарор ривожланиш ва маҳаллий аҳоли фаровонлигини ошириш; дестинациянинг барча ташриф буюрувчилар учун очикликлиги; инновацион АКТни тадбиқ қилиш; туризм соҳасида инновация, менежмент ва янги билимларни тадбиқ қилиш имконияти) ҳамда “Ақлли” туристик дестинация кўрсаткичлари ишлаб чиқилган;

“туризм қишлоғи” ва “туризм маҳалласи” субдестинацияси ҳамда “туристик маҳалла тадбиркорлик маркази”ни ташкил қилиш негизи гастрономик, агро-, эко- ва этник туризм йўналишларидаги туристик кластерларни шакллантириш асосланган;

Хива туристик дестинациясига ташриф буюрган хорижий сайёҳлар оқими, унинг мавсумий ва вақтли кўрсаткичларини ҳамда келажакда туристик дестинацияни ривожлантириш жараёнларини оптималлаштиришга асосланган мавсумий ARIMA эконометрик модели ишлаб чиқилган;

ақлли туристик дестинация ва кластерлар ташкил этиш устуворлигида Хива туристик дестинациясининг 2021–2025 йилларга мўлжалланган прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** қуйидагилардан иборат:

такомиллаштирилган туристик дестинация рақобатбардошлигини оширишнинг концептуал модели орқали ақлли туристик дестинацияни ташкил қилиш омиллари илмий асосланган;

Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасининг ривожланиши ҳозирги ҳолати таҳлил қилинган ва соҳага коронавирус пандемиясининг салбий оқибатлари кўп вариантли сценарийлар модели асосида баҳоланган, шунингдек, пандемия давридан кейин туризм соҳасини ривожлантириш бўйича илмий тавсия ва таклифлар ишлаб чиқилган;

“туризм қишлоғи” ва “туризм маҳалласи” субдестинацияси, “туристик маҳалла тадбиркорлик маркази”ни ташкил қилиш механизмларига асосланган гастрономик, агро-, эко- ва этник туризм йўналишларини қамраб олган туристик кластерларни шакллантириш таклифи ишлаб чиқилган;

Хива ақлли туристик дестинацияни ташкил қилиш концепцияси асосида блокчейн технологияларини қўллаш таклиф қилинган;

Хива туристик дестинациясининг мавсумий ARIMA эконометрик модели асосида 2021–2025 йилларга мўлжалланган прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончилиги.** Илмий ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий

манбалар орқали, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг статистик маълумотлари ва даврий ҳисоботлардан олинганлиги, келтирилган таҳлиллар ва тажриба-синов ишлари самарадорлигининг математик-статистика усуллари воситасида асосланганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан белгиланади.

**Тадқиқотнинг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундан иборатки, инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинация рақобатбардошлик механизмларини такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқилган илмий-амалий тавсиялар ҳамда таклифлар Хоразм вилояти, хусусан, Хива туристик дестинациясига ташриф буюрувчи хорижий ва маҳаллий сайёҳлар оқимининг, туристик хизматлар экспорти ҳажмини ва вилоят ялпи ҳудудий маҳсулоти таркибида туризм соҳасининг улушини ошишида, минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини ва туризмни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти туристик дестинация рақобатбардошлик механизмларини такомиллаштириш орқали ҳудуднинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишига эришиш, туристик дестинациялар рақобатбардошлигини ошириш бўйича таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси тасарруфидаги тузилмалари ва Хоразм вилояти ҳокимияти фаолиятида бевосита фойдаланиш мумкинлиги, шунингдек, 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси, ҳамда йил дастурларида белгиланган вазифаларни бажариш юзасидан чора-тадбирларни ишлаб чиқишга муайян даражада хизмат қилиши билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинация рақобатбардошлик механизмларини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

хорижий ва маҳаллий сайёҳлар орасида Л.Двер ва С. Кимларнинг туристик дестинация рақобатбардошлигини оширишнинг концептуал модели асосида сўровнома ўтказилган. Сўровномага асосан, Хива туристик дестинацияси рақобатбардошлиги ва жозибадорлигини ифодаловчи асосий омиллар аниқланган ва муҳимлик даражаси бўйича табақалаштирилган. Шу асосда туристик дестинация рақобатбардошлик механизмларини янада такомиллаштириш юзасидан илмий таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ва Хоразм вилояти ҳокимлиги амалиётга жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 26 ноябрдаги 02-16/5628-сонли ва Хоразм вилояти ҳокимлигининг 2020 йил 25 ноябрдаги 15-5292-сонли маълумотномалари). Ушбу таклифларнинг амалга ошиши ҳудудларда туризм инфратузилмаси корхоналарининг улушини 3-5 фоизгача, ташриф буюрувчи хорижий сайёҳлар сонини 15-20 фоизгача ошириш имконини беради;

хар бир туристик дестинацияда инновацион ёндашувлар асосида “туризм қишлоғи” ва “туризм маҳалласи” субдестинациясини ташкил этиш юзасидан асосланган таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ва Хоразм вилояти ҳокимлиги амалиётига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 26 ноябрдаги 02-16/5628-сонли ва Хоразм вилояти ҳокимлигининг 2020 йил 25 ноябрдаги 15-5292-сонли маълумотномалари). Ушбу қишлоқ ва маҳаллаларни ташкил қилишда Хоразм воҳасининг “пазандачилик бренди” қадимий анъанавий меваларидан карвак олма, юрт нашватиси, анор, узум, ва анжир етиштиришга ихтисослаштириш асосида гастрономик, агро-, эко- ва этник туризмни ривожлантириш бўйича дастурлар ишлаб чиқилган;

Хива туристик дестинацияси учун ишлаб чиқилган ақлли туристик дестинацияни ташкил қилиш лойиҳасини босқичма-босқич амалга ошириш алгоритми асосида соҳада тизимли таҳлилни амалга ошириш, ақлли туристик дестинацияси концепциясини ишлаб чиқиш, шунингдек, блокчейн технологияларни қўллаш юзасидан таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ва Хоразм вилояти ҳокимлиги амалиётига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 26 ноябрдаги 02-16/5628-сонли ва Хоразм вилояти ҳокимлигининг 2020 йил 25 ноябрдаги 15-5292-сонли маълумотномалари). Ушбу таклифларнинг қўллаш асосида туристик дестинациянинг инновацион салоҳияти, жозибadorлиги ва рақобатбардошлигини янада ошишига эришилган;

Хива туристик дестинациясига ташриф буюрган хорижий сайёҳлар оқими ҳар томонлама таҳлил қилиниб, вақтли кўрсаткичли қаторларга асосланган мавсумий ARIMA эконометрик модели ишлаб чиқилган ва келажакда туристик дестинацияни ривожлантириш кўрсаткичлари асосидаги илмий таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ва Хоразм вилояти ҳокимлиги амалиётига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 26 ноябрдаги 02-16/5628-сонли ва Хоразм вилояти ҳокимлигининг 2020 йил 25 ноябрдаги 15-5292-сонли маълумотномалари). Мазкур модел асосида Хива туристик дестинациясига хорижий сайёҳлар ташрифининг 2021–2025 йилларга прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот натижалари жами 21 та, жумладан, 7 та халқаро ва 14 та республика миқёсидаги илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 27-та илмий иш, жумладан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш учун тавсия этилган илмий нашрларида 5 та илмий мақола, жумладан, 3 таси республика ва 2 таси хорижий илмий журналларда чоп этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация иши таркибан кириш, учта боб, хулоса ва таклифлар, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан ташкил топган. Ишнинг умумий ҳажми 148 бетни ташкил этади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурияти асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ҳамда предмети шакллантирилган, мавзунинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилишнинг синовдан ўтганлиги ҳамда нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Туристик дестинация рақобатбардошлигини оширишнинг назарий-методологик асослари”** деб номланган биринчи бобида жаҳон хўжалигининг глобаллашуви шароитида туризм соҳаси ролининг ошиб бориши ва ушбу соҳани инновацион ривожлантириш зарурияти, туристик дестинация тушунчаси мазмуни ва моҳияти, туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш механизмларини такомиллаштиришнинг илмий, назарий ва услубий ёндашувлари ёритилган. Туристик дестинациялар рақобатбардошлик механизмларини инновацион ёндашувлар асосида такомиллаштириш юзасидан тавсиялар берилган.

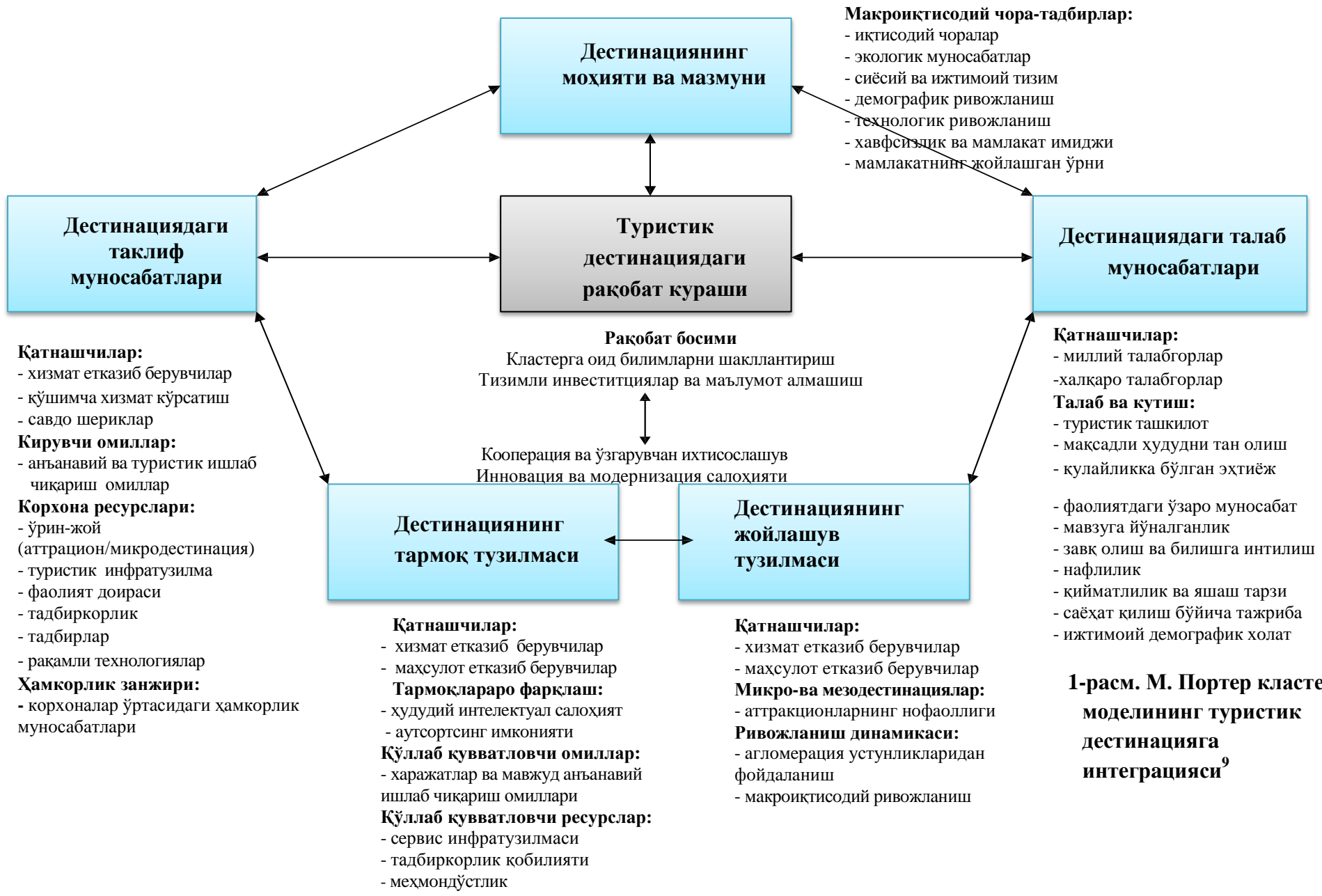
Фикримизча, “туристик дестинация”– бу сайёҳ ёки сайёҳлар гуруҳи томонидан маълум вақт мобайнида саёҳат қилиш учун мўлжалланган ва хизмат етказиб берувчиларнинг инновацион ёндашувлари асосида таклиф қилган турмаҳсулотини сотиш учун танлаган мақсадли жуғрофий жойдир. У асосан туризм соҳасининг барқарор ривожланишини баҳолашда ишлатиладиган дестинацион маҳсулот, рақобат ва стратегик тадбиркорлик фаолияти бирлиги сифатида намоён бўлади.

Таклиф қилинаётган таъриф бошқа олимлар томонидан келтирилган таърифларни умумлаштириш ва тўлдиришга, шу билан бирга туристик дестинация иқтисодий категориясининг моҳиятини янада тўлиқроқ, аниқроқ ва тушунарли талқин қилинишига имкон яратади.

Саёҳат қилишдан мақсад қанчалик кенг доирада қўйилган бўлса, туристик дестинацияни таърифлаш ҳам шунчалик кенг доирада бўлади. Сайёҳлар томонидан ҳудуд туристик дестинация сифатида тан олинishi учун қуйидагиларга эътибор қаратилади:

- саёҳат мақсади қанчалик кенг бўлса, туристик дестинацияни шунчалик кенг таснифлаш имконияти мавжуд;
- аксинча, саёҳат мақсади қанчалик тор бўлса, туристик дестинацияни таснифлаш шунчалик тор доирада бўлади;
- ҳудуд қатъий тарзда маъмурий-жуғрофий жиҳатдан чегараланган бўлса, туристик дестинация саёҳат қилиш мақсадига мос тарзда танланади.

