

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ АРХИТЕКТУРА-ҚУРИЛИШ ИНСТИТУТИ

МАТРИЗАЕВА ДИЛАРАМ ЮСУПБАЕВНА

САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ
САМАРАДОРЛИГИНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ
(«ЎЗСАНОАТҚУРИЛИШМАТЕРИАЛЛАРИ»
УЮШМАСИ МИСОЛИДА)

08.00.13 – Менежмент (иқтисодиёт фанлари)

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) in
economic sciences**

Матризаева Диларам Юсупбаевна

Саноат корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини бошқаришни
такомиллаштириш («Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмаси
мисолида) 3

Матризаева Диларам Юсупбаевна

Совершенствование управления экономической эффективностью
промышленных предприятий (на примере Ассоциации
«Узпромстройматериалы») 29

Matrizaeva Dilaram Yusupbaevna

Strengthening the managing of economic efficiency of industrial
enterprises (on the example of the «Uzpromstroymaterialy» Association) 55

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 59

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ АРХИТЕКТУРА-ҚУРИЛИШ ИНСТИТУТИ

МАТРИЗАЕВА ДИЛАРАМ ЮСУПБАЕВНА

**САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ
САМАРАДОРЛИГИНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ
(«ЎЗСАНОАТҚУРИЛИШМАТЕРИАЛЛАРИ»
УЮШМАСИ МИСОЛИДА)**

08.00.13 – Менежмент (иқтисодиёт фанлари)

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером В2020.1.PhD/Iqt.1260 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Ташкентском архитектурно-строительном институте.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (tsue.uz) и информационно - образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziyo.net.uz).

Научный руководитель: **Нурибетов Равшан Ибрагимович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Юлдашев Нуриддин Курбанович**
доктор экономических наук, профессор

Хасанов Тохир Абдурашидович
доктор философии по экономическим наукам (PhD), доцент

Ведущая организация: **Самаркандский государственный архитектурно-строительный институт**


Защита диссертации состоится 14⁰⁰ в час. «02» 02 2021 г. на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2020.1.16.02 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. (Адрес: 100003, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, д.49. Тел.: (99871)239-28-72; факс (99871)232-01-49; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

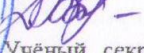
С диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (внесен в список под № 1037). Адрес: 100003, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, д.49. Тел.: (99871)239-28-72; факс (99871)232-01-49; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

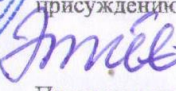
Автореферат диссертации разослан «05» 02 2021 года.

(реестр протокола рассылки № 1 от «05» 02 2021 года)




М.П. Эшов
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, доцент


Д.М. Мавлянова
Учёный секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, PhD


Ш.Дж. Эрганходжаева
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Жаҳон иқтисодиётида қурилиш материаллари ишлаб чиқариш тармоғи жадал ривожланмоқда. Бунда қурилиш материаллари ишлаб чиқаришни бошқариш стратегиялари муҳим ўрин тутиб, уларда хўжалик амалиёти ҳамда истиқболдаги турли тенденцияларни қамраб олишга ҳаракат қилинмоқда. Жумладан, «цемент сувдан кейин ер юзида энг кўп ишлатиладиган маҳсулот ҳисобланиб, унинг дунё бўйича йиллик истеъмоли киши бошига ўртача 1 тоннани ташкил этади. Дунёдаги 156 та мамлакатда цемент ишлаб чиқарилади. Аммо умумий цемент ишлаб чиқаришнинг 70 фоизи 10 та йирик мамлакат ҳиссасига тўғри келади. Унинг ривожланиш даражаси жаҳон ЯИМ ўсиш суръатидан 1,5-2 баравар юқори»¹. Бу эса, жаҳонда ўз навбатида цемент ишлаб чиқариш корхоналарида табиий хом-ашёдан самарали фойдаланиш аҳамияти тобора ортиб боришидан далолат беради.

Жаҳонда саноат корхоналари иқтисодий самарадорлигини бошқариш юзасидан кенг қамровли илмий изланишлар, жумладан, корхоналарни бошқаришнинг замонавий усуллари, бошқарувда тизимли ёндашиш стратегик, структуравий ва функционал моделларининг ўзаро мувофиқлиги жиҳатидан такомиллаштириш, иқтисодий самарадорликни оширишда бошқарувнинг мослашувчан ва самарали усуллари синтезига асосланган инновацион ёндашувларни жорий этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарида иқтисодий самарадорликни ўстириш имконини берувчи асосий омилларни бошқариш орқали иқтисодий ўсишни таъминлаш, маҳсулотлар таннархини камайтириш, диверсификациялаш ҳамда рақобатбардошлигини ошириш борасида илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда саноат корхоналарида маҳсулот таннархини пасайтириш ва рақобатбардошлигини таъминлаш орқали иқтисодий самарадорликни ошириш имкониятлари мавжуд. Шунга кўра, саноат корхоналари, жумладан, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш тармоғи иқтисодий самарадорлигини бошқаришнинг илмий-амалий асосларини такомиллаштириш устувор йўналишлардан бири ҳисобланиб, «тармоқни жадал ривожлантириш ва диверсификация қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, маҳаллий минерал хом ашё ресурсларини қайта ишлашга инвестицияларни жалб қилиш ва қурилиш материалларини экспорт қилиш ҳажмларини ошириш»² мақсадида амалга оширилиши лозим бўлган муҳим вазифалар белгилаб берилган. Мазкур вазифаларнинг самарали ижросини таъминлашда қурилиш материаллари саноати корхонасининг мулкӣ ва ташкилий ҳуқуқӣ шакли, ишлаб чиқариш ва технологик жараёнлар бўйича мувофиқлигини ошириш, тармоқ бошқарув органлари таркибидаги ўзгаришлар орқали фаолият самарадорлигини ошириш, бошқарув харажатларини самарали тақсимлаш орқали иқтисодий

¹ Кондратьев В.Б. Мировая цементная промышленность. – http://www.perspektivy.info/book/mirovaja_cementnaja_promyshlennost_2012-06-06.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори. Қурилиш материаллари саноатини жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида. ПҚ-4335-сон, 2019 йил 23 май. – www.lex.uz.

самарадорликни рағбатлантириш, қурилиш материаллари саноати иқтисодий самарадорлигига таъсир кўрсатувчи асосий омилларнинг прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги, 2018 йил 4 апрелдаги ПФ-5392-сон «Қурилиш соҳасида давлат бошқаруви тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармонлари, 2016 йил 22 декабрдаги ПҚ-2692-сон «Саноат тармоқлари корхоналарининг жисмоний ишдан чиққан ва маънавий эскирган машина-ускуналарини жадал янгилаш, шунингдек, ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2019 йил 23 майдаги ПҚ-4335-сон «Қурилиш материаллари саноатини жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарори ҳамда бошқа меъёрий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқот мавзусининг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация иши республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ҳамда маданий – маърифий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишларига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Корхоналарнинг иқтисодий самарадорлиги, уларни таҳлил қилиш ва назорат қилиш, молиялаштириш, бошқариш масалалари хорижий иқтисодчи олимлар ва амалиётчилар томонидан кенг ўрганилган. Хусусан, саноат корхоналари иқтисодий ўсишини бошқариш билан боғлиқ илмий ишлар қатор чет эллик олимлар И.Ансофф, С.Джордж, П.Друкер, С.Коллинз, А.Маршалл, К.Николас, Т.Шульц ва бошқаларнинг илмий изланишларида ўз аксини топган³.

МДХ мамлакатлари олимлари В.Абчук, Ю.Ребрин, З.Босачева, И.Павлюченко, А.Болаев, А.Новиков, Б.Рубцовлар илмий асарларида саноат корхоналари ва уларни баҳолаш, самарадорлигини ошириш, хорижий инвестиция фаолияти билан боғлиқ муносабатларнинг иқтисодий ва ҳуқуқий асослари ўрганилган⁴.

³ Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание = Strategic Management. – Питер, 2009. 132-169с., Стиглер Дж. Дж. Теория олигополии // Вехи экономической мысли. Том 2. Теория фирмы / Под ред. В. М. Гальперина – СПб.: Экономическая школа, 2000. – С. 371-401 – 534с. С.Коллинз The Practice of Management (1954). Русскоязычное издание: Практика менеджмента. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2015. – 416 с. Маршалл А. Принципы экономической науки. Пер. с англ. – М.:Издательская группа «Прогресс», 1993. – 23 л. К.Николас A Model of Economic Growth // The Economic Journal, Vol. 67, No. 268 (Dec., 1957), pp. 591-624. Schultz T.W. Origins of Increasing Returns, Cambridge, Massachusetts, Blackwell Publishers, 1993.

⁴ Абчук В.А. Менеджмент: учебник. – СПб.: Издательство «Союз», 2002. – 463 с. – (Серия «Высшая школа»). Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством: Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. 145 с., Павлюченко В.Ф. Управление эффективностью экономических процессов/ В.И.Павлюченко – М.:Мысль, 1986, – 352 с., Болаев А.В. Привлечение прямых иностранных инвестиций как фактор внедрения зарубежных технологий в стране-реципиенте в условиях экономической глобализации (рус.) // Управление экономическими системами: электронный научный журнал: Журнал. – 2014. – Апрель (№ 64). – ISSN 1999-4516., Новиков А.В. Фондовый рынок как механизм привлечения инвестиций. – Н.: 2000. 346с., Рубцов Б.Б.

Ўзбекистонлик иқтисодчи–олимлардан академиклар И.Искандаров, С.Ғуломов, Қ.Абдурахманов, и.ф.д. профессорлар М.Турсунхожаев, Ш.Зайнутдинов, М.Икрамов, Н.Хошимова, Р.Нурибетов, А.Расулов, Н.Махмудов, Ш.Шодмановларнинг илмий изланишларида фойдани кўпайтириш, иқтисодий самарадорликни оширишнинг назарий-амалий муаммолари атрофлича ўрганилган⁵. Аммо илмий ёндашувлар ва назарий изланишларнинг турлича бўлишига қарамай, саноат корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш усуллари масалаларига доир комплекс изланишлар мавжуд эмас.

Айтиб ўтиш лозимки, бозор иқтисодиётининг ҳозирги босқичида саноат корхоналари иқтисодий самарадорлигини ошириш масалалари тўлиқ ҳал қилинмаган, айниқса, уни бошқаришни такомиллаштириш комплекс равишда ўрганилмаган. Шу муносабат билан ушбу муаммони тадқиқ этишни такомиллаштириш ва умуман, иқтисодий самарадорликни ошириш бўйича таклифлар ҳамда тавсиялар ишлаб чиқиш зарур ва муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Тадқиқот мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация мавзуси Тошкент архитектура-қурилиш институти илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ПЗ-20170929173 – «Ўзбекистонда уй-жой фондиди бошқариш тизимини такомиллаштириш (Тошкент шаҳри мисолида)» амалий грант лойиҳаси мавзусидаги амалий лойиҳа (2018-2020йй.) доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади саноат корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини бошқаришни такомиллаштиришга қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

корхоналар иқтисодий самарадорлигини оширишнинг аҳамияти ва заруриятини илмий-амалий жиҳатдан асослаш;

иқтисодий самарадорликка таъсир этувчи омилларни тадқиқ этиш ва уларни таснифлаш;

қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарини иқтисодий самарадорлигини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини таҳлил этиш;

қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналари иқтисодий самарадорлигини ошириш йўллари аниқлаш;

⁵ Абдурахманов К. Оламини махлиё айлаган диёр. Т.:Ғафур Ғулом номидаги НМИУ.2017.364 б. Турсунходжаев М. Производственный менеджмент. Т.: Иқтисодий-молия. 2006. 224 с. Зайнутдинов Ш. Шермухамедов А. Менеджмент назарияси. Дарслик. Т.: Иқтисодчи. 2014. 270 б (29-боб Менеджмент самарадорлиги. 241-248б) Икрамов М.А. Ходжаева М.Я. Менеджмент:словарь-справочник.Т.:ТАДИ. 2007, 387 с. Хошимова Н.А. Инвестиционный потенциал. Т.: 2014. 320 с.(глава IV. Анализ эффективности функционирования механизма формирования инвестиционного потенциала). Ғуломов С.С. Менеджмент ва бизнес асослари. Т.: «Мехнат» нашриёти. 1997. 351 б. (II-IV.VII, боблар) Нурибетов Р.И Менеджмент: амалий машқлар. Т.: Веп-рolicraf.2007.188с. Расулов А и другие Узбекистан десять лет по пути формирование рыночной экономики. Т.:Узбекистан .2001.352 с. Шодмонов Ш ва бошқалар. Иқтисодиётда тежамкорлик ва мутаносибликни таяминлашнинг назарий-услубий асослари. Монография ТДИУ,2010,256 б. Мировые финансовые рынки: современное состояние и закономерности развития. – М.: Финансовая академия. 2007. 30с.,

корхоналар иқтисодий самарадорлигини бошқаришни такомиллаштириш йўллари асослаш;

корхоналар иқтисодий самарадорлигини оширишни бошқаришга қаратилган илмий таклифлар ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти «Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмасига аъзо цемент ишлаб чиқариш корхоналари ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предмети корхоналарда иқтисодий самарадорлигини бошқариш билан боғлиқ бўлган ташкилий, технологик ва ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Илмий ишда таҳлил ва синтез, дисконтлаш, статистик таҳлил, гуруҳлаш ва солиштира таҳлил, математик моделлаштириш, корреляцион ва регрессион таҳлил, илмий абстракциялаш усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

қурилиш материаллари саноати маҳсулотларининг ишлаб чиқариш тавсифи жиҳатидан муайян гуруҳларини корхонанинг мулкӣ ва ташкилий ҳуқуқӣ шакли, ишлаб чиқариш ва технологик жараёнлар бўйича нисбатан юқори даражадаги мувофиқлигини таъминлаш орқали иқтисодий самарадорликни ошириш асосланган;

қурилиш материаллари саноати корхоналари уюшмасининг умумий бошқарув харажатларини молиялаштиришда корхоналар бошқарув харажатларининг умумий харажатлар таркибидаги улушига мутаносиблигини таъминлаш иқтисодий самарадорликнинг ошишини рағбатлантириши асосланган;

қурилиш материаллари саноатидаги тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашни мувофиқлаштирувчи бўлинма ташкил этиш орқали тармоқ бошқарув органлари фаолияти самарадорлигини ошириш асосланган;

Ўзбекистонда қурилиш материаллари саноати иқтисодий самарадорлигига таъсир кўрсатувчи асосий омилларнинг ривожланиш тенденцияси баҳоланиб, 2025 йилга қадар прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

иқтисодий самарадорликни бошқариш тушунчаларининг таърифлари такомиллаштирилган;

самарадорликни бошқариш бўйича ишлаб чиқилган услубиятларни қурилиш материалларини ишлаб чиқариш корхоналарида фойдаланишга доир таклифлар ишлаб чиқилган;

қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарида самарадорликни оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизми таклиф этилган;

қурилиш материаллари саноати маҳсулотларини турларини диверсификациялашнинг ўзига хос хусусиятлари ёритиб берилган;

қурилиш материаллари ишлаб чиқариш саноати корхоналари учун самарадорликни оширишни бошқариш функциялари ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги қўлланилган ёндашув ва усуллар, унинг доирасида фойдаланилган назарий ёндашувларнинг расмий манбалардан олингани, мамлакатда фаолият юритаётган хўжалик субъектлари

маълумотларига асослангани, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ҳамда «Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмаси статистик маълумотларига, шунингдек, бошқа амалий маълумотлар таҳлилига асосланганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти олинган натижаларнинг назарий жиҳатдан асосланганлиги, ишлаб чиқилган илмий таклиф ва амалий тавсияларнинг қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарини иқтисодий самарадорлигини бошқариш масалаларига қаратилган илмий тадқиқот ишларида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқотнинг амалий аҳамияти диссертацияда ишлаб чиқилган таклиф ва тавсияларнинг қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарида бошқариш самарадорлигини ошириш, тармоқда иқтисодий ўсишга қаратилган бошқарув қарорларини ишлаб чиқишда, шунингдек, «Лойиҳа бошқаруви», «Қурилиш иқтисодиёти» «Иқтисодиёт назарияси» фанлари бўйича кейс-стадилар, маърузалар матни, ўқув қўлланмаларини тайёрлашда илмий манба сифатида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Саноат корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини бошқариш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

қурилиш материаллари саноати маҳсулотларининг ишлаб чиқариш тавсифи жиҳатидан муайян гуруҳларини корхонанинг мулкӣ ва ташкилий ҳуқуқӣ шакли, ишлаб чиқариш ва технологик жараёнлар бўйича нисбатан юқори даражадаги мувофиқлигини таъминлаш орқали иқтисодий самарадорликни ошириш таклифидан «Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмаситаркибидаги корхоналарнинг бошқариш фаолиятини ташкил этишда фойдаланилган («Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмасининг 2020 йил 14 августдаги 05/15-2850-сон маълумотномаси). Ушбу таклифлар амалиётга жорий этилиши натижасида қурилиш материалларини ишлаб чиқариш фаолияти ташкилий-иқтисодий кўрсаткичларининг ижобий томонга ўсиш суръатларини 12 фоизга ошириш имконияти яратилган;

қурилиш материаллари саноати корхоналари уюшмасининг умумий бошқарув харажатларини молиялаштиришда корхоналар бошқарув харажатларининг умумий харажатлар таркибидаги улушига мутаносиблигини таъминлаш орқали иқтисодий самарадорлик ошишини рағбатлантириш таклифи «Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмаси таркибидаги корхоналарнинг бошқарув фаолиятига жорий этилган («Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмасининг 2020 йил 14 августдаги 05/15-2850-сон маълумотномаси). Натижада, уюшма тасарруфидаги қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналари иқтисодий самарадорлигини 11 фоизга оширишга эришилган;

қурилиш материаллари саноатидаги тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашни мувофиқлаштирувчи бўлинма ташкил этиш орқали тармоқ бошқарув органлари фаолият самарадорлигини ошириш таклифи «Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмасининг маъмурий бошқарув фаолиятини

режалаштиришга жорий этилган («Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмасининг 2020 йил 14 августдаги 05/15-2850-сон маълумотномаси). Уюшма корхоналарида корпоратив бошқарув тизими самарадорлигини таъминлаш, бошқарув органлари ўртасидаги муносабатларни тўғри ташкил этиш, Уюшма фаолияти самарадорлигини ошириш имкони яратилган;

Ўзбекистон қурилиш материаллари саноати иқтисодий самарадорлигига таъсир кўрсатувчи асосий омилларнинг ривожланиш тенденциясини баҳолаш асосида ишлаб чиқилган 2025 йилга қадар прогноз кўрсаткичларидан «Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмасининг бошқарув фаолиятини прогноз қилишда фойдаланилган («Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмасининг 2020 йил 14 августдаги 05/15-2850-сон маълумотномаси). Бунинг натижасида уюшма ва унинг таркибига кирувчи корхоналарнинг 2025 йилга қадар ривожланиш тенденцияси асосида муҳим иқтисодий кўрсаткичлари прогнозларини ишлаб чиқиш имкони яратилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 4 та халқаро, 6 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация иши мавзуси бўйича унинг асосий ғоялари ва мазмунини акс эттирадиган жами 14 та илмий иш, шу жумладан, ОАК эътироф этган журналларда 4 та, нуфузли хорижий журналларда 3 та илмий мақола, шунингдек, илмий-амалий конференциялар тўпламларида 7 та маъруза тезислари нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертациянинг таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат бўлиб, диссертациянинг ҳажми 129 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **кириш** қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, мавзунинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгиликлари ва амалий аҳамияти изоҳлаб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши, нашр қилинган ишлар ва диссертация тузилиши тўғрисидаги маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **«Корхоналарнинг иқтисодий ўсишини бошқаришнинг назарий ва услубий асослари»** деб номланган биринчи бобида корхоналарда иқтисодий ўсишнинг моҳияти, у тўғрисидаги илмий қарашлар ва концепцияларнинг ривожланиши, иқтисодий ўсиш ва иқтисодий самарадорликни оширишга таъсир этувчи омиллар, иқтисодий ўсишнинг мезонлари ва кўрсаткичлари, корхонада самарадорлик ўсишининг илмий асослари, уни баҳолашга оид бўлган фикрлар ва ёндашувлар ёритилган.

