

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**  

---

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**РАСУЛОВ НОДИРБЕК МАДРАХИМОВИЧ**

**КОРПОРАТИВ ТУЗИЛМАЛАРДА ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ  
СТРАТЕГИК БОШҚАРИШ УСЛУБИЁТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.13 – Менежмент (иқтисодиёт фанлари)**

**Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2021**

УДК 332.012.324.4 (575.1)  
658.1 (575.1)  
УДК 338.45. (575.1)

**Докторлик (DSc) диссертация автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата докторской (DSc) диссертации**

**Contents of the of Doktoral (DSc) dissertation Abstract**

**Расулов Нодирбек Мадрахимович**

Корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш услубиётини такомиллаштириш..... 3

**Расулов Нодирбек Мадрахимович**

Совершенствование методологии стратегического управления инновационных процессов в корпоративных структурах..... 37

**Rasulov Nodirbek Madrahimovich**

Improving the methodology of strategic management of innovation processes in corporate structures..... 71

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of publications..... 75

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**  

---

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**РАСУЛОВ НОДИРБЕК МАДРАХИМОВИЧ**

**КОРПОРАТИВ ТУЗИЛМАЛАРДА ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ  
СТРАТЕГИК БОШҚАРИШ УСЛУБИЁТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.13 – Менежмент (иқтисодиёт фанлари)**

**Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2021**

**Фан доктори (DSc) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.1.DSc/Iqt33 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) ва «Ziynet» Ахборот-таълим порталида ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий маслаҳатчи:** **Зайнутдинов Шавкат Нуритдинович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:** **Махмудов Носир Махмудович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Рахимова Дилфуза Нигматовна**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Отажонов Шухрат Ибраимжонович**  
иқтисодиёт фанлари доктори

**Етакчи ташкилот:** **Тошкент кимё-технология институти**

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги DSc.3/30.12.2020.I.16.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ куни соат \_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: [tdiu@tsue.uz](mailto:tdiu@tsue.uz).)

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_\_ рақами билан рўйхатга олинган).  
(Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49. Тел.: (99871) 239-28-74).

Диссертация автореферати 2021 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ куни тарқатилди.  
(2021 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси).

**М.П. Эшов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., доцент

**Д.М. Мавлянова**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.ф.д. (PhD)

**Ш.Дж. Эргашходжаева**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д. профессор.

## КИРИШ (докторлик диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳон иқтисодиётида корпоратив тузилмаларни ташкил этиш ва ривожлантириш, улар фаолиятига инновацион жараёнларни татбиқ этиш, иқтисодиётнинг реал сектори тармоқлари ва корхоналарини модернизация қилиш, бошқарувнинг замонавий ва самарали усулларини қўллаш иқтисодий тараққиётнинг асосий воситаларидан бирига айланмоқда. «Дунё бозоридаги илмий ҳажмдор маҳсулотларнинг 36 фоизи АҚШ, 30 фоизи Япония, 22 фоизи Хитой давлати ҳиссасига тўғри келади. Ҳар миллион аҳолига нисбатан илмий тадқиқотлар билан банд бўлган мамлакатлар рейтингида 1-ўринда Исроил 8250 нафар, 2-ўринда Жанубий Корея 7113 нафар, 3-ўринда Япония 5210 нафарни ташкил этади. Илмий тадқиқотлари учун Жанубий Корея ЯИМга нисбатан 4,3 фоиз ёки 73,1 млрд. АҚШ доллари миқдорида маблағ ажратган, Исроил давлати ЯИМга нисбатан 4,2 фоиз, Япония 3,4 фоиз, Швеция эса 3,1 фоиз ёки 14,2 млрд. АҚШ доллари миқдорида илмий тадқиқот ишларини молиялаштирган»<sup>1</sup>. Шунинг учун жаҳон иқтисодиётини ривожлантиришда корпоратив тузилмалар нисбатан устуворликка эга бўлиб, корпорациялардаги инновацион жараёнларни стратегик бошқариш услубиётини такомиллаштиришни талаб этади.

Жаҳонда рақамли иқтисодиётнинг жадал ривожланиши шароитида корпоратив тузилма кўринишидаги хўжалик субъектларида инновацион жараёнларнинг стратегик бошқарув тизимини такомиллаштириш бўйича олиб борилаётган илмий тадқиқотларда бошқарувнинг замонавий услубларини жорий этиш, корпоратив бошқарув иштирокчилари учун очиқликни таъминлаш, корхоналар инновацион ривожлантириш стратегиясини аниқлаш ва улар фаолияти самарадорлигини баҳолашга йўналтирилган илмий изланишларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Амалга оширилаётган изланишларда корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш механизмларини такомиллаштириш, инновацион жараёнларни стратегик бошқаришнинг илмий-услубий асосларини ишлаб чиқиш, иқтисодиётда давлат иштирокини қисқартириш ва рақобат муҳитини янада яхшилаш илмий тадқиқотнинг устувор йўналишлари ҳисобланади.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда корпоратив тузилмалардаги бошқарув тизимидаги ёндашувларни тубдан ўзгартириш, корпоратив муносабатларни тўғри йўлга қўйиш, давлат улушини қисқартириш, инновацион жараёнларни самарали бошқарувининг халқаро эътироф этилган тамойилларига амал қилиш, мамлакат рақобатбардошлигини ошириш сингари жараёнларни жадаллаштириш борасида кенг қўламли ислохотлар амалга оширилмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «... инновация фаолиятини рағбатлантириш, илмий ва инновация ютуқларини амалиётга жорий этишнинг самарали механизмларини яратиш»<sup>2</sup>, «...иқтисодиёт тармоқларига, ижтимоий ва

<sup>1</sup> <https://www.worldbank.org>

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон фармони. // [www.lex.uz](http://www.lex.uz).

бошқа соҳаларга замонавий инновацион технологияларни тезкор жорий этиш Ўзбекистон Республикаси жадал ривожланишининг муҳим шартидир»<sup>3</sup> – деб кўрсатиб ўтилган ҳамда муҳим вазифалар белгилаб берилган. Бундай вазифаларнинг самарали ҳал этилиши акциядорлик жамиятлари кузатув кенгашининг ташкилий асосларини такомиллаштириш орқали уларнинг фаолияти самарадорлигини таъминлаш, йирик ва миноритар акциядорлар ўртасидаги муносабатларни тартибга солиш, акциядорлик жамиятлари фаолиятида рискларни бошқариш ва назорат қилиш амалиётини жорий этиш, акциядорлик корхоналари инновацион салоҳиятини рейтинг баҳолаш тизимини такомиллаштириш ҳамда узоқ муддатли истиқболдаги прогноз параметрларини ишлаб чиқиш ҳамда инновацион жараёнларнинг стратегик бошқарув механизмларини халқаро стандартлар асосида такомиллаштиришни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 ноябрдаги ПФ-5264-сон «Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида»ги, 2018 йил 22 январдаги ПФ-5308-сон «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида»ги, 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сон «2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида», 2018 йил 24 ноябрдаги ПФ-5583-сон «Тадбиркорлик ва инновациялар соҳасидаги лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармонлари ва 2018 йил 5 майдаги ПҚ-3697-сон «Фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2018 йил 6 августдаги ПҚ-3899-сон «Илмий ва инновацион фаолиятни интеграциялаш тизимининг самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари ва бошқа меъёрий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур тадқиқот натижалари муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий тадқиқотлар шарҳи<sup>4</sup>.**

---

<sup>3</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги «2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида»ги ПФ-5544-сон фармони. // [www.lex.uz](http://www.lex.uz).

<sup>4</sup> Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий тадқиқотлар шарҳи куйидаги манбалар асосида тайёрланди: Kim, Gwang Gyu. An analysis of structure and process of corporate alliance development using system architecture frameworks//[www.dspace.mit.edu/handle/1721.1/42362](http://www.dspace.mit.edu/handle/1721.1/42362), Tan, Denise, S.M. Corporate governance: the case for Asian REITs. Massachusetts Institute of Technology// <https://dspace.mit.edu/handle/1721.1/54865>, Principles of Corporate Governance, Harvard Law School Forum on Corporate Governance// <https://corpgov.law.harvard.edu>, Dave Power. Innovation Strategy: 4 Key Tactics of Top Growth Companies// <https://blog.dce.harvard.edu/professional->

Корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш услубиётини такомиллаштириш масалалари жаҳоннинг етакчи илмий марказлари ва олий таълим муассасалари, жумладан, Massachusetts Institute of Technology (АҚШ), Stanford University (АҚШ), Harvard University (АҚШ), University of Oxford (Буюк Британия), ETH Zurich (Швейцария), National University of Singapore (Сингапур), Tsinghua University (Хитой), Australian National University (Австралия), The University of Tokyo (Япония), University of Toronto (Канада), Seoul National University (Жанубий Корея), Ludwig-Maximilians-Universität München (Германия), Санкт-Петербург давлат иқтисодиёт университети, Г.В.Плеханов номидаги Россия иқтисодиёт университети, Урал давлат иқтисодиёт университети, Россия олий иқтисодиёт мактаби (Россия), Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти ва Тошкент давлат иқтисодиёт университети (Ўзбекистон) томонидан амалга оширилмоқда.

Жаҳон миқёсида корпоратив тузилмалардаги инновацион жараёнларни стратегик бошқаришга оид амалга оширилаётган илмий тадқиқотларда қатор, жумладан, қуйидаги илмий натижалар олинган: ўзгарувчан бозор иқтисодиёти шароитида корпорациялардаги инновацион жараёнлар самарадорлигига акциядорларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш орқали таъсир этишининг иқтисодий механизмлари такомиллаштирилган (Euromoney, Лондон); амалиётга жорий этилган инвестицион ва инновацион лойиҳалар билан мамлакатнинг иқтисодий ўсиш суръатлари ўртасидаги боғлиқлик эконометрик моделлар орқали исботланган (International Monetary Fund, ХВФ); корпоратив тузилмаларнинг инновацион жозибадорлигига таъсир этувчи менежмент тамойилларига амал қилиш бўйича услубиёт ишлаб чиқилган (Improving system assessment and risk management in the field of innovation activity – Оксфорд университети, Буюк Британия); миноритар акциядорларни молиявий рағбатлантириш ва корпорацияларни трансформациялаш орқали инновацион жараёнларни фаоллаштириш механизмлари таклиф этилган (University of Leeds, Буюк Британия); инновацион лойиҳаларни амалиётга жорий этишда бошқарув стратегияларини ишлаб чиқиш зарурати асослаб берилган (Г.В.Плеханов номидаги Россия иқтисодиёт университети, Россия); инновацион жараёнларни стратегик бошқариш услубиётини такомиллаштиришнинг иқтисодий самарадорлиги асосланган (Иқтисодиёт ва саноат ишлаб чиқаришни ташкил этиш институти, Россия), инновация фаолияти инфратузилмасини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари самарадорлигини ошириш такомиллаштирилган (Тошкент давлат иқтисодиёт университети, Ўзбекистон).

Корпоратив тузилмаларнинг инновацион жараёнларининг стратегик бошқарувига оид услубиётларни такомиллаштириш бўйича жаҳонда қуйидаги йўналишларда тадқиқотлар олиб борилмоқда: корпоратив сектор рақобатбардошлиги ва динамик ривожланишини моделлаштириш; иқтисодиётда мувозанатли корпоратив бошқарув механизмларини яратиш;

корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни самарали бошқаришга рақамли технологияларни жорий этиш; инновацион жараёнларни стратегик бошқаришда халқаро стандартларга мувофиқ рискларни бошқариш ва назорат қилиш тизимини жорий этиш; корпоратив тузилмаларни «ақлли» корхоналарга айлантиришга оид стратегияларни ишлаб чиқиш, давлат улуши бор корхоналарни трансформация қилиш.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш муаммолари, жумладан, уни такомиллаштириш жиҳатлари билан боғлиқ жараёнлар маҳаллий ва хорижий илмий мактаб олимлари ва мутахассислар томонидан кенг тадқиқ этилган. Жумладан, И.Ансофф, В.Беренс, П.Друкер, А.Клайнкнехт, Г.Менш, М.Портер, Б.Санто, Б.Твисс, О.Тоффлер, К.Фримэн<sup>5</sup>, Г.Хакен, Й.Шумпетер<sup>6</sup> сингари хориж иқтисодчи олимларнинг илмий тадқиқотларида ўз аксини топган.

Бундай муаммолар йўналишида россиялик иқтисодчи олимлардан И.Т.Балабанов, В.Н.Гунин, Е.А.Лаптева, С.Иванов, Г.Клейнер, Е.Князев, Е.Кузнецова, А.Куклин, В.Г.Медынский, Э.Мингалеева, А.Петров, В.Радаев, О.Романова, А.Самарский, В.Свечникова, Ю.В.Яковец<sup>7</sup> ва бошқаларнинг илмий изланишларида корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни ташкил этиш ҳамда бошқариш масалалари тадқиқ этилган.

Ўзбекистонда корпоратив тузилмалар ва улардаги инновацион жараёнларни стратегик бошқаришга оид илмий изланишлар мамлакатимиз иқтисодчи олимлари А.Рўзматов, Д.Кокурин, Б.Абдуллаев, М.Махкамова, Т.Тошпулатов, Г.Хамдамова, Г.Хасанова, Ҳ.Набиев, Н.Намазова, З.Муқумов, Ш.Отажонов, Ш.Синдаров, И.Солиев, Г.Хатамова, Н.Алимова, А.Ёқубжонов, Р.Назарова, С.Ачилова, З.Гаибназарова, Ш.Назаров, С.Умаров, Г.Шахназарова, Т.Тешабаев, Г.А.Хашимов, Р.Нурибетов, Д.Суюнов, М.Хамидулин, Д.Қосимова, М.Амонбоев, Н.Пулатов, М.Ташходжаев, Ш.Зайнутдинов, М.Икрамов, Б.Беркинов, Д.Рахимова, Б.Ходиев<sup>8</sup> ва бошқа олимларнинг илмий тадқиқотларида ўрганилган.

<sup>5</sup> [http://redesist.ie.ufrj.br/globelics/pdfs/GLOBELICS\\_0079\\_Freeman.pdf](http://redesist.ie.ufrj.br/globelics/pdfs/GLOBELICS_0079_Freeman.pdf)

<sup>6</sup> Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.Я. Управление инновациями в организации: учеб.пособие. – М.: Омега – Л, 2006. – 415 с. 211-212., М.А. Гершман Инновационный менеджмент. – М.: Маркет ДС, 2008. – 200 с., Р. Aghion, N. Bloom, R. Blundell, R. Griffith, P. Howitt Competition and Innovation: An Inverted U Relationship// NBER Working Paper. 2002. 9269., М. Dodgson The management of technological innovation: An international and strategic approach. Oxford University Press, 2000, 248 pp.

<sup>7</sup> Лаптева Е.А. Развитие методов оценки инновационного потенциала промышленных предприятий: авторефер. дис... к.э.н. – Саратов, Россия.: Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2014, 28 с., Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2008. 448 с., Цыцарова Н.М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 195 с.

<sup>8</sup> Рўзматов А.А. Экономическое стимулирование инновационной деятельности на предприятиях машиностроительного комплекса Республики Узбекистан: авторефер. дис... к.э.н. – Т.: Институт экономики Академии наук РУз., 1994, 28 с., Кокурин Д.И. Экономическое стимулирование развития предпринимательства в промышленной и инновационной сферах Республики Узбекистан. авторефер. дис... к.э.н. – Т.: Институт экономики АН РУз, 1996, 26 с., Абдуллаев Б.А. Инновацион фаолиятнинг бошқарувини такомиллаштириш. и.ф.н. ... дисс. авторефер. –Т., 2002., 27 б., Махкамова М.А. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях Республики Узбекистан: авторефер. дис. ...д.э.н. – Т.: ТГТУ, 2004. 45 с., Тошпулатов Т.З. Развитие инновационной деятельности в промышленности Республики Узбекистан. авторефер. дис... к.э.н. – Т.: Институт экономики Академии наук Рес. Уз., 2004, 24 с., Г.А. Хамдамова. Совершенствование организации управления маркетингом на предприятиях в условиях технологических инноваций (на материалах предприятий телекоммуникаций



Бироқ мамлакатимизда корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш, инновацион жараёнларнинг ташкилий-бошқарув механизмларини такомиллаштириш ҳамда амалиётга татбиқ этиш, инновацион жараёнларни бошқаришга таъсир кўрсатувчи омилларни ўрганиш, уларнинг ўзига хослигини ёритиб бериш, инновацион салоҳиятни баҳолаш асосида инновацион жараёнларни бошқаришга доир услубиётларни ўрганиш ва таҳлил қилиш масалалари етарлича ўрганилмаган.

Шу сабабли корпоратив тузилмаларни бошқариш, корпоратив муносабатларни тўғри йўлга қўйиш, инновацион жараёнларни фаоллаштириш механизмларидан фойдаланиш ҳамда корпоратив тузилмалар инновацион муҳитини ривожлантиришда стратегик бошқарув усулларини жорий этишнинг мақбуллик даражасини ўрганиш ҳамда мамлакатимизда ўтказилаётган иқтисодий ислохотларга мос замонавий ёндашувни амалга ошириш тадқиқотнинг мақсад ва вазифаларини белгилашга асос бўлди.

**Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Мазкур тадқиқот иши Тошкент давлат иқтисодиёт университети Корпоратив бошқарув кафедрасининг илмий тадқиқот ишлар режаси ҳамда Ўзбекистонда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш, етакчи тармоқларни модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига рақобатбардош маҳсулотлар кўпайтиришнинг комплекс усулларини ишлаб чиқиш лойиҳа йўналишидаги 2018-2020 йилларга мўлжалланган ПЗ-20170928153 рақамли «Корхоналарни инновацион ривожланиш шароитида вертикал интеграциядан самарали фойдаланиш йўллари» мавзусида бажарилаётган амалий лойиҳа ҳамда 2017 йил 31 январдаги 18-сонли «Ўзкимёсаноат» АЖ билан Тошкент давлат иқтисодиёт университети ўртасида тузилган инновацион-корпоратив ҳамкорлик шартномаси доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш услубиётини такомиллаштиришнинг назарий-услубий жиҳатларини ривожлантириш ҳамда ташкилий-бошқарув

---

Республики Узбекистан. авторефер. дис... к.э.н. – Т.: ТГТУ., 2005, 24 с., Г.Д.Хасанова. Саноат корхоналари инновацион фаолияти самарадорлигини ошириш. и.ф.н. ... дисс. авторефер. – Т., БухДУ, 2006., 26 б., Набиев Х.М. Минтақаларда нефть ва газ тармоқларини инновациявий тараққий эттириш. И.ф.н. ... дисс. авторефер. – Т., Плеханов номидаги Россия давлат иқтисодиёт университети Тошкент филиали, 2008., 23 б., Намазова Н.Д. Повышение качества трудового потенциала Узбекистана на основе развития инновационно-образовательной системы. Авторефер. дис... к.э.н. – Т.: Институт экономики Академии наук РУз., 2009, 28 с., Т.З.Тешабоев. Олий таълим тизимида инновацион фаолиятни ахборот технологиялари асосида бошқаришни такомиллаштириш. и.ф.д. (DcS)... дисс. авторефер. – Т.: ТДИУ, 2019., 83 б., З.А. Мукумов. Инновацион фаолият харажатлари ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш масалалари» («Ўзнефтегазмаш» АК корхоналари мисолида). и.ф.н. ... дисс. авторефер. – Т.: Ўз.Р БМА, 2010., 27 б., Отажонов Ш.И. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари самарадорлигини ошириш. и.ф.д. (DcS) ... дисс. авторефер. – Т.: ТДИУ, 2018., 95 б., Синдаров Ш.Э. Ўзбекистон Республикасининг тадбиркорлик фаолиятида инновацион жараёнлардан фойдаланишнинг иқтисодий механизми. и.ф.н. ... дисс. авторефер. – Т.: Ўз.Р.Ф.А, Иқтисодиёт институти, 2010., 25 б., Солиев И.И. Развитие инновационных процессов в сфере связи и информатизации Узбекистана. авторефер. дис... к.э.н. – Т.: Институт экономики АН РУз, 2010, 23 с., Хатамова Г.Р. Корпоратив тузилмаларда инновацион стратегия механизмини такомиллаштириш («Тошкент трактор заводи» ОАЖ мисолида). и.ф.н. ... дисс. авторефер. – Т.: ЎзР ФА, Иқтисодиёт институти, 2010., 26 б., Назарова Р.Р. Управление внешнеэкономической деятельностью в Узбекистане на основе инновационного развития в условиях глобализации. авторефер. дис... д.э.н. – Т.: ТГЭУ., 2011, 48 с.

механизмларини такомиллаштириш бўйича илмий-услубий ва амалий таклифлар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни бошқаришнинг назарий-услубий жиҳатларини ўрганиш;

корпоратив тузилмаларнинг бозор шароитларига мослашувини таъминлашда инновацион жараёнларни бошқаришнинг илмий жиҳатларини ривожлантириш;

корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнлар интенсивлашувига олиб келувчи рақобат муҳитини ривожлантиришга таъсир кўрсатувчи омилларни тадқиқ қилиш;

инновацион жараёнларни бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг мезон ва усулларини ишлаб чиқиш;

корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни фаоллаштиришнинг сценарийсини ишлаб чиқиш;

инновацион жараёнларни стратегик бошқаришнинг самарали воситаларидан фойдаланиш асосида «Ўзкимёсаноат» АЖнинг 2035 йилгача прогноз параметрларини ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида «Ўзкимёсаноат» АЖ ва унинг таркибидаги акциядорлик жамиятларидаги инновацион жараёнлар олинган.

**Тадқиқотнинг предмети** Ўзбекистон Республикасидаги корпоратив тузилмаларнинг инновацион жараёнларини бошқариш самарадорлигини ошириш билан боғлиқ фаолият ва уларда вужудга келувчи иқтисодий муносабатлар ҳамда стратегик бошқариш услубиётини ишлаб чиқишнинг назарий ва амалий масалалари ҳисобланади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда тизимли, иқтисодий-статистик, корреляцион-регрессион таҳлил, монографик тадқиқот, статистик танланма, гуруҳлаш, қиёслаш, сўровнома ва бошқа усуллар қўлланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

кузатув кенгаши таркибидаги мустақил аъзолар сонини камида учдан бир қисмга қадар ошириш орқали акциядорлик жамиятларидаги турли манфаатдор гуруҳларнинг кузатув кенгаши қарорига бир томонлама таъсирининг олдини олиш ҳамда бошқарув самарадорлигини таъминлаш асосланган;

корпоратив бошқарувнинг назорат ва ҳисобдорлик механизмларининг янада самарали ишлашини таъминлаш, молиявий рағбатлантиришни кафолатлаш ҳамда кузатув кенгаши аъзоларини акциядорлар олдидаги жавобгарлик ва масъулиятини ошириш мақсадида кузатув кенгашлари ваколат муддатини бир йилдан камида уч йилгача узайтириш асосланган;

жамиятнинг йирик акциядорлари (инвесторлар) билан миноритар акциядорлар ўртасидаги муносабатларни тартибга солиш эвазига корхонанинг инвестицион жозибдорлигини ошириш учун акциядорлик жамиятлари фаолиятига «акциядорлик келишуви» (shareholders agreement) воситасини қўллаш ёрдамида рискларни бошқариш ва назорат қилиш амалиётини жорий этиш таклифи асосланган;

акциядорлик жамиятлари инновацион салоҳиятини белгиловчи кўрсаткичлар таркибига «инновацион инфратузилма» ва «инновацион фаолият натижадорлиги» индикаторларини киритиш орқали корхоналарнинг инновацион салоҳиятини рейтинг баҳолаш тизими такомиллаштирилган;

акциядорлик жамиятларидаги инновацион жараёнларнинг асосий тенденциялари ҳамда уларни стратегик бошқаришнинг самарали воситаларидан фойдаланиш асосида «Ўзкимёсаноат» АЖнинг 2035 йилгача прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни самарали бошқариш воситаларидан фойдаланиш йўллари ёритиб берилган;

корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни ташкилий-бошқарув механизми функционал ёндашув асосида такомиллаштирилган ҳамда корпоратив муносабатларни рағбатлантиришга узвий боғлиқлиги аниқланган;

корпоратив тузилмаларда рақобат муҳитини шакллантириш корхоналардаги инновацион жараёнларнинг интенсивлашувига олиб келиши асосланган;

корпоратив тузилмаларнинг инновацион салоҳиятини рейтинг асосида баҳолаш усули ишлаб чиқилган;

корпоратив тузилмаларнинг рақобатбардошлик кўрсаткичларини баҳолаш услубиёти такомиллаштирилган;

корхоналардаги инновацион фаолият бошқарувини самарали ташкил этишнинг мақбул вариантларини танлашга имконият яратувчи инновацион жараёнларни фаоллаштириш бўйича сценарий ишлаб чиқилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги.** Тадқиқотда қўлланилган ёндашув, усул ва назарий маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, келтирилган таҳлиллар ва тажриба-синов ишлари самарадорлигининг математик-статистика ва эконометрия усуллари ёрдамида асосланганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли идоралар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундаки, унда ишлаб чиқилган услубий таклифлар, илмий асосланган тавсия ва хулосалар инновацион жараёнларни бошқаришни такомиллаштириш, улардан инновация фаолияти субъектларида инновацион менежментнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари асосларини такомиллаштиришга бағишланган махсус илмий тадқиқотларни амалга оширишда фойдаланиш мумкинлиги билан ифодаланади.

