

**КАДРЛАР МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ВА СТАТИСТИК
ТАДҚИҚОТЛАР ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.29/30.12.2019.I.92.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ

ЖУМАЕВ АКБАР МАҲМУДОВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИНГ ИННОВАЦИОН
РИВОЖЛАНИШИНИ СТАТИСТИК БАҲОЛАШНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.06 – Эконометрика ва статистика

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021 йил

УДК: 338.48:005.591.6(575.1)

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
Диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии(PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences**

Жумаев Акбар Махмудович

Ўзбекистонда туризмнинг инновацион ривожланишини статистик
баҳолашни такомиллаштириш..... 3

Жумаев Акбар Махмудович

Совершенствование статистической оценки инновационного развития
туризма в Узбекистане..... 25

Jumayev Akbar Makhmudovich

Improving the statistical assessment of innovative development of tourism
in Uzbekistan..... 47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works..... 51

**КАДРЛАР МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ВА СТАТИСТИК
ТАДҚИҚОТЛАР ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc. 29/30.12.2019.1.92.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ

ЖУМАЕВ АКБАР МАҲМУДОВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИНГ ИННОВАЦИОН
РИВОЖЛАНИШИНИ СТАТИСТИК БАҲОЛАШНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.06 – Эконометрика ва статистика

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021 йил

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2019.2.PhD/Iqt930 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент молия институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида(www.instat.uz) ва «ZiyoNet» ахборот-таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Шадиев Хамид Азимович**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: **Ғойибназаров Баходир Каримович**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Салимов Бахтиёр Таджиевич
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот: **Тошкент давлат аграр университети**

Диссертация ҳимояси Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc. 29/30.12.2019.I.92.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «__» _____ кuni соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100077, Тошкент шаҳри, Мустақиллик шоҳ кўчаси, 42-уй. Тел.: (99871) 230-81-86; факс: (99871) 230-81-86; e-mail: instat.uz.

Диссертация билан Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (____рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100077, Тошкент шаҳри, Мустақиллик шоҳ кўчаси, 42-уй. Тел.: (99871) 230-81-86; факс: (99871) 230-81-86; e-mail: instat.uz.

Диссертация автореферати 2021 йил «__» _____ да тарқатилди.

(2021 йил «__» _____даги _____рақамли реестр баённомаси).

С.С.Ғуломов

Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш раиси, и.ф.д., академик

Қ.Х.Жумаев

Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

Б.К.Ғойибназаров

Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш қошидаги илмий семинар
раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ(фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодиётида туризм жадал суръатлар билан ривожланаётган рақобатбардош соҳалардан бирига айланди. “Халқаро даражада туристлар сони 1,5 млрд. кишига етди. Туризм тушумлари 1,7 триллион АҚШ долларлик кўрсаткичига эришиб жаҳон экспортининг 7 фоизини, хизматлар экспортининг 29 фоизига тенгдир”¹. Жаҳон экспортида туризм тушумлари кимё саноати ва ёқилғи энергетика экспортдан кейин учинчи ўринни эгаллаган. Дунё мамлакатлари иқтисодиётининг етакчи тармоқларида туризм асосий ўринни эгалламоқда. Бунинг натижасида жаҳоннинг аксарият мамлакатлари иқтисодиёти тармоқларида туризмни инновацион ривожланиши бугунги куннинг энг муҳим вазифаларидан бири бўлиб қолмоқда.

Жаҳоннинг турли мамлакатларида туризм салоҳиятини ошириш, янги хизматларни таклиф этиш, янги туризм брендларини яратиш, туризм соҳасининг рақобатбардошлигини тубдан ошириш, туризм соҳасини статистик тадқиқоти ҳамда туризмни инновацион ривожланишини статистик баҳолаш бўйича кенг қамровли илмий-амалий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Тадқиқотларда туризмни статистик баҳолаш масалалар етарлича очиб берилмаган. Бу эса тадқиқотларда туризм географиясини янада кенгайтириш, мамлакатлар иқтисодиётида, хусусан, ялпи ички маҳсулотида унинг улушини ошириш ҳамда туризмнинг рентабелли соҳалардан бирига айлантириш каби вазифаларни долзарб қилмоқда.

Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришга, уни иқтисодиётда тутган ўрнини баҳолашга ва туризм статистикасини жаҳон халқаро ташкилотлари стандартлари асосида юритишга катта эътибор берилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонида «Бутунжаҳон туризм ташкилоти методологияси, шу жумладан халқаро тажриба ва стандартлар асосида туризм соҳасида статистика юритишни такомиллаштириш зарур»² эканлиги алоҳида таъкидланган. Бу эса туристлар оқимини кўпайтириш ва туризм хизматлари экспортини кенгайтириш, тармоқда янги иш ўринлари яратиш асосида аҳолининг бандлик даражасини ошириш, ҳамда энг асосийси туризм статистикасини юритишни халқаро стандартлар талаби бўйича ташкил этиш ва туризм статистик баҳолаш услубиятини яратиш каби вазифалар қўйилмоқда. Шу жihatдан бугунги кунда бу борада илмий тадқиқотларни олиб боришни заруриятини юзага чиқармоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича

¹<https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>

²Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сонли «Ўзбекистон Республикаси туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармони

Харакатлар Стратегияси тўғрисида»ги, 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сонли «Ўзбекистон Республикаси туризмни жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармонлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 19 июнь ПҚ-4755-сонли «Туризм соҳасини санитария-эпидемиологик хавфсизликнинг кучайтирилган режими талабларига қатъий риоя қилган ҳолда ривожлантиришга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорига мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур диссертация тадқиқоти республика фан ва технологияларини ривожланишининг I.«Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Туризм соҳасини ривожланишининг назарий-услубий жиҳатлари, унинг тараққиётига таъсир қилувчи омиллар ва иқтисодиётдаги ўрни ҳамда туризм статистикасини юритиш ва бошқа муаммолар C.D.Frechting, L.A.Manrai, S.Friedeborn, A.M.Hjalager, R.Sharpley, D.J.Telfer, E.Cohen, D.G.Pearce, R.W.Butler³ каби хорижий олимлар илмий ишларида ўрганилган.

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги (МДХ) мамлакатлари олимларидан туризмнинг инновацион ривожланишини статистик баҳолаш масалаларини татбиқ этиш бўйича А.Ю.Александрова, С.С.Ермаков, С.А.Матяш, В.В.Бритвина, Г.П.Конюхова, С.Е.Седенков⁴ илмий изланишларида ўз ифодасини топган.

Мамлакатимизда иқтисодиётни статистик баҳолаш масалалари бўйича иқтисодчи олимлардан С.С.Ғуломов, Б.А.Бегалов, Ё.Абдуллаев, Х.А.Шодиев, Т.Ш.Шодиев, Б.К.Ғойибназаров, Ҳ.Ғ.Набиев, Р.Х.Алимов⁵ ва бошқалар илмий тадқиқотлар олиб борганлар.

³Frechting C.D. Tourism satellite account//Annals of Tourism Research, Vol. 37, No. 1, 2010. 136–153 pp.; Manrai L.A., Manrai A.K., & Friedeborn, S. (2018). Environmental determinants of destination competitiveness and its Tourism Attractions-Basics-Context, ABC, indicators. Journal of Economics, Finance and Administrative Science. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-01-2018-0010>, Hjalager A.M., (2010). A review of innovation research in tourism. Tourism Management, 31(1), 2 бет, Sharpley R.and Telfer D.J., Tourism and development: concepts and issues, Great Britain, 2002.-31 pp. ; Cohen E. Towards a sociology of international tourism. Social Research 38, 2005. 164–82.; Pearce D.G., Tourism Today: A Geographical Analysis. New York: Longman. 2010; Butler R.W. The concept to touris marga cycle of evolution. Canadian Geographer 24, 2000. 5–12 pp.

⁴ Александрова А.Ю. Статистика туризма – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с; Ермаков С.С. Экономико-статистическое исследование состояния и перспектив развития туристской деятельности в регионе: автореферат дис. канд. экон. наук., Москва, 2008, 54 с., Матяш С.А., Бритвина В.В., Конюхова Г.П., Конюхов В.Г., Седенков С.Е. Основы туристской деятельности и математическая статистика в индустрии туризма: Учебное пособие.– М.: Изд-во «Союз», 2016. - 174 с.

⁵ Ғуломов С.С., Бегалов Б.А. Иқтисодий информатика.–Т.: ТДИУ, 2010.–587 б.; Абдуллаев Ё. Макроиқтисодий статистика 100 саволга 100 жавоб.–Т.: Мехнат, 1998.–382 б.; Шодиев Х.А., Ҳабибуллаев И. Статистика// Дарслик – Т.: Иқтисод-Молия, 2018.–253-268 б.; Шодиев Т.Ш. Эконометрика / Ўқув қўл.–Т.:

Миллий иқтисодиётда туризмнинг ривожланиши ва унинг жаҳон бозорига интеграциялашувининг илмий-назарий асослари А.Саидов, Т.Ташмурадов, И.С.Тухлиев, Б.Ш.Сафаров, Б.Х.Тураев, Ш.Р.Файзиева, Е.В.Голишева, Н.Н.Сафарова каби олимлар ишларида атрофлича ўрганилган⁶. Ушбу тадқиқотлар туризм соҳаси ривожланишининг назарий ва амалий жиҳатларини ўрганишда муҳим асос бўлиб хизмат қилади. Лекин, мазкур тадқиқотларда туризмни статистик баҳолаш услубияти етарлича ёритилмаганлиги алоҳида тадқиқот ўтказишни тақозо этади.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Тошкент молия институтининг «Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида молия, банк ва ҳисоб тизимини мувофиқлаштиришнинг илмий асослари» мавзусидаги илмий ишлар режасига мувофиқ бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистонда туризм соҳасини инновацион ривожланишини статистик баҳолашни такомиллаштириш бўйича таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

халқаро стандартларга таянган ҳолда республикада турист тушунчасини статистик жиҳатларини тадқиқ этиш;

туризм соҳасини статистик баҳоловчи кўрсаткичлар услубини такомиллаштириш ҳамда туризм соҳасини ахборот базасини халқаро андозаларга мувофиқлаштириш бўйича илмий таклифлар ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш;

T-ABC ҳамда TLG моделлари асосида туризмнинг инновацион ривожланишига таъсир қилувчи асосий омилларни аниқлаш;

туризм кўрсаткичлари ва иқтисодий ўсиш алоқадорлигини статистик моделлаштириш;

туризм соҳасини статистик кўрсаткичлари ҳисоблаш услубини халқаро стандартларга мос равишда ҳисоблаш бўйича илмий таклифлар ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш;

Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси адабиёт жамғармаси, ТДИУ, 2018.–126 б; Ғойибназаров Б.К. Аҳоли турмуш даражасини статистик баҳолаш. – Т.: ФАН, 2006.–125 б.; Набиев Х., Набиҳўжаев А.А., Миллий ҳисоблар тизими. Ўқув қўлланма.–Т.: 1998.– 221 б.; Алимов Р.А. Методологические проблемы построения система национальных счётов. Док.дисс.–Т.: ТГУ, 1993.–С.280.;

⁷А.Ф.Саидов Туризм в Узбекистане: экономические, социальные и организационные аспекты, М.: Институт туризма, 1991; Т.Ташмурадов Экономика международная туризма.-Ташкент:Фан, 1994, И.С.Тухлиев, Р.Ҳайитбоев, Б.Ш.Сафаров, Г.Р.Турсунова Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014. - 332 б.; Б.Х.Тураев Организационно-экономические механизмы регионального туризма. – Т.: Фан, 2009. – 153 с.; Ш.Р.Файзиева, Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришни иқтисодий механизмини такомиллаштириш, дисс, -Тошкент, 2006.-154 б. Е.В. Голишева Совершенствование организации и механизма развития туризма в рыночных условиях: дис.канд. экон. наук: 08.00.13. – Т., 2012. – 156 с. Н.Н. Сафарова “Иқтисодиётнинг барқарор ривожланишига туризм соҳаси таъсирини баҳолаш усуллари такомиллаштириш” номли и.ф.н. олиш учун ёзган диссертация автореферати, -Т., 2018 йил.-150 б.

туризмнинг иқтисодиётдаги ўрнини аниқлаш услубиётини такомиллаштиришга қаратилган илмий таклифлар ишлаб чиқиш;

туризм статистик таҳлили асосида унинг кўп вариантли прогнозларини ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистонда туристик фаолиятни амалга оширувчи ташкилотлар белгиланган.

Тадқиқотнинг предмети туризм соҳасини инновацион ривожланишини статистик баҳолашда юзага келадиган иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида таҳлил ва синтез, умумлаштириш, қиёслаш, статистик кузатиш, статистик гуруҳлаш, омилли статистик таҳлил, ретроспектив статистик таҳлил, Т-ABC модели, эконометрик моделлаштириш, корреляцион-регрессион таҳлил, эксперт баҳолаш, статистик прогнозлаш каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

туризм соҳасини инновацион ривожланишини баҳоловчи статистик кўрсаткичлар таркиби «сафарларни тез-тез амалга оширувчи ташриф буюрувчилар сони» ва «сафар вақт оралиғи 4 соатдан кам бўлган ташриф буюрувчилар сони» кўрсаткичларини киритиш асосида такомиллаштирилган;

Т-ABC (Tourism – Attractions, Basics, Context)) ҳамда TLG (Tourism Led Growth) моделлари Delphi методи асосида такомиллаштирилган ва шу асосида ҳудудларда туризмнинг инновацион ривожланиш кўрсаткичини белгилаш таклиф этилган;

туризм экспорти ва импорти кўрсаткичларини ҳисоблаш, уларнинг физик ҳажмини аниқлаш асосида такомиллаштирилган ҳамда ушбу кўрсаткичларнинг қийматлари ишлаб чиқилган;

аддитив ва мультипликатив моделлари асосида кирувчи ва чиқувчи туристлар сони ҳамда туризм экспорти ва импорти кўрсаткичларининг 2024 йилгача бўлган прогноз вариантлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

туризмни инновацион ривожланишини таҳлил қилувчи кўрсаткичлар тизими таклиф қилинган;

туризмнинг инновацион ривожланиши ва унинг жозибадорлигини статистик баҳолаш омилли статистик моделлар асосида ишлаб чиқилган;

туризм тушумларининг ЯИМга таъсири туризм ёрдамида ўсиш (TLG) модели орқали баҳоланган;

туризмни танланма кузатуви, унда фойдаланадиган сўровнома ва туризм ҳисоботи такомиллаштирилган;

туризмни иқтисодиётдаги ўрнини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими илмий асосда таклиф этилган.