«Иқтисодий ўсиш» тушунчаси, дастлаб, француз иқтисодчиси Ж.Б.Сей ва немис иқтисодчиси И.Г. фон Тюнен томонидан ўрганилган, шу билан бирга, иқтисодий ўсиш ва иқтисодий ривожланиш назариясига ўз ҳиссасини қўшган

инглиз иқтисодчиси У.С.Джевонс ва америкалик иқтисодчи Ж.Б.Кларк бўлган. Иқтисодий ўсиш «энг аввало, маълум даврда иқтисодиётдаги маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ҳажмини ўстиришдир»⁶.

Тадқиқотда таъкидланишича, иқтисодий ўсишнинг таклиф омилларига: табиий ресурслар ҳажми ва сифати, капитал даражаси ва миқдори, меҳнат ресурсларининг миқдори ва сифати, илмий техника ва технология даражаси кабилар, иқтисодий ўсишнинг талаб омилларига: давлат эҳтиёжи, шахсий истеъмол, инвестициялар, соф экспорт кабилар киритилади.

Ғарбий Европа олимларидан – Д.Рикардо, Ж.Сей, А.Смит, И.Тюнелар иқтисодий ўсиш негизда меҳнат ва моддий ишлаб чиқариш ётади, деб таъкидлаган бўлсалар, Е.Домар, Н.Калдор, Р.Харрод каби олимлар иқтисодий ўсишни инвестиция ва жамғарма омиллари билан белгилаганлар. Й.Шумпетер ва Н.Кондратьевлар уни ўз тадқиқотлари давомида узоқ муддатли техник тараққиёт ва иқтисодий цикллар асосида ўрганганлар. Айтиб ўтиш лозимки, ғарб иқтисодчи олимлари, асосан, ривожланган мамлакатлардаги иқтисодий ўсиш назариясига эътибор қаратганлар, улар ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётининг ўсиш хусусиятларига нисбатан деярли тадқиқотлар олиб боришмаган.

Ўзбекистонда иқтисодий ўсиш назарияси О.Алимов, А.Расулов, С.Чепель, А.Ўлмасов, М.Шарифходжаев, Ш.Шодмонов, Ш.Юлдашев, Ш.Назаров, Ш.Зайнутдинов, У.Мадрахимов ва бошқа олимларнинг илмий тадқиқотларида ўрганилган.

Масалан, М.Шарифходжаев, Ш.Шодмонов, А.Ўлмасов каби олимларимиз иқтисодий ўсишнинг мазмун-моҳиятини умумназарий жиҳатдан тадқиқ этганлар⁷. Р.Алимов ва Ш.Юлдашевлар иқтисодий ўсишни таъминлашда инвестицияларни жалб этиш йўллари яхшилашга катта эътибор берганлар. С.Чепель ва У.Мадрахимовлар эса иқтисодий ўсишнинг макроиқтисодий баркарорлигини таъминлашга оид алоҳида тадқиқот олиб борганлар⁸. Ш.Х.Назаров олиб борган изланишларида Ўзбекистон минтақалари иқтисодий рақобатбардошлигини оширишга катта аҳамият берилган⁹. Н.Хошимова ўз тадқиқотида хорижий инвестиция ва инвестицион салоҳиятни ошириш натижасида иқтисодий ўсишни таъминлаш масалаларини тадқиқ этган.

Ўзбекистон саноати мустақиллик йилларида тез суръатлар билан ривожланди. Ҳозирги кунда унинг мамлакат ЯИМ ҳажмидаги улуши 32 фоизга тўғри келмоқда, саноатда ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар тури деярли 200 хилдан ошиб кетди, унинг экспортдаги ҳажми 48 фоизни ташкил этмоқда.

Диссертацияда таъкидланишича, мамлакатимизда 2010 йилдан бугунги кунгача бўлган даврда автомобиль, кимё, ёқилғи-энергетика, айниқса, анъанавий энергетика соҳаси тез суръатлар билан ривожланмоқда. Фақат анъанавий электр энергиясидан фойдаланиш ҳажми 2030 йилга бориб, умумий

⁶ Экономический рост и вектор развития современной России. М.: ТЕИС. 2004, 27 с.

⁷ Шарифходжаев М.Ш. Улмасов А. Иқтисодиёт назарияси. Т.: Меҳнат 1997. Шодмонов Ш. ва бошқалар. Иқтисодиёт назарияси. Т.: Молия 2002. - 416 б.

⁸ Назаров Ш.Х. Методологические аспекты повышения конкурентоспособности регионов. Ташкент: IFMR, 2014 стр. 212

⁹ Хошимова Н.А. Инвестиционный потенциал. Ташкент: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси». 2014. 320 бет.

электр энергиянинг 15 фоизини ташкил этади. Ҳозирги кунда мамлакатимизнинг электр-энергияга бўлган эҳтиёжи 71 млрд. кв-соатдан ортиқ бўлмоқда.

Республикамызда сўнги йилларда жиддий таркибий ўзгаришлар натижасида нафақат янги иқтисодий яратиш, балки жаҳон ҳамжамияти билан чуқур интеграциялашув жараёнлари жадаллашмоқда. Бунинг учун Ўзбекистонда саноат соҳасида туб ўзгаришларни амалга ошириш борасида Президентимиз Ш.Мирзиёев томонидан баҳоларни тартибга солиш, солиқ сиёсатини қайтадан кўриб чиқиш, айниқса, қўшилган қиймат солиғини 20 фоиздан 15 фоизга тушириш, экспорт ҳажмини ошириб бориш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, божхона ишини бошқаришни такомиллаштириш ва бошқа соҳаларга доир бир қатор фармон ва қарорлар тасдиқланди.

Мамлакатимиз иқтисодиёти ривожланишининг ҳозирги босқичида корхоналар самарадорлигини ошириш муҳим аҳамият касб этади. Чунки корхона иқтисодий ўсишига сарфланаётган ҳар бир пул бирлиги ўзининг ижобий натижасини бериши лозим. Шу маънода корхоналар иқтисодий самарадорлигини ошириш учун хорижий инвестициялардан самарали фойдаланиш мақсадга мувофиқ. У эса ўз қайтимини беришда ниҳоятда яхши ижобий самарадорлик бўлиши шарт. Ушбу ҳолатдан келиб чиққан ҳолда корхоналарда жалб қилинаётган инвестициялар янги жиҳозлар ва технологияларни жорий этиш учун фойдаланилади. Бундай ҳолат турли саноат тармоқлари ва корхоналарда 48-70 фоизни ташкил қилмоқда.

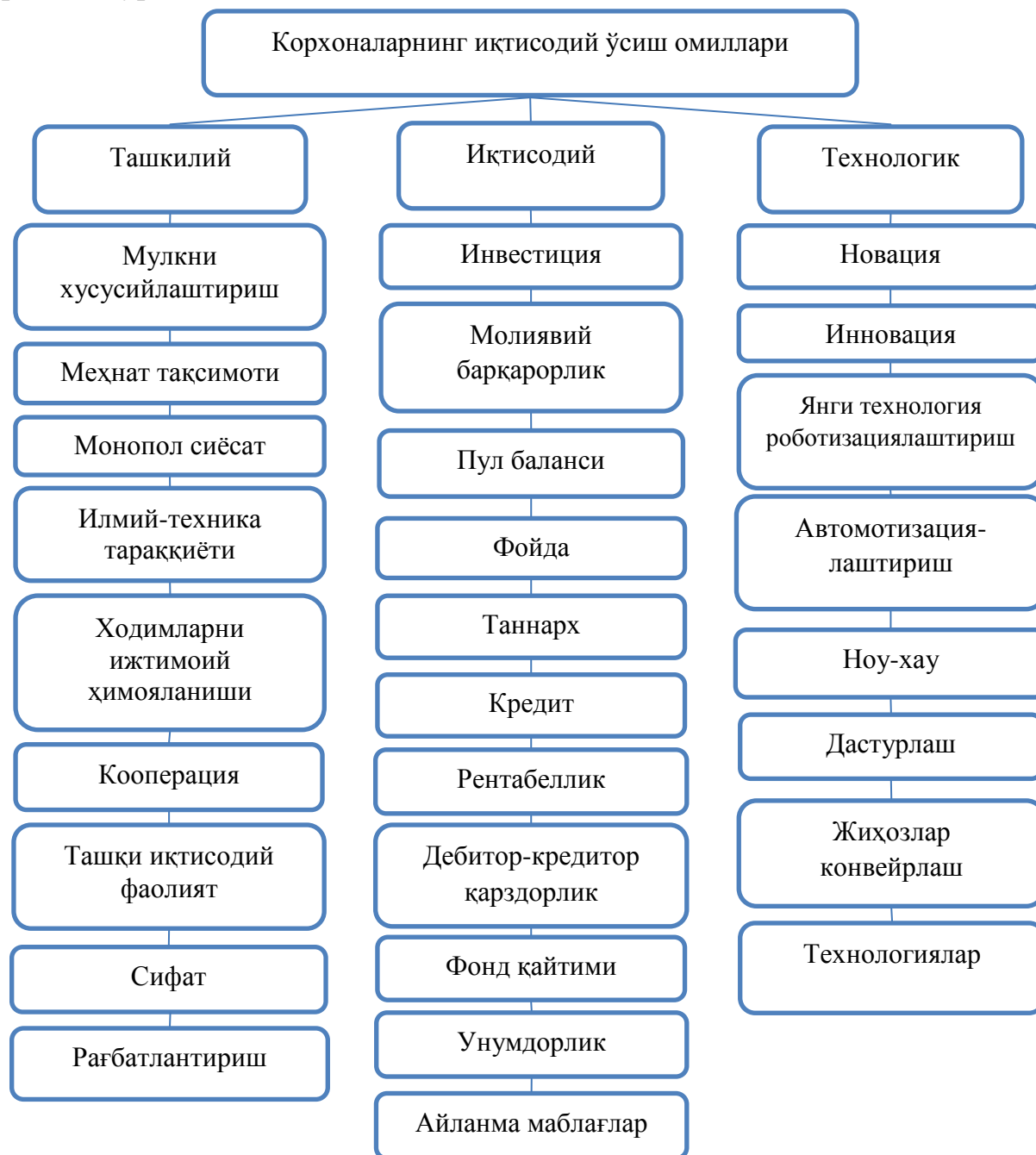
Ҳозирги шароитда ишлаб чиқаришга янги техника ва технологияларни киритиш нафақат маҳсулотлар сифатини оширади, балки бозор конъюнктурасида рақобатбардошликни оширади. Юқори технологиядан самарали фойдаланиш фақат сифатни эмас, умуман, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширади. Шу нуқтаи назардан, бозор иқтисодиёти шароитида асосий масала фонд сиғимини ва ишлаб чиқариш қувватини ошириш эмас, балки ҳар бир сўмга тўғри келадиган асосий фонддан кўпроқ маҳсулот олиш ҳисобланади.

Муаллиф фикрича, самарадорлик концепциясидан келиб чиқиб корхона даражасида самарадорлик турларининг концептуал моделини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Корхона даражасида самарадорликнинг тўрт турини белгиланди, булар корхона самарадорлиги, умумий самарадорлик, бошқарув самарадорлиги ва маҳсулот самарадорлиги. Ушбу самарадорлик турларини аниқлашни деталлаштирилган усул асосида амалга ошириш лозим чунки бу усул ҳозирги даврда математик моделлаштиришнинг муҳим усулларида ҳисобланади.

Корхона даражасидаги самарадорлик турлари бир-бири билан ажралмас ҳолда маҳсулотдан олинадиган даромад ва унга бўлган ҳаражат нисбатини ифодалайди.

Саноат корхоналарини иқтисодий ривожлантириш жиҳатидан келиб чиққан ҳолда, биринчи навбатда улар фаолияти самарадорлигини ошириш билан боғлиқ бўлган омиллар тўғрисида фикр билдириш мақсадга мувофиқ.

Авваламбор, ушбу омилларнинг уч гуруҳдан иборат эканлигини таъкидлаб ўтган холда уларни ташкилий, иқтисодий ва технологик омилларга бўлдик. Саноат корхоналарининг иқтисодий ўсишга таъсир этадиган омиллар қуйидаги 1-расмда кўрсатилган.



1-расм. Қурилиш материаллари саноати корхоналарида иқтисодий самарадорликни оширишга таъсир этувчи омиллар¹⁰

Иқтисодий адабиётларда самарадорликнинг ушбу турларига иқтисодчи олимлар томонидан корхона самарадорлиги ва бошқариш самарадорлигига берилган тушунчалар ва ёндашувлар кўп. Аммо ишлаб чиқариш самарадорлиги ва маҳсулот самарадорлиги тушунчалари деярли йўқ деса ҳам бўлади. Шу

¹⁰ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

нуктаи назардан тадқиқотимизда юқорида кўрсатилган самарадорлик турларига муаллиф ёндошувини фанга кўшилган ҳисса деб ҳисоблаш мумкин.

Саноат корхоналарининг 1-расмда келтирилган омиллардан оқилона фойдаланиши, уларни аниқ ҳисобкитоблар натижасида ҳар бир омилдан келадиган даромадни билиши учун етук муҳандис, иқтисодчи, психолог, менежерлар зарур.

Илмий ишда самарадорлик турларининг ўзаро алоқадорлиги ва бир-бирига боғлиқлиги мазмун-моҳиятини чуқурроқ асослаш учун концепция модели таклиф этилган (2-расм).



2-расм. Қурилиш материаллари саноати корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини ошириш модели¹¹

Назария ва амалиётда самарадорлик ва меҳнат унумдорлиги тўғри мутаносибликка мос келадиган ҳолат. Лекин, шундай натижада ишлаб чиқаришда барча ресурсларнинг тежамкорлик тамойилига асосланиши меҳнат унумдорлиги эмас, балки самарадорлигининг ошишига боғлиқдир. Шу сабабли ва бошқа ҳолатларни эътиборга олган ҳолда самарадорлик ишлаб чиқаришнинг асосий мезони ҳисобланади. Шу боис ишлаб чиқаришнинг асосий мақсадига эришиш учун барча ресурслардан оқилона фойдаланиш ишлаб чиқарилаётган ҳар бир маҳсулот бирлигига нисбатан харажатларни камайтириш зарур бўлади.

¹¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Диссертациянинг «**Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини бошқариш механизмлари таҳлили**» деб номланган иккинчи бобда қурилиш материаллари ишлаб чиқариш саноати корхоналари иқтисодий самарадорлигини бошқаришнинг ташкилий механизмлари, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш саноат корхоналарининг иқтисодий ривожланиши, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарида иқтисодий самарадорлигини бошқаришнинг иқтисодий механизмлари таҳлили, бу борада аниқ чора – тадбирлар ишлаб чиқилган, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарида инвестицион лойиҳалардан фойдаланиш самарадорлиги таҳлили амалга оширилган.

Ҳозирги даврда Ўзбекистонда иқтисодий сиёсатнинг асосий йўналишларидан бири – бу замонавий қурилиш материалларининг ассортиментларини кўпайтириш билан бир қаторда тармоқнинг энг муҳим таркибий қисми бўлган цемент ишлаб чиқариш саноатини ривожлантиришга алоҳида аҳамият қаратилмоқда. Собиқ Иттифоқ шароитида мамлакатимизда бор йўғи 3 та цемент заводи фаолият олиб борарди, уларнинг ишлаб чиқариш қуввати паст даражада эди. Шу сабабли улар ўзимизнинг ички бозорни қоплай олмас эди. Ҳозирда мустақиллик шарофати билан цемент заводлари сони 20 га яқин. Эндиликда, цемент маҳсулоти нафақат ўзимизнинг ички эҳтиёж учун, балки бошқа хориж давлатларига ҳам экспорт қилинмоқда.

Қурилиш материалларини ишлаб чиқиш бозорини ҳудудлар бўйича таҳлил ўтказилганда ишлаб чиқариш кучларини жойлаштиришда номутаносиблик бўлиши аниқланди. Хусусан, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарининг аксарияти Фарғона водийси, Тошкент, Жиззах, Сирдарё, Навоий ва Тошкент шаҳрида жойлашган. Бундай ҳолат, асосий ишлаб чиқаришни, шунингдек, қурилиш материалларини инновацион турларини ишлаб чиқаришни бошқа ҳудудларда жойлаштиришни тақозо этмоқда.

Бугунги кунда қурилиш материаллари саноатининг улуши ЯИМ да 6 фоизга тўғри келса, қурилиш материаллари саноати таркибида цемент ишлаб чиқаришнинг улуши 70 фоиз атрофида. Айтиб ўтиш жоизки, тармоқни янада ривожлантириш борасида амалга оширилаётган чора - тадбирлар натижасида тармоқ корхоналарида цемент маҳсулотидан тайёрланадиган турли хил замонавий қурилиш материалларини ишлаб чиқиш йўлга қўйилмоқда.

Олиб борилган изланишларнинг кўрсатишича, ҳозирда мамлакатимизда 7,0 мингдан ортиқ қурилиш материалларини ишлаб чиқариш корхоналари фаолият олиб, бормоқда, улар қурилиш мажмуасини асосий қурилиш материаллари билан таъминламоқдалар.

Агарда республикаимизда ҳозирги вақтда 19 та цемент заводи мавжуд бўлса, улардан 6 таси катта заводлар ва бир қатор майда корхоналар. Уларнинг умумий ишлаб чиқариш қуввати йилига 11 млн. тонна маҳсулотга тенг бўлиб, асосий қуввати (91%) катта корхоналар ҳиссасига тўғри келади.

