

**КАДРЛАР МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ВА СТАТИСТИК
ТАДҚИҚОТЛАР ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР
БЕРУВЧИ DSc.29/30.12.2019.I.92.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

АШИРБАЕВ ЭРМАТ АЗИМОВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА КИЧИК БИЗНЕС СОҲАСИНИНГ
ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ ЖАРАЁНЛАРИНИ СТАТИСТИК
БАҲОЛАШ**

08.00.06. – Эконометрика ва статистика

ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)

**ИЛМИЙ ДАРАЖАСИНИ ОЛИШ УЧУН ЁЗИЛГАН
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences**

Аширбаев Эрмат Азимович

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес соҳасининг иқтисодий
ривожланиш жараёнларини статистик баҳолаш
.....3

Аширбаев Эрмат Азимович

Статистическая оценка процессов экономического развития сферы
малого бизнеса в Республике Узбекистан.....29

Ashirbaev Ermat Azimovich

Statistical assessment of the processes of economic development of small
business sphere in the Republic of Uzbekistan55

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works.....59

**КАДРЛАР МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ ВА СТАТИСТИК
ТАДҚИҚОТЛАР ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР
БЕРУВЧИ DSc.29/30.12.2019.I.92.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

АШИРБАЕВ ЭРМАТ АЗИМОВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА КИЧИК БИЗНЕС СОҲАСИНИНГ
ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ ЖАРАЁНЛАРИНИ СТАТИСТИК
БАҲОЛАШ**

08.00.06. – Эконометрика ва статистика

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ИЛМИЙ ДАРАЖАСИНИ ОЛИШ УЧУН ЁЗИЛГАН
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида 30.11.2016/В2016.4.1720 рақам ва ўзгартирилган нашри В2020.4.PhD/Iqt1544 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида(www.instat.uz) ва «ZiyoNet» ахборот-таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Расулев Дилмурод Мирзахмедович**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: **Атаниёзов Болтабой**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Нуриддинов Зуфар Акбарович
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа (PhD) доктори

Етакчи ташкилот: **Тошкент молия институти**

Диссертация ҳимояси Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти ҳузуридаги иқтисодиёт фанлари бўйича илмий даражалар берувчи DSc.29/30.12.2019.I.92.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил “___” _____ куни соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100077, Тошкент шаҳри, Мустақиллик шоҳ кўчаси, 42-уй. Тел.: (99871) 202-81-86; факс: (99871) 202-81-86; e-mail: info@instat.uz.

Диссертация билан Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100077, Тошкент шаҳри, Мустақиллик шоҳ кўчаси, 42-уй. Тел.: (99871) 202-81-86; факс: (99871) 202-81-86.

Диссертация автореферати 2021 йил “___” _____ да тарқатилди.
(2021 йил “___” _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси)

С.С.Гулямов
Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш раиси,
и.ф.д., академик

К.Х.Жумаев
Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш илмий котиби,
и.ф.н., доцент

Б.К.Ғойибназаров
Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш қошидаги илмий
семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон амалиёти кўрсатишича, глобаллашув шароитида миллий иқтисодиётларнинг иқтисодий ривожланишида кичик ва ўрта бизнес соҳалари муҳим ўрин эгаллаб, янги иш ўринлари яратиб, аҳоли бандлигини таъминлашда, даромадлилик даражасини оширишда ҳамда ҳаёт сифатини яхшилашда асосий омиллардан бири бўлиб хизмат қилмоқда. Халқаро валюта фондининг статистик маълумотларига кўра, «ҳозирги кунда жаҳонда фаолият юритаётган корхоналарнинг 90,0 фоизи кичик ва ўрта бизнес соҳасига тегишли бўлиб, улар жаҳоннинг 63,0 фоиз аҳолисини иш билан бандлигини таъминлаб келмоқда»¹.

Жаҳон иқтисодиётида кичик бизнес самарадорлигини ошириш, қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, уларнинг ташқи иқтисодий фаолиятидаги иштирокини кучайтириш, аҳолини иш билан таъминлаш ва даромадларини ошириш борасидаги имкониятларидан тўлақонли фойдаланиш бўйича илмий тадқиқотлар амалга ошириб келинмоқда. Мазкур масалалар бўйича, жумладан кичик бизнес соҳасини йирик бизнес билан кооперациялаш, кичик бизнес соҳасининг ташкилий-иқтисодий механизмларини ривожлантириш, интеграл кўрсаткичлар асосида баҳолашнинг услубий жиҳатларини такомиллаштириш ҳамда истиқболли ривожланиш стратегиялари ва концепцияларини ишлаб чиқиш йўналишларида устувор даражада тадқиқотлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистонда охириги йилларда кичик бизнес соҳасини қўллаб-қувватлаш, унинг ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)даги ва бандликдаги улушини ошириш, қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш каби йўналишларда салмоқли ишлар амалга оширилмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам «миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш, тармоқларни иқтисодий ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш, хусусий секторни қўллаб қувватлаш ва ривожлантириш»² каби устувор вазифалар белгилаб берилган. Бу борада рақамли иқтисодиёт шароитида мамлакатимизда кичик бизнес соҳасининг иқтисодий ривожланиш тенденцияларини статистик баҳолаш, интеграллашган кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш, ахборотлар базасини такомиллаштириш, эконометрик моделларини тузиш ва истиқболларини статистик прогноزلаш муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида», 2016 йил 5 октябрдаги ПФ-4848-сон «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги

¹ <http://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2015/sdn1504.pdf>

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикасининг Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил, 6-сон, 70-модда.

фармонлари, 2019 йил 20 ноябрдаги ПҚ–4525-сон «Мамлакатда бизнес муҳитини янада яхшилаш ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 1 майдаги ПҚ–4702-сон «Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида»ги қарорлари ва мазкур фаолиятга тегишли бошқа меърий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I.«Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Кичик бизнес соҳасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг назарий–услубий асослари хорижлик олимлардан: Сэй Ж.Б., Маршалл А., Шумпетер Й., Кейнс Ж., Хизрич Р., Питерс М., Хайек Ф., Лапуста М., Старостин Ю.Л.³ ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида ёритилган.

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги (МДҲ) давлатларида кичик бизнес соҳасини статистик тадқиқ этиш ҳамда эконометрик моделларини тузиш масалалари бўйича Власова В.М., Шестаков А., Егорова Н.Е. Савченко В.М., Федотова М.А., ва бошқалар илмий изланишлар олиб боришган⁴.

Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасини иқтисодий-статистик таҳлил қилиш, эконометрик моделларини тузиш ҳамда истиқболларини прогнозлаш масалалари бўйича маҳаллий олимлардан: Фуломов С.С., Шодиев Т.Ш., Абдуллаев Ё., Алимов Р.Х., Бегалов Б.А., Улашев И.О., Ғойибназаров Б.К., Кенжабоев О.Т., Хўжақулов Х.Д., О.Қ.Рихсимбоев, Югай А.Б. ва бошқалар илмий тадқиқотлар олиб борганлар⁵.

³ Ж.Б.Сэй Трактаты политической экономии. – М.: Экономика, 1985. – 55 с.; А.Маршалл Принципы политической экономии. Т. – 1. – М.: Прогресс, 1993. – 415 с.; Й.Шумпетер. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1985. –159 с.; Кейнс Ж. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Экономика, 1948. – С. 238-241.; Р.Хизрич, М.Питерс Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. – М.: Прогресс, 1991. – 223 с.; Хайек Ф. Дорога к рассвету – М.: Экономика, 1992. – 91 с.; М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин Малое предпринимательство. М.: Инфра-М, 1997. – С.87.

⁴ В.М.Власова Основы предпринимательской деятельности. – М.: Финансы и статистика, 1996 – 106 с.; А. Шестаков Предпринимательская деятельность. – М.: 2000, - 263 с.; Н.Е. Егорова Моделирование деятельности малого предприятия //Экономика и математические модели. Том 35, №2, 1999. -67-69 с.; Савченко В.М. Феномены предпринимательства. // .Рос.экон. журнал. – М.: 2006. №9. - 46 с.; Федотова М.А. Доходы предпринимателя. – М.: 1993. – 235 с.

⁵Фуломов С.С Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Т.: 2008. – 365 б; Шодиев Т.Ш., и др. Эконометрика. учеб. пособие. – Т.: Шарқ, 1999 -240 с.; Б.А.Бегалов Ахборот-коммуникациялар бозорининг шаклланиш ва ривожланиш тенденцияларини эконометрик моделлаштириш. И.ф.д. илмий даражаси олиш учун ёзилган диссертация иши.Т. 2001. -330 б.; Ё.Абдуллаев Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: Мехнат, 2010. - 349 б; Алимов Р.Х. ва бошқалар. Миллий иқтисодда ахборот тизимлари ва технологиялари. Ўқув қўлланма. – Т.: Шарқ, 2004. - 320 б.; Ғойибназаров Б.К. ва бошқалар. Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2010. – 275 б.; Хўжақулов Х.Д. ва бошқалар. Иқтисодиётни модернизация ва диверсификация қилиш шароитида таркибий ўзгаришларнинг самарали йўллари статистик методлар асосида ишлаб чиқиш. Монография. – Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2018. – 206 бет. Кенжабаев О.Т.

Шунингдек, амалга оширилган илмий тадқиқотларга қарамасдан рақамли иқтисодиёт шароитида мамлакатимизда кичик бизнес соҳасининг иқтисодий фаолиятини статистик усуллардаги таҳлилни такомиллаштириш, ахборотлар базасини шакллантириш, иқтисодий ривожланишига таъсир қилувчи омилларни эконометрик моделлар асосида баҳолаш ҳамда прогнозлаш масалалари кенг доирада илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо этади. Бу эса тадқиқот мавзуси танланиб, унинг мақсад ва вазифаларини белгилашга сабаб бўлди.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ №ФМ-3 «Бозор рақобати шароитида реал сектор тармоқлари ҳамда корхоналари ривожланишининг илмий методологик асосларини шакллантириш» мавзусидаги фундаментал тадқиқот лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади мамлакатимизда кичик бизнес соҳасининг иқтисодий ривожланиш жараёнларини статистик баҳолашни такомиллаштириш ва истиқболларини прогнозлаш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

кичик бизнес соҳасининг миллий иқтисодиётдаги тутган ўрни ва унинг ўзига хос хусусиятларини илмий асослаш;

кичик бизнес соҳаси фаолиятини ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг статистик кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш;

кичик бизнес соҳасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини статистик баҳолаш борасидаги хорижий тажрибаларни ўрганиш ва улардан маҳаллий даражаларда фойдаланиш йўлларини асослаш;

кичик бизнес соҳасининг статистик ҳисоб тизимини ва уларнинг ахборотлар базасини такомиллаштириш бўйича илмий таклифлар ишлаб чиқиш;

мамлакатимиз ва унинг ҳудудларида кичик бизнес соҳасининг ривожланишини иқтисодий-статистик таҳлил қилиш;

кичик бизнес соҳаси фаолиятини иқтисодий ривожланишига таъсир қилувчи омилларни комплекс статистик баҳолаш;

мамлакатимизда кичик бизнес соҳасини ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг эконометрик моделларини тузиш ва прогнозлаш вариантларини асослаш;

республикаимизда кичик бизнес соҳаси фаолиятини устувор ривожлантиришнинг асосий йўналишларини белгилаш.

Тадбиркорлик фаолиятини ахборотлаштириш миллий тизимини шакллантириш муаммолари.: Иқт.фан. докт. дисс.автореф. – Т.: 2005-39 б.; Рихсимбоев О.Қ. Ўзбекистон Республикасида кичик ва ўрта бизнеснинг устувор йўналишларини эконометрик башоратлаш.: Иқт.фан. номз. дисс. автореф. – Т.: 2002. - 22 б.; Югай А.Б. Моделирование процессов управления развитием производства предприятий малого бизнеса.: Иқт.фан. номз. дисс. автореф. –Т.: 2004.-22 б.

Тадқиқотнинг объекти сифатида мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган кичик бизнес соҳаси корхоналарининг иқтисодий фаолияти танланган.

Тадқиқотнинг предметини тадбиркорлик муҳити, унинг ривожланиш жараёнларидаги ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида тизимли таҳлил, статистик кузатиш, статистик жамлаш ва гуруҳлаш, ўртача миқдорлар, динамика қаторлари, корреляцион ва регрессион таҳлил, эконометрик моделлаштириш ҳамда прогнозлаш каби усуллар қўлланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги куйидагилардан иборат:

ишбилармонлик муҳити ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг сифат кўрсаткичларини ифодаловчи «тадбиркорлик субъектларининг фаоллиги», «янги тадбиркорлик субъектларининг ўсиши», «кичик бизнесда янги иш ўринларини яратиш» индикаторлари ишлаб чиқилган;

худудларнинг кичик бизнес соҳасида ижтимоий-иқтисодий ривожланиш самарадорлигини баҳолашда ҳаққонийликни таъминловчи «агрегатлашган иқтисодий индикаторлар» ва «бизнес фаолиятини таснифлаш» статистик кўрсаткичлари ишлаб чиқилган;

кичик корхона ва микрофирмаларнинг ривожланиш самарадорлигини ташкилий, иқтисодий, ижтимоий, технологик, инновацион каби омилларни эътиборга олган ҳолда статистик баҳолашнинг интеграллашган

коэффициенти ишлаб чиқилган ($K_c = \frac{V_{SB}}{V_M} + \frac{V_{NSB}}{V_{NM}} + \frac{R_{SB}}{T_N} + \frac{Z_{SB}}{Z_{MO}} + \frac{\sum_{i=1}^n N_i}{N_t} + \frac{V_{ИМИ}}{V_{ОП}}$);

кўп вариантли эконометрик моделларни куриш асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг истиқболдаги ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг 2021-2026 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси куйидагилардан иборат:

кичик бизнес соҳасини ифодаловчи статистик кўрсаткичлар тизимининг ахборотлар базаси «катта сонлар» мезонларини қўллаш ҳисобига такомиллаштирилган;

тизимли ёндашувларни қўллаш асосида кичик бизнес соҳасини ифодаловчи статистик кўрсаткичлар тизими ишлаб чиқилган;

инвестицион фаолият ҳамда даромад ва харажатларни бошқариш тамойилларини статистик баҳолаш натижасида кичик бизнес соҳасини молиявий самарадорлигини баҳолаш услуби ишлаб чиқилган;

эконометрик моделларни қўллаш асосида кичик бизнес соҳасини иқтисодий фаолиятини ўрта муддатга мўлжалланган статистик прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқотда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалардан, жумладан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитаси, Савдо-саноат палатаси статистик маълумотларидан олинганлиги

ҳамда тегишли хулоса ва таклифларнинг масъул идоралар томонидан амалиётга жорий қилингани билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти кичик бизнес соҳасининг иқтисодий фаолиятини статистик усулларда таҳлил қилишга оид назарий ва услубий ёндашувлар ҳамда мавзуга оид махсус илмий тадқиқотларни амалга оширишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялардан республикада кичик бизнес соҳасини ривожлантириш ҳамда прогнозлашда, соҳани истиқболли ривожлантириш бўйича манзилли дастурларни ишлаб чиқишда, шунингдек назарий ва статистик материаллардан олий таълим муассасаларида «Статистика», «Эконометрика асослари», «Худудлар иқтисодиёти» каби фанларни ўқитишда кенг фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Мамлакатимизда кичик бизнес соҳаси фаолиятини статистик усуллардаги таҳлили ва самарадорлигини баҳолаш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

ишбилармонлик муҳити ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг сифат кўрсаткичларини ифодаловчи «тадбиркорлик субъектларининг фаоллиги», «янги тадбиркорлик субъектларининг ўсиши», «кичик бизнесда янги иш ўринларини яратиш» индикаторлари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 1 майдаги ПҚ–4702-сон «Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида»ги қарорига киритилган (Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2021 йил 29 мартдаги 03/14-01-6/223-сон маълумотномаси). Шунингдек, ишбилармонлик ва тадбиркорликка оид статистик ахборотларни (даврий қаторларнинг мажмуавийлиги, ахборотлар сифати ва тўлиқлилик камрови) кўшиш асосида кичик бизнес соҳасининг иқтисодий фаолиятини ифодаловчи статистик кўрсаткичлар тизими бўйича таклифлар Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги ПФ–5635-сон Фармони билан тасдиқланган «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури» лойиҳасини ишлаб чиқишда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Бош вазирининг Тадбиркорлар мурожаатини кўриб чиқиш қабулхоналари фаолиятини ташкил этиш ва мувофиқлаштириш котибиятини 2021 йил 27 мартдаги №21-12-01-сон маълумотномаси). Ушбу таклифлар худудларда кичик тадбиркорлик муҳитининг шаклланиши, худудий-иқтисодий ўсиш ва рақобатбардошлик даражасига таъсирини баҳолаш имконини оширган;

инвестицион жозибадорлик, инвестицион салоҳият ҳамда реал инвестициялар ҳажмини интеграл кўрсаткичлари асосида кичик бизнес соҳасининг молиявий самарадорлигини баҳолаш услуби бўйича таклифлар

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги ПФ–5635-сон Фармони билан тасдиқланган «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури»нинг 79-бандини ишлаб чиқишда инобатга олинган. (Ўзбекистон Савдо-саноат палатасининг 2020 йил 9 декабрдаги 4/05-16-10260-сон маълумотномаси). Ушбу янгиликлар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ифодаловчи статистик кўрсаткичлар тизимини даврийлигини таъминлашда, вақтли қаторлардан самарали фойдаланиш, кўрсаткичларни тизимли баҳолаш имкониятларини 10-15 фоизга оширишга хизмат қилган;

кичик бизнес соҳаси фаолиятини тавсифловчи омиллар (ишлаб чиқариш, технологик, меҳнат, молиявий, ташқи ва инновацион) ва ташкилий-иқтисодий механизмлар ҳисобига инновацион-иқтисодий самарадорликни баҳолаш услуги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги ПФ–5635-сон Фармони билан тасдиқланган «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури»нинг 229-бандини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Бош вазирининг Тадбиркорлар мурожаатини кўриб чиқиш қабулхоналари фаолиятини ташкил этиш ва мувофиқлаштириш котибиятининг 2021 йил 27 мартдаги №21-12-01-сон маълумотномаси). Мазкур янгиликлар натижасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ифодаловчи молиявий кўрсаткичлар самарадорлигини комплекс баҳолаш имкониятлари 10-12 фоизга оширишга эришилган;

кичик бизнес соҳасининг стратегик йўналишларини эътиборга олган ҳолда истиқболли ривожлантиришнинг ўрта муддатга мўлжалланган статистик прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш бўйича таклифлар Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги ПФ–5635-сон Фармони билан тасдиқланган «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури»нинг 91-бандини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2021 йил 29 мартдаги 03/14-01-6/223-сон маълумотномаси). Бу эса ҳудудлардаги кичик бизнес соҳасининг келгусидаги ривожланиш истиқболларини баҳолаш имкониятларини кенгайтирган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари жами 8 та, шу жумладан, 4 та халқаро ва 4 та республика илмий-амалий анжуманларда маъруза қилинган ва апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 13 та илмий иш, жумладан Ўзбекистон Республикаси

Олий аттестация комиссияси эътироф этган маҳаллий илмий журналларда 4 та, нуфузли хорижий журналларда 1 та илмий мақола, халқаро ва республика илмий-амалий анжуманларида 8 та маъруза тезислари нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертациянинг таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан иборат бўлиб, умумий ҳажми 156 бетдан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республикада фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган ҳамда тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, нашр қилинган ишлар ва тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Кичик бизнес соҳаси фаолиятини статистик тадқиқ этишнинг назарий асослари**» деб номланувчи биринчи бобида кичик бизнес соҳаси иқтисодий фаолиятини ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг назарий асослари, уларнинг ташкилий-ҳуқуқий жиҳатлари ҳамда статистик кўрсаткичлар тизими ёритилган.