Тадқиқот натижаларнинг ишончлилиги тадқиқотда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий

манбалардан, жумладан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитаси, Туризмни ривожлантириш давлат кўмитаси статистик маълумотларидан олингани ҳамда тегишли хулоса ва таклифларнинг мутасадди ташкилотлар томонидан амалиётга жорий қилингани билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти ундан туризмни инновацион ривожланишини статистик усулларда таҳлил қилишга оид назарий ва услубий ёндашувларни ҳамда мавзуга оид махсус илмий тадқиқотларни амалга оширишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларнинг амалий аҳамияти. Тадқиқотда ишлаб чиқилган таклифлар ва тавсиялардан республикамизда туризм соҳасини янада ривожлантириш бўйича манзилли дастурларни ишлаб чиқишда, иқтисодий инновацион ривожланиши ҳамда туризмнинг жозибадорлик даражасини прогнозлашда, шунингдек, «Статистика», «Эконометрика», «Туризм статистикаси», «Иқтисодий статистика», «Туризм иқтисодиёти» каби фанларни ўқитишда, ўқув дастурларини такомиллаштиришда, услубий кўлланимлар тайёрлашда кенг фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда туризмни инновацион ривожланишини статистик баҳолашни такомиллаштириш юзасидан ишлаб чиқилган таклифлар асосида:

туризм соҳасини инновацион ривожланишини баҳоловчи статистик кўрсаткичлар таркибига «сафарларни тез-тез амалга оширувчи ташриф буюрувчилар сони» ва «сафар вақт оралиғи 4 соатдан кам бўлган ташриф буюрувчилар сони» кўрсаткичлари бўйича ишлаб чиқилган таклифлар Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика кўмитаси томонидан ишлаб чиқилган “Туризм хизматлари экспорти ва импорти ҳажмини халқаро стандартларга мувофиқ, баҳолаш бўйича услубий тавсиялар” ишлаб чиқиш мавзусидаги методикани ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика кўмитасининг 2020 йил 2 июлдаги 01/1-04-18/2-158-сонли маълумотнома). Ушбу таклифни жорий этиш натижасида туризм соҳасига оид статистик ахборотлар базаси такомиллаштирилди;

T-ABC(Tourism – Attractions, Basics, Context)) ҳамда TLG(Tourism Led Growth) моделлари Delphi методи асосида такомиллаштирилган ва шу асосида ҳудудларда туризмнинг инновацион ривожланиш кўрсаткичини белгилаш бўйича ишлаб чиқилган таклифлар Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 19 июн ПҚ-4755-сонли «Туризм соҳасини санитария-эпидемиологик хавфсизликнинг кучайтирилган режими талабларига қатъий риоя қилган ҳолда ривожлантиришга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат кўмитасининг 2020 йил 7 февралдаги №05-16/925-сонли далолатномаси). Натижада мамлакатда соҳага оид инновацион

ривожланиш эконометрик моделлар асосида республиканинг ҳудудлари кесимида туризм салоҳияти 1 баллдан 7 балгача статистик баҳоланди;

туризм экспорти ва импорти кўрсаткичларини ҳисоблаш, уларнинг физик ҳажмини аниқлаш асосида такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқилган таклифлар Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси томонидан статистик кўрсаткичларини такомиллаштириш бўйича йўл харитасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитасининг 2020 йил 2 июлдаги 01/1-04-18/2-158-сонли маълумотнома). Натижада туризм экспорти ва импорти кўрсаткичларини физик ҳажми кўрсаткичлари ишлаб чиқилган;

аддитив ва мультипликатив моделлари асосида кирувчи ва чиқувчи туристлар сони ҳамда туризм экспорти ва импорти прогноз вариантлари бўйича ишлаб чиқилган таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан туризмни ривожлантириш йўл харитасини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 7 февралдаги №05-16/925-сонли далолатномаси). Натижада Республика бўйича 2024 йилларда туризм кўрсаткичларнинг прогноз вариантлари аниқланди.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 2 та халқаро, 5 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 12 та илмий иш, шу жумладан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан тавсия этилган маҳаллий журналларда 4 та, хорижий журналларда 1 та илмий мақолалар нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация иши таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 127 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республикада фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён этилган, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ва жорий қилиниши очиб берилган, диссертациянинг нашр қилган ишлар сони ва диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби «**Туризм соҳаси ривожланишининг назарий асослари**»да туризмни статистик тадқиқот объекти эканлиги, туризмни ифодаловчи статистик кўрсаткичлар тизими ва унинг инфор­мацион

таъминоти ҳамда туризмда статистик ҳисобни олиб бориш бўйича халқаро сандартлар ва туризм яхши ривожланган давлатлар тажрибаси таҳлил қилинган.

Дунёнинг турли мамлакатларида туризм бўйича кенг қамровли илмий-амалий тадқиқотлар олиб борилаётганлигига қарамаздан, ушбу соҳани статистик баҳолаш бўйича жуда кўп ечими кутилаётган муаммолар турли ёндашувлар ва тажрибалар мавжуд. Масалан, турист, саёҳатчи, экскурсант ва бошқа атамалар бўйича таърифлар турлича. Бизни фикримизча, турист ва экскурсантга қуйидагича таъриф бериш мумкин: ўзининг одатий муҳитини йигирма тўрт соатдан, ҳар ҳафта бир мартадан кўп бўлмаган, бир йилдан ошмаган ва ҳеч қандай молиявий, иқтисодий фойда кўрмаслик шарти билан бошқа ҳудудга борган жисмоний шахс ўша ҳудуд учун туристдир. Ўзининг одатий муҳитини тўрт соатдан кўп, йигирма тўрт соатдан кам, ҳар ҳафта бир мартадан кам бўлган ҳолда ва ҳеч қандай молиявий, иқтисодий фойда кўрмаслик шарти билан бошқа ҳудудга борган жисмоний шахс ўша ҳудуд учун экскурсантдир.

Ушбу таърифда «одатий муҳит» тушунчаси БМТнинг расмий ҳужжатларидан олинди. Унга кўра, одатий муҳит бу инсоннинг айни пайтда яшаб турган географик ҳудуди тушунилади. Одатий муҳитни тўғри статистик баҳолаш учун уни тўртта сегментга бўлиб ўрганиш мақсадга мувофиқ, булар: 1) сафарнинг такрорланиши; 2) сафарнинг давомийлиги; 3) туман, вилоят, давлат чегараларини кесиб ўтиши; 4) одатий муҳит радиуси.

Ушбу сегментларни турли мамлакатлар бўйича таққослаб ва Республикани иқтисодий, ижтимоий ва географик ҳолатини таҳлили асосида уларни параметрлари Ўзбекистон учун ишлаб чиқилди (1-жадвал).

1- жадвал

Одатий муҳитнинг туризм ривожланган давлатлардаги ҳолати⁷

Давлатлар	Одатий муҳит радиуси	Ҳудудий чегара	Ташриф буюрувчи баҳоси	Сафарнинг такрорланиши	Сафарнинг давомийлиги
Франция	100 км		√		
АҚШ	80-120 км				
Буюк Британия					3 соат
Испания			√		
Германия		√	√		
Словения	50 км			ойида 10 марта	
Чехия		√	√	Ҳафтада бир марта	3 соат
Ўзбекистон (таклиф)	50 км			Ҳафтада бир марта	4 соат

⁷Бутунжаҳон туризм ташкилоти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, Франция ва АҚШ давлатлари учун одатий муҳит радиуси 80 км ва ундан юқори километрни ташкил қилади. Ўзбекистон учун бизни ҳисоб-китоблар бўйича ушбу кўрсаткич 50 километрни ташкил этади, сафарнинг такрорланиши ҳафтада бир марта, давомийлиги эса 4 соатга тенг бўлиши аниқланди.

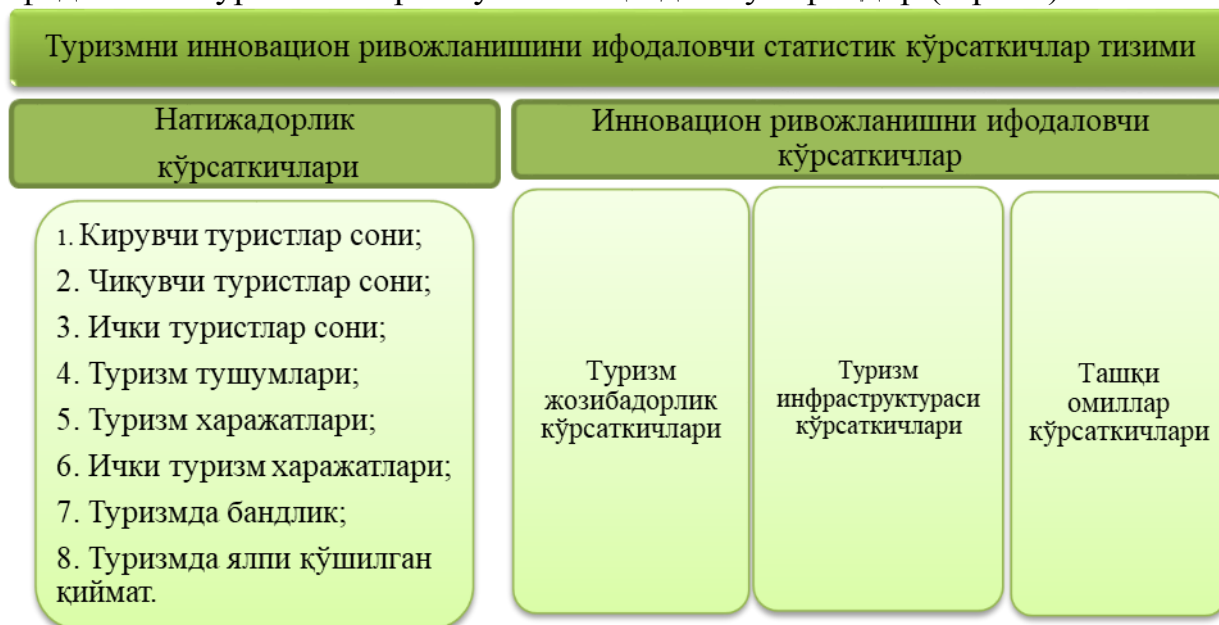
Тадқиқотчи фикрича, ташриф буюрувчи, сафар қилувчи, турист, экскурсантлар, ҳисобга олинмайдиган ташриф буюрувчилар синонимлар эмас. Уларни қуйидаги формулалар билан аниқлаш мумкин:

$$ТБ = С + ТСИОБТ, \quad (1) \quad С = Т + Э, \quad (2)$$

бу ерда: ТБ -ташриф буюрувчилар, С - сафар қилувчилар, Т-туристлар, Э-экскурсантлар, ТСИОБТ-туризм статистикасига инобатга олинмайдиган ташриф буюрувчилар.

Илмий ва халқаро амалиёт эътироф этишича, туризм статистикаси статистика фанининг муҳим соҳаларидан биридир. Фан сифатида туризм статистикаси ўзининг предмети, мақсади ҳамда вазифаларига эга бўлиб, фикримизча унинг мақсади туризм соҳасининг ҳолати ва ривожланишини тавсифловчи статистик маълумотларни тўплаш, қайта ишлаш, таҳлил қилиш усуллари ва кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқишдир. Амалий фаолият сифатида эса, давлат органлари ва туризмга алоқадор бошқа ташкилотларнинг туризм соҳасида содир бўлаётган жараёнлар ва ҳодисалар тўғрисидаги статистик маълумотлар билан таъминлашдир.

Туризм соҳасини ривожланишини ифодаловчи кўрсаткичларни фикримизча, туризм натижадорлиги ҳамда инновацион ривожланишни ифодаловчи кўрсаткичларга бўлиш мақсадга мувофиқдир (1-расм).



1-расм. Туризмни инновацион ривожланишини ифодаловчи статистик кўрсаткичлар тизими⁸

⁸Муаллиф томонидан тузилган

Туризмни инновацион ривожланишини ифодаловчи статистик кўрсаткичлар Ўзбекистон Республикасида бугунги кунга қадар ҳисобланмаган ва амалиётда қўлланилмаган. Хориж давлатларида эса, аксинча. Шунинг учун Республиканинг ижтимоий-иқтисодий ҳолати, миллий анъаналарини ва статистик органларининг имкониятларини ҳисобга олган ҳолда, мамлакатда туризмни инновацион ривожланишини ифодалаш мақсадида статистик кўрсаткичларни ҳисоблашни ва амалиётга қўллашни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Маълумки, статистик кўрсаткичларни ҳисоблаш учун авваламбор, ахборот базаси бўлиши шарт. Таклиф этилаётган кўрсаткичларни бевосита Давлат статистика қўмитаси ва Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси маълумотлари асосида ҳисоблаш мумкинлиги тадқиқот давомида исботланди.

Халқаро статистик таққослашларни амалга ошириш учун статистик кўрсаткичлар умуман, туризм кўрсаткичлари хусусан, ягона халқаро стандартлар асосида ҳисобланиш талаб этилади. Ушбу талабни амалга ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 9-январда «Ўзбекистон Республикаси туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5611-сонли фармони қабул қилинди. Унда туризм статистикаси кўрсаткичлари халқаро методологияга мувофиқ шакллантирилиши ва доимий тарзда эълон қилиб борилиши таъкидланган.

Туризмни статистик ҳисобини юритиш бўйича жаҳонда еттига стандарт қабул қилинган, улар асосида Ўзбекистонда иккита стандарт яратилди. Таҳлилларнинг кўрсатишича уларнинг сифатини такомиллаштириш талаб этилади.

Диссертацияда туризм ёрдамчи ҳисоблари (ТЁХ), туризм тушумлари, харажатларини, туризм соҳасидаги инвестиция ва бандлик кўрсаткичларини, ялпи қўшилган қиймат, оралиқ истеъмол суммаларини аниқлашда жуда муҳим восита эканлиги исботланди. Лекин, таҳлил кўрсатишича, туризм ҳисобини олиб бориш бўйича махсус ҳужжатни мавжудлигига қарамасдан, Ўзбекистонда деярли ТЁХ олиб борилмаяпти. Ушбу масала бўйича бизни фикримизча, юқори натижага эришган давлатлар Греция, Германия, Польша ва бошқаларни киритиш ҳамда уларни тажрибасини Ўзбекистонда қўллаш яхши натижаларга олиб келади.

Диссертациянинг «**Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожланишини иқтисодий-статистик таҳлили**» деб номланувчи иккинчи бобида халқаро туризмни ретроспектив статистик таҳлили амалга оширилди ҳамда Республикада туризмнинг инновацион ривожланиши ретроспектив ва омилли таҳлил қилинди, туризмкўрсаткичлари ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги алоқадоллиги ўрганилди.

Халқаро туризмни ретроспектив таҳлили кўрсатишича, туризм тармоғи яшовчанлик ва мослашувчанлик даражаси жуда юқори, таҳлил даврида бўлган уччала кризисда ҳам туризм тармоғи биринчилардан бўлиб кам юқотишлар асосида ўзининг олдинги ҳолатини тиклай олди.

Диссертацияда нафақат халқаро туристлар сони, балки давлатлар кесимида ҳам туристлар сони таҳлил қилинди. Жаҳон банки ва Бутунжаҳон Туризм ташкилоти маълумотлари асосида барча давлатларга кирувчи туристлар оқимининг ўртачаси аниқланиб, уни харитаси тузилди. Ушбу харитани ишлаб чиқишда MS Excel-2018 дастуридан фойдаланилди. Харитадан туристлар оқими давлатлар ва қитъалар бўйича тарқок жойлашганлиги, яъни ҳар қитъада туризм ривожланган давлатлар мавжудлиги аниқланди. Хорижий туристлар ташрифи бўйича биринчи ўринда Европа, иккинчи – Америка минтақаси, кейин Осиё ва Африка қитъалари эганлаган.

Тадқиқот давомида туризм соҳасида энг юқори натижага эришган давлатлар аниқланди. Ўрганилган давр оралиғида дунё бўйича энг кўп туристлар Франция давлатига ташриф буюрган, яъни улар сони 74 млн. кишига етган. Кейинги ўринларда АҚШ ва Испания давлатлари бўлиб мос равишда 55 ва 53 млн. киши. Диссертацияда халқаро туризмни бошқа кўрсаткичлари бўйича ҳам ўрганилаётган давр бўйича статистик таҳлил ўтказилди.

Диссертация мақсадидан келиб чиққан ҳолда, тадқиқот давомида республикамиз туризмни ривожланиш кўрсаткичларини ретроспектив таҳлили ўтказилди (2-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистонда туризм соҳасининг асосий кўрсаткичлари таҳлили⁹

	2018 йил	2019 йил	+/-	%
Кирувчи туристлар сони, млн. киши	5,34	6,21	0,87	116,29
Чиқувчи туристлар сони, млн. киши	8,59	13,00	4,41	151,34
Туризм тушумлари млрд АҚШ долл.	1,04	1,26	0,22	121,15
Туризм харажати, млрд АҚШ долл.	1,51	1,64	0,13	108,61
Туризм соҳасига инвестиция, млрд сўм	1449,9	1 900,1	450,2	131,05
Туризм соҳасида бандлик, минг киши	202	203	1,0	100,50
Туризм соҳасида ЯҚК, трлн. сўм	10,2	13, 20	3,0	129,41

⁹Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган

Таҳлиллар асосида маълум бўлдики, тадқиқот даврида кирувчи ва чиқувчи туристлар сони, туризм тушумлари ва харажатлари ўсиш тенденциясига эга бўлган. 2010 йили республикага 0,97 млн. турист ташриф буюрган бўлса, 2019 йили кирувчи туристлар сони 6,21 млн. кишига етиб, деярли 6,4 марта ортган. Чиқувчи туристлар сони ҳам йилдан йилга ортиб, 2010 йилда республикадан 1,37 млн. киши четга туристик мақсадга чиққан бўлса, 2019 йилга келиб уларни сони 13,0 млн. кишини ташкил қилган. Бу дегани, республиканинг ҳар уч кишисидан бири хорижга туристик мақсадга чиқишини англатади.