Тадқиқот ишида М. Портернинг кластер модели чуқур ўрганилган ҳолда, унинг туристик дестинацияга интеграцияси ишлаб чиқилди (1-расм).



**1-расм. М. Портер кластер моделининг туристик дестинацияга интеграцияси<sup>9</sup>**

<sup>9</sup>Манба: муаллиф ишланмаси

Муаллиф кузатувлари асосида диссертацияда ривожланган хорижий давлатлар тажрибаси, жумладан Германия Федератив Республикасида туризм соҳасининг ривожланиши кенг миқёсда тадқиқ қилинган. Сўнгги йилларда немис туризм соҳаси экспертлари томонидан туристик ташкилий тизимларга янги талаблар қўйилди. Бу ерда асосий эътибор туристик ҳудудларнинг туристик дестинация талабларига жавоб беришига қаратилади. Бу йўналишда турли хил назариялар ёритилган бўлиб, Ўзбекистонда амалиётда қўллаш мумкин бўлган ва туристик дестинацияларни ривожлантиришга бевосита таъсир кўрсатувчи қуйидаги 2 та асосий ёндашув муҳим ҳисобланади:

- локал туристик тизимни оптималлаштириш ва кучайтиришга қаратилган ёндашув;

- кичик туристик ташкилотларни ўзаро ҳамкорликдаги фаолиятини ташкил қилиш ва уларни битта йирик тизимавий бирликка келтиришга қаратилган ёндашув (1-жадвал).

1-жадвал

### Германия туризм соҳасининг ташкилий тузилмаси<sup>10</sup>

Туризм соҳасидаги сиёсат	Туризм соҳасини бошқаришни ташкил қилиш	Давлат ва жамоат ташкилотлари
<b>Миллий даражада</b>		
Германия Бундестаги, Федерал ҳукумат	Германия туризм кенгаши	Миллий туризм уюшмаси ва ассоциациялар
<b>Федерал ўлкалар миқёсида</b>		
Федерал ҳукумат, Федерал кенгаш	Федерал туризм қўмитаси	Федерал уюшма ва ассоциациялар
<b>Ҳудудий миқёсда</b>		
Давлат ҳудудий бошқарув органлари, Ҳудудий кенгаш	Ҳудудий туристик тузилмалар	Ҳудудий уюшма ва ассоциациялар
<b>Локал миқёсда</b>		
Локал доирадаги бошқарув органлари, Маҳаллий кенгаш	Локал доирадаги иқтисодий тузилмалар	Уюшма ва ассоциациялар локал бўлимлари

Муаллиф фикрича, Германияда миллий даражадаги туризм соҳасидаги сиёсат “пастдан юқорига” тамойили асосида олиб борилади. Локал ва ҳудудий миқёсдаги туристик сиёсатни олиб боришда туристик дестинацияларнинг ўзига хос жиҳатлари ва ҳудудлар манфаатлари ҳисобга олинади, шунингдек, ҳар бир туристик дестинацияни барқарор ривожлантириш учун таклифлар пастдан юқорига қараб киритилади

<sup>10</sup> Муаллиф илмий тадқиқотлари асосида шакллантирилган

Диссертациянинг “**Туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш тенденциялари ва инновацион асослари**” деб номланган иккинчи бобида туристик дестинацияларда инновациялар жорий қилинганлик даражасини баҳолаш усуллари, туристик дестинация рақобатбардошлигини оширишда инновацион жараёнларнинг роли ва жаҳонда коронавирус пандемияси ва уни Ўзбекистон Республикаси туризм соҳасига салбий таъсирини баҳолаш тадқиқ қилинган.

Тадқиқот ишида сайёҳларнинг туристик дестинацияни танлаш индексини аниқлаш орқали туристик дестинациянинг туристик бозорлардаги ривожланиши истикболларини белгилаш асосланган.

Бу индекс қуйидаги формула орқали ҳисобланади<sup>11</sup>:

$$I_t = (T_{ij} \times T_d) \div (T_i \times T_j) \quad (1)$$

Бу ерда:

$I_t$  – сайёҳларнинг дестинацияни танлаш индекси;

$T_{ij}$  –  $i$  давлатдан  $j$  давлатга ташриф буюрган хорижий сайёҳлар сони, млн. киши;

$T_d$  – жаҳон бўйича жами сайёҳлар ташрифи, млн. киши;

$T_i$  –  $i$  мамлакатдаги жами кириш туризми ҳажми, млн. киши;

$T_j$  –  $j$  мамлакатдаги жами чиқиш туризми ҳажми, млн. киши.

**2-жадвал**

**Хорижий давлат сайёҳлари томонидан Ўзбекистонни туристик дестинация сифатида танлаш индекси<sup>12</sup>**

Сайёҳларнинг туристик дестинацияни танлаш индекси бўйича давлатлар ранги		Давлатлар	Сайёҳларнинг туристик дестинацияни танлаш индекси		Ташриф буюрган хорижий сайёҳлар сонига нисбатан давлатлар улуши бўйича ранги		Ташриф буюрган хорижий сайёҳлар сонига нисбатан давлатлар улуши,%	
2014 й	2019 й		2014 й	2019 й	2014 й	2019 й	2014 й	2019 й
4	3	Туркия	4,35	5,84	1	1	23,2	13,0
2	2	Корея Республикаси	7,08	6,55	2	3	17,6	7,3
1	1	Ҳиндистон	8,44	8,27	3	5	11,4	5,7
5	4	Хитой	1,05	2,84	4	2	6,9	11,1
6	5	Германия	0,82	2,34	5	4	4,8	5,9
8	10	Франция	0,31	0,74	6	7	3,7	4,3
9	9	Италия	0,26	1,11	8	8	2,1	4,2
3	7	Эрон	6,83	1,64	7	10	5,1	0,7
7	6	Япония	0,63	2,48	9	6	1,5	5,1
10	8	Буюк Британия	0,19	1,24	10	9	1,2	3,3

<sup>11</sup> Решетников, Д.Г. Международный туризм в системе внешней торговли Беларуси: учеб. пособие. Минск. БГУ. 2004

<sup>12</sup> World Travel & Tourism Council (WTTC) ва Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган

Бу индекс Ўзбекистон Республикаси бўйича ҳисобланган бўлиб, унинг ўзгаришига мамлакатларнинг жуғрофий жихатдан жойлашувининг яқинлиги, иқтисодий, сиёсий, маданий алоқаларнинг ривожланганлиги, турмаҳсулотнинг хилма-хиллиги ва истеъмолчилар учун туристик дестинациянинг жозибадорлиги каби омиллар таъсир кўрсатади (2-жадвал).

Туристтик дестинацияга инновацияларнинг жорий қилинганлик даражаси туристик инфратузилма корхоналари фаолият соҳаси ва вазифалари бўйича инновацияларнинг жорий қилинганлик даражасини аниқлаш орқали амалга оширилади. Туристтик инфратузилма корхоналари фаолият соҳалари бўйича туристик дестинацияга инновацияларни жорий қилинганлик даражаси қуйидаги интеграллашган формула орқали аниқланди<sup>13</sup>:

$$ID(TD) = f[ID(JV) + ID(O) + ID(T) + ID(TF)]/n \quad (2)$$

Бу ерда:

**ID(TD)** – туристик дестинацияга инновацияларни жорий қилинганлик даражаси

**ID(JV)** – меҳмонхона ва бошқа жойлаштириш воситаларида инновацияларни жорий қилинганлик даражаси

**ID (O)** – овқатланиш корхоналарида инновацияларни жорий қилинганлик даражаси

**ID(T)** – транспорт корхоналарида инновацияларни жорий қилинганлик даражаси

**ID(TF)** – бошқа туристик корхоналарда инновацияларни жорий қилинганлик даражаси

Туристтик инфратузилма корхоналари вазифалар миқёси бўйича туристик дестинацияга инновацияларни жорий қилинганлик даражасини аниқлаш учун биринчи формулага муқобил бўлган иккинчи интеграллашган формула таклиф қилинди<sup>14</sup>.

$$ID(TD) = f[ID(AD) + ID(S) + ID(D) + ID(M) + ID(IT)]/n \quad (3)$$

Бу ерда:

**ID(TD)** – туристик дестинацияга инновацияларни жорий қилинганлик даражаси

**ID(AD)** – архитектура ва дизайн бўйича инновацияларни жорий қилинганлик даражаси

**ID(S)** – хизмат кўрсатиш сифати бўйича инновацияларни жорий қилинганлик даражаси

**ID(M)** – маркетинг бўйича инновацияларни жорий қилинганлик даражаси

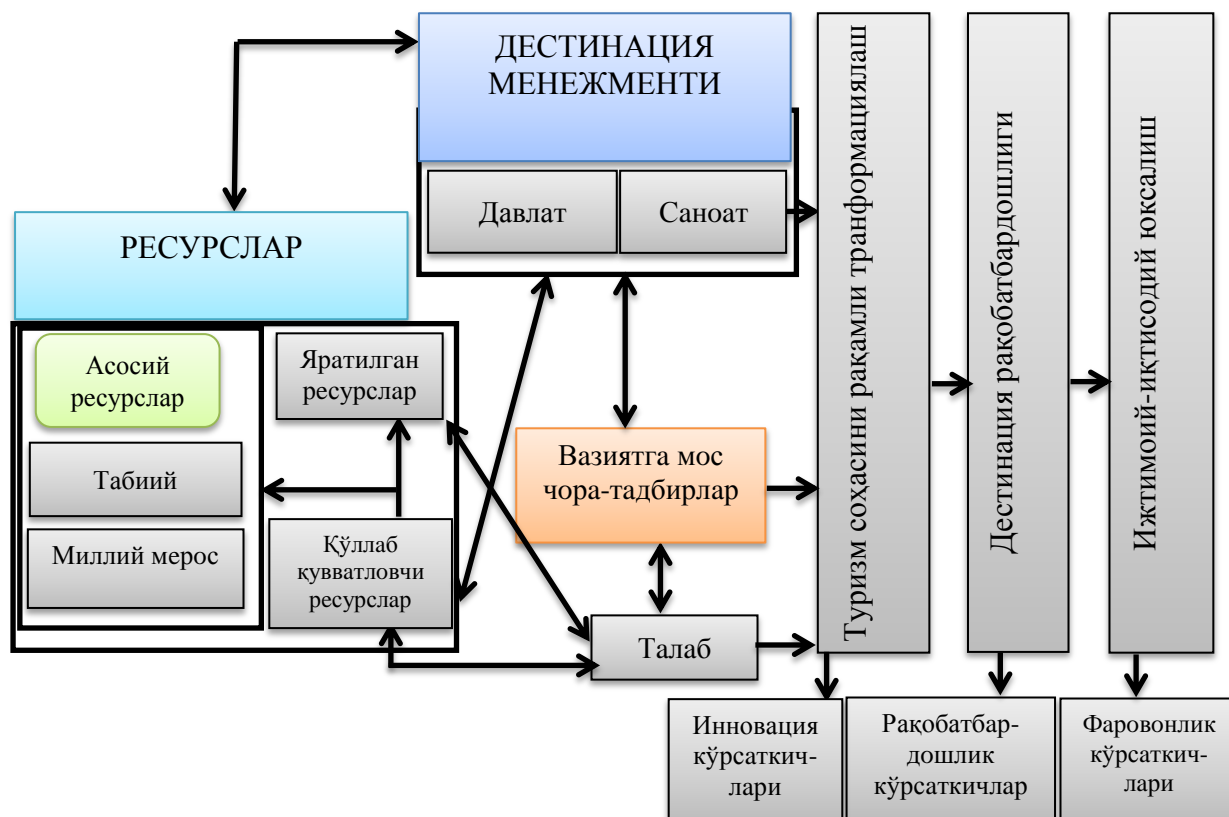
**ID (IT)** – ахборот технологиялари бўйича инновацияларни жорий қилинганлик даражаси

<sup>13</sup> Манба: муаллиф ишланмаси

<sup>14</sup> Манба: муаллиф ишланмаси



Тадқиқот ишида Л.Двер ва С. Кимлар назарий модели туризм соҳасини рақамли трансформациялаш ва аҳоли фаровонлигини ҳисобга олинган ҳолда такомиллаштирилди ва шу асосида Хива туристик дестинацияси рақобатбардошлиги ва жозибadorлигини ифодаловчи асосий омиллар аниқланди. Хива туристик дестинацияси рақобатбардошлиги ва жозибadorлигини аниқлаш мақсадида туристик инфратузилма корхоналари ва сайёҳлар ўртасида сўровнома ўтказилди.



**2-расм. Туристтик дестинация рақобатбардошлигини оширишнинг такомиллаштирилган модели<sup>15</sup>**

Сўровнома натижаларига кўра, энг муҳим 5 та асосий омил тарихий-маданий ресурслар, дестинациядаги хавфсизлик, табиий ресурслар, туристик фаоллик ва инфратузилманинг ривожланганлик даражаси аниқланиб, келажакда улар Хива туристик дестинациясини халқаро туристик бозорлардаги рақобатбардошлиги ва сайёҳлар учун жозибadorлигини белгилашга хизмат қилади.