Мамлакатимизда аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромадларини ошириш, мамлакат экспорт салоҳиятини юксалтириш, барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда тадбиркорлик, жумладан, кичик бизнес соҳасининг ривожланганлик даражаси асосий омиллардан бири ҳисобланади.

Бозор муносабатларига асосланган иқтисодиётда тадбиркорлик фаолияти асосий иқтисодий ресурслардан бири ҳисобланиб, инсоний ресурсларнинг таркибий қисмини ташкил қилади ва кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик тузилмалари йирик ишлаб чиқаришга ҳаракатчанлик бахш этади. Ўз даврида А.Смит тадбиркорга қуйидагича таъриф беради: «Тадбиркор - хўжалик юритиш таҳликасини ўз зиммасига олувчи капитал эгасидир». Ж.Б.Сэй фикрига кўра, тадбиркор бу ишлаб чиқариш омилларини уйғунлаштирадиган ёки иқтисодий ресурсларни паст унумдорлик ва фойдалилик соҳасидан юқори фойдалилик ва унумдорлик соҳасига йўналтирадиган иқтисодий гумаштадир⁶.

К.Макконелл ва С.Брюлар тадбиркорликнинг, асосида узлуксиз шартлар ва талаблар ётувчи муҳим фаолият тури сифатида қарашади. Биринчидан, тадбиркор товар ва хизматлар ишлаб чиқариш жараёнида ишлаб чиқариш омилларини бирлаштиради ва «катализатор» вазифасини бажаради. Иккинчидан, бизнесни юритиш жараёнида у қарорлар қабул қилишдек қийин бир вазифани зиммасига олади. Учинчидан, тадбиркор - ташкилотчи шахс бўлиб, янги ишлаб чиқариш технологияларини жорий қилиб, янги маҳсулот-

⁶ Ф.Шамхалов Роль предпринимателя в рыночной экономической системе. М.: Маркетинг. 1997. №3. с. 95

лар ишлаб чиқаришга интилади. Тўртинчидан, тадбиркор бу таҳликага боровчи инсондир. У нафақат ўз мол-мулки, вақти, меҳнати билан, балки ўз шериклари, ҳиссадорлари қўшган маблағлар билан ҳам таҳликага боради⁷.

Россия Фанлар академияси академиги Л.И.Абалкин ҳам тадбиркорликни фаолиятнинг ўзига хос тизими сифатида қатор афзалликларга эгадир деб таъкидлайди. Бу афзалликлар иш йўналиши ва усуллари танлаш эркинлиги, мустақил қарорлар қабул қилиш, фойда олиш, қабул қилинган қарорлар учун жавобгарлик ва ҳоказолардир. Л.И.Абалкиннинг фикрича, етарли ривожланган бозор хўжалиги тадбиркорликни ривожланишининг негизи ҳисобланади⁸.

Профессор Х.П.Абдулқосимов фикрича «тадбиркорлик – бу инсон мақсадларини рўёбга чиқариш ва фаоллигини ошириш йўналишларидан биридир»⁹.

Бизнинг фикримизча, «тадбиркорлик, кенг маънода, шахсий манфаатга асосланган, субъект олдида турган мақсадга эришишга қаратилган, унинг бевосита иштирокида ўзининг шахсий омилларига асосланиб, амалга ошириладиган, оила хўжалигини юритишдан тортиб, маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш ҳамда хизматлар кўрсатишгача бўлган юмушлар билан боғлиқ ақлий фаолият» сифатида қаралади. Тор маънода, «тадбиркорлик фаолияти фақат иқтисодий соҳанинг турли-туман даражаларидаги маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнларини, яъни соҳибкорликни» ифодалайди.

Мустақиллик йилларининг илк кунларидан бошлаб, мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини ривожлантиришга алоҳида эътибор бериб келинмоқда. Бу борада бир қатор қонунлар, Президент Фармонлари, Вазирлар Маҳкамаси қарорлари ва бошқа соҳани ривожлантиришга оид бир қатор меъёрий–ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилиниб, тадбиркорлик соҳасини ривожлантиришга ижобий таъсир кўрсатиб келмоқда.

Айниқса, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси»да ҳам миллий иқтисодиётни ривожлантириш ва эркинлаштириш, миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш ҳамда хусусий секторни қўллаб қувватлаш ва ривожлантириш каби устувор вазифалар белгилаб берилди¹⁰. Ушбу вазифалар республикамизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг турли даражаларда ривожланиш омиллари ва тенденцияларини статистик усулларда баҳолаш, статистик кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш, иқтисодий ривожланиш стратегияларининг

⁷ К.Макконелл, С.Брю Экономикс. Принципы, проблемы и политика. М.: Республика, 1992, с. 38

⁸Л.И. Абалкин Заметки о российском предпринимательстве. М.: Прогресс-Академия, 1994, с.12

⁹Х.П.Абдулқосимов Шаклланаётган бозор иқтисодиётида инсон омили ва уни фаоллаштириш йўллари. Иқт. фан. док. дисс. автореф. Тошкент, 2005, 27-б.

¹⁰Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикасининг Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил, 6-сон, 70-модда.

эконометрик моделларини тузиш ва статистик прогнозлашнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштиришда муҳим аҳамият касб этади.

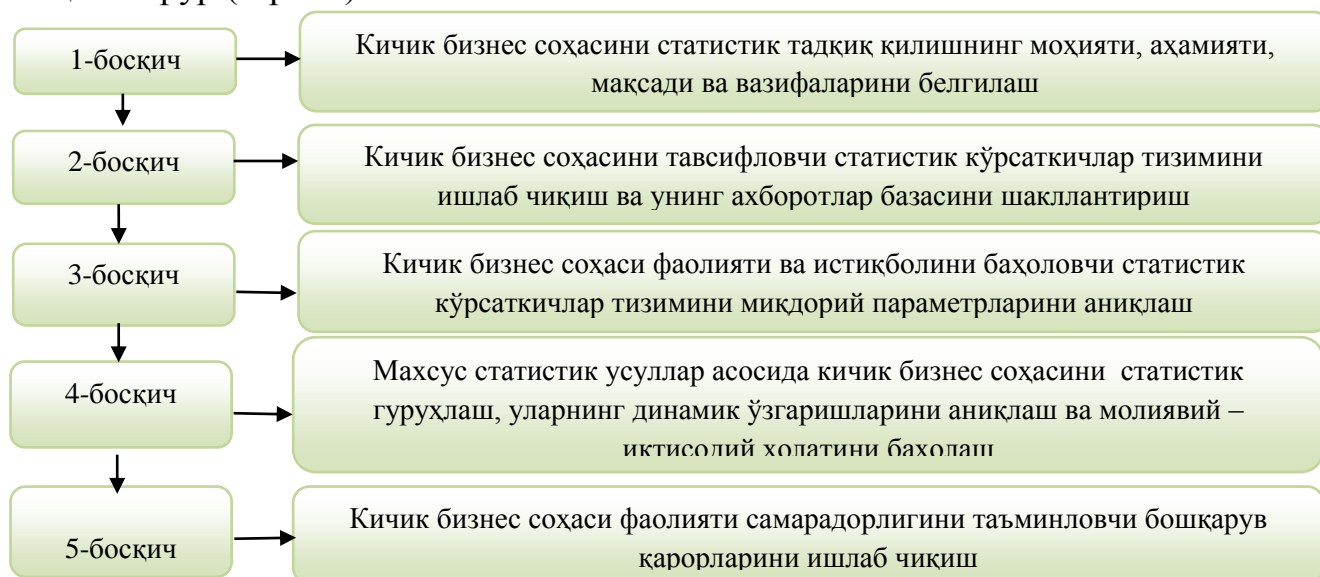
Диссертацияда амалга оширилган статистик тадқиқотлар мамлакатимизда кичик бизнес соҳасининг тараққиёти ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан 3 та омилини ривожлантиришга олиб келишини кўрсатмоқда. Яъни:

биринчидан: аҳолининг даромад омили сифатида ҳаёт даражасини юксалишига олиб келади;

иккинчидан: иш билан бандлик омили сифатида ишсизликни камайтиришга олиб келади;

учинчидан: маҳсулот ва хизмат омили сифатида диверсификациялашга олиб келади.

Кичик бизнес соҳасини статистик тадқиқ этиш – бу жараён соҳанинг ўзига хос хусусиятларини инобатга олган ҳолда амалга оширилишини талаб этади. Шунинг учун ҳам кичик бизнес соҳасини статистик тадқиқ этишда мантиқий кетма-кетликни аниқлаш ва унинг услубий асосларини ишлаб чиқиш зарур (1-расм).



1-расм. Кичик бизнес соҳасини статистик тадқиқ этиш босқичлари¹¹

Ҳозирги кунда кичик корхоналар статистикаси маҳсулотлар ҳажми, таркиби ва динамикасини ишлаб чиқаришни ташкил қилишни, унинг ҳудудий тақсимотига нисбатан ижтимоий-иқтисодий ҳолатини ҳисобга олган ҳолда ўрганилади.

Кичик бизнес соҳасини статистик ўрганишнинг асосий тамойиллари сифатида қуйидагилар таклиф этилган: яхлитлик; тизимли ёндашув; аниқлик; ишончлилик; миқдорий баҳолаш; илмийлик; мувофиқлик; мақсадлилик; қиёсийлик.

Кичик бизнес соҳасини тадқиқ этишда статистик таҳлил усулларида фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлиб, улар ёрдамида маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ўзгариш тенденциялари, ўзаро бир-бирига боғлиқлиги, ички

¹¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

имкониятлари ва заҳиралари аниқланади, пировардида улар прогнозлаш ва самарали бошқаришни ташкил этишда муҳим аҳамият касб этади.

Диссертация ишида ҳудудларда кичик бизнес соҳасини ифодаловчи статистик кўрсаткичларни янада кенгроқ илмий ўрганиш ҳамда таҳлил этиш мақсадида бир катор статистик кўрсаткичлар баҳоланди. Улар қуйидагилар:

1. Кичик тадбиркорлик соҳасининг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши коэффиценти (K_{KT}).

$$K_{KT} = \frac{V_{SB}}{V_M} \quad (1)$$

бу ерда: V_{SB} – кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан яратилган ялпи қўшилган қиймат ҳажми; V_M – ҳудудларда яратилган ялпи ҳудудий маҳсулотнинг умумий ҳажми.

2. Вилоят бюджетига туширилган солиқ йиғимларида кичик бизнес субъектлари улуши коэффиценти (K_C)

$$K_C = \frac{V_{NSB}}{V_{NM}} \quad (2)$$

бу ерда: V_{NSB} – кичик тадбиркорлик субъектларидан бюджетга тўланган солиқлар умумий ҳажми; V_{NM} – республика ва маҳаллий солиқларнинг умумий ҳажми.

3. Меҳнатга қобилиятли аҳолининг умумий сонида кичик бизнес соҳасида ишловчи субъектлар улуши коэффиценти (K_{MK})

$$K_{MK} = \frac{R_{SB}}{T_N} \quad (3)$$

бу ерда: R_{SB} – кичик бизнес соҳасида банд бўлганлар сони;

T_N – меҳнатга лаёқатли аҳолининг умумий сони.

4. Меҳнат субъектларига нисбатан кичик бизнес соҳасида ишловчиларнинг ўртача меҳнат ҳақларининг улуши коэффиценти (K_{MX})

$$K_{MX} = \frac{Z_{SB}}{Z_{MO}} \quad (4)$$

бу ерда: Z_{SB} – кичик бизнес соҳасида ишловчиларнинг ўртача меҳнат ҳақи; Z_{MO} – жами ўртача меҳнат ҳақлари.

5. Меҳнатга лаёқатли аҳоли сонига нисбатан кичик корхоналар сони (K_{KK})

$$K_{KK} = \frac{T_N}{N_{SB}} \quad (5)$$

бу ерда: N_{SB} – кичик корхоналар сони.

6. Тармоқ белгилари бўйича кичик тадбиркорлик тақсимланишининг жамланма коэффиценти ($K_{\text{жамланма}}$) ялпи ҳудудий маҳсулотнинг ҳажмига таъсир қилувчи sanoat, қурилиш, қишлоқ хўжалиги ва транспорт тармоқларининг энг муҳим иқтисодий кўрсаткичлари асосида ҳисобланади.

Берилган коэффицентни ҳисоблаш учун иқтисодиёт тармоқлари ҳисобга олиниб, қуйидаги формула тавсия этилди:

$$K_{\text{жамланма}} = \sum_{i=1}^n K_i \quad (6)$$

бу ерда: K_i – иқтисодиёт тармоқлари

7. Минтақа иқтисодиётидаги умумий инвестициялар ҳажмига нисбатан кичик бизнес соҳасидаги инвестиция улуши коэффиенти (K_u):

$$K_u = \frac{V_{\text{ИМП}}}{V_{\text{ОП}}} \quad (7)$$

бу ерда: $V_{\text{ОП}}$ – иқтисодиётдаги умумий инвестициялар ҳажми.

$V_{\text{ИМП}}$ – кичик бизнес соҳасидаги инвестициялар ҳажми.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, ҳудудларда кичик бизнес соҳаси ривож самарадорлигини баҳолашнинг умумлашган формуласи қуйидагича бўлиши тавсия этилди. Яъни:

$$K_c = \frac{V_{SB}}{V_M} + \frac{V_{NSB}}{V_{NM}} + \frac{R_{SB}}{T_N} + \frac{Z_{SB}}{Z_{MO}} + \frac{\sum_{i=1}^n N_i}{N_t} + \frac{V_{\text{ИМП}}}{V_{\text{ОП}}} \quad (8)$$

бу ерда: N_i – иқтисодиёт тармоқларидаги кичик корхоналар сони.

N_t – иқтисодиёт тармоқларидаги жами корхоналар сони.

Ушбу маълумотларни базис ва шартномага нисбатан ўзгаришини ҳисоблаш мумкин.

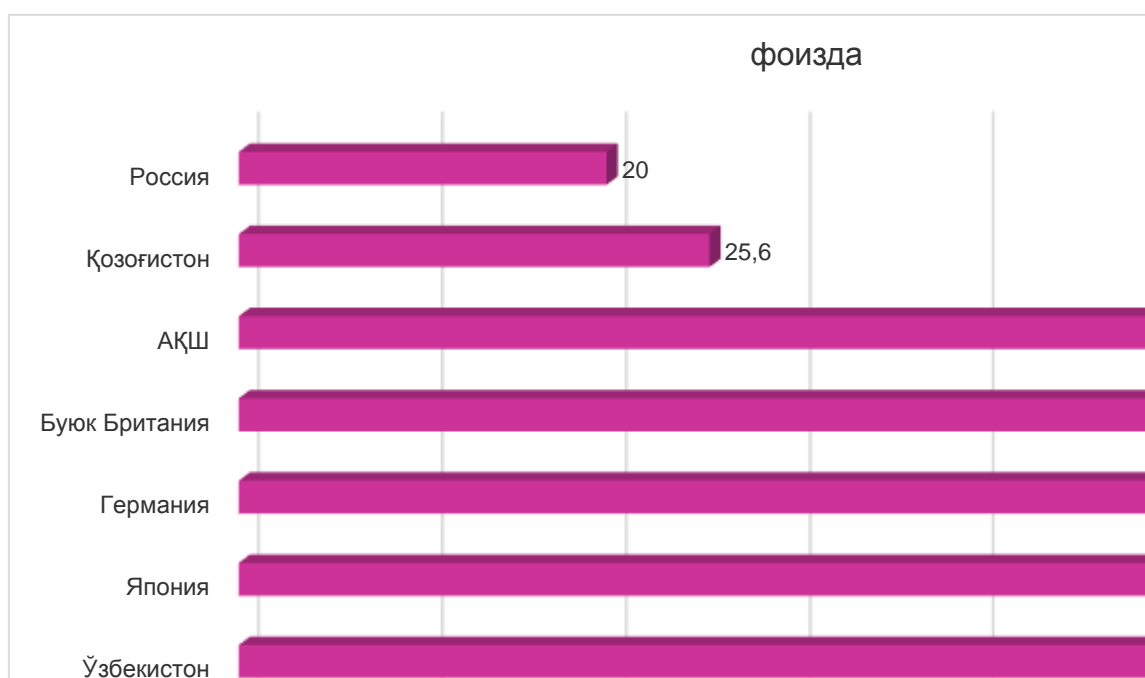
Бундай ҳолатда формула қуйидаги кўринишда бўлиши тавсия этилди:

$$K_{\text{ЭПЛ}} = \frac{V_{SB} \times K_{1Y}}{V_M} + \frac{V_{NSB} \times K_{2Y}}{V_{NM}} + \frac{R_{SB} \times K_{3Y}}{T_N} + \frac{Z_{SB} \times K_{4Y}}{Z_{MO}} + \frac{\sum_{i=1}^n N_i \times K_{5Y}}{N_t} + \frac{V_{\text{ИМП}} \times K_{6Y}}{V_{\text{ОП}}} \quad (9)$$

Кўп ҳолларда таклиф этилаётган услубдан республика ва минтақалар бўйича молиявий кўрсаткичлар ҳамда коэффицентларни ҳисоблаш асосида кичик бизнес соҳаси ривожланиши бўйича самарали натижаларга эга бўлиш мумкин.

Тадқиқот ишида кичик бизнес соҳасидаги илғор хорижий тажрибалар кенг ўрганилиб, илмий таклифлар ишлаб чиқилган. Таҳлилларимизга кўра, баъзи хорижий давлатларда кичик бизнес соҳасининг мамлакат ЯИМдаги улуши юқори, айримларида эса паст. Масалан, 2019 йил 1 январь ҳолатига Францияда бу кўрсаткич 62,0 фоиз, Италияда – 60,0 фоиз, Японияда – 55,0 фоиз, Германияда – 54,0 фоиз, Буюк Британияда – 53,0 фоиз, АКШда – 52,0 фоиз, Қозғистонда – 25,6 фоиз, Россияда – 20,0 фоизни ташкил этган (2-расм)¹².