Туризм тушумлари 2010 йилда 0,28 млрд. АҚШ долларига тенг бўлган бўлса, 2019 йилда 1,26 млрд. АҚШ долларига етиб, яъни олти марта ортган. Туризм харажатлари туризм тушумларидан кўра кўпроқ ортиб, 2010 йилдаги 0,08 млрд. АҚШ долларлик туризм харажатлари, 2019 йилда 1,64 млрд. АҚШ долларга етган.

Ушбу даврда туризмнинг иқтисодий кўрсаткичлари: туризмга йўналтирилган инвестиция, туризмда бандлар сони, туризм соҳасидаги ялпи қўшилган қиймат миқдорлари ҳам ўзгариб, инвестиция миқдори 2010 йилда 149,9 млрд. сўм бўлган бўлса, 2019 йилда 1900,1 млрд. сўмга етган. Туризмда бандлар сониси эса пасайиш тенденцияси кузатилиб, 2010 йилдаги 202 минг киши ушбу соҳада банд бўлган бўлса, 2016 йили 171 минг кишини ташкил қилган. Кейинги йилларда туризм соҳасига олиб борилаётган ислохотлар натижасида бу соҳадаги ЯҚҚ миқдори кескин ортиб, 2010 йилда 2,2 трлн. сўм бўлса 2019 йилга келиб 13,2 трлн. сўмга етган, шу қисқа даврда 2,6 баробарга ошган.

Тадқиқотни кўрсатишича Ўзбекистон Республикасига кирувчи туристларнинг 55,3 фоизи Қозоғистондан, 13,8 фоизи Тожикистондан, 11,6 фоизи Қирғизистондан келар экан, қолган 13 фоизи бошқа давлатлардан. Чиқувчи туристлар бўйича ҳам аҳвол деярли шундай. Уларни сафар мақсадлари бўйича таҳлил қилсак: 83 фоизи қариндошларини кўришга, 8 фоизи саёҳат мақсадида, 5 фоизи хизмат юзасидан қолгани бошқа мақсадларда чиқар экан. Ёши бўйича: 18 ёшгача 7 фоизи, 19-30 ёшгача 16 фоизи, 31-55 ёшгача 55 фоизи, 55 ва ундан юқори 22 фоизини ташкил этган.

Маълумки, халқаро амалиётда бирор-бир соҳани комплекс таҳлил қилиш ва уни атрофлича ўрганиш учун SWOT, ABC, Delphi ва бошқа методлардан кенг фойдаланилади. Тадқиқот давомида Ўзбекистонда туризм соҳасини инновацион ривожланишини статистик баҳолаш мақсадида илк бор SWOT методи ва Т-ABC моделини Delphi методи билан биргаликда қўллаган ҳолда омилларни фақат келтириб ўтмасдан уларни статистик баҳоладик. Delphi методи бўйича соҳадаги энг тажрибали туроператорлардан 30 та эксперт статистик ўрганиш нуқтаи-назаридан танлаб олинди. Танлаб олинган гуруҳ аъзолари бир-биридан мустақил фикр юритиши керак, яъни

бир бирини танимаслигини таъминланиш зарур. Уларни ҳар бирига диссертант ишлаб чиққан статистик сўровнома жўнатилди. Сўровномалар тўлдирилгандан, сўнг йиғиб олинди ва умумлаштирилди. Ҳар бир савол учун ўртача балл аниқланди(3-жадвал).

3-жадвал

Ўзбекистонда туризм соҳасини инновацион ривожланишининг SWOT таҳлили¹⁰

1	Ўзбекистонда тарихий жойлар мавжудлиги	5,0
2	Ўзбекистоннинг буюк ипак йўлида жойлашганлиги	4,4
3	Республикадаги тинчлик	3,5
4	Ўзбекистон халқининг меҳмондўстлиги	3,0
5	Туризмда хизмат кўрсатиш даражаси	2,5
Ўзбекистонда туризм соҳасининг кучсиз томонлари		
1	Логистика ҳолати	5,0
2	Транспорт, жойлаштирув ташкилотлари, туризм объектлари орасидаги ҳамкорлик	4,0
3	Туризмда мавсумийликни мавжудлиги	3,8
4	Туристларга хизмат кўрсатувчи объектларда моддий-техника базасининг ҳолати	3,1
5	Рекреацион дам олиш жойларининг мавжудлиги ва ҳолати	3,1
Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантиришдаги мавжуд имкониятлар		
1	Халқаро туристик компаниялари, меҳмонхоналар, авиакомпаниялар билан ҳамкорлик	5,0
2	Ташқи реклама муҳити ва виза режимининг ҳолати	4,0
3	Туризм соҳасидаги кучли мутахассисларни фаолияти	4,0
4	Туристлик хизматлар нархларининг рақобатдошлиги	3,5
5	Туризм турларини кўпайтириш	3,3
Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожланишидаги таҳдидлар		
1	Инфраструктуранинг инновацион ривожланишдан тўхтаб қолиши	5,0
2	Солиқ соҳасидаги ислохотлар даражаси	4,0
3	Жаҳонда туризмнинг жадал ривожланаётганлиги	3,0
4	Қўшни давлатлар билан ўзаро ҳамкорлик даражаси	2,0
5	Ўзбекистонда туристлар билан боғлиқ турли хил салбий ва нохуш ҳолатлар мавжудлиги	1,0

¹⁰Муаллиф томонидан тузилган

3-жадвалда келтирилган маълумотларига кўра, Ўзбекистонда туризмни энг кучсиз томони логистика ҳолати экан, туризмни ривожлантириш имкониятлари ҳам юқори балларга эга бўлди.

Ушбу SWOT таҳлилни вилоятлар кесимида ҳам ўтказиш мумкин. Лекин, туризмни инновацион ривожланишига таъсир қилувчи омилларни таҳлил қилиш усуллари жуда кўп. Биз Т-ABC моделини танладик ва уни Delphi усули билан биргаликда қўладик. Ушбу усул юқорида келтирилган индекслар талабига жавоб беради, туристларнинг дестинация (туристик маршрутлар) қарорини тўлиқ ифодалайди ва натижа билан омил ўртасидаги боғлиқликни баҳолай олади. 30 та туроператорга 20 та саволдан (диссертант таклиф қилган) иборат сўровнома тарқатилган ва умумлаштирилган. Вилоятлар кесимида туризм натижадорлигига таъсир қилувчи омиллар тадқиқ қилинди.

Delphi усули асосида Т-ABC модели бўлимлари бўйича тўпланган балларини ўртачаси аниқланди (4-жадвал).

4-жадвал

Т-ABC моделининг якуний натижалари¹¹

№	Худудлар	Туризм жозибadorлиги А		Туризм хизматлари В		Ташқи омиллар С	
		Ўртача балл	Тутган ўрни	Ўртача балл	Тутган ўрни	Ўртача балл	Тутган ўрни
	Ўзбекистон	4,08	х	4,1	х	4,37	х
1	Самарқанд	5,8	1	5,2	2	5,1	2
2	Бухоро	5,4	2	4,8	3	4,9	3
3	Хоразм	5,1	3	4,6	4	4,4	5
4	Сурхондарё	4,7	4	3,4	12	3,8	12
6	Тошкент шаҳри	4,7	5	5,5	1	5,7	1
5	Қорақалпоғистон Р.	4,2	6	3,3	13	3,8	11
9	Фарғона	4,1	7	4,2	6	4,4	6
8	Тошкент	3,9	8	4,6	5	4,7	4
7	Қашқадарё	3,8	9	3,8	9	4,0	10
10	Навой	3,5	10	3,8	10	4,1	9
11	Жиззах	3,4	11	3,5	11	3,8	13
12	Наманган	3,2	12	3,8	8	4,2	8
13	Андижон	2,8	13	4,2	7	4,4	7
14	Сирдарё	2,5	14	3,1	14	3,7	14

Вариация коэффициентлари

¹¹Муаллиф томонидан тузилган

1	Минимум	2,5	3,1	3,7
2	Максимум	5,8	5,5	5,7
3	Стандарт четланиш	0,97	0,73	0,57
4	Вариация коэффициенти	23,8	17,6	13,2

4-жадвал маълумотларига асосан, Ўзбекистон Республикасида туризм жозибadorлиги ўртача 4,08 балл бўлиб, ҳудудлар кесимида эса Самарқанд вилояти бошқа вилоят туризм ресурсларига қараганда, жозибалироқ бўлиб, 5,8 баллга тенглиги аниқланди. Кейинги ўринларда Бухоро ва Хоразм вилоятларида туризм жозибadorлиги мос равишда 5,4 балл ва 5,1 балл тенг. Туризм жозибadorлиги бўйича энг қуйи ўринларда Сирдарё вилояти(2,5 балл) эканлиги аниқланди.

Туризм хизматлари бўйича Республикада ўртача 4,1 балл бўлиб, энг яхши натижа Тошкент шаҳрида (5,7 балл). Энг қуйи ўринларда Қорақалпоғистон Республикаси (3,3 балл) ва Сирдарё (3,1 балл) вилояти банд этган.

Ташқи омиллар кўрсаткичи бўйича энг яхши натижага Тошкент шаҳри ҳамда Самарқанд вилояти эришган бўлиб, улар мос равишда 5,7 ва 5,1 балл тўплаган.

Диссертацияда ушбу ўзгарувиларни эконометрик таҳлил қилиб, Т-ABC модели орқали ҳудуд меҳмонхоналарида тунаб қолган туристлар орасидаги боғлиқлик тадқиқ этилди.

Якуний регрессия тенгламаси қуйидагича:

$$\log_{10}y = -1,01 + 0,33A + 0,19B + 0,62C \quad (3)$$

Регрессия тенгламасидан маълум бўлдики, натижа (у)га кучли таъсир қилувчи омил бўлиб С ва А омиллари эканлиги аниқланди. В-омил эса кучсиз таъсир қилган. Бу дегани Республикада туризм хизматлари жуда паст даражада кўрсатилмоқда, туризм жозибadorлиги ҳам юқори эмас.

Ўзбекистонда туризм ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги алоқадорликни ўрганиш мақсадида танлаб олинган кўрсаткичларни эмпирик текшириш учун Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида ADF тести ўтказилди ва Йохансен коинтеграция (ўзаро боғлиқлик) тести воситасида баҳоланди. Бундан ташқари коинтеграция йўналишини аниқлаш учун Грейнджер алоқадорлик тести қўлланилди. Ўрганилаётган кўрсаткичлар орасидаги қисқа муддатли боғлиқликни текшириш учун ECM(Error correction model) модели қўлланилди ва қуйидаги натижа олинди:

$$D(LЯИМ) = -0,14*(LЯИМ_{t-1} + 0,84*LTC_{t-1} + 3,72) + 0,82*(DLЯИМ_{t-1}) + 0,31DLЯИМ_{t-3} + 0,18DLTC_{t-3} + 0,39 \quad (4)$$

Туризм кўрсаткичлари ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги алоқадорликни статистик таҳлили шуни кўрсатадики, Ўзбекистон шароитида иқтисодий ўсишга энг кучли таъсир этувчи омил кирувчи туристлар сони ҳисобланади. Таҳлил яна шуни кўрсатмоқдаки, туризм тушумлари ва ЯИМ ўртасидаги Йохансен тести бўйича алоқадорлик деярли кузатилмади. Бунга қуйидаги манتيқ асос бўлиши мумкин. Маълумки, туризм тушумлари кирувчи туристлар сони билан уларнинг мақсадлари ва кирувчиларнинг ёшлари бевосита боғлиқ. Шунга кўра, Йохансен тестида алоқадорлик аниқланмади. Яна шуни таъкидлаш зарурки, юқорида келтирилган икки томонлама алоқа яъни туризм кўрсаткичларини яхшиланиши, иқтисодий ўсишнинг эса туризм кўрсаткичларига таъсирини мавжуд деган ғояни қўллаб қувватлаган ҳолда, Ўзбекистонда ЯИМнинг ўсиши туризм кўрсаткичларининг бевосита ўзгаришига таъсир қилиши аниқланди. Яъни тадқиқотчининг ҳисоб китобларига қараганда ЯИМнинг бир фоизга ўсиши учун чет давлатларда Ўзбекистондаги туризм ҳолатини реклама қилувчи харажатларни 5-6 фоизга оширишга олиб келади. Маълумки, чет давлатда Ўзбекистоннинг туристик имкониятлари қанча кўп реклама қилинса Республикага кирувчи туристлар сони шунча ортади.

Диссертациянинг **«Ўзбекистонда туризм соҳасини статистик баҳолашни такомиллаштириш йўналишлари»** деб номланувчи учинчи бобида туризмни статистик ҳисоби такомиллаштирилган, Республика иқтисодиётида туризмнинг ўрни кўрсатилган ҳамда Ўзбекистонда туризмни ривожланиш прогнозлар кўрсаткичлар аниқланган.

Кейинги пайтларда туризм статистикасини ривожлантириш бўйича анча чора-тадбирлар амалга оширилди. Лекин, тадқиқотнинг кўрсатишича ўз ечимини кутаётган муаммолар ҳам оз эмас.

Туризмни статистик ҳисобини олиб боришда бир қанча манба ва методилардан фойдаланилади. Туризмни статистик ҳисобини олиб бориш бўйича жаҳон тажрибаси ва Ўзбекистонда олиб борилган ишлар таҳлилидан маълумки, бу ишни бажаришда жуда катта чалкашликлар, тушунмовчиликлар, бир-бирини инкор этувчи ғоя ва ҳужжатлар мавжуд. Юқорида таъкидлаганимиздек, чет элдан кириб келувчи туристлар ва ички туристлар мавжуд. Бугунги кунда Ўзбекистонда чет элдан кириб келувчи туристларни ҳисобини олиб бориш билан Давлат хавфсизлик хизмати Чегара кўшинлари шуғулланади. Улар қайси услубиятни қўллайди ва кимларни турист деб ҳисоблайди ҳамда кимларни туристлар сафига киритади номаълум. Давлат статистика қўмитаси маълумотларни умумлаштиради ва чоп қилади, холос. Давлат статистика қўмитасини расмий ҳисоботларида ҳам кириб келувчилар тўғрисида маълумот деярли йўқ. Туристларни кириб келиш ҳужжатларини тузиш, маълумотларини тўплаш, қайта ишлаш ва чоп этиш ишларини Давлат Статистика қўмитаси органларига тўлиқ юклатилиши мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Чунки, уларда бу ишни профессионал

даражада бажариш учун ресурс, техника, тажриба ва билим даражаси эга бўлган кадрлар етарли ҳамда фақат улар БМТ (Бирлашган миллатлар ташкилоти), БТТ (Бутунжаҳон туризм ташкилоти) ва бошқа халқаро ташкилотларнинг статистика бўлимлар билан бевосита ҳамкорликда иш олиб борадилар. Туризм ҳисобини олиб бориш талабга жавоб бермайди, расмий сайтларда эълон қилинган маълумотлар турлича.

Туристлар сонини аниқлаш билан бир қаторда туризм тушумлари ва харажатларини ҳисобини такомиллаштириш зарур. Туристлар сони, туризм тушумлари ва харажатларини аниқлашни амалдаги усуллари ўрнига диссертацияда туристлар кундалиги ёки турист бланкаси таклиф этилди. Таклиф Давлат Статистика қўмитаси ва Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан ижобий баҳоланган ва жорий этишга қабул қилинган.

Туристлар ҳисобини юритишда, тушум ва харажатларни аниқлашда махсус ташкил этилган статистик кузатишлар жуда муҳим аҳамият касб этади. Ўзбекистон Республикасида улар ташкил этилган ва 2018 йилда Давлат статистика қўмитаси, Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ва Ташқи савдо вазирлиги томонидан ўтказилган. Ушбу махсус статистик кузатиш сўровномасига иккита савол қўшиш кераклиги ҳақидаги диссертант таклифи ижобий баҳоланган ва қабул қилинган. Булар:

1. Ўзбекистонга қанча вақт ўтказдингиз?

а) 4 соатгача б) 24 соатдан кўп в) бир йилдан кам г) бир йилдан кўп

2. Ўзбекистонга ташрифингиз муддати қандай?

а) ҳафтада бир марта б) бир ойда бир марта с) баъзи ҳолларда

Ушбу саволларнинг қўшилиши натижасида биз туристлар сонини, туризм тушумлари ва харажатларини аниқ баҳолашга эришамиз. Маълумки, бошқа давлат фуқаролари ҳар ҳафтада бир марта Ўзбекистонга кирса турист ҳисобланмайди лекин, қолган муддатларда турист ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан харажатлар ва тушумлар суммаси ҳам ўзгаради.