Ўзбекистон Республикасида цемент заводларини қуриш ва уларни ривожлантириш сўнгги йилларда анча жадаллашди. Айниқса, Президентимизнинг қурилиш материалларини ишлаб чиқаришга оид бир қатор фармон ва қарорлари, жумладан, цемент ишлаб чиқаришни ривожлантириш

соҳасида қабул қилинган қарор мамлакатимизда қисқа муддатда замонавий цемент ишлаб чиқариш тизимини кенгайтирди. (1-жадвал)

1- жадвал

Ўзбекистон Республикасида 2016-2019 йилларда цемент маҳсулотини ишлаб чиқариш кўрсаткичлари таҳлили¹²

№	Асосий заводлар	Ўлчов бирлиги	Йиллар				2019 йилда 2018 йилга нисбатан ўзгариш (%да)
			2016	2017	2018	2019	
1	«Қизилкум цемент» АЖ	минг.тн	3500	3550	3643	3949	113%
2	«Оҳангарон цемент» АЖ	минг.тн	1863	1900	1993	2625	141%
3	«Бекобод цемент» АЖ	минг.тн	1066,9	1100	1204	1501	141%
4	«Қувасой цемент» АЖ	минг.тн	1066,4	1079,2	1134,3	1534,3	144%
5	Жиззах цемент заводи	минг.тн	726	812,6	810	830,4	114%
6	«Фарғона цемент» МЧЖ	минг.тн	107,3	110,2	110,4	112,4	105%
7	«Кезер» МЧЖ	минг.тн	11	11	11,2	13,5	123%
8	«Синглида» КК	минг.тн	50,9	51,8	55,5	59,2	116%
9	«Эверест металл фаворит» МЧЖ	минг.тн	9,2	10	10,6	11,8	128%
10	«Буюк» хусусий корхонаси	минг.тн	11	20,2	21,3	29,4	267%
11	«Турон эцемент групп» МЧЖ	минг.тн	46,2	75,1	75,5	79,5	172%
12	«Фархадшифер» МЧЖ	минг.тн	4	10,5	11,6	18,3	458%
	Жами	минг.тн	8461,9	8730,6	9080,4	10763,8	127%

Шу билан бирга, қурилиш материалларини ишлаб чиқариш соҳасида маҳаллий бозорни таъминлаш кўрсаткичлари паст даражада бўлиб қолмоқда. Цементнинг – 74,8 фоизи, ойнанинг – 50,6 фоизи, линолумнинг – 86,6 фоизи, санфаненснинг – 33 фоизи ва бошқалар импорт ҳисобига ўз ўрнини тўлдирмоқда. Ушбу камчиликларни бартараф этиш учун соҳада аниқ амалий чора–тадбирларни амалга ошириш зарур, булардан ишлаб чиқаришни модернизациялаш, жисмоний ва маънавий эскирган жиҳозларни янгилаш, ишлаб чиқаришда энергия сиғими юқори бўлган техника ва технологияларни алмаштириш ва маҳсулот ишлаб чиқаришни диверсификациялаш жараёнларини кенгайтириш зарур.

Республикамиз бўйича 2019 йилда қурилиш материаллари саноатининг ишлаб чиқариш ҳажми 2018 йилга нисбатан -12,9 трл. сўмга ошиб, мос равишда ўтган йилдаги 5,5 фоизга нисбатан саноат ишлаб чиқаришдаги тармоқнинг улуши 6,0 фоизни ташкил этди. Маълумки, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарида мавжуд фондлардан фойдаланиш деярли 93 фоизни ташкил этади, бунда ойна – 100 фоиз, гипсокартон – 98 фоиз, керамик плиталар

¹² «Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмаси статистик маълумотлари.

– 97 фоиз. Шу билан бирга айрим маҳсулотлар бўйича ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиш жуда паст эканлиги аниқланди. Масалан, шифер ишлаб чиқариш – 25,2 фоиз. ДСП – 33 фоиз ва пиширилган ғишт – 74 фоиз. Ишлаб чиқариш қувватларидан юқори даражада фойдаланиш ишлаб чиқариш захиралари даражасини пасайтиради, бу ҳолат эса мавжуд қувват билан ички бозорнинг қурилиш материалларига бўлган эҳтиёжини қондира олмасликка олиб келмоқда. Айрим маҳсулотлар ҳажмининг паст даражада бўлганлиги нархнинг кўтарилиши билан боғлиқ куз – қиш даврида энергия ресурсларининг етишмаслиги, яъни зарур марказдаги кўмирни етишмаслиги сабаб бўлмоқда.

2-жадвал

Ўзбекистон саноат маҳсулотлари таркибида қурилиш материалларини ишлаб чиқариш динамикаси ¹³

Кўрсаткичлар номи	Ўлчов бирлиги	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2019 йил
Республика саноат маҳсулотлари ҳажми	млрд.сўм	111 267,2	144 185,3	228 866,2	269 687,6
Шундан қурилиш материаллари саноати	млрд.сўм	7 018,8	8 135,0	11 328,8	13 670,2
	Жами саноатдаги улуши, %да	6,3	5,6	5,5	6,0
<i>шу жумладан:</i>					
«Ўзсаноатқурилиш материаллари» уюшмаси	млрд.сўм	3 005,9	3 498,6	4 903,8	5 310,0
	<i>жами саноатдаги улуши, %да</i>	2,4	2,4	2,1	2,0
	<i>жами қурилиш материаллари саноатидаги улуши, %да</i>	42,8	43,0	43,3	38,8

Ўзбекистон Республикасида ҳозирги вақтда 180 дан ортиқ турдаги қурилиш материаллари ишлаб чиқарилмоқда, буларга 924 та фойдали қазилма конлари асос бўлмоқда. Улар қаторида қурилиш тошлари, ғишт – черепица хом ашёлари, графитли минерал бўёқлар, табиий пардозловчи тошлар, гипс, ангидрит, қум, қурилиш учун фойдаланиладиган ёғоч кўринишидаги хом ашё, силикатли буюмлар, минерал толаларни ишлаб чиқарувчи хом ашё, чинни буюмлар ишлаб чиқариш хом ашёси, керамзит хомашёси, платинни қуриш учун хом ашё, оловга чидамли қоришма хомашёси, ойна учун хом ашё, бурғали қоришмалар учун лой, агро – рудали хомашёси, кўпол керамика учун лой, чангли тошлар, бориға ўхшаш хом ашё, каолинлар, форталарга оид тошлар, тальк, талкаш тош минерал пахталарни ишлаб чиқариш хом ашёси, қишлоқ хўжалик ҳайвонлари ва товукларини боқиш учун минерал озукалар, мрамор, гранит, габфо, кварцали қум, даломит, каолин, базалий, оҳак ва бошқалар.

Цемент маҳсулоти бўйича ўтказилган таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, 2000 – 2017 йилларда цементни ишлаб чиқариш, уни истеъмол қилиш тенденцияси жаҳонда ҳам ошиб бормоқда. Жаҳон бўйича бу кўрсаткич 2 баробарга ошган бўлса, Хитойда – 3,5, Туркияда – 1,74, Эронда – 1.84 маротабага ошди. 2018 йилда жон бошига цемент ишлаб чиқариш ўртача жаҳонда 5,38 кгдан тўғри келган бўлса, жумладан, ушбу кўрсаткич Хитойда-

¹³ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси далиллари.

1681 кг, Жанубий Кореяда -1998 кг, Туркияда – 998 кг, Россияда-372 кг, Ўзбекистонда – 280 кг га тўғри келди.

Бозор шароитида таннарх корхоналарни асосий кўрсаткичларидан бири бўлган ва шундай бўлиб қолади. Таҳлилларнинг кўрсатишича қурилиш материаллари ишлаб чиқариш тармоғида маҳсулот таннархини пасайтириш бўйича тадбирларни амалга оширишни ҳисобга олганда охириги уч йилда ўртача цементнинг ишлаб чиқариш таннархи – 83 фоизга, қурилиш ойналари - 12,3 фоизга, гипсокартонники эса -11,4 фоизга пасайди. Аммо ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштиришнинг паст даражаси ва қурилиш материалларига бўлган монополиянинг мавжудлиги, тайёр маҳсулотнинг қийматига салбий таъсир кўрсатмоқда. Таҳлиллар шундан далолат бермоқдаки, юқори таннарх ҳисобига ташқи бозорда рақобатни амалга ошириш имконияти деярли йўқ.

Умуман олганда қурилиш материаллари саноатини янада ривожлантириш, унинг самарадорлигининг ошиб бориши келажакда қурилиш материаллари саноати устуворлигини таъминлайди, бу эса мамлакатимиз аҳолиси турмуш даражасини кўтаришда муҳим аҳамият касб этади.

Муаллиф фикрича, тадқиқот объекти сифатида танланган «Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмаси фаолиятининг самарадорлиги уни молиялаштириш манбаларининг салмоғи ва барқарорлигига боҳлиқ. Уюшманинг вазифа ва фаолият йўналишларини амалга ошириш учун муайян миқдордаги бошқарув харажатлари тақозо этилади.

Уюшма Низомининг 5.4-бандида белгиланишича, унинг мол-мулки(маблағлари) шаклланадиган манбалари:

уюшма аъзоларининг аъзолик бадаллари;

уюшма аъзоларининг ихтиёрий ажратмаларидан;

юрдик ва жисмоний шахсларнинг хайрия ёрдамлари ва қонунчиликда таъқиқланмаган бошқа тушумлардан иборат¹⁴.

Шу ўринда таъкидлаш лозимки, уюшма умумий бошқарув харажатларини молиялаштиришда унинг таркибига аъзо бўлиб кирган корхоналарнинг иқтисодий самарадорлигини рағбатлантириш нуктаи-назаридан ёндашиш муҳим ҳисобланади.

Ўрганишлар шуни кўрсатадики, амалдаги ҳолатга кўра «Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмасига аъзо бўлган йирик корхоналар учун маҳсулот сотиш ҳажмига нисбатан қатъий ставка ўрнатилган бўлса, кичик корхоналар учун ҳар ойлик аъзолик бадаллари ўзаро келишув асосида белгиланади. Бундан кўринадики, уюшма таркибига аъзо бўлиб кирувчи корхоналар учун аъзолик бадали, тегишли равишда, умумий бошқарув харажатларини молиялаштириш бўйича тенг шароитларни таъминловчи ҳамда иқтисодий самарадорликни таъминлашга рағбатлантирувчи ёндашув мавжуд эмас.

Шунга кўра, мазкур тадқиқот доирасида қурилиш материаллари саноати корхоналари уюшмасининг умумий бошқарув харажатларини молиялаштиришда корхоналар бошқарув харажатларининг умумий харажатлар

¹⁴ «Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмаси низоми.

таркибидаги улушига мутаносиблигини таъминлаш орқали улар фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини рағбатлантириш таклифи илгари сурилади. Бунинг учун уюшмага аъзо ҳар бир корxonанинг уюшма умумий бошқарув харажатларини молиялаштиришга ажратмаси суммасини аниқлаш учун қуйидаги усулдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ:

$$MA_{K_i} = BX_y \times \frac{BX_{K_i}/UX_{K_i}}{\sum_{i=1}^n (BX_{K_i}/UX_{K_i})} \quad (1)$$

бу ерда:

MA_{K_i} — i корxonанинг уюшма умумий бошқарув харажатларини молиялаштиришга ажратмаси суммаси;

BX_y — уюшма умумий бошқарув харажатлари суммаси;

BX_{K_i} — i корxonанинг бошқарув харажатлари суммаси;

UX_{K_i} — i корxonанинг умумий харажатлари суммаси;

$i \dots n$ — уюшмага аъзо корxonалар сони.

Юқоридаги формуладан кўринадикки, мазкур усулдан фойдаланиш уюшма таркибига аъзо бўлиб кирувчи корxonалар учун аъзолик бадали, тегишли равишда, умумий бошқарув харажатларини молиялаштириш учун ажратмалар суммасини минималлаштириш имконини беради. Яъни, корxonанинг бошқарув харажатлари суммаси унинг умумий харажатлари суммасига нисбатан қанчалик кичик салмоққа эга бўлса, унинг уюшма умумий бошқарув харажатларини молиялаштиришга ажратмаси ҳам шунчалик пасайиб боради.

Диссертациянинг учинчи боби «**Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корxonаларининг иқтисодий самарадорлигини бошқаришни такомиллаштириш**» деб номланиб, бунда қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корxonаларининг иқтисодий самарадорлигини ошириш стратегиясини ишлаб чиқиш, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корxonаларнинг иқтисодий самарадорлигини оширишни йўлларини иқтисодий асослаш, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корxonаларининг иқтисодий самарадорлигини ошириш услубиятини ишлаб чиқиш, самарадорлигини баҳолашда қўшилган қийматнинг таъсири, корxonаларнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш ва прогнозлаш тадқиқ этилган.

Корxона стратегиясининг асосини даромад ва харажатларни режалаштириш ташкил этади, демак ҳар бир корxона раҳбарини қандай мулкчилик шаклидан қатъи назар диққат эътибори ишлаб чиқариш таъминотидан то ишлаб чиқарилган маҳсулотни сотишгача бўлган жараёнга қаратилиши лозим.

Тадқиқотда таъкидланишича, иқтисодий самарадорликни оширишда танланган стратегия самарадорлиги муҳим аҳамиятга эга.

Муаллиф фикрича, самарали стратегия, асосан бир – бирига боғлиқ бўлган 3 та стратегик йўналишни ўз ичига олади:

тўғри танланган узоқ муддатли мақсадлар;

рақобат доирасини чуқур билиб олиш;

корxона имкониятлари ва ўз ресурсларини тўғри баҳолаш.

Стратегияни ишлаб чиқишда корхона ривожланишининг муқобил вариантларини ишлаб чиқиш ва уларнинг энг самаралисини танлаш, уни тўғри баҳолаш, риск ҳолатларини эътиборга олиш муҳим вазифа ҳисобланади. Стратегияни шакллантиришда ривожланиш стратегияси билан боғлиқ бўлган иқтисодий кўрсаткичларни гуруҳлаш ва уларни SWOT–таҳлил усулидан фойдаланган ҳолда амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Бунда замонавий менежмент усулларида фойдаланиш, истикболлаштиришнинг миқдорий усулларида асосланган ҳолда корхона ривожланишининг кейинги сценарияларини яратиш ҳамда маҳсулот портфелини таҳлил этиш зарур бўлади. Бундан ташқари, корхона самарадорлигини ошириш стратегиясини ишлаб чиқишда ташқи муҳитни ҳисобга олиш муҳим масала ҳисобланади.

Бозор конъюнктураси ўзгаришидан келиб чиқиб, ресурсларга бўлган нархларни узоқ муддатга моделлаштириш усулларида фойдаланилган ҳолда, янги ресурс бозорини топиб, умумий фойда назариясига асосланиб ишлаб чиқаришни ташкил этиш зарур бўлади.

Бунда товарларни маржинал ва чегаравий фойдалилиги назариясидан келиб чиқиб, истеъмолчи ҳар бир ресурс бирликдан қанча қўшимча фойда олиши мумкинлигини ҳисоблаш керак. Шунга қараб, корхона ўз фойдасини максималлаштиришда ҳар бир ресурс бирлигидан қанча даромад олишини белгилаши лозим. Бу эса корхонага қанча маҳсулот ишлаб чиқариш ва уни қанча ҳажмда сотишини аниқлаш имкониятини беради. Демак, ишлаб чиқариш шароитларини ўзгартирмасдан туриб корхона шундай йўлни танлаши зарурки бунда чегаравий даромад чегаравий харажатга тенг бўлиши шарт. Корхона ўз фойдасининг ортиб бориши учун ҳар бир бирлик қўшимча ресурс харажатлари ўзгартирилмаган ҳолда қанча даромад келтириш мумкинлигини аниқлаши лозим.

Шундай қилиб, корхона стратегиясини ишлаб чиқишда ҳар бир корхонада турли ресурслар эҳтиёжини режалаштиришда маҳсулотга бўлган талаб ва таклиф ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга қаратилиши керак. Бу масалага эришишнинг асосий мураккаблиги узоқ муддатли стратегик режалаштиришда методологик чегараларнинг мавжуд эмаслигидир.

Муаллиф фикрича буни асослаш учун қуйидаги йўналишларни кўриб чиқиш лозим:

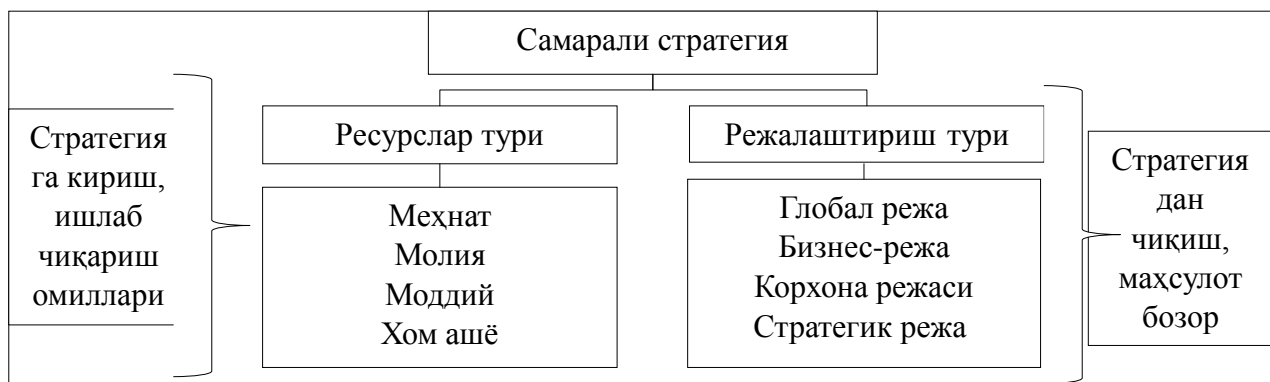
биринчидан, фойдалилик субъектив тушунчадир. Ҳозиргача инсоннинг маҳсулот ёки хизматлар бўйича эҳтиёжини қондириш даражасининг фойдалилик ўлчамини ҳеч ким ихтиро қилмаган. Бу назарияни яратганлар амалиётда чегаравий фойдалилик ўлчамини аниқлаш мумкин эмас, аммо унинг ошиши ёки пасайиши тўғрисида фикр юритиш мумкин деб ҳисоблаган;

иккинчидан, у ёки бу ресурсларнинг фойдалилик даражасини пул ўлчамида аниқлаш мураккаб масаладир. Бундан келиб чиқиб маҳаллий корхоналарда ресурсларга бўлган самарали стратегияни ишлаб чиқишда икки муҳим методологик ёндашувдан яъни иқтисодий ресурсларга эҳтиёжни аниқлашда стратегик режалаштиришни умумлаштирилган усулларида фойдаланиш лозим ва ишлаб чиқариш ресурсларини харажат қилишда имкони борича натурал кўрсаткичлардан (ўлчовлардан) фойдаланиш мақсадга мувофиқ

ҳисобланади. Кўп корхоналарда киритилаётган ресурсларни режалаштириш ишлаб чиқариш фаолиятидаги энг асосланган босқичлардан биридир.