¹² Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с.



2-расм. Айрим хорижий давлатларида кичик бизнеснинг ЯИМдаги улуши (2019 йил 1 январь ҳолатига), фоиз¹³

Бунда хорижий давлатларда кичик бизнес субъектларини таснифлашда мезонларга ҳам эътибор беришади. Масалан, АҚШда ходимлари сони 100 кишигача ҳамда йиллик айланмаси ҳажми 3 млн.дан 12 млн.АҚШ долларигача бўлган субъектлар кичик бизнес субъектлари ҳисобланади. Ходимлар сони 100 дан 500 кишигача бўлган субъектлар эса ўрта бизнес субъектлари деб юритилади. Шунингдек, Россия Федерациясида кичик бизнес субъектларига ходимлари сони 100 кишигача ҳамда йиллик тушуми ҳажми 400,0 млн. рублгача бўлган субъектлар киради.

Диссертациянинг «Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес соҳасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини статистик таҳлили» деб номланувчи иккинчи бобида мамлакатимизда кичик бизнес соҳаси ривожланишининг иқтисодий-статистик таҳлили, улардаги муаммоларни ҳал этиш йўллари ҳамда ўтказилган статистик кузатишлар ва уларнинг натижалари ёритилган.

Мамлакатимизда таққослама баҳоларда яратилган реал ЯИМ 2020 йилда 2010 йилга қараганда 59,4 трлн.сўмга ошиб, ўсиш суръати қарийиб 1,8 баробарга, ўртача йиллик ўсиш суръати эса 1,061 мартага тенг бўлган. Бу кўрсаткичлар кичик бизнес соҳасида тегишли равишда 137,4 трлн.сўмни, 1,9 ва 1,074 мартани ташкил қилган. Демак, кичик бизнес соҳасининг ЯИМга нисбатан илгарилаш коэффициенти 1,076 баробарни (193,6:180,2) ташкил этган (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасининг ЯИМдаги ҳажми динамикаси

Йиллар	ЯИМ	ЯИМ	2010 йилга нисбатан	Банд бўлган аҳоли сони
--------	-----	-----	---------------------	------------------------

¹³ www.mniapf.ru/analytics/small_business

	ҳажми, млрд. сўм*	ҳажмида кичик бизнес улуши, %	ЯИМнинг ўзгариш суръати, фоиз		Миллий иқтисодиёт бўйича	шу жумладан: кичик бизнес соҳасида	Миллий иқтисодиёт бўйича, минг киши	шу жумладан: кичик бизнес соҳасида, фоиз
			Миллий иқтисодиёт бўйича	шу жумладан: кичик бизнес соҳасида				
2010	287 732,4	52,5	100,0	100,0	11628,4	74,3		
2011	310 131,9	54,0	107,8	110,9	11919,1	75,1		
2012	333 006,2	54,6	115,7	120,4	12223,8	75,6		
2013	358 263,3	55,8	124,5	132,4	12523,3	76,7		
2014	383 984,4	56,1	133,5	142,7	12818,4	77,6		
2015	412 582,4	62,5	143,4	171,8	13058,3	77,9		
2016	437 725,9	64,9	152,1	188,1	13298,4	78,2		
2017	457 255,2	63,4	158,9	192,6	13520,3	78,0		
2018	482 159,4	60,5	167,6	189,6	13273,1	76,3		
2019	510 117,2	56,5	177,3	190,5	13500,0	78,3		
2020	580 203,2	53,9	180,2	193,6	13239,6	75,1		

***2020 йил таққослама баҳосида**

2020 йилга келиб, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши 53,9 фоизни ташкил қилиб, 2010 йилга нисбатан 2,0 баробарга ошиши таъминланган.

Мамлакатимиз ҳамда унинг ҳудудларида кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожланишини таъминлашда яратилаётган меъёрий ҳуқуқий база билан бир қаторда улар учун ажратилаётган кредитлар ҳам муҳим аҳамият касб этиб келмоқда. 2019 йилда кичик бизнес соҳасига жалб этилган инвестициялар ҳажми 86886,8 млрд сўм бўлган бўлса, 2020 йилда 100395,3 млрд.сўмни ташкил этди ёки 1,16 баробарга ортди¹⁴.

Диссертацияда амалга оширилган таҳлилларимиздан кўринадики, кейинги йилларда кичик тадбиркорлик корхоналари яшовчанлиги камайиш тенденциясига эга бўлмоқда.

2021 йил 1 январь ҳолатига қарийиб 437 мингта кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари рўйхатдан ўтган бўлиб, ундан фаолият олиб бораётгани 411 мингтани ташкил қилган. Ёки 26,0 мингтаси амалда фаолият кўрсатмаяпти.

¹⁴ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

2020 йилда республикаимиз ҳудудлари бўйича кичик бизнес соҳасининг ЯХМдаги улуши Жиззах вилоятида юқори даражага етиб 82,7 фоизни ташкил этган. Бу кўрсаткич Сурхондарё вилоятида 77,1 фоиз, Хоразм вилоятида 75,3 фоиз, Бухоро вилоятида 74,7 фоиз, Самарқанд вилоятида 73,9 фоиз, Наманган вилоятида 73,7 фоизни ташкил қилган. Қашқадарё, Сирдарё, Андижон, Фарғона вилоятлари, ва Қорақалпоғистон Республикасида 56,2—69,9 фоиз оралиғида бўлган. Тошкент ва Навоий вилоятлари ҳамда Тошкент шаҳрида бу кўрсаткич республика кўрсаткичи (53,9 фоиз)дан кам, мос равишда 48,3 фоиз, 25,5 фоиз ва 45,8 фоизни ташкил этган (2-жадвал).

2-жадвал

Ҳудудлар бўйича кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг ялли ҳудудий маҳсулотдаги улуши динамикаси, фоиз¹⁵

Ҳудудлар	Йиллар						2020 йилда 2000 йилга нисбатан мулк ўзгариши, фоиз
	2000	2005	2010	2018	2019	2020	
Юқори даражада							
Жиззах вилояти	37,1	58,3	77,3	85,4	82,3	82,7	45,6
Сурхондарё вилояти	39,1	42,8	71,7	80,2	77,9	77,1	38,0
Хоразм вилояти	34,2	47,1	71,8	78,1	75,4	75,3	41,1
Бухоро вилояти	33	40,7	64,1	80,2	73,5	74,7	41,7
Самарқанд вилояти	44,3	49,9	73,6	79,7	74	73,9	29,6
Наманган вилояти	33,4	45,2	76	79,6	75	73,7	40,3
Ўрта даражада							
Қашқадарё вилояти	25,8	34,9	55	71,1	69,5	69,9	44,1
Сирдарё вилояти	38,9	59,8	77,4	76,3	68,4	69,2	30,3
Андижон вилояти	32,9	35,8	54,7	72,4	69	68,9	36
Фарғона вилояти	32	40,8	59,5	70,1	68,3	67,9	35,9
Қорақалпоғистон Республикаси	26,9	45,1	63,6	54,9	54,7	56,2	29,3
Паст даражада							
Тошкент вилояти	34	32,3	54,7	57,3	49,8	48,3	14,3
Тошкент шаҳри	41,5	46,4	49,9	60,7	47,9	45,8	4,3
Навоий вилояти	21,5	18,5	34,4	40,8	29,5	25,5	4,0

Таҳлилларимизга кўра, кичик бизнес субъектларининг энг юқори яшовчанлик коэффиценти Жиззах, Сурхондарё, Хоразм, Бухоро, Самарқанд ва Наманган вилоятларига тўғри келмоқда. Энг паст кўрсаткичлар Тошкент ва Навоий вилоятларига ҳамда Тошкент шаҳрига тўғри келган.

¹⁵ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Шунингдек, 2018 – 2019 йиллардагига нисбатан 2020 йилда кичик бизнес соҳасининг ЯҲМдаги улуши бир катор ҳудудларда камайганини кўрсатади. Тадбиркорлик муҳитини янада қулайлаштириш, солиқ тизимини соддалаштириш ва рақобат муҳитини пасайтириши мумкин бўлган кераксиз имтиёزلарни бекор қилиш кўпгина кичик бизнес субъектларини йирик корхона сифатида фаолият юритиши ва йирик корхоналарнинг фаоллиги ошишига сабаб бўлгани билан изоҳлашимиз мумкин. Кичик бизнес тараққиёти учун алоҳида шарт-шароитлар яратилиши, солиқ, божхона ва бошқа тўлов имтиёзларининг белгиланиши, нисбатан арзон кредит ресурслари тақдим этилиши натижасида мамлакатимизда, кичик бизнес корхоналари сони ошиб бормоқда. Яъни, 2020 йилнинг ўзида республикаимизда 93214 та янги кичик бизнес субъекти ташкил этилишга сабаб бўлди.

2021 йил 1 январь ҳолатига, республикаимизда рўйхатдан ўтган, шунингдек, фаолият юритаётган ва янги ташкил этилган кичик бизнес субъектлари сони (деҳқон ва фермер хўжаликларидан ташқари) мос равишда 436981 та, 411203 та ва 93214 тани ташкил этиб, 2005 йил 1 январь ҳолатига нисбатан мос равишда 3,2 баробар, 4,1 баробар ва 4,4 баробарга кўпайган, ўз навбатида таҳлил қилинаётган йилларда фаолият юритмаётган кичик бизнес субъектлари сони 1,5 баробарга камайган. Ёки, ушбу таҳлил қилинаётган йилларда умумий рўйхатдан ўтган кичик бизнес субъектлари сони ичида фаолият юритаётган кичик бизнес субъектларининг улуши, уларнинг яратилиш ва соф яратилиш коэффициентлари мос равишда 30,6 фоиз, 39,4 фоиз ва 4,7 баробарга кўпайган бўлса, фаолият юритмаётган кичик бизнес субъектлари сони ва уларнинг тугатилиш коэффициенти эса мос равишда 33,3 фоиз ва 36,7 фоизга камайган. Шунингдек, республикаимизда кичик бизнес субъектларининг соф яратилиш коэффициентининг ўзи таҳлил қилинганда, 2020 йилда 19,1 фоизга тенг бўлган бўлса, 2005 йил 1 январь ҳолатига бу кўрсаткич 4,0 фоизни ташкил этган. Соф яратилиш коэффициенти бўйича юқори натижалар 2019 йилда 21,8 фоизга, 2020 йилда 19,1 фоизга тенг бўлган (3-жадвал).

2020 йил якуни ҳолатига кўра, иқтисодий фаолият турлари бўйича жами субъектларнинг 32,0 фоизи савдода, 20,1 фоизи саноатда, 9,9 фоизи қурилишда, 9,9 фоизи қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжаликларида, 7,3 фоизи яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар кўрсатишда, 4,2 фоизи юк ташиш, сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатиш соҳаларида ва 16,6 фоизи бошқа соҳаларда фаолият кўрсатмоқда¹⁶.

Кичик бизнес соҳасининг ижтимоий - иқтисодий фаолиятини ўрганиш мақсадида биз томонимиздан махсус анкета сўровномаси тузилиб, ҳудудлар-

3-жадвал

Ўзбекистонда кичик бизнес субъектларининг демографик ҳолати динамикаси¹⁷ (1-январь ҳолатига)

¹⁶ Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари

¹⁷ Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Йил	Кўрсаткичлар									
	Рўйхатдан ўтган кичик бизнес субъектлари сони	Фаолият юритмаётган кичик бизнес субъектлари сони	Фаолият юритмаётган кичик бизнес субъектлари сони	Янги ташкил этилган кичик бизнес субъектлари сони	Тугатилган кичик бизнес субъектлари сони	Фаолият юритмаётган Кичик бизнес улуши, фоиз	Фаолият юритмаётган кичик бизнес улуши, фоиз	Яратилиш коэффициенти, фоиз	Тугатилиш коэффициенти, фоиз	Соф яратилиш коэффициенти,фоиз
2005	138444	99780	38664	21181	15621	72,0	28,0	15,2	11,2	4,0
2006	137503	100751	36752	20365	21319	73,3	26,7	14,8	15,5	-0,7
2007	147903	112260	35643	23197	13734	76,0	24,0	15,6	9,2	6,4
2008	157843	129211	28632	25995	16883	81,8	18,2	16,4	10,6	5,8
2009	165305	135561	29744	24750	17740	82,1	18,9	14,9	10,7	4,2
2010	179693	152246	27447	34318	19632	84,7	15,3	19,0	10,9	8,1
2011	193800	164052	29747	32314	18498	84,7	15,3	16,6	9,5	7,1
2012	205184	177876	27308	31242	19746	86,6	13,4	15,2	9,6	1,5
2013	206589	177551	29038	21078	19260	85,9	14,1	10,2	9,3	0,9
2014	213643	189867	23776	26334	20342	88,8	11,2	12,3	9,5	2,8
2015	221140	196014	25126	26037	18740	88,6	11,4	11,7	8,7	3,0
2016	225998	207104	18894	26896	22646	91,6	8,4	11,9	10	1,9
2017	225560	210594	14966	31279	25207	93,4	6,6	13,8	11,1	2,7
2018	242379	229666	12713	38167	21924	94,7	5,3	15,7	9,0	6,7
2019	276237	262930	13307	48922	15601	95,2	4,8	17,7	5,6	12,1
2020	353921	334767	19154	92874	15646	94,5	5,5	26,2	4,4	21,8
2021	436981	411203	25778	93214	9895	94,1	5,9	21,3	2,3	19,1

даги тадбиркорлик фаолиятлари ўрганиб чиқилди ва натижалар асосида илмий хулосалар берилди.

Бунда ҳудудларда фаолият кўрсатаётган 200 та саноат, 100 та қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи корхоналар, 100 та қурилиш корхоналари ва 200 та фермер хўжалиги, 300 та деҳқон хўжалиги, 100 транспорт ва алоқа, 300 та савдо, 500 та хизмат кўрсатиш ва сервис, 200 та оила бизнеси билан шуғулланувчи жами 2000 та тадбиркорлик субъектлари танлаб олинди.

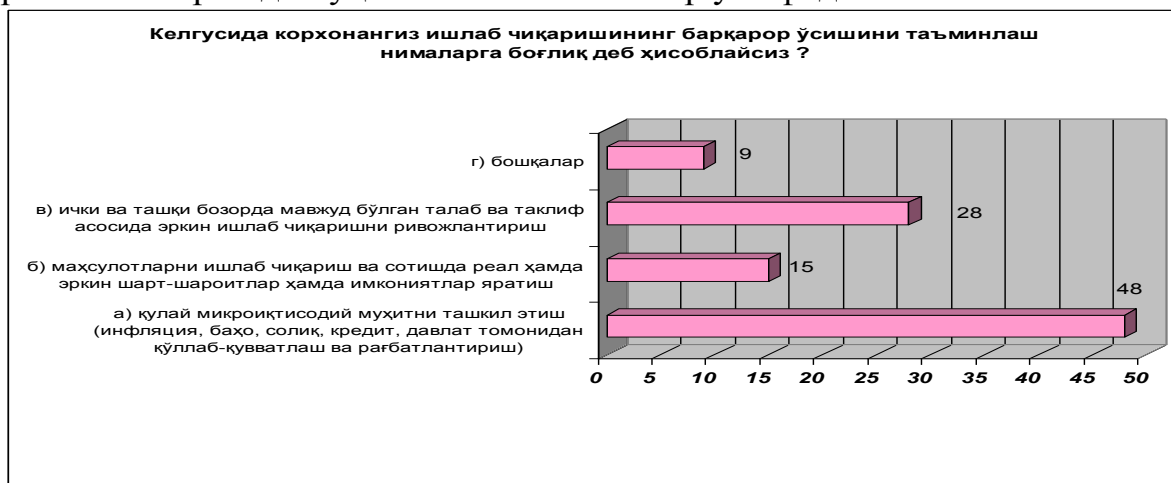
Тадбиркорлар учун тайёрланган анкета 30 та саволдан иборат бўлиб, улар 3 гуруҳга ажратилди, яъни 1-гуруҳ. Ижтимоий ҳолатни ақс эттирувчи

саволлар; 2-гурух. Иқтисодий саволлар. 3-гурух. Тадбиркорлик субъектининг истиқболдаги ривожланишини белгилаш мақсадидаги саволлар.

Уларда ҳўжаликнинг қайси турдаги маҳсулот ишлаб чиқариш ёки хизматлар кўрсатиш билан шуғулланишлари, ишлаб чиқариш ёки хизматлар кўрсатиш учун зарур бўлган хом ашё ёки материалларни олиш манбалари, ишловчилар сони (шу жумладан, ёлланиб ишловчилар), тадбиркорлик фаолиятдан олинган даромад, ишлаб чиқариш харажатлари, яратаётган маҳсулотининг ҳажми (қиймат ва натурада), уларнинг давлатга тўлайдиган солиқлари, сармоёга нисбатан олаётган даромадлари, миқдори (фоиз), тадбиркорлик фаолиятига салбий таъсир кўрсатувчи омиллар, давлат томонидан қўллаб-қувватланиши, бу фаолиятдан олинаётган соф даромад (фойда), тайёр маҳсулотларни сотиш манбалари, олинаётган даромаднинг оила эҳтиёжига етарлилиги ёки етарли эмаслиги, тадбиркорларнинг бир-бирларига ўзаро муносабати ва бу соҳани янада ривожлантириш учун таклиф ва истаклар мужассамлашган.

Анкета саволларига жавобларни ўрганиш натижасида, шу нарса қайд қилиндики, тадбиркорларнинг асосий муаммолари молиявий маблағларнинг етишмаслиги (59,2 фоиз), бозорда рақобатнинг кучлилиги (45,9 фоиз) солиқ тўловининг юқори даражадалиги (45,1 фоиз), назорат органларининг ноқонуний аралашуви (11,8 фоиз), тўловга қобилиятли талабнинг йўқлиги (56,0 фоиз), транспорт харажатларининг юқорилиги (23,5 фоиз) кабилардан иборатлиги аниқланди ва бошқалар.

Қуйидаги 3-расмда ҳудудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ўртасида ўтказилган сўровномалар натижасида улар фаолиятини ривожлантиришда муҳим саналган омиллар ўз ифодасини топган.



3-расм. Кичик корхона ривожланиши бўйича берилган таклифлар (фоиз ҳисобида)¹⁸

Респондентлар томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш юзасидан қуйидаги тавсиялар берилди: тадбиркорликни ривожлантириш борасидаги хориж тажрибаларини кенг доирада ўрганиш,

¹⁸ 2000 та кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ўтказилган сўровномалар бўйича олинган маълумотлар асосида тузилган.