Тадқиқот натижаларнинг амалий аҳамияти корпоратив тузилмалар инновацион фаолияти самарадорлигини таъминлаш ҳамда корхоналарнинг инновацион салоҳиятини ошириш бўйича ишлаб чиқиладиган дастурларда ҳамда соҳани самарали ривожлантиришга қаратилган комплекс чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади, шунингдек, назарий ва статистик материаллардан олий таълим муассасаларида

«Инновацион менежмент», «Инновацион иқтисодиёт» каби фанларни ўқитишда кенг фойдаланилиши мумкин.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш услубиётини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

корпоратив тузилмалардаги инновацион жараёнларни фаоллигига таъсир этувчи бошқарув воситаларидан самарали фойдаланиш, хорижий капитални жалб этиш имкониятларини кенгайтириш мақсадида жамият кузатув кенгаши таркибидаги мустақил аъзолар сонини камида учдан бир қисмга қадар ошириш таклифи ҳамда стратегик бошқарувга оид услубий ёндашувлар «Ўзкимёсаноат» АЖ таркибидаги «Аммофос-Максам» АЖнинг фаолиятига жорий этилган (2017 йил 31 январда Тошкент давлат иқтисодиёт университети билан «Ўзкимёсаноат» АЖ ўртасида тузилган инновацион-корпоратив ҳамкорлик тўғрисидаги 18-сонли шартнома ҳамда «Аммофос-Максам» АЖнинг 2017 йил 20 июндаги маълумотномаси). Бу ёндашувлар «Аммофос-Максам» АЖнинг инновацион салоҳиятини ошириш мақсадида мавжуд активлардан самарали фойдаланиш ҳамда корпоратив бошқаришнинг замонавий усулларини жорий қилиш бўйича 2018-2022 йиллар учун мўлжалланган «Йўл харитаси»ни ишлаб чиқишда муайян даражада хизмат қилган;

«Ўзкимёсаноат» АЖ корхоналари мисолида корпоратив бошқарувнинг ташкилий воситаларини такомиллаштириш ҳамда акциядорлик жамиятлари кузатув кенгашлари ваколат муддатини бир йилдан камида уч йилгача узайтирилиш тўғрисидаги таклифлар Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги томонидан давлат улуши мавжуд акциядорлик жамиятлари фаолияти самарадорлигини ошириш мақсадида амалиётга татбиқ этилган (Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлигининг 2020 йил 2 сентябрдаги 483/08-02-сон маълумотномаси). Бу таклифнинг амалиётга татбиқ этилиши натижасида кузатув кенгаши аъзоларини акциядорлар олдидаги жавобгарлик ва маъсулиятини ошириш, корпоратив бошқарувнинг назорат ва ҳисобдорлик механизмларини янада самарали ишлашини таъминлаш орқали акциядорлик жамиятларининг самарадорлиги яхшиланишига асос бўлган;

жамиятнинг йирик акциядорлари (инвесторлар) билан миноритар акциядорлар ўртасидаги муносабатларни тартибга солиш механизмларини такомиллаштириш орқали рискларни бошқариш ва назорат қилиш амалиётини жорий этиш учун акциядорлик жамиятлари фаолиятига «акциядорлик келишуви» (shareholders agreement) воситасини қўллаш таклифи давлат улуши сотилаётган акциядорлик жамиятларининг корпоратив бошқарув фаолиятига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлигининг 2020 йил 2 сентябрдаги 483/08-02-сон маълумотномаси). Мазкур таклиф акциядорлик жамиятлари амалиётига жорий этилиши натижасида миноритар акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш механизмлари янада мустаҳкамланган;

акциядорлик жамиятлари инновацион салоҳиятини баҳолашнинг рейтинг кўрсаткичлар таркибига киритилган «инновацион инфратузилма» ва

«инновацион фаолият натижадорлиги» индикаторлари Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги томонидан маъқулланиб, вазирлик томонидан мамлакат иқтисодий тармоқларининг инновацион фаоллигини баҳолаш услубиётини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигининг 2020 йил 21 июлдаги 05-30/2845-сон маълумотномаси). Мазкур таклиф акциядорлик жамиятлари фаолиятига инновацион ёндашувлар орқали меҳнат унумдорлигини ошириш, соҳанинг рақобатбардошлигини кучайтириш бўйича аниқ механизм ва тадбирларни ривожлантириш ҳамда устувор соҳаларга амалий, фундаментал лойиҳаларни йўналтиришга сабаб бўлган;

«Ўзкимёсаноат» АЖнинг корхоналарининг иқтисодий кўрсаткичлари, унинг инновацион фаолияти билан боғлиқ омилларни тизимли ўрганиш асосида 2035 йилгача ишлаб чиқилган прогноз параметрлари, услубий ёндашувлар, ўтказилган сўровнома натижалари Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги томонидан тармоқ корхоналарининг инновацион фаоллигини ўрганиш бўйича услубиётини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигининг 2020 йил 21 июлдаги 05-30/2845-сон маълумотномаси). Мазкур таклифлар вазирлик томонидан тармоқ корхоналарининг инновацион ривожлантириш стратегияларини ишлаб чиқиш, тармоқ корхоналарининг инновацион муҳитини яхшилаш, ҳолатини баҳолаш ва уларни ривожлантириш бўйича ўрта ва узоқ муддатли дастурларни ишлаб чиқиш учун татбиқ этилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот натижалари 41 та илмий-амалий анжуманларда, шу жумладан, 19 та халқаро ва 22 та республика илмий-амалий анжуманларида баён этилган ҳамда апробациядан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 66 та илмий иш, шу жумладан, 2 та илмий монография, 21 та илмий мақола, шундан 7 таси хорижий илмий журналларда нашр қилинган. 14 та илмий иш Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда эълон қилинган.

**Тадқиқот ишининг тузилиши.** Тадқиқот иши кириш, тўртта боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан иборат бўлиб, 206 бетни ташкил этди.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг Ўзбекистондаги фан ва технологияларни ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, муаммонинг ўрганилганлик даражаси келтирилган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши, нашр қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби **«Корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни бошқаришнинг назарий-услубий асослари»** деб номланиб, унда корпоратив тузилмаларнинг бозор шароитларига мослашувини таъминлашда инновацион жараёнларни бошқаришнинг зарурлиги, корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни бошқаришнинг назарий-услубий асослари, корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларнинг хусусияти ва тамойиллари тадқиқ қилинган.

Корпоратив тузилмаларнинг инновацион салоҳияти, бошқарув самарадорлиги давлат томонидан самарали ва изчил амалга оширилаётган фаол инвестиция сиёсати, хусусий мулкчилик соҳасидаги ислохотлар, ривожланган хориж тажрибасини татбиқ этиш ҳамда инновацион жараёнларни янада фаоллаштириш механизмларига боғлиқ бўлиб, кенг кўламда ўрганилиши зарур долзарб илмий ва амалий масала ҳисобланади.

Тадқиқот жараёнида корпоратив тузилмаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида «инновацион фаолият», «инновацион муҳит», «инновацион жараён», «инновацион салоҳият», «инновацион фаоллик» ҳамда «корхоналарнинг инновацион жозибадорлиги» сингари тушунчаларнинг мазмуни, моҳияти, уларни баҳолаш, уларга таъсир этувчи омилларни назарий-услубий жиҳатлари ёритиб берилган. Мазкур муаммоларни ўрганишда хорижий иқтисодчи олимлардан Й.Шумпетер, А. Смит, Г.Менш, К.Фримэн, П.Друкер, Б.Санто, Ш.Тацуно, Р.Робинсон, Д.Сахал, М. Портер, Б.Твисс, К.Фримэн, А.Хэмилтон, П.Уайт, Э.Мэнсфилд, Ж.Д. Бернал, Н.Д.Кондратьев, П. Сорокин, С. Кузнец, С.Ю.Глазьев, Р.А.Фатхутдинов ва бошқаларнинг илмий изланишларидаги таклиф ва тавсиялари чуқур тадқиқ этилган.

Жумладан, буюк шотландиялик иқтисодчи Адам Смит 1776 йилда чоп этилган «The Wealth of Nation» номли илмий асарида нафақат бозор тизимидаги талаб ва таклиф нисбати, балки янги технологиялар ёрдамида корхоналарнинг рақобатбардошлигини янада ошириш тўғрисида ўз фикрларини баён этган<sup>9</sup>. Кейинчалик А. Смитнинг бу илмий фикрлари янада кенг ва салмоқли аҳамият касб эта бошлади. Шунинг учун ҳозирги кунда ривожланган мамлакатларнинг йирик ташкилот ва компанияларида дунё бозорларидаги рақобат курашида инновациялардан амалий омил сифатида фойдаланилмоқда.

---

<sup>9</sup> Костенко М.А. Правовые основы инновационной деятельности: Учебное пособие. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2012, 72 с.

«Узун тўлқинлар» назарияси орқали инновацияларнинг фундаментал асослари шаклланишига асос солган рус иқтисодчиси Н.Д.Кондратьевнинг тадқиқотларини инновацияларни назарий ўрганишга қаратилган дастлабки илмий изланишлардан бири сифатида эътироф этиш мумкин<sup>10</sup>.

Кейинчалик унинг илмий фикрлари Й.Шумпетер томонидан ривожлантирилди. Й.Шумпетер иқтисодиётдаги «Узун тўлқинлар назарияси» пайдо бўлишида техник ўзгаришлар асосий ўрин тутишини исботлади. Яна бир америкалик иқтисодчи Б.Твисс ўз тадқиқотларида инновацияларга жараён сифатида эътибор қаратиб, тадқиқотлар, ғояларни кашфиёт ва янгиликларга айланишининг муваффақиятлилиги инновацион муҳитнинг шаклланишига боғлиқ эканлигини ўрганиб чиққан. Унинг фикрича, «инновация» жараён бўлиб, унда ғоя, кашфиёт ёки тадқиқотларнинг натижаси акс этади.

Инглиз олими Кристофер Фримэн ўз илмий тадқиқотларини асосан «миллий инновацион тизим» (МИТ) ва уни ривожлантириш билан боғлиқ изланишларга қаратди. Нидерландиялик тадқиқотчи олим Альфред Кляйнкнехт Г.Меншнинг назарий фикрларининг кўпгина жиҳатларини танқидий қарши олди ва ривожлантирди. У Г.Меншнинг иқтисодиётнинг ривожланишини депрессия босқичида янгиликларни кластерлаштириш усули орқали амалга ошириш мақсадга мувофиқлиги тўғрисидаги фикрларни илгари сурган.

Маҳаллий олимларимиз томонидан инновацион фаолиятни ривожлантириш, иқтисодиётнинг тармоқ ва соҳаларида инновацион муҳитни шакллантириш, инновацион салоҳиятдан самарали фойдаланишнинг назарий ва амалий масалаларига оид ишлар билан Б.Абдуллаев, Н.Алимова, З.Гаибназарова, Д.Кокурин, М.Махкамова, З.Мукумов, О.Назаров, Р.Назарова, Н.Намазова, Ш.Отажанов, Ш.Синдаров, Т.Тошпулатов, Г.Хамдамова, Б.Холиков ва бошқалар шуғулланганлар. Ўзбекистонда инновацион фаолият билан боғлиқ дастлабки илмий тадқиқотлар А.А.Рўзматов<sup>11</sup> ва Д.М.Кокурин<sup>12</sup> томонидан амалга оширилган. Жумладан, А.Рўзматов 1992-1994 йиллардаги тадқиқотларида Ўзбекистон Республикасининг машинасозлик соҳасини ривожлантиришда инновацион фаолиятни иқтисодий жиҳатдан рағбатлантириш масалаларига алоҳида тўхталиб ўтилган.

Юқорида таъкидлаб ўтилганлардан фарқли ўлароқ, мазкур тадқиқотда корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш услубиётини такомиллаштириш бўйича назарий фикр ва ёндашувлар умумлаштирилган (1-расм).

<sup>10</sup> Алексеев А. А. Инновационный менеджмент. Учебник. – Москва, Юрайт. 2015, 276 с.

<sup>11</sup> Рўзматов А.А. Экономическое стимулирование инновационной деятельности на предприятиях машиностроительного комплекса Республики Узбекистан: авторефер. дис... к.э.н. – Т.: Институт экономики АН РУз., 1994, 28 с.

<sup>12</sup> Кокурин Д. И. Экономическое стимулирование развития предпринимательства в промышленной и инновационной сферах Республики Узбекистан. авторефер. дис... к.э.н. – Т.: Институт экономики АН РУз., 1996, 26 с.



**1-расм. Корпоратив тузилмаларда иновацион жараёнларнинг стратегик бошқарув воситалари<sup>13</sup>.**

<sup>13</sup> Муаллиф ишланмаси.



1-расмда корпоратив тузилмаларнинг бозор шароитларига мослашувини таъминлашда инновацион жараёнларни самарали бошқариш воситалари сифатида ички ва ташқи омилларни эътиборга олиш муҳимлиги илмий жиҳатдан асослаб берилган. Адабиётлар таҳлили ва олимларнинг корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларнинг интенсивлашувига олиб келувчи воситаларига берилган турли таърифлар, фикр ва илмий ёндашувларни умумлаштириб, инновацион жараёнларни самарали бошқаришнинг ташқи воситаларига корпоратив тузилмаларнинг институционал асослари, давлат ва акциядорлар ўртасидаги иқтисодий муносабатлар, давлатнинг инвестицион ва инновацион сиёсати ҳамда ташқи аудит ва назорат асосий воситалардан бири эканлигини таъкидлаш мумкин.

Ички омилларга мулкдор ва ходимлар, бошқарувчи (топ-менежмент) манфаатлари, иқтисодий ресурслардан самарали фойдаланиш ҳамда молиявий ҳолатни акс эттирувчи кўрсаткичларни киритиш мумкин. Айнан ички омиллар, яъни акциядорлик жамиятлари кузатув кенгаши таркибидаги мустақил аъзолар сонини камида учдан бир қисмга қадар ошириш орқали фонд бозори ликвидлиги таъминланади. Шу билан бирга хорижий капитални жалб этиш ва халқаро бозорларга кириш имкониятлари кенгайди. Шу воситалар орқали корпоратив тузилмалардаги инновацион жараёнларни самарали бошқариш муҳим ижобий натижаларга эришишда асос бўлади.

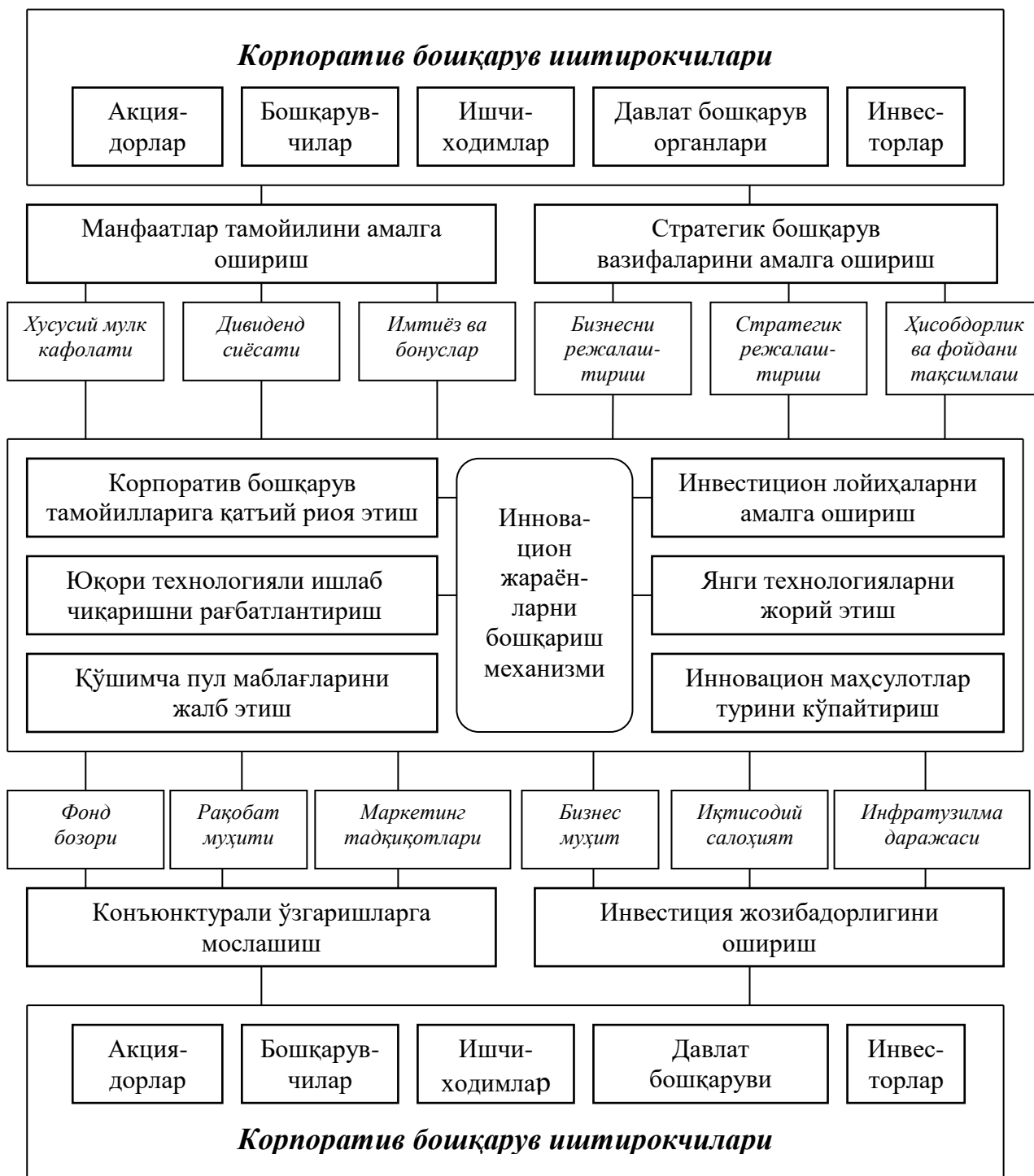
Ривожланган мамлакатлар амалиётида корпоратив тузилмалардаги инновацион жараёнларни стратегик бошқариш, корхонанинг истиқболли дастурларини амалга ошириш, инновацион лойиҳаларни амалиётга жорий этишда ҳуқуқий жиҳатдан яхлит ташкилий-бошқарув механизм сифатида белгилаб қўйилади.

Диссертация ишида стратегик бошқарув механизми корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни самарали бошқариш, уларни фаоллашувига ҳамда тартибга солишга таъсир этувчи усул ва воситалар мажмуи сифатида таърифланади, яъни у бошқарувни ташкилий жиҳатдан тартибга солишнинг воситалари, шакллари ва дастакларини ўз ичига олади. Стратегик бошқарув механизмлари ёрдамида корпоратив бошқарув органларининг ўзаро таъсири ва муносабатлари юз беради (2-расм).

Бошқарувнинг ташкилий механизми бошқарув объектига таъсир этишнинг иқтисодий дастаклари, услуб ва усулларини ўз ичига олса, бошқарув механизми эса бошқарув дастаклари, услуб ва усуллари мажмуи ҳисобланади. Шунинг учун тадқиқот ишида инновацион жараёнларни стратегик бошқаришда акциядорлик жамиятлари кузатув кенгашлари ваколат муддатини бир йилдан камида уч йилгача узайтириш таклиф этилган.

Мазкур таклиф орқали акциядорлик жамиятларида корпоратив муносабатлар иштирокчилари манфаатларини таъминлаш масаласи белгилаб қўйилади. Бу эса стратегик бошқарув механизмларининг самарали ишлашини таъминлайди. Демак, корпоратив тузилмалардаги инновацион жараёнларни стратегик бошқарув механизми – корпоратив муносабатларда иштирок этувчи манфаатдор субъектларнинг самарали бошқарув қарорларини қабул қилишда ўзаро манфаатларини белгиловчи ташкилий омиллар ҳамда бошқарув

субъектлари томонидан инновацион жараёнларга таъсир этиш усуллари, дастак ва шакллари мажмуидир. Корпоратив тузилмаларнинг стратегик бошқарув механизми корпорацияларнинг бошқарув органлари ўртасидаги самарали алоқаларни амалга ошириш, инновацион жараёнлар интенсивлашувига таъсир этувчи дастак ва усуллари ёрдамида корхонани иқтисодий самарадорликка етакловчи тизимли бошқарувни амалга оширишни таъминлайди.



2-расм. Корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларнинг стратегик бошқарув механизми<sup>14</sup>.

<sup>14</sup> Муаллиф ишланмаси.

Диссертацияда, шунингдек, корпоратив тузилманинг моҳияти, инновацион жараённинг мазмуни услубий жиҳатдан ривожлантирилди, хусусан:

корпоратив тузилманинг турли кўринишлари аниқланиб, корпоратив муносабатларнинг инновацион жараёнга таъсири илмий жиҳатдан асосланди;

рақобат муҳитини корпоратив тузилмалардаги инновацион жараёнларнинг интенсивлашувига олиш келиши исботланди;

«корпоратив тузилма», «инновацион жараён», «инновацион салоҳият», «инновацион фаоллик», «инновацион инфратузилма» тушунчаларининг моҳияти услубий жиҳатдан ёритиб берилди ва улар бир-биридан фарқловчи алоҳида тушунчалар эканлиги исботланди;

инновацион жараёнларни бошқариш соҳасида кенг қўлланилувчи, «корпоратив тузилма», «корпоратив муносабатлар», «корпоратив бошқарув», «инновацион жараён» «инновацион салоҳият», «инновацион фаоллик», «инновацион инфратузилма» сингари атамалар, уларнинг корхонага таъсири бўйича тартиблаштирилди ва моҳияти аниқлаштирилди.

Тадқиқот мавзусидан келиб чиққан ҳолда бугунги кунда жаҳон ва миллий иқтисодиётнинг барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашнинг муҳим омилларидан бири бўлган иқтисодиётни инновацион ривожлантириш борасида таҳлилларни амалга ошириш кўзда тутилган. Шундан келиб чиқиб, айрим ривожланаётган мамлакатларнинг ЯИМга нисбатан ИТТК ишларига харажатлари таҳлил қилинди (1-жадвал).

**1-жадвал**

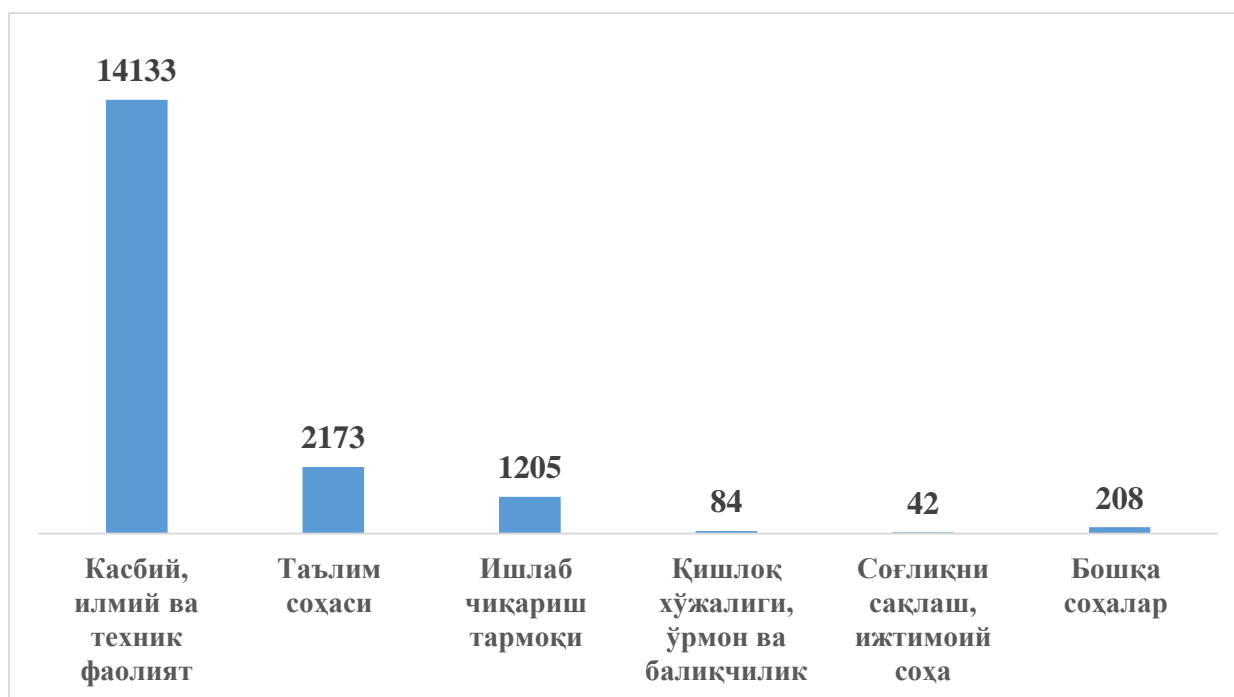
**Ривожланган мамлакатларнинг ЯИМга нисбатан ИТТКга сарфлаган харажатлари<sup>15</sup>, (%да)**

№	Мамлакатлар	ЯИМга нисбатан харажатлар		Ҳар бир миллион кишига тўғри келадиган тадқиқотчилар сони, киши
		фоизда	млрд. АҚШ	
1.	Жанубий Корея	4,3	73,1	6856
2.	Исроил	4,2	9,9	8250
3.	Япония	3,4	131,8	5328
4.	Швеция	3,1	14,2	6877
5.	Германия	2,9	109,5	4318
6.	АҚШ	2,7	476,4	4217
7.	Франция	2,3	38,5	4233
8.	Сингапур	2,2	10,0	6729
9.	Хитой	2,0	370,6	1096
10.	Буюк Британия	1,7	43,8	4254
11.	Россия	1,1	40,3	3094
12.	Ҳиндистон	0,8	48,0	156
13.	Қозоғистон	0,2	0,718	790
14.	Ўзбекистон	0,2	0,342	500

<sup>15</sup> <https://www.worldbank.org>

1-жадвал маълумотларига кўра, айрим ривожланган мамлакатлар ялпи ички маҳсулотининг 70-90 фоизи айнан инновация фаолиятини ривожлантириш ҳисобига яратилмоқда<sup>16</sup>. Чунончи, 2018 йилда мамлакатлар кесимида ИТТК ишларига ажратилаётган харажатлар бўйича Жанубий Корея юқори ўринни эгаллаган. Мазкур мамлакат илмий тадқиқотлари учун ЯИМга нисбатан 4,3 фоиз ёки 73,1 млрд. АҚШ доллари миқдорида маблағ ажратган, Исроил давлати ЯИМга нисбатан 4,2 фоиз, Япония 3,4 фоиз, Швеция эса 3,1 фоиз ёки 14,2 млрд. АҚШ доллари миқдорида илмий тадқиқот ишларини молиялаштирган. Ўзбекистонда эса бу кўрсаткич 0,2 фоиз атрофида эканлигини кузатиш мумкин. Дунё бозоридаги илмий сифими юқори бўлган маҳсулотларнинг 36 фоизи АҚШга, 30 фоизи Японияга, 22 фоизи Хитой давлатига тўғри келмоқда<sup>17</sup>.

Жаҳон банки маълумотларига кўра, ҳар миллион аҳолига нисбатан илмий тадқиқотлар банд мутахассислар сони бўйича мамлакатлар рейтингида 1-ўринда Исроил 8250 нафар, 2-ўринда Жанубий Корея 7113 нафар, 3-ўринда Япония 5210 нафарга тўғри келмоқда<sup>18</sup>. Бунга асосий сабаблардан бири ривожланган мамлакатларда давлат томонидан илмий тадқиқот ишларини молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлашдир.



