

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАР УНИВЕРСИТЕТИ

Педагогика ва психология кафедраси

ПСИХОЛОГИЯ

МАЪРУЗАЛАР МАТНИ

Тошкент - 2010 йил

М У Н Д А Р И Ж А

Қисқача аннотация.....	2
Муаллифлар тўғрисида маълумот.....	3
Мундарижа.....	4
Кириш.....	5
1 - маъруза. Психология фанининг долзарб вазифалари, предмети. Янгича тафаккур ва миллий мафкура шаклланиши шароитида психологик билимларнинг тутган ўрни.....	6
2 - маъруза. Психологиянинг замонавий методлари ва уларни амалиётга тадбиқ этиш. Амалий психологиянинг бозор муносабатлари шароитидаги имкониятлари.....	18
3-маъруза. Психологияда шахс ва жамият муаммоси. Жамиятни бошқаришдаги психологик қонуниятлар. Шахсга таъсир этувчи психологик омиллар. Шахс дунёқараши ва маънавиятини шакллантириш омиллари.....	29
4-маъруза. Шахснинг фаолиги. Фаолият турлари, мотивацияси ва уларни бошқариш. Ижтимоий хулқ мотивацияси. Англаган ва англамаган мотивлар.....	47
5-маъруза. Шахснинг ижтимоий борлиқни билиши. Билиш мезонлари ва унинг адекватлиги. Идрок, хотира ва диққат жараёнларини бошқариш.....	59
6-маъруза: Тафаккур ва мустақил фикрлаш шарт-шароитлари. Ижодий ва мантикий фикрлаш - соғлом маънавият ва эътиқодни тарбиялашнинг омили сифатида.....	74
7-маъруза: Шахснинг индивидуал хусусиятлари ва уларни диагностика қилиш. Характер, темперамент ва қобилиятларни билишнинг аҳамияти.....	83
8-маъруза. Шахс тараққиётининг ёшга боғлиқ хусусиятлари. Ўспиринлик ва етуқлик даврлари психологияси. Акмеология.....	99
9-маъруза. Шахс инсоний муносабатлар тизимида. Муомала техникаси ва стратегияси. Психологияда ижтимоий таъсир масаласи. Самарали таъсир сирлари.....	112
10-маъруза. Гуруҳларда ижтимоий фаолиятни ташкил этиш. Гуруҳларнинг турлари. Гуруҳий ўзаро мослик, лидерлик ва конформизм ҳодисалари.....	122
11- маъруза. Гуруҳ шароитида замонавий ўқитишнинг педагогик ва психологик технологиялари.....	132
ТДИУ ва МДХ мамлакатлари иқтисодиёт мутахассисликлари бўйича бакалаврият битирув-малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертацияларининг намунавий мавзулари.....	143
“Психология” фани бўйича педагогик технологияни қўлланилиши.....	144
“Психология” фани бўйича ахборот технологияни қўлланилиши.....	151
Фойдаланилган ва тавсия этилаётган адабиётлар рўйхати.....	161
Илова (мустақил ишлаш учун тест ва машқлар).....	163
Мундарижа.....	145
“Психология” фанидан ишчи дастур.....	177

К И Р И Ш

Ўзбекистон Республикасининг Президенти И.А.Каримов миллий истиқлол мафкурасини шакллантириш ишининг ҳаётий зарурати ва долзарблиги ҳақида гапирар эканлар, «Инсон шахсини, унинг юксак маънавий фазилатларини камол топтириш, миллий истиқлол мафкурасини шакллантириш, ёш авлодни бой маданий меросимиз ҳамда тарихий қадриятларимизга ҳурмат-эътибор, мустақил Ватанимизга меҳр-муҳаббат руҳида тарбиялаш талаблари олдимизга муҳим вазифаларни қўймоқда» деб алоҳида таъкидлайдилар. Бу вазифалар, биринчи навбатда келажакнинг бунёдкорлари бўлмиш ёш авлоднинг билим олиш, юқори малакали кадрлар бўлиб ўз юрти ва халқига ситқидилдан меҳнат қилиш, озод юрт равнақи ва бахт-саодати учун ҳалол меҳнат қилишга ўргатишни назарда тутди. Зеро, мустақиллик айнан фидоий, ўз Ватани манфаатларига ғоят садоқатли, юқори малакали кадрларнинг жамиятни бошқаришини тақозо этади.

Ўқувчилар ҳукмига ҳавола этилаётган ушбу китоб ҳам мустақилликнинг бизга яратган чексиз имкониятлари, ижодий ва мустақил тафаккур қилишнинг дастлабки меваларидандир. Чунки замонавий кадрлар олдига қўйилаётган энг муҳим вазифалардан бири - малакали мутахассислар сифатида ўзлигини, ўз қобилиятлари, индивидуаллиги, шахсий фазилат ҳамда хислатларини билган тарзда атрофидагилар меҳнатини оқилона ташкил этиш ва ижтимоий фойдали меҳнатнинг барча соҳаларида иқтидорли касб соҳиби сифатида фаолият кўрсатишдир. Бу ўринда инсон руҳияти қонуниятларини ўрганувчи психология фанининг ўрни ва роли бениҳоя каттадир. Ёш авлодни янгича таълим стандартлари асосида, жаҳон талабларига жавоб берувчи мутахассислар қилиб тарбиялаш иши олий ўқув юртларида таҳсил олаётган ёшлар учун янги дарсликлар, ўқув қўлланмалари, рисоалар тайёрлашнинг ҳам янгича услубларини талаб этмоқда. Ушбу дарслик ёшларга айнан психологик билимлар асосларини берса-да, умид қиламизки, уларни ўз атрофида рўй бераётган ислохотларга ҳолис баҳо бериш, ўзи ва ўзгалар руҳияти сир-асрорларини бефарқ бўлмаслик, ўз лаёқатларини ўстиришнинг элементар воситаларидан боҳабар бўлишга ёрдам беради.

Дарслик психология асослари бўйича мухтасар билимларни бергани билан унинг ҳар боби якунида тавсия этилган топшириқлар, машқлар, тестлар ва мустақил бажариш учун берилган мавзулар талабаларни ўз устида ишлашга ўргатади ва психологиянинг бошқа масалаларини ҳам мустақил ўрганиш ва руҳий ходисаларни таҳлил этишга қўмаклашади.

Муаллифлар ҳар бир ўқувчи китобни мутоала қилиш жараёнида унда кўтарилган муаммоларга бефарқ қолмайди, жаҳонда ва мустақил юртимизда рўй бераётган оламшумул воқеалар моҳиятини англашда ва уларга нисбатан фаол ҳаётий мавқенинг шаклланишида қўмакдош бўлади, деб умид қиладилар.

*Профессор В.М. Каримова
Доцент Ф.А. Акрамова*

1 - МАЪРУЗА.

ПСИХОЛОГИЯ ФАНИНИНГ ДОЛЗАРБ ВАЗИФАЛАРИ, ПРЕДМЕТИ. ЯНГИЧА ТАФАККУР ВА МИЛЛИЙ МАФКУРА ШАКЛЛАНИШИ ШАРОИТИДА ПСИХОЛОГИК БИЛИМЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

РЕЖА:

- 1.1. Янги давр ва психология.
- 1.2. Психология фан сифатида.
- 1.3. Психологиянинг предмети.
- 1.4. Психика ва унинг намоён бўлиш шакллари.
- 1.5. Психологиянинг фанлар тизимида тутган ўрни.
 - 1.5.1. Психология ва фалсафа.
 - 1.5.2. Психология ва социология.
 - 1.5.3. Психология ва педагогика.
 - 1.5.4. Психология ва табиий фанлар.
 - 1.5.5. Психология ва кибернетика.
 - 1.5.6. Психология ва техника фанлари.
 - 1.5.7. Психология ва иқтисодиёт.
- 1.6. Психологиянинг тармоқлари.

1.6. Янги давр ва психология

Психология соҳасида мукаммал дарсликлар ёзила бошлаган даврга деярли 160 йил бўлди. Шу давр ичида жуда кўплаб илмий тадқиқот натижаларини ўз ичига олган монографиялар, дарсликлар, қўлланмалар ёзилди. Лекин, бу билан фаннинг жамият ҳаётида тутган ўрни жуда ошиб кетди, деб бўлмайди. Сабаби, психология соҳасида фаолият кўрсатган барча олимлар кўпроқ диққатларини мавҳум шахс ва индивидуал психологияга қаратдилар. Ваҳоланки, инсон, унинг баркамоллиги, жамият тараққиётига бевосита таъсири масаласи ҳозирги даврга келиб, ўта долзарб ва муҳим муаммолар қаторидан жой олди.

XX асрда инсоният техника, электроника ва бошқа шунга ўхшаш мураккаб технологияларни яратгангани билан характерланса-да, вақти келганда, шундай ҳолатга дуч келамизки, мураккаб электрон техникани яратган ўта ақлли инсон ўзи ва ўзи атрофидагиларнинг руҳий кечинмаларини тўғри баҳолай олмаслиги сабабли, ўзини ночор ва кучсиз сезиши мумкинлигини ҳаёт исботлади. XXI асрда жуда кўплаб давлатларда бўлгани каби дунё харитасида муносиб ўрин олган мустақил Ўзбекистонда ҳам барча соҳаларда туб ислохотлар бошланди. Бу ислохотларнинг барчаси **инсон омилини** ҳар қачонгидан ҳам юқори савияга кўтариб, унинг кучи, идроки, салоҳияти, руҳий ҳамда маънавий баркамоллигини бевосита тараққиёт, ривожланиш ва цивилизация билан узвий боғлади. Бундан инсон ва унинг мукамаллиги, ўз устида ишлаши, ўз мукамаллиги хусусида қайғуриши муаммоси ҳар қачонгидан ҳам долзарб масалага айланди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримовнинг иккинчи қақриқ Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг тўққизинчи сессиясидаги “Ўзбекистондаги демократик ўзгаришларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамияти асосларини шакллантиришнинг асосий йўналишлари” мавзусидаги маърузасида **еттинчи устувор йўналиш** деб, барча ислохотларнинг пировард натижасини белгилаб берадиган **инсон омили** ва мезони эканлиги бесабаб кўрсатиб берилмагандир. (Каримов И. А. Ўзбекистонда демократик ўзгаришларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамияти асосларини шакллантиришнинг асосий йўналишлари.- “Туркистон,” 2002 йил 31 август).

Инсон психологиясини билиш, ўз тараққиётини ва иқтидорини ташкил этишни билиш, ҳар қандай ёш даврида ҳам оптимал равишда ишга яроқлилиқни, турли ўзгаришларга психологик жиҳатдан тайёрлиқни таъминлаш, янгича фикрлаш ва тафаккур қилиш, рўй бераётган жараёнларни объектив ва тўғри идрок қилиш қобилиятини ривожлантириш муаммосини илгари сурди.

Шундай қилиб, янги давр ҳар бир инсондан ўз ички имкониятларини адекват билиш, шу билимлар заҳираси билан яқинлари ва ҳамкасблари психик дунёсини билишни талаб қилмоқда. Буюк Сукрот ўз даврида «Ўз - ўзингни бил!» деган шиорни ўртача ташлаган бўлса, янги давр «ўз ёнингдагиларни ва уларнинг қилаётган ишларини ҳам бил», деган шиорни ҳар қачонгидан ҳам долзарб қилиб қўйди. Айни шу муаммони ечишда ҳозирги замон психология илми ва амалиётининг роли бениҳоя каттадир.

Анъанага айланиб қолган ҳодисалардан бири шуки, психология ва у ўрганадиган ҳодисаларни фақатгина ушбу фан билан бевосита шуғулланадиган кимсалар ўрганиб келишган, зеро, психологик ҳодисалар билан ҳар қандай инсон ҳам таниш бўлиши ва у инсон ҳаётининг асосини ташкил этиши керак. Янги давр ва унинг ўзгаришларга бой ҳаёти энди ҳар бир кишининг психик ҳодисалар қонуниятларини билиш ва шунга мос тарзда оқилона ва омилкорона иш юритиш заруратини талаб қилмоқда.

1.2. Психология фан сифатида

Психологиянинг Фан сифатида дунёга келиши ва ривожланиши кўплаб олимларнинг илмий адабиёт ва дарсликларида баён этилган. Франциялик олим Ж.Годфруаннинг “Что такое психология” номли 2-жилддан иборат китобида антик дунёдан бошлаб инсон психикаси, унинг қалби, ҳислари, хулқи масалалари диққат марказда бўлган эканлиги, психологиянинг фан сифатида ривожланишида файласуфларнинг қарашлари, табиий фанлар ривожини, 17-асрдан бошлаб фалсафа фанидан турли фанларнинг ажралиб чиқиши, 18 ва 19-асрларда Кондильяк, Локк, Юм ёндашувлари асослаб берилган. Психологиянинг Фан сифатида ривожланишида немис психологи ва физиолог Вильгельм Вундт (1832-1920)нинг хизмати, унинг томонидан махсус тажрибавий синов лабораторияларининг ташкил этилиши ва моҳияти очиб берилгандир. Психологиянинг пайдо бўлиши ва Фан сифатида эътироф этилишида биологик, ижтимоий, бихевиор (хулқга кўра), когнитив, психоаналитик, гуманистик, социал-психологик йўналишлар ва уларнинг асосчилари баён этилган. (Годфруа Ж. Что такое психология: В 2-х т. Т.1. Пер. с франц. М., Мир, 1992. -496 с. 57-80-б.)

Россиялик психолог олим Р.С.Немов уч жилддан иборат “Психология” китобида психология атамаси 16-асрда биринчи марта қўлланилганлигини, онг ва ўзини кузатиш туфайли инсон ўзидаги психик ҳолатларни ўргана борганлигини, кейинчалик инсоннинг фаолияти соҳасида шу психик жараёнларни ўрганиш зарурати етилганлигини изоҳлаб берган. (Немов Р.С. Психология: Учебник для студ. Вузов., Кн. 1.: 688 с. 8-12 б.)

Ўзбек психолог олимлари Э.Ғозиев, М.Холмухамедов, Х.Иброҳимовларнинг “Психология методологияси” ўқув қўлланмасида психология фанининг фалсафа ва табиатшунослик фанлари негизида пайдо бўлганлиги етарлича далиллар воситасида кўрсатиб берилган.

Демак, психология 1879-йилда Лейпциг Университетида немис физиолог ва психолог Вильгельм Вундт томонидан биринчи психологик лаборатория ташкил этилиб, унда илмий асосда турли тажрибалар ўтказиш бошлангандан кейин мустақил фан сифатида тан олинган.

1.3. Психологиянинг предмети

«Психология» сўзи иккита грек сўзларидан - «*psyche*» - жон, рух ва «*logos*»- таълимот, илм сўзларидан иборат бўлиб, анъанавий маънода инсон руҳий дунёсига алоқадор барча ҳодисалар ва жараёнлар унинг предметини ташкил этади. Бошқача қилиб айтганда, психологиянинг предмети ҳар биримизнинг ташқи олами ва ўз-ўзимизни билишимизнинг асосида ётган жараёнлар, ҳодисалар, ҳолатлар ва шаклланган ҳислатлар ташкил этади. Психология бўйича адабиётларда унинг предметини қисқача қилиб, **психикадир**, деб таъриф

беришади. Психика - бу инсон руҳиятининг шундай ҳолати, у ташқи оламни (ички руҳий оламни ҳам) онгли тарзда акс эттиришимизни, яъни билишимиз, англашимизни таъминлайди. Лекин бу қисқа таърифлардан психикага алоқадор жараёнлар онгнинг акс эттириш шакллари экан, деган юзаки хулосага келиш нотўғри бўлади. Чунки инсон психикаси ва унинг руҳий оламига алоқадор ҳодисалар ва жараёнлар шу қадар мураккаб ва хилма - хилки, биз баъзан ўз-ўзимизни ҳам тушунмай қоламиз. Шунинг учун ҳам одамларнинг билимдонлиги нафақат ташқи оламда рўй бераётган объектив ҳодисалар моҳиятига алоқадор билимлар мажмуига эга бўлиш билан, балки ҳаётда муносиб ўрин эгаллаш, ўз ички имкониятлари ва салоҳиятидан самарали фойдаланган ҳолда фаолиятини оқилона ташкил этишнинг барча сирларидан бохабар бўлиш, ўзига ва ўзгаларга таъсир кўрсатишнинг усуллари билиш ва улардан ўз ўрнида унумли фойдаланишни назарда тутати. Психологик билимдонликнинг мураккаблиги айнан шундаки, атрофимиздаги нарсалар ва ҳодисаларнинг моҳиятини бевосита ҳис қилиб билишимиз мумкин, лекин психикага алоқадор бўлган жараёнларни, ўзимизда, миямиз, онгимизда рўй бераётган нарсаларнинг моҳиятини билвосита биламиз. Масалан, ўртоқларимиздан бири бизга ёқади, доимо бизда яхши, ижобий таассурот қолдира олади, лекин унинг у ёки бу ҳатти - ҳаракатларини бевосита кўриб, баҳолаб, таҳлил қилолсак-да, унга нисбатан ҳис қилаётган меҳримизни, узоқ кўришмай қолганимизда уни соғинаётганлигимиз билан боғлиқ ҳисни бевосита кўриб, идрок қилиш имкониятига эга эмасмиз. Айнан шунга ўхшаш ҳолатлар психология ўрганадиган ҳодисалар ва ҳолатларнинг ўзига хос табиати ва мураккаблигидан дарак беради ва улар бошқа турли ҳодисалардан фарқ қилади.

Шундай қилиб, психология фани ўрганадиган жараёнлар ва ҳодисалар мураккаб ва хилма-хил. Уларни ўрганишнинг икки жиҳати бор: бир томондан, уларни ўрганиш қийин, иккинчи томондан осон ҳам. Охирги жиҳати хусусида шуни айтиш мумкинки, бу ҳодисалар бевосита бизнинг ўзимизда берилган, уларни узоқдан кидириш, мавҳум аналогиялар қилиш шарт эмас, бошқа томондан, улар ўзаро бир - бирлари билан боғлиқ бўлган умумий қонуниятлар ва тамойилларга бўйсунди.

Демак, психологиянинг предмети конкрет шахс, унинг жамиятдаги ҳуқ - атвори ва турли фаолиятларининг ўзига хос томонларидир, деб таърифлаш мумкин.

1.4. Психика ва унинг намоён бўлиш шакллари

1 - Расм

ПСИХИКАНИНГ НАМОЁН БЎЛИШ ШАКЛЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ЎЗARO БОҒЛИҚЛИГИ		
ПСИХИК ЖАРАЁНЛАР	ПСИХОЛОГИК ҲОЛАТЛАР	ШАХСНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ
<i>БИЛИШ ЖАРАЁНИ</i>	<i>ҲИССИЙ ИРОДАВИЙ</i>	<i>ИНДИВИДУАЛЛИК</i>
<i>Сезгилар</i>	<i>Эмоциялар</i>	<i>Йўналишлар</i>
<i>Идрок</i>	<i>эътиқодлилик</i>	<i>Темперамент</i>
<i>Хотира</i>	<i>бардамлик</i>	<i>Характер</i>
<i>Тафаккур</i>	<i>Тетиклик</i>	<i>Қобилиятлар</i>
<i>Ҳаёл</i>	<i>Апатия</i>	<i>Иқтидор</i>
<i>Нутқ</i>	<i>қизиқувчанлик</i>	<i>ақлий салоҳият</i>
<i>Диққат</i>	<i>ҳайратланиш</i>	<i>хуқ мотивацияси</i>
	<i>ишончлилик</i>	<i>иш услуби</i>
	<i>ижодий руҳланиш</i>	<i>Масъулият</i>

1 - расмда психик жараёнларнинг намоён бўлиш шакллари, улар ўртасидаги ўзаро боғлиқликлар акс эттирилган.

Психиканинг турли шаклларда кўринишлари: психик жараёнлар, психологик ҳолатлар, хусусиятлар мавжуд бўлиб, психик акс эттириш бир қатор хусусиятлари билан ажралиб туради, яъни шахс индивидуаллиги орқали намоён бўлади; шахснинг фаолияти жараёнида юзага келади; атрофдаги воқеликни тўғри акс эттириш имкониятини беради.

Психология фанининг предмети масаласида психика ва унинг намоён бўлиш шакллари замонавий психологиянинг умумий психология соҳасига алоқадор бўлиб, кўплаб олимлар ўз илмий адабиётларида бу жиҳатни муҳим сифатида қарайдилар. Психиканинг намоён бўлиш шакллари биз (муаллифлар) томонидан таснифи 1-расмда келтирилган.

1.5. Психологиянинг фанлар тизимида тутган ўрни

Психология яхлит ва мустақил фан сифатида одамларда гуманистик менталитетнинг шаклланишига хизмат қилиб, инсон омилига алоқадорлиги унинг шу йўналишдаги муаммоларни маълум маънода ўрганадиган барча фанлар билан бевосита алоқасини таъкид этади. Булар биринчи навбатда ижтимоий-гуманитар фан соҳалари бўлиб, психологиянинг улар орасидаги мавқеи ўзига хос ва етакчидир.

1.5.1. Психология ва фалсафа

Фалсафа ва унинг охириги пайтларда шаклланиб, ривожланиб бораётган ижтимоий фалсафа қисми билан бўлган алоқа бу иккала фаннинг инсон ва унинг ҳаёти моҳиятини тўла англаш ва унинг ривожланиб бориш тенденцияларини белгилашдаги ўрни ва аҳамиятидан келиб чиқади. Табиат, жамият ва инсон тафаккурининг ривожланишига оид бўлган умумий қонуниятлар ва тамойилларни психология фалсафанинг базасидан олади ва шу билан бирга ўзи ҳам инсон онги ва тафаккури қонуниятлари соҳасидаги ютуқлари билан фалсафани бой маълумотларга эга бўлишига ёрдам беради. Шунини алоҳида таъкидлаш жоизки, мустақиллик мафқураси ва миллий онгнинг шаклланишига тааллуқли умумий илмий қонуниятларни излашда ҳам юртимиз шароитида бу иккала фан - фалсафа ва психологиянинг ҳамкорлиги бевосита сезилмоқда. Бу боғлиқлик аввало янгича тафаккур ва дунёқарашни шакллантириш муаммоси қўндаланг турган тарихий даврда миллий мафкура ва миллий ғояни шакллантириш каби долзарб вазифани бажаришга хизмат қилмоқда.

1.5.2. Психология ва социология

Социология фани ҳам янгича ижтимоий муносабатлар шароитида ўз тараққиётининг муҳим босқичига ўтган экан, психология ушбу фан эришган ютуқлардан ҳам фойдаланади, ҳам уларнинг қўлами кенгайишига баҳоли қудрат хизмат қилади. Айниқса, психологиядан мустақил равишда ажралиб чиққан, бугунги тараққиёт давримизда алоҳида аҳамият касб этган ижтимоий психологиянинг социология билан алоқаси узвий бўлиб, улар жамиятда ижтимоий тараққиёт ва ривожланишни таъминлаш ишига хизмат қиладилар. Қолаверса, ҳуқуқий, демократик давлат куриш ишини собитқадамлик билан амалга ошираётган Ўзбекистон аҳолисининг ҳуқуқий маданиятини ва демократик ўзгаришларга психологик жиҳатдан тайёрлигини амалда таъминлаш, бу соҳада мунтазам тарзда ижтимоий фикр ва инсонлар фикр ва қарашларидаги ўзгаришларни ўз вақтида ўрганиш, башорат қилиш ва тараққиёт мезонларини ишлаб чиқишда иккала фанлар методологияси ва методларини бирлаштириш тадбиқий аҳамият касб этади. Шунинг учун жойларда ташкил этилган ижтимоий-психологик хизмат марказлари айтиш мумкин вазифани бажаришга қаратилгандир. Республикамиз миқёсида эса “Ижтимоий фикр” марказининг турли мавзулар бўйича олиб борадиган ижтимоий сўровлари аҳолининг қайфияти, қизиқиши, хоҳиши, эҳтиёжи, ниятини ифодалаш билан бирга, ҳукумат ва давлат томонидан қандай истикболли режалар тузиш лозимлигига олиб келади. Ижтимоий-психологик сўровларнинг олийгоҳларда ўтказилиши устоз-шогирд, талаба-ўқитувчи муносабатларини, иш жойларида ўтказиш ходим-раҳбар, ходим-ходим муносабатларини билиб олиш имконини яратди. Бу орқали нафақат социологик сўров, балки инсон шахсига алоқадор психологик хусусиятларни аниқлаш мумкин бўлади.

1.5.3. Психология ва педагогика

Педагогика билан психологиянинг ўзаро ҳамкорлиги ва алоқаси анъанавий ва азалий бўлиб, уларнинг ёш авлод тарбиясини замон талаблари руҳида амалга оширишдаги роли ва нуфузи ўзига хосдир. Республикамизда амалга оширилаётган «Таълим тўғрисидаги Қонун» ҳамда «Кадрлар тайёрлашнинг Миллий Дастури»ни амалга ошириш ҳам икки фан ҳамкорлиги ва ўзаро алоқасини ҳар қачонгидан ҳам долзарб қилиб қўйди. Миллий дастурда эътироф этилган янгича моделдаги **шахсни** камол топтириш, унинг чуқур билимлар соҳиби бўлиб етишиши, баркамоллигини қафолатловчи шарт - шароитлар орасида янги педагогик технологияларини таълим ва тарбия жараёнларига тадбиқ этишда педагогиканинг ўз услуб ва қоидалари етарли бўлмайди. Шунинг учун ҳам психология у билан ҳамкорликда ёш авлод онгининг таълим олиш давларидаги ривожланиш тенденцияларидан тортиб, токи янгича ўқитиш технологияларини бола томонидан ўзлаштирилиши ва ундаги ақлий ҳамда интеллектуал қобилиятларга нечоғлик таъсир кўрсатаётганлигини ўрганиш ва шу асосда ишни ташкил этиш психологиядаги методларни дидактик методлар билан уйғунлаштиришни таъкид этади. Айниқса, маънавий баркамоллик тамойилларини мактабда ва янги типдаги таълим муассасаларида жорий этиш ҳам шахс психологиясини теран билган ҳолда ўқитишнинг энг илғор ва замонавий шакллари амалиётга тадбиқ этишни назарда тутди. Шахсга таълим ва тарбия беришнинг алоҳида эмас, биргаликда қаралишида педагогика ва психология фанларининг ўзаро узвийлиги муҳимдир. Ҳозирги кунларда таълим сифати ва самарадорлигини ошириш учун таълим олувчининг психологик хусусиятларини билган ҳолда, унга педагогик таъсир этиш ва уни янги билимларга йўналтириш технологияси жорий этилганлиги ҳам бу икки фан бир-бирига чамбарчас боғлиқ эканлигини кўрсатади.

1.5.4. Психология ва табиий фанлар

Табиий фанлар: биология, физиология, химия, физика ва б.к. психик ҳодисалар ва жараёнларнинг табиий физиологик механизмларини тушуниш ва шу орқали уларнинг кечиши қонуниятларини объектив ўрганиш учун материал беради. Айниқса, бош миyanинг ҳамда марказий асаб системасининг психик фаолиятларини бошқаришда ва уларни мувофиқлаштиришдаги ролини эътироф этган ҳолда психология фани табиий фанлар эришган ютуқлар ва улардаги тадқиқот услубларидан омилқорона фойдаланади. Масалан, шахс қобилиятларини диагностика қилиш унинг туғма лаъқатлари ҳамда орттирилган сифатларини бир вақтда

билишни тақозо этгани сабабли, ўша табиий лаёқатнинг хусусиятларини аниқлашда психофизиологиянинг катор усуллари (мия ассиметрияси қонунлари, мия биоритмларини ёзиб олиш, нейродинамик ҳодисаларни аниқлаш, қон айланиш ва тана ҳароратини ўлчаш методлари) ўз ўрнида фойдаланади ва биология, анатомия, физиология, нейрофизиология каби фанларнинг шу қунгача эришган ютуқларидан фойдаланади. Шунинг учун табиий фанлар соҳасида эришилган барча ютуқлар психологиянинг предмети мукамалроқ ёритишга ўз ҳиссасини қўшган ҳолда уни бойитади.

1.5.5. Психология ва кибернетика

Кибернетика фани соҳасидаги эришилган ютуқлар психология учун ҳам аҳамиятли ва зарур бўлиб, у инсон шахсининг ўз-ўзини бошқариш ва психик жараёнларни такомиллаштириш борасида ахборотлар технологияси ва кибернетика томонидан қўлга киритилган ютуқлар ва тадқиқот методлари, махсус дастурдан ўз ўрнида фойдаланади. Айниқса, маълумотлар асри бўлган XXI асрда инфорацион технологиялар ва моделлаштириш борасида психология ҳамда кибернетика ҳамкорлигининг салоҳияти янада ортади. Масалан, оддий мулоқот жараёнини янада такомиллаштириш, ҳар бир сўзнинг шахслараро муносабатлардаги таъсирчанлигини ошириш мақсадида ҳамда ана шундай ижтимоий фаолият жараёнида шахс тизимини такомиллаштиришда турли кибернетик моделларидан ўринли фойдаланиш замонавий психологиянинг жамиятдаги ўрни ва ролини оширади, махсус компьютер дастурларининг кенг қўлланилиши инсон мияси ва руҳий олами сирларини тез ва аниқ ўрганишни кафолатлайди.

1.5.6. Психология ва техника фанлари

Техника фанлари билан психологиянинг ўзаро алоқаси ва ҳамкорлиги яққол сезилмоқда. Бир томондан мураккаб техникани бошқарувчи инсон онги муаммосини ечишда, иккинчи томондан, психик ҳаётнинг мураккаб қирраларини очишда махсус техник воситалардан фойдаланиш зарурати бу икки йўналишнинг эришган ютуқларини бирлаштиришни назарда тутди. Масаланинг яна бир алоҳида томони ҳам борки, у ҳам бўлса, техника тараққиётга интилаётган бир вақтда мураккаб техника ва машиналар билан «мулоқот» қилаётган шахс фаолиятини янада мукамаллаштириш ва унинг имкониятларига мослаш масаласи ҳам ана шу ҳамкорликда ҳал қилиниши лозим бўлган масаладир. Айниқса, мустақил Ўзбекистон учун мураккаб замонавий техника сир - асрорларини биладиган, унинг жамият ва фан равнақида хизматини таъминлаш қанчалик долзарб бўлса, ана шу техникага ҳар бир оддий фуқаро онги, тафаккури ва қобилиятларини мослаштириш ва «одам - машина» диалогининг энг самарали йўллари излаб топиши жуда муҳим. Техника билан бемалол «тиллашадиган» малакали мутахассислар тайёрлаш борасида ҳам техника фанлари педагогика ва психология фанлари методларидан фойдалана олгагина, муваффақиятга эришади.

1.5.7. Психология ва иқтисодиёт

Иқтисодиёт билан психологиянинг ўзаро алоқаси ва ҳамкорлиги ҳам янгилик бўлиб, айниқса, бозор муносабатларига босқичма - босқич ўтиш шароитида иқтисодий онг ҳамда иқтисодий ҳулқнинг ўзига хос намоён бўлиш қонуниятларини ўрганишда иккала фан тенг хизмат қилади. Ўзбекистон Президенти И. Каримов мустақилликнинг дастлабки йилларидаёқ фуқароларда, биринчи навбатда, ёшларда янги иқтисодий тафаккур шаклланишининг жамият иқтисодий тараққиётидаги аҳамиятига эътиборни қаратган эдилар. Демак, янги давр шахсини тарбиялаш ва унинг жамиятга мослашуви масаласида психология иқтисодиёт фанида қўлга киритган ютуқлар, янгиликлар ва иқтисодий самарага эришиш омилларини ҳисобга олса, иқтисодиёт ўз навбатида иқтисодий ислохотларнинг объекти ҳамда субъекти бўлмиш инсон омилидаги барча психологик ўзгаришларни аниқлаш, таҳлил қилиш ва шу аснода башорат қилиш вазифасини ечиши керак.

Юқорида таъкидланган фан тармоқлари психология бевосита узвий алоқада ривожланадиган фанларнинг асосий қисми ҳолос. Бугунги кунда ҳар бир фан ривожини учун инсон омилини ҳисобга олиш зарур экан, психология ўша барча фанлар билан алоқада ва ҳамкорликда ривожланади.

Шунинг учун бугунги кунда психология фанидан алоҳида бўлиб ажралиб чиққан тармоқлар тўғрисида ҳам фикр юритиш мумкин.

1.6. Психологиянинг тармоқлари

Психологиянинг алоҳида **тармоқларини** дифференциация қилиш энг аввало ишлаб чиқаришдаги инсон фаолияти кечадиган соҳалар ва уларнинг вазифаларидан келиб чиқади. Ҳозирги даврга келиб психологияни инсон шахси ҳақидаги энг муҳим фанлардан бири сифатидаги аҳамиятини ҳамма тан олмоқда. Инсон шахсининг эса бевосита кириб бормаган соҳасини топиш қийин. Психология иқтисод, педагогика, фалсафа, мантиқ, социология ва бошқа ижтимоий-гуманитар фанлар билан алоқадор фан ҳисобланади. Чунки ҳамма соҳада инсон шахси фаолият кўрсатар экан, ҳар бир соҳада ишни самарали ташкил этиш, олиб бориш учун кишилар психологиясини, шахслараро муносабатлар психологиясини, одамларнинг турли вазиятлардаги ҳулқ-атвор нормаларини билиш ва шунга кўра иш олиб бориш муҳимдир. Шунинг учун ҳозирги давр мутахассислари психологик билимлардан бохабар бўлишлари лозимдир.

Психологиянинг 300дан ортиқ тармоқлари фан сифатида ривожланаётганлиги ҳозирги кунда психологиянинг фанлар тизимида янада мустаҳкамланаётганлигидан далолат беради:

- умумий психология - психологиянинг барча масалаларининг ўзига хос жиҳатларини ўрганадиган махсус соҳаси;
- педагогик психология - кишига таълим ва тарбия беришни психологик қонуниятларини ўрганишни ўз предмети деб билади;
- ёш давр психологияси - турли ёшдаги одамларнинг туғилгандан то умрининг охиригача психик ривожланиш жараёнини, шахснинг шаклланиши ва ўзаро муносабатлари қонуниятларини ўрганади;
- ижтимоий психология - одамларнинг жамиятдаги биргаликдаги иш фаолиятлари натижасида уларда ҳосил бўладиган тасаввурлар, фикрлар, эътиқодлар, ҳиссий кечинмалар ва ҳуққ-атворларини ўрганади;
- меҳнат психологияси - киши меҳнат фаолияти психологик хусусиятларини, меҳнатни илмий асосда ташкил этишнинг психологик жиҳатларини ўрганади;
- инженерлик психологияси - автоматлаштирилган бошқарув системалари операторнинг фаолиятини, одам-техника ўртасида функцияларни тақсимлаш ва мувофиқлаштиришнинг хусусиятларини ўрганади;
- юримдик психология - ҳуқуқ системасининг амал қилиши билан боғлиқ масалаларнинг психологик асосларини ўрганади;
- ҳарбий психология - кишининг ҳарбий ҳаракатлар шароитида намоён бўладиган ҳуққ-атворини, бошлиқлар билан ижро этувчилар ўртасидаги муносабатларнинг психологик жиҳатларини ўрганади;
- савдо психологияси - жамиятда тижоратнинг психологик шароитлари, эҳтиёжнинг индивидуал, ёшга оид, жинсга оид хусусиятларини, харидорга хизмат кўрсатишнинг психологик омилларини аниқлайди, модалар психологияси каби масалаларини кўради;
- тиббиёт психологияси - шифокор фаолияти психологиясини, бемор ҳуққ-атворининг психологик жиҳатларини ўрганади.

Шунингдек психологияда этнопсихология, оилавий ҳаёт психологияси, бошқарув психологияси, иқтисодий психология, шахс психологияси, раҳбар психологияси, мулоқот психологияси, педагогик психология, интеллект психологияси, психодиагностика ва бошқа кўплаб соҳалари мавжуд.

Биз мазкур мавзуга доир маъруза матнини тузишда интернет тармоғида келтирилган маълумотларга ҳам эътиборимизни қаратдик. Бу маълумотлар асосан психика ва унинг намоён бўлиш шакллари, психология фанининг алоҳида фан сифатида ажралиб чиққан соҳалари ва улардаги феноменларни чуқурроқ кўриб чиқишга имкон беради, қаранг (www.psychology.net.ru).

Мавзу юзасидан қисқача хулосалар:

Ушбу мавзуни ўрганиш натижасида талабалар психология фани тўғрисида умумий тасаввурга эга бўлишади. Шу билан бирга инсон психикасининг намоён бўлиш шакллари батафсил баён этиб берилганлиги ҳар бир талаба шахсининг ўзини ва ўзгаларни тўғри тушуниб англашига ёрдам беради.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар:

Психология, психик жараёнлар, психологик ҳолатлар, шахс хусусиятлари, махсус тармоқлар.

Глоссарий:

Психика – юксак даражада ташкил топган материя, миянинг функцияси. Унинг моҳияти туйғулар, идрок, тасаввур, фикрлар, ирода ва бошқалар кўринишида акс эттиришдан иборат.

Психик жараёнлар – у ёки бу психик махсул ва натижаларни (психик образлар, ҳолатлар, тушунчалар, ҳиссиёт ва х.к.) ҳосил қилувчи, шакллантирувчи ва ривожлантирувчи жараён.

Психология – одамнинг объектив борлиқни сезги, идрок, тафаккур, туйғу-ҳиссиёт ва бошқа психик ҳолатлар орқали акс эттириш жараёнини ўрганадиган фан.

Психик ҳолатлар – психик ҳаёт шакллари, диққат, ҳиссиёт, ирода жараёнларига айтилади. П.Х. (хушчақчақлик, руҳланиш, сиқилиш, зийраклик, қатъийлик, тиришоқлик в.б.) шахсларда маълум даражада барқарор бўлиб, уларнинг муайян хусусиятига ҳам айланиб қолади.

Мавзу юзасидан топшириқлар:

Семинар машғулотларида муҳокама қилинадиган саволлар:

Психология фанининг предмети нима?

Психологияга асос солинган йил?

Психология сўзининг маъноси қандай?

Психология фани ўрганадиган жараёнлар?

5. Психиканинг намоён бўлиш шакллари қандай кўринишга эга?

6. Психология қайси фанлар билан ўзаро боғлиқ?

7. Психик жараёнлар деб нимага айтилади?

Психологик ҳолатлар қандай кўринишга эга?

Шахснинг индивидуал хусусиятлари нима?

Психологиянинг қандай тармоқлари мавжуд?

Психологик билимларнинг ҳар бир инсон учун аҳамияти.

Психология фан сифатида, у ўрганадиган ҳодисалар ва қонуниятлар.
Психологиянинг алоҳида тармоқлари ва уларнинг вазифалари.
Психология ривожланаётган фанлар тизимида.

Мустақил ишлар мавзулари:

Психологияда ёшлар тарбияси муаммолари.
Психологиянинг ёшлар маънавиятининг шаклланишидаги роли.
Кадрлар тайёрлашнинг Миллий дастурда қўйилган вазифаларни амалга оширишда психология фанининг ўрни ва аҳамияти.
* Шунингдек, ТДИУ ва МДХ мамлакатлари иқтисодиёт мутахассисликлари бўйича бакалавриат битирув-малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертацияларининг намунавий мавзулари тавсия этилади.

Мавзу юзасидан адабиётлар рўйхати:

1. Каримов И.А. «Баркамол авлод - Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори».Т., 1997, 64 б.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисидаги Қонуни”, Т., 1997.
3. Каримов И.А. Ўзбекистонда демократик ўзгаришларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамияти асосларини шакллантиришнинг асосий йўналишлари. - “Туркистон”, 2002 йил 31 август
4. Каримов И.А. Бизнинг бош мақсадимиз – жамиятни демократлаштириш ва янгилаш, мамлакатни модернизация ва ислоҳ этишдир. Т.: “Ўзбекистон”, 2005.-96 б.
5. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2-х т. Т.1. Пер. с франц. М., Мир, 1992. -496 с.
6. Ғозиев Э.Ғ. Умумий психология. Тошкент. 2002.1-2 китоб.
7. Ғозиев Э.Ғ. Тошимов Р. Менежмент психологияси. Т-2001
8. Ғозиев Э.Ғ. Муомала психологияси. Т-2001.
9. Немов Р.С. «Психология». Кн.1. - М., 2003
10. “Психология” Уч. Т-2. “Проспект”. Москва - 2004.
11. Психология и педагогика. Под редакцией А.А.Радугина. Изд. “Центр” 2003
12. Гамильтон. Я.С. “Что такое психология”. “Питер”, 2002.
13. Ананьев Б.Г. “Человек как предмет познания”. “Питер”, 2001.
14. Дружинина В. “Психология “. Учебник. “Питер”, 2003.
15. Бурлачук Ф. Психодиагностика. “Питер”, 2002.
16. Айзенк М. Психология для начинающих. “Питер”, 2000.
17. Болотова А.К, Макарова И.В. Прикладная Психология: Учебник для вузов.- М.Аспект Пресс, 2002 – 383 с.
18. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ “МарТ”, 2004-512 с.
19. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. \ Пер. с англ.-М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002.- 416 с.
20. Ложкин .Г.В. Повакель Н.И Практическая психология в системах “человек техника”: Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.
21. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся-М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
22. Справочник по решению кроссвордов и сканвордов .- Ростов н\Д: Владис, 2002. – 640 с.

Мавзу юзасидан интернет тармоғи бўйича веб-сайтлар рўйхати:

1. www.expert.psychology.ru
2. www.psychology.all.ru
3. www.psychology.net.ru
4. www.psy.piter.com

Гуруҳда мустақил равишда бажариш ва муҳокама қилиш учун:

Шахсий тажриба тизимида психологик тасаввурлар: мен уларни қай даражада тасаввур қилардим?
Психология хусусидаги илмий ва ҳаётий кузатувларнинг фарқи?
Моделлаштириш ва психологик ҳодисалар.

Бир аллома: «Менинг китоб жавонимда физикага оид китоблар бисёр ва улар мендаги физикага оид билимлардан анча ортиқ. Лекин, улар менга ўхшаш физик эмас» деганда нималарни назарда тутган. Ушбу иборанинг маъзини чақинг. Иложи бўлса, шу сўзнинг муаллифи - буюк физик олимнинг номини топинг.

2 - МАЪРУЗА.

ПСИХОЛОГИЯНИНГ ЗАМОНАВИЙ МЕТОДЛАРИ ВА УЛАРНИ АМАЛИЁТГА ТАДБИҚ ЭТИШ.

АМАЛИЙ ПСИХОЛОГИЯНИНГ БОЗОР МУНОСАБАТЛАРИ ШАРОИТИДАГИ ИМКОНИЯТЛАРИ.

РЕЖА:

- 2.1. Психологиянинг асосий методлари.
 - 2.1.1. Кузатиш методи.
 - 2.1.2. Сўров методи.
 - 2.1.3. Тест методи.
 - 2.1.4. Психологик тажриба методи.
 - 2.1.5. Моделлаштириш методи.
- 2.2. Психологиянинг тадбиқий ва амалий соҳалари.
- 2.3. Амалий психологиянинг йўналишлари.
 - 2.3.1. Саноат ва ишлаб чиқариш соҳаси.
 - 2.3.2. Сиёсат соҳасидаги психология.
 - 2.3.3. Оила ва никоҳ борасидаги тадбиқий ишлар.
 - 2.3.4. Маориф соҳасидаги амалий ишлар.
 - 2.3.5. Хукукбузарликни олдини олиш.

2.1. Психологиянинг асосий методлари

Аниқ изланиш предметиға эга бўлган ҳар қандай фан ўша предметининг моҳиятини ёритиш ва материаллар тўплаш учун махсус усуллар ва воситалардан фойдаланади ва улар фаннинг **методлари** деб юритилади. Фаннинг салоҳияти ва обрўси ҳам биринчи навбатда ўша методлар ёрдамида тўпланган маълумотларнинг **ишончлилиги ва валидлилигига** боғлиқ бўлади. Бу фикрлар бевосита психологияга ҳам алоқадор бўлиб, методлар масаласи бу фанда жуда катта аҳамиятга молик масала сифатида қаралади. Чунки юқорида таъкидлаганимиздек, психик ҳодисаларни бевосита қўл билан ушлаб, кўз билан илғаб, қулоқ билан сезиш қийин. Лекин жуда кўплаб фанлар билан фаол ҳамкорлик шунга олиб келганки, психологиянинг ҳар бир тармоғи ўз вазифаларини ечиш ва маълумотларга эга бўлиш учун кўплаб методларни синовлардан ўтказиб, энг ишончли ва мукамалларини сақлаб қолган.

Математик статистика ва эҳтимоллар назариясининг психология соҳасида қўлланилиши ва унда эришилган муваффақиятлар аввало ҳар бир методнинг ишончлилик даражасини аниқлаш, қолаверса, тўпланган маълумотларнинг қай даражада асосли ва валид эканлигини исботлашга ёрдам беради.

Психология фанида инсон психикасини тадқиқот қилиш методларининг турлича таснифи мавжуд. Б.Г.Ананьев психикани ўрганиш методларини тўртта гуруҳга ажратиб берган. Бу тўртта гуруҳ методлар М.Улуғбек номли Ўзбекистон Миллий Университети, Низомий номли Тошкент Давлат Педагогика Университети, Фарғона Давлат Университети каби психолог мутахассис тайёрлайдиган олийгоҳларда муфассал ўрганилади. Биз мазкур мавзуимизда ҳар бир инсоннинг ўзини ва атрофидагиларни билиб олишига имкон берадиган, мураккаб бўлмаган, қўллаш шартлари шароитга мос бўлган ва умум қабул қилинган методларни келтирдик. 2 - жадвалда асосий психологик методлар ва уларнинг турлари келтирилган.

Жадвал - 2.

Психологиянинг асосий методлари

АСОСИЙ МЕТОДЛАР	Асосий методларнинг вариантлари
КУЗАТИШ МЕТОДИ	Ташки (объектив кузатиш) Ички (субъектив, ўз-ўзини кузатиш) Эркин кузатув Гуруҳ ичида кузатиш Гуруҳ ташқарисида кузатиш
СЎРОҚ МЕТОДЛАРИ	Оғзаки сўроқ Ёзма сўроқ Эркин сўроқ (суҳбат)

	Стандартлаштирилган сўроқ
ТЕСТЛАР МЕТОДИ	Тест – сўров Тест - топширик Проектив тест Социометрик тест
ЭКСПЕРИМЕНТ	Табиий эксперимент Лаборатория эксперименти
МОДЕЛЛАШТИРИШ	Математик моделлаштириш Мантиқий моделлаштириш Кибернетик Техник моделлаштириш моделлаштириш

2-Жадвалда келтирилган методлар ёрдамида тадқиқотчи ёки қизиққан шахс у ёки бу психик жараён, ҳолат ёки шахс хусусиятлари тўғрисида бирламчи маълумотлар тўплайди, тўпланган маълумот яна таҳлил қилинади ва махсус тарзда ишлатилиши мумкин.

2.1.1. Кузатиш методи

Кузатиш методи табиий методлар жумласига киради. Ташқи кузатув моҳиятан кузатиловчи ҳуқ - атворини бевосита ташқаридан туриб, кузатиш орқали маълумотлар тўплаш усулидир. Ўз - ўзини кузатиш эса одам ўзида кечаётган бирор ўзгариш ёки ҳодисани ўзи ўрганиш мақсадида маълумотлар тўплаш ва қайд этиш усулидир.

Эркин кузатув кўпинча бирор ижтимоий ҳодиса ёки жараёни ўрганиш мақсад қилиб қўйилганда қўлланилади. Масалан, байрам арафасида аҳолининг қайфиятини билиш мақсадида кузатув ташкил қилинса, олдиндан махсус режа ёки дастур бўлмайди, кузатув объекти ҳам қатъий бўлиши шарт эмас. Ёки дарс жараёнида болаларнинг у ёки бу мавзу юзасидан умумий муносабатларини билиш учун ҳам баъзан эркин кузатиш ташкил этилиши мумкин. Стандартлаштирилган кузатув эса, бунинг акси бўлиб, нимани, қачон, ким ва қимни кузатиш қатъий белгилаб олинади ва махсус дастур доирасидан чиқмасдан, кузатув олиб борилади.

Ижтимоий ҳамда педагогик психологияда гуруҳий жараёнларнинг шахс ҳуқ - атвориға таъсирини ўрганиш мақсадида бевосита ичкаридан кузатув ташкил қилинади, бунда кузатувчи шахс ўша гуруҳ ёки оила ҳаётиға табиий равишда қўшилади ва зимдан кузатиш ишларини олиб боради. Бу бир қарашда контрразведкачиларнинг фаолиятини ҳам эслатади. Шу йўл билан олинган маълумотлар бир томондан табиийлиги ва муфассаллиги билан қимматли бўлса, иккинчи томондан, агар кузатувчида конформизм ҳислати кучли бўлса, ўзи ҳам гуруҳ ҳаётиға жуда киришиб кетиб, ундаги айрим ҳодисаларни субъектив равишда қайд этадиган бўлиб қолиши ҳам мумкин. Гуруҳий феноменларни ташқаридан кузатиш бунинг акси - яъни кузатувчи гуруҳға ёки кузатилаётган жараёнга нисбатан четда бўлади ва фақат бевосита кўзи билан кўрган ва эшитганлари асосида ҳулосалар чиқаради.

Умуман, кузатиш методининг ижтимоий ҳаёт, профессионал кўрсаткичларни қайд қилишда сўзсиз афзалликлари бор, лекин шу билан бирга кузатувчининг профессионал маҳорати, кузатувчанлиги, сабр - қаноатиға боғлиқ бўлган жиҳатлар, яна тўпланган маълумотларни субъектив равишда таҳлил қилиш хавфи бўлгани учун ҳам бироз ноқулайликлари ҳам бор, шунинг учун ҳам у бошқа методлар билан биргаликда ишлатилади.

2.1.2. Сўров методи

Сўров методи ҳам психологиянинг барча тармоқларида бирламчи маълумотлар тўплашнинг анъанавий усулларида ҳисобланади. Унда текшириловчи текширувчи томонидан қўйилган қатор саволларға мухтасар жавоб қайтариши керак бўлади.

Оғзаки сўроқни ёки баъзан уни оддийгина қилиб, суҳбат методи деб аталади, ўтказадиган шахс унга маълум даражада тайёргарлик кўргач сўроқ ўтказди. Агар мабодо унинг профессионал маҳорати ёки тажрибаси бунга етарли бўлмаса, сўров ўз натижаларини бермаслиги мумкин. Лекин маҳоратли сўровчи ушбу метод ёрдамида инсон руҳий кечинмаларига алоқадор бўлган ноёб маълумотларни тўплаш имконига эга бўлади.

Ёзма сўроқ ёки анкетанинг афзаллиги шундаки, унинг ёрдамида бир вақтнинг ўзида кўпгина одамлар фикрини ўрганиш мумкин бўлади. Унга киритилган саволлар, улардан кутиладиган жавоблар (ёпик анкета), ёки эркин ўз фикрини баён этиш имкониятини берувчи (очиқ анкета) сўровномалар аниқ ва раво тилда жавоб берувчилар тушуниш даражасига монанд тузилган бўлса, шубҳасиз, қимматли бирламчи материаллар тўпланади.

Сўроқнинг ҳам эркин ва стандартлаштирилган шакллари мавжуд бўлиб, биринчисида олдиндан нималар сўралиши қатъий белгилаб олинмайди, иккинчи шаклида эса, ҳаттоки, компьютерда дастури ишлаб чиқилиб, минглаб одамларда бир хил талаблар доирасида сўроқ ўтказилиши назарда тутилади.

2.1.3. Тест методи

Тестлар охириги пайтда ҳаётимизға дадил кириб келган текширув усуллари сирасига киради. Улар ёрдамида бирор ўрганилаётган ҳодиса хусусида ҳам сифат, ҳам миқдор характеристикаларини олиш, уларни кўпчилиқда қайта - қайта синаш ва маълумотларни корреляцион анализ орқали ишончлилиққа текшириш мумкин бўлади. Айни тестға қўйилган талаб ҳеч қачон ўзгармайди, ҳаттоки, шундай тестлар борки, улар турли

миллат ва элат вакилларида, турли даврларда ҳам ўзгармаган ҳолда ишлатилаверади. Масалан, Равеннинг ақлий интеллектни улчаш, Кэттелнинг ва Айзенкнинг шахс тестлари шулар жумласидандир.

Тест - сўров олдиндан қатъий тарзда қабул қилинган саволларга бериладиган жавобларни тақозо этади. Масалан, Айзенкнинг 57 та саволдан иборат тести шахсдаги интроверсия - экстроверсияни ўлчайди, саволларга «ҳа» ёки «йўқ» тарзида жавоб бериш сўралади.

Тест - топшириқ одам хулқи ва ҳолатини амалга оширган ишлари асосида баҳолашни назарда тутати. Масалан, шахс тафаккуридаги креативлиқни аниқлаш учун кўпинча бир қарашда оддийгина топшириқ берилади: берилган 20 та доира шаклидаги шакллардан ўзи хоҳлаганча расмлар чизиш имконияти берилади. Маълум вақт ва тезликда бажарилиш суръати, расмларнинг ўзига ҳос ва бетакрорлигига қарабшахс фикрлаши жараёнининг нақадар ностандарт, ижодий ва креативлигига баҳо берилиб, микдорий кўрсаткич аниқланади. Бу методларнинг умумий афзаллиги уларни турли ёш, жинс ва касб эгаларига нисбатан қўллашнинг қулайлиги, бир гуруҳда натижа бермаса, бошқа гуруҳда яна қайта текширув ўтказиш имкониятининг борлиги бўлса, камчилиги - баъзан текширилувчи агар тестнинг моҳиятини ёки калитини билиб қолса, сунъий тарзда унинг кечишига таъсир кўрсатиши, фактларни фалсификация қилиши мумкинлигидир.

Тестлар ичида **проектив тестлар** деб номланувчи тестлар ҳам борки, тестнинг асл мақсади текширилувчига сир бўлади. Яъни шундай топшириқ бериладики, текширилувчи топшириқни бажараётиб, нимани аниқлаши мумкинлигини билмайди. Масалан, машҳур Роршахнинг «сиёҳ доғлари» тести, ёки ТАТ (тематик апперцепцион тест), тугалланмаган ҳикоялар каби тестларда бир нарсанинг проекциясидан гуёки иккинчи бир нарсанинг моҳияти аниқланади. Ўша 1921 йилда кашф этилган «сиёҳ доғлари» ва уларга қараб текширилувчининг нималарни эслаётганлиги, доғлар нималарга ўхшаётганлигига қараб, унинг шахс сифатидаги йўналишлари, ҳаётининг тамойиллари, қадриятларига муносабати, ишни бажариш пайтидаги эмоционал ҳолатлари аниқланади. Бу тестлар жуда ноёб, қимматли, лекин уни фақат профессионал психологгина қўллаши ва натижаларни моҳирона таҳлил қилиши талаб қилинади.

2.1.4. Психологик тажриба ёки эксперимент методи

Психологик экспериментнинг моҳияти шундаки, унда атайлаб шундай сунъий бир вазият шакллантирилади ва ташкил этиладики, айнан шу вазиятда қизиқтираётган психик жараён ёки ҳодиса ажратилади, ўрганилади, таъсир кўрсатилади ва баҳоланади. Агар табиий эксперимент ўша қизиқтираётган феномен текширилувчи учун табиий ҳисобланган шароитларда (масалан, меҳнат жараёнида, каникулда ёзги лагерда, лицей аудиториясида ва шунга ўхшаш) мақсадли ташкил этилиб, ўрганилса, лаборатория эксперименти махсус жойларда, махсус асбоб - ускуналар воситасида атайлаб ўрганилади. Масалан, диққатингизнинг хусусиятларини билиш керак бўлса, психология лабораториясида махсус тахистоскоп деб аталган мослама ёрдамида ёки «Ландольт ҳалқачалари» деб номланган жадваллар ёрдамида ўрганиш мумкин бўлади. Ҳаттоки, ижтимоий муносабатлар борасида ҳам ўзаро ҳамжихатлик, лидерлик ва конформлилик ҳодисаларини текшириш учун *группавий интеграторлар* ва *гомеостат* деб номланувчи мосламалар яратилган ва улар ёрдамида гуруҳдаги турли хил ҳодисалар ўлчанган.

2.1.5. Моделлаштириш методи

Моделлаштириш методи кузатиш, сўроқ, эксперимент ёки бошқа усуллар ёрдамида ўрганилаётган ҳодисанинг туб моҳияти очилмаган шароитларда қўлланилади. Бунда ўша ҳодисанинг умумий хоссаси ёки асосий параметрлари моделлаштирилиб, ўша модель асосида тадқиқотчини қизиқтирган жиҳат ўрганилади ва хулосалар чиқарилади.

Моделлар техник, мантикий, математик ёки кибернетик бўлиши мумкин. Математик модел асосида ўрганилган ҳодисага машҳур тадқиқотчилар Вебер - Фехнерларнинг сезгирлиқнинг куйи ва юқори чегарасини аниқлашга қаратилган математик формуласи ва шу асосда тўпланган маълумотлар таҳлилин мисол қилиш мумкин. Мантикий моделлар ёрдамида кўпинча инсон ақли ва тафаккури жараёнлари ва қонунларини ҳисоблаш машиналари иш принциплари билан киёслаш орқали тузилган ғоялар ва символлар ишлатилади. Кибернетик моделлаштиришда эса ғоялар психологиясини ЭХМ даги математик программалаштириш тамойилларига мослаштириш назарда тутилади. Ҳозир кўпгина мураккаб шахс хусусиятлари ҳам программалаштирилган бўлиб, улар алгоритмлар асосида қисқа фурсатда кўпгина сифатларни кўплаб параметрлар нуктаи назаридан ҳисоблаб натижаларни умумлаштиришга имкон бермоқда. Кўпинча математик ўйинлар ғояси одамлар ўртасидаги ўзаро муносабатлар соҳасини ўрганишда ҳам қўлланилмоқда. Маълум бўлишича, одамнинг фикрлаш операциялари билан ЭХМ ларнинг ишлаш принциплари ўртасида маълум ўйғунлик бор экан, бу эса мураккаб психик жараёнларни моделлаштириш орқали инсон ақлу - заковати чегарасини янада кенгайтириш истикболини беради.

Умуман психологиянинг ва унинг ҳар бир алоҳида тармоқларининг ўзига ҳос методлари бор. Улар ижтимоий хулқ ва алоҳида индивид ички дунёсини комплекс тарзда ўрганиш имконини беради. Гап шундаки, уларни ўз вақтида ва профессионал тарзда қўллаш билиш ва олинган натижалардан тўғри хулосалар чиқара олишдир.

2.2. Психологиянинг тадбиқий ва амалий соҳалари

Ҳозирги замон илм - фанининг кадри ва аҳамияти унинг нечоғли амалиётга кириб бориб, тадбикий салоҳияти ортиб бориши билан баҳоланади. Психологиянинг охириги йиллардаги тараққиёти ҳам айнан ана шу мезон талабларига жавоб бериши билан характерланади.

Амалий ҳамда тадбикий психология соҳаларининг ўзига хос жиҳатлари аввало шундан иборатки, улар жамиятнинг бевосита бугунги кундаги талаблари ва буюртмаларига кўра иш юритади. Жамиятимизда эса психологик билимларни бевосита амалиётга тадбиқ этишга эҳтиёж катта. Биргина Ўзбекистонда кадрлар тайёрлашнинг миллий дастурини оладиган бўлсак, унинг бажарилиши ва муваффақиятли амалга оширилиши учун психологиянинг аралашуви зарур. Жойларда ташкил этилган Ташҳис марказларида фаолият кўрсатаётган мутахассислар ўқувчилардаги ривожланиш кўрсаткичлари, ақлий ўсиш омиллари ва иқтидорига қараб таълим - тарбияни ташкил этишлари учун катор диагностик тадбирларни ўтказишлари зарурки, бу тадбирлар охир - оқибат аниқ самара бериши лозим. Таъкидлаш зарурки, тадбикий психологиядаги «самара»ни ўлчаши мезонлари билан назарий психологиядаги самара тушунчалари бироз фарқ қилади. Яъни, бу ерда бевосита буюртманинг бажарилиши сифатига буюртмачининг ўзи баҳо беради. Шунинг учун ҳам амалий психологиянинг алоҳида тармоғи бўлмиш социал психология билимларга амалдаги эҳтиёжни уч асосий сабаб билан тушунтириши мумкин: а) кичик корхона ёки йирик фирмалардан тортиб, токи ҳукумат даражасидаги идоралар ҳам ўз фаолияти самарадорлигини ошириш учун тобора инсонлар фаолияти ва улардаги резервлардан омилкорона фойдаланишнинг психологик манбаларини кидириш лозимлигини тушуниб етмоқдалар; б) профессионал психологларнинг ўзи ҳам ўз ишларидан келадиган обрў - эътиборнинг амалий соҳаларида ишлай олиш қобилиятларига боғлиқ эканлигини тушуниб етмоқдалар; в) амалиётда ишлаётган бошқа соҳа вакиллари ҳам агар психологик тайёргарликдан ўтган бўлсалар, ишни ташкил қилишга ўқувлари яхшироқ ва ишлари унумлироқ бўлишини тушуниб етмоқдалар. Шунинг учун ҳам кўплаб янги турдаги марказ ва фирмалар, қўшма корхоналарда амалиётчи психологлар ишламоқдалар.

2.3. Амалий психологиянинг асосий йўналишлари

2.3.1. Саноат ва ишлаб чиқариш соҳаси

Саноат ва маҳсулотлар ишлаб чиқариш соҳасида тадбикий ишлар биринчи навбатда конкрет ташкилотда кадрлар заҳирасини тўғри ва оқилона ташкиллашдан тортиб, ходимлар иш шароитлари ва меҳнат унумдорлигига таъсир этувчи омиллар комплексини илмий равишда ўрганиб, ҳаётда натижа олишга қаратилган ҳаракатлар мажмуидир. Ҳозирги бозор муносабатлари шароитида ушбу йўналишдаги тадбикий ишларнинг икки соҳасини ажратиш мумкин:

- маркетинг хизматлари
- ходимлар (персонал) билан ишлаш.

Биринчиси энг замонавий ва муҳим иш бўлиб, бу ерда психологнинг вазифаси «Нимани?» ва «Ким?» ҳарид қилиб олишга эҳтиёжи борлигини ўрганишга кўмаклашишдир. Чунки, талаб билан эҳтиёж бевосита шахсга ва унинг психологик муносабатлари тизимига алоқадор категориялар бўлиб, бозор ва рақобат шароитида корхона ёки ташкилотларнинг самарали ишлаб кетиши энг аввало ҳаридорғир товар маҳсулотларни ажратиш, уларнинг одамлар талаб - эҳтиёжига канчалик мослигини аниқ таҳлил қилишдан бошланади. Маркетинг муносабатлари аслида одамлар ўртасидаги соф психологик муносабатлар бўлиб, унинг негизида одамлар ўртасидаги жонли мулоқот, таъб ва дид тарбияси ётади. Шунинг учун биз бугун одамларда тўғри маркетинг тафаккурини шакллантириш воситаларини кидиришимиз ва талаб - таклиф муносабатларини реал ишлаб чиқариш имкониятлари билан мувофиқлаштиришда инсон психологияси хусусиятларини инобатга олиб ишлашга ўрганишимиз керак. Масалан, шундай «Case Study»ни олайлик: Психологияни қандай қилиб сотиш мумкин? (яъни, Психологик маълумотлар ва билимларни) Биз аниқ ва тўғри жавоблар олишимиз керак бўлган саволлар қуйидагилар бўлади:

Нима сотилади? - Тест натижалари

Нима учун? - нима қилиб бўлса ҳам, пул ишлаш, ўз имкониятларни текшириш, шахсий иш очиш;

Ким ? - фирма ёки конкрет кишилар;

Нима ? - хилма - хил тестлар батареяси;

Кимга ? - турли касб эгалари, ўқувчиларга, ходимларга;

Қаерда? Қачон? - зарурат бўлган ҳар қандай жойда;

Қандай қилиб? - минимал вақт сарфлаб, тез ва соз;

Қанча? - тест ўтказувчиларнинг сони ва имкониятига қараб;

Ким билан? - шу фирма ходимлари билан

Демак, маркетинг хизматида жавоб берилиши зарур бўлган саволлардан кўриниб турибдики, ҳар бир саволга бериладиган жавобнинг орқасида конкрет одамлар, уларнинг қобилиятлари, манфаатлари ва иш унуми ётади. Шунинг учун бу соҳада психологик хизмат зарур.

Иккинчи соҳа - кадрлар ва улар билан бевосита ишлаш соҳаси. Бу кадрларни ишга жалб этишда билиш зарур бўлган қобилиятлар ва шахсий фазилатлардан тортиб, уларни тўғри йўналтириш, ўз жойига қўйиш, ташкилот доирасида гуруҳларни шакллантириш, ходимларга маълумотларни ўз вақтида етказиш билан боғлиқ

кадрлар сиёсатини олиб боришга алоқадор хизматдир. Психолог бу ўринда асосан маслаҳатчи - консультант ва эксперт сифатида рол ўйнайди.

2.3.2. Сиёсат соҳасидаги психология

Ҳар бир давр ўз кишилари онгида беихтиёр сиёсий онгни шакллантиради ва одамлар унинг тамойилларига бўйсунадилар. Сиёсат борасидаги психологик масалаларга психолог аралашувининг зарурати ҳар доим бўлмаса - да, айрим пайтларда - йирик ислохотлар бошланиши арафасида, сайлов олди компанияларда, янги сиёсий лидерларнинг халқ томонидан қабул қилиниши жараёnlари, кўпчилик аудиторияга зарур маълумотларни етказиш, ижтимоий установкаларни ўзгартириш, сиёсий арбоблар имиджини омма онгига сингдириш пайтларида психологик таъсир воситаларидан ўринли фойдаланиш, маслаҳатлар бериш ва айрим гуруҳлар эътиқодига таъсир этиш керак бўлганда керак бўлади.

Сиёсий соҳада ишлаётган психолог ишининг ўзига хос жиҳатлари бўлиб, унга қуйидагилар ки­ради:

- а) сиёсатда психолог аралашуви кўпчилик оммага бевосита алоқадор бўлмайди;
- б) зарурат туғилганда, психолог шундай тез ва ишончли ўлчайдиган методикаларни ишлатадики, уларнинг натижалари сир сақланиб, ўша буюртмачи - сиёсатчининг талабига кўра изланишлар олиб борилади;
- в) психолог ҳар бир сиёсатчи учун шундай ишончли шахс бўлиши лозимки, ундан одамларнинг кайфиятлари, реакциялари, ҳис - кечинмалари хусусида аниқ маълумотлар сўралади;
- г) ўзига хос қийинчилик шундан иборатки, жамоатчилик психолог киёфасида кўпинча лидернинг бевосита «одамини» кўришга мойил бўлиб, лидернинг ўзи ҳам баъзан ўта профессионал психологдан ҳадиксираб қолиши мумкин.

Шунинг учун юқорида таъкидлаганимиздек, зарур пайтларда сиёсий арбоблар психолог хизматига мурожаат қилишлари ва ундан асосан бирор жиддий ижтимоий проектларни қабул қилиш жараёнида ёрдам беришини сўраш мумкин. Бунинг учун психологдан жамоатчилик фикрини психологик таҳлил қилиб бериш, ва шу асосда фуқароларнинг установкалари ва кайфиятларига ижобий таъсир кўрсатувчи омилларни биргаликда ажратиш вази­фасини ҳал қилишлари мумкин. Сайлов олди компанияларда эса, психологнинг асосий вази­фаси одамларнинг кайфиятини ўрганган ҳолда даъвогар имиджини шакллантиришга, одамларга ёқтиришга сабаб бўладиган шахсий фазилатлар алгоритмини тузиш, омма олдига чиқишга психологик тайёрлаш, рақибларнинг баҳслашиш маданияти ва этикаси борасида психологик йўл - йўриқ ва усуллар борасида маълумотлар алмашилиш керак бўлади.

Ўзбекистон шароитида сиёсий психологиянинг ўзи жуда заиф ривожланган тармоқ бўлгани сабабли ҳам уни ривожланган давлатлар тажрибасига таянган ҳолда ривожлантириш муҳимдир.

2.3.3. Оила ва никоҳ борасидаги тадбиқий ишлар

Ўзбекистонда энди шаклланаётган, лекин назарий нуқтаи назардан маълум анъаналарга эга бўлган соҳадир. 1998 йилнинг Президентимиз томонидан «Оила йили» деб эълон қилиниши жойларда психологик хизмат ўчоқларининг пайдо бўлишига ва у ерларда психологик хизматидан фойдаланишни англашга туртки бўлди. Шунинг учун Республика­ми­зда оила муамоларини махсус тадқиқ этадиган илмий-амалий «Оила» маркази ҳам ташкил этилганки, бу марказда турли соҳага алоқадор мутахассислар оилани шахс ижтимоийлашувининг асосий масканларидан бири сифатида ўрганиб келмоқдалар. Психолог бу ерларда ёшлардаги оила ва никоҳ борасидаги тасаввурларнинг тўғри шаклланишидан тортиб, токи муаммоли, ҳаттоки, ажрим бўлган оила аъзоларига психологик маслаҳатлар бериш, «ишонч телефонлари» орқали маслаҳатлар уюштиришни ўз зиммасига олади.

2.3.4. Маориф соҳасидаги амалий ишлар

Бошқа соҳаларга нисбатан анчагина яхши тажрибага эга. Айниқса, Ўзбекистонда кадрлар тайёрлашнинг Миллий дастури қабул қилингандан сўнг ташкил қилинган янги типдаги таълим муассасалари - академик лицейлар ва касб - ҳунар коллежларига бир нечтадан психологлар штати киритилган ва улар айнан тадбиқий муаммолар - боланинг ўқув жараёнига психологик жиҳатдан тайёрлигини диагностика қилишдан тортиб, профессионал ва касб маҳоратини ривожлантиришгача бўлган барча муаммоларни ҳал қилишга «аралашади».

2.3.5. Ҳуқуқбузарликнинг олдини олиш

Бу соҳа ва унга алоқадор муаммолар ҳар доим ҳам психолог аралашувини талаб қилиб келган. Чунки жиноятчи ёки ҳуқуқбузар шахси ўз-ўзидан шаклланиб қолмайди, уни шакллантирувчи омиллар, мотивлар ва болани қайта тарбиялаш ва реабилитация масалалари ижтимоий психологик жараёнлар моҳиятини билиш ва уларга фаол таъсир кўрсатиш талаб қилади. Шунинг учун ҳам мамлакатимизда ёшлар ўртасида ҳуқуқий маърифат ва ҳуқуқий маданиятни шакллантиришга жуда катта эътибор қаратилган ва бу ишда амалиётчи ходим - психологнинг ўрни ва роли катта бўлади.

Юқорида эътироф этилган психологиянинг тадбиқий соҳалари учун умумий нарса шуки, бу соҳаларда ишлаганлар аввало яхши психодиагност, яъни психология методларини ўз ўрнида самарали ишлатишни билиши ва яхшигина психотерапевт ва психокорректор - яъни, аниқланган муаммо ёки «касалликни» тузатувчи моҳир профессионал бўлиши кераклигини тақозо этади.

Мавзу юзасидан қисқача хулосалар:

Ушбу мавзу орқали психология фанининг энг муҳим методлари, тадбиқий ва амалий соҳалари ҳамда амалий психологиянинг йўналишлари батафсил баён этилган. Психологиянинг махсус тармоқларидан - ёш ва педагогик психология, ижтимоий психология, иқтисодий психология, юридик психология, саноат ва ишлаб чиқариш психологияси, бошқарув психологияси, тиббиёт психологияси, психодиагностика ва дифференциал психологиялар кенг тарзда ёритиб берилган. Асосий психологик методлар ва уларни қўллаш шакллари келтирилган. Талабалар келгуси фаолиятлари мобайнида амалиётда қўллаши мумкин бўлган усуллар тавсия этилган.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар:

Методлар, моделлаштириш, амалий психология, валидлик, ишонччилик, маркетинг психологияси, сиёсий психология.

Глоссарий:

Лонгитюд тадқиқот – синалувчини узоқ муддат ва доимий равишда ўрганш.

Метод – билишнинг назарий ва амалий ўзлаштириш усуллари йиғиндиси.

Пилотаж тадқиқот – тадқиқотнинг муаммоли изловчи тури, асосий тадқиқотгача ўтказиладиган ва соддалаштирилган шакли.

Психодиагностика – шахснинг индивидуал-психологик хусусиятларини аниқловчи ва ўлчашни ишлаб чиқувчи психология усули.

Психология методлари – психик ходисаларни ва уларнинг қонуниятларини илмий томондан ўрганишнинг асосий йўл-йўриқ ва усуллари.

Психокоррекция – шахснинг психик ривожланишидаги камчиликларни тузатиш усуллари қўллаш жараёни.

Психологик хизмат – психологияни амалиётда қўллаш тизими. У турли соҳаларда диагностика, консультация, экспертиза вазифаларини бажаради.

Мавзу юзасидан топшириқлар:

Семинар машғулотларида муҳокама қилинадиган саволлар:

1. Методлар деб нимага айтилади?
2. Психологиянинг асосий методлари қайсилар?
3. Кузатиш методига қўйиладиган талаблар қандай?
4. Сўроқ методи қандай ўтказилади?
5. Тест методининг бошқа методлардан фарқи нимада?
6. Эксперимент методининг ўтказилиш тартиби қандай?
7. Моделлаштириш методи қачон қўлланилади?
8. Психологияни амалиётда қайси соҳаларда қўриш мумкин?
9. Сиёсат соҳасидаги психология қандай қўринишга эга?
10. Маориф соҳасидаги амалий ишларда психологиянинг ўрни қандай?
11. Психологиянинг тадқиқот методлари ва уларнинг ишончилиги нимада?
12. Психологик тестлар ва уларнинг имкониятлари қандай?
13. Амалий психологиянинг асосий йўналишлари нима?

Мустақил ишлар мавзулари:

1. Ҳалқ хўжалигини юксалтиришда психологик билимларнинг аҳамияти.
2. Психологиянинг тадбиқий йўналишлари.
3. Психологик тестлар ва уларнинг имкониятлари.
4. * Шунингдек, ТДИУ ва МДХ мамлакатлари иқтисодиёт мутахассисликлари бўйича бакалавриат битирув-малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертацияларининг намунавий мавзулари тавсия этилади.