уларнинг минтақага хос хусусиятларини, таҳлил қилиш ва натижаларини ҳисобга олган ҳолда, шунга мос равишда татбиқ этиш; тижорат банкларининг иқтисодий эркинлигига кенг йўл очиб бериш, уларнинг ҳуқуқларини кенгайтириш; банклар томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига бериладиган кредитларни ҳам ҳукумат томонидан кафолатлаш ва бошқалар. Респондентларнинг фикрига кўра, ҳудудларда мавжуд бўлган қулай имкониятлар уларнинг келгусида самарали ривожланишига муҳим омил бўлади.

Лекин, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ўртасида ўтказилган сўровнома натижаларидан кўриш мумкинки, улардан 33,0 фоизи молиявий манба сифатида банк кредитидан фойдаланишни афзал кўрган. Аммо амалда кредитлардан фойдаланиш улуши етарли даражада эмас. Ушбу маълумотлар тадбиркорларни банк кредитлари билан молиялаштиришда қисқа муддатли кредитларнинг салмоғи юқори эканлигини кўрсатиб турибди, яъни у жами кредит суммасининг деярли 47,6 фоизини, узоқ муддатли кредитлар эса атиги 0,5 фоизга яқинни ташкил этишини, қолган қисми эса (51,9 фоизи) ўрта муддатли кредитлар эканлигини кўрсатади. Бундан эса ҳудудларда тадбиркорларни қисқа ва ўрта муддатли кредитлаш юқори салмоққа эга эканлиги яққол кўриниб турибди. Бу эса тадбиркорлик субъектларининг банкка узоқ муддатли кредит олиш учун қилган мурожаатлари қаноатлантирилмай қолаётгани ва улар фаолиятининг ривожланишига шу йўл билан бевосита тўсқинлик қилинаётганлигини кўрсатиб турибди.

Диссертациянинг “**Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасини эконометрик моделлаштириш ва прогнозлаш**” деб номланувчи учинчи бобида республикада иқтисодий ривожланиш жараёнларининг эконометрик моделларини ишлаб чиқиш, кичик бизнесда асосий фондлар қийматининг соҳадаги ривожланиш ҳолати таҳлили ва ҳудудий тадбиркорлик фаолиятининг статистик прогнозлаш масалалари ёритилган.

Республикада ЯИМ ҳажми ҳамда кичик бизнес фаолиятини ифодаловчи асосий кўрсаткичларни куйидагича белгилаб олдик:

ЯИМ, (млрд сўм) - **Z**;

кичик бизнеснинг ЯИМдаги ҳажми, (млрд сўм) - **Y**;

кичик бизнесда банд бўлганлар сони, (минг киши) - **X₁**;

кичик бизнесга жалб этилган инвестициялар ҳажми, (млрд сўм) - **X₂**;

фаолият кўрсатаётган кичик бизнес корхоналар сони, (минг дона) - **X₃**;

кичик бизнесда асосий фондлар қиймати, (млрд сўм) - **X₄**;

2020 йилда Ўзбекистон Республикасида ЯИМ ҳажмининг 53,9% улушини кичик бизнес соҳасидаги маҳсулот ва хизматлар ҳажми ташкил қилган. Бундан кўринадики, республика ЯИМ ҳажмининг ўсиш жараёнига кичик бизнес соҳаси муҳим таъсир этувчи омил ҳисобланади.

ЯИМ умумий ҳажмини **Z** деб белгиладик, кузатувлар натижасида олинган қийматлар **Y** кичик бизнес соҳасида яратилган маҳсулот ва хизматлар ҳажми омилига боғлаган ҳолда тренд моделларини ҳосил қилдик. Статистик

маълумотларга (2000-2020 й.) асосланиб, ЯИМ ҳажмининг бир қанча вариантдаги тренд моделлари ҳосил қилинди ва баҳолаш мезонлари билан баҳолаб, оптимал моделлари танлаб олинди ва жараёнлар таҳлил қилинди.

Олинган натижанинг таҳлили шуни кўрсатадики, республика ЯИМ ҳажмининг ривожланиш жараёнининг регрессион моделида детерминация коэффиценти $R^2 = 0,991$, $F_{\text{хисоб}}=2164,5$; ($\alpha = 0,05$; $k_1=19$ ва $k_2=1$ бўлганда, $F_{\text{жад}}=247,7$)га тенг.

Стьюдент мезони бўйича $\alpha = 0,05$ ва $df=19$ бўлганда $t_{\text{жад}}=2,093$ $t_{\text{хис}}=46,53$ бўлиб, ҳисобий қийматлари катта эканлиги аниқланди.

Шунинг учун қуйидаги регрессион моделни адекват деб танлаб олдик:

$$Z = 1653,9 + 1,85 * Y \quad (10)$$

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес соҳасида яратиладиган маҳсулот ва хизматлар ҳажми ўсишига қуйидагиларни асосий таъсир этувчи омиллар сифатида танлаб олдик: кичик бизнес соҳасида банд бўлганлар сони, кичик бизнес соҳасига жалб этилган инвестициялар ҳажми, фаолият кўрсатаётган кичик бизнес корхоналари сони, кичик бизнесда асосий фондлар қиймати. Бу омиллар орқали кўп омилли регрессион модель тузилди.

Нативавий омил учун таъсир этувчи омиллар ўртасида корреляцион боғланиш матрицаси Eviews 9 дастурида ҳисобланди.

Республикада кичик бизнес соҳасидаги маҳсулот ва хизматлар ҳажми ўсишига таъсир этувчи омиллар бўйича кўп омилли эмпирик модель тузиш учун, юқорида келтирилган барча омиллар олинади ва уларнинг моделдаги ўрни текшириб кўрилади¹⁹.

Кичик бизнес соҳасида яратиладиган маҳсулот ва хизматлар ҳажми ва уларга таъсир этувчи омиллар ўртасидаги эконометрик модель тузиш ва таҳлил қилиш учун энг кичик квадратлар усулидан фойдаланилди. 4-жадвалда кичик бизнес соҳасида яратилган маҳсулот ҳажмининг ўсиши учун эмпирик модель қурилган ва бу моделни ҳамда параметрларини баҳолашда мезонлардан фойдаланиб, статистик аҳамиятлилиги текширилди.

Республикада кичик бизнес соҳасида маҳсулот ва хизматлар ҳажми ўсиши учун регрессион модели аниқланган. Бунда қуйидагича эмпирик модель ҳосил қилинди:

$$Y = \frac{X_1^{1,265} * X_2^{0,788} * X_4^{0,0018}}{X_3^{0,39} * X_5^{2,987845}} \quad (11)$$

Одатда, детерминация коэффиценти [0;1] кесимда қийматларни қабул қилиб, қиймати қанчалик 1 га яқин бўлса, танланган омиллар таъсири шунчалик кучли ҳисобланади. Мазкур ҳолатда детерминация коэффицентининг 0,996 қийматга тенг бўлиши, моделда мазкур танланган иқтисодий кўрсаткичларни нативавий омилга таъсири 99,6 фоизга тенглиги аниқланди.

4-жадвал

¹⁹ Эконометрика: Учебник. / Под ред. И.И.Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 344 с.:

Республика кичик бизнес соҳасида яратиладиган маҳсулот ва хизматлар ҳажми ўсиши учун регрессион моделни қуриш²⁰

DependentVariable: LNY

Method: LeastSquares

Date: 05/03/21 Time: 20:22

Sample: 2000 - 2020

Includedobservations: 21

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LNХ1	1,265002	0,508974	2,485396	0.0531
LNХ2	0,783347	0,198756	3,94125	0.0012
LNХ3	-0,39067	0,571092	-0,68408	0.0037
LNХ4	0,001799	0,134385	0,013387	0.0466
C	-2,98785	10,18082	-0,29348	0.0030
			$t_{jad}=2,119905$	
R-squared	0.995766	Meandependentvar		10.22786
Adjusted R-squared	0.994708	S.D. dependentvar		1.813503
S.E. of regression	0.131930	Akaikeinfocriterion		-1.008836
Sumsquaredresid	0.278488	Schwarzcriterion		-0.760141
Loglikelihood	15.59278	Hannan-Quinn criter.		-0.954863
F-statistic	940.7576	Durbin-Watsonstat		1.945127
Prob(F-statistic)	0.000000		$F_{jad}=5,844117$	

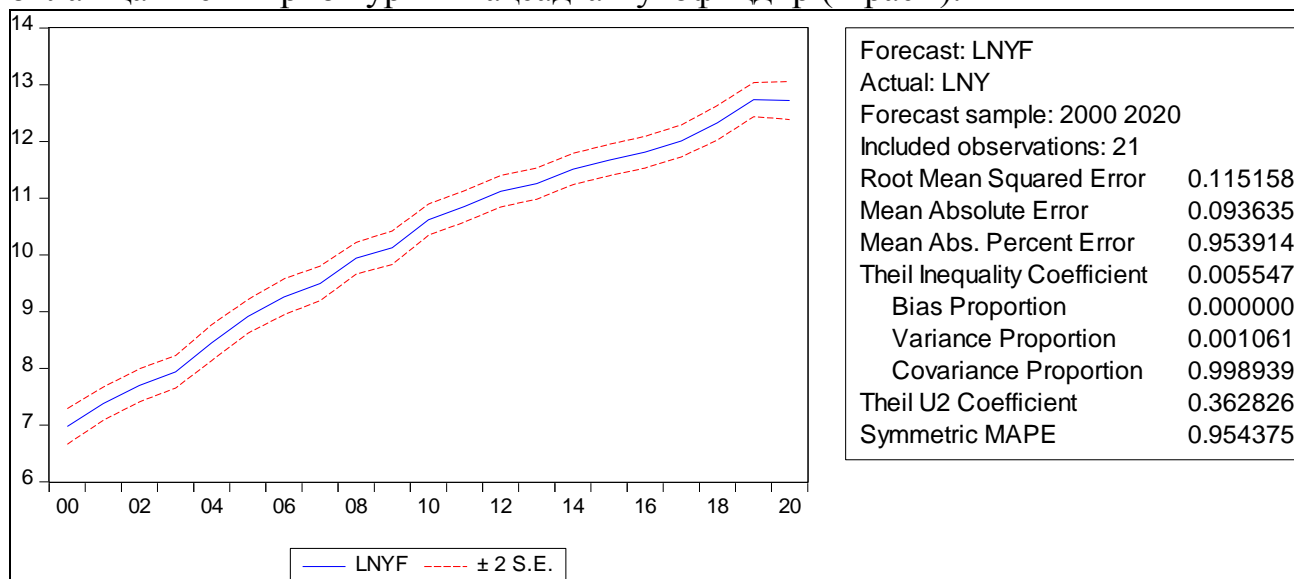
Тузилган кўп омилли эконометрик моделнинг статистик аҳамиятлилиги ва ўрганилаётган жараёнга мос келишини аниқлаш учун Фишернинг F-мезонидан фойдаланилди. F-мезоннинг ҳақиқий қиймати $F_{\text{хисоб}}=940,7576$ га тенг. Агар ҳақиқий қиймат жадвалдаги қийматдан катта бўлса, у ҳолда тузилган кўп омилли эконометрик модель статистик аҳамиятли ёки ўрганилаётган жараёнга адекват дейилади. F-мезоннинг жадвал қийматини топамиз. Бунинг учун озодлик даражалари $k_1=n-m-1=21-4-1=16$ ва $k_2=4$ ҳамда $\alpha=0.05$ аҳамиятлилик даражаси бўйича қийматларни ҳисоблаймиз. Аҳамиятлик даражаси $\alpha=0,05$ ва озодлик даражалари $k_1=16$ ва $k_2=4$ дан келиб чиқиб, F-мезоннинг жадвал қиймати $F_{\text{жадвал}}=5,844$ га тенг.

$F_{\text{хисоб}} > F_{\text{жадвал}}$ шартни қаноатлантиради, бу эса, F-мезоннинг ҳисобланган қиймати жадвалдаги қийматидан катта эканлигидан статистик аҳамиятли бўлиб, ундан келгуси даврларга прогноз қилишда фойдаланиш мумкин.

Кўп омилли эконометрик модель параметрлари ва корреляция коэффицентларининг ишончилигини текширишда Стьюдентнинг t-мезонидан фойдаланилади. Стьюдент мезони бўйича ҳар бир коэффицентни таққослаганимизда $\alpha=0,05$ бўлганда $df=16$ учун жадвал қиймати $t_{\text{жад}}=2,12$ га тенглигидан фақатгина X_1 -дан кичик бизнесда банд бўлганлар сони $t_{\text{хис}}=2,49$ ва кичик бизнесга жалб этилган инвестициялар ҳажми (млрд сўм) - X_2 $t_{\text{хис}}=3,9$ аҳамиятлилиги аниқланди. Ҳақиқатда бошқа параметрлар аҳамиятли ёки

²⁰Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

аҳамиятсизлигини $MAPE < 10$ ва $TIC < 1$ ретроспектив прогноз мезонлари билан ҳам текшириб кўриш мақсадга мувофиқдир (4-расм).



4-расм. Параметрлар аҳамиятлигини MAPE ва TIC мезонлар билан текшириш натижаси

Расмда келтирилган маълумотларга кўра, $MAPE = 0,95 < 10$ ва $TIC = 0,0055 < 1$ бўлганлигидан танланган барча параметрлар аҳамиятлиги ва $DW = 1,95$ га тенглигидан қуйидаги регрессия тенгламаси ишончли ва адекватдир.

Кўп омилли эконометрик моделдаги ҳисобланган параметрлар учун ҳам $|t_{\text{ҳисоб}}| \gg t_{\text{жад}}$ шарти қаноатлантирилиши лозим. Модель бўйича натижавий омилнинг қолдиқларида автокорреляцияни текшириш учун Дарбин-Уотсон (DW) мезонидан фойдаланилди²¹. Агар натижавий омилнинг қолдиқларида автокорреляция мавжуд бўлмаса, у ҳолда ҳисобланган DW мезонининг қиймати 2 атрофида бўлади. Ҳисобланган DW мезонининг қиймати 1,95 га тенг. Бу эса натижавий омил қолдиқларидан автокорреляция мавжуд эмаслигини кўрсатади.

Ҳосил қилинган моделдаги параметрларнинг якуний натижага таъсири кўра, кичик бизнесда банд бўлганлар сонини минг кишига оширилса, кичик бизнес соҳасида яратиладиган маҳсулот ва хизматлар ҳажми (Y) кўшимча 41,12 млрд. сўмга ортиши, кичик бизнесга жалб этилган инвестициялар ҳажми (X₂) 1 млрд. сўмга оширилса, кичик бизнес соҳасида яратиладиган маҳсулот ва хизматлар ҳажми (Y) 2,5 млрд. сўмга ортиши ҳамда кичик бизнесда асосий фондлар қиймати (X₄) ҳажми 1 млрд. сўмга оширилса, кичик бизнес соҳасида яратиладиган маҳсулот ва хизматлар ҳажми (Y) кўшимча 38 млн. сўмга ортиши, фаолият кўрсатаётган кичик бизнес корхоналари сони (X₃) 1 нафарга оширилса натижавий кўрсаткич (Y) ҳажми 0,3 млрд. сўмга камайиши аниқланди.

Қурилган моделлар асосида кичик бизнес соҳасида маҳсулот ҳажми ва унга таъсир этувчи омиллар прогноз варианты ишлаб чиқилди. Бунда дастлаб

²¹Dimitrios Asteriou and Stephen G. Hall. Applied econometrics. A modern approach using Eviews and Microfit. Revised edition. Palgrave Macmillan, New York, 2007. – p.140-143.

кичик бизнес соҳасида яратиладиган маҳсулот ва хизматлар ҳажми ишлаб чиқилган кўп омилли (11)-модель ёрдамида омиллар ўзгариши эса ($t=22$ билан 2021 йил) вақтга боғлиқ ҳолда аниқланди. Бунда ҳар бир омил куйидаги формула билан ҳисобланди:

$$X_1=3241,3+318,9*t;$$

$$X_2=-10018,5+5257,8*t;$$

$$X_3=48390,2+17276,8*t;$$

$$X_4=-5488,2+7426*t.$$

Кичик бизнес соҳасида маҳсулот ҳажми ва шу билан (10)-регрессия тенгламаси орқали Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулот ҳажми прогнози ишлаб чиқилди (5-жадвал).

5-жадвал

Республикада кичик бизнес фаолияти ва унга таъсир этувчи омилларнинг прогнози²²

Йиллар	Ялпи ички маҳсулот ҳажми, млрд сўм	Кичик бизнес соҳасида яратиладиган маҳсулот ва хизматлар ҳажми, млрд сўм	Кичик бизнесда банд бўлганлар сони, минг киши	Кичик бизнесга жалб этилган инвестициялар ҳажми, млрд сўм	Фаолият кўрсатаётган кичик бизнес корхоналари сони, минг бирлик	Кичик бизнесда асосий фондлар қиймати, млрд сўм
	Z	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
2020	580203,2	312729,4	9938,2	100395,3	411203,0	150457,8
2021	618415,3	333384,6	10257,1	105653,1	428479,8	157883,8
2022	657487,1	354504,4	10576,0	110910,9	445756,6	165309,8
2023	697411,3	376085,1	10894,9	116168,7	463033,4	172735,8
2024	738180,7	398122,6	11213,8	121426,5	480310,2	180161,8
2025	779788,3	420613,2	11532,7	126684,3	497587,0	187587,8
2026	822227,1	443553,1	11851,6	131942,1	514863,8	195013,8

5-жадвалда республикада кичик бизнес фаолиятини истиқболда ривожлантириш мақсадида қурилган эмпирик моделлардан олинган прогноз натижалари орқали 2021-2026 йиллардаги ўзгариш даражасини кўришимиз мумкин. Республикада кичик бизнес маҳсулот ва хизмат ҳажми таъсирида 2026 йилда ЯИМ 822,2 трлн. сўм бўлиши аниқланган. Кичик бизнес маҳсулотлари ҳажми 2026 йилга бориб, 443,5 трлн.сўмга тенг бўлиши, бу натижага соҳага ажратиладиган 131,9 трлн. сўмлик инвестиция ҳажми ва 195,0 трлн. сўмлик асосий фондлар қийматининг таъсирида эришилади.

Мамлакатимизда кичик бизнес соҳасининг ривожланишига алоҳида эътибор қаратилиши натижасида унинг иқтисодий кўрсаткичлари жаҳон мамлакатлари даражасига яқинлашиб бораётганлиги ушбу соҳага нисбатан етарли шарт-шароитларнинг мавжудлигидан далолат беради.

²²Муаллиф томонидан Eviews9 дастуридан фойдаланиб олинган натижаси.

Хулоса

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1.Статистик таҳлиллар 1990 йилларда Ўзбекистон ялпи ички маҳсулотида кичик тадбиркорликни улуши атиги 1,0 фоиз атрофида бўлганлигини кўрсатиб, мазкур ислохотларнинг самараси ўлароқ, 2020 йил якуналарига кўра, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши ЯИМда 53,9 фоиз, саноат маҳсулотлари ҳажмида 27,5 фоиз, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажмида 97,0 фоиз, асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажмида 49,7 фоизга етди ва жами аҳолининг 75,1 фоизи мазкур соҳада меҳнат қилмоқда.

