

**АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/30.12.2019.I.60.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ФАРҒОНА ПОЛИТЕХНИКА ИНСТИТУТИ

ОРИПОВ ДИЛМУРОД АЛИЖОН ЎҒЛИ

**ЧАРМ-ПОЙАБЗАЛ КОРХОНАЛАРИДА СИФАТ МЕНЕЖМЕНТИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.13 – Менежмент

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Андижон – 2021

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of the dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD)
on economics sciences**

Орипов Дилмурод Алижон ўғли

Чарм-пойабзал корхоналарида сифат менежментини такомиллаштириш 3

Орипов Дилмурод Алижон ўғли

Совершенствования управления качеством на кожевенно-обувных
предприятиях..... 27

Oripov Dilmurod Alijon ugli

Developing quality management in leather-footwear enterprises 51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 56

АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/30.12.2019.I.60.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ФАРҒОНА ПОЛИТЕХНИКА ИНСТИТУТИ

ОРИПОВ ДИЛМУРОД АЛИЖОН ЎҒЛИ

ЧАРМ – ПОЙАБЗАЛ КОРХОНАЛАРИДА СИФАТ МЕНЕЖМЕНТИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Андижон – 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.3.PhD/Iqt778 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Фарғона политехника институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.adu.uz) ва «Ziyonet» ахборот таълим портали (www.ziyonet.uz) манзилида жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Ашуров Махаммаджон Сотволдиевич
иктисодиёт фанлари номзоди, доцент

Расмий оппонентлар:

Отажонов Шухрат Ибрайимжонович
иктисодиёт фанлари доктори

Исмоилов Равшанжон Бахритдинович
иктисодиёт фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Андижон машинасозлик институти

Диссертация ҳимояси Андижон давлат университети ҳузуридаги PhD.03/30.12.2019.I.60.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «14» 07 соат 14⁰⁰ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 170100, Андижон шаҳри, Университет кўчаси, 129-уй. Тел./факс: 0(374) 223-88-30, e-mail: agsu_info@edu.uz.)

Диссертация билан Андижон давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (921 рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 170100, Андижон шаҳри, Университет кўчаси, 129-уй. Тел./факс: 0(374) 223-88-30).

Диссертация автореферати 2021 йил «29» 06 кун тарқатилди.
(2021 йил «29» 06 даги 31 рақамли реестр баённомаси)



Н. И. Аскарлов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

У.И. Мараимова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

А. Абдуллаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон миқёсида пойабзал маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи илғор давлатлар рўйхатига назар ташланса, биринчи ўринда Хитой йилига 10 млрд. жуфт, халқаро бозордаги улуши 63 %, иккинчи ўринда Ҳиндистон - йилига 909 млн. жуфт, бозор улуши 5,72 %, ундан кейин Бразилия 816 млн жуфт, Вьетнам 715 млн жуфт, Индонезия 597 млн жуфт, Покистон 280 млн жуфт, Таиланд 255 миллион жуфт, Италия 225,2 млн жуфт пойабзал маҳсулотларини ишлаб чиқармоқда¹. Дунё бўйича чарм-пойабзал маҳсулотларини 0,2 фоизи Ўзбекистонда ишлаб чиқарилади.

Жаҳонда чарм-пойабзал маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш борасида сифатни бошқаришнинг статистик усуллари, сифатни танланма назорат қилиш жадваллари, TQC, TQSC, TQM, ISO 9000 каби халқаро стандартларни жорий этиш бўйича илмий тадқиқот ишларига катта эътибор қаратилмоқда. Ҳозирги кунда саноат маҳсулотлари сифатини баҳолаш ва бошқариш, сифат менежменти тизимини такомиллаштириш бўйича ISO 14000, QS 9000, ISO 9000:2005 серияли стандартлар ҳамда EQMS дастури кабилар устида устувор даражада илмий тадқиқот ишлари олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар, жумладан, пойабзал маҳсулотларининг сифатини ошириш ва рақобатбардошлигини таъминлашда сифат менежментини замонавий тамойилларини қўллаш, бошқарув тизимини такомиллаштиришга муҳим аҳамият қаратилмоқда. «...Миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, иқтисодиёт тармоқлари учун самарали рақобатбардош муҳитни шакллантириш ҳамда маҳсулот ва хизматлар бозорида монополияни босқичма-босқич камайтириш, иқтисодиёт тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш...»² каби муҳим устувор вазифалари белгиланган. Мазкур устувор вазифаларни ижросини таъминлашда пойабзал саноати корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар сифатини бошқариш тизимини такомиллаштириш муҳим аҳамиятга эга.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги, 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сон «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилиш ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармонлари, 2018 йил 3 майдаги ПҚ-3693-сон «Чарм-пойабзал ва мўйначилик соҳаларини ривожлантириш ва экспорт салоҳиятини оширишни янада рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2018 йил 12 декабрдаги ПҚ-4059-сон «Техник жиҳатдан тартибга солиш, стандартлаштириш,

¹ <https://www.shoes-report.ru/news/sostavlen-reyting-stran-proizvoditeley-obuvi/>

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривож-лантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони // www.lex.uz

сертификатлаштириш ва метрология тизимларини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2019 йил 16 сентябрдаги ПҚ-4453-сон «Енгил саноатни янада ривожлантириш ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ҳамда маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Корхоналарда сифат менежментини такомиллаштириш бўйича масалалар J.Dahlgaard, K.Kristensen, K.Kanji, E.Sallis, L.Koskela, A.Teziel, V.Patel, M.David, D.Winsor ва бошқа тадқиқотчиларнинг илмий ишларида ёритилган³.

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги мамлакатларида сифат менежменти масалалари М.М.Кане, Б.В.Иванов, В.Н.Корешков, А.Г.Схиртладзе, И.И.Мазур, Ю.Г.Малахова, В.М.Мишин, В.Б.Протасьева, Ю.И.Ребрин, Т.А.Салимова каби олимларнинг тадқиқот ишларида ўрганилган⁴.

Ўзбекистонда сифат менежментини такомиллаштиришнинг умумий муаммоларини ўрганиш бўйича маҳаллий олимларимиздан Р.Исматуллаев, Ш.Тураев, Н.Халилов, М.Бадалова, Д.Раҳимова, Ж.Камбаров ва бошқа олимлар илмий тадқиқот ишлари олиб борганлар⁵.

³ Jens J. Dahlgaard, Kai Kristensen and Gopal K. Kanji. Fundamentals of Total Quality Management. Textbook, London and New York, Taylor & Francis 2002. pp. 337., E.Sallis Total Quality Management in Education. Taylor & Francis e-Library, 2005. pp.176.; Koskela L., Teziel A., and Patel V. (2019). "Theory of Quality Management: its Origins and History" In: Proc. 27 th Annual Conference of the International. Group for Lean Construction (IGLC), Pasquire C. and Hamzeh F.R. (ed.), Dublin, Ireland, pp. 1381-1390, Boje, David M & Robert D. Winsor (1993). The resurrection of Taylorism: Total quality management's hidden agenda. Journal of Organizational Change Management. Vol. 6 (4). pp.57-70.

⁴ Кане М. М., Иванов Б. В., Корешков В. Н., Схиртладзе А. Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2008. — 67 с., Мазур И.И. Управление качеством: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Омега-Л, 2012. - 216 с., Малахова Ю. Г. Управление качеством: учеб. Пособие. Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. – Красноярск, 2014. – 168 с., Мишин В.М. Управление качеством: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации», М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 463 с., Протасьева В.Б. Управление качеством: учебник. -2-е изд. - М.: ИНФРА-М. - 2010. - 216 с., Ребрин Ю.И. Управление качеством: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. 174 с., Салимова Т.А. Управление качеством: учеб. по специальности «Менеджмент организации» / Т.А. Салимова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 188 с.

⁵ Исматуллаев Р. Сифат менежменти тизими ва уни сертификатлаш. Дарслик, Т.: Сано-стандарт, 2014. – 336 б., Тураев Ш. Разработка методик и алгоритмов управления качеством продукции предприятий химической отрасли на основе международных стандартов (на примере Кокандского суперфосфатного завода). Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук, Т.:2011, – 166 с., Халилов Н. Маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишда сифатни бошқариш тизимини такомиллаштириш (Андижон вилояти саноат корхоналари мисолида). Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати, Т.:2020.– 24 б., Бадалова М.У. Миллий иқтисодиётда халқаро ISO 9000 серияли сифатни бошқариш тизимини жорий этиш хусусиятлари. Иқтисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. –Т.: 2008. – 24 б., Раҳимова Д.Н. ва бошқалар., Замонавий менежмент: назария ва амалиёт. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академияси. – Т.: Гафур Фулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи. 2009. –792 б., Камбаров Ж. Сифат менежментини такомиллаштириш: Монография. Т.: “Наврўз”, 2018. – 61 б.

Аммо мамлакат чарм-пойабзал корхоналарида сифат менежментини ташкил қилиш ҳамда такомиллаштириш билан боғлиқ масалалар етарлича ўрганилмаганлиги, мазкур йўналишда илмий изланишлар олиб бориш зарурлигини тақозо этади. Бу эса мазкур диссертация мавзусининг долзарблигини белгилайди.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Фарғона политехника институти илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ «Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш ва модернизация қилиш шароитида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишни тадқиқ этиш, бошқаришнинг самарадор услуб ва технологияларини яратиш ҳамда такомиллаштириш» мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади чарм-пойабзал корхоналарида сифат менежментини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

чарм – пойабзал корхоналарида маҳсулот сифати тушунчаси, аҳамияти ва сифатга таъсир этувчи омилларни назарий ҳамда услубий жиҳатларини тадқиқ этиш;

чарм – пойабзал корхоналарига сифат менежментини татбиқ этишнинг замонавий ёндошувлари ва тамойилларини назарий асосларини ишлаб чиқиш;

корхоналарда маҳсулот сифатини бошқаришда истеъмолчи талаби ва эҳтиёжини қондирилганлигини баҳолаш, истеъмолчилар билан муносабатларни бошқариш алгоритмининг таклиф этиш;

республика чарм-пойабзал саноати корхоналари фаолиятини таҳлил этиш;

чарм-пойабзал корхоналарида сифатни бошқариш харажатлари ва назорат қилиш усулларини таҳлил қилиш ҳамда аниқланган муаммоларни бартараф этиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш;

пойабзал саноати корхоналарига сифат менежментини татбиқ этиш ва эксперт баҳолаш усулини муаллифлик ёндашуви асосида такомиллаштириш;

корхоналарда сифатни назорат қилиш усулларида фойдаланиш амалиётини такомиллаштириш;

Саноат-4.0 дастури орқали пойабзал саноати корхоналарида сифат менежментини такомиллаштириш;

чарм – пойабзал корхоналарида сифат менежментини такомиллаштириш юзасидан илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Фарғона вилоятидаги чарм-пойабзал корхоналарининг сифат менежменти ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предмети бўлиб чарм-пойабзал корхоналарида сифат менежментини такомиллаштириш жараёнида юзага келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

Тадқиқот усуллари. Тадқиқот жараёнида тизимли ёндашув, қиёсий

таҳлил, статистик таҳлил, эксперт баҳолаш, омили таҳлил, иқтисодий таҳлил, бошқаришнинг умумий усуллари, сўров, танланма кузатув ва бошқа усуллар қўлланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

«Uzsalaman» қўшма корхонасида истеъмолчилар билан муносабатларни бошқариш алгоритми товар сифати ва нархи ҳақидаги маълумотларни ҳафталигини мақбуллаштириш ҳамда уни маҳсулот сотиш жараёни билан уйғунлаштириш асосида такомиллаштирилган;

пойабзал саноати корхоналарида сифат менежментини ташкил этиш жараёни горизонтал ва вертикал даражада истеъмолчилар талабини уйғунлаштириш, сифатнинг мақбул даражасига эришиш учун зарур бўлган мажбуриятларни бошқарув фаолиятига тақсимлашга кўра такомиллаштирилган;

«Uzsalaman» қўшма корхонасида сифатни бошқариш дастури рақамли технология асосида хомашё сифатини технологик баҳолаш ҳамда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар сифатини стандартларга мувофиқлигини ишлаб чиқариш операциялари даражасида мониторинг қилиш асосида такомиллаштирилган;

сифат менежментини эксперт усулда аниқлаш методикаси корxonанинг сифат сиёсатини белгиловчи талабларни идентификациялаш ҳамда халқаро стандартларга мувофиқлигини мавжуд ва истиқбол имкониятлардан келиб чиққан ҳолда баҳолаш асосида такомиллаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

«Uzsalaman» ҚҚнинг маҳсулот сифатига таъсир этувчи омиллар инсонлар, жиҳозлар, материаллар, усуллар ва ўлчовларга бўлиш орқали Исикава схемаси асосида ишлаб чиқилган;

пойабзал саноати корхоналарида ходимларни ишга тайёргарлик сифатини, брак ва дефектларни ҳафталик ҳисобини аниқ ва равшан кўрсатиб берувчи сифат назорати варақасидан фойдаланиш бўйича назорат усули таклиф этилди;

сифат назорати гистограммаси идентификация қилиш натижасида белгиланган сифат талабларига жавоб бериш мезонларининг мувофиқлигини гуруҳларга бўлиш асосида ишлаб чиқилди;

«Uzsalaman» ҚҚда омборга маҳсулотни дефектсиз қабул қилиш диаграммаси хомашёни назорат қилиш, дефектларни аниқлаш учун буюмларни кўздан кечириш каби жараёнлар асосида ишлаб чиқилган;

«Uzsalaman» ҚҚда «Нима учун?» методидан фойдаланиб корхонадаги мавжуд муаммолар ва вазифалар аниқланди ҳамда маҳсулот сифати менежменти тадқиқ этилди.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги илғор хориж тажрибаларини ўрганиш ва умумлаштириш, сифат менежментини ривожлантириш ва такомиллаштириш борасидаги мавжуд илмий-тадқиқот ишларини қиёсий ва танқидий нуқтаи назардан таҳлил қилиш, ахборотлар базасининг миллий ва халқаро нуфузли ташкилотларнинг расмий манбаларидан олинганлиги ва уларни самарали

таҳлил усулларида фойдаланиш орқали қайта ишланганлиги, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ва «Ўзчармсаноат» уюшмасининг статистик маълумотларига асосланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти мавжуд йўналишдаги услубий ёндашувларни такомиллаштиришни ҳамда улардан келгусида чарм-пойабзал корхоналарида сифат менежментига бағишланган махсус илмий-тадқиқотларни амалга оширишда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади. Ишлаб чиқилган илмий тавсиялар чарм-пойабзал корхоналарида сифат менежментини шакллантириш ва ривожлантиришда методик база бўлиб хизмат қилиши мумкин.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти эса, ишлаб чиқилган илмий таклифлар ва амалий тавсияларни республикамизнинг чарм-пойабзал корхоналарида сифат менежменти ташкил этиш бўйича услубий кўрсатмалар ва йўриқномаларни ишлаб чиқишда қўллаш мумкинлиги ҳамда амалий тавсиялардан олий таълим тизимида «Сифат менежменти» ва «Метрология асослари» фанларини ўқитишда фойдаланилаётганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Чарм-пойабзал корхоналарида сифат менежментини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

«Uzsalaman» кўшма корхонасида истеъмолчилар билан муносабатларни бошқариш алгоритми товар сифати ва нархи ҳақидаги маълумотларни ҳафталигини мақбуллаштириш ҳамда уни маҳсулот сотиш жараёни билан уйғунлаштириш бўйича берилган таклифлар «Ўзчармсаноат» уюшмасига аъзо корхоналардан «Uzsalaman» кўшма корхонаси фаолиятига жорий этилган («Ўзчармсаноат» уюшмасининг 2021 йил 12 январдаги ФБ-7/75-сонли маълумотномаси). Натижада, «Uzsalaman» кўшма корхонасининг маҳсулотига бўлган талаб ҳажми 1,3 баробарга ортишига эришилган;

пойабзал саноати корхоналарида сифат менежментини ташкил этиш жараёни горизонтал ва вертикал даражада истеъмолчилар талабини уйғунлаштириш, сифатнинг мақбул даражасига эришиш учун зарур бўлган мажбуриятларни бошқарув фаолиятига тақсимлаш бўйича берилган таклифлар «Ўзчармсаноат» уюшмасига аъзо корхоналардан «Uzsalaman» кўшма корхонаси фаолиятига жорий этилган («Ўзчармсаноат» уюшмасининг 2021 йил 12 январдаги ФБ-7/75-сонли маълумотномаси). Натижада «Uzsalaman» кўшма корхонасида сифатнинг мақбул даражаси аниқланишига, дефект ва бракларни 80 %га камайтиришга эришилган;

«Uzsalaman» кўшма корхонасида сифатни бошқариш дастури рақамли технология асосида хомашё сифатини технологик баҳолаш ҳамда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар сифатини стандартларга мувофиқлигини ишлаб чиқариш операциялари даражасида мониторинг қилиш бўйича берилган таклифлар «Ўзчармсаноат» уюшмасига аъзо корхоналардан «Uzsalaman» кўшма корхонаси фаолиятига жорий этилган («Ўзчармсаноат» уюшмасининг 2021 йил 12 январдаги ФБ-7/75-сонли маълумотномаси). Натижада

«Uzsalaman» кўшма корхонасида сифат менежменти рақамлаштирилишига, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми 15 %га ортишига эришилган;

сифат менежментини эксперт усулда аниқлаш методикаси корхонанинг сифат сиёсатини белгиловчи талабларни идентификациялаш ҳамда халқаро стандартларга мувофиқлигини мавжуд ва истиқбол имкониятлардан келиб чиққан ҳолда баҳолаш бўйича берилган таклифлар «Ўзчармсаноат» уюшмасига аъзо корхоналардан «Uzsalaman» кўшма корхонаси фаолиятига жорий этилган («Ўзчармсаноат» уюшмасининг 2021 йил 12 январдаги ФБ-7/75-сонли маълумотномаси). Натижада «Uzsalaman» кўшма корхонасининг халқаро сифат стандартларига мувофиқлик даражаси ортишига эришилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 7 та республика ва 2 та халқаро илмий-амалий анжуманларда маъруза қилинган ва апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация иши мавзуси бўйича жами 12 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этиш бўйича тавсия этилган илмий нашрларида 3 та илмий мақола (2 таси маҳаллий ва 1 таси хорижий журналларда), халқаро ва республика илмий-амалий конференция тўпламларида 9 та маъруза тезислари чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркибан кириш, урта боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг ҳажми 131 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **кириш** қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги, тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти, натижаларнинг амалиётга жорий этилиши, тадқиқот натижаларининг апробацияси, эълон қилинганлиги ва ишнинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Чарм – пойабзал корхоналарига сифат менежментини татбиқ этишнинг назарий асослари**» деб номланган биринчи бобда, чарм-пойабзал саноати корхоналарида сифат тушунчасини намоён этувчи ёндашувлар, маҳсулот сифатига таъсир этувчи омиллар, сифат менежменти принциплари, маҳсулот сифатини бошқаришда истеъмолчилар талаби тадқиқий ўрганилган, шунингдек, чарм-пойабзал корхоналарида сифат менежментининг назарий ва услубий жиҳатлари турли ёндашувлар бўйича тадқиқотчилар қарашлари асосида тадқиқ этилган ҳамда умумий хулосалар ишлаб чиқилган.

