

Стимулирование инновационного развития деятельности фермерских хозяйств

Мухаммедова З.М.

*ассистент кафедры финансовых и страховых услуг,
Самаркандский институт экономики и сервиса, Узбекистан*

Аллаёров Р.

*ассистент кафедры маркетинга, Самаркандский институт
экономики и сервиса, Узбекистан*

Ахмедова А.Т.

*ассистент кафедры финансовых и страховых услуг,
Самаркандский институт экономики и сервиса, Узбекистан*

В условиях преодоления все еще влияющих на данный момент факторов мирового финансово-экономического кризиса, субъекты сферы бизнеса, в частности фермерские хозяйства, высокими темпами осуществляют глубокие инновационные преобразования. Инновационные преобразования, а также внутренние потребности развития инновационных технологий и меняющиеся условия хозяйствования угрожают их конкурентоспособности или самому их существованию. Поэтому осмысление процессов непрерывных изменений и управление ими становится жизненно необходимыми навыками, которые должен приобрести каждый субъект сельского хозяйства, в том числе и фермерские хозяйства.

Инновационные процессы, затрагивающие конкретные продукты сельскохозяйственного рынка, технологии, методы управления, требуют от фермеров обеспечения, во-первых, ориентирования исполнителей на выполнение новых заданий, во-вторых, общей нацеленности на инновационное развитие всей деятельности.

В данной статье, на основе анализа нескольких инновационных проектов субъектов сельского хозяйства нами сделана попытка рассмотрения социально-психологических проблем, с которыми сталкиваются различные субъекты

фермерских хозяйств, вовлеченные в процесс реализации инновационного продукта сельского хозяйства.

Анализ научной литературы по проблемам инноваций [1] и опыта практической работы показывает, что наибольшее значение для инновационного развития субъектов сельского хозяйства в широком смысле слова имеют следующие факторы: внутренние и внешние коммуникационные процессы; организация работы; уровень бюрократизации; ориентация организационной культуры: система оценки и стимулирования; отношение персонала, затрат труда на производство единицы продукции сельского хозяйства. Если в деятельности субъекта преобладают не интегративные тенденции, а фрагментарный подход, то инновационные процессы в фермерских хозяйствах будут сталкиваться со значительным социальным сопротивлением.

В исследовании, цель которого состоит в изучении природы и форм коммуникационных процессов, способствующих развитию инноваций, организационные инновации рассматриваются как творческий социальный процесс. Развернутые опросы с инновационно развивающимися субъектами сельского хозяйства позволяют оценить приобретенные ими знания и опыт и создать эмпирический фундамент для построения теоретических моделей социальных взаимодействий, возникающих в ходе реализации инновационных продуктов сельского хозяйства.

Сложность построения теории организационного поведения состоит в том, что каждый ее активный элемент учитывает одновременно множество перспектив. Исследователи в области социальной теории перешли к конструктивистской парадигме. Социальная организация явлений теперь рассматривается не как нечто заданное, что следует лишь изучать, а как непрерывный процесс взаимодействия различных участников производства, в частности, фермерских хозяйств. Можно считать социальное явление сформированным тогда, когда созданы условия для взаимного обмена информацией, для диалога между активными элементами. Эта парадигма может служить основой для описания опыта, накопленного в инновационных проектах фермерских хозяйств.

Участники инновационных проектов в лице субъектов сельского хозяйства нередко воспринимают инновации в социальном отношении как глубокие изменения, означающие разрыв с прежней практикой функционирования механизмов социальной системы поддержки участников производства сельхозпродукции. Решение данной проблемы требует огромного внимания и усилий.

Помимо ощущения разлада в работе инновационные усилия субъектов сельского хозяйства, ведут к большому внутреннему напряжению. Принятие решений по социальной поддержке требует принципиальных ответов на ряд вопросов. Как совместить обновление сельхозпродукции и поддержание высокого уровня производительности конкурентоспособности и доходности? Как сочетать технологическое совершенство сельхозпродукта и коммерческий успех? Как объединить ориентацию на научные исследования и стремление удовлетворять потребности рынка сельхозпродуктов? Как увязать творческую активность индивидов-фермеров с линией на принятие решений в группах (фермеры, объединившиеся в ассоциации) на основе консенсуса?

Инновационное развитие субъектов сельского хозяйства обычно охватывает определенные сферы их деятельности. Существующие субъекты сельского хозяйства могут быть охарактеризованы с помощью доминирующей логики, которая основывается на традиционных принципах и методах управления, специфических навыках «ключевых» участников и накопленном опыте участников производства сельхозпродукции. Учитывается также преобладающий стиль решения проблем со стороны фермеров. Для исследовательской группы превалирующее значение приобретают научная любознательность и стремление найти ответы на сложные вопросы. В других подразделениях субъектов сельского хозяйства может наблюдаться совершенно иная доминирующая логика-основное внимание здесь может быть уделено изучению внешних запросов, накоплению практического опыта работы с потребителями, как сельхозпродукции, так и социальной поддержки, стимулирования труда и другие.

В условиях развивающейся конкуренции реализация социальных инноваций в субъектах сельского хозяйства доминирующая логика подвергается серьезным испытаниям. Многим приходится делать новую работу, производить инновационные виды сельхозпродуктов или выполнять прежние задания новым способом стимулирования труда. Это вызывает у участников нововведения ощущение напряженности, что обуславливается противоречием между доминирующей и новой логикой.

Для теоретического анализа восприятия инноваций можно построить модель для наиболее значимых участников процесса и на этой основе выявить природу указанного противоречия. Отсюда следует, что для достижения целей инновационного развития субъектов сельского хозяйства, в частности фермерских хозяйств необходима динамическая взаимная настройка доминирующей и новой логики. На эффективность такого диалога решающее влияние должна оказывать доминирующая логика, но и возникающая инновационная логика должна в свою очередь активно воздействовать на доминирующую, лишь после этого можно будет обеспечить инновационное развитие субъектов сельского хозяйства, сделать их конкурентоспособными и рентабельными.

Литература:

1. Маматов М. А. Организация инновационной деятельности в сельском хозяйстве Республики Узбекистан // Молодой ученый. — 2016. — №6. — С. 353-359.
2. Марданакулов Т.И., Особенности развития агропромышленного комплекса республики и формирования инфраструктуры инновационной деятельности // "BIZNES - ЭКСПЕРТ" [электронный ресурс] <http://www.bdm.uz/>. Дата обращения 09.09.2014 г.