Мавзу юзасидан адабиётлар рўйхати:

1. Ғозиев Э.Г. Умумий психология. Тошкент. 2002.1-2 китоб.
2. «Психология». Под ред. А.А. Крылова, -М., 1998
3. Немов Р.С. «Психология». -Кн.1. - М., 1998

4. Каримова В. М. Аудиторияда баҳс-мунозарали дарсларни ташкил этишининг психологик техникаси.- Т., 2000
5. Чалдини Р. Психология влияния.- М., 1999
6. “Психология” Уч.Т-2. “Проспект”. Москва - 2004.
7. Психология и педагогика. Под редакцией А.А.Радугина. Изд. “Центр” 2003
8. Гамильтон. Я.С. “Что такое психология”. “Питер”, 2002.
9. Ананьев Б.Г. “Человек как предмет познания”. “Питер”, 2001.
10. Дружинина В. “Психология “. Учебник. “Питер”, 2003.
11. Бурлачук Ф. Психодиагностика. “Питер”, 2002.
12. Айзенк М. Психология для начинающих. “Питер”, 2000.
13. Болотова А.К, Макарова И.В. Прикладная Психология: Учебник для вузов.- М.Аспект Пресс, 2002 – 383 с.
14. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ “МарТ”, 2004-512 с.
15. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. \ Пер. с англ.-М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002.- 416 с.
16. Ложкин .Г.В. Повякель Н.И Практическая психология в системах “человек техника”: Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.
17. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся-М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
18. Справочник по решению кроссвордов и сканвордов .- Ростов н\Д: Владис, 2002. – 640 с.

Мавзу юзасидан интернет тармоғи бўйича веб-сайтлар рўйхати:

1. www.expert.psychology.ru
2. www.psychology.all.ru
3. www.psychology.net.ru
4. www.psy.piter.com

3-МАЪРУЗА.

ПСИХОЛОГИЯДА ШАХС ВА ЖАМИЯТ МУАММОСИ. ЖАМИЯТНИ БОШҚАРИШДАГИ ПСИХОЛОГИК ҚОНУНИЯТЛАР. ШАХСГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ПСИХОЛОГИК ОМИЛЛАР. ШАХС ДУНЁҚАРАШИ ВА МАЪНАВИЯТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ОМИЛЛАРИ

РЕЖА:

- 3.1. Шахс ижтимоий таъсирлар маҳсули сифатида.
- 3.2.Ижтимоий нормалар, санкциялар ва шахс.
- 3.3.Ижтимоий таъсирларнинг шахс томонидан англаниши.
- 3.4. «Мен» - образи ва ўз-ўзига баҳо.
- 3.5. Ўспиринлик даврида шахс ижтимоийлашуви.
- 3.6. Шахс дунёқараши ва эътиқодини ўзгартирувчи омиллар.
- 3.7. Миллий ва маънавий қадриятларнинг роли.

3.1.Шахс ижтимоий таъсирлар маҳсули сифатида

«Шахс» тушунчаси психологияда энг кўп қўлланиладиган тушунчалар сирасига киради. Психология ўрганадиган барча феноменлар айнан шу тушунча атрофида қайд этилади. Инсон руҳий олами қонуниятлари билан қизиққан ҳар қандай олим ёки тадқиқотчи ҳам шахснинг ижтимоийлиги ва айнан жамият билан бўлган алоқаси масаласини четлаб ўтолмаган.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, «Homo sapiens» - «ақлли зот» тушунчасини ўзида ифода этувчи жонзотнинг пайдо бўлганига тахминан 40 минг йилдан ошибди. Бу даврда олимларнинг эътироф этишларича, 16 минг авлод алмашган эмиш. Дарвин таъбири билан айтганда, табиий танланиш жараёнида ер юзида сақланиб қолган минглаб миллат ва элатларнинг кейинги даврдаги тараққиёти кўпроқ биологик омиллардан кўра, ижтимоий - социал омиллар таъсирида рўй бермоқда. Шунинг учун ҳам ҳар бир индивидни ёки шахсни ўрганиш масаласи унинг бевосита ижтимоий муҳити ва унинг ижтимоий нормалари доирасида ўрганишни тақозо этади.

Социал ёки ижтимоий муҳит - бу инсоннинг аниқ мақсадлар ва режалар асосида фаолият кўрсатадиган дунёсидир. Мазмунан ҳар бир инсоннинг шу ижтимоий олам билан алоқаси унинг инсоният тажрибаси, маданияти ва қабул қилинган, тан олинган ижтимоий ҳуққ нормалари доирасидаги ҳаракатларида намоён бўлади. Психология илмининг намоёндалари бўлмиш олимларнинг бутун бир авлоди ана шу шахс ва жамият алоқалари тизимида инсоннинг туб моҳиятини англаш, унинг ривожланиши ва камол топиши қонуниятларини излаганлар. Абу Наср Фаробий, А.Навоий, Ибн Сино, Беруний каби юзлаб Шарқ алломалари ҳам бу ўзаро боғлиқликнинг фалсафий ва ижтимоий сирларини очишга ўзларининг энг дурдона асарларини бағишлаганлар. Барча қарашларга умумий бўлган нарсаси шу бўлганки, одамни, унинг моҳиятини англаш учун аввало унинг шу жамиятда тўтган ўрни ва мавқеини билиш зарур. Шахсни ўрганишнинг бирламчи мезони ҳам шундан келиб чиққан ҳолда, унинг ижтимоий мавқеи, ижтимоий муносабатлар тизимидаги ўрни билан белгиланиши керак.

Лекин, шахс билан жамият ўртасидаги ўзаро алоқалар масаласи бирданига, бир хил ечимга келинмаган. Бу ўзаро муносабатлар асосан икки поляр нуктаи назардан келиб чиқади.

Нативизм йўналишининг тарафдорлари инсонлардаги барча хусусиятларни туғма характерга эга, деб эътироф этадилар. (Ленц, Грубер ва бошқалар).

Эмпиризм тарафдорларининг фикрича, янги туғилган бола гўёки «топ - тоза тахта» (tabula rasa), унга ҳаёт ва ундаги талаблар ўзининг қонуниятларини ёзади ва бола уларга сўзсиз бўйсуниб мажбур. Бу йўналишнинг асосчиларидан бири Дж. Локк бўлиб (1632 - 1704) унинг фикрича, туғма фикрлар ёки ғоялар бўлиши мумкин эмас, улар хоҳиш - тилак ва оғриқ каби элементар сезгиларнинг қайта ишланиши натижаларидир. Ҳаётда ана шунга ўхшаш турли хил сезгилар ва ғояларнинг ассоциацияси рўй беради.

Г. Лейбниц (1646-1716) Локкка эътироз билдириб, ҳаётда умуман тоза, соф досканинг ўзи бўлмайди, хаттоки энг яхши силликланган мрамор юзасида ҳам сезиларли тешиқлар, дўнгликлар ёки туғма асоратлар бўладики, улар лаёқатлардек инсон тақдирида маълум рол ўйнайди. Бу иккала йирик йўналиш ўртасидаги тортишувларга чек қўйиш мақсадида **Ф. Гальтон** қатор экспериментал тадқиқотлар ўтказиб, ҳар бир индивидга хос дифференциал хусусиятлар мавжудлигини «эгизаклар методи» ёрдамида асослашга ҳаракат қилди. 3 - жадвалда Гальтон томонидан ирсий ва орттирилган сифатлар муносабати юзасидан аниқланган натижалардан келтирилган.

3 - жадвал.

Муסיқий қобилиятлардаги ирсий хусусиятлар

Ота - оналар Болалар	муסיқага мойил	муסיқага мойил эмас
Муסיқага мойил	85 %	7 %
Муסיқага мойил эмас	25 %	58 %

Эгизаклардаги муסיқага мойилликнинг корреляцион кўрсаткичи ҳам юқори бўлиб ($r = 0.7$), эгизак бўлмаганлардан анча фарқ қилади ($r = 0.3 - 0.4$).

Гальтондан кейинги тадқиқотларда муסיқага бўлган қобилиятга она тилининг хусусияти таъсир қилиши аниқланди: юмшоқ - тонал ёки кескир - тонал бўлмаган тиллар. Масалан, кескинроқ ҳисобланган рус тилида гапирувчи болалардаги музикани идрок қилиш юмшоқ, тонал тилларда сўзлашувчи вьетнамликларнинг идрокдан анча паст чиққан.

Лекин юқоридаги фикрлар ва тортишувларнинг келиб чиқиш сабаби тушунарли бўлиши керак: улар инсоннинг асл моҳиятини тушуниш ва унинг ҳуққини бошқариш эҳтиёжларидан келиб чиқади. Демак, инсон жамият аъзоси сифатида унинг нормаларига бўйсунди, унинг қутишларига жавоб беришга ҳаракат қилади ва ўз ҳуққини унинг талабларига монанд қилишга интилади. Шу нуктаи назардан келиб чиқиб, шахс феноменига таъриф бериш мумкин.

Ш а х с - ижтимоий ва шахслараро муносабатларнинг маҳсули, онгли фаолиятнинг субъекти бўлмиш индивиддир. Шахсга таалукли бўлган энг муҳим тасниф ҳам унинг жамиятдаги мураккаб ижтимоий муносабатларга бевосита алоқадорлик, ижтимоий фаолиятга нисбатан ҳам объект, ҳам субъект бўлишликдир.

Шахсга таалукли бўлган фазилатлардан энг муҳими шуки, у шу ташқи, ижтимоий таъсирларни ўз онги ва идроки билан қабул қилиб (объектни), сўнгра шу таъсирларнинг субъекти сифатида фаолият кўрсатади. Оддий қилиб айтганда, инсон боласи илк ёшликданок «менинг ҳаётим», «бизнинг дунё» деган ижтимоий муҳитга тушади. Бу муҳит ўша биз билган ва ҳар қуни ҳис қиладиган сиёсат, ҳуқуқ, ахлоқ оламидир. Бу муҳит - келишувлар, тортишувлар, ҳамкорликлар, анъаналар, удумлар, турли хил тиллар олами бўлиб, ундаги кўплаб қоидаларга кўпчилик мутлоқ қўшилади, баъзилар қисман қўшилади. Бу шундай қоидалар ва нормалар оламики,

уларга бўйсунмаслик жамият томонидан қораланади, таъкибланади. Шулардан келиб чиқадиган хулоса шуки, шахс жамиятга нисбатан барча тартиб - қоидаларни қабул қилувчи субъект бўлса, *жамият - ижтимоий интизом ва тартибнинг, маданиятнинг муфассал қўринишидир*.

Шахс ижтимоий ҳулкига турли ташки кучлар таъсир қилади: сиёсий, мафкуравий, иқтисодий, маънавий, ахлоқий ва бошқалар. Бу таъсиротлар моҳиятан аслида жамият аъзолари бўлмиш шахслар ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг айрим алоҳида йўналишларини белгилаб беради.

Шундай қилиб, шахс турли ижтимоий муносабатлар тизими таъсирида бўлади ва кўплаб ижтимоий институтлар (оила, маҳалла, ўқув масканлари, меҳнат коллективлари, норасмий ташкилотлар, дин, санъат, маданият ва бошқ.) билан боғлиқ бўлади. Масалан, шахсдаги турли ғоялар, фикрлар ва мафкура мафкуравий муносабатлар тизими таъсирида шаклланиб, улар бевосита оила, боғча, мактаб, бошқа ўқув ва тарбия муассасалари орқали онга сингдирилади. Агар бу таъсир унинг эътиқоди даражасида кўтарилса, ва унда яна янгидан - янги фикрлар ва ғояларнинг пайдо бўлиши, ўсишига олиб келса, шахс таракқиёти жараёнида шундай фаолият соҳасини танлайдики, ўз қобилиятлари, малака ва кўникмаларини ривожлантира бориб, зиёли сифатида ё ўқитувчи, ёки врач, ёки олим, кашфиётчи, муҳандис бўлиб, элу - юртига хизмат қилади.

Иқтисодий муносабатлар ҳам шахс онги ва унинг инсоний хусусиятлари шаклланишида катта роль ўйнайди. Масалан, босқичма - босқич бозор муносабатларига ўтаётган Ўзбекистон шароитини оладиган бўлсак, янгича иқтисодий ўзгаришлар, бозор, рақобат, легализация ва шунга ўхшаш янгиликлар ҳар бир шахснинг моддий бойликлар ва уларга бўлган шахсий муносабатларида акс этиб, унинг иқтисодий онги, тафаккури ва иқтисодий ҳулқи нормаларини белгилайди.

3.2. Ижтимоий нормалар, санкциялар ва шахс

Ижтимоий норма - шахс ҳаётида шундай категорияки, у жамиятнинг ўз аъзолари ҳулқ - атворида нисбатан ишлаб чиққан ва кўпчилик томонидан эътироф этилган ҳаракатлар талабларидир. Масалан, ўзбеклар учун бирор хонага кириб келган инсоннинг ким бўлишидан қатъий назар, «Ассалому алайкум» деб келиши - норма; ўқувчининг ўқитувчи берган топшириқларни бажариши лозимлиги - норма; хотиннинг эр ҳурматини ўрнига қўйиши, қайнонага гап қайтармаслик - норма; автобуста ёки бошқа жамоат транспортида кичикнинг катталарга, ногиронларга ўрин бўшатиши - норма, ва ҳақозо. Бу нормаларни айрим - алоҳида одам ишлаб чиқмайди, улар бир кун ёки бир вазиятда ҳам ишлаб чиқилмайди. Уларнинг пайдо бўлиши ижтимоий тажриба, ҳаётий вазиятларда кўпчилик томонидан эътироф этилганлиги факти билан характерланади, ҳар бир жамият, давр, миллат ва ижтимоий гуруҳ психологияда муҳрланади.

Ижтимоий нормаларнинг у ёки бу даврда, у ёки бу тоифа вакили бўлмиш шахс томонидан қай даражада бажарилиши ёки унга амал қилинаётганлиги ижтимоий санкциялар орқали назорат қилинади. *Ижтимоий санкциялар* - нормаларнинг шахс ҳулқида намоён бўлишини назорат қилувчи жазо ва рағбатлантириш механизмлари бўлиб, уларнинг борлиги туфайли биз ҳар бир алоҳида вазиятларда ижтимоий ҳулқ нормаларини бузмасликка, жамоатчиликнинг салбий фикри объектига айланиб қолмасликка ҳаракат қиламиз. Масалан, юқоридаги мисолда, агар жамоат транспортида катта муйсафид кишига ўрин бўшатишни норма деб қабул қилмаган ўсмирга нисбатан кўпчиликнинг айблов кўзи билан қараши, ёки оғзаки танбех бериши, жуда кам ҳолларда ўзини бебош тутатган ўсмирнинг кўлидан тутиб, нима қилиш кераклигини ўргатиб, «кўзини мошдай қилиб очиб қўйиш» ижтимоий санкциянинг ҳаётдаги бир қўринишидир.

Ҳар бир алоҳида шахс жамият томонидан ишлаб чиқилган ва қабул қилинган ижтимоий нормалар ва санкцияларни у ёки бу ижтимоий ролларни бажариши мобайнида ҳулқида намоён этади. *Рол* - шахсга нисбатан шундай тушунчаки, унинг конкрет ҳаётий вазиятлардаги ҳуқуқ ва бурчларидан иборат ҳаракатлари мажмуини билдиради. Масалан, талаба ролини оладиган бўлсак, уни бажариш - у ёки бу олий ўқув юртида таҳсил олиш, унинг моддий базасидан фойдаланиш, кутубхонасига аъзо бўлиш, стипендия олиб, маъмуриятнинг ижтимоий ҳимоясида бўлиш каби қатор ҳуқуқлар билан биргаликда ўша олийгоҳ ички тартиб - интизоми нормаларига сўзсиз бўйсунуш, дарсларга ўз вақтида келиш, рейтинг баҳолов талаблари доирасида кундалик ўзлаштиришни бажариш, амалиётда бўлиш, деканатнинг берган жамоатчилик топшириқларини ҳам бажариш каби қатор бурчларни ҳам ўз ичига олади. Бу рол унинг уйга боргач бажарадиган «фарзандлик» роли (ота-она, яқин қариндошлар олдида) талаб ва имтиёзларидан фарқ қилади. Яъни, конкрет шахснинг ўзига хослиги ва қайтарилмаслиги у бажарадиган турли-туман ижтимоий ролларнинг характерида келиб чиқади. Шунга кўра, кимдир «тартибли, баъмани, фозил, ахлоқли ва одобли» дейилса, кимдир - беъмани, бебош, ўзгарувчан, икки юзламачи (яъни, бир шароитда жуда қобил, бошқа ерда - бетартиб) деган ҳаётий мавқега эга бўлиб қолади.

Ҳаётда шахс бажарадиган ижтимоий роллар кўплиги сабабли ҳам, турли вазиятлардаги унинг мавқеи - статуси ҳам турлича бўлиб қолади. Агар бирор рол шахс ижтимоий тасаввурлари тизимида унинг ўзи учун ўта аҳамиятли бўлса (масалан, талаба роли), у бошқа ролларни унчалик қадрламалиги ва оқибатда, ўша вазиятда бошқачароқ, ноқулай ва нобороқ мавқеи эгаллаб қолиши мумкин. Қолаверса, ролларнинг кўплиги баъзан роллар зиддиятини ҳам келтириб чиқариши мумкинки, оқибатда - шахс ички руҳий қийинчиликларни ҳам бошдан кечириши мумкин. Масалан, сиртдан таҳсил олаётган талаба сессия пайтида ишлаб турган корхонасига комиссия келиши ва унинг фаолиятини текшираётганлигини билиб, руҳий азобга тушади - бир томондан, талабачилик ва унинг талаблари, иккинчи томондан - касбдошлар олдида уялиб қолмаслик учун ҳар кун ишхонага ҳам бориб келиш.

Ҳозирги ижтимоий-иқтисодий вазият ва бозор муносабатлари шароитидаги рақобат муҳити шахсдан бир вақтнинг ўзида қатор қобилиятлар ва малакаларни талаб қилмоқдаки, айниқса, ёшлар ўзгарувчан шароитларга тезроқ мослашиш учун баъзан бир-бирига зид хислатларни ҳам ҳуққда намоён қилишга мажбур бўлишмоқда. Масалан, ёш оила бошлиғи, талаба, ота - оналарга моддий жиҳатдан қарам бўлмаслик учун, бир вақтнинг ўзида ҳам итоаткор, интизомли талаба ва ишдан кейин эса - чаккон ва уддабурон, тадбиркор, тижоратчилик билан шуғулланишга мажбур бўлиши мумкин. Бу ҳолат табиий, шахсдан кучли ирода, доимий интилувчанлик ва ўз устида муттасил ишлашни талаб қилади.

3.3. Ижтимоий таъсирларнинг шахс томонидан англаниши

Ижтимоий нормалар, санкциялар, роллар ижтимоий механизмлар сифатида шахс ҳуққ-атворини маълум маънода бошқариб, мувофиқлаштириб туришга ёрдам беради. Лекин инсоннинг қомиллиги, унинг ахлоқ - ижтимоий нормалар доирасидаги мақбул ҳаракати унинг ўзига ҳам боғлиқдир. Одамнинг ўз - ўзини англаши, билиши ва ўз устида ишлаши аввало унинг диққати, онги бевосита ўзига, ўз ички имкониятлари, қобилиятлари, ҳиссий кечинмаларига қаратилишини тақозо этади. Яъни, ижтимоий ҳуққ - шахс томонидан уни ўраб турган одамлар, уларнинг ҳуққ-атворларига эътибор беришдан ташқари, ўзининг шахсий ҳаракатлари, уларнинг оқибатларини мунтазам тарзда таҳлил қилиб бориш орқали, ролларни мувофиқлаштиришни ҳам тақозо этади.

Шахснинг ўзи, ўз ҳуққ-атвори хусусиятлари, жамиятдаги мавқеини тасаввур қилишдан ҳосил бўлган образ - «Мен» - образи деб аталиб, унинг қанчалик адекватлиги ва реалликка яқинлиги шахс баркамоллигининг мезонларидан ҳисобланади.

«Мен» - образининг ижтимоий психологик аҳамияти шундаки, у шахс тарбиясининг ва тарбияланганлигининг муҳим омилларидан ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан олиб қаралганда, тарбия шахснинг ўзи ва ўз сифатлари тўғрисидаги тасаввурларининг шаклланиши жараёнидир, деб таъриф бериш мумкин. Демак, ҳар бир инсон ўзини, ўзлигини қанчалик аниқ ва тўғри билса, тасаввур қилолса, унинг жамият нормаларига зид ҳаракат қилиш эҳтимоли ҳам шунчалик кам бўлади, яъни у тарбияланган бўлади.

Ўз-ўзини англаш, ўзидаги мавжуд сифатларни баҳолаш жараёни кўпинча конкрет шахс томонидан оғир кечади, яъни инсон табиати шундайки, у ўзидаги ўша жамият нормаларига тўғри келмайдиган, ноъмақул сифатларни англамасликка, уларни «яширишга» ҳаракат қилади, ҳаттоки, бундай тасаввур ва билимлар онгсизлик соҳасига сиқиб чиқарилади (австриялик олим З. Фрейд назариясига кўра). Бу атайлаб қилинадиган иш бўлмай, у ҳар бир шахсдаги ўз шахсиятини ўзига хос ҳимоя қилиш механизмидир. Бундай ҳимоя механизми шахсни кўпинча турли хил ёмон асоратлардан, ҳиссий кечинмалардан асрайди. Лекин шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, «Мен» - образининг ижобий ёки салбийлигида яна ўша шахсни ўраб турган ташқи муҳит, ўзгалар ва уларнинг муносабати катта рол ўйнайди. Одам ўзгаларга қараб, гуёки ойнада ўзини кўргандай тасаввур қилади. Бу жараён психологияда **рефлексия** деб аталади. *Унинг моҳияти* - айнан ўзига ўхшаш одамлар образи орқали ўзи тўғрисидаги образни шакллантириш, жонлантиришдир. Рефлексия «Мен» - образи эгасининг онгига тааллуқли жараёндир. Масалан, кўчада бир танишингизни учратиб қолдингиз. Сиз тинмай унга ўз ютуқларингиз ва машғулотларингиз ҳақида гапирмоқдасиз. Лекин гап билан бўлиб, унинг қаергадир шошаётганлигига эътибор бермадингиз. Шу нарсани сиз унинг бетоқатлик билан сизни тинглаётганлигидан, ҳаёли бошқа ерда турганлигидан билиб қоласиз ва шу орқали айна шу пайтда «махмадона, лақмарок» бўлиб қолганингизни сезасиз. Кейинги сафар шу ўртоғингиз билан учрашганда, олдинги ҳатога йўл қўймаслик учун «Ўртоқ, шошмаяпсанми?» деб сўраб ҳам қўясиз. Ана шу илгариги рефлексиянинг натижасидир. Яъни, суҳбатдош ўрнига туриб, ўзингизга ташланган назар («мен унга қандай кўриняпман?») - рефлексиядир.

Шахснинг ўзи ҳақидаги образи ва ўз-ўзини англаши ёш ва жинсий ўзига хосликка эга. Масалан, ўзига нисбатан ўта қизиқувчанлик, ким эканлигини билиш ва англашга интилиш айниқса, ўсмирлик даврида ривожланади. Бу даврда пайдо бўладиган «қатталик» ҳисси қизларда ҳам, ўсмир йигитчаларда ҳам нафақат ўзига, балки ўзгалар билан бўладиган муносабатларини ҳам белгилайди. Қизлардаги «Мен» - образининг яхши ва ижобий бўлиши кўпроқ бу образнинг аёллик сифатларини ўзида мужассам эта олиши, аёллик хислатларининг ўзида айна пайтда мавжудлигига боғлиқ бўлса, йигитлардаги образ кўпроқ жисмонан баркамоллик мезонлари билан нечоғли уйғун эканлигига боғлиқ бўлади. Шунинг учун ҳам ўсмирликда ўғил болалардаги бўйнинг пастлиги, мускулларнинг заифлиги ва шу асосда қурилган «Мен» - образи қатор салбий таассуротларни келтириб чиқаради. Қизларда эса ташқи тарафдан гўзалликка, келишганлик, одоб ва аёлларга хос қатор бошқа сифатларнинг бор - йўқлигига боғлиқ ҳолда «Мен» образи мазмунан идрок қилинади. Қизларда ҳам ортиқча вазн ёки терисида пайдо бўлган айрим тошмалар ёки шунга ўхшаш физиологик нуқсонлар кучли салбий эмоцияларга сабаб бўлса-да, барибир, чиройли кийимлар, тақинчоқлар ёки сочларнинг ўзига хос турмаги бу нуқсонларни босиб кетадиган омиллар сифатида қаралади.

3.4. «Мен» - образи ва ўз-ўзига баҳо

«Мен» - образи асосида ҳам бир шахсда ўз-ўзига нисбатан баҳолар тизими шаклланадики, бу тизим ҳам образга мос тарзда ҳар хил бўлиши мумкин. **Ўз-ўзига нисбатан баҳо** турли сифатлар ва шахснинг орттирилган тажрибаси, шу тажриба асосида ётган ютуқларига боғлиқ ҳолда турлича бўлиши мумкин. Яъни, айна бирор иш,

ютук юзасидан ортиб кетса, бошқаси таъсирида - аксинча, пастлаб кетиши мумкин. Бу баҳо аслида шахсга бошқаларнинг реал муносабатларига боғлиқ бўлса-да, аслида у шахс онги тизимидаги мезонларга, яъни, унинг ўзи субъектив тарзда шу муносабатларни қанчалик кадрлашига боғлиқ тарзда шаклланади. Масалан, мактабда бир фан ўқитувчисининг болага нисбатан ижобий муносабати, доимий мактовлари унинг ўз-ўзига баҳосини оширса, бошқа бир ўқитувчининг салбий муносабати ҳам бу баҳони пастлатмаслиги мумкин. Яъни, бу баҳо кўпроқ шахснинг ўзига боғлиқ бўлиб, у субъектив характерга эгадир.

Ўз-ўзига баҳо нафақат ҳақиқатга яқин (адекват), тўғри бўлиши, балки у ўта паст ёки юқори ҳам бўлиши мумкин.

Ўз-ўзига баҳонинг паст бўлиши кўпинча атрофдагиларнинг шахсга нисбатан қўяётган талабларининг ўта ортиқлиги, уларни уddалай олмаслик, турли хил эътирозларнинг доимий тарзда билдирилиши, ишда, ўқишда ва муомала жараёнидаги муваффақиятсизликлар оқибатида ҳосил бўлиши мумкин. Бундай ўсмир ёки катта одам ҳам, доимо тушқунлик ҳолатига тушиб қолиши, атрофдагилардан четроқда юришга ҳаракат қилиши, ўзининг кучи ва қобилиятларига ишончсизлик қайфиятида бўлиши билан ажралиб туради ва бора-бора шахсда қатор салбий сифатлар ва ҳатти-ҳаракатларнинг пайдо бўлишига олиб келади. Ҳаттоки, бундай ҳолат суицидал ҳаракатлар, яъни ўз жонига қасд қилиш, реал борлигидан «қочишга» интилиш психологиясини ҳам келтириб чиқариши мумкин.

Ўз-ўзига баҳо ўта юқори ҳам шахс хулқ-атворига яхши таъсир кўрсатмайди. Чунки, у ҳам шахс ютуқлари ёки ундаги сифатларнинг бошқалар томонидан сунъий тарзда бўрттирилиши, ноўрин мактовлар, турли қийинчиликларни четлаб ўтишга интилиш туфайли шаклланади. Ана шундай шароитда пайдо бўладиган психологик ҳолат «ноадекватлилик эффекти» деб аталиб, унинг оқибатида шахс ҳаттоки, мағлубиятга учраганда ёки ўзида ночорлик, ўқувсизликларни сезганда ҳам бунинг сабабини ўзгаларда деб билади ва шунга ўзини ишонтиради ҳам (масалан, «ҳалақит берди-да», «фалончи бўлмаганида» каби баҳоналар кўпаяди). Яъни, нимаики бўлмасин, айбдор ўзи эмас, атрофдагилар, шароит, тақдир айбдор. Бундайлар ҳақида бора-бора одамлар «оёғи ердан ўзилган», «манмансиреган», «димогдор» каби сифатлар билан гапира бошлайдилар. Демак, ўз-ўзига баҳо реалистик, адекват, тўғри бўлиши керак.

Реалистик баҳо шахсни ўраб турганлар - ота-она, яқин қариндошлар, педагог ва мураббийлар, қўни-қўшни ва яқинларнинг ўринли ва асосли баҳолари, реал самимий муносабатлари маҳсули бўлиб, шахс ушбу муносабатларни илк ёшлигиданоқ ҳолис қабул қилишга, ўз вақтида керак бўлса тўғрилашга ўргатилган бўлади. Бунда шахс учун эталон, ибратли ҳисобланган инсонлар гуруҳи - **референт** гуруҳнинг роли катта бўлади. Чунки биз кундалик ҳаётда ҳамманинг фикри ва баҳосига қулоқ солавермаймиз, биз учун шундай инсонлар мавжудки, уларнинг ҳаттоки, оддийгина танбехлари, маслаҳатлари, ҳаттоки, мактаб туриб берган танбехлари ҳам катта аҳамиятга эга. Бундай референт гуруҳ реал мавжуд бўлиши (масалан, ота-она, ўқитувчи, устоз, яқин дўстлар), ёки нореал, ҳаёлий (китоб каҳрамонлари, сеvimли актёрлар, идеал) бўлиши мумкин. Шунинг учун ёшлар тарбиясида ёки реал жамоадаги одамларга мақсадга мувофиқ таъсир ёки тазъийк кўрсатиш керак бўлса, уларнинг эталон, референт гуруҳини аниқлаш катта тарбиявий аҳамиятга эга бўлади.

Шундай қилиб, ўз-ўзига баҳо соф ижтимоий ҳодиса бўлиб, унинг мазмуни ва моҳияти шахсни ўраб турган жамият нормаларига, шу жамиятда қабул қилинган ва эъзозланадиган қадриятларга боғлиқ бўлади. Кенг маънодаги йирик ижтимоий жамоалар эталон ролини ўйнаши оқибатида шаклланидиган ўз-ўзига баҳо - ўз-ўзини баҳолашнинг юксак даражаси ҳисобланади. Масалан, мустақиллик шароитида мамлакатимиз ёшлари онгига миллий қадриятларимиз, ватанпарварлик, адолат ва мустақиллик мафкурасига садоқат ҳисларининг тарбияланиши, табиий, ҳар бир ёш авлодда ўзлигини англаш, ўзи мансуб бўлган халқ ва миллат маънавиятини кадрлаш ҳисларини тарбияламоқда. Бу эса, ўша юксак ўз-ўзини англашнинг пойдевори ва муҳим шакллантирувчи механизмидир. Демак, ўз-ўзини баҳолаш - ўз-ўзини тарбиялашнинг муҳим мезонидир. Ўз-ўзини тарбиялаш омиллари ва механизмларига эса, қуйидагилар киради:

- ўз-ўзи билан мулоқот (ўзини конкрет тарбия объекти сифатида идрок этиш ва ўзи билан мулоқотни ташкил этиш сифатида);
- ўз-ўзини ишонтириш (ўз имкониятлари, кучи ва иродасига ишониш орқали, ижобий хулқ нормаларига бўйсундириш);
- ўз-ўзига буйруқ бериш (тиғиз ва экстремал ҳолатларда ўзини қўлга олиш ва макбул йўлга ўзини чорлай олиш сифати);
- ўз-ўзига таъсир ёки аутосуггестия (ижтимоий нормалардан келиб чиққан ҳолда ўзида маъқул установакаларни шакллантириш);
- ички интизом - ўз-ўзини бошқаришнинг муҳим мезони, ҳар доим ҳар ерда ўзининг барча ҳаракатларини мунтазам равишда коррекция қилиш ва бошқариш учун зарур сифат.

Юқоридаги ўз-ўзини бошқариш механизмлари орасида психологик нуқтаи назардан ўз-ўзи билан амалга ошириладиган **ички диалог** алоҳида ўрин тутади. *Ўз-ўзи билан диалог* - оддий тил билан айтганда, ўзи билан ўзи гаплашишдир. Аслида бу қобилият бизнинг бошқалар билан амалга оширадиган ташки диалогларимиз асосида ривожланади, лекин айнан ички диалог муҳим регулятив роль ўйнайди. Е. Климов бундай диалогнинг уч босқичини кўрсатиб ўтади.

Шахс аутодиалогининг муҳим белгилари

Ички диалогнинг шаклланганлик даражаси	Босқичлари	Ички диалогнинг даражавий белгилари (аутокоммуникация)
Олий	6 - <i>босқич</i>	Шахсий мазмундаги диалог (ўзидаги шахсий сифатларни муҳокама қилиш, шахсий мулоҳаза)
даража	5 - <i>босқич</i>	Ҳодиса ва нарсаларга боғлиқ бўлган сифатлар хусусидаги ички диалог
Ўрта	4 - <i>босқич</i>	Шахсий сифатлар муҳокамасига қаратилган саволлар ўзига талаблар
даража	3 - <i>босқич</i>	Бошқаларнинг баҳолари таъсиридаги ички мулоҳазалар, шахсий аҳамият касб этган ўзгалар фикрлари асосида ички диалог
Қуйи	2 - <i>босқич</i>	Шахсий сифатларга алоқадор бўлмаган ўзгалар фикрлари асосидаги диалог (ҳодиса ва нарсаларга алоқадор фикрлар)
даража	1 - <i>босқич</i>	Кимдир нима ҳақидадир гапириш мумкин бўлган ҳолатлар юзасидан тасаввурлар, лекин аниқ фикр ёки муносабат йўқ. Аутокоммуникацияга хожат йўқ.

4 - жадвалда шахс ички диалогининг босқичлари ва ҳар бир босқичга хос бўлган белгилар келтирилган.

Демак, шахснинг қандай сифатларга эга эканлиги, ундаги баҳоларнинг объективлигига боғлиқ тарзда ўз-ўзи билан мулоқотга киришиб, жадвалдагига мувофиқ шахс ўзини назорат қила олади. Шунинг учун ҳам ҳаётда шундай кишилар учрайдики, катта мажлисда иши танқидга учраса ҳам, ўзига ҳолис баҳо бериб, керакли тўғри хулосалар чиқара олади, шундай одамлар ҳам борки, арзимаган ҳатолик учун ўз «ич-этими еб ташлайди». Бу ўша ички диалогнинг ҳар кимда ҳар хил эканлигидан дарак берувчи фактлардир.

3.5. Ўспиринлик даврида шахс ижтимоийлашуви

Шахс, унинг дунёни билиш, ўзини ва атрофидаги инсоний муносабатларни билиш, тушуниши ва ўзаро муносабатлар жараёнида ўзидаги тақдорланмас индивидуаллиликни намоён қилиши ҳамда ушбу жараёнларнинг ёшга ва жинсга боғлиқ айрим жиҳатларини таҳлил қилиш бизга умумий равишда шахс - жамиятда яшайдиган ижтимоий мавжудотдир, деган хулосани қайтаришга имкон беради. Яъни, у туғилган онидан бошлаб ўзига ўхшаш инсонлар қуршовида бўлади ва унинг бутун руҳий потенциали ана шу ижтимоий муҳитда намоён бўлади. Чунки агар инсоннинг онтогенетик тараққиёти тарихига эътибор берадиган бўлсак, ҳали гапирмай туриб, одам боласи ўзига ўхшаш мавжудотлар даврасига тушади ва кейингина ижтимоий мулоқотнинг барча кўринишларининг фаол объекти ва субъектига айланади. Шу нуқтаи назардан, ҳар биримизнинг жамиятдаги ўрнимиз, унинг қачон ва қандай шароитларда пайдо бўлгани, жамиятга қўшилиб яшашимизнинг психологик механизмлари фаннинг муҳим вазифаларидан биридир. Бу жараён психологияда *ижтимоийлашув ёки социализация* деб юритилади.

Демак, социализация ёки *ижтимоийлашув* - инсон томонидан ижтимоий тажрибани эгаллаш ва ҳаёт - фаолият жараёнида уни фаол тарзда ўзлаштириш жараёнидир. Содда тил билан айтганда, ижтимоийлашув - ҳар бир шахснинг жамиятга қўшилиши, унинг нормалари, талаблари, кутишлари ва таъсирини қабул қилган ҳолда, ҳар бир ҳаракати ва муомаласида уни кўрсатиши, шу ижтимоий тажрибаси билан ўз навбатида ўзгаларга таъсирини ўткази олиши жараёнидир.

Ижтимоийлашув энг аввало одамлар ўртасидаги мулоқот ва ҳамкорликда турли фаолиятни амалга ошириш жараёнини назарда тутати. Ташқаридан шахсга кўрсатилаётган таъсир оддий, механик тарзда ўзлаштирилмай, у ҳар бир шахснинг ички руҳияти, дунёни акс эттириш хусусиятлари нуқтаи назардан турлича субъектив тарзда идрок этилади. Шунинг учун ҳам бир хил ижтимоий муҳит ва бир хил таъсирлар одамлар томонидан турлича ҳаракатларни келтириб чиқаради. Масалан, 10-15-та ўқувчидан иборат академик лицей ўқувчиларини олайлик. Уларнинг билими, илми идрок қилишлари, улардан ота - оналарининг кутишлари, ўқитувчиларнинг бераётган дарслари ва унда етказилаётган маълумотлар, манбалар ва бошқа қатор омиллар бир хилдай. Лекин барибир ана шу 15 ўқувчининг ҳар бири шу таъсирларни ўзича, ўзига хос тарзда қабул қилади ва бу уларнинг ишдаги ютуқлари, ўқув кўрсаткичлари ва иқтидорида акс этади. Бу ўша биз юқорида таъкидлаган ижтимоийлашув ва индивидуализация жараёнларининг ўзаро боғлиқ ва ўзаро қарама-қарши жараёнлар эканлигидан дарак беради.

Ижтимоийлашув жараёнларининг рўй берадиган шарт-шароитларини *ижтимоий институтлар* деб атаймиз. Бундай институтларга оиладан бошлаб, маҳалла, расмий давлат муассасалари (боғча, мактаб, махсус таълим ўчоқлари, олийгоҳлар, меҳнат жамоалари) ҳамда норасмий уюшмалар, нодавлат ташкилотлари киради.

Бу институтлар орасида бизнинг шароитимизда *оила ва маҳалланинг* роли ўзига хосдир. Инсондаги дастлабки ижтимоий тажриба ва ижтимоий хулқ элементлари айнан оилада, *оилавий муносабатлар* тизимида

шаклланади. Шунинг учун ҳам ҳалқимизда «Қуш уясида кўрганини қилади» деган мақол бор. Яъни, шахс сифатларининг дастлабки қолиплари оилада олинади ва бу қолип жамиятдаги бошқа гуруҳлар таъсирида сайқал топиб, такомиллашиб боради. Бизнинг ўзбекчилик шароитимизда оила билан бир қаторда *маҳалла* ҳам муҳим тарбияловчи - ижтимоийлаштирувчи рол ўйнайди. Шунинг учун бўлса керак, баъзан одамнинг қайси маҳалладан эканлигини суриштириб, кейин хулоса чиқаришади, яъни маҳалла билан маҳалланинг ҳам фарқи бўлиб, бу фарқ одамлар психологиясида ўз аксини топади. Масалан, битта маҳалладан яхши келин чиқса, айнан шу маҳалладан қиз кидириб қолишади. Яъни, шу маҳалладаги ижтимоий муҳит қизларнинг ибодли, ақлли, сариштали бўлиб етишишларига кўмаклашган. Масалан, айрим маҳаллаларда сахар туриб кўча - эшикларни супуриш одатга айланган ва барча оилалар шу удумни бузмайдилар. Шунга ўхшаш нормалар тизими ҳар бир кўча-маҳалланинг бир-биридан фарқи, афзаллик ва камчилик томонларини белгилайди, охиригилар эса шу маҳаллага катта бўлаётган ёшлар ижтимоийлашувида бевосита таъсирини кўрсатади.

Яна бир муҳим ижтимоийлашув ўчоқларига *мактаб ва бошқа таълим масканлари* киради. Айнан шу ерда ижтимоийлашув ва тарбия жараёнлари махсус тарзда уйғунлаштирилади. Бизнинг ижтимоий тасаввурларимиз шундайки, мактабни биз таълим оладиган, бола билимлар тизимини ўзлаштирадиган маскан сифатида қабул қиламиз. Лекин аслида бу ер ижтимоийлашув тарбиявий воситаларда юз берадиган маскандир. Бу ерда биз атайлаб ташкил этилган, охириги йилларда жорий этилган «Маънавият дарслари», «Этика ва психология» каби тарбияловчи фанларни назарда тутмаяпмиз. Гап ҳар бир дарснинг, умуман мактабдаги шарт-шароитлар, умумий муҳитнинг тарбияловчи роли ҳақида. Масалан, дарс пайтида ўқитувчи бутун диққати билан янги дарсни тушунтириш билан овора дейлик. Унинг назарида фақат дарс, мавзунинг мазмуни ва ундан кузланган мақсад асосийдай. Лекин аслида ана шу жараёндаги ўқитувчининг ўзини қандай тутаётганлиги, кийим - боши, мавзуга субъектив муносабати ва қолаверса, бутун синфдаги ўқувчиларга муносабати ҳамма нарсани белгиловчи, ижтимоий тажриба учун муҳим аҳамиятга эга бўлган омилдир. Шу нуқтаи назардан ўқувчилар диди, кутишлари ва талабларига жавоб берган ўқитувчи болалар томонидан тан олинади, акс холда эса ўқитувчининг таъсири фақат салбий резонанс беради. Худди шундай ҳар бир синфда шаклланган муҳит ҳам катта роль ўйнайди. Баъзи синфларда ўзаро ҳамкорлик, ўртоқчилик муносабатлари яхши йўлга қўйилган, гуруҳда ижодий мунозаралар ва баҳслар учун қулай шароит бор. Бу муҳит табиий ўз аъзолари ижтимоий хулқини фақат ижобий томонга йуналтириб туради.

Яна бир муҳим ижтимоийлашув муҳити - бу *меҳнат жамоаларидир*. Бу муҳитнинг аҳамияти ва ўзига хослиги шундаки, бу ерга шахс одатда анча ақли пишиб қолган, маълум тажрибага эга бўлган, ҳаёт ҳақидаги тасаввурлари шаклланган пайтда келади. Қолаверса, эгалланган мутахассислик, орттирилган меҳнат малакалари ва билимлар ҳам жуда муҳим бўлиб, шу муҳитдаги ижтимоий нормалар характери таъсир қилади. Лекин барибир шахснинг кимлар билан, қандай ўзаро муносабатлар муҳити таъсирида эканлиги унинг етуқлик давридаги ижтимоийлашувининг муҳим мезонларидандир. Шунинг учун ишга киришдаги асосий мотивлардан бири - ўша жамоанинг қандай эканлиги, бу ердаги ўзаро муносабатлар, раҳбарнинг кимлиги ва унинг жамоага муносабати бўлиб, кўпинча ойлик - маош масаласи ана шулардан кейин ўрганилади. Шунинг учун меҳнат жамоаларида яхши, соғлом маънавий муҳит, адолат ва самимиятга асосланган муносабатлар ҳар бир инсон тақдирида катта рол ўйнайди.

Катта ёшдаги ижтимоийлашувнинг ўзига хослиги шундаки, унда индивидуализация жараёни аниқроқ, сезиларлироқ кечади. Чунки катта одам нафақат ташқи таъсирларни ўзлаштиради, балки ўзидаги иқтидор, малакалар билан бошқаларга ҳам тарбиявий таъсир, шахсий ўртак кўрсатиш имконияга эга бўлади. Шу нуқтаи назардан, қариликнинг ижтимоий моҳияти шундаки, ота - боболармиз, онахонларимиз асосан ўзларидаги мавжуд ижтимоий тажрибани бошқаларга (фарзандлар, набиралар, маҳалладаги ёшлар ва х-зо) узатиш билан шуғулланидилар ва бу нарсани айниқса, Шарқ халқларида жуда эъзозланади. Шу сабабли ҳам мустақил юртимизда қариялар эъзозланади, маҳалланинг бошқарув роли кун сайин оширилмоқда, оила - тарбиянинг бош ўчоғи сифатида давлат ҳимоясида бўлиб келмоқда. Бу мустақил давлат ёшларида янгича тафаккур ва онгнинг шаклланишига, юртга садоқат, ватанпарварликнинг ривожига ўз хиссасини қўшади.

3.6. Шахс дунёқараши ва эътиқодини ўзгартирувчи омиллар

Ижтимоийлашувнинг институтларидан ташқари унинг оқибати масаласи ҳам психологияда муҳим амалий аҳамиятга эга. Шахс ижтимоийлашувининг энг асосий маҳсули - бу унинг ҳаётда ўз ўрнини топиб, жамиятга манфаат келтирувчи фаолиятларда иштирок этишидир. Шу нуқтаи назардан олиб қаралганда, шахснинг йўналганлиги масаласига ҳам фанда катта эътибор берилади. *Ижтимоийлашув жараёнида шахс фаолиятини йуналтириб турадиган ва реал вазиятларга нисбатан тургун, барқарор мотивлар мажмуига эга бўлишлик шахснинг йўналганлиги деб аталади.*

Йўналганликнинг энг муҳим таркибий қисмларини қуйидагилар ташкил этади:

Масъулият. Бу ижтимоийлашув жараёнида шахснинг етуқлигини белгиловчи муҳим кўрсаткичлардан саналади. Охириги йилларда психологияда *назорат локуси назарияси (теория локуса контроля)* кенг тарқалдики, унга кўра, ҳар бир инсонда икки типли масъулият кузатилади. Биринчи типли масъулият шундайки, шахс ўзининг ҳаётида рўй бераётган барча ҳодисаларнинг сабабчиси, масъули сифатида фақат ўзини тан олади. («Мен ўзим барча нарсаларга масъулман. Менинг ҳаётим ва ютуқларим фақат ўзимга боғлиқ, шунинг учун ўзим учун ҳам, оилам учун ҳам ўзим жавоб бераман»). Масъулиятлилиқнинг иккинчи тури ундан

фарқли, барча рўй берган ва берадиган воқеа, ҳодисаларнинг сабабчиси ташқи омиллар, бошқа одамлар (ота - она, ўқитувчилар, ҳамкасблар, бошлиқлар, танишлар ва бошқ.).

Хориж мамлакатларида ўтказилган тадқиқотларнинг кўрсатишича, иккинчи турли масъулият кўпроқ ўсмирларга хос бўлиб, улардан 84% масъулиятни фақат бошқаларга юклашга мойил эканлар. Бу маълум маънода ёшлар ўртасида масъулиятсизликнинг авж олганлигидандир. Шунинг учун ҳам «назорат локуси» тушунчасини фанга киритган америкалик олим Дж. Роттер (J. Rotter)нинг фикрича, масъулиятни ўз бўйнига олишга ўргатилган болаларда ҳавотирлик, нейротизм, конформизм ҳолатлари кам учраган. Улар ҳаётга тайёр, фаол, мустақил фикр юритувчилардир. Уларда ўз-ўзини ҳурмат ҳисси ҳам юқори бўлиб, бу бошқалар билан ҳам ҳисоблашиш яшашга сира ҳалакит бермайди. Шунинг учун ижтимоийлашувнинг муҳим босқичи кечадиган таълим муассасаларида ёшларга кўпроқ ташаббус кўрсатиш, мустақил фикрлаш ва эркинликни ҳис қилишга шароит яратиш керак ва бу ҳозирги кунда Президентимиз И. Каримов сиёсатининг асосини ташкил этади.

Мақсадлар ва идеаллар. Ижтимоийлашувнинг масъулият ҳиссига боғлиқ йўналишларидан яна бири шахсда шаклландиган мақсадлар ва идеаллардир. Улар шахсни келажакни башорат қилиш, эртанги кунини тасаввур қилиш, узоқ ва яқинга мулжалланган режаларни амалга оширишга тайёрлигини таъминлайди. Мақсад ва режасиз инсон - маънавиятсиз пессимистдир. Бу мақсадлар доимо ўзининг анланганлиги ва шахс реал имкониятларига боғлиқлиги билан характерланади. Уларнинг шаклланиши ва онгда ўрнашишида маълум маънода идеаллар ҳам рол ўйнайди. Идеаллар - шахснинг ҳозирги реал имкониятлари чегарасидан ташқаридаги орзу-умидлари, улар онгда бор, лекин ҳар доим ҳам амалга ошмайди. Чунки уларнинг пайдо бўлишига сабаб бевосита ташқи муҳит бўлиб, ўша идеаллар объекти билан шахс имкониятлари ўртасида тафовут бўлиши мумкин. Масалан, ўсмирнинг идеали отаси, у отасидай машҳур ва эл суйган ёзувчи бўлмоқчи. Бу орзуга яқин келажакда эришиб бўлмайди, лекин айнан ана шундай идеаллар одамга мақсадлар қўйиб, унга эришиш йўлидаги қийинчиликларни енгишга иродани сафарбар қилишга ёрдам беради.

Қизиқишлар ва дунёқараш. Қизиқишлар ҳам анланган мотивлардан бўлиб, улар шахсни атрофида рўй бераётган барча ҳодисалар, оламлар, уларнинг ўзаро муносабатлари, янгиликлар борасида фактлар тўплаш, уларни ўрганишга имкон берувчи омилдир. Қизиқишлар мазмунан кенг ёки тор, мақсад жиҳатидан профессионал, бевосита ёки билвосита бўлиши, вақт томондан барқарор, доимий ёки вақтинчалик бўлиши мумкин. Қизиқишларнинг энг муҳим томони шундаки, улар шахс дунёқараши ва эътиқодини шакллантиришга асос бўлади. Чунки *эътиқод* шахснинг шундай онгли йўналишики, унга ўз қарашлари, принциплари ва дунёқарашига мос тарзда яшашга имкон беради. Ҳалқ доимо эътиқодли инсонларни ҳурмат қилади. Эътиқоднинг предмети турлича бўлиши мумкин - Ватанга эътиқод, динга, фанга, касбга, ахлокий нормаларга, оилага, гўзалликка ва шунга ўхшаш.

Эътиқод ва қизиқишлар ҳар биримиздаги дунёқарашни шакллантиради. *Дунёқараш* - тартибга солинган, яхлит онгли тизимга айлантирилган билим, тасаввурлар ва ғоялар мажмуи бўлиб, у шахсни маълум бир қолипда, ўз шахсий қиёфасига эга тарзда жамиятда муносиб ўрин эгаллашга чорлайди. Мустақиллик даврида шаклланаётган янгича дунёқараш ёшларда Ватанга садоқатни, миллий қадриятлар, анъаналарни эъзозлашни, ўз яқинларига меҳрибон ва танлаган йўлига - касби, маслаги ва эътиқодига содиқликни назарда тутди. Янгича фикрлаш ва янгича тафаккур айнан мустақиллик мафкураси руҳида тарбия топиб, сайқал топган миллий онг, дунёқараш ва эътиқоддир.

3.7. Миллий ва маънавий қадриятларнинг роли

Дунёқараш - шахснинг шахслигини (индивид эмас), унинг маънавиятини, ижтимоийлашуви даражасини кўрсатувчи кучли мотивлардандир. Шунинг учун ҳам унинг шаклланиши ва ўзгариши масаласи муҳим масалалардан бўлиб, ҳамма вақт ва даврларда ҳам ўта долзарб бўлиб келган. Ўзбекистон ўз мустақиллигига эришгач, жамиятда туб ислохотлар бошланди. Ана шу ислохотларнинг асосий йўналишларидан бири - маънавий-маърифий ислохотлар бўлиб, унинг асосий мақсади жамият аъзолари дунёқарашини истиқлол руҳида шакллантиришни мақсад қилиб қўйди. Давлатимизнинг ёшлар борасидаги сиёсатининг асосини ҳам уларда янгича ҳурфикрлилик билан янгича дунёқарашни шакллантиришдир. Бу ўринда психология ўзгаришлар шароитида эътиқод, дунёқараш ва идеаллар ўзгаришига сабаб бўлувчи омиллар хусусида қуйидагилар ажаратади:

1. **Маънавият ва маърифат.** Аввало маърифат хусусида. Бу - одамнинг табиат, жамият ва инсонлар тўғрисидаги турли билимлари, тушунчалари, маълумотлари мажмуи бўлиб, унинг мазмуни бевосита шахс дунёқарашининг мазмун-моҳиятини белгилайди. Демак, ёшларга қаратилган ва улар ўқиб, ўрганиши учун йўналтирилган барча турдаги маълумотлар (китоблар, оммавий - ахборот воситалари орқали, мулоқот жараёнида), улар асосида шаклландиган янгича тасаввурлар янгича дунёқараш учун заминдир. Мустақиллик йилларида эски, ўзини тарих олдида оқламаган мафкурадан воз кечилди, янги мустақиллик ғояси, унинг асосий тамойиллари, ёшларни маърифатли қилиш борасидаги вазифалар давлатимиз раҳбари И.А. Каримов асарларида мухтасар, аниқ баён этилган. Улар асосида мамлакатимизда янги «Таълим тўғрисидаги Қонун» ва «Қадрлар тайёрлашнинг Миллий дастури» қабул қилинди. Улар ёшларнинг энг илғор илм - фан ютуқларидан бохабар қилиш, буюк алломалар меросини чуқур ва теран ўрганиш, замонавий технологиялар асосида таълим-тарбия жараёнини ташкил қилиш, ёшларни маърифатли қилишнинг барча шарт-шароитларини яратишни назарда тутди. Бу сайёҳи-ҳаракатлар маънавият борасидаги ислохотлар, ўзбек маданияти, санъати, адабиётини

ривожлантириш ишлари, тарихимизни тиклаш борасида амалга оширилаётган оламшумул ишлар табиий, ёшларимизда янги дунёқарашнинг шаклланишига асос бўлади.

2. Оила. Юртимизда оила ҳамиша давлат ҳимоясида ва олий кадрият сифатида эъзозланади. Оила ижтимоийлашувнинг асосий ва муҳим ўчоғи бўлгани учун ҳам унинг шу муҳитда тарбияланаётган ёшлар эътиқоди ва дунёқарашидagi роли сезиларлидир. Республикамизда «Оила» йили деб эълон қилиниши, «Оила» илмий-амалий Маркази ўз фаолиятини бошлаши жамиятда, ёшлар тарбияси борасида оиланинг роли ва масъулиятини оширишга қаратилган муҳим тadbир бўлди ва уларда юртга, Ватанга, яқинларга садоқат, муҳаббат ҳисларини тарбиялаш орқали дунёқарашлари мазмунига ҳам ижобий таъсир кўрсатди.

3. Мафкура. Ҳар бир даврнинг ўз мафкураси бўлади ва у шахс ижтимоийлашуви жараёнида унинг онгига таъсир кўрсатувчи муҳим омиллардан ҳисобланади. Коммунистик мафкурадан батамом воз кечган жамиятимизда янги мустақиллик мафкураси шаклланимoқда. Зеро, мафкура жамият аъзоларининг табиат, жамият ва ижтимоий жараёнлар ҳусусидаги ғоялари, билимлари мажмуи бўлиб, ҳар бир ижтимоий гуруҳ ўзэътиқодига мос мафкурани танлайди. Мустақилликдан руҳланган, унинг моддий ва маънавий неъматларидан баҳраманд бўлаётган Ўзбекистонликлар ўтган қисқа вақт мобайнида унинг кадриятлари, ҳар бир шахсга яратилаётган чексиз имкониятлари, илм ва билим борасидаги шарт-шароитларни англаб, ўзлари онгли равишда ана шу тузумга садоқат ва уни севиш, ардоқлаш ва ҳимоя қилишга тайёрлик фалсафасини шакллантирмоқдалар. Янги мафкура мустақиллик ва миллий кадриятлар ғояси таъсирида шаклланимoқда ва бу табиий, биринчи навбатда ёшлар дунёқарашини ўзгартирувчи муҳим шартдир.

4. Ижтимоий ўстановкалар. Соф психологик маънода янги тафаккур ва дунёқарашни шакллантирувчи ва ўзгартирувчи ижтимоий психологик механизм - бу ижтимоий ўстановкалардир. Бу - шахснинг атроф муҳитида содир бўлаётган ижтимоий ҳодисаларни, объектларни, ижтимоий гуруҳларни маълум тарзда идрок этиш, қабул қилиш ва улар билан муносабатлар урнатишга руҳий ички ҳозирлик сифатида одамдаги дунёқарашни ҳам ўзгартиришга алоқадор категориядир.

Рус олими В.А. Ядов ўзининг диспозицион концепциясини яратиб, унда ўстановкаларни тўрт босқич ва тўрт тизимли сифатида тасаввур қилган.

А) элементар ўстановкалар (set) - оддий, элементар эҳтиёжлар асосида кўпинча онгсиз тарзда ҳосил бўладиган ўстановкалар. Уларни ўзгартириш учун моддий шарт-шароитларни ва одамдаги эҳтиёжлар тизимини ўзгартириш кифоя.

Б) ижтимоий ўстановкалар (attitud) - ижтимоий вазиятлар таъсирида ижтимоий объектларга нисбатан шаклланидиган ўстановкалар. Уларни ўзгартириш учун ижтимоий шарт-шароитлар ва шахснинг уларга нисбатан баҳо ва муносабатлари тизимини ўзгартириш керак.

В) базавий ижтимоий ўстановкалар - улар шахснинг умумий йўналишини белгилайди ва уларни ўзгартириш эътиқодлар ва дунёқарашларни ўзгартириш демакдир.

Г) Кадриятлар тизими - улар авлодлараро мулоқот жараёнининг маҳсули сифатида жамиятда кадр-қиммат топган нарсаларга нисбатан ўстановка. Масалан, саҳих ҳадислар шундай кадриятлардир, биз уларни танқидсиз, муҳокамаларсиз қабул қиламиз, чунки улар ҳам илохий, ҳам энг буюк инсонлар томондан яратилган ва авлоддан авлодга ўз қадрини йўқотмай келаётган кадриятлардир.

Ижтимоий ўстановкаларни ўзгартиришнинг энг содда ва қулай йўли - бу айна вазиятлар ва улардаги таъсирларни **қайтаришдир**. Бу қайтариш қайд қилинган образ сифатида инсон онгида узоқ муддатли хотирада сақланади ва вазият пайдо бўлганда, *объективлашади*, яъни ўз кучини ва мавжудлигини кўрсатади. Шунинг учун ҳам агар чет эл тажрибасига мурожаат қиладиган бўлсак, у ерда бирор ғояни онга сингдириш учун бир одам ёки бирор гуруҳ ўзсиёсий, мафкуравий ёки бошқа қарашларини бир хил сўзлар ва иборалар, ҳаракатлар билан қайтараверади ва шу йўл билан кўпчиликнинг маъқуллашига эришади. Айниқса, сайлов олди тadbирларида ана шу усул кенг қўлланилади. Шулардан келиб чиқиб, ижтимоий ўстановкаларни ўзгартиришнинг усуллари ва психологик воситалари орқали ҳам дунёқарашни ўзгартиришга эришиш мумкин.

Мавзу юзасидан қисқача хулосалар:

Ушбу мавзуда шахс тўғрисидаги қарашлар батафсил таҳлил этилган. Инсон фаолиятининг ўзига хослиги ва шахс ҳусусиятлари ҳамда ижтимоий фаолиятнинг жамият иқтисодиёти ўсишидаги ўрни ва сифатларининг чуқур тарзда ёритилганлиги талабаларнинг келгуси фаолиятларида фаол ишлашга ундайди. Ижтимоий нормалар ва санкциялар, уларнинг шахс ҳаётидаги ўрни таҳлил қилинган. Шахс дунёқарашини ва эътиқодини ўзгартирувчи психологик омиллар келтирилган.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар:

Ижтимоийлашув, шахс йўналганлиги, мақсад, идеал, қизиқиш, эътиқод, дунёқараш.

Глоссарий:

Адекватлик – тенг, ўхшаш, мувофиқ келмок.

Дунёқараш – одамнинг теvarак-атрофдаги оамга ва унда ўзининг тутган ўрнига қарашларидан келиб чиққан тизим. Унинг фалсафий, сиёсий, илмий, диний, ақлий ва эстетик қарашлари йиғиндиси.

Йўналиш – шахснинг хатти-ҳаракати ва фаолиятини аниқ шароитлардан қатъи назар маълум йўлга йўналтирувчи барқарор мотивлар йиғиндиси.

Установка – йўналиш, кишининг теварак-атрофдаги одамларга ва объектларга нисбатан қандай муносабатда бўлиш, уларни идрок қилиш, уларга баҳо бериш ва уларга нисбатан ҳаракатининг тайёрлик ҳолати.

Мавзу юзасидан топшириқлар:

Кўрилган саволлар:

1. Шахс ва ижтимоий муҳит масаласи. Хулқ нормалари.
2. Ижтимоий санкциялар ва шахс ҳуққининг мувофиқлиги.
3. Шахснинг ўз-ўзини англаши. «Мен» образи.
4. Шахс, унинг ижтимоийлашуви омиллари (масканлари).
5. Ижтимоийлашув ўчоқлари ва шароитлар.
6. Ижтимоийлашув босқичлари. Шахс ва жамият.
7. Шахс йўналишининг психологик тизими.
8. Шахс дунёқараши. Мустақиллик дунёқарашининг объектив шарт - шароитлари.
9. Янгича тафаккур ва соғлом эътиқод тарбияси.

Семинар машғулотларида муҳокама қилинадиган саволлар:

1. “Шахс” - тушунчасининг таърифи қандай?
2. Нативизм йўналишининг таърафдорлари қандай ғояни илгари суришган?
3. Эмпиризм
- тарафдорларининг фикри қандай?
4. Ижтимоий норма нима?
5. Ижтимоий санкция нима?
6. “Мен” образи деб нимага аталади?
7. Рефлексия - бу қандай жараён?
8. Ўз-ўзига нисбатан баҳо қандай кўринишларга эга?
9. Ижтимоийлашув қандай жараён?
10. Шахс дунёқараши ва эътиқодини ўзгаришига сабаб бўлувчи омиллар қайси?

Мустақил ишлар мавзулари:

1. Шахс нормал таракқиётининг омиллари.
2. Ўз-ўзини тарбиялаш концепцияси.
3. Ўз-ўзини баҳолаш мезонлари ва уларнинг муҳитга боғлиқлиги.
4. Шахс хусусиятларининг барқарорлиги муаммоси.
5. Шахснинг ижтимоийлашуви жараёнида оиланинг роли.
6. Шахс ижтимоийлашувида мактабнинг ўрни.
7. Расмий ва норасмий ижтимоийлашув институтлари.
8. Шахс йўналишининг шаклланишида масъулиятнинг аҳамияти.
9. Шахс хусусиятларининг барқарорлиги ва ўзгарувчанлиги муаммоси.
10. Эътиқод ва дунёқарашнинг шаклланишида профессионал йўналишнинг роли.
11. *Шунингдек, ТДИУ ва МДХ мамлакатлари иқтисодиёт мутахассисликлари бўйича бакалавриат битирув-малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертацияларининг намунавий мавзулари тавсия этилади.

Мустақил бажариладиган машқлар:

1. Ўзингизга ўзингиз савол - жавоблар тарзида ҳат ёзишга ҳаракат қилинг. Ёзганда кўп ўйланмай, каллага келган саволга, мос тарзда жавоб ёзинг. Жавобларни шархлаш ўзингизга ҳавола. Ўзингиз ҳолис ҳулоса чиқаринг.
2. «Яқингача менинг психикам тўғрисида нималарни билмас эдим-у, энди нималарни биламан?» деган саволга ёзма жавоб ёзинг.
3. Иловада келтирилган методикалар орасида ўз-ўзини баҳолаш методикасини топинг ва ўзингизни аввал ўзингиз текширинг, сўнгра ўртоғингиздан илтимос қилинг.

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Каримов И. А. Баркамол авлод - Ўзбекистон таракқиётининг пойдевори. - Т., 1997

2. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник - М., 1998
3. Фозиев Э.Г. Умумий психология. Тошкент. 2002.1-2 китоб.
4. Фозиев Э.Г. Тошимов Р. Менежмент психологияси. Т-2001
5. Фозиев Э.Г. Муомала психологияси. Т-2001.
6. Каримова В. ва б.к. Мустакил фикрлаш.- Т.: Шарк, 2000
7. Кон И. С. Психология ранней юности. - М., 1989
8. Майерс Д. Социальная психология. - СПб., 1997
9. "Психология" Уч.Т-2. "Прспект". Москва - 2004.
10. Психология и педагогика. Под редакцией А.А.Радугина. Изд. "Центр" 2003
11. Гамильтон. Я.С. "Что такое психология". "Питер", 2002.
12. Ананьев Б.Г. "Человек как предмет познания". "Питер", 2001.
13. Дружинина В. "Психология ". Учебник. "Питер", 2003.
14. Бурлачук Ф. Психодиагностика. "Питер", 2002.
15. Айзенк М. Психология для начинающих. "Питер", 2000.
16. Болотова А.К, Макарова И.В. Прикладная Психология: Учебник для вузов.- М.Аспект Пресс, 2002 – 383 с.
17. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ "МарТ", 2004-512 с.
18. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. \ Пер. с англ.-М.: Издательский дом "Вильямс", 2002.- 416 с.
19. Ложкин .Г.В. Повякель Н.И Практическая психология в системах "человек техника": Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.
20. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся-М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
21. Справочник по решению кроссвордов и сканвордов .- Ростов н\Д: Владис, 2002. – 640 с.

Мавзу юзасидан интернет тармоғи бўйича веб-сайтлар рўйхати:

1. www.expert.psychology.ru
2. www.psychology.all.ru
3. www.psychology.net.ru

4-МАЪРУЗА. ШАХСНИНГ ФАОЛИГИ. ФАОЛИЯТ ТУРЛАРИ, МОТИВАЦИЯСИ ВА УЛАРНИ БОШҚАРИШ. ИЖТИМОЙ ХУЛҚ МОТИВАЦИЯСИ. АНГЛАНГАН ВА АНГЛАНМАГАН МОТИВЛАР.

РЕЖА:

- 4.1. Шахс ва унинг фаоллиги.
- 4.2. Фаолиятнинг турлари. Жисмоний ва аклий ҳаракатлар.
- 4.3. Ижтимоий хулқ мотивлари ва шахс мотивацияси .
- 4.4. Мотивларнинг турлари.
- 4.5. Мотивларнинг анланганлик даражаси: ижтимоий установка ва уни ўзгартириш муаммоси.

4.1. Шахс ва унинг фаоллиги

Жамият билан доимий муносабатни ушлаб турувчи, ўз-ўзини англаб, ҳар бир ҳаракатини мувофиқлаштирувчи шахсга хос бўлган энг муҳим ва умумий хусусият - бу унинг **фаоллигидир**. Фаоллик (лотинча «actus» - ҳаракат, «activus» - фаол сўзларидан келиб чиққан тушунча) шахснинг ҳаётдаги барча ҳатти-ҳаракатларини намоён этишини тушунтирувчи категориядир. Бу - ўша оддий қўлимизга қалам олиб, бирор чизикча тортиш билан боғлиқ элементар ҳаракатимиздан тортиб, токи ижодий уйғониш пайтларимизда амалга оширадиган мавҳум фикрлашимизгача бўлган мураккаб ҳаракатларга алоқадор ишларимизни тушунтириб

беради. Шунинг учун ҳам психологияда шахс, унинг онги ва ўз-ўзини англаши муаммолари унинг фаоллиги, у ёки бу фаолият турларида иштироки ва уни уддалаши алоқадор сифатлари орқали баён этилади.

Фанда инсон фаоллигининг асосан икки тури фарқланади:

А. Ташқи фаоллик - бу ташқаридан ва ўз ички истак-хоҳишларимиз таъсирида бевосита кўриш, кайд қилиш мумкин бўлган ҳаракатларимиз, мушакларимизнинг ҳаракатлари орқали намоён бўладиган фаоллик.

Б. Ички фаоллик - бу бир томондан у ёки бу фаолиятни бажариш мобайнидаги физиологик жараёнлар (моддалар алмашинуви, қон айланиш, нафас олиш, босим ўзгаришлари) ҳамда, иккинчи томондан, бевосита психик жараёнлар, яъни аслида кўринмайдиган, лекин фаолият кечишига таъсир кўрсатувчи омилларни ўз ичига олади.

Мисол тариқасида ҳаётдан шундай манзарани тасаввур қилайлик: узоқ айрилиқдан сўнг она ўз фарзанди висолига етди. Ташқи фаолликни биз онанинг боласига интилиши, уни қучоқлаши, юзларини сийлаши, кўзларидан оққан севинч ёшларида кўрсак, ички фаоллик - ўша кўз ёшларини келтириб чиқарган физиологик жараёнлар, ички соғинчнинг асл сабаблари (айрилиқ муддати, ночорлик туфайли айрилиқ каби яширин мотивлар таъсири), кўриб идрок қилгандаги ўзаро бир-бирларига интилишни таъминловчи ички, бир қарашда кўз билан илгаб бўлмайдиган эмоционал ҳолатларда намоён бўлади. Лекин шу манзарани бевосита гувоҳи бўлсак ҳам, уни ифодалаган расмни кўрсак ҳам, тахминан қандай жараёнлар кечаётганлигини тасаввур қилишимиз мумкин. Демак, иккала турли фаоллик ҳам шахсий тажриба ва ривожланишнинг асосини ташкил этади. Бир қарашда ҳар бир конкрет шахсга ва унинг эҳтиёжларига боғлиқ бўлиб туюлган бундай фаоллик турлари аслида ижтимоий характерга эга бўлиб, шахснинг жамият билан бўладиган мураккаб ва ўзаро муносабатларининг оқибати ҳисобланади.

Инсон фаоллиги «ҳаракат», «фаолият», «хулқ» тушунчалари билан ҳамбарчас боғлиқ бўлиб, шахс ва унинг онги масаласига бориб тақалади. Шахс айнан турли фаолликлар жараёнида шаклланади, ўзлигини намоён қилади ҳам. Демак, фаоллик ёки инсон фаолияти пассив жараён бўлмай, у онгли равишда бошқариладиган фаол жараёндир. Инсон фаоллигини мужассамлаштирувчи ҳаракатлар жараёни **фаолият** деб юритилади. Яъни, **фаолият** - инсон онги ва тафаккури билан бошқариладиган, ундаги турли-туман эҳтиёжлардан келиб чиқадиган, ҳамда ташқи оламни ва ўз-ўзини ўзгартириш ва такомиллаштиришга қаратилган ўзига хос фаоллик шаклидир. Бу - ёш боланинг реал предметлар моҳиятини ўз тасаввурлари доирасида билишга қаратилган ўйин фаолияти, бу - моддий неъматлар яратишга қаратилган меҳнат фаолияти, бу - янги кашфиётлар очишга қаратилган илмий - тадқиқотчилик фаолияти, бу - рекордларни кўпайтиришга қаратилган спортчининг маҳорати ва шунга ўхшаш. Шуниси характерлики, инсон ҳар дақиқада қандайдир фаолият тури билан машғул бўлиб туради.

4.2. Фаолият турлари. Жисмоний ва ақлий ҳаракатлар

Ҳар қандай фаолият реал шарт-шароитларда, турли усулларда ва турлича кўринишларда намоён бўлади. Қилинаётган ҳар бир ҳаракат маълум нарсага - предметга қаратилгани учун ҳам, фаолият предметли ҳаракатлар мажмуи сифатида тасаввур қилинади. Предметли ҳаракатлар ташқи оламдаги предметлар хусусиятлари ва сифатини ўзгартиришга қаратилган бўлади. Масалан, маърузани конспект қилаётган талабанинг предметли ҳаракати ёзувга қаратилган бўлиб, у аввало ўша дафтардаги ёзувлар сони ва сифатида ўзгаришлар қилиш орқали, билимлар захирасини бойитаётган бўлади. Фаолиятнинг ва уни ташкил этувчи предметли ҳаракатларнинг айнан *нималарга* йуналтирилганига қараб, аввало ташқи ва ички фаолият фарқланади. **Ташқи фаолият** шахсни ўраб турган ташқи муҳит ва ундаги нарса ва ҳодисаларни ўзгартиришга қаратилган фаолият бўлса, **ички фаолият** - биринчи навбатда ақлий фаолият бўлиб, у соф психологик жараёнларнинг кечишидан келиб чиқади. Келиб чиқиши нуқтаи назаридан ички - ақлий, психик фаолият ташқи предметли фаолиятдан келиб чиқади. Дастлаб предметли ташқи фаолият рўй беради, тажриба орттириб борилган сари, секин-аста бу ҳаракатлар ички ақлий жараёнларга айланиб боради. Буни нутқ фаолияти мисолида оладиган бўлсак, бола дастлабки сўзларни қаттиқ товуш билан ташқи нутқда ифода этади, кейинчалик ичида ўзича гапиришга ўрганиб, ўйлайдиган, мулоҳаза юритадиган, ўз олдига мақсад ва режалар қўядиган бўлиб боради.

Ҳар қандай шароитда ҳам барча ҳаракатлар ҳам ички-психологик, ҳам ташқи - мувофиқлик нуқтаи назаридан онг томонидан бошқарилиб боради. Ҳар қандай фаолият таркибида ҳам ақлий, ҳам жисмоний - мотор ҳаракатлар мужассам бўлади. Масалан, фикрлаётган донишмандни кузатганмисиз? Агар ўйланаётган одамни зийраклик билан кузатсангиз, ундаги етакчи фаолият ақлий бўлгани билан унинг пешоналари, кўзлари, ҳаттоки, тана ва қўл ҳаракатлари жуда муҳим ва жиддий фикр хусусида бир тўхтамга келолмаётганидан, ёки янги фикрни топиб, ундан мамнуният ҳис қилаётганлигидан дарак беради. Бир қарашда ташқи элементар ишни амалга ошираётган - мисол учун, узум кўчатини ортиқча барглاردан ҳалос этаётган боғбон ҳаракатлари ҳам ақлий компонентлардан холи эмас, у қайси баргнинг ва нима учун ортиқча эканлигидан англаб, билиб туриб олиб ташлайди.