2.Тадқиқот ишида республикамиз ҳудудлари, шаҳар ва туманларида кичик бизнес соҳаси фаолиятини ривожлантириш бўйича муаммолар аниқланиб, уларни ҳал этиш йўллари бўйича илмий ечимлар таклиф этилган. Айниқса, республикамизда кичик бизнес соҳасига хорижий инвестицияларни кўпроқ жалб этиш, самарали бандликни таъминлаш, инфратузилмани яхшилаш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, таркибий–тузилмавий ўзгаришларни амалга ошириш, соҳада ишлаб чиқариш ва экспорт салоҳиятини диверсификациялаш ва бошқалар бўйича илмий таклифлар асосланган.

3.Диссертация ишида республикамизда кичик бизнес соҳасини кўп омилли статистик таҳлиliga алоҳида эътибор қаратилган. Айниқса, кичик бизнес соҳаси иқтисодий фаолияти ва самарадорлигини эконометрик ва статистик жиҳатдан баҳолашда улардан мақсадли фойдаланиш йўллари асослаб берилган. Шунингдек, республикамизда кичик бизнес соҳасини ривожланишини регрессион таҳлил усуллари (регрессион моделлар) орқали статистик прогнозлашга катта эътибор қаратилган.

4.Тадқиқотда республикамизда кичик бизнес соҳасининг ижтимоий - иқтисодий кўрсаткичларини статистик таҳлил қилишда ўртача квадратик четланиш кўрсаткичидан фойдаланилди. Яъни турли макроиқтисодий кўрсаткичлар ҳамда ҳудудий тадбиркорликни ривожланишини ифодаловчи статистик кўрсаткичларни бир-бири билан қиёсий таққослаш ва амалга оширилаётган тадбирлар натижасида вужудга келаётган иқтисодий тебранишларни баҳолашда уларни кенг қўллаш илмий тадқиқ этилди.

5.Иқтисодиётда статистик таҳлилни чуқурроқ амалга ошириш учун ўртача йиллик ўзгариш суръатларини аниқлаш мақсадга мувофиқ. Шу нуқтаи назардан республикамиз ҳудудларида ЯҲМда кичик бизнес соҳасида ишлаб чиқариш ҳажмининг ўзгариши суръатлари аниқланиб, 2010-2020 йилларда бу кўрсаткичнинг энг юқори даражаси Андижон, Бухоро, Жиззах ва Сурхондарё вилоятларига (108,2-109,9 фоиз) ҳамда Тошкент шаҳрига (113,3 фоиз) тўғри келган. Айрим ҳудудларда, жумладан Қашқадарё, Навоий, Сирдарё ва Тошкент вилоятларида таққосланаётган йилларда ўсиш суръати нисбатан паст бўлганлиги туфайли ўртача йиллик ўсиш суръати ҳам кичик бўлган.

6.Таҳлилларимизга кўра, кичик бизнес соҳасида ишлаб чиқарилган инновацион товарлар, ишлар, хизматларнинг ҳудудий тақсимотида фарқланишлар мавжуд. Чунончи, жами инновацион маҳсулотларнинг 2019

йилда 80 фоиздан кўпроғи Тошкент шаҳри, Навоий, Наманган, Сирдарё, Фарғона, Тошкент ва Самарқанд вилоятлари ҳиссасига тўғри келди. Айни вақтда Қорақолпоғистон Республикаси, Сурхондарё, Хоразм, Бухоро ва Қашқадарё вилоятларининг бу борадаги улуши паст даражада қолмоқда. Шу боис мамлакатимиз минтақаларида инновация фаолиятининг ривожланишини таъминлашда фикримизча, ички ва ташқи бозорда инновацион маҳсулотларга бўлган талабни рағбатлантириш, фан-техника ва илмлар генерацияси секторининг натижадорлигини ошириш, инновацион фаолиятни амалга ошириш мақсадида кадрлар салоҳияти самарадорлигининг ўсишига эришиш зарур.

7. Мамлакатимизда иқтисодийни модернизациялаш ва тузилмавий силжишлар асосида экспортни рағбатлантириш ва экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни ривожлантиришга кенг имкониятлар яратилиши лозим. Бунинг учун кичик бизнес соҳасини товар ва хизматларини ташқи бозорда муваффақиятли сота оладиган махсус ташқи савдо ташкилотларини ривожлантириш; сифатни бошқаришнинг халқаро тизимини амалиётга татбиқ этиш йўли билан товарлар рақобатбардошлигини ошириш; экспортга чиқарилаётган юкларга транспорт хизмати кўрсатиш самарадорлигини ошириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш зарур.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.29/30.12.2019.1.92.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ИНСТИТУТЕ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ И СТАТИСТИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

АШИРБАЕВ ЭРМАТ АЗИМОВИЧ

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОЦЕССОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ СФЕРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА
В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

08.00.06. – Эконометрика и статистика

АВТОРЕФЕРАТ

докторской диссертации (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2021

Тема докторской диссертации (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №30.11.2016/B2016.4.1720 и измененное издание за №B2020.4.PhD/Iqt1544.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на двух языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.instat.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet»(www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Расулев Дилмурод Мирзахмедович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Атаниёзов Болтабой**
доктор экономических наук, профессор

Нуриддинов Зуфар Акбарович
доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Ведущая организация: **Ташкентский финансовый институт**

Защита диссертации состоится «___» _____ 2021 г. в ___ час. на заседании Научного совета № DSc.29/30.12.2019.I.92.01 по присуждению ученых степеней при Институте повышения квалификации кадров и статистических исследований по адресу: 100077, Республика Узбекистан, г. Ташкент, проспект Мустакиллик, 42. Тел. (99871) 202-81-86; факс: (99871) 202-81-86; e-mail: info@instat.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Института повышения квалификации кадров и статистических исследований (зарегистрирована за № ____). Адрес: 100077, Республика Узбекистан, г. Ташкент, проспект Мустакиллик, 42.. Тел.: (99871) 202-81-86.

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2021 г.
(реестр протокола рассылки № ____ от «___» _____ 2021 г.).

С.С.Гулямов
Председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., академик

К.Х.Жумаев
Ученый секретарь Научного совета по
присуждению ученых степеней,
к.э.н., доцент

Б.К.Гайибназаров
Председатель Научного семинара при
Научном совете по присуждению
ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Мировая практика показывает, что сферы малого и среднего бизнеса занимают важное место в экономическом развитии национальных экономик в условиях глобализации, созданием новых рабочих мест являются одним из основных факторов обеспечения занятости, повышение уровня рентабельности и улучшение качества жизни населения. Согласно статистическим данным Международного валютного фонда, «90,0 процента действующих в настоящее время предприятий в мире относятся к сфере малого и среднего бизнеса, которая обеспечивает занятость 63,0 процента населения мира»²³.

В мировой экономике проводятся научные исследования по повышению эффективности малого бизнеса, созданию благоприятной предпринимательской среды, расширению ее участия во внешнеэкономической деятельности, обеспечению занятости населения и полному использованию его возможностей для увеличения своих доходов. По этим вопросам, в том числе вопросам кооперации сферы малого бизнеса с крупным бизнесом, развития организационно-экономических механизмов сферы малого бизнеса, совершенствования методических аспектов оценки на основе интегральных показателей, разработки перспективных стратегий и концепций развития проводятся приоритетные исследования.

В последние годы в Узбекистане осуществляются значительные работы по таким направлениям, как поддержка сферы малого бизнеса, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте (ВВП) и занятости, создание благоприятной предпринимательской среды. В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям дальнейшего развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы определены такие важные задачи, как «обеспечение стабильности национальной экономики, экономическое развитие и повышение эффективности отраслей, поддержка и развитие частного сектора»²⁴. В связи с этим статистическая оценка тенденций экономического развития сферы малого бизнеса страны в условиях цифровой экономики, разработка интегрированной системы показателей, совершенствование информационной базы, формирование эконометрических моделей и статистическое прогнозирование перспектив является одним из важных вопросов.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», УП-4848 от 5 октября 2016

²³ <http://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2015/sdn1504.pdf>

²⁴ Указ Президента Республики Узбекистан УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017, №6, ст.70.

года “О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата”, постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-4525 от 20 ноября 2019 года “О мерах по дальнейшему улучшению бизнес-среды и совершенствованию системы поддержки предпринимательства в стране”, ПП-4702 от 1 мая 2020 года “О внедрении системы рейтинговой оценки социально-экономического развития регионов” и других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретико-методические основы социально-экономического развития сферы малого бизнеса рассмотрены в научных работах таких зарубежных ученых, как Сэй Ж.Б., Маршалл А., Шумпетер Й., Кейнс Ж., Р.Хизрич, М.Питерс, Ф.Хайек, М.Лапуста, Ю.Л.Старостин²⁵ и др.

В странах Содружества Независимых Государств (СНГ) научные исследования по статистическому изучению и эконометрическому моделированию сферы малого бизнеса осуществлены такими учеными, как Власова В.М., Шестаков А., Савченко В.М., Федотова М.А., Егорова Н.Е. и др²⁶.

По вопросам экономико-статистического анализа сферы малого бизнеса в Узбекистане, составления эконометрических моделей и прогнозирования перспектив были проведены научные исследования отечественными учеными, такими как Гулямов С.С., Шодиев Т.Ш., Абдуллаев Ё., Алимов Р.Х., Бегалов Б.А., Улашев И.О., Гайибназаров Б.К., Кенжабоев О.Т., Хужакулов Х.Д., Рихсимбоев О.Қ., Югай А.Б. и др²⁷.

²⁵Ж.Б.Сэй. Трактаты политической экономии. – М.: Экономика. 1985. – 55 с.; А.Маршалл. Принципы политической экономии. Т. – 1. – М.: Прогресс, 1993. – 415 с.; Й.Шумпетер Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1985. –159 с.; Ж.Кейнс Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Экономика, 1948. – С. 238-241.; Р.Хизрич, М.Питерс Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. – М.: Прогресс, 1991. – 223 с.; Ф.Хайек. Дорога к рассвету – М.: Экономика, 1992. – 91 с.; М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин Малое предпринимательство. М.: Инфра-М, 1997. – С.87.

²⁶В.М.Власова Основы предпринимательской деятельности. – М.: Финансы и статистика. 1996 – 106 с.; А.Шестаков Предпринимательская деятельность. – М.: 2000, - 263 с.; Н.Е.Егорова Моделирование деятельности малого предприятия // Экономика и математические модели. Том 35, №2, 1999. -67-69 с.; Савченко В.М. Феномены предпринимательства. // Рос.экон. журнал. – М.: 2006. №9. - 46 с.; М.А Федотова. Доходы предпринимателя. – М.: 1993. – 235 с.

²⁷Фуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Т.: 2008. – 365 б; Шодиев Т.Ш., и др. Эконометрика. учеб. пособие. – Т.: Шарк. 1999 -240 с.;Бегалов Б.А Ахборот-коммуникациялар бозорининг шаклланиш ва ривожланиш тенденцияларини эконометрик моделлаштириш. И.ф.д. илмий даражаси олиш учун ёзилган диссертация иши.Т. 2001. -330 б.; Абдуллаев Ё. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: Мехнат, 2010. - 349 б.; Алимов Р.Х. ва бошқалар. Миллий иқтисодда ахборот тизимлари ва технологиялари. Ўқув қўлланма. – Т.: Шарк, 2004. - 320 б.; Ғойибназаров Б.К. ва бошқалар. Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2010. – 275 б.; Хўжакулов Х.Д. ва бошқалар. Иқтисодиётни модернизация ва

Также, несмотря на проведенные научные исследования, вопросы совершенствования статистического анализа экономической деятельности сферы малого бизнеса в нашей стране в условиях цифровой экономики, формирования информационной базы, оценки и прогнозирования факторов, влияющих на экономическое развитие страны на основе эконометрических моделей требуют проведения широкомасштабных научных исследований. Это обусловило необходимость выбора темы исследования и определения его целей и задач.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ учреждения высшего образования, где выполнена диссертация.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках фундаментальных исследований №ФМ-3 на тему «Формирование научно-методологических основ развития отраслей и предприятий реального сектора экономики в условиях рыночной конкуренции».

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию статистической оценки процессов экономического развития сферы малого бизнеса в нашей стране и прогнозированию ее перспектив.

Задачи исследования заключается в следующем:

научное обоснование места сферы малого бизнеса в национальной экономике и его особенностей;

разработка системы статистических показателей социально-экономического развития деятельности сферы малого бизнеса;

изучение зарубежного опыта статистической оценки социально-экономического состояния сферы малого бизнеса и обоснование путей его использования на местном уровне;

разработка научных предложений по совершенствованию системы статистического учета сферы малого бизнеса и их информационной базы; экономико-статистический анализ развития сфер малого бизнеса в нашей стране и регионах;

комплексная статистическая оценка факторов, влияющих на экономическое развитие деятельности сферы малого бизнеса;

обоснование вариантов составления и прогнозирования эконометрических моделей социально-экономического развития сферы малого бизнеса в нашей стране;

определение основных направлений приоритетного развития деятельности сферы малого бизнеса в республике.

диверсификация қилиш шароитида таркибий ўзгаришларнинг самарали йўллари статистик методлар асосида ишлаб чиқиш. Монография. – Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2018. – 206 бет. Кенжабаев О.Т. Тадбиркорлик фаолиятини ахборотлаштириш миллий тизимини шакллантириш муаммолари.: Иқт.фан. докт. дисс.автореф. – Т.: 2005-39 б.; Рихсимбоев О.Қ. Ўзбекистон Республикасида кичик ва ўрта бизнеснинг устувор йўналишларини эконометрик башоратлаш.: Иқт.фан. номз. дисс. автореф. – Т.: 2002. - 22 б; Югай А.Б. Моделирование процессов управления развитием производства предприятий малого бизнеса.: Иқт.фан. номз. дисс. автореф. –Т.: 2004.-22 б.

Объектом исследования является экономическая деятельность функционирующих в стране предприятий сферы малого бизнеса.

Предметом исследования является предпринимательская среда, социально-экономические отношения в процессах ее развития.

Методы исследования. В ходе исследования применены методы системного анализа, статистического наблюдения, статистической группировки и агрегации, средних величин, динамических рядов, корреляционного и регрессионного анализа, эконометрического моделирования и прогнозирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

разработаны индикаторы «активность субъектов предпринимательства», «рост новых субъектов предпринимательства», «создание новых рабочих мест в малом бизнесе», отражающие качественные показатели развития деловой среды и предпринимательской деятельности;

разработаны статистические показатели «агрегированные экономические индикаторы» и «классификация бизнес деятельности», обеспечивающие достоверность оценки эффективности социально-экономического развития в сфере малого бизнеса регионов;

разработан интегрированный коэффициент статистической оценки эффективности развития малых предприятий и микрофирм с учётом организационных, экономических, социальных, технологических

и инновационных факторов ($K_c = \frac{V_{SB}}{V_M} + \frac{V_{NSB}}{V_{NM}} + \frac{R_{SB}}{T_N} + \frac{Z_{SB}}{Z_{MO}} + \frac{\sum_{i=1}^n N_i}{N_t} + \frac{V_{ИМП}}{V_{ОП}}$);

разработаны прогнозные показатели перспективного социально-экономического развития сферы малого бизнеса и частного предпринимательства на 2021-2026 годы на основе построения многомерных эконометрических моделей.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

информационная база системы статистических показателей, представляющих сферу малого бизнеса, была усовершенствована за счет применения критериев «больших чисел»;

на основе системных подходов разработана система статистических показателей, представляющих сферу малого бизнеса;

в результате статистической оценки принципов инвестиционной деятельности и управления доходами и расходами разработана методика оценки финансовой эффективности сферы малого бизнеса;

на основе использования эконометрических моделей разработаны статистические прогнозные показатели на среднесрочную перспективу экономической деятельности сферы малого бизнеса.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью примененных в исследовании методических подходов и методов, получением данных из официальных источников, в том числе, Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Торгово-промышленной палаты, а также тем, что

соответствующие выводы и предложения были внедрены на практику ответственными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость полученных результатов исследования объясняется теоретико-методическими подходами к анализу экономической деятельности сферы малого бизнеса статистическими методами, а также возможностью их использования при проведении специальных научных исследований по данной тематике.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные предложения и рекомендации могут быть широко использованы при развитии и прогнозировании сферы малого бизнеса в республике, при разработке целевых программ перспективного развития отрасли, а также теоретические и статистические материалы могут быть использованы при преподавании таких дисциплин, как "Статистика", "Основы эконометрики", "Региональная экономика".

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по анализу и оценке эффективности статистических методов деятельности сферы малого бизнеса в нашей стране:

индикаторы «активность субъектов предпринимательства», «рост новых субъектов предпринимательства», «создание новых рабочих мест в малом бизнесе», отражающие качественные показатели развития деловой среды и предпринимательской деятельности включены в Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-4702 от 1 мая 2020 года «О внедрении системы рейтинговой оценки социально-экономического развития регионов» (справка Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан №03/14-01-6/223 от 29 марта 2021 года). А также, предложения по системе статистических показателей, отражающих экономическую деятельность сферы малого бизнеса на основе дополнения статистической информации о бизнесе и предпринимательстве (комплексность динамических рядов, качество информации и полнота охвата) использованы Кабинетом Министров Республики Узбекистан при разработке проекта «Государственной программы по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития»», утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан УП-5635 от 17 января 2019 года (справка Секретариата по организации и координации деятельности приемных Премьер-министра Республики Узбекистан по рассмотрению обращений предпринимателей №21-12-01 от 27 марта 2021 года). Эти предложения повысили возможности оценки формирования сферы малого бизнеса в регионах, влияния на уровень регионально-экономического роста и конкурентоспособности;

предложения по методике оценки финансовой эффективности сферы малого бизнеса на основе интегральных показателей инвестиционной привлекательности, инвестиционного потенциала и объема реальных инвестиций учтены при разработке пункта 79 «Государственной программы

по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития», утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан УП-5635 от 17 января 2019 года (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана №4/05-16-10260 от 9 декабря 2020 года). Эти нововведения послужили обеспечению периодичности системы статистических показателей, представляющих деятельность сферы малого бизнеса и частного предпринимательства, эффективному использованию временных рядов, повышению возможностей систематической оценки показателей на 10-15 процентов;

методика оценки инновационно-экономической эффективности на основе учета факторов, характеризующих деятельность сферы малого бизнеса (производственных, технологических, трудовых, финансовых, внешних и инновационных) и организационно-экономических механизмов использована при разработке пункта 229 «Государственной программы по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития», утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан УП-5635 от 17 января 2019 года (справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана №4/05-16-10260 от 9 декабря 2020 года). В результате этих нововведений были достигнуты возможности комплексной оценки эффективности финансовых показателей, представляющих малый бизнес и частное предпринимательство, на 10-12 процентов;

предложения по разработке статистических прогнозных показателей на среднесрочную перспективу развития с учетом стратегических направлений развития сектора малого предпринимательства использованы при разработке пункта 91 «Государственной программы по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития», утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан УП-5635 от 17 января 2019 года (справка Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан №03/14-01-6/223 от 29 марта 2021 года). Это расширило возможности оценки перспектив развития сферы малого бизнеса в регионах.