**3-расм. Ўзбекистонда 2019 йилда илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини бажарилганлиги тўғрисида маълумот<sup>19</sup> (млрд.сўмда).**

3-расм маълумотларига кўра, 2019 йилда Ўзбекистонда 853,4 млрд. сўмга тенг, жами 17 845 та илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари

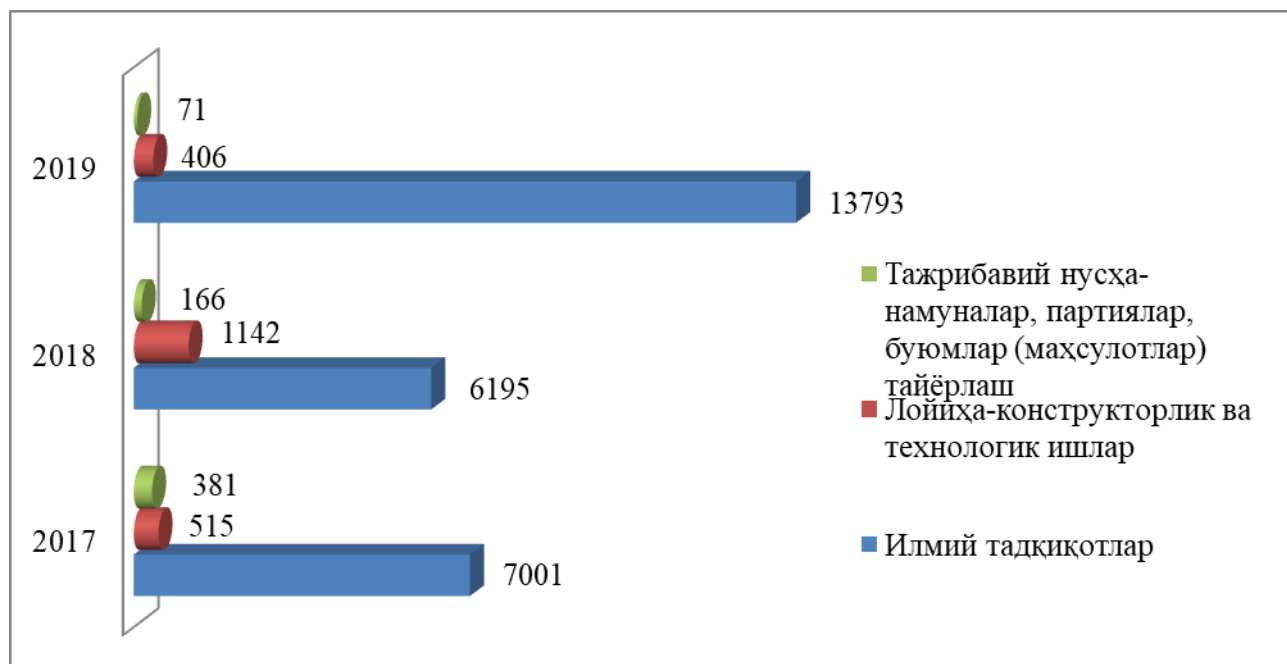
<sup>16</sup> <https://theworldonly.org>.

<sup>17</sup> Желткова О. В. Инновационная привлекательность предприятия как фактор технологической модернизации производства. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М., 2016, 24 стр.

<sup>18</sup> <https://www.worldbank.org>.

<sup>19</sup> Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги маълумотлари.

бажарилган бўлиб, ишлаб чиқариш тармоғининг салмоғи 6,8 фоизни ташкил этган ёки 1205 та ишлар бажарилган холос. Бундан иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш тармоғи корхоналарида инновацион жараёнларнинг ҳолати сустр эканлигини кузатиш мумкин. Шунинг учун корхоналарда ишлаб чиқариш самарадорлиги илмий тадқиқот натижалари ва фан сиғими юқори технологиялар ҳисобига оширилиши инновацион жараёнларни ташкил этиш ҳамда ривожлантиришнинг муҳим воситаларидан бири ҳисобланади.



**4-расм. Ўзбекистонда бажарилган илмий тадқиқотлар сони тўғрисида маълумот<sup>20</sup> (2017-2019 йиллар).**

2019 йилда бажарилган илмий-тадқиқотларнинг сони уч йилда деярли икки баробарга ошган бўлса-да (+6792), лойиҳа-конструкторлик ва технологик ишлар сонида барқарорлик кузатилмаган. Чунки 2019 йилда лойиҳа-конструкторлик ва технологик ишлар бўйича сўнги уч йилликдаги энг паст кўрсаткич кузатилди (406), тажриба-намуналар партиялари, маҳсулотлар тайёрлаш ишлари бўйича кўрсаткич беш баробарга камайган, яъни 2017 йилдаги 381 тадан 2019 йилда 310 тага камайиб, 71 тани ташкил этган.

Демак, лойиҳа-конструкторлик ва технологик ишлар иқтисодиётнинг реал сектори тармоқлари фаолиятига бевосита тааллуқлиги ҳисобга олинса, тармоқларда инновация ва тадқиқотларга етарлича эътибор қаратилмаётганлиги кўринмоқда ва ушбу йўналишда ишларни жадаллаштириш талаб этилади.

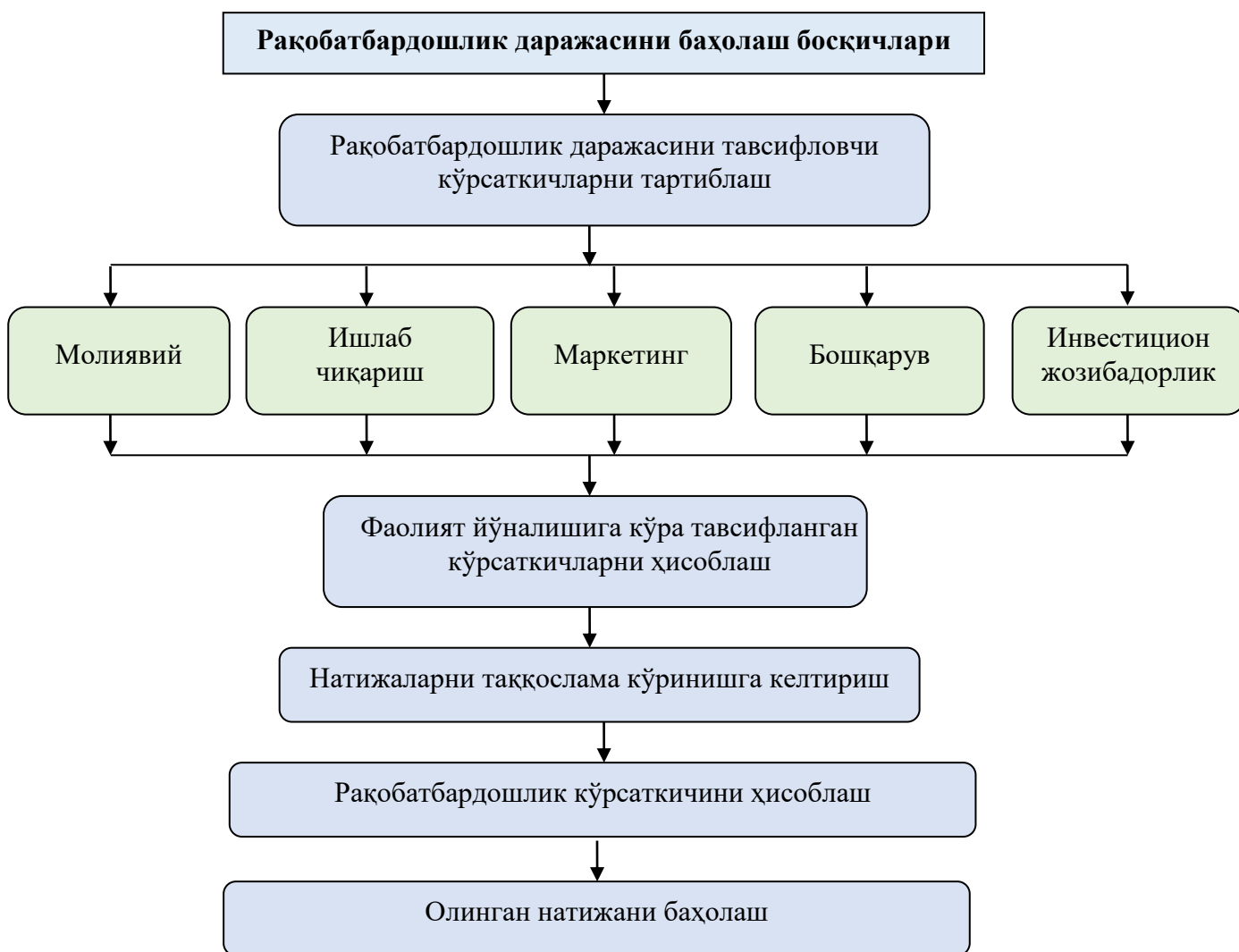
Тадқиқотнинг «**Корпоратив тузилмаларда инновацион фаолиятни ривожлантиришнинг институционал йўналишларини услубий асослари ва уларнинг татбиқи**» деб номланган иккинчи боби республикамиз корпоратив тузилмаларида рақобат муҳитини шакллантириш ва ривожлантиришга таъсир кўрсатувчи иқтисодий омилларни таснифлаш, рақобат муҳити ва инновацион салоҳият ўртасидаги боғлиқликни асослаш ҳамда корпоратив тузилмалар

<sup>20</sup> Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги маълумотлари.

рақобатбардошлигини оширишда инновацион стратегияларни бошқаришнинг ўзига хос хусусиятларини ёритишга бағишланган.

Ўзбекистон миллий иқтисодиёти ривожланишида корпоратив тузилмаларда олиб борилаётган таркибий ўзгаришлар, модернизациялаш жараёнлари ва маҳсулот ишлаб чиқаришни диверсификациялаш соҳасидаги ислохотлар муҳим долзарб вазифалардан бири ҳисобланади. Чунки корпоратив тузилмалар аҳолининг ижтимоий-иқтисодий фаровонлигини ошириш билан бирга миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга.

Юқорида баён этилган назарий ва амалий ёндашувлардан келиб чиқиб, мамлакатимизда фаолият юритаётган корпоратив тузилмаларнинг рақобатбардошлик даражасини баҳолаш босқичлари гуруҳланган ҳолда бир тизимга келтирилди (5-расм).



**5-расм. Корхона рақобатбардошлик даражасини баҳолаш босқичи<sup>21</sup>.**

5-расмдан кўринадики, корхонанинг рақобатбардошлик даражасини баҳолаш учун унинг иқтисодий ва ишлаб чиқариш кўрсаткичлари молиявий,

<sup>21</sup> Расм илмий манбалар асосида муаллиф томонидан ишланган.

ишлаб чиқариш, маркетинг, бошқарув ва инвестицион жозибadorликни ўзида акс эттирувчи гуруҳларга бўлинади.

2-жадвал

Корхона рақобатбардошлик кўрсаткичларини ҳисоблаш усуллари<sup>22</sup>

	№	Кўрсаткичлар номи	Ҳисоблаш усули	Шартли белгилар	Шартли белгилар мазмуни
Молиявий	1.	Корхона рентабеллиги	$K_p = C_f / T_m$	$K_p, C_f, T_m$	$C_f$ – соф фойда, $T_m$ – маҳсулотни сотишдан кейинги тушум
	2.	Активлар рентабеллиги	$A_p = C_f / J_{\dot{y}k}$	$A_p, J_{\dot{y}k}$	$J_{\dot{y}k}$ – активларнинг ўртача йиллик қиймати
	3.	Хусусий капитал рентабеллиги	$X_p = C_f / X_{\dot{y}k}$	$X_p, X_{\dot{y}k}$	$X_{\dot{y}k}$ – хусусий капиталнинг ўртача йиллик қиймати
	4.	Жорий ликвидлик коэффиценти	$J_{\text{лик}} = ПМ + МК_{\text{к}} + ДҚ_{\text{с}} + ТМЗ / М_{\text{км}}$	$ПМ, МК_{\text{к}}, ДҚ_{\text{с}}, ТМЗ, М_{\text{км}}$	$ПМ$ – корхонанинг мул маблағлари, $МК_{\text{к}}$ – қисқа муддатли молиявий кўйилмалар, $ДҚ_{\text{с}}$ – соф дебиторлик қарзи, $ТМЗ$ – товар моддий захиралар, $М_{\text{км}}$ – корхонанинг қисқа муддатли мажбуриятлари
Ишлаб чиқариш	5.	Фаол айланма маблағлар	$\Phi_m = J_a - J_m$	$J_a, J_m$	$J_a$ – жорий активлар; $J_m$ – жорий мажбуриятлар
	6.	Фонд қайтими	$\Phi_k = M_{\text{иx}} / B_{\dot{y}k}$	$M_{\text{иx}}, B_{\dot{y}k}$	$M_{\text{иx}}$ – маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми; $B_{\dot{y}k}$ – асосий воситаларининг ўртача йиллик қиймати
	7.	Тўлов қобилияти коэффиценти	$T_{\text{кк}} = A_{\dot{y}} / ЖМ$	$A_{\dot{y}}, ЖМ$	$A_{\dot{y}}$ – айланма маблағлар миқдори, $ЖМ$ – жорий мажбуриятлар ҳажми
	8.	Дебиторлик маблағларнинг айланиш коэффиценти	$D_{\text{ак}} = T_m / ДҚ$	$T_m, ДҚ$	$ДҚ$ – соф дебиторлик қарзларнинг ўртача йиллик қиймати
	9.	Кредиторлик қарзларнинг айланиш коэффиценти	$K_{\text{ак}} = M_{\text{т}} / K_{\text{к}}$	$M_{\text{т}}, K_{\text{к}}$	$M_{\text{т}}$ – сотилган маҳсулотлар таннархи; $K_{\text{к}}$ – кредиторлик қарзларнинг ўртача йиллик қиймати
Маркетинг	10.	Бозор улуши коэффиценти	$B_{\text{yк}} = B_{\text{мс}} / Ж_{\text{ст}}$	$B_{\text{мс}}, Ж_{\text{ст}}$	$B_{\text{мс}}$ – муайян бозорда сотилган маҳсулот қиймати; $Ж_{\text{ст}}$ – жами сотилган маҳсулот қиймати
Бошқарув	11.	Қўнимсизлик коэффиценти	$K_{\text{ик}} = (P_{\text{иб}} / P_{\text{с}}) * 100$	$P_{\text{иб}}, P_{\text{с}}$	$P_{\text{иб}}$ – ишдан бўшаганлар сони; $P_{\text{с}}$ – рўйхатдаги ишчиларнинг сони
	12.	Меҳнат унумдорлиги	$M_y = M_{\text{иx}} / P_{\text{с}}$	$M_{\text{иx}}, P_{\text{с}}$	
	13.	Ўртача иш ҳақи	$\dot{Y}_{\text{иx}} = \Phi_{\text{иx}} / P_{\text{с}}$	$\Phi_{\text{иx}}, P_{\text{с}}$	$\Phi_{\text{иx}}$ – муайян даврдаги иш ҳақи фонди
	14.	Манёврлашганлик коэффиценти	$M_{\text{к}} = A_{\dot{y}й} / X_{\dot{y}}$	$A_{\dot{y}й}, X_{\dot{y}}$	$A_{\dot{y}й}$ – ўз айланма маблағлар миқдори
Инвестицион жозибadorлик	15.	Автономия коэффиценти	$M_{\text{к}} = X_{\dot{y}к} / J_{\dot{y}к}$	$X_{\dot{y}к}, J_{\dot{y}к}$	
	16.	Молиявий қарамлик коэффиценти	$M_{\text{кк}} = K_{\text{кк}} / X_{\dot{y}к}$	$K_{\text{кк}}, X_{\dot{y}к}$	$K_{\text{кк}}$ – қарз эвазига жалб этилган капитал қиймати;
	17.	Акциянинг баланс қиймати	$A_{\text{бк}} = X_{\dot{y}к} - I_{\text{ак}} / M_{\text{ас}}$	$X_{\dot{y}к}, I_{\text{ак}}, M_{\text{ас}}$	$I_{\text{ак}}$ – имтиёзли акциялар қиймати; $M_{\text{ас}}$ – муомаладаги акциялар сони
	18.	Акциялар рентабеллиги	$P_a = C_f / M_{\text{ас}}$	$C_f, M_{\text{ас}}$	

<sup>22</sup> Жадвал илмий манбалар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Жадвал маълумотларидан кўринадики, корхонанинг рақобатбардошлик даражасини баҳолаш учун унинг иқтисодий ва ишлаб чиқариш кўрсаткичлари молиявий, ишлаб чиқариш, маркетинг, бошқарув ва инвестицион жозибадорликни ўзида акс эттирувчи гуруҳларга бўлинади. Кейинги босқичда фаолият йўналишига кўра тавсифланган кўрсаткичлар ҳисоблаб чиқилади. Олинган натижалар таққослама кўринишга келтирилиб рақобатбардошлик кўрсаткичлари ҳисобланади.

Бунинг учун И.Ансофф томонидан ишлаб чиқилган услубиётга асосан юқоридаги 18 та кўрсаткич асосида «Ўзкимёсаноат» АЖ таркибидаги 5 та корхонанинг рақобатбардошлик кўрсаткичлари баҳоланди<sup>23</sup>. Мазкур услубиётда  $R_j$  0 дан 4 оралиғида бўлиши И.Ансофф томонидан мақсадга мувофиқ эканлиги кўрсатиб ўтилган, яъни  $R_j$  рақобатбардошлик кўрсаткичи 0 дан 4 оралиғида бўлиб,  $R_j$  0 қийматига яқин бўлса, рақобатбардошлик даражаси қониқарсиз, 4 га яқин бўлса, корхонанинг рақобатбардошлик кўрсаткичи юқори бўлади.  $R_j$  қийматларни И. Ансофф таклиф этган шартлар асосида  $0 < R_j < 1,6$  – қониқарсиз;  $1,6 < R_j < 2,8$  – қониқарли;  $2,8 < R_j < 3,2$  – яхши;  $3,2 < R_j < 4$  – юқори даражада бўлиши таъкидлаб ўтилган. Шу шартлар асосида тадқиқот объекти бўлган корхоналарнинг рақобатбардошлик кўрсаткичлари ҳисобланган.

3-жадвал

**«Ўзкимёсаноат» АЖ таркибидаги айрим корхоналарнинг рақобатбардошлик кўрсаткичлари тўғрисида маълумот<sup>24</sup>**

$R_j$ кўрсатки- чининг шифри	$R_j$ кўрсаткичнинг номи	«Кўкон СФЗ» АЖ	«Фарғонаазот» АЖ	«Максам-Чирчиқ» АЖ	«Аммофос- Максам» АЖ	«Навоийазот» АЖ
R <sub>1</sub>	Молиявий	2,01	2,91	3,11	2,66	1,73
R <sub>2</sub>	Иқтисодий	2,54	2,47	3,62	2,50	2,08
R <sub>3</sub>	Маркетинг	1,74	3,09	2,88	3,01	2,88
R <sub>4</sub>	Бошқарув	1,89	1,57	2,95	2,24	1,96
R <sub>5</sub>	Инвестицион жозибадорлик	1,63	1,86	2,34	2,75	1,37

Келтирилган ҳисоблаш усулидан кузатиш мумкинки, ўрганилаётган 5 та корхона орасида молиявий ҳолат бўйича энг юқори кўрсаткич «Максам-Чирчиқ» АЖ (3,11), энг паст кўрсаткич «Навоийазот» АЖ (1,73) га тенг бўлган.

<sup>23</sup> Белостокова В.Ю. Анализ методов оценки конкурентоспособности компании на промышленном рынке. Управление экономическими системами. 2015. №7. URL: <http://uecs.ru/uecs-79-792015/item/3636>.

<sup>24</sup> «Ўзкимёсаноат» АЖнинг 2018 йидаги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.



Умуман, рақобатбардошлик кўрсаткичлари бўйича мазкур корхоналар орасида «Максам-Чирчиқ» АЖ, «Аммофос-Максам» АЖ ҳамда «Фарғонаазот» АЖ ни қайд этиш мумкин. Жадвалга эътибор берилса, «Максам-Чирчиқ» АЖ ҳамда «Аммофос-Максам» АЖларининг рақобатбардошлик кўрсаткичлари бошқа корхоналарга нисбатан ижобий эканлиги кузатилади. Чунки 2010 йилда «Максам-Чирчиқ» АЖга Испаниянинг «Махам Corp. International S.L.U.» компаниясининг инвестицияси жалб этилган ва бунинг натижасида ишлаб чиқаришга замонавий технологиялар киритилган. 2009 йилда «Аммофос-Максам» АЖнинг 49 фоиз акцияси ҳам «Махам Corp. International S.L.U.» компаниясига сотилган. Бу эса корхонанинг рақобат кўрсаткичлари яхшиланишига сабаб бўлган.

Тадқиқот мавзусидан келиб чиққан ҳолда корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни фаоллаштириш ва уларга хизмат қиладиган рақобат муҳитини шакллантиришга қаратилган давлат сиёсатининг амалга оширилиши ва унинг натижадорлиги ўрганилганда «Ўзкимёсаноат» АЖ таркибидаги корхоналарда давлат улушининг юқори даражада сақланиб қолиши инвестицион лойиҳаларни корхоналар фаолиятига жалб этишда сезиларли салбий таъсир кўрсатмоқда. Шунинг учун мазкур корхоналардаги давлат улушини хорижий ва маҳаллий инвесторларга сотиш бўйича стратегик дастурларни ишлаб чиқиш зарур.

Бу эса импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқариш кўлами ошиши ҳамда миллий корхоналар рақобатбардошлиги ортишига шароит яратади. Натижада ишлаб чиқаришга замонавий технологиялар жорий этилиб, ишлаб чиқариш кўламини кенгайтириш ва маҳсулот сифатини ошириш ҳамда унинг рақобатбардошлигини таъминлашга доир вазифалар ҳал этилади.

Таҳлиллардан кузатиш мумкинки, рақобатбардошлик кўрсаткичларини баҳолашда молиявий, ишлаб чиқариш, маркетинг, бошқарув ва инвестицион жозибadorликни тавсифловчи омилларнинг ҳар бирини ўрганиш ва таъсир даражасини аниқлаш ҳамда шу орқали корхонанинг рақобатбардошлик даражасини ошириш истиқболли инновацион стратегик режаларни ишлаб чиқишни тақозо этади. Шунинг учун корхоналарнинг рақобатбардошлик даражасини баҳолаш нафақат истиқболли бизнес-режаларни ишлаб чиқиш, турли стратегияларни қўллаш, балки корхонанинг инновацион ривожланишига ҳам ижобий таъсир кўрсатади.

Юқорида тилга олинган корпоратив тузилмаларда рақобатбардошлик даражасини баҳолаш ва олинган натижаларни таҳлил қилиш бошқарув тизими билан инновацион жараёнлар самарадорлигининг ўзаро боғлиқлигини илмий тадқиқ этишда муҳим аҳамият касб этади. Чунки корпоратив тузилмаларда рақобат муҳитини шакллантириш, рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун инновацион жараёнларнинг нисбатан самарали амалга оширилишига имкон яратувчи ташкилий-бошқарув омиллари мавжуд.

Демак, хулоса қилиб таъкидлаш мумкинки, иқтисодиётнинг реал секторида фаолият юритаётган корпоратив тузилмаларда рақобатбардошлик кўрсаткичларини баҳолаш ва уларнинг рақобат муҳитини шакллантириш орқали ишлаб чиқаришни янада кенгайтириш, ЯИМ таркибида саноат улушини

кўпайтириш, ишлаб чиқаришни замонавий технологиялар билан жиҳозлаш, уни маънавий жиҳатдан янгилаш, таркибий жиҳатдан техник ва технологик қайта тузиш имкониятларини яратади. Бунинг натижасида маҳсулот таннархи пасайиши, ишлаб чиқариш қуввати ошиши, маҳсулот сифати яхшиланиши, ресурслар импорти қисқариши, экспорт ҳажми ортиши, тежамкорлик кучайиши, тайёр маҳсулот улуши ўсиши ҳамда рақобатбардошлик кучайишига олиб келади.

Тадқиқотнинг «**Корпоратив тузилмаларда инновацион салоҳиятни баҳолашни ривожлантириш таҳлили**» деб номланган учинчи бобида «Ўзкимёсаноат» АЖ ва унинг таркибидаги корхоналар иқтисодий ривожлантирилишида инновацион фаолият самарадорлигини таҳлил қилиш, акциядорлик жамиятларида инновацион жараёнларни бошқариш, уларнинг самарадорлигини баҳолашнинг мезон ва усулларини ишлаб чиқиш ҳамда инновацион жараёнларни ташкил этиш ва ривожлантиришда инновацион фаолиятнинг стратегик бошқарув механизмларини жорий этиш масалалари ёритилган.

Тадқиқот натижаларига кўра, кимё саноатини жадал ривожлантириш ва диверсификация қилишга қаратилган лойиҳаларни амалиётга жорий этиш, давлат активлари бор корхоналарни тизимли равишда хусусий мулкка сотиш ҳисобига корхоналардаги давлат улушини қисқартириш, корпоратив бошқарувнинг замонавий услублари, молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартларини жорий этиш ҳамда корхоналарнинг бошқарув тузилмасини такомиллаштириш орқали тармоқнинг инвестициявий жозибадорлигини ошириш бўйича таъсирчан чоралар кўрилиши зарурлигини тақозо этмоқда.

Ўзбекистон Республикаси ҳудудида фойдаланилувчи минерал ўғитларнинг деярли барчаси маҳаллий корхоналар томонидан ишлаб чиқарилмоқда. Жумладан, азотли ўғитларга ихтисослаштирилган «Максам-Чирчиқ» АЖ, «Фарғонаазот» АЖ, «Навоийазот» АЖ; фосфорли ва комплекс ўғитларга ихтисослаштирилган «Аммофос-Максам» АЖ, «Indorama Kokand Fertilizers and Chemicals» АЖ (Кўқон суперфосфат заводи) энг йирик кимё корхоналаридан ҳисобланади. Шу билан бирга «Деҳқонобод калий заводи» АЖ, «Электрохимзавод» ҚК АЖ, «Кўнғирот сода заводи» МЧЖ, «Самарқандкимё» АЖ ҳам босқичма-босқич янги маҳсулотлар ишлаб чиқариш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш амалиёти қўлланмоқда. 2020 йилда соф ҳолда жами 1379,1 минг тонна маҳсулот ишлаб чиқариш режалаштирилган. Шундан 1006,6 минг тонна азотли, 150,5 минг тонна фосфорли ва 222,0 минг тонна калийли ўғитлар ҳиссасига тўғри келади<sup>25</sup>.

Кимё саноати маҳсулотларининг экспорти кўрсаткичларида сўнгги йилларда пасайиш тенденцияси кузатилмоқда. Бунга дунё бозоридаги рақобатнинг кучайиши, инновацион технологияларнинг жорий этилиши ҳамда маҳсулотлар сифатига талаб ортиши каби омиллар таъсир кўрсатмоқда.