Ақлий ҳаракатлар - шахснинг онгли тарзда, ички психологик механизмлар воситасида амалга оширадиган турли-туман ҳаракатларидир. Экспериментал тарзда шу нарса исбот қилинганки, бундай ҳаракатлар доимо мотор ҳаракатларни ҳам ўз ичига олади. Бундай ҳаракатлар қуйидаги кўринишларда бўлиши мумкин:

■ **перцептив** – яъни, булар шундай ҳаракатларки, уларнинг оқибатида атрофдаги предметлар ва ҳодисалар тўғрисида яхлит образ шаклланади;

- **мнемик фаолият**, нарс ва ҳодисаларнинг моҳияти ва мазмунига алоқадор материалнинг эслаб қолиниши, эсга туширилиши ҳамда эсда сақлаб турилиши билан боғлиқ мураккаб фаолият тури;
- **фикрлаш фаолияти** - ақл, фаҳм-фаросат воситасида турли хил муаммолар, масалалар ва жумбоқларни ечишга қаратилган фаолият;
- **имажитив** - («image» - образ сўзидан олинган) фаолияти шундайки, у ижодий жараёнларда ҳаёл ва фантазия воситасида ҳозир бевосита онда берилмаган нарсаларнинг хусусиятларини англаш ва ҳаёлда тиклашни тақозо этади.

Юқорида таъкидлаганимиздек, ҳар қандай фаолият ҳам ташқи ҳаракатлар асосида шаклланади ва мотор компонентлардан иборат бўлиши мумкин. Агар ташқи фаолият асосида психик жараёнларга ўтиш рўй берган бўлса, бундай жараёни психологияда **интериоризация** деб аталади, аксинча, ақлда шаклланган ғояларни бевосита ташқи ҳаракатларда ёки ташқи фаолиятга кўчирилиши **экстериоризация** деб юритилади.

Фаолият турлари яна онгнинг бевосита иштироки даражасига кўра ҳам фарқланади. Масалан, шундай бўлиши мумкинки, айрим ҳаракатлар бошида ҳар бир элементни жиддий равишда, алоҳида-алоҳида бажаришни ва бунга бутун диққат ва онгнинг йўналишини талаб қилади. Лекин вақт ўтгач, бора-бора унда онгнинг иштироки камайиб, кўпгина қисмлар автоматлашиб боради. Бу оддий тилга ўгирилганда, **малака** ҳосил бўлди дейилади. Масалан, ҳар биримиз шу тарзда хат ёзишга ўрганганмиз. Агар малакаларимиз қатъий тарзда биздаги билимларга таянса, фаолиятнинг мақсади ва талабларига кўра ҳаракатларни муваффақиятли бажаришни таъминласа, биз бунини **кўникмалар** деб атаймиз. *Кўникмалар* - доимо биздаги аниқ билимларга таянади. Масалан, кўникма ва малакалар ўзаро боғлиқ бўлади, шунинг учун ҳам ўқув фаолияти жараёнида шаклланидиган барча кўникмалар ва малакалар шахснинг муваффақиятли ўқишини таъминлайди. Иккаласи ҳам машқлар ва қайтаришлар воситасида мустаҳкамланади. Агар, фақат малакани оладиган бўлсак, унинг шаклланиш йўллари қуйидагича бўлиши мумкин:

- оддий намоёиш этиш йўли билан;
- тушунтириш йўли билан;
- кўрсатиш билан тушунтиришни уйғунлаштириш йўли билан.

Ҳаётда кўникма ва малакаларнинг аҳамияти катта. Улар бизнинг жисмоний ва ақлий уринишларимизни энгиллаштиради. Ўқишда, меҳнатда, спорт соҳасида ва ижодиётда муваффақиятларга эришишимизни таъминлайди.

Фаолиятни классификация қилиш ва турларга бўлишнинг яна бир кенг тарқалган усули - бу барча инсонларга хос бўлган асосий фаоллик турлари бўйича табақалашдир. Бу - мулоқот, ўйин, ўқиш ва меҳнат фаолиятларидир.

Мулоқот - шахс индивидуал ривожланиши жараёнида намоён бўладиган бирламчи фаолият турларидан бири. Бу фаолият инсондаги кучли эҳтиёжлардан бири - инсон бўлиш, одамларга ўхшаб гапириш, уларни тушуниш, севиш, ўзаро муносабатларни мувофиқлаштиришга қаратилган эҳтиёжларидан келиб чиқади. Шахс ўз тараққиётини айнан шу фаолият турини эгаллашдан бошлайди ва нутқи орқали (вербал) ва нутқсиз воситалар (новербал) ёрдамида бошқа фаолият турларини мукамал эгаллашга замин яратади.

Ўйин - шундай фаолият турики, у бевосита бирор моддий ёки маънавий неъматлар яратишни назарда тутмайди, лекин унинг жараёнида жамиятдаги мураккаб ва хилма-хил фаолият нормалари, ҳаракатларнинг символик андозалари бола томонидан ўзлаштирилади. Бола токи ўйнамагунча, катталар ҳатти-ҳаракатларининг маъно ва моҳиятини англаб етолмайди.

Ўқиш фаолияти ҳам шахс камолотида катта рол ўйнайди ва маъно касб этади. Бу шундай фаоллики, унинг жараёнида билимлар, малака ва турли кўникмалар ўзлаштирилади.

Меҳнат қилиш ҳам энг табиий эҳтиёжларга асосланган фаолият бўлиб, унинг мақсади албатта бирор моддий ёки маънавий неъматларни яратиш, жамият тараққиётига ҳисса қўшишдир.

Ҳар қандай касбни эгаллаш, нафақат эгаллаш, балки уни маҳорат билан амалга оширишда фаолиятнинг барча қонуниятлари ва механизмлари амал қилади. Оддийгина бирор касб малакасини эгаллаш учун ҳам унга алоқадор бўлган маълумотларни эслаб қолиш ва керак бўлганда яна эсга тушириш орқали уни бажариш бўлмай, балки ҳам ички (психик), ҳам ташқи (предметга йўналтирилган) ҳаракатларни онгли тарзда бажариш билан боғлиқ мураккаб жараёнлар ётишини унутмаслик керак. Лекин ҳар бир шахсни у ёки бу фаолият тури билан шуғулланишига мажбур қилган психологик омиллар - сабаблар муҳим бўлиб, бу *фаолият мотивларидир*.

4.3. Ижтимоий хулқ мотивлари ва шахс мотивацияси

Юқорида биз танишиб чиққан фаолият турлари ўз-ўзидан рўй бермайди. Шахснинг жамиятдаги ижтимоий хулқи ва ўзини қандай тутиши, эгаллаган мавқеи ҳам сабабсиз, кузатилмайди. Фаолиятнинг амалга ошиши ва шахс хулқ - атворини тушунтириш учун психологияда «мотив» ва «мотивация» тушунчалари ишлатилади.

«Мотивация» тушунчаси «мотив» тушунчасидан кенгроқ маъно ва мазмунга эга. **Мотивация** - инсон хулқ-атвори, унинг боғланиши, йўналиши ва фаоллигини тушунтириб берувчи психологик сабаблар мажмуини билдиради. Бу тушунча у ёки бу шахс хулқини тушунтириб бериш керак бўлганда ишлатилади, яъни: «нега?», «нима учун?», «нима мақсадда?», «қандай манфаат йўлида?» деган саволларга жавоб қидириш - мотивацияни қидириш демакдир. Демак, у хулқнинг мотивацион таснифини ёритишга олиб келади.

Шахснинг жамиятда одамлар орасидаги хулқи ва ўзини тутиши сабабларини ўрганиш тарбиявий аҳамиятга эга бўлган нарсга бўлиб, масалани ёритишнинг икки жиҳати фарқланади:

а) ички сабаблар, яъни ҳатти-ҳаракат эгасининг субъектив психологик хусусиятлари назарда тутилади (мотивлар, эҳтиёжлар, мақсадлар, мўлжаллар, истаклар, қизиқишлар ва ҳоказолар);

б) ташқи сабаблар - фаолиятнинг ташқи шарт-шароитлари ва ҳолатлари. Яъни, бўлар аини конкрет ҳолатларни келиб чиқишига сабаб бўладиган ташқи стимуллардир.

Шахс хулқ-атворини ичкаридан, ички психологик сабаблар туфайли бошқариш одатда **шахсий диспозициялар** ҳам деб аталади. Улар шахс томонидан англаниши ёки анланмаслиги ҳам мумкин. Яъни, баъзан шундай бўладики, шахс ўзи амалга оширган иши ёки ўзидаги ўзгаришларга нисбатан шаклланган муносабатнинг ҳақиқий сабабини ўзи тушуниб етмайди, «Нега?» деган саволга «Ўзим ҳам билмай қолдим, билмайман», деб жавоб беради. Бу анланмаган диспозициялар ёки установкалар деб аталади. Агар шахс бирор касбга онгли тарзда қизиқиб, унинг барча сир-асрорларини эгаллаш учун астойдил ҳаракат қилса, бунда вазият бошқачарок бўлади, яъни, диспозиция анланган, онгли ҳисобланади.

Шу нуктаи назардан *мотив* - конкретроқ тушунча бўлиб, у шахсдаги у ёки бу хулқ-атворга нисбатан турган мойиллик, ҳозирликни тушунтириб берувчи сабабни назарда тутати. Машҳур немис олими Курт Левин мотивлар муаммоси, айниқса, шахсдаги ижтимоий хулқ мотивлари борасида катта кенг ҳамровли тадқиқотлар олиб бориб, шу нарсани аниқлаганки, ҳар бир одам ўзига хос тарзда у ёки бу вазиятни идрок қилиш ва баҳолашга мойил бўлади. Шуниси ажабланарлики, ўша бир конкрет вазият хусусидаги турли шахсларнинг баҳолари ҳам турлича бўлади. Бундан ташқари, бир шахснинг ўзи ҳам ўзидаги ҳолат, кайфиятга боғлиқ ҳолда бир хил вазиятни алоҳида ҳолларда турлича идрок қилишга мойил бўларкан. Шунинг учун ҳам одамнинг аини пайтдаги реал ҳаракатларини ўша маълум шароитдаги ички ва ташқи стимулларга унинг берган баҳоси ёки реакцияси сифатида қарамай, балки унда шунга ўхшаш ҳолатларни идрок қилишга ички бир ҳозирлик - диспозициянинг мавжудлиги билан тушунтириш тўғрироқ бўлади. Шу маънода шахс хулқининг мотивацияси турли шароитлардан орттирилган тажрибага таянган, онгли таҳлиллар, ҳаттоки, ижтимоий тажриба нормаларининг таъсирида шаклланадиган сабаблар комплексини ўз ичига олади. Масалан, техника олийгоҳларида: «Материалларнинг қаршилиги» номли курс бор дейлик. Шу курсни ўзлаштириш ва ундан синовдан ўтиш кўпчиликка осонликча рўй бермайди. Ҳали курс бошланмасданок, ёш талабаларда шу курс ва унинг талабларига нисбатан шундай установка шаклланадики, албатта, бу курс кийин, уни олиб борувчи ўқитувчи ўта талабчан, каттиққўл ва ҳоказо деган. Бундай мотивация мана неча авлод талабалар бошдан кечириётган ҳолат. Энди конкрет шахснинг дарс жараёни бошланган кейинги ҳаракатлари конкрет мотивлар билан изоҳланади ва тиришқоқ талаба учун бу фан ҳам бошқа фанлар қатори тинимсиз изланиш, ўз вақтида дарсларни тайёрлашни талаб қилса, бошқаси учун (дангасароқ талаба учун) бу дарсдан кейин дарс йўқ ва у қачон шу семестр тугагини кутиб ҳаракат қилади.

Ҳар қандай мотивларнинг орқасида шахснинг **эҳтиёжлари** ётади. Яъни, мақсадли ҳаётда шахсда аввал у ёки бу эҳтиёжлар пайдо бўлади ва айнан уларнинг табиати ва заруратига боғлиқ тарзда хулқ мотивлари намоён бўлади. Мисол учун талабанинг ўқув фаолиятини олиш мумкин. Билим олиш мақсади билим, илм олиш, қизиқувчанлик эҳтиёжини пайдо қилади. Бу эҳтиёж тараққиётнинг маълум бир даврида, масалан, боғча ёшидан бошлаб қониқтирила бошлайди. Болага сотиб олиб берилган китоблар, дафтар ва бошқа ўқув қуроллари, маълум таълим масканида ташкил этилган шарт-шароитлар ва у ердаги бевосита билим олишга қаратилган фаолиятнинг ўзи, бола учун мотив ўрнини босади. Яна бир оддий мисол: қўлингизда китоб бор. Сиз ҳали уни ўқишни бошламадингиз. Лекин ўқиш истаги бор, шу истакнинг ортида эса, ўша мазмунни билиш ва унинг моҳиятини билиб олиш эҳтиёжи туради. Рус олими Р. Немов шахсдаги мотивацион соҳани қуйидагича тасаввур қилади. Умуман, ҳар қандай шахсдаги мавжуд эҳтиёжларни икки гуруҳга бўлиш мумкин:

1. *Биологик эҳтиёжлар* - бу - физиологик (ташналик, очлик, уйку), жинсий, мослашув эҳтиёжлари.

2. *Ижтимоий эҳтиёжлар* - бу - меҳнат қилиш, билиш, эстетик ва ахлоқий-маънавий эҳтиёжлар.

Эҳтиёжларни биологик ҳамда ижтимоий турларга бўлганимиз билан шу нарсани унутмаслигимиз лозимки, шахсдаги ҳар қандай эҳтиёжлар ҳам ижтимоийлашган бўлади, яъни, улар ўша жамият ва муҳитдаги қадриятлар, маданий нормалар ва инсонлараро муносабатлар характерига боғлиқ бўлади. Масалан, энг табиий ва тушунарли ҳисобланган бизнинг емишга - овқатга бўлган эҳтиёжимизни олсак, у ҳам конкрет муҳитга қараб турлича ҳаракатларни келтириб чиқаради. Яна мисол учун, туй маросимлари ёки жуда тўкин дастурхон атрофида ўтирган одам нима учун шунчалик кўп овқат истеъмол қилиб юборганини билмай қолади. Агар бу табиат қўйни ёки пахта даласидаги ҳашар бўлса-чи, бир бурда иссиқ нон ҳам бутун танага роҳат бахш этувчи малҳам бўлиб, очликни билинтирмайди. Камтарона дастурхондан овқат еб ўрганган киши оз-оз ейишга ўрганса, ёшлигидан нормадан ортиқ еб ўрганган одам врач олдида бориб, ўзи учун оздирувчи дори-дармон сўраса сўрайдики, лекин уйда ўзи емишини назорат қилиши кераклигини билмайди. Демак, бу ҳам маданиятга, этикага, оила муҳитига бевосита боғлиқ нарсга экан.

Умуман шахс ижтимоий хулқи мотиви ҳақида гап кетганда, унинг икки томони ёки элементи ажратилади: ***ҳаракат дастури ва мақсад***. Ҳаракат дастури мақсадга эришишнинг воситаларига аниқлик киритади. Шунинг учун ҳам дастурда назарда тутилган воситалар мақсадга эришишни оқлаши керак, акс ҳолда дастур ҳеч нарсга бермайди. Масалан, баъзи ота-оналар фарзандларини яхши тарбиялаш ва ундан идеалларидаги шахс етишиб чиқишини орзу қилиб, унинг олдида жуда оғир тарбиявий шартларни қўядилар, бола эркинлиги бўғилади, у қатъий назорат муҳитида ушланади. Оқибатда бола кейинчалик бошқариб бўлмайдиган, қайсар,

унча-мунча ташки таъсирга берилмайдиган бўлиб қолиб, ҳар қандай бошқа ижтимоий шароитда қийналадиган бўлиб қолади. Шунинг учун ҳам мотив ҳар доим анланган, эҳтиёжлар мувофиқлаштирилган, мақсадлар ва унга етиш воситалари аниқ бўлиши керак. Шундагина ижтимоий хулқ жамиятга мос бўлади.

4.4. Мотивларнинг турлари

Турли касб эгалари фаолияти мотивларини ўрганишда мотивлар характерини билиш ва уларни ўзгартириш муаммоси аҳамиятга эга. Шундай мотивлардан бири турли хил фаолият соҳаларида **муваффақиятга эришиш мотиви** бўлиб, бундай назариянинг асосчилари америкалик олимлар Д. Макклелланд, Д. Аткинсон ва немис олими Х. Хекхаузенлар ҳисобланади. Уларнинг фикрича, одамда турли ишларни бажаришини таъминловчи асосан икки турдаги мотив бор: **муваффақиятга эришиш мотиви** ҳамда **муваффақиятсизликлардан қочиш мотиви**. Одамлар ҳам у ёки бу турли фаолиятларни киришишда қайси мотивга мўлжал қилишларига қараб фарқ қиладилар. Масалан, фақат муваффақият мотиви билан ишлайдиганлар олдиндан ишонч билан шундай иш бошлайдиларки, нима қилиб бўлса ҳам ютукка эришиш улар учун олий мақсад бўлади. Улар ҳали ишни бошламай туриб, ютукни кутадилар ва шундай ишни амалга оширишса, одамлар уларнинг барча ҳаракатларини маъқуллашларини биладилар. Бу йўлда улар нафақат ўз куч ва имкониятларини, балки барча ташки имкониятлар - таниш-билишлар, маблағ каби омиллардан ҳам фойдаланадилар.

Бошқача хулқ-атворни муваффақиятсизликдан қочиш мотивига таянган шахсларда кузатиш мумкин. Масалан, улар биринчилардан фарқли, ишни бошлашдан аввал нима бўлса ҳам муваффақиятсизликка дучор бўлмасликни ўйлайдилар. Шу туфайли уларда кўпроқ ишончсизлик, ютукка эришишга ишонмаслик, пессимизмга ўхшаш ҳолат кузатилади. Шунинг учун бўлса керак, охир-оқибат улар барибир муваффақиятсизликка учраб, «Ўзи сира омадим юришмайдиган одамман-да» деган хулосага келадилар. Агар биринчи тоифали шахслар бир ишни муваффақиятли тугатгач, кўтаринки руҳ билан иккинчи ишга киришишса, иккинчи тоифа вакиллари, ҳар қандай ишни якунлагандан сўнг, унинг натижасидан қатъий назар, руҳан тушқунликка тушадилар ва оғриниш ҳисси билан бошқа ишга киришадилар. Бу ўринда *талабчанлик* деган сифатнинг роли катта. Агар муваффақиятга йўналган шахсларнинг ўзларига нисбатан қўйган талаблари даражаси ҳам юқори бўлса, иккинчи тоифа вакиллари талаблари аксинча, паст бўлади. Бундай ташқари ҳар биримиздаги ўзимиздаги реал қобилиятлар тўғрисидаги тасаввурларимиз ҳам ушбу мотивларнинг фаолиятдаги ўрнига таъсир кўрсатади. Масалан, ўзидаги қобилиятларга ишонган шахс ҳаттоки, мағлубиятга учраса ҳам, унчалик қайғурмайди, кейинги сафар ҳаммаси яхши бўлишига ишонади. Ишончсиз шахс эса кичкина берилган танбех ёки танқидни ҳам жуда катта руҳий азоб билан қайғуриб бошдан кечирилади. Унинг учун ҳам шахснинг у ёки бу вазиятларда қайғуриш сифати ҳам маълум маънода мотивлар характерини белгилайди.

Шундай қилиб, мотивлар тизими бевосита шахснинг меҳнатга, одамларга ва ўз-ўзига муносабатларидан келиб чиқади ва ундаги характер хусусиятларини ҳам белгилайди. Уларнинг ҳар биримизда реал шарт-шароитларда намоён бўлишини бирор масъулиятли иш олдидан ўзимизни тутишимиз ва муваффақиятларга эришимиз билан баҳоласак бўлади. Масалан, масъулиятли имтиҳон топшириш жараёнини олайлик. Баъзи талабалар имтиҳон олдидан жуда қайғурадилар, ҳаттоки, кўркадилар ҳам. Улар учун имтиҳон топшириш жуда катта ташвишдай. Бошқалар эса бу жараёни босиклик билан бошдан кечириб, ичидан ҳаяжонланаётган бўлсалар ҳам, буни бошқаларга билдирмайдилар. Яна учинчи тоифа кишилари умуман беғам бўлиб, сира қойимайдилар. Табиий, шунга мувофиқ тарзда, ҳар бир тоифа вакиллари ишининг муваффақияти ва фаолиятнинг самараси турлича бўлади. Бунга ҳар бир шахсдаги даъвогарлик даражаси ҳам таъсир қилади. Даъвогарлик даражаси юқорироқ бўлганлар билган-билмаганини исбот қилишга ўринсалар, ана шундай даражаси пастлар бор билганини ҳам яхши айтиб беролмай, яна ўқитувчи билан тортишмайдилар ҳам.

Шунинг учун ҳам ҳар биримиз ижтимоий фаолият мотивларидан ташқари, шахсий ҳислатларимизни ҳам билишимиз ва онгли тарзда хулқимизни бошқара олишимиз керак.

4.5. Мотивларнинг анланганлик даражаси: ижтимоий установка ва уни ўзгартириш муаммоси.

Юқорида таъкидлаганимиздек, мотивлар, яъни ҳатти-ҳаракатларимизнинг сабаблари биз томонимиздан анланиши ёки анланмаслиги ҳам мумкин. Юқорида келтирилган барча мисолларда ва ҳолатларда мотив аниқ, яъни шахс нима учун у ёки бу турли фаолиятни амалга ошираётганлигини, нима сабабдан муваффақиятга эришаётганлиги ёки мағлубиятга учраганини билади. Лекин ҳар доим ҳам ижтимоий хулқимизнинг сабаблари бизга аён бўлавермайди. Анланмаган ижтимоий хулқ мотивлари психологияда ижтимоий установка (инглизча «attitud») ҳодисаси орқали тушунтирилади.

Ижтимоий установка шахснинг ижтимоий объектлар, ҳодисалар, гуруҳлар ва шахсларни идрок қилиш, баҳолаш ва қабул қилишга нисбатан шундай тайёргарлик ҳолати, у бу баҳо ёки муносабатнинг аслида қачон шаклланганлигини аниқ англамайди. Масалан, Ватанимизни ҳаммамиз севамиз, байроғимиз муқаддас, немис инвесторларга ишонамиз, негрларга раҳмимиз келади, тижорат ишлари билан шуғулланадиганларни албатта пулдор, бадавлат, деб ҳисоблаймиз ва ҳақозо. Бу тасаввурлар, баҳо ва ҳиссиётлар қачон ва қандай қилиб онгимизда ўрнашиб қолганлигига эътибор бермасдан юқорида санаб ўтган ҳиссиётларни бошдан кечираверамиз. Мана шуларнинг барчаси ижтимоий установкалар бўлиб, уларнинг мазмун моҳияти аслида ҳар

бир инсон ижтимоий тажрибаси давомида шаклланади ва узоқ муддатли хотирада сақланиб, конкрет вазиятларда руёбга чиқади.

Америкалик олим Г. Олпорт ижтимоий установканинг уч компонентли тизимини ишлаб чиққан:

А. Когнитив компонент - установка объектига алоқадор билимлар, ғоялар, тушунча ва тасаввурлар мажмуи;

Б. Аффектив компонент - установка объектига нисбатан субъект ҳис қиладиган реал ҳиссиётлар (симпатия, антипатия, лоқайдлик каби эмоционал муносабатлар);

В. Харакат компоненти - субъектнинг объектига нисбатан реал шароитларда амалга ошириши мумкин бўлган ҳаракатлари мажмуи (хулқда намоён бўлиш).

Бу уч хил компонентлар ўзаро бир-бирлари билан боғлиқ бўлиб, вазиятга қараб у ёки бу компонентнинг роли устиворроқ бўлиши мумкин. Шунини айтиш лозимки, компонентлараро монандлик бўлмаслиги ҳам мумкин. Масалан, айрим талабалар талабалик бурчи ва тартиб - интизом билан жуда яхши таниш бўлсалар ҳам, ҳар доим ҳам унга риоя қилавермайдилар. «Тасодифан дарс қолдириш», «жамоатчилик жойларида тартибни бузиш» каби ҳолатлар когнитив ва ҳаракат компонентларида уйғунлик йўқлигини кўрсатади. Бу бир қарашда сўз ва иш бирлиги тамойилининг турли шахсларда турлича намоён бўлишини эслатади. Агар одам бир неча марта била туриб, ижтимоий хулққа зид ҳаракат қилса, ва бу нарса бир неча марта қайтарилса, у бу ҳолатга ўрганиб қолади ва установкага айланиб қолиши мумкин. Шунинг учун ҳам биз ижтимоий нормалар ва санкциялар воситасида бундай қарама-қаршилик ва тафовут бўлмаслигига ёшларни ўргатиб боришимиз керак. Бу шахснинг истикболи ва фаолиятининг самарадорлигига бевосита таъсир кўрсатади.

Мавзу юзасидан қисқача хулосалар:

Ушбу мавзуда шахс ва унинг фаоллиги, фаолият турлари, жисмоний ва ақлий ҳаракатлар батафсил келтирилган. Ижтимоий хулқ мотивлари ва шахс мотивацияси, мотивларнинг турлари талабаларга тушунтирилади.

Инсон фаолиятининг турлари кенг тарзда таҳлил қилинган. Муваффақиятга эришиш ва мағлубиятдан қочиш мотивларининг шахс ҳаётидаги ўрни таҳлил қилинган, у эса талабаларнинг келгуси фаолиятларида муваффақиятли ишлашга чорлайди. Ишлаб чиқариш жараёнида рўй берадиган турли вазиятларда шахс мотивациясининг ўзгариши ва уни бошқариш масалалари келтирилган.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар:

Шахс фаоллиги, ташқи фаоллик, ички фаоллик, фаолият, перцептив ҳаракат, мненик фаолият, фикрлаш фаолияти, имажитив фаолияти, малака, кўникма, мотив, ижтимоий установка.

Глоссарий:

Фаолият – инсонгагина хос, онг билан бошқариладиган эҳтиёжлар туфайли пайдо бўладиган ва ташқи олам билан кишининг ўз-ўзини билишга, уни қайта қуришга йўналтирилган фаоллиги.

Фаоллик – тирик материянинг умумий хусусияти, теварак муҳит билан ўзаро таъсирда бўлишида намоён бўлади.

Мотив – маълум эҳтиёжларни қондириш билан боғлиқ фаолиятга ундовчи сабаб.

Мотивация – одамни фаол фаолиятга ундовчи сабаблар мажмуи.

Установка - йўналиш, кишининг теварак-атрофдаги одамларга ва объектларга нисбатан қандай муносабатда бўлиш, уларни идрок қилиш, уларга баҳо бериш ва уларга нисбатан ҳаракатининг тайёрлик ҳолати.

Кўникма – одамнинг маълум ишни бажаришга тайёрлигида кўринадиган қобилияти. К. маҳоратнинг асосини ташкил этади.

Малака – машқ қилиш жараёнида иш ҳаракатлар бажарилишининг автоматлашган усуллари.

Ҳаракат – мақсадга мувофиқ йўналтирилиб, онгли равишда амалга ошириладиган ҳаракатлар йиғиндиси. Ҳ. Онгли фаолиятнинг таркибий қисмлари ва мотивларидан биридир.

Ўқиш – шахснинг билим ва фаолият усуллари эгаллашга ҳамда уни мустаҳкам эсда сақлаб қолиш жараёни.

Ўйин – фаолият турларидан бири бўлиб, болаларнинг катталар фаолиятини, иш ҳаракатларини акс эттиришда ифодаланадиган ва атрофни билишга қаратилган фаолиятдир.

Ўз-ўзига баҳо бериш – шахснинг ўз-ўзига баҳо бериши.

Мавзу юзасидан топшириқлар:

Кўрилган саволлар:

1. Инсон фаолияти ва унинг психологик тузилиши.
2. Фаолият ва ижтимоий хулқ мотивацияси.
3. Малака, кўникма ва одатлар ва уларнинг шаклланиши.

4. Ўз-ўзини баҳолаш ва ҳуққ мотивлари.
5. Шахс ва унинг мотивлари: муваффақиятга эришиш ва мағлубиятдан қочиш мотивлари.
6. Ижтимоий установка ва уни профессионал фаолият мобайнида ўзгартириш муаммоси. Талабчанлик ва установка.

Семинар машғулотларида муҳокама қилиш учун саволлар:

1. Фаоллик сўзининг маъноси қандай?
2. Инсон фаоллигининг турлари?
3. Ақлий ҳаракат кўринишлари қандай?
4. Интериоризация деб нимага аталади?
5. Экстериоризация қандай жараён?
6. Малака ва кўникмалар қандай ҳосил бўлади?
7. “Мотив” ва “мотивация” тушунчалари қандай маънога эга?
8. Шахсий диспозициялар нима?
9. Мотивларнинг қандай турлари мавжуд?
10. Ижтимоий установка қандай аҳамиятга эга?

Мустақил ишлар мавзулари:

1. Инсон фаолиятининг ўзига хослиги.
2. Шахс фаолияти ва унинг классификацияси.
3. Профессионал малака ва кўникмаларнинг шаклланиши.
4. Мотивацион назариялар ва уларнинг қисқача таърифи.
5. Шахс мотивларини ўрганиш усуллари.
6. Муваффақиятга эришиш мотивларини шахсда ўрганиш.
7. *Шунингдек, ТДИУ ва МДХ мамлакатлари иқтисодиёт мутахассисликлари бўйича бакалаврият битирув-малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертацияларининг намунавий мавзулари тавсия этилади.

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Ғозиев Э.Г. Умумий психология. Тошкент. 2002. 1-2 китоб.
2. Ғозиев Э.Г. Тошимов Р. Менежмент психологияси. Т-2001
3. Ғозиев Э.Г. Муомала психологияси. Т-2001.
4. “Психология” Уч.Т-2. “Проспект”. Москва - 2004.
5. Психология и педагогика. Под редакцией А.А.Радугина. Изд. “Центр” 2003
6. Гамильтон. Я.С. “Что такое психология”. “Питер”, 2002.
7. Ананьев Б.Г. “Человек как предмет познания”. “Питер”, 2001.
8. Дружинина В. “Психология “. Учебник. “Питер”, 2003.
9. Бурлачук Ф. Психодиагностика. “Питер”, 2002.
10. Айзенк М. Психология для начинающих. “Питер”, 2000.
11. Болотова А.К, Макарова И.В. Прикладная Психология: Учебник для вузов.- М.Аспект Пресс, 2002 – 383 с.
12. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ “МарТ”, 2004-512 с.
13. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. \ Пер. с англ.-М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002.- 416 с.
14. Ложкин .Г.В. Повякель Н.И Практическая психология в системах “человек техника”: Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.
15. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся-М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
16. Справочник по решению кроссвордов и сканвордов .- Ростов н\Д: Владис, 2002. – 640 с.

Мавзу юзасидан интернет тармоғи бўйича веб-сайтлар рўйхати:

1. www.expert.psychology.ru
2. www.psychology.all.ru
3. www.psychology.net.ru
4. www.psy.piter.com

**5-МАЪРУЗА.
ШАХСНИНГ ИЖТИМОЙ БОРЛИҚНИ БИЛИШИ.
БИЛИШ МЕЗОНЛАРИ ВА УНИНГ АДЕКВАТЛИГИ. ИДРОҚ, ХОТИРА ВА ДИҚҚАТ
ЖАРАЁНЛАРИНИ БОШҚАРИШ**

РЕЖА:

- 5.1. Билиш жараёнлари ва профессионал фаолият.
- 5.2. Билиш жараёнлари.
- 5.3. Идрок ва унинг хусусиятлари.
- 5.4. Идрок қилиш қонунлари.
- 5.5. Хотира ва шахс тажрибасининг бойлиги.
- 5.6. Хотиранинг қонунлари.
- 5.7. Билиш жараёнларини бошқариш усуллари.

5.1. Билиш жараёнлари ва профессионал фаолият

Профессионал фаолият шахсдан жуда кўп билимларни ҳамда малакаларни талаб қилади. Нима учун у ёки бу касбни танлаганини англаб етган шахс (мотивлар муаммоси), энди ўз фаолияти ва қобилиятларини бошқара билиши ва ўз устида муттасил ишлаб, малакаларини орттириб бориши шарт. **Профессионал билимдонлик** шу нуқтаи назардан шахс умумий маданиятининг шундай йўналишики, унга фақат касбига тааллуқли бўлган билимлардан ташқари шу билимларнинг ҳосил бўлиш йўллари ва малакаларнинг тақомиллашувини таъминловчи психологик жараёнлар ва ҳолатларни билишни ҳам тақозо этади. Бу психологияда билиш жараёнлари ва уларнинг моҳиятини ва кечишини билиш демакдир.

Маълумки, одамлар бир-бирларидан кўп жиҳатлари билан фарқ қиладилар. Масалан, айримлар кўрган-кечирганларини жуда яхши эсда олиб қолиб, керак вақтда аниқ эсга тушира оладилар. Баъзилар кўзи билан кўрган ҳар қандай объектни майда деталларигача баён этиш қобилиятига эга. Яна бирлари эшитган нарсалари хусусида аниқроқ фикрлайди, кимдир содда, равон тилга ўз ҳис-кечинмаларини айта олса, бошқалар - ҳар бир хикояга албатта, фантазия элементларини қўшишга мойил бўладилар. Демак, одамларнинг ташки оламдан оладиган таассуротлари ва уларни онгда тартиблаштириш қобилиятлари ҳар хил бўларкан. Иккинчи томондан, шундай касб-корлар борки, у шахсдаги у ёки бу сифатларнинг мукаммаллашиб боришига имкон беради. Масалан, йирик автоматик бошқарув тизимларида ишлайдиган оператор ўз диққатини ҳар қандай майда ўзгаришларга ҳам қаратишга ўрганса, конструктор мавҳум математик ҳисоб - китобларга уста бўлиб боради. Иқтисодчи - молиячи пулнинг ҳар бир тийинидан фойда олишга ўрганса, шоир табиатан барча ҳодиса ва воқеаларни бадиий бўёқларда, ўзига хос идрок қилишга мойиллиги ошади. Демак, одамнинг ташқи олам хосса ва хусусиятларини онгда акс эттириши унинг иқтидори ўсиши ва профессионал малакалари ривожланганлигига боғлиқ тарзда кечади. Шунинг учун ҳар онгнинг муҳим акс эттириш шакллари бўлмиш билиш жараёнлари - идрок, сезгилар, хотира, диққат, тафаккур, ирода ва ҳиссиётларнинг инсон ҳаёти ва профессионал ўсишидаги ролига тўхтаб ўтамиз.

Бу жараёнлар инсонга жуда яқин ва таниш. Чунки ҳар биримиз онгимиз борлигини, атрофдаги нарсалар ва ҳодисаларнинг айрим алоҳида ҳамда яхлит хусусиятларини биламиз. Бу нарса ва ҳодисалар бизда ҳар бир алоҳида шароитда ўзига хос ҳиссий - кечинмаларни келтириб чиқаришини ҳам биламиз. Масалан, қорнингиз оч қолганда, емишга бўлган талабингизни ҳақиқатан бор ёки йўқлигини бировлардан сўрамайсиз-ку? Ёки китоб мутуала қилаётган шахс шу китобни рост билан ҳам ўзи ўқиётганлигини бошқалардан сўрамайди. Бундай ишлар ўз-ўзидан табиий жараёнлардай кечаверади. Фақат имтиҳон пайтида кеча кечаси билан мутуала қилиб, ўрганиб чиққан материални нега ҳозир домла олдида эслай олмаётганлигингиз сизни кўпроқ кизиқтиради ва сиз «Хотирам устида ишлашим керак» деган хулосага келасиз.

Дарҳақиқат, билиш жараёнлари ҳам маълум маънода бошқариладиган жараёнлар бўлиб, агар сиз ўз имкониятларингизни кенггайтириш ёки иқтидор даражангизни орттирмоқчи бўлсангиз, бу жараёнларга оид маълум қоидалар ва хусусиятларни билиб олишингиз керак.

5.2. Билиш жараёнлари

Инсон онги бир қарашда яхлит нарса, аслида у айрим алоҳида жараёнлардан иборат. Шунинг учун ҳам атроф-муҳитни, ўзимизни билишимизга имкон берувчи онгни ўрганиш учун уни алоҳида психик жараёнларга бўлиб ўргана бошлаганлар. Бу жараёнлар - сезгилар, идрок, хотира, диққат, тафаккур, нутқ ва бошқалардир. Бу жараёнлар шу қадар бир-бирлари билан боғлиқки, бирини иккинчисиз тасаввур қилишнинг ўзи қийин. Масалан, кўриб идрок қилиб турган нарсангизни фикрламай кўрингчи, унинг моҳиятини биласизми? Диққат билан кўрган ёки ўқиган текстингизни эслаб қоласиз. Ёки бирор нарса тўғрисида фикрлаш учун бизга бир вақтда ҳам илгариги идрок образлари, ҳам эслаб қолиш маҳоратимиз, ҳам ички нутқимиз, иродамиз ва диққат керак бўлади. Ҳаттоки, тасодифан қўлимизга кириб кетган зирапчага берган реакциямиз ҳам эмоциялардан ташқари, ўша нарсанинг бу ерда қандай пайдо бўлганлиги каби қатор тафаккур жараёнларини келтириб чиқаради.

Мураккаб компьютер техникаси чиққандан кейин одамнинг ўз психик жараёнларига қизиқиши янада ортди. Энди маълумотларни қабул қилиш (анъанавий идрок деб аталувчи жараёнга ўхшаш), уларни қайта ишлаш (тафаккурга ўхшаш) ва уни сақлаш (хотира) ҳақида кўп гапирадиган бўлиб қолдик. Лекин бу инсондаги табиий жонли жараёнлар аҳамияти ва тарбияси масаласини янада юқори кўтарди.

Психология соҳасида экспериментал ишларнинг муваффақиятли амалга оширилиши аслида инсон психикаси компьютердан кўра мураккаблиги ва одам англаган маълумотларидан кўпроқ нарсаларни идрок қилиб, қабул қилишини исботлади. Масалан, махсус асбоблар ёрдамида аслида одам кўрмаётган, ҳис қилмаётган жуда кучсиз сигналлар ҳам физиологик реакцияларни келтириб чиқараётганлиги кайд этилди. Масалан, шу нарса аниқланганки, одам кино кўраётганда бир секундда 24 кадрни идрок қилади ва бирор тасвир кўз ўнгида гавдаланади. Психологлар шундай эксперимент қилишди: кунларнинг бирида ўзига хос тасвир намоён этилди. 24 та кадр ўрнига 25 кадр бериб, ўша 25-кадрда «Кока - кола ичинг» деган ёзув берилди. Табиий, оддий идрок бу битта кадрни илғамайди. Лекин кинотеатр буфетида ушбу ичимликни ичиш кадрдан кейин 18 фоизга ошган. Демак, аслида онг бу маълумотни қабул қилган, лекин реал англаш, ойдинлашув рўй бермаган экан.

Аналогик ҳолат хотирамизда ҳам тез-тез рўй беради. Кимдир учратиб қоламизда, ўйланамиз: қаерда кўрган эканман? Ҳеч эслолмайсиз, лекин юзи, кўзи ва бошқа сифатлари танишдай. Буни ҳам шундай изоҳлаш лозимки, одам кўрган-кечирганлари аслида мияда сақланади, биз онг соҳасига айримларинигина чиқара оламиз. Фақат, касал бўлиб ёки бирор нарсадан қаттиқ ташвишга тушганимизда калламизга ҳар хил уй-фикрлар келаверади. Ўшалар аслида бор нарсаларнинг беихтиёр тикланиши.

Онгдаги маълумотларнинг аслида миямиздагилардан камлигининг асосий сабаби - одам ҳар қандай маълумотни *саралаб, танлаб қабул қилади*, ўзи учун «аҳамиятсиз» деб баҳолаган нарсага диққат ҳам қилмайди, эслаб қолмайди ҳам. У ўз онгида барча мавжуд маълумотни ўзига хос тарзда қайта ишлайди, ўзгартиради. Шунинг учун ҳам ҳар бир инсон ўзига хос ва қайтарилмасдир - индивидуалдир, дейилади. Билиш жараёнлардаги индивидуаллик сабабларини тушуниш учун энг муҳим билиш жараёнлари билан танишамиз.

5.3. Идрок ва унинг хусусиятлари

Психологларнинг фикрича, инсон ниманики идрок қилса, уни *фигура ва фон*да идрок қилади. Фигура - шундай нарсаси, уни аниқ англаш, ажратиш, қўриш, эшитиш ва туйиш мумкин. Фон эса аксинча, ноаниқроқ, умумийроқ нарса бўлиб, аниқ объектни ажратишга ёрдам беради. Масалан, гавжум бозорда кетаётган тақдирда ҳам ўз исмимизни биров айтиб чақирса, дарров ўша тарафга қараймиз. Исм - фигура бўлса, бозордаги шовкин - фон ролини ўйнайди. Бошқача қилиб айтганда, биз бирор нарсани идрок қилаётган пайтимизда уни албатта бирор фонддан ажратиб оламиз. Масалан, гул бозорида айнан қип-қизил атиргул сизга ёқиб қолиб, ўшани харид қиласиз, қолган гуллар фондай онгингиз активига ўтмайди.

Шундай қилиб, *идрок - бу билишимизнинг шундай шаклики, у борлиқдаги кўплаб, хилма-хил предмет ва ҳодисалар орасида бизга айни пайтда керак бўлган объектни хосса ва хусусиятлари билан яхлит тарзда акс этишимизни таъминлайди.* Яъни, идрокнинг асосида нарса ва ҳодисанинг яхлитлашган образи ётадики, бу образ бошқаларидан фарқ қилади. Идрок ўзига нисбатан соддароқ бўлган сезги жараёнларидан ташкил топади. Масалан, олманинг шаклини, хидини, мазасини, рангини сезамиз, яъни алоҳида-алоҳида хоссалар онгимизда акс этади. Бу - сезгиларимиздир. Сезгилар яхлит тарзда идрок жараёнини таъминлайди. Лекин олимлар идрокни сезгиларнинг оддийгина, механик тарздаги бирлашуви, деган фикрга мутлоқ қаршилар. Чунки идрок онгли, мақсадга қаратилган мураккаб жараён бўлиб, унда шахснинг у ёки бу объектга шахсий муносабати ва идрокдаги фаоллиги асосий роль ўйнайди. Масалан, буни исботи учун кўпинча **Рубин фигураси** тавсия этилади. Унда иккита кора профиль оқ фонда берилган. Бир қарашда айримлар бу расмларга қараб, «Бу - ваза» деб атаса, бошқалар уни бир-бирига қараб турган икки киши юзининг ён томондан кўриниши, деб таърифлаши мумкин. Шуниси характерлики, биринчи марта шу расмни кўрган одам уни яхлит идрок қилиб, нима эканлигини *тушунишга* ҳаракат қилади, лекин бирор фигурани кўргач, маълум вақтгача бошқасини кўрмай туради. Агар шу идрок даражаси қолса, яъни яна ниманидир кўришни хохламаса, у иккинчи фигурани кўрмаслиги ҳам мумкин. Бу биздаги идрок жараёнларининг фаоллигимизга, объектга муносабатимизга бевосита боғлиқлигини кўрсатиб турибди. Иккинчидан, идрок бизнинг қайфиятимизга ҳам боғлиқ. Ташвиш билан йўлакчадан ўтиб кетаётиб, оёғингиз тагидаги нарса тугул, рўпарадаги одамни ҳам кўрмай қолишингиз мумкин. Ёки санъат музейида томоша қилиб юрган икки киши бир расмда тамоман ҳар хил нарсаларни, элементларни кўриши мумкин. Яхши қайфиятда, яхши дўстлар компаниясида истеъмол қилган таом сизга жуда мазалидай туюлади. Агар талаба бирор фан предметида қарздор бўлиб қолса, оч коринга еган ширин таоми ҳам «таътимайди», ҳатто нима еганини ҳам унутиб қўяди. Ёмон қайфият кўпроқ кора, нурсиз ранглари идрок қилишга мойил бўлса, яхши, кўтаринки қайфият, аксинча, ҳамма нарсани энг ёқимли рангларда «кўради». Бу яна бир бор идрокнинг оддийгина акс этириш ёки билиш жараёни эмас, балки шахсдаги фаол установакаларга боғлиқ бўлган, мантиқан асосланган онгли жараён эканлигини исботлайди.

5.4. Идрок қилиш қонунлари

Шахс идрок қилиши жараёнларига хос бўлган бир нечта қонуниятлар психолог олимларнинг ёзган илмий адабиётларда келтирилган, биз уларнинг айримларини белгилаймиз:

А. Фигура ва фоннинг илгариги ҳаракатга боғлиқлиги қонуни. Бу қонуннинг маъноси: одам илгариги тажрибасида бўлган, бевосита тўқнаш келган нарсаларини идрок қилишга мойил бўлади. Агар бирор предметни у илгари фигура сифатида идрок қилган бўлса, демак, кейинги сафар ҳам уни айнан фигурадай идрок қилади, агар фон бўлган бўлса, табиий, фондай қабул қилади. Бу қонуннинг ҳаётдаги ўрни чет давлатларда борган туристлар тажрибасига таяниб тушунтирилиши мумкин. Ўзбекистонликлар Ер қуррасининг қайси бурчагида бўлмасин, ўзбек дупписи ёки атлас кўйлакни жуда тез илғаб оладилар ва суюниб кетадилар ҳам. Ёнидаги шериклари ўзбек бўлса ҳам, айнан дўппили ўзбекни кўриб, кўзлари яшнаб кетади. Бошқа миллат вакиллари, масалан, нигериялик ҳам миллий куйлагада юрган бўлиши мумкин, лекин ўзбек турист учун бу кийим фон эди, фонлигича қолади ҳам.

Б. Идрокнинг константлиги қонуни. Бу қонун маълум маънода олдингисига боғлиқ. Яъни бунда ҳам илгариги тажриба катта роль ўйнайди. Маъноси: одам ўзига таниш бўлган нарсаларни ўша хосса ва хусусиятлар билан ўзгаришсиз идрок қилишга мойилдир. Масалан, самолёт ичида ўтириб ерга қараганмисиз? Автомобил йўллари, уларда ҳаракат қилаётган машиналар кичкина кўринади, лекин биз уларни ҳозир кичрайиб қолган, деб идрок қилмаймиз-ку? Аслида кўз қорачигимиздаги акс кичкина бўлса-да, уларни ўзимиз «тўғрилаб» алоҳида предметлар сифатида идрок қилаверамиз.

Бу ўринда бир этнографнинг Африкадаги кузатиши ҳақида мисол келтириш жоиздир. У кунларнинг бирида пигмейлар деб аталувчи қабила вакилларида бири билан қуюқ ўрмондан чиққан (бу қабиланинг умри калин ўрмонда ўтади). Рўпарада яйловда сонсиз моллар подаси ўтлаб юрган бўлган. Этнограф уларни оддий моллар подаси сифатида идрок қилган, пигмей эса уларни чумолиларга ўхшатиб, уларнинг кўплиги ва кичиклигидан ҳайратланган. Олимда идрокнинг константлиги намоён бўлган бўлса, унинг шеригида унинг бузилганлиги кузатилган.

Демак, идрокимизнинг константлиги, яъни илгариги тажриба асосида нарсаларнинг хосса ва хусусиятларини ўзгартирмай, турғун ҳолда яхлит тарзда идрок қилиш хусусияти бизга ташқи муҳитда тўғри

мослашувимиз, нарсалар дунёсида адашмаслигимизни таъминлайди. Константлик - «constanta» сўзидан олинган бўлиб, ўзгармас, доимий деган маънони билдиради.

В. Кутишлар ва тахминларнинг идрокка таъсири. Кўпинча бизнинг идрокимиз айна пайтда биз нималарни кутаётганимизга боғлиқ бўлиб қолади. Биз ўзимиз кутгандан ҳам кўп пайтларда ўзимиз кўргимиз келган нарсаларни кўрамиз, эшитгимиз келган нарсани эшитамиз. Масалан, сонлар каторида пайдо бўлган В ҳарфи узокдан албатта 13 сонидай идрок қилинади, ёки аксинча ҳарфлар орасидаги 13 «В» га жуда ўхшайди. Кечаси ёлғиз қолиб кимнидир кутаётган бўлсангиз, ҳар қандай жуда секин шарпа ҳам оёқ товушларига ўхшайверади. Соғинган дўстингизга бирор жиҳати билан ўхшаш бўлган одамни кўрсангиз-чи?

Шундай қилиб, инсон идроки шахсий маъно ва аҳамият касб этган маълумот воситасида онгдаги бўшлиқни тўлдиришга ҳаракат қилади. Бировнинг орқадан чақиришини кутаётган бўлсангиз, негадир албатта, бош ҳарфи тўғри келган исмни айтса ҳам тезгинада ўша томонга ўгирилиб қарайсиз. Айна шундай ҳодисалар баъзан идрокдаги хатоликларнинг келиб чиқишига олиб келади. Америкалик Дж. Бэгби деган олим стереоскоп орқали америкалик ва мексикалик болаларга шакли унчалик аниқ бўлмаган слайдларни бирин-кетин кўрсатган. Америкалик болалар уларни бейсбол ўйини, оқ сочли қиз ифодаланган десалар, мексикалик болалар уларни буқалар жанги, қора сочли қиз, деб таърифлаганлар. Кўпчилик болалар эса кўрсатилган иккита расмдан фақат биттасини кўрганини эътироф этганлар. Демак, бизнинг идрокимиз, унинг мазмунни маданий ва маънавий муҳитга ҳам боғлиқ бўлиб, бу кутишлар тизимидан келиб чиқаркан.

Г. Ўзгармас маълумотнинг идрок қилинмаслиги қонуни. Бу қонуннинг моҳияти шундаки, мунтазам таъсир этувчи маълумот онгда узок ушлаб турилмайди. Масалан, ўтирганингизда соатнинг тикқилашини эшитганимиз? Ҳа, товуш эшитилади, лекин маълум вақт ўтгандан сўнг у йўқ бўлиб қолгандай - эшитилмайди. Ёки эксперимент шароитида ёлғиз битта нуқтадаги ёруғлик манбаи кўзга таъсир этилиб, кўз ҳам шу нуқта билан бир вақтда ҳаракатга келтириб турилганда, 1-3 секунддан сўнг одам ёруғлик манбаини кўрмай қўйгандек. Шунга ўхшаш экспериментлар барча идрок турларида ҳам синалган. Паст оҳангли куй ҳам маълум вақтдан кейин эшитмагандай ҳисни келтириб чиқаришини синаб кўришингиз мумкин.

Нутқ воситасида ҳадеб бир хил сўзларни қайтаравериш психотерапевтик практикада гипнотик ҳолатни келтириб чиқарувчи омил сифатида ишлатилади. Чунки бир хил сўзлар ҳадеб қайтарилаверса, улар ўзининг маъно - моҳиятини ҳам йўқотади. Масалан, кўчаларда юрадиган «фолбинлар»ни кўрганмиз? Улар автоматик тарзда айтадиган сўзлари аслида уларнинг ўзлари учун умуман маъносини йўқотган («бахтингдан очайми, тахтингдан очайми?» ва ҳақозо шунга ўхшаш сўзлар). Ҳар қандай ҳаракат ҳадеб қайтарилаверса, «психологик тўйиниш» ҳодисаси рўй беради ва ҳаракатлар автоматлашиб, унинг айрим деталлари умуман онг назоратидан чиқади. Масалан, маҳоратли раққоса ҳар қандай рақсга ҳам чиройли, жозибали ҳаракатлар билан ўйин тушиб кетаверади.

Д. Англаганлик қонуни. Идрок қилаётган шахс учун фигуранинг англаганлиги, унинг зарурати ва маъноси катта аҳамиятга эга бўлади. Агар биз қузатаётган предмет, эшитаётган нутқ ёки ҳис қилаётган нарсамиз маъносиз, тушунарсиз, ноаниқ бўлса, биз жуда тез чарчаймиз ва толиқамиз. Масалан, хитой тилини билмайдиган одам шу тилда сўзлашувчилар орасига тушиб қолса, психологик жиҳатдан жуда қийналади. Яъни, *бизга барча нарсаларда бирор маъно ва мазмун керак*. Одам одатда тушунадиган нарсасинигина идрок қилади. Ҳаттоки, маърузачининг бугун тушунтираётган маърузасидаги фактлар сизнинг тушунчаларингиз ва билим доирангиздан узок бўлса, профессорга қараб ўтирган бўлсангиз ҳам унинг гаплари қулоғингизга кирмайди. Шундай пайтларда «Нима деяпти ўзи?» деб қўшнимиздан сўраб қўямиз ҳам, зеро маърузаси ўша биз учун кадрдон бўлган ўзбек тилида гапираётган бўлса ҳам. Синаб кўриш учун ўртоғингизга бир нечта сўзлардан иборат каторни беринг. Улар орасида мазмунан бир-бирига боғлиқ бўлмаган сўзлар, ҳаттоки маъносиз (тескарисига ёзилган сўзлар) бўлсин. Орага 2-4 та таниш ўзбек тилидаги сўзлардан аралаштиринг. Бир дақиқа мобайнида қараб, эслаб қолганини қайтаришни сўрасангиз, ўша 2-4 та сўзлардан бошқаларни деярли «кўрмаганининг» гувоҳи бўласиз.

Е. Тахминларни текшириш жараёнида идрок қилиш. Биз идрок жараёнида илгариги тажрибага таянганимиз билан кўпинча адашамиз, баъзан эса ўзимиз учун янгиликлар очиб, тажрибани янада бойитамиз. Илгариги тажриба ва келажакни башорат қилиш инсонга хос хусусият бўлиб, бизнинг сезги органларимиз орқали келадиган маълумотларнинг қўлами ва имкониятларини янада оширади. Шу нуқтаи назардан олиб қаралганда, *идрок - ташиқи муҳит тўғрисидаги тахминларимизни исбот қилишга қаратилган фаол жараёндир*. Биз бевосита идрокимиз «тағига етолмаётган», «тушунмаётган» нарсаларни бевосита ҳис қилгимиз, қўлимиз билан ушлаб кўргимиз, улар билан ишлагимиз келади. Яъни, идрок қилинаётган нарсада ноаниқлик, сир пайдо бўлса, биз «Бу нима бўлди?» деган савол асосида тахмин қила бошлаймиз ва уни текшириш учун ҳаракат қиламиз. Айна ҳаракатлар, амалий ишлар идрокимиз имкониятлари ва чегаралари кенгайтиради ва англашга ёрдам беради. Шунинг учун ҳам ҳар бир ишни бошлашдан аввал нимага эгамиз, нима керак ва нима қилсак, тезроқ яхши натижага эга бўламиз, деган савол билан ўзимиздаги тажрибада бўлган билимларимиз билан унчалик аниқ бўлмаган маълумотларни тарозуга солиш ва имкон борича нутқимиз, ҳаракатларимиз билан реал тажрибани кенгайтиришга интилишимиз керак. Шундай қилиб, бир қарашда оддийроқ туюлган идрок ҳам инсон билимлари, тушунувчанлиги ва фаоллиги билан боғлиқ психологик жараён бўлиб, у аслида шахсий тажрибаимизнинг бирламчи асоси ва базасидир.

5.5. Хотира ва шахс тажрибасининг бойлиги

Одам кўрган, ҳис қилган ва эшитган нарсаларининг жуда оз миқдоринигина эслаб қола олади. Маълум бўлишича, бир вақтнинг ўзида одам онгида 7 тадан ортиқ белгига эга бўлган маълумотнинг қолиши қийин экан экан. Бу еттига сўз, сон, белги, нарсанинг шакли бўлиши мумкин. Агар телефон рақамлари 8 та белгилари бўлганда, уни ёдда сақлаш анча қийин бўларкан. Демак, онгнинг танловчанлиги ва маълумотларни саралаб, териб ишлатиши яна бир психик жараёни - хотирани билишимиз лозимлигини билдиради.

Одатда биз бирор бир материални ўқийдиган бўлсак, уни ҳеч бир ўзгаришсиз эслаб қолишга ҳаракат қиламиз. Лекин ажабланарлиси шундаки, борган сари материал маълум ўзгаришларга юз тўтиб, хотирада дастлабки пайтдагисидан бошқачароқ бўлиб сақланади. Баъзи бир материал ёки маълумот хоҳласак ҳам хотирадан ўчмайди, бошқаси эса жуда қаттиқ хоҳласак ҳам керак пайтда ёдимизга туширолмаймиз. Бу каби саволлар, инсон билиш жараёнидаги энг муҳим саволлар бўлиб, баъзан ўз тараққиётимиз ва камолатимизни ҳам ана шундай омишларга боғлагимиз келади.

Маълум бўлишича, инсон мияси ҳар қандай маълумотни сақлаб қолади. Агар шу маълумот бирор сабаб билан одамга керак бўлмаса, ёки ўзгармаса, у онгдан табиий тарзда йўқолади. Лекин ҳар доим ҳам бизнинг профессионал фаолиятимиз манфаатларига мос маълумотларни эса сақлаш жуда зарур ва шунинг учун ҳам кўпчилик атайлаб хотира тарбияси билан шуғулланади.

Хотира - бу тажрибамизга алоқадор ҳар қандай маълумотни эслаб қолиш, эса сақлаш, эса тушириш ва унутиш билан боғлиқ мураккаб жараёндир. Хотира ҳар қандай тажрибамизга алоқадор маълумотларнинг онгимиздаги аксидир.

Инсон хотирасининг яхши бўлиши, яъни ҳис-кечинмаларимиз, кўрган - кечирганларимизнинг мазмуни тўлароқ миямизда сақланиши қуйидаги омилларга боғлиқ:

- эса сақлаб қолиш билан боғлиқ ҳаракатларнинг яқунланганлик даражасига;
- шахснинг ўзи шуғулланаётган ишга нечоғлиқ қизиқиш билдираётганлиги ва шу ишга мойиллигига;
- шахснинг бевосита фаолият мазмуни ва аҳамиятига муносабатининг қандайлигига;
- шахснинг айна пайтдаги кайфиятига;
- иродавий кучи ва интилишларига.

Хотира жараёнилари шахснинг фаолиятдаги ютуқларига боғлиқ бўлгани учун ҳам, унинг табиати, қандай кечишига кўплаб олимлар аҳамият берганлар. Масалан, нима учун одам у ёки бу маълумотни хотирада сақлайди, деган саволга турли олимлар турлича жавоб берадилар. Масалан, физиологлар унинг сабабини мияда ҳосил бўладиган нерв боғланишлари - ассоциациялар билан боғлашса, биохимиклар - рибонуклеин кислота (РНК) ва бошқа биохимик ўзгаришлар оқибатидадир, деб тушунтирадилар.

Психологлар эса хотирани доимо инсон фаолияти, унинг шахс учун аҳамияти ва мотивлар характери билан боғлайдилар. Чунки шахснинг йўналганлиги, унинг ҳаётдаги мавқеи ва қобилиятларининг ривожланганлик даражаси айнан хотирасининг мазмунига боғлиқ. Шунинг учун ҳаттоки, шундай гап ҳам бор: «Нимани эслашингни менга айт, мен сенинг кимлигингни айтаман».

Амалий нуқтаи назардан хотиранинг самарадорлиги, уни ўқув ва меҳнат фаолияти жараёнида ошириш катта аҳамиятга эга. Чунки кўпинча одамлар орасида ишчанроғи, ўқувчи ёки талабалар орасида билимлироғи ҳам бир қарашда хотирасининг кучи билан бошқалардан ажралиб туради. Буюк бобокалонимиз Амир Темурнинг хотираси ҳақида афсоналар юради. Масалан, у ўз қўл остидаги бекларнинг нафақат исмини, балки отасининг исмларини ҳам ёддан биларкан, учрашувларда бевосита номини айтиб мурожаат қиларкан. Бу фазилат ҳам унинг ўз қўл остидагилар орасида обрўининг баландлигига таъсир кўрсатган. Американинг машҳур Президентларидан Авраам Линкольн ҳам ана шундай феноменал хотирани ўз яқинлари ва иш юзасидан у билан боғлиқ бўлган ходимларга нисбатан намоён этиб, лол қолдирган экан. Демак, хотира тарбияси, уни керакли йўсинда ривожлантириш - керак бўлса, шахсий обрў ҳамда ишдаги самара масаласи билан бевосита боғлиқ экан.

Умуман, хотиранинг самарадорлиги эслаб қолишнинг қўлами ва тезлиги, эса сақлашнинг давомийлиги, эса туширишнинг аниқлиги билан боғланади. Демак, одамлар ҳам айнан шу сифатларга кўра ҳам фарқланадилар:

- материални тезда эслаб қоладиганлар;
- материални узоқ вақт эса сақлайдиганлар;
- истаган пайтда осонлик билан эса туширадиганлар.

Баъзи одамларнинг хотирасига хос жиҳатларни туғма деб аташади. Тўғри, олий нерв тизими, унинг ўзига хос ишлаш хусусиятлари хотиранинг ўзига хос индивидуал услубини белгилаши мумкин. Лекин ҳаётда кўпинча шахснинг билиш жараёнилари ва сезги органларининг ишлаш қобилиятларига боғлиқ тарзда ажралиб турадиган типлари ҳақида гапиришади. Масалан, айрим одамлар кўрган нарсаларини жуда яхши эслаб қолади, демак, уларнинг **хотираси кўргазмали-образли** бўлиб, кўзи билан кўрмагунча, нарсанинг моҳиятини тушунмайди ҳам. Бошқалар эса ўзича фикрлаб, номини айтиб, мавҳум тарзда тасаввур қилмагунча, эслаб қолиши қийин бўлади. Бундайлар **сўз - мантиқий хотира** типли вакилларидар. Яна бир типли одамлар бевосита ҳис қилган, «юрагидан» ўтказган, унда бирор ёрқин эмоционал образ қолдира олган нарсаларни яхши эслаб қоладилар, бу - **эмоционал хотирадир**. Лекин яна бир хотира эгалари борки, уларни **феноменал хотира** соҳиблари деб аташади. Психологияга оид китобларда ана шундай хотирага эга бўлган кишилар тўғрисида кўп ёзилган. Бу шундай кишиларки, улар бир вақтнинг ўзида нисбатан жуда катта ҳажмдаги маълумотларни эса сақлай олади

ва эсга туширади. Масалан, тарихий шахслар орасида Юлий Цезарь, Наполеон, Моцарт, Гаусс, шахмат устаси Алехин каби инсонлар хотираси ана шундай ноёб бўлганлиги ҳақида маълумотлар бор. Таникли, рус психологи ва нейропсихологи А.Р. Лурия ҳам ана шундай хотира сохибларидан бири - асли касби журналист бўлган Шерешевский деган шахс хотирасини атайлаб узоқ вақт мобайнида ўрганган. Унинг хотираси шундай эдики, Дантенинг «Илоҳийлик комедияси»дан олинган узундан-узоқ парчани бир марта қараб олгандан сўнг, 15 дақиқадан сўнг сўзма-сўз айтиб бера олган. Шуниси характерли эдики, комедия унга нотаниш бўлган итальян тилида ёзилган эди. Кўпчиликни қандай қилиб яхши, мустаҳкам эсда сақлаб қолиш муаммоси қизиқтирса, Шерешевский учун қандай қилиб унутиш масаласи мураккаб эди. Уни хотира образлари доимо қийнар, кўрган нарсалари кўз олдида гавдаланаверар эди. Қандай қилиб эслаб қоласиз? деган саволга у шундай жавоб берган: мен «материални» ўзимга таниш ва севимли бўлган Москва кўчаларига жойлаштираман. Бир марта бир материалнинг бир бўлаги ўша «кўчанинг» салқин тушган ерига тушиб қолиб, эсга тушириши анча қийин бўлган экан. Шунга ўхшаш ҳар бир феноменал хотира эгаларининг ўзига хос эслаб қолиш услублари бўлар экан.

Шотландиялик математик А. Эткин 1933 йили 25 та бир-бири билан боғланмаган сўзлардан иборат икки қаторни эслаб қолиб, ҳеч бир хатосиз уни 27 йилдан кейин эсга тушира олган. «Қилич ва қалқон» кинофильмидаги рус разведчиги И. Вайснинг нацистлар томонидан режалаштирилган биринчи навбатда батамом йўқ қилиниши лозим бўлган объектлар - шифрлари билан кўрсатилган рўйхатини бир қарра кўриб чиқиб, бир неча дақиқадан сўнг эсга туширганини эсланг. У ҳам гуёки, кўриб тургандай ўша рўйхатларни қайтадан ўқигандай, такрорлайди. Тарихда бундай кишилар бор ва улар бизнинг орамызда ҳам йўқ эмас. Муҳими шундаки, ана шу феноменал хотирани шахс ва жамият манфаатига мос тарзда унумли ишлата билишдир.

Эсда сақланган маълумотни хотирадан чиқариб олиб, қайта тиклаш ҳам муҳим муаммо. Чунки кўпинча биз хотирамызда кечагина ўқиган ёки яқиндагина ўқитувчимиз айтиб берган маълумотнинг борлигини биламиз-у, лекин керак вақтда уни эсга тушира олмаимиз. Маълумотни хотирадан чақириб олиш омилларига қуйидагилар қиради:

Маълумотнинг англаганлиги. Биз ўзимиз тўла англаган, тушунган нарсаларни осонроқ эсга туширамыз. Масалан, алфавитни жуда осон эсга туширамыз, ёки 1, 2, 3, 4 ва ҳақозо тартибли сонларни бир кўргандан сўнг у миллионгача бўлса ҳам эсга туширишимиз сираям қийин эмас. Лекин шу сонлардан бор йўғи 7 - 8 тасини тескари ёки аралаш тартибда ёзилган бўлса, уларни эсга тушириш анча мушкул бўлади. «Психология» ёзувини эсга тушириш жуда осон, лекин «и п и о х о я с л г» ҳарфлари тўплами айнан ўша ҳарфлардан иборат бўлса ҳам сира эсга тушира олмаимиз. Демак, материални яхшилаб эсда сақлаш ва эсга тушириш учун уни тушуниш ва англаш керак. Мазмунини ва моҳиятини тушунган ҳолда иложи бўлса, ўзимиздаги қизиқишларга боғлай олишимиз керак.

Кутилмаган маълумот. Кутилмаганда пайдо бўлган янги ва яхши маълумот ҳам яхши эсга тушади. Масалан, сонлар қаторида берилган битта ҳарф, ёки аксинча, ҳарфлар орасидаги битта сон, узун жумлалар орасида пайдо бўлган қисқа жумла эсга тезроқ ва аниқроқ тушади. Бунинг оддий сабаби - биз кутилмаганда пайдо бўлган маълумот ёки нарсага ҳайратланамиз, жонли эмоциялар билан жавоб берамиз, бу эса яхши эслаб қолишга ва керак бўлганда, ёрқин тиклашга асосдир.

Маълумотнинг мазмун ёки шакл жиҳатдан бир-бирига яқинлиги. Масалан, агар кўплаб бир-бирига боғлиқ бўлмаган сўзлар орасида «эркак» ва «аёл» сўзлари пайдо бўлган бўлса, биттасининг эсга туширилиши иккинчисининг ҳам эсда тикланишига сабаб бўлади. Шунинг учун ҳам ўқув режасига киритилган барча фанлар шундай бирин-кетинликда бериладик, бирини ўзлаштириш иккинчисининг ҳам ўзлаштирилиши, бир - бирини тўлдиришга хизмат қилсин.

Эсда сақлаш вақти билан эсга тушириш вақти ўртасидаги фарқ. Одамда берилган маълумотни идрок қилиш ва шу орқали эсда сақлаш вақти канчалик кўп бўлса, эсга тушириш ҳам осонроқ бўлади. Шунинг учун ҳам узоқ муддатли хотирада сақланадиган информация узоқ вақт мобайнида, кўпинча бир неча марта қайтариб берилади, қисқа муддатлида эса бир марта, қисқа фурсатда берилади ва шу нарса эсга тушириш керак бўлганда, тикланмайди. Масалан, бирор текстни компьютерга киритиш учун ўртоғингизга бериб, кейин нималарни киритганини сўранг. Жавоб аниқ: «Эсимда йўқ». Яъни маълумотнинг умумий мазмуни ёдда қолса ҳам, асосий тушунчалар ва моҳият эсда қолмайди.

Шундай қилиб, хотира фаол жараён бўлиб, у шахснинг у ёки бу турли маълумотлар билан ишлаш малакасига, унга муносабатига, материалнинг қимматини тасаввур қилишига бевосита боғлиқ бўлади. Энг характерли нарса шуки, инсон фақат эшитган маълумотининг 10 фоизини, эшитган ва кўрган нарсасининг 50 фоизгачасини, ўзи фаол бажарган ишларининг деярли 90 фоизини ёдда сақлайди. Бу кўплаб психологик экспериментларда исбот қилинган. Шахснинг ўзи уйлаб топиб, ўзи бевосита бажарган ишлари жуда осон эсга тушади. Бу ҳодиса психологияда *генерация эффекти* деб аталади. Агар талаба ёки ўқувчи ҳам ўзи бирор теоремани мустақил равишда исбот қилган бўлса, ёки бирор ҳулосага мустақил равишда келолган бўлса, ўқитувчи тушунтирган ҳодисага яқин нарса тўғрисида ўртоқларига сўзлаб берган бўлса, албатта уни хоҳлаган пайтда осонгина эсга туширади. Шунинг учун ҳам охириги пайтларда ўйин методлари, мунозара методларидан ўқув жараёнида ҳам кенг фойдаланилмоқда. Ҳаттоки, катталарни қисқа фурсатда ўқитиш ва малакаларини оширишда ҳам турли хил амалий ўйинлардан, ижтимоий психологик тренинглардан фойдаланишнинг маъноси ҳам шунда - яхши ва тез эслаб қолиш ҳамда самарали эсга тушириш. Иқтисодий ўқувларда турли хил «кейс

стади» ларни таҳлил қилиш ва ўз нуқтаи назарича мақбул ҳаракат шакллари қарорлар қабул қилиш ҳам мутахассислар малакасини оширишга самарали таъсир кўрсатади.

5.6. Хотиранинг қонунлари

Шахс ўз хотирасини яхшилаш истаги бўлса, у ҳолда хотиранинг саккиз қонунини эслаб куйишни тақлиф этамиз:

1. Англашганлик қонуни. Оддий, лекин мураккаб қонун, яъни берилган материални қанчалик чуқур англасак, шунчалик уни мустаҳкам хотирада муҳрлаган бўламиз.

2. Қизиқиш қонуни. Анатолий Франс: «Билимларни яхши ҳазм қилиш учун уни иштаҳа билан ютиш керак» деганда, албатта, материалга жонли қизиқиш билан муносабатда бўлишимиз, ва уни яхши кўришимиз кераклигини назарда тутган.

3. Илгариги билимлар қонуни. Маълум мавзу юзасидан билимлар қанчалик кўп бўлса, янгисини эсда сақлаб қолиш шунчалик осон бўлади. Масалан, илгари ўқиган бирор китобни қайтадан ўқиб, уни янгидан ўқиётгандай ҳис қилсангиз, демак, сиз илгариги тажрибангиз етишмаганлигидан уни яхши ўзлаштира олмаганлигингизни ҳис қилишингиз мумкин. Демак, эски билимлар ҳам тажрибага айлангандагина, янгиларига замин бўла олади.

4. Эслаб қолишга тайёрлик қонуни. Бирор материални эслаб қолишдан аввал, бўлгуси ақлий ишга қандай ҳозирлик кўрган бўлсангиз, шунга мос тарзда эслаб қоласиз. Масалан, физика ўқитувчисининг барча дарслари сизга доимо маъқул бўлган бўлса, Сиз: «Бугун ҳам янги нарсга ўрганиб чиқаман», деб ўзингизни ишонтирасиз ва оқибатда натижа ҳам яхши бўлади. Ёки вақтга нисбатан тайёрлик ҳам шундай. «Бир амаллаб имтиҳон топширсам, кейин кутуламан», деб дарсга тайёрланган бўлсангиз, имтиҳон тугагач, гуёки миянгизни биров «ювиб қўйгандай» тасаввур ҳосил бўлади. Агар материални мутахассис бўлишим учун жуда керак, деб умрингиз охиригача муҳимлигини англасангиз, у нарсга хотирада муқим сақланади.

5. Ассоциациялар қонуни. Бу қонун ҳақида эрамиздан аввал Арасту ҳам ёзган эди. Қонуннинг моҳияти шундаки, бир вақтда шаклланган тасаввурлар хотирада ҳам ёнма-ён бўлади. Масалан, аини конкрет хона ўша ерда рўй берган ҳодисаларни ҳам эслатади.

6. Бирин - кетинлик қонуни. Ҳарфларни алфавитдаги тартибда ёддан айтиш осон, уни тескарисига айтиш қийин бўлганидек, хотирада ҳам маълумотларни маълум тартибда жойлаштиришга ва керак бўлганда, тартиб билан бирин-кетин тиклаш мақсадга мувофиқдир.

7. Кучли таассуротлар қонуни. Эслаб қолинадиган нарсга тўғрисидаги биринчи таассурот қанчалик кучли бўлса, унга алоқадор образ ҳам шунчалик ёрқин бўлади. Бундан ташқари, сиз учун аҳамиятли ва жозибали маълумотлар оқимида эсланаётган материал ҳам яхши эсга туширилади.

8. Тормозланиш қонуни. Ҳар қандай муайян маълумот ўздан олдинги маълумотни тормозлайди. Шунинг учун унинг ўчиб кетмаслиги учун янгини эсда сақлашдан аввал мустаҳкамлаш чораларини кўришингиз керак. Демак, яхши кучли билимларга эга бўлиш учун ҳар бир предмет ёки фаннинг мавзуларини ўзига хос тарзда ёқтира олиш ва хотирада сақлаш услубларини ишлаб чиқишингиз керак экан. Лекин албатта, математика фанидан кейин физикани, тарихдан кейин адабиёт фанини, шеър ёдлашни уйқу олдидан амалга оширмасликни маслаҳат берамиз.