Туризм сўровномасини рақамли иқтисодиёт воситалари орқали ҳам амалга ошириш имконияти мавжуд. Масалан, аэропорт, темир йўл вокзаллари ва бошқа жойларда QR-code орқали ёки ижтимоий тармоқларда сўровномалар ўтказиш ва телефонлар орқали туризм кўрсаткичларини шакллантириш. Бу усуллар орқали маълумотлар тез, сифатли, аниқ тўпланади ва маълумотларни олиш учун танланма кузатувларига сарфланадиган харажатлар кескин камайиб кетади.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича, жаҳонда бугунги кунда туризмнинг иқтисодиётдаги ўрнини аниқлашда икки хил ёндашув мавжуд. Энг асосийси ва кўп мамлакатларда (80дан ортиқ) қўлланиладиган коэффицентларни ҳисоблаш усулидан фойдаланилади. Тадқиқотда таклиф қилинган кўрсаткичларни, мутахассисларни фикрини инобатга олган ҳолда 9таси танлаб олинган.

Ўзбекистонда яратилган ЯИМ ва ЯҚҚ ҳажми Давлат статистика кўмитаси томонидан чоп этилган расмий нашрларнинг барчасида мавжуд. Туризмда яратилган қўшимча қиймат ҳам Давлат Статистика кўмитасида аниқланади. Ушбу маълумотлар асосида биз туризм соҳасида яратилган қўшимча қийматни ва ЯИМ ҳажмидаги ўрнини аниқланди ва уларнинг динамикаси таҳлил қилинди:

1. Туризмда яратилган қўшилган қийматнинг умумий ЯҚҚдаги улуши;
 2. Туризм ЯҚҚнинг умумий ЯИМдаги улуши;
- Туризмнинг ЯИМдаги ўрни йиллар давомида аста секин ортиб бормоқда(5-6 жадвал).

5-жадвал

Йиллар	Туризм соҳасида яратилган ялпи қўшилган қийматнинг Республика ЯИМ ва ЯҚҚдаги улуши¹²			
	Республика ЯИМнинг ўзгариш динамикаси, %	Туризм соҳасида яратилган ЯҚҚнинг ўзгариш динамикаси,%	Туризм соҳасида яратилган ЯҚҚнинг Республика ЯИМдаги улуши,%	Туризм соҳасида яратилган ЯҚҚнинг Республика ЯҚҚдаги улуши,%
2010 й	107,1	105,3	2,4	2,8
2011 й	107,5	105,9	2,1	2,4
2012 й	107,1	105,5	2,2	2,5
2013 й	107,3	105,1	2,4	2,7
2014 й	106,9	105,7	2,5	2,8
2015 й	107,2	106,3	2,1	2,4
2016 й	105,9	105,9	2,1	2,3
2017 й	104,4	107,3	2,5	2,8
2018 й	105,4	110,1	2,5	2,8
2019 й	105,7	110,2	2,2	2,5

5-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, Республика ЯИМ 2010-2015 йилларда 7 фоиздан юқори ўсиш тенденциясига эга бўлиб, 2016 йилдан ЯИМ ўзгаришида пасайиш тенденцияси кузатилган. Хусусан, 2017 йил энг паст ҳолат, яъни 4,5 фоиз ўсиш мавжуд бўлган, 2018 йил ва 2019 йилларда 5,1 фоизга ўсиш ҳолати кузатилган.

Тадқиқот давомида, Республикада илк бор туризм ЯҚҚ ўзгариш динамикаси аниқланди. Бунинг учун, туризм ЯҚҚ занжирсимон усулда нисбий ўзгаришини топиб, сўнгра мос равишда ушбу қийматларни ЯИМ физик ҳажми ўзгаришига нисбати топилган. Натижада туризм ЯҚҚ йиллар давомидаги ўзгариш динамикаси ҳосил бўлди. 2010-2019 йиллар оралиғида туризм ЯҚҚда ўсиш тенденцияси кузатилган, хусусан, 2010-2014 йилларда 5 фоиздан ортиқ ўсиш мавжуд бўлган бўлса, 2018 йилга келиб 10 фоизга

¹²Муаллиф томонидан тузилган

эришган. Туризм ЯҚҚ ўсиш тенденциясига эга бўлса ҳам, туризмнинг Республикадаги ЯИМ ва ЯҚҚдаги улуши камлигича қолмоқда, яъни 2-3 фоиз оралиғида. Ушбу улушни туризм ривожланган давлатлар билан таққослаганда мамлакатимизда анча пастлиги кўринади.

Туризм тушумлари ва харажатлари кўрсаткичлари туризм ривожланишини ўрганишда энг муҳим кўрсаткичлар ҳисобланади, шу мақсадда Республикада туризм тушумлари, туризм харажатлари, ҳамда улар орасидаги фарқ яъни туризм сальдо қийматлари ҳамда физик ҳажми аниқланди(6-жадвал).

6-жадвал

Туризм тушумлари ва харажатларининг 2010-2019 йиллардаги ўзгариш динамикаси

Йиллар	Туризм тушумларининг ўзгариш динамикаси,%	Туризм харажатларининг ўзгариш динамикаси,%	Туризм сальдоси, млн. АҚШ доллари	Туризм тушумларининг Республика экспортидаги улуши,%	Туризм харажатларининг Республика импортидаги улуши,%
2010 й.	-	-	197,5	2,1	0,8
2011 й.	125,0	102,7	263,8	2,3	0,7
2012 й.	166,3	159,1	444,1	4,2	1,0
2013 й.	195,8	224,9	833,8	7,8	2,0
2014 й.	94,6	103,1	764,9	7,8	2,1
2015 й.	112,9	122,6	835,4	9,5	2,8
2016 й.	105,5	98,1	907,1	10,4	2,8
2017 й.	43,7	393,5	-812,0	4,4	9,7
2018 й.	190,4	110,9	-465,8	7,4	7,8
2019 й.	107,4	99,1	-253,6	7,2	8,5

6-жадвал маълумотлари асосида туризм тушумлари ўзгаришида барқарорлик мавжуд эмаслиги, баъзан ўсиш кузатилса, баъзан пасайиш кузатилиши аниқланди. Масалан, 2018 йилда олдинги йилга қараганда 90 фоиз ўсиш кузатилган бўлса, 2014 йил туризм тушумлари олдинги йилга қараганда 6 фоизга камайган, 2017 йилда эса янада ёмонроқ натижа, яъни 56,3 фоиз камайиш мавжуд бўлган. Фикримизча, туристлар таркибида узоқ давлатлардан келган туристлар кам бўлганлиги сабаб бўлган. Чунки, туристлар қанча яқин давлатдан келса, сафар харажатлари учун шунча камроқ пул сарфлашса, узоқ давлатдан келувчилар шунчалик кўпроқ маблағни туризм маҳсулотларига сарфлашади.

Туризм харажатларида ҳам нобарқарорлик мавжуд. 2017 йили энг кўп ўсиш, яъни олдинги йилга нисбатан туризм харажатлари деярли 4 мартага кўпайган бўлса, 2016 йилда олдинги йилга нисбатан 1,9 фоизга камайган. Лекин, туризм харажатлари кейинги йилларда туризм тушумларига қараганда ортиб бормоқда, бу эса, туризм сальдоси, яъни туризм тушумлари ва харажатлари орасидаги фарқ салбий қийматга эга бўлишига сабаб бўлмоқда. Масалан, 2016 йилда туризм сальдоси 907,1 млн. АҚШ долларга эга бўлган бўлса, 2017 йили туризм сальдоси -812,0 млн. АҚШ долларлик салбий натижага эга бўлган. Демак, Республикага кирувчи туристларнинг туризм маҳсулотлари учун сарфлари, Республикадан чикувчи туристлар харажатларига нисбатан камайиб бормоқда. Бу ҳолатнинг қулай ечими қуйидагича:

биринчидан, узоқ давлатдан келувчи туристларни кўпроқ жалб қилишимиз керак, масалан, ислом туризми учун Малайзия, Индонезия каби давлат фуқаролари Ўзбекистон Республикасига келишни рағбатлантириш ҳамда кирувчи туристлар учун кўп кунлик турпакетлар ишлаб чиқиш, яъни келувчи туристлар камида 5-6 кун Республикада қолиши ва турли туристик имкониятлардан фойдаланишни яратиш зарур;

иккинчидан, Республикадан чикувчи туристлар хоҳишлари тўлиқ ўрганилиб, уларга Республиканинг ичида туризм учун қулай шароитлар яратиш зарур деб ҳисоблаймиз. Бу ҳолат ўз навбатида туризм тушумларининг умумий экспортдаги улушига ҳам таъсир кўрсатади.

Туризмни ривожланиши унга йўналтирилган инвестиция ҳажмига бевосита боғлиқ. Шу муносабат билан, диссертацияда туризмда яратилган ЯҚҚ билан туризм тушумлари (ТТ), туризм харажатлари (ТХ), туризм инвестицияси (ТIn) орасида боғлиқлик таҳлил қилинди ва қуйидаги натижа олинди:

$$Lny = 0,20LnTT - 0,33LnTX + 0,23LnTIn + 3,76 \quad (5)$$

Туризм ЯҚҚ билан туризм тушумлари, туризм харажатлари, туризм инвестицияси орасида кучли боғлиқлик мавжуд экан, детерминация коэффициенти 98%га тенгли туризм ялпи қўшилган қийматига ушбу омиллар кучли таъсир этишини ифодалайди. Регрессия тенгламасининг ишончилигини F-тест ва t-тест орқали баҳолаганимизда, барча параметрлар ва тенглама ўзи ҳам ишочли эканлиги аниқланди. Туризм тушумларининг бир бирликка ўзгариши туризм ялпи қўшилган қийматларини 20 фоиз ўзгаришига, туризми инвестициясининг ўзгариши эса 23 фоиз таъсир кўрсатар экан. Туризм харажатларининг бир бирликка ўзгариши эса туризм ялпи қўшилган қийматига тесқари таъсир этиб, 33 фоиз камайишига олиб келар экан.

Ҳисоб-китобларга қараганда туризм ривожланиш кўрсаткичларини прогнозлашни 150 дан ортиқ усули мавжуд экан. Туризмни ўзига хос

хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда диссертацияда динамик қаторлар методлардан фойдаланилган. Фикримизча, улар ичида энг яхши модел аддитив модели бўлиб, у ўзида динамик қатор хусусиятларини ақс эттирувчи тренд, мавсумийлик, циклик ва тасодифий ҳодисаларни йиғиндиси шаклида ифодалайди.

Ўзбекистон Республикасида сўнги 5 йил (2015-2019 йиллар) ичида кирувчи туристлар сони, туризм тушумлари ва экспортдаги ўрни, туризм билан банд бўлганлар сони ва туризмнинг ЯИМдаги улуши кўрсаткичларининг аддитив методи ёрдамида таҳлил қилинди.

Аддитив модель қуйидаги умумий кўринишга эга:

$$Y = T + S + E \quad (6)$$

Аддитив модель орқали ва MiniTab-2014 дастуридан фойдаланиб кирувчи туристлар сони, туризм тушумлари, чиқувчи туристлар сони, туризм харажатлари каби асосий туризм кўрсаткичларининг тенгламалари шакллантирилди:

кирувчи туристлар сони: $T = 175557,86 + 49199,265 \cdot t$;

туризм тушумлари: $T = -302992 + 71171,9 \cdot t$;

чиқувчи туристлар сони: $T = -2165441 + 739819 \cdot t$;

туризм харажатлари: $T = -387622 + 64488,4 \cdot t$;

Ушбу тенгламалардан фойдаланиб туризмнинг асосий кўрсаткичлари 2021-2024 йиллар учун пессимистик, ўртача, оптимистик прогноз қийматлари ҳисобланган (8-жадвал).

7-жадвал

Кирувчи ва чиқувчи туристлар сони, туризм тушумлари ҳамда харажатларининг прогноз натижалари¹³

№	Кўрсаткичлар		2021 йил	2022 йил	2023 йил	2024 йил
1	Кирувчи туристлар сони, минг киши	пессимистик	5 496	6 781	6 984	8 248
		ўртача	6 830	8 265	8 630	10 065
		оптимистик	8 163	9 749	10 276	11 882
2	Туризм тушумлари, млн \$	пессимистик	577,1	514,4	670,1	1 024,1
		ўртача	1 069,1	1 061,9	1 109,5	1 324,6
		оптимистик	1 561,2	1 609,5	1 617,0	1 552,2
3	Чиқувчи туристлар сони, минг. киши	пессимистик	7 942	9 790	9 711	11 612
		ўртача	10 488	12 620	12 860	15 105
		оптимистик	13 034	15 450	16 009	18 599
4	Туризм харажатлари, млн. \$	пессимистик	1 974,5	2 066,4	2 126,6	2 398,3
		ўртача	2 328,8	2 460,1	2 564,8	2 884,4
		оптимистик	2 683,1	2 853,9	3 002,9	3 370,5

Прогноз натижаларига кўра кейинги йилларда туризмнинг асосий кўрсаткичларида ўсиш тенденцияси мавжуд бўлади. Кирувчи туристлар 2024

¹³Муаллиф томонидан тузилган

йилга келиб, ўртача 10,0 млн. кишини ташкил этади, пессимистик ва оптимистик назарияга асосан 8,2 млн.дан 11,8 млн. кишигача бўлади. Бу ҳозирги ҳолатдан 1,5 марта кўпайишини англатади. Чиқувчи туристлар ҳам ўз навбатида 2024 йилга 15 млн. кишига етади.

Ушбу прогноз натижалари туризм соҳасининг Ўзбекистон иқтисодиётида барқарор, рақобатбардош ҳамда муҳим ўринни эгалловчи соҳаларидан бирига айланишидан далолат бермоқда.

ХУЛОСА

Ўзбекистон Республикасида туризмнинг инновацион ривожланишини статистик баҳолашни такомиллаштириш масалалари юзасидан амалга оширилган ўрганишлар, таҳлиллар ва тадқиқотлар натижаларига асосланган ҳолда, қуйидаги хулосаларни шакллантирдик:

1. Туризм бўйича тадқиқотлар деярли борилишига қарамадан ханузгача туризм, турист, саёҳатчи, экскурсант атамаларига таърифлар турлича. Бизни фикримизча, ўзининг одатий муҳитини йигирма тўрт соатдан кўп, ҳар ҳафтада бир мартадан кам бўлган ҳолда, бир йилдан ошмаган ва ҳеч қандай молиявий, иқтисодий фойда кўрмаслик шарти билан бошқа ҳудудга борган жисмоний шахс ўша ҳудуд учун туристдир. Ўзининг одатий муҳитини тўрт соатдан кўп, йигирма тўрт соатдан кам, ҳар ҳафта бир мартадан кам бўлган ҳолда ва ҳеч қандай молиявий, иқтисодий фойда кўрмаслик шарти билан бошқа ҳудудга борган жисмоний шахс ўша ҳудуд учун экскурсантдир. Ўз навбатида барча ташриф буюрувчилар сафар қилувчилар, яъни туристлар ва экскурсантлардан ҳамда туризм статистикасига киритилмайдиган шахслардан иборат бўлади.

2. Туризмни ифодаловчи кўрсаткичлар натижадорлик ва инновацион ривожланишни ифодаловчи кўрсаткичларга бўлинади. Натижадорлик кўрсаткичлари ўз навбатида қиравчи туристлар сони, чиқувчи туристлар сони, туризм тушумлари, харажатлари, ички туристлар сони, ички туризм харажатлари, туризмда бандлик ва туризмда яратилган ялпи қўшилган қиймат кўрсаткичларига, инновацион ривожланишни ифодаловчи кўрсаткичлар эса туризм жозибадорлигини, инфратузилмасини ва туризм ривожланишига таъсир қилувчи ташқи омилларни ифодаловчи кўрсаткичлардан ташкил топади.

3. Туризм ривожланишини ифодаловчи таклиф қилинаётган кўрсаткичларни аниқлаш, энг асосийси, уларни таҳлил қилишда амалда қўлланиладиган усуллар (танланма кузатув, ҳисоботлар, ТЎХ)дан ташқари рақамли иқтисодиёт методларини кенг жорий этиш керак.

