

ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.17.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ

ХУСАНОВА ДИЛОРОМ ШАВКАТОВНА

**ТУРИЗМ СОҲАСИ СУБЪЕКТЛАРИНИ ИННОВАЦИОН
РИВОЖЛАНТИРИШ СТРАТЕГИЯСИНИНГ МОЛИЯВИЙ
МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.07 – Молия, пул муомаласи ва кредит

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент шаҳри-2021 йил

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавления автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) on
economical sciences**

Хусанова Дилором Шавкатовна

Туризм соҳаси субъектларини инновацион ривожлантириш стратегиясининг
молиявий механизмини такомиллаштириш.....3

Хусанова Дилором Шавкатовна

Совершенствование финансового механизма стратегии инновационного
развития субъектов сферы туризма27

KhusanovaDiloromShavkatovna

Improving the financial mechanism of the strategy of innovative development of
tourism entities51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works.....55

ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.17.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ

ХУСАНОВА ДИЛОРОМ ШАВКАТОВНА

**ТУРИЗМ СОҲАСИ СУБЪЕКТЛАРИНИ ИННОВАЦИОН
РИВОЖЛАНТИРИШ СТРАТЕГИЯСИНИНГ МОЛИЯВИЙ
МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.07 – Молия, пул муомаласи ва кредит

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент шаҳри – 2021 йил

Фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.4.PhD/Iqt1324 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент молия институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.tfi.uz) ва «Ziyonet» Ахборот таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Зайналов Жаҳонгир Расулович
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Жумаев Нодир Хосиятович
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Султонбоева Мунира Баходировна
иктисодиёт фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот:

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Диссертация химояси Тошкент молия институти ҳузуридаги DSc.03/30.12.2019.I.17.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «02» 07 соат 16⁰⁰ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Амир Темур кўчаси, 60-А уй. тел.: (99871) 234-53-34, факс: (99871) 234-46-26, e-mail: ilmiykengash@tfi.uz.

Диссертация билан Тошкент молия институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (189 рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Амир Темур кўчаси, 60-А уй. Тел.: (99871) 234-53-34, факс: (99871) 234-46-26, e-mail: admin@tfi.uz.

Диссертация автореферати 2021 йил «15» 06 кун тарқатилди.
(2021 йил «15» 06 даги 22 рақамли реестр баённомаси.)



Т.З.Тешабаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Н.Н.Каландарова
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори, (PhD)

И.Н.Кўзиев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодиётининг жадал ривожланаётган соҳаларидан бири туризм соҳаси ҳисобланади. У дунёнинг кўплаб мамлакатларида барча даражадаги бюджет даромадларининг муҳим манбаи бўлиб, «дунё ЯИМнинг 11 фоизидан ортиғини шакллантиради»¹. БМТнинг Жаҳон туризм ташкилоти (UNWTO-United Nations World Tourism Organization²) маълумотига кўра, «туризм соҳаси Яқин Шарқда 8 фоиз, Осиё ва Тинч океани минтақасида 5 фоиз, Европа ва Африка қитъаларида 4 фоиз ва, ниҳоят Шимолий ва Жанубий Америкада 2 фоиз ўсган»³. Глобаллашув жараёнининг чуқурлашуви ва инновацион технологияларга асосланган ишлаб чиқаришнинг ривожланиши ҳар қандай мамлакатнинг иқтисодий ўсишининг зарурий шарти бўлмиш инновацион фаоллик билан белгиланади.

Жаҳон амалиётида қўллаб-қувватлаш даражаси ва шаклларига кўра, туристик корхоналар фаолиятини фаол равишда тартибга солиш бўйича давлат стратегияларини ажратиб кўрсатиш қабул қилинган. Хорижий илмий тадқиқотларда инновацион туризм бозори тушунчасининг мазмуни, инновацион фаолиятнинг шакллари ва усуллари ҳамда бошқа умумий иқтисодий масалалар, шунингдек, инновацион менежмент ва инновацион ривожланиш соҳасидаги илмий ишланмалар кўриб чиқилган. Бироқ мазкур масаланинг соф молиявий жиҳати иқтисодий адабиётларда эътиборга олинмаган. Туризм субъектларини инновацион ривожлантириш стратегиясининг молиявий механизмини тартибга солишнинг назарий асослари ва инновацион ривожланиш стратегиясини амалга оширишнинг устувор йўналишларини молиявий қўллаб-қувватлаш учун молиявий механизм элементларини тизимлаштириш ва ишлаб чиқишни талаб қилади. Туристик корхоналарни инновацион ривожлантириш стратегиясини шакллантириш, инновацион ривожлантиришни молиявий қўллаб-қувватлашга оид стратегик қарорларга таъсир қилувчи омиллар таснифи, молиявий механизмини амалга ошириш, барқарор ривожланаётган иқтисодиёт шароитида бошқарув ва стратегик молиявий режалаштириш объекти сифатида туризм бозорини такомиллаштириш илмий жиҳатдан етарлича тадқиқ этилмаган.

Ўзбекистонда инновацион сиёсат устуворликларини амалга ошириш учун яхлит молиявий механизмни яратиш масаласи алоҳида аҳамиятга эга. Шу муносабат билан корхоналарнинг инновацион фаолиятини ривожлантириш стратегиясини молиявий ва инвестициявий қўллаб-қувватлаш, барқарор молиявий потенциал, барқарор молиявий манбалар ва молиявий рағбатларсиз инновацион ривожланиш самарасиз бўлади. Туркорхоналар учун инновацион стратегияни ва уни таъминлашнинг самарали молиявий механизмини ривожлантириш бўйича молиявий сиёсатни

¹Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони.

² <https://www.unwto.org/ru>

³ <https://strategy.uz/index.php?news=874>

ишлаб чиқиш ва амалга ошириш вақти келди. Шунинг учун ҳам инновацион ривожланаётган туризм субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш стратегияси ва тамойилларини шакллантириш, туризм субъектлари фаолиятига кластерли-тармоқли ёндашувни давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш, туристик корхоналарнинг молиявий барқарорлиги ва рақобатбардошлигини таъминлаш каби масалалар алоҳида долзарблик касб этади, шунингдек, «туризм соҳасида давлат сиёсати истикболда худудлар ва уларнинг инфратузилмасини комплекс жадал ривожлантиришда туризм соҳаси етакчилик қилиши, долзарб ижтимоий-иқтисодий вазифаларни ечиш, иш ўринларини кўпайтириш, худудлар диверсификацияси ва ривожланишини таъминлаш, аҳолининг даромадлари, яшаш даражаси ва сифатини ошириш ҳамда мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлиги ва имиджини яхшилаш»⁴га қаратилган бир қатор чора-тадбирлар диссертация тадқиқоти мавзусининг долзарблигини белгилаб беради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», «Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябридаги ПФ-5544-сон «2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантиришнинг стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида», 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида», 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3217-сон «2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори, шунингдек мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Инновацион фаолият масалалари хорижий илмий тадқиқотларда, жумладан, рус иқтисодчилари томонидан фаол ўрганилмоқда: П.Друкер, Э.Ж.Долан, Р.Дорнбуш, Д.Линдсей, Н.Г.Мэнкью, Б.Твисс, Й.Шумпетер, Э.Хансен, Р.Хизрич⁵,

⁴«Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон Фармони.

⁵Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 2008. – 434 с.; Друкер П. Ф. Бизнес и инновации / Питер Ф. Друкер.- Москва: Вильямс, 2007. - 423 с.; Твисс Б. Управление нововведениями. М.: Экономика, 2009. – 272 с.; Douglas G.Pearce. Tourist Organizations, Longman Scientific & Technical, 1992, 219 p. Wiclaw Alejziak, Ryszard Winiarski «Tourism in scientific research» Academy of Physical Education in Krakow, 2005 y, 302 p; Andrew Holden «Environment and Tourism», 3-d edition published, 2016 y, 271 p; Julio

А.П.Дурович, Н.И.Кабушкин, В.А.Квартальнов, В.С.Сенин, А.Д.Чудновский ва бошқалар⁶. Уларда инновацион бозор тушунчасининг мазмуни, инновацион фаолиятнинг шакллари ва усуллари ҳамда бошқа умумий иқтисодий масалалар, шунингдек инновацион менежмент ва инновацион ривожланиш соҳасидаги илмий ишланмалар (И.В.Зорин, Н.И.Кабушкин ва бошқалар⁷) кўриб чиқилган. Иқтисодиётнинг инновацион фаолиятини шакллантириш ва ривожлантириш масалалари Ўзбекистоннинг инвестицион-инновацион тизимининг ривожланиши билан биргаликда маҳаллий олимлар ва иқтисодчилар: М.К.Пардаев, Р.Атабаев, Х.Мухитдинов, Н.Тухлиев ва бошқаларнинг асарларида ўз аксини топган⁸. Бироқ мазкур масаланинг соф молиявий жиҳати иқтисодий адабиётларда эътиборга олинмаган. Иқтисодиётнинг инновацион фаолияти доирасида корхоналар инновацион фаолиятининг айрим молиявий жиҳатлари даврий равишда илмий асарлар ва тадқиқотларда, хусусан, А.М.Абдуллаев, К.Х.Абдурахмонова, М.Р.Болтабаев, Д.Р.Зайналов, А.Алмурадов, З.Хакимов, А.Ж.Туйчиев, Т.С.Маликов, И.Н.Кузиев, Б.Э.Тошмуродова, Ж.Х.Атаниязов, С.Э.Элмирзаев, С.С.Алиева, Ш.Р.Сафарова, И.С.Тухлиев ва бошқаларни ишларида умумий маънода ёритилган⁹. Умуман корхоналарни, хусусан,

Aramberri, Richard Butler «Tourism Development: Issues for a Vulnerable Industry», Arizona State University, USA, 2004 y, 293 p.; Боуш Г.д. Бизнес-кластеры: категориально-системное представление: монография. Омск: Изд-во ОмГУ, 2001. – 348 с.

⁶ Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма.- М.: издательский центр «Академия», 2005.- 151 с.; Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: учебное пособие.- СПб: Питер, 2008.- 384 с.; Квартальнов В.А. Туризм: учебник.- М.: Финансы и статистика, 2003.- 320 с.; Сенин В.С. Организация международного туризма.- М.: Финансы и статистика, 2004.- 379 с.; Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб. пособ. – М.: КНОРУС, 2007.- 416 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм.- СПб.: Издательский Торговый дом «Герда», 2008.- 576 с.

⁷Зорин И.В. Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности.- М.: Издательство: Финансы и статистика, 2005.- 288 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма.- Минск: Новое знание, 2002.- 407 с.

⁸ Мухитдинов Х. Институциональные преобразования в инновационной сфере Узбекистана // Финансы: науч. журнал. 2011, №3-4, с. 86-89; Пардаев М.К., Атабаев Р. Туризм асослари.- Самарқанд: СамИСИ, 2007.- 74 б.; Тухлиев И.С. Туризм асослари. Дарслик.- Т.: «Fan va texnologiya», 2014.- 332 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития.- Т.: Гос. науч. изд-во «O'zbekiston milliy ensiklopediyasi», 2006.- 416 с.; Сафаров Б.Ш. Совершенствование методологическо-методических основ инновационного развития национального рынка туристических услуг. Докторская диссертация.- СамИСИ, 2015.- 254 с.; Файзиева Ш.Р. Совершенствование экономического механизма туризма в Узбекистане дисс. на соиск. канд.экон.наук 2006.- 176 с.; Абдуллаев А.М., Алмурадов А., Хакимов З. Приоритетные направления инновационного развития Республики Узбекистан в условиях модернизации // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар: илмий электрон журнал, 2015 й., №2, март-апрель.- 1014 б.;

⁹Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие.- Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» в г. Ташкент, 2013; Boltabayev M.P., Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. - Т.: «Fan va texnologiya», 2018.- 400 б.; Абдуллаев А.М., Алмурадов А., Хакимов З. Приоритетные направления инновационного развития Республики Узбекистан в условиях модернизации // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар: илмий электрон журнал, 2015 й., №2, март-апрель.- 1014 б.; Маликов Т.С. Молия: хўжалик юритувчи субъектлар молияси. Ўқув қўлланма. Т: Тошкент Молия институти., 2010.– 4 б.; Тошмуродова Б.Э. ва б. Молиявий менежмент.-Т.:Iqtisod-Moliya, 2014.-74 б.;Кузиев И.Н.Молиявий ва бошқарув ҳисоби./Ўқув қўлланма. -Т.: «Iqtisod-Moliya», 2008. 451 б.; Элмирзаев С.Э.Давлат-хусусий шериклик муносабатларининг илғор хориж тажрибалари ва мамлакатимизда қўллаш истиқболлари // «Халқаро молия ва ҳисоб» илмий электрон журнали. № 3, июнь,2019-10 б.; Атаниязов Ж.Х. Ўзбекистонда интеграциялашган тузилмаларни шакллантиришнинг истиқболли йўналишлари: «халқаро молия ва ҳисоб» илмий электрон журнали. № 1, февраль, 2018-16 б.; Туйчиев А.Ж. Туризм соҳасида меҳмонхона хизмати кўрсатувчи ташкилотларнинг ўрни ва уларда аудит ўтказишнинг ўзига хос хусусиятлари // Молия: илм. журнал. 2017, 4-сон, 18-43 б.; Зайналов Дж.Р., Алиева С.С., Рузибаева Н.Х.Финансовые аспекты развития туризма в Узбекистане. //QARJY/Финансы. 2019. - №3 – С. 14-17;

туризм соҳаси субъектларини инновацион ривожлантириш стратегиясининг молиявий механизмини молиявий қўллаб-қувватлашнинг молиявий муаммоларига бағишланган кенг қамровли илмий тадқиқотлар ҳали махсус адабиётлардан ўрин олмаган. Туризм субъектларини инновацион ривожлантириш стратегиясининг молиявий механизмини тартибга солишнинг назарий асослари етарлича ишлаб чиқилмаган, улар инновацион ривожланиш стратегиясини амалга оширишнинг устувор йўналишларини қўллаб-қувватлаш учун молиявий механизм элементларини тизимлаштириш ва ишлаб чиқишни талаб қилади (венчур фондлари ва эндаумент фондларидан инновацияларни молиялаштиришнинг ноанъанавий манбалари ва шакллари излаш, уларнинг инновацион фаолиятини бюджет, солиқ ва суғурта тартибга солиш). Ўз навбатида, туризм соҳаси субъектларини инновацион ривожлантириш стратегиясининг молиявий механизмини таъминлаш масалаларининг долзарблиги, етарли даражада назарий ва амалий ишлаб чиқилмаганлиги мазкур илмий тадқиқот мавзусини танлаш учун асос бўлиб хизмат қилди.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Мазкур диссертация тадқиқоти Тошкент молия институти илмий-тадқиқот ишлари режасининг «Иқтисодийтн модернизация қилиш шароитида молия, банк ва ҳисоб тизимини мувофиқлаштиришнинг илмий асослари» мавзуси доирасида бажарилган.