Апробация результатов исследования. Основные результаты диссертации прошли апробацию на 8 научных конференциях, в том числе 4 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации было опубликовано 13 научных работ, из них 5 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, в том числе, 4 статьи – в республиканских, 1 статья - в зарубежном журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 156 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность темы исследования, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, а также изложена научная новизна и практические результаты исследования, раскрыто научное и практическое значение полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованные работы и сведения о структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретические основы статистического исследования деятельности сферы малого бизнеса»** освещены теоретические основы социально-экономического развития экономической деятельности сферы малого бизнеса, их организационно-правовые аспекты, а также система статистических показателей.

Уровень развития предпринимательства, в том числе сферы малого бизнеса, является одним из основных факторов обеспечения занятости и повышения доходов населения страны, повышения экспортного потенциала и устойчивого социально-экономического развития нашей страны.

В экономике, основанной на рыночных отношениях, предпринимательская деятельность является одним из основных экономических ресурсов, составляющей человеческих ресурсов, а малый бизнес, частные предпринимательские структуры придают мобильность крупному производству.

В свое время А.Смит дал следующее определение понятию предприниматель: “Предприниматель – это собственник капитала, берущий на себя риск хозяйствования”. Согласно Ж.Б.Сюю, предприниматель является экономическим агентом, который комбинирует факторы производства, перемещает ресурсы из сферы низкой производительности и прибыльности в те сферы, в которых они могут принести наибольший эффект²⁸.

К.Макконнелл и С.Брю рассматривают предпринимательство как особый вид деятельности, в основе которого лежит ряд неизменных условий и требований. Во-первых, предприниматель в процессе производства товаров и услуг соединяет факторы производства и выполняет функции «катализатора». Во-вторых, берет на себя трудную задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса. В-третьих, предприниматель – это организаторская личность, который стремится производить новые товары, внедряющий новую технологию производства. В-четвертых, предприниматель – это человек, идущий на риск. Он рискует не только своим

²⁸Ф.Шамхалов Роль предпринимателя в рыночной экономической системе. М.: Маркетинг. 1997. №3. с. 95

имуществом, временем, трудом, но и вложенными средствами – своими собственными и своих компаньонов или акционеров²⁹.

Академик российской академии наук Л.И.Абалкин также отмечает, что предпринимательство как особый вид деятельности, имеет ряд отличительных признаков. Это свобода в выборе направлений и методов работы, самостоятельность принятия решений, получение прибыли, ответственность за принимаемые решения и т.д. По мнению Л.И.Абалкина, естественной базой, на которой складывается предпринимательство, служит достаточно развитое рыночное хозяйство³⁰.

По мнению профессора Х.П.Абулкосимова «предпринимательство является одним из направлений реализации и деятельности человеческих целей»³¹.

По нашему мнению, «в широком смысле предпринимательство рассматривается как умственная деятельность, основанная на личных интересах, направленная на достижение цели субъекта, осуществляемая с его непосредственным участием на основе его собственных факторов, связанная, начиная от семейного бизнеса до производства и реализации товаров, предоставления услуг». В узком смысле «предпринимательская деятельность представляет собой только процессы производства продукции на разных уровнях экономики, т.е. предпринимательства».

С первых дней независимости развитию сферы малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей стране уделяется особое внимание. В этом отношении принят ряд законов, указов Президента, постановлений Кабинета Министров и ряд других нормативно-правовых актов по развитию сферы, которое оказывает положительное влияние на развитие предпринимательства.

В частности, в "Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы", принятой в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года, также определены такие приоритетные задачи, как развитие и либерализация национальной экономики, обеспечение стабильности национальной экономики, а также поддержка и развитие частного сектора³². Эти задачи играют важную роль в оценке факторов и тенденций развития субъектов малого и частного предпринимательства на различных уровнях в республике, которые решаются статистическими методами, разработкой системы статистических показателей, составлением эконометрических моделей стратегий экономического развития и совершенствованием научно-методических основ статистического прогнозирования.

²⁹ Макконелл К., Брю С. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. М.: Республика, 1992, с. 38

³⁰ Абалкин Л.И. Заметки о российском предпринимательстве. М.: Прогресс-Академия, 1994, с.12

³¹ Абдулкосимов Х.П. Шаклланаётган бозор иқтисодиётида инсон омили ва уни фаоллаштириш йўллари. Иқт. фан. док. дисс. автореф. Тошкент, 2005, 27-б.

³² Указ Президента Республики Узбекистан УП-4947 от 7 февраля 2017 года "О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан". Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017, №6, ст.70.

Статистические исследования, проведенные в диссертации, показывают, что развитие сферы малого бизнеса в нашей стране приводит к развитию 3 факторов социально-экономического характера. То есть:

во-первых: в качестве фактора дохода приводит к повышению уровня жизни населения;

во-вторых: в качестве фактора занятости приводит в сокращению безработицы;

в-третьих: в качестве фактора продукции и услуг приводит к диверсификации.

Статистические исследования сферы малого бизнеса - этот процесс требует реализации с учетом особенностей сферы. Поэтому при статистическом исследовании сферы малого бизнеса необходимо определить логическую последовательность и разработать ее методические основы (рис. 1).

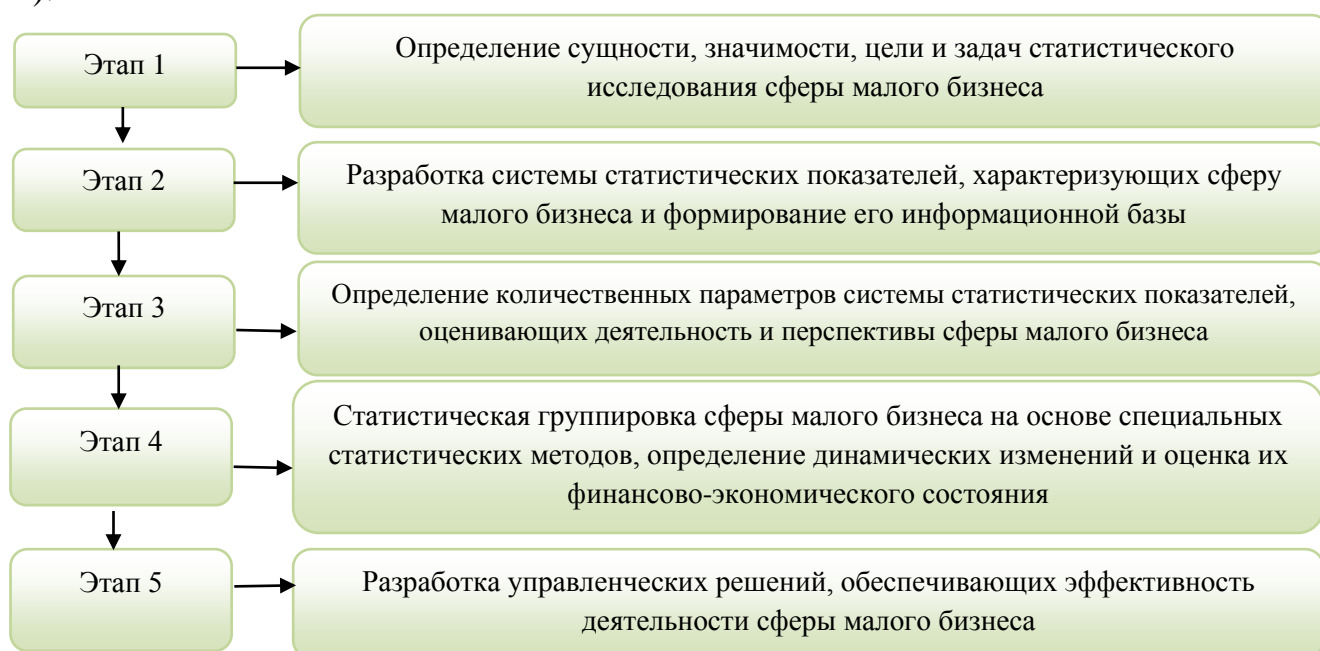


Рис.1. Этапы статистического исследования сферы малого бизнеса³³

В настоящее время статистика малых предприятий изучается с учетом организации производства по объему, составу и динамике выпускаемой продукции, ее социально-экономического положения по отношению к территориальному распределению.

В качестве основных принципов статистического исследования сферы малого бизнеса предложены: целостность; системный подход; точность; надежность; количественная оценка; научность; соответствие; целенаправленность; сопоставимость.

При исследовании сферы малого бизнеса целесообразно использовать методы статистического анализа, с помощью которых определяются тенденции изменения производства продукции, взаимосвязанность,

³³ Разработано автором

внутренние возможности и резервы, которые в конечном счете важны при организации прогнозирования и эффективного управления.

В диссертационной работе был оценен ряд статистических показателей с целью более широкого научного изучения и анализа статистических показателей, представляющих сферу малого бизнеса в регионах. Они заключаются в следующем:

1. Коэффициент доли сферы малого предпринимательства в валовом региональном продукте (K_{KT}).

$$K_{KT} = \frac{V_{SB}}{V_M} \quad (1)$$

где: V_{SB} – объем валовой добавленной стоимости, созданной субъектами малого предпринимательства; V_M – общий объем валового регионального продукта, созданного в регионах.

2. Коэффициент доли субъектов малого бизнеса в налоговых сборах, поступивших в бюджет области (K_C)

$$K_C = \frac{V_{NSB}}{V_{NM}} \quad (2)$$

где: V_{NSB} – общий объем налогов, уплаченных в бюджет субъектами малого предпринимательства; V_{NM} – общий объем республиканских и местных налогов.

3. Коэффициент доли субъектов, работающих в сфере малого бизнеса в общей численности трудоспособного населения (K_{MK})

$$K_{MK} = \frac{R_{SB}}{T_N} \quad (3)$$

где: R_{SB} – численность занятых в сфере малого бизнеса; T_N – общая численность трудоспособного населения.

4. Коэффициент доли средней заработной платы работников сферы малого бизнеса по отношению к субъектам труда (K_{MX})

$$K_{MX} = \frac{Z_{SB}}{Z_{MO}} \quad (4)$$

где: Z_{SB} – средняя заработная плата работников сферы малого бизнеса; Z_{MO} – общая средняя заработная плата.

5. Количество малых предприятий по отношению к численности трудоспособного населения (K_{KK})

$$K_{KK} = \frac{T_N}{N_{SB}} \quad (5)$$

где: N_{SB} – количество малых предприятий.

6. Сводный коэффициент распределения малого предпринимательства по отраслевым признакам ($K_{свод}$) рассчитывается на основе важнейших экономических показателей промышленной, строительной, сельскохозяйственной и транспортной отраслей, влияющих на объем валового регионального продукта.

Для расчета данного коэффициента была рекомендована следующая формула с учетом отраслей экономики:

$$K_{свод} = \sum_{i=1}^n K_i \quad (6)$$

где: K_i – отрасли экономики

7. Коэффициент доли инвестиций в сферу малого предпринимательства по отношению к общему объему инвестиций в экономику региона (K_u):

$$K_u = \frac{V_{ИМП}}{V_{ОП}} \quad (7)$$

где: $V_{ОП}$ – общий объем инвестиций в экономику.

$V_{ИМП}$ – объем инвестиций в сферу малого бизнеса.

Исходя из вышеизложенного, было рекомендовано использовать следующую обобщенную формулу оценки эффективности развития сферы малого бизнеса в регионах. То есть:

$$K_c = \frac{V_{SB}}{V_M} + \frac{V_{NSB}}{V_{NM}} + \frac{R_{SB}}{T_N} + \frac{Z_{SB}}{Z_{MO}} + \frac{\sum_{i=1}^n N_i}{N_t} + \frac{V_{ИМП}}{V_{ОП}} \quad (8)$$

где: N_i – количество малых предприятий в отраслях экономики.

N_t – общее количество предприятий в отраслях экономики.

Можно рассчитать изменение этих данных по отношению к базису и договору.

В этом случае рекомендована формула следующего вида:

$$K_{ЭПЛ} = \frac{V_{SB} \times K_{1Y}}{V_M} + \frac{V_{NSB} \times K_{2Y}}{V_{NM}} + \frac{R_{SB} \times K_{3Y}}{T_N} + \frac{Z_{SB} \times K_{4Y}}{Z_{MO}} + \frac{\sum_{i=1}^n N_i \times K_{5Y}}{N_t} + \frac{V_{ИМП} \times K_{6Y}}{V_{ОП}} \quad (9)$$

В большинстве случаев предложенный метод может обеспечить эффективные результаты по развитию сферы малого бизнеса на основе расчета финансовых показателей и коэффициентов по республике и регионам.

В исследовании подробно изучен передовой зарубежный опыт в сфере малого бизнеса и разработаны научные предложения. Согласно нашему анализу, в некоторых зарубежных странах сферы доля малого бизнеса в ВВП страны высока, а в некоторых странах низкая. Например, по состоянию на 1 января 2019 года этот показатель составил 62,0 процента во Франции, в Италии – 60,0 процента, в Японии – 55,0 процента, в Германии – 54,0 процента, в Великобритании – 53,0 процента, в США – 52,0 процента, в Казахстане – 25,6 процента, в России – 20,0 процента (рис. 2)³⁴.

³⁴ Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с.



Рис.2. Доля малого бизнеса в ВВП некоторых зарубежных стран (по состоянию на 1 января 2019 года), %³⁵

При этом важно уделить особое внимание критериям, по которым различают субъекты малого предпринимательства в зарубежных странах. Например, в США субъектами малого бизнеса являются субъекты, количество работающих в которых достигает 100 человек и годовой оборот от 3 до 12 миллионов долларов США. Субъекты бизнеса, где трудится от 100 до 500 человек, называются хозяйствующими субъектами. В Российской Федерации к субъектам малого бизнеса относятся субъекты, в которых число сотрудников малого бизнеса достигает 100, а годовой доход составляет около 400 миллионов рублей.

Во второй главе диссертации «**Статистический анализ социально-экономического развития сферы малого бизнеса в Республике Узбекистан**» освещены экономико-статистический анализ развития сферы малого бизнеса в нашей стране, пути решения их проблем, проведенные статистические наблюдения и их результаты.

Реальный ВВП, созданный по сопоставимым ценам в нашей стране, в 2020 году увеличился на 59,4 трлн. сум по сравнению с 2010 годом, темп роста составил 1,8 раза, а среднегодовой темп роста 1,061 раз. Эти показатели в сфере малого бизнеса составляют соответственно 137,4 млн. сум, 1,9 и 1,074 раз. Следовательно, коэффициент опережения сферы малого бизнеса по отношению к ВВП составил 1,076 раза (193,6:180,2) (табл. 1). К 2020 году доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП составила 53,9% и обеспечен рост в 1,41 раза по сравнению с 2010 годом.

Наряду с нормативно-правовой базой, созданной для обеспечения развития малого бизнеса и предпринимательства в нашей стране и ее

³⁵ www.mniapf.ru/analytics/small_business

регионах, большое значение имеют и выделяемые на них кредиты. Если объем инвестиций, привлеченных в сферу малого бизнеса в 2019 году составил 86886,8 млрд сум, то в 2020 году достиг 100395,3 млрд сум или увеличился в 1,16 раза³⁶.

Таблица 1

**Динамика объема сферы малого бизнеса в ВВП Узбекистана
(в ценах 2020 года)***

Годы	Объем ВВП, млрд. сум*	Доля малого бизнеса в ВВП, %	Темп изменения ВВП по сравнению с 2010 годом, %		Количество занятого населения	
			по национальной экономике	в том числе: в сфере малого бизнеса	по национальной экономике	в том числе: в сфере малого бизнеса
2010	287 732,4	52,5	100,0	100,0	11628,4	74,3
2011	310 131,9	54,0	107,8	110,9	11919,1	75,1
2012	333 006,2	54,6	115,7	120,4	12223,8	75,6
2013	358 263,3	55,8	124,5	132,4	12523,3	76,7
2014	383 984,4	56,1	133,5	142,7	12818,4	77,6
2015	412 582,4	62,5	143,4	171,8	13058,3	77,9
2016	437 725,9	64,9	152,1	188,1	13298,4	78,2
2017	457 255,2	63,4	158,9	192,6	13520,3	78,0
2018	482 159,4	60,5	167,6	189,6	13273,1	76,3
2019	510 117,2	56,5	177,3	190,5	13500,0	78,3
2020	580203,2	53,9	180,2	193,6	13239,6	75,1

*) сопоставимым ценам в 2020 года

Проведенные нами анализ диссертаций показывает, что в последние годы жизнеспособность предприятий малого бизнеса имеет тенденцию к снижению.

По состоянию на 1 января 2021 года было зарегистрировано 437 тысяч субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, из них действующие составляют 411 тысяч или 26,0 тысяч их практически не работают.

В 2020 году доля сферы малого бизнеса в ВВП по регионам республики достигла наивысшего уровня в Джизакской области, где она составила 82,7 процента. В Сурхандарьинской области этот показатель составил 77,1%, в Хорезмской-75,3%, в Бухарской-74,7%, в Самаркандской-73,9%, в Наманганской-73,7%, в Кашкадарьинской, Сырдарьинской, Андижанской, Ферганской областях и Республике Каракалпакстан в пределах 56,2—69,9%. На долю Ташкентской и Навоийской областей и города Ташкента пришлось меньше республиканского показателя (53,9 процента), соответственно 48,3 процента, 25,5 процента и 45,8 процента (табл. 2).

Таблица 2

³⁶ Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Динамика доли деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом региональном продукте по регионам, в процентах³⁷

Регион	Годы						Абсолютное изменение по сравнению с 2000 годом в 2020 году
	2000	2005	2010	2018	2019	2020	
Высокий уровень							
Джизакская область	37,1	58,3	77,3	85,4	82,3	82,7	45,6
Сурхандарьинская область	39,1	42,8	71,7	80,2	77,9	77,1	38,0
Хорезмская область	34,2	47,1	71,8	78,1	75,4	75,3	41,1
Бухарская область	33	40,7	64,1	80,2	73,5	74,7	41,7
Самаркандская область	44,3	49,9	73,6	79,7	74	73,9	29,6
Наманганская область	33,4	45,2	76	79,6	75	73,7	40,3
Средний уровень							
Кашкадарьинская область	25,8	34,9	55	71,1	69,5	69,9	44,1
Сырдарьинская область	38,9	59,8	77,4	76,3	68,4	69,2	30,3
Андижанская область	32,9	35,8	54,7	72,4	69	68,9	36
Ферганская область	32	40,8	59,5	70,1	68,3	67,9	35,9
Республика Каракалпакстан	26,9	45,1	63,6	54,9	54,7	56,2	29,3
Низкий уровень							
Ташкентская область	34	32,3	54,7	57,3	49,8	48,3	14,3
г.Ташкент	41,5	46,4	49,9	60,7	47,9	45,8	4,3
Навоийская область	21,5	18,5	34,4	40,8	29,5	25,5	4,0

Согласно нашим анализам, наибольший коэффициент выживаемости субъектов малого бизнеса приходится на Джизакскую, Сурхандарьинскую, Хорезмскую, Бухарскую, Самаркандскую и Наманганскую области.