4. Кейинги йигирма йилда туризм бўйича халқаро ташкилотлар (БМТ, БТТ) томонидан замон талабларини ҳисобга олган ҳолда етти марта стандартлар ишлаб чиқилди ва амалиётга қўллаш учун тавсия этилди. Улар тавсиявий характерга эга бўлганлиги учун кўпчилик давлатларда

қўлланилмаяпти. Статистика қўмитаси миллий иқтисодийни хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда икки марта стандарт яратди. Таҳлил кўрсатишича, уларнинг сифати такомиллаштиришни талаб этади. Ушбу ғоя, 2019 йилда Президент Фармонида ҳам тўлиқ қувватланади.

5. Халқаро туризмни ретроспектив таҳлили кўрсатишича, туризм тармоғи яшовчанлик ва мослашувчанлик даражаси жуда юқори эканлиги аниқланди, таҳлил давридаги учта кризис ҳам туризм тармоғи биринчилардан бўлиб кам юқотишлар асосида ўз-ўзининг олдинги ҳолатини тиклай олди.

6. Туризмни ривожланишини ретроспектив таҳлили кўрсатмоқдаки Республикада уни ривожланиши тўрт босқичдан иборат ва унинг охири босқичида (2016 йилдан сўнг) туризм соҳасида туб бурилиш ҳосил қилинди. Туризмни ифодаловчи барча кўрсаткичлар кейинги ўн йилда ўсиш тенденциясига эга.

7. Ўзбекистонга кирувчи ва чиқувчи туристлар географияси жуда тор, яъни уларнинг 90 фоизни қўшни давлатлар ташкил қилади. Буни устига кирувчи ва чиқувчи сайёҳларнинг асосий қисми (80%) қисқа муддатга қариндошларини кўриш учун келар ва кетаркан, туристларнинг ёши бўйича биринчи ўринни 40-55 ёшдагилар, 18-40 ёшдагилар иккинчи ўринни, 55 ёшдан юқори туристлар учинчи ўринни ва 18 ёшга келиб кетувчилар тўртинчи ўринни эгаллайди.

8. Туризмни комплекс статистик таҳлил қилишда энг самарали ва амалиётда кенг ва тез қўллаш имконини берадиган SWOT ва Delphi усуллари дир. SWOT таҳлилинини кўрсатишича Республикада энг кучли томонлари тарихий жойларнинг мавжудлиги, иккинчи ўринни Буюк ипак йўлида жойлашганлиги эгалласа, энг кучсиз томонлари ичида биринчи ўринни логистика ҳолати, охириги ўринни (5 ўрин) рекреацион дам олиш жойларнинг мавжудлиги ва ҳолати эгаллайди. Мавжуд имкониятлар ичида биринчи ўринда халқаро туристик компаниялари, меҳмонхоналар, авиакомпаниялар билан ҳамкорлик, энг хавфли таҳдид бўлиб туризм инфраструктурасида инновацион ривожланишни секинлашуви ҳисобланади. Delphi методи тузилган Т-ABC моделларини ифодалашича, туризм жозибадорлиги, туризм хизматлари ва ташқи омиллар энг яхши натижага эришган вилоятларга Самарқанд, Бухоро, Хоразм вилоятлари бўлса, Жиззах, Андижон, Сирдарё вилоятларида эса паст натижаларга эришилди. Амалга оширилган корреляцион-регрессион таҳлилни кўрсатишича натижавий белгига (Y-меҳмонхонада тунаб қолган туристлар сони) энг кучли таъсир кўрсатадиган омил ташқи омилларидир (С), иккинчи ўринда туризм жозибадорлиги(А) ва охириги ўринда туризм хизматлари (В).

9. Туристларни статистик ҳисобини олиб боришда кўп хато ва камчиликларга йўл қўйилмоқда, яъни туристлар ҳисобида такрорий ҳисоблашлар мавжуд. БМТ, БТТ ва бошқа халқаро ташкилотлари

талабларини тўлиқ бажариш учун туристларни статистик ҳисобини юритишни Давлат Статистика қўмитасига тўлиқ юклаш мақсадга мувофиқ.

10. Туризм кўрсаткичларини ҳисоблашда ва таҳлил қилишда танлаб кузатиш ва социологик тадқиқотлари маълумотларини ҳеч нарса билан алмаштириб бўлмайди. 2018 ва 2019 йилларда Ўзбекистонда танлаб кузатишлар ўтказилган. Бизни фикримизча, келгуси кузатув формулярларига қўйидаги саволлар (1. Ўзбекистонга қанча вақт ўтказдингиз:

а) 4 соатгача б) 24 соатдан кўп в) бир йилдан кам г) бир йилдан кўп

2. Ўзбекистонга ташрифингиз муддати қандай:

а) ҳафтада бир марта б) бир ойда бир марта с) баъзи ҳолларда) киритилса статистик кўрсаткичларни халқаро стандартларга мос равишда ҳисоблаш имконияти туғилади ва уларнинг сифати ошади.

11. Туризм кўрсаткичларини прогнозларини тузишда бир неча усуллар қўлланилади. Фикримизча, туризм кўрсаткичларини прогнозлаштиришда динамика қаторларини таҳлил қилиш усуллари яхши натижа беради. Таҳлил асосида тузилган усуллармиз ёрдамида туризмни ривожланиши бўйича 2021-2024 йиллар учун прогнозлар тузилди. Унга кўра, 2024 йилда 2019 йилга нисбатан кирувчи туристлар сони Республикада 1,7 марта, туризм тушумлари 1,2 марта ортади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ
№ DSc. DSc.29/30.12.2019.I.92.01 ПРИ ИНСТИТУТЕ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ И СТАТИСТИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ТАШКЕНТСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ

ЖУМАЕВ АКБАР МАХМУДОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ**

08.00.06 – Эконометрика и статистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (Doctor of Philosophy) по экономическим наукам

Ташкент – 2021

Тема диссертации доктора философии (Doctor of Philosophy) зарегистрирована под номером B2019.2.PhD/Iqt930 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Ташкентском финансовом институте.

Автореферат диссертации на трёх языках (русский, узбекский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.instat.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный консультант: **Шадиев Хамид Азимович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Гаибназаров Баходир Каримович**
доктор экономических наук, профессор

Салимов Бахтиёр Таджиевич
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация: **Ташкентский государственный аграрный университет**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2021 года в __ часов на заседании Научного совета по присуждению научных степеней № DSc.29/30.12.2019.I.92.01 при Институте повышения квалификации кадров и статистических исследований. Адрес: 100077, г. Ташкент, проспект Мустакиллик, д. 42. Тел.: (99871) 230-81-86; факс: (99871) 230-81-86; e-mail: info@instat.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Института повышения квалификации кадров и статистических исследований (зарегистрировано под номером __). Адрес: 100077, г. Ташкент, проспект Мустакиллик, д. 42. Тел.: (99871) 230-81-86; факс: (99871) 230-81-86; e-mail: info@instat.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2021 года (протокол реестра №__ от «__» _____ 2021 года).

С.С.Гулямов
Председатель Научного совета по присуждению учёных степеней, д.э.н., академик

К.Х. Жумаев
Учёный секретарь Научного совета по присуждению учёных степеней, к.э.н., доцент

Б.К.Гаибназаров
Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению учёных степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. Туризм стал одним из самых быстроразвивающихся конкурентоспособных сфер в мировой экономике. «На международном уровне численность туристов составила 1,5 млрд. человек. Поступления от туризма достигли показателя 1,7 трлн. долларов США, что составляет 7 процентов от мирового экспорта и 29 процентов от экспорта услуг»¹⁴. В структуре мирового экспорта поступления от туризма занимают третье место после экспорта химической промышленности и топливной энергетики. Туризм занимает основное место среди ведущих отраслей экономики стран мира. В результате инновационное развитие туризма в экономике большинства стран мира остаётся одной из важнейших задач сегодняшнего дня.

В различных странах проводятся широкомасштабные научные и практические исследования по повышению туристического потенциала, предложению новых видов услуг, созданию новых туристических брендов, коренному повышению конкурентоспособности туристической отрасли, статистическому исследованию туристической сферы и статистической оценке инновационного развития туризма. Однако в исследованиях вопросы статистической оценки туризма раскрыты недостаточно. Это повышает актуальность задач дальнейшего расширения географии туризма, увеличения его доли в экономике, в частности в валовом внутреннем продукте, и превращения туризма в одну из самых прибыльных отраслей.

В Узбекистане большое внимание уделяется развитию туризма, оценке его роли в экономике и ведению статистики туризма на основе стандартов и рекомендаций международных организаций. Особо отмечено, что «Необходимо совершенствовать ведение статистики в сфере туризма на основе международного опыта и стандартов, в том числе Всемирной организации туризма»¹⁵. В связи с этим ставятся задачи увеличения потока туристов и расширения экспорта туристических услуг, повышения занятости населения посредством создания новых рабочих мест в данной сфере, а также самое важное - организации ведения статистики туризма в соответствии с требованиями международных стандартов и создания методологии статистической оценки туризма. В этой связи на сегодняшний день возникла необходимость проведения научных исследований в этой области.

Данное диссертационное исследование в определённой степени служит реализации задач, поставленных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», №УП-5611 от 5 января

¹⁴ <https://wtic.org/Research/Economic-Impact>

¹⁵ Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года.

2019 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», в Постановлении Президента Республики Узбекистан № ПП-4755 от 19 июня 2020 года «О дополнительных мерах по развитию сферы туризма при строгом соблюдении требований усиленного режима санитарно-эпидемиологической безопасности» и в других нормативно-правовых документах, касающихся данной деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I.«Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретико-методологические аспекты развития сферы туризма, факторы, влияющие на его развитие и роль в экономике, а также ведение статистики туризма и другие проблемы изучены в научных работах зарубежных учёных, таких как C.D.Frechting, L.A.Manrai, S.Friedeborn, A.M.Hjalager, R.Sharpley, D.J.Telfer, E.Cohen, D.G.Pearce, R.W.Butler¹⁶.

Из учёных Содружества Независимых Государств (СНГ) внедрение вопросов статистической оценки инновационного развития туризма нашли своё отражение в научных исследованиях А.Ю.Александрова, С.С.Ермаков, С.А.Матяш, В.В.Бритвина, Г.П.Конюхова, С.Е.Седенков¹⁷.

В нашей стране научные исследования по вопросам статистической оценки экономики осуществлены такими учёными-экономистами, как С.С.Гуломов, Б.А.Бегалов, Ё.Абдуллаев, Х.А.Шодиев, Т.Ш.Шодиев, Б.К.Гойибназаров, Х.Г.Набиев, Р.Х.Алимов¹⁸ и другими.

¹⁶Frechting C.D. Tourism satellite account//Annals of Tourism Research, Vol. 37, No. 1, 2010. 136–153 pp.; Manrai L.A., Manrai A.K., & Friedeborn, S. (2018). Environmental determinants of destination competitiveness and its Tourism Attractions-Basics-Context, ABC, indicators. Journal of Economics, Finance and Administrative Science. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-01-2018-0010>, Hjalager A.M., (2010). A review of innovation research in tourism. Tourism Management, 31(1), 2 бет, Sharpley R. and Telfer D.J., Tourism and development: concepts and issues, Great Britain, 2002.-31 pp. ; Cohen E. Towards a sociology of international tourism. Social Research 38, 2005. 164–82.; Pearce D.G., Tourism Today: A Geographical Analysis. New York: Longman. 2010; Butler R.W. The concept to tourism marea cycle of evolution. Canadian Geographer 24, 2000. 5–12 pp.

¹⁷ Александрова А.Ю. Статистика туризма – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с; Ермаков С.С. Экономико-статистическое исследование состояния и перспектив развития туристской деятельности в регионе: автореферат дис. канд. экон. наук., Москва, 2008, 54 с., Матяш С.А., Бритвина В.В., Конюхова Г.П., Конюхов В.Г., Седенков С.Е. Основы туристской деятельности и математическая статистика в индустрии туризма: Учебное пособие.– М.: Изд-во «Союз», 2016. - 174 с.

¹⁸ Гуломов С.С., Бегалов Б.А. Иқтисодий информатика.–Т.: ТДИУ, 2010.–587 б.; Абдуллаев Ё. Макроиктисодий статистика 100 саволга 100 жавоб.–Т.: Мехнат, 1998.–382 б.; Шодиев Х.А., Ҳабибуллаев И. Статистика// Дарслик – Т.: Иқтисод-Молия, 2018.–253-268 б.; Шодиев Т.Ш. Эконометрика / Ўқув қўл.–Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси адабиёт жамғармаси, ТДИУ, 2018.–126 б.; Гойибназаров Б.К. Аҳоли турмуш даражасини статистик баҳолаш. – Т.: ФАН, 2006.–125 б.; Набиев Х., Набиҳўжаев А.А., Миллий ҳисоблар тизими. Ўқув қўлланма.–Т.: 1998.– 221 б.; Алимов Р.А. Методологические проблемы построения система национальных счётов. Док.дисс.–Т.: ТГУ, 1993.–С.280.;

Научно-теоретические основы развития туризма в национальной экономике и его интеграции в мировой рынок детально изучены в работах таких учёных как А.Саидов, Т.Ташмурадов, И.С. Тухлиев, Б.Ш. Сафаров, Б.Х.Тураев, Ш.Р.Файзиева, Е.В. Голышева, Н.Н.Сафарова¹⁹. Эти исследования служат важнейшей основой для изучения теоретических и практических аспектов развития сферы туризма. Однако в этих исследованиях методология статистической оценки туризма освещена недостаточно, что требует проведения отдельного исследования.

Связь диссертационного исследования с планом научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского финансового института по теме «Научные основы координации финансовой, банковской и учётной системы в условиях модернизации экономики».

Целью исследования является разработка предложений и практических рекомендаций по совершенствованию статистической оценки инновационного развития сферы туризма в Узбекистане.

Задачи исследования заключаются в следующем:

основываясь на международных стандартах, исследование статистических аспектов понятия турист в республике;

разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию методологии показателей статистической оценки сферы туризма и приведению информационной базы сферы туризма в соответствии с международными стандартами;

выявление основных факторов, влияющих на инновационное развитие туризма на основе моделей T-ABC и TLG;

статистическое моделирование связи показателей туризма и экономического роста;

разработка научных предложений и практических рекомендаций по методологии расчёта статистических показателей сферы туризма в соответствии с международными стандартами;

разработка научных предложений, направленных на совершенствование методологии определения роли туризма в экономике;

¹⁹А.Ф.Саидов Туризм в Узбекистане: экономические, социальные и организационные аспекты, М.: Институт туризма, 1991; Т.Ташмурадов Экономика международная туризма.-Ташкент:Фан, 1994, И.С.Тухлиев, Р.Хайитбоев, Б.Ш.Сафаров, Г.Р.Турсунова Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014. - 332 б.; Б.Х.Тураев Организационно-экономические механизмы регионального туризма. – Т.: Фан, 2009. – 153 с.; Ш.Р.Файзиева, Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришни иқтисодий механизмини такомиллаштириш, дисс., -Тошкент, 2006.-154 б. Е.В. Голишева Совершенствование организации и механизма развития туризма в рыночных условиях: дис.канд. экон. наук: 08.00.13. – Т., 2012. – 156 с. Н.Н. Сафарова “Иқтисодийнинг барқарор ривожланишига туризм соҳаси таъсирини баҳолаш усуллари такомиллаштириш” номли и.ф.н. олиш учун ёзган диссертация автореферати, -Т., 2018 йил.-150 б.

разработка многовариантных прогнозов на основе статистического анализа туризма.

Объектом исследования являются организации, осуществляющие туристическую деятельность в Узбекистане.

Предмет исследования составляют экономические отношения, возникающие при статистической оценке инновационного развития сферы туризма.