Ушбу босқич ишлаб чиқаришнинг қолган жараёнларига таъсир кўрсатиши билан моддий бойликларни тақсимлаш ва истеъмол қилишда, ўз навбатида бири-бирига таъсирчан бўлишда самарали стратегиянинг самарадорлигини оширади. Шу билан бирга айтиб ўтиш лозимки, нафақат мамлакатимиз қурилиш материалларини ишлаб чиқариш корхоналарида, балки хорижий корхоналарда ҳам ресурсга бўлган эҳтиёжни, асосан, молиявий режалаштириш билан таъминлаш амалиёти мавжуд. Айрим иқтисодчиларнинг фикрига кўра, самарали стратегияни ишлаб чиқишда асосий мезон пул бўлса, бошқаларида ресурсларни сотиб олиш ҳисобланади. Аммо хорижий корхоналар тажрибасидан келиб чиққан ҳолда ресурслар захираси муддатига асосланиб, ортиқча ресурсларни сотиб олмайди. Чунки, бу корхона ишлаб чиқариши ёки бозор конъюнктураларини ўзгариши билан боғлиқ ҳодисадир. Аммо корхоналарда ҳар вақт шундай бўлавермайди. Бунда технология, персонал малакасини олдиндан пулга сотиб олиб бўлмайди.

Ресурслардан фойдаланишда, юқорида айтиб ўтилгандек, уни узоқ муддатга стратегиясини ишлаб чиқиш ҳам назарий, ҳам амалий жиҳатдан катта аҳамият касб этади. Буни қуйидаги 3-расмда кўриш мумкин.



3-расм. Самарали стратегия модели¹⁵

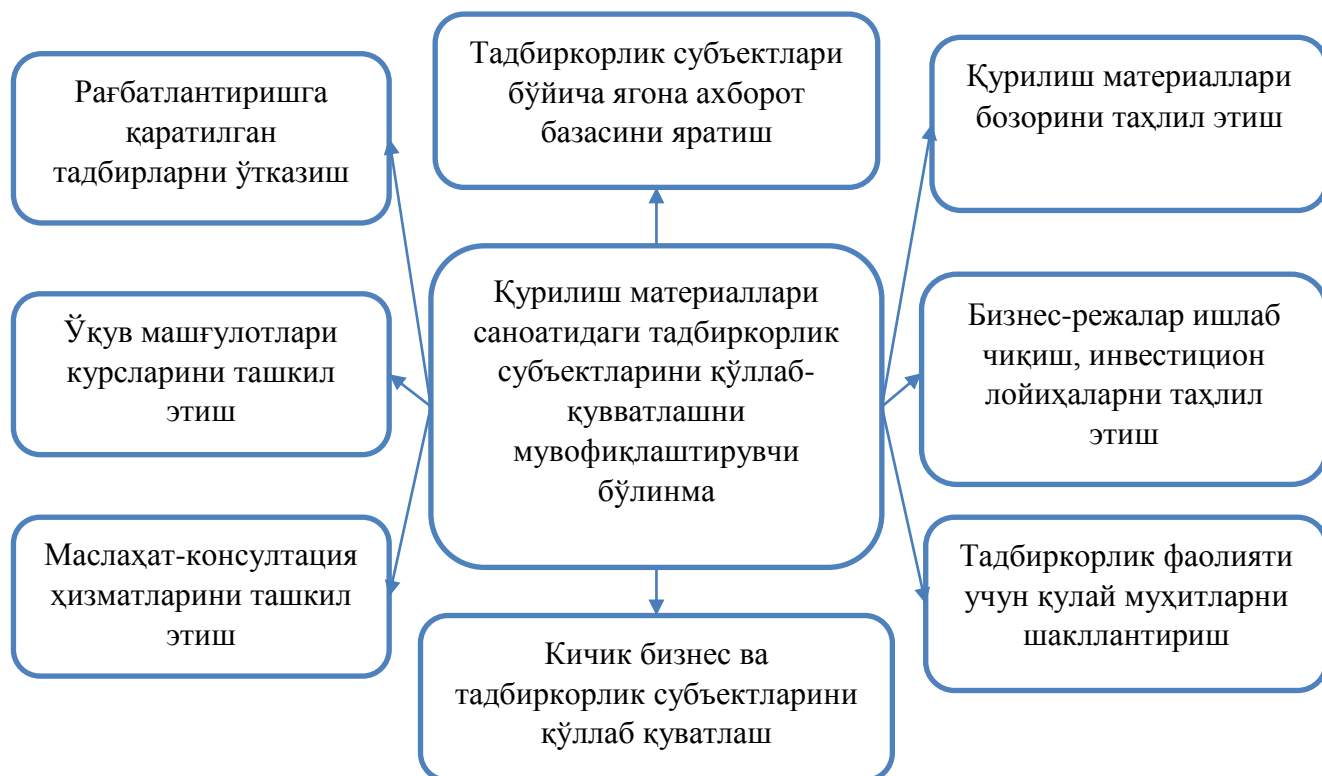
Ушбу модел самарали стратегия тузилишининг мазмун–моҳиятини очиб беради. Бунда энг асосий жиҳат – ресурсларнинг фойдалилиги ва самарадорлиги таъминланади.

Фикримизча, саноат корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини оширишда унинг бошқарув тузилмасини тўғри шакллантириш муҳим аҳамият касб этади. Келажакда қурилиш материаллари саноати корхоналарини сифатли, рақобатбардош ва экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайдиган замонавий, илғор машина-ускуналар билан жиҳозлаш орқали уларни модернизация қилишни жадаллаштириш, техникавий ва технологик қайта жиҳозлашни таъминлаш мақсадида «Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмасининг амалдаги бошқарув аппарати таркибида «Тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашни мувофиқлаштирувчи бўлинма» ташкил этилиши мақсадга мувофиқ. Ушбу бўлим фаолияти асосан доимий равишда

¹⁵ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

оператив ва стратегик назоратга таянган ҳолда тармоқнинг стратегик ривожланишини таъминлаш ва унинг инвестицион жозибadorлигини шакллантириш борасида ташкилий, ахборот, маслаҳат-консультатив, лойиҳалаш, маркетинг ва ўқитиш каби функцияларни амалга ошириши лозим.

Ушбу бўлинма фаолиятининг асосий йўналишлари соҳада тадбиркорлик субъектлари бўйича ягона ахборот базасини яратиш, қурилиш материаллари бозорини таҳлил этиш, тадбиркорлик фаолияти учун қулай инвестицион муҳитларни шакллантириш, ўқув машғулотлари курсларини, маслаҳат-консултация хизматларини ташкил этишдан иборат бўлиши мақсадга мувофиқ (4-расм).



4-расм. Тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашни мувофиқлаштирувчи бўлинма фаолиятининг асосий йўналишлари¹⁶

Маълумки, бошқарув самарадорлиги фақат бошқарувнинг ўзига эмас, бутун корхона ишлаб чиқариш самарадорлигига ҳам таъсир кўрсатади. Бошқача айтганда, бошқарув ва корхона ишлаб чиқариш самарадорлигини бири-бирдан ажратиб бўлмайди, лекин бу ҳолатда ишлаб чиқариш самарадорлиги нисбатан устуворликка эга бўлиши лозим.

Шунингдек, бозор шароитида фақат ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш эмас, балки унинг фаолиятининг бошқа томонларини масалан, бозорни тадқиқ этиш, персонални, молияни ва харажатларни бошқариш ва шу каби бошқа жиҳатларнинг самарадорлигини ошириш талаб этилади. Ушбу нуқтаи назардан келиб чиқиб, таъкидлаш мумкинки, корхона бошқарув

¹⁶ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

самарадорлигининг ортиши, пировардида, корхонанинг яхлит тизим сифатида самарали ривожланишини таъминлайди.

Бу борада қуйидаги йўналишларни алоҳида кўрсатиш мумкин.

Биринчи йўналиш - саноат корхоналарида иқтисодий самарадорликка таъсир қилувчи асосий йўналишлардан бири инновацион жараённи ривожлантириш ҳисобланади. Бозор иқтисодиёти фақат янгиликларни қабул қилади. Шу сабабли ишлаб чиқариш корхоналари барқарорлигини таъминловчи асосий куч -бу инновация ҳисобланади. Корхоналарда юқори куч технологияга асосланиб ишлаб чиқарилган маҳсулот бозорда қадрланади ва ўз ўрнини топади. Шунинг учун истикболдаги замонавий техника ва технологияларни ривожлантириш самарадорликни оширишнинг асоси бўлиб қолади. Ҳозирги кунда корхоналар томонидан инновацион ривожланишнинг қуйидаги учта асосий йўналиши эътиборга олинishi лозим:

янги технологияларни ўзлаштириш;

ишлаб чиқаришни автоматлаштириш;

янги материал турларини яратиш ва фойдаланиш.

Шундай қилиб, юқоридагилардан келиб чиқиб, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг асосий йўналишларини қуйидаги 5-расмда ифодалаш мумкин:



5-расм.Қурилиш материаллари саноати корхоналарида самарадорликни ошириш йўналишлари¹⁷

¹⁷ Муаллиф ишланмаси.

иккинчи йўналиш – корхоналарда инсон омилини фаоллаштиришнинг асосий йўналишларидан бири бу самарали моддий рағбатлантириш ҳисобланади. Баъзи бир бозор иқтисодиёти мутахассислари бозор шароитида моддий рағбатлантириш корхонага ортиқча харажатлар келтиради деган ҳулосага келишган. Бу борада муаллиф фикри аксинча. Чунки моддий жиҳат ҳар қандай жамиятда инсонларни фаоллаштирадиган асосий йўналиш ҳисобланади. У инсонлардаги мотивацияни кучайтиришдаги муҳим элементлардан бўлиб, ишлаб чиқаришда самарадорликни оширадиган омил сифатида қабул қилинади. Техника ва технологияларда бўлган инқилобий ўзгаришлар нафақат улардан самарали фойдаланишни, балки ташкилий, иқтисодий ва ижтимоий йўналишлардан фойдаланишда меҳнат унумдорлигини оширишга асос бўлади.

Ресурслардан фойдаланишда унинг тежамкорлигини ошириб бориш ишлаб чиқариш самарадорлиги ва интенсивлаштиришнинг муҳим йўналишларидан биридир. Ресурс тежамкорлиги ёқилғи, энергия хом ашёси ва материалларга бўлган эҳтиёжни таъминлашда асосий ўрин эгаллайди, бу, айниқса, саноат ишлаб чиқаришда яққол кўринади. Ҳар қандай ресурсдан фойдаланишда унинг чегараланганлигини, доимо эслаб туриш лозим. Чунки ҳар қандай ресурс, айниқса, тоғ–кон ресурслари камайиб боради. Бугунги кунда Республикамизда инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитида ресурсларнинг муқобил турларидан фойдаланишни кўпайтириш лозим. Ишлаб чиқаришда кам чиқимли ва чиқимсиз технологиялардан кўпроқ фойдаланиш тизимини жорий этиш зарур. Бунда, асосан, иккиламчи ресурслардан кўпроқ фойдаланишни амалга ошириш лозим.

Корхонада иқтисодий самарадорликни ошириш, пировард натижада, бошқариш тизимига бориб тақалади. Демак, бошқариш тизимини такомиллаштириш унинг корхона самарадорлигига таъсирини баҳолаш ҳозирги даврнинг энг долзарб масаладир.

Корхонанинг иқтисодий самарадорлиги унинг молиявий кўрсаткичлари асосига қурилади. Тўлов қобилияти коэффиценти эса корхонанинг молиявий барқарорлигини ифодалашга хизмат қилувчи муҳим кўрсаткичлардан бўлиб, иқтисодий самарадорликни шакллантиришда алоҳида таъсирга эга. Ҳисоб китобларга кўра, корхонанинг устав капитали рентабеллиги кўрсаткичига тўлов қобилияти коэффицентининг таъсири борлиги аниқланди:

$$\begin{aligned}
 RRU &= -12.3 * TQ^2 + 81.1 * TQ - 119 \\
 se &= (5.06) \quad (32.6) \quad (49.8) \\
 t &= (-2.4) \quad (2.5) \quad (-2.4) \quad R^2 = 0.69
 \end{aligned}
 \tag{2}$$

Бу ерда: RRU – устав капитали рентабеллиги (фоиз), TQ – тўловга қобилиятлилиқ коэффиценти.

Ушбу тенгламага кўра «Қувасойцемент» АЖ корхонасида тўловга қобилиятлилиқ коэффиценти 3,3 га тенг бўлиши устав капитали рентабеллигини максимал даражага, яъни 14,3 фоизга етишини таъминлайди.

Тўловга қобилиятлилик коэффицентининг 3,3 га тенг бўлиши эса капитал тузилишини қайта қараб чиқиш керак деган фикрни тасдиқлайди.

Тадқиқотларимизни давом эттирган ҳолда корхонанинг тўловга қобилиятлилик коэффиценти 3,3 бирликни ташкил қилганда унинг мутлақ ликвидлик коэффиценти қанчага тенг бўлишини кўриб чиқамиз.

$$TQ = 2.81 * ML^2 - 5.17 * ML + 4.24$$

$$se = (1.1) \quad (2.28) \quad (0.82) \quad (3)$$

$$t = (2.61) \quad (-2.26) \quad (5.13) \quad R^2 = 0.83$$

Бу ерда: TQ – тўловга қобилиятлилик коэффиценти, ML – мутлақ ликвидлик коэффиценти.

Келтирилган квадратик тенглама рентабеллик даражасининг 14,3 га тенг бўлиши учун тўловга қобилиятлилик коэффиценти 3,3, мутлақ ликвидлик коэффиценти эса 1,6 ёки 0,2 га тенг бўлиши кераклигини кўрсатмоқда.

Таҳлил натижаларига асосланган ҳолда шуни таъкидлашимиз мумкинки, таннархни пасайтириш корхона рентабеллик кўрсаткичини оширишга хизмат қилади. Бу эса таннархнинг рентабеллик даражасини ҳисоблашда муҳим бўлган кўрсаткичнинг фойдага таъсирини аниқ қийматлар асосида баҳолаб ўтишни талаб қилади (3-жадвал).

3-жадвал

Регрессион таҳлил натижалари¹⁸

№	Модел	se	T-статистика	R ²	Эластиклик коэффиценти
1	$PRS = TN^{1.01}$	$b_1=0.0091$	109	0.99	1.01
2	$PRU = TN^{0.99}$	$b_1=0.012$	86.7	0,99	0.99

Бу ерда: TN – сотилган товар таннархи (минг.сўм); PRS – маҳсулот сотишдан ялпи фойда (минг. сўм); PRU – корхонанинг умумхўжалик фаолияти фойдаси (минг.сўм).

Натижаларга кўра, таннархни бир фоизга камайиши маҳсулот сотишдан фойдани ҳам умумхўжалик фаолияти фойдасини ҳам, бир фоизга ошишини таъминлайди. Яъни маҳсулот сотишдан фойда ва умумхўжалик фойдасини маҳсулот таннархи бўйича эластиклик коэффицентлари деярли бир хил қийматга ва бирлик эластиклик коэффицентига эга бўлмоқда.

Капитал қўйилмалари миқдори ва улардан самарали фойдаланиш даражаси самарадорликни таъминлашда муҳимлигини инобатга олган ҳолда «Кувасойцемент» АЖ корхонасида капитал қўйилмалар миқдори ва улардан фойдаланиш самарадорлигининг маҳсулот таннархи ҳамда маҳсулот сотишдан тушум миқдorigа таъсири қараб чиқилди (4-жадвал).

¹⁸ Муаллиф ишланмаси.

Регрессион таҳлил натижалари¹⁹

№	Модел	se	T-статистика	R ²	Эластиклик коэффициенти
1	$TN = QQ^{1.30}$	b ₁ =0.019	67.07	0.99	1.30
2	$ST = QQ^{1.36}$	b ₁ =0.023	57.6	0,99	1.36

Бу ерда: *TN* – сотилган товар таннархи (минг.сўм); *QQ* – капитал қўйилмалари миқдори (минг. сўм); *ST* – маҳсулот сотишдан тушум миқдори (минг.сўм).

Таҳлилларга кўра сотилган товар таннархининг капитал қўйилмалари бўйича эластиклик коэффициенти 1,3 га, сотишдан тушган тушум бўйича эса 1.36 га тенг. Бу ерда битта товар бирлигига тўғри келувчи таннарх эмас балки жами сотилган товар таннархи кўрсаткичидан фойдаланилганлиги сабабли капитал қўйилмалар ва сотилган маҳсулот таннархи орасида мусбат боғлиқлик аниқланган. Капитал қўйилмаларининг маҳсулот сотишдан тушган тушумга таъсирини маҳсулот таннархига нисбатан юқорилиги эса фойда нормасини оширишга хизмат қилади.

«Қувасойцемент» АЖ корхонасининг мавжуд ривожланиш тенденцияси асосида муҳим иқтисодий кўрсаткичларининг 2020-2025 йиллар учун прогноз қийматлари ишлаб чиқилди (5-жадвал).

«Қувасойцемент» АЖ сотишдан тушум ва маҳсулот таннархининг прогноз кўрсаткичлари²⁰

Йиллар	Маҳсулот сотишдан тушум миқдори (минг сўм)	Маҳсулот таннархи (минг сўм)	Маҳсулот сотишдан ялпи фойда миқдори (минг сўм)
1	2	3	4=2-3
	$ST = 190169000 + 32670100 * t$	$TN = 36023000 * t$	
2020	451530000	288184000	163346000
2021	484200000	324207000	159993000
2022	516870000	360230000	156640000
2023	549540000	396253000	153287000
2024	582211000	432276000	149935000
2025	614881000	468299000	146582000

¹⁹ Муаллиф ишланмаси.

²⁰ Муаллиф ишланмаси.

Таҳлиллар маҳсулот сотишдан тушум миқдори 2025 йилга бориб, 2019 йилдагига нисбатан 1,38 баробарга, маҳсулот таннархи миқдори эса 1,78 баробарга ошишини кўрсатмоқда. Маҳсулот сотишдан тушум миқдорига нисбатан таннархнинг ўсиш суръати маҳсулот сотишдан ялпи фойда миқдорини 2025 йилга бориб, 2019 йилга нисбатан 19,2 фоизга пасайишига олиб келади ва корхона рентабеллик кўрсаткичига салбий таъсир қилади. Ушбу жараёни ўрганиш натижалари маҳсулот сотишдан ялпи фойда миқдори 2015 йилда 213,4 фоизни ташкил қилганлиги ва бу кўрсаткич соғлом бозор ҳукм сурган вазият учун хос эмаслигини кўрсатмоқда. Натижада, кейинги йилларда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг кенгайиши бозор қонунларининг амал қила бошлаши кўрсаткичнинг пасайиш тенденциясига эга бўлиши 2019 йилга келиб, 69,2 фоизгача пасайишини таъминлаган. Прогноз кўрсаткичлари эса, 2025 йилга бориб, ушбу кўрсаткич 31,3 фоизгача пасайишини кўрсатмоқда.