Тадқиқот мақсади туризм соҳаси субъектларини инновацион ривожлантириш стратегиясининг молиявий механизмини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқот вазифалари қуйидагилардан иборат:

назарий мазмунни тадқиқ қилиш ва унинг асосида инновацион ривожланиш стратегияси механизмини таклиф этиш;

инновациялар ва инновацион фаолият хусусиятларини аниқлаш, инновацион ривожланаётган субтуристик корхоналарни молиявий қўллаб-қувватлаш тамойилларини аниқлаш;

инновацион ривожлантириш стратегиясини амалга оширишда инновацион фаолиятни молиялаштириш тизимини ўрганиш ва инновацион туристик маҳсулот нархининг молиявий жиҳатларини аниқлаш;

туристик корхоналарнинг инновацион ривожланишини молиявий қўллаб-қувватлаш бўйича стратегик қарорларга таъсир этувчи омилларни таснифлаш зарурлигини асослаш;

туристик субъектларнинг молиявий фаолиятига кластерли ёндашувни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва туристик корхоналарнинг барқарор инновацион хизмат кўрсатиш фаолиятини қўллаб-қувватлаш зарурлигини асослаш;

инновацион ривожланиш стратегиясининг молиявий механизмини такомиллаштиришни таклиф қилиш ва туристик субъектларни ривожлантириш стратегиясини барқарор молиявий қўллаб-қувватлашни тартибга солиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистон Республикаси туризм соҳасини ривожланиш фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предмети туризм соҳаси субъектларини инновацион ривожлантириш стратегиясининг молиявий механизмини такомиллаштиришда вужудга келадиган иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

Тадқиқот усуллари. Диссертацияда структуравий-тизимли ёндашувлар, қиёсий таҳлил, индукция ва дедукция, тадқиқот объектлари ва олинган натижаларни баён қилиш каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

давлат томонидан субсидиялашни қўллаш асосида туркорхоналарни инновацион соҳасига инвестициялар жалб қилиш имкониятини ошириш асосланган;

туркорхоналарнинг самарадорлигини, фойдасини, даромадини ошириш, турмаҳсулот нархини, харажат ва рискларни минималлаштириш бўйича туризм соҳасини молиявий тартибга солишни кластер-тармоқли ёндашув схемаси ишлаб чиқилган;

худуднинг инновацион саъй-ҳаракатларини ифодаловчи материал сифимини моддий ва молиявий ресурсга нисбати мультипликатори асосида туркорхоналарни рақобатбардошлигини баҳолаш таклиф қилинган;

туркорхоналарни инновацион ривожланиш стратегиясини белгилаш асосида турмаҳсулотларни яратишни молиялаштиришнинг 2030 йилгача прогнози ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

инновацион ривожланаётган туркорхоналарни молиявий қўллаб-қувватлаш стратегиялари тизимли назарий ёндашувлар негизида асосланган;

инновацион турмаҳсулотлардан фойдаланишнинг фойдали таъсирининг интеграл кўрсаткичидан фойдаланишни кўзда тутган ҳолда турмаҳсулотлар сифатини баҳолаш усуллари ишлаб чиқилган;

молиявий натижалар ва улардан фойдаланиш самарадорлиги коэффицентини ҳисоблаш ва туркорхоналарнинг молиявий потенциалини тиклаш учун зарур бўлган қайта молиялаштириш ҳажмини уларнинг самарасизлиги учун жавобгарлигини субсидиялаш орқали қўллаб-қувватлаш усуллари асосланган;

туркорхоналарнинг фаоллигини таъминлаш учун танг аҳволдаги ва танг аҳволга яқин зоналарни (туркорхоналар, турмаҳсулотлар, нархлар ва бошқалар) аниқланган, уларнинг ҳолатини яхшилаш ва рақобатбардошлигини оширишга имкон берадиган молиявий манбаларга эга бўлишнинг устувор йўналишлари таклиф қилинган, шунингдек, юқори қўшимча қийматга эга туркластерларни ривожлантириш юзасидан хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги амалга оширилган ёндашув, усуллар ва назарий маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, келтирилган таҳлиллар ва тажриба-синов ишлари самарадорлигининг математик-статистик ишонччилик интервалида текширилганлиги, статистик қонуниятларда келтирилган ишонччилик талабларига жавоб бериши, туризм

субъектларини инновацион ривожлантириш стратегиясининг молиявий механизми, уларнинг фаолиятини молиявий тартибга солиш, Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси, шунингдек, муаллиф таклифларининг амалда синовдан ўтказилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли давлат органларининг амалий маълумотларига асосланганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти ишлаб чиқилган таклифлар туризм соҳаси субъектларини инновацион ривожлантириш стратегиясининг молиявий механизмини такомиллаштириш, туристик корхоналарнинг молиявий барқарорлиги ва рақобатбардошлигини баҳолашга хизмат қилиши мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ишлаб чиқилган тавсиялар туркорхоналарни инновацион ривожлантиришни молиявий қўллаб-қувватлаш стратегияси дастурини ишлаб чиқиш ва туристик потенциални баҳолаш, шунингдек молия фанлари бўйича ўқув жараёнини ташкил этишда йўриқнома сифатида хизмат қилиши мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Туризм соҳаси субъектларини инновацион ривожлантириш стратегиясининг молиявий механизмини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

давлат томонидан субсидиялашни қўллаш асосида туркорхоналарни инновацион соҳасига инвестициялар жалб қилиш имкониятини ошириш бўйича таклифи Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат Қўмитаси томонидан туркорхоналар фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат Қўмитасининг 2020 йил 15 октябрдаги 02-16/4822-сон маълумотномаси). Мазкур таклифнинг амалиётга жорий қилиниши натижасида туркорхоналарнинг инновацион соҳасида меъерий-ҳуқуқий базани яратишга, соҳага инвестициялар жалб қилинишига олиб келадиган стратегик йўналиш сифатида уларнинг инновацион фаоллигини ошириш, инновацион турмаҳсулотлар ва давлат томонидан амалга оширилаётган ҳаракатлар бўйича қарорлар қабул қилиш имконини берган;

туркорхоналарнинг самарадорлигини, фойдасини, даромадини ошириш, турмаҳсулот нархини, харажат ва рискларни минималлаштириш бўйича туризм соҳасини молиявий тартибга солишни кластер-тармоқли ёндашув схемаси ишлаб чиқиш бўйича таклифи Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат Қўмитаси томонидан туркорхоналар фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат Қўмитасининг 2020 йил 15 октябрдаги 02-16/4822-сон маълумотномаси). Натижада, туркорхоналарнинг самарадорлигини, фойдаси ва даромадини ошириш, турмаҳсулот нархи, харажат ва рискларни минималлаштириш индикаторларини амалда қўллаш имконини кенгайтирган, ҳамда туристларга кўрсатилган инновацион хизматлардан кўрилган фойда 12,5 фоизга оширилган;

ҳудуднинг инновацион саъй-ҳаракатларини ифодаловчи материал сифимини моддий ва молиявий ресурсга нисбати мультипликатори асосида туркорхоналарни рақобатбардошлигини баҳолаш бўйича таклифи

Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат Кўмитаси томонидан туркорхоналар фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат Кўмитасининг 2020 йил 15 октябрдаги 02-16/4822-сон маълумотномаси). Натижада, ушбу мультипликатор туризм соҳасидаги рақобатбардош субъектларни баҳолаш учун асос бўлиб хизмат қилган, умумий инновацион самарани аниқлашга имкон яратган, турмаҳсулотнинг ўсиш даражасини аниқлаш имконини берган, давлат манфаатларини ҳисобга олиш имкони яратилган, сайёҳлик корхоналарида молиявий ва моддий ресурслардан оқилона фойдаланиш туристик маҳсулотдан тушган тушумларнинг умумий ҳажмини кўпайтиришга хизмат қилган;

туркорхоналарни инновацион ривожланиш стратегиясини белгилаш асосида турмаҳсулотларни яратишни молиялаштиришнинг 2030 йилгача прогнозини ишлаб чиқиш бўйича таклифи Ўзбекистон фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари Кенгаши томонидан инновацион ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари Кенгашининг 2021 йил 20 январдаги 02/06-49-сон маълумотномаси). Натижада, тижорат банклари, венчур ва бошқа молиявий институтлар фондлари маблағларидан туристик фаолият билан шуғулланишга эҳтиёжи бўлган уй хўжаликлари иштирокчини ва уларни асосий капиталига нисбатан салмоғини 20 фоизга етказиш имконини берган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Ушбу тадқиқот натижалари 8 та республика ва 11 та халқаро илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 19 та илмий иш, жумладан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертацияларни асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 8 та илмий мақола, жумладан 4 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертациякириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан таркиб топган. Диссертация ҳажми 140 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги асослаб берилган, унинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети белгиланган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари кўрсатилган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамиятини очиб берилган, шунингдек, диссертация тузилиши тўғрисидаги маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «Ўзбекистон Республикасида хўжалик юритувчи субъектларни инновацион ривожлантириш стратегиясини шакллантиришнинг замонавий жиҳатлари» номли биринчи бобида инновацион ривожланаётган туризм соҳаси субъектларини молиявий қўллаб-

қувватлаш стратегияси ва тамойилларини шакллантиришнинг назарий жиҳатлари кўрсатилган, инновацион турмаҳсулот даражасини оширишнинг молиявий жиҳатлари очиқ берилган, инновацион ривожланаётган корхоналарни молиявий тартибга солиш стратегиясини танлаш таклиф қилинган, ва улар фаолиятига давлат аралашувини камайтириш зарурлиги кўрсатиб берилган.

Туризм субъектларининг инновацион ривожланишини қўллаб-қувватлаш тизимини ривожлантириш иқтисодий ривожланиш стратегиясининг миллий моделини ишлаб чиқиш учун зарур шарт саналади. Замонавий хўжалик юритиш шароитида барча имкониятлар ва молиявий ресурслардан максимал даражада фойдаланиш беқарор ривожланаётган ижтимоий-иқтисодий соҳага мослашишни таъминлай оладиган туркорхоналарни шундай тартибга солишга бўлган эҳтиёжни шакллантиришни талаб этади. Беқарор ёки тез ўзгариб турадиган муҳит мавжуд бўлган шароитда, туркорхоналарни хўжалик юритиш жараёни стратегик тартибга солиш механизми устуворлигидан устун саналиб, унинг асосий мезони ривожланиш стратегиясини қабул қилишга айланади.

Замонавий адабиётда «Стратегия» атамасини таърифлашда турли хил илмий ёндашувлар учрайди, яъни «барқарор рақобатдош устунликка эришишга қаратилган ўзаро боғлиқ ҳаракатлар мажмуи», «янги киритмалар тамойили», «рақобат бозорида позиция» ва ҳоказолар.¹⁰ Чунки «Стратегия» атамаси учун йўналтирувчи маънона фақат молиявий ресурсларнинг йўналишини, балки ҳар қандай жамоат муносабатларининг моҳиятини ҳам белгиловчи тамойиллар тўпламидир. Тамойиллар молиявий назарияда ҳам, иқтисодий назарияда ҳам кенг ўрганилган тушунча саналади.

В.И.Даль тамойилларни «илмий ёки ахлоқий тамойил, пойдевор, қоида, оғишилмайдиган асос» деб таърифлайди¹¹. С.И.Ожегов луғатида тамойил баъзи назариялар, таълимотлар, дунёқараш, назарий дастурнинг асосий бошланғич нуқтаси сифатида талқин қилинади¹².

Е.А.Иванникова рус тили луғатида тамойилни ҳар қандай назария, таълимот, илм-фан, асосий қонданинг асосий бошланғич қонуни сифатида тавсифлайди.¹³

«Ҳуқуқ тамойиллари» атамасининг ҳуқуқий жиҳатларига тўхталиб, С.С.Алексеев қонун тамойилларини кенг маънода қонунларда акс эттирилган, унинг мазмуни, асослари, унда мустаҳкамланган ижтимоий ҳаёт қонунларини акс эттирувчи тамойиллар сифатида кўриб чиқади¹⁴.

¹⁰ Соколова Н.Н. Теоретические основы формирования стратегии развития предприятий // Вестник КрасГАУ, 2007. - №2. - 7 с; Лапыгин Ю.Н. Основы стратегического управления. Системное управление организацией: Учеб.пособ. - М.: МГУЭСИ, Вл.ГУ, ВИБ, 2002.

¹¹ Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. - СПб., 1996. Т. 3. - С. 431.

¹² Ожегов С.И. Словарь русского языка. - М. 1986. - С. 594.

¹³ Словарь русского языка / под ред. А.П.Евгеньева. - М., 1987. С. 428.

¹⁴ Алексеев С.С. Проблемы теории права. - Свердловск, 1972. - С. 102.

Б.Ш.Хусанов ва З.Ж.Расулов тамойилларга ғоянинг ўзига хос хусусиятларини беради. Тамойиллар, уларнинг фикрига кўра, ҳукукий нормаларни амалга ошириш учун мафкуравий асос саналади¹⁵.

Шуни ҳисобга олган ҳолда, тадқиқот ишида тамойиллар иқтисодий ҳодисаларнинг моҳиятини очиб бериши, унинг жамиятдаги ўрнини аниқлаши, ижтимоий муносабатларнинг маълум бир соҳасини, хусусан, туризм соҳасининг умумий йўналишини тавсифлаши таъкидланади.

Бироқ туризм субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш доирасида «тамойиллар» атамасини тушунишга доир масала мунозарали. Бу туризм соҳасида «тамойиллар» тушунчасининг ўзи ҳам, молиявий қўллаб-қувватлаш тамойиллари ҳам хилма-хиллиги билан изоҳланади¹⁶.

Диссертация ишида биз молиявий қўллаб-қувватлаш тамойиллари молиявий муносабатларнинг ажралмас қисми сифатида турсубъектларини молиявий қўллаб-қувватлашни тартибга солиш учун асос эканлигини асослаб берилди. Молиявий қўллаб-қувватлаш тамойиллари турсубъектларининг ички бирлигини ва уни янада ривожлантириш йўналишларини белгиловчи тамойиллар сифатида тушунилади. Бизнинг фикримизча, ифодаланган таъриф молиявий қўллаб-қувватлаш (ёки таъминот) тамойиллари тушунчасининг битта таркибий қисмини – туризм соҳаси субъектларини ривожлантириш йўналиши ўзига хослигини ёритади. Ушбу ўзига хослик молиявий қўллаб-қувватлаш тамойилларини таърифлашда кўриб чиқиладиган субъектнинг баъзи хусусиятларини ва уни молиявий тартибга солишни акс эттириши керак.

Ушбуларни ҳисобга олган ҳолда, тадқиқот ишида молиявий қўллаб-қувватлаш тамойиллари давлатнинг туризмни ривожлантириш, паст рентабелли ва рақобатбардош турсубъектларни молиявий қўллаб-қувватлаш масалаларида фаолиятини акс эттирувчи конунан мустаҳкамлаб қўйилган асосий кўрсатмалар сифатида тушунилиши керак, деган хулосага келинади. Айнан ушбу таъриф доирасида кенг маънодаги «молиявий қўллаб-қувватлаш» тушунчаси, молиявий қўллаб-қувватлаш тамойиллари каби унинг таркибий қисмларининг муҳим иқтисодий тушунча сифатида молиявий таъминот моҳиятини акс эттириши лозим. Таассуфки, амалдаги «Туризм тўғрисида»ги конунда «молиявий қўллаб-қувватлаш», инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ёки туркорхоналарни инновацион ривожлантириш тушунчаси мавжуд эмас¹⁷.

Бизнинг фикримизча, мазкур конун ҳужжатида молиявий қўллаб-қувватлаш қуйидаги хусусиятларни акс эттириши керак: турли ташкилий-ҳукукий шаклларда амалга оширилиши мумкин бўлган ташкилий-тузилмавий хусусиятлар – мажбурий суғурта, давлат молиявий кўмаги ва б.,

¹⁵Хусанов Б.Ш., Расулов З.Ж. Факторы, могущие сдерживать развитие туризма в условиях цифровой экономики // Межд. Научно-практ. конфер. Самарканд 20-21 февраля 2020 г. – Самарканд: СамИЭС, 2020. – С. 52-55.

¹⁶ Алиева С.С. Развитие финансовых механизмов обеспечения стабильности развития туризма. «Проблемы и перспективы развития туризма для социально уязвимых слоёв населения». Материалы международной научно-практической конференции. Самарканд, СамИЭС, 10 – 12 декабря 2018. Часть I. - С.186-189

¹⁷2019 йил 21 июнда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг «Туризм тўғрисида»ги конуни, 3-модда» Асосий тушунчалар» ва 12-модда «Туристтик соҳаси қўллаб-қувватловчи бюджетдан ташқари фондлар».

давлат томонидан яратилган ҳуқуқий, иқтисодий ва ташкилий чоратadbирлар; Туризмни қўллаб-қувватлаш фонди ва венчур фондлар. Шунга асосланиб, тадқиқот ишида молиявий қўллаб-қувватлаш давлатнинг туризм соҳаси субъектларининг иқтисодий паст рентабелли гуруҳларини молиявий компенсация қилиш ёки қийин вазиятнинг оқибатларини (масалан, касалликлар) бюджет ва бюджетдан ташқари давлат фондлари ёки бошқа манбалари ҳисобига минималлаштириш мақсадида қонун ҳужжатларида белгиланган ҳуқуқий-ташкилий шаклларда молиявий қўллаб-қувватлашга қаратилган сиёсати эканлиги қайд этилган.

Белгиланган вазифаларни амалга ошириш туркорхоналарни инновацион ривожлантириш стратегиясининг молиявий механизми даражасини оширишнинг иқтисодий муаммоларини назарий жиҳатдан чуқур ўрганишни талаб қилади. Улар орасида муҳим аҳамиятга эга, аммо етарлича ўрганилмаган муаммо турмахсулотлар сифатининг моҳиятини тушуниш саналади. Айрим иқтисодчилар энг яхши якуний молиявий натижаларга эришиш орқали хўжалик юритиш самарадорлигини ошириш вазифаларини ҳал қилиш билан кенг маънодаги «махсулот сифати»¹⁸ тушунчасининг тўғри талқинига асослироқ равишда ишора қилишади.

Тақдим этилган турмахсулотларнинг сифати тўғрисидаги иқтисодий адабиётлар турмахсулотларнинг сифати ва турмахсулотларнинг фойдалилиги каби асосий тушунчалар ўртасидаги муносабатларни фарқлаш билан тавсифланадиган муаммоларни ўрганишда бир қатор муҳим йўналишларни очиб беради¹⁹. Кўплаб иқтисодчилар турмахсулотларнинг сифатини унинг истеъмол нархига боғлашади²⁰. Шундан келиб чиқиб, тадқиқот ишида турмахсулотларнинг сифатини баҳолаш масаласининг умумий кўриниши, бир томондан, янги турмахсулотларнинг харажатлари (таннархи) ёки нархи ва иқтисодий самарадорлиги ўртасидаги, унинг асосий молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари ўртасидаги муносабатларни аниқланганлигини ва шундан иборатлиги таъкидланади.

Ўз навбатида, турмахсулот ёки ҳодиса тушунчасини таърифлаш уни бошқа турмахсулотлардан ажратиб турадиган, унинг ички моҳиятини ифода этадиган ўзига хос нарсани топиш демакдир. Турмахсулотларнинг сифати ушбу истеъмол нархи хусусиятларини ифода этади. Демак, сифат деганда унинг нархини ифодаловчи турмахсулотлар хусусиятларининг мажмуи тушунилиши керак.

