

Экспортно-импортный потенциал Республики Узбекистан и пути его развития

Асп. Д. М. Вафоходжаева СамИЭС

Узбекистан как суверенное государство активно ведет работу по формированию открытой экономики. Последовательно осуществляя меры по углублению экономических реформ, формированию социально-ориентированной рыночной экономики, Узбекистан исходит из того неоспоримого факта, что рыночная экономика – это свободная экономика и носит открытый характер, ей чужды изолированность и замкнутость. В связи с этим будущее нашей экономики видится в интеграции её с мировым хозяйством. Республика Узбекистан активно включилась в многосторонние международные механизмы экономического сотрудничества, вступила и начала проводить активную политику в авторитетных международных финансовых и экономических организациях, таких как Организация Объединённых Наций и её институты, Всемирный банк, Международный валютный фонд, Международная организация труда, Всемирная организация здравоохранения и в других ведущих финансово-экономических организациях.¹

Внеэкономическая политика Узбекистана, включающая развитие экспортной базы и импортозамещающих производств, выбор стратегии его участия в международном разделении труда, рассматривается как важнейший элемент структурных преобразований в экономике. Однако происходящие процессы пока не привели к полной структурной перестройке национальной экономики. Следовательно, при усилении процесса интеграции в мировое хозяйство экономика страны будет находиться под сильным воздействием двух прямо противоположных факторов: с позиции сегодняшнего дня зарабатывать валюту на экспорте сырья и полуфабрикатов, в долгосрочной перспективе же, напротив, делать ставку на развитие «финишных отраслей», производящих готовую продукцию, добиваться повышения её качества, соответствия мировым стандартам, с тем чтобы добиться её конкурентоспособности на международных рынках.

Важным направлением развития экономики Узбекистана является увеличение экспортно-импортного потенциала по республике. Внешняя торговля Узбекистана за годы независимости существенно изменилась. Если в течение 1994-1996 гг. она росла достаточно высокими темпами, то в 1997-2001 гг. имело место снижение объёмов экспорта и импорта. Главная причина спада связана, с одной стороны, с изменением конъюнктуры мирового рынка и снижением мировых цен на основные экспортные товары, а с другой – с политикой импортозамещения и поддержания завышенного обменного курса национальной валюты (сума).

¹ Каримов И.А. Узбекистан по пути углубления экономических реформ. – Т.: Узбекистан, 1995, С.98.

Начиная с 2002 г. благодаря принятым правительством мерам по стимулированию экспорта стал наблюдаться его рост. Значительно изменились направления внешней торговли Узбекистана. Экспорт и импорт в торговле со странами СНГ существенно сократились, в то же время возросла торговля с государствами дальнего зарубежья, что свидетельствует о высокой конкурентоспособности отечественного сырья на мировом рынке. Сальдо торгового баланса было преимущественно активным благодаря сокращению объёмов импорта.

Но, несмотря на вышеизложенные приоритеты, ключевой проблемой развития внешнеэкономических связей Узбекистана является проблема экспорта, включающая в себя дальнейшее развитие и укрепление экспортного потенциала республики, формирование экспортоориентированной экономики.

Как подчеркнул Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов: «Без развитого экспортного потенциала у Узбекистана нет будущего. Назрела необходимость разработать и реализовать специальную программу формирования экспортоориентированной экономики».²

Целью политики экспортной ориентации является достижение относительно высоких темпов экономического роста и эффективности производства путём выпуска такого ассортимента продукции, который пользуется растущим спросом или имеет потенциальный спрос на мировом рынке. Продукция отрасли должна продемонстрировать возможности для быстрого наращивания экспорта, базируясь на сравнительных преимуществах национальной экономики, при этом рассматриваются и оцениваются перспективы усиления конкурентоспособности данной отрасли на внешнем рынке. Естественно, для этого при оценке экспортного потенциала отрасли составлялись прогнозы рыночной конъюнктуры на ту или иную продукцию на мировом рынке, определялись долгосрочные тенденции роста, другой инструментарий.

Также в учёт бралось то, что развитие отрасли должно обеспечить рост научного и вообще интеллектуального потенциала страны.

Следующим критерием данной концепции являлась минимизация зависимости от импорта сырья, снижение ресурсоёмкости промышленного производства в целом. В качестве приоритетных рассматривались отрасли, повышающие объём и удельный вес условной чистой продукции в общем объёме промышленного производства. Развитие таких отраслей, во - первых, создавало дополнительные возможности увеличения валютной выручки, а во-вторых они имели более благоприятные возможности для нахождения в структуре экономики.

² Каримов И.А. Узбекистан – Собственная модель перехода на рыночные отношения.- Т.: Узбекистан, 1996, с.83.

Из вышеизложенного следует, что экспортная ориентация и конкурентоспособность национальной экономики как категории экономики мирового хозяйства взаимосвязаны.

Конкурентоспособность национальной экономики является важнейшим критерием её целесообразности, условием выхода её результатов на мировые товарные рынки, условием эффективного ведения внешнеторговых операций и, самое главное, является основой выбора средств и методов производственно-хозяйственной деятельности.

Главной причиной несовершенства структуры экспорта Узбекистана является слабое развитие производственного потенциала ведущих отраслей народного хозяйства, дефицит высокотехнологических видов машин и оборудования на внутреннем рынке.

В свою очередь, импортная специализация республики должна быть подчинена, прежде всего, решению перспективных народнохозяйственных проблем. В импорте следует существенно повысить закупки, в первую очередь – техники и технологий для модернизации приоритетных отраслей народного хозяйства. При этом необходимо сделать ставку на приобретение оборудования и приборов последних поколений.

Предстоит коренным образом улучшить торговлю лицензиями. Особое внимание должно уделяться расширению закупок лицензий и дизайна для легкой промышленности. Необходимо наметить меры по повышению обоснованности этих закупок.

Исходя, из проведенных научных исследований для увеличения экспортно-импортного потенциала республики рекомендуем следующее:

1. Увеличить объём производства продукции для экспорта.
2. Широкое привлечение иностранных инвестиций принадлежащих для создания производственных предприятий выпускаемых продукцию по международным стандартам.
3. Увеличить финансовые ресурсы предприятия за счёт международных программ и фондов.
4. Организовать учёт экспортно-импортных операций по международным стандартам.
5. Установить дополнительные льготы по налоговым и таможенным пошлинам экспортно-импортных операций.