ХУЛОСА

Диссертация мавзуси бўйича ўтказилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Иқтисодий ўсиш назарияси ва унинг ривожланишига бағишланган адабиётлар, хорижий ва маҳаллий иқтисодчилар томонидан олиб борилган кўплаб тадқиқотлар мавжуд. Ушбу изланишларда умумий ҳолатни ўрганиш билан чегараланган, мазкур диссертация корхоналар даражасидаги ушбу муаммо бўйича амалга оширилган дастлабки тадқиқотлардан ҳисобланади.

2. Корхона даражасидаги иқтисодий ўсиш бир қатор омилларни ўрганишни тақозо этади. Иқтисодий ўсиш, аввало, мамлакат барқарорлигини таъминлаши зарур. Шу жиҳатдан келиб чиқиб, бугунги кунда иқтисодий ўсишга таъсир этуви омилларни чуқур тадқиқ этиш муҳим вазифалардан ҳисобланади. Иқтисодий ўсиш ва самарадорлик ўртасида пропорционлик бўлиши шарт.

3. Самарадорликни бошқариш назариясида мезон ва кўрсаткичларни ўрганиш муҳим масаладир. Шу сабабли самарадорликни баҳолаш мезон ва кўрсаткичлари иқтисодий адабиётларда кенг ўрганилган. Аммо улар ишлаб чиқариш кўрсаткичлари билан ифодаланиб қолган ҳолда, бунда самарадорликни баҳолашнинг асосий кўрсаткичлари эътибордан четда қолиб кетган ҳолда ишлаб чиқариш кўп бўғинли бўлгани деярли ўрганилмаган ва самарадорликни баҳолашда улар қатнашмаган. Самарадорликни ҳисоблаш ва аниқлаш, унинг кўрсаткичларини бир тизимга келтириш корхоналарда кўп жиҳатдан бошқарув ходимларига боғлиқ.

4. Қурилиш материаллари тармоғи саноатда Ўзбекистон иқтисодиётининг асосий тармоқларидан бири ҳисобланади. Ҳозирда қурилиш материаллари саноатида 7 мингдан ортиқ корхона фаолият олиб бормоқда. Умумий саноат ишлаб чиқаришда унинг улуши 5,5 фоизга етди. Фойдаланаётган мавжуд ишлаб чиқариш қуввати цемент маҳсулоти бўйича – 92,2 фоиз, ойна – 100 фоиз, гипсокартон – 98 фоиз, керамик плиталар – 97 фоизни ташкил этади.

5. Маҳсулот сифати ҳар бир корхона ишлаб чиқарган товарнинг бозорни эгаллашга қодир бўлган асосий кўрсаткичи ҳисобланади. Товар сифатини белгилайдиган асосий ташкилот–Жаҳон ИСО стандартлари ва метрологиясидир. Ўзбекистонда бундай стандартларга эга бўлган товарлар сони 5,0 мингтани ташкил этмоқда. Аммо қурилиш материаллари саноатида бундай товар сони камлиги сабабли қурилиш материалларини ишлаб чиқарувчи барча корхоналарда нафақат сифат бўлимини, балки жамоатчилик асосида сифат комиссиясини тузиш мақсадга мувофиқ.

6. Саноат корхоналари фаолиятини ривожлантириш учун унинг самарали стратегиясини ишлаб чиқиш корхоналар олдида турган асосий мақсадлардан бири ҳисобланади. Самарали стратегия корхонанинг барча фаолиятини қамраб олиши зарур. Чунки корхонанинг барча элементлари бир – бирига боғлиқ ҳолда ўрганилиши яхши самара беради. Ушбу нуқтаи назардан самарали стратегия узок муддатга мўлжалланган ҳужжат сифатида ишлаб чиқилиши лозим. Ушбу вазифани амалга ошириш учун нафақат корхона раҳбарлари ва мутахассисларини, балки экспертларни, ОТМ ва ИТИдан мутахассис олимларнинг ҳам иштирокини таъминлаш зарур.

7. Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш саноати корхоналарининг ишлаб чиқариш ва бошқариш самарадорлигини ошириш мураккаб жараён ҳисобланади. Бу иш корхонанинг барча жиҳатларига тааллуқлидир. Бунда самарадорлик билан боғлиқ бўлган тизим ва тизим остиларини ўрганиш ва уларни иқтисодий мослаш зарур. Корхонада самарадорликнинг асосий мезони фойда ҳисобланади. Шу сабабли корхона фойдасига таъсир қилувчи нафақат ички, балки ташқи омилларни ҳисобга олиш зарур. Бу эса SWOT – таҳлил усулидан фойдаланишни тақозо этади. Демак, корхоналарда ҳақиқий иқтисодий самарадорликка эришиш учун барча кўрсаткичлар амалий жиҳатдан иқтисодий асосланиши лозим.

8. Цемент ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг устав капитали рентабеллиги ҳамда асосий иқтисодий самарадорлик ва молиявий барқарорлик кўрсаткичлари орасида боғлиқлик мавжуд эмас, корхонада маҳсулот таннархини пасайтириш рентабелликни оширишнинг муҳим йўналишларидан бири саналади. Маҳсулот таннархини маҳсулот сотишдаги тушумдаги улушининг бир фоизга камайиши рентабеллик даражасини 2,4 фоизга оширади. Шунингдек, капитал қўйилмалари миқдорининг бир фоизга ошиши сотилган маҳсулот таннархини 1,30 фоизга, маҳсулот сотишдан тушум миқдорини эса 1,36 фоизга ошишини таъминлайди.

9. Корхоналарда самарадорликни ошириш йўллари энг кам ўрганилган ҳолат ҳисобланади. Бунинг асосий сабаби корхона менежерларининг асосий вазифаси ишлаб чиқаришда режани бажариш ва фойда олишга қаратилгандир. Ҳақиқатда ҳам назарий жиҳатдан самарадорлик ва фойда ўртасида узвий боғлиқликни таъминлаш зарур. Аммо корхоналарни самарали бошқариш мураккаб жараён эканлигини инобатга олган ҳолда самарадорликни ошириш йўналишларини комплекс равишда ўрганиш лозим. Бунда корхоналарда ташкилий, иқтисодий технологик ва ижтимоий муносабатлар даражасининг самарадорликка таъсирини билиш зарур.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2020.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

ТАШКЕНТСКИЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

МАТРИЗАЕВА ДИЛАРАМ ЮСУПБАЕВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
(НА ПРИМЕРЕ АССОЦИАЦИИ «УЗПРОМСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»)**

08.00.13 – Менеджмент (экономические науки)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером B2020.1.PhD/Iqt.1260 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Ташкентском архитектурно-строительном институте.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (tsue.uz) и информационно - образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziyo.net.uz).

Научный руководитель: **Нуримбетов Равшан Ибрагимович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Юлдашев Нуриддин Курбанович**
доктор экономических наук, профессор

Хасанов Тохир Абдурашидович
доктор философии по экономическим наукам (PhD), доцент

Ведущая организация: **Самаркандский государственный архитектурно-строительный институт**

Защита диссертации состоится _____ в час. «__» _____ 2021 г. на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. (Адрес: 100003, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, д.49. Тел.: (99871)239-28-72; факс (99871)232-01-49; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (внесен в список под №____). Адрес: 100003, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, д.49. Тел.: (99871)239-28-72; факс (99871)232-01-49; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2021 года.

(реестр протокола рассылки №__ от «__» _____ 2021 года)

М.П. Эшов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, доцент

Д.М. Мавлянова

Учёный секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, PhD

Ш.Дж. Эргашходжаева

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам)

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировой экономике стремительно развивается отрасль производства строительных материалов. Важное место в этом занимают стратегии управления производством строительных материалов, в которых предпринимаются попытки охватить хозяйственную практику и различные тенденции на перспективу. В частности, Цемент является самым употребляемым продуктом на Земле после воды, его годовое потребление на нашей планете составляет 1 тонну на душу населения. Цемент производится в 156 странах мира. Но 70 процентов мирового производства цемента приходится на долю 10 крупных стран. Уровень его развития в 1,5-2 раза превышает¹ темпы роста мирового ВВП, что, в свою очередь, свидетельствует о возрастающем значении эффективного использования природного сырья на предприятиях по производству цемента.

В мире проводятся комплексные научные исследования по управлению экономической эффективностью промышленных предприятий, включая совершенствование современных методов управления предприятиями, системного подхода в управлении с точки зрения совместимости стратегических, структурных и функциональных моделей, а также внедрению инновационных подходов, основанных на синтезе гибких и эффективных методов управления в повышении экономической эффективности. Проводятся научные исследования по обеспечению экономического роста, снижению себестоимости, диверсификации и повышению конкурентоспособности продукции за счет управления ключевыми факторами, способствующими повышению экономической эффективности на предприятиях по производству строительных материалов.

В Узбекистане имеются возможности повышения экономической эффективности за счет снижения себестоимости и обеспечения конкурентоспособности продукции на промышленных предприятиях. Соответственно, одним из приоритетных направлений считается совершенствование научно-практических основ управления экономической эффективностью промышленных предприятий, в том числе отрасли производства строительных материалов, а также, были определены важные задачи, для необходимой реализации «по созданию благоприятных условий для ускоренного развития и диверсификации отрасли, привлечения инвестиций в переработку местных минеральных сырьевых ресурсов и увеличения экспорта строительных материалов»². Для обеспечения эффективной реализации этих задач, имеет важное значение повышение соответствия по имущественной и организационно-правовой форме предприятия промышленности строительных

¹ Кондратьев В.Б. Мировая цементная промышленность. – http://www.perspektivy.info/book/mirovaja_cementnaja_promyshlennost_2012-06-06.

² Постановление Президента Республики Узбекистан. «О дополнительных мерах по ускоренному развитию промышленности строительных материалов». ПП-№ 4335, 23 май 2019 года.

материалов, производственным и технологическим процессам, повышение эффективности деятельности за счет изменений в структуре отраслевых органов управления, стимулирование экономической эффективности за счет эффективного распределения управленческих затрат, разработка прогнозных показателей ключевых факторов, влияющих на экономическую эффективность промышленности строительных материалов.

Данное диссертационное исследование послужит реализации задач, обозначенных в Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», в Указе Президента Республики Узбекистан от 4 апреля 2018 года № УП-5392 «О мерах по коренному совершенствованию системы государственного управления в сфере строительства», в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 22 декабря 2016 года № ПП-2692 «О дополнительных мерах по ускоренному обновлению физически изношенного и морально устаревшего оборудования, а также сокращению производственных затрат предприятий отраслей промышленности», в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 23 мая 2019 года № ПП-4335 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию промышленности строительных материалов» и в других нормативно-правовых документах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Настоящее диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий I. «Духовно-нравственное и культурно-просветительское развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы по анализу и контролю, финансированию, управлению экономической эффективностью предприятий были широко изучены зарубежными экономистами-учеными и практиками. В частности, научные работы, связанные с управлением экономическим ростом промышленных предприятий, нашли свое отражение в исследованиях ряда зарубежных ученых таких как, И.Ансофф, С.Джордж, П.Друкер, С.Коллинз, А.Маршалл, К.Николас, Т.Шульц и другие³.

В научных трудах ученых из стран СНГ, таких как, В.Абчук, Ю.Ребрин, З.Босачева, И.Павлюченко, А.Болаев, А.Новиков, Б.Рубцов были изучены экономические и правовые основы промышленных предприятий и их оценка,

³ Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание = Strategic Management. – Питер, 2009. 132-169с., Стиглер Дж. Дж. Теория олигополии // Вехи экономической мысли. Том 2. Теория фирмы / Под ред. В. М. Гальперина – СПб.: Экономическая школа, 2000. – С. 371-401 – 534с. С.Коллинз The Practice of Management (1954). Русскоязычное издание: Практика менеджмента. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2015. – 416 с. Маршалл А. Принципы экономической науки. Пер. с англ. – М.:Издательская группа «Прогресс», 1993. – 23 л. К.Николас A Model of Economic Growth // The Economic Journal, Vol. 67, №. 268 (Dec., 1957), pp. 591-624. Schultz T.W. Origins of Increasing Returns, Cambridge, Massachusetts, Blackwell Publishers, 1993.

повышение эффективности, а также взаимоотношения с иностранной инвестиционной деятельностью⁴.

В научных исследованиях экономистов-ученых, академиков из Узбекистана, таких как, И.Искандаров, С.Гуломов, К.Абдурахманов, д.э.н., профессоров М. Турсунходжаев, Ш. Зайнутдинов, М. Икрамов, Н. Хошимов, Р. Нурымбетов, А. Расулов, Н. Махмудов, Ш. Шодманов были подробно изучены теоретико- практические проблемы увеличения прибыли, повышения экономической эффективности⁵. Однако, несмотря на разнообразие научных подходов и теоретических исследований, комплексных исследований по вопросам методов оценки экономической эффективности промышленных предприятий не проводились.

Следует отметить, что на современном этапе рыночной экономики, вопросы повышения экономической эффективности промышленных предприятий не решены в полной мере, особенно комплексно не изучено совершенствование ее управления. В этой связи, разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию исследования данной проблемы и в целом, повышению экономической эффективности является необходимым и важным вопросом.

Связь темы диссертации с направлениями научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполняются исследования. Диссертационное исследование проводилось в соответствии с планом научно- исследовательских работ Ташкентского архитектурно-строительного института в рамках практического грантового проекта (2018-2020 гг.) на тему: ПЗ-20170929173 - «Совершенствование системы управления жилищным фондом в Узбекистане (на примере Ташкента)».

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций, направленных на развитие научно-практических основ управления экономической эффективностью промышленных предприятий.

Задачи исследования:

научно-практическое обоснование важности и необходимости повышения экономической эффективности предприятий;

⁴ Абчук В.А. Менеджмент: учебник. – СПб.: Издательство «Союз», 2002. – 463 с. – (Серия «Высшая школа»). Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством: Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. 145 с., Павлюченко В.Ф. Управление эффективностью экономических процессов/ В.И.Павлюченко – М.: Мысль, 1986, – 352 с., Болаев А.В. Привлечение прямых иностранных инвестиций как фактор внедрения зарубежных технологий в стране-реципиенте в условиях экономической глобализации (рус.) // Управление экономическими системами: электронный научный журнал: Журнал. – 2014. – Апрель (№ 64). – ISSN 1999-4516., Новиков А.В. Фондовый рынок как механизм привлечения инвестиций. – Н.: 2000. 346с., Рубцов Б.Б. Мировые финансовые рынки: современное состояние и закономерности развития. -М.: Финансовая академия. 2007. 30с.,

⁵ Абдурахманов К. Земля, окружающая вселенную. Т.: НМИУ им. Гафура Гуляма. 2017. 364 с. Турсунходжаев М. Производственный менеджмент. Т.: Иктисодий-молия. 2006. 224 с. Зайнутдинов Ш. Шермухамедов А. Теория менеджмента. Учебник. Т.: Иктисодчи. 2014. 270 с. (29-глава Эффективность менеджмента. 241-248с) Икрамов М.А. Ходжаева М.Я. Менеджмент: словарь-справочник. Т.: ТАДИ. 2007, 387 с. Хошимова Н.А. Инвестиционный потенциал. Т.: 2014. 320 с. (глава IV. Анализ эффективности функционирования механизма формирования инвестиционного потенциала). Гуламов С.С. Менеджмент и основы бизнеса. Т.: издательство «Мехнат». 1997. 351 с. (II-IV. VII, главы) Нурымбетов Р.И. Менеджмент: практические упражнения. Т.: Ben-poligraf. 2007. 188с. Расулов А и другие «Узбекистан десять лет на пути формирования рыночной экономики». Т.: Узбекистан. 2001. 352 с. Шодмонов Ш и другие. Теоретико-методологические основы обеспечения экономики и пропорциональности в экономике. Монография ТДИУ, 2010, 256 с.

изучение факторов, влияющих на экономическую эффективность, и их классификация;

анализ организационно-экономического механизма управления экономической эффективностью предприятий по производству строительных материалов;

определение путей повышения экономической эффективности предприятий по производству строительных материалов;

обоснование путей совершенствования управления экономической эффективностью предприятий;

разработка научных предложений и практических рекомендаций, направленных на управление экономической эффективностью предприятий;

Объектом исследования являются предприятия по производству цемента, входящие в Ассоциацию «Узпромстройматериалы».

Предметом исследования являются организационные, технологические и социально-экономические отношения, связанные с управлением экономической эффективностью на предприятиях.

Методы исследования. В ходе исследования использовались методы анализа и синтеза, дисконтирования, статистического анализа, группирования и сравнительного анализа, математического моделирования, корреляционного и регрессионного анализа, научной абстракции.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обосновано повышение экономической эффективности определенных групп продукции промышленности строительных материалов по производственным характеристикам за счет обеспечения относительно высокого уровня соответствия имущественной и организационно-правовой форме предприятия, производственным и технологическим процессам;

обосновано стимулирование экономической эффективности обеспечения пропорциональности доли управленческих расходов предприятий в структуре общих расходов в финансировании общих управленческих расходов предприятий ассоциации промышленности строительных материалов;

обосновано повышение эффективности деятельности отраслевых управленческих органов за счет создания координационного подразделения по поддержке субъектов предпринимательства в промышленности строительных материалов;

были оценены тенденции развития основных факторов, влияющих на экономическую эффективность промышленности строительных материалов Узбекистана, разработаны прогнозные показатели до 2025 года.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

усовершенствованы определения концепций управления экономической эффективностью предприятий;

разработаны предложения по использованию разработанных методик управления эффективностью на предприятиях по производству строительных материалов;

предложен организационно-экономический механизм повышения эффективности на предприятиях по производству строительных материалов;

определены особенности диверсификации продукции современных строительных материалов;

разработаны функции управления повышением эффективности для предприятий промышленности по производству строительных материалов.

Достоверность полученных результатов. Достоверность результатов исследования объясняется обоснованием примененных подходов и методов, использованных теоретических подходов, полученных из официальных источников, данными хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в стране, внедрением выводов, предложений и рекомендаций, статистическими данными Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике и Ассоциации «Узпромстройматериалы», а также на основе анализа других практических данных.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что полученные результаты теоретически обоснованы, разработанные научные предложения и практические рекомендации могут быть использованы в научно-исследовательских работах, направленных на управление экономической эффективностью предприятий по производству строительных материалов.