Давлат инновацион сиёсатини амалга ошириш натижаларини аниқлаш туркорхоналарнинг инновацион фаолияти тўғрисидаги маълумотларни олиш, маълумотларни унинг инновацион ривожланиш стратегиясининг сиёсий мақсадлари билан таққослашда амалга оширилади, бу эса ҳақиқий ва кўзланган молиявий натижалар ўртасидаги оғишларни аниқлаши мумкин. Шу муносабат билан, тадқиқот ишида ушбу стратегияни танлаган давлат

¹⁸ 2010-2018 йилларда Туризмни ривожлантириш дастури.

¹⁹ Горбылева З.М. Инвестиционная политика и ее роль в развитии туризма. Материалы Международной научно-практической конференции «Туризм: практика, проблемы, перспективы». Мн.:БГЭУ, 2011г. с.445

²⁰Чудновский А.Д., Жукова М.А., Севин В.С. управление индустрией туризма: Учеб. пособие: М.: КНОРУС.2015. с. 448

туркорхоналарнинг инновацион фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш ролини ошириш объектив жараён, деб ифодалаб ўтилган, чунки улар учун узлуксиз инновацион хизмат кўрсатиш фаолияти фойдали ва мумкин бўлган шарт-шароитни шакллантириш учун қўшимча рағбатлантириш зарур, буни эса туризм бозори ҳар доим ҳам тақдим эта олмайди.

Туркорхоналарнинг инновацион фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимининг асосий таркибий қисми молиялаштириш саналади. Шунинг учун улар ривожланишнинг инновацион йўналишини давлат томонидан тартибга солишни ташкил қилмасдан амалга ошира олмайди. Давлат, туркорхоналарга ёрдам бериши керак, аммо бу қонунчилик базаси учун зарур шарт бўлган туризмни ривожлантириш Концепциясини самарали амалга оширишни талаб қилади. Бу нафақат молиявий қўллаб-қувватлаш тамойилларини, балки эркинлик даражасини ҳам ўз ичига олади.

Диссертация ишида ҳозирги вақтда туризм соҳаси субъектлари либерал ва ижтимоий йўналтирилган асосий моделлар бўйича ишлаётгани таъкидланади. Агар либерал моделнинг асосий хусусияти ўзини ўзи молиялаштириш ва иқтисодий фаолиятнинг максимал эркинлиги, рискнинг энг ҳимоясиз турларини ҳимоя қилишда давлатнинг иштироки бўлса, у ҳолда ижтимоий йўналтирилган модел амал қилиш ва ўзини ўзи молиялаштириш эркинлигидагини уларнинг фаолияти самарадорлигини, даромад (фойда)ларини тартибга солишда ва молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжларини, ҳатто пандемия коронавирус шароитида ҳам қондиришни таъминлайдиган шарт-шароитларни шакллантиришда давлатнинг иштирокини сезиларли даражада оширади.

Бундай инновацион ривожланиш стратегиясининг молиявий механизми – бу молиявий таъминотнинг турлари, шакллари, усуллари ва воситаларининг, инновацион соҳадаги молиявий муносабатларни тартибга солишнинг ва давлат томонидан амалга оширилаётган хўжалик субъектларининг фаолиятидир.

Молиявий қўллаб-қувватлаш, инвестициялар, молиялаштириш, тартибга солиш, молиявий таъминотнинг шакллари, усуллари, турлари, инновацион ривожланиш элементларининг молиявий механизмнинг муайян назарий ва методологик конструкциясини ташкил этади. Бу эса, молиявий қўллаб-қувватлаш йўналишларини ёки хизмат кўрсатувчи субъектларни инновацион ривожланиш молиявий механизмлари стратегиясига янгилик киритадиган инновацион турмаҳсулотларни ишлаб чиқиш стратегиясининг функционал ва молиявий механизмларини аниқлашга ёрдам беради.

Диссертация тадқиқотининг **«Туризм соҳаси субъектларини инновацион ривожлантиришни молиявий қўллаб-қувватлашда стратегик қарорларга таъсир этувчи омилларни таснифлаш»** номли иккинчи бобида туризм соҳаси субъектларининг молиявий потенциалининг ҳозирги ҳолати ва ундан фойдаланиш самарадорлиги баҳоланди; туризм субъектлари фаолиятига кластерли-тармоқли ёндашувни молиявий қўллаб-қувватлаш ҳолати тақдим этилди; туризм соҳаси субъектларининг инновацион муносабатларини ривожлантириш барқарорлигини таъминлаш стратегиясини молиявий қўллаб-қувватлаш муҳимлиги кўрсатилган.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини инновацион ривожлантириш шароитида уни таърифлашаниқлиги ҳар бир инновацион ривожланаётган туркорхоналар фаолиятини ривожлантириш бўйича танланган омилларнинг муҳимлигига боғлиқ. Шундан келиб чиқиб, тадқиқот ишида келгусида молиявий йўқотишларнинг олдини олиш ва инновацион турмахсулотни танлаш учун ишончли асос яратишга имкон берадиган туркорхоналарнинг молиявий имкониятларини тартибга солиш ва баҳолашнинг стратегик устувор йўналишлари асослаб берилди.

Ўзбекистон Республикасида ўзлаштирилган инвестициялар таркибида туризм соҳасига жалб этиладиган инвестициялар ҳам алоҳида ўринга эга.

Туризмда инвестициялар жалб этилишининг амалдаги ҳолати, яъни инвестицияларнинг абсолют миқдордаги ҳажми ва ўсиш тенденциялари бошқа иқтисодий ҳамда хизмат кўрсатиш соҳаларига нисбатан охириги ўн йил давомида сезиларли ўзгармаган бўлса-да, ундаги ўсиш 5,5 мартадан юқори бўлган ҳолда инвестицияга жалб этилган жами инвестицион таркибида туризм соҳа корхоналарининг салмоғи пастлигича қолмоқда (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида 2010-2019 йилларда инвестицияларнинг тармоқлар ва соҳалар таркибидаги ўзгаришлар, млрд. сўм²¹

№	Тармоқлар ва соҳалар	Инвестициялар				2019 йил 2010 йилга нисбатан	
		2010		2019		марта	суммада
		ҳажми	улуши, (%да)	ҳажми	улуши, (%да)		
	Инвестициялар, жами	15338,7	100,0	195927,3	100,0	12,7 марта	+180588,6
1	Саноат	4659,9	30,4	71059,8	36,3	15,2 марта	+66399,9
2	Қишлоқ хўжалиги	530,6	3,5	12199,1	6,2	22,9 марта	+ 11668,5
3	Қурилиш	219,6	1,4	27535,1	14,1	125,3 марта	+ 27315,5
4	Ахборот ва алоқа	х	х	2679,0	1,4	х	+2679,0
5	Савдо ва умумий овқатланиш	743,3	4,8	7395,2	3,8	9,9 марта	+ 6651,9
6	Ташиш ва сақлаш	Х	х	14047,7	7,2	х	- 14047,7
7	Маиший хизмат кўрсатиш	2742,2	18,0	х	х	х	-2742,2
8	Соғлиқни сақлаш	343,7	2,2	8156,6	4,1	23,7 марта	+ 7812,9
9	Таълим	408,3	2,7	5511,0	2,8	13,5 марта	+ 5102,7
10	Молия ва суғурта фаолияти	х	х	1822,5	0,9	х	+ 1822,5
11	Бошқа фаолият турлари	5333,3	34,7	43565,2	22,2	8,2 марта	+ 38231,9
12	Туризм	357,8	2,3	1956,1	1,0	5,5 марта	+ 1598,3

Жадвал маълумотларидан кўришиб турибдики, туризмда инвестицияларнинг ўсиш суръатлари барча тармоқ ва соҳаларга нисбатан

²¹Ўзбекистонда қурилиш 2016-2019 йй. Статистик тўплам. Тошкент, 2020 йил.
<https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>

паст бўлганлиги қайд этилди. Агарда 2010-2019 йй. туризмда инвестициялар ҳажми 5,5 марта ошган ҳолда, жами иқтисодиётда у 12,7 мартага кўпайган. Шу билан бирга, таҳлил этилаётган йилларда туризмда инвестициялар ҳажми ялпи инвестицияларга нисбатан 2,3 фоиздан (2010 й.) 1,0 фоизга (2019 й.) пасайган. Ушбу ҳолат туризм соҳасида инвестицияларни жалб этилишида нисбатан пасайиш тенденцияси мавжудлигидан далолат бермоқда.

Шу боис туристик соҳа корхоналарининг молиявий фаоллигини таъминлаш ва унинг фаолиятини инновацион турмаҳсулотларни ишлаб чиқиш ва сайтларда тақдим этиш муҳим омилдир. Шу муносабат билан диссертация ишида туристик соҳа корхоналарнинг молиявий ҳолатини таҳлил қилиш қуйидаги молия-кредит таъминот манбалари ва инновацион ҳамда инвестиция манбаларига мувофиқ амалга оширилиши мумкинлиги, уларни қўллаб-қувватлаш тартибини ва қабул қилинган қарорларнинг синергетик таъсирини асослаб бориш талаб этилиши таъкидланган.

Ҳозирги кунда давлат томонидан туристик соҳа корхоналарини беғараз манзилли қўллаб-қувватлашни грантлар шаклида амалга оширилишига ҳам кенг шароит яратиб берилмоқда (2-жадвал).

2-жадвал

Туристтик соҳа корхоналарига хизмат тақдим этувчи меҳмонхоналарни давлат томонидан грантлар асосида 2015-2019 йй. ва 2020 йилнинг 1 октябрга қадар молиялаштириш ҳолати²²

Т/р	Лойиҳаларни молиялаштириш турлари	Давлат грантини олган туркорхоналар номи	Йиллар					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020 (январь-июнь)
1	Янги меҳмонхоналарни куриш ва жиҳозлашга берилган субсидия	Учюлдузли меҳмонхона «Uzbekistan» Хоразм					2280,0	
2	Меҳмонхоналарни фойдаланишга топширишда беғараз ёрдам	Беш юлдузли меҳмонхона «Hyatt Regency» Тошкент		5000,0				
3	Меҳмонхонани курилишига сарфланган харажатларни компенсациялаш	Уч юлдузли меҳмонхона «Grand Hotel Sogdiana» Самарқанд					4080,0	

Туризм потенциали турмаҳсулотларни ва умуман туркорхоналарни таърифлашнинг устувор йўналишларини аниқлашда муҳим омил ҳисобланади. Туркорхоналарнинг молиявий имкониятларини аниқлаш уларнинг даромад (фойда)лари ўсишига олиб келадиган омилларга бевосита боғлиқ. Шунинг учун улар ҳар бир туркорхона ҳаётида, айниқса, уларнинг ривожланишида ва молиявий барқарорликни таъминлашда энг муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга долзарб масалалар қаторига киради. Шу

²²Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат Кўмитаси.<https://uzbektourism.uz/>

билан бирга, туркорхоналар фаолияти молиявий натижаларини амалга ошириш инструменти бўлиб, бунда уларнинг иқтисодий манфаатлари туркорхоналар туристларга тижорий хизмат кўрсатишда иштироки билан боғлиқ харажатлардан реал даромадлари қанчалар катта эканлиги билан ифодаланади (3-жадвал).

3-жадвалдан кўриниб турибдики, Тошкент шаҳридаги «Enjoy travel» МЧЖ ва «Касаба сайр» МЧЖнинг сифат кўрсаткичлари фойданинг нотекис ўсишига эга. Агар биринчисидан 2018 йил билан таққослаганда 2019 йилда фойда миқдори 2162,9 млн. сўмга ошса, иккинчисидан эса ўсиш 1468,7 млн. сўмга етган, ammo рентабеллик даражаси иккала МЧЖда ҳам пасайган: 2018 йил билан таққослаганда ушбу туркорхоналарнинг рентабеллик даражаси мос равишда 1,522 ва 0,3 пунктга пасайган.

3-жадвал

2015-2018 йиллар давомида Тошкент шаҳридаги «Enjoy travel» МЧЖ ва «Касаба сайр» МЧЖнинг асосий молиявий кўрсаткичлари таҳлили²³

Т/р	Кўрсаткичлар		Йиллар					2019 йилни олдинги йилларга нисбатан таққослаш (±)			
			2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018
1.	Махсулотларни (товарлар, ишлар ва хизматлар) сотишдан олинган соф даромад, млн. сўм	МЧЖ «Enjoy travel»	1586,7	3585,8	5142,5	5124,3	7287,2	3537,6	3701,5	2144,7	2162,9
		МЧЖ «Касаба сайр»	1594,2	1951,2	1711,6	3225,9	3694,6	2100,3	1743,4	1982,9	468,7
2.	Давр харажатлари, млн. сўм	МЧЖ «Enjoy travel»	22,3	42,7	65,3	52,2	75,0	52,8	32,4	9,8	22,9
		МЧЖ «Касаба сайр»	208,2	201,8	260,2	430,6	577,7	369,5	375,9	317,4	147,1
3.	Бошланғич (тикланиш) қиймати бўйича асосий воситалар қиймати, млн. сўм	МЧЖ «Enjoy travel»	26,5	26,5	26,5	264,5	26,5	0	0	0	-238,0
		МЧЖ «Касаба сайр»	57,3	57,3	57,3	866,9	866,9	809,7	809,7	809,7	0
4.	Асосий воситаларнинг эскириш суммаси, млн. сўм	МЧЖ «Enjoy travel»	5,1	8,8	12,4	12,8	13,3	8,2	4,5	0,9	0,4
		МЧЖ «Касаба сайр»	15,5	16,8	28,3	102,8	255,6	240,1	238,8	227,4	152,8
5.	Рентабеллик *, %	МЧЖ «Enjoy travel»	7,6	7,0	5,5	7,222	5,7	-1,9	-1,3	+0,2	-1,522
		МЧЖ «Касаба сайр»	8,7	6,1	6,9	5,8	5,5	-3,2	-0,6	-1,4	-0,3

* даромад солиғи тўлангунча фойда (зарар (-)) нинг сотилган махсулотлар (товарлар, ишлар, хизматлар) таннархига нисбати.

²³Тошкент шаҳридаги «Enjoy travel» МЧЖ ва «Касаба сайр» МЧЖнинг 2015-2019 йй. маълумотлари.

Тадқиқот ишида таъкидланишича, ҳар бир ҳисобот санасида аниқланадиган молиявий натижа туркорхоналар самарадорлигининг энг муҳим мезони сифатида белгиланиши мумкин, туркорхоналарнинг рентабелли компонентларининг операцион фаолиятдан олинган фойда ва айрим туркорхоналарда мавжуд зарарлар ўртасида қуйидаги формулалар бўйича фарқ мавжуд (1; 2 ва 3-формулалар):

$$\sum \Phi P_{\text{пд}} = \sum_{i=0}^{i \rightarrow m} \text{ОП}_{\text{пр}}^i - \sum_{j=0}^{j \rightarrow n} \text{УБ}_j \quad (1)^{24}$$

бу ерда: $\sum \Phi P_{\text{пд}}$ – ҳисобот давридаги тадбиркорлик фаолиятдан олинган молиявий натижалар суммаси; $\sum \text{ОП}_{\text{пр}}^i$ – операцион (прогноз) фойда суммаси; i – туркорхоналар; $\sum \text{УБ}_j$ – туркорхонанинг қопланмаган зарарлари суммаси; j – туркорхоналар; m, n – фойда олаётган (зарар кўраётган) туркорхоналар сони.

$$\sum \Phi P_{\text{пд}} = K_{\text{оэф}} \text{Э}_\phi \text{ИФП} * \sum \text{ФП} \quad (2)^{25}$$

бу ерда: $K_{\text{оэф}} \text{Э}_\phi \text{ИФП}$ – ҳисобот даврида хўжалик фаолиятининг молиявий потенциалдан (ёки ўз капиталидан) фойдаланиш самарадорлиги коэффиценти;

$\sum \Phi P_{\text{пд}}$ – туркорхоналарнинг молиявий натижалари;

$\sum \text{ФП}$ – туркорхоналарнинг молиявий потенциали миқдори.

$$K_{\text{оэф}} \text{Э}_\phi \text{ИФП} = \frac{\sum \Phi P_{\text{пд}}}{\sum \text{ФП}} * 100\% \quad (3)^{26}$$

Туркорхоналар молиявий потенциалнинг йиғиндиси сифатида молиявий потенциални стратегик бошқариш, яъни унинг ўсиши ва ривожланишини бошқариш, шу жумладан ходимларни танлаш ва жойлаштириш орқали бошқарилиши керак. Бунда агар $K_{\text{оэф}} \text{Э}_\phi \text{ИФП}$ бу мусбат қийматга эга бўлса, ҳисобот даврида турмахсулотларнинг ўсиши уларнинг молиявий имкониятлари асосида таъминланган. Тадқиқот ишида қайд этилишича, олинган ижобий молиявий натижалар суммаси туркорхоналарнинг барқарорлиги сақлаб қолган ҳолда ижтимоий мақсадларни амалга ошириш, инвестиция киритиш ва бошқарув ходимларини муносиб рағбатлантириш учун ишлатилиши мумкин.

Агар бунда $K_{\text{оэф}} \text{Э}_\phi \text{ИФП} = 0$ бўлса, туркорхона барқарор сақланиб қолади.