---

<sup>25</sup> <https://regulation.gov.uz/oz/document/10472>

**«Ўзкимёсаноат» АЖ корхоналари акцияларининг тақсимланиши  
бўйича маълумот<sup>26</sup>**

№	Номи	Давлат улуши	«Ўзкимё- саноат» АЖ	Хорижий компаниялар улуши	Жисмоний ва юридик шахслар улуши	Бошқа ташкилотлар
1.	«Ўзкимёсаноат» АЖ	100	-	-	-	-
2.	«Навоийазот» АЖ	49	51	-	-	-
3.	«Фарғонаазот» АЖ	48,05	51	-	0,95	-
4.	«Кўкон суперфосфат заводи» АЖ	70,54	25	-	4,46	-
5.	«Самарқандкимё» АЖ	60,35	39,65	-	-	-
6.	«Жиззах пластмасса» АЖ	61,04	25	-	13,96	-
7.	«Дехқонобод калий заводи» АЖ	0,03	99,97	-	-	-
8.	«Ўзкимёсаноатлойиха» АЖ	7,29	25	-	67,71	-
9.	«Кўнғирот сода заводи» МЧЖ	-	100	-	-	-
10.	«Аммиак ва карбамид заводини қуриш дирекцияси» МЧЖ	-	100	-	-	-
11.	«Максам-Чирчик» АЖ	-	51	49	-	-
12.	«Аммофос-Максам» АЖ	-	51	49	-	-
13.	«Фарғонанефтекимёонтаж» МЧЖ	-	51	-	49	-
14.	«Электрохимзавод» АЖ	-	26,14	55	18,86	-
15.	«Резинатехника маҳсулотлари заводининг қурилиш бўйича дирекцияси» МЧЖ	-	50	-	-	50
16.	«Ўзкимёимпэкс» МЧЖ	-	85	-	-	15
17.	«Тошкент кимё-технология илмий тадқиқот институти» МЧЖ	-	100	-	-	-

Жадвал маълумотлари таҳлиллари кўрсатдики, «Ўзкимёсаноат» АЖнинг акциялари 100 % давлатга тегишли бўлиб, жами 22 та юридик шахслар, шу жумладан республикадаги 9 АЖ, 7 МЧЖ ва бир унитар корхоналарнинг устав капиталда иштирок этади. Компания кимё тармоғидаги аксарият корхоналарнинг 51% дан кўпроқ улушига тўғридан-тўғри эгалик қилади, яъни уларнинг назорат акция пакетига эга. Тадқиқотлар натижасида кимё саноатида фаолият юритаётган корхоналарнинг инновацион салоҳиятини баҳолаш учун кўрсаткичлар тизими ишлаб чиқилди ва рейтингини аниқлаш бўйича услубиёт таклиф этилди (5-жадвал).

<sup>26</sup> «Ўзкимёсаноат» АЖнинг 2019 йилдаги материаллари асосида муаллиф томонидан тузилган.

**Корпоратив тузилмаларнинг инновацион салоҳиятини аниқлаш  
индикаторлари<sup>27</sup>**

№	Индикатор номланиши	Балл
<b>I. Инсон капитални ривожлантириш даражаси (30 балл)</b>		
1	Илмий даражага эга мутахассис ходимларнинг умумий ходимлар сонидagi улуши	5
2	Олий маълумотли ходимларнинг умумий ходимлар сонидagi улуши	6
3	Хорижга стажировка ўташга юборилган мутахассисларнинг умумий ходимлар сонидagi улуши	6
4	Тадқиқотчи, ихтирочи ва рационализаторларнинг умумий ходимлар сонидagi улуши	4
5	Ходимларнинг илмий мақолалари, ходимлар сонига нисбатан	4
6	Инновацион фаолиятни мувофиқлаштириш вазифаси юклатилган мутахассислар	5
<b>II. Инновацияларни молиялаштириш кўрсаткичлари (30 балл)</b>		
1	Тадқиқотлар ва ишланмаларга харажатларнинг ялпи молиявий харажатлардagi улуши	7
2	Ихтирочилик ва рационализаторлик фаолиятини мукофотлаш миқдорининг ялпи молиявий даромаддagi улуши	6
3	Бюртмага асосан олий маълумотли мутахассисларни тайёрлашга ажратилган маблағнинг ялпи харажатдagi улуши	6
4	Инновацион ривожлантириш жамғармасида шакллантирилган маблағ	6
5	Илмий тадқиқот институтлари билан илмий ишланмаларни бажариш бўйича имзоланган хўжалик шартномалар қиймати	5
<b>III. Инновацион инфратузилмани ривожлантириш ҳолати (15 бал)</b>		
1	Машина, асбоб-ускуна ва дастурий воситалар сотиб олиш умумий харажатларидаги лаборатория жиҳозлари ва кимёвий реактивлар харажатлари улуши	5
2	Ташкил этилган тадқиқот ва ривожланиш (R&D) марказлари	5
3	Асосий фондларни янгилаш даражаси	5
<b>IV. Инновациялардан олинган натижадорлик кўрсаткичлари (25 балл)</b>		
1	Ихтиролар, илмий-техник ва инновацион ишланмаларни химоялаш (топширилган ариза ва олинган патентлар)	5
2	Инновацион маҳсулотлар (хизматлар) нинг жами ишлаб чиқилган маҳсулотлар (хизматлар) умумий ҳажмидаги улуши	5
3	Олиб борилган R&D тадқиқотлари натижасида яратилган янги маҳсулот турлари	5
4	Янги яратилган маҳсулотлар, технологиялар (хизматлар)ни сотишдан келиб тушган маблағнинг ялпи молиявий даромаддagi улуши	5
5	Бир йилда бажарилган тажриба-конструкторлик ишланмалар сони	5
6	Ихтиролар, илмий-техник ва инновацион ишланмаларни химоялаш (топширилган ариза ва олинган патентлар)	5
<b>Жами</b>		<b>100</b>

<sup>27</sup> Жадвал муаллиф томонидан корхона ва ташкилотларнинг 1-fan ва 1-innovatsiya статистик ҳисоботлари шакллари асосида ишлаб чиқилган.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, хулоса қилиш мумкинки, корпоратив тузилмаларнинг инновацион салоҳияти корхонанинг илмий-техник даражасига боғлиқ бўлиб, иқтисодий ўсишнинг ягона манбаларидан бири ҳисобланади. Бу эса иқтисодий ривожлантиришнинг инновацион даражасини баҳолашда мавжуд инновацион салоҳият, инновацион инфратузилманинг ҳолати, инновацион фаолиятнинг корхона иқтисодий ўсишига қўшаётган ҳиссаси сингари кўрсаткичларда намоён бўлади.

Тадқиқотнинг «**Корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш механизмини такомиллаштириш**» деб номланган тўртинчи бобда корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларнинг стратегик бошқарув услубиётини ишлаб чиқиш, кимё саноати соҳасида фаолият юритаётган корпоратив тузилмалар инновацион муҳитини шакллантиришда стратегик бошқарув усулларини жорий этиш ҳамда инновацион жараёнлар стратегиясини бошқариш самарадорлиги борасидаги масалалар атрофлича ёритилган.

Тадқиқотлардан кўринадикки, корхоналардаги моддий-техника базанинг ҳолати ва бозорда маҳсулотларнинг рақобатга дош бера олмаслиги инновацион жараёнларни стратегик бошқаришда муаммолар мавжудлигидан далолат беради.

Юқоридаги таҳлиллар асосида «Аммофос-Максам» АЖнинг активлар таркибини ташкил этувчи ва уларнинг шаклланишига таъсир этувчи кўрсаткичлар асосида эконометрик модели ишлаб чиқилди. Бу ерда инновацион жараёнига таъсир этувчи омиллардан бири сифатида корхона активларини инновацион фаолиятга таъсирини кўриб чиқиш мумкин. Активлар корхона фаолиятида иштирок этувчи муҳим иқтисодий категориялардан бири ҳисобланади. Янги иқтисодий муносабатлар шароитида мазкур иқтисодий категория етарлича чуқур ўрганилмаган. Шунинг учун унинг тоифаларини аниқловчи асосий тавсифларни ҳар томонлама ўрганиш зарур. Кўпчилик иқтисодчилар активларни ишлатиш муддати бир йилдан ортиқ бўлган активлар сифатида таснифлайдилар: узоқ муддатли капитал қўйилмалар, номоддий активлар, асосий воситалар ва бошқа активлар.

Бунинг учун «Аммофос-Максам» АЖнинг активларидан фойдаланишни кўп омилли эконометрик моделда қатнашувчи омиллар сифатида: натижавий омил – асосий фондлар бошланғич қиймати –  $Y$  (млн. сўм) ва унга таъсир этувчи омиллар сифатида асосий капиталга инвестициялар умумий ҳажми –  $X_1$  (млн. сўм), асосий фондларни ишга тушириш –  $X_2$  (млн. сўм), асосий фондларнинг чиқиб кетиши –  $X_3$  (млн. сўм) ва асосий фондлар эскириши –  $X_4$  (млн. сўм) танлаб олинган.

Кўп омилли эконометрик моделни тузишнинг асосий қоидаларидан бири моделга танлаб олинган омиллар ўртасида боғланиш зичликларини аниқлаш, яъни танлаб олинаётган омиллар ўртасида корреляцион боғланиш ва улар ўртасидаги хусусий боғланишда мультиколлинеарлик муаммосини текшириш ҳисобланади. Бунинг учун омиллар ўртасида корреляция коэффицентлари ҳисобланади (б-жадвал).

**«Аммофос-Максам» АЖ бўйича асосий фондларига таъсир этувчи омиллар ўртасида боғланишларнинг корреляцион матрицаси<sup>28</sup>**

Кўрсаткичлар	Асосий фондлар бошланғич қиймати, Y	Асосий капиталга инвестициялар умумий ҳажми, X1	Асосий фондларни ишга тушириш, X2	Асосий фондларнинг чиқиб кетиши, X3
Асосий фондлар қиймати, Y	1			
Асосий капиталга инвестициялар умумий ҳажми, X1	0,7427	1		
Асосий фондларни ишга тушириш, X2	0,8211	0,4888	1	
Асосий фондларнинг чиқиб кетиши, X3	0,2476	0,2076	0,5396	1
Асосий фондлар эскириши, X4	0,3651	0,0036	-0,3113	-0,1949

Жадвал маълумотларидан кузатиш мумкинки, хусусий корреляция коэффициентлари, яъни натижавий омил (Y) ва асосий капиталга инвестициялар умумий ҳажми ( $r_{YX_1} = 0,7427$ ), асосий фондларни ишга тушириш ( $r_{YX_2} = 0,8211$ ) кучли зичликда ҳамда асосий фондларнинг чиқиб кетиши ( $r_{YX_3} = 0,2476$ ) ва асосий фондлар эскириши ( $r_{YX_4} = 0,3651$ ) омиллари ўртасида зич боғланишлар мавжуд бўлиб, омиллар ўртасидаги ўзаро боғланишда мультиколениарлик мавжуд эмаслиги аниқланди.

Олиб борилган эконометрик таҳлиллар асосида «Аммофос-Максам» АЖ асосий фондлари таркибини ўзгариши таҳлил қилинди. Чунки, корпоратив тузилмаларда асосий фондлар ишлаб чиқариш самарадорлигини оширувчи, иқтисодий ўсишни таъминловчи барча омиллар ичида асосий ўринни эгалайди. Асосий фондлар жамият моддий ресурсларининг асосий қисмини ташкил этади. Уларнинг 65% дан кўпроғи асосий ишлаб чиқариш фондларига тўғри келади. Натижада асосий фондларнинг эскириши маҳсулот таннархига ёки ишлаб чиқариш харажатлари ўзгаришига бевосита боғлиқ бўлади. Шунинг учун асосий ишлаб чиқариш фондларидан фойдаланишни яхшиланиши ва зарур айланма фондлар билан таъминланганлик даражаси сингари омилларга эътибор қаратиш лозим. Юқоридагиларни эътиборга олиб Eviews дастури ёрдамида танланган омилларни натижавий омил билан боғланишининг регрессия тенгламаси тузилади ва мазкур тенглама ҳамда параметрларнинг ишончли, адекват эканлигини мезонлар асосида текширилади (7-жадвал).

<sup>28</sup> Жадвал «Аммофос-Максам» АЖ маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

**Асосий фондларига таъсир этувчи омиллар ўртасида  
боғланишларнинг регрессия тенгламасининг мезонлар текшируви<sup>29</sup>**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
			2,178812827	
X <sub>1</sub>	-0.035841	0.025320	-1.415530	0.0046
X <sub>2</sub>	0.489479	0.136069	3.597287	0.0070
X <sub>3</sub>	-0.01840	5.463791	-0.003368	0.0351
X <sub>4</sub>	0.967340	0.304120	3.180991	0.0151
C	1386.1155	339.4133	4.083857	0.0210
R-squared	0.862453	Mean dependent var		1453.693
Adjusted R-squared	0.793680	S.D. dependent var		886.9738
S.E. of regression	402.8856	Akaike info criterion		15.11891
Sum squared resid	1298534.	Schwarz criterion		15.33619
Log likelihood	-93.27288	Hannan-Quinn criter.		15.07424
F-statistic	12.54050	Durbin-Watson stat		2.045782
Prob(F-statistic)	0.001593			

Жадвал маълумотларида келтирилган коэффицент қийматларидан фойдаланган ҳолда «Аммофос-Максам» АЖ асосий фондлари ва унга таъсир этувчи омиллар билан кўп омилли эконометрик модели қуйидаги кўринишга эга:

$$y = -0,04 * X_1 + 0,5 * X_2 - 0,02 * X_3 + 0,97 * X_4 + 1386,1$$

Ушбу регрессия тенгламасини ишончли адекватлигини биринчи навбатда параметрлар аҳамиятлигини t - Statistica мезони билан текширамиз. Бунда df=12 ва  $\alpha=0,05$  бўлганда  $t_{жад}=2,179$  га тенг бўлиб,  $t_{жад} < t_{хис}$  шартга кўра, X<sub>1</sub> ва X<sub>3</sub> параметрлар аҳамиятсизлиги аниқланди. Бундай ҳолатга аниқлик киритиш мақсадида параметрлар аҳамиятлигини яна бир марта Mean Absolute Percent Error – MAPE $\leq 30$  ва Тейл тенгсизлиги коэффиценти – TIC $< 1$  мезонлари бўйича текшириш мақсадга мувофиқ.

Олинган натижада коэффицент миқдорларини ифодаловчи R<sup>2</sup> детерминация коэффиценти 0,862453 га тенг бўлди. Бу эса натижавий омилнинг танланган омиллар билан етарлича кучли алоқада эканлигини кўрсатади, яъни «Аммофос-Максам» АЖ асосий фондлари 86,25 фоизга кўп омилли эконометрик моделга киритилган асосий капиталга инвестициялар умумий ҳажми (X<sub>1</sub>), асосий фондларни ишга тушириш (X<sub>2</sub>), асосий фондларнинг чиқиб кетиши (X<sub>3</sub>) ва асосий фондлар эскиришига (X<sub>4</sub>) боғлиқ экан. Қолган 14,75 фоизи эса, ҳисобга олинмаган омиллар таъсирidir.

Юқорида олинган модел асосида «Аммофос-Максам» АЖда асосий фондларининг 2020-2025 йиллар учун прогнози амалга оширилди.

<sup>29</sup> Жадвал «Аммофос-Максам» АЖ маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

Бунинг учун ҳар бир таъсир этувчи омилнинг вақт бўйича тренд моделлари тузилади.

$$y = -0,04 * X_1 + 0,5 * X_2 - 0,02 * X_3 + 0,97 * X_4 + 1386,1$$

Яъни натижавий омил тенгламасига таъсир этувчи  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$  ва  $X_4$  омиллар вақтга боғлиқ деб олинади.

$$X_1 = 77,1 + 22,9 * t;$$

$$X_2 = 85,2 + 23 * t;$$

$$X_3 = 89,5 - 0,4 * t;$$

$$X_4 = 89,8 + 121,8 * t;$$

**8-жадвал**

**«Аммофос-Максам» АЖ асосий фондларининг 2020-2025 йиллар учун прогноз қийматлари<sup>30</sup>**

Йиллар	Асосий фондлар бошланғич қиймати, Y	Асосий капиталга инвестициялар умумий ҳажми, X1	Асосий фондларни ишга тушириш, X2	Асосий фондларнинг чиқиб кетиши, X3	Асосий фондлар эскириши, X4
2020	3313,3	397,7	407,2	83,9	1795,0
2021	3442,0	420,6	430,2	83,5	1916,8
2022	3570,7	443,5	453,2	83,1	2038,6
2023	3699,5	466,4	476,2	82,7	2160,4
2024	3828,2	489,3	499,2	82,3	2282,2
2025	3957,0	512,2	522,2	81,9	2404,0

Шу билан бирга эскирган асосий ишлаб чиқариш фондларини янгилаш харажатларини қоплашнинг асосий манбаси корхоналарнинг ўз маблағлари, яъни амортизация ажратмалари, фойда ва даромадлари ҳисобланади. Корхоналарда ишлаб чиқариш фондларини янгилаш орқали маҳсулот турини кенгайтириш, меҳнат унумдорлигини ошириш, маҳсулот таннархини пасайтириш эвазига ишлаб чиқариш харажатларини пасайтириш имконияти пайдо бўлади. Корхона активлари таркибидаги давлат улушини хусусий секторга сотиш, ўз навбатида, корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнлар натижадорлигини ошириш билан бирга инновацион ва инвестицион лойиҳаларни рўёбга чиқариш учун йўл очади.

Сўнгги йилларда жаҳонда кимё саноати жадал суръатларда тараққий этиб, саноат тармоқларига хомашё, турли материаллар ва буюмлар етказиб берувчи муҳим тизимга айланди. Шу боис кимё саноати олдида турган стратегик вазифалардан келиб чиқиб, «Ўзкимёсаноат» АЖ таркибидаги корхоналарнинг иқтисодий кўрсаткичларини таҳлил қилиш ҳамда инновацион жараёнларнинг асосий тенденцияларини кузатиш ва стратегик бошқаришнинг самарали воситаларидан фойдаланиш асосида тармоқнинг 2035 йилгача прогноз параметрлари ишлаб чиқилди.

<sup>30</sup> Жадвал «Аммофос-Максам» АЖ маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.



**9-жадвал**

**«Ўзкимёсаноат» АЖ фаолияти иқтисодий кўрсаткичлари прогнози<sup>31</sup>**

Кўрсаткичлар	Меъёрий даража	2018	2019	вариант	Йиллар бўйича прогноз			2019 нисбатан 2035 й.да, % да
					2025	2030	2035	
Активлар рентабеллиги коэффициенти	min 5 (мақбул 10-15)	3,88	4,69	1	4,95	5,11	5,18	110,4
				2	5,01	5,12	5,37	114,4
				3	5,04	5,39	5,44	115,9
Ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиш коэффициенти	min 1	0,52	0,61	1	0,76	1,02	1,25	204,9
				2	0,81	0,99	1,24	203,3
				3	0,97	1,16	1,28	209,8
Тўлов қобилияти (қоплаш) коэффициенти	min 1 (мақбул 1-2)	1,13	1,14	1	1,18	1,25	1,34	117,5
				2	1,21	1,32	1,33	116,6
				3	1,22	1,27	1,35	118,4
Молиявий мустақиллик коэффициенти	min 0,5 (мақбул 0,65-0,75)	0,20	0,28	1	0,4	0,5	0,51	182,1
				2	0,5	0,5	0,53	189,2
				3	0,5	0,6	0,56	200,0
Мутлақ ликвидлик коэффициенти	min 0,2	0,05	0,06	1	0,11	0,17	0,21	350,0
				2	0,09	0,14	0,23	383,3
				3	0,10	0,18	0,27	450,0
Асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти	max 0,5	0,57	0,52	1	0,49	0,45	0,41	122,9
				2	0,48	0,43	0,37	131,2
				3	0,45	0,40	0,35	135,4
Молиявий левераж коэффициенти	min 0,3 (мақбул 0,5-0,7)	0,08	0,15	1	0,21	0,27	0,31	206,6
				2	0,22	0,26	0,33	220,0
				3	0,25	0,28	0,37	246,6
Харажатлар рентабеллиги коэффициенти	min 0,05	0,02	0,03	1	0,04	0,08	0,09	300,0
				2	0,05	0,07	0,10	333,3
				3	0,07	0,09	0,12	400,0
Акциядор (хусусий) капитали рентабеллик коэффициенти	min 0,15	0,05	0,11	1	0,15	0,16	0,18	163,6
				2	0,16	0,17	0,19	172,7
				3	0,18	0,21	0,25	227,2
Инвестиция рентабеллиги коэффициенти	min 1	0,33	0,58	1	0,35	0,58	0,97	167,2
				2	0,41	0,68	0,99	170,6
				3	0,64	0,78	1,07	184,5
Ўз маблағлари билан таъминланганлик коэффициенти	min 0,2	0,09	0,14	1	0,17	0,18	0,21	150,0
				2	0,18	0,21	0,24	171,4
				3	0,21	0,29	0,36	257,1
Республика саноатидаги улуши, % да		1,8	2,0	1	2,1	2,3	2,5	138,8
				2	2,0	2,2	2,4	133,3
				3	2,2	2,4	2,7	150,0
Республика экспортидаги улуши, % да		1,2	1,3	1	1,5	1,8	2,0	145,7
				2	1,5	1,7	2,1	152,3
				3	1,5	1,8	2,2	169,2

Жадвал маълумотларига кўра, «Ўзкимёсаноат» АЖнинг энг яқин – 2025 йилгача, ўртача – 2030 йилгача ва энг узоқ – 2035 йилгача бўлган

<sup>31</sup> «Ўзкимёсаноат» АЖ маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

муддатлардаги прогнозларига пессимистик, оптимистик ва динамик ривожланиш сценарийлари ишлаб чиқилди. Пессимистик сценарийга кўра корхона раҳбарияти, менежерлари, маҳаллий ҳокимият вакиллари ёки давлат томонидан муваффақиятсиз амалга оширилган ислохотлар, нотўғри қабул қилинган қарорлар натижасида юз берган ҳолатларни тизимли ўрганган ҳолда ташқи конъюнктура ва хусусийлаштиришни эътиборга олган ҳолда ўрта ва узоқ муддатли бизнес стратегиялар ишлаб чиқилади.

Оптимистик сценарийда эса жаҳонда юз бераётган глобал ўзгаришлар, ташқи салбий конъюнктура, жаҳон бозоридаги кескин бурилишлар, молиявий, экологик, табиий офатлар натижасида келиб чиқувчи инқирозлар, иқтисодий тебранишлар, фавқулодда ҳолатларни эътиборга олган ҳолда корхоналарни ҳудудлар шароитидан келиб чиқиб, устувор соҳаларни комплекс ривожлантиришга қаратилган стратегиялар ҳамда йўл хариталари ишлаб чиқилади.

Учинчи сценарийда таклиф этилаётган инновацион ривожланишнинг динамик сценарийси ишлаб чиқаришни диверсификациялашга асосланган технологик трансформация асосида ривожлантиришни назарда тутди. Мазкур сценарийни амалга ошириш натижасида 2035 йилга келиб, кимё саноатида экспорт таркиби юқори даражада қайта ишланган товарлар фойдасига сезиларли даражада ўзгариб, мамлакатдаги саноат маҳсулотлари экспортида кимё саноатининг улуши 2,2 фоиздан ортади.

## ХУЛОСА

Диссертация мавзуси бўйича ўтказилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Асосий тармоқларда фаолият юритаётган корхоналарда давлат улушининг катта қисмини сақланиб қолаётганлиги боис стратегик қарорларни қабул қилиш ва янгиликларни жорий этишда ўта эҳтиёткорлик билан ёндашилмоқда (2020 йил 1 январь ҳолатига давлат улуши 50 фоиздан юқори бўлган корхоналар сони 2503 тани ташкил этмоқда). Натижада корпоратив тузилмаларда асосий фондларнинг моддий ва жисмоний эскириши ва маҳсулот ишлаб чиқаришдаги энергия сиғими ошиши юзага келмоқда.

2. Ишлаб чиқариш соҳасидаги давлат улуши мавжуд корхоналарда ходимларга иш ҳақини белгилаш анъанавий тартибда амалга оширилаётганлиги натижасида малакали кадрларга муносабат малакаси, иштиёқи ва билими паст бўлган ходимлар билан тенглашишига олиб келмоқда. Натижада юқори малакали мутахассис ходимларни давлат улуши мавжуд корхоналарда олиб қолиш имкониятлари чекланмоқда.

3. Тармоқларда инновацион ёндашувлар орқали меҳнат унумдорлигини ошириш, соҳанинг рақобатбардошлигини кучайтириш бўйича аниқ механизм ва тадбирларга асосланган инновацион сиёсат ва стратегиялар ишлаб чиқилмаган. Бунда тармоқ кесимида илмий тадқиқот мавзусини танлашга асос бўладиган иқтисодий-технологик муаммоларни аниқлаш, уларни таҳлил қилиш ва тегишли маълумотлар базасини шакллантириш йўлга қўйилмаган. Фан, таълим

ва ишлаб чиқариш ўртасида узвий инновацион корпоратив ҳамкорлик йўлга қўйилмаган.

4. Давлат улуши мавжуд корхоналарни инновацион ривожлантиришга қаратилган таъсирчан норматив-ҳуқуқий база мавжуд эмас. Қабул қилинган қарорлар асосан тавсия характерида эга.

5. «Ўзкимёсаноат» АЖда ўтказилган таҳлиллар натижасида шундай хулосага келиндики, тармоқда маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш, инновацион лойиҳаларни амалга ошириш, инвестицияларни ўзлаштириш бўйича олдинги йилларга нисбатан ўсиш тенденцияси мавжуд. Бироқ сўнгги 10 йилда соҳанинг айрим корхоналарида иқтисодий ва инновацион кўрсаткичлар бўйича салбий тенденция мавжуд. Шунинг учун кимё соҳасидаги корхоналарда биринчи навбатда давлат улушини қисқартириш, корхоналарни бошқаришда давлат иштирокини камайтириш орқалигина инновацион салоҳиятни ошириш, инновацион фаолият билан боғлиқ муаммоларни ҳал этиш, инновацион жараёнларни стратегик бошқариш самарадорлигини ошириш имкониятларини таъминлаш мумкин.