5.7. Билиш жараёнларини бошқариш усуллари

Идрок ва хотира жараёнларининг самарадорлиги ва уларни бошқариш яна бир психик жараён диққатга боғлиқдир. Диққат – шундай психик жараёнки, у шахс онгининг нарсга ва ҳодисаларга йўналганлигини акс эттиради. Ҳосил бўлиш ва амал қилиш хусусиятига кўра диққат икки турли: ихтиёрсиз ва ихтиёрий бўлади. Ихтиёрсиз диққат кишининг англашилган ниятлари ва мақсадларидан мустасно тарзда ҳосил бўлади. Ихтиёрий диққат онгли равишда бошқарилаётган ва тартибга солинган бўлади. Ихтиёрсиз диққатнинг пайдо бўлиши психофизиологик ва психик омиллар билан белгиланади. Ихтиёрий диққат шахс фаолиятида намоён бўлади. Шу диққат тури борлиги туфайли киши хотирадан ўзи учун зарур маълумотларни фаол тарзда, танлаб ажратиб олишга, тўғри қарорларни танлашга, фаолият жараёнида пайдо бўладиган вазифаларни амалга оширишга лаёқатли бўлади. Диққатнинг хусусиятларига: кўчиши, барқарорлиги, тақсимланиши ва кўлами киради. Диққатнинг салбий жиҳати ҳам мавжуд. Бу паришонхотирликдир. Паришонхотирлик диққатни узоқ вақт давомида жадал бир нарсга қаратишга лаёқатсизликда, диққатнинг тез-тез ва осон бўлиниб туришида намоён бўлади. Бу эса ўқиш ва ишда сусайишга олиб келади. Шунинг учун ҳар бир талаба ўз таълим фаолиятини самарадорлигини ошириши учун диққат хусусиятларини билиши билан бирга, уни бошқариш ва ривожлантириш омилларини топа олиши керакдир.

Мавзу юзасидан қисқача хулосалар:

Ушбу мавзуда шахс ва унинг ташқи олами билиш имкониятлари, билиш жараёнларини бошқариш усуллари таҳлил қилинган. Таълим ва тарбия жараёнида билиш қобилиятларини такомиллаштиришнинг

психологик тамойиллари ва шартлари батафсил баён қилинган. Бу эса талабаларнинг бугунги ўқиш фаолияти ва эртанги кундаги меҳнат фаолиятларида ўз-ўзини англаши ва бошқариши учун катта аҳамиятга эгадир.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар:

Перцепция, идрок, хотира, ассоциация, константлик, диққат.

Глоссарий:

Аналогия – психик ходисалар ва хулқ-атвор хусусиятларининг ўхшашлиги.

Ассоциация – психик ходислар орасидаги ўзаро боғланиш, у маълум қонунлар бўйича таркиб топади.

Диққатнинг барқарорлиги – диққатнинг маълум объектга узоқ вақтдавомида муттасил қаратилиши.

Диққатнинг кўлами – бир вақтнинг ўзида диққатнинг бир қанча объектга қаратилиши имконияти.

Диққатнинг тақсимланиши – диққатнинг бир вақтда бир неча объектга тақсимланиш хусусияти.

Диққатнинг кўчиши – диққатни ихтиёрий равишда бир объектдан иккинчисига кўчириш.

Идрокнинг константлиги – идрок шароити ўзгарса-да, идрок қилишдан ҳосил бўлган нарса образларнинг нисбатан ўзгармаслиги.

Идрокнинг предметлиги – жамики оламдан олинган маълумотларни ички олам объектига киритиш хусусияти.

Идрокнинг бутунлиги – сезги аъзларига бевосита таъсир этиб турган объектларни, уларнинг белги ва хусусиятлари билан биргаликда кўшиб идрок этиш.

Оператив хотира – хотира турларидан бири бўлиб, фаолият бажариш жараёнида узоқ хотирадан вақтинча фойдаланилади.

Мавзу юзасидан топшириқлар:

Кўрилган саволлар:

1. Идрок ва бошқа билиш жараёнлари. Сезги ва идрок.
2. Идрокнинг турлари ва намоён бўлиши.
3. Идрок қонунлари ва уни бошқариш.
4. Хотира ва унинг инсон ҳаётида роли.
5. Хотира жараёнлари: эсда саклаш, эсга тушириш ва эслаб қолиш.
6. Хотиранинг ўстириш ва тарбиялаш.
7. Диққат ва унинг хусусиятлари.

Семинар машғулотларида муҳокама қилинадиган саволлар:

1. Профессional билимдонлик нима?
2. Билиш жараёнларига нималар киради?
3. Идрок деб нимага аталади?
4. Идрок қандай қонуниятларга эга?
5. Хотира деб нимага аталади?
6. Хотиранинг мустахкам бўлиши қандай омилларга боғлиқ?
7. Хотиранинг сакқиз қонуни қандай мазмунга эга?
8. Диққат деб нимага аталади?
9. Паришонхотирлик қандай жараён?
10. Мантикий ва механик хотиранинг бир - биридан фарқи нимада?

Мустақил ишлар мавзулари:

1. Идрокнинг инсон ҳатти-ҳаракатлари билан алоқаси.
2. Идрок образларининг шаклланишига олиб келувчи омиллар.
3. Идрокнинг англашганлиги. Идрок ва тафаккур.
4. Хотирадаги индивидуал фарқлар.
5. Психологиядаги хотира назариялари.
6. Хотирани ўстирувчи психологик омиллар.

7. *Шунингдек, ТДИУ ва МДХ мамлакатлари иқтисодиёт мутахассисликлари бўйича бакалаврият битирув-малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертацияларининг намунавий мавзулари тавсия этилади.

Мустақил бажариладиган машқлар:

1. Экспериментларнинг бирида бир гуруҳ ўқувчиларга бешта арифметик вазифани бажариш топшириғи берилди. Бошқа бир экспериментда шу ўқувчиларга топшириқ берилгач, 15 дақиқа ўтгач аналогик вазифани уйлаб топиш вазифаси ҳам берилди. Эксперимент тугагач, иккала гуруҳдан ҳам берилган топшириқларни эсга тушириш сўралди. Қайси гуруҳ яхши эслаб қолади ва нима учун?
2. Ўтган материални хотирада яхши сақлаб қолиш учун ўқитувчилар сизларга қандай маслаҳатлар беришган? Улардан ташқари сизнинг ўзингизнинг индивидуал эсда сақлаш ва эсга тушириш усулингиз борми?
3. Хотиранингизни ўстириш учун қуйидаги машқни бажаринг:

Агар ёнингизда бирор ўртоғингиз бўлса, ундан қуйидаги сонлар қаторини бир хил темпда ўқиб беришни сўранг. Сиз унинг орақасидан овоз чиқариб, такрорланг. Агар ўзингиз мустақил бажармоқчи бўлсангиз, қаторларга бирин-кетин оқ қоғоз ёрдамида ўтиб, кейин хотиранингизни текширинг. Ёнингизда қолган сонларни қоғозга ёзинг ва нечта сонни ва қайси қаторларни тўғрироқ эсда олиб қолганлигингизни аниқланг:

972
1406
39418
067285
3516927
58391204
764580129
2164089573
45382170369
870932614280

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Ғозиев Э.Ғ. Умумий психология. Тошкент. 2002.1-2 китоб.
2. Дьюи Д. Психология и педагогика мышления.- М., 1998
3. Психология. Учебник .- Под ред. А.Крылова, - М., 1998
4. “Психология” Уч.Т-2. “Проспект”. Москва - 2004.
5. Психология и педагогика. Под редакцией А.А.Радугина. Изд. “Центр” 2003
6. Гамильтон. Я.С. “Что такое психология”. “Питер”, 2002.
7. Ананьев Б.Г. “Человек как предмет познания”. “Питер”, 2001.
8. Дружинина В. “Психология “. Учебник. “Питер”, 2003.
9. Бурлачук Ф. Психодиагностика. “Питер”, 2002.
10. Айзенк М. Психология для начинающих. “Питер”, 2000.
11. Болотова А.К, Макарова И.В. Прикладная Психология: Учебник для вузов.- М.Аспект Пресс, 2002 – 383 с.
12. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ “МарТ”, 2004-512 с.
13. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. \ Пер. с англ.-М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002.- 416 с.
14. Ложкин .Г.В. Пьякель Н.И Практическая психология в системах “человек техника”: Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.
15. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся-М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
16. Справочник по решению кроссвордов и сканвордов .- Ростов н\Д: Владис, 2002. – 640 с.

Мавзу юзасидан интернет тармоғи бўйича веб-сайтлар рўйхати:

1. www.expert.psychology.ru
2. www.psychology.all.ru
3. www.psychology.net.ru
4. www.psy.piter.com

6-МАЪРУЗА:
ТАФАККУР ВА МУСТАҚИЛ ФИКРЛАШ ШАРТ-ШАРОИТЛАРИ. ИЖОДИЙ ВА МАНТИҚИЙ
ФИКРЛАШ – СОҒЛОМ МАЪНАВИЯТ ВА ЭЪТИҚОДНИ ТАРБИЯЛАШНИНГ
ОМИЛИ СИФАТИДА.

РЕЖА:

- 6.1. Тушуниш ва тафаккур қилишнинг ижтимоий моҳияти.
- 6.2. Тафаккурнинг турлари.
- 6.3. Тафаккур шакллари.
- 6.4. Тафаккур операциялари.
- 6.5. Мустақил фикрлаш - соғлом маънавиятнинг мезони сифатида.

6.1.Тушуниш ва тафаккур қилишнинг ижтимоий моҳияти

Инсон идрок қилган, хотирасида сақлаб қолган нарсаларнинг барчаси унинг учун маълум маъно ва моҳиятга эга бўлади. Акс холда у эслаб қолмайди ҳам, кейинги сафар аналогик объект билан тўқнаш келганда, унга диққатини қаратмайди ҳам, фигура фонга айланиб қолаверади. Яъни, биз кўрган, эшитган, ҳис қилган нарсаларимизнинг барчаси *маъноли*, керак бўлса, *маънили* бўлишини хоҳлаймиз. Шуниси характерлики, ана шундай нарса ва ҳодисаларга биз томондан бериладиган маъно ҳар бир алоҳида шахс томонидан турлича идрок қилинади. Масалан, олим учун ҳар қандай китоб - ҳаётининг маъноси бўлса, деҳқон учун ер ва ундан олинадиган ҳосил - аҳамиятли ҳисобланади. ҳаттоки, битта нарсанинг ўзи турли одамлар учун турли хил маъно ва мазмун касб этади. Ўша китоб мисолини оладиган бўлсак, китоб индустрияси билан шуғулланувчи муҳандис учун - ишлаб чиқариш маҳсулоти, китоб дўкони сотувчиси учун - товар - маҳсулот, ўқувчи учун - илм манбаи, муаллиф олим учун - ижодининг меваси, энг қимматли нарсадир. Ҳар бир алоҳида нарсага бўлган муносабатимиз унинг биз учун кадр-қимматига бевосита таъсир этади, у гоҳ ижобий, гоҳ салбий бўлиши мумкин. Шу нуқтаи назардан ҳам биз нарса ва ҳодисаларга танлаб муносабатда бўламиз. Тилшуносликни касб этиб танлаган талаба учун кибернетик моделлаштиришга бағишланган маъруза қанчалик зерикарлидай туюлса, иқтисодчилик касбини эгалламоқчи бўлганлар учун пул, фойда ва даромад олиш йўллари ҳақидаги маълумотлар шунчалик аҳамиятли, оддий сўзнинг морфологик таҳлили - шунчалик бефарқлик ҳолатини келтириб чиқаради. Демак, бизнинг дунёни, унинг сир-асрорларини тушунишимизнинг заминида нарса ва ҳодисаларнинг биз учун шахсий алоқаси, аҳамиятлилиги даражаси ётади. Ана шундай дунёни тушунишимиз, англашимиз ва унга онгли муносабатимизни билдириб, изхор қилишимизга алоқадор билиш жараёни психологияда *тафаккур, фикрлаш* деб аталади.

Тафаккур - инсон онгининг билиш объектлари ҳисобланмиш нарса ва ҳодисалар ўртасида мураккаб, ҳар томонлама алоқаларнинг бўлишини таъминловчи умумлашган ва мавҳумлашган акс эттириш шаклидир. Тафаккур муаммолари узоқ вақтгача ўзининг мураккаблиги билан психологлар назаридан четда бўлган, у асосан файласуфлар ва мантиқшунослар фикр юритадиган масала ҳисобланган. Психология илмининг отахони ҳисобланмиш немис олими Вильгельм Вундт ҳам психологияни иккига бўлиб - физиологик психология (экспериментал йўл билан билиш жараёнларини ўрганувчи фан) ва ҳалқлар психологияси қисмларига бўлиб, охириги психологиянинг таркибига нутқ ва тафаккур психологиясини ҳам киритган ва уни экспериментал тарзда ўрганиб бўлмайди, уларни тушунтириш мумкин холос деб ҳисоблаган. Бу ҳулосалар аслида тафаккур ва фикрлаш жараёнларининг нақадар мураккаб табиатга эга эканлигидан далолат беради. Лекин шундай бўлса ҳам шуни таъкилдаш жоизки, биринчидан, тафаккур ва фикрлаш жараёнлари - бу билиш жараёнлари;

* иккинчидан, улар ҳам шахс томонидан борлиқни акс эттириш шакли, умумлаштириб, билвосита акс эттириш шакли;

* учинчидан, бу жараёнлар ҳам экспериментал психология томонидан ўрганилади;

* тўртинчидан, тафаккур билишнинг энг олий ва юқори даражадаги шаклидир.

Тафаккурнинг олийлиги ва мураккаблиги шундаки, у идрокдан фарқли, бевосита акс эттириш бўлмай, нарсалар ва уларнинг хоссаларини улар йўқ пайтда ҳам акс эттиришга имкон беради. Масалан, Африканинг субтропик худудлари тўғрисида гап кетганда, умрида бирор марта Африкага бормаган одам ҳам субтропиклик хоссасини билгани учун ҳам ушбу ахборотни тушуниб, уни қабул қила олади. Синов пайтида талаба кеча ўқиган, лаборатория шароитида синаб кўрган қонуниятлар хусусида худди рўпарасида намоён бўлаётгандай, образли қилиб гапириб бериши, рўй берган ҳодисаларни яна формулалар ва статистик ҳисоб-китоблар воситасида исбот қилиб бериши ҳам мумкин. Бу операцияларнинг асосида тафаккур жараёнлари ётади.

Тафаккур қилишимизни таъминловчи орган - бу бизнинг миямиз. Барча ҳисоб-китоб ишлари - энг элементар ҳаракатларни режалаштиришдан тортиб, мураккаб мавҳум теоремаларни исбот қилишга қаратилган операциялар мияда содир бўлади. Шунинг учун ҳам жуда чарчаб турган пайтда одамдан бирор қийинрок масала хусусида фикр билдиришини сўрасангиз, «ҳозир бошим оғриб турибди, жуда чарчаганман, бироз ўзимга келай, кейин фикрлашамиз», деб жавоб беради. Демак, мия фаолияти билан фикрлаш фаолияти ўзаро узвий боғлиқ экан. Миямизнинг фикрлаш қобилияти ва имкониятлари шунчалик салмоқлики, айрим олимларнинг фикрича, унинг ишлаш қонунлари ҳозир биз ишлатаётган компьютерлар эмас, яна 100-200 йиллардан кейин пайдо бўладиган мураккаб, ўта «ақлли» компьютерлар фаолиятига яқин экан.

Калламизга келган барча уй - ҳаёллар - бу *фикрлардир*. Нормал инсонни фикрсиз тасаввур қилиб бўлмайди, ҳар он, ҳар дақиқада одам мияси қандайдир фикрлар билан банд бўлади. Уларни тартибга солиш, керагига диққатни қаратиш, ички ёки ташқи нутқ воситасида уни ечиш - *фикрлаш* жараёнидир.

Фикрлаш жараёни аслида маълум бир масала, муаммо, жумбоқни ҳал қилиш керак бўлганда пайдо бўлади. Фикрлаш доимо бир нарса хусусида камида битта ечимни бериши шарт, акс холда у бошқа жараёнга - ҳаёл, фантазияга айланиб кетиши мумкин. Фикр, ғоя, аниқ ечим бўлмаганда, инсон миясининг борлиқдаги нарса ва ҳодисалар моҳиятини акс эттириши *ҳаёл* деб аталади. Шунинг учун ҳам дўстлар даврасида баъзан муаммо хусусида тортишув бўлиб қолганда, аниқ билими ёки ғояси йўқлиги туфайли калласига келган нарсани айтган болага қараб «Жуда олиб қочишга устасан-да, ҳаёлпараст» дейишади.

Шундай қилиб, муаммо ёки жумбоқлар бизни фикрлашга мажбур этади. Масалан, шундай масалани олиб кўрайлик. Сизга михлар солинган бир картон қутича ва иккита шам, болғача берилган. Вазифа: эшикка шамни ўрнатиб, ёкиб қўйиш керак. Ким қандай ечади? Албатта, бирданига тўғри ечимга келиш қийин. Агар қутичани бўшатиш мумкинлиги ва уни шамдон сифатида эшикка қоқиш мумкинлиги тўғрисида фикр каллага келмагунча, ечимни топиш қийин. Айни шу масала икки хил шарт билан берилган: биттасида қутича михлар билан тула дейилган, иккинчисида қутича бўш деб берилган. Иккинчи ҳолатда болалар унинг ечимига тезроқ келишган.

Психологларнинг фикрича, ҳар қандай масалани ечиш мобайнида одам унинг шартларини бир неча вариантларда тасаввур қилсагина ечимга келаркан. Агар идрок билан боғлайдиган бўлсак, фигура фонга, фон эса фигурага айланади, уларнинг ўринлари алмашади ва ҳақозо. Бундаги индивидуал фарқ шундаки, баъзи болалар ечимга тўғридан-тўғри фигура асосида келади, бошқалар эса бир неча ечимнинг вариантларини кўзодига келтириб, сўнгбир қарорга келади. Кимдир жуда тез фикрлайди, кимдир жуда секин. Шунинг учун ҳам тест ечиш жараёнида ёнма-ён ўтирган икки бола бир хил ечимни белгилайди, лекин ўша ечимга келиш йўллари ҳар бирида ўзига хос бўлади. Айнан шу жараённинг қандай кечишини *тафаккур психологияси* ўрганади. Муаммонинг ечими баъзан бирдан, ёркин юлдуздай ярк этиб пайдо бўлади. Бундай психологик ҳолат психологияда *инсайт - ойдинлашув* деб аталади. Одам қачон ана шундай фикрларда тиниклик, инсайт пайдо бўлганини ўзи ҳам билмайди. Энг иқтидорли, зукко олимлар ҳам ўзфикр юритиш қонуниятларига эътибор бериб, янги ғоя қачон, қандай йўл билан пайдо бўлганига жавоб тополмаганлар. Ҳаттоки, баъзан шундай ҳам бўладики, янгилик кашф этган олим ўзининг фикри нақадар ноёб эканлигини ҳам англаш имкониятига эга бўлмайди, қолаверса, кашфиёт гўёки уники эмасдай, қаердан келиб қолганини ҳам тушунмайди. Шунинг учун ҳам кўплаб гениал кашфиётларнинг ҳақиқий кадр - қиммати муаллиф ўтиб кетгандан кейин тарих томонидан баҳоланади. Худди шундай кадрга эга бўлган кашфиётлар юртимизда яшаб ўтган юзлаб алломалар ижодига тааллуқли. Масалан, Ибн Сино, Алишер Навоий, Абу Наср Фаробий, Ал-Фарғоний, Хоразмий, Замашҳарий каби алломалар ўзлари ижод қилган пайтларида яратган ғоялари ва кашфиётларининг қанчалик аҳамиятли ва ўлмас эканлигини кейинги авлод, бутун бир инсоният тарихи исбот қилиб, тан олди. Р. Декартнинг калласига аналитик геометрия ғояси келганда, ўзида йўқ хурсанд бўлган ва чўккалаб, йиғлаб шу фикрни унга ато этган Худога сажда қилган экан. Дарҳақиқат, миядаги тиниклик, ойдинлашув аввало Оллохнинг инояти, қолаверса, ўша фикр эгасининг машаққатли меҳнати, тинимсиз илмлар дунёсида тўккан захматли терлари эвазига рўй беради. Умуман янгиликлар очиш, ижод қилишга алоқадор тафаккур тури унинг энг аҳамиятли ва шу билан бирга энг қийин туридир. Чунки ижодкор, ёки кашфиётчи ниманидир кашф қилишни хоҳлайди, тинимсиз изланади, лекин қачон, қандай шароитда, қандай йўл билан уни очиши мумкинлигини ўзи ҳам билмайди. Шу ўринда академик Кедровнинг Менделеев даврий жадвалини кашф қилганлиги хусусидаги эсдаликлари жуда ўринли. Олим узоқ вақт мобайнида барча кимёвий элементларни маълум қонуният асосида жадвалга туширишни ўйлаб юрган. «Калламга келяпти-ю, уни кўролмаёйман», деб ташвишланарди олим. Кунлардан бир кун у жуда толиқиб, ёзув столи устида ухлаб қолганда, тушида даврий жадвални «кўрган». Хурсанд бўлиб кетиб, уйғонган захоти моддаларни жадвалга жойлаштира бошлаган. Тушдаги иши билан ўнгидаги ишининг фарқи шу бўлганки, тушида енгил моддалар пастда жойлашган бўлган, Менделеев уларни ўнгида «тўғрилаб» чиққан. Бу ҳам ўша инсайтга бир мисол.

6.2. Тафаккурнинг турлари

Инсоннинг фикрлаш жараёни таҳлил қилинганда, унинг қандай шаклларда кечиши аҳамиятли бўлиб, бу унинг турлари ва шунга кўра фикрлашдаги индивидуаллик масаласидир. 5-жадвалда тафаккурнинг турли мезонлар асосидаги классификацияси келтирилган.

Ҳаёт мобайнида уқиганларимиз, маълум шарт-шароитларда конкрет далиллар ва назарий билимлар асосида мушоҳада қилган билим ва ғояларимиз асосида юритган фикрлаш жараёни **назарий тафаккурдир**. Ундан фарқли **амалий тафаккур** бевосита ҳаётда ва ҳаракатларимиз мобайнида ҳосил бўлган фикрларимизга асосланган тафаккуримиздир.

5- Жадвал

Тафаккур турлари

Шаклига кўра	кўргазмали ҳаракат кўргазмали образли мантикий
Кўриладиган масаланинг характериға кўра	Назарий амалий
ижодийлик элементиға кўра	Конвергент дивергент
янгилиги ва ноёблигиға кўра	Репродуктив продуктив (ижодий)

Кўргазмали - ҳаракат тафаккурининг хусусияти шундаки, у ҳам одамнинг реал предметлар билан иш қилаётган пайтдаги фикрлаш жараёни назарда тутати. **Кўргазмали - образли тафаккур** эса кўрган-кечирган нарсалар ва ҳодисаларнинг конкрет образлари кўз олдимизда гавдаланган чоғда уларнинг моҳиятини умумлаштириб, билвосита акс эттиришимиздир. **Мантикий тафаккур** - бу мавхум тафаккур бўлиб, сўзлар, сўзда ифодаланган билим, ғоя ва тушунчаларга таянган ҳолда бевосита идрокимиз доирасида бўлмаган нарсалар юзасидан чиқарган ҳукмларимиз, мулоҳазаларимиз бу тафаккурга мисол бўла олади. Масалан, олам, унинг ноёб ва мураккаб ҳодисаларини фалсафий ўрганиш фақат мавхум, абстракт тафаккур ёрдамида мумкин бўлади.

Фикрлашимизнинг яна бир тури **репродуктив** бўлиб, унинг моҳияти - кўрган-билган нарсамизни айнан қандай бўлса, шундайлиги, ўзгаришсиз қайтариш ва шу асосда фикрлашга асосланади. Ундан фарқли **продуктив ёки ижодий тафаккур** - фикрлаш элементларига янгилик, ноёблик, қайтарилмаслик қўшилгандаги тафаккурни назарда тутати. Шунга боғлиқ бўлган **конвергент** фикрлаш масаланинг ечими фақат битта бўлгандаги фикрлашни назарда тутса, **дивергент тафаккур** - фикрнинг шундай турики, у шахсга бир муаммо ёки масала юзасидан бирданига бир нечта ечимлар пайдо бўлишини тақозо этади. Айнан ана шундай ижодий тафаккур дивергент шаклда бўлса, у ижодий парвоз, янгиликларни кашф этишга асос бўлади. Фикрнинг кашф этиш, янгилик яратишга қаратилган фаолияти баъзан унинг **креативлик** сифати билан боғлаб тушунтирилади. Креативлик - шундай ҳислатки, у гуёки йўқ жойда бор қилади, яъни оддийгина, жўнгина нарсаларга бошқача, бировларникига ўхшамаган ёндашувларни талаб қилади. Масалан, учта сўз берилган - «қалам», «қўл», «айиқ». Уччасини қўшиб, янги жумлалар тузиш керак. Ҳар ким ўзидаги креативлик даражасига кўра турли хил жумлалар тузса бўлади, масалан, «Бола қаламни олиб, қўлда чўмилаётган айиқ расмини чизди». Ёки «Терак қаламчалари экиб чиқилган қўл ёкасида бир айиқ боласини чўмилтирди». Шунга ўхшаш кўплаб жумлалар тузиш мумкин.

Машхур олим К. Юнг инсонларни фикрлашларига кўра асосан икки тоифага бўлган эди:

1. **Интуитив типлар.** Бу шундай тоифали кишиларки, уларда кўпинча ҳиссиётлар мантиқдан устун келади ва мия фаолияти бўйича ҳам ўнг ярим шарлар фаолияти чапникидан устунроқ бўлади. Кўриб, ҳис қилиб, ёрқин эмоционал муносабат шакллантирилмагунча, бундай одамлар бирор хусусда фикрларини баён эта олмайдилар.
2. **Фикрловчи типлар.** Бундай кишиларда доимо мантик, мулоҳаза ҳиссиётлардан устун бўлади ва миясининг чап томони ўнгига нисбатан доминанта(устун) ҳисобланади. Бундайлар гапира бошлашса, кўпинча, «Файласуф бўлиб кет-э», деб ҳам қўйишади. Чунки улар ўзларигача бўлган билимлар, мантикий фикрлаш борасидаги ютуқларга таяниб, доимо тўғри гапиришга, доимо фикрларини мантиқан асослаш - аргументация қилишга ҳаракат қиладилар. Аниқ ва техника, тиббиёт фанлари билан шуғулланувчиларда ана шу тафаккур типига мойиллик ва психологик ҳозирлик бўлса, улар ўз касблари борасида жуда яхши натижаларга эришадилар. Улардан фарқли биринчи тоифа вакилларида яхши ёзувчилар, шоирлар, тилшунослар, психологлар етишиб чиқади.

6.3. Тафаккур шакллари

Тафаккур қилиш шакллари ёки формасига тушунчалар, ҳукмлар ва хулоса чиқариш киради.

Тушунчалар - тафаккурнинг шундай шаклики, унда нарсга ва ҳодисаларга хос бўлган энг умумий ва характерли хусусиятларни ўзида акс эттиради. Улар умумий ва жузъий, конкрет ёки мавхум бўлиши мумкин.

Масалан, «онг» тушунчасини оладиган бўлсак, унинг энг муҳим ва бошқа тушунчалардан фарқ қиладиган жиҳатларини ажратишимиз керак: фақат инсонга хослик, олий даражадаги акс эттириш, оламни билиш механизми эканлиги ва ҳақозо.

Хукмлар - атрофимиздаги нарсалар ва ходисалар ўртасидаги боғлиқликни акс эттиради. Масалан, «Инсон онгли мавжудот» деган ҳукм - фикр «одам, инсон», «онг» ва «мавжудот» тушунчалари ўртасидаги боғлиқликни ифодалаб турибди. Ана шундай ҳукмлар бизнинг нутқимизда ҳар куни жуда кўп ишлатилади ва улар табиатан турли боғлиқликларни ё тасдиқлайди, ёки инкор қилади, рост ёки ёлғон бўлади. Шахснинг инсонийлиги аслида у ишлатадиган ибораларнинг қанчалик мантиққа, ҳаётий ҳақиқатларга тўғри келиши, аргументал эканлиги билан баҳоланади. Доимо тўғри, мантиқан фикр юритган одамни биз «бамаъни, гапида жон бор, ҳақиқатгуӣ» деб таърифлаймиз.

Хулосалар - мантикий тафаккурнинг яна бир шакли бўлиб, улар фикрлар, ҳукмлар ва тушунчалар ўртасидаги боғланишдан янги бир фикрларни келтириб чиқаришни назарда тутди. Масалан: 1- ҳукм: *Ўзбекистон - мустақил давлат.*

2- ҳукм: *Қирғизистон - мустақил давлат.*

3- ҳукм: *Қозоғистон - мустақил давлат.*

4- ҳукм: *Туркменистон - мустақил давлат.*

5- ҳукм: *Тожикистон - мустақил давлат.*

Демак, *Барча Марказий Осиё давлатлари - мустақилдир.*

Шунга ўхшаш биз баъзан айрим фикрлардан умумий бир фикр келтириб чиқарамиз (бу - индуктив ҳулоса чиқариш), баъзан эса аксинча, умумийдан жузъий - алоҳида фикр чиқарамиз (фикрлашнинг бундай ҳаракати дедукция деб аталади).

6.4. Тафаккур операциялари

Бундан ташқари, психология биздаги фикрлаш жараёнини таъминловчи алоҳида **операцияларни** ҳам ўрганади. Булар:

2. Анализ;
3. Синтез;
4. Мавҳумлаштириш;
5. Таққослаш;
6. Умумлаштириш.

Фикрлаш операцияларига **анализ** (фикран нарса ва ходисаларга тааллуқли сифат ва хусусиятларни алоҳида қилиб ажратиш, таҳлил қилиш), **синтез** (анализ жараёнида ажратилган қисмларни яна фикран бирлаштириш, қўйиш), **мавҳумлаштириш** (алоҳида бирор хусусиятни ажратиб, бошқаларидан фикрни қалғитиш, айрим хоссани мавҳумлаштириш), **таққослаш** (предметлар ва уларга хос бўлган хусусиятларни фикран бир - бирига солиштириш, умумий ва фарқ қилувчи жиҳатларини топиш), **умумлаштириш** (умумий ва муҳим сифатларига кўра предметларни гуруҳлаштириш, умумийлаштириш) кабилар қиради.

6.5. Мустақил фикрлаш - соғлом маънавиятнинг мезони сифатида. Тафаккурни ривожлантириш

Биз юқорида тафаккурни индивидуал хусусиятлари ва ушбу жараёнга хос бўлган умумий қонуниятларни ўргандик. Лекин аслида мақсад шундайки, ҳар бир шахс ўзидаги тафаккур ва фикрлаш жараёнларининг ўзига хос томонини билган ҳолда уни ўстириш йўллари билиши керак. Охириги йилларда психологларнинг ўтказган тадқиқотлари ва кузатишлари шуни кўрсатдики, фикрлаш жараёнларини гуруҳ шароитида, дарс пайтида ҳам ўстириш ва бунга қисқа йўллар билан эришиш мумкин экан. Уларнинг фикрича, гуруҳдаги ҳамкорликдаги фаолият идрок ва хотиранинг ўсишига ижобий таъсир кўрсатиб, фикрлаш жараёнини тезлаштиради ва фаолиятни самаралироқ қилади. Айрим жуда жиддий ва мураккаб ижод дақиқаларини инобатга олмаганда, яхши ташкил этилган дарс жараёни, ундаги фаолият шакли индивидуал тафаккурнинг ҳам ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади. Шу нарса исбот қилинганки, жамоада ишлаш кўплаб ностандарт фикрларнинг туғилиши, уларнинг ичидан энг яхшиларининг сараланиши ва янгидан янги ғояларнинг пайдо бўлишига сабаб бўларкан.

Ана шундай самара берувчи методикалардан бири «брейнсторминг» деб аталиб, унинг луғавий маъноси «мияни забт этиш»дир («мозговая атака» русча - «brain storming» ингл.). Уни ўтказиш куйидаги тамойилларга асосланган:

1. Баъзи интеллектуал масалаларни ечишда битта ечим билан чекланиб бўлмайди ва шу мақсадда ижодий фикрловчилар гуруҳи ташкил этилади ва бу жараёнда «группавий эффект» бўлиши кутилади. Гуруҳ иши тез ва оптимал қарорлар қабул қилишга қаратилган бўлади ва бунда алоҳида айрим индивидуал қарорларга таъсирланишга йўл қўйилмайди.
2. Гуруҳга шундай кимсалар киритиладики, улар бир-бирларидан фикрлаш услубларининг ноёблиги билан фарқ қиладилар. Масалан, кимдадир мантикийлик устун, кимдир креатив, кимдир танқидчи ва шунга ўхшаш.

3. Гуруҳда шундай ижодийлик руҳи бўлиши керакки, ҳар ким хохлаган фикрини бемалол айтаверади, у ёки бу фикр танқид қилиниши мумкин, лекин унинг эгаси танқид қилинмайди. Бундай шароитда ўртача интеллектуал даражага эга бўлган шахс ҳам шундай фикрлар изҳор қила бошлайдики, улар алоҳида қолган пайтида сира ҳам мияга келмаган бўларди.

Бу жараён олий ўқув юртларида дарсларда ҳам қўлланилиши мумкин, фақат унинг юқоридаги тамойиллари инобатга олинishi ва гуруҳда ўзаро ҳамжиҳатлик муҳити бўлиши керак.

Мавзу юзасидан қисқача хулосалар:

Ушбу мавзуда тушуниш ва тафаккур қилишнинг ижтимоий моҳияти, тафаккур турлари, шакллари ва операциялари батафсил баён қилинган. Мустақил фикрлаш – талаба-ёшларда атроф-борлиқ тўғрисида ҳолис ва объектив тасаввурларнинг шаклланиши учун психологик шарт-шароит эканлиги таҳлил қилинган. Ёшларда мустақил фикрлаш қобилиятини ўстириш ва эркин фикрлашни тарбиялаш тамойиллари келтирилган. Талабаларнинг ўз устида мустақил фикрлашга йуналтиради.

Мавзу юзасидан танч сўзлар:

Тафаккур, инсайт, конвергент ва дивергент тафаккур, мантик, эркин фикрлаш, ностандарт фикр.

Глоссарий:

Хулоса чиқариш – тафаккурнинг мантикий шаклларида бўлиб, бир қанча ҳукмлар асосида маълум хулоса чиқарилади. Х.ч. индуктив, дедуктив ва аналогик турларга ажратилади.

Умумлаштириш – воқеликдаги нарса ва ҳодисаларни умумий ва муҳим белгиларига қараб фикран бирлаштиришдан иборат тафаккур жараёни.

Тушунча – нарса ва ҳодисаларнинг муҳим белги ва хусусиятларини битта сўз ёки сўзлар гуруҳи билан ифодалашдан иборат тафаккурнинг мантикий шакли.

Тушуниш – бирор нарсанинг маъноси ва аҳамиятини англаш қобилияти, асосий эришилган натижаси.

Таҳлил – тафаккур қилиш усули, бунда мураккаб объектлар қисмларга бўлиниб ўрганилади.

Таққослаш – нарса ва ҳодисалар ўртасидаги ўхшашлик ва тафовутларни аниқлашга асосланган фикрлаш операцияси.

Мавзу юзасидан топшириқлар:

Кўрилган саволлар:

1. Тушуниш ва тафаккур қилишнинг ижтимоий моҳияти.
2. Тафаккурнинг турлари.
3. Тафаккур шакллари.
4. Тафаккур операциялари.
5. Мустақил фикрлаш - соғлом маънавиятнинг мезони сифатида.

Семинарларда муҳокама қилинадиган саволлар:

1. Тафаккур - қандай билиш жараёни ҳисобланади?
2. Тафаккур қилишимизни таъминловчи орган қайси?
3. Ҳаёл - бу қандай жараён?
4. Фантазия деб қандай жараёнга аталади?
5. Инсайт - ойдинлашув ҳолати қандай юзага келади?
6. Тафаккурнинг қандай турлари мавжуд?
7. Интуитив ва фикрловчи типли кишиларнинг бир - бирдан фарқи нимада?
8. Тафаккур қилиш шакллари қандай?
9. Тафаккур операцияларига нималар қиради?
10. Тафаккурни қандай ривожлантириш мумкин?

Мустақил ишлар мавзулари:

- Тафаккурнинг бошқа психик жараёнлар билан алоқаси.
- Тафаккурнинг хусусиятлари: аутистик ва реалистик тафаккур.
- Тафаккур ва фикрлашдаги индивидуал фарқлар.
- Ижодий тафаккур, унинг шартлари ва самарадорлиги.

- Мустақил фикрлашнинг табиий асослари.
- *Шунингдек, ТДИУ ва МДХ мамлакатлари иқтисодиёт мутахассисликлари бўйича бакалаврият битирув-малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертацияларининг намунавий мавзулари тавсия этилади.

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Ғозиев Э.Ғ. Умумий психология. Тошкент. 2002.1-2 китоб.
2. Дьюи Д. Психология и педагогика мышления.- М., 1998
3. Каримова В.М. ва б.к.лар Мустақил фикрлаш.- Т.- Шарк, 2000
4. Каримова В., Суннатов Р. Мустақил фикрлаш бўйича машғулотларни ташкил этиш юзасидан услубий қўлланма.- Т.: Шарк, 2000
5. “Психология” Уч.Т-2. “Проспект”. Москва - 2004.
6. Психология и педагогика. Под редакцией А.А.Радугина. Изд. “Центр” 2003
7. Гамильтон. Я.С. “Что такое психология”. “Питер”, 2002.
8. Ананьев Б.Г. “Человек как предмет познания”. “Питер”, 2001.
9. Дружинина В. “Психология “. Учебник. “Питер”, 2003.
10. Бурлачук Ф. Психодиагностика. “Питер”, 2002.
11. Айзенк М. Психология для начинающих. “Питер”, 2000.
12. Болотова А.К, Макарова И.В. Прикладная Психология: Учебник для вузов.- М.Аспект Пресс, 2002 – 383 с.
13. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ “МарТ”, 2004-512 с.
14. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. \ Пер. с англ.-М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002.- 416 с.
15. Ложкин .Г.В. Повякель Н.И Практическая психология в системах “человек техника”: Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.
16. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся-М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
17. Справочник по решению кроссвордов и сканвордов .- Ростов н\Д: Владис, 2002. – 640 с.

Мавзу юзасидан интернет тармоғи бўйича веб-сайтлар рўйхати:

1. www.expert.psychology.ru
2. www.psychology.all.ru
3. www.psychology.net.ru
4. www.psy.piter.com

7-МАБРУЗА:

ШАХСНИНГ ИНДИВИДУАЛ ХУСУСИЯТЛАРИ ВА УЛАРНИ ДИАГНОСТИКА ҚИЛИШ. ХАРАКТЕР, ТЕМПЕРАМЕНТ ВА ҚОБИЛИЯТЛАРНИ БИЛИШНИНГ АҲАМИЯТИ

РЕЖА:

- 7.1. Индивидуал - типологик хусусиятлар классификацияси.
- 7.2. Шахс иқтидори ва қобилиятлар диагностикаси.
- 7.3. Қобилиятлардаги туғма ва орттирилган сифатлар.
- 7.4. Қобилиятларнинг психологик структураси.
- 7.5. Қобилиятлар ва қизиқишлар диагностикаси.
- 7.6. Темперамент ва фаолиятнинг индивидуал хусусиятлари.
- 7.7. Характер ва шахс.

7.1. Индивидуал - типологик хусусиятлар классификацияси

Юқорида таъкидлаганимиздек, ҳар бир шахс ўзига хос қайтарилмас дунё. Дунёда бир-бирига айнан ўхшаш бўлган икки кишини топиш жуда мушкул. Одам ташқи қиёфаси, бўйи-басти билан бошқа бирор кимсага ўхшаши мумкин, лекин феъли, мижози ва шахс сифатидаги хусусиятлари нуктаи назаридан айнан бир хил инсонлар бўлмайди. Ҳаттоки, олимлар битта тухумда ривожланган эгизакларда ҳам жуда кўп жиҳатдан айнан ўхшашликни қайд қилишган, шахсий сифатларидаги корреляцияда эса баъзи тафовутлар аниқланган.

Шахс - қайтарилмас, у ўз сифатлари ва борлиги билан ноёбдир. Ана шу қайтарилмаслик ва ноёбликнинг асосида унинг индивидуал-психологик хусусиятлари мажмуи ётади. Шу ўринда биз юқорида таъриф берган шахс тушунчаси билан ёнма-ён ишлатиладиган яна икки тушунчага изох бериш ўринли деб ҳисоблаймиз. Бу - «индивид» ва «индивидуаллик» тушунчаларидир. *«Индивид»* тушунчаси умуман «одам» деган тушунчани тўлдириб, унинг ижтимоий ва биологик мавжудот сифатида мавжудлигини тасдиқлайди ва уни бир томондан, бошқа одамлардан фарқловчи белги ва хусусиятларини ўз ичига олади, иккинчи томондан, ўзига ва ўзига ўхшашларга хос бўлган умумий ва характерли хусусиятларни камраб олади. Демак, индивид - инсонга алоқадорлик фактини тасдиқловчи илмий категориядир.

«Индивидуаллик» - юқоридаги иккала тушунчага нисбатан торроқ тушунча бўлиб, у конкрет одамни бошқа бир конкрет одамдан фарқловчи барча ўзига хос хусусиятлар мажмуини ўз ичига олади. Шу нуқтаи назардан шахс тизимини таҳлил қиладиган бўлсак, шахснинг индивидуаллигига унинг қобилиятлари, темпераменти, характери, иродавий сифатлари, эмоциялари, ҳулқиға хос мотивация ва ижтимоий установакалари киради. Айнан шу қайд этиб ўтилган категориялар шахсдаги индивидуаллиликни таъминловчи категориялардир. Унинг маъноси шундаки, бўйи, эни, ёши, сочининг ранги, кўз қарашлари, бармоқ ҳаракатлари ва шунга ўхшаш сифатлари бир хил бўлган инсонларни топиш мумкин, лекин характери, қобилиятлари, темпераменти, фаолият мотивацияси ва бошқаларга алоқадор сифатлари мажмуи бир хил бўлган одамни топиб бўлмайди. Улар - индивидуалдир.

Қобилиятлар - шахсдаги шундай индивидуал, турғун сифатларки, улар одамнинг турли хил фаолиятдаги кўрсаткичлари, ютуқлари ва қийинчиликлари сабабларини тушунтириб беради.

Темперамент - инсоннинг турли вазиятларда нарсаси, ҳодисаси, ҳолатлари ва инсонларнинг ҳатти-ҳаракатларига нисбатан реакциясини тушунтириб берувчи хусусиятлари мажмуидир.

Характер - шахснинг алоҳида инсонлар ва инсонлар гуруҳи, ўз-ўзига, вазиятлар, нарсалар ва ҳодисаларга нисбатан муносабатларидан орттирадиган сифатларини ўз ичига олади.

Иродавий сифатлар - ҳар биримизнинг ўз олдимизга мақсад қўйиб, унга эришиш йўлидаги қийинчиликларни енгишимизни таъминловчи маълум сифатларимиз мажмуини ўз ичига олади.

Эмоциялар ва мотивация эса атрофимизда содир бўлаётган ҳодисалар, бизни ўраб турган одамлар ва уларнинг ҳатти-ҳаракатларини руҳан қандай қабул қилиб, уларга билдирадиган ҳиссий муносабатларимизни билдирувчи сифатларимиз бўлиб, улар айна вазиятлардаги реал ҳолатларимиздан ва уларнинг онгимизда акс этишидан келиб чиқади.

Ижтимоий установа - юқоридаги барча хусусиятлар комплексига эга инсоннинг турли ижтимоий вазиятлардаги фаолият ва ҳаракатларга руҳан ҳозирлиги ва муносабат билдириш услубидан келиб чиқадиган чуқур ички ҳолатидир.

Биз юқорида санаб ўтган индивидуал-психологик хусусиятларнинг аҳамияти катта. Улар бизнинг жамиятдаги ўрнимиз, обрў-эътиборимиз, ишдаги ва ўқишдаги ютуқларимиз, инсон сифатидаги қиёфамизни, ким эканлигимизни, керак бўлса, ўзлигимизни белгилайди. Ким билан қаерда учрашмайлик, ўша инсоннинг бугунги ҳолати, қайфияти, бизга ва биз билдираётган фикрларга муносабати, ҳамкорликда ишлаш тилак-истакларига доимо эътибор берамиз ва бу масала биз учун муҳим бўлади. Худди шундай суҳбатдош ҳам суҳбатнинг бошиданок, бизни ўргана бошлайди. Чунки агар суҳбатдошлар бир - бирларини билсалар биргаликдаги фаолиятни самарали ташкил этиш ва ундан фойда олиш имконияти кўпроқ бўлади. Шунинг учун ҳам ишда ҳам, дам олишга отланган чоғда ҳам, қаерда бўлса ҳам ўзимизга «қўшни» танлаганда унинг инсон сифатида қандай эканлигига қизиқамиз. Агар суҳбатдош ёки шерик бизга таниш бўлмаса, уни таниганлардан олдиндан сўраб ҳам оламиз ва бунда айнан унинг нимага қобилиги, феъли, ишга, одамларга муносабатини сўраймиз ва хоҳлаймизки, у тўғрисида «Жуда хушфёл, одамгир...» каби таснифларни эшитгимиз келади. Бирор ерга ишга кираётган пайтда ҳам раҳбар албатта ўзига яқин одамлардан янги ходимнинг характерини, қобилиятини ва муҳим нарсаларга муносабатини албатта сўрайди ва шу асосда суҳбатга тайёрланади.

Демак, индивидуал сифатлар бизнинг онгли ҳаётимизнинг ажралмас қисми, идрокимиз, хотирамиз ва фикрларимиз йуналтирилган муҳим предмет экан. Чунки айнан улар бизнинг турли фаолиятларни амалга ошириш ва ишларни бажаришдаги индивидуал услубимизга бевосита алоқадор. Кимдир жуда чаккон, тез иш қилади, лекин сифатсиз. Кимдир жуда яхши қойилмақом иш қилади, лекин жуда секин, кимдир ишга юзаки қараб, номига уни бажарса, бошқа бир одам унга бутун вужуди ва эътиқоди билан муносабатда бўлиб, тинимсиз изланади ва жамият учун манфаат қидиради. Шунинг учун ҳам индивидуалликнинг фаолият ва мулоқотдаги самарасини инобатга олиб, энг муҳим индивидуал-психологик хусусиятларни алоҳида ўрганамиз.

7.2. Шахс иқтидори ва қобилиятлар диагностикаси

Одамларнинг ўқув, меҳнат ва ижодий фаолиятидаги ўзига хосликни тушунтириш учун психология фани биринчи навбатда қобилиятлар ва иқтидор масаласига мурожаат қилади. Чунки қобилиятли одамдан аввало жамият манфаатдор, қолаверса, ўша инсоннинг ўзи ҳам қилган ҳар бир ҳаракатидан ўзи учун наф қўради.

Қобилиятлар муаммоси энг аввало инсон ақлу-заковатининг сифати, ундаги малака, қўникма ва билимларнинг борлиги масаласи билан боғлиқ. Айниқса, бирор касбнинг эгаси бўлиш истагидаги ҳар бир ёшнинг ақли ва интеллектуал салоҳияти унинг малакали мутахассис бўлиб етишишини кафолатлагани учун ҳам психологияда кўпроқ қобилият тушунчаси ақл заковат тушунчаси билан боғлаб ўрганилади. Ҳар бир нормал одам ўзининг ақлли бўлишини хоҳлайди, «Мен ақлиман» демаса-да, қилган барча ишлари, гапирган гапи,

юритган мулоҳазаси билан айнан шу сифат билан одамлар уни мақташларини хоҳлайди. «Ақлсиз, нодон» деган сифат эса ҳар қандай одамни, ҳаттоки, ёш болани ҳам ҳафа қилади. Яна шу нарса характери, айниқса, бизнинг шарқ халқларида бирор кимсага нисбатан «ўта ақлли» ёки «ўта нодон» иборалари ҳам ишлатилмайди, биз бу хусусиятларни ўртача таснифлар доирасида ишлатамиз: «Фалончининг ўғли анчагина ақлли бўлибди, наригининг фарзанди эса бироз нодон бўлиб, ота-онасини қўйдираётган эмиш» деган иборалар аслида «ақллилик» категорияси инсоннинг юрагига яқин энг нозик сифатларига алоқадорлигини билдиради.

Илм-фандаги анъаналар шундайки, ақл ва идрок масаласи, одамнинг интеллектига боғлиқ сифатлар жуда кўплаб тадқиқотлар объекти бўлган. Олимлар қобилиятларнинг ривожланиш механизмлари, уларнинг психологик таркиби ва тизимини аниқлашга, ишончли методикалар яратиш, ҳар бир кишининг ақли сифатига алоқадор бўлган кўрсаткични ўлчашга уринганлар. Кўпчилик олимлар одам интеллектида унинг вербал (яъни сўзларда ифодаланадиган), микдорий (сонларда ифодаланадиган), фазовий кўрсаткичларни аниқлаб, уларга яна мантиқ, хотира ва ҳаёл жараёнлари билан боғлиқ жиҳатларни ҳам қўшганлар.

Ч. Спирмен факториал анализ методи ёрдамида юқорида санаб ўтилган кўрсаткичлар ўртасида боғлиқлик борлигини исбот қилиб, ақлнинг ҳақиқатан ҳам мураккаб тузилмага эга бўлган психик хусусият эканлигини кўрсатди. Бошқа бир олим Дж. Гильфорд эса ақлни бир қатор ақлий операциялар (анализ, синтез, таққослаш, мавҳумлаштириш, умумлаштириш, системага солиш, классификация қилиш) натижасида намоён бўладиган хусусият сифатида ўрганишни таклиф этган. Бу олимлар ақл сўзидан кўра интеллект сўзини кўпроқ ишлатиб, бу сўзнинг ўзига хос талқини борлигига эътиборни қаратганлар. Чунки уларнинг фикрича, интеллектуал потенциалга эга бўлган шахснигина қобилиятли, деб аташ мумкин. Интеллектуал потенциал эса бир томондан ҳаётдаги барча жараёнларга, бошқа томондан - шахсга бевосита алоқадор тушунча сифатида қаралган ва унинг аҳамияти шундаки, у борлиқни ва бўладиган ҳодисаларни олдиндан башорат қилишга имкон беради. Шу ўринда «интеллект» сўзининг луғавий маъносини тушуниб олайлик. Интеллект - латинча сўз - intellectus - тушуниш, билиш ва intellectum - ақл сўзлари негизидан пайдо бўлган тушунча бўлиб, у ақл-идрокнинг шундай бўлагики, уни ўлчаб, ўзгартириб, ривожлантириб бўлади. Бу - интеллект ва у билан боғлиқ қобилиятлар ижтимоий характерга эга эканлигидан дарак беради. Дарҳақиқат, қобилиятлар ва интеллектга бевосита ташқи муҳит, ундаги инсоний муносабатлар, яшаш даври таъсир кўрсатади. Буни биз бугунги кунимиз мисолида ҳам кўриб, ҳис қилиб турибмиз. Янги авлод вакиллари - келажакнинг XXI аср билан боғлаган ўғил-қизларнинг интеллект даражаси уларнинг ота - боболариникидан анча юқори. Ҳозирги болалар компьютер техникасидан тортиб, техниканинг барча турлари жуда тез ўзлаштириб олмоқда, жаҳон тилларидан бир нечтаси билиш кўпчилиги учун муаммо бўлмай қолди, минглаб топшириқлардан иборат тестларни ҳам ёшлар ўзлаштиришда қийналмаяптилар. Қолаверса, оила муҳитининг ақл ўсишига таъсирини ҳамма билса керак. Агар бола оилада илк ёшлигидан маърифий муҳитда тарбияланса, унинг дунёқараши кенг, хоҳлаган соҳа предметларидан бериладиган материалларни жуда тез ва қийинчиликсиз ўзлаштира олади. Ҳаттоки, бундай болага олий ўқув юртида бериладиган айрим предметлар мазмуни ҳам ўта тушунарли, улар янада мураккаброк масалаларни ечишни хоҳлайди.

7.3. Қобилиятлардаги туғма ва орттирилган сифатлар

Баъзан ўта иқтидорли ва қобилиятли бола ҳақида гап кетса, ундаги бу сифат туғма эканлигига ишора қилишади. Талантли, гениал олим, санъаткор ёки мутахассис ҳақида гап кетса ҳам худди шундай. Умуман қобилиятларнинг туғма ёки орттирилган эканлиги масаласи ҳам олимлар диққат марказида бўлган муаммолардан. Психологияда туғмалик аломатлари бор индивидуал сифатлар **лаёқатлар** деб юритилди ва унинг икки хили фарқланади: табиий лаёқат ва ижтимоий лаёқат. Биринчиси одамдаги туғма хусусиятлардан - олий нерв тизими фаолиятининг хусусиятлари, миyanинг ярим шарларининг қандай ишлаши, қўл-оёқларнинг биологик ва физиологик сифатлари, билиш жараёнларини таъминловчи сезги органлари - кўз, қулоқ, бурун, тери кабиларнинг хусусиятларидан келиб чиқса (булар наслий ота-онадан генетик тарзда ўтади), ижтимоий лаёқат - бола туғилиши билан уни ўраган муҳит, мулоқот услублари, сўзлашиш маданияти, қобилиятни ривожлантириш учун зарур шарт-шароитлар (улар ота-она томонидан яратилади)дир. Лаёқатлилиқ белгиси - бу ўша индивидга алоқадор бўлиб, у бу иккала лаёқат муҳитини тайёрича қабул қилади.

Қобилиятсизлик ва интеллектнинг пастлиги сабабларидан ҳам бири шуки, ана шу икки хил лаёқат ўртасида тафовут бўлиши мумкин. Масалан, гениал рассом оиласида бола туғилди дейлик. Унда рассомчилик учун туғма, генетик белгилар отаси томонидан берилган дейлик. Лекин боланинг онаси фарзандининг ҳам рассом бўлишини хоҳламаслиги, ўзига ўхшаш қўшиқчи бўлишини хоҳлаши мумкин. Аёл болани ёшлиқдан фақат мусиқа муҳитида тарбиялайди. Табиий лаёқатнинг ривожини учун ижтимоий лаёқат муҳити йўқ, ижтимоий лаёқат ўсиши учун эса табиий, туғма лаёқат йўқ бўлгани сабабли, болада ҳеч қандай талант намоён бўлмаслиги, у оддийгина мусиқачи ёки қўшиқчи бўлиш билан чекланиши мумкин. Интеллект тестлари ва қобилиятдаги туғма ва орттирилган белгиларни ўрганишнинг психологик аҳамияти айнан шунда. Илк ёшлиқдан боланинг ўзидаги мавжуд имкониятларни ривожлантириш шарт-шароитини яратиш ишини тўғри йўлга қўйиш керак.

Орттирилган сифати шуки, бола токи билим, малака ва кўникмаларни ўстириш борасида ҳаракат қилмаса, энг кучли туғма лаёқат ҳам лаёқатлигича қолиб, у иқтидорга айланмайди. Энг талантли, машҳур шахсларнинг энг буюк ишлари, эришилган улкан муваффақиятларининг тагида ҳам қисман лаёқат ва асосан тинимсиз меҳнат, интилиш, ижодкорлик ва билимга чанқоқлик ётган. Шуни ҳам унутмаслик керакки, қобилиятсиз одам бўлмайди. Агар шахс адашиб, ўзидаги ҳақиқий иқтидор ёки лаёқатни билмай, касб танлаган бўлса, табиий, у

атрофдагиларга лаёқатсиз, қобилиятсиз кўринади. Лекин аслида нимага унинг қобилияти борлигини ўз вақтида тўғри аниқлай олишмагани сабаб у бир умр шу тоифага кириб қолади.

Шунинг учун ҳам ҳар бир онгли инсон ўзидаги қобилият ва зехни илк ёшлиқдан билиб, ўша ўзи яхши кўрган, «юраги чопган» иш билан шуғулланса, ва ундан қониқиш олиб, қобилиятини ўстиришга имконият топиб, ютуқларга эришса, биз уни **иктидорли** деймиз. Иктидор - инсоннинг ўз ҳатти - ҳаракатлари, билимлари, имкониятлари, малакаларига нисбатан субъектив муносабатидир. Иктидорли одам гениал ёки талантли бўлмаслиги мумкин, лекин у ҳар қандай ишда мардлик, чидамлик, ўз-ўзини бошқара олиш, ташаббускорлик каби фазилатларга эга бўлиб, ўзлари шуғулланаётган ишни бажонидил, ситқидилдан бажаради. Улар ана шундай ҳаракатлари билан баъзи ўта истеъдодли, лекин камҳаракат кишилардан кўра жамиятга кўпроқ фойда келтиради. Иктидорли инсонда истеъдод соҳиби бўлиш имконияти бор, зеро **истеъдод** - ҳар томонлама ривожланган, нихоятда кучли ва тақдорланмас қобилиятдир. У тинимсиз меҳнат, ўз қобилиятини такомиллаштириб бориш йўлида барча қийинчиликларни енгиш ва иродаси, бутун имкониятларини сафарбар қилиш натижасида қўлга киритилади.

7.4. Қобилиятларнинг психологик структураси

Қобилиятлар аввалом бор умумий ва махсус турларга бўлинади ва ҳар бирининг ўз психологик тизими ва тузилиши бўлади. Шахснинг умумий қобилиятлари ундаги шундай индивидуал сифатлар мажмуи, улар одамга бир қанча фаолият соҳасида ҳам муваффақиятли фаолият кўрсатиш ва натижаларга эришишга имкон беради. Масалан, техника олий ўқув юртининг талабаси ҳам ижтимоий-гуманитар, ҳам аниқ фанлар, ҳам техника фанлари соҳасидаги билимларни ўзлаштира олади. Бунда унга умумий билимдонлик, нутқ қобилиятлари, тиришқоқлик, чидам, қизиқувчанлик каби қатор сифатлар ёрдам беради.

Махсус қобилиятлар эса маълум бир соҳада ютуқларга эришиш, юқори кўрсаткичлар беришга имкон берувчи сифатларни ўз ичига олади. Масалан, спорт соҳаси билан бухгалтерлик ҳисоб-китоби бўйича ишлаётган икки кишида ўзига хос махсус қобилиятлар бўлмаса бўлмайди.

Ҳар бир қобилият ўзининг тизимига эга. Масалан, математик қобилиятни оладиган бўлсак, унинг таркибига умумлаштириш малакалари, ақлий жараёнларнинг эгилувчанлиги, мавҳум тафаккур қила олиш каби қатор хусусиятлар киради. Адабий қобилиятларга улардан фарқли, ижодий ҳаёл ва тафаккур, хотирадаги ёрқин ва кўргазмали образлар, эстетик ҳислар, тилни мукамал билишга лаёқат; педагогик қобилиятларга эса - педагогик одоб, кузатувчанлик, болаларни севиш, билимларни ўзгаларга беришга эҳтиёж каби қатор индивидуал хоссалар киради. Худди шунга ўхшаш қолган барча қобилиятларни ҳам зарур сифатлар тизимида таҳлил қилиш мумкин ва бу катта тарбиявий аҳамиятга эга бўлади.

7.5. Қобилиятлар ва қизиқишлар диагностикаси

Амалий психологиянинг бугунги кундаги энг муҳим ва долзарб вазифаларидан бири лаёқат куртакларини илк ёшлиқдан аниқлаш, интеллект даражасига кўра шахс қобилиятлари йўналишини очиқ беришдир. Шунинг учун ҳам ҳозирда кўплаб интеллект тестлари ва қобилиятларни диагностика қилиш усуллари ишлаб чиқилган ва улар муваффақиятли тарзда амалиётда қўлланмоқда.

Қобилиятларни ўлчаш муаммоси XIX асрнинг охири - XX асрнинг бошларига келиб изчил ҳал қилина бошланди. Хорижда бундай ишлар Спирмен, Бине, Айзенк ва бошқалар томонидан ўрганилди. Улар қобилиятлар ва иктидорни ўрганиш учун махсус тестлардан фойдаландилар. Бу тестларнинг умумий моҳияти шундаки, уларда топшириқлар тизими тобора қийинлашиб боровчи тестлар-топшириқлар батареясида иборат бўлади. Масалан, Айзенкнинг машҳур интеллект тести 40 та топшириқдан иборат бўлиб, у интеллектуал жараёнларнинг кечиши тезлигини ўлчайди. Бу ерда вақт мезони муҳим ҳисобланади. Бошқа муаллифлар секин ишлаш - қобилиятсизлик белгиси эмас деб, бошқачароқ усулларни ўйлаб топганлар. Кўпчилик олимлар учун, масалан, рус олимлари учун қобилиятни ўлчашнинг ишончли мезони - бу шахс ютуқларини ва унинг қобилиятидаги ўзгаришларни бевосита фаолият жараёнида қайд этишдир. Рус олими Е.А. Климов ёшлар иктидорининг йўналишини аниқлаш мақсадида фаолият ва касб - ҳунар соҳаларини асос қилиб олиб, методика яратди ва унинг «Профессионал - диагностик сўровнома» деб атади. Шундай қилиб, у барча касбларни уларнинг йўналтирилган соҳасига кўра 5 тоифага бўлди:

П(Т) - табиат (усимлик, ҳайвонлар, микроорганизмлар);

Т - техника (машина, материаллар, энергиянинг турлари) ;

Ч(О)- одам (одамлар гуруҳи, жамоалар);

З (Б)- белгилар (турли маълумотлар, белгилар символлар);

Х (И)- бадийий, ижодий образлар (тасвирий санъат, мусиқа).

Сўровнома шу турли касбларга мойиллиқни аниқлайди. Унга 20 жуфт саволлар киритилган бўлиб, текширилувчи махсус жавоб варакасида қай даражада у ёки бу машғулоти тури билан шуғулланишга мойиллигини белгилаши керак. Чунончи, ўша иш унга жуда ёқса, 3 та «плюс», умуман ёқса - 2 та ва сал ёқса - 1 та плюс қўяди. Ёқмаса, мос ҳолда 3 та, 2 та ва 1 та «минус» белгиси қўйиши керак. Қуйида биз сизга шу сўровномани келтирамыз.

6-Жадвал.

Дифференциал - диагностик сўровнома.

1	хайвонларни парвариш қилиш	ёки 1б	Машина ва ускуналарга қараш
2а	касал одамларга ёрдам бериш, уларга қараш	ёки 2б	жадвал, схема ва ЭХМ учун дастурлар тузиш
3а	китоблар, расм ва плакатлар сифатини назорат қилиш	ёки 3б	ўсимликлар ҳолати ва ривожини кузатиш, парвариш қилиш
4а	материалларни қайта ишлаш (ёғоч, мато, металл, пластмасса)	ёки 4б	товарларни ҳаридорга етказиш (реклама, сотиш)
5а	Илмий - оммабоп китобларни муҳокама қилиш	ёки 5б	Бадий асар (пьеса, концертлар)ни муҳокама қилиш
6а	хайвон болаларини парвариш қилиш	ёки 6б	Малакаларни орттириш борасида ўртоклар, кичик ёшларни машқ қилдириш
7а	расм ва тасвирлардан нусха кўчириш (ёки мусиқа асбобини тузатиш)	ёки 7б	Юк кўтарувчи воситани (кран, трактор, тепловоз) бошқариш
8а	Одамларга зарур маълумот етказиш (маълумотлар бюроси, экскурсияда)	ёки 8б	Кўргазма, витриналарни жихозлаш, пьеса ёки концертлар тайёрлаш
9а	нарсалар, маҳсулотлар, (кийим, техника) уйларни таъмирлаш	ёки 9б	матн, жадвал, расмдаги хатоларни тўғрилаш
10а	хайвонларни даволаш	ёки 10б	ҳисоб-китоблар қилиш
11а	Экинларнинг янги навини яратиш	ёки 11б	Янги саноат маҳсулотларини лойиҳалаш, конструкция қилиш
12а	одамлар ўртасидаги баҳс, тортишувларда катнашиш, уларни ишонтириш, тушунтириш	ёки 12б	чизмалар, схема ва жадвалларни таҳлил қилиш (текшириш, аниқлаш, тўғрилаш)
13а	бадий ҳаваскорлик тўғраги ишида катнашиш	ёки 13б	микроблар ҳаётини кузатиш ва ўрганиш
14а	тиббиёт асбоб-ускуналарига хизмат кўрсатиш	ёки 14б	одамларга тиббий ёрдам кўрсатиш
15а	кузатган ҳодиса, воқеалар тўғрисида тафсилот ёзиш	ёки 15б	воқеаларни бадий бўёқларда акс эттириш
16а	касалхонада лаборатория анализини ўтказиш	ёки 16б	касалларни қабул қилиш, улар билан суҳбатлашиш, ташҳис қўйиш
17а	буюмлар ёки деворларни бўяш, расмлар солиш	ёки 17б	биноларни монтаж қилиш, машина ҳамда ускуналарни йиғиш
18а	тенгқурлар ёки кичик болалар билан походлар уюштириш	ёки 18б	Сахнада ўйнаш, концертларда иштирок этиш
19а	чертежга қараб машина, кийимларни тайёрлаш, уй кўриш	ёки 19б	чизмачилик, чертежлар, хариталардан нусха кўчириш
20а	ўсимликлар, боғ ва ўрмон ҳашоратларига қарши курашиш	ёки 20б	клавишли машиналарда ишлаш (ёзув машинкаси, телетайп, терув машинаси)

Ушбу сўровномага жавоб варакаси ҳам илова қилинади.

ДДС нинг жавоб варакаси.

П	Т	Ч	З	Х	П	Т	Ч	З	Х
1а	1б	2а	2б	3а	11а	11б	12а	12б	13а
3б	4а	4б	5а	5б	13б	14а	14б	15а	15б
6а		6б		7а	16а		16б		17а
	7б	8а		8б		17б	18а		18б
	9а		9б			19а		19б	
10а			10б		20а			20б	

Юкорида тавсия этилган сўровнома аслида шахснинг у ёки бу машғулотлар турига қизиқишини аниқлаш орқали унда ривожлантирилиши лозим бўлган малака ва кўникмаларни аниқлаб олишга ёрдам беради. Чунки профессионал маҳорат фақат билим, юксак малака ва тинимсиз меҳнат ҳисобига ривожланишини унутмаслик керак.

7.6.Темперамент ва фаолиятнинг индивидуал хусусиятлари

Шахснинг индивидуал хусусиятлари ҳақида гап кетганда, уларнинг туғма, биологик хусусиятларига алоҳида эътибор берилади. Чунки аслида бир томондан шахс ижтимоий мавжудот бўлса, иккинчи томондан - биологик яхлитлик, туғма сифатларни ўзичига олган субстрат - индивид ҳамдир. Темперамент ва лаёқатлар индивиднинг динамик - ўзгарувчан психик фаолияти жараёнини таъминловчи сифатларини ўзичига олади. Бу сифатларнинг аҳамияти шундаки, улар шахсда кейин онтогенетик таракқиёт жараёнида шаклланидиган бошқа хусусиятларга асос бўлади. Одам темпераментига алоқадор сифатларнинг ўзига хослиги шундаки, улар одам бир фаолият туридан иккинчисига, бир эмоционал ҳолатдан бошқасига, бир малакаларни бошқаси билан алмаштирган пайтларда реакцияларнинг эгилувчан ва динамиклигини таъминлайди ва шу нуқтаи назардан қараганда **темперамент** - шахс фаолияти ва ҳуққининг динамик (ўзгарувчан) ва эмоционал - ҳиссий томонларини характерловчи индивидуал хусусиятлар мажмуидир.

Темперамент хусусиятлари шахснинг ички тузилмаси билан бевосита боғлиқ бўлиб, уларнинг намоён бўлиши унинг конкрет вазиятларга муносабатини, экстремал вазиятларда ўзини қандай тутишини белгилаб беради. Масалан, инсон турли вазиятларда ўзини турлича тутати: олий ўқув юртида талабалар сафига қабул қилганлиги тўғрисидаги ахборотни эшитган боланинг ўзини тутиши, ёки ҳаётнинг оғир синовлари (якин кишининг улими, ишдан ҳайдалиш, дўстнинг хоинлиги каби) пайтида одам беихтиёр намоён қиладиган реакциялари унинг темпераментидан келиб чиқади. Шунинг учун ҳам иккала вазиятни ҳам кимдир оғир-босиқлик билан, бошқаси эса ўзини йўқотгудек даражада ҳис-ҳаяжон билан бошидан кечирилади. Шунинг учун ҳам темпераментнинг шахс шаклланиши ва ижтимоий муҳитда ўзига хос мавқени эгаллашидаги аҳамияти жуда катта. Ўзини босиб олган, ҳаёт қийинчиликларини сабр-бардош билан кўтарадиган инсоннинг одамлар орасидаги обрўси ҳам баланд бўлади. Бу унинг ўз-ўзига нисбатан ҳурматини ҳам оширилади, ишга, одамларга ва нарсаларга муносабатини такомиллаштириб боришига имкон беради. Темпераментнинг яна бир аҳамиятли жиҳати шундаки, у ҳаётнинг воқеалар ва вазиятларни, жамиятдаги ижтимоий гуруҳларни «яқин - ёмон», «аҳамиятли - аҳамиятсиз» мезонлари асосида ажратишга имкон беради. Яъни, темперамент одамнинг ижтимоий объектларга нисбатан «сезгирлигини» тарбиялайди, профессионал маҳорат ва касб малакасининг ошириб боришига ёрдам беради.

Темпераментал хусусиятлар аслида туғма ҳисоблансада, шахсга бевосита алоқадор ва англанидиган бўлгани учун ҳам маълум маънода ўзгариб боради. Шунинг учун ҳам туғилган чоғида сангвиникка ўхшаш ҳаракатлар намоён қилган болани умрининг охиригача факат шундайлигича қолади, деб бўлмайди. Демак, ҳар бир темперамент хусусиятларини ва унинг шахс тизимга алоқасини билиш ва шунга яраша ҳулосалар чиқариш керак.

Академик И. Павлов темперамент хусусиятларини белгилаб берувчи уч олий нерв тизими хоссаларини ажратган эди:

к у ч, яъни нерв тизимининг кучли кўзгатувчилар таъсирига бардоши, шунга кўра одамлардаги меҳнатга яроқлилик, чидам каби сифатларнинг намоён бўлиши:

м у в о з а н а т л а ш г а н л и к, яъни асабдаги тормозланиш ва кўзгалиш жараёнларининг ўзаро мутоносиблиги, шунга кўра, ўзини тута олиш, босиқлик каби сифатлар ва уларга тескари сифатларнинг намоён бўлиши;

х а р а к а т ч а н л и к, яъни кўзгалиш ва тормозланиш жараёнларидаги ўзаро алмашиниш жараёнининг тезлиги ва ҳаракатчанлиги маъносида. Қуйидаги расмда нерв жараёнлари билан темперамент типлари ўртасидаги ўзаро боғлиқлик асосида темперамент типлари акс эттирилган.

6 - расм

НЕРВ СИСТЕМАСИНING ТИПЛАРИ			
Мувозанатлашган	мувозантсиз	инерт	Кучсиз
сангвиник	холерик	флегматик	Меланхолик
ТЕМПЕРАМЕНТ			

Шундай қилиб, асаб тизими билан боғлиқ индивидуал сифатларни билиш шарт, чунки улар бевосита меҳнат ва ўқиш жараёнларини ҳар бир инсон томонидан, унинг манфаатларига мос тарзда ташкил этишга хизмат қилади. Асабга боғлиқ бўлган табиий хусусиятлармизни ҳам умуман ўзгармас деб айтолмаймиз, чунки табиатда ўзгармайдиган нарсанинг ўзи йўқ. Шунинг учун ҳам охириги йилларда ўтказилаётган тадқиқотларда шахс тизимида шундай маъқул, «ҳаётнинг кўрсаткичи» хусусиятлар тизимини ўрганилмоқда ва унда темпераментга алоқадор сифатлар ҳам назарда тутилмоқда. Масалан, В.С. Мерлин темпераментнинг психологик таснифи ва уларнинг ҳаётнинг вазиятларда намоён бўлишини бошқариш масаласида кўп ишлар қилган. Унинг фикрича, инсонда мавжуд бўлган фаоллик, босиқлик, эмоционал тетиклик, ҳиссийларнинг тезда намоён бўлиши ва ўзгарувчанлиги, қайфиятнинг тургунлиги, беҳаловатлилик, ишчанлик, янги ишга киришиб кетиш, малакаларнинг тез ҳосил бўлиши каби қатор сифатлар асосида шахсдаги ўша экстроверсия ва интроверсия хоссалари ётади ва уларни ҳам ўзгартириш ва шу орқали темпераментни бошқариш мумкин.

Шулардан келиб чиққан ҳолда шахснинг меҳнат қилиш услубини танлаш ва профессионал маҳоратни устиришда айна шуларга эътибор бериш керак. Масалан, баъзилар холерикларга ўхшаш кизиқкон, тезкор

бўлишади. Унинг меҳнат жараёнидаги ишини кузатадиган бўлсак, фаоллик, ишни тез бажаришга лаёқат ижобий бўлса, унинг сифати, чала ташлаб кетиш хавфи, баъзи томонларига юзаки қараши кишини уйлантиради. Шу нуқтаи назардан олиб қаралганда, ҳаётда соф темперамент ҳам бўлмайди ва у ёки бу темперамент типи жуда яхши ҳам эмас. ҳар бир типнинг ўзига хос нозик, кучсиз томонлари ва шу билан бирга кучли, ижобий томонлари ҳам бўлади.

7.7. Характер ва шахс

Кундалик ҳаётимизда тилимизда «характер» сўзи энг кўп ишлатиладиган сўзлардан. Уни биз доимо бировларга баҳо бермоқчи бўлсак, ишлатамиз. Бу сўзнинг маъносини олимлар «босилган тамға» деб ҳам изохлашади. Тамғалик аломатлари нимада ифодаланади ўзи?

Характер - шахсдаги шундай психологик, субъектив муносабатлар мажмуи, улар унинг борлиққа, одамларга, предметли фаолиятга ҳамда ўз-ўзига муносабатини ифодалайди. Демак, «муносабат» категорияси характерни тушунтиришда асосий ҳисобланади. Б.Ф. Ломовнинг таъбирича, характер шахс ички дунёсининг асосини ташкил этади ва уни ўрганиш катта аҳамиятга эга. Муносабатларнинг характердаги ўрни хусусида фикрлар экан, В.С.Мерлин уларнинг мазмунида икки компонентни ажратади:

а) **эмоционал - когнитив** - борлик муҳитнинг турли томонларини шахс қандай эмоционал ҳис қилиши ва ўзида шу оламнинг эмоционал манзарасини яратиши;

б) **мотивацион - продавий** - маълум ҳаракатлар ва хулқни амалга оширишга ундовчи кучлар. Демак, бизнинг муносабатларимиз маълум маъно ва мазмун касб этган муносабатлар бўлиб, уларнинг ҳар бирида бизнинг ҳиссий кечинмаларимиз акс этади ва характеримиз намоён бўлади.