Ўзбекистон Республикасида ҳам дунёнинг кўпчиликлари мамлакатлари каби, COVID-19 коронавирус пандемияси туфайли 2020 йилнинг март ойининг ўрталаридан бошлаб, мамлакатни хорижий давлатлар билан боғловчи ҳаво йўллари ва темир йўллари транспорти фаолияти вақтинчалик тўхтатилди.

Мамлакатимизга ташриф буюрган хорижий сайёҳлар таҳлили шуни кўрсатадики, 2020 йилнинг январь-июнь ойларида сайёҳлар сони ўтган йилнинг

<sup>15</sup>Манба: Л.Двер ва С. Кимлар конценцуал модели муаллиф тадқиқотлари асосида такомиллаштирилган

шу даврига нисбатан 1818,7 минг кишига ёки 60 фоизга камаяган. Хорижий хуудлар кесимида тахлил қилинганда, МДХ давлатларидан ташриф буюрувчилар 1663,9 минг кишига ёки 59 фоизга, узоқ хорижий давлатлардан ташриф буюрувчилар 154,8 минг кишига ёки 74 фоизга кам бўлган.

Коронавирус пандемиясининг давомийлиги ва туризм соҳасидаги иқтисодий субъектларнинг фаолият бошлаш даврларини ҳисобга олган ҳолда, қуйидаги 3 та гипотезага асосланган 2 та сценарийли модел ишлаб чиқилди:

1-гипотеза. Чегаралар 3 ойга ёпилган

2-гипотеза. Чегаралар 5 ойга ёпилган

3-гипотеза. Чегаралар 9 ойга ёпилган

1. Сценарий 1 - пессимистик сценарий

2. Сценарий 2 - оптимистик сценарий.

Юқоридагиларга асосан Ўзбекистон Республикасига ташриф буюрувчи хорижий сайёҳлар сонининг ҳар ойлик ўзгариши қуйидаги формулага асосан ҳисобланади:

$$XT_{to} = XT_{to-1} \times (1 \pm r) \quad (4)$$

**Бу ерда:**

$XT_{to}$  – жорий даврдаги хорижий сайёҳлар сони, минг киши

$XT_{to-1}$  – базис даврдаги хорижий сайёҳлар сони, минг киши

$r$  - ўзгариш даражаси, фоизда

Юқоридаги гипотезаларга кўра, мамлакатимизда 2019 йилга нисбатан 2020 йилда туризм хизматлар экспортининг ўзгариши кузатилади. Бунга, 2019 йилда мамлакатдаги туристик хизматлар экспорти 1.313 млрд. АҚШ доллари асос қилиб олинган (3-жадвал).

**3-жадвал**

**Ўзбекистонда 2020 йилда туристик хизматлар экспортининг турли гипотезаларга асосланган сценарийлар бўйича прогноз қийматлари, млн. АҚШ доллари<sup>16</sup>**

Гипотезалар	Сценарийлар	30%	20%	10%	0
1-гипотеза	Сценарий 1.1	761,7	835,8	910	984
	Сценарий 2.1	1206,4	1132,3	1058,2	984
2-гипотеза	Сценарий 1.2	581,4	629,8	678,2	726,5
	Сценарий 2.2	871,7	823,3	774,9	726,5
3-гипотеза	Сценарий 1.3	242,8	242,8	242,8	242,8
	Сценарий 2.3	242,8	242,8	242,8	242,8

Коронавирус пандемияси таъсирида туризм соҳасида туристик хизматлар экспорти энг ёмон сценарий бўйича 2020 йилда 2019 йилга нисбатан 82 фоизга пасайиши ва 242,8 млн. АҚШ долларини ташкил қилиши прогноз қилинган.

Диссертациянинг **“Инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинация рақобатбардошлигини оширишнинг устувор йўналишлари”** деб номланган учинчи бобида Хоразм вилояти туристик дестинацияларининг ҳозирги ҳолати ва

<sup>16</sup> Муаллиф ишланмаси

рақобатбардошлигини ошириш имкониятлари, туристик талабни моделлаштириш асосида дестинация рақобатбардошлигини ошириш истикболларини белгилаш, ҳудудда ақлли туристик дестинация концепциясини жорий қилиш йўналишларига оид илмий-назорий тавсия ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Бундан буён ҳар бир қишлоқ ёки маҳалла ўз йўналиши ва “ўсиш нуқталари”дан келиб чиқиб ривожлантирилади”– дея таъкидлаган<sup>17</sup>. Ушбу вазифаларни бажариш маҳаллалардаги ҳозирги ҳолатни ўрганиш, мавжуд ресурс ва имкониятларини аниқлаш ҳамда уларни келажакда барқарор ривожлантириш бўйича чора-тадбирларни амалга оширишни тақазо этади.

Тадқиқот ишида қишлоқ ва маҳаллалар жуғрофий жойлашуви, уларда туризм соҳасининг турган ўрни, туристик корхоналар сони ва соҳада яратилган иш ўринлари сонига қараб гуруҳларга ажратилган ҳолда ўрганилди. Шунингдек, “туризм қишлоғи” ва “туризм маҳалла”ларини ташкил қилиш, барқарор ривожлантириш ва уларнинг фаолиятига рақамли технологияларни жорий қилиш бўйича “туристик маҳалла тадбиркорлик маркази”ни ташкил қилиш механизми ишлаб чиқилган (3-расм).

<b>ТУРИСТИК МАҲАЛЛА ТАДБИРКОРЛИК МАРКАЗИ</b>		
<b>Асосий фаолият йўналишлари</b>		
1.Ташкилий фаолият ва ўзаро ҳамкорлик	2.Таклифни шакллантириш	3.Маркетинг ва рақамли трансформация
<b>Амалга ошириладиган чора-тадбирлар</b>		
1.1. Менежмент	2.1. Туристтик таклифни шакллантириш	3.1. Туроператор ва турагентлар билан алоқа ўрнатиш
1.2. Ҳамкорлик занжирини яратиш	2.2. Турмахсулот сифатни кафолатлаш	3.2. Турмахсулотни сотиш бўйича маркетинг тадқиқотлари
1.3. Кадрлар тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малака ошириш	2.3. Янги инновацион хизматларни жорий қилиш	3.3. Веб саҳифа ва ижтимоий тармоқларда ҳаракатни фаоллаштириш

**3-расм. Туристтик маҳалла тадбиркорлик марказини ташкил этиш механизми<sup>18</sup>**

Диссертацияда Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сонли ““Рақамли Ўзбекистон — 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги Фармонида белгиланган вазифаларни амалга ошириш мақсадида тадқиқот ишида туризм соҳасини рақамли трансформациялаш асосида Хива туристик дестинацияси негизида ақлли (smart) туристик дестинация ташкил қилиш алгоритми ишлаб чиқилди. Ақлли туристик дестинацияни ташкил қилишда давлат органлари, ҳудудий уюшмалар ва туристик ташкилотлар, тадбиркорлик субъектлари давлат-хусусий шерикчилик тамойили асосида қатнашадилар (4-расм).

<sup>17</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси, <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

<sup>18</sup> Муаллиф илмий тадқиқотлари асосида шакллантирилган



**4-расм. Хива ақли туристик дестинациясини ташкил қилиш алгоритми<sup>19</sup>**

<sup>19</sup> Манба: муаллиф ишланмаси

Тадқиқотлар натижасида туризм соҳасини рақамли трансформациялаш мезонлари асосида блокчейн технологиялари ва замонавий инновацион ёндашувларни қўллаган ҳолда, Хива ақлли туристик дестинациясининг ташкилий услубий-асослари такомиллаштирилган (4-жадвал).

**4-жадвал**

**Хива ақлли туристик дестинациясини ташкил қилишнинг ташкилий-услубий асослари такомиллаштирилган<sup>20</sup>**

Мезонлар	“Ақлли” туристик дестинация
<p>1. Барқарор ривожланиш ва маҳаллий аҳоли фаровонлигини ошириш</p>	<p>1.1. Ичимлик суви таъминоти тизимини рақамлаштириш            1.2. Қайта тикланадиган муқобил энергия ресурсларидан кенг фойдаланиш            1.3. Чиқиндиларни тозалаш ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш тизимини электрон бошқариш            1.4. Транспортлар ҳаракатланиши ва парковка тизимини электрон бошқариш, “ақлли бекат” тизимини жорий қилиш            1.5. “Khiva mobicard” иловасини жорий қилиш орқали ҳудуддаги барча жамоат транспорт хизмати турларидан фойдаланиш            1.6. Соғлом ва хавфсиз туристик дестинация. Электрон кузатиш ва аҳоли тана ҳароратини автоматик аниқлаш тизимлари            1.7. Дестинацияни географик хариталаштириш ва Khiva NAVI новигация тизимини жорий қилиш</p>
<p>2. Дестинациянинг барча ташриф буюрувчилар учун очиклиги</p>	<p>2.1. “Khiva mobicard” барча транспорт турларини бирлаштирган ҳолда хизмат таклиф қилинади            2.2. <a href="http://www.travelkhorezm.com/">http://www.travelkhorezm.com/</a> веб саҳифаси орқали тарихий-маданий ёдгорликлар, меҳмонхоналар, кафе ва ресторанлар, туристик маршрутлар, сувенир дўконлар, туристик ташкилотлар ва визавий муносабатлар бўйича ахборот олиш имконияти мавжуд. Бу веб саҳифа маълумотларини янада бойитиш ва немис, француз, испан, япон ва хитой тилларига таржима қилган ҳолда веб контентга жойлаштириш            2.3. Хива туристик дестинацияси учун махсус веб ва ижтимоий тармоқларда саҳифалар ташкил қилиш. Кўпчилик сайёҳлар туристик дестинацияга ташриф буюришдан олдин “Khiva” сўзини интернет тармоғидан излашади ва маълумот олинади            2.4. “Хива– транспорт коридори” ни ташкил қилиш.</p>

<sup>20</sup> Манба: муаллиф ишланмаси

	Шаҳарлараро (поезд, автобус, троллейбус, микроавтобус ва такси) ва халқаро (самолёт, поезд ва автомобиль) йўловчи ташишни янада ривожлантириш. Бунда Урганч халқаро аэропорти имкониятларидан кенг фойдаланиш.
3. Инновацион ахборот-коммуникация технологияларининг амалиётга тадбиқ қилиш	3.1. Туристик дестинацияда бепул KhivaWiFi тизимини жорий қилиш 3.2. khivaTUBE- туристик дестинация видео портални ташкил қилиш 3.3. Хива туристик дестинацияси расмий akkaунтларини Twitter, Facebook, Instagram, Flickr, Youtube тармоқларида очиш ва маълумотларни хорижий тилларда таклиф қилиш 3.4. Сайёҳларга ахборот берувчи ва турли хизматларни жамлаган мобайл иловалар яратиш 3.5. Хива туристик дестинацияси тарихий объектларидан фойдаланган ҳолда компьютер ўйинларини яратиш
4. Туризм соҳасида инновация, менежмент ва янги билимларни тадбиқ қилиш имконияти	4.1. Хива ақлли туристик дестинацияни бошқарув тизимини ташкил қилиш 4.2. Хива ақлли туристик дестинациясида блокчейн технологияларини ишлаб чиқиш 4.3. Туризм соҳасида ишлаб чиқариш илм фантаълим жараёнларининг узлуксиз тарзда боғлиқлигини таъминлаш

Туризм соҳасида туристик талабга мавсумийлик мезонининг таъсирини баҳолаш мақсадида ARIMA моделининг мавсумийликка мослаштирилган модели ишлаб чиқилди. Хива туристик дестинациясига 2009-2019 йиллар ойлар кесимида ташриф буюрган хорижий сайёҳлар ҳақидаги маълумотлардан фойдаланилди.

Тадқиқотлар натижасида мавсумийлик мезонлари инобатга олинган ҳолда, энг мақбул ARIMA (0,0,0) (1,1,1)<sub>12</sub> модели аниқланди<sup>21</sup>:

$$(1-1,386 B^{12})(1-B^{12})Y_t = 168,7 + (1-0,925 B^{12})\varepsilon_t \quad (5)$$

Тузилган моделда R-квадрат 0,78 ва тузатилган R-квадрат 0,77 га тенг, Акайке, Шварц, Ханнан-Куинн мезонлари моделни амалиётга тадбиқ қилиш учун қўйилган талабларига мос келишини тасдиқлайди. Бу модел куйидаги кўринишда ифодаланади:

$$y_t = 168,7 + 2,386y_{t-12} - 1,386y_{t-24} + \varepsilon_t - 0,925\varepsilon_{t-12} \quad (6)$$

<sup>21</sup> Манба: муаллиф ишланмаси

Ушбу модел асосида Хива туристик дестинациясига ташриф буюриши кутилаётган хорижий сайёҳларнинг 2021–2025 йиллар ойлари бўйича прогноз қийматлари Gretl дастури асосида ҳисобланган (5-жадвал).