6. Диссертацияда кимё саноати соҳасидаги акциядорлик жамиятларида инновацион жараёнларнинг бошқарув тизими шаклланган ва у ҳозирда ривожланиб бормоқда деган хулосага келинди. Бироқ кимё саноати соҳасидаги корхоналарда инновацион жараёнларни ташкил этиш ва бошқарув тизимида аниқланган муаммоларни ҳал этиш, инновацион жараёнларни самарали бошқариш механизмларини такомиллаштириш учун қуйидагилар таклиф этилади:

корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни фаоллаштириш, янги маҳсулотларни яратиш ва даромадларини ошириш, топ-менежментнинг (раҳбарият) стратегик бошқарувчилик салоҳиятини баҳолашни ташкил этиш мақсадида иқтисодиёт субъектларининг инновацион ривожланганлиги даражасини баҳолашга қаратилган «Инновацион фаоллик рейтинги»ни жорий этиш;

Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг «Илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалари бажарилиши ҳамда олий тоифали илмий ва илмий-педагогик кадрларни тайёрлаш тўғрисида»ги 1-фаз шакли ва «Инновацион фаолият тўғрисида»ги 1-innovatsiya шаклини «Инновацион фаоллик рейтинги»ни аниқлашга доир индикаторларга мувофиқлаштириш;

акциядорлик жамиятларидаги турли манфаатдор гуруҳларнинг кузатув кенгаши қарорига бир томонлама таъсирининг олдини олиш ҳамда бошқарув самарадорлигини таъминлаш мақсадида кузатув кенгаши таркибидаги мустақил аъзолар сонини камида учдан бир қисмга қадар ошириш;

корпоратив бошқарувнинг назорат ва ҳисобдорлик механизмларини янада самарали ишлашини таъминлаш, молиявий рағбатлантиришни кафолатлаш ҳамда кузатув кенгаши аъзоларини акциядорлар олдидаги жавобгарлик ва маъсулиятини ошириш мақсадида кузатув кенгашлари ваколат муддатини бир йилдан камида уч йилгача узайтириш;

корxonанинг инвестицион жозибаторлигини ошириш учун жамиятнинг йирик акциядорлари (инвесторлар) билан миноритар акциядорлар ўртасидаги муносабатларни тартибга солиш мақсадида акциядорлик жамиятлари фаолиятига «акциядорлик келишуви» (shareholders agreement) воситасини қўллаш;

акциядорлик жамиятларининг инновацион салоҳиятини рейтинг усулда баҳолашда фойдаланиладиган кўрсаткичлар таркибига «инновацион инфратузилма» ва «инновацион фаолият натижадорлиги» индикаторларини киритиш;

«Ўзкимёсаноат» АЖ ва унинг таркибидаги корxonалар учун 2035 йилга қадар мўлжалланган «Корxonаларни инновацион ривожлантириш концепцияси»ни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

давлат иштироки мавжуд бўлган корпоратив тузилмаларнинг тармоқ ва соҳалар кесимида инновацион фаолият даражасига қараб миллий рейтинг тизимини ишлаб чиқиш ва мониторингини ташкил этиш;

корxonаларни инновацион бошқаришда менежер ва маркетингларнинг Фраскати ва Осло қўлланмаларидан фойдаланиш бўйича малакаларини ошириш зарур.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2020.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**РАСУЛОВ НОДИРБЕК МАДРАХИМОВИЧ**

**УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО  
УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В  
КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ**

**08.00.13 – Менеджмент (экономические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора экономических наук (DSc)**

**Ташкент – 2021**

**Тема докторской диссертации (DSc) зарегистрирована под номером №В2017.1.DSc/Iqt33 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.**

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

**Научный консультант:** **Зайнутдинов Шавкат Нуриддинович**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Махмудов Носир Махмудович**  
доктор экономических наук, профессор

**Рахимова Дилфуза Нигматовна**  
доктор экономических наук, профессор

**Отажонов Шухрат Ибрагимжонович**  
доктор экономических наук

**Ведущая организация:** **Ташкентский химико-технологический институт**

Защита диссертации состоится «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года в «\_\_\_» часов на заседании научного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете. (Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, д.49. Тел.: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz.)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (внесен в список под №\_\_\_). (Адрес: г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, д.49. Тел.: (99871) 239-28-74).

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года.  
(реестр протокола рассылки №\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года).

**М.П. Эшов**

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

**Д.М. Мавлянова**

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, д.ф.э.н. (PhD)

**Ш.Дж. Эргашходжаева**

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор.

## ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации)

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В мировой экономике организация и развитие корпоративных структур, применение инновационных процессов в их деятельности, модернизация отраслей и предприятий реального сектора экономики, применение современных и эффективных методов управления становятся одним из основных средств экономического развития. «36 процентов наукоемкой продукции на мировом рынке приходится на долю США, 30 % на долю Японии, 22 % на долю Китая. В рейтинге стран по количеству занятыми научными исследованиями в расчете на миллион человек, Израиль занимает 1-е место, где этот показатель составляет 8250 человек, Южная Корея – 2-е место (7113 человек), Япония – 3-е место (5210 человек). На научные исследования правительство Южной Кореи расходует 4,3 % от ВВП, или 73,1 млрд. долл. США, государство Израиль профинансировало научно-исследовательские работы в размере 4,2 % от ВВП, Япония – 3,4 %, Швеция – 3,1 % от ВВП или 14,2 млрд. долл.США. финансируются научно-исследовательские работы»<sup>1</sup>. Исходя из этого в развитии мировой экономики корпоративные структуры имеют относительный приоритет и требуют совершенствования методологии стратегического управления в корпорациях инновационными процессами.

В мировой практике в условиях стремительного развития цифровой экономики особое внимание уделяется исследованиям, проводимым по совершенствованию системы стратегического управления инновационными процессами в хозяйствующих субъектах в форме корпоративной структуры, проводится эффективная работа по внедрению современных методов управления, по обеспечению открытости для участников корпоративного управления, по определению стратегии инновационного развития предприятий и по оценке эффективности их деятельности. Совершенствование средств и принципов стратегического управления инновационными процессами в корпоративных структурах нашей страны, разработка научно-методологических основ стратегического управления инновационными процессами, снижение государственного участия в экономике и дальнейшее улучшение конкурентной среды имеет важное значение.

В последние годы в Узбекистане проводятся широкомасштабные реформы по кардинальному изменению подходов к системе управления корпоративными структурами, по правильному выстраиванию корпоративных отношений, по сокращений доли государства, по следовании международно признанным принципам эффективного управления инновационными процессами, по ускорению процессов повышения конкурентоспособности страны. В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы отмечено «... стимулирование инновационной деятельности, создание эффективных механизмов внедрения научных и инновационных достижений в

---

<sup>1</sup> <https://www.worldbank.org>

практику»<sup>2</sup>, «... важным условием динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иные сферы с широким применением достижений науки и техники»<sup>3</sup>, а также поставлены важные задачи. Эффективные решения таких задач обеспечит эффективность их деятельности за счет совершенствования организационной структуры Наблюдательного совета акционерных обществ, регулирование отношений между крупными и миноритарными акционерами, внедрение в акционерных обществах практик управления рисками и контроля, совершенствование рейтинговой системы развития инновационного потенциала, прогнозных параметров и совершенствование механизмов стратегического управления инновационными процессами на основе международных стандартов.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, указанных в Указах Президента Республики Узбекистан от 29 ноября 2017 года № УП-5264 «Об образовании Министерства Инновационного развития Республики Узбекистан», от 22 января 2018 года № УП-5308 «О государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий», от 21 сентября 2018 года № УП-5544 Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы», от 24 ноября 2018 года № УП-5583 «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов финансирования проектов в сфере предпринимательства и инноваций», а также в Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 5 мая 2018 года № ПП-3697 «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики», от 6 августа 2018 года № ПП-3899 «О мерах по повышению эффективности системы интеграции научной и инновационной деятельности» и в других нормативных документах.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации<sup>4</sup>.**

---

<sup>2</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». // [www.lex.uz](http://www.lex.uz).

<sup>3</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года № УП-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы». // [www.lex.uz](http://www.lex.uz).

<sup>4</sup> Обзор зарубежных исследований по теме диссертации подготовлен на основании следующих источников: Kim, Gwang Gyu. An analysis of structure and process of corporate alliance development using system architecture frameworks//[www.dspace.mit.edu/handle/1721.1/42362](http://www.dspace.mit.edu/handle/1721.1/42362), Tan, Denise, S.M. Corporate governance: the case for Asian REITs. Massachusetts Institute of Technology// <https://dspace.mit.edu/handle/1721.1/54865>, Principles of Corporate Governance, Harvard Law School Forum on Corporate Governance// <https://corpgov.law.harvard.edu>, Dave Power. Innovation Strategy: 4 Key Tactics of Top Growth Companies// <https://blog.dce.harvard.edu/professional-development/innovation-strategy-4-key-tactics-top-growth-companies>, Innovative Infrastructure Investment/ reports// <https://www.smithschool.ox.ac.uk/research/innovative-infrastructure-investment/outputs.html>.



Вопросами совершенствования методологии стратегического управления инновационными процессами в корпоративных структурах занимаются ведущие мировые научно-исследовательские центры и высшие учебные заведения, в том числе Massachusetts Institute of Technology (США), Stanford University (США), Harvard University (США), University of Oxford (Великобритания), ETH Zurich (Swiss Federal Institute of Technology), National University of Singapore (NUS), Tsinghua University (Китай), Australian National University (Австралия), The University of Tokyo (Япония), University of Toronto (Канада), Seoul National University (Южная Корея), Ludwig-Maximilians-Universitat Munchen (Германия), Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова, Уральский государственный экономический университет, Российская Высшая школа экономики (Россия), Институт прогнозирования и макроэкономических исследований и Ташкентский государственный экономический университет (Узбекистан).

В мире проведено ряд исследований по научно-методическим, организационно-экономическим, социально-политическим, финансово-экономическим основам эффективного управления инновационными процессами в корпоративных структурах, в том числе в области оценки инновационного потенциала предприятий: экономическая эффективность, кадровый потенциал, технологический уровень, инновационная активность, организационный менеджмент, финансовые риски, платежеспособность предприятий, погашение долгов, дивидендная политика, инновационные проекты (Euromoney, Лондон); обоснована взаимосвязь между инвестиционными, инновационными проектами и темпами экономического роста с помощью эконометрических методов (International Monetary Fund, IMF); механизмы предотвращения рисков, возникающих в инновационной деятельности (Improving system assessment and risk management in the field of innovation activity – Oxford University, Великобритания); предложены механизмы активизации инновационных процессов через финансовые стимулы для миноритарных акционеров и трансформацию корпораций (University of Leeds, Великобритания); развитие инновационной экономики на основе повышения инновационного потенциала регионов (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия); обоснована экономическая эффективность совершенствования методологии стратегического управления инновационными процессами (Институт экономики и организации промышленного производства, Россия), повышена эффективность организационно-экономических механизмов управления инфраструктурой инноваций (Ташкентский государственный экономический университет, Узбекистан).

В настоящее время ведутся приоритетные научно-исследовательские работы по изучению методологии стратегического управления инновационными процессами, в том числе: моделирование конкурентоспособности и динамического развития корпоративного сектора; создание сбалансированных механизмов корпоративного управления в

экономике; внедрение цифровых технологий для эффективного управления инновационными процессами в корпоративных структурах; внедрение системы управления рисками и контроля в соответствии с международными стандартами в стратегическом управлении инновационными процессами; разработка стратегий трансформации корпоративных структур в «умные» предприятия, трансформация государственных предприятий.

**Степень изученности проблемы.** Проблемы стратегического управления инновационными процессами в корпоративных структурах, в том числе вопросы его совершенствования, широко изучены учеными и специалистами отечественных и зарубежных научных школ. В том числе они находят свое отражение в научных исследованиях таких зарубежных ученых-экономистов, как И.Ансофф, В.Беренс, П.Друкер, А.Клайнкнехт, Г.Менш, М.Портер, Б.Санто, Б.Твисс, О.Тоффлер, К.Фримэн<sup>5</sup>, Г.Хакен, Й.Шумпетер<sup>6</sup>.

По направлению этих проблем в научных исследованиях российских ученых-экономистов таких, как И.Т.Балабанов, В.Н.Гунин, Е.А.Лаптева, С.Иванов, Г.Клейнер, Е.Князев, Е.Кузнецова, А.Куклин, В.Г.Медынский, Э.Мингалеева, А.Петров, В.Радаев, О.Романова, А.Самарский, В.Свечникова, Ю.В.Яковец<sup>7</sup> и др., исследованы вопросы организации и управления инновационными процессами в корпоративных структурах.

Научные исследования по стратегическому управлению корпоративными структурами и инновационными процессами в Узбекистане проведены в научных исследованиях ученых-экономистов нашей страны, таких как А.Рузматов, Д.Кокурин, Б.Абдуллаев, М.Махкамова, Т.Тошпулатов, Г.Хамдамова, Г.Хасанова, Х.Набиев, Н.Намазова, З.Мукумов, Ш.Отажонов, Ш.Синдаров, И.Солиев, Г.Хатамова, Н.Алимова, А.Ёкубжонов, Р.Назарова, С.Ачилова, З.Гаибназарова, Ш.Назаров, С.Умаров, Г.Шахназарова, Т.Тешабаев, Г.А.Хашимов, Р.Нурымбетов, Д.Суюнов, М.Хамидулин, Д.Қосимова, М.Амонбоев, Н.Пулатов, М.Ташходжаев, Ш.Зайнутдинов, М.Икрамов, Б.Беркинов, Д.Рахимова, Б.Ходиев<sup>8</sup> и других ученых.

---

<sup>5</sup> [http://redesist.ie.ufrj.br/globalics/pdfs/GLOBELICS\\_0079\\_Freeman.pdf](http://redesist.ie.ufrj.br/globalics/pdfs/GLOBELICS_0079_Freeman.pdf)

<sup>6</sup> Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович Управление инновациями в организации: учеб.пособие. – М.: Омега – Л, 2006. – 415 с. 211-212., М.А. Гершман В.Я. Инновационный менеджмент. – М.: Маркет ДС, 2008. – 200 с., P. Aghion, N. Bloom, R. Blundell, R. Griffith, P. Howitt Competition and Innovation: An Inverted U Relationship// NBER Working Paper. 2002. 9269., M. Dodgson The management of technological innovation: An international and strategic approach. Oxford University Press, 2000, 248 pp.

<sup>7</sup> Лаптева Е.А. Развитие методов оценки инновационного потенциала промышленных предприятий: авторефер. дис... к.э.н. –Саратов, Россия.: Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А, 2014, 28 с., Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2008. 448 с., Н. М. Цыцарова. Инновационный менеджмент : учеб. пособие. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 195 с.

<sup>8</sup> Рузматов А.А. Экономическое стимулирование инновационной деятельности на предприятиях машиностроительного комплекса Республики Узбекистан: авторефер. дис... к.э.н. – Т.: Институт экономики Академии наук РУз., 1994, 28 с., Кокурин Д.И. Экономическое стимулирование развития предпринимательства в промышленной и инновационной сферах Республики Узбекистан. авторефер. дис... к.э.н. – Т.: Институт экономики АН РУз, 1996, 26 с., Абдуллаев Б.А. Инновацион фаолиятнинг бошқарувини такомиллаштириш. и.ф.н. ... дисс. авторефер. –Т., 2002., 27 б., Махкамова М.А. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях Республики Узбекистан: авторефер. дис. ...д.э.н. – Т.: ТГТУ, 2004. 45 с., Тошпулатов Т.З. Развитие инновационной деятельности в промышленности Республики Узбекистан. авторефер. дис... к.э.н. –Т.: Институт экономики Академии наук Рес. Уз., 2004, 24 с., Хамдамова Г.А. Совершенствование организации управления маркетингом

Однако в нашей стране недостаточно изучены вопросы стратегического управления инновационными процессами в корпоративных структурах, совершенствования организационно-управленческих механизмов инновационных процессов и их применения на практике, изучения факторов, влияющие на управление инновационными процессами, раскрытия их специфики, изучения и анализа методологии управления инновационными процессами на основе оценки инновационного потенциала.

Поэтому изучение оптимального уровня внедрения методов стратегического управления при управлении корпоративными структурами, правильном налаживании корпоративных отношений, использовании механизмов активизации инновационных процессов, а также внедрение современного подхода в соответствии с экономическими реформами, проводимыми в нашей стране, предопределило цели и задачи исследования.

**Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация.** Диссертационное исследование выполнено в рамках договора №18 от 31 января 2017 об инновационно-корпоративном сотрудничестве, заключенного между АО «Узкимёсаноат» и Ташкентским государственным экономическим университетом и в рамках плана научно-исследовательских работ кафедры «Корпоративное управление» Ташкентского государственного экономического университета, в рамках прикладного проекта № ПЗ-20170928153 «Пути эффективного использования вертикальной интеграции в условиях инновационного развития предприятий», рассчитанного на 2018-2020 годы, реализованного по направлению углубления экономический реформ в Узбекистане, по разработке комплексных методов увеличения конкурентоспособной продукции за счет модернизации и диверсификации ведущих отраслей, и.

**Целью исследования** является разработка научно-методологических и практических предложений по развитию теоретико-методологических аспектов

---

на предприятиях в условиях технологических инноваций (на материалах предприятий телекоммуникаций Республики Узбекистан. авторефер. дис... к.э.н. –Т.: ТГТУ., 2005, 24 с., Хасанова Г.Д. Саноат корхоналари инновацион фаолияти самарадорлигини ошириш. и.ф.н. ... дисс. авторефер. – Т.: БухДУ, 2006., 26 б., Х.М.Набиев. Минтақаларда нефть ва газ тармоқларини инновациявий тараққий эттириш. И.ф.н. ... дисс. авторефер. – Т.: Плеханов номидаги Россия давлат иқтисодий университети Тошкент филиали, 2008., 23 б., Намазова Н.Д.. Повышение качества трудового потенциала Узбекистана на основе развития инновационно-образовательной системы. Авторефер. дис... к.э.н. – Т.: Институт экономики Академии наук РУз., 2009, 28 с., Тешабоев Т.З. Олий таълим тизимида инновацион фаолиятни ахборот технологиялари асосида бошқаришни такомиллаштириш. и.ф.д. (DcS)... дисс. авторефер. –Т., ТДИУ, 2019., 83 б., Мукумов З.А. Инновацион фаолият харажатлари ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш масалалари» («Ўзнефтегазмаш» АК корхоналари мисолида). и.ф.н. ... дисс. авторефер. – Т.: Ўз.Р БМА, 2010., 27 б., Отажонов Ш.И. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари самарадорлигини ошириш. и.ф.д. (DcS) ... дисс. авторефер. –Т., ТДИУ, 2018., 95 б., Синдаров Ш.Э. Ўзбекистон Республикасининг тадбиркорлик фаолиятида инновацион жараёнлардан фойдаланишнинг иқтисодий механизми. и.ф.н. ... дисс. авторефер. –Т., Ўз.Р.Ф.А, Иқтисодий институт, 2010., 25 б., Солиев И.И. Развитие инновационных процессов в сфере связи и информатизации Узбекистана. авторефер. дис... к.э.н. – Т.: Институт экономики АН РУз, 2010, 23 с., Хатамова Г.Р. Корпоратив тузилмаларда инновацион стратегия механизмини такомиллаштириш («Тошкент трактор заводи» ОАЖ мисолида). и.ф.н. ... дисс. авторефер. – Т.: ЎзР ФА, Иқтисодий институт, 2010., 26 б., Назарова Р.Р. Управление внешнеэкономической деятельностью в Узбекистане на основе инновационного развития в условиях глобализации. авторефер. дис... д.э.н. – Т.: ТГЭУ., 2011, 48 с.

совершенствования методологии стратегического управления инновационными процессами в корпоративных структурах, а также совершенствования организационно-управленческих механизмов.

**Задачи исследования:**

изучение теоретико-методологических аспектов управления инновационными процессами в корпоративных структурах;

развитие научных аспектов управления инновационными процессами в обеспечении соответствия корпоративных структур рыночным условиям;

исследование факторов, влияющие на развитие конкурентной среды, ведущее к интенсификации инновационных процессов в корпоративных структурах;

разработка критериев и методов оценки эффективности управления инновационными процессами;

разработка сценариев активизации инновационного процесса в корпоративных структурах;

разработка прогнозных параметров АО «Узкимёсаноат» до 2035 года на основе эффективных инструментов стратегического управления инновационными процессами.

**Объектом исследования** выбраны инновационные процессы в АО «Узкимёсаноат» и акционерных обществах, входящих в его состав.

**Предметом исследования** являются деятельности, связанные с повышением эффективности управления инновационными процессами корпоративных структур в Республике Узбекистан, экономические отношения, устанавливающиеся в них, а также теоретические и практические вопросы разработки методологии стратегического управления.

**Методы исследования.** В диссертации использованы системный, экономико-статистический, корреляционно-регрессионный анализ, монографическое исследование, статистическая выборка, группировка, сравнение, анкетирование и другие методы.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

обосновано предотвращение одностороннего влияния на решение наблюдательного совета различных заинтересованных групп в акционерных обществах и обеспечение эффективности управления путем увеличения числа независимых членов наблюдательного совета не менее чем до одной трети;

обосновано продление срока полномочий наблюдательного совета с одного года до не менее трех лет в целях обеспечения более эффективного функционирования механизма контроля и подотчетности корпоративного управления, гарантирования финансового стимулирования и повышения ответственности членов наблюдательного совета перед акционерами;

обосновано предложение по внедрению практики управления рисками и их контроля с помощью использования инструмента «акционерное соглашение» (shareholders agreement) в деятельность акционерных обществ для повышения инвестиционной привлекательности предприятия за счет регулирования отношений между крупными акционерами (инвесторами) общества и миноритарными акционерами;

усовершенствована система рейтинговой оценки инновационного потенциала предприятий путем введения индикаторов «инновационная инфраструктура» и «результативность инновационной деятельности» в составе показателей, определяющих инновационный потенциал акционерных обществ;

разработаны прогнозные параметры АО «Узкимёсаноат» на 2035 год на основе основных тенденций инновационных процессов в акционерных обществах и использования эффективных средств их стратегического управления.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

выявлены пути использования эффективных инструментов управления инновационными процессами в корпоративных структурах;

усовершенствован организационно-управленческий механизм инновационных процессов в корпоративных структурах на основе функционального подхода, а также определена тесная связь со стимулированием продвижением корпоративных отношений;

обосновано формирование конкурентной среды в корпоративных структурах, которое приводит к интенсификации инновационных процессов на предприятиях;

разработан метод оценки инновационного потенциала корпоративных структур на основе рейтинга;

усовершенствована методика оценки показателей конкурентоспособности корпоративных структур;

разработан сценарий по активизации инновационных процессов, который позволяет выбрать оптимальные варианты эффективной организации управления инновационной деятельностью на предприятиях.

**Достоверность полученных результатов.** Используемые в исследовании подход, метод и теоретические данные получены из официальных источников, эффективность проведенных анализов и опытно-испытательных работ основана на использовании математико-статистических и эконометрических методов, выводы, предложения и рекомендации внедрены в практику, полученные результаты одобрены компетентными органами.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования заключается в возможности использования методологических предложений, научно обоснованных рекомендаций и выводов, разработанных в диссертации, при совершенствовании управления инновационными процессами, при проведении специальных научных исследований по совершенствованию основ организационно-экономических механизмов инновационного менеджмента у субъектов инновационной деятельности.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности широкого использования разработанных предложений и практических рекомендаций при разработке программ, направленных на обеспечение эффективности инновационной деятельности и повышение инновационного потенциала предприятий, комплекса мероприятий по эффективному развитию сферы, а также использования теоретических и

статистических материалов при преподавании таких предметов, как «Инновационный менеджмент», «Инновационная экономика».

**Внедрение результатов исследования.** На практике внедрены следующие предложения, разработанные по научно-методологическим основам совершенствования методологии стратегического управления инновационными процессами в корпоративных структурах:

методологические подходы к эффективному использованию инструментов управления, влияющих на активность инновационных процессов в корпоративных структурах внедрены в деятельность АО «Аммофос-Максам», входящий в состав АО «Узкимёсаноат» (договор №18 об инновационно-корпоративном сотрудничестве между Ташкентским государственным экономическим университетом и АО «Узкимёсаноат», заключенное 31 января 2017 года и акт АО «Аммофос-Максам» от 20.06.2017 года). Эти подходы в определенной степени послужили разработке «Дорожной карты» на 2018-2022 годы по расширению и модернизации производственных мощностей, эффективному использованию имеющихся активов и внедрению современных методов управления в АО «Аммофос-Максам»;

на примере АО «Узкимёсаноат» реализованы предложения по совершенствованию организационных инструментов корпоративного управления и продлению срока полномочий Наблюдательных советов акционерных обществ с одного до трех лет для повышения эффективности государственных акционерных обществ (справка №483/08-02 Государственного агентства по управлению активами Республики Узбекистан от 2 сентября 2020 года). Реализация данного предложения стала основой для повышения эффективности акционерных обществ за счет повышения ответственности и подотчетности членов Наблюдательного совета перед акционерами, обеспечения более эффективных механизмов контроля и подотчетности корпоративного управления;

для совершенствования механизмов регулирования отношений между крупными акционерами (инвесторами) и миноритарными акционерами, для внедрения в практику управления рисками и контроля над ними путем акционерного соглашения (shareholders agreement) в корпоративное управление акционерных обществ внесено предложение о внедрении в процесс деятельности корпоративного управления акционерными обществами продаваемые государственную долю (справка № 483/08-02 Государственного агентства по управлению активами Республики Узбекистан от 2 сентября 2020 года). В результате внедрению в практику данного предложения механизмы защиты прав миноритарных акционеров значительно укрепились;

индикаторы «инновационная инфраструктура» и «инновационная эффективность», входящие в рейтинговые индикаторы оценки инновационного потенциала акционерных обществ, утверждены Министерством инновационного развития Республики Узбекистан и использованы Министерством для разработки методологии оценки инновационной деятельности экономики страны (справка №05-30/2845 Министерства инновационного развития Республики Узбекистан от 21 июля 2020 года).

Данное предложение привело к повышению производительности труда путем инновационных подходов к деятельности акционерных обществ, стала причиной в развития конкретных механизмов и мер по усилению конкурентоспособности сферы, а также направления практических, фундаментальных проектов в приоритетные сферы;

предложения на основе системного изучения экономических показателей предприятий АО «Узкимёсаноат» параметров прогнозов до 2035 года, методических подходов, результаты проведенного опроса использованы Министерством инновационного развития Республики Узбекистан для разработки методологии по изучению инновационной активности предприятий (справка 05-30/2845 Министерства инновационного развития Республики Узбекистан № от 21 июля 2020 года). Данные предложения внедрены в разработку министерством стратегий инновационного развития сетевых предприятий, в разработку среднесрочных и долгосрочных программ по оценки деятельности улучшению и развитию инновационной среды сетевых предприятий.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследований обсуждены на 41 научно-практических конференциях, в том числе 19 международных и 22 республиканских.

**Опубликованность результатов исследования.** Всего по теме диссертации опубликовано 66 научных работ, в том числе 2 монография, 21 научных статей, 7 в зарубежных журналах и 14 научных работ опубликованы в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторской диссертации.

**Структура и объём диссертации.** Структура диссертации состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объём диссертации составляет 206 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, приведена степень изученности проблемы, изложена цель, задачи, объект и предмет исследования, научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, об опубликованных работах и о структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические основы управления инновационными процессами в корпоративных структурах»** исследованы необходимость управления инновационными процессами в обеспечении адаптирования корпоративных структур к рыночным условиям деятельности, теоретико-методологические основы управления инновационными процессами в корпоративных структурах, особенности и принципы инновационных процессов в корпоративных структурах.