Машҳур рус олими, психология фанининг методологиясини яратган С.Л. Рубинштейн шахснинг ўзига хослиги ва характерологик тизимда учта асосий тузилмаларни ажратган эди;

Муносабатлар ва йўналиш шахсдаги асосий кўринишлар сифатида - бу шахснинг ҳаётдан нимани кутиши ва нимани хохлаши.

Қобилиятлар ана шу тилак-истакларни амалга ошириш имконияти сифатида - бу одамнинг нималарга қодир эканлиги.

Характер имкониятлардан фойдаланиш, уларни кенгайтиришга қаратилган турғун, барқарор тенденциялар, яъни бу одамнинг к и м эканлиги.

Бу нуқтаи назардан қараганда ҳам, характер шахснинг «танаси», борлиги, конституциясидир. Характернинг бошқа индивидуал-психологик хусусиятлардан фарқи шуки, бу хусусиятлар анча ўзгарувчан ва динамик, орттирилгандир. Шунинг учун ҳам мактабдаги таълимдан олий ўқув юртидаги таълимга ўтиш фактининг ўзи ҳам ўспиринда маълум ва муҳим ўзгаришларни келтириб чиқаради.

Умуман, қонерет шахс мисолида олиб қарайдиган бўлсак, ҳар бир алоҳида объектлар, нарсалар, ҳодисаларга мос тарзда характернинг тури қирралари намоён бўлишининг гувоҳи бўлишимиз мумкин. Масалан, уйда (катта ўзбек оиласи мисолида оладиган бўлсак) катта ёшли ота-оналар олдида ўта босиқ, қўнувчан, ҳар қандай буюрилган ишни эътирозсиз бажарадиган киши, ўз касбдошлари орасида доимо ўз нуқтаи назарига эга бўлган, гапга чечан, керак бўлса, қайсар, дадил бўлиши, кўчада жамоатчилик жойларида беғам, лоқайд, биров билан иши йўқ кишидай туюлиши, ўзига нисбатан эса ўта талабчан, лекин эгоист, ўз-ўзига баҳоси юқори бўлиши мумкин. Демак, характернинг психологик тизимини таҳлил қиладиган бўлсак, унинг борлиқдаги объектлар ва предметли фаолиятга нисбатан амалга ошириш мақсадга мувофиқдир. Шунинг учун ҳам психологияда характернинг қуйидаги тизими эътироф этилади:

Меҳнат фаолиятида намоён бўладиган характерологик хусусиятлар - меҳнатсеварлик, меҳнаткашлик, ташаббускорлик, ишга лаёқат, ишга қобиллик, масъулият, дангасалик, қўнимсизлик ва бошқалар.

Инсонларга нисбатан бўлган муносабатларда намоён бўладиган характерологик сифатлар - одоблилик, меҳрибонлик, такт, жонсарақлик, дилгирлик, мулоқотга киришувчанлик, альтруизм, ғамхурлик, раҳм-шафқат ва бошқалар.

Ўз-ўзига муносабатга алоқадор характерологик сифатлар - камтарлик, камсуқумлилик, мағрурлик, ўзига бино қўйиш, ўз-ўзини танқид, ибод, шарму - ҳаё, манмансираш ва бошқалар.

Нарсалар ва ҳодисаларга муносабатларда намоён бўладиган хусусиятлар - тартиблилик, оқиллик, саронжом-саришталик, қўли очиклик, зикналик, тежамкорлик, покизалик ва бошқалар.

Юқорида санаб ўтилган сифатлар аслида шахснинг ҳаётдаги йўналишларидан келиб чиқади. Чунки йўналиш - одамнинг борлиққа нисбатан танловчан муносабатининг акс этишидир. Бундай йўналиш турли шаклларда намоён бўлади: диққатлилиқ, қизиқувчанлик, идеаллар, маслаклар ва ҳиссиётларда.

Характер - тарихий категория ҳамдир. Бунинг маъноси шуки, ҳар бир ижтимоий-иқтисодий давр ўз кишиларини, ўз авлодини тарбиялайди ва бу тафовут одамлардаги характерологик хусусиятларда ўз аксини топади. Масалан, ўтган аср ўзбеклари, XX асрнинг 50-йилларидаги ўзбеклар ва мустақиллик йилларида яшаётган ўзбеклар психологиясида фарқ аввало уларнинг характерологик сифатларида акс этади. Аминмизки, XXI асрнинг ёш авлодлари янада зукқороқ, иродалироқ, маърифатли ва маънавиятлироқ бўлади. Мамлакатимизда ҳозирги кунда амалга оширилаётган сайёҳи-ҳаракатлар янги аср авлодининг руҳан ва жисмонан соғлом бўлишига замин яратмоқда.

Характер хусусиятларининг нималарда намоён бўлиши, уларнинг белгилари масаласи ҳам амалий жиҳатдан муҳимдир.

Аввало характер инсоннинг *ҳатти - ҳаракатлари ва амалларида* намоён бўлади - одамнинг онгли ва мақсадга қаратилган ҳаракатлари унинг **к и м** эканлигидан дарак беради.

Нутқининг хусусиятлари (баланд товуш билан ёки секин гапириши, тез ёки босиқлиги, эмоционал бой ёки жонсиз) ҳам характернинг йўналишини белгилайди.

Ташиқи қиёфа - юзининг очиқ ёки тунд эканлиги, кўзларининг самимий ёки жохиллиги, қадам босишлари - тез ёки босиқ, майда қадам ёки салобатли, туриши - виқорли ёки камтарона, бўларнинг ҳаммаси характерни ташқаридан кузатиб ўрганиш белгиларидир.

Бундан ташқари илм оламида жуда кўплаб уринишлар бўлган. Уларда одамнинг турли табиий, туғма хусусиятларига характерни боғлашга уринишлар бўлган. Масалан, *физиономика* одам юз қирралари ва уларнинг бир-бирига нисбати орқали, *хиромантия* - қўл бармоқлари ва кафтдаги чизиклар орқали, кўз ранги ва қарашлар, соч ва унинг хусусиятлари орқали ўрганишга ҳаракат қилинган. Жуда катта шов-шувга эга бўлган Ч. Ломброзо, Э. Кречмер, У. Шелдонларнинг *конституцион назариялари* шахс характерини унинг ташқи кўриниши, тана тузилиши билан боғлаб тушунтиришга ўринган. Бу назариялар жуда қаттиқ танқидга ҳам учраган, лекин келтирилган материал, корреляцион таҳлиллар маълум жиҳатдан индивидуал хусусиятлардаги туғма, мавжуд сифатлар билан характерологик сифатлар ўртасидаги боғлиқлик борлигини исбот қилолгани учун ҳам бу назариялар шу вақтгача ўрганилади.

Лекин характер ва унинг ривожланиши, намоён бўлиши учун умумий қонуният шуки, у ташқи муҳит таъсирида, турли хил муносабатлар тизимида шаклланади ва шароитлар ўзгариши билан ўзгаради. Ҳар бир касб-хунар ўзининг талаблари мажмуи - профессограммасига эгаки, у шу касб билан шуғулланаётганлардан ўзига хос психологик қирралар ва хоссалар бўлишини тақозо этади (психометрия). Шунинг учун ҳам врачнинг, ўқитувчининг, муҳандиснинг, ҳарбийларнинг, артистларнинг ва бошқаларнинг профессионал сифатлари ҳақида алоҳида гапирилади. Ана шу касб соҳиблари, уларнинг иш мобайнида кўрсатадиган индивидуаллиги ичида эса характерологик ўзига хослик катта аҳамиятга эга ва буни нафақат шахснинг ўзи, балки уни ўраб турган бошқалар ҳам яхши билишлари керак.

Мавзу юзасидан қисқача хулосалар:

Мавзу орқали шахснинг индивидуал-типологик хусусиятлар классификацияси, шахс иқтидори ва қобилиятлари кенг тарзда таҳлил қилинган. Темпераментларни чуқур билиш ва уларнинг амалиёт учун аҳамияти баён этилган. Талаба-ёшлардаги қизиқишларни диагностика қилиш йўллари кўрсатилган. Индивидуал психологик хусусиятларнинг касб маҳорати ва шахс баркамоллиги билан боғлиқлиги очиқ берилган. Ёшларни мустақиллик мафкураси руҳида тарбиялаш ва миллий ғояни шакллантиришнинг баркамол авлод тарбиясидаги ўрни келтирилган.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар:

Индивидуаллик, қобилият, темперамент, характер, иродавий сифатлар, эмоциялар, иқтидор, истейдод, сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик.

Глоссарий:

Индивидуаллик – индивиднинг бошқалардан фарқланадиган ижтимоий хусусиятлари ва психикасининг ўзига хослиги, қайтарилмаслиги.

Қобилият – шахснинг маълум фаолиятидаги муваффақиятларини ва осонлик билан бирор фаолиятни эгаллай олишини таъминлайдиган индивидуал психологик хусусияти.

Темперамент – шахснинг индивидуал-психологик хусусиятлари мажмуи бўлиб, у кишида фаолият ва ҳуқ-атворнинг динамик ва эмоционал томонлари билан характерланади.

Характер – кишидаги барқарор психик хусусиятларининг индивидуал бирлиги бўлиб, шахснинг меҳнатга, нарса ва ходисаларга, ўзига ва бошқа кишиларга муносабатларида намоён бўлади.

Эмоция – одам ва ҳайвонларнинг субъектив ифодаланган ички ва ташқи кўзғолувчилар таъсирига жавоб реакцияси.

Истейдод – шахснинг маълум фаолиятда ифодаланадиган қобилиятининг юқори даражаси.

Сангвиник – темперамент турларидан бўлиб, чакқон, ҳаракатчан, таассуротлари тез ўзгарадиган, бошқаларга нисбатан дилкашлик, меҳрибонлик хислатлари билан характерланади.

Холерик – темперамент тури бўлиб, ҳиссиёт жўшқинлиги, кайфиятнинг тезда ўзгариши, ҳиссиётнинг мувозанатсизлиги ва умуман ҳаракатчанлиги билан ажралиб туриши хосдир.

Флегматик – темперамент турларидан бири бўлиб, ҳаракатлар секинлиги, барқарорлиги, эмоционал ҳолатларнинг ташқи кўринишлари кучли эмаслигида намоён бўлади.

Меланхолик - темперамент турларидан бири бўлиб, психик фаоллиқнинг суст, тез таъсирланувчанлик, хатто арзимаган нарсалар учун ҳам жуда чуқур таъсиротга берилиши билан характерланади.

Мавзу юзасидан топшириқлар:

Кўрилган саволлар:

1. Қобилиятлар ва уларнинг профессионал фаолият билан боғлиқлиги.
2. Қобилиятлар, лаёқат ва иқтидор масалалари.

3. Инсон қобилиятларини ривожлантириш шарт - шароитлари.
4. Темперамент ва унинг типлари.
5. Темперамент ва фаолиятнинг самарадорлиги масаласи.
6. Темперамент ва фаолиятнинг индивидуал услуби.
7. Темперамент ва шахс: туғма ва орттирилган сифатлар.
8. Характер ва шахсдаги барқарор сифатлар тушунчаси.
9. Характернинг психологик структураси.
10. Характер типологияси.

Семинар машғулотларида муҳокама қилинадиган саволлар:

1. “Индивид” тушунчаси қандай маънони англатади?
2. “Индивидуаллик” тушунчасининг маъноси нима?
3. Шахснинг индивидуал - типологик хусусиятларига нималар киради?
4. Қобилият, иқтидор ва истеъдод бир - биридан қандай фарқланади?
5. Иқтидорли инсоннинг тафовутли томонлари нимада?
6. Қобилиятлардаги туғма ва орттирилган сифатлар нимаси билан фарқланади?
7. Темпераментнинг қандай турлари мавжуд?
8. Инсон характериға таъсир қилувчи омиллар нима?
9. Иродавийсифатлар қандай кўринишга эга?
10. Эмоциялар қандай акс этади?

Мустақил ишлар мавзулари:

1. Қобилият, иқтидор, истеъдод: ўзаро боғлиқлик ва тафовутлар.
2. Индивидуал тафовутлар ва қобилият муаммоси.
3. Шахс истеъдодини ўстириш муаммоси.
4. Темперамент типлари ва уларнинг психологик таснифи.
5. Фаолиятнинг индивидуал стили.
6. Темпераментни ўрганиш усуллари.
7. Характернинг шахс умумий тизимидаги ўрни.
8. Характернинг шаклланишида тарихий, ижтимоий-иқтисодий вазиятларнинг роли.
9. Мулоқотда намоён бўладиган характер хислатлари.
10. Маънавий-ахлоқий характер фазилатлари ва уларнинг шалланиши.
11. Мустақиллик даври психологияси ва ёшлар характери.
12. *Шунингдек, ТДИУ ва МДХ мамлакатлари иқтисодиёт мутахассисликлари бўйича бакалаврият битирув-малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертацияларининг намунавий мавзулари тавсия этилади.

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Ғозиев Э.Г. Умумий психология. Тошкент. 2002. 1-2 китоб.
2. Психология и педагогика. Под редакцией А.А.Радугина. Изд. “Центр” 2003
3. “Психология” Уч.Т-2. “Проспект”. Москва - 2004.
4. Гамильтон. Я.С. “Что такое психология”. “Питер”, 2002.
5. Ананьев Б.Г. “Человек как предмет познания”. “Питер”, 2001.
6. Дружинина В. “Психология “. Учебник. “Питер”, 2003.
7. Бурлачук Ф. Психодиагностика. “Питер”, 2002.
8. Айзенк М. Психология для начинающих. “Питер”, 2000.
9. Болотова А.К, Макарова И.В. Прикладная Психология: Учебник для вузов.- М.Аспект Пресс, 2002 – 383 с.
10. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ “МарТ”, 2004-512 с.
11. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. \ Пер. с англ.-М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002.- 416 с.
12. Ложкин Г.В. Пьявель Н.И Практическая психология в системах “человек техника”: Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.
13. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся- М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
14. Справочник по решению кроссвордов и сканвордов .- Ростов н\Д: Владис,
15. 2002. – 640 с.

Мавзу юзасидан интернет тармоғи бўйича веб-сайтлар рўйхати:

1. www.expert.psychology.ru
2. www.psychology.all.ru
3. www.psychology.net.ru

8-МАЪРУЗА.

ШАХС ТАРАҚҚИЁТИНИНГ ЁШГА БОҒЛИҚ ХУСУСИЯТЛАРИ. ЎСПИРИНЛИК ВА ЕТУКЛИК ДАВРЛАРИ ПСИХОЛОГИЯСИ. АКМЕОЛОГИЯ.

РЕЖА:

- 8.1. Шахс тараққиётидаги ижтимоий ва генотипик омиллар.
- 8.2. Шахс тараққиётини даврларга бўлиш.
- 8.3. Ўсмирлик ва ўспиринлик даврларида шахс ижтимоийлашувининг ўзига хослиги.
- 8.4. Ёшлардаги аттракция ва эмоционал муносабатлар.

8.1. Шахс тараққиётидаги ижтимоий ва генотипик омиллар

Шахс индивидуал тараққиётининг муҳим омилларидан яна бири унинг ёшига боғлиқ бўлган хусусиятларидир. Чунки тараққиётнинг ҳар бир ёш босқичи ўзининг ривожланиш омилларига, қонуниятларига, янгиликлари ва ўзгаришларига эга бўлиб, улар шахснинг характери, темпераменти, иқтидори, билиш жараёнларига бевосита таъсирини ўтказди.

Ёш тараққиёти даврларининг ҳам сифат, ҳам миқдор ўзгаришларига эга бўлган кўрсаткичлари борки, амалий психология ҳар бир ёш хусусиятларини ана шу иккала кўрсаткич нуқтаи назаридан ўрганиши ва шахс ҳулкини бошқариш ва таъсир кўрсатишда уларга таянмоғи лозим. Умуман психологияда исбот қилинган фактлардан бири шуки, турли даврлардаги инсон тараққиёти ўта мураккаб жараён бўлиб, ҳар бир даврнинг ўз қонуниятлари мавжуд. Ҳар бир босқичда шахснинг бирор бир хусусиятлари ўзининг етуклик фазасига эришади. Масалан, оламни сенсор жиҳатдан билишнинг етуклик фазаси 18 - 25 ёшларда (Лазарев маълумотларига кўра), интеллектуал, ижодий етуклик - 35 ёшларда (Леман маълумотлари), шахснинг етуклиги 50 - 60 ёшларга келиб энг юқори нуқтасига эришади. Шунга ўхшаш хусусиятлар инсоннинг бутун умри мобайнида муттасил камолга етиб, ривожланиб боришини таъминлайди. Шуниси характерлики, ҳар бир ёшда бирор функцияларнинг ривожланиши бошқа бир функцияларнинг сусайиши ҳисобига рўй беради. Масалан, болаликнинг илк боғча ёшида фазога мослашув жуда кучайса, кейинчалик унинг ўрнини вақтни адекват идрок қилиш кучаяди. Қарияларнинг бирор нарсалар хусусида билимдонлиги, маълумотлар дунёсидаги яхши ориентацияси, психомоторик функциялар ва бевосита билиш жараёнларининг сусайиши ҳисобига рўй беради. Худди шундай боланинг 3-5 ёш даври тилни, унинг луғавий ва структуравий хусусиятларини ўзлаштиришга жуда макбул бўлса, етуклик даври бўлмиш 45-55 ёшларга келиб айна шу сифат деярли ўзини йўқотади («тил қотиб қолади»).

Психологиянинг махсус тармоғи ҳисобланмиш ёш даврлари психологиясининг энг асосий муаммоларидан бири шуки, инсон психик тараққиётида қандай омиллар - генетик, туғма ёки орттирилган, ижтимоий омиллар роли етакчи эканлиги масаласидир. Бир томондан, боланинг ўз ота - оналаридан мерос сифатида ўзлаштирган сифатлари, масалан, анатоми - физиологик хусусиятлар, мия фаолиятининг ўзига хослиги, тана тузилиши (қўл, оёқ, юз тузилиши ва бошқ.) албатта психологик жаҳатдан одам боласининг муҳитга мослашуви, унга эркин ҳаракат қилиши, жараёнларни онгида акс эттиришига сабаб бўлади. Чунки оддийгина анатомик аномалия ҳолати (қўлнинг калталиги, бўйнинг жуда кичиклиги каби) психикага ва шахснинг жамиятда ўзини тутишига салбий таъсир кўрсатади. Лекин иккинчи томондан ташқи муҳит таъсирини ҳам камситиб бўлмайди. Масалан, агар бола махсус ўқув масканларида ўқимаса, унга тарбиявий таъсирлар кўрсатилмаса, унинг ривожланиши қандай бўлишини тасаввур қилиш қийин эмас.

Бу муаммолар устида бош қотирган олимлар Л. Выготский, Ж. Пиаже, С. Рубинштейн, А. Леонтьев ва кўплаб бошқа психологлар иккала омил ролини ҳам инкор қилмаган ҳолда ижтимоий муҳитнинг етакчи таъсири тўғрисидаги фикрни баравар ёқлаганлар. Чунки тўғри ташкил этилган таълим-тарбия, оила ва ундаги ўзаро муносабатларнинг характери, шахс мулоқотда бўладиган ижтимоий гуруҳлар, у танлаган касб ва касбдошлари муҳити, никоҳ ва маълумот масалаларининг қандай ҳал қилинганлиги каби қатор ижтимоий омиллар шахснинг ривожланиши, унинг ўз-ўзини англаши ва ўзгачага муносабати, билиш жараёнлари ҳамда интеллектуал тараққиётида катта аҳамиятга эгаллигига шубҳа йўқ. Республикамиз Президенти И. Каримов бошчилигида мустақиллигимизнинг дастлабки йилларидаёқ бошланган «Соғлом авлод учун» шиорини амалга ошириш сиёсати фарзандларимизнинг ҳам жисмонан, ҳам руҳан, ҳам ақлан етук бўлишларига қаратилган. Жисмонан соғлом танада соғлом руҳ бўлиши табиий.

8.2. Шахс тараққийетини даврларга бўлиш

Шу вақтгача психология илмида шахс тараққийетини даврларга бўлиб ўрганишга жуда катта эътибор қаратилган. Бир қанча даврий схемалар ҳам таклиф этилган. Лекин шу соҳада астойдил ижод қилган ҳар қандай олим ўзининг «даврларини» таклиф этаверган. Бу тушунарли, зеро инсоннинг ҳаётий йўли ва унинг асосий лаҳзалари тарихий тараққийёт мобайнида ўзгаради, бир авлоддан иккинчи авлод тараққийетиға ўтишнинг ўзи ҳам қатор ўзгаришларни келтириб чиқаради.

Даврларга бўлишга қаратилган классификацияларнинг ўзи ҳам икки турли бўлади: жузъий (алоҳида даврларни яна қўшимча даврларга бўлиш - «даврлар ичидаги даврлар») ва умумий (инсон умрининг барча босқичларини ўз ичига олган). Масалан, жузъий классификацияга Ж. Пиаженинг интеллектнинг ривожланишини босқичларга бўлишини киритиш мумкин. У бу тараққийетни 3 босқичда тасаввур қилган:

- сенсомотор интеллект босқичи (0 - 2 ёш). Бунда асосан олти босқич фаркланади;
- конкрет операцияларни бажаришга тайёрлаш ва уни ташкил этиш босқичи (3 - 11 ёшлар);
- формал операциялар босқичи (12 - 15 ёшлар). Бу даврда бола нафақат бевосита кўриб турган нарсаси, балки мавҳум тушунчалар ва сўзлар воситасида ҳам фикр юрита олади.

Д.Б. Элькониннинг ёш даврлари босқичлари ҳам шу гуруҳга киради ва у ҳам болаликнинг уч даврини фарқлайди: илк болалик, болалик ва ўсмирлик. Ҳар бир босқичнинг ўзига хос етакчи фаолияти, ўзгаришлари ва ривожланиш шарт - шароитлари мавжуд бўлади ва уларни билиш тарбиячилар учун катта амалий аҳамиятга эга бўлади. Ҳар бир босқичда фаолият мотивлари ҳам ўзгаради, уларнинг ўзгариши шахс эҳтиёжлари ва талаблари даражасининг ўзгаришига мос тарзда рўй беради.

Инсон ҳаётининг барча даврини яхлит тарзда қамраб олган классификациялардан бири бутун жаҳон олимларининг қарорига кўра, 1965 йили Фанлар Академиясининг махсус симпозиумида қабул қилинган схема ҳисобланади. У қуйидаги 6 - жадвалда келтирилган. У Б.Г. Ананьев, чет эллик олим Бирренлар таклиф этган классификацияга яқин бўлиб, умумлаштирилган тоифалашдир.

7-Жадвал.

Ёш даврлари	Эркакларда	Аёлларда
Чакалоқлик	1 – 10 кун	1 – 10 кун
Эмизиклик даври	10 кундан 1 ёшгача	10 кундан 1 ёшгача
Илк болалик	1 – 2 ёш	1 - 2 ёш
Болаликнинг 1 - даври	3 – 7 ёш	3 - 7 ёш
Болаликнинг 2 - даври	8 - 12 ёш	8 – 11 ёш
Ўсмирлик даври	13 - 16 ёш	12 - 15 ёш
Ўспиринлик даври	17 - 21 ёш	16 - 20 ёш
Ўрта етуқлик даври:		
биринчи босқич	22 - 35 ёш	21 - 35 ёш
иккинчи босқич	36 - 60 ёш	36 - 55 ёш
Кексалик даври	61 - 75 ёш	56 - 75 ёш
Қарилик даври	76 - 90 ёш	76 - 90 ёш
Узоқ умр кўрувчилар	90 ёшдан ортиқ	90 ёшдан ортиқ

Тараққийетни ёш даврларга бўлишда ўзига хос классификациялар ҳам бор. Масалан, Э. Эриксон шахс «Мен» ининг ривожланиш босқичларини ажратган ва ҳар бирида ҳам ижобий, ҳам салбий жиҳатларни ажратган.

1 - босқич (ишонч - ишончсизлик) - бу ҳаётнинг 1 - йили.

2 - босқич (мустикаллик ва қатъиятсизлик) - 2 - 3 ёшлар.

3 - босқич (тадбиркорлик ва гуноҳ ҳисси) - 4 - 5 ёшлар.

4 - босқич (чаққонлик ва етишмовчилик) - 6 - 11 ёшлар.

5 - босқич (шахс идентификацияси ва ролларнинг чалкашлиги) - 12 - 18 ёшлар.

6 - босқич (яқинлик ва ёлғизлик) - етуқликнинг бошланиши.

7 - босқич (умуминсонийлик ва ўзига берилиш) - етуқлик даври.

8 - босқич (яхлитлик ва ишончсизлик) - кексалик.

Эриксон классификациясининг ўзига хос қиммати шундаки, унда шахснинг ўзи тўғрисидаги тасаввурларининг жамият таъсирида ўзгариши назарда тутилади. Шунга ўхшаш босқичларга бўлишлар охири пайтда яна қўплаб муаллифлар томонидан таклиф этилмоқда (Г. Гримм, Д. Бромлей ва бошқ.). Уларнинг барчасидаги умумий мезон шуки, ҳар бир тараққийёт даври шахс ривожини учун нимани таклиф этади-ю, шахс унда қандай ривожланиш кўрсаткичларига эга бўлади. Уларни табиий ўзгаришларда билиш ва ўрганиш керак, чунки бусиз шахс тарбиясини тўғри йўлга қўйиб бўлмайди. Масалан, мактаб ёшидаги болаларга қўйилган талаблар катта одамлар жамоасига тўғри келмайди, ёки боғча ёшидаги бола билан тил топиши билан талаба билан тил топиш ўзига хос педагогик тактни ва ўша ёш соҳасида билимдонликни талаб қилади.

8.3. Ёсмирлик ва ёспиринлик даврларида шахс ижтимоийлашувининг ўзига хослиги

Ёсмирлик ва ёспиринлик даврлари мактаб ва бошқа таълим масканларида ўқиш даврларига тўғри келади. Бу даврдаги етакчи фаолият **ўқув фаолияти** бўлиб, унда бола билим олиш билан боғлиқ, малака ва кўникмаларни орттиришдан ташқари, шахс сифатида ҳам муҳим ўзгаришларга юз тутаяди.

Ёсмирлик даври энг мураккаб ва шу билан бирга муҳим тараққиёт босқичидир. Илк ёсмирлик 11-13 ёшни, катта ёсмирлик - 14 - 15 ёшларни ўз ичига олади. Бу даврнинг энг муҳим ҳислати шундан иборатки, у болаликдан ёспиринлик, катталikka, ёшлиқдан етуқликка ўтиш давридир.

Ёсмирлик - организм тараққиётидаги шиддат ва нотекислик билан характерланиб, бу даврда тананинг интенсив тарзда ривожланиши ва суякларнинг қотиши рўй беради. Юрак ва қон томирлар фаолиятида ҳам нотекислик бўлиб, бу ҳам бола феълининг ўзгарувчан, динамик ва баъзан номаъқулликлар ва ноқулайликларни келтириб чиқаради. Булар албатта асаб тизимига ҳам ўз таъсирини кўрсатиб, бола тезга аччиқланадиган ёки тормозланиш юз берганда анчагача депрессия ҳолатидан чиқолмайдиган тушқунликда қолиши ҳам мумкин.

Ёсмир жисмоний тараққиётини белгиловчи асосий омил жинсий балоғат бўлиб, у нафақат психик, балки ички органлар фаолиятини ҳам белгилайди. Шу билан боғлиқ ҳолда онгли жинсий майллар, шу билан боғлиқ нохуш ҳис - кечинмалар, фикрлар пайдо бўладикки, бола уларнинг асл сабабини ҳам тушуниб етолмайди. Психик тараққиётнинг ўзига хослиги шундаки, у муттасил ривожланиб боради, лекин бу ривожланиш кўплаб қарама-қаршиликларни ўз ичига олади. Бу тараққиёт ўқув жараёнида кечгани учун ҳам тўғри ташкил этилган ўқув фаолияти бола психиканинг муозанати ва унинг турли фикр - ўйлардан қалғишига замин яратади. Айниқса, диққат, хотира, тафаккур жараёнлари ривожланади. Айни шу даврда бола мустақил равишда фикрлашга интилади боради. Чунки бу даврда у кўпроқ ўз фикр-ўйлари дунёсида мушоҳада қилиш, олам ва унинг сирларини билишга, назарий билимларни кўпайтиришга интилади. Бунинг сабаби - яна ўша катталikka ўтиш бўлиб, болада ўзига хос «катталиқ» ҳисси пайдо бўлиб, бу нарсани унинг гапириши ва фикрлашларида ҳам ифодаланади. Шунинг учун ҳам мактабда берилган мустақиллик ва тўғри ташкил этилган ўқиш шароитлари, самимийлик муҳити унда мустақил фикрлашга катта имкониятлар очиши ва ундаги ижодий тафаккурни ривожлантириши мумкин. Шунга боғлиқ тарзда ёсмирнинг ўз фалсафаси, ўз сиёсати, бахт ва муҳаббат формуласи яратилади. Мантиқан фикрлашга ўрганиши эса унга ўзича ақлий операцияларни амалга ошириш, тушунчалар ва формулалар дунёсида ҳаракат қилишга мажбур қилади. Бу ўзига хос *ёсмирлик эгоцентризмнинг* шаклланишига - бутун олам ва унинг қонуниятлари унга бўйсунитиш керакдай фикрнинг пайдо бўлишига олиб келади. Шунинг учун ҳам айнан ёсмирлик пайтида болалар ўз ота-оналари билан ҳадеб тортишаверадилар. Аниқ бир тўхтамга келолмаса ҳам тортишитиш бирор фикрни изҳор қилиш эҳтиёжининг ўзи унга жуда ёқади.

Шундай бўлишига қарамай, ёсмирлик юқорида таъкидланганидек, қарама - қаршиликларга бой даврдир. Уни баъзи олимлар «кризислар, таназзуллар» даври ҳам деб атайдилар. Сабаби - бола руҳиятида шундай инқирозий ҳолатлар кўп бўладикки, у бу инқирозни бир томондан ўзи ҳал қилгиси келади, иккинчи томондан, уни ҳал қилишга имконияти, кучи ва ақли етишмайди. Масалан, «катталиқ ҳиссига» тўсқинлик қиладиган омиллардан бири - бу уларнинг ўз ота - оналаридан моддий жиҳатдан қарамлиги. Руҳан қанчалик ўзларини катта деб ҳис қилмасин, ёсмир мактабга кетаётиб, онасидан ёки отадан пул сўрайди, улар эса болага болаларча муносабатда бўлиб, озгинагина пул берадилар. Иккинчидан, катталардай бўлишни хоҳлайди, лекин қиз бола онасининг, ўғил бола отасининг қийимини тошойна олдида қийиб кўрса, барибир ярашмайди. Яъни, ташқи кўринишдаги камчиликлар - ҳали қадду-қоматнинг келишмаганлиги, унинг устига юзлари ва танасида пайдо бўладиган нохуш тошмалар унинг руҳан салбий ҳисларни бошдан кечиришига олиб келади. Яъни, бу ёшни «аросат» ёши ҳам деб аташ мумкин, чунки катта бўлиб катта эмас, бола ҳам эмас. Шуларнинг барчаси ёсмирлик давридаги руҳий туғёнларга сабаб бўлади. Лекин шуларга қарамай, бола ўзи билиб, билмай ўз ақлий салоҳиятини ўстиришга интилади, чиройли фикрлашга ташна бўлади ва бу - унинг психик тараққиётидаги энг муҳим ўзгариш ҳисобланади.

Ёсмир шахснинг такомиллашуви ва шаклланишига туртки бўлган омиллардан бири - ўқув фаолияти мотивларидаги сифат ўзгаришидир. Кичик мактаб ёшидаги боладан фарқли, ёсмир энди фақат билимлар тизимига эга бўлиш, ўқитувчининг мақтовини эшитиш ва «5» баҳоларни кўпайтириш учун эмас, балки тенгқурлари орасида маълум *ижобий мавқеи эгаллаш*, келажакда яхши одам бўлиш учун ўқиш мотивлари устивор бўлиб боради. Лекин И.В. Дубровинанинг берган маълумотларига кўра, ўқув фаолияти мотивлари орасида умуман билиш, янги билимларга эга бўлиш мотиви кучсиз бўлгани сабабли, улар мактабга боргиси келмайди, ўқишга оғриниб келиб, салбий эмоциялар ва ҳавотирлик ҳисларини бошдан кечирадилар (ўртача 20% ўқувчилар). Бу катталарнинг ёсмир билан ишлашини қийинлаштиради.

Ёсмирнинг шахс сифатида тараққиётида икки хил ҳолат кузатилади: бир томондан, бошқалар, тенгқурлар билан яқинроқ алоқада бўлишга интилиш, гуруҳ нормаларига бўйсунитиш, иккинчи томондан, мустақилликнинг ошиши ҳисобига бола ички руҳий оламида айрим қийинчиликлар кузатилади. Ўзгаларни англаш билан ўз- ўзини англаш ўртасида ҳам қарама-қаршиликлар пайдо бўлади. Кўпинча ёсмир ўз имкониятларини юқори баҳолайди, бошқалар эса унинг кучи, иродаси ва салоҳиятига ишончсизлик билан қарайди. Лекин шундай бўлса-да, ўзини нима қилиб бўлса ҳам ҳеч бўлмаганда тенгқурлар жамияти томонидан тан олинитишга эришитишга интилади ва улар билан мулоқот ҳаётининг маъносига айланиб қолади. Агар мабодо ёсмир шу даврда бирор сабаб билан тенгқурлари жамияти томонидан инкор қилинса, у бунга жуда катта

мудхиш воқеадай қарайди, мактабга борма қўйиши, ҳаттоки, суицидал ҳаракатлар (ўз жонига қасд қилиш) ни ҳам содир этиши мумкин.

Ўсмирлик давридаги қийинчиликларнинг олдини олишнинг энг ишночли ва фойдали йўли - бу унинг бирор нарсага турғун қизиқишига эришиш, фаолият мотивларини мазмунлироқ қилишдир. Масалан, шу даврда техникага қизиқиб қолган бола қизиқишини қондириш шарт-шароитининг яратилиши, бекор қолмаслигига эришиш, ҳар бир ҳаракатини рағбатлантириш, унга бир иш қўлидан келадиган одамдай муносабатда бўлиш катта педагогик аҳамиятга эга. Унинг қизиқишларини била туриб, олдига янгидан янги мақсадлар қўйиш - бола шахсининг ривожига асосдир. Шундагина унинг ўз «Мен»и тўғрисидаги тасаввурлари ижобий, ўз-ўзига баҳоси объектив ва адолатли бўлади, ўзининг нималарга қодирлиги ва ким эканлиги ҳақида яхши фикрлар пайдо бўлади.

Ўспиринлик даври. Юқори синфга ўтган ўспирин психологиясининг ўзига хослиги шундаки, у ҳозирги пайтини, бугуни ва эртасини келажак нуқтаи назаридан, истиқболга назар билан қабул қилади. Айнан шу даврга келиб, ўспирин турли касбларга қизика бошлайди, ўзининг келажакда ким бўлишини тасаввур қила бошлайди. Демак, ўз-ўзини профессионал нуқтаи назардан ажратиш, тасаввур қилиш - ўспиринликнинг энг муҳим янгилигидир. Профессионал тараққиётнинг асосий босқичларини ажратар экан, Е.А. Климов (1996), алоҳида **«оптация»** (лотинча сўз: optatio - хоҳиш, танлов) босқичини ажратади ва унинг характерли томони - одам томонидан профессионал тараққиётнинг босқичи танланишидир, деб эътироф этади. Оптация босқичи 11 - 12 ёшдан 14 - 18 ёшгача бўлган тараққиёт даврини ўз ичига олади.

Бирор аниқ касб - ҳунарни танлаш ва ўз фаолиятини шунга йўналтириш ўспирин шахси учун жуда катта аҳамиятга эга. Ана шундай танловнинг адекват ва тўғри бўлиши ўспириндаги билиш билан боғлиқ қизиқишлар ва профессионал йўналишнинг шаклланишига боғлиқ бўлади. Профессионал қизиқишларнинг шаклланишининг ўзи олимлар томонидан тўрт босқичли жараён сифатида қаралади. Унинг **биринчи босқичи** 12-13 ёшларга тўғри келади ва ўта ўзгарувчанлиги, шахсдаги билиш жараёнлари ва асл иқтидор билан боғланмаганлиги билан характерланади. 14-15 ёшларга тўғри келадиган **иккинчи босқичда** қизиқишлар пайдо бўлади, улар кўп бўлиб, бевосита боланинг билиш имкониятлари ва шахсий хусусиятлари билан боғлиқ бўлади. **Учинчи босқичда** - 16-17 ёшларда қизиқишларнинг шундай интеграцияси рўй берадики, улар аввало жинсий хусусиятлар ва шахсдаги индивидуал хусусиятлар билан боғлиқ ҳолда ривожланади. Масалан, кизлар ва ўғил болалар ўзларига мос ва ярашадиган касб-ҳунарни танлай бошлайдилар. Л. Головей (1996) фикрича, **тўртинчи** - ҳал қилувчи босқичда қизиқишлар доираси сезиларли даражада торайиб, профессионал йўналиш шаклланиб бўлади ва у касб танлаш билан якунланади.

Ўзининг юқори поғонасига кўтарилган қизиқишлар ўспириннинг профессионал йўналиши ва тўғри касб-ҳунарни танлашига замин яратади. Улар боладаги индивидуал - психологик хусусиятлар ва жинсий фарқлар билан боғлиқ бўлгани учун ҳам ўғил болалар кўпроқ - техник ва иқтисодий йўналишларни, кизлар эса - ижтимоий-гуманитар ва бадиий соҳалар билан боғлиқ касбларни танлайдилар.

Умуман, инсон ҳаётида *профессионал ўз-ўзини англаш* катта ўрин тутаяди ва у жуда ёшлик пайтиданок шакллана бошлайди. Бу жараённи босқичларда тасаввур қилиш мумкин.

Биринчи босқич: болалар ўйини, бунда бола илк ёшликданок у ёки бу касбга боғлиқ профессионал ролларни қабул қилади ва унинг муҳим элементларини ўзича «ўйнайди» («ўқитувчи», «доктор», «тракторчи», «футболист», «артист» ва шунга ўхшаш).

Иккинчи босқич: ўсмирлик фантазияси - бунда ўсмир ўзига жуда ёққан профессионал ролни ҳаёлан эгаллайди.

Учинчи босқич: касб-ҳунарни дастлабки танлаш - ўсмирлик ва илк ўспиринлик даврига тўғри келади. Турли-туман фаолият турлари дастлаб ўсмирнинг қизиқишлари нуқтаи назаридан («прокурорликка қизикаман, демак, юрист бўлишим керак»), кейин унинг қобилиятлари нуқтаи назаридан («математикани осон ечаман, математик ёки муҳандис бўлсаммикан?»), ва ниҳоят, ўсмирдаги қадриятлар тизимидаги аҳамиятига қараб («ночор касалларга ёрдам бергим келади, врач бўламан») тоифаларга бўлинади ва ажратилади.

Тўртинчи босқич: амалий қарор қабул қилиш - касбни танлаш. Бунда иккита муҳим жиҳат бор: конкрет ихтисосликни унинг квалификацияси хусусиятлари, ишнинг ҳажми, оғирлиги, маъсулиятлилиги ва унга етарли тайёргарликнинг борлиги. Лекин охириги социологик маълумотларга кўра, олий ўқув юртини танлаш, конкрет касб-ҳунарни танлашдан олдинроқ юз бермоқда. Масалан, ўспирин киз «Мен барибир Низомий номли университетга кираман», дейди ва сўнгра конкрет факультет танланади. Шунинг учун ҳам кўпинча, ихтисосликдан, кейинчалик профессиядан «совиб қолиш»лар ана шундай установкалар билан тушунтирилади.

Бундан ташқари, касб танлашга таъсир қилувчи яна бошқа омиллар ҳам борки, уларнинг ҳисобга олиниши ҳам баъзан ёшларнинг тўғри, ўз имкониятлари ва қобилиятларига мос касб-ҳунарнинг танланмаслигига сабаб бўлади. Масалан, бундай омилларга оиланинг моддий шарт-шароити, ўқиш жойининг уйдан узоқлиги, ўқув тайёргарлигининг савияси, эмоционал етуклик, соғлиқнинг ҳолати ва бошқалар.

Ўзбекистон Республикасида кадрлар тайёрлаш Миллий дастурининг 1997 йилда қабул қилиниши Президентимиз таъбири билан айтганда, мустақил фикрлайдиган, юксак малакали кадрлар тайёрлашга хизмат қилади. Жойларда ташкил қилинаётган касб-ҳунар коллежлари, академик лицейлар, вилоятлар марказлари ва Тошкент шаҳрида ташкил этилган Ташхис марказлари 9-синфни тамомлаган ёшларнинг иқтидори ва лаёқати, қизиқишларини ўз вақтида аниқлаш, уни психологик методлар ёрдамида диагностика қилишни амалга оширади. Бу тадбирлар ёшлардаги касб-ҳунарга бўлган йўналишни адекват қилиш, ўз яшаш жойидан узоқ бўлмаган шароитда зарур, ўз лаёқатига мос ҳунар эгаси бўлиб етишишга ёрдам беради.

8.4. Ёшлардаги аттракция ва эмоционал муносабатлар

Ўсмирлик ва ўспиринлик даврлари нафақат профессионал танлов ва касб эгаллаш учун мақбул давр бўлмай, бу давр ёшларнинг ўзлигини англаш, ўз кадр - кимматини билиш ва бошқаларга нисбатан муносабатда бўлиш тажрибасини эгаллаш даври ҳамдир.

Ўсмир ҳам ўспирин ҳам қанча ички руҳий изтироб, карама-қаршилик, масъулият онларини бошидан кечирмасин, унинг эмоционал олами, атроф - муҳитда рўй бераётган ҳодисаларни онгида акс эттириши катта ўрин тутди. Айнан ўсмирлик даври бола қалбида ким биландир сирлашиш, кимнидир ўзига энг яқин киши сифатида тан олиш, уни руҳиятида кечаётган барча ўзгаришлардан вофик этиш истаги ва эҳтиёжини уйғотади. Биринчи марта «дўстлик», «муҳаббат», «севги» тушунчалари ҳам айнан шу даврда пайдо бўлади. Шунинг учун ҳам етуклик ва кексалик давридаги кишилар ҳам ўсмирлик ва ўспиринлик йилларини энг беғубор, жозибали ва ёқимли сифатида хотирлайдилар.

Бу тараққиёт даври **аттракция** деб аталмиш ҳиссиётнинг пайдо бўлиши учун энг мақбул даврдир. **Аттракция** (лотинча *attrahere* - ёқтириш, ўзига жалб этиш) - бу бир инсоннинг бошқа бир инсонга ижобий муносабати асосида ёқиши ва ёқтириши, ўзаро мойилликни тушунтирувчи эмоционал ҳисдир. Бу бир одамда бошқа бир одамга нисбатан шаклланадиган ижтимоий ўрнатилган бир кўриниши бўлиб, симпатия - ёқтиришдан тортиб, то севги муҳаббат каби чуқур эмоционал боғлиқлик ҳам шу ҳис асосида пайдо бўлади. Ижтимоий психологияда ушбу ҳиссиётнинг асл сабаблари ижтимоий мотивлар - шерикларнинг бевосита битта макон ва замонда эканликлари, уларнинг тез - тез учрашиб туришлари, учрашувлар тезлиги, суҳбатдошлар ўртасидаги масофа, ҳиссиётларнинг тарбияланганлиги каби омиллар таъсирида пайдо бўлиши ва унинг кечиш механизмлари ўрганилади. Тадқиқотлар бу каби эмоционал муносабатлар айнан балогат ёши арафасида ривожланишини исбот қилган. Шуниси аҳамиятлики, аттракциянинг намоён бўлиши, унинг кучи ва мазмуни ўсмир - ёшнинг шахс сифатида ўзини идрок қилиши, ўз-ўзини ҳурмат қилиши ва ўзгаларга нисбатан муносабатларда тоқатлироқ бўлишига бевосита таъсир кўрсатар экан. Шунинг учун ҳам ана шу даврда ўсмир ва ўспирин атрофида у ёқтирган ва уни ёқтирадиган одамларнинг бўлиши жуда катта тарбиявий аҳамиятга эга бўлиб, унинг акси бола руҳий азобланишининг сабабларидан ҳисобланади.

Дўстлик. Ўсмирлик ва ўспиринлик ёшида пайдо бўладиган барча муаммоларни ечиш ва у билан ўртоқлашиш учун болага дўст керак. Психолог тили билан айтганда, дўст - бу «алтер-Эго», яъни иккинчи «Мен» бўлиб, у ўша пайтдаги «Мен»нинг бир қисми сифатида идрок қилинади. Бу шундай одамки, шахс у билан барча дарду-хасратларини муҳофаза қилади, муаммоларини унинг олдида тўкиб солади. Дўстликнинг бошқа интим, эмоционал ҳиссиётлардан фарқи шуки, у одатда бир жинс вакиллари ўртасида бўлади ва дўстлар одатда 2 киши, айрим ҳолларда 3-4 киши бўлиши мумкин.

Дўстликнинг ҳам кўзлаган **мақсадлари** бўлади: у амалий, иш - фаолият билан боғлиқ, соф эмоционал (яъни, мулоқот эҳтиёжларини қондириш), рационал (интеллектуал муаммоларни ҳал қилишга асосланган), ахлоқий (ўзаро инсоний сифатларни такомиллаштиришга хизмат қилувчи) бўлиши мумкин. Дўстликнинг асосий шарт - *ўзаро бир-бирини тушуниш*. Шу шарт бўлмаса, дўстлик ҳақида гап бўлиши мумкин эмас. Агар ана шундай тушуниш бўлса, дўстлар гап-сўзсиз ҳам қилиқлар, юз ифодаси, юриш - туришга қараб ҳам бир - бирларини тушуниб олаверадилар.

Икки жинс вакиллари ўртасида ҳам дўстлик бўлиши мумкин, фақат у кўпинча танишув билан севги-муҳаббат ўртасидаги ораликни тўлдиришга хизмат қилади. Дўстларга хос бўлган сифатларга бир-бирини аяш, ғамхўрлик қилиш, ишонч, шахсий муаммоларга бефарқ бўлмаслик, қўллаб-қувватлаш, меҳр қабилар қиради. Уларнинг ардоқланиши дўстликнинг узоқ давом этиши ва иккала томон манфаатига мос ишларни амалга оширишга ундайди. Дўсти йўқ ўсмир ёки ўспирин ўзини жуда бахтсиз, ночор ҳисоблайди. Айниқса, агар дўсти хоинлик қилса, унинг кутишларига зид иш қилса, бу ҳолат жуда каттик руҳий изтиробларни келтириб чиқаради. Шунинг учун ҳам ҳар бир ёш ўз дўстини ҳафа қилиб қўймаслик, унинг кўнглига қараб иш қилишга ҳаракат қилади. Агар илк ўспиринликда дўстлик мазмунан анча юзаки, бевосита мулоқот мақсадлари асосида ташкил этилган бўлса, ёш ўтган сари у ҳаёт мазмуни ва юксак қадриятга айланиб боради.

Севги. Агар дўстлик аттракция намоён бўлишининг биринчи кўриниши бўлса, севги қалблар яқинлашувининг муҳим аломатидир. *Севги* - бу нафақат ҳиссиёт, балки бошқаларни сева олиш қобилияти ҳамда севимли бўла олишдир. Шунинг учун ҳам ўсмирлар ва ўспиринлар учун бу ҳиссиётнинг борлиги жуда катта аҳамиятга эгадир. Айнан ўсмирлик ва илк ўспиринликдаги севги беғубор, тиниқ, самимий бўлиб, ёш ўтган сари унинг мазмуни бойиб, бошқа қадриятлар ҳам ўрин эгаллай бошлайди. Тўғри, ўсмир билан ўспирин севгисида ҳам сифат фарқлари бор. Масалан, ўсмирлар бир-бирларига меҳр қўйишганда кўпроқ шерикларнинг ташқи қиёфалари, интеллектуал имкониятлари ва ижтимоий мавқеларига эътибор берадилар. Ҳақиқий севги ўспиринлик йилларининг охирида пайдо бўлиб, унинг асосий мезони энди ташқи белги ва афзалликлар эмас, балки **инсоний фазилятлар** бўлиб хизмат қилади.

Севги - бу шундай туйғуки, у бир шахснинг иккинчи шахс устидан мутлоқ устунлиги ёки афзаллигини инкор этади. Бундай ҳиссиёт эса севги бўлмайди. Шунинг учун ҳам ўспиринлик ёшидаги йигит ва қизлар гуруҳда мулоқотда бўлишни ва бунда тенг ҳуқуқли муносабатлар бўлишини хоҳлайдилар. Бу талаб севишганлар учун ҳам қонун ҳисобланади. Дўстликдан фарқли, бу ерда турли кўринишлар ёки турларни ажратиш мумкин эмас. Бу ҳиссиёт шундайки, у томонларни фақат ахлоқан ва маънавий жиҳатдан яқин бўлишини тақозо этади. Севган юрак маънавий жиҳатдан яхши, улуғ ва ижтимоий жиҳатдан манфаатли ишларни қилишга қодир бўлади. Тўғри, кўпчилик ота-оналар ўқувчилик йилларида пайдо бўлган севги

ҳиссидан биров чўчийдилар, уни чеклашга, ҳаттоки, қизларга таъқиқлашни ҳам афзал кўрадилар. Лекин айнан шу ҳиссинг борлиги ёшларни улуғворроқ, самимийроқ, ҳар нарсага кодир ва кучлироқ қилади. Севгида «иши юришмаганларнинг» эса бошқа соҳаларда ҳам иши юришмайди. Улар ўзларини тушкун, бахтсиз, омадсиз ҳисоблайдилар.

Олимлар севгининг ёшларда намоён бўлиши ва унинг психологик таҳлилини ўрганишган. Маълум бўлишича, севгининг дастлабки босқичи - ўзаро ёктириб қолиш - **симпатия** бўлиб, бунда асосан севги объектининг ташқи жозибаси роль ўйнайди. Масалан, ўзбек хонатласини чиройли қилиб тиктириб олган қизчанинг даврада пайдо бўлиши, табиий кўпгина йигитларнинг эътиборини беихтиёр ўзига тортади. Улардан кўпчилиги бирданига, бир вақтда айнан шу қизчани «ёктириб» қолишади. Лекин даврадаги қайси йигит унга ҳам маълум жиҳатлари билан ёқиб қолса, ўзаро симпатия шу икки шахс ўртасида рўй беради. Вақтлар ўтиб, бу икки ёш бир неча марта учрашиб туришса, оддий ёктириш севгига, жиддийроқ нарсага айланиши мумкин. Шу нарса маълумки, айнан шу қонуниятни билгани учун ҳам кўпчилик ўспиринлар биринчидан, давраларда бўлишни, қолаверса, бировларга ёқиш учун ташқи кўринишларига алоҳида эътибор беришга ҳаракат қиладилар. Ёқимтой бўлишга ҳаракат қилса-ю, бирортанинг эътиборини ўзига тортолмаган ўспирин эса бу ҳолатни жуда чуқур қайғу билан бошдан кечиради. Агар худди шундай нарса бир неча марта сурункалик такрорланса, ўша ёш давраларга ҳам бормай кўядиган, ўзи ҳақида ёмон фикрларга борадиган, фақат айрим ҳоллардагина ҳаммани ўзига «душман» билиб, хафа бўладиган бўлиб қолади.

Экспериментал изланишларнинг кўрсатишича, севишганлик ўспирин ёшларнинг шахс сифатларига бевосита таъсир кўрсатиб, унинг ҳатти - ҳаракатларида намоён бўлади. Масалан, севишганлар бошқалардан фарқли, икки марта зиёд ўзаро гаплашишар, гаплари сира адо бўлмас экан. Бундан ташқари, бундайлар саккиз (!) марта ортиқ бир - бирларининг кўзларига қараб вақт ўтказишаркан.

Яна шу нарса аниқланганки, севги билан боғлиқ ҳиссиётлар ҳар бир жинс вакилида ўзига хос хусусиятларга эга экан. Масалан, ўспирин ёшлар қизларга нисбатан романтизмга берилувчан, тезгинада яхши кўриб қоладиган бўлишаркан. Уларнинг тасаввуридаги севги анча романтик, идеал кўринишга эга бўлади. Қизлар эса йигитларга нисбатан секинроқ севиб қолишади, лекин севгини унутиш, ундан воз кечиш уларда осонроқ кечаркан. Агар йигитлар бир кўришдаёқ ёктириб қолган қизни севиб ҳам қолиши эҳтимоли юқори бўлса (экспериментларда севги билан симпатиянинг корреляцион боғлиқлиги кучли), қизларда бундай боғлиқлик анча паст экан, яъни ҳамма ёктирганларини ҳам севмас экан, умуман симпатиянинг пайдо бўлиши ҳам биров қийин экан.

Бундай ташқари, ўспиринлик йилларидаги севги ва муҳаббат ҳисси нафақат қарама-қарши жинс вакилига қаратилган бўлади, балки айнан шу даврда ота-онанинг кадрланиши ва уларга нисбатан севги-муҳаббат, яқинлар - ака-ука, опа-сингил, ҳаётда ибрат бўладиган кишиларни яхши кўриш, Ватанни севиш каби олий ҳислар ҳам тарбияланади. Шунинг учун ҳам ҳақиқий юксак муҳаббат соҳиблари бўлмиш ёшларни тарбиялаш - жамиятда инсоний муносабатларни барқарорлаштириш, одамлар ўртасида самимий муносабатлар ўрнатиш ва маънавийтни юксалтиришга хизмат қилади.

Таълимнинг барча босқичида маънавий тарбиянинг ажралмас бўлаги сифатида ана шундай самимий муносабатларни тарбиялаш, тарғиб этиш, керак бўлса, ёшларга ана шундай севги ва садоқат ҳақидаги кадриятларимизни онгга сингдиришимиз керак. Севги ва муҳаббат ҳислари кенг маънода - Ватанга, юртга, халққа, борлиққа, касбга ва яқин кишиларга қаратилган бўлиши керак.

Мавзу юзасидан қисқача хулосалар:

Ушбу мавзу орқали шахс психологияси ва характерининг ёшга боғлиқлиги, ёш давлари классификацияси, ҳар бир ёш даврнинг ўзига хослиги, ёш давлари кризислари ҳақидаги маълумотлар келтирилган. Ёшлардаги аттракция ва эмоционал борлиқнинг намоён бўлиши, ўспиринлик давридаги дўстлик, севги ва садоқат ҳисларининг кўринишлари, уларни тарбиялаш йўллари кўрсатиб утилган. Ёш давлари психологияси ва акмеологиянинг касб танлаш ва касбга йуналтириш муаммолари бўйича ўзаро боғлиқлиги таҳлил қилинган. Бу каби маълумотлар талабаларнинг ўз-ўзини англашларига ва тенгқурлари, атрофдагилар билан етарлича ўзаро тушунишларига ёрдам беради.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар:

Жузъий ва умумий давлар, ўсмирлик даври, эгоцентризм, ўспиринлик даври, аттракция, симпатия.

Глоссарий:

Эгоцентризм – мен, марказ маъносида индивидуализм ва эгоизмнинг энг тубан тури.

Ёш даври низолари – ўзига хос, унча узоққа чўзилмайдиган онтогенез давлари бўлиб, бу вақтда кескин психик ўзгаришлар юз беради.

Аттракция – бир кишини бошқа киши кўриб қолганда, идрок этишда юз берадиган тафаккур тури.

Симпатия – бир кишида бошқасига нисбатан кузатиладиган мойиллик ва ёқимлилик ҳисларининг ички намоён бўлиши.

Мавзу юзасидан топшириқлар:

Кўрилган саволар:

1. Ёш даврлари психологиясининг предмети ва вазифалари.
2. Шахс психик тараққиётини ҳаракатга келтирувчи омиллар.
3. Психик тараққиётнинг генетик ва ижтимоий омиллари.
4. Психик тараққиёт жараёнида шахс ва интеллектуал ривожланиш масаласи.
5. Шахс психик ривожланишини даврларга бўлиш.
6. Ўсмирлик даврида шахсий сифатларнинг шаклланиши омиллари
7. Ўспиринлик даври ва профессионал йўналиш муаммоси. Шахс ва касб - хунар муаммоси.
8. Атракция, унинг моҳияти ва кўринишлари.
9. Севги ва дўстлик ҳисларининг психологик табиати.
10. Ёшларда юксак маънавий - ахлокий сифатларни тарбиялаш.

Семинар машғулотида муҳокама қилинадиган саволлар:

1. Шахс тараққиётидаги ижтимоий омиллар қандай?
2. Қандай генотипик омиллар шахс тараққиётига таъсир этади?
3. Ёш даврлари қандай классификацияга эга?
4. Ўсмирлик даврининг алоҳида белгилари қандай?
5. Ўспиринлик даври қандай хусусиятлари билан ажралиб туради?
6. Атракция - қандай манони англатади?
7. Дўстликнинг белгилари нимада?
8. Севгининг психологик моҳияти нимада?
9. Симпатия қандай кўринишга эга?
10. Ватан туйғусининг шаклланишига таъсир қилувчи омиллар нима?

Мустақил ишлар мавзулари:

1. Ёш даврлар психологиясида шахс ва тараққиёт муаммоси.
2. Ёш даврлари таснифи.
3. Турли ёш даврларни ўрганиш методлари.
4. Атракциянинг психологик таҳлили.
5. Ўспиринлардаги севги ва садоқат мезонлари.
6. Ёшларни юксак ахлокий муносабатларга тайёрлаш масаласи.
7. *Шунингдек, ТДИУ ва МДХ мамлакатлари иқтисодиёт мутахассисликлари бўйича бакалаврият битирув-малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертацияларининг намунавий мавзулари тавсия этилади.

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Баркамол авлод - Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори. - Т., 1997
2. Ғозиев Э.Г. Умумий психология. Тошкент. 2002. 1-2 китоб.
3. "Психология" Уч.Т-2. "Проспект". Москва - 2004.
4. Психология и педагогика. Под редакцией А.А.Радугина. Изд. "Центр" 2003
5. Гамильтон. Я.С. "Что такое психология". "Питер", 2002.
6. Ананьев Б.Г. "Человек как предмет познания". "Питер", 2001.
7. Дружинина В. "Психология". Учебник. "Питер", 2003.
8. Бурлачук Ф. Психодиагностика. "Питер", 2002.
9. Айзенк М. Психология для начинающих. "Питер", 2000.
10. Болотова А.К, Макарова И.В. Прикладная Психология: Учебник для вузов.- М.Аспект Пресс, 2002 – 383 с.
11. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ "МарТ", 2004-512 с.
12. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. \ Пер. с англ.-М.: Издательский дом "Вильямс", 2002.- 416 с.

13. Ложкин Г.В. Повякель Н.И. Практическая психология в системах “человек техника”: Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.
14. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся-М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
15. Справочник по решению кроссвордов и сканвордов .- Ростов н\Д: Владис,
16. 2002. – 640 с.

Мавзу юзасидан интернет тармоғи бўйича веб-сайтлар рўйхати:

1. www.expert.psychology.ru
2. www.psychology.all.ru
3. www.psychology.net.ru
4. www.psy.piter.com

9-МАБРУЗА.

ШАХС ИНСОНИЙ МУНОСАБАТЛАР ТИЗИМИДА. МУОМАЛА ТЕХНИКАСИ ВА СТРАТЕГИЯСИ. ПСИХОЛОГИЯДА ИЖТИМОЙ ТАЪСИР МАСАЛАСИ. САМАРАЛИ ТАЪСИР СИРЛАРИ.

РЕЖА:

- 9.1. Инсоний муносабатлар психологияси.
- 9.2. Шахслараро муомаланинг шахс тараққиётидаги ўрни.
- 9.3. Инсоний муомала ва мулоқотнинг психологик воситалари.
- 9.4. Мулоқот ва уни ўрганиш муаммолари.
- 9.5. Самарали таъсир психологияси.

9.1. Инсоний муносабатлар психологияси

Шахс - ижтимоий муносабатлар маҳсули дейилишининг энг асосий сабаби - унинг доимо инсонлар даврасида, улар билан ўзаро таъсир доирасида бўлишини англатади. Бу шахснинг энг етакчи ва нуфузли фаолиятларидан бири мулоқот эканлигига ишора қилади.

Мулоқотнинг тури ва шакллари турличадир. Масалан, бу фаолият бевосита «юзма-юз» бўлиши ёки у ёки бу техник воситалар (телефон, телеграф ва шунга ўхшаш) орқали амалга ошириладиган; бирор профессионал фаолият жараёнидаги амалий ёки дўстона бўлиши; субъект-субъект типли (диалогик, шериклик) ёки субъект-объект (монологик) бўлиши мумкин.

Инсоний муносабатлар шундай ўзаро таъсир жараёнларики, унда шахсларо муносабатлар шаклланади ва намоён бўлади. Бундай жараён дастлаб одамлар ўртасида рўй берадиган фикрлар, ҳис-кечинмалар, ташвишу - қувончлар алмашинувиini назарда тутлади. Одамлар мулоқотда бўлишгани сари, улар ўртасидаги муносабатлар тажрибаси ортган сари улар ўртасида умумийлик, ўхшашлик ва уйғунлик каби сифатлар пайдо бўладики, улар бир - бирларини бир қарашда тушунадиган ёки «яримта жумладан» ҳам фикр аён бўладиган бўлиб қолади, айрим ҳолларда эса ана шундай мулоқотнинг тигизлиги тескари реакцияларни - бир-биридан чарчаш, гапирадиган гапнинг қолмаслиги каби вазиятни келтириб чиқаради. Масалан, оила муҳити ва ундаги муносабатлар ана шундай тигиз муносабатларга киради. Фақат бундай тигизлик оиланинг барча аъзолари ўртасида эмас, унинг айрим аъзолари ўртасида бўлиши мумкин (она - бола, қайнона - келин ва х-зо).

Ўзаро муносабатларга киришаётган томонлар муносабатдан кўзлайдиган асосий мақсадлари - ўзаро тил топишиш, бир-бирини тушунишдир. Бу жараённинг мураккаблиги, керак бўлса, «жозибаси», бетакрорлиги шундаки, ўзаро бир хил тил топишиш ёки томонларнинг айнан бир хил ўйлашлари ва гапиришлари мумкин эмас. Агар ана шундай вазиятни тасаввур қиладиган бўлсак, бундай мулоқот энг самарасиз, энг бетаъсир бўлган бўлар эди. Масалан, тасаввур қилинг, узоқ вақт кўришмай қолган дўстингизни кўриб қолдингиз. Сиз ундан хол-аҳвол сўрадингиз, лекин у ташаббусни сизга бериб, нимаики деманг, сизни маъқуллаб, гапингизни қайтариб турибди. Бундай мулоқот жуда бемаза бўлган ва сиз иккинчи марта ўша одам билан иложи борида расман салом - аликни бажо келтириб ўтиб кетаверган бўлардингиз. Яъни, мулоқот фаолияти шундай шарт-шароитки, унда ҳар бир шахснинг индивидуаллиги, бетакрорлиги, билимлар ва тасаввурларнинг хилма-хиллиги намоён бўлади ва шуни билан у инсониятни асрлар давомида ўзига жалб этади.

Ҳар қандай фаолиятдан зерикаш, чарчаш мумкин, фақат одам мулоқотдан, айниқса, унинг норасмий самимий, бевосита шаклидан чарчамайди, яхши суҳбатдошлар доимо маънавий жиҳатдан рағбатлантириладилар.

XXI асрда яшар эканмиз, одамнинг энг табиий бўлган мулоқотга эҳтиёжи, унинг сирларидан хабардор бўлиш ва ўзгаларга самарали таъсир эта олишга бўлган интилиши янада ошди ва бунинг қатор сабаблари бор.

Биринчидан, индустриал жамиятдан ахборотлар жамиятига ўтиб бормоқдамиз. Ахборотларнинг кўплиги айнан инсон манфаатида алоқадор маълумотларни саралаш, у билан тўғри муносабатда бўлишни

тақозо этди. Ахборот XXI асрда энг нодир капиталга айланди ва бу ўз навбатида инсонларга зарур ахборотлар узатилиши тезлиги ва темпини ўзгартиради.

Иккинчидан, турли касб-фаолият соҳасида ишлаётган одамлар гуруҳининг кўпайиши, улар ўртасида муносабатлар ва алоқанинг долзарблиги ахборотлар тизим шароитида оддийгина мулоқотни эмас, балки профессионал, билимдонлик асосидаги мулоқотни талаб қилади. Умуман, XXI асрнинг корпорациялар асри деб, башорат қилаётган иқтисодчилар ҳам бу корпорация инсонларнинг ўзаро тил топишларига қаратилган малакаларнинг ривожланган, мукаммал бўлиши ҳақида гапирмоқдалар. Ундан ташқари, бу каби корпоратив алоқа кўп ҳолларда бевосита юзма-юз эмас, балки замонавий техник воситалар - уяли алоқа, факслар, электрон почта, Интернет кабилар ёрдамида аниқ ва лунда фикрларни узатишни назарда тутди. Бу ҳам ўзига хос мулоқот малакаларининг атайлаб шакллантирилишини тақозо этади.

Учинчидан, охириги пайтларда шундай касб-ҳунарлар сони ортдики, улар социономик гуруҳ касблар деб аталиб, уларда «одам-одам» диалоги фаолиятнинг самарасини белгилайди. Масалан, педагогик фаолият, бошқарув тизими, турли хил хизматлар (сервис), маркетинг ва бошқалар шулар жумласидандир. Бундай шароитларда одамларнинг атайлаб мулоқот билимдонлигининг оширилиши меҳнат маҳсулини белгилайди.

Шунинг учун ҳам мулоқот, унинг табиати, техникаси ва стратегияси, мулоқотга ўргатиш (социал психологик тренинг) масалалари билан шуғулланувчи фанларнинг ҳам жамиятдаги ўрни ва салоҳияти кескин ошди.

9.2. Шахслараро муомаланинг шахс тараққиётидаги ўрни

Аслида ҳар бир инсоннинг ижтимоий тажрибаси, унинг инсоний киффаси, фазилатлари, ҳаттоки, нуқсонлари ҳам мулоқот жараёнларининг маҳсулидир. Жамиятдан ажралган, мулоқотда бўлиш имкониятидан маҳрум бўлган одам ўзида индивид сифатларини сақлаб қолиши мумкин, лекин у шахс бўлмайди. Шунинг учун мулоқотнинг шахс тараққиётидаги аҳамиятини тасаввур қилиш учун унинг функцияларини таҳлил қиламиз.

Ҳар қандай мулоқотнинг энг элементар функцияси - суҳбатдошларнинг ўзаро *бир-бирини тушунишларини* таъминлашдир. Бу ўзбекларда самимий салом-алик, очиқ юз билан кутиб олишдан бошланади. Ўзбек халқининг энг нодир ва буюк хислатларидан бири ҳам шуки, уйига биров кириб келса, албатта очиқ юз билан кутиб олади, кўришади, сўрашади, хол-ахвол сўрайди. Шуниси характерлики, таъзияга борган чоғда ҳам ана шундай самимиятли қабулни ҳис қиламиз. Бу каби бирламчи контакт усуллари бошқа миллат ва халқларда ҳам бор, яъни бу жиҳат миллий ўзига хосликка эга.

Унинг **иккинчи** муҳим функцияси ижтимоий тажрибага асос солишдир. Одам боласи фақат одамлар давраида ижтимоийлашади, ўзига зарур инсоний хусусиятларни шакллантиради. Одам боласининг йиртқич хайвонлар томонидан ўғриланиб кетилиши, сўнг маълум муддатдан кейин яна одамлар орасида пайдо бўлиши фактлари шуни кўрсатганки, «мауглилар» биологик мавжудот сифатида ривожланаверади, лекин ижтимоийлашувда ортда қолиб кетади. Бундан ташқари, бундай ҳолат боладаги билиш қобилиятларини ҳам чеклаши кўплаб психологик экспериментларда ўз исботини топди.

Мулоқотнинг яна бир муҳим вазифаси - у одамни у ёки бу фаолиятга ҳозирлайди, руҳлантиради. Одамлар гуруҳидан узоқлашган, улар назаридан қолган одамнинг қўли ишга ҳам бормайди, борса ҳам жамиятга эмас, балки фақат ўзигагина манфаат келтирадиган ишларни қилиши мумкин. Масалан, кўплаб тадқиқотларда изоляция, яъни одамни ёлғизлатиб қўйишнинг унинг руҳиятига таъсири ўрганилган. Масалан, узоқ вақт термокамерада бўлган одамда идрок, тафаккур, хотира, ҳиссий ҳолатларнинг бузилиши қайд этилган. Лекин атайлаб эмас, тақдир тақозоси билан ёлғизликка маҳкум этилган одамларнинг мақсадли фаолиятлар билан ўзларини банд этишлари у қадар катта салбий ўзгаришларга олиб келмаслигини ҳам олимлар ўрганишган. Лекин барибир ҳар қандай ёлғизлик ва мулоқотнинг етишмаслиги одамда мувозанатсизлик, ҳиссийётга берилувчанлик, ҳадиксираш, ҳавотирланиш, ўзига ишончсизлик, қайғу, ташвиш ҳисларини келтириб чиқаради. Шуниси қизикки, ёлғизликка маҳкум бўлганлар маълум вақт ўтгач овоз чиқариб, гапира бошлашаркан. Бу аввал бирор кўрган ёки ҳис қилаётган нарсаси хусусидаги гаплар бўлса, кейинчалик нимагадир қараб гапиравериш эҳтиёжи пайдо бўлар экан. Масалан, бир М.Сифр деган олим илмий мақсадларини амалга ошириш учун 63 кун ғор ичида яшаган экан. Унинг кейинчалик ёзишича, бир неча кун ўтгач, у турган ерда бир ўргимчакни ушлаб олади ва у билан диалог бошланади. «Биз, деб ёзади у, шу ҳаётида ғор ичидаги танҳо тирик мавжудотлар эдик. Мен ўргимчак билан гаплаша бошладим, унинг тақдири учун қайғура бошладим...»

Шахснинг мулоқотга бўлган эҳтиёжининг тўла қондирилиши унинг иш фаолиятига ҳам таъсир кўрсатади. Одамлар, уларнинг борлиги, шу муҳитда ўзаро гаплашиш имкониятининг мавжудлиги факти кўпинча одамни ишлаш қобилиятини ҳам ошираркан, айниқса, гаплашиб ўтириб қилинадиган ишлар, биргаликда ёнма-ён туриб бажариладиган операцияларда одамлар ўз олдига турган ҳамкасбига қараб кўпроқ, тезроқ ишлашга куч ва қўшимча ирода топади. Тўғри, бу ҳамкорликда ўша ёнидаги одам унга ёкса, улар ўртасида ўзаро симпатия ҳисси бўлса, унда одам ишга «байрамга келгандай» келадиган бўлиб қолади. Шунинг учун ҳам америкалик социолог ҳамда психолог Жон Морено асримиз бошидаёқ ана шу омилнинг унумдорликка бевосита таъсирини ўрганиб, социометрик технологияни, яъни сўровнома асосида бир-бирини ёқтирган ва бир-бирини инкор қилувчиларни аниқлаган ва социометрия методикасига асос солган эди.

Шундай қилиб, мулоқот одамларнинг жамиятда ўзаро ҳамкорликдаги фаолиятларининг ички психологик механизмини ташкил этади. Қолаверса, ҳозирги янги демократик муносабатлар шароитида турли

ишлаб чиқариш қарорларини якка тартибда эмас, балки коллегиял - биргаликда чиқариш эҳтиёжи пайдо бўлганлигини ҳисобга олсак, одамларнинг муомала маданияти ва мулоқот техникаси меҳнат унумдорлиги ва самарадорликнинг муҳим омилларидандир.

9.3. Инсоний муомала ва мулоқотнинг психологик воситалари

Одамлар бир - бирлари билан муомалага киришар экан, уларнинг асосий кўзлаган мақсадларидан бири - ўзаро бир-бирларига таъсир кўрсатиш, яъни фикр-ғояларига қўндириш, ҳаракатга чорлаш, установкаларни ўзгартириш ва яхши таассурот қолдиришдир. *Психологик таъсир* - бу турли воситалар ёрдамида инсонларнинг фикрлари, ҳиссиётлари ва ҳатти-ҳаракатларига таъсир кўрсата олишдир.

Ижтимоий психологияда психологик таъсирнинг асосан уч воситаси фарқланади.

1. Вербал таъсир - бу сўз ва нутқимиз орқали кўрсатадиган таъсиримиздир. Бундаги асосий воситалар *сўзлардир*. Маълумки, нутқ - бу сўзлашув, ўзаро муомала жараёни бўлиб, унинг воситаси - сўзлар ҳисобланади. Монологик нутқда ҳам, диалогик нутқда ҳам одам ўзидаги барча сўзлар захирасидан фойдаланиб, энг таъсирчан сўзларни топиб, шериғига таъсир кўрсатишни хоҳлайди.

2. Паралингвистик таъсир - бу нутқнинг атрофидаги нутқни безовчи, уни кучайтирувчи ёки сусайтирувчи омиллар. Бунга нутқнинг баланд ёки паст товушда ифодаланаётганлиги, артикуляция, товушлар, тўхташлар, дудукланиш, йўтал, тил билан амалга ошириладиган ҳаракатлар, нидолар киради. Шунга қараб, масалан, дўстимиз бизга бирор нарсани ваъда бераётган бўлса, биз унинг қай даражада самимийлигини билиб оламиз. Куйиб - пишиб, очик юз ва дадил овоз билан «Албатта бажараман!», деса ишонамиз, албатта.

3. Новербал таъсирнинг маъноси «нутқсиз» дир. Бунга суҳбатдошларнинг фазода бир-бирларига нисбатан тутган ўринлари, ҳолатлари (яқин, узоқ, интим), қилиқлари, мимика, пантомимика, қарашлар, бир-бирини бевосита ҳис қилишлар, ташқи киёфа, ундан чиқаётган турли сигналлар (шовкин, хидлар) киради. Уларнинг барчаси мулоқот жараёни янада кучайтириб, суҳбатдошларнинг бир-бирларини яхшироқ билиб олишларига ёрдам беради. Масалан, агар учрашувнинг дастлабки дақиқаларида ўртоғингиз сизга қарамай, атрофга аланглаб, «Кўрганимдан бирам хурсандман», деса, ишонасизми?