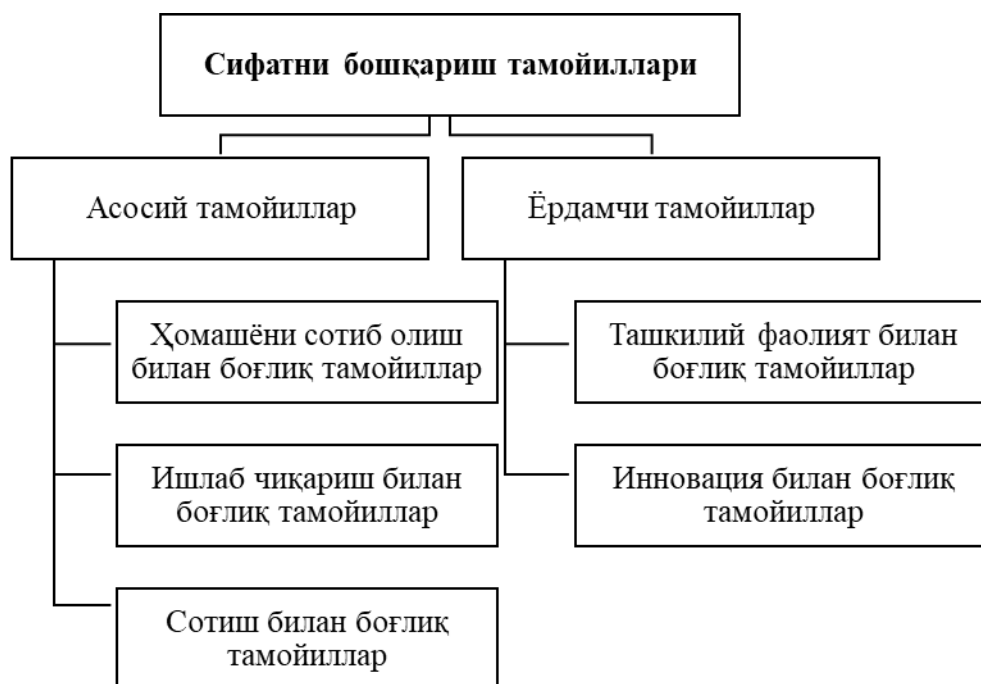
Чарм-пойабзал саноати иқтисодиётнинг ноозик-овқат истеъмол товарлари ишлаб чиқариш соҳасининг асосий тармоқларидан бири саналади. Мазкур тармоқда 2019 йилда ўтган йилга нисбатан 1,4 марта кўп саноат маҳсулотлари, жумладан 86,1 млн жуфт пойабзал, 60 млрд сўмлик чарм-атторлик буюмлари ишлаб чиқарилгани қайд этилди. Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг жадал суръатларда ўсиши, ушбу тармоқнинг стратегик аҳамиятини ошириб келмоқда.

Тадқиқот ишида сифатга берилган турлича таърифлар атрофлича тадқиқ этилган ҳолда «Сифат – бу қўйилган ва кутилган талабларни маҳсулотнинг йиғилган тавсифлари орқали қониқтириш»⁶ деган хулоса таклиф этилди.

Шунингдек, маҳсулот сифатига таъсир этувчи омилларни таъсир доирасига қараб ташқи ва ички турларга бўлиниши, ташқи омилларга потенциал харидорларнинг талаблари, рақобат даражаси, сифат соҳасидаги меъёрий - ҳуқуқий ҳужжатлар, корхонанинг обрўсини мақбул даражада сақлаш, етказиб берувчилар билан муносабатлар, тармоққа давлат аралашувининг даражаси, ички омилларга техникавий, ташкилий, иқтисодий, ижтимоий, операцион, ишлаб чиқариш омиллари гуруҳи таъсири назарий жиҳатдан таснифланган.

Муаллифнинг фикрича, сифатни бошқариш тамойилларини асосий ва ёрдамчи каби икки турга бўлиш мумкин. Биринчи турдаги тамойиллар гуруҳига хомашёни сотиб олиш, ишлаб чиқариш ва сотиш тааллуқли бўлса, иккинчи турдаги тамойилларга маҳсулотни тайёрлаш билан боғлиқ ташкилий, инновацион тамойиллар киради. Ушбу нуқтаи назардан олиб қараганда сифат менежментини қуйидаги тамойиллар гуруҳи орқали ишлаб чиқаришга татбиқ этилиши товарни бозорда айланиш тезлигини оширади:

⁶ Муаллиф томонидан таклиф берилган.



1-расм. Сифат менежменти тамойиллари⁷

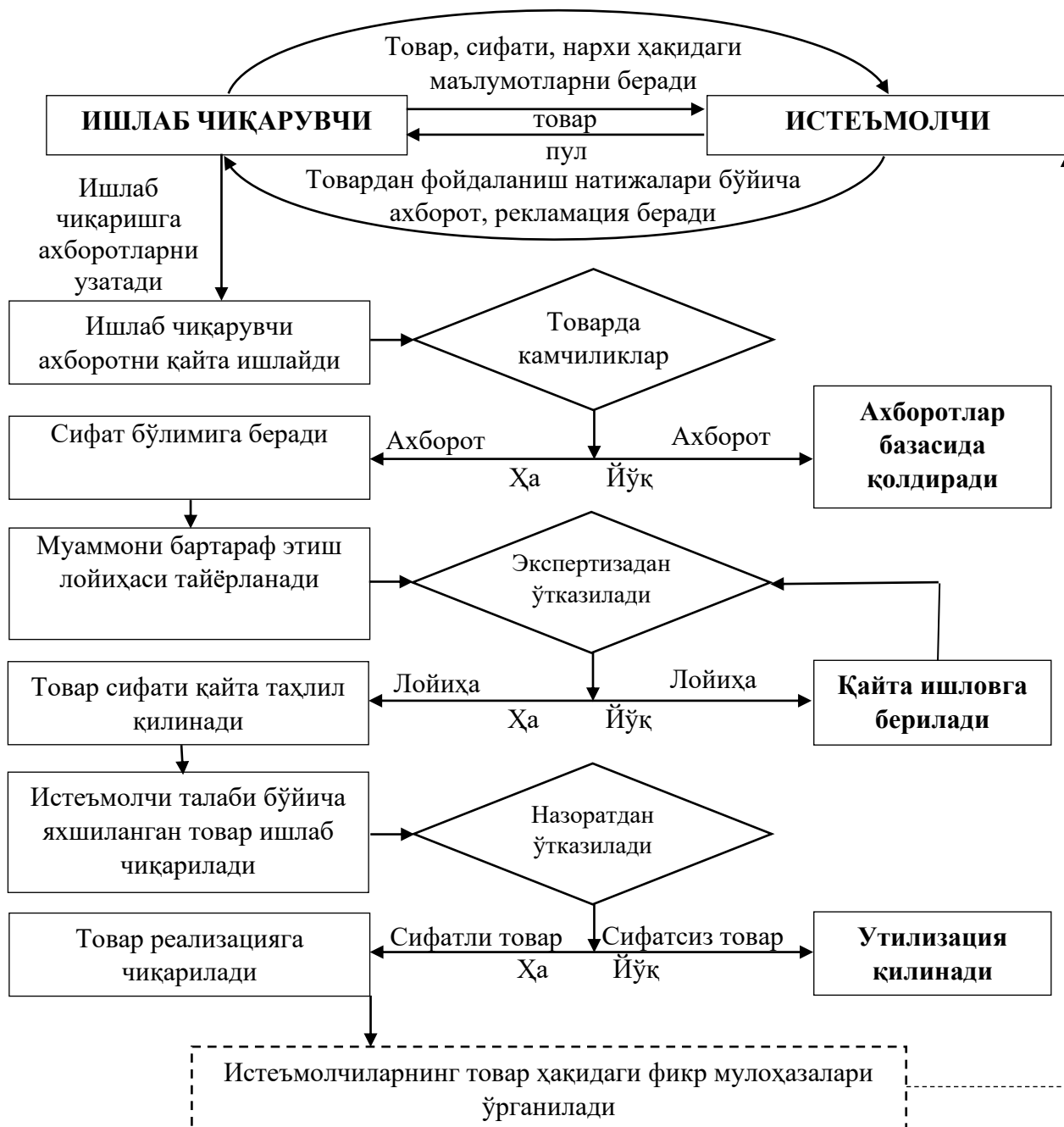
Юқорида таклиф этилган тамойиллар орқали сифат бошқарувини корхонада ташкил этиш ишлаб чиқаришнинг юқори самарадорлигини таъминлайди ва корхонанинг рақобатбардошлигини оширади.

Диссертацияда пойабзал маҳсулотларини истеъмол қилиш жараёни сифат менежментида узлуксиз тадқиқотлар, ўрганишлар ва олинган ахборотларни таҳлил қилиш зарурлиги таъкидланган. Истеъмолчилар эҳтиёжини қондирилганлик тадқиқоти ўзида ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг муҳим вазифаларидан бирини акс эттиради. Бундай тадқиқотларнинг асосий мақсади реал истеъмолчиларнинг эҳтиёжи қондирилишини ошириш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш ва янги доимий мижозлар сонини ошириш ҳисобланади.

Истеъмолчилар билан муносабатларни бошқаришда товар тўғрисида улардан олинадиган ахборотлар жуда муҳим саналади. Ҳар бир корхона ушбу ахборотларни тўплаш, таҳлил қилиш ва шу асосда маҳсулотнинг сифатини аниқлаш ва муаммоларини бартараф этиш тизимига эга бўлиши керак. Ушбу тизим юқорида кўрсатилган алгоритм асосида ишлаши ва ҳар бир мижознинг фикрини узлуксиз ўрганиб бориш механизмига эга бўлиши керак.

Бунинг учун корхона сотувчи ёки сотиш каналлари орқали ўзига қандай ахборотлар кераклиги ҳамда истеъмолчиларни товар ҳақидаги қандай ахборотлар қизиқтиришини батафсил ўрганмоғи ва сўровларни олдиндан тайёрлаб қўймоғи лозим. Бугунги кунда кўплаб ўзини ва мижозларни ҳурмат қилган корхоналар бу масалада FAQ (frequently asked questions) сўровидан фойдаланадилар.

⁷ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.



2-расм. Пойабзал ишлаб чиқарувчи корхоналарда истеъмолчилар билан муносабатларни бошқариш алгоритми⁸

Тадқиқот натижаларига кўра, истеъмолчиларнинг истак-хоҳиши ўзгарувчанлигини эътиборга олган ҳолда истеъмолчилар эҳтиёжларига мувофиқ, равишда пойабзал маҳсулотларини ишлаб чиқариш зарур. Пойабзал саноати маҳсулотларини ҳар бир мавсумга мос равишда ассортиментларини тайёрлаш, уларни истеъмолчилар талаби даражасида ишлаб чиқариш талаб этилмоқда.

Диссертациянинг «Чарм – пойабзал корхоналарида сифат менежментини жорий ҳолати ва тизимдаги муаммолар таҳлили» деб номланган иккинчи бобида сифат менежментини ривожланиш эволюцияси,

⁸ Муаллиф ишланмаси

халқаро стандартлар, республика чарм-пойабзал саноати корхоналари фаолияти тахлили, чарм-пойабзал корхоналарида сифатни назорат қилиш усуллари ва муаммоларни бартараф этиш тахлили, маҳсулот сифатини бошқариш харажатлари классификацияси тадқиқ этилган.

2019 йил охирида «Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган» савдо белгиси остида маҳаллий пойабзал ва аксессуарларнинг сони сезиларли даражада ортди. 2017 йилда 10,8 млн жуфт пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқарилган бўлса, 2019 йилга келиб 86 млн жуфтдан кўпроқ маҳсулотлар ишлаб чиқарилди.

2020 йил охирига келиб, соҳа бўйича корхоналар томонидан 3565,1 млрд. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилиши режалаштирилмоқда, шундан пойабзал маҳсулотлари 105,8 млн. жуфтни, чарм маҳсулотлари 1460,0 млн. кв.дмни ва чарм-атторлик маҳсулотлари 76,6 млрд.сўмни ташкил этиши прогноз қилинмоқда.

1-жадвал

Худудларда пойабзал маҳсулотларини ишлаб чиқариш улуши (% да)⁹

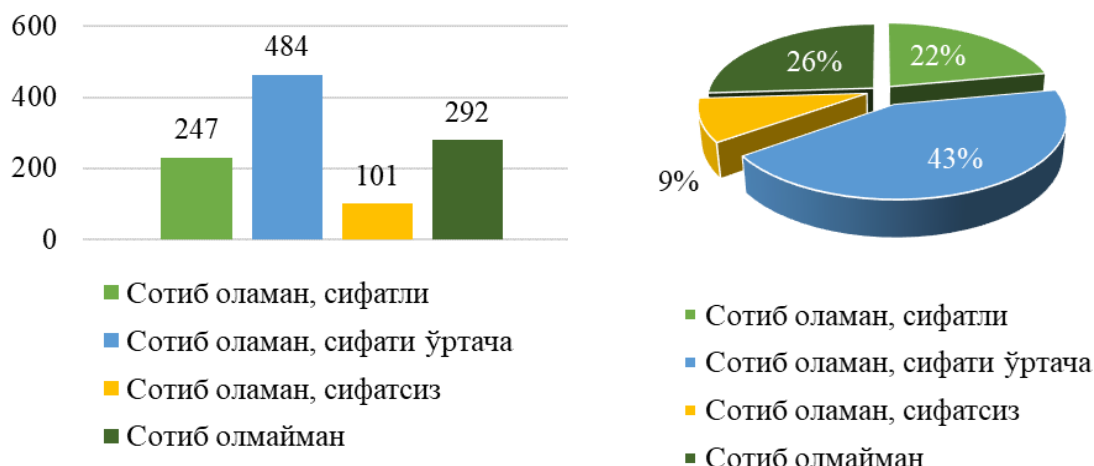
| № | Номи | Йиллар | | | | |
|-----|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| | Ўзбекистон Республикаси | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1. | Қорақалпоғистон Республикаси | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | вилоятлар: | | | | | |
| 2. | Андижон | 34,9 | 31,6 | 47,8 | 23,3 | 27,1 |
| 3. | Бухоро | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 4. | Жиззах | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |
| 5. | Қашқадарё | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| 6. | Навоий | 0,4 | 0,8 | 0,5 | 0,3 | 0,5 |
| 7. | Наманган | 1,5 | 2 | 0,9 | 2,5 | 3,6 |
| 8. | Самарқанд | 45,9 | 48,7 | 29,8 | 48,6 | 41,4 |
| 9. | Сурхондарё | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| 10. | Сирдарё | 0,8 | 0,9 | 0,6 | 1,2 | 0,8 |
| 11. | Тошкент | 3,6 | 2,8 | 1,8 | 2 | 3,2 |
| 12. | Фарғона | 6,7 | 7,1 | 6,1 | 16,3 | 18,9 |
| 13. | Хоразм | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,2 |
| 14. | Тошкент ш. | 5,6 | 5,2 | 11,7 | 5 | 3,9 |

Пойабзал маҳсулотларини ишлаб чиқаришда энг кўп улушга эга худудлар Самарқанд, Андижон ва Фарғона вилоятлари бўлиб, ушбу худудларда тадбиркорлик субъектлари сонининг кўплиги ҳамда уста ҳунармандлар фаолият кўрсатиши муҳим омиллардан ҳисобланади. Қорақалпоғистон Республикаси, Сурхондарё ва Қашқадарё вилоятлари республикада энг кам улушга эга худудлар саналади, худудларда соҳа фаолиятини ривожлантириш бўйича зарур чора-тадбирларни амалга ошириш лозим.

Шунингдек, телеграм ижтимоий тармоғида «Ўзбекистонда ишлаб чиқарилаётган пойабзал маҳсулотларини сотиб оласизми ва сифати сизни

⁹ Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

қониқтирадим» саволи билан сўров ўтказилди. Жами сўровни 3633 нафар фойдаланувчилар кўрдилар. Улардан сўровда телеграмм тармоғидаги Ўзбекистонлик бўлган 1124 та респондентлар қатнашдилар (3-расмга қаранг).