**5-жадвал**

**Хива туристик дестинациясига хорижий сайёҳлар оқимининг  
2021-2025 йилларда ойлар кесимида прогноз қийматлари<sup>22</sup>**

<b>Ойлар</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Январь	4252	7405	11934	18367	27430
Февраль	3921	6945	11295	17479	26199
Март	7321	11024	16312	23795	34311
Апрель	35914	49553	68583	95067	131860
Май	41289	57658	80463	112169	156181
Июнь	24777	35978	51637	73459	103806
Июль	14409	20925	30104	42967	60922
Август	58589	82331	115332	161137	224647
Сентябрь	30932	42168	57874	79762	110200
Октябрь	7050	9028	11933	16119	22075
Ноябрь	5249	8580	13356	20129	29663
Декабрь	4608	7953	12747	19545	29115
<b>ЖАМИ</b>	<b>238311</b>	<b>339548</b>	<b>481570</b>	<b>679995</b>	<b>927294</b>

Тадқиқот натижасида Хива туристик дестинациясига ташриф буюрувчи хорижий сайёҳлар сони 2025 йилда 927294 кишига етиши ва 2019 йилга нисбатан 7,8 бараварга ошиши аниқланган.

**ХУЛОСА**

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги илмий хулоса ва амалий тавсиялар шакллантирилди:

1. Туризм соҳасини ривожлантириш борасида мамлакатимиз олимлари томонидан жуда кўп тадқиқотлар олиб борилганлигига қарамадан, инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинация рақобатбардошлик механизмларини такомиллаштиришга етарли даражада ўрганилмаган.

2. Туристик дестинацияларни ташкил қилишда хориж тажрибаси ўрганилиб, Германия тажрибаси асосида янги ташкилий тизилмаларнинг локал ва ҳудудий миқёсдаги таъсири, хилма хиллиги ва самарадорлиги мезонлари асосида дестинациянинг ривожланганлик даражаси баҳоланди. Бу миллий турмаҳсулотнинг халқаро туристик бозорларга кириб бориши, мамлакатимиз туристик дестинацияларининг рақобатбардошлиги ва жозибадорлигини ошишида намоён бўлади.

3. Хориж тажрибаси асосида ишлаб чиқилган сайёҳларнинг дестинацияни танлаш индекси орқали дестинациянинг туристик бозорлардаги истиқболли ривожланиши имкониятлари аниқланди. Бу индекс дестинация турмаҳсулотини истеъмол қилинишини туристик бозордаги талабга нисбатан ўзгаришини акс

<sup>22</sup> Манба: муаллиф тадқиқоти асосида ҳисобланган

этиради, шунингдек, бу индекс орқали туристик дестинациянинг туристик бозордаги жуғрофий сегментлашнинг асосий йўналишлари белгиланади. Туристик дестинацияни танлаш индекси Ўзбекистон Республикаси мисолида ҳисобланди ва баҳоланди.

4. Туристик дестинация рақобатбардошлигини оширишда инновацияларнинг жорий қилинганлик даражасини аниқлаш бўйича илмий-услубий ёндашувлар ишлаб чиқилди. Турмаҳсулотнинг қўшилган қиймат занжирига кирган асосий туристик инфратузилма корхоналари фаолият соҳаси ва вазифалари бўйича инновацияларни жорий қилинганлик даражаси аниқланди.

5. Ўзбекистон Республикаси туризм соҳасига коронавирус пандемиясининг салбий таъсирлари илмий жиҳатдан тадқиқ этилиб, ташриф буюрган хорижий сайёҳлар сони ва туристик хизматлар экспортидаги ўзгаришлар аниқланган, ҳамда кўп вариантли сценарийлар модели асосида баҳоланган ва прогноз кўрсаткичлари ҳисобланган. Шунингдек, коронавирус пандемиясининг туризм соҳасига салбий оқибатларини юмшатиш бўйича илмий тавсиялар берилган.

6. Хива туристик дестинацияси рақобатбардошлиги ва жозибадорлигини ифодаловчи асосий омиллар Л.Двер ва С. Кимларнинг туристик дестинация рақобатбардошлиги концептуал моделини инновацион ёндашувлар асосидаги такомиллаштирилган модели асосида аниқланган.

7. Минтақада ҳар бир туристик дестинацияда инновацион ёндашувлар асосида “туризм қишлоғи” ва “туризм маҳалласи” субдестинацияларини ташкил этиш юзасидан таклифлар асосланган. Уларнинг барқарор ривожланишини таъминлаш мақсадида туристик маҳалла тадбиркорлик марказини ташкил қилиш бўйича таклифлар берилган. Туристик маҳаллаларда туризм инфратузилмасини шакллантириш, туристик хизматларни йўлга қўйиш юзасидан 2 млрд. сўмлик лойиҳалар ишлаб чиқилган.

8. Ақлли туристик дестинацияларни ташкил қилиш юзасидан хориж тажрибаси ўрганилиб, Хива ақлли туристик дестинациясини ташкил қилиш алгоритми ишлаб чиқилган, ташкилий-услубий асослари такомиллаштирилган ва қўлланиладиган блокчейн технологиялари аниқланган.

9. Туристик дестинацияда туристик талаб ўрганилиб, Бокс-Женкинс усулига асосланган мавсумий ARIMA модели ишлаб чиқилган ва прогноз қийматлари ҳисобланган ва Хива туристик дестинациясига ташриф буюрувчи хорижий сайёҳлар сони 2025 йилга келиб, 2019 йилга нисбатан 7,8 бараварга ошиши аниқланган. Булардан мамлакатимизда туристик дестинациялар самарадорлигини ва рақобатбардошлигини ошириш юзасидан ҳудудий дастурларни ишлаб чиқишда кенг фойдаланиш тавсия қилинган.

Тадқиқот натижасида ишлаб чиқилган илмий-назарий ҳамда амалий таклиф ва тавсияларнинг жорий қилиниши мамлакатимиз иқтисодиётини 2017–2021 йилларга мўлжалланган бешта устувор йўналишларини қамраб олган Ҳаракатлар стратегиясидаги вазифаларни амалга ошишига, инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинацияларни ривожлантириш ва рақобатбардошлигини ошириш, туризм соҳасини ялпи ҳудудий маҳсулотдаги (ЯХМ) улушини ошишига хизмат қилади, ҳамда ҳудудларда иқтисодиёт тармоқларини комплекс ривожлантириш имконини беради.



**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
PhD.03/28.08.2020.I.55.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
ПРИ УРГЕНЧСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**УРГЕНЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**БЕКЖАНОВ ДИЛМУРАД ЮЛДАШОВИЧ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ  
НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ**

**08.00.17 – Туризм и гостиничное дело (экономические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ургенч – 2021**

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером В2020.4.PhD/Iqt568 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Ургенчском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.urdu.uz](http://www.urdu.uz)) и на Информационно-образовательном портале «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:**

**Рузметов Бахтияр,**  
профессор, доктор экономических наук.

**Официальные оппоненты:**

**Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич,**  
профессор, доктор экономических наук.

**Навруз-Зода Бахтиёр Негматович,**  
профессор, доктор экономических наук.

**Ведущая организация:**

**Каракалпакский государственный университет**


Защита диссертации состоится «16» июля 2021 г. в «16» часов на заседании разового научного совета на основе научного совета PhD.03/28.08.2020.1.55.03 при Ургенчском государственном университете. Адрес: 220200, г. Ургенч, улица Хамида Алимджана, дом 14. Тел.: (998-62) 224-67-00; факс: (998-62) 224-57-00; e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz).


С докторской (PhD) диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Ургенчского государственного университета (зарегистрирована за №0-258). Адрес: 220200, г. Ургенч, улица Хамида Алимджана, дом 14. Тел.: (998-62) 224-67-00; факс: (998-62) 224-57-00; e-mail: [arm@urdu.uz](mailto:arm@urdu.uz).

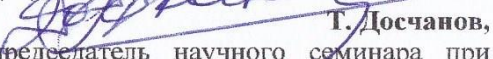
Автореферат диссертации разослан «24» июля 2021 года.

(реестр протокола рассылки №6 от «24» юль 2021 года).



 **И.С. Абдуллаев,**  
председатель разового научного совета  
на основе научного совета по  
присуждению ученых степеней, д.э.н.,  
профессор

 **Ш.Б. Рузметов,**  
ученый секретарь разового научного  
совета на основе научного совета по  
присуждению ученых степеней, к.э.н.,  
доцент

 **Т. Досчанов,**  
председатель научного семинара при  
разовом совете на основе научном  
совете по присуждению ученых  
степеней, д.э.н., профессор

## **Введение (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В условиях глобализации, протекающей во всём мире, сфера туризма становится одной из перспективных сфер, развивающейся ускоренными темпами. По данным Всемирной туристической организации (ВТО), в 2019 году в мире число иностранных туристов составило 1,5 миллиардов человек, по прогнозным данным, к 2030 году этот показатель достигнет 1,8 миллиардов человек, доля сферы туризма в мировом валовом внутреннем продукте составил 10 процентов, 29 процентов экспорта услуг мирового хозяйства приходится на долю сферы туризма. В самой привлекательной туристической дестинацией для иностранных туристов признаны Франция, Испания, США, Германия<sup>23</sup>.

Широкое распространение коронавирусной пандемии в мире оказал глубокое негативное влияние как на все сферы экономики, так и на стабильное развитие сферы туризма. В 2020 году число иностранных туристов сократился на 74 процента и ущерб от экспорта туристических услуг достиг 1,3 триллиона долларов США и это в 11 раз больше от ущерба в 2009 году из-за мирового финансово-экономического кризиса<sup>24</sup>. И это в свою очередь, указывает на изучение влияния негативных последствий коронавирусной пандемии на развитие сферы туризма и на интенсировании процессов перехода к модели, основанная на современные инновационные подходы, при стабильном развитии сферы.

В Стратегии действий по построению нового Узбекистана и устойчивому развитию нашей страны на 2017–2021 годы определены среднесрочные приоритеты развития туризма. В частности, отмечалось, что «к 2025 году количество иностранных туристов, посещающих нашу страну, должно достичь 7 миллионов, а годовой доход от туристического экспорта – 2 миллиарда долларов»<sup>25</sup>. По этому эффективное использование туристического потенциала страны, организация в регионах туристических дестинаций, которые эффективно функционируют в развитых странах и соответствуют международным требованиям, действуют на основе инновационных подходов является важнейшей задачей. В связи с этим, особое внимание уделяется научным исследованиям по развитию туристической дестинации в развитых странах мира с учетом повышения конкурентоспособности, расширения туристической инфраструктуры, сохранения объектов материального и духовного наследия, цифровой трансформации сферы, применения умных (smart) технологий, превращению сферы в стратегический сектор экономики.

Данное диссертационное исследование в определенной степени, служит выполнению таких нормативно-правовых документов, как Указ Президента Республики Узбекистан от 5 февраля 2019 года за № УП-4947 “О стратегии действия по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”, Указ Президента

<sup>23</sup>UNWTO. Tourism Highlights: 2020 Edition, p. 8// <http://www.unwto.org>

<sup>24</sup>UNWTO, COVID-19 and Tourism 2020, A year in review, January 2021 [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/2020\\_Year\\_in\\_Review\\_0.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/2020_Year_in_Review_0.pdf)

<sup>25</sup> Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева 28 декабря 2018 года к Олий Мажлису, газета // “Народное слово”. 29 декабря 2018 год.

Республики Узбекистан «Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годы», Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года за № УП-5611 «О дополнительных мерах по интенсивному развитию туризма в Республике Узбекистан», Указ Президента Республики Узбекистан от 28 мая 2020 года за № УП-6002 «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии», Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года за № УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах её эффективной реализации», Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 мая 2017 года за № ПП-2953 «О программе комплексного развития туристского потенциала города Хивы и Хорезмской области на 2017–2021 годы», а также Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 13 февраля 2019 года за № ПКМ-119 «О дополнительных мерах по развития сферы туризма в Хорезмской области 2019–2020 годах» и в реализации задач, поставленных в других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Теоретические и практические основы инновационного развития сферы туризма, повышения конкурентоспособности туристических дестинаций исследованы в работах таких зарубежных ученых, как П. Келлер, Г. Кроуч, Ж. Риччи, Н. Морган, В. Фрейер, Г. Пехланер, Т. Бигер, П. Берителли, Н. Козак, Л. Двер, Д. Бухалис<sup>26</sup> и другие. Стабильное развитие сферы туризма, теоретические основы экономических отношений в туристических дестинациях и отдельные проблемы по практическим вопросам исследованы в научных трудах ученых стран СНГ И.В. Зорина, В.А. Квартальнова, А.С. Кускова, И.Т. Балабанова, А.И. Балабанова, Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой, Ю.С. Путрика, М.Б. Биржакова<sup>27</sup> и других.