Самые низкие показатели приходятся на Ташкентскую и Навоийскую области, а также г. Ташкент.

Также показано, что доля сферы малого бизнеса в ВРП в 2020 году в ряде регионов снизилась по сравнению с 2018-2019 годами. Усовершенствование предпринимательской среды, упрощение налоговой

³⁷ Разработано автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

системы и отмена ненужных привилегий, которые могут ухудшить конкурентную среду привели к тому, что многие субъекты малого бизнеса стали работать как крупные предприятия и увеличили активность крупных предприятий. В результате создания особых условий для развития малого бизнеса, определения налоговых, пошлинных и других льгот по платежам, предоставления относительно недорогих кредитных ресурсов количество предприятий малого бизнеса в нашей стране увеличивается. То есть только в 2020 году в нашей республике было создано 93214 новых субъектов малого бизнеса.

По состоянию на 1 января 2021 года количество субъектов малого бизнеса, зарегистрированных в республике, а также действующих и вновь созданных (без учета дехканских и фермерских хозяйств) составило 436981 ед., 411203 ед. и 93214 ед. соответственно, увеличилось в 3,2 раза, 4,1 раза и 4,4 раза по сравнению с состоянием на 1 января 2005 года соответственно, в свою очередь, количество субъектов малого бизнеса, не действующих в анализируемые годы, сократилось в 1,5 раза. Или же, если за анализируемые годы доля действующих субъектов малого бизнеса в общем числе зарегистрированных субъектов малого бизнеса, коэффициенты их создания и чистого создания возросли соответственно в 30,6%, 39,4% и 4,7 раза, то количество не действующих субъектов малого бизнеса и коэффициенты их ликвидации снизились соответственно на 33,3% и 36,7%. Также при анализе коэффициента чистого создания субъектов малого бизнеса в республике, который в 2020 году был равен 19,1 процента, на 1 января 2005 года этот показатель составлял 4,0 процента. Высокие результаты коэффициента чистого создания составили 21,8 процента в 2019 году, 19,1 процента в 2020 году (табл.3).

По состоянию на конец 2020 года, 32,0 процента от общего числа субъектов по видам экономической деятельности заняты в торговле, 20,1 процента - в промышленности, 9,9 процента - в строительстве, 9,9 процента - в сельском хозяйстве, лесном хозяйстве и рыбоводстве, 7,3 процента - в предоставлении услуг по проживанию и питанию, 4,2 процента - в сфере грузоперевозок, хранения и социального обслуживания, 16,6 процента - в других отраслях³⁸.

С целью изучения социально - экономической деятельности сферы малого бизнеса нами был составлен специальный анкетный опросник, изучена предпринимательская деятельность в регионах и на основе полученных результатов сделаны научные выводы. При этом было выбрано 200 промышленных предприятий, 100 предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции, 100 предприятий строительства и 200 фермерских хозяйств, 300 дехканских хозяйств, 100 предприятий транспорта и связи, 300 предприятий торговли, 500 предприятий сферы услуг и сервиса, 200 семейных предприятий - в общей сложности 2000 субъектов предпринимательства, действующие в регионах.

³⁸ Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Анкета, подготовленная для предпринимателей, состояла из 30 вопросов, которые были разделены на 3 группы, а именно 1-я группа: вопросы, отражающие социальное положение; 2-я группа: экономические

Таблица 3

Динамика демографического состояния субъектов малого бизнеса в Узбекистане³⁹ (по состоянию на 1 января)

Год	Показатели									
	Количество зарегистрированных субъектов малого бизнеса	Количество действующих субъектов малого бизнеса	Количество недействующих субъектов малого бизнеса	Количество вновь созданных субъектов малого бизнеса	Количество ликвидированных субъектов малого бизнеса	Доля действующих субъектов малого бизнеса, %	Доля недействующих субъектов малого бизнеса, %	Коэффициент создания, %	Коэффициент ликвидации, %	Коэффициент чистого создания, %
2005	138444	99780	38664	21181	15621	72,0	28,0	15,2	11,2	4,0
2006	137503	100751	36752	20365	21319	73,3	26,7	14,8	15,5	-0,7
2007	147903	112260	35643	23197	13734	76,0	24,0	15,6	9,2	6,4
2008	157843	129211	28632	25995	16883	81,8	18,2	16,4	10,6	5,8
2009	165305	135561	29744	24750	17740	82,1	18,9	14,9	10,7	4,2
2010	179693	152246	27447	34318	19632	84,7	15,3	19,0	10,9	8,1
2011	193800	164052	29747	32314	18498	84,7	15,3	16,6	9,5	7,1
2012	205184	177876	27308	31242	19746	86,6	13,4	15,2	9,6	1,5
2013	206589	177551	29038	21078	19260	85,9	14,1	10,2	9,3	0,9
2014	213643	189867	23776	26334	20342	88,8	11,2	12,3	9,5	2,8
2015	221140	196014	25126	26037	18740	88,6	11,4	11,7	8,7	3,0
2016	225998	207104	18894	26896	22646	91,6	8,4	11,9	10	1,9
2017	225560	210594	14966	31279	25207	93,4	6,6	13,8	11,1	2,7
2018	242379	229666	12713	38167	21924	94,7	5,3	15,7	9,0	6,7
2019	276237	262930	13307	48922	15601	95,2	4,8	17,7	5,6	12,1
2020	353921	334767	19154	92874	15646	94,5	5,5	26,2	4,4	21,8
2021	436981	411203	25778	93214	9895	94,1	5,9	21,3	2,3	19,1

вопросы. 3-я группа: вопросы, которые направлены на определение перспективного развития субъектов предпринимательства.

В них указываются источники получения сырья или материалов, необходимых для производства или оказания услуг, численность работников (в том числе наемных работников), доходы, получаемые от

³⁹ Разработано автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

предпринимательской деятельности, себестоимость продукции, объем создаваемого ими продукта (в стоимостном и натуральном выражении), уплачиваемые ими налоги государству, сумма (в процентах) получаемых ими доходов по отношению к получаемому ими доходу, воплощаются чистый доход (прибыль), полученный от этой деятельности, источники реализации готовой продукции, адекватность или неадекватность полученного дохода потребностям семьи, предложения и пожелания по взаимодействию предпринимателей друг с другом и дальнейшему развитию этой сферы.

В результате изучения ответов на вопросы анкеты было отмечено, что основными проблемами предпринимателей были нехватка финансовых ресурсов (59,2 процента), сильная конкуренция на рынке (45,9 процента), высокий уровень уплаты налогов (45,1 процента), незаконное вмешательство контролирующих органов (11,8 процента).

На приведенной рисунке 3 в результате анкетирования, проведенного между субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах, были выражены важные факторы развития их деятельности.

Респонденты дали следующие рекомендации по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства: изучение зарубежного опыта развития предпринимательства в широких рамках, анализ их региональных особенностей и внедрение с учетом их результатов; открыть широкие пути экономической свободе коммерческих банков, расширить их права; государственные гарантии кредитов, предоставляемых банками субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства и др. По мнению респондентов, существующие в регионах благоприятные возможности станут важным фактором их дальнейшего эффективного развития.

Как вы думаете, от чего в дальнейшем будет зависеть обеспечение стабильного роста производства вашего предприятия?

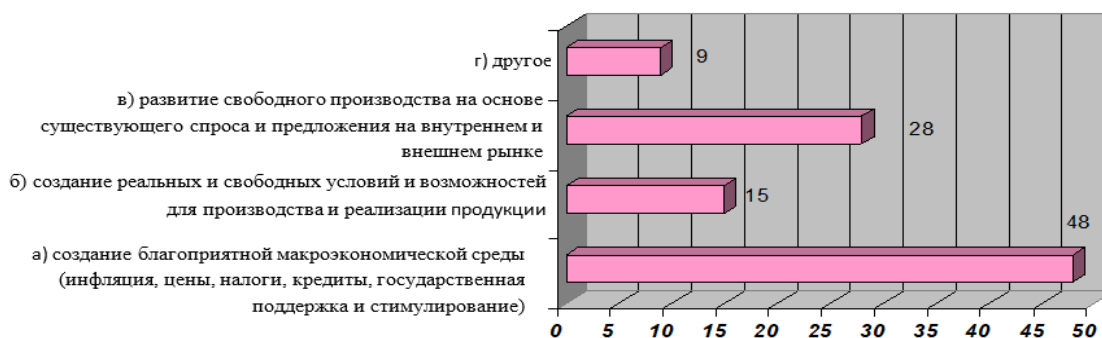


Рис.3. Предложения по развитию малых предприятий (процентах)⁴⁰

Но, как видно из результатов опроса, проведенного среди субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, 33,0% из них в качестве

⁴⁰ Составлено на основе данных, полученных в результате анкетирования, проведенного среди 2000 субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

финансового источника предпочли использовать банковский кредит. Но на практике доли использования кредитов недостаточно. Эти данные свидетельствуют о том, что влияние краткосрочных кредитов на финансирование предпринимателей банковскими кредитами является высоким, а это значит, что на его долю приходится почти 47,6 процента от общей суммы кредита, в то время как долгосрочные кредиты составляют всего около 0,5 процента, а остальное (51,9 процента) - это среднесрочные кредиты. Очевидно также, что большое влияние оказывает краткосрочное и среднесрочное кредитование предпринимателей в регионах. Это свидетельствует о том, что обращения предпринимателей в банк за получением долгосрочных кредитов не удовлетворяются и таким образом прямо препятствуют развитию их деятельности.

В третьей главе диссертации **“Эконометрическое моделирование и прогнозирование сферы малого бизнеса в Узбекистане”** освещаются вопросы разработки эконометрических моделей процессов экономического развития республики, анализа состояния развития в сфере стоимости основных фондов малого бизнеса и статистического прогнозирования региональной предпринимательской деятельности.

Ниже приведены основные показатели, характеризующие объем ВВП и активность малого бизнеса в республике:

ВВП, (млрд сум) - Z ;

объем продукции и услуг в сфере малого бизнеса, (млрд.сум) - Y ;

количество занятых в малом бизнесе, (тыс. чел) - X_1 ;

объем инвестиций, привлеченных в малый бизнес, (млрд. сум) - X_2 ;

количество действующих предприятий малого бизнеса, (тыс. ед.) - X_3 ;

стоимость основных фондов в малом бизнесе, (млрд. сум) - X_4 ;

В 2020 году объем товаров и услуг в сфере малого бизнеса в Республике Узбекистан составил 53,9% ВВП. Это показывает, что сфера малого бизнеса является важным фактором, влияющим на процесс роста объема ВВП страны.

Мы обозначили общий размер ВВП как Z , значения, полученные в результате наблюдений Y , сформировали трендовые модели с привязкой к фактору объема продукции и услуг, созданных в сфере малого бизнеса. На основе статистических данных (2000-2020 гг.) были составлены трендовые модели нескольких вариантов объема ВВП и оценены по критериям оценки, выбраны оптимальные модели и проанализированы процессы.

Анализ полученного результата показывает, что в регрессионной модели процесса развития объема ВВП республики коэффициент детерминации равен $R^2 = 0,991$, $F_{\text{рас}} = 2164,5$; ($\alpha = 0,05$; $k_1 = 19$ и $k_2 = 1$, то $F_{\text{таб}} = 247,7$).

При $\alpha = 0,05$ и $df = 19$ по критерию Стьюдента выявлено, что $t_{\text{таб}} = 2,093$ $t_{\text{рас}} = 46,53$ и расчетные данные больше табличных.

Поэтому в качестве адекватной мы выбрали следующую регрессионную модель:

$$Z = 1653,9 + 1,85 * Y \quad (10)$$

В качестве основных факторов, влияющих на рост объема продукции и услуг, создаваемых в сфере малого бизнеса в Республике Узбекистан, были выбраны следующие факторы: численность занятых в сфере малого бизнеса, объем инвестиций, привлеченных в сферу малого бизнеса, количество действующих предприятий малого бизнеса, стоимость основных фондов малого бизнеса. С помощью этих факторов была создана многофакторная регрессионная модель.

Матрица корреляционных связей между факторами, влияющими на результат, была рассчитана в программе Eviews 9.

С целью построения многофакторной эмпирической модели по факторам, влияющим на рост объема продукции и услуг в сфере малого бизнеса республики, взяты все вышеперечисленные факторы и проверена их роль в модели⁴¹.

Метод наименьших квадратов был использован для построения и анализа эконометрической модели зависимости объема продукции и услуг, создаваемых в сфере малого бизнеса, от факторов, влияющих на них. В табл. 4 построена эмпирическая модель роста объема продукции, создаваемой в сфере малого предпринимательства, и исследована статистическая значимость с использованием критериев оценки этой модели, а также ее параметров.

Выявлена регрессионная модель роста объема продукции и услуг в сфере малого бизнеса республики. При этом была сформирована следующая эмпирическая модель:

$$Y = \frac{X_1^{1,265} * X_2^{0,783} * X_4^{0,0018}}{X_3^{0,89} * 2,987845} \quad (11)$$

Как правило, коэффициент детерминации принимает значения в диапазоне [0; 1] и чем ближе значение к 1, тем сильнее зависимость. В данном случае В этом случае было определено, что коэффициент детерминации равен 0,996, влияние этих выбранных экономических показателей на результирующий фактор в модели равно 99,6 процента.

Для определения статистической значимости построенной многофакторной эконометрической модели и ее соответствия исследуемому процессу использован F-критерий Фишера. Фактическое значение F-критерия равно $F_{рас} = 940,7576$. Если фактическое значение больше табличного, то построенная многофакторная эконометрическая модель называется статистически значимой или адекватной исследуемому процессу.

Таблица 4

Построение регрессионной модели роста объема продукции и услуг, создаваемых в сфере малого бизнеса республики⁴²

Dependent Variable: LNY

⁴¹ Эконометрика: Учебник. / Под ред. И.И.Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 344 с.

⁴²Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Method: Least Squares
 Date: 05/03/21 Time: 20:22
 Sample: 2000 - 2020
 Included observations: 21

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LNХ1	1,265002	0,508974	2,485396	0.0531
LNХ2	0,783347	0,198756	3,94125	0.0012
LNХ3	-0,39067	0,571092	-0,68408	0.0037
LNХ4	0,001799	0,134385	0,013387	0.0466
C	-2,98785	10,18082	-0,29348	0.0030
			$t_{jad}=2,119905$	
R-squared	0.995766	Mean dependent var		10.22786
Adjusted R-squared	0.994708	S.D. dependent var		1.813503
S.E. of regression	0.131930	Akaike info criterion		-1.008836
Sum squared resid	0.278488	Schwarz criterion		-0.760141
Log likelihood	15.59278	Hannan-Quinn criter.		-0.954863
F-statistic	940.7576	Durbin-Watson stat		1.945127
Prob(F-statistic)	0.000000		$F_{jad}=5,844117$	

Находим табличное значение F-критерия. Для этого мы рассчитываем значения по степеням свободы $k_1=n-m-1=21-4-1=16$ и $k_2=4$, а также по степени значимости $\alpha=0.05$. Исходя из степени значимости $\alpha=0,05$ и степеней свободы $k_1=16$ и $k_2=4$, табличное значение F-критерия равно $F_{таб}=5,844$.

$F_{расчет} > F_{таб}$ удовлетворяет условие, что является статистически значимым, поскольку рассчитанное значение F-критерия больше, чем табличное и может быть использовано для прогнозирования будущих периодов.

При проверке достоверности коэффициентов корреляции и параметров многофакторной эконометрической модели используется t-критерий Стьюдента. При сравнении каждого коэффициента по критерию Стьюдента было установлено, что при $\alpha=0,05$ табличное значение для $df=16$ равно $t_{таб}=2,12$ и значимо только для количества занятых в малом бизнесе менее X1, то есть $t_{рас}=2,49$ и объем инвестиций, привлеченных в малый бизнес (млрд. сум) X2 $t_{рас}=3,9$. В действительности же целесообразно проверить, являются ли другие параметры значимыми или незначимыми с помощью ретроспективных прогнозных критериев $MAPE < 10$ и $TIC < 1$ (рис.4).

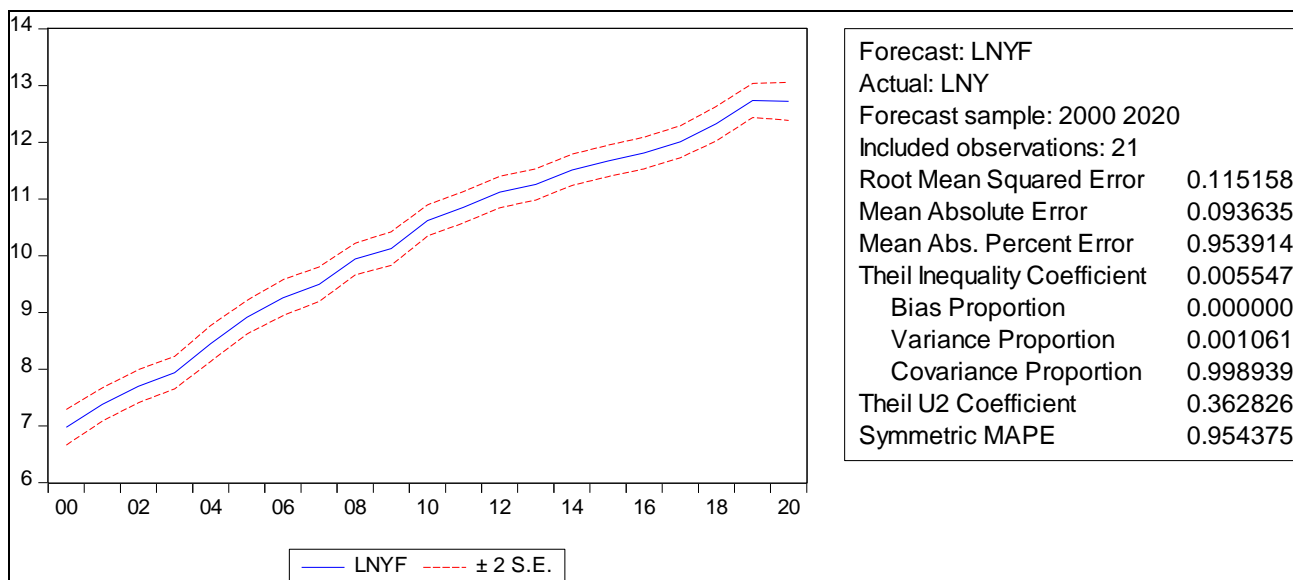


Рис.4. Результат проверки значимости параметров по критериям MAPE и TIC

Согласно данным, представленным на рисунке, поскольку $MAPE=0,95 < 10$ и $TIC=0,0055 < 1$, все выбранные параметры имеют значимость, а поскольку $DW=1,95$, то следующее уравнение регрессии является надежным и адекватным.