Практическая значимость исследования объясняется возможностью использования разработанных в диссертационной работе предложений и рекомендации по повышению эффективности управления на предприятиях по производству строительных материалов, при разработке управленческих решений, направленных на экономический рост в отрасли, а также могут быть использованы в качестве научного источника при подготовке кейс-стадий, лекционных материалов, учебных пособий по предметам «Проектное управление», «Экономика строительства» и «Экономическая теория».

Внедрение результатов исследования. На основании полученных научных результатов по управлению экономической эффективностью предприятий:

предложение по повышению экономической эффективности определенных групп продукции промышленности строительных материалов по производственным характеристикам за счет обеспечения относительно высокого уровня соответствия имущественной и организационно-правовой форме предприятия, производственным и технологическим процессам, было использовано при организации деятельности предприятий в структуре ассоциации «Узпромстройматериалы» (Справка о внедрении № 05/15-2850 от 14 августа 2020 г. Ассоциации «Узпромстройматериалы»). В результате внедрения данных предложений, это позволило положительному увеличению темпов роста организационно-экономических показателей деятельности производства строительных материалов на 12 процентов;

предложение по стимулированию экономической эффективности обеспечения пропорциональности доли управленческих расходов предприятий в структуре общих расходов в финансировании общих управленческих расходов предприятий ассоциации промышленности строительных материалов,

были внедрены в управленческую деятельность предприятий в структуре Ассоциации «Узпромстройматериалы» (Справка о внедрении № 05/15-2850 от 14 августа 2020 г. Ассоциации «Узпромстройматериалы»). В результате, экономическая эффективность предприятий по производству строительных материалов в распоряжении ассоциации, увеличилась на 11 процентов;

предложение по повышению эффективности деятельности отраслевых управленческих органов за счет создания координационного подразделения по поддержке субъектов предпринимательства в промышленности строительных материалов, было включено в планирование организационно-управленческой деятельности Ассоциации «Узпромстройматериалы» (Справка о внедрении № 05/15-2850 от 14 августа 2020 г. Ассоциации «Узпромстройматериалы»). Было достигнуто обеспечение эффективности системы корпоративного управления на предприятиях Ассоциации, правильная организация взаимоотношений между органами управления, а также повышение эффективности деятельности Ассоциации;

разработанные прогнозные показатели до 2025 года, на основе оценки тенденции развития основных факторов, влияющих на экономическую эффективность промышленности строительных материалов Узбекистана, были использованы при прогнозировании управленческой деятельности ассоциации «Узпромстройматериалы» (Справка о внедрении № 05/15-2850 от 14 августа 2020 г. Ассоциации «Узпромстройматериалы»). В результате этого, для практического использования были приняты прогнозы важных экономических показателей на основе тенденций развития общества и предприятий, входящие в его структуру на 2020-2025 годы.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были обсуждены на 4 международных и 6 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 14 научных работ, отражающих основные идеи и содержание диссертации, в том числе, 4 научные статьи в журналах, рекомендованных для публикации основных научных результатов докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан, 3 статьи в индексированных зарубежных журналах, а также, 7 докладов-тезисов в сборниках научно-практических конференций.

Структура и объем диссертации. Объем диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составил 129 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во Введении обоснована актуальность и востребованность проведенных исследований, определены цель и задачи, объект, предмет и методы исследования, их соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий, а также изложены научная новизна и практические результаты работы, определены достоверность и внедрение результатов исследования, приведены данные об апробации результатов исследования, опубликованных работах, структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретические и методологические основы управления экономическим ростом предприятий»**, была изложена сущность экономического роста на предприятиях, научные взгляды и развитие концепций, факторы, влияющие на экономический рост на предприятиях и в целом, критерии и показатели экономического роста, а также описаны научные основы роста эффективности на предприятии, идеи и подходы к ее оценке.

Понятие «экономический рост» впервые было изучено французским экономистом Ж.Б. Сей и немецким экономистом И.Г. фон Тюнен, наряду с ними, британский экономист У. С. Джевонс и американский экономист Ж. Б. Кларк внесли свой вклад в теорию экономического роста и экономического развития. «Экономический рост» – это, прежде всего, увеличение объема производства в экономике в определенный период⁶.

Ученые, изучавшие виды и факторы экономического роста, прежде всего разделили экономический рост на интенсивные и экстенсивные типы. В зависимости от факторов экономического роста они делятся на факторы спроса и предложения.

Согласно исследованию, факторы предложения экономического роста включают следующие: объем и качество природных ресурсов, уровень и количество капитала, количество и качество трудовых ресурсов, уровень научной техники и технологий, соответственно, в факторы спроса экономического роста входят: государственные нужды, частное потребление, инвестиции, чистый экспорт.

В то время как ученые Западной Европы, такие как Д. Рикардо, Ж. Сей, А. Смит и И. Тюнен, утверждали, что в основе экономического роста заложены рабочая сила и материальное производство, Е. Домар, Н. Калдор и Р. Харрод определяют экономический рост факторами инвестиций и сбережениями. В ходе своих исследований Й. Шумпетер и Н. Кондратьев изучали его на основе долгосрочного технического прогресса и экономических циклов. Следует отметить, что западные экономисты-ученые в основном акцентируют свое внимание на теории экономического роста в развитых странах, они почти не проводили исследования, касательно особенностей экономического роста развивающихся стран.

Теория экономического роста в Узбекистане были отражены в научных исследованиях таких ученых как, О.Алимов, А.Расулов, С.Чепель, А.Улмасов,

⁶ Экономический рост и вектор развития современной России. М.: ТЕИС. 2004, 27 с.

М.Шарифходжаев, Ш.Шодмонов, Ш.Юлдашев, Ш.Назаров, Ш.Зайнутдинов, У.Мадрахимов и другие.

Например, наши ученые, такие как М. Шарифходжаев, Ш. Шодмонов, А. Улмасов, исследовали сущность экономического роста с общетеоретической точки зрения⁷. Р.Алимов и Ш.Юлдашев уделили огромное внимание улучшению способов привлечения инвестиций для обеспечения экономического роста. В то время как, С.Чепель и У. Мадрахимов провели отдельное исследование по обеспечению макроэкономической стабильности экономического роста. В своих исследованиях Ш.Х. Назаров уделил большое значение повышению экономической конкурентоспособности регионов Узбекистана⁸. В своем исследовании Н. Хошимова исследовала вопросы обеспечения экономического роста за счет увеличения иностранных инвестиций и инвестиционного потенциала⁹.

За годы независимости, промышленность Узбекистана стремительно развивалась. На сегодняшний день, его доля в объеме ВВП страны составляет 32 процента, ассортимент выпускаемой продукции в промышленности превысил почти 200 наименований, ее объем в экспорте составляет 48 процентов.

Как отмечено в диссертации, в период с 2010 года по настоящее время, в стране быстрыми темпами развиваются автомобильная, химическая, топливно-энергетическая отрасли, особенно традиционная энергетика. К 2030 году, объем использования только традиционной электроэнергии составит 15 процентов от общего объема электроэнергии. В настоящее время, потребность к электроэнергии нашей страны превышает 71 млрд кВт в час.

В последние годы, в результате серьезных структурных преобразований в нашей республике ускоряется не только создание новой экономики, но и процесс глубокой интеграции в мировое сообщество. В этой связи, для осуществления кардинальных изменений в промышленном секторе Узбекистана, нашим Президентом Ш.Мирзиёевым был принят ряд указов и постановлений по регулированию цен, пересмотру налоговой политики, в частности, снижению налога на добавленную стоимость с 20 процентов до 15 процентов, увеличению объема экспорта, развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, усовершенствованию управления таможенными делами и другим направлениям.

На текущем этапе экономического развития нашей страны важно повышать эффективность предприятий. Потому что, каждая денежная единица, потраченная на экономический рост предприятия, должна давать свой положительный результат. Это означает, эффективное использование иностранных инвестиций, целесообразно для повышения экономической эффективности предприятий. А он должен обладать высокой позитивной

⁷ Шарифходжаев М.Ш. Улмасов А. Экономическая теория. Т.:Мехнат 1997.Шодмонов Ш.Ш и другие. Экономическая. Т.:Молия 2002.416 стр.

⁸ Назаров Ш.Х. Методологические аспекты повышения конкурентоспособности регионов. Ташкент: IFMR, 2014 стр.212.

⁹ Хашимова Н.А. Инвестиционный потенциал. Ташкент: «Национальная энциклопедия Узбекистана». 2014 г. 320 стр.

эффективностью в отдаче своих денег. Исходя из этого, инвестиции, привлеченные в предприятия, используются для внедрения нового оборудования и технологий. Эта ситуация составляет 48-70 процентов в различных отраслях промышленности и на предприятиях.

В современных условиях, внедрение в производство новых методов и технологий не только повышает качество выпускаемой продукции, но и повышает конкурентоспособность в условиях рыночной конъюнктуры. Эффективное использование высоких технологий повышает не только качество, но и эффективность производства в целом. С этой точки зрения, в рыночной экономике главный вопрос заключается не в увеличении фондовых вместимостей и производственных мощностей, а в том, чтобы получить больше продукции, соответствующий на каждый сум из основного фонда.

По мнению автора, исходя из концепции эффективности, целесообразно разработать концептуальную модель видов эффективности на уровне предприятия. На уровне предприятия мы выделили четыре вида эффективности: эффективность предприятия, общая эффективность, эффективность управления и эффективность продукта. Мы обнаружили, что при определении этих типов эффективности, целесообразно использовать детализированный метод, поскольку на данный момент этот метод является одним из важных методов математического моделирования.

Виды эффективности на уровне предприятия неразрывно связаны с соотношением доходов, получаемых от продукции к затратам.

В экономической литературе существует большое количество концепций и подходов, данных этим видам эффективности учеными-экономистами, особенно в отношении эффективности предприятия и эффективности управления. Но можно даже сказать, что понятия эффективности производства и эффективности выпуска продукции практически не существует. В этом контексте мы рассматриваем выражение нашего собственного понимания и отношения к вышеупомянутым видам эффективности в нашем исследовании как вклад в науку.

Рассматривая промышленные предприятия с точки зрения их экономического развития, мы прежде всего высказываем мнение о факторах, связанных с повышением эффективности их деятельности. Для начала отметим, что эти факторы состоят из трех групп. Мы разделили их на организационные, экономические и технологические факторы. Факторы, влияющие на экономический рост промышленных предприятий, показаны на нижеприведенном рисунке 1.

Для рационального использования промышленными предприятиями факторов, приведенных на Рисунке 1, знания доходов от каждого фактора в результате их точных расчетов необходимы передовые инженеры, экономисты, психологи, менеджеры.



Рис. 1. Факторы экономического роста промышленных предприятий¹⁰

В научной работе предлагается концептуальная модель для углубления содержания взаимозависимости и взаимозависимости видов эффективности (рисунок 2).

В теории и на практике это ситуация, когда эффективность и производительность труда соответствуют правильной пропорции. Но, как следствие, в производстве, где все ресурсы основаны на принципе экономии, зависит не от производительности труда, а от повышения его эффективности. Эффективность с учетом этих и других обстоятельств является основным критерием производства. Поэтому, для достижения основной цели производства, необходимо рациональное использование всех ресурсов с уменьшением затрат по отношению к каждой произведенной единице продукции.

¹⁰ Разработано автором.



Рис. 2. Модель эффективности управления предприятием¹¹

Во второй главе диссертации «Анализ механизмов управления экономической эффективностью предприятий по производству строительных материалов», проанализированы организационные механизмы управления экономической эффективностью промышленных предприятий по производству строительных материалов, экономического развития промышленных предприятий по производству строительных материалов, анализ повышения экономической эффективности промышленных предприятий по производству строительных материалов, элементы механизма эффективности, в этом направлении разработаны конкретные меры, реализован комплексный подход к экономическому развитию предприятий.

В настоящее время, одним из основных направлений экономической политики в Узбекистане является расширение ассортимента современных строительных материалов, а также развитие цементной промышленности, которая является важнейшей составляющей отрасли. В условиях бывшего Советского Союза, в нашей стране всего 3 цементных завода осуществляли свою деятельность, производственная мощность которых была на низком уровне. Поэтому, они не могли охватить наш внутренний рынок. На сегодняшний день, благодаря независимости, количество цементных заводов составляет около 20. На данный момент, цементная продукция экспортируется не только для собственных нужд, но и в зарубежные страны.

На сегодняшний день, доля промышленности строительных материалов в ВВП составляет 6 процентов, а доля производства цемента в структуре промышленности строительных материалов составляет около 70 процентов.

¹¹ Разработано автором на основании исследований.

Следует отметить, что в результате принятых мер по дальнейшему развитию отрасли, на предприятиях отрасли налажена разработка различных современных строительных материалов, изготавливаемых из цементной продукции.

Проведенные исследования показали, что в настоящее время в нашей стране функционирует более 7,0 тыс. предприятий по производству строительных материалов, которые обеспечивают строительный комплекс основными строительными материалами.

При проведении анализа рынка производственных строительных материалов по регионам выявлено наличие диспропорций в размещении производительных сил. В частности, большинство предприятий по производству строительных материалов расположены в Ферганской долине, Ташкенте, Джизаке, Сырдарье, Навои. Такая ситуация обуславливает необходимость размещения основного производства, а также производства инновационных видов строительных материалов в других регионах.

Если, в настоящее время в нашей республике существуют 19 цементных заводов, из них 6 крупных заводов и ряд малых предприятий. Их общая производственная мощность составляет 11 млн. тонн продукции в год, основная мощность (91 процентов) приходится на крупные предприятия. В последние годы, строительство и развитие цементных заводов в Республике Узбекистан ускорились. В частности, ряд указов и постановлений нашего Президента о производстве строительных материалов, в том числе решение о развитии производства цемента, в краткосрочной перспективе расширили не только производство цемента в стране (таблица 1).

Таблица 1

Анализ показателей по производству цементной продукции в Республике Узбекистан в 2016-2019 гг.¹²

№	Основные заводы	Ед. изм.	Годы				2019 год, в % по отношению к 2018 году
			2016	2017	2018	2019	
1	АО «Кизилкум цемент»	Тыс.тн	3500	3550	3643	3949	113%
2	АО «Ахангаран цемент»	Тыс.тн	1863	1900	1993	2625	141%
3	АО «Бекобод цемент»	Тыс.тн	1066,9	1100	1204	1501	141%
4	АО «Кувасой цемент»	Тыс.тн	1066,4	1079,2	1134,3	1534,3	144%
5	Джиззахский цементный завод	Тыс.тн	726	812,6	810	830,4	114%
6	ООО «Фергана цемент»	Тыс.тн	107,3	110,2	110,4	112,4	105%
7	ООО «Кезер»	Тыс.тн	11	11	11,2	13,5	123%
8	СП «Синглида»	Тыс.тн	50,9	51,8	55,5	59,2	116%
9	ООО «Эверест металл фаворит»	Тыс.тн	9,2	10	10,6	11,8	128%
10	Частное предприятие «Буюк»	Тыс.тн	11	20,2	21,3	29,4	267%
11	ООО «Гурон эцемент групп»	Тыс.тн	46,2	75,1	75,5	79,5	172%
12	ООО «Фархадшифер»	Тыс.тн	4	10,5	11,6	18,3	458%
	Всего	Тыс.тн	8461,9	8730,6	9080,4	10763,8	127%

¹² Статистические данные Ассоциации «Узпромстройматериалы».

Наряду с этим, показатели обеспечения местного рынка в отрасли производства строительных материалов остаются на низком уровне. Цемент - 74,8 процентов, стекло - 50,6 процентов, линолеум - 86,6 процентов, санфанены – 33 процентов и другие замещаются за счет импорта. Для преодоления этих недостатков, необходимо принять конкретные практические меры в этой области, включая модернизацию производства, обновление физически изношенного и морально устаревшего оборудования, замену высоко ёмкой энергетической техники и технологии в производстве, а также расширение процессов диверсификации производства продукции.

В 2019 году, объем производства промышленности строительных материалов в нашей республике составил 12,9 трлн. сумов по сравнению с 2018 годом, соответственно, доля отрасли в промышленном производстве составила 6,0 процентов по отношению 5,5 процентам в прошлом году. Как известно, использование существующих фондов на предприятиях по производству строительных материалов составляет почти 93 процентов, в том числе стекла – 100 процентов, гипсокартона - 98 процентов, керамической плитки – 97 процентов. Наряду с этим, было выявлено, что использование производственных мощностей для некоторых продуктов было очень низким. Однако, использование производственных мощностей по некоторым продуктам оказалось на очень низком уровне. Например, производство шифера – 25,2 процента. ДСП – 33 процента и жженный кирпич – 74 процента. Высокий уровень использования производственных мощностей снижает уровень производственных резервов, что приводит к невозможности удовлетворить потребности внутреннего рынка в строительных материалах имеющимися мощностями. Низкий уровень по некоторым видам продукции обусловлен нехваткой энергоресурсов в осенне – зимний период, что связано с повышением цен, то есть с нехваткой угля необходимой марки (таблица 2).

В настоящее время, в Республике Узбекистан производится более 180 наименований строительных материалов, в основе которых лежит 924 месторождения полезных ископаемых. К ним относятся строительный камень, сырье кирпичной черепицы, графитовые минеральные краски, природные декоративные камни, гипс, ангидрит, песок, древесное сырье, используемое в строительстве, силикатные изделия, сырье для производства минеральных волокон, сырье для производства фарфора, керамзитовое сырье, платиновое строительное сырье, сырье из тугоплавких сплавов, сырье для стекла, шлам для буровых смесей, агрорудное сырье, глина для крупнозернистой керамики, пылеуловители, бороподобное сырье, каолины, форта-камни, тальк, тальк-сырье для производства минеральной ваты, минеральные корма для сельскохозяйственных животных и кур, мрамор, гранит, габфо, кварцевый песок, даломит, каолин, базальит, известь и другие.

Проведенный анализ по цементной продукции показывает, что в 2000-2017 гг., тенденция производства и потребления цемента в мире растет. В мировом масштабе, этот показатель увеличился в два раза, в Китае – в 3,5 раза, в Турции – в 1,74 раза, в Иране – в 1,84 раза. В 2018 году, средний объем производства цемента на душу населения в мире составил 5,38 кг, в том числе в

Китае это показатель составил 1681 кг, в Южной Корее- 1998 кг, в Турции – 998 кг, в России – 372 кг и в Узбекистане – 280 кг.