Агар бунда $K_{\text{оэф}} \text{Э}_\phi \text{ИФП} < 0$ бўлса, туркорхоналарнинг иқтисодий ва ижтимоий функцияларидан етарлича самарали фойдаланилмапти, чунки молиявий натижалар бўлмаганда белгиланган мақсадларга тўлиқ эришиб бўлмайди ва бозор шароитида салбий молиявий натижаларнинг шаклланиши туркорхоналарнинг мустақил ва тўлақонли эканлиги масаласини кўтаради.

²⁴ Муаллиф ишланмаси

²⁵ Муаллиф ишланмаси

²⁶ Муаллиф ишланмаси

Шу нуқтаи назардан, туркорхоналарни ривожлантириш стратегиясининг мазмунига таъсир кўрсатадиган жуда муҳим масалани кўриб чиқиш муҳим. Бу туркорхоналарнинг инновацион ривожланишини шакллантиришга кластерли-тармоқли ёндашувдир. Кластер-тармоқ ёндашуви туркорхоналарга ўз кучларини бирлаштириш, яккаланишни енгиб ўтиш ва тармоқлараро ҳамкорликни ривожлантириш орқали ўз потенциалларини юзага чиқаришга имкон беради деб ҳисоблаймиз.

Инновацияга хос белгилардан бири унинг истеъмолчи хусусиятларининг янгилиги саналади. Шунга асосланиб, диссертация ишида динамик иқтисодиётда туристларни ижтимоий суғурталашни ташкил этишда ички ва ташқи сабаблар билан боғлиқ муаммолар мавжудлиги таъкидланган, бунга саёҳат пайтида бахтсиз ҳодисалар ва касб касалликларидан мажбурий ижтимоий суғурта бўйича суғурта мукофотларини нооқилона тақсимлаш ҳолатларини киритиш мумкин.

Тадқиқотда таъкидланишича, турагентликлари ва уларнинг миждозлари ўртасидаги қарама-қаршиликларни бошқариш жараёни молиявий ресурслар мавжудлигини ва унга хос мутаносиб воситалардан фойдаланган ҳолда, қарши томоннинг фойда олишига йўл қўймаслик учун улардан фойдаланишни талаб қилади. Шубҳасиз, агар тизим потенциалидан тўлиқ фойдаланилмаса, у ҳолда фойда олиш учун шароит юзага келиши эҳтимоли камаяди, унга эришиш нархи (тарифи) эса кескин пасаяди. Агар йўқотишларнинг олдини олиш бўйича ишлар тўлиқ амалга оширилса, унда рақобатга эришиш учун минимал харажатлар билан даромад (фойда) олиш кафолатланади.

Диссертация тадқиқотининг **«Барқарор ривожланаётган иқтисодиёт шароитида туристик субъектларнинг инновацион ривожланиш стратегиясини тартибга солишнинг молиявий механизмини такомиллаштириш»** номли учинчи бобида инновацион ривожланиш стратегиясини тартибга солишда молиявий механизмни қўллашнинг аҳамияти ва режалаштирилган молиявий натижалар – туристик саёҳатларга боғлиқ фойда (даромад)га эришиш учун рақамли технологиялар самарадорлигини баҳолаш мезонлари мазмуни асосланган ва кўрсатиб берилган. Шу асосда туркорхоналарнинг молиявий барқарорлигини баҳолаш модели ишлаб чиқилган.

Бизнинг фикримизча, рақамли технологияларни ривожлантириш контекстида туристик молиявий имкониятларни баҳолаш туризмга янги ахборот технологияларини жорий этиш учун рағбатлантирувчи омил бўлди. Янги ахборот технологиялари – бу замонавий кўникмалар, билимлар ва таассуротларни гидлар билан мулоқотда эмас, балки Интернетдан фойдаланган ҳолда компьютер воситаларидан фойдаланишга асосланган энг янги усулларни қўллаган ҳолда олиш жараёнидир. Олинган маълумотлар нафақат турист сифатида саёҳат қилишга қарор қилган аҳолининг онгига фаол таъсир қилади, балки ушбу жараённинг ижтимоий ва иқтисодий самарасини ҳам таъминлайди.

Диссертация ишида, туркорхоналарни ривожлантириш истикболлари, уларнинг муваффақияти, биринчи навбатда, рақамли иқтисодиёт элементларини уларнинг молиявий-хўжалик фаолиятини бошқариш ва фойда ўсишини бошқариш самарадорлигига боғлиқ. Фойдани ўсиши турхизматларнинг катта ҳажмини тақдим этиш қобилияти молиявий ресурслардан кенг фойдаланиш ва турмахсулотларни етказиб бериш натижаларини акс эттиради. Фойда ўсиши уларнинг динамикаси умуман туркорхоналарнинг ривожланишини ва унинг асосий бозор турмахсулотларни тавсифлаш учун кенг қўлланилиши мумкин. Диссертация ишида таъкидланишича, иқтисодий ўсишни бошқарувчи таҳлил жараёнида ишлаб чиқариш қобилияти эгри чизигидан фойдаланиш тавсия этилади. У маълум миқдордаги ресурслар ва маълум бир даврдаги мавжуд молиявий барқарорлик даражаси учун турхизматларнинг барча комбинацияларини намоиш қилиши мумкин.

Барқарор ўсишни таъминлаш ҳар бир турагентлигининг вазифасидир. Шу муносабат билан туркорхона ходимларининг долзарб вазифаси иқтисодий ўсишнинг барқарор суръатларини таъминлаш бўлиб ҳисобланади. Турмахсулотларни сотиш ҳажмини ошириш доирасида ўсишни таъминлаш учун қўшимча молиявий ресурслар талаб этилади, уларнинг кириб келиши ички ва (ёки) ташқи молиялаштириш манбалари билан таъминланиши мумкин.

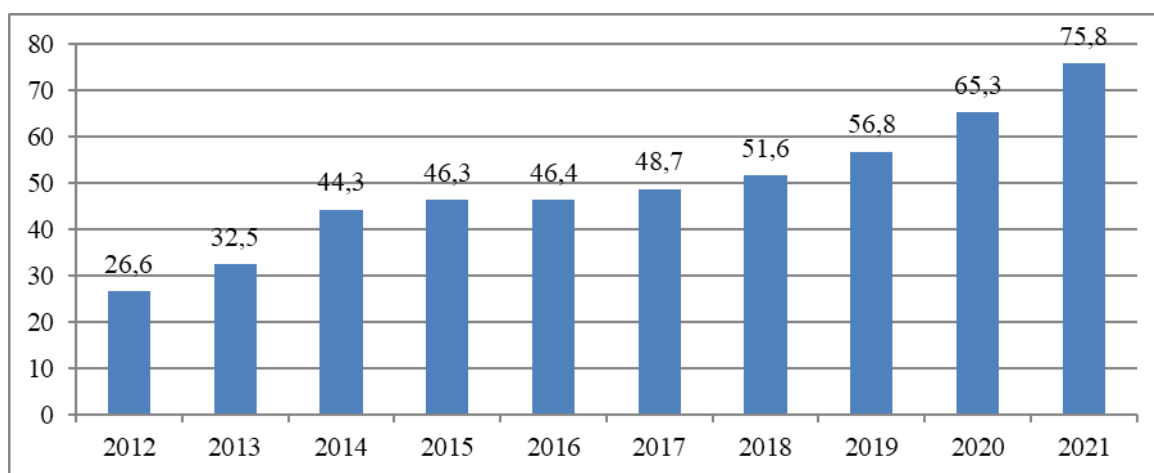
Иқтисодий ўсиш имкониятларини ўрганиш учун туркорхоналарнинг молиявий ҳолатини баҳолашнинг ўз маблағлари билан таъминланганлиги ва айланувчанлиги, жорий активлар ликвидлиги, туркорхонанинг қисқа муддатли мажбуриятлари ва ўз маблағлари нисбати каби муҳим кўрсаткичларни ўз ичига оладиган омилли моделни кенгайтириш керак. Ушбу модел доирасида биз томонимиздан диссертация ишида туркорхоналар учун турли мураккабликдаги моделлардан фойдаланиш таклиф қилинди. Шу белги бўйича диссертация ишида туркорхоналарнинг учта гуруҳи ажратиб кўрсатилди. Улардан баъзилари иқтисодий ўсишни эътиборга олган ҳолда ўз маблағлари ҳисобига ўз мавқеини сақлаб қолиш ёки минимал фойда (даромад)нигина таъминлаши мумкин. Кам сонли бўлган бошқа туркорхоналар ички потенциали ҳисобига, яъни туристик объектлари жойлашган хусусий уйларни ижарага олиш орқали сезиларли ҳажм кўрсаткичларига, жумладан, даромад (фойда) ва юқори суръатларга эришиш мумкин. Фойда (даромад) ва иқтисодий ўсиш даражаларининг салбий кўрсаткичларига эга бўлган учинчи гуруҳга туркорхоналарнинг асосий қисми киради.

Тадқиқот жараёнида биз томонимиздан туркорхоналарни ҳудудий даражада ривожланишини, молиявий барқарорлик ва уларнинг ҳар бирининг вилоят, шаҳар ва туман даражасида рақобатдошлигини ривожлантиришни моделлаштириш бўйича методологик ёндашувлар асослаб берилди.

Бу борада диссертация ишида қайд қилинишича, фақатгина Тошкент ва Самарқанд шаҳарларининг ўзида оилаларнинг 10% дан кўпроғи майдони

белгиланган меъёрдан 50% дан 200% гача ортиқ уй-жойлар – хусусий уйларга эга. Бу зарурат туғилганда, ушбу тарихий жойларда туризмни ривожлантириш учун қўшимча шароитлар яратиши мумкин. Яъни, қўшимча ер майдонларига эга бўлган оилалар бир муддат туристларни қабул қилиши ёки туркорхоналарга уй-жойининг ортиқча майдонини жарога бериши мумкин. Бунинг учун туркорхоналарнинг молиявий самарадорлигини экспериментал баҳолаш модели сифатида, айниқса, асосий капиталга йирик туризм индустрияси инвестициялари жалб қилинган туркорхоналардан фойдаланиш тавсия этилади (1-расм).

Бизнингча, асосий капиталга бундай катта ҳажмдаги, яъни 2021 йилда 75,8 млрд. сўмга тенг инвестицияларни жалб қилиш, туризмни ривожлантириш учун имкон яратади. Ушбу диссертация ишида муайян ҳудудда рақобатдош устунликларни аниқлаш мақсадида туркорхоналарнинг айрим сегментларининг ишлаш кўрсаткичлари динамикасини моделлаштиришнинг аниқ услублари келтирилган.



1-расм. Туризм индустриясининг асосий капиталига инвестициялар, млрд. сўм²⁷

Бунинг учун диссертация ишида туркорхоналарнинг самарадорлигини баҳолаш моделининг инновацион саъй-ҳаракатларини ифода этувчи мультипликатор ($ИНН_{сх}$) ёрдамида аниқлаш тавсия этилади (унинг макроиктисодиёт учун тесқари катталиги материал сифимининг ($МС$) сарфланган молиявий-моддий ресурслари ($СММ_p$) га нисбатини ўзида акс эттиради).

$$ИНН_{сх} = МС/СММ_p \quad (4)^{28}$$

$ИНН_{сх}$ мультипликатор модули (5) аслида рақобатбардошликни ўлчаш учун асосдир. Ушбу моделдан фойдаланган ҳолда, биринчи навбатда, умумий инновацион самарани аниқлаш мумкин, чунки у капиталнинг органик тузилмасидаги ўзгаришларни акс эттиради. Иккинчидан, унинг

²⁷Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармони. Lex.uz

²⁸Муаллиф ишланмаси

ёрдами билан меҳнат унумдорлиги ва капитал нуқтаи назаридан турмахсулотнинг ўсишини аниқлаш мумкин. Учинчидан, у давлат манфаатларини ҳисобга олади, чунки туркорхоналарда молиявий ва моддий ресурслардан оқилона фойдаланиш турмахсулотларнинг умумий даромадини кўпайтиради. Тўртинчидан, $ИНН_{cx}$ мултипликатори модели ишлатилган молиявий ва моддий ресурсларнинг (i) бирлигига қанча кўшилган қиймат ошганини (пасайганлигини) аниқлаши мумкин.

Ўз навбатида, (i) туркорхона учун рақобатбардош бошқарув тизимини ишлаб чиқиш i-ҳудудни иқтисодий ривожлантиришнинг асосий устувор йўналишларига, юқори кўшимча қийматга эга туризм кластерларини ривожлантириш мақсадларига ва умуман туркорхоналарни ривожлантиришнинг стратегик мақсадларига эришишга асосланиши керак. Туристтик секторга нисбатан кластерли ва кибернетик ёндашувларэнг мослашувчан саналади. Тартибга солиш объектини ажратиш учун туризм соҳасида инновацион фаолият турларини аниқлаб олиш керак. Амалдаги қонунчиликка мувофиқ (Ўзбекистон Республикасининг «Инновацион фаолият» тўғрисида қонун лойиҳаси 4-модда), инновацияларга нисбатан инновацион фаолият инновацион лойиҳа орқали намоён бўлади. Инновацион фаолият – бу инновациялар (инновациялар) яратилишини ва уларнинг асосида амалий натижа – инновацияларни олишни таъминлайдиган фаолият. Айнан шу ёндашув инновацион объектнинг энг муҳим жиҳатларига эътибор қаратиб, ортиқча харажатлардан қочишга имкон беради. Шу нуқтаи назардан, диссертация ишида туркорхоналарнинг инновацион ривожланишини ўрганишда ва молиявий хавфсизлик механизмларини тартибга солишда кибернетик ёндашувни белгилаш мумкинлиги қайд этилган. Бундай ёндашувга кўра, туризм нуқтаи назаридан, тартибга солувчи молиявий механизм ёки молиявий тартибга солиш субъекти – бу Ўзбекистон Республикаси субъектининг (қонун чиқарувчи ва ижро этувчи) давлат органлари ва молиявий тартибга солиш объекти туркорхонанинг молиявий натижаси бўлиши керак.

Тадқиқот ишида давлат кластерлаш талабларига жавоб берадиган ҳудудда кластерни яратишда ташаббускор сифатида иштирок этиш кераклиги таклиф этилган. Бундай таклиф қилинаётган ёндашув давлат ва хусусий шерикликни қамраб олишни муҳимлиги кўрсатиб ўтилган. Давлат инвестиция фонди орқали ёки «Туризмни ривожлантириш» мақсадли дастурига мувофиқ, кластерни яратиш ташаббускори сифатида иштирок этиши, ҳудудни кластерлаш мезонларини ҳисобга олган ҳолда инфратузилма объектларини молиялаштириши керак.

Диссертация ишида мақсадли кўрсаткичлар 2017-2019 йилларда Тошкент ва Самарқанд вилоятларидаги туристик кластер сегментларидан бири асосида ҳисобланиши, бутун кластер бўйича жами кўрсаткичлар 3-5 барабар катта бўлиши асосланган. 2018 йил учун бюджетга тушумлар ва янги иш ўринлари сони Тошкент ва Самарқанд вилоятларида туризмни ривожлантириш концепциясида ва ушбу йўналишларда туризмнинг

мультипликатив таъсирини ҳисоблашда таклиф этилган методология асосида ҳисоблаб чиқилган.

Кластерлаштириш талабларига жавоб берадиган Тошкент, Бухоро, Хоразм, Самарқанд вилоятларида туркорхоналар объектларига сармоя киритиш учун давлат-хусусий шериклик шароитида молиявий механизм орқали янги инновацион турмахсулотни янада самарали яратиш мумкин. Бундан ташқари, тартибга солишнинг самарадорлигини тартибга солишга кибернетик ёндашув билан алоқа блоки орқали баҳолаш керак, туризм соҳасига нисбатан у мультипликатив самараси, инвестиция самарадорлиги ва мақсадли кўрсаткичларга эришиш даражаси сифатида кўриб чиқилган.

ХУЛОСА

Инновацион ривожланиш стратегияси туфайли янги иқтисодий вазиятда турхизматларини ривожлантиришни ўрганиш муаллифга қуйидаги хулосалар чиқариш имконини берди:

1. Инновацион ривожланиш стратегиясининг молиявий механизми бу турсубъектларнинг инновацион фаолиятидаги молиявий муносабатларни молиявий қўллаб-қувватлаш, молиявий тартибга солиш элементлари тўпламидир.

2. Инновацияларни ривожлантириш стратегиясининг молиявий механизми элементларининг мувофиқлиги – инвестициялар манбалари бўйича инновацион ривожланиш стратегиясини молиявий қўллаб-қувватлашнинг элементлари, усуллари ва воситалари, турсубъектларини бюджет томонидан молиялаштириш учун банк кредитлари, молиявий механизмнинг маълум стратегик таркибини ташкил этади. Ушбу конструкция молиявий механизмнинг ҳар бир элементининг миқдорий ва сифат кўрсаткичларини (молиялаштириш усуллари, меъёрлари ва миқдори, ставкалар, имтиёзлар, маблағлар миқдори, лизинг усуллари, нормативлар ва бошқалар) белгилаш орқали ҳаракатга келтириладиган туркорхоналарни инновация жараёнида молиявий муносабатлар барқарорлигини таъминлашга ёрдам беради.