а) жавоб берган респондентлар сони

б) респондентларнинг улуши, %

3-расм. «Ўзбекистонда ишлаб чиқарилаётган пойабзал маҳсулотларини сотиб оласизми ва сифати сизни қониқтирадим» номли саволга респондентлардан олинган жавоблар¹⁰

Респондентларнинг 247 нафари ёки 22% Республикада ишлаб чиқариладиган пойабзалларни сотиб оламан, улар сифатли деб жавоб бердилар. 484 нафари ёки 43% сотиб оламан, лекин сифати ўртача деб жавоб бердилар. 101 нафари ёки 9 фоизи сотиб оламан, аммо сифатсиз деб жавоб бердилар. 292 нафар, яъни 26% сотиб олмайман деб жавоб берди. Тадқиқотдан кўринадики, республикада ишлаб чиқариладиган пойабзал маҳсулотларининг сифатидан респондентларнинг 78% норози бўлган. Мазкур сўров натижаси ҳам маҳаллий корхоналар томонидан ишлаб чиқариладиган пойабзал маҳсулотларига истеъмолчиларнинг реакциясини ва муносабатини кўрсатиб турибди. Бундан кўринадики, маҳаллий пойабзал маҳсулотлари учун сўровда қатнашган 78% истеъмолчилар «террорчи» бўлиб, пойабзал сифати ҳақида яхши фикрга эга эмаслар. Ушбу ҳолатнинг ўзи ҳам маҳаллий пойабзал ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг сифат менежменти билан боғлиқ амалга оширадиган ишларининг кўламини кўрсатиб турибди.

Тадқиқот ишида «Uzsalaman» кўшма корхонасининг сифат менежменти фаолияти таҳлилий ўрганилган. Корхонада маҳсулот сифатини назорат қилишда инсон омилидан самарали фойдаланилади. Шунингдек, корхона маҳсулотини сифатига, сарф харажатларига нисбатан ўз маҳсулотини арзон нархларда сотмоқда. Лекин маҳсулот дизайни маънавий эскирганлиги сабабли корхона маҳсулотига бўлган талаб етарли даражада эмас.

¹⁰ Муаллиф томонидан телеграмм ижтимоий тармоғида ўтказилган сўровнома натижалари

Корхонада сифат менежменти тизимини ташкил этиш билан боғлиқ бир канча муаммолар аниқланган, сифат менежментини амалга оширувчи бошқарув бўғини мавжуд эмаслиги, сифат менежменти билан боғлиқ бошқарув функцияларининг бошқа бўлимларга тақсимланганлиги, бошқа бўлимларга тақсимланган сифат менежменти функцияларининг самарали амал қилмаслиги, сифат менежменти ҳақида юритиладиган ахборот каналларининг тўғри ташкил этилмаганлиги, сифат менежментини ташкил этишдаги иш ҳажмига нисбатан масъул ходимларни этишмаслиги шулар жумласидандир.

2-жадвал

Фарғона вилоятида пойабзал саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми, минг жуфт¹¹

| Номи | 2015 йил | 2016 йил | 2017 йил | 2018 йил | 2019 йил |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| Резина пойабзал (Калиш) | 1 055,00 | 1 141,90 | 1 518,20 | 2 758,80 | 2 876,00 |
| Сув ўтказмайдиган оёқ кийимлари, каучук ёки паластик тагликлар (Калишдан ташқари) | 488,2 | 295,4 | 1 078,30 | 3 119,70 | 3 191,50 |
| Каучук ёки пластмассадан тикилган туфлилар (сув ўтказмайдиган спорт пойабзалларидан ташқари) | 644,5 | 581,5 | 452 | 853,5 | 1 588,70 |
| Тери ёки композицион теридан тайёрланган пойабзалларнинг устки қисмлари (спорт пойабзалларидан ташқари) | 499,1 | 555,1 | 843,1 | 1 839,10 | 2 156,50 |
| Тўқимачилик пойабзаллари (спорт пойабзалларидан ташқари) | 225,3 | 174,9 | 698,2 | 710,9 | 376,1 |
| Бошқа спорт пойабзаллари (чанғи ва конькида фойдаланиладиган этиклардан ташқари) | 0 | 0 | 0 | 0 | 25,5 |
| Чанғи пойабзали (тоғ чанғиси, сноубордда юриш учун этиклар) | 1,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |

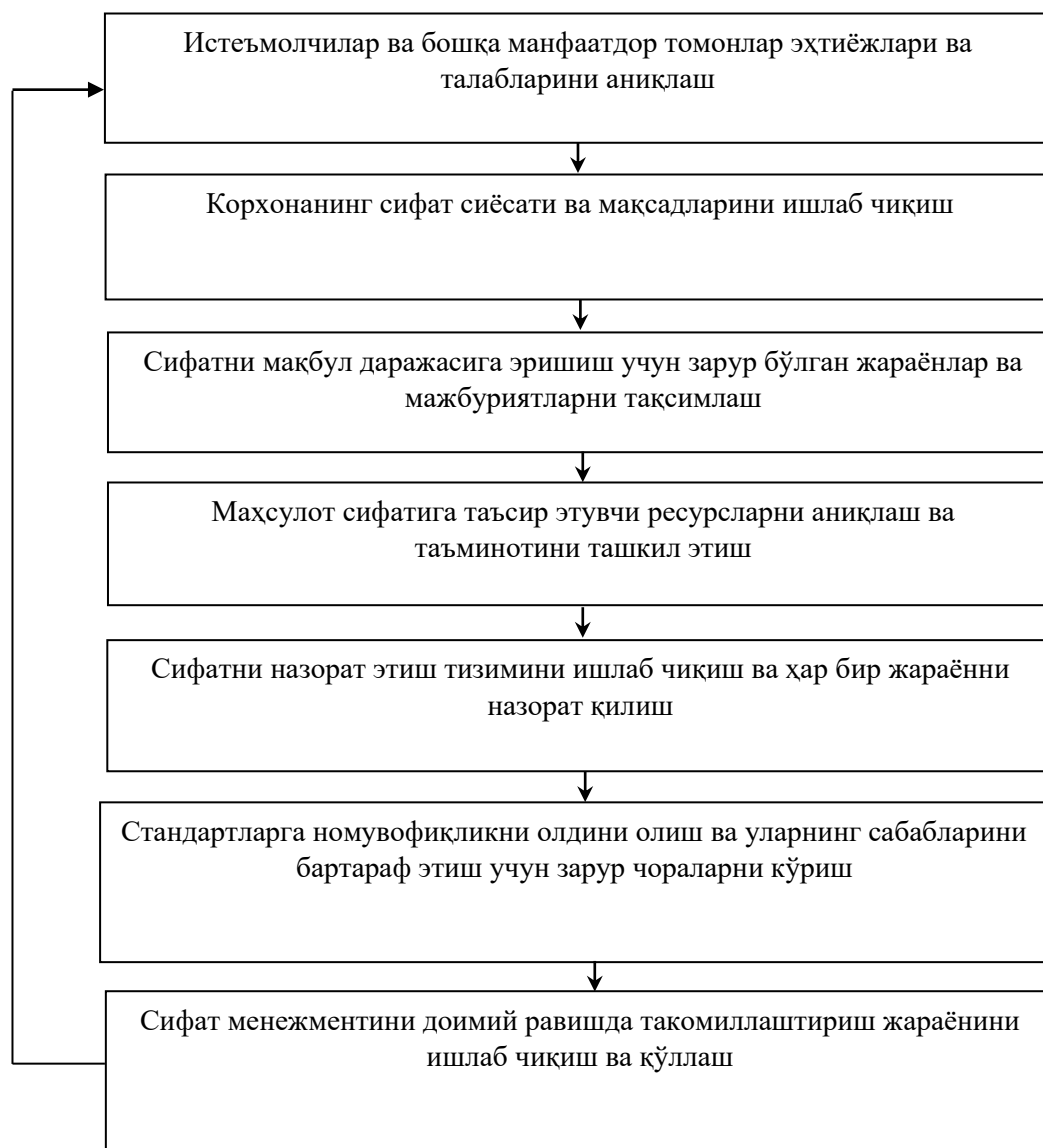
Жадвал маълумотларидан кўринадики, Фарғона вилоятида асосий пойабзал маҳсулотлари таркибида резина пойабзал ишлаб чиқариш етакчилик қилмоқда. 2015-2019 йилларда ушбу кўрсаткич 2,7 баробарга ортиб кетган. Спорт пойабзалларини ишлаб чиқариш эса талаб даражасида эмас. 2019 йилда мазкур пойабзалнинг тури атиги 25,5 минг жуфт ишлаб чиқарилган, холос.

Диссертациянинг «**Чарм-пойабзал саноати корхоналарига сифат менежментини татбиқ этишни такомиллаштириш**» деб номланган учинчи бобида пойабзал саноати корхоналарида сифат менежментини татбиқ этиш ва эксперт усулда баҳолаш методикаси ишлаб чиқилган, корхоналарда сифат менежментини ташкил этиш учун зарур чора-тадбирлар тавсия этилган, корхоналарда сифатни назорат қилиш усулларида фойдаланиш амалиёти такомиллаштирилган, сифат назорати гистограммаси, назорат варақаси,

¹¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган. <https://stat.uz>

потокли диаграмма, Исикава схемаси, Нима учун? диаграммаси, Шухарт назорат картаси каби сифат назорати усулларини ҳамда EQMS дастурини қўлланилиши бўйича амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Диссертацияда пойабзал саноати корхоналарида, хусусан «Uzsalaman» ҚҚда сифат менежментини ташкил этиш учун етти босқичдан иборат тадбирларни амалга ошириш тавсия этилган.



4-расм. Пойабзал саноати корхоналарида сифат менежментини ташкил этиш жараёнлари¹²

Дастлаб, истеъмолчиларнинг талабларини ўрганиш ва маълум маънода тадқиқотлар орқали ахборот йиғиш зарурлиги, бунинг учун корхонада замонавий ахборот технология воситаларидан, QR-код тизимидан, интернет тармоқларидан фойдаланиш тавсия этилган. Бунда ахборотларни шахсан истеъмолчининг ўзидан олиш тизимини рақамли технологиялар асосида йўлга қўйиш бошқа воситаларга нисбатан тез ва осон амалга ошади.

¹² Муаллиф ишланмаси

Олинган ахборотлар асосида саноат корхонасининг сифат сиёсати ва мақсадларини ишлаб чиқиш зарур. Бунда истеъмолчиларнинг хоҳиш ва истаклари корхона стратегиясини белгилаш учун асос бўлиб хизмат қилади. Масалан, истеъмолчилардан сифатни яхшилаш бўйича талаблар тушганда, барча сиёсат сифатни оширишга қаратилган бўлиши, агар дизайнни яхшилаш бўйича таклиф тушганда, ушбу масалани корхона сиёсати ҳал этишга йўналтирилган бўлиши керак.

Сифатни мақбул даражасини аниқлаш ва маҳсулотни истеъмолчиларга вақтида етказиш бўйича ваколатларни тақсимлаш сифат сиёсатини ҳаракатга келтирувчи механизм ҳисобланади. Сифат бўйича масъулият ва ваколатлар корхонада қоровул ва оддий ишчидан бошлаб, энг юқори раҳбаргача бўлган барча ходимлар ўртасида тақсимланиши зарур. Бунда бошқарувнинг бирор бўғини ёки босқичи сифат бўйича ишлаш вазифасидан четда қолиб кетмаслиги зарур. Барча бўлимларга ўзининг ваколат доирасида сифат бўйича ишлаш вазифаси топширилиши зарур. Бу Total quality management (TQM)нинг асосий шартларидан бири саналади. Шу билан бирга, сифатга таъсир этувчи материал ва таъминотлар ҳам ҳал этилади.

Сифат менежментида энг муҳим ҳаракат ишлаб чиқариш жараёнини назорат қилиш тизими ҳисобланади. Пойабзал ишлаб чиқарувчи корхоналарда ушбу вазифа технолог ва сифат бўйича мутахассисларга юклатилган бўлиб, ишлаб чиқаришнинг ўзида амалга оширилади.

Сифат бўйича назорат натижалари муаммоларни олдини олишга йўналтирилган. Бу тизим сифат менежменти юзасидан корхона миқёсида қарорлар қабул қилишга қаратилган бўлиб, асосан, раҳбариятнинг вазифаси саналади. Корхона раҳбарияти ўз ваколати доирасида сифат муаммоларини ҳал этиш бўйича қарор қабул қилишни тизимли равишда амалга ошириб бориши зарур.

Корхонанинг маҳсулот сифатига жавобгар бўлим сифатни ошириш ва жараёнларни такомиллаштириш бўйича узлуксиз равишда дастурлар ишлаб чиқиши лозим. “Uzsalaman” ҚҚда сифат менежментини айна вазиятдаги ҳолатини таҳлил қилиш учун бир қатор сифат талабларини тузиб чиқиш ҳамда мувофиқлик даражасини аниқлаш лозим.

Диссертацияда сифат назоратининг:

- 1) сифат назорати гистограммаси;
- 2) сифат назорати варақаси;
- 3) потокли диаграмма;
- 4) Исикава схемаси;
- 5) Нима учун? диаграммаси;
- 6) Шухарт назорат картаси каби усулларида фойдаланиш тавсия этилган.

Гистограмма орқали таҳлил қилиш нисбатан классик усул ҳисобланиб, бир вақтнинг ўзида самараси ҳам юқори бўлади. Бунда Microsoft Excel дастуридан фойдаланиш сифат бўйича статистик натижаларни янада аниқроқ олишга ёрдам беради.

Гистограмма ясаш учун маълумотлар¹³

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Сифат талаблари рақами | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | 12. |
| Талаблар натижасида шаклланган балл | 3/1 | 3/2 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/2 |
| Сифат талаблари рақами | 13. | 14. | 15. | 16. | 17. | 18. | 19. | 20. | 21. | 22. | 23. | |
| Талаблар натижасида шаклланган балл | 3/1 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/2 | 3/1 | 3/2 | 3/1 | |

Жадвалда сифат талаби натижасида шаклланган эксперт баҳолашнинг рейтинг баллари келтирилган. Бунда ҳар бир қатор бўйича олиниши мумкин бўлган максимал балл 3 балл бўлиб, корхона сифат сиёсати 1 ва 2 балл билан баҳоланган.

Бу маълумотларга асосан, гистограммани ясаш мумкин. Гистограммани ясаш учун мазкур маълумотларни тақсимланиш частоталарини аниқлаш зарур.

1. Чегаравий нуқталар. Мазкур мисолда 1-3 балл, минимал ва максимал қийматлар чегара нуқталари бўлиб ҳисобланади.

2. Гистограмма гуруҳлари сони. Буни аниқлаш учун баҳолашдаги баллардан фойдаланилади. Мисолга кўра 3 гуруҳга бўлинади. Чунки, 1, 2 ва 3 балл баҳолаш мезони сифатида олинган.

3. Гуруҳнинг кенглиги. Юқорида келтирилган 23 та вазият 3 та гуруҳга бўлинди.

Энди ушбу гуруҳларнинг чегараларини аниқлаб олиш лозим. Унинг учун қайси сифат талаби бўйича қанча балл олинган бўлса, ўша гуруҳга қўшилади. Корхонадаги вазият бўйича 1 балли гуруҳга 15 та талаб, 2 балли гуруҳга 8 та талаб тўғри келган. 3 балли гуруҳда эса сифат талаби бўйича кўрсаткич мавжуд эмас.

Гуруҳлар бўйича талаблар тақсимоти¹⁴

| Гуруҳлар сони | Ҳар бир гуруҳга берилган баллар миқдори | Гуруҳга кирувчи сифат талаби бўйича йиғилган умумий балл |
|---------------|---|--|
| 1-гуруҳ | 1 балл | 15 |
| 2-гуруҳ | 2 балл | 8 |
| 3-гуруҳ | 3 балл | 0 |

¹³ Муаллиф томонидан аниқланган кўрсаткичлар

¹⁴ Муаллиф томонидан аниқланган кўрсаткичлар

Ушбу маълумотларни бирлаштириб гистограммани ясаш мумкин.



5-расм. Сифат талабларига «Uzsalaman» ҚҚнинг жавоб бериш мезонлари бўйича гуруҳланишининг гистограмма кўриниши¹⁵

Гистограммада мезонлар частотасини янада яхшироқ кўриш имкони туғилди.

Бундан ташқари «Uzsalaman» корхонасида ишлаб чиқариш жараёнларидаги сифатни бузилишига салбий таъсир кўрсатувчи омилларни маълумотлар варақаси усулида ҳам назоратга олиш мумкин. Мазкур диаграмма қуйидагича кўринишга эга бўлиши мумкин:

5-жадвал

«Uzsalaman» ҚҚда сифат назорати варақаси¹⁶

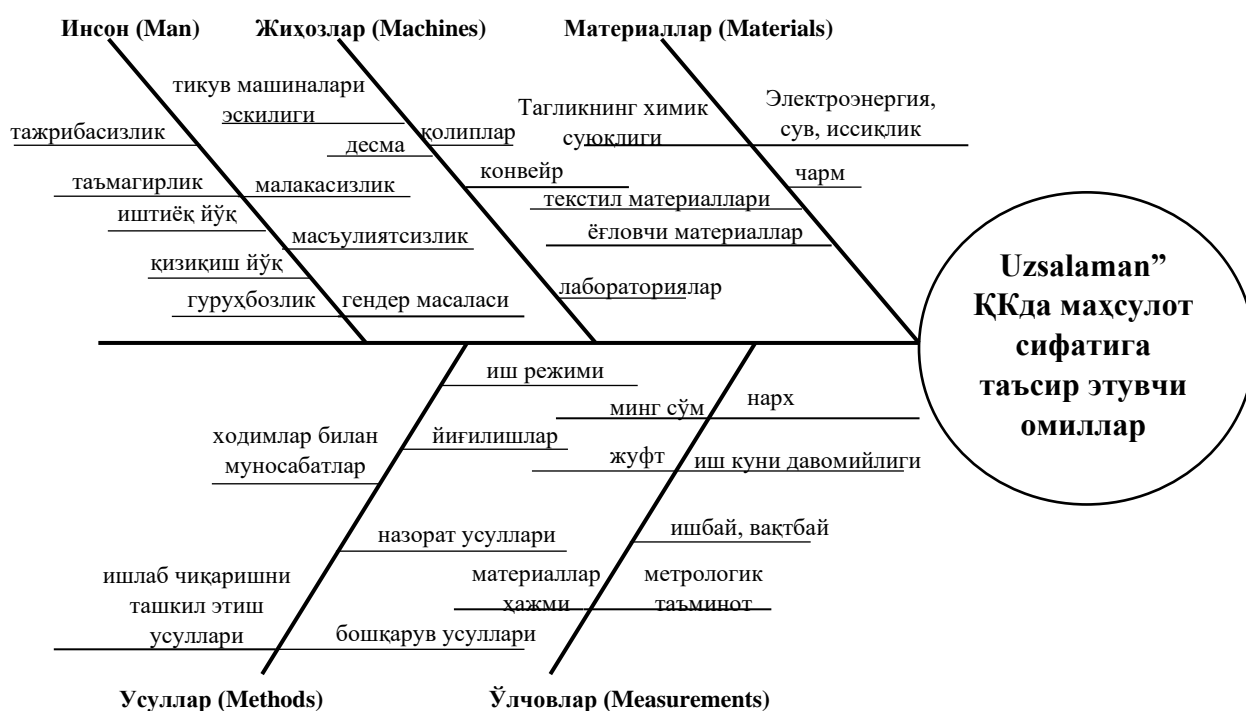
| № | Иш ўрнидаги қоидаларга риоя этмаслик | Хафта кунлари | | | | | Жами |
|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------|---|----|-----|----|-----------|
| | | Д | С | Ч | П | Ж | |
| 1. | Атрофнинг тозалиги | // | | // | // | | 6 |
| 2. | Йўриқноманинг мавжудлиги | //// | | // | // | / | 9 |
| 3. | Иш жойида ўз вақтида бўлиш | / | | / | | // | 4 |
| 4. | Ускуна созлиги текшируви | / | / | / | | | 3 |
| 5. | Иш кийимида бўлишлик | // | / | | / | | 4 |
| Жами | | | | | | | 16 |
| Дефект ва браклар статистикаси | | | | | | | |
| 1 | Бичув участкаси | // | | | /// | / | 6 |
| 2 | Йиғув участкаси | | / | / | | | 2 |
| 3 | Яқунлов участкаси | ### | | / | | | 6 |
| Жами | | | | | | | 15 |

Юқоридаги назорат варақаси «Uzsalaman» ҚҚда сифат назоратини самарали олиб бориш, брак ва дефектлар сонини минималлаштириш, маҳсулот сифатини янада ошириш имкониятини яратади. Намунавий сифат назорати варақаси корхонада ходимларни ишга тайёргарлик сифатини, брак ва дефектларни ҳафталик ҳисобини аниқ ва равшан кўрсатиб беради.