Таблица 2

Динамика производства строительных материалов в структуре промышленной продукции Узбекистана¹³

Наименование показателей	Ед. изм.	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Объем промышленной продукции республики	млрд.сумов	111 267,2	144 185,3	228 866,2	269 687,6
Из них, промышленность строительных материалов	млрд.сумов	7 018,8	8 135,0	11 328,8	13 670,2
	Доля в общей промышленности, в %	6,3	5,6	5,5	6,0
<i>в том числе:</i>					
Ассоциация «Узпромстройматериалы»	млрд. сумов	3 005,9	3 498,6	4 903,8	5 310,0
	<i>доля в общей промышленности, в %</i>	2.4	2.4	2.1	2.0
	<i>доля в общей промышленности строительных материалов,</i>	42.8	43.0	43.3	38.8

В рыночных условиях, себестоимость была и остается одним из основных показателей предприятий. Анализ показывает, что с учетом реализации мероприятий по снижению себестоимости продукции в отрасли производства строительных материалов, за последние три года, средняя себестоимость производства цемента снизилась на 83 процента, строительного стекла на 12,3 процента, гипсокартона на 11,4 процента. Однако, низкий уровень локализации производства и наличие монополии на строительные материалы негативно сказываются на стоимости готовой продукции. Анализ показывает, что из-за высокой себестоимости практически отсутствует возможность реализации конкуренции на внешнем рынке.

В целом, дальнейшее развитие промышленности строительных материалов, повышение ее эффективности обеспечат в будущем приоритет промышленности строительных материалов, что будет иметь важное значение для повышения уровня жизни населения нашей страны.

По мнению автора, эффективность Ассоциации «Узпромстройматериалы», выбранного в качестве объекта исследования, зависит от объема и устойчивости источников его финансирования. Отмечается, что определенная сумма управленческих расходов необходима для выполнения задач и деятельности Ассоциации.

В пункте 5.4 Устава Ассоциации указано, что источниками формирования ее имущества (средств) являются:

- членские взносы членов Ассоциации;
- добровольные взносы членов Ассоциации;

¹³ Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

благотворительная помощь юридических и физических лиц и иные поступления, не запрещенные законом¹⁴.

Следует отметить, что подход Ассоциации к финансированию общих управленческих расходов важен с точки зрения стимулирования экономической эффективности предприятий, входящих в её состав.

Исследования показывают, что в сложившейся ситуации для крупных предприятий, входящих в состав ассоциации «Узпромстройматериалы», действует фиксированная ставка продаж, а для малых предприятий ежемесячные членские взносы определяются по взаимному соглашению. Из этого следует, что не существует подхода к членским взносам для предприятий, являющихся членами ассоциации, что, соответственно, обеспечивает равные условия для финансирования общих управленческих расходов и способствует экономической эффективности.

Соответственно, в рамках данного исследования Ассоциация предприятий промышленности строительных материалов предлагает стимулировать экономическую эффективность предприятий путем обеспечения того, чтобы финансирование общих управленческих затрат было пропорционально доле управленческих расходов в общих затратах. Для этого рекомендуется использовать следующий метод для определения суммы, выделяемой каждым членом ассоциации для финансирования общих управленческих расходов ассоциации:

$$MA_{K_i} = BX_y \times \frac{BX_{K_i}/UX_{K_i}}{\sum_{i=1}^n (BX_{K_i}/UX_{K_i})}, \quad (1)$$

где:

MA_{K_i} – i размер вклада предприятия в финансирование общих управленческих расходов ассоциации;

BX_y – сумма общих управленческих расходов ассоциации;

BX_{K_i} – размер управленческих расходов предприятия;

UX_{K_i} – i сумма общих затрат предприятия;

$i \dots n$ – количество компаний-членов ассоциации.

Из приведенной выше формулы видно, что использование этого метода позволяет снизить членский взнос для предприятий, входящих в ассоциацию, соответственно, размер ассигнований на финансирование общих управленческих расходов. То есть, чем меньше сумма управленческих расходов организации по сравнению с суммой ее общих затрат, тем меньше ее ассигнований на финансирование общих управленческих расходов ассоциации.

В третьей главе диссертации «**Совершенствование управления экономической эффективностью предприятий по производству строительных материалов**», исследована разработка стратегии повышения экономической эффективности предприятий по производству строительных материалов, обоснование повышения экономической эффективности предприятий по производству строительных материалов, разработка методов повышения

¹⁴ Устав ассоциации «Узпромстройматериалы».

экономической эффективности предприятий по производству строительных материалов, влияние добавленной стоимости при оценке эффективности, оценка и прогнозирование экономической эффективности предприятий.

В основе стратегии предприятия лежит планирование доходов и расходов, а это значит, что внимание руководителя каждого предприятия, независимо от формы собственности, должно быть сосредоточено на процессе от обеспечения производства до реализации произведенной продукции.

В исследовании отмечается, что эффективность выбранной стратегии имеет первостепенное значение для повышения экономической эффективности.

По мнению автора, эффективная стратегия в основном включает 3 взаимосвязанных стратегических направлений:

правильно подобранные долгосрочные цели;

глубокое знание конкурентной среды;

правильная оценка возможностей и собственных ресурсов предприятия.

При разработке стратегии, важной задачей является разработка альтернативных вариантов развития предприятия и выбор наиболее эффективных из них, правильная его оценка, учет рискованных ситуаций. При формировании стратегии, целесообразно группировать экономические показатели, связанные со стратегией развития, и осуществлять их с помощью метода SWOT-анализа. При этом, необходимо использовать современные методы менеджмента, создавать на основе количественных методов прогнозирования, дальнейшие сценарии развития предприятия, а также проводить анализ продуктового портфеля. Кроме того, внешняя среда является важным вопросом при разработке стратегии повышения эффективности предприятия.

Поиск нового рынка ресурсов с использованием методов долгосрочного моделирования цен на ресурсы в связи с изменением конъюнктуры рынка, необходимо будет организовать производство на основе теории общей прибыли.

При этом, исходя из теории маржинальной и предельной полезности товара, необходимо рассчитать, сколько дополнительной выгоды потребитель может получить от каждой ресурсной единицы. Соответственно, предприятие должно определить, какой доход оно получит от каждой единицы ресурса, чтобы максимизировать свою прибыль. Это позволяет компании определять, сколько продуктов производить и сколько продавать. Это означает, что, не меняя условий производства, компания должна выбрать способ, при котором предельный доход должен быть равен предельным затратам. Чтобы предприятие могло увеличить свою прибыль, каждое подразделение должно определить, какой доход оно может получить без изменения дополнительных затрат на ресурсы.

Таким образом, при разработке стратегии предприятия спрос и предложение продукта при планировании потребности в различных ресурсах на каждом предприятии должны быть сосредоточены на повышении эффективности производства. Основная сложность достижения этой задачи

заключается в отсутствии методологических границ в долгосрочном стратегическом планировании.

По мнению автора, для обоснования этого следует рассмотреть следующие направления:

во-первых, полезность - понятие субъективное. До сих пор никто не изобрел измеритель полезности уровня удовлетворенности человека продуктом или услугой. Создатели этой теории считали, что на практике невозможно определить размер предельной полезности, но можно спекулировать на ее увеличении или уменьшении;

во-вторых, сложно определить уровень полезности того или иного ресурса в денежном выражении. Следовательно, при разработке эффективной ресурсной стратегии на местных предприятиях следует использовать два важных методологических подхода, то есть обобщенные методы стратегического планирования при определении потребности в экономических ресурсах, и целесообразно использовать как можно больше натуральных показателей (измерителей) в расходовании производственных ресурсов. Ресурсное планирование, внедренное на многих предприятиях, является одним из обоснованных этапов в производственной деятельности. Этот этап повышает эффективность эффективной стратегии распределения и потребления материальных ресурсов, которые, в свою очередь, влияют друг на друга, так как они влияют на остальной производственный процесс. При этом следует отметить, что не только отечественные строительные компании, но и зарубежные компании имеют практику удовлетворения потребностей в ресурсах, в основном, за счет финансового планирования. По мнению некоторых экономистов, основным критерием при разработке эффективной стратегии считаются деньги, а для других - покупка ресурсов. Однако, исходя из опыта зарубежных предприятий, исходя из периода ресурсного резерва, они не могут покупать лишние ресурсы. Потому что это явление, связанное с производством предприятия или изменением конъюнктуры рынка. Но на предприятиях так бывает не всегда. При этом технологии, навыки персонала не могут быть куплены заранее.



Рис. 3. Модель эффективной стратегии¹⁵

¹⁵ Разработано автором.

При использовании ресурсов, как упоминалось выше, разработка долгосрочной стратегии имеет большое значение как теоретически, так и практически. Это можно увидеть на рисунке 3 ниже.

Эта модель раскрывает сущность эффективной структуры стратегии. При этом обеспечивается самый главный аспект – полезность и эффективность ресурсов.

На наш взгляд, правильное формирование структуры управления промышленных предприятий важно для повышения их экономической эффективности. В целях ускорения модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий промышленности строительных материалов за счет оснащения этих предприятий современной, передовой техникой и оборудованием для обеспечения производства качественной, конкурентоспособной и экспорто-ориентированной продукции, целесообразно создать «Координирующее подразделение по поддержке субъектов предпринимательской деятельности» в составе ныне действующего аппарата ассоциации «Узпромстройматериалы». Деятельность этого отдела должна выполнять организационные, информационные, консультационные, проектные, маркетинговые и обучающие функции для обеспечения стратегического развития отрасли и формирования ее инвестиционной привлекательности, на основе постоянного оперативного и стратегического контроля.

Целесообразно создание единой базы данных субъектов предпринимательской деятельности отрасли, анализ рынка строительных материалов, создание благоприятного инвестиционного климата для предпринимательства, организация обучающих курсов, консультационных услуг (рисунок 4).

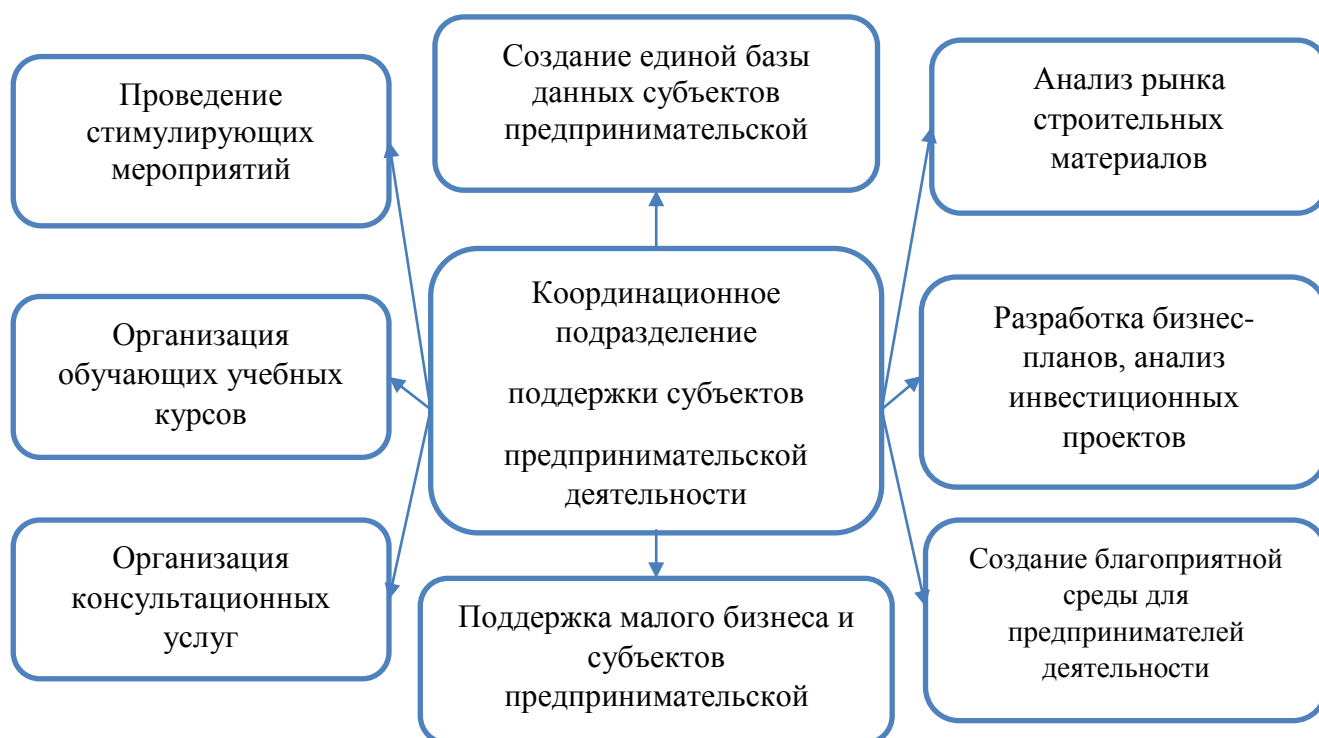


Рис. 4. Основные направления деятельности подразделения, координирующего поддержку субъектов предпринимательской деятельности¹⁶

¹⁶ Разработано автором.

Известно, что эффективность управления влияет не только на само управление, но и на эффективность производства всего предприятия. Иными словами, управление и эффективность производства предприятия не могут быть разделены, но в этом случае эффективность производства должна быть относительным приоритетом.

Это также требует не только повышения эффективности производства в рыночных условиях, но и повышения эффективности других аспектов деятельности, таких как исследования рынка, управление персоналом, финансами и затратами и так далее. С этой точки зрения можно сказать, что повышение эффективности управления предприятием, в конечном итоге, обеспечивает эффективное развитие предприятия в целом как единая система.

В этой связи можно отдельно выделить следующие направления:

первое направление - это развитие инновационного процесса, одного из основных направлений, влияющих на экономическую эффективность промышленных предприятий. Рыночная экономика принимает только новшества. В этой связи, главной силой, обеспечивающей устойчивость производственных предприятий, являются инновации. Продукция, основанная на мощных технологиях, на предприятиях ценится и находит свое место на рынке. Поэтому, развитие современной техники и технологий в будущем станет основой повышения эффективности. В настоящее время, предприятиям следует рассматривать следующие три основных направления инновационного развития:

- освоение новых технологий;
- автоматизация производства;
- создание и использование новых видов материалов.

второе направление - одно из основных направлений активизации человеческого фактора на предприятиях — это эффективное материальное стимулирование. Некоторые эксперты по рыночной экономике пришли к выводу, что материальное стимулирование в рыночных условиях приводят к чрезмерным издержкам для предприятия. Наше мнение на этот счет противоположное. Потому что, материальный аспект — это главное направление, которое активизирует людей в любом обществе. Это один из важных элементов в усилении мотивации людей и рассматривается как фактор, повышающий эффективность производства. Революционные изменения в технике и технологиях станут основой не только для их эффективного использования, но и для повышения производительности труда при использовании организационных, экономических и социальных направлений.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, основные направления повышения эффективности производства можно представить на рисунке 5 ниже:



Рис. 5. Направления повышения эффективности промышленности по производству строительных материалов¹⁷

Повышение экономии ресурсов при использовании ресурсов является одним из важных направлений повышения эффективности и интенсификации производства. Экономия ресурсов играет ключевую роль в удовлетворении спроса на топливо, энергетическое сырье и материалы, особенно в промышленном производстве. При использовании любого ресурса важно помнить, что он ограничен. Потому что любой ресурс, особенно ресурсы добычи, приходит в упадок. На сегодняшний, в условиях формирования экономики нашей республики, необходимо увеличивать использование альтернативных видов ресурсов. Необходимо ввести систему более широкого использования в производстве недорогих и экономичных технологий. Кроме этого, необходимо побольше использовать вторичные ресурсы.

В конечном итоге, повышение экономической эффективности на предприятии, зависит от системы управления. Следовательно, оценка влияния совершенствования системы управления на эффективность предприятия, является наиболее актуальной проблемой настоящего времени.

Экономическая эффективность предприятия основана на его финансовых показателях. Коэффициент платежеспособности является важным показателем финансовой устойчивости предприятия и оказывает особое влияние на

¹⁷ Разработано автором.

формирование экономической эффективности. Согласно расчетам, было выявлено влияние коэффициента платежеспособности на показатель рентабельности уставного капитала предприятия:

$$\begin{aligned}
 RRU &= -12.3 * TQ^2 + 81.1 * TQ - 119 \\
 se &= (5.06) \quad (32.6) \quad (49.8) \\
 t &= (-2.4) \quad (2.5) \quad (-2.4) \quad R^2 = 0.69
 \end{aligned}
 \tag{2}$$

Где: RRU - рентабельность уставного капитала (процент), TQ - коэффициент платежеспособности.

Согласно данному уравнению, коэффициент платежеспособности предприятия АО «Кувасойцемент» составляет 3,3, что обеспечивает достижение максимальной рентабельности уставного капитала, то есть, оно достигнет 14,3 процента. Тот факт, что коэффициент платежеспособности составляет 3,3, подтверждает идею о необходимости пересмотра структуры капитала.

В ходе нашего исследования, мы рассматриваем коэффициент абсолютной ликвидности предприятия при его коэффициенте платежеспособности 3,3 единицы.

$$\begin{aligned}
 TQ &= 2.81 * ML^2 - 5.17 * ML + 4.24 \\
 se &= (1.1) \quad (2.28) \quad (0.82) \\
 t &= (2.61) \quad (-2.26) \quad (5.13) \quad R^2 = 0.83
 \end{aligned}
 \tag{3}$$

Где: TQ - коэффициент платежеспособности, ML - коэффициент абсолютной ликвидности.

Приведенное квадратное уравнение показывает, что для того, чтобы уровень доходности был равен 14,3, коэффициент платежеспособности должен быть равен к 3,3, соответственно, коэффициент абсолютной ликвидности должен быть равен к 1,6 или 0,2.

По результатам анализа можно сказать, что снижение себестоимости способствует повышению показателя рентабельности предприятия. Это в свою очередь требует оценки влияния показателя, что важно при расчете уровня рентабельности себестоимости, на основе конкретных значений (таблица 3).

Таблица 3

Результаты регрессионного анализа¹⁸

№	Модель	se	T-статистика	R ²	Коэффициент эластичности
1	$PRS = TN^{1.01}$	b ₁ =0.0091	109	0.99	1.01
2	$PRU = TN^{0.99}$	b ₁ =0.012	86.7	0,99	0.99

Где: TN - себестоимость проданного товара (тыс. сумов); PRS - валовая прибыль от реализации продукции (тыс. сумов); PRU - прибыль от общехозяйственной деятельности предприятия (тыс. сумов).

Согласно полученным результатам, снижение себестоимости на один процент обеспечивает как прибыль от реализации продукции, так и прирост прибыли от общехозяйственной деятельности на один процент. То есть,

¹⁸ Разработано автором.

коэффициенты эластичности по стоимости продукта и прибыли на единицу продукции имеют почти такое же значение, что и коэффициент эластичности единицы.

Учитывая важность размера капитальных вложений и уровня их эффективного использования для обеспечения эффективности, было рассмотрено влияние размера капитальных вложений и эффективности их использования на предприятии АО «Кувасойцемент» на себестоимость продукции и выручку от реализации продукции (таблица 4).