Инновационный потенциал корпоративных структур, эффективность управления зависит от активной инвестиционной политики, эффективно и последовательно проводимой государством, реформ в сфере частной собственности, внедрения накопленного зарубежного опыта и дальнейшей активизации инновационных процессов и является одной из актуальных научно-практических проблем, требующих широкого изучения.

В ходе исследования выявлены суть и сущность таких понятий, как «инновационная деятельность», «инновационная среда», «инновационный процесс», «инновационный потенциал», «инновационная активность» и «инновационная привлекательность предприятий», их оценка, а также теоретико-методологические аспекты социально-экономического развития корпоративных структур. При изучении этих проблем зарубежными экономистами, такими как Й.Шумпетер, А. Смит, Г.Менш, К.Фримэн, П.Друкер, Б.Санто, Ш.Тацуно, Р.Робинсон, Д.Сахал, М. Портер, Б.Твисс, К.Фримэн, А.Хэмилтон, П.Уайт, Э.Мэнсфилд, Ж.Д. Бернал, Н.Д.Кондратьев, П. Сорокин, С. Кузнец, С.Ю.Глазьев, Р.А.Фатхутдинов и др. глубоко исследованы предложения и рекомендации.

В частности, великий шотландский экономист Адам Смит в своем научном труде «*The Wealth of Nation*», опубликованном в 1776 году, изложил свои мнения не только на соотношение спроса и предложения в рыночной системе, но и на дальнейшее повышение конкурентоспособности предприятий с помощью новых технологий<sup>9</sup>. Эти научные мнения Смита стали более широкими и значимыми. Именно поэтому крупные организации и компании развитых стран сегодня используют инновации как прикладной фактор в борьбе с конкуренцией на мировых рынках.

---

<sup>9</sup> Костенко М.А. Правовые основы инновационной деятельности: Учебное пособие. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2012, 72 с.



Одним из первых научных исследований, направленных на теоретическое изучение инноваций, можно признать исследования российского экономиста Н.Д.Кондратьева, положившего начало формированию фундаментальных основ инновационной деятельности через теорию «Длинных волн»<sup>10</sup>.

В дальнейшем его научные мнения развил Й.Шумпетер. Й.Шумпетер доказал, что технические изменения занимают главное место в возникновении «теории длинных волн» в экономике. Другой американский экономист Б. Твисс обратил внимание на инновации в своих исследованиях как на процесс и считал, что успех исследований, открытие идей и превращение идей в инновации зависит от формирования инновационной среды. Он отметил, что «инновация» – это процесс, в котором отражается результат идеи, открытия или исследования. Английский ученый Кристофер Фримен сосредоточил свои исследования в основном на исследованиях, связанных с «национальной инновационной системой» (НИС) и ее развитием. Голландский исследователь Альфред Кляйнкнехт критически встретил и развил многие аспекты теоретических взглядов Г.Менша. Он выдвинул мнения Г.Менша на целесообразность осуществления развития экономики через метод кластеризации инноваций на стадии депрессии.

Работами по развитию инновационной деятельности формированию инновационной среды в отраслях и сферах экономики, теоретическим и практическим вопросам эффективного использования инновационного потенциала занимались отечественные ученые, такие как Б.Абдуллаев, Н.Алимова, З.Гаибназарова, Д.Кокурин, М.Махкамова, З.Мукумов, О.Назаров, Р.Назарова, Н.Намазова, Ш.Отажанов, Ш.Синдаров, Т.Тошпулатов, Г.Хамдамова, Б.Холиков и другие. Первые исследования в сфере инновационной деятельности в Узбекистане проведены А.А.Рузматовым<sup>11</sup> и Д.М.Кокуриным<sup>12</sup>. В том числе, А.Рузматов в 1992-1994 годах затронул вопросы экономического стимулирования инновационной деятельности в развитии машиностроительного комплекса Республики Узбекистан.

Обобщая анализ литературы, а также различные определения, мнения и научные подходы к инструментам, ведущих к интенсификации инновационных процессов в корпоративных структурах, можно отметить, что эффективное управление инновационными процессами является одним из основных инструментов формирования институциональной базы корпоративных структур, экономических отношений между государством и акционерами, инвестиционной и инновационной политики. В отличие от вышеназванных, в настоящем исследовании обобщены теоретические мнения и подходы к совершенствованию методологии стратегического управления инновационными процессами в корпоративных структурах (рис. 1).

---

<sup>10</sup> Алексеев А. А. Инновационный менеджмент. Учебник. – Москва, Юрайт. 2015, 276 с.

<sup>11</sup> Рузматов А.А. Экономическое стимулирование инновационной деятельности на предприятиях машиностроительного комплекса Республики Узбекистан: авторефер. дис... к.э.н. – Т.: Институт экономики АН РУз., 1994, 28 с.

<sup>12</sup> Кокурин Д. И. Экономическое стимулирование развития предпринимательства в промышленной и инновационной сферах Республики Узбекистан. авторефер. дис... к.э.н. – Т.: Институт экономики АН РУз., 1996, 26 с.



**Рис.1. Стратегические инструменты управления инновационными процессами в корпоративных структурах<sup>13</sup>**

<sup>13</sup> Разработка автора.

На рис. 1 научно обоснована значимость уделения внимания на внутренние и внешние факторы как эффективного средства управления инновационными процессами в обеспечении адаптации корпоративных структур к рыночным условиям. В корпоративных структурах был усовершенствован «механизм стратегического управления инновационными процессами». Термин «стратегический менеджмент» часто используется в исследованиях как понятие, относящееся к менеджменту и используемое в области менеджмента, с помощью которого находят решения проблемных управленческих ситуаций.

К внутренним факторам можно отнести интересы собственников и работников, управленцев (топ-менеджмента), эффективное использование экономических ресурсов, а также показатели, отражающие финансовое положение предприятия. С помощью этих инструментов эффективное управление инновационными процессами в корпоративных структурах становится основой для достижения значительных положительных результатов.

В практике развитых стран стратегическое управление инновационными процессами в корпоративных структурах, реализация перспективных программ предприятия, внедрение в практику инновационных проектов определяется как юридически целостная организационно-управленческая структура.

В диссертационной работе механизм стратегического управления определяется как совокупность методов и средств, влияющих на эффективное управление инновационными процессами в корпоративных структурах их функционирование и регулирование, то есть включает в себя инструменты, формы и средства организационного регулирования управлением. С помощью механизмов стратегического управления осуществляется взаимодействие и устанавливаются взаимоотношения органов корпоративного управления (рис.2).

Если организационный механизм управления включает в себя экономические инструменты, методы и способы воздействия на объект управления, то механизм управления представляет собой совокупность инструментов, методов и приемов управления.

Таким образом, если структура управления и ее организационно-правовые факторы присутствуют в механизме стратегического управления, то механизм управления определяется вопросом обеспечения интересов участников корпоративных отношений. Механизм стратегического управления инновационными процессами в корпоративных структурах представляет собой совокупность организационных факторов, определяющих взаимные интересы заинтересованных сторон, участвующих в корпоративных отношениях при принятии эффективных управленческих решений, а также методы, инструменты и формы воздействия субъектов управления на инновационные процессы.

Механизм стратегического управления корпоративными структурами предусматривает осуществление эффективной связи между органами управления корпораций, осуществление системного управления, приводящего

предприятие к экономической эффективности с помощью инструментов и методов, влияющих на интенсификацию инновационных процессов.



**Рис.2. Механизм стратегического управления инновационными процессами в корпоративных структурах<sup>14</sup>.**

В диссертации сущность корпоративной структуры, содержание инновационного процесса развито с методологической точки зрения, в частности:

<sup>14</sup> Разработка автора.

выявлены различные проявления корпоративной структуры, научно обосновано влияние корпоративных отношений к инновационному процессу;

доказано, что конкурентная среда способствует интенсификации инновационных процессов в корпоративных структурах;

методологически раскрыта сущность понятий «корпоративная структура», «инновационный процесс», «инновационный потенциал», «инновационная деятельность», «инновационная инфраструктура» и обосновано, что они являются отдельными понятиями, отличающимися друг от друга;

уточнена сущность таких терминов, как «корпоративная структура», «корпоративные отношения», «корпоративное управление», «инновационный процесс», «инновационный потенциал», «инновационная активность», «инновационная инфраструктура», которые широко используются в области управления инновационными процессами и упорядочены в рамках их влияния на предприятие.

Исходя из темы исследования, предполагается провести анализ инновационного развития экономики, которое на сегодняшний день является одним из важных факторов обеспечения устойчивого экономического роста мировой и национальной экономики. Исходя из этого, проанализированы расходы на НИОКР по отношению к ВВП в некоторых развивающихся стран (таблица 1).

**Таблица 1**

**Расходы на НИОКР по отношению к ВВП в развитых странах<sup>15</sup>, (в %)**

№	Страны	Расходы по отношению к ВВП		Количество исследователей на миллион человек, чел.
		в процентах	млрд.долл. США	
1.	Южная Корея	4,3	73,1	6856
2.	Израиль	4,2	9,9	8250
3.	Япония	3,4	131,8	5328
4.	Швеция	3,1	14,2	6877
5.	Германия	2,9	109,5	4318
6.	США	2,7	476,4	4217
7.	Франция	2,3	38,5	4233
8.	Сингапур	2,2	10,0	6729
9.	Китай	2,0	370,6	1096
10.	Великобритания	1,7	43,8	4254
11.	Россия	1,1	40,3	3094
12.	Индия	0,8	48,0	156
13.	Казахстан	0,2	0,718	790
14.	Узбекистан	0,2	0,342	500

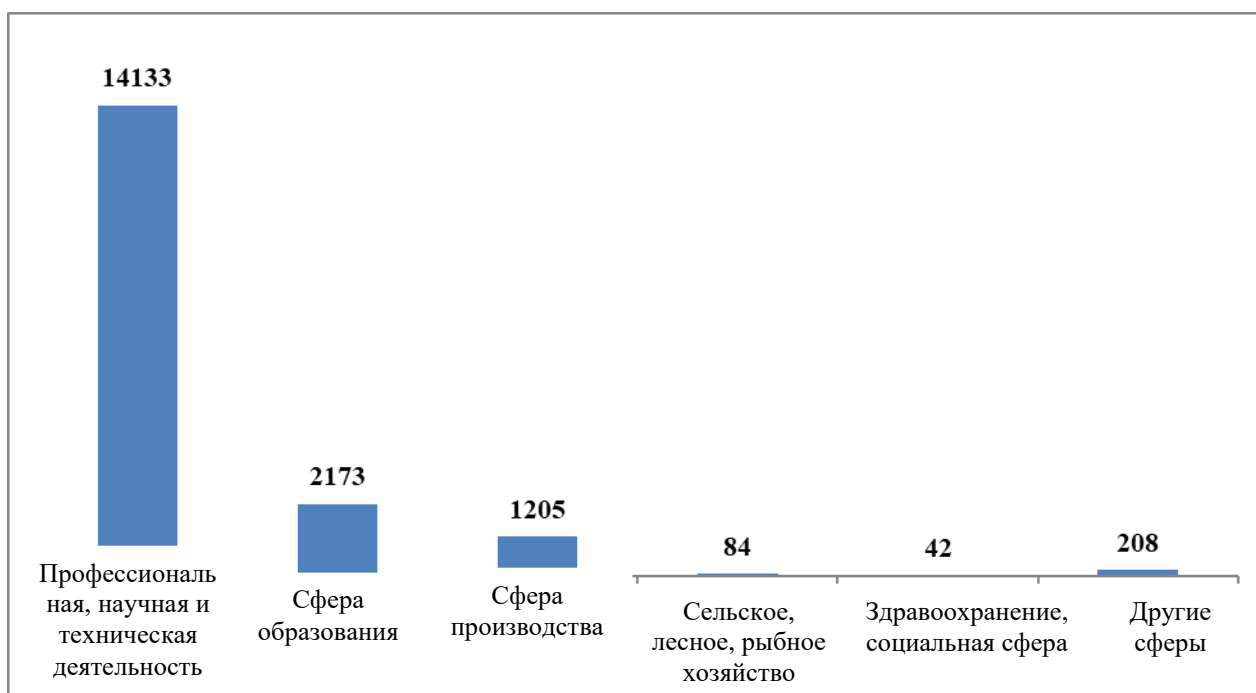
Согласно данным табл. 1, 70-90 % валового внутреннего продукта некоторых развитых стран создается именно за счет развития инновационной деятельности<sup>16</sup>. Действительно, в 2018 году Южная Корея занимала

<sup>15</sup> <https://www.worldbank.org>

<sup>16</sup> <https://theworldonly.org>.

лидирующие позиции по объему расходов на НИОКР в страновом разрезе. В данной стране на научные исследования выделено 4,3 процента ВВП или 73,1 млрд. долл. США, в Израиле – 4,2 %, в Японии – 3,4 %, в Швеции – 3,1 % или 14,2 млрд. долл. США. В Узбекистане же этот показатель составляет около 0,2 процента. 36 % продукции с высоким научным потенциалом на мировом рынке приходится на США, 30 % – на Японию, 22 % – на Китай<sup>17</sup>.

По данным Всемирного банка, в рейтинге стран по количеству специалистов, занятых в научных исследованиях на миллион населения, Израиль занимает 1-е место – 8250 человек, Южная Корея – соответственно 2-е место и 7113 человек, Япония – 3-е место и 5210 человек<sup>18</sup>. Одной из основных причин этого является то, что в развитых странах финансовую поддержку научно исследовательских работ осуществляет государство.



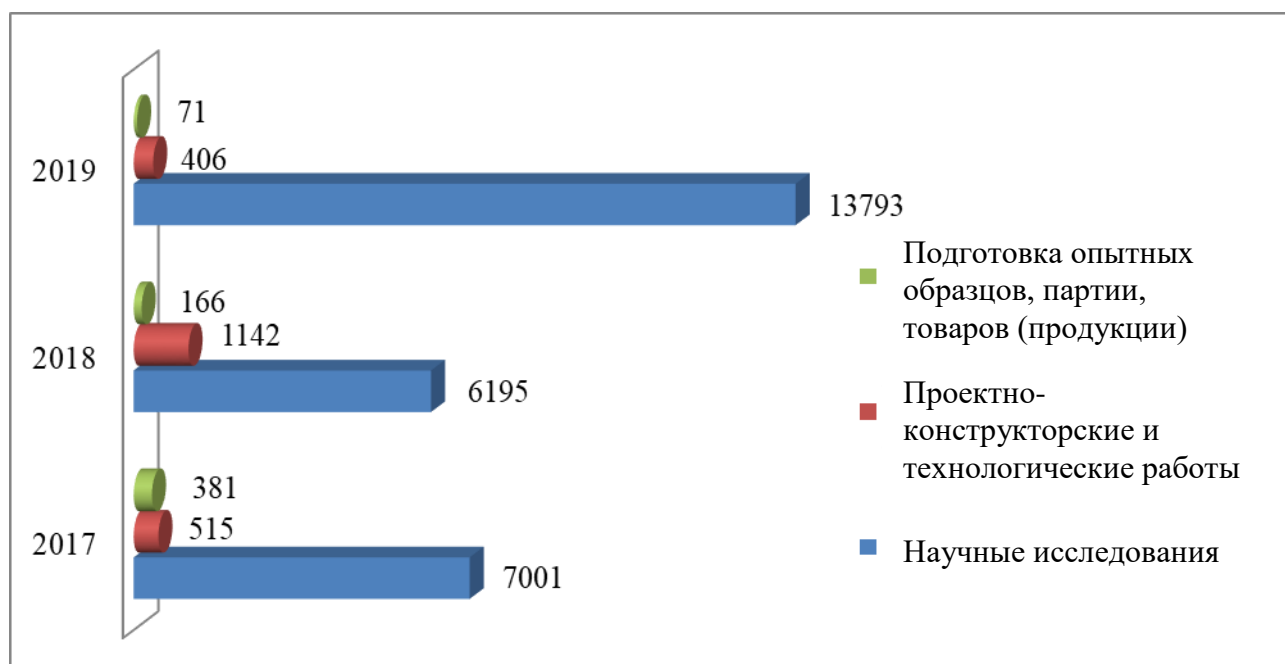
**Рис.3. Информация о выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в Узбекистане в 2019 году<sup>19</sup> (в млрд.сумов).**

Как видно из данных рис.3, в 2019 году в Узбекистане выполнено 17 845 научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, что составило 853,4 млрд.сумов, а доля производственной сферы составила 6,8 % или выполнено всего лишь 1205 работ. Из этого видно, что инновационные процессы на предприятиях производственной сферы экономики недостаточно активны. Следовательно, повышение эффективности производства предприятий за счет результатов научных исследований и наукоемких технологий являются одним из важных инструментов организации и развития инновационных процессов.

<sup>17</sup> Желткова О. В. Инновационная привлекательность предприятия как фактор технологической модернизации производства. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М., 2016, 24 стр.

<sup>18</sup> <https://www.worldbank.org>.

<sup>19</sup> Данные Министерства инновационного развития Республики Узбекистана.



**Рис.4. Сведения о количестве научных исследований, проведенных в Узбекистане (2017-2019 годы)<sup>20</sup>.**

Хотя количество проведенных исследований в 2019 году почти удвоилось за три года (+6792), в количестве проектно-конструкторских и технологических работ стабильность не наблюдалась. Поскольку в 2019 году по проектно-конструкторским и технологическим работам (406) наблюдался самый низкий показатель за последние три года, то показатель по подготовке опытных образцов, партий и товаров снизился в пять раз, то есть с 381 в 2017 году до 71 в 2019 году, и составил 71 работ.

Это означает, что с учетом непосредственного отношения проектно-конструкторских и технологических работ к деятельности отраслей реального сектора экономики видно, что к инновациям и исследованиям в отраслях уделяется недостаточно внимания, что требует ускорить работу в этом направлении.

Во второй главе диссертации **«Методологические основы институциональных направлений развития инновационной деятельности в корпоративных структурах и их применение»** приведена классификация экономических факторов, воздействующих на формирование и развитие конкурентной среды в корпоративных структурах в нашей республике, обоснована связь между конкурентной средой и инновационным потенциалом, а также изложены особенности управления инновационными стратегиями в повышении конкурентоспособности корпоративных структур.

В развитии национальной экономики Узбекистана структурные изменения в корпоративных структурах, модернизационные процессы и реформы в сфере диверсификации производства продукции являются одной из важных актуальных задач. По причине того что корпоративные структуры, наряду с

<sup>20</sup> Данные Министерства инновационного развития Республики Узбекистан.

повышением социально-экономического благосостояния населения, имеют огромное значение в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики.

Исходя из вышеизложенных теоретических и практических подходов, систематизированы этапы оценки уровня конкурентоспособности корпоративных структур, функционирующих в нашей стране (рис. 5).



**Рис.5. Этап оценки уровня конкурентоспособности предприятия<sup>21</sup>.**

Как видно из рис. 5, для оценки уровня конкурентоспособности предприятия его экономические и производственные показатели подразделены на группы, включающие финансовую, производственную, маркетинговую, управленческую и инвестиционную привлекательность.

<sup>21</sup> Разработка автора.



Методика расчета показателей конкурентоспособности предприятия<sup>22</sup>

	№	Наименование показателей	Метод расчета	Условные обозначения	Значение условных обозначений
Финансовый	1	Рентабельность предприятия	$K_p = C_{\phi} / T_m$	$K_p, C_{\phi}, T_m$	$C_{\phi}$ - чистая прибыль, $T_m$ - выручка после продажи продукции
	2	Рентабельность активов	$A_p = C_{\phi} / Ж_{\dot{y}k}$	$A_p, Ж_{\dot{y}k}$	$Ж_{\dot{y}k}$ - среднегодовая стоимость активов
	3	Рентабельность частного капитала	$X_p = C_{\phi} / X_{\dot{y}k}$	$X_p, X_{\dot{y}k}$	$X_{\dot{y}k}$ - среднегодовая стоимость частного капитала
	4	Коэффициент текущей ликвидности	$Ж_{\dot{y}k} = ПМ + МК_{\dot{y}k} + ДК_{\dot{y}k} + ТМЗ / М_{\dot{y}k}$	$ПМ, МК_{\dot{y}k}, ДК_{\dot{y}k}, ТМЗ, М_{\dot{y}k}$	$ПМ$ - денежные средства предприятия, $МК_{\dot{y}k}$ - краткосрочные финансовые вложения, $ДК_{\dot{y}k}$ - чистая дебиторская задолженность, $ТМЗ$ - товарно-материальный резерв, $М_{\dot{y}k}$ - краткосрочные обязательства предприятия
Производственный	5	Активный оборотный капитал	$\Phi_m = Ж_a - Ж_m$	$Ж_a, Ж_m$	$Ж_a$ - текущие активы; $Ж_m$ - текущие обязательства.
	6	Фондоотдача	$\Phi_k = M_{\dot{y}k} / B_{\dot{y}k}$	$M_{\dot{y}k}, B_{\dot{y}k}$	$M_{\dot{y}k}$ - объем производства продукции; $B_{\dot{y}k}$ - среднегодовая стоимость основных средств
	7	Коэффициент платежеспособности	$T_{\dot{y}k} = A_{\dot{y}k} / Ж_m$	$A_{\dot{y}k}, Ж_m$	$A_{\dot{y}k}$ - размер оборотных средств, $Ж_m$ - объем текущих обязательств
	8	Коэффициент оборачиваемости дебиторских задолженностей	$D_{\dot{y}k} = T_m / Дк$	$T_m, Дк$	$Дк$ - среднегодовая стоимость чистых дебиторских задолженностей
	9	Коэффициент оборачиваемости кредиторских задолженностей	$K_{\dot{y}k} = M_t / K_k$	$M_t, K_k$	$M_t$ - себестоимость реализованной продукции; $K_k$ - среднегодовая стоимость кредиторских задолженностей
Маркетинговые	10	Коэффициент доли рынка	$B_{\dot{y}k} = B_{\dot{y}k} / Ж_{\dot{y}k}$	$B_{\dot{y}k}, Ж_{\dot{y}k}$	$B_{\dot{y}k}$ - стоимость продукции, реализованной на определенном рынке; $Ж_{\dot{y}k}$ - стоимость общей реализованной продукции
Управленческие	11	Коэффициент текучести кадров	$K_{\dot{y}k} = (P_{\dot{y}k} / P_c) * 100$	$P_{\dot{y}k}, P_c$	$P_{\dot{y}k}$ - количество уволенных; $P_c$ - списочное количество работников
	12	Производительность труда	$M_y = M_{\dot{y}k} / P_c$	$M_{\dot{y}k}, P_c$	
	13	Средняя зарплата	$\dot{y}_{\dot{y}k} = \Phi_{\dot{y}k} / P_c$	$\Phi_{\dot{y}k}, P_c$	$\Phi_{\dot{y}k}$ - фонд заработной платы за определенный период
	14	Коэффициент маневренности	$M_k = A_{\dot{y}k} / X_{\dot{y}k}$	$A_{\dot{y}k}, X_{\dot{y}k}$	$A_{\dot{y}k}$ - размер собственных оборотных средств
Инвестиционная привлекательность	15	Коэффициент автономии	$M_k = X_{\dot{y}k} / Ж_{\dot{y}k}$	$X_{\dot{y}k}, Ж_{\dot{y}k}$	
	16	Коэффициент финансовой зависимости	$M_{\dot{y}k} = K_{\dot{y}k} / X_{\dot{y}k}$	$K_{\dot{y}k}, X_{\dot{y}k}$	$K_{\dot{y}k}$ - стоимость капитала, привлеченного за счет долга;
	17	Балансовая стоимость акций	$A_{\dot{y}k} = X_{\dot{y}k} - I_{\dot{y}k} / M_{\dot{y}k}$	$X_{\dot{y}k}, I_{\dot{y}k}, M_{\dot{y}k}$	$I_{\dot{y}k}$ - стоимость привилегированных акций; $M_{\dot{y}k}$ - количество эмиссионных акций
	18	Рентабельность акций	$P_a = C_{\phi} / M_{\dot{y}k}$	$C_{\phi}, M_{\dot{y}k}$	

<sup>22</sup> Таблица составлена автором на основе научных источников.

Как видно из данных таблицы, для оценки уровня конкурентоспособности предприятия его экономические и производственные показатели подразделяются на группы, отражающие финансовую, производственную, маркетинговую, управленческую и инвестиционную привлекательность. На следующем этапе подсчитываются показатели, характеризующиеся по направлениям деятельности. Полученные результаты приводятся к сопоставимым показателями и подсчитываются показатели конкурентоспособности.

Для этого на основе методике, разработанной И.Ансоффом на базе вышеуказанных 18 показателей, оценены показатели конкурентоспособности 5 предприятий структуры АО «Узкимёсаноат»<sup>23</sup>. Согласно мнению И.Ансоффа в этом методе  $R_j$  должен находится в диапазоне от 0 до 4, т.е. показатель конкурентоспособности  $R_j$  находится в диапазоне от 0 до 4, и если  $R_j$  близка к значению 0, то уровень конкурентоспособности неудовлетворительный, если оно близко к 4, то в показатель конкурентоспособности предприятия будет высоким. Согласно условиям, предложенным И.Ансоффом, уровень конкурентоспособности определяется при следующих значениях  $R_j$ :  $0 < R_j < 1,6$  - неудовлетворительный;  $1,6 < R_j < 2,8$  - удовлетворительный;  $2,8 < R_j < 3,2$  - хороший;  $3,2 < R_j < 4$  – высокий уровень конкурентоспособности. На основе данных условий были подсчитаны показатели конкурентоспособности предприятий, являющихся объектом исследования.

**Таблица 3**

**Сведения о показателях конкурентоспособности некоторых предприятий структуры АО «Узкимёсаноат»<sup>24</sup>**

Шифр показателя $R_j$	Наименование показателя $R_j$	АО «Кукон СФЗ»	АО «Ферганаазот»	АО «Максам - Чирчик»	АО «Аммофос-Максам»	АО «Навоиазот»
$R_1$	Финансовый	2,01	2,91	3,11	2,66	1,73
$R_2$	Экономический	2,54	2,47	3,62	2,50	2,08
$R_3$	Маркетинговый	1,74	3,09	2,88	3,01	2,88
$R_4$	Управленческий	1,89	1,57	2,95	2,24	1,96
$R_5$	Инвестиционная привлекательность	1,63	1,86	2,34	2,75	1,37

Из представленной методики расчета видно, что самый высокий показатель финансового состояния из 5 исследуемых предприятий наблюдается

<sup>23</sup> Белостокова, В.Ю. Анализ методов оценки конкурентоспособности компании на промышленном рынке. Управление экономическими системами. 2015. №7. URL: <http://uecs.ru/uecs-79-792015/item/3636>.

<sup>24</sup> Составлена автором на основе данных АО «Узкимёсаноат» за 2018 год.