¹⁵ Муаллиф ишланмаси

¹⁶ Муаллиф ишланмаси

Сифат назорати диаграммаси бирор аниқ жараённи кўриниши бўлиб, операцияларни кетма-кетлигини акс эттиради. Маълум шартларига мослиги ёки мос эмаслигига қараб, вазиятни давом эттириш учун альтернатив йўллارни кўрсатади.



6-расм. «Uzsalaman» КҚнинг маҳсулот сифатига таъсир этувчи омиллар Исикава схемасида¹⁷

«Uzsalaman» КҚда Исикава диаграммаси ёрдамида куйидаги натижаларга эришилади, маҳсулотни мақбул даражасига юқори таъсир этувчи барча омиллар ажратиб олинади, асосий 5 та омилнинг таркибий қисми аниқ ўрганилади, маҳсулотни мақбул даражасига салбий таъсир этаётган омил ажратиб олинди, айнан мана шу омилни бартараф этиш йўллари изланади, сифатни пасайтирувчи омилларни назорат қилиш ва натижалар таҳлил қилиш осонлашади, маҳсулот сифатини пасайтирувчи омилларни бартараф этиш йўллари аниқланади.

«Uzsalaman» КҚда сифат билан боғлиқ муаммолар мавжудлиги ва уларга ечим топиш мушкул вазифа саналгани сабабли, ушбу усулдан фойдаланиш ва уни амалиётга татбиқ этиш тавсия этилади. Мазкур корхонада “нима учун?” усулидан фойдаланиш куйидаги усул билан амалга оширилса, мақсадга мувофиқ бўлади.

Маҳсулот сифатини назорат қилишда статистик усуллари билан бири Шухарт назорат карталаридир. Ишлаб чиқаришнинг маълум босқичида маҳсулотни кўп бўлмаган қисмини параметрлари текширилиб турилиши керак. Бунда маҳсулот параметрлари маҳсулот сифати номинал ўлчами билан солиштирилади. Бу эса брак ва дефектларни ўз вақтида аниқлашга ва керакли чораларни кўришга ёрдам беради. Мана шу жараёнда сифат назоратини

¹⁷ Муаллиф ишланмаси

амалга оширишда Шухарт назорат карталаридан фойдаланилади.

6-жадвал

**«Uzsalamon» ҚҚда сифат менежментининг ташкил этилганлик
холотини эксперт усулда аниқлаш методикаси¹⁸**

| № | Сифат талаблари | Мувофиқлик даражаси | | |
|--------------|--|---------------------|-------------------------------|-----------------------|
| | | Мувофиқ (3 балл) | Қисман мувофиқ (2 балл) | Номувофиқ (1 балл) |
| 1 | Сифат сиёсати мавжуд | | | + |
| 2 | Сифат менежменти учун жавобгар шахслар белгиланган | | + | |
| 3 | Ташкилий жараёнлар мавжуд | | + | |
| 4 | Халқаро сифат менежменти талабларига мувофиқ | | | + |
| 5 | Сифат менежментининг самарадорлигини таъминловчи механизмлар мавжуд | | | + |
| 6 | Тизимни доимий такомиллаштириш билан боғлиқ жараёнлар назорат қилинади | | + | |
| 7 | Сифат стандартларини ходимларга етказилиш даражаси юқори | | | + |
| 8 | Лавозим йўриқномалари ваколатларга мувофиқ | | | + |
| 9 | Бошқарув назорати йўлга қўйилган | | + | |
| 10 | Сифатни таъминлаш стратегияси устида ишлар олиб борилади | | | + |
| 11 | Сифат менежменти ваколатларга мувофиқ ташкил этилган | | | + |
| 12 | Сифат менежменти бўйича йиллик назорат ўтказилади | | + | |
| 13 | Кадрлар сифатини таъминлаш инфратузилмаси мавжуд | | | + |
| 14 | Иш жойлари ишчилар билан тўлиқ таъминланган | | + | |
| 15 | Малакали бошқарув ходимлари билан таъминлаш инфратузилмаси мавжуд | | | + |
| 16 | Ходимларни сифат мезонлари ва стандартларини ўрганишлари учун услубий кўрсатмалар мавжуд | | | + |
| 17 | Истеъмолчилар талабини тадқиқ этадиган ва корхонага мувофиқлаштирадиган тизим мавжуд | | | + |
| 18 | Ишлаб чиқариш жараёнини сифат стандартларига мувофиқлигини назорат қилувчи тизим мавжуд | | | + |
| 19 | Корхонада ички сифат менежментини баҳолаш тизими мавжуд | | | + |
| 20 | Дефектларни баргараф этиш бўйича олиб борилган ишлар самарадорлиги назорат қилинади | | + | |
| 21 | Шикоятларни кўриб чиқиш учун алоҳида тизим мавжуд | | | + |
| 22 | Мижозларнинг қонуний талабларини ва эҳтиёжларини таъминловчи тизим мавжуд | | + | |
| 23 | Сифат менежментини қўллаб-қувватловчи оммавий ахборот воситалари мавжуд | | | + |
| Жами: | | 31 балл | | |

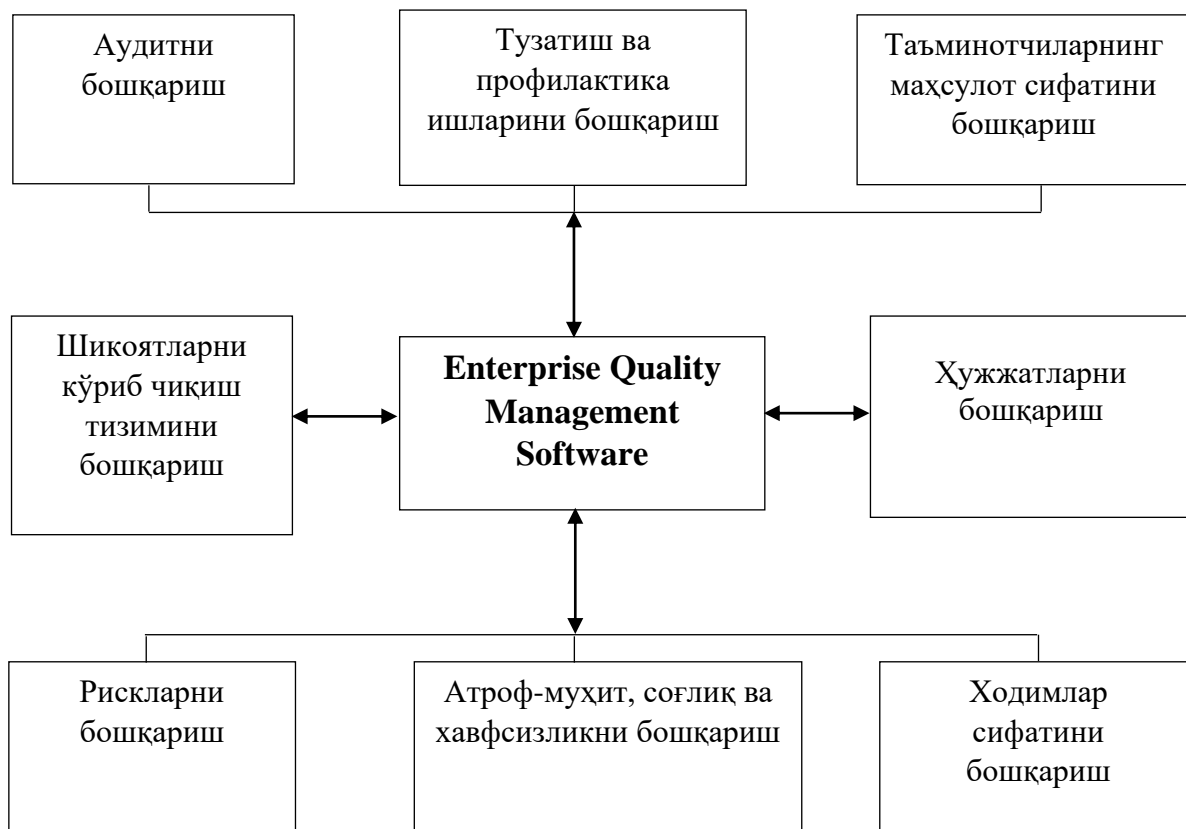
¹⁸ Муаллиф ишланмаси

Диссертацияда чарм-пойабзал саноати корхоналарида сифат менежментини ташкил этилганлик даражаси муаллифлик ёндашуви асосида сифат менежментини ташкил этилганлик ҳолатини эксперт усулда аниқлаш методикаси ёрдамида таҳлил қилинган. Ушбу эксперт баҳолаш усулида сифат сиёсатини ишлаб чиқиш учун сифат талаблари идентификация қилинган. Идентификация натижаларига кўра, 23 та сифат талаблари аниқланган. Мазкур талаблар корхонада сифат сиёсатини баҳолашнинг асосий мезони сифатида қабул қилинди. Сифат талабларининг корхонадаги ҳолати 3 хил «мувофиқ» (3 балл), «қисман мувофиқ» (2 балл) ва «номувофиқ» (1 балл) мезонлари асосида баҳоланиши белгилаб олинган. Методика учун ахборотлар корхонада олиб борилган кузатишлар ва тадқиқотлар натижасида эксперт баҳолаш методикаси ёрдамида тадқиқ қилинган.

Тадқиқот натижаларидан кўринадикки, корхонадаги сифат сиёсати талаблари мувофиқ даражада эмас. 23 та сифат талабларидан 15 таси номувофиқ аҳамият касб этган. Қолган 8 таси эса қисман мувофиқ мезони бўйича баҳоланган. Баҳолаш натижаси бўйича корхона сифат талабларига жавоб бериши 31 баллни олган. Агар корхонада сифат менежменти талаб даражасида ташкил этилса ушбу эксперт баҳолаш бўйича 69-55 баллга эга бўлиши лозим. Агар сифат менежменти ўртача даражада ташкил этилган бўлса 54-41 баллга эга бўлиши зарур. 40 ва ундан кам балл тўпланганида корхонада сифат менежменти талаб даражасида ҳисобланмайди. Ушбу баҳолаш мезони «Uzsalaman» ҚҚда сифат сиёсатини соҳасида тубдан ислохотлар қилиш зарурлигини кўрсатади. Сифат менежменти тизимига статистик ва рақамли назоратларни киритиш мақсадга мувофиқ. Сифат менежментининг энг оқсаган томони корхонада сифат назоратининг кенг қўлланиладиган усуллари мақсадга мувофиқ татбиқ этилмаган ҳамда хужжатлаштирилмаган.

Диссертацияда, сифат менежментининг янги усули EQMS (Enterprise Quality Management Software) – корхона сифатини бошқариш дастурини қўллаш таклиф этилган. EQMS дастури ишлаб чиқариш жараёни, фойда, зарарлар каби кўрсаткичлар тўғрисида маълумотларни тўплайди, тартибга солади ва сақлайди. Ушбу маълумотлар кейинчалик сифатни бошқариш бўйича қарорларни қабул қилиш жараёнларини бошқариш учун таҳлил қилинади. EQMS дастурий таъминотининг энг функционал хусусиятларидан бири бу катта ҳажмдаги текширувларни тезда ўтказиш ва ташкилот фаолияти тўғрисида маълумот бериш қобилиятидир.

EQMS дастурининг асосий хусусиятларидан бири иловалар дастурлар ўртасида интеграциялашган ҳолда платформада бошқа дастурлар билан бирлаштирилиши мумкин. Шунингдек, дастурда исталган жойда, исталган вақтда киришга имкон берувчи веб-илловалар ҳам мавжуд.



7-расм. Корхона сифатини EQMS дастури орқали бошқариш механизми¹⁹

Умуман олганда, чарм-пойабзал саноати корхоналарига дастурни қўлланилиши сифатни глобал миқёсдаги стандартлар асосида бошқаришга имкон беради, бу эса ўз навбатида, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг жаҳон бозорида рақобатбардошлигини таъминлайди. Дастурни мамлакатимиздаги чарм-пойабзал саноати корхоналарига қўллаш муҳимлигини эътиборга олган ҳолда такомиллаштирилган тизимни амалиётга жорий этиш тавсия этилади.

¹⁹ Муаллиф ишланмаси

ХУЛОСА

Диссертация тадқиқотидан олинган натижалар асосида куйидаги хулосаларга келинди:

1. Тадқиқот ишида чарм-пойабзал корхоналарида сифат менежментининг назарий – услубий жиҳатлари маҳаллий ва хорижий тадқиқотчи олимларнинг ёндашувлари асосида тадқиқ этилган ҳамда турли қарашлар юзасидан умумий хулосалар берилган.

2. Сифат - кенг сифимли, мураккаб ва универсал категория бўлиб, у кўплаб хусусият ва жиҳатларга эга ҳисобланади. Сифатга берилган турлича таърифларни ўрганиш натижасида, «Сифат – бу қўйилган ва кутилган талабларни маҳсулотнинг йиғилган тавсифлари орқали қониқтириш» деган ёндашувга олиб келди. Шунингдек, сифат тушунчасини намоён этишда фалсафий, техникавий, ижтимоий, иқтисодий, ҳуқуқий жиҳатларга эътибор қаратиш муҳим аҳамият касб этади.

3. Тадқиқот ишида чарм-пойабзал корхоналарининг маҳсулот сифатига таъсир этувчи омиллар икки гуруҳга, ташқи ва ички муҳит омилларига бўлиб ўрганилди, ташқи омиллар сифатида сиёсат, иқтисодиёт, бозор, фан-техника тараққиёти, рақобат, ижтимоий муҳит ва бошқалар назарда тутилган бўлса, ички омиллар сифатида эса ишлаб чиқариш, техника-технология, ахборот оқими, молиявий-иқтисодий кўрсаткичлар, ташкилий-ижтимоий муносабатлар таснифланди. Шунингдек, чарм-пойабзал корхоналарининг маҳсулот сифатига таъсир этувчи омиллар субъектив, ташкилий, бевосита ҳамда билвосита омилларга ҳам бўлиб ўрганилди.

4. Ўзбекистонда фаолият юритаётган кўплаб чарм-пойабзал корхоналарида сифат менежментини ташкил этишга эътибор кучайтирилмоқда, бундай жараёнда хом ашёни сотиб олиш, ишлаб чиқариш, сотиш, ташкилий ҳамда инновацион фаолият билан боғлиқ тамойилларни қўллаш тақлиф этилади.

5. Ишлаб чиқариш корхоналарида қўлланилаётган миллий стандартлар билан бирга халқаро ташкилотларнинг ISO, IEC, UNECE, EN, CODEX STAN стандартларидан фойдаланиш талаб этилмоқда. Чарм-пойабзал корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни халқаро стандартларга мослигини таъминлаш ҳамда юртимиздаги барча ишлаб чиқариш корхоналарига тўлиқ татбиқ этиш зарур.

6. «Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган» савдо белгиси остида 2017 йилда 10,8 млн жуфт пойабзал маҳсулотлари ишлаб чиқарилган бўлса, 2019 йилга келиб 86 млн жуфтидан кўпроқ маҳсулотлар ишлаб чиқарилди. Умумий ҳолда, «Ўзчармсаноат» уюшмаси таркибига кирувчи корхоналар томонидан ўтган 2019 йилда 2500,1 млрд. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилишига эришилди.

7. Ижтимоий тармоқларда ўтказилган «Ўзбекистонда ишлаб чиқарилаётган пойабзал маҳсулотларини сотиб оласизми ва сифати сизни қониқтирадими» номли саволномада 1124 нафар респондент қатнашди, 247 нафари ёки 22 % Республикада ишлаб чиқариладиган пойабзалларни

сотиб оламан, улар сифатли деб жавоб берди, 484 нафари ёки 43 % сотиб оламан, лекин сифати ўртача деб жавоб берди, 101 нафари ёки 9 фоизи сотиб оламан, аммо сифатсиз деб жавоб берди, 292 нафар, яъни 26 % сотиб олмайман деб жавоб берди, бундан кўринадики, республикада ишлаб чиқариладиган пойабзал маҳсулотларининг сифатидан респондентларнинг 78 % норози, ушбу ҳолат маҳаллий пойабзал ишлаб чиқарувчи корхоналарда сифат менежментини такомиллаштиришни талаб этмоқда.