3. Инновацион ривожланиш стратегиясининг миқдорий ва сифат кўрсаткичлари механизмлари – бу туркорхоналарнинг инновацион фаолиятининг ўзгарувчан шароитларини ҳисобга олган ҳолда тузатилиши мумкин бўлган энг самарали, динамик ривожланаётган қисмидир. Параметрларнинг иккала тури аниқ белгиланиши ва туркорхоналар томонидан таҳлил қилиниши зарур.

4. Туркорхоналарни инновацион ривожлантириш стратегиясининг молиявий таркибий қисмлари элементлари мажмуаси қуйидагиларни ўз ичига олиши орқали молиявий томондан қўллаб-қувватлаш ва суғурта қилиш учун молия институтлари ва бошқа фондлардан (хусусан, венчур Эндумен фондларидан) инновацион ривожланаётган туркорхоналар учун бир томондан инновацион турмахсулотларни ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган, бошқа томондан эса туркорхоналарни инновацион ривожлантириш стратегияси билан боғлиқ барқарор шарт-шароитлар яратилди.

5. Туркорхоналарни ички имкониятларидан самарали фойдаланиш ҳисобига ўз фойда (даромад)ларини оширилишини таъминлаш мақсадида жами хизматлар таркибида мавжуд хусусий уй-жойларни (яъни уларни туристларни қабул қилишга тайёр бўлганлари) оширилишини молиявий-қўллаб қувватлаш натижасида бундай оилалар даромадларини 40 фоизга оширишга ва жойларда туристик хизматлар ҳажмини 5-10 фоизга оширилишига имконият яратилади.

6. Иқтисодиётни ривожлантириш стратегиясини амалга ошириш нуқтаи назаридан танланган инновацион ривожланаётган туркорхоналарини ҳозирги иқтисодий шароитларда сақлаш, ўз маблағларини туркорхоналар

объектларига йўналтиришга йўналтирилган, инновацион ривожланаётган туркорхоналарни ва инвестиция бозорининг бошқа иштирокчиларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш билан амалга оширилишига имконият яратилиши зарур.

7. Туризм соҳасининг инновацион ривожланаётган субъектларини молиялаштириш манбаларининг юқори даражада диверсификация қилиниши бўйича таклифнинг амалиётда қўлланилиши орқали инновацион ривожланаётган туркорхоналарда барқарорлигини таъминлашга имкон яратилади.

8. Ўзбекистон Республикасида инновацион ривожланаётган туркорхоналарни молиявий қўллаб-қувватлаш муаммоларини ҳал қилиш турхизматларининг тўлиқ тўпламини, тизимли ўрганиш асосида инновацион турхизматларини янада ривожлантириш ва ундан етарли даромад (фойда) олишни таъминлайди;

9. Аҳолига турхизматлар кўрсатишнинг барқарор ўсишини таъминлаш орқали, инновацион турмахсулотлардан фойдаланишни кенгайтиришга ва инновацион ривожланаётган туркорхоналарни молиялаштириш учун мамлакатни ривожлантириш стратегияси доирасида уларни молиявий қўллаб-қувватлаш масалаларини янада кенгайтиришга имконият яратилади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ № DSc.03/30.12.2019.I.17.01 ПРИ
ТАШКЕНТСКОМ ФИНАНСОВОМ ИНСТИТУТЕ**

ТАШКЕНТСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ

ХУСАНОВА ДИЛОРОМ ШАВКАТОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА
СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ
СФЕРЫ ТУРИЗМА**

08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (Doctor of Philosophy) по экономическим наукам

город Ташкент – 2021 год

Тема диссертации доктора философии (Doctor of Philosophy) зарегистрирована под номером B2020.4.PhD/Iqt1324 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Ташкентском финансовом институте.

Автореферат диссертации на трех языках (русский, узбекский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tfi.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:	Зайналов Жахонгир Расулович доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Жумаев Нодир Хосиятович доктор экономических наук, профессор Султонбоева Мунира Баходировна доктор экономических наук, доцент
Ведущая организация:	Ташкентский государственный экономический университет

Защита диссертации состоится «__» _____ 2021 года в __ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.I.17.01 при Ташкентском финансовом институте по адресу: 100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 60А. Тел.: (99871) 234-53-34, факс: (99871) 234-46-26, e-mail: ilmiykengash@tfi.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского финансового института (зарегистрировано под номером ____). Адрес: 100000, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 60А. Тел.: (99871) 234-53-34, факс: (99871) 234-46-26, e-mail: admin@tfi.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2021 года (протокол реестра №__ от «__» _____ 2021 года).

Т.З.Тешабаев

Председатель Научного совета по присуждению учёных степеней, доктор экономических наук, профессор

Н.Н.Каландарова

Учёный секретарь Научного совета по присуждению учёных степеней, доктор философии по экономическим наукам (PhD)

И.Н.Кузиев

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению учёных степеней, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. Одной из самых быстроразвивающихся сфер мировой экономики является сфера туризма. Во многих странах мира туризм является важным источником доходов бюджетов всех уровней, на который приходится более 11 процентов мирового ВВП¹. По данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO-United Nations World Tourism Organization²), сфера туризма на Ближнем Востоке выросла на 8 процентов, в Азиатско-Тихоокеанском регионе – на 5 процентов, на Европейском и Африканском континенте - на 4 процента и, наконец, в Северной и Южной Америке – на 2 процента³. Углубление процессов глобализации и развитие производства на основе инновационных технологий определяется инновационной активностью, которая считается необходимым условием экономического роста любой страны.

В мировой практике по уровню и формам поддержки принято выделять государственные стратегии по активному регулированию деятельности туристических предприятий. В зарубежных научных исследованиях рассмотрены сущность понятия рынка инновационного туризма, формы и методы инновационной деятельности и другие общеэкономические вопросы, а также научные разработки в области инновационного менеджмента и инновационного развития. Однако в экономической литературе не уделено достаточного внимания чисто финансовому аспекту данного вопроса. Теоретические основы регулирования финансового механизма стратегии инновационного развития субъектов туризма требуют систематизации и разработки элементов финансового механизма для финансовой поддержки приоритетных направлений реализации стратегии инновационного развития. Формирование стратегии инновационного развития туристических предприятий, классификация факторов, влияющих на стратегические решения по финансовой поддержке инновационного развития, реализация финансового механизма, совершенствование рынка туризма в качестве объекта управления и стратегического финансового планирования в условиях стабильно развивающейся экономики с научной точки зрения исследованы не достаточно.

В Узбекистане в реализации приоритетов инновационной политики особое значение имеет задача создания целостного финансового механизма. В связи с этим, без финансовой и инвестиционной поддержки стратегии развития инновационной деятельности предприятий, устойчивого финансового потенциала, стабильных финансовых источников и финансовых стимулов инновационное развитие будет неэффективным. Наступило время разработки и реализации финансовой политики по инновационной стратегии турпредприятий и по развитию эффективного финансового механизма для её

¹Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» № УП-4947 от 7 февраля 2017 года.

² <https://www.unwto.org/ru>

³<https://strategy.uz/index.php?news=874>

обеспечения. Поэтому особую актуальность обретают такие вопросы, как формирование стратегии и принципов финансовой поддержки инновационно развивающихся субъектов туризма, государственной финансовой поддержки кластерно-отраслевого подхода к деятельности субъектов туризма, обеспечения финансовой устойчивости и конкурентоспособности туристических предприятий, а также ряд мер по тому, чтобы «государственная политика в сфере туризма была направлена на преобразование туристской отрасли в один из локомотивов ускоренного комплексного развития регионов и их инфраструктуры в перспективе, решение важнейших социально-экономических задач, увеличение рабочих мест, обеспечение диверсификации и развития регионов, повышение доходов, уровня и качества жизни населения, улучшение имиджа и инвестиционной привлекательности страны»⁴ определили актуальность темы диссертационного исследования.

Настоящее диссертационное исследование в определённой степени служит реализации задач, поставленных в Указах Президента Республики Узбекистан №УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года, №УП-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы» от 21 сентября 2018 года, №УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан» от 3 февраля 2018 года, №УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года, Постановлении Президента Республики Узбекистан №ПП-3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы» от 16 августа 2017 года, а также в других нормативно-правовых документах данной сферы.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы, касающиеся инновационной деятельности, активно изучены в зарубежных научных исследованиях: П.Друкер, Э.Ж.Долан, Р.Дорнбуш, Д.Линдсей, Н.Г.Мэнкью, Б.Твисс, Й.Шумпетер, Э.Хансен, Р.Хизрич⁵, в том числе российскими

⁴Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года.

⁵Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 2008. – 434 с.; Друкер П. Ф. Бизнес и инновации / Питер Ф. Друкер.- Москва: Вильямс, 2007. - 423 с.; Твисс Б. Управление нововведениями. М.: Экономика, 2009. – 272 с.; Douglas G.Pearce. Tourist Organizations, Longman Scientific & Technical, 1992, 219 p. Wiclaw Alejziak, Ryszard Winiarski «Tourism in scientific research» Academy of Physical Education in Krakow, 2005 y, 302 p; Andrew Holden «Environment and Tourism», 3-d edition published, 2016 y, 271 p; Julio Aramberri, Richard Butler «Tourism Development: Issues for a Vulnerable Industry», Arizona State University,

экономистами: А.П.Дурович, Н.И.Кабушкин, В.А.Квартальнов, В.С.Сенин, А.Д.Чудновский и другими⁶. В них рассмотрены сущность понятия инновационного рынка, форм и методов инновационной деятельности и другие общеэкономические вопросы, а также научные разработки в области инновационного менеджмента и инновационного развития (Зорин И.В., Кабушкин Н.И. и других⁷).

Вопросы формирования и развития инновационной деятельности в экономике наряду с развитием инвестиционно-инновационной системы Узбекистана нашли своё отражение в произведениях отечественных учёных и экономистов: М.К.Пардаева, Р.Атабаева, Х.Мухитдинова, Н.Тухлиева и других⁸. Однако в экономической литературе чисто финансовый аспект данного вопроса остался без внимания. Некоторые финансовые аспекты инновационной деятельности предприятий в рамках инновационной деятельности экономики периодически публиковались в научных трудах и исследованиях, в частности, освещены в общем виде в работах А.М.Абдуллаева, К.Х.Абдурахмоновой, М.Р.Болтабаева, Д.Р.Зайналова, А.Алмурадова, З.Хакимовой, Т.С.Маликова, С.У.Мехмонова, И.Н.Кузиевой, Б.Э.Тошмуродовой, Ж.Х.Атаниязова, С.Э.Элмирзаева, А.А.Каримова, С.С.Алиевой, Ш.Р.Сафаровой, И.С.Тухлиева и других⁹. Широкомасштабные научные исследования, посвящённые финансовым проблемам материальной

USA, 2004 у, 293 р.; Боуш Г.д. Бизнес-кластеры: категориально-системное представление: монография. Омск: Изд-во ОмГУ, 2001. – 348 с.

⁶ Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма.- М.: издательский центр «Академия», 2005.- 151 с.; Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: учебное пособие.- СПб: Питер, 2008.- 384 с.; Квартальнов В.А. Туризм: учебник.- М.: Финансы и статистика, 2003.- 320 с.; Сенин В.С. Организация международного туризма.- М.: Финансы и статистика, 2004.- 379 с.; Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб. пособ. – М.: КНОРУС, 2007.- 416 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм.- СПб.: Издательский Торговый дом «Герда», 2008.- 576 с.

⁷Зорин И.В. Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности.- М.: Издательство: Финансы и статистика, 2005.- 288 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма.- Минск: Новое знание, 2002.- 407 с.

⁸ Мухитдинов Х. Институциональные преобразования в инновационной сфере Узбекистана // Финансы: науч. журнал. 2011, №3-4, с. 86-89; Пардаев М.К., Атабаев Р. Туризма асослари.- Самарканд: СамИСИ, 2007.- 74 б.; Тухлиев И.С. Туризм асослари. Дарслик.- Т.: «Fan va texnologiya», 2014.- 332 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития.- Т.: Гос. науч. изд-во «O'zbekiston milliy ensiklopediyasi», 2006.- 416 с.; Сафаров Б.Ш. Совершенствование методологическо-методических основ инновационного развития национального рынка туристических услуг. Докторская диссертация.- СамИСИ, 2015.- 254 с.; Файзиева Ш.Р. Совершенствование экономического механизма туризма в Узбекистане дисс. на соиск. канд.экон.наук 2006.- 176 с.; Абдуллаев А.М., Алмурадов А., Хакимов З. Приоритетные направления инновационного развития Республики Узбекистан в условиях модернизации // Иктисодиёт ва инновацион технологиялар: илмий электрон журнал, 2015 й., №2, март-апрель.- 1014 б.; Рузиев Б. Миллий иктисодиётнинг инновацион салоҳиятига таъсир этувчи омиллар таҳлили // Молия: илм. журнал. 2017, 4-сон, 100-164 б.; Гуйчиев А. Туризм соҳасида меҳмонхона хизмати кўрсатувчи ташкилотларнинг ўрни ва уларда аудит ўтказишнинг ўзига хос хусусиятлари // Молия: илм. журнал. 2017, 4-сон, 18-43 б.

⁹ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие.- Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» в г. Ташкент, 2013; Boltabayev M.P., Tuxliyev I.C. Turizm: nazariya va amaliyot. - Т.: «Fan va texnologiya», 2018.- 400 б.; Абдуллаев А.М., Алмурадов А., Хакимов З. Приоритетные направления инновационного развития Республики Узбекистан в условиях модернизации // Иктисодиёт ва инновацион технологиялар: илмий электрон журнал, 2015 й., №2, март-апрель.- 1014 б.; Зайналов Дж.Р., Алиева С.С., Рузиева Н.Х. Финансовые аспекты развития туризма в Узбекистане. //QARJY/Финансы. 2019. - №3 – С. 14-17; Рузиев Б. Миллий иктисодиётнинг инновацион салоҳиятига таъсир этувчи омиллар таҳлили // Молия: илм. журнал. 2017, 4-сон, 100-164 б.; Гуйчиев А. Туризм соҳасида меҳмонхона хизмати кўрсатувчи ташкилотларнинг ўрни ва уларда аудит ўтказишнинг ўзига хос хусусиятлари // Молия: илм. журнал. 2017, 4-сон, 18-43 б.

поддержки финансового механизма стратегии инновационного развития предприятий в целом и субъектов туризма в частности пока не имеются в специальной литературе.

Теоретические основы регулирования финансового механизма стратегии инновационного развития субъектов туризма разработаны недостаточно, что требует систематизации и разработки элементов финансового механизма для поддержки приоритетных направлений реализации стратегии инновационного развития (поиск нетрадиционных источников и форм финансирования инноваций от венчурных фондов и эндаумент-фондов, бюджетное, налоговое и страховое регулирование их инновационной деятельности). В свою очередь, актуальность вопросов обеспечения финансового механизма стратегии инновационного развития субъектов сферы туризма, их недостаточная теоретическая и практическая разработанность послужили основанием для выбора темы данного научного исследования.

Связь диссертационного исследования с планом научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Данное диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Ташкентского финансового института по теме «Научные основы координации финансовой, банковской и учётной системы в условиях модернизации экономики».

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию финансового механизма стратегии инновационного развития субъектов сферы туризма.

Задачи исследования заключаются в следующем:

изучение теоретической сущности и предложение на этой основе механизма стратегии инновационного развития; выявление особенностей инноваций и инновационной деятельности, определение принципов финансовой поддержки инновационно развивающихся субтуристических предприятий;

изучение системы финансирования инновационной деятельности при реализации стратегии инновационного развития и определение финансовых аспектов стоимости инновационных туристических продуктов;

обоснование необходимости классификации факторов, влияющих на стратегические решения по финансовой поддержке инновационного развития туристических предприятий;

обоснование необходимости государственной поддержки кластерного подхода к финансовой деятельности субъектов туризма и поддержки деятельности туристических предприятий по устойчивому инновационному оказанию услуг;

разработка предложений по совершенствованию финансового механизма стратегии инновационного развития и рекомендаций по регулированию устойчивой финансовой поддержки стратегии развития субъектов туризма.

Объектом исследования является деятельность по развитию сферы туризма в Республике Узбекистан.

Предметом исследования считаются экономические отношения, возникающие при совершенствовании финансового механизма стратегии инновационного развития субъектов сферы туризма.

Методы исследования. В диссертации использованы структурно-системные подходы, методы сравнительного анализа, индукции и дедукции, методы изложения объектов исследования и полученных результатов.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обосновано увеличение возможности привлечения инвестиций в инновационную сферу турпредприятий на основе применения субсидирования со стороны государства;

разработана схема кластерно-отраслевого подхода к финансовому регулированию сферы туризма по повышению эффективности, прибыли, доходов турпредприятий, минимизации себестоимости турпродуктов, расходов и рисков;

предложена оценка конкурентоспособности турпредприятий на основе мультипликатора соотношения материалоёмкости к материальным и финансовым ресурсам, выражающего инновационные действия региона;

разработан прогноз финансирования создания турпродуктов до 2030 года на основе установления стратегии инновационного развития турпредприятий.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

стратегии финансовой поддержки инновационно развивающихся турпредприятий обоснованы на основе системных теоретических подходов;

разработаны методы оценки качества турпродукции, предусматривающие применение интегрального показателя положительного влияния от использования инновационной турпродукции;

обоснованы методы поддержки ответственности за неэффективность посредством субсидирования объёма рефинансирования, необходимого для расчёта финансовых результатов и коэффициента эффективности их использования, а также для восстановления финансового потенциала турпредприятий;

определены напряжённые зоны и близкие к ним зоны (турпредприятия, турпродукты, цены и другие) для обеспечения активности турпредприятий, предложены приоритетные направления для обеспечения их финансовыми источниками, которые позволят улучшить их состояние и повысить конкурентоспособность, а также разработаны выводы и предложения по развитию туркластеров с высокой добавленной стоимостью.