Методы исследования. В процессе исследования использованы такие методы, как анализ и синтез, обобщение, сравнение, статистическое наблюдение, статистическая группировка, факторный статистический анализ, ретроспективный статистический анализ, модель Т-АВС, эконометрическое моделирование, корреляционно-регрессионный анализ, экспертная оценка, статистическое прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствован состав статистических показателей по оценке инновационного развития сферы туризма на основе введения показателей «количество посетителей, часто осуществляющих поездки» и «количество посетителей с интервалом поездки менее 4 часов»;

на основе метода Дельфи усовершенствованы модели Т-АВС (Tourism – Attractions, Basics, Context) и TLG (Tourism Led Growth) и на этой основе предложено установление показателя инновационного развития туризма в регионах;

усовершенствован расчёт показателей экспорта и импорта туризма на основе определения их физического объёма и разработаны значения этих показателей;

разработаны прогнозные варианты количества прибывающих и выехавших туристов, показателей экспорта и импорта туризма до 2024 года на основе аддитивных и мультипликативных моделей.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

предложена система показателей, анализирующих инновационное развитие туризма;

разработаны статистические факторные модели (АВС), SWOT для статистической оценки инновационного развития сферы туризма;

проведена оценка влияния поступлений от туризма на ВВП с использованием модели роста с помощью туризма (TLG);

усовершенствовано выборочное наблюдение туризма, используемая в нём анкета и отчёт по туризму;

предложена научно обоснованная система показателей, характеризующих роль туризма в экономике.

Достоверность результатов исследования подтверждается целесообразностью применённых подходов и методов, использованием статистических данных из официальных источников, в том числе

Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Государственного комитета по развитию туризма, а также внедрением компетентными органами соответствующих выводов и предложений в практику.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в возможности их использования при проведении специальных исследований по данной тематике, а также в теоретических и методологических подходах к анализу инновационного развития туризма статистическими методами.

Практическая значимость результатов исследования определяется широким использованием разработанных предложений и рекомендаций при разработке адресных программ по дальнейшему развитию туризма в нашей республике, при прогнозировании инновационного развития экономики и степени привлекательности туризма, а также в преподавании таких предметов, как «Статистика», «Эконометрика», «Статистика туризма», «Экономическая статистика», «Экономика туризма», в совершенствовании учебных программ, подготовке методических пособий по данным предметам.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию статистической оценки инновационного развития туризма в Узбекистане:

предложения по введению в состав статистических показателей по оценке инновационного развития сферы туризма показателей «количество посетителей, часто осуществляющих поездки» и «количество посетителей с интервалом поездки менее 4 часов» использовано при разработке методики “Разработка методических рекомендаций по оценке объёма экспорта и импорта туристических услуг в соответствии с международными стандартами”, разработанной Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике (справка № 01/1-04-18/2-158 от 2 июля 2020 года). В результате внедрения этого предложения усовершенствована база статистических данных по сфере туризма;

предложения по совершенствованию моделей T-ABC (Tourism – Attractions, Basics, Context) и TLG (Tourism Led Growth) на основе метода Дельфи и установлению на этой основе показателя инновационного развития туризма в регионах использовано при разработке Постановления Президента Республики Узбекистан № ПП-4755 «О дополнительных мерах по развитию сферы туризма при строгом соблюдении требований усиленного режима санитарно-эпидемиологической безопасности» от 19 июня 2020 года (справка № 05-16/925 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 7 февраля 2020 года). В результате, проведена статистическая оценка от 1 до 7 баллов туристического потенциала страны в разрезе регионов республики на основе эконометрических моделей инновационного развития по отрасли;

предложения по усовершенствованию расчёта показателей экспорта и импорта туризма на основе определения их физического объёма использованы Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике при разработке Дорожной карты по совершенствованию статистических показателей (справка № 01/1-04-18/2-158 от 2 июля 2020 года). В результате разработаны показатели физического объёма показателей экспорта и импорта туризма;

предложения по прогнозным вариантам количества прибывших и выехавших туристов, показателей экспорта и импорта туризма до 2024 года на основе аддитивных и мультипликативных моделей использованы Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма при разработке Дорожной карты по развитию туризма (справка №05-16/925 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 7 февраля 2020 года). В результате, определены прогнозные варианты показателей туризма по республике до 2024 года.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования прошли обсуждение на 2 международной и 5 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 12 научных работ, из них 4 статьи в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в том числе 1 научная статья в зарубежном журнале.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объём диссертации составляет 127 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обоснована актуальность и необходимость темы исследования, дана характеристика цели и задачам, объекту и предмету исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта достоверность и внедрение результатов исследования, приведена информация о количестве опубликованных работ и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием «**Теоретические основы развития сферы туризма**» обосновано, что туризм является объектом статистических исследований, проведён анализ системы статистических показателей, характеризующих туризм и его информационное обеспечение, а также анализ международных стандартов по ведению статистического учёта в туризме и опыта стран с хорошо развитым туризмом.

Несмотря на то, что в различных странах мира ведутся широкомасштабные научно-практические исследования по туризму, существует множество различных подходов и практик, проблем по статистической оценке данной сферы, ожидающих своего решения. Например, определения термина турист, путешественник, экскурсант и других понятий различны. По нашему мнению, можно дать следующее определение термину турист и экскурсант: физическое лицо, которое направляется в другой регион, оставляя свою обычную среду не более чем на двадцать четыре часа, но не чаще одного раза в неделю, не дольше одного года и без каких-либо целей получения финансовой, экономической выгоды является туристом для этого региона. Физическое лицо, которое едет в другой регион на время более четырех часов, но менее двадцати четырёх часов, менее одного раза в неделю и без какой-либо цели получить финансовую, экономическую выгоду является экскурсантом для этого региона.

В этом определении понятие «обычная среда» взято из официальных документов ООН, согласно которым под обычной средой понимается географическая территория, в которой в настоящее время проживает человек. Для правильной статистической оценки обычной среды рекомендуется его изучение с разделением на четыре сегмента, а именно: 1) частота поездки; 2) продолжительность поездки; 3) пересечение районных, областных, государственных границ; 4) радиус обычной среды.

На основе сравнения этих сегментов по различным странам и анализа экономического, социального и географического состояния республики разработаны их параметры для Узбекистана (таблица 1).

Таблица 1.
Состояние обычной среды в странах с развитым туризмом²⁰

Страны	Радиус обычной среды	Граница террито- рии	Оценка посетителя	Частота поездки	Продолжительност ь поездки
Франция	100 км		√		
США	80-120 км				
Великобритания					3 часа
Испания			√		
Германия		√	√		
Словения	50 км			10 раз в месяц	
Чехия		√	√	Один раз в неделю	3 часа

²⁰ Составлено автором на основе данных Всемирной организации туризма.

Узбекистан (предложение)	50 км			Один раз в неделю	4 часа
-----------------------------	-------	--	--	----------------------	--------

Как видно из данных таблицы 1, радиус обычной среды для Франции и США составляет 80 километров и более. По нашим расчётам выявлено, что для Узбекистана этот показатель составляет 50 километров, частота поездки - один раз в неделю, а продолжительность должна быть равна 4 часам.

По мнению исследователя, понятия посетитель, путешественник, турист, экскурсант, неучтённые посетители не являются синонимами. Их можно определить по следующим формулам:

$$ТБ = С + ТСИОБТ, \quad (1) \quad С = Т + Э, \quad (2)$$

здесь: ТБ - посетители, С - путешественники, Т - туристы, С - экскурсанты, ТСИОТБ - посетители, не учитываемые в статистике туризма.

В научной и международной практике признаётся, что статистика туризма в настоящее время является одним из важнейших разделов статистической науки. Статистика туризма, как наука, имеет свой предмет, цели и задачи, и, на наш взгляд, её целью является разработка системы показателей и методов сбора, обработки, анализа статистических данных, характеризующих состояние и развитие сферы туризма. А в качестве практической деятельности - обеспечение государственных органов и других организаций, связанных с туризмом, статистическими данными о процессах и событиях, происходящих в сфере туризма.

Показатели, характеризующие развитие сферы туризма, на наш взгляд, целесообразно разделить на показатели, характеризующие результативность туризма и инновационное развитие (рисунок 1).



Рис. 1. Система статистических показателей, характеризующих инновационное развитие туризма²¹

Несмотря на то, что показатели, характеризующие инновационное развитие туризма, рассчитываются и применяются во многих странах, на сегодняшний день в Республике Узбекистан они не рассчитываются. Учитывая социально-экономическое состояние республики, национальные традиции и возможности статистических органов, считаем целесообразным расчёт и применение на практике статистических показателей для характеристики инновационного развития туризма в стране.

Как известно, для расчёта статистических показателей необходимо, прежде всего, наличие информационной базы. В ходе исследования было доказано, что предлагаемые показатели можно рассчитать непосредственно на основе данных Государственного комитета по статистике и Государственного комитета по развитию туризма.

Для проведения международных статистических сравнений необходимо рассчитать статистические показатели в целом и показатели туризма в частности на основе единых международных стандартов. Для соблюдения этого требования 5 января 2019 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан». В нём отмечено, что показатели статистики туризма должны формироваться в соответствии с международной методологией и публиковаться на постоянной основе.

В мире принято семь стандартов по ведению статистического учёта туризма, на основе которых в Узбекистане созданы два стандарта. Анализ показал, что требуется совершенствование их качества.

В диссертации доказано, что вспомогательные счета туризма (ВСТ) являются очень важным средством при определении сумм поступлений от туризма, его расходов, показателей инвестиций и занятости в сфере туризма, валовой добавленной стоимости, промежуточного потребления. Однако анализ показывает, что, несмотря на наличие специального документа по ведению учёта туризма, в Узбекистане практически не ведётся ВСТ. В данном вопросе, по нашему мнению, изучение стран с хорошими результатами, таких как Греция, Германия, Польша и других, а также применение их опыта в Узбекистане приведет к положительным результатам.

Во второй главе диссертации под названием «**Экономико-статистический анализ развития сферы туризма в Республике Узбекистан**» проведён ретроспективный статистический анализ международного туризма, а также ретроспективный и факторный анализ инновационного развития туризма в республике, изучена взаимосвязь между показателями туризма и экономическим ростом.

²¹ Составлено автором.

Ретроспективный анализ международного туризма показал, что туристическая отрасль имеет очень высокий уровень жизнеспособности и адаптации, и даже в течение трёх кризисов, которые были на протяжении анализируемого периода, туристическая отрасль одной из первых восстановила своё прежнее состояние на основе незначительных потерь.

В диссертации проведён анализ не только числа международных туристов, но и количества туристов в разрезе государств. На основе данных Всемирного банка и Всемирной организации туризма был определён средний поток туристов, прибывающих во все страны, и составлена их карта. При разработке этой карты использована программа MS Excel-2018. По карте видно, что поток туристов рассеян по странам и континентам, то есть выявлено, что в каждом континенте есть страны с развитым туризмом. Первое место по количеству иностранных туристов занимает Европа, второе - Американский континент, за ними следуют Азия и Африка.

В ходе исследования были определены страны, добившиеся самых высоких результатов в сфере туризма. За исследуемый период наибольшее количество туристов в мире посетило Францию, то есть их количество достигло 74 млн. человек. Следующие места занимают США и Испания с показателями 55 и 53 млн. человек соответственно. В диссертации также проведён статистический анализ других показателей международного туризма за изучаемый период.

Исходя из цели диссертации, в ходе исследования проведён ретроспективный анализ показателей развития туризма нашей республики (таблица 2).

Таблица 2

Анализ основных показателей сферы туризма в Узбекистане²²

Показатели	2018 год	2019 год	+/-	%
Количество прибывших туристов, млн. человек	5,34	6,21	0,87	116,29
Количество выехавших туристов, млн. человек	8,59	13,00	4,41	151,34
Поступления от туризма, млрд. долл. США	1,04	1,26	0,22	121,15
Расходы туризма, млрд. долл. США	1,51	1,64	0,13	108,61
Инвестиции в сфере туризма, млрд. сум	1449,9	1 900,1	450,2	131,05
Занятость в сфере туризма, тысяч человек	202	203	1	100,50
ВДС в сфере туризма, трлн. сум	10,2	13, 20	3	129,41

²² Составлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

На основе анализа было выявлено, что количество прибывших и выехавших туристов, доходы и расходы от туризма имели тенденцию роста за исследуемый период. Если в 2010 году в республику прибыло 0,97 млн. туристов, то в 2019 году количество прибывших туристов составило 6,21 млн. человек, то есть увеличилось почти в 6,4 раза. Число выезжающих за границу туристов также увеличивалось из года в год и если в 2010 году из республики в туристических целях выехало 1,37 млн. человек, то к 2019 году их количество достигло 13,0 млн. человек. Это означает, что каждый третий житель республики выезжает за границу в туристических целях.

Если в 2010 году поступления от туризма составили 0,28 млрд. долларов США, то в 2019 году их сумма достигла 1,26 млрд. долларов США, то есть увеличилась в шесть раз. Расходы туризма выросли больше, чем поступления от туризма, если в 2010 году расходы туризма составляли 0,08 млрд. долларов США, то в 2019 году они достигли показателя 1,64 млрд. долларов США.

За данный период также изменились значения экономических показателей туризма: инвестиций, вложенных в туризм, количество занятых в туризме, валовая добавленная стоимость в сфере туризма, и если в 2010 году объём инвестиций составил 149,9 млрд. сумов, то в 2019 году достиг показателя 1900,1 млрд. сумов. А в численности занятых в сфере туризма наблюдалась тенденция снижения, если в 2010 году в этой сфере работало 202 тысячи человек, то в 2016 году их количество составило 171 тыс. человек. В результате реформ, осуществлённых за последние годы в сфере туризма, значение ВДС в этой сфере резко увеличилось, если в 2010 году составляло 2,2 трлн. сумов, то к 2019 году достигло 13,2 трлн сумов, увеличившись в 2,6 раза за этот короткий период.

Как показало исследование, 55,3 процентов туристов, прибывших в Узбекистан, приехали из Казахстана, 13,8 процентов - из Таджикистана, 11,6 процентов - из Кыргызстана, а оставшиеся 13 процентов - из других стран. Практически такая же ситуация и с выезжающими из страны туристами. Если проанализировать их по целям поездки: 83 процентов выезжают навестить родственников, 8 процентов – для путешествий, 5 процентов – по службе, а остальные – по другим целям. По возрасту: 7 процентов из них составляют лица моложе 18 лет, 16 процентов – в возрасте 19-30 лет, 55 процентов -31-55 лет и 22 процента – в возрасте 55 лет и старше.

Как известно, в мировой практике для комплексного анализа и всестороннего изучения какой-то сферы широко используются методы SWOT, ABC, Delphi и другие. В ходе исследования для статистической оценки инновационного развития сферы туризма в Узбекистане, используя впервые метод SWOT в сочетании с методом Delphi модели T-ABC, мы провели их статистическую оценку без приведения факторов.

По методу Delphi были выбраны 30 самых опытных туроператоров этой сферы с точки зрения экспертного статистического изучения. Выбранные члены группы должны мыслить самостоятельно, то есть необходимо обеспечить, чтобы они не знали друг друга. Каждому из них была разослана статистическая анкета, разработанная диссертантом. После заполнения анкеты они были собраны и обобщены. По каждому вопросу был определён средний балл (таблица 3).

Таблица 3

SWOT анализ инновационного развития сферы туризма в Узбекистане²³

	Сильные стороны сферы туризма в Узбекистане	Баллы
1	Наличие исторических мест в Узбекистане	5,0
2	Размещение Узбекистана на Великом шёлковом пути	4,4
3	Мир и спокойствие в республике	3,5
4	Гостеприимство народа Узбекистана	3,0
5	Уровень обслуживания в туризме	2,5
	Слабые стороны сферы туризма в Узбекистане	
1	Состояние логистики	5,0
2	Сотрудничество между организациями размещения, транспортом и объектами туризма	4,0
3	Наличие сезонности в туризме	3,8
4	Состояние материально-технической базы на объектах, обслуживающих туристов	3,1
5	Наличие и состояние рекреационных зон отдыха	3,1
	Возможности, имеющиеся для развития сферы туризма в Узбекистане	
1	Сотрудничество с международными туристскими компаниями, гостиницами, авиакомпаниями	5,0
2	Внешняя среда рекламы и состояние визового режима	4,0
3	Деятельность сильных специалистов в сфере туризма	4,0
4	Конкурентоспособность цен туристических услуг	3,5
5	Увеличение видов туризма	3,3
	Угрозы в развитии сферы туризма в Узбекистане	
1	Отставания в инновационном развитии инфраструктуры	5,0
2	Уровень реформ в налоговой сфере	4,0
3	Ускоренное развитие туризма в мире	3,0
4	Уровень взаимного сотрудничества с соседними странами	2,0
5	Наличие в Узбекистане различных негативных и неприятных ситуаций, связанных с туристами	1,0

Согласно данным, приведённым в Таблице 3, самой слабой стороной туризма в Узбекистане является состояние логистики, возможности для развития туризма также получили высокие баллы.