8. «Uzsalaman» кўшма корхонасининг сифат бошқарувига оид харажатлари, яъни дефект ва браклар, материал харажатлар, ишчи кучи харажатлари, малака ошириш харажатлари, маҳсулот дизайнини яхшилаш харажатлари, лаборатория ва синаш харажатлари, сифатни яхшиловчи патент ва янгиликларни сотиб олиш харажатлари, сафар харажатлари, сифатни ошириш билан боғлиқ ташкилий харажатлар, сифатни ошириш билан боғлиқ асосий воситаларга қўшимча сарфларлар ўзгарувчан харажатлар, доимий харажатлар, ишлаб чиқариш харажатлари, ноишлаб чиқариш харажатларига бўлинган ҳолда маҳсулот сифатини бошқариш харажатлари классификацияси ишлаб чиқилди.

9. «Uzsalaman» кўшма корхонасида сифат менежментини ташкил этилганлик ҳолатини эксперт усулда баҳолаш натижаларига кўра, корхонадаги сифат сиёсати белгиланган талабларга номувофиқ эканлиги аниқланади, ушбу ҳолат корхонада сифат сиёсатини тубдан ислоҳ қилиш зарурлигини талаб этмоқда.

10. Сифат назорати гистограммаси, назорат варақаси, потокли диаграмма, Исикава схемаси, Нима учун? диаграммаси, Шухарт назорат картаси каби сифат назорати усулларини «Uzsalaman» кўшма корхонасига қўлланилиши бўйича амалий таклиф ва тавсиялар берилди.

11. Чарм-пойабзал корхоналарида EQMS (Enterprise Quality Management Software) – корхона сифатини бошқариш дастурини қўллаш тартиби таснифланди ҳамда дастурни қўллаш натижасида кутиладиган ижобий тенденциялар илмий асосланди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.12.2019.I.60.03 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
АНДИЖАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

ФЕРГАНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

ОРИПОВ ДИЛМУРОД АЛИЖОН УГЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА
КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

08.00.13 – Менеджмент

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО
ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Андижан – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером В2018.3.PhD/Iqt778 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Ферганском политехническом институте.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.adu.uz) и Информационно - образовательном портале "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: Ашуров Махаммаджон Сотволдиевич
кандидат экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: Отажонов Шухрат Ибрагимжонович
доктор экономических наук

Исмоилов Равшанжон Бахритдинович
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация: Андижанский машиностроительный институт

Защита диссертации состоится 14⁰⁰ в час. «14» 07 2021 г. на заседании Научного совета PhD.03/30.12.2019.I.60.03 по присуждению ученой степени при Андижанском государственном университете. (Адрес: 170100, город Андижан, улица Университетская, дом 129. Тел./факс: 0 (374) 223-88-30, e-mail: agsu_info@edu.uz.)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Андижанского государственного университета (зарегистрирована за № 921). (Адрес: 170100, город Андижан, улица Университета, дом 129. Тел./факс: 0 (374) 223-88-30).

Автореферат диссертации разослан «29» 06 2021 года.
(реестр протокола рассылки № 31 от «29» 06 2021 года)



Н.И. Аскарлов
Председатель Научного совета по присуждению ученой степени, доктор экономических наук, профессор

У.И.Мараимова
Учёный секретарь Научного совета по присуждению ученой степени, кандидат экономических наук, доцент

А.Абдуллаев
Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученой степени, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации)

Актуальность и востребованность темы диссертации. Если посмотреть на список ведущих мировых производителей обувной продукции, то Китай занимает первое место с 10 миллиардами пар в год, доля на международном рынке составляет 63 процентов, на втором месте стоит Индия - 909 миллионов пар в год, доля рынка- 5,72 процента, далее следуют Бразилия- 816 миллионов пар, Вьетнам-715 миллионов пар, Индонезия -597 миллионов пар, Пакистан -280 миллионов пар, Таиланд- 255 миллионов пар, а также Италия, которая производит 225,2 миллиона пар обувной продукции¹. В мире, 0,2 процента кожевенно-обувной продукции производится в Узбекистане.

Огромное внимание уделяется научно-исследовательским работам по внедрению статистических методов управления качеством, таблиц контроля отбора качества, международных стандартов, таких как TQC, TQSC, TQM, ISO 9000, с целью повышения конкурентоспособности кожевенно-обувной продукции в мире. В настоящее время, на приоритетном уровне ведутся научно-исследовательские работы по оценке и управлению качеством промышленной продукции, совершенствованию системы менеджмента качества по стандартам серии ISO 14000, CS 9000, ISO 9000:2005 и программе EQMS.

В целях повышения качества и обеспечения конкурентоспособности производимой продукции в Узбекистане, в том числе обувной продукции, уделяется важное значение применению современных принципов менеджмента качества и совершенствованию системы управления. «...Повышение конкурентоспособности национальной экономики, формирование эффективной конкурентной среды для секторов экономики, а также постепенное сокращение монополии на рынке товаров и услуг, повышение производительности труда в отраслях экономики... »². Важное значение в обеспечении выполнения данных приоритетных задач имеет совершенствование системы управления качеством продукции, производимой предприятиями обувной промышленности.

Данное диссертационное исследование послужит реализации задач, обозначенных в Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», в Указе Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2016 года № УП-4848 «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата», в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 3 мая 2018 года № ПП-3693 «О мерах по дальнейшему стимулированию развития и роста экспортного потенциала кожевенно-обувной и пушно-

¹ <https://www.shoes-report.ru/news/sostavlen-reyting-stran-proizvoditeley-obuvi/>

² Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 “О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”// www.lex.uz.

меховой отраслей», в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 12 декабря 2018 года № ПП-4059 «О мерах по дальнейшему развитию систем технического регулирования, стандартизации, сертификации и метрологии», в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 16 сентября 2019 года № ПП-4453 «О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции» и в других нормативно-правовых документах в данной области.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Настоящее диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы к повышению качества управления на предприятиях были освещены в научных трудах J.Dahlgaard, K.Kristensen, K.Kanji, E.Sallis, L.Koskela, A.Teziel, V.Patel, M.David, D.Winsor и других исследователей³.

Проблемы менеджмента качества в странах Содружества Независимых Государств были изучены такими учеными как, М.М.Кане, Б.В.Иванов, В.Н.Корешков, А.Г.Схиртладзе, И.И.Мазур, Ю.Г.Малахова, В.М.Мишин, В.Б.Протасьева, Ю.И.Ребрин, Т.А.Салимова⁴.

Р.Исматуллаев, Ш. Тураев, Н. Халилов, М. Бадалова, Д. Рахимова, Ж. Камбаров и другие отечественные ученые провели исследования по изучению общих проблем совершенствования менеджмента качества в Узбекистане⁵.

³ Jens J. Dahlgaard, Kai Kristensen and Gopal K. Kanji. Fundamentals of Total Quality Management. Textbook, London and New York, Taylor & Francis 2002. pp. 337., E.Sallis Total Quality Management in Education. Taylor & Francis e-Library, 2005. pp.176.; Koskela L., Teziel A., and Patel V. (2019). "Theory of Quality Management: its Origins and History" In: Proc. 27 th Annual Conference of the International. Group for Lean Construction (IGLC), Pasquire C. and Hamzeh F.R. (ed.), Dublin, Ireland, pp. 1381-1390, Boje, David M & Robert D. Winsor (1993). The resurrection of Taylorism: Total quality management's hidden agenda. Journal of Organizational Change Management. Vol. 6 (4). pp.57-70.

⁴ Кане М. М., Иванов Б. В., Корешков В. Н., Схиртладзе А. Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2008. — 67 с., Мазур И.И. Управление качеством: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Омега-Л, 2012. - 216 с., Малахова Ю. Г. Управление качеством: учеб. Пособие. Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. – Красноярск, 2014. – 168 с., Мишин В.М. Управление качеством: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации», М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 463 с., Протасьева В.Б. Управление качеством: учебник. -2-е изд. - М.: ИНФРА-М. - 2010. - 216 с., Ребрин Ю.И. Управление качеством: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. 174 с., Салимова Т.А. Управление качеством: учеб. по специальности «Менеджмент организации» / Т.А. Салимова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 188 с.

⁵ Исматуллаев Р. Сифат менежменти тизими ва уни сертификатлаш. Дарслик, Т.: Сано-стандарт, 2014. – 336 б., Тураев Ш. Разработка методик и алгоритмов управления качеством продукции предприятий химической отрасли на основе международных стандартов (на примере Кокандского суперфосфатного завода). Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук, Т.:2011, – 166 с., Халилов Н. Махсулотлар рақобатбардошлигини оширишда сифатни бошқариш тизимини такомиллаштириш (Андижон вилояти саноат корхоналари мисолида). Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати, Т.:2020.– 24 б., Бадалова М.У. Миллий иқтисодиётда халқаро ISO 9000 серияли сифатни бошқариш тизимини жорий этиш хусусиятлари. Иқтисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. –Т.: 2008. – 24 б., Рахимова Д.Н. ва бошқалар., Замонавий менежмент: назария ва амалиёт. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият

Однако, недостаточное изучение вопросов, связанных с организацией и совершенствованием менеджмента качества на кожевенно-обувных предприятиях страны, обуславливает необходимость проведения научных исследований в данном направлении. Это определяет актуальность темы данной диссертации.

Связь темы диссертации с направлениями научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена исследования. Диссертационное исследование проводилось в рамках практического проекта на тему: «Исследование по повышению конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях диверсификации и модернизации производства, разработки и совершенствования эффективных методов и технологий управления», согласно плану научно-исследовательских работ Ферганского политехнического института.

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию управления качеством на кожевенно-обувных предприятиях.

Задачи исследования состоят из следующих:

изучение концепции качества продукции на кожевенно-обувных предприятиях, важности и теоретических и методологических аспектов факторов, влияющих на качество;

разработка теоретических основ современных подходов и принципов применения менеджмента качества на кожевенно-обувных предприятиях;

оценка потребительского спроса и удовлетворенности в управлении качеством продукции на предприятиях, предложение алгоритма управления взаимоотношениями с потребителями;

анализ деятельности предприятий кожевенно-обувной промышленности республики;

анализ затрат на управление качеством и методов контроля на кожевенно-обувных предприятиях, а также разработка предложений и рекомендаций по устранению выявленных проблем;

внедрение менеджмента качества в предприятия обувной промышленности и совершенствование методики экспертной оценки на основе авторского подхода;

совершенствование практики использования методов контроля качества на предприятиях;

совершенствование управления качеством на предприятиях обувной промышленности посредством программы Промышленность- 4.0;

разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по совершенствованию менеджмента качества на кожевенно-обувных предприятиях.

Объектом исследования является управление качеством кожевенно-обувных предприятий Ферганской области.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе совершенствования управления качеством на кожевенно-обувных предприятиях.

Методы исследования. В ходе исследования использовались системный подход, сравнительный анализ, статистический анализ, экспертная оценка, факторный анализ, экономический анализ, общие методы управления, анкетирование, выборочное наблюдение и другие методы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствован алгоритм управления взаимоотношениями с потребителями в совместном предприятии «Uzsalaman» на основе оптимизации еженедельных данных о качестве и цене товара, а также объединения их с процессом продажи продукции;

усовершенствован процесс организации менеджмента качества на предприятиях обувной промышленности за счет гармонизации потребительского спроса на горизонтальном и вертикальном уровнях, распределения обязательств за управленческую деятельность, необходимую для достижения оптимального уровня качества;

усовершенствована программа управления качеством на совместном предприятии «Uzsalaman» на основе цифровых технологий для технологической оценки качества сырья и мониторинга соответствия стандартам качества производимой продукции на уровне производственных операций;

усовершенствована методика экспертного определения менеджмента качества на основе идентификации требований, определяющих политику качества предприятия, и оценки соответствия международным стандартам, исходя из имеющихся и перспективных возможностей.

Практические результаты исследования. Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработаны факторы, влияющие на качество СП «Uzsalaman» на основе схемы Исикавы путем разделения людей, оборудования, материалов, методов и измерений;

предложена методика контроля по использованию листа контроля качества, четко и ясно иллюстрирующий качество подготовки к работе сотрудников на предприятиях обувной промышленности, а также еженедельный учет браков и дефектов;

разработана гистограмма контроля качества на основе группировки соответствия критериев установленным требованиям качества в результате идентификации;

разработана диаграмма бездефектного поступления продукции на склад СП «Uzsalaman» на основе таких процессов, как контроль сырья, осмотр товаров на выявление дефектов;

выявлены существующие проблемы и задачи на предприятии с помощью метода «Для чего?» в СП «Uzsalaman», а также изучен менеджмент качества продукции.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследований определяется изучением и обобщением передового зарубежного опыта, сравнительным и критическим анализом существующих научно-исследовательских работ по развитию и совершенствованию менеджмента качества, базой данных, полученной из официальных источников национальных и ведущих международных организаций и обработанной с использованием эффективных методов анализа, а также обоснованными статистическими данными Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике и Ассоциации «Узчармсаноат».

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования определяется возможностью совершенствования методических подходов в текущем направлении и их перспективным использованием при проведении специальных исследований по управлению качеством на кожевенно-обувных предприятиях. Разработанные научные рекомендации могут послужить методологической базой для формирования и развития менеджмента качества на кожевенно-обувных предприятиях.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные научные предложения и практические рекомендации могут быть использованы при разработке методических указаний и инструкций по организации управления качеством на кожевенно-обувных предприятиях нашей республики, а также практические рекомендации могут быть использованы при преподавании дисциплин «Менеджмент качества» и «Основы метрологии» в высших учебных заведениях.

Внедрение результатов исследования. На основании полученных научных результатов по совершенствованию управления качеством на кожевенно-обувных предприятиях:

предложения по алгоритму управления взаимоотношениями с потребителями в совместном предприятии «Uzsalaman» на основе оптимизации еженедельных данных о качестве и цене товара, а также объединения их с процессом продажи продукции были внедрены в деятельность совместного предприятия «Uzsalaman», являющимся членом-предприятием ассоциации «Узчармсаноат». (Справка о внедрении № ФБ-7/75 от 12 января 2021 г. ассоциации «Узчармсаноат»). В результате, объем спроса на продукцию совместного предприятия «Uzsalaman» увеличился в 1,3 раза;

предложения по процессу организации менеджмента качества на предприятиях обувной промышленности за счет гармонизации потребительского спроса на горизонтальном и вертикальном уровнях, распределения обязательств за управленческую деятельность, необходимую для достижения оптимального уровня качества были внедрены в деятельность совместного предприятия «Uzsalaman», являющимся членом-предприятием ассоциации «Узчармсаноат». (Справка о внедрении № ФБ-7/75 от 12 января 2021 г. ассоциации «Узчармсаноат»). В результате, было

достигнуто выявление оптимального уровня качества на совместном предприятии «Uzsalaman» и снижение дефектов и браков на 80 процентов;

предложение по программе управления качеством на совместном предприятии «Uzsalaman» на основе цифровых технологий для технологической оценки качества сырья и мониторинга соответствия стандартам качества производимой продукции на уровне производственных операций, была внедрена в деятельность совместного предприятия «Uzsalaman», являющимся членом-предприятием ассоциации «Узчармсаноат». (Справка о внедрении № ФБ-7/75 от 12 января 2021 г. ассоциации «Узчармсаноат»). В результате, это способствовало оцифрованию менеджмента качества и увеличению объема производимой продукции на 15 процентов на совместном предприятии «Uzsalaman»;

предложения по методике экспертного определения менеджмента качества на основе идентификации требований, определяющих политику качества предприятия, и оценки соответствия международным стандартам, исходя из имеющихся и перспективных возможностей, были внедрены в деятельность совместного предприятия «Uzsalaman», являющимся членом-предприятием ассоциации «Узчармсаноат». (Справка о внедрении № ФБ-7/75 от 12 января 2021 г. ассоциации «Узчармсаноат»). В результате, было достигнуто повышение уровня соответствия международным стандартам качества совместного предприятия «Uzsalaman».

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были обсуждены и апробированы на 7 республиканских и 2 международных научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 12 научных работ, в том числе, 3 научные статьи в журналах, рекомендованных для публикации основных научных результатов докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан (2 статьи в местном и 1 статья в зарубежном журналах), а также 9 тезисов в сборниках международных и республиканских научно-практических конференций.

Структура и объем диссертации. Объем диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составил 131 страница.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность проведенных исследований, определены цель и задачи, объект, предмет и методы исследования, их соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, а также изложены научная новизна и практические результаты работы, определены достоверность и внедрение результатов исследования, приведены данные об апробации результатов исследования, опубликованных работах, структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации, **«Теоретические основы внедрения менеджмента качества на кожевенно-обувных предприятиях»**, исследуются подходы, отражающие понятие качества на предприятиях кожевенно-обувной промышленности, факторы, влияющие на качество продукции, принципы управления качеством, потребительский спрос на продукцию при управлении качеством продукции, а также изучены теоретические и методологические аспекты менеджмента качества на кожевенно-обувных предприятиях на основе взглядов исследователей на различные подходы и разработаны общие выводы.

Кожевенная и обувная промышленность, считается одним из основных секторов экономики по производству непродовольственных товаров народного потребления. Отмечено, что в данной отрасли в 2019 году произведено в 1,4 раза больше промышленной продукции, чем в прошлом году, в том числе 86,1 млн. пар обуви, кожгалантерейных изделий на 60 млрд. сумов. Ускоренными темпами растет выпуск промышленной продукции, что повышает стратегическую значимость отрасли.

При всестороннем исследовании различных определений, данных качеству в исследовательской работе, был предложен вывод, что «Качество – это удовлетворение поставленных и ожидаемых требований посредством агрегированных характеристик продукции⁶».

Также, разделение факторов, влияющих на качество продукции, на внешние и внутренние типы в зависимости от масштабов влияния, требований потенциальных покупателей к внешним факторам, уровня конкуренции, нормативных документов в области качества, поддержания репутации компании, взаимоотношений с поставщиками, уровень государственного вмешательства в отрасль, теоретически классифицируется влияние группы технических, организационных, экономических, социальных, операционных, производственных факторов.