Достоверность результатов исследования подтверждается использованием подходов, методов и теоретических данных, полученных из официальных источников, проверенностью эффективности анализа и экспериментов в интервале математико-статистической достоверности, соблюдением требований к достоверности, приведённых в статистических закономерностях, апробацией на практике финансового механизма стратегии

инновационного развития субъектов туризма, финансового регулирования их деятельности, а также предложений автора Государственным комитетом по развитию туризма, основанностью полученных результатов на практических данных уполномоченных государственных органов.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Теоретические основы и методические указания, приведённые в диссертации, выражаются в разработке финансового механизма стратегии инновационного развития субъектов туризма.

Практическая значимость результатов исследования определяется разработкой программы стратегии финансовой поддержки инновационного развития турпредприятий и оценкой туристического потенциала, а также служит руководством при организации учебного процесса по финансовым дисциплинам.

Внедрение результатов исследований. На основе полученных научных результатов по совершенствованию финансового механизма стратегии инновационного развития субъектов сферы туризма:

предложение по увеличению возможности привлечения инвестиций в инновационную сферу турпредприятий на основе применения субсидирования со стороны государства использовано в деятельности турпредприятий Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма (справка № 02-16/4822 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 15 октября 2020 года). В результате внедрения данного предложения в практику, появилась возможность создания нормативно-правовой базы в инновационной сфере турпредприятий, повышения их инновационной активности, как стратегического направления, способствующего привлечению инвестиций в данную сферу, принятию решений по инновационным турпродуктам и реализуемым государством действиям;

предложение по разработке схемы кластерно-отраслевого подхода к финансовому регулированию сферы туризма по повышению эффективности, прибыли, доходов турпредприятий, минимизации цены турпродуктов, расходов и рисков использовано в деятельности турпредприятий Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма (справка №02-16/4822 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от 15 октября 2020 года). В результате, расширена возможность применения на практике индикаторов повышения эффективности, прибыли, доходов турпредприятий, минимизации цены турпродуктов, расходов и рисков, а также прибыль, полученная от оказания туристам инновационных услуг, увеличилась на 12,5 процентов;

предложение по оценке конкурентоспособности турпредприятий на основе мультипликатора соотношения материалоёмкости к материальным и финансовым ресурсам, выражающего инновационные действия региона, использовано в деятельности турпредприятий Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма (справка №02-16/4822 Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма от

15 октября 2020 года). В результате, данный мультипликатор послужил основой для оценки конкурентоспособных субъектов в сфере туризма, позволил определить общий инновационный эффект, уровень роста турпродукта, появилась возможность учёта интересов государства, рациональное использование финансовых и материальных ресурсов на турпредприятиях послужило увеличению общего объёма выручки от реализации туристической продукции;

предложение по разработке прогноза финансирования создания турпродуктов до 2030 года на основе установления стратегии инновационного развития турпредприятий использовано Советом фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель Узбекистана при разработке стратегии инновационного развития (справка №02/06-49 Совета фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель Узбекистана от 20 января 2021 г.). В результате, появилась возможность участия домашних хозяйств, испытывающих потребности в средствах коммерческих банков, венчурных и других финансовых институтов для занятия туристической деятельностью и доведение их доли к основному капиталу до 20 процентов.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования прошли обсуждение на 8 республиканских и 11 международных научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 19 научных работ, из них 8 научных статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе 4 научные статьи в зарубежных журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объём диссертации составляет 140 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснована актуальность темы исследования, определены его цель и задачи, объект и предмет, показаны научная новизна и практические результаты исследования, раскрыты научная и практическая значимость полученных результатов, а также приведены сведения о структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием «**Современные аспекты формирования стратегии инновационного развития субъектов хозяйствования в Республике Узбекистан**» показаны теоретические аспекты формирования стратегии и принципов финансовой поддержки инновационно развивающихся субъектов сферы туризма, раскрыты финансовые аспекты повышения уровня инновационного турпродукта, предложен выбор стратегии финансового регулирования инновационно

развивающихся предприятий и показана необходимость уменьшения государственного вмешательства в их деятельность.

Совершенствование системы поддержки инновационного развития субъектов туризма является необходимым условием разработки национальной модели стратегии экономического развития. В современных условиях хозяйствования максимальное использование всех имеющихся возможностей и финансовых ресурсов требует формирования потребности в таком регулировании турпредприятий, которое сможет обеспечить их адаптацию к неустойчиво развивающейся социально-экономической сфере. В условиях нестабильной или быстро меняющейся среды процесс ведения хозяйства турпредприятиями является выше приоритета механизма стратегического регулирования, а его основным критерием является принятие стратегии развития.

В современной литературе встречаются различные научные подходы к определению термина «стратегия», то есть «совокупность взаимосвязанных действий, направленных на достижение устойчивого конкурентного преимущества», «принцип нововведений», «позиция на конкурентном рынке» и так далее.¹⁰ Потому что ведущее значение понятия «стратегия» заключается в совокупности принципов, которые определяют не только направление финансовых ресурсов, но и сущность любых общественных отношений. Принципы считаются широко изученным понятием как в теории финансов, так и в экономической теории.

В.И.Даль даёт определение принципам как «научное или нравственное начало, основание, правило, основа, от которой не отступают»¹¹. В словаре С.И.Ожегова принцип трактуется как основная исходная точка некоторых теорий, учений, мировоззрения, теоретической программы¹².

Е.А.Иванникова в словаре русского языка даёт характеристику принципу как основному первоначальному закону любой теории, учения, науки, основного правила.¹³

С.С.Алексеев, останавливаясь на правовых аспектах термина «принципы права», рассматривает эти принципы закона в широком смысле как принципы, закреплённые в законе, отражающие его содержание, основы, законы общественной жизни¹⁴.

Б.Ш.Хусанов и З.Ж.Расулов дают определение принципам как специфическим особенностям идеи. Принципы, по их мнению, являются идеологической основой для реализации правовых норм¹⁵.

¹⁰ Соколова Н.Н. Теоретические основы формирования стратегии развития предприятий // Вестник КрасГАУ, 2007. - №2. - 7 с; Лапыгин Ю.Н. Основы стратегического управления. Системное управление организацией: Учеб.пособ. - М.: МГУЭСИ, Вл.ГУ, ВИБ, 2002.

¹¹ Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. - СПб., 1996. Т. 3. - С. 431.

¹² Ожегов С.И. Словарь русского языка.- М. 1986. - С. 594.

¹³ Словарь русского языка / под ред. А.П.Евгеньева.- М., 1987. С. 428.

¹⁴ Алексеев С.С. Проблемы теории права.- Свердловск, 1972. - С. 102.

¹⁵ Хусанов Б.Ш., Расулов З.Ж. Факторы, могущие сдерживать развитие туризма в условиях цифровой экономики // Межд. Научно-практ. конфер. Самарканд 20-21 февраля 2020 г. - Самарканд: СамИЭС, 2020. - С. 52-55.

С учётом этого в исследовательской работе подчеркивается, что принципы раскрывают сущность экономических явлений, определяют их место в обществе, характеризуют определённую сферу общественных отношений, в частности, общее направление сферы туризма.

Однако, вопрос в понимании термина «принципы» относительно финансовой поддержки субъектов туризма является спорным. Это объясняется как разнообразием принципов финансовой поддержки, так и самого понятия «принципы» в сфере туризма¹⁶.

В диссертационной работе обосновано, что принципы финансовой поддержки являются основой для регулирования финансовой поддержки субъектов туризма, как неотъемлемой части финансовых отношений. Под принципами финансовой поддержки понимаются принципы, определяющие внутреннее единство турсубъектов и направление его дальнейшего развития. По нашему мнению, данное определение раскрывает специфику одной из составляющих понятия принципов финансовой поддержки (или обеспечения) – специфику направления развития субъектов сферы туризма. Эта специфика при определении принципов финансовой поддержки должна отражать некоторые особенности рассматриваемого субъекта и его финансового регулирования.

С учётом всего этого, в исследовательской работе делается вывод о том, что под принципами финансовой поддержки следует понимать законодательно закреплённые основные указания, отражающие деятельность государства по развитию туризма, финансовой поддержке низкорентабельных и конкурентоспособных турсубъектов. В рамках именно этого определения понятие «финансовая поддержка» в широком смысле, его структурные элементы, такие как принципы финансовой поддержки, должны отражать сущность финансового обеспечения как наиболее важного экономического понятия. К сожалению, в действующем законе «О туризме» не имеется понятий «финансовая поддержка», производство инновационной продукции или инновационное развитие турпредприятий¹⁷.

По нашему мнению, в этом нормативном документе финансовая поддержка должна отражать следующие особенности: организационно-структурные особенности, которые могут быть реализованы в различных организационно-правовых формах – обязательном страховании, государственной финансовой поддержке и др., правовые, экономические и организационные мероприятия, организованные государством; Фонд поддержки туризма и венчурные фонды.

Исходя из этого, в исследовательской работе финансовая поддержка представлена как политика государства, проводимая с целью материальной компенсации экономически низкорентабельных групп субъектов сферы туризма или минимизации последствий сложных ситуаций (например,

¹⁶ Алиева С.С. Развитие финансовых механизмов обеспечения стабильности развития туризма. «Проблемы и перспективы развития туризма для социально уязвимых слоёв населения». Материалы международной научно-практической конференции. Самарканд, СамИЭС, 10 – 12 декабря 2018. Часть I.- С.186-189

¹⁷ Закон Республики Узбекистан «О туризме», принятый 18 июля 2019 года, статья 3 «Основные понятия» и статья 12 «Внебюджетный Фонд поддержки туристской сферы».

заболеваний) за счёт бюджетных и внебюджетных государственных фондов или прочих источников, направленная на финансовую поддержку в установленных законодательством организационно-правовых формах.

Осуществление обозначенных задач требует углубленного теоретического изучения экономических проблем повышения уровня финансового механизма стратегии инновационного развития турпредприятий. Среди них значимой, но недостаточно изученной проблемой считается понимание сущности качества турпродуктов. Некоторые экономисты убедительнее указывают на правильное толкование понятия «качество продукции»¹⁸ в широком смысле, решая задачу повышения эффективности хозяйствования посредством достижения наилучших конечных финансовых результатов.

Экономическая литература, посвященная качеству представленных турпродуктов, раскрывает ряд важных направлений в изучении проблем, характеризующихся различиями между основными понятиями, такими как качество турпродуктов и полезность турпродуктов¹⁹. Многие экономисты связывают качество турпродуктов с его потребительской стоимостью²⁰. Исходя из этого, в исследовании даётся общий обзор проблемы оценки качества турпродуктов, с одной стороны, определена взаимосвязь между затратами (себестоимостью) или ценой новых турпродуктов и их экономической эффективностью, а также между его основными финансово-экономическими показателями.

В свою очередь, определение понятия турпродукта или события означает нахождение чего-то особенного, что будет отличать его от других турпродуктов, выражая его внутреннюю сущность. Качество турпродуктов выражает особенности этой потребительской цены. Следовательно, под качеством следует понимать совокупность особенностей турпродукта, отражающих его цену.

Отсюда следует, что теоретико-методологические аспекты финансового механизма стратегии инновационного развития должны иметь стратегическое значение. Поэтому изучение понятия финансового механизма стратегии инновационного развития позволяет дать более полное определение. Чтобы лучше понять сущность данного понятия, мы должны прежде всего дать определение этому понятию.

Определение результатов проведения государственной инновационной политики позволяет получить сведения об инновационной деятельности турпредприятий, сравнить данные с политическими целями его стратегии инновационного развития, что даёт возможность выявить отклонения между фактическими и намеченными финансовыми результатами.

В связи с этим, в исследовательской работе отмечено, что повышение роли государственного регулирования инновационной деятельности

¹⁸ Программа развития туризма в 2010-2018 годы.

¹⁹ Горбылева З.М. Инвестиционная политика и ее роль в развитии туризма. Материалы Международной научно-практической конференции «Туризм: практика, проблемы, перспективы». Мн.:БГЭУ, 2011г. с.445

²⁰ Чудновский А.Д., Жукова М.А., Севин В.С. управление индустрией туризма: Учеб. пособие: М.: КНОРУС.2015. с. 448

государственных турпредприятий, которые выбрали эту стратегию, является объективным процессом, поскольку им необходимы дополнительные стимулы для формирования благоприятных возможных условий для непрерывной деятельности по оказанию инновационных услуг, которые рынок туризма не всегда может предоставить.

Основным структурным элементом системы государственной поддержки инновационной деятельности турпредприятий является финансирование. Поэтому они не могут осуществить инновационное направление развития без организации государственного регулирования.

Государство должно оказывать помощь туристическим предприятиям, но для этого требуется эффективная реализация Концепции развития туризма, которая является необходимым условием законодательной базы. Сюда включены не только принципы финансовой поддержки, но и уровень свободы.

В диссертационной работе отмечено, что в настоящее время субъекты сферы туризма работают по либерально и социально ориентированным основным моделям. Если главной чертой либеральной модели является самофинансирование и максимальная свобода в экономической деятельности, участие государства в защите от наиболее незащищённых видов риска, то функционирование социальноориентированной модели значительно увеличивает участие государства в формировании условий, обеспечивающих удовлетворение их потребностей в финансовых ресурсах и регулировании эффективности их деятельности, дохода (прибыли) даже в условиях пандемии коронавируса.

Финансовый механизм такой стратегии инновационного развития - это виды, формы, методы и инструменты финансового обеспечения, деятельность государства по регулированию финансовых отношений в инновационной сфере и хозяйствующих субъектов.

Финансовая поддержка, инвестиции, финансирование, регулирование, формы, методы, виды финансового обеспечения образуют определённую теоретико-методологическую конструкцию финансового механизма элементов инновационного развития. Это поможет определить функциональные и финансовые механизмы стратегии разработки инновационных турпродуктов, которые будут вносить новое в стратегию финансового механизма инновационного развития субъектов, оказывающих услуги, или направлений финансовой поддержки.

Во второй главе диссертационного исследования под названием **«Классификация факторов, влияющих на стратегические решения при финансовой поддержке инновационного развития субъектов сферы туризма»** дана оценка текущему состоянию финансового потенциала субъектов сферы туризма и эффективности его использования; представлено состояние финансовой поддержки кластерно-отраслевого подхода в деятельности субъектов туризма; показана важность финансовой поддержки стратегии обеспечения стабильности развития инновационных отношений субъектов сферы туризма.

В условиях инновационного развития экономики Республики Узбекистан точность его трактовки зависит от значимости выбранных факторов по развитию деятельности каждого инновационно развивающегося турпредприятия. Исходя из этого, в исследовании обоснованы стратегические приоритетные направления регулирования и оценки финансовых возможностей турпредприятий, которые позволят создать надежную основу для предотвращения будущих финансовых потерь и выбора инновационных турпродуктов.

В структуре освоенных инвестиций в Республике Узбекистан особое место занимают инвестиции, привлечённые в сферу туризма.

Современное состояние привлечения инвестиций в туризм, то есть объём инвестиций в абсолютном выражении и тенденции роста практически не претерпели значительных изменений за последние десять лет по сравнению с другими секторами экономики и сферой услуг. Хотя их рост составил более чем 5,5 раз, однако удельный вес предприятий сферы туризма в общем объёме инвестиций остаётся незначительным (таблица 1).

Таблица 1

Изменения в структуре инвестиций по отраслям и сферам в Республике Узбекистан за 2010-2019 гг., в млрд. сум²¹

№	Отрасли и сферы	Инвестиции				2019 год по отношению к 2010 году	
		2010		2019		в раз	в сумме
		объём	удель. вес, %	объём	удель. вес, %		
	Инвестиции, всего	15338,7	100,0	195927,3	100,0	12,7	+180588,6
1	Промышленность	4659,9	30,4	71059,8	36,3	15,2	+66399,9
2	Сельское хозяйство	530,6	3,5	12199,1	6,2	22,9	+ 11668,5
3	Строительство	219,6	1,4	27535,1	14,1	125,3	+ 27315,5
4	Информация и связь	X	x	2679,0	1,4	x	+2679,0
5	Торговля и общественное питание	743,3	4,8	7395,2	3,8	9,9	+ 6651,9
6	Транспортировка и хранение	X	x	14047,7	7,2	x	- 14047,7
7	Бытовое обслуживание	2742,2	18,0	x	x	x	-2742,2
8	Здравоохранение	343,7	2,2	8156,6	4,1	23,7	+ 7812,9
9	Образование	408,3	2,7	5511,0	2,8	13,5	+ 5102,7
10	Финансовая и страховая деятельность	X	x	1822,5	0,9	x	+ 1822,5
11	Другие виды деятельности	5333,3	34,7	43565,2	22,2	8,2	+ 38231,9
12	Туризм	357,8	2,3	1956,1	1,0	5,5	+ 1598,3

Из данных таблицы видно, что темпы роста инвестиций в сферу туризма по сравнению с остальными секторами и отраслями были невысокие. Если объём инвестиций в сферу туризма в 2010-2019 годах увеличился в 5,5 раз, то

²¹Строительство в Узбекистане за 2016-2019 гг. Статистический сборник. Ташкент, 2020 год. <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>

в целом по экономике он увеличился в 12,7 раз. При этом за анализируемый период в общем объёме инвестиций доля инвестиций в туризм снизилась с 2,3 процентов (в 2010 г.) до 1,0 процента (в 2019 г.). Эти обстоятельства свидетельствуют о наличии относительной тенденции снижения в привлечении инвестиций в сферу туризма.