в АО «Максам-Чирчик» (3,11), а самый низкий – АО «Навоизот» (1,73). В целом по показателям конкурентоспособности на данных предприятиях можно выделить АО «Максам-Чирчик», АО «Аммофос-Максам» и АО «Фаргоназот». Если обратить внимание на таблицу, то можно увидеть, что показатели конкурентоспособности АО «Максам-Чирчик» и АО «Аммофос-Максам» являются положительными по сравнению с другими предприятиями. Так как в 2010 году в АО «Максам-Чирчик» были привлечены инвестиции испанской компании «Maxam Corp. International S.L.U.», и в результате в производство были внедрены современные технологии. В 2009 году 49 процентов акций ОАО «Аммофос-Максам» также проданы компании «Maxam Corp. International S.L.U.». Это привело к повышению конкурентоспособности предприятия.

Исходя из темы исследования, реализация государственной политики, направленной на активизацию инновационных процессов в корпоративных структурах и на формирование конкурентной среды, а также на сохранение высокого уровня государственной доли на предприятиях АО «Узкимёсаноат» при изучении ее эффективности оказывает большое негативное влияние на привлечение инвестиционных проектов. Следовательно, необходимо разработать стратегические программы по реализации государственной доли этих предприятий иностранным и местным инвесторам. Это создает условия для увеличения объемов производства импортозамещающей продукции и для повышения конкурентоспособности отечественных предприятий. В результате в производство внедряются современные технологии, решаются задачи, связанные с увеличением масштабов производства и качества продукции, а также обеспечением ее конкурентоспособности.

Из проведенного анализа видно, что изучение каждого фактора, характеризующего финансовую, производственную, маркетинговую, управленческую особенности и инвестиционную привлекательность, при оценке показателей конкурентоспособности и при определении уровня воздействия, а также за счет этого повышение уровня конкурентоспособности предприятия, требует разработки перспективных инновационных стратегических планов. Соответственно оценка уровня конкурентоспособности предприятий оказывает положительное влияние не только на разработку перспективных бизнес-планов, на применение различных стратегий, но и на инновационное развитие предприятия.

Оценка уровня конкурентоспособности в указанных выше корпоративных структурах и анализ полученных результатов имеет важное значение в научном исследовании взаимозависимости системы управления и эффективности инновационных процессов. Поскольку в корпоративных структурах существуют организационно-управленческие факторы, позволяющие формировать конкурентную среду, относительно эффективно осуществлять инновационные процессы для производства конкурентоспособной продукции.

Таким образом, в заключении можно сказать, что через оценку показателей конкурентоспособности в корпоративных структурах, действующих в реальном секторе экономики и формирование их конкурентной среды даст возможность для дальнейшего расширения производства, увеличения доли промышленности

в ВВП, оснащения производства современными технологиями, морального обновления, структурно-технического и технологического перевооружения. Это приводит к снижению себестоимости продукции, увеличению производственных мощностей, повышению качества продукции, снижению импорта ресурсов, увеличению объема экспорта, усилению бережного отношения, увеличению доли готовой продукции, а также повышению конкурентоспособности.

В третьей главе диссертации **«Анализ развития оценки инновационного потенциала корпоративных структур»** рассматриваются вопросы анализа эффективности инновационной деятельности в экономическом развитии предприятий структуры АО «Узкимёсаноат», управления инновационными процессами в акционерных обществах, разработки критериев и методов оценки их эффективности, а также внедрения принципов стратегического управления инновационной деятельностью при организации и развитии инновационных процессов.

Согласно результатам проведенного исследования, необходимо внедрять в практику проекты, направленные на ускоренное развитие и диверсификацию химической промышленности, планомерное снижение доли государства в предприятиях за счет продажи предприятий с государственным имуществом в частную собственность, современные методы корпоративного управления, внедрение международных стандартов финансовой отчетности, а также эффективные меры по повышению эффективности деятельности предприятий химической промышленности.

Практически все минеральные удобрения, применяемые на территории Республики Узбекистан, производятся местными предприятиями. В частности, в АО «Максам-Чирчик», АО «Фаргонаазот», АО «Навоиазот», специализируются на азотных удобрениях; в АО «Аммофос-Максам», АО «Indorama Kokand Fertilizers and Chemicals» (Кокандский суперфосфатный завод) - одно из крупнейших химических предприятий. В то же время АО «Дехканабадский калийный завод», СП АО «Электрохимзавод», ООО «Кунградский содовый завод», АО «Самаркандкиме» также используют практику постепенной модернизации производства и выпуска новой продукции. В 2020 году планируется произвести в общей сложности 1379,1 тыс. тонн чистой продукции. Из них 1006,6 тыс. тонн азота, 150,5 тыс. тонн фосфора и 222,0 тыс. тонн калийных удобрений<sup>25</sup>.

В последние годы наблюдается тенденция к снижению экспорта продукции химической промышленности. На это влияют такие факторы, как рост конкуренции на мировом рынке, внедрение инновационных технологий и повышение спроса на качественную продукцию.

---

<sup>25</sup> <https://regulation.gov.uz/oz/document/10472>

Таблица 4

Сведение о распределении акций предприятий АО «Узкимёсаноат»<sup>26</sup>

№	Название	Государственная доля	АО «Узкимёсаноат»	Доля иностранных компаний	Доля физических и юридических лиц	Другие организации
1.	АО «Узкимёсаноат»	100	-	-	-	-
2.	АО «Навоиазот»	49	51	-	-	-
3.	АО «Ферганаазот»	48,05	51	-	0,95	-
4.	ООО «Кокандский суперфосфатный завод»	70,54	25	-	4,46	-
5.	АО «Самаркандкимё»	60,35	39,65	-	-	-
6.	АО «Джиззак пластмасса»	61,04	25	-	13,96	-
7.	АО «Дехканабадский калийный завод»	0,03	99,97	-	-	-
8.	АО «Узкимёсаноатлойиха»	7,29	25	-	67,71	-
9.	ООО «Кунградский содовый завод»	-	100	-	-	-
10.	ООО «Дирекция по строительству завода аммиака и карбамида»	-	100	-	-	-
11.	АО «Максам-Чирчик»	-	51	49	-	-
12.	АО «Аммофос-Максам»	-	51	49	-	-
13.	ООО «Фарғонанефткимёмонтаж»	-	51	-	49	-
14.	АО «Электрохимзавод»	-	26,14	55	18,86	-
15.	ООО «Дирекция по строительству завода резинотехнических изделий»	-	50	-	-	50
16.	ООО «Узкимёмпэкс»	-	85	-	-	15
17.	ООО «Ташкентский химико – технологический научно-исследовательский институт»	-	100	-	-	-

Анализ данных таблицы показал, что 100% акций АО «Узкимёсаноат» принадлежат государству и участвуют в уставном капитале 22 юридических лиц, в том числе 9 АО, 7 ООО и одно унитарное предприятие в республике. Компания напрямую владеет более чем 51 % акций большинства предприятий химической отрасли, то есть они имеют контрольный пакет акций.

Поэтому для мониторинга инновационного потенциала АО «Кокандский суперфосфатный завод», АО «Ферганаазот», АО «Максам-Чирчик», АО «Аммофос-Максам» и АО «Навоиазот», функционирующих в химической

<sup>26</sup> Составлена автором на основе материалов АО «Узкимёсаноат» за 2018 год.

промышленности разработана следующая система показателей и определен рейтинг (табл.5).

**Таблица 5**

**Индикаторы определения инновационного потенциала корпоративных структур<sup>27</sup>**

П.п.	Наименование индикатора	Балл
<b>I. Уровень развития человеческого капитала (30 балл)</b>		
1	Доля специалистов в общей численности занятых	5
2	Доля работников с высшим образованием в общей численности занятых	6
3	Доля специалистов, отправленных на стажировку за рубеж, в общей численности занятых	6
4	Доля исследователей, изобретателей и рационализаторов в общей численности занятых	4
5	Научные статьи сотрудников, в соотношении с численностью занятых	4
6	Специалисты, на которых возложена задача по координации инновационной деятельности	5
<b>II. Показатели финансирования инноваций (30 балл)</b>		
1	Доля расходов на исследования и разработки в валовых финансовых расходах	7
2	Доля размера вознаграждения за изобретательскую и рационализаторскую деятельность в валовых финансовых доходах	6
3	Доля средств, выделяемых на подготовку специалистов с высшим образованием согласно заказа в валовых расходах	6
4	Средства, сформированные в фонде инновационного развития	6
5	Стоимость хозяйственных договоров, заключенных с научно-исследовательскими институтами на выполнение научных работ	5
<b>III. Состояние развития инновационной инфраструктуры (15 балл)</b>		
1	Доля расходов на лабораторное оборудование и химические реактивы в общих расходах на приобретение машин, оборудования и программного обеспечения	5
2	Созданные научно-исследовательские и опытно-конструкторские (R&D) центры	5
3	Уровень обновления основных фондов	5
<b>IV. Результирующие показатели, полученные от инноваций (25 балл)</b>		
1	Охрана изобретений, научно-технических и инновационных работ (поданные заявки и полученные патенты)	5
2	Доля инновационной продукции (услуг) в общем объеме разработанной продукции (услуг)	5
3	Новые виды продукции, созданные в результате проведенных научно-исследовательских работ (R&D).	5
4	Доля средств от реализации вновь созданной продукции, технологий (услуг) в валовом финансовом доходе	5
5	Количество выполненных опытно-конструкторских работ в течение года	5
6	Охрана изобретений, научно-технических и инновационных работ (поданные заявки и полученные патенты)	5
<b>Всего</b>		<b>100</b>

<sup>27</sup> Таблица составлена на основе форм статистических отчетов предприятий и организаций 1-fan и 1-innovatsiya

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что инновационный потенциал корпоративных структур является одним из единственных источников научно-технического развития, экономического роста. Это проявляется в таких показателях, как существующий инновационный потенциал, состояние инновационной инфраструктуры, вклад инновационной активности в экономический рост региона при оценке инновационного уровня развития экономики.

В четвертой главе диссертации **«Совершенствование механизма стратегического управления инновационными процессами в корпоративных структурах»** подробно рассматриваются вопросы, связанные с эффективностью внедрения методов стратегического управления инновационными процессами при разработке методики стратегического управления инновационными процессами в корпоративных структурах, в формировании инновационной среды корпоративных структур, действующих в химической промышленности.

Как видно из проведенного исследования, состояние материально-технической базы предприятий и неконкурентоспособность выпускаемой продукции на рынке свидетельствуют о наличии проблем в стратегическом управлении инновационными процессами.

На основе вышеизложенного анализа разработана эконометрическая модель по показателям, составляющим структуру активов АО «Аммофос-Максам» и влияющих на их формирование. Здесь в качестве одного из факторов, влияющих на инновационный процесс, мы рассмотрим влияние активов предприятия на инновационную деятельность. Активы являются одной из важных экономических категорий, участвующих в деятельности предприятия. В условиях новых экономических отношений эта экономическая категория до конца не изучена, поэтому необходимо всесторонне рассмотреть основные характеристики, определяющие его категории. Многие экономисты классифицируют активы как активы, срок использования которых составляет более года: долгосрочные капитальные вложения, нематериальные активы, основные средства и другие активы.

Для этого в качестве факторов, участвующих в многофакторной эконометрической модели, выбраны активы АО «Аммофос-Максам»: результирующий фактор – начальная стоимость основных фондов -  $Y$  (млн. сумов), и как факторы, влияющие на него - общий объем инвестиций в основном капитале –  $X_1$  (млн. сумов), запуск основных фондов –  $X_2$  (млн. сумов), отток основных фондов –  $X_3$  (млн. сумов) и износ основных средств –  $X_4$  (млн. сумов).

Одним из основных правил построения многофакторной эконометрической модели является определение плотности связей между факторами, выбранными для данной модели, то есть проверка проблемы мультиколлинеарности при корреляционной зависимости между выбранными факторами и частной связи между ними. Для этого подсчитывается коэффициент корреляции между факторами (табл. 6).

Таблица 6

**Корреляционная матрица связей между факторами, влияющими на их основные фонды АО «Аммофос-Максам»<sup>28</sup>**

Показатели	Первоначальная стоимость основных фонд, Y	Общий объем инвестиций в основной капитал, X1	Запуск основных фондов, X2	Отток основных фондов, X3
Стоимость основных фондов, Y	1			
Общий объем инвестиций в основной капитал, X1	0,7427	1		
Запуск основных фондов, X2	0,8211	0,4888	1	
Отток основных фондов, X3	0,2476	0,2076	0,5396	1
Износ основных фондов, X4	0,3651	0,0036	-0,3113	-0,1949

Из приведенных в таблице данных видно, что частные коэффициенты корреляции, то есть корреляции между факторами результирующего фактора (Y) и общим объемом инвестиций в основном капитале ( $r_{YX_1} = 0,7427$ ), запуском основных фондов ( $r_{YX_2} = 0,8211$ ) находится в более плотной взаимосвязи, а с оттоком основных фондов ( $r_{YX_3} = 0,2476$ ) и износом основных фондов ( $r_{YX_4} = 0,3651$ ) в плотной взаимосвязи, при котором обнаружено, что отсутствует мультиколенарность во взаимодействии между факторами.

На основе проведенного эконометрического анализа был проведен расчет общих материальных затрат при производстве продукции по данным АО «Аммофос-Максам», непосредственно связанных со снижением себестоимости продукции. В частности, сделан вывод о необходимости уделять внимание таким факторам, как объем произведенной продукции, структура выпускаемой продукции с учетом рыночного спроса, оптимальное соотношение структуры материальных затрат, улучшение использования живого труда, улучшение использования основных производственных фондов и уровень обеспеченности необходимыми оборотными фондами.

С использованием программы Eviews, составляется уравнение регрессии корреляции выбранных факторов с результирующим фактором и проверяется на основании критериев, что это уравнение и параметры являются надежными, адекватными (табл. 7).

<sup>28</sup> Расчеты автора по данным АО «Аммофос-Максам».



Таблица 7

**Проверка критериев уравнения регрессии по взаимосвязи основных фондов с влияющими на них факторами<sup>29</sup>**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
			2,178812827	
X <sub>1</sub>	-0.035841	0.025320	-1.415530	0.0046
X <sub>2</sub>	0.489479	0.136069	3.597287	0.0070
X <sub>3</sub>	-0.01840	5.463791	-0.003368	0.0351
X <sub>4</sub>	0.967340	0.304120	3.180991	0.0151
C	1386.1155	339.4133	4.083857	0.0210
R-squared	0.862453	Mean dependent var		1453.693
Adjusted R-squared	0.793680	S.D. dependent var		886.9738
S.E. of regression	402.8856	Akaike info criterion		15.11891
Sum squared resid	1298534.	Schwarz criterion		15.33619
Log likelihood	-93.27288	Hannan-Quinn criter.		15.07424
F-statistic	12.54050	Durbin-Watson stat		2.045782
Prob(F-statistic)	0.001593			

Составленная при использовании значения коэффициентов, представленные в таблице, многофакторная эконометрическая модель с основными фондами АО «Аммофос-Максам» и влияющими на них факторами имеет следующий вид:

$$y = -0,04 * X_1 + 0,5 * X_2 - 0,02 * X_3 + 0,97 * X_4 + 1386,1$$

Достоверность адекватности этого уравнения регрессии, прежде всего, важности параметров, проверим по критерию t - Statistica. При этом  $df=12$  и  $\alpha=0,05$  равна  $t_{\text{жад}}=2,179$ , согласно условию  $t_{\text{жад}} < t_{\text{хис}}$ , параметры X<sub>1</sub> и X<sub>3</sub> являются незначительными. Для того чтобы прояснить эту ситуацию, целесообразно еще раз проверить значимость параметров по Mean Absolute Percent Error –  $MARE \leq 30$  и коэффициента неравенства Тейла –  $TIC < 1$ .

В результате полученного результата коэффициент  $R^2$ , представляющий собой величину коэффициента, равен 0,862453. Это говорит о том, что результирующий фактор имеет достаточно сильную связь с выбранными факторами, то есть основной капитал АО «Аммофос-Максам» на 86,25 процента зависит от общего объема инвестиций (X<sub>1</sub>), запуска основных фондов (X<sub>2</sub>), оттока основных фондов (X<sub>3</sub>) и износ основных фондов, которые включены в многофакторную эконометрическую модель. Остальные 14,75 процента являются факторы, связь которых незначительна.

На основе вышеприведенной модели проведен прогноз на 2020-2025 годы основных фондов АО «Аммофос-Максам».

<sup>29</sup> Расчеты автора по данным АО «Аммофос-Максам».

Для этого формируются трендовые модели по времени каждого влияющего фактора.

$$y = -0,04 * X_1 + 0,5 * X_2 - 0,02 * X_3 + 0,97 * X_4 + 1386,1$$

То есть факторы  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$  и  $X_4$ , которые влияют на результирующий фактор, имеют взаимосвязь со временем .

$$X_1 = 77,1 + 22,9 * t;$$

$$X_2 = 85,2 + 23 * t;$$

$$X_3 = 89,5 - 0,4 * t;$$

$$X_4 = 89,8 + 121,8 * t;$$

**Таблица 8**

**Прогнозные значения основных фондов АО «Аммофос-Максам»  
на 2020-2025 годы<sup>30</sup>**

Годы	Первоначальная стоимость основных фондов, Y	Общий объем инвестиций в основной капитал, X1	Запуск основных фондов, X2	Отток основных фондов, X3	Износ основных фондов, X4
2020	3313,3	397,7	407,2	83,9	1795,0
2021	3442,0	420,6	430,2	83,5	1916,8
2022	3570,7	443,5	453,2	83,1	2038,6
2023	3699,5	466,4	476,2	82,7	2160,4
2024	3828,2	489,3	499,2	82,3	2282,2
2025	3957,0	512,2	522,2	81,9	2404,0

Вместе с тем, основным источником покрытия затрат на обновление устаревших основных производственных фондов являются собственные средства предприятия, т.е. амортизационные отчисления, прибыль и выручка. За счет обновления производственных фондов на действующих предприятиях появится возможность расширить номенклатуру выпускаемой продукции, повысить производительность труда, снизить себестоимость выпускаемой продукции, а также снизить производственные затраты на одну единицу производимой продукции.

Повышение результативности инновационных процессов в корпоративных структурах за счет продажи государственной доли в структуре активов предприятия частному сектору позволит не только повысить эффективность производства и управления, но и улучшить условия для существенного повышения уровня реализации инновационных и инвестиционных проектов.

<sup>30</sup> Расчеты автора по данным АО «Аммофос-Максам».

**Таблица 9**

**Прогноз экономических показателей деятельности АО «Узкимёсаноат»<sup>31</sup>**

Показатели	Норма	2018	2019	вариант	Прогноз по годам			В 2035 г по сравнению с 2019 гм, в %
					2025	2030	2035	
Коэффициент рентабельности активов	min 5 (оптимал 10-15)	3,88	4,69	1	4,95	5,11	5,18	110,4
				2	5,01	5,12	5,37	114,4
				3	5,04	5,39	5,44	115,9
Коэффициент использования производственных мощностей	min 1	0,52	0,61	1	0,76	1,02	1,25	204,9
				2	0,81	0,99	1,24	203,3
				3	0,97	1,16	1,28	209,8
Коэффициент платежеспособности	min 1 (оптимал 1-2)	1,13	1,14	1	1,18	1,25	1,34	117,5
				2	1,21	1,32	1,33	116,6
				3	1,22	1,27	1,35	118,4
Коэффициент финансовой независимости	min 0,5 (оптимал 0,65-0,75)	0,20	0,28	1	0,4	0,5	0,51	182,1
				2	0,5	0,5	0,53	189,2
				3	0,5	0,6	0,56	200,0
Коэффициент абсолютной ликвидности	min 0,2	0,05	0,06	1	0,11	0,17	0,21	350,0
				2	0,09	0,14	0,23	383,3
				3	0,10	0,18	0,27	450,0
Норма износа основных средств	max 0,5	0,57	0,52	1	0,49	0,45	0,41	122,9
				2	0,48	0,43	0,37	131,2
				3	0,45	0,40	0,35	135,4
Коэффициент финансового левериджа	min 0,3 (оптимал 0,5-0,7)	0,08	0,15	1	0,21	0,27	0,31	206,6
				2	0,22	0,26	0,33	220,0
				3	0,25	0,28	0,37	246,6
Коэффициент рентабельности расходов	min 0,05	0,02	0,03	1	0,04	0,08	0,09	300,0
				2	0,05	0,07	0,10	333,3
				3	0,07	0,09	0,12	400,0
Коэффициент рентабельности собственного капитала	min 0,15	0,05	0,11	1	0,15	0,16	0,18	163,6
				2	0,16	0,17	0,19	172,7
				3	0,18	0,21	0,25	227,2
Коэффициент рентабельности инвестиции	min 1	0,33	0,58	1	0,35	0,58	0,97	167,2
				2	0,41	0,68	0,99	170,6
				3	0,64	0,78	1,07	184,5
Коэффициент самообеспеченности	min 0,2	0,09	0,14	1	0,17	0,18	0,21	150,0
				2	0,18	0,21	0,24	171,4
				3	0,21	0,29	0,36	257,1
Доля в промышленности республике, в %		1,8	2,0	1	2,1	2,3	2,5	138,8
				2	2,0	2,2	2,4	133,3
				3	2,2	2,4	2,7	150,0
Доля экспорта в республике, в %		1,2	1,3	1	1,5	1,8	2,0	145,7
				2	1,5	1,7	2,1	152,3
				3	1,5	1,8	2,2	169,2

В последние годы мировая химическая промышленность стремительно развивалась и превратилась в важную систему поставок сырья, различных материалов и продукции для промышленных предприятий. Исходя из

<sup>31</sup> Расчеты автора по данным АО «Узкимёсаноат».

стратегических задач, стоящих перед химической отраслью, прогнозные параметры отрасли до 2035 года были разработаны на основе анализа экономических показателей предприятий АО «Узкимёсаноат» и наблюдения за ключевыми тенденциями инновационных процессов и использования эффективные инструменты стратегического управления.

По данным таблицы, разработаны пессимистичный, оптимистичный и динамичный сценарии развития прогнозов АО «Узкимёсаноат» на ближайший 2025 год, средний 2030 год и самый длительный 2035 год. Согласно пессимистическому сценарию, будут разработаны среднесрочные и долгосрочные бизнес-стратегии с учетом внешней конъюнктуры и приватизации, с систематическим изучением руководства предприятия, менеджеров, местных властей или государства, последствий неправильных действий. решения.

В оптимистическом сценарии будут разработаны глобальные изменения, внешние конъюнктуры, резкие колебания мировых рынков, кризисы, вызванные финансовыми, экологическими, стихийными бедствиями, экономическими колебаниями, чрезвычайными ситуациями, стратегии комплексного развития приоритетных направлений с учетом региональных условий и дорожных карт.

Предложенный в третьем сценарии динамический сценарий инновационного развития предполагает развитие производства на основе технологической трансформации, основанной на диверсификации. В результате реализации данного сценария к 2035 году структура экспорта химической промышленности существенно изменится в пользу товаров высокой степени переработки, а доля химической промышленности в экспорте промышленной продукции по стране превысит 2,2%.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

По результатам диссертационного исследования были сделаны следующие выводы:

1. В связи с тем, что сохраняется большая доля государства в предприятиях ключевых отраслей, к принятию стратегических решений и внедрению инноваций применяется очень осторожный подход (на 1 января 2020 года количество предприятий с долей государства более 50 % – это 2503). В результате происходит материальный и физический износ основных фондов в корпоративных структурах и рост энергозатрат в производстве.

2. Доля государства в сфере производства приводит к тому, что происходит назначение заработной платы для работников в установленном порядке и приравниванию квалифицированных кадров к работникам с низкой квалификацией, энтузиазмом и знаниями. В результате возможности привлечения высококвалифицированных кадров на предприятия с государственной долей ограничены.

3. В отраслях не разработаны инновационная политика и стратегии, основанные на конкретных механизмах и мероприятиях по повышению

производительности труда, усилению конкурентоспособности отрасли за счет инновационных подходов. При этом не налажена работа по выявлению экономических и технологических проблем, их анализу и формированию соответствующей базы данных, которые являются основой для выбора предмета научного исследования в разрезе отрасли. Не налажено тесное инновационного корпоративного сотрудничества между наукой, образованием и производством.

4. Отсутствует действенная нормативно-правовая база, направленная на инновационное развитие действующих предприятий с государственной долей. Принятые решения носят в основном рекомендательный характер.

5. В результате проведенного анализа в АО «Узкимёсаноат» сделан вывод о том, что в отрасли наблюдается тенденция роста производства и реализации продукции, реализации инновационных проектов, развития инвестиций по сравнению с предыдущими годами. Однако на некоторых предприятиях отрасли за последние 10 лет наблюдается отрицательная динамика экономических и инновационных показателей. Поэтому в предприятиях в химической отрасли необходимо обеспечить возможность, в первую очередь, снижения доли государства, повышения инновационного потенциала за счет сокращения государственного участия в управлении предприятиями, решения проблемы, связанные с инновационной деятельностью, повышения эффективности стратегического управления инновационными процессами.

6. В диссертации сделан вывод о том, что на предприятиях химической промышленности сформировалась и в настоящее время развивается система управления инновационными процессами. Однако для организации инновационных процессов на предприятиях химической промышленности и решения задач, выявленных в системе управления, и для повышения эффективности инновационных процессов предлагается следующее:

ввести «Рейтинг инновационной активности», направленный на оценку уровня инновационного развития экономических субъектов с целью активизации инновационных процессов в корпоративных структурах, для создания новых продуктов, для повышения доходов и оценки стратегического управленческого потенциала топ-менеджмента (руководства);

необходимо привести в соответствие показатели, отраженные в форме 1-fan «Выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ и подготовки высококвалифицированных научных и научно-педагогических кадров», с показателями, отраженными в форме 1-innovatsiya «Об инновационной деятельности» Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике с индикаторами по определению «Рейтинга инновационной активности»;

предотвращение одностороннего влияния на решение наблюдательного совета различных заинтересованных групп в акционерных обществах и обеспечение эффективности управления путем увеличения числа независимых членов наблюдательного совета не менее чем до одной трети;

продление срока полномочий наблюдательного совета с одного года до не менее трех лет в целях обеспечения более эффективного функционирования

механизма контроля и подотчетности корпоративного управления, гарантирования финансового стимулирования и повышения ответственности членов наблюдательного совета перед акционерами;

внедрения в практику управления рисками и их контроля с помощью использования инструмента «акционерное соглашение» (shareholders agreement) в деятельность акционерных обществ для повышения инвестиционной привлекательности предприятия за счет регулирования отношений между крупными акционерами (инвесторами) общества и миноритарными акционерами;

включение индикаторов «инновационная инфраструктура» и «результативность инновационной деятельности» в составе показателей, определяющих инновационный потенциал акционерных обществ в виде системы рейтинговой оценки;

разработка и реализация «Концепции инновационного развития предприятий» для АО «Узкимёсаноат» и предприятий, входящих в его состав до 2035 года;

организация разработки и мониторинга национальной рейтинговой системы корпоративных структур с государственным участием в зависимости от уровня инновационной активности по отраслям;

необходимо повышать квалификацию менеджеров и маркетологов по использованию руководствами Фраскати и Осло в инновационном управлении предприятиями.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE  
SCIENTIFIC DEGREES DSc.03/30.12.2020.I.16.02. AT THE  
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

---

**TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

**RASULOV NODIRBEK MADRAXIMOVICH**

**IMPROVING THE METHODOLOGY OF STRATEGIC MANAGEMENT OF  
INNOVATION PROCESSES IN CORPORATE STRUCTURES**

**08.00.13 – Management (economic sciences)**

**ABSTRACT**  
**of the doctor (DSc) in economic sciences**

**Tashkent – 2021**

**The theme of the doctoral dissertation (DSc) was registered under number B2017.1.DSc/Iqt.33 at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.**

The dissertation has been prepared at Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) and on the website of «Ziyonet» information and educational portal ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific adviser:** **Zaynutdinov Shavkat Nuritdinovich**  
Doctor of Economic Sciences, Professor

**Official opponents:** **Maxmudov Nosir Maxmudovich**  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
**Raximova Dilfuza Nigmatovna**  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
**Otajonov Shuhrat Ibrayimjonovich**  
Doctor of Economic Sciences

**Leading organization:** **Tashkent chemical-technological institute**

The defense of the dissertation will be held at \_\_\_ on «\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2021 at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2020.I.16.02 at the Tashkent state university of economics. (Address: 100066, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail: [tdu@tsue.uz](mailto:tdu@tsue.uz).)