По мнению автора, принципы управления качеством можно разделить на два типа: основные и вспомогательные. Первый тип принципов включает покупку, производство и продажу сырья, а второй тип принципов включает организационные, инновационные принципы, связанные с приготовлением продукта. С этой точки зрения, внедрение менеджмента качества к

⁶ Предложено автором

производству с помощью следующей группы принципов увеличивает скорость оборота товаров на рынке:

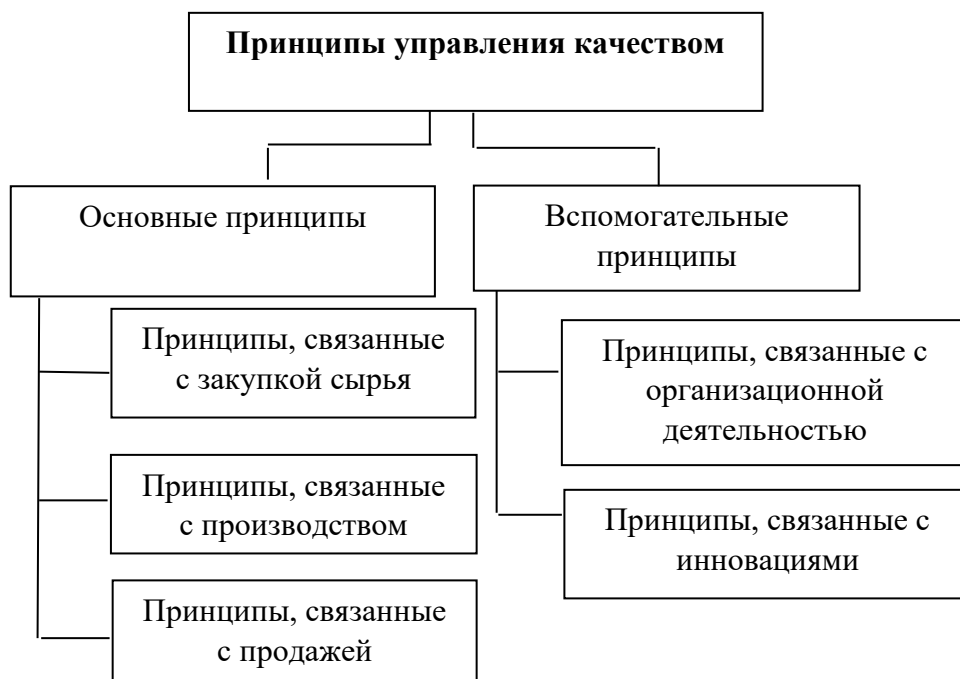


Рисунок 1. Принципы менеджмента качества⁷

Организация управления качеством на предприятии на основе предложенных выше принципов обеспечивает высокую эффективность производства и повышает конкурентоспособность предприятия.

В диссертации подчеркивается необходимость непрерывных исследований, исследований и анализа полученной информации в управлении качеством процесса потребления обувной продукции. Исследование удовлетворенности потребителей отражает одну из важных задач производственных предприятий. Основная цель такого исследования - принятие управленческих решений для повышения удовлетворения реальных потребностей потребителей и увеличения количества новых постоянных клиентов.

Информация о продукте очень важна в управлении отношениями с потребителями. В каждом бизнесе должна быть система для сбора, анализа этой информации и на ее основе определения качества продукта и устранения проблем. Эта система должна работать по описанному выше алгоритму и иметь механизм, позволяющий постоянно изучать мнение каждого клиента.

Для этого, компания должна детально изучить, какая информация ей нужна через продавца или каналы продаж, а также какая информация интересует потребителей о продукте, и заранее подготовить запросы. На сегодняшний день, в этом отношении, многие уважающие себя компании и клиенты сегодня используют вопрос FAQ (frequently asked questions).

⁷ Разработано автором

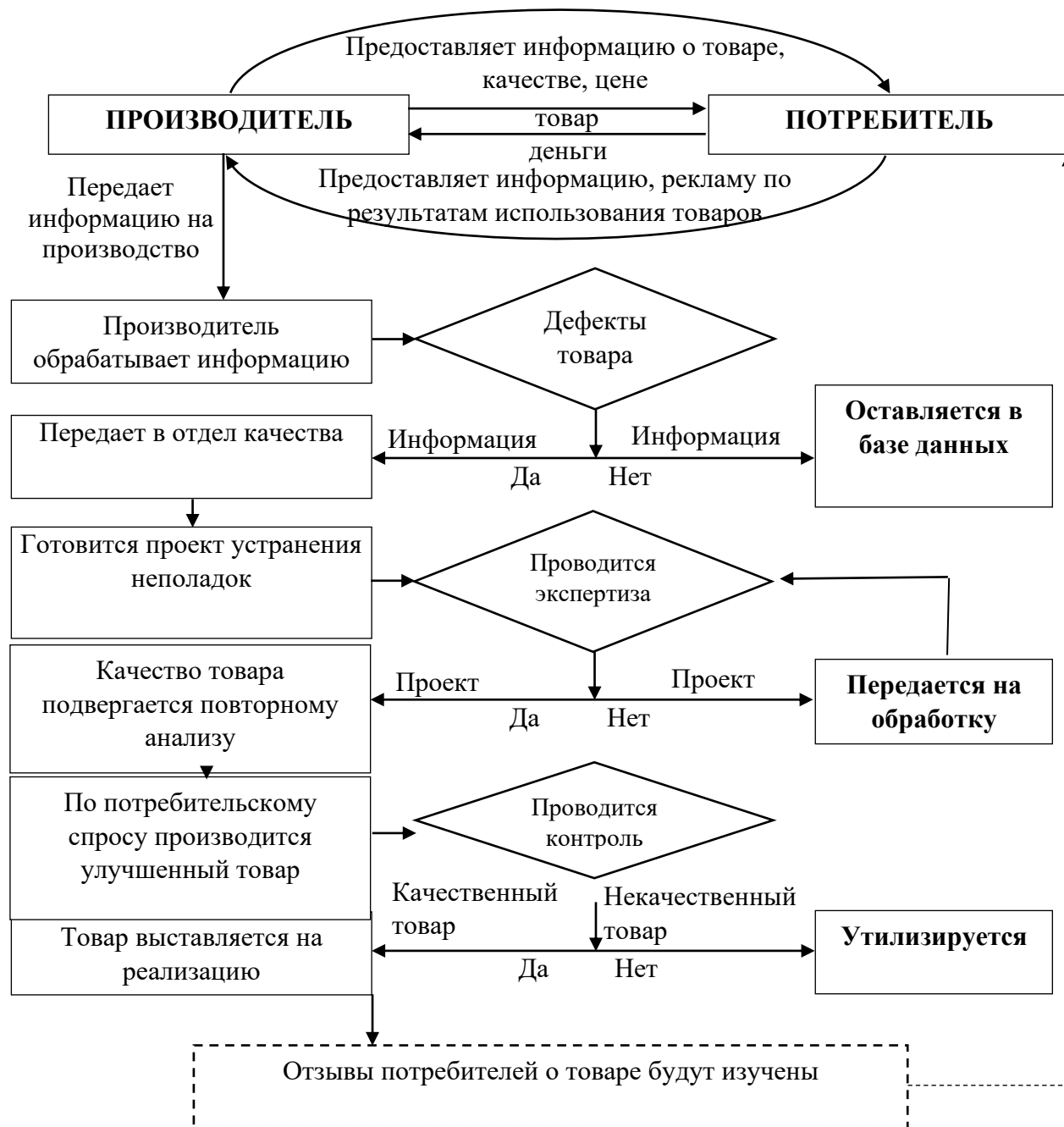


Рисунок 2. Алгоритм управления взаимоотношениями с потребителями на обувных предприятиях⁸

Согласно исследованию, необходимо производить обувные изделия в соответствии с потребностями потребителей с учетом изменчивости потребительских предпочтений. Требуется подготовить ассортимент продукции обувной промышленности в соответствии с каждым сезоном, чтобы производить ее на уровне потребительского спроса.

Во второй главе диссертации, «Текущее состояние менеджмента качества на кожевенно-обувных предприятиях и анализ проблем в системе», была исследована эволюция менеджмента качества,

⁸ Разработка автора

международные стандарты, анализ деятельности предприятий кожевенно-обувной промышленности республики, методы контроля качества и анализ устранения проблем на кожевенно-обувных предприятиях, а также исследована классификация затрат на управление качеством продукции.

В конце 2019 года, количество отечественной обуви и аксессуаров под торговой маркой «Сделано в Узбекистане» значительно увеличилось. В 2017 году было произведено 10,8 миллион пар обувной продукции, а к 2019 году было произведено более 86 миллион пар продукции.

К концу 2020 года, предприятиями планируется выпустить промышленной продукции отрасли на сумму 3565,1 млрд сумов, из них 105,8 млн. пар обувной продукции, а также прогнозируется произвести кожгалантерею 1460,0 млн. кв. м. и изделий из кожи на сумму 76,6 млрд сумов.

Таблица 1

Доля производства обувных изделий в регионах (в%)⁹

| № | Наименование | Годы | | | | |
|-----|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| | Республика Узбекистан | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 15. | Республика Каракалпакстан | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | области: | | | | | |
| 16. | Андижанская | 34,9 | 31,6 | 47,8 | 23,3 | 27,1 |
| 17. | Бухарская | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 18. | Джиззахская | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |
| 19. | Кашкадарьинская | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| 20. | Навоийская | 0,4 | 0,8 | 0,5 | 0,3 | 0,5 |
| 21. | Наманганская | 1,5 | 2 | 0,9 | 2,5 | 3,6 |
| 22. | Самаркандская | 45,9 | 48,7 | 29,8 | 48,6 | 41,4 |
| 23. | Сурхандарьинская | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| 24. | Сырдарьинская | 0,8 | 0,9 | 0,6 | 1,2 | 0,8 |
| 25. | Ташкентская | 3,6 | 2,8 | 1,8 | 2 | 3,2 |
| 26. | Ферганская | 6,7 | 7,1 | 6,1 | 16,3 | 18,9 |
| 27. | Хорезмская | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,2 |
| 28. | г.Ташкент | 5,6 | 5,2 | 11,7 | 5 | 3,9 |

Регионами с наибольшим удельным весом в производстве обувной продукции являются Самаркандская, Андижанская и Ферганская области, где важным фактором является большое количество субъектов предпринимательства и деятельность мастеров-ремесленников. Республика Каракалпакстан, Сурхандарьинская и Кашкадарьинская области являются регионами с наименьшей долей в республике, в которых необходимо реализовать необходимые меры по развитию сферы.

Также, в социальной сети Telegram был проведен опрос с вопросом «Покупаете ли вы обувь, производимую в Узбекистане, и удовлетворены ли вы качеством». Всего запрос просмотрели 3633 пользователя. В опросе

⁹ Составлено на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

приняли участие 1124 респондента из Узбекистана в сети Telegram (см. Рисунок 3).

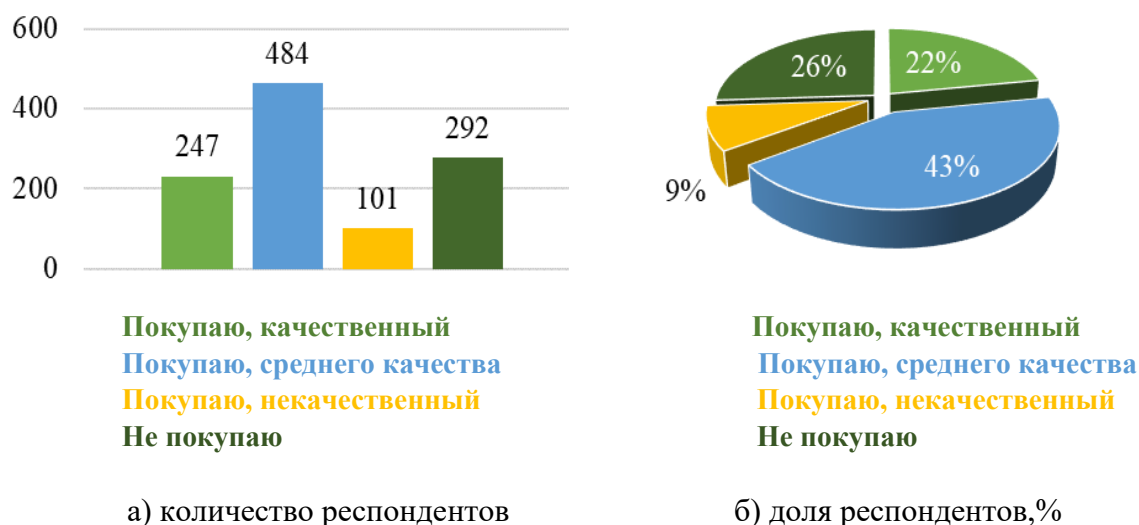


Рисунок 3. Ответы на вопрос «Покупаете ли вы обувь, производимую в Узбекистане и удовлетворены ли вы качеством?»¹⁰

247 респондентов или 22 процента ответили, что покупают обувь, произведенной в Республике, и они хорошего качества. 484 человека или 43 процентов сказали, что покупают, но качество среднее. 101 человек или 9 процентов ответили, что покупают, но оно плохого качества. 292 человека, или 26 процентов, ответили, что не покупают. Исследование показывает, что 78 процентов респондентов недовольны качеством обувной продукции, производимой в республике. Результаты данного опроса также показывают реакцию и отношение потребителей к обувной продукции, производимой местными предприятиями. Из этого видно, что 78 процентов потребителей, участвовавших в опросе по отечественной обувной продукции, являются «террористами» и не имеют хорошего представления о качестве обуви. Этот факт сам по себе свидетельствует о масштабах работы, проводимой местными производителями обуви, связанный с менеджментом качества.

В исследовательской работе проанализирована деятельность менеджмента качества совместного предприятия «Uzsalaman». На предприятии эффективно используется человеческий фактор при контроле качества продукции. Кроме того, предприятие продает свою продукцию по низким ценам с точки зрения качества и стоимости. Но спроса на продукцию предприятия на недостаточном уровне, по причине того, что дизайн продукта морально устарел.

Был выявлен ряд проблем с организацией системы менеджмента качества на предприятии, такие как, отсутствие звена управления, осуществляющего менеджмент качества, отсутствие распределения функций управления, связанные с менеджментом качества на другие отделы, неэффективное выполнение функций менеджмента качества,

¹⁰ Результаты опроса, проведенного автором в социальной сети Telegram

распределенных между другими отделами, неправильная организация информационных каналов о менеджменте качества, нехватка персонала, отвечающего за объем работ в организации менеджмента качества.

Таблица 2

**Объем производства обувной промышленности в Ферганской области,
тыс. пар¹¹**

| Наименование | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Резиновая обувь (Галоши) | 1 055,00 | 1 141,90 | 1 518,20 | 2 758,80 | 2 876,00 |
| Водонепроницаемая обувь на резиновой или пластиковой подошве (кроме Галош) | 488,2 | 295,4 | 1 078,30 | 3 119,70 | 3 191,50 |
| Обувь, сшитая из каучука и пластмассы (кроме непромокаемой спортивной обуви) | 644,5 | 581,5 | 452 | 853,5 | 1 588,70 |
| Верхняя часть обуви из кожи или композитной кожи (кроме спортивной обуви) | 499,1 | 555,1 | 843,1 | 1 839,10 | 2 156,50 |
| Текстильная обувь (кроме спортивной обуви) | 225,3 | 174,9 | 698,2 | 710,9 | 376,1 |
| Другая спортивная обувь (кроме ботинок, используемых для катания на лыжах и коньках) | 0 | 0 | 0 | 0 | 25,5 |
| Лыжные ботинки (ботинки, используемые для катания на горных лыжах и сноуборде) | 1,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Согласно данным таблицы видно, что производство резиновой обуви является ведущей в структуре обувной продукции в Ферганской области. В 2015-2019 годах, этот показатель увеличился в 2,7 раза. Производство спортивной обуви не пользуется спросом. В 2019 году было выпущено всего 25,5 тысячи пар этой обуви.

В третьей главе диссертации **«Совершенствование внедрения менеджмента качества на предприятиях кожевенно-обувной промышленности»** разработана методика внедрения менеджмента качества на предприятиях обувной промышленности и экспертной оценки, рекомендованы необходимые меры по организации менеджмента качества на предприятиях, усовершенствована практика использования методов контроля качества на предприятиях, а также практические предложения и рекомендации по применению таких методов контроля качества, как гистограмма контроля качества, контрольный список, поточная диаграмма, схема Исикавы, диаграмма «Для чего?», контрольная карта Schuchart и программа EQMS.

¹¹ Составлено на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, представленных на сайте <https://stat.uz>

В диссертационной работе, рекомендуется реализация мероприятий, состоящих из семи этапов по организации менеджмента качества на предприятиях обувной промышленности, в частности в СП «Uzsalaman».