Данный SWOT-анализ можно также провести и в разрезе областей. Однако существует множество методов анализа факторов, влияющих на инновационное развитие туризма. Мы выбрали модель Т-АВС и применили

²³ Составлено автором.

её вместе с методом Delphi. Этот метод соответствует требованиям вышеуказанных индексов, полностью характеризует решение туристов о дестинации (туристических маршрутах) и позволяет оценить взаимосвязь между результатом и фактором. 30 туроператорам была роздана анкета, состоящая из 20 вопросов (предложенных диссертантом), и обобщены результаты. Исследованы факторы, влияющие на результативность туризма в разрезе областей.

На основе метода Дельфи определено среднее значение баллов, набранных по разделам модели Т-АВС (таблица 4).

Таблица 4

Итоговые результаты модели Т-АВС²⁴							
№	Области	Привлекательность туризма А		Туристические услуги В		Внешние факторы С	
		Средний балл	Занимаемое место	Средний балл	Занимаемое место	Средний балл	Занимаемое место
	Узбекистан	4,08	х	4,1	х	4,37	х
1	Самаркандская	5,8	1	5,2	2	5,1	2
2	Бухарская	5,4	2	4,8	3	4,9	3
3	Хорезмская	5,1	3	4,6	4	4,4	5
4	Сурхандарьинская	4,7	4	3,4	12	3,8	12
6	город Ташкент	4,7	5	5,5	1	5,7	1
5	Р. Каракалпакстан	4,2	6	3,3	13	3,8	11
9	Ферганская	4,1	7	4,2	6	4,4	6
8	Ташкентская	3,9	8	4,6	5	4,7	4
7	Кашкадарьинская	3,8	9	3,8	9	4,0	10
10	Навоийская	3,5	10	3,8	10	4,1	9
11	Джизакская	3,4	11	3,5	11	3,8	13
12	Наманганская	3,2	12	3,8	8	4,2	8
13	Андижанская	2,8	13	4,2	7	4,4	7
14	Сырдарьинская	2,5	14	3,1	14	3,7	14
Коэффициенты вариации							
1	Минимум	2,5		3,1		3,7	
2	Максимум	5,8		5,5		5,7	
3	Стандартное отклонение	0,97		0,73		0,57	
4	Коэффициент вариации	23,8		17,6		13,2	

²⁴Составлено автором.

Согласно данным таблицы 4, средняя привлекательность туризма в Республике Узбекистан составляет 4,08 баллов, а в разрезе регионов Самаркандская область более привлекательна, чем туристические ресурсы других областей и набрала 5,8 баллов. Следующие места заняли Бухарская и Хорезмская области с привлекательностью туризма в 5,4 балла и 5,1 балла соответственно. Выявлено, что по привлекательности туризма самое последнее место заняла Сырдарьинская область (2,5 балла).

Среднее значение туристических услуг по республике равно 4,1 баллов, и наилучший результат определён в городе Ташкенте (5,7 балла). Самые последние места заняли Республика Каракалпакстан (3,3 балла) и Сырдарьинская область (3,1 балла).

По показателю внешних факторов наилучших результатов достигли город Ташкент и Самаркандская область, набравшие 5,7 и 5,1 балла соответственно.

В диссертации проведён эконометрический анализ этих переменных, и с помощью модели Т-АВС исследована связь между туристами, оставшимися на ночь в региональных гостиницах.

Последнее уравнение регрессии имеет следующий вид:

$$\log_{10}y = -1,01 + 0,33A + 0,19B + 0,62C \quad (3)$$

Из уравнения регрессии было выявлено, что наиболее сильное влияние на результат (у) оказывают факторы С и А. А фактор В оказывает слабое влияние. Это означает, что туристические услуги в республике предоставляются на очень низком уровне, а также невысока привлекательность туризма.

В целях изучения связи между туризмом и экономическим ростом в Узбекистане для эмпирической проверки выбранных показателей проведён тест ADF на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике и оценён с помощью теста на коинтеграцию (взаимосвязи) Йохансена. Кроме этого, для определения направления коинтеграции использован тест взаимосвязи Грейнджера. Для проверки краткосрочной связи между изучаемыми показателями применена модель ЕСМ (Error correction model) и получены следующие результаты:

$$D(LЯИМ) = -0,14*(LЯИМ_{t-1} + 0,84*LTC_{t-1} + 3,72) + 0,82*(DLЯИМ_{t-1}) + 0,31DLЯИМ_{t-3} + 0,18DLTC_{t-3} + 0,39 \quad (4)$$

Статистический анализ связи между показателями туризма и экономическим ростом показал, что в условиях Узбекистана самым сильным фактором, влияющим на экономический рост, является количество прибывающих туристов. Анализ также показывает, что по тесту Йохансена

взаимосвязь между поступлениями от туризма и ВВП практически не наблюдалась. Основанием для этого может служить следующая логика. Как известно, поступления от туризма напрямую зависят от количества прибывающих туристов, их целей и возраста посетителей. В соответствии с этим, в тесте Йохансена взаимосвязи выявлено не было.

Следует также отметить, что поддерживая идею о приведённой выше двусторонней связи, то есть о наличии связи между улучшением показателей туризма и влиянии экономического роста на показатели туризма, выявлено, что рост ВВП в Узбекистане непосредственно влияет на изменение показателей туризма. То есть по расчётам автора, для роста ВВП на один процент необходимо увеличение расходов на рекламу в зарубежных странах состояния туризма в Узбекистане на 5-6 процентов. Как известно, чем больше будут рекламироваться в зарубежных странах туристические возможности Узбекистана, тем больше будет количество прибывающих в республику туристов.

В третьей главе диссертации под названием **«Направления совершенствования статистической оценки сферы туризма в Узбекистане»** усовершенствован статистический учёт туризма, показана роль туризма в экономике республики, а также определены прогнозные показатели развития туризма в Узбекистане.

В последнее время реализовано большое количество мер по развитию статистики туризма. Однако исследование показало, что есть немало проблем, которые ждут своего решения.

При ведении статистического учёта туризма используются множество источников и методов. Из анализа мирового опыта ведения статистического учёта туризма и работ, проведённых в Узбекистане, видно, что при этом возникает много путаницы, недоразумений, противоречивых идей и документов. Как отмечалось ранее, существуют прибывающие из зарубежья туристы и внутренние туристы. На сегодняшний день в Узбекистане ведением учёта иностранных туристов занимаются пограничные войска Службы государственной безопасности. Какую методику они используют, кого считают туристами и кого включают в число туристов неизвестно. Государственный комитет по статистике лишь обобщает и публикует данные. В официальных отчётах Государственного комитета по статистике также практически нет информации о прибывших.

Считаем целесообразным полностью передать органам Государственного комитета по статистике составление въездных документов туристов, работы по сбору, обработке и публикации информации. Так как у них достаточно ресурсов, техники, кадров, имеющих опыт и знания для выполнения этой работы на профессиональном уровне, и только они работают в непосредственном сотрудничестве со статистическими подразделениями ООН (Организации объединённых наций), ВОТ

(Всемирной организации туризма) и других международных организаций. Ведение учёта туризма не отвечает требованиям, информация, публикуемая на официальных сайтах разнится.

Наряду с определением количества туристов, необходимо совершенствовать учёт поступлений и расходов туризма. Вместо действующих методов определения количества туристов, поступлений и расходов от туризма в диссертации предлагается дневник туристов или туристический бланк. Предложение получило положительную оценку и принято к внедрению Государственным комитетом по статистике и Государственным комитетом по развитию туризма.

При ведении учёта туристов специально организованные статистические наблюдения имеют важное значение при определении поступлений и расходов туризма. В республике они организованы и проведены в 2018 году Государственным комитетом по статистике, Государственным комитетом по развитию туризма и Министерством внешней торговли. Предложение диссертанта о необходимости включения двух вопросов в данную анкету специального статистического наблюдения оценено положительно и принято к внедрению. К ним относятся вопросы:

1. Сколько времени вы провели в Узбекистане?

а) до 4 часов б) более 24 часов в) менее одного года г) более одного года;

2. Какова частота вашего приезда в Узбекистан?

а) раз в неделю б) раз в месяц в) иногда

В результате включения этих вопросов мы можем точно оценить количество туристов, поступления от туризма и его расходы. Как известно, если граждане других стран въезжают в Узбекистан один раз каждую неделю, они не считаются туристами, а в остальное время они считаются туристами. В связи с этим величина расходов и поступлений также будет меняться.

Также имеется возможность проведения анкетирования туризма с помощью средств цифровой экономики. Например, проведение опросов в аэропортах, железнодорожных вокзалах, социальных сетях и в других местах с помощью QR-кода и формирование показателей туризма по телефону. С помощью этих методов данные собираются быстро, качественно и точно, а расходы для получения данных выборочных наблюдений резко сокращаются.

Как показывают исследования, на сегодняшний день в мире существует два разных подхода к определению роли туризма в экономике. Самый основной и применяемый во многих странах (более 80) использование метода расчёта коэффициентов. Принимая во внимание мнение специалистов, среди предлагаемых в исследовании показателей выбраны 9 показателей.

Объём ВВП и ВДС, созданные в Узбекистане, имеются во всех официально опубликованных изданиях Государственного комитета по статистике. Создаваемая в туризме добавленная стоимость также определяется в Государственном комитете по статистике. На основании этих данных мы определили добавленную стоимость, созданную в сфере туризма, и её значение в структуре ВВП, а также проанализировали их динамику:

1. Доля созданной в туризме добавленной стоимости в общем ВДС;
 2. Доля созданной в туризме добавленной стоимости в общем ВВП;
- Значение туризма в ВВП постепенно увеличивалось в течение анализируемого периода (Таблица 5-6).

Таблица 5

Доля валовой добавленной стоимости, созданной в сфере туризма, в ВВП и ВДС республики²⁵

Годы	Динамика изменения ВВП республики, %	Динамика изменения ВДС, созданного в сфере туризма, %	Доля ВДС, созданного в сфере туризма в ВВП республики, %	Доля ВДС, созданного в сфере туризма в ВДС республики, %
2010 г.	107,1	105,3	2,4	2,8
2011 г.	107,5	105,9	2,1	2,4
2012 г.	107,1	105,5	2,2	2,5
2013 г.	107,3	105,1	2,4	2,7
2014 г.	106,9	105,7	2,5	2,8
2015 г.	107,2	106,3	2,1	2,4
2016 г.	105,9	105,9	2,1	2,3
2017 г.	104,4	107,3	2,5	2,8
2018 г.	105,4	110,1	2,5	2,8
2019 г.	105,7	110,2	2,2	2,5

Как видно из данных таблицы 5, в 2010-2015 годах темп роста ВВП республики имел высокую тенденцию роста 7 процентов, а с 2016 года наблюдается тенденция снижения темпов роста ВВП. В частности, в 2017 году зафиксирован самый низкий показатель темпа роста - 4,5 процента, а в 2018 и 2019 годах темп роста составил 5,1 процентов.

В ходе исследования впервые в республике определена динамика изменения ВДС туризма. Для этого найдено относительное изменение ВДС туризма цепным способом, а затем найдено отношение этих значений соответственно к изменению физического объёма ВВП. В результате определена динамика изменения ВДС туризма на протяжении определённого периода. В 2010-2019 годах наблюдалась тенденция роста ВДС туризма, в частности, в 2010-2014 годах рост составил более 5 процентов, а к 2018 году он достиг показателя 10 процентов. Несмотря на то, что ВДС туризма имеет тенденцию роста, доля ВДС туризма в ВВП и ВДС республики в целом

²⁵ Составлено автором.

остаётся низкой, то есть в пределах 2-3 процентов. Если сравнить эту долю с показателями развитых стран будет очевидно, что в нашей стране она намного ниже.

Показатели поступлений и расходов туризма являются наиболее важными показателями при изучении развития туризма, для этого были определены поступления от туризма, расходы туризма, а также разница между ними, то есть значение сальдо туризма в республике (таблица 6).

Таблица 6

**Динамика изменения поступлений и расходов туризма
за 2010-2019 годы**

Годы	Динамика изменения поступлений от туризма, %	Динамика изменения расходов туризма, %	Сальдо туризма, млн. долл. США	Доля поступлений от туризма в экспорте республики, %	Доля расходов туризма в импорте республики, %
2010 г.	-	-	197,5	2,1	0,8
2011 г.	125,0	102,7	263,8	2,3	0,7
2012 г.	166,3	159,1	444,1	4,2	1,0
2013 г.	195,8	224,9	833,8	7,8	2,0
2014 г.	94,6	103,1	764,9	7,8	2,1
2015 г.	112,9	122,6	835,4	9,5	2,8
2016 г.	105,5	98,1	907,1	10,4	2,8
2017 г.	43,7	393,5	-812,0	4,4	9,7
2018 г.	190,4	110,9	-465,8	7,4	7,8
2019 г.	107,4	99,1	-253,6	7,2	8,5

На основании данных таблицы 6 выявлено, что в изменении поступлений от туризма не наблюдается стабильности, то есть иногда наблюдается рост, иногда снижение. Например, если в 2018 году наблюдался рост на 90 процентов по сравнению с предыдущим годом, то в 2014 году поступления от туризма снизились на 6 процентов по сравнению с предыдущим годом, а в 2017 году зафиксирован наихудший результат, то есть снижение на 56,3 процентов. На наш взгляд, это связано с тем, что в структуре туристов количество туристов из стран дальнего зарубежья было незначительным. Так как чем больше туристов прибывают из соседних стран, тем меньше денег они тратят на поездку, а туристы из дальних стран тратят больше своих средств на туристические продукты.

В расходах на туризм также сохранялась нестабильность. В 2017 году зафиксирован самый высокий показатель роста, то есть расходы на туризм увеличились почти в 4 раза по сравнению с предыдущим годом, а в 2016 году они снизились на 1,9 процента по сравнению с прошлым годом. Однако в

последние годы расходы на туризм преобладают над поступлениями от туризма, что становится причиной отрицательного значения сальдо туризма, то есть разницы между поступлениями и расходами от туризма. Например, если в 2016 году сальдо туризма составляло 907,1 млн. долларов США, то в 2017 году сальдо туризма достигло отрицательного значения -812,0 млн. долларов США. Следовательно, расходы на туристические продукты туристов, прибывающих в республику, снижаются по сравнению с расходами туристов, выезжающих из республики. Благоприятным решением данной ситуации является следующее:

во-первых, необходимо больше привлекать туристов из стран дальнего зарубежья, например, необходимо стимулировать граждан таких стран, как Малайзия и Индонезия, для поездки в Республику Узбекистан в целях исламского туризма, а также разработать многодневные турпакеты для прибывающих туристов, то есть необходимо создание условий для пребывания в республике приезжающих туристов не менее 5-6 дней и использования ими различных туристических возможностей;

во-вторых, изучив полностью пожелания туристов, выезжающих из республики, считаем необходимым создание для них благоприятных условий для туризма внутри республики. Это, в свою очередь, окажет положительное влияние и на долю поступлений от туризма в общем объёме экспорта.

Развитие туризма непосредственно зависит от объёма инвестиций, вложенных в него. В связи с этим в диссертации проведён анализ взаимосвязи между ВДС, созданной в сфере туризма, и поступлениями от туризма (ТТ), расходами туризма (ТХ), инвестициями в туризм (ТIn) и получены следующие результаты:

$$Lny = 0,20LnTT - 0,33LnTX + 0,23LnTIn + 3,76 \quad (5)$$

Выявлено, что имеется тесная связь между ВДС туризма и поступлениями от туризма, туристскими расходами, инвестициями в туризм, и коэффициент детерминации равный 98 процентов выражает насколько сильное влияние оказывают эти факторы на валовую добавленную стоимость туризма. При оценке достоверности уравнения регрессии с помощью F-теста и t-теста обнаружено, что все параметры и само уравнение являются достоверными. Изменение поступлений от туризма на одну единицу приведёт к изменению значений валовой добавленной стоимости туризма на 20 процентов и к изменению объёма инвестиций в туризм на 23 процента. Изменение туристических расходов на единицу окажет обратное влияние на валовую добавленную стоимость и приведёт к её снижению на 33 процента.

Согласно расчётам существует более 150 методов прогнозирования показателей развития туризма. Учитывая специфические особенности туризма, в диссертации использован метод динамических рядов. На наш взгляд, лучшей моделью среди них является аддитивная модель, которая

воплощает в себе особенности динамических рядов в форме тренда, сезонности, цикличности и совокупности случайных событий.