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information Resource Centre of Tashkent State University of Economics (is registered under № \_\_\_\_).  
(Address: 100066, Tashkent, Islom Karimov street 49. Tel.: (99871) 239-28-74).

The abstract of the dissertation was distributed «\_\_\_»\_\_\_\_\_2021.  
(Registry of the protocol №\_\_dated «\_\_\_»\_\_\_\_2021).

**M.P. Eshov**  
Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Associate Professor

**D.M. Mavlyanova**  
Scientific Secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of philosophy in economical science, PhD

**Sh.Dj. Ergashhodjaeva**  
Chairman of the Scientific seminar under the Scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor



## **RESUME (abstract of DSc dissertation)**

**The aim of the research work** is the development of theoretical and methodological aspects of improving the strategic management of innovation processes in corporate structures, as well as the development of scientific, methodological and practical recommendations for improving the organization and management mechanisms.

The focus areas of the research work are innovative processes in JSC «Uzkimyosanoat» and its joint-stock companies.

The contribution of the research work:

It was proven that by increasing the number of members on observation panel by at least one third, it will be possible to avoid making one-sided decisions and increase the effectiveness of the management process;

It was proven that by prolonging the duty period of the members of the observation panel from one year to three years will improve the quality of the corporate management and accounting reporting mechanisms, the reward systems, the level of the responsibility by the members of the observation panel;

It was recommended to introduce the shareholders agreement tool between the major and minor shareholders in order to increase the investment attractiveness improve the risk management process. This will help to introduce the risk management and control practices;

The evaluation method of the innovativeness of the corporation was improved by introducing two additional evaluation indicators – innovational infrastructure and the performance of the innovation activity;

The forecast indicators were developed and introduced for the JSC «Uzkimyosanoat» until 2035, based on studies of the main trends of innovation processes in joint-stock companies and the use of different tools of strategic management.

### **Implementation of the research findings.**

The following proposals have been developed for improving the methodology of strategic management of innovation processes in corporate structures:

proposal to increase the number of independent members of the observation board to at least one third therefore to expand opportunities for attracting foreign capital and methodological approaches to strategic management introduced in the document. (Agreement No. 18 on innovative-corporate cooperation signed on January 31, 2017 between Tashkent State University of Economics and JSC «Uzkimyosanoat» and the Act of JSC «Ammofos-Maxam» dated 20.06.2017). These approaches have contributed to the development of the Roadmap for 2018-2022 about the effective use of existing assets and the introduction of modern methods of corporate governance in order to increase the innovative potential of JSC «Ammofos-Maxam»;

the above mentioned structural changes were implemented in management practices of JSC «Ammofos-Maxam» (reference of the management agency No. 483 / 08-02 of September 2, 2020). The implementation of this proposal has become a base for improving the efficiency of joint-stock companies by increasing

the responsibility and accountability of members of the Observation Board to shareholders, ensuring more effective control and accountability mechanisms of corporate governance;

risk management and control practices were introduced. This involved improvement mechanisms of relations between major shareholders (investors) and minor shareholders and the offer to use the «shareholders agreement» in the corporate governance of joint stock companies. (Reference No. 483 / 08-02 of September 2, 2020 of the State Assets Management Agency of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this proposal in the practice of joint-stock companies, the mechanisms for the protection of the rights of minor shareholders will be further strengthened;

the proposed indicators «Innovation Infrastructure» and «Innovation Performance» for assessing the innovative potential of joint-stock companies have been approved by the Ministry of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan and used by the Ministry to develop a methodology for assessing innovation activity of the economy. Reference No. 05-30 / 2845). This proposal has led to the development of specific mechanisms and measures to increase labor productivity through innovative approaches to the activities of joint-stock companies, to strengthen the competitiveness of the industry, as well as to focus on practical, fundamental projects in priority areas;

based on a study of economic indicators of enterprises of JSC «Uzkimyosanoat», the parameters of forecasts up to 2035, methodological approaches, the results of the survey have been used by the Ministry of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan to develop a methodology for studying the innovative activity of enterprises. reference of the Ministry of Development No. 05-30 / 2845 of July 21, 2020). These proposals were implemented by the Ministry to develop strategies for innovative development of enterprises in the sector, to improve the innovation environment of enterprises in the sector, to assess their status and to develop medium and long-term programs for their development.

**The structure and volume of the dissertation.** The research work consist of an introduction, four chapters, a conclusion, references, and the volume of 206 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLICATIONS**

**I бўлим (часть I; part I)**

1. Расулов Н.М. Корпоратив бошқарув – инвестициялар самарадорлиги кафолати. Монография. – Т.: IQTISODIYOT, 2011. – 106 б.
2. Расулов Н.М. Корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш: муаммолар, таҳлиллар ва натижалар. Монография. – Т.: LESSON PRESS, 2021. – 232 б.
3. Расулов Н.М. Ўзбекистонда корпоратив бошқарувнинг институционал асослари. Ўзбекистон Республикаси мустақиллигининг 20 йиллигига бағишланган махсус сон. // «Иқтисодиёт ва таълим» журнали. – Тошкент, №5, 2011 й. 65-69-б. (08.00.00. №11)
4. Расулов Н.М. Ўзбекистонда инновацион фаолиятни ривожлантириш истиқболлари. // «Биржа эксперт» журнали. – Тошкент, №12, 2012 й. 3-6-б. (08.00.00. №3)
5. Расулов Н.М. Инновацион жараёнларни стратегик бошқариш – инновацион иқтисодиётни ривожлантиришнинг муҳим омили. // «Biznes-Эксперт» журнали. – Тошкент, №4-5, 2013 й., 8-12-б. (08.00.00. №10)
6. Rasulov N.M. Increase of enterprise competitiveness through effective management of innovative processes. // Journal of «European applied sciences». -Germany. Vol.9-2, 2013. – P. 104-107. (GIF – 1,484)
7. Расулов Н.М. Инновацион салоҳиятни шакллантириш ва ривожлантириш тенденциялари. // «Иқтисодиёт ва таълим» журнали. – Тошкент, №5, 2013 й., 24-28-б. (08.00.00. №11)
8. Расулов Н.М. Миллий иқтисодий рақобатбардошликда инновацион фаолият таҳлили. // «Biznes-Эксперт» журнали. – Тошкент, №2, 2014 й. 22-27-б. (08.00.00. №3)
9. Расулов Н.М. Корпоратив тузилмаларда рақобатбардошлик кўрсаткичларини баҳолаш услубиёти. // «Biznes-Эксперт» журнали. – Тошкент, №7, 2014 й. 15-19-б. (08.00.00. №3)
10. Расулов Н.М. Теоретические аспекты формирования кластеров в национальной экономике // Журнал «Финансовый менеджмент». – Москва, 2015 г. №1. - С. 64-69. (08.00.00; №26)
11. Расулов Н.М. Корпоратив бошқарув амалиёти: миллий ва халқаро тажриба // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. – Тошкент, № 2, март-апрель, 2015 й., <http://www.iqtisodiyot.uz> (08.00.00; №10)
12. Расулов Н.М. Ўзбекистонда инновацион фаолиятни ривожлантиришнинг шарт-шароитлари ва асосий йўналишлари // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. – Тошкент, № 6, ноябрь-декабрь, 2015 й., <http://www.iqtisodiyot.uz> (08.00.00; №10)

13. Расулов Н.М. Миллий саноатни янги босқичга кўтаришда инновацияларнинг аҳамияти // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. – Тошкент, № 2, март-апрель, 2016 й., <http://www.iqtisodiyot.uz> (08.00.00; №10)

14. Rasulov N.M. Actual Problems and Prospects of Development of National Innovative System in Uzbekistan // Journal of Indian Institute of Finance, 2019. - Vol.2, Issue XXXIII, June 2019. – P. 399-406 <http://www.financeindia.org / volumes / v33no2.htm>. (GIF: 7.262), (08.00.00; №3)

15. Расулов Н.М. Ўзбекистонда қулай инновацион муҳитни шаклланиши ва ривожланишининг назарий асослари // «Стратегик режалаштириш – мамлакат ва минтақаларни барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг муҳим омили» мавзусида ўтказилган XI Иқтисодчилар форуми материаллари. – Тошкент, 25 октябрь 2019 года. – С. 186-193. (ОАК раёсати қарори №266/8а, №266/8 13.07.2019 й.)

16. Расулов Н.М. Корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. «Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпоратив сектор фаолиятини такомиллаштириш истиқболлари» мавзусидаги республика илмий-амалий анжуман материаллари. ФарДУ, 2014 йил 10 апрель, I-қисм, 199-201-б.

17. Расулов Н.М. Инновацион жараёнларни стратегик бошқаришда кластер ёндашувдан фойдаланиш масалалари. Ўзбекистон Республикасида корпоратив бошқарув ва рақобат муҳитини ривожлантиришнинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий анжуманининг илмий мақола ва маърузалар тўплами. –ТДИУ, 2017 йил 12 май, II –қисм. 203-205-б.

18. Rasulov N.M. Classification of economic factors operating on the organization and management of innovative processes in corporate structures // Beitrage zur Entwicklung in Uzbekistan und China, Deutschland, Dresden, 2012. – P. 68-73.

19. Расулов Н.М. Сущность и принципы инновационных процессов в корпоративных структурах. «Наука и инновации XXI века». Материалы II Всероссийской конференции молодых ученых. Сургут, Россия, 2014 г., 14 апреля. – С. 91-93.

## **II бўлим; (часть II; part II)**

20. Расулов Н.М., Муллабаев Б.Б. Инновацион жараёнларни стратегик бошқариш – корхоналар рақобатдошлигини оширишнинг муҳим омили. // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. – Тошкент, № 5, июль-август, 2014 й., <http://www.iqtisodiyot.uz> (08.00.00; №10)

21. Расулов Н.М. Влияние управления инновационных процессов на конкурентоспособность корпоративных структур. // Журнал «Вопросы экономических наук». – Москва, 2014 г. №3. – С. 60-62.

22. Расулов Н.М., Зайнутдинов Ш.Н. Интеллектуал салоҳиятни ошириш – инновацияларни ривожлантиришнинг муҳим омили // «Иқтисодиёт ва

инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2014 йил. <http://www.iqtisodiyot.uz> (08.00.00; №10)

23. Расулов Н.М., Зайнутдинов Ш.Н. Эффективность развития инновационного предпринимательства в Узбекистане // Иқтисодиёт ва таълим. –Тошкент, №2, 2014. 64-68-б.

24. Rasulov N.M., Ishmanova D. Actual problems and prospects of development of national innovative system in Uzbekistan // East European Scientific Journal. №8, 2016, – P.136-139. Varshava, Poland.

25. Rasulov N.M., Amonboev M. Corporate Governance and Development: The case of Uzbekistan // Journal of International Business Research and Marketing Volume 1, Issue 6, September 2016, – P. 31-36. Croatia, Zagreb. Web: [www.researchleap.com](http://www.researchleap.com)

26. Расулов Н.М., Рахимов И.Қ. Саноат корхоналари инновацион фаоллигини баҳолаш мезонлари ва уларни ифодаловчи кўрсаткичлар мазмуни // Стратегическое планирование – важный фактор стабильности устойчивого социально-экономического развития страны и регионов. Материалы XI Форума экономистов. Ташкент, 25 октябрь 2019 года. – С. 326-331. (ОАК раёсати қарори №266/8а, №266/8 13.07.2019 й.)

27. Rasulov N.M., Mullabayev B.B. Advantages of Vertical Integrated Enterprises (Under Light Industry Enterprises) // TEST Engineering & Management magazine (The Mattingley Publishing Co., Inc.) – P. 1596-1606, USA, State of California, Oakland. ISSN: 01934120 (Online), SCOPUS Indexed Journal. <http://www.testmagzine.biz/index.php/testmagzine/article/view/222/194>.

28. Расулов Н., Ашуров З. Prerequisites for formation and development of innovation infrastructure in Uzbekistan // Тошкент халқаро инновацион форуми. Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Фан ва технологияларни ривожлантиришни мувофиқлаштириш кўмитаси. – Тошкент, 2015 йил 19-21 май. 81-85-б.

29. Расулов Н.М. Организация информационной поддержки и принятие управленческих решений в корпоративных структурах. Проблемы формирования единого информационного поля как основы социально-экономического развития территории. Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. Часть 2. 10 ноября 2011 г., Россия. г.Сургут, Сургутский государственный университет Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. – С. 130-133.

30. Расулов Н. М. Худудларда саноат корхоналари инновацион стратегияларини инвестициялаш йўллари. Иқтисодиётни модернизациялаш стратегияси: муаммолар ва инновацион ривожланишга ўтиш йўллари. Ўзбекистон Республикаси Мустақиллигининг 20 йиллиги ва ТДИУнинг 80 йиллик юбилейига бағишланган Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислар тўплами. –Тошкент: ТДИУ, 2011 йил 21 апрель. 68-69-б.

31. Расулов Н.М. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни янада такомиллаштириш масалалари. Хусусий мулкчилик ва тадбиркорликни ривожлантириш: эришилган ютуқлар, муаммолар ва ечимлар. Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. – Т.: ТДИУ институционал ва иқтисодий тадқиқотлар маркази, 2011 йил 25 июнь. 76-77-б.

32. Rasulov N.M., Mullaboev B.B. Corporate governance and its role in investment attraction. «Ideas for Business» – cooperation between Tashkent State University of Economics and the University of Bath under the British Council «Inspire» project. –Great Britain: University of Bath school of Menegment. 2011. –P. 99-102.

33. Расулов Н.М. Иқтисодийни модернизациялаш ва макроиқтисодий тартибга солишда корпоратив тузилмалар бошқарув тизимини такомиллаштириш масалалари. Ўзбекистон Республикаси Мустақиллигининг 20 йиллиги ва Тошкент давлат иқтисодий университетининг 80 йиллик юбилейларига бағишланган «Мустақиллик йилларида Ўзбекистон иқтисодий: устувор йўналишлар, муаммолар ва ечимлар» мавзусидаги илмий мақолалар тўплами. II-қисм. –Тошкент: ТДИУ, 2011. 93-97-б.

34. Расулов Н.М. Акциядорлик жамиятларида инновацион фаолиятни ривожлантириш стратегияси. «Иқтисодийни модернизациялаш шароитида Ўзбекистонда корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш истиқболлари» Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. Тошкент: ТДИУ, 2011 йил 6 декабрь. 113-115-б.

35. Расулов Н.М. Классификация экономических факторов, действующих на организацию и управление инновационных процессов в корпоративных структурах. Международная научно-практическая конференция. «Современные материалы, техника и технологии в машиностроении». Андижан, 2012 г., 19-20 апреля. – С. 458-461.

36. Расулов Н.М. Ўзбекистонда инновацион жараёнларни ривожлантиришнинг институционал асослари. Хизмат кўрсатиш соҳасининг инновацион ривожланишини таъминлаш муаммолари. Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. Самарқанд иқтисодий ва сервис институти, 2012 йил, 25-27 апрель. 21-23-б.

37. Расулов Н.М. Национальная инновационная система и её влияние на повышение конкурентоспособности экономики. Двадцать шестые международное плехановские чтения. Материалы международной научно-практической конференции 1-2 февраля 2013г., Москва. – С. 236-238.

38. Расулов Н.М. Проблемы развития национальной инновационной системы в Узбекистане. «Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития». Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции. Сургут, Россия, 2013 г., 12 ноября. – С. 242-245.

39. Расулов Н. М. Миллий инновацион тизимни шакллантириш ва ривожлантириш тенденциялари. «Конституция – мамлакатимиздаги демократик, либерал ислохотларнинг асоси ва гаровидир» мавзуидаги Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. Тошкент, 2013 йил 12 декабрь. 232-236-б.

40. Расулов Н.М., Зайнутдинов Ш.Н. Эффективность развития инновационного предпринимательства в Узбекистане. «Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном

уровнях». Материалы Международной научно-практической конференции. Калуга, Россия, 2014 г., 24 апреля. – С. 194-198.

41. Расулов Н.М. Инновацион жараянларни ривожлантириш негизда корпоратив тузилмаларнинг рақобатбардошлигини ошириш йўллари. «Банк-молия соҳасининг барқарор ривожланиши Ўзбекистон иқтисодий сиёсатининг муҳим устуворлиги сифатида» мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси материаллари. Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси, 2014 йил 25 апрель. 202-204-б.

42. Расулов Н.М. Системный подход к оценке конкурентоспособности промышленных предприятий. «Внедрение международных стандартов аудита в Республике Таджикистан: проблемы и перспективы». Сборник научных материалов международной научно-практической конференции. Душанбе, Таджикистан, 29-31 мая 2014 г. – С. 55-57.

43. Расулов Н. М. Реал сектор корхоналарида инновацион жараянларни ривожлантириш стратегияси. Республика ёш олимлар илмий-амалий конференцияси маъруза тезислари тўплами. –Тошкент: ЎзР ФА, 2014 йил 18 декабрь. 271-272-б.

44. Расулов Н.М, Зайнутдинов Ш.Н. Ўзбекистонда инвестиция жараянларини макроиқтисодий тартибга солиш самарадорлиги. «Эффективное использование социально-экономического потенциала и привлечение новых источников экономического роста». Материалы VI Форума экономистов (том I). Институт прогнозирования и макроэкономических исследований. – Тошкент: IFMR, 2015 г. – С. 55-62.

45. Расулов Н.М. Ўзбекистонда корпоратив бошқарувни ривожланиш босқичлари. Корпоратив бошқарув: самарадорлик ва ривожланиш истиқболлари. Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. –ТДИУ, 2015 йил 16 май. 31-35-б.

46. Расулов Н.М. Ўзбекистонда инновацион инфратузилмани ривожлантиришнинг шарт-шароитлари ва омиллари. Ўзбекистонда туризм инфратузилмасини такомиллаштиришда хорижий тажрибани қўллаш. Халқаро илмий-амалий анжумани илмий мақолалар ва маърузалар тўплами. – Т.: ТДИУ, 2015 йил 26 октябрь, I-қисм. 255-258-б.

47. Расулов Н., Амонбоев М. Корпоратив бошқарув тизимидаги принцип ва ёндашувларнинг тубдан ўзгартирилиши – бозор муносабатлари чуқурлашувининг гаровидир. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримовнинг «Бош мақсадимиз – иқтисодиётимизда олиб бораётган ислохотларни ва таркибий ўзгаришларни кескин чуқурлаштириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка кенг йўл очиб беришдир» номли маърузасини ўрганиш бўйича илмий-оммабоп рисола. – Т.: Маънавият, 2016 йил. 64-83-б.

48. Расулов Н.М. Инновацион фаолиятни ривожлантиришнинг хориж тажрибаси (Хитой мисолида). Development prospects of economic cooperation between Republic of Uzbekistan and people's republic of China. International scientific-practical conference. 2016, 22 april. Tashkent, Uzbekistan. – P. 148-151.

49. Расулов Н.М. Повышение конкурентоспособности корпоративных структур за счет формирования и эффективного управления инновационными процессами. Сфера обслуживания населения Узбекистана и туризм: состояние, проблемы и перспективы развития. Международная научно-практическая конференция. –Тошкент, ТГЭУ, 2016 г., 6 октября.– С. 77-79.

50. Расулов Н.М. Иқтисодийнинг рақобатбардошлигини оширишда логистика марказларини ташкил этиш масалалари. Логистиканинг замонавий ривожланиш тенденциялари ва муаммолари. Республика илмий-амалий анжуманининг илмий мақолалар ва маърузалар тўплами. – Т.: ТДИУ, 2016 йил 22 декабрь. 35-37-б.

51. Расулов Н.М. Инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлашнинг хорижий мамлакатлар тажрибаси. Ўзбекистоннинг экспорт салоҳиятини оширишда маркетинг тизимидан самарали фойдаланиш мавзусидаги Республика илмий-амалий анжуманининг мақола ва маърузалар тўплами. – Т.: ТДИУ, 2017 йил 24 ноябрь. 48-50-б.

52. Расулов Н.М. Корхонанинг инновацион фаоллигини баҳолаш шартлари. «Банк, иқтисодий, туризм соҳаларида тадбиркорлик ва инновацион ҳамкорлик» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Бухоро, 2018 йил 20 январь. 68-69-б.

53. Расулов Н.М. Корхонанинг инновацион жозибадорлигини оширишнинг илмий-назарий талқини. «Иқтисодийни модернизациялаш ва диверсификациялаш жараёнида ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришнинг методологик асослари» мавзусидаги Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. –Т.: ТДИУ, 2018 йил 14 ноябрь. 121-124-б.

54. Расулов Н.М. Корпоратив тузилмаларда инновацион маркетинг стратегияларини шакллантириш йўллари. «Миллий товарлар рақобатдошлигини оширишда замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланиш» мавзусидаги Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Т.: ТДИУ, 2018 йил 27 ноябрь. 443-445-б.

55. Расулов Н.М. Корпоратив тузилмаларда инновацион ривожланиш концепциясини ишлаб чиқишнинг аҳамияти. «Корпоратив бошқарувнинг замонавий стандартларини жорий этишда акциядорларнинг ролини кучайтириш йўллари» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Т.: ТМИ, Иқтисод-молия, 2018 йил 14 декабрь. 29-31-б.

56. Расулов Н.М. Корпоратив тузилмаларда инновацион фаолиятни инвестициялаш механизмлари. «Корпоратив бошқарув: назария ва замонавий амалиёт» мавзусидаги республика илмий семинари материаллари тўплами. –Т.: ТошДТУ, Фан ва технологиялар, 2019 йил 23 январь. 95-97-б.

57. Расулов Н.М. Корпоратив тузилмаларда инновацион фаолиятни ривожланишининг асосий тенденциялари. «Ўзбекистонда қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш: институционал, иқтисодий ва ташкилий жиҳатлари» мавзусида республика илмий-амалий конференция тезислар тўплами. –Т.: ЎЗР БМА, Молия, 2019 йил 19 апрель. 84-86-б.



58. Расулов Н.М. Ўзбекистонда қулай инновацион муҳитни иқтисодий рағбатлантиришга қаратилган давлат сиёсати. «Ўзбекистон иқтисодиётининг инновацион ривожланиши доирасида ташқи иқтисодий фаолиятни давлат томонидан тартибга солишнинг долзарб муаммолари» мавзусида республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. – Т.: ТДИУ, 2019 йил 24 апрель. 342-347-б.

59. Расулов Н.М. Саноат корхоналарининг инновацион фаоллигини ошириш муаммолари. «Замонавий илм-фаннинг инновацион ривожланиши» мавзусида республика миқёсидаги илмий-амалий анжуман мақолалар тўплами. – АндМИ, Ш-шўъба, 2019 йил 25 апрель. 685-688-б.

60. Расулов Н.М. Инсон капиталини ривожлантиришда олий таълим тизимининг туган ўрни. Олий таълим сифати диагностикаси: жаҳон амалиёти ва миллий хусусиятлар. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. –Наманган. 2019 йил 3-4 май. 413-416-б.

61. Расулов Н.М. Ўзбекистоннинг инновацион ривожланишида кластер ёндашувнинг имкониятлари. «Ўзбекистоннинг инновацион ривожланиши ва рақамли иқтисодиёт» мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси илмий мақолалар ва маърузалар тўплами. –ТДИУ, 2019 йил 8 май. 45-47-б.

62. Расулов Н.М. Инновацион иқтисодиётни ривожлантиришда инсон омили. «Замонавий менежментнинг долзарб масалалари» мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани илмий мақолалар ва материаллари тўплами. –АндДУ, 2019 йил 15 май. 24-26-б.

63. Расулов Н.М. Корхоналарнинг инновацион салоҳиятини ошириш ва уларни баҳолаш услубиётини такомиллаштириш. «Ижтимоий-иқтисодий ва молия тизимларини институционал ривожлантириш: глобал миқёсда миллий иқтисодиёт» мавзусида XI Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2019 йил 16-17 май. 116-117-б.

64. Расулов Н. М. Саноат корхоналарини инновацион бошқаришнинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатлари. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы внедрения инновационной техники и технологий на предприятиях по производству строительных материалов, химической промышленности и в смежных отраслях». Фергана, 4-том, 24-25 мая 2019 г. – С. 153-156.

65. Расулов Н.М. Корпоратив тузилмаларнинг инновацион фаоллигини баҳолаш мезонлари ва уларни ифодаловчи кўрсаткичлар мазмуни. «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожлантиришнинг долзарб масалалари» мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция илмий мақолалар ва материаллари тўплами. –АндДУ, 2019 йил 11 октябрь. 35-37-б.

66. Расулов Н.М. ва бошқалар. Туман ва шаҳар салоҳиятини баҳолаш, ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таҳлил қилиш ва режалаштириш усуллари: услубий-амалий қўлланма. – Тошкент: ТАФАККУР, 2019. - 216 б.

Автореферат ТДИУ Таҳририят бўлимида таҳрирдан  
ўтказилди (10.05.2021 йил).

Босишга рухсат этилди: 11.05.2021 йил  
Бичими 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>, «Times New Roman»  
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табағи 5,0. Адади: 100. Буюртма: №49.  
Тел: (99) 832-99-79; (97) 815-44-54.

Гувоҳнома reestr №10-3279  
«IMPRESS MEDIA» МЧЖ босмохонасида чоп этилган.  
Манзил: 100031, Тошкент ш., Яккасарой тумани, Қушбеги кўчаси, 6-уй.