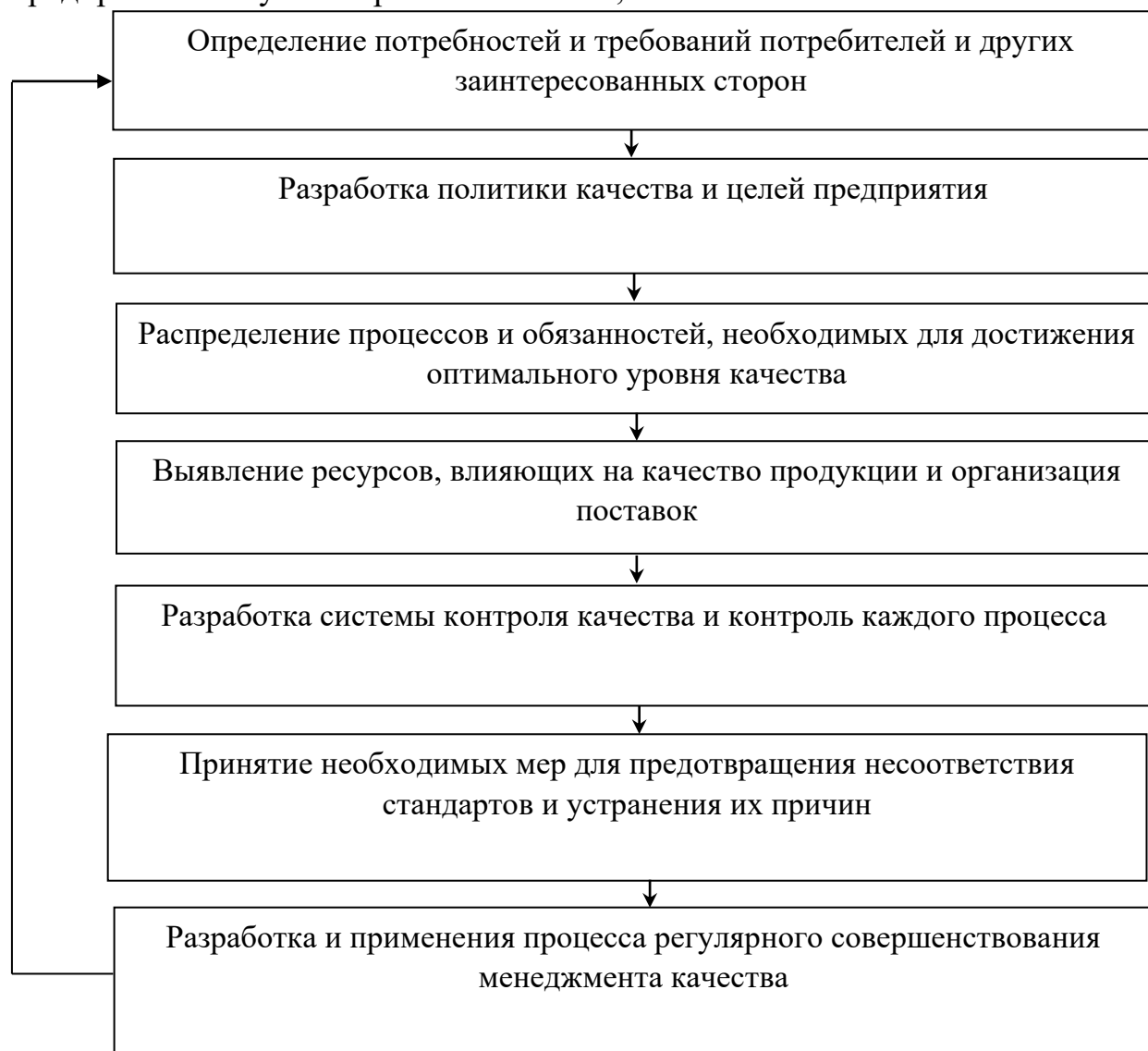


Рисунок 4. Процессы организации менеджмента качества на предприятиях обувной промышленности¹²

Изначально возникла необходимость сбора информации путем изучения запросов потребителей и в определенном смысле исследований, для чего на предприятии рекомендовалось использовать современные средства информационных технологий, систему QR-кодов, Интернет-сети. При этом, налаживание системы персонального получения информации от потребителя на основе цифровых технологий происходит быстрее и проще, чем другие средства.

На основании полученной информации, необходимо разработать политику и цели качества промышленного предприятия. В этом случае, пожелания и желания потребителей служат основой для определения стратегии предприятия. Например, при поступлении от потребителей

¹² Разработка автора

требований об улучшении качества вся политика должна быть направлена на повышение качества, а при поступлении предложения об улучшении дизайна, политика предприятия должна быть направлена на решение данного вопроса.

Определение оптимального уровня качества и распределение полномочий по своевременной доставке продукции потребителям, считается механизмом, движущий политику качества. Обязанности и полномочия по качеству должны быть распределены между всеми сотрудниками на предприятии, от охранника и рядового рабочего до высшего руководителя. При этом, ни одно звено или этап управления не должно оставаться в стороне от задачи работы по качеству. Всем отделам следует поручить работу над качеством в рамках их полномочий. Это одно из основных условий Total quality management (TQM). Наряду с этим, рассматриваются материалы и расходные материалы, влияющие на качество.

Самым важным шагом в менеджменте качества, является система контроля производственным процессом. На предприятиях обувной промышленности, эта задача возлагается на технологов и специалистов по качеству и выполняется на самом производстве.

Результаты контроля качества направлены на предотвращение проблем. Эта система ориентирована на принятие решений по управлению качеством на уровне предприятия и в основном является функцией руководства. Руководству предприятия необходимо систематически осуществлять принятие решений по решению проблем качества в пределах своей компетенции.

Подразделение, отвечающее за качество продукции предприятия, должно постоянно разрабатывать программы повышения качества и совершенствования процессов. Для анализа текущего состояния менеджмента качества в СП «Uzsalaman» необходимо разработать ряд требований к качеству и определить уровень соответствия.

В диссертации, были рекомендованы такие методы, как:

- 1) гистограмма контроля качества;
- 2) лист контроля качества;
- 3) поточная диаграмма;
- 4) схема Исикавы;
- 5) диаграмма Для чего?;
- 6) карта контроля Шухарта.

Анализ по гистограмме считается относительно классическим методом, при котором эффективность также выше. Использование программы Microsoft Excel в этом поможет получить более точные статистические результаты по качеству.

Данные для построения гистограммы¹³

| | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Номер требований к качеству | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | 12. |
| Баллы, сформированные в результате требований | 3/1 | 3/2 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/2 |
| Номер требований к качеству | 13. | 14. | 15. | 16. | 17. | 18. | 19. | 20. | 21. | 22. | 23. | |
| Баллы, сформированные в результате требований | 3/1 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/2 | 3/1 | 3/2 | 3/1 | |

В таблице приведены рейтинговые баллы экспертной оценки, сформированной в результате выполнения требования к качеству. В этом случае максимальная оценка, которую можно получить по каждой серии, составляет 3 балла, а политика предприятия в области качества оценивается 1 и 2 баллами.

На основе этой информации можно построить гистограмму. Для построения гистограммы необходимо определить частотность распределения этих данных.

1. Пограничные точки. В этом примере 1-3 точки, минимальные и максимальные значения являются пограничными точками.

2. Количество групп гистограмм. Для этого используются оценочные баллы. В соответствии с примером он разделен на 3 группы. Потому что, за критерии оценки были взяты 1, 2 и 3 балла.

3. Ширина группы. Вышеуказанные 23 ситуации были разделены на 3 группы.

Следовательно, необходимо определить границы этих групп. Сколько баллов за то, какое качество предъявляется к нему, прибавляется к этой группе. По ситуации на предприятии приходится 15 требований по 1-балльной группе и 8 требований по 2-балльной группе. В 3-балльной группе показатель требований к качеству отсутствует.

Таблица №4

Распределение требований по группам¹⁴

| Количество групп | Количество баллов, начисленных каждой группе | Общий балл, набранный по требованию качества, включенному в группу |
|-------------------------|---|---|
| 1-группа | 1 балл | 15 |
| 2-группа | 2 балла | 8 |
| 3-группа | 3 балла | 0 |

¹³ Показатели, выявленные автором

¹⁴ Показатели, выявленные автором

Комбинируя эти данные, можно создать гистограмму.



Рисунок 5. Вид гистограммы группировки по критериям соответствия требованиям качества СП «Uzsalaman»¹⁵

Появилась возможность лучше видеть частоту критериев на гистограмме.

Кроме того, на предприятии на «Uzsalaman», факторы, отрицательно влияющие на качество производственных процессов, могут быть взяты под контроль методом информационного листа. Эта диаграмма может выглядеть следующим образом

Таблица 5

Лист контроля качества в СП «Uzsalaman»¹⁶

| № | Несоблюдение правил на рабочем месте | Дни недели | | | | | Всего |
|-------------------------------------|--------------------------------------|------------|----|----|-----|----|-------|
| | | Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | |
| 1. | Чистота рабочего места | // | | // | // | | 6 |
| 2. | Наличие инструкции | //// | | // | // | / | 9 |
| 3. | Быть своевременно на работе | / | | / | | // | 4 |
| 4. | Проверки настройки оборудования | / | / | / | | | 3 |
| 5. | Наличие рабочей одежды | // | / | | / | | 4 |
| Всего | | | | | | | 16 |
| Статистика дефектов и браков | | | | | | | |
| 1 | Участок закройки | // | | | /// | / | 6 |
| 2 | Участок сбора | | / | / | | | 2 |
| 3 | Заключительный участок | ### | | / | | | 6 |
| Всего | | | | | | | 15 |

Вышеприведенный лист контроля позволяет эффективно проводить контроль качества в СП «Uzsalaman», минимизировать количество дефектов и браков, а также дальнейшее улучшение качества продукции. Образец листа контроля качества четко и ясно показывает качество подготовки сотрудников к работе на предприятии, еженедельный учет дефектов и браков.

Диаграмма контроля качества - это представление конкретного процесса, которое отражает последовательность операций. Указывает альтернативные способы продолжения ситуации, в зависимости от того, соответствует ли она определенным условиям.

¹⁵ Разработка автора

¹⁶ Разработка автора

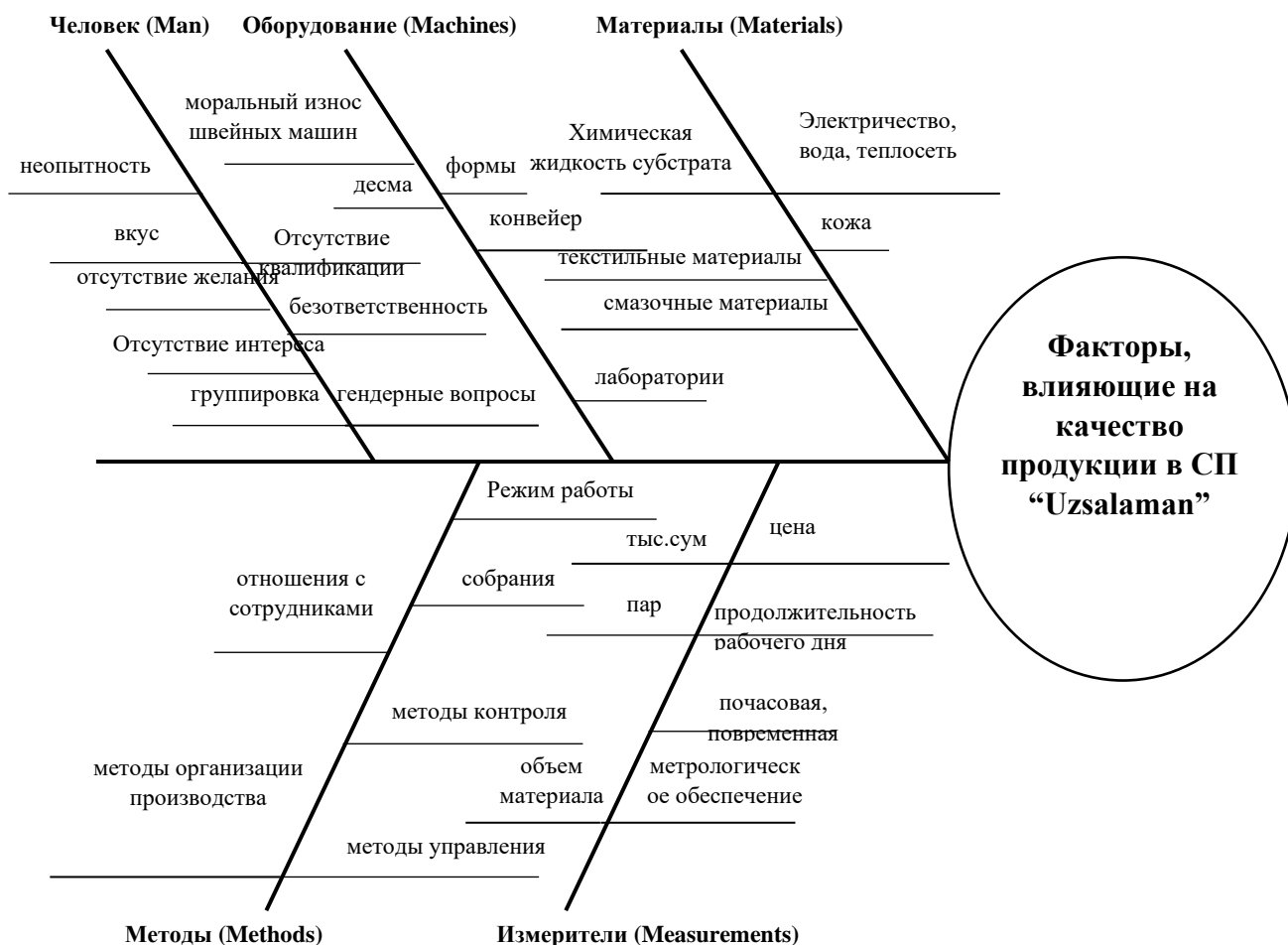


Рисунок 6. Факторы, влияющие на качество продукции СП «Uzsalaman» в схеме Исикава¹⁷

В СП «Uzsalaman» с помощью диаграммы Исикавы достигнуты следующие результаты, определены все факторы, которые имеют большое влияние на оптимальный уровень продукта, детально изучены составляющие 5 основных факторов, факторы, которые отрицательно влияют определяется оптимальный уровень продукта, облегчается факторный контроль и анализ результатов, определяются способы устранения факторов, снижающих качество продукта.

В связи с тем, что в СП «Uzsalaman» имеются проблемы с качеством и поиск их решения является сложной задачей, рекомендуется использовать данный метод и применять его на практике. На данном предприятии, целесообразно использовать способ «Для чего?», если он будет реализован по следующей методике.

Одним из статистических методов контроля качества продукции являются контрольные карты Шухарт. На определенном этапе производства следует проверить параметры небольшой части изделия. В этом случае параметры продукта сравниваются с номинальной мерой качества продукта. Это поможет своевременно выявить дефекты и браки и принять

¹⁷ Разработка автора

необходимые меры. В этом процессе контрольные карты Шухарт используются для контроля качества.

Таблица 6

Методы экспертного определения состояния организации менеджмента качества в СП «Uzsalaman»¹⁸

| № | Требования к качеству | Уровень соответствия | | |
|---------------|--|-------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| | | Соответствует (3 балла) | Частично соответствует (2 балла) | Не соответствует (1 балл) |
| 1. | Существует политика качества | | | + |
| 2. | Определены лица, ответственные за менеджмент качества | | + | |
| 3. | Существует организационные процессы | | + | |
| 4. | В соответствии с требованиями международного менеджмента качества | | | + |
| 5. | Существуют механизмы, обеспечивающие эффективность менеджмента качества | | | + |
| 6. | Контролируются процессы, связанные с постоянным совершенствованием системы | | + | |
| 7. | Высокий уровень информирования сотрудников о стандартах качества | | | + |
| 8. | Инструкции должностей соответствуют полномочиям | | | + |
| 9. | Имеется управленческий контроль | | + | |
| 10. | Ведется работа над стратегией обеспечения качества | | | + |
| 11. | Менеджмент качества организован в соответствии с полномочиями | | | + |
| 12. | Будет проведен ежегодный контроль по менеджменту качества | | + | |
| 13. | Существует инфраструктура для обеспечения качества персонала | | | + |
| 14. | Рабочие места полностью укомплектованы | | + | |
| 15. | Имеется инфраструктура для предоставления квалифицированного управленческого персонала | | | + |
| 16. | Существуют методические инструкции для сотрудников по изучению критериев и стандартов качества | | | + |
| 17. | Существует система, которая исследует потребительский спрос и согласовывает его с предприятием | | | + |
| 18. | Существует система, контролирующая соответствие производственного процесса стандартам качества | | | + |
| 19. | В компании действует внутренняя система оценки менеджмента качества | | | + |
| 20. | Контролируется эффективность проделанной работы по устранению дефектов | | + | |
| 21. | Существует отдельная система по рассмотрению жалоб | | | + |
| 22. | Существует система, обеспечивающая законные требования и потребности клиентов | | + | |
| 23. | Существуют средства массовой информации, поддерживающие менеджмент качества | | | + |
| Всего: | | 31 балл | | |

¹⁸ Разработка автора

В диссертации анализируется степень организации менеджмента качества на предприятиях кожевенно-обувной промышленности с использованием методики экспертного определения состояния организации менеджмента качества на основе авторского подхода. В этом методе экспертной оценки были определены требования к качеству для разработки политики качества. По результатам идентификации было выявлено 23 требования к качеству. Эти требования были приняты в качестве основных критериев оценки политики предприятия в области качества. Статус требований к качеству на предприятии оценивается по 3 различным критериям: «соответствует» (3 балла), «частично соответствует» (2 балла) и «не соответствует» (1 балл). Информация для методики была проанализирована с использованием методики экспертной оценки в результате наблюдений и исследований, проведенных на предприятии.

Результаты исследования показывают, что требования к политике качества на предприятии находятся на несоответствующем уровне. Из 23 требований к качеству 15 были признаны несоответствующими. Остальные 8 были оценены по критериям как частично соответствующий. По результатам оценки компания получила 31 балл за соответствие требованиям качества. Если менеджмент качества на предприятии организован на необходимом уровне, то по экспертной оценке он должен иметь оценку 69-55 баллов. Если менеджмент качества организован на среднем уровне, он должен иметь оценку 54-41. При оценке 40 или меньше менеджмент качества на предприятии не учитывается на уровне требования. Данный критерий оценки показывает необходимость радикальных реформ в сфере политики качества в СП «Uzsalaman». Целесообразно, включить статистический и цифровой контроль в систему менеджмента качества. Самым слабым местом менеджмента качества является то, что широко используемые методы контроля качества на предприятии не внедрены и не задокументированы должным образом.

В диссертации предложен новый метод менеджмента качества с использованием EQMS (Enterprise Quality Management Software) – программного обеспечения для управления качеством предприятия. Программа EQMS собирает, систематизирует и хранит информацию о таких показателях, как производственный процесс, прибыль и убытки. Затем эти данные анализируются для управления процессами принятия решений по управлению качеством. Одной из наиболее функциональных особенностей программного обеспечения EQMS является его способность быстро проводить крупномасштабные проверки и предоставлять информацию о деятельности организации.