Поэтому важным фактором считается обеспечение финансовой активности предприятий сферы туризма и разработка инновационных турпродуктов и их размещение на сайтах. В связи с этим, в диссертационной работе отмечена возможность проведения анализа финансового состояния предприятий сферы туризма в соответствии со следующими источниками финансово-кредитного обеспечения и инновационными и инвестиционными источниками, а также необходимость обоснования порядка поддержки и синергетического эффекта от принятых решений.

В настоящее время создаются широкие условия для реализации со стороны государства безвозмездной адресной поддержки предприятий сферы туризма в виде грантов (таблица 2).

Таблица 2

Анализ состояния финансирования гостиниц, обслуживающих предприятия сферы туризма, на основе государственных грантов за 2015-2019 гг. и по состоянию на 1 октября 2020 года²²

П/п	Виды финансирования проектов	Название турпредприятий, получивших гранты от государства	Годы					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020 (январь-июнь)
1	Субсидии на строительство и оснащение новых гостиниц	Трёхзвёздочная гостиница «Uzbekistan», Хорезм					2280,0	
2	Безвозмездная помощь при сдаче гостиниц в эксплуатацию	Пятизвёздочная гостиница «Hyatt Regency», Ташкент		5000,0				
3	Компенсация затрат на строительство гостиницы	Трёхзвёздочная гостиница «Grand Hotel Sogdiana», Самарканд					4080,0	

Туристический потенциал является важным фактором при определении турпродуктов и приоритетных направлений трактования турпредприятий в целом. Определение финансовых возможностей турпредприятий непосредственно зависит от факторов, которые приводят к росту их доходов (прибыли). Поэтому в жизни любого турпредприятия, особенно в их развитии и обеспечении финансовой устойчивости, они входят в перечень актуальных вопросов, имеющих важнейшее социально-экономическое

²²Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. <https://uzbektourism.uz/>

значение. В то же время деятельность турпредприятий является инструментом осуществления финансовых результатов, а их экономические интересы при этом выражены тем, насколько их реальные доходы превышают расходы, связанные с участием турпредприятий в оказании коммерческих услуг туристам (таблица 3). Из данных таблицы 3 видно, что качественные показатели ООО «Enjoy Travel» и ООО «Касаба Сайр» в городе Ташкенте характеризуются неравномерным ростом прибыли. Если в первом случае размер прибыли в 2019 году увеличился на 2162,9 млн. сум по сравнению с 2018 годом, то во втором случае – рост составил 1468,7 млн. сумов, однако уровень рентабельности в обоих ООО снизился: уровень рентабельности этих турпредприятий по сравнению с 2018 годом снизился на 1,522 и 0,3 пункта соответственно.

Таблица 3

Анализ основных финансовых показателей ООО «Enjoy travel» и ООО «Касаба сайр» в городе Ташкенте за 2015-2018 гг.²³

П/н	Показатели		Годы					Сопоставление 2019 года с предыдущими годами (±)			
			2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018
1.	Чистый доход от реализации продукции (товаров, работ и услуг), млн. сум	ООО «Enjoy travel»	1586,7	3585,8	5142,5	5124,3	7287,2	3537,6	3701,5	2144,7	2162,9
		ООО «Касаба сайр»	1594,2	1951,2	1711,6	3225,9	3694,6	2100,3	1743,4	1982,9	468,7
2.	Расходы периода, млн. сум	ООО «Enjoy travel»	22,3	42,7	65,3	52,2	75,0	52,8	32,4	9,8	22,9
		ООО «Касаба сайр»	208,2	201,8	260,2	430,6	577,7	369,5	375,9	317,4	147,1
3.	Стоимость основных средств по первоначальной (восстановительной) стоимости, млн. сум	ООО «Enjoy travel»	26,5	26,5	26,5	264,5	26,5	0	0	0	-238,0
		ООО «Касаба сайр»	57,3	57,3	57,3	866,9	866,9	809,7	809,7	809,7	0
4.	Сумма износа основных средств, млн. сум	ООО «Enjoy travel»	5,1	8,8	12,4	12,8	13,3	8,2	4,5	0,9	0,4
		ООО «Касаба сайр»	15,5	16,8	28,3	102,8	255,6	240,1	238,8	227,4	152,8
5.	Рентабельность*, %	ООО «Enjoy travel»	7,6	7,0	5,5	7,222	5,7	-1,9	-1,3	+0,2	-1,522
		ООО «Касаба сайр»	8,7	6,1	6,9	5,8	5,5	-3,2	-0,6	-1,4	-0,3

* отношение прибыли (убытка (-)) до уплаты налогов к себестоимости реализованной продукции (товаров, работ, услуг).

²³ Данные за 2015-2019 годы ООО «Enjoy travel» и ООО «Касаба сайр», расположенных в городе Ташкенте.

Как отмечено в исследовательской работе, финансовый результат, определяемый на каждую отчётную дату, может быть установлен в качестве самого важного критерия эффективности турпредприятий, а также существуют различия в следующих формулах между компонентами рентабельности турпредприятий – прибылью от операционной деятельности и имеющимися убытками на некоторых турпредприятиях (формулы 1; 2 и 3):

$$\sum \Phi P_{\text{ПД}} = \sum_{i=0}^{m} \text{ОП}_{\text{пр}}^i - \sum_{j=0}^{n} \text{УБ}_j \quad (1)^{24}$$

где: $\sum \Phi P_{\text{ПД}}$ – сумма финансовых результатов от предпринимательской деятельности за отчётный период; $\sum \text{ОП}_{\text{пр}}^i$ – сумма операционной (прогнозной) прибыли; i – турпредприятия; $\sum \text{УБ}_j$ – сумма непокрытых убытков турпредприятия; j – турпредприятия; m, n – количество турпредприятий, получающих прибыль (терпящих убытки).

$$\sum \Phi P_{\text{ПД}} = K_{\text{оэф}} \text{Э}_\phi \text{ИФП} * \sum \Phi \text{П} \quad (2)^{25}$$

где: $K_{\text{оэф}} \text{Э}_\phi \text{ИФП}$ – коэффициент эффективности использования финансового потенциала хозяйственной деятельности (или собственного капитала) за отчётный период;

$\sum \Phi P_{\text{ПД}}$ – финансовые результаты турпредприятий;

$\sum \Phi \text{П}$ – размер финансового потенциала турпредприятий.

$$K_{\text{оэф}} \text{Э}_\phi \text{ИФП} = \frac{\sum \Phi P_{\text{ПД}}}{\sum \Phi \text{П}} * 100\% \quad (3)^{26}$$

В качестве совокупности финансового потенциала турпредприятий необходимо стратегическое управление финансовым потенциалом, то есть управление его ростом и развитием, в том числе посредством отбора и размещения сотрудников. При этом, если $K_{\text{оэф}} \text{Э}_\phi \text{ИФП}$ имеет положительное значение, то рост турпродуктов в отчётном периоде обеспечен на основе их финансовых возможностей. В исследовании отмечается, что сумма полученных положительных финансовых результатов при сохранении устойчивости турпредприятий может быть использована для осуществления социальных целей, инвестирования и соответствующего стимулирования управленческого персонала.

Если при этом $K_{\text{оэф}} \text{Э}_\phi \text{ИФП} = 0$ турпредприятие останется устойчивым.

Если же $K_{\text{оэф}} \text{Э}_\phi \text{ИФП} < 0$ то это означает, что экономические и социальные функции турпредприятий используются недостаточно эффективно, поскольку без финансовых результатов нельзя в полной мере достигнуть поставленных целей, а формирование отрицательных финансовых результатов в рыночных условиях поднимает вопрос о самостоятельности и полноправности турпредприятий.

²⁴Авторская разработка

²⁵Авторская разработка

²⁶Авторская разработка

С этой точки зрения большое значение имеет рассмотрение очень важного вопроса, который влияет на содержание стратегии развития турпредприятий. Это кластерно-отраслевой подход в формировании инновационного развития турпредприятий. Считаем, что кластерно-отраслевой подход позволит турпредприятиям объединить их силы, преодолев изоляцию, реализовать свой потенциал посредством развития межотраслевого сотрудничества.

Одной из черт, присущих инновациям, является новизна их потребительских свойств. На основании этого в диссертационной работе отмечено наличие проблем, связанных с внутренними и внешними причинами в организации социального страхования туристов в динамичной экономике, в том числе случаи нерационального распределения страховых премий по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев и профессиональных заболеваний во время путешествий.

Как отмечается в исследовании, процесс управления противоречиями между туристическими агентствами и их клиентами требует наличия финансовых ресурсов и их использования с помощью соответствующих инструментов, чтобы противоположная сторона не могла получить выгоду. Несомненно, что если потенциал системы использовать не в полной мере, то вероятность получения прибыли уменьшится, а стоимость (тариф) её достижения резко снизится. Если работа по предотвращению потерь будет проводиться в полном объёме, то для достижения конкуренции получение дохода (прибыли) при минимальных затратах будет гарантировано.

В третьей главе диссертационного исследования под названием **«Совершенствование финансового механизма регулирования стратегии инновационного развития туристических субъектов в условиях стабильно развивающейся экономики»** показано значение применения финансового механизма в регулировании стратегий инновационного развития и обоснованы критерии оценки эффективности цифровых технологий для достижения запланированных финансовых результатов – прибыли (дохода) от туристических путешествий. На основе этого разработана модель оценки финансовой устойчивости турпредприятий.

По нашему мнению, в контексте развития цифровых технологий оценка туристических финансовых возможностей стала стимулирующим фактором для внедрения новых информационных технологий в сферу туризма. Новые информационные технологии – это процесс обретения современных навыков, знаний и впечатлений без общения с гидами, а с использованием новейших методов, основанных на использовании компьютерных средств связи и сети Интернет. Полученная информация не только активно влияет на сознание населения, принимающего решение путешествовать в качестве туриста, но и обеспечивает социально-экономический эффект данного процесса.

В диссертационной работе выявлено, что перспективы развития турпредприятий, их успешность зависят, прежде всего, от эффективности элементов цифровой экономики в управлении их финансово-хозяйственной

деятельностью и управлении ростом прибыли. Рост прибыли отображает возможность предоставления большего объёма туруслуг; результаты широкого использования финансовых ресурсов и доставки турпродуктов. Рост прибыли можно широко использовать для характеристики динамики развития турпредприятий в целом и их основных рыночных турпродуктов. Как отмечено в диссертационной работе, в анализе по управлению экономическим ростом рекомендуется использовать кривую производственных возможностей. Она может предоставить все комбинации туристических услуг для определённого объёма ресурсов и достигнутого в определённый период уровня финансовой устойчивости.

Обеспечение устойчивого роста считается задачей каждого туристического агентства. В связи с этим актуальной задачей персонала турпредприятия является обеспечение стабильных темпов экономического роста. Для увеличения объёма продаж турпродуктов и обеспечения роста требуются дополнительные финансовые ресурсы, приток которых может быть обеспечен за счёт внутренних и (или) внешних источников финансирования.

Для изучения возможностей экономического роста необходимо расширить факторную модель, включающую такие важные показатели оценки финансового состояния турпредприятий, как обеспеченность собственными средствами и их оборачиваемость, ликвидность текущих активов, соотношение краткосрочных обязательств турпредприятия к собственным средствам.

В рамках данной модели в диссертационной работе нами предложено использование для турпредприятий моделей различной сложности. В диссертационной работе по этому признаку турпредприятия разделены на три группы. С учётом экономического роста некоторые из них могут поддерживать свою позицию на рынке за счёт собственных средств или обеспечивать лишь минимальную прибыль (доход). В следующую немногочисленную группу входят турпредприятия, которые могут достигнуть высоких темпов роста дохода (прибыли) за счёт внутреннего потенциала, то есть за счёт аренды частных домов, где расположены туристические объекты. В третью группу предприятий, имеющих отрицательные показатели прибыли (дохода) и уровня экономического роста, входит основная часть турпредприятий.

В ходе исследования обоснованы методологические подходы к моделированию развития турпредприятий на региональном уровне, их финансовой устойчивости и развития конкурентоспособности каждого из них на областном, городском и районном уровнях.

В диссертационной работе по этому поводу отмечено, что только в городах Ташкент и Самарканд более 10% семей имеют частные дома с площадью больше 50% – 200% установленной нормы. При необходимости это может создать дополнительные условия для развития туризма в исторических местностях. То есть семьи, имеющие дополнительные

земельные участки, могут на какое-то время принимать туристов или сдавать в аренду турпредприятиям лишнюю площадь в своих домах. Для этого рекомендуется использовать в качестве модели экспериментальной оценки финансовой эффективности турпредприятий, особенно турпредприятий, в основной капитал которых привлечены инвестиции крупной индустрии туризма (рисунок 1).

На наш взгляд, привлечение инвестиций в основной капитал в таком большом объеме, то есть в 2021 году в размере 75,8 млрд. сум, создаст возможности для развития туризма. В данной диссертационной работе с целью выявления конкурентных преимуществ в определенном регионе приведены конкретные методы моделирования динамики показателей деятельности некоторых сегментов турпредприятий.

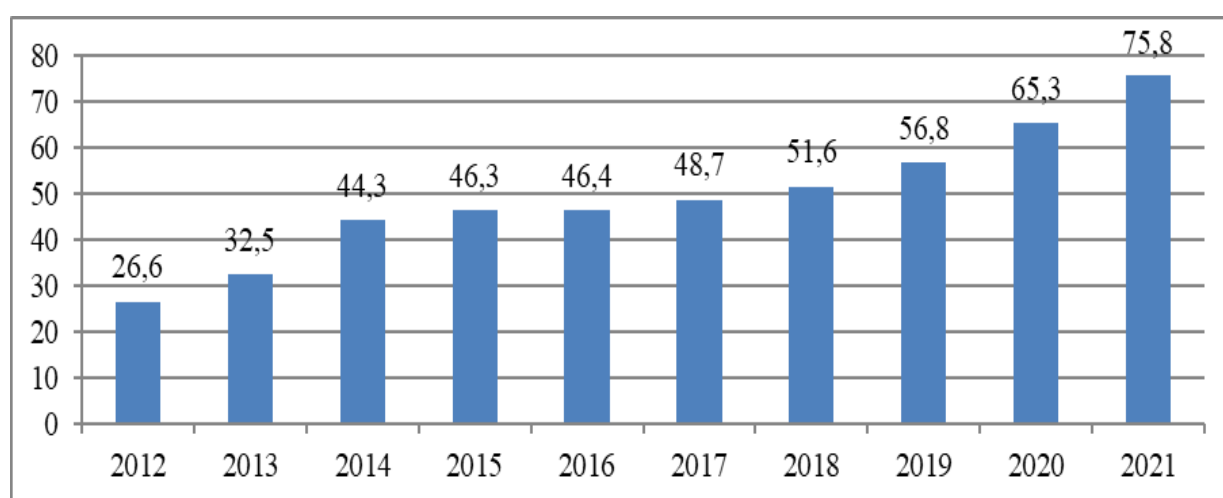


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал индустрии туризма, млрд. сум²⁷

Для этого в диссертационной работе рекомендовано определение мультипликатора ($ИНН_{сх}$), который отражает инновационные действия модели оценки эффективности турпредприятий (обратная его величина для макроэкономики отражает соотношение материалоемкости ($МС$) к затраченным финансовым и материальным ресурсам ($СММ_p$)).

$$ИНН_{сх} = МС/СММ_p \quad (4)^{28}$$

Модель мультипликатора $ИНН_{сх}$ (5) фактически является основой для измерения конкурентоспособности. Используя данную модель, прежде всего, можно определить общий инновационный эффект, поскольку он отражает изменения в органическом составе капитала. Во-вторых, с его помощью можно определить рост турпродуктов с точки зрения производительности труда и капитала. В-третьих, он учитывает интересы государства, так как рациональное использование финансовых и материальных ресурсов в

²⁷Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года. Lex.uz

²⁸Авторская разработка

турпредприятиях увеличивает общий доход от турпродуктов. В-четвёртых, с помощью модели мультипликатора $ИНН_{сх}$ можно определить, насколько увеличилась (уменьшилась) добавленная стоимость на (i) единицу использованных финансовых и материальных ресурсов.