Мулоқот жараёнидаги характерли нарсаси шундаки, суҳбатдошлар бир - бирларига таъсир кўрсатмоқчи бўлишганда, даставвал нима дейиш, қандай сўзлар воситасида таъсир этишни ўйлар экан. Аслида эса, ўша сўзлар ва улар атрофидаги ҳаракатлар муҳим рол ўйнаган. Масалан, машҳур америкалик олим Меграбян формуласига кўра, биринчи марта кўришиб турган суҳбатдошлардаги таассуротларнинг ижобий бўлишига гапирган гаплари 7%, паралингвистик омиллар 38%, ва новербал ҳаракатлар 58% гача таъсир қиларкан. Кейинчалик бу муносабат ўзгариши мумкин албатта, лекин халқ ичида юрган бир мақол тўғри: «Уст-бошга қараб кутиб олишди, ақлга қараб кузатишди».

Мулоқотнинг қандай кечиши ва кимнинг кўпроқ таъсирга эга бўлиши шерикларнинг ролларига ҳам боғлиқ. *Таъсирнинг ташаббускори* - бу шундай шерикки, унда атайлаб таъсир кўрсатиш мақсади бўлади ва у бу мақсадни амалга ошириш учун барча юқорида таъкидланган воситалардан фойдалади. Агар бошлиқ иши тушиб, бирор ходимни хонасига таклиф этса, у ўрнидан туриб кутиб олади, илтифот кўрсатади, хол-аҳволни ҳам қуюқроқ сўрайди ва сўнгга гапнинг асосий қисмига ўтади.

Таъсирнинг адресати - таъсир йўналтирилган шахс. Лекин ташаббускорнинг суҳбатга тайёргарлиги яхши бўлмаса, ёки адресат тажрибалироқ шерик бўлса, у ташаббусни ўз қўлига олиши ва таъсир кучини қайта эгасига қайтариши мумкин бўлади.

9.4. Мулоқот ва ўрганиш муаммолари

Охириги йилларда «профессионализм» тушунчаси тез-тез ишлатиладиган бўлиб қолди. Чунки жамиятда туб ислохотларни амалга ошириш, меҳнат унумдорлигини «инсон омили» ни такомиллаштириш ҳисобига ошириш давр талаби бўлиб қолди. Айниқса, одамларни бошқариш соҳасидаги профессионализмга катта эътибор қаратилмоқда. Жуда кўпчилик мутахассислар барча бажарадиган функциялари орасида одамлар билан тил топишиш, уларга таъсир кўрсатиш, улар фаолиятини тўғри ташкил қилиш ва бошқариш энг мураккабларидан эканлигини эътироф этмоқдалар. Одамлар билан нормал муносабатларни ўрната олмаслик, айниқса, бизнес соҳасида амалий шерикларнинг ҳолатлари, кутишларини аниқлай олмаслик, ўз нуқтаи назарига ўзгаларни профессионал тарзда қўндира олмаслик, «бирова» ни, унинг ички кечинмалари ва ўзига бўлган муносабатини аниқ тасаввур қила олмаслик амалий психологияда *коммуникатив ўқувсизлик*, ёки *дискоммуникация* ҳолатини келтириб чиқаради. Бунда одамлар оддий тил билан айтганда, бир - бирларини тушунолмаётган ҳолатлар, шунинг оқибатида пишиб турган лойиҳа ёки яхши режа амалга ошмаслиги, бир неча ойлارга қўзилиб кетиши мумкин.

Шунинг учун ҳам ҳозирги замон ижтимоий психологиясининг тадбиқий йўналишида, бошқарув психологиясида катта ёшли одамларни коммуникатив билимдонликка ўргатиш, уларда зарур коммуникатив малакаларни ҳосил қилишга катта аҳамият берилмоқда. Ҳар бир корхона, хусусий фирма ёки давлат муассасасини бошқарувчи менежер, раҳбар тайёрлаш муаммоси ана шу раҳбарларни, бошқарувчиларни психологик жиҳатдан одамлар билан ишлашга ўргатиш муаммосини четлаб ўтолмайди. Умуман, ҳозирги даврда ҳар қандай мутахассис - врач, муҳандис, ўқитувчи, иқтисодчи, агроном, курувчи, журналист,

маданиятшунос ёки бошқалар ҳам коммуникатив малакаларга эга бўлмагунча, бозор муносабатлари шароитида тезда жамоага киришиб, кўпчилик билан тил топишиб, ўз профессионал маҳоратини кўрсата олмайди. Ҳар бир зиёли инсон бошқалар билан ҳамкорлик қилиш маҳорати ва санъатига эга бўлиши керак.

Бу вазифа одамларни муомала ва мулоқот этикасига ўргатишни ҳар қачонгидан ҳам долзарб қилиб қўймоқда. Тўғри, мулоқотга киришиш - ижтимоийлашув жараёнида барча сифатлардан олдинроқ шаклланидиган қобилиятлардан, у табиий ва ҳаётий нарса. Бола тили жуда яхши чиқиб улгурмай, атрофидагилар билан актив мулоқотга кириша бошлайди. Лекин масаланинг парадоксал томони ҳам шундаки, йиллар ўтган сари онгли, ақлли одам ҳар бир гапини уйлаб гапирадиган, ҳар бир қадамини уйлаб босадиган бўлиб қолади, бу унинг жамиятдаги мавқесини белгилловчи воситадир. Бу мулоқотга киришишга руҳан тайёрланишнинг аҳамиятини ҳам одам англашини тақозо этади. Шундай қилиб, ана шу энг табиий ва бир қарашда оддий инсон фаолияти шу қадар мураккаб ва серқирраки, унинг механизмларини ўрганиш, гуруҳларда тўғри муносабатларни ташкил этиш ва одамларни самарали мулоқотга ўргатиш муаммоси бугунги ижтимоий психологиянинг муҳим масалаларидандир.

Маълумки, гаплашаётган одамлар бири гапиради, иккинчиси тинглайди, эшитади. Мулоқотнинг самарадорлиги ана шу икки қирранинг қанчалик ўзаро мослиги, бир-бирини тўлдиришига боғлиқ экан. Нотўғри тасаввурлардан бири шуки, одамни муомала ёки мулоқотга ўргатганда, уни фақат гапиришга, мантиқан асосланган сўзлардан фойдаланиб, таъсирчан гапиришга ўргатишади. Унинг иккинчи томони - тинглаш қобилиятига деярли эътибор берилмайди. Машҳур америкалик нотиқ, психолог Дейл Карнеги «Яхши суҳбатдош - яхши гапиришни биладиган эмас, балки яхши тинглашни биладиган суҳбатдошдир» деганда айнан шу қобилиятларнинг инсонларда ривожланган бўлишини назарда тутган эди.

Мутахассисларнинг аниқлашларича, ишлаётган одамлар вақтининг 45%и тинглаш жараёнига кетар экан, одамлар билан доимий мулоқотда бўладиганлар 35 - 40 % ойлик маошларини одамларни «тинглаганлари» учун оларканлар. Бундан шундай хулоса келиб чиқадики, коммуникациянинг энг қийин соҳаларидан ҳисобланган тинглаш қобилияти одамга кўпроқ фойда келтираркан.

Шунинг учун бўлса керак, немис файласуфи А. Шопенгауэр «Одамларни ўзингиз тўғринида яхши фикрга эга бўлишларини хоҳласангиз, уларни тингланг» деб ёзган экан. Дарҳақиқат, агар сиз қуюниб гапирсангиз, суҳбатдошингиз сизни тингламас, бошқа нарса билан овора бўлаверса, ундан ранжийсиз, нафақат ранжийсиз, балки у билан алоқани ҳам узасиз. Ўқитувчи гапираётган пайтда уни тингламаслик одобсизликнинг энг кенг тарқалган кўриниши деб баҳоланишини биласизми?

Нима учун биз кўпинча яхши гапирувчи, сўзловчи бўла оламиз-у, яхши тингловчи бўла олмаймиз? Психологларнинг фикрича, асосий ҳалакит берувчи нарса - бу бизнинг ўз фикр-ўйларимиз ва хоҳишларимиз оғушида бўлиб қолишимиздир. Шунинг учун ҳам баъзан расман шеригимизни тинглаётгандай бўламиз, лекин аслида ҳаёлимиз бошқа ерда бўлади. Тинглашнинг ҳам худди гапиришга ўхшаш техникаси, усуллари мавжуд. Уларнинг тури ҳам кўп, лекин асосан биз қундалик ҳаётда унинг икки усулини қўлаймиз: *сўзма* - сўз қайтариш ва *бошқача талқин этиш*. Биринчиси, суҳбатдош сўзларининг бир қисmini ёки яхлитича қайтариш орқали, шерикни қўллаб-қувватлашни билдиради. Иккинчи усул эса - шеригимиз сўзларини тинглаб, ундаги асосий ғояни мухтасар, ўзимизнинг талқинимизда ифода этиш. Иккала усул ҳам шерик учун муҳим, чунки у сизнинг тинглаётганингизни, ҳаттоки, ундаги ғояларга қарши эмаслигингизни билдиради. Бундай ташқари, биз яхши тинглаётган бўлиб, «Йўғ-э?», «Нахотки?», «Қара-я?», «Яша!» луқмалари билан ҳам суҳбатдошимизни гапиришга, янаям ўз фикрларини ойдинлаштиришга қақариб турамыз.

Демак, аслида биздаги гапираётган шахс етакчи, у суҳбатнинг мутлоқ ҳокими, деган тасаввур унчалик тўғри эмас. Яхши тинглашда ҳам шундай куч борки, у суҳбатдошни Сизга жуда яқинлаштиради, ишончни туғдиради. Чунки мулоқот жараёнидаги энг қимматли нарса - бу ахборотнинг ўзи. Тинглаётган одам маънили, яхши диалогдан фақат яхши, фойдали маълумот олади. Гапирган эса аксинча, ўзидаги борини бериб, гапирмайдиган суҳбатдошдан «тесқари алоқани» олиб улгурмай, ҳеч нарсасиз қолиши ҳам мумкин. Шунинг учун мулоқотга ўргатишнинг муҳим йўналишларидан бири - одамларни фаол тинглашга, бунда барча паралингвистик ва новербал омиллардан ўринли фойдаланишга ўргатишдир.

Профессионал тинглаш техникасига қуйидагилар қиради:

■ *актив ҳолат*. Бу - агар кресло ёки диван каби мебель бўлса, унга бемалол ястаниб ёки ётиб олмаслик, суҳбатдошнинг юзидан ташқари жойларига қарамаслик, мимика, бош чайқаш каби ҳаракатлар билан унинг ҳар бир сўзига қизикаётганлигингизни билдиришни назарда тутати;

■ *суҳбатдошга самимий қизиқиш билдириш*. Бу нафақат суҳбатдошни ўзига жалб қилиб, балки кейин навбат келганда ўзининг ҳар бир сўзига уни ҳам қўндиришнинг самарали йўлидир.

■ *ўйчан жимлик*. Бу суҳбатдош гапираётган пайтда юзда масъулият билан тинглаётгандай тасаввур қолдириш орқали ўзингизнинг суҳбатдан манфаатдорлигингизни билдириш йўли.

Агар биз суҳбатдошимизни яхши, диққат билан тингласак, бу билан биз унда ўз-ўзига ҳурматни ҳам тарбиялаймиз. Демак, тинглаш жараёни кўпчилик тасаввур қилгани каби унчалик пассив жараён эмас экан. Унинг мулоқотнинг самарали бўлишидаги аҳамияти ниҳоятда катта. Чунки тинглаш қобилияти гапирувчинини илҳомлантиради, уни руҳлантиради, янги фикрлар, ғояларнинг шаклланишига шароит яратади. Шунинг учун маърузачи профессорнинг ҳар бир чиқиши ва маърузаси агар талабалар томонидан диққат билан тингланса, бу педагогик мулоқотдан иккала томон ҳам тенг ютади.

Агар мулоқот жараёнида иштирок этувчи икки жараён - гапириш ва тинглашнинг фаол ўзаро таъсир учун тенг аҳамиятини назарда тутсак, бу жараён катнашчиларининг психологик саводхонлиги ва мулоқот техникасини эгаллашининг аҳамиятини англаш қийин бўлмайди. Шунинг учун ҳам ижтимоий психологияда одамларни самарали мулоқотга атайлаб ўргатишга жуда катта эътибор берилади. Бу борадаги фаннинг ўз услуби бўлиб, унинг номи **ижтимоий психологик тренинг** (ИПТ) деб аталади. ИПТ - мулоқот жараёнига одамларни психологик жиҳатдан ҳозирлаш, уларда зарур коммуникатив малакаларни махсус дастурлар доирасида қисқа фурсатда шакллантиришдир. Энг муҳими ИПТ мобайнида одамларнинг мулоқот борасидаги билимдонлиги ортади.

Амалий мулоқот тренинги - ИПТнинг бир кўриниши бўлиб, у ёки бу профессионал фаолиятни амалга ошириш жараёнида зарур бўладиган коммуникатив малака, кўникма ва билимларни ҳосил қилишга қаратилган тадбирдир. Гуруҳ ва жамоаларда мулоқот тренинги воситасида музокаралар олиб бориш, иш юзасидан ҳамкорлик қилиш йўл-йўриқларини биргаликда топиш, катта аудитория олдида сўзлашга ўргатиш, мажлислар ўтказиш, жанжалли, низоли ҳолатларда ўзини тўғри тутиш малакалари ҳосил қилинади. Бундаги асосий нарсаси - тренинг катнашчилари онгига бировларни тушуниш, ўзини ўзга ўрнига қўя олиш, бошқалар манфаатлари билан ўзиникини уйғунлаштириш олиш ғоясини сингдиришдир. Тренинглар мобайнида *гуруҳий мунозаралар, ролли ўйинларнинг* энг оптимал вариантлари синаб, машқ қилинади.

Мавзу юзасидан қисқача хулосалар:

Ушбу мавзу мобайнида шахс учун муҳим бўлган муомаланинг техникалари тўғрисидаги маълумотлар кенг тарзда келтирилган. Вербал, невербал ва паралингвистик таъсир воситаларининг амалиётда қўлланиш усуллари кўрсатилган. Инсоний муомала ва мулоқотнинг психологик воситалари ва шарт-шароитлари, ижтимоий институтларининг бу жараёндаги ўрни: “Оила-боғча-маҳалла-мактаб-махсус ва олий таълим муассасалари - меҳнат жамоалари” тизимидаги ўрни таҳлил қилинган.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар:

Психологик таъсир, вербал таъсир, паралингвистик таъсир, невербал таъсир.

Глоссарий:

Диалог – икки ва ундан ортиқ кишиларнинг ўзаро оғзаки гаплашиши.

Диалогик нутқ – нутқ турларидан бўлиб, бунда сўзловчилар баробар тенг, биргаликда фаоллик кўрсатади.

Монологик нутқ – бир одамнинг ўз фикрларини оғзаки ёки ёзма равишда ифодалаш нутқи.

Мулоқот – икки ёки ундан ортиқ одамларнинг ўзаро бир-бирига таъсир этиши.

Мавзу юзасидан топшириқлар:

Кўрилган саволлар:

1. Мулоқот ва инсоний муносабатлар психологияси.
2. Мулоқотнинг инсон ҳаётида тутган ўрни ва функциялари.
3. Мулоқотнинг психологик тизими.
4. Мулоқотнинг шахс ривожланишидаги аҳамияти. Ёлғизлик.
5. Мулоқотнинг техникаси муаммоси. Тўғри гапириш санъати.
6. Тинглаш, унинг психологик моҳияти ва техникаси.
7. Мулоқотнинг ёш ва индивидуал хусусиятлари.
8. Самарали мулоқот сирлари.

Семинар машғулотларида муҳокама қилинадиган саволлар:

1. Мулоқот қандай амалга оширилади?
2. Мулоқотга эҳтиёж қандай сабабларга асосан юзага келади?
3. Мулоқот қандай вазифаларни бажаради?
4. Психологик таъсир воситалари қандай?
5. Таъсирнинг адресати - ким ҳисобланади?
6. Профессионал тинглаш техникасига нималар киради?
7. Ижтимоий психологик тренинг нима?
8. Тренингга қўйиладиган талаблар қандай?
9. Ролли ўйинларнинг моҳияти нимада?
10. Гуруҳий мунозаралар қандай ўтказилади?

Мустақил ишлар мавзулари:

1. Инсон ва ҳайвон мулоқотининг ўзига хос томонлари.
2. Болалар ва катталар мулоқотининг ўзига хослиги.
3. Амалий мулоқотнинг техникаси ва стратегияси.
4. Таъсирчан муомала сирлари.
5. Шарқ алломалари мулоқот этикаси ва маҳорати ҳақида.
6. Шахс интеллектуал тараққиётида мулоқотнинг роли.
7. Аудитория билан мулоқотнинг сирлари ва этикаси.
8. Инсоний муносабатлар этикаси ва психологияси.
9. Бозор муносабатлари шароитида шахслараро муносабатларни такомиллаштириш муаммоси.
10. Одамларни шахслараро муомалага ўргатиш йўллари. ИПТ.
11. *Шунингдек, ТДИУ ва МДХ мамлакатлари иқтисодиёт мутахассисликлари бўйича бакалаврият битирув-малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертацияларининг намунавий мавзулари тавсия этилади.

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Баркамол авлод - Ўзбекистон келажакнинг пойдевори.- Т., 1997
2. Ғозиев Э.Г. Умумий психология. Тошкент. 2002.1-2 китоб.
3. Ғозиев Э.Г. Муомала психологияси. Т-2001.
4. Майерс Д. Социальная психология. - М., 1997
5. "Психология."Уч.Т-2. "Проспект". Москва - 2004.
6. Психология и педагогика. Под редакцией А.А.Радугина. Изд. "Центр" 2003
7. Гамильтон. Я.С. "Что такое психология". "Питер", 2002.
8. Ананьев Б.Г. "Человек как предмет познания". "Питер", 2001.
9. Дружинина В. "Психология ". Учебник. "Питер", 2003.
10. Бурлачук Ф. Психодиагностика. "Питер", 2002.
11. Айзенк М. Психология для начинающих. "Питер", 2000
12. Болотова А.К, Макарова И.В. Прикладная Психология: Учебник для вузов.- М.Аспект Пресс, 2002 – 383 с.
13. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ "МарТ", 2004-512 с.
14. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. \ Пер. с англ.-М.: Издательский дом "Вильямс", 2002.- 416 с.
15. Ложкин .Г.В. Повякель Н.И Практическая психология в системах "человек техника": Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.
16. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся- М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
17. Справочник по решению кроссвордов и сканвордов .- Ростов н\Д: Владис,
18. 2002. – 640 с.

Мавзу юзасидан интернет тармоғи бўйича адабиётлар рўйхати:

1. www.expert.psychology.ru
2. www.psychology.all.ru
3. www.psychology.net.ru
4. www.psy.piter.com

10-МАЪРУЗА.

**ГУРУҲЛАРДА ИЖТИМОЙ ФАОЛИЯТНИ ТАШКИЛ ЭТИШ. ГУРУҲЛАРНИНГ ТУРЛАРИ.
ГУРУҲИЙ ЎЗАРО МОСЛИК, ЛИДЕРЛИК ВА КОНФОРМИЗМ ҲОДИСАЛАРИ.**

РЕЖА:

- 10.1. Шахс ва гуруҳ. Референт гуруҳ.
- 10.2. Гуруҳларнинг турлари.
- 10.3. Гуруҳ ўлчамлари ва унинг тизими.
- 10.4. Жамоаларда психологик ўзаро мослик.
- 10.5. Гуруҳдаги психологик муҳит ва уни ўрганиш.

Шахс ва гуруҳ. Референт гуруҳ

Шахслараро муносабатлар асосан гуруҳ шароитида, шахс маълум инсонлар даврасида, гуруҳида, жамоада бўлган тақдирда рўй беради. Шунинг учун ҳам мутахассислар жамоаларда рўй берадиган шахслараро таъсирнинг қонуниятлари ва механизмларини билишлари ва уларни гуруҳда одамлар меҳнатини ташкил этишда албатта инобатга олишлари керак.

Ҳар бир шахснинг феъл-атворида, хатти-ҳаракатларида у мансуб бўлган миллат, халқ, ҳудуд, профессионал тоифа, меҳнат қиладиган жамоаси, яқин атрофдаги муқим гуруҳи, оиласининг таъсиридан пайдо бўлган сифатлари ва хусусиятлари бўлади. Тарихий шарт-шароит, давр, давлат тузими ва ўша жамиятдаги сиёсий, иқтисодий ва мафкуравий таъсирлар ҳақида юқорида гапирган эдик. Бу таъсир *макро босқичдаги таъсирлар* деб аталиб, яқин муҳитнинг таъсири - *микро босқичдаги таъсирлар* деб юритилади. Иккала босқичдаги таъсирлар ҳам ижтимоий психологик нуқтаи назардан аҳамиятли ва тарбиявий моҳиятга эгадир. Чунки ҳар бир шароитда шахс ўзига хос ижтимоий ролларни бажаради ва ўзининг «қиёфасини» намоён этади. Меҳнат жамоасида профессионал ролларни бажариш жараёнидаги хулқ-атвори шахснинг маънавий ва психологик кўринишидаги асосий омил бўлиб, катта ёшдаги одам психологиясини тубдан ўзгартириш учун унинг профессионал фаолиятини ҳам ўзгартириш керак, дейилади.

Шундай қилиб, шахсга бир вақтнинг ўзида турли ижтимоий гуруҳларнинг таъсири бўлиб туради. Тўғри, маълум даврда бир ижтимоий гуруҳнинг шахсга таъсири сезиларлироқ ва аҳамиятлироқ, иккинчисиники эса сал камроқ бўлади. Масалан, ўқувчилик йилларида мактабдаги ўқувчилар гуруҳининг таъсири маҳалладаги ўртоқлар даврасиникидан кучлироқ бўлиши, янги хонадонга келин бўлиб тушган қиз учун янги оила муҳитининг таъсири талабалик гуруҳиникидан кучлироқ бўлиши табиий. Лекин ҳар бир алоҳида дақиқада биз доимо маълум гуруҳлар таъсирида бўламиз. Хўш, гуруҳнинг ўзи нима? *Гуруҳ - маълум ижтимоий фаолият мақсадлари асосида тўпланган, мулоқот эҳтиёжлари қондириладиган инсонлар уюшмасидир*. Демак, гуруҳ учун иккита асосий мезон мавжуд: бирор фаолиятнинг бўлишлиги (меҳнат, ўқиш, ўйин, мулоқот, маиший манфаатлар) ҳамда у ерда одамларнинг ўзаро мулоқоти учун имкониятнинг мавжудлиги.

Ҳар бир шахс учун тараққиётнинг ҳар бир алоҳида босқичида шундай одамлар гуруҳи бўладики, у уларнинг ниятлари, қизиқишлари, ҳаракат нормалари, ғоя ва фикрларига эргашишга тайёр бўлади, ҳаракатларидан андоза олади, уларга тақлид қилади. Бундай гуруҳ психологияда *референт гуруҳ* деб аталади. Америкалик социологлар референт гуруҳларнинг бир неча турларини фарқлайдилар.

Норматив гуруҳлар - бу шахс учун шундай инсонлар гуруҳи, уларнинг нормаларини у маъқуллайди, уларга амал қилишга ҳамиша тайёр бўлади. Бундай гуруҳларга биринчи навбатда оилани, диний ёки миллий уюшмаларни, профессионал гуруҳларни киритиш мумкин. Масалан, ўзбек халқи учун дастурхон атрофида ўтирган захоти юзга фотиҳа тортиш, мезбонларнинг меҳмонларга «Хуш келибсизлар» дейишлари норма ҳисобланади ва ҳар бир оилада шундай ҳаракатларга нисбатан ижобий установка шаклланади. Бунда бола учун референт ролини ота-онаси, катталар, маҳалладаги ҳурматли инсонлар ўйнайди.

Қийёслаш гуруҳлари - бу шундай гуруҳи, шахс ўша гуруҳга киришни, унинг маъқуллашига муҳтож бўлмайди, лекин ўз ҳаракатларини йўлга солишда унга асосланади ва коррекция қилади. Масалан, талабалар гуруҳида шундай ёшлар бўлиши мумкинки, шахс улар билан умуман мулоқотда бўлмайди, уларнинг фикрлари ёки қарашларини ёқламайди, лекин бу гуруҳ айнан ўшаларга ўхшамаслик ва ўз устида кўпроқ ишлашга ўзини сафарбар қилиш учун керак. Ёки талаба ёшлар сессия яқунларига кўра дифференциал стипендия оладилар. Ўртача ўзлаштирувчи талаба учун «ҳамма талабалар» оладиган стипендия миқдорини назарда тутиб, ўзини тинчлантиради, аълочи эса, ўзиникини нафақат оддий, ўртачалар билан балки, давлат стипендиялари оладиганлар билан ҳам солиштиради. Кўрсаткичлар қанчалик юқори бўлса, шунга мос даъвогарлик даражаси ҳам юқори бўлади, шахснинг қийёслаш гуруҳлари ҳам ортироқ бўлади.

Негатив гуруҳлар - шундайки, шахс уларнинг хатти-ҳаракатларидан атайлаб воз кечади, чунки улар шахсий қарашлардан мутлоқ фарқ қилади. Масалан, икки қўшни бир-бири билан мурасалари келишмаса, ҳаттоки, деворларини оқлашда ҳам бири танлаган рангни иккинчиси танламайди. Бири «оқ» деса, иккинчиси - аксинча, «қора» деб тураверади.

Гуруҳларнинг турлари

Қундалик ҳаётда шахс мулоқотда бўладиган, вақтини биргаликда ўтказадилар кишилар гуруҳи ҳам турли хил бўлади. Масалан, агар одамлар кўчада тасодифий ҳодисани томошабини бўлиб туришган бўлса, уларни психология тилида гуруҳ эмас, агрегация(оломон) деб аташади. ҳақиқий гуруҳ учун ўша одамларнинг барчасига алоқадор умумий фаолият ва ҳамкорлик қилиш, бир-бирларига таъсир кўрсатиш имконияти бўлиши керак. Америкалик психолог Ч. Кули ҳамкорликнинг даражаси мезонига кўра гуруҳларни бирламчи ва иккиламчи турларга бўлиб ўрганишни тақлиф этган эди. *Бирламчи гуруҳда* шахслараро ўзаро таъсир «юзма-юз, бевосита» рўй беради. Масалан, оила даврасидаги, синфдаги, ҳисобчилар хонасида ўтирганлар бирламчи гуруҳга мисолдир.

Иккиламчи гуруҳларда ҳар доим ҳам одамларнинг бевосита мулоқотда бўлиш имкониятлари бўлмайди. Улар ўртасидаги муносабат ва ўзаро таъсир билвосита бўлади. Масалан, йирик бир ташкилотдаги тизимлар орқали мулоқот, қасаба уюшмасига бирлашган одамлар, «Ватан» тараққиёти партияси аъзоларининг боғлиқлиги иккиламчи гуруҳга мисол. Уларда ҳам умумийлик бўлади, масалан, ўша партияни оладиган бўлсак,

улар Қашқадарёда бўладими, Фарғонадами, барибир умумий ғоя атрофида бирлашишади, аъзолик бадалларини вақтида тўлаб туришади, сайлов олди компанияларида бир - бирларини қўллаб-қувватлаб турадилар.

Қўпинча гуруҳларни расмий ва норасмий турларга ҳам бўлиб ўрганишади. *Расмий гуруҳдаги* муносабатлар расмий нормалар ва ҳуқуқ бурчлар тизими билан белгиланган бўлади. Масалан, гуруҳда бошлиқ билан ходимлар ўртасидаги муносабатларни таъминловчи гуруҳ расмий бўлса, *норасмий* - ички, бевосита психологик муносабатларни таъминловчи гуруҳ ҳисобланади. Масалан, дўстлар гуруҳи, ёки талабалар гуруҳидаги барча кизларнинг танаффус пайтидаги мулоқоти гуруҳи.

Турли гуруҳлар инсон ҳаётида бир неча функцияларни бажарадилар:

- а) ижтимоийлаштирувчи функция;
- б) инструментал, яъни, аниқ меҳнат функцияларни амалга оширишга имкон берувчи муҳит;
- в) экспрессив - одамларнинг ўзгаларнинг тан олишлари, ҳурматга сазовор бўлиш, ишонч қозонишини таъминлаш;
- г) қўллаб-қувватлаш, яъни, қийин пайтларда, муаммолар пайдо бўлганда одамларни бирлаштириш функцияси.

Р.С.Немов кичик ижтимоий гуруҳларнинг куйидаги классификациясини таклиф этган. (7 - расм)

7-расм.

КИЧИК ГУРУҲЛАРНИНГ ТУРЛАРИ	
Шартли (номинал)	реал (ҳақиқий)
табiiй	лаборатория типли
<i>Формал (расмий)</i>	<i>Ноформал (норасмий)</i>
<i>кучсиз ривожланган</i>	<i>Кучли ривожланган</i>
<i>корпорация</i>	<i>Жамоалар</i>
<i>референт</i>	<i>Нореферент</i>

Гуруҳ ўлчамлари ва унинг тизими

Гуруҳлар улардаги одамлар сонига кўра *катта ва кичик гуруҳларга* бўлинади. Психологияда кўпроқ кичик гуруҳлар ўрганилади. Уни неча киши ташкил этиши, неча киши ҳамкорликлаги фаолияти кўпроқ самара бериши масаласи амалий аҳамиятга эгадир. Кўпчилик олимлар гуруҳнинг бошлангич нуқтаси сифатида микдор жиҳатдан икки кишини - *диадани* тан олишади. Поляк олими Ян Шепаньский бунга қўшилмаса-да (унинг фикрича камида уч киши - триададан бошланади), ҳар қалай диада ўзига хос уюшма сифатида тан олинган. Масалан, янги оила куриб, бирга яшаётган кишилар, севишганлар, икки дўст - ўзига хос кичик гуруҳ. Ҳар қандай кичик гуруҳга хос сифат шуки, унинг аъзолари бир-бирлари билан бевосита мулоқотга киришиш, «юзма-юз» бўлиш имкониятга эга бўлади. Ҳар бир киши учун шу гуруҳ жуда аҳамиятли бўлиб, унинг нормаларига ўзи хоҳлаб-хоҳламай бўйсуну бошлайди. Кичик гуруҳнинг чегараси масаласи ҳам кўп муҳокама қилинади.

Г.М. Андреева бу чегарани 12-15 киши деб ҳисобласа, америкалик Морено ўз вақтида бу чегарани 30-40 гача сурган эди. Лекин бизнингча, унинг юқори чегараси неча киши бўлишидан қатъий назар, ўзаро бевосита мулоқот имкониятини бериши ва ҳар бир аъзо бир-бирига таъсир кўрсата олиши керак.

Ҳар бир ўзига хос психологик тизимга ҳам эга. Уни ташкил этувчи элементлар нисбатан барқарор бўлиб, улар гуруҳ аъзолари ҳуқ-атворини мувофиқлаштириб туради. Аввало гуруҳнинг **мақсадини** ажратиш керак. Мақсад - одамларни жамоа меҳнати атрофида уюштириб, бирлаштирувчи психологик элементдир. Масалан, барча талабаларнинг мақсади - ўқиш, профессионал малака орттириб, мутахассис бўлиб етишиш.

Гуруҳнинг **автономлиги даражаси** ҳам маълум аҳамиятга эга омил, чунки ҳар бир аъзо умумий мақсад асосида бирлашган бўлса ҳам, уларнинг ҳар бирининг ўз бурч ва вазифалари бор ва шу нуқтаи назардан ҳар бир одам ўз имкониятларини ўзича ишга солиб, ўзаро муносабатларга сабаб бўлади.

Гуруҳнинг психологик тизимга таъсир этувчи омилларга яна уларнинг жинсий, ёш жиҳатдан, маълумоти ва малакаси нуқтаи назаридан фарқ қилувчи ва уйғунликни ташкил этувчи омиллар ҳам қиради.

Гуруҳнинг **уюшганлиги** ҳам динамик кўрсаткичлардан бўлиб, шу нуқтаи назардан ҳар бир гуруҳ бир-биридан фарқ қилади. Масалан, одамлар ҳамкорликда бажараётган ишнинг қизиқарли ва ҳамма учун манфаатли эканлиги, гуруҳ нормаларининг аъзолар томонидан умуман олганда қабул қилиниши, қадриятлар тизимини тасаввур қилишдаги фикрлар мослиги уюшқоқликнинг мезонларидир.

Гуруҳнинг тизими яна унинг катта-кичиклигига ҳам боғлиқ. Масалан, 5-10 кишидан иборат гуруҳдаги муносабатлар яхшироқ, уйғунроқ ва фаолият самаралироқ ҳисобланади. Чунки бундай гуруҳларда норасмий мулоқот учун маъқул шароит мавжуд бўлади. Бундай гуруҳларда «гуруҳбозлик» деган иллат ҳам бўлмайди.

Гуруҳнинг ҳажми ортиб борган сари уларда расмиятчилик, расмий юзаки муносабатлар кўпаяди ва бу одамлар ўртасидаги инсоний муносабатларда ўз аксини топади.

Жамоларда психологик ўзаро мослик

Гуруҳ ҳаёти ва ундаги аъзоларнинг ўзларини яхши ҳис қилишлари кўп жиҳатдан уларнинг ҳамкорликда ишлай олишлари ва бир-бирларига ижобий муносабатда бўла олишларига боғлиқ. Бу ҳодисани тушунтириш учун психологияда психологик мослик тушунчаси мавжуд. **Психологик мослик деганда**, гуруҳ аъзолари сифатлари ва қарашларининг айнанлиги эмас, балки улар айрим сифатларининг мос келиши, қолганларининг керак бўлса, тафовут қилиши назарда тутилади. Мосликнинг мезони сифатида Н. Обозов қуйидагиларни ажратади:

- а) фаолият натижалари;
- б) аъзоларнинг сарфлаган куч - энергиялари;
- в) фаолиятдан қониқиш.

Икки хил ўзаро мослик фарқланади: психофизиологик ва ижтимоий психологик. Биринчи ҳолатда фаолият жараёнида одамларнинг бир хил ва мос тарзда ҳаракат қила олишлари, реакциялар мослиги, иш ритми ва темпидаги уйғунликлар назарда тутилса, иккинчисида ижтимоий ҳулқдаги мослик - установкалар бирлиги, эҳтиёж ва қизиқишлар, қарашлардаги монандлик, йўналишлар бирлиги назарда тутилади. Биринчи хил мослик кўпроқ конвейер усулида ишланадиган саноат корхоналари ходимларида самарали бўлса, бу олийгоҳ ўқитувчилари, ижодий касб эгаларида иложи йўқ ва бўлиши мумкин эмас, уларда кўпроқ ижтимоий психологик мосликнинг аҳамияти каттадир.

Ўтказилган тадқиқотлар психологик мосликнинг кўплаб қирралари бўлиши мумкинлигини исбот қилди. Асосан шуни унутмаслик керакки, қайси фаолият ва унинг мақсади одамларни бирлаштирган бўлса, ўша мақсадни идрок қилиш ва биргаликда англаш истагида уйғунликнинг бўлиши катта тарбиявий аҳамиятга эга бўлади.

Группавий қарорлар қабул қилишда ўзаро таъсир масаласи

Гуруҳда одамларнинг бир-бирларини ёқтиришлари ёки аксинча, инкор қилишлари кўпинча турли хил қарорлар қабул қилиш жараёнида рўй беради. Группавий қарорлар қабул қилиш индивидуал қарорлар қабул қилиш жараёнидан тубдан фарқ қилмайди. Иккаласида ҳам аввал муаммо аниқланади, маълумотлар тўпланади, бир нечта таклифлар илгари сурилади ва нихоят, энг маъқули қабул қилинади. Лекин гуруҳда бу жараён бироз бошқачароқ кечади ва низолар кўпинча айнан шу жараён билан боғлиқ бўлади.

Америкалик психолог Т. Митчеллнинг фикрича, ўзаро таъсир группа шароитида қуйидаги омиллар воситасида рўй беради:

- 1) айрим аъзолар бошқаларига нисбатан кўпроқ гапиришга мойил бўладилар;
- 2) юқорироқ мавқега эга бўлган шахслар қарорлар чиқариш жараёнида ҳам бошқаларга тазйик ўтказишади;
- 3) гуруҳда кўп вақт ўзаро фикрлардаги келишмовчиликларнинг олдини олишга кетиб қолади;
- 4) гуруҳда айрим одамлар таъсирида асосий мақсаддан четлаш ва мақсадга номувофиқ қарорлар қабул қилиш ҳоллари кузатилади;
- 5) барча аъзолар ўзлари сезмаган ҳолда конформлиликка берилишлари ва гуруҳ таъсирига тушиб қоладилар. Шунинг учун ҳам баъзан мажлисни олиб боровчи раис кун тартибини эълон қилган бўлса-да, ундан чалғиб кетиши ва ўринсиз қарорлар қабул қилиши мумкин.

Лекин группавий қарорлар қабул қилиш жараёнининг энг катта ижобий томони шундаки, унда кўплаб фикрлар туғилади ва ўртага ташланади. Бу фикрлар шундай шароит яратадики, охир-оқибат алоҳида индивидуал фикрлардан бироз бўлса-да, фарқ қиладиган оригинал янги фикр пайдо бўлади. Шунинг учун ҳам раҳбарлик санъати кўпчилик фикрига таянган ҳолда охирида энг маъқул қарорга кела олишдир. Лекин салбий томони шундаки, группавий музокара ва қарорлар қабул қилиш жараёни баъзи аъзоларда лоқайдлик («Менга нима, улар гапиришяпти-ку» каби), ташаббуссизлик («Барибир меники қабул қилинмайди, гапирим нима қилдим?» каби) иллатларини ҳам пайдо қилиши мумкин. Бу ўша муҳитда айрим одамлар фикри доимо қўллаб - қувватланган, айрим одамларга эътибор, имтиёз берилган шароитларда раҳбарнинг айби билан рўй беради.

Хоффман ўз экспериментларида группавий қарорлар қабул қилишга гуруҳнинг таркиби таъсир қилиш мумкинлигини исбот қилган. Унинг фикрича, яхши, сифатли, ижобий фикрлар ва қарорлар гуруҳ таркиби ҳар хил (гетероген таркиб) бўлган шароитларда унинг таркиби бир хил (гомоген) бўлгандан анча кўп ва сифатли бўлади. Гомоген гуруҳларда (масалан, тахминан бир хил ўзлаштирадиган талабалар гуруҳи) қарорлар қабул қилиш мобайнида конфликтларнинг кам бўлиши ва қарорлар тезда қабул қилиниши аниқланган.

Ҳар қалай қарорлар қабул қилиш жараёни психологик жиҳатдан *таваккалчиликка* асосланиши ҳам исботланган. Лекин таваккалчилик даражаси гуруҳ шароитида индивидуал ҳолатдагидан анча паст бўлар экан. Ўртача гуруҳ аъзосининг бу ўриндаги фикри: «Таваккал шу гапни айтмайчи, номаъқул бўлса, гуруҳ бор-ку, улар маъқуллашган-ку?». Демак, гуруҳ шароитида қабул қилинган ҳар қандай қарор моҳиятан ижтимоий характерли бўлиб, унинг тўғри ва фойдали, натижалли бўлишида раҳбарнинг роли катта бўлади.

Гуруҳдаги психологик муҳит ва уни ўрганиш

Гуруҳ ва жамоалар тўғрисида гап кетганда, кўпинча унинг «маънавий муҳити», «психологик муҳити» деган иборалар ишлатилади. Чунки бу нарса ўша ердаги ишнинг яхшилиги, фаолиятнинг самараси билан боғланади. *Ижтимоий психологик муҳит деганда, биз ўша гуруҳнинг аъзолари фикрлари, ҳиссиётлари, дунёқараши, установкакалар ва ўзаро муносабатларидан иборат бўлган эмоционал-интеллектуал ҳолатни тушунамиз.* Бу ўриндаги асосий омил - бу аъзоларнинг ўзаро муносабатларидир. Маълумки, ўзаро муносабатлар иш юзасидан, фаолият мақсадлари ва мазмуни билан ҳамда бевосита бир - бирларини ёқтириш-ёқтирмасликка асосланган инсоний эмоционал ҳиссиётлар кўринишида бўлиши мумкин. Профессional фаолиятни бажариш жараёнида табиий биринчи типли муносабатлар устивор бўлиб, иккинчиларининг характери биринчисидан келиб чиқади. Дўстлар тўпланган даврадаги муҳит эса аксинча, бевосита симпатияларга таянади.

Ижтимоий психологияда ана шундай психологик муҳитни экспериментал тарзда ўрганишга катта эътибор берилади. Энг кенг тарқалган усуллардан бири социометрия бўлиб, унинг асосчиси америкалик олим Жон Морено ҳисобланади. Социометрия латинча «so cietas» - жамият, ва «metreo» - ўлчайман сўзларидан олинган бўлиб, гуруҳдаги шахслараро муносабатларни ўлчашга қаратилган техникадир. Назарий социометрия унинг муаллифи фикрича, жамиятдаги барча низолар, муаммоларни ечишнинг усуллари билан бири - инсонлар ўртасидаги муносабатларни ўрганиш ва шунга кўра, жамиятда ўзгаришларни амалга ошириш керак, деган ғояга асосланади. Амалда эса ҳар бир жамоаларда махсус социометрик сўровлар ўтказилади ва унинг натижалари ташкилий жараёнларда инобатга олинади.

Лекин охирги пайтларда социометрияга назар ўзгарган, унинг юзлаб модификациялари, турлари ишлаб чиқилди. Аҳамиятлиси шуки, уни ҳақиқатдан ҳам гуруҳдаги маънавий-психологик муҳитга таъсир этувчи эмоционал муносабатларни аниқлашда мутахассис томонидан ишлатиш мумкин. Бунда ҳар бир гуруҳ аъзоси танлов шароитига солинади, яъни у ёки бу шароитда, вазиятда ёки фаолиятни бажаришда ўзига ёққан (ёқмаган ҳам) шеригини гуруҳдошлари орасидан танлаши керак. Масалан, мактаб ўқувчиларига «Ким билан бирга дарс тайёрлашни хоҳлардинг?», «Ким билан мактаб ер участкасидаги хашарда ёнма-ён туриб ишлашни истардинг?», меҳнат жамоаларида эса «Бошлиқ томонидан берилган муҳим топшириқни икки киши бажариши керак бўлса, шерикликка кимни олган бўлардингиз?», талабаларда «Хорижга ўқишга юборишса, гуруҳдошларингдан кимлар сенга шерик бўлишини истайсан?» каби саволлар билан мурожаат қилинади. Сўров аноним бўлиб, ҳар бир иштирокчи 3-5 тагача танлаш ҳуқуқига эга бўлади. Натижалар жадвалга солиниб, қайта ишланади ва ҳаттоки, график тарзида чизилади. Қуйида меҳнат жамоасида қўлланилиши мумкин бўлган социометрик тестдан бири ҳавола этилган.

Тест учун қуйидаги саволларни таклиф этиш мумкин:

1. Гуруҳингиздаги одамлар орасидан бевосита доимо у билан ишлашни хоҳлаган уч кишининг номини ёзинг:

1.

2.

3.

2. Сиз билан бирга ишлайдиган ҳамкасбларингиздан кимлар билан бирга бўш вақтингизни ўтказишни хоҳлардингиз. (уч киши)

1.

2.

3.

3. Ҳамкасбларингиздан ўз ишини зўр маҳорат билан бажарадиган уч кишининг номини ёзинг:

1.

2.

3.

Методика гуруҳдаги одамлар бир-бирларини яхши билган тақдирдагина ўтказилади. Маълумотларни қайта ишлаш ҳар бир ходимнинг тўплаган танловларини санаш ва таҳлил қилишга асосланади. Улар асосида гуруҳдаги лидерни ва лидерлик стилини аниқлаш мумкин. Социометрия корхона таркибида кадрлар захирасини шакллантириш, ҳар бир ходимнинг рейтингини аниқлаш орқали уларда лидерлик сифатларининг борлигини ўрганишга имкон беради.

Мавзу юзасидан қисқача хулосалар:

Ушбу мавзуда шахслараро муносабатлар тизимида гуруҳлар батафсил таҳлил қилинган. Шахс шаклланишида муҳим бўлган референт гуруҳларга алоҳида тавсиф берилган. Бу эса талабанинг ўзини қуршаб турган гуруҳ аъзоларини янада чуқурроқ англаш имкониятини беради. Жамоалардаги психологик ўзаро мослик ва унинг аҳамияти келтирилган. Талабаларнинг бўлғуси меҳнат фаолиятларини унумли бўлишида бу омилнинг нечоғлик муҳим эканлиги улар тасаввурига сингдирилади. Гуруҳлардаги психологик муҳит ва уни ўрганиш бўйича амалий тавсиялар ва методикалар мавзунинг қанчалик аҳамиятли эканлигини кўрсатади. Гуруҳлардаги лидерлик ходисаси, унинг “рахбар” тушунчасидан фарқи, лидерликнинг сифатлари ва таъсир услублари ҳаётга боғлаб тушунирилган.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар:

Референт гуруҳ, агрегация, расмий, норасмий гуруҳ, уюшганлик, психологик мослик, социометрия.

Глоссарий:

Гуруҳ – одамларнинг биргаликдаги фаолият мазмуни ёки мулоқотда бўлиш характери каби қатор белгиларга асосланган ижтимоий жамоа.

Жамоа – мақсадлари жамият мақсадига мс келадиган умумий фаолият билан бирлашган одамлар гуруҳи.

Жамоанинг негизи – умумий фикр, мақсад ва ишлаб чиқаришга тааллуқли қарорларни шакллантирувчи жамоа аъзолари.

Кичик гуруҳ – аъзолари биргаликдаги фаолият билан шуғулланувчи ва бевосита шахслараро муносабатда бўлувчи кишилар гуруҳи.

Референт гуруҳ – шахснинг ҳар томонлама ишонган, ўзига яқин тутган гуруҳи.

Мавзу юзасидан саволлар ва топшириқлар:

Кўрилган саволлар:

1. Шахс ва гуруҳ муаммоси. Гуруҳлар классификацияси.
2. Гуруҳ ва жамоаларнинг психологик хусусиятлари.
3. гуруҳларда ҳуқ нормалри ва қадриятларнинг шаклланиши.
4. Гуруҳлардаги динамик жараёнлар.
5. Ижтимоий психологик ўзаро мослик ва унинг мезонлари.
6. Социометрик техника ва уни амалиётда қўллаш.

Семинар машғулотларида муҳокама қилинадиган саволлар:

1. Гуруҳга қўйиладиган талаблар нимада?
2. Референт гуруҳ деб нимага аталади?
3. Референт гуруҳ турлари қандай?
4. Гуруҳларнинг қандай турлари мавжуд?
5. Психологик мослик деганда нима тушунилади?
6. Мосликнинг қандай мезонлари мавжуд?
7. Ижтимоий психологик муҳит деганда нима тушунилади?
8. Социометрия усули қандай қўлланилади?
9. Этнопсихологик нимани ўрганади?
10. Гуруҳнинг уюшганлиги нима?

Мустақил ишлар мавзулари:

1. Группавий фаолиятнинг самарадорлиги.
2. Жамоаларда рўй берадиган психологик ҳодисалар.
3. Жамоанинг шахсга ижобий ва салбий таъсири.
4. Жамоаларни бошқаришнинг самарали усуллари.
5. Меҳнат жамоаларининг конкрет шахсга ижобий таъсири.
6. Жамоанинг маънавий муҳитини шакллантириш омиллари.
7. *Шунингдек, ТДИУ ва МДХ мамлакатлари иқтисодиёт мутахассисликлари бўйича бакалавриат битирув-малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертацияларининг намунавий мавзулари тавсия этилади.

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Бизнинг бош мақсадимиз – жамиятни демократлаштириш ва янгилаш, мамлакатни

модернизация ва ислоҳ этишдир. Т.: “Ўзбекистон”, 2005.-96 б.

2. Ғозиев Э.Ғ. Умумий психология. Тошкент. 2002.1-2 китоб.
3. Ғозиев Э.Ғ. Тошимов Р. Менежмент психологияси. Т-2001
4. Ғозиев Э.Ғ. Муомала психологияси. Т-2001.
5. Майерс Д. Социальная психология.- Спб, 1997
6. “Психология” Уч.Т-2. “Проспект”. Москва - 2004.
7. Психология и педагогика. Под редакцией А.А.Радугина. Изд. “Центр” 2003
8. Гамильтон. Я.С. “Что такое психология”. “Питер”, 2002.
9. Ананьев Б.Г. “Человек как предмет познания”. “Питер”, 2001.
10. Дружинина В. “Психология “. Учебник. “Питер”, 2003.
11. Бурлачук Ф. Психодиагностика. “Питер”, 2002.
12. Айзенк М. Психология для начинающих. “Питер”, 2000.
13. Болотова А.К, Макарова И.В. Прикладная Психология: Учебник для вузов.- М.Аспект Пресс, 2002 – 383 с.
13. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая реторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ “МарТ”, 2004-512 с.
14. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. \ Пер. с англ.-М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002.- 416 с.
15. Ложкин .Г.В. Порякель Н.И Практическая психология в системах “человек техника”: Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.
16. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся-М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
17. Справочник по решению кроссвордов и сканвордов .- Ростов н\Д: Владис, 2002. – 640 с.

Мавзу юзасидан интернет тармоғи бўйича адабиётлар рўйхати:

1. www.expert.psychology.ru
2. www.psycho.all.ru
3. www.psychology.net.ru
4. www.psy.piter.com

11- МАЪРУЗА. ГУРУҲ ШАРОИТИДА ЗАМОНАВИЙ ЎҚИТИШНИНГ ПЕДАГОГИК ВА ПСИХОЛОГИК ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ.

РЕЖА:

- 11.1. Аудитория билан ишлашнинг ижтимоий-психологик шартлари.
- 11.2. Фаол ўқитиш методлари ва уларни ташкил этиш.
- 11.3. Дарсда мунозара, брейнштурминг ва тренинглارни ўтказиш.
- 11.4. Баҳс турлари. Ёзма баҳсни ўтказиш қоидалари.

11.1. Аудитория билан ишлашнинг ижтимоий-психологик шартлари

Маълумки, ҳар қандай педагогик жараёнинг асосий мақсади - таълим олувчида билим, малака ва кўникмалар ҳосил қилишдир. Бу нарса маълумотлар алмашинуви орқали рўй беради. Педагогик мулоқот жараёнидаги маълумотлар алмашинуви асосан уч шаклда амалга оширилади:

1. Монолог;
2. Диалог;
3. Полилог.

Монолог - маърузачи ёки ўқитувчининг тингловчилар ёки ўқувчи - талабалар қаршисига чиқиб нутқ сўзлаши, дарсни баён этишидир. Айни шу усул таълим-тарбия жараёнидаги асосий восита эканлиги тўғрисида онгимизга ўрнашиб қолган тасаввур мавжуд. Бу ҳолатда гапирувчи маълумотларнинг асосий таянч манбаи ҳисобланади ва фақат ундангина фаоллик талаб қилинади. Монолог эгаси ўзи мустақил тарзда маълумот мазмунини тингловчиларга етказиш ва ўз мавқеини таъкидлаш имконига эга бўлади. Лекин аудитория, яъни тингловчилар унга нисбатан анча пассив мавқеда бўладилар ва бу нарса маълумотнинг фақат кичик бир қисминигина идрок қилиш ва эслаб қолишига сабаб бўлади. Шунинг учун ҳам ўқитувчи бу камчиликнинг олдини олиш учун аудиторияни фаоллаштиришнинг бошқа йўллари кидиришга мажбур бўлади.

Диалог - ўқув мавзуси ёки муаммони гуруҳ шароитида ўқитувчи билан биргаликда ва ҳамкорликда муҳокама қилиш йўлидир. Шунинг учун бу усул тингловчиларни нафақат фаоллаштиради, балки аудиторияда ижодий муҳитнинг бўлиши ва фикрлар алмашинуvidан ҳар бир иштирокчининг манфаатдорлигини таъминлайди. Яъни, тингловчилар ўқув жараёнининг объектидан **унинг субъектига** айланадилар.

Диалог жараёнида ўқитувчи билан ўқувчилар ўртасида фикрлар алмашинуви, билимларни ўзаро муҳокама қила олиш учун реал шароит яратилади. Лекин диалогни ташкил этишдан аввал ўқитувчи аудиториянинг у ёки бу хусусда билимлар ва тасаввурларга эга бўлишини инобатда олиши зарур, акс ҳолда ўзаро мулоқот самарасиз ва мазмунсиз тортишувга айланиб кетиши мумкин. Диалог жараёнида уни ташкил этган шахс аудиториянинг у ёки бу муаммо юзасидан билимларини диагностика қилиш ва шунга мос тарзда ўзишини ташкил этиш имкониятига эга бўлади. Айнан шу ҳолат диалогнинг энг муҳим психологик аҳамиятидир.

Полилог - гуруҳ ичидаги мунозарадир. У тингловчилар ёки ўқувчиларнинг фаоллигини янада ошириш, улардаги ижодий қобилиятларни ривожлантириш мақсадида ишлатилади. Полилог жараёнида гуруҳ аъзоларининг ҳар бири муҳокама қилинаётган масала юзасидан ўзфикрини билдириш имкониятига эга бўлади, ўқитувчи эса ушбу жараёнинг ташкилотчи сифатида ўқувчилар ёки талабалар фаолиятига бевосита аралашмайди. Бу усул дарс мавзуси кўпроқ назарий характерли бўлиб, янги ғоялардан уларнинг амалий жиҳатлари келтириб чиқарилиши зарурати бўлганда қўл келади. Лекин бу усул машғулотлар ёки мулоқот дарслари энди бошланган пайтда ўтказилиши мақсадга мувофиқ эмас, чунки полилог учун ўқитувчи билан ҳамкорликда ишлаш тажрибасидан ташқари ёшларга ўша соҳа юзасидан маълум билимлар мажмуи ҳамда ҳамкорликда ишлаш тажрибаси зарур. Диалог ва полилог техникасини яхши эгаллаган муаллим мунозара ёки баҳсни самарали ташкил этишга лаёқатли бўлади. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, мунозарани самарали ташкил этиш қобилияти ўз-ўзидан шаклланмайди, бунинг учун ўқитувчи умуман мунозара методикаларининг моҳияти ва уни ташкил этиш йўллари илмий-амалий жиҳатдан билиши керак.

11.2. Фаол ўқитиш методлари ва уларни ташкил этиш

Баҳсининг самарали бўлиши энг аввало баҳслашувчиларнинг бир-бирларига нисбатан фазовий жойлашувларига боғлиқ. Тингловчи ва музокарада қатнашувчиларнинг фазовий жойлашувлари ва уларнинг психологик мавқеларининг моҳияти муҳим бўлганлиги боис биз ушбу ҳолатларни келтираемиз:

- Синф шароити. Бу - анъанавий дарс ўтказиш шакли бўлиб, тингловчилар бир-бирларининг юзларини кўриш имконияти чекланган ва доска олдидаги ўқитувчига ва у баён этаётган мазмунга нисбатан тингловчиларнинг мавқелари, масъулияти турлича. Бу шароитда баҳс ўтказиш мумкин эмас. Чунки синфда охири қаторда ўтирган бола билан биринчи қаторда ўтирганнинг дарсга муносабати кескин фарқ қилади. Тингловчининг психологик мавқеи - **«Мен» - ўйиндан ташқарида»**.
- **«Мен» - ўйинда»** деб аталувчи ҳолат: тингловчилар доира шаклидаги стол атрофида жойлашадилар ва ўртага ташланган мавзу юзасидан эркин фикр алмашиш, хаттоки, айрим ижтимоий ролларга ҳам кириш имкониятига эга бўлади, хатто бошловчи ҳам «қаторда» ўтиради. «Ишчанлик ўйинлар» ва бошқа ролли ўйинлар ана шундай шароитда ўтказилиши мумкин.
- **«Мен» - мунозарада»** деб аталувчи бу ҳолат айни баҳс - мунозаралар ўтказиш учун қулай, чунки унда шахс ўз фикрини дадил айтиш учун имкониятни ҳис қилади. Одатда бундай баҳслар тўртбурчак стол атрофида уюштирилади.
- **«Мен» - ҳамкорликдаман»** деган бу ҳолат каттароқ гуруҳлар таркибида ташкил этилади. Мунозара аъзолари тўрт-беш кишидан бўлиб алоҳида столлар атрофида ўтириб, ҳар бир гуруҳ ўз қарорини чиқаради. «Мунозара» клублари фаолияти шу тарзда ташкил этилади.

Бу келтирилган ҳар бир ҳолат баҳс қатнашувчиларида ўзига хос руҳий тайёргарлик ва масъулият ҳиссини келтириб чиқаради.

Демак, дарс мобайнида ўқитувчи мавзунинг характери ва у шакллантириш лозим бўлган билим, малака ва фазилатларга мос тарзда мунозара шароитини танлаши ва шундай кейингина машғулотни бошлаши керак. Кўриниб турибдики, анъанавий синфда ташкил этиладиган машғулотларнинг самарадорлиги деярли йўқ, чунки улар олдинги каторларда утирган тингловчиларнинг фаоллигигагина йўналтирилган, қолганлар «ўйиндан ташқари» ҳолатда, бу нарса уларнинг дарс мазмунига муносабатларида бевосита акс этади.

Кичик, тор доиралардаги компакт гуруҳларда уюштирилган мунозараларнинг *эркин мавзули, йўналтирилган ва аниқ сценарийли диспут* турлари мавжуд бўлиб, бу танланган мавзуга ва мунозара гуруҳларининг мулоқот тажрибасига боғлиқдир («диспут» сўзининг луғавий маъноси - «фикрляпман», «тортишяпман», деган маънони билдиради). Кичик гуруҳлардаги мунозаралардаги асосий нарса - гуруҳ аъзоларининг танланган мавзу хусусиятига қараб, ҳар бирийнинг ўз фикр мулоҳазаларини охиригача баён этиш имкониятларининг борлигидир. Бундай гуруҳда бошловчи ҳам каторда ўтириб, мавзунинг ечимини батамом ҳал бўлмагунча фаол мулоқотларнинг иштирокчиси бўлиши мумкин. Лекин асосий рол гуруҳнинг аъзоларига юкланганлигини ва бевосита ажралиб чиққан норасмий лидер асосий баҳс юритувчи бўлиши мумкинлигини унутмаслиги зарур. Бундай гурунглр турли шароитда кўпинча баҳс иштирокчилари учун табиий шароитларда (масалан, синфда, талабалар аудиторияларида, иш хоналарида ва б.к.) ўтказилса, мақсадга мувофиқ бўлади.

Агар бахлашувчилар гуруҳи одатдагидан каттароқ ҳажмда (масалан, 30 кишигача) бўлса, унда мунозарани уюштиришнинг ўзига хос томони бор. Бу ҳолда баҳс гуруҳи шартли равишда учга бўлинади. Биринчи гуруҳ - «**фикрларни жамловчилар**» - **генераторлар** гуруҳи дейилади; иккинчиси - «**танқидчилар**» ва учинчи гуруҳ - «**фикрларни тезлатувчилар**» - **катализаторлар**» деб аталади. Ҳар бир ажралган гуруҳнинг ўзига хос функциялари бор: «генераторлар» ўртага ташлаган муаммо ёки баҳс мавзуси бўйича ўзларидаги барча фикрларни ўртага ҳолис ташлайдилар. Гуруҳ аъзоларидан бири - лидер - уларни жамлаб, фикрлар иккига бўлинган тақдирда ҳам уларни умумлаштириб баён этади. Сўнгра ўйинга «танқидчилар» киришади. Уларнинг вазифаси - эшитган фикрларига танқидий муносабат билдириш, яъни танқидий нуқтаи назардан улар ичидаги «мағзини» ва «пучак» фикрларни саралаш. Шундан кейин вазиятга қараб, яна сўз «генераторлар» га ёки «катализаторлар» га берилиши мумкин. Билдирилган фикр ва таклифларда мабодо ҳисобга олинмай қолган жиҳатлар ёки ноўрин фикр бўлса, ёки моҳиятан шу мавзуга алоқадор бўлган, лекин иккала томон ҳисобга олмаган бирор жиҳат аниқланса, томонлар диққатини айнан шунга қаратиши керак. Сўнгра «тезлатувчилар» баҳсни давом эттиришга руҳсат бериб, агар уни яқун қилиш такозо қилинса, иккала гуруҳнинг ўйинига ҳолис баҳо берган ҳолда мунозарани тўхтатиши мумкин. Улар кўпинча иккала гуруҳ учун ҳолис орбиторлар - «ҳакамлар» ролини ўйнайдилар.

Мактабда бир синф доирасида ёки талабалар гуруҳида ахлокий маънавий мавзуда баҳс уюштирганда, юқоридаги усулни қўллаш имконияти бўлса, суҳбатдошларнинг *учбурчак шаклдаги берк стол* атрофига ўтиришлари мумкин. Демак, бахлашувчиларнинг жойлашишлари ҳам бу ўринда маълум аҳамият касб этади.

Катта гуруҳларда баҳс ёки мунозара уюштирилганда, бошловчининг роли айниқса каттадир. Чунки у ҳар бир гуруҳдаги тортишувлар ва фикр алмашинувларнинг бошида турмоғи керак бўлса, улар фаолиятини мақсадга мувофиқ тарзда йўналтириб турмоғи лозим. Кичик гуруҳдагидан фарқли улароқ, катта гуруҳларда бошловчи у ёки бу ички гуруҳга ён босмаслиги ёки уларни ўзининг шахсий фикрига мажбуран эргаштирмаслиги керак. Акс ҳолда, у ўзининг фаолияти билан бошқалар ташаббусига салбий таъсир кўрсатиши ва баҳснинг йўналишини бузиб қўйиши мумкин. Шунинг учун катта гуруҳлар уюштириладиган мунозаранинг мавзуси олдиндан танланган ва унга бошловчи маълум маънода тайёр бўлиши шарт.

11.3. Дарсда мунозара, брейншторминг ва тренинглр ўтказиш технологияси

Мунозаралар юритишнинг яна бир шакли борки, унинг номини рус тилида «мозговая атака», инглизчасига «*brain storming*» деб аталади. Бизнинг тилимизда бу тушунчанинг аниқ аналогик таржимаси йўқ, лекин уни «мияга хужум» ёки «фикрлар тўқнашуви», «фикрлар жанги майдони» деб аташ мумкин. Методнинг психологик моҳияти шундаки, оддий мунозарада бахслашувчилар кўпроқ онгли, асосли фикрларни баён этишга ҳаракат қиладилар. Бунда эса бахслашувчиларга мияга қандай фикр қўйилиб келса, уни танқидсиз ва асосламай эркин, «тилга нима келса», лекин навбатма-навбат айтиш имконияти берилади. Бу нарса кўпроқ муаммо анча нотаниш, савол мураккаб ёки ноаниқ бўлган шароитларда қўл келади. Яъни, бунда «эркин ассоциациялар»га имкон берилади ва охир оқибат гуруҳнинг ўзи маълум рационал «мағизни» ажратиб олади.

Бу усулни биринчи марта америкалик олим **А.Осборн** 30-йиллардаёқ таклиф этган ва бу усул ёрдамида йирик лойиҳаларни режалаштириш ва олдиндан унинг натижаларини башорат қилишда маълум ютуқларни қўлга киритган эди. Лекин кейинчалик мутахассислар уни фақат ностандарт, ўзига хос ечимни бўлган вазифаларни муҳокама қилгандагина қўллаш мумкин, деган фикрни билдира бошладилар. Бирок тўғри ташкил этилган брейштормингнинг амалий афзалликлари кўп. Фақат бунда қуйидаги қоидаларга риоя қилиш керак:

1. Жумлалар жуда қисқа бўлиши керак, уларнинг асосланиши шарт эмас.
2. Ҳар қандай жумла ёки фикр танқид қилиниши мумкин эмас, яъни фикрлар танқиддан холидир.
3. Мантикий фикрлардан кўра, фантастик ёки қўққисдан, тасодифан мияда пайдо бўлган фикр муҳимроқ.
4. Фикр ёки билдирилган қисқа мулоҳаза қайд этилади.

5. Билдирилган фикр ёки ғоялар у ёки бу иштирокчини, деб ажратилмайди, яъни улар - муаллифсиздир.

6. Фикр ёки яхши ғояларни танлаш алоҳида «танқидчилар» ёки гуруҳнинг норасмий лидерлари томонидан амалга оширилади.

Юқоридаги таъкидланган гуруҳ катта бўлган шароитда баҳс уюштиришда ҳам генератор, яъни фикрларни бирламчи жамловчиларларга ушбу усулда ишлашга имкон бериш тажрибада яхши натижа беради. Чунки ўтказилган текширувлар ва кўплаб синов машғулотларининг кўрсатишича, айнан шу гуруҳда брейншторминг усулининг қўлланилиши турли-туман ва қарама-қарши фикрларнинг баён этилишига шароит яратади. Акс ҳолда муҳим муаммолар бўйича мунозарани бошлаш ва унда фикрлар ранг-баранглигига эришиш жуда қийин бўлади. Бу усул айниқса, катталар аудиториясида жуда яхши самара беради.

Баҳсда иштирок этиш ва ундан манфаатдорлик ҳисси ҳар бир иштирокчида шаклланиши шарт ва бунда бошловчи - ўқитувчининг роли катта. Амалий машғулотларни баҳс-мунозара шаклида ўтказилиши болаларга олдиндан айтилиши ва уларнинг тайёргарлик кўришлари учун саволлар берилиб қўйилиши мақсадга мувофиқдир. Баҳс иштирокчилари ҳаяжонланмасликлари учун машғулот бошланишидан аввал уларнинг ўзларини эркин тутишлари учун айрим **енгиллаштирувчи машқлар**, бошқача қилиб айтганда, **психогимнастик машқлар** ўтказиш тавсия этилади. Масалан, ана шу мақсадда ўтказиладиган психогимнастик машқларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

1. Ўқитувчи гуруҳни айлана шаклида туришлари сўрайди ва аъзоларни навбатма-навбат ўртага чиқиб, гуруҳ билан хоҳлаган тарзда, лекин самимий саломлашишни сўрайди. Кейин гуруҳдан кимнинг саломни кўпроқ ёққанини сўрайди.

2. Гуруҳ аъзолари ўқитувчи атрофида ярим айлана шаклида туришади. Навбат билан гуруҳ аъзолари ўртага чиқиб, хоҳлаган аъзо билан сўзсиз, лекин очик юз билан мимика воситасида саломлашиш ва бирор фикрни билдириши сўралади.

3. Ҳамма доира шаклида ўтиради ва ўқитувчи олиб келган копток навбат билан мулоқот катнашчиларига отилади, фақат кимга отилса, ўша одамнинг кучли, яхши бир сифати айтилиб, сўнгра яна отилади. Ўқитувчи коптокнинг албатта ҳар бир кишига тегишини назорат қилади.

Бу каби машқлар мунозара катнашчилари ўртасида ўзаро тангликнинг бўлмаслиги ва ўз фикрини баён этаётганда ўқитувчидан тортинмаслиги учун ўзига хос тренинг ҳисобланади.

Ўқитувчи мунозарани бошлар экан, иштирокчилар онгига қуйидагиларни етказа олиши керак:

- а) машғулот ҳар бир иштирокчига албатта фойдали бўлади ва улар бир-бирларига ёрдам бериш учун келганлар;
- б) мунозара ўзаро мулоқотнинг бир шакли бўлиб, ҳар бир иштирокчи бир-бирига очик ва самимий муносабатда бўлсин;
- в) мунозара иштирокчиларнинг ўзаро тажрибаларини алмашишилари учун қулай шароитдир;
- г) фикр баён этишда керак бўлса таваккал қилайлик, лекин индамаслик шиоримиз бўлмасин;
- д) мунозара пайтида кўп ёзиш шарт эмас;
- е) агар бирор нарса тушунарли бўлмаса, уни сўрашдан тортинманг;
- ж) билган билимларимизни бир-биримиздан аямаймиз, чунки бошқалар ҳам бундан манфаатдор бўлсинлар, «яширинган билим - билим эмас» лигини унутмайлик!

11.4. Баҳс турлари. Ёзма баҳс ўтказиш усуллари

Агар машғулотлар бир-бирларини яхши танимайдиган бошлангич гуруҳларда бошланган бўлса, «танишиш» машқларини ўтказиш, албатта ишни кичик гуруҳлардан бошлаш лозим. Бунда **эркин йўналтирилмаган баҳс** шаклини қўллаш ўринлироқ. Бунда ўқитувчи иштирокчиларга бир-бирларини яхши таниб олсалар, биргаликда ҳаракат қилсалар, умумий иш учун манфаатли бўлган натижаларга эришиш мумкинлигини тушунтириши лозим.

Агар иштирокчилар бирор *янги маълумотларга эга бўлиш*, мураккаброқ масала юзасидан умумий нуқтаи назарга эга бўлиш ва мантиқий ҳулосаларга эришишни мақсад қилган бўлсалар, унда дарс аввалида ўқитувчи ёки олдиндан тайёргарлик кўрган гуруҳ аъзоси маъруза қилиши, маъруза юзасидан кейин баҳс уюштирилиши, дарс охирида имкон бўлса, ўқитувчи ўзи тайёрлаган тарқатма материалларини ҳар бир аъзога бериши керак. Фаоллаштирувчи усуллар материаллар қулга берилгач, ишга солинади.

Агар дарснинг ёки амалий машғулотнинг мақсади тингловчилардаги *аниқ қобилиятларни ривожлантириш*, малакаларни ошириш ва янги тажрибадан фойдаланиш бўлса, унда баҳснинг предмети аввало тажриба алмашинувга қаратилиши, бунда айрим машқлар ҳам бажарилиши, уларнинг натижалари таҳлил қилиниши, ролли ўйинларни бажаришгача олиб борилиши керак. Бунда ўқитувчининг роли анча масъулиятли бўлиб, у машғулотгача конкрет йўриқномаларни ўқувчиларга бериши ва гуруҳ ишини мунтазам кузатиб, назорат қилиб туради.

Агар мунозара дарсларининг мақсади - иштирокчиларнинг *янги, мустақил фикрларга келиши*, уларни шахсий тажриба ва вазиятларга боғлаб айтиб беришларига олиб келиш бўлса, унда ўқитувчи «Мен» - мунозарадаман» ҳолатида гуруҳли баҳсни кичик гуруҳларда ташкил этиши, уларда алоҳида ҳолатлар ва вазиятларнинг таҳлиliga барчанинг диққатини қаратиши, иштирокчиларни турли ролларни тасаввур қилишга мажбур қила олиши ва олдиндан тайёрлаб қўйилган саволномаларни дарс охирида тарқатиб, шаклланган янги ғояни ажратиб олиши керак. Демак, бу шаклдаги иш ҳар бир иштирокчидан пухта тайёргарликни ва аниқ кўникмаларни талаб қилади.

Баҳс шаклида машғулоти ўтказганда, қабул қилинадиган қарорларнинг аҳамияти катта. Қарорларнинг самарали бўлиши учун қуйидагиларни ёдда тутиш керак:

- машғулоти бошланишидан олдин ўқитувчи таҳлил қилиниши лозим бўлган муаммони белгилайди ва унга қай тарзда муносабат билдирилиши лозимлигини тушунтиради;
- қисқа бўлса-да, бу муаммонинг олдинги дарсларга боғлиқлиги, уйга берилган вазифа, муҳокама қилинадиган масалага оид муҳим фактлар эсга туширилади;
- баҳс катнашчилари кичик гуруҳчаларга (4-5 киши) бўлиниб, машғулоти охирида фикрлар умумлаштирилиши учун қоғозлар тахт қилиб қўйилади;
- гуруҳда ишлаш мобайнида билдирилган фикрларнинг афзал ва камчилик томонлари ҳақидаги ўз мулоҳазаларини оғзаки ёки ёзма тарзда қарорлар шаклида баён этадилар;
- иш якунида гуруҳнинг вакиллари ўз гуруҳининг иши тўғрисида гапириб, уларни бошқаларники билан қиёслади. Зарурат бўлса, ўқитувчи ҳар бир гуруҳнинг қарорларини ўзаро қиёслаб, саволларга жавоб беради, ноаниқроқ қарорларга ўз муносабатини билдиради.

Педагогик амалиётда баҳснинг моҳияти кўпинча фақат оғзаки диалоглар ва тортишувлар тарзида тасаввур қилинади. Лекин оғзаки баҳсларнинг янада самарали ва таъсирчан бўлиши учун ёзма баҳс шакли ҳам қўлланилади. Бу усул ўқувчиларнинг берилган мавзу соҳасидаги билимларини янада чуқурлаштириш, мунозара маданиятини ошириш ва ҳар бир фикрни асослаш қобилиятини ривожлантиради. Ўқитувчи эса ўқувчи ёки талабаларнинг билимларини асосли баҳолаш ва билимдонликни тўла маънода таҳлил қилиш имкониятига эга бўлади. Бу усул айниқса, миллий ғоя ва миллий мафкурани шакллантирувчи фанлар - ижтимоий-гуманитар фанлар юзасидан ўтказилса янада самарали бўлади.

Ўқувчилар олдиндан мавзу билан таништириладилар, уйга берилган топшириқлар орасида қай бири ёзма тарзда ўтказилиши маълум қилинади. Ёзма баҳс ўтказиладиган куни ўқитувчи уни қуйидаги тарзда амалга оширади:

1. Ўқитувчи гуруҳни иккига бўлади ва уларни алоҳида қаторларга ўтказиши. Ҳар бир гуруҳ мавзу бўйича қайси нуқтаи назарни ҳимоя қилишини маълум қилади. Масалан, биринчи гуруҳ болаларнинг ақлий даражаларини мунтазам ўлчаб туриш ва шу орқали таълим муассасаларига жалб этишни ҳимоя қилса, иккинчи гуруҳ - бу фикрни асосли тарзда инкор қилади.
2. Шундан сўнг ўқитувчи қарама-қарши гуруҳ аъзоларини жуфтлайди ва уларга номери ёзилган вароқларни таркатади. Ҳар бир иштирокчига бирор фикрни ёзма асослашга 5 дақиқадан берилади. Ёзма далиллар раваном тушунарли тилда, асосли тарзда ёзилиши керак.
3. Ёзилган вароқчалар қарама-қарши шерикларга берилади. Улар ўз «рақиблари» фикрига қарши фикрни 8-10 дақиқа мобайнида ўйлаб, ёзишлари керак бўлади ва нариги томондаги шеригига беради.
4. Ёзма далиллар алмашинувининг бундай тартиби 2-3 марта такрорланади, ҳар сафар ҳар бир ўқувчи шеригининг далил-исботини диққат билан ўрганиб чиқиб, жавоб қайтаради. Охири раундда ўқувчиларнинг ўзларига яқинлаш имкони берилади ва ёзма ишлар йиғиб олинади.
5. Ўқитувчи ёзма баҳсларни яқинлашда томонларга «Қарши томоннинг энг яхши далил-исботи қайсилар бўлди?» деб сўрайди ва ўқувчилар билан олдиндан келишган ҳолда улар билимларини яқка-яқка ёки гуруҳий баҳолайди.