Одна из ключевых особенностей программного обеспечения EQMS заключается в том, что приложения могут быть интегрированы с другими приложениями на платформе путем интеграции между приложениями. В приложении также есть веб-приложения, которые позволяют получить к нему доступ в любое время и в любом месте.

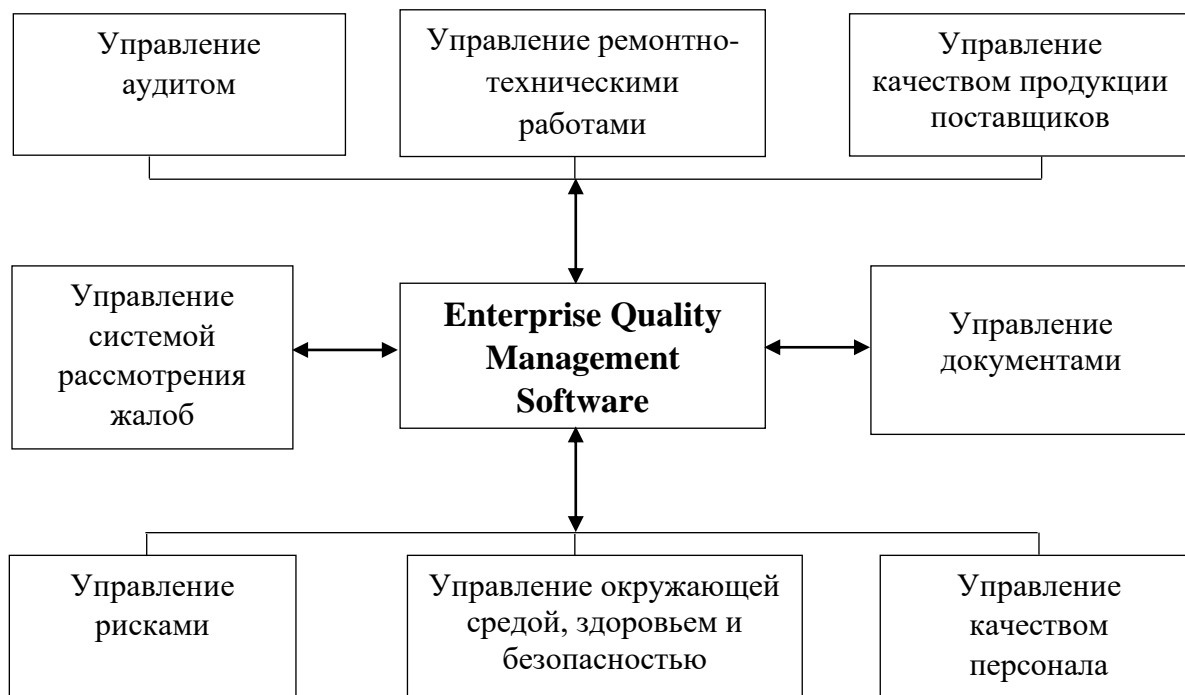


Рисунок 7. Механизм управления качеством предприятия через программу EQMS¹⁹

В целом, применение программы на предприятиях кожевенно-обувной промышленности позволяет осуществлять контроль качества на основе мировых стандартов, что, в свою очередь, обеспечивает конкурентоспособность выпускаемой продукции на мировом рынке. Учитывая важность применения программы на предприятиях кожевенно-обувной промышленности нашей страны, целесообразно внедрить в практику усовершенствованную систему.

¹⁹ Разработка автора

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам диссертационного исследования были сделаны следующие выводы:

1. В исследовательской работе исследованы теоретико-методологические аспекты менеджмента качества на кожевенно – обувных предприятиях на основе подходов отечественных и зарубежных ученых-исследователей и даны общие выводы по различным аспектам.

2. Качество – это обширная, сложная и универсальная категория, которая считается обладающей многими свойствами и аспектами. Изучение различных определений, данных качеству, привело к подходу, согласно которому «качество – это удовлетворение поставленных и ожидаемых требований посредством агрегированных характеристик продукта». Также, немаловажное значение при представлении понятия качества приобретает акцент на философском, техническом, социальном, экономическом, правовом аспектах.

3. В ходе исследования были изучены факторы, влияющие на качество продукции кожевенно-обувных предприятий и разделены на две группы: внешние и внутренние факторы среды, к внешним факторам, относятся политика, экономика, рынок, научно-технологическое развитие, конкуренция, социальная среда и другие, к внутренним факторам, относятся производственные, технико-технологические, информационные потоки, финансово-экономические показатели, организационно-социальные отношения. Также изучены факторы, влияющие на качество продукции кожевенно-обувных предприятий, как субъективные, так и организационные, прямые и косвенные.

4. На многих кожевенно-обувных предприятиях, действующих в Узбекистане все большее внимание, уделяется организации менеджмента качества, в процессе которого предлагается применять принципы, связанные с закупкой сырья, производством, реализацией, организационной и инновационной деятельностью.

5. Наряду с национальными стандартами, применяемыми на производственных предприятиях, требуется использовать стандарты международных организаций ISO, IEC, UNECE, EN, CODEX STAN. Необходимо обеспечить соответствие продукции, производимой на кожевенно-обувных предприятиях, международным стандартам и полностью внедрить ее на всех производственных предприятиях страны.

6. Под торговой маркой «Сделано в Узбекистане» в 2017 году произведено 10,8 миллиона пар обуви, к 2019 году - более 86 миллионов пар. В целом, в 2019 году предприятиями, входящими в состав Ассоциации «Узчармсаноат», была произведена промышленная продукция на сумму 2500,1 млрд. сумов.

7. В опросе в социальных сетях «Покупаете ли вы обувь узбекского производства и удовлетворены ли вы качеством» приняло участие 1124 респондента, из них 247 респондентов или 22 процента ответили, что

покупают обувь, произведенной в Республике, и они хорошего качества, 84 человека или 43 процентов сказали, что покупают, но качество среднее, 101 человек или 9 процентов ответили, что покупают, но оно плохого качества, 292 человека, или 26 процентов, ответили, что не покупают, отсюда видно, что 78 процентов респондентов недовольны качеством обувной продукции, производимой в республике, следовательно, эта ситуация требует усовершенствования менеджмента качества на местных обувных предприятиях.

8. Разработана классификация затрат на управление качеством продукции путем разделения затрат на управление качеством совместного предприятия «Uzsalaman», т. е., дефекты и браки, материальные расходы, расходы на рабочую силу, затраты на обучение, затраты на улучшение конструкции продукта, затраты на лаборатории и испытания, затраты на приобретение патента и инноваций, улучшающие качество, командировочные расходы, а также организационных затрат, связанных с повышением качества, переменные затраты, дополнительные затраты на основные средства, связанные с повышением качества, постоянные затраты, производственные затраты, непроизводственные затраты.

9. По результатам экспертной оценки состояния организации управления качеством на СП «Uzsalaman», было выявлено, что политика качества на предприятии не соответствует установленным требованиям, что требует коренного реформирования политики качества на предприятии.

10. Были предоставлены практические предложения и рекомендации по применению методов контроля качества на совместном предприятии «Uzsalaman», таких как гистограмма контроля качества, контрольный лист, поточная диаграмма, схема Исикавы, диаграмма Для чего? контрольная карта Шухарт.

11. Классифицирована процедура применения программы EQMS (Enterprise Quality Management Software) управления качеством предприятия на кожевенно – обувных предприятиях и научно обоснованы положительные тенденции, ожидаемые в результате применения программы.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING
OF SCIENTIFIC DEGREES PhD.03/30.12.2019.I.60.03
AT THE ANDIJAN STATE UNIVERSITY**

FERGANA POLYTECHNIC INSTITUTE

ORIPOV DILMUROD ALIJON UGLI

**IMPROVEMENT OF QUALITY MANAGEMENT IN LEATHER-
FOOTWEAR ENTERPRISES**

08.00.13 –Management

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences

Andijan – 2021

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2018.3.PhD/Iqt778.

The dissertation has been prepared at Fergana Polytechnic Institute.

The abstract of the dissertation is published in three languages (uzbek, russian, english (resume)) on the website (www.adu.uz) of the Scientific Council and on the website of «Ziyonet» information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific advisor:

Ashurov Mahammadjon Sotvoldievich
candidate of economics, associate professor

Official opponents:

Otajonov Shuhrat Ibraimjonovich
doctor of economics

Ismoilov Ravshanjon Bahritdinovich
candidate of economics, associate professor

Leading organization:

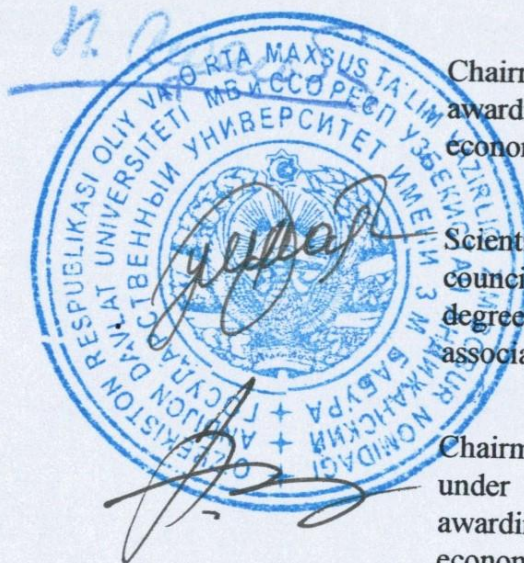
Andijan machine-building institute

The defense of the dissertation will take place on « 14 » 07 2021 at the meeting of the digital Scientific Council PhD.03/30.12.2019.I.60.03 at Andijan state university. (Address: 170100, Andijan city, University street, 129. Tel./fax: 0 (374) 223-88-30, e-mail: agsu_info@edu.uz.).

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of Andijan state university (registered under №921) (Address: 170100, Andijan city, University street, 129. Tel./fax: 0 (374) 223-88-30).

The abstract of the dissertation was distributed « 29 » 06 2021.

(Mailing report №31 on « 29 » 06 2021).



N.I. Askarov

Chairman of the Scientific council for awarding scientific degrees, doctor of economics

U.I. Maraimova

Scientific secretary of the Scientific council for awarding scientific degrees, candidate of economics, associate professor

A.Abdullayev

Chairman of the Scientific seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (abstract of the PhD dissertation)

The aim of the research is to develop proposals and recommendations for improving quality management at leather and footwear enterprises.

The tasks of the research work are:

study of the concept of product quality in leather and footwear enterprises, the importance and theoretical and methodological aspects of factors affecting quality;

development of theoretical foundations of modern approaches and principles for the application of quality management at leather and shoe enterprises;

assessment of consumer demand and satisfaction in product quality management at enterprises, proposing an algorithm for managing customer relationships;

analysis of the activities of enterprises of the leather and footwear industry of the republic;

analysis of the costs of quality management and control methods at leather and footwear enterprises, as well as the development of proposals and recommendations for eliminating the identified problems;

implementation of quality management in footwear industry enterprises and improvement of the expert assessment methodology based on the author's approach;

improving the practice of using quality control methods at enterprises;

improvement of quality management at enterprises of the footwear industry through the Industry-4.0 program;

development of scientifically based proposals and recommendations for improving quality management at leather and footwear enterprises.

The object of the research is the quality management of leather and footwear enterprises of Fergana region.

The scientific novelty of the research work, consisting of the following:

the algorithm of customer relationship management in the joint venture «Uzsalaman» was improved based on the optimization of weekly data on the quality and price of the goods, as well as their connection with the process of selling products;

the process of quality management at the enterprises of the footwear industry was improved by harmonizing consumer demand for horizontal and vertical levels, the allocation of responsibilities for the management activities necessary to achieve the optimum quality level;

the quality management program at the joint venture «Uzsalaman» was improved on the basis of digital technologies for technological assessment of the quality of raw materials and monitoring of compliance with the quality standards of manufactured products at the level of production operations;

the methodology of expert determination of quality management was improved based on the identification of requirements that determine the quality policy of the enterprise, and the assessment of compliance with international standards, based on existing and future opportunities.

Scientific and practical significance of the research work.

The scientific significance of the research results is determined by the possibility of improving methodological approaches in the current direction and their promising use in conducting special research on quality management at leather and footwear enterprises. The developed scientific recommendations can be contributed as a methodological basis for the formation and development of quality management at leather and footwear enterprises.

The practical significance of the research results is that the developed scientific proposals and practical recommendations can be used in the development of guidelines and instructions for organizing quality management at the leather and footwear enterprises of our republic, as well as practical recommendations can be used at teaching the subjects «Quality Management» and «Fundamentals of Metrology» in higher educational institutions.

Implementation of the research results. Based on the obtained scientific results to improve quality management at leather and footwear enterprises:

proposals for the algorithm of customer relationship management in the joint venture «Uzsalaman» based on the optimization of weekly data on the quality and price of the goods, as well as their connection with the process of selling products were implemented into the activities of the joint venture «Uzsalaman», which is a member-enterprise of «Uzcharmsanoat» association. (Implementation reference No. FB-7/75 dated on January 12, 2021 of «Uzcharmsanoat» Association). As a result, the volume of demand for the products of the joint venture «Uzsalaman» increased by 1.3 times;

proposals for the process of quality management at the enterprises of the footwear industry by harmonizing consumer demand for horizontal and vertical levels, the allocation of responsibilities for the management activities necessary to achieve the optimum quality level were implemented into the activities of the joint venture «Uzsalaman», which is a member-enterprise of «Uzcharmsanoat» association. (Implementation reference No. FB-7/75 dated on January 12, 2021 of «Uzcharmsanoat» Association). As a result, the identification of the optimal level of quality at the joint venture «Uzsalaman» was achieved, as well as the defects were reduced by 80 percent;

a proposal for the quality management program at the joint venture «Uzsalaman» on the basis of digital technologies for technological assessment of the quality of raw materials and monitoring of compliance with the quality standards of manufactured products at the level of production operations, was implemented in the activities of the joint venture «Uzsalaman», which is a member-enterprise of the association «Uzcharmsanoat». (Implementation reference No. FB-7/75 dated on January 12, 2021 of «Uzcharmsanoat» Association). As a result, it contributed to the digitization of quality management and an increase in production by 15 percent at the joint venture «Uzsalaman»;

proposals on the methodology of expert determination of quality management based on the identification of requirements that determine the quality policy of the enterprise, and the assessment of compliance with international standards, based on existing and future opportunities, were implemented into the activities of the joint

venture «Uzsalaman», which is a member-enterprise of «Uzcharmsanoat» association. (Implementation reference No. FB-7/75 dated on January 12, 2021 of «Uzcharmsanoat» Association). As a result, an increase in the level of compliance with international quality standards of the joint venture «Uzsalaman» was achieved.

Evaluation of the research results. The results of the research were discussed and tested at 7 and 2 international scientific and practical conferences.

Publication of the research results. On the topic of the thesis, 12 academic papers were published, including 3 scientific articles recommended for publication of the main scientific results of doctoral dissertations by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, (2 articles in domestic and 1 article in foreign journals), as well as 9 abstracts in collections of international and republican scientific and practical conferences.

Structure and volume of the research. The research structure includes three chapters, conclusion, and applications. The volume of the research consists of 131 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATION

I бўлим (I часть; I part)

1. Орипов Д.А. Чарм-пойабзал корхоналарида маҳсулот сифатига таъсир этувчи омиллар // Biznes-Эксперт. – Тошкент, 2020. – № 5. 87-89 бетлар. (08.00.00. №3).

2. Орипов Д.А. Чарм-пойабзал корхоналарига сифат менежментини татбиқ этишнинг замонавий ёндашувлари // Biznes-Эксперт. – Тошкент, 2020 – № 7. 100-103 бетлар. (08.00.00. №3).

3. Орипов Д.А. Принципы современного менеджмента качества // International Scientific Journal Theoretical & Applied Science. e-ISSN 2409-0085(online). 23.03.2019. – pp.372-378 бетлар. <http://T-Science.org>. (Global Impact Factor – 0.564). №5.

4. Орипов Д.А. Корхоналар фаолиятини истеъмолчига йўналтиришнинг долзарб масалалари // «Ишлаб чиқариш корхоналарида бошқарув амалиётини такомиллаштириш: муаммолар ва ечимлар» мавзусидаги Республика илмий ва илмий-техник анжумани материаллари тўплами. Фарғона 2018, 1-2-декабрь. 467-468 бетлар.

5. Орипов Д.А. Халқаро даражада сифат менежменти ва ISO стандартларини ривожланиш тенденциялари // Актуальные вопросы развития современного общества, экономики и профессионального образования. Материалы Международной молодёжной научно-практической конференции. г. Екатеринбург. 25 марта 2020 г. Том 3. – стр.156-160.

II бўлим (II часть; II part)

6. Орипов Д.А. Внедрение менеджмента качества и внедрение системы экспертной оценки в обувной отрасли // Monografia Pokonferencyna Science, Research, Development #16/7 Santa Monica (Californiya) 17.05.2019. pp. 50-53.

7. Орипов Д.А. Чарм-пойабзал корхоналарига сифат менежментини ташкил этишда халқаро стандартларнинг ўрни // Фарғона вилоятини инновацион ривожлантириш: муаммолар ва ечимлар. 23.09.2020 йил. 55-57 бетлар.

8. Орипов Д.А. Истеъмолчи эҳтиёжининг қондирилганлигини тадқиқ этишнинг замонавий йўналишлари // «Ишлаб чиқариш корхоналарида бошқарув амалиётини такомиллаштириш: муаммолар ва ечимлар» мавзусидаги Республика илмий ва илмий-техник анжумани материаллари тўплами. Фарғона 2018, 1-2-декабрь. 469-471 бетлар

Автореферат «Молия» журналида таҳрирдан ўтказилди
(25.06.2021)

Босишга рухсат этилди: 28.06.2021 йил.
Бичими 60x84. «Times New Roman»
Гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,6. Адади: 100. Буюртма № 9.

«HUMOYUNBEK-ISTIQLOL MO‘JIZASI» МЧЖ
босмахонасида чоп этилди
100000, Тошкент, А.Темур, 60А.