В свою очередь, разработка конкурентоспособной системы управления для (i) турпредприятия должна основываться на главных приоритетных направлениях экономического развития i-региона, в целях развития туристических кластеров с высокой добавленной стоимостью и стратегических целях развития турпредприятий в целом. Кластерный и кибернетические подходы к туристическому сектору считаются наиболее гибкими. Для выбора объекта регулирования необходимо выделить виды инновационной деятельности в сфере туризма. В соответствии с действующим законодательством (статья 4 проекта Закона Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности») инновационная деятельность в отношении инноваций воплощается через инновационный проект. Инновационная деятельность – это деятельность, обеспечивающая создание инноваций (нововведений) и получение на их основе практического результата – инноваций. Именно такой подход позволяет избежать лишних расходов, сосредоточив внимание на наиболее важных аспектах инновационного объекта. В этой точки зрения в диссертационной работе отмечено, что в исследовании инновационного развития турпредприятий и регулировании механизмов финансовой безопасности возможно применение кибернетического подхода. Согласно этому подходу, с точки зрения туризма, регулирующим финансовым механизмом или субъектом финансового регулирования должны стать государственные органы субъектов Республики Узбекистан (законодательные и исполнительные), а объектом финансового регулирования – финансовый результат турпредприятия.

В исследовательской работе предложено участие государства в качестве инициатора в создании кластера в регионе, отвечающего требованиям кластеризации. Такой предложенный подход показывает значимость охвата государственно-частным партнёрством. Через государственный инвестиционный фонд или в соответствии с целевой программой «Развитие туризма» необходимо участвовать в качестве инициатора в создании кластера, а также финансировать объекты инфраструктуры с учётом критериев кластеризации региона.

В диссертационной работе обосновано, что целевые показатели на 2017-2019 годы рассчитаны на основе одного из сегментов туристического кластера Ташкентской и Самаркандской области, а в целом показатели всего кластера являются выше в 3-5 раз. Поступления в бюджет и количество новых рабочих мест на 2018 год рассчитаны на основе предложенной методологии в Концепции развития туризма в Ташкентской и Самаркандской областях и расчёта мультипликативного эффекта туризма в этих направлениях.

Для инвестирования в объекты турпредприятий в Ташкентской, Бухарской, Хорезмской, Самаркандской областях, отвечающих требованиям кластеризации, в условиях государственно-частного партнёрства возможно более эффективное создание нового инновационного турпродукта через финансовый механизм. Кроме того, эффективность регулирования следует оценивать через блок связи с кибернетическим подходом к регулированию, в отношении сферы туризма она рассмотрена в качестве мультипликативного эффекта, эффективности инвестиций и уровня достижения целевых показателей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование развития туруслуг в новой экономической ситуацией в связи со стратегией инновационного развития позволило автору сделать следующие выводы:

1. Финансовый механизм стратегии инновационного развития - это совокупность элементов финансовой поддержки, финансового регулирования финансовых отношений в инновационной деятельности субъектов туризма.

2. Соответствие элементов финансового механизма стратегии инновационного развития образует определенный стратегический состав финансового механизма, элементов, методов и средств финансовой поддержки стратегии инновационного развития по источникам инвестиций, банковским кредитам для финансирования турсубъектов. Данная конструкция помогает в обеспечении устойчивости финансовых отношений в инновационном процессе, приводя в движение турпредприятия посредством установления количественных и качественных показателей каждого элемента финансового механизма (методов, норм и объёмов финансирования, ставок, льгот, размера средств, методов лизинга, нормативов и другие).

3. Механизмы количественных и качественных показателей стратегии инновационного развития – это наиболее эффективная, динамично развивающаяся часть инновационной деятельности турпредприятий, которая может быть исправлена с учётом меняющихся условий. Оба вида параметров должны быть чётко установлены и проанализированы турпредприятиями.

4. Совокупность элементов финансовых составляющих стратегии инновационного развития турпредприятий со стороны финансовых институтов и других фондов (в частности, венчурных фондов, эндаумент-фондов) для финансовой поддержки и страхования инновационно развивающихся турпредприятий созданы стабильные условия, связанные с одной стороны с производством инновационных турпродуктов, с другой стороны, со стратегией инновационного развития турпредприятий.

5. В целях обеспечения роста прибыли (доходов) за счёт эффективного использования внутренних возможностей турпредприятий в результате финансовой поддержки увеличения в структуре общих услуг имеющих частных домов (то есть готовых принять туристов) позволит повысить доход таких семей на 40 процентов и увеличить на местах объём туристических услуг на 5-10 процентов.

6. Необходимо создать условия для сохранения в современных экономических условиях выбранных с точки зрения реализации стратегии развития экономики инновационно-развивающихся турпредприятий, для государственной поддержки инновационно-развивающихся турпредприятий и других участников инвестиционного рынка, направляющих свои средства на объекты турпредприятий.

7. Посредством практического применения предложения по высокой степени диверсификации источников финансирования инновационно

развивающихся субъектов сферы туризма создана возможность обеспечения устойчивости инновационно развивающихся туристических предприятий.

8. Решение задач финансовой поддержки инновационно развивающихся турпредприятий в Республике Узбекистан обеспечит полный набор туруслуг, дальнейшее развитие инновационных туруслуг на основе их системного изучения и получения достаточного дохода (прибыли) от них;

9. Посредством обеспечения устойчивого роста оказания населению туристических услуг будет создана возможность расширения использования инновационных турпродуктов и дальнейшего расширения вопросов финансовой поддержки в рамках стратегии развития страны для финансирования инновационно развивающихся турпредприятий.

**THE SCIENTIFIC COUNCIL № DSc.03/30.12.2019.I.17.01
AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT THE
TASHKENT INSTITUTE OF FINANCE**

TASHKENT INSTITUTE OF FINANCE

KHUSANOVA DILOROM SHAVKATOVNA

**IMPROVING THE FINANCIAL MECHANISM OF THE
STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURISM
ENTITIES**

08.00.07 – Finance, money circulation and credit

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) on economics**

Tashkent city – 2021 year

The theme of the doctoral dissertation (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under B2020.4.PhD/Iqt1324.

The dissertation has been prepared at the Tashkent Institute of Finance.

The abstract of the dissertation is published in three languages (Uzbek, Russian and English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.tfi.uz) and on the website «Ziyonet» Information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor: **Zaynalov Jakhongir Rasulovich**
Doctor of economic science, Professor

Official opponents: **Jumaev Nodir Khosiyatovich**
Doctor of economic science, Professor

Sultonboeva Munira Bakhodirovna
Doctor of economic science, Associate Professor

Leading organization: **Tashkent State University of Economics**

The defense of the dissertation will take place on _____ «___», 2021 at _____ at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2019.I.17.01 at the Tashkent Institute of Finance. Address: 100000, 60A, Amir Temur Street, Tashkent city; Phone: (99871) 234-53-34, fax: (99871) 234-46-26, e-mail: ilmiykengash@tfi.uz.

The dissertation (PhD) is available at the Information resource center of the Tashkent Institute of Finance (registered number _____). Address: 100000, 60A, Amir Temur Street, Tashkent city. Phone: (99871) 234-53-34, fax: (99871) 234-46-26, e-mail: admin@tfi.uz.

The abstract of the dissertation was distributed on «_____» _____ 2021.
(mailing report № _____ dated «___» _____ 2021).

T.Z.Teshabaev

Chairman of the Scientific Council
for awarding scientific degrees,
Doctor of Science in Economics,
Professor

N.N.Kalandarova

Scientific secretary of the Scientific
Council for awarding of scientific
degrees, Doctor of Philosophy in
Economics (PhD)

I.N.Kuziev

Chairman of the Scientific seminar
under the Scientific Council for
awarding of scientific degrees, Doctor
of Science in Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the (PhD))

The aim of the research work is to develop proposals and recommendations on improvement the financial mechanism of the strategy of innovative development of tourism entities.

Research objectives are as following:

study the theoretical essence and proposing on this basis a mechanism of innovative development strategy; identify the specificities of innovations and innovative activity, defining the principles of financial support for innovatively developing sub-tourism enterprises;

study the system of financing of innovative activity in implementing the strategy of innovative development and determining the financial aspects of the cost of innovative tourism products;

justification for classify factors which influence on strategic decisions to financial support the innovative development of tourism enterprises;

justification for government support for a cluster approach to the financial activities of tourism entities and support for the activities of tourism enterprises in sustainable innovation services;

develop proposals for improving the financial mechanism of the innovative development strategy and recommendations to regulate sustainable financial support for the development strategy of tourism entities.

The research object is activity for develop the tourism sector in the Republic of Uzbekistan.

The scientific novelty of the research is as follows:

an increasing the possibility of attracting investments at the innovative sphere of tourism enterprises through using by government subsidies is justified;

a scheme of cluster-branch approach to financial regulation of the tourism sector is developed to increase the efficiency, profit, income of travel enterprises and minimize the cost of tourism products, costs and risks;

an evaluation of competitiveness of tourist enterprises on the basis of multiplier of ratio of material capacity to material and financial resources, expressing innovative actions of the region is proposed;

the developed forecast of financing of tourist products creation until 2030 based on the establishment of a strategy for innovative development of tourist enterprises.

Implementation of the research results. Based on the scientific results obtained to improve the financial mechanism of the strategy of innovative development of tourism entities:

the proposal to increase the possibility of attracting investments at the innovative sphere of tourism enterprises on the basis of using by government subsidies was used at activity tourism entities by the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development (Reference No.02-16/4822 of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development dated October 15, 2020). As a result of implementation of this proposal into practice, it became possible to create a regulatory and legal framework in the

innovative sphere of tourist enterprises, increase their innovative activity, as a strategic direction that contributes to attracting investments in this sphere, making decisions on innovative tourist products and state-implemented actions;

the proposal to develop a scheme of cluster-branch approach to financial regulation of the tourism sector to increase the efficiency, profit, income of tourist enterprises, minimize the price of tourist products, costs and risks was used at activity of tourism entities by the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development (Reference No.02-16/4822 of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development dated October 15, 2020). As a result, it were expanded the possibilities of applying indicators of increasing efficiency, profit, income of tourist enterprises, minimizing the price of tourist products, costs and risks, also profits from tourists' innovative services increased to 12.5 percent;

the proposal to assess the competitiveness of tourist enterprises on the basis of a multiplier of the ratio of material capacity to material and financial resources, expressing innovative actions of the region, was used at activity of tourist enterprises by the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development (Reference No.02-16/4822 of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development dated October 15, 2020). As a result, this multiplier served as the basis for evaluating competitive entities in the field of tourism, made it possible to determine the total innovative effect, the level of growth of tourist products, the possibility of taking into account the interests of the state appeared, also the rational use of financial and material resources at tourist enterprises served to increase the total revenue from the sale of tourist products;

the proposal to develop a forecast for financing the creation of tourist products until 2030 based on the establishment of a strategy for innovative development of tourist enterprises used by the Council of Farmers, Dekhkan Farms and Owners of Household Lands of Uzbekistan in developing an innovative development strategy (Reference No.02-16/4822 of the Council of Farmers, Dekhkan Farms and Owners of Household Lands of Uzbekistan dated January 20, 2021). As a result, it became possible to participate for households with need for funds from commercial banks, venture and other financial institutions to engage in tourism activities and bringing their share in fixed capital to 20 percent.

Approbation of scientific results. The results of this research were discussed at 8 republican and 11 international scientific and practical conferences.

Publication of the research results: 19 academic papers have been published on the topic of the thesis, including 8 articles in scientific journals which are recommended by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, including 4 scientific articles in foreign journals.

Scope and structure of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, a list of references and appendixes. The volume of the dissertation is 140 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОКОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть, part I)

1. Khusanova D.Sh. Problems in strengthening and managing the finances of tourism enterprises. «Biznes-Эксперт» 2021. № 1 -(157). (08.00.00; №3)
2. Khusanova D.Sh. Evaluation of the efficiency of using financial potential of Tourist enterprises. International Engineering Journal For Research & Development, Vol.5, Issue 8, E-ISSN NO: -2349-0721, 2020.11. www.iejrd.com (№23; SJIF – 7, 169)
3. Khusanova D.Sh. Financial and credit support of the competitiveness the enterprises of the sphere of tourism in the conditions of Promoting it in the world market International journal on integrated education (ijie)., Vol 2 no 4 (2019): ijie Published: sep 16, 2019. <http://journals.researchparks.org/index.php/ijie> (№5; GIF–7.242)
4. Khusanova D.Sh. The role of innovation in improving service industry 5p. «Халқаро молия ва ҳисоб» илмий электрон журнали. №2, апрель, 2018 йил www.interfinance.uz (08.00.00; №19)
5. Хусанова Д.Ш. «Состояние рынка услуг Узбекистана» Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения // Матер. VII международной науч-практ. конф. 15 февраля 2018 г. Т.1.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. Гос. Ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018. – С. 100-105.
6. Хусанова Д.Ш. Необходимая финансовая поддержка развития туристических услуг. Институційний розвиток соціально-економічних систем: національна економіка у глобальному середовищі // збірник наукових праць за матеріалами X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 15–17 травня 2018 року). – Полтава: ПУЕТ, 2018. – С. 124-128.
7. D.Sh. Xusanova Xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirishda amalga oshirilayotgan islohotlar «Худудлар молиявий салоҳиятини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳамияти» мавзусидаги республика Илмий-амалий конференция Материаллари тўплами 2017 йил 12 апрел
8. Хусанова Д.Ш., Tijorat banklari faoliyatini korporativ boshqarishni tashkil etishning asoslari. «Ўзбекистон республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш масалалари» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. - Т.: «Adabiyotuchunlari», 2017. - 595 б.

II бўлим (II часть, part II)

9. Зайналов Д.Р., Хусанова Д.Ш. Финансовые аспекты страхования туристов в условиях глобализации экономики. Электронне науко вефахо веvidання міжнародний науково-практичний журнал «ФІНАНСОВИЙ

10. Зайналов Д.Р., Хусанова Д.Ш. Проблемы укрепления и управления финансами туристских предприятий. «Biznes-Эксперт» 2019 й. 8-(140)son. (08.00.00; №3).

11. Хусанова Д.Ш., Ҳамроев М.С. Туризм ва хизмат кўрсатиш соҳаси – Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини барқарор ривожлантиришнинг энг муҳим омили. POLISH SCIENCE JOURNAL (ISSUE 1, 2018) - Warsaw: Sp.Zo.O. "iscience", 70-73 p. 2018. <https://sciencecentrum.pl/wp-content/uploads/2018/09/POLISH%20SCIENCE%20JOURNAL%20%E2%84%961%20%28web%29.pdf>

12. Зайналов Ж.Р., Хусанова Д.Ш. «Худудларда туризм ва сервис соҳасини молиялаштириш» // «СЕРВИС» ил. амал. Журнал. Самарқанд. 2017 й. №4.70-76. (08.00.00; №20)

13. Хусанова Д.Ш. Модель оценки эффективности использования туристического потенциала. Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения // Матер.VII межд. науч-практ.конф. 15 февраля 2018 г. Т.2.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. Гос. Ун-т им. Г.Р.Державина». Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018. – С. 35-41.

14. Хусанова Д.Ш. Тенденции и финансовые аспекты развития туристических услуг в условиях глобализации экономики. Інституційний розвиток соціально-економічних систем // національна економіка у глобальному середовищі: збірник наукових праць за матеріалами X Між. науково-практичної конф. (м. Полтава, 15–17 травня 2018 року). – Полтава: ПУЕТ, 2018. – С. 89-91.

15. Хусанова Д.Ш. Формы функционирования туристских фирм в условиях возрастающей конкуренции. Інституційний розвиток соціально-економічних систем: національна економіка у глобальному середовищі // збірник наукових праць за матеріалами X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 15–17 травня 2018 року). – Полтава : ПУЕТ. 2018. – С. 148-150.

16. Хусанова Д.Ш. Влияние франчайзинга на регулирование финансовых вопросов туристского бизнеса. Інституційний розвиток соціально-економічних систем: національна економіка у глобальному середовищі // збірник наукових праць за матеріалами X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 15–17 травня 2018 року). – Полтава: ПУЕТ. 2018. – С. , 173-176.

17. Хусанова Д.Ш. Регулирование и координация деятельности туристских предприятий. Российская экономика: взгляд в будущее // материалы IV Межд. науч-практ. конф.: в 3 час-тях. Часть 2 / М-во обр. и науки РФ; ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина»; [отв. ред. Я.Ю. Радюкова]. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина. 2018. – С. 166-171.

18. Зайналов Д.Р., Хусанова Д.Ш. Снижение в среднесрочной перспективе объема туристических услуг в связи с введением карантина от коронавируса // «Молия-кредит тизимини иқтисодиётнинг реал сектори билан ўзаро муносабатларини институционал ривожлантириш» мавзусидаги XII халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. 2020 йил 10-11 июнь кунлари. XII Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2020. – 515-516 б.

19. Хусанова Д.Ш., Асланова Д. Основы кластеризации формирования инвестиционных Туристических услуг. Молия-кредит тизимини иқтисодиётнинг реал сектори билан ўзаро Муносабатларини институционал ривожлантириш / 2020 йил 10-11 июнь кунлари. XII Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2020. – 501-503 б.

Автореферат «Молия» журналида тахрирдан ўтказилди
(12.06.2021)

Босишга рухсат этилди: 15.06.2021 йил.
Бичими 60x84. «Times New Roman»
Гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табоғи 3,6. Адади: 100. Буюртма № 14

«DAVR MATBUOT SAVDO» МЧЖ
босмахонасида чоп этилди
100196, Тошкент, Қўйлик, 4-мавзе, 46.