---

<sup>26</sup> Keller P. Destination marketing: Strategic areas of inquiry, in M.Manente e M.Cerato (eds.) From destination to destination management e marketing, Ciset, Venezia, Edizione libreria Editrice Cafoscarina S.c.r.l.,2000, p.30, Morgan N., Pritchard A. & Pride R. Destination branding., Oxford, Butterworth-Heinemann,2002, p17, Crouch, G. I., & Ritchie, J. R. B. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective, Wallingford, Oxon, UK: CABI Publishers 2003, p 8 Freyer W. Tourismus: Einführung in die Fremdsverkehrsökonomie. München: Oldenburg, 2015, p 10, Pechlaner H. Destinationen und Lebensraum.Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2019. s 5, Kozak N, Kozak M. Tourist Destination Management: Instruments, Products, and Case Studies. Springer Nature International Switzerland AG, 2019, p12., Dwyer L, Tomjenovic R., Corak S. Evolution of Destination Planning and Strategy: The Rise of Tourism in Croatia.Palgrave Macmillan, Cham, 2017, p 43. Buhalis, D. “Technology in tourism—from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article”, Tourism Review, 2020, Vol 75(1), pp. 267-272, Bieger T., Beritelli P. Automatisierung und Personalisierung von persönlichen Dienstleistungen im Tourismus- Zum Kundenwert der persönlichen Dienstleistung. .Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2020, s 126

<sup>27</sup>Зорин И.В. Теоретические основы профессионального туристского образования: монография. – М.: Сов.спорт, 2001. – 264 с.; Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 368 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69175>; Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Учебник. – М.: КНОРУС, 2015. – 530 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://www.litres.ru/aleksey>

Теоретико-методологические основы развития сферы туризма, ее региональные особенности сферы изучены в научных исследованиях и работах ученых Узбекистана К.Х. Абдурахмонова, М.К. Пардаева, Н.Т. Тухлиева, Б. Рузметова, Т.Д. Досчанова, И.С. Абдуллаева, И.С. Тухлиева, О.Х. Хамидова, А.А. Эштаева, М.Р. Болтабоева, Б.Ш. Сафарова, Е.В. Гольшевой, У.Р. Матёкубова<sup>28</sup> и других<sup>29</sup>.

Социально-экономические отношения в туристических дестинациях, вопросы их развития и повышения конкурентоспособности на основе традиционных моделей нашли свое отражение в научных трудах ученых нашей страны Б.Н. Навруз-Зода, М.Т. Алимовой, Н.С. Ибрагимова и З.О. Рахимова<sup>30</sup>.

Однако, обоснование эффективного использования существующего туристического потенциала в регионах страны, предложения по дальнейшему развитию туризма, оценка негативного влияния последствия коронавирусной пандемии, цифровой трансформации сферы туризма, усовершенствованию механизмов конкурентоспособности туристической дестинации на основе инновационных подходов, неадекватность целостных исследований по обоснованию перспективных направлений послужило основой для определения

---

kuskov/osnovy-turizma/; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 176 с.; Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью: учебное пособие в 2-х частях. Ч. 1. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 268 с.; Путрик Ю.С. История туризма: Учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М – СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», 2014. – 544 с.

<sup>28</sup>Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма. Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В.Плеханова” в г. Ташкенте, 2013. – 248 с.; Пардаев М.К. ва бошқ. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт-молия, 2008. – 260 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Гос.науч. изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2006. – 238 б.; Рузметов Б. Региональная экономика. Опыт, проблемы, эффективность комплексного развития. – Т.: Фан, 2003.-219 с, Досчанов Т.Д, Экономико-экологические основы производства и применения продукции химической промышленности в АПК. дисс. на соис. докт. экон. наук. Т.: 1990. – 405 с., Абдуллаев И. С. Минтақавий иқтисодий тизимни оптимал тартибга солишнинг механизмларини такомиллаштириш. Иқт. фан. док. (Dsc) диссертацияси автореферати.-Тошкент, 2017.-66 б, Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж. ва бошқ. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Тухлиев И.С. Туризм: назария ва амалиёт. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 400 б.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: автореф. канд. экон. наук. – Т., 2006. – 22 с.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида. Иқт. фан. док. (Dsc) диссертация автореферати – Сам., 2019. – 95 б.; Болтабоев М.Р. ва бошқ. “Туризм: назария ва амалиёт” фанидан электрон дарслик. – Т., 2017; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. – Т.: Фан ва технология, 2016. – 184 б.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Дис.канд.экон.наук. – Т.: ТашГЭУ, 2011. – 170 с., У.Р. Матёкубов Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самарадорлигини ошириш йўллари ва истикболлари (Хоразм вилояти мисолида) иқт. ф. н. диссертация автореферати, Сам. 2011

<sup>29</sup>Олланазаров Б.Д. Туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишлари Иқт. фан (PhD) диссертацияси автореферати. – Сам., 2019. – 58 б., Абиёв Ж.Н. Миллий иқтисодиётда туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Иқт.фан. (PhD) диссертацияси автореферати. – Сам., 2019. – 59 б.

<sup>30</sup>Наврўз-Зода Б.Н ва бошқ. Туристик худуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Садриддин Салим Бухорий” Дурдона нашриёти, 2017. – 156 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). . Иқт. ф. н. док. (Dsc) диссертацияси автореферати. – Сам., 2017. – 96 б.; Ибрагимов Н. С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш . Иқт. ф.н. диссертация автореферати, Самарқанд 2006, Рахимов З.О. Туризм дестинацияларида стратегик режалаштиришнинг ташкилий механизмининг такомиллаштириш (Самарқанд шаҳри мисолида). Иқт.ф. н. диссертация автореферати, Самарқанд 2012

целей и задач данной диссертационной работы. Недостаточное проведение комплексных научных исследований по обоснованию стратегических направлений послужили основой для выбора темы исследования.

**Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами учебного заведения, в котором было выполнена диссертация.** Диссертационное исследование соответствует плану научно-исследовательских работ Ургенчского государственного университета по теме «Основы комплексного развития региона в условиях модернизации экономики», а также выполнено в рамках проекта государственного гранта № ПЗ-201709202 «Эффективное использование туристического потенциала Хорезмской области и города Хивы и разработка его стратегии дальнейшего развития» (2019-2020 гг.).

**Целью исследования** является в разработка научных рекомендаций и практических предложений по усовершенствованию механизмов конкурентоспособности туристической дестинации на основе инновационных подходов.

**Задачи исследования:**

разработка усовершенствованного определения теоретико-методологических основ сущности понятия «туристическая дестинация» в качестве экономической категории;

изучение опыта зарубежных стран, в частности, опыта Германии по повышению конкурентоспособности туристической дестинации в инновационном развитии сферы туризма, возможностью использования в Узбекистане;

разработка научно-теоретических и методических основ внедрения инновации в туристическую дестинацию;

обоснование факторов организации умной туристической дестинации на основе усовершенствованной концептуальной модели повышения конкурентоспособности туристической дестинации;

оценка негативных последствий коронавирусной пандемии в сфере туризма Республики Узбекистан посредством разработки модели многовариантной сценарии по показателям экспорта туристических услуг и количеств иностранных туристов;

разработка предложений по формированию туристических кластеров, включающих приоритетные направления гастрономического, агро-, эко- и этнического туризма на основе совершенствования механизмов структур субдестинации «туристический кишлак», «туристическая махалля» и «бизнес-центр туристической махалли»;

разработка предложений по внедрению блокчейн технологией в умной туристической дестинации Хива на основе предложенной концепции;

расчёт прогнозных значений параметров на 2021–2025 годы туристической дестинации Хива на основе сезонной эконометрической модели ARIMA.

**Объектом исследования** являются субъекты туристической дестинации Узбекистана, Хорезмской области и Хивы.

**Предметом исследования** является комплекс организационно-экономических отношений, связанные с усовершенствованием механизмов конкурентоспособности туристической дестинации на основе инновационных подходов.

**Методы исследования.** В диссертации использованы методы научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, системного анализа, анкетного опроса, экономическо-статистического анализа, экономического моделирования.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

разработаны показатели умной туристической дестинации и четыре критерия организационно-методических основ организации умной туристической дестинации Хива (устойчивое развитие и повышения благосостояния народа, открытость дестинации для всех посетителей, внедрение инновационной ИКТ, возможности применения в сферу туризма инновации, менеджмента и новых знаний);

обоснованы формирования туристических кластеров, включающих приоритетные направления гастрономического, агро-, эко- и этнического туризма на основе организации субдестинации «туристический кишлак», «туристическая махалля» и «бизнес-центр туристической махалли»;

разработана сезонная эконометрическая модель ARIMA, основанная на оптимизации процессов развития туристической дестинации в будущем и показателей временных параметров потока иностранных туристов;

расчитаны прогнозные значения параметров на 2021–2025 годы туристической дестинации Хива на основе организации умной туристической дестинации и кластеров.

**Практические результаты исследования** состоят в следующем:

обоснованы факторы организации умной туристической дестинации на основе усовершенствованной концептуальной модели повышения конкурентоспособности туристической дестинации;

проанализировано нынешнее состояние развития сферы туризма в Республике Узбекистан и на основе модели многовариантной сценарии развития оценены негативные последствия коронавирусной пандемии, разработаны научные рекомендации и предложения по развитию сферы туризма после периода пандемии;

разработаны предложения по формированию туристических кластеров, включающих приоритетные направления гастрономического, агро-, эко- и этнического туризма на основе совершенствования механизмов структур субдестинации «туристический кишлак», «туристическая махалля» и «бизнес-центр туристической махалли»;

разработаны предложения по внедрению блокчейн технологией в умной туристической дестинации Хива на основе предложенной концепции;

расчитаны прогнозных значения параметров на 2021–2025 годы туристической дестинации Хивы на основе сезонный эконометрической модели ARIMA.

**Достоверность результатов исследования.** Обоснованность подходов и методов, использованных в научной работе, заключается в том, что информация предоставляется из официальных источников, включая статистические данные и периодические отчеты Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, а также математические и статистические методы эффективности данных анализов и экспериментальных работ, реализация предложений и рекомендаций, а также результаты, полученные компетентными органами.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования заключается в использовании инновационных подходов, усовершенствовании механизмов конкурентоспособности туристических дестинаций, при разработке программ социально-экономического развития региона и стратегии развития туризма Хорезмской области, в частности, увеличении объема экспорта туристических услуг и долю сферы туризма в валовом региональном продукте области.

Практическая значимость результатов исследования обусловлена достижением стабильного социально-экономического развития региона посредством усовершенствования механизмов конкурентоспособности туристической дестинации, непосредственной возможностью использования предложений по повышению конкурентоспособности туристических дестинаций в деятельности структур Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма и хокимията Хорезмской области, а также, содействием в определенной степени разработке мер по выполнению задач, указанных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы.

**Внедрение результатов исследования.** На основе научных результатов, полученных по усовершенствованию механизмов конкурентоспособности туристической дестинации на основе инновационных подходов:

проведён опрос на основе концептуальной модели по повышению конкурентоспособности туристической дестинации Л. Двера и С. Кима среди иностранных и местных туристов. Были определены основные факторы, образующие конкурентоспособность и привлекательность туристической дестинации Хивы. На этой основе научные предложения по дальнейшему усовершенствованию механизмов конкурентоспособности туристической дестинации внедрены в практику Государственным комитетам Республики Узбекистан по развитию туризма и хокимията Хорезмской области (справка № 02-16/5628 Государственным комитетам Республики Узбекистан по развитию туризма от 26 ноября 2020 года и справка № 15-5292 хокимията Хорезмской области от 25 ноября 2020 года). Реализация данных предложений дает возможность увеличить в регионах долю предприятий туристической инфраструктуры до 3–5процентов, количество приезжающих иностранных туристов до 15–20 процентов;

разработки по оценке изменений в экспорте туристических услуг на основе модели многовариантного сценарии, внедрено в практику Государственного



комитетам Республики Узбекистан по развитию туризма и хокимията Хорезмской области (справка № 02-16/5628 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 26 ноября 2020 года и справка № 15-5292 хокимията Хорезмской области от 25 ноября 2020 года). На основе этой модели обосновано, что экспорт туристических услуг в 2020 году по сравнению 2019 годом будет уменьшен на 82 процента. Реализация этих предложений, с учетом влияния негативных последствий коронавирусной пандемии, в будущем даёт возможность ускоренного развития сферы туризма;

предложения по организации субдестинации «туристический кишлак» и «туристическая махалля», по развитию гастрономического, агро-, эко- и этнического туризма, специализированные по выращиванию древних сортов традиционных фруктов Хорезмского оазиса, внедрены в практику Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма и хокимията Хорезмской области (справка № 02-16/5628 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 26 ноября 2020 года и справка № 15-5292 хокимията Хорезмской области от 25 ноября 2020 года). В результате реализации этих предложений в туристических махаллях организовано не менее 20 семейных гостевых домов и не менее пяти дополнительных услуг для туристов, были разработаны проекты на 2 млрд. сум по развитию туристической инфраструктуры;

разработанная концепция организации умной туристической дестинации Хива, внедрена в практику Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма и хокимията Хорезмской области (справка № 02-16/5628 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 26 ноября 2020 года и справка № 15-5292 хокимията Хорезмской области от 25 ноября 2020 года). Реализация данного предложения дала возможность дальнейшему повышению инновационного потенциала, привлекательности и конкурентоспособности туристической дестинации;

разработанная сезонная эконометрическая модель ARIMA на основе метода Бокс-Женкинса, и научные предложения, рассчитанные прогнозные величины на 2021–2025 годы внедрены в практику Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма и хокимията Хорезмской области (справка № 02-16/5628 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 26 ноября 2020 года и справка № 15-5292 хокимията Хорезмской области от 25 ноября 2020 года). На основании данных прогнозных результатов были определены прогнозные значения количества иностранных туристов, посещающих туристическую дестинацию Хива до 2025 года.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного научного исследования обсуждены на 7 международных, в 14 республиканских научных конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликованы всего 27 научных работ, в том числе, 5 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей Аттестационной Комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан для издания основных результатов

докторских диссертаций, в том числе, 3 статьи – в республиканских и 2 статьи – в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и предложений, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 148 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во введении освещается актуальность темы, степень изученности и цели исследования, методы, научная новизна, научная и практическая значимость, внедрения результатов на практику, представлена информация о результатах исследования, а также даны сведения об опубликованных работ и структуре диссертации.