С помощью аддитивного метода проведён анализ показателей численности прибывших туристов, поступлений от туризма и значения в структуре экспорта, количества занятых в туризме и доли туризма в ВВП за последние 5 лет (2015-2019 годы) в Республике Узбекистан.

Аддитивная модель имеет следующий общий вид:

$$Y = T + S + E \quad (6)$$

С помощью аддитивной модели и использования программы MiniTab-2014 были сформированы уравнения основных показателей туризма, таких как количество прибывших туристов, поступления от туризма, количество выехавших туристов, расходы туризма:

количество прибывших туристов: $T = 175557,86 + 49199,265 \cdot t$;

поступления от туризма: $T = -302992 + 71171,9 \cdot t$;

количество выехавших туристов: $T = -2165441 + 739819 \cdot t$;

расходы туризма: $T = -387622 + 64488,4 \cdot t$;

Используя эти уравнения, рассчитаны значения пессимистичного, среднего, оптимистичного прогноза основных показателей туризма на 2021-2024 годы (таблица 8).

Таблица 7

Результаты прогноза численности прибывших и выехавших туристов, поступлений и расходов туризма²⁶

№	Показатели		2021	2022	2023	2024
			год	год	год	год
1	Численность прибывших туристов, тысяч человек	пессимистичный	5 496	6 781	6 984	8 248
		средний	6 830	8 265	8 630	10 065
		оптимистичный	8 163	9 749	10 276	11 882
2	Поступления от туризма, млн. долл. США	пессимистичный	577,1	514,4	670,1	1 024,1
		средний	1 069,1	1 061,9	1 109,5	1 324,6
		оптимистичный	1 561,2	1 609,5	1 617,0	1 552,2
3	Число выехавших туристов, тысяч человек	пессимистичный	7 942	9 790	9 711	11 612
		средний	10 488	12 620	12 860	15 105
		оптимистичный	13 034	15 450	16 009	18 599
4	Расходы туризма, млн. долл. США	пессимистичный	1 974,5	2 066,4	2 126,6	2 398,3
		средний	2 328,8	2 460,1	2 564,8	2 884,4
		оптимистичный	2 683,1	2 853,9	3 002,9	3 370,5

Согласно результатам прогноза, в последующие годы будет наблюдаться тенденция роста основных показателей туризма. К 2024 году количество прибывших туристов достигнет в среднем 10,0 млн. человек, по пессимистическим и оптимистическим теориям от 8,2 млн. до 11,8 млн. человек. Это означает рост в 1,5 раза по сравнению с нынешним состоянием.

²⁶Составлено автором.

В свою очередь, количество выезжающих за рубеж туристов к 2024 году достигнет 15 млн. человек.

Результаты этого прогноза свидетельствуют о том, что сфера туризма превратится в одну из наиболее устойчивых, конкурентоспособных и важнейших сфер в экономике Узбекистана.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам изучения, анализа и проведённых исследований по вопросам совершенствования статистической оценки инновационного развития туризма в Республике Узбекистан сформулированы следующие выводы:

1. Несмотря на то, что проводятся исследования по туризму, до сих пор различаются определения терминов туризм, турист, путешественник, экскурсант. По нашему мнению, физическое лицо, которое едет в другой регион, оставляя свою обычную среду не более чем на двадцать четыре часа, но не чаще одного раза в неделю, не дольше одного года и без каких-либо целей получения финансовой, экономической выгоды является туристом для этого региона. Физическое лицо, которое едет в другой регион на время более четырех часов, но менее двадцати четырёх часов, менее одного раза в неделю и без какой-либо цели получить финансовую, экономическую выгоду, является экскурсантом для этого региона. В свою очередь, все посетители состоят их путешественников, то есть туристов и экскурсантов, а также лиц, не включённых в статистику туризма.

2. Показатели, характеризующие туризм, делятся на показатели результативности и инновационного развития. Показатели результативности, в свою очередь, включают показатели количества прибывших туристов, количества выехавших туристов, поступлений от туризма, расходов, количества внутренних туристов, расходов на внутренний туризм, занятости в туризме и валовой добавленной стоимости, созданной в туризме, а показатели инновационного развития состоят из показателей, характеризующих внешние факторы, влияющие на привлекательность туризма, развитие инфраструктуры и развитие туризма.

3. При определении предлагаемых показателей, характеризующих развитие туризма, а главное – при их анализе необходимо широко внедрить методы цифровой экономики в дополнение к фактически используемым методам (выборочное наблюдение, отчёты, ВСТ).

4. За последние двадцать лет международными организациями по туризму (ООН, ВОТ) с учётом современных требований семь раз разработаны стандарты и рекомендованы для применения на практике. Они не применяются в большинстве стран, поскольку носят рекомендательный

характер. Комитет по статистике, учитывая особенности национальной экономики, два раза создал стандарты. Как показал анализ, их качество требует совершенствования. Данная идея полностью поддержана в Указе Президента в 2019 году.

5. Ретроспективный анализ международного туризма показал, что туристическая отрасль имеет очень высокий уровень жизнеспособности и адаптации, и даже в течение трёх кризисов, которые были на протяжении анализируемого периода, туристическая отрасль одной из первых восстановила своё прежнее состояние на основе незначительных потерь.

6. Как показывает ретроспективный анализ, развитие туризма в нашей республике происходило в четыре этапа и на последнем этапе (после 2016 года) произошёл коренной поворот в сфере туризма. Все показатели, характеризующие туризм, имеют тенденцию роста за последние десять лет.

7. География прибывающих и выезжающих туристов в Узбекистане очень узкая, то есть 90 процентов из них - это соседние страны. Кроме того, основная часть прибывающих и выезжающих туристов (80%) приезжают и уезжают на короткое время, чтобы навестить своих родственников, а по возрастному составу туристов на первом месте занимают лица в возрасте 40-55 лет, на втором месте – 18-40 лет, на третьем месте – старше 55 лет и на четвёртом месте – посетители до 18 лет.

8. При комплексном статистическом анализе туризма наиболее эффективными и широко используемыми на практике методами являются SWOT и Delphi. Как показал SWOT-анализ, сильными сторонами туризма в республике является наличие исторических мест, второе место занимает размещённость на Великом шёлковом пути, а среди слабых сторон первое место занимает состояние логистики, последнее место (5 место) – наличие и состояние рекреационных зон отдыха. Среди имеющихся возможностей на первом месте считается сотрудничество с международными туристическими компаниями, гостиницами, авиакомпаниями, а наиболее опасной угрозой является замедление инновационного развития туристической инфраструктуры. Согласно моделям T-ABC на основе метода Delphi, регионами с наилучшими результатами по привлекательности туризма, туристическим услугам и внешним факторам являются Самаркандская, Бухарская, Хорезмская области, а в Джизакской, Андижанской и Сырдарьинской областях достигнуты самые низкие результаты. Как показывает проведённый корреляционно-регрессионный анализ, наибольшее влияние на результативный признак (Y - количество туристов, ночевавших в гостинице) оказывают внешние факторы (C), во-вторых, привлекательность туризма (A) и на последнем месте - туристические услуги (B).

9. При ведении статистического учёта туристов допускается много ошибок и недостатков, то есть в учёте туристов имеется повторный счёт. Для полного соблюдения требований ООН, ВОТ и других международных

организаций целесообразно полностью доверить ведение статистического учёта туристов Государственному комитету по статистике.

10. При расчёте и анализе показателей туризма данные выборочного наблюдения и социологических исследований не заменимы. В 2018 и 2019 годах в Узбекистане проведены выборочные наблюдения. По нашему мнению, если в формуляры следующих наблюдений включить следующие вопросы (1. Сколько времени вы провели в Узбекистане? а) до 4 часов б) более 24 часов в) менее одного года г) более одного года; 2. Какова частота вашего приезда в Узбекистан? а) раз в неделю б) раз в месяц в) иногда) появится возможность расчёта статистических показателей в соответствии с международными стандартами и повысится их качество.

11. При составлении прогнозов показателей туризма применяются несколько методов. По нашему мнению, методы анализа динамических рядов дают хорошие результаты при прогнозировании показателей туризма. На основе анализа посредством этих методов составлены прогнозы развития туризма на 2021-2024 годы, согласно которым в республике к 2024 году количество прибывающих туристов увеличится в 1,7 раза, а поступления от туризма - в 1,2 раза.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES
DSc.29/30.12.2019.I.92.01 AT THE INSTITUTE OF STAFF TRAINING
AND STATISTICAL RESEARCHES**

TASHKENT INSTITUTE OF FINANCE

JUMAYEV AKBAR MAKHMUDOVICH

**IMPROVING THE STATISTICAL ASSESSMENT OF INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF TOURISM IN UZBEKISTAN**

08.00.06 – Econometrics and statistics

DISSERTATION ABSTRACT

of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences

Tashkent – 2021

The theme of doctor of philosophy (PhD) dissertation was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2017.3.PhD/Iqt377.

The doctoral dissertation has been prepared in the Tashkent institute of finance.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website (www.instat.uz) and on the website of «ZiyoNet» information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Shadiev Khamid Azimovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents: **Gayipnazarov Bakhodir Karimovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Salimov Baxtiyor Tadjiyevich
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

Leading organization: **Tashkent State Agrarian University**

The defense of the dissertation will take place on «__» _____ 2020 at ____ at the meeting of Scientific council DSc.30.09.2019.I.92.01 at the Center for Retraining and Statistical Research. Address: 100077, 42 Independence street, Tashkent. Tel.: (+99871) 230-81-86; fax: (+99871) 230-81-86; e-mail: info@instat.uz.

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information resource center of the Center for Retraining and Statistical Research (registered under number ____). Address: 100077, 42 Independence street, Tashkent. Tel.: (+99871) 230-81-86; fax: (+99871) 230-81-86.

The abstract of dissertation sent out on «__» _____ 2020 year
(mailing report №__ on «__» _____ 2020).

S.S.Gulyomov
Chairman of the Scientific council for
awarding scientific degrees, Doctor of
Economic Sciences, Professor

K.Kh.Jumaev
Scientific secretary of the Scientific council for
awarding scientific degrees, Candidate of
Economic Sciences, Associate Professor

B.K.Goyibnazarov
Chairman of the scientific seminar under
the Scientific council for awarding
scientific degrees, Doctor of
Economic Sciences, Professor

RESUME (abstract of the thesis of the Doctor of Philosophy (PhD))

The purpose of the study is to develop scientific proposals and practical recommendations to improve the statistical assessment of innovative development of the tourism industry.

The scientific novelty of the research is:

the structure of statistical indicators assessing the innovative development of the tourism industry has been improved on the basis of the inclusion of the indicators "number of frequent visitors" and "number of visitors with a travel interval of less than 4 hours";

T-ABC (Tourism - Attractions, Basics, Context)) and TLG (Tourism Led Growth) models have been improved on the basis of the Delphi method, and on this basis it is proposed to determine the rate of innovative development of tourism in the regions;

improved calculation of tourism export and import indicators, determination of their physical volume and developed the values of these indicators;

On the basis of additive and multiplicative models, the number of incoming and outgoing tourists and forecast options for tourism exports and imports until 2024 have been developed.

Implementation of research results. Based on the proposals developed to improve the statistical assessment of innovative development of tourism in Uzbekistan:

Proposals for the introduction of the indicators "the number of visitors who travel frequently" and "the number of visitors with a trip interval of less than 4 hours" into the statistical indicators for assessing the innovative development of the tourism sector were used in the development of the methodology "Development of methodological recommendations for assessing the volume of in accordance with international standards", developed by the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics (reference No. 01 / 1-04-18 / 2-158 of July 2, 2020). As a result of this proposal, the tourism statistics database has been improved;

Proposals for improving the T-ABC (Tourism - Attractions, Basics, Context) and TLG (Tourism Led Growth) models based on the Delphi method and establishing on this basis the indicator of innovative tourism development in the regions were used in the development of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-4755 "On additional measures for the development of the tourism sector in strict compliance with the requirements of an enhanced sanitary and epidemiological safety regime" dated June 19, 2020 (certificate No. 05-16 / 925 of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development dated February 7, 2020). As a result, a statistical assessment from 1 to 7 points of the country's tourism potential was carried out in the context of the

regions of the republic on the basis of econometric models of innovative development in the industry;

Proposals for improving the calculation of tourism export and import indicators based on the determination of their physical volume were used by the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics when developing a Roadmap for improving statistical indicators (reference No. 01 / 1-04-18 / 2-158 of July 2, 2020). As a result, indicators of the physical volume of indicators of export and import of tourism have been developed;

Proposals on predictive options for the number of arrivals and departures of tourists, indicators of export and import of tourism until 2024 on the basis of additive and multiplicative models were used by the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development in the development of the Roadmap for Tourism Development (reference No. 05-16 / 925 of the State Committee of the Republic Uzbekistan Tourism Development Agency dated February 7, 2020). As a result, the forecast options for tourism indicators in the republic until 2024 have been determined.

The volume and structure of the dissertation. The dissertation consists of introduction, 3 chapters, 9 paragraphs, conclusion, list of references and appendices. The total volume of the dissertation is 127 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I бўлим (I часть; I part)

1. А.М.Жумаев Туризмни инновацион ривожланишини статистик баҳолашнинг назарий услубий асослари// Иқтисод ва таълим-Т.:, 2019 йил 6 сон, 104-107 б.

2. А.М.Жумаев Туризм ёрдамчи ҳисоби ва уни такомиллаштириш йўналишлари //Бизнес ва эксперт журнали, №1 сон.-Т.: 2020 йил, 97-102 б.

3. А.М.Жумаев Ўзбекистонда туризм инновацион ривожланишини статистик баҳолашни такомиллаштириш зарурлиги // Агро илм, №6. -Т.: 2019 йил, 54-57 б.

4. A.M.Jumayev STATISTICAL ANALYSES OF TOURISM IN UZBEKISTAN: AN EMPIRICAL TEST OF TOURISM A-B-C (T-ABC) MODEL Бюллетень науки и практики // Bulletin of Science and Practice <https://www.bulletennauki.com> №2. 2019 <https://doi.org/10.33619/2414-2948/51>

5. А.М.Жумаев Республика иқтисодиётида туризм ўрнини статистик баҳолаш методлари// «Статистика соҳасидаги ислохотлар: муаммолар ва ечимлар» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. -Т.:ТИУ, 2020 йил 20 октябрь, 13-136 б.

6. А.М.Жумаев Ўзбекистонда туризм соҳасини статистик баҳолаш// «Ўзбекистонда банк фаолиятини инновацион ривожлантириш ва банк операцияларида янги технологияларни қўллаш: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами, Т.:ТМИ, 2019 йил 26 апрель, 548-555 б.

7. A.M.Jumayev The importance of tourism in the Republic of Uzbekistan // «4th international eduinex multidisciplinary conference». -Zurich, Switzerland. 8th of June 2019.

8. А.М.Жумаев Ўзбекистон Республикасида турситлар оқими жараёнларини моделлаштириш // International conference Proceedings on «Investments and entrepreneurship: challenges and prospects». -Т.: 7th of May 2019.

II бўлим; (II часть; II part)

9. А.М.Жумаев Туризм иқтисодиёти фани ва унинг ривожланиш тенденциялари // «Ўзбекистоннинг миллий юксалишида ижтимоий-гуманитар фанларнинг роли ва аҳамияти» мавзусида халқаро илмий-амалий конференция материаллар тўплами.-Т.: 2019 йил 22 ноябрь, 448-455 б.

10. А.М.Жумаев Ўзбекистон Республикасида турситлар оқими жараёнларини моделлаштириш // Давлат статистика қўмитасининг

«Ўзбекистон статистика ахборотномаси» илмий электрон журнали,1 сон.-Т.: 2019 йил.

11. А.М. Жумаев Макроиктисодий барқарорликни таъминлашда туризм соҳасининг таъсири // «Макроиктисодий барқарорликни мустаҳкамлашнинг ўрта муддатли истиқболида давлат молиясини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами.-Т.: 2019 йил 30 октябрь, 58-61 б.

12. А.М.Жумаев Халқаро туризм ривожланишида глобал тенденциялар // «Иқтисодиёт назарияси муаммолари: талқини ва ечимлари», мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. -Т.:ТМИ, 2018 йил 25 май, 320-322 б.