Для расчетных параметров многофакторной эконометрической модели также должно выполняться условие $|t_{расчет}| \gg t_{табл.}$. Критерий Дарбина-Уотсона (DW) использован для тестирования автокорреляции остатков результирующего фактора по модели⁴³. Если в остатках результирующего фактора нет автокорреляции, то значение вычисленного критерия DW будет около 2. Значение вычисленного критерия DW равно 1,95. Это говорит об отсутствии автокорреляции в остатках результирующего фактора.

По влиянию параметров сформированной модели на конечный результат было установлено, что при увеличении численности занятых в малом бизнесе (X_1) на тыс. человек объем продукции и услуг (Y), созданных в сфере малого бизнеса, увеличится на 41,12 млрд. сум, при увеличении объема инвестиций в малый бизнес (X_2) на 1 млрд. сум объем продукции и услуг (Y), созданных в сфере малого бизнеса, увеличится на 2,5 млрд. сум, при увеличении объема основных фондов (X_4) в малом бизнесе 1 млрд. сум объем продукции и услуг (Y), созданных в сфере малого бизнеса, увеличится на 38 млн. сум, а также при увеличении количества действующих предприятий малого бизнеса (X_3) на 1 единицу объем продукции и услуг (Y), созданных в сфере малого бизнеса, уменьшится на 0,3 млрд. сум.

На основе построенных моделей был разработан прогнозный вариант объема выпускаемой продукции в сфере малого бизнеса и влияющих на него факторов. При этом первоначально объем продуктов и услуг, созданных в сфере малого бизнеса, определен с использованием разработанной

⁴³Dimitrios Asteriou and Stephen G. Hall. Applied econometrics. A modern approach using Eviews and Microfit. Revised edition. Palgrave Macmillan, New York, 2007. – p.140-143.

многофакторной (11)-модели, а изменение факторов (2021 год с $t=22$) определено в зависимости от времени. При этом каждый фактор рассчитывался по следующей формуле:

$$X_1=3241,3+318,9*t;$$

$$X_2=-10018,5+5257,8*t;$$

$$X_3=48390,2+17276,8*t;$$

$$X_4=-5488,2+7426*t.$$

Прогноз объема валового внутреннего продукта Республики Узбекистан был разработан через объем продукции в сфере малого бизнеса и уравнением регрессии (10) (таблица 5).

Таблица 5

Прогноз деятельности малого бизнеса в республике и факторов, влияющих на него⁴⁴

Год	Объем валового внутреннего продукта, млрд. сум	Объем продукции и услуг, создаваемых в сфере малого бизнеса, млрд. сум	Численность занятых в малом бизнесе, тыс. чел.	Объем инвестиций в малый бизнес, млрд. сум	Количество действующих предприятий малого бизнеса, тыс. ед.	Стоимость основных фондов в малом бизнесе, млрд. сум
	Z	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
2020	580203,2	312729,4	9938,2	100395,3	411203	150457,8
2021	618415,3	333384,6	10257,1	105653,1	428479,8	157883,8
2022	657487,1	354504,4	10576	110910,9	445756,6	165309,8
2023	697411,3	376085,1	10894,9	116168,7	463033,4	172735,8
2024	738180,7	398122,6	11213,8	121426,5	480310,2	180161,8
2025	779788,3	420613,2	11532,7	126684,3	497587,0	187587,8
2026	822227,1	443553,1	11851,6	131942,1	514863,8	195013,8

В таблице 5 мы можем увидеть уровень изменений в 2021-2026 гг. через результаты прогнозов, полученных на основе эмпирических моделей, построенных с целью перспективного развития малого бизнеса в республике. Определено, что за счет объема продукции и услуг малого бизнеса в стране к 2026 году ВВП достигнет 822,2 трлн. сум. Объем продукции малого бизнеса к 2026 году составит 443,5 трлн. сум, который будет достигнут за счет выделения на сферу инвестиций на 131,9 трлн. сум и стоимости основных фондов на 195,0 трлн сум.

В результате особого внимания, уделяемого развитию сферы малого бизнеса в нашей стране, его экономические показатели приближаются к уровню стран мира, что свидетельствует о наличии достаточных условий по отношению к этой сфере.

⁴⁴Составлено автором по программе Eviews 9.

ЗАКЛЮЧЕНИЯ

В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Статистические анализы показали, что в 1990 году доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте Узбекистана составляла всего около 1,0 процента, а в результате этих реформ к концу 2020 года доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП достигла 53,9 процента, в объеме промышленной продукции - 27,5 процента, в объеме сельскохозяйственной продукции 97,0 процента, в объеме инвестиций в основной капитал 49,7 процента и 75,1 процента всего населения работает в этой сфере.

2. В ходе научно-исследовательской работы были выявлены проблемы развития сферы малого бизнеса в регионах, городах и районах республики, предложены научные решения путей их решения. В частности, обоснованы научные предложения по привлечению большего количества иностранных инвестиций в малый бизнес, обеспечению эффективной занятости, улучшению инфраструктуры, модернизации производства, реализации структурных изменений, диверсификации производства и экспортного потенциала в отрасли республики и т.д.

3. В диссертационной работе особое внимание уделено многофакторному статистическому анализу сферы малого бизнеса в республике. Особенности, обоснованы пути их целевого использования в эконометрической и статистической оценке экономической деятельности и эффективности сферы малого бизнеса. Также большое внимание уделяется статистическому прогнозированию развития сферы малого бизнеса в Республике с помощью методов регрессионного анализа (регрессионных моделей).

4. В исследовательской работе при статистическом анализе социально-экономических показателей сферы малого бизнеса в республике использован показатель среднеквадратического отклонения. То есть научно исследовано их широкое применение при сравнительном сопоставлении друг с другом различных макроэкономических показателей и статистических показателей, отражающих развитие регионального предпринимательства и при оценке экономических колебаний, возникающих в результате осуществляемых мер.

5. Для проведения более глубокого статистического анализа в экономике целесообразно определить среднегодовые темпы изменения. С этой точки зрения были определены темпы изменения объема производства в сфере малого бизнеса в ВРП регионов нашей республики, наибольший уровень этого показателя в 2010-2020 годах пришелся на Андижанскую, Бухарскую, Джизакскую и Сурхандарьинскую области (108,2-109,9 процента) и город Ташкент (113,3 процента). В некоторых регионах, в том числе в Кашкадарьинской, Навоийской, Сырдарьинской и Ташкентской областях, среднегодовые темпы роста также были невелики из-за относительно низких темпов роста в сопоставимые годы.

6. Согласно нашим анализам, существуют различия в территориальном распределении инновационных товаров, работ и услуг, производимых в

сфере малого бизнеса. В частности, в 2019 году более 80 процентов от общего объема инновационной продукции пришлось на город Ташкент, Навоийскую, Наманганскую, Сырдарьинскую, Ферганскую, Ташкентскую и Самаркандскую области. В то же время доля Республики Каракалпакстан, Сурхандарьинской, Хорезмской, Бухарской и Кашкадарьинской областей в этом отношении остается низкой. Поэтому в целях обеспечения развития инновационной деятельности в регионах нашей страны мы считаем необходимым стимулировать спрос на инновационную продукцию на внутреннем и внешнем рынках, повысить эффективность научно-технического и научно-генерационного сектора, добиться повышения производительности кадрового потенциала для осуществления инновационной деятельности.

7. Необходимо создать широкие возможности для стимулирования экспорта и развития экспортно-ориентированного производства на основе модернизации экономики и структурных сдвигов в стране. Для этого необходимо разработать меры по развитию специальных внешнеторговых организаций, способных успешно реализовывать товары и услуги сферы малого бизнеса на внешнем рынке; повышению конкурентоспособности товаров за счет внедрения международной системы менеджмента качества на практике; повышению эффективности оказания транспортных услуг экспортируемым грузам.

**SCIENTIFIK COUNCIL AWADING THE SCIENTIFIK DEGREES
DSc.29 / 30.12.2019.I.92.01 AT THE INSTITUTE OF STAFF TRAINING AND
STATISTICAL RESEARCH**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS.

ASHIRBAEV ERMAT AZIMOVICH

**STATISTICAL ASSESSMENT OF THE PROCESS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF
SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

08.00.06. - Econometrics and statistics

**Doctor of Philosophy (PhD) dissertation
ABSTRACT**

Тошкент – 2021

The subject of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered in the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number 30.11.2016 / B2016.4.1720 and modified edition under number V2020.4.PhD / Iqt1544.

The dissertation of the Doctor of Sciences has been accomplished at Tashkent State University of economics.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English(resume)) on the website of the of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the website of «Ziyonet» Informational and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Rasulev Dilmurod Mirzaahmedovich
Doctor of Economic sciences, professor

Official opponents:

Ataniyozov Baltaboy
Doctor of economic sciences, professor

Nuriddinov Zufar Akbarovich
Doctor of Philosophy (PhD)

Leading organization:

Tashkent Institute of Finance

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Academic Council of the Institute of advanced training and Statistical Research, DSc.29 / 30.12.2019.I.92.01, 2021 "___" _____ at _____. Address: 42, Mustaqillik ave., Tashkent, 100077. Tel .: (99871) 202-81-86; fax: (99871) 202-81-86; e-mail: info@instat.uz.

The dissertation is available at the Information Resource Center of the Institute of Advanced training and Statistical Research (registered under ____). Address: 42, Mustaqillik ave., Tashkent, 100077. Tel .: (99871) 202-81-86; fax: (99871) 202-81-86.

The abstract of the dissertation was distributed in 2021 on "___" _____.

(Register Protocol No. _____ dated “___” _____ 2021)

Gulyamov S.S.

Chairman of the Academic Council
awarding academic degrees, Doctor
of Economics Sciences, Academician

Jumaev K.X.

Scientific secretary of the Scientific council
for awarding scientific degrees, Candidate
of Economic Sciences, Associate Professor

Goyibnazarov B.K.

Chairman of the scientific seminar under
the academic council awarding degrees,
Doctor of Economics Sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of the PhD thesis)

The purpose of the research is the development of scientific proposals and practical recommendations for improving the statistical assessment of the processes of economic development of small business in our country and forecasting its prospects.

The object of the is the economic activity of small business enterprises operating in the country.

The scientific novelty of the research is as follows:

the indicators “activity of business entities”, “growth of new business entities”, “creation of new jobs in small business” were developed, reflecting the qualitative indicators of the development of the business environment and entrepreneurial activity;

statistical indicators “aggregate economic indicators” and “classification of business activities” have been developed, which provide accuracy in assessing the effectiveness of socio-economic development of small business in the regions;

an integrated coefficient of statistical evaluation of the effectiveness of the development of small enterprises and microfirms has been developed, taking into account organizational, economic, social, technological and innovative factors

$$(K_c = \frac{V_{SB}}{V_M} + \frac{V_{NSB}}{V_{NM}} + \frac{R_{SB}}{T_N} + \frac{Z_{SB}}{Z_{MO}} + \frac{\sum_{i=1}^n N_i}{N_t} + \frac{V_{HMII}}{V_{OII}});$$

based on the construction of multidimensional econometric models, forecast indicators for the prospective socio-economic development of small business and private entrepreneurship for 2021-2026 have been developed.

Implementation of the research results.

Based on the scientific results of statistical analysis and evaluation of the effectiveness of small business in our country:

the indicators “activity of business entities”, “growth of new business entities”, “creation of new jobs in small business” were developed, reflecting the qualitative indicators of the development of the business environment and entrepreneurial activity were included in the decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated May 1, 2020 No.PP-4702 “On the introduction of a rating system for the socio-economic development of regions” (Reference of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated March 29, 2021 No. 03 / 14-01-6 /223). Also, proposals on the system of statistical indicators representing the economic activity of small business on the basis of the inclusion of statistical information on business and entrepreneurship (comprehensiveness of periodicity, information quality and completeness) used by the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan in the development of the draft “State Program for the implementation of the Action Strategy in five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 in the “Year of Active Investments and Social Development””, which approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 17, 2019 No. PF-5635 (Reference of the Secretariat for organizing and coordinating the activity of a reception of the Prime Minister of the Republic of

Uzbekistan for consideration of appeals of entrepreneurs, dated March 27, 2021 №21-12-01). These proposals have made it possible to assess the impact of the formation of a small business environment in the regions, regional economic growth and the level of competitiveness;

Proposals on the method of assessing the financial efficiency of small business on the basis of integrated indicators of investment attractiveness, investment potential and real investment, approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 17, 2019 No PF-5635. It is taken into account in the development of paragraph 79 of the State Program for the Year of Active Investment and Social Development. (Reference of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan No. 4 / 05-16-10260 dated December 9, 2020). These innovations have served to ensure the periodicity of the system of statistical indicators representing small business and private entrepreneurship, the effective use of time series, increase the capacity for systematic assessment of indicators by 10-15%;

Method of assessment of innovation and economic efficiency due to factors characterizing the activities of small business (production, technological, labor, financial, external and innovative) and organizational and economic mechanisms, approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 17, 2019 No. PF-5635 used in the development of paragraph 229 of the State Program for the implementation of the Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2021 in the “Year of Active Investment and Social Development” (Reference of the Secretariat for organizing and coordinating the activity of a reception of the Prime Minister of the Republic of Uzbekistan for consideration of appeals of entrepreneurs, dated March 27, 2021 №21-12-01). As a result of these innovations, the opportunities for a comprehensive assessment of the effectiveness of financial indicators representing small business and private entrepreneurship have been increased by 10-12%;

Proposals for the development of medium-term statistical forecast indicators of perspective development taking into account the strategic directions of small business approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 17, 2019 No PF-5635 “Strategy of actions on five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021” used in the development of paragraph 91 of the State Program for the Year of Active Investment and Social Development (Reference of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated March 29, 2021 No. 03 / 14-01-6 /223). This has expanded the opportunities to assess the future development prospects of small businesses in the regions.

Structure and scope of the dissertation. The content of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices, the total volume is 156 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ

I бўлим (I часть; I part)

1. Аширбаев Э.А. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожланишида ахборот майдонини кенгайтириш технологияси NEAR FIELD COMMUNICATIONS (NFC) технологиясини қўллаш. // "Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. №3, май-июнь, 2017 йил. [http:// www. iqtisodiyot.tsue.uz/](http://www.iqtisodiyot.tsue.uz/)

2. Ashirbaev E.A. Statistical assessment of factors influencing the economic development of small business and private entrepreneurship in Uzbekistan. // EPRA International Journal of Economic and Business Review (JEER), Volume 9, Issue 2 (February 2021), - P. 35-38. ISSN: 2347-9671(O), 2349-0187(P), Impact Factor (SJIF) - 8.302, ISI-1.433.

3. Аширбаев Э.А. Ўзбекистон ҳудудларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожланиш ҳолатини иқтисодий-статистик таҳлили. // "Иқтисодиётда инновацион ривожланиш" илмий-амалий ва назарий журнали. №5-6-сон, 2020 йил, декабрь. 105-109 бетлар.

4. Аширбаев Э.А. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини иқтисодий-статистик баҳолаш. // "Ўзбекистон Статистика ахборотномаси" илмий-оммабоп журнали. №4-сон, 2020 йил, декабрь.

5. Аширбаев Э.А. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг иқтисодий ривожланишига таъсир кўрсатувчи омилларни статистик баҳолаш. // "Иқтисодиёт ва таълим журнали". №1-сон, 2021 йил, 46-51 бетлар.

6. Аширбаев Э.А. Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожланиши ва уларга таъсир қилувчи омилларни статистик баҳолаш. // INSTAT "Статистик маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш ва тарқатишда замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ролини ошириш". Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. 229-232 бетлар. Тошкент - 2020.

7. Аширбаев Э.А. Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес фаолиятининг ривожланиш жараёнларини статистик баҳолаш. // "Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида ҳудудларни мутаносиб ривожлантиришнинг устувор йўналишлари". Республика илмий-амалий анжуман матариаллари. 202-205 бетлар. Фарғона, ФарДУ, 2019 йил.

8. Аширбаев Э.А. Статистический анализ состояния развития малого бизнеса в Республике Узбекистан. // "Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. Сборник статей X Международной научно-практической конференции, состоявшейся 5 декабря 2020 года". Пенза-МЦНС "Наука и просвещение" - 2020. 210-212 бетлар.

9. Аширбаев Э.А. Статистические анализ состояния развития малого бизнеса в Республики Узбекистан в условиях модернизации экономики. // Материалы международной научно-практической конференции "Социально-экономическое и культурное сотрудничество Таджикистана и Узбекистана: история и современность". Худжанд, 21-22 июня 2019 года 605-607 бетлар.

10. Аширбаев Э.А. Ўзбекистонда электрон тижоратни ривожлантиришнинг муаммолари ва уларни бартараф этиш йўллари. // "Олий иқтисодий таълимни модернизациялаш: долзарб масалалар, устувор йўналишлар ва истиқболлар" халқаро илмий-услубий анжумани материаллари тўплами, 19-20 март, ТДИУ, 53-55 бетлар. Тошкент - 2007.

II бўлим (II часть; II part)

11. Расулев Д.М., Аширбаев Э.А. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада кенгайтиришда ахборот алмашинувини NFC технологияси ёрдамида ташкил этиш. // "Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида ишлаб чиқариш соҳаларини инновацион ривожлантириш муаммолари" мавзусида ўтказилган республика илмий-амалий конференцияси тўплами. ҚарМИ, 185-188 бетлар. Қарши-2012.

12. Расулев Д.М., Аширбаев Э.А. Раусаш кўчма тўлов тизими ва Ўзбекистон шароитида уни қўллаш самарадорлиги. // Сборник тезисов международной научно-практической конференции "Роль информационно-коммуникационных технологий в модернизации национальной экономики", ТДИУ, 2011 йил 15 ноябрь. 208-212 бетлар. Тошкент - 2011.

13. Расулев Д.М., Аширбаев Э.А. Роль мобильных электронных платежей в модернизации экономики Узбекистана. // "Иқтисодиётни ривожлантиришнинг долзарб муаммолари ва истиқболлари" Олий таълим муассасалари илмий-назарий анжумани мақолалар тўплами, Низомий номидаги ТДПУ, 126-130 бетлар Тошкент - 2013.

Автореферат “Иқтисодиёт дунёси” нашриёти тахририятдан ўтказилди
(29.04.2021 йил).