В первой главе диссертации озаглавленной «Теоретико-методологические основы повышения конкурентоспособности туристических дестинаций», рассмотрены сущность и содержание концепции туристической дестинации, научные, теоретические и методологические подходы к совершенствованию механизмов повышения конкурентоспособности туристической дестинации, передовой опыт инновационных подходов в зарубежных странах и задачи их использования туристической отрасли в нашей страны.

По мнению автора, «туристическая дестинация» – это географическое место назначения, выбранное туристом или группой туристов для путешествия на определенный период времени и для продажи туристического продукта, предлагаемого поставщиками услуг на основе инновационных подходов. Он проявляется как единица турпродукта, конкуренции и стратегического предпринимательства, в основном используемая при оценке устойчивого развития индустрии туризма.

Предложенное определение позволяет обобщить и дополнить определения, сделанные другими учеными, а также дать более полную интерпретацию экономической категории «туристическая дестинация».

Чем шире цель путешествия, тем шире определение туристического направления. Чтобы регион был признан туристами туристическим направлением, необходимо обратить внимание на следующее:

- чем шире цель поездки, тем шире классификация туристических направлений;
- наоборот, чем уже цель поездки, тем уже классификация туристических направлений;
- если территория строго географически ограничена, туристическое направление будет выбрано в соответствии с целью поездки.

В диссертации на основе изучения модели кластера М. Портера, разработано её авторская интеграция для туристической дестинации (рис. 1).



**Рисунок 1. Интеграция модели кластера М. Портера туристической дестинации<sup>31</sup>**

<sup>31</sup>Разработана автором

В диссертации подробно изучен опыт развитых зарубежных стран по развитию туризма, особенно, в Федеративной Республике Германии, где автор проводил исследования. В Германии функционируют более 5000 организаций, которые помогают в планировании туристических направлений и продаже своих туристических продуктов на международном туристическом рынке. В последние годы немецкие специалисты по туризму выдвинули новые требования к организационной структуре туризма (таблица 1).

**Таблица 1**

**Организационная структура сферы туризма Германии<sup>32</sup>**

Политика в области туризма	Организация управления туризмом	Государственные и общественные организации
<b>На национальном уровне</b>		
Бундестаг Германии, Федеральное правительство	Совет по туризму в Германии	Национальная туристическая ассоциация и другие ассоциации
<b>На федеральном уровне</b>		
Федеральное правительство Федеральный комитет	Федеральный совет по туризму	Совет Федерации и ассоциации
<b>В региональном масштабе</b>		
Органы государственного территориального управления Региональный совет	Региональные туристические структуры	Территориальный совет и ассоциации
<b>В местном масштабе</b>		
Местное правительство Местный совет	Экономические структуры на территории	Местные отделения совета и ассоциаций

Основное внимание здесь уделяется соответствию туристических зон Германии требованиям международно признанной туристической дестинации. В результате исследований автором выделены два основных подхода, которые могут быть применены в Узбекистане и серьезно влияют на развитие туристической отрасли:

- подход, направленный на оптимизацию и укрепление местной туристической системы;
- подход, направленный на организацию совместной деятельности небольших туристических организаций и объединение их в одно крупное структурное подразделение.

В Германии национальная туристическая политика основана на принципе «снизу вверх». Местная и региональная туристическая политика учитывает специфику каждого туристического направления и интересы регионов, а также эффективную политику для обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособность каждой туристической дестинации в зависимости от предложений.

<sup>32</sup> Разработана автором

Во второй главе диссертации «**Инновационные основы и тенденции повышения конкурентоспособности туристической дестинаций**», исследованы методы оценки уровня инноваций в туристических дестинациях, роль инновационных процессов в повышении конкурентоспособности туристических дестинаций и мировой экономике. пандемия коронавируса и ее негативное влияние на туризм.

Индекс выбора дестинаций определяет перспективы развития дестинаций на туристических рынках. Этот индекс рассчитывается по следующей формуле<sup>33</sup>:

$$I_t = (T_{ij} \times T_d) \div (T_i \times T_j) \quad (1)$$

**Здесь:**

$I_t$  – индекс выбора туристических дестинаций;

$T_{ij}$  – количество туристом из  $i$ -страну  $j$ -й страны, млн человек;

$T_d$  – общее количество туристических посещений в мире, млн. человек;

$T_i$  – общий объем въездного туризма в  $i$ -й стране, млн. человек;

$T_j$  – общий объем выездного туризма в  $j$ -й стране, млн. человек;

Автором рассчитан индекс выбора туристических дестинаций в Узбекистане туристами зарубежных стран (таблица 2).

**Таблица 2**

**Индекс выбора туристических дестинаций Узбекистана туристами зарубежных стран<sup>34</sup>**

Ранг стран по индексу выбора туристических дестинаций		Страны	Индекс выбора туристических дестинаций		Ранг страны по количеству посещающих иностранных туристов		Ранг страны, по долю иностранных туристов, %	
2014 г	2019 г		2014 г	2019 г	2014 г	2019 г	2014 г	2019 г
4	3	Турция	4,35	5,84	1	1	23,2	13,0
2	2	Корея	7,08	6,55	2	3	17,6	7,3
1	1	Индия	8,44	8,27	3	5	11,4	5,7
5	4	Китай	1,05	2,84	4	2	6,9	11,1
6	5	Германия	0,82	2,34	5	4	4,8	5,9
8	10	Франция	0,31	0,74	6	7	3,7	4,3
9	9	Италия	0,26	1,11	8	8	2,1	4,2
3	7	Иран	6,83	1,64	7	10	5,1	0,7
7	6	Япония	0,63	2,48	9	6	1,5	5,1
10	8	Великобритания	0,19	1,24	10	9	1,2	3,3

<sup>33</sup> Решетников, Д.Г. Международный туризм в системе внешней торговле Беларуси: учеб. пособие. Минск. БГУ. 2004

<sup>34</sup> Расчет произведён автором на основе данных World Travel & Tourism Council (WTTC) и Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике

На значение индекса влияют такие факторы, как географическая расположенность стран, развитие экономических, политических, культурных связей, разнообразие туристических продуктов и привлекательность туристических дестинаций для потребителей.

Уровень внедрения инноваций в туристической дестинации в основном достигается за счет определения уровня внедрения инноваций на предприятиях туристических инфраструктур. Исходя из этого, мы предлагаем первую комплексную формулу определения уровня внедрения инноваций в туристическую дестинацию<sup>35</sup>:

$$ID(TD) = f[ID(JV) + ID(O) + ID(T) + ID(TF)]/n \quad (2)$$

**Здесь:**

**ID (TD)** – степень внедрения инноваций в туристическую дестинацию.

**ID (JV)** – степень внедрения инноваций в отелях и других объектах размещения.

**ID (O)** – степень внедрения инноваций в предприятиях общественного питания.

**ID (T)** – степень внедрения инноваций на транспортных предприятиях.

**ID (TF)** – степень внедрения инноваций в других туристических предприятиях.

Мы предлагаем вторую альтернативную интегрированную формулу для определения уровня внедрения инноваций в туристической дестинации по масштабам задач предприятий туристических инфраструктур:<sup>36</sup>

$$ID(TD) = f[ID(AD) + ID(S) + ID(D) + ID(M) + ID(IT)]/n \quad (3)$$

**Здесь:**

**ID (TD)** – степень внедрения инноваций в туристической дестинации.

**ID (AD)** – степень внедрения инноваций в архитектуре и дизайне.

**ID (S)** – степень внедрения инноваций в качестве услуг.

**ID (M)** – степень внедрения маркетинговых инноваций.

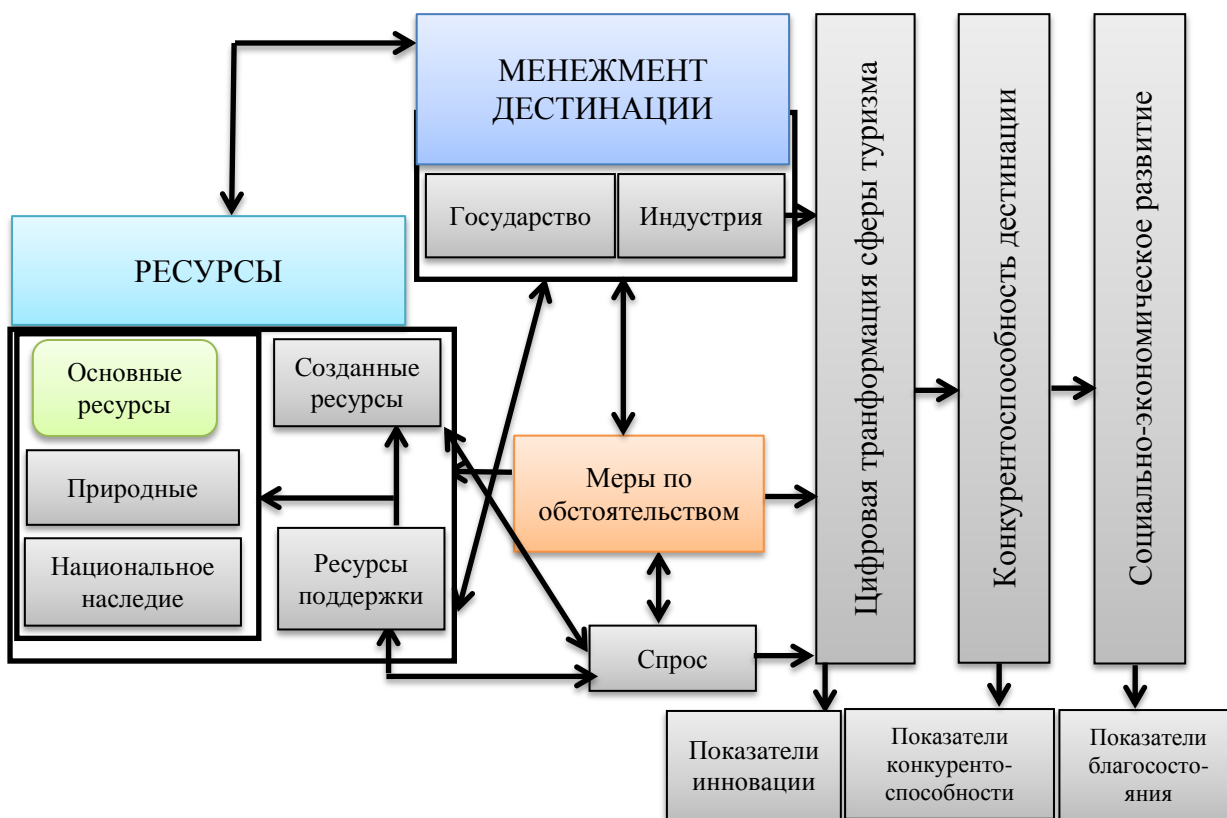
**ID (IT)** – уровень внедрения инноваций в информационных технологиях.

В диссертации для определения основных факторов, обуславливающих конкурентоспособность и привлекательность туристической дестинации Хива, усовершенствована концептуальная модель Л. Двера и С. Кима по повышению конкурентоспособности туристической дестинации. В этих целях проведен анкетный опрос среди туристов и предприятий туристической инфраструктуры. По результатам опроса определены пять основных факторов, историческо-культурные ресурсы, безопасность в дестинации, природные ресурсы, туристическая активность и уровень развития инфраструктуры.

---

<sup>35</sup> Разработана автором

<sup>36</sup> Разработана автором



**Рисунок 2. Усовершенствованная модель по повышению конкурентоспособности туристической дестинации<sup>37</sup>**

В Республике Узбекистан, как и во многих странах мира, из-за пандемии коронавируса COVID-19 с середины марта 2020 года временно была приостановлена деятельность воздушного и железнодорожного транспорта, связывающего страну с зарубежными странами. Количество иностранных туристов посетивших Узбекистан в январе-июне 2020 года уменьшилось на 1818,7 тысячи человек или на 60 процентов в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Региональный анализ показывает, что число туристов из стран СНГ уменьшилось на 1663,9 тыс. человек или на 59 процентов, число туристов из стран дальнего зарубежья уменьшилось на 154,8 тыс. человек или на 74 процент.

Учитывая продолжительность пандемии коронавируса и возобновление деятельности субъектов сферы туризма, автором разработана модель, основанная на двух сценариях и трех гипотезах:

- Гипотеза 1. Границы закрыты на 3 месяца.
- Гипотеза 2. Границы закрыты на 5 месяцев.
- Гипотеза 3. Границы закрыты на 9 месяцев.
- 1. Сценарий 1 – Пессимистический сценарий.
- 2. Сценарий 2 – Оптимистичный сценарий.

<sup>37</sup> Усовершенствованная концептуальная модель на основе исследования автора

Согласно модели, ежемесячное изменение количества иностранных туристов, посещающих Республику Узбекистан, рассчитывается по следующей формуле:

$$X_{T_{to}} = X_{T_{to-1}} \times (1 \pm r) \quad (4)$$

Здесь:

$X_{T_{to}}$  – количество иностранных туристов в текущем периоде.

$X_{T_{to-1}}$  – количество иностранных туристов в базовом периоде.

$r$  – степень изменения, в процентах.

Согласно предложенным гипотезам, рассчитан экспорт туристических услуг в Узбекистане в 2020 году. В 2019 году экспорт туристических услуг страны составил 1,313 миллиарда долларов США (таблица 3).