Таблица 4

Результаты регрессионного анализа¹⁹

№	Модель	se	T-статистика	R ²	Коэффициент эластичности
1	$TN = QQ^{1.30}$	b ₁ =0.019	67.07	0.99	1.30
2	$ST = QQ^{1.36}$	b ₁ =0.023	57.6	0,99	1.36

Где: *TN* - себестоимость реализованной продукции (тыс. сумов); *QQ* - размер капитальных вложений (тыс. сумов); *ST* - сумма выручки от реализации продукции (тыс. сумов).

Согласно проведенному анализу, коэффициент эластичности стоимости реализованной продукции по капитальным вложениям составляет 1,3, в то время как, по выручке от реализации он равен к 1,36. Поскольку, здесь используется показатель совокупной себестоимости реализованных товаров, а не себестоимости одной единицы товара, то устанавливается положительная связь между капитальными вложениями и себестоимостью реализованной продукции. Влияние капитальных вложений на выручку от реализации продукции выше, чем себестоимость продукции, что способствует увеличению нормы прибыли.

Исходя из текущих тенденций развития предприятия АО «Кувасойцемент», разработаны прогнозные значения основных экономических показателей на 2020-2025 годы (таблица 5).

Таблица 5

Прогнозные показатели выручки от продаж и себестоимости продукции²⁰

Годы	Сумма выручки от продажи продукции (тыс. сумов)	Себестоимость продукции (тыс. сумов)	Сумма валовой прибыли от продажи продукции (тыс. сумов)
1	2	3	4=2-3
	$ST = 190169000 + 32670100 * t$	$TN = 36023000 * t$	
2020	451530000	288184000	163346000
2021	484200000	324207000	159993000
2022	516870000	360230000	156640000
2023	549540000	396253000	153287000
2024	582211000	432276000	149935000
2025	614881000	468299000	146582000

¹⁹ Разработано автором.

²⁰ Разработано автором.

Анализ показывает, что к 2025 году выручка от продаж увеличится в 1,38 раза по сравнению с 2019 годом, а себестоимость продукции увеличится в 1,78 раза. Темп роста стоимости относительно суммы выручки от продаж приведет к снижению валовой прибыли от реализации продукции к 2025 году до 19,2 процентов по сравнению с 2019 годом и негативно скажется на показателе рентабельности предприятия. Результаты исследования этого процесса показывают, что валовая прибыль от реализации продукции составила 213,4 процентов в 2015 году, и этот показатель не характерен для ситуации, когда доминирует здоровый рынок. В результате расширения производства в последние годы, вступления в силу рыночных законов, тенденция к снижению показателя обеспечила снижение до 69,2 процента к 2019 году. Прогноз показывает, что к 2025 году этот показатель снизится до 31,3 процента.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам диссертационного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Существует литература, посвященная теории экономического роста и ее развитию, большое количество исследований, проведенных зарубежными и отечественными экономистами. Данная диссертация, ограниченная изучением общей ситуации в данных исследованиях, является одним из первых исследований по данной проблеме на уровне предприятий.

2. Экономический рост на уровне предприятия требует изучения ряда факторов. Прежде всего, экономический рост должен обеспечить стабильность страны. В этой связи, на сегодняшний день, углубленное изучение факторов, влияющих на экономический рост, является важной задачей. Между экономическим ростом и эффективностью должна быть пропорциональность.

3. Важным вопросом в теории управления эффективностью является изучение критериев и показателей. В этой связи, критерии и показатели оценки эффективности широко изучены в экономической литературе. Однако, они представлены только производственными показателями, в которых не учитываются основные показатели оценки эффективности, т. к. производство является многозвенным, практически не изученным, а в оценке эффективности они не участвуют. Расчет и определение эффективности, приведение ее показателей в единую систему во многом зависят от управленческого персонала на предприятиях.

4. Промышленность строительных материалов является одной из основных отраслей экономики Узбекистана. В настоящее время, в промышленности строительных материалов более 7000 предприятий осуществляют свою деятельность. Его доля в общем объеме промышленного производства достигла 5,5 процентов. Используемые производственные мощности по цементу составляют 92,2 процента, по стеклу- 100 процентов, по гипсокартону – 98 процентов и по керамической плитке- 97 процентов.

5. Качество продукции является основным показателем того, какой товар, произведенный каждым предприятием, способен занять рынок. Основной

организацией, определяющей качество товара, являются мировые стандарты ИСО и метрология. Количество товаров с такими стандартами в Узбекистане составляет 5,0 тысяч. Однако, из-за небольшого количества таких товаров в промышленности строительных материалов, целесообразно на всех предприятиях, производящих строительные материалы, создавать не только отдел качества, но и комиссию по качеству на общественных началах.

6. Разработка эффективной стратегии развития деятельности промышленного предприятия является одной из основных целей, стоящих перед предприятиями. Эффективная стратегия должна охватывать всю деятельность предприятия. Потому что, хороший эффект дает изучение всех элементов предприятия в их взаимосвязи. Это означает, что эффективная стратегия должна быть разработана как долгосрочный документ. Для выполнения этой задачи, необходимо обеспечить участие не только руководителей и специалистов предприятия, но и экспертов, специалистов-ученых ВУЗов и НИИ.

7. Повышение эффективности производства и управления предприятиями промышленности по производству строительных материалов считается сложным процессом. Эта работа распространяется на все аспекты деятельности предприятия. При этом, необходимо исследовать системные и под системные аспекты, связанные с эффективностью, и их экономической адаптацией. Основным критерием эффективности на предприятии является прибыль. В этой связи, необходимо учитывать не только внутренние, но и внешние факторы, влияющие на прибыльность предприятия. Это требует использования метода SWOT-анализа. Это означает, что для достижения реальной экономической эффективности на предприятиях все показатели должны быть практически экономически обоснованы.

8. Отсутствует корреляция между рентабельностью уставного капитала предприятий по производству цемента и основными показателями экономической эффективности и финансовой устойчивости, одним из важнейших направлений повышения рентабельности является снижение себестоимости продукции на предприятии. Снижение себестоимости продукции на один процент от доли выручки от реализации продукции повысит уровень рентабельности на 2,4 процента. Также, увеличение размера капитальных вложений на один процент обеспечивает увеличение себестоимости реализованной продукции на 1,30 процентов, а сумму выручки от реализации продукции на 1,36 процентов.

9. Пути повышения эффективности на предприятиях считается наименее изученной ситуацией. Основная причина этого заключается в том, что основной задачей руководителей предприятий является выполнение плана на производстве и получение прибыли. На самом деле, теоретически, необходимо обеспечить неразрывную связь между эффективностью и прибылью. Но с учетом того, что эффективное управление предприятиями представляет собой сложный процесс, необходимо комплексно изучать направления повышения эффективности. При этом, необходимо знать влияние уровня организационных, экономических, технологических и социальных отношений на эффективность предприятий.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES DSc.03/30.12.2020.I.16.02
AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT INSTITUTE OF ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION

MATRIZAEVA DILARAM YUSUPBAEVNA

**IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF
ECONOMIC EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES
(ON THE EXAMPLE OF THE ASSOCIATION
«UZPROMSTROYMATERIALY»)**

08.00.13 – Management (economic sciences)

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (phd) on economic sciences

Tashkent – 2021

The theme of dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) was registered under number B2020.1.PhD/Iqt.1260 at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The doctoral (PhD) dissertation has been prepared at Tashkent Institute of Architecture and Construction.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the website of «ZiyoNet» information and educational portal (www.ziyo.net).

Scientific supervisor: **Nurimbetov Ravshan Ibragimovich**
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: **Yuldashev Nuriddin Kurbanovich**
Doctor of Economics, Professor

Hasanov Tohir Abdurashidovich
PhD, Associate Professor

Leading organization: **Samarkand State Institute of Architecture and Construction.**

The defense of the dissertation will be held on «____»_____ at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2020.I.16.02 at the Tashkent state university of economics. Address: 100003, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871)239-28-72; fax: (99871)232-01-49; e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz).

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Tashkent state university of economics (registered under №____ Address: 100003, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871)239-28-72; fax: (99871)232-01-49; e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz)).

The abstract of the dissertation was distributed «____»_____ 2021.

(Registry of the protocol № __dated «____» _____ 2021).

M.P.Eshov
Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Associate Professor

D.M.Mavlyanova
Scientific Secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, PhD

Sh.Dj.Ergashhodjaeva
Chairman of the Scientific seminar under the Scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Doctor of Philosophy(PhD) on economic sciences)

The aim of the research work is to develop proposals and recommendations aimed at the development of scientific and practical foundations for managing the economic efficiency of industrial enterprises.

The tasks of the research work are:

scientific and practical foundation of the importance and necessity of increasing the economic efficiency of enterprises;

study of the factors affecting economic efficiency, and their classification;

analysis of the organizational and economic mechanism for managing the economic efficiency of enterprises for the production of building materials;

determination of ways to increase the economic efficiency of enterprises for the production of building materials;

substantiation of ways to improve the management of economic efficiency of enterprises;

development of scientific proposals and practical recommendations aimed at managing the economic efficiency of enterprises;

The object of the research work are cement production enterprises, members of the Association «Uzpromstroyaterialy».

The scientific novelty of the research work, consisting of the following:

the increase in the economic efficiency of certain groups of products of the building materials industry was justified in terms of production characteristics by ensuring a relatively high level of compliance with the property and legal form of the enterprise, production and technological processes;

the stimulation of the economic efficiency of ensuring the proportionality of the share of administrative expenses of enterprises in the structure of total expenses in financing the general administrative expenses of enterprises of the association of the building materials industry was based;

the increase in the efficiency of the sectoral management bodies by creating a coordination unit to support business entities in the building materials industry was based;

the development trends of the main factors affecting the economic efficiency of the construction materials industry in Uzbekistan were assessed, forecast indicators were developed until 2025.

Scientific and practical significance of the research work.

The scientific significance of the research results is explained by the fact that the results obtained are theoretically based, the developed scientific proposals and practical recommendations can be used in scientific researches aimed at managing the economic efficiency of enterprises for the production of building materials.

The practical significance of the study is explained by the possibility of using the proposals and recommendations developed in the dissertation work for improving the efficiency of management at enterprises for the production of building materials, in the development of management decisions aimed at economic growth in the industry, and can also be used as a scientific source in the preparation of case studies, lecture materials, textbooks on the subjects «Project Management», «Economics of Construction» and «Theory of Economics».

Implementation of the research results. Based on the scientific results obtained on managing the economic efficiency of enterprises:

a proposal for increasing the economic efficiency of certain groups of products of the building materials industry in terms of production characteristics by ensuring a relatively high level of compliance with the property and legal form of the enterprise, production and technological processes, was used at organizing the activities of enterprises in the structure of the association «Uzpromstroymaterialy» (Implementation reference No. 05 / 15-2850 dated on August 14, 2020 of the Association «Uzpromstroymaterialy»). As a result of the implementation of these proposals, it contributed to a positive increase in the growth rates of organizational and economic indicators of the production of building materials by 12 percent;

a proposal to stimulate economic efficiency to ensure proportionality of the share of administrative expenses of enterprises in the structure of total expenses in financing the general administrative expenses of enterprises of the association of the building materials industry, were introduced into the management activities of enterprises in the structure of the Association «Uzpromstroymaterialy» (Implementation reference No. 05 / 15-2850 dated on August 14, 2020 of the Association «Uzpromstroymaterialy»). As a result, the economic efficiency of enterprises, producing building materials owned by the association increased by 11 percent;

a proposal to improve the efficiency of the sectoral management bodies by creating a coordination unit to support business entities in the building materials industry, was implemented in the planning of the organizational and management activities of the Association «Uzpromstroymaterialy» (Implementation reference No. 05 / 15-2850 dated on August 14, 2020 of the Association «Uzpromstroymaterialy»). Ensuring the efficiency of the corporate governance system at the enterprises of the Association, the correct organization of relations between the governing bodies, as well as increasing the efficiency of the Association was achieved;

the developed forecast indicators until 2025, based on an assessment of the development trend of the main factors affecting the economic efficiency of the construction materials industry in Uzbekistan, were used in forecasting the management activities of the association «Uzpromstroymaterialy» (Implementation reference No. 05 / 15-2850 dated on August 14, 2020 of the Association «Uzpromstroymaterialy»). As a result, forecasts of important economic indicators based on trends in the development of society and enterprises included in its structure for 2020-2025 were adopted for practical use.

Evaluation of the research results. The results of the research were discussed at 4 international and 6 republican scientific and practical conferences.

Publication of the research results. On the topic of the thesis, 14 academic papers were published, reflecting the main ideas and content of the dissertation, including, 4 scientific articles recommended for publication of the main scientific results of doctoral dissertations by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, 3 theses in foreign journals, as well as 7 abstracts in collections of scientific and practical conferences.

Structure and volume of the research. The research structure includes three chapters, conclusion, and applications. The volume of the research consists of 136 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I бўлим (I часть; I part)

1. Матризаева Д. Ю. Роль инновационного управления в обеспечении экономического роста в промышленных предприятиях. *Bulletin of Science and Practice* научный журнал (scientific journal). – Н.: Т. 6. №4. 2020. – С.303-308. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/53> <http://www.bulletennauki.com>. (MIAR 3,0; ICV 79.69; GIF 0,454)

2. Матризаева Д.Ю. Курилиш материаллари саноати корхоналарида иқтисодий ўсишга таъсир этувчи омилларни бошқариш масалалари. //Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар. – 2020, №2. – 43-б. (08.00.00; №28)

3. Матризаева Д.Ю. Курилиш материаллари саноати корхоналарида иқтисодий ўсиш самарадорлигини бошқариш масалалари. //Архитектура курилиш дизайн. Илмий-амалий журнал. – 2019, №4. – 234-б. (08.00.00; №7)

4. Matrizaeva D.Y. Structural reforms and achieved economic results of increasing products of building materials. Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода. //Материалы международной научной конференции, посвященной 50-летию ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова» и 100-летию автономии Республики Калмыкия, 25 марта 2020 г. – С.59.

5. Матризаева Д.Ю. Курилиш материаллари ишлаб чиқариш саноати корхоналари иқтисодий самарадорлигини оширишнинг механизмлари. //»Иқтисодиётнинг ижтимоий секторини ривожлантиришнинг долзарб масалалари: миллий ва хорижий тажриба» мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция тезислар тўплами. 2020 йил 15 май. 359-б.

6. Матризаева Д.Ю. Инновацион иқтисодиётда саноат корхоналарида иқтисодий ўсиш ва иқтисодий самарадорликни ошириш масалалари. // «Бухоро вилоятини инновацион ривожлантириш: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани материаллари. Бухоро шаҳри 2020 йил. 91-б.

7. Матризаева Д.Ю. Курилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини бошқариш масалалари. «Оролбўйи аҳолиси турмуш фаровонлигини оширишда инвестицион жозибadorликнинг аҳамияти» мавзусидаги Республика илмий-амалий видеоконференцияси тўплами. 2020 йил 10 апрель. 67-б.

II бўлим; (II часть; II part)

8. Матризаева Д.Ю., Нуриббетов Р.И. «Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда курилиш материалларини ишлаб чиқариш саноатининг ривожланиш тенденциялари» «Инновацион курилиш материаллари ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг долзарб муаммолари ва ечимлари» мавзусидаги етакчи олимлар, илмий тадқиқотчилар, олий таълим

муассасаларининг профессор-ўқитувчилари ва илмий ходимлари, докторантлар, магистрлар, қурилиш материаллари ишлаб чиқарувчи корхона ва ташкилот вакилларининг Республика миқёсидаги онлайн анжуманини материаллари тўплами. «Ўзсаноатқурилишматериаллари» уюшмаси. Тошкент 2020 йил 25 декабрь. 21-бет

9. Матризаева Д.Ю., Нуриббетов Р.И. Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарининг иқтисодий ўсишига таъсир этувчи омиллар. «Оролбўйи аҳолиси турмуш фаровонлигини оширишда инвестицион жозибдорликнинг аҳамияти» мавзусидаги Республика илмий-амалий видеоконференциясининг тўплами 2020 йил 10 апрель. 64-бет.

10. Матризаева Д.Ю., Мэтякубов А.Д. Sustainable economic growth with innovative management in uzbekistan. International Scientific Journal Theoretical & Applied Science ISSN 2277-8616. P.1191-1192

11. Матризаева Д.Ю., Мэтякубов А.Д. Саноат корхоналарида инвестицион фаолиятни бошқариш масалалари. //»Иқтисодиётнинг ижтимоий секторини ривожлантиришнинг долзарб масалалари: миллий ва хорижий тажриба» мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция илмий мақолалар тўплами 2020 йил 15 май. 281-бет.

12. Матризаева Д.Ю., Мэтякубов А.Д. Қурилиш материаллари саноатида инвестициялар самарадорлигини иқтисодий баҳолаш. //Архитектура қурилиш дизайн. Илмий-амалий журнал 2020 йил. 1-сон, 259-бет.

13. Матризаева Д.Ю., Мэтякубов А.Д. Экономический анализ эффективности управления инвестициями в промышленности. *Bulletin of Science and Practice* научный журнал (scientific journal). Т. 6. №7. 2020 <https://doi.org/10.33619/2414-2948/56> <http://www.bulletennauki.com>. (MIAR 3,0; ICV 79.69; GIF 0,454) 251-256 ст.

14. Матризаева Д.Ю., Нуриббетов Р.И. Саноат корхоналарнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш мезонлаари ва кўрсаткичлари. // «Жамият ва бошқарув» журнали №3 сон Тошкент 2020 йил.

15. Матризаева Д.Ю., Нуриббетов Р.И. Қурилиш соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг устувор йўналишларини ишлаб чиқиш йўллари. //Архитектура қурилиш дизайн. Илмий-амалий журнал 2019 йил 3-сон. 185-бет.

16. Матризаева Д.Ю., Мэтякубов А.Д. Ўзбекистон миллий иқтисодиётида тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг тутган ўрни. Республика илмий - амалий анжумани II қисм. Гулистон давлат университети. 2018 йил. 261-265 б.

17. Матризаева Д.Ю. Миллий туризмни ривожлантиришда тежамкорлик. // Тошкент молия институти «Иқтисодиёт назарияси муаммолари: талқини ва ечимлари» мавзусидаги олий ўқув юртлари аро илмий-амалий конференцияси материаллари. 2015 йил 24 апрель, Тошкент.

18. Матризаева Д.Ю. Туризмни ривожлантиришда туристик маҳсулотга бўлган талаб ва таклифни мувофиқлаштириш. //Тошкент молия институти «Иқтисодиёт назарияси муаммолари: талқини ва ечимлари» мавзусидаги олий ўқув юртлари аро илмий-амалий конференцияси материаллари. 2015 йил 24 апрель, Тошкент.

Автореферат «Жамият ва бошқарув» журнали таҳририятида таҳрирдан
ўтказилди (22.09.2020 йил).

Босишга рухсат этилди: 5.02.2021 йил.
Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3. Адади: 50. Буюртма: № 8.

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68.

«АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.