Юқорида келтирилган ёзма баҳсларни ўтказиш тамойиллари Фред Ньюмен материаллари асосида тайёрланди. Уйлаймизки, бизнинг шароитимизда ҳам бу усуллар анча самара беради.

Мавзу юзасидан қисқача хулосалар:

Ушбу мавзуда аудитория билан ишлашнинг ижтимоий психологик шартлари, ўқув фаолиятини самарали бўлиши учун фаол ўқитиш методлари ва уларни ташкил этиш усуллари батафсил баён этилган. Янги педагогик ва дидактик технологиялар жорий этишнинг психологик хусусиятлари таҳлил этилган. Дарс мобайнида мунозара, брейншторминг ва тренинглари ўтказиш усуллари талабаларга амалий тарзда ўргатилади. Ҳар қандай муаммони ечиш учун қўллаш мумкин бўлган баҳс турлари ва асосан ёзма баҳсни ўтказиш қоидалари тушунтирилган. «Кадрлар тайёрлашнинг миллий дастури» ва «Таълим тўғрисидаги Қонун» да ўқитишнинг янги технологиялари ва ўқитувчи-педагогларга қўйилган янги талаблар билан талабаларни таништирилади. «Ўқитувчи» омилининг бозор муносабатларига ўтиш ва касб маҳоратига юксак талаблар қўйилган даврдаги салоҳияти ва ўрни кўрсатилган. Талабалар билимларини рейтинг усулида баҳолашнинг педагогик ва психологик афзалликлари ва хусусиятлари таҳлил қилинади. Мавзу орқали талабалар ҳар қандай фаолиятда замонавий усулларни амалиётга тадбиқ қилиш кўникмаларидан хабардор бўлишади.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар:

Баҳс, брейншторминг, тренинг, ёзма баҳс, полилог, диалог, монолог, мунозара.

Глоссарий:

Монолог – маърузачи томонидан нутқ сўзланиши, маърузачи актив, тингловчи пассив бўлган жараён.

Диалог – муаммони икки киши ўртасида муҳокама этилиши жараёни.

Полилог – гуруҳ ичидаги мунозара бўлиб, барча иштирокчилар фаолашуви кузатилади.

Брейншорминг – ақлга хужум – бахсларни ташкил этишда қўлланиладиган интерфаол усулдир.

Тренинг – машқ қилмоқ, гуруҳларда мулоқотнинг самарали ташкил этиш усули бўлиб, шахснинг мулоқотга ўргатиш ва образли бўлишини ривожлантириш мақсадида ўтказилади.

Мавзу юзасидан саволлар ва топшириқлар:

Кўрилган саволлар:

1. Аудитория билан ишлашнинг ижтимоий психологик шартлари.
2. Фаол ўқитиш методлари ва уларни ташкил этиш.
3. Дарсда мунозара, брейншорминг ва тренингларни ўтказиш.
4. Баҳс турлари. Ёзма баҳсни ўтказиш қоидалари.

Семинарда муҳокама учун саволлар:

1. Педагогик мулоқотда маълумотлар алмашуви қандай шаклда амалга оширилади?
2. Монолог, диалог ва полилоглар қандай қўлланилади?
3. Мунозаранинг қандай турлари мавжуд?
4. Брейншорминг қандай талабларга эга?
5. Тренинг қандай талабларга эга?
6. Ёзма баҳсни ўтказиш усуллари қандай?
7. Катализаторлар деб нимага айтилади?
8. Генераторлар кимлар?
9. “Танқидчилар” қандай йўл тутadi?
10. Эркин йўналтирилган баҳс шакли қандай?

Мустақил ишлар мавзулари:

1. Таълим жараёнида педагогик мулоқотнинг ўзига хос томонлари.
2. Мунозара методларнинг ижтимоий психологик аҳамияти.
3. Катта ва кичик гуруҳларда мунозараларни ташкил этиш қоидалари.
4. Брейншорминг ва уни ўтказиш технологиялари.
5. Баҳсда самарали иштирок этиш тамойиллари.
6. Ёзма баҳслар керакми?
7. *Шунингдек, ТДИУ ва МДХ мамлакатлари иқтисодиёт мутахассисликлари бўйича бакалавриат битирув-малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертацияларининг намунавий мавзулари тавсия этилади.

Тавсия этилган адабиётлар рўйхати:

1. Каримов И.А. Баркамол авлод - Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори.- Т.: 1998.- 64 б.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисидаги Қонуни”, Т., 1997.
3. Каримов И. А. Ўзбекистонда демократик ўзгаришларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамияти асосларини шакллантиришнинг асосий йўналишлари.- “Туркистон”, 2002 йил 31 август
4. Каримов И.А. Бизнинг бош мақсадимиз – жамиятни демократлаштириш ва янгилаш, мамлакатни модернизация ва ислох этишдир. Т.: “Ўзбекистон”, 2005.-96 б.
5. Ғозиев Э.Ғ. Умумий психология. Тошкент. 2002.1-2 китоб.
6. Ғозиев Э.Ғ. Муомала психологияси. Т-2001.
7. Каримова В.М. Ижтимоий психология ва ижтимоий амалиёт.-Т.: Университет, 1999.- 96 б.
8. Каримова В.М. ва бошқ. Мустақил фикрлаш. - Т.: Шарқ.-2000.- 112 б.
9. Майерс Д. Социальная психология перев. С англ.-СПб.: «Питер»,1999 - 688 с.
10. Методы эффективного обучения взрослых. Учебно-методическое пособия. (Авторский коллектив) - Москва - Берлин, 1998 - 124 с.
11. Прикладная социальная психология. / Под. ред. А. Сухова и А.Дергача.- М, 1998 - 688 с.
12. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. - М.: Академический Проект, 1999.- 448с.
13. Чалдини Р. Психология влияния. - СПб.: «Питер», 2000,-272 с.
14. “Психология” Уч.Т-2. “Проспект”. Москва - 2004.

15. Психология и педагогика. Под редакцией А.А.Радугина. Изд. "Центр" 2003
16. Гамильтон. Я.С. "Что такое психология". "Питер", 2002.
17. Дружинина В. "Психология". Учебник. "Питер", 2003.
18. Бурлачук Ф. Психодиагностика. "Питер", 2002.
19. Айзенк М. Психология для начинающих. "Питер", 2000.
20. Болотова А.К, Макарова И.В. Прикладная Психология: Учебник для вузов.- М.Аспект Пресс, 2002 – 383 с.
25. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая реторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ "МарТ", 2004-512 с.
26. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. \ Пер. с англ.-М.: Издательский дом "Вильямс", 2002.- 416 с.
27. Ложкин Г.В. Повякель Н.И Практическая психология в системах "человек техника": Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.
28. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся-М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
29. Справочник по решению кроссвордов и сканвордов .- Ростов н\Д: Владис, 2002. – 640 с.

Мавзу юзасидан интернет тармоғи бўйича адабиётлар рўйхати:

1. www.expert.psychology.ru
2. www.psychology.all.ru
3. www.psychology.net.ru
4. www.psy.piter.com

Мустақил ишлаш учун машқ ва топшириқлар:

1. Брейнштурминг учун куйидаги мавзуларни тақлиф этиш мумкин:
 2. ёмон раҳбар - бу ...
 3. яхши («ёмон»)маъруза - бу ...
 4. Мен лоқайдлик қилсам -
 5. XXI аср ёшлари қандай бўлади?...
 6. Бошқа планеталардаги тирик мавжудотлар...
 7. 2 минут вақт ичида турли мавзуларда оммавий маърузалар матнини тайёрлаш ёки коралаш. Мавзулар - «Ёшлар муаммоси», «Ўзбек аёллари масаласи», «Раҳбарлик мансабми ёки талантми?», «Мен раҳбар бўлганимда» ва ҳоказо.
 8. «ТАНИШУВ»: Турли ёш, жинс, касб-кордаги шахсларнинг танишуви сахналари, турли вариантларда уйналади.
 9. «ХУШОМАД ҚИЛИШ»ўйини. Гуруҳ аъзолари бир-бирларига хушомад қила бошлайдилар. Мақсад: гуруҳдаги шахсларро тангликни бартараф этиш ва психоэмоционал енгиллик бериш.
Баҳс - мунозарадан сўнг дарс иштирокчиларига куйидаги саволномани тулдириш учун бериш мумкин.
Сана _____ Исми, шарифи _____
1. Қайси иштирокчининг фикрлари ва хулқи мунозарага кўпроқ ижобий тус берди?
 1. _____ 2. _____ 3. _____
 1. Кимларнинг фикрига Сиз тўла қўшиласиз?
 1. _____ 2. _____ 3. _____
 - 2.Кимларнинг фикрлари Сиздаги фикрларнинг туғилишига ҳақиқат берди?
 1. _____ 2. _____ 3. _____
 - 3.Кичик гуруҳ таркибида кимлар билан доимо ишлашни хоҳлардингиз?
 1. _____ 2. _____ 3. _____ Таклифларингиз:

ТДИУ ва МДХ мамлакатлари иқтисодиёт мутахассисликлари бўйича бакалаврият битирув-малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертацияларининг намунавий мавзулари:

1. Возрастные особенности и проблема формирования самостоятельности. (14517)
2. Социально-психологические проблемы самостоятельности. (14519)
3. Личность и духовность: концептуальный аппарат. (14528)
4. Психологические аспекты формирования мировоззрения и ценностных ориентаций. (14529)
5. Психологический анализ деятельности. (14535)
6. Мотивационная сфера личности и ее развитие в онтогенезе. (14538)
7. Продуктивное мышление и его развитие в обучении. (14541)
8. Способности и их развитие в онтогенезе. (14540)
9. Методики тестирования интеллекта школьников и взрослых. (14542)
10. Развитие критического мышления в обучении. (14543)
11. Особенности становления личности в юности. (14571)
12. Природа способностей и методы ее исследования. (14600)
13. Биологическое и социальное в психике человека. (14609)
14. Творческое и репродуктивное мышление. Условия формирования творческого мышления. (14613)
15. Диагностика и коррекция развития личности. (14623)
16. Психологические школы и направления. (13318)
17. Социальные условия развития личности. (13319)
18. Личность и индивидуальность. (13320)

**“ПСИХОЛОГИЯ” ПРЕДМЕТИДА
ЯНГИ ПЕДАГОГИК ТЕХНОЛОГИЯНИ ҚЎЛЛАШ**

Биринчи усул

**1-мавзу бўйича
Ўқитиш технологияси**

Факультет, кафедра, таълим босқичи	Ўқув предмети	Ўқув дастуридаги мавзунинг ўрни
Факультет «Халқаро иқтисодий муносабатлар» “Педагогика ва психология”, бакалаврият 3-босқич	Психология	1-мавзу 2 соат

Дарс жадвалига кўра ажратилган соат ва кун	Ўқув гуруҳларининг номланиши ва шифри. Талабалар сони - 50	Доц.Ф.А.Акрамова
--	---	------------------

Дарс мавзуси (тематик маъруза)	“Психология фанининг долзарб вазифалари, предмети. Янгича тафаккур ва миллий мафкура шаклланиши шароитида психологик билимларнинг тутган ўрни.”
Маъруза режаси	1.1. Янги давр ва психология. 1.2. Психология фан сифатида. 1.3. Психологиянинг предмети. 1.4. Психика ва унинг намоён бўлиш шакллари. 1.5. Психологиянинг фанлар тизимида тутган ўрни. 1.6. Психологиянинг тармоқлари
Асосий тушунча ва атамалар	Психология, психик жараёнлар, психологик ҳолатлар, шахс хусусиятлари, махсус тармоқлар.
Мустақил ўқиш учун тавсия этиладиган адабиётлар рўйхати	1. Каримов И.А. Ўзбекистонда демократик ўзгаришларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамияти асосларини шакллантиришнинг асосий йўналишлари.- “Туркистон”, 2002 йил 31 август 2. Каримов И.А. Бизнинг бош мақсадимиз — жамиятни демократлаштириш ва янгилаш, мамлакатни модернизация ва ислох этишдир. Т.: “Ўзбекистон”, 2005.-96 б. 3. Годфруа Ж. Что такое психология: В 2-х т. Т.1. Пер. с франц. М., Мир, 1992. -496 с. 4. Ғозиев Э.Г. Умумий психология. Тошкент. 2002.1-2 китоб. 5. Ғозиев Э.Г. Тошимов Р. Менежмент психологияси. Т-2001 6. Ғозиев Э.Г. Муомала психологияси. Т-2001. 7. Немов Р.С. «Психология». Кн.1. - М., 2003 8. “Психология” Уч. Т-2. “Проспект”. Москва - 2004. 9. Психология и педагогика. Под редакцией А.А.Радугина. Изд. “Центр” 2003 10. Гамильтон. Я.С. “Что такое психология”. “Питер”, 2002. 11. Ананьев Б.Г. “Человек как предмет познания”. “Питер”, 2001. 12. Дружинина В. “Психология “. Учебник. “Питер”, 2003. 13. Ложкин .Г.В. Повякель Н.И Практическая психология в системах “человек-техника”: Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с. 14. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся-М:Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2003.320 с. 15. В.Каримова, Ф.Акрамова. Психология, Т.: 2000.-172 б. 16. http://www.itebm.ruFpubligbtionsFhimbnFbarticle465F 17. http://cfin.ru
Ўқув жараёнининг мақсади	Талабаларда психология фани предмети, психика, унинг намоён бўлиш шакллари, психологиядаги долзарб муаммолар, янгича шароитда психологик билимларни тутган ўрни, психологиянинг тармоқлари ҳақида тушунча ҳосил қилиш ва билимларини шакллантириш
<u>Педагогик вазифалар:</u> Психология предмети, тушунчалари, асосий вазифалари, долзарб муаммолари билан таништириш; Психика, унинг намоён бўлиш шакллари тушунтириш; Психологиянинг бошқа фанлар билан алоқаси ва улардаги боғлиқликни очиқ бериш; Психология	Ўқув фаолиятининг натижалари. • Психология фани предмети, вазифаларига оид билимларни шакллантиради; • Психологияда асосий бўлган тушунчалар: психик жараёнлар, психологик ҳолат, индивидуаллик ва шахснинг ўзига хос хусусиятлари, ташкил этувчиларини тушунтиради; • Психология фанининг бошқа фанлар билан интеграцияси ва тутган ўрнини тушунтиради, асосий характеристикаларини очиқ беради; • Психологиядаги долзарб муаммоларни ва келгуси фаолиятда уларни инобатга олиш йўллари тавсифлайди; • Психологиянинг тармоқларини ва уларнинг ўрганиш соҳаларини тушунтиради; • Ўрганилган мавзу юзасидан мустақил равишда машқ-тренингни

нинг асосий тармоқларини моҳиятини тавсифлаш; Талабаларга мустақил ишлаши учун “аклий хужум”, “кластер” ва “категорияли хулоса” амалий машқни тақдим этиш(ҳар бир бўлим юзасидан).	бажаради. • “Нимани билар эдим?”, “Нимани билишни хоҳлар эдим?”, “Нимани билиб олдим?” саволларига жавобни мустақил равишда излайди.
Ўқув воситалари	Маъруза матни, слайдлар, жадваллар, схемалар, катта ҳажмдаги қоғозлар, фламастерлар, скойтч, амалий машқ-тренинг
Ўқитиш шартлари	Ўқув аудиторияси
Ушбу дарсда талабаларга керакли билим тажрибалари	Ижтимоий фанларга доир тушунчалар, билим, тасаввурлар

Технологик харита

Технологик босқичлар	Фаолият мазмуни	
	Ўқитувчи	Талаба
I. Ўқув жараёнига кириш (10 мин)	Маъруза мавзусини эълон қилади, бакалаврларни режадаги асосий саволлар ва тушунчалар, атамалар, фойдаланадиган адабиётлар билан таништиради. Шу жумладан бакалаврларни режалаштирадиган ўқув натижалари ва баҳолаш критериялари билан таништиради (1-илова).	Маърузалар тинглайдилар ва зарурий ахборотларни қайд этиб боради.
II. Асосий босқич (60 мин)	2.1. Қўйидаги диққатни жалб қилувчи саволларга жавоб беришни таклиф қилади: • Психология ҳақида ўзингизнинг фикрингизни билдириш. • Ҳозирги даврда психологияни ўрганиш нима учун зарур деб ҳисоблайсиз? • Психологияда қандай тушунчалар муҳим деб ўйлайсиз? • Психологияда қандай муаммолар кузатилади деб ҳисоблайсиз? • Асосий атамалар ва тушунчаларни моҳиятига кўра ўрнини белгиланг. Юқоридаги саволлар асосида савол-жавоб ўтказди. (Бунда бир нечта жавобларни тинглайди) 2.2. Бакалаврларни бир нечта кичик гуруҳларга бўлади. Ҳар бир гуруҳда биттадан савол бўйича экспертлар тайинланади ва улар бошқа гуруҳлар аъзоларига тушунтириш ишлари олиб боради. 2.3. Ҳар бир гуруҳ учун эксперт варақаларини тарқатиб беради (2-илова) 2.4. Тақдимот бошланишини эълон қилади. Ўқитувчи маслаҳатчи сифатида жавобларни шарҳлаб боради, аниқликлар киритади, хатоларни тузатади. 2.5. Тақдимот ниҳоясида хулосалар қилиб, ҳар бир гуруҳ иштирокчилари диққатини мавзунинг асосий саволларини ёритишга қаратади.	Саволларни тинглайди, уларга жавоб беради ва жавобларни таҳлил қилади. 6 кишидан иборат 5 гуруҳга бўлинади. Гуруҳ аъзолари биргаликда изланиб, маърузалар матнида қўйилган саволга жавоб излайдилар. Маълумотларни системалаштиради, ўзаро фикр алмашади, чизикли органайзерлар тузиб, уларни муҳокамага тайёрлайдилар. Гуруҳ сардорлари ўз гуруҳи иш натижаларини тайёрлаган

		материаллари асосида намоиш қилади ва гуруҳ жавобларни асослаб беради.
III. Якуний босқич (10 мин)	Мавзу бўйича умумий хулосалар қилади. Натижаларни аниқлайди. Талабалар билимини баҳолайди. Мустақил амалий машқ бажарилиши юзасида кўрсатмалар беради	Мустақил амалий машқ юзасидан вазифаларни ёзиб олади.

1-илова

Талабалар билимини баҳолаш мезонлари

Маъруза дарсиннинг рейтинги
86-100% - 2 балл (аъло)
75-85% - 1,7 балл (яхши)
55-70% - 1,4 балл (қониқарли)

Гуруҳ натижаларини баҳолаш критериялари

Критериялар	Балларда	Фоизда	Натижалар баҳоси				
			1-гуруҳ	2-гуруҳ	3-гуруҳ	4-гуруҳ	5-гуруҳ
Маълумотлар тўлиқлиги	0.8	40					
Чизикли тасаввур этиш (иллюстрация)	0.6	30					
Гуруҳ фаолиги (талабалар сони)	0.3	15					
Саволни тушуниши	0.3	15					
Баллар йиғиндиси	2	100					

2-илова

1-эксперт варақаси

Психология фани предмети ва асосий хусусиятлари (жадвал кўринишида, мантикий-тузулмавий, кластер кўринишида тақдим этиш)

2-эксперт варақаси

Психологиянинг бошқа фанлар билан алоқаси ва ўзаро таъсири (жадвал кўринишида, мантикий-тузулмавий, кластер кўринишида тақдим этиш)

3-эксперт варақаси

Психологиядаги долзарб муаммолар ва уларнинг ўзига хос характеристикалари (жадвал кўринишида, мантикий-тузулмавий, кластер кўринишида тақдим этиш)

4-эксперт варақаси

Психика ва унинг намоён бўлиш шакллари таҳлили (жадвал кўринишида, мантикий-тузулмавий, кластер кўринишида тақдим этиш)

5-эксперт варақаси

Психологиянинг асосий тармоқлари (жадвал кўринишида, мантикий-тузулмавий, кластер кўринишида тақдим этиш)

6-эксперт варақаси

ЗХУ (нимани билар эдим, нимани билишни хоҳлар эдим, дарсда нимани ўргандим) вазифасини тақлиф этилади(жадвал кўринишида, мантикий-тузулмавий, кластер кўринишида тақдим этиш)

Иккинчи усул

Таълим сифати ва самарасини ошириш учун мавзуни ўтишда ва бакалаврларда мустақил ёндашув тизимини шакллантиришда педагогик технологияни қўллаш сценарийсини келтирамиз.

1-мавзу: “Психология фанининг долзарб вазифалари, предмети. Янгича тафаккур ва миллий мафкура шаклланиши шароитида психологик билимларнинг тутган ўрни” мавзусини олиб боришда янги педагогик технологияни қўллаш.

1. Биз бу дарсда “ақлий хужум”, яъни “брейншторминг” усулидан фойдаланамиз. Бунинг учун доскани учта қисмга бўлиб қўйилади:

Психологик тушунчалар	Психологик йўналишлар	Психологик Тавсифлар
•	•	•

Шу тарзда гуруҳ аъзоларини ҳам уч гуруҳга бўламиз. Биринчи гуруҳга биринчи устунни тўлдиришни, учинчи гуруҳга учинчи устунни тўлдириш вазифаси берилади.

2. Дарснинг биринчи қисмида ўз-ўзидан психологияга боғлиқ категориялар ҳақидаги фикрлар юзага чиқади. Аввалги гуруҳларни сақлаган ҳолда, талабаларга психология фанида муҳим ҳисобланган бу психика ва унинг намоён бўлиш шакллари моҳиятини тушуниб олишга оид дарс ва вазифа таклиф этилади:

Психик жараёнлар	Психологик ҳолатлар	Шахснинг хусусиятлари
•	•	•

3. Вазифада таълим олувчилар ўзлари ҳаётларида психиканинг намоён бўлиш шакллари оид фикрларини баён этадилар. Шунинг учун ўқитувчи томонидан бу тушунчаларни қандай қилиб инсонда ўрганиш мумкинлигини сўрайди.

4. Психологиянинг бошқа фанлар билан алоқаси ва боғлиқлигини ҳам шу тарзда жадвал кўринишида ифодаланади.

Ҳар бир фан билан ўзаро боғлиқликни таҳлил этиб, ундаги ҳам психологик, ҳам фанга доир механизм аниқланади. Бу эса ҳар бир фанда психологик омилнинг таъсири муқаррарлигини англаш билан бирга, Республикамиз миқёсида олиб борилаётган иқтисодий ислохотларда “инсон омили” бежиз қўйилмаётганлигини тўлиқ англаб олишга олиб келади.

Шунинг учун дарс якунида Ушбу жадвални тўлдиришни таклиф этилади:

Нимани билар эдик?	Нимани билишни хохлаймиз?	Нимани билиб олдик?
•	•	•

Бу жадвални тўлдириб келиш уйга мустақил вазифа сифатида берилади.

Қўйилган натижа: Дарсда ҳаммани фаоллаштириш, янги фанга асталик билан олиб кириш, ҳар бир таълим олувчида ўз фикрини ифода эта олишга эришиш. Бу технологияни қўллаш орқали дарс мақсади ва мазмунига талабаларнинг ўзлари тезроқ етиб келадилар ва келгуси фаолиятларида нималарга эътибор бериш лозимлигини ўзлари англайдилар.

2-мавзу:

**“ПСИХОЛОГИЯНИНГ ЗАМОНАВИЙ МЕТОДЛАРИ ВА
УЛАРНИ АМАЛИЁТГА ТАДБИҚ ЭТИШ.
АМАЛИЙ ПСИХОЛОГИЯНИНГ БОЗОР МУНОСАБАТЛАРИ ШАРОИТИДАГИ ИМКОНияТЛАРИ”
БЎЙИЧА ТАЙЁРЛАНГАН СЛАЙДЛАР КЕЛТИРИЛМОҚДА**

152-160-БЕТЛАР

**“Психология” фанининг маърузалар матнида фойдаланилган ва ўрганиш учун тавсия этилган
адабиётлар рўйхати:**

18. Каримов И.А. Баркамол авлод - Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори.- Т.: 1998.- 64 б.
19. Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисидаги Қонуни”, Т., 1997.
20. Каримов И. А. Ўзбекистонда демократик ўзгаришларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамияти асосларини шакллантиришнинг асосий йўналишлари.- “Туркистон”, 2002 йил 31 август
21. Каримов И.А. Бизнинг бош мақсадимиз – жамиятни демократлаштириш ва янгилаш, мамлакатни модернизация ва ислох этишдир. Т.: “Ўзбекистон”, 2005.-96 б.
22. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник.- М.: Аспект Пресс, 1999.-376 с.
23. Ғозиев Э.Г. Умумий психология. Тошкент. 2002.1-2 китоб.
24. Ғозиев Э.Г. Тошимов Р. Менежмент психологияси. Т-2001
25. Ғозиев Э.Г. Муомала психологияси. Т-2001.
26. Каримова В.М. Ижтимоий психология ва ижтимоий амалиёт.-Т.: Университет, 1999.- 96 б.
27. Каримова В.М. ва бошқ. Мустақил фикрлаш. - Т.: Шарк.-2000.- 112 б.
28. Каримова В.М., Суннатова Р. «Мустақил фикрлаш» ўқув қўлланмаси бўйича машғулотларни ташкил этиш услубиёти.-Т.: Шарк, 2000.- 16 б.
29. Майерс Д. Социальная психология перев. С англ.-СПб.: «Питер»,1999 - 688 с.
30. Методы эффективного обучения взрослых. Учебно-методическое пособия. (Авторский коллектив) - Москва - Берлин, 1998 - 124 с.
31. Прикладная социальная психология. / Под. ред. А. Сухова и А.Дергача.- М, 1998 - 688 с.
32. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. - М.: Академический Проект, 1999.- 448с.
33. Чалдини Р. Психология влияния. - СПб.: «Питер», 2000,-272 с.
34. “Психология” Уч.Т-2. “Перспект”. Москва - 2004.
35. Психология и педагогика. Под редакцией А.А.Радугина. Изд. “Центр” 2003
36. Гамильтон. Я.С. “Что такое психология”. “Питер”, 2002.
37. Ананьев Б.Г. “Человек как предмет познания”. “Питер”, 2001.
38. Дружинина В. “Психология “. Учебник. “Питер”, 2003.
39. Бурлачук Ф. Психодиагностика. “Питер”, 2002.
40. Айзенк М. Психология для начинающих. “Питер”, 2000.
41. Болотова А.К, Макарова И.В. Прикладная Психология: Учебник для вузов.- М.Аспект Пресс, 2002 – 383 с.

42. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКИЦ “МарТ”, 2004-512 с.
43. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. \ Пер. с англ.-М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002.- 416 с.
44. Ложкин .Г.В. Пьявель Н.И Практическая психология в системах “человек техника”: Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.
45. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся- М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
46. Справочник по решению кроссвордов и сканвордов .- Ростов н\Д: Владис,
47. 2002. – 640 с.

Мавзу юзасидан интернет тармоғи бўйича адабиётлар рўйхати:

1. www.expert.psychology.ru
2. www.psychology.all.ru
3. www.psychology.net.ru
4. www.psy.piter.com
5. <http://psih.shopbrowser.ru/sbdir-4024.html>
6. <http://www.ref.nnov.ru/referat.shtml?Razdel=50&Id=...>
7. <http://www.magazine.mospsy.ru/nomer1/sobch1.shtm>
8. <http://www.psychology-online.net/software/disposit...>
9. http://ncdo.levsha.ru/ncdo_recr.htm
10. <http://science-education-books.webshops.ru/g10145>
11. <http://www.alfaconsultant.ru/collection/ref-order....>
12. <http://oz.by/books/more101335.html>

ИЛОВАЛАР

Мустақил ишлаш учун тест ва машқлар:

Шахсни ўрганиш бўйича практикум:

ЎЗИНГИЗНИ БАҲОЛАНГ	5	3	1	-3	-5	ЎЗИНГИЗНИ БАҲОЛАНГ
ОПТИМИСТ						ПЕССИМИСТ
ИШОНЧ УЙҒОТАДИГАН						ИШОНЧ УЙҒОТМАЙДИ
ОДАМЛАРНИ ТУШУНАДИГАН						ОДАМЛАРНИ ТУШУНМАЙДИ
ОДОБЛИ, ТАКТЛИ						БЕОДОБ, ТАКТСИЗ
ЭРКИН, ХУШФЕЪЛ						ТОРТИНЧОҚ
МУСТАҚИЛ						ТОБЕ

ЎЗИГА ИШОНЧЛИ					ЎЗИГА ИШОНЧСИЗ
ДАДИЛ					ЮВОШ
КИРИШУВЧАН					ПИСМИҚ
АКТИВ, ФАОЛ					ПАССИВ, ЛАНЖ
ЖОНСАРАК					ЛОҚАЙД, БЕҒАМ
ШУБҲАСИЗ					ҲАДИКСИРАГАН
ЁН БЕРУВЧИ					ҚАЙТМАЙДИГАН
АЛЪТРУИСТ ФАХМ-ФАРОСАТЛИ					ЭГОИСТ ОНГГИ ЧЕКЛАНГАН

Аввал ўзингизнинг профилнингизни юқоридаги сифатлар бўйича белгилаб, чизиб чиқинг, сўнгра ўртоқларингиздан айнан шу тарзда шу схемада сизни баҳолаб беришларини илтимос қилинг. Ўзингиз чизган ва ўртоғингиз чизган профилларни бир - бирига солиштирсангиз, ўз - ўзингизга берган баҳони аниқлайсиз.

Психогеомертик тест ; «Кимсиз : квадрат, айлана, тўртбурчак, учбурчак, зиг-заг?»

Ушбу тест шахсга алоқадор бир қанча муҳим характерологик сифатларни аниқлашга имкон беради.

Тавсия этилган геометрик фигуралардан қайси бири Сизга яқинлигини белгиланг ва унга «1» раками қўйинг. Қолганларни ҳам ёқишига қараб, 5 гача баҳолаб чиқинг.

Энди Сизга хос бўлган психологик хусусиятлар ва фазилатларни билиб олинг.

Квадрат. Ҳаётий қадриятлари: тартиб, иш, анъаналар, репутация.

Асосий психологик хусусиятлари: Ижобийлари - тартиблилик, интизом, ўз вақтида ишларни бажарадиган, озода-покиза, қонунга бўйсунувчи, меҳнатсевар, чидамли, тиришқок, қатъиятли, қарорлари қатъий, сўзининг устида турадиган, ҳалол, оқил, ақл билан иш кўрадиган, босик, тежамкор, пишиқ.

Салбийлари - кўнглига ҳар хил фикрлар келади, бир ёқлама, педант, ўта талабчан, майда-чуйдага ҳам эътибор берадиган, жиддий, чидамли, қайсар, консерватив, янгиликдан чўчийдиган, фантазияси камбағал, писмиқроқ, пишиқ.

Учбурчак. Асосий қадриятлари: ҳокимият, лидерлик, амал, мавқе, галаба, манфаат.

Асосий психологик сифатлари: Ижобийлари - яхши лидер, ўзига масъулиятларни оладиган, ҳар нарсада асосий, моҳиятни кўрувчи, кучини сафарбар қила оладиган, галабага эриша оладиган, ўзига ишончли, қатъиятли, таваккалчи, ғайратли, тўғри сўз, ҳиссиётлари бой, ақлли.

Салбийлари - эгоцентриқ, эгоист, назорат қилишни яхши кўрадиган, ўзгача фикрларга тоқатсиз, ишга ўта берилувчанлик, ҳар нарсадан манфаат кидирадиган, қайсар, импульсив, бешавкат, тоқатсиз, қўпол, раҳмсиз, аччиги тез, заҳарҳанда.

Айлана. Асосий қадриятлар: инсонларга хизмат қилиш, оила бахти ва манфаати, болалар, мулоқот.

Асосий психологик хусусиятлари: Ижобийлари - мулоқотга эҳтиёж, киришувчанлик, ҳаммабоп, меҳрибон, ғамхўр, садоқатли, кучли ижтимоий интуицияга эга, эмпатия ҳисси кучли, бағри кенг, қўли очик, ҳиссиётларга берилувчан, босик, ювош, кечиримли, жанжалдан йироқ юрувчи.

Салбийлари: ўзгалар фикрига тобелик, бетартиб, ўта юмшоқ, талабчан эмас, қатъиятсиз, нарсаларни аямайдиган, лақма, сентиментал, кўнгли бўш.

Тўртбурчак. Асосий қадриятлари: ўзгариш, динамика, азарт.

Асосий психологик хусусиятлари: Ижобийлари - интилувчан, янгиликни кидирадиган, қизиқувчан, яхши таълим оладиган, зийрак, сезгир, ишонувчан, эмпатия хос, самимий, дадил, яхши ўйинчи.

Салбийлари: Қатъиятсиз, қарорлари мавҳум, иш ва сўз бирлиги йўқ, енгилтақ, ишонувчан, эмоционал беқарор, содда, ўзига баҳоси паст, ланж, унутувчан, кечиримли.

Зигзаг. Асосий қадриятлари: эркинлик, ижод, ўзгариш.

Асосий психологик хусусиятлари: Ижобийлари - янгилик, ижодга интилиш, билишга чанқоқлик, галаёнчи, ҳаёлпараст, оптимист, келажакка интилган, руҳи тетик, экспрессив, ташаббускор, ақлли.

Салбийлари: тартибсизлик, кўнимсизлик, ўзгарувчанлик, индивидуализм, ишончсиз, қонунларни бузувчи, реалистик қарашнинг йўқлиги, субутсиз, импульсив, ўзини намоёишкорона кўрсатадиган, заҳар, кесатиб гапирадиган.

Юқоридаги тест ўз-ўзини таҳлил қилиш малакаларини мустаҳкамлайди ва ўзини тарбиялашга ёрдам беради.

Т. Элерснинг шахснинг муваффиқиятга эришиш мотивациясини ўрганиш методикаси.

Қуйида сизга 41 та савол берилади. Сиз уларга «Ҳа» ёки «Йўқ» деб жавоб беринг.

1. Иккита вариантдан биттасини танлаш имконияти бўлганда, номаълум вақтга чўзиб ётгандан кўра, биттасини тезроқ бажаришга киришган маъкул.
2. Мен 100 фоизга ишни яхши бажара олишимга ишончим бўлмаса, жуда тез ачиқланаман.

3. Мен ишлаётган чоғимда шундай бўладики, мен бутун вужудим билан унга киришиб кетгандайман.
4. Муаммоли вазият пайдо бўлганда, мен охиргилардан бўлиб, қарор қабул қиламан.
5. Агар икки кун қаторасига ишсиз қолсам, мен ўзимни қўярга жой топа олмайман.
6. Баъзи кунлари менинг ютуқларимни ўртачадан паст деб баҳолаш мумкин.
7. Мен ўзимга бошқаларга нисбатан талабчанроқман.
8. Мен бошқаларга нисбатан меҳрибонроқ ва ғамхўрроқман.
9. Мен қийин бир ишдан бош тортганимдан сўнг, кўпинча афсусланиб, ўзимни қийинман, чунки биламанки, агар шу ишни қилганимда, албатта, муваффиқиятга эришган бўлардим.
10. Иш жараёнида мен бир оз хордиқ чиқаришларга мухтож бўламан.
11. Тиришқоқлик - мендаги асосий сифат эмас.
12. Менинг ишдаги ютуқларим ҳар доим ҳам бир хил бўлавермайди.
13. Мени ўзим шуғулланаётган ишдан бошқа ишлар ўзига ром этади.
14. Мен макташганидан кўра, танбех беришса, киришиброқ ишлайман.
15. Мен ҳамкасбларим мени ишчан одам дейишларини биламан.
16. Пайдо бўлган тўсиқлар қарорларимни қатъийроқ қилади.
17. Менинг иззат - нафсимга тегиш осон.
18. Кўтаринкиликсиз ишлаган чоғларимни тезда сезишади?
19. Ишни бажариш жараёнида мен бошқаларнинг ёрдамига таянмайман.
20. Баъзан мен ҳозир бажаришим лозим бўлган ишни кейинга қолдираман.
21. Одам фақат ўзига ишониши керак.
22. Ҳаётда пулдан ҳам муҳимроқ бўлган нарсалар кам.
23. Мен муҳим ишни бажаришим бўлган пайтларда бошқа ҳеч нарсани ўйламайман.
24. Мен бошқа кўпчиликка нисбатан иззатталаб эмасман.
25. Таътил нихоясида мен одатда ишга қайтишимни ўйлаб, қувонаман.
26. Ишлагим келган пайтларда, мен ишни бошқаларга нисбатан яхшироқ ва сифатлироқ бажараман.
27. Мен тиришиб, сидқидилдан ишлайдиган одамлар билан тез киришиб кетаман.
28. Мен бекорчилик пайтларимда, ўзимни беҳаловат ҳис қиламан.
29. Мен бошқаларга нисбатан кўпроқ масъулиятли ишларни бажараман.
30. Мен ўзим қарор қабул қилишим керак бўлганда, буни сидқидилдан яхши бажаришга интиламан.
31. Менинг дўстларим мени баъзан дангаса, деб қийишади.
32. Менинг ютуқларим маълум маънода касбдошларимга ҳам боғлиқ.
33. Раҳбарнинг раъйини қайтариш бесамаара иш.
34. Баъзан қандай ишни бажараётганлигини ҳам билмайсан.
35. Ишим юришмаганда, мен бетоқат бўлиб қоламан.
36. Мен одатда ўз ютуқларимга кам аҳамият бераман.
37. Бошқалар билан ҳамкорликда ишлаганимда, менинг ишим бошқаларникидан самаралироқ бўлади.
38. Кўпгина бошлаб қуйган ишларимни охирига етказмаганман.
39. Мен иш билан унчалик банд бўлмаган одамларга ҳавас қиламан.
40. Мен ҳукмронликка ва амалга интилган одамларга ҳавас қилмайман.
41. Мен ўзимнинг ҳақлигимга ишонсам, ҳақиқатни исбот қилиш учун ҳар нарсага боришга тайёрман.

К а л и т:

Сиз қуйидаги саволларга «ҳа» деб жавоб берган бўлсангиз, 1 баллдан оласиз: 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 37, 41. Яна 1 баллдан қуйидаги саволларга «Йўқ» деб жавоб берган бўлсангиз оласиз: 6, 13, 18, 20, 24, 31, 36, 38, 39. Тўплаган балларни ҳисоблаб чиқинг.

Натижа:

1 баллдан 10 балгача: Сиздаги муваффақиятга мотивация паст;
 11 баллдан 16 гача: мотивация даражангиз ўртача;
 17 баллдан 20 балгача: мотивация даражангиз анчагина юқори;
 21 баллдан ортиқ бал: ютуққа нисбатан мотивация Сизда жуда юқори.

Тестлар ва машқлар:

1. Қуйида сонлар қатори берилган. Ҳар бир қаторда тушириб қолдирилган сонларни топинг ва ҳар бир қатордаги сонларнинг ўзаро боғлиқлик принципини топинг.

2 7 3 7 4 7 - 6 7

27 30 - - 39 42 45 48 51 54

47 43 39 35 - - 23 19 15 11

3 6 7 14 - - 31 62 63 126 .

Тест ва топшириқлар:

Қуйида машҳур олим К. Юнгнинг характер типини аниқлаш методикасини келтирдик. Берилган саволларга жавоб вариантларидан бирини танлаш керак.

Қайси бири сиз учун муҳимроқ?

а) кичиккина дўстлар давраси;

б) кўпгина ўртоқлар давраси.

Қандай китоблар сизга кўпроқ ёқади?

а) қизиқарли сюжетли;

б) одамлар руҳий кечинмалари акс эттирилган.

Ишда нимага кўпроқ йўл қўйишингиз мумкин?

а) кечикиш;

б) хатоликлар.

Агар ёмон иш қилиб қўйсангиз:

а) жуда қайғурасиз;

б) унчалик қайғурмайсиз.

Одамлар билан қандай чиқишасиз?

а) жуда тез ва осон;

б) секин, эҳтиёткорлик билан.

Ўзингизни аразкаш деб ҳисоблайсизми?

а) ҳа;

б) йўқ.

Чин дилдан қулишга мойилмисиз?

а) ҳа;

б) йўқ.

1. Сиз қандайсиз?

а) камгап ;

б) сергап.

2. Сиз очикмисиз ёки ҳисларингизни бировлардан яширасизми?

а) очикман ;

б) яшираман.

3. Ўз ҳис-кечинмаларингизни таҳлил қилишни ёқтирасизми?

а) ҳа ;

б) йўқ .

7. Кўпчилик даврасида бўлганда, Сиз :

а) тинмай гапирасиз ;

б) бошқаларни тинглайсиз.

8. Тез-тез ўзингиздан норози бўлиб турасизми?

а) ҳа ;

б) йўқ.

9. Бирор нималарни ташкил қилишни ёқтирасизми?

а) ҳа ;

б) йўқ.

10. Сирларингиз ёзилган кундалик тутишни хоҳлармидингиз?

а) ҳа ;

б) йўқ.

11. Бирор нарсанинг қароридан уни бажаришга тез ўтасизми?

а) ҳа ;

б) йўқ.

12. Қайфиятингизни тез ўзгартира оласизми?

а) ҳа ;

б) йўқ.

13. Ўзгаларни ишонтириб, уларга ўз фикрингизни ўтказишни яхши кўрасизми?

- а) ҳа;
- б) йўқ.

14. Сизнинг ҳаракатларингиз :

- а) тез ;
- б) секин.

15. Сиз бўлиши мумкин бўлган нохуш ҳодисалардан ташвишланасиз?

- а) тез-тез;
- б) баъзан.

16. Қийин ҳолатларда Сиз:

- а) ёрдам сўрашга шошиласиз;
- б) ҳеч кимга мурожаат қилмайсиз.

Методиканинг калити:

Жавоблар ичидаги қуйидагилар Сиздаги экстроверсияни кўрсатади: 1б, 2а, 3б, 5а, 6б, 7а, 8б, 9а, 10б, 11а, 12б, 13а, 14б, 15а, 16а, 17а, 18а, 19б, 20а. Мос келган жавоблар сонини 5 га кўпайтиринг.

0 - 35 баллар - интроверсия;

36 - 65 баллар - амбиверсия;

66 - 100 баллар - экстраверсия.

Темпераментнинг психологик хусусиятини аниқлаш тести.

Саволнинг мазмуни	ха	йўқ
1. Давраларда тез-тез бўлишни ёқтирасизми?		
2. Чиройли, лекин ишончсиз, ноқулай нарсаларга эга бўлишдан қочасиз?		
3. Кайфиятингиз гоҳ яхши, гоҳ ёмон бўлиб турадими?		
4. Гаплашаётганда жуда тез гапирасиз?		
5. Сизга бутун вужуд билан киришадиган, масъулиятли ишлар ёқади?		
6. Сиз миш-мишлар тарқатганмисиз?		
7. Сиз ўзингизни жуда қувноқ ва бахтли ҳисоблайсизми?		
8. Сиз бирор қийимнинг бичими, рангига тез кўникасиз ва уни бошқаси билан алмаштиришни хохламайсиз?		
9. Сизни қўллаб, қувватлайдиган, сизни тушунадиган одамларга мухтожлик сезасизми?		
10. Сиз жуда тез ёзасиз?		
11. Сиз дам олиш ўрнига бирор иш ёки машғулоти қидирасизми?		
12. Сизда ваъдаларни бажармаслик ҳоллари ҳам бўладими?		
13. Сизда жуда яхши, садокатли дўстлар кўпми?		
14. Сиз машғул ишдан чалғиш ва бошқа ишга кўникишингиз қийинми?		
15. Сизни тез-тез нимагадир гуноҳкорлик ҳисси қийнайди?		
16. Сиз шошсангиз, шошмасангиз ҳам барибир тез юрасиз?		
17. Мактабда сиз жуда қийин масалаларни ҳам охиригача ечишга ҳаракат қилардингиз?		
18. Сиз баъзан одатдагидан кўра ёмон фикрлаётгандай бўласизми?		
19. Сиз нотаниш одамлар билан ҳам осон тил топишасиз?		
20. Учрашув ёки суҳбатларда ўзингизни қандай тутишингизни олдиндан доимо режалаштирасизми?		
21. Сиз устингиздан кулишса, ёки танбех берилса, жуда тез хафа бўлиб қоласиз?		
22. Гаплашаётганда, Сиз қилиқлар қиласиз?		
23. Эрталаб кўпинча сиз жуда яхши дам олиб, тетик бўлиб уйғонасиз?		
24. Сизда бировлар билишини хохламаган фикрлар ҳам пайдо бўладими?		
25. Бировлар устидан кулиб, ҳазиллашишни яхши кўрасизми?		
26. Бирор фикр ёки ғоянгизни бировларга айтишдан аввал уни обдон уйлаб оласизми?		
27. Тез-тез тушингизга дахшатли нарсалар қирадими?		
28. Одатда Сиз янги материални осон ва тез ўзлаштираёсиз?		
29. Сиз шу қадар фаолсизки, бир неча дақиқа ҳам тек туролмайсиз?		
30. Аччиғингиз келганда, ўзингизни бошқара олмаган ҳолатлар ҳам бўлганми?		
31. Зерикарли одамлар даврасини ҳам қизиқарли қилиш қўлингиздан келади?		

32. Унчалик муҳим бўлмаган қарор қабул қилиш учун ҳам Сиз анча уйланасиз? 33. Сизга ҳар нарсани юрагингизга жуда яқин олишингизни айтишган? 34. Сизга тезлик ва чакқонлик талаб қилувчи ўйинлар жуда ёқади? 35. Узоқ вақтгача бирор ишни ҳал қилолмай қолсангиз ҳам, барибир уни ечимини топишга ўринаверасиз? 36. Сизда қисқа фурсатга бўлса ҳам ўз ота-онангиздан аччиқланган пайтингиз бўлганми? 37. Сиз ўзингизни очик, мулоқотга киришувчан деб ҳисоблаганмисиз? 38. Одатда сиз янги ишга жуда секинлик билан киришасиз? 39. Сизда бировлардан камчилигингиз бордай туйғу бўлганми? 40. Сиз одатда секин ишлайдиган одамлар билан ишлашга қийналасиз? 41. Сиз кун бўйи чарчамасдан нималар биландир машғул бўла оласиз? 42. Сизда йўқотишингиз керак бўлган сифатлар бор? 43. Сизни кўпчилик беғам одам дейишади? 44. Сизга ёққан одамнинг сизга муносабати самимий бўлгандагина уни яхши дўст деб атай оласиз? 45. Сизнинг аччиғингизни келтириш осон? 46. Баҳслар пайтида сиз осонликча жавоблар топа оласиз? 47. Сиз ҳеч нарсага чалғимасдан, узоқ ва самарали бирор иш билан машғул бўла оласиз? 48. Сиз ақлингиз етмаган нарсалар ҳақида ҳам гапирган пайтларингиз бўлганми?		
--	--	--

Тест қуйидаги поляр сифатларни аниқлашга имкон беради: экстроверсия - интроверсия, ригидлик - эгилувчанлик, ҳиссиётга берилувчанлик - эмоционал мувозанатлилик, реакциялар темпи (тез-секин), фаоллик (паст - юкори). Ҳар бир сифат код ёрдамида аниқланади. Бунинг учун ҳар бир қатордаги «ҳа» жавобини ҳисоблаб (қодда уларнинг номерлари ёзилган), олинган натижани мос коэффициентларга кўпайтириш керак (3, 2 ёки 1 га), сўнгра шу ишни «йўқ» жавоблари учун ҳам амалга ошириш керак. Шундан кейин ҳар бир темперамент сифатини ифодаловчи сифатнинг умумий бали чиқади.

Тестнинг калити:

Темперамент сифатлари	«ҳа» жавоблар	балл	«Йўқ» жавоблар	баллар
Экстроверсия	1, 7, 23, 19, 25, 31, 37, 4, 43	3 2	2	1
Ригидлик	8, 26, 32, 2, 14, 20, 38, 44	3 2	37, 19, 46	2 1
ҳиссий кўзғалувчан	15, 21, 33, 39, 45, 3, 9, 27	3 2 1		
реакция темпи	4, 16, 28, 10, 22, 34, 40, 46, 17, 29, 37	3 2 1		
фаоллик	5, 11, 17, 23, 29, 35, 41, 47, 10	3 1	38	1
самимийлик	30, 36, 42, 48, 6, 12, 18, 25, 24	3 2 1	23	1

Ишнинг якунланиши. Шкала бўйича ўз жавобларингизнинг самимийлигини аниқланг: юкори - 13-20 балл, ўртача - 8 - 12 балл, паст - 0 - 7 балл. сўнгра қуйидаги «Ўртача баҳолар ва темперамент хоссаларининг намоён бўлиши» жадвалидан фойдаланиб, ёзма равишда ўзингизни баҳоланг. Масалан, менинг темпераментим юкори экстраверсия (24 балл), ўртача эгилувчанлик (7 балл), юкори ҳиссий мувозанат (5 балл), реакциялар тезлиги темпи (14 балл), паст фаоллик (9 балл) билан характерланади, деб ёзинг.

Ўртача баҳо ва темперамент сифатларининг намоён бўлиш даражаси

экстраверсия	ригидлик	эмоц. кўзғалувчанлик	реакциялар темпи	фаоллик
22 - 26 жуда юкори	16-23 жуда юкори	18 - 20 жуда юкори	20 - 22 жуда тез	24 - 26 жуда юкори

17 - 21 юқори 12 - 16 ўртача 7 - 11 юқори 0 - 6 жуда юқори интроверсия	12 - 15 юқори 7 - 11 ўртача 3 - 6 юқори 0 - 2 жуда юқори эгиловчан	14 - 17 юқори 8 - 12 ўртача 4 - 7 юқори 0 - 3 жуда юқори мувозанат лашган	14 - 19 тез 9 - 13 ўртача 5 - 8 секин 0 - 4 жуда секин	21 - 23 юқори 14 - 20 ўртача 9 - 12 паст 0 - 8 жуда паст
--	--	--	---	---

Интеллектингизни текширинг

Тест: «Мухим белгиларни ажратинг».

Ҳар бир қаторда битта сўз қовуслар ташқарисида ва бешта сўз қовуслар ичида берилган. Қовус ичидаги барча сўзлар ташқаридагига маълум бир жиҳатдан боғланган. Сиз аҳамиятли боғлиқликка эга бўлган иккитасини ажратинг ва унинг остига чизинг.

17. Боғ (ўсимлик, боғбон, кучук, девор, тупроқ);
18. Дарё (киргоқ, балиқ, баликчилар, сув, қайик);
19. Шаҳар (автомобиль, бино, омма, куча, велосипед);
20. Омборхона (ҳашак, отлар, том, мол, девор);
21. Куб (бурчаклар, чизма, томонлар, тош, дарахт);
22. Бўлиш (синф, бўлувчи, қалам, бўлинма, қоғоз);
23. Доира (диаметр, олмос, илтимос, айлана, муҳр);
24. Ўқиш (кўзлар, китоб, расм, муҳр, сўз);
25. Газета (ҳақиқат, илова, телеграмма, коғоз, муҳаррир);
26. Ўйин (ҳарита, ўйинчилар, жарима, жазо, қоида);
27. Уруш (аэроплан, пушқалар, жанг, қурол, солдатлар).

Тест: «Мураккаб аналогиялар».

Сизга мавҳум тарзда ўзаро боғланган 20 та жуфт сўзлар қатори берилган. Юқори квадратда эса «Шифр» белгиси билан 6 жуфт ўзаро боғлиқ сўзлар берилган. Пастдаги жуфтликлар ўртасидаги мавҳум боғлиқликни топгач, уни юқорида квадрат ичидаги нечанчи жуфтликдаги белгига мос келишини, мос сонларни доирага олиш йўли билан белгилаш керак. Масалан, биринчи пастдаги жуфтлик «Қўркув - қочиш», бўлиб, улар ўртасидаги мавҳум боғлиқлик квадратдаги «5» жуфтлик хоссасига тўғри келади, яъни, «Заҳарланиш - улим», демак, биринчи қаторда «5» сонини доирага оласиз. Шундай тартибда қолганларни ҳам давом эттиринг. Вақт - 3 минут. Тўғри топилган жавоблар сонига кўра қобилят баҳоланади.

18. Қўй	- пода
19. Малина	- мева
20. Денгиз	- океан
21. Ёруғлик	- қоронғулик
22. Заҳарланиш	- ўлим
6. Душман	- нияти бузук

19. Қўркув - қочиш 1 2 3 4 5 6
20. Физика - фан 1 2 3 4 5 6
21. Тўғри - ҳақ 1 2 3 4 5 6
22. Эгат - чорбоғ 1 2 3 4 5 6
23. Жуфт - икки 1 2 3 4 5 6
24. Сув - жумла 1 2 3 4 5 6
25. Тетик - бўшашган 1 2 3 4 5 6
26. Эркинлик - ирода 1 2 3 4 5 6

1. Шеригингиз Сизга алоқаси бўлмаган ўзмуаммоси хусусида гаплашмоқчи. Сиз нима деб уйлайсиз?

а) «қимматли вақтни йўқотдим-а»

б) «энди унга таъсирим кучлироқ бўлади»

в) «унга ёрдам беряпман»

3. Қуйидаги жумлаларнинг қай бири сизнинг нуқтаи назарингизга тўғри келади?

а) айти муаммо юзасидан мутахассисгина аниқ фикрга эга бўлиши мумкин;

б) чиройли гапиришни билган одам хоҳлаган мавзусида ҳам гапириши мумкин.

в) кўпинча мутахассисларга ўз муаммолари ва ғояларини баён этиш учун нотиклик малакаси етишмайди.

4. Сухбат чоғида ҳаёлингиз чалғиб кетса, нима қиласиз?

а) гапираётганни тухтатиб, ўша ерни қайтаришни сўрайман

б) сухбат охирида сўраш учун ўзим учун ноаниқ жойни эслаб қоламан

в) умуман менга ҳамма нарса аён.

5. Эрталаб радио орқали эшитган ахборот ёки қўшиқни қайтара оласизми?

а) ҳа, доимо

б) ҳа, лекин эсга тушириш учун вақт керак

в) эслай олмайман

7. Эстрада қўшиқчисида сизга кўпроқ нима ёқади?

а) овози

б) ташки қўриниши

в) сахнада ўзини тутиши

8. Концертларга тушиш сиз учун:

а) қониқиш ҳосил қиладиган ҳодиса

б) кўп қатори бўлиш

в) яхши кўрган хонанда билан учрашув

9. Сиз меҳмондасиз, у ерда сиздан бошқа яна 5-6 киши бор. Сиз гап бошлаганингизда, кўпинча:

а) сизни ҳеч ким тингламайди

б) ҳамма сизга махлиё бўлади

в) сиз сухбатнинг ташаббускори эмассиз.

10. Сиз жамиятда рўй бераётган барча ҳодисалардан хабардорсиз. Чунки сиз:

а) мунтазам телевизор кўрасиз

б) радио эшитасиз

в) газета ўқийсиз.

Тест калити:

Саволлар	Жавоблар			Саволлар	Жавоблар		
	а	б	в		а	б	в
1	2	1	3	9	1	2	3
2	3	1	2	10	3	3	1
3	2	3	1	11	3	2	1
4	2	3	1	12	3	1	2
5	2	3	1	13	3	1	2
6	1	2	3	14	2	3	1
7	3	1	2	15	3	3	1
8	1	2	3				

15-20 балл. Сиз ўзгаларни тингламайсиз. Балки сиз ўзгаларни тинглашдан оладиган фойданинг қадрини билмассиз, лекин сиз билим ва тажриба учун бу ишнинг фойдасини билишингиз зарур.

25-30 балл. Сиз ўртача тингловчисиз. Сиз учун сухбат маълумот манбаи ва мулоқот учун етарли асос эмас. Сиздан кўп нарсани ўрганиш мумкин, лекин ўзингиз ҳам бошқаларда кўп нарса олишингиз мумкинлигини, танқид ва эътирозлар ҳам фойдали эканлигини унутманг, кўпроқ бошқаларни тингланг.

35-45 балл. Сизда ноёб сифат - ўзгаларни тинглаш ва меёрида гапириш бор. Сиз билан сухбатлашиш жуда яхши, чунки сухбатдош сиздан доимо наф олади. Сиз ўзгаларнинг ҳолатларини тушунишга ҳам мойилсиз, ана шу ноёб сифатни сақланг.

Тест. «Мулоқотга киришувчанлик».

Қуйида берилган 16 саволга «ҳа», «йўқ», «баъзан» деб жавоб беринг:

1. Сизни амалий учрашув кутмоқда. Уни бетокатлик билан кутасизми?

11. Сизни бирор касаллик ҳолдан тойдирмагунча, врачнинг олдида боришни орқага сўравермайсизми?

12. Сизни бирор мавзудаги ахборот билан йигилиш, мажлис ва шунга ўхшаш тадбирда маъруза билан чиқиш топшириги ҳавотирга соладими?

13. Сизга илгари бормаган шахрингизга сафарга бориб келишни тақлиф этишди. Шу сафарга бормаслик учун бор имкониятни ишга соласизми?

14. Ўзингиздаги ҳиссий кечинмалар билан кимлар биландир ўртоқлашишни яхши кўрасизми?
 15. Кучада сизга нотаниш одам бирор илтимос билан мурожаат қилса, сизнинг ғашингиз келадими?
 16. Сиз «Оталар ва болалар» муаммоси борлиги ва турли авлод вакилларининг бир - бирларини тушунишлари қийинлигига ишонасизми?
 17. Танишингизга бир неча ой аввал олган қарз пулини эслатишга уяласизми?
 18. Ошхона ёки ресторанда сизга ёкмайдиган таом беришди, идишни четга суриб, аччигингиз келганини яшира оласизми?
 19. Бегона одам билан ёлғиз қолганингизда, у биринчи бўлиб гап бошласа, Сизга жавоб қайтариш малол келадими?
 20. Сиз турли ерларда одамларнинг узун навбатда туришганини кўрсангиз, тоқатингиз тоқ бўладими. Навбатда туриб кутишдан кўра, ўз ниятингиздан воз кечишни афзал кўрасизми?
 21. Бирор жанжалли вазиятни муҳокама қилиши керак бўлган комиссиянинг аъзоси бўлишдан кўрқасизми?
 22. Сизда бирор адабиёт, санъат ва маданият асарларини баҳолашнинг соф индивидуал мезонлари бор ва бу борада бошқаларнинг фикрини қабул қилмайсиз. Шундайми?
 23. Сизга жуда таниш бўлган масала бўйича бошқаларнинг нотўғри фикрларини тасодифан эшитиб қолсангиз, индамай қўя қоласизми?
 24. У ёки бу масалада ёрдам беришингизни сўрашса, сиз бундан оғринасизми?
 25. Ўз нуқтаи назарингизни оғзаки баён этгандан кўра, уни ёзма тарзда ифодалашни афзал кўрасизми?
- Энди балларни ҳисобланг:
- «ҳа» - 2 балл, «баъзан» - 1 балл, «йўқ» - 0. Шу тарзда балларни қўшиб чиққач, одамларнинг қайси тоифасига киришингизни билиб оласиз.
- 14-18 балл.** Сизнинг мулоқатга киришувчанлигингиз яхши, ўртача. Сиз кўп нарсага қизиқасиз, бошқаларни бажонидил тинглайсиз, ўзгалар фикрига сабр-тоқатлисиз, ўзфикрингизни босиклик билан изҳор этасиз. Бегоналар билан учрашувга бориш сиз учун унчалик нохуш эмас, лекин шовкин-суронли даврани ёқтирмайсиз, одамларнинг сергапи сизга ёкмайди.
- 9-13 балл.** Сиз мулоқатга киришувчансиз. Қизиқувчан, сергап, турли масалаларда ўзгалар билан гаплашишни яхши кўрасиз. Янги одамлар билан танишиш, давранинг диққат марказида бўлишни ёқтирасиз. Ўзгаларнинг илтимосларини бажармасангиз ҳам қабул қилаверасиз. Аччигингиз тез, лекин тез совийсиз. Сизга сабр-тоқат, қийинчиликлар билан тўқнашганда жасорат етишмайди. Лекин астойдил хохласангиз, ўзингизни ён бермасликка қўндиришингиз мумкин.
- 4-8 балл.** Сизнинг мулоқот малакангиз ёмон эмас, сиз барча ишларнинг гувоҳи бўлиб юрасиз. Мунозараларда катнашишни яхши кўрасиз, бирор масала юзасидан юзаки тасаввўрга эга бўлсангиз ҳам, ўз фикрингизни айтишни хоҳлайсиз. Ишни охирига олиб бора олмасангиз ҳам ҳар қандай ишни бошлайверасиз. Шунинг учун ҳам раҳбарларингиз ва касбдошларингиз сиздан ҳавотирда бўлишади. Бу ҳақда ўйлаб кўринг.
- 3 ва ундан кам балл.** Сизнинг коммуникатив малакаларингиз яхши эмас, сиз сергапсиз, ҳар нарсага аралашаверасиз. Ўзингиз умуман беҳабар бўлган нарсалар хусусида ҳам фикр юритаверасиз. Ихтиёрсиз тарзда турли зиддиятлар ва жанжалларнинг иштирокчисига айланиб қоласиз. Жиззаки, салга ҳафа бўладиган одатингиз бор, шунинг учун одамлар сиз билан чиқиша олмайдилар. Ўзингизни тутиш, сабр-тоқатли бўлиш учун одамларга ҳурмат билан қарашга ўрганинг. Қолаверса, ўз соғлигингиз ҳақида қайғуринг, чунки бундай ҳаёт тарзи изсиз бўлмайди, асабларингиз чарчаб қолиши мумкин.

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

**ОЛИЙ ТАЪЛИМНИНГ
барча таълим йўналишлари талабалари учун**

П С И Х О Л О Г И Я

фанидан

И Ш Ч И Д А С Т У Р

Тошкент – 2005 йил

Тақризчилар:

- 1) Давлетшин М.Г. – Низомий номли Тошкент Давлат Педагогика Университети «Психология» кафедраси профессори, Ўзбекистонда хизмат кўрсатган фан арбоби.
- 2) Хўжаев Н. – Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети «Педагогика ва психология» кафедраси профессори.

Тузувчи:

© доц. Ф.А.Акрамова «Психология» фани (Ишчи дастур). - Т.: ТДИУ, 2005- 27 бет.

Бакалаврлар учун “Психология” курсининг ўқув мавзули режаси
Маъруза - 18 соат, семинар – 20 соат.

	Дарс мазмуни	Маъруза	Семинар	Мустақил таълим
1.	Психология фанининг долзарб вазифалари, предмети. Янгича тафаккур ва миллий мафкура шаклланиши шароитида психологик билимларнинг тутган ўрни.	2	2	
2.	Психологияда шахс муаммоси. Шахснинг фаоллиги ва фаолият, гуруҳ ва жамoa ҳақида тушунча	2	2	
3.	Билиш жараёнлари: диалект, сезги ва идорк. Хотира ва ҳаёл.	2	2	
4.	Тафаккур ва мустақил фикрлаш шарт шaroитлари. Муомала психологияси. Муомала техникаси ва стратегияси.	2	2	
5.	Шахснинг эмоционал иродавий хислатлари: хиссийёт ва ирода.	2	2	
6.	Шахснинг индивидуал хусусиятлари ва уларни диагностика қилиш. Характер, темперамент ва қобилиятларни билишнинг аҳамияти.	2	2	
7.	Шахс таракқиётининг ёшга боғлиқ хусусиятлари. Ўспиринлик ва етуқлик даврлари психологияси. Акмеология.	2	2	
8.	Ўйитувчи фаолияти ва педагогик мащорат психологияси.	2	2	

9.	Таълим ва тарбия психологияси.	2	2	
10.	Ижтимоий психология: оила ва оилавий муносабатлар психологияси.		2	
	Жами	18	20	

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

Ўзбекистон Давлат жашон тиллари университети

«Тасди=лайман»

ы=ув ишлари быйича

Проректор Н. Орти=ов

Психология фанидан

Ишчи ы=ув дастури

Билим сощаси: гуманитар -220000

Бакалаврият йыналиши: Филология -5220100

Тошкент -2006

Аннотация

Дастурда инсон психикаси ва унинг ривожлариш бос=ичлари, психика ва онг, билиш жараёнлари, хусусан сезги, идрок, хотира, шаёл, тафаккур, нут= шамда ди==ат, шахснинг психологик тавсифи, фаолият, гуруш ва жамоа, шахснинг эмоционал иродавий хусусиятлари, =обилият, темперамет, характер тугрисидаги маълумотлар =амраб олинган. Шунингдек, ёш даврлар психологияси, педагогик психология, жумладан таълим, тарбия, ы=итувчи ва педагогик фаолият психологияси масалалари дастур таркибига киритилган.

Тузувчилар: П.ф.н. доцент Умаров Б.

Катта ы=итувчи Рахманова Д.

Та=ризчилар: П.ф.н. доцент Хайдаров Ф.

П.ф.н. +одиров У.

Ушбу ишчи ы=ув дастури Ўзбекистон Давлат жашон тиллари университетининг Илмий Кенгашида кыриб чи=илан ва фойдаланиш учун тавсия этилган.

2006 йил « _____ » даги _____ сонли мажлиси баёни.

I. Сызбоши

1.1 Психология фанининг предмети, ма=сад ва фазифалари.

Психология фани быйича ы=ув предмети барча бакалаврият йыналишларида таълим олаётган талабаларга мылжалланган. Психология фани быйича яратилган ушбу дастур намунавий дастур ва ы=ув режасига мувофи= тарзда ишлаб чи=илди. Дастурни ишлаб чи=ишда талабаларнинг психология фанидан етарли даражада билимга эга былишлари зарурлиги шамда ы=ув режасида бу фанни ы=итиш учун ажратилган ы=ув юкламаси шажми щисобга олинди.

Дастур таладаларга умумий психология, ёш ва педагогик психология курслари быйича маълумот бериш ва бу йыналишда етарлича билим, кыникма ва малакаларни шакиллантиришга мылжалланган былиб, унда щозирги замон психологияси фанида илгари сурилаётган янги, илгор гоёлар, фаразлар ва йыналишлар ша=ида шамда чет тилларини ырганишда психологик билимларнинг ырни ва ащамиятини кырсагган холда фикр-мулощазалар юритилади.

Психик процесларнинг таълим жараёнида ривожланиши, щозирги замон ы=итувчисининг ащло=ий ва психологик =иёфаси, ы=итувчи фаолиятининг психологик щарактеристикаси, педагогик =обилят, малака ва кыникмалар, талаба ва ы=итувчи ыртасидаги муносабатнинг психологик асоси, ы=итувчи мащоратини оширишнинг психологик масаларлари, талабалар жамоаси ва унинг психологик хусусиятлари, таълим ва тарбия психологияси ва шу кабилар тыгрисида талабаларга билим бериш психология фанининг асосий ма=сад ва вазифасини белгилайди.

1.2 Бакалаврнинг билим, кыникма ва малакаларига =ыиладиган талаблар.

Психология фани быйича талабалар =уйидаги билимлар билан =уролланган былиши зарур:

- психология фанининг предмети, ма=сад ва вазифалари шамда илмий тад=и=от методлари ва уларни =ыллай олишни билиш;
- психика ва онг, шамда унинг ривожланиш щусусиятларини билиш;
- шахснинг характеристикаси ва унинг ривожланиш хусусиятлари тыгрисидаги билимларга эга былиш;
- билиш жараёнлари ва уларнинг оламни билишдаги ырни ша=идаги билимларни эгаллаш;
- шахснинг эмоционал холатлари ва иродавий щислатлар тыгрисидаги билимларни билиш;
- темперамент, характер ва =обилятлар тыгрисидаги билимларга эга былиш;
- таълим-тарбия психологияси шамда ы=итувчи фаолияти психологиясига тааллу=ли былган билимларни эгаллаш;
- ы=итувчи ва ы=увчи, ота-она ва фарзанд ыгтрисидаги муносабатлар психологияси ша=идаги билимлар билан =уролланиш.

1.3 Ушбу фан быйича ырганилиши лозим былган билимлар рыйхати.

1. Психология фанига кириш.
2. Шахс ва фаолият, шахслараро муносабатлар психологияси.
3. Билиш жараёнлари.
4. Шахснинг эмоционал иродавий муштити.
5. Шахснинг индивидуал психологик хусусиятлари.
6. Ёш ва педагогик психология.
7. Оила ва ижтимоий муносабатлар психологияси.

1.4 Фаннинг ы=итилишида =ылланиладиган техник воситалар, =уроллар, метод ва технологиялар.

Мазкур фанни ёзишда психология фанини турли билимларига тааллусли бўлган кыргызмалар уруллар, компьютер технологиялари асосида ишлаб чиқилган маъруза матнлари, амалий машгулотлар, кинофилмлар, шунингдек янги педагогик инновацион технологиялардан фойдаланилади.