**Таблица 3**

**Рассчитанный прогноз экспорта туристических услуг в 2020 году по предложенным гипотезам и сценариям (рассчитано в сравнении с 2019 годом), млн долларов США<sup>38</sup>**

Гипотезы	Сценарии	30%	20%	10%	0
1-гипотеза	Сценарий 1.1	761,7	835,8	910	984
	Сценарий 2.1	1206,4	1132,3	1058,2	984
2-гипотеза	Сценарий 1.2	581,4	629,8	678,2	726,5
	Сценарий 2.2	871,7	823,3	774,9	726,5
3-гипотеза	Сценарий 1.3	242,8	242,8	242,8	242,8
	Сценарий 2.3	242,8	242,8	242,8	242,8

При наихудшем сценарии экспорт туристических услуг в сфере туризма в условиях пандемии коронавируса в 2020 году по сравнению с 2019 годом снижается на 82 процентов и составляет 242,8 млн доллар США.

В третьей главе диссертации «**Приоритеты повышения конкурентоспособности туристических дестинаций на основе инновационных подходов**» рассматривается современное состояние туристических дестинации и возможности повышения их конкурентоспособности на основе моделирования туристического спроса, концепция умной (smart) туристической дестинации в регионе.

В своем Послании Олий Мажлису 29 декабря 2020 года Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев подчеркнул, что: «Отныне каждое село или махалля будет развиваться исходя из своей направленности и «точек роста»<sup>39</sup>. Для выполнения поставленных задач необходимо изучить текущую

<sup>38</sup> Рассчитана автором.

<sup>39</sup> Обращение Президента Республики Ўзбекистан Шавката Мирзиёева 29 декабря 2020года к Олий Мажлису, 29 декабрь 2018 год. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>.



ситуацию в махаллях, выявить имеющиеся ресурсы и возможности, а также принять меры для их устойчивого развития в будущем.

В диссертации махалли изучались по следующим критериям: географическое расположение, рол туристической отрасли, число туристических предприятий и созданных рабочих мест. Разработан механизм создания «бизнес-центров туристической махалли», которые способствуют устойчивому развитию и внедрению цифровых технологий в их деятельность (рисунок 3).

<b>БИЗНЕС-ЦЕНТР ТУРИСТИЧЕСКОЙ МАХАЛЛИ</b>		
<b>Основная деятельность</b>		
1. Организационная деятельность и взаимодействие	2. Формирование идей и предложений	3. Маркетинг и цифровая трансформация
<b>Меры, которые необходимо предпринять</b>		
1.1. Менеджмент	2.1. Формирование туристического предложения.	3.1. Общение с туроператорами и турагентами.
1.2. Создание партнерской цепочки	2.2. Обеспечение качества турпродукта.	3.2. Маркетинговые исследования по продажам турпродукта.
1.3. Обучение, переподготовка и повышение квалификации кадров	2.3. Внедрение новых инновационных услуг.	3.3. Активная работа на веб сайте и в социальной сети.

**Рисунок 3. Механизм создания бизнес-центра туристической махалли<sup>40</sup>**

Указом Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева от 5 октября 2020 года № УП-6079 «Цифровой Узбекистан - 2030» и мерах по ее эффективной реализации». Используя опыт зарубежных стран и в рамках программы «Цифровой Узбекистан – 2030» автором разработан алгоритм организации умной (smart) туристической дестинации Хива (рисунок 4).

<sup>40</sup> Разработана автором



**Рисунок 4. Алгоритм организации умной туристической дестинации Хива<sup>41</sup>**

<sup>41</sup> Разработана автором.

В результате исследования была усовершенствованы организационно-методические основы организации умной туристической дестинации Хива, основанная на принципах цифровой трансформации туристической индустрии с использованием блокчейн технологий и современных инновационных подходов (таблица 4).

**Таблица 4**

**Усовершенствованы организационно-методические основы организации умной туристической дестинации Хива<sup>42</sup>**

<b>Критерии</b>	<b>Умная туристическая дестинация</b>
1. Устойчивое развитие и повышение благосостояния местного населения	1.1. Цифровизация системы питьевого водоснабжения. 1.2. Широкое использование возобновляемых альтернативных источников энергии. 1.3. Цифровое управление системами с утилизацией отходов и защиты окружающей среды. 1.4. Цифровое управление движением и системами парковки, внедрение системы «умная остановка». 1.5. Использование всех видов общественного транспорта в регионе за счет внедрения приложения “Khiva mobicard”. 1.6. Здоровое и безопасное туристическая дестинация. Электронные системы наблюдения и автоматического измерения температуры людей. 1.7. Географическое районирование пункта назначения и внедрение навигационной системы Khiva NAVI.
2. Открытость дестинации для всех посетителей	2.1. “Khiva mobicard” предлагает сочетание всех видов транспорта. 2.2. На сайте <a href="http://www.travelkhorezm.com/">http://www.travelkhorezm.com/</a> представлена информация об исторических и культурных памятниках, отелях, кафе и ресторанах, туристических маршрутах, сувенирных магазинах, туристических организациях и визовых отношениях. Постоянно обновляется веб-материалы на немецком, французском, испанском, японском и китайском языках 2.3. Создание страниц в специальных и социальных сетях для туристической дестинации Хива. Необходимо в Интернете набирать слово «Khiva» 2.4. Организация «Транспортного коридора Хива». Дальнейшее развитие междугородних (поезд, автобус, троллейбус, маршрутка, такси) и международных (самолет, поезд, автомобиль) пассажирских перевозок. Широкое использование международного аэропорта города Ургенча.

<sup>42</sup> Разработана автором

3. Внедрение инновационных информационных и коммуникационных технологий	<p>3.1. Внедрение бесплатной системы “KhivaWiFi” в туристических направлениях.</p> <p>3.2. Создание туристического видеопортала дестинации “khivaTUBE”.</p> <p>3.3. Открытие официальных аккаунтов туристического направления Хивы в Twitter, Facebook, Instagram, Flickr, Youtube и предоставление информации на иностранных языках.</p> <p>3.4. Создание мобильных приложений, которые предоставляют информацию туристам и интегрируют различные сервисы.</p> <p>3.5. Создание компьютерных игр с использованием исторических объектов туристической дестинации Хива.</p>
4. Возможность вводить новшества, управлять и применять новые знания в области туризма	<p>4.1. Создание организации по управлению умной туристической дестинации Хива.</p> <p>4.2. Разработка блокчейк технологии умной туристической дестинации Хива.</p> <p>4.3. Обеспечение интеграции производственных, научных и образовательных процессов в сфере туризма.</p>

В целях оценки сезонности туристического спроса автором разработана сезонная модель ARIMA. Для расчёта прогнозных величин по созданной модели использовалось число иностранных туристов по месяцам в Хиву за 2009–2019 годы.

В результате построено оптимальная модель ARIMA (0,0,0) (1,1,1)<sub>12</sub>

$$(1-1,386 B^{12})(1-B^{12})Y_t = 168,7 + (1-0,925 B^{12})\varepsilon_t \quad (5)$$

В модели R-квадрат равняется 0,78 и скорректированный R-квадрат равен 0,77 и критерии Акаике, Шварца, Ксаннана-Квинна соответствуют требованиям для практического применения модели. Окончательный вид модели выглядит следующим образом:

$$y_t = 168,7 + 2,386y_{t-12} - 1,386y_{t-24} + \varepsilon_t - 0,925\varepsilon_{t-12} \quad (6)$$

Этой моделью рассчитаны прогнозные значения ожидаемого потока иностранных туристов в туристическую дестинацию Хива на 2021–2025 годы на основе программы Gretl (таблица 5).

Таблица 5

**Прогнозные значения притока иностранных туристов в туристическую  
дестинацию Хива на 2021–2025 гг.<sup>43</sup>**

Месяцы	2021	2022	2023	2024	2025
Январь	4252	7405	11934	18367	27430
Февраль	3921	6945	11295	17479	26199
Март	7321	11024	16312	23795	34311
Апрель	35914	49553	68583	95067	131860
Май	41289	57658	80463	112169	156181
Июнь	24777	35978	51637	73459	103806
Июль	14409	20925	30104	42967	60922
Август	58589	82331	115332	161137	224647
Сентябрь	30932	42168	57874	79762	110200
Октябрь	7050	9028	11933	16119	22075
Ноябрь	5249	8580	13356	20129	29663
Декабрь	4608	7953	12747	19545	29115
<b>ИТОГО:</b>	<b>238311</b>	<b>339548</b>	<b>481570</b>	<b>679995</b>	<b>927294</b>

Как видно из прогнозных значений число иностранных туристов, посетивших туристическую дестинацию Хива, в 2025 году достигнет 927 294 человека и увеличится в 7,8 раз по сравнению с 2019 годом.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенных исследований сформулированы следующие выводы и предложения:

1. Несмотря множество исследований отечественными учеными по развитию сферы туризма, в недостаточной степени изучены механизмы повышения конкурентоспособности туристических дестинаций на основе инновационных подходов и зарубежного опыта.

2. Изучая зарубежный опыт Германии организации туристических дестинаций и уровень их развития, оценка возможность создания эффективных новых организационных структур, туристических дестинаций. Это отражается в продвижении национальных туристических продуктов на международные туристические рынки, повышении конкурентоспособности и привлекательности туристических дестинаций в нашей стране.

3. Определены перспективы развития дестинаций на туристических рынках с помощью индекса выбора дестинации туристами, используемых в зарубежных странах. Этот индекс отражает изменение потребления турпродуктов в туристических дестинациях относительно спроса на туристическом рынке, а также определяет основные направления географической сегментации туристических дестинаций на туристическом рынке. Индекс выбора туристических дестинаций вычислен и оценен на примере Республики Узбекистан.

<sup>43</sup> Разработана автором.

4. Разработан научно-методический подход к определению уровня внедрения нововведений в повышении конкурентоспособности туристических дестинаций. Определена степень внедрения инноваций в сфере деятельности основных туристских подразделений, входящих в цепочку создания добавленной стоимости туристических продуктов.

5. Оценено негативное влияние пандемии коронавируса на туристический сектор Республики Узбекистан с использованием разработанной модели многовариантный сценарий по показателям в экспорте туристических услуг и числа иностранных туристов, рассчитаны их прогнозные значения. Разработаны научные рекомендации по смягчению негативного последствия пандемии коронавируса на туристический сектор экономики.

6. Определены основные факторы, характеризующие конкурентоспособность и привлекательность туристической дестинации Хива, на основе усовершенствованной автором концептуальной модели Л.Двера и С. Кима по повышению конкурентоспособности туристических дестинаций.

7. Обоснованы предложения по организации в каждой туристической дестинации региона субдестинации «туристическая махалля» и «туристический кишлак» с использованием инновационных подходов. Для обеспечения их устойчивого развития рекомендовано создание «бизнес-центров туристической махалли» в субдестинациях. Для этих целей разработаны и осуществлены проекты на сумму 2 миллиарда сум.

8. На основе зарубежного опыта разработан алгоритм и концепция умной туристической дестинации Хива, определены применяемые блокчейн технологии.

9. Согласно прогнозным данным, рассчитанном разработанной сезонной модели ARIMA на основе метода Бокса-Дженкинса число иностранных туристов в туристическую дестинацию Хива к 2025 году увеличится в 7,8 раза по сравнению с 2019 годом.

Внедрение разработанных научных, теоретических и практических предложений и рекомендаций может послужит развитию и повышению конкурентоспособности туристических дестинаций на основе инновационных подходов, а увеличению доли туризма в валовом региональном продукте (ВРП) осуществлению задач Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017–2021 годы.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE  
SCIENTIFIC COUNCIL NO PhD.03/28.08.2020.I.55.03 ON AWARDING  
SCIENTIFIC DEGREES AT URGENCH STATE UNIVERSITY**

---

**URGENCH STATE UNIVERSITY**

**BEKJANOV DILMURAD YULASHOVICH**

**INNOVATIVE APPROACHES TO IMPROVE THE MECHANISMS FOR  
INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE TOURIST  
DESTINATION**

**08.00.17 – Tourism and hospitality industry (economic sciences)**

**ABSTRACT**

**of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences**

**Urgench – 2021**

The dissertation topic of Doctor of Philosophy (PhD) is registered by the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2020.4.PhD/Iqt568.

Dissertation was performed at Urgench State University.

The dissertation abstract is introduced on the Scientific Council website (www.urdu.uz) and in the Ziyonet Information and Education Portal (www.ziyonet.uz) in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)).

**Scientific supervisor:**

**Ruzmetov Bahtiyor**

doctor of economic sciences, professor

**Official opponents:**

**Pardayev Mamayunus Qarshibayevich**

doctor of economic sciences, professor

**Navruz-Zoda Baxtiyor Negmatovich**

doctor of economic sciences, professor

**Leading organization:**

**Karakalpak State University**

The defense of the thesis will be held on "16" July 2021 at 16<sup>00</sup> at the meeting of one-time scientific council on the basis of scientific council No. PhD.03/28.08.2020.I.55.03 at Urgench State University. Address: 220100, Urgench, Khamid Alimdjan, 14. Tel: (998-62) 224-67-00, fax: (998-62) 224-57-00, e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz).

The doctoral dissertation can be found at the Information Resource Center of Urgench State University (registered under № 0-256). Address: 220100, Urgench, Khamid Alimdjan, 14. Tel: (998-62) 224-67-00, fax: (998-62) 224-57-00; e-mail: [arm@urdu.uz](mailto:arm@urdu.uz).

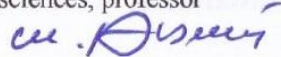
The dissertation abstract was distributed on 24 July 2021.

(mailing report № 6 on «24» July 2021).

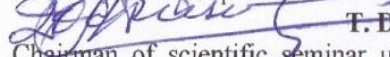


 **I.S. Abdullaev**

Chairman of one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

 **Sh.B. Ruzmetov**

Secretary of one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, candidate of economic sciences, associate professor

 **T. Doschanov**

Chairman of scientific seminar under one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor



## INTRODUCTION (Annotation of Doctor of Philosophy Thesis)

**The aim of research** is to develop scientific recommendations and practical proposals to improve the competitiveness of tourist destination based on innovative approaches.

**The object of research** is the activities of the subjects of tourist destination in Uzbekistan, Khorezm region and Khiva.

**Scientific novelty** of the research:

four criteria of organizational and methodological basis for the foundation of Khiva smart tourist destination (sustainable development and improving the welfare of the local population; openness of the destination to all visitors; introduction of innovative ICT; opportunity to apply innovation, management and new knowledge in tourism) and "Smart" tourism destination indicators have been developed;

the sub-destination of "tourist village" and "tourist makhalla" and the establishment of "tourist makhalla entrepreneurship center" are based on the formation of tourist clusters in gastronomic, agro-, eco- and ethnic tourism;

a seasonal econometric model ARIMA based on the optimization of the flow of foreign tourists visiting Khiva tourist destination, its seasonal and temporal indicators, as well as the processes of development of tourist destinations in the future has been developed;

forecast parameters of Khiva tourist destination for 2021-2025 have been developed with the priority of smart tourist destination and cluster organization..

**Implementation of research outcomes.**

Based on the scientific results obtained by improving the competitiveness mechanisms of tourist destination on the basis of innovative approaches:

survey was conducted among foreign and domestic tourists based on L.Dver and S.Kim's conceptual model of increasing the competitiveness of tourist destinations. The main factors that characterize the competitiveness and attractiveness of the Khiva tourist destination have been identified and they are classified by level of importance. On this basis, scientific proposals on further improving the competitiveness of tourist destination were introduced into the practice of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan and Khorezm Regional Administration (State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan No. 02-16 / 5628 of November 26, 2020 and Administration of Khorezm Region № I5-5292 of November 25, 2020). Implementation of these proposals will increase the share of tourism infrastructure enterprises in the regions to 3-5%, the number of foreign tourists to 15-20%;

the negative consequences of the coronavirus pandemic in the tourism sector of the Republic of Uzbekistan have been scientifically studied. The State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan № 02-16 / 5628 of November 26, 2020 and Administration of Khorezm Region № I5-5292 of November 25, 2020). Based on this model, the fact that in 2020 the export of tourist services will be 82% lower than in 2019. Implementation of this proposal, taking into account the impact

of the negative consequences of the coronavirus pandemic and allows to determine the future directions of development of the tourism industry of our country;

proposals for the organization of sub-destinations "tourism village" and "tourism makhalla" on the basis of innovative approaches in each tourist destination are proved. The State Committee for Development was introduced into the practice of Khorezm Region Administration (references of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan № 02-16 / 5628 of November 26, 2020 and Administration of Khorezm Region № I5-5292 of November 25, 2020). As a result of these proposals, at least 20 different types of additional services for family guest houses and tourists can be established in "tourist makhallas", and total cost 2 billion soums projects have been developed;

based on the algorithm of step-by-step implementation of the project of smart tourist destination developed for Khiva tourist destination, a systematic analysis was carried out in the field and a convention on smart tourist destination was created, introduced into the practice of the State Committee for Tourism Development and Khorezm region khokimiyat. References of the State Committee for Development No. 02-16 / 5628 of November 26, 2020 and Administration of Khorezm Region No. I5-5292 of November 25, 2020). Based on the application of these proposals, a further increase in the innovative potential, attractiveness and competitiveness of the tourist destination has been achieved;

comprehensive analysis of the flow of foreign tourists visiting the Khiva tourist destination was developed, a seasonal econometric model ARIMA based on the Box-Jenkins method was developed and scientific recommendations on the forecast for 2021-2025 were introduced into the practice of the State Committee for Tourism Development and Khorezm region. References of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development No. 02-16 / 5628 of November 26, 2020 and Khokimiyat of Khorezm region No. I5-5292 of November 25, 2020). Based on the results of this forecast, the forecast values of the number of foreign tourists visiting the Khiva tourist destination until 2025 were determined.

**The volume and structure of the thesis.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusions and recommendations, a list of references and appendices. The total volume of the work is 148 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLICATIONS**

**I БЎЛИМ (I ЧАСТЬ; PART I)**

1. Бекжанов Д.Й. Туристтик дестинацияда инвестициявий лойихаларни молиялаштиришда инновацион ёндашувлар. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар”. Илмий электрон журнали. №5, сентябрь-октябрь, 2018 йил, (08.00.00. №10).
2. Bekjanov D.Y. Methods for evaluating the competitiveness of tourist destinations. Central Asian Problems of Modern Science and Education: 2030 Uzbekistan Research Online, Vol. 2020: Iss 1, Article 5., <https://uzjournals.edu.uz/capmse/vol2020/iss1/5> (08.00.00; ОАК Раёсатининг 2020 йил 30 июлдаги 283/7.1-сон қарори).
3. Бекжанов Д.Й. COVID-19 коронавирус пандемиясининг салбий оқибатларини туризм соҳасига таъсирини баҳолаш. Молия ва банк иши электрон илмий журнали. 2-сон март-апрель, 2020, 225-236-б. (08.00.00. №17).
4. Бекжанов Д. Й. Туризм соҳасини ривожлантиришнинг Германия тажрибаси. Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси. 2020-4/2, 16-23-б. Хива 2020 (08.00.00. №21).
5. Bekjanov D.Y. Improving the competitiveness of destination by introducing the concept of smart tourism destination.// Journal of Economy and entrepreneurship, Vol. 14, Nov. 11, 2020.pp. 332-339. (Global impact factor (GIF) - 0.639). (08.00.00. №29).
6. Бекжанов Д.Й. Минтақа туризм индустрияси рақобатбардошлигини оширишнинг устувор йўналишлари. “Ипак ва зираворлар” халқаро туризм фестивали. Бухорода туристик эркин иқтисодий ҳудудни яратиш имкониятлари ва ривожланиш истикболлари. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. 2017 йил 26 май. Бухоро, 2017, 410-414-б.
7. Bekjanov D.Y. Theoretic basis of increasing rivalry in tourism industry and its regional features. Актуальные вызовы современной науки. Сборник научных трудов. Выпуск 5. Переяслав-Хмельницкий, 2017, ст.86-89
8. Бекжанов Д.Й. Туристтик дестинация рақобатбардошлигини оширишда инновацион ва рақамли иқтисодиётнинг аҳамияти. “Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари”. Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти қошидаги “Иқтисодиёт мактаби”нинг РФ нинг Тамбов давлат университети билан ҳамкорликдаги анъанавий илмий-амалий анжумани. 2020 йил 21-22 февраль, Самарқанд, 2020, 73-77-б.
9. Бекжанов Д.Й. Туристтик кластерларни шакллантириш ва ривожлантиришнинг хориж тажрибалари. «Туристтик кластерларни ривожлантиришнинг долзарб муаммолари» мавзусидаги 2021 йил 5-июнь. Халқаро онлайн илмий анжуман материаллари. Самарқанд, 2021, 68-73-б.

10. Бекжанов Д.Й. Туристтик дестинациянинг инновацион ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. Бухоро вилояти инновацион ривожлантириш: муаммо ва ечимлар. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Бухоро, 2020, 246-250-б.

## II БЎЛИМ (II ЧАСТЬ; PART II)

11. Bekjanov D., Matyusupov B., Research Book Chapter. “Influence of innovative processes in the competitiveness of tourist destination”, In Book: Innovation and Entrepreneurial Opportunities in Community Tourism, Publisher: IGI Global, USA, 2020, pp.243-263, [DOI: 10.4018/978-1-7998-4855-4.ch014](https://doi.org/10.4018/978-1-7998-4855-4.ch014)

12. Иоханнес Х., Рузметов. Б., Бекжанов Д. Германия туристик дестинацияси ривожланишининг ўзига хос жиҳатлари. “Минтақавий ривожланишнинг замонавий муаммолари”. Монография, муаллифлар жамоаси. “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”, Тошкент, 2020, 91-97-б.

13. Бекжанов Д.Й. “Туристтик маҳалла”ларни ривожлантириш орқали туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш. “Ўзбекистонни Топ 10 туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” мавзусидаги Халқаро онлайн илмий-амалий конференцияси материаллари. 2020 йил 11-12 декабр, “Дурдона” нашриёти, Бухоро, 2020, 139-141-б.

14. Бекжанов Д, Й. Хоразм вилоятида туризм соҳасини молиялаштириш йўналишлари Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, Урганч, 2015, 16-19-б.

15. Абдуллаев Ф.О., Бекжанов Д. Й., Ибрагимов Р. Минтақада туризм соҳасини ривожлантиришнинг ўзига хос жиҳатлари. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, Урганч, 2015, 106-108-б.

16. Абдуллаев Ф.О., Бекжанов Д. Й., Ибрагимов Р. Туризм индустриясини ривожлантиришда ONLINE маркетингнинг туган ўрни Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, Урганч, 2015, 108-110-б.

17. Бекжанов Д. Й. Маткаримов И., Чўпонов С. Минтақа халқаро туризмни ривожлантириш имкониятлари” мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, Урганч, 2015, 165-169-б.

18. Бекжанов Д, Й, Ташназаров С.А. Ресторан сервисини инновацион технология асосида оптималлаштириш. Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожланиш тенденцияси ва истиқболлари. Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. Самарқанд, 2016, 104-106-б.

19. Бекжанов Д, Й, Ташназаров С.А. Жаҳон умумий овқатланиш тармоғидаги рақобатлашиш стратегияси. Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожланиш тенденцияси ва истиқболлари. Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. Самарқанд, 2016, 122-125-б.

20. Рўзметов Б.Р. Бекжанов Д.Й. Das Konzept der Branchen- und Innovationscluster in der Regionalwirtschaft. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, Урганч, 2017, S 47-52.

21. Бекжанов Д. Ё, Ташназаров С.А. Хоразм вилоятида туризм индустриясини ривожлантиришда кластерли ёндашувни қўллашнинг аҳамияти. “Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш истиқболлари” Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, Самарқанд, 2017, 125-128-б.
22. Рўзметов Ш.Б., Бекжанов Д.Ё., Минтақада тадбиркорликни инновацион ривожлантириш омиллари. Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштириш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни замонавий бошқарув тенденциялари мавзусидаги халқаро илмий анжумани, мақолалар тўплами. Қарши, 2018, 162-164-б.
23. Бекжанов Д. Ё. Машарипова М.А. Хоразм вилоятида аҳоли турмуш даражасини ошириш йўналишлари. “Ижтимоий соҳани модернизациялаш ва ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. 2018 йил 16 май. Тошкент, 2018, 362-366 -б.
24. Бекжанов Д.Ё. Ибрайимова Д.А. Минтақада туризм соҳасини рақамлаштириш концепциясини шакллантириш. “Минтақани комплекс ривожлантириш ва инновацион иқтисодиётни шакллантириш устувор йўналишлари” мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари. 2020 йил 25 сентябрь, Урганч, 2020, 296-302-б.
25. Бекжанов Д.Ё. Ибрайимова Д.А. Туристтик дестинация рақобатлашиш объекти сифатидаги илмий-назарий ёндашувлар. ”Минтақада инновацион иқтисодиётни ривожлантириш йўналишлари” мавзусидаги республика онлайн илмий-амалий анжуман материаллари. 2020 йил 23 ноябрь Урганч, 2020,178-181-б.
26. Рўзметов Ш.Б., Бекжанов Д.Ё. Коронавирус пандемиясининг салбий оқибатларини туризм соҳасининг ривожланишига таъсирини баҳолашда сценарийлар моделини қўллаш услубияти. ”Минтақада инновацион иқтисодиётни ривожлантириш йўналишлари” мавзусидаги республика онлайн илмий-амалий анжуман материаллари. 2020 йил 23 ноябрь. Урганч, 2020, 40-43-б.
27. Рўзметов Ш.Б., Бекжанов Д.Ё. Ўзбекистон рақамли туризм секторида Хива ақлли туристик дестинациясини ташкил қилиш концепцияси. “Рақамли иқтисодиёт шароитида туризмни ривожлантириш: жаҳон тажрибаси ва миллий устуворликлар” мавзусидаги республика онлайн илмий-амалий конференция материаллари. 2021 йил 20 май. Ўзбекистон халқаро ислом академияси, Тошкент, 2021,11-17-б.

Диссертация автореферати “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”  
давлат унитар корхонасида тахрир қилинди.

Босишга рухсат этилди: 24.06.2021 йил.

Бичими 60x84 1/16 , «Times New Roman»

гарнитурда рақамли босма усулида босилди.

Шартли босма табағи 3,25. Адади: 100. Буюртма: № 33

«Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи»

Давлат унитар корхонаси босмахонасида чоп этилди

100174, Тошкент, Олмазор тумани, Университет кўчаси, 7.