2. маърузалар мазмуни

Мавзу раами	Боблар бўйича маърузалар номи ва мазмуни	Соат- лар	Муд- дат	Муста- қил таълим
1.1	Психологиянинг предмети, вазифаси ва илмий тадқиқот методлари	2		
	Психология шаклида тушунча. Антик давр олимларининг психологияга оид фикрлари. Марказий Осиё олимларининг психологияга қўйган ҳиссалари. Психология психикани ырганувчи фан сифатида. Психиканинг эволюцион тараqqиёт масштаби сифатида шаклланиши. Психик фаолият шаклланишида антропологинез жараёни. Психика ва онг. Онгнинг тузулиши ва унинг психик хусусиятлари. Онгли ва онгсиз ҳатти-ҳаракатлар тўғрисида. Психологиянинг ҳозирги даврдаги вазифалари ва аҳамияти. Психологиянинг тармоқлари. Психологиянинг илмий текшириш методлари. Психологиянинг бошқа фанлар билан алоқаси.			
2.1	Психологияда шахс муаммоси. Фаолият. Гуруҳ ва жамоа шаклида тушунча			
	Одам, индивид ва шахс шаклида умумий тушунча. Шахснинг ырганилиш тарихи. Шахснинг рухий ва ижтимоий хусусиятлари. Миннат фаолиятини шахснинг ривожланишига таъсири. Шахснинг ижтимоий ва биологик эҳтиёжлари ҳамда шу эҳтиёжлар таъсирида ривожланиши. Шахс ва фаолият, фаолият тизими. Фаолият турларига таъсиф. Фаолиятда эҳтиёж ва маъсад. Гуруҳ ва жамоа шаклида тушунча. Реал гуруҳ: мактабда синф, ишлаб чиқариш гуруҳлари ва армия. Гуруҳлар структураси. Лидер. Макро гуруҳлар. Гуруҳдаги психологик иқлимнинг вужудга келиши. Гуруҳнинг			

	турларга былиниши. Жамоанинг психологик таърифи. Жамоа ва шахс. Жамоада шахснинг шаклланиши. Жамоада шахслар аро муносабатлар асослари.			
3.1	Билиш жараёнлари: ди==ат, сезги ва идрок, хотира ва хаёл.	2		
	Билиш жараёнлари тыгрисида тушунча. Ди==атнинг умумий шусусияти. Ди==атнинг йиналувчанлиги, бе=арорлиги ва бар=арорлиги, кычувчанлиги ва бош=алар. Ди==ат турларига характеристика: ихтиёрый, ихтиёрсиз ва ихтиёрыйдан кейинги мувофи=лашган ди==ат, ички ва таш=и ди==ат. Ди==атнинг нерв-физиологик асослари ва унинг доминант хусусиятлари. Ди==атнинг бош=а психик жараёнлар билан ало=аси. Сезги ша=ида умумий тушунча. Сезгининг инсон фаолиятидаги роли. Сезги акс эттириш асоси сифатида. Сезгининг рефлексор характери. Рецептор ва анализатор. Сезги классификацияси ва турлари ва уларнинг тавсифи. Сезгининг асосий хусусиятлари. Сезувчанлик. Адаптация. Сезгиларнинг ызаро таъсири. Сенбилизация (маълум бир =ызгалувчанлик таъсири натижасида сезги органлари сезишни ортишдан иборат =онунияти). Синезтезия (маълум бир сезги органининг таъсирланиши натижасида бош=а сезги органининг ишлаб кетиши). Сезгиларнинг атроф-муштитни англаб етишдаги роли. Идрок ша=ида тушунча. Идрокнинг предметлиги, яхлитлиги, шаклланувчанлиги, константлик ва йиналувчанлиги. Идрокнинг объекти. Идрокнинг нерв-физиологик асослари. Идрок рефлексор процесс сифатида. Идрокнинг классификацияси ва турларига характеристика. Кузатувчинлик ва тажрибага идрокнинг таъсири. Идрок иллюзия. Идрокнинг бузилиши ва шахс фаолиятига таъсири. Идрок гиперцепция (шахснинг аввалги билим ва тажрибалари шамда психик шаётининг барча мазмуни билан белгиланиши). Хотиранинг умумий тавсифи ва физиологик асослари. Хотира жараёнлари: эсда олиб =олиш ва таниш ва эсда тушиш, эсда са=лаб туриш ва унутиш. Хотира турлари: образли хотира, манти= ва эмоционал хотира хотирадаги индивидуал фар=лар, хотиранинг ривожланиши. Хаёл ва унинг физиологик асоси. Хаёл турлари: тасаввур хаёли, ижодий хаёл, ширин хаёл, орзу, хаёл образлари: аглюцинация, акцентуация, схемалаштириш, хаёлнинг ысиши.			
4.1	Тафаккур ва муста=ил фикрлаш шарт-шароитлари.	2		

	Тафаккур ша=ида умумий тушунча. Тафаккур ша=ида шар= мутаффакирларининг фикрлари. Тафаккур билишнинг энг олий кыриниши сифатида. Тафаккурнинг психик жараёнлари ша=ида. Тафаккурнинг ижтимоий жамият махсули сифатида намоён былиши. Тафаккур ва хиссий билиш. Тушунчаларнинг шаклланиши. Хукм ва хулоса чи=ариш. Анализ ва синтез тафаккур жараёнлари сифатида. Ассоцициялар. Фикрлаш жараёнида =ылланиладиган турли а=лий усуллар. Нут= ва тафаккур шамда уларнинг ызаро таъсири натижасида ривожланиши. Нут= фаолияти ша=ида умумий тушунча. Нут= ва тил. Нут=нинг асосий вазифалари. Нут=. Нут=нинг асосий ва умумий хусусиятлари. Нут=нинг физиологик асослари ва физиологик асослари ва нут= механизми. Нут= турлари: ички, о\заки, ёзма. Имо-ишорали. Диалог ва монолог нут=лар. Тафаккур ва нут=. Болаларда нут=нинг ривожланиши. Шахс ривожланишида нут=нинг тутган ырни.			
5.1	Шахнинг эмоционал- иродавий хислатлари: Хиссиёт ва ирода. Щиссиёт ша=ида тушунча. Шахс фаолиятини бош=аришда хиссиёт. Хиссиётни физиологик асослари. Щиссиёт турлари. Щиссий билиш ва унинг шахсни жамиятда тутган ырини белгилайдиган ашамияти. Щиссиёт ва бош=а психиу жараёнлар. Ирода ша=ида тушунча. Ироданинг асосий хусусиятлари. Ироданинг тузилиши. Ироданинг тарбияга мухтожлиги. Жамоа ва жамиятнинг иродавий сифатларининг роли.	2		
6.1	Шахснинг индивидуал- психологик хусусиятлари: Темперамент, характер ва =обилиятлар.	2		
	Характер ша=ида тушунча ва характерни тузилиши. Характернинг индивидуал ва умумий хислатлари. Характернинг таркиб топиши. Темперамент ша=ида умумий тушунча. Темпераментнинг таърифи. Темперамент турлари ва характеристикаси. Темпераментнинг нерв-физиологик асослари. Олий нерв фаолияти ва темперамент. Темпераментнинг психологик =онуниятлари. +обилият ша=ида тушунча. +обилият ва фаолият. +обилиятни			

	ани=лаш усуллари. +обилиятни асосий хусусиятлари. Талант ва унинг вужудга келиши. +обилиятнинг турлари.			
7.1	Шахс тара==иётининг ёшга бо.ли= хусусиятлари. Ысмирлик, ыспиринлик, етуклик ва акмеология.	2		
	Ёш ва педагогик психология. Ёш даврлар ва педагогик психология. Ёш психологиясининг предмети, унинг тармо=лари: ысмирлик ва ыспиринлик, мактабгача былган болалар психологияси, етуклик ва кексалик даври психологияси. Ёш психологиясининг назарий ва амалий вазифалари шамда уларнинг ёш авлод тарбиясида тутган ырни. Ёш психологиясининг илмий текшириш усулари: кузатиш, эксперимент, тест, анкета, социометрия, интервью, сухбат, биографик, фаолият махсулини тахлил =илиш ва психологик эксперимент. Бола психик ривожланишига таъсир этувчи омиллар. Бола фаолиятида бош=а шахслар билан муло=от натижасида а=лий ысиш бос=ичлари. Бепарволик натижасида ы=увчиларнинг ызлаштиришида сусайиш ва унинг психик жищатдан ривожланишдаги бос=ичлари. Ысмир организмдаги физиологик ызгаришлар ва унинг психикага таъсири шамда бу таъсирнинг намоён былиши. Ытиш даврининг кризис холатлари. Ысмир шахсини ташкил топиши. Ысмирда ыз=изини бахолаш хусусиятлари. Ы=ув фаолиятига былган муносабат. Уларнинг а=лий ривожланиши, психик жараёнларининг ысиши. Ыспиринлик даврининг физиологик хусусиятлари. Ыспириннинг ижтимоий хусусиятлари. Уларда дыстлик, ырто=лик, севги-мухаббат туйгуларининг пайдо былиши. Ыспиринларда ыз=изига бащо бери ш ва ызлигини англаб етиш ва иродасининг намоён былиши. Талабаларонинг психология хусусиятлари. Талаба шахсининг ижтимоий- психологик хусуиятлари ыва уларнинг ызига хослиги. Ы=итувчи ва талаба хамкорлиги.			
8.1	Ы=итувчи фаолияти ва педагогик мащорат психологияси	2		
	Ы=итувчи шахси ва унинг ривожланиши хусусиятлари. Педагогик малака ва кыникмалар: ы=увчи ва ы=итувчи ыртасидаги муносабатларнинг психологик асослари. Ы=итувчи шахсининг ы=увчи Дуне=арашига таъсири. Ы=итувчиликнинг маънавий дунёси хатти-харакатлари психологик =ирралари. Ы=итувчи мащорати ва ижодий изланишлари самарадорлигини оширишнинг психологик асослари.			
9.1	Таълим ва тарбия психологияси	2		

	Ы=итиш ва билим бериш жараёнинг асосий хусусиятлари. Ы=увчиларда илмий тушунчанинг пайдо булиши ва мантии=ий тафаккурнинг шаклланиш усуллари. А=лий фаолият унинг тара==иёт =онуниятлари, шаклланиш бос=ичлари: билимларни ызлаштишни бош=ариш масалалари, ы=ув кылами ва ы=ув программаларининг психология ну=таи-назардан ырганилиши ва тайёрланиши. Психик процесларни таълим жараёнидаги ривожланиши. Баъзи ы=ув программаларини психологик ну=таи-назардан таъдрили. Тарбия психологияси. Болалар каллективи ва унинг психологик хусусияти ва унинг тарбиядаги роли. Коплекс тарбия ва унинг шахсга таъсири. Индивидуал тарбия ва ы=увчининг ривожланиши. Тарбияси огир ы=увчининг психологик хусусиятлари ва уларнинг тарбиясига таъсир этиш усуллари. Ы=итувчи фаолиятига психологик характеристика.			
--	--	--	--	--

Ы=ув юкламаларининг шажми

Семестр	Ы=ув юкламаси шажмининг машгулотлар кыринишида та=симланиши						
	жами	маъруза	Амалий машгулот	семинар	лаборатория	Курс иши	Муста=ил таълим
	38	18		20			

Маъруза ва семинар мавзуларининг режаси:

1-мавзу:

Психология фанининг долзарб вазифалари, предмети.
Янги тафаккур ва миллий мафкура шаклланиши шароитида психологик
билимларининг тутган ўрни

Мавзу юзасидан таянч сўзлар: психология, психик жараёнлар, психологик ҳолатлар, шахс хусусиятлари, махсус тармоқлар.

Мавзу юзасидан муҳокама қилинадиган саволлар:

- 1.1. Янги давр ва психология.
- 1.2. Психология фан сифатида.
- 1.3. Психологиянинг предмети.
- 1.4. Психика ва унинг намоён бўлиш шакллари.
- 1.5. Психологиянинг фанлар тизимида тутган ўрни.
 - 1.5.1. Психология ва фалсафа.
 - 1.5.2. Психология ва социология.
 - 1.5.3. Психология ва педагогика.
 - 1.5.4. Психология ва табиий фанлар.
 - 1.5.5. Психология ва кибернетика.
 - 1.5.6. Психология ва техника фанлари.
 - 1.5.7. Психология ва иқтисодиёт.

- 1.6. Психологиянинг тармоқлари.

Мавзу юзасидан адабиётлар рўйхати:

1. Каримов И.А. Баркамол авлод - Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори.-Т., 1997
2. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник- М., 1998
3. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ “МарТ”, 2004-512 с.
4. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. - Пер. с англ. - М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002.- 416 с.
5. Бернс Р.В. Я- концепция и воспитание.-М., 1986.
6. Айзенк М. “Психология для начинающих”. 2-изд.,”Питер”,2004.
7. Гамильтон Я. “Что такое психология”.”Питер”,2004.
8. Фрейд З.”Психология бессознательного”.”Питер”,2004.
9. Клонингер С.”Теории личности”.”Питер”,2003.
10. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся-М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
- 11.www.psycho.all.ru
- 12.www.psychology.net.ru
- 13.www.psy.piter.com

2-мавзу.

Психологиянинг замонавий методлари ва уларни амалиётга тадбиқ этиш. Амалий психологиянинг бозор муносабатлари шароитидаги имкониятлари.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар: методлар, моделлаштириш, амалий психология, валидлик, ишонччилик, маркетинг психологияси, сиёсий психология.

Мавзу юзасидан муҳокама қилинадиган саволлар:

- 2.1. Психологиянинг асосий методлари.
 - 2.1.1. Кузатиш методи.
 - 2.1.2. Сўров методи.
 - 2.1.3. Тест методи.
 - 2.1.4. Психологик тажриба методи.
 - 2.1.5. Моделлаштириш методи.
- 2.2. Психологиянинг тадбиқий ва амалий соҳалари.
- 2.3. Амалий психологиянинг йўналишлари.
 - 2.3.1. Саноат ва ишлаб чиқариш соҳаси.
 - 2.3.2. Сиёсат соҳасидаги психология.
 - 2.3.3. Оила ва никоҳ борасидаги тадбиқий ишлар.
 - 2.3.4. Маориф соҳасидаги амалий ишлар.
 - 2.3.5. Хукуқбузарликни олдини олиш.

Мавзу юзасидан адабиётлар рўйхати:

11. Каримов И.А. Баркамол авлод - Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори.-Т., 1997
12. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник- М., 1998
13. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ “МарТ”, 2004-512 с.
14. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. - Пер. с англ. - М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002.- 416 с.
15. Бернс Р.В. Я- концепция и воспитание.-М., 1986.
16. Айзенк М. “Психология для начинающих”. 2-изд.,”Питер”,2004.
17. Гамильтон Я. “Что такое психология”.”Питер”,2004.
18. Фрейд З.”Психология бессознательного”.”Питер”,2004.
19. Клонингер С.”Теории личности”.”Питер”,2003.
20. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся-М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
- 11.www.psycho.all.ru
- 12.www.psychology.net.ru
- 13.www.psy.piter.com

3-мавзу:

Психологияда шахс ва жамият муаммоси. Жамиятни бошқаришдаги психологик қонуниятлар. Шахсга таъсир этувчи психологик омиллар. Шахс маънавияти ва дунёқараши шакллантириш.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар: Ижтимоийлашув, шахс йўналганлиги, мақсад, идеал, қизиқиш, эътикод, дунёқараш, установка.

Мавзу юзасидан муҳокама қилинадиган саволлар:

- 3.1. Шахс ижтимоий таъсирлар маҳсули сифатида.
- 3.2.Ижтимоий нормалар, санкциялар ва шахс.
- 3.3.Ижтимоий таъсирларнинг шахс томонидан англаниши.
«Мен» - образи ва ўз-ўзига баҳо.
- 3.5. Ўспиринлик даврида шахс ижтимоийлашуви.
- 3.6.Шахс дунёқараши ва эътиқодини ўзгартирувчи омиллар.
- 3.7.Миллий ва маънавий қадриятларнинг роли.

Мавзу юзасидан адабиётлар рўйхати:

- Каримов И.А. Баркамол авлод - Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори.-Т., 1997
Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник- М., 1998
Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ “МарТ”, 2004-512 с.

Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. - Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2002.- 416 с.

Бернс Р.В. Я- концепция и воспитание.-М., 1986.

Айзенк М. "Психология для начинающих". 2-изд., "Питер", 2004.

Гамильтон Я. "Что такое психология". "Питер", 2004.

Фрейд З. "Психология бессознательного". "Питер", 2004.

Клонингер С. "Теории личности". "Питер", 2003.

Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей: Пособие для уч-ся-М: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2003. 320 с.

11. www.psychology.all.ru

12. www.psychology.net.ru

13. www.psy.piter.com

4-мавзу:

Шахснинг фаоллиги. Фаолият турлари, мотивацияси ва уларни бошқариш. Ижтимоий ҳуқ мотивацияси.

Англаган ва англамаган мотивлар.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар: Шахс фаоллиги, ташки фаоллик, ички фаоллик, фаолият, перцептив ҳаракат, мнемик фаолият, фикрлаш фаолияти, имажитив фаолияти, малака, кўникма. мотив, ижтимоий установка.

Мавзу юзасидан муҳокама қилинадиган саволлар:

- 4.1. Шахс ва унинг фаоллиги.
- 4.2. Фаолиятнинг турлари. Жисмоний ва ақлий ҳаракатлар.
- 4.3. Ижтимоий ҳуқ мотивлари ва шахс мотивацияси.
- 4.4. Мотивларнинг турлари.
- 4.5. Мотивларнинг англаганлик даражаси: ижтимоий установка ва уни ўзгартириш муаммоси.

Мавзу юзасидан адабиётлар рўйхати:

1. Каримов И.А. Баркамол авлод - Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори.-Т., 1997
- Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник- М., 1998
- Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.: ИКЦ "МарТ", 2004-512 с.
- Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. - Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2002.- 416 с.
- Бернс Р.В. Я- концепция и воспитание.-М., 1986.
- Айзенк М. "Психология для начинающих". 2-изд., "Питер", 2004.
- Гамильтон Я. "Что такое психология". "Питер", 2004.
- Фрейд З. "Психология бессознательного". "Питер", 2004.
- Клонингер С. "Теории личности". "Питер", 2003.
- Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей: Пособие для уч-ся-М: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2003. 320 с.
11. www.psychology.all.ru
12. www.psychology.net.ru
13. www.psy.piter.com

5-мавзу:

Шахснинг ижтимоий борлиқни билиши.

Билиш мезонлари ва уларнинг адекватлиги.

Идрок, хотира ва диққат жараёнларини бошқариш.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар: Перцепция, идрок, хотира, ассоциация, константлик, диққат, паришонхотирлик.

Мавзу юзасидан муҳокама қилинадиган саволлар:

- 5.1. Билиш жараёнлари ва профессионал фаолият.
- 5.2. Билиш жараёнлари.
- 5.3. Идрок ва унинг хусусиятлари.
- 5.4. Идрок қилиш қонунлари.
- 5.5. Хотира ва шахс тажрибасининг бойлиги.
- 5.6. Хотиранинг қонунлари.
- 5.7. Билиш жараёнларини бошқариш усуллари.

Мавзу юзасидан адабиётлар рўйхати:

- Каримов И.А. Баркамол авлод - Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори.-Т., 1997
- Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник- М., 1998
- Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.: ИКЦ "МарТ", 2004-512 с.

Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. - Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2002.- 416 с.

Бернс Р.В. Я- концепция и воспитание.-М., 1986.

Айзенк М. "Психология для начинающих". 2-изд., "Питер", 2004.

Гамильтон Я. "Что такое психология". "Питер", 2004.

Фрейд З. "Психология бессознательного". "Питер", 2004.

Клонингер С. "Теории личности". "Питер", 2003.

Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей: Пособие для уч-ся-М: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2003. 320 с.

11. www.psycho.all.ru

12. www.psychology.net.ru

13. www.psy.piter.com

6-мавзу:

Тафаккур ва мустакил фикрлаш шарт-шароитлари. Ижодий ва мантикий фикрлаш – соғлом маънавият ва эътиқодни тарбиялашнинг омили сифатида

Мавзу юзасидан таянч сўзлар: Тафаккур, инсайт, конвергент ва дивергент тафаккур, мантик, эркин фикрлаш, ностандарт фикр.

Мавзу юзасидан муҳокама қилинадиган саволлар:

- 6.1. Тушуниш ва тафаккур қилишнинг ижтимоий моҳияти.
- 6.2. Тафаккурнинг турлари.
- 6.3. Тафаккур шакллари.
- 6.4. Тафаккур операциялари.
- 6.5. Мустакил фикрлаш - соғлом маънавиятнинг мезони сифатида.

Мавзу юзасидан адабиётлар рўйхати:

Каримов И.А. Баркамол авлод - Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори.-Т., 1997

Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник- М., 1998

Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.: ИКЦ "МарТ", 2004-512 с.

Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. - Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2002.- 416 с.

Бернс Р.В. Я- концепция и воспитание.-М., 1986.

Айзенк М. "Психология для начинающих". 2-изд., "Питер", 2004.

Гамильтон Я. "Что такое психология". "Питер", 2004.

Фрейд З. "Психология бессознательного". "Питер", 2004.

Клонингер С. "Теории личности". "Питер", 2003.

Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей: Пособие для уч-ся-М: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2003. 320 с.

11. www.psycho.all.ru

12. www.psychology.net.ru

13. www.psy.piter.com

7-мавзу:

Шахснинг индивидуал психологик хусусиятлари ва уларни диагностика қилиш. Характер, темперамент ва қобилиятларни билишнинг аҳамияти.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар: Индивидуаллик, қобилият, темперамент, характер, иродавий сифатлар, эмоциялар, иктидор, истеъдод, сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик.

Мавзу юзасидан муҳокама қилинадиган саволлар:

- Индивидуал - типологик хусусиятлар классификацияси.
- Шахс иктидори ва қобилиятлар диагностикаси.
- Қобилиятлардаги туғма ва ортирилган сифатлар.
- Қобилиятларнинг психологик структураси.
- Қобилиятлар ва қизиқишлар диагностикаси.
- Темперамент ва фаолиятнинг индивидуал хусусиятлари.
- 7.7. Характер ва шахс.

Мавзу юзасидан адабиётлар рўйхати:

1. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. СПб, 1997
2. Ендольцев Ю.А. Знакомимся с университетом. СПб, 1996
3. Климов Е.А. «Основы психологии». Учебник.- М., 1997
4. «Психология». Под. Ред. А.А.Крилова,- М., 1998
5. Немов Р.С. «Психология». - Кн.1.-М., 1998
6. Каримова В.М. Аудиторияда бахс-мунозарали дарсларни ташкил этишнинг психологик техникаси.-Т., 2000
7. Каримова В.М. «Ижтимоий психология асослари».-Т., 1994

8. Чалдини Р. Психология влияния.-М.,1999.

9. www.psychology.all.ru

10. www.psychology.net.ru

11. www.psy.piter.com

8-мавзу:

Шахс тараққиётининг ёшга боғлиқ хусусиятлари.

Ўспиринлик ва етуқлик даврлари психологияси. Акмеология.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар: Жузъий ва умумий даврлар, ўсмирлик даври, эгоцентризм, ўспиринлик даври, аттракция, симпатия.

Мавзу юзасидан муҳокама қилинадиган саволлар:

1. Шахс тараққиётидаги ижтимоий ва генотипик омиллар.

Шахс тараққиётини даврларга бўлиш.

Ўсмирлик ва ўспиринлик даврларида шахс ижтимоийлашувининг ўзига хослиги.

8.4. Ёшлардаги аттракция ва эмоционал муносабатлар.

Мавзу юзасидан адабиётлар рўйхати:

1. . Грановская Р.М. Элементы практической психологии. СПб, 1997

2. Ендольцев Ю.А. Знакомимся с университетом. СПб, 1996

3. Климов Е.А. «Основы психологии». Учебник. - М.,1997

4. «Психология». Под. Ред. А.А.Крилова,- М., 1998

5. Немов Р.С. «Психология». - Кн.1.-М., 1998

6. Каримова В.М. Аудиторияда бахс-мунозарали дарсларни ташкил этишнинг психологик техникаси.-Т.,2000

7.. Каримова В.М. «Ижтимоий психология асослари».-Т., 1994

Чалдини Р. Психология влияния.-М.,1999.

Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. -

Пер. с англ.-М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002.- 416 с.

Ложкин .Г.В. Повакель Н.И Практическая психология в системах “человек техника”: Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.

Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся-М:Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.

Справочник по решению кроссвордов и сканвордов .- Ростов Д: Владис, 2002. – 640 с.

www.expert.psychology.ru

www.psychology.all.ru

www.psychology.net.ru

9-мавзу:

Шахс инсоний муносабатлар тизимида.

Муомала техникаси ва стратегияси.

Психологияда ижтимоий таъсир масаласи.

Самарали таъсир сирлари.

Мавзу юзасидан таянч сўзлар: Психологик таъсир, вербал таъсир, паралингвистик таъсир, невербал таъсир.

Мавзу юзасидан муҳокама қилинадиган саволлар:

9.1. Инсоний муносабатлар психологияси.

9.2.Шахслараро муомаланинг шахс тараққиётидаги ўрни.

9.3.Инсоний муомала ва мулоқотнинг психологик воситалари .

9.4.Мулоқот ва уни ўрганиш муаммолари.

9.5.Самарали таъсир психологияси.

Мавзу юзасидан адабиётлар рўйхати:

1. Айзенк М. “Психология для начинающих”. 2-изд., ”Питер”,2004.

2.Гамильтон Я. “Что такое психология”. ”Питер”,2004.

3. Фрейд З.”Психология бессознательного”, ”Питер”,2004.

4.Клонингер С.”Теории личности”. ”Питер”,2003.

5.Дружинина В. “Психология”. Учебник нового века”, ”Питер”,2000.

6. Каримова В.М. Аудиторияда бахс-мунозарали дарсларни ташкил этишнинг психологик техникаси.-Т.,2000

7.. Каримова В.М. «Ижтимоий психология асослари».-Т., 1994

8. Чалдини Р. Психология влияния.-М.,1999.

www.expert.psychology.ru

www.psychology.all.ru

www.psychology.net.ru

10-мавзу:

**Гуруҳларда ижтимоий фаолиятни ташкил этиш.
Гуруҳларнинг турлари. Гуруҳий ўзаро мослик,
лидерлик ва конформизм ҳодисалари.**

Мавзу юзасидан таянч сўзлар: Референт гуруҳ, агрегация, расмий, норасмий гуруҳ, уюшганлик, психологик мослик, социометрия, катта уруҳлар, этноцентризм.

Мавзу юзасидан муҳокама қилинадиган саволлар:

Шахс ва гуруҳ. Референт гуруҳ.

Гуруҳларнинг турлари.

Гуруҳ ўлчамлари ва унинг тизими.

Жамоаларда психологик ўзаро мослик.

Гуруҳдаги психологик муҳит ва уни ўрганиш.

Мавзу юзасидан адабиётлар рўйхати:

- 1.Немов Р.С. «Психология». - Кн.1.-М., 1998
2. Каримова В.М. Аудиторияда бахс-мунозарали дарсларни ташкил этишнинг психологик техникаси.-Т.,2000
3. Каримова В.М. «Ижтимоий психология асослари».-Т., 1994
4. Чалдини Р. Психология влияния. -М.,1999.
- 5.Айзенк М. “Психология для начинающих”. 2-изд., ”Питер”,2004.
- 6.Гамильтон Я. “Что такое психология”. ”Питер”,2004.
- 7.Фрейд З.”Психология бессознательного”, ”Питер”,2004.
- 8.Клонингер С.”Теории личности”. ”Питер”,2003.
- 9.Дружинина В. “Психология”. Учебник нового века”, ”Питер”,2000.
- 10.Болотова А.К, Макарова И.В. Прикладная Психология: Учебник для вузов.- М.Аспект Пресс, 2002 – 383 с.
- 11.Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ “МарТ”, 2004-512 с.
- 12.Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. - Пер. с англ.-М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002.- 416 с.
- 13.Ложкин .Г.В. Повякель Н.И Практическая психология в системах “человек техника”: Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.
- 14.Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся-М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
- 15.Справочник по решению кроссвордов и сканвордов .- Ростов н-Д: Владис, 2002. – 640 с.
- 16.www.expert.psychology.ru
- 17.www.psychology.all.ru
- 18.www.psychology.net.ru
- 19.www.psy.piter.com

11-мавзу:

**Гуруҳ шароитида замонавий ўқитишнинг
педагогик ва психологик технологиялари.**

Мавзу юзасидан таянч сўзлар: бахс, брейнштурминг, тренинг, ёзма бахс, полилог, диалог, монолог, мунозара.

Мавзу юзасидан муҳокама қилинадиган саволлар:

11.1. Аудитория билан ишлашнинг ижтимоий психологик шартлари.

11.2.Фаол ўқитиш методлари ва уларни ташкил этиш.

11.3. Дарса мунозара, брейнштурминг ва тренингларни ўтказиш.

Бахс турлари. Ёзма бахсни ўтказиш қоидалари.

Мавзу юзасидан адабиётлар рўйхати:

1. Каримов И.А. Баркамол авлод - Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори.-Т., 1997
2. Айзенк М. “Психология для начинающих”. 2-изд.,”Питер”,2004.
3. Гамильтон Я. “Что такое психология”.”Питер”,2004.
4. Фрейд З.”Психология бессознательного”.”Питер”,2004.
5. Клонингер С.”Теории личности”. ”Питер”,2003.
6. Дружинина В. “Психология”. Учебник нового века”, ”Питер”,2000.
7. Болотова А.К, Макарова И.В. Прикладная Психология: Учебник для вузов.- М.Аспект Пресс, 2002 – 383 с.
8. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ “МарТ”, 2004-512 с.
9. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. - Пер. с англ.-М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002.- 416 с.
10. Ложкин .Г.В. Повякель Н.И Практическая психология в системах “человек техника”: Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.

11. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей: Пособие для уч-ся-М: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2003. 320 с.
12. Справочник по решению кроссвордов и сканвордов. - Ростов н-Д: Владис, 2002. – 640 с.

Курс бўйича мустақил ишлар мавзулари:

1. Психология фанининг предмети ва долзарб масалалари.
2. Психологиянинг замонавий, қулай ва объектив методлари ва уларни амалиётда қўллаш йўллари.
3. Ижодиёт психологияси ва шахснинг иқтидорини аниқлаш масаласи.
4. Тадбиқий психология ва унинг бозор муносабатларига ўтиш давридаги йўналишлари.
5. Катталарни ўқитиш ва уларда ижтимоий малакалар ҳосил қилиш йўллари. “Кадрлар тайёрлашнинг Миллий дастури” ўқитишнинг янги технологиялари ҳақида.
6. Ижтимоий-психологик ҳодисалар ва уларнинг классификацияси.
7. Шахсдаги ижодий ва ташкилотчилик қobiliятларининг ривожланишида меҳнат жамоасининг ўрни ва роли.
8. Меҳнатда ижтимоий мотивация муаммоси. Мотивация турлари.
9. Ижтимоий таъсир кўрсатиш тамойиллари ва воситалари. Ижтимоий таъсирнинг шахс рухий ҳолати ва фаолият мавзусига боғлиқлиги.
10. Шахсдаги эътиқодларга таъсир кўрсатувчи ижтимоий-психологик омиллар.
11. Ўспиринлик ва етуқлик ёши даври психологияси. Акмеология.
12. Музокаралар ўтқиш технологияси ва шериклик (ҳамкорлик) психологияси.
13. Миллий психология ва унинг миллий мафкурада акс этиши муаммоси.
14. Шахс дунёқараши ва эътиқодини шакллантиришнинг психологик шарт-шароитлари.
15. Борлиқни билиш ва билиш жараёнларини бошқариш муаммоси.
16. Хотира психологияси ва унинг қонуниятлари.
17. Интеллект психологияси ва шахс ақлий имкониятларини ўлчаш.
18. Идрок ва диққат жараёнлари.
19. Мустақил ва ижодий тафаккурга ўргатиш масаласи.
20. Характер ва уни ўрганиш йўллари.
21. Темперамент типлари ва уларнинг фаолиятда намоён бўлиши.
22. Иқтидор ва талантни ўстириш омиллари.
23. Психологияда шахслараро муносабатлар ва уларни ўрганиш методлари.
24. Шахслараро муносабатларда самарали таъсир кўрсатиш сирлари.
25. Гуруҳлар психологияси ва уларнинг классификацияси.
26. Кичик гуруҳлардаги ўзгарувчан, динамик жараёнлар.
27. Конформизм ҳодисасини ўрганишнинг илмий-амалий аҳамияти.
28. Гуруҳларда лидерлик ва раҳбарлик феномени.

ТДИУ ва МДХ мамлакатлари иқтисодиёт мутахассисликлари бўйича бакалаврият битирув-малакавий ишлари, магистрлик, номзодлик ва докторлик диссертацияларининг намунавий мавзулари:

13. Возрастные особенности и проблема формирования самостоятельности. (14517)
14. Социально-психологические проблемы самостоятельности. (14519)
15. Личность и духовность: концептуальный аппарат. (14528)
16. Психологические аспекты формирования мировоззрения и ценностных ориентаций. (14529)
17. Психологический анализ деятельности. (14535)
18. Мотивационная сфера личности и ее развитие в онтогенезе. (14538)
19. Продуктивное мышление и его развитие в обучении. (14541)
20. Способности и их развитие в онтогенезе. (14540)
21. Методики тестирования интеллекта школьников и взрослых. (14542)
22. Развитие критического мышления в обучении. (14543)
23. Особенности становления личности в юности. (14571)
24. Природа способностей и методы ее исследования. (14600)
25. Биологическое и социальное в психике человека. (14609)
26. Творческое и репродуктивное мышление. Условия формирования творческого мышления. (14613)
27. Диагностика и коррекция развития личности. (14623)
28. Психологические школы и направления. (13318)
29. Социальные условия развития личности. (13319)
30. Личность и индивидуальность. (13320)

“Психология” фани бўйича ахборот технологиянинг қўлланилиши.

Маъруза матнида намунавий варианты 2-мавзу учун келтирилган

“Психология” фани бўйича педагогик технологиянинг қўлланилиши.

Маъруза матнининг 1-мавзуси учун педагогик технология ишланмаси берилган. Шунинг билан биргаликда ҳар бир мавзу учун дарсда педагогик технологияни қўллаш сценарийси келтирилмоқда.

1-мавзу бўйича педагогик технологиянинг қўлланилиши сценарийси:

1. “Инсонни қандай қилиб билиш мумкин?” саволини бериб, талабаларнинг фикри “ақлий хужум” методи орқали ўрганилади.
2. Гуруҳларга бўлиниб, “Психика ва унинг намоён бўлиш шакллари”ни аниқлаш мақсадида ўқу гуруҳда кластер тузиш таклиф этилади. Кластерга ўрганилаётган “Психология” фанига алоқадор термин ва тушунчалар киритилади. Ўқитувчи бошлаб беради. Масалан ушбу тарзда:

Психологиянинг соҳалари:	Психология нимани ўрганади?	Инсон психикасини нималар ташкил этади?
Педагогика Иқтисодиёт Фалсафа Социология Табиий фанлар Техника фанлари	Инсон шахсини Жамоаларни Ўзаро муносабатларни Шахсий хислатларни Хулқ-атворни Бир-бирига таъсирни	Психик жараёнлар Психологик ҳолатлар Индивидуал хусусиятлар Дунёқараш Фикри, ўйлари Маънавий қиёфаси
...	...	...

3. Психология фанининг соҳалари бўйича кластер тузиш барча талабаларга таклиф этилади.
4. Дарс якунида “ЗХУ”, яъни “БХА” (Б – нимани билар эдим? Х – хохишим қандай? А - аниқладим) анкетаси тўлдиришни таклиф этилади.

2-мавзу бўйича педагогик технологиянинг қўлланилиши сценарийси:

1. Гуруҳ ўқу таълим ажратилиб, психологиянинг замонавий методларидан “кузатиш”, “сўровнома”, “тест” методларини моҳияти ва қўллаш шартларини ёзиб чиқиш таклиф этилади.

Кузатиш	Сўровнома	Тест
Шартлари	Шартлари	шартлари
мақсади	Мақсади	мақсади
қулай томони	қулай томони	қулай томони
ноқулай томони	ноқулай томони	ноқулай томони
турлари	Турлари	турлари
кимда афзалроқ	кимда афзалроқ	кимда афзалроқ

2. Мавзунинг муҳокама этиб олинган, психологиянинг ҳар бир методига оид тестлар таклиф этилади.
3. Психологик хизмат, коррекция ва профилактика масалалари, уларнинг ўзига хос жиҳатлари муҳокама этиб аниқланади.

3-мавзу бўйича педагогик технологиянинг қўлланилиши сценарийси:

1. Биз бу дарсда “ақлий хужум”, яъни “брейншторминг” усулидан фойдаланамиз. Бунинг учун доскани ўқу қисмига бўлиб қўйилади:

Шахс	Жамият	Шахс ривожланиш омиллари

Шу тарзда гуруҳ аъзоларини ҳам ўқу гуруҳга бўламиз. Биринчи гуруҳга биринчи устунни тўлдиришни, иккинчи гуруҳга иккинчи устунни, учинчи гуруҳга учинчи устунни тўлдириш вазифаси берилди. Чунки бакалавр босқичида шахс, жамият, фаолият, мақсад, муҳит тушунчаларни ўзлаштиришлари билан психологик тушунчаларни билишлари кузатишган. Уларнинг ўзлари ҳам ижтимоий, ҳам психология учун умумий бўлган категория ва тушунчаларни топишлари керак бўлади. Шунинг учун ҳар бир гуруҳга устунларни тўлдириш вазифаси берилди.

2. Аввалги гуруҳларни сақлаган ҳолда, бакалаврларга психология фанида муҳим ҳисобланган бу икки тушунчанинг моҳиятини тушуниб олишга оид дарс ва вазифа таклиф этилади:

Шахс ривожланишида ирсий омиллар	Шахс ривожланишидаги ижтимоий омиллар

3. Вазифада таълим олувчилар ўзлари яшаётган муҳит ва фаолиятда кишига таъсир этадиган турли омилларни баён этадилар. Шунинг учун ўқитувчи томонидан бу икки тушунчани қандай қилиб инсонда қандай эканлигини ўрганиш мумкинлигини сўрайди ва ўз-ўзидан дарс мавзусида режага киритилган қизиқиш, эътиқод, установа, ақлий ривожланиш каби тушунчаларга келинади.

1. Қизиқиш, эътиқод, установа, ақлий ривожланиш тушунчаларини моҳиятини талабаларга очиш таклиф этилади. Бунинг учун кластер тузиш ва ишлаб чиқиш таклиф этилади. Кластер ҳар дарсда жорий этилади, шунинг учун талабаларда тушунча шаклланган бўлади.

5. Дарс якунида Ушбу жадвални тўлдиришни таклиф этилади:

Нимани билар эдик?	Нимани билишни хоҳлаймиз?	Нимани билиб олдик?

Бу жадвални тўлдириб келиш уйга мустақил вазифа сифатида берилади.

Қўйилган натижа: Дарсда ҳаммани фаоллаштириш, янги фанга асталик билан олиб кириш, ҳар бир таълим олувчида ўз фикрини ифода эта олишга эришиш. Бу технологияни қўллаш орқали дарс мақсади ва мазмунига бакалаврларнинг ўзлари тезроқ етиб келадилар ва келгуси фаолиятларида нималарга эътибор бериш лозимлигини ўзлари англайдилар.

4-мавзу бўйича педагогик технологиянинг қўлланилиши сценарийси:

1. “Шахс фаоллиги, фаолияти деб нималарни тушунасиз?” саволини бериб, талабаларнинг фикри “ақлий хужум” методи орқали ўрганилади.

2. Гуруҳларга бўлиниб, “Фаолият турлари”ни аниқлаш мақсадида урта гуруҳда кластер тузиш таклиф этилади. Кластерга ўрганилаётган “Фаолият” мавзусига алоқадор термин ва тушунчалар киритилади. Масалан ушбу тарзда:

Ўқиш фаолияти	Меҳнат фаолияти	Ўйин фаолияти

3. Шу фаолият турларини самарали олиб боришда ундовчи сабаб, яъни **мотив**ларни тўғри англаш учун мотивларга доир кластер тузиш барча талабаларга таклиф этилади. Гуруҳ бунинг учун 4 тага ажратилади.

Англаган мотивлар:	Англамаган мотивлар:	Муваффақиятга эришиш мотиви:	Мағлубиятдан қочиш мотиви:

Бу устунларни тўлдириб, талабларда тушунча ҳосил бўлгач, ўрганиш тести синаб кўрилади.

4. Дарс якунида “ЗХУ”, яъни “БХА” (Б – нимани билар эдим? Х – хоҳишим қандай? А – аниқладим) анкетаси тўлдиришни таклиф этилади.

5-мавзу бўйича педагогик технологиянинг қўлланилиши сценарийси:

1. Биз бу дарсда “ақлий хужум”, яъни “брейнштурминг” усулидан фойдаланамиз. Бунинг учун доскани 4 та қисмга бўлиб қўйилади:

Сезилар	Идрок	Диққат	Хотира

Ҳар бири бўйича белгилар ва намоён бўлиш хусусиятларини ёзиш 4 гуруҳга таклиф этилади.

2. Аввалги гуруҳларни сақлаган ҳолда, “шу психик жараёнларни ривожлантириш мумкинми?” деган савол қўйилади ва бу масалани ҳам ишлаб чиқиш таклиф этилади:

Сезиларни ривожлантириш усуллари	Идрокни ривожлантириш усуллари	Диққатни ривожлантириш усуллари	Хотирани ривожлантириш усуллари

3. Диққат, хотира, идрок хусусиятларини ўрганиб олиш учун тестлар таклиф этилади.

4. Дарс якунида Ушбу жадвални тўлдиришни таклиф этилади:

Нимани билар эдик?	Нимани билишни хоҳлаймиз?	Нимани билиб олдик?

Қўйилган натижа: Дарсда ҳаммани фаоллаштириш, янги фанга асталик билан олиб кириш, ҳар бир таълим олувчида ўз фикрини ифода эта олишга эришиш. Бу технологияни қўллаш орқали дарс мақсади ва мазмунига бакалаврларнинг ўзлари тезроқ етиб келадилар ва келгуси фаолиятларида нималарга эътибор бериш лозимлигини ўзлари англайдилар.

6-мавзу бўйича педагогик технологиянинг қўлланилиши сценарийси:

1. Биз бу дарсда “ақлий хужум”, яъни “брейнштурминг” усулидан фойдаланамиз. Бунинг учун доскани 4 та қисмга бўлиб қўйилади:

Тафаккур ва унинг турлари	Тафаккур шакллари	Тафаккур операциялари

Шу тарзда гуруҳ аъзоларини ҳам уч гуруҳга бўламиз. Биринчи гуруҳга биринчи устунни тўлдиришни, иккинчи гуруҳга иккинчи устунни, учинчи гуруҳга учинчи устунни тўлдириш вазифаси берилди.

2. Аввалги гуруҳларни сақлаган ҳолда, бакалаврларга психология фанида муҳим ҳисобланган бу тушунчанинг моҳиятини тушуниб олишга оид дарс ва вазифа таклиф этилади:

Тафаккурнинг шахсга таъсири жихатлари	Тафаккурнинг ривожланишида нималарга эътибор бериш керак?

3. Интеллект коэффициентини ўлчашнинг Айзенк тести, ақлий даражани ўлчашни Равен тести, мураккаб аналогиялар тестидан фойдаланиб, уларнинг тафаккур хусусиятлари аникланади.

4. Дарс якунида Ушбу жадвални тўлдиришни таклиф этилади:

Нимани билар эдик?	Нимани билишни хоҳлаймиз?	Нимани билиб олдик?

Қўйилган натижа: Дарсда ҳаммани фаоллаштириш, янги фанга асталик билан олиб кириш, ҳар бир таълим олувчида ўз фикрини ифода эта олишга эришиш. Бу технологияни қўллаш орқали дарс мақсади ва мазмунига бакалаврларнинг ўзлари тезроқ етиб келадилар ва келгуси фаолиятларида нималарга эътибор бериш лозимлигини ўзлари англайдилар.

7-мавзу бўйича педагогик технологиянинг қўлланилиши сценарийси:

1. Биз бу дарсда “ақлий ҳужум”, яъни “брейнштурми” усулидан фойдаланамиз. Бунинг учун доскани учта қисмга бўлиб қўйилади:

Шахс қобилияти нима? Унинг қандай тузилмаси мавжуд?	Шахс характери нима? Характер нималарда ифодланади?	Шахс темпераменти нима? Унинг қандай тоифаларини биласиз?

Шу тарзда гуруҳ аъзоларини ҳам уч гуруҳга бўламиз. Биринчи гуруҳга биринчи устунни тўлдиришни, иккинчи гуруҳга иккинчи устунни, учинчи гуруҳга учинчи устунни тўлдириш вазифаси берилди. Чунки бакалавр босқичида бу тушунчаларни билишлари ўзларини ва бшқаларни билишлари учун муҳим белги ҳисобланади.

2. Аввалги гуруҳларни сақлаган ҳолда, бакалаврларга психология фанида муҳим ҳисобланган тушунчаларнинг моҳиятини тушуниб олишга оид дарс ва вазифа таклиф этилади:

Шахс ривожланишида қобилият таъсири	Шахс ривожланишида характер таъсири	Шахс ривожланишида темперамент таъсири

3. Тест ўтказилади, тестлар қобилият, характер ва темпераментни ўрганишга қаратилган.

4. Дарс якунида Ушбу жадвални тўлдиришни таклиф этилади:

Нимани билар эдик?	Нимани билишни хоҳлаймиз?	Нимани билиб олдик?

Қўйилган натижа: Дарсда ҳаммани фаоллаштириш, ҳар бир таълим олувчида ўз фикрини ифода эта олишга эришиш. Бу технологияни қўллаш орқали дарс мақсади ва мазмунига бакалаврларнинг ўзлари тезроқ етиб келадилар ва келгуси фаолиятларида нималарга эътибор бериш лозимлигини ўзлари англайдилар.

8-мавзу бўйича педагогик технологиянинг қўлланилиши сценарийси:

1. Биз бу дарсда “ақлий ҳужум”, яъни “брейнштурми” усулидан фойдаланамиз. Бунинг учун доскани учта қисмга бўлиб қўйилади:

Шахс тараққиёти даврлари	Шахс тараққиётида ижтимоий омиллар	Шахс ривожланишида генетик омиллар

Шу тарзда гуруҳ аъзоларини ҳам уч гуруҳга бўламиз. Биринчи гуруҳга биринчи устунни тўлдиришни, иккинчи гуруҳга иккинчи устунни, учинчи гуруҳга учинчи устунни тўлдириш вазифаси берилди.

2. Аввалги гуруҳларни сақлаган ҳолда, бакалаврларга ёш даврлари психологиясида сезгирлилик (сензитивлилик) тушунчасининг моҳиятини тушуниб олишлари учун Ушбу вазифа таклиф этилади:

Қайси ёш даврида ўқиш яхши кечади, нима учун? Ўқишни неча ёшдан бошлаш керак?	Қайси ёш даврида меҳнат қилиш, нима учун?	Қайси ёш даврида тафаккур, хотира, диққат, идрок, сезгилар қандай намоён бўлади?
--	--	--

3. Вазифада таълим олувчилар ўзлари яшаётган муҳит ва фаолиятда кишига таъсир этадиган турли омилларни баён этадилар.

Ёш даврини ўрганишга оид психологик тест таклиф этилади ва талабалар ўзларини билиб оладилар.

4. Дарс якунида Ушбу жадвални тўлдиришни таклиф этилади:

Нимани билар эдик?	Нимани билишни хоҳлаймиз?	Нимани билиб олдик?

Кутиладиган натижа: Дарсда ҳаммани фаоллаштириш, янги мавзуга асталик билан олиб кириш, ҳар бир таълим олувчида ўз фикрини ифода эта олишга эришиш. Бу технологияни қўллаш орқали дарс мақсади ва мазмунига бакалаврларнинг ўзлари тезроқ етиб келадилар ва келгуси фаолиятларида нималарга эътибор бериш лозимлигини ўзлари англайдилар.

9-мавзу бўйича педагогик технологиянинг қўлланилиши сценарийси:

1. Биз бу дарсда “ақлий ҳужум”, яъни “брейншторминг” ва кластер усулларида фойдаланамиз. Бунинг учун доскани учта қисмга бўлиб қўйилади:

Муомала, унинг белгилари, вазифалари	Муомала ва унинг турлари, воситалари	Муомаланинг таркибий қисмлари

Шу тарзда гуруҳ аъзоларини ҳам уч гуруҳга бўламиз. Биринчи гуруҳга биринчи устунни тўлдиришни, иккинчи гуруҳга иккинчи устунни, учинчи гуруҳга учинчи устунни тўлдириш вазифаси берилади.

2. Аввалги гуруҳларни сақлаган ҳолда, бакалаврларга гуруҳларнинг шахсга таъсири масаласини ойдинлаштириб олиш таклиф этилади.

Шахс ривожланишида муомаланинг ижобий таъсири омиллари	Шахс ривожланиши (томоzlаниши)да муомаланинг салбий таъсир омиллари

3. Вазифада таълим олувчилар ўзлари яшаётган муҳит ва ўқийдиган гуруҳларида муомала туфайли кишига таъсир этадиган турли омилларни баён этадилар. Ўқитувчи бу ўринда муомалани ўрганишга оид иккита тестни “Сиз билан муомалада бўлиш ёқимлими?” ва “Сиздаги мулоқотчанлик даражаси қандай?” тестларини ўтказди, бу эса талабаларнинг ўзларини ўрганиб олишларига имкон беради.

4. Дарс якунида Ушбу жадвални тўлдиришни таклиф этилади:

Нимани билар эдик?	Нимани билишни хоҳлаймиз?	Нимани билиб олдик?

Кутиладиган натижа: Дарсда ҳаммани фаоллаштириш, ҳар бир таълим олувчида ўз фикрини ифода эта олишга эришиш. Бу технологияни қўллаш орқали дарс мақсади ва мазмунига бакалаврларнинг ўзлари тезроқ етиб келадилар ва келгуси фаолиятларида нималарга эътибор бериш лозимлигини ўзлари англайдилар.

10-мавзу бўйича педагогик технологиянинг қўлланилиши сценарийси:

1. Биз бу дарсда “ақлий ҳужум”, яъни “брейншторминг” ва кластер усулларида фойдаланамиз. Бунинг учун доскани учта қисмга бўлиб қўйилади:

Гуруҳ ва унинг белгилари	Гуруҳ ва унинг турлари	Гуруҳ ва унга хос қонуниятлар

Шу тарзда гуруҳ аъзоларини ҳам уч гуруҳга бўламиз. Биринчи гуруҳга биринчи устунни тўлдиришни, иккинчи гуруҳга иккинчи устунни, учинчи гуруҳга учинчи устунни тўлдириш вазифаси берилади.

2. Аввалги гуруҳларни сақлаган ҳолда, бакалаврларга гуруҳларнинг шахсга таъсири масаласини ойдинлаштириб олиш таклиф этилади.

Шахс ривожланишида гуруҳнинг ижобий таъсири омиллари	Шахс ривожланиши (томоzlаниши)да гуруҳнинг салбий таъсир омиллари

3. Вазифада таълим олувчилар ўзлари яшаётган муҳит ва ўқийдиган гуруҳларининг кишига таъсир этадиган турли омилларни баён этадилар. Ўқитувчи бу ўринда фасилитация ва ингибиция ходисаларининг моҳиятини тушуниб олишларига имкон беради.

4. Дарс якунида Ушбу жадвални тўлдиришни таклиф этилади:

Нимани билар эдик?	Нимани билишни хоҳлаймиз?	Нимани билиб олдик?

Кутиладиган натижа: Дарсда ҳаммани фаоллаштириш, ҳар бир таълим олувчида ўз фикрини ифода эта олишга эришиш. Бу технологияни қўллаш орқали дарс мақсади ва мазмунига бакалаврларнинг ўзлари тезроқ етиб келадилар ва келгуси фаолиятларида нималарга эътибор бериш лозимлигини ўзлари англайдилар.

11-мавзу бўйича педагогик технологиянинг қўлланилиши сценарийси:

1. Биз бу дарсда “ақлий ҳужум”, яъни “брейншторминг” усулидан фойдаланамиз. Бунинг учун доскани учта қисмга бўлиб қўйилади:

Монолог нима?	Диалог нима?	Полилог нима?

Шу тарзда гуруҳ аъзоларини ҳам уч гуруҳга бўламиз. Биринчи гуруҳга биринчи устунни тўлдиришни, иккинчи гуруҳга иккинчи устунни, учинчи гуруҳга учинчи устунни тўлдириш вазифаси берилади. Чунки бакалавр

босқичида монолог, диалог, полилог тушунчаларни ўзлаштиришлари билан психологик тушунчаларни билишлари кузатишган. Шунинг учун ҳар бир гуруҳга устунларни тўлдириш вазифаси берилади.

2. Аввалги гуруҳларни сақлаган ҳолда, бакалаврларга ҳар бир фанни ўрганишда бу усулларни моҳиятини тушуниб олишга оид дарс ва вазифа таклиф этилади:

Шахс ривожланишида қайси усул афзал?	Шахс ривожланишидаги қўрилган усулнинг ноқулай томонлари	Шахсни самарали ўқитиш учун нима қилиш керак?
--------------------------------------	--	---

3. Вазифада таълим олувчилар ўзлари ўқийётган муҳит ва фаолиятда кишига таъсир этадиган турли омилларни баён этадилар. Шунинг учун ўқитувчи инсонда ўқиш ва иш фаолиятида усулларни қандай қўллаш мумкинлигини сўрайди ва ўз-ўзидан дарс мавзусида режага киритилган тушунчалар талабалар томонидан қайд этилади.

4. Дарс олиб боришнинг бир усули сифатида ёзма бахсни таклиф этилиб, гуруҳда “танқид қилувчилар”, “анализ қилувчилар”, “хайрихоҳлар” каби экспертлар сайланади. Ҳамма мавзуга оид қисқа эссе ёзадилар. Бу уч эксперт эса бу эсселарни баҳолайдилар. Талабаларнинг ўзлари маъқул фикрни ўзлари топадилар ва баҳолайдилар.

5. Дарс якунида Ушбу жадвални тўлдиришни таклиф этилади:

Нимани билар эдик?	Нимани билишни хоҳлаймиз?	Нимани билиб олдик?

Бу жадвални тўлдириб келиш уйга мустақил вазифа сифатида берилади.

Қўйилган натижа: Дарсда ҳамма фаолаштириш, янги фанга асталик билан олиб кириш, ҳар бир таълим олувчида ўз фикрини ифода эта олишга эришиш. Бу технологияни қўллаш орқали дарс мақсади ва мазмунига бакалаврларнинг ўзлари тезроқ етиб келадилар ва келгуси фаолиятларида нималарга эътибор бериш лозимлигини ўзлари англайдилар.

Ижтимоий-психологик тренинглар учун сценарийлар: (3, 5, 7 - мавзулар бўйича)

1. Танишиш.

Тренернинг кўрсатмасига биноан унинг ўнг ёки чап томонида турган иштирокчилардан биттаси ўз исмини айтади. Иккинчи иштирокчи эса биринчисининг ва ўзининг исмини айтади. Тренингнинг учинчи иштирокчиси эса биринчисининг, иккинчисининг ва ўзининг исмини айтади ва шу тариха охиригача давом этади. Тренингнинг охириги иштирокчиси биринчисидан бошлаб, то гуруҳ аъзоларининг ҳаммасини ва ўзининг исмини айтади. Агар гуруҳ аъзолари таниш бўлсалар, ҳар бир иштирокчи ўзига бирор сифат ёки тахаллус топиб, кейин ўша тахаллус бўйича ўзини таништиради. Бу психогимнастик машқ ҳам шахслараро чиниқишни, хотирани мустаҳкамлашни, эмоционал тангликнинг олдини олиш каби мақсадларда хизмат қилади.

2. Ўз-ўзини англаш.

Бошловчи ҳар бир иштирокчи қўлига алоҳида карточкаларда “Лидер” ва “Фаросат” сўзларини бериб чиқади. Сўзлардаги ҳарфлар вертикал қўринишда ёзилган бўлиб, иштирокчи ҳар бир ҳарфнинг рўпарасига ўша билан бошланган ўзидаги бирор шахсий сифатларини қўп ўйланмай ёзиб чиқиши керак. Мақсад эса шахснинг ўз-ўзини англаш ва ўзига нисбатан сензитивликни аниқлашдан иборат бўлади.

3. Интервью ўйини.

Бошловчи интервьюер сифатида турли тоифали шахслардан (вазир, артист, ректор, мактаб директори, декан, мураббий...) интервью олиши кераклиги айтилади. У ўзи бир аъзони шу ролга тавсия этади. Таҳлилда нима учун айнан шу иштирокчи шу ролга тавсия этилганлиги ҳақида ҳам фикр билдирилади. “Ўзга бўлиш санъати” ва олий даражали мулоқот техникаси машқ қилинади.

4. Омма олдида чиқиш қилиш.

А). Бу ўйинга аъзолар олдиндан тайёргарлик қўришгани маъқул. Чунки бунда маълум вақт давомида нотиклик маҳорати ва гуруҳга мурожаат қилишнинг турли воситалари синалади. Гапириш ва эшитиш санъатлари машқ қилинади.

Б). Икки минут вақт ичида турли мавзуларда оммавий маърузалар матнини тайёрлаш ёки қоралаш керак бўлади. Мавзулар:

Ёшлар муаммоси;

Ўзбек аёллари масаласи;

Қишлоқ ва шаҳар турмуш тарзи.

“Психология” фанидан синов тест саволлари

1. Психика ва унинг намоён бўлиш шакллари:
А) психик жараёнлар, психологик ҳолатлар, шахснинг темпераменти;
Б) психик жараёнлар, психологик ҳолатлар, шахс характери;
В) психик жараёнлар, психологик ҳолатлар, қобилият;
Г) психик жараёнлар, психологик ҳолатлар, шахс хусусиятлари.
2. Психик жараёнларга нималар қиради?
А) сезгилар, идрок, эмоциялар, характер, иктидор;
Б) сезгилар, идрок, хотира, тафаккур, ҳаёл, нут=, ди==ат;
В) сезгилар, идрок, тафаккур, эмоциялар, темперамент, ди==ат, нут=;
Г) сезгилар, идрок, хотира, тафаккур, ди==ат, нут=, =обилият.
3. Шахс психологик ҳолати нималарда ифодаланади?
А) эмоциялар, эъти=од, ирода, =изи=увчанлик, тетиклик, апатия, бардамлик, ишончлилик;
Б) эмоциялар, эъти=од, ирода, масъулият, тетиклик, апатия, бардамлик, ишончлилик;
В) эмоциялар, эъти=од, ирода, =изи=увчанлик, и=тидор, апатия, бардамлик, ишончлилик;
Г) эмоциялар, эъти=од, ирода, =изи=увчанлик, тетиклик, а=лий салоҳият, бардамлик, ишончлилик.
4. Шахс индивидуал хусусиятлари ташкил этувчиларига нималар қиради?
А) йиналишлар, темперамент, =обилият, мотивлар, масъулият;
Б) йиналишлар, темперамент, характер, =обилият, мотивлар, масъулият, иш услуби, и=тидор;
В) йиналишлар, темперамент, =обилият, мотивлар, масъулият; иш услуби, и=тидор, а=лий салоҳият;
Г) йиналишлар, темперамент, характер, мотивлар, масъулият; иш услуби, и=тидор, а=лий салоҳият.
5. Психологияда =ылланиладиган асосий методлар:
А) кузатиш, сыро=, тест, тажриба, ырганиш, сызлашиш;
Б) кузатиш, сыро=, тест, тажриба, моделлаштириш;
В) кузатиш, анкета, тест, тажриба, сызлашиш;
Г) кузатиш, сыро=, тест, тажриба, интервью, ырганиш.
6. Кузатиш методининг турлари:
А) таш=и, ички, эркин, стандартлаштирилган, гуруҳ ичида, гуруҳ таш=арисида;
Б) объектив, субъектив, эркин, стандартлаштирилган, гуруҳ ичида, гуруҳ таш=арисида;
В) таш=и, ички, биргаликда, стандартлаштирилган, гуруҳ ичида, гуруҳ таш=арисида;
Г) таш=и, ички, эркин, лонгитюд, гуруҳ ичида, гуруҳ таш=арисида.
7. Сыро= методининг турлари:
А) о\заки, ёзма, эркин, стандартлаштирилган;
Б) о\заки, ёзма, суҳбат, интервью, стандартлаштирилган;
В) о\заки, ёзма, эркин, анкета, стандартлаштирилган;
Г) о\заки, суҳбат, эркин, стандартлаштирилган.
8. Тест методининг турлари:
А) сыров, топшири=, проектив, о\заки, ёзма;
Б) сыров, топшири=, проектив, социометрик;
В) о\заки, эркин, сыров, топшири=, проектив;
Г) сыров, социометрик, топшири=, ёзма.
9. Психологиянинг асосий йиналишлари:
А) саноат ва ишлаб чи=ариш, сиёсат, оила ва никоҳ, маориф соҳаси;

- Б) саноат ва ишлаб чи=ариш, сиёсат, оила ва никоҳ, маориф соҳаси, ҳу=у=бузарликни олдини олиш;
 В) и=тисодиёт, кадрлар, саноат ва ишлаб чи=ариш, сиёсат, оила ва никоҳ, маориф соҳаси;
 Г) кадрлар билан ишлаш, саноат ва ишлаб чи=ариш, сиёсат, оила ва никоҳ, ҳу=у=бузарликни олдини олиш.
10. Шахс билан жамият муносабатларини ифодаловчи йыналишлар:
 А) нативизм, эмпиризм;
 Б) негативизм, эмпиризм;
 В) эмпиризм, конформизм;
 Г) негативизм, конформизм.
11. Шахс билан жамият муносабатларининг ифодаланмаслиги:
 А) нативизм, эмпиризм;
 Б) негативизм, эмпиризм;
 В) эмпиризм, конформизм;
 Г) негативизм, конформизм.
12. Жамият ыз аъзолари ҳул=-атвориға нисбатан ишлаб чи==ан ва кыпчилик томонидан эътироф этилган ҳаракатлар талаблари нимадир?
 А) ижтимоий санкция;
 Б) ижтимоий рол;
 В) ижтимоий норма;
 Г) ижтимоий установка.
13. Жамият ыз аъзолари ҳул=-атвориға нисбатан ишлаб чи==ан ва кыпчилик томонидан эътироф этилган ҳаракатларини назорат =илувчи жазо ва ра\батлантириш тизими нимадир?
 А) ижтимоий санкция;
 Б) ижтимоий рол;
 В) ижтимоий норма;
 Г) ижтимоий установка.
14. Шахснинг конкрет ҳаётий вазиятлардаги ҳу=у= ва бурчларидан иборат ҳаракатлар мажмуи:
 А) ижтимоий санкция;
 Б) ижтимоий рол;
 В) ижтимоий норма;
 Г) ижтимоий установка.
15. Шахснинг айнан ызига ыхшаш одамлар образи ор=али ызи ты\рисидаги образни шакллантириш, жонлантириш нимадир:
 А) рефлексия;
 Б) перцепция;
 В) апатия;
 Г) эмоция.
16. Шахс томонидан ижтимоий тажрибани эгаллаш ва ҳаёт-фаолият жараёнида уни ызлаштириш жараёни:
 А) рефлексия;
 Б) социализация;
 В) апатия;
 Г) эмоция.
17. Шахс ижтимоийлашуви институтлари:
 А) оила, бо\ча, мактаб, ташкилотлар, маҳалла;
 Б) оила, бо\ча, мактаб, меҳнат жамоалари, маҳалла;
 В) оила, бо\ча, мактаб, нодавлат ташкилотлар, маҳалла;
 Г) олийгоҳ, бо\ча, мактаб, маҳалла.
18. Шахснинг ижтимоий ҳодисаларни идрок этиш, =абул =илиш ва бош=алар билан мунасабатлар ырнатишга =аратилган рухий ички ҳозирлиги:
 А) маънавият, маърифат;
 Б) мафкура;
 В) дунё=араш;
 Г) ижтимоий установка.
19. Оддий эътиёжлар асосида онгсиз тарзда ҳосил быладиган установкалар:
 А) ижтимоий установкалар;
 Б) базавий ижтимоий установкалар;
 В) элементар установкалар;
 Г) =адриятлар тизими.
20. Вазиятлар таъсирида ижтимоий объектларга нисбатан шаклланадиган установкалар:
 А) ижтимоий установкалар;
 Б) базавий ижтимоий установкалар;

- В) элементар установкалар;
 Г) =адриятлар тизими.
21. Шахснинг умумий йыналишини белгилайдиган установкалар:
 А) ижтимоий установкалар;
 Б) базавий ижтимоий установкалар;
 В) элементар установкалар;
 Г) =адриятлар тизими.
22. Авлодлараро муло=от жараёнининг махсули сифатида жамиятда =адр-=иммат топган нарсаларга нисбатан установка:
 А) ижтимоий установкалар;
 Б) базавий ижтимоий установкалар;
 В) элементар установкалар;
 Г) =адриятлар тизими.
23. Шахсга хос булган, жамият билан доимий муносабатни ушлаб турувчи, уз-узини англаб, хар бир харакатини мувофиклаштирувчи энг мухим ва умумий хусусият:
 а) фаолият;
 б) фаоллик;
 в) хулк;
 г) харакат.
24. Инсон фаоллигини мужассамлаштирувчи харакатлар жараёни:
 а) фаолият;
 б) фаоллик;
 в) хулк;
 г) харакат.
25. Ташки фаолият асосида психик жараёнларга утиш ходисаси:
 а) экстерииоризация;
 б) интерииоризация;
 в) рефлексия;
 г) перцепция.
26. Аклда шаклланган гоаяларни бевосита ташки харакатларда ёки ташки фаолиятга кучирилиши:
 а) экстерииоризация;
 б) интерииоризация;
 в) рефлексия;
 г) перцепция.
27. Предмет ва ходисалар тугрисида яхлит образнинг шаклланишига асосланган харакатлар:
 а) мнемик;
 б) имажитив;
 в) фикрлаш фаолияти;
 г) перцептив.
28. Акл воситасида турли муаммоларни ечишга каратилган фаолият:
 а) мнемик;
 б) имажитив;
 в) фикрлаш фаолияти;
 г) перцептив.
29. Нарса ва ходисаларнинг мазмун-мохиятига алокадор материалнинг эслаб қолиниши, эсга туширилиши ва эсда саклаб турилиши билан боглик фаолият:
 а) мнемик;
 б) имажитив;
 в) фикрлаш фаолияти;
 г) перцептив.
30. Ижодий жараёнларда хаёл ва фантазия воситасида онгда берилмаган нарса хусусиятларини англаш ва хаёлда тиклаш фаолияти:
 а) мнемик;
 б) имажитив;
 в) фикрлаш фаолияти;
 г) перцептив.
31. Кайси фаолият турида билимлар, малака, турли куникмалар узлаштирилади?
 а) мулокот;
 б) меҳнат;
 в) уқиш;
 г) уйин.
32. Кайси фаолият турида моддий ва маънавий неъматларни яратиш ва жамият тараккиётига хисса қушиш мумкин?

- а) мулокот;
- б) меҳнат;
- в) укиш;
- г) уйин.

33. Инсон хулк-атвори, йуналиши ва фаоллигини тушунтириб берувчи психологик сабаблар мажмуи:

- а) мотивация;
- б) мотив;
- в) шахсий диспозициялар;
- г) эҳтиёж.

34. Шахсдаги у ёки бу хулк-атворга нисбатан турган мойиллик, хозирликни тушунтириб берувчи сабаб:

- а) мотивация;
- б) мотив;
- в) шахсий диспозициялар;
- г) эҳтиёж.

35. Хилма-хил предмет ва ходисалар орасида керак булган объектни хосса ва хусусиятлари билан акс этишни таъминлайдиган психик жараён:

- а) диққат;
- б) идрок;
- в) тафаккур;
- г) хотира.

36. Шахс тажрибасига алоқадор ҳар қандай маълумотни эслаб қолиш, эсда сақлаш, эсга тушириш ва унутиш билан боғлиқ психик жараён:

- а) сезгилар;
- б) идрок;
- в) тафаккур;
- г) хотира.

37. Шахс онгининг нарса ва ходисаларга йуналганлигини акс эттирадиган психик жараён:

- а) диққат;
- б) идрок;
- в) тафаккур;
- г) хотира.

38. Инсон онгининг билиш объектлари ҳисобланмиш нарса ва ходислар уртасида мураккаб, ҳар томонлама алоқаларнинг бўлишини таъминловчи акс эттириш шакли:

- а) сезгилар;
- б) идрок;
- в) тафаккур;
- г) хотира.

39. Шахснинг уқиганлари асосида мушоҳада қилган билим ва гоёлари асосида юритадиган фикрлаш жараёни:

- а) амалий тафаккур;
- б) назарий тафаккур;
- в) мантикий тафаккур;
- г) ижодий тафаккур.

40. Шахснинг ҳаракатлари ва ҳаёти давомида ҳосил буладиган фикрларига асосланган тафаккури:

- а) амалий тафаккур;
- б) назарий тафаккур;
- в) мантикий тафаккур;
- г) ижодий тафаккур.

41. Шахснинг қурган-билган нарсасини айнан қандай бўлса, шундайлигича, узғаришсиз қайтариш ва шундай фикрлаш:

- а) амалий тафаккур;
- б) продуктив тафаккур;
- в) мантикий тафаккур;
- г) репродуктив тафаккур.

42. Шахсдаги фикрлаш элементларига янгилик, ноёблик, қайтарилмаслик қушилгандаги тафаккур:

- а) амалий тафаккур;
- б) назарий тафаккур;
- в) репродуктив тафаккур;
- г) ижодий тафаккур.

43. Тафаккурнинг шундай шаклики, унда нарса ва ходисаларга ҳос энг умумий ва характерли хусусиятлар акс этади:

- а) ҳукм;

- б) тушунча;
 - в) хулоса;
 - г) фикр.
44. Нарса ва ходисалар уртасидаги богликни акс эттирадиган тафаккур шакли:
- а) ҳукм;
 - б) тушунча;
 - в) хулоса;
 - г) фикр.
45. Фикр, ҳукм, тушунчалар уртасидаги богланиш асосида янги бир фикрни келтириб чиқариш:
- а) ҳукм;
 - б) тушунча;
 - в) хулоса;
 - г) фикр.
46. Шахсдаги тугмалик аломатлари бор индивидуал сифатлар:
- а) лаёкат;
 - б) истеъдод;
 - в) иктидор;
 - г) қобилият.
47. Шахсдаги ниятда қучли ва такрорланмас қобилият:
- а) лаёкат;
 - б) истеъдод;
 - в) иктидор;
 - г) қобилият.
48. Шахс фаолияти ва ҳулкининг узгарувчан ҳамда ҳиссий томонларини ифодаловчи индивидуал хусусиятлар мажмуи:
- а) характер;
 - б) темперамент;
 - в) иродавий сифатлар;
 - г) қобилият.
49. Шахсининг борлиқ, одамлар, фаолият ва уз-узига муносабатини ифодаладиган психологик, субъектив ҳислатлар мажмуи:
- а) характер;
 - б) темперамент;
 - в) иродавий сифатлар;
 - г) қобилият.
50. Қайси ёш даврида қув фаолияти мотивида сифат узгариши юз беради?
- а) болалик даври;
 - б) усмирлик даври;
 - в) успиринлик даври;
 - г) етуқлик даври.
51. Қайси ёш даврида турли қасбларга қизиқиш, қелажақида қим бўлишни тасаввур қилиш юз беради?
- а) болалик даври;
 - б) усмирлик даври;
 - в) успиринлик даври;
 - г) етуқлик даври.
52. Успиринлик даврининг қайси босқичида профессионал йуналиш шаклланиб бўлади ва қасб танлаш қунланади?
- а) биринчи босқичи;
 - б) иккинчи босқичи;
 - в) учинчи босқичи;
 - г) туртинчи босқичи.
53. Мулоқотнинг шахслараро муносабатларда ҳулқ-атворга таъсир этувчи томони:
- а) интерактив;
 - б) коммуникатив;
 - в) перцептив;
 - г) рефлексив.
54. Мулоқотнинг шахслараро муносабатларда ахборот, маълумот, фикр алмашинуви томони:
- а) интерактив;
 - б) коммуникатив;
 - в) перцептив;
 - г) рефлексив.
55. Мулоқотнинг шахслараро муносабатларда бир-бирларини идрок этишлари ва тушунишлари :
- а) интерактив;

- б) коммуникатив;
- в) перцептив;
- г) рефлексив.

56. Одам уз хис-кечинмаларини нутксиз изхор килмокчи булса, кандай намоён этади:

- а) мимика, пантомимика;
- б) нутк;
- в) диалог;
- г) монолог.

57. Узидаги билим, тасаввурлар оркали бошқаларнинг хис-кечинмаларини тугри тушуниш қобилияти:

- а) интеракция;
- б) идентификация;
- в) рефлексия;
- г) стереотипизация.

58. Бошқаларнинг хис-кечинмаларини тушунишга мойиллик ва тайёрлик ҳолати:

- а) эгоизм;
- б) альтруизм;
- в) эмпатия;
- г) симпатия.

59. Мулоқот жараёнининг қўқ қиррали эканлигини қайси жиҳатлар ифодалайди:

- а) шахсларнинг узаро таъсири;
- б) шахслар уртасида ахборот алмашинуви;
- в) бир шахснинг бошқасига муносабати;
- г) бир кишининг бошқасига таъсир қўлатиши;
- д) барча жавоблар тугри.

60. Биринчи марта қўқиб турган суҳбатдошларнинг таассуротлари ижобий бўлиши қайси омилга боғлиқ:

- а) вербал воситалар (нутқи, гапирган гаплари);
- б) невербал воситалар (мимика, қараш, пантомимика, нутксиз);
- в) паралингвистик воситалар (йўтал, товуш, артикуляция, тўхташ).

61. Шахс ўқун тақлид қилиш ва андоза олиш қўқли тури:

- а) референт қўқли;
- б) норматив қўқли;
- в) негатив қўқли;
- г) қўқлаш қўқли.

62. Одамларда бевосита мулоқотда бўлиш имқонияти бўлмаган қўқли:

- а) бирламчи қўқли;
- б) иққиламчи қўқли;
- в) расмий қўқли;
- г) норасмий қўқли.

63. Қўқувчининг талабалар олдида дарсни баён этиши, нутқ сузлаши:

- а) диалог;
- б) полилог;
- в) монолог.

64. Қўқувчиларнинг қўқлигини янада ошириш, уларда ижодий қобилиятни янада ривожлантириш мақсадида қўқли ичида таққил этиладиган мунозара:

- а) диалог;
- б) полилог;
- в) монолог.

АСОСИЙ АДАБИЁТЛАР:

1. Қаримов И.А. Барқамол авлод - Ўзбекистон тараққийетининг пойдевори. - Т.: 1998. - 64 б.

2. Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисидаги Қонуни”, Т., 1997.
3. Каримов И. А. Ўзбекистонда демократик ўзгаришларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамияти асосларини шакллантиришнинг асосий йўналишлари. - “Туркистон”, 2002 йил 31 август
4. Каримов И.А. Бизнинг бош мақсадимиз – жамиятни демократлаштириш ва янгилаш, мамлакатни модернизация ва ислох этишдир. Т.: “Ўзбекистон”, 2005.-96 б.
5. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник.- М.: Аспект Пресс, 1999.-376 с.
6. Ғозиев Э.Г. Умумий психология. Тошкент. 2002.1-2 китоб.
7. Ғозиев Э.Г. Тошимов Р. Менежмент психологияси. Т-2001
8. Ғозиев Э.Г. Муомала психологияси. Т-2001.
9. Каримова В.М. Ижтимоий психология ва ижтимоий амалиёт.-Т.: Университет, 1999.- 96 б.
10. Каримова В.М. ва бошқ. Мустақил фикрлаш. - Т.: Шарқ.-2000.- 112 б.
11. Каримова В.М., Суннатова Р. «Мустақил фикрлаш» ўқув қўлланмаси бўйича машғулотларни ташкил этиш услубиёти.-Т.: Шарқ, 2000.- 16 б.
12. Майерс Д. Социальная психология перев. С англ.-СПб.: «Питер»,1999 - 688 с.
13. Методы эффективного обучения взрослых. Учебно-методическое пособия. (Авторский коллектив) - Москва - Берлин, 1998 - 124 с.
14. Прикладная социальная психология. / Под. ред. А. Сухова и А.Дергача.- М, 1998 - 688 с.
15. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. - М.: Академический Проект, 1999.- 448с.
16. Чалдини Р. Психология влияния. - СПб.: «Питер», 2000,-272 с.
17. “Психология” Уч.Т-2. “Прспект”. Москва - 2004.
18. Психология и педагогика. Под редакцией А.А.Радугина. Изд. “Центр” 2003
19. Гамильтон. Я.С. “Что такое психология”. “Питер”, 2002.
20. Ананьев Б.Г. “Человек как предмет познания”. “Питер”, 2001.
21. Дружинина В. “Психология “. Учебник. “Питер”, 2003.
22. Бурлачук Ф. Психодиагностика. “Питер”, 2002.
23. Айзенк М. Психология для начинающих. “Питер”, 2000.
24. Болотова А.К, Макарова И.В. Прикладная Психология: Учебник для вузов.- М.Аспект Пресс, 2002 – 383 с.
25. Веденская Л.В, Павлова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов.- М.:ИКЦ “МарТ”, 2004-512 с.
26. Воспитай своего лидера, как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей. \ Пер. с англ.-М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002.- 416 с.
27. Ложкин .Г.В. Пьявель Н.И Практическая психология в системах “человек техника”: Учеб.пособие.- К.: МАУП, 2003 – 296 с.
28. Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей:Пособие для уч-ся-М:Гуманит. Изд.Центр ВЛАДОС, 2003.320 с.
29. Справочник по решению кроссвордов и сконвордов .- Ростов н\Д: Владис, 2002. – 640 с.

ҚЎШИМЧА АДАБИЁТЛАР:

1. Дьюи Дж. “Психология и педагогика мышления”. М., Прогресс, 1998.
- Карнеги Д. “Как завоевать друзей и оказывать на них влияние”. М., Прогресс, 1990.
- Каримова В.М. Тарғиботнинг психологик услублари.- Т.: Маънавият, 2000 – 16 б.
- Каримова В.М. Ота-она мактаби – бахт калити.- Т., 2002
- Оила психологияси. Проф. / Шоумаров тахр. остида.- Т.: Шарқ, 2001
6. Петровская Л.А. “Компетентность в общении”. Социально-психологический тренинг. М., Университет, 1989.
7. Шипунь Н.И. и др. “Основы управленческой деятельности”. М., 1999.
- Шейнов В. “Психология и этика делового контакта”. М., Амалфея, 1997.
9. Вечер Л. Секреты делового общения. Минск, 1996.
- 10.Корнилова Т. Введение в психологический эксперимент. М., 1997.
11. Чалдини Р. Психология влияния. М., 2000.
12. Филипп Зимбардо, Майкл Ляйппе. Социальное влияние.- СПб, 2000